

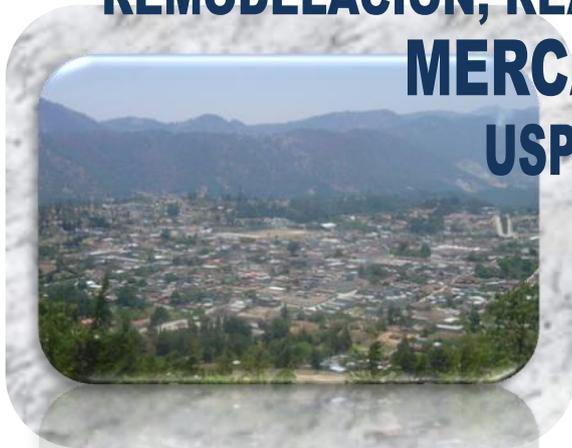


**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**



**PROYECTO DE GRADUACIÓN:**

**"REMODELACIÓN, READECUACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL  
MERCADO MUNICIPAL  
USPANTÁN QUICHÉ"**



**PRESENTADO POR  
CHRISTIAN LOMBARDO GARCIA VILLEGAS.  
PARA OPTAR AL TITULO DE  
ARQUITECTO**

**EGRESADO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS**

**GUATEMALA, FEBRERO DEL 2012**





**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN:  
REMODELACIÓN, READECUACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL  
MERCADO MUNICIPAL  
USPANTÁN, QUICHÉ.**

**PRESENTADO  
POR:**

**CHRISTIAN LOMBARDO GARCÍA VILLEGAS**

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

**ARQUITECTO**

**EGRESADO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
GUATEMALA, FEBRERO DEL 2012**





## Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura



<b>Decano:</b>	Arq. Carlos Valladares Cerezo
<b>Vocal I:</b>	Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz
<b>Vocal II:</b>	Arq. Efraín de Jesús Amaya Cervantes
<b>Vocal III:</b>	Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
<b>Vocal IV:</b>	Br. Jairon Daniel Del Cid Garrido
<b>Secretario:</b>	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

## TRIBUNAL EXÁMEN PRIVADO DE TESIS

<b>Decano:</b>	Arq. Carlos Enrique Valladares
<b>Secretario:</b>	Arq. Alejandro Muñoz Calderón
<b>Asesor:</b>	Arq. Ronald José Guerra Palma
<b>Consultor:</b>	Arq. Edgar Armando López Pazos
<b>Consultor:</b>	Arq. Aníbal Baltazar Leiva Coyoy





# Dedicatoria



 **A DIOS** quien me dio la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para terminar este trabajo.

 **A MIS PADRES** Quienes me enseñaron desde pequeño a luchar para alcanzar mis metas. Mi triunfo es el de ustedes.

 **A MIS HERMANOS** Por su apoyo... ¡Gracias! Sin ustedes no hubiese podido hacer realidad este sueño.

 **A MIS FAMILIARES** Gracias por su apoyo y cariño.

 **A MIS AMIGOS** Por su apoyo, su amistad incondicional y que compartieron conmigo todo este tiempo de trabajo y sacrificios y sueños.

 **A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS** Mi casa de estudios y mi orgullo.

 **A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA** Por darme la formación, los conocimientos y las herramientas necesarias para ir por camino de la vida.

 **A MI ASESOR Y CONSULTORES** Por su ayuda, paciencia y darme las herramientas para lograr culminar el presente trabajo especialmente por sus acertadas asesorías para el desarrollo de mi tesis.



# INDICE





## CAPITULO I

### I. MARCO INTRODUCTORIO

Introducción. . . . .	5
Antecedentes . . . . .	5
Sucesos Históricos	
Importantes De Uspantán	5-6
Justificación . . . . .	6
Objetivos Generales . . . . .	6
Específicos . . . . .	6-7
Delimitación del Problema	7
Espacial. . . . .	7-8
Temporal. . . . .	8
Metodología Técnicas e Instrumentos. . . . .	8
Fase I . . . . .	8-9
FASE II: Ordenamiento y Procesamiento de la Información . . . . .	9
Prefiguración . . . . .	9
Figuración . . . . .	9
Fase III . . . . .	10
Fase IV:	
Instrumentos. . . . .	10
Diagnostico del Mercado Municipal. . . . .	10
Diagnostico General del Municipio. . . . .	11
Visitas de Campo (Inspección). . . . .	11
Trabajos de Campo o Levantamiento del terreno. . . . .	11-12
Levantamiento Fotográfico. . . . .	12

Recopilación de datos Actuales. . . . .	12
Trabajos de Gabinete. . . . .	12

Procesamiento De Datos. . . . .	12
------------------------------------	----

### CAPITULO II MARCO GEOGRAFICO REFERENCIAL

Geografía:	
Extensión Territorial. . . . .	13
Ubicación del Municipio. . . . .	13
Localización Geográfica. . . . .	14
Mapa de Guatemala, Departamento del Quiché y Municipio de Uspantán	14
Cuadro de datos del Municipio de Uspantán . . . . .	15
Mapa de Uspantán. . . . .	16
Referente Territorial. . . . .	17
Pueblo . . . . .	17
Colonias. . . . .	17
Aldeas. . . . .	17
Caseríos:	
Fincas comunidades. . . . .	17-18
Parcelamientos. . . . .	18-19
Mapa de Comunidades De Uspantán. . . . .	19
Habitantes. . . . .	20
Vías de Comunicación:	
Distancia de Uspantán a Ciudad Capital. . . . .	20
Transporte. . . . .	20-21
Comercio . . . . .	21
Mercado Actual. . . . .	21-22
Demografía. . . . .	22-23
Sectorización del Territorio Municipal . . . . .	23
Región I:	



Zona Central. . . . .	23	que cuenta el Municipio. . .	35
Región II:		Infraestructura y	
Zona Reina. . . . .	23	Personal en salud . . . . .	36
Cuadro No.1: Datos		Accesibilidad . . . . .	37
poblacionales Microrregión I,		Dimensión del Terreno.	37
Zona Reina. . . . .	24	Características	
Cuadro No.2: datos		Climáticas . . . . .	.37
Poblacionales Microrregión II,		Entorno . . . . .	37-38
Zona Reina. . . . .	.25	Forma . . . . .	.38
Cuadro No.3: datos		Suelos . . . . .	38
Poblacionales Micro región II		Paisaje . . . . .	38
Zona reina. . . . .	25	Sistemas Constructivos. . .	38
Cuadro No.4: datos		Muros. . . . .	38-39
Poblacionales Micro región II		Techos y Losas. . . . .	39
Zona Reina. . . . .	26	Pisos. . . . .	39
Cuadro No.5 datos		Actualidad del	
Poblacionales Micro región II		Mercado Municipal. . . . .	39
Zona Reina. . . . .	26	Muros del	
Cuadro: Grafica de Población		Actual Mercado. . . . .	39
Por edad y sexo. . . . .	27	Techos y Losas. . . . .	39-40
		Pisos del	
Salud . . . . .	28-	Mercado Actual. . . . .	.40
Cuadro de Servicios		Deterioros del Mercado	
de Salud por Regiones del		Municipal. . . . .	40
Municipio. . . . .	28	Causas. . . . .	40
Necesidades Sociales . . . . .	29	Intrínsecas. . . . .	40
Sector Salud . . . . .	29-30	Extrínsecas. . . . .	40
Sector Educación		Pinturas. . . . .	40
Cultura y Deportes . . . . .	30	Repellos. . . . .	40
Sector Medio Ambiente y		Cernidos. . . . .	40
Recursos Naturales . . . . .	30-31	Deterioro Estructura	
Sector Económico		Techos. . . . .	41
Productivo . . . . .	31	Causas Humanas. . . . .	41
Sector Organización y		Causas Naturales. . . . .	41
Participación Comunitaria. . . . .	32	Características geográficas	
Sector Derechos		Del Municipio . . . . .	41
Humanos y		Localización del Terreno	
Acuerdos de Paz . . . . .	32-33	dentro del Municipio . . . . .	42
Análisis del Terreno . . . . .	34	Análisis	
Condiciones del Sitio. . . . .	34		
Localización. . . . .	34		
Infraestructura . . . . .	.34-35		
Infraestructura con			



Climático del terreno . . . 43  
 Temperatura. . . . . 43  
 Precipitación Pluvial. . . . . 43  
 Soleamiento. . . . . 43  
 Vientos. . . . . 43  
 Fotografías del  
 Análisis del Entorno . . . 44  
 Análisis de  
 Infraestructura Actual . . . 45  
 Análisis Vehicular . . . . 46

**CAPITULO III**

**Marco Teórico.**

Referente Teórico. . . 47-48  
 Conceptos y  
 Definición de Mercado . 49  
 Mercado Publico. . . . . 49  
 Mercado Mayorista. . . . . 49  
 Mercado Minorista. . . . . 49  
 Mercado Privado. . . . . 49  
 Mercados Formales. . . .49-50  
 Desbordamientos. . . . . 50  
 Mercados Informales. . . . 50  
 Agentes o  
 Comerciantes. . . . . 50  
 Usuarios o  
 Compradores. . . . . 50  
 Las Áreas de Influencia se  
 conceptúan de acuerdo a los  
 siguientes tipos. . . . . 50  
 Área de  
 Influencia Directa. . . . . 50  
 Área de  
 Influencia Indirecta. . . . . 50  
 De acuerdo al área de  
 Influencia se Clasifican  
 en tres tipos de  
 Mercados. . . . . 50

Mercado Zonal. . . . . 50  
 Mercado Sectorial. . . . . 50  
 Mercado Metropolitano. . . 51

**Aspectos Legales . . . . 51**

**Código Municipal:**

Artículo 72:  
 Servicios  
 Públicos Municipales. . . . 51

Artículo 102:  
 Contribución  
 Por Mejoras. . . . . 51

Artículo 142:  
 Ordenamiento  
 Territorial y Desarrollo  
 Integral. . . . . 51-52

Artículo 143:  
 Planes y  
 Usos del Suelo. . . . . 52

**CODIGO DE SALUD. . . . 52**

Artículo 68:  
 Ambientes Saludables. . . . 52

Artículo 70:  
 Vigilancia de  
 la Calidad Ambiental. . . . 52

Artículo 71:  
 Derecho  
 a la Información. . . . . 52

**AGUA POTABLE. . . . . 53**

Artículo 78:



Accesos y Cobertura Universal. . . . .	53	Ambientes de Permanencia Transitoria. . . . .	55-56
Artículo 79: Obligatoriedad de las Municipalidades. . . . .	53	Artículo 92. . . . .	56
Artículo 85: Organizaciones no gubernamentales ONG'S. . . . .	53	Artículo 96. . . . .	56
<b>DESECHOS SOLIDOS. . . . .</b>	<b>53</b>	Artículo 100. . . . .	56
Artículo 102: Responsabilidad De Las Municipalidades. . . . .	53	Artículo 101. . . . .	56
Artículo 103: Disposición de los desechos Sólidos. . . . .	53-54	Artículo 102. . . . .	56
<b>REGLAMENTOS. . . . .</b>	<b>54</b>	Artículo 103. . . . .	56-57
Normas de Diseño: Reglamento Municipal de Guatemala. . . . .		<b>REQUERIMIENTOS DE SANITARIOS. . . . .</b>	<b>57</b>
De las Áreas de estacionamiento para vehículos: . . . . .		Artículo 135. . . . .	57
Artículo 84. . . . .	54	Recursos Económicos y Financieros . . . . .	58
Artículo 85. . . . .	54-55	Proyectos de la UE en los últimos 3 años en la región. . . . .	58-59
Artículo 86. . . . .	55	Proyectos de la USAID en la región Ixil.PAEBI/Word Learning. . . . .	59-60
<b>Normas de Diseño para el Proyecto. . . . .</b>	<b>55</b>	<b>CAPITULO IV</b>	
ARTICULO 91: Clasificación de Ambientes. . . . .	55	<b>PROCESO DE DISEÑO Y ANTEPROYECTO</b>	
Ambientes de Permanencia Prolongada. . . . .	55	<b>Casos Análogos. . . . .</b>	<b>61</b>
		CASO No.1:	
		MERCADO SAN JOSE ZONA 7 DE LA CIUDAD CAPITAL. . . . .	61
		CASO No.2	
		MERCADO MUNICIPAL DE LA ANTIGUA GUATEMALA. . . . .	62
		<b>PREMISAS</b>	
		Sistemas Constructivos para el Proyecto. . . . .	63



Remodelación del Mercado. . . . .	63
Municipal. . . . .	63
Pisos 1er Nivel. . . . .	63
Pisos 2do Nivel. . . . .	63
Muros 1er Nivel. . . . .	63-64
Muros 2do Nivel. . . . .	64
Cubierta. . . . .	64
<b>INSTALACIONES.</b> . . . .	64
Drenajes. . . . .	64
Agua Potable. . . . .	65
Electricidad. . . . .	65
<b>Graficas Premisas</b>	
<b>Generales de Diseño:</b>	
Premisas Ambientales y urbanísticas. . . . .	66-67
<b>Graficas Premisas</b>	
<b>Particulares de Diseño:</b>	68
Premisas Tecnológicas . . . . .	68
Sistemas constructivos. . . . .	69
Aspectos Tecnológicos . . . . .	70
Programa de Ambientes y Áreas:	
Existentes . . . . .	71
Complementarios . . . . .	72
Matriz de Diagnostico . . . . .	73-74
Matriz de Relaciones . . . . .	75
Diagrama de Relaciones . . . . .	76
Diagrama De Circulaciones . . . . .	77
Diagrama De Flujos . . . . .	78
Diagrama De Bloques . . . . .	79

**Anteproyecto**

Planta de Conjunto Actual de las Instalaciones del Mercado.....	81
Planta Actual del Mercado Municipal.....	82
Elevaciones Actuales del Mercado Municipal.....	83
<b>Idea del Proyecto</b>	
Idea del Proyecto.....	84-87
Planta de Conjunto.....	88
Plantas Amobladas del Mercado Municipal.....	89-90
Elevaciones del Mercado Municipal.....	91
Secciones del Mercado Municipal.....	92
Vistas del Mercado Municipal.....	93-99
Perspectivas del Mercado.....	100-101
Presupuesto, programación Y Fuentes de Financiamiento.....	102-104
Conclusiones y Recomendaciones.....	105
Bibliografía.....	106-108



# MARCO INTRODUCTORIO



CAPITULO I





## I INTRODUCCION

Uspantán es uno de los municipios en vías de desarrollo localizado en el departamento de Santa Cruz del Quiché. La presente tesis se enfocara en lo que es el proyecto Remodelación, Readecuación y Ampliación del Mercado Municipal de ese mismo municipio.

Haciendo énfasis en los aspectos que se logren identificar para establecer los parámetros que conllevan al desarrollo del tema mencionado ya satisfacer cada una de sus necesidades, espaciales y formales para lograr dar otra imagen al lugar.

Uspantán es uno los municipios que mas comercio interno y externo maneja en el departamento del Quiché, lo cual le permite desarrollar actividades del la misma índole en menor y mayor escala en el casco urbano y aldeas que componen el municipio, en donde hasta el día de hoy es una de sus principales actividades y el principal problema dentro del casco urbano.

El proyecto se enfocara en la solución de los espacios que en actualmente tienen mala distribución y localización y que ayudan al mal funcionamiento en si de todo el municipio y principalmente del Mercado Municipal actual.

## I.1 ANTECEDENTES

### SUCESOS HISTÓRICOS IMPORTANTES DE USPANTAN:

**Fuente:** Monografía de Uspantán, Plan de Desarrollo Municipalidad de San Miguel Uspantán.

El municipio de Uspantán situado en el departamento del quiché fue fundado y reconocido como municipio el 11 de Octubre en **1,825** por la primera Asamblea Nacional Constituyente, en el año **1,560** se inició la construcción de la iglesia católica, La historia del Municipio de Uspantán está marcada por acontecimientos que han causado dolor, muerte y destrucción entre sus habitantes.

Etimológicamente Uspantán según algunas teorías viene del vocablo Náhuatl “Uz-pan-tlan” Uz es una especie de gorrión, “pant “es una muralla y “tlan” significa lugar de.



De lo que resulta el nombre de “Lugar de Murallas y Gorriones”.

- **Categoría Municipal:** Pueblo.
- **Extensión:** 865 kilómetros cuadrados.
- **Altura:** 500 y 2,500 metros sobre el nivel del mar.
- **Clima:** templado.
- **Número de habitantes:** 50,475 habitantes (Censo 2005).
- **Población Urbana:** 12,114 habitantes (2005).

**Idioma:** español  
(Predominante) Kakchiquel

**Fuente:** Monografía de Uspantán

## I.2 JUSTIFICACION

El tema de proyecto de graduación se propone porque una de las bases de desarrollo del lugar es el comercio y se hace necesario debido a que ya no se cuenta con el espacio e instalaciones adecuadas para el desarrollo de actividades que cumplan con las funciones del inmueble actual, lo que se hace necesario plantear un segundo nivel y colocar a las ventas informales aledañas al mercado dentro del mismo, esto lograría dar mas visual a las calles incluyendo el Parque Central que ocupan los mismos. La falta de este espacio ha causado

problemas de circulación peatonal y vehicular derivando en desorden en las calles del municipio el mercado actual no cumplen con el espacio adecuado para la demanda necesaria y que las personas dedicadas al comercio informal logren obtener un espacio básico que le permita desarrollar sus actividades diarias.

## I.3 OBJETIVOS

### I.3.1 GENERAL:

Proporcionar a la comunidad del municipio de Uspantán una propuesta arquitectónica en mejora del equipamiento urbano con la **Remodelación, Readecuación y Ampliación del Mercado Municipal** que cuente con las necesidades básicas para desarrollar las actividades correspondientes al mercado

### I.3.2 ESPECIFICOS:

- Crear espacios adecuados y confortables para el desarrollo y uso de las personas en cada una de las diferentes actividades que se realicen en el inmueble.
- Establecer el ordenamiento espacial para poder reubicar según sea la actividad a



- desarrollar dentro del inmueble actual.
- Mejorar la circulación peatonal y vehicular del casco urbano del municipio.
- Lograr mejorar física, funcional y formalmente el inmueble que existe actualmente y que refleje la identidad del lugar.

#### I.4 DELIMITACION DEL PROBLEMA

Corresponde al estudio y propuesta de diseño arquitectónico cuyo anteproyecto es el de “Remodelación, Readecuación y Ampliación para el mercado municipal”. El área de influencia de análisis abarcará principalmente los municipios de Chicamán, Cunén, Sacapulas y Santa Cruz así como los departamentos de Huehuetenango y Cobán así como las zona reina y sus regiones, y aldeas que conforman al municipio de Uspantán. El proyecto será de beneficio social y cultural.

El proyecto de equipamiento urbano, esta enfocado al área social y comercial de un lugar cuya fortaleza es el comercio y que es necesario para el ordenamiento urbano del municipio que esta en crecimiento, el proyecto será de mucho beneficio

para la comunidad comercial externa e interna del municipio.

El inmueble mencionado ya cuenta con su propio terreno, el cual está ubicado en el área urbana del municipio de **Uspantán**, perteneciente al departamento del **Quiche**, cuyo servicio será de beneficio a las diferentes comunidades del municipio y otros ya mencionados.

##### I.4.1 ESPACIAL:

Se readecuará y ordenará el espacio actual del mercado ubicado en el área urbana del municipio de Uspantán, Quiche colocando cada uno de los comercios según sus características y ventas donde se dispondrá de espacios adecuados para una mejor función; lo que también se propondrá en el anteproyecto un segundo nivel para el mismo, este con la finalidad de colocar a todas aquellos comercios informales que están fuera de la localidad y los alrededores del mercado y que provocan desorden de circulación vehicular y peatonal,



donde se percibe una mala imagen para le municipio.

El proyecto en su estudio de diseño, se enfoca en el área urbana y las áreas restantes donde este influye el mismo.

#### 1.4.2 TEMPORAL

El proyecto en su estudio de diseño, se enfoca en el área urbana y las áreas restantes donde este influye el mismo.

El proyecto estará desarrollándose en un periodo de seis meses, donde se establecerán asesorías y a su vez determinar la aprobación final del mismo. Durante este periodo se desarrollara su planificación a una propuesta final, en donde se logre satisfacer la demanda del espacio adecuado así como todas sus instalaciones para mejorar la función del mercado y cambiar así la imagen del municipio.

El proyecto se plantea con una vida útil de 20 años.

**Fuente:** Por cuenta propia

## I.5 METODOLOGIA: TECNICAS E INSTRUMENTOS



**Fuente:** Imágenes de Metodología

La metodología será a través del análisis completo e integrado del anteproyecto, donde se compondrá de cuatro fases que abarcan los siguientes datos:

### I.5.1 FASE I:

Consiste en la investigación histórica de la comunidad en el Municipio de Uspantán, tomando en cuenta los aspectos como cultura, costumbres, actividades, etc. Así como su desarrollo a través de los años y los cambios que han tenido como grupo hasta la actualidad, para así establecer y conocer las necesidades básicas en cuanto al espacio, instalaciones actuales, teniendo como punto de partida las instalaciones actuales, estudio de calles principales, analizar los tipos de comercios que se dan para llevar a



determinar una solución adecuada para la remodelación, crecimiento y readecuación de los comercios para el mercado municipal actual, donde se analizara y establecerán las fallas para la solución del espacio que tomaran en cuenta al comercio informal existente y que es parte del problema actual en las calles del Municipio.

Así es como se podrá detectar la falta de ordenamiento comercial y dar respuesta al aspecto formal del mercado Municipal dando respuesta a la ampliación, remodelación y readecuación para el Mercado actual, en donde se concretan diversa variedad de actividades comerciales agrarias, en la actualidad solo funciona un Mercado dentro del casco urbano del municipio de Uspantán, sin embargo este se encuentra muy descuidado y no cuenta con suficiente espacio ni tampoco las instalaciones adecuadas que necesita para funcionar como se desea.

### **I.15.2 FASE II: Ordenamiento y Procesamiento de la Información:**

Posteriormente de haber obtenido la información será ordenada con el fin de clasificar y priorizar toda la información, determinando los puntos y temas más importantes para el diseño; a partir de esto se podrán tomar criterios previos al predimensionamiento para el proyecto. Se digitalizará en medios electrónicos y se imprimirá para formar parte del estudio.

### **I.5.3 Prefiguración:**

Consiste en sintetizar y esquematizar la información por medio de premisas, matrices, esquemas, diagramas, etc. Importante para concluir en la figuración del proyecto, esto servirá par desarrollar modelos y diseños de funcionamiento del proyecto.

### **I.5.4 Figuración:**

Consiste en el proyecto arquitectónico, en el que se determina la funcionalidad, formalidad y estética del objeto arquitectónico.



### I.5.5 FASE III:

Se realizará el análisis y el estudio de tipo de arquitectura para proyectar la solución más conveniente de acuerdo al lugar donde estará ubicado el proyecto.

Se realizará el análisis y el estudio del posible programa de necesidades que se podrá aplicar al proyecto, de acuerdo a la investigación realizada.

Se harán propuestas de diseño de acuerdo al análisis y estudio de las necesidades del proyecto del lugar. Se harán propuestas de diseño para la utilización del entorno, así como para crear la mejor accesibilidad al proyecto sin crear problemas de circulación peatonal o de otra índole.

### I.5.6 Fase IV: Instrumentos:

Se contará con instrumentos de medición, instrumentos de consulta, instrumentos de evaluación, etc. Se mencionan lo siguientes:

- Consulta Bibliográfica
- Entrevistas Personales

- Evidencia Fotográfica
- Planos, Croquis y Bosquejos
- Medios Electrónicos para levantado de Texto y Visitas de Campo, etc.

Fuente: Por cuenta propia

### I.6 DIAGNOSTICO DEL MERCADO MUNICIPAL:

En este punto se hablara del estado actual en que se encuentra el Mercado Municipal de Uspantán, localizado en el departamento del Quiché; esto da pauta al conocimiento de todo aquello que rodea al mismo tomando en cuenta todas sus características y aspectos, para la elaboración de los trabajos necesarios que se han de desarrollar y dar mejora a los espacios actuales del inmueble; ya que el presente proyecto cuyo tema es "Remodelación, Readecuación y Ampliación del mercado municipal", del municipio y departamento mencionados, se analizaran todos aquellos puntos que sean necesarios para poder tener una respuesta adecuada al funcionamiento del mismo.



## **I.7 DIAGNOSTICO GENERAL DEL MUNICIPIO:**

Durante el proceso de estudio del mercado municipal se tuvo el conocimiento de otros proyectos que servirían para el desarrollo del municipio; por lo tanto se hizo la selección del Mercado Municipal.

Para el desarrollo del proyecto actual se planteo el estudio de todas las características del municipio, todo esto para establecer un planteamiento adecuado en cuanto a función, espacio y forma. Por el tipo de proyecto ya construido, se desarrollaron actividades las cuales se planificaron en base a lo existente para pasar al planteamiento de propuestas arquitectónicas a 2 niveles(ampliación) y ordenamiento(readecuación) de los comercios que actualmente se localizan dentro del mercado y la remodelación del mismo para darle una nueva imagen al municipio, lo que conlleva al estudio de mercado y comercio de Uspantán y realizar el conteo actual del tipo de comercio que se encuentra en el casco urbano del mismo.

Para el desarrollo del Presente proyecto se desarrollaron las siguientes actividades, dando inicio con:

- Visitas de campo
- Trabajos de campo (levantamiento el terreno, levantamiento fotográfico)
- Recopilación de datos actuales del terreno y del mercado (materiales, deterioros etc.).
- Trabajos de gabinete.-  
Procesamiento de datos

### **I.6.1 Visitas de Campo (inspección)**

Se realizaron varias visitas o las necesarias al mercado municipal para analizar la situación actual del inmueble y el modo de funcionamiento.

### **I.6.2 Trabajos de Campo o Levantamiento del terreno:**

De inicio se realizaron croquis para determinar la ubicación, orientación del terreno y los comercios dentro y fuera del mercado actual así como calles aledañas factores importantes así como el entorno para el análisis del proyecto antes de dar inicio al levantado formal (planos).



En el croquis a usar seguidamente se dio inicio a la toma de medidas en detalle a todo el inmueble, lo que llevo a la necesidad de tener el apoyo de 2 personas para el mismo; todo esto para tener conocimiento de la distribución de los comercios que actualmente existen, lo cual se desarrollaran planta(s), y elevaciones, secciones, apuntes, perspectivas para tener mas información del mismo inmueble.

El terreno es plano en su totalidad, lo cual no fue necesario hacer la nivelación correspondiente.

