



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



**"CENTRO DE CAPACITACIÓN Y MERCADO DE
ARTESANÍAS, ESTANZUELA, ZACAPA".**

PRESENTADO POR:

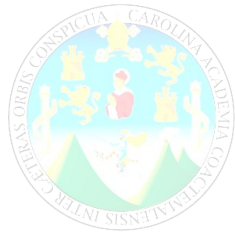
ERICK ARMANDO ORTÍZ IXTECOC

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

**EGRESADO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD
DE SAN CARLOS**

GUATEMALA, OCTUBRE DEL 2012





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

JUNTA DIRECTIVA

| | |
|-------------------|--|
| Decano | Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo |
| Vocal I | Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea |
| Vocal II | Arq. Edgar Armando López Pazos |
| Vocal III | Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras |
| Vocal IV | Br. Jairon Daniel Del Cid Rendón |
| Vocal V | Br. Carlos Raul Prado Vides |
| Secretario | Arq. Alejandro Muñoz Calderón |

TRIBUNAL EXAMINADOR

| | |
|-------------------|--|
| Decano | Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo |
| Secretario | Arq. Alejandro Muñoz Calderón |
| Asesor | Arq. Jorge Roberto López Medina |
| Consultor | Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz |
| Consultor | Arq. Rudy Alexander Gálvez Vásquez |





ACTO QUE DEDICO:

A DIOS:

Por permitirme culminar esta meta, por todas sus bendiciones, y por mostrarme constantemente que su amor es infinito.

A MIS PADRES:

Diego Ortiz Juárez y Agapita Ixtecoc de Ortiz, por su amor, esfuerzo y apoyo incondicional, por guiarme con sus enseñanzas y consejos en cada etapa de mi vida, por enseñarme dos principios básicos: Amar a Dios sobre cualquier cosa y amar, bendecir y respetar a mi prójimo.

A MIS HERMANOS:

Maritza y Carlos Enrique Ortiz Ixtecoc, por apoyarme y estar conmigo en cada decisión que he tomado, por ayudarme y motivarme a seguir adelante.

A MI FAMILIA:

Especialmente a mis abuelos Aniceto Ixtecoc Rojas y Braulia Alvarado Valey, a mis tíos, Rosa, Encarnación (Q.E.P.D.), Luis (Q.E.P.D.) y Víctor Ortiz Juárez, Catarino y Rosalía Ixtecoc Alvarado, por sus consejos, y por brindarme todo su apoyo.

A MIS PASTORES:

Rubén Reyes y Tania de Reyes por estar conmigo en todo momento, por sus sabios consejos y por ser de gran bendición para mi vida.

A MIS AMIGOS:

Por su apoyo, por sus muestras de cariño y aprecio, por estar conmigo en los momentos difíciles, por sus consejos y por comprenderme. Gracias por ser de gran bendición.

AL MUNICIPIO DE ESTANZUELA, ZACAPA:

Por brindarme la oportunidad de realizar este anteproyecto, por su confianza brindada, por su cálido recibimiento y por tratarme como parte de su familia.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA Y A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA:

Por la calidad de la enseñanza brindada, por la dedicación en mi formación en cada curso y proyecto realizado en esta casa de estudios. Es un gran honor para mí, formar parte de la familia Sancarlista.



ÍNDICE

| | PÁGINA |
|--|---------------|
| MARCO TEÓRICO | |
| Introducción | 1 |
| Antecedentes | 1 |
| Justificación | 2 |
| Planteamiento del problema | 3 |
| Delimitación: | 3 |
| Delimitación Temática | 3 |
| Delimitación de la Población a Beneficiar | 3 |
| Delimitación Temporal | 3 |
| Delimitación de la Investigación | 3 |
| Objetivos | |
| Objetivos Generales | 3 |
| Objetivos Específicos | 3 |
| Metodología | |
| Investigación de Campo | 3 |
| Estudio de Gabinete | 4 |
| Cuadro del proceso metodológico. | 5 |
| | |
| MARCO CONCEPTUAL | |
| Teoría y Conceptos | 6 - 8 |
| Historia de la Artesanía | 9 |
| Arts & Crafts | 10 |
| William Morris | 10 |
| La artesanía en Guatemala | 11 - 15 |
| Productos artesanales Guatemaltecos | 16 - 19 |
| Comercialización de las artesanías Guatemaltecas | 20 |
| Apoyo Comercial a la Artesanía Guatemalteca | 21 - 22 |
| Exportación de las Artesanías y TLC CAFTA RD | 23 - 25 |
| Requerimientos del Mercado de Estados Unidos | 26 |
| Tratamiento Arancelario | 27 |
| Restricciones no Arancelarias | 27 |
| Normas y Técnicas de Calidad | 27 |
| Medidas de Seguridad | 27 |
| Compromiso Laboral | 27 |
| Obligaciones del Exportador Guatemalteco | 28 |
| Medios para contactar clientes | 28 |
| Requisitos de Exportación | 28 |
| Centros de Capacitación Artesanal | 29 - 30 |
| Promoción de las Artesanías por medio de las Exposiciones | 31 - 32 |
| | |
| MARCO LEGAL | |
| La Constitución de la República de Guatemala. | 33 |
| Ley para la Protección del patrimonio cultural de la Nación. | 34 |
| Ley de Protección y Desarrollo Artesanal. | 35 |
| Acuerdos De Paz. | 35 |
| Protección Internacional al Patrimonio Cultural | 35 |



| | ÍNDICE | PÁGINA |
|---|---------------|---------------|
| MARCO CONTEXTUAL | | |
| Guatemala (Aspectos Generales) | | |
| Ubicación Geográfica | | 37 |
| Superficie | | 37 |
| Capital | | 37 |
| Idioma Oficial | | 37 |
| División Político Administrativa | | 37 |
| Clima de Guatemala | | 38 |
| Estanzuela (Datos Históricos) | | |
| Descendencia | | 39 |
| Escudo | | 40 |
| Ubicación Geográfica | | 40 - 45 |
| Extensión Territorial | | 46 |
| Límites | | 46 |
| Accidentes Geográficos | | 46 |
| Clima | | 46 |
| Temperatura | | 46 |
| Precipitación Pluvial | | 46 |
| Población Económicamente Activa PEA | | 46 |
| Economía | | 47 |
| Sistema Financiero | | 47 |
| Producción del Municipio | | 47 |
| Agricultura | | 48 |
| Pecuaría | | 48 |
| Forestal | | 48 |
| Comercio e Industria | | 48 |
| Artesanías | | 48 |
| Religión | | 49 |
| Etnicidad | | 49 |
| Historia del Museo de Arqueología Karl Sapper | | 49 |
| Arquitectura | | 50 |
| El Adobe | | 51 |
| La Teja | | 51 |
| Muros de Mampostería (Block y/o Ladrillo) | | 51 - 53 |
| ANÁLISIS DE SITIO | | |
| Selección del Terreno | | 54 - 56 |
| Mapa de localización del Terreno seleccionado | | 57 |
| Mapa de Cotas y Topografía del Terreno | | 58 |
| Mapa de Análisis Ambiental del Terreno | | 59 |
| Mapa de Infraestructura del Terreno | | 60 |
| Mapa de Fotografías del Terreno | | 61 - 62 |
| PREMISAS DE DISEÑO | | |
| Agentes | | 63 |
| Usuarios | | 63 |
| Determinación de Agentes y Usuarios | | 64 |



| ÍNDICE | PÁGINA |
|---|---------------|
| Población Económicamente Activa | 64 - 66 |
| Premisas de Necesidades | 67 |
| Premisas Generales | 67 |
| Premisas Particulares | 67 |
| Premisas Ambientales | 67 |
| Premisas Tecnológicas | 68 |
| Premisas Urbanísticas | 68 - 74 |
| CASOS ANÁLOGOS Y PROGRAMA DE NECESIDADES | |
| Casos Análogos | 75 |
| Mercado de Artesanías de la Ciudad de Guatemala | 75 |
| Mercado de Artesanías y Centro Cultural Ixil de Nebaj, Quiché | 76 - 78 |
| Programa de Necesidades | 79 - 80 |
| Cuadro de Ordenamiento de Datos | 81 - 85 |
| Dimensionamiento Espacial | 86 - 90 |
| Diagramación | 91 - 92 |
| DISEÑO ARQUITECTÓNICO | |
| Diseño Arquitectónico | 93 - 94 |
| La Ideología de la Arquitectura Orgánica | 95 - 96 |
| Planos | 97 - 124 |
| PRESUPUESTO | |
| Presupuesto General | 125 |
| Cronograma de Programación Física y Financiera | 126 |
| CONCLUSIONES | 127 |
| RECOMENDACIONES | 128 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 129 - 130 |



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

MARCO TEÓRICO



INTRODUCCIÓN

Guatemala tiene la característica de ser multilingüe, multiétnica y pluricultural, por lo tanto, posee un amplio legado de costumbres y tradiciones artesanales de gran valor cultural que deben promocionarse al turismo nacional e internacional.

A pesar del auge de la globalización, muchas comunidades del área rural protegen con celo y con mucho respeto estas tradiciones, las cuales siguen fieles a sus orígenes y a su forma de representación, transmitiendo a las futuras generaciones por medio de la tradición oral y la enseñanza práctica.

Es de suma importancia el esfuerzo de las comunidades para proteger las tradiciones artesanales, sin embargo, las mismas se ven amenazadas debido a que los espacios públicos son insuficientes y no permiten a los habitantes, enseñar, elaborar, exhibir y comercializar las artesanías desde sus propias localidades.

En virtud de lo mencionado anteriormente, se plantea una propuesta a nivel de Anteproyecto de un **"Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Estanduzela, Zacapa"** con el propósito de fortalecer los valores culturales, educativos y turísticos del municipio, creando espacios propicios para la capacitación, elaboración, exhibición y comercialización de las artesanías que se elaboran en la región nor-oriente, principalmente las del Municipio de Estanduzela, Zacapa.

ANTECEDENTES:

El Ministerio de Cultura y Deportes, de conformidad con el Acuerdo Ministerial No. 350-2008, de fecha 30 de mayo de 2008, acuerda en su artículo 1º, declarar el 19 de marzo de cada año, el "Día Nacional del Artesano", como muestra de reconocimiento al valor e importancia que representa la capacidad creadora de los artesanos y artesanas de Guatemala.

"El sector de artesanía, está organizado a través de la Comisión de Artesanías de AGEXPRONT (Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales), y cuenta actualmente con membresía de 100 empresas pequeñas y medianas,

organizadas en forma individual o a través de Asociaciones y Cooperativas.

Según la AGEXPRONT, el sub-sistema artesanal guatemalteco, está conformado aproximadamente por un millón de personas, dispersos en los 22 departamentos de la República, con mayor concentración en la zona occidental y central del país. Se estima que un 70% de esta población son mujeres tejedoras, siendo la producción textil la mayor rama artesanal del país. Alrededor del 85% de los talleres artesanales se ubican en occidente y Alta Verapaz." ¹

En cuanto a las artesanías populares, el departamento de Zacapa, tiene una producción relativamente baja; de esta forma podemos ver que los tejidos de algodón los trabajan únicamente en San Diego y Río Hondo; la jarcia en Estanduzela y Río Hondo; los muebles en San Diego, Cabañas, Estanduzela, Zacapa, Río Hondo, La Unión y Gualán. Así también los habitantes de Estanduzela realizan bordados, los cuales son muy apreciados y solicitados. En cuanto a gastronomía, podemos mencionar las quesadillas, y los dulces de toronja y mazapán.

El municipio de Estanduzela se ha caracterizado por la elaboración de bordados y calados en tela, siendo ésta una actividad manual desarrollada por un grupo de mujeres, logrando así diversidad de bordados en toda clase de telas y con variedad de dibujos y aplicaciones, con los que confeccionan todo tipo de prendas de vestir y prendas para el hogar, además existen artesanos que trabajan con materiales naturales, como la madera, el coco, las semillas, las conchas y caracoles marinos, etc., elaborando diversidad de artículos decorativos para el hogar con gran creatividad, habilidad e imaginación.

El municipio de Estanduzela, realiza diversas actividades culturales durante todo el año, que solamente se conoce en medios locales. Además, a pesar de ubicarse en una de las carreteras más importantes del país, solamente se conoce como municipio de paso, por lo que necesita crear espacios para desarrollar su cultura, y así atraer al turismo nacional y extranjero.

1. www.agexpront.gob.gt

JUSTIFICACIÓN

El Anteproyecto “**Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Estanzuela, Zacapa**”, se propone ante la falta de espacios suficientes y adecuados en la región nor-oriente para aprender, elaborar, exhibir y comercializar las artesanías que se elaboran en el lugar, y así dar a conocer la variedad de actividades culturales y comerciales, que se realizan a lo largo del año, para incentivar la visita de nacionales y extranjeros.

Para ello se propone este estudio para:

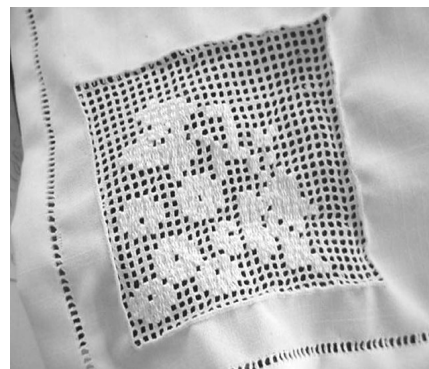
- Diseñar ambientes ideales para capacitación, exhibición y venta de artesanías.
- Contribuir al fomento de las actividades culturales y el desarrollo artesanal, por medio del desarrollo de la propuesta de un proyecto arquitectónico a mediano y largo plazo.

Existe variedad en las artesanías producidas en el municipio de Estanzuela, Zacapa. Entre las más destacadas se mencionan:

BORDADO EN TELA. (TÉCNICA DE CALADO)



Fotografía 1. Cojín con detalle de jinete, elaborado con la técnica de calado y bordado.
Fuente: Propia.

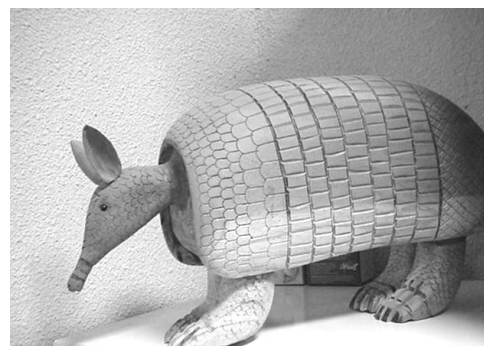


Fotografía 2. Mantel con detalle de formas orgánicas, elaborado con la técnica de calado y bordado.
Fuente: Propia.

ARTESANÍAS ELABORADAS CON PRODUCTOS NATURALES



Fotografía 3. Garza Elaborada con madera y cáscara de coco.
Fuente: Propia



Fotografía 4. Armadillo elaborado con madera tallada.

Fuente: Propia.

infraestructura, instalaciones, materiales y sistemas constructivos de

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Estandzuela carece de espacios de recreación turística, comercial y cultural, lo cual no permite al visitante (turista) detenerse y conocer el municipio. El elemento más conocido y representativo de Estandzuela, es el "Museo de Paleontología y Geología Ing. Rodolfo Woolfolk", ya que es el único en su especie en toda la república.

Debido a que la extensión del municipio es pequeña (66 Kms²) y de pocos habitantes (10,500 aproximadamente); no se le da la importancia que tiene en los aspectos culturales, turísticos y artísticos que existen en el lugar, lo cual es una pérdida de valores que deberían ser impulsados por las autoridades nacionales, para apoyar al crecimiento del municipio.

DELIMITACIÓN DEL PROYECTO:

DELIMITACIÓN TEMÁTICA

El Anteproyecto se desarrolla dentro del tema de arquitectura de tipo artesanal, comercial y turística.

DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN A BENEFICIAR

La población a beneficiar son todos los habitantes del municipio de Estandzuela que se dedican a la producción y venta de artesanías, quienes contarán con un anteproyecto arquitectónico diseñado con espacios adecuados para la capacitación, exhibición y comercialización de las mismas.

DELIMITACIÓN TEMPORAL

El Anteproyecto se plantea para ser desarrollado en un tiempo de ejecución a Largo Plazo, por medio de Fases de trabajo, que cuente con una vida útil mínima de 25 años.

DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realiza a nivel de Anteproyecto, con un terreno propuesto, tomando en cuenta los aspectos generales de

la región, realizando una investigación de campo; (investigación de mercados artesanales ubicados en distintas regiones del país, visita y levantamiento perimetral del terreno propuesto, estudio de casos análogos, estudio de premisas de diseño, investigación de materiales y sistemas constructivos de la región) e investigación de gabinete (propuesta de diseño arquitectónico, planificación y presupuesto).

OBJETIVOS:

GENERAL:

- Realizar una Propuesta a nivel de Anteproyecto Arquitectónico para el "Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Estandzuela, Zacapa".

ESPECÍFICOS:

- Contribuir al conocimiento de las actividades artísticas que se representan en el municipio de Estandzuela, Zacapa, por medio de la investigación de la elaboración de artesanías del lugar y de los municipios aledaños.
- Contribuir al fomento de las actividades culturales del municipio de Estandzuela, Zacapa, por medio de la promoción del proceso de fabricación de las artesanías del lugar.
- Contribuir a la preservación de las costumbres y tradiciones del municipio de Estandzuela, Zacapa, por medio de la propuesta de un proyecto que permita la exhibición, capacitación y promoción de las artesanías que se fabrican en el lugar.

METODOLOGÍA:

Para la realización del Anteproyecto se seguirá la siguiente metodología:

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

- Recopilación de información: Obtener información acerca de los procesos que se requieren para elaborar las distintas



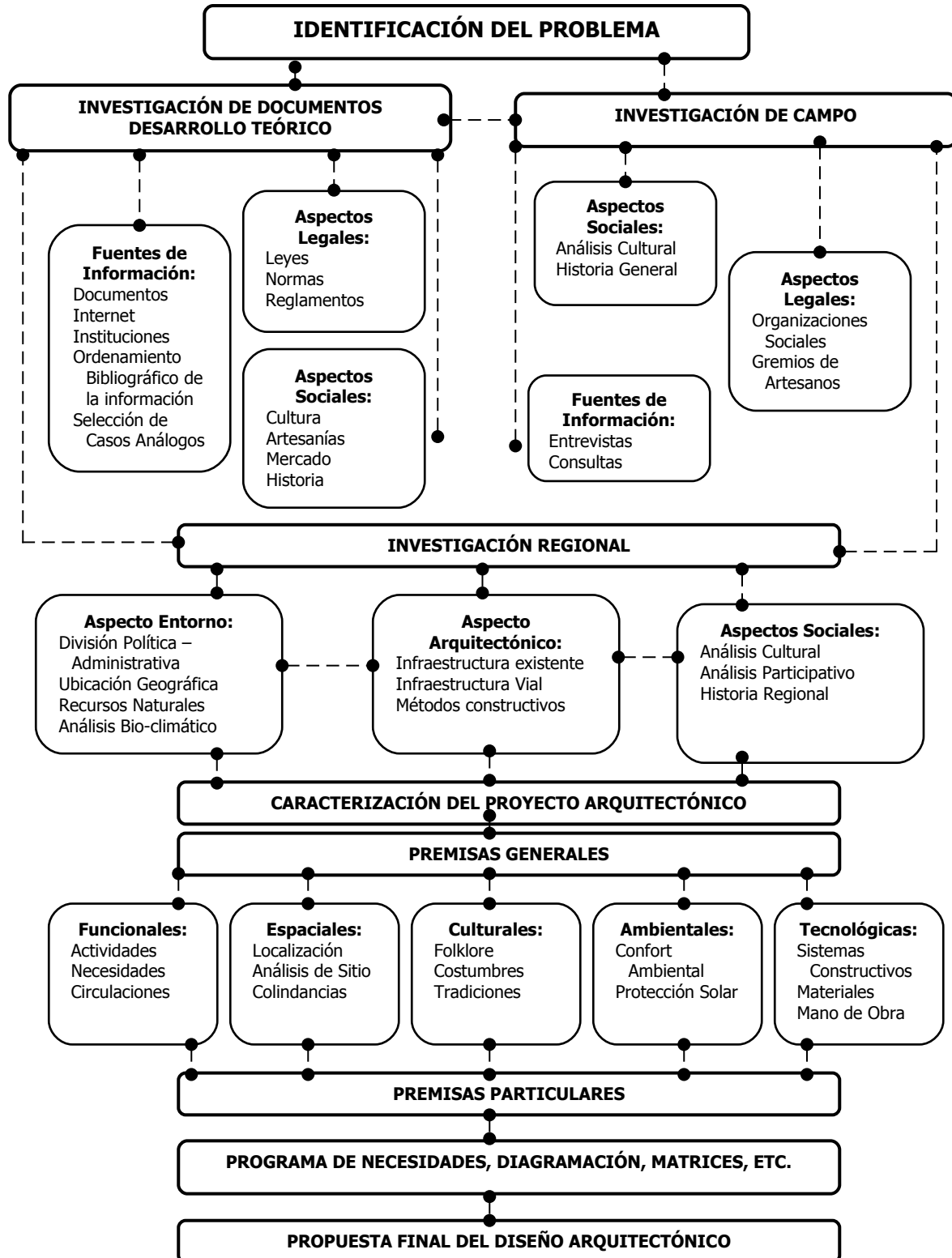
artesanías que se realizan en el lugar (pintura, elaboración de objetos decorativos con elementos naturales, confección y bordados en tela y escultura con madera) por medio de entrevistas a personas y organizaciones relacionadas con la cultura que se ubican en el municipio, además de folletos informativos que pueden obtenerse en el Ministerio de Cultura y Deportes sobre las tradiciones y artesanías del municipio y de la región, para luego realizar una síntesis de las artesanías propias del lugar que podrán ser elaboradas, exhibidas y comercializadas en Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, así como los Reglamentos que influyen en el Proyecto.

- **Estudio de Casos Análogos:** Realizar un análisis de casos análogos por medio de estudios de campo, con el objetivo de identificar aspectos importantes relacionados con los flujos, circulación, ubicación; así como la mejor disposición de los ambientes para un mejor control y desenvolvimiento de la fabricación, exhibición y comercialización de artesanías para crear un espacio agradable al productor y al consumidor.
- **Estudio Físico y del Entorno:** Realizar una visita de campo y un estudio físico del área donde se plantea realizar el anteproyecto para definir el espacio apropiado para la ubicación de cada uno de los ambientes que contempla el Proyecto, considerando el entorno, accesibilidad, instalaciones, aspectos ambientales, etc.; para la realización de las premisas de diseño y premisas ambientales para la solución del objeto arquitectónico.
- **Premisas Generales, Ambientales y Tecnológicas:** Realizar un diagnóstico sobre las premisas a considerar para el desarrollo del objeto arquitectónico, obteniendo así la realización del mismo por medio de la selección de materiales y del sistema constructivo más adecuado para el proyecto.

ESTUDIO DE GABINETE

- **Propuesta de Diseño:** Elaborar la propuesta a nivel de Anteproyecto, que contenga: planta general de conjunto, plantas arquitectónicas, elevaciones, secciones, apuntes, perspectivas y animación.
- **Presupuesto:** Elaborar un presupuesto estimado del costo de ejecución del Proyecto.
- **Cronograma:** Realizar un cronograma de Trabajo que indica el orden de la ejecución del Proyecto.

CUADRO DEL PROCESO METODOLÓGICO





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

**CENTRO DE CAPACITACIÓN Y MERCADO DE ARTESANÍAS,
ESTANZUELA, ZACAPA**



- UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA -

- FACULTAD DE ARQUITECTURA -

- ERICK ARMANDO ORTÍZ IXTECOC -



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

MARCO CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

Los conceptos presentados a continuación, mencionan los aspectos que integran la cultura, colaborando así, con la difusión y conocimiento de las artesanías del municipio de Estandzuela, Zacapa. Además se menciona una reseña histórica de la conformación de la cultura en nuestro país, por medio de la fabricación de las artesanías, y una breve descripción de aquellas que se fabrican en las distintas regiones de la república.

Para una mejor comprensión de los procesos de adquisición de materia prima, manufactura y comercialización de las artesanías en el municipio de Estandzuela, se realiza el análisis de la historia de las artesanías a nivel nacional y mundial. Estas se caracterizan por ser únicas y representar de una manera artística, nuestras tradiciones y nuestras costumbres.

Cada región en el mundo posee ciertas costumbres y tradiciones específicas, que lo caracterizan y distinguen de los demás, independientemente del lenguaje y del estilo de vida y Guatemala no es la excepción, ya que posee una gran riqueza cultural por ser pluricultural, multilingüe y multiétnica.

Es por ello que podemos observar, como cada región del país, expresa sus tradiciones y costumbres de una manera artística y única, que se refleja, no solamente, en la forma de hablar y de expresarse, sino que se ha convertido en un estilo de vida, en donde las artesanías forman parte importante de su diario vivir y con el tiempo, se han perfeccionado en estilo y forma, tanto en la adquisición de materia prima así como en la producción y distribución, utilizando los avances tecnológicos actuales.

Las artesanías conforman uno de los mercados más atractivos para el turismo local e internacional, permaneciendo a la vanguardia, por los estilos, formas y colores, que representan la diversidad cultural de nuestro país, sin embargo; se deben actualizar constantemente, para ser competitivos ante la alta demanda que requiere el turismo.

TEORÍA Y CONCEPTOS

DEFINICIÓN DE ARTESANÍA:

*"Son aquellas expresiones culturales, tradicionales, utilitarias y anónimas, producto de la división de los trabajos predominantemente manual, y del uso de herramientas sencillas, cuyas manifestaciones tienen lugar en los campos económico, estético, ritual y lúdico."*²

ARTESANÍAS POPULARES:

*"Las artesanías populares, pertenecen al campo de la cultura material y deben su existencia al taller colectivo, organizado jerárquicamente (maestros, oficiales y aprendices) en donde el salario fijo y el trabajo sujeto a tiempo determinado, constituyen, cargos económicos-sociales característicos."*³

ARTESANÍAS TRADICIONALES:

*"Son las que se vienen produciendo desde tiempos ancestrales conservando diseños y colores originales que identifican tanto el lugar de origen; del producto como la lengua indígena predominante en la localidad productora."*⁴

ARTESANO:

*"Es la persona que ejerce una actividad manual y creativa, transformando materia prima con ayuda en algunos casos de herramientas y máquinas simples, conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabajan en forma autónoma, familiar o asociativa y deriva su sustento principalmente de dicho trabajo al crear bienes o servicios útiles con base en su esfuerzo físico y mental."*⁵

TALLER ARTESANAL:

"Es el lugar donde el artesano tiene instalados sus instrumentos de trabajo, incluyendo maquinaria sencilla, cuyo funcionamiento es producto del esfuerzo humano, el cual deberá tener las condiciones mínimas de salubridad, higiene y seguridad en beneficio de los trabajadores. El Taller artesanal se identifica predominantemente por su integración familiar y división de trabajo."

2,3,4 Y 5. Ley de Protección y Desarrollo Artesanal, Decreto No. 141-96, Capítulo I. Disposiciones Generales. Artículo II. Inciso "a". Guatemala, 1,996.



El taller lo dirige el Maestro artesano que es el que ya tiene el conocimiento pleno de las técnicas y diseños de la artesanía según su especialidad y dispone de la conservación y cambios en los diseños.”⁶

MATERIAS PRIMAS:

“Las que se utilizan en el área de producción artesanal, de origen vegetal (tintes, fibras, madera, raíces y otros); de origen animal (pelos, plumas, pieles, huesos, cuernos y otros); de origen mineral (arcilla, piedras, metales, oxígeno y otros) y de origen sintético transformadas industrialmente.”⁷

ARTES POPULARES:

“Son aquellas expresiones de carácter plástico, dotados de atributos estéticos cuyas raíces se hunden en el pasado y cuya vida se explica en virtud de la función que cumplen dentro de la comunidad que las hace posibles.”⁸

TRADICIÓN:

“Transmisión de hechos históricos, doctrinas, composiciones literarias, costumbres hechas y transmitidas de generación en generación.”⁹

FOLKLORE:

Según Celso Lara, indica que el Folklore es: *“La Ciencia de todas las tradiciones, los usos, las creencias, las leyendas, las canciones y la literatura populares. Conjunto de las tradiciones, leyendas y canciones de una región.”¹⁰*

CULTURA:

“Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un período determinado.

A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden.”¹¹

6, 7, 8 Y 9. Ley de Protección y Desarrollo Artesanal, Decreto No. 141-96, Capítulo I. Disposiciones Generales. Artículo II. Inciso “d”.

10. Lara, Celso. Artes Populares e Historia de Guatemala. Sub-Centro Regional de Artesanías y Artes Populares, Colección Tierra Adentro No. 12, Guatemala, 1,991.

11. Ley de Protección y Desarrollo Artesanal, Decreto No. 141-96. Capítulo I. Disposiciones Generales, Artículo II, Inciso “D”

CULTURA POPULAR:

“Son todas aquellas manifestaciones que se desarrollan en el seno del pueblo de un país determinado, con características propias, y que expresa la concepción del mundo y de la vida de estos grupos sociales.”¹²

TURISMO:

“Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos.”¹³

TURISMO COMO FACTOR CULTURAL:

“El turismo se entiende como el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento de personas fuera de su lugar de domicilio en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa. Por turista se entiende toda aquella persona que realiza viajes por recreación, cultura, estudios, salud, vacaciones, religión y deporte.”¹⁴

TURISMO RECEPTOR:

“Incluye las actividades de visitantes no residentes en una zona determinada que se halla fuera de su entorno habitual durante no más de doce meses consecutivos con fines de ocio, negocios y otros motivos.”¹⁵

TURISMO EMISOR:

“Incluye las actividades de residentes de una zona determinada que viajan y permanecen en lugares fuera de entorno habitual por un periodo consecutivo de tiempo no superior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos.”¹⁶

PATRIMONIO CULTURAL:

“Conjunto de bienes tangibles e intangibles, de diferentes culturas del país, que han sido heredadas de generación en generación, por los antepasados, y que por lo tanto se tiene la obligación de protegerlo.”¹⁷

12. Enciclopedia Microsoft Encarta, www.es.encarta.msn.com

13 y 14. Pérez Molina, 1989:2.

15, 16 y 17. Enciclopedia Microsoft Encarta, www.es.encarta.msn.com

DESARROLLO CULTURAL SOSTENIBLE:

"Se define como desarrollo cultural sostenible para Guatemala, como un proceso global e integral que debe incluir:

- La ampliación del bienestar social, entendido como el acceso real para la población, a bienes y servicios, tanto materiales como espirituales, y el incremento de las oportunidades en relación a educación, salud, ingreso, empleo y participación ciudadana, sin exclusión de etnias, género y edades.
- La inclusión de la dimensión de la diversidad cultural en las directrices estratégicas de planes y programas que posibiliten el afianzamiento de todas las culturas como portadoras de elementos creativos y recursos para el desarrollo del país.
- La institucionalidad democrática de la organización estatal y el fortalecimiento de las autoridades e instituciones locales, lo cual implica la participación de las diversas comunidades culturales.
- El fomento de la creatividad como herramienta para inducir y fortalecer el desarrollo comunitario y la revalorización del individuo en relación consigo mismo y su comunidad.
- La defensa y garantía de los Derechos Humanos fundamentales.
- La sostenibilidad del desarrollo, tanto en el sentido estrictamente ecológico, como socio-político y cultural, lo cual implica la inclusión de la dimensión de la diversidad cultural en los procesos de cambio y la satisfacción de las necesidades sociales presentes sin comprometer aquellas de las futuras generaciones." ¹⁸.

18. Definición tomada del Manual Técnico, Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas de turismo 1995. Organización Mundial de Turismo. INGUAT Estadísticas de Turismo 2004.

INTERCULTURALIDAD:

"Debe entenderse por interculturalidad "la promoción sistemática y gradual desde el Estado y la sociedad civil, de espacios y procesos de interacción positiva que vayan abriendo y generalizando relaciones de confianza, reconocimiento mutuo, intercambio, convivencia, comunicación efectiva, diálogo y debate, aprendizaje, regulación pacífica del conflicto y cooperación entre actores culturalmente diferentes, en el contexto de un estado democrático y de una sola nación pluricultural, multilingüe y multiétnica." ¹⁹.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

"Es aquella transformación necesaria para la democratización de la sociedad, en los cuales los individuos logran producir actividades que expresan su cultura, y responden a sus aspiraciones y necesidades." ²⁰.

