

Asociación
Renacer

Innovando la forma de educar.

**Campaña Publicitaria
para la Asociación de
Aprendizaje Mixto
Ocupacional para Jóvenes
con Problemas Específicos "Renacer"**

**ENSEÑANDO
UN NUEVO
MUNDO**

Proyecto de Graduación presentado por:
Hugo Leonel Cáceres Figueroa

para optar el título de:
Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, Octubre del 2011



atq
arquitectura



diseño gráfico
U S A C

**ENSEÑANDO
UN NUEVO
MUNDO**



**Campaña Publicitaria
para la Asociación de
Aprendizaje Mixto**

**Ocupacional para Jóvenes
con Problemas Específicos “Renacer”**

Asociación
Renacer

Innovando la forma de educar.



arquitectura



**diseño gráfico
U S A C**

Proyecto de Graduación presentado por:
Hugo Leonel Cáceres Figueroa

para optar el título de:
Licenciado en Diseño Gráfico

Índice

2

Antecedentes

5

El Problema

6

Justificación

8

Objetivos de Diseño

10

Perfil de la Organización

14

Conceptos Fundamentales

25

Concepto de Diseño

26

Proceso de Bocetaje

33

Validación de Piezas Gráficas

37

Justificación de Piezas Gráficas

45

Conclusiones

47

Recomendaciones

50

Bibliografía

53

Glosario

65

Anexos

NÓMINA DE AUTORIDADES

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

Decano: Arquitecto Carlos Enrique Valladares Cerezo

Vocal I: Arquitecto Sergio Mohamed Estrada Ruiz

Vocal II: Arquitecto Efraín de Jesús Amaya Caravantes

Vocal III: Arquitecto Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal IV: Bachiller Jairon Daniel Del Cid Rendón

Secretario: Arquitecto Alejandro Muñoz Calderón

Tribunal Examinador

Decano: Arquitecto Carlos Enrique Valladares Cerezo

Secretario: Arquitecto Alejandro Muñoz Calderón

Licenciada Emperatriz Pérez

Licenciada María Estela Rivas

Licenciada Guillermo García

Asesores

Licenciada Emperatriz Pérez, Asesora Metodológica

Licenciada María Estela Rivas, Asesora Gráfica

Licenciada Guillermo García, Asesor Gráfico

AGRADECIMIENTOS

A DIOS

Por toda la sabiduría, fuerza y bendiciones brindadas en este camino y por cada una de los ángeles que me acompañan.

A MI FAMILIA

Por creer y confiar en mí siempre, por su apoyo, cariño y cuidados que me brindaron durante este tiempo.

A MIS AMIGOS

Por todo los esfuerzos que pasamos juntos para llegar aquí.

PRESENTACIÓN

En el presente Proyecto de Graduación se encuentra todo el proceso realizado para obtener el material gráfico para la Asociación de Aprendizaje Mixto Ocupacional para Jóvenes con Problemas Específicos “Renacer”.

Este material podrá ayudar a la asociación tanto para lograr el cumplimiento de sus objetivos como para apoyar a los alumnos en su proceso de aprendizaje. El objetivo primordial es lograr con ello la independencia personal y convertir a los estudiantes en parte de la población económicamente activa en la sociedad guatemalteca.

A continuación se presenta la investigación, planteamiento y validación del desarrollo de las piezas gráficas que se obtuvieron, para que su utilidad sea adecuada y cumpla el fin de dar una imagen de unidad al material gráfico, a través de la aplicación correcta de los elementos propuestos lingüísticos y cromáticos, logrando así la atracción y asimilación del tema por parte del grupo objetivo.

CAPÍTULO 1

Asociación Renacer



INTRODUCCIÓN

Para dar a conocer la labor que realiza la Asociación Renacer, en cuanto a educación especial se refiere, es necesaria una Campaña publicitaria que permita promover material interactivo de educación especial que se ha creado especialmente para apoyar a esta institución en las áreas de matemáticas, lectoescritura, medio social y natural ya que esta presenta un claro nivel de deficiencia dentro del método utilizado actualmente para la educación de personas que tienen algún tipo de deficiencia educativa.

Esta deficiencia se debe a que los métodos tradicionales de educación no logran satisfacer las necesidades reales de las personas con deficiencias de aprendizaje.

El Programa Interactivo de Estudio para personas especiales está enfocado a lograr captar la atención del alumno para mejorar el aprendizaje, mejorando a su vez la calidad de vida de estas personas

dentro de la sociedad guatemalteca.

El grupo de colaboradores, profesionales, educadores y padres de familia considera que el Programa Interactivo de Estudio para personas especiales es un material ordenado y sistematizado, que contiene elementos básicos para el trabajo en educación especial, ya que se elaboró en base al desarrollo de las personas con discapacidad mental y las funciones psicológicas básicas del aprendizaje.

La investigación de este tipo de programas de aprendizaje muestra que existe una deficiencia en cuanto a educación especial, ya que no se cuenta con mucho material para personas con discapacidad mental, con lo que se pretende llegar a gran parte de esta población para así lograr que este tipo de personas aprendan a valerse por sí mismas dentro de una sociedad que discrimina cuando se posee algún tipo de discapacidad.

ANTECEDENTES

¿No son especiales todos los niños? Eso se piensa pero, ¿a qué se refiere el término "niños con necesidades especiales"? Se refiere a cualquier niño que pueda necesitar ayuda adicional debido a un problema médico, emocional o de aprendizaje. Estos niños tienen necesidades especiales porque pueden necesitar medicinas, terapia o ayuda adicional en el colegio, cosas que otros niños no suelen necesitar o sólo necesitan de vez en cuando.

Los niños que necesitan una silla de ruedas o aparatos ortopédicos para desplazarse tienen necesidades especiales. No sólo necesitan el equipo que les ayuda a desplazarse, también necesitan disponer de rampas o ascensores. También necesitan un autobús especial para ir al colegio, cuya característica principal es que los eleve y meta en el autobús de forma que no tengan que subir los escalones, además es necesario eliminar todas las barreras arquitectónicas y disponer de todos los apoyos necesarios para poder comunicarse y desplazarse.

Un niño que padece una enfermedad, como la epilepsia, la diabetes o la parálisis cerebral, también tendría necesidades especiales. Necesita medicinas u otro tipo de ayuda para realizar sus actividades diarias. Los niños con problemas de visión podrían necesitar libros en Braille. Los niños con problemas de audición o de habla también tienen necesidades especiales. Es posible que un niño que tiene problemas de audición necesite audífonos para oír y logopedia, puesto que es difícil

pronunciar las palabras correctamente cuando no puede oírlas muy bien.

Los niños con síndrome de Down pueden ir a un colegio normal y podrían incluso estar en clase promedio, pero tienen necesidades especiales a la hora de aprender, por lo que un asistente (alguien que ayuda) podría acompañarlos en clase.

A simple vista se podría identificar a algunos niños con necesidades especiales pero, probablemente, no a todos. Un niño podría tener un problema que no resulta evidente a menos que se conozca bien a la persona. Por ejemplo, alguien podría tener problemas de ansiedad (preocupación), pero no se sabría a menos que el niño lo dijera.

Posiblemente, sus padres, maestros y orientadores ya trabajan con él de forma individual para ayudarle con su problema.

¿Cómo es la vida de un niño con necesidades especiales?

Para un niño con necesidades especiales, la vida puede presentar más retos. Puede ser más difícil hacer cosas normales, como aprender a leer o, si la persona tiene alguna discapacidad física, moverse por la escuela o por un centro comercial. La buena noticia es que sus padres, médicos, enfermeras, terapeutas, maestros, etc., pueden ayudarle. El objetivo es ayudarles a ser tan independientes como sea posible.

Otros niños también pueden ser de gran ayuda. ¿Cómo? Siendo un



La búsqueda de la verdad se plantea en cada instante. La llegada de un niño con necesidades especiales requiere de buenos informantes, que acompañen y expliquen la condición especial del bebé.



amigo. Los niños que utilizan sillas de ruedas o tienen muchos problemas de salud desean amigos tanto como cualquier otro niño. Pero les puede resultar difícil conocer gente y hacer amigos.

Algunos niños tienden a burlarse o reírse, faltándoles el respeto. Esto puede hacerlos sentir muy mal. Al conocer a alguien con necesidades especiales, se debe de intentar en lo posible llevarle libros o hacer algo tan sencillo como invitarle a almorzar, platicar y tratar de convivir para así conocer su necesidad.

También es importante no "ayudar demasiado" cuando no hace falta la ayuda. ¿Por qué? Porque, al igual que a un niño o persona normal, a los niños con necesidades especiales les gusta ser independientes hasta donde les sea posible.

Una de las mejores formas de ayudar a los niños con necesidades especiales es siendo amable. A medida que se les va conociendo,

ellos mismos dan a entender cómo es estar en su situación.

La Asociación Renacer fue creada con la finalidad de atender a jóvenes con discapacidad intelectual y con necesidades educativas especiales. A través de etapas graduales de atención en distintos talleres de capacitación pretende lograr en ellos su máximo rendimiento para que desarrollen una imagen adecuada de sí mismos como personas capaces de desempeñar una tarea en la comunidad.

En la visita se encontró una deficiencia notable de comunicación entre los padres de familia y la Asociación Renacer, a pesar de que la institución ha proporcionado charlas a padres de familia, la asistencia a dichas charlas es muy poca, porque existen padres de familia sin interés de participar en el proceso educativo, entonces muchos alumnos al salir del Centro de Aprendizaje Renacer no poseen un material que ayude a su aprendizaje en casa.

La educación especial es un oficio muy conmovedor. Los niños con algún tipo de déficit motor, intelectual o emocional, son pequeños con un espíritu muy voluntarioso y positivo. Actúan en función de sus sentimientos y por alguna razón, nunca estos son negativos. En general, solo expresan amor y cariño.

JOSÉ MIGUEL BELLO ESCOBAR
SANTIAGO, CHILE, [http://
subiendolavereda.blogspot.com/](http://subiendolavereda.blogspot.com/)



No permitamos que ningún niño se sienta disminuido, ni que su imaginación se vea disminuida a causa de nuestra ignorancia o falta de acción.

No permitamos que un niño sea privado de la oportunidad de aprender porque nosotros no dediquemos nuestros recursos para descubrir su problema.

No permitamos nunca que un niño dude de sí mismo o de su mente porque no nos sentimos seguros de cumplir con nuestro compromiso para su educación.

Allen Martin.



ÁREAS DE TRABAJO

Dentro de la institución se cuenta con un área académica donde los jóvenes pueden obtener conocimientos básicos en las áreas de lectura, escritura, iniciación matemática, área social y natural de acuerdo con el nivel de aprendizaje que posea cada joven. Así como también entrenamiento laboral a través de multi-talleres:

- Principios de carpintería
- Principios de panadería y cocina
- Manualidades
- Oficios Varios



EL PROBLEMA

En Guatemala hay un gran número de niños con discapacidad mental y muy pocos lugares en los cuales puedan aprender a desarrollarse como personas productivas dentro de la sociedad. Aproximadamente, un 6.2% de la población necesita educación especial en Guatemala.

La Asociación Renacer es una institución que cuenta con muchos años de experiencia en la enseñanza de niños y jóvenes con alguna discapacidad mental y sin posibilidad de integrarse adecuadamente a un programa tradicional de enseñanza-aprendizaje. En la actualidad, atiende a los niños y jóvenes con un método de aprendizaje basado en talleres, pero no se cuenta con un programa interactivo que permita a los niños y jóvenes aprender de una manera más divertida y eficiente, con un programa que les llame la atención y con el que puedan obtener un mejor desarrollo y aprendizaje que les permita ser autónomos y una parte activa en la sociedad del país.

Así mismo, se detectó la falta de una campaña de información y concientización a las personas, familias y a la población en general, sobre la importancia que tiene la educación especial y cómo ayuda al desarrollo de estos niños y jóvenes, y del crecimiento que ellos podrían llegar a alcanzar con la implementación de proyectos de este tipo.

Es por eso necesario desarrollar el proyecto: Campaña Publicitaria para la Asociación de Aprendizaje Mixto Ocupacional para Jóvenes con Problemas Específicos "Renacer", proyecto de comunicación realizado en el periodo de Julio a Noviembre del año 2009.



La educación especial exige que sus directores y maestros posean gran capacidad para adecuar sus actividades a las necesidades de los alumnos, para ello, se deberán diferenciar las funciones de gestión escolar que corresponden a los distintos niveles de autoridad. Se establecerá un sistema permanente de mejoramiento del proyecto escolar en todos los centros educativos de educación especial, que impacte en la gestión y organización escolares, para la elevación del aprendizaje de los alumnos y los maestros.

<http://www.worldenable.net/children/documentodebase5.htm>

Educación especial es aquella destinada a alumnos con necesidades educativas especiales debidas a sobredotación intelectual o discapacidades psíquicas, físicas o sensoriales. La educación especial en sentido amplio comprende todas aquellas actuaciones encaminadas a compensar dichas necesidades, ya sea en centros ordinarios o específicos.



JUSTIFICACIÓN

TRASCENDENCIA

Con esta campaña y el programa de aprendizaje se pretende que más personas con discapacidad puedan desenvolverse adecuadamente dentro de la sociedad, y lograr un mejor apoyo para la Asociación Renacer. Lo cual es de suma importancia, pues con la promoción del desarrollo de un número significativo de personas y niños con algún grado de discapacidad mental dentro de la sociedad guatemalteca, se estaría ayudando a formar más hombres y mujeres de bien y que puedan contribuir a la sociedad. Sería importante para las familias de estos niños y jóvenes, pues lograrían personas autónomas y capaces de desenvolverse por ellos mismos y puedan tener oportunidades como cualquier persona más dentro de la sociedad.

MAGNITUD

Actualmente en Guatemala se cuenta según el Instituto Nacional de Estadística con un 6,2% de personas discapacitadas, esto refleja que más de 800,000 personas poseen algún grado de discapacidad, ya sea física o mental. De estos el 5.3% pertenece al área rural y el 0.9% restante se encuentra en el área urbana. La campaña trata de ayudar a la Asociación Renacer, para lograr que las 15 familias con las que la Asociación cuenta actualmente, dentro de las cuales al menos un miembro presenta algún grado de incapacidad, se tenga un programa de educación integral y llegar a conseguir fondos para la mejora del centro de aprendizaje para los alumnos.