#### **1.6.3 Levantamiento Fotográfico:**

Se procedió como apoyo visual a la toma de fotografía para determinar el estado actual del inmueble y del entorno del mismo, esto para tener clara la idea al desarrollar de forma grafica la propuesta y la solución del mismo tomando en cuenta todos los aspectos básicos para cumplir con las necesidades de los proveedores y usuarios del mercado del municipio.

#### **1.6.4 Recopilación de datos Actuales:**

Para detectar el tipo de material utilizado y posible uso del mismo material en el nuevo inmueble, así como el deterioro general o particular existente en los espacios del mismo.

Fuente: Por cuenta Propia.

#### **1.6.5 Trabajos de Gabinete:**

Para analizar y desarrollar todos los datos recopilados y dar inicio a las propuestas de diseño y llegar a una propuesta final que satisfaga las necesidades actuales del proyecto.

#### **1.6.6 Procesamiento de Datos:**

Se da inicio al traspaso a todos los datos recopilados detectados en el o los croquis (medidas, formas, ubicaciones, etc.) de forma grafica en formato o de forma digital.

Uno de las características principales el mercado y que se hizo énfasis del inmueble fue su deterioro en donde se definirán las causas del mismo.



# MARCO GEOGRAFICO(REFERENCIAL)



CAPITULO





## 2 GEOGRAFIA

### 2.1 Extensión Territorial:

La extensión territorial es de 865 kilómetros cuadrados, conformado por 62 aldeas, 44 comunidades, 47 caseríos, 4 cantones, 7 barrios, 1 parcelamiento, 1 asentamiento y 14 fincas.

### 2.2 UBICACIÓN DEL MUNICIPIO

Uspantán está ubicado en la parte norte del Departamento de El Quiché, a 98 Kilómetros de distancia por carretera de la Cabecera Departamental y 260 de la capital,

Posee una extensión territorial aproximada de 865 kilómetros cuadrados que representa el 10.32 % del territorio departamental; Su territorio pertenece a las tierras altas sedimentarias de la Cordillera de Los Cuchumatanes y a la Sierra de Chamá.

Esta dividido políticamente en 182 comunidades, éstas organizadas en 16 micro regiones.

Uspantán es un vivo reflejo de la Guatemala, multilingüe, multiétnica y Pluricultural, ya que sus habitantes lo

integran Q'ueqch'íes, K'iches, Uspantekos, ladinos e Ixiles.

La cabecera municipal de Uspantán esta ubicada a 260 kilómetros de la capital por carretera asfaltada. Habitada por cuarenta y ocho mil seiscientos personadas, organizadas en ciento ochenta y dos comunidades, seis zonas y diez y seis micro regiones.

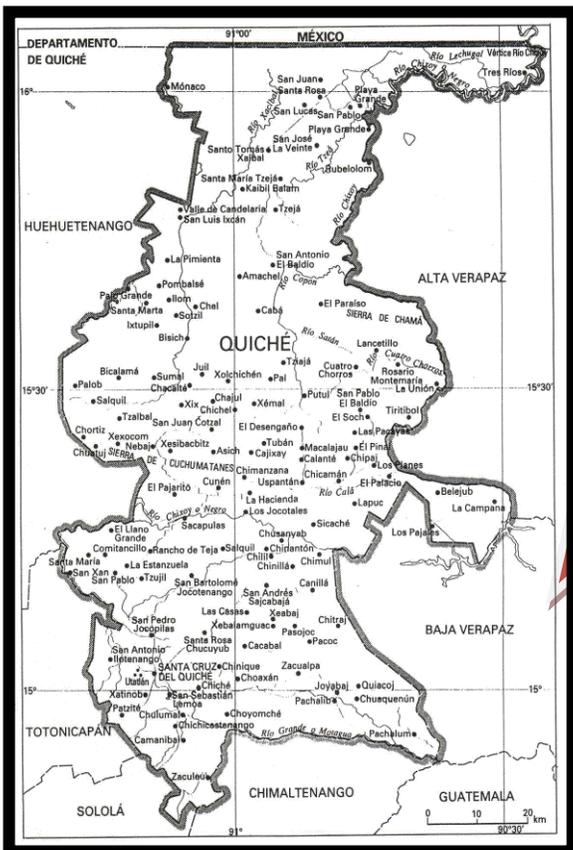
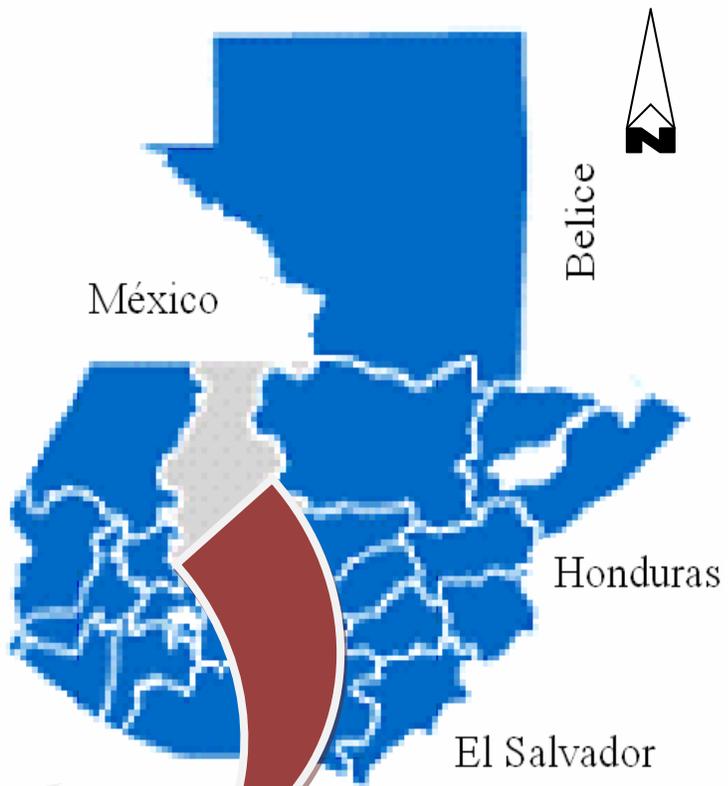
**Fuente:** Plan de desarrollo Municipalidad San Miguel de Uspantán Quiché.

### 2.3 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Uspantán es uno de los 21 municipios de Quiché y está ubicado en la parte norte del departamento, a 98 Kilómetros de la Cabecera Departamental. Posee una extensión territorial aproximada de 865 kilómetros<sup>2</sup> que representa el 10.32% del territorio departamental.



# MAPA DE GUATEMALA



Fuente: Documento de presentación del Municipio de Uspantán, Mapas de Guatemala.

Fuente: Documento de Presentación del Municipio de Uspantán, Mapas de Guatemala

# MAPA DE QUICHE

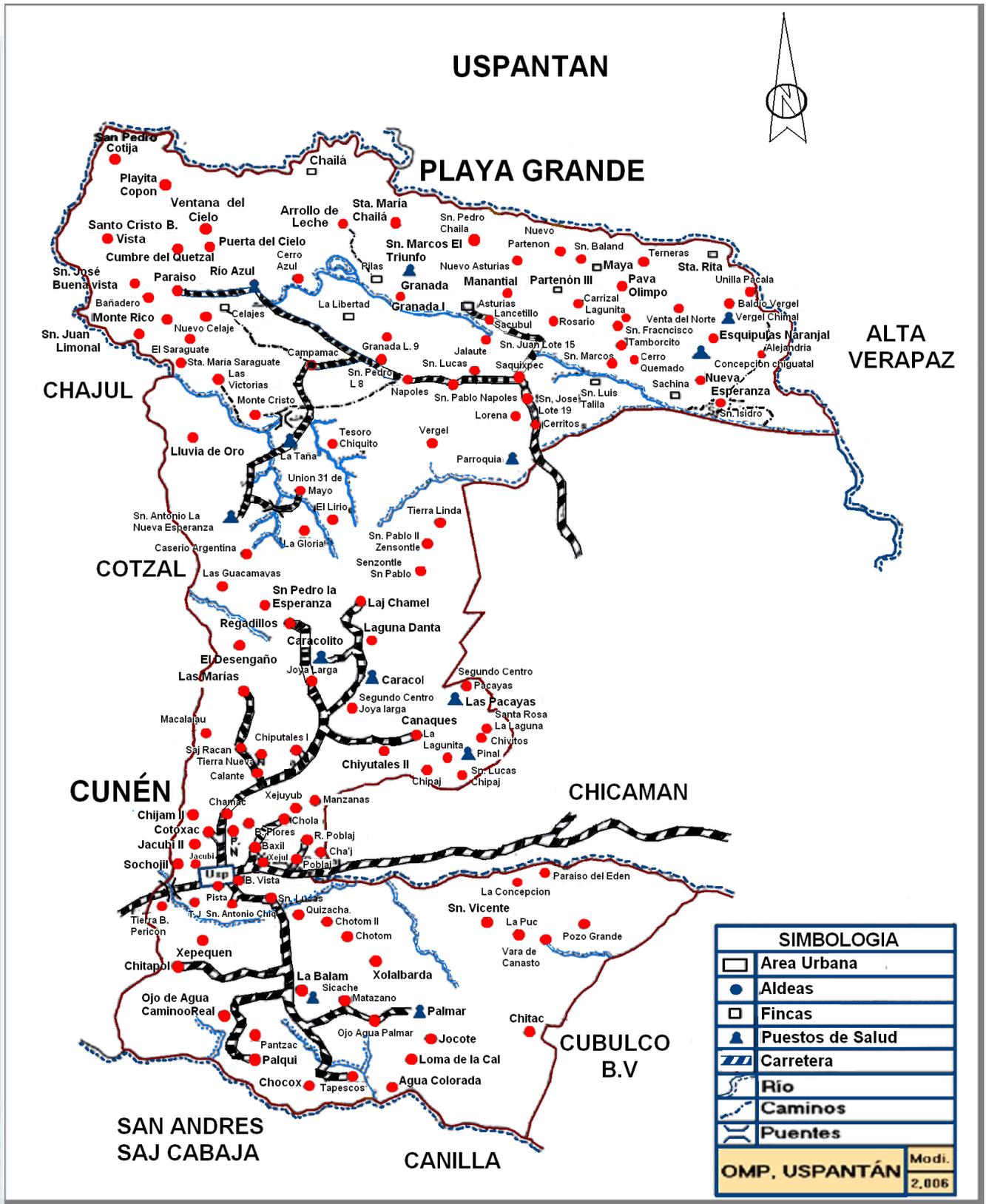


# MAPA DE LOCALIZACION DE USPANTAN



<b>Ubicación geográfica:</b>	Al norte del departamento de Quiché, Guatemala
<b>Nombre geográfico oficial del Municipio:</b>	Uspantán
<b>Nombre de la cabecera municipal:</b>	Villa de San Miguel Uspantán
<b>Extensión territorial:</b>	865 Kms2
<b>Altura sobre el nivel del mar:</b>	Entre 500 y 2500 Mts. en dependencia de la comunidad de que se trate.
<b>Precipitación pluvial:</b>	Entre 2000 y 6500 Mm. anual en dependencia de la micro región de la que se trate.
<b>Temperatura promedio:</b>	12° a 30° centígrados. Las temperaturas más bajas son en la Zona Alta, mientras que las temperaturas más altas son en la Zona Reina.

Fuente: Pagina web del Municipio de Uspantán  
 Quiche.





## 2.5 REFERENTE TERRITORIAL

Aldeas que integran la comunidad de Uspantán:

### 2.5.1 PUEBLO:

Villa de San Miguel Uspantán.

### 2.5.2 COLONIAS:

Barrió Santo Domingo

Zona 2, 4 y 6.

### 2.5.3 ALDEAS:

- Aldea La Parroquia
- Aldea Cerro Azul
- Aldea El Manantial
- Aldea El Vergel
- Aldea Río Azul
- Aldea Lancetillo Sacubûl
- Aldea Los Cerritos
- Aldea La Libertad
- Aldea San Juan Lote 15
- Aldea Cerro Azul
- Aldea San Juan Limonar
- Aldea El Caracol
- Aldea Samutz Sacrabina
- Aldea Puerta del Cielo
- Aldea Laguna Danta
- Aldea San Pablo Nápoles
- Aldea Cumbre el Quetzal
- Aldea Laj Chimel
- Aldea Sacrabina Grande
- Aldea San Balandra
- Aldea Senzontle San Pablo Baldío

- Aldea Nueva esperanza
- Aldea San Balandra
- Aldea Los Canaques
- Aldea San Juan Limonar
- Aldea la Taña
- Aldea Chimél
- Aldea San Luís Talilá
- Aldea Las Victorias
- Aldea San Lucas Nápoles
- Aldea Nápoles
- Aldea Esquipulas Samutz
- Aldea La Gloria
- Aldea Río Azul I
- Aldea Granada lote 9
- Aldea La Libertad
- Aldea Santa Rita
- Aldea Puerta del Cielo
- Aldea Bella Vista Manguéales
- Aldea Cumbre el Quetzal
- Aldea El Manantial

### 2.5.4 CASERIOS:

#### Fincas:

#### Comunidades

- Caserío San José Lote 19
- Finca San Carlos Talilá
- Comunidad Saquixpec
- Caserío El Bañadero
- Finca Sachina
- Comunidad Lorena
- Caserío Ventana del Cielo
- Finca Los Celajes

Fuente: Plan de Desarrollo Municipalidad de San Miguel de Uspantán



- Comunidad Santa Ana
- Caserío san Pedro Lote 8
- Finca Lluvia de Oro
- Comunidad Satutz
- Caserío Bello Vista Los Maguellales
- Finca San Bernán
- Comunidad San Isidro
- Caserío Granada
- Finca San francisco Lote No. 1
- Comunidad El saraguate
- Caserío Jalauté
- Finca Santa Rita
- Comunidad Arrollo de Leche
- Caserío Segundo Centro Joya Larga
- Finca Las Pilas
- Comunidad Playita Copón
- Caserío Chiyutales II
- Finca La Libertad
- Comunidad Monte Rico
- Caserío Chiyutales I
- Finca Paternón
- Comunidad San Pedro Cotijá
- Caserío Calenté
- Finca Asturias
- Comunidad Monte Cristo
- Caserío La Lagunita Chipaj
- Finca Chaylá
- Comunidad Tesoro Chiquito
- Caserío Tierra Blanca Jacubí

- Finca Xalajá
- Comunidad Campamac
- Caserío Baxil
- Finca Peñaflor
- Comunidad El lirio Putul
- Caserío El Chaj
- Comunidad cerró Quemado
- Caserío Jacubí II

### 2.5.5 PARCELAMIENTOS

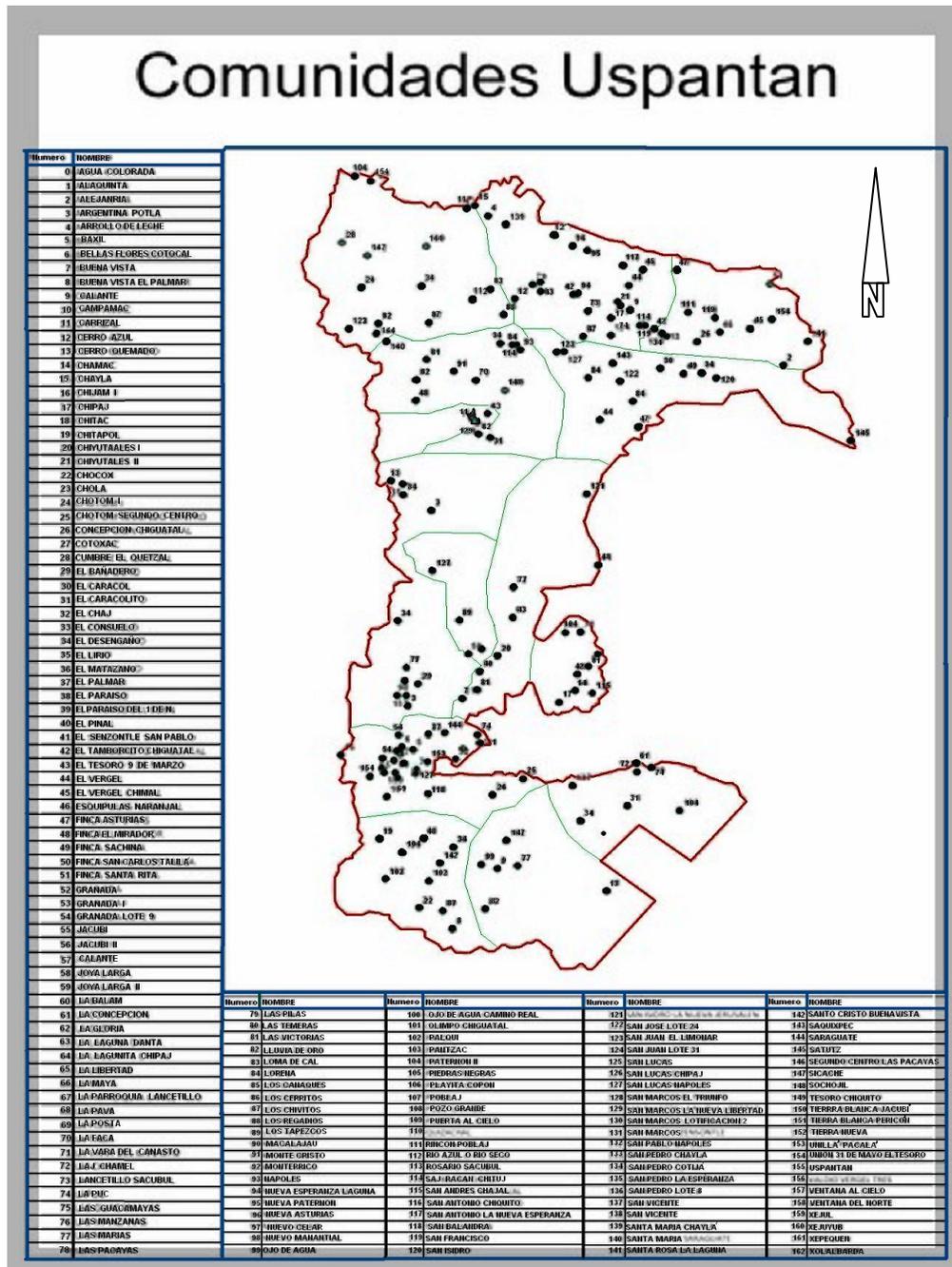
- Comunidad San Marcos Lote 2
- Caserío Jacubí
- Parcelamiento San Lucas I
- Comunidad El Tamborcito
- Caserío Cotoxac
- Parcelamiento Carrizal
- Comunidad el Olimpo Chiguatal
- Caserío San Antonio Chiquito
- Comunidad Las Terneras
- Caserío Bellas Flores
- Comunidad San Vicente
- Caserío San Lucas Calvario
- Comunidad Vergel Baldío 3
- Caserío Buena Vista
- Comunidad Unillá Pacalá
- Caserío Xejul
- Comunidad Tambor No. Alejandría
- Caserío Xepequen
- Comunidad Rosario Sacubul

**Fuente:** Plan de Desarrollo Municipalidad de San Miguel de Uspantán.



- Caserío Bakameb
- Comunidad Nueva Paternón
- Caserío Xejyub
- Comunidad Santa María Chaylá
- Caserío Las Manzanas
- Comunidad San Pedro Chaylá

Fuente: Plan de Desarrollo Municipalidad de San Miguel de Uspantán.





## 2.6 HABITANTES:

Determinar el número de habitantes de la población de Uspantán resulta muy complejo debido a que no existe un censo exacto actualizado que lo indique y, por ser en su mayoría un área conformado por aldeas, existe mucha inmigración, población temporal o indefinida como fuerza de trabajo y que en ocasiones radican en la cabecera del municipio u otras en las fincas o aldeas. La población proporcionada por el INE y la municipalidad del municipio, para el año 2005 tiene un registro de 50,475 habitantes, (ver pirámide poblacional), según otros datos recabados según el centro de salud hasta 2007 es de 48,640. El 76% es población uspanteka, k'iche', keqchí e ixil. El restante 24% de la población es ladina.

## 2.7 VIAS DE COMUNICACIÓN DISTANCIA DE USPANTÁN A LA CIUDAD CAPITAL.

➔ Distancia de la capital a Santa Cruz del Quiché: 163 kilómetros (ruta internacional, totalmente asfaltada)

➔ Distancia de Santa Cruz del Quiché al Municipio de Uspantán: 98 Kilómetros, ruta totalmente asfaltada.

➔ Distancia de Cobán al municipio de Uspantán 98 Kilómetros (El 70% de la carretera esta asfaltada y el 40% de carretera es de terracería con trabajos actuales para ser asfaltada).

## 2.8 TRANSPORTE:

Existen dos formas de transporte extraurbano, estos se establecen por medio de camionetas(Parrilla), de la capital hasta la cabecera departamental (Santa Cruz), y de Santa Cruz a la Capital; actualmente también hay camionetas (parrilla) y microbuses, que viajan de Uspantán a la cabecera departamental del Quiché (Santa Cruz), y de la cabecera departamental(Santa Cruz) a Uspantán, así como también microbuses que viajan de Uspantán a la cabecera departamental de Alta Verapaz (Cobán) y de Cobán a Uspantán en horario diario de mañana, tarde y noche el servicio se



empieza a dar a partir de las 2:30 a.m. con salidas cada ½ hora durante todo el día para los destinos ya mencionados.

Internamente existe también el transporte urbano, estos conocidos como TUC-TUC que se maneja a nivel del casco urbano y utilizado por la población de la localidad, y microbuses que viajan y prestan el servicio desde el Municipio de Uspantán al municipio de Chicamán (también municipio del Quiché), viceversa, estos en horario de 6:00 a.m. a 8:00 p.m. todos los días; también hay microbuses que salen a las diferentes aldeas del municipio en horario exclusivo, saliendo en horario de 9:00 a.m. 12:00 p.m. y 3:00 p.m.

## 2.9 COMERCIO

El comercio es un aspecto de mucha importancia en el municipio mencionado puesto que este es uno de los principales ingresos tanto para el municipio como cada uno de las comunidades y familias conformadas por el mismo, ya que actualmente existe una gran demanda de venta y compra de producto agrario como frijol, papa, maíz, etc. En mayor

cantidad por su localización y clima, actualmente no se tienen datos de ingresos y egresos en cuanto a producción agrícola se refiere, tan solo se conoce el producto que se comercializa en el lugar como se menciono anteriormente.

**Fuente:** Plan de Desarrollo Municipal San Miguel de Uspantán Quiché

## 2.10 MERCADO ACTUAL

Localizado dentro del casco urbano ocupa un espacio muy importante en el desarrollo social del municipio de Uspantán, la actividad principal es el comercio, venta de frutas, verduras hortalizas, granos básicos, abarrotos entre otros actividades del comercio como la venta de ropa, calzado formal, deportivo y venta informal entre otros; cuenta con infraestructura poco apta para realizar todas estas actividades, se sufre de espacios no adecuados para su función.

El actual mercado es administrado por la Municipalidad del lugar, esta cuenta con personal de servicio que es dirigido directamente por la administración de la Municipalidad, este personal es el encargado de dar mantenimiento en lo que es posible al



edificio existente del Mercado Municipal.

En la actualidad el mercado cuenta específicamente con determinado horario para atención a usuarios, este no conlleva un horario específico para la comercialización de los productos mencionados.

Actualmente se rigen algunas normas de ingreso del producto al mercado, específicamente se habla de lo que es carga y descarga del producto el cual tiene un horario específico para tal actividad y este comienza de 5:00 AM a las 7:00 AM. Horario en el cual se abre el mercado a todos los usuarios; hora en que el usuario aprovecha para hacer compra de productos frescos en cuanto a verduras y frutas se refiere, ya que la venta de estos se desarrolla durante la mayor parte del día (medio día) puesto que Uspantán es productor de diversidad de frutas y verduras, legumbres, granos básicos entre otros productos.

Estos productos pueden ser traídos de las aldeas del municipio o de municipios aledaños del departamento del Quiché (Cunén

Sacapulas, Chicamán y de Alta Verapaz Cobán.

## 2.10 DEMOGRAFIA

Respecto a su población los datos oficiales del XI Censos Nacionales de Población y VI de Habitación realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) del año 2,000 reportan 41,892 habitantes, el Sistema Integral de Asistencia Social (SIAS) reportan un total de 40,971 habitantes del año 2,001,



Fuente: imágenes de Salud Publica

Las cifras del diagnóstico Municipal Participativo y los datos del Registro Civil, reportan una población aproximada de 50,475 habitantes en el año 2,002. (6.03 % del departamento), de los cuales un 9% reside en el área urbana y el 91% en el área rural; el 51% son de sexo masculino y el 49% de sexo femenino; se estima que el 76% de la población pertenecen a los grupos indígenas, especialmente a los grupos étnicos Uspanteka, Kichè,



Keqchì, Ixil. Se estima una densidad poblacional de 49 habitantes por kilómetro cuadrado.

## 2.11 SECTORIZACION DEL TERRITORIO MUNICIPAL

Actualmente el Municipio fue Regionalizado y Micro-regionalizado quedando de la manera siguiente.

1 Pueblo	62 Aldeas
44 Comunidades	47 caseríos
4 cantones	7 Barrios
1 Parcelamiento	1 asentamiento
14 fincas.	

**Total 181 centros poblados**

Los criterios y características adoptados para la conformación de las Regiones y Micro-regiones fueron: ubicación geográfica y grado de accesibilidad, Grupo étnico prevaeciente, Nivel de Organización y participación. las cuales se distribuyen en 2 regiones y 15 micro regiones de la manera siguiente:

### REGIÓN I ZONA CENTRAL,

divididos en 8 micro-regiones **Zona Alta con tres micro regiones**; ejes de desarrollo, Aldea Caracol, Aldea Joya Larga, Aldea Saj Racan Chituj, Macalajau **Zona Sur con dos micro regiones**; Ejes de desarrollo, Aldea

el Palmar, Aldea Sicaché, **Zona Central con una micro-región**, eje de desarrollo; la cabecera Municipal, **Zona Nororiente con una micro región**; eje de desarrollo Aldea EL Pinal y **Zona Sur oriente con una micro-región**; La concepción.

### REGION II: ZONA REINA, con seis

**microrregiones**; ejes de desarrollo, Aldea la Parroquia Lancetillo, Aldea el Paraíso, Aldea la Taña, Concepción Chiguatal, Aldea San Marcos el Triunfo, Aldea Unión 31 de Mayo.



