



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



ESCUELA DE
DISEÑO GRAFICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Material Didáctico de apoyo para taller de jóvenes
en Jocotenango Sacatepéquez Asociación "Los Patojos"

Realizado en la Ciudad de Guatemala
en el período de Julio a Noviembre del año 2010
Proyecto de graduación presentado por

Ana Marina Barrios

200023392

Énfasis Editorial Interactivo
Guatemala, Noviembre 2010

Material Didáctico de apoyo para taller de jóvenes en
Jocotenango Sacatepéque Asociación “Los Patojos”

Realizado en la Ciudad de Guatemala
en el período de Julio a Noviembre del año 2010

Asesor Lic. Gustavo Jurado
Asesora Lic. Isabel Meléndez



Índice:

Nómina de autoridades	6
Agradecimientos y Dedicatoria:	7
Presentación.....	9
Introducción	13
Antecedentes:	13
Proyecto Joven	
Estudiando nuestra sociedad.....	14
problema.....	15
Justificación	16
Objetivos de diseño	17
Perfil de la organización que demanda el servicio y público destinatario	20
Conceptos fundamentales	28
En que se relaciona la autoestima y el diseño gráfico.....	41
Concepto final	47
Bocetaje.....	48
Justificación de la validación.....	60



Encuesta validacion con grupo objetivo	63
Propuesta gráfica final	69
Fundamentación	78
Conclusiones	80
Recomendaciones.....	82
Liniamientos para la puesta en práctica de la propuesta.	83
Bibliografía.....	84
Glosario.....	85



Nómina de autoridades



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
VOCAL I

Arq. Edgar Armando López Pazos
VOCAL II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
VOCAL III

Br. Jairon Daniel Del Cid Rendón
VOCAL IV

Arq. Carlos Raúl Prado Vides
VOCAL V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón
SECRETARIO

Tribunal Examinador

DECANO

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

SECRETARIO

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

ASESORA GRÁFICA

Licda. Miriam Isabel Meléndez Sandoval

ASESORA METODOLÓGICO

Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte

TERCER ASESOR

Lic. Mario Contreras

Agradecimientos y Dedicatoria:

Un día un amigo me escribió un pensamiento que dice así:

Nunca cruces los brazos ante un problema, porque el hombre más valiente murió con los brazos abiertos.

Gracias Señor padre por mostrarme que sin tu gracia no somos nada por darme fé para saber que todo tiene un tiempo y todo es a tu tiempo.

A mi madre por ser madre y padre a la vez, corregirme y educarme estrictamente aunque en el pasado no lo comprendí ahora estoy agradecidísima por haberme llevado hasta donde estoy, ya que tus palabras, bromas y todo tu apoyo al abrir las puertas de nuestro hogar a mis compañeros para poder trabajar todos juntos, lo que nos hizo no solo concluir metas, también forjar buenos lazos de amistad. Gracias, mami, porque cuando me siento perdida siempre estás ahí para darme la mano y orientar mi camino, te admiro tanto por tener el equilibrio de no ser solo madre, padre y amiga.

A mi hermana Regina por ser un ejemplo a seguir, por tu perseverancia porque así has logrado cumplir todas tus metas.

A mi hermana Samara por ser ejemplo de fé y humildad, porque aunque yo este molesta tu siempre tienes amor y comprensión para mí.

A mis sobrinos: Andrea y Andrés fuente de inspiración de tanto proyecto.

A tí querido primo que Dios te tenga en su gloria, gracias por ser parte de muchas de mis tareas, fuiste llamado por nuestro padre celestial a estar en su prescencia pero se que estas con nosotros en cada recuerdo en cada pensamiento.

A toda mis familia primos, primas, tías, tíos, sobrinos, etc., por ser y estar siempre.

A mis compañeros de grupo Danilo, Billy, Vicky, Evin, Rosita y Ángel, dice la gente que alegre que como grupo que terminamos en armonía trabajando juntos, nuestro fin no fue solo académico, también fue de enriquecimiento personal, cada desvelo de esfuerzo, risas, cantos y comidas después de cada sábado, fue solo la muestra de que no nos cansamos de compartir juntos, gracias por la amistad.

Muchas veces necesitamos de un poco de presión y horarios que cumplir, ya que trabajando con responsabilidad y disciplina alcanzamos nuestras metas, gracias Licenciada Isabel y Lic. Gustavo Jurado por formarme un hábito de trabajo.

A ti Christa Ponce te agradezco tu apoyo incondicional porque siempre estás en el momento preciso para compartir nuestras penas y alegrías. Gracias por ser mi mejor amiga y compartir mis momentos importantes siempre.

A ti Oscar por apoyarme en todo, gracias mi amor por comprenderme y estar a mi lado, por empujarme a cumplir mis metas y hacerme sentir segura de mi misma.

A la universidad de San Carlos de Guatemala por brindarnos las bases académicas para poder trazarnos un camino futuro.

Por tu aporte e ingenio creativo hacia la redacción, por tu apoyo y tus asesorías, gracias Marito





Fotografía: Ana Barrios

Presentación

El presente documento trata sobre temas relacionados con problemas en la adolescencia, tales como: La autoestima y el autoconcepto, así mismo, sobre la implementación de Material Didáctico Educativo para el taller de adolescentes en Jocotenango, Sactepéquez.





capitulo uno





Fotografía: Ana Barrios

Introducción

Antecedentes:

La Organización Los Patojos fue fundada en el año 2006 como un programa de promoción de la educación y para la facilitación de espacios de expresión en Jocotenango, Sacatepéquez. A partir de la atención de niños y jóvenes con las mismas características socioeconómicas y culturales, dispuestos a cambiar para mejorar su calidad de vida y la de los demás, participando en las conferencias, charlas educativas, políticas y sociales; actividades artísticas y culturales que se brindan desde la organización.

“Los Patojos” es un programa compuesto por diferentes proyectos de desarrollo humano en la comunidad de Jocotenango, Sacatepéquez. Este programa promueve la educación popular y la adecuada formación social en valores, la cultura de paz, el arte y el pensamiento crítico para mejorar la calidad de vida de quienes son parte del programa.

“Los Patojos” son sueños e ideas en acción que buscan la integración y la justicia social de todos los que creemos y construimos un mejor país.

Los proyectos son dirigidos y coordinados por equipos de jóvenes guatemaltecos profesionales, que se enfocan en el trabajo social buscando soluciones para los problemas que desintegran la comunidad.

Siendo profesionales jóvenes tienen mucha energía y ánimo de enseñar nuevas cosas a los jóvenes y niños que asisten día con día a dicha Organización, ellos comparten con extranjeros voluntarios quienes les brindan talleres de teatro, danza, malabares, etc.





Fotografía: Ana Barrios

Proyecto Joven

Estudiando nuestra sociedad

El objetivo más importante del proyecto de la juventud es promover la participación social de la juventud a través de actividades de investigación, análisis y proyección audiovisual.

Cuando se promueve y se integra a la juventud en temas sociales fundamentales para su desarrollo humano y participación productiva en el medio social, se evita que se involucren con grupos antisociales y delictivos, se impide el incremento de la violencia y se motiva a la juventud a luchar por un mejor futuro para ellos y para todos los que somos parte de este mundo. Las alternativas con que cuentan actualmente los jóvenes que participan dentro del proyecto son limitadas a partir del contexto social en el que se desenvuelven, así como las formas de aproximarse a un conocimiento de sí

mismos y que el cambio en el exterior surge del cambio en los aspectos relacionados al interior, el proyecto promueve de esta forma la convivencia y el conocimiento de herramientas que, sin cambiar la realidad en sí misma, cambie su actitud frente a ella.

Este proyecto carece de material educativo didáctico sobre la autoestima y auto-concepto, que ayude a fortalecer y dar recursos emocionales para afrontar distintos problemas en los que se ven envueltos en distintos contextos, desde el acoso escolar y la violencia dentro de sus escuelas hasta violencia intrafamiliar a la que están expuestos diariamente, el material educativo didáctico ha sido seleccionado para la solución de la ausencia del Diseño Gráfico como apoyo visual sobre el proyecto.

problema

La organización "Los Patojos" carece de material educativo didáctico y de fácil comprensión, como apoyo para la juventud de Jocotenango Sacatepequez. El material educativo ayudará, de una forma más efectiva, a acercar a los jóvenes y adolescentes a distintos temas y herramientas que les servirán en su vida, para su desarrollo personal.



Justificación



Magnitud:

Se beneficiará a 300 personas entre hombres, mujeres, niños, jóvenes, adultos, padres, madres y hermanos, familiares y comunidad en contacto con los adolescentes.

Por lo cual es necesario que el material gráfico editorial satisfaga las necesidades tanto de la organización como las del grupo objetivo, de manera eficaz, de fácil comprensión para que pueda captar la atención de este grupo de adolescentes.

Trascendencia:

A raíz del historial psicológico, físico y actitudes que varían desde la pasividad hasta la violencia que en muchas ocasiones evidencian los adolescentes, es importante el fortalecer su carácter emocional, así como el promover la cultura de diálogo y revalorización tanto familiar como personal para un buen desarrollo en sus vidas.

Vulnerabilidad:

Al ser el material educativo didáctico diseñado de manera correcta y aplicando las indicadas técnicas de comunicación e información, este debe ser captado por los adolescentes de la mejor manera siendo éste material de apoyo para la persona, para reflexión y discusión en casa, acerca de lo aprendido en el proyecto de jóvenes. De no ser así, dará lugar a confusión así como malinterpretación y disipación de lo aprendido.

Factibilidad:

La organización "Los Patojos" cuenta con el apoyo de Just World International, Ambos Designs, Buildings Beyond Borders, Volamos Juntos, Risin Minds y Tushte para la realización de sus proyectos incluyendo el presente.



Objetivos de diseño

Objetivo General

Diseñar material educativo didáctico para promover espacios de formación y orientación para la discusión de temas que afectan a los adolescentes por medio de la educación popular alternativa.

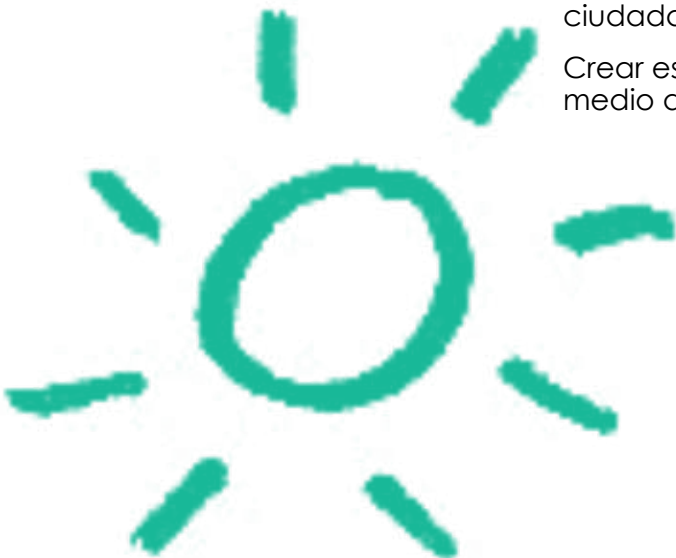
Objetivos Específicos

Promover la autoestima y auto-concepto en base a los conocimientos adquiridos en los talleres por medio de material educativo didáctico.

Captar la atención los adolescentes con un material de apoyo de fácil comprensión.

Lograr mejora emocional en los adolescentes para formar mejores ciudadanos.

Crear espacios de reflexión y autocrítica por medio de actividades por cada tema.





capítulo dos

Fotografía: Ana Barrios



Perfil de la organización que demanda el servicio y público destinatario

Quiénes somos

Los Patojos es un programa formado por educadores populares guatemaltecos y amigos del mundo dispuestos a participar en el proceso de formación y cambio de nuestra comunidad. Cada educador y voluntario que participa en el proceso de formación para Los Patojos, tiene experiencia docente y conoce el ambiente social de nuestro país, nuestros amigos profesionales trabajan activamente impulsando el desarrollo humano y la igualdad para todos.

Cuenta con nuestras propias instalaciones, biblioteca, sala de computación e internet, salón de música, y sala de terapia, Centro Cultural y facilitamos alimentación sana y gratuita a más de 90 niños(as) durante la semana, lo que representa mucho esfuerzo y trabajo.

