



Universidad de San Carlos de Guatemala | Facultad de Arquitectura | Escuela de diseño Gráfico

# Video Institucional para el Patronato para el Mejoramiento de la Salud de los Trabajadores Agrícolas -AGROSALUD-



Mónica María Quiñonez Marroquín  
Carne No.: 200610757

"Previo a optar al título de licenciada en Diseño Gráfico,  
énfasis informático visual, especialidad MULTIMEDIA"

Guatemala, Agosto, 2012.

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura | Escuela de Diseño Gráfico

Video Institucional para el  
Patronato para el Mejoramiento  
de la Salud de los Trabajadores Agrícolas  
-AGROSALUD-

Proyecto de Graduación presentado por  
Mónica María Quiñonez Marroquín  
para optar al título de Licenciada en Diseño  
Gráfico con énfasis Informático-Visual y  
especialidad en Multimedia

Guatemala, Septiembre de 2012



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**ARQUITECTURA**  
Diseño Gráfico

## nómina de autoridades

### junta directiva de la facultad de arquitectura

|            |                                       |
|------------|---------------------------------------|
| Decano     | Arq. Carlos Enrique Valladarez Cerezo |
| Vocal I    | Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea |
| Vocal II   | Arq. Edgar Armando López Pazos        |
| Vocal III  | Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras  |
| Vocal IV   | Br. Jairon Daniel del Cid Rendón      |
| Vocal V    | Br. Carlos Raul Prado Vides           |
| Secretario | Arq. Alejandro Muñoz Calderón         |

### tribunal examinador

|                     |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| Decano              | Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo |
| Secretario          | Arq. Alejandro Muñoz Calderón         |
| Asesor Metodológico | Lic. Alberto José Paguaga González    |
| Asesora de Diseño   | Lic. Claudia Anabella Leal Rivera     |
| Experta en tema     | Lic. Carmen Victoria Quiñonez Alvarez |

---

Video Institucional para el Patronato para el Mejoramiento de la Salud de los Trabajadores Agrícolas -AGROSALUD-

*Proyecto de investigación-comunicación elaborado en la ciudad de Guatemala, realizado en el periodo de julio del año 2011 a junio del año 2012.*

---

# índice

|  |    |  |  |
|--|----|--|--|
| Agradecimientos y dedicatoria                                | 5  |  |  |
| Presentación   | 7  |  |  |
| <b>capítulo 1</b>  |    |  |  |
| 1.1 Introducción   |    |  |  |
| 1.1.1 Antecedentes   | 10 |  |  |
| 1.2 Planteamiento del problema                               |    |  |  |
| 1.2.1 Problema   | 13 |  |  |
| 1.3 Justificación  |    |  |  |
| 1.3.1 Magnitud   | 13 |  |  |
| 1.3.2 Trascendencia  | 14 |  |  |
| 1.3.3 Vulnerabilidad   | 14 |  |  |
| 1.3.4 Factibilidad   | 14 |  |  |
| 1.4 Objetivos  |    |  |  |
| 1.4.1 Objetivo general                                       | 15 |  |  |
| 1.4.3 Objetivos específicos                                  | 15 |  |  |
| <b>capítulo 2</b>  |    |  |  |
| 2.1 Perfil del cliente                                       |    |  |  |
| 2.1.1 Datos generales  | 18 |  |  |
| 2.1.3 Autoridades de la<br>organización                      | 17 |  |  |
| 2.1.4 Reseña histórica de<br>AGROSALUD                       | 17 |  |  |
| 2.1.5 Objetivos generales                                    | 18 |  |  |
| 2.1.6 Objetivos específicos                                  | 18 |  |  |
| 2.1.7 Misión de AGROSALUD                                    | 18 |  |  |
| 2.1.8 Visión AGROSALUD                                       | 18 |  |  |
| 2.1.9 Planta física  | 18 |  |  |
| 2.1.10 Programas con los que<br>cuenta AGROSALUD             | 19 |  |  |
| 2.2.11 Población afectada                                    | 20 |  |  |
| 2.2 Perfil del grupo objetivo                                | 21 |  |  |
| <b>capítulo 3</b>  |    |  |  |
| 3.1 Conceptos fundamentales                                  |    |  |  |
| 3.1.1 Definiciones del tema                                  | 23 |  |  |
| 3.1.2 Definiciones de diseño                                 | 26 |  |  |
| 3.1.3 Relaciones entre el tema<br>y el diseño                | 33 |  |  |
| 3.2 Concepto creativo  |    |  |  |
| 3.2.1 Plantamiento estratégico<br>de comunicación            | 36 |  |  |
| 3.3 Proceso creativo   |    |  |  |
| 3.3.1 Análisis de la información                             | 37 |  |  |
| 3.3.2 Desarrollo del concepto<br>creativo                    | 38 |  |  |
| 3.3.3 Conceptos  | 40 |  |  |
| 3.3.4 Rama de cada concepto                                  | 40 |  |  |
| 3.5 Primer nivel de bocetaje                                 |    |  |  |
| 3.5.1 Selección de temas                                     | 56 |  |  |
| 3.5.2 Piezas elaboradas                                      | 42 |  |  |
| 3.5.2.1 Etapa de<br>bocetaje                                 | 42 |  |  |
| 3.6 Segundo nivel de<br>bocetaje                             | 45 |  |  |
| 3.7 Tercer nivel de bocetaje                                 |    |  |  |
| 3.7.1 Guion técnico  | 48 |  |  |
| <b>capítulo 4</b>  |    |  |  |
| 4.1 Comprobación de eficacia                                 |    |  |  |
| 4.1.1 Grupo focal  | 51 |  |  |
| 4.1.2 Informe de la actividad                                | 51 |  |  |
| 4.1.3 Análisis de las respuestas                             | 56 |  |  |
| 4.1.4 Retroalimentación de las<br>propuestas de diseño       | 57 |  |  |
| 4.2 Propuesta grafica final                                  | 57 |  |  |
| 4.2.1 Elementos tipográficos y<br>diagramación               | 57 |  |  |
| 4.2.2 Elementos icónicos                                     | 58 |  |  |
| 4.2.3 Elementos cromáticos                                   | 60 |  |  |
| 4.2.4 Formato  | 61 |  |  |
| 4.2.5 Instrumentación de<br>la estrategia de<br>comunicación | 62 |  |  |
| 4.2.5.1 Video institucional                                  | 62 |  |  |
| 4.2.5.2 Trifoliales  | 64 |  |  |

|  |    |
|--|----|
| 4.2.5.3 Boletín informativo                            | 70 |
| 4.2.5.4 Presentación de<br>diapositivas                | 72 |
| 4.3 Racionalización de la<br>propuesta final de diseño | 74 |
| Conclusiones   | 75 |
| Recomendaciones  | 76 |
| Lineamientos para la puesta en<br>práctica             | 77 |
| Presupuesto  | 79 |
| Vigencia y modificaciones de la<br>piezas              | 81 |
| Referencias bibliográficas                             |    |
| Materiales impresos                                    | 82 |
| Publicaciones en línea                                 | 83 |
| Archivos en línea                                      | 83 |
| Glosario   | 85 |
| Anexos   | 89 |

## agradecimientos y dedicatoria

En este proyecto han participado muchas personas a las cuales les agradezco todo su apoyo, en especial:

### a dios

Por darme la oportunidad de cumplir una de mis metas, la salud y el día a día, por dejarme encontrar el camino adecuado y siempre estar presente en las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida y por ayudarme a ser la persona que soy y seré.

### a mis padres

Por darme el apoyo incondicional, el amor, la comprensión y sus consejos que he necesitado a lo largo de mi vida, les agradezco por todo lo que me han brindado y sobre todo por darme la vida porque si no fuera por ustedes no estaría aquí.

### a mi hermano

Que me ha apoyado en todo, por su amor, su cariño, gracias hermano porque en los momentos que he necesitado de un apoyo estás allí brindándome una mano amiga, gracias por estar a lo largo de mi vida y en esta etapa en especial.

### a mi familia

A todos mis tíos, tías, primos, abuelitos y familia en general, también agradezco el apoyo que me han brindado a lo largo de mi vida, su amor incondicional, la unión que siempre hemos tenido y que espero tendremos hasta el final de los tiempos, ya que en todos mis recuerdos de infancia, adolescencia y ahora adultez están allí.

### a mi novio

Por todo el apoyo que me ha brindado a lo largo de mi carrera, su amor incondicional, el no dejarme desmayar cuando estaba a punto de hacerlo, ha dejado una huella en mi vida, gracias.

### a la universidad de san carlos de guatemala

Que me abrió las puertas para culminar con esta etapa de mi vida, por los recuerdos, las aventuras y las experiencias.

### mis compañeros de la universidad

Ya que en algún momento han influido en el transcurso de mi carrera y nos hemos apoyado para cumplir esta meta que nos propusimos desde el momento en que iniciamos en este camino.

### a los licenciados de la escuela de diseño gráfico

Quienes nos otorgaron sus conocimientos sin ningún egoísmo, quienes fueron los que cambiaron nuestra forma de vida y sobre todo nos dieron un porqué para amar nuestra carrera, que son los cimientos para construir de nuestra vida un edificio sólido.

### a mis amigos en general

A todas a aquellas personas que me brindaron una amistad a lo largo mi vida, ya que también influyeron en el ser humano que soy ahora.

### a la institución agrosalud

Por brindarme la oportunidad de demostrar mis capacidades, por ayudarme a crecer más como persona y por la amistad que me brindaron a lo largo de esta etapa.

### a mis asesores

Por guiarme en el camino correcto para la elaboración de este proyecto el cual me representara a lo largo de mi carrera.

Y a todas aquellas  
personas que  
colaboraron en la  
realización de este  
proyecto: muchas gracias.



## presentación

La implementación de las estrategias de comunicación en las empresas a medida que pasan los años son indispensables para lograr una comunicación efectiva con su mercado meta. En cuanto a la era digital, cada día tiene más poder en los medios de comunicación y los materiales impresos ya no tienen la efectividad con la que contaban años atrás.

La concientización acerca del bienestar del medio ambiente influye en los materiales de comunicación, por lo tanto, la implementación de piezas digitales en la publicidad de las empresas es parte fundamental para lograr la interacción con su mercado.

Este proyecto de graduación está enfocado en resolver una carencia de diseño en una institución enfocada a la labor social, en este caso se logró el contacto con el Patronato para el Mejoramiento de la Salud de los Trabajadores Agrícolas -AGROSALUD-, en base a investigaciones y recopilación de información se identificaron problemáticas visuales dentro del Patronato, mostrando como índice la carencia de material gráfico que dé a conocer el apoyo económico que brinda y los beneficios que obtienen los empresarios agrícolas al momento de incluir al Patronato en las diferentes áreas de trabajo.

Para resolver la carencia, en este proyecto se propone la creación de un audiovisual para reforzar la imagen que se desea proyectar, con ello se implementaron materiales digitales e impresos para dar a conocer con más detalle cada uno de los aspectos de AGROSALUD, como trifoliales acerca de la institución, los programas con los que cuenta y un material de interés no solo para la institución sino también

a los empresarios agrícolas, como “¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?” Una presentación digital que se podrá utilizar en las diferentes exposiciones que se realicen acerca del Patronato y Boletines, donde se conocerán las actividades o bien temas de interés en las áreas de trabajo.

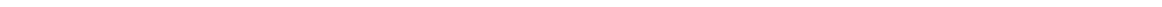
Mencionado lo anterior es de suma importancia la implementación de una estrategia de comunicación eficaz, trabajando esto con una base de diseño no solo implementando la estética en cada una de las piezas, sino que lograr la comunicación del mensaje de la institución con solo visualizar algunos aspectos de los materiales.

“La mayoría de la gente piensa que el diseño es una chapa, es una simple decoración. Para mí, nada es más importante en el futuro que el diseño. El diseño es el alma de todo lo creado por el hombre.” Steve Jobs



# capítulo I

Introducción





# 1.1 introducción

## 1.1.1 antecedentes

En Guatemala existen instituciones que trabajan por el bienestar de la salud del trabajador agrícola, como el Ingenio Pantaleón, el cual tiene programas para mejorar la calidad de vida de sus trabajadores en aspectos como vivienda, salud y educación. A su vez, APROFAM aborda el tema de la planificación familiar y la educación sexual en jóvenes y adultos en las áreas rurales de Guatemala.

Existen instituciones que agrupan estos temas y trabajan por el bienestar del trabajador rural y su familia, como el Patronato para el Mejoramiento de la Salud de los Trabajadores Agrícolas, AGROSALUD. Esta institución trabaja por mejorar la calidad de vida y las condiciones laborales, pero no es reconocida por los empresarios agrícolas. Las problemáticas visuales, así como las estrategias de comunicación dentro del Patronato no son las adecuadas, a pesar de que estas son importantes para que el público conozca las acciones, funciones de las mismas y quieran conocerla a fondo.

Años atrás y aun en la actualidad, estas instituciones no tienen acceso inmediato a la radio y la televisión. De allí que hoy en día se busque dar una actitud más positiva y dinámica ante la sociedad por medio de las técnicas audiovisuales, por ello se han esforzado en encontrar vías de comunicación efectivas para los mensajes multimedia a bajo costo de producción y difusión.


En este caso se logró el contacto con el Patronato para el Mejoramiento de la Salud de los Trabajadores Agrícolas -AGROSALUD-

La creación de materiales visuales logrará mostrar los avances que ha obtenido el Patronato en salud preventiva y curativa, los beneficios que obtendrá el trabajador rural al momento de instalar las clínicas en la áreas de trabajo, la contribución que realiza con el ambiente y los beneficios que obtendría el empresario al momento de incluirlo dentro de sus áreas de trabajo.

En busca de brindar apoyo a la institución focalizando la atención en problemas visuales de comunicación que precisan la intervención de un diseñador gráfico, se identificó, con una recopilación de datos y un proceso de investigación, que el Patronato cuenta con materiales impresos no aptos, ya que fueron creados años atrás, cuando aun se laboraban las piezas con ilustraciones y en máquinas de escribir, y su reproducción era a base de fotocopias a color, las cuales no pueden ser modificadas, por lo tanto tampoco actualizadas.

Con el único material digital con el que cuenta es una página web como material promocional. AGROSALUD no posee un portafolio para mostrar en el primer contacto los beneficios y funciones del Patronato, cuando la metodología para incluir más asociados se logra con una exposición al posible asociado que está interesado en el programa.

El Patronato carece de herramientas digitales funcionales, esto provoca que la presentación sea únicamente oral, ya que no existe una estrategia que incluya materiales visuales e impresos. En algunas ocasiones en los negocios existen situaciones en que no hay tiempo para



presentar una empresa. “El video corporativo suele ser un soporte audiovisual que contiene la presentación de la organización junto con una serie de informaciones básicas de la misma, que variarán según el diseño conceptual que se haya aplicado en cada caso.” (Fernández F. (s.f.), Tesis Doctoral, punto 7, hojas sueltas). El utilizar los medios de comunicación visual logra que la inversión económica a futuro sea escasa para mantener el material visual en optimas condiciones. Su financiamiento es a base de donaciones locales a través de sus asociados, por lo tanto cuenta con los recursos para la reproducción de materiales impresos y digitales.

Según Romero E., citando a Garland D., en el artículo “El Uso de Videos: Una Excelente Manera de Construir una Relación”, postado el 23 de febrero 2011, dice que “los videos son una excelente manera de construir una relación entre usted, su marca y sus espectadores.” autor que habló en la Cumbre de 2011 Éxito blogs.

Se han realizado estudios donde “Considere esto: YouTube es ahora el motor de búsqueda N°2, según un comScore encuesta por Internet, que Garland presentó durante su discurso. Además, una encuesta reciente de Forbes/ Google encontró que el 75% de los ejecutivos de nivel C, dijo que veía videos relacionados con el trabajo en los sitios web de negocios, por lo menos una vez por semana.” (Romero E., 2011, publicado en el artículo “El Uso de Videos: Una Excelente Manera de Construir una Relación”)

Por lo tanto, la creación de un material visual y la actualización de los materiales impresos darán paso a solventar la problemática de comunicación que actualmente tiene el Patronato para darse a conocer dentro de los empresario agrícolas.



## 1.2 planteamiento del problema

### 1.2.1 problema

Los canales de comunicación que actualmente maneja el Patronato para el Mejoramiento de la Salud de los Trabajadores Agrícolas -AGROSALUD- no son los más adecuados, ya que no alcanza una comunicación de manera efectiva.

AGROSALUD no cuenta con los materiales necesarios para lograr el reconocimiento del Patronato con los diferentes empresarios agrícolas, el apoyo económico, los programas de salud y los beneficios que adquieren al momento de implementar el Patronato en sus áreas de trabajo, tampoco cuenta con una estrategia de comunicación efectiva que le permita darse a conocer.

*Por lo tanto, el problema es la ausencia de un material visual para dar a conocer el Patronato, dentro de los diferentes empresarios agrícolas y a su vez la falta de una estrategia de comunicación que permita conocer las funciones y beneficios de AGROSALUD.*

## 1.3 justificación

### 1.3.1 magnitud

“En el año de 1977 se realizó un estudio por el Doctor Gordon Brown sobre aproximadamente 2000 fincas en Guatemala.” (Manual de Normas y Programas AGROSALUD, s.f.)

Los más recientes datos que existen sobre el conteo de las fincas es un estudio titulado «Land and Labor in Guatemala» “tierra y trabajo en Guatemala”, en ese momento unas 930,000 familias, dos tercios del total vivían en el campo. En este tiempo se contaba con 531,630 fincas, las cuales abarcaban 4,180,246 Hectáreas. (The Americans Program, 2004) En la actualidad se puede determinar que este resultado pudo haberse incrementado

de manera indefinida, por ello AGROSALUD busca mejorar la calidad de vida en educación, nutrición y salud de los trabajadores agrícolas y sus familias, disminuyendo las malas condiciones de vida que afectan el área rural de Guatemala.

Según censo realizado por AGROSALUD de enero a diciembre del año 2010, en conjunto las 24 fincas forman una población de 23,586 personas beneficiadas por los programas del Patronato. Estas incluyen adultos, adolescentes, niños y niñas. (Manual de Normas y Programas Agrosalud, s.f.).



### 1.3.2 trascendencia

Llevar a cabo el proyecto permitirá que el Patronato pueda darse a conocer entre los empresarios que cuentan con fincas agrícolas de exportación. El programa beneficia al trabajador y a sus familias, evitando el incremento de las enfermedades que se originan por las malas condiciones de vivienda en los distintos departamentos de Guatemala. Se les informa cómo prevenir y determinar las distintas problemáticas, a su vez se dan los tratamientos curativos para todas las poblaciones rurales. El incluir al Patronato en las diferentes áreas de trabajo, este facilita: recurso humano capacitado, aprovisionamiento de medicinas a bajo costo, censo poblacional, reportes mensuales y trimestrales de actividades, disminución y control de las enfermedades y muertes, mejoras en la imagen a nivel nacional e internacional del sistema de fincas y la reducción de referencias de personal enfermo a centros hospitalarios.

### 1.3.3 vulnerabilidad

Es de suma importancia que AGROSALUD alcance una comunicación efectiva con los distintos empresarios, ya que está presente en los diversos departamentos, aldeas o municipios de Guatemala; la tecnología es cambiante, por lo tanto, es pertinente la actualización de los materiales para mejorar la comunicación efectiva con su público meta. El diseño gráfico se mantiene a la vanguardia de la tecnología, por lo tanto, la implementación de medidas de diseño ampliarían las posibilidades de lograr una comunicación positiva de la institución con los distintos empresarios.

### 1.3.4 factibilidad

El Patronato para el Mejoramiento de la Salud de los Trabajadores Agrícolas -AGROSALUD- trabaja por medio de donaciones, por lo tanto, es posible llevar a cabo el proyecto, considerando que es necesario proveer al Patronato de un material que le permita darse a conocer entre los diferentes empresarios agrícolas en Guatemala.



## 1.4 objetivos

### 1.4.1 objetivo general

Crear y desarrollar material gráfico institucional que dé a conocer la labor social que realiza el Patronato para el Mejoramiento de la Salud de los Trabajadores Agrícolas -AGROSALUD- el cual se utilice como medio de promoción y divulgación entre los distintos empresarios agrícolas.

### 1.4.2 objetivos específicos

- Construir material institucional con información útil y atractivo para despertar el interés en conocer el programa a fondo y asociarse.
- Crear piezas gráficas con el fin de dar a conocer el apoyo económico que proporciona el Patronato a las diferentes áreas de trabajo.
- Elaborar materiales impresos acerca de la Responsabilidad Social Empresarial, los programas que trabaja AGROSALUD y los beneficios que obtendrían los empresarios al momento de asociarse.
- Realizar una presentación digital que muestre las funciones, programas y beneficios para brindar exposiciones a los posibles asociados, y un boletín informativo digital con temas de interés.



# capítulo 2

Perfil de la organización que demanda el servicio y público destinatario





## 2.1 perfil del cliente

### 2.1.1. datos generales

#### nombre completo

Patronato para el Mejoramiento de la Salud de los Trabajadores Agrícolas

#### siglas

AGROSALUD

#### dirección

2a. Avenida 3-48 Zona 7, Colonia Landívar, Edificio Brescia, Cuarto Nivel, Oficina 402

#### teléfono

2475-2042 (43)

#### telefax

2475-2042

#### correo electrónico

agro-salud@yahoo.com

#### página web

www.agrosaludguate.org

#### tipo de institución

Privada, no lucrativa, apolítica, no religiosa.

#### tipo de proyecto

Social

### 2.1.2 autoridades de la organización


Presidente del Comité Ejecutivo:  
Ingeniero Jorge Samayoá Delgado.

### 2.1.3 reseña histórica de agrosalud

El Patronato para el Mejoramiento de la Salud de los Trabajadores Agrícolas, que en forma abreviada se denominará AGROSALUD, es una Organización guatemalteca, privada, no lucrativa, con personalidad jurídica, patrimonio propio, sin finalidad política, cuyo propósito es el mejoramiento de la salud del trabajador rural y su familia. Con capacidad para adquirir obligaciones y ejercer derechos dentro del marco legal de Guatemala, fue fundada en 1978 por empresarios agrícolas para promover el cuidado de la salud de los trabajadores agrícolas y sus familias. Se aprobó su personalidad jurídica y sus estatutos el 25 de Abril de 1979.

AGROSALUD surgió debido a la inquietud de algunos finqueros de la Costa Sur y Alta Verapaz, para mejorar las condiciones de vida de sus trabajadores. Una gran proporción de estas familias de trabajadores Agrícolas vive en las regiones agrocomerciales, en las cuales las condiciones ambientales constituyen uno de los principales factores condicionantes de la alta tasa de enfermedades.

En estas fincas, los elementos que causan la mala salud son amplios y variados; incluye falta de educación en salud, patrones de vivienda tradicionales, condiciones climáticas adversas, abundancia de insectos transmisores de enfermedades, dieta deficiente, agua contaminada, falta de instalaciones sanitarias y vivienda inadecuada.



El Patronato trabaja para mejorar el nivel de vida de la población de sus asociados, incrementando cobertura y la calidad de servicios sociales, principalmente en las áreas de salud, educación y nutrición, para que los habitantes de las fincas tengan una actividad económica más competitiva.

Los propietarios de fincas que están interesados en mejorar las condiciones de salud y ambientales de sus trabajadores, lo concretizan asociándose a AGROSALUD; por lo cual, aportan una cuota mensual de acuerdo a su población y los costos de otros programas que lleven el desarrollo de las condiciones de salud de las fincas.

## 2.1.4 objetivos generales

1. Mejorar la salud de los pobladores de las fincas.
2. Reducir la mortalidad general en 0% anual, donde esté funcionando el programa.

## 2.1.5 objetivos específicos

- Disminuir los casos de infecciones prevenibles por vacunación de niños menores de 5 años.
- Disminuir la mortalidad por enfermedad diarreica en niños menores de 5 años.
- Reducir la incidencia de tuberculosis, donde esté activo el programa.
- Disminuir la desnutrición en niños menores de 5 años.
- Aumentar el uso de letrinas y mejorar las viviendas de los trabajadores y su familia.

- Hacer un diagnóstico y un tratamiento o referencia oportuna a las personas de la finca que demandan atención médica.
- Disminuir los casos de intoxicación por materiales de uso agrícola.
- Disminuir los accidentes de trabajo.
- Poner accesible el agua al 100% en viviendas.

## 2.1.6 misión de agrosalud

Promover programas preventivos y curativos en las fincas asociadas.

## 2.1.7 visión de agrosalud

Impulsar el desarrollo del trabajador agrícola y su familia.

## 2.1.8 planta física

Cuenta con una sede en la Ciudad Capital y sus diferentes puestos ubicados en los distintos departamentos como:

### QUETZALTENANGO

Finca San Juan del Horizonte

### RETALHULEU

Finca Dolores Hidalgo

### SUCHITEPÉQUEZ

Finca Valle de Oro

Finca Milán

Finca Las Margaritas

Finca Las Nubes

Finca Luisiana

Finca Santa Ana Mixpilla

Finca Panamá



Finca Mocá  
Finca Los Andes  
Finca La Memoria  
Finca Cocale

### ESCUINTLA

Finca Primavera  
Finca Popoyán  
Finca Santa Rosita  
Finca Bellamar  
Finca San Luis

### SANTA ROSA

Finca Arbelia  
Central American Greenhouses  
Finca Semilla del Campo

### GUATEMALA

Finca Pegón Piloncito  
Grupo Rossul

### PETÉN

Finca Nichte.

## 2.1.9 programas con los que cuenta agrosalud

### Medicina Preventiva

#### Educación e información a la población

Velar por el mejoramiento de la salud de los trabajadores y su familia, desarrollando estrategias de comunicación tomando en cuenta los diferentes idiomas en cada finca, con el objeto de adecuar programas de salud que den respuesta a las necesidades planteadas, identificando las acciones necesarias para la prestación de los servicios de salud a las fincas.

