



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Licenciatura Énfasis Multimedia

Diseño de campaña para la captación de amigos SOS



Sindy Analí Camey de León
carné: 200314348

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico énfasis multimedia



Indice

pag

CAPITULO 1

1.1 Introducción.....	12
1.1.1 Problema	13
1.1.2 Antecedentes	12
1.1.3 Justificación	14
1.2 Objetivos	15
1.2.1 Objetivo general	15
1.2.2 Objetivos específicos	17

CAPITULO 2

2.1 Perfil	20
2.1.1 Aldeas Infantiles SOS	21
2.2 Grupo Objetivo	22
2.2.1 Geográfico	23
2.2.2 Demográfico	23
2.2.4 Conductual	23

CAPITULO 3

3.1 Conceptos fundamentales	26
3.1.1 ONG	26
3.1.2 Desintegración Familiar	27
3.1.3 Migración	27
3.1.4 Divorcios	27
3.1.5 Maltrato y Abandono Infantil	28
3.1.6 Negligencia	29
3.1.7 Programa de Fortalecimiento Familiar	30
3.1.8 Programa de Acogimiento Familiar	31
3.1.9 Diseño Gráfico	32
3.1.10 Multimedia	32
3.1.11 Audiovisual	32
3.1.12 Video	32
3.1.13 Pre Producción	33
3.1.14 Producción	33
3.2 Concepto Creativo	34

3.3. Proceso de Bocetaje	36
3.3.1 Pre Bocetos	36
3.3.2 Guión	38
3.3.3 Bocetos	40
3.3.4 Bocetos finales	42
3.3.4.1 Logotipo	42
3.3.4.2 Afiche	42
3.3.4.3 Banners	43
3.3.4.4 Caratula Disco	44
3.3.4.5 Estuche Disco	44
3.3.4.6 Video	45

CAPITULO 4

4.1 Comprobación de la Eficacia	52
4.1.1 Metodología	52
4.1.2 Resultados Grupo objetivo	53
4.1.3 Resultados Profesionales	56
4.2 Propuesta Grafica Final y Fundamentación	59
4.2.1 Colores	60
4.2.2 Video	61
4.2.3 Afiche	66
4.2.4 Banner 1	67
4.2.5 Banner 2	68
4.2.6 DVD	69
4.2.7 Estuche	70
4.3 Conclusiones	71
4.4 Recomendaciones	71
4.5 Lineamientos para la Puesta en Práctica de la Propuesta	72
Bibliografía	74
Glosario	76
Anexos	78
Presupuestos	80



Con un
poco
puedes hacer



mucho

Madre + Hermanos +
Casa + Aldea =



Aldeas Infantiles SOS
Guatemala

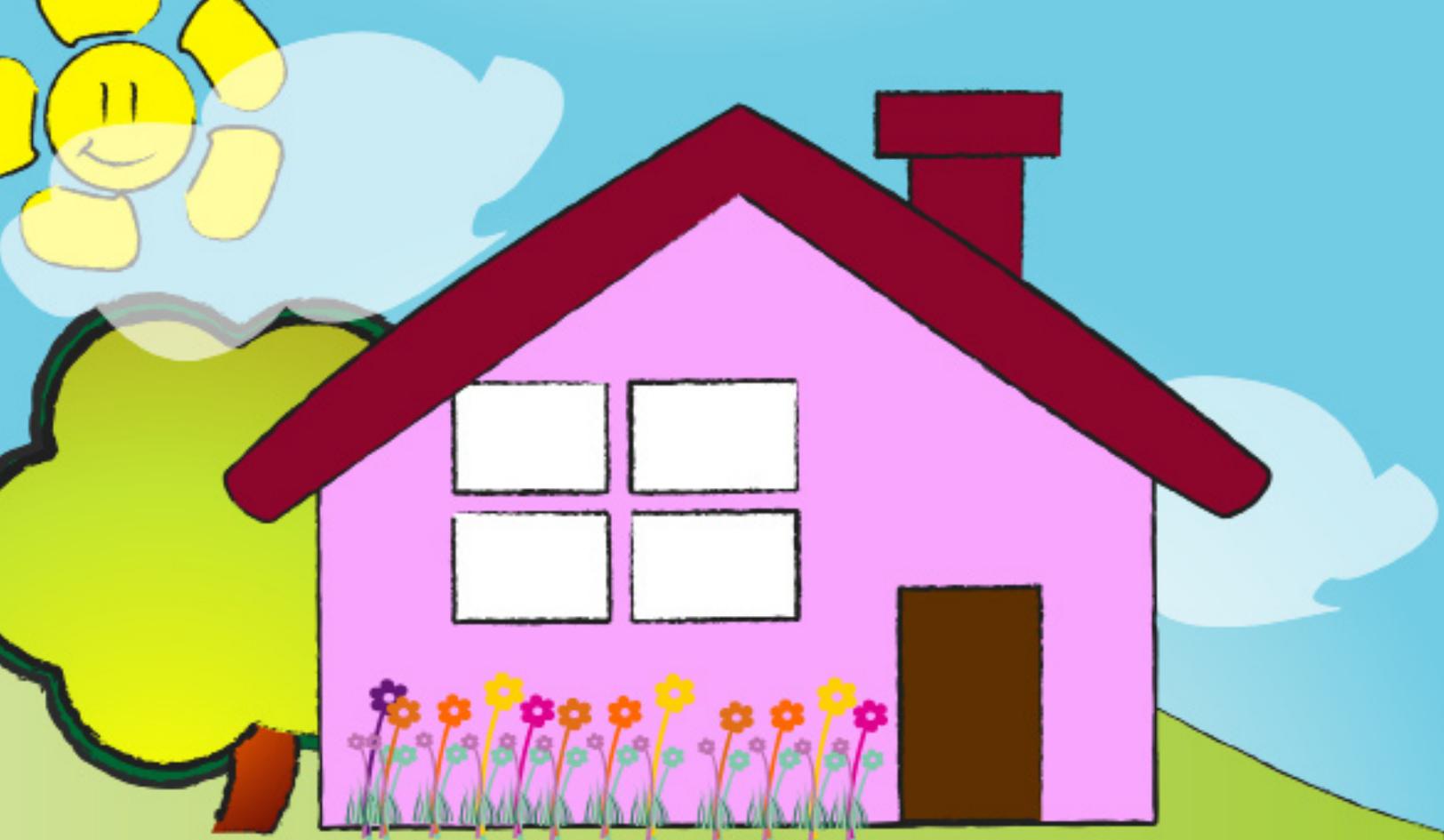
Nómina de autoridades

Junta directiva Facultad de Arquitectura

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo	Decano
Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruíz	Vocal I
Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes	Vocal II
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras	Vocal III
Br. Jairon Daniel del Cid Rendon	Vocal IV
Arq. Alejandro Muñoz Calderón	Secretario

Asesores

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Licenciado Víctor Manuel Pacheco
Licenciado Luis Alejandro Urizar
Licenciada Gladis Aracely Rivera



Agradecimientos y dedicatoria

A Dios por permitirme culminar esta meta, por acompañarme en cada momento de mi vida, guiándome, cuidándome y por llenar cada uno de mis días de bendición.

A mis papás Ismael y Elia por apoyarme en todas las etapas de mi vida y ayudarme a concluir esta meta, que ha sido gracias a su esfuerzo, cariño y sabiduría.

A mis abuelitos Pablo, Emilia y María por guiarme, cuidarme y consentirme, porque son una parte muy importante en mi vida.

A mis hermanos Pablo, Saulo y Madelein que han estado conmigo en todo momento en alegría y tristeza por que sin ellos nada sería igual.

A mi sobrinita Sophie por alegrarme con cada travesura y cada una de sus ocurrencias.

A mi toda mi familia que siempre me ha apoyado a seguir adelante.

A Rudy por apoyarme y ayudarme desde el principio de este proyecto, por darme ánimo y alentarme para concluirlo.

A mis compañeros de estudio con quienes compartí proyectos, desvelos y vivencias que nos hacían mantener el ánimo para concluir esta meta.

A las personas que me ayudaron y fueron parte de este proyecto, en especial a Rudy Ojeda, Vicky Ortiz, Luz Hernández, Rubén Boror a mis asesores Víctor Pacheco y Luis Urizar.

A Aldeas Infantiles SOS por permitirme realizar este proyecto, a las madres SOS por ser un ejemplo de amor, paciencia, bondad y permitirme compartir con sus familias.

A cada uno de los niños, que a pesar de las diferentes circunstancias que han pasado en su corta vida me recibieron con una sonrisa y abrazos en cada una de las instituciones.

A los directores y coordinadores de los centros de Baja Verapaz, Quetzaltenango, Sololá, y Guatemala.

Con un
poco
puedes hacer



mucho



Presentación

Aldeas Infantiles SOS Guatemala es una organización no gubernamental que vela por qué niños y niñas que han perdido el cuidado de sus padres o están a punto de perderlo, crezcan en un entorno familiar, brindándoles todo lo necesario para que puedan desarrollarse, viviendo de acuerdo a sus propias costumbres y el cuidado de una madre, que le brinda su amor incondicional.

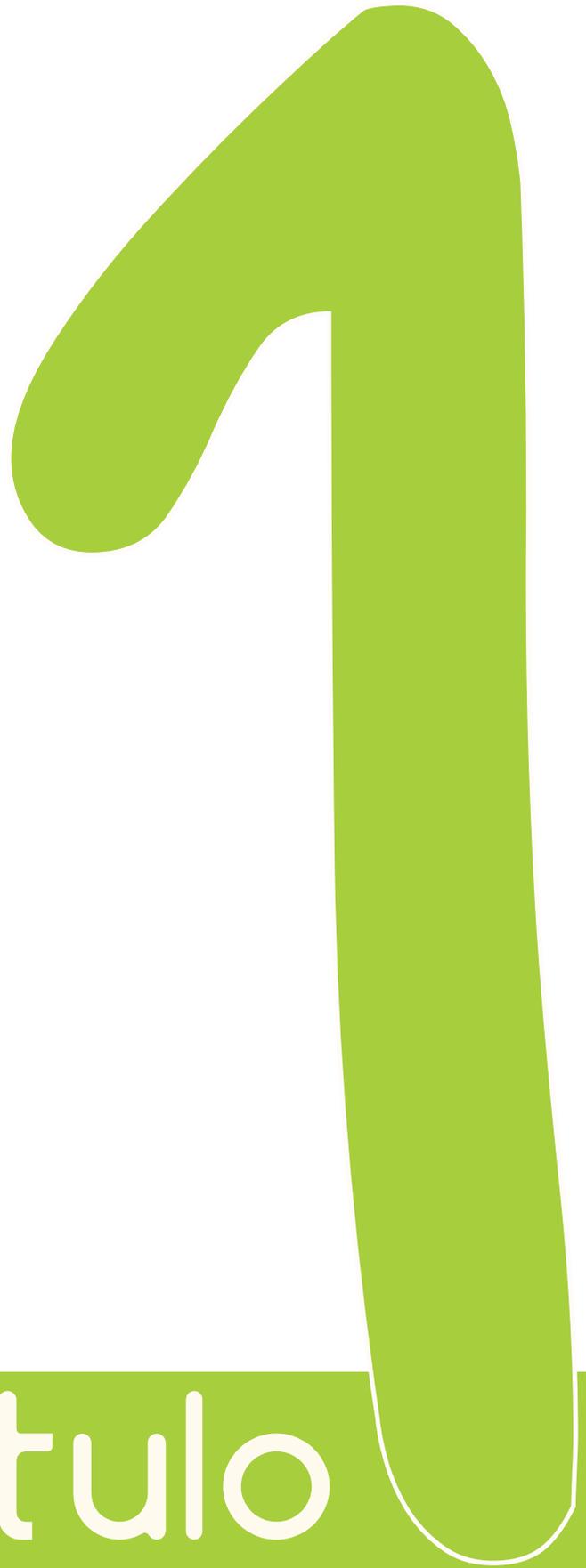
Es por eso, que con este proyecto se busca ayudar a Aldeas Infantiles SOS, a tener una mayor difusión para que más personas puedan colaborar con los diferentes programas con los que cuenta la organización, tanto económica como materialmente, todo esto es por medio de una campaña de bien público.

La importancia del diseño de esta campaña es que las personas puedan darse cuenta que con un pequeño o gran aporte pueden ayudar a mejorar la vida de miles de niños de nuestro país, que de una u otra forma necesitan ser apoyados, para así tener una mejor formación integral.

Con un poco puedes hacer mucho







Capítulo

Introducción

Antecedentes

Aldeas Infantiles SOS Guatemala es una organización nacional no gubernamental de desarrollo social, sin afiliación política ni religiosa, constituida en 1976 tras el trágico terremoto que dejara desamparados a miles de guatemaltecos. Desarrolla dos tipos de programas; fortalecimiento familiar y acogimiento familiar; a través de estos programas se promueve el garantizar los derechos de los niños y niñas que corren el riesgo de perder el cuidado de sus padres y de aquellos que ya lo han perdido.