Un niño con hambre, es un niño sin energías, sin fuerzas y sin motivación para mejorar su calidad educativa o alcanzar y hacer realidad sus sueños.

Los patojos promueve la libertad de expresión y el pensamiento crítico productivo.

En los Patojos, se crean relaciones

entre distintas culturas guatemaltecas e internacionales para el aprendizaje y comprensión de los estilos de vida de grupos sociales para mejorar nuestra convivencia y aprender de todos y convertirnos en mejores ciudadanos del mundo.

Sueños e ideas en acción, guatemaltecos con alma de revolucionarios, con visión de educadores populares y con objetivos claros: Mejorar la calidad de vida de nuestra patria, justicia social y educación para todos.

Los distintos proyectos por los que está formado el programa son:

Proyecto de Reforzamiento Educativo Los Patojos.

Escuela de inglés para jóvenes y adultos

Proyecto Joven-
Estudiando nuestra sociedad.

Proyecto de la Mujer - Dignificando a la mujer de Jocotenango.

Centro Cultural Comunitario Patojos.

Proyecto de Reciclaje y encuadernación.

Diplomado para padres.

Historia

En el año 2,003, Juan Pablo Romero Fuentes inició su trabajo con niños y jóvenes de distintas comunidades de antigua en la escuela Belén y con jóvenes indígenas del Instituto Indígena Nuestra Señora del Socorro; descubriendo su pasión y vocación para el resto de su vida. Juan Pablo organizaba diferentes actividades culturales y académicas con grupos infantiles y juveniles de Sacatepéquez.

Las principales actividades que se realizaban eran de tipo académico y artístico, los grupos estaban establecidos en sus propias comunidades o aldeas, y la distancia era un problema para todos.

En el año 2,006 empezó a promover la educación y a facilitar espacios de expresión en Jocotenango, municipio en donde vive y sueña. Sus primeros pasos fueron en su casa con un grupo de tres niños de escasos recursos, con problemas de aprendizaje y desintegración familiar. De la misma forma fue recibiendo eventualmente a muchos más niños y jóvenes con las mismas características pero dispuestos a cambiar para mejorar su calidad de vida y la de los demás, participando en las conferencias,

charlas (educativas, políticas y sociales), actividades artísticas y culturales que Juan Pablo ofrecía y organizaba con sus amigos desde su propia visión como jóvenes guatemaltecos.

Posteriormente, durante el proceso de iniciación y organización del programa, conoció a su buen amigo Tomás Conor Powell, quien trabajaba en desarrollo comunitario en distintos departamentos de Guatemala, especialmente con mujeres indígenas. Juntos unificaron ideas y estilos de trabajo, y empezaron a trabajar en equipo. Ese mismo año, los padres de Juan Pablo, decidieron ceder su propia casa para que él fundara y llevara a cabo su sueño de crear un centro educativo integral y cultural: "Los Patojos".

El equipo de Los Patojos, es la segunda familia de Juan Pablo. Amigos de todas partes del mundo y de Guatemala han sido parte de este sueño desde el inicio, gracias a ellos y a sus sentimientos "Los Patojos" se mantiene con vida y lleno de amor. Actualmente apoya de manera gratuita a más de 150 niños, colectivos de jóvenes y 40 familias de la comunidad.





Fotografía: Ana Barrios



Grupo Objetivo Primario

En la Organización los Patojos se encuentran 35 adolescentes entre hombres y mujeres que participan activamente en el proyecto Joven - Estudiando nuestra sociedad.

Perfil demográfico:

Sexo: Masculino y femenino.

Edad: 12 a 17 años.

Ocupación: Estudiantes.

Nivel Socioeconómico: Clase baja.

Lugar de procedencia: Jocotenango, Sacatepequez.

Perfil Psicográfico:

Los adolescentes que participan en esta organización tienen como hábitos de consumo normalmente en mercados y tiendas de barrio, ya que su nivel adquisitivo no es grande, sus formas de entretenimiento pues se basa en la tv y son los adolescentes que conviven en calles, parques públicos y deportivos locales con otros amigos, no poseen el hábito de lectura, utilizan muchos modismos en su expresión verbal.

Ellos esperan que el material sea fresco y adaptado a sus necesidades como adolescentes y jóvenes, dinámico y entretenido que les proporcione herramientas prácticas que no aburran, por el poco acercamiento que tienen con la lectura y la poca atracción que tiene para ellos lo académico.



Perfil Psicológico:

Estos adolescentes presentan baja autoestima producto de maltratos físicos, verbales a lo cual están expuestos día a día, muchos de ellos son miembros de hogares desintegrados, y muchos de ellos poseen familias extensas las cuales están integradas por abuelos tíos, tías, primos, primas, mama, papa, hermanos, etc., situación que vuelve un ambiente hostil debido a la pobreza en la que viven y a su vez eso incrementa el maltrato hacia los miembros de la familia.

Por su falta de autoestima los adolescentes son descuidados con su apariencia e higiene, tímidos, temerosos de todo lo que les rodea, no tienen confianza en sí mismos para hacer valer sus derechos como personas que son, ellos mismos no se respetan a sí mismos, no creen en ellos y aunque luchan y luchan tienen un sentimiento de que no hicieron nada.

Ellos a su vez presentan muchos cuadros de depresión, tristeza, miedo, confusión sin comprender la razón puesto que para ellos es normal vivir en un ambiente de maltrato y violencia a la cual ellos están resignados a seguir bajo el mismo patrón, haciendo que ellos busquen en las calle un poco de estima que no tienen en casa sin pensar que muchas veces encuentran amistades contraproducentes para su formación.

Perfil conductual:

Estos adolescentes manifiestan rebeldía derivada de muchos componentes de la misma sociedad que los envuelve, son producto de hogares en los cuales sufren de maltrato intrafamiliar ya sea verbal como físicamente eso a su vez les genera conflictos emocionales siendo consecuencia de ello la baja autoestima, y de identidad propia.

Cada uno manifiesta su rebeldía de distintas formas unos son educados en cuanto a actitudes pero manifiestan un deseo reprimido de ser lo que no son y mas sin embargo están conscientes que son lo que son y muchas veces es por eso que sufren de falta de identidad.





Fotografía: Ana Barrios

Grupo Objetivo Secundario

Perfil demográfico:

Sexo: Masculino y femenino.

Edad: 5 a 12 años.

Ocupación: Estudiantes.

Nivel Socioeconómico: Clase Social baja.

Lugar de procedencia: Jocotenango, Sacatepequez.





Fotografía: Ana Barrios

capítulo tres

Conceptos fundamentales



Según Yagosesky (2000), La definición correcta del término autoestima es materia de debate en las diferentes escuelas psicológicas y psiquiátricas, así como en áreas fuera del enfoque científico para el bienestar mental humano.

La Autoestima es la capacidad para aceptarse a sí mismo y de relacionarse con los demás con toda la entereza de sentirse seguro con uno mismo, es por eso que tener una buena autoestima es necesaria para poder responder de manera activa y positiva a las oportunidades que se presentan en los diferentes aspectos de la vida.

Se basa en todos los pensamientos, sensaciones y experiencias que nosotros mismos recogemos en la vida, es también un desarrollo integral, equilibrio y bienestar emocional, el ser querido, apreciado y respetado por uno mismo y por los demás.

Se manifiesta desde desgarro hasta inseguridad y ellas mismas crean una carencia de oportunidades, se llega a tener dificultad para saber qué es lo que se quiere y hacia dónde se dirige, no

se logra concretar nada dando como resultado un gran conflicto con el contacto social debido al sentimiento de fracaso e inferioridad en distintas situaciones de su vida ya sea como hijos, como padres, con su pareja o con el trabajo, etc.

Pero todas ellas se justifican para cubrir los errores que se cometen y para que nadie se dé cuenta que se sienten mal consigo mismos. El núcleo familiar forma una parte muy importante en el desarrollo de la persona puesto que es allí donde se crea la personalidad de la misma.

Lo primero para poder ayudar a una persona con problemas de autoestima es la aceptación de que se tiene un problema y que se necesita ayuda ya que por lo general las personas se muestran negativos a la aceptación en cuanto a los problemas personales.

Por las razones anteriores, la falta de autoestima y auto concepto es uno de los problemas que los adolescentes afrontan día a día motivo por lo cual a continuación se definirá el concepto, las causas y efectos de la falta de autoestima:

Autoestima

Concepto

En términos generales se puede decir que la autoestima es la diferencia que existe entre lo que piensa una persona que es y lo que le gustaría ser, es decir, es como valora lo que el individuo piensa que es.

En el ámbito juvenil, se puede hablar de cinco áreas: área social (sentimientos del niño o adolescente sobre las relaciones con sus amigos), área académica (que piensa de su faceta como estudiante), área familiar (como se siente como parte integrante de su familia), imagen corporal (como ve su aspecto físico o sus capacidades físicas) y autoestima global (valoración general que hace de sí mismo).

Se dice que una persona tiene una alta autoestima cuando positivamente se valora y se siente bien con sus habilidades y acciones. Estas personas tienen confianza en sí mismas, conocen cuáles son sus puntos fuertes y hacen gala de ellos saben identificar sus puntos débiles, por lo que intentan mejorarlos siendo la crítica que se hacen a sí mismos, suave.

Por el contrario, en las personas que presentan baja autoestima existe una gran diferencia entre como sienten que son y cómo les gustaría ser. Cuantas más áreas de la vida del adolescente estén afectadas por esta forma de valorarse, peor será su evaluación general. La baja autoestima se hace presente en muchos

problemas desde la infancia hasta la adolescencia. Quizá un adolescente tenga muy buenas notas en sus estudios, pero si eso no es lo primordial para él o ella, no tendrá mayor valor. En cambio, si lo que realmente considera importante es ser aceptado por un grupo de personas al cual ansía pertenecer y es constantemente rechazado, él o ella llevara a cabo cualquier tipo de conducta no favorable como hacerse un tatuaje, un piercing, consumir alcohol o drogas, todo para poder pertenecer al grupo.

Rosada y Vargas (2006, 149) son de opinión que es importante que sepas que si alguien te dice que siempre ha tenido autoestima alta, es una super, mega, hiper mentira. Todos, todos alguna vez hemos tenido broncas de autoestima.

Debido a los constantes cambios en los diferentes ámbitos en los cuales nos desenvolvemos no nos damos cuenta que todos estamos expuestos a sufrir altos y bajos en nuestra autoestima, muchas veces no nos damos cuenta solo lo manifestamos con cambios de humor y reaccionamos mal a cualquier estímulo que nos incomode.





Fotografía: Daniel Pérez

Auto concepto

Purkey (1970) define que Un sistema complejo y dinámico de creencias que un individuo considera verdaderas respecto a sí mismo teniendo cada creencia un valor correspondiente.

Suele definirse, en sentido genérico, como el conjunto de imágenes, pensamientos y sentimientos que el individuo tiene de sí mismo. Así, es posible diferenciar dos componentes o dimensiones en el auto concepto: los cognitivos (pensamientos) y los evaluativos (sentimientos).

Según Salvarezza (1999) Los primeros tratan acerca de las creencias sobre uno mismo como la imagen corporal, la identidad social, los valores, las habilidades o los rasgos que el individuo considera que posee. Los segundos, también llamados autoestima, están constituidos por el conjunto de sentimientos positivos y negativos que el individuo experimenta sobre sí mismo.

El auto concepto nos ayuda en el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias, puede influir en gran parte en el rendimiento, condiciona las

expectativas, la motivación y contribuye a la salud y al equilibrio psíquico.

En lo académico el auto concepto es de gran influencia en cuanto al rendimiento, un alumno que cree y confía en sus aptitudes se esforzara por obtener buenos resultados y eso buenos resultados ayudarán a fortalecer la imagen de buen estudiante entonces lo mas probable es que lo siga haciendo durante mucho tiempo porque se sentirá confiado y trabajará duro por mantener esa imagen que se ha formado de si mismo.

En los adolescentes, el lugar de estudio juega un papel muy importante ya que es ahí donde se forman. La institución educativa debe tener la estrategia apropiada y las formas para ayudar al adolescente con sentimientos distorsionados que le ocasionan problemas en su desarrollo emocional. Con la ayuda indicada el adolescente superará los conflictos de la vida de la manera mejor posible y se logrará desarrollar en un ambiente sano, para una persona de éxito en el futuro.