#### Programa de Inmunizaciones

El servicio de inmunización se dará a la población infantil, lo cual disminuirá la mortalidad causada por las siguientes enfermedades: difteria, tos ferina, tétano, poliomielitis y sarampión.

#### Orientación familiar y nutrición

El componente de Orientación familiar tiene como objetivo elevar la calidad de vida de las familias, disminuir la mortalidad materna infantil, facilitar a toda la población el acceso a información acerca de la paternidad responsable y métodos anticonceptivos, espaciamiento de embarazos.

#### Salud bucal a escolares

Prevenir la proliferación de caries dental mediante la educación, información y atención inmediata a la población, mantener un programa preventivo y curativo de salud bucal a los niños que asisten a las escuelas de las fincas, dar información a la población y servicio de asistencia odontológica en extracciones, obturaciones, limpieza bucal a escolares y adultos, según el número de beneficiados.

#### Mejoramiento de las condiciones ambientales

Mejorar las condiciones higiénicas de las viviendas y aumentar la accesibilidad a los servicios básicos de salud, tales como: agua de consumo, disposición de excretas, disposición de basura, etc.

### Prevención de accidentes

Se dará atención a la prevención de accidentes a través de un sistema de información y educación a la población de las fincas, con el fin de disminuir la pre-valencia de accidentes de trabajo en un 95%.

### Estimulación Temprana

Proveer guarderías para hijos pequeños de los trabajadores, ofreciendo un programa de estimulación temprana para los niños de menores de 7 años.

## Medicina Curativa

### Atención de enfermedades básicas

Mantener las clínicas de AGROSALUD con infraestructura eficiente. Medicinas y suministros a tiempo, personal entrenado y debidamente supervisado cada 15 días.

### Referencia de pacientes a un servicio de atención

Para que el trabajador y su familia tengan una atención adecuada en casos de enfermedades que no puedan ser atendidos en la clínica de AGROSALUD, el promotor realizará referencias a los Centros de Salud más cercanos del Ministerio de Salud Pública o Instituto Guatemalteco de Seguridad Social.

### Atención y seguimiento de diagnóstico de diarrea

Educar e informar al 100% de los padres de niños menores de 5 años el peligro de deshidratación por enfermedades diarreicas y de la importancia del uso de tratamiento de rehidratación oral.

### Atención y seguimiento de tuberculosis pulmonar

Mantener a la población de la finca libre de la enfermedad de tuberculosis pulmonar, mediante el descubrimiento, tratamiento y control de los casos existentes.

### Jornada de desparasitación

El programa de desparasitación se realiza para complementar los servicios de saneamiento ambiental, nutrición y para mejorar la salud de la comunidad.

### Accesibilidad a medicamentos básicos a bajo costo

## 2.1.10 población afectada

En base al censo realizado por AGROSALUD la población beneficiada es de 23,586 personas, donde se incluye población permanente residente: 7,751, población permanente no residente: 4,202, personal eventual: 4,258 y población migrante: 7,375, las cuales comprenden a niños y niñas de diferentes edades, hombres y mujeres, adultos y adolescentes.



## 2.2 perfil del grupo objetivo

Se estableció en base a la información proporcionada por AGROSALUD. Se realizó una entrevista con el personal administrativo y operativo de dicha institución, para determinar aspectos específicos de trabajo, como temas de interés y actividades que realizan.

### Perfil geográfico

Los Administradores de fincas de los municipios de Petén, Santa Rosa, Escuintla, Retalhuleu, Quetzaltenango, Suchitepéquez y Guatemala que atiende la institución son empresarios que cuentan con terrenos agrícolas para la exportación de productos tanto nacional como internacionalmente, que laboran con mano de obra rural y viven en constante probabilidad de accidentes. Debido a la extensión de los terrenos no cuentan con una red hospitalaria cercana, por tal razón se asocian al programa de AGROSALUD.

### Perfil demográfico

#### Sexo

Masculino y femenino.

#### Edades

Comprendidas en un promedio de 30 años en adelante.

#### Profesión y oficio

Con educación universitaria en las ramas de agricultura, son de origen nacional o extranjero, se caracterizan por ser empresarios agrícolas exportadores. Su estilo de vida es de ciudad y de campo.

Su principal objetivo es incrementar el bienestar del trabajador y su familia en las diferentes áreas de trabajo, ya que con ello incrementará la calidad de sus productos, implementando medidas para lograr las certificaciones que se necesitan para el reconocimiento de los mismos a nivel nacional e internacional.

### Perfil psicográfico

Los administradores de las diferentes fincas cuentan con un núcleo familiar de 2 a 3 hijos. En cuanto a sus ingresos económicos, pertenecen a un estrato social alto donde anualmente gozan de un millón de quetzales (Q.1,000,000), en cuanto al pago de impuesto como ejemplo es el pago de boleto de ornato de ciento cincuenta quetzales (Q.150.00) que en porcentaje es el 0.015% de su sueldo. (Gomez M., PúblicoGT.com)

Cuentan con vehículo y vivienda propia con todos sus servicios de primera necesidad, su transporte principalmente es con vehículos 4X4, todoterreno, tipo camioneta familiar, de 4 puertas y espacio trasero o bien pick up de doble cabina, todo terreno, 4 x 4.

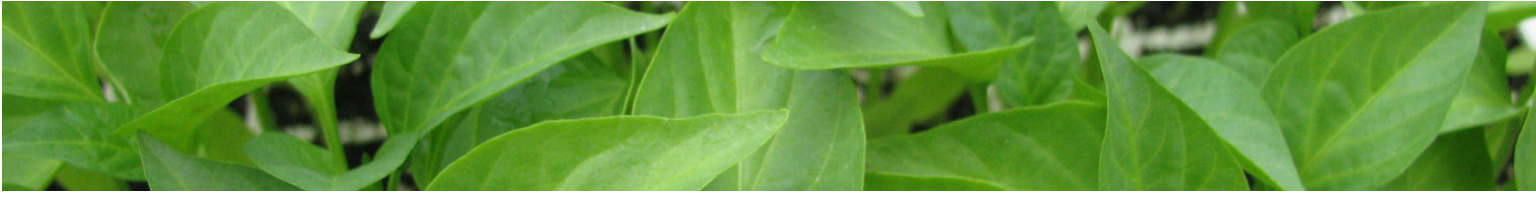
### Perfil conductual

Los administradores asisten a seminarios o capacitaciones donde se traten los temas acerca de mejorar la calidad del producto, economía actual, exportaciones e importaciones, consultan los materiales impresos de noticias como Prensa Libre y en digital CNN, gustan de mantenerse informados de las problemáticas mundiales, conocer los mercados de compra y venta de los productos de la canasta alimenticia a nivel internacional, consultan sitios web que traten de los temas anteriormente mencionados.



# capítulo 3

Concepto de diseño y bocetos



## 3.1 conceptos fundamentales

### 3.1.1 definiciones del tema

#### agricultura

Labranza o cultivo de la tierra, técnica del cultivar la tierra. Se desarrolló a partir de diversos focos en el Nuevo y en el Viejo Mundo, el más antiguo de los cuales es posiblemente el del próximo Oriente, que se inició unos donde mil años a J.C. permitió la sedentarización y el nacimiento de la vida urbana y, aunque actualmente en términos económicos ha perdido peso frente a la industria y los servicios, sigue siendo uno de los soportes básicos de la sociedad. (Océano Uno Color diccionario enciclopédico, OCEANO, p.37)

#### empresa

1. Cualquier organización comercial; una empresa mercantil: son una calificación determinada, el término se refiere más bien a una organización en su conjunto que a una subdivisión de la misma.
2. Colectivamente, todas las organizaciones de negocios.
3. La calidad de una organización comercial, caracterizada por su energía e iniciativa, ingenio y adaptabilidad. (Diccionario para contadores, Unión tipográfica editorial, p.213)

Si bien el concepto de empresa se encuentra aún en plena elaboración tanto en el campo jurídico como en el económico, podemos adelantar una definición un tanto vaga, que abarca lo que comúnmente se entiende por tal, diciendo que es la organización de los

elementos de la producción -naturaleza, capital y trabajo- con miras a un fin determinado. (Diccionario de ciencias jurídicas, políticas y sociales, editorial Heliasta S.R.L., p. 281)

#### medicina curativa


Al contrario de la medicina preventiva su principal función es la de proporcionar soluciones a las enfermedades que se presenten en el paciente, la implementación de medicamentos, un examen general reconociendo los síntomas ya es una aplicación de la medicina preventiva. Forma parte cuando la enfermedad ya se encuentra presente en el paciente para el suministro de medicamentos.

#### medicina preventiva

Es aquella en la que aun no se ejerce ningún tipo de tratamiento o cura, sino cuidados previstos que tienen que ver con una calidad de vida, la implementación de diversos tipos de cuidados hacia la salud o implementar las medidas de higiene para evitar el contacto con parásitos, higiene bucal para evitar las caries o las extracciones de piezas dentales, inmunizaciones, se le llama a todas las medidas de precaución que se tomen para no contraer enfermedades por las condiciones de vida.

#### nutrición

Acción y efecto de nutrir o nutrirse. Biol. Conjunto de reacciones físicas y químicas que a partir de los alimentos ingeridos tienden a suministrar



la energía necesaria para los organismos, así como a proporcionar las moléculas básicas para su organización plástica. (Océano Uno Color diccionario enciclopédico, OCEANO, p.1147)

Conjunto de los fenómenos que tienen por objeto la conservación del ser viviente. (Pequeño Larousse ilustrado, Larousse, p.728)

## no lucrativo

Según (Mora, s.f) “Cuando hablamos de “entidades no lucrativas” nos referimos a aquellas que no producen a sus beneficiarios, miembros o usuarios, ningún tipo de ganancia, provecho, utilidad, beneficio o ventaja material. Sin embargo, el concepto de entidades no lucrativas, actualmente tiende a ampliarse y esa amplitud varía considerablemente, de acuerdo con las experiencias y con la legislación vigente en cada país. Las cooperativas son entidades no lucrativas, principalmente porque no se proponen la obtención de ganancias”.

## organización

Para Ferrell, Hirt, Adriaenséns, Flores y Ramos (2004) la “organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito”.

Para Thompson (2007) entonces se entiende que:

- Como entidad:

Una organización es un sistema cuya estructura está diseñada para que los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, de forma coordinada, ordenada y regulada por un conjunto de normas, logren determinados fines.

Por ejemplo: Una organización sin fines de lucro (una ONG) o con fines de lucro (una empresa).

- Como actividad:

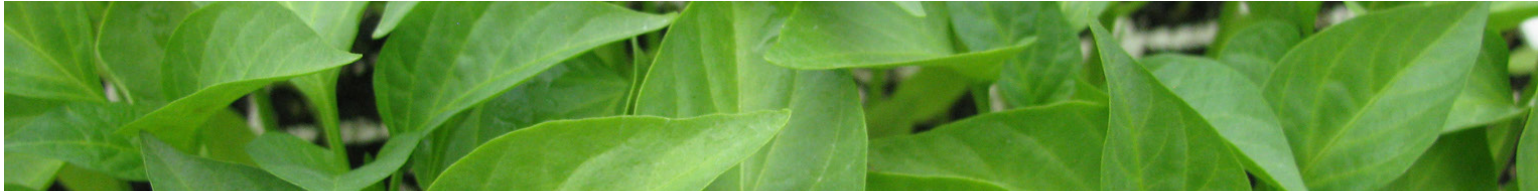
La organización es el acto de coordinar, disponer y ordenar los recursos disponibles (humanos, financieros, físicos y otros) y las actividades necesarias, de tal manera, que se logren los fines propuestos.

Por ejemplo: La organización de una empresa para que ofrezca productos de valor y sea competitiva en el mercado o la organización de un evento para el lanzamiento de un nuevo producto.

1. Proceso avanzado de administración.
2. Cualquier organización existente de personas y funciones. (Diccionario para contadores, Unión tipográfica editorial, p.397)

Buena disposición material o funcional. || Núcleo social con ordenada estructura. || Empresa sin finalidad lucrativa. || Establecimiento o institución de muy diversas especies. || Reforma. || Sujeción a disciplina. (Diccionario de ciencias jurídicas, políticas y sociales, editorial Heliasta S.R.L., p. 520)





## patronato

En lo administrativo y en lo social, nombre de instituciones o juntas con fines benéficos de tutela o de bien público; como el Patronato de liberadores (v). (Diccionario de ciencias jurídicas, políticas y sociales, editorial Heliasta S.R.L., p. 556)

## promoción

Acción de promover. Conjunto de los individuos que al mismo tiempo han obtenido un grado, empleo o título. Elevación o mejoramiento de la condiciones de vida, de productividad, intelectuales, etc. (Océano Uno Color diccionario enciclopédico, OCEANO, p. 1314)

## promover

Iniciar o adelantar una cosa, procurando un logro. (Océano Uno Color diccionario enciclopédico, OCEANO, p. 1315)

## responsabilidad social empresarial

Perdiguero y García (2005: 19), proponen que:

“La responsabilidad concierne a la totalidad de las relaciones de las empresas con los grupos participantes y podría desplegarse en cuatro niveles esenciales.

El primero correspondería a la responsabilidad en las relaciones con los trabajadores y sobre la organización y calidad del trabajo. En el segundo nivel pueden situarse las responsabilidades que afectan a la calidad,

seguridad y utilidad social de los productos y servicios. La implicación comunitaria constituye el tercer nivel de la responsabilidad, en el que, junto a la contribución de la empresa al desarrollo social, deben incluirse los compromisos empresariales necesarios con la creación y el mantenimiento de los empleos, así como el respeto a la legislación sobre la actividad económica. Y finalmente el cuarto nivel correspondería a la actitud responsable, de honestidad (...).”

## salud

Estado del que no tiene ninguna enfermedad. (Pequeño Larousse ilustrado, Larousse, p. 923)

Estado en el que ser orgánico ejerce normalmente todas sus funciones. Libertad o bien público o particular de cada uno. Estado de gracia espiritual. Salvación. Acto y expresiones corteses. Precavarse de un daño ante la más leve amenaza. (Océano Uno Color diccionario enciclopédico, OCEANO, p. 1445)

## sociedad

El diccionario del Derecho Usual con su habitual sistemática, la concreta así: cualquier agrupación o reunión de personas o fuerzas sociales. || Conjunto de familiares con un nexo común así sea tan solo el trato. || Relación entre pueblos o naciones. || Agrupación natural o convencional de personas, con unidad distinta y superior a la de sus miembros individuales, que cumple, con la cooperación de sus integrantes, en fin general, de utilidad común. (Diccionario de ciencias jurídicas, políticas y sociales, editorial Heliasta S.R.L., p. 714)



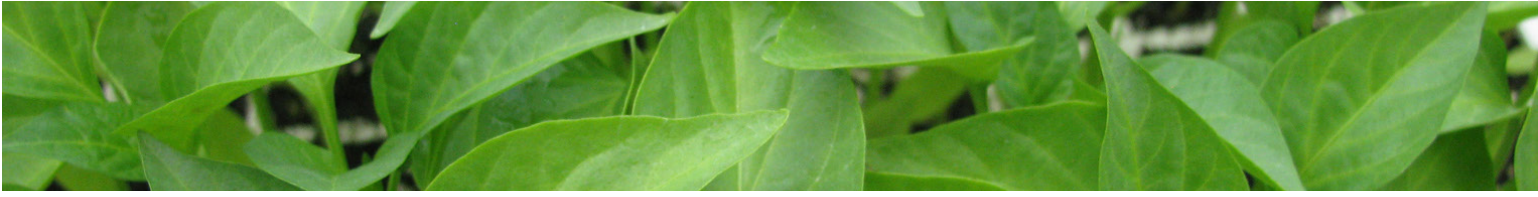
## trabajador agrícola

El Código de trabajo (2001: 92) define al trabajador Agrícola como:

Artículo 138. Trabajadores campesinos son los peones, mozos, jornaleros, ganaderos, cuadrilleros y otros análogos que realizan en una empresa agrícola o ganadera los trabajos propios y habituales de ésta.

La definición anterior no comprende a los contadores ni a los demás trabajadores intelectuales que pertenezcan al personal administrativo de una empresa agrícola o ganadera.

Artículo 139. Todo trabajo agrícola o ganadero desempeñado por mujeres o menores de edad con anuencia del patrono da el carácter a aquéllas o a estos de trabajadores campesinos, aunque a dicho trabajo se le atribuya la calidad de coadyuvante o complementario de las labores que ejecute el trabajador campesino jefe de familia. En consecuencia, esos trabajadores campesinos se consideran vinculados al expresado patrono por un contrato de trabajo.



## 3.1.2 definiciones de diseño

### audiovisual

Relativo al oído y a la vista. Medio a. Procedimiento de información basados en las modernas técnicas de reproducción de imágenes y sonidos, como la cinematografía, la radiotelefonía, etc. (Oceano Uno Color diccionario enciclopédico, OCEANO, p.157)

### animación

Arce, Caicedo, Lopez, Ruiz (2004) definen:

“Animación se refiere al proceso de generación de imágenes donde cada imagen es una alteración de la anterior. La presentación de estas imágenes a una velocidad suficiente produce la sensación de movimiento.

La animación no es únicamente sinónimo de movimiento en el espacio, en realidad se trata de un concepto más amplio, ya que además, debe cubrir todos los cambios que producen un efecto visual, incluyendo la situación en el tiempo, la forma, el color, la transparencia, la estructura, la textura de un objeto, los cambios de luz, la posición de la cámara, la orientación, el enfoque, e incluso la técnica de presentación. Según esta definición las imágenes capturadas por un video también constituirían una animación. Lo que distingue a la animación de las técnicas de adquisición de imágenes en movimiento, es que en la animación los fotogramas son generados uno a uno, bien por métodos tradicionales de dibujado o bien generando las imágenes en un computador.”

### animación computarizada

Animación Computarizada es el conjunto de técnicas que emplean el computador para la generación de escenas que produzcan la sensación de movimiento.

- En este tipo de animación el computador es una pieza clave, no una herramienta más en la que apoyarnos.
- Consiste en la definición de los modelos y escenarios (normalmente 3D) y obtener una serie de imágenes variando parámetros para producir la animación.
- Todo el proceso se realiza a través del computador y controlado por él.
- La flexibilidad radica en la posibilidad de modificación que tenemos.
- El computador es insustituible debido a la capacidad de trabajo con objetos tridimensionales de manera rápida y efectiva.


### Clases de animación computarizada

La Animación Computarizada en grandes rasgos se divide en:

Animación Computarizada Bidimensional (2D).  
Animación Computarizada Tridimensional (3D).” (Arce, C., et al. 2004)

### arte final

Se le llama arte final al material ya terminado para su presentación al público y/o grupo objetivo al que va enfocado, esta es la etapa final de todo un proceso de diseño, donde se incluyen varias etapas de bocetaje, implementación de detalles a la pieza o bien ya se realizaron las correcciones correspondientes



solicitadas por la autoridad si es caso de una agencia o bien el cliente si la autoridad es la misma persona que diseña.

## boceto

Borrón colorido que hacen los pintores antes de pintar un cuadro. Proyecto de la obra escultórica, ligeramente modelado. (Oceano Uno Color diccionario enciclopédico, OCEANO, p.224).

Borrón o apunte que hace el artista antes de empezar una obra. (Pequeño Larousse ilustrado, Larousse, p.153)

## canales de comunicación

Un canal de comunicación es el medio de transmisión por el que viajan las señales portadoras de la información emisor y receptor. Es frecuente referenciarlo también como canal de datos. Los canales pueden ser personales o masivos: los canales personales son aquellos en donde la comunicación es directa. Voz a voz. Puede darse de uno a uno o de uno a varios. Los canales masivos pueden ser escrito, radial, televisivo e informático.

Así sucesivamente se pueden ir identificando los diferentes canales de transmisión del pensamiento.

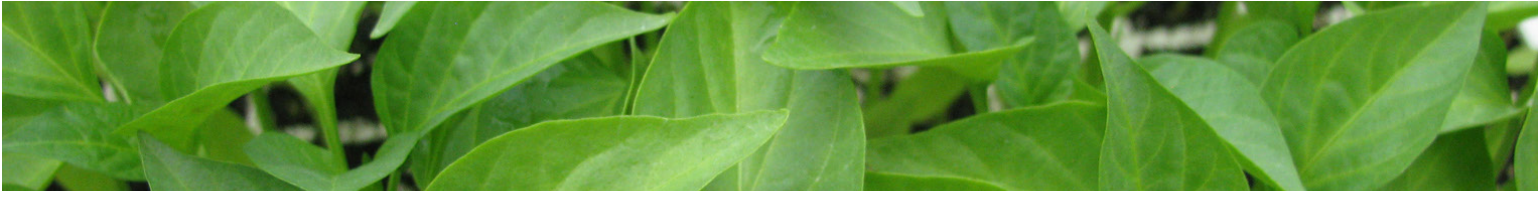
En telecomunicaciones, el término canal también tiene los siguientes significados:

1. Una conexión entre los puntos de inicio y terminación de un circuito.
2. Un camino único facilitado mediante un medio de transmisión que puede ser:
  - a. Con separación física, tal como un par de un cable multipares.
  - b. Con separación eléctrica, tal como la multiplexación por división de frecuencia (MDF) o por división de tiempo (MDT).
3. Un camino para el transporte de señales eléctricas o electromagnéticas, usualmente distinguido de otros caminos paralelos mediante alguno de los métodos señalados en el punto anterior.
4. En conjunción con una predeterminada letra, número o código, hace referencia a una radiofrecuencia específica.
5. Porción de un medio de almacenamiento, tal como una pista o banda, que es accesible a una cabeza o estación de lectura o escritura.
6. En un sistema de comunicaciones, es la parte que conecta una fuente (generador) a un sumidero (receptor) de datos.

En comunicación, cada canal de transmisión es adecuado para algunas señales concretas y no todos sirven para cualquier tipo de señal. Por ejemplo, la señal eléctrica se propaga bien por canales conductores, pero no ocurre lo mismo con las señales luminosas. Un canal está definido desde el punto de vista telemático por sus propiedades físicas: naturaleza de la señal que es capaz de transmitir, velocidad de transmisión, ancho de banda, nivel de ruido que genera, modo de inserción de emisores y receptores, etc.

El ejemplo más común de canal acústico es la atmósfera. Para señales electromagnéticas se puede utilizar multitud de canales dependiendo de la frecuencia de las señales transmitidas: cables, el vacío (satélites), la propia atmósfera, etc.

Un caso particular de canal electromagnético son las fibras ópticas, especializadas en transmisiones luminosas, extraordinariamente rápidas e insensibles al ruido o las posibles



contaminaciones de la señal luminosa. (Wikipedia, 2005). ([http://es.wikipedia.org/wiki/Canal\\_\(comunicaci3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_(comunicaci3n)))

## cliente

Persona que est1 bajo la protecci3n o tutela de otra. Respecto del que ejerce alguna profesi3n, persona que utiliza sus servicios. (Diccionario hisp1nico universal, Volc1n S. A. p.340).

Respecto del que ejerce alguna profesi3n, persona que utiliza sus servicios. (Oceano Uno Color diccionario enciclop1dico, OCEANO p.352).

## color

Empezaremos diciendo que el color en s3 no existe, no es una caracter3stica del objeto, es m1s bien una apreciaci3n subjetiva nuestra. Por tanto, podemos definirlo como, una sensaci3n que se produce en respuesta a la estimulaci3n del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energ3a luminosa de ciertas longitudes de onda. El color es pues un hecho de la visi3n que resulta de las diferencias de percepciones del ojo a distintas longitudes de onda que componen lo que se denomina el "espectro" de luz blanca reflejada en una hoja de papel. Estas ondas visibles son aquellas cuya longitud de onda est1 comprendida entre los 400 y los 700 nan3metros; m1s alla de estos limites siguen existiendo radiaciones, pero ya no son percibidos por nuestra vista.


Lo que ocurre cuando percibimos un objeto de un determinado color, es que la superficie de ese objeto refleja una parte del espectro de luz blanca que recibe y absorbe las dem1s. La luz blanca est1 formada por tres colores b1sicos: rojo intenso, verde y azul violeta. Por

ejemplo, en el caso de objeto de color rojo, 3ste absorbe el verde y el azul, y refleja el resto de la luz que es interpretado por nuestra retina como color rojo. Este fen3meno fue descubierto en 1666 por Isaac Newton, que observ3 que cuando un haz de luz blanca traspasaba un prisma de cristal, dicho haz se divid3a en un espectro de colores id3ntico al del arco iris: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, 1nil y violeta. En las artes gr1ficas tenemos dos grandes categor3as con respecto al color, imagen en color e imagen en blanco y negro, en 3stas 3ltimas podemos diferenciar: - im1genes a pluma. - im1genes tramadas: mediante diferentes tipos de gris. Asimismo, las im1genes en color se pueden dividir en dos categor3as: - colores planos: manchas uniformes de color. - degradados, tambi3n tramadas. El color es un elemento b1sico a la hora de elaborar un mensaje visual. Muchas veces, el color no es un simple atributo que recubre la forma de las cosas en busca de la fidelidad reproducida. A pesar de que, sin el color la forma permanece, con frecuencia el Mensajes es, precisamente, el Color, o lo que s3lo puede expresarse por el Color. (Benicalo, s.f., pag. 3)

## colores luz

Benicalo describe las funciones del ojo como que, (...) cada uno de ellos destinado a cada color primario del espectro: azul, verde y rojo, del mismo modo que una pantalla de televisi3n en color.

Cuando vemos rojo es porque se ha excitado el elemento sensible a esta longitud de onda. Cuando vemos amarillo es porque se excitan a un tiempo verde y el rojo, y cuando vemos azul celeste (cyan), es que est1n funcionando simult1neamente el verde y el azul (azul violeta).



Del mismo modo pueden obtenerse colores terciarios en los que las tres luces primarias actúan a la vez en distintas proporciones y que hacen posible que, por ejemplo, en un televisor en color se perciba una enorme cantidad de valores cromáticos distintos.