Aldeas Infantiles SOS lleva ya 33 años de velar por que niñas y niños en riesgo de perder el cuidado de su familia, crezcan en un entorno familiar, trabajando directamente con sus familias biológicas y organizándolas para evitar así el abandono infantil, también apoyando a niñas y niños necesitados quienes por alguna razón han perdido el cuidado parental a formar su propio futuro, dándoles la oportunidad de construir relaciones duraderas en el seno de una familia, viviendo de acuerdo a su propia cultura, costumbres y religión. Por lo que necesita del apoyo económico de organismos internacionales, empresas y personas individuales, para desarrollar y promover los programas de fortalecimiento familiar en comunidades de escasos recursos, atendiendo a niñas y niños menores de 6 años en un Centro u Hogar Comunitario en espacios propios de la comunidad, administrados por un Comité Familiar a quienes Aldeas Infantiles SOS y otras instancias locales apoyan técnica y económicamente. Así como programas de acogimiento familiar donde las niñas y niños reciben un cuidado integral (Educación, alimentación, salud, recreación, afecto) que necesitan para ser personas propositivas que contribuyen activamente al desarrollo de la sociedad.

Problema

Aldeas Infantiles SOS en su programa de acogimiento familiar atiende a más de 500 niños a los que proporciona alimentación, vestuario, estudios, en el establecimiento educativo que proponga la madre SOS, y todos los cuidados que los niños necesiten para tener una niñez feliz. Para lo que se necesita una gran cantidad de recursos económicos, los cuales dependen en parte de los aportes de los Amigos SOS.

En la actualidad no son muchas las personas que conocen la labor de Aldeas Infantiles SOS. Por lo que se necesita un material para la captación de Amigos SOS que informe de la labor que se realiza, es por ello necesario desarrollar el proyecto: *Diseño de campaña para la captación de amigos SOS*, proyecto de investigación y comunicación, realizado en la ciudad de Guatemala; en el periodo de julio a noviembre del año 2009.





Justificación

Magnitud

En Guatemala en el año 2007 se registraron 3.660 casos de abuso físico en niños y adolescentes, 527 de abuso sexual, otros 5.229 de trato negligente y 3.395 de abuso emocional.

Según la ODHAG (Oficina de derechos humanos del arzobispado de Guatemala), en el año 2006 un total de 5.577 niños fueron dados en adopción, el 93 por ciento de ellos a Estados Unidos.

En Guatemala más de un millón de niños trabajan, el 74 por ciento de ellos en la agricultura, lo que les vulnera su derecho de educarse, y otra cifra similar vive en la extrema pobreza.

Aldeas Infantiles es una de las organizaciones que tiene la visión de ayudar a cada uno de estos niños y disminuir el maltrato y abandono infantil.

Además el presente proyecto será de gran ayuda para beneficiar a los más de 500 niños que son parte del programa de acogimiento familiar, y para ampliar los programas de fortalecimiento familiar que se llevan a cabo en 5 departamentos de la República.

Trascendencia

En Guatemala, hay muchos niños afectados a causa de la desintegración familiar, el maltrato infantil y la pobreza, cada día más niñas y niños se integran a pandillas juveniles, ya que los líderes de esas pandillas buscan niños de entre siete y quince años de edad, para utilizarlos en tareas como el cobro de dinero por extorsiones. De ahí la importancia de que estos programas crezcan y lleguen a más comunidades.

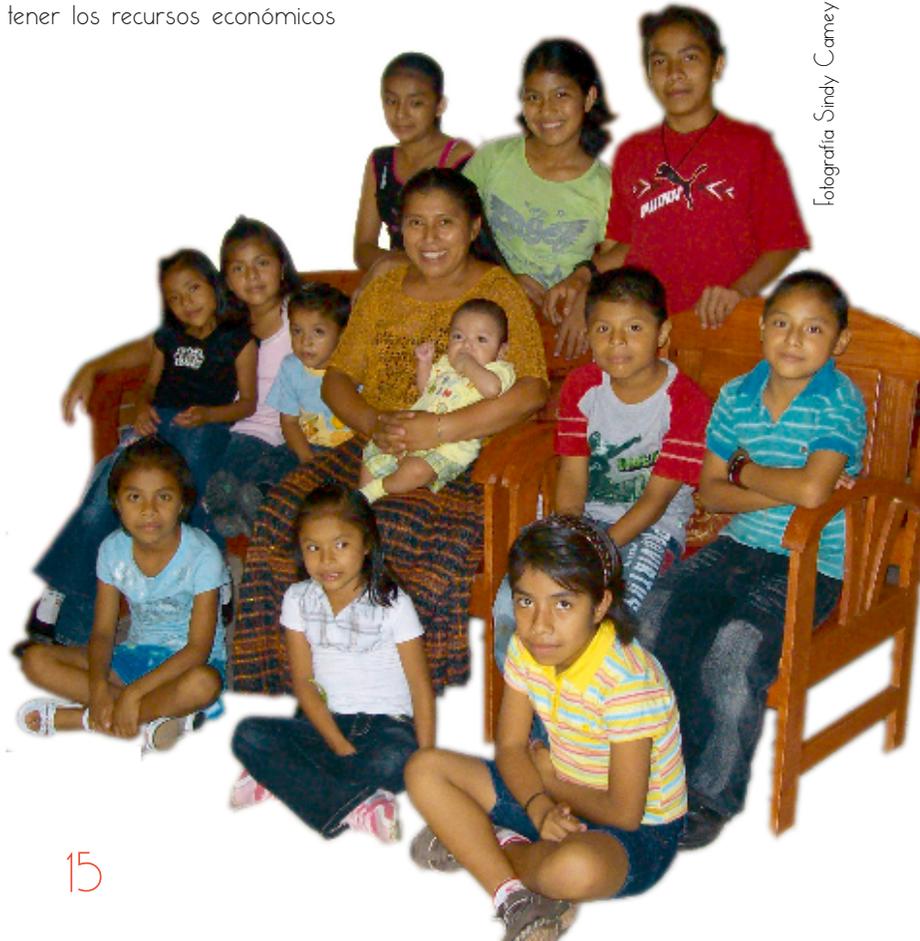
En los 33 años, que Aldeas Infantiles SOS tiene en Guatemala ha ayudado a la prevención del abandono infantil y desintegración familiar, fortaleciendo a las comunidades, y trabajando en la creación de familias SOS a fin de garantizar el derecho a vivir en familia a muchos niños que por algún motivo han quedado sin el amparo de sus padres y familia. De ahí la importancia de que estos programas continúen y crezcan y lleguen a más comunidades.

Vulnerabilidad

Tomando en cuenta las necesidades planteadas por Aldeas Infantiles SOS, se optó por una campaña que ayude a la captación de Amigos SOS. Dicha campaña incluirá material audiovisual para diferentes medios, así como material impreso que sirva de apoyo para el material audiovisual.

Factibilidad

Para la realización del proyecto se cuenta con el apoyo de Aldeas Infantiles SOS y la colaboración de empresas e instituciones, para poder tener los recursos económicos necesarios para la producción del material audiovisual.



Fotografía Sindy Carney

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una campaña para la captación de amigos SOS para Aldeas Infantiles SOS, y dar a conocer la institución.



Objetivos específicos

- Diseño de material audiovisual en donde se presentará la labor que realiza Aldeas Infantiles SOS, con el objetivo de que las personas puedan familiarizarse con la institución.
- Diseño de video institucional, para la difusión de los programas con los que cuenta Aldeas Infantiles SOS.
- Diseño de material gráfico impreso como mantas y afiches los cuales se colocarán en lugares estratégicos para dar a conocer las formas en que las personas pueden ayudar con sus donativos.







Capítulo

Perfil

Aldeas Infantiles SOS



Aldeas Infantiles SOS Guatemala es una organización nacional no gubernamental de desarrollo social, sin afiliación política ni religiosa, constituida en 1976 tras el trágico terremoto que dejara desamparados a miles de guatemaltecos. Aldeas Infantiles SOS Guatemala es miembro de la Federación Internacional SOS Kinderdorf, integrada por 132 países y territorios.

La historia de Aldeas Infantiles SOS se remonta a 1949 con la creación de la primera aldea infantil, fundada en Austria por el Dr. Hermann Gmeiner.

Aldeas Infantiles SOS trabaja según el espíritu de la Convención de los Derechos del Niño.

Ubicación

9 . Calle 1-96 zona 3 de Mixco, Colonia El Rosario, Guatemala, C.A.
PBX (502) 2419 1500 www.aldeasinfantilessos.org.gt



Visión

Que cada niña y cada niño pertenezcan a una familia y crezcan con amor, respeto y seguridad.

Misión

Crear familias para niñas y niños necesitados, apoyarlos a formar su propio futuro y participar en el desarrollo de sus comunidades.

Programas

- Fortalecimiento Familiar
Acogimiento Familiar

A través de estos programas se promueve el garantizar los derechos de los niños y niñas que corren el riesgo de perder el cuidado de sus padres y de aquellos que ya lo han perdido.



Fotografía Sindy Carney



Aldeas Infantiles SOS Guatemala

Fortalecimiento Familiar

El programa de Fortalecimiento Familiar se desarrolla a través de los modelos de Centros y/u Hogares Comunitarios para la atención de niños y niñas menores de 6 años, quienes son atendidos por madres comunitarios.

Localidades de Intervención

El programa de Fortalecimiento Familiar se desarrolla a través de las modalidades de centro social y centros comunitarios ubicados en:

- San Juan Sacatepéquez, Guatemala
- Sololá
- Nuevo San Carlos, Retalhuleu
- Patzún, Chimaltenango
- Mixco, Guatemala
- Chiantla, Huehuetenango

Acogimiento Familiar

Después de agotar esfuerzos para que los niños y niñas permanezcan al cuidado de su propia familia, Aldeas Infantiles SOS desarrolla el programa de acogimiento familiar como una alternativa para que niños y niñas gocen el derecho de pertenecer a una familia, sin que esto signifique según cada caso que se pierda la relación con la familia biológica de forma definitiva.

El programa de Acogimiento Familiar se desarrolla a través de la aldea infantil y comunidad juvenil. Actualmente se cuenta con cinco aldeas infantiles y once comunidades juveniles en las siguientes localidades:

- Quetzaltenango, Quetzaltenango
- Retalhuleu, Retalhuleu
- Jocotán, Chiquimula
- San Cristóbal, Mixco
- San Jerónimo, Baja Verapaz.





GRUPO
OBJETIVO

Geográfico

Región	Ciudad de Guatemala
Tamaño de la ciudad	2 millones de habitantes
Urbana o rural	Urbana
Clima	Templado

Demográfico

Edad	20 a 70 años
Sexo	Masculino y femenino
Clase social	Media y alta
Educación	Profesionales, universidad completa o incompleta.
Ocupación	Trabajadores, empresarios, gerentes, etc.

Psicográfico

Personalidad	Personas con buenas costumbres, con deseos de ayudar a su prójimo
Estilo de vida	Personas que desean superarse, trabajar, viajar y entretenerse sanamente
Valores	Sociables, generosos, respetuosos, responsables y colaboradores

Conductual

Actitud	Trabajan con el afán del bien común, están interesados en que el país mejore.
Beneficios	Los beneficios que desea son ayudar a los niños afectados por la desintegración familiar y el abandono infantil, y así puedan tener un hogar digno y una educación con amor.





Capítulo

Conceptos fundamentales

ONG

Las ONG tienen como radio de acción desde un nivel local a uno internacional. Cubren una gran variedad de temas y ámbitos que definen su trabajo y desarrollo. Dichos temas están relacionados con ayuda humanitaria, salud pública, investigación, desarrollo económico, desarrollo humano, cultura, derechos humanos, transferencia tecnológica, ecología, etc.

No tratan de reemplazar las acciones de los Estados u organismos internacionales en sus correspondientes países sino de cubrir y ayudar en aquellas áreas en las cuales no existen políticas sociales o económicas, o bien cuando estas políticas resultan insatisfactorias para algunos grupos de la sociedad. También denuncian las infracciones de los gobiernos, la corrupción y los abusos.

Las características de una ONG son: Organizaciones establecidas fuera del marco institucional de Estado; aunque su quehacer es de interés público.

- Su finalidad no es el lucro.
- Los destinatarios principales de sus acciones son sujetos externos y distintos

a los miembros de la organización.

- Son entidades con fisonomía e institucionalidad propia.
- Tienen capacidad de replicar sus acciones en distintos ámbitos geográficos, con una temporalidad mayor.

Las principales sedes del 83% del total de las ONG en Guatemala son cuatro departamentos. En la parte central del país, Guatemala y Chimaltenango; en el occidente, Quetzaltenango y en el nororiente, Alta Verapaz. Los temas de mayor importancia para las ONG son: Educación con una alta predominancia, siguiéndole la salud, democratización y derechos humanos con una similar importancia, y temas productivos y de servicios.

Para la mayoría de las organizaciones, el público meta es una persona de cualquier sexo, en la niñez-juventud o bien en edad adulta, sin preferencia étnica ni maya, y que habiten el área rural. (Carrera Guerra, 2002:3)



Desintegración familiar

Según la Sociología la base de la sociedad es la familia pero en el siglo XXI, la desintegración familiar ha ido en aumento, causada en mayor parte por la migración, los divorcios, problemas económicos y vicios entre otros. La desintegración familiar trae como consecuencia problemas como delincuencia, violaciones, drogadicción y prostitución.