Construcción del auto concepto:

De el punto de vista de Fantuzzo, Davis, y Ginsburg (1995) la información autorreferente es posible obtenerla a partir de diversas fuentes. Aunque existen diversas maneras de clasificarlas, podemos englobarlas en cuatro categorías:

1) Los otros significativos, 2) proceso de comparación social e interna, 3) la observación

de la propia conducta y 4) los estados afectivo-emocionales propios.

En el desarrollo del niño, los dos contextos que más influyen en el auto concepto

de éste son el familiar y el escolar. Por tanto, la información ofrecida por padres,

profesores e iguales va a representar una importante fuente a partir de la cual crece el auto concepto.

Funciones del auto concepto

Miras (1996) indica que Numerosas investigaciones han señalado que una de las funciones más importantes del auto concepto es regular la conducta mediante un proceso de autoevaluación o autoconciencia, de manera que el comportamiento de un sujeto dependerá en gran medida del auto concepto que tenga en ese momento. Sin embargo, este proceso de autorregulación no se realiza globalmente, sino a través de los distintos autos percepciones o auto esquemas que constituyen el auto concepto y que representan generalizaciones cognitivas,

actuando de punto de contacto entre el pasado y el futuro, pudiendo controlar la conducta presente en función de éste. Estos auto esquemas, también llamados, influyen sobre la conducta bien por medio de las expectativas, bien determinando la interpretación de las distintas situaciones en las que se encuentra el sujeto, así como la información que será seleccionada, o bien afectando a las inferencias que se realicen.

Causas y consecuencias de la baja autoestima

Causas

- Inseguridad.
- Falta de amor.
- Poca Atención.
- Problemas familiares.
- Problemas materiales o económicos.
- Falta de amigos.
- Situaciones que producen ansiedad.
- Desprecio de seres queridos.
- Burla por parte de sus compañeros o amigos.
- Humillación y denigración.



Por lo tanto, a todas estas cosas a las que muchos adolescentes están expuestos reaccionan desfavorablemente teniendo un sinfín de consecuencias tales como:

- Frustraciones que no se pueden manejar.
- Sentimiento de impotencia ante ciertas situaciones.
- No lograr manejar sus propios sentimientos.
- No estar orgulloso de sus logros.
- Actuar con dependencia hacia algo o alguien.
- No lograr asumir responsabilidades de ningún tipo.
- Frustraciones por que las cosas no salen como la persona desea.
- No estará dispuesto a la acción.
- No podrá afrontar nuevos retos.
- Se sentirá incapaz de influir en otros.
- No podrá demostrar abiertamente sus emociones y sentimientos.
- Será siempre guiado por los grupos de personas.
- Sufrirá de enfermedades depresivas como: Anorexia o bulimia.
- Sentirse al borde del suicidio.



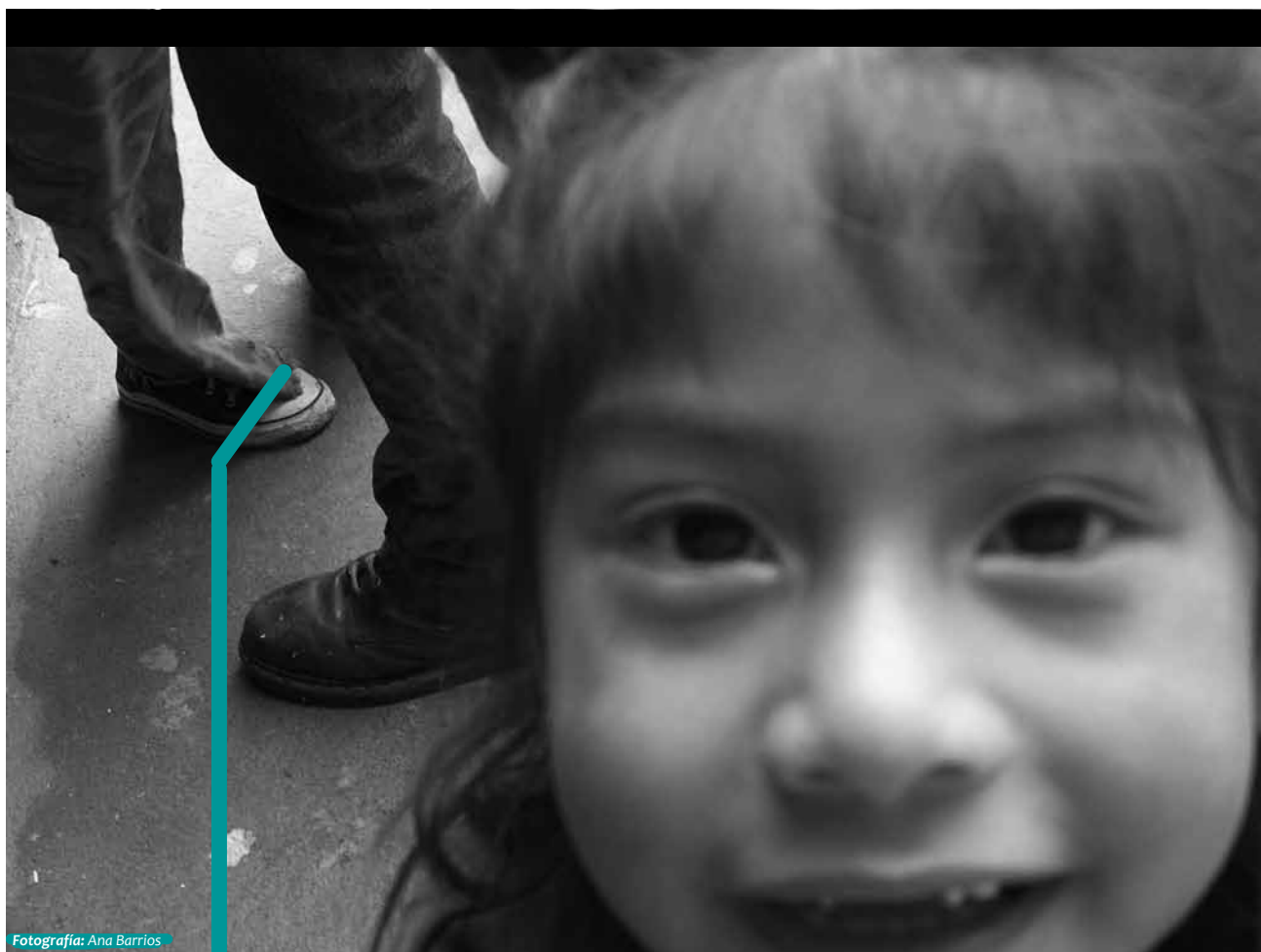
¿Cómo se forma la autoestima?

Comienza desde el mismo momento en que la persona es concebida por los padres, ya comienza la carga de mensajes que recibe el bebé, primero de manera energética y luego psicológica puesto que desde ya el niño presiente toda la carga emocional de los padres hacia él, creando desde que está en el útero de su madre lo principal el sentimiento de aceptación, lo cual es vital para que en un futuro el niño se sienta bien consigo mismo.

Los padres de familia y otras figuras de autoridad que estén relacionadas con el adolescente, serán piezas claves para el desarrollo de la autoestima del adolescente, quien al depender de los mensajes recibidos, reflejará que piensan de él y se asumirá como un ser apto, sano, atractivo, inteligente, valioso, capaz, digno, respetado, amado y apoyado, por el contrario, como alguien enfermo, feo,

ignorante, desvalorizado, incapaz, indigno, irrespetado, odiado y abandonado. La manera como se ha tratado a una persona define la forma de cómo esta se comportará al momento de tratar a su prójimo, ya que según él es la que considera como un trato normal.

Al iniciar la pubertad y la adolescencia, se da la bienvenida a la sexualidad y a la necesidad del joven de encontrarse a sí mismo. Se inicia la bien llamada "brecha generacional" y el tránsito hacia una mayor definición de la personalidad. Esta etapa es crucial ya que en ella surgen con mayor fuerza la competencia y el deseo de querer ser mejor que los demás. Los jóvenes experimentan una gran necesidad de aprobación por parte de su grupo cercano y aprende a dirigirse hacia quienes lo aplauden y a huir de quienes se burlan de él. Desarrolla con tal de ser querido, conductas muy específicas que se generalizan hacia la vida adulta.



Fotografía: Ana Barrios

Más adelante el ingreso al mundo laboral complica el asunto de la formación y manifestación de la autoestima, ya que en ese contexto se mide al individuo por lo que hace y no por lo que es. Si una persona produce, se queda y si no se va. Esa es la medida cuando de dinero se trata.

Finalmente en la pareja y el matrimonio se expresa mucho de lo aprendido en los años precedentes: grabaciones, condicionamientos, tradiciones; lo que fue vertido en el molde durante muchos años y que hemos llegado a creer que somos. En este tiempo, se forma parte de una sociedad uniformada en la que muchos han renunciado a expresar su originalidad y tienen ideas fijas de las cosas, que casi siempre siguen aunque no funcionen. La inconsciencia y falta de comprensión de lo que ocurre induce a culpar, a resentir, atacar, agredir a los demás, a quienes se ve "como malos que no comprenden a los demás".

Yagosesky (2000) indica que para entonces, la persona ha constituido una imagen de sí mismo (autoimagen), puesto que ha aprendido una forma de funcionar, y lleva como marca en la piel el sello de lo que cree que puede o no ser, hacer y tener".

Baja autoestima

Todas las personas en el interior tiene sentimientos no resueltos aunque no siempre sean conscientes de estos. Los sentimientos que se tienen ocultos de dolor suelen convertirse en enojo, ira y con el tiempo se vuelve el enojo contra ellos mismos, dando lugar a la depresión. Estos sentimientos pueden asumir muchas formas: odiarse a ellos mismos, ataques de ansiedad, cambios de humor, sentimiento de culpa, reacciones exageradas y fuera de sí, hipersensibilidad, encontrar el lado negativo en situaciones positivas, estar a la defensiva, sentirse impotentes y autodestructivos.

Cuando una persona no logra ser autentica se le originan los mayores sufrimientos tales como: enfermedades psicológicas, depresión, neurosis y ciertos rasgos que pueden no llegar a ser patológicos pero crean una serie de insatisfacciones y situaciones de dolor, como por ejemplo; timidez, vergüenza, temores, trastornos psicossomáticos.

La autoestima es importante porque es la manera de percibir, valorar y moldear la vida humana. Una persona que no tiene confianza en sí misma ni en sus propias posibilidades, puede que así se lo han hecho sentir, por mensajes de confirmación o des confirmación que son transmitidos por personas importantes en la vida de ésta, que la animan o la denigran.

Otra de las causas por las cuales las personas llegan a desvalorizarse, es por la comparación con los demás, al destacar de estos las virtudes en las que son superiores, por ejemplo: Sienten que no llegan a los rendimientos que otros alcanzan; creen que su existencia no tiene una finalidad, un sentido y se sienten incapaces de otorgárselo; sus seres significativos los descalifican y la existencia se reduce a la de un ser casi sin ser. No llegan a comprender que todas las personas son diferentes, únicas e irrepetibles, por lo que se consideran menos que los demás.

La persona, crece y desarrolla su personalidad dentro del ambiente familiar, que es principal factor que influye en la formación de la misma, ya que le incorpora a esta los valores, reglas y costumbres que a veces suelen ser contraproducentes. Algunos de los aspectos ya mencionados son incorporados a la familia, por medio del "modelo" que la sociedad presenta, y este es asimilado por todos los grupos sociales. La personalidad de cada uno no solo se forma a través de la familia, sino también, con lo que esta cree que los demás piensan de ella y con lo que piensa de sí misma, al salir de este ambiente y relacionarse con personas de otro grupo diferente.



La familia

La familia más que nunca debe permanecer unida para respetar a cada uno de sus miembros y aceptar su propio desarrollo sin menospreciar a ninguno, la autoestima es aprender a quererse y respetarse, es algo que se construye o reconstruye por dentro. Esto depende, también, del ambiente familiar en el que se encuentre y los estímulos que este brinda a los familiares.


En los hogares con problema de violencia intrafamiliar, las víctimas y los victimarios sufren de baja autoestima y por lo mismo actúan a la defensiva por su sentimiento de inferioridad descargan su ira maltratando y abusando, muchas veces la víctima es maltratada sin que se dé cuenta ya que por la baja autoestima se va condicionando al hecho de ser maltratada.