HISTORIA DE LA ARTESANÍA:

"La artesanía constituyó la base de la economía urbana en Europa hasta la Revolución industrial, en el siglo XIX. Sin embargo, los artesanos desaparecieron prácticamente con el nacimiento de la producción en serie. Como reacción a los efectos de la industrialización se creó en Inglaterra, a finales del siglo XIX, el movimiento *Arts & Crafts*, liderado por el diseñador y reformista social William Morris.

En muchos lugares del mundo la artesanía sigue practicándose como hace siglos. Tal es el caso de la cestería china, el batik indonesio y el encaje de bolillos español.

En el sur de los Apalaches, en Estados Unidos, la cestería y los tejidos se elaboran hoy con las mismas técnicas empleadas por los pobladores originales de esta región. La gran mayoría de los países de América Latina son grandes creadores artesanales.

Ello se explica por las altas tasas de desempleo producido, en muchos casos, por el éxodo de la población rural a las grandes urbes.

19 y 20 Definición tomada del Plan Nacional de Desarrollo Cultural a Largo Plazo, Ministerio de Cultura y Deportes. Dra. Mariapia Pilolli O. Versión resumida de: Brenda Bocaletti.



La variedad de productos es prácticamente inabarcable, aunque a grandes rasgos puede resumirse en:

1. textiles: tejidos con telares de cintura y telares de madera y bordados;
2. marroquinería: calzado, bolsos, cinturones, carteras, monederos;
3. metal: platería, cobre, plomo, hojalata, peltre;
4. vidrio;
5. plástico;
6. cerámica;
7. madera;
8. joyería;
9. gastronomía;
10. piñatas;
11. papel;
12. cestería: mimbre, anea, rattan, carrizo, bambú y otros tallos.”²¹.

ARTS & CRAFTS:

“Tendencia artística de la segunda mitad del siglo XIX que luchó por revitalizar la artesanía y las artes aplicadas durante una época de creciente producción en serie.

Este movimiento surgió en 1861, cuando el diseñador inglés William Morris fundó la empresa Morris, Marshall, & Faulkner; argumentando que la verdadera base del arte residía en la artesanía, Morris y sus seguidores atacaron la esterilidad y fealdad de los productos hechos a máquina, dedicando su actividad a la producción de tejidos, libros, papel pintado y mobiliario hecho a mano.

Junto con él cobraron auge un grupo de artistas, entre los que destacan los arquitectos Philip Webb y C. F. A. Voysey (conocido por su estilo ‘campestre’), el ebanista Ernest Gimson, el ceramista William De Morgan, y los diseñadores Walter Crane y C. R. Ashbee. La Arts & Crafts Exhibition Society (creada en 1888) y las revistas *The Studio* y *Hobby Horse* sirvieron de foro para la difusión de las ideas de este movimiento.

Glasgow, en Escocia, llegó a ser el centro del movimiento en la década de 1890, bajo el liderazgo del brillante e innovador arquitecto Charles Rennie Mackintosh. En Viena, esta tendencia estuvo representada por el Wiener Werkstätte (Taller de Viena), orientado a la artesanía.

Este movimiento fue el principal precursor del estilo Art Nouveau, y por su énfasis en la sencillez de los materiales y de los revestimientos fue una de las fuentes del modernismo del siglo XX.”²².

WILLIAM MORRIS (1834-1896)

“Diseñador, poeta y reformador socialista inglés, que impulsó una vuelta a la sociedad, artesanía y diseño medievales. Fue la primera figura en la formación del movimiento Arts & Crafts.

Nació el 24 de marzo de 1834 en Walthamstow, Essex. Se educó en la Universidad de Oxford y trabajó durante un corto periodo como aprendiz de arquitecto. En 1857 fue uno de los fundadores de la *Oxford and Cambridge Magazine*.

La revista sólo sobrevivió un año y a través de ella Morris entabló amistad con el poeta y pintor inglés Dante Gabriel Rossetti. Excepto por algunos esfuerzos literarios, Morris dedicó la mayor parte de su tiempo a la arquitectura y a la pintura.

En 1861 formó una empresa de decoración junto con Rossetti, el pintor Edward Burne-Jones y otros pintores prerrafaelistas. La compañía diseñó y produjo obras decorativas tales como esculturas, trabajos en metal, vidrieras y alfombras.

Estos productos fueron apreciados por su belleza natural y su finura de trabajo e inspiran directamente el movimiento Arts & Crafts, que trataba de revestir objetos de uso diario con esas cualidades.

La influencia de este movimiento se extendió por Europa y Estados Unidos a lo largo de generaciones y contribuyó al desarrollo del Art Nouveau.

21. Enciclopedia Microsoft Encarta. www.es.encarta.msn.com

22. Enciclopedia Microsoft Encarta. www.es.encarta.msn.com



La obra de Morris, tanto en poesía como en artes aplicadas, se caracteriza por la acentuación de los elementos decorativos, especialmente en aquéllos que consideraba característicos del arte medieval.

En sus escritos políticos trató de corregir los efectos deshumanizadores producidos por la Revolución Industrial proponiendo una forma de sociedad en la que las personas disfrutaran con la artesanía.

Morris fue aumentando su actividad en la política sin perder interés por el arte y las letras.

En 1884 ayudó a crear la Liga Socialista, editando y contribuyendo a la difusión de su órgano de expresión, el Commonwealth.

En Un sueño de John Ball (1886-1887) describió una comunidad socialista ficticia en Inglaterra.

En 1890 creó la Kelmscott Press y publicó trabajos suyos y de los clásicos utilizando sus propios diseños para la tipografía y la ornamentación de las letras.”²³

LA ARTESANÍA EN GUATEMALA

“Uno de los principales aspectos de la cultura popular lo constituyen las artesanías populares, las cuales en Guatemala se remontan a la época de los mayas y pueblos mayenses, quienes igual a como lo hacen ahora los artesanos, desde muy niños aprendían a participar en todo lo que hacían sus padres: los varones en la agricultura, los trabajos artesanales y todos los quehaceres que se relacionaban con su sexo.

Por su parte, las mujeres ayudaban en los oficios de la casa, a la vez que aprendían todo lo relacionado con los tejidos: hilar el algodón, teñir y tejer, así como en la elaboración de artículos de cerámica utilizada en el hogar. La enseñanza para los niños era y es actualmente, de observación y práctica con la orientación de los padres o maestros artesanos.

Entre las principales artesanías que practicaban los mayas pueden mencionarse las siguientes: la pintura, de la cual se encuentran modelos en cuevas de Uaxactún, Bonampak, Palenque y otras, y recientemente en la gruta de las inscripciones de Poptún y Río Azul, aunque es más común observarlas en la cerámica, donde se muestran pasajes de la vida diaria como combates, sacrificios, trabajos agrícolas y mujeres tejiendo.

También elaboraban cerámica utilitaria y ceremonial, pequeñas figuras antropomorfas, zoomorfas, piezas huecas que servían como silbatos, macizas que se utilizaban como sellos o marcadores, así como jícaras pintadas y rústicas utilizadas para llevar agua.

Aunque en lo que respecta a tejidos, actualmente se conocen algunos fragmentos encontrados en el Cenote Sagrado de Chichén Itzá, se sabe que ellos ponían en práctica esta técnica, puesto que en las estelas y murales aparecen personas tejiendo en telares de cintura, similares a los usados actualmente.

Trabajaban la jarcia para elaborar cordeles, mallas y sacos de acarreo. Para ello utilizaban la fibra de sisal y de ixtli (variedades de pita); además, tallaban el jade con gran habilidad y alto sentido artístico.

El pedernal era un instrumento con el cual hacían cuchillos o puntas en forma de hojas, con superficies onduladas y de una delgadez extraordinaria. Asimismo, trabajaban, entre otras cosas, metales, ónix, concha, hueso, obsidiana, pluma, y otros.

Por otra parte, tallaban la madera, cuyos restos más finos se encuentran en los dinteles y techos de chicozapote, como los existentes en Tikal y Tzibanché.

Con la llegada de los españoles en 1818, las artesanías tradicionales mesoamericanas empezaron a incorporar las técnicas y diseños europeos, sin perder su carácter netamente indígena.

23. Enciclopedia Microsoft Encarta. www.es.encarta.msn.com



Manteniendo sus antiguas características de gran colorido y elaboración, las artesanías guatemaltecas son hoy el reflejo de la riqueza histórica y cultural del país.

La producción artesanal guatemalteca puede encontrarse prácticamente en todo el país, sin embargo, se estima que el 90% de ella proviene de las regiones Centro, Altiplano Occidental y las Verapaces.

La tradición cultural brinda un toque de originalidad a la artesanía del país, garantizándose la calidad de su elaboración en el conocimiento transmitido de generación en generación desde hace muchos años.

El sector artesanal guatemalteco, está conformado por aproximadamente un millón de personas, en su mayoría indígenas, dispersos en los 22 departamentos de la República, con mayor concentración en la zona occidental y central del país.

Se estima que un 70% de esta población son mujeres artesanas tejedoras, siendo la producción textil la mayor rama artesanal del país en telares de cintura y de pedal, aplicaciones bordadas y productos tejidos en crochet.

Adicionalmente, Guatemala cuenta con otras ramas artesanales como productos en madera, cerámica, fibras vegetales, vidrio soplado, hierro forjado, velas, cuero y joyería.

En esta última rama se trabajan principalmente la plata y el jade siendo los materiales más comunes y representativos del país, aunque en los últimos años la elaboración de piezas con mostacilla ha ganado interesantes volúmenes productivos.

Muchos productores se han agrupado y conformado organizaciones de apoyo productivo, social y comercial. Asimismo, existe un sector empresarial que ha invertido y exportado productos artesanales guatemaltecos a diferentes destinos del mundo.

Diseñadores de los principales mercados del mundo, visitan el país para desarrollar con comunidades artesanales, nuevas propuestas de productos que luego se presentan en importantes ferias internacionales como la New York International Gift Fair, Maison & Object en París, Macerf en Italia o Tendence y Ambiente en Frankfurt Alemania.

La artesanía guatemalteca, especialmente a través de sus textiles tradicionales, es única y reconocida en el mundo y ha logrado un reconocimiento y posicionamiento en los diferentes países. La alta población artesanal que el país tiene, la diversidad de técnicas artesanales disponibles, el alto valor y nivel cultural y tradicional del país, han colocado a Guatemala como una interesante propuesta de producción y diversidad artesanal en el mundo.

El sector artesanal exportador, organizado y formal, está generando en el país fuentes de empleo a aproximadamente 20,000 artesanos en los diferentes departamentos y comunidades del interior del país.

*Una de las principales características del sector artesanal guatemalteco, es que sus productos son **Hechos a Mano** con técnicas ancestrales que se han ido transmitiendo de generación en generación.*



Fotografía 5. Elaboración de Quesos, Teculután.
Fuente: www.inforpressca.com



Fotografía 6. Cestería de San Jacinto, Chiquimula.
Fuente: www.inforpressca.com

La elaboración de productos artesanales en Guatemala constituye una expresión tradicional de las culturas autóctonas y su comercio está perfilándose como una de las alternativas más adecuadas para el desarrollo económico del área rural, complementario a la agricultura, que cumple esencialmente funciones de subsistencia.

Debido a la riqueza cultural de los pueblos indígenas, existe gran cantidad de artículos cuyo uso persiste a través de los tiempos, como los trajes, la cerámica, las piezas primitivas talladas en madera, la joyería en plata y jade, etc., lo que ha motivado que las habilidades artesanales se mantengan de generación en generación.

Dentro del sector informal de Guatemala, el cual genera aproximadamente un millón y medio de empleos, la actividad artesanal tiene una marcada importancia en cuanto a la generación de ingresos para la población guatemalteca, especialmente la indígena.

Existen alrededor de 20 mil centros artesanales que corresponden a aproximadamente 120 mil artesanos que, incluyendo sus núcleos familiares, constituyen alrededor de 720 mil personas beneficiadas de la actividad artesanal.

El sector informal juega un papel relevante en cuanto a la generación de empleo e ingresos. Se estima que en Guatemala existen 50 mil microempresas y 38,700 pequeñas empresas que sustentan actividades de producción y comercio a pequeña escala.

Este sector en su conjunto aporta al país aproximadamente el 55 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), y genera empleo para más de un millón y medio de personas.

La artesanía guatemalteca, por su originalidad, riqueza, tradición y particular colorido, ha generado una gran demanda externa, especialmente en el sector turístico y hacia los mercados externos de exportación.

Según la carta interamericana de las artesanías, estas se pueden clasificar en cuatro grupos: artesanías populares, artesanías utilitarias, artesanías decorativas y artesanías de servicio.

Sin embargo, de acuerdo con la evolución del sector, parece más adecuado clasificar las artesanías en dos categorías: **artesanías utilitarias y decorativas**.

Estos dos tipos conforman las artesanías populares, a las cuales hay que añadir las neo-artesanías que representan la evolución de la expresión de los valores propios de la cultura de la región y/o país que las produce, que difieren de las artesanías de servicios que se pueden tipificar como oficios que se realizan de manera artesanal.



Asimismo, las artesanías constituyen un conjunto de valores de uso y productos que representan las tradiciones de las distintas regiones del país y su proceso de producción depende en gran parte de la situación social de las poblaciones más desfavorecidas, dentro del campesinado indígena.

En este sentido, el análisis de las artesanías y la producción artesanal debe considerar que el proceso de trabajo tiene una doble propiedad: su expresión cultural propia de producto tradicional popular y su función como instrumento de trabajo que contribuye a la generación de ingresos y a la satisfacción de ciertas necesidades económicas.

Por otra parte, parece adecuado describir los tipos de productores artesanos que se conocen más comúnmente en el país:

- *El que se dedica por completo a la actividad artesanal y depende comercialmente de la acción de los intermediarios.*
- *El que se dedica parcialmente a esta actividad y complementa sus ingresos económicos con actividades agrícolas (también depende de la acción de los intermediarios).*
- *El que produce y comercializa su propia artesanía.*

En el primer grupo se encuentran todos aquellos artesanos localizados principalmente en el área urbana y que se dedican a actividades típicamente manufactureras.

En el segundo grupo se encuentra la gran mayoría de talleres típicamente rurales que se incluyen dentro de los sectores de población que tienen como sistema de vida la economía campesina, caracterizada por la transmisión directa de generación en generación, la no institucionalización del conocimiento, la organización familiar del oficio y la vinculación estrecha con la actividad agropecuaria.

El tercer grupo incluye las dos zonas mencionadas (urbana y rural), pero es de poca relevancia puesto que la existencia de artesanos que producen y comercializan su propia artesanía es poco representativa y se encuentra sobre todo en casos de asociaciones y grupos de artesanos organizados (cooperativas y otras formas).

Si bien es cierto que las artesanías tienen un tiempo histórico incorporado, también es cierto que tienen un presente que es el que determina su realidad desde el punto de vista socio-cultural e histórico de cada uno de los grupos sociales que las crean. Desde esta perspectiva juegan un papel muy importante como manifestaciones de la cultura popular actual.

La producción artesanal, dentro de las relaciones de producción, se caracteriza por la organización de talleres artesanales como pequeñas "industrias familiares" mercantiles, complementarias a otras actividades económicas fundamentales, como la agricultura.

Estas formas de producción coexisten en el conjunto social, empaçadas de las contradicciones propias del sistema económico actual.

Desde este punto de vista las artesanías se incluyen dentro del sector informal, que está subordinado al modo de producción dominante.

Es importante dejar en claro que, detrás de la artesanía y del artesano, existe una profunda realidad histórico-cultural, cargada de una gama muy variada de formas de inserción al mercado de trabajo y de participación en la economía nacional.

Si se reconoce que la situación cultural, económica y social del país determina en gran medida la producción artesanal, se comprenderán las razones que motivan las condiciones precarias de vida de este sector.

El agudizamiento cada vez mayor de su situación económica, aunado a la situación de violencia que por más de 30 años ha afectado a las zonas rurales del país, especialmente del altiplano occidental (zona de mayor riqueza artesanal), hacen que este sector cobre importancia en cuanto a la atención que estos habitantes del país requieren.

Desde la perspectiva de relación del artesano con su medio ambiente social, la problemática del sector puede resumirse en un círculo de pobreza determinado por aspectos histórico-económicos y culturales repetitivos en función a los ciclos de producción.

En ese sentido, el círculo cerrado dentro del cual se encuentran naturalmente inmersos los productores es una forma de explicar la situación de atraso y sub-desarrollo del sector artesanal guatemalteco. Este círculo está conformado por algunos aspectos relevantes que se describen a continuación.²⁴

Poca disponibilidad de capital

"Normalmente, un "artesano tipo" dispone de capital de trabajo en cantidades limitadas al ciclo de producción, es decir, si el ciclo de producción es semanal, esta persona dispone de capital para el número de unidades de producción promedio de esa semana.

Asimismo, cuenta con equipos mínimos y en condiciones inadecuadas, lo que incide en la calidad del producto. Los escasos recursos económicos no permiten una reposición adecuada de estos equipos, por lo que algunos se mantienen de generación en generación.

Por otro lado, la reducida disponibilidad de capital está integrada a un sistema tradicionalista de comercialización y por ello los empresarios, por necesidad, malbaratan sus productos para obtener nuevamente dinero y subsistir.²⁵

24, 25. Francisco Rodríguez Rouanet ex director del Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, investigadores del Centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Producción tradicionalista y rudimentaria

"La artesanía guatemalteca está caracterizada por un conjunto de procesos productivos que se han venido trasladando de generación en generación.

En consecuencia, los equipos y la tecnología que utiliza son normalmente de tipo rudimentario, lo que afecta el ciclo de vida de los productos, que resultan desactualizados con relación a las tendencias del mercado moderno.

Por otro lado, el artesano no dispone de recursos económicos que pueda utilizar en investigación de nuevas tecnologías, las que generalmente no son de su interés.

A esta realidad se le puede agregar el hecho de que el país (entidades públicas y/o privadas) no cuenta con programas que apoyen tales actividades de manera especializada.

Debido a lo anterior, los productos de la pequeña y micro empresa presentan defectos de distinta naturaleza, diseños repetitivos y una calidad que no responde al concepto de producción con orientación al mercado.²⁶

Limitaciones de mercado

"La naturaleza misma de la producción artesanal hace que los volúmenes de producción sean limitados y con orientación a la venta inmediata, lo que obliga a que su comercialización se dé estrictamente dentro del mercado local, con los consecuentes efectos del bajo precio.

La desorganización del sector artesanal, derivada de la actitud individualista del productor, ha permitido indirectamente el surgimiento de un importante número de intermediarios locales, quienes, en términos de beneficio económico, obtienen mayores ganancias, particularmente cuando se hacen pasar por productores.

26. Francisco Rodríguez Rouanet ex director del Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, investigadores del Centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

No obstante lo indicado, es justo y consecuente reconocer que es gracias a estas personas que las artesanías han subsistido en el tiempo.

Cabe así mismo reconocer que algunos productos salen al exterior del país, pero con mucha frecuencia no manifiestan características de exportación (relación calidad/precio), lo que limita el crecimiento de la oferta exportable. Así, su incidencia en la balanza comercial es poco significativa si se le compara con otros productos de exportación.”²⁷

PRODUCTOS ARTESANALES GUATEMALTECOS

"Guatemala cuenta con acceso a materias primas que permiten garantizar la calidad de los productos artesanales.

Igualmente, muchos artesanos han sido capacitados y han recibido la asistencia técnica requerida, para que su producción alcance los estándares necesarios para competir exitosamente en mercados internacionales.

Los principales productos artesanales de Guatemala son:

Textiles

Guatemala es reconocida mundialmente por el colorido, calidad y riqueza de sus tejidos, de lo cual los trajes regionales indígenas, usados diariamente, son una muestra.

Para su elaboración se siguen usando antiguas técnicas, como el telar de cintura, manejado por mujeres, y el telar de pie, por hombres. Hoy en día, a partir de los textiles



artesanales, se elaboran también artículos para el hogar, como manteles, tapetes y prendas de vestir. Ver Fotografía 7.

Fotografía 7. Telar de cintura. Fuente: Inforpressca.

27. Francisco Rodríguez Rouanet ex director del Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, investigadores del Centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Madera y ebanistería

Esta actividad se remonta a más de un milenio, como lo demuestran los dinteles grabados de Tikal. Durante la época colonial, esta habilidad facilitó el desarrollo de la escultura guatemalteca.



Hoy en día, permanece como una de las actividades artesanales más importantes, obteniéndose productos como imágenes religiosas, retablos, máscaras y mueblería fina. Ver Fotografía 8.

Fotografía 8. Máscara tallada en Madera. Fuente: Inforpressca.

También en éste grupo se encuentran los instrumentos musicales elaborados con madera, utilizando pino y cedro de manera combinada. Dentro de éstos encontramos las guitarras, violines, contrabajos y otros.

Como un instrumento especial encontramos a la marimba que para su fabricación utiliza



madera de árbol de hormigo que le da la sonoridad necesaria; es auxiliada con madera de pino blanco y cedro que sirven para hacer la caja, las patas y las cajoneras. Ver Fotografía 9.

Fotografía 9. Marimba fabricada en Madera de hormigo. Fuente: Inforpressca.

Barro.

El barro es uno de los principales materiales que se encuentran en muchos municipios del país, utilizado para la realización de diversos utensilios para el hogar, así como para la fabricación de materiales para la construcción como baldosas, ladrillos, adobe, etc.



Este material se ha usado debido a su facilidad de manipulación y de adquisición, sin embargo, debido a la industrialización, se está poniendo en peligro su práctica, ya que existen muchos productos a bajo precio con

materiales como plástico o cerámico. Ver Fotografía 10.

Fotografía 10. Vasijas de Barro. Fuente: Inforpressca

Cuero y talabartería

Los artesanos han renovado sus diseños, combinándolos con los textiles tradicionales y otras materias primas, para producir zapatos, bolsas, cinturones y otros productos innovadores. Las técnicas utilizadas en el trabajo y decoración de los cueros son:



El repujado: Arte de labrar el cuero por martilleo, de modo que con ello se obtengan figuras en relieve en una de sus caras. Ver

Fotografía 11.

Fotografía 11. Botas de Cuero. Fuente: Inforpressca.

El Pirograbado: Es la decoración del cuero por medio de una punta metálica incandescente.

Incrustación: Consiste en incrustar sobre una superficie dura y lisa con el objeto de formar dibujos.

Incisión: Hendidura, cortadura que se realiza con instrumentos cortantes en este caso sobre el cuero.

Plata y joyería

La platería y la joyería son de los oficios más tradicionales de Guatemala, desde las épocas prehispánica y colonial.



El jade, noble piedra usada por los antiguos mayas, sigue siendo la materia prima para la elaboración de joyas que se han adaptado a las tendencias del mercado mundial y colocado en el

mercado internacional por su belleza. Ver Fotografía 12.

Fotografía 12. Collares de Plata. Fuente: Inforpressca.

Vidrio soplado

De vidrio 100% reciclado se elabora lámparas, vasijas, vasos, ceniceros, jarrones y copas, en la zona occidental del país principalmente, pero también se lleva a cabo este tipo de artesanías en otras regiones del país, como en el oriente y en el sur del país.

Cerería

La elaboración manual de velas, cirios, veladoras y sofisticadas candelas es otra de las actividades tradicionales de Guatemala. En diferentes áreas del país se encuentran este tipo de artesanías, que incluyen variedad de formas, estilos y colores, y van especializándose cada día incluyendo nuevos olores y formas de distribución, según el mercado actual. Este tipo de artesanías, no solamente se

distribuye en el mercado religioso, sino también, en el mercado residencial, permitiendo que se abarque más clientes potenciales nacionales y extranjeros. Ver



Fotografía 13.

Fotografía 13. Velas de Cera. Fuente:

Inforpressca.

Bronce

Se elaboran campanas y figuras decorativas. La materia prima es reciclada, pues es obtenida en los depósitos de chatarra. En rústicos talleres son diseñados los moldes en forma manual, antes de la fundición de la pieza.

Bambú, palma y maguey



La utilización de estos recursos naturales permite la elaboración artesanal de una diversidad de productos que incluyen muebles, sombreros, petates, escobas, hamacas, lazos y morrales. Ver Fotografía 14.

Fotografía 14. Productos de palma. (Petates) Fuente: Inforpressca.

Materiales de Construcción

Los materiales de construcción (adobe, ladrillo y teja) pueden incluirse dentro de la alfarería que utiliza el barro como materia prima, aunque el uso a que se destinan determina su acabado.

El Adobe

"Es una especie de ladrillo hecho a base de molde y de mayor consistencia al cual se le mezcla hoja seca de pino para evitar que se desintegre luego de secarse al sol. De los materiales de



construcción a base de barro, éste es el único que no necesita de cocción. Es un elemento de construcción conocido anteriormente a la conquista española y con el cual el pueblo construye sus viviendas. Ver Fotografía

15.

Fotografía 15. Elaboración de Adobe. Fuente: Inforpressca.

Ladrillo

Este material se elabora en base a moldes, se seca convenientemente y luego se somete a fuego para darle su consistencia característica así como su apariencia rojiza.

El Su uso se está generalizando en el medio guatemalteco debido sobre todo a su cualidad de permitir un mejor aprovechamiento del espacio junto con el block a base de cemento. Es un material de construcción introducido por los españoles, después de la conquista.

La Teja

Como el anterior, la teja es hecha en base a moldes. El barro ya moldeado es puesto a secar y luego sometido a la acción del fuego. Su color es rojizo y adorna los techos de muchas viviendas en el área rural. Su inconveniente mayor es el peso y fragilidad.

También es otro de los elementos constructivos introducido por los españoles de la conquista.



Actualmente existen diversidad de tipos de teja, incluyendo muchas texturas y colores, hasta el punto de realizarse de forma industrial, debido a su oferta en el mercado nacional. Ver Fotografía 16.

Fotografía 16.

Colocación de Teja. Fuente: Inforpressca.

Tejamanil

Es éste otro elemento de construcción usado para el tejado de viviendas modestas en las partes altas de los Cuchumatanes y otras regiones.

Es una tabla delgada que se usa para fabricar los techos en sustitución de las tejas que tienen un peso mayor. Están hechos generalmente de pinabete.

Tul

En San Pablo La Laguna, Sololá, se explota esta planta para la confección de petates que resultan más gruesos que los hechos de palma, así como sopladores que son los productos artesanales más comunes, que se encuentran en el mercado, siendo la técnica utilizada para su elaboración el entretejimiento de dichos tallos.

Pueden utilizarse los petates en diferentes formas: como pequeñas alfombras que tendrían que ser cuadradas o rectangulares, así como también entrepaños que son utilizados para crear cierta



privacidad; se pueden utilizar también para paneles con solo ponerles un marco de madera, lo que daría cierta naturalidad al ambiente en que se decora con dicho material. Ver Fotografía 17.

Fotografía 17. Cestos de Tul. Fuente: Inforpressca.

Jícaras y Guacales

Las jícaras y guacales son recipientes a manera de vajillas vegetales hechas sobre todo de cortezas de frutos previamente vaciados de su pulpa. Estos productos artesanos derivan de los frutos conocidos como morro y jícara, así como de calabazas y tecomates. Son artesanías de origen prehispánico.

Método de obtención

Los guacales y jícaras están hechos de calabazas y tecomates, estos frutos son cortados cuando se encuentran sazones y luego puestos a secar. Ya secos, se cortan para extraerles la semilla, obteniendo así los guacales, pumos y jícaras.

Estos productos generalmente carecen de decoración y acompañan a los campesinos en sus quehaceres agrícolas.

El método de obtención de jícaras y guacales derivados del morro requiere una labor más complicada. Los frutos son cortados cuando se encuentran sazones y según sea el producto las jícaras utilizadas para beber líquidos, solamente se corta la parte circundante del pezón del morro, mientras que en el caso de guacales, chinchines y alcancías los frutos son cortados por la mitad o perforados con agujeros de mediano grosor, entera o parcialmente. Ya partidos o perforados se ponen

a cocer sobre fuego con el objeto de suavizar la pulpa que contienen, la cual será extraída con herramienta metálica adecuada. Ver Fotografía 18.



Fotografía 18. Elaboración de Guacales. Fuente: Inforpressca.

Técnicas de decoración

Las jícaras, guacales, chinchines, alcancías pueden decorarse mediante incisiones, pirograbado o pintarse con tintes naturales (achiote, palo amarillo y humo de ocote), y pinturas de aceite. Otro elemento importante en esta técnica lo constituye el nij que es una pasta de origen animal extraído de un insecto. Esta pasta o cera se utiliza como base o fijador de los anteriores tintes naturales mencionados.

Usos

Las jícaras se usaron durante la colonia para beber chocolate. La población indígena siempre las ha utilizado junto con los guacales en ocasiones ceremoniales y cotidianamente.

"Los chinchines o sonajas se utilizan para niños, bailes o danzas de carácter folklórico. Los guacales sirven para extraer agua, tomar líquidos o para decoración cuando se encuentran bellamente labrados.



Las alcancías presentan diversas formas y son utilizadas por muchos como medio para estimular el ahorro.^{28.}

COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS GUATEMALTECAS

“La comercialización de las artesanías de Guatemala se ha dado mucho antes entre los mayas pero con otras culturas, fue hasta en el siglo XVII cuando se empezó a exportar tejidos del altiplano, cerámica y el cultivo de algunos productos agrícolas a España, también era exportado el añil un tinte natural cultivado en la costa del pacífico, para llevarlo a Santiago de Guatemala, luego se trasladaba al Golfo Dulce actualmente Lago de Izabal de allí a España en Barco y finalmente era llevado a Inglaterra.

En la época de los 80’s la venta de las artesanías tuvo un crecimiento por la masiva producción y la creación de nuevos productos, los diseños tradicionales que tienen las artesanías de nuestro país hace conservar el significado de los trajes, pero en cuanto a su comercialización se crearon nuevos diseños con las mismas técnicas de elaboración pero según las exigencias del mercado dichos trabajos no dejan la peculiaridad como artesanía local porque aunque se emplea maquinas industriales la materia prima el diseño y el trabajo manual predominan por lo que no dejan de ser productos artesanales.

A partir de 1,986 se inició un proceso de apertura comercial, por el cual se eliminó el 95% de las restricciones no arancelarias tales como cuotas y permisos de exportación y se redujeron los niveles arancelarios desde un promedio del 60% al 11.38% actual, con un techo del 20% y un piso del 1% a partir de 1996.

La apertura ha reducido substancialmente el sesgo antiexportador derivado de los aranceles a los insumos importados, pero ha incidido negativamente en el incremento del déficit de la balanza comercial.

Por otra parte la apertura no fue aprovechada para intercambiarla con mejores condiciones de acceso para las exportaciones guatemaltecas.

Se establece mayor interés por reactivar el mercado común centroamericano, participando en acciones concretas para la eliminación de los obstáculos intrarregionales al comercio, la homogeneización de políticas macroeconómicas, el establecimiento de las normas de origen, la solución de controversias y el arancel externo común. El sector privado participa activamente en este proceso a través de varias organizaciones regionales como FEDEPRICAP, FECMCA, FECAMCO y FECAEXCA.

Dentro de la dinámica de la liberalización comercial, el país tiene vigente a partir del año 2001, dos Tratados de Libre Comercio, uno con México y otro con República Dominicana. En el primero se trataron temas relacionados a competencia, entre otros, se pueden distinguir el de prácticas desleales de comercio internacional, comercio transfronterizo de servicios, Telecomunicaciones, medidas relativas a la normalización, propiedad intelectual. Mientras que con República Dominicana, se ha definido un tema específico de competencia, además los ya mencionados. (Tratado de Libre Comercio Centroamérica – Republica Dominicana, Santo Domingo, República Dominicana, 16 de abril de 1998)

En la actualidad, se encuentra suscrito el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos de América y el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Panamá.

En el ámbito multilateral, se encuentra también en estudio el Area de Libre Comercio de Amércia (ALCA), así como en la instancia de la Organización Mundial de Comercio –OMC-^{26.}

Para poder incrementar la comercialización de la artesanía guatemalteca es necesario orientar las actividades de apoyo con el objetivo de que los productos artesanales tengan impacto tanto en el mercado nacional, local y turístico, como en el mercado exterior, tomando en consideración exigencias y requisitos definidos y particulares.

28. artesanias@agexport.org.gt.

Mercado nacional

Las exigencias del mercado a nivel nacional se diferencian por estar orientadas a tres segmentos distintos: los clientes locales, los clientes regionales y el mercado turístico.

Clientes locales

A este nivel se constata muy poco interés por la compra de artesanías, debido, en gran parte, a una deficiente promoción por parte del sector y a una reducida identificación de los guatemaltecos con los valores culturales y estéticos de su artesanía. Otra razón es que la artesanía no ha desarrollado una gama de productos que ofrezcan una utilidad específica para el consumidor.