Este proceso de formación de colores a partir del tríobásico (azul, verde y rojo), es lo que se conoce como síntesis aditiva, y en ella cada nuevo color secundario o terciario se obtiene por la adición de las partes correspondientes de los tres fundamentales, siendo cada una de las sumas de color siempre más luminosas que sus partes, con lo que se explica el que la mezcla de los tres permita la obtención del blanco, que es por definición, el color más luminoso. En este caso de lo que estamos hablando es del color luz. (pag. 7)

## colores institucionales

Son los colores que eligen las empresas, organizaciones o instituciones para que las representen en el mundo donde se desenvuelven, desde el punto de vista teórico, los colores se consideran un elemento semiótico no verbal clave para atraer la atención del público y hacer que un diseño sea memorable. Además, está comprobado que aplicados a un logotipo influyen considerablemente en las personas, pero lo hacen de diversas maneras según la pertenencia cultural, la edad, el género y el hábitat, entre otros factores.

## diagramación

Es el diseño de una pieza gráfica, en la cual se determina el orden o la distribución de los elementos en el plano que se utiliza, es la manera de reunir de forma armónica textos, figuras, imágenes que pretenden ser mostrados

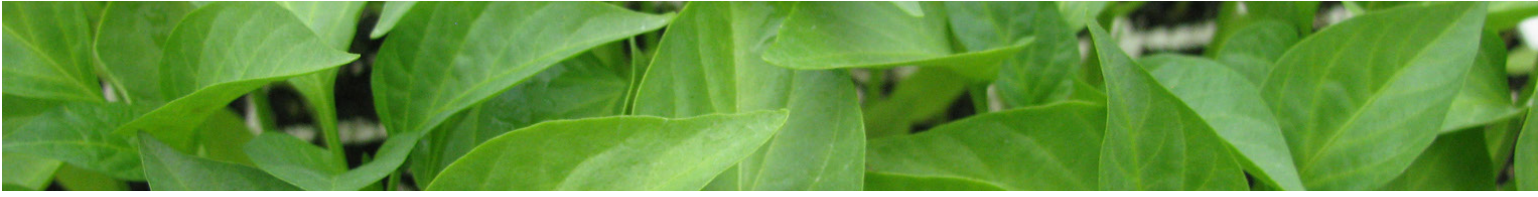
a un lector. La diagramación aparentemente es fácil pero su complejidad está en implementar bien las medidas para facilitar la lectura del documento. Se comienza con la generación de plantillas y la verificación que todos los elementos a utilizar estén completos.

## diseño

La palabra diseño procede del italiano "disegnare" que deriva del latín designare que significa designar, marcar, dibujar. (¿Qué es el diseño?, s.f.)

Del italiano disegno, la palabra diseño se refiere a la traza o delineación de un edificio o de una figura. Se trata, por ejemplo, de la concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie. También puede referirse a un proyecto o plan, a la descripción verbal de algo, a la disposición de manchas, colores o dibujos que caracterizan a animales y plantas, y a la forma de los objetos. El concepto de diseño suele utilizarse en el contexto de las artes, la ingeniería, la arquitectura y diversas disciplinas creativas. Así, el diseño es el proceso previo de configuración mental en la búsqueda de una solución. En otras palabras, el diseño consiste en una visión representada en forma gráfica de una obra futura. De esta forma, el diseño implica plasmar el pensamiento a través de esbozos, dibujos, bocetos y esquemas trazados en cualquier soporte.

El acto de diseñar puede ser considerado como creatividad (el acto de la creación), innovación (cuando el objeto no existe) o una modificación de algo ya existente (a través de la abstracción, la síntesis, la ordenación o la transformación). (definición.de, 2008) (<http://definicion.de/disenio/>)



## diseño gráfico

Podemos definir el diseño gráfico como el proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. La función principal del diseño gráfico será entonces transmitir una información determinada por medio de composiciones gráficas, que se hacen llegar al público destinatario a través de diferentes soportes, como folletos, carteles, trípticos, etc.

El diseño gráfico busca transmitir las ideas esenciales del mensaje de forma clara y directa, usando para ello diferentes elementos gráficos que den forma al mensaje y lo hagan fácilmente entendible por los destinatarios del mismo. El diseño gráfico no significa crear un dibujo, una imagen, una ilustración, una fotografía. Es algo más que la suma de todos esos elementos, aunque para poder conseguir el poder comunicar visualmente un mensaje de forma efectiva el diseñador debe conocer a fondo los diferentes recursos gráficos a su disposición y tener la imaginación, la experiencia, el buen gusto y el sentido común necesarios para combinarlos de forma adecuada. (Moreno, L., s.f.) (<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1277.php>)

## dvd

DVD es un Disco de Vídeo Digital que tiene función de grabadora de videos, sonidos con una gran nitidez en el vídeo y en el sonido. (...)

- Un dispositivo de almacenamiento masivo de datos cuyo aspecto es idéntico al de un disco compacto, aunque contiene hasta 15 veces más información y puede transmitirla a la

computadora unas 20 veces más rápido que un CD-ROM.

- El DVD, denominado también disco de Super Densidad (SD) tiene una capacidad de 8,5 gigabytes (8,5 mil millones de bytes) de datos o cuatro horas de vídeo en una sola cara. En la actualidad, se ha desarrollado discos del estilo del DVD regrabables y de doble cara.
- También tiene un soporte para películas digitalizadas en alta resolución. Un montón de DVD ROM están apareciendo para las computadoras como también las consolas (similares a las video-cassetteras) en los locales de música y electrodomésticos. (DVD (video digital), s.f.)

## encuadre

Se le llama encuadre al segmento que se tiene visualizado dentro de un recuadro sobre algún paisaje, persona, lugar u objeto. Existen dos espacios activos que es el espacio que podemos visualizar en el marco seleccionado y desactivados al resto de la imagen que no aparece dentro del visualizador, a este también se le denomina fuera de campo.

Los aspectos que se deben tomar en cuenta para el encuadre son:

### Ángulo

Normal o recto, es la posición que toman los ojos. Picado, cuando está encima del horizonte o arriba del resto. Contrapicado, cuando se está por debajo del horizonte.

### Nivel

Se refiere a la gravedad, ya que algunas veces pueden dominar las líneas horizontales y otras las verticales.



## Distancia

Se toma de referencia la figura humana, se basa en la cercanía o lejanía que se encuentre del objeto.

## Tipos de Planos

- Gran plano general:  
Se toma el personaje pero con suficiente espacio alrededor para integrar más elementos y lograr una composición.
- Plano General:  
Es muy parecido al Gran plano general con la variación que esta vez sí se debe centrar la atención a personas únicamente.
- Plano entero:  
Es cuando aparece la figura humana en su totalidad.
- Plano americano:  
Se corta por las rodillas al personaje.
- Plano medio:  
Se corta al personas por debajo del pecho.
- Primer plano:  
El rostro cubre la mayor parte de la pantalla.
- Primerísimo plano:  
Incluye una parte del rostro normalmente de los ojos a la boca.
- Plano detalle:  
Solo incluye una parte del rostro, como los ojos o la boca.

## medios escritos de comunicación

Comprende a todos aquellos medios de comunicación que son impresos tales como: afiches, volantes, folletos, trifoliales y panfletos. (Barrios, A. S.f.)

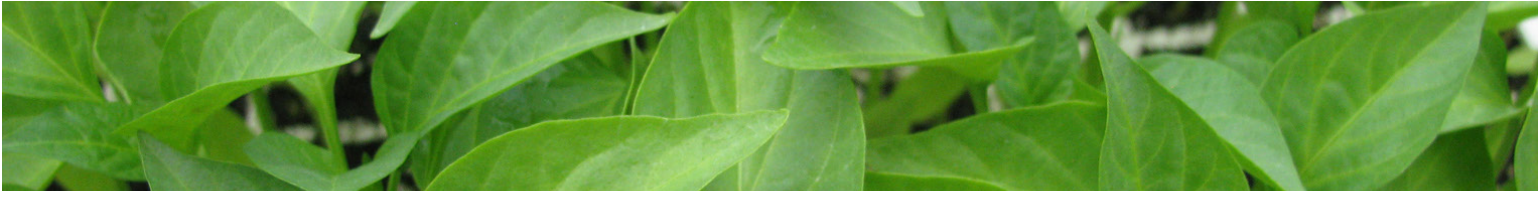
### Boletín

Un boletín informativo es una publicación distribuida de forma regular, generalmente centrada en un tema principal que es del interés de sus suscriptores. Muchos boletines son publicados por clubes, sociedades, asociaciones y negocios, particularmente compañías, para proporcionar información de interés a sus miembros o empleados. Algunos boletines informativos son creados con ánimo de lucro y se venden directamente a sus suscriptores. (Aguayo, H., 2008) (<http://dinerointernet.obolog.com/boletin-informativo-134398>)

### Trifoliar

En publicidad y artes gráficas, un tríptico es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara frontal, en las tres del centro de la hoja vienen los invitados especiales, el contenido de conferencias, horarios, ponentes, recesos, datos de la inauguración y clausura, en la parte posterior se dejan los datos para inscripción e informes. Su nombre deriva, por extensión, de los trípticos artísticos. (Wikipedia, 2011) ([http://es.wikipedia.org/wiki/Tr%C3%ADptico\(publicidad\)\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Tr%C3%ADptico(publicidad))))





### 3.1.2.18 pre-boceto

Es la primera etapa, cuando dibujamos a mano alzada, solo se realiza un esquema para visualizar la idea general que se necesita en la pieza a diseñar.

### tipografía

Arte de reproducir textos mediante la impresión con caracteres o tipos móviles en relieve (Océano Uno Color Diccionario enciclopédico, OCEANO, p.1587)

Composición de un texto destinado a la impresión valiéndose de elementos en relieve que tienen la misma altura. (Pequeño Larousse ilustrado, Larousse, p.1002)



### 3.1.3 relación entre el tema y el diseño

La economía en Guatemala ha experimentado grandes cambios en los pasados 50 años, los cuales han influenciado en su gran mayoría a la estructura de la Agricultura. Estos cambios se han visto conforme la vinculación del país y la economía mundial.

Entre los años de 1950 y 1980, Guatemala disfrutó de un prolongado periodo de prosperidad económica y de modernización, y esto se dio gracias a las agro-exportaciones, inscritas en un ambiente de creciente demanda mundial de materias primas como la economía, la urbanización y la industria, por lo tanto los ingresos por exportaciones y entradas de capitales se multiplicaron varias veces y la producción agrícola se triplicó. La tasa de crecimiento económico con un promedio en 5.1 por ciento anual, pero efectuó un cambio en el año 1978 con un promedio de 7.6. El producto interno bruto por habitante alcanzó su máximo histórico en el año 1980, las exportaciones alcanzaron una inversión del 21.1 y la importaciones 18.3 por ciento en 1877.

En 1877 bajaron los precios del café y se dio una escasez en la mano de obra, pero no disminuyó la producción y las exportaciones. En Guatemala la caficultura continuó expandiéndose hasta 1918, a pesar de la inestabilidad causada por la crisis cafetalera de 1897, con esta crisis comenzó la revalorización de la agricultura. En vista de que la principal fuente de riqueza del país se enfocaba en la producción agrícola, se atendió y fomentó de manera especial, por lo tanto se creó "El decreto Gubernativo número 14, del 24 de agosto de 1871, estableció un Ministerio de Fomento, adjudicando como funciones la protección y mejora del comercio, agricultura, ganadería, artes, industria, obras públicas,

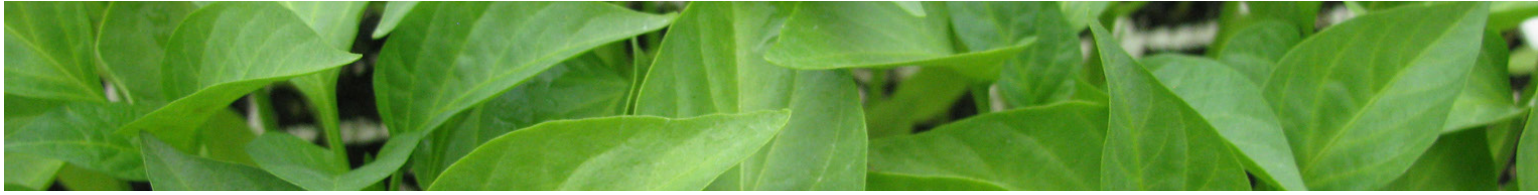
línea telegráficas, caminos, puentes, puertos y demás medios de comunicación.

Por Acuerdo Gubernativo del 1 de agosto de 1899, fue creada una Dirección General de Agricultura, adscrita al Ministerio de Fomento y se nombró Director General al Señor Enrique Díaz Durán.

Un Acuerdo Gubernativo del 2 de abril de 1920, creó la Secretaría de Estado en el Despacho de Agricultura y Trabajo, nombrando como titular al licenciado Mariano López Pacheco, pero esta Secretaría no llegó a funcionar, debido al cambio de Gobierno ocurrido el 8 de abril de ese mismo año y los asuntos relacionados con la agricultura siguieron atendidos por la Secretaría de Fomento." (Antecedentes, Ministerio de Agricultura, Ganadería y alimentación, MAGA).

Cuando finalizó el ciclo de prosperidad en Guatemala en 1980, el 71 por ciento de los guatemaltecos eran pobres (31%) o muy pobres (52%). De esto se infiere que dentro de la prosperidad se da el espacio a la pobreza rural, dando como resultado la desproporción de la agricultura campesina con considerables limitaciones de recursos. La agricultura fue el eje central para la fuerza de trabajo rural, donde ya se tomaba en cuenta la certeza de empleo, los salarios, seguro social, ajustes salariales y muchas cosas más que fueron un tanto limitadas.

La Dirección General de Agricultura en su primera memoria señala que Guatemala, que antes de la caficultura se encuentra con suficientes artículos de primera necesidad, su producción era en grandes cantidades y a bajo precio. Pero en esa época todos se



dedicaban a una sola rama de la agricultura, por ello se dio la necesidad de importar artículos alimenticios, de modo que se pidió a los finqueros velar porque hubiera suficiente producción de alimentos básicos, como maíz, frijol, papas, arroz y trigo, para no depender de las producciones extranjeras.

La crisis económica continuó por muchos años, los banqueros y financistas ya no otorgaban créditos a los finqueros o lo hacían con mucha cautela. La mayoría de los finqueros se vieron en la necesidad de vender sus tierras a extranjeros, otros las hipotecaban, pero bajo mucho su valor de compra.


En Guatemala el café fue uno de los productos más codiciados para su producción, en la actualidad sigue siendo parte de la canasta básica y creador de muchos empleos para personas rurales. A pesar de que ya no poseen fincas propias aun pueden trabajarlas por lo tanto se convierten en obreros o empleados para muchas de las personas que heredaron las fincas o bien las adquieren. Esto no sucede únicamente con las fincas de producción de café sino que con todos los productos de la canasta básica, en general, la agricultura como: la caña de azúcar, el maíz, el trigo, el frijol y el arroz por mencionar algunas. En el territorio guatemalteco también se produce el hule y la piña más en la costa sur, estas a su vez son de exportación. Al ver el incremento de las producciones en los años setentas y principios de los ochentas tomó cuerpo la existencia de la Responsabilidad Social Empresarial, esta abarca factores como el económico, social y la educación. Las organizaciones se deben comprometer en fomentar la superación por medio de la educación, mantener la salud, una buena alimentación a todas y todos sus trabajadores.

Uno de los precursores en Guatemala sobre el tema de la Responsabilidad Social Empresarial es el Ingenio Pantaleón, actualmente existen tres ingenios y en cada uno se han implementado los proyectos de vivienda, clínicas médicas y odontológicas de salud preventiva y curativa, abarcando todo el personal permanentes y las familias. El Ingenio Pantaleón trabaja con las autoridades para beneficiar el desarrollo y mejorar el nivel de vida de sus trabajadores.

En 1990, el Ingenio Pantaleón se unió con otros ingenios y el sector Agroindustrial guatemalteco para crear la Asociación de Azucareros de Guatemala (FUNDAZUCAR) para promover los programas educativos y proyectos habitaciones para sus trabajadores. Pantaleón fue reconocido por la organización de Estados Americanos OEA, como el Mejor Cuidador Empresarial en el año 2007, por su proyecto educativo "Escuelas Visionarias: Construyendo ciudadanía".

Actualmente existen muchas organizaciones interesadas en facilitar estos programas a las agroindustrias, consiste en programas de desparasitación por la contaminación de agua que existe en las áreas rurales, jornadas de vacunación a niños, educación sexual y reproductiva y otros programas más.

APROFAM es una institución privada, no lucrativa, fundada legalmente en el año 1964. Su objetivo principal es prestar servicios integrales de salud, con calidad y equidad de género, con prioridad en la salud sexual y reproductiva. Ofrece servicios diversificados que permite la recuperación de costos y subsidio cruzado para servicios de planificación familiar, sirviendo de esta forma a personas de escasos recursos en todo el país.



Esta institución hace énfasis en tratar la salud materno-infantil, dando productos e impartiendo material para las madres en las áreas rurales y los jóvenes así fomentar la Paternidad Responsable. Así como APROFAM existen muchas organizaciones no lucrativas que trabajan para el bienestar del trabajador rural y sus familias, como el Patronato para el Mejoramiento de la Salud de los Trabajadores Agrícolas. AGROSALUD trabaja programas de Medicina Preventiva y Medicina Curativa, como su nombre lo indica está enfocado en los trabajadores agrícolas del interior de Guatemala, específicamente en fincas asociadas. El Patronato para el Mejoramiento de la Salud de los trabajadores Agrícolas que en forma abreviada se denomina AGROSALUD es una entidad privada no lucrativa, sin fines políticos ni religiosos.

Según los estatutos Publicados, AGROSALUD tiene las siguientes finalidades:

Velar por el mejoramiento de la salud de los trabajadores agrícolas de Guatemala, especialmente los trabajadores de fincas, haciendas ganaderas o agroindustrias y sus familias.

Organizar, construir, equipar y administrar hospitales, dispensarios, sanatorios o centros de salud, contratando para el efecto médicos cirujanos, dentistas y enfermeras o personal paramédico, así como la compra y distribución de botiquines a bajo costo.

Patrocinar estudios científicos, profesionales y de investigación en Medicina, Salud Pública, Enfermería u otras ciencias y actividades afines de implementar sistemas y medios para el transporte, tratamiento y hospitalización de pacientes, y el empleo de Medicina Preventiva

y Curativa y en general, fomentar por todos los medios lícitos a su alcance al mejoramiento de las condiciones de salubridad y nutricionales en el agro guatemalteco.

Este patronato no es reconocido por la mayoría de empresarios agrícolas, y este problema existe por el simple motivo de que no cuenta con una publicidad externa. Los que actualmente emplean este programa son personas que tiene contacto con los fundadores de la organización o bien referidos por otros asociados que ya cuentan con la participación de AGROSALUD dentro de sus fincas.

Otro factor que afecta el no contar con su publicidad externa es el simple hecho que es una entidad no lucrativa, por lo tanto no cuenta con muchos recursos para poder optar a una imagen publicitaria a nivel guatemalteco. Trabaja por medio de donaciones las cuales son utilizadas en los programas para el mejoramiento de la salud de los trabajadores agrícolas de las fincas asociadas y funcionamiento administrativo.

Optar por los canales de comunicación visuales será uno de los mejores caminos por el factor económico. Actualmente cuenta con una imagen corporativa con algunas piezas, pero no es lo suficiente para darle la formalidad que el Patronato merece. Por lo tanto se consideró la elaboración de un video institucional como un canal de comunicación visual, para completar la construcción de la imagen corporativa que el patronato necesita para llegar a otras fincas del territorio guatemalteco. La divulgación del video institucional daría paso a utilizar como medio de publicidad el internet, que actualmente es una herramienta de las más utilizadas por las organizaciones, logrando de esta manera la modernización del Patronato.

## 3.2 concepto creativo

### 3.2.1 planteamiento estratégico de comunicación

En la siguiente tabla se presenta el objetivo general del planteamiento estratégico, cuáles son las estrategias a tomar, las tácticas, el curso de acción, el medio de publicación de cada pieza y los responsables de los materiales.

| Objetivo  | Estrategia   | Tácticas   | Curso de acción   | Medio   | Tiempo de entrega                           | Responsable   |
|---|--|--|---|---|---|---|
| Dar a conocer al patronato entre los distintos empresarios, logrando con esto despertar el interés del acerca de la Responsabilidad Social Empresarial y el bienestar del trabajador agrícola y sus familias. | Informar con medios escritos acerca de la Responsabilidad Social Empresarial, cuáles son sus beneficios, qué es el Patronato y los beneficios del mismo. | 3 trifoliales Full color   | Diagramación de tiro y retiro donde se conozca qué es AGROSALUD, qué es la RSE y cuáles son los programas.  | Impreso. De entrega específica.   | Noviembre 2011 entra a funcionar Enero 2012 | Director Ejecutivo, en la cita con el cliente.  |
|   |  | Boletines informativos de entrega mensual                                | Contendrá información actual acerca de AGROSALUD, las últimas actividades que se han realizado dentro del programa. O bien temas de interés para el grupo objetivo. | Digital, vía e-mail.  | Noviembre 2011 entra a funcionar Enero 2012 | Personal de la Institución, secretaria de Gerencia.                                     |
|   | Promover al Patronato mostrando los beneficios que obtendría al momento de implementar el programa en sus áreas de trabajo.                              | Elaboración del video institucional donde se tocan los temas de interés. | Incluye la preproducción, producción y postproducción.  | Digital, en exposiciones y presentación del programa.                                     | Noviembre 2011 entra a funcionar Enero 2012 | Director Ejecutivo, para presentaciones en exposiciones donde sea invitado el programa. |
|   | Relaciones Públicas, con materiales digitales.   | Presentación digital acerca de los aspectos de la institución.           | Presentación en Power Point para poder presentar el programa en exposiciones y dejar abierto para modificaciones.   | Digital, en exposiciones, funcionará para la presentación del programa al Grupo Objetivo. | Noviembre 2011 entra a funcionar Enero 2012 | Director Ejecutivo, para presentaciones en exposiciones donde sea invitado el programa. |



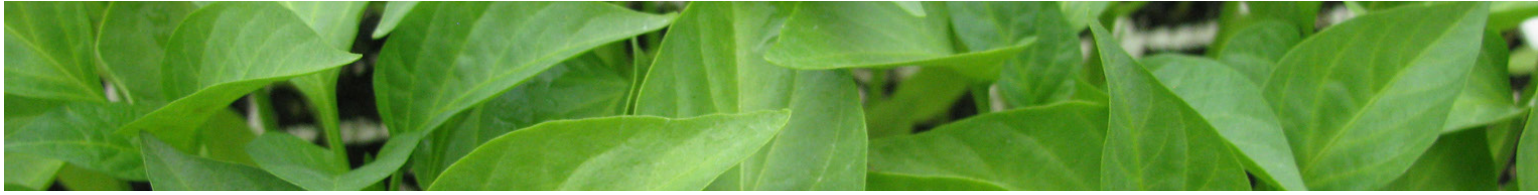
En las áreas rurales, el contacto personal es una parte importante para la comunicación entre personas, por lo tanto se realizará una Campaña Dirigida concretizando un Portafolio de información para promover los programas de AGROSALUD, su beneficios y su relación con la Responsabilidad Social Empresarial.

## 3.3 proceso creativo

### 3.3.1 análisis de la información

Al recopilar la información obtenida del proceso de investigación se establecieron algunos parámetros importantes que serán de ayuda al momento de establecer el mensaje para el grupo objetivo.

- El fin de AGROSALUD es la labor social, por lo tanto beneficia a la sociedad la cual se identifica por patrones y modelos; lenguajes y costumbres. La ayuda a la sociedad no está identificada por el G.O. (grupo objetivo), la búsqueda de los beneficios propios deja en segundo plano a la sociedad.
- La desinformación que existe acerca de los beneficios que se obtienen al momento de implementar un servicio de salud en la áreas de trabajo da como resultado que los empresarios no opten por esta medida.
- La ausencia de una herramienta de comunicación eficiente es una de las principales causas que los empresarios no conozcan los beneficios que obtendrían ambas partes.
- La Responsabilidad Social Empresarial está tomando vigencia día, con día por lo tanto implementar medidas que beneficien tanto a la sociedad como a la recuperación del ambiente ayudará a los empresarios a la aceptación y colocación de sus productos a nivel mundial.
- Debido a estos factores se estableció la implementación de materiales de comunicación, donde se tomaran en cuenta materiales impresos como lo son los trifoliales, material visual, como lo es una presentación de diapositivas donde se dará a conocer la información necesaria y un material audiovisual que logrará identificar al grupo objetivo con la labor social, ya que se obtienen las siguientes ventajas:
- Los trifoliales, por ser un medio de comunicación económico y aún vigente, pueden incluir información, que no se podrá incluir en el material audiovisual y ser un material que se puede entregar en cualquier momento y lugar.
- Esta medida es pertinente para la elaboración de distintos materiales enfocados en diversos temas.
- La presentación de diapositivas es solo un punto de partida para la exposición de los beneficios, el tipo de donación, la identificación de cada programa de AGROSALUD por parte de la persona encargada con los empresarios.
- Un boletín informativo donde se incluirá información importante para el público y las actividades relacionadas con la institución, como parte de fomentar la cultura, los temas que se incluirán en la pieza se enfocarán en



la prevención de enfermedades o bien de accidentes en las áreas de trabajo.

- Y la elaboración del video institucional, según Muñoz (s.f.) en una entrevista realizada por Doarte (2009) (...) “ya que es una herramienta de marketing que permite comunicar y fortalecer la imagen de una empresa.” Es parte importante de la imagen, es un material que se puede difundir en los medios de comunicación actuales como lo es la internet.