Fuente: Imágenes de Población



COMUNIDAD	POBLACIÓN		
	H	M	TOTAL
La Parroquia	642	691	1333
Aldea El Vergel	104	131	235
Aldea Los Cerritos	282	256	538
Comunidad Lorena	38	37	75
Caserío San José Lote 19	85	96	181
Comunidad Saquixpec	402	366	768
Aldea Samutz Sacrabina	174	115	289
Finca San Carlos Talilá	86	112	198
Aldea San Pablo Nápoles	98	79	177
Parcelamiento san Lucas I	84	42	126
Aldea Sacrabina Grande	333	326	659
Comunidad Santa Ana	262	234	496
Comunidad Satutz	94	86	180
Comunidad San Isidro	76	71	147
Finca Sachina	204	65	269
Aldea Nueva esperanza	78	65	143
San Luis Talilá	10	13	23
San Lucas Nápoles	20	20	40
Esquipulas Samutz	70	66	136
<b>Total habitantes área de influencia</b>	<b>2,513</b>	<b>2,155</b>	<b>4,668</b>
<b>Total habitantes Micro-Región I</b>	<b>6,574</b>		

Fuente: Plan de Desarrollo Municipalidad  
 San Miguel Uspantán Quiché.

Fuente: Plan de Desarrollo Municipalidad San Miguel  
 Uspantán Quiché.

**CUADRO No. 1 DATOS POBLACIONALES  
 MICROREGION I. ZONA REINA**



COMUNIDAD	POBLACIÓN		
	H	M	Total
Finca Los Celajes	25	26	51
Caserío El Bañadero	86	100	186
Cantón Santo Cristo Buena Vista	58	65	123
Caserío Ventana del Cielo	49	41	90
Aldea Cerro Azul	141	129	270
Aldea Río Azul	420	405	825
Comunidad El saraguat	158	137	295
Comunidad Arrollo de Leche	66	61	127
Comunidad Playita Copón	39	33	72
La Libertad	6	10	16
San Juan Limonar	32	29	61
Comunidad Monte Rico	108	121	229
Comunidad San Pedro Cotijá	112	97	209
Puerta del Cielo	16	13	29
Cumbre el Quetzal	23	21	44
<b>Total habitantes área de influencia</b>	<b>1,339</b>	<b>1,288</b>	<b>2,627</b>
<b>Total habitantes de la Micro- región</b>	<b>3,171</b>		

Fuente: Plan de Desarrollo Municipalidad  
San Miguel de Uspantán Quiché.

CUADRO No.2 DATOS POBLACIONALES  
MICROREGION II . ZONA REINA

COMUNIDAD	POBLACIÓN		
	H	M	Total
Aldea la Taña	519	504	1,023
Comunidad Monte Cristo	129	115	244
Aldea Las Victorias	68	85	153
Comunidad Tesoro Chiquito	58	57	116
Finca Lluvia de Oro	-----	-----	-----
Comunidad Campamac	116	102	220
Aldea Nápoles	287	312	599
Aldea La Gloria	174	164	338
Caserío san Pedro Lote 8	86	81	167
Aldea Granada lote 9	58	54	112
Comunidad El lirio Putul	67	61	128
<b>Total habitantes área de influencia</b>	<b>1,562</b>	<b>1,535</b>	<b>3,100</b>
<b>Total habitantes de la Micro-región</b>	<b>4,123</b>		

Fuente: Plan de Desarrollo Municipalidad  
San Miguel de Uspantán Quiché.

CUADRO No.3 DATOS POBLACIONALES  
MICROREGION II . ZONA REINA



COMUNIDAD	POBLACIÓN		
	H	M	TOTAL
Comunidad cerro Quemado	16	9	25
Comunidad San Marcos Lote 2	23	19	42
Comunidad El Tamborcito	74	77	151
Caserío Esquipulas El Naranjal	47	46	93
Comunidad el Olimpo Chiguatal	132	138	240
Comunidad Las Terneras	32	20	52
Comunidad San Vicente	17	17	34
Finca San Bernán	---	-----	-----
Finca San francisco Lote No. 1	19	22	41
Parcelamiento Carrizal	20	16	36
Santa Rita	16	13	29
Bella Vista Manguéales	15	9	24
Comunidad Vergel Baldío 3	84	61	145
Comunidad Unillá Pacalá	236	243	479
Finca Santa Rita	16	13	29
Comunidad Tambor No. 2 Alejandría	76	60	142
Caserío Bella Vista Los Maguellales	15	9	24
<b>Total habitantes área de influencia</b>	<b>838</b>	<b>772</b>	<b>1,586</b>
<b>Total habitantes de la Micro-región</b>		<b>2,082</b>	

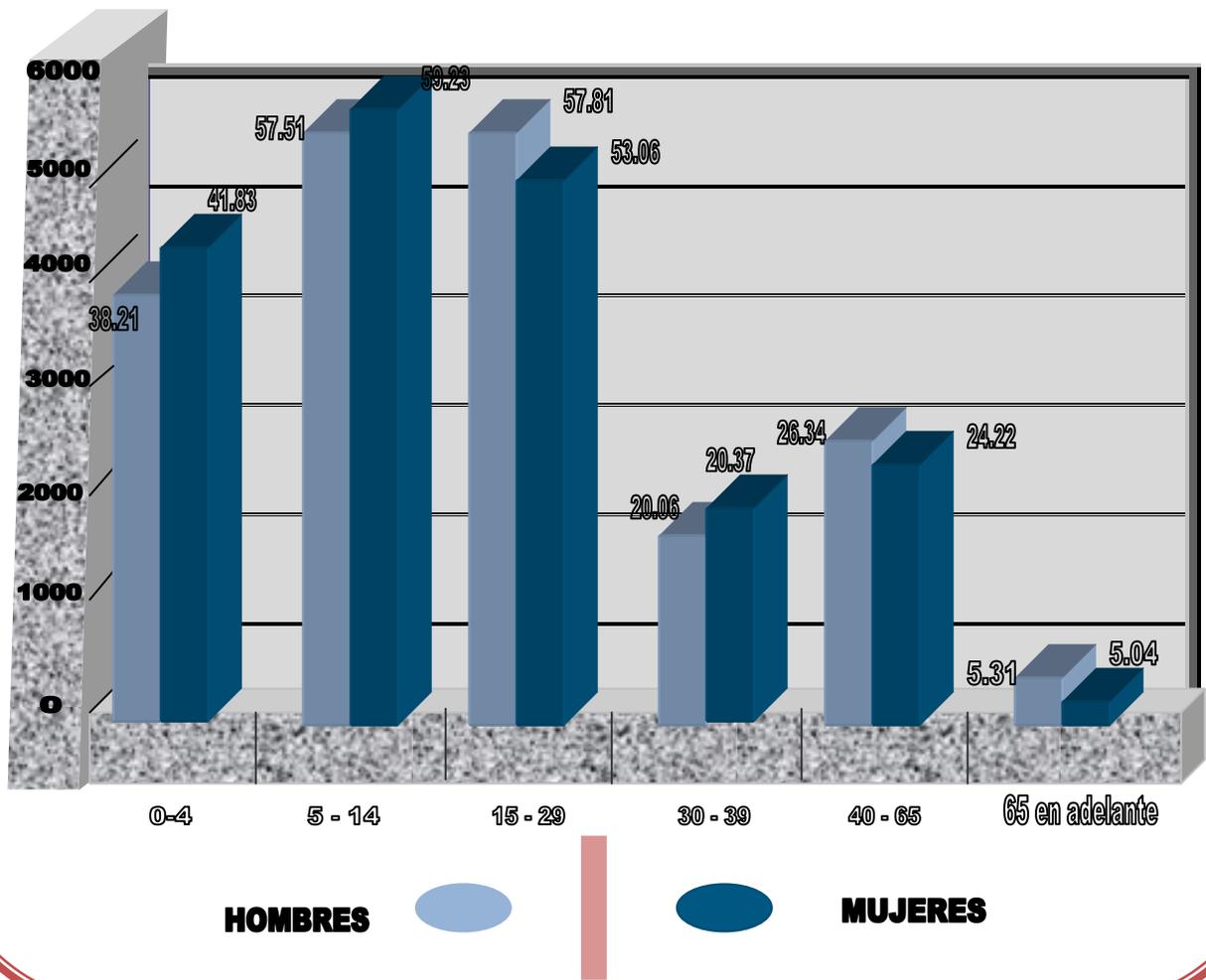
CUADRO No.4 DATOS POBLACIONALES  
MICROREGION II . ZONA REINA

Fuente: Plan de Desarrollo Municipalidad San Miguel Uspantán Quiché.

COMUNIDAD	POBLACIÓN		
	M	F	TOTAL
Caserío Granada	70	48	118
Aldea El Manantial	30	29	59
Aldea Lancetillo Sacubul	114	116	230
Comunidad Rosario Sacubul	88	78	166
Caserío Jalauté	14	11	25
Aldea San Juan Lote 15	15	12	27
Comunidad Nueva Paternón	27	20	47
Finca Las Pilas	47	38	85
Finca La Libertad	5	7	12
Comunidad Santa María Chaylá	152	139	291
Comunidad San Pedro Chaylá	2	4	06
Comunidad Nueva Asturias	81	146	227
Comunidad La Pava	57	49	106
Finca Paternón	27	20	47
Finca Asturias	38	42	80
Finca Chaylá	3	3	6
Finca Xalajá	-----	-----	-----
Comunidad La lagunita	60	35	95
Aldea San Balandra	39	36	75
<b>Total habitantes área de influencia</b>	<b>869</b>	<b>833</b>	<b>1,702</b>
<b>Total habitantes de la Micro-región</b>		<b>2,003</b>	

CUADRO No.5 DATOS POBLACIONALES  
MICROREGION II . ZONA REINA

Fuente: Plan de Desarrollo Municipalidad San Miguel de Uspantán Quiché.



Fuente: Plan de Desarrollo Municipalidad San Miguel de Uspantán Quiché.

**GRAFICA No. 1 POBLACION POR SEXO Y EDAD**



## 2.12 SALUD



Los servicios de salud tenían información aplicable a inicios del 2004 de 46,231 habitantes en el municipio. Esa información se detalla por micro regiones a continuación:



Fuente: imágenes salud Pública, Plan de Desarrollo Municipalidad de San Miguel Uspantán.

SERVICIOS DE SALUD					
Micro Región Jacubí		Micro Región El Caracol		Micro Región San Racán Chituj	
Barrio la Pista	0	Chimol	0	Calanté	207
Buena Vista	367	Chiyutales	105	Chiyutales	71
Chijam II	267	El Caracol	415	El Desengaño	242
Cotoxac	117	Joya Larga segundo Centro	33	Las Guacamayas	104
Jacubí	718	Laguna Danta	242	Las Marías	330
Quizachal	668	Lagchimel	75	Macalajau	332
San Antonio Chiquito	318	Los Canaques	106	San Racán Chituj	192
San Lucas Calvario	352	San Pablo Baldío II Senzontla	105	Tierra Nueva	0
Tierra Blanca Jacubí	262	Senzontla San pablo Baldío	0		0
Tierra Blanca Pericón	522	Tierra Linda	15		
Xepequen					
	3682 habitantes		109 habitantes		1467 habitantes

Fuente: Plan de desarrollo Municipalidad de San Miguel de Uspantán Quiché.



Actualmente en el casco urbano existe la siguiente infraestructura en cuanto a salud del municipio se refiere:

- 2 Farmacias de la Comunidad
- Auxiliares de enfermería
- Clínicas privadas
- Farmacias privadas
- Hospital Regional
- Médicos.

En las micro regiones del municipio se cuenta con las siguiente infraestructura y recurso humano calificado para la cobertura de las necesidades básicas en cuanto a atención de la salud de las personas se refiere:

- Puestos de Salud
- Casas materno infantil
- farmacias
- Médicos
- Enfermeros/as.

## 2.13 NECESIDADES SOCIALES

Una de las fases fundamentales para sustentar el proceso de formulación del Plan de Desarrollo Municipal fue la revalidación de las problemáticas y necesidades existentes realizadas

con los líderes comunitarios y los integrantes de las diferentes comisiones de trabajo del Consejo Municipal de Desarrollo Urbano y rural, pese a que las problemáticas han sido abordadas desde años atrás, las cuales no han sido respondidas, ya que en la mayoría de ellos se a contrarrestado únicamente de forma y no de fondo. El propósito fue viabilizar el intercambio de opiniones, experiencias y criterios respecto a la problemática y necesidades actuales que presenta el Municipio, cuyos resultados se presentan a continuación.

## 2.14 SECTOR SALUD

- Falta de infraestructura en lugares estratégicos del área rural.
- Insuficiencia de insumos y recursos humanos y financieros para el funcionamiento de la
- infraestructura actual.
- Incumplimiento parcial ó total de las jornadas de vacunación en el área rural.
- Incumplimiento y/o abandono de funciones por parte de algunos de los actuales promotores de salud capacitados en las Comunidades



- rurales.
- Falta de programas de educación para la salud en el ámbito comunitario.
- Debilidad de coordinación intersectorial de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales establecidas en el Municipio.
- Procedimientos administrativos ministeriales centralizados que dificultan la obtención de recursos financieros destinados a la ejecución de las acciones programadas.
- Falta de un sistema de asistencia médica profesional dirigido a las Comunidades del área rural.
- Falta de infraestructura de planta de tratamiento de agua servidas.
- Falta de infraestructura de planta de tratamiento de desechos sólidos.
- Un sistema de recolección de la basura.

## **2.15 SECTOR EDUCACION, CULTURA Y DEPORTES**

- Falta de programas de alfabetización para adultos.
- Escasa e insuficiente

infraestructura educativa.

- Poca dotación de mobiliario, equipo y materiales de apoyo para establecimientos educativos.
- Inexistencia de programas de asistencia financiera para estudiantes del nivel medio.
- Nombramiento de maestros monolingües para Comunidades rurales.
- Currículas educativas fuera del contexto socioeconómico del Municipio.
- Irresponsabilidad de algunos maestros en el cumplimiento de su trabajo.
- Falta de oportunidades de educación en el nivel técnico diversificado.
- Escasa infraestructura deportiva y recreativa.

## **2.16 SECTOR MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES**

- Tala inmoderada de bosques por empresas madereras y unidades productivas.
- Incendios forestales provocados por falta de control en las rozas.



- Ampliación de la frontera agrícola en áreas no aptas para cultivos.
- Pérdida de fuentes de agua por secamiento.
- Erosión y baja fertilidad del suelo en algunas áreas.
- Desconocimiento e incumplimiento de la Ley Forestal y otras leyes relacionadas con el medio ambiente y uso racional de recursos naturales.
- Falta de conciencia ambiental en la población.
- Inexistencia de programas de huertos y granjas familiares.
- Falta de programas para la diversificación agrícola.
- Inexistencia de organizaciones con programas productivos.
- Conflictos por la propiedad de la tierra.
- Falta de programas de dotación de insumos y herramientas agrícolas.
- Falta de recursos financieros para estudios de pre inversión.

## 2.17 SECTOR ECONÓMICO PRODUCTIVO

- Falta de carretera a la Zona Reina.
- Falta de carreteras de penetración a otras áreas con potencial productivo.
- Falta de mantenimiento a carreteras existentes.
- Falta de infraestructura de apoyo a la producción (mini riegos, centros de acopio, etc.)
- Falta de programas de asistencia técnica y crediticia para pequeños productores.
- Falta de programas de Seguridad Alimentaria.
- Falta de programas de capacitación para promotores agrícolas.
- Falta de proyectos productivos de base no agrícola.
- Falta de medios modernos de comunicación (teléfono, radio, etc.).
- Falta de un sistema de comercialización agrícola justo para los productores.
- Falta de programas de capacitación en agroindustria y pequeñas industrias para grupos de productores.

Fuente: Plan de Desarrollo Municipalidad de San Miguel de Uspantán



## 2.18 SECTOR ORGANIZACION Y PARTICIPACION COMUNITARIA

- Poca participación de las mujeres en la discusión y toma de decisiones en la Comunidad.
- Escasa capacidad de gestión de las organizaciones comunitarias.
- Bajo nivel de capacitación en los líderes comunitarios.
- Imposición de nuevos modelos de organización comunitaria.

## 2.19 SECTOR DERECHOS HUMANOS Y ACUERDOS DE PAZ

- Poca presencia de instituciones especializadas en los temas.
- Debilidad en la coordinación de las instituciones del sector.
- Desconocimiento y confusión en las Comunidades sobre el contenido de los acuerdos de paz y las leyes que protegen y garantizan el respeto a los derechos humanos.
- Inexistencia de programas de capacitación y divulgación de los acuerdos de paz y derechos humanos en las Comunidades rurales, con participación de promotores bilingües.

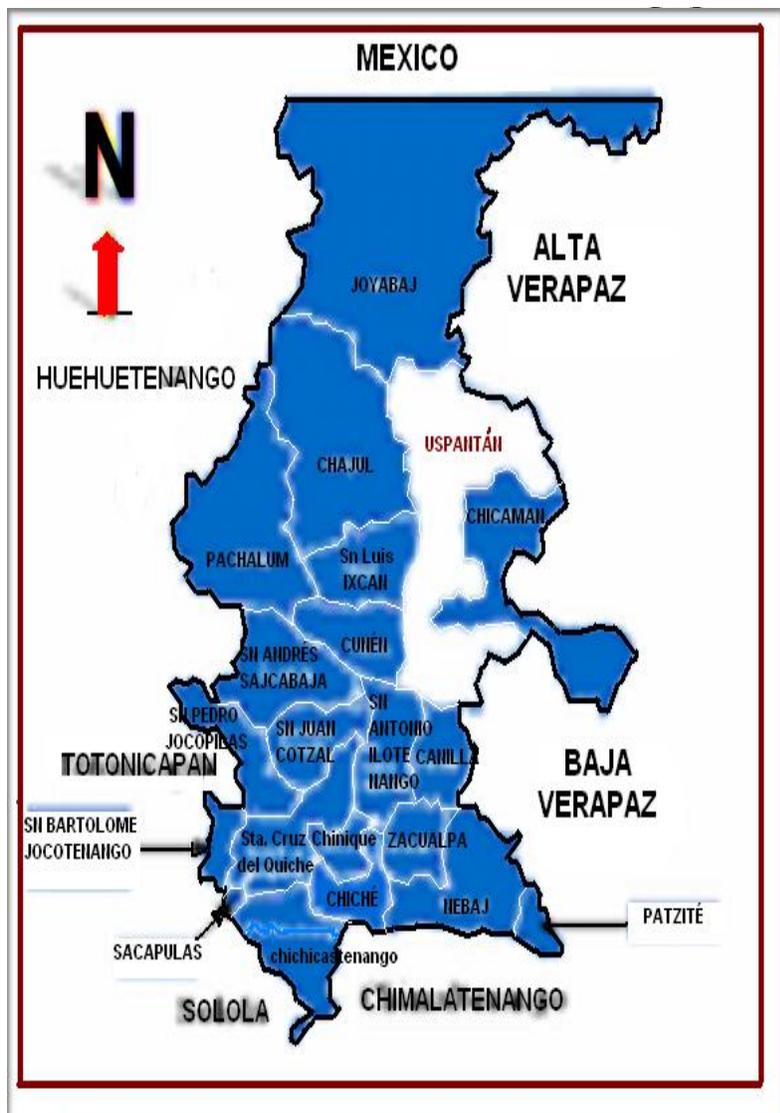
Estos puntos que fueron mencionados generalizan al municipio desde el punto de vista interno(a nivel municipio), cabe decir que durante el proceso de EPS (Ejercicio Profesional Supervisado), llevado a cabo en tal municipio se desarrollo un diagnostico en donde se dan a conocer algunos de los problemas principales en el casco urbano del municipio; se hizo un estudio y análisis sectorial en el mismo para identificar los problemas actúales del municipio arquitectónica, espacial y funcionalmente hablando.

El casco urbano esta actualmente en un proceso de crecimiento a nivel social, económico y comercial, tomando como base el presente proyecto, puesto q el casco urbano actualmente necesita de cambios importantes en cuanto a lo ya mencionado para darle una imagen que vaya mas acuerdo con lo que es su historia y sus tradiciones, cabe mencionar también que los problemas existentes en el casco urbano a continuación se mencionan como testigo ocular y protagonista de tal proyecto, al igual no menos



importantes son los siguientes:

- Deterioro del ordenamiento espacial, locales internos y externos en el mercado actual.
- Falta de Ordenamiento de calles y avenidas.
- Ordenamiento de ventas informales q están ubicadas en calles importantes del municipio.
- Deterioro del estadio municipal actual.
- Deterioro de locales comerciales sobre el parque municipal.
- Mala Ubicación de transporte de servicio urbano (TUC-TUC, y microbuses).
- Contaminación auditiva.
- Pavimentación en calles.
- Falta de clínicas dentales y



**Fuente:** Presentación Power point Municipio de Uspantán Quiché, Plan de desarrollo Municipalidad San Miguel de, Uspantán Quiché.



## 2.20 ANALISIS DEL TERRENO

El Mercado Municipal actualmente se encuentra en el casco urbano del municipio dentro de lo que es el centro histórico del lugar, puesto que este ya se encuentra construido, el terreno es propiedad municipal, el lugar donde se encuentra es totalmente plano aunque con diferencias de nivel en la parte norte y sur del mismo, el terreno que ocupa el actual terreno cuenta con 2,174.74 metros cuadrados de construcción; en encuestas, platicas, reuniones y personas particulares realizadas en el casco urbano del municipio; la población (usuarios, comerciantes y vendedores del mismo) hicieron la sugerencia o solicitud para la mejora del mismo en cuanto espacio y función.

## 2.21 CONDICIONES DEL SITIO

### 2.21.1 Localización

El terreno donde se encuentra el Mercado Municipal está ubicado a 50 m del parque Municipal, sobre la 4ta y 5ta calle sobre la 6ta y 5ta

avenidas, la principal característica es su pronta ubicación y localización, circulación vehicular poco concurrida lo cual no habría congestión ni otros que afecten al casco urbano.

## 2.22 Infraestructura

Actualmente el Mercado municipal cuenta con servicios necesarios para su buen funcionamiento como drenajes, luz, agua y servicio de basura o desechos sólidos, cuenta también con personal encargada del mantenimiento de limpieza.

Los drenajes están conectados a la red municipal que pasa paralela a la calle cuyo diámetro es de Ø3" y Ø4" tubería interna y de Ø20" tubería municipal, el cual deberán de ser conectados a la nueva distribución de tubería de drenajes que se requiera.

El servicio de energía eléctrica lleva corriente trifásica y monofásica.

Fuente: Por cuenta Propia



El servicio de agua potable actual lleva tubería de  $\varnothing 1/2"$ ,  $\varnothing 3/4"$  y de  $\varnothing 1 1/2"$ .

### **2.23 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA EL MUNICIPIO:**

Fuente. Plan de Desarrollo Municipalidad de San

Miguel Uspantán

- 68 centros poblados cuentan con carretera en buen estado 7 cuentan con apertura carretera de terracería en buen estado 7 cuentan con apertura de brecha haciendo un total de 75 centros que cuentan con vías de acceso y 95 dispone de caminos de herradura ó combinado.
- 20.58% de viviendas dispone del servicio de energía eléctrica.
- 41% de viviendas cuentan con agua entubada.
- 35.3% de viviendas tiene letrinas.
- Servicios de drenajes, en la Cabecera Municipal con un 55% de la población, .Aldea el Pinal, Aldea Caracolito.
- Servicio de Correos
- En el área urbana hay 486 teléfonos residenciales, 30 públicos, Telefonía Celular servicio de Internet, a través de Telgua y vía satélite y 3 comunitarios en el área urbana,

por otro lado hay 40 teléfonos comunitarios en las diferentes aldeas de la zona Sur, Alta y Zona Reina.

- Los servicios educativos son atendidos por 100 establecimientos de Pre-primaria, y primaria de los cuales el 76% son edificios formales y el 24% funcionan en edificios informales (locales adaptados), 7 establecimiento de nivel medio, 4 establecimientos de diversificado, 3 academias de mecanografía 2 Centros de computación y el servicio de alfabetización prestado por CONALFA, Comunidad Lingüística Uspanteka y Comunidad Lingüística Kiché.
- Los servicios educativos son atendidos en un 53% por el Ministerio de Educación, el 34 % por EDUCADISTA/PRODESSA, el 6% por Centro Don Bosco, y el 7% por la Municipalidad.



unidades mínimas de salud en el área rural. La mayoría de estos no cuentan con personal, equipo y medicina suficiente para atender a la población y en muchos casos funcionan en edificios inadecuados o deteriorados.

## 2.24 INFRAESTRUCTURA Y PERSONAL EN SALUD

**Fuente:** Plan de Desarrollo Municipalidad de San Miguel Uspantán

En cuanto a infraestructura en salud, actualmente funciona un Hospital Nacional Integral, a partir del 3 de Marzo de mil novecientos noventa y nueve según acuerdo Gubernativo SP-M-276-99 y una clínica médica privada en la Cabecera Municipal, además 9 puestos de salud con infraestructura formal, Aldeas; El Palmar, Sicaché, El Caracol, Caracolito, El Pinal, Unión 31 de Mayo, Río Azul, Vergel Chimal, La Parroquia y un Puesto de Salud en construcción en Aldea La Taña, por el fondo de inversión social (FIS), con fondos del gobierno de Alemania (KFW), Cinco Puestos De Salud Informales, Aldeas: Las Pacayas, San Marcos El Triunfo Concepción Chiguatal, Nueva Asturias y 16



## 2.25 Accesibilidad

El actual terreno donde se encuentra el mercado municipal tiene limitados los accesos por motivos cuestiones de ocupación de la venta informal que existe hasta ahora, esto complica el acceso fácil al mismo; el acceso hacia el mercado viene proveniente de la calle principal de dos vías de ingreso y salida al municipio **Calzada 1ero de Mayo** (garabito 16.50 metros) y por una de las calles del municipio de una sola vía (garabito de 7.5.00 metros).

## 2.26 Dimensión

La superficie del terreno del mercado actual cuenta con 2,174.74 metros cuadrados (55.52metros \* 39.10 metros).

Fuente: Por cuenta Propia

## 2.27 Características climáticas:

Uspantán por su localización y su altura cuenta con clima de **BOSQUE MUY HÚMEDO SUBTROPICAL CÁLIDO** para la Micro región I, II, III, IV, V, VI, VII de la Zona reina, **BOSQUE HUMEDO SUBTROPICAL TEMPLADO** para la Micro región I Zona Nororiente, **BOSQUE MUY**

**HÚMEDO MONTANO BAJO SUBTROPICAL** para la micro región II zona alta, **BOSQUE MUY HÚMEDO MONTANO** para Micro región I y III Zona alta, **BAJO SUBTROPICAL** para las microrregiones restante con clima **TEMPLADO, FRÍO Y LLUVIOSO** en ciertos meses del año en el casco urbano. Fuente: Plan de Desarrollo Municipalidad de San Miguel Uspantán

Entre otros aspectos que se tomaran en cuenta para cumplir el cometido de funcionalidad espacial y formal del proyecto como lo son los vientos, precipitación pluvial, humedad, soleamiento así como también fenómenos naturales como huracanes, sismos, deslaves, inundaciones etc.; importantes para determinar las condicionantes del actual terreno y presentar soluciones adecuadas a los usuarios y comerciantes del actual mercado.