FACTIBILIDAD

En la actualidad la institución no cuenta con los fondos suficientes para la implementación del programa educativo, pero se estará trabajando en una campaña institucional a fin de lograr el apoyo de instituciones que brinden su ayuda para lograr los objetivos de una mejor calidad educativa para los alumnos de la Asociación de Aprendizaje Mixto Ocupacional para Jóvenes con Problemas Específicos "Renacer".

VULNERABILIDAD

La campaña Publicitaria de la Asociación y el programa de aprendizaje pretenden disminuir la falta de atención de los alumnos hacia un método de aprendizaje tradicional, encontrando gran aceptación para este tipo de programas los juegos educativos, acelerando el proceso de enseñanza de los alumnos, y con la campaña lograr que algunas instituciones brinden el apoyo a la institución para lograr la implementación del programa y recuperar el brillo que anteriormente poseía la institución dentro de la sociedad guatemalteca.

El concepto de normalización, no surge del ámbito educativo sino del ámbito social, por tanto no se centra en el individuo, o en su situación particular, sino más bien, en las relaciones que se establecen entre las personas, en particular en nuestro caso, entre los niños con problemas y el resto de los actores de la educación.

<http://www.nuevaalejandria.com/archivos-curriculares/educespecial/nota-002.htm>



El proceso de adquisición del lenguaje en el niño con déficit intelectual, se da en condiciones particulares aunque sostiene las mismas etapas de evolución que en los niños normales.

Podríamos considerar este proceso desde dos vertientes teóricas, y a su vez desarrollar las implicancias pedagógicas de las mismas.

<http://www.nuevaalejandria.com/archivos-curriculares/educespecial/nota-008.htm>



OBJETIVOS DE DISEÑO

GENERAL

Diseñar una campaña publicitaria para la Asociación Renacer, y lograr la mejora de la imagen institucional para así lograr captar la ayuda de posibles patrocinadores que coadyuven al cumplimiento de los diferentes compromisos que la institución posee, y un programa de aprendizaje de educación especial para lograr una mejor calidad de vida de las personas que sufren discapacidad mental por medios de la educación interactiva.

ESPECÍFICOS

Diseñar un programa de estudios basado en animaciones gráficas e interactivas que tengan el propósito de incentivar el aprendizaje de conocimientos básicos en escritura, iniciación matemática, área social y natural.

Realizar un estudio de mercado donde se pueda identificar a los inversionistas potenciales, y sirva de base para la creación del programa interactivo de estudios para personas con discapacidad mental que cumpla con las expectativas de dichos inversionistas, motivando así el apoyo al crecimiento económico de la Asociación RENACER.

Diseñar publicidad dirigida a restablecer la confianza de las personas en los nuevos programas de estudios que se implementarán en la Asociación RENACER, logrando así motivar a un mayor número de alumnos a matricularse aportando utilidades necesarias para mejorar los servicios de esta institución.



Diseñar un CD interactivo para reforzar el aprendizaje obtenido en el colegio.

Diseñar un Material Publicitario para ayudar a las personas a conocer a nuestros niños por medio de afiches y trifoliales informativos que demuestren cómo los niños intentan y logran integrarse a la sociedad guatemalteca.



Consideramos la educación especial como un conjunto de acciones educativas, insertas dentro de un sistema educativo general, que tienden a la atención y sostén de las personas que presentan una dificultad para alcanzar con éxito, conductas básicas exigidas por el grupo social y cultural al que pertenecen.

CAPÍTULO 2



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

La Asociación de Aprendizaje Mixto Ocupacional para Jóvenes con Problemas Específicos RENACER es una institución dedicada a la orientación de personas con discapacidades mentales en la realización de tareas cotidianas. Está ubicado en la zona 12 de la ciudad capital, atiende niños, jóvenes y adultos que residen en zonas aledañas. Se encuentra dirigido por María Cristina Castañeda, quién se desempeña como Directora Técnica y encargada del área académica al lado de su esposo Eduardo Miranda, encargado de la instrucción técnica por medio de talleres de panadería, carpintería, etc.

Brinda sus servicios de educación y cuidado especializado a familias en las cuales uno o más de sus integrantes presentan cierto grado de discapacidad mental que les impide desenvolverse de una forma normal, apoyando al desarrollo psicobiosocial de estos.

Actualmente cuenta con 15 alumnos, los cuales se encuentran entre las edades de 13 a 30 años.

Requisitos de ingreso: habilidad motora fina (extremidades superiores), así como, una conducta aceptable socialmente y sin agresividad.



VISIÓN

Se visualiza como una institución fortalecida por más estudiantes que se integren a las actividades de trabajo, para una mayor cobertura y participación, colaborando con instituciones afines para establecer coordinación de trabajo y esfuerzos en beneficio de la población con discapacidad intelectual y necesidades educativas especiales.

MISIÓN

Implementar programas permanentes de sensibilización a la comunidad en las áreas de prevención, educación, habilitación, rehabilitación e inclusión escolar de las personas con discapacidad intelectual y necesidades educativas especiales en forma coordinada y participativa. Entendiendo a cada uno y a cada una con deberes, derechos y obligaciones.

CENTRO DE APRENDIZAJE MIXTO OCUPACIONAL "RENACER"

Domicilio Fiscal: Guatemala, Guatemala.
Dirección: 12 av. 4-75 zona 12
Telefax: 2471-4394 2440-7491
Representante Legal: Eduardo Miranda
Directora Tecnica: María Cristina Castañeda
Junta Directiva: Profesionales que apoyan a la institución.



El niño o adulto sujeto de educación especial es aquél que debido a diferentes circunstancias (familiares, sociales, genéticas, etc.) precisa de un esfuerzo especial para ser educado. Este esfuerzo puede estar dirigido tanto para sí como para la sociedad en donde le tocó vivir.



PÚBLICO DESTINATARIO

GRUPO OBJETIVO

Edades:	28 a 60 años
Sexo:	Masculino y Femenino
Ciclo Familiar:	De padres a hijos dentro de una segunda y tercera generación
Ocupación:	Empresarios
Clase Social:	Nivel Socio-económico tipo A y B
Educación:	Media y Superior
Religión:	Creyentes y no creyentes
Region:	Urbana
Clima:	Entre 18 y 25 grados centígrados



Hay dos formas principales de segmentar el mercado, por las características del segmento o por su conducta.

La segmentación se hace de acuerdo a las siguientes variables:

- **Variables Demográficas:** Edad, sexo, nacionalidad. Las personas a las que se dirige la campaña son empresarios y personas en general que deseen ayudar a la Asociación Renacer, comprendidas entre las edades de 28 a 60 años, dentro de las personas que podrían ayudar están nacionales y extranjeros.
- **Variables Socio-Económicas:** Educación, nivel socio-económico. La educación de las personas a las que se dirige la campaña es de nivel medio y superior. Su nivel socio-económico es A y B, y son grandes o medianos empresarios dentro del ramo comercial, industrial o de servicios, como gerentes, directores o propietarios de grandes y medianas empresas, que poseen por lo menos un automóvil propio y su nivel de calidad de vida es bastante alto y a ellos es a los que se pretende llegar con la campaña publicitaria para ayudar a la Asociación Renacer.
- **Variables Psicográficas:** Personalidad, estilos de vida, intereses, gustos, inquietudes, opiniones, valores. Dentro de la personalidad de las personas de este nivel socio-económico se encuentran un gran número de personas de buen corazón, dispuestas a ayudar y sin ningún interés más que el de solo ayudar, su estilo de vida es alto, poseen al menos un auto propio, por lo regular es del año y algunas veces de lujo o importados, en cuanto a servicios bancarios poseen al menos una cuenta de cheques y 2 tarjetas de crédito, asisten a clubes privados, van de vacaciones a sitios turísticos de lujo, viajan al extranjero dos veces al año, opinan sobre la vida nacional y por lo regular en algunos casos ocupan puestos dentro del gobierno e instituciones públicas, poseen grandes valores como respeto, altruismo y entrega.
- **Variables Conductuales:** Lealtad de marca, beneficios buscados (precio, calidad, servicio), tipo de usuario. Este tipo de personas son leales a sus marcas, ya sea por herencia o porque les convence su calidad, su precio y el servicio que se les brinda dentro de determinado producto o servicio.

UCATAIN (1990) Define la educación especial como "un área de la educación general que, a través de métodos y recursos especializados, proporciona educación diferenciada e individualizada a las personas que por sus características físicas, sensoriales y mentales, no se adaptan ni progresan a través de los programas regulares diseñados para los diferentes niveles del sistema educativo.

CAPÍTULO 3



CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Según la OMS, una persona con deficiencia mental es aquella que no aprende tan rápido ni recuerda las cosas también como otros de su edad, su capacidad para relacionarse con otras personas y para cuidarse por sí solo se ven alterados, esto dependiendo del grado de severidad del problema. (Wallin J (1974) El niño mentalmente deficiente. Incluido en Wallin J y otros, El niño deficiente. Buenos Aires: Paidós, Pág. 50.)

La deficiencia mental puede ser desde leve hasta grave, una persona que está poco retrasada necesita más tiempo para aprender ciertas cosas pero puede llegar a cuidarse por sí mismo, trabajar en empleos sencillos y generalmente son aceptados en la comunidad; una persona muy retrasada siempre necesitará bastante cuidado y ayuda, igualmente aprenden a encargarse de sus necesidades básicas.

A toda persona con deficiencia mental sin importar el grado de severidad del problema, se le puede ayudar a progresar más rápido. Entre más pronto le empiece la ayuda especial o estimulación en el futuro podrá desenvolverse mejor.

DEFICIENCIA MENTAL

CAUSAS

1. Muchas veces no se sabe la causa, pero entre las más comunes están las que tienen origen debido a alteraciones genéticas o enfermedades de la madre durante el embarazo, tales como la rubeola, sarampión, toxoplasmosis o alteraciones de los cromosomas como el síndrome de Down, cretinismo y otros (Prenatal).
2. Hay casos en que el problema se adquiere en el momento del nacimiento, como falta de oxígeno al nacer, uso inadecuado de fórceps, bebés prematuros o de bajo peso al nacer (Perinatal).
3. Envenenamiento con los barnices de plomo de la cerámica, los pesticidas que se rocían en los campos y otros venenos, entre otros (Postnatal).



4. Después del nacimiento por fiebres causadas por infecciones del cerebro como la meningitis o encefalitis y/o deshidratación (Postnatal).
5. Golpes o heridas muy fuertes en la cabeza (Postnatal).
6. Hay otras causas de tipo ambiental que pueden afectar a cualquier niño sano y aún más a los que nacieron con alguna desventaja biológica, cuando se les priva de estímulos y oportunidades para aprender de acuerdo a sus necesidades, falta de afecto, alimentación y salud, maltrato físico y mental (Postnatal).

PREVENCIÓN

1. Durante el embarazo no tome medicinas que puedan dañar al bebé.
2. Si es menor de 18 años de edad o mayor de 35 y piensa tener un hijo, consulte al médico o comadrona adiestrada.
3. Asista a control prenatal con un médico especializado o comadrona adiestrada.
4. Coma lo mejor que se pueda durante el embarazo, use sal yodada, hierro, vitaminas y minerales, azúcar vitaminada.
5. Evite estar cerca de personas con enfermedades como el sarampión, rubiola, sífilis durante el primer trimestre de embarazo.
6. Evite tener contacto cercano con animales domésticos como el perro, gato y aves, pueden transmitir enfermedades que dañen al bebé antes de nacer.
7. Evite las drogas, el alcohol y el cigarro, especialmente durante el embarazo.
8. No se exponga a rayos X durante los primeros meses de embarazo.
9. En el momento del parto que el médico realice una exploración detallada del recién nacido.
10. Dele de mamar al bebé el mayor tiempo posible.
11. Lleve al niño periódicamente a control de crecimiento y desarrollo.
12. Platique, juegue y acaricie a su hijo especialmente en los primeros años.
13. Vacune a su hijo contra todas las enfermedades e infecciones que sea posible.





14. Cuando su niño se enferme evite que la fiebre pase de los 38 grados centígrados.

SIGNOS DE ALARMA

1. Presenta problemas severos para succionar y degluir en el primer mes de vida.
2. Ser demasiado tranquilo.
3. Dormir mucho tiempo, más que otros pequeños.
4. Tardar mucho más tiempo que otros en adquirir ciertas conductas:
 - a. Sonreír,
 - b. Emitir sonidos en respuesta a personas conocidas,
 - c. Voltear ojos y cabeza para seguir un sonido,
 - d. Alcanzar y jugar con objetos e imitar gestos,
 - e. Persistir en llevar objetos a la boca y tirarlos al suelo, más allá de las edades en que otros niños dejan de hacerlo.
5. Comportarse como un niño mucho menor en áreas de su desarrollo especialmente en su capacidad para hablar y comprender lo que se le dice, así como la forma en que se relaciona con los demás.
6. Mostrar poco interés a su alrededor y no jugar en la misma forma que otros niños o pasar la mayor parte del tiempo solos.

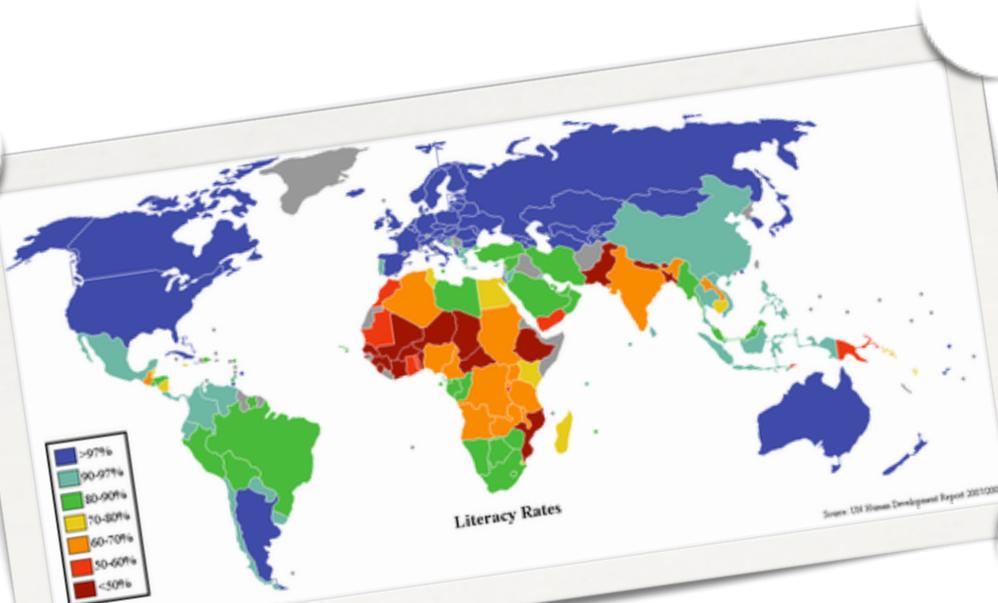


EDUCACIÓN

La educación es un proceso de socialización y endoculturación de las personas a través del cual se desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio y formas de comportamiento ordenadas.