Migración

Guatemala es el país más grande de Centro América y el de mayor población, tiene también uno de los índices más altos de pobreza y desigualdad social en América Latina y el Caribe. En términos laborales presenta un nivel de bajos salarios y condiciones de trabajo desfavorables sin dejar de mencionar las más altas tasas de explotación laboral. Incrementándose en la última década el nivel de desempleo en el país.

Principalmente la población que emigra, son hombres, jefes de hogar con responsabilidades familiares. Además la separación familiar tiene otras implicaciones tanto personales como sociales, tanto para los que se van como para los que se quedan, se pueden mencionar: hombres y mujeres que se separan de sus familias, niños que deben separarse de sus padres, el rompimiento de una relación

familiar o de amistad, madres que se quedan solas con toda la responsabilidad de un hogar.

(elquetzalteco.com.gt:locales)

Divorcios

Guatemala es uno de los países a nivel mundial con mayor índice de divorcios, y el número va en aumento. Es una de las mayores causas de la desintegración familiar.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) cada año aumentan en aproximadamente un 25% los divorcios en Guatemala



Fotografía Sindy Carney

Maltrato y abandono infantil

El maltrato es cualquier daño físico o psicológico no accidental a un menor, ocasionado por sus padres o cuidadores, que ocurre como resultado de acciones físicas, sexuales o emocionales o de negligencia, omisión o comisión, que amenazan al desarrollo normal tanto físico como psicológico del niño

El maltrato infantil se subdivide en dos grupos:

- Pasivo: En él está el abandono físico, que sucede cuando las necesidades físicas básicas del niño no son atendidas por sus padres o algún adulto. Aquí también se incluye el abandono emocional, que es la falta de amor y afecto emocional.
- Activo: Comprende el abuso físico que consiste en cualquier acción no accidental por parte de los padres o adultos que están al cuidado del niño. Estas pueden ir desde un golpe leve hasta un golpe mortal. También se incluye el abuso sexual, que es cualquier tipo de contacto sexual con el menor. Otra forma de maltrato infantil es el caso de los niños testigos de violencia, ya que al presenciar peleas o maltratos entre sus padres, pueden presentar trastornos emocionales.

Los niños y niñas que provienen de hogares en donde han recibido cualquier tipo de maltrato o familias donde han sido víctimas de abuso sexual y violencia, tienden a buscar en la calle la atención que no han recibido en sus hogares, y así se unen a pandillas juveniles, quienes los inducen a consumir drogas y a cometer actos delictivos.

Características de maltrato:

- Ausencia de cuidado, especialmente en curso actividades peligrosas o durante largos períodos.
- Necesidades de tipo físico o de salud no satisfechas (alimentación, higiene, atención médica)
- Problemas nutricionales, de piel y los bronquios.
- Inasistencia escolar
- Hambre continua, higiene defectuosa, ropa inapropiada.

Característica de niños víctimas de maltrato

- Mendiga, roba alimentos
- Está cansado en forma permanente, no puede mantener la atención, se duerme
- Dice que nadie se preocupa por él en la casa
- Utiliza drogas baratas (pegamento, thinner)
- Busca amigos para convivir en las calles.

Negligencia

Se habla de negligencia cuando el adulto permanece junto al hijo pero le priva parcialmente y en grado variable de la atención adecuada y necesaria. Esta desatención puede provocar cuadros de desnutrición de segundo y tercer grado (sin que exista al comienzo ningún factor orgánico que la determine), descuido frente a situaciones peligrosas y accidentes frecuentes, vacunaciones incompletas, deserciones escolares, desconocimiento de actividades extra familiares, desinterés, etc.

Un ejemplo de esto en Guatemala es que más de 1 millón de niños tienen que trabajar y son privados de recibir una educación escolar adecuada, de estos niños solamente el 12% recibe un salario. La mayoría de estos niños no reciben un salario, ya que son considerados como "ayudas" para sus padres.

Una de las principales causas, de este problema, es la pobreza, ya que más de la mitad de la población vive en ella.

Según la última encuesta del Instituto Nacional de estadística (INE) el 23% de la población trabajadora tiene entre 7 y 17 años. El 24,2% de la población económicamente activa son niños y adolescentes (white.oit.org/pemonografias.com:ipecc)

madre

+

hermanos

+

casa

+

aldea

=



Aldeas Infantiles SOS
Guatemala

Con un
poco
puedes hacer

mucho





Desarrollo personal, Autoestima, Atención a víctimas de violencia intrafamiliar.

Programa de Fortalecimiento Familiar

El propósito del programa es facilitar que niñas y niños en riesgo de perder el cuidado de su familia crezcan en un entorno familiar afectivo. Por lo que se trabaja directamente con sus familias biológicas en sus propias comunidades.

El programa de Fortalecimiento Familiar se desarrolla a través de los modelos de Centros y Hogares Comunitarios para la atención de niños y niñas menores de 6 años, quienes son atendidos por madres comunitarias.

Un Centro u Hogar Comunitarios son espacios propios de la comunidad, administrados por un Comité Familiar a quienes Aldeas Infantiles SOS y otras instancias locales apoyan técnica y económicamente.

Principios del Programa

- La familia biológica es el mejor lugar para que las niñas y niños crezcan.
- Las familias participantes en el programa son las responsables del cuidado y educación de sus hijos.
- Las comunidades son una fuente directa de apoyo para las niñas, niños y sus familias

Servicios del programa de Fortalecimiento Familiar

El programa consta de un paquete de servicios (proyectos) diseñados para apoyar a las familias en sus comunidades sensibilizándoles en su responsabilidad de proteger y cuidar a sus niñas y niños. Los servicios se proponen a través de cuatro componentes.

Componente Desarrollo Integral del Niño y la Niña:

Espacios de cuidado diario, Salud, Nutrición, Desarrollo psicosocial.

Componente Desarrollo y empoderamiento de las mujeres:

Alfabetización y/o nivelación no formal, Salud sexual y reproductiva, Formación laboral, Inserción y/o mejoramiento laboral, Formación en derechos humanos.

Componente Desarrollo y empoderamiento de las familias:

Plan de desarrollo familiar, Educando con ternura, Vida en pareja con equidad.

Componente Desarrollo y empoderamiento de la comunidad:

Comités familiares y Redes de protección, Localidades de Intervención.

El programa de Fortalecimiento Familiar se desarrolla a través de las modalidades del centro social y centros comunitarios ubicados en:

- San Juan Sacatepéquez, Guatemala
- Sololá
- Nuevo San Carlos, Retalhuleu
- Patzún, Chimaltenango

- Mixco, Guatemala
- Chiantla, Huehuetenango

Programa de Acogimiento Familiar

Después de agotar esfuerzos para que los niños y niñas permanezcan al cuidado de su propia familia, Aldeas Infantiles SOS desarrolla el programa de acogimiento familiar como una alternativa para que niños y niñas gocen el derecho de pertenecer a una familia, sin que esto signifique según cada caso que se pierda la relación con la familia biológica de forma definitiva.

Propósito: Apoyar a niñas y niños necesitados quienes por alguna razón han perdido el cuidado parental para formar su propio futuro, dándoles la oportunidad de construir relaciones duraderas en el seno de una familia, viviendo de acuerdo a su propia cultura, costumbres y religión .

Se asegura que se mantenga una estructura como una familia biológica con niños o niñas de diferentes edades y con hermanas y hermanos biológicos que permanecen juntos en la misma familia SOS.

Acompañando a los niños y niñas para que desarrollen sus habilidades, intereses y talentos individuales. Asegurando que las niñas y niños reciban cuidado integral (Educación, alimentación, salud, recreación, afecto) que necesitan para ser personas propositivas que contribuyen activamente al desarrollo de la sociedad.

Principios del programa

El modelo familiar de atención de Aldeas Infantiles SOS se basa en los cuatro principios:

1. La Madre
2. Hermanos y hermanas
3. La Casa
4. La Aldea



Diseño Gráfico

La base del diseño es la conjunción de diversos elementos en una misma área con objeto de lograr una extracción que transmitirá un mensaje dentro de un contexto determinado. El mensaje puede comunicarse e incluso modificarse mediante una cuidadosa manipulación visual de los elementos que van a ser utilizados dentro del área de diseño. esencialmente esos elementos serán palabras, fotografías, ilustraciones, e imágenes gráficas, combinadas.

(Swann, 1992:4)

Multimedia

La multimedia se aplica a cualquier objeto que simultáneamente usa diferentes formas de contenido informativo como texto, sonido, imágenes, animación y video para informar o hacer llegar el mensaje al público destinatario.

Cuando en una computadora, un documento o una presentación se combinan adecuadamente los medios se mejora notablemente la atención, la comprensión y el aprendizaje, ya que se logra una mayor atención, algo más a la manera habitual en que los seres humanos nos comunicamos, cuando empleamos varios sentidos para comprender una misma cosa.

(es.wikipedia.org/wiki/multimedia)

Audiovisual

Es una relación entre lo auditivo y lo visual para producir un material, lo cual se percibirá simultáneamente. Un audiovisual debe tener:

- Armonía: quiere decir que se deben combinar adecuadamente las imágenes y los sonidos.
- Complementariedad: cada uno debe aportar algo que complemente al otro.
- Refuerzo: el significado de una imagen puede reforzarse con un sonido.
- Contraste: el significado nace del contraste entre ambos.

Con un audiovisual se puede percibir la realidad con los cinco sentidos, especialmente con el oído y la vista, ya que son capaces de percibir en un tiempo y un espacio.

(Ráfols, 2006: 9)

Video

La palabra video se refiere a la captación, procesamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos de una secuencia de imágenes y sonidos que representan escenas en movimiento. La palabra video significa "yo veo".



Esta tecnología fue desarrollada para ser transmitida por televisión, pero ahora los videos pueden ser almacenados en muchos formatos para ser utilizados en varios medios como Internet.

Inicialmente la señal de video está formada por un número de líneas agrupadas en varios cuadros y estos a la vez divididos en dos campos que portan la información de luz y color de la imagen. El número de líneas, de cuadros y la forma de portar la información del color depende del estándar de televisión concreto.

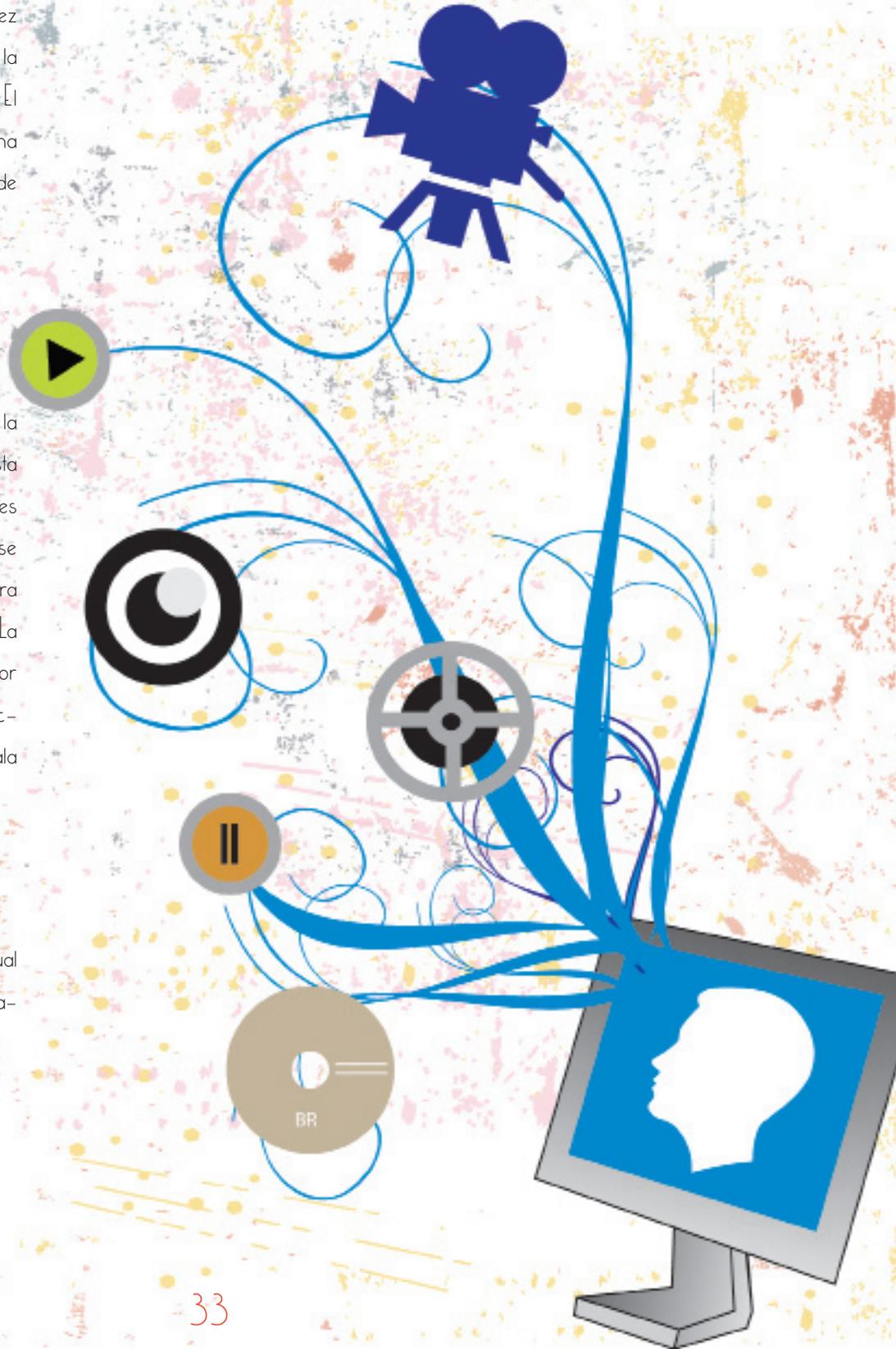
(es.wikipedia.org:wiki:video)

Preproducción

La preproducción empieza desde la concepción de una idea, hasta que esta es filmada. El trabajo de preproducción es muy importante, ya que en esta etapa se determinan las condiciones óptimas para la realización del proyecto audiovisual. La preproducción debe realizarse de la mejor manera, ya que los errores en la producción muchas veces se deben a una mala preproducción.