## 2.28 ENTORNO:

Localizado en el casco urbano del municipio la infraestructura donde funciona actualmente el mercado municipal, esta rodeado de calles y avenidas principales y secundarias



asfaltadas o en concreto, a la vez que se encuentra en colindancia con viviendas, comercios particulares, tiendas, institutos, localizado a 20 metros del parque central, en donde actualmente se localizan también puestos de comercio informal, el edificio municipal, iglesia católica, locales comerciales y una cooperativa; el sector donde se encuentra el terreno del mercado, no cuenta con ningún tipo de vegetación, excepto la que se encuentra en el parque central.

## 2.29 FORMA

Geoméricamente de forma rectangular, con topografía plana en el terreno o solar en donde se encuentra ubicado actualmente el mercado municipal.

## 2.30 Suelos

Por ser una infraestructura existente no hay datos sobre la resistencia del suelo que este debe tener, pero según la relación el suelo debe tener una resistencia mínima de

1.0 Kg./cm<sup>2</sup> para llevar a cabo un segundo y tercer nivel si fuera necesario.

## 2.31 PAISAJE

Conformado por viviendas y algunos locales comerciales particulares (Tiendas, ventas de ropa) así como 1 instituto evangélico, al norte con montañas y cerros y al sur en el horizonte con montañas.

Fuente: Por cuenta Propia

## 2.33 SISTEMAS CONSTRUCTIVOS:

En el municipio de Uspantán el material de construcción es variado puesto que es un lugar con historia, su arquitectura de origen colonial, en algunos casos los materiales que se han utilizado para la construcción de viviendas de antaño se mencionan en el siguiente orden generalizando el tipo de sistemas constructivos y materiales dentro del casco urbano en el lugar del proyecto:

## 2.34 Muros:

En su mayoría de adobe, por la región que ocupa actualmente; los materiales han ido evolucionando en uso, las viviendas actuales han sido construidas con block pómez, ladrillo tuyuyo; y muy reciente mente de



block d concreto, anterior mente solo se construían en adobe.

### **2.35 Techos y Losas:**

En sectores del casco urbano de Usulután en las casas antiguas los techos están armados con madera y lamina acanalada galvanizada y/o en madera con teja; en el sector mas contemporáneo del casco urbano los techos son de losa en concreto armado y/o losas de concreto revestidas en madera o combinadas en lamina acanalada, duralita.

### **2.36 Pisos:**

En la mayoría de las viviendas del casco urbano del municipio el piso es de cerámica antigua o baldosa de barro, torta de cemento.

### **2.37 ACTUALIDAD DEL MERCADO MUNICIPAL:**

Actualmente el mercado cuenta con áreas no adecuadas para su buen funcionamiento a pesar de que carece de otras; físicamente se describirá el estado de todo lo que corresponde a toda su infraestructura y que a continuación se menciona:

#### **2.38 Área Seca:** Parte interior

Tiendas, ventas de granos básicos, venta de verduras, venta de zapatos,

venta de ropa.

#### **2.39 Área Húmeda:** Parte interior

Comedores, venta particular de carnes blancas.

Parte Exterior: Carnicerías

Fuente: Por cuenta Propia.

### **2.40 Muros del Actual Mercado:**

El Mercado Municipal actualmente ya construido de muros de block pómez de a 0.15 m \* 0.20m \* 0.40m y acabados simples (repello + pintura de aceite), esto por la parte exterior (fachadas); en la parte interna los acabados en algunos comercios existe acabado de blanqueado el resto de ellos solamente están con repello.

### **2.41 Techos y losas:**

Por la distribución del espacio dentro del mercado, los techos están compuestos de dos formas y las cuales son:

Estructura de madera en la parte central del mercado o patio el cual por encima tiene colocada lamina acanalada, este mismo cuenta con columnas de 0.12 m de diámetro por 2.5 m de largo que son las que sostienen tal estructura



perimetralmente.

Losa en concreto armado en los comercios.

Lamina acanalada en algunos de los comercios internos y corredores del mismo.

## **2.42 Pisos:**

El piso del mercado esta hecho con concreto armado rustico o torta concreto de 0.10 m de espesor.

## **2.43 Deterioros del Mercado Municipal:**

**2.43.1 Causas:** Por el tiempo de vida que tiene el Mercado Municipal se presentan las siguientes causas posibles que son: Intrínsecas, Extrínsecas, Humanas, naturales.

### **2.43.2 Intrínsecas:**

La parte interior del mercado es quizá la más afectada, se piensa que es por causas naturales (humedad del municipio), por personas y posiblemente por un mal manejo de los materiales y/o por falta de mantenimiento.

### **2.43.3 Extrínsecas:**

Se observo que en una de las fachadas del mercado del lado sur,

esta con más deterioro que la fachada del lado norte, esto se da por la cantidad de comercio informal que existe en ese lado del mercado, falta de mantenimiento y por causas naturales.

La fachada del lado norte esta también tocada por las carencias de mantenimiento o mala aplicación de aquellos elementos decorativos o de acabados como lo son:

**2.43.4 Pinturas:** Se puede observar que la pintura que es utilizada no es la adecuada para el tipo de material que compone a las fachadas, en la mayoría de locales externos la pintura es de aceite y de colores no aptos para los muros del mercado.

**2.43.5 Repellos:** Se observa que en algunos muros solamente esta colocado repello y con una pobre proporción del mismo, lo que causa que se caiga.

**2.43.6 Cernidos:** Solamente en algunas partes del mercado existen acabados con cernido vertical, en algunos y locales comerciales hay blanqueados.



## 2.44 Deterioro Estructura Techos

Este se da por inclemencia del tiempo y que por los años de vida que ha existido, en la parte de la fachada sur y norte algunos el techo de los comercios son de lamina galvanizada ya muy deteriorada, por otra parte la estructura que sostiene el techo que se localiza en el corazón del mercado es de madera como material estructural con techo de lamina galvanizada, también ya deteriorada por las condiciones climáticas y la falta de mantenimiento.

**2.45 Causas Humanas:** La intervención de la mano de personas se hace presente en el deterioro tanto interna como externa del mercado, esto se da en base al descuido desmedido de las personas que hacen las ventas y de los usuarios.

**2.46 Causas Naturales:** Debido a las condiciones climáticas del lugar es inevitable que no exista deterioro de material, puesto que en el lugar prevalece mucho la humedad, factor importante para porosidad y otros aspectos que deterioran el material como la temperatura del lugar, el

agua, el viento, el polvo, los desechos humanos, desechos de animales, basura, y acciones humanas como la pinta de paredes (grafiti), escrituras, accidentes, etc.

**Fuente:** Jorge Luis España Velázquez, Revitalización y Revalorización de la Plaza Central, Mercado Municipal e Imagen Urb., para el Municipio de Rio Bravo, depto. De Suchitepéquez

## 2.47 CARACTERISICAS GEOGRAFICAS

El municipio de Uspantán, Quiché posee una extensión de 865 kilómetros cuadrados, con una altitud de 500 a 2500 metros sobre el nivel del mar.

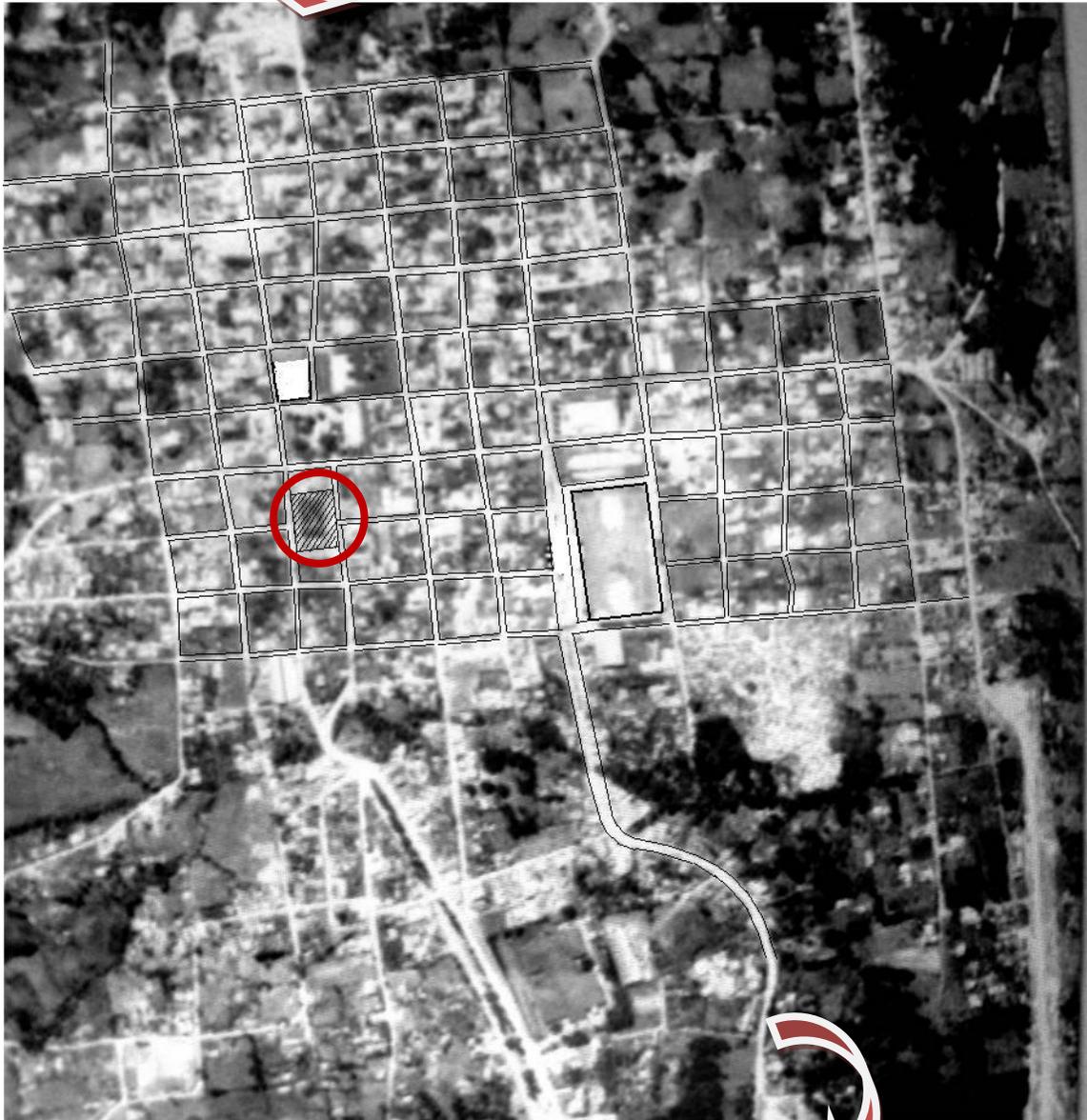
El municipio de Uspantán, limita al Noreste con el municipio de Chicamán, al noroeste con el municipio de Cunén, al suroeste con el municipio de Sacapûlas, al sur con Santa Cruz del Quiché, al sur este con el municipio de Chichicastenango.

**Fuente:** Plan de Desarrollo Municipalidad de San Miguel Uspantán.



## 2.33 LOCALIZACIÓN DEL TERRENO DENTRO DEL MUNICIPIO Casco Urbano - Uspantán, Quiché

Ruta hacia Chicamán y al oeste de  
Alta Verapaz

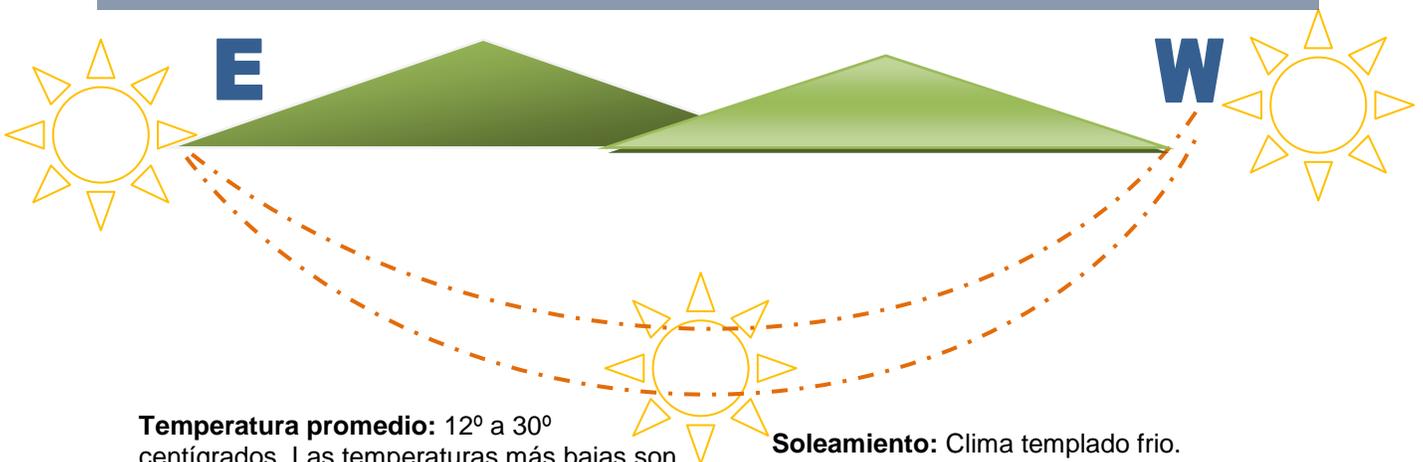
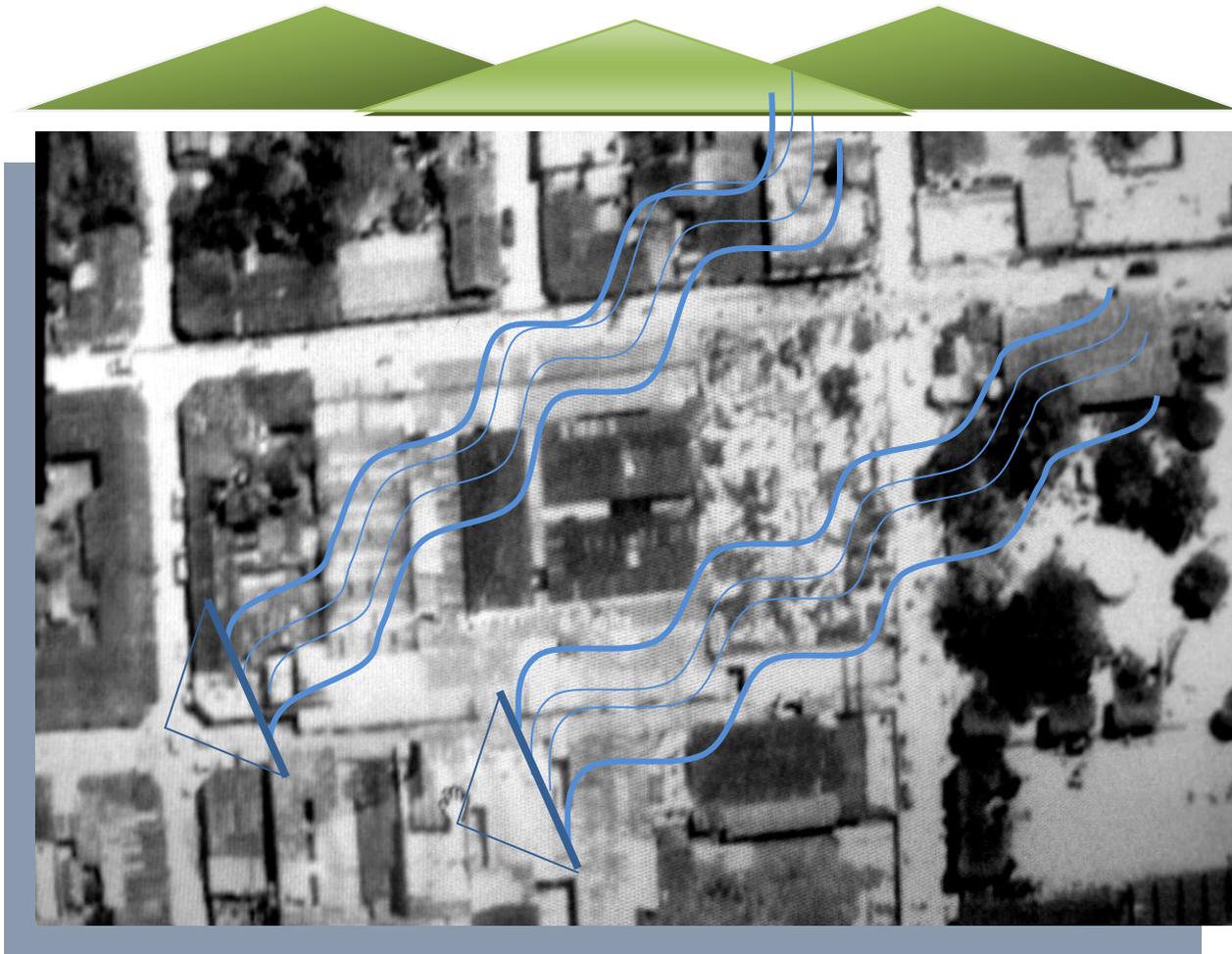


Fuente: Imagen Satelital Municipio de Uspantán  
Por cuenta Propia.

Ruta departamental que viene y comunica a  
los municipios de Sacapûlas, Cunén y  
Uspantán con la cabecera departamental de  
Santa cruz del Quiché.



## 2.34 ANALISIS CLIMATICO DEL TERRENO



**Temperatura promedio:** 12° a 30° centígrados. Las temperaturas más bajas son en la Zona Alta, mientras que las temperaturas más altas son en la Zona Reina.

**Precipitación Pluvial:** Entre 2000 y 6500 Mm. anual en dependencia de la micro región de la que se trate.

**Soleamiento:** Clima templado frío.

**Vientos:**

**Dominantes:** Norte – Oeste, hacia sur oeste

**Secundarios:** Sur oeste, noroeste.

**Fuente:** Imagen Satelital Municipio de Uspantán.  
Por cuenta propia



## 2.35 FOTOGRAFÍAS DEL ANÁLISIS DEL ENTORNO

**Vista Fachada norte del Mercado  
Municipal y calle de una vía.**



**Vista del mercado, al fondo Municipalidad y parque del municipio.**



**Vista ancho de calle en una sola vía y locales del mercado**



**Vista de Comercio Informal en vía vicinal importante.**



**Vista de Comercio Informal desde el Parque.**



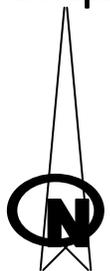
**Vista de calle posterior al mercado, comercio informal**



**Vista desde el Parque Comercio Informal**



**Vista de calle posterior al mercado, comercio informal**



Fuente: Imagen Satelital del Municipio de Uspantán  
Fotografías por cuenta propia.



**2.36 ANALISIS INFRAESTRUCTURA ACTUAL**

**1**



**Vista de Alumbrado Publico**

**2**



**Vista de instalacion electrica.(acometida)**

**3**



**Localizacion de caja existente de drenajes.**



**Instalacion agua pluvial a simple vista, estructura en madera en mal estado.**



**Vista de Alumbrado Publico**

**Interior actual del Mercado, estructura de madera y lamina.**

Fuente: Imagen Satelital Municipio de Uspantán  
Fotografias por cuenta propia.



## 2.37 ANALISIS VEHICULAR



El mercado Municipal actualmente se localiza sobre la 4ta y 5 ta Calle entre la 5ta y 6ta Avenida de la zona 2 del casco urbano de Uspantán

Fuente: Imagen satelital Municipio de Uspantán, Fotografías por cuenta Propia



# MARCO TEORICO



CAPITULO





### 3.1 REFERENTE TEORICO

Para lograr una comprensión completa y adecuada del tema a desarrollar, se definirán algunos términos que serán utilizados y aplicados en el anteproyecto a desarrollar:

**Área:** Espacio de tierra ocupada por un edificio, campo, etc. Superficie contenida dentro de un perímetro.

**Ampliación:** Acción y efecto de ampliar.

**Anteproyecto:** Proceso de graficación de algo antes de dar inicio a proceso de desarrollo formal.

Consiste en el estudio a escala adecuada y consiguiente evaluación de las mejores soluciones al problema planteado, de forma que pueda concretarse la solución óptima.

**Fuente:** Definición legal.com

**Análisis:** Distinción o separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.

**Circulación:** Transito o movimiento de personas o vehículos por vías urbanas.

**Consumidor:** Persona que consume.

**Comercios:** Negociación que se hace comprando y vendiendo cosas, lugar en que hay muchas tiendas o establecimientos comerciales.

**Comunidad:** Reunión de personas que viven juntos bajo ciertas reglas.

**Desarrollo Urbano:** Expansión progresiva de la superficie de las ciudades y aglomeraciones urbanas. A veces se realiza por medio de un proceso planificado con antelación para disponer, racional y prospectivamente, de órganos funcionales para una ciudad.

**Diseño:** Traza, delineación de un edificio o de una figura; descripción o bosquejo de alguna cosa hecha por palabras.

**Dimensión:** Longitud de una línea, área de una superficie o volumen de un cuerpo.

**Estructuras:** Distribución y orden de las partes de un edificio.

**Estudio:** Aplicación y habilidad que se hace como preparación o tanteo para una obra.

**Espacio:** Esta caracterizado por la propiedad de la extensión.

**Fuente:** Definición legal.com



**Espacio Público:** Parte del área no construida, destinada al uso público, que incluye espacios minerales y/o verdes.

**Funcional:** Relativo a las funciones vitales.

**Local:** Sitio o paraje cerrado y cubierto.

**Mercado:** Contratación pública en paraje destinado al efecto y en días señalados; sitio público destinado permanentemente o en días señalados para comerciar.

**Necesidades:** Todo aquello de lo que no se puede prescindir en materia física o intelectual.

**Ordenamiento:** Acción y efecto de ordenar

**Población:** Número de personas de un pueblo, provincia, nación etc.

**Puestos:** Espacio que ocupa una cosa; lugar señalado para la ejecución para una cosa.

**Readecuación:** Colocar y ordenar espacios destinados a diversas actividades dentro de un edificio.

**Remodelación:** Acción de hacer cambios necesarios a elementos o edificios antiguos.

**Servicio:** Acción y efecto de servir.

**Urbanismo:** Arte, ciencia y técnica del ordenamiento racional de las ciudades y las áreas rurales. Conjunto de medidas tomadas para orientar y controlar la asignación y la utilización del suelo.

Conjunto de medidas técnicas, administrativas, económicas y sociales que deben permitir un desarrollo armónico, racional y humano de las aglomeraciones.

**Venta:** Acción y efecto de vender.

**Vendedor:** Persona que vende.

**Vía Pública:** Conjunto de espacios reservados y equipados para permitir la circulación de personas, vehículos y cuales quiera otros medios de transporte terrestre, así como para el estacionamiento de los mismos.

**Fuente:** Diccionario Larousse,  
Definición legal.com



### 3.2 Conceptos y definición de Mercado:

Todo lugar, físico o virtual, donde existe por un lado, la presencia de compradores con necesidades o deseos específicos por satisfacer, dinero para gastar y disposición para participar en un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo. Y por otro lado, la de vendedores que pretenden satisfacer esas necesidades o deseos mediante un producto o servicio. Por tanto, el mercado es el lugar donde se producen transferencias de títulos de propiedad.

Fuente: Promonegocios.net

#### 3.2.1 Mercado Público:

Edificación de uso comunal, administrado por Municipalidad o cooperativas de vendedores cuyo objetivo es el de proveer, carnes, hortalizas, frutas, granos y abarrotes, suministrando otros artículos y servicios, para consumo de la comunidad tales como, ropa, zapatos, mercancías, comedores, refresquerías, etc..

#### 3.2.2 Mercado Mayorista:

Es aquel que provee productos al por mayor, abasteciendo mercados

minoristas de su región y otras regiones.

#### 3.2.3 Mercado Minorista:

Provee productos al menudeo a la población catalogada como consumidor final, la cual realiza sus compras en menor escala. En lo referente al municipio de Uspantán, en el departamento del Quiché, abasteciendo las poblaciones del área urbana, aldeas y lugares próximas y puntos intermedios que se localizan dentro de su área de influencia.

#### 3.2.4 Mercado Privado:

Se realizan transacciones comerciales en: tiendas, abarroterías, supermercados, etc. Según la clasificación del plan de mercados Minoristas que la Municipalidad realizó para la ciudad de Guatemala, es la siguiente:

#### 3.2.5 Mercados Formales:

Son los mercados que funcionan dentro de los edificios de la Municipalidad. La población de Uspantán usa como lugar de abastecimiento el Mercado Municipal.

La Municipalidad es propietaria y



administradora de dicho servicio público.

### **3.2.6 Desbordamientos:**

Conjunto de comerciantes que se ubican en los alrededores de los mercados formales, constituyendo un todo continuo.

### **3.2.7 Mercados Informales:**

Conjunto de comerciantes que se ubican en las calles y avenidas, no tienen comunicación física con los mercados formales, pero venden los mismos productos que estos y los desbordamientos, este tipo de mercado se da en días establecidos en el municipio de Uspantán Quiché.

### **3.2.8 Agentes o Comerciantes:**

Personas que se dedican a la Compra-Venta de productos al por mayor y menor.

### **3.2.9 Usuarios o Compradores:**

Personas que se dedican a la compra de productos al menudeo existiendo diferentes características dependiendo del volumen de compra y la frecuencia de uso.

**Fuente:** Tesis Mercado Municipal y Central de Transporte, Santa Lucía Utatlán, Sololá. Edgar Mazariegos.

## **3.3 Las Áreas De Influencia en Mercados Se Conceptúan De Acuerdo con Los Sigüientes Tipos:**

### **3.3.1 Área de Influencia Directa:**

Corresponde a la población residente dentro de un radio de un kilómetro del mercado.

### **3.3.2 Área de Influencia Indirecta:**

Corresponde a áreas bien delimitadas, con fácil acceso al mercado a través del sistema de transporte público

## **3.4 De Acuerdo Con Su Área De Influencia Se Clasifican Tres Tipos De Mercados:**

### **3.4.1 Mercado Zonal:**

Es aquel cuya demanda de la población residente, provienen de un radio no mayor de un kilómetro, distancia limite entre su residencia y mercado, es decir dentro de un área de Influencia Directa.