Muchas de las heridas emocionales que tiene una persona, son producidas en su niñez pueden causar trastornos psicológicos emocionales y físicos (cáncer, úlceras, hipertensión, trastornos cardíacos y alimentarios, problemas en la piel, depresiones, etc.), esto les genera conflictos en la vida de las mismas, conflictos en el rendimiento académico, no poder hacer ni conservar amistades.

Existen padres, madres, docentes o cuidadores que humillan, desprecian, no prestan atención, se burlan o se ríen del niño o niña cuando al sentirse vulnerables piden ayuda, sienten dolor, necesitan sentirse protegidos, expresan miedo, tienen vergüenza, entre otras. Al no sentirse apoyados les va generando un sentimiento de inseguridad. Estas actitudes se completan con otras totalmente opuestas, revelan al niño que es "querido" creándole una gran confusión. Pero estas muestras de cariño son aparentes, le adjudican en rótulos a su identidad, que trae como consecuencias un peso negativo en formación y en el desarrollo de sus capacidades.



Fotografía: Ana Barrios



Al momento que la persona afectada es adulta, transmitirá la humillación al cual fue expuesta a personas más pequeñas o vulnerables, convirtiéndose en una cadena de humillaciones, abuso y poder ya que el desprecio y la vergüenza vivida en la infancia son la fuente de los problemas que afectan la vida en la infancia son la fuente de los problemas que afectan la vida adulta y los causantes de la baja autoestima.

La forma más generalizada es el maltrato emocional ya que con un solo grito puede lastimar a un adolescente. Hay muchas maneras para asustar a un niño y hacerlo sentir culpable e intimidado, sin recurrir a la violencia física. El adolescente o la adolescente se atormentan con pensamientos y sentimientos que no pueden comunicar ni compartir con nadie ya que han aprendido a soportar dolor y humillación en silencio.

En la escuela o colegio:

Es de vital importancia que los padres de familia y maestros o docentes en quienes los padres confían, sean capaces de transmitir valores claros. Es importante que se les enseñe a los niños, el verdadero significado de valores. Los maestros deben conocer el ambiente y aceptarlo si quieren ayudar a los niños a que ven estos dentro del mismo. En todos los ambientes el niño tiene las mismas necesidades básicas de sentirse queridos y seguros, el derecho de ser una persona de valor y tener la oportunidad de crecer y triunfar. Los educadores deben estar consientes de los distintos ritmos de desarrollo de cada niño, para que ese se sienta cómodo con el mismo y se sienta capaz de realizar todo tipo de actividades.

De acuerdo con la Asociación Argentina de prevención de la violencia familiar (1998) Es necesario saber que la mente de cada adolescente está llena de imágenes. Estas imágenes son de tres dimensiones, en primer lugar se relaciona con la imagen que tiene de sí mismo puede imaginarse a sí mismo como una persona que puede llegar a triunfar. Lo contrario, el niño puede tener la impresión de ser una persona de poco valor, con escasa capacidad y pocas posibilidades de lograr éxitos en algún área de su actividad.

El segundo grupo de imágenes se asocia con la opinión que el adolescente tiene de sí mismo en relación con otras personas. Se puede considerar que sus valores, sus actitudes, su hogar, sus padres, el color de su piel o su religión, son la causa de que se lo mire con temor, desconfianza y disgusto, o que se lo trate con interés. La imagen que cada adolescente tiene de sí mismo se forma a través del reflejo de las opiniones de los demás.

El tercer juego de imágenes se asocia con la imagen de sí mismo, tal como lo desearía que fuera. Si la distancia entre estas dos imágenes, como se ve en la realidad y la imagen idealizada, no es grande, de modo que cuando crece y madura puede llegar alcanzar la asimilación de estas dos imágenes, se puede decir que se acepta a sí mismo como persona.

Por todo lo mencionado es muy importante que la escuela del adolescente ayude al mismo a descubrir y aprender a ser las personas que siempre quisieron ser, respetándole sus tiempos, sus conflictos y sus confusiones.

Inteligencia Emocional

Goleman (1995) indica que la inteligencia emocional, como toda conducta, es transmitida de padres a hijos, sobre todo a partir de los modelos que el niño se crea. Tras diversos estudios se ha comprobado que los niños son capaces de captar los estados de ánimo de los adultos.

El conocimiento afectivo está muy relacionado con la madurez general, autonomía y las competencias sociales del niño. La personalidad se desarrolla a raíz del proceso de socialización, en la que el niño asimila las actitudes, valores y costumbres de la sociedad. Y serán los padres los encargados principalmente de contribuir en esta labor, a través de su amor y cuidados, de la figura de identificación que son para los niños y adolescentes (son agentes activos de socialización). Es decir, la vida familiar será la primera escuela de aprendizaje emocional. Luego se puede decir que la escuela o colegio es el segundo lugar en donde el niño desarrolla un aprendizaje emocional.

Las últimas investigaciones han aportado pruebas convincentes de la inseparabilidad esencial de la emoción y el razonamiento: sin sentimientos, las decisiones que tomamos pueden no ser las que más nos conviene, aunque hayan sido tomadas por lógica. Cualquier noción que establezcamos separando el pensamiento y los sentimientos no es necesariamente más adoptiva y puede, en algunos casos, conducir a consecuencias desastrosas.



Podría decirse que, la inteligencia emocional es un conjunto específico de aptitudes que se hallan implícitas dentro de las capacidades abarcadas por la inteligencia social. Las emociones aportan importantes implicaciones en las relaciones sociales, sin dejar de contribuir a otros aspectos de la vida.

Cada individuo tiene la necesidad de establecer prioridades, de mirar positivamente hacia el futuro y reparar los sentimientos negativos antes de que nos hagan caer en la ansiedad y la depresión. En el ámbito de la psicología admite la consideración de inteligencia porque es cuantificable: constituye un aspecto mensurable de la capacidad individual para llevar a cabo razonamiento abstracto y adaptación al entorno; la inteligencia emocional se pone de manifiesto cuando se opera con información emocional.



Fotografía: Ana Barrios



¿Cómo se relacionan la autoestima y el diseño gráfico?

En la actualidad los adolescentes se ven inmersos ante muchos desafíos a los que están expuestos y por lo regular son vulnerables, a mensajes bastante persuasivos en cuanto a comunicación visual.

Estos mensajes pueden llegar a competir con los valores inculcados en el hogar y pueden tener bastante peso al dejarse influenciar en el modo de vida.

Mucha de esa información y los cambios constantes de géneros y modas son muy convincentes a la hora de tomar decisiones para los adolescentes que aún se están ubicando en conocerse a sí mismos y como se proyectaran a futuro.

En cuanto a material gráfico el material didáctico de apoyo es uno de los medios para ayudar en la formación de él autoestima y auto concepto en adolescentes debido que es un material en el cual ellos se guiarán y conocerán la importancia de tener buena salud mental y emocional.

Material didáctico de apoyo:

Es un dispositivo instrumental que contiene un mensaje educativo, por el cual el docente lo tiene para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje. El maestro, a través de la actividad de la enseñanza, ha de facilitar el aprendizaje del alumno, para lo cual dispone de diferentes elementos, medios o recursos, de los que se ayuda para hacer posible su labor de mediación. Por lo tanto el maestro utiliza una serie de ayudas que facilitan su tarea de mediación cultural para el aprendizaje del alumno.

El material de apoyo es vital para lograr que el estudiante capte el tema, ya que en el material de apoyo el adolescente interactúa puesto que no solo aprende el tema sino que también participa realizando evaluaciones y actividades que en material de apoyo le brinda logrando a si que el estudiante se interese en el tema puesto que él se sentirá pieza importante, puesto que el podrá juzgar en base a lo aprendido a aplicar sus nuevos conocimientos.

Función de el material didáctico de apoyo:

La función del material didáctico de apoyo es el de despertar la motivación entre los receptores del mensaje, asesorándolos y guiándolos como grupo para proporcionar al aprendizaje.

Ayudará en:

- El desarrollo progresivo de las relaciones interpersonales entre el lector y el educando.
- El desarrollo de información no adquirida anteriormente y puesta en práctica.
- Un correcto adiestramiento para la persona que lo use.

Mediación pedagógica:

La mediación pedagógica es una propuesta metodológica que lleva al educador a darle gran importancia al tratamiento de los contenidos y formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible

el acto educativo dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad.

La mediación pedagógica es también el hecho de presentar el material diseñado de una manera amena y apta para el grupo objetivo.

La mediación pedagógica depende de varios aspectos:

Tratamiento desde el tema: Se refiere a la ubicación temática, es decir, quien crea los textos. En este caso en particular, son los Licenciados en Psicología Mario Contreras y Linda de León coordinadores del programa Joven, serán quienes deberán mediar de manera clara, organizada y accesible el texto en función del aprendizaje.



Fotografía: Ana Barrios

Tratamiento desde el contenido:

De el punto de vista de Gaitán (1996) Esto significa que se debe establecer para quién o quiénes se dirige el material a diseñar en la propuesta, lograr que el material desarrolle una estructura lógica y seguir las estrategias de: contenido de entrada, contenido de desarrollo y contenido de cierre.

Contenido de entrada: En el contenido v de entrada se puede recurrir a una gran variedad de entradas, pudiendo ser como: anécdotas, fragmentos célebres, referencias a un acontecimiento histórico, imágenes, y todo cuanto se pueda utilizar a fin de que motiven y emocionen al grupo objetivo a interesarse en el tema de forma asertiva.

Contenido de desarrollo: Se debe desarrollar el contenido desde distintos puntos de vista para darle mayoy emotividad y evitar la monotonía. Aquí es importante que se trate de relacionar el tema con experiencias vivenciales para enriquecer el tema y crear un ambiente de confianza.

Contenido de cierre: Se debe lograr involucrar al adolescente dentro de un aprendizaje lógico que lo conduzca a algo, a resultados, a conclusiones, a la práctica, de modo que todo cierre sea un relato final.

Tratamiento desde la forma:

Es importante la elaboración y diseño de los materiales, pues la forma es la expresión del contenido y cuanto más expresiva, mas provocará un acercamiento entre el grupo objetivo y el contenido. Si no se lograra este acercamiento, será más difícil el transmitir la idea, mensaje o el mismo diálogo.

Tener un buen tratamiento de forma tiene como ventajas:

- Que permite enriquecer el tema y la percepción, haciendo más comprensible el contenido, estableciendo un ritmo y dando lugar a sorpresas.
- Enriquece el tema y la percepción.
- Hace comprensible el texto y logra la variedad en la unidad.¹¹

La tipografía, la composición de layout, retículas, diagramación e ilustración ayudan en el aprendizaje y la funcionalidad en el material que se creará a continuación:



Dimensión Ética:

El diseño del material didáctico de apoyo a taller de jóvenes en Jocotenango, Sacatepequez, tiene como fin ayudar y dar a conocer de manera dinámica y amena el tema de autoestima y auto concepto en adolescentes razón por la cual se debe lograr en base al diseño, ilustración y diagramación que el material que se presenta sea práctico para que el adolescente interactúe para lograr un mayor aprovechamiento del medio.

Hay que tomar en cuenta que en el grupo objetivo integrado por adolescentes no todos poseen el mismo nivel de autoestima por lo que el tema se tratará desde lo básico hasta llegar al conocimiento específico del tema y sus causas.

Dimensión funcional:

Lo que se transmitirá con el material didáctico de apoyo para taller de jóvenes: ¿qué es la autoestima y auto concepto?, sus causas y cómo influyen en el desarrollo de su vida de forma sencilla para que sea de fácil comprensión para los adolescentes que tomen el taller, esto se logrará por medio de colores vivos connotar y denotar dinamismo.

Dimensión Estética:

Realizar diagramaciones que capten la atención de los adolescentes incentivarlos a conocer el tema.

Crear ilustraciones dinámicas para motivarlos al momento de leer el material no sea monótono. Utilizar tipografías que sean de fácil lectura y comprensión utilizando tres tipos de tipografía para no saturar el material.

Utilizar retículas que ayuden a lograr una diagramación agradable y dinámica a la lectura para no aburrir a los adolescentes logrando así que se compenetren en el tema.