Clientes regionales

Otro de los segmentos de mercado corresponde a los compradores regionales que llegan de países como México (centro y sur), Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y otros, con fines de comercializar en sus países la artesanía guatemalteca (textiles en mayor proporción).

"Tanto los clientes locales como los regionales se caracterizan por exigir a los productores precios relativamente bajos, lo que limita el volumen de las transacciones y genera a los productores una menor rentabilidad de la actividad artesanal.

Mercado turístico

Por otra parte, los mercados turísticos cuentan con una afluencia importante de clientes extranjeros, pero en los últimos años, a consecuencia de problemas internacionales del país, se han reducido los volúmenes de venta en este segmento.

Esto debería cambiar en el momento actual de concretización de los acuerdos de paz, lo que implica un mejoramiento de la imagen de Guatemala hacia el exterior. En forma general, se necesitan medidas muy específicas para la promoción de la artesanía guatemalteca a nivel de los clientes locales, como la generación de una mayor identificación que incremente los niveles de venta entre la población nacional.

Por otra parte, se deben aprovechar las condiciones actuales de estabilización del país para mejorar la oferta artesanal y su respectiva presentación hacia los clientes externos, en particular los turistas.

Lo anterior debe estar íntimamente relacionado con un incremento sustancial de la calidad y gamas de los productos artesanales, de manera que mejoren la imagen de la artesanía guatemalteca y se cree un atractivo adicional para el cliente nacional y el del exterior.

De la misma manera, es oportuno generar y coordinar iniciativas turístico-culturales a lo largo de todo el país, lo que representaría una ampliación muy significativa de las oportunidades de venta de los productos artesanales.

Este aspecto deberá ser íntimamente concertado y coordinado con las entidades más representativas del sector, tales como el Instituto Nacional de Turismo de Guatemala (INGUAT), Municipalidades, entidades privadas y otros.

Mercados internacionales

La presencia de la artesanía en el mercado internacional se empezó a desarrollar desde la segunda mitad de la década de los años 80 y alcanzó su período de mayor crecimiento a principios de los años 90, reforzada en particular por la celebración del Quinto Centenario del descubrimiento de América en el año de 1992."²⁹

APOYO COMERCIAL A LA ARTESANÍA GUATEMALTECA

"La Comisión de artesanías de la AGEXPRONT, en estrecha coordinación con el Proyecto de apoyo a las artesanías de la Unión Europea (PROART), tomando en cuenta la necesidad existente en el sector artesanal, la propuesta del Plan nacional de artesanías, la ley de protección y desarrollo artesanal y la necesidad de coordinar actividades a nivel nacional, continúa trabajando en iniciativas que mejoren la comercialización de las artesanías guatemaltecas en el mercado local, regional y de exportación.



29. www.mineco.gob.gt

Por lo anterior, ha dirigido sus acciones al desarrollo de actividades enfocadas tanto a los grupos organizados de productores como hacia las empresas exportadoras que ya tienen la experiencia suficiente para ingresar a los competitivos mercados de exportación.

En este sentido, dichas actividades se centran en lo siguiente:

Diseño y desarrollo de productos

Se ha creado en la ciudad de Quetzaltenango un Centro de Diseño y Desarrollo Artesanal (CEDART), el cual por su ubicación geográfica puede dar una atención directa a los grupos de artesanos en las diferentes líneas de materias primas que en el país se desarrollan.

Con esa estructura creada se han desarrollado nuevas propuestas de oferta artesanal, tanto para el mercado local como para el de exportación, que cuidan muy de cerca factores como acabados, optimización de procesos de producción, competitividad de los costos y precios de los productos y adaptación a las tendencias predominantes en el mercado internacional.

Los resultados de este proceso son llevados a ferias internacionales y logran concretar pedidos de exportación, los cuales se traducen en ingresos para los grupos productores que fueron apoyados en el proceso anteriormente descrito.

Comercialización para el mercado local

Se organizan diversas actividades para apoyar a los grupos de productores que aún no tienen el potencial para ingresar a un mercado de exportación, pero que sí tienen la necesidad de vender su producto para asegurar su nivel de vida.

En este sentido, se ha promovido la creación de un Centro Cultural de Artesanías que consiste en un parque jardinizado en el que tanto el guatemalteco como el visitante extranjero pueden encontrar en un solo lugar las diferentes manifestaciones de la cultura y tradición del país.

En dicho complejo se encuentran reunidos un restaurante con gastronomía guatemalteca, una plaza techada para espectáculos artísticos y culturales, una oficina de atención al público con información turística y de producción artesanal y numerosos locales presentados bajo una arquitectura colonial, en la que se expone y vende la artesanía del país.

A través de esta iniciativa, constantemente se está organizando la presentación de diferentes grupos provenientes del interior del país, quienes pueden ofrecer su producción al consumidor que visita este complejo.

Asimismo, se organizan otras actividades, como las giras didácticas, que consisten en traer a la ciudad capital a los artesanos del interior y darles una visita por diversas tiendas y empresas exportadoras para que puedan ver el nivel de calidad que se necesita (tanto en el mercado turístico como en el de exportación), qué productos se están vendiendo, etc.

Algunos de los grupos han logrado, a través de esta actividad, establecer pedidos y convertirse en proveedores de las tiendas o empresas visitadas.

Comercialización para el mercado internacional

Para el incremento de las exportaciones, se tiene elaborada toda una estrategia que se viene realizando por varios años.

Esta consiste en la participación en ferias internacionales, las cuales se seleccionan bajo dos enfoques:

Ferias para venta directa al público: Estas se realizan en muchos países y en ellas participan en su mayoría grupos de productores o empresas pequeñas que aún no tienen la capacidad para un mercado grande de exportación.

Algunas de estas ferias se realizan en el área centroamericana, países de Suramérica y México. Existen otras en Europa, pero los grupos necesitan entonces un fuerte subsidio para poder materializar su participación.



Ferias especializadas: En este tipo de ferias los participantes son en su mayoría empresas exportadoras que van en busca de contactos comerciales a nivel internacional con compradores mayoristas, representantes de cadenas de tiendas o algún distribuidor interesado en proveer el producto a tiendas minoristas del país.

Este tipo de ferias tienen una especialización en artículos de regalo, decoración y artesanías. Unas de las principales ferias de este tipo en el mercado europeo es la de Ambiente y Tendencia, realizada en Frankfurt los meses de febrero y agosto. Para el mercado norteamericano se procura la participación en el Gift Show de Nueva York.

Se ha tenido la experiencia de participación en varias ferias especializadas de otros países; sin embargo, el visitante a esas ferias es muchas veces un detallista, dueño de tiendas de regalos y decoración, al que no le interesa importar el producto, por lo que se reduce el efectivo resultado de la participación.

Además de las ferias internacionales, se ha trabajado también en la elaboración de instrumentos de promoción comercial como videos, directorios, folletos promocionales, envío de muestras a las embajadas para decoración y promoción de las artesanías y una exhibición itinerante que se presentó en varias ciudades en estrecha coordinación con las embajadas.

Capacitación y asistencia técnica

Constantemente se realizan actividades para capacitar a los grupos de productores en gestión microempresarial, mejoramiento de la producción, y promoción y ventas para el mercado local y de exportación.

Asimismo, se trabajan asistencias técnicas directas en temas relacionados con los procesos productivos.

Actualmente se está trabajando dentro de la estructura del CEDART en la implementación de una base de datos del sector con información comercial y productiva que servirá como herramienta para la toma de decisiones de las organizaciones dedicadas al apoyo del sector.

Paralelamente, se está trabajando en un primer censo básico artesanal que complementa la información de la base de datos.

La experiencia de Guatemala en la comercialización y exportación de las artesanías ha sufrido una baja en los años anteriores por falta de una política integral de apoyo al sector; sin embargo, con el trabajo institucional de la AGEXPRONT y el PROART, que están atendiendo en forma integral tanto la parte productiva como la comercialización, las exportaciones de 1999 han empezado a experimentar una recuperación interesante que motiva a continuar con el esfuerzo iniciado.

Exportación de Artesanías y TLC CAFTA RD Identificación del Sector de Artesanías

Durante los últimos años el sector de artesanías típicas de exportación ha experimentado, sin perder las características intrínsecas de la artesanía guatemalteca, un cambio gradual para adaptarse a los requerimientos de los consumidores en el mercado mundial.

Nuevos diseños y la utilización de materiales e insumos mejorados, permiten ofrecer a los mercados productos más atractivos, tanto ornamentales como de uso práctico.

El sector está organizado, a través de la Comisión de Artesanías de Agexpront y cuenta actualmente con una membresía de aproximadamente 100 empresas, en su mayoría son pequeñas y medianas empresas (PYMES) organizadas en forma individual o a través de asociaciones y cooperativas, distribuidas en todas las regiones del país, con mayor concentración en las regiones occidental, y norte del país.



En menor proporción se identifican empresas organizadas en forma de talleres, que agrupan a varios artesanos en producción conjunta.

Son especialmente los grupos organizados de mujeres tejedoras de textiles típicos con tintes naturales y productoras de prendas de vestir, localizadas en los departamentos de Huehuetenango, San Marcos, Quiché y Quetzaltenango.

El sector de artesanías no está definido dentro de las clasificaciones arancelarias utilizadas internacionalmente en el comercio exterior, por lo que se dificulta su identificación y cuantificación estadística, ya que no existen partidas específicas para los productos del sector.

Para efectos de la presente, se adopta la definición establecida por el Centro de Comercio Internacional (CCI/UNCTAD Naciones Unidas) que incluye a un grupo de productos elaborados de los siguientes materiales: cuero, metales, cerámica, textiles, madera, cestería, vidrio, cerería y fibras vegetales.

Se utilizan las partidas arancelarias seleccionadas por el CII, para cada grupo de productos, clasificación basada en el Sistema Armonizado, que en los primeros seis dígitos es similar al Sistema Arancelario Centroamericano (SAC).

Aún cuando el mercado norteamericano presenta perspectivas para algunos productos y nichos de mercado, existe una fuerte competencia, principalmente con los productos provenientes de China y de la India, que pueden vender a precios muy bajos.

La diferenciación del producto guatemalteco a través de una estampa o sello certificado, es una opción para captar sectores de mercado específicos en los Estados Unidos. Se estima que alrededor del 60% al 70% del valor de las ventas totales de los productos artesanales que Guatemala vende al exterior, se orientan al mercado de los Estados Unidos.

Un alto porcentaje se realiza a través de venta directa a los turistas o al envío a través de empresas de entrega rápida.

Principales productos artesanales con potencial en los Estados Unidos

Se mencionan a continuación 36 productos o grupos de productos de artesanía, que se consideran con potencial en el mercado de los Estados Unidos. Los criterios de selección han sido que ya se exportan a dicho mercado en volúmenes significativos o que exista oferta exportable nacional

Artículos de Cuero

| Código Arancelario | Descripción | Observaciones |
|--------------------|---|--|
| 42022280 | Bolsas de mano con o sin agarrador con exterior de materiales textiles. | Todos los artículos de cuero tienen acceso inmediato y arancel del 0%. |
| 42022240 | Bolsas de mano con o sin agarrador con exterior de materiales textiles, completamente o en parte con trencillas o bordados. | |
| 42029260 | Bolsas, cajas y contenedores similares, con superficie exterior de plástico o materiales textiles. | |

Productos de Madera

| Código Arancelario | Descripción | Observaciones |
|--------------------|--|--|
| 44201000 | Estatuas y otros ornamentos de madera. | Todos los productos de madera incluidos, tienen acceso inmediato y arancel 0%. |
| 44219097 | Artículos de madera no especificados. | |

Muebles de Madera

| Código Arancelario | Descripción | Observaciones |
|---------------------------|-----------------------------------|---|
| 94036080 | Muebles de madera para comedor. | Los muebles de madera tienen acceso inmediato y arancel 0%. |
| 94034090 | Muebles de madera para la cocina. | |
| 94035090 | Muebles de madera para dormitorio | |
| 94038030 | Muebles de bambú y de mimbre. | |

Soporte de colchones y ropa de cama

| Código Arancelario | Descripción | Observaciones |
|---------------------------|--|---|
| 94049085 | Colchas, edredones y artículos similares. | Las colchas y edredones tienen acceso inmediato y arancel 0%. Los otros incluidos, los aranceles serán eliminados en 10 etapas iguales. |
| 94049010 | Almohadas, cojines, colchones y equipo similar, de algodón. | |
| 94049020 | Almohadas, cojines, colchones y equipo similar, no de algodón. | |

Textiles típicos

| Código Arancelario | Descripción | Observaciones |
|---------------------------|--|--|
| 52085940 | Tela de algodón con impresiones. Conteniendo 85% o más algodón. | Los productos folklóricos y mercancías artesanales, tendrán tratamiento de libre aranceles de forma inmediata, que sean certificados como tales. |
| 52084940 | Tela de algodón sin impresiones. Conteniendo 85% o más de algodón. | |

Vestuario típico total o parcial

| Código Arancelario | Descripción | Observaciones |
|---------------------------|--|---|
| 62046240 | Shorts y pantalones de tejido plano de algodón para mujeres y niñas. | Los productos folklóricos y mercancías artesanales, tendrán tratamiento de libre aranceles de forma inmediata, siempre y cuando sean certificados como tales. |
| 62044230 | Vestido, de tejido plano de algodón, para mujeres o niñas. | |
| 62045220 | Faldas y falda pantalón de tejido plano, de algodón, para mujeres o niñas. | |
| 62063030 | Blusas y camisolas de tejido plano, de algodón, para mujeres o niñas. | |

Ropa típica de cama, de mesa y de baño

| Código Arancelario | Descripción | Observaciones |
|---------------------------|---|---|
| 63022190 | Ropa de cama de tejido plano, con impresiones, de algodón. | Los productos folklóricos y mercancías artesanales, tendrán tratamiento de libre aranceles de forma inmediata, siempre y cuando sean certificados como tales. |
| 63023190 | Ropa de cama de tejido plano, sin impresiones, de algodón. | |
| 63025140 | Ropa de mesa (lino, blanca) otra que manteles y servilletas, de tejido plano, de algodón. | |
| 63025300 | Ropa de mesa de tejido plano de algodón. | |
| 63026000 | Ropa de tocador (baño) y cocina, con bucles del tipo toalla, de algodón. | |

Candelas, velas y similares

| Código Arancelario | Descripción | Observaciones |
|--------------------|---|--|
| 34060000 | Candelas, velas y similares, incluye velas decorativas y aromáticas | Las candelas y velas tienen acceso inmediato y arancel 0%. |

Juguetes, partes y accesorios

| Código Arancelario | Descripción | Observaciones |
|--------------------|---|--|
| 950349000 | Juguetes representando animales o criaturas no humanos. Incluye muñecas típicas, animales rellenos Hacky sacky. | Los juguetes tienen acceso inmediato y arancel 0%. |

Artículos para festividades de Navidad

| Código Arancelario | Descripción | Observaciones |
|--------------------|--|--|
| 95051025 | Artículos para festividades de Navidad, ornamentos no de vidrio o de lana. | Los artículos para festividades de Navidad tienen acceso inmediato y arancel 0%. |

Artículos de materiales trenzables

| Código Arancelario | Descripción | Observaciones |
|--------------------|---|---|
| 46019105 | Trenzas de materiales vegetales, estén o no ensambladas. Incluye hamacas y petates. | Los materiales trenzables tienen acceso inmediato y arancel 0%. |
| 4602101 | Canastas, bolsas y bandejas de material vegetal. | |

Artículos de cerámica

| Código Arancelario | Descripción | Observaciones |
|--------------------|---|---|
| 69120039 | Cerámica para mesa o cocina con valor agregado artístico. | Los artículos de cerámica tienen acceso inmediato y arancel 0%. |
| 69120048 | Cerámica para mesa o cocina, no especificada. | |
| 69139020 | Art. de cerámica ornamentales | |

Cristalería

| Código Arancelario | Descripción | Observaciones |
|--------------------|---|---|
| 70139120 | Cristalería para decoración o propósitos similares, incluye vidrio soplado. | La cristalería tiene acceso inmediato y arancel 0%. |
| 70132900 | Vasos y copas para beber. | |

Pinturas y dibujos

| Código Arancelario | Descripción | Observaciones |
|--------------------|--|--|
| 97011000 | Pinturas y dibujos ejecutados completamente a mano. Incluye cuadros primitivistas. | Las pinturas y dibujos tienen acceso inmediato y arancel 0%. |

Cuadro No. 1. Fuente: United States International Trade Commission. www.dataweb.usitc.gov

REQUERIMIENTOS DEL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

La entrada de productos alimenticios procesados, tales como tamales, tacos, frijoles y otros, está sujeta a las regulaciones de la Administración de Drogas y Alimentos (Food And Drugs Administration, FDA).

De acuerdo con estas regulaciones, toda empresa o persona individual que exporte alimentos procesados a los Estados Unidos debe estar inscrita en el FDA y llenar los requerimientos de las Regulaciones para alimentos procesados.

TRATAMIENTO ARANCELARIO

Con la entrada en vigencia del DR-CAFTA, la mayoría de los productos artesanales, tienen categoría de desgravación A, lo que significa acceso inmediato al mercado y arancel 0%.

RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS

Los productos artesanales que no contengan materiales naturales, no requieren de permiso especial de importación en los Estados Unidos.

No existen productos sujetos a cuota o a contingentes. Requieren permiso de entrada los productos elaborados de madera (no los muebles) y los productos de materiales textiles.

NORMAS TECNICAS Y DE CALIDAD

Las normas técnicas y de calidad de los productos artesanales, no son un requisito de entrada a los Estados Unidos, pero en algunos casos, son necesarias para satisfacer los requerimientos de los importadores y de los consumidores.

Algunas regulaciones importantes son las siguientes:

En muebles se han desarrollado estándares de protección al consumidor.

En juguetes se deben cumplir con los requisitos establecidos en el Federal Hazardous Substance Act.

Los juguetes para niños menores de 3 años, se establece que no deben contener partes pequeñas que puedan provocar ahogo.

Se prohíben los productos que incluyan una superficie con más del 0.06% de plomo. Esto incluye muebles y juguetes.

Los materiales de arte, como pinturas primitivistas, deben cumplir con el etiquetado de materiales de arte peligrosos, de manera que se incluye una etiqueta en la que se certifique que los materiales empleados han sido revisados por un toxicólogo y que no ha sido identificado peligro alguno en su uso.

Todos los productos textiles deben incluir en sus etiquetas los nombres genéricos de las fibras utilizadas que componen el peso del producto en más del 5%, por ejemplo algodón 80%.

Debe incluirse el nombre del productor, la marca registrada ante las autoridades respectivas, el nombre del país de origen o en el que fue manufacturado.

Los productos de madera y cestería deben cumplir las regulaciones del Plan Quarantine Act (PQA) para prevenir el ingreso de ciertas pestes; así como las regulaciones del CITES, sobre la utilización de especies exóticas y protegidas.

Los productos de cerámica, si son productos que serán utilizados con comidas, están sujetos a las regulaciones del Food And Drug Administration (FDA), con relación al contenido de cadmio y plomo.

MEDIDAS DE SEGURIDAD

Socios Comerciales Contra el Terrorismo (Customs Trade Partnership Against Terrorism, CPTAT) en efecto desde el 1 de julio de 2004, es un requerimiento voluntario en el que pueden participar los exportadores a los Estados Unidos, con el objetivo de facilitar la inspección aduanal.

Los exportadores deben asegurarse que sus productos se encuentran en un área de seguridad y que utilizan la documentación de importación estándar.

COMPROMISO LABORAL

El comercio y las normas de trabajo constituyen una función importante a nivel mundial, los miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC) definieron con claridad la función de



la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y determinaron que esta organización es el órgano competente para ocuparse de las normas del trabajo. (Capítulo 16 del tratado).

OBLIGACIONES DEL EXPORTADOR GUATEMALTECO

Compromiso Vinculante: Se establece un conjunto de principios y disposiciones que promueven la protección y el cumplimiento de los derechos de los trabajadores, con el cumplimiento de las leyes laborales del país y los convenios suscritos con la OIT.

Son especialmente importantes el derecho de asociación, organización y negociación; prohibición de trabajo forzado; salarios mínimos; horas de trabajo incluyendo extras; edad mínima para trabajar y eliminación de las peores formas de trabajo infantil; seguridad y salud ocupacional.

MEDIOS PARA CONTACTAR A CLIENTES

Participando en eventos de promoción comercial, como ferias nacionales e internacionales, que tienen el propósito de reunir empresarios para realizar potenciales contactos para inversiones y exportaciones.

Consultando directorios y guías comerciales, disponibles en embajadas y cámaras de comercio. Promoviendo los productos y consultando el link de "Ofertas y Demandas" en el portal: www.export.com.gt, en donde se presenta periódicamente un listado de los requerimientos de productos de exportación, incluyendo la información remitida por el Programa de Agregados Comerciales de Inversión y Turismo. Consultando las bases de datos privadas y gubernamentales existentes. Algunas instituciones como la Cámara de Comercio Guatemalteco Americana, han puesto a disposición una base electrónica de datos de importadores de los Estados Unidos, se puede consultar el correo electrónico: trade@amchamguate.com.

REQUISITOS DE EXPORTACIÓN

- Cumplir con todos los requisitos de constitución y legalización de la empresa.
- Inscribirse en la Ventanilla Unica Para Exportaciones (VUPE) y obtener el número de Código de Exportador asignado por SEADEx.
- Realizar los trámites de Exportación en Ventanilla Unica para Exportaciones.
- Formulario DEPREG: Declaración para Registro y Control de Exportaciones.
- Si los productos a exportar son de madera, se debe llenar una solicitud del INAB.
- Adjuntar a la solicitud, fotocopia de la factura de venta y fotocopia de la factura de origen (factura de compra de las artesanías o de la madera con la que se fabricó el producto.
- Si los productos a exportar son textiles y/o vestuario, es necesario llenar los requisitos de exportación de los productos VESTEX.
- Fotocopia del Certificado de Origen." ³¹.

El campo de la artesanía es amplio a nivel nacional, como internacional, actualmente, existen muchos recursos para impulsar su producción y comercialización.

Las artesanías en Guatemala, son un promotor turístico e impulsa el desarrollo de la región en donde se comercializa.

Es por ello, que la principal artesanía de Estanzuela, realizada por mujeres (calados y bordados), es una actividad única en el país, ya que se realiza por medios mecánicos por el uso de máquinas de coger para realizar las prendas de vestir, de cama, manteles o cortinas, etc., y manuales para realizar los calados y bordados, representa una oportunidad para aprovechar esos recursos en beneficio de los habitantes del municipio." ³⁰.

30. Guía para exportación de artesanías. AGEXPORT. www.export.com.gt



CENTROS DE CAPACITACIÓN ARTESANAL

“Debido que la artesanía guatemalteca, es enseñada y practicada de manera empírica, actualmente, existen dependencias gubernamentales e instituciones no gubernamentales, que proporcionan apoyo a sectores específicos, por medio de capacitaciones orientados al mejor desempeño de las actividades artesanales. Entre ellas podemos mencionar las siguientes:

SubCentro Regional de Artesanías **Dirección General del Patrimonio Cultural y** **Natural, Ministerio de Cultura y Deportes**

El Departamento de Fomento a las Artesanías tiene su origen en el Decreto 46-79, a raíz del Acuerdo suscrito entre el Gobierno de la República de Guatemala y la Secretaría General de la Organización de Estados Americanos-OEA-, para el establecimiento de un Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, con el que se buscaba incentivar, investigar y promover el desarrollo de la riqueza que sobre dichos aspectos poseen los países del área. Se incorpora como Departamento de la Subdirección a partir de la nueva estructura del Ministerio de Cultura y Deportes (2001).

Le corresponde realizar estudios que permitan identificar, divulgar, proteger, producir y comercializar las artesanías, así como:

- Rescatar, conservar y promover las artesanías de Guatemala mediante un análisis y clasificación de las mismas.
- Ampliar la cobertura de atención de los distintos grupos con atención a grupos de mujeres, por ser ellas las principales transmisoras de la cultura.
- Apoyo en aspectos técnicos.
- Apoyo en la comercialización.
- Identificar y priorizar áreas geográficas para incluirlas en los programas de investigación.
- Elaborar material de divulgación de las artesanías guatemaltecas, tales como cuadernos, catálogos y mapas.
- Realizar estudios que permitan mejorar la calidad del producto artesanal.

- Organizar y realizar talleres para propiciar el análisis de las actividades artesanales y formular propuestas para su fomento, protección y promoción.
- Organizar y poner en funcionamiento centros de documentación especializados en materia de artesanías guatemaltecas.
- Elaborar y presentar propuestas para la creación de talleres artesanales para garantizar la formación permanente y fortalecimiento de la vocación.

Objetivos de la Formación y Capacitación

- Fortalecer los programas de productividad y reincorporación social.
- Capacitación y formación en el sector informal urbano y rural.
- Investigación, desarrollo de tecnología, estándares técnicos ambientales y estudio de problemas de cada especialidad artesanal en relación con la regulación ecológica y la globalización.

Fortalecimiento Institucional

- Apoyo en la organización de los artesanos.
- Formación y capacitación.
- Coordinación interinstitucional del sector artesanal.
- Apoyo en el análisis de costo / beneficio de sus productos.
- Apoyo en las áreas de investigación de mercado, mercadeo y comercialización.
- Inventario de los grupos artesanales y la diversidad de artesanías existentes.
- Fortalecer y ampliar los mecanismos de participación ciudadana.
- Apoyar a la micro, pequeña y mediana empresa, tanto en el área urbana como rural.

Promoción Artesanal

- Organizar y coordinar exposiciones, ferias artesanales, encuentros nacionales e internacionales y talleres.

Investigación y documentación

- Rescatar diseños antiguos.
- Promover la elaboración de nuevos diseños.



- Agregar el valor cultural y educativo a los productos.

Editorial y Centro de Documentación

- Colección Artesanal.
- Publicaciones especiales.
- Boletines, guías y manuales.
- Biblioteca y Centro de Documentación en Artesanías”³¹.

Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales –AGEXPRONT-

“En el año 1999 AGEXPRONT a través del apoyo de AESI –Cooperación Española y AID, estuvieron apoyando el desarrollo de productos artesanales, fortalecimiento de la capacidad empresarial, comercialización y acceso a mercados. Además, proporcionaron máquinas de coser, fax y teléfono a todos los grupos, tarjetas de presentación y elaboraron un CD promocional de los diferentes productos.

Actualmente, el apoyo de AGEXPRONT al sector artesanal, es promover eventos como ferias, exposiciones, contactos con intermediarios a los cuales invitan a los artesanos, les proveen espacios y en algunos casos cubre los gastos de viáticos de los productores.

Centro de Integración Familiar (CIF)

Es un centro que da servicios de educación a jóvenes del área rural y tiene como base tres ejes de trabajo:

1. Proyectos Productivos Agrícolas
2. Artesanías
3. Centro de Formación de Artesanos (capacitación).

El primer apoyo al sector artesanal estuvo orientado a la formación de grupos artesanales en las comunidades de la Ceiba, Chuaperol, San Gabriel y San Miguel Chicaj. Se inició con una capacitación sobre técnicas del tejido a los diferentes grupos ya organizados.

Así mismo, se establecieron tres talleres con la técnica del telar de pie, uno se estableció en la sede y dos comunitarios para grupos de mujeres viudas.

El centro de formación de artesanos, fue una iniciativa del gobierno en los años 80`s como apoyo a la capacitación y orientado a fortalecer las capacidades de los artesanos (tejidos y cerámica moderna). En la actualidad y por nuevas necesidades técnicas de los estudiantes se ha enfocado a carpintería, sastrería, corte y confección, estructuras metálicas; y se les brinda la formación empresarial y humana.

Grupo Gestor de Desarrollo turístico y Económico de Rabinal, B.V

Gestión de apoyo a proyectos para el desarrollo de la artesanía en el área Achí.

PRODEVER

El apoyo de PRODEVER está dirigido a fortalecer la microempresa rural, y dentro de las líneas de acción está el apoyo al sector no agrícola (artesanal), el apoyo a la artesanía textil, cerámica y de fibras naturales.

El área de acción se ubica en los municipios de San Miguel Chicaj, Rabinal, Cubulco y Puralhá en Baja Verapaz; Tamahú, Tukurú, Chahal y Lanquín en Alta Verapaz.

Los ejes generales de trabajo de PRODEVER son:

1. Fortalecimiento de las capacidades locales.
2. Inversiones socioeconómicas (camino rurales).
3. Servicios Financieros.
4. Desarrollo productivo sostenible.
5. Gestión de Proyectos (organización y capacitación).
6. Organización, legalización y Fortalecimiento institucional.

31. www.micude.gob.gt



Existen otras muchas instituciones que apoyan los trabajos artesanales, sin embargo, muchas de éstas se enfocan en las áreas de occidente y nor-occidente, por poseer comunidades fortalecidas en los distintos métodos de producción artesanal.

En el municipio de Estanzuela, las actividades artesanales, solamente están apoyadas por una Cooperativa de Mujeres artesanas, que se dedican al calado y bordado de piezas. El objetivo de esta cooperativa, es incentivar y promover la técnica de la artesanía, así como impulsar el crecimiento y desarrollo de la misma, por medio de préstamos a través de bancos locales.”³².

PROMOCIÓN DE LAS ARTESANÍAS POR MEDIO DE LAS EXPOSICIONES

Existen distintos medios para promocionar los productos artesanales, como por ejemplo: anuncios en medios de comunicación (televisión, radio, prensa); publicaciones y documentales, entre otros. Sin embargo, estos medios son temporales y para poseer una mayor capacidad de promoción, se puede recurrir a las exposiciones.

“Las exposiciones se clasifican según diferentes criterios. Al respecto, Belcher (1997) propone varios enfoques, recordando que en “exposición permanente”, término muy empleado, “permanente” significa “continuo” por oposición a “temporal”. Y añade, que esos términos son relativos ya que en la actualidad las exposiciones permanentes son remodeladas. Este tipo de presentación está concebido para durar de 10 a 15 años. Conociendo que una exposición se prepara sobre la base de un conjunto de conceptos, manifestaciones o discursos inherentes al museo, sería preferible hablar de exposición “principal”.

En su definición de exposición “temporal”, Belcher distingue tres categorías: “a corto plazo”, entre uno y tres meses; “a mediano plazo”, de tres a seis meses, y “a largo plazo”, de una duración indeterminada”.³³.

Para el presente Anteproyecto, se utilizarán dos salas de exposición, una principal en la cual se indicará la historia y los procesos de elaboración de las artesanías de Estanzuela, por medio de fotografías y paneles textuales de información; la segunda sala mostrará las obras finales de los diferentes tipos de artesanías del lugar.

Estas salas de artesanías formarán parte de un recorrido artesanal dentro del Complejo, que comprende: exposición, capacitación y comercialización de las artesanías. De manera que el visitante conozca la historia y los procesos de elaboración de las artesanías y posteriormente pueda adquirirlas en el mercado ubicado en el mismo Complejo.

32. www.infoartesanias.com

33. Yani Herreman, Escuela de Arquitectura, UNAM, como administrar un Museo ICOM





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

MARCO LEGAL



INTRODUCCIÓN

Para una mejor comprensión de los aspectos legales de nuestro país en relación con la cultura y las artesanías, se describen algunas Leyes aprobados por el Congreso de la República y que se encuentran en vigencia actualmente.

En la Constitución Política de la República, se enumeran algunos artículos relacionados al derecho, protección y disfrute de los eventos culturales y tradicionales que forman parte de nuestra identidad cultural.

La Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación, se identifica claramente en este contexto, ya que su fin, es preservar y proteger todos los aspectos que se relacionen con el patrimonio mueble, inmueble, tangible e intangible, que posee nuestro país.

Las artesanías forman parte de nuestro patrimonio tangible e intangible, debido a que se crean para un fin específico, es decir, que cumplen una función, sin embargo, se caracterizan e identifican, por la forma, color y material, que representa a las diferentes áreas de la región guatemalteca.

Se define como un patrimonio intangible, debido a que es una costumbre que se aprende y se transmite a las generaciones, por medio de la tradición oral, cuidando con celo la forma de su fabricación, asociándolos a las necesidades del estilo de vida moderno, sin que pierda su autenticidad, el cual, es el valor más importante de las artesanías de Estanzuela.