### 3.3.1.1 desarrollo del concepto creativo

Al realizar un proceso de investigación, pre-bocetaje y bocetaje, se estableció que el concepto a utilizar en las piezas será CULTURAL, de esta forma influenciará en los empresarios la importancia y los beneficios que representa el adoptar el compromiso de la labor social, pues esto contribuye a ambas partes, tanto al trabajador como al empresario. La labor social beneficia a la sociedad y como se mencionó anteriormente la sociedad se caracteriza por patrones o modelos, por ello esto da como resultado lo cultural que es un concepto fundamental para identificar la sociedad.

No se estableció ninguna frase o eslogan para identificar a la institución, ya que fue solicitado por la misma no hacerlo.

Se utiliza el método de “Los seis sombreros del pensamiento”, que según Jiménez (2007):

“Este método esta basado en el pensamiento lateral, el cual se refiere al hecho de moverse del lugar en donde habitualmente se toma el problema, con el fin de encontrar diferentes puntos de vista, percepciones y conceptos

para abordar el problema. Este método fue diseñado por el Doctor Edward de Bono y puede utilizarse para explorar las diversas perspectivas de una situación, permitiendo ver las cosas de varias maneras.”

#### Aplicación

#### Sombrero BLANCO Cifras y hechos



- AGROSALUD sobrevive de las donaciones.
- Escasos recursos para publicidad.
- Escasos recursos para reproducción de materiales.
- Equipos de trabajo anticuados.
- Durante los últimos 2 años se ha incrementado el ingreso de donadores en la institución, por lo tanto se encuentra un porcentaje pequeño para la reproducción de materiales impresos.

#### Sombrero ROJO Opciones y opiniones



- Mejoramiento
- Salud
- Bienestar
- Prevención
- Nutrición
- Responsabilidad
- Familia
- Capacitación
- Superación
- Armonía
- Paz
- Orientación
- Información
- Calidad
- Economía
- Atención
- Beneficios
- Accesible.

## Sombrero NEGRO Negativo y Objetivo



- Pocos empleados.
- Pocos recursos.
- No existe un recurso económico específico para publicidad.
- Los equipos no son modernos, dificultan el acceso a información.
- No tienen ningún tipo de publicidad.
- Dentro de las clínicas los pacientes son analfabetas, ya que viven en las áreas rurales.
- No se puede dar todo el tratamiento a pacientes, ya que no cuenta con laboratorios.

## Sombrero AMARILLO Positivo y optimista



- Beneficia a las personas más necesitadas.
- El beneficio es para la familia completa.
- Hay Jornadas de prevención.
- Se les enseñan técnicas para evitar enfermedades.
- Se les brinda el bienestar para poder laborar mejor.
- Todos los medicamentos son a bajo costo.
- Se toma también la vacunación de los animales domésticos.
- Se trata la nutrición de las familias.
- Disminución y control de las enfermedades y muertes.
- La orientación familiar está enfocada en la paternidad responsable.
- Sus clínicas están dentro de las instalaciones donde laboran los trabajadores agrícolas.
- Siempre pueden encontrar a una persona en las diferentes clínicas.
- Capacitación a los promotores.
- Disponen medicamentos para controlar o incluso eliminar las enfermedades causadas por las malas condiciones de salud o los incidentes dentro de las áreas de trabajo.

## Sombrero VERDE Ideas - Creativo



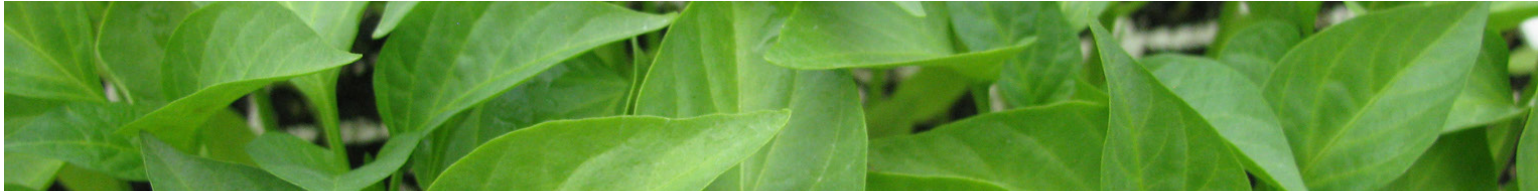
- Conseguir el apoyo de organizaciones dedicadas a la salud, para incrementar los recursos económicos y brindar mejores tratamientos.
- Lograr espacios en exposiciones en las conferencias dedicadas a los exportadores dentro de la región guatemalteca.
- Lograr el apoyo de las organizaciones que se interesan en el bienestar de la salud, pero solo como instrumento para promocionar los programas.
- Colocar banners en las páginas consultadas por el Grupo objetivo como anuncios para requerir un costo.
- Introducir un portafolio de servicios en las empresas de exportación para tomar en cuenta sus programas.

## Sombrero AZUL Normativo



- Elaborar piezas gráficas para construir el portafolio de presentación.
- Incluir más programas en beneficios de la salud del trabajador.
- Tratar de actualizar el equipo de la oficina central.
- Incluir más diseño en las piezas que se utilizan.
- Anunciar las Jornadas que se realizan.
- Incluir más a los patrones a mantener el contacto con sus trabajadores.
- Incluir más capacitaciones.





### 3.3.1.2 conceptos

#### Compromiso

El adoptar un compromiso social para erradicar algunos problemas que se encuentran a los alrededores de las fincas, como la contaminación de agua, la educación, el proteger la flora y la fauna y el uso inadecuado de los productos químicos, creará mejor credibilidad y proyectará mejor reputación, activará la reducción de riesgos y se logrará un mejor manejo de la finca, dando salarios justos, áreas de trabajo seguro y saludables, con ellos mejorar la calidad de sus productos logrando así abarcar mejores mercados tanto locales como internacionales, cumpliendo con las normas de exportación.

#### Superación

Al momento de efectuar los programas de AGROSALUD en sus fincas, se cumplirá con los certificados que solicitan algunas organización de exportación, por lo tanto incrementará su calidad en sus productos y se logrará el reconocimiento a nivel local e internacional.

#### Beneficios

Al implementar AGROSALUD en sus fincas cada uno de sus trabajadores, podrá ejercer mejor en sus labores por lo tanto tendrá mejor producción, incrementara sus exportaciones. Beneficia a sus trabajadores que gocen de mejor salud y ayudara a las familias de los mismas.

### 3.3.1.3 rama de cada concepto

Utilizando los *conceptos de compromiso, superación y beneficio* como idea general se desarrollaron 3 propuestas de cada concepto con la herramienta de mapas mentales que

según Buzan (1996) consiste en: "dibujar un organigrama que va recogiendo, mediante colores, formas y dibujos, todos los puntos importantes de un tema, e indica gráficamente sus distintas relaciones, imitando así la forma en que el cerebro procesa la información y que constituye nuestra manera natural de "pensar"".

Como resultado es posible definir los siguientes conceptos:

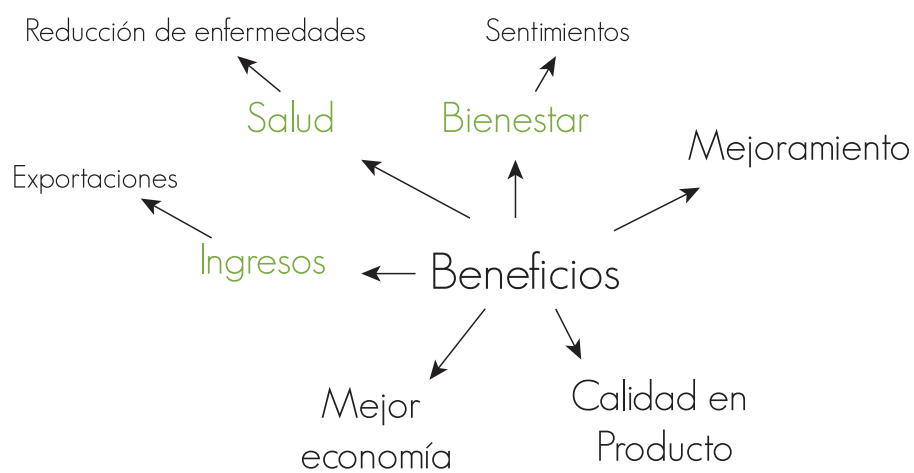
Compromiso  
Social  
Empresarial  
Cultural

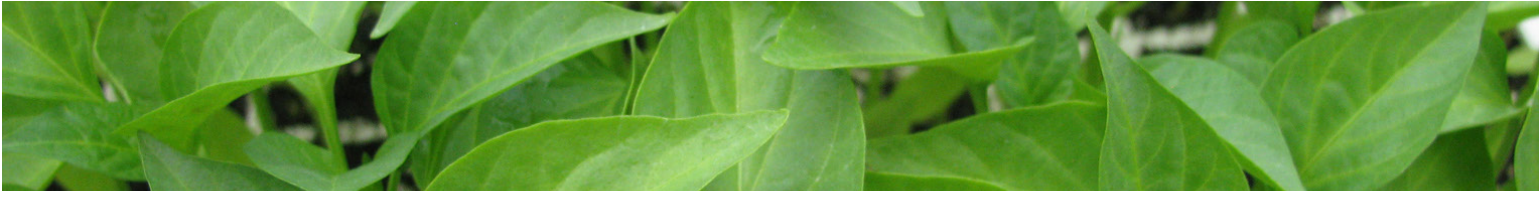
Beneficios  
Bienestar  
Saludos cordiales  
Ingresos

Superación  
Éxito  
Expansión  
Reconocimiento

### 3.3.1.4 concepto creativo

En base a todo el proceso de selección que pasará por una comprobación de eficacia con la técnica de grupos focales, se toma como concepto para la realización de las piezas gráficas el tema *CULTURA*. La cultura tiene base en las costumbres y patrones de una sociedad y Agrosalud está enfocada en la ayuda a la sociedad, por lo tanto el concepto es validado y funcional, y representará al Patronato con su grupo objetivo.





## 3.5 primer nivel de bocetaje

### 3.5.1 selección de temas

La selección del concepto atravesó por la etapa analítica donde se indicaron puntos como el color, la tipografía y la tendencia que tomará cada uno. Se realizó en base a un formato brindado por el licenciado Francisco Chang.

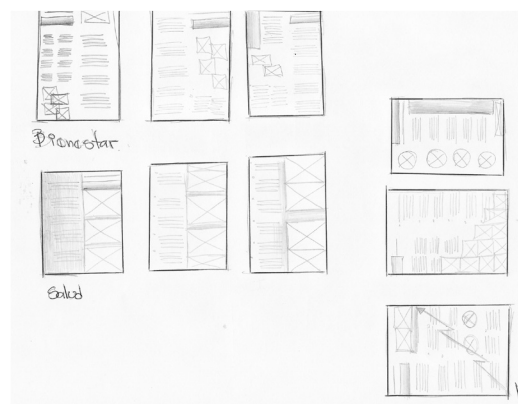
| Tema           | Color   | Tipografía            | Tratamiento de la imagen         |
|----------------|---------|-----------------------|----------------------------------|
| Social         | Cálidos | Palo Seco             | Vectores abstractos              |
| Empresarial    | Fríos   | Serif- Curviforme     | Fotografías                      |
| Cultural       | Cálidos | Miscelánea, Palo Seco | Vectores y fotografías           |
| Bienestar      | Cálidos | Palo Seco             | Vectores abstractos              |
| Salud          | Fríos   | Serif, con remate     | Vectores abstractos, fotografías |
| Economía       | Cálidos | Serif                 | Vectores                         |
| Éxito          | Cálidos | Palo Seco             | Vectores                         |
| Expansión      | Fríos   | Serif                 | Vectores                         |
| Reconocimiento | Cálidos | Misceláneas           | Vectores                         |

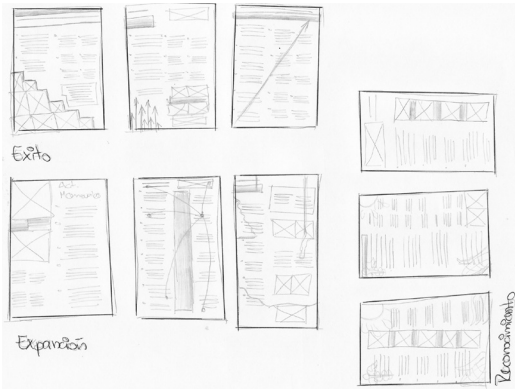
### 3.5.2 piezas elaboradas

#### 3.5.2.1 etapa de bocetaje

Para tener una mejor visualización acerca de la línea gráfica para las piezas se estableció como punto de partida el Boletín informativo, ya que todas las piezas deben contener las mismas características.

En la etapa de pre-bocetaje se estableció la utilización de dos columnas para la información, donde en una aparece el texto y en la segunda las fotografías, para poder incluir mayor información se delimitó en casos necesarios utilizar en dos columnas, en la columna de texto. A su vez se delimitó dónde se utilizarán los bloques de texto y las imágenes, en esta etapa se realizaron los bosquejos a mano para plantear las ideas iniciales y se establecieron mejoras a base de computadora.





Al finalizar se elaboraron 9 piezas utilizando cada concepto independientemente. Se utilizaron los bosquejos realizados a mano para tomar la idea principal en la digitalización de las mismas. El resultado de este primer nivel fue evaluado en base a una autoevaluación donde se otorgaba una puntuación dependiendo de las características solicitadas. Se evalúa la pertenencia, memorabilidad,

fijación, legibilidad, composición, abstracción, estilización, diagramación, diseño tipográfico y el uso de color para cada pieza. Para realizar este ejercicio se utilizó una tabla proporcionada por el Licenciado Francisco Chang. (La realización de esta evaluación se puede observar en los anexos). En este punto se utilizó texto ficticio Lorem Ipsum para representar los bloques de texto.

## Compromiso



**Actividades del Mes de Agosto:**

- **Muy lejos, más allá de las montañas de polibates,** aligales de los países de las vocales y los consonantes, vivan los textos simulados. Vivan salidas en casas de letras, en la costa de la montaña, un gran océano de lenguas.
- **Un día cuando Bernado Pasa Ropa por su pueblo y los albanes con los nombres necesarios.** Hablemos de un país paradisíaco en el que a uno le hace pedazo de tierra azulada en la boca.
- **Si alguna vez los topogonistas signos de puntuación** dominan a los textos simulados, una vida, se puede decir, poco ortográfica. Para un buen día, una pequeña línea de texto simulado, llamado Lorenz quem, decidió moverse a vivir al nuevo mundo de la gramática.
- **El gran Chino de la desamalgamación** hablemos, ya que una vida simulada. Hablemos de cosas nuevas, signos de interrogación salidas y países y como desamalgamamos, para el texto simulado se se dejó a nosotros.
- **Esperar sus datos venales, salidas en hotel en el desierto y se puso en camino.**

**Actividades del Mes de Septiembre:**

- **Muy lejos, más allá de las montañas de polibates,** aligales de los países de las vocales y los consonantes, vivan los textos simulados.
- **Vivan salidas en casas de letras,** en la costa de la montaña, un gran océano de lenguas.
- **Un día cuando Bernado Pasa Ropa por su pueblo y los albanes con los nombres necesarios.** Hablemos de un país paradisíaco en el que a uno le hace pedazo de tierra azulada en la boca.
- **Si alguna vez los topogonistas signos de puntuación** dominan a los textos simulados, una vida, se puede decir, poco ortográfica.
- **Para un buen día, una pequeña línea**




**AGOSTO**

**Muy lejos, más allá de las montañas de polibates,** aligales de los países de las vocales y los consonantes, vivan los textos simulados. Vivan salidas en casas de letras, en la costa de la montaña, un gran océano de lenguas.

**Un día cuando Bernado Pasa Ropa por su pueblo y los albanes con los nombres necesarios.** Hablemos de un país paradisíaco en el que a uno le hace pedazo de tierra azulada en la boca.

**Si alguna vez los topogonistas signos de puntuación** dominan a los textos simulados, una vida, se puede decir, poco ortográfica. Para un buen día, una pequeña línea de texto simulado, llamado Lorenz quem, decidió moverse a vivir al nuevo mundo de la gramática.

**El gran Chino de la desamalgamación** hablemos, ya que una vida simulada. Hablemos de cosas nuevas, signos de interrogación salidas y países y como desamalgamamos, para el texto simulado se se dejó a nosotros.

**Esperar sus datos venales, salidas en hotel en el desierto y se puso en camino.**

**SEPTIEMBRE**

**Muy lejos, más allá de las montañas de polibates,** aligales de los países de las vocales y los consonantes, vivan los textos simulados. Vivan salidas en casas de letras, en la costa de la montaña, un gran océano de lenguas.

**Un día cuando Bernado Pasa Ropa por su pueblo y los albanes con los nombres necesarios.** Hablemos de un país paradisíaco en el que a uno le hace pedazo de tierra azulada en la boca.

**Si alguna vez los topogonistas signos de puntuación** dominan a los textos simulados, una vida, se puede decir, poco ortográfica. Para un buen día, una pequeña línea de texto simulado, llamado Lorenz quem, decidió moverse a vivir al nuevo mundo de la gramática.

**El gran Chino de la desamalgamación** hablemos, ya que una vida simulada. Hablemos de cosas nuevas, signos de interrogación salidas y países y como desamalgamamos, para el texto simulado se se dejó a nosotros.

**Esperar sus datos venales, salidas en hotel en el desierto y se puso en camino.**

**NOVEDADES**

**Muy lejos, más allá de las montañas de polibates,** aligales de los países de las vocales y los consonantes, vivan los textos simulados. Vivan salidas en casas de letras, en la costa de la montaña, un gran océano de lenguas.

**Un día cuando Bernado Pasa Ropa por su pueblo y los albanes con los nombres necesarios.** Hablemos de un país paradisíaco en el que a uno le hace pedazo de tierra azulada en la boca.

**Si alguna vez los topogonistas signos de puntuación** dominan a los textos simulados, una vida, se puede decir, poco ortográfica. Para un buen día, una pequeña línea de texto simulado, llamado Lorenz quem, decidió moverse a vivir al nuevo mundo de la gramática.

**El gran Chino de la desamalgamación** hablemos, ya que una vida simulada. Hablemos de cosas nuevas, signos de interrogación salidas y países y como desamalgamamos, para el texto simulado se se dejó a nosotros.

**Esperar sus datos venales, salidas en hotel en el desierto y se puso en camino.**

**CONSEJOS**

**Muy lejos, más allá de las montañas de polibates,** aligales de los países de las vocales y los consonantes, vivan los textos simulados. Vivan salidas en casas de letras, en la costa de la montaña, un gran océano de lenguas.

**Un día cuando Bernado Pasa Ropa por su pueblo y los albanes con los nombres necesarios.** Hablemos de un país paradisíaco en el que a uno le hace pedazo de tierra azulada en la boca.

**Si alguna vez los topogonistas signos de puntuación** dominan a los textos simulados, una vida, se puede decir, poco ortográfica. Para un buen día, una pequeña línea de texto simulado, llamado Lorenz quem, decidió moverse a vivir al nuevo mundo de la gramática.

**El gran Chino de la desamalgamación** hablemos, ya que una vida simulada. Hablemos de cosas nuevas, signos de interrogación salidas y países y como desamalgamamos, para el texto simulado se se dejó a nosotros.

**Esperar sus datos venales, salidas en hotel en el desierto y se puso en camino.**




**actividades mensuales**

**Consejos**

**Muy lejos, más allá de las montañas de polibates,** aligales de los países de las vocales y los consonantes, vivan los textos simulados. Vivan salidas en casas de letras, en la costa de la montaña, un gran océano de lenguas.

**Un día cuando Bernado Pasa Ropa por su pueblo y los albanes con los nombres necesarios.** Hablemos de un país paradisíaco en el que a uno le hace pedazo de tierra azulada en la boca.

**Si alguna vez los topogonistas signos de puntuación** dominan a los textos simulados, una vida, se puede decir, poco ortográfica. Para un buen día, una pequeña línea de texto simulado, llamado Lorenz quem, decidió moverse a vivir al nuevo mundo de la gramática.

**El gran Chino de la desamalgamación** hablemos, ya que una vida simulada. Hablemos de cosas nuevas, signos de interrogación salidas y países y como desamalgamamos, para el texto simulado se se dejó a nosotros.

**Esperar sus datos venales, salidas en hotel en el desierto y se puso en camino.**

**NOVEDADES**

**Muy lejos, más allá de las montañas de polibates,** aligales de los países de las vocales y los consonantes, vivan los textos simulados. Vivan salidas en casas de letras, en la costa de la montaña, un gran océano de lenguas.

**Un día cuando Bernado Pasa Ropa por su pueblo y los albanes con los nombres necesarios.** Hablemos de un país paradisíaco en el que a uno le hace pedazo de tierra azulada en la boca.

**Si alguna vez los topogonistas signos de puntuación** dominan a los textos simulados, una vida, se puede decir, poco ortográfica. Para un buen día, una pequeña línea de texto simulado, llamado Lorenz quem, decidió moverse a vivir al nuevo mundo de la gramática.

**El gran Chino de la desamalgamación** hablemos, ya que una vida simulada. Hablemos de cosas nuevas, signos de interrogación salidas y países y como desamalgamamos, para el texto simulado se se dejó a nosotros.

**Esperar sus datos venales, salidas en hotel en el desierto y se puso en camino.**

**Actividades del Mes de Agosto:**

- **Muy lejos, más allá de las montañas de polibates,** aligales de los países de las vocales y los consonantes, vivan los textos simulados.
- **Vivan salidas en casas de letras,** en la costa de la montaña, un gran océano de lenguas.
- **Un día cuando Bernado Pasa Ropa por su pueblo y los albanes con los nombres necesarios.** Hablemos de un país paradisíaco en el que a uno le hace pedazo de tierra azulada en la boca.
- **Si alguna vez los topogonistas signos de puntuación** dominan a los textos simulados, una vida, se puede decir, poco ortográfica.
- **Para un buen día, una pequeña línea**

**Muy lejos, más allá de las montañas de polibates,** aligales de los países de las vocales y los consonantes, vivan los textos simulados. Vivan salidas en casas de letras, en la costa de la montaña, un gran océano de lenguas.

**Un día cuando Bernado Pasa Ropa por su pueblo y los albanes con los nombres necesarios.** Hablemos de un país paradisíaco en el que a uno le hace pedazo de tierra azulada en la boca.

**Si alguna vez los topogonistas signos de puntuación** dominan a los textos simulados, una vida, se puede decir, poco ortográfica. Para un buen día, una pequeña línea de texto simulado, llamado Lorenz quem, decidió moverse a vivir al nuevo mundo de la gramática.

**El gran Chino de la desamalgamación** hablemos, ya que una vida simulada. Hablemos de cosas nuevas, signos de interrogación salidas y países y como desamalgamamos, para el texto simulado se se dejó a nosotros.

**Esperar sus datos venales, salidas en hotel en el desierto y se puso en camino.**






## 3.6 segundo nivel de bocetaje

Por cada concepto obtenido en la autoevaluación se desarrollaron 3 bocetos por cada concepto seleccionado. En este nivel se ve cómo ya está tomando forma la utilización de las iconografías y la implementación de imágenes para identificar la cultura agraria en cada pieza. En este nivel se puede observar

cómo los colores se complementan para dar vida a la línea gráfica. Se continúa utilizando el boletín informativo como la pieza base para delimitar la línea gráfica. La utilización del texto ficticio sigue vigente en esta etapa, ya que solo se utiliza para ejemplificar los bloques de texto.

### Cultura





Se realizó una validación por comparación con el grupo objetivo, para seleccionar dos propuestas para el tercer nivel de visualización.

**Actividades Mensuales**

**Actividades del Mes de Agosto:**

- Muy lejos, más allá de las montañas de palabras, aljofares de los países de las vocales y las consonantes, viven los textos simulados.
- Viven aislados en casas de letras, en la costa de la semántica, un gran océano de lenguas.
- Un riachuelo llamado Poro fluye por su pueblo y los abastece con las normas necesarias.
- Hablamos de un país paraisomático en el que a uno le caen pedruzcos de frases asadas en la boca.
- ¡Ni siquiera los todopoderosos signos de puntuación dominan a los textos simulados, una vida, se puede decir, poco ortográfica.
- Pero un buen día, una pequeña línea.
- Muy lejos, más allá de las montañas de palabras, aljofares de los países de las vocales y las consonantes, viven los textos simulados.
- Viven aislados en casas de letras, en la costa de la semántica, un gran océano de lenguas.
- Un riachuelo llamado Poro fluye por su pueblo y los abastece con las normas necesarias.
- Hablamos de un país paraisomático en el que a uno le caen pedruzcos de frases asadas en la boca.
- Hablamos de un país paraisomático en el que a uno le caen pedruzcos de frases asadas en la boca.
- Hablamos de un país paraisomático en el que a uno le caen pedruzcos de frases asadas en la boca.

**agrosalud**  
 INSTITUTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES AGROPECUARIOS

Sufre modificación

**Actividades Mensuales**

**Actividades del Mes de Agosto:**

- Muy lejos, más allá de las montañas de palabras, aljofares de los países de las vocales y las consonantes, viven los textos simulados.
- Viven aislados en casas de letras, en la costa de la semántica, un gran océano de lenguas.
- Un riachuelo llamado Poro fluye por su pueblo y los abastece con las normas necesarias.
- Hablamos de un país paraisomático en el que a uno le caen pedruzcos de frases asadas en la boca.
- ¡Ni siquiera los todopoderosos signos de puntuación dominan a los textos simulados, una vida, se puede decir, poco ortográfica.
- Pero un buen día, una pequeña línea.
- Muy lejos, más allá de las montañas de palabras, aljofares de los países de las vocales y las consonantes, viven los textos simulados.
- Viven aislados en casas de letras, en la costa de la semántica, un gran océano de lenguas.
- Un riachuelo llamado Poro fluye por su pueblo y los abastece con las normas necesarias.
- Hablamos de un país paraisomático en el que a uno le caen pedruzcos de frases asadas en la boca.
- Hablamos de un país paraisomático en el que a uno le caen pedruzcos de frases asadas en la boca.
- Hablamos de un país paraisomático en el que a uno le caen pedruzcos de frases asadas en la boca.