Producción

En la producción se graba el audiovisual tomando en cuenta todas las especificaciones, realizadas en la preproducción.



Concepto creativo



Para poder realizar un concepto creativo era necesario utilizar una técnica de creatividad y por eso se realizó un Brainstorming.

El Brainstorming es una técnica de creatividad para la generación de ideas. Esta técnica consiste en recopilar la mayor cantidad de ideas y de soluciones a determinado problema, en esta técnica todas las ideas pueden ser utilizadas para generar nuevas soluciones. Cada idea y pensamiento es asociado y desarrollado hasta encontrar una o varias posibles soluciones.

Con este método pueden surgir gran cantidad de ideas, que deben ser analizadas hasta llegar a la solución más efectiva.

Para poder llegar a un concepto creativo primero se analizó la labor que hace Aldeas Infantiles y que beneficio tiene el trabajo que realizan.

Labor de Aldeas Infantiles

Aldeas Infantiles SOS, es una Organización no Gubernamental, la cual funciona por medio de donaciones nacionales e internacionales, el principal objetivo es brindarle un mejor futuro a cada niño, respetar sus derechos y enseñarles a poder cumplir con sus obligaciones.

SOS cuenta con varios centros de apoyo familiar, y hogares en distintos departamentos de Guatemala, debido a que han aumentado las necesidades de ayuda en los demás países, las donaciones hacia Guatemala han disminuido, y ahora más que nunca se necesita el apoyo y colaboración de personas guatemaltecas. Con ese apoyo se puede cambiar la forma de vivir a un niño, beneficiándolo con el cariño de una madre SOS, alimentación, vestuario y un lugar donde ellos puedan desarrollar su potencial físico y mental.

Para ayudar a los niños, desde hace 34 años, Aldeas Infantiles SOS, ha trabajado en Guatemala, ayudando a niños desamparados y niños de familias de escasos recursos, a que tengan un hogar y una oportunidad que les prepare para el futuro, pero

para poder hacer todo esto, se necesita ayuda de personas generosas.

Al conocer la labor de Aldeas Infantiles nos damos cuenta que, el trabajo que realizan requiere de muchos recursos, tanto económicos como humanos, entonces es necesario hacerse la siguiente pregunta para empezar a utilizar el método de Brainstorming:

¿Cómo poder recaudar más fondos para que Aldeas Infantiles siga realizando esta labor?

Al tratar de responder esta pregunta surgen muchas ideas como por ejemplo: Las personas necesitan saber que por muy pequeña que sea su contribución para muchos niños puede ser una gran diferencia. Dar a conocer la labor de Aldeas Infantiles puede hacer que más personas colaboren.

Los niños y niñas necesitan de nuestra ayuda para poder tener una vida feliz. En aldeas infantiles los niños no solo reciben alimento y un techo sino amor y una familia.

Después de analizar estas y varias ideas se llegó a la siguiente conclusión: Si las personas en vez de pensar que no pueden, que no tienen tiempo, en vez de buscar una excusa; se dieran cuenta que pueden cambiar algo, y que con un poco pueden hacer mucho, y así brindarles un entorno familiar a más niños donde vivan con amor, respeto y seguridad.



Con un poco puedes hacer mucho



Proceso de bocetaje

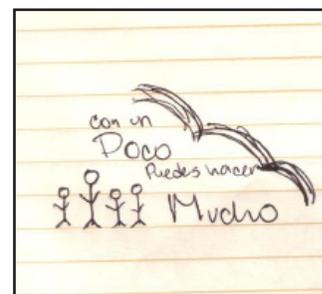
Pre bocetos

Para empezar con el proceso de pre bocetaje, se comienza a realizar el diseño de un logo para la campaña, se toma en cuenta el concepto creativo. Con un poco puedes hacer mucho.

Se empezó tomando en cuenta los elementos principales del concepto creativo, que son: la familia, los niños y el hogar. Posteriormente se realizaron pre bocetos a mano, plasmando varias ideas sobre el posible diseño del logotipo.

Luego de visualizar ideas en papel sobre el logotipo, se procede a realizar pre bocetos del afiche, tomando en cuenta en primer lugar la cantidad de información que contendrá, así como el tamaño y la forma. Otro de los elementos a tomar en cuenta son la fotografía, ya que con una buena imagen puede transmitirse el concepto.

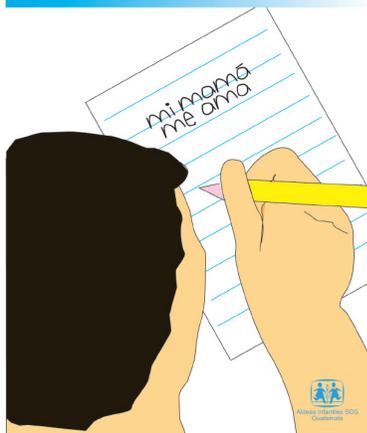
La fotografía debe contener elementos necesarios para transmitir el mensaje para el análisis de la toma de fotografías se pensó en niños escribiendo frases que se utilizan normalmente al enseñar a un niño



a leer y que demostraran que el niño

en realidad sentía lo que escribía como por ejemplo "mi mamá me ama", "mi mamá me mimá", "amo a mamá", etc. Para el video se comenzó realizando un guion, analizando la mejor manera de dar a conocer el trabajo que realiza aldeas infantiles, se pensó principalmente en fueran las mismas madres SOS y madres comunitarias, quienes relataran su experiencia, debido a que no es permitido entrevistar a los niños solo podrían ser usadas imágenes de ellos en sus actividades diarias. Lo principal es dar a conocer el entorno en el que se desenvuelven los niños y que reflejen felicidad en cada una de las imágenes.

Todo niño debe ser educado con amor



Con un poco puedes hacer

mucho

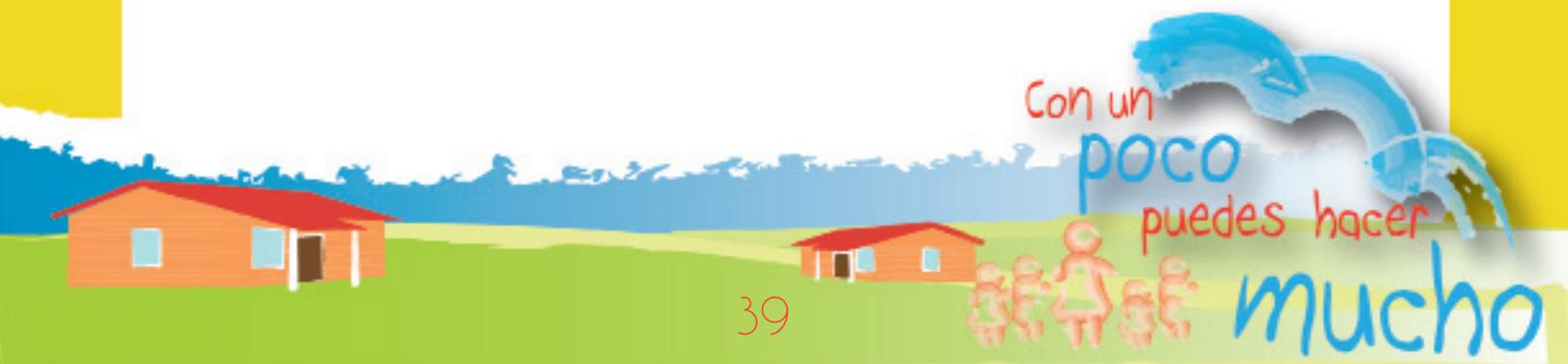


Guión

	Audo	Video
	Para garantizar el cumplimiento de los derechos de los niños y niñas que corren el riesgo de perder el cuidado de sus padres y de aquellos que ya lo han perdido Aldeas Infantiles a desarrollado dos tipos de programas: fortalecimiento familiar y acogimiento familiar ----música de fondo---	fotografías de niños trabajando, en abandono, imágenes de familias SOS en centros.
	(ENTREVISTA MADRES) ----música de fondo---	Entrevista con madres sos de diferentes aldeas del país.
	El programa de Fortalecimiento Familiar se desarrolla a través de los modelos de Centros y Hogares Comunitarios para la atención de niños y niñas menores de 6 años, quienes son atendidos por madres comunitarias. ----música de fondo---	Tomas de los centros comunitarios y de los niños . Tomas de madres comunitarias recibiendo capacitación
	(ENTREVISTA MADRES) ----música de fondo---	niños cantando , niños jugando en el centro de capacitación
	Para aldeas infantiles SOS lo más importante son los niños y niñas, por lo que los apoyamos en su desarrollo y trabajamos directamente con sus familias, con el objetivo de prevenir el abandono infantil. Creemos que la familia biológica es el mejor lugar en que un niño o niña puede crecer	imágenes de niños jugando, corriendo en centros de capacitación



	Audio	Video
	<p>Después de agotar esfuerzos para que los niños y niñas permanezcan al cuidado de su propia familia, Aldeas Infantiles SOS desarrolla el programa de acogimiento familiar como una alternativa para que niños y niñas gocen el derecho de pertenecer a una familia, encontrando allí una madre incondicional, entregada las 24 horas, el apoyo y cariño de los hermanos así como el calor de un hogar</p>	<p>imagenes de niños trabajando en la calle y en abandono. niños SOS compartiendo su casa como una gran familia. imagenes de familias SOS. niños corriendo demostrando la confianza que tienen estando en una casa SOS.</p>
	<p>entrevista madres</p>	<p>video de niños adentro de una casa SOS, comiendo, jugando en el parque</p>
	<p>Dales la oportunidad de tener el amor y la seguridad de una familia ¡CON UN POCO PUEDES HACER MUCHO!</p>	<p>video de niños corriendo, y final de concepto con un poco puedes hacer mucho</p>

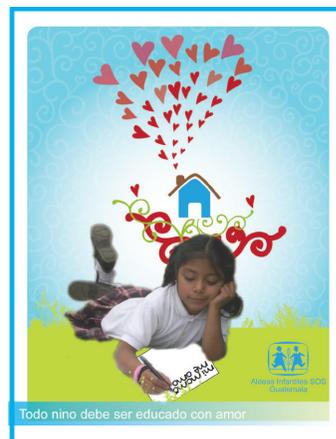
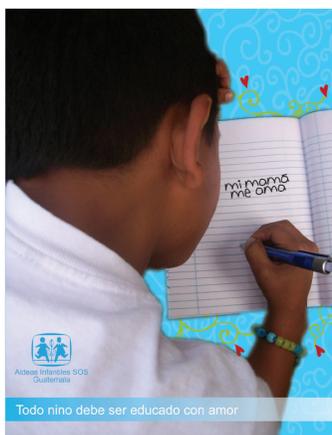


Bocetos

En el proceso de bocetaje se empiezan a realizar ideas digitales, fotografías y tomas en las que se busca transmitir al público objetivo que con un poco pueden hacer una gran diferencia en las vidas de los niños.

En el proceso de bocetaje del logo se empiezan a descartar algunos elementos, ya que si se utilizan todos podría saturar el diseño, entonces se selecciono el elemento familia queriendo destacarla. Se realizaron posibles diseños en formato digital, también se trato de seleccionar la tipografía adecuada, para que representara la letra de un niño.

Se realizaron tomas de fotografías, tomando en cuenta los pre bocetos, posteriormente se agrego de forma digital el texto que llevaría cada una, pero al realizar estos bocetos, las fotografías daban la idea únicamente del amor madre e hijo, pero no la de una familia unida, por lo cual se decidió cambiar las fotografías, ya que el elemento que se había tomado en cuenta como primordial fue la familia. Al determinar que se cambiarían las tomas se pensó en que el niño o niña transmitieran la idea de una familia, y la mejor forma en que los niños puedan transmitir sus pensamientos es dibujando, por que se pensó en realizar tomas con niños pintando una familia feliz: madre, hermanos y su casa cosas que para ellos son muy importantes, y así transmitir la felicidad, la seguridad y lo afortunados que se sienten los niños de tener una familia.