Usar colores vivos para ser utilizados con fondos blancos para dar un equilibrio visual.



Concepto Creativo

Para llegar al concepto se realizó una lluvia de ideas a fin de tener una imagen mental de lo que se quiere transmitir para luego estructurarlo gráficamente:



¿Qué es una lluvia de ideas?

La "Lluvia de ideas" así nombrado por William Gordon, es una técnica para generar muchas ideas en un grupo. Requiere la participación espontánea de todos.

Con la utilización de la "Lluvia de ideas" se alcanzan nuevas ideas y soluciones creativas e innovadoras, rompiendo paradigmas establecidos.

El clima de participación y motivación generado por la "Lluvia de ideas" asegura mayor calidad en las decisiones tomadas por el grupo, más compromiso con la actividad y un sentimiento de responsabilidad compartido por todos.

Según Pauling (2009) La forma de tener buenas ideas es tener muchas ideas y poner las malas a un lado.

Lluvia de ideas:

Antónimos

- Desarrollo- estancamiento
- Respeto – falta de respeto
- Odio – amor
- Inteligencia – falta de conocimiento
- Fuerza – debilidad
- Positivo – negativo
- Aceptación propia – auto rechazo
- Sonrisa – tristeza
- Confianza- desconfianza

Ideas:

- Todos somos iguales y valemos cada quien por lo que somos.
- No importa quién seas lo importante es tu seguridad emocional.
- Gordos, flacos, altos, bajos, morenos, etc., todos somos diferentes físicamente pero todos nos queremos a nosotros mismos.
- Acepta a la gente tal cual es así como la gente te acepta a ti.
- Levanta el ánimo sonríe deja atrás los temores.

Frases

- El éxito en mi vida depende de mi.
- Yo me valoro porque soy único.
- Voy a ser feliz.
- El cambio radica en ti.
- La seguridad en ti mismo es ser tu mismo.
- Yo hago la diferencia.
- La felicidad viene dentro de ti.
- Busca tu felicidad.
- Ten seguridad que todo está bien.
- No dejes que tu día soleado se vuelva gris.
- No empañes tu felicidad.



Fotografía: Ana Barrios

Concepto final:

“La seguridad en ti mismo, es ser tu mismo”

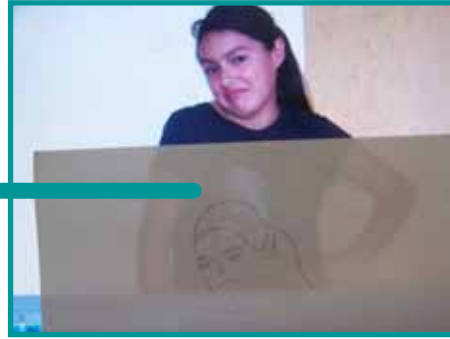
Después de la investigación del grupo objetivo y de una lluvia de ideas se llegó al concepto “*la seguridad en ti mismo, es ser tu mismo*”. La inseguridad en los adolescentes les crea auto rechazo y esto les afecta a un sin número de adolescentes, esto los lleva a la confusión y terminan optando por tomar tendencias que no son las de él. Se pretende con el concepto resaltar lo importante que es sentirse seguros con ellos mismos, el material didáctico de apoyo se realizarán ilustraciones que denoten la seguridad en ellos mismos, con colores vivos en fondos blancos para llamar más la atención de lo que se quiere dar a entender, se utilizaran imágenes grandes para que no sea monótono al momento de leer el texto, debido a que los adolescentes les llama más la atención las ilustraciones el formato será en tamaño carta horizontal, con una diagramación de dos columnas, la tipografía redonda y sin serif para denotar dinamismo.





Bocetaje

Después de conceptualizar, el proceso de bocetaje inició con la toma de fotografías de dos adolescentes de la Asociación "Los Patojos", como referencia de facciones físicas que podrían tener las ilustraciones así como movimientos corporales y su forma de vestir. Las fotografías fueron tomadas conforme se leía una lista de acciones las cuales los adolescentes personificaron, por ejemplo: Ira, tristeza, felicidad, emoción, angustia, enamoramiento, etc., después de las tomas fotográficas se conversó con los adolescentes acerca de sus gustos e intereses.





Tomando en cuenta las referencias de las fotografías, los primeros bocetos fueron con características físicas predominantes tales como: nariz aguileña, ojos simples con un solo trazo y en acuarela debido a que en la Asociación "Los Patojos" los adolescentes han sido orientados al dibujo y pintura.

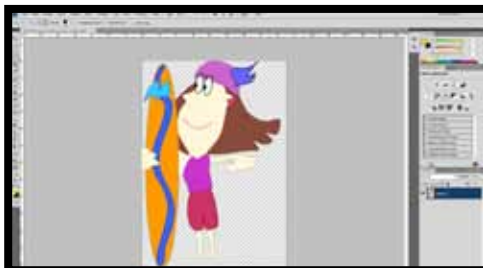


Al haberse finalizado las ilustraciones en acuarela se trabajaron dos tipos de portadas.

Para el fondo de las portadas se utilizó una textura de papel craft, con colores fucsia para páginas donde fueran la ilustración de mujer y azul para las ilustraciones de hombre.



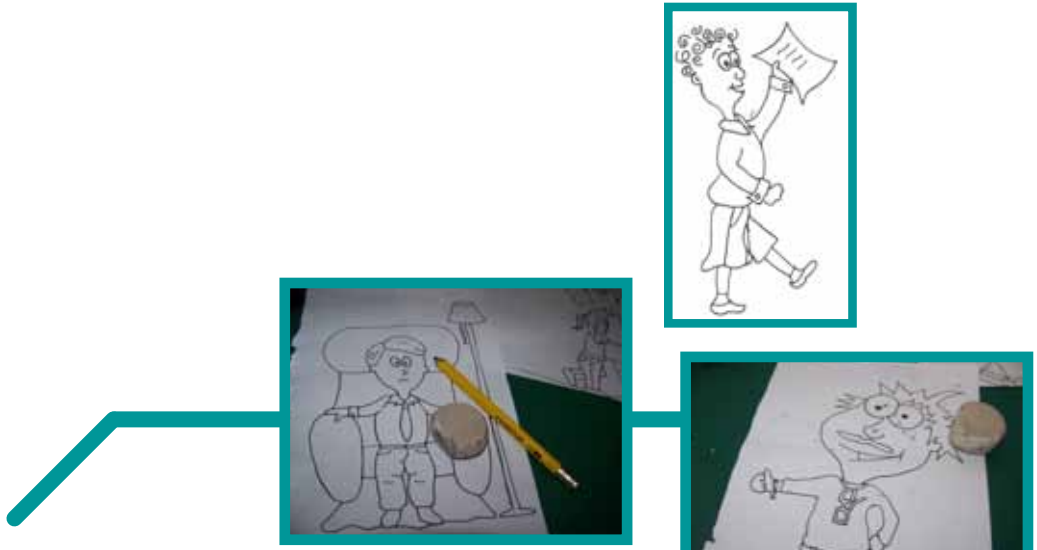
Se trabajaron bocetos de páginas en blanco para darle contraste a las ilustraciones y así lograr un equilibrio a la composición como una buena lectura visual.



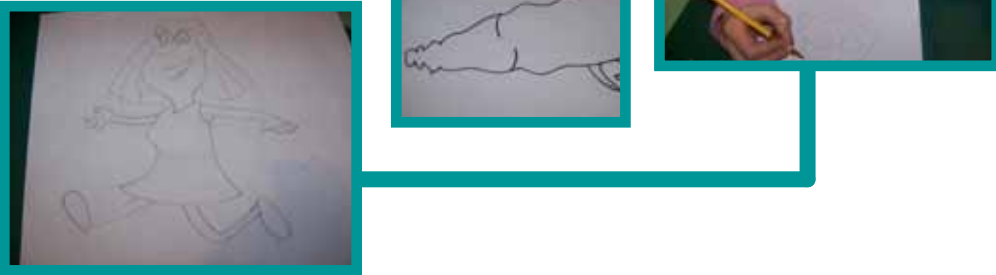
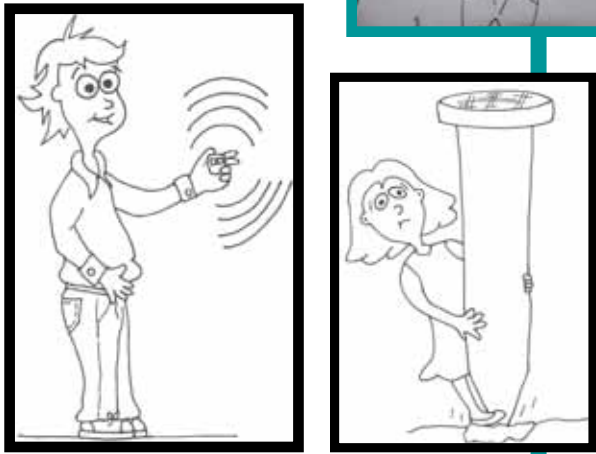
En asesoría con la Asociación "Los Patojos" se analizó que por motivos de costos podría ser que en algún momento se tendría la necesidad de imprimir cierta cantidad de ejemplares en escala de grises, por lo que se llegó a la conclusión que las ilustraciones serían vectoriales.

Se inició un nuevo proceso de bocetaje en el cual las ilustraciones serían de varios personajes según el texto lo requiera, las ilustraciones son en colores vivos, con facciones físicas bien definidas.





Para darle unidad a todas las ilustraciones se tomó un solo tipo de ojos, que serían grandes, y el resto de facciones físicas variarían según el tema las ilustraciones serán en trazos firmes para dar la sensación de seguridad, por lo que también se tomo en cuenta que en la Asociación "Los Patojos" entre los adolescentes hay de todo tipo de facciones físicas y morfológicas, razón por la cual para que los jóvenes se sientan identificados, se trabajó con una variedad de personajes, descartando la idea de trabajar con dos personajes.



**AUTOESTIMA Y
AUTOCONCEPTO**

Baby Kruffy

AUTOESTIMA Y
AUTOCONCEPTO

BeatnikHayseed

Autoestima y
autoconcepto

Whackadoo

Autoestima y
autoconcepto

Quadranta

Autoestima y
autoconcepto

Ragamuffin

Autoestima y autoconcepto

Romance Fatal

**AUTOESTIMA Y
AUTOCONCEPTO**

Mixed up

AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO

ChiTown NF

Autoestima y autoconcepto

MrBubbleFont

Para la tipografía de los títulos se buscó una que fuera juvenil y con movimiento sin serif para que no tenga una apariencia formal. Los colores que se utilizaron fueron fucsias, verdes, azul, anaranjado y turquesa con estos colores se hicieron pruebas de color y contorno pero al ser impreso en escala de grises no se mirarían bien los biselados, por lo que se optó por colores planos sin contorno.



Se usaron tipos de tipografía en los textos de las páginas, ambas de la familia de Palo Seco, ya que estas son más fáciles de comprender para adolescentes porque no poseen serifs que para muchas personas que tienen hábito de lectura les pueden resultar complicadas.

Las tipografías de palo seco resultan simples, claras y permiten una legibilidad fácil y sencilla.

Las tipografías se utilizaron a 15 puntos para su fácil lectura, ya que al conversar en diferentes oportunidades con los adolescentes que asisten a "Los patojos" la mayoría comentó que el solo hecho de ver pequeña la letra les resulta monótono.

Century Gothic

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Distro Light

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Distro Light

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Validación de bocetos con el cliente y grupo objetivo

Para validar los bocetos en un día de actividades en la Asociación "Los Patojos" se les mostraron los bocetos de las ilustraciones, de páginas interiores, portadas y contraportadas las cuales fueron del agrado del grupo objetivo y de las autoridades de la Asociación, por lo cual ya se pudo continuar con el proceso de elaboración de los demás bocetos finales.





Para el diseño de las portada y contraportada del material educativo de apoyo de texto se le preguntó al grupo objetivo que era la pieza de su atuendo que utilizaban a menudo y ellos refirieron que la ropa de lona ya sea pantalón o chumpa.

Se utilizó lona en el fondo de portada, con el título a 72 pts, tipo de letra Florales en color azul con un efecto de sombra paralela, bisel y relieve. En el subtítulo el tipo de letra Black boys on moped a 60 pts en color verde, con efecto de sombra paralela, bisel y relieve.