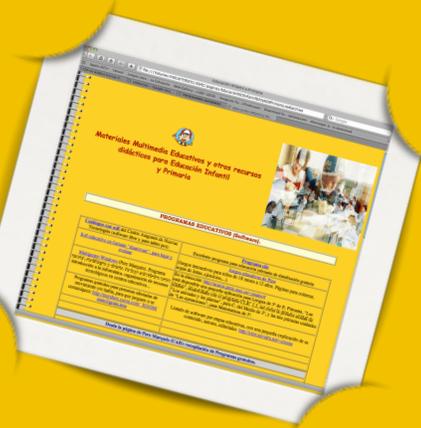
El término educación se refiere sobre todo a la influencia ordenada ejercida sobre una persona para formarla y desarrollarla a varios niveles complementarios; en la mayoría de las culturas es la acción ejercida por la generación adulta sobre la joven para transmitir y conservar su existencia colectiva.

Es un ingrediente fundamental en la vida del ser humano y la sociedad y se remonta a los orígenes mismos del ser humano. La educación es lo que transmite la cultura, permitiendo su evolución. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Educación>, <http://www.monografias.com/trabajos14/sistemaseducativos/sistemaseducativos.shtml>, http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa46/conceptos_basicos_educacion/x4.htm).



Nivel de Analfabetismo

En azul podemos observar los países desarrollados (es decir, los que tienen una buena educación). En estos países la educación es gratuita y a los chicos/as se le dan muchas oportunidades de tener un buen presente.



EDUCACIÓN INTERACTIVA

La Educación Interactiva deberá construir en cada situación de aprendizaje, la libre expresión de los siguientes fundamentos de la interactividad, cinco capacidades:

Participación-Intervención: El profesor, presupone la participación-intervención del receptor. Participar-intervenir: experimentar, interpretar, explorar, leer .

Participar es interferir en los mensajes, es construir colectivamente el aprendizaje y la comunicación.

Bidireccionalidad-Hibridación: La comunicación es producción conjunta de todos. Los dos polos, profesor y alumnos, codifican y decodifican. Hibridación como fusión de la emisión-recepción, comunicaciones a dos vías con la fusión de ambas.

Permutabilidad-Potencialidad: En la literatura, el "arte permutatorio y literatura potencial" son conocidos como modalidades de escritura que buscan la libertad creadora, la libertad expresiva a partir de lo indeterminado, desafiando los modelos convencionales.

La tecnología del hipertexto permite la hipermedia como forma de escritura o infoescritura y garantiza la plena expresión de la interactividad como fundamento permutatorio y potencial. El aporte hipertextual invita al usuario del ordenador a expresarse en los moldes del arte permutatorio y liberar su imaginación creadora. En la era digital, es posible aprender, que comunicar, no es simplemente transmitir, sino ofrecer múltiples disposiciones a las intervenciones de los alumnos, dado que la comunicación, sólo se realiza mediante su participación. De este modo, se crean oportunidades para una educación basada en la colaboración y participación, actitudes esenciales para ejercitar la ciudadanía y ciberciudadanía.

1. Diferencias entre interacción e interactividad

Para comprender el plus comunicacional, es importante distinguir entre interacción e interactividad:

Interacción. El concepto interacción procede de la física, que fue incorporado a la sociología, la psicología social y finalmente al campo de la informática, en donde se transmuta en interactividad. La noción interacción definida por un carácter restrictivo y reductor que evidencia un proceso de reproducción de sistemas que induce a un tipo de acción recíproca de los actores, los cuales se hayan vinculados por una serie lineal o continua de actitudes, con estabilidad. Es algo natural en la relación entre las personas, aunque no haya predisposición, puede darse la interacción entre los interlocutores.

Interactividad es la modalidad comunicativa que caracteriza la era digital, la cibercultura y la sociedad de la información. · Expresa la disponibilidad consciente de un acto comunicativo, presente en el mensaje y previsto por el emisor, que abre al receptor posibilidades de responder al sistema de expresión y dialogar con él. Predisposición a crear conexiones, provocar conversaciones y participaciones en colaboración, sugerir puntos de partida, abrir espacios a la confrontación de ideas. · La interactividad es una exigencia de la era digital y la educación ciudadana. · La Interactividad surge como nuevo paradigma de la comunicación. · Interactividad como concepto de comunicación, no de informática. · Especificidades: abre una dinámica en espiral, desarrollo imprevisible, es una creación abierta, una creación común a los participantes.

2. ¿Debería tener o desarrollar unas capacidades específicas el profesor para promover la educación interactiva?

Los fundamentos básicos de la interactividad, ¿serían aplicables a la promoción que debe realizar el profesor para modificar el modelo de actual de comunicación en el aula? El profesor, mediante la Educación Interactiva, deberá construir en cada situación de aprendizaje, la libre expresión de los siguientes fundamentos de la interactividad, cinco capacidades: Las sugerencias para profesores interesados en realizar una educación interactiva, serían, como propuestas abiertas y de acuerdo a cada ocasión:





1. Facilitar múltiples expresiones y experimentación
 - Trabajo en grupos colaborativos
 - Favorecer los debates presenciales y on-line

2. Facilitar conexiones en red, que permitan múltiples posibilidades de acción
 - Soportes y lenguajes
 - Colaboración de profesionales
 - Espacios abiertos a la navegación

3. Provocar situaciones de inquietud creadora
 - Enfrentamiento en público
 - Intercambio y respeto a la diversidad y solidaridad
 - Resolución de problemas, de forma autónoma y cooperativa
 - Reformular sus puntos de vista constantemente

4. Orquestar recorridos hipertextuales
 - Aprendizaje por caminos diferentes
 - Explorar el hipertexto, accesos, informaciones
 - Diferentes recursos

5. Movillizar la experiencia del conocimiento
 - Confrontar ideas
 - Agudizar la observación e interpretación
 - Confrontación de conocimiento propio y aprendizaje. En la era digital, podemos aprender que comunicar no es simplemente transmitir, sino ofrecer múltiples disposiciones a las intervenciones de los alumnos, dado que la comunicación, sólo se realiza mediante su participación.

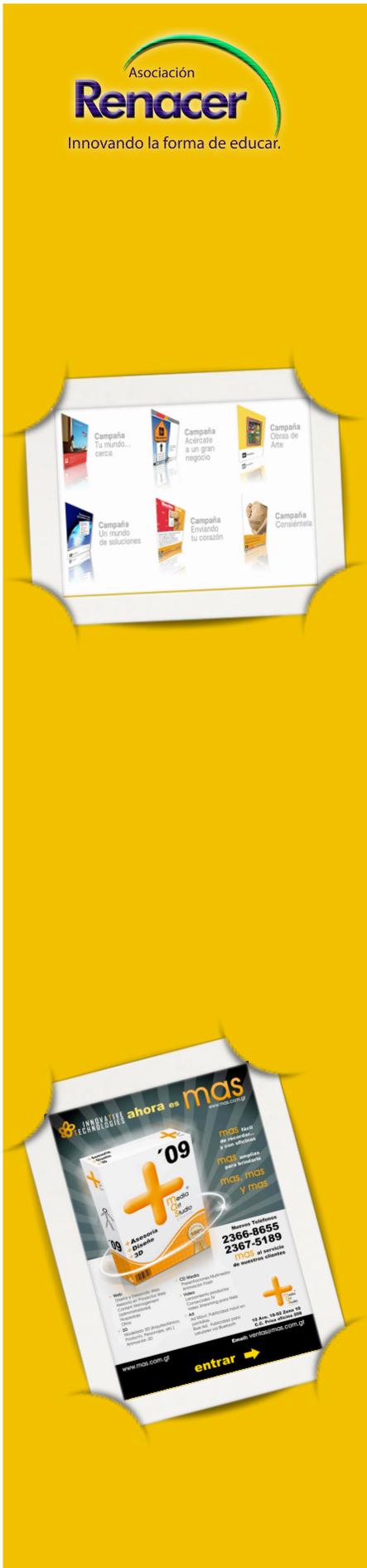
(<http://comunicacioneducativayculturapopular.blogspot.com/2007/01/conceptos-e-ideas-base-educacion.html>domingo 21 de enero de 2007) CONCEPTOS E IDEAS BASE. EDUCACION INTERACTIVA. (Francisca Lobato).

PSICOMOTRICIDAD: CAPACIDAD Y HABILIDAD

De acuerdo con el autor Marcote Escriba Fernandez, en Psicopedagogía entendemos los procesos o mecanismos de acción desde tres dimensiones que finalmente convergen siempre en uno. Una de estas dimensiones sería la motriz, otra la cognitiva y por supuesto la afectiva; por lo general, cualquiera de estas tres dimensiones nombradas que se encuentren con dificultades, necesariamente afectará las otras. Ahora bien, entendiendo dicho esquema de las cosas, es que nos vamos a introducir en uno de los frecuentes trastornos o dificultades que llegan a la consulta psicopedagógica, muchas veces sin ser siquiera detectado por los padres. Los psicopedagogos deben enfrentar y dar soluciones a aquellas dificultades que se presenten en la esfera motriz o simplemente psicomotriz, para ser más integrales.

Será necesario aclarar entonces que una capacidad bien aprendida se convierte en un hábito, que se puede definir como "cualquier tipo de actividad repetitiva de funcionamiento suave, que se compone de patrones reconocibles de movimientos; después que los bebés logran controlar los movimientos corporales gruesos, están listos para iniciar el aprendizaje de habilidades. Estas últimas se basan en los fundamentos establecidos por la maduración que modifica las actividades aleatorias y carentes de sentido que existen al nacer, convirtiéndolas en movimientos coordinados. Cada habilidad motora es ligeramente diferente de cada una de las otras, es por ello que se deben aprender individualmente, si el aprendizaje de esta habilidades se vuelve difícil, los padres deberán ser los primeros favorecedores para la superación e incorporación de habilidades motoras finas, de lo contrario deberán acercarse a un especialista para recibir apoyo y orientación al respecto. (<http://www.psicopedagogia.com/articulos/?articulo=193>, PSICOMOTRICIDAD PRACTICA de ESCRIBA FERNANDEZ-MARCOTE, ANTONIO) 1ª ED. 1º IMP. Año de edición: 1999





CONCEPTO DE CAMPAÑA

Una campaña es una serie coordinada de actividades promocionales que se organizan en torno a un tema y cuya finalidad es cumplir una meta específica en un periodo determinado. Es un ejercicio de la planeación estratégica. Al desarrollar una campaña, una empresa coordina la publicidad, la venta personal, la promoción de ventas, las relaciones publicas y la publicidad no pagada para alcanzar su objetivo.

CONCEPTO DE CAMPAÑA PUBLICITARIA

Una campaña publicitaria es el conjunto de estrategias que tienen como objetivo dar a conocer un producto determinado o servicio.

La campaña publicitaria es un amplio abanico para una serie de anuncios diferentes, pero relacionados, que aparecen en diversos medios durante un periodo específico. La campaña está diseñada en forma estratégica para impactar en un grupo de objetivos y resolver algún problema crucial. Se trata de un plan a corto plazo que, por lo general, funciona durante un año o menos. Un plan de campaña se resume la situación en el mercado y las estrategias y tácticas para las áreas primarias de creatividad y medios (TV, radio, periódicos, revistas, espectaculares, etc.), así como otras áreas de comunicación de mercadotecnia de promoción de ventas y mercadotecnia directa. Las relaciones públicas, una disciplina independiente de la publicidad, puede colaborar con una campaña de este tipo. El plan de campaña se presenta al cliente en una presentación de negocios formal. También se resume en un documento escrito que se conoce como libro de planes. (<http://www.miespacio.org/cont/invest/publici.htm>)

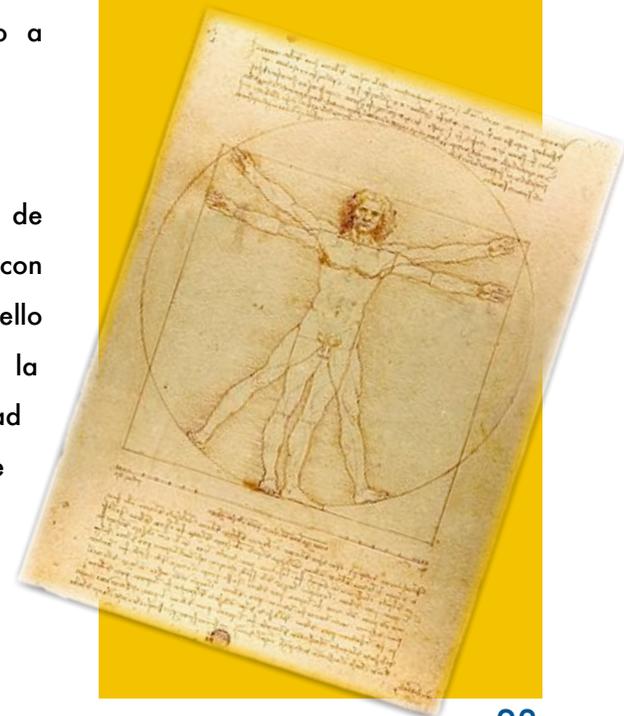
DISEÑO

Etimológicamente derivado del término italiano disegno: dibujo; designio, signare, signado: "lo por venir"; el porvenir visión representada gráficamente del futuro, lo hecho es la obra, lo por hacer es el proyecto, el acto de diseñar como prefiguración es el proceso previo en la búsqueda de una solución o conjunto de las mismas. Plasmear el pensamiento de la solución mediante esbozos, dibujos, bocetos o esquemas trazados en cualquiera de los soportes, durante o posteriores a un proceso de observación de alternativas o investigación.

El verbo "diseñar" se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio de comunicación (objeto, proceso, servicio, conocimiento o entorno) para uso humano. El sustantivo "diseño" se refiere al plan final o proposición determinada fruto del proceso de diseñar (dibujo, proyecto, maqueta, plano o descripción técnica) o, más popularmente, al resultado de poner ese plan final en práctica (la imagen o el objeto producido).

Diseñar requiere principalmente consideraciones funcionales y estéticas. Esto necesita de numerosas fases de investigación, análisis, modelado, ajustes y adaptaciones previas a la producción definitiva del objeto. Además comprende multitud de disciplinas y oficios dependiendo del objeto a diseñar.