También se indican otras leyes, como, La Ley de Protección y Desarrollo Artesanal, Los Acuerdos de Paz y Leyes internacionales que velan por la conservación de las costumbres y tradiciones.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA

La constitución Política de la República de Guatemala establece en su "artículo No. 57, el derecho que toda persona tiene a participar en la vida cultural y artística de su comunidad, así como beneficiarse del progreso científico y tecnológico de la nación".³⁴

También en su artículo 62, indica: "La protección del Arte, Folklore y Artesanías Tradicionales. La expresión artística nacional, el arte popular y las artesanías, deben ser objeto de protección especial del Estado, con el fin de preservar su autenticidad".³⁵

La Alianza Centroamericana para el Desarrollo Sostenible suscrita en 1994, entre los presidentes de Centroamérica y Panamá y el Primer Ministro de Belice, entre otras cosas proclamaron que el proceso de desarrollo implica el respeto a la diversidad étnica y cultural regional, nacional y local, así como el fortalecimiento y la plena participación ciudadana en la convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza, sin comprometer y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras.

En este proceso de cambio progresivo y necesario, cobra particular relevancia la capacitación y formación de los recursos humanos, que es al mismo tiempo condición básica para el incremento de la productividad y la lucha contra la pobreza, vehículo para una mayor equidad social, y también finalidad en sí misma del proceso de cambio. Por tal razón, la inversión en educación y salud, y la inclusión de la dimensión cultural en los planes de desarrollo deben tener énfasis especial en los planes de gobierno.

El Plan Nacional de Desarrollo Cultural a Largo Plazo, está formulado en base a un largo proceso que, con base en las expectativas y esperanzas motivadas por la firma de los Acuerdos de Paz Firme y Duradera, el 29 de Diciembre de 1,996, generó una serie de iniciativas por parte de entidades comprometidas con el trabajo cultural, entre las cuales se mencionan las siguientes:

34 y 35. Constitución Política de la República de Guatemala, artículos No. 57 y No. 62.



- "Documento: Fundamentos y Plan Estratégico para la formulación de un Plan Nacional de Desarrollo Cultural Sostenible.
- Un Seminario Taller sobre políticas culturales y desarrollo sostenible, celebrado en junio de 1999, en La Antigua Guatemala.
- Congreso Nacional sobre lineamientos de Políticas Culturales, realizado en abril del año 2000 con muy amplia participación de diferentes sectores sociales y culturales del país.
- Informe Final del Congreso, presentado por la Comisión de Seguimiento al Congreso Nacional sobre lineamientos de políticas culturales.
- El Ministerio de Cultura y Deportes presentó en noviembre del año 2000 las Políticas Culturales y deportivas Nacionales.
- El Ministerio de Cultura y Deportes, presenta en el 2001 una estrategia para la formulación participativa de un Plan Nacional de Desarrollo Cultural Sostenible.

Tanto las Políticas Culturales y Deportivas Nacionales, como la Estrategia para la formulación participativa de un Plan Nacional de Desarrollo Cultural Sostenible, están enmarcadas en:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Constitución Política de la República de Guatemala, la cual reconoce el derecho a la participación cultural, la protección y el fomento del Estado a la cultura.
- El Acuerdo Sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas, suscrito en México, D.F., el 31 de marzo de 1,995; el Acuerdo sobre aspectos socio-económicos y situación agraria, suscrito en México, D.F. el 6 de mayo de 1,996.

- ADESCA (Aporte para la Descentralización Cultural), decreto No. 95-96 del Congreso de la República, la cual persigue buscar los medios de descentralización.
- Asociaciones, patronatos, comités, fundaciones, casas de cultura, así como toda organización del sector privado comprometida con el desarrollo del país, los cuales expresan y viabilizan la participación de todos y cada uno de los guatemaltecos, participación e involucramiento esenciales al proceso de desarrollo integral y sostenible."
36.

**LEY PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACION
DECRETO NUMERO 26-97 DEL CONGRESO DE LA REPUBLICA Y EL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES.**

A efecto de la presente, sólo se referirán los artículos que tienen relación con el tema.

"CAPITULO I. Disposiciones Generales

Artículo 2. Patrimonio Cultural: Son todos aquellos bienes muebles o inmuebles públicos o privados, relativos a la paleontología, arqueología, historia, antropología, arte, ciencia y tecnología; y la cultura en general, incluido el patrimonio intangible, que coadyuven al fortalecimiento de la identidad nacional.

Artículo 3. Clasificación: Los bienes que conforman el Patrimonio Cultural de la Nación son: el patrimonio cultural tangible (que a su vez constituyen los bienes culturales inmuebles y bienes culturales muebles) y el patrimonio cultural intangible.

CAPITULO II. Protección de los Bienes Culturales

Artículo 5. Bienes Culturales: Los bienes culturales podrán ser propiedad pública o privada. Los bienes culturales de propiedad o posesión pública son imprescriptibles e inalienables.

Aquellos bienes culturales de propiedad pública o privada existentes en el territorio nacional, forman parte y estarán bajo salvaguarda y protección del Estado.

36. Plan Nacional de Desarrollo Cultural a Largo Plazo, Ministerio de Cultura y Deportes. Primera Edición, marzo 2,005.



Artículo 16. Desarrollo de Proyectos: Cuando un ente público o una persona natural o jurídica nacional o extranjera pretenda desarrollar proyectos de cualquier índole en inmuebles, centros o conjuntos históricos, urbanos o rurales y en zonas o sitios arqueológicos, paleontológicos o históricos; deberá en forma previa a su ejecución someter tales proyectos a la aprobación de la Dirección General del Patrimonio Cultural y Nacional, que dispondrá el cumplimiento de las condiciones técnicas requeridas para la mejor protección y conservación de aquellos bajo su vigilancia y supervisión.”³⁷

LEY DE PROTECCION Y DESARROLLO ARTESANAL

“En el Diario Oficial del 9 de Enero de 1,997 se decreta lo siguiente:

- 1. Realizar estudios específicos de las diversas técnicas de elaboración y calidad de las artesanías, con el objeto de promover su tecnificación sin que pierdan su tradicionalidad.*
- 2. Estudiar las tecnologías apropiadas adaptarse al campo artesanal que promueven el mejoramiento socio-económico de los artesanos.*
- 3. Garantizar la autenticidad y calidad de los artículos artesanales producidos en el país para su venta en los mercados nacionales y para la exportación a mercados internacionales. (Ley de Protección y Desarrollo Artesanal, Pág. 1748 , 1749).”³⁸*

ACUERDOS DE PAZ

Punto No. 3 Acuerdo sobre identidad y derechos de los Pueblos Indígenas (Maya, Garífuna y Xinca).

“El reconocimiento de la identidad de los pueblos indígenas es fundamental para la construcción de la unidad nacional basada en el respeto, y ejercicio de los derechos políticos, culturales, económicos y espirituales de todos los guatemaltecos.”³⁹

37. Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación. Decreto No. 26-97 del Congreso de la República.

38. Ley de Protección y Desarrollo Artesanal. Decreto No. 141-96 del Congreso de la República.

PROTECCION INTERNACIONAL AL PATRIMONIO CULTURAL

“La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia u la Cultura –UNESCO– considera el Patrimonio Cultural, como: “los elementos que llevan testimonio de la historia y de la identidad de determinada cultura, considerados como tales, según la ley vigente o vistos como esenciales para la comprensión y la preservación de una herencia específica.

Elementos que con base en motivos religiosos, o seculares, poseen valor arqueológico, prehistórico, literario, artístico o científico

En la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, la conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, efectuada en París del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1,972; se acordó que todos los países tienen la obligación de identificar, delimitar, proteger, conservar, rehabilitar y difundir el patrimonio cultural y natural del territorio nacional, para ello ha de crearse los servicios necesarios para la protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural con su respectivo personal calificado para ello.

En la conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales al Servicio del Desarrollo, Estocolmo, 1998; al respecto señala que el patrimonio cultural tiene que ser entendido como todos los elementos naturales y culturales, tangibles e intangibles, que son heredados o creados recientemente.”⁴⁰

39. Acuerdos de Paz Firme y Duradera, suscrito el 29 de diciembre de 1,996.

40. www.unesco.org





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

MARCO CONTEXTUAL



INTRODUCCIÓN

En este capítulo se describe la ubicación geográfica en donde se ubica el proyecto, para lo cual, se realiza una breve descripción de la división política de la república de Guatemala.

Para la mejor elaboración del proyecto se analizan las regiones y zonas climáticas de Guatemala, de esta manera se pueden describir las premisas de diseño, las cuales nos darán indicaciones para un mejor confort de los ambientes.

Uno de los aspectos relevantes, es la ubicación de los ambientes, debido al clima cálido predominante en toda la región.

Además se realiza un análisis y descripción de los aspectos culturales, político - administrativo, educativo, histórico de la región y específicamente del municipio en donde se ubicará el proyecto.

También se realiza una breve descripción de los aspectos geográficos, extensión territorial, economía, población económicamente activa, producción, comercio e industria, religión, materiales y sistemas constructivos predominantes en el municipio de Estanzuela, Zacapa.

Esta información es necesaria para la mejor comprensión de todos los aspectos que conforman el proyecto, y de esta manera, poder desarrollar el mismo, de una manera que se integre al entorno y a las condiciones requeridas por las comunidades que harán uso de él.

Es por ello que también se realizará un análisis de uso de suelo, de infraestructura, vialidad y comunicaciones con que cuenta la región y el municipio específicamente.

Analizando todos estos aspectos, se definirá, la accesibilidad al proyecto, la ubicación y funcionalidad de cada uno de los ambientes, las áreas de flujos y la morfología propuesta a utilizarse.

GUATEMALA (ASPECTOS GENERALES)

UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

"Guatemala se encuentra en Centroamérica, entre dos mares: el Mar del Caribe al noroeste, y el Océano Pacífico al Sur. Al norte y al oeste limita con México, al sureste con El Salvador y Honduras, y al noreste con Belice. La mayoría de los guatemaltecos vive en los valles de la región volcánica que atraviesa las tierras altas del sur, cerca del litoral pacífico (tres de los volcanes siguen activos en la actualidad). Guatemala posee varios ríos que desembocan en sus dos mares.

SUPERFICIE:

108.889 Kms.²

CAPITAL:

Ciudad de Guatemala

IDIOMA OFICIAL:

Español. Además, se hablan 23 idiomas.

DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA:

Guatemala se conforma de 22 Departamentos y 8 Regiones:

Región I: Está conformada por la Ciudad de Guatemala. (Capital).

Región II: Está formada por Alta Verapaz y Baja Verapaz.

Región III: Se conforma de Izabal, Zacapa, Chiquimula y El Progreso.

Región IV: Están los departamentos de Jalapa, Jutiapa y Santa Rosa.

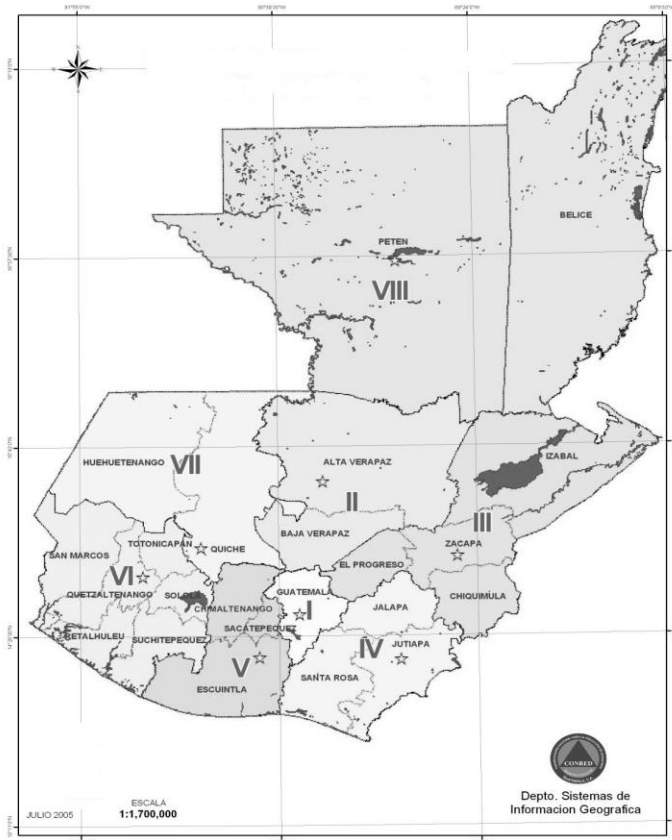
Región V: Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla.

Región VI: San Marcos, Totonicapán, Quetzaltenango, Suchitepéquez, Sololá y Retalhuleu.

Región VII: Huehuetenango y Quiché.

Región VIII: Petén." 41.

41. Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo. INGUAT.
www.inguat.gob.gt



Mapa 1.

Mapa de la República de Guatemala, División Política-Administrativa.

Fuente: Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres. Conred. Departamento de Sistema de Información Geográfica.

CLIMA DE GUATEMALA

“Guatemala es un país relativamente pequeño pero debido a su topografía de gran variedad, especialmente ecológica.

La presencia de las montañas hacen variar enormemente las condiciones del clima zonal, es decir el clima monzónico y de los vientos alisios en el litoral.

No obstante, en Guatemala las lluvias de este clima son más abundantes que la media por lo que la biocenosis más abundante es el bosque ecuatorial.

De esta manera, y debido a la presencia de montañas en las tierras altas, el clima es fresco por el día y frío por las noches.

En las tierras bajas, en cambio, es cálido y húmedo.

En Guatemala encontramos dos estaciones: lluviosa y seca.

La época lluviosa va de mayo a octubre, y la seca de noviembre a abril. Marzo y abril son los meses más cálidos, y diciembre y enero los más fríos, tanto que en algunas zonas de las tierras altas puede helar.

Guatemala se encuentra en el imperio biogeográfico y al ecozona Neotropical.

Encontramos orquídeas, ébanos, aguacates, ceibas, caobas, el quetzal, tucanes, loros, colibrís, ocelotes, pumas, jaguares, tapires y distintas especies de monos. Los manglares bordean la costa del Caribe.

Guatemala sufre con frecuencia los huracanes que se generan en el Atlántico. Con cierta periodicidad son muy destructivos.

Huracanes como el Mitch (1998) o el Stan (2005), llegaron a destruir gran parte del país.

El Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología de Guatemala ha dividido el país en seis regiones climáticas:

**LAS PLANICIES DEL NORTE
LA MESETA Y EL ALTIPLANO
LA BOCACOSTA
LA PLANICIE COSTERA DEL PACIFICO Y
LA ZONA ORIENTAL”⁴².**

42. Fuente: Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH)

ESTANZUELA DATOS HISTÓRICOS

“Durante el auge Colonial, núcleos de Españoles se asentaron en territorio guatemalteco, así se fueron formando comunidades en lo que respecta a nuestra historia, había un trayecto que comunicaba ciudades del centro del país con el Océano Atlántico y caravanas grandes y pequeñas se aventuraban a realizar el largo recorrido.

En el año 1,740 una familia proveniente de la Madre Patria lleva a cabo uno de esos viajes llegando a nuestra jurisdicción y como el viaje era largo y arduo deciden descansar por unos días seleccionando una llanura para ellos.

Pacíficamente toman tierras de ganaderos españoles. La meta a un era incierta ya que buscaba el Atlántico e ir mas al Oriente para contar con suficiente agua y mejores pastos para el ganado.

La abundancia de pastos, vegetación, animales silvestres y las aguas limpias fue razón suficiente para que estos primeros visitantes decidieran acampar y construyeran un refugio que les sirviera de estancia

La comunidad crecía y con los años se contó con otras familias los cuales era los apellido Aguirre, Fajardo, Alvarado, Portillo, Casásola, Aldana, Pinto, Acevedo, Oliva, Cabrera, Galdámez, Sosa, Paz y Castañeda. Debido a las tierras bondadosas decidieron construir sus casas y darle utilidad a los llanos introduciendo ganado y cultivando sus granos.

El municipio de Estandzuela pertenece al departamento de Zacapa, en la zona Oriental de la República de Guatemala; en su origen fue una propiedad particular. Se le bautizó con el nombre que actualmente tiene, pero según versiones de algunos vecinos, también se le conoció como Estandzuelita.

Se sabe que su fundación fue bajo el mando de la Corona Española en el año de 1,769, que aparecía como una hacienda. En el año 1,825 fue elevada a la categoría de Municipio, siendo su primer Alcalde Fernando Ordóñez.

En la Constitución Política del Estado de Guatemala, se decreto por la Asamblea Constituyente 1,825 el 11 de Octubre quedo reconocida como Municipio con el nombre de Estandzuela, perteneciente al circuito de Zacapa.

Según Acuerdo Gubernativo del 12 de agosto del 1,886 cuando gobernaba Guatemala, el señor Manuel Lisandro Barrillas, se autorizó a la Municipalidad para enajenar los sitios donde se encontraban las casas de la población con el propósito de reducir la propiedad particular y que pasaran a propiedad directa de cada dueño.

Vecinos del municipio relatan que este pintoresco lugar fue fundado por españoles ya que los mismos descubrieron que las tierras contaban con numerosa cantidad de pastos y agua para su ganado y lo establecieron dándole el nombre de la Estancia, que quiere decir "Establecimiento Rural de Ganadería", posteriormente se le dio el nombre de Estandzuelita y al transcurrir el tiempo según Decreto Gubernativo paso a ser Municipio de Estandzuela.”^{43.}

DESCENDENCIA

“Según datos históricos la primera familia que habito en el municipio de Estandzuela, fue Juan Navas papá de Toribio. Toribio es papá, de Lorenzo. Los descendientes de Lorenzo Navas son: Elena, Felipe, Diego, Beatriz, José Estebán, Toribio, Juan y Francisca.

Tomando la rama de Diego Navas, sus hijos son: Carlos Manuel, Lorenzo, Mercedes y Gloria.

Para continuar la línea de los Navas de estos cinco descendientes de Diego, tomamos a Manuel como mantenedor más directo de la familia Navas y que sé mantendrá por muchas décadas más.

La familia Navas oriunda de España, fueron nuestros Colonizadores según el año 1,740 donde Juan Navas llama a su Hacienda Estancia.”^{44.}

43 y 44. Fuente: Caracterización del Municipio de Estandzuela, Oficina Municipal de Planificación –OMP- Municipalidad de Estandzuela



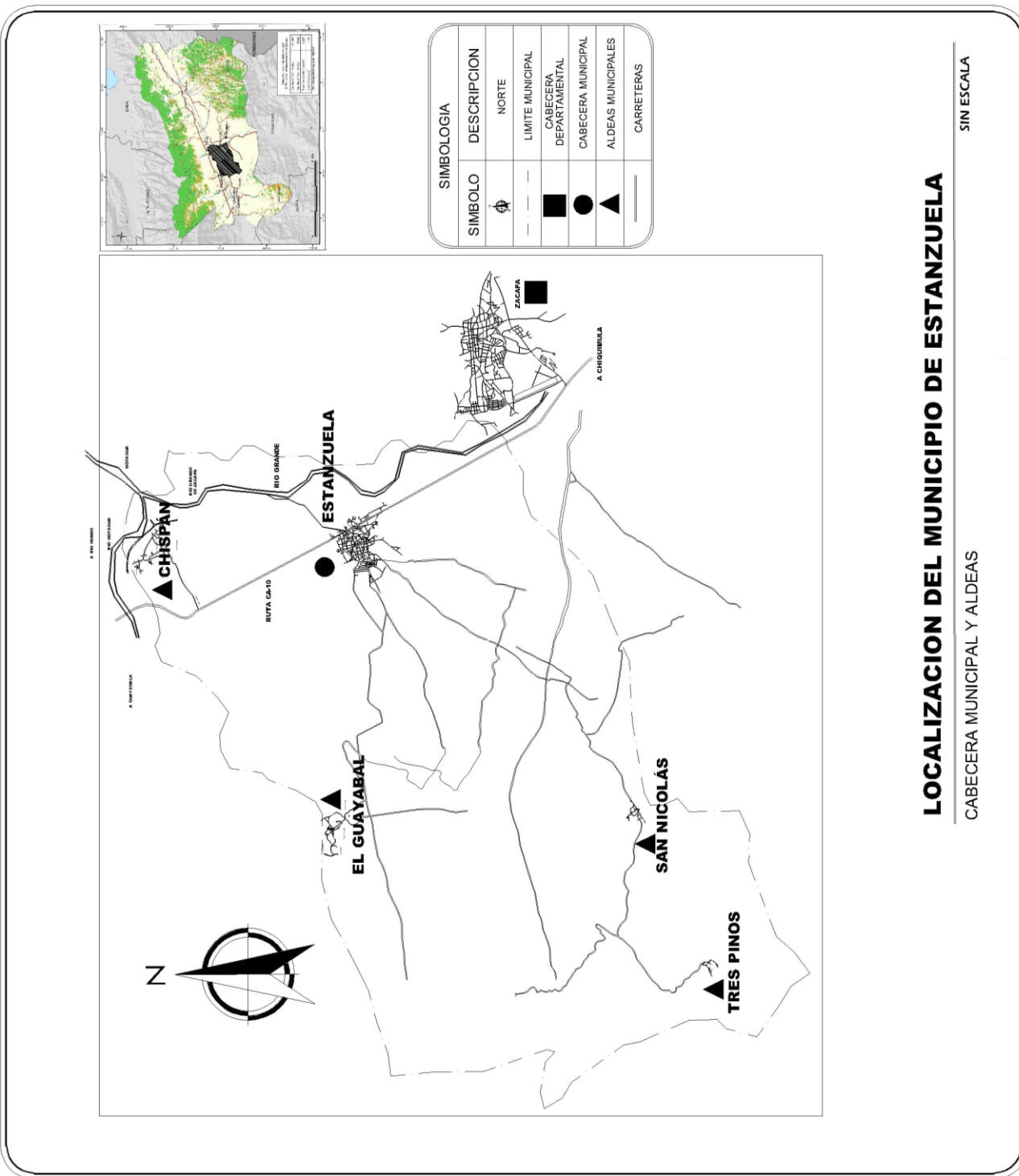
ESCUDO

"El Escudo de Estanzuela esta formado por un circuito de colores naranja, amarillo y gris, en el centro tiene un dibujo de un elefante un tuno y una vasija de barro, el cual fue elaborado por el Instituto de Fomento Municipal INFOM con sede en la ciudad de Guatemala, no habiendo obtenido ningún dato de la fecha de su elaboración" ⁴⁵.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

"El Municipio de Estanzuela se localiza en la latitud de: 14°59'55" y longitud de 89°34'25", se encuentra a una altura de 195 metros sobre el nivel del mar, a una distancia 141 kilómetro de la Ciudad Capital y a 5 kilómetros de la cabecera departamental de Zacapa sobre la Ruta CA-10 que conduce hacia Esquipulas." ⁴⁶.

45 y 46. Fuente: Caracterización del Municipio de Estanzuela, Oficina Municipal de Planificación –OMP- Municipalidad de Estanzuela.



EXTENSIÓN TERRITORIAL

El Municipio de Estanzuela tiene una extensión de 66 kilómetros cuadrados.

LÍMITES

“Estanzuela Limita al NORTE: con los Municipios Río Hondo y Teculután, ORIENTE: con los municipios Río Hondo y Zacapa, Sur: Con el Municipio de Zacapa, y PONIENTE: con los Municipios de Chiquimula y Huite”.⁴⁷

ACCIDENTES GEOGRÁFICOS

“El territorio de Estanzuela es bañado por dos cuencas hidrográficas: La del Río Grande de Zacapa y la del Río Motagua, ambas desembocan en la vertiente del Mar Caribe.

El territorio es atravesado por varias quebradas que desembocan en estas cuencas, entre ellas podemos mencionar la Quebrada de El Aguacate, La Calera (Es la misma quebrada de San Nicolás que a la altura del paraje Monte Largo cambia de nombre), Quebrada de los Yajes, Loma de Piedra, Los Aragonés, Quebrada de las Casas, que atraviesa parte del casco urbano.

El territorio de Estanzuela está ubicado en la provincia fisiográfica (placas verticales) de la Depresión del Motagua, su suelo (placas horizontales) es principalmente de suelos de serpentininas y rocas asociadas.

Al analizar un perfil de suelos podemos observar que esta conformado básicamente por chicaj y arcilla superficial. Los primeros veinte centímetros es una composición de arcilla plástica de color gris oscuro, de apariencia seca, dura y que se agrieta; su reacción es neutra, contiene un Ph de 7. Los siguientes cincuenta centímetros son de arcilla plástica, color de gris oscuro a negro, con característica ligeramente alcalina, con un Ph de 7 a 8. El sustrato está conformado por cenizas volcánicas (pómez) sementada, de color blanco y grueso fino. Su uso potencial es para potrereros.”⁴⁸

CLIMA

El clima del Municipio de Estanzuela es Cálido.

TEMPERATURA

“Cálida, oscilando a una temperatura mínima promedio de 22°C y una máxima de 41°C. La temperatura media es de 28°C. Los vientos tienen una velocidad media de 6Km/h.”⁴⁹

PRECIPITACIÓN PLUVIAL

“La precipitación pluvial es de 750 mm anuales, la humedad relativa media es de 66%”⁵⁰

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA

“En Guatemala la población económicamente activa está integrada por personas entre 15 y más años, se estimó alrededor de 4.2 millones para el año 2005, conformado de la siguiente forma 78.2% corresponde a hombres y el 21.8% restante a mujeres. De igual forma la composición sectorial de la PEA para el 2005 fue de 56% agrícola, 18% industria y construcción, 13 % servicios y 12.3% otros.

Según la proyección estadística realizada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL-; para el 2010, la población económicamente activa de Guatemala, asciende a 5.276,000 habitantes.

En la publicación del Instituto Nacional de Estadística –INE-, acerca de las Proyecciones de Población y Lugares Poblados con base al XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, período 2000-2020, en donde, indica que la población del país para el año 2010 asciende a 14.361,666 habitantes; de los cuales el 0.09% corresponde al municipio de Estanzuela, siendo este de 12,925 habitantes y la población económicamente activa del municipio será de 4,784 habitantes.

En el Municipio de Estanzuela, la población económicamente activa se clasifica de la siguiente manera

50% en actividades agrícolas y ganaderas (2,393), 4% en soldadura (191), 5% en mecánica (239), 5% en artesanía (239), 10% en albañilería (478), 8% en carpintería (383), 3% en servicios (144) y 15% en otras actividades (717).

47 y 48. Caracterización de Estanzuela, OMP 2006. Municipalidad de Estanzuela, Zacapa.

49 y 50. Caracterización de Estanzuela, OMP 2006. Municipalidad de Estanzuela, Zacapa.

La tasa de empleo en el municipio de Estanzuela, corresponde a un 75%. Se cuenta con un 10% de sub-empleo, lo que corresponde a las contrataciones de industrias; existiendo a la vez un 15% de desempleo.

El ingreso de la población individual o familiar se estima entre Q.1.000.00 a Q.1.500.00.”⁵¹.

ECONOMÍA

“La economía del país ha experimentado una evolución estable en los últimos diez años. El período comprendido entre los años de 1950 a 1978 se distinguió por una relativa estabilidad.

El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) alcanzó una tasa acumulada anual del 5% y el ingreso real por habitante pasó de US\$217 a US\$360 por año. Durante estos años se mantuvo la paridad del quetzal frente al dólar.

El período de crisis, que abarca los años 1979 a 1985, es recordado por la marcada inestabilidad de los precios y del tipo de cambio.

Los signos críticos se profundizaron en el año de 1982, cuando el PIB registró una contracción del 3.5% revirtiéndose la tendencia positiva histórica.

Esta situación se prolongó, aunque en menor grado, hasta el año 1985. Los efectos se hicieron evidentes en el incremento del desempleo, el deterioro del ingreso per-cápita y el galopante incremento de precios como consecuencia de la inflación.

Tal comportamiento de la economía estuvo muy vinculado a la coyuntura internacional, ya que la recesión económica mundial y la crisis del Mercado Común Centroamericano, incidieron en el debilitamiento de las exportaciones, con sus consecuentes efectos sobre la balanza de pagos y las reservas internacionales.

Además, el resurgimiento de los conflictos armados como producto de las tensiones políticas y sociales de la región, propició la fuga de capital, desestimulando la inversión.

El período de retorno a la estabilización y búsqueda de la reactivación económica, se extiende desde finales de 1985 a 1995.

Con el apoyo político propio del proceso democrático que vive el país y que cambia a partir de 1986, Guatemala inicia una etapa de estabilización económica, enmarcada en la corrección de los desequilibrios macroeconómicos y financieros.

Se logró un crecimiento sostenido del PIB desde 0.1% en 1986, a una tasa de alrededor de 3.5% para el resto de años del período.”⁵².

SISTEMA FINANCIERO

| SISTEMA FINANCIERO POR INSTITUCION Y SERVICIO, SEGÚN LUGAR POBLADO | | | | |
|--|------------------|---------------------------------|--|---|
| BANCOS COMERCIALES | | | COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO | |
| Lugar poblado | Institución | Servicio y/o destino financiero | Institución | Servicio y/o destino financiero |
| Estanzuela, Cab. Mpal. | Banrural | Ahorros, préstamos y seguros | Cooperativa Santa Cecilia R.L | Créditos |
| Estanzuela, Cab. MPLA. | Banco Reformador | Ahorros, préstamos y seguros | Cooperativa integral de bordados y calados R.L | Créditos y comercialización de producto |

Cuadro No. 2. Fuente: Bancos del Sistema, Municipalidad, Año 2,006

PRODUCCIÓN DEL MUNICIPIO

“Entre los productos que produce el municipio de Estanzuela, se pueden mencionar los siguientes:

51. Caracterización de Estanzuela, OMP 2006. Municipalidad de Estanzuela, Zacapa.

52. Caracterización de Estanzuela, OMP 2006. Municipalidad de Estanzuela, Zacapa.



AGRICULTURA

Los productos agrícolas predominantes en el municipio son el maíz, frijol, tabaco, yuca, ockra, tomate, chile pimiento y picante, verengena, pepino, melón, sandía, mango y espárrago, papaya, mango, loroco, cachito, cebolla y manía.

PECUARIA

La producción pecuaria se fundamenta en la crianza de ganado vacuno, bovino, porcino.

FORESTAL

Se cuenta con producción forestal en pequeña escala con cultivo de Aripin, Nim, Pino (Casuarina), Cedro, Subin, Guayacan, y Madre Cacao.

COMERCIO E INDUSTRIA

Estanzuela, cuenta con cuatro meloneras, dos invernaderos de pilones, una empacadora de mango tommy, una procesadora de leche, siete ferreterías, cinco carpinterías, dos agencias comerciales, tres agencias de viajes, una planta de gas, tres fabricas de block, una piedrinera, siete farmacias, dos billares, tres salones de belleza, cinco peluquerías, ciento setenta y cinco tiendas, seis carnicerías, un vídeo club, cinco talleres de mecánica, tres talleres de enderezado y pintura, dos talleres de torno, cinco talleres de estructuras metálicas, dos gasolineras y seis librerías, un aserradero, cinco antenas de recepción (Telecomunicaciones, Telgua, PCS, Telefónica, canal siete).

ARTESANÍAS

Estanzuela se caracteriza por sus bordados y calados, esta es una actividad manual desarrollada por mujeres con una fuerte concentración de empresarias y operarias, es una valiosa y apreciada tradición ya que elaboran bellísimos bordados en toda clases de telas y con diferentes dibujos y aplicaciones, los que son utilizados para confeccionar prendas de vestir, (blusas, vestidos, guayaberas, manteles, delantales, paneras, cojines, sobre fundas, cortinas; y otros accesorios para el hogar)

Estos productos son apreciados por su calidad y belleza a nivel nacional e internacional, actualmente se cuenta con una Cooperativa de Mujeres Artesanas para fabricar prendas de primera calidad y así comercializar su producto.

La artesanía de bordados y calados consiste en preparar el lienzo de tela que servirá para confeccionar la prenda, decidir el dibujo o diseño, calar o deshilar el lienzo de acuerdo al diseño, asegurar las hiladas con una costura para que los hilos no se junten, bordar en el calado o sobre la tela según el diseño, realizar puntada de ojal para asegurar los bordes, confeccionar la prenda, blusa, falda, vestido mantel etc., elaborar orilla de crochet o dobladillo.

Esta artesanía ha desarrollado variaciones en el diseño, incluyendo formas de flores, escudos, iniciales, poemas, etc.

Así mismo dentro de la producción artesanal tenemos;

Esculturas de madera elaboradas manualmente dentro de las cuales se caracteriza el Perezoso Gigante; cisnes, garzas, etc.; para los cuales también se integran otros materiales, como la cáscara de coco y conchas marinas.