Con una ilustración vectorial y figuras vectoriales abstractas en color morado, amarillo, verde y cian con un efecto de sombra paralela, bisel y relieve del lado izquierdo el logotipo de la Asociación "Los Patojos" y en la contraportada los logotipos de la Asociación "Los Patojos! Universidad de San Carlos de Guatemala, de la Facultad de Arquitectura y de la Escuela de Diseño Gráfico .





Para la portada y contraportada del material educativo de apoyo de actividades fue diseñado en fondo blanco y los mismos elementos gráficos que la portada y contraportada del material de apoyo educativo de texto.

En la diagramación ya que el grupo objetivo consiste en adolescentes el material didáctico de apoyo debe ser estéticamente agradable y que llame la atención de ellos. Es por esto que se ha tratado que las piezas posean una diagramación y presentación lo más limpia y sencilla posible, de manera que el mensaje sea claro, directo a través de una imagen fácil de comprender.

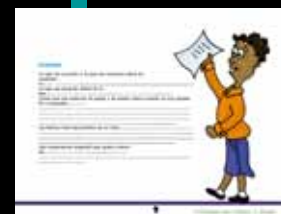
Como son piezas horizontales, al diagramar se colocó una ilustración principal de mayor proporción en la página ya sea de lado derecho o izquierdo variando para no volverlo tedioso a la lectura, luego se colocó una línea gruesa de color azul así como cuadrados de diferentes tamaños y de colores amarillo, verde, celeste, morado y naranja, para la parte superior e inferior para darle equilibrio a los tonos de colores de las ilustraciones.

En la parte superior siempre va el titular en una tipografía con un mayor luego en el cuerpo de texto en una tipografía distinta con un tamaño menor.

En la parte inferior, a media pieza gráfica, se colocó el número de página.

Para el color la paleta de colores que se usó para el material didáctico de apoyo es una paleta de colores vivos, llenos de energía, fuertes, dinámicos basados en la naturaleza.

Para cada pieza se crearon armonías entre las ilustraciones, llenos de color, atractiva para el grupo objetivo.





Fotografía: Ana Barrios

capítulo

cuatro

Liniamientos para la
puesta en
Práctica
de la propuesta
Recomendaciones
comprobación de eficacia
conclusiones
bibliografía
anexos
glosario



Justificación de la Validación

Según Ziemendorff y Krause (2003) En la actualidad muchas campañas educativas presentan una dualidad: el tipo de codificación de los mensajes aplicados por los educadores y el tipo de decodificación de los mensajes por los grupos a los cuales se dirige.

Sin validación muchas intervenciones con materiales educativos quedarían ineficientes y despegadas del objetivo apuntando con otras palabras: su material

Mediante la validación se puede evitar buena parte de los errores cometidos en la elaboración de materiales y asegurar mejores niveles de entendimiento, identificación y percepción entre otros aspectos.

Por lo general el primer problema que surge es la diferencia que existe entre el grupo que elabora los materiales educativos y el Grupo Meta, quien finalmente es el que llevará a la práctica los planteamientos contenidos en los materiales educativos. Las diferencias entre estos dos grupos se deben a todas o algunas de las razones que pasamos a enumerar:

Proviene de diferentes niveles socioeconómicos

Proviene de diferentes sectores socio-culturales

Son de diferentes grupos de edad y/o de género

Tienen diferentes niveles educativos

Tienen diferentes ángulos de vista de la problemática.

Sin duda las características como las tradiciones, cultura, idioma, condiciones económicas entre otras, influyen cómo percibimos, entendemos y captamos informaciones. Es por ello que durante el proceso de validación se puede comprender las particularidades de un grupo objetivo, por ser ellos mismos quienes señalan sus propias peculiaridades.

Hay que tener presente que habitualmente se pierden los mejores logros de una actividad educativa por permitir errores, que solamente el grupo meta sabe identificar. Es imposible que, por ejemplo, un educador conozca al 100% la perspectiva de un poblador, por más que se encuentre compenetrado con la población, por ello el educador siempre habrá de validar sus materiales por ser indirecta su interpretación de la realidad de otras personas.

Las Formas de Validación

Mediante la validación de materiales educativos se quiere captar la opinión del Grupo Meta en dos diferentes casos:

- (1) La opinión concertada del Grupo Meta.
- (2) La opinión individual de cada poblador participante sin ser influida por terceros.

Para el primero de los casos se utilizará la técnica del Focus Group (grupo focal), lo que nosotros llamamos grupos de validación oral. Los participantes mencionan sus puntos de vista en una discusión abierta.

Para el segundo de los casos se puede aplicar dos técnicas diferentes. Una es lo que llamamos Grupos de validación escrita.

Se realizó una presentación del material con 20 adolescentes de distintos lugares, Estudiantes de sexto año primaria de 12 y 13 años de edad con un nivel socioeconómico b+, b, b-. Para empezar se les dio una breve inducción acerca del propósito de la actividad y del proyecto, en qué consistía este y cuál era el motivo por el cual se requería de su colaboración. Luego, se presentó el material digital las piezas gráficas realizadas:

Portadas y contraportadas del Material didáctico educativo de apoyo de texto y de actividades y las páginas interiores.

Se les dio alrededor de 10 minutos para observar, leer y comprender las piezas gráficas presentadas.

Después de esto, se les pasó la evaluación escrita, que leyeron y completaron cada uno de ellos. Al finalizar esta etapa, se pasó a la parte de opinión y discusión, en la que se les permitió ampliar un poco más sus respuestas de la encuesta realizada.

Todas las participantes tuvieron la oportunidad de platicar, expresar el impacto y la opinión que les había generado el material de apoyo didáctico educativo de apoyo al observarlo. Se recibieron buenas críticas.

Las participantes quedaron conformes con el material que se les presentó y expresaron lo que pensaban abiertamente. Pudieron contar sus experiencias personales y esto enriqueció el proceso de feedback del material didáctico educativo de apoyo lo cual se buscaba obtener.





Fotografía: Ana Barrios

Encuesta validación con grupo objetivo.

A continuación deberás responder algunas preguntas relacionadas con el Diseño de la portada, contraportada y diagramación de el Material didáctico educativo de apoyo de texto y de actividades sobre autoestima y autoconcepto para patojos y patojos. Selecciona la respuesta que se acople a lo que piensas acerca del material gráfico.

ponderación de respuestas: **Muy bueno = 80% a 100%**
bueno = 60% a 80%
Regular = 40% a 60%
malo= 0% a 40%

1. ¿Cómo te parece el dibujo?
Muy bueno Bueno Regular Malo
2. ¿Se entiende que representa cada personaje?
Muy bueno Bueno Regular Malo
3. ¿Los colores en las páginas del material gráfico son?
muy bueno bueno regular malo
4. ¿Se lee sin complicaciones los títulos?
Muy bueno Bueno Regular Malo
5. ¿Es la letra del texto fácil de leer?
Muy bueno Bueno Regular Malo
6. ¿La información está de forma ordenada al momento de leerla?
Muy bueno Bueno Regular Malo
7. ¿Usarías un libro con ilustraciones y letras así?
Muy bueno Bueno Regular Malo
8. ¿Piensa que la portada está acorde al de las páginas interiores del material gráfico?
Muy bueno Bueno Regular Malo
9. ¿Piensas que el interior del material gráfico le resulta a la vista?
Muy bueno Bueno Regular Malo
10. ¿Crees que te aburrirías usando un libro con dibujos y letras como estas?
Muy bueno Bueno Regular Malo
11. ¿cómo calificarías el material gráfico?
muy bueno bueno regular malo



Validación de Portada, contraportada y diagramación interior de el Material didáctico educativo de apoyo , "autoestima y autoconcepto, para patojos y patojas" con el grupo objetivo.

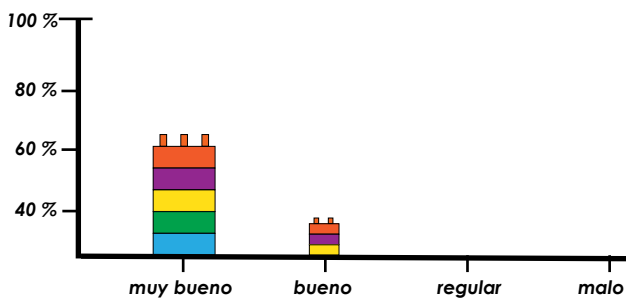
Tesis titulada:

"Material Didáctico de apoyo para taller de jóvenes en Jocotenango Sacatepéque Asociación "Los Patojos"

1. ¿Cómo te parece el dibujo?

Las respuestas que se obtuvieron fueron de:

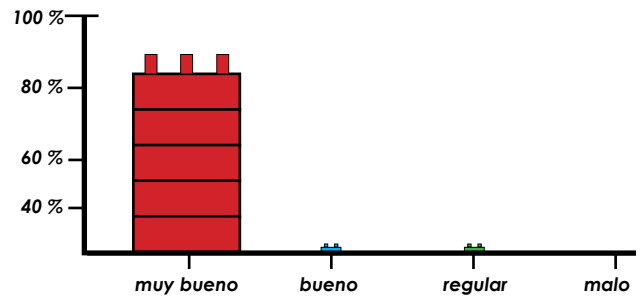
De acuerdo a las repuesta de el 65% de los adolescentes en -cuestados consideran muy bueno el estilo de dibujo y el resto que es 35% lo consideran que bueno en cuanto al tema a tratar.



3. ¿Los colores en las páginas del material gráfico son?

Las respuestas que se obtuvieron fueron de:

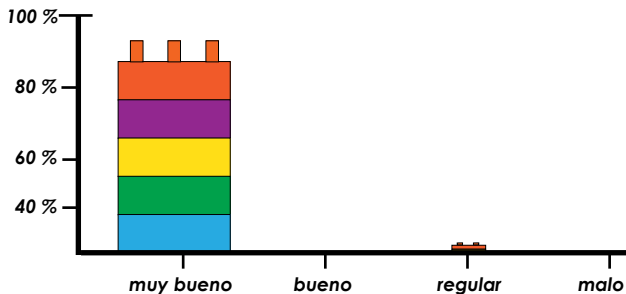
90% de los adolescentes respondió que los colores en las páginas interiores son muy buenos logrando atraer su atención, el 5% opinaron que son buenos, 5%, que son regulares, malo 0%.



2. ¿Se entiende que representa cada personaje?

Las respuestas que se obtuvieron fueron de:

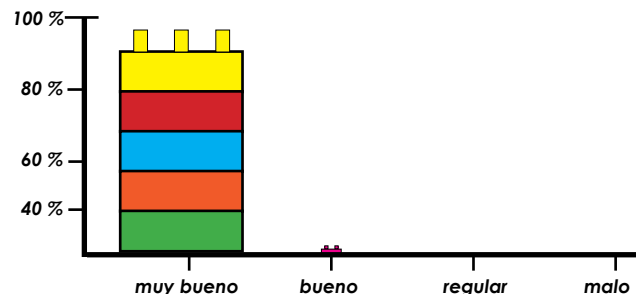
El 95% respondió que los personajes principales como los secundarios, son entendibles y se sabe que son diferentes tipos de ilustracion y el 5% al igual respondió que se entiende la relación que tienen con el tema en el material gráfico.



4. ¿Se lee sin complicaciones los títulos?

Las respuestas que se obtuvieron fueron de:

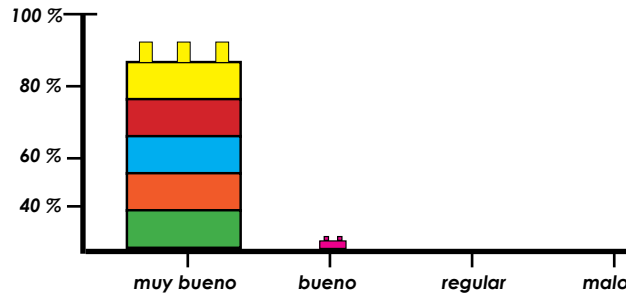
95% de los adolescentes respondió que los los títulos se leen muy bien que son legibles y eso a su vez hace fácil la lectura, el 5% opinaron que son buenos logrando ser entendibles, 0%, regular, malo 0%.



5. ¿Es la letra del texto fácil de leer?