Diseñar es una tarea compleja, dinámica e intrincada. Es la integración de requisitos técnicos, sociales y económicos, necesidades biológicas, con efectos psicológicos y materiales, forma, color, volumen y espacio, todo ello pensado e interrelacionado con el medio ambiente que rodea a la humanidad. De esto último se puede desprender la alta responsabilidad ética del diseño y los diseñadores a nivel mundial. Un buen punto de partida para entender éste fenómeno es revisar la Gestalt y cómo la teoría de sistemas aporta una visión amplia del tema. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Diseño>)



DISEÑO GRÁFICO

Podemos definir el diseño gráfico como el proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

La función principal del diseño gráfico será entonces transmitir una información determinada por medio de composiciones gráficas, que se hacen llegar al público destinatario a través de diferentes soportes, como folletos, carteles, trípticos, etc.

El diseño gráfico busca transmitir las ideas esenciales del mensaje de forma clara y directa, usando para ello diferentes elementos gráficos que den forma al mensaje y lo hagan fácilmente entendible por los destinatarios del mismo.

El diseño gráfico no significa crear un dibujo, una imagen, una ilustración, una fotografía. Es algo más que la suma de todos esos elementos, aunque para poder conseguir poder comunicar visualmente un mensaje de forma efectiva el diseñador debe conocer a fondo los diferentes recursos gráficos a su disposición y tener la imaginación, la experiencia, el buen gusto y el sentido común necesarios para combinarlos de forma adecuada

La Bauhaus creó las condiciones de una nueva profesión: el diseñador gráfico. Puso la asignatura de "Publicidad" en el programa de enseñanza incluyendo, entre otras cosas, el Análisis de los medios de publicidad y la Psicología de la publicidad..(<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1277.php>,http://es.wikipedia.org/wiki/Diseño_gráfico)

CONCEPTOS DE DISEÑO

CONCEPTO:

ENSEÑANDO UN NUEVO MUNDO

A través de una forma agradable con colores, formas y letras, se logrará que los niños con necesidades educativas especiales se interesen en aprender, logrando así el interés en el programa de educación interactiva.

Un nuevo mundo busca que los patrocinadores se inserten a través de las piezas gráficas como afiches y trifoliales informativos en las necesidades especiales de los niños de la Asociación RENACER y que se comprometan a ayudar a la misma.

Dentro de la diversidad de las piezas gráficas se desea lograr que los patrocinadores conozcan un poco de ese mundo y de las necesidades especiales y así se interesen en la institución para ayudarla.

El eslogan:

Un mundo de educación especial



CAPÍTULO 4

PROCESO DE BOCETAJE

Quiénes Somos... 

RENACER



a
b
c

El Centro de Aprendizaje Mixto Ocupacional RENACER es una institución dedicada a la orientación de personas con discapacidades mentales en la realización de tareas cotidianas, ubicada en la zona 12 de la ciudad capital atendiendo niños, jóvenes y adultos que residen en zonas alejadas. Se encuentra dirigida por María Cristina Castañeda quien se desempeña como Directora Técnica y encargada del área académica al lado de su esposo Eduardo Miranda, encargado de la instrucción técnica como panadería, carpintería, etc.

Brinda sus servicios de educación y cuidado especializado a familias en las cuales uno o más de sus integrantes presentan cierto grado de discapacidad mental que les impide desenvolverse de una forma normal, ayudando con paciencia al desarrollo de sus actividades mentales, sentimentales, sociales y físicas.

Actualmente cuenta con 15 alumnos, los cuales se encuentran entre 13 y 30 años. Entre los requisitos de ingreso se solicita cierta habilidad con las extremidades superiores sobre todo habilidad fina, así como, una conducta pacífica y sociable sin daños severos de agresividad o intranquilidad.

Asociación de Aprendizaje Mixto Ocupacional para Jóvenes con Problemas Específicos



12 Av. 4-75 Zona 12
Telefax: 2471-4394 2440-7491



Ayudemos A... 

RENACER



a
b
c

La educación especial es un oficio muy conmovedor. Los niños con algún tipo de déficit motor, intelectual o emocional, son pequeños con un espíritu muy voluntarioso y positivo. Actúan en función de sus sentimientos y por alguna razón, nunca estos son negativos. En general, solo expresan amor y cariño.

Se Padrino de nuestros Niños

Asociación de Aprendizaje Mixto Ocupacional para Jóvenes con Problemas Específicos



La institución Renacer fue creada, con la finalidad de atender a jóvenes con discapacidad intelectual y con necesidades educativas especiales. Que a través de etapas graduales de atención en distintos talleres de capacitación se logre en ellos su máximo rendimiento para que desarrollen una imagen adecuada de sí mismos como personas capaces de desempeñar una tarea en la comunidad.



12 Av. 4-75 Zona 12
Telefax: 2471-4394 2440-7491

PROCESO DE BOCETAJE

AFICHES



RENACER



12 Av. 4-75 Zona 12
Telefax: 2471-4394 2440-7491

Asociacion RENACER



La institución Renacer fue creada, con la finalidad de atender a jóvenes con discapacidad intelectual y con necesidades educativas especiales. Que a través de etapas graduales de atención en distintos talleres de capacitación se logre en ellos su máximo rendimiento para que desarrollen una imagen adecuada de sí mismos como personas capaces de desempeñar una tarea en la comunidad.



ÁREAS DE TRABAJO
Dentro de la institución se cuenta con un área académica donde los jóvenes pueden obtener conocimientos básicos en las áreas de lectura, escritura iniciación matemática, área social y natural de acuerdo con el nivel de aprendizaje que posea cada joven. Así como también entrenamiento laboral a través de multitalleres:

En la visita se encontró una deficiencia notable de comunicación entre los padres de familia y el centro Renacer, se encontró que muchos alumnos al salir del centro de estudios renacer no poseen un material que ayude a su aprendizaje en su casa.



Enseñando un Nuevo Mundo



Enrique



Samadiel



Carlos



Alex



Jorge



Alberto



Gloria

Se Padrino de
nuestros Niños

Asociación de
Aprendizaje Mixto
Ocupacional para Jóvenes
con Problemas Específicos

PROCESO DE BOCETAJE

a b c

La educación especial es un oficio muy conmovedor. Los niños con algún tipo de déficit motor, intelectual o emocional, son pequeños con un espíritu muy voluntarioso y positivo. Actúan en función de sus sentimientos y por alguna razón, nunca estos son negativos. En general, solo expresan amor y cariño.

RENACER

La institución Renacer fue creada, con la finalidad de atender a jóvenes con discapacidad intelectual y con necesidades educativas especiales. Que a través de etapas graduales de atención en distintos talleres de capacitación se logre en ellos su máximo rendimiento para que desarrollen una imagen adecuada de sí mismos como personas capaces de desempeñar una tarea en la comunidad.

En la visita se encontró una deficiencia notable de comunicación entre los padres de familia y el centro Renacer, se encontró que muchos alumnos al salir del centro de estudios renacer no poseen un material que ayude a a su aprendizaje en su casa.

ÁREAS DE TRABAJO
Dentro de la institución se cuenta con un área académica donde los jóvenes pueden obtener conocimientos básicos en las áreas de lectura, escritura iniciación matemática, área social y natural de acuerdo con el nivel de aprendizaje que posee cada joven. Así como también entrenamiento laboral a través de multitaleres:

- Principios de carpintería
- Principios de panadería y cocina
- Manualidades
- Oficios Varios

Dirección: 12 av. 4-75 zona 12
 Telfax: 2471 4394 2440 7491

RENACER

Asociación de Aprendizaje Mixto Ocupacional para Jóvenes con Problemas Específicos

TRIFOLIARES

Antecedentes

Ha simple vista se podría identificar a algunos niños con necesidades especiales pero, probablemente, no a todos. Un niño podría tener un problema que no resulta evidente a menos que conozcas bien a la persona. Por ejemplo, alguien podría tener problemas de ansiedad (preocupación) pero no lo sabrías a menos que el niño te lo dijera. Posiblemente, sus padres, maestros y orientadores ya trabajan con él de forma individual para ayudarle con su problema.

RENACER

VISION

Se visualiza como una institución fortalecida por más estudiantes que se integren a las actividades de trabajo, para una mayor cobertura y participación, colaborando con la instituciones a fines para establecer coordinación de trabajo y esfuerzos en beneficio de la población con discapacidad intelectual y necesidades educativas especiales.

MISION

Implementar programas permanentes de sensibilización a la comunidad en las áreas de prevención, educación, habilitación, rehabilitación e inclusión escolar de las personas con discapacidad intelectual y necesidades educativas especiales en forma coordinada y participativa. Entendiendo a cada uno y a cada una con deberes, derechos y obligaciones.

PROCESO DE BOCETAJE



RENACER

La institución Renacer fue creada, con la finalidad de atender a jóvenes con discapacidad intelectual y con necesidades educativas especiales. Que a través de etapas graduales de atención en distintos talleres de capacitación se logre en ellos su máximo rendimiento para que desarrollen una imagen adecuada de sí mismos como personas capaces de desempeñar una tarea en la comunidad.

En la visita se encontró una deficiencia notable de comunicación entre los padres de familia y el centro Renacer, se encontró que muchos alumnos al salir del centro de estudios renacer no poseen un material que ayude a su aprendizaje en su casa.

ÁREAS DE TRABAJO
Dentro de la institución se cuenta con un área académica donde los jóvenes pueden obtener conocimientos básicos en las áreas de lectura, escritura iniciación matemática, área social y natural de acuerdo con el nivel de aprendizaje que posea cada joven. Así como también entrenamiento laboral a través de multitalleres:

- Principios de carpintería
- Principios de panadería y cocina
- Manualidades
- Oficios Varios

Dirección: 12 av. 4-75 zona 12
Teléfono: 2471-4394 2440-7491

RENACER

Enseñando Un Nuevo Mundo

Asociación de Aprendizaje Mixto Ocupacional para Jóvenes con Problemas Específicos



TRIFOLIARES

PATROCINIO

NOMBRE: _____

DIRECCION PARA RECOJER EL APOORTE:

TELEFONO: _____

DIA PARA RECOJER EL APOORTE:

VISION

Se visualiza como una institución fortalecida por más estudiantes que se integren a las actividades de trabajo para una mayor cobertura y participación, colaborando con la instituciones a fines para establecer coordinación de trabajo y esfuerzos en beneficio de la población con discapacidad intelectual y necesidades educativas especiales.

ANTECEDENTES

Ha simple vista se podría identificar a algunos niños con necesidades especiales pero, probablemente, no a todos. Un niño podría tener un problema que no resulta evidente a menos que conozcas bien a la persona. Por ejemplo, alguien podría tener problemas de ansiedad

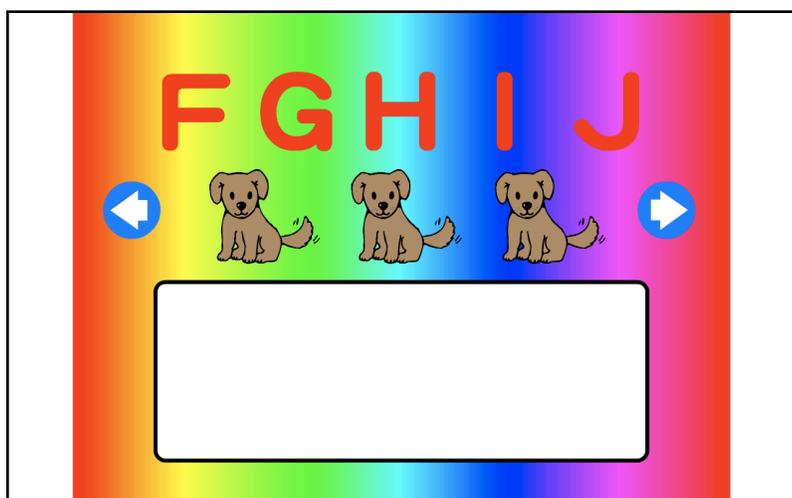
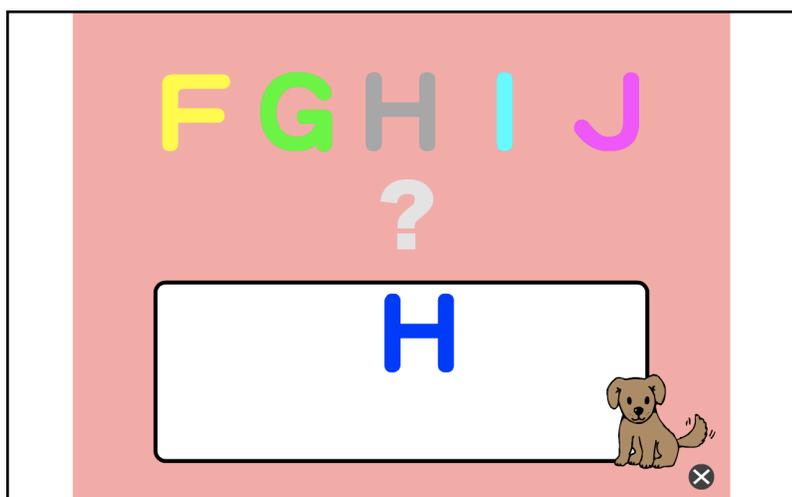
(preocupación) pero no lo sabrías a menos que el niño te lo dijera. Posiblemente, sus padres, maestros y orientadores ya trabajan con él de forma individual para ayudarte con su problema.

MISION

Implementar programas permanentes de sensibilización a la comunidad en las áreas de prevención, educación, habilitación, rehabilitación e inclusión escolar de las personas con discapacidad intelectual y necesidades educativas especiales en forma coordinada y participativa. Entendiendo a cada uno y a cada una con deberes, derechos y obligaciones.



PROCESO DE BOCETAJE



CD
EDUCATIVO
DE
EDUCACIÓN
ESPECIAL

PROCESO DE BOCETAJE



1 2 3 4 5
6 7 8 9 10



1 2 3 4 5
6 7 8 9 10



CD
EDUCATIVO
DE
EDUCACIÓN
ESPECIAL

METODOLOGÍA

Para comprobar la efectividad de la campaña publicitaria elaborada para la Asociación RENACER se utilizaron encuestas dirigidas a los tres diferentes grupos específicos, cada una de ellas en su contenido muestra una serie de preguntas con respuestas cerradas en su mayoría dirigidas a obtener los puntos fuertes y los puntos débiles de la campaña publicitaria.