**agrosalud**  
 INSTITUTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES AGROPECUARIOS

www.agrosaludguate.org

La propuesta uno se seleccionó del concepto cultural, en la cual se realizaron cambios como el pie de página, se eliminó la composición de las hojas y se utilizó el pie de página rectangular con el cintillo en color verde, en cuestión diagramación no se obtuvo ningún cambio.

**Actividades Mensuales**

**Actividades del Mes de Agosto:**

- Muy lejos, más allá de las montañas de palabras, aljofares de los países de las vocales y las consonantes, viven los textos simulados.
- Viven aislados en casas de letras, en la costa de la semántica, un gran océano de lenguas.
- Un riachuelo llamado Poro fluye por su pueblo y los abastece con las normas necesarias.
- Hablamos de un país paraisomático en el que a uno le caen pedruzcos de frases asadas en la boca.
- ¡Ni siquiera los todopoderosos signos de puntuación dominan a los textos simulados, una vida, se puede decir, poco ortográfica.
- Pero un buen día, una pequeña línea.
- Muy lejos, más allá de las montañas de palabras, aljofares de los países de las vocales y las consonantes, viven los textos simulados.
- Viven aislados en casas de letras, en la costa de la semántica, un gran océano de lenguas.
- Un riachuelo llamado Poro fluye por su pueblo y los abastece con las normas necesarias.
- Hablamos de un país paraisomático en el que a uno le caen pedruzcos de frases asadas en la boca.
- Muy lejos, más allá de las montañas de palabras, aljofares de los países de las vocales y las consonantes, viven los textos simulados.
- Viven aislados en casas de letras, en la costa de la semántica, un gran océano de lenguas.
- Un riachuelo llamado Poro fluye por su pueblo y los abastece con las normas necesarias.
- Hablamos de un país paraisomático en el que a uno le caen pedruzcos de frases asadas en la boca.

**agrosalud**  
 INSTITUTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES AGROPECUARIOS

Sufre modificación

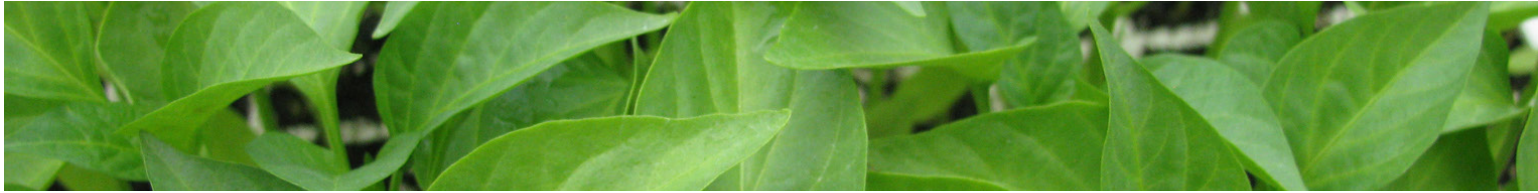
**Actividades Mensuales**

**Actividades del Mes de Agosto:**

- Muy lejos, más allá de las montañas de palabras, aljofares de los países de las vocales y las consonantes, viven los textos simulados.
- Viven aislados en casas de letras, en la costa de la semántica, un gran océano de lenguas.
- Un riachuelo llamado Poro fluye por su pueblo y los abastece con las normas necesarias.
- Hablamos de un país paraisomático en el que a uno le caen pedruzcos de frases asadas en la boca.
- ¡Ni siquiera los todopoderosos signos de puntuación dominan a los textos simulados, una vida, se puede decir, poco ortográfica.
- Pero un buen día, una pequeña línea.
- Muy lejos, más allá de las montañas de palabras, aljofares de los países de las vocales y las consonantes, viven los textos simulados.
- Viven aislados en casas de letras, en la costa de la semántica, un gran océano de lenguas.
- Un riachuelo llamado Poro fluye por su pueblo y los abastece con las normas necesarias.
- Hablamos de un país paraisomático en el que a uno le caen pedruzcos de frases asadas en la boca.
- Muy lejos, más allá de las montañas de palabras, aljofares de los países de las vocales y las consonantes, viven los textos simulados.
- Viven aislados en casas de letras, en la costa de la semántica, un gran océano de lenguas.
- Un riachuelo llamado Poro fluye por su pueblo y los abastece con las normas necesarias.
- Hablamos de un país paraisomático en el que a uno le caen pedruzcos de frases asadas en la boca.

**agrosalud**  
 INSTITUTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES AGROPECUARIOS





En la selección del concepto salud, por las iconografías utilizadas en este caso se utilizó el color azul para representar paz, sobriedad en las piezas de diseño y el símbolo de salud que es representado con el signo más (+), en este caso se realizó el cambio de eliminar la imagen de fondo, que se utilizó la imagen vectorial de un monitor aneroide, que es utilizado para medir la presión arterial.


## 3.7 tercer nivel de bocetaje

Al momento de definir las dos propuestas visuales, se delimita implementar el concepto en el material audiovisual para la selección del concepto final en base a una validación con el grupo objetivo.

Por lo tanto, el primer paso es el guión, para tomar la idea general del video institucional, donde se establecerá la utilización de imágenes o bien imágenes continuas (video), el texto y las animaciones.

### 3.7.1 guion técnico

| Escena | Tiempo      | Descripción  | Planos  | Movimientos de cámara                  | Audio   |
|--------|-------------|--|---------|--|---|
| I      | 10 segundos | Se encontrará la animación del logotipo de la institución.   | General | Cámara fija, animación.                | Música de fondo.  |
| II     | 45 Segundos | Secuencia de fotografías donde se encontrarán los exteriores de las clínicas, horizontes de las fincas, productos de cultivo dentro de las áreas de trabajo. | General | Paneo, tild up y tild down.            | Descripción de la historia de la empresa, cómo fue creada, cuándo fue creada. |
| III    | 10 Segundos | Secuencia de video, donde se esté tratando a un paciente.  | General | Paneo                                  | Misión: Promover programas preventivos y curativos a las fincas asociadas.    |
| IV     | 10 Segundos | Secuencia de video del interior de una clínica.  | General | Paneo                                  | Visión: Impulsar el desarrollo del trabajador agrícola.                       |
| V      | 10 Segundos | Secuencia de video de las áreas de trabajo.  | General | Paneo                                  | Los objetivos de AGROSALUD.   |
| VI     | 45 Segundos | Secuencia de fotografías donde se encuentran las jornadas y programas que ya se están aplicando a las áreas de trabajo.                                      | General | Cámara fija, animación (motiongraphic) | Descripción de los programas en general.                                      |
| VII    | 40 Segundos | Secuencia de video acerca de los productos, población y lugares de trabajo.  | General | Paneo, tild up y tild down.            | Los beneficios a corto, mediano y largo plazo.                                |
| VIII   | 20 Segundos | Animación del mapa de Guatemala destacando los municipios donde ya están activos los programas de AGROSALUD.   | General | Cámara fija, Animación.                | Los municipios que se resaltan en la animación.                               |
| IX     | 20 Segundos | Animación del logotipo.  | General | Cámara fija, animación.                | El tiempo de vigencia de AGROSALUD.   |



Establecido el guión se inició con la selección de las fotografías para consolidar un boceto sólido digital del video. Se realizaron distintas animaciones implementando las dos líneas gráficas finales, tomando en cuenta las iconografías que representan a cada uno de los conceptos utilizados. Las propuestas de diseño para esta etapa se encuentran en el CD adjunto.

La función de estas propuestas es la recolección de información en base a una validación con el grupo objetivo, son propuestas de diseño a nivel de bocetos finales, por lo tanto aún pueden sufrir variaciones.



# cápitulo 4

Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final



## 4.1 comprobación de eficacia

### 4.1.1 grupo focal

Es una técnica que se utiliza para recabar la opinión de una población interesada en el tema y consiste en generar un debate con un grupo de 6 personas mínimo y 12 máximo, dirigida por un moderador que no está involucrado en el tema y un observador que su función es tomar las notas y sugerencias, analizar el comportamiento del grupo que se genera en el trascurso del debate.

La sesión debe ser en un lugar ajeno a la población y lo suficientemente cómodo, con excelente acústica para la grabación del video. La entrevista o el guion no debe

contener más de 5 a 6 preguntas para lograr la concentración completa del grupo. Con esta técnica se logra una retroalimentación, conocer las sugerencias del grupo objetivo y analizar los comportamientos obtenidos al momento de presentar el producto.

En esta actividad no se muestra el producto final, solo un prototipo. El objetivo es lograr que el público a partir de esto logre conocer el producto y se identifique con el mismo.

### 4.1.2 informe de la actividad

#### Fecha

Lunes 19 de Septiembre del año 2011

#### Lugar

Oficinas Centrales del Patronato para el Mejoramiento de la Salud de los Trabajadores Agrícolas.

#### Dirección

2ª. Avenida, 3-48, zona 7 Colonia Landivar, Oficina 402 Edificio Brescia.

#### Teléfono

2475-2042 / 2475-2042

#### Hora

11:00 am a 12:00 pm

#### Moderador

Amarilis Recinos, Asistente de Gerencia, AGROSALUD.

#### Participantes

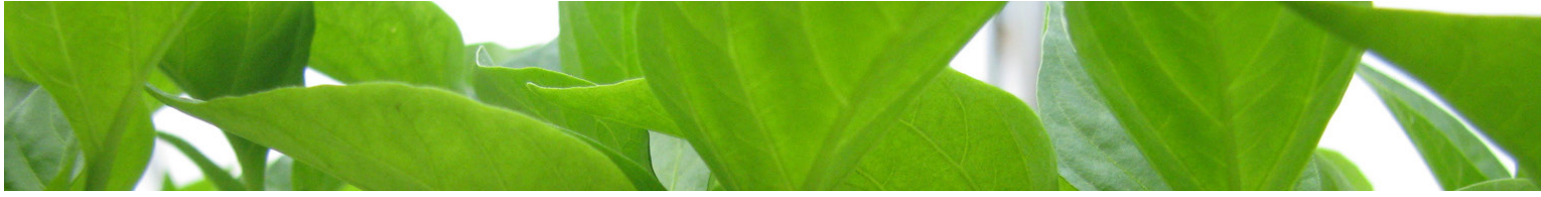
4 Personas del Grupo Objetivo  
4 Personas de la Institución.

#### Material presentado

Dos videos con tiempo de duración de 1:30 minutos. Estos videos no contienen toda la información que se contemplaba para la pieza final, son solo un prototipos para realizar la actividad.

#### Equipo utilizado

Sala de juntas de la institución, computadora y cañonera.



### 4.1.2.1 desarrollo de la actividad

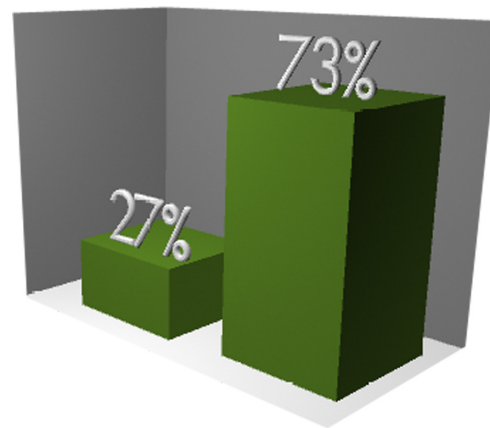
La actividad inició con una breve introducción por parte del moderador acerca del estudiante, de qué se trata la reunión y el orden de la actividad.

Como primer punto se mostró la primera propuesta, para lograr captar la atención del grupo, seguido a esto la segunda propuesta del video, sin ninguna pausa. Al concluir se originó un debate, el cual se inició con la pregunta:

#### 1. ¿Cuál de los dos videos le llamó la atención?

La decisión no fue inmediata por parte del grupo, ya que algunos no tenían una decisión clara, el moderador continuó con preguntas individuales y como resultado se obtuvo:

73% por el video 1 y el 27% por el video 2.



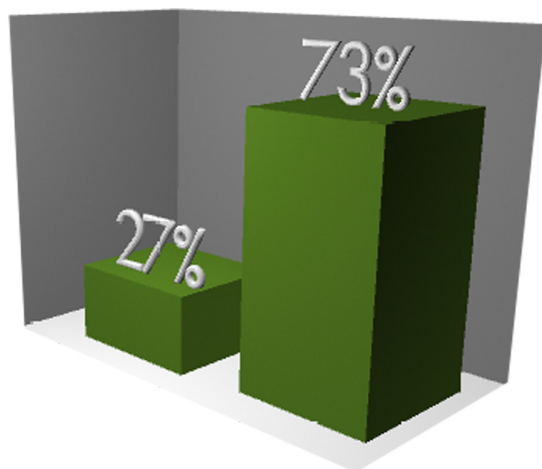
Por mayoría de votos se delimitó que la opción uno era la ganadora, seguido a esto se presentó el video 1 nuevamente para que el grupo se concentrara en los detalles y observara la información y la utilización de las iconografías, además del concepto utilizado en esa propuesta.

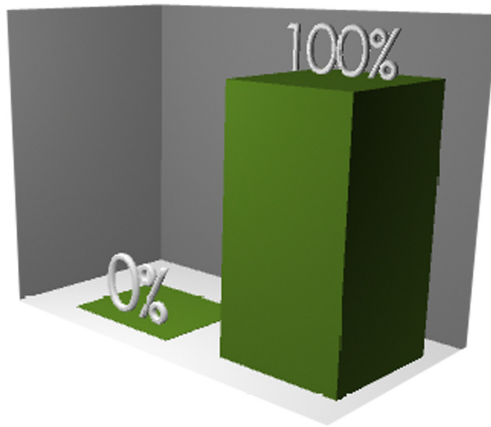
Al concluir con la presentación de la propuesta se realizó la segunda pregunta para fomentar el debate, la cual consiste en:

#### 2. ¿Qué entiende por AGROSALUD?

Una de las personas reaccionó rápidamente indicando que para él sinceramente el mensaje era la labor social, en la que trabajaba la institución. El observador pudo notar que 4 personas más realizaban el gesto de conformidad con la respuesta, 2 personas indicaron que era salud para la población y 2 personas ayuda social para las personas rurales, por lo tanto se tomaran estas 2 últimas como parte de la labor social, el resultado es:

73% labor social y el 27% salud





### 3. ¿Les parece atractiva la propuesta del video?

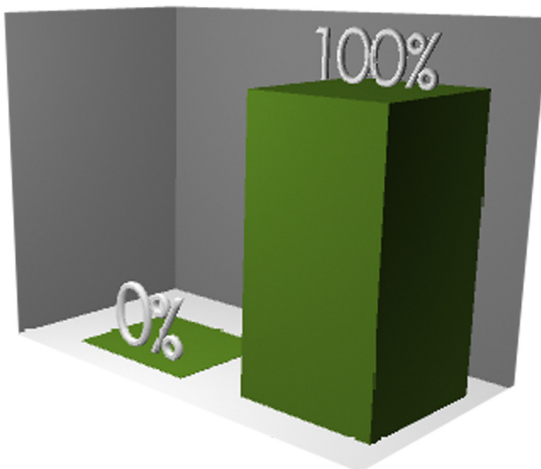
Todos realizaron la expresión de conformidad, por lo tanto se obtuvo

El 100% sí y el 0% no

### 4. ¿ Creen ustedes que los colores representan a la institución y al mensaje que se quiere mostrar?

En este momento se obtuvieron 7 expresiones de conformidad y en una persona no se obtuvo ninguna expresión, por lo tanto el moderador pregunta a la persona individual qué opinaba, esta agregó que en el video anterior se observó el color azul en el video, pero en este el verde limón, entonces la labor social sí se representaba con esos colores ahora salud tal vez no. El resultado obtenido es:

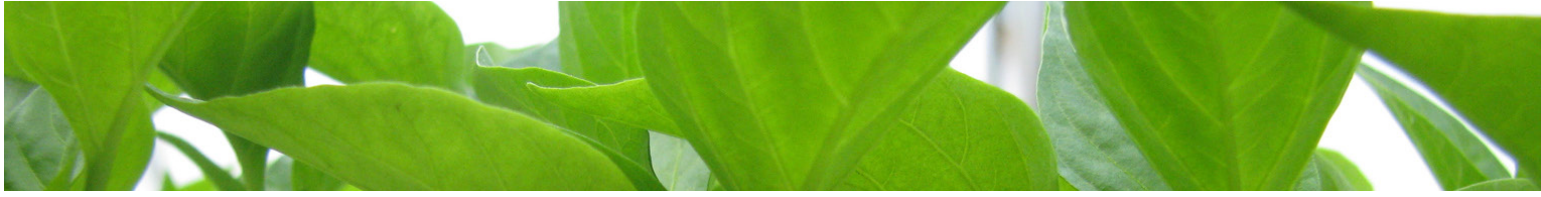
100% sí y 0% no



### 5. ¿Pudieron observar los textos que se encontraban en el video?

Una de las personas consideró su respuesta y agregó que en el momento donde se veían los programas de la institución en algunas imágenes no se observaron los textos, tal vez el colocar una franja en la parte de atrás o colocar una especie de sombra sería conveniente para lograr ver en su totalidad los textos. Pero por lo demás él consideraba que estaba muy bien. La parte restante del grupo contestaron que sí, por lo tanto el resultado es:

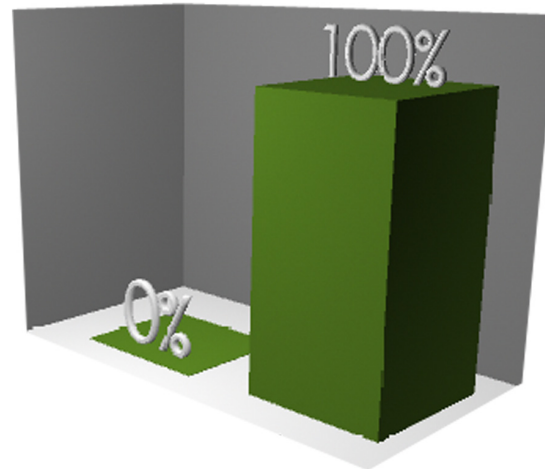
100% sí y 0% no



## 6. ¿Considera que la información colocada en el material es la adecuada?

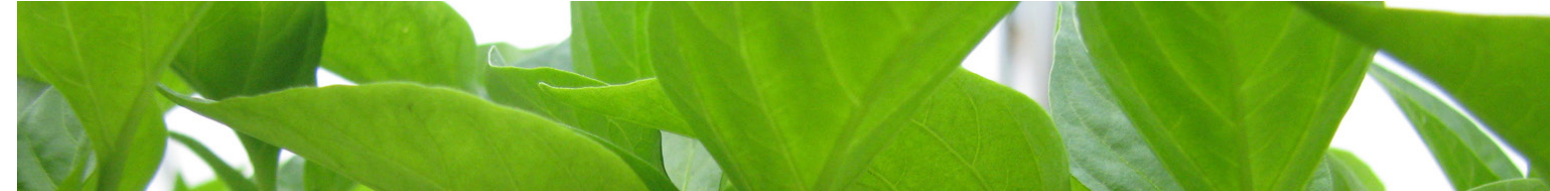
Una de las personas del grupo agregó "sí, pero sería bueno colocar la población que es beneficiada actualmente, o dónde se recibe esta ayuda, en qué partes del departamento, pero por lo demás considero que está muy bien la información, aunque también sería bueno colocar cuántos años de vigencia tiene la institución". El moderador respondió que eso sí se encontraba en el video al concluir, que tal vez lo podríamos observar nuevamente, pero antes preguntó a las demás personas en general, ¿y ustedes? El grupo agregó que sí, algunos con expresiones de conformidad y otras sí respondieron. Por lo tanto el resultado fue:

100% sí y 0% no



En este momento se presentó nuevamente el video, ya que se habían pasado información por alto.

Se pudo observar en algunas personas las expresiones de conformidad al momento en que observaron la sección de los programas donde algunos textos no eran legibles y al concluir el video se observó la expresión de la persona donde notaba la frase que él sugirió agregar.

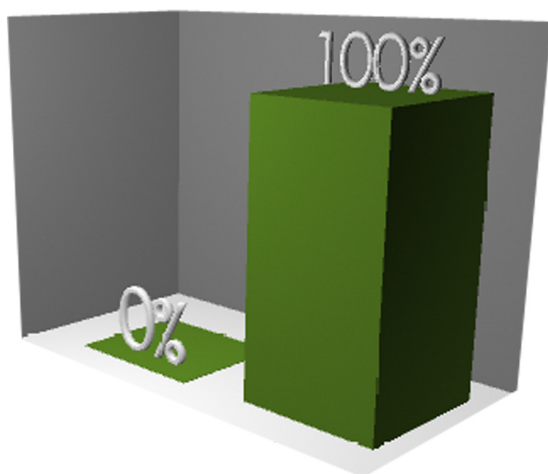


## 7. ¿Creen ustedes que el video se identifica con la institución?

Una de las personas del grupo respondió rápidamente, sí, claro, el moderador al observar su entusiasmo le pregunta ¿por qué? "Porque dice la verdad" agregó, "es una labor social que realiza y más aun que es una entidad no lucrativa, es increíble ya que esta labor la debería de estar realizando el gobierno y no lo hacen, para mi hablar con la verdad es como llegar a conquistar".

El moderador pregunta en general nuevamente si a ellos les parecía que el video se identificaba con la institución, todo el grupo respondió que sí. Como resultado tenemos:

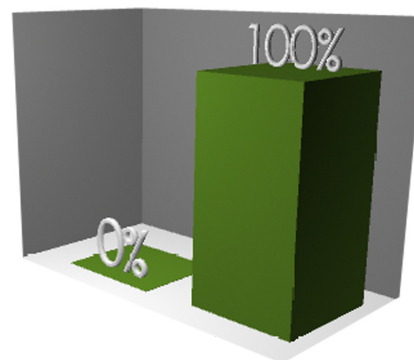
100% sí y 0% no.



## 8. ¿Se siente identificado en el video?

Se obtuvo una respuesta en total, unos con expresiones corporales y otros se expresaron en conformidad, todos contestaron que sí. El resultado:

100% sí y 0% no

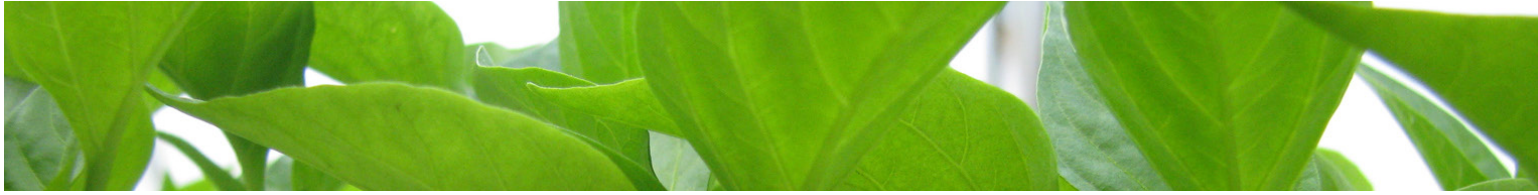


El moderador pregunta al grupo en general si en algún momento existía alguna duda o comentario o en su caso sugerencia para el video. Una de las personas agregó el cambio de algunas fotografías utilizadas en la sección de los programas en el video, existe el programa de salud bucal que es preventivo y el programa odontología que es curativo. Diferenciarlos de alguna forma.

El moderador agradeció y preguntó en general si existía alguna otra sugerencia, pero ninguna de las personas agregó algo.

Se continuó con la despedida por parte del moderador al grupo, agradeciendo su participación en la actividad y el apoyo que brindaban a la persona encargada de la misma.





Se concluyó con la presentación del video elegido por última vez.

Al terminar la presentación el moderador indicó que se les proporcionaría una refacción a todos y que permanecieran en sus asientos.

### 4.1.2.2 análisis de las respuestas

La tabulación de las respuestas nos permiten obtener las siguientes conclusiones:

- Que el concepto utilizado está bien enfocado en la pieza gráfica, sí cumple con las necesidades de comunicación.
- Los textos utilizados muestran la información importante y son legibles para el público.
- El tiempo de duración de la pieza no se extiende como para provocar reacciones indiferentes a la pieza.
- La información proporcionada en la pieza de diseño es la necesaria para conocer la institución y sus funciones para la sociedad.
- Se cree que la necesidad de comunicación sí es solventada con la pieza, por lo tanto la creación de un Video institucional sí es funcional para la institución.
- Los colores e imágenes utilizadas en la pieza son adecuados, ya que al grupo objetivo les parecen convenientes para el mensaje que se desea mostrar y se identifican con los mismos.
- La información proporcionada motiva al grupo objetivo a conocer más acerca de la institución, el bienestar social y la ayuda al ambiente con los programas que ofrecen.
- La propuesta presentada sí es atractiva y llama la atención del grupo objetivo.
- Una vez analizados los resultados por la actividad de grupos focales, en conclusión, la realización del Video Institucional es funcional y necesaria para optimizar los canales de comunicación que tiene la institución con su grupo objetivo.

### 4.1.2.3 retroalimentación de las propuestas de diseño

En base a los resultados obtenidos mediante la herramienta de grupos focales se implementaron las siguientes correcciones:

- Se colocó una área más en la sección de programas donde se coloca el programa de odontología con su fotografía que representa la actividad y en la sección de salud bucal, se colocó la fotografía que representa el programa de prevención de caries donde se muestra la colaboración de Colgate.
- Se añadió una animación donde se representa en qué departamentos esta AGROSALUD, resaltando cada uno de ellos, ya que fue uno de los puntos importantes que el grupo objetivo resaltó.
- Se añadió una sombra a los textos que se encuentran sobre las fotografías para resaltar cada uno de ellos a su vez la implementarán en blanco para lograr resaltar el texto sobre las fotografías.
- Se corrigieron las redacciones de los diálogos utilizados en el video.
- Se implementaron secciones de videos tomados en las fincas donde actualmente se encuentra AGROSALUD para obtener un mayor movimiento en la pieza audiovisual.
- La aplicación de todas estas características dan como resultado las pieza audiovisual que se encuentra en el CD adjunto, con título Video Institucional AGROSALUD.