### **3.4.2 Mercado Sectorial:**

Es aquel cuya demanda de la población residente, proviene de un radio mayor de un kilómetro, el usuario puede llegar a pie o en automóvil, la población es atendida por servicio de transporte urbano.



### 3.4.3 Mercado Metropolitano:

Es aquel que por su ubicación estratégica, recibe compradores de todas las partes de la ciudad. Siendo el caso del mercado Metropolitano (Mercado Central) y el Mercado Sur N.2 de la ciudad capital.

**Fuente:** Tesis Mercado Municipal y Central de Transporte, Santa Lucía Utatlán, Sololá, Edgar Mazariegos.

## 3.5 ASPECTOS LEGALES CODIGO MUNICIPAL

### ARTICULO 72:

#### **Servicios Públicos Municipales.**

El municipio debe prestar y regular los servicios públicos municipales de su circunscripción territorial y, por lo tanto tiene competencia para establecerlos, mantenerlos, ampliarlos y mejorarlos en eficaz y seguro continuo y, en su caso, la determinación de cobros y tasas y contribuciones equitativas y justas. Las tasas de contribuciones deberán ser fijadas atendiendo los costos de operación, mantenimiento y mejoramiento de calidad y cobertura de servicios.

### ARTICULO 102:

#### **Contribución por mejoras.**

Los vecinos beneficiarios de las obras de urbanización que mejoren las áreas o lugares en que estén

situados sus inmuebles, pagaran las contribuciones que establezca el consejo municipal, las cuales no podrán exceder el costeo de las mejoras.

### ARTICULO 142: Ordenamiento Territorial y Desarrollo

**Integral.** La Municipalidad esta obligada a formular planes de ordenamiento territorial y de desarrollo integral de su municipio en los términos establecidos por las leyes. Las lotificaciones, parcelamientos y urbanizaciones y cualquier otra forma de desarrollo urbano o rural que pretendan realizar o realicen el estado y sus entidades o instituciones autónomas y descentralizadas, así como las personas individuales o jurídicas que sean calificadas para ello, deberán contar con la aprobación y autorización de la municipalidad.

Deberán además de cumplir como mínimo las leyes que las regulan y comprender y garantizar como mínimo sin excepción alguna, el establecimiento, funcionamiento y administración de los servicios públicos siguientes:

A. Villas, calles, avenidas,



camellones, y aceras de las dimensiones, seguridades y calidades adecuadas, según su naturaleza.

- B. Agua potable y sus instalaciones correspondientes, equipos y red de distribución.
- C. Energía eléctrica, alumbrado público y domiciliario.
- D. Alcantarillado y Drenajes generales y conexiones domiciliarias.
- E. Áreas recreativas y deportivas, escuelas, mercados, terminales de transporte y pasajeros y centros de salud. La municipalidad será la responsable por el cumplimiento de todos los requisitos.

### **ARTICULO 143: Planes y Usos del Suelo.**

Los planes de ordenamiento territorial y de desarrollo integral del municipio deben respetar, en todo caso, los lugares sagrados, o de significación histórica o cultural, entre los cuales están los monumentos, áreas plazas, edificios de valor histórico y cultural de las poblaciones, así como áreas de influencia. Fuente: código Municipal

## **CODIGO DE SALUD**

### **ARTICULO 68: Ambientes Saludables.**

El ministerio de salud, en colaboración con la Comisión

Nacional del Medio Ambiente, las municipalidades y comunidad organizada, promoverán el ambiente saludable que favorezca el desarrollo Pleno de los individuos, familias y comunidades.

### **ARTICULO 70: Vigilancia de La Calidad Ambiental.**

El Ministerio de Salud, la Comisión Nacional del Medio Ambiente, las Municipalidades y la comunidad organizada, establecerán un sistema de vigilancia de la calidad ambiental sustentando en los límites permisibles de exposición.

### **ARTICULO 71: Derecho a la Información.**

El Ministerio de Salud, la Comisión Nacional del Medio Ambiente, las Municipalidades deberán recolectar y divulgar información pertinente a la población, los riesgos a la salud asociados con la exposición directa o indirecta de los agentes contaminantes que excedan los límites de exposición y calidad ambiental establecidos.



## AGUA POTABLE

### ARTICULO 78:

#### Accesos y

**Cobertura Universal.** El estado a través del Ministerio de Salud en coordinación con el Instituto de Fomento Municipal y otras instituciones del sector, impulsara una política prioritaria y de necesidad publica, que garantice el acceso y cobertura universal de la población a los servicios de agua potable con énfasis en la gestión de las propias comunidades para garantizar el manejo sostenible del recurso.

### ARTICULO 79:

#### Obligatoriedad

#### De las Municipalidades.

Es obligación de las municipalidades abastecer el agua potable a las comunidades situadas dentro de su jurisdicción territorial conforme lo establece el código municipal y las necesidades de la población en el contexto de las políticas de Estado en esta materia y consignadas en la presente ley.

### ARTICULO 85:

#### Organizaciones

#### gubernamentales ONG'S.

El ministerio de salud, las

no

las

municipalidades y la comunidad organizada, establecerán las prioridades que las organizaciones no gubernamentales deben atender para abastecer de servicios de agua potable.

## DESECHOS SOLIDOS:

### ARTICULO 102:

#### Responsabilidad De Las Municipalidades.

Corresponde a las municipalidades la prestación de los servicios, de limpieza o recolección, tratamiento o disposición de los desechos sólidos.

Las municipalidades podrían utilizar lugares para disposición de desechos sólidos o construcción de los respectivos rellenos sanitarios previo dictamen del Ministerio de Salud y la Comisión Nacional del Medio Ambiente.

### ARTICULO 103:

#### Disposición de Los desechos Sólidos.

Se prohíbe arrojar o acumular desechos sólidos de cualquier tipo en lugares no autorizados, alrededor de zona habitadas y en lugares que puedan producir daños a la salud, a



la población, al ornato o al paisaje, utilizar medios de transporte inadecuados, y almacenamiento o proceder a su utilización, tratamiento y disposición final, sin la autorización municipal correspondiente, la que deberá tener en cuenta el cumplimiento de las medidas sanitarias establecidas para evitar contaminación del ambiente, específicamente de los derivados de los afluentes provenientes de los botaderos de basura legales o clandestinos. Fuente. Código de Salud, Organismo Legislativo

### 3.6 REGLAMENTOS

El municipio de Uspantán actualmente no cuenta con reglamento municipal definido, tan solo existen algunas normas para construcción de vivienda entre otros y que no ayudan al desarrollo del presente proyecto; ya que tal reglamento se encuentra en proceso de desarrollo y definición; cabe mencionar que el mercado municipal actual fue construido sin normas y reglamentos correspondientes.

En el presente proyecto las normas de diseño que se establecerán y que

servirán para el desarrollo del mismo serán las del Reglamento Municipal de Guatemala, de acá se tomarán algunas normas y reglamentos para definir espacios y todo lo referido a un mercado de este tipo.

Por consiguiente las normas útiles para el proceso del proyecto son las siguientes:

#### 3.6.0 Normas de Diseño: Reglamento Municipal de Guatemala.

#### De las Áreas de estacionamiento para vehículos

**3.6.1 ARTICULO 84:** Todos los edificios que se construyan o se modifiquen (remodelen) substancialmente, deberán tener un área propia, exclusivamente para estacionamiento de los vehículos de los habitantes del mismo edificio, de quienes en el labores y de quienes se relacionen con ellos.

#### 3.6.2 ARTICULO 85:

Obligatoriamente deberán contar con área propia para estacionamiento de vehículos, los edificios siguientes:

- a) Edificios en general con área mayor de 200 mts<sup>2</sup>.
- b) edificios que teniendo un área mayor de 200 mts<sup>2</sup>, sean ampliadas



a más de esa cantidad.

c) Edificios ya construidos, que teniendo actualmente un área mayor a 200mts<sup>2</sup> se amplíen a más del área.

**3.6.3 ARTICULO 86:** El área destinada al estacionamiento de vehículos deberá ubicarse en el mismo predio de la edificación, pero cuando el terreno no tenga las dimensiones necesarias, podrá admitirse a juicio de “La Oficina”, las siguientes alternativas:

1. Que el estacionamiento este en predio diferente.
2. Que el propietario del edificio aporte una cuota de cooperación en efectivo para la construcción de estacionamientos públicos por parte de la Municipalidad.

En el primer caso, el predio no debe estar a una distancia mayor de doscientos metros sobre la calle del predio servido y se inscribirá una servidumbre de estacionamiento a favor del mismo.

En el segundo caso, se calculara el monto en base al acuerdo de Alcaldía 78-85. Este aporte pasara a un fondo privativo para la construcción de

estacionamientos públicos.

En este caso actualmente el mercado municipal no cuenta con parqueo publico ya que el mismo ocupa todo el terreno y no cuenta con terrenos o predios cerca para habilitarlo como tal, ya que el municipio no cuenta con gran cantidad de vehículos, por lo tanto las normas son colocadas como referencia para el desarrollo del proyecto.

## 3.7 Normas de Diseño para el Proyecto

### 3.7.1 ARTICULO 91:

#### Clasificación de Ambientes:

Los ambientes se clasifican según la actividad que en ellos se desarrolle, se conforman de la siguiente forma:

#### a) Ambientes de Permanencia

**Prolongada:** Son los destinados a las actividades de: Dormir, reposar, descansar, estar, trabajar, estudiar, enseñar, tratamiento y recuperación de salud, recreación y reuniones.

#### b) Ambientes de Permanencia

**Transitoria:** Son los que se



destinan a: Circulación y acceso de personas, higiene personal, depósitos de materiales sin posibilidades de trabajo, guardarropa, lavado de ropa, servicios de limpieza.

**3.7.2 ARTICULO 92:** Todos los ambientes de permanencia prolongada deberán estar dotados de luz y ventilación natural por medio de ventanas, domos y otros elementos que la permitan.

**3.7.3 ARTÍCULO 96:** Los ambientes de permanencia prolongada tendrán las siguientes áreas mínimas de Iluminación y ventilación:

ILUMIN. : 11% del área a servir.

VENTIL. : 33% del área a servir.

**3.7.4 ARTICULO 100:** El ancho mínimo de las salidas será de 1.20 mts. La unidad de salida será de 0.60 mts de ancho. Se podrá evacuar una persona por segundo de una unidad de salida.

**3.7.5 ARTICULO 101:** En edificios de uso comercial, locales de reunión, escolares, de salud, hoteles

de gestión administrativa será obligatorio el que haya rampa cuando existan gradas en el acceso. La rampa deberá permitir el acceso al ascensor en caso de ser necesario o exista el mismo.

**3.7.6 ARTICULO 102:** Los pasillos o corredores deberán tener un ancho mínimo de 1.20 mts y se calcularán en base a una unidad de 0.60 mts, capaz de evacuar 45 personas por minuto.

**3.7.8 ARTICULO 103:** Las gradas o escaleras serán obligatorias de acceso libre; el ancho mínimo de gradas será de 1.20 metros, si la gradas o escaleras evacuan locales de reunión el ancho mínimo será de 1.5 metros.

a. El ancho máximo será de 3.00 metros, en caso que el ancho sea mayor se usaran 2 escaleras.

b. La huella mínima será de 0.27 metros y la contrahuella será de 0.18 metros, en todo caso se satisfará la formula siguiente:

$$0.60 < 2 c.h + 1 h 0.65$$

c. Todas las huellas y contrahuellas



de las gradas o escaleras deberán tener la misma dimensión, deberán tener pasamanos a 0.90 metros de altura en toda su longitud.

d. El ancho para rampas de servicio y para peatones se calculara como las gradas o escaleras. La pendiente será de 12% máximo, el piso será antideslizante y deberá llevar pasamanos al igual que las escaleras.

### 3.8 REQUERIMIENTOS DE SANITARIOS

**3.8.1 ARTICULO 135:** Cuando los locales independientes de una edificación no tengan sanitarios, se requerirán de sanitarios públicos según la tabla siguiente:

AREA A SERVIR HASTA 2 NIVELES	LAVAVOS	INODOROS	MINGITORIOS
Hasta 50 metros <sup>2</sup>	2	2	-
Hasta 119 metros <sup>2</sup>	2	2	1
Hasta 999 metros <sup>2</sup>	4	4	1
Área extra a 999 metros <sup>2</sup> .	L/750 mts <sup>2</sup> O fracción	1/500 mts <sup>2</sup> o fracción	1/600 mts <sup>2</sup> o fracción

**Fuente:** Reglamento Municipal del Municipio de Uspantán, Quiché.



### 3.9 RECURSOS ECONOMICOS Y FINANCIEROS

El consejo Municipal de Desarrollo Urbano y Rural, así como la Oficina de Planificación Municipal deben de garantizar las alianzas estratégicas, entre las distintas organizaciones con presencia y cobertura en el municipio

Se solicitó a la Comisión Europea la autorización para el uso del rubro Imprevistos por un monto de €141.244, equivalentes a

Q1, 200,500. Se argumentó que fondos adicionales son necesarios para personal y funcionamiento, para poder cumplir con un grado acelerado de ejecución en el último año de proyectos. El saldo se le asignará al presupuesto infraestructura.

El Convenio de Financiación fue suscrito entre el Gobierno de Guatemala y la Comisión Europea en junio de 1999; sin embargo, hasta el 06 de diciembre del 2001 se dio inicio oficial, con la llegada al país de la asistencia técnica europea. Los entes de tutela son la Delegación de la C.E., oficina en Guatemala, por parte europea, y FONAPAZ, por parte del Gobierno de Guatemala. La

contribución de la Comisión es de € 3.500.00, de los cuales € 450.000 corresponden al rubro de asistencia técnica europea; por lo tanto, el monto destinado a inversiones directas en el País es de € 3.050.000. La contribución del Gobierno de Guatemala, canalizada a través de FONAPAZ, es de € 1.000.000.

#### 3.9.1 Proyectos de la UE en los últimos 3 años en la región.

En diciembre del 2002 clausuró el Programa Quiché, financiado por la Unión Europea y el Gobierno de Guatemala; dejando fortalecidas en el Área Ixil tres organizaciones que pueden continuar sus experiencias en el campo productivo. El Proyecto Ixil sigue trabajando con algunas organizaciones que fueron apoyadas por el Programa Quiché y le está dando seguimiento al Sistema de Información Geográfica, que el mismo implementó en las UTM de los tres Municipios. La cooperación europea también ha impulsado diversos proyectos, como los siguientes:



a) Proyectos de infraestructura y ecoturismo, en el municipio de Nebaj, ejecutados por Solidaridad Internacional y la comunidad de Madrid.

b) Con la ONG francesa Niños Refugiados del Mundo (NRM), la Unión Europea financia proyectos orientados al apoyo a la educación, especialmente la educación preescolar y la formación de personal bilingües. Actualmente el Proyecto Ixil tiene un convenio de colaboración con esta institución.

c) Con la Asociación Chajulense, la Unión Europea también ha brindado apoyo para la comercialización de café orgánico. El Proyecto Ixil tiene dos convenios de cooperación con la Asociación Chajulense.

d) A través de Movimondo-Molisy ONG italiana, la cooperación europea ha impulsado el fortalecimiento a las unidades técnicas de los municipios de Chajul y Nebaj, proceso que todavía requiere de una acompañamiento, para garantizar la autogestión y sostenibilidad de las UTM, con el fin que logren desempeñar un verdadero rol de enlace técnico entre la comunidad, la

corporación municipal, y las entidades cooperantes.

### - 3.9.2 Proyectos de la USAID en la región Ixil.

#### PAEBI/World Learning:

Proyecto que apoya solo el tema de educación en la región; básicamente impulsa iniciativas que fortalecen la educación bilingüe, además forma recursos humanos en el ramo de la educación intercultural. En este año está programado coordinar con esta institución, en temas de Identidad Cultural.

Los recursos financieros serán garantizados por el financiamiento **Q10, 860,000 de fondos de la Comisión Europea**, y **Q3, 040,800** quetzales que serán proporcionados por el Gobierno de Guatemala, a través de FONAPAZ. El total presupuestado en este POA es de **Q13, 900,800**. La contrapartida Nacional cubrirá el rubro "Personal" e Infraestructura.

Actualmente se planifican los proyectos de la Renovación, Readequación y Construcción del 2do nivel del Mercado Municipal como Prioridad, así como La Remodelación del Estadio Municipal, Remodelación



del Centro Comercial y la construcción del Parque Infantil; estos proyectos se llevaran a cabo durante la época de Gobierno 2008-2011.

**Fuente.** Plan de Desarrollo Municipalidad de San Miguel Uspantán.



# PROCESO DE DISEÑO Y ANTEPROYECTO



## CAPITULO IV



## 4.1 CASOS ANALOGOS

Se tomaran como casos análogos aquellos proyectos que han sido realizados en diferentes partes de la región del departamento y del país, a si como de la capital en donde muestran diferentes aspectos que se relacionan con el presente proyecto.

### 4.1.1 CASO No.1: MERCADO SAN JOSE ZONA 7 DE LA CIUDAD CAPITAL



Se visualiza el espacio para la venta de ropa sobre las calles del lugar, acá se muestra un poco mas de orden pero siempre con la ocupación de las calles.



Puestos de frutas ubicados en el exterior del mercado San José con circulación a ambos lados y techo de estructura en metal y láminas galvanizadas, colocados sobre una de las calles del mercado.



Puesto de legumbres, granos, bolsas y lazos entre otros elementos de consumo en la parte interior del mercado de san José.

Lo Bueno: Cuenta con instalaciones apropiadas para colocar a las personas q utilizan cada uno de los locales y usuarios en donde cuenta con servicios básicos para la limpieza y sanitarios y el ordenamiento por áreas en el mismo.

Lo malo: El espacio con que cuenta actualmente ya no es suficiente para la demanda de comerciantes que tienen sus puestos de venta sobre las calles aledañas al mercado, q hacen y dificultan el acceso vehicular y peatonal a las instalaciones del mercado





encuentra techado con lámina galvanizada y estructura en concreto.



### 4.1.3 CASO No.3

#### MERCADO MUNICIPAL DE LA ANTIGUA GUATEMALA:

Puestos de venta de verduras en el interior del mercado municipal, al fondo locales comerciales de ventas varias, también en el interior del



mercado.

Puestos de venta de de verduras y frutas en el interior del mercado de Antigua Guatemala. Con mas ordenamiento y en espacio adecuado para las ventas; con circulación en ambos sentidos. El espacio se

Puesto de venta de artesanías localizado en la parte exterior del mercado municipal del lugar. Se observa una bajada de agua sobre los elementos de ventas.

Lo bueno: ordenamiento interno y externo del lugar, adecuadas instalaciones aunque muy pocas.

Lo malo: Acumulación de basura en corredores de la instalación, puestos de ventas sobre calles aledañas del mismo, puestos de venta de comida poco aptos para su función.

Fuente: Imágenes Mercados de Guatemala, Por cuenta Propia



# PREMISAS





## 4.2 PREMISAS

### 4.4 SISTEMAS CONSTRUCTIVOS PARA EL PROYECTO:

El análisis de los sistemas constructivos para la Remodelación, readecuación y Ampliación del Mercado Municipal se hará en base a la existencia de los mismos dentro del perímetro del municipio o del departamento a excepción de algunos materiales que sean necesarios ser transportados hasta el lugar del proyecto.

Estos deberán de cumplir con las necesidades físicas del material a utilizar para la duración y buen mantenimiento del proyecto a desarrollar.

Por consiguiente los materiales a utilizar y sistemas constructivos adecuados según el análisis del terreno y del mercado actual son los siguientes:

Fuente: Por cuenta Propia.

## 4.5 REMODELACION DEL MERCADO MUNICIPAL:

### 4.5.1 Pisos:

El Mercado Municipal del casco urbano se hará un 2do nivel, por lo

tanto se estima el siguiente material:

#### 1er Nivel:

- Corredores/pasillos:

Torta de concreto, baldosa/piso cerámico.

- Locales comerciales, tiendas, carnicerías y otros:

Piso cerámico/ baldosa, según el requerimiento y el ambiente.

El proyecto contara con servicios sanitarios (actualmente existentes donde solamente funciona 1 de ellos), espacios para venta de verdura, locales para comercios para granos básicos, ropa, calzado, abarrotes entre otros; contara también con módulos de gradas, rampa peatonal, bodegas, área de carga y descarga e instalaciones adecuadas para mejorar sus función.

#### 2do nivel:

- Locales comerciales / tiendas:

Piso cerámico.

### 4.5.2 Muros:

#### 1er nivel:

Con el estudio hecho y realizado en la actualidad del mercado municipal, se harán cambios significativos que conllevaran a colocar muros de mampostería y tabique con acabados



según la necesidad del espacio y del ambiente en función.

## 2do Nivel:

Perimetralmente de mampostería y muros internos (block), tabique en algunos ambientes que sea requerido según la necesidad del mismo; el muro perimetral tendrá acabados en revestimiento y/o repello+ cernido o un blanqueado. (Ver especificaciones), los muros internos tendrán acabados de repello y cernido, pintura o un blanqueado.

### 4.5.3 Cubierta

Por el tipo de clima y topología del mercado actual se maneja estructura metálica con lámina acrílica transparente por su fácil manejo y versatilidad, con alto grado de durabilidad, economía en costo y tiempo de instalación con una pendiente adecuada para drenar el agua de lluvia.

Por motivos de humedad existente en el lugar se necesita que la cubierta final sea abierta y cree la ventilación e iluminación adecuada para el edificio, la cubierta final deberá de ser montada sobre estructura de concreto

armado. Este contará con bajadas de agua pluvial las que se requieran para un mejor desfogue y drene el agua de lluvia lo más fluido posible.

La iluminación natural será a través de pozos de luz y ventanas en vidrio transparente o claro de 3 Mm. de grosor y con aluminio en sus marcos, estas en su mayoría serán colocadas en las fachadas norte y sur; en la parte interior del mercado se colocarán persianas metálicas enrollables puesto que en su mayoría serán comercios de ventas varias; también se instalarán puertas de metal en ambientes diferentes que garantizará la seguridad de los ambientes que lo necesiten.

## 4.6 INSTALACIONES

### 4.6.1 Drenajes:

Se instalarán según se haya indicado en los planos la red de drenajes de aguas negras y pluviales que tendrán como punto de desfogue la red general del casco urbano, se utilizará tubería de PVC en varios diámetros ya que estos cuentan con una resistencia y durabilidad así como de accesible costo.



#### **4.6.2 AGUA POTABLE:**

El agua potable será distribuida a través de la red municipal de Uspantán; la distribución será por medio de tubería de PVC, el mismo contara con servicio de depósitos o tanques elevados por gravedad para la distribución del agua, ya que por falta de espacio no se propone cisterna.