Instrumentos utilizados

1. Observación: dirigida a los alumnos de la Asociación RENACER, se basa en la observación de la respuesta e integración que ellos mostraron al momento de utilizar el programa interactivo diseñado para el apoyo en las clases, se tomó en cuenta su avance y la cantidad de atención lograda en cada uno de los alumnos.
2. Encuesta a Profesionales: dirigida a personas con grado académico universitario, pertenecientes a la clase media/alta, con ingresos mensuales mayores de Q.5,000.00 y cuyos puestos laborales puedan brindarle algún apoyo a la Asociación Renacer. A ellos se dirige el trifoliar, mismo que contiene un espacio para poner sus datos en caso deseen colaborar con la Asociación "RENACER", las preguntas buscan la manera en que el material publicitario los invita a ayudar, la información que brindan, también se les solicita sus comentarios para mejorar la publicidad.
3. Encuesta a Diseñadores: dirigida a los compañeros y colegas Diseñadores y orientada a calificar la simbología, cromatología y tipología utilizada en el material gráfico, buscando mejorar las propuestas gráficas.

Características de los Grupos Objetivos

1. Estudiantes: personas que presentan alguna deficiencia en el aprendizaje, retraso mental o impedimento físico, siempre que estos le permitan el uso de una computadora, todos los estudiantes pertenecientes a la Asociación RENACER.
2. Profesionales: personas con grado académico universitario, pertenecientes a la clase media/alta, con ingresos mensuales mayores de Q.5,000.00, que trabajen en empresas grandes, o puedan ayudar económicamente a la Asociación RENACER.
3. Diseñadores: personas con grado académico de Técnicos o Licenciados en Diseño Gráfico, altos conocimientos en impacto visual, publicidad, psicología del color y tipología.

Realización de la Encuesta

Plaza:

1. Instalaciones de Asociación Renacer en horario de 9:00 a 12:00 horas en la zona 12 de la ciudad capital.
2. Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en horario de 17:00 a 20:00 horas.
3. Varias Empresas, Taller de Grabados en Acero, RF Systems, S.A., en horario de 8:30 a 17:00 horas.

Recopilación de Datos

Luego de presentadas, las encuestas fueron clasificadas, en un formato de Excel se tabularon las respuestas y luego los resultados de las mismas fueron graficados.

VALIDACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

ENCUESTA A POSIBLES PATROCINADORES

1. ¿CREE USTED QUE EL MATERIAL PUBLICITARIO PRESENTA CLARAMENTE LA INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASOCIACIÓN RENACER?

SI
NO
NO RESPONDO

2. ¿CREE USTED QUE ES FÁCIL DE ENTENDER EL FIN QUE PERSEGUE LA PUBLICIDAD QUE SE LE PRESENTÓ?

SI
NO
POR QUÉ

LENGUAJE NO ADECUADO
COLORES NO ADECUADOS
FALTA DE INFORMACIÓN

3. ¿HAY ALGO DENTRO DEL MATERIAL PUBLICITARIO QUE LE CAUSE DUDA?

SI
NO
POR QUÉ

LENGUAJE NO ADECUADO
MALA REDACCIÓN
FALTA DE INFORMACIÓN

4. ¿EL MATERIAL PUBLICITARIO LO MOTIVA A COLABORAR CON LA FUNDACIÓN RENACER?

SI
NO
POR QUÉ

FALTA DE INTERÉS
FALTA DE INFORMACIÓN
FALTA DE RECURSOS

5. ¿EL LENGUAJE UTILIZADO DENTRO DEL MATERIAL PUBLICITARIO ES COMPRESIBLE, CLARO Y CONCISO?

SI
NO

6. ¿SE IDENTIFICA CON LAS NECESIDADES PRESENTADAS?

SI
NO
POR QUÉ

FALTA DE INTERÉS
FALTA DE INFORMACIÓN
FALTA DE RECURSOS

7. ¿EL MATERIAL PUBLICITARIO EXPRESA CLARAMENTE LA NECESIDAD DE AYUDA ECONÓMICA QUE TIENE LA ASOCIACIÓN RENACER?

8. ¿COLABORARÍA CON LA ASOCIACIÓN RENACER?

SI
NO
POR QUÉ

FALTA DE INTERÉS
FALTA DE INFORMACIÓN
FALTA DE RECURSOS

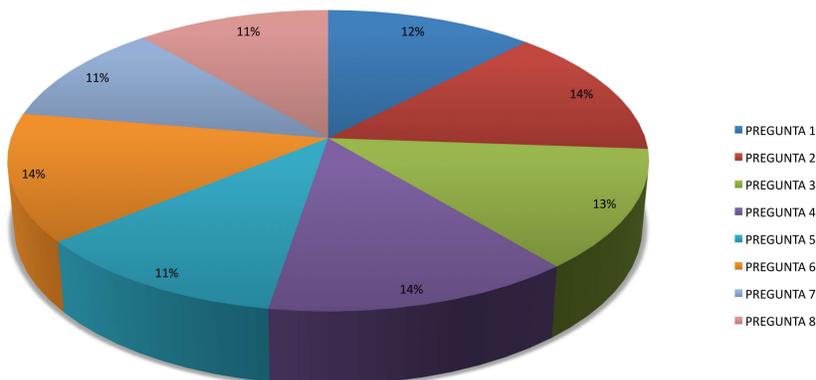
9. ¿APROXIMARÍA A UN ESTUDIANTE DE LA ASOCIACIÓN RENACER?

SI
NO
POR QUÉ

FALTA DE INTERÉS
FALTA DE INFORMACIÓN
FALTA DE RECURSOS

ENCUESTA A POSIBLES PATROCINADORES Y PADRINOS

RESUMEN ENCUESTA POSIBLES PATROCINADORES



VALIDACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS



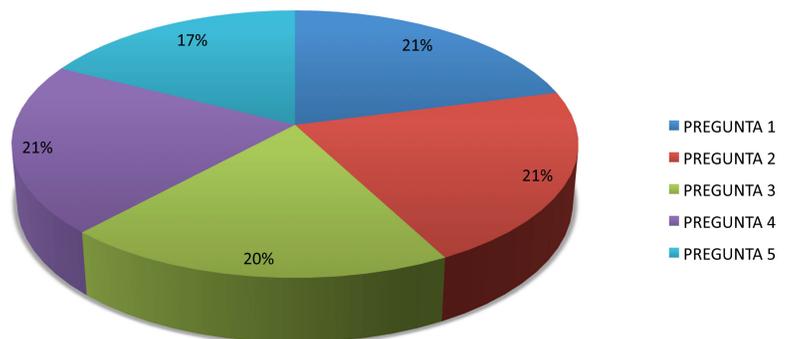
ENCUESTA A PROFESIONALES DEL DISEÑO GRÁFICO

1. ¿LOS COLORES UTILIZADOS EN EL MATERIAL PUBLICITARIO SON LOS ADECUADOS CON EL TEMA QUE TRATA?
SÍ
NO
2. ¿CONSIDERA QUE LA TIPOGRAFÍA UTILIZADA ES LA ADECUADA PARA LLEVAR UN MENSAJE CLARO A LOS POTENCIALES PATROCINADORES?
SÍ
NO
3. ¿EL PROGRAMA ES LO SUFICIENTEMENTE INTERACTIVO PARA QUE CUMPLA CON LAS METAS PROPUESTAS?
SÍ
NO
4. ¿CREE USTED QUE LOS COLORES UTILIZADOS EN LA CAMPAÑA PUBLICITARIA LOGRAN IDENTIFICAR A LAS PERSONAS CON EL PROYECTO DE LA ASOCIACIÓN RENACER?
SÍ
NO
5. ¿EN EL DISEÑO DEL TRIFOLIAR CREE CONVENIENTE EL INCLUIR LA BOLETA PARA LAS DONACIONES A LA ASOCIACIÓN RENACER?
SÍ
NO

ENCUESTA

DISEÑADORES GRÁFICOS

RESUMEN ENCUESTA PROFESIONALES DEL DISEÑO GRÁFICO



VALIDACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS



Programa de Educación Especial Asociación Renacer	
Guía presentada: Hugo Caceres	Plantel:
Alumno: Carlos Caceres	Fecha de aplicación: 8/10/2009

INSTRUMENTO DE EVALUACION

Descripción: Guía de observación

Código: Programa Renacer

Desempeño a evaluar: Si le es agradable el programa de aprendizaje y logra aprender y explorar un nuevo mundo.

CONDICIONES DE OPERACIÓN:

- Esta guía de observación deberá ser aplicada por el alumno de diseño que presenta la evaluación
- Observe el desempeño del alumno.
- Observe cada vez que el alumno haga algún comentario o algún gesto positivo o negativo.

INSTRUCCIONES:

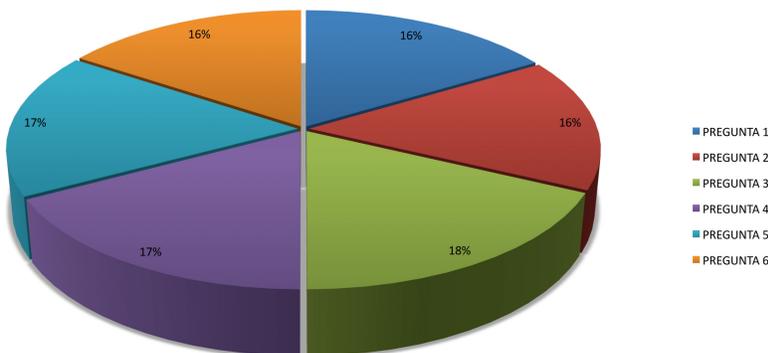
Anote en el cuadro correspondiente el número que se ajuste a la percepción que usted tiene de lo que el alumno de Renacer tiene respecto a el programa de aprendizaje.

considere la siguiente escala:

1. Pésimo. Me sorprende negativamente.
2. Insuficiente.
3. Suficiente.
4. Excede mis expectativas. Me sorprende positivamente.

No.	COMPORTAMIENTO A EVALUAR	SI	NO	OBSERVA.	FINAL
1	El programa transmite ideas de forma clara y concreta.				
2	Nota Atención del alumno al tema abordado.				
3	Comparte con sus compañeros lo que observa y se emociona.				
4	Es Agradable para el alumno el ambiente del programa.				
5	Cumple el cometido de enseñanza aprendizaje				
6	El Programa genera un ambiente de entusiasmo por el aprendizaje.				
TOTALES					

RESULTADOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN



GUÍA DE OBSERVACIÓN



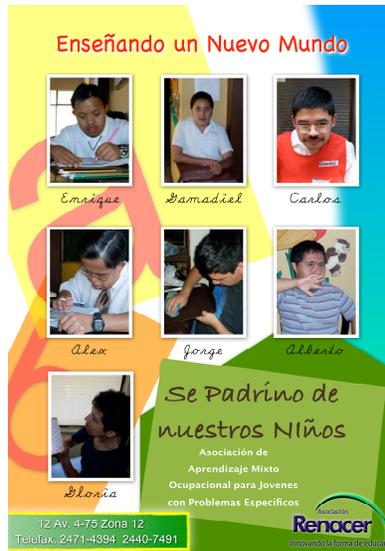
JUSTIFICACIÓN DE AFICHE

Con esto se pretende dar a conocer la Asociación Renacer a diferentes personas, informando quiénes son las personas que integran la Asociación RENACER, cuál es el trabajo que realiza, así como su misión y su visión, su objetivo es presentar la necesidad de recursos que enfrenta esta Asociación invitando a todas las personas a colaborar.

Colores: Se utilizaron colores primarios con el propósito de proyectar inocencia, sencillez y sobre todo seriedad, el afiche no está cargado de colores. Cada uno de

los utilizados tiene su espacio delimitado por formas geométricas que resaltan el aprendizaje de los alumnos.

Fotografías: Las fotografías utilizadas fueron tomadas dentro de las instalaciones de la Asociación Renacer, siendo los principales participantes los alumnos realizando tareas cotidianas dentro de la Asociación, estas fotografías transmiten el deseo, tanto de alumnos como de maestros, de lograr un avance en el proceso de enseñanza/aprendizaje, muestra las discapacidades físicas de algunos de los alumnos, quienes a pesar de ellas logran llevar acabo y con éxito tareas difíciles como pintar, cocinar, manualidades, etc.



Tipología: Se utilizaron dos tipos diferentes de fuentes, el primero es serio, sin mayor adorno, en tamaño legible, permite que el lector pueda informarse sobre los aspectos más importantes de la educación especial y de la Asociación Renacer. El segundo tipo de letra es más informal simulando la escritura a mano alzada del tipo de letra de molde, brindando alegría al afiche y siempre correspondiendo a los colores la inocencia de los niños, en ella se colocan datos importantes como la ubicación de la Asociación, cómo contactarlos y la invitación a ayudar a la misma, es importante que esta invitación da la sensación de que uno de los niños estuviera solicitando dicha ayuda, esto gracias al tipo de letra utilizado.



JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL TRIFOLIAR

El trifoliar nace de la necesidad de un documento que permita ser llevado fácilmente a gran diversidad de lugares, en especial empresas grandes que puedan interesarse en ayudar a la Asociación Renacer, por ello se incluye en la última parte una ficha para llenar los datos de la persona o empresa patrocinante.



Es importante notar que se le da énfasis al eslogan de Asociación RENACER: Enseñando un Mundo Nuevo. El diseño juega y mantiene coherencia con el diseño utilizado en el afiche.

Colores: Se sigue la línea impuesta por el afiche, se utilizan los colores azul y verde combinados de tal forma que dan sensación de ingenuidad, transmite paz y seguridad, se utilizan también formas geométricas irregulares que dan sensación de juego.

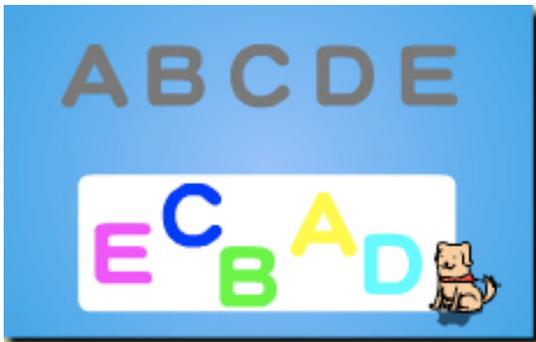
Fotografía: Las fotografías utilizadas fueron tomadas dentro de las instalaciones de la Asociación Renacer, siendo los principales participantes los alumnos realizando tareas cotidianas dentro de la Asociación, estas fotografías transmiten el deseo, tanto de alumnos como de maestros, de lograr un avance en el proceso de enseñanza/aprendizaje, muestra las discapacidades físicas de algunos de los alumnos, quienes a pesar de ellas logran llevar a cabo y con éxito tareas difíciles como pintar, cocinar, manualidades, etc. Permite que el lector vea a los niños de una forma natural aprendiendo oficios y ocupaciones que le permitirán el desarrollo dentro de su comunidad.