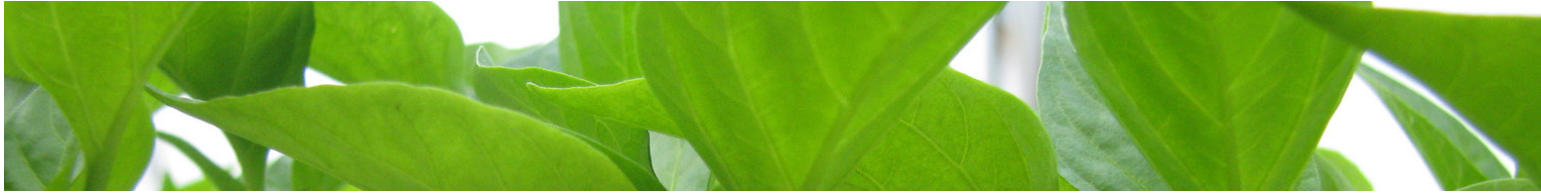
## 4.2 propuesta gráfica final

Con la finalidad de solventar las dificultades en las áreas de comunicación por parte de la institución con su grupo objetivo se reflejó en cada una de las piezas información importante como: qué es la institución y los beneficios que obtienen al momento de instalar sus programas en las áreas de trabajo. No solo para los trabajadores y sus familias sino también como empresa.

### 4.2.1 elementos tipográficos y diagramación

La elección de la tipografía influye en la estética y funcionalidad de las piezas gráficas, por lo tanto en este caso se utilizaron 2 tipografías básicas: la Helvética en materiales impresos por su legibilidad y la forma estética, ya que es una tipografía limpia, puede utilizarse en cualquier momento necesario, proporcionando un carácter serio; y Arial para los materiales visuales, por ser una tipografía general que existe en cualquier ordenador incluyendo la previsualización de internet o bien al momento de trasladar la información al cliente.

Las dos tipografías guardan un lazo en sus características porque son parecidas y difícil de percibir las diferencias para las personas ajenas al diseño. No se utilizaron tipografías con serif, ya que el logotipo cuenta con tipografía palo seco. El fin de realizar una imagen institucional o una representación corporativa es que todas las piezas estén con unidad gráfica; a su vez tampoco se utiliza la tipografía miscelánea, por ser materiales para informar se utilizarán grandes porciones de texto, al utilizar esta tipografía será difícil



lograr percibir la información proporcionada. En cuanto a la diagramación del texto se basó en utilizar la retícula de dos columnas. Como se mencionó anteriormente son materiales de carácter informativo, por lo tanto la implementación de mayor número de columnas podría perder su enfoque.

## HELVETICA

A B C D E F G H I J K I M N Ñ O P Q  
R S T U B W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t  
u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

^ ` \* + ~ ¢ - \_ ! " · \$ % & / ( ) = ? ¿ ‘ i { }  
[ ] | @ # ¢ ∞ ¬ ÷ “ ”

## ARIAL

A B C D E F G H I J K I M N Ñ O P Q  
R S T U B W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t  
u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

^ ` \* + ~ ¢ - \_ ! " · \$ % & / ( ) = ? ¿ ‘ i { }  
[ ] | @ # ¢ ∞ ¬ ÷ “ ”

## 4.2.2 elementos icónicos

Los elementos que se utilizan son fotografías para representar las acciones, con esto se intenta despertar el interés del público con la labor social presentando casos reales, ya que se utilizaron fotografías de Archivo de la institución y fotografías específicas para utilizar en este proyecto, y así lograr mayor aceptación por parte del público.



Se incluyeron elementos gráficos para la representación de la cultura agrícola en el encabezado y viñetas de las piezas. La abstracción de las hojas, las cuales en el área agrícola funcionan como icono importante para la diferenciación de los cultivos, según S. C. Franco (comunicación personal, entrevista, 7 de septiembre, 2011) y la delimitación del encabezado donde se representa los horizontes guatemaltecos delimitando el cielo y las montañas en forma abstracta. Como parte de estética gráfica se implementó el pie de página para señalar el inicio de la pieza y la finalización de la misma.



## Encabezado



## Pie de página



## Viñeta



La abstracción de la hoja se integró en la parte de las viñetas para la información que se proporciona en las piezas. En el encabezado se utiliza con una opacidad del 10%, ya que el objetivo es únicamente para identificación del concepto, no como parte influyente en la información de las piezas. Las viñetas están en una opacidad de 25% de la misma forma que

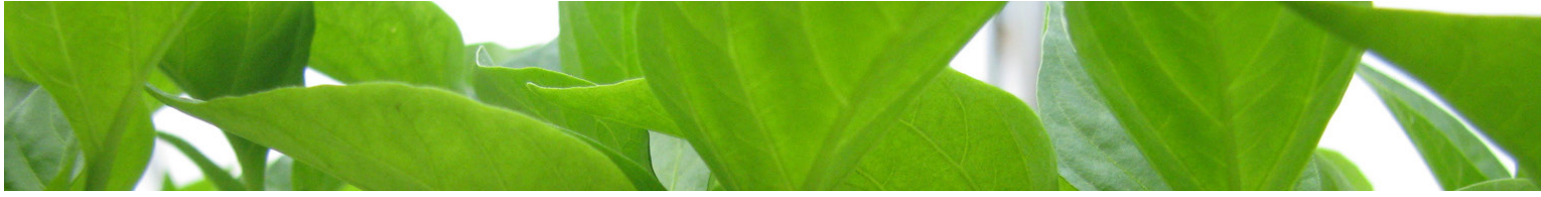
en el encabezado el fin es solo de identificación del concepto, más no informativo.

En el logotipo de la institución por ser un material de información por parte de AGROSALUD, el incluir la representación gráfica es importante para establecer la marca dentro del público meta.



# agrosalud<sup>®</sup>

PATRONATO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA  
SALUD DE LOS TRABAJADORES AGRÍCOLAS



## 4.2.3 elementos cromáticos

La implementación del color institucional de la empresa es importante en el procesos de identificación de la misma. Siendo este el principal objetivo, se utilizó la paleta de colores PANTONE, ya que el color institucional ya está establecido por esa guía de color.

Color institucional: PANTONE Solid Matte 561 M

Color secundarios: PANTONE Solid Matte 376 M

Colores complementarios: Blanco y negro registro.

“El verde por excelencia representa la naturaleza el cual evoca la vegetación, el fresco.” (García, 2007) Por lo tanto la implementación de la gama de los verdes en el concepto cultural sería lo más pertinente, ya que representa a su vez la tranquilidad, paz y según Marías (s.f) (...) para la mayoría de personas el verde es un color relacionado con la *esperanza. (el realce es nuestro)*

El color secundario es parte de la gama de los verdes, este color tiene una leve pigmentación de amarillo y según García (2007) “ (...) cobra fuerza activa y soleada”. Por lo tanto para detalles de realce se utiliza el color secundario, únicamente para lograr el contraste del color oscuro al color claro, dándole vida a la piezas y mejorar la atención para la misma.

El blanco se utilizó en los detalles de las hojas en el encabezado aplicándole una opacidad del 10%, como se indicó anteriormente es parte de la aplicación del concepto en las piezas, por lo tanto no debe ser parte resaltante de las piezas. También se aplica a los textos del encabezado para lograr el contraste del

verde institucional con el texto. En el material audiovisual se utiliza el texto en color blanco, ya que se colocó sobre fotografías, por lo tanto establecer el contrastes para su mayor lectura es importante.

El color negro se utilizó en el texto, ya que el fondo en la piezas es color blanco y el contraste por excelencia es el blanco y negro.



PANTONE Solid Matte 561 M



PANTONE Solid Matte 376 M



Negro registro



Blanco registro

## 4.2.4 formatos

En los materiales impresos que serían los trifoliales se utilizó el tamaño de 8.5 x 11 pulgadas, ya que es el formato estándar a utilizar en este tipo de material, y la utilización del espacio es más amplia, por lo tanto se puede incluir más información que sea pertinente para el público.

Por parte de la institución se delimitó que los trifoliales donde se identificará a la institución y la información de la Responsabilidad Social Empresarial sea en orientación horizontal y el trifoliar para identificar los programas en orientación vertical, esto se delimitó para la diferenciación de cada uno de los trifoliales.

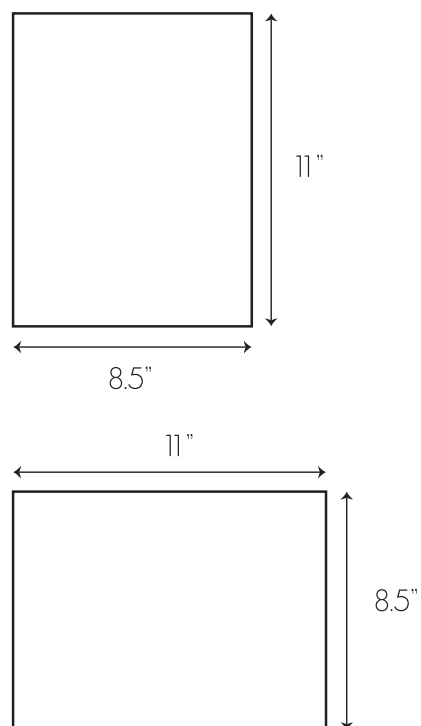
La presentación de diapositivas es de tamaño 720 x 480 pixeles o también conocido formato de 4:3 según Naturart (2004) indica que "el

formato esta más allá de la capacidad de interpretación de las inmensa mayoría de los ordenadores actuales de forma que el límite superior se ha mantenido en 720 pixeles por línea" (p. 50)

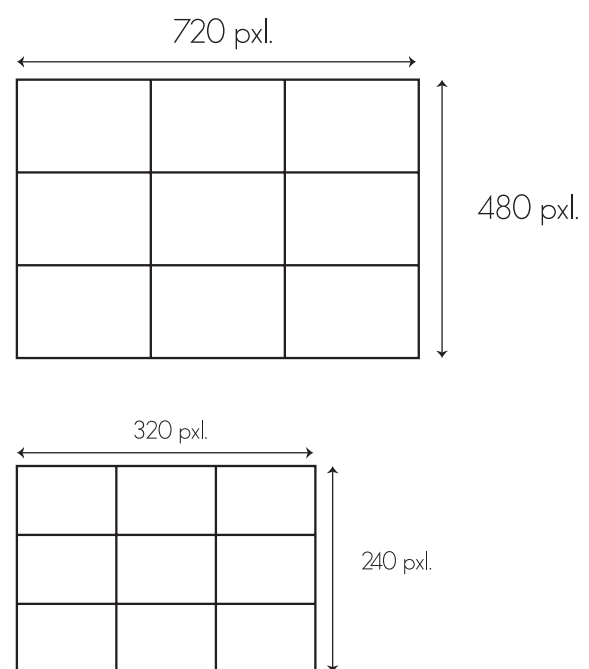
De la misma forma se utilizará este formato para el video institucional y un material extra implementando un formato de 320 x 240 según: A. Barrios (comunicación personal, vía correo electrónico, 18 de octubre de 2011) es el mejor formato a utilizar para colocar el material audiovisual en la página web.

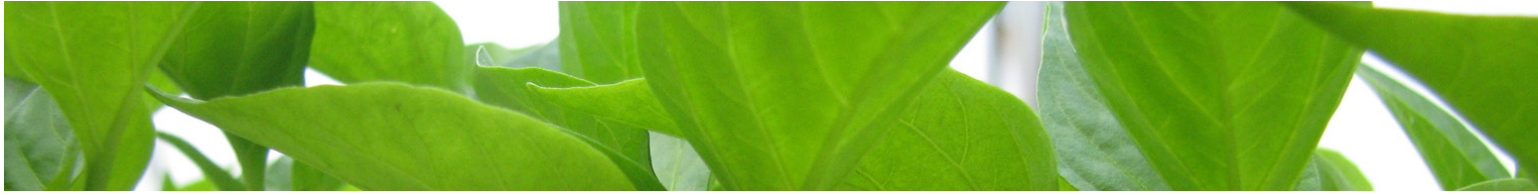
Para el boletín informativo se utilizó un formato de 612 x 792 pixeles, debido al amplio espacio, donde se podrá colocar la información de forma legible y se podrá aplicar la retícula de dos columnas sin ningún problema.

### Formato Impreso



### Formato Digital





## 4.2.5 instrumentación de la estrategia de comunicación

### 4.2.5.1 video institucional

#### Información

Contiene la información necesaria para conocer a la institución, acerca de sus programas y beneficios para generar el interés del grupo objetivo. A su vez se encuentra la información de los sectores de Guatemala en donde ya están instaladas algunas clínicas de AGROSALUD.

#### Diagramación

Por ser un material audiovisual con poco contenido de información escrita se estableció la diagramación de manuscrito.

#### Colores

Los colores utilizados son de la gama de los verdes, ya que estos representan la naturaleza y la esperanza, estos colores fueron empleados por el concepto adoptado en las piezas gráficas. El color Verde con un leve pigmento de amarillo representa la vida, el soleado, por la tanto se utiliza la combinación de estos dos colores como parte de contraste en las piezas visuales.

#### Imágenes

En este caso también se incluyeron videos tomados en las fincas donde se encuentra AGROSALUD, así mismo las áreas de trabajo donde se pueden observar a las personas realizando las actividades asignadas. Las fotografías son de archivo de la institución de los casos reales donde se implementan los programas en el área de trabajo. Animaciones vectoriales para presentar el logotipo y los lugares donde actualmente ya están presentes

las clínicas de AGROSALUD en los diferentes departamentos de Guatemala.

#### Formato

Se utiliza el formato de 720 x 480 pixeles, ya que es un formato estándar en los computadores y en televisión.

#### Entrega

Este material será colocado al inicio de la presentación de diapositivas y se colocará en una sección aparte en la página web.

Video Institucional: portada y recorrido visual

# Misión



Promover programas de salud en nuestros asociados.

# Visión



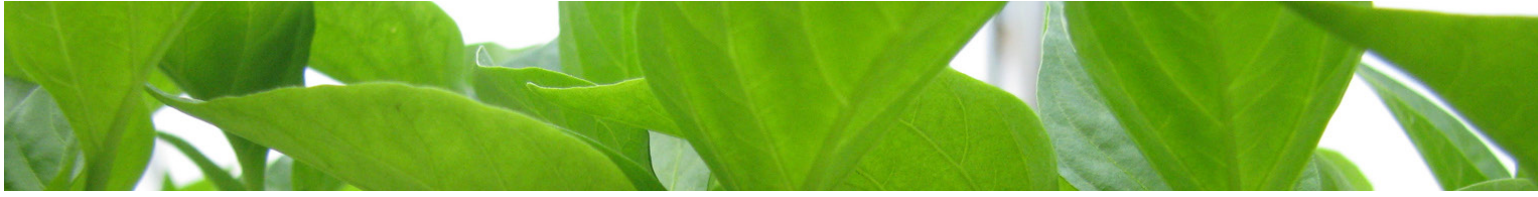
Impulsar el desarrollo del trabajador rural y su familia.

# Objetivo



Velar por el mejoramiento de la salud de los trabajadores de nuestros asociados.





## 4.2.5.2 trifoliales

### Trifoliar “¿Qué es AGROSALUD?”

#### Información

La principal función de este es mostrar a grandes rasgos qué es la institución, cuáles son los beneficios, qué ofrece al momento de contratar sus servicios a corto, mediano y largo plazo, cuál es el proceso para asociarse a la institución y los aportes que se realizan con la donación. Los datos de la institución están en la parte posterior como último punto para presentar la información de una forma estructurada.

#### Diagramación

Se estableció a una columna tipo manuscrito con la finalidad de que cada doblez en la pieza sea una sección individual y proporcione diferente información a la anterior. Para mejorar la lectura de la misma y poder proporcionar una secuencia de lectura de la pieza, la orientación que se utilizó fue vertical.

#### Colores

Se utilizaron los colores implementados en el video, ya que esos colores cumplían con la función de representar a la institución y al concepto creativo que se desea implementar a la piezas gráficas, según la opinión del grupo objetivo.

#### Imágenes

Las fotografías que se utilizaron fueron de casos reales para lograr el interés del grupo objetivo y reforzar la imagen de AGROSALUD, mostrando sus actividades al público cuando son realizadas.

#### Formato

Material impreso, tamaño de 11 x 8.5 pulgadas, impresión full color, láser, en el soporte se utilizará papel apalina.

#### Entrega

Se entregará personalmente a Invitados en los eventos donde participa la institución, así también en la primera cita con el posible asociado.

## ¿Qué es?

AGROSALUD es un Patrono guatemalteco privado, no lucrativo, cuyo propósito es el mejoramiento de la salud del trabajador rural y su familia. Fue fundado en 1979.

Su financiamiento es a través de sus asociados, sus estados financieros son auditados por auditoría externa independiente. Cuenta con un Comité Ejecutivo y asesoría médica.

Los interesados en proveer condiciones de salud y saneamiento ambiental a los trabajadores de sus empresas, lo logran asociándose a AGROSALUD; por lo cual, pagan una donación mensual de acuerdo a su población.

Tiro



### Dirección

2a. Ave. 3-48 Zona 7, Colonia Landívar,  
Edificio Brescia, Cuarto nivel, Oficina 402

### Teléfonos

Teléfono: 2475-2042  
Teléfono: 2475-2043

### e-mail

agro\_salud@yahoo.com  
info@agrosaludguate.org

[www.agrosaludguate.org](http://www.agrosaludguate.org)

[www.agrosaludguate.org](http://www.agrosaludguate.org)

## ¿Cuáles son los beneficios?

### Corto Plazo

- Recurso humano capacitado y supervisado.
- Atención preventiva y curativa a la población.
- Aprovisionamiento de medicinas a bajo costo.
- Manejo de datos útiles sobre salud.
- Inmunización trimestral de la población infantil.
- Desaparitación cada 6 meses de la población.
- Censo poblacional
- Visita del supervisor, educador(a) y médico asesor de campo.
- Control de Tuberculosis.
- Programa de orientación familiar.
- Programa nutricional.

### Largo Plazo

- Mejoramiento de la salud de los pobladores.
- Accesibilidad a servicios de salud de los pobladores.
- Disminución y control de las enfermedades y muertes.
- Autosuficiencia en el manejo del programa por el Promotor de Salud.
- Mejorar imagen a nivel nacional e internacional, apoyo en certificaciones.
- Censo poblacional.
- Reducción de referencias de personal enfermo a centros hospitalarios.
- Asesoría en cuestiones de salud.
- Programas de letrinas y basureros.

### ¿Cómo asociarse?

- Contacto inicial.
- Legalización de convenio.
- Identificación del promotor de salud.
- Habilitación física de Agrosalud y aprovisionamiento.
- Entrenamiento del promotor de salud.
- Censo de la población.
- Inicio de atención curativa a la población.
- Ejecución de programas.

Retiro

### Mediano Plazo

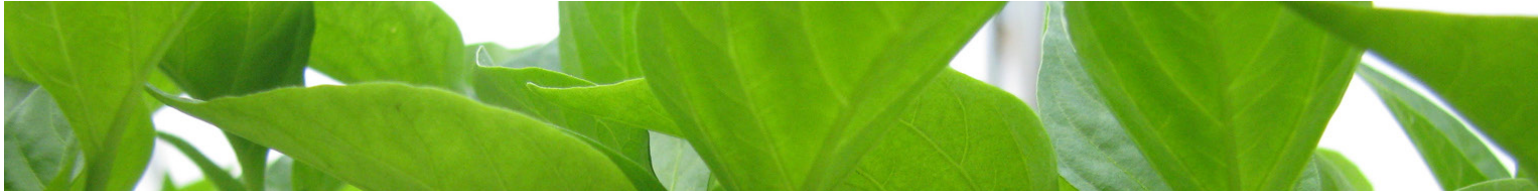
- Censo mensual.
- Seguimiento de educación y formación del promotor de salud.
- Implementación de los programas de saneamiento ambiental.
- Salud Bucal a escolares.
- Reporte mensual y trimestral de actividades.
- Visita médica de supervisión
- Acercamiento y mejoramiento de la comunicación de fincas y colonias.
- Atención preventiva y curativa a personal migratorio.
- Atención curativa y seguimiento de los casos especiales.
- Educación en salud a la población escolar activa.



### Costo por asociado

- Cuota mensual de acuerdo a su población.
- Entrenamiento del Promotor de salud (pago único).
- Capacitación anual a Promotores de salud.
- Pedido inicial de medicamentos.
- Gasto de instalación, equivalentes a una cuota mensual.
- Salario de Promotor de salud.
- Costo de programas opcionales (odontología, oftalmología.)

"Práctico, Económico, extremadamente necesario."  
John Smith



## Trifoliar “¿Cuáles son nuestros programas?”

### Información

Se colocaron los puntos importantes de cada uno de los programas, las funciones y cuáles son sus beneficios, a quiénes está enfocado exactamente y las actividades que se realizan en los mismos. Los datos de la institución fueron colocados en la parte de atrás como último punto de lectura.

### Entrega

Se entregará personalmente a Invitados en los eventos donde participa la institución, así también en la primera cita con el posible asociado.

### Diagramación

Se utilizó la diagramación de dos columnas, ya que en este caso por decisión de la institución se utilizó la orientación horizontal. Se colocaron las imágenes intercaladas dentro del texto para lograr una mejor armonía y que la pieza no se torne molesta. Cada doblez fue tomado como una sección en específico para evitar que el texto o una imagen sea intervenida por uno de ellos.

### Colores

Se utilizaron los colores implementados en el video, ya que esos colores cumplían con la función de representar a la institución y al concepto creativo que se desea implementar a la piezas gráficas, según la opinión del grupo objetivo.

### Imágenes

Las fotografías que se utilizaron fueron de casos reales para lograr el interés del grupo objetivo y reforzar la imagen de AGROSALUD, mostrando sus actividades al público cuando son realizadas.

### Formato

Material impreso, tamaño de 8.5x 11 pulgadas, impresión full color, láser, en el soporte se utilizará papel opalina.

## Salud Bucal

- Prevenir la proliferación de caries dentales.
- Eliminar la placa bacteriana mediante cepillado diario.
- Reforzar las piezas dentales mediante la aplicación de fluor una vez por semana.
- Educación en la dieta, los azúcares e importancia de la higiene.



www.agrosaludguate.org  
 info@agrosaludguate.org  
 agro\_salud@yahoo.com  
 e-mail  
 Teléfono: 2475-2042  
 Teleéfonos  
 Edificio Brescia, Cuarto nivel, Oficina 402  
 2a. Ave. 3-48 Zona 7, Cobán, Guatemala  
 Dirección

## Tiro



¿Cuáles son nuestros programas?

www.agrosaludguate.org

## Medicina Curativa

- Proveer un sistema de salud inmediata para la población de los asociados.
- Disminuir la tasa de morbilidad.
- Aprovisionamiento de medicina a bajo costo.
- Mantener un centro de atención inmediato, atendido por personas capacitadas.
- Educar e informar a la población sobre programas de salud preventiva.
- Dar mantenimiento adecuado a cada beneficiario.



## Inmunización

Es un servicio de cuidado inmediato que se da a la población infantil permanente de cada asociado para prevenir las enfermedades causadas por Difteria, tos ferina, tétano, poliomielitis, sarampión.



## Saneamiento Ambiental

Mejorar las condiciones higiénicas y estructurales de las viviendas. Aumentar el acceso a los servicios básicos de salud tales como: agua de consumo, disposición de excretas y Disposición de basura.

Prevención de accidentes e intoxicaciones. A través de un sistema de información y educación a la población y grupos de riesgo.

## Nutrición

- Disminuir la desnutrición severa de niños menores de tres años.
- Disminuir el bajo peso al nacer.
- Mantener en buen estado a los niños menores de tres años.
- Dar acceso a los alimentos de alto valor nutritivo y a bajo costo.

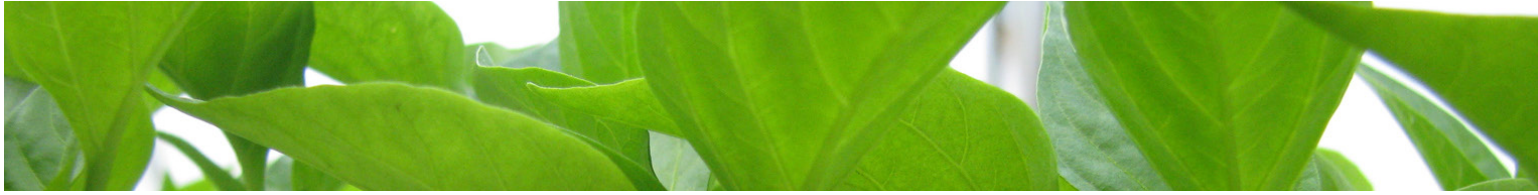
## Retiro

## Desparacitación

Se desarrollo como pollo a los demás programas en dos campañas anuales.

## Orientación Familiar

- Elevar la calidad de vida de la mujer, el niño y las familias.
- Disminuir la mortalidad materno infantil.
- Facilitar a la población el acceso de la información acerca de la paternidad responsable, orientación familiar y métodos anticonceptivos.
- Espaciamientos de embarazos.
- Incrementar el numero de usuarios.



## Trifoliar “¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?”

### Información

En la pieza se colocó una breve descripción de la Responsabilidad Social Empresarial, qué es y por qué surgió, así mismo se colocó información acerca de las ventajas que conlleva al momento de adoptar esta medida en las áreas de trabajo por parte de los empresarios y los beneficios que obtienen, se quiere lograr que el grupo objetivo se interese en el tema mostrando lo necesario para implementar las medidas.