Existen variedad de productos elaborados con madera y con los materiales anteriormente descritos, entre los cuales se pueden mencionar: móviles, pulseras, objetos decorativos para el hogar, etc.

Actualmente, muchas de estas artesanías se ubican para su comercialización, en puestos de ventas ubicados colindantes al Museo de Paleontología "Karl Sapper"

En el municipio de Estanzuela, también se encuentran artesanías elaboradas con cuero, entre las cuales, podemos encontrar diversos productos como botas, cinchos, etc.; sin embargo, esta actividad es mínima, lo cual, no permite que sea de mucha demanda.

Además la mayoría de estos productos de cuero, se pueden obtener en la cabecera departamental, que está a 5 kms. de distancia aproximadamente.

Las artesanías elaboradas en Estandzuela, actualmente, no cuentan con un espacio adecuado para su práctica, se reúnen en grupos de trabajo, en horas específicas en la sede de la Casa de la Cultura o en casas particulares.”⁵³.



Fotografía 19. Venta de Productos Artesanales.
Fuente: INFOM



Fotografía 20. Móviles elaborados con elementos naturales. Fuente: INFOM

RELIGIÓN

“Las Religiones que predominan en el Municipio son: La Católica y Evangélica.

53. Caracterización de Estandzuela, OMP 2006. Municipalidad de Estandzuela, Zacapa.

Iglesias Católicas: Existe una en la Cabecera Municipal llevando el nombre de Santa Cecilia y El Calvario, y una en cada Comunidad, (Tres Pinos, San Nicolás, El Guayabal y Chispan).

La construcción de la Iglesia Santa Cecilia dio inicio el 10 de marzo de 1,968 y finalizó el 30 de mayo de 1,969, gracias a la decisión del Padre Juan Pizzi y la colaboración de los integrantes del Comité Pro-mejoramiento siendo ellos: Aura Elfida Castañeda, Estela Paz, Arturo Arbizú, Ovidio Guzmán, Oliverio Castañeda y Lorenzo Pinto.

La iglesia fue bendecida por el Obispo de Zacapa, Monseñor Constantino. Entre las Iglesias Evangélicas se encuentran: La Iglesia Restauración, Amigos I y II, Príncipe de Paz, El Calvario, Jerusalén, Camino Bíblico, Evangelio Completo, Adventista, Apostólica, Ebrom y Profecía habiéndose construido la primera Iglesia Evangélica en el año de 1,954 llevando el nombre de Iglesia Amigos.”⁵⁴.

ETNICIDAD

“El Municipio de Estandzuela, es eminentemente ladino.”⁵⁵.

HISTORIA DEL MUSEO DE PALEONTOLOGÍA “KARL SAPPER”

“Está ubicado en el municipio de Estandzuela, a 6 kilómetros de la cabecera departamental.

Aquí se exhiben esqueletos de animales que según afirmaba el paleontólogo Roberto Woolfolk Saravia, pertenecieron a la era Cenozoica y dejaron de existir en Guatemala hace unos 10,000 años.

Entre los restos destacan los de un mastodonte y un armadillo gigante. Además hay murales de representaciones mayas, así como una extensa variedad de muestras de la fauna de la región.

Este museo se inició cuando el señor Alfonso González Davidson, hace aproximadamente 30 años notó que en este lugar había fósiles y vestigios mayas.

54 y 55. Caracterización de Estandzuela, OMP 2006. Municipalidad de Estandzuela, Zacapa.

Algunos de estos fósiles estuvieron depositados en el Museo de Historia Natural de la ciudad de Guatemala, pero muchos de ellos eran sacados del país.

Esto dio lugar a que el profesor Jorge Ibarra, Director del Museo mencionado, y el licenciado David Vela, director del diario El Imparcial, escribieran varios artículos en ese periódico, dando a conocer la importancia de la conservación de estos restos en un museo apropiado.

Poco tiempo después el señor González Davidson y el entonces director del INGUAT, señor Leonel Sisniega Otero sugirieron la construcción del Museo y para ello el INGUAT contrató los servicios de los paleontólogos Bryan Petterson y Roberto Woolfolk Saravia, quienes no sólo recuperaron todas las piezas fósiles posibles, sino que construyeron el edificio del museo.

Entre las principales piezas del museo se encuentran: Una osamenta completa de un mastodonte y el esqueleto de un perezoso gigante que se encontraba en límites de la capital con el municipio de Chinautla.

Este museo fue inaugurado por el presidente de la República, general Carlos Manuel Arana Osorio, el 27 de junio de 1974.”⁵⁶



Fotografía 21. Interior del Museo de Paleontología.
Fuente: INFOM

56. Caracterización de Estandzuela, OMP 2006. Municipalidad de Estandzuela, Zacapa.

ARQUITECTURA:

La Arquitectura predominante del municipio es de tipo moderna, pudiéndose observar casas de mampostería de block, con acabados de repello y cernido vertical o blanqueado, y con cubiertas de losa, de teja o lámina. La mayoría de estas viviendas son de uno o dos niveles.



Fotografía 22. Calle empedrada en la Aldea Chispán, Estandzuela. Fuente: Propia.

Las calles secundarias son de tipo empedrados, debido a la fácil adquisición de los materiales y al uso de mano de obra no calificada.

Este tipo de sistema utilizado en las calles secundarias, es común en el municipio de Estandzuela y principalmente en sus Aldeas, pero requieren de mantenimiento constante, lo cual ha provocado que, actualmente, se utilice en vías principales el tipo de pavimentación rígida, por el aumento de la circulación de vehículos livianos y pesados, que dañan la infraestructura por la carga constante que transita en ella.

La accesibilidad a las Aldeas es complicada debido a la distancia de la cabecera municipal y que son de terracería, lo que provoca que en épocas de invierno es difícil la circulación hacia las mismas.



Foto 23. Pavimentación utilizada en la vía principal en la Ruta CA-10. Fuente: Propia.

EL ADOBE

El adobe ha sido el material constructivo más utilizado a nivel nacional, debido a su facilidad de producción y a su bajo presupuesto para su elaboración.

Actualmente en el municipio de Estanzuela, muchas de las casas construidas con adobe han desaparecido y se ha cambiado el sistema constructivo utilizando materiales como el block, cemento y el hierro. Es por ello que se pueden observar pocas casas construidas con este material, y la mayoría, de las pocas que existen, se encuentran en mal estado.

LA TEJA

Debido al clima predominante de la región Nor-Oriente, se puede observar que juntamente con el sistema constructivo de adobe, la cubierta de éste, se realizaba con teja. Actualmente, aún existen casas con este tipo de cubierta, y muchas otras debido al crecimiento han construido casas de dos y tres niveles utilizando la losa.

Sin embargo, en los municipios colindantes a Estanzuela, se pueden observar construcciones tradicionales, utilizando cubiertas con estructura de palo rollizo y palma.



Foto 24. Construcción de local comercial con sistema estructural de palo rollizo y palma. Fuente: Propia.

MUROS DE MAMPOSTERÍA (BLOCK O LADRILLO)

En la mayoría de las construcciones modernas del municipio de Estanzuela, Zacapa, se puede observar que el sistema constructivo para los muros es a base de block o ladrillo, a doble altura para permitir el paso del aire, debido al clima predominante de la región.



Foto 25. Viviendas y Comercios aledaños al Parque Central del Municipio de Estanzuela, Zacapa. Fuente: Propia.



Podemos concluir que este municipio posee como estilo arquitectónico predominante, el moderno, debido a que la mayoría de construcciones antiguas, se demolieron o se encuentran en mal estado debido a la falta de mantenimiento, cambio de uso o abandono.

Cabe mencionar, que recientemente, abrió sus puertas una fábrica de teja, produciendo diversidad de formas, colores y tipos de tejas de cerámica, la cual, se ubica a pocos kilómetros del municipio de Estanzuela.

De esta manera, se puede predecir, que aumentará el uso de este material en la región, debido a la disponibilidad de adquisición por ubicarse en un área céntrica. Además este material, posee cualidades acústicas y térmicas, lo que favorecerá su utilización en ambientes sociales.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

ANÁLISIS DE SITIO



INTRODUCCIÓN

El análisis de Sitio es un estudio en relación a ubicación, análisis vial, infraestructura, colindancias y otros aspectos relacionados con el lugar en donde se propone realizar el proyecto.

El objetivo de este análisis, es para determinar la mejor ubicación para cada uno de los ambientes. Para ello se deberán tomar en cuenta las vías de acceso, el soleamiento y la topografía del lugar.

Se realiza este análisis para determinar la viabilidad del proyecto, ya que se pretende que éste sea sustentable, y que posea una vida útil de por lo menos 25 años.

Posterior al análisis de Sitio, se procederá a realizar el diseño arquitectónico, el cual, debe cumplir con todas las medidas de seguridad, confort climático, funcionalidad y forma que el proyecto amerite.

Este análisis se realiza tomando como referencia el terreno propuesto elegido, según su ubicación, accesibilidad, uso de suelo, infraestructura, etc.

Por lo tanto, el análisis de Sitio se realizará en torno a ese inmueble propuesto, estudiando los aspectos climáticos, atmosféricos y viabilidad, que permitan establecer los criterios de diseño a aplicarse en la propuesta arquitectónica.



Fotografía No. 23. Fotografía aérea del Municipio de Estanzuela, Zacapa. Fuente: Google Earth

SELECCIÓN DEL TERRENO

Según el análisis de suelos, se pudo identificar que el municipio de Estanduela, Zacapa; posee en su mayoría terrenos y zonas para uso agrícola en las periferias del mismo y en el casco urbano generalmente es utilizado para uso de suelo de tipo comercio y vivienda.

El área comercial se desarrolla principalmente en la Carretera principal CA-10 que conduce hacia, Zacapa, Chiquimula y hacia la Ciudad Capital.

La Carretera Principal CA-10, posee los servicios de agua potable, drenajes, electricidad, telefonía, accesibilidad con pavimentación.

Tomando en consideración los aspectos antes mencionados, se pudieron identificar 3 posibles soluciones para la ubicación del Anteproyecto: "Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Estanduela, Zacapa".



Fotografía No. 24. Fotografía Aérea de la Carretera Principal CA-10 del Municipio de Estanduela, Zacapa. Fuente: Google Earth



Fotografía No. 25. Identificación del Terreno 1.
Fuente: Google Earth. Elaboración: Propia.

El primer terreno identificado como número 1, se ubica en el Barrio El Museo, posee un área aproximada de 5,325 M², la pendiente es regularmente plana y colinda hacia los laterales con viviendas particulares y comercio minoritarios, y al lado posterior con una urbanización. El acceso principal es de tipo empedrado y su ancho es de 6.00 Metros Lineales, lo que dificulta la circulación de vehículos por este tramo.



Fotografía No. 26. Identificación del Terreno No. 2. Fuente: Google Earth. Elaboración: Propia.

El terreno identificado como Número 2; se ubica sobre la Carretera CA-10, en el primer ingreso al municipio. Posee un área aproximada de 8,435 M² y colinda con inmuebles particulares y agrícolas. El ingreso es por la Carretera CA-10 y posee inclinaciones del 20 al 30% en la parte posterior, debido al paso del río Quebrada de las Casas.



Fotografía No. 27. Identificación del Terreno No. 3. Fuente: Google Earth. Elaboración: Propia.

El tercer terreno identificado como número 3, se ubica sobre la Carretera CA-10, en el segundo ingreso al municipio. Posee un área aproximada de 14,802 M², colinda con viviendas particulares, con inmuebles de uso agrícola y con el río Quebrada de las Casas.

Este ingreso es el más importante del municipio, ya que en él se ubica la parada de autobuses y el área del terreno es mayor que los dos mencionados anteriormente.

El sitio que se elige para la realización del Anteproyecto: "Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Estanzuela, Zacapa" es el indicado como número 3.

Este terreno es elegido, debido a su ubicación geográfica, su composición topográfica, su accesibilidad y el tamaño de su área.



El terreno es regularmente plano con inclinaciones leves del 3 al 6%, excepto en la colindancia que tiene hacia el río Quebrada de las Casas, donde se pronuncian pendientes del 10% al 20%.

En la actualidad, no existe ningún Centro Cultural o Artesanal en este tramo carretero, excepto el Mercado de Frutas que se ubica en el kilómetro 136 en el ingreso a Río Hondo, Zacapa.

La Carretera CA-10 desde Río Hondo hasta Chiquimula, posee pocas áreas Culturales y Comerciales, solamente comercios informales que ubican sus ventas a las orillas de la carretera, esto ha ocasionado que este tramo sea solamente de tránsito y no permite a turistas y visitantes recorrer los pequeños municipios y poblados que tienen mucho que mostrar.

Es por eso que la ubicación del "Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Estrazuela, Zacapa" debe ser en un área de mucho tránsito para que los visitantes puedan detenerse y observar más de cerca la cultura del Oriente de Guatemala.

El terreno propuesto, posee pocas arboledas, solamente se ubican árboles grandes en las cercanías al riachuelo, el área restante, se presenta limpio y con grama en algunas áreas y en otras, solamente existe tierra.

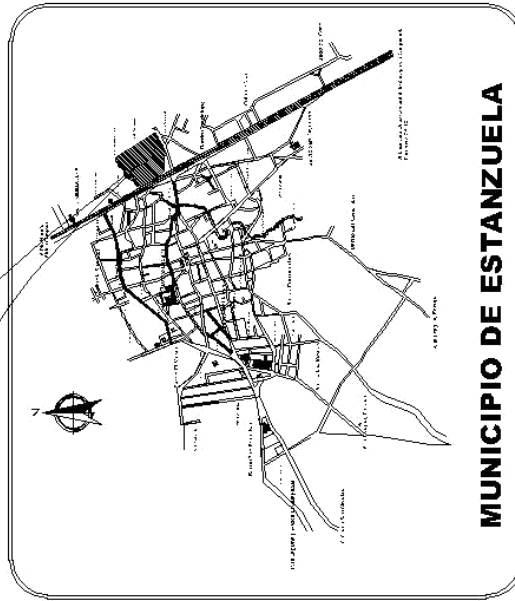
Esto debido a que en varias ocasiones este inmueble se había utilizado para la colocación de juegos mecánicos, en épocas de feria, sin embargo, por la lejanía con la población y el poco espacio para la ubicación de parqueo, han utilizado otro terreno, a inmediaciones del municipio.

El riachuelo "Quebrada de las Casas" potencialmente es escaso, salvo en época de invierno que se crece, debido a la creciente del Río Grande de Zacapa, el cual se une a éste.

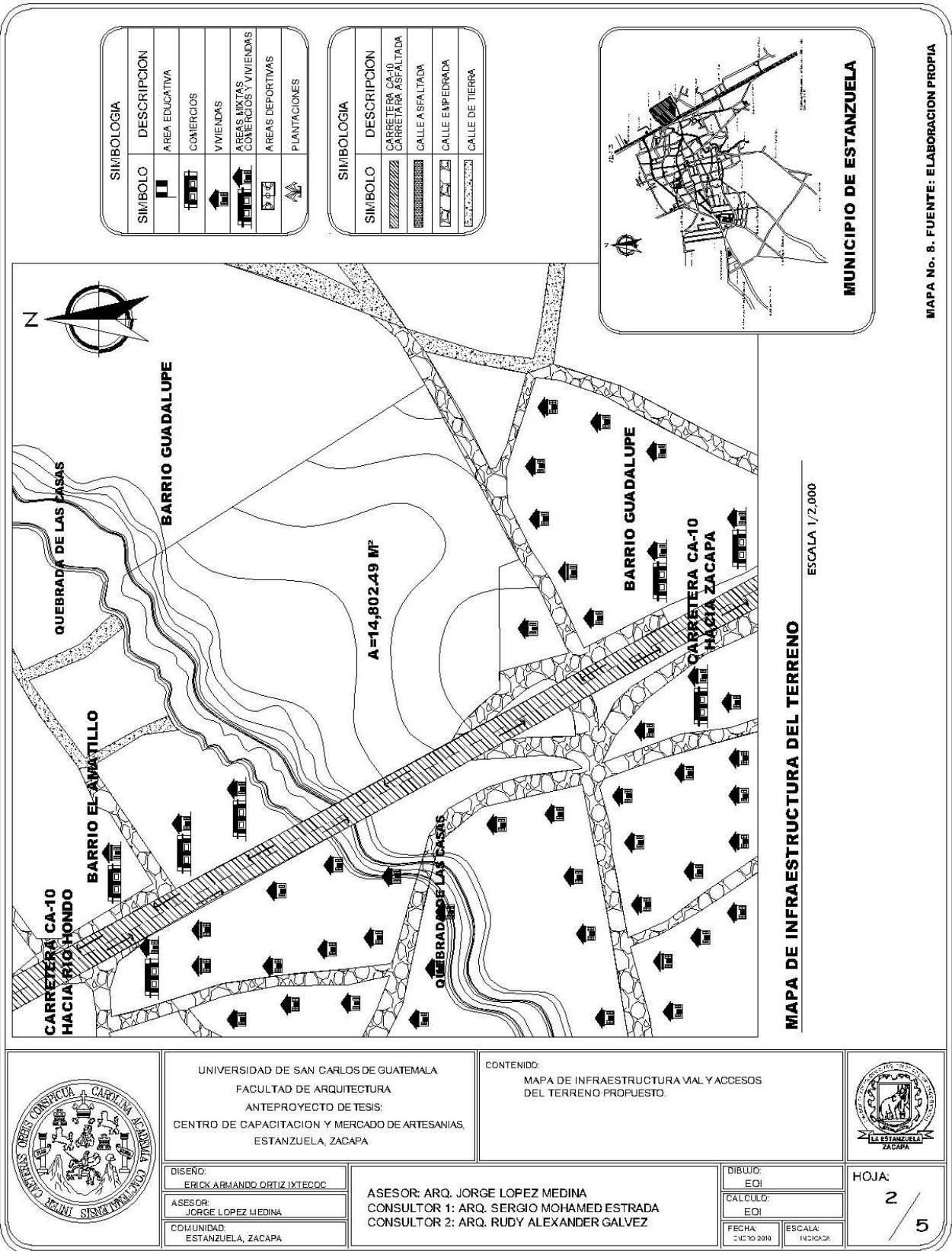
Generalmente no causa mayores daños a inmediaciones del municipio, excepto en el año 1,998 por los daños ocasionados por el Huracán Mitch.

El riachuelo presenta daños por contaminación debido a que las viviendas ubicadas a orillas de este, depositan la basura y las instalaciones de aguas negras y pluviales a este caudal.

Actualmente este inmueble posee todos los servicios básicos, luz, drenajes, agua potable, teléfono.

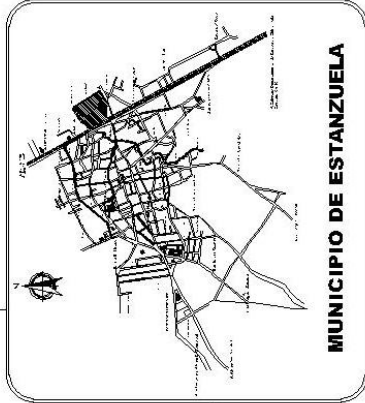


Mapa del Terreno Propuesto



| SIMBOLOGIA | |
|------------|------------------------------------|
| SIMBOLO | DESCRIPCION |
| | AREA EDUCATIVA |
| | COMERCIO |
| | VIVIENDAS |
| | AREAS MIXTAS COMERCIOS Y VIVIENDAS |
| | AREAS DEPORTIVAS |
| | PLANTACIONES |

| SIMBOLOGIA | |
|------------|-------------------|
| SIMBOLO | DESCRIPCION |
| | CARRERA CA-10 |
| | CALLE PAVIMENTADA |
| | CALLE ASFALTADA |
| | CALLE EMPEDRADA |
| | CALLE DE TIERRA |



MAPA No. 8. FUENTE: ELABORACION PROPIA

MAPA DE INFRAESTRUCTURA DEL TERRENO

ESCALA 1/2,000



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ANTEPROYECTO DE TESIS:
CENTRO DE CAPACITACION Y MERCADO DE ARTESANIAS,
ESTANZUELA, ZACAPA

CONTENIDO:
MAPA DE INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS
DEL TERRENO PROPUESTO.



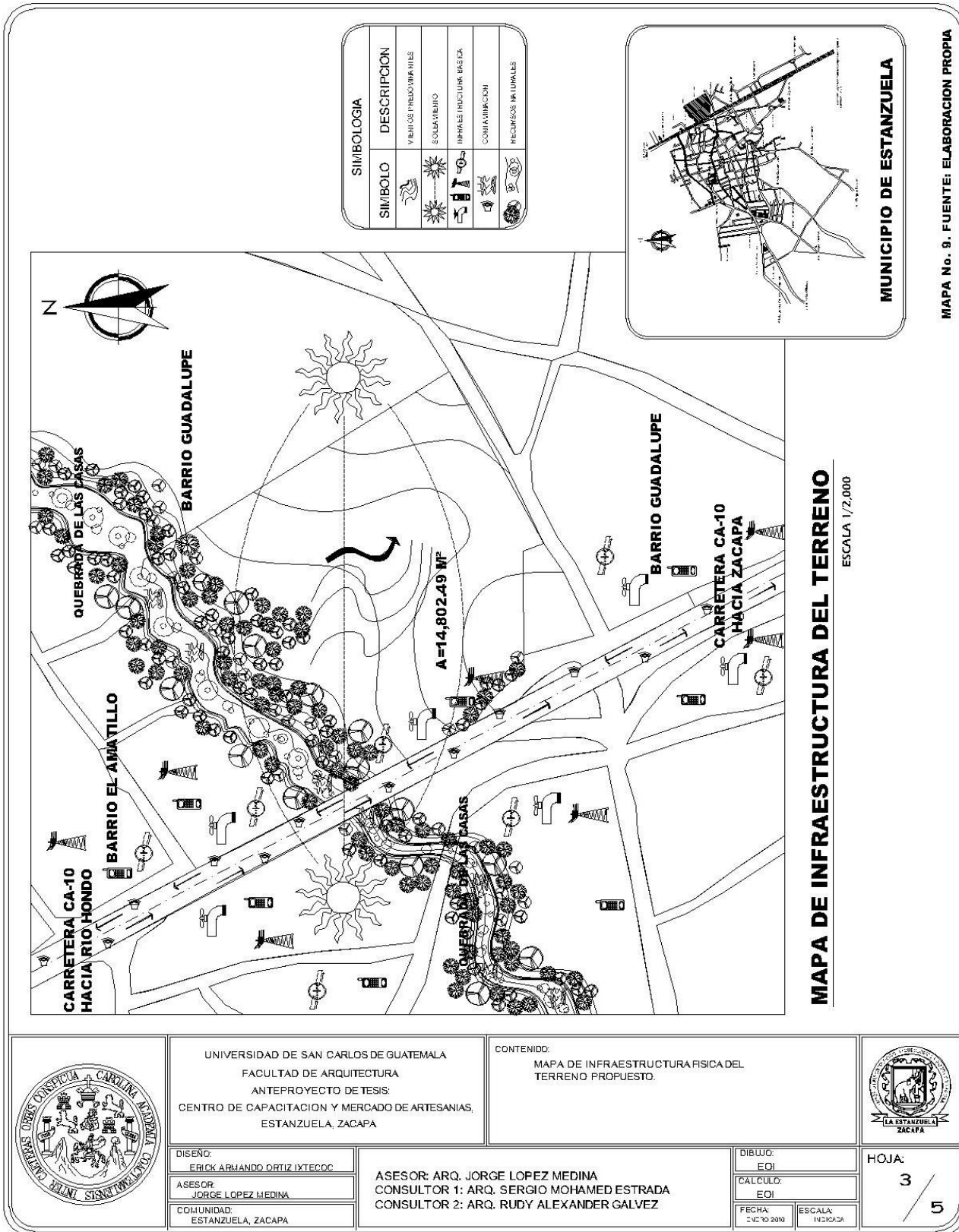
DISEÑO:
ERICK ARMANDO ORTIZ IXTECOC
ASESOR:
JORGE LOPEZ MEDINA
COMUNIDAD:
ESTANZUELA, ZACAPA

ASESOR: ARQ. JORGE LOPEZ MEDINA
CONSULTOR 1: ARQ. SERGIO MOHAMED ESTRADA
CONSULTOR 2: ARQ. RUDY ALEXANDER GALVEZ

DIBUJO:
EOI
CALCULO:
EOI
FECHA:
14/10/2010
ESCALA:
INDICADA

HOJA:
2 / 5





| SIMBOLOGIA | |
|------------|-----------------------------|
| SIMBOLO | DESCRIPCION |
| | VIENTOS PREDOMINANTES |
| | SOLARIMIENTO |
| | RISEÑALES PRODUCTIVA BÁSICA |
| | CONTORNACION |
| | RECURSOS NATURALES |



MUNICIPIO DE ESTANZUELA

MAPA No. 9. FUENTE: ELABORACION PROPIA

MAPA DE INFRAESTRUCTURA DEL TERRENO

ESCALA 1/2,000



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ANTEPROYECTO DE TESIS:
CENTRO DE CAPACITACION Y MERCADO DE ARTESANIAS,
ESTANZUELA, ZACAPA

CONTENIDO:
MAPA DE INFRAESTRUCTURA FISICA DEL
TERRENO PROPUESTO.



DISEÑO:
ERICK ARMANDO ORTIZ IXTECOC

ASESOR:
JORGE LOPEZ MEDINA

COMUNIDAD:
ESTANZUELA, ZACAPA

ASESOR: ARQ. JORGE LOPEZ MEDINA
CONSULTOR 1: ARQ. SERGIO MOHAMED ESTRADA
CONSULTOR 2: ARQ. RUDY ALEXANDER GALVEZ

DEBUCO:
EQI

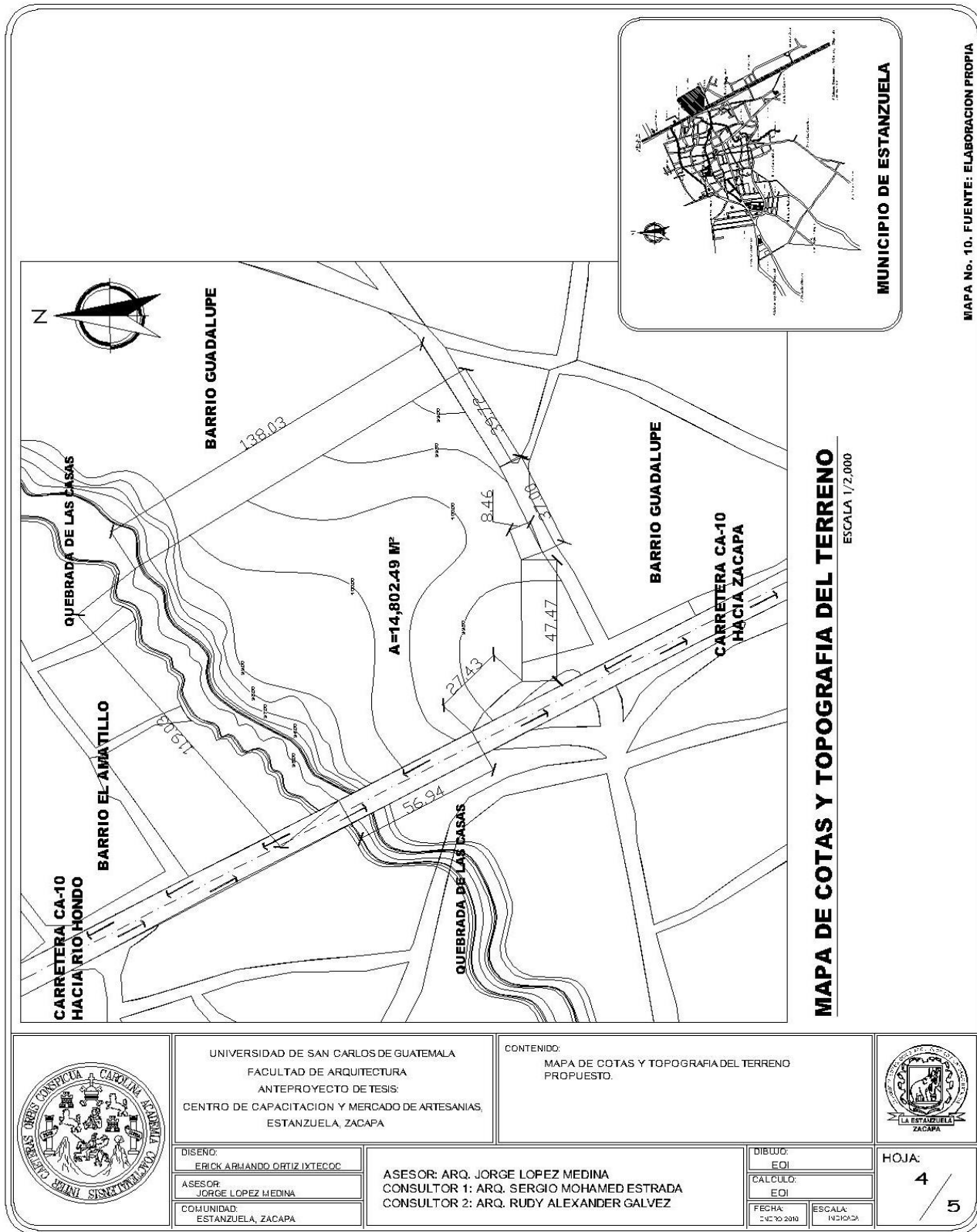
CALCULO:
EQI

FECHA:
2 DE NO 2010

ESCALA:
INDICADA

HOJA:
3 / 5





M/AMA No. 10. FUENTE: ELABORACION PROPIA

MAPA DE COTAS Y TOPOGRAFIA DEL TERRENO
ESCALA 1/2,000



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ANTEPROYECTO DE TESIS:
CENTRO DE CAPACITACION Y MERCADO DE ARTESANIAS,
ESTANZUELA, ZACAPA

CONTENIDO:
MAPA DE COTAS Y TOPOGRAFIA DEL TERRENO
PROPUESTO.



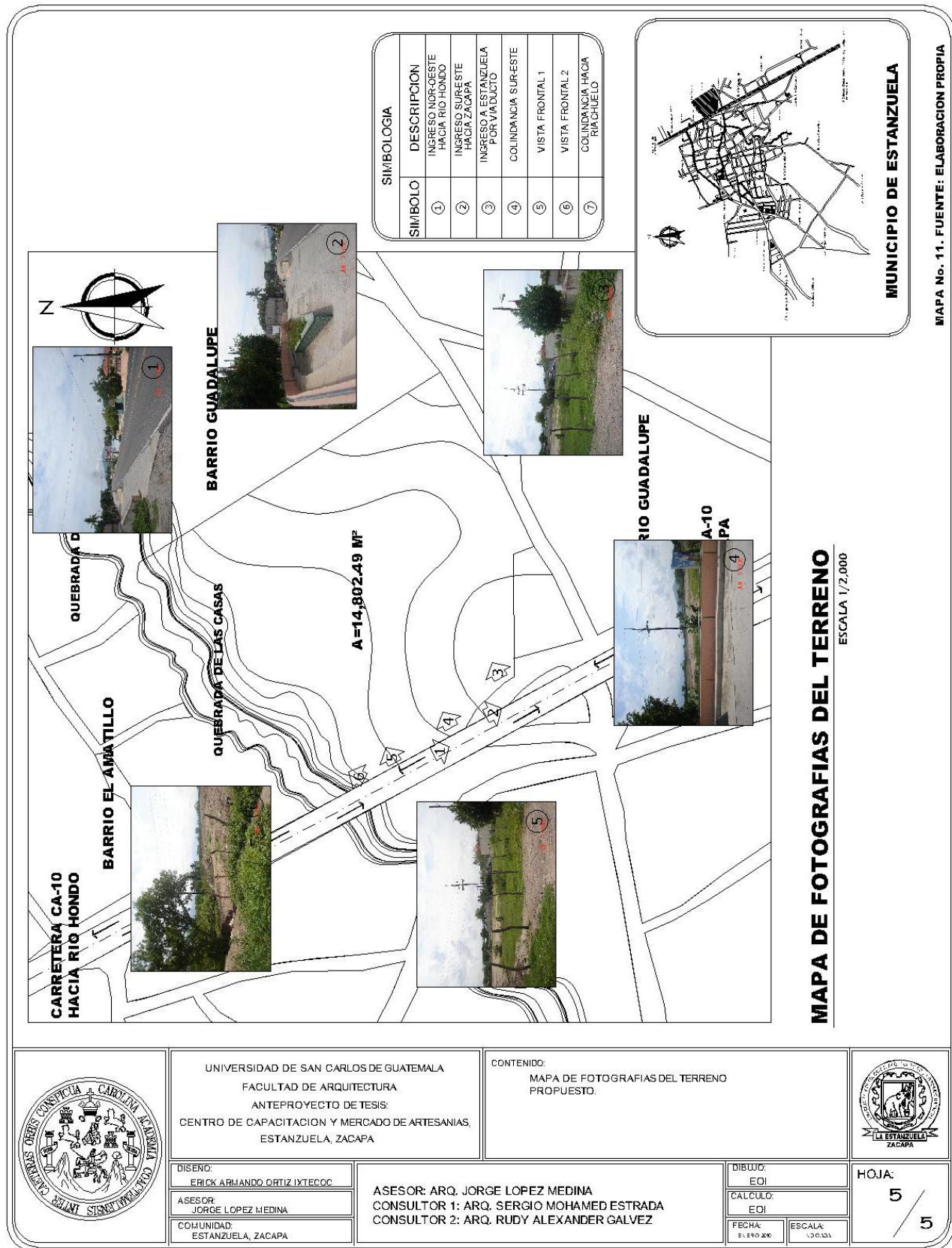
DISEÑO:
ERICK ARMANDO ORTIZ IXTECOC
ASESOR:
JORGE LOPEZ MEDINA
COMUNIDAD:
ESTANZUELA, ZACAPA

ASESOR: ARQ. JORGE LOPEZ MEDINA
CONSULTOR 1: ARQ. SERGIO MOHAMED ESTRADA
CONSULTOR 2: ARQ. RUDY ALEXANDER GALVEZ

DIBUJO:
EOI
CALCULO:
EOI
FECHA:
24/02/2010
ESCALA:
1:10000

HOJA:
4 / 5





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ANTEPROYECTO DE TESIS:
CENTRO DE CAPACITACION Y MERCADO DE ARTESANIAS,
ESTANZUELA, ZACAPA

CONTENIDO:
MAPA DE FOTOGRAFIAS DEL TERRENO
PROPUESTO.