Tipología: Se utilizaron dos tipos diferentes de fuentes, el primero es serio, sin mayor adorno, en tamaño legible, permite que el lector pueda informarse sobre los aspectos más importantes de la educación especial y de la Asociación Renacer. El segundo tipo de letra es más informal simulando la escritura a mano alzada del tipo de letra de molde, brindando alegría al afiche y siempre correspondiendo a los colores la inocencia de los niños, en ella se colocan datos importantes como la ubicación de la Asociación, cómo contactarlos y la invitación a ayudar a la misma, es importante que esta invitación da la sensación de que uno de los niños estuviera solicitando dicha ayuda, esto gracias al tipo de letra utilizado.

<p>PATROCINIO</p> <p>NOMBRE: _____</p> <p>DIRECCION PARA RECOJER EL APORTE: _____</p> <p>TELEFONO: _____</p> <p>DIA PARA RECOJER EL APORTE: _____</p> <p>NUMERO DE CUENTA PARA HACER SU APORTE 0-00000-00</p>	<p>OBJETIVO: Educación e integración a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar habilidades y destrezas por medio de multi talleres, lo cual permite un entrenamiento básico para un posterior trabajo. -Desarrollar hábitos de orden, disciplina, habilidades de auto ayuda e independencia personal. 	<p>VISION</p> <p>Se visualiza como una institución fortalecida por más estudiantes que se integran a las actividades de trabajo, para una mayor cobertura y participación, colaborando con la instituciones a fines para establecer coordinación de trabajo y esfuerzos en beneficio de la población con discapacidad intelectual y necesidades educativas especiales.</p> <p>MISION</p> <p>Implementar programas permanentes de sensibilización a la comunidad en las áreas de prevención, educación, rehabilitación, reintegración e inclusión escolar de las personas con discapacidad intelectual y necesidades educativas especiales en forma coordinada y participativa. Entendiendo a cada uno y a cada una con deberes, derechos y responsabilidades.</p>
--	---	---

JUSTIFICACIÓN

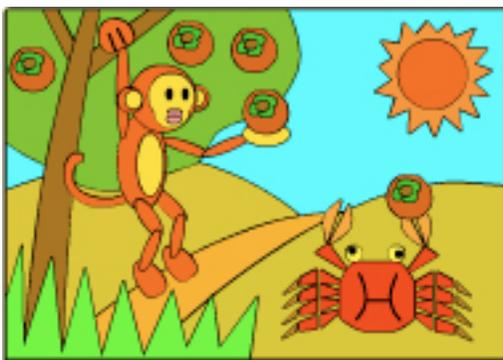
JUEGO EDUCATIVO DE EDUCACIÓN ESPECIAL



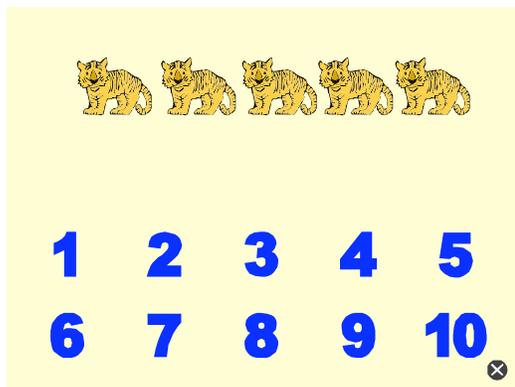
Colores: Los colores mostrados en la interfaz utilizada por el Programa de Educación Interactivo concuerdan en su mayoría con los utilizados en la publicidad impresa, en este se han agregado colores más llamativos, se utilizan mezclas de colores en los fondos creando en algunas pantallas la ilusión de arco iris, se le agregan movimientos a los colores del fondo

para mantener el interés del alumno en el programa, los colores de las letras se eligieron de acuerdo a lo sugerido por las maestras de la Asociación RENACER, ya que con ellos los niños identifican y memorizan de una mejor manera cada una de las letras.

Imágenes: Dentro del entorno de Programa de Educación Interactivo se buscó colocar un personaje que guiara al alumno durante su aprendizaje siendo amigable, atractivo y que causara emoción al verlo en movimiento, debido a todo lo anterior se tomó la decisión de que el personaje que ayudara a los alumnos fuera una mascota, en algunas pantallas se podrá encontrar a un perrito, en otras un gatito, etc. Esto permite que el alumno quiera seguir jugando para conocer a todos los personajes que contiene el programa. También se pueden observar figuras geométricas que juegan con todo el diseño utilizado.



Tipología: Por ser un Programa de Educación Interactivo dirigido a personas con discapacidades físicas o mentales se ha tratado de utilizar solamente el texto necesario, en este caso las letras de los juegos, estas están escritas en un tipo de letra en molde que imita la utilizada por los profesores en el salón de clase, esto con el propósito de que el alumno tenga una mejor adaptación al programa y no cause conflictos con lo aprendido en clase.





Asociación
Renacer

Innovando la forma de educar.

12 Av. 4-75 Zona 12 Telefax: 2471-4394 2440-7491

PROPUESTA FINAL

Enseñando un Nuevo Mundo



Enrique



Gamadiel



Carlos



Alex



Jorge



Alberto



Gloria

Se Padrino de
nuestros Niños

Asociación de
Aprendizaje Mixto
Ocupacional para Jovenes
con Problemas Específicos

12 Av. 4-75 Zona 12
Telefax: 2471-4394 2440-7491

Asociación
Renacer
Innovando la forma de educar.



12 Av. 4-75 Zona 12
 Telefax: 2471-4394 2440-7491

La institución Renacer fue creada, con la finalidad de atender a jóvenes con discapacidad intelectual y con necesidades educativas especiales. Que a través de etapas graduales de atención en distintos talleres de capacitación se logre en ellos su máximo rendimiento para que desarrollen una imagen adecuada de sí mismos como personas capaces de desempeñar una tarea en la comunidad.



En la visita se encontró una deficiencia notable de comunicación entre los padres de familia y el centro Renacer, se encontró que muchos alumnos al salir del centro de estudios renacer no poseen un material que ayude a su aprendizaje en su casa.

ÁREAS DE TRABAJO

Dentro de la institución se cuenta con un área académica donde los jóvenes pueden obtener conocimientos básicos en las áreas de lectura, escritura iniciación matemática, área social y natural de acuerdo con el nivel de aprendizaje que posea cada joven. Así como también entrenamiento laboral a través de multitalleres:

- Principios de carpintería
- Principios de panadería y cocina
- Manualidades
- Oficios Varios



a b c

Asociación
Renacer
Innovando la forma de educar.

La institución Renacer fue creada, con la finalidad de atender a jóvenes con discapacidad intelectual y con necesidades educativas especiales. Que a través de etapas graduales de atención en distintos talleres de capacitación se logre en ellos su máximo rendimiento para que desarrollen una imagen adecuada de sí mismos como personas capaces de desempeñar una tarea en la comunidad.

En la visita se encontró una deficiencia notable de comunicación entre los padres de familia y el centro Renacer, se encontró que muchos alumnos al salir del centro de estudios renacer no poseen un material que ayude a su aprendizaje en su casa.

ÁREAS DE TRABAJO
Dentro de la institución se cuenta con un área académica donde los jóvenes pueden obtener conocimientos básicos en las áreas de lectura, escritura iniciación matemática, área social y natural de acuerdo con el nivel de aprendizaje que posea cada joven. Así como también entrenamiento laboral a través de multitalleres:

- Principios de carpintería
- Principios de panadería y cocina
- Manualidades
- Oficios Varios

Dirección: 12 av. 4-75 zona 12
Teléfono: 2471-4394 2440-7491



Asociación
Renacer
Innovando la forma de educar.
Enseñando Un Nuevo Mundo



Asociación de Aprendizaje Mixto Ocupacional para Jóvenes con Problemas Específicos



PATROCINIO

NOMBRE: _____

DIRECCION PARA RECOJER EL APORTE: _____

TELEFONO: _____

DIA PARA RECOJER EL APORTE: _____

NUMERO DE CUENTA PARA HACER SU APORTE 0-00000-00



OBJETIVO:

Educación e Integración a través de:

-Desarrollar habilidades y destrezas por medio de multi talleres, lo cual permite un entrenamiento básico para un posterior trabajo.

-Desarrollar hábitos de orden, disciplina, habilidades de auto ayuda e independencia personal.

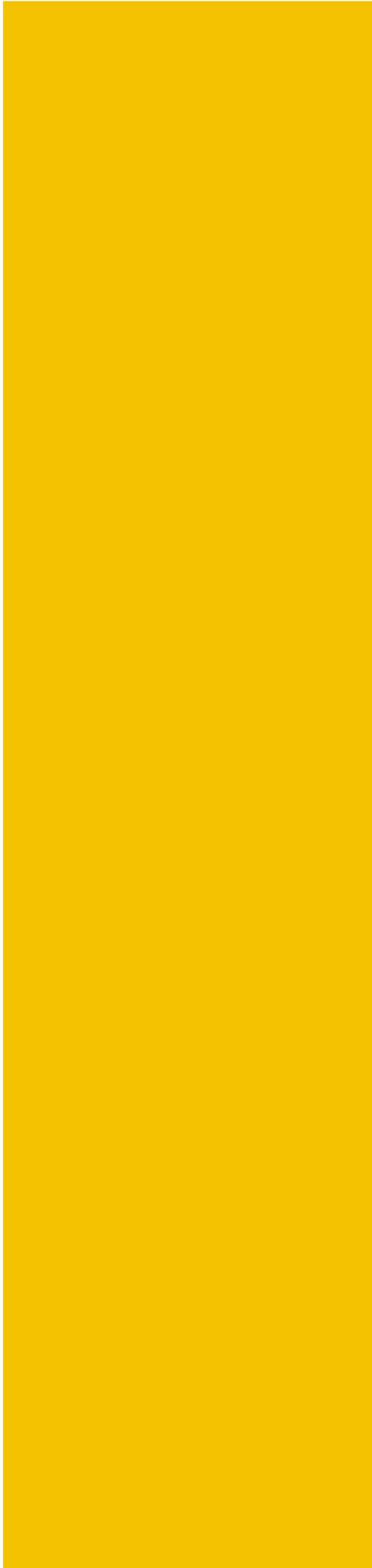
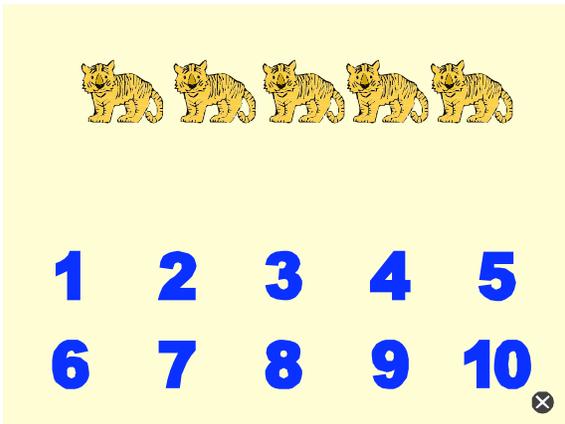
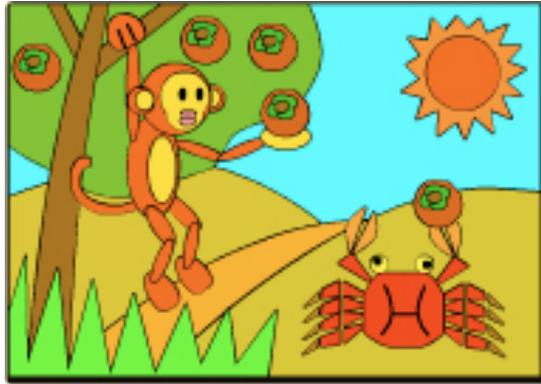
VISION

Se visualiza como una institución fortalecida por más estudiantes que se integren a las actividades de trabajo, para una mayor cobertura y participación, colaborando con la instituciones a fines para establecer coordinación de trabajo y esfuerzos en beneficio de la población con discapacidad intelectual y necesidades educativas especiales.

MISION

Implementar programas permanentes de sensibilización a la comunidad en las áreas de prevención, educación, habilitación, rehabilitación e inclusión escolar de las personas con discapacidad intelectual y necesidades educativas especiales en forma coordinada y participativa. Entendiendo a cada uno y a cada una con deberes, derechos y obligaciones.





GENERAL

De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de campo se puede predecir que la campaña publicitaria ayudará a dar a conocer la Asociación RENACER como tal, exponiendo su historia, el trabajo que realiza, a quienes está dirigida y cuáles son sus necesidades.

Gracias a la campaña publicitaria se logra mejorar la imagen de la institución frente a los posibles patrocinadores y padrinos de los niños en la Asociación.

Para ayudar al proceso de aprendizaje de personas con discapacidades mentales y/o físicas y aprovechando la tecnología con la que actualmente cuentan la mayoría de hogares guatemaltecos se crea un programa interactivo que permite ser utilizado por el alumno en varios ambientes incluyendo su casa.

ESPECÍFICAS

1. Los colores y las formas utilizadas en el programa interactivo creado para reforzar el aprendizaje de personas con discapacidades mentales y/o físicas lograron captar la atención de los estudiantes al mismo tiempo que los motivó a seguir con el programa, ya que dentro de él cada uno de los alumnos puede llevar su propio ritmo, lo que permite que cada uno de los temas sea aprendido de una forma efectiva.
2. Los trifoliales con información de la Asociación Renacer tenían en su última página una ficha para que las personas interesadas en donar o patrocinar a un niño de la asociación RENACER que facilitó la recolección de datos, así como de clasificar a los pequeños donadores o patrocinadores.
3. Para captar la atención de patrocinadores mayores se realizó una muestra del programa interactivo como medio audiovisual que los motive a ayudar de una forma efectiva a la Asociación RENACER.
4. La forma más efectiva encontrada para captar la participación de más alumnos en la Asociación RENACER es la colocación de afiches en los puntos que especifica el estudio de campo realizado, ya que permite que los padres, familiares o amigos de personas con discapacidad mental y/o física puedan obtener la información de un centro especializado de enseñanza para este tipo de personas.
5. Gracias al programa interactivo muchas personas con discapacidades físicas y/o mentales no tan severas pueden desarrollar de una mejor manera sus habilidades numéricas y de lecto-escritura, agilizando su memoria, sus habilidades con las manos y audio-visuales permitiendo un mejor acoplamiento e integración en su comunidad, siendo personas útiles y menos dependientes.
6. El poder llevar el programa interactivo a cualquier ordenador permite que los padres, familiares o amigos de los alumnos les ayuden a reforzar en casa lo visto en clase, lo que consigue que las personas se identifiquen con el alumno y sus necesidades de aprendizaje.