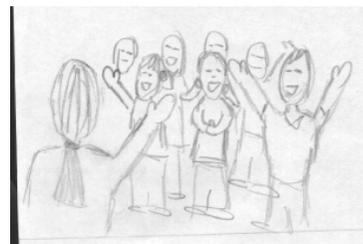
Para la realización del video se elaboro un Story board y posteriormente se grabaron varias entrevistas con las madres SOS de las Aldeas de San Jerónimo- Baja Verapaz y de Quetzaltenango, al igual que a madres comunitarias de varias aldeas de Sololá, también en todas las comunidades anteriores se tomaron fotografías y se grabaron imágenes de los niños en sus actividades diarias. Después de obtener las tomas se realizo una primera edición del material y posteriormente se grabo la voz para la narración.



Imágenes de niños trabajando



Animación de entrada Logo Aldeas Infantiles



Narración, imágenes de programa de acogimiento.



Entrevista a madre comunitaria



imágenes niños en programa de fortalecimiento familiar.



Entrevista a madre comunitaria



imágenes niños en programa de fortalecimiento familiar.



Entrevista a madre sos



imágenes niños en la casa sos.



narración, imágenes de niños jugando en aldeas sos.



Narración, imagen de niña.

Bocetos finales

Lo que se buscaba en la propuesta final era resaltar lo más importante para el niño es decir la familia, por lo cual en las piezas de diseño esto es lo principal.

En el logotipo se decidió utilizar colores llamativos y que transmitieran alegría, además elementos y líneas estilizadas, para que tuviera una forma simple.

Las fotografías son un elemento muy importante, para transmitir el mensaje por lo cual se había decidido cambiar la idea plasmada en los pre bocetos, realizando nuevas tomas, que transmitieron mucho mejor el mensaje.

En el caso del video se realizaron cambios al guion, haciéndolo más extenso, ya que con el primer guion, no se logro abarcar toda la información que se deseaba transmitir. Después de esto se realizo una nueva narración, con la cual se logro obtener un mejor resultado en el boceto final.

Logotipo



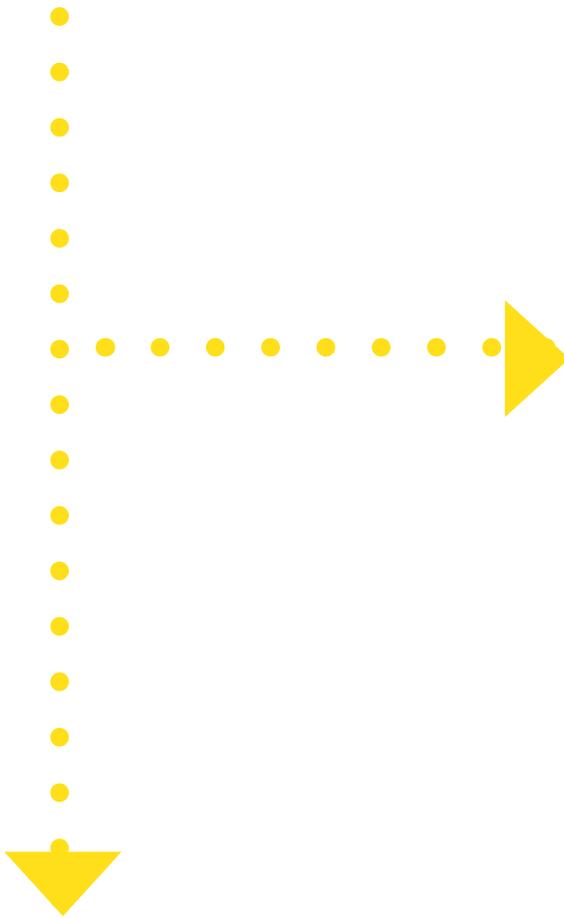
Afiche



Madre + Hermanos + Casa + Aldea =



Banners



Con un poco puedes hacer mucho

Tú puedes hacer que el sueño de muchos niños se haga realidad



Haciéndote amigo SOS y colaborando con un donativo mensual, puedes hacer que muchos niños puedan tener un hogar y una familia.



Aldeas Infantiles SOS Guatemala

PBX 2419-1508
amigosos@aldeasinfantiles.org.gt
www.aldeasinfantilessos.org.gt

Tú puedes hacer que el sueño de muchos niños se haga realidad

Haciéndote amigo SOS y colaborando con un donativo mensual, puedes hacer que muchos niños puedan tener un hogar y una familia.

PBX 2419-1508
amigosos@aldeasinfantiles.org.gt



Aldeas Infantiles SOS Guatemala

www.aldeasinfantilessos.org.gt

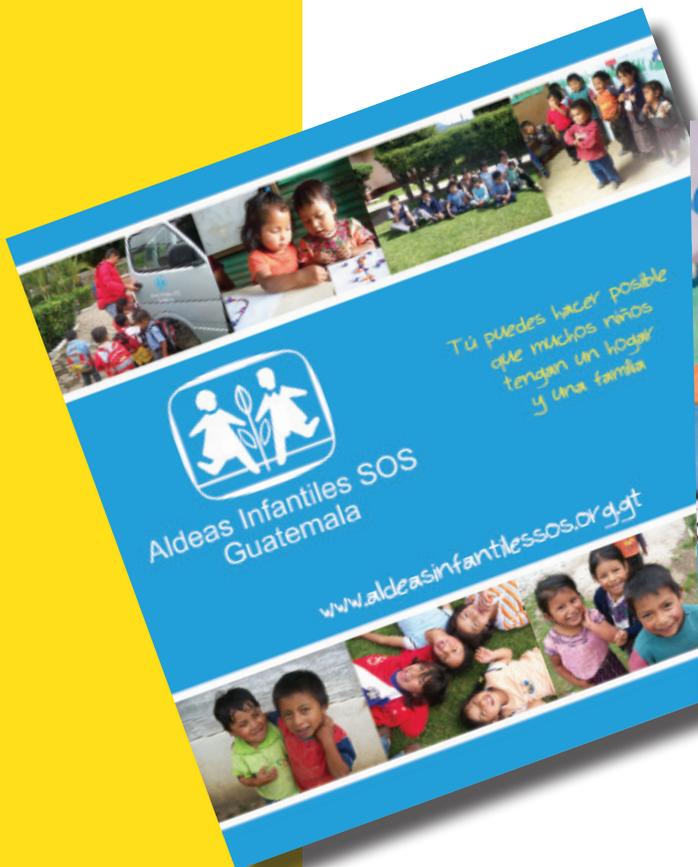
Con un poco puedes hacer mucho



Caratula de disco



Estuche de disco



Tiempo	Audio	Video
15 segundos	Musica de Fondo	animacion de introduccion del logotipo de Aldeas Infantiles S.O.S. 
17 segundos	En el mundo existen más de 500 aldeas SOS, y más de 1500 centros SOS, como colegios, hospitales, guarderías centros sociales y programas de emergencia.	fotografías de los diferentes centros S.O.S. 
16 segundos	Aldeas infantiles SOS esta presente en 132 países atendiendo a más de 300 mil niños y jóvenes, cifras que cada año crecen gracias a socios, colaboradores, amigos y padrinos.	fotografías y videos de los diferentes centros S.O.S. 
21 segundos	Desde hace más de 50 años el objetivo de aldeas infantiles SOS internacional es ofrecer a los niños que les son confiados un entorno familiar y un hogar estable así como una formación solida para darles un futuro prometedor	videos de las diferentes actividades que realizan los niños en Aldeas Infantiles S.O.S. 
23 segundos	El acogimiento en aldeas infantiles SOS garantiza que los niños reciban el apoyo apropiado hasta que puedan reintegrarse en su familia biológica o hasta que puedan vivir de forma independiente como jóvenes adultos y completamente autónomos.	video de niños jugando. 

Tiempo	Audio	Video
13 segundos	En Guatemala aldeas infantiles SOS es constituida en 1976 después del trágico terremoto que dejó desamparados a miles de guatemaltecos.	fotografías del terremoto de 1976. 
21 segundo	Una aldea se basa en el concepto de familia siendo el entorno óptimo para el normal desarrollo físico intelectual y moral de todos los niños, de esta forma se garantiza a cada niño y niña en situación de desamparo un hogar digno.	fotografías y videos de niños de Aldeas Infantiles S.O.S. 
10 segundos	Los 4 pilares en o que se basan son: 1 la madre 2 hermanos y hermanas 3 la casa 4 la aldea	fotografías de madres, niños, casas y aldeas S.O.S. 
17 segundos	La madre SOS es la responsable del hogar y da a los niños amor, amparo y confianza. cada familia SOS vive en su propia casa, que representa para el niño un hogar estable.	fotografías y videos de madres S.O.S. 

Tiempo	Audio	Video
15 segundos	<p>La aldea infantil SOS es después de la familia la comunidad a la que pertenece el niño, promueve su desarrollo y es el puente de integración de los niños en la sociedad.</p> <p>cada aldea comprende entre 8 y 12 hogares distintos, donde viven entre 6 y 10 niños con su madre SOS, disponiendo cada familia de una casa independiente dentro de la aldea.</p>	<p>videos de aldeas y niños S.O.S.</p> 
13 segundos	<p>En total hay 5 aldeas en Guatemala</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Quetzaltenango 2 Retalhuleu 3 Jocotan Chiquimula 4 San Cristóbal Mixco 5 San Jerónimo baja Verapaz 	<p>imagenes de las diferentes aldeas S.O.S.</p> 
1:40 minutos	(ENTREVISTA MADRES)	<p>audio-visual, de Madre S.O.S. y video de niños jugando</p> 
1:05 minutos	(ENTREVISTA)	<p>audio- visual de madre S.O.S.</p> 

Tiempo	Audio	Video
22 segundos	<p>También están en funcionamiento los centros comunitarios, ubicados actualmente en:</p> <ul style="list-style-type: none"> San Juan Sacatepéquez Sololá Nuevo san Carlos Retalhuleu Patzun Chimaltenango Mixco Guatemala Chiantla Huehuetenango 	<p>fotografías de niños en los diferentes centros comunitarios</p> 
1:16 minutos	(ENTREVISTA)	<p>audio- visual de capacitadoras S.O.S.</p> 
37 segundos	(ENTREVISTA)	<p>audio-visual de madre S.O.S. y video de niños cantando</p> 
21 segundos	(ENTREVISTA)	<p>audio- visual de madre comunitaria S.O.S.</p> 

Tiempo	Audio	Video
55 segundos	(ENTREVISTA)	audio-visual de capacitadoras S.O.S. y video de actividades de niños S.O.S. 
59 segundos	(ENTREVISTA)	audio-visual de madre comunitaria S.O.S. 
35 segundos	(ENTREVISTA)	audio-visual de capacitadoras S.O.S. 
34 segundos	Un pequeño aporte una gran ayuda un pequeño esfuerzo una gran esperanza Que el sueño se haga realidad ningún niño sin hogar Con un poco puedes hacer mucho	video de niños corriendo, animaciones de fotografías y fotografías 

Con un **poco** puedes hacer **mucho**



Ilustración Victoria Ortiz,
Sindy Camey



Capítulo

Comprobación de la eficacia

Metodología

El método de recolección y recopilación de datos, para la comprobación de la eficacia de las piezas de diseño será la encuesta.

La encuesta

Es un medio principal para recaudar información, de esta manera, las encuestas pueden realizarse para que la persona encuestada marque por sí mismo la respuesta de su gusto en el papel. La recopilación de datos será estructurada con el fin de alcanzar una máxima calidad de información

En la encuesta realizada se utilizaron preguntas cerradas, de esta forma se proporciona a la persona una serie de opciones para que escoja una como respuesta. Tiene la ventaja de que pueden ser procesadas más fácilmente y su codificación es más fácil.

Piezas de diseño

Antes de proporcionar las encuestas a los informantes, se mostraron las piezas de diseño realizadas; video institucional de Aldeas Infantiles SOS, empaque de disco, afiche y banners, para poder ser observadas por los mismos, el encuestador proporcionara el cuestionario que será respondido individualmente, siendo el encuestado quien contestara de forma individual por escrito.

Perfil del informante

Las personas que fueron entrevistadas que conformaron el grupo de validación son:

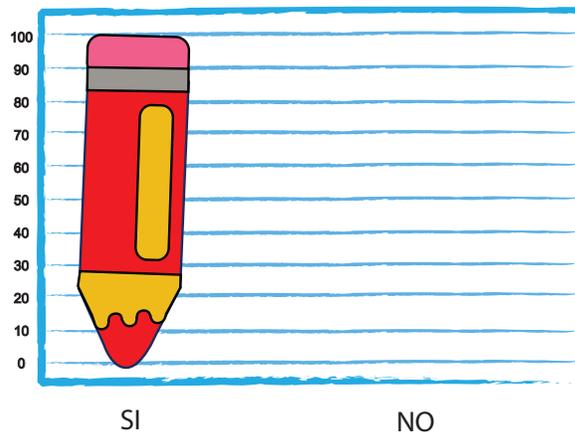
- Personas entre 25 a 65 años.
- De sexo: Masculino y Femenino.
- Con salarios mayores a los Q3, 000.
- Estudiantes universitarios, empleados, amas de casa y profesionales.
- Personas dentro del grupo objetivo.
- Residentes en la ciudad capital de Guatemala

Grupo objetivo

Los resultados obtenidos, en la validación con el grupo objetivo se detallan a continuación, acompañados de una gráfica:

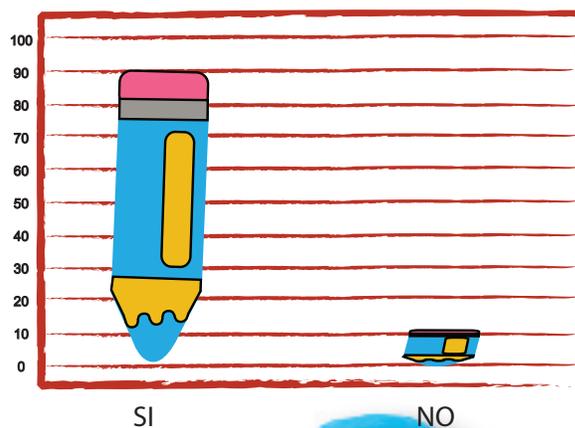
1. ¿Considera que la propuesta grafica (audio-visual) ayuda a identificar de mejor manera la institución de Aldeas Infantiles SOS?