DISEÑO:
ERICK ARMANDO ORTIZ IXTECOC

ASESOR:
JORGE LOPEZ MEDINA

COMUNIDAD:
ESTANZUELA, ZACAPA

ASESOR: ARQ. JORGE LOPEZ MEDINA
CONSULTOR 1: ARQ. SERGIO MOHAMED ESTRADA
CONSULTOR 2: ARQ. RUDY ALEXANDER GALVEZ

DIBUJO:
EOI

CALCULO:
EOI

FECHA:
E. 19. 2016

ESCALA:
1/2000

HOJA:
5 / 5





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

PREMISAS DE DISEÑO



INTRODUCCIÓN

En este capítulo se realiza el análisis de los agentes y usuarios que demanda el proyecto para su buen funcionamiento y confort.

Para ello, se describirán las capacidades requeridas para el Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Estanzuela, Zacapa, determinándose la cantidad de agentes y usuarios que harán uso de las instalaciones.

Esta estimación se realiza según los datos estadísticos y proyecciones obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística –INE–, con base al XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, y en el Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT–, en base al Boletín Anual No. 33, Estadísticas de Turismo 2004, Boletín Anual No. 34, Estadísticas de Turismo 2005 y Boletín Anual No. 35, Estadísticas de Turismo 2006.

Con los datos anteriormente mencionados, se puede dimensionar cada uno de los ambientes, para que éstos posean el área adecuada y que el diseño permita que los usuarios puedan realizar cada una de las actividades de una manera ordenada y confortable.

Después de identificar la cantidad de agentes que pretende cubrir el proyecto, se dispone a cuantificar la cantidad de usuarios que se proyecta tendrá capacidad el complejo arquitectónico para cubrir cada una de las actividades a desarrollarse.

También se analizará en este capítulo las premisas de diseño que se utilizarán para un mejor desarrollo y confort del proyecto.

Estas premisas pueden ser de tipo ambiental, tecnológico y urbanística, las cuales, le proveerán de valor agregado al Complejo para su mejor funcionamiento.

AGENTES Y USUARIOS

AGENTES:

Son todas aquellas personas que prestan sus servicios para el funcionamiento del Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, las cuales pueden dividirse en los siguientes grupos:

Agentes Administrativos:

Son los encargados del área administrativa, son los encargados de organizar las actividades y participaciones que sean necesarias para el fomento de las artesanías. Integrados por: Gerencia, Seguridad, Secretaría, Contabilidad, etc.

Agentes de Mantenimiento:

Son las personas encargadas de las actividades de limpieza y mantenimiento del Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Estanzuela, Zacapa.

Agentes de Atención al Público:

Son las personas que brindan información al visitante acerca de las actividades y recursos que brinda el Complejo, conformados por: Departamento de Atención al Público, Recepción, etc.

Agentes de Exposiciones y Ventas:

Son las personas que se dedican a la exposición y venta artesanal, que habitan en el municipio. Se conforman por Salas de Exposición, Areas de Comercio de Artesanías y Area de Restaurantes

Agentes de Docencia:

Son las personas encargadas de la enseñanza de las artesanías a las nuevas generaciones. Están conformados por las Aulas y Bodega de Almacenaje.

USUARIOS:

Son las personas que hacen uso de las instalaciones para la apreciación, compra y aprendizaje de los productos artesanales. Estas pueden ser:

Turistas Nacionales:

Son los visitantes nacionales que visitan la Región Nor-Oriente, durante las épocas de vacaciones o bien transitan hacia otros lugares, también se incluyen las personas que viven en la región y harán uso de las instalaciones.

Turistas Internacionales:

Son los visitantes Internacionales que visitan diversas regiones del país por medio de Agencias de Viajes o bien por iniciativa propia.

Alumnos:

Son las personas que harán uso de las aulas teóricas y prácticas para el aprendizaje de la elaboración de las artesanías.

DETERMINACIÓN DE AGENTES Y USUARIOS

La cantidad de agentes que se utilizarán para el funcionamiento del Centro, se calculará de acuerdo a la cantidad de personas que se dedican a ésta actividad actualmente, en comparación con la cantidad de Personas Económicamente Activa.

Los datos estadísticos se obtendrán de los estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Oficina Municipal de Planificación de la Municipalidad de Estanzuela, Zacapa.

La cantidad de usuarios se determinará tomando como base los datos revelados por el INGUAT acerca de los visitantes atendidos en el municipio.

De esta manera podemos identificar la capacidad de Visitantes que debe recibir el Centro, definiendo de esta manera los Metros Cuadrados para cada dependencia así como la cantidad de parqueos necesarios.

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

“En el Municipio de Estanzuela, la población económicamente activa se clasifica de la siguiente manera:

- 50% en actividades agrícolas y ganaderas, (2,393)
- 4% en soldadura, (191)
- 5% en mecánica, (239)
- 5% en artesanía, (239)
- 10% en albañilería (478)
- 8% en carpintería (383)
- 3% en servicios y (144)
- 15% en otras actividades. (717)

Las artesanías, generalmente, se elaboran por grupos de familias, que inculcan, el oficio hacia sus hijos. Las familias de Estanzuela, Zacapa, están formadas, particularmente con un promedio de 3 hijos, por lo que se pretende la creación de 47 puestos de venta, según el cálculo siguiente: $239/5 = 47.$ ⁵⁷

Estos locales de venta, representan a las distintas actividades de artesanías que se elaboran en el lugar y serán un incentivo primario para la comercialización de los artículos artesanales, ésta será complementada por otros medios nacionales e internacionales de comercio.

| VISITANTES INTERNACIONALES INGRESADOS AL PAÍS SEGÚN VÍA UTILIZADA ENERO – DICIEMBRE (2004 – 2008) | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| VÍA DE INGRESO | AÑO 2004 | AÑO 2005 | AÑO 2006 | AÑO 2007 | AÑO 2008 |
| VÍA AÉREA | 433,782 | 479,653 | 497,244 | 558,198 | 556,031 |
| VÍA TERRESTRE | 714,225 | 804,783 | 941,718 | 1,017,480 | 1,088,325 |
| VÍA MARÍTIMA | 33,519 | 31,210 | 63,107 | 51,874 | 71,070 |
| TOTALES | 1,181,526 | 1,315,646 | 1,502,069 | 1,627,552 | 1,715,426 |

Cuadro No. 3. Fuente: Estadísticas de Turismo Inguat. Elaboración: Propia

57. Caracterización de Estanzuela, OMP 2,006. Municipalidad de Estanzuela, Zacapa.

“La mayor afluencia de visitantes nacionales y extranjeros en el país, durante el año 2004 se presentó durante los meses de abril (109,724, que corresponde al 9.29%), junio (105,283, que corresponde al 8.91%), julio (121,674, que corresponde al 10.30%) y agosto (118,411, que corresponde al 10.02%).

Por vías de ingreso, durante el año 2004; la vía terrestre fué la más utilizada (60.45%)

Según reportes del Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT–, durante el año 2004, se registró un total de 26,916 visitantes nacionales y extranjeros en el municipio de Estanzuela, Zacapa. Estos datos se obtienen de la cantidad de visitantes que recibe el Museo de Paleontología “Karl Sapper”

La cantidad de visitantes a Estanzuela, durante el 2004, se clasifica por nacionalidad, de la siguiente manera:

| Nacionalidad | Cantidad de Visitantes al Museo de Estanzuela |
|------------------------|---|
| América del Norte | 577 |
| América del Centro | 22,005 |
| América del Sur | 40 |
| El Caribe | 13 |
| Europa | 503 |
| Cercano Oriente | 7 |
| Lejano Oriente | 10 |
| Medio Oriente | 1 |
| Australia | 0 |
| Otros Países del Mundo | 28 |
| TOTAL | 23,184 |

Cuadro No. 4. Fuente: Boletín Anual No. 33, Estadísticas de Turismo, INGUAT 2,004. Elaboración: Propia

Durante el año 2005, la mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros, en el país, se registró durante los meses de marzo (126,909, que corresponde al 9.65%), julio (129,762, que corresponde al 9.68%), agosto (133,475, que corresponde al 10.15%) y diciembre (113,473, que corresponde al 8.62%)

Por vías de ingreso, durante el año 2005; se mantiene la vía terrestre como la más utilizada (61.17%)

Según informes del Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT–, durante el año 2,005, se registró un total de 23,184 visitantes nacionales y extranjeros en el municipio de Estanzuela, Zacapa. Estos datos son obtenidos de la cantidad de visitantes que recibe el Museo de Paleontología “Karl Sapper”

La cantidad de visitantes a Estanzuela, durante el 2005, se clasifica por nacionalidad, de la siguiente manera:

| Nacionalidad | Cantidad de Visitantes al Museo de Estanzuela |
|------------------------|---|
| América del Norte | 371 |
| América del Centro | 25,711 |
| América del Sur | 58 |
| El Caribe | 17 |
| Europa | 712 |
| Cercano Oriente | 10 |
| Lejano Oriente | 17 |
| Medio Oriente | 0 |
| Australia | 3 |
| Otros Países del Mundo | 17 |
| TOTAL | 26,916 |

Cuadro No. 5. Fuente: Boletín Anual No. 34, Estadísticas de Turismo, INGUAT 2,005. Elaboración: Propia

Durante el año 2006, la mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros, en el país, se registró durante los meses de enero (133,596, que corresponde al 8.89%), abril (128,369, que corresponde al 8.55%), julio (140,828, que corresponde al 9.38%) y agosto (160,885, que corresponde al 10.71%)

Por vías de ingreso, durante el año 2006; se mantiene la vía terrestre como la más utilizada (62.69%)

Según informes del Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT-, durante el año 2,006, se registró un total de 27,957 visitantes nacionales y extranjeros en el municipio de Estandzuela, Zacapa. Estos datos son obtenidos de la cantidad de visitantes que recibe el Museo de Paleontología “Karl Sapper”

La cantidad de visitantes a Estandzuela, durante el 2006, se clasifica por nacionalidad, de la siguiente manera:

| Nacionalidad | Cantidad de Visitantes al Museo de Estandzuela |
|------------------------|--|
| América del Norte | 635 |
| América del Centro | 26,804 |
| América del Sur | 50 |
| El Caribe | 10 |
| Europa | 396 |
| Cercano Oriente | 7 |
| Lejano Oriente | 25 |
| Medio Oriente | 0 |
| Australia | 3 |
| Otros Países del Mundo | 27 |
| TOTAL | 27,957 |

Cuadro No. 6. Fuente: Boletín Anual No. 35, Estadísticas de Turismo, INGUAT 2,006. Elaboración: Propia

Durante el año 2007, la mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros, en el país, se registró durante los meses de enero (158,394, que corresponde al 9.73%), julio (150,633, que corresponde al 9.26%), agosto (171,234, que corresponde al 10.52%) y diciembre (146,629, que corresponde al 9.00%) Por vías de ingreso, durante el año 2007; se mantiene la vía terrestre como la más utilizada (62.9 %)

Según informes del Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT-, durante el año 2,007, se registró un total de 30,194 visitantes nacionales y extranjeros en la región nor-oriente del país, con destino a Esquipulas e Izabal, los cuales son visitantes potenciales del municipio de Estandzuela, Zacapa.

Durante el año 2008, la mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros, en el país, se registró durante los meses de enero (169,362, que corresponde al 9.87%), julio (159,424, que corresponde al 9.29%), agosto (184,590, que corresponde al 10.76%) y diciembre (158,448, que corresponde al 9.24%)

Por vías de ingreso, durante el año 2008; se mantiene la vía terrestre como la más utilizada (63.44 %)

Según informes del Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT-, durante el año 2,008, se registró un total de 31,824 visitantes nacionales y extranjeros en la región nor-oriente del país, con destino a Esquipulas e Izabal, los cuales son visitantes potenciales del municipio de Estandzuela, Zacapa.”⁵⁸.

Según el análisis realizado por los 5 años del 2004 al 2008, se refleja un porcentaje de crecimiento aproximado del 3.65% por año.

Siguiendo con esta tasa de crecimiento anual, podemos identificar que la cantidad de usuarios para el año 2035, será de 83,777 según la estimación realizada por la siguiente fórmula:

$$P_x = P_o \times (1 + TC/100)^x$$

En donde,

P_x es la estimación de la población que se requiere

P_o es la población inicial

TC es la Tasa de crecimiento anual y

x es la cantidad de años que se pretende estimar,

De esta manera tenemos la siguiente estimación:

$$P_x = 31,824 \times (1 + 3.65/100)^{27}$$

$$P_x = 83,777 \text{ usuarios}$$

58. Inguat. Boletín Anual. Estadísticas de Turismo 2,004 – 2,008

Analizando la mayor afluencia de visitantes turistas nacionales y extranjeros durante los últimos cinco años, se puede comprobar que es en el mes de agosto, donde se registra la mayor cantidad (2004 con el 10.02%, en el 2005 con el 10.15%, en el 2006 con el 10.71%, en el 2007 con el 10.52% y en el 2008 con el 10.76%); se obtiene un promedio de 10.432% de visitantes.

Con estos datos, podemos suponer, que en el año 2035 se pueden recibir durante el mes de agosto a **8,740** visitantes.

De esta cantidad, según datos proporcionados por los Boletines Estadísticos de Turismo, del Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT- se identifica que entre el 88% y el 89%, de visitantes ingresados al país, lo hace por turismo, esto nos indica que el total de visitantes turistas, asciende a **7,779** personas.

También se identifica que los días de mayor afluencia en los atractivos turísticos de la región se realizan de jueves a domingo de cada semana (de 16 a 18 días al mes aproximadamente), se calcula que la cantidad de visitantes por cada día, ascendería a **487** personas aproximadamente.

PREMISAS DE NECESIDADES

Las premisas de necesidades son las que nos indican los ambientes necesarios y los procedimientos que mejor se adapten al Proyecto para su mejor funcionamiento y confort. Estas se pueden clasificar en:

PREMISAS GENERALES:

Son las premisas que se pueden aplicar al Proyecto a nivel de Conjunto, éstas son:

- Premisas Ambientales.
- Premisas Tecnológicas.
- Premisas Urbanísticas.

PREMISAS PARTICULARES:

Son las premisas que se pueden aplicar en áreas específicas del Proyecto, éstas pueden ser:

- Premisas de Conjunto.
- Premisas Ambientales aplicadas al Diseño.
- Premisas de Equipamiento Educativo.
- Premisas de Equipamiento Comercial.
- Premisas de Equipamiento Administrativo.

PREMISAS AMBIENTALES:

Estas son las que se pueden aplicar para tener mejor confort climático, éste tema es de mayor importancia dado que la región Nor-Oriente es una de las zonas de mayor calor del país.

La principal estrategia de enfriamiento en climas cálidos es en definitiva el control solar, ya que de esta forma no tendrá que enfriarse aquello que no se ha calentado.

Hay que considerar que cuando se habla de dispositivos de control solar vienen a la mente aquellos elementos que obstruyen el paso del asoleamiento, pero éstos dispositivos más que obstruir deben controlar la penetración solar; es decir, deben detenerla en los períodos calurosos, pero permitirle en los períodos fríos.

Del mismo modo, dentro de estos elementos se encuentran los dispositivos de iluminación natural, que de hecho también controlan el paso de los rayos solares.

Debemos recordar los dos componentes de los rayos solares: la térmica y la lumínica, de tal manera que el diseño de los dispositivos considere ambos aspectos.

Es decir, que cuando diseñamos un vano o una ventana, podemos hacerla pequeña para evitar la penetración solar, pero estaremos restringiendo el paso de la luz; o hacerla demasiado grande para tener mucha iluminación, pero también tendremos muchas ganancias o pérdidas de calor.

Un dispositivo de control solar puede obstruir el paso de la luz, o de manera inversa, un dispositivo de iluminación natural puede favorecer ganancias térmicas.

Por tanto, en el diseño de las ventanas y de dispositivos de control solar se debe lograr el equilibrio entre los aspectos lumínicos y térmicos.

En términos generales los dispositivos de control solar (de asoleamiento) pueden agruparse en función de su posición respecto a los planos definidores del espacio arquitectónico y, en particular, de las fachadas.



Para mantener el control solar en el complejo, se utilizarán elementos naturales (barreras), con vegetación, cerca de las ventanas y en los caminamientos.

También se utilizará el voladizo en los ambientes, especialmente en los vanos y la utilización de pérgolas en caminamientos, como protección solar.

A nivel arquitectónico, se diseñará la ventilación cruzada en las ventanas y se crearán alturas mayores en los ambientes sociales, para permitir un mejor flujo de circulación del aire.

PREMISAS TECNOLÓGICAS

Son las Premisas que se aplican al Sistema Constructivo y Tipo de Materiales, por lo que deben considerarse utilizar un sistema adecuado que responda a las necesidades y brinde seguridad de acuerdo a las características del lugar, así como materiales que se utilizan en el lugar para crear integración del Proyecto al Conjunto Arquitectónico del lugar.

En este aspecto se utilizará el block, la teja y la baldosa de barro, como principales materiales, debido a su fácil adquisición.

PREMISAS URBANÍSTICAS:

Son las que se refieren a la Ubicación Geográfica, la cual debe ser estratégica y adecuada para que el Proyecto sea sustentable.

En este aspecto, el diseño arquitectónico de conjunto se realizará en base al análisis de sitio y del soleamiento, para la mejor ubicación de cada uno de los ambientes.

PREMISAS PARTICULARES:

Estas están determinadas para cada uno de los espacios arquitectónicos que conforman el complejo, éstas se relacionan con el dimensionamiento, la ergonometría, las circulaciones y los flujos entre cada ambiente.

PREMISAS GENERALES PREMISAS AMBIENTALES SISTEMAS DE CONTROL HORIZONTALES



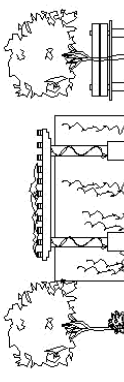


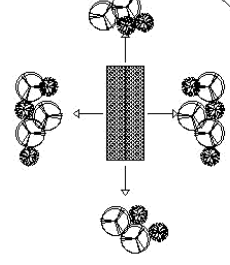
| | |
|---|---|
| <p>ALERO O VOLADIZO</p> <p>LOS ALEROS SE CONSTRUYEN CON FINES DE PROTECCIÓN, TANTO DE LA PACHADA COMO DE LAS BANQUETAS, YA SEA PARA PROTEGER DEL SOL O DE LA LLUVIA. TAMBIÉN PUEDE SER COMO UN ELEMENTO INDEPENDIENTE A MANERA DE ESCALINATA EN LA PARTE SUPERIOR, CASI SIEMPRE ES SÓLO UN ELEMENTO, AUNQUE TAMBIÉN PUEDE SER TRÁNSLUCIDO.</p> | <p>CELOSÍA</p> <p>ES LA COMBINACIÓN DE PERSIANAS PARALELAS Y PERPENDICULARES, CUALQUIER OTRO ENTAMADO USADO COMO PROTECCIÓN SOLAR (Y VISUAL).</p> |
| <p>PÉRGOLA</p> <p>SUCESIÓN DE VIGAS O ENREJADO ABIERTO A MANERA DE TECHUMBRE, GENERALMENTE ASOCIADA CON VEGETACIÓN DE ENREDADORAS O TREPADORAS. EN LA ACTUALIDAD SE PUEDEN ENCONTRAR TAMBIÉN PERGOLAS CON PREGOLADOS TIPO PERSIANA O REJILLA.</p> | <p>VEGETACIÓN</p> <p>EL USO DE VEGETACIÓN COMO BARRERA NATURAL, PERMITE EL PASO DEL AIRE Y LA LUZ, PERO RESTRIENDE LOS RAYOS DIRECTOS DEL SOL.</p> |

VEGETACIÓN PROPUESTA PARA EL ANTEPROYECTO

| DESCRIPCIÓN | NOMBRE CIENTÍFICO | USO | DIÁMETRO DE COPA (M) | ALTURA (M) |
|-----------------------|--------------------|---|----------------------|------------|
| Azalea | Rhododanarum Idium | Cercos y punto focal, conducción de vientos. | 1.00 | 1.50 |
| Bougainvillea | Bougainvillean sp. | Cercos como base y como punto focal individual. | 5 - 8 | 3 - 4 |
| Palma Cola de Pescado | Caryota mipsis | Como punto focal individual, sirve para alinear calles. | 2 - 5 | 8 |
| Limonar | Citrus limon | Punto Focal Individual. | 2 | 2 - 5 |
| Céiba | Ceiba pentandra | Punto Focal Individual y alinear calles. | 30 - 40 | 25 - 40 |
| Palma Paluda | Washington Robusta | Punto Focal, en forma individual o en grupo. | 5 | 10 - 15 |

**PREMISAS GENERALES
PREMISAS AMBIENTALES**

USO ÓPTIMO DE LA VEGETACIÓN

| | |
|---|--|
| <p>PREMISA 1 Utilizar plantas de forma individual, ya que éstas son capaces de articular espacios por sí solos como una barrera o atrayente visual, cuidando la escala como efecto proporcional. La plantación de forma grupal se utilizará formando masa o alineadas de una sola especie.</p> |  |
| <p>PREMISA 2 En áreas abiertas como caminamientos, parques y en áreas de estar se deben utilizar árboles de copa densa como techo, ya que éstos absorben más las radiaciones o las reflejan.</p> |  |
| <p>PREMISA 3 En cerco, muros o pérgolas utilizar enredaderas o trepadoras para refrescar el ambiente.</p> |  |
| <p>PREMISA 4 Entre las cualidades de la vegetación están: purificar el aire, crear perspectivas urbanas, protección solar, definir senderos peatonales y estabilizadores del clima, además de proporcionar contraste por su textura y forma en cada edificio, pavimento y agua.</p> |  |
| <p>PREMISA 5 Los árboles deben sembrarse a menos de 5.00 metros de las paredes exteriores y los setos a menos de 7.00 metros.</p> |  |
| <p>PREMISA 6 Frente a la fachada sur de las edificaciones se sembrarán árboles de copa extendida y frente a las fachadas este y oeste se sembrarán árboles de copa piramidal y calada. Tomando en cuenta que se controlará el soleamiento y se garantizará la iluminación natural.</p> |  |

PREMISAS GENERALES

PREMISAS TECNOLÓGICAS

PREMISAS URBANÍSTICAS

| | |
|---|--|
| <p>MUROS</p> <p>Deberán contar con superficies de colores claros, evitando el blanco ya que éste puede ocasionar reflejo de la intensa luz solar. Cerrar las áreas de exterior con muros protegidos por sombreros o plantas trepadoras, setos, etc. Para evitar el calentamiento rápido y los molestos deslumbramientos y proteger al mismo tiempo de los vientos cálidos y del polvo.</p> | <p>MUROS</p> <p>El material a utilizar será el block pómez con repello y cernido plástico con color en algunas paredes, en otras será ladrillo tubular visto para romper con la monotonía un solo material y textura.</p> |
| <p>VENTANAS</p> <p>El área de ventana deberá estar entre el 20 % y el 35 % del área del muro. La ventaneria será de vidrio + cedazo para que pueda abrirse grandes áreas de la ventana para que entre ventilación sin que se introduzcan mosquitos o cualquier otro insecto.</p> | <p>VENTILACIÓN</p> <p>En lugares cerrados donde exista alta concentración de personas se debe disponer de dispositivos de ventilación cruzada en las partes superiores de los muros, para evitar la acumulación de temperaturas elevadas.</p> |
| <p>CUBIERTAS</p> <p>Las superficies exteriores de las cubiertas deberán tener materiales de aspectos claros o ser pintadas de colores claros o blancos, para reflejar al máximo la radiación.</p> | <p>CUBIERTAS</p> <p>Se deberán dejar aleros o voladizos sobre pasillos donde se realizan actividades bajo techo o cuando las edificaciones se encuentren orientadas hacia el sur.</p> |
| <p>CUBIERTAS</p> <p>La ventilación por chimeneas centrales o laterales en las cubiertas en ambientes de mucha concentración, es muy ventajosa, el aire caliente vaciado, el humo, etc., se eleva y estas aberturas permiten que salgan por la corriente exterior; así se mantendrán los ambientes frescos y no permitirán que se acumule el calor.</p> | <p>PISOS</p> <p>En plazas se podrá colocar piso de baldosa de barro. En senderos se podrá utilizar la piedra en forma regular natural con incrustaciones de grama, para lograr una superficie durable y con un mantenimiento mínimo.</p> |
| <p>DRENAJES</p> <p>Las aguas negras se dirigirán hacia el sistema de drenajes existente en el lugar, se harán independientemente de los drenajes de Aguas Pluviales. En varias áreas se utilizará el drenaje francés, para que el agua drene a través de la tierra.</p> | <p>ALUMBRADO</p> <p>Los postes se colocarán en las áreas de senderos peatonales, vehiculares, plazas, y la conducción de cables será subterránea.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>VÍAS VEHICULARES</p> <p>Cada vía tendrá un ancho de 6.00 metros, de 2 carriles. El ancho del camellón central (donde se requiera) será de 1.00 metro.</p> | |
| <p>BANQUETAS</p> <p>El ancho de las banquetas será de 1.50 metros con una pendiente máxima de 20%.</p> | |
| <p>VÍAS PEATONALES</p> <p>El ancho de las vías peatonales será de 1.00 metro, pudiendo ser de piedra o de adoquín.</p> | |
| <p>ESPACIOS EXTERIORES</p> <p>Deberán identificarse con material diferente las plazas y los caminamientos. Se agregará jardinzación para este fin.</p> | |
| <p>ARQUITECTURA</p> <p>Se respetará la morfología y tipología del lugar, utilizando piedra, teja y ladrillo.</p> | |

PREMISAS PARTICULARES

PREMISAS DE CONJUNTO

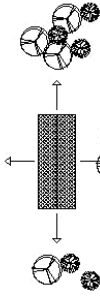
PREMISAS AMBIENTALES

PASOS TRAPEZOIDALES

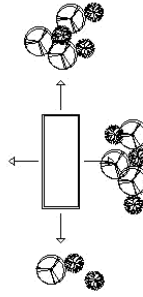
Se colocarán con el propósito de reducir parcialmente la velocidad de los vehículos en áreas de paso peatonal. Estos tendrán un total de 9,00 metros de largo con 1,00 metro de rampa en ambos lados y pendiente máxima del 15 %.

RADIOS DE GIRO

Los radios mínimos interiores de giro para vehículos livianos será de 3,50 metros y exteriores será de 5,00 metros. Y para vehículos pesados, el radio de giro interior mínimo será de 7,00 metros y el exterior será de 10,00 metros



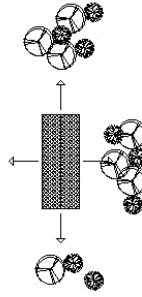
ORIENTACIÓN
La orientación de los edificios será al norte y sur, con su eje mayor en dirección este-oeste, para reducir la exposición al sol. Los vientos dominantes ayudan a tener una buena ventilación, aprovechando así el confort en los espacios.



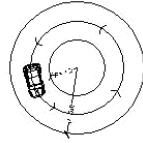
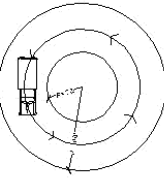
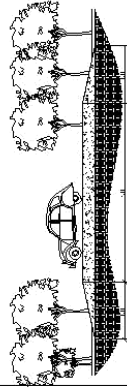
VENTILACIÓN EN MUROS
Para un mejor confort se colocarán las ventanas en dirección de los vientos dominantes para tener una ventilación cruzada en los ambientes de las edificaciones.



VENTILACIÓN EN CUBIERTAS
En las cubiertas de las edificaciones se colocará una ventilación cenital, la cual servirá como extractor del aire caliente que se produce en el interior.



VEGETACIÓN
Se colocará vegetación en los alrededores de los edificios a una distancia prudencial como atractivo visual y protección de los rayos del sol; en las áreas verdes se colocará vegetación propia del lugar como: palmas, enredaderas, etc.



PREMISAS PARTICULARES

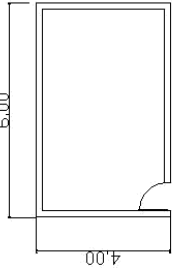
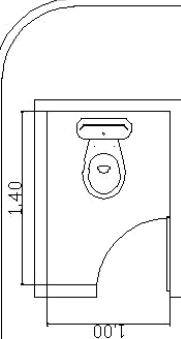
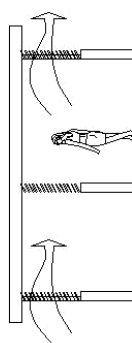
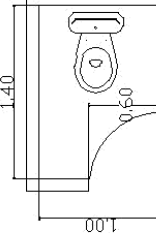
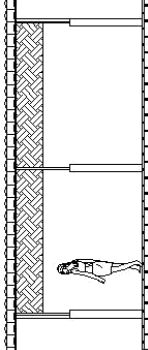
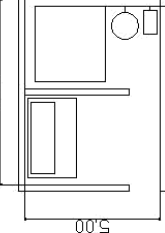
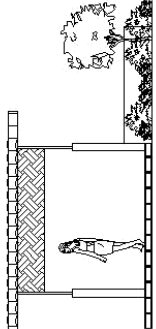
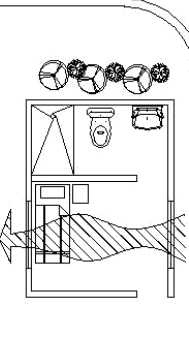
PREMISAS DE EQUIPAMIENTO EDUCATIVO

PREMISAS DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL

| | |
|---|--|
| <p>SALAS PARA CAPACITACIÓN Crear espacios adecuados para la elaboración de las distintas artesanías, distribuyendo cada sala por medio de pasillos o corredores.</p> | |
| <p>ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN Se utilizará ventilación e iluminación natural y artificial, además de ventilación cruzada.</p> | |
| <p>ÁREAS DE TRABAJO Se utilizará una superficie óptima de 2.50 M² por persona, con salones que atiendan a un máximo de 30 alumnos.</p> | |
| <p>ÁREA DE ALMACENAJE Además del área de Trabajo se utilizará un área de Almacenaje de materias primas y de Trabajo Terminado, ésta área debe estar protegida por los aspectos climáticos.</p> | |

| | |
|---|--|
| <p>ÁREA DE VENTA DE ARTESANÍAS El área mínima será de 9.00 M² por local, contará con área de exposición de las artesanías que ofrecen en el local.</p> | |
| <p>VENTILACIÓN E ILUMINACIÓN Se utilizará ventilación e iluminación natural y artificial, combiéndolas de acuerdo a la cantidad de iluminación que requiera cada local.</p> | |
| <p>MATERIALES En los techos se utilizará teja de barro, en pisos se utilizará baldosa de barro, integrando madera en columnas, zócalos y piso.</p> | |
| <p>VEGETACIÓN Se colocará vegetación en los alrededores de los edificios a una distancia prudencial como atractivo visual y protección de los rayos del sol, en las áreas verdes se colocará vegetación propia del lugar como: palmas, enredaderas, etc.</p> | |

PREMISAS PARTICULARES
PREMISAS DE EQUIPAMIENTO ADMINISTRATIVO

| | |
|--|--|
| <p>OFICINAS ADMINISTRATIVAS Los ambientes serán de forma rectangular, y su relación ancho y largo no excederá la proporción de 1:1.5</p>  | <p>SERVICIOS SANITARIOS El área para el sanitario tendrá como mínimo 1.40 metros de largo por 1.00 metro de ancho (1.40 M²)</p>  |
| <p>ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN Se utilizará iluminación y ventilación natural y artificial, integrando ventilación cruzada.</p>  | <p>PUERTAS DE SERVICIOS SANITARIOS Las puertas no podrán tener un ancho menor de 0.60 metros, con una separación del suelo de 0.20 a 0.30 metros.</p>  |
| <p>MATERIALES En la cubierta se utilizará Teja de Barro, en pisos baldosa de barro y madera en vigas, columnas y áreas de piso. También contará con cielo falso para obtener un mejor confort climático.</p>  | <p>CUARTO DE MAQUINAS Contará con un área mínima de 40 M², en ésta se ubicará un equipo hidroneumático y una subestación eléctrica.</p>  |
| <p>VEGETACIÓN Contará con Jardineras y diferentes tipos de vegetación ubicadas en lugares específicos para el control solar.</p>  | <p>GUARDIANÍA Y BODEGA DE MANTENIMIENTO La guardianía tendrá iluminación y ventilación natural y artificial, la bodega estará protegida contra la humedad, solemamiento y lluvia.</p>  |



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

CASOS ANÁLOGOS Y PROGRAMA DE NECESIDADES



CASOS ANÁLOGOS

El estudio de casos análogos, son de utilidad para el presente proyecto, para identificar los aspectos espaciales, tecnológicos y ambientales que se han considerado en proyectos similares, tomando en consideración su ubicación geográfica y la dimensión cultural que posee.