### Diagramación

En este caso la institución solicitó que el Trifoliar se utilizara en una orientación horizontal para la diferenciación de los Trifoliales, la diagramación que se utilizó fue la de manuscrito, tomando en cuenta que cada dobléz de papel es un sector en específico, manteniendo la jerarquía de lectura en la pieza.

### Colores

Se utilizaron los colores implementados en el video, ya que esos colores cumplían con la función de representar a la institución y al concepto creativo que se desea implementar a la piezas gráficas, según la opinión del grupo objetivo.

### Imágenes

Se utilizaron fotografías reproducidas en específico para este proyecto, como los cultivos, siempre manteniendo los matices en verde que es el color utilizado en las piezas y lograr el contraste en conjunto con ellas, a su vez se utilizaron los horizontes del territorio guatemalteco.

### Formato

Material impreso, tamaño de 8.5 x 11 pulgadas, impresión full color, láser, en el soporte se utilizará papel opalina.

### Entrega

Se entregará personalmente a Invitados en los eventos donde participa la institución, así también en la primera cita con el posible asociado.

## ¿Qué es?

"RSC es esencialmente un concepto por el que las compañías deciden voluntariamente contribuir a una mejor sociedad y a un ambiente más limpio... Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento, invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores". (Libro Verde de la Comisión de la Unión Europea.

A finales de los años noventas se asumió esta idea por numerosas personas incluyendo políticos, empresarios, instituciones, organizaciones, agencias, gobiernos, escuelas, ya que la responsabilidad social era considerada como un compromiso moral y responsabilidad del empresario.

Desde ese momento, surgen diversas experiencias e iniciativas que impulsan el establecimiento y la implementación de nuevos códigos y normas, para lograr un comportamiento empresarial ético y respetuoso con la sociedad y el ambiente, que continúe con su desarrollo.



### Dirección

2a Ave. 3-48 Zona 7, Colonia Landívar, Edificio Brescia, Cuarto nivel, oficina 402.

### Teléfonos

Teléfono: 2475-2042

Teléfono: 2475-2043

### e-mail

agro\_salud@yahoo.com  
info@agrosaludguate.org

[www.agrosaludguate.org](http://www.agrosaludguate.org)

## ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?



[www.agrosaludguate.org](http://www.agrosaludguate.org)

Tiro



## ¿Cuáles son las ventajas?

Las organizaciones no solo desempeñan la función económica, si no también social y ambiental, con ellos mejora en diversos aspectos como la calidad de vida laboral, el respeto y la protección de los recursos ambientales y beneficia a la comunidad.

La responsabilidad social empresarial busca evitar los daños y promover el bienestar de la sociedad a través del cumplimiento de reglas y regulaciones.

- No solo se contribuye a la sociedad y al medio ambiente en general, la RSE resulta favorable para la organización en términos económicos, representando una inversión, produciendo retornos en utilidades a largo y mediano plazo.
- Favorece en la confianza y el sentido de pertenencia a los empleados, aumentando las condiciones de trabajo y evitando la rotación de personal, se beneficia la calidad y con ella la satisfacción de los clientes.
- Mejoras en la imagen de la organización lo que ayuda en aumentar la clientela y el acceso a nuevos mercados.
- El ahorro de grandes sumas ya que se ahorra, recicla y reutilizan gran variedad de recursos.
- Mejora el desempeño financiero y aumenta la lealtad de los consumidores, incrementando las ventas ya que aumenta la calidad de los productos.

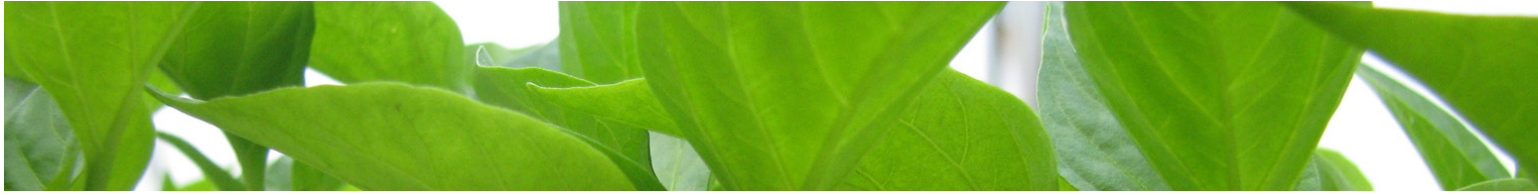
La Responsabilidad Social Empresarial comienza desde la parte interna de la organización, primero se debe asegurar que esta cumpliendo con la ley y esta teniendo una conducta ética, se debe ser responsable con los colaboradores y asegurarse que el capital humano se esta desarrollando a su potencial máximo, ya que esto es los mas importante en la calidad de producción.

También se encuentra la parte externa, se debe trabajar con todo aquello interesado y mas cercano a la organización y su entorno, primero se debe pensar en la familia de los colaboradores y posteriormente en las comunidades de los alrededores para finalmente con el estado.

Tanto el interior como el exterior es importante pero se debe trabajar con un orden en especifico lograr el cambio interno para poder ampliarse a lo externo.



Retiro



### 4.2.5.3 boletín informativo

#### Información

En los meses donde se realizan las jornadas preventivas y curativas por parte de la institución se colocarán las actividades, fechas y lugares donde se llevarán a cabo cada una de ellas, en otros meses se publicará información importante, como medidas de prevención en el área de trabajo y temas en salud.

#### Diagramación

Se utilizó la diagramación de dos columnas donde se colocarán las imágenes acorde al tema y el texto con la información. La orientación es vertical, para tener una mejor área de trabajo y lograr incluir mayor información e imágenes. Esta pieza siempre debe contener el logotipo así como el vínculo de la página web.

#### Colores

Se utilizaron los colores implementados en el video, ya que esos colores cumplían con la función de representar a la institución y al concepto creativo que se desea implementar a la piezas gráficas, según la opinión del grupo objetivo.

#### Imágenes

Se colocaran de acuerdo al tema que se está enviando, se recomienda utilizar imágenes de casos reales.

#### Formato

Es un pieza de envío digital por lo tanto se utilizará el formato PDF, el tamaño es de 8.5 x 11 pulgadas.

#### Entrega

Vía correo electrónico, se está enviando mensualmente con diferente información.

## Boletín Informativo



### Es importante que sepas prevenir la Hepatitis C.

*Tu hígado es un órgano vital que se encarga de procesar los nutrientes, filtrar la sangre y combatir infecciones. Si se inflama o se daña, no puede desempeñar bien sus funciones. Una de las enfermedades virales que pueden afectar al hígado es la hepatitis C, una enfermedad contagiosa, crónica y común que sufren alrededor de 3.2 millones de personas en los Estados Unidos. La mayoría, ni siquiera sabe que la padece con consecuencias que pueden ser muy graves para la salud. Y lo más preocupante es que unas 17, 000 personas se contagian cada año. Por eso es tan importante aprender a prevenirla. ¿Sabes qué es la hepatitis? El término en general se refiere a la inflamación del hígado. Esta inflamación se produce o por un virus, o por toxinas (ya sea del exceso de alcohol, de ciertos medicamentos, de solventes industriales, de ciertas plantas) o como resultado de algunas condiciones médicas (una enfermedad autoinmune, entre otras). Hay una variedad de hepatitis producidas por diferentes tipos de virus y son muchas, pero las más comunes son la hepatitis A, la hepatitis B y la hepatitis C. En esta ocasión nos ocuparemos en más detalle de la hepatitis C.*

### La progresión de la hepatitis C

Para que tengas una idea más exacta del alcance y la gravedad de la hepatitis C, se calcula que: de cada 100 personas que se contagian con el virus, entre 75 y 85 desarrollan una infección crónica. De éstas últimas, de 60 a 70 desarrollan una enfermedad crónica del hígado. Entre 5 a 20 desarrollarán cirrosis y entre 1 a 5 morirán de cirrosis o cáncer del hígado. Como no quieres verte en esta situación, es importante que sepas cómo evitar la hepatitis C.

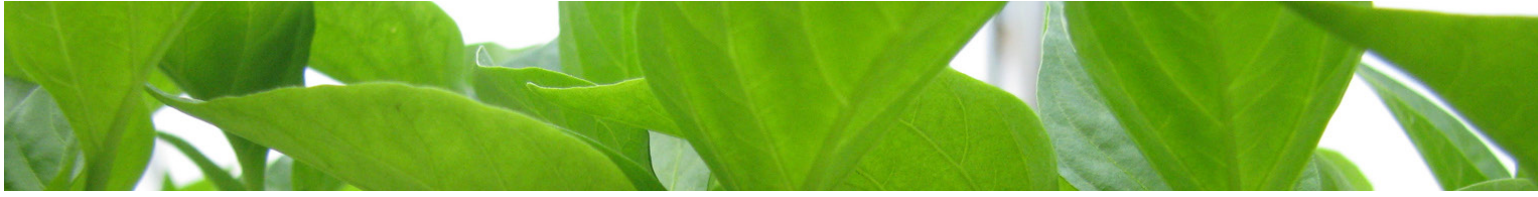
### Hablemos de los síntomas de la hepatitis C

Muchas personas están infectadas y no lo saben porque no tienen síntomas, aunque el virus puede detectarse en un examen de sangre, (a veces el examen se solicita porque el examen de las enzimas hepáticas en la sangre se encuentran elevadas). Los síntomas de una infección aguda pueden aparecer desde las 2 semanas hasta los 6 meses de haberse contagiado la persona. Los síntomas de la hepatitis C crónica pueden tardar hasta 30 años en desarrollarse, pero durante todo este tiempo, el hígado se va dañando poco a poco. Tanto la hepatitis aguda como la crónica pueden dar síntomas como fiebre, cansancio, falta de apetito, náuseas, vómitos, dolor en el vientre, orina de color oscuro, heces fecales grisáceas, dolor en las articulaciones y piel amarillenta (ictericia).

Doctora Aliza, (29 de septiembre 2011). Es importante que sepas prevenir la hepatitis C. Vida y Salud. <http://www.viday salud.com/daily/salud-sexuales-importantes-que-sepas-prevenir-la-hepatitis-c/>

<http://www.agrosaludguate.org>





## 4.2.5.4 presentación de diapositivas

### Información

Se colocó la información necesaria para conocer a la institución y palabras claves para lograr una exposición por parte del Director ejecutivo de la institución, a su vez se encontrará la información pertinente de los programas que trabaja la institución y los beneficios que se ofrece al momento de implementar sus servicios. Al final se encontrarán los datos para posibles contactos.

### Entrega

El archivo no se entregará al público, solo se utilizará para dar una exposición acerca de la institución.

### Diagramación

Se colocó la información en una retícula de dos columnas para separar la información de las imágenes utilizadas en las diapositivas, con esto se logra formar la estética y evitar la saturación en las diapositivas.

### Colores

Se utilizaron los colores implementados en el video, ya que esos colores cumplían con la función de representar a la institución y al concepto creativo que se desea implementar a la piezas gráficas, según la opinión del grupo objetivo.

### Imágenes

Se implementaron imágenes de archivo de la institución donde se presentan casos reales, lo que se pretende es despertar en los empresarios el interés por implementar estas medidas en las diferentes áreas de trabajo.

### Formato

El tamaño de las diapositivas es de 720 x 480 es un formato estándar para reproducción digital, incluso para los ordenadores.

## Presentación de diapositivas


### Diapositiva 1



### Diapositiva 2

**¿Qué es AGROSALUD?**

- Es un Patronato guatemalteco privado no lucrativo, cuyo propósito es el mejoramiento de la salud del trabajador rural y su familia.
- Fue Fundada en 1979.



[www.agrosaludguate.org](http://www.agrosaludguate.org)

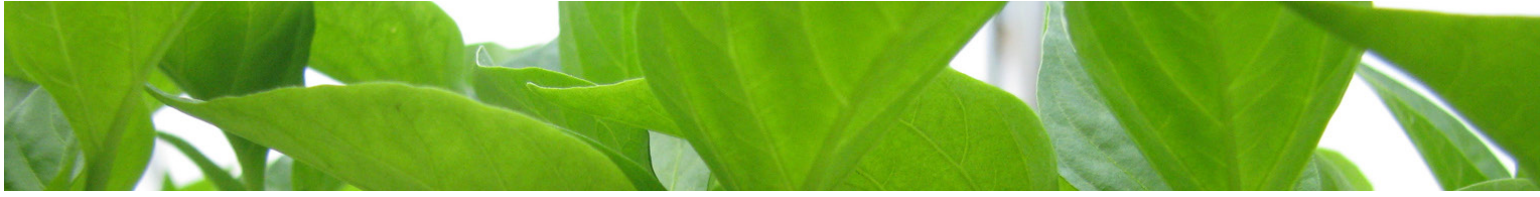
### Diapositiva 3

**Pasos a seguir para integrarse al servicio de AGROSALUD**

- Contacto inicial.
- Legalización de convenio.
- Identificación del promotor.
- Habilitación física de AGROSALUD y aprovisionamiento.



[www.agrosaludguate.org](http://www.agrosaludguate.org)



## 4.3 racionalización de la propuesta final de diseño

### ético

El objetivo de las piezas gráficas es lograr el cambio en la conducta entre los diferentes empresarios para que adopten las medidas de prevención que beneficiarán a sus trabajadores y familias, utilizando fotografías de casos reales, mostrando la realidad en los diferentes casos dentro de las áreas de trabajo. La información que se colocará en las piezas se enfocará en concientizar sobre la prevención en las áreas de trabajo, los beneficios que ofrece y el resultado final las mejoras en la calidad de sus productos.

### estético

Todas las piezas en este proyecto son de carácter informativo. La utilización de fotografías es indispensable, ya que se desea lograr un enlace entre los empresarios y sus trabajadores. La tipografía debe ser clara y legible. Los colores deben identificar al lector con su ambiente para lograr el interés en las piezas gráficas.

### funcional

Los formatos utilizados son los tamaños estándar, y se tomó en cuenta la forma de reproducción, ya que se utilizan diferentes medidas para cada una de las piezas las cuales ya están establecidas por los usuarios de las mismas.

El espacio en las piezas es fundamental, ya que se pretende dar un carácter informativo a cada una de ellas. La diagramación debe ser establecida en no más de 2 columnas, ya que en mayor número de columnas pierde validez. El concepto es Cultural, ya que la institución ejerce una labor social a la sociedad y está delimitada por costumbres y patrones los cuales nos llevan a lo cultural, esto es fundamental para identificar a la sociedad. Por lo tanto, las piezas utilizadas en este proyecto en base a una evaluación con el grupo objeto, solventarán los canales de comunicación de la institución a su grupo objetivo.



# lineamientos para la puesta en práctica

## medios sugeridos

Se necesitarán dos canales de difusión para las piezas. Los canales son digitales e impresos.

### materiales digitales

Incluye el Video Institucional en formato DVD, el cual será mostrado al iniciar la conferencia con el posible asociado, debe ser acompañado con su presentación de diapositivas, la cual debe ser explicada por el orador conforme se intercambien los cuadros. El formato que se utilizará para las diapositivas será en Powerpoint, para que pueda ser un formato modificable y así lograr su mayor efectividad.

En la campaña se incluye un boletín informativo que se estará enviando por correo electrónico, donde se estarán tocando temas de interés para los asociados, incluirá fotografías y un enlace de acceso a la página web donde se encuentran todas las vías de contacto con el Patronato.

#### Video Institucional

Medio de almacenamiento USB y copia en CD y se colgará en la página web en una sección aparte.

#### Presentación de diapositivas

Medio de almacenamiento USB y copia en CD.

#### Boletín informativo

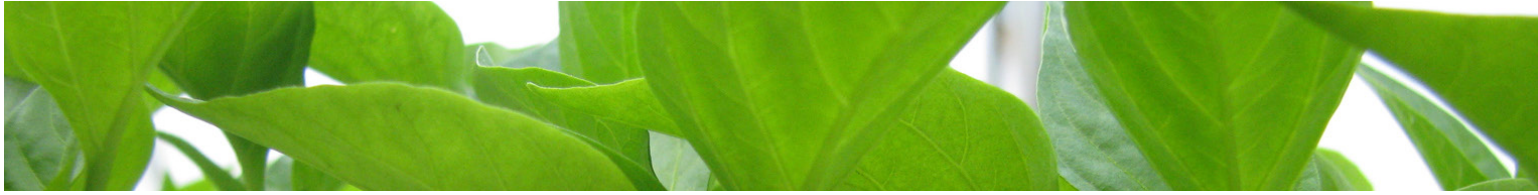
Se enviará vía correo electrónico mensualmente.

### materiales impresos

Incluyen los trifoliales que contendrán la información de la institución, como su historia, los beneficios que ofrecen y la información de cómo asociarse, a su vez los programas con los que cuentan, dando una breve explicación de cada uno de ellos y un tema de interés, como la Responsabilidad Social Empresarial, en ellos se encontrarán los teléfonos, la dirección, correo electrónico y la dirección de la página web para tener el contacto con el Patronato, estos serán entregados por la institución a las personas interesadas en asociarse.

#### Trifoliales

Papel bond de 80 gramos, full color, impresión de inyección de tinta, o bien, papel cushe, full color impresión láser.



## Estrategia de medios y formas de distribución

| Pieza  | Medio                               | Distribución               |                                    |   |
|--|-------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|---|
|  |                                     | Quién                      | Duración                           | Cómo/Lugar  |
| Video Institucional  | Digital, en presentación al público | Director ejecutivo         | Se utilizará a partir del año 2013 | Se utilizará en las exposiciones que realice el director ejecutivo a un público donde sea invitado el programa o bien a los posibles asociados. |
| Trifoliar "¿Qué es AGROSLAUD?"                             | Impreso de entrega específica       | Personal de la Institución | Se utilizará a partir del año 2013 | Entrega específica al público de la exposición y a los posibles asociados en reuniones en oficina o lugares de conveniencia.                    |
| Trifoliar "¿Cuáles son nuestros programas?"                | Impreso de entrega específica       | Personal de la Institución | Se utilizará a partir del año 2013 | Entrega específica al público de la exposición y a los posibles asociados en reuniones en oficina o lugares de conveniencia.                    |
| Trifoliar "¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?" | Impreso de entrega específica       | Personal de la Institución | Se utilizará a partir del año 2013 | Entrega específica al público de la exposición y a los posibles asociados en reuniones en oficina o lugares de conveniencia.                    |
| Boletín Informativo  | Digital de entrega específica       | Personal de la Institución | Se utilizará a partir del año 2013 | Se enviará por correo electrónico mensualmente a los asociados y posibles asociados para que no pierdan el interés de implementar el programa.  |
| Presentación de diapositivas                               | Digital en presentación al público  | Director ejecutivo         | Se utilizará a partir del año 2013 | Se utilizará en las exposiciones que realice el director ejecutivo a un público donde sea invitado el programa o bien a los posibles asociados. |

## Especificaciones y técnicas de reproducción

| Pieza   | Reproducción       | Tamaño:            | Soporte                                    | Color      |
|---|--------------------|--------------------|--|------------|
| Video Institucional                                     | Digital            | 720 x 480 pixeles. | Computadora y cañonera almacenaje CD o USB | Full Color |
| Trifoliar "¿Qué es AGROSLAUD?"                          | Litografía         | 8.5 x 11 pulgadas  | Opalina                                    | Full Color |
| Trifoliar "¿Cuáles son nuestros programas?"             | Litografía         | 11 x 8.5 pulgadas  | Opalina                                    | Full Color |
| Trifoliar "¿Qué es Responsabilidad Social Empresarial?" | Litografía         | 8.5 x 11 pulgadas  | Opalina                                    | Full Color |
| Boletín Informativo                                     | Correo Electrónico | 612 x 792 pixeles  | Archivo digital formato JPEG               | Full Color |
| Presentación de diapositivas                            | Digital            | 960 x 560 pixeles. | Computadora y cañonera almacenaje CD o USB | Full Color |

# presupuesto

## video institucional

|   |              |
|---|--------------|
| Producción y edición del video menor de 5 minutos | Q. 10,000.00 |
| Fotografía  | Q. 2,500.00  |
| Locución  | Q. 2,000.00  |
| Total:  | Q. 14,500.00 |

|   |                  |
|---|------------------|
| Producción y edición del video menor de 5 minutos | US\$. 1,288.20** |
| Fotografía  | US\$. 322.05**   |
| Locución  | US\$. 257.64**   |
| Total:  | US\$ 1,868.09**  |

## para su reproducción

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| DVD               |           |
| Diseño de portada | Q. 300.00 |
| Total:            | Q. 300.00 |

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| DVD               |               |
| Diseño de portada | US\$. 38.65** |
| Total:            | US\$. 38.65** |

Total con una copia Q14,800.00

Total con una copia US\$. 1,906.74\*\*

## presentación de diapositivas

|                                 |             |
|---------------------------------|-------------|
| Levantado de texto              | Q. 200.00   |
| Diseño de platilla              | Q. 1,000.00 |
| Diagramación de la presentación |             |
| Q. 200.00 (20)                  | Q.4,000.00  |
| *por diapositiva                |             |

|                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| Levantado de texto              | US\$. 25.76**  |
| Diseño de platilla              | US\$. 128.82** |
| Diagramación de la presentación |                |
| \$. 25.76 (20)                  | US\$. 515.28** |
| *por diapositiva                |                |

Total: Q. 5,200.00

Total: US\$. 669.86\*\*

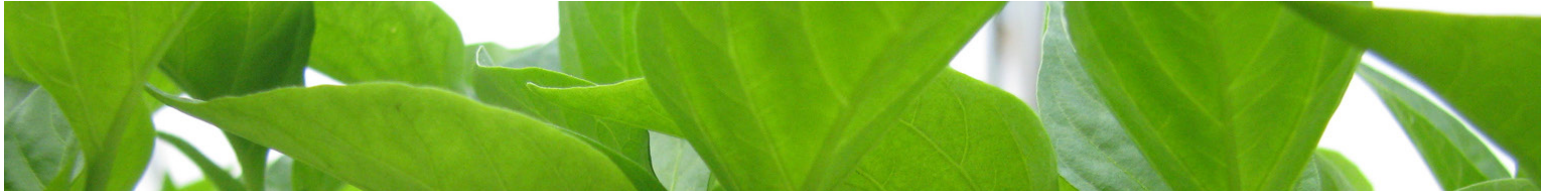
## trifoliales

|  |              |
|--|--------------|
| *cada uno                                    |              |
| Levantado de texto                           | Q. 200.00*   |
| Diseño de página y diagramación de texto (2) | Q. 1,500.00* |

|  |                   |
|--|-------------------|
| *cada uno                                    |                   |
| Levantado de texto                           | US\$. 25.76**     |
| Diseño de página y diagramación de texto (2) | Q. US\$. 193.23** |

Total: Q.3,200.00\*

Total: US\$218.99\*



## boletín informativo

|                     |                    |                     |                     |
|---------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| Diseño de plantilla | Q. 1,000.00        | Diseño de plantilla | US\$. 128.82**      |
| Diagramación        | Q. 300.00          | Diagramación        | US\$. 38.65**       |
| <b>Total:</b>       | <b>Q. 1,300.00</b> | <b>Total:</b>       | <b>US\$. 167.47</b> |

## total de diseño de todas las piezas

|                              |                     |                              |                         |
|------------------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------|
| Video Institucional          | Q. 14,800.00        | Video Institucional          | US\$. 1,906.74**        |
| Presentación de diapositivas | Q. 5,200.00         | Presentación de diapositivas | US\$. 669.86**          |
| Trifoliales (3)              | Q. 9,600.00         | Trifoliales (3)              | US\$. 656.97**          |
| Boletín Informativo          | Q. 1,300.00         | Boletín Informativo          | US\$. 167.47**          |
| <b>Total de diseño</b>       | <b>Q. 30,900.00</b> | <b>Total de diseño</b>       | <b>US\$. 3,401.04**</b> |

\*\*Fecha: 16/02/2012

Moneda TCR 1/

Dólares de EE.UU. \*\*\* 7.76274

1/ Tipo de cambio de referencia calculado conforme resolución JM-126-2006

\*\*\* Expresado en Quetzales.

La institución realizará la reproducción del material tanto impreso como digital, por lo tanto se le entregará los formatos digitales de cada una de las piezas. Las impresas únicamente con ejemplo de cómo tendrían que quedar sus piezas al momento que sean entregadas por parte de los proveedores.

Para el material impreso se recomienda tomar una imprenta, ya que se realizaría en altos tirajes de impresión, según la conveniencia de la institución.

El video Institucional será reproducido dentro de las instalaciones, ya que se cuenta con quemadora de DVD. La presentación de diapositivas puede ser almacenada en una USB o bien un CD según la conveniencia de la institución, junto a esto el boletín informativo, para mantener una copia ya que la reproducción de este es por correo electrónico, no es necesario el almacenamiento en distintos lugares.

Los trifoliales se entregarán en documento digital editable para posteriores actualizaciones y un archivo tipo PDF el cual será entregado al lugar de imprenta o bien al centro de impresión.



## vigencia y modificaciones de las piezas diseñadas

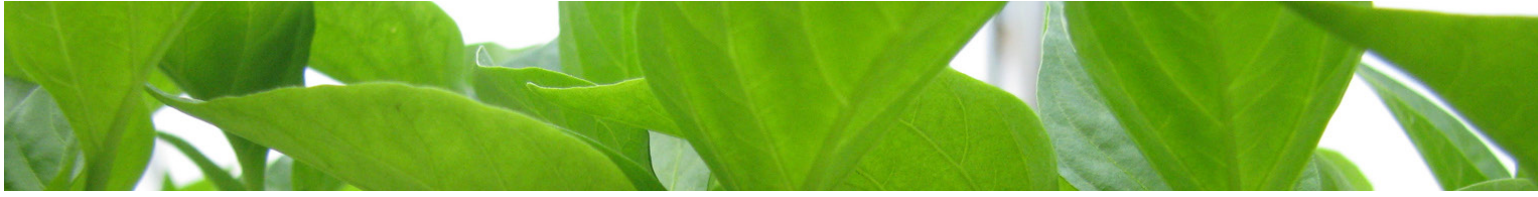
La vigencia de cada uno de los materiales varía, el video institucional puede tener un período de validez de 4 años desde el momento de publicación, ya que pueden existir cambios en los programas, como recomendación se podría contratar a un diseñador gráfico con especialidad en multimedia para la actualización de las animaciones y videos.