RECOMENDACIONES

1. Para que el Programa Interactivo tenga un mejor resultado debe dársele seguimiento tanto por los alumnos, los maestros, así como también por parte de los padres de familia.
2. Renovar los afiches colocados en lugares estratégicos luego de un tiempo prudencial para que las personas puedan estar enteradas de la información actualizada de la Asociación RENACER y sepan por estos cambios que sus operaciones continúan a un ritmo constante y normal.
3. Repartir periódicamente los trifoliales, durante los bazares o presentaciones del colegio, para que las personas puedan conocer más de la Asociación RENACER, estos también deben repartirse entre los padres de familia y colaboradores para expandir el crecimiento de las personas que colaboran con esta Asociación.
4. Realizar visitas a inversionistas potenciales llevando consigo copia del Programa Interactivo para motivarlos de una manera efectiva para que inviertan y apoyen los proyectos realizados por Asociación RENACER.

LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA

COSTO DE IMPRESIÓN MATERIAL PUBLICITARIO POR CAMPAÑA PUBLICITARIA

Los medios gráficos que se utilizarán dentro de la campaña publicitaria se describen a continuación, incluyendo una breve descripción del trabajo necesario y el costo promedio según las cotizaciones que se solicitaron a diferentes imprentas y litografías.

MEDIO PUBLICITARIO A UTILIZAR	DESCRIPCIÓN DE LA PUBLICIDAD	COSTO DE REPRODUCCIÓN POR UNIDAD	
DIGITAL	PROGRAMA INTERACTIVO PARA EDUCACIÓN ESPECIAL	Q.7,50	POR CD
ESCRITO	AFICHE PUBLICITARIO	Q.3,25	POR UNIDAD IMPRESA
	TRIFOLIAR FULL COLOR IMPRESO EN TIRO Y RETIRO SOBRE PAPEL COUCHE BASE 60	Q.2,50	
	TRIFOLIAR FULL COLOR IMPRESO EN TIRO Y RETIRO SOBRE PAPEL COUCHE BASE 60 TROQUELADO	Q.3,00	

Para llevar a cabo la campaña publicitaria propuesta con un buen fin se ha calculado que son necesarias las cantidades de material publicitario según se detalla en la siguiente tabla, esta misma cuenta con un precio promedio por el total del proyecto.

MATERIAL PUBLICITARIO	CANTIDAD NECESARIA PARA PUBLICIDAD EFECTIVA	COSTO TOTAL POR CAMPAÑA PUBLICITARIA
PROGRAMA INTERACTIVO PARA EDUCACIÓN ESPECIAL	25 CDS	Q.187,50
AFICHE PUBLICITARIO	100 UNIDADES	Q.325,00
TRIFOLIAR FULL COLOR IMPRESO EN TIRO Y RETIRO SOBRE PAPEL COUCHE BASE 60	500 UNIDADES	Q.1,250,00
TRIFOLIAR FULL COLOR IMPRESO EN TIRO Y RETIRO SOBRE PAPEL COUCHE BASE 60 TROQUELADO	500 UNIDADES	Q.1,500,00
TOTAL:		Q.3,262,50

Es necesario recordar que esta campaña busca el apoyo de patrocinadores por lo que la propuesta es hablar con las imprentas, dar a conocer la Asociación RENACER para lograr apoyo económico de ellos, este apoyo también podría verse reflejado en la impresión del material a un menor costo o bien sin costo.

Los costos por concepto y difusión de publicidad serán nulos, ya que por ser una Asociación se ve auxiliada por gente voluntaria comprometidos con la misión y la visión de la Asociación RENACER, mismos que harán la entrega repartición y colocación de los diferentes materiales impresos, así como la visita con el programa interactivo a los potenciales inversionistas.

FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN RECOMENDADA

Se sugiere que las impresiones de trifoliales y afiches se renueven anualmente, ya que en ellas se muestran fotos de los alumnos de la Asociación Renacer, lo que hace que las personas quieran colaborar, por lo que dejar desactualizado esto puede provocar una baja respuesta por medio de los potenciales inversionistas.

MATERIAL PUBLICITARIO	TIEMPO SUGERIDO PARA RENOVAR PUBLICADA	VENTAJAS DE LA RENOVACIÓN	DESVENTAJAS DE LA NO RENOVACIÓN
PROGRAMA INTERACTIVO PARA EDUCACIÓN ESPECIAL	INDEFINIDO		EL ALUMNO SE ACOSTUMBRARÁ AL PROGRAMA, LO DOMINARÁ Y PODRÁ APRENDER DE UNA FORMA MAS EFECTIVA
AFICHES PUBLICITARIOS	6 MESES	INFORMACIÓN ACTUALIZADA, SE PUEDE PROMOVER LA EDUCACIÓN ESPECIAL EN DOS SEMESTRES DISTINTOS, LA PUBLICIDAD SE VERÁ FRESCA Y MODERNA	DARÁ LA IMPRESIÓN DE POCA ACTIVIDAD DENTRO DE LA ASOCIACIÓN, BAJARÁ EL INTERES DE LAS PERSONAS.
TRIFOLIARES CON O SIN TROQUELADO	1 AÑO	DEBIDO A QUE ESTE MATERIAL PRESENTA FOTOGRAFÍAS DE LOS ALUMNOS ES CONVENIENTE RENOVARLO CADA AÑO YA QUE SE TIENE PREVISTO EL AUMENTO DE LOS ALUMNOS	DARÁ LA IMPRESIÓN DE POCA ACTIVIDAD DENTRO DE LA ASOCIACIÓN, BAJARÁ EL INTERÉS DE LAS PERSONAS.

BIBLIOGRAFÍA

1. Diseño Gráfico de Contenidos por Internet
 - ~ Tubio García, Ramón
 - ~ Suares Quirós, Javier
 - ~ Perason-Prentice Hall, 2006
2. Los Lenguajes del Color
 - ~ Eulalio Ferrer
 - ~ Fondo de Cultura Económica, 1999
3. El Retardo en el Desarrollo
 - ~ Isabel Galguera
 - ~ Trillas, 1988, México
4. Educación Especial para Alumnos con Deficiencia Mental
 - ~ Christine Miles
 - ~ Pax, 1990, México
5. Educación de Retardados: Orientación Práctica para el Maestro de Escuelas Subnormales
 - ~ María Delia Cejas
 - ~ El Ateneo, 1948, Buenos Aires
6. Bases del Diseño Gráfico
 - ~ Allan Swann
 - ~ Gustavo Gili, 1990, Barcelona
7. Comunicación en el Diseño Gráfico, la Lógica de los Mensajes visuales en Diseño, Publicidad e Internet
 - ~ Juan Martinez
 - ~ Laberinto, 2004, Madrid
8. Madurez Escolar, manual de evaluación y desarrollo de las funciones basicas para el aprendizaje.
 - ~ Mabel Condemarin, Mariana Chadwick, Neva Milicic
 - ~ Editorial Andres Bello, 1978, Santiago de Chile.

9. El niño Campesino desabilitado.

~ David Werner

~ Fundación Heperian, 1990, Palo Alto EEUU

10. Guia para la etapa de EDUCACION ESPECIAL.

~ Gabriela de Búrbano, Marco Antonio Gálvez

~ Phanton Print, 2004, Guatemala, C.A.

11. Wallin J (1974) El niño mentalmente deficiente. Incluido en Wallin J y otros, El niño deficiente. Buenos Aires: Paidós, pág. 50.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Capacidad>

<http://www.wordreference.com/definicion/capacidad>

<http://www.psicopedagogia.com/articulos/?articulo=193>

<http://definicion.de/habilidad/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Habilidad>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Documental>

<http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/glosariocine.htm>

<http://www.mitecnologico.com/Main/DefinicionCaracterizacionDelTemalInvestigacionDocumental>

<http://es.thefreedictionary.com/campa%C3%B1a>

<http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090301084234AA73Dud>

<http://www.miespacio.org/cont/invest/publici.htm>

<http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/no%2010/publicidad1.htm>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Interactividad>

<http://www.hipertexto.info/documentos/interactiv.htm>

<http://www.mailxmail.com/curso-metodologia-diseno/concepto-diseno>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o>

http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico

<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1277.php>

http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico

<http://itmorelia.galeon.com/concepto.htm>

<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuadern5/elena.htm>

<http://www.ordenadores-y-portatiles.com/concepto-de-internet.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>

<http://www.bloginformatico.com/concepto-y-tipos-de-software.php>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Software>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Diagramaci%C3%B3n>

<http://www.scribd.com/doc/532730/Manual-Diseno-y-Diagramacion-2007>

<http://www.slideshare.net/dratorres/principios-bsicos-de-la-educacin-especial-iii>

<http://comunicacioneducativayculturapopular.blogspot.com/2007/01/conceptos-e-ideas-base-educacion.html>domingo

(<http://www.psicopedagogia.com/articulos/?articulo=193>,PSICOMOTRICIDAD PRACTICAde ESCRIBA FERNANDEZ-MARCOTE, ANTONIO)1ª ED. 1ª IMP.Año de edición:1999

DEFICIENCIA MENTAL

Una persona con deficiencia mental es aquella que no aprende tan rápido ni recuerda las cosas también como otros de su edad.

DIAGRAMACIÓN

La diagramación, también llamada maquetación, es un oficio del Diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

INTERNET

Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, que utilizan la familia de protocolos TCP/IP.

EL DOCUMENTAL

El cine documental está basado en hechos ciertos. Trata de demostrar la verdad de los acontecimientos, situaciones, comportamientos, etc.

EDUCACIÓN

La educación es un proceso de socialización y endoculturación de las personas a través del cual se desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas.

SOFTWARE

La palabra «software» se refiere al equipamiento lógico o soporte lógico de un computador digital, y comprende el conjunto de los componentes lógicos necesarios para hacer posible la realización de una tarea específica, en contraposición a los componentes físicos del sistema (hardware).

CAMPAÑA

Una campaña es una serie coordinada de actividades promocionales que se organizan en torno a un tema y cuya finalidad es cumplir una meta específica en un periodo determinado.

CAMPAÑA PUBLICITARIA

Una campaña publicitaria es el conjunto de estrategias que tienen como objetivo dar a conocer un producto determinado o servicio.

DISEÑO GRÁFICO

El diseño gráfico es una profesión cuya actividad industrial está dirigida a idear y proyectar mensajes visuales, contemplando diversas necesidades que varían según el caso: estilísticas, informativas, identificatorias, vocativas, de persuasión, de código, tecnológicas, de producción, de innovación, etc.



ENCUESTA A POSIBLES PATROCINADORES

1. ¿CREE USTED QUE EL MATERIAL PUBLICITARIO PRESENTA CLARAMENTE LA INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASOCIACIÓN RENACER?

SÍ
NO
NO RESPONDIÓ

2. ¿CREE USTED QUE ES FÁCIL DE ENTENDER EL FIN QUE PERSIGUE LA PUBLICIDAD QUE SE LE PRESENTÓ?

SÍ
NO
POR QUÉ

LENGUAJE NO ADECUADO
COLORES NO ADECUADOS
FALTA DE INFORMACIÓN

3. ¿HAY ALGO DENTRO DEL MATERIAL PUBLICITARIO QUE LE CAUSE DUDA?

NO
SÍ
POR QUÉ

LENGUAJE NO ADECUADO
MALA REDACCIÓN
FALTA DE INFORMACIÓN





4. ¿EL MATERIAL PUBLICITARIO LO MOTIVA A COLABORAR CON LA FUNDACIÓN RENACER?

SÍ
NO
POR QUÉ

FALTA DE INTERÉS

FALTA DE INFORMACIÓN

FALTA DE RECURSOS

5. ¿EL LENGUAJE UTILIZADO DENTRO DEL MATERIAL PUBLICITARIO ES COMPRENSIBLE, CLARO Y CONCISO?

SÍ
NO

6. ¿SE IDENTIFICA CON LAS NECESIDADES PRESENTADAS?

SÍ
NO
POR QUÉ

FALTA DE INTERÉS

FALTA DE INFORMACIÓN

FALTA DE RECURSOS

7. ¿EL MATERIAL PUBLICITARIO EXPRESA CLARAMENTE LA NECESIDAD DE AYUDA ECONÓMICA QUE TIENE LA ASOCIACIÓN RENACER?



8. ¿COLABORARÍA CON LA ASOCIACIÓN RENACER?

SÍ
NO
POR QUÉ

FALTA DE INTERÉS

FALTA DE INFORMACIÓN

FALTA DE RECURSOS

9. ¿APADRINARÍA A UN ESTUDIANTE DE LA ASOCIACIÓN RENACER?

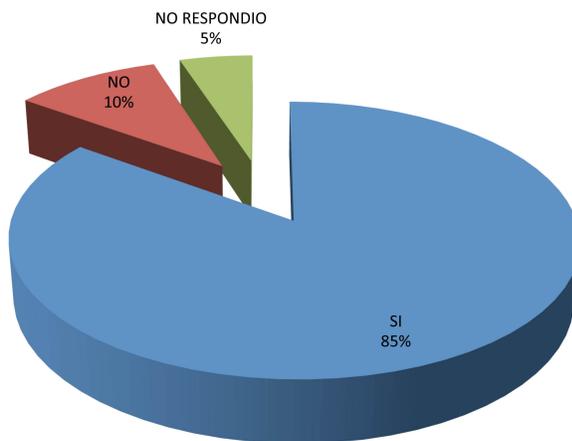
SÍ
NO
POR QUÉ

FALTA DE INTERÉS

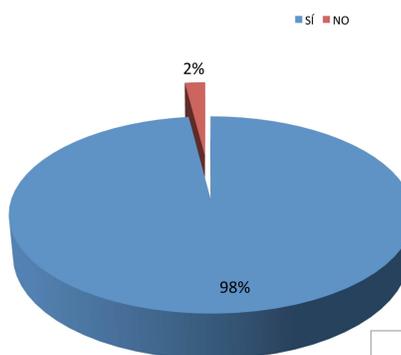
FALTA DE INFORMACIÓN

FALTA DE RECURSOS

¿CREE USTED QUE EL MATERIAL PUBLICITARIO PRESENTA CLARAMENTE LA INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASOCIACIÓN RENACER?