Al estudiar estos casos análogos, podemos identificar, los aspectos que se consideran relevantes dentro del mismo (funcionalidad y formalidad), para llevar a cabo adecuadamente las actividades que requiere el Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Estanzuela, Zacapa; de esta manera identificar y considerar los criterios a aplicar para el mejor desempeño de las actividades dentro del mismo, tomando en cuenta las premisas anteriormente descritas.

Se analizarán dos proyectos de similar magnitud. El primero se ubica en la Ciudad Capital y el Segundo, en el municipio de Nebaj, Quiché.

Mercado de Artesanías de la Ciudad Capital

Este mercado fue abierto al público en 1974, con el fin de preservar y fomentar las artesanías tradicionales.

Cuenta con 35 tiendas en las que se pueden hallar toda clase de artesanías: textiles y accesorios, cerámica, fibras naturales, joyería, madera y cuero, entre otras. Ocasionalmente se presentan espectáculos de marimba y danzas folklóricas.

Historia del Mercado

El 28 de mayo del 1974, en la ciudad de Guatemala, el Instituto Guatemalteco de Turismo - INGUAT- abre las puertas del Mercado de Artesanías, contando en ese entonces con 35 locales y dos módulos para cafetería y exhibición de artesanía.

Este complejo fue creado para que los artesanos del interior del país tuvieran un lugar para vender sus productos directamente al turismo y a la vez para que el turista nacional y extranjero tuviera, en su camino al aeropuerto, un lugar en donde adquirir y llevar artesanía guatemalteca.

Actualmente, el Mercado cuenta con 52 locales comerciales, módulos de exposición para presentar a artesanos productores, un restaurante formal así como puestos de venta de productos de café, dulces típicos, helados de frutas naturales, y los servicios básicos de telefonía pública y pago con tarjeta de crédito.

Adicionalmente, ofrece un amplio parqueo con vigilancia para albergar hasta 150 vehículos, áreas jardinizadas y una diversa oferta de productos que representan fuente de trabajo para aproximadamente 4,000 artesanos de la mayoría de departamentos de la República.

En Mayo del 2,004 el INGUAT, ente público al cual legalmente le ha sido encomendado el funcionamiento de este complejo, firma con la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales - AGEXPRONT-, un convenio de colaboración para la co-administración del Mercado.



Fotografía No. 28. Pasillo del Mercado de Artesanías, Ciudad de Guatemala. Foto: Inforpressca.



Fotografía No. 29. Módulo de Venta de Artesanías, Ciudad de Guatemala. Foto: www.deguate.com



Fotografía No. 30. Patio Interior del Mercado de Artesanías, Ciudad de Guatemala. Foto: www.dequate.com

El mercado se conforma de una planta cuadrada, formando un espacio central abierto, el cual posee un patio interior con vegetación y fuente central, y en sus cuatro lados se ubican los locales de venta de artesanías.

Esta distribución permite que el visitante pueda tener una visión general de los locales de ventas de artesanías. Se han utilizados los materiales regionales de la época colonial, mostrando la cultura guatemalteca.

Mercado de Artesanías y Centro Cultural Ixil de Nebaj, Quiché

Inaugurado en Diciembre del año 2005, el edificio alberga actualmente en el primer nivel 22 puestos de venta de artesanías, ocupados por vendedores particulares y organizaciones de artesanos del municipio.

El segundo piso se conforma de salas para el funcionamiento del Centro Cultural Ixil, el cual posee los siguientes espacios:

Sala de Patrimonio Arqueológico Maya Ixil:

Se muestran por medio de vitrinas, diversas cerámicas mayas procedentes de sitios arqueológicos regionales y maquetas de los mismos.

Sala de Memoria Histórica del Pueblo Maya Ixil y de la Comunidad de Nebaj:

El guión museográfico de este espacio será configurado a través de:

- * Fotos del pasado reciente relacionados con la vida Ixil en stands móviles.
- * Pinturas ilustrando el calendario ritual maya Ixil y el sistema de los "Cargadores de Año, de Nebaj"
- * Maqueta con vitrinas móviles que contenga la historia de despojo y colonización del área Ixil.
- * Fotos ilustrando el proceso de guerra civil de los años 80's.

Sala de Cultura Viva del Pueblo Ixil.

En este espacio, se presentará al visitante:

- * Maquetas movibles describiendo el proceso de la siembra del maíz en el área Ixil
- * Exposición en vitrinas movibles de objetos de uso cotidiano como piedras de moler, mesa de moler, vajillas, muebles, cerbatanas, machetes, azadones, utensilios para elaborar pitas, escaños, sillas, etc.

Sala del Traje Ixil:

En esta sala, el público podrá observar:

- * Telares de cintura y mecánicos.
- * Maniqués estilizados frente a los telares.
- * Fotos de la evolución de los diseños de los textiles del área Ixil en stands movibles.
- * Modelos de trajes en vitrinas movibles.

El Mercado de Artesanías y Centro Cultural Ixil de Nebaj, Quiché, se conforma de una planta de base cuadrada, con un espacio abierto al centro, el cual está techado con lámina de policarbonato blanco.

Al poseer en el segundo nivel áreas que permitan conocer no solamente las artesanías, sino que también las actividades culturales que se realizan en la región, de este modo el visitante, podrá tener una visión general de la cultura de la región Ixil.



Fotografía No. 31. Fachada del Mercado de Artesanías, Nebaj. Fuente: www.deguate.com



Fotografía No. 32. Vista del Segundo Nivel y Patio Central. Fuente: www.deguate.com



Fotografía No. 33. Locales de Venta de Artesanías en el primer nivel. Fuente: www.deguate.com

Diagnóstico:

En los dos casos análogos analizados, se presenta el diagnóstico de los principales aspectos arquitectónicos identificados, mencionándose a continuación:

Diseño Arquitectónico Funcional:

El diseño arquitectónico de ambos proyectos, se observa que está compuesto por una planta cuadrada, con un patio central, alrededor del cual se ubican los locales de comercio de artesanías creando una circulación alrededor del patio.

Ubicación:

El Mercado de Artesanías de Nebaj, se ubica dentro del casco urbano cerca del mercado municipal, lo que provoca que no posea estacionamiento propio y que la circulación por el área se dificulte por ser peatonal.

El Mercado de Artesanías de la Ciudad Capital, posee estacionamiento propio, sin embargo, cerca del área, recientemente, se creó un paso a desnivel, lo que dificulta que el complejo arquitectónico sea visible para su ingreso.

Diseño Arquitectónico Formal:

El Mercado de Artesanías de Nebaj, se presenta como una construcción de 2 niveles con características de tipo colonial, incluyendo puertas y

ventanas de madera, balcones de hierro forjado, piso imitación baldosa de barro.

El Mercado de Artesanías de la Ciudad Capital, también cuenta con elementos arquitectónicos coloniales, como el uso de estructura de madera en la cubierta y terraza española.

Valores Agregados:

En el Mercado de Artesanías de Nebaj, se puede mencionar como valor agregados, la integración de otras áreas de uso cultural en el segundo nivel, entre las que se mencionan: Sala de Exposición de Trajes y Sala de la Cultura Ixil.

En el Mercado de Artesanías de la Ciudad Capital, como valor agregado, también presenta otras áreas de uso cultural y comercial, entre las que se mencionan: Áreas de Exposiciones y Cafetería.

PROGRAMA DE NECESIDADES:

El Programa de Necesidades para el funcionamiento adecuado del Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, es el siguiente:

ESTACIONAMIENTO

Garita de Control
Estacionamiento Vehicular (Público)
Estacionamiento Vehicular (Carga y Descarga)
Estacionamiento Vehicular (Area Administrativa)
Estacionamiento de motocicletas

Para el cálculo de estacionamientos se utilizarán los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística acerca de la cantidad de Turistas tanto Nacionales como Extranjeros que transitan en el Municipio.

Este dato nos demuestra se esperan aproximadamente 487 personas en un día de mayor afluencia en el Complejo, se determina que el 95% utiliza vehículo, tenemos 463 personas distribuidas de la siguiente manera:

- 360 Personas en vehículos en grupos de 4 (90 vehículos)
- 81 Personas en autobuses en grupos de 27 (3 Autobuses)
- 22 plazas de estacionamiento para motocicletas.

Para el área Administrativa se designan 3 Plazas de parqueo, que se distribuyen de la siguiente manera:

- 1 Estacionamiento para el Gerente General.
- 2 Plazas de Parqueo para Visitantes.

ADMINISTRACIÓN

El área Administrativa se conforma de los siguientes Ambientes:

- Sala de Espera
- Recepción
- Contabilidad
- Gerencia General
- Sub-Gerencia
- Salón de Reuniones

ÁREA DE EXPOSICIONES

El área de exposiciones se conformará por espacios para la exposición de artículos artesanales que se fabrican en el municipio así como salón de conferencias, para pláticas a alumnos e instituciones acerca de las artesanías y de las actividades culturales que se desarrollan en el Municipio de Estanzuela, se conforma por los siguientes ambientes:

- Sala de Exposiciones Permanentes
- Sala de Exposiciones Itinerarias
- Salón de Conferencias (140 personas)

Se calcula la cantidad de usuarios para cada una de las salas tomando en consideración que para el mejor aprecio de las obras, se requiere el espacio de 6 - 10 M² por obra.

Por lo tanto se establece que la cantidad de obras representativas del municipio son de 20 aproximadamente, lo que requiere de un espacio de 200 M² por sala.

La Sala de Exposiciones permanentes permitirá a los visitantes, descubrir y conocer la historia de la artesanía en el municipio de Estanzuela. En la Sala de Exposiciones Itinerarias se expondrán piezas de artesanos reconocidos del municipio y para complementar, se colocarán paneles informativos, acerca del proceso de elaboración de las artesanías más representativas, los cuales estarán ubicados en diferentes puntos estratégicos del Complejo.

RESTAURANTE

- Area de Mesas (Interiores y Exteriores)
- Area de Caja
- Cocina/Despensa
- Recámara Fría
- Servicios Sanitarios

Para calcular la cantidad de Mesas que se necesitarán, tomaremos como base la cantidad de usuarios que se tendrán en el Complejo, lo que resulta que serán un total de 487 personas, calculando que el 21.5% puede estar utilizando las instalaciones del Restaurante al mismo tiempo, tenemos una cantidad de 105 usuarios.



ÁREA COMERCIAL

- Venta de Artesanías de Tejidos
- Venta de Artesanías de Productos de Jícaras y Guacales.
- Venta de Artesanías de Productos elaborados con cáscara de Coco.
- Venta de Artesanías de Productos elaborados con Madera.
- Venta de Pinturas
- Venta de Artesanías de Cuero

Para estimar la cantidad de ventas artesanales que se ubicarán en el Complejo, se realizará el cálculo según los datos estadísticos proporcionados por el INE sobre la población económicamente activa, estimando la cantidad de personas que se dedican a ésta profesión, haciendo un total de 47 puestos artesanales.

ÁREA DE CAPACITACION

Se considera que el 5% de la PEA se dedica a la elaboración de artesanías, se necesitarán aulas teóricas y prácticas para cubrir el cupo de 239 personas a capacitar, en diferentes horarios. (Matutino, Vespertino y Nocturno), por lo cual se requerirán de los siguientes ambientes:

- Aulas Teóricas (3 aulas de 26 personas)
- Talleres de Capacitación Artesanal (4 Aulas Prácticas de 16 personas)
- Bodega General
- Servicios Sanitarios

ÁREA DE MANTENIMIENTO

En ésta se colocarán los ambientes dedicados al mantenimiento del Conjunto, siendo éstos:

- Bodega de Mantenimiento
- Cisterna
- Planta Eléctrica

ÁREA DE GUARDIANIA

La guardianía es el espacio físico en donde se ubicará a la persona encargada del cuidado del complejo mientras éste no esté en funcionamiento, generalmente, en horas nocturnas y días de mantenimiento.

Este ambiente, estará conformado por espacios para el desarrollo de cada una de las actividades necesarias y se ubicará cerca del ingreso principal del Complejo.

MÓDULO DE SANITARIOS

Tomando en consideración las dimensiones del conjunto arquitectónico, se requiere de dos módulos de sanitarios ubicados cerca de las principales plazas de vestibulación. Se conformarán de los siguientes ambientes:

- Servicios Sanitarios para hombres
- Servicios Sanitarios para Mujeres

| CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|---|-------------------|-----------------------------------|--------------------------|---------------|--------------|-------------|-------------------|-------------|----------------|--|
| ESTACIONAMIENTO, ÁREAS EXTERIORES Y SERVICIOS SANITARIOS EXTERIORES | | | | | | | | | | | | |
| DATOS FUNCIONALES | | | DATOS DE USUARIOS | | DATOS FORMALES | | | | DATOS AMBIENTALES | | | |
| No | Ambiente | Función | No. de Usuarios | Mobiliario | Dimensiones del Ambiente | | | Orientación | Iluminación | Ventilación | | |
| | | | | | Largo en Mts. | Ancho en Mts. | Total Mts. 2 | | | | Altura en Mts. | |
| 1 | Garita de Control | Control de Ingreso y Egreso de Vehículos | Libre | Escritorio, silla, archivo | 2 | 2 | 4 | 2.8 | Sur-Oeste | Nor-Este | Nor-Este | |
| 2 | Estacionamiento Público | Estacionamiento de vehículos, buses y motos | 115 | Topes, señalización | 450 | 225 | 101,250 | Libre | Este | Natural | Natural | |
| 3 | Área de Carga y Descarga | Estacionamiento de camiones y pick-ups | 1 | Andén de carga y descarga | 10 | 4 | 40 | Libre | Oeste | Natural | Natural | |
| 4 | Estacionamiento Administrativo | Estacionamiento de Vehículos | 3 | Topes, señalización | 15 | 7.5 | 112.5 | Libre | Oeste | Natural | Natural | |
| 5 | Plaza de Ingreso | Ingreso y ventilación de áreas | Libre | Pérgolas, bancas | 50 | 20 | 1,000 | Libre | Oeste | Natural | Natural | |
| 6 | Caminamientos | Circulación Interna | Libre | Basureros, paneles de información | 75 | 6 | 450 | Libre | Este-Oeste | Natural | Natural | |
| 7 | Jardines | Relajación, contemplación | Libre | Basurero, panel de información | 150 | 50 | 7,500 | Libre | Este-Oeste | Natural | Natural | |
| 8 | Servicios Sanitarios de Mujeres | Aseo Personal | 3 | Lavamanos, inodoro | 10 | 10 | 100 | 2.8 | Oeste | Norte-Sur | Norte-Sur | |
| 9 | Servicios Sanitarios de Hombres | Aseo Personal | 3 | Inodoro, lavamanos, mingitorio | 10 | 10 | 100 | 2.8 | Oeste | Norte-Sur | Norte-Sur | |

| CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------------|---------------|--------------|-------------|-------------------|-------------|----------------|--|
| ADMINISTRACIÓN GENERAL | | | | | | | | | | | | |
| DATOS FUNCIONALES | | | DATOS DE USUARIOS | | DATOS FORMALES | | | | DATOS AMBIENTALES | | | |
| No | Ambiente | Función | No. de Usuarios | Mobiliario | Dimensiones del Ambiente | | | Orientación | Iluminación | Ventilación | | |
| | | | | | Largo en Mts. | Ancho en Mts. | Total Mts. 2 | | | | Altura en Mts. | |
| 1 | Gerencia | Actividades administrativas | 3 | Escritorio, silla, archivo | 8 | 5 | 40 | 3 | Nor-Oeste | Sur-Oeste | Sur-Este | |
| 2 | Servicio Sanitario de Gerencia | Aseo Personal | 1 | Inodoro, lavamanos | 4 | 2 | 8 | 3 | Nor-Oeste | Sur-Este | Sur-Este | |
| 3 | Sub-Gerencia | Actividades Administrativas | 3 | Escritorio, silla, archivo | 6 | 5 | 30 | 3 | Nor-Oeste | Sur-Oeste | Sur-Este | |
| 4 | Información y Recepción | Atención al Público | 2 | Escritorio, silla | 3 | 2 | 6 | 4 | Norte | Norte | Norte | |
| 5 | Contabilidad y Archivo | Finanzas y Archivo | 4 | Escritorio, silla | 2.5 | 4 | 10 | 3 | Oeste | Oeste | Oeste | |
| 6 | Salón de Reuniones | Actividades Administrativas | 10 | Mesa de reuniones, sillas | 8 | 6 | 48 | 4.5 | Sur | Sur | Sur | |
| 7 | Sala de Espera | Atención al Público | 6 | Sillas | 4 | 2 | 8 | 4.5 | Este | Este | Este | |
| 8 | Servicios Sanitarios de Mujeres | Aseo Personal | 2 | Lavamanos, inodoro | 9 | 4.5 | 40.5 | 3 | Este | Este | Este | |
| 9 | Servicios Sanitarios de Hombres | Aseo Personal | 2 | Inodoro, lavamanos, minitorio | 9 | 4.5 | 40.5 | 3 | Este | Este | Este | |
| 10 | Cuarto de Máquinas | Control de Instalaciones | 1 | - | 4 | 4 | 16 | 3 | Sur | Sur | Sur | |

| CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------|---------------------|--------------------------|---------------|--------------|----------------|-------------|-------------------|-----------|--|
| GUARDIANÍA | | | | | | | | | | | | |
| DATOS FUNCIONALES | | | DATOS DE USUARIOS | | DATOS FORMALES | | | | | DATOS AMBIENTALES | | |
| No | Ambiente | Función | No. de Usuarios | Mobiliario | Dimensiones del Ambiente | | | Orientación | Iluminación | Ventilación | | |
| | | | | | Largo en Mts. | Ancho en Mts. | Total Mts. 2 | Altura en Mts. | | | | |
| 1 | Dormitorio | Descanso | 1 | Cama, Mesa de Noche | 4 | 2.5 | 10 | 4 | Nor-Oeste | Nor-Oeste | Nor-Oeste | |
| 2 | Sala | Descanso, relajación | 2 | Sillones | 2 | 2 | 4 | 3 | Sur | Oriente | Oriente | |
| 3 | Servicio Sanitario | Aseo Personal | 1 | Inodoro, lavamanos | 4 | 2 | 8 | 3 | Norte | Norte | Norte | |
| 4 | Cocineta | Preparación de Alimentos | 1 | Estufa, mesa, silla | 3 | 2 | 6 | 4 | Sur | Sur | Sur | |
| VENTA DE ARTESANÍAS | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Tejidos y Bordados | Venta | 14 | Silla, mostrador | 3 | 3 | 9 | 5 | Nor-Oeste | Nor-Oeste | Nor-Oeste | |
| 2 | Pinturas | Venta | 6 | Silla, mostrador | 3 | 3 | 9 | 5 | Nor-Oeste | Nor-Oeste | Nor-Oeste | |
| 3 | Artículos de Madera | Venta | 4 | Silla, mostrador | 2.5 | 2.5 | 6.25 | 5 | Nor-Oeste | Nor-Oeste | Nor-Oeste | |
| 4 | Esculturas con cáscara de coco | Venta | 4 | Silla, mostrador | 2.5 | 2.5 | 6.25 | 5 | Nor-Oeste | Nor-Oeste | Nor-Oeste | |
| 5 | Guacales y Jícaras | Venta | 6 | Silla, mostrador | 2.5 | 2.5 | 6.25 | 5 | Nor-Este | Nor-Este | Nor-Este | |
| 6 | Pulseras y Collares | Venta | 2 | Silla, mostrador | 2.5 | 2.5 | 6.25 | 5 | Nor-Este | Nor-Este | Nor-Este | |
| 7 | Postales y Calendarios | Vente | 4 | Silla, mostrador | 3 | 3 | 9 | 5 | Nor-Este | Nor-Este | Nor-Este | |
| 8 | Artículos de Cuero | Venta | 6 | Silla, mostrador | 3 | 3 | 9 | 5 | Nor-Este | Nor-Este | Nor-Este | |
| 9 | Servicio Sanitario de Mujeres | Aseo Personal | 3 | Inodoro, lavamanos | 10 | 10 | 100 | 3 | Sur-Oeste | Oeste | Oeste | |
| 10 | Servicio Sanitario de Hombres | Aseo Personal | 3 | Inodoro, lavamanos | 10 | 10 | 100 | 3 | Sur-Oeste | Oeste | Oeste | |



| CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------|-------------------|--------------------------------|---------------|----------------|--------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|--|
| ÁREA DE EXPOSICIÓN E INFORMACIÓN HISTÓRICA | | | | | | | | | | | | |
| DATOS FUNCIONALES | | | DATOS DE USUARIOS | | | DATOS FORMALES | | | | DATOS AMBIENTALES | | |
| No | Ambiente | Función | No. de Usuarios | Mobiliario | Largo en Mts. | Ancho en Mts. | Total Mts. 2 | Altura en Mts. | Orientación | Iluminación | Ventilación | |
| 1 | Sala de Exposición Permanente | Información | 50 | Exhibidores | 8 | 10 | 80 | 5 | Oeste | Oeste | Oeste | |
| 2 | Sala de Exposición Itineraria | Exposiciones | 50 | Exhibidores | 8 | 10 | 80 | 5 | Oriente | Oriente | Oriente | |
| 3 | Salón de Conferencias | Pláticas y Presentaciones | 75 | Escritorio, proyector | 8 | 6 | 48 | 5 | Este | Este | Este | |
| AULAS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN ARTESANAL | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Aulas de Capacitación Teórica | Enseñanza Teórica | 75 | Escritorio, Pizarrón | 10 | 8 | 80 | 5 | Oeste | Oeste | Oeste | |
| 2 | Aulas de Capacitación Práctica | Enseñanza Práctica | 64 | Silas, mesas y pizarrón | 10 | 8 | 80 | 5 | Sur | Sur | Sur | |
| 3 | Bodega | Almacenamiento | 2 | Estanterías | 4 | 2 | 8 | 3 | Este | Este | Este | |
| 4 | Servicio Sanitario de Mujeres | Aseo Personal | 3 | Inodoro, lavamanos | 9 | 4 | 36 | 4 | Sur | Sur | Sur | |
| 5 | Servicio Sanitario de Hombres | Aseo Personal | 3 | Inodoro, lavamanos, mingitorio | 9 | 4 | 36 | 4 | Sur | Sur | Sur | |

CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS

RESTAURANTE

| DATOS FUNCIONALES | | DATOS DE USUARIOS | | DATOS FORMALS | | | | DATOS AMBIENTALES | | |
|-------------------|---|--------------------------|-----------------|----------------------------|--------------------------|---------------|--------------|-------------------|-------------|-------------|
| No | Ambiente | Función | No. de Usuarios | Mobiliario | Dimensiones del Ambiente | | | Orientación | Iluminación | Ventilación |
| | | | | | Largo en Mts. | Ancho en Mts. | Total Mts. 2 | Altura en Mts. | | |
| 1 | Área de Caja | Cobros | 3 | Mostrador, escritorio | 5 | 2 | 10 | 4 | Oeste | Oeste |
| 2 | Administración | Atención al Cliente | 3 | Escritorio, Silla | 5 | 4 | 20 | 4 | Oeste | Oeste |
| 3 | Cocina | Preparación de Alimentos | 3 | Estufas, parrillas, hornos | 10 | 8 | 80 | 5 | Este | Este |
| 4 | Servicio Sanitario de Mujeres | Aseo Personal | 1 | Inodoro, lavamanos | 6 | 5 | 30 | 4 | Sur | Sur |
| 5 | Servicio Sanitario de Hombres | Aseo Personal | 1 | Inodoro, lavamanos | 6 | 5 | 30 | 4 | Sur | Sur |
| 6 | Bodega de Alimentos Secos | Almacenamiento | 2 | Alacena | 6 | 4 | 24 | 4 | Este | Este |
| 7 | Bodega de Alimentos Fríos | Almacenamiento | 2 | Cámaras frigoríficas | 4 | 4 | 16 | 4 | Este | Este |
| 8 | Área de Descarga | Descarga | 2 | Mostrador | 4 | 4 | 16 | 4 | Este | Este |
| 9 | Mesas Interiores | Comensales | 48 | Mesas, sillas | 30 | 15 | 450 | 5 | Oeste | Oeste |
| 10 | Mesas Exteriores | Comensales | 44 | Mesas, sillas | 20 | 10 | 200 | Libre | Oeste | Natural |
| 11 | Café-Bar | Comensales | 18 | Sillón, mesas, sillas | 15 | 15 | 225 | 3 | Este | Este |
| 12 | Servicio Sanitario de Mujeres (Público) | Aseo Personal | 3 | Inodoro, lavamanos | 6 | 5 | 30 | 3 | Norte | Norte |
| 13 | Servicio Sanitario de Hombres (Público) | Aseo Personal | 3 | Inodoro, lavamanos | 6 | 5 | 30 | 3 | Norte | Norte |
| 14 | Bodega de Mantenimiento | Almacenamiento | 2 | Estantería | 2.5 | 3 | 7.5 | 3 | Este | Este |

DIMENSIONAMIENTO ESPACIAL ESTACIONAMIENTO, ÁREAS EXTERIORES Y SERVICIOS SANITARIOS EXTERIORES

| DESCRIPCIÓN | ARREGLO ESPACIAL | ARREGLO ESPACIAL |
|--|------------------|---|
| <p>PLAZA DE INGRESO Área de Vestibulación hacia las diferentes Áreas del Complejo</p> <p>CAMINAMIENTOS Corredores de caminamientos para desplazarse hacia los diferentes ambientes del Complejo.</p> <p>ÁREAS DE DESCANSO Áreas de descanso para disfrute del paisaje y descanso.</p> <p>JARDINES Áreas de jardines para el descanso y disfrute del paisaje.</p> | | |
| <p>GARITA DE CONTROL Su función básica será la de controlar el ingreso y egreso de automóviles y peatones al Complejo para seguridad de los Agentes y Usuarios, contará con sistema de seguridad por radio de corto alcance y tendrán comunicación constante con la Policía Nacional Civil y Bomberos Municipales.</p> | | <p>ESTACIONAMIENTO PÚBLICO Estacionamiento de Vehículos (Buses, Automóviles, motos y bicicletas)</p> |
| <p>ÁREA DE CARGA Y DESCARGA Estacionamiento destinado para área de Carga y Descarga de alimentos y materia prima para elaboración de alimentos, así como de material de empaque y material diáctico y de equipo audiovisual.</p> | | <p>SERVICIOS DE MUJERES Sanitarios de mujeres para aseo personal</p> <p>SERVICIOS DE HOMBRES Sanitarios de hombres para aseo personal</p> |
| <p>ESTACIONAMIENTO ADMINISTRATIVO Estacionamiento exclusivo para empleados administrativos.</p> | | |

DIMENSIONAMIENTO ESPACIAL
ÁREA ADMINISTRATIVA Y MANTENIMIENTO

| DESCRIPCIÓN | ARREGLO ESPACIAL | DESCRIPCIÓN | ARREGLO ESPACIAL |
|---|------------------|--|------------------|
| <p>DIRECCIÓN Oficina del Director del Complejo quien administra las distintas actividades que se realizan dentro del mismo.</p> <p>SERVICIO DE DIRECCIÓN Servicio Sanitario del Director para Aseo personal.</p> <p>SUB-DIRECCIÓN Oficina de Sub-Dirección quien suple al director cuando éste no está o se encuentra en otras actividades.</p> <p>INFORMACIÓN Area para orientación e información acerca del Complejo para los visitantes.</p> | | <p>SECRETARÍA Y RECEPCIÓN Area de Atención al Cliente</p> <p>SALA DE REUNIONES Sala de reuniones de personal administrativo o Atención al Cliente</p> <p>SALA DE ESPERA Area de espera para una reunión con el Director o Sub-Director</p> <p>SERVICIO SANITARIO DE MUJERES Aseo Personal</p> <p>SERVICIOS SANITARIOS DE HOMBRES Sanitarios de hombres para aseo personal</p> | |
| <p>CONTABILIDAD Y ARCHIVO Oficina administrativa donde se realizan las actividades contables y archivo de documentos.</p> <p>TESORERÍA Area de Cobro para realización de actividades especiales.</p> | | <p>BODEGA DE MANTENIMIENTO Bodega para guardar artículos de limpieza y mantenimiento.</p> <p>CUARTO DE MAQUINAS Cuarto de Control de Instalaciones Hidráulicas y Eléctricas, Cisterna.</p> | |

**DIMENSIONAMIENTO ESPACIAL
VENTA DE ARTESANÍAS Y GUARDIANÍA**

| DESCRIPCIÓN | ARREGLO ESPACIAL | DESCRIPCIÓN | ARREGLO ESPACIAL |
|---|------------------|--|------------------|
| <p>PLAZA DE INGRESO Area de Vestibulación hacia las diferentes áreas de las ventas de artesanías.</p> <p>CONTROL Area de Control de Seguridad, quien vigila ante cualquier emergencia.</p> <p>RECEPCIÓN E INFORMACIÓN Area de Información a turistas y visitantes.</p> | | <p>VENTA DE GUACALES Y JÍCARAS Area de Venta de Artículos decorativos.</p> <p>VENTA DE PULSERAS Y COLLARES Area de Venta de pulseras y collares a base de conchas, madera y tejidos.</p> <p>VENTA DE POSTALES Y CALENDARIOS Areas de Venta de Postales de la Región y Calendarios.</p> <p>VENTA DE ARTÍCULOS DE CUERO Area de Venta de Sombreros, Botas, Cinchos y artículos decorativos de Cuero.</p> <p>BÓDEGA DE ARTESANÍAS Area de Bodega para almacenaje de Equipo y Materia Prima para elaboración de Artesanías.</p> | |
| <p>VENTA DE TEJIDOS Y BORDADOS Area de Venta de Tejidos, Calados y Bordados (prendas de vestir, manteles, sábanas, cubrecamas, fundas, etc.)</p> <p>VENTA DE PINTURAS Area de Venta de Cuadros y pinturas miniaturas.</p> <p>VENTA DE ARTÍCULOS DE MADERA Area de Venta de artículos decorativos en madera.</p> <p>VENTA DE ARTÍCULOS DE CASCARA DE COCO Area de Venta de artículos decorativos de cáscara de coco.</p> | | <p>DORMITORIO DE GUARDIANÍA Area de Descanso del guardián.</p> <p>SERVICIO SANITARIO DE GUARDIANÍA Area de Aseo Personal de Guardianía.</p> <p>COCINETA DE GUARDIANÍA Area para preparación de alimentos.</p> | |