Las respuestas que se obtuvieron fueron de:

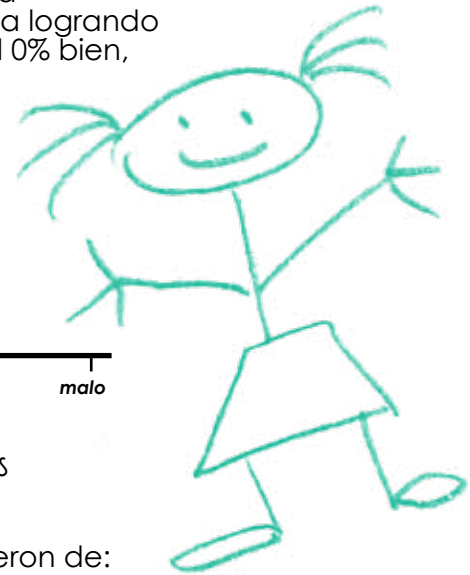
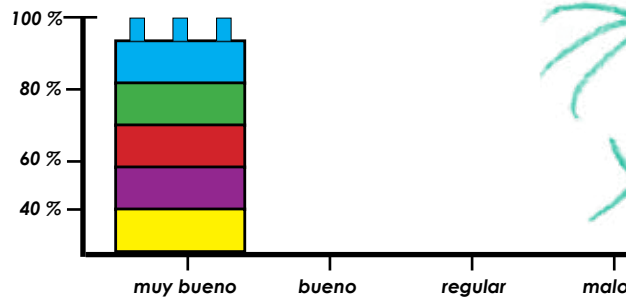
90% de los adolescentes respondió que los la letra del texto se lee muy bien y sin complicaciones, el 10% opinaron que se lee bien es comprensible, 0%, regular, malo 0%.



6. ¿La información esta de forma ordenada al momento de leerla?

Las respuestas que se obtuvieron fueron de:

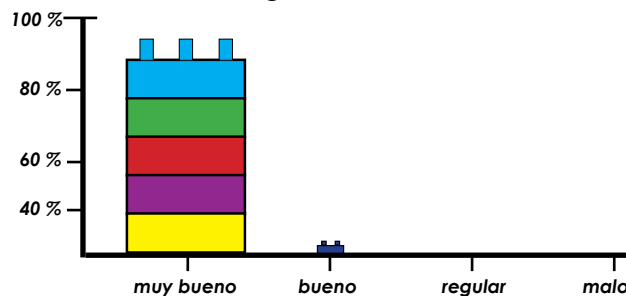
100% de los jóvenes respondió que la información está muy bien ordenada logrando llamarles la atención visualmente, el 0% bien, 0%, regular, malo 0%.



7. ¿Usarías un libro con ilustraciones y letras así?

Las respuestas que se obtuvieron fueron de:

95% de los jóvenes respondió si usarían un libro con ilustraciones así debido a que se trato de hacerlo dinámico, el 5% bien usarían un libro como este, 0%, regular, malo 0%.

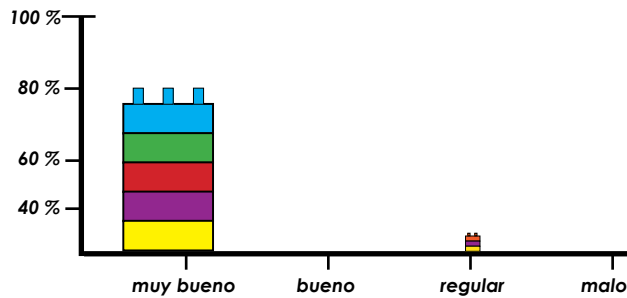




8. ¿Piensa que la portada está acorde al de las páginas interiores del material gráfico?

Las respuestas que se obtuvieron fueron de:

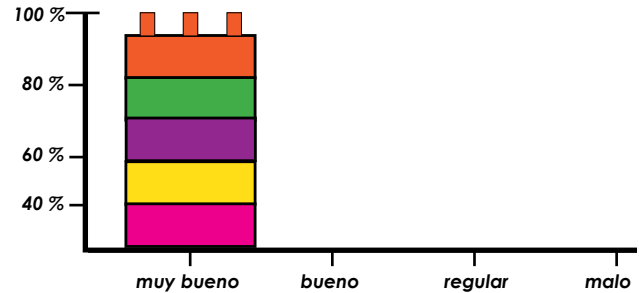
80% de los jóvenes respondió que está muy bien que si sigue el mismo concepto que las páginas interiores, el 0% bien, 20% regular debido que no se utilizo todos los personajes en la portada , malo 0%.



10. ¿Crees que te aburrirías usando un libro con dibujos y letras como estas?

Las respuestas que se obtuvieron fueron de:

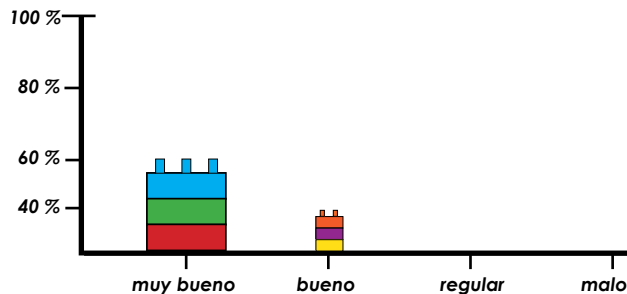
100% de los jóvenes respondió que no se aburrirían usando un libro con ilustraciones y letras como las del material educativo debido a que les parecio bastante dinámico, el 0% bien usarían un libro como este, 0%, regular, malo 0%.



9. ¿Piensas que el interior del material gráfico le resulta atractivo a la vista?

Las respuestas que se obtuvieron fueron de:

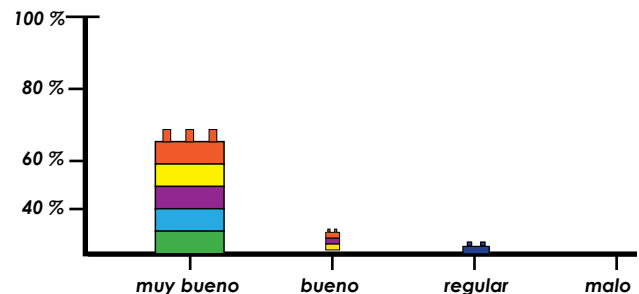
60% de los jóvenes respondió le resulta a la vista muy bien ya que las gamas de colores son bastante llamativas, el 40% le parece bien puesto que cumple con lo que esperaban , 0%, regular, malo 0%.



11. ¿ cómo calificarías el material gráfico?

Las respuestas que se obtuvieron fueron de:

70% de los jóvenes respondió que esta muy bien ya que les resultado bastante llamativo a la vista, el 25% que les parece bien porque creen que cumple con lo necesario, 5%, lo encuentran regular debido a los diferentes tipos de gusto en cuanto a la ilustración, malo 0%.



Validación con diseñadores:

Para la validación con profesionales en diseño, se reunió un grupo focal para presentarles las dos propuestas gráficas del Material didáctico educativo de apoyo de texto y de actividades, en los cuales se les presentó los bocetos finales, se logró tener excelente aceptación, las ilustraciones y la diagramación fue de su total agrado.

Tuvo excelente aceptación a pesar de que todos tienen ojo crítico en cuanto a diseño, diagramación e ilustración ya que como es dirigido a adolescentes, la opinión general fue que estaba muy bien por el hecho de que la diagramación contaba con poco texto por página.



Propuesta gráfica final

La propuesta final cumple con el objetivo general de promover espacios de formación para la discusión de temas que afectan a los adolescentes por medio de la educación popular alternativa. Se pretende que al hacer piezas gráficas, con este tipo de diagramación, se vaya creando un apego a la lectura y a la realización de las actividades, para llevar una continuidad del aprendizaje de forma más dinámica.





• No usar de un momento a otro.
 • Antes de usar de acuerdo con todo lo que se puede en el uso de un momento a otro.
 • Así como el punto tiene sus elementos, luego luego, luego como un momento a otro. No usar de un momento a otro.

El uso de un momento a otro es un momento a otro y el uso de un momento a otro es un momento a otro. El uso de un momento a otro es un momento a otro y el uso de un momento a otro es un momento a otro.

17

Es algo así como que fueras una construcción donde vos mismo sos el o la albañil:



18

Más situaciones y temas y situaciones nuevas que son algo así como que se pueda de un momento a otro.



19

Entonces está bien que puedas hacer de un momento a otro.



20



21

Capítulo Dos



22

Generalizar o no Generalizar? He ahí el dilema...




23




24

¿Puedo hacer un dibujo que represente lo que he leído?
 Algunos niños que se forman sus palabras usan para
 recordar de entender y de saber el nombre del au-
 tor y el nombre del libro.
 Ahora vamos a jugar un juego que se llama "¿Quién
 es el autor que te gusta?". Te digo que algo que
 he leído y tú me dices el nombre del autor.
 Te digo el nombre del autor y tú me dices el
 nombre del libro que he leído. ¿Puedes?
 Te digo el nombre del autor y tú me dices el
 nombre del libro que he leído. ¿Puedes?
 Te digo el nombre del autor y tú me dices el
 nombre del libro que he leído. ¿Puedes?




33

¿Puedo hacer un dibujo que represente lo que he leído?
 Algunos niños que se forman sus palabras usan para
 recordar de entender y de saber el nombre del au-
 tor y el nombre del libro.
 Ahora vamos a jugar un juego que se llama "¿Quién
 es el autor que te gusta?". Te digo que algo que
 he leído y tú me dices el nombre del autor.
 Te digo el nombre del autor y tú me dices el
 nombre del libro que he leído. ¿Puedes?
 Te digo el nombre del autor y tú me dices el
 nombre del libro que he leído. ¿Puedes?
 Te digo el nombre del autor y tú me dices el
 nombre del libro que he leído. ¿Puedes?



34



35

fin...



36

pst pst ojeaté las siguientes páginas



37

mi foto familiar



38


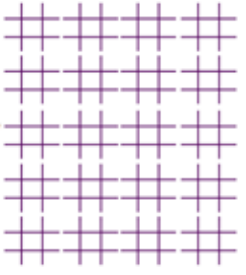
foto con mis cuates



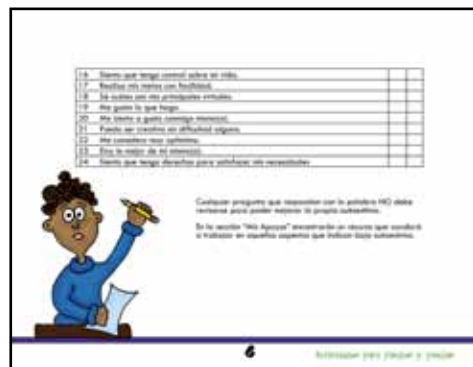
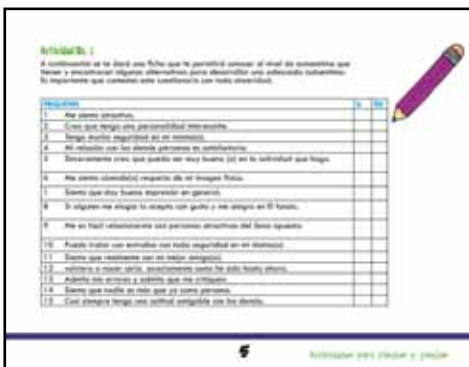
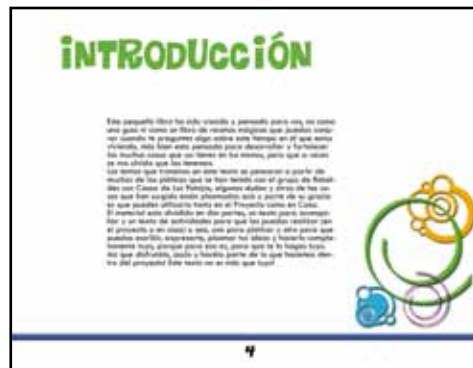
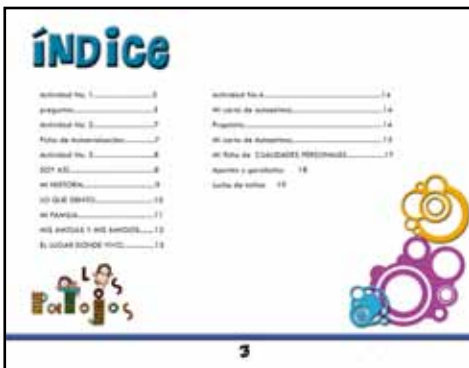
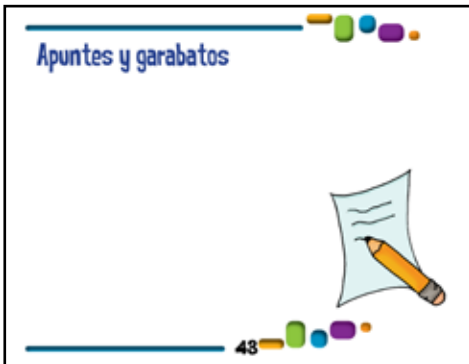
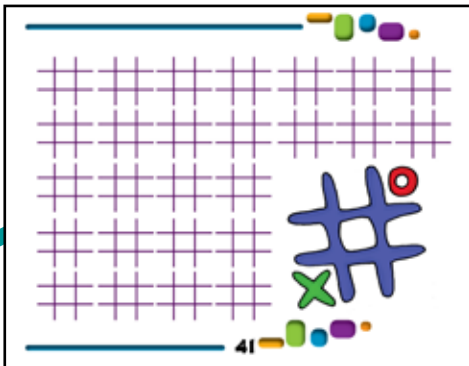
Pega aquí

39

lucha de totitos

40



UN OBRA DE MAESTRO

Los personajes los dibuja primero a lo sencillo y se van haciendo poco a poco más complejos a medida que se va escribiendo. El carácter no es algo que se le da a uno de golpe sino que se va formando poco a poco. Así como el dibujo de un personaje se va haciendo más complicado a medida que se va escribiendo, así también el carácter de un personaje se va formando poco a poco. Así como el dibujo de un personaje se va haciendo más complicado a medida que se va escribiendo, así también el carácter de un personaje se va formando poco a poco.