El 100% de las personas entrevistadas dieron su opinión de que si se identificaba muy bien la institución de Aldeas Infantiles S.O.S



2. ¿Piensa usted que los elementos que se utilizaron en el audio-visual son adecuados?

El 90% de las personas consideran que los elementos que se utilizaron en el audio visual son adecuados; pero el otro 10% consideraron que no están los elementos completos para el audiovisual.

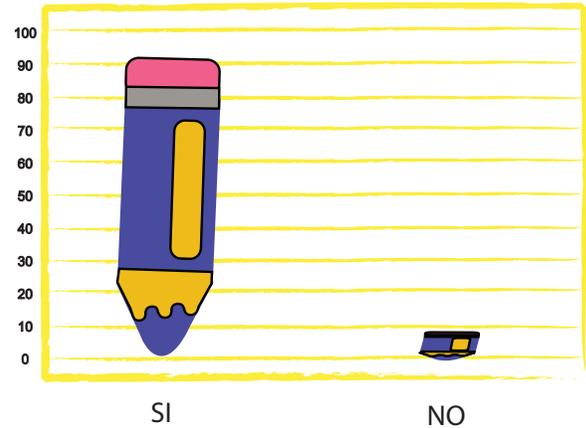


Con un poco puedes hacer

mucho

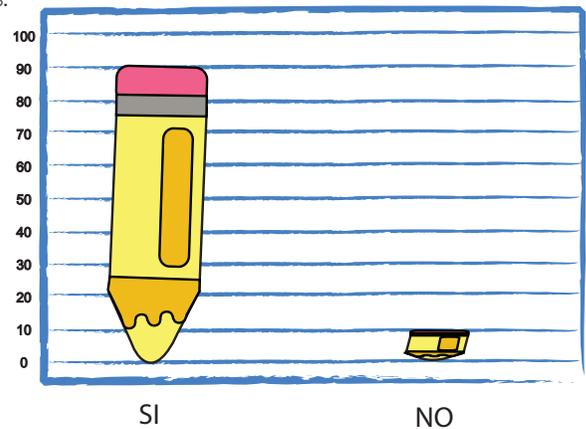
3. ¿Durante todo el audio-visual, se presentan imágenes y elementos? considera usted que están:

El 90% de las personas dicen que son de forma clara, y el otro 10% opinaron que se ve un poco confuso.



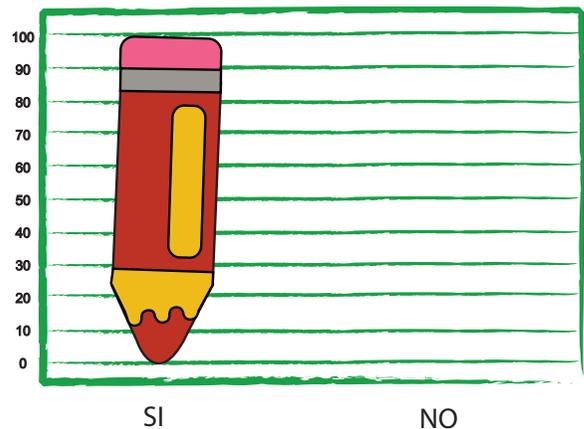
4. La duración aproximada del audio-visual es de 10 minutos, a su parecer este tiempo se utilizó al máximo o existieron partes que se tomaron aburridas.

El 90% de las personas opinan de que en los 10 minutos del audiovisual se mantuvo todo claro y esta a muy buen ritmo, y el otro 10% opinan de que existieron partes no muy llamativas.



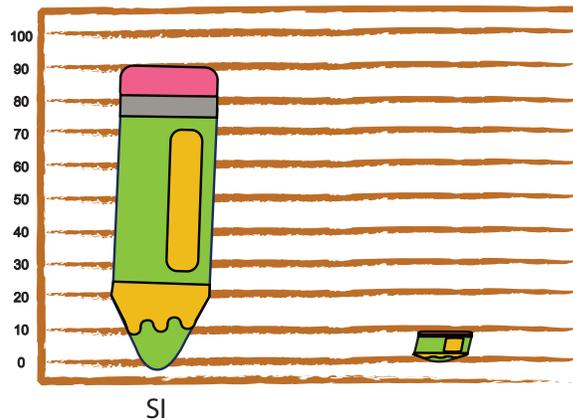
5. Tomando en cuenta, que el mensaje debe ser capturado por diversas partes de la población:
Se ha utilizado lenguaje claro

El 100% de las personas consideran que el lenguaje que se utilizó en el audiovisual fue muy claro.



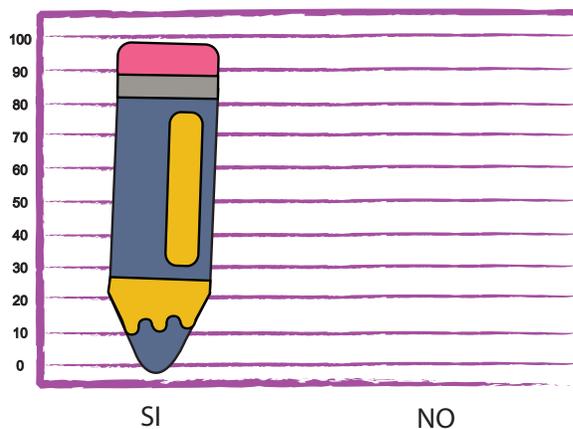
6. ¿Considera que el material impreso es llamativo y transmite de forma clara el mensaje?

El 90% de las personas consideran de que el material es muy claro y específico, y el otro 10% de las personas consideran de que el material es un poco confuso y de que no se transmite al 100%.



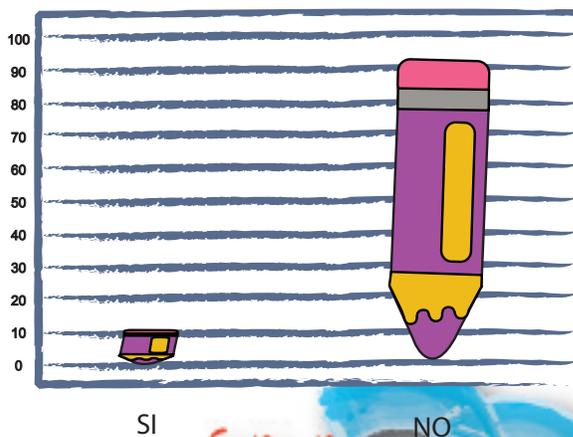
7. ¿Considera que la información proporcionada en las piezas de diseño es suficiente para dar a conocer la labor de la institución?

El 100% de las personas dieron su opinión de que las piezas del diseño son suficientes, porque en el audio-visual, está muy clara la labor que hace Aldeas Infantiles S.O.S



8. ¿Considerar que exista algún aspecto en el audio-visual que debe mejorara?

El 10% de las personas creen que deba mejorar el audiovisual por las partes que se tornaron un poco confusas, pero el 90% de las personas consideran de que esta muy específico y no debe mejorar en nada.



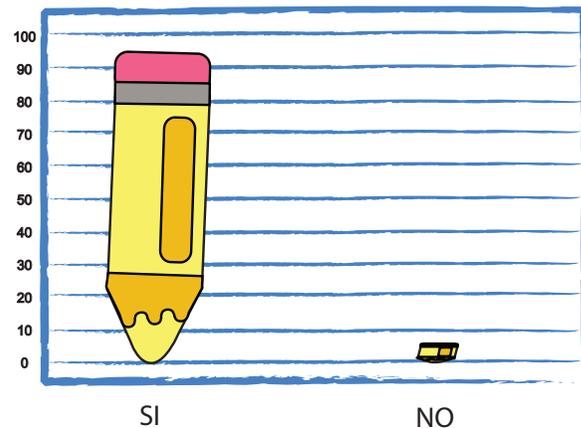
Con un poco puedes hacer mucho

Profesionales

Los resultados obtenidos, en la validación con personas profesionales se detallan a continuación, acompañados de una gráfica:

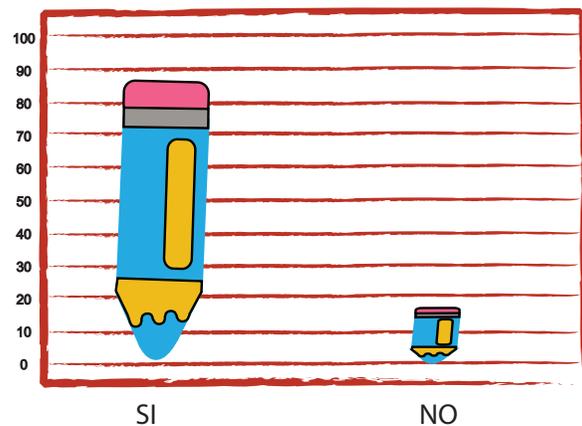
1. ¿Considera que la propuesta grafica (audio-visual) ayuda a identificar de mejor manera la institución de Aldeas Infantiles SOS?

El 100% de los profesionales entrevistados dieron su opinión de que si se identificaba muy bien la institución de Aldeas Infantiles S.O.S.



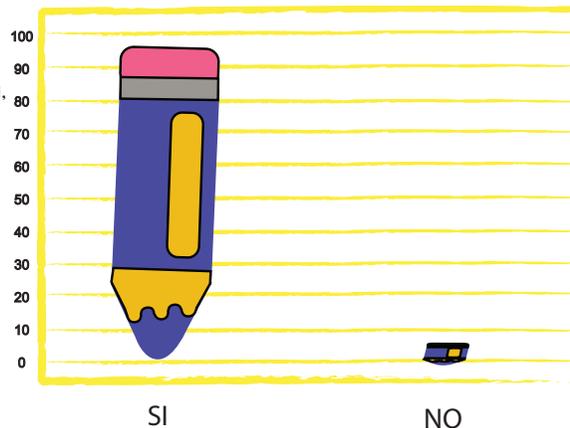
2. ¿Piensa usted que los elementos que se utilizaron el audio-visual son adecuados?

El 85% de los profesionales consideran que los elementos que se utilizaron en el audio visual son adecuados; pero el otro 15% consideraron que no están los elementos completos para el audiovisual.



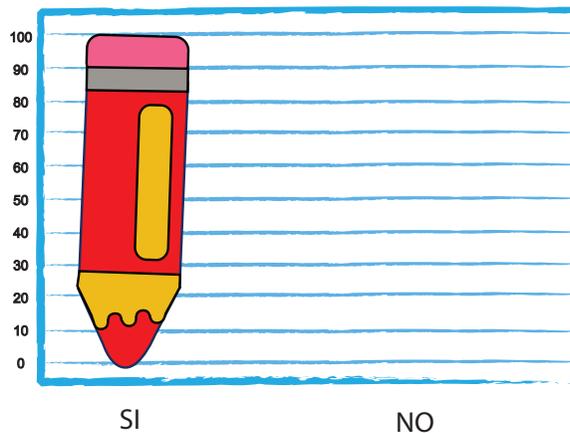
3. ¿Durante todo el audio-visual, se presentan imágenes y elementos? considera usted que están:

El 95% de los profesionales dicen que son de forma clara, y el otro 5% opinaron que se ve un poco confuso.



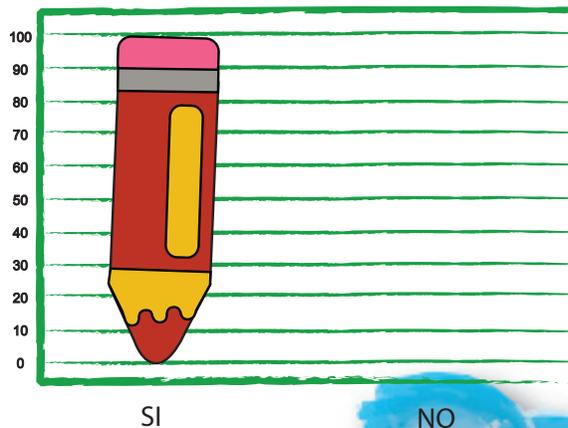
4. La duración aproximada del audio-visual es de 10 minutos, a su parecer este tiempo se utilizó al máximo o existieron partes que se tomaron aburridas.