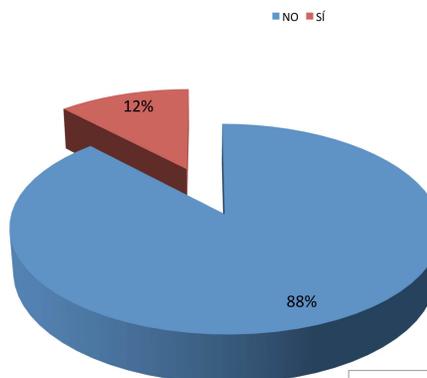
¿CREE USTED QUE ES FACIL DE ENTENDER EL FIN QUE PERSIGUE LA PUBLICIDAD QUE SE LE PRESENTÓ?



¿POR QUÉ?



¿HAY ALGO DENTRO DEL MATERIAL PUBLICITARIO QUE LE CAUSE DUDA?

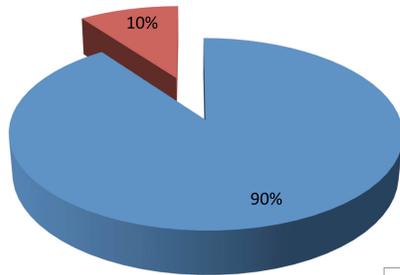


¿POR QUÉ?



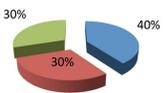
¿EL MATERIAL PUBLICITARIO LO MOTIVA A COLABORAR CON LA FUNDACIÓN RENACER?

■ SÍ ■ NO



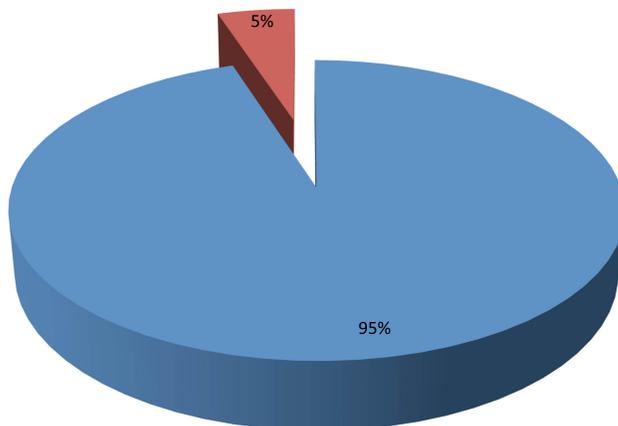
¿POR QUÉ?

■ FALTA DE INTERES ■ FALTA DE INFORMACIÓN
■ FALTA DE RECURSOS

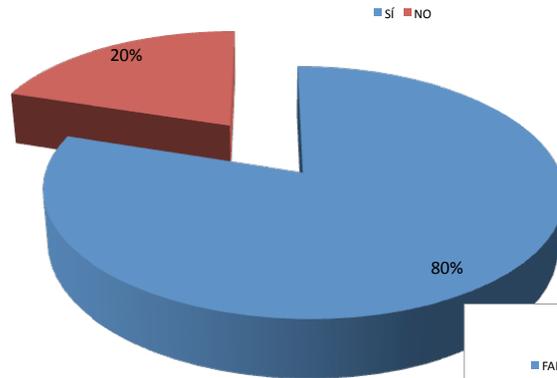


¿EL LENGUAJE UTILIZADO DENTRO DEL MATERIAL PUBLICITARIO ES COMPRENSIBLE, CLARO Y CONCISO?

■ SÍ ■ NO



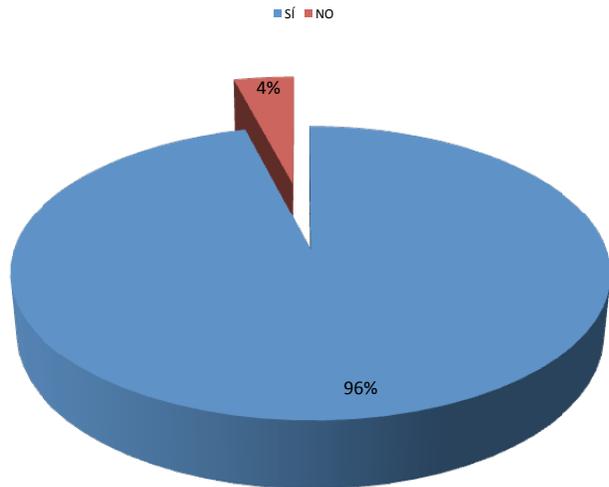
¿SE IDENTIFICA CON LAS NECESIDADES PRESENTADAS?

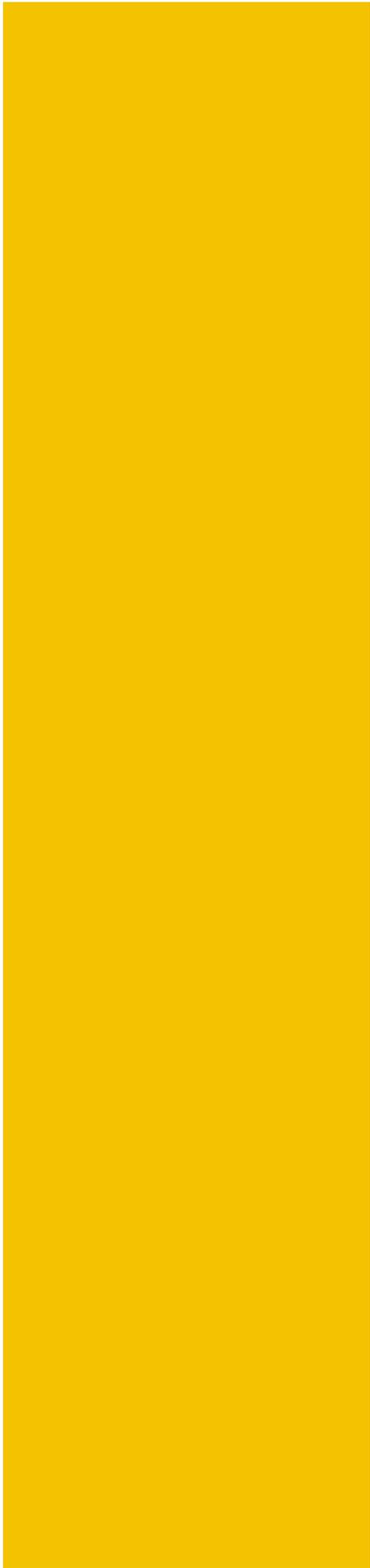
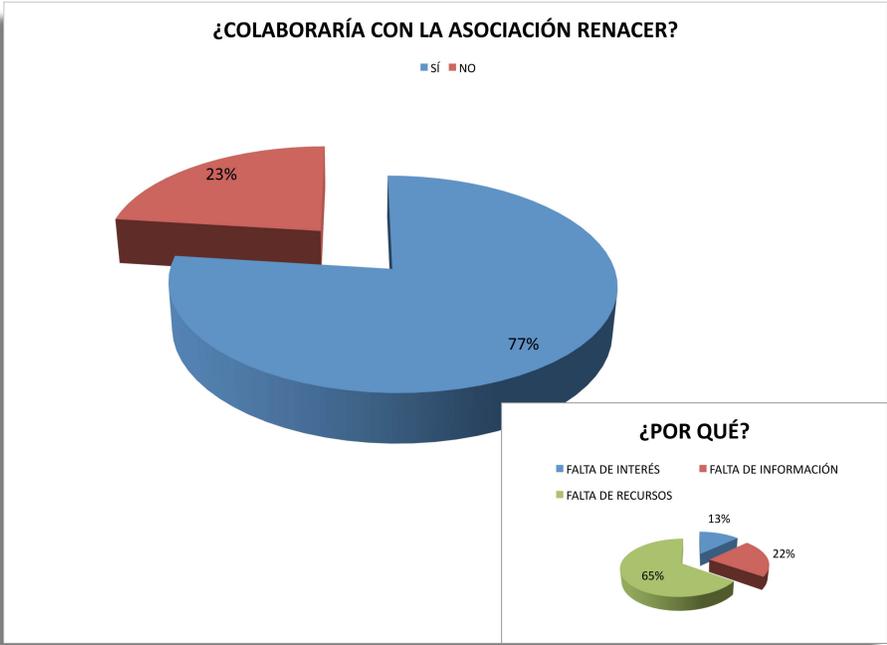


¿POR QUÉ?



¿EL MATERIAL PUBLICITARIO EXPRESA CLARAMENTE LA NECESIDAD DE AYUDA ECONÓMICA QUE TIENE LA ASOCIACIÓN RENACER?







ENCUESTA A PROFESIONALES DEL DISEÑO GRÁFICO

1. ¿LOS COLORES UTILIZADOS EN EL MATERIAL PUBLICITARIO SON LOS ADECUADOS CON EL TEMA QUE TRATA?

sí

NO

2. ¿CONSIDERA QUE LA TIPOGRAFÍA UTILIZADA ES LA ADECUADA PARA LLEVAR UN MENSAJE CLARO A LOS POTENCIALES PATROCINADORES?

sí

NO

3. ¿EL PROGRAMA ES LO SUFICIENTEMENTE INTERACTIVO PARA QUE CUMPLA CON LAS METAS PROPUESTAS?

sí

NO

4. ¿CREE USTED QUE LOS COLORES UTILIZADOS EN LA CAMPAÑA PUBLICITARIA LOGRAN IDENTIFICAR A LAS PERSONAS CON EL PROYECTO DE LA ASOCIACIÓN RENACER?

sí

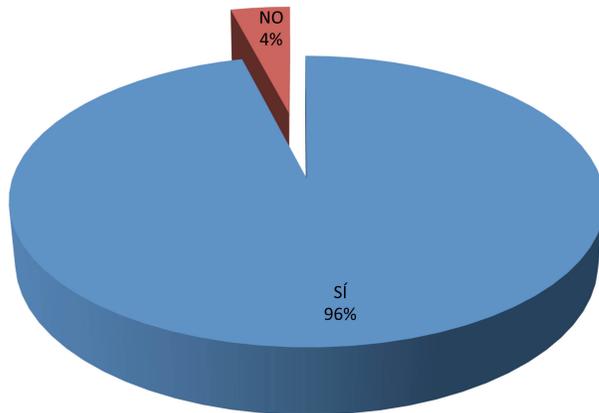
NO

5. ¿EN EL DISEÑO DEL TRIFOLIAR CREE CONVENIENTE EL INCLUIR LA BOLETA PARA LAS DONACIONES A LA ASOCIACIÓN RENACER?

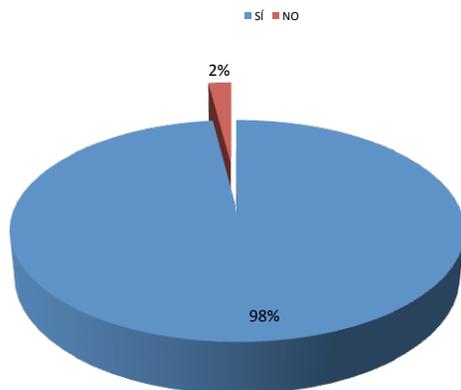
sí

NO

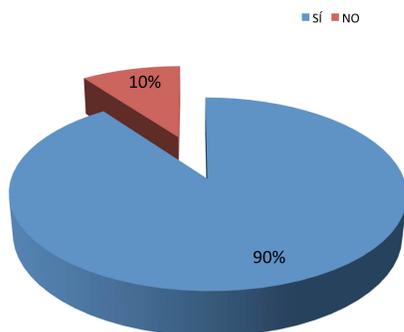
¿LOS COLORES UTILIZADOS EN EL MATERIAL PUBLICITARIO SON LOS ADECUADOS CON EL TEMA QUE TRATA?



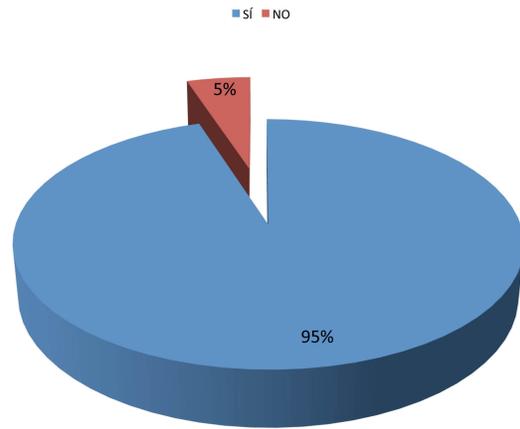
¿CONSIDERA QUE LA TIPOGRAFÍA UTILIZADA ES LA ADECUADA PARA LLEVAR UN MENSAJE CLARO A LOS POTENCIALES PATROCINADORES?



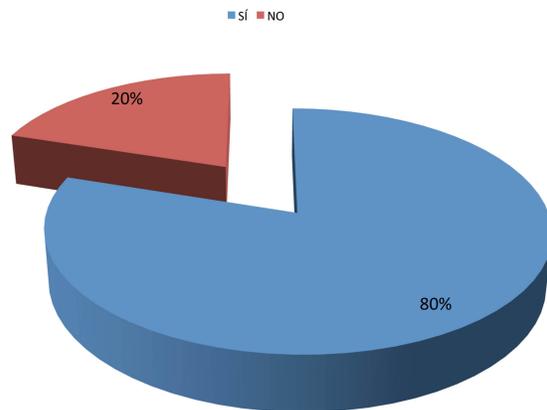
¿EL PROGRAMA ES LO SUFICIENTEMENTE INTERACTIVO PARA QUE CUMPLA CON LAS METAS PROPUESTAS?



¿CREE USTED QUE LOS COLORES UTILIZADOS EN LA CAMPAÑA PUBLICITARIA LOGRAN IDENTIFICAR A LAS PERSONAS CON EL PROYECTO DE LA ASOCIACIÓN RENACER?



¿EN EL DISEÑO DEL TRIFOLIAR CREE CONVENIENTE EL INCLUIR LA BOLETA PARA LAS DONACIONES A LA ASOCIACIÓN RENACER?



ANEXOS 2

DIFERENTES TRABAJOS REALIZADOS POR LOS ALUMNOS







IMPRÍMASE



Arquitecto Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano de la Facultad de Arquitectura



Licenciada Emperatriz Pérez,
Asesora Metodológica



D.G. Hugo Leonel Cáceres Figueroa
Sustentante
Carné: 199914513