15 Activación para escribir y leer

Una obra de arte se escribe no se copia. Para dibujar un personaje se debe primero pensar en el personaje que se va a dibujar, en su forma, en su postura, en sus movimientos. Así como el dibujo de un personaje se va haciendo más complicado a medida que se va escribiendo, así también el carácter de un personaje se va formando poco a poco. Así como el dibujo de un personaje se va haciendo más complicado a medida que se va escribiendo, así también el carácter de un personaje se va formando poco a poco.



16 Activación para escribir y leer

El libro de los personajes

Este libro de los personajes se va formando poco a poco a medida que se va escribiendo. Así como el dibujo de un personaje se va haciendo más complicado a medida que se va escribiendo, así también el carácter de un personaje se va formando poco a poco.

Activación


- 1. Escribir en un círculo los personajes que se relacionan con los personajes que se van formando poco a poco a medida que se va escribiendo. Así como el dibujo de un personaje se va haciendo más complicado a medida que se va escribiendo, así también el carácter de un personaje se va formando poco a poco.

Activación

- 1. Escribir en un círculo los personajes que se relacionan con los personajes que se van formando poco a poco a medida que se va escribiendo. Así como el dibujo de un personaje se va haciendo más complicado a medida que se va escribiendo, así también el carácter de un personaje se va formando poco a poco.


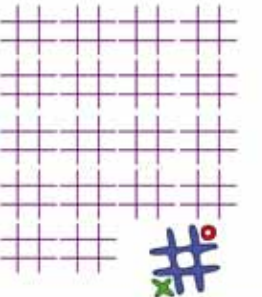
17 Activación para escribir y leer

Aprender a escribir



18 Activación para escribir y leer

Letras de colores

19 Activación para escribir y leer



Fundamentación

Debido a que el grupo objetivo es de adolescentes se investigó y pre-validó con los adolescentes utilicé los tipos de letras siguientes:

Para los títulos:

FLORALEES, entre 40 y 60pts es un tipo de letra bastante moderno, que se presta para ponerle efectos lo que logra crear armonía y que rompa con un texto plano.

Para los Subtítulos:

MAIL RAY STUFF, a 13 pts es un tipo de letra con movimiento, es dinámica y juvenil.

Para el cuerpo de texto:

Distro light,

a 15 pts. es un tipo de letra redondo no muy grueso y su forma no es común al resto de tipos de letra no tiene serif, eso le da un poco de informalidad y al tiempo de leerla no cansa a la vista.

A los adolescentes les gusta los colores vivos y bastante contrastantes utilicé para los textos los colores:

Para cuerpo de texto:  Negro 100%

Para los títulos:  PANTONE DS 192-1 C

 PANTONE DS 270-1 C

Las cajas de texto son pequeñas y en cada página llevará la ilustración grande del lado que mejor se acople pero siempre siendo el centro de atracción de la página, para captar la atención de los jóvenes los cuales por lo regular no les gusta tanto la lectura y se van mas por los dibujos.

En las ilustraciones dependiendo de cuál sea llevará una línea de text wrap, que hará que el texto este alrededor de la ilustración siempre dejando un espacio de por medio y creará movimiento en los textos.

Para el libro de Autoestima y autoconcepto se presenta la propuesta gráfica de la siguiente manera:

Formato: Horizontal

Soporte: Bond 80 grs.

Medidas: 11" x 8.5"

Tipo de impresión: Litografía full color

Lugar de destino:

Los libros de texto serán entregados al programa de adolescentes de la Asociación Los Patojos, los cuales serán utilizados por los adolescentes en la sede de la asociación y los libros de actividades serán entregados a los adolescentes para uso externo.

Portada:

La portada tiene como fondo una textura de tela de lona, la tipografía tiene movimiento y se incluyó uno de los personajes con figuras vectoriales para darle más vista.

Páginas introductorias:

Para las páginas introductorias del libro se diseñaron en fondo blanco con colores vivos y las tipografías varían de color para darle armonía.

Páginas interiores:

Para las páginas del contenido del libro todas son en fondo blanco con figuras vectoriales de colores vistosos, y con poco texto para no aburrir a los lectores, tiene una ilustración grande y colorida de acuerdo al texto de cada página.



Fotografía: Ana Barrios

Conclusiones:

El libro Autoestima y autoconcepto para patojos y patojas fue diseñado de manera sencilla en cuanto a ilustración y contenido, para ser utilizados en la promoción de espacios de formación y orientación para la discusión de temas que afectan a los adolescentes en su formación y educación.

Las ilustraciones y el diseño del material gráfico permitirá abrirse al diálogo con facilidad y se mejorará la calidad emocional de los adolescentes para así, formar mejores ciudadanos.

El libro Autoestima y autoconcepto, para patojos y patojas, logró dar un buen acoplamiento con los talleres de adolescentes, debido a que fue diseñado armoniosamente.



Fotografía: Ana Barrios

Recomendaciones:

Para que el Material didáctico educativo de apoyo para la Autoestima y autoconcepto para patojos y patojas tenga éxito con los jóvenes es necesario que los encargados del taller de adolescentes tengan un seguimiento del texto y de las actividades, fomentando los espacios de diálogo acerca de temas propios de la adolescencia.

Se le recomienda a los encargados del taller de adolescentes incentivar a los jóvenes para hacer buen uso del material y aprovechar al máximo el conocimiento que este puede traerles para su crecimiento emocional.

De lograr aceptación del material con los adolescentes, se recomienda darle continuidad a este tipo de proyectos para elaborar materiales para poder seguir brindándoles este tipo de conocimientos de manera dinámica.



Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta.

Para el libro de Autoestima y autoconcepto se presenta la propuesta gráfica para impresión de la siguiente manera:

En archivo digital con el arte final listo para impresión.

Formato: Horizontal

Soporte: couche de 100 grs.

Medidas: 11" x 8.5"

Tipo de impresión: Litografía full color

Para la portada:

Será en vinil adhesivo sobre cartón chip 80 grs para luego ser encuadernado.



Señorita :

Ana Barrios

Presente

Estimados Señorita:

Es un gusto presentarle la cotización solicitada esperando sea de su agrado:

Descripción	Cantidad	Precio
libros 2 motivos		
Formato: Horizontal		
Soporte: couche de 100 grs.		
Medidas: 11" x 8.5"		
Tipo de impresión: Litografía full color		
Para la portada:		
full color, vinil adhesivo sobre		
carton chip 80 grs		
para luego ser encuadernado.	50	Q15,000.00

IVA INCLUIDO, FORMA DE PAGO: contra entrega de material

Atentamente

Oscar Rios

oscar.suministrosaryel@gmail.com

c. 1963



Señorita :

Ana Barrios

Presente

Estimados Señorita:

Es un gusto presentarle la cotización solicitada esperando sea de su agrado:

Descripción	Cantidad	Precio
Libros 2 motivos		
Formato: Horizontal		
Soporte: bond c100g.		
Medidas: 11" x 8.5"		
Tipo de impresión: Litografía escala de grises		
Para la portada:		
texcote c12 en escala de grises		
carton chip 80 grs		
para luego ser encuadernado.	50	Q6,275.00

IVA INCLUIDO, FORMA DE PAGO: contra entrega de material

Atentamente

Oscar Rios

oscar.suministrosaryel@gmail.com

Bibliografía



1. Pinelo Recinos, Franzine. *Estrechando lazos*, UNIS. 2001
http://ciudadfutura.net/psico/articulos/autoestima_nya.htm
2. YAGOSESKY, Renny, "Autoestima en palabras sencillas"
Autoconcepto, autoestima Y aprendizaje escolar
3. Julio A. González-Pienda, J. Carlos Núñez Pérez, Soledad Glez.-Pumariega y Marta S. García García
4. González-Pumariega, S. (1995) "Modelo de relaciones causales en procesos atribucionales, auto concepto y motivación en niños con y sin Dificultades de aprendizaje". Tesis Doctoral. Departamento de Psicología. Universidad de Oviedo.
5. Machargo Salvador, J. (1991): "Eficacia del feedback en la modificación del auto concepto académico". *Revista de Psicología General y Aplicada*, 45 (1), 63-72.
6. Núñez, J.C. y González-Pienda, J.A. (1994): *Determinantes del rendimiento académico*. Oviedo: SPU.
7. Purkey, W.W. (1970): *Self-concept and schoolachievement*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
8. Oñate, P. (1995): Autoconcepto. En J. Beltrán y J.A. Bueno (Eds.): *Psicología de la educación*. Barcelona: Marcombo.
9. Jordy Rosada y Gaby Vargas Quiubole con.... (Para Varones) Pág.149 México.
10. Jordy Rosada y Gaby Vargas Quiubole con (para Señoritas) Pág. 168 México.
- 11 Miras, M. (1996): Aspectos afectivos y relacionales en los procesos de interacción educativa. En A. Barca, J.A. González-Pienda, R. González y J. Escoriza (Eds.): *Psicología de la Instrucción*, Vol. 3: Componentes contextuales y relacionales del aprendizaje escolar. Barcelona: EUB.

Profesionales:

Licenciado en psicología Mario Contreras

Licenciada en psicología Karla Alonso

Glosario

Acabado: En imprenta y artes gráficas, cualquier proceso que se aplica al impreso una vez que ha pasado por la prensa: Plegado, corte, encuadernación, barnizado, plastificado, etc.

Blanco: El color neutro más claro posible de percibir por el ojo humano. En diseño gráfico, espacio que se deja intencionadamente sin ocupar. Es el equivalente del silencio en música y, como él, es fundamental para conseguir diseños acertados.

Boceto: Dibujo rápido y esquemático que se hace para representar las líneas generales de una obra, una idea o un plan.

Diseño: Proceso de disponer, estructurar y conformar un objeto o conjunto de información para que cumpla un cometido conforme a los medios disponibles para cumplirlo. El diseño gráfico es, según esto, disponer, estructurar y dar forma a un conjunto de objetos gráficos e informaciones para que el resultado cumpla un fin concreto. En este sentido, el diseño es una operación utilitaria, destinada a un fin. No es una operación 'para sí misma'.

Doble página: En diseño gráfico, el conjunto que forman dos páginas enfrentadas en una publicación, ya que el lector las va a ver juntas al abrir el impreso. Por extensión cualquier elemento que se haya colocado ocupando dos páginas: Una foto a doble página, un titular a doble página, etc. En impresión, dos páginas que saldrán enfrentadas (es decir: Formando pareja).

Palo seco: En tipografía, cualquier fuente que carece de serifas o patines.