#### **4.6.3 ELECTRICIDAD:**

El municipio de Uspantán la energía eléctrica es distribuida por al empresa DEOCSA (Distribuidora de Energía eléctrica de Occidente sociedad anónima), puesto que ya existe la instalación se hará la misma en el segundo nivel y locales nuevos y en donde sea necesario, a pocos metros del mercado municipal hay postes con transformadores para la energía eléctrica, característica que recomiendan las empresas distribuidoras. **Fuente:** Por cuenta Propia



**4.70 PREMISAS GENERALES DE DISEÑO**

**4.7.1 PREMISAS AMBIENTALES**

<p><b>LLUVIA</b></p>	<p>Se utilizarán elementos de protección como aleros o voladizos, permiten el resguardo de la lluvia, humedad sobre paredes, y rayos del sol.</p> <p>Estos elementos según sea su aplicación para un mayor confort deberán de sobresalir como mínimo 0.60 m, esto se deberá de tomar en cuenta según sea la luz del o los ambientes de donde sobresalgan los aleros o voladizos, Voaldizos: Para este tipo de elementos deberá de tener como mínimo <math>\frac{1}{3}</math> de la luz del ambiente.</p> <p>Aleros: Para este tipo de cubierta ya sea en concreto o lamina galvanizada u otro tipo de lamina es necesario tener en cuenta que debe de aplicarse como mínimo un 25% de pendiente para drenaje del agua de lluvia.</p>	
<p><b>VIENTOS</b></p>	<p>Por ser un lugar de mucha humedad, deberán de tomarse en cuenta que aire que ingrese al edificio se desplace a todos los ambientes esto puede ser efectivo y funcional a través de muros y aberturas sobre la cubierta y otros elementos como balcones y puertas; y así logre salir el aire que accede al edificio y refresque cada uno de los mismos.</p> <p>Se plantearán criterios de ventilación que se tomarán en cuenta por la posición en se encuentra actualmente el mercado municipal.</p>	
	<p><b>ILUMINACION:</b> Deberá de aprovecharse la iluminación natural, puesto que las actividades de compra se realizan en horario de la mañana. Deberá contar con iluminación artificial para actividades nocturnas.</p> <p><b>VENTILACION:</b> El viento deberá ventilar los ambientes del 1er nivel y 2do nivel; el aire caliente que ingresa a los ambientes deberá salir por la parte superior del edificio o de los ambientes.</p>	



**4.70 PREMISAS GENERALES DE DISEÑO**

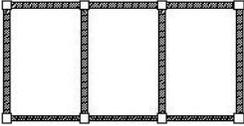
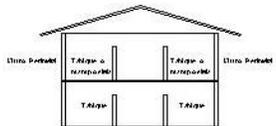
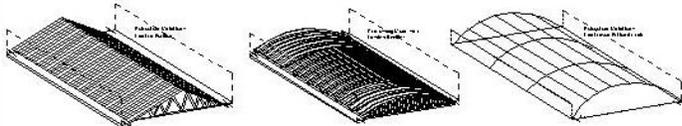
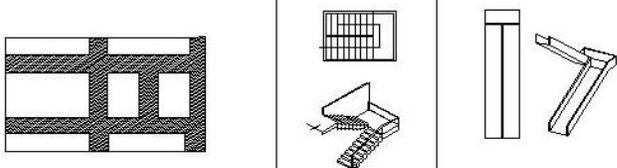
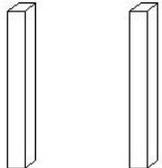
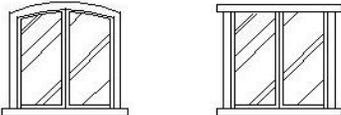
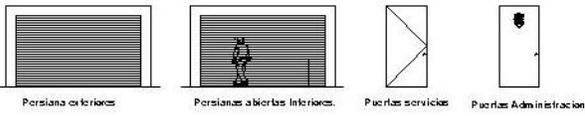
**4.70.2 PREMISAS AMBIENTALES Y URBANÍSTICA**

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>TEMPERATURA Y SOLEAMIENTO</b></p>	<p>El mercado municipal que actualmente se encuentra contruido y cuyo soleamiento apunta a las fachadas Este por la mañana y Oeste por las tardes. Al contrario de otros proyectos aca se debera de lograr que ingrese el sol por las fachadas mencionadas porque el confort del mismo sea adecuado y no deje que permanezca la humedad.</p> <p>Por estar conformado de espacios abiertos y cerrados se tomara en cuenta la temperatura de los ambientes que conforman al mismo, y esto sera aplicado atravez del ingreso del viento transformando en aire caliente.</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>VEGETACION</b></p>	<p>Por la actual ubicacion del mercado municipal y por ser una construccion ya realizada en la parte baja del mismo, no tendra vegetacion alguna que proteja de elementos contaminantes como el ruido y el polvo; en las colindancias se ubican viviendas y tiendas de comercio; no hay vegetacion existente en el perimetro del mercado exceptuando la del parque. Por lo mismo se colocara vegetacion aerea(maceteros) para contrarrestar el viento y el polvo de la calle.</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>URBANÍSTICA</b></p>	<p><b>Edificio del Mercado:</b> La fachada principal estara sobre la calle donde hay mayor circulacion vehicular. El edificio debera de integrarse a los demas edificios existentes sobre el perimetro del centro historico del municipio. El contraste del edificio debera ser notable ante los demas edificios existentes materialmente hablando sin perder la jerarquia ante los edificos antiguos como la municipalidad o la iglesia catolica, cuestion que debe de tomarse en cuenta la altura del edificio(2do nivel) del mercado municipal para no crear competencia jerarquica de estilos arquitectonicos ni historicos.</p>	



4.70 PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO

4.70.3 PREMISAS TECNOLOGICAS

ARQUITECTONICA	<p><b>Cimentacion:</b> Cimiento corrido en lugares donde sea necesario segun la remodelacion.</p>	 <p>Cimiento Corrido</p>		
	<p><b>Muros:</b> 1er Nivel: Remodelacion de ambientes debera de llevar mamposteria y tabiques. 2do Nivel: La amplicion de referida al segundo nivel, sera colocado perimetralmente mamposteria y tabique en los ambientes que lo requieran.</p>			
	<p><b>Techos:</b> <b>Entrepiso:</b> En concreto armado y/o prefabricado <b>Techo final o cubierta:</b> estructura metalica + lamina Acrilica y prefabricado.</p>	 <p>Propuesta No.1      Propuesta No.2      Propuesta No.3</p>		
	<p><b>Circulaciones</b> <b>Horizontal:</b> Se dispondran de pasillos que conduciran a los diferentes puestos de venta para dar fluides a los usuarios. <b>Vertical:</b> Contara con modulo de gradas y rampa para servicio.</p>			
	<p><b>Techo o Cubierta:</b> <b>Estructura:</b> En metal(stereoestructura) o en joist + laminas acrilicas transparentes.</p>			
TECNOLOGICAS	<p><b>Columnas:</b> En concreto armado de seccion cuadrada.</p>			
	<p><b>Ventaneria:</b> Aluminio anodizado + vidrio.</p>			
	<p><b>Puertas:</b> Comercios: Se colocaran persianas en aluminio en cada uno de los comercios para facilidad de apertura y cierre en exteriores; en interiores persianas abiertas. Exteriores: Se colocaran puertas en metal con aperturas tipo reja, en el ingreso/salida del mercado municipal.</p>	 <p>Persiana exteriores      Persianas abiertas Interiores.      Puertas servicios      Puertas Administracion</p>		



**2.30 PREMISAS PARTICULARES**

**2.30.1 Sistemas constructivos**

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>PISOS</b></p>	<p><b>REMODELACION DEL MERCADO MUNICIPAL:</b></p> <p><b>1er Nivel:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Corredores/pasillos:</li> </ul> <p>Torta de concreto, baldosa/piso cerámico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Locales comerciales, tiendas, carnicerías y otros:</li> </ul> <p>Piso cerámico/ baldosa, según el requerimiento y el ambiente.</p> <p><b>2do nivel:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Locales comerciales / tiendas:</li> </ul> <p>Piso cerámico.</p>	<p>Baldosa</p>	<p>Piso Cerámico</p>
	<p><b>1er nivel:</b></p> <p>muros de mampostería y tabique</p> <p><b>2do Nivel:</b></p> <p>Perimetralmente de mampostería y muros internos (block), tabique en algunos ambientes que sea requerido acabados en revestimiento y/o repello+ cernido o un blanqueado.</p>	<p>Tabique</p> <p>Block</p> <p>Ladrillo</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>CUBIERTAS</b></p>	<p><b>LOSA INTERMEDIA:</b></p> <p>Concreto armado,</p> <p><b>CUBIERTA FINAL:</b></p> <p>Concreto armado + Estructura Metalica(stereoestructura) o vigueta y bovedilla + estructura metalica(stereoestructura)</p>	<p>Concreto Armado</p>	<p>Estereoestructura</p>
	<p>Se utilizara tubería de PVC en varios diámetros ya que estos cuentan con una resistencia y durabilidad así como de accesible costo.</p>	<p>Tubería de PVC</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>AGUA POTABLE</b></p>	<p>La distribución será por medio de tubería de PVC de diámetro variable o de <math>\frac{1}{2}</math>" y <math>\frac{3}{4}</math>".</p>	<p>Tubería de PVC</p>	<p>Tubería de PVC</p>



4.70 PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO

4.70.4 ASPECTOS TECNOLOGICAS(opciones)

CUALIDADES	A	B	C	D	E	
1	<p><b>BLOCK</b></p>	<p>Lamina Acanalada Transparente</p> <p>Lamina Troquelada Transparente</p>	<p>Estructura</p>	<p>TOPOGRAFIA ACTUAL (Terreno plano)</p>	<p>TOPOGRAFIA ACTUAL (Terreno plano)</p> <p>Altura faja del inmueble respetando altura de edificios antiguos</p>	
2	<p><b>PREFABRICADOS</b></p>	<p>Teja</p>	<p>Madera</p>	<p>TOPOGRAFIA ACTUAL (Terreno plano solo para remodelación 2 floor)</p>	<p>Materiales adecuados al entorno de edificios antiguos</p>	
3	<p><b>LADRILLO</b></p>	<p>Entrepiso</p> <p>Concreto Armado</p>	<p>Estructura Metálica</p>	<p>TOPOGRAFIA ACTUAL (Terreno plano sin modificaciones)</p>	<p>Integración del inmueble a edificios antiguos del entorno existente</p>	
4	<p><b>ADOBE</b></p>	<p>Entrepiso</p> <p>Prefabricado</p>	<p>Concreto Armado</p>	<p>Concreto Armado</p>		
5	<p><b>MADERA</b></p>	<p>Concreto Armado</p>				



### 2.31 PROGRAMA DE AMBIENTES EXISTENTES

<b>Abarroterías</b>
<b>Granos</b>
<b>Miscelaneos</b>
<b>Frutas</b>
<b>Verduras</b>
<b>Flores</b>
<b>Carnicerías</b>
<b>Pollerías</b>
<b>Tiendas</b>
<b>Zapaterías</b>
<b>Ventras de Ropa</b>
<b>Telas</b>
<b>Comedores</b>
<b>Tienda típica</b>
<b>Servicios Sanitarios</b>
<b>Bodega</b>

### 2.31 PROGRAMA DE AMBIENTES COMPLEMENTARIOS

<b>Administración</b>
<b>Flores</b>
<b>Zapatos Tenis</b>
Aparatos eléctricos, Reproductores de audio y video.
<b>Aparatos eléctricos.</b>
<b>Ventas de Cd's</b> (música)
<b>Kioskos de Prensa</b>
<b>Gradas</b>
<b>Rampa de Servicio</b>
<b>Deposito de Basura</b>
<b>Bodega</b>
<b>Area para Basura</b>
<b>Area Carga y Descarga</b>

### 2.31 PROGRAMA DE AREAS

No.	<b>Area Humeda</b>			
	<b>AMBIENTES</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Mts<sup>2</sup> por Ambiente</b>	<b>Total mts<sup>2</sup></b>
	Carnicería (carnes rojas)	10	14.36	143.60
	Carnicería (blanca)	5	14.36	71.80
	Pollerías	10	4.44	44.40

No.	<b>Area Semi-Humeda</b>			
	<b>AMBIENTES</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Mts<sup>2</sup> por Ambiente</b>	<b>Total mts<sup>2</sup></b>
	Comedores	17	14.36	244.12
	Flores	6	7.31	43.86

No.	<b>Area Seca</b>			
	<b>AMBIENTES</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Mts<sup>2</sup> por Ambiente</b>	<b>Total mts<sup>2</sup></b>
	Abarroterías	8	15.30	122.40
	Granos	8	15.30	122.40
	Miscelaneos	8	13.87	110.96
	Frutas	12	9.41	112.92
	Verduras	12	9.41	112.92

No.	<b>Area de Comercios</b>			
	<b>AMBIENTES</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Mts<sup>2</sup> por Ambiente</b>	<b>Total mts<sup>2</sup></b>
	Zapaterías	4	15.31	61.24
	Ropa	8	15.31	122.48
	Zapatos Tenis	4	15.31	122.48
	Telas	8	11.91	95.28
	Tiendas típicas Artesanías	4	13.87	55.48



### 2.31 PROGRAMA DE AREAS COMPLEMENTARIAS

No.	<b>Area Administrativa</b>			
	AMBIENTES	Cantidad	Mts <sup>2</sup> por Ambiente	Total mts <sup>2</sup>
	Administrador + S.s	1	17.84	17.84
	Secretaria + Espera	1	13.02	13.02
	Cabina de radio	1	13.06	13.06

No.	<b>Area Comercios</b>			
	AMBIENTES	Cantidad	Mts <sup>2</sup> por Ambiente	Total mts <sup>2</sup>
	Pacas	8	11.91	95.28
	Ropa típica	4	13.87	55.48
	Aparatos electricos	4	13.87	55.48
	Venta de Peliculas y musica (Cd's/Dvd's)	6	13.87	83.22
	Kioscos de Venta	10	8.23	82.30

No.	<b>Area de Servicio y mantenimiento</b>			
	AMBIENTES	Cantidad	Mts <sup>2</sup> por Ambiente	Total mts <sup>2</sup>
	Servicios S . H	2	26.86	53.72
	Servicios S . M	2	27.37	54.74
	Area p. carretillas o basureros	1	10.38	10.38
	Bodega	1	9.71	9.71
	Rampa de Serv.	1	99.98	99.98
	Gradas	1	17.47	17.47
	Area para Recolector de basura	1	10.38	10.38
	Mantenimiento	1	11.51	11.51
	Area de carga y descarga	1	76.85	76.85



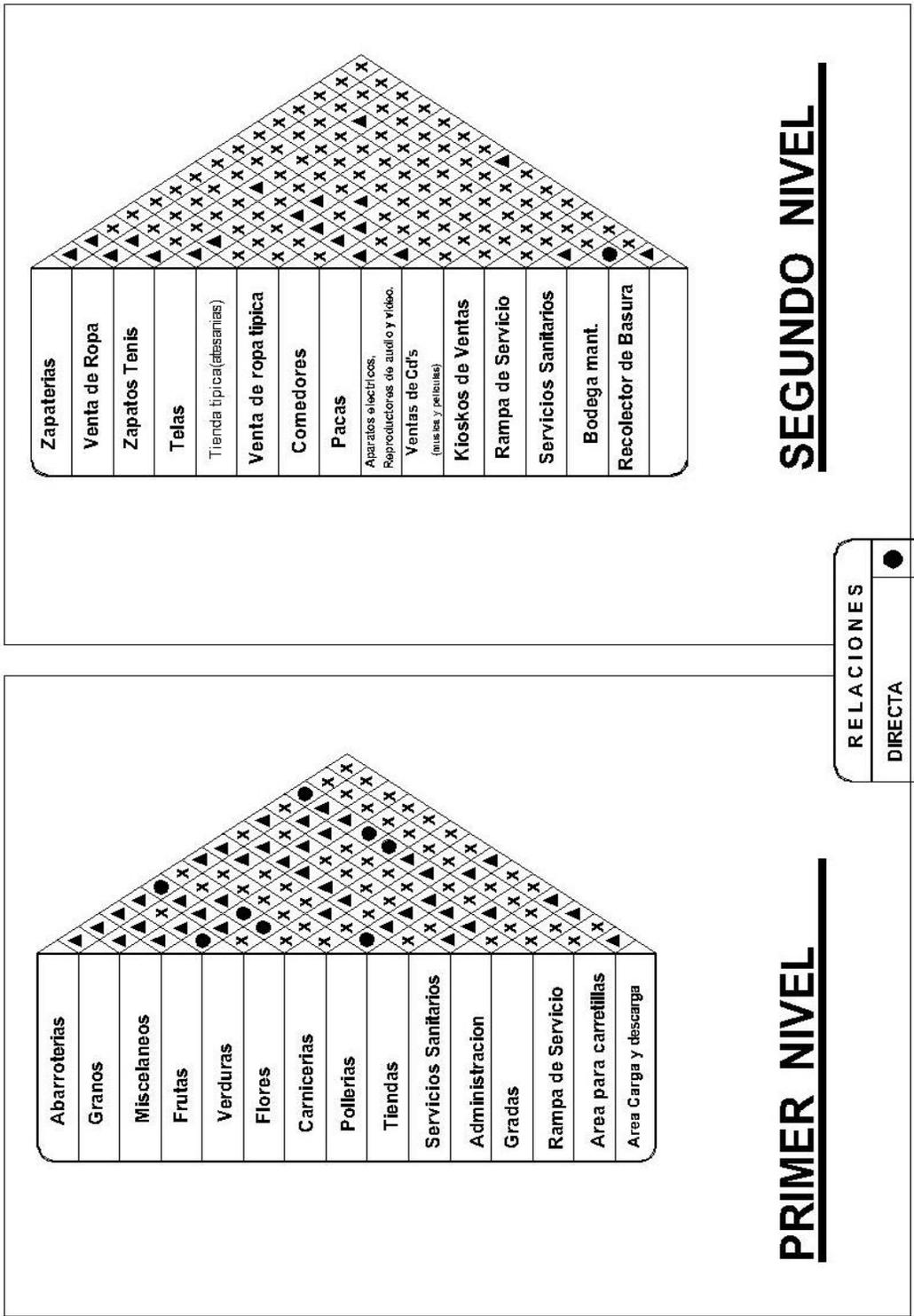
### 3 MATRIZ DE DIAGNOSTICO

NECESIDADES	AMBIENTE	ACTIVIDADES	MOVIILIARIO	CAPACIDAD	LARGO	ANCHO	ALTO	AREA M <sup>2</sup>	VENTILACION	ILUMINACION
<b>AREA SECA</b>	Abarroterías	Vender, ordenar, guardar comprar, limpiar.	Estantes, mostrador.	8 personas	4.16 mts	3.68 mts	2.45 mts	15.31 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural y artificial
	Miscelaneos	Vender, ordenar, guardar comprar, limpiar.	Estantes, mostrador, congelador o refrigerador.	8 personas	3.77 mts	3.68 mts	2.45 mts	13.87 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural y artificial
	Granos	Vender, ordenar, guardar comprar, limpiar.	Estantes.	8 personas	4.16 mts	3.68 mts	2.45 mts	15.30 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural y artificial
	Frutas	Vender, ordenar, guardar comprar, limpiar.	Estantes.	6 personas	3.62 mts	2.60 mts	0.40 mts	9.41 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural
	Verduras	Vender, ordenar, guardar comprar, limpiar.	Estantes.	6 personas	3.62 mts	2.60 mts	0.50 mts	9.41 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural
<b>AREA COMERCIOS</b>	Zapaterías	Vender, ordenar, guardar comprar, limpiar, probar.	Estantes, ellas, mostrador.	6 personas	4.16 mts	15.31 mts	2.45 mts	15.31 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural y artificial
	Ropa	Vender, ordenar, guardar comprar, limpiar, probar.	Estantes, ellas, mostrador.	6 personas	4.16 mts	3.68 mts	2.45 mts	15.31 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural y artificial
	Zapatos Tenis	Vender, ordenar, guardar comprar, limpiar, probar.	Estantes, ellas, mostrador.	6 personas	4.16 mts	3.68 mts	2.45 mts	15.31 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural y artificial
	Telaz	Vender, ordenar, guardar comprar, limpiar.	Estantes, mostrador.	8 personas	4.15 mts	2.87 mts	2.45 mts	11.91 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural y artificial
	Tiendas típicas Artesanías	Vender, ordenar, guardar comprar, limpiar.	Estantes, mostrador.	8 personas	3.77 mts	3.68 mts	2.45 mts	13.87 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural y artificial
<b>AREA COMERCIOS</b>	Ropa típica	Vender, ordenar, guardar comprar, limpiar.	Estantes, mostrador.	6 personas	3.77 mts	3.68 mts	2.45 mts	13.87 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural y artificial
	Pacas	Vender, ordenar, guardar comprar, limpiar.	Estantes, mostrador.	6 personas	4.15 mts	2.87 mts	2.45 mts	11.91 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural y artificial
	Aparatos electricos	Vender, ordenar, guardar comprar, limpiar.	Estantes, mostrador.	6 personas	3.77 mts	3.68 mts	2.45 mts	13.87 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural y artificial
	Venta de Peliculas y musica (CD's/DVD's)	Vender, ordenar, guardar comprar, limpiar.	Estantes, mostrador.	6 personas	3.77 mts	3.68 mts	2.45 mts	13.87 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural y artificial
	Kioscos de Venta	Vender, ordenar, guardar comprar, limpiar.	Estantes, mostrador.	6 personas	3.05 mts	2.70 mts	1.00 mts	8.25 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural y artificial
<b>AREA SEMI HUMEDA</b>	Comedores	Vender, ordenar, guardar comprar, limpiar, lavar, secar.	Estantes, mostrador.	8 personas	4.08 mts	3.52 mts	2.00 mts	14.36 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural y artificial
	Flores	Vender, ordenar, comprar, limpiar, lavar.	Estantes, botes, palanganas.	6 personas	3.53 mts	2.07 mts	0.40 mts	7.31 mts <sup>2</sup>	Natural	Natural



### 3 MATRIZ DE DIAGNOSTICO

NECESIDADES	AMBIENTE	ACTIVIDADES	MOVIUARIO	CAPACIDAD	LARGO	ANCHO	ALTO	AREA MF	VENTILACION	ILUMINACION
AREA HUMEDA	Carnicerías	Vender, ordenar, limpiar, lavar, limpiar, lavar.	Gongelador, mesa, tabla para carne	8 personas	4.08 mts	3.52 mts	2.00 mts	14.36 mts²	Natural	Natural
	Pollerías	Vender, ordenar, limpiar.	Mesa, tabla para carnes.	6 personas	3.50 mts	2.30 mts	0.90 mts	8.05 mts²	Natural	Natural
Area Administrativa	Administrador + S.S	Administrar, ordenar, archivar, hablar, nec. fisiológicas.	Escritorio, computadora, sillae, mueble, inodoro, lavamanos.	3 personas	4.72 mts	3.78 mts	2.45 mts	17.84 mts²	Natural	Natural Y Artificial
	Secretaria + Espera	Archivar, leer, ordenar, atender, hablar.	Escritorio, computadora, sillae, mueble.	6 personas	3.70 mts	3.52 mts	2.45 mts	13.02 mts²	Natural	Natural Y Artificial
Area de Servicio y mantenimiento	Cabina de radio	Hablar, colocardiscos, leer, archivar, ordenar, escuchar.	Escritorio, computadora, sillae, mueble, tomamesa.	2 personas	3.70 mts	3.52 mts	2.45 mts	13.02 mts²	Natural	Natural Y Artificial
	Servicios S . H	Necesidades Fisiológicas.	Lavamanos, retrete, oñales.	Variable	7.26 mts	3.70 mts	2.45 mts	26.86 mts²	Natural	Natural Y Artificial
	Servicios S . M	Necesidades Fisiológicas.	Lavamanos, retrete, oñales.	Variable	7.26 mts	3.77 mts	2.45 mts	27.37 mts²	Natural	Natural Y Artificial
	Area p. carretillas o basureros	Guardar carretillas para basura	Basureros	4 personas	3.56mts	2.90 mts	2.45 mts	10.36 mts²	Natural	Natural Y Artificial
	Bodega	Guardar instrumentos de trabajo y de mantenimiento	Estantes	Variable	3.35 mts	2.90 mts	2.45 mts	9.71 mts²	Natural	Natural Y Artificial
	Rampa de Serv.	Subir y bajar productos, basura y herramientas	Rampa	Variable	20.70 mts	4.83 mts	variable	99.98 mts²	Natural	Natural Y Artificial
	Gratas	variable	gratas	Variable	4.20 mts	4.16 mts	variable	17.47 mts²	Natural	Natural Y Artificial
	Area para Recolector de basura	Junta basura de comercios y ventas, llevar basura.	Basureros	Variable	3.58 mts	2.90 mts	variable	10.36 mts²	Natural	Natural Y Artificial
	Mantenimiento	Guardar herramientas para mantenimiento	Estantes	Variable	3.97 mts	2.90 mts	variable	11.51 mts²	Natural	Natural Y Artificial
	Area Carga y Descarga	Descarga de producto y carga de basura	Parqueo	2 vehiculos	7.44 mts	10.33 mts	variable	76.85 mts	Natural	Natural

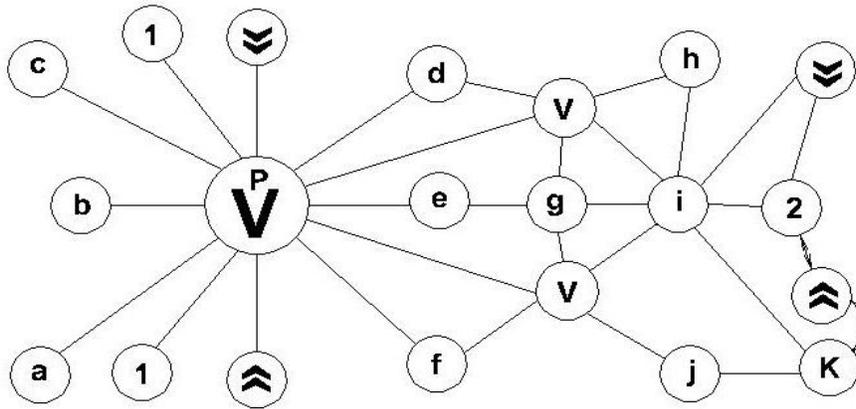


# MATRIZ DE RELACIONES MERCADO MUNICIPAL





**DIAGRAMA DE CIRCULACIONES EN 1ER NIVEL.**

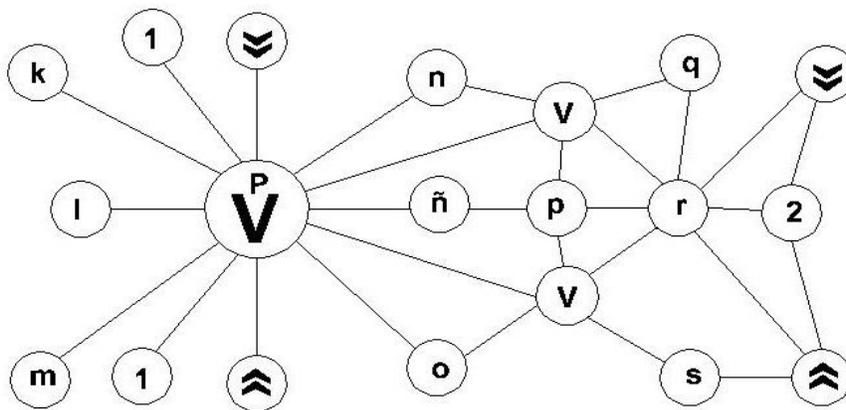


circulaciones

MAYOR	_____
MENOR	_____
MADA	_____

a	Abarroterias
b	Frutas, verduras
c	Granos
d	Miscelaneos
e	Flores
g	Carnicerias
h	Servicios S. H-M
i	Pollerias/ basural/ Bodega mant.
i	Area para carretillas
j	Administracion
1	Gradas
2	Rampa de Servicio
K	Area de carga y descarga
↗	Ingreso

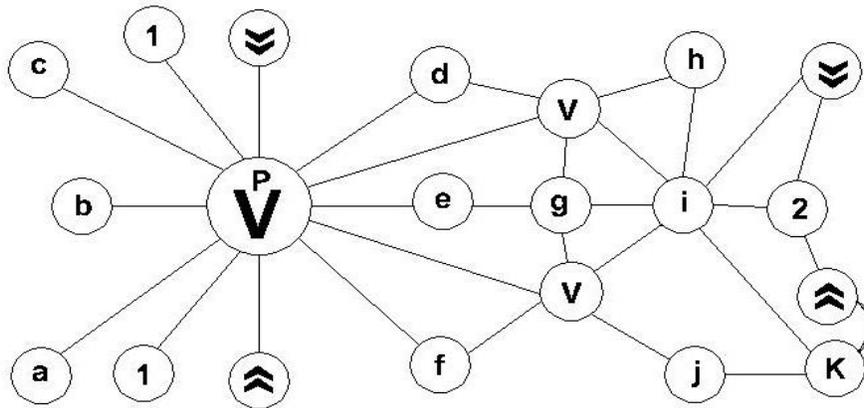
**DIAGRAMA DE CIRCULACIONES EN 2do NIVEL**



K	Zapaterias, zapatos tenis
l	Ropa d paca
m	Ropa, telas
n	Cosas típicas, ropa típica
ñ	Kioskos de Prensa
o	Ventas de Cd's
o	Aparatos electricos, (Reproductores de audio y video)
t	Kioskos de ventas
p	Comedores
q	Servicios Sanitarios
r	Comedores
s	Aparatos electricos, Reproductores de audio y video.
1	Gradas
2	Rampa de Servicio, Bodega Mant., Area de Recolector para basura
↗	Ingreso