La presentación de diapositivas se realizó en un formato editable para una persona con conocimientos de powerpoint para que esta pueda actualizarse cada año o incluso mensualmente, de la misma forma el boletín Informativo tiene vigencia de un mes, ya que se debe realizar la modificación de la información y mantener actualizado con temas de interés, este requiere de la intervención de una persona con conocimientos del programa Office Word para el texto y la modificación de imágenes; cada una de las plantillas fue realizada en unidad gráfica con todas las piezas por lo tanto no se recomienda la modificación.

Los trifoliales tienen vigencia de 4 años, ya que puede sufrir cambio la información presentada. Se facilitó el documento editable de cada material, por lo tanto se requiere la intervención de un diseñador gráfico con conocimientos en el paquete de Adobe Illustrator y Adobe Indesign para la actualización de información.

No se recomienda la modificación de la imagen gráfica, ya que todo fue establecido mediante un proceso de investigación y recopilación de información que dieron partida a un proceso de diseño que se estableció con anterioridad.





## conclusiones

Con el fin de solventar la problemática de comunicación con el grupo objetivo por parte de la institución, se alcanzan las siguientes conclusiones:

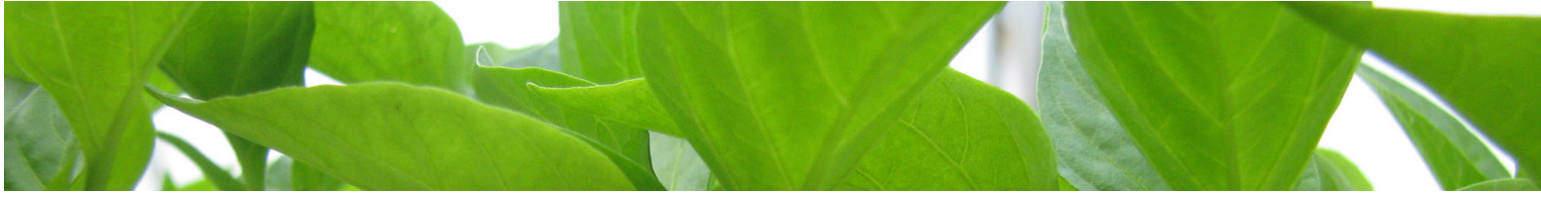
- La creación del material institucional propuesto en este proyecto ayudará a la promoción y divulgación de las diferentes actividades y el apoyo económico que brinda Agrosalud, junto con las funciones y los beneficios que obtienen los empresarios agrícolas al momento de implementar los programas dentro de su áreas de trabajo.
- Al construir un material audiovisual, se ha creado una nueva modalidad dentro de la institución, ya que este es de carácter informativo y agregará una nueva herramienta de comunicación, que no requiere de tanto recurso económico, con la implementación del material a la imagen institucional integrará al patronato a la nueva era digital.
- Con la creación de las piezas gráficas que dan a conocer el apoyo económico que brinda el Patronato a los empresarios agrícolas, dará paso que más trabajadores rurales gocen de los beneficios y programas que brinda el Patronato a las áreas de trabajo y así mejorar la calidad de vida.
- Con la elaboración de materiales impresos, la institución podrá informar a los empresarios agrícolas temas importantes que beneficiarán no solo a los trabajadores agrícolas, sino también mejoras en la calidad de los productos y la imagen que presentarán a nivel nacional e internacional.
- La realización de la presentación digital dará paso a la exposición de las funciones y beneficios que obtendrán los empresarios agrícolas al incluir los programas dentro de las áreas de trabajo y con esto incluir más asociados a el Patronato; el boletín informativo creará una ventana donde se podrán informar temas de interés y las actividades, con esto lograr que el empresario brinde más apoyo a los programas de AGROSALUD.
- En base a la actividad de grupo focal y el análisis realizado con el grupo objetivo, se considera que los materiales en este proyecto son funcionales y necesarios para solventar las problemáticas visuales de la institución.



## recomendaciones

Con la finalidad de realizar un proyecto que sea funcional para el Patronato para el Mejoramiento de la Salud de los Trabajadores Agrícolas se generan las siguientes recomendaciones:

- La presentación del video institucional debe ser el primer punto para la exposición con el grupo objetivo, con ellos se logrará mantener la atención y lograr el interés en conocer más acerca del Patronato.
- La producción de los trifoliales mantendrá la calidad con una reproducción a base de imprenta, por lo tanto no se recomienda realizar la reproducción en impresión inyect y soporte bond, ya que ello puede contribuir a bajar la calidad de las piezas gráficas.
- Al momento de realizar la exposición es necesario tocar puntos de interés para el grupo objetivo, darle a conocer que al momento de contratar los servicios se beneficiarán en la calidad de sus productos y la imagen a nivel nacional e internacional.
- El boletín informativo debe ser enviado en formato PDF, es un formato comprimido que no afecta en la calidad de la pieza; en este se pueden implementar vínculos por lo tanto, no se recomienda eliminar el vínculo colocado en la pieza gráfica.
- Se recomienda modificar la visión del Patronato, ya que en esta se define de manera muy amplia lo que se espera a futuro de la organización, también la modificación de su objetivo general actualmente cuentan con dos lo cual no puede ser posible.



# referencias bibliográficas

## materiales impresos

García, A. (2007) *Psicología del color [Material de apoyo]* Guatemala: Autor.  
Materiales en línea:

Mora A. ACI-América (s.f.) página 2 carácter no lucrativo de la empresa cooperativas.

Ferrel, O, Geoffrey, H. Ramos, L., Andriaensens, M. Y Flores, M. (2004) *Introducción a los Negocios en un mundo Cambiante*, (4ª ed) Interamericana: McGraw Hill.

Rodas, O, Rodríguez G. (2008) *Código de trabajo de Guatemala (7ª ed)* Guatemala: Ministerio de Trabajo y Prevención Social de la República de Guatemala

Barrios, A. (s.f.) Portal web y campaña de divulgación del Centro de Aprendizaje de lenguas de la Universidad de San Carlos de Guatemala. (Tesis de licenciado en Diseño Gráfico) Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Pineda J. 2007, Tesis, "El video Corporativo como fuente de poder en las organizaciones. Caso Almacenes Éxito." Medellín

Gispert C. (1996) *Eceano uno color diccionario enciclopedico*, MCMXCVI OCEANO GRUPO EDITORIA, S.A. Edición 1996, España.

De Toro, M \$ Gisbert (1967) *Pequeño Larousse Ilustrado*, Editorial Larousse, 3 tirada, Valentin Gómez 3530, Buenos Aires R 13 17, Rue du Montparnasse, Paris.

Editora Volcán S.A (1964) *Diccionario Hispanica Universal, Enciclopedia Ilustrada en Lengua Española*. Tomo Primero, Panama

Pardiguero Tomás, García Andrés (2005) *La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial*, Universitat de València, 276pp.

Naturart (2004) Título original *The Complete Guia to Digital Imaging*, 2004 Naturart S.A. Editado por BLUME, Barcelona.

Duarte. M (2009, 19 de noviembre) Un video institucional fortalece la imagen de una empresa. *DiarioMallorca.es*: España.

2punt8 - videos corporativos, 2011, publicado en el artículo "Los Videos Corporativos Aumentan las Posibilidades de Ventas de Su web"

2punt8 - videos corporativos, 2011, publicado en el artículo "Los Videos Corporativos Aumentan las Posibilidades de Ventas de Su web".

Romero E. (2011) "El Uso de Vídeos Una Excelente Manera De Construir Una Relación", postado el 23 de febrero 2011 <http://www.articuloz.com/notas-de-prensa-articulos/los-videos-corporativos-aumentan-las-posibilidades-de-venta-de-su-web-5213402.html>

Thompson, I (2007) *Promonegocios.net* Definición de organización, consultado el 13 de octubre de 2011 de la URL <http://www.promonegocios.net/empresa/definicion-organizacion.html>

## publicaciones en línea

Antecedentes, Ministerio de Agricultura, Ganadería y alimentación, MAGA, Consultado 13 de octubre de 2011 <http://www2.maga.gob.gt/>

Gómez Moises (2011), Distribución del Ingreso: las caras de la economía, Públicogt.com, consultado el 3 de febrero 2012, <http://publicogt.com/2011/04/03/distribucion-del-ingreso-las-caras-de-la-economia/>

(Orlando Terre (2002)) Trahtemberg Leon (2008) Que relevancia tiene la estimulación pre-escolar, Diario el Correo Perú, consultado el 8 de febrero 2012, <http://www.orlandoterre.com/pren7.html>

Buzan (1996) Mapas Mentales, hojas sueltas.

Anonimo, (s.f.) DVD (video digital), monografias.com, consultado el 8 de febrero 2012. <http://www.monografias.com/trabajos16/dvd-video-digital/dvd-video-digital.shtml>

## archivos en línea

Viscidi, L. (2004) A history af land in Guatemala, Conflict and hope for reform [PDF] Recuperado el 8 de julio de 2011 de la base de datos, The American Program. <http://www.nisgua.org/themes/campaigns/landights/Background/A%20History%20of%20Land%20in%20Guatemala%20091704.pdf>

[www.capilalemocional.com](http://www.capilalemocional.com) (1988) Edward de Bono, Seis sombreros para pensar (2ª edi) [PDF] argentina: Granica, recuperado el 24 de agosto de la URL <http://ciam.uco.mx/>

[directorios/5443/Todos/Edward%20de%20Bono%20-%206%20sombros%20para%20pensar.pdf](http://directorios/5443/Todos/Edward%20de%20Bono%20-%206%20sombros%20para%20pensar.pdf)

Bellido, P. (1995), Ginecología y Ostética, Vol. 41 No. 1 Salud Publica y Paternidad Responsable, Consultado el 13 de octubre de 2011 de la URL <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/ginecologia/vol41n1/paternidad.htm>

Arce, C Caicedo, J, López, S. Ruiz, O.( 2004, 29 de septiembre) animación Computarizada, Universidad del Valle, Escuela de Ingeniería en sistemas y computación, Cali, Colombia. Consultado el 13 de octubre de 2011 de la URL <http://eisc.univalle.edu.co/materias/multimedia/material/Exposiciones-GuiasLab/Animacion.pdf>

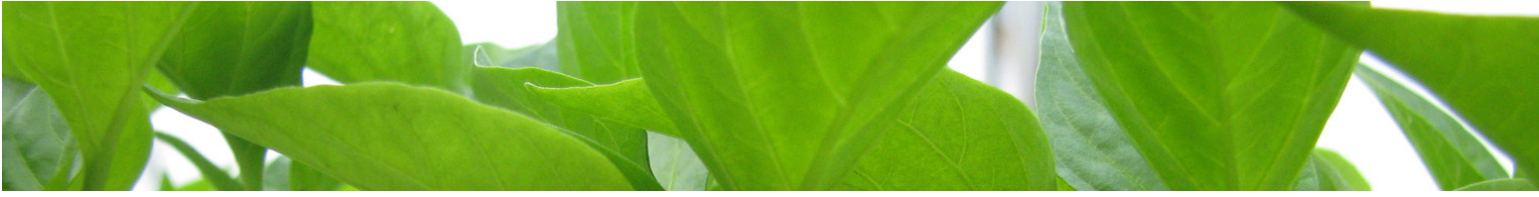
Wikipedia (2005) Canales de comunicación, Consultado el 13 de octubre de 2011 por la URL [http://es.wikipedia.org/wiki/Canal\\_\(comunicación\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_(comunicación))

Definición.de (2008) Definición de diseño. Consultado el 13 de octubre de 2011, por la URL <http://definicion.de/disenio/>

Moreno, L. (s.f.) Diseño Grafico, Desarrolloweb.com, Consultado el 13 de octubre de 2011 por la URL <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1277.php>

Wikipedia, (2011) Grupo Objético, Consultado el 13 de octubre de 2011 por la URL: [http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado\\_objetivo](http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_objetivo)

Aguayo, H. (2008) Que es un boletín Informativo, Dinero desde Intenet. Consultado el 13 de



octubre de 2011 en la URL <http://dinerointernet.obolog.com/boletin-informativo-134398>

Wikipedia (2011) Trifoliar. Consultado el 13 de octubre de 2011, por la URL [http://es.wikipedia.org/wiki/Tr%C3%ADptico\(publicidad](http://es.wikipedia.org/wiki/Tr%C3%ADptico(publicidad)

Viscidi, Lisa (2004, 17 de septiembre) A History of Land in Guatemala, Conflict and Hope for Reform, consultado el día 15 de abril 2011 de la Word Wide Web: <http://www.nisgua.org/themes/campaigns/landights/Background/A%20History%20of%20Land%20in%20Guatemala%20091704.pdf>

Benicarló (s.f) Nociones básicas de diseño teoría del color, Clapissa, Catellosn - España. Consultado el 8 de febrero 2012 <http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1901/1/teoria-del-color.pdf>

¿Qué es el diseño?, (s.f.) ¿Que es el Diseño?, hojas sueltas, consultado 8 de febrero 2012. [http://www.cesfelipesegundo.com/titulaciones/bellasartes/temarios/Diseno\\_Grafico1/Qu%E9%20es%20el%20dise%F1o.pdf](http://www.cesfelipesegundo.com/titulaciones/bellasartes/temarios/Diseno_Grafico1/Qu%E9%20es%20el%20dise%F1o.pdf)



## glosario

### a

#### Abstraer:

Separar las cualidades de un objeto para considerarlas aisladamente o para considerar el mismo objeto en su pura esencia o noción.

#### Acústica:

Rama de la física que estudia el sonido, su naturaleza, trasmisión, velocidad de propagación. Se basa en el fenómeno conocido desde la antigüedad de que todo cuerpo que produce un sonido lo hace debido a su estado de vibración que se propaga en el aire por medio de ondas.

#### Animación:

Acción y efecto de animar o animarse. Expresión en las acciones, palabras o movimientos.

#### Audiovisual:

Relativo al oído y a la vista, procedimiento de información basadas en las modernas técnicas de reproducción de imágenes y sonidos, como la cinematografía, la radiotelefonía, etc.

### b

#### Bocetar:

Esbozar.

#### Boceto:

Borrón colorido que hacen los pintores antes de pintar un cuadro, proyecto de la obra escultórica, ligeramente modelado.

#### Bosquejo:

Boceto, esbozo, esquema. Obra literaria o artística hecha solo con los elementos esenciales, como preparación para la definitiva.

### c

#### Concepto:

Representación simbólica de una idea abstracta y general, pensamiento expresado con palabras.

#### CD:

Material circunferente que se utiliza para almacenar información. Son las siglas utilizadas para el término Compact Disk.

#### Composición:

Conjunto de líneas, galeradas y páginas antes de la imposición.

#### Contraste:

Oposición entre dos personas o cosas, oposición, parecido o analogía.

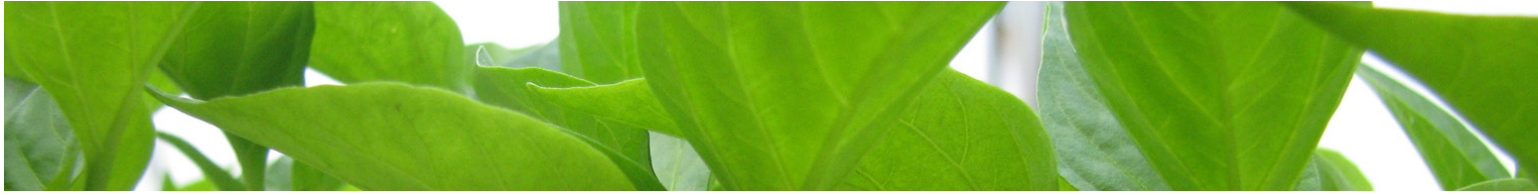
### d

#### Diagramación:

Representación gráfica de las relaciones entre varias magnitudes, esquema gráfico de elementos físicos que configuran un equipo o una organización.

#### Digitación:

Adiestramiento de los dedos para ingreso de información a un cuadro de texto.



### DVD:

Material circunferente que se utiliza para almacenar información. Son las siglas utilizadas para el termino Digital Versatile Disc.

### Divulgación:

Publicar una cosa o bien información.

## e

### Estilización:

Tendencia o valor al estilo de forma exagerada.

### Esbozar:

Bosquejar.

## f

### Formato:

Tamaño de un libro impreso o fotografía.

### Full color:

Impresión donde se utiliza gran cantidad de colores y a formato completo.

## g

### Grupo objetivo:

Mercado meta o bien público que una empresa, institución u organización desea alcanzar la atención.

## i

### Ilustración:

Representación gráfica que complementa y explica un texto, publicación grantel. Periódicas con láminas y dibujos, además de un texto.

### Iconografía:

Delimitación de una planta de un edificio o imagen que representa un objeto real o acción realizada.

## l

### Link:

Vínculo que realiza una acción asignada al objeto.

## m

### Morbilidad:

Proporción de personas que enferman en un sitio y tiempo, estudios de los efectos de una enfermedad en una población.

### Mortalidad:

Calidad de mortal, cantidad de individuos de una población que mueren por unidad de tiempo.

## o

### On line:

Material publicado en la web para el conocimiento de varias personas.

### Obrero:

Que trabaja, trabajador manual retribuido.

### Ordenadores:

Computadora, CPU.

## P

### Proliferar:

Reproducirse en forma semejante, multiplicarse algo abundantemente.

### Producción:

Acción de producir, actividad que transforma determinados bienes en otros que poseen una utilidad mayor.

### Pre-producción:

General la idea o concepto de una imagen, video o producto.

### Post-producción:

Fase donde se incluyen efectos, texto o animaciones a un video o bien imágenes.

### Pre-bocetaje:

Momento donde se genera una idea o se hace un bosquejo para la idea final.

### Previzualización:

Efecto de ver la idea antes de presentar una idea o bien realizar la impresión del material.

### PANTONE:

Guías de color utilizadas para estandarizar en códigos la paletas de colores, es una guía utilizada mundialmente dentro del conjunto de diseño.

### Pigmento:

Sustancia que posee color propio por reflexión de determinadas longitudes de onda del aspecto visibles.

### Pixel:

Elemento más pequeño de una pantalla al que se le puede dar intensidad y color. Cuantos más pixeles posee una pantalla de una computadora mas resolución tendrá.

### Prototipo:

Ejemplar original o primer molde en que se fabrica una figura u otra cosa.

### Plantilla:

Pieza o figura que se debe seguir al momento de ordenar los objetos de un diseño o bien la colocación de imágenes o elementos.

## R

### Retícula:

Red de puntos que, en cierta clase de fotograbado, reproduce la imagen mediante la mayor o menor densidad de dichos puntos.

## S

### Sobriedad

Moderado.

## T

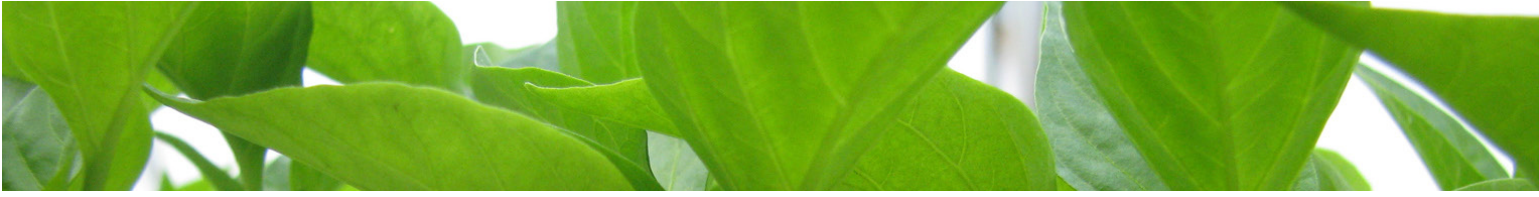
### Tipografía:

Arte de reproducir textos mediante la impresión con caracteres o tipos móviles en relieve.

### Tabulación:

Desplazar el cursor a una posición determinada, saltando a varias posiciones de pantallas, para visualizar información a partir de esta posición.





**Tirajes:**

Cantidad de ejemplares de un libro o imágenes.

**V**

**Visualización:**

Representar mediante imágenes ópticas fenómenos de otro carácter.

**Video:**

Proceso de visión realizado con sistemas electrónicos, en particular referente a la TV. Pantalla de una computadora.

**Voz en off:**

Termino de diseño para representar la narración sin necesidad de presentar la imagen de la persona que está hablando o recitando.

**Validación:**

Dar fuerza o firmeza a una cosa, hacerla válida.



Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Facultad de Arquitectura  
 Escuela de Diseño Gráfico  
 CURSO: Desarrollo de proyectos  
 DOCENTE: Lic. Francisco Chang

|                      |                  | Principios a evaluar en el diseño / 10 pts. |               |          |             |             |             |              |              |                    |              |                 |
|----------------------|------------------|---|---------------|----------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|-----------------|
| Nombre de la versión |                  | Pertinencia                                 | Memorabilidad | Fijación | Legibilidad | Composición | Abstracción | Estilización | Diagramación | Diseño tipográfico | Uso de color | RESULTADO / 100 |
| opción               | 1 Social         | 3   | 3             | 2        | 2           | 1           | 3           | 1            | 2            | 2                  | 3            | 22              |
|                      | 2 Empresarial    | 1   | 1             | 1        | 1           | 2           | 0           | 0            | 1            | 0                  | 2            | 9               |
|                      | 3 Cultural       | 3   | 3             | 3        | 3           | 3           | 3           | 2            | 2            | 3                  | 3            | 28              |
|                      | 4 Bienestar      | 2   | 2             | 1        | 2           | 2           | 3           | 2            | 2            | 3                  | 2            | 21              |
|                      | 5 Salud          | 2   | 3             | 3        | 3           | 2           | 2           | 3            | 3            | 3                  | 2            | 26              |
|                      | 6 Ingreso        | 1   | 1             | 1        | 2           | 2           | 2           | 2            | 2            | 1                  | 3            | 17              |
|                      | 7 Éxito          | 2   | 2             | 2        | 2           | 2           | 2           | 2            | 2            | 3                  | 3            | 22              |
|                      | 8 Expansión      | 3   | 3             | 3        | 3           | 3           | 2           | 2            | 3            | 3                  | 3            | 28              |
|                      | 9 Reconocimiento | 1   | 1             | 1        | 2           | 2           | 2           | 2            | 2            | 2                  | 1            | 16              |

**Autoevaluación** Es un procedimiento objetivo, a través del cual el estudiante determina cuál de las propuestas desarrolladas reúne las condiciones necesarias para continuar trabajando en ellas. Se pondera de 0 a 3 puntos para cada uno de los aspectos siguientes. En donde 0, si no hay evidencia del componente, 1 si es baja, 2 si es moderada y 3 si está bien.

**Pertinencia** Hace referencia a la forma en que la propuesta guarda relación con el tema que se está tratando. La pertinencia del diseño establece también si el mensaje contenido en el diseño es adecuado para el grupo objetivo.

**Memorabilidad** Un diseño es memorable si el receptor logra: a) Asociarlo con un recuerdo o evento importante o b) Recuerda repetidamente el mensaje y le sirve como referente. Las mejores campañas de comunicación visual son aquellas que son memorables.

**Fijación** La fijación de un mensaje visual es la capacidad que este tiene, gracias a su construcción, de posicionarse en la mente del grupo objetivo. El uso de colores, imágenes y mensajes adecuados facilita la fijación de los mensajes.

**Legibilidad** Se evalúa si la tipografía es de fácil lectura para el público.

**Composición** Se evalúa si la composición que se presenta es armónica, agradable, estética y reúne las condiciones necesarias para llamar la atención del grupo objetivo.

**Abstracción** Si dentro de la composición, existen elementos contruidos a partir del principio de la abstracción, debe evaluarse si la misma se comprende, si representa adecuadamente una realidad y si comunica aquello para lo que fue creada.

**Estilización** El tratamiento que se le da a las imágenes y textos debe resultar estética, agradable, armónica y debe contribuir a despertar el interés y a generar una vinculación emocional con el grupo objetivo.

**Diagramación** El diseño se construye a partir de una retícula, la cual favorece la optimización de los recursos visuales en el área de trabajo. Se debe evaluar el aporte que la diagramación hace a la construcción de los mensajes visuales.

**Diseño tipográfico** Más allá de elegir las fuentes tipográficas adecuadas, el diseño tipográfico es la forma en que se ha incorporado la tipografía al diseño. La adecuación al tema, la legibilidad, la comprensión de los contenidos se deben evaluar para establecer el aporte de este componente.

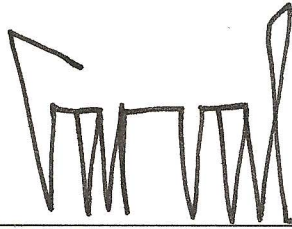
**Uso del color** La selección de la paleta de colores debe evaluarse en función de la adecuación al perfil del grupo objetivo y la temática que se está trabajando. Se debe evaluar desde el punto de vista estético, técnico y psicológico.

**Resultado** La evaluación dará como resultado una ponderación de entre 0 y 30 puntos. Las propuestas que resultan mejor evaluadas son las que técnica y objetivamente se ajustan de mejor forma a los requerimientos del proyecto.

Mónica María Quiñonez Marroquín  
Para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis Informático-Visual y  
Especialidad MULTIMEDIA

Guatemala, 2012

imprimase



Arq. Carlos Enrique Valladarez Cerezo

DECANO



D.g. Mónica María Quiñonez Marroquín

SUSTENTANTE



Lic. Alberto José Paguaga González

ASESOR



Los sueños son algo que probablemente no se cumpla, en cambio las metas es algo que debemos cumplir. Por ello en la vida debemos tener solo metas, no sueños.

Mónica Quiñonez