El 95% de los profesionales opinan de que en los 10 minutos del audiovisual se mantuvo todo claro y esta a muy buen ritmo, y el otro 5% opinan de que existieron partes no muy llamativas.



5. Tomando en cuenta, que el mensaje debe ser capturado por diversas partes de la población: Se ha utilizado lenguaje claro

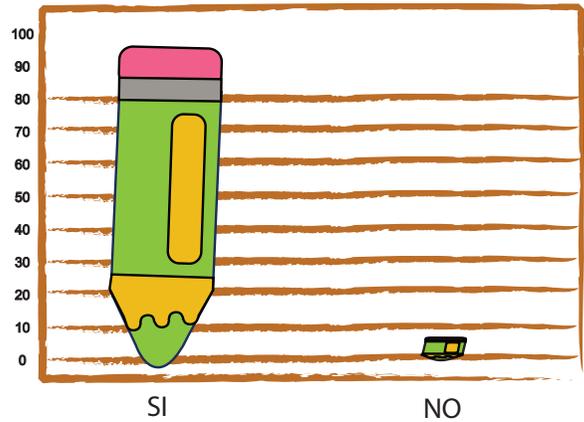
El 100% de los profesionales consideran que el lenguaje que se utilizó en el audiovisual fue muy claro.



Con un poco puedes hacer mucho

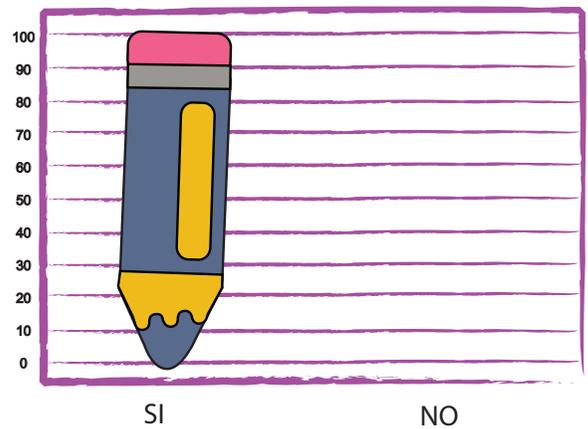
6. ¿Considera que el material impreso es llamativo y transmite de forma clara el mensaje?

El 95% de los profesionales consideran de que el material es muy claro y específico, y el otro 5% de los profesionales consideran de que el material es un poco confuso y de que no se transmite al 100%.



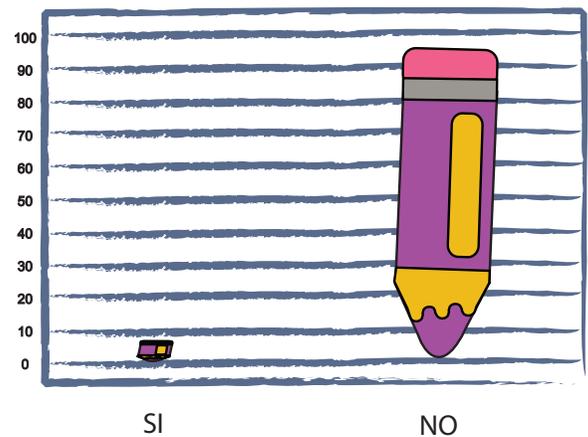
7. ¿Considera que la información proporcionada en las piezas de diseño es suficiente para dar a conocer la labor de la institución?

El 100% de los profesionales dieron su opinión de que las piezas del diseño son suficientes, porque en el audio-visual, está muy clara la labor que hace Aldeas Infantiles S.O.S.



8. ¿Considerar que exista algún aspecto en el audio-visual que debe mejorara?

El 5% de los profesionales creen que deba mejorar el audiovisual por las partes que se tornaron un poco confusas, pero el 95% de los profesionales consideran de que esta muy específico el audio-visual y de que no debe mejorar en nada.



Propuesta gráfica final y fundamentación

Las piezas realizadas en el proyecto fueron hechas para suplir las necesidades de Aldeas Infantiles S.O.S. como pieza principal tenemos el video, en donde se pretende dar a conocer, toda la labor que realiza la institución, y así las personas tengan una visión más amplia de todo el trabajo que se lleva a cabo con los donativos que se recaudan.

Como piezas secundarias están los afiches y mantas que refuerzan el mensaje que se desea transmitir.

VIDEO

En el video se inicia con una breve introducción, sobre los inicios de aldeas infantiles S.O.S. en el mundo y Guatemala, para luego presentar los programas de ayuda que realiza en diversas partes del país. También se realizaron entrevistas a las madres S.O.S. y a las madres comunitarias, ya que son ellas uno de los pilares más importantes de los programas que se llevan a cabo, son ellas quienes día a día, luchan por los niños que tienen a su cargo, y quienes más que todos desean que estos programas continúen y se pueda ayudar a muchos niños más.

Es por esto importante que las madres S.O.S. y las madres comunitarias, expresaran en el video lo que para ellas significa el poder ser de ayuda para estos niños.

En el video se utilizaron varias imágenes en sus hogares S.O.S. y en los centros comunitarios, para que así las personas puedan conocer cómo funcionan los programas.

En cada parte del video se trato de resaltar el logotipo de la institución para que las personas puedan identificarse con Aldeas infantiles S.O.S. . Se utilizo una misma línea de diseño en las piezas graficas para posicionar la imagen de la campaña en la mente de las personas.

COLORES

En las piezas graficas como digitales se utilizo una gama de colores que expresan emociones positivas, que refuerzan el mensaje que se desea transmitir, la felicidad de los niños a tener una familia. Para las piezas digitales se recomienda utilizar los colores en RGB y para las impresas en CMYK por lo que los porcentajes estan descritos a continuación

CELESTE

R 41 G 170 B 226
C 70 M 15 Y 0 K 0

Es un color reservado y que parece que se aleja, puede expresar confianza, reserva, armonía, afecto, amistad, fidelidad, y amor.

AMARILLO

R 255 G 242 B 0
C 0 M 0 Y 100 K 0

Irradia siempre en todas partes, y sobre todas las cosas, es el color de la luz, y puede significar risa.

ROJO

R 237 G 34 B 37
C 0 M 98 Y 99 K 0

Es un color que parece salir al encuentro, adecuado para expresar la alegría, entusiasmo y comunicación.

VERDE

R 125 G 194 B 66
C 56 M 0 Y 100 K 0

Reservado y esplendoroso, es el resultado del acorde armónico, entre el cielo (azul) y el sol (amarillo). Es el color de la esperanza, y puede expresar naturaleza, juventud, deseo, descanso, y equilibrio.



Aldeas Infantiles SOS
Guatemala

Video

Tiempo	Audio	Video
15 segundos	Musica de Fondo	animacion de introduccion del logotipo de Aldeas Infantiles S.O.S. 
17 segundos	En el mundo existen más de 500 aldeas SOS, y más de 1500 centros SOS, como colegios, hospitales, guarderías centros sociales y programas de emergencia.	fotografías de los diferentes centros S.O.S. 
16 segundos	Aldeas infantiles SOS esta presente en 132 países atendiendo a más de 300 mil niños y jóvenes, cifras que cada año crecen gracias a socios, colaboradores, amigos y padrinos.	fotografías y viedeos de los diferentes centros S.O.S 
21 segundos	Desde hace más de 50 años el objetivo de aldeas infantiles SOS internacional es ofrecer a los niños que les son confiados un entorno familiar y un hogar estable así como una formación solida para darles un futuro prometedor	videos de las diferentes actividades que realizan los niños en Aldeas Infantiles S.O.S. 
23 segundos	El acogimiento en aldeas infantiles SOS garantiza que los niños reciban el apoyo apropiado hasta que puedan reintegrarse en su familia biológica o hasta que puedan vivir de forma independiente como jóvenes adultos y completamente autónomos.	video de niños jugando. 

Tiempo	Audio	Video
13 segundos	En Guatemala aldeas infantiles SOS es constituida en 1976 después del trágico terremoto que dejó desamparados a miles de guatemaltecos.	fotografías del terremoto de 1976. 
21 segundo	Una aldea se basa en el concepto de familia siendo el entorno óptimo para el normal desarrollo físico intelectual y moral de todos los niños, de esta forma se garantiza a cada niño y niña en situación de desamparo un hogar digno.	fotografías y videos de niños de Aldeas Infantiles S.O.S. 
10 segundos	Los 4 pilares en o que se basan son: 1 la madre 2 hermanos y hermanas 3 la casa 4 la aldea	fotografías de madres, niños, casas y aldeas S.O.S. 
17 segundos	La madre SOS es la responsable del hogar y da a los niños amor, amparo y confianza. cada familia SOS vive en su propia casa, que representa para el niño un hogar estable.	fotografías y videos de madres S.O.S. 

Tiempo	Audio	Video
15 segundos	<p>La aldea infantil SOS es después de la familia la comunidad a la que pertenece el niño, promueve su desarrollo y es el puente de integración de los niños en la sociedad.</p> <p>cada aldea comprende entre 8 y 12 hogares distintos, donde viven entre 6 y 10 niños con su madre SOS, disponiendo cada familia de una casa independiente dentro de la aldea.</p>	<p>videos de aldeas y niños S.O.S.</p> 
13 segundos	<p>En total hay 5 aldeas en Guatemala</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Quetzaltenango 2 Retalhuleu 3 Jocotan Chiquimula 4 San Cristóbal Mixco 5 San Jerónimo baja Verapaz 	<p>imagenes de las diferentes aldeas S.O.S.</p> 
1:40 minutos	(ENTREVISTA MADRES)	<p>audio-visual, de Madre S.O.S, y video de niños jugando</p> 
1:05 minutos	(ENTREVISTA)	<p>audio- visual de madre S.O.S.</p> 

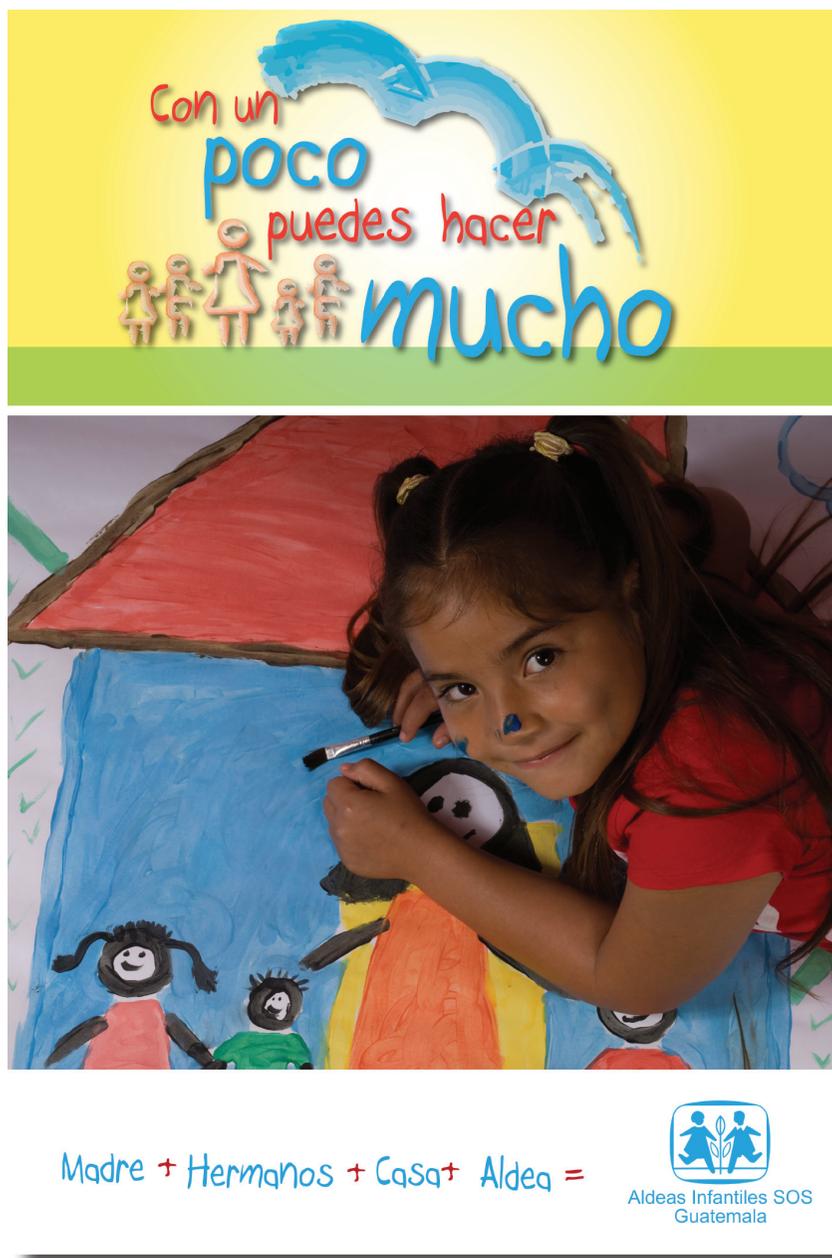
Tiempo	Audio	Video
22 segundos	<p>También están en funcionamiento los centros comunitarios, ubicados actualmente en:</p> <p>San Juan Sacatepéquez</p> <p>Sololá</p> <p>Nuevo san Carlos Retalhuleu</p> <p>Patzun Chimaltenango</p> <p>Mixco Guatemala</p> <p>Chiantla Huehuetenango</p>	<p>fotografías de niños en los diferentes centros comunitarios</p> 
1:16 minutos	(ENTREVISTA)	<p>audio- visual de capacitadoras S.O.S.</p> 
37 segundos	(ENTREVISTA)	<p>audio-visual de madre S.O.S. y video de niños cantando</p> 
21 segundos	(ENTREVISTA)	<p>audio- visual de madre comunitaria S.O.S.</p> 

Tiempo	Audio	Video
55 segundos	ENTREVISTA)	audio-visual de capacitadoras S.O.S. y video de actividades de niños S.O.S. 
59 segundos	(ENTREVISTA)	audio-visual de madre comunitaria S.O.S. 
35 segundos	(ENTREVISTA)	
34 segundos	Un pequeño aporte una gran ayuda un pequeño esfuerzo una gran esperanza. Que el sueño se haga realidad ningún niño sin hogar Con un poco puedes hacer mucho	video de niños corriendo, animaciones de fotografías y fotografías 

Afiche

AFICHE Y BANNERS

Los afiches y mantas son una pieza importante para reforzar la imagen de la institución, en la mente de las personas. Además pueden colocarse en varios lugares donde hay mucha afluencia de personas, pudiendo llegar así a una mayor cantidad de posibles amigos S.O.S.