### DIAGRAMA DE FLUJOS EN 1ER NIVEL.

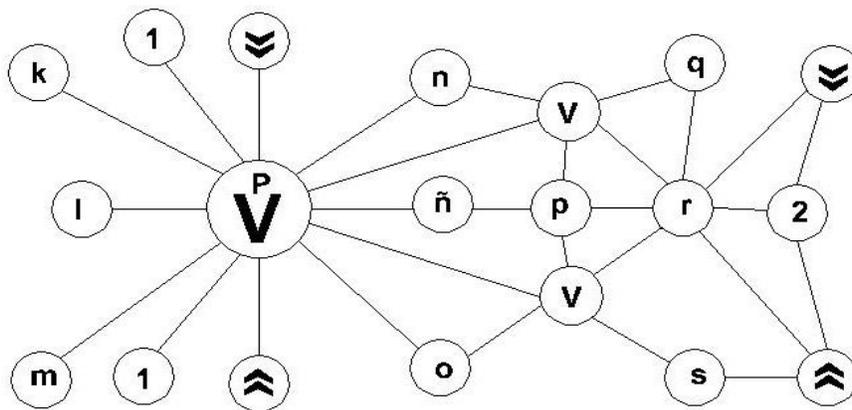


FLUJOS

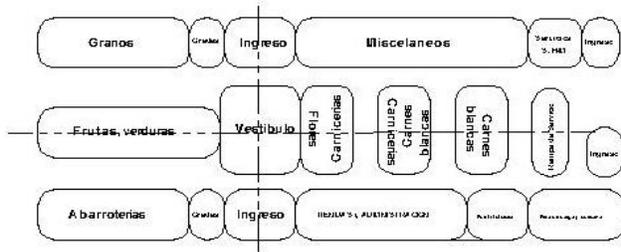
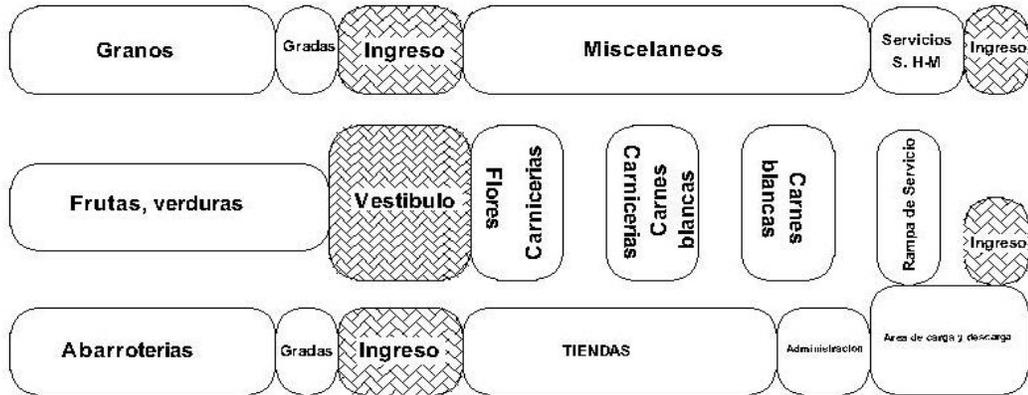
MAYOR	_____
MENOR	_____
MADA	_____

a	Abarroterías
b	Frutas, verduras
c	Granos
d	Miscelaneos
e	Flores
g	Carnicerías
h	Servicios S. H-M
i	Pollerías/ basural/ Bodega mant.
i	Area para carretillas
j	Administración
1	Gradas
2	Rampa de Servicio
k	Area de carga y descarga
⤴	Ingreso

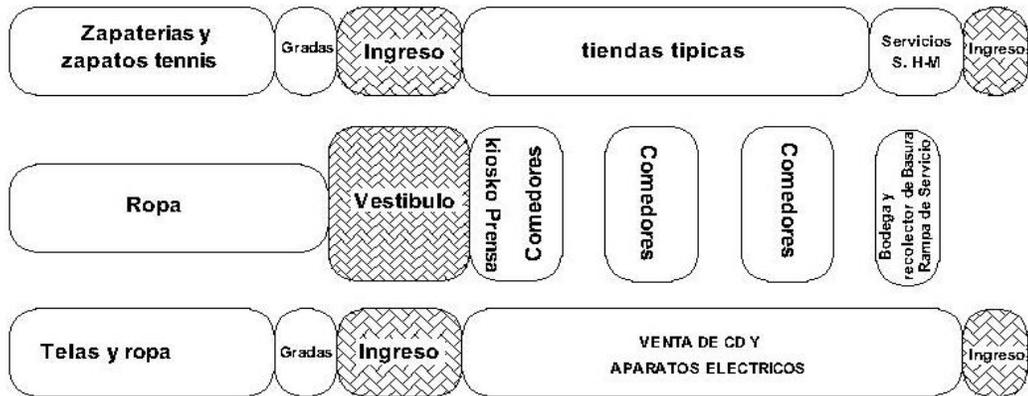
### DIAGRAMA DE FLUJOS EN 2do NIVEL



K	Zapaterías, zapatos tenis
l	Ropa de paca
m	Ropa, telas
n	Cosas típicas, ropa típica
ñ	Kioskos de Prensa
o	Ventas de Cd's
o	Aparatos eléctricos, (Reproductores de audio y video)
t	Kioskos de ventas
p	Comedores
q	Servicios Sanitarios
r	Comedores
s	Aparatos eléctricos, Reproductores de audio y video.
1	Gradas
2	Rampa de Servicio, Bodega Mant., Area de Recolector para basura
⤴	Ingreso



**DIAGRAMA DE BLOQUES 1ER NIVEL.**



**DIAGRAMA DE BLOQUES 2DO NIVEL.**



# ANTEPROYECTO











# IDEA DEL PROYECTO





## IDEA DEL PROYECTO

El desarrollo del Diseño de la Remodelación readecuación y ampliación, mercado Municipal Uspantán Quiché, esta basado en la fachada de la Iglesia Católica Sn Miguel localizada a un costado del Parque Central del Municipio para ello se realizo el estudio y el análisis de espacios arquitectónicos existentes que tuvieran los aspectos adecuados para tomar elementos en el proyecto a desarrollar y que sobresaltaran en su interior y exterior y que diera identidad al proyecto, atravez de la historia del mismo, ya que es el único edificio que presenta una historia y define en si el estilo arquitectónico del lugar.



materiales modernos para dar estética y carácter al edificio.

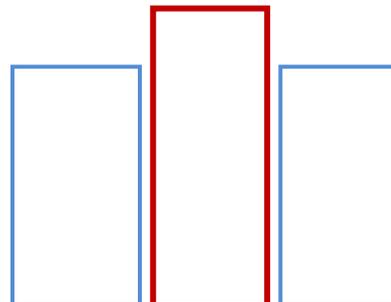
Los elementos que se utilizaron en la abstracción de la iglesia fueron los siguientes:



La parte superior fue el elemento que se utilizo en la planta baja y alta y en algunos elementos como puertas de ingreso y jardineras.



Fuente: Por cuenta propia

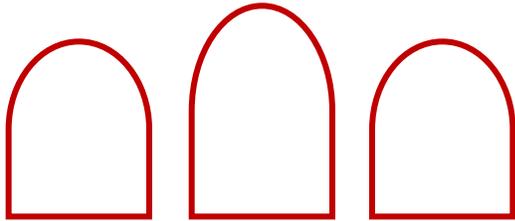


Del Edificio de la Iglesia actual se abstraieron varios elementos del mismo y colocarlos como elementos de identidad en plantas y elevaciones, sobresaliendo mas en fachadas, donde también el uso del material y acabados con que cuenta la presente iglesia y darle así al proyecto un aspecto moderno y de propiedad del lugar con identidad utilizando también



Elementos abstraídos del la iglesia para la fachada, puertas y ventanas.

Elemento abstraído para los balcones del mercado y elementos decorativos del mismo



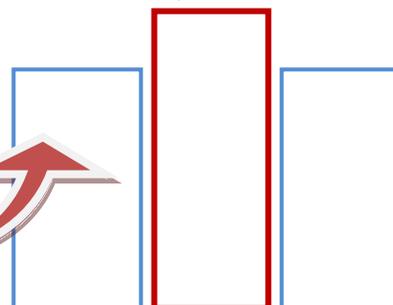
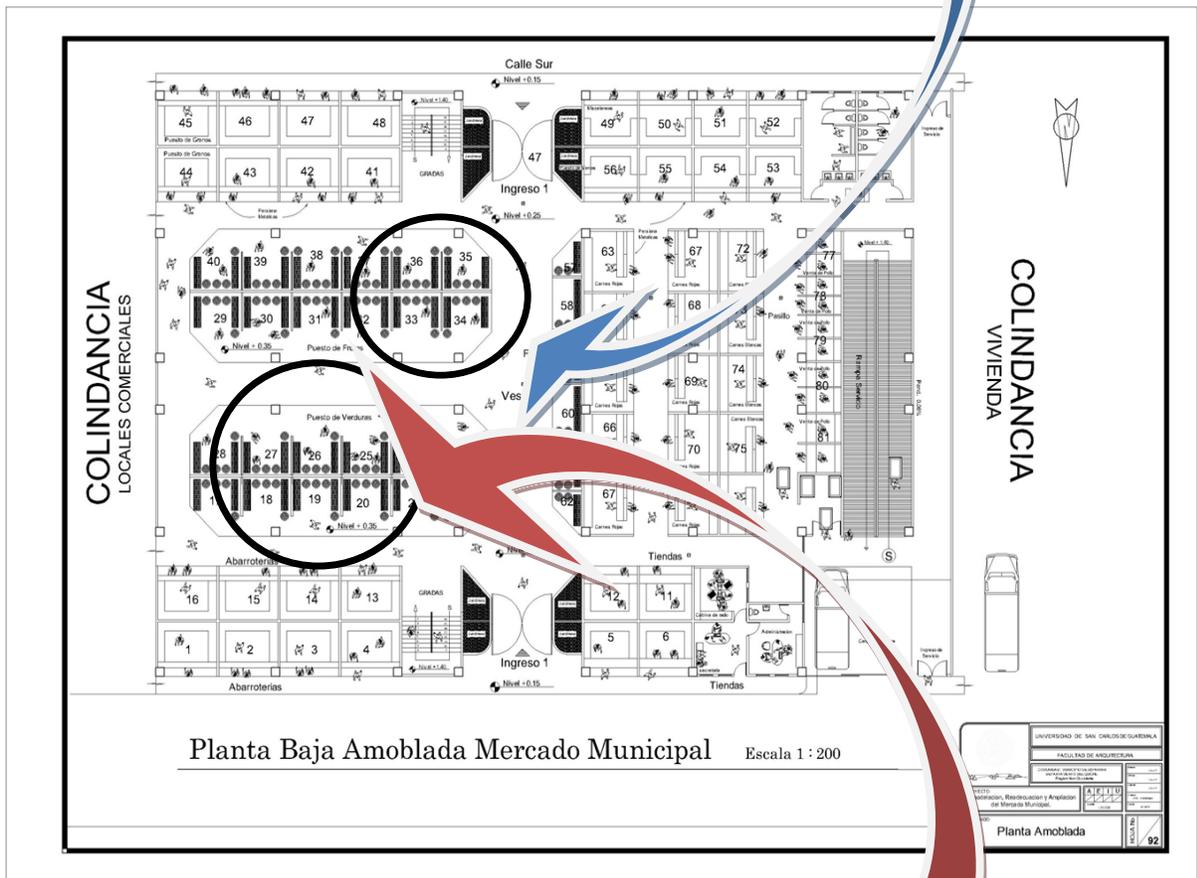
Fuente: Por cuenta propia



REMODELACIÓN, READECUACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL  
MERCADO MUNICIPAL USPANTÁN, QUICHÉ.



Elemento Abstraído para pasillos y área de fruta y verduras.





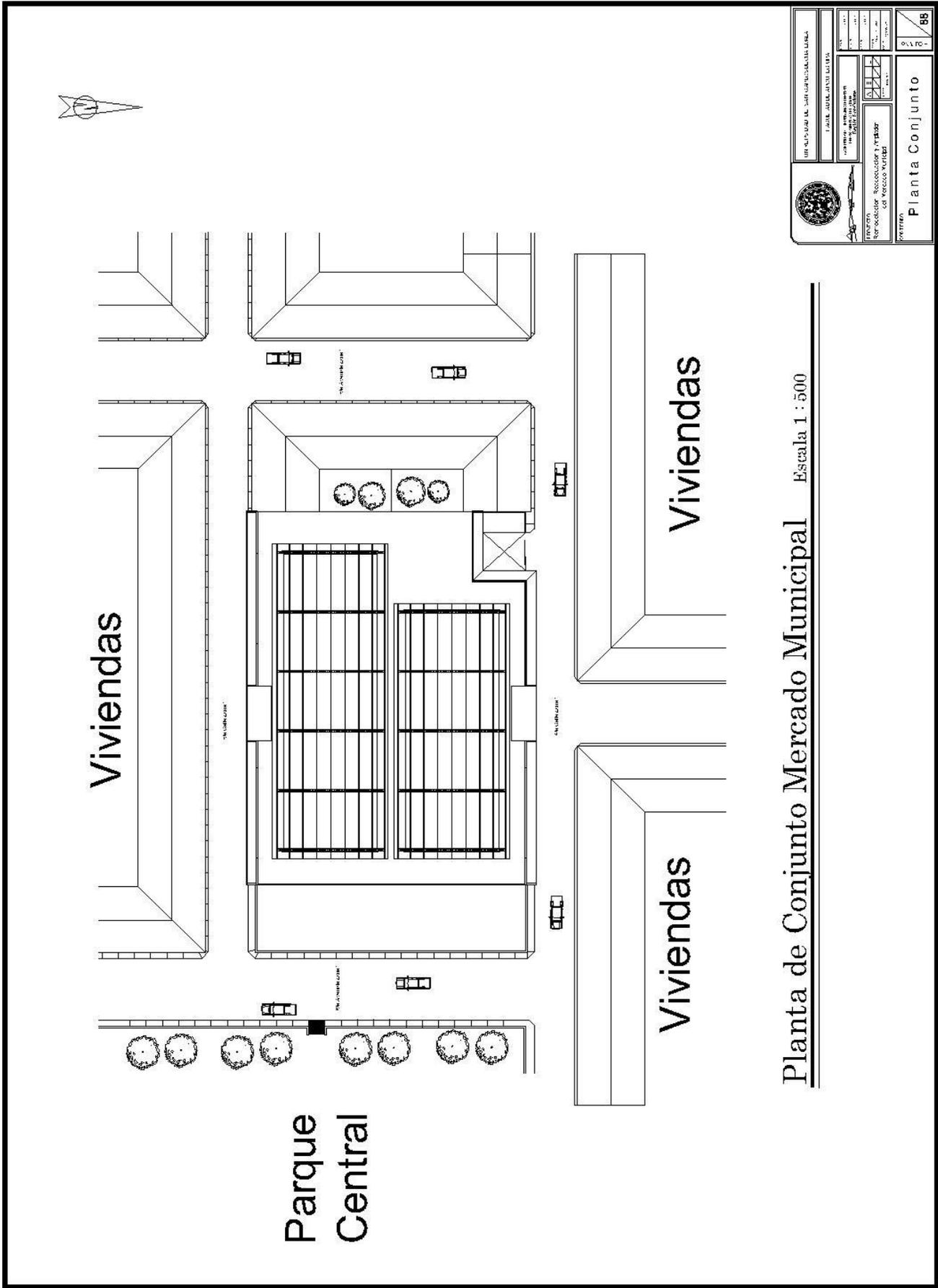
Elementos abstraídos del la iglesia para la fachada, puertas y ventanas



Fuente. Por cuenta propia

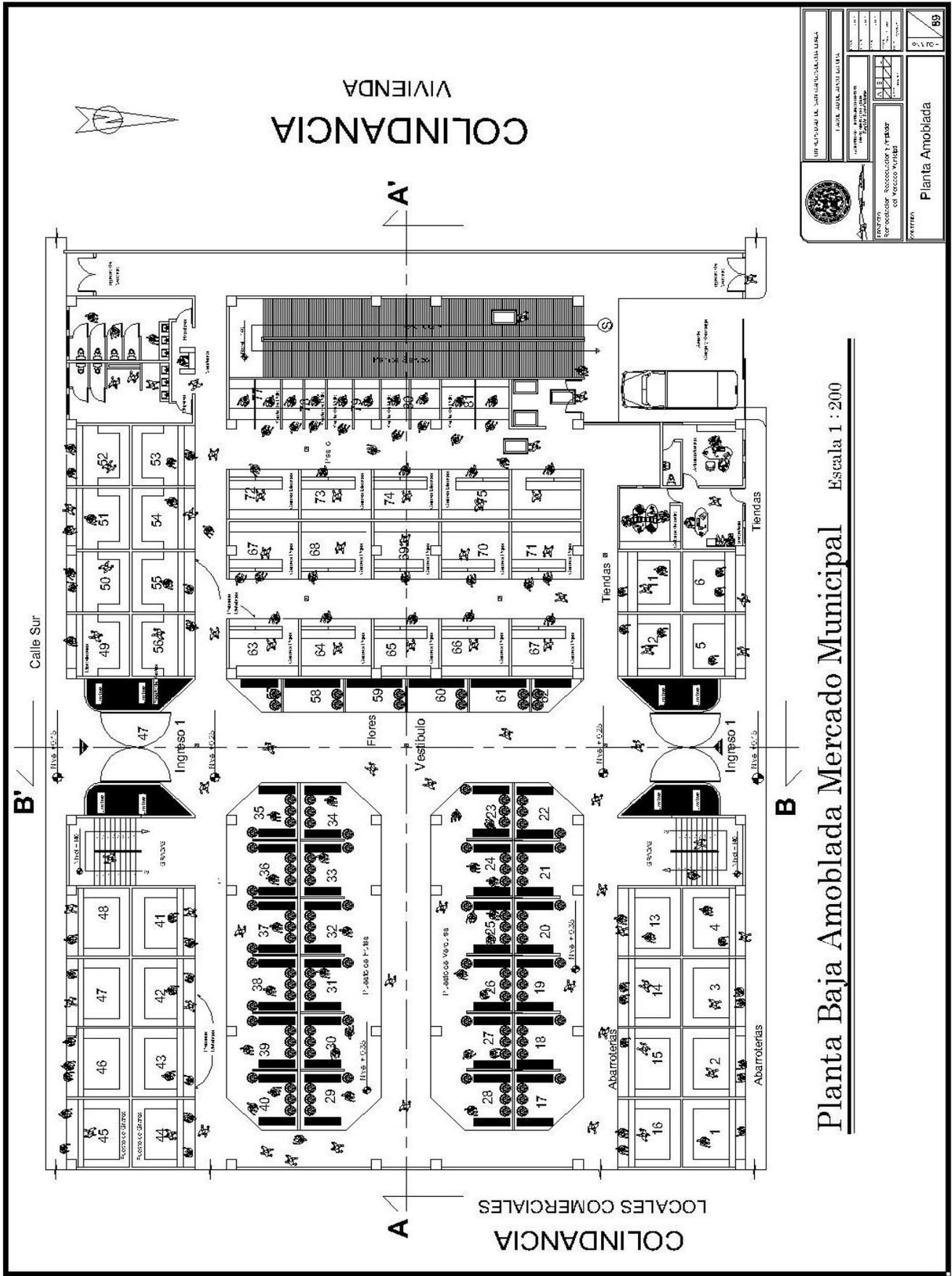
Elemento abstraído para los Balcones del mercado y elementos decorativos del mismo.





Planta de Conjunto Mercado Municipal Escala 1 : 500

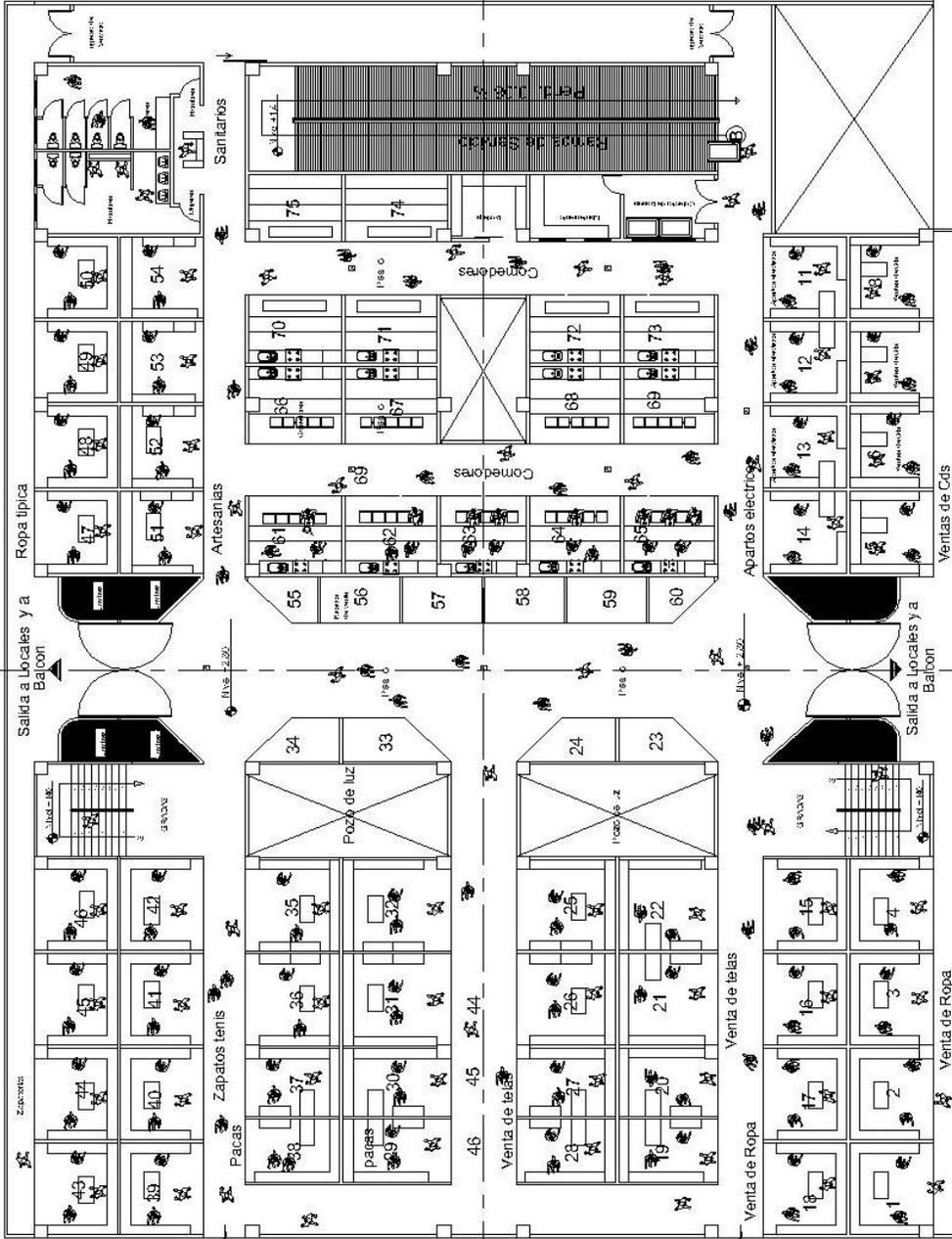
	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA I. ASISTENTE TÉCNICO EN DISEÑO DE PLANOS	NOMBRE DEL PROYECTO: PLAN DE CONJUNTO DE VIVIENDAS Y MERCADO MUNICIPAL	N.º DE PLANOS: 1	N.º DE HOJAS: 1
	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA I. ASISTENTE TÉCNICO EN DISEÑO DE PLANOS	NOMBRE DEL PROYECTO: PLAN DE CONJUNTO DE VIVIENDAS Y MERCADO MUNICIPAL	N.º DE PLANOS: 1	N.º DE HOJAS: 1
PLAN DE CONJUNTO DE VIVIENDAS Y MERCADO MUNICIPAL			88	



	MUNICIPIO DE SAN JUAN, PUERTO RICO OFICINA DE PLANEACION Y DESARROLLO URBANO
	PROYECTO: AMPLIACION Y RECONSTRUCCION DEL MERCADO MUNICIPAL FASE: PLANEACION Y DESARROLLO URBANO
PROYECTO: RECONSTRUCCION Y AMPLIACION DEL MERCADO MUNICIPAL	PLAN: PLANTA BAJA
AUTORIZADO POR:	FECHA:
DISEÑADO POR:	ESCALA:
TITULO:	HOJA:
PLANTEAMIENTO:	S. J. R. / 89



B' Calle Sur



A

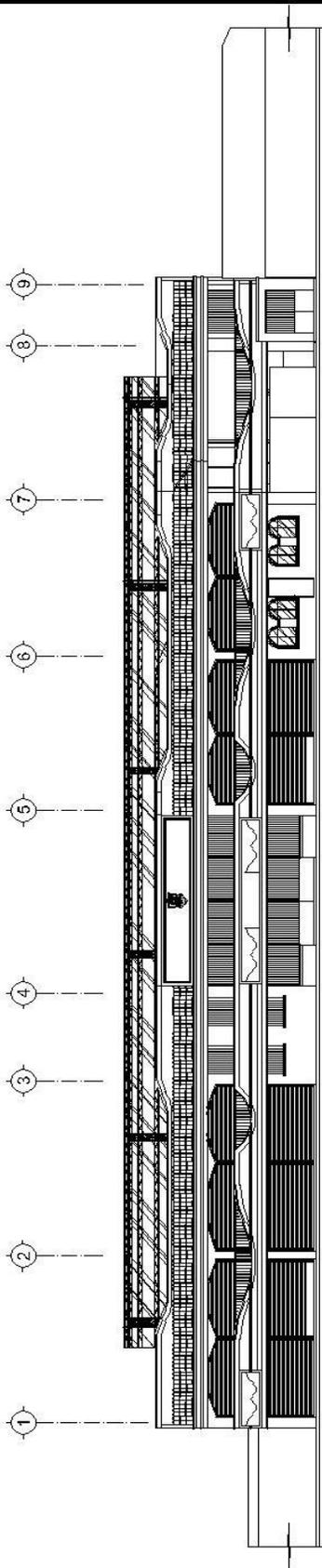
A'