Con un poco puedes hacer mucho

Tú puedes hacer que el sueño de muchos niños se haga realidad



Haciéndote amigo SOS y colaborando con un donativo mensual, puedes hacer que muchos niños puedan tener un hogar y una familia.



Aldeas Infantiles SOS
Guatemala

PBX 2419-1508
amigosos@aldeasinfantiles.org.gt
www.aldeasinfantilessos.org.gt

Banner 1

Banner 2

Tú puedes hacer que el sueño de muchos niños se haga realidad

Haciéndote amigo SOS y colaborando con un donativo mensual, puedes hacer que muchos niños puedan tener un hogar y una familia.

PBX 2419-1508
amigosos@aldeasinfantiles.org.gt



Aldeas Infantiles SOS
Guatemala

www.aldeasinfantilessos.org.gt



Con un poco puedes hacer mucho



DVD

Estuche



CONCLUSIONES

La realización del proyecto audio-visual se encamino, desde sus inicios a satisfacer las necesidades de Aldeas Infantiles SOS.

Se establecen métodos para la implementación de las diferentes piezas gráficas con las que cuenta el presente trabajo y deja claro la función de cada elemento cumple para la institución de Aldeas Infantiles SOS.

Las piezas de diseño realizadas en el presente proyecto fueron:

- Video institucional de Aldeas infantiles SOS, donde se da a conocer el trabajo que realiza la institución tanto a nivel nacional como internacional y la importancia que tiene para miles de niños y familias que son beneficiadas con esta gran labor.
- Afiche informativo que será colocado en diversos puntos, para que las personas puedan informarse de cómo contribuir con Aldeas infantiles SOS.
- Banners informativos .

RECOMENDACIONES

- Hay muchos medios en los cuales puede transmitirse el video institucional, no solo en los bancos, sino también en varias empresas donde también cuentan con pantallas para transmitir información a sus clientes, así también en varios sitios en internet como redes sociales.
- El afiche puede colocarse en cada una de estas instituciones, y en cada lugar donde se encuentran ubicadas las alcancillas SOS, ya que en los puntos que actualmente se encuentran no se cuenta con información sobre aldeas infantiles y pasan desapercibidas por las personas.

Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

Al realizar el presente proyecto, se considero utilizar piezas de diseño que fueran efectivas para transmitir el mensaje y que al mismo tiempo fueran de fácil difusión, y a bajo costo, tratando de aprovechar al máximo los recursos con los que cuenta la institución.

Se realizaron piezas impresas como digitales, entre las piezas de impresión esta el afiche y el banner las cuales pueden colocarse en diversos puntos en donde actualmente se encuentran las alcancillas S.O.S, para que las personas puedan aportar, esas alcancillas se encuentran colocadas en tiendas, farmacias, bancos, y en diversas entidades, que apoyan la labor de aldeas infantiles para que sirvan de apoyo, para informar a las personas del porque, de las mismas.

AFICHE

Tamaño: 11"X17",

Material: Papel textcote o Couche.

Impresión: Full Color

Plan de Medios: Debe ser distribuido y colocado en lugares estratégicamente, en diversos puntos de la ciudad, así como en establecimientos, que apoyan a aldeas infantiles S.O.S, donde actualmente se encuentran instaladas las alcancillas.

Ventajas: es de fácil visibilidad para las personas ya que se colocara en lugares que frecuentan muchas personas.

Desventaja: puede deteriorarse fácilmente.

BANNER

Tamaño: 0.50 X 1mts.

Material: Vinil.

Plan de Medios: Puede colocarse en las instituciones que apoyan Aldeas Infantiles S.O.S., en donde se transmitirá el video, también en áreas donde se encuentran las alcancillas.

Ventajas: No se deteriora fácilmente, es de mayor visibilidad.

Desventajas: Se necesita mayor espacio en el lugar donde son colocadas, es de un costo mayor que el de un afiche.

PIEZA DIGITAL

La pieza digital es: El video, el cual será difundido por medios electrónicos, así como por televisión, en lugares específicos, como bancos y entidades en donde hay áreas de espera con televisores.

VIDEO

Material: Digital (DVD).

Plan de Medios: puede colocarse un enlace, en el sitio web de Aldeas Infantiles S.O.S., así como en redes sociales. Debe distribuirse en las organizaciones y empresas que apoyan a Aldeas Infantiles S.O.S., para que puedan transmitirlo, en sus instalaciones.

Ventajas: ES de fácil reproducción, pueden verlo muchas personas a través de internet, por medio del sitio web o las redes sociales lo cual no genera, ningún gasto a la institución.

Desventajas: No todas las personas cuentan con una conexión a internet de alta velocidad, por lo que pueden aburrirse al esperar que reproduzca el video.

Bibliografía

LIBROS CONSULTADOS

- Carrera Guerra, Maribel (2002). Características del sector ONG en Guatemala (1ra.edición) Ciudad de Guatemala.
- Jennings, Simón. (1995). Guía del diseño grafico para profesionales (1ra. edición) México: Editorial trillas S.A.
- Turbull, Arthur T y Baird, Russell N (1986) Comunicación Gráfica. México: Editorial Trillas
- Swann, Allan (1992) Bases del diseño grafico. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Aguilar, Guido y de Lebl Blanca G. (2000). Conductas y problemas en el niño. México: Editorial trillas.
- Randolf, Rafael. (2006) El Diseño Audiovisual y la Comunicación. Barcelona España: Editorial Gustavo Gili.
- Mac Gregory, Eduardo Ferrer. (2002). Compendio de Derechos humanos. Distrito Federal México: Editorial Porrúa.
- Catala, Silvia y Triay, Rita (2002) Profesiones Actuales. (1ra. Edición) México: Editorial Planeta.
- Dabner, David. (2005) Diseño Gráfico fundamentos y prácticas. Barcelona España: Naturart S.A.

SITIOS WEB CONSULTADOS

- Periódico El quezalteco www.elquetzalteco.com.gt [Desintegración familiar en Guatemala]. [Sitio web]. Disponible en: http://www.elquetzalteco.com.gt/15.5.2008/?q=locales/causas_yconsecuenciasdedesintegracionfamiliar/ [Consultado 15/7/2009]
- Organización Internacional del Trabajo [White.oit.org.pe](http://white.oit.org.pe) [Trabajo en Guatemala] [Sitio web] Disponible en: <http://white.oit.org.pe/ippec/documentos/diamuncialgua->

temala.pdf/ [consultado 2/8/2009]

- Observatorio sobre violencia a niñez y adolescencia en Guatemala ODHAG odghag.org.gt [La Violencia en Guatemala es un tema prioritario]. [Sitio web]. Disponible en: <http://odhag.org.gt/observatorio/> [Consultado 2/8/2009].
- Wikipedia es.wikipeia.org [Multimedia] [Sitio web] Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/multimedia> [Consultado 10/8/2009].
- Wikipedia es.wikipedia.org [Video] [Sitio web] Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/video> [Consultado 10/8/2009]
- Productiontv [La pre-producción] [Sito web]. Disponible en: <http://productiontv.pbworks.com/la+pre-producci%c3%b3n/> [Consultado 12/8/2009].

TESIS CONSULTADAS

- Diéquez, Elder Estuardo. (2006) [CAP, 10 años trabajando. (Tesis: Licenciatura). Guatemala: Universidad de San Carlos, Arquitectura, Diseño Gráfico.

Glosario

1. Afán Deseo intenso y ferviente que mueve a hacer una cosa, Actitud de quien se entrega a una actividad con esfuerzo e interés.
2. Aldea SOS
La Familia SOS es parte de la comunidad. Las familias SOS viven juntas creando entre ellas un entorno de apoyo donde los niños pueden disfrutar de una niñez feliz.
3. Ámbitos: espacio comprendido entre límites determinados contorno o perímetro de un espacio o lugar.
4. Aportes: acción de aportar llevar cada cual la parte que le corresponde a la sociedad de que es miembro.
5. Audiovisual: se refiere conjuntamente al oído y a la vista o lo emplea a la vez dicese especialmente métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas.
6. Campaña conjunto de actos o esfuerzos aplicados a la consecución de determinado fin.
7. Captación: aprender, entender comprender con complemento directo de persona atraer ganar la voluntad o el afecto.
8. Casa SOS Cada familia S.O.S crea su propio hogar, bajo este techo, los niños/as disfrutan de un verdadero sentido de seguridad y pertenencia con un entorno familiar.

9. Connotación: las palabras y expresiones cuando se les da un significado personal e individual subjetivo que no figura en el diccionario y por lo tanto se interpone y ocasionalmente se opone a la denotación o significado objetivo.
10. Hermanos y Hermanas SOS:
Niñas y niños de diferentes edades viven juntos como hermanos y hermanas. Los hermanos y hermanas biológicos permanecen siempre dentro de la misma familia SOS. Estos niños/as y madres SOS establecen lazos emocionales que perduran toda la vida.
11. Lucro ganancia utilidad que se saca de una cosa
12. Madre SOS: La madre SOS establece una relación estrecha con cada niño/a que se le confía, brindando la seguridad, el amor y la estabilidad que cada niño/a necesite ella vive juntamente con ellos guiando su desarrollo y conduciendo su hogar de forma independiente.
13. Percepción: proceso cognitivo en el cual las personas seleccionan, organizan e interpretan estímulos del medio ambiente exterior (publicidad) o de fuentes internas (necesidades).
14. Storyboard: recuento visual o escrito de la clase de imágenes visuales que se utilizarán en la producción. La forma escrita usualmente incluye la relación, los personajes en el rodaje, la duración y breve recuento de lo que está sucediendo en la toma.

Anexos

Encuesta de validación

Edad: _____ Sexo: F__ M__

Ocupación: _____

Comprobación de la eficacia de las piezas de diseño a utilizadas en el Audio-Visual, de Aldeas Infantiles SOS. EFICACIA DE PIEZAS DE DISEÑO

Este estudio pretende obtener información sobre la utilidad de distintas piezas de diseños que forman parte del proceso audio-visual como una propuesta grafica justificada.

Escriba una "X" a la par de cada uno de las preguntas que se le plantea a continuación y que su consideración es el que mejor se adapta a su respuesta. GRACIAS

1. ¿Considera que la propuesta grafica (audio-visual) ayuda a identificar de mejor manera la institución de Aldeas Infantiles SOS?

SI NO

2. ¿Piensa usted que los elementos que se utilizaron el audio-visual son adecuados?

SI NO

3. ¿Durante todo el audio-visual, se presentan imágenes y elementos? considere usted que están:

¿De forma clara? ¿De forma confusa?

4. La duración aproximada del audio-visual es de 10 minutos, a su parecer este tiempo se utilizo al máximo o existieron partes que se tomaron aburridas.

Todo está bien, se mantuvo un buen ritmo:

No, existieron partes poco llamativas, especificar:

5. Tomando en cuenta, que el mensaje debe ser capturado por diversas partes de la población:

Se ha utilizado lenguaje claro:

Es poco entendible comprensible para las mayorías:

6. ¿Considera que el material impreso es llamativo y transmite de forma clara el mensaje?

SI NO

7. ¿Considera que la información proporcionada en las piezas de diseño es suficiente para

SI NO ¿Por qué? _____.

8. ¿Considerar que exista algún aspecto en el audio-visual que debe mejorar?

Especifique _____

Presupuesto

Pieza	Lineamientos	Unidades	Costo
Impresión caratulas DVD	Impresion sobre DVD Full color	100	Q 1,500
Afiche informativo	Afiche 11 x 17 full color tiro con barniz UV en texcote C12	500	Q 1,689.00
Banner informativo	Banner de 0.50 x 1 mts,	50	Q 3,500.00
Estuche de DVDS	Impresion Full color tiro y retiro	100	Q 1,230.00

Total: Q. 7,919.00