B

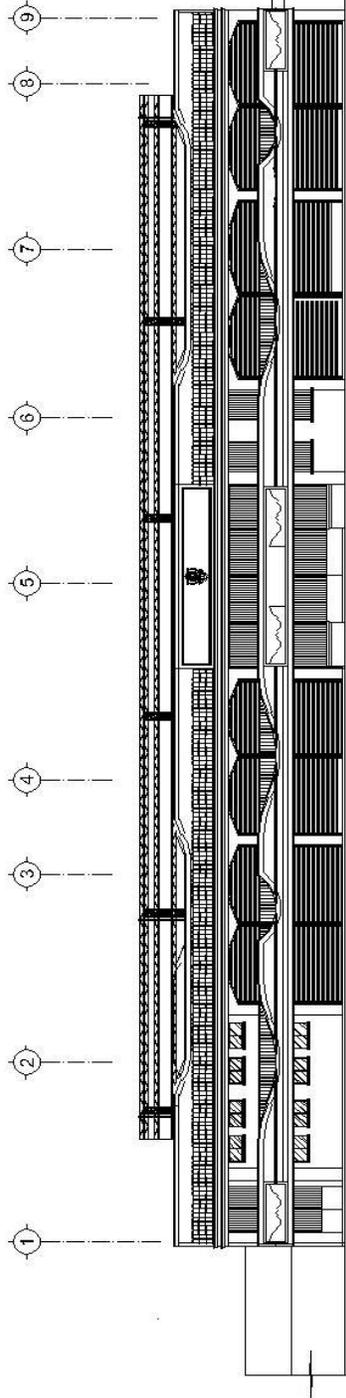
	MUNICIPIO DE SAN CARLOS - GUATEMALA OFICINA DE ADMINISTRACION PLANEACION Y DESARROLLO URBANO	PROYECTO: PASADIZO PARA EL PASAJE DE PEATONES LOCALIDAD: SAN CARLOS, GUATEMALA	ESCALA: 1:200 FECHA: 2010
	PLANTEAMIENTO: PASADIZO PARA EL PASAJE DE PEATONES	AUTORIA: OFICINA DE ADMINISTRACION PLANEACION Y DESARROLLO URBANO	DISEÑO: OFICINA DE ADMINISTRACION PLANEACION Y DESARROLLO URBANO
PLANTEAMIENTO: PASADIZO PARA EL PASAJE DE PEATONES			90

# Planta Alta Mercado Municipal Escala 1:200

Planta Amoblada

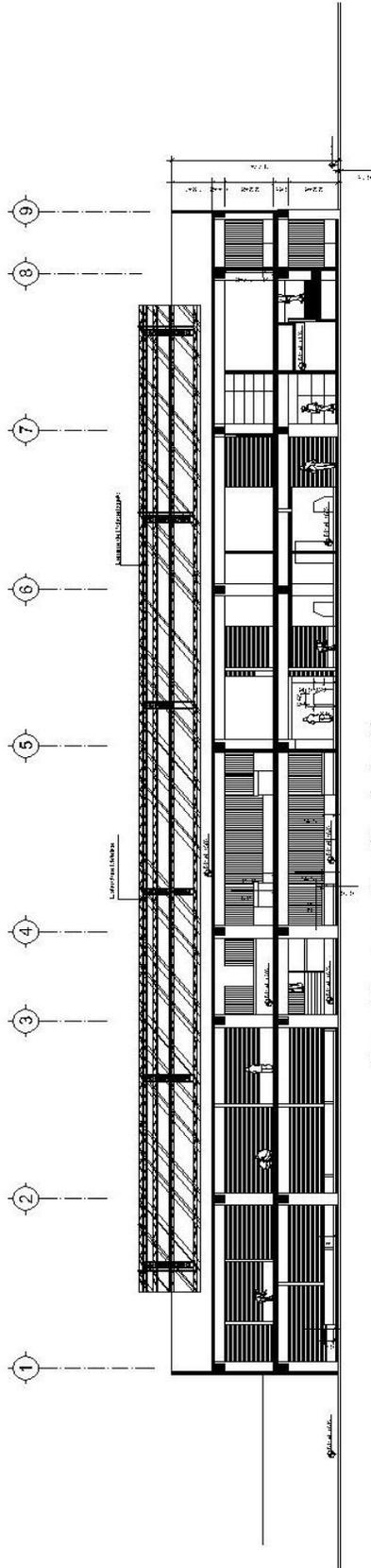


Elevación Frontal Norte Escala 1:200

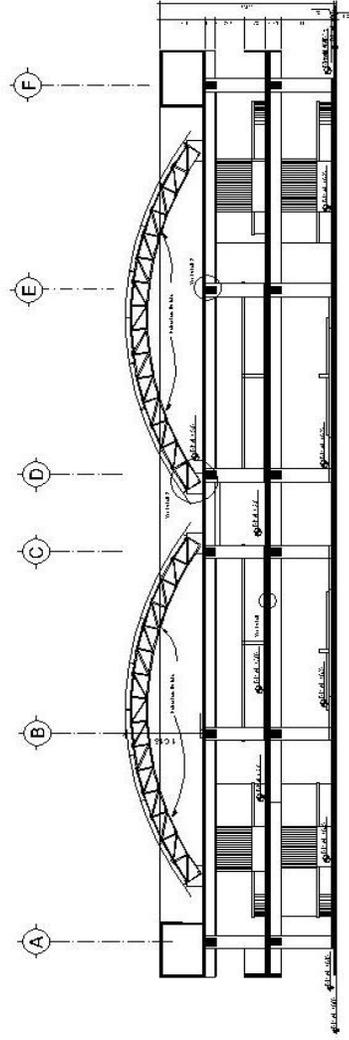


Elevación Frontal Sur Escala 1:200

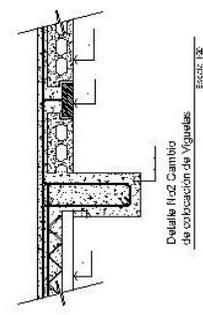
	INSTITUTO NACIONAL DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA INSTITUTO NACIONAL DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA INSTITUTO NACIONAL DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	INIAU INSTITUTO NACIONAL DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA INSTITUTO NACIONAL DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	91
	PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN Y REFORMA DEL PASEO SUR AUTOR:	ELEVACIONES	0,5, 10, -



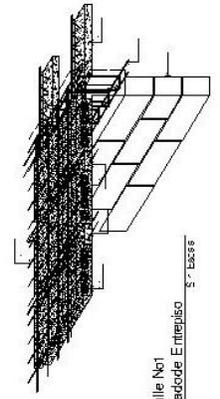
Sección Longitudinal A-A' Escala 1:2000



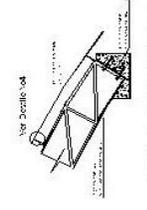
Sección Transversal B-B' Escala 1:2000



Detalle No.1 Armadura Entrepiso Escala 1:80



Detalle No.2 Cambio de colocación de Viguerías Escala 1:80



Detalle No.3 Acilaje a Estructura Escala 1:80



Detalle No.4 Fijación de Laminas Escala 1:80

	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	<table border="1"> <tr> <td>PROYECTO</td> <td>PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL TEMPLO DE SAN VICENTE</td> </tr> <tr> <td>FECHA</td> <td>2011</td> </tr> <tr> <td>ESCALA</td> <td>1:2000</td> </tr> <tr> <td>HOJA</td> <td>32</td> </tr> </table>	PROYECTO	PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL TEMPLO DE SAN VICENTE	FECHA	2011	ESCALA	1:2000	HOJA	32										
	PROYECTO	PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL TEMPLO DE SAN VICENTE																		
FECHA	2011																			
ESCALA	1:2000																			
HOJA	32																			
<table border="1"> <tr> <td>PROYECTO</td> <td>PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL TEMPLO DE SAN VICENTE</td> </tr> <tr> <td>FECHA</td> <td>2011</td> </tr> <tr> <td>ESCALA</td> <td>1:2000</td> </tr> <tr> <td>HOJA</td> <td>32</td> </tr> </table>	PROYECTO	PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL TEMPLO DE SAN VICENTE	FECHA	2011	ESCALA	1:2000	HOJA	32	<table border="1"> <tr> <td> <table border="1"> <tr> <td>UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA</td> <td> <table border="1"> <tr> <td>PROYECTO</td> <td>PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL TEMPLO DE SAN VICENTE</td> </tr> <tr> <td>FECHA</td> <td>2011</td> </tr> <tr> <td>ESCALA</td> <td>1:2000</td> </tr> <tr> <td>HOJA</td> <td>32</td> </tr> </table> </td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	<table border="1"> <tr> <td>UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA</td> <td> <table border="1"> <tr> <td>PROYECTO</td> <td>PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL TEMPLO DE SAN VICENTE</td> </tr> <tr> <td>FECHA</td> <td>2011</td> </tr> <tr> <td>ESCALA</td> <td>1:2000</td> </tr> <tr> <td>HOJA</td> <td>32</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	<table border="1"> <tr> <td>PROYECTO</td> <td>PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL TEMPLO DE SAN VICENTE</td> </tr> <tr> <td>FECHA</td> <td>2011</td> </tr> <tr> <td>ESCALA</td> <td>1:2000</td> </tr> <tr> <td>HOJA</td> <td>32</td> </tr> </table>	PROYECTO	PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL TEMPLO DE SAN VICENTE	FECHA	2011	ESCALA	1:2000	HOJA	32
PROYECTO	PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL TEMPLO DE SAN VICENTE																			
FECHA	2011																			
ESCALA	1:2000																			
HOJA	32																			
<table border="1"> <tr> <td>UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA</td> <td> <table border="1"> <tr> <td>PROYECTO</td> <td>PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL TEMPLO DE SAN VICENTE</td> </tr> <tr> <td>FECHA</td> <td>2011</td> </tr> <tr> <td>ESCALA</td> <td>1:2000</td> </tr> <tr> <td>HOJA</td> <td>32</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	<table border="1"> <tr> <td>PROYECTO</td> <td>PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL TEMPLO DE SAN VICENTE</td> </tr> <tr> <td>FECHA</td> <td>2011</td> </tr> <tr> <td>ESCALA</td> <td>1:2000</td> </tr> <tr> <td>HOJA</td> <td>32</td> </tr> </table>	PROYECTO	PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL TEMPLO DE SAN VICENTE	FECHA	2011	ESCALA	1:2000	HOJA	32										
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	<table border="1"> <tr> <td>PROYECTO</td> <td>PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL TEMPLO DE SAN VICENTE</td> </tr> <tr> <td>FECHA</td> <td>2011</td> </tr> <tr> <td>ESCALA</td> <td>1:2000</td> </tr> <tr> <td>HOJA</td> <td>32</td> </tr> </table>	PROYECTO	PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL TEMPLO DE SAN VICENTE	FECHA	2011	ESCALA	1:2000	HOJA	32											
PROYECTO	PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL TEMPLO DE SAN VICENTE																			
FECHA	2011																			
ESCALA	1:2000																			
HOJA	32																			

Secciones



VISTA PLANTA DE CONJUNTO



Vista Exterior - Elevacion Frontal Norte

Mercado Municipal



Vista Exterior - 4ta Calle

Mercado Municipal



**Vista Exterior - Elevacion Frontal Sur**

**Mercado Municipal**



**Vista Exterior - 5ta Calle**

**Mercado Municipal**



**Mercado Municipal** Vista Exterior - Pasillo de Ingreso



**Mercado Municipal** Vista Interior - Pasillo de Frutas y Verduras



**Mercado Municipal** Vista Exterior - Gradas

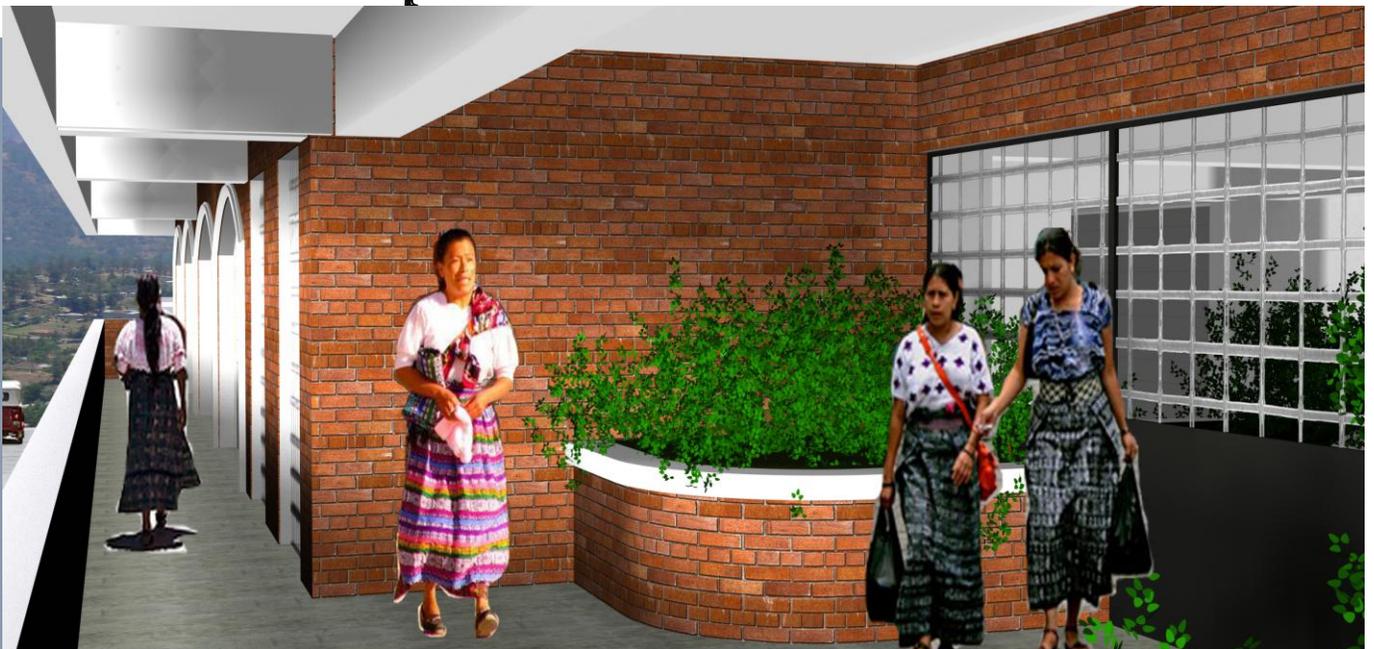


**Mercado Municipal** Vista Interior - Pasillo 2do Nivel Kioskos y Cubierta.



Vista Interior - Pasillo kioskos, Locales y Cubierta.

**Mercado Municipal**



Vista Exterior - Pasillo

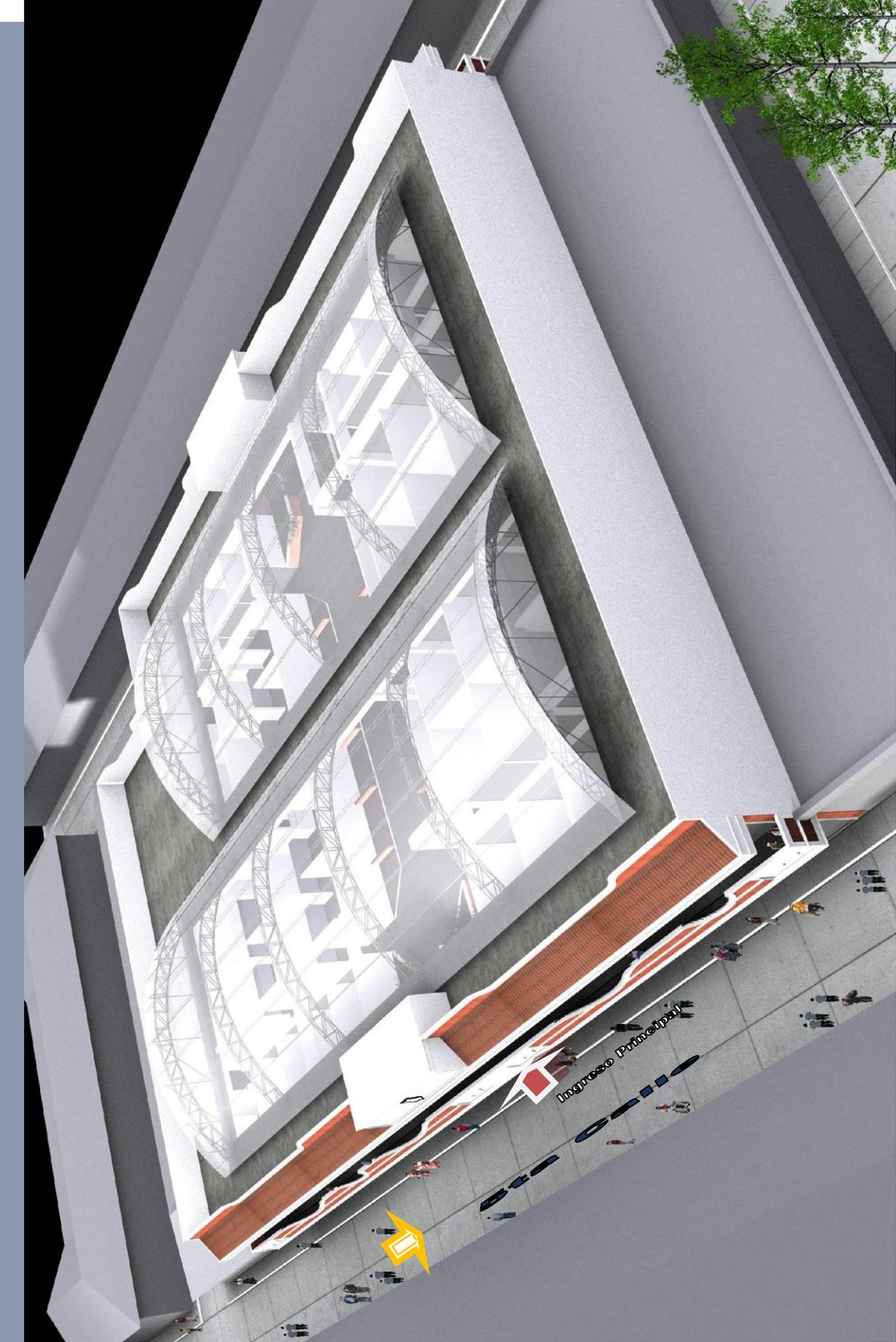
**Mercado Municipal**



**Mercado Municipal** Vista Interior - Administracion



## Vista Nor-Oeste = Mercado Municipal



Vista Sur-Oeste - Mercado Municipal



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA		
FACULTAD DE ARQUITECTURA		
PRESUPUESTO	ÁREA MERCADO: 56,46 X 39,53 m = 3360,94 m <sup>2</sup>	
PROYECTO: Remodelación, Readequación y Ampliación del Mercado Municipal, Usulután Quiché.		
UBICACION: 4ta Calle de la Zona 1. Usulután, Quiché.      CALCULO: Christian L. Garcia Villegas.		

### Costos Estimados Por Áreas

No.	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO M2	SUB-TOTAL
1	Area Húmeda	360,05	M2	Q 2.500,00	Q 900.125,00
2	Área Semi - Humeda	367,31	M2	Q 2.500,00	Q 918.275,00
3	Area Seca	685,86	M2	Q 2.500,00	Q 1.714.650,00
4	Área de Comercios	821,29	M2	Q 2.500,00	Q 2.053.225,00
5	Area Administrativa	49,72	M2	Q 2.500,00	Q 124.300,01
6	Área de Serv. y Mant.	350,95	M2	Q 2.500,00	Q 877.375,00
7	Area de Circulacion	86,91	M2	Q 2.500,00	Q 217.275,00
8	Losa intermedia y final VB	4.120,36	M2	Q 95,00	Q 391.434,20
8	Techo Final	926,82	M2	Q 936,13	Q 867.625,01
				<b>TOTAL</b>	<b>Q 7.939.984,21</b>

COSTO POR METRO2: Q,2362,43

VB = Vigüeta y Bovedilla

Fuente: Por Cuenta Propia,  
Documento Costos de Materiales de Construcción

<b>UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA</b>		
<b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b>		
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ÁREA DEL MERCADO: 56,46 X 39,53 m: 3360,94 m2(2 niveles)</b>	
Proyecto: Remodelación, Readecuación y Ampliación del Mercado Municipal, Uspantán Quiché.		
Ubicación: 4ta Calle de la Zona 1. Uspantán, Quiché.		<b>CALCULO: Christian L. García Villegas</b>

### CRONOGRAMA INVERSIÓN-EJECUCIÓN

No. RENGLÓN	INVERSION	TIEMPO EN MESES															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	ÁREA HÚMEDA Q. 900,125,00																
2	ÁREA SEMI-HÚMEDA Q. 918,275,00																
3	ÁREA SECA Q.1,714,650,00																
4	ÁREA DE COMERCIOS Q.2,053,225,00																
5	ÁREA ADMINISTRATIVA Q.124,300,00																
6	ÁREA DE SERV. Y MANT. Q. 877,375,00																
7	ÁREA DE CIRCULACIÓN Q. 217,275,00																
8	LOSA INTERM. Y FINAL Q. 391.454,20																
9	CUBIERTA EST. MET Q. 867,624,02																
<b>TOTAL</b>		<b>Q,7939984,21</b>															

**Fuente:** Por Cuenta Propia,  
Pagina Web materiales de Construccion 2010  
Pagina Web laminas policarbonato



## FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Para el financiamiento del presente proyecto se hará por medio de varios contribuyentes o de fuentes que ayudaran al desarrollo del Municipio de Uspantán, ya que la municipalidad no cuenta con los recursos económicos para desarrollar el proyecto.

Por lo tanto se mencionan algunas de las fuentes que contribuirán con el desarrollo del proyecto.



- **Apoyo por medio del Gobierno central a la municipalidad para el desarrollo de Proyectos**
- **Organizaciones no gubernamental extranjera**
- **Fondos Sociales**

- **Bancos Nacionales (banrural)**
  - **Unión Europea(Grupos amigos)**
- **Municipalidad del Municipio**

**Fuente:** Por cuenta Propia, Documento Plan De Desarrollo Municipalidad De San Miguel Uspantán.



## CONCLUSIONES

El proyecto presentado se ha planteado a través de la necesidad de crear mejores espacios, así como readecuar los diferentes comercios existentes y la ampliación del presente mercado municipal de Uspantán.

La Infraestructura actual del Mercado Municipal evidencia la necesidad real de la remodelación, readecuación y ampliación del mismo.

El presente proyecto beneficiará al desarrollo del comercio actual del municipio así como a la circulación peatonal y vehicular del lugar dando una mejor imagen.

Ante la necesidad real del proyecto para el municipio (casco urbano) es importante para el lugar por su localización geográfica a mantener el crecimiento del desarrollo económico y urbano del municipio de Uspantán.

## RECOMENDACIONES

El espacio planteado dentro del inmueble ha sido diseñado según las necesidades del mercado actual y el uso de cada uno de los comercios basado en las condiciones del clima el cual es necesario ejecutarlo como se ha planteado.

Es necesario crear normas de convivencia entre municipalidad y comerciantes para el óptimo funcionamiento del mercado, ya que estos podrán plantear a las autoridades municipales sus necesidades.

Crear comités o grupos internos del mercado para que apoyen de manera adecuada a la municipalidad al mantenimiento del mercado municipal.

Establecer con sistema adecuado de seguridad (verjas, balcones etc.), del mercado para protección de los bienes de los inquilinos del comercio del mismo.



## BIBLIOGRAFIA

1. Barrios, Aura Regina.  
Mercado Municipal de  
Momostenángo.  
**T (2) 1719.**
2. Pixcar Casiá, Francisco  
Tomas.  
Mercado Para el Municipio de  
Chichicastenángo, Quiche.  
**T (2) 1555.**
3. Sequen Hernández, Juan  
Estuardo  
Mercado Municipal para  
Teculután.  
**T (2) 1196.**
4. Santízo Velásquez, José  
Antonio.  
Mercado Municipal, Estanzuela  
Zacapa.  
**T (2) 1175**
5. Girón Estrada, Lidia Elizabeth.  
Terminal de Buses y Mercado  
Para Joyabáj, Quiche.  
**T (2) 1051**
6. Mayen Córdova, Ana Maribel.  
Mercado y Terminal de Buses  
Poptûm, Peten.  
**T (2) 978**
7. Rodríguez Quíroa, Marco  
Antonio.  
Mercado y Central de  
Transferencia para Chiquimula.  
**T (2) 879**
8. Pérez Orellana, Patricia  
Eugenia.  
Mercado y Terminal de Buses  
Extraurbanos para Escuintla.  
**T (2) 697**
9. Xet Ajizal, Ricardo.  
Terminal de Buses y Mercado  
Para Tecpàn.  
**T (2) 681**
10. Cevallos Monterroso,  
Nicolás.  
Terminal de Buses y Mercado  
para Coatepeque.  
**T (2) 543**



## **Documentos:**

. Oficina Municipal de Planificación de la Municipalidad de Uspantán.

Datos del Municipio de la Villa de San Miguel Uspantán.

. Oficina de Municipal de Planificación.

**(OMP)**Municipio de Uspantán, Quiché.

Plan de Desarrollo de la Municipalidad de San Miguel Uspantán. (Documento Microsoft office Word).

. Municipalidad de Uspantán Oficina de Planificación Municipal (OMP).  
Monografía de Uspantán (Documento Microsoft office Word).

. Municipalidad de Uspantán, Oficina Municipal de Planificación (OMP).  
Diagnostico Municipal de Uspantán.

. Municipalidad de Guatemala  
Reglamento Municipal de Construcción.

## **Paginas WEB:**

### **San Miguel Uspantán, Quiché**

Sitio Web Oficial de La Municipalidad de San Miguel Uspantán, Quiché, Guatemala.

### **Historia del Municipio de San Miguel Uspantán Quiché**

Sitio Web Oficial de La Municipalidad de San Miguel Uspantán, Quiché

### **Infóm**

Sitio Web del Instituto de Fomento municipal.

### **Código de Salud**

Sitio Web del código de Salud del Organismo Judicial.

### **Código Municipal**

Sitio Web del código Municipal

### **Mapa del Municipio del Casco**

Urbano de Uspantán

Sitio Web del Municipio de uspantán,  
Mapa Satelital.

### **Mapas de Guatemala**

Sitio Web de los Mapas de los departamentos de Guatemala.

### **Mapas del Municipio de Uspantán**

Sitio web de Mapas del Municipio de Uspantán, Quiche.



**IMÁGENES DE POBLACIÓN:**

Sitio web de Imágenes de Población

**IMÁGENES DE DEMOGRAFÍA:**

Sitio web de imágenes de Demografía.

**IMÁGENES DE SALUD:**

Sitio web de imágenes de Salud

**COSTOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION**

Sitio Web de Costos de Materiales de Construcción.

**LAMINAS POLICARBONATO**

Sitio web Láminas de Policarbonato

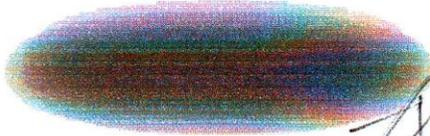
**VIGUETA Y BOVEDILLA**

Sitio web vigueta y bovedilla

# IMPRIMASE



Arq. Carlos Valladares  
**DECANO**



Arq. Ronald J. Guerra Palma  
**ASESOR**

  
Christian Lombardo García Villegas  
**SUSTENTANTE**