**DIMENSIONAMIENTO ESPACIAL
RESTAURANTE**

| DESCRIPCIÓN | ARREGLO ESPACIAL | DESCRIPCIÓN | ARREGLO ESPACIAL |
|---|------------------|--|------------------|
| CAJA Área para despacho y cobro de consumo de alimentos. | | AREA DE MESAS INTERIORES Área de ubicación de Mesas Interiores. | |
| ADMINISTRACIÓN Área de Gerencia General de Restaurante. | | AREA DE MESAS EXTERIORES Área de ubicación de Mesas Exteriores. | |
| COCINA Área de preparación de alimentos. | | SERVICIOS SANITARIOS DE MUJERES (PUBLICO) Sanitarios de mujeres para aseo personal | |
| CUARTO FRÍO Área de almacenaje de alimentos refrigerados. | | SERVICIOS SANITARIOS DE HOMBRES (PUBLICO) Sanitarios de hombres para aseo personal | |
| SERVICIOS SANITARIOS DE MUJERES (COCINA) Sanitarios de mujeres para aseo personal | | LOCALES DE VENTA DE DULCES Y COMIDA TÍPICA Área de ubicación de Venta de Dulces y Comida Típica. | |
| SERVICIOS SANITARIOS DE HOMBRES (COCINA) Sanitarios de hombres para aseo personal | | BODEGA DE ALIMENTOS SECOS Área de almacenaje de alimentos secos. | |
| BODEGA DE MANTENIMIENTO Área de almacenaje de utensilios de mantenimiento. | | | |

DIMENSIONAMIENTO ESPACIAL
AREA DE EXPOSICIÓN, AULAS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN

| DESCRIPCIÓN | ARREGLO ESPACIAL | DESCRIPCIÓN | ARREGLO ESPACIAL |
|--|-------------------------|---|-------------------------|
| INGRESO Y CONTROL Area para ingreso y Control de visitantes. | | INFORMACIÓN Y CONTROL Area para control de ingreso y egreso de personas e información. | |
| AULAS DE CAPACITACIÓN TEÓRICA Area para capacitación teórica. | | SALA DE EXPOSICIÓN PERMANENTE Area para exposición permanente de obras. | |
| AULAS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA Area de capacitación de Especialidades. | | SALA DE EXPOSICIÓN TEMPORAL Area para exposición temporal de obras. | |
| BODEGA DE MATERIALES Area para almacenaje de material para capacitación. | | SALA DE HISTORIA DEL MUNICIPIO Y TRADICIONES Area para exposición de la Historia y tradiciones de Estanzuela. | |
| BODEGA DE MANTENIMIENTO Bodega para guardar artículos de limpieza y mantenimiento. | | SALA DE PRESENTACIONES Y CHARLAS Area para presentaciones y Charlas acerca de las Artesanías de Estanzuela y la Región. | |
| SERVICIOS SANITARIOS DE MUJERES Sanitarios de mujeres para aseo personal | | ÁREAS DE DESCANSO Areas para descanso y relajación. | |
| SERVICIOS SANITARIOS DE HOMBRES Sanitarios de hombres para aseo personal | | PLANTA DE SALA DE CHARLAS Área de descanso | |

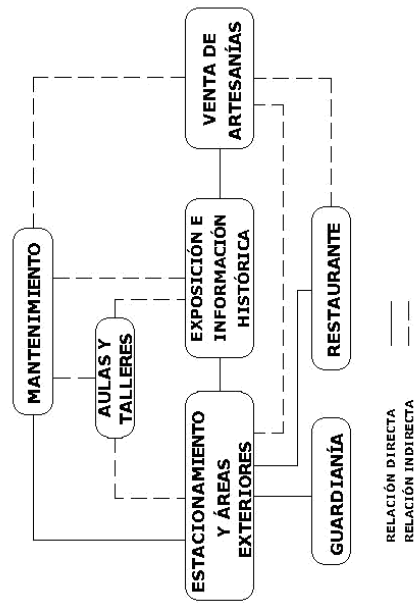
DIAGRAMACIÓN GENERAL DE AMBIENTES

MATRIZ DE RELACIONES

| | | |
|----|------------------------------------|----------|
| 1. | ESTACIONAMIENTO, ÁREAS EXTERIORES | 10 |
| 2. | ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO | 5 10 |
| 3. | GUARDIANÍA | 0 5 5 |
| 4. | VENTA DE ARTESANÍAS | 0 0 5 10 |
| 5. | EXPOSICIÓN E INFORMACIÓN HISTÓRICA | 5 0 0 0 |
| 6. | AULAS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN | 5 5 0 0 |
| 7. | RESTAURANTE | 0 0 0 0 |

RELACIÓN DIRECTA 10
RELACIÓN INDIRECTA 5
SIN RELACION 0

DIAGRAMA DE RELACIONES



RELACIÓN DIRECTA
RELACIÓN INDIRECTA

DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

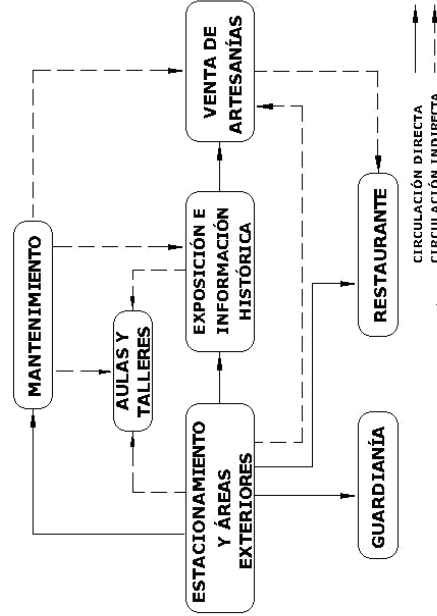
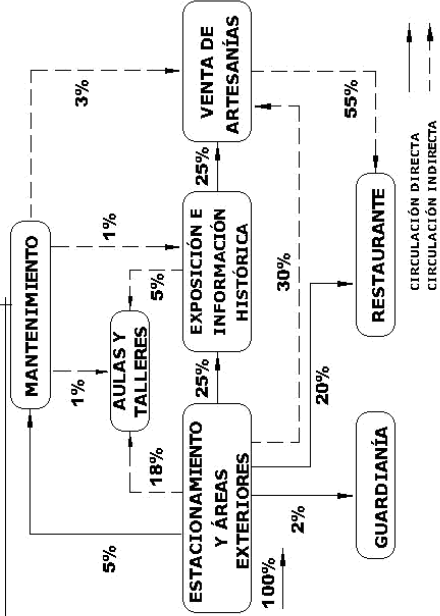
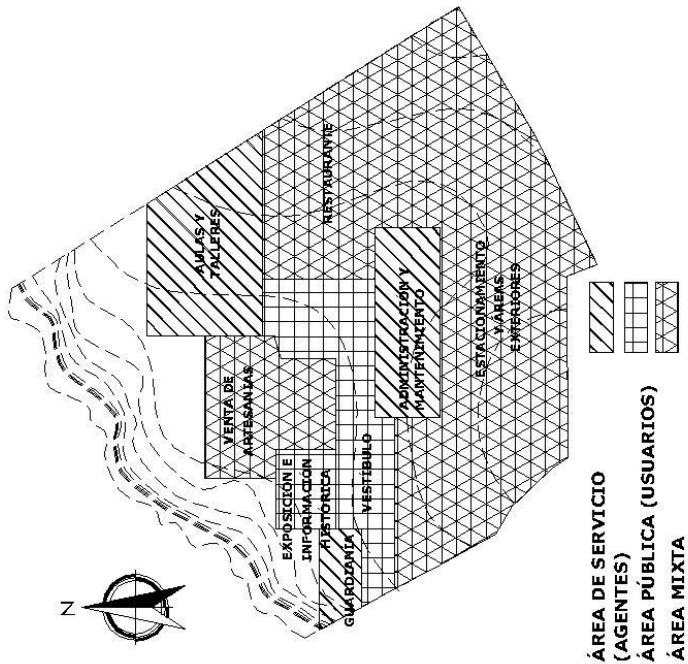


DIAGRAMA DE FLUJOS



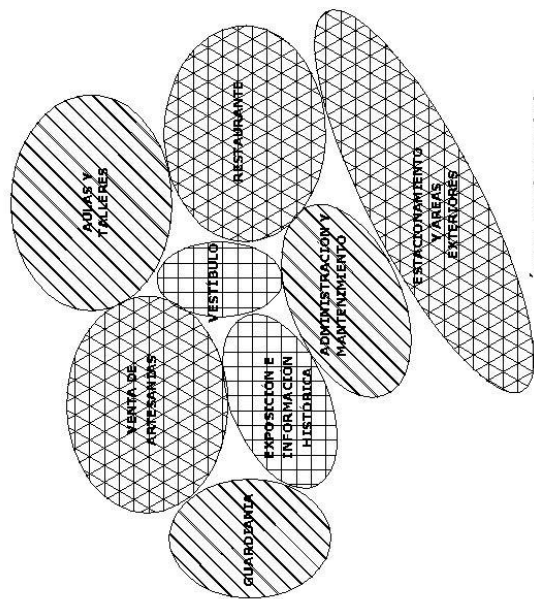
DIAGRAMACIÓN GENERAL DE AMBIENTES




DIAGRAMA DE BLOQUES



 **ÁREA DE SERVICIO (AGENTES)**
 **ÁREA PÚBLICA (USUARIOS)**
 **ÁREA MIXTA**

DIAGRAMA DE BURBUJAS



 **ÁREA DE SERVICIO (AGENTES)**
 **ÁREA PÚBLICA (USUARIOS)**
 **ÁREA MIXTA**



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

DISEÑO ARQUITECTÓNICO



DISEÑO ARQUITECTÓNICO

Para la creación del diseño arquitectónico, se toman en cuenta las premisas de diseño identificadas y mencionadas anteriormente, tomando como base la analogía orgánica.

El diseño orgánico se creó como un movimiento del diseño que en su primera fase se desarrolló entre 1931 y 1960, y luego desde los años 90's al presente.

El estilo de diseño orgánico es un movimiento arquitectónico que se deriva del funcionalismo o racionalismo y que puede considerarse promovido fundamentalmente por los arquitectos escandinavos en la década 1930-40 y por el arquitecto americano Frank Lloyd Wright. Acepta muchas de las premisas del racionalismo, como son la libertad de planta, el predominio de lo útil sobre lo meramente ornamental, la incorporación a la arquitectura de los adelantos de la era industrial, etc., pero procura evitar algunos de los errores en que cae el racionalismo y aportar nuevos valores a la arquitectura.

Pueden considerarse a Erik Gunnar Asplund en Suecia y a Alvar Aalto en Finlandia como los principales propugnadores de esta corriente, cuyas ideas fundamentales podrían resumirse de la forma siguiente:

1) Una mayor preocupación por la vida del hombre. Se mira más al hombre, al que ha de servir la arquitectura, que a la propia arquitectura. La atención del arquitecto no debe limitarse a las estructuras y a la disposición de los ambientes, sino que debe extenderse a los problemas psicológicos y vitales del hombre.

2) Una nueva conciencia de los espacios internos: aunque la arquitectura racionalista propugna una adaptación de los volúmenes a las necesidades de planta, esos volúmenes están dominados por un estilo cubista, de formas tetraédricas, en las que se encajan las necesidades, buscando además con ello una simplificación estructural y constructiva.

Pero si bien la interconexión y el espíritu de la naturaleza eran la base de la arquitectura orgánica, no solían emplearse formas orgánicas; eso hasta que a principios de los años treinta, Alvar Aalto, uno de los mayores defensores del diseño orgánico, lideró un vocabulario humanizador y moderno de la forma, donde las curvas suaves y sinuosas se opusieron al rígido formalismo geométrico del estilo internacional.

La principal preocupación de Aalto eran las conexiones funcionales, espirituales y emocionales de sus muebles con los usuarios individuales.

Asplund, Aalto y sus escuelas comienzan por el estudio de los ambientes, de los recorridos, de los movimientos del hombre y llegan a la creación de los espacios que consideran más indicados, a los que se les proporciona una envolvente apropiada. Las soluciones técnicas y estructurales deben ceñirse a esos espacios, dando lugar normalmente a formas más complicadas, no repetidas, económicamente más costosas y difíciles de industrializar. En este aspecto, el organicismo abandona uno de los postulados del racionalismo, creando en cambio, cuando es bien interpretado, realizaciones más jugosas y humanas.

Las obras de los grandes arquitectos orgánicos son mucho más personales y difíciles de imitar, y es, por tanto, más propio hablar de un planteamiento orgánico que de un estilo orgánico en arquitectura. Como obras maestras de la arquitectura orgánica podemos citar la biblioteca de Viipuri (1930) y el pabellón finlandés en la Exposición de Nueva York de 1939, ambos de Aalto; la ampliación del Ayuntamiento de Goteborg (1937) de Erik Gunnar Asplund, y la casa de Taliesin West, en Arizona, de Frank Lloyd Wright.

Sus ideas tuvieron un alto impacto, sobre todo en los EE.UU, cambiando el rumbo del diseño hacia el movimiento orgánico moderno: de este modo, diseñadores como Eero Saarinen y Charles Eames crearon sillas, muebles realmente revolucionarios, no sólo por la tecnología de punta que utilizaron en la estructura, sino también por el concepto de contacto y soportes continuos, promovido mediante las formas orgánicas ergonómicas y refinadas del asiento.

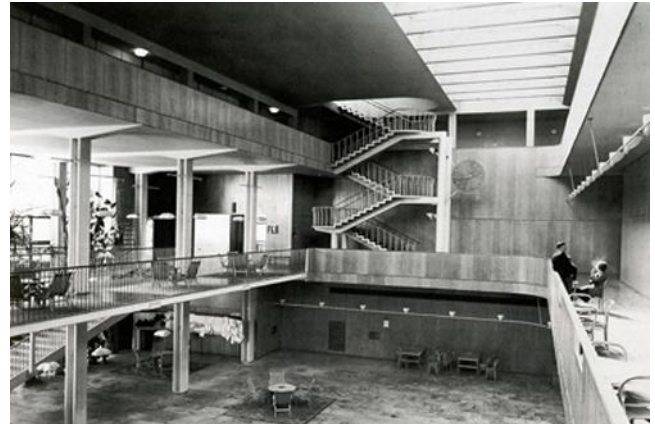
La aplicación práctica del diseño orgánico Saarinen la llevó a su arquitectura: su obra maestra es la terminal orgánica de la TWA en el aeropuerto Kennedy, uno de los edificios más extraordinarios del siglo XX.



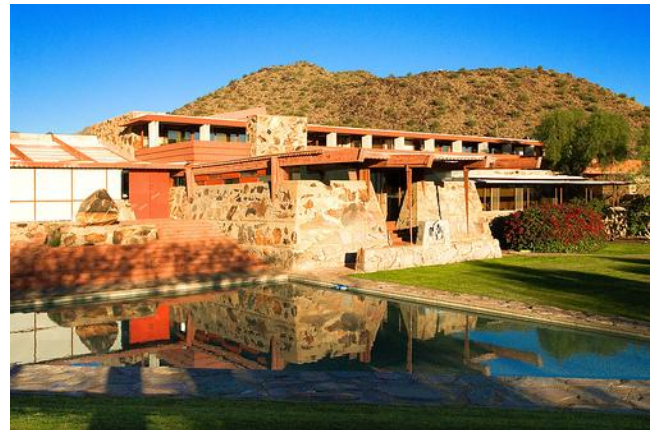
Fotografía No. 34. Biblioteca Viipuri, Alvar Aalto, 1930.
Fuente: www.todoarquitectura.com



Fotografía No. 35. Pabellón de Finlandia, Alvar Aalto, Exposición de París, 1937.
Fuente: www.moleskinearquitectonico.blogspot.com



Fotografía No. 36. Ayuntamiento de Guttenberg, Suecia. Erik Gunnar, 1937. Fuente: www.flickr.com



Fotografía No. 37. Casa Taliesin West. Frank Lloyd Wright, 1937. Fuente: www.franklloydwright.org



Fotografía No. 38. Aeropuerto TWA, terminal JFK. Diseñado por Eero Saarinen. Fuente: www.greatbuildings.com

El término "arquitectura orgánica" fue acuñado por el famoso arquitecto Frank Lloyd Wright (1867-1959):

"Y aquí estoy ante ustedes predicando la arquitectura orgánica, declarando que la arquitectura orgánica es el ideal moderno y la enseñanza tan necesaria si queremos ver el conjunto de la vida, y servir ahora al conjunto de la vida, sin anteponer ninguna "tradición" a la gran TRADICIÓN. No exaltando ninguna forma fija sobre nosotros, sea pasada, presente o futura, sino exaltando las sencillas leyes del sentido común —o del super-sentido, si ustedes lo prefieren— que determina la forma por medio de la naturaleza de los materiales, de la naturaleza del propósito... ¿La forma sigue a la función? Sí, pero lo que importa más ahora es que la forma y la función son una."

F. L. Wright, Organic Architecture, 1939

En 1940 Alvar Aalto expresó la necesidad de que la arquitectura se centre en aspectos psicológicos, y no sólo en requisitos funcionales o técnicos:

La arquitectura es un fenómeno sintético que incluye prácticamente todos los campos de la actividad humana. En el último decenio, la arquitectura moderna ha sido funcional principalmente bajo el aspecto técnico, subrayando sobre todo el punto de vista económico de la actividad constructiva. Esto ha sido indudablemente útil para la producción de alojamientos para el hombre, pero ha constituido un proceso demasiado costoso, si se considera la necesidad de satisfacer otras exigencias humanas.

El funcionalismo técnico no puede pretender ser toda la arquitectura. Si se pudiera desarrollar la arquitectura paso a paso, comenzando por el aspecto económico y técnico, y continuando después con las funciones humanas más complejas, entonces el planteamiento del funcionalismo técnico sería aceptable. Pero esto es imposible. La arquitectura no sólo cubre todos los campos de la actividad humana, sino que debe ser también desarrollada simultáneamente en todos esos campos.

Si no, tendremos sólo resultados unilaterales y superficiales. En lugar de combatir la mentalidad racionalista, la nueva fase de la arquitectura moderna trata de proyectar los métodos racionales desde el plano técnico al campo humano. La presente fase de la arquitectura es, sin duda, nueva y tiene la precisa finalidad de resolver problemas en el campo psicológico.

Alvar Aalto

La arquitectura orgánica es una filosofía de la arquitectura que promueve la armonía entre el habitat humano y el mundo natural. Mediante el diseño busca comprender e integrarse con el sitio, los edificios, los mobiliarios, y los alrededores para que se conviertan en parte de una composición unificada, correlacionada.

El teórico David Pearson propuso una lista de reglas hacia el diseño de una arquitectura orgánica. Se conoce como la carta de Gaia para la arquitectura y el diseño orgánicos. Según Pearson el diseño debe:

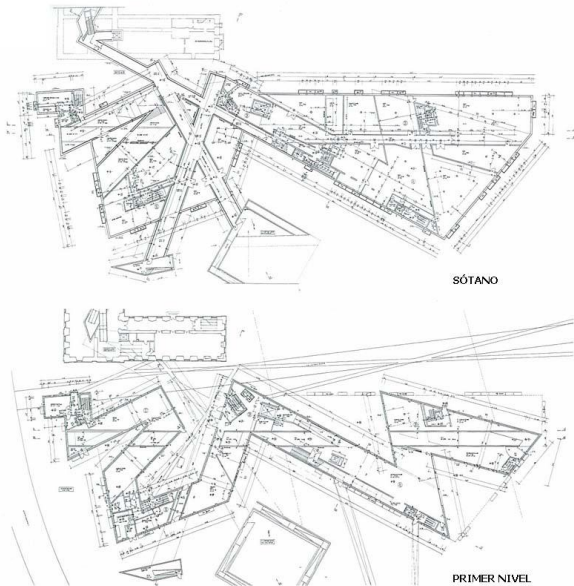
- ser inspirado por la naturaleza y ser sostenible, sano, conservativo, y diverso.
- revelar, como un organismo, el interior de la semilla.
- existir en el "presente continuo" y "comenzar repetidas veces".
- seguir los flujos y ser flexible y adaptable.
- satisfacer las necesidades sociales, físicas, y del espíritu.
- "crecer fuera del sitio" y ser único.
- celebrar la juventud, jugar y sorprenderla.
- expresar el ritmo de la música y de la energía de la danza. "

La ideología de la arquitectura orgánica:

Tomando en cuenta las principales reglas y postulados de la arquitectura orgánica y aplicándolos al presente Anteproyecto se mencionan los siguientes enunciados:

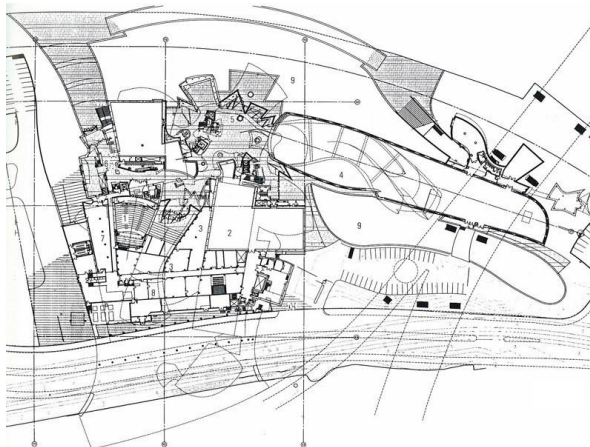
Formas libres: La arquitectura orgánica se caracteriza por utilizar formas sin límites y figuras no convencionales, por lo que las formas libres se

adaptan en la arquitectura del presente Anteproyecto.



Fotografía No. 39. Museo Judío, Berlín. Daniel Libeskind,
Fuente: www.mokeskinearquitectonico.blogspot.com

Asimetría: Debido al anterior enunciado, la aplicación de las formas libres no contiene ejes geométricos simétricos, por lo que el Anteproyecto se presentará con asimetría en su conjunto. Esta asimetría permite que el diseño arquitectónico se presente como un elemento que transmite dinamismo y versatilidad.



Fotografía No. 40. Museo de Guggenheim, Bilbao. Frank Ghery. Fuente: skyscrapernews.com

Integración con la Naturaleza: La naturaleza como fuente de inspiración para el diseño orgánico, utiliza la analogía de la misma, así como la integración del diseño para crear espacios que tengan armonía con el estado natural del entorno en donde se ubica, por medio de la forma, textura y color.

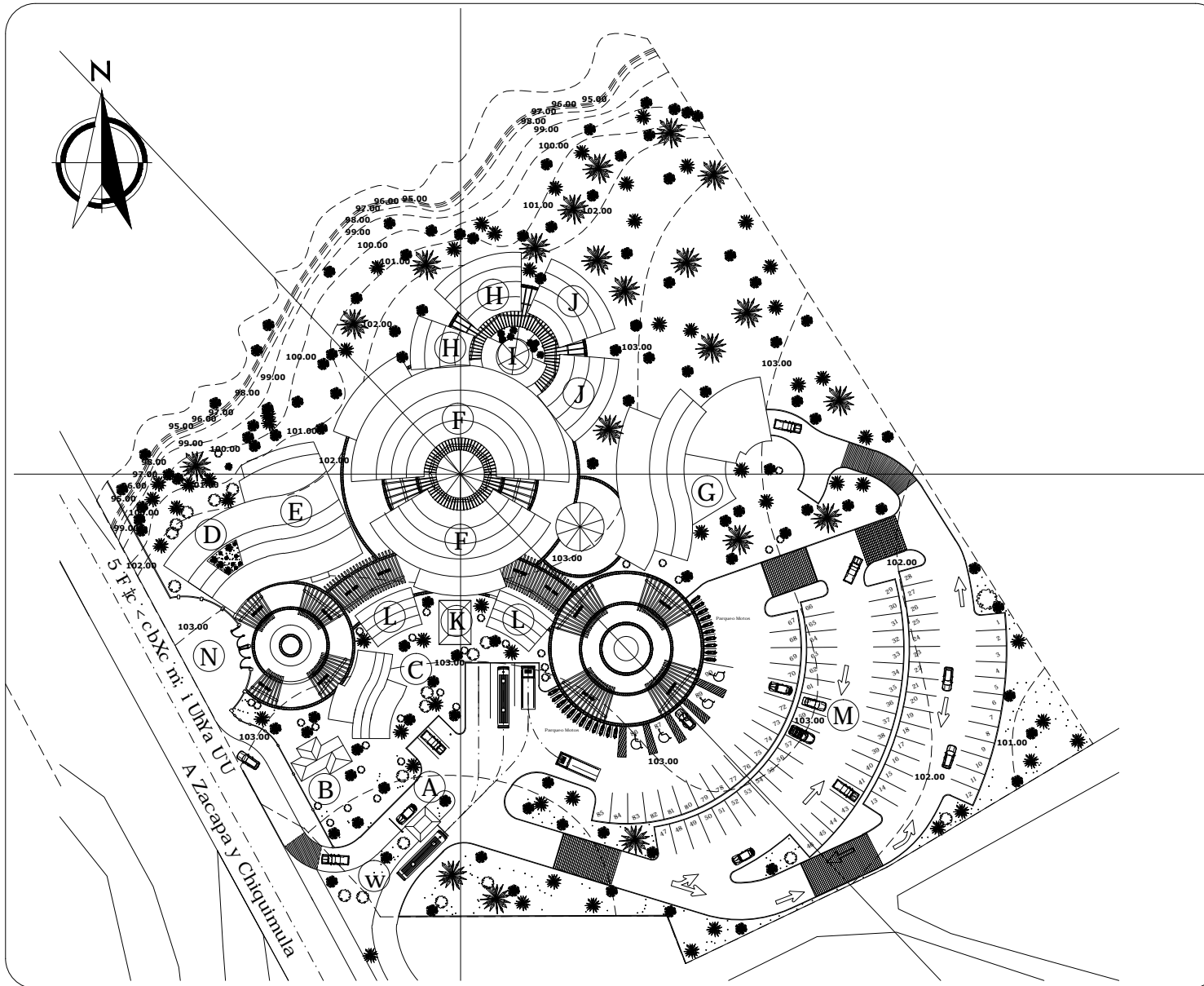


Fotografía No. 41. Cristal Island, Moscú. Norman Foster.
Fuente: skyscrapernews.com

Armonía: Con el hábitat humano y el mundo natural, de esta manera las formas arquitectónicas se integran con las formas orgánicas de las curvas de nivel, para crear esa armonía.



Fotografía No. 42. Complejo residencial en Liuzhou, China. MRVDV. Fuente: www.urbanity.blogsome.com



PROGRAMA DE NECESIDADES

- (A) Garita de Ingreso
- (B) Guardianía
- (C) Administración
- (D) Sala de Exposiciones
- (E) Auditorium
- (F) Mercado de Artesanías
- (G) Restaurante
- (H) Aulas Teóricas
- (I) Bodega
- (J) Aulas Prácticas
- (K) Cuarto de Máquinas
- (L) Servicios Sanitarios
- (M) Estacionamiento
- (N) Ingreso Peatonal
- (W) Ingreso Vehicular



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

ANTEPROYECTO:
CENTRO DE CAPACITACIÓN Y MERCADO DE
ARTESANÍAS, ESTANZUELA, ZACAPA

PRESENTADO POR:
ERICK ARMANDO ORTÍZ IXTECOC

FECHA:
OCTUBRE 2012

ASESOR:
ARG. JORGE LOPEZ MEDINA

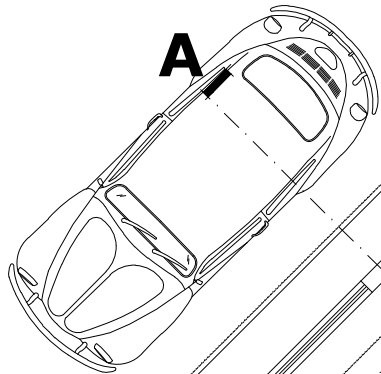
ESCALA:
1/750

1
28

PLANTA DE CONJUNTO

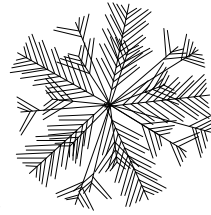


103.00



A

B'



2A

S.S.

103.10

1A

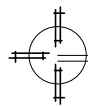
Ingreso Vehicular

Salida Vehicular

B'

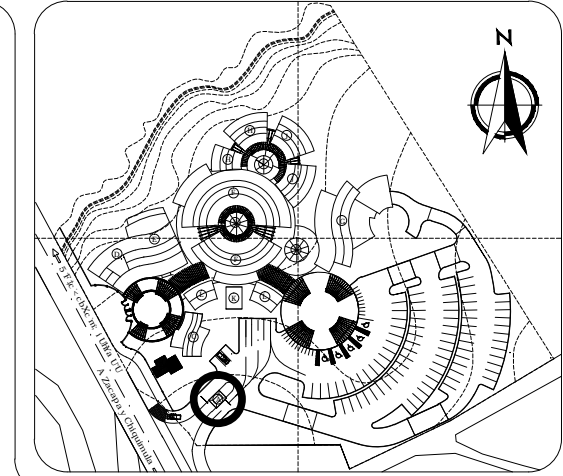
A

A'



GARITA DE CONTROL

ESCALA GRÁFICA



ÁREA ADMINISTRATIVA

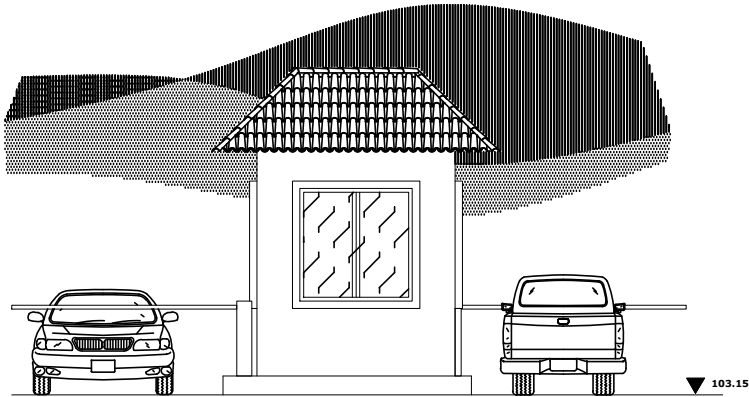
A Garita de Ingreso

1A Control de Ingreso

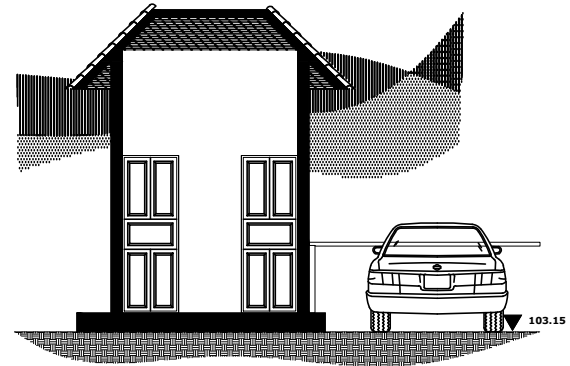
2A Servicio Sanitario

PLANO No.

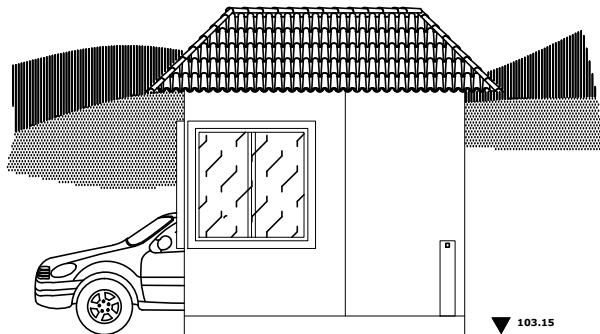
2 / 28



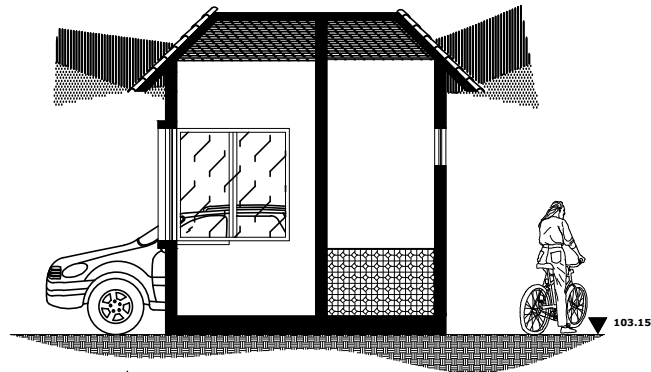
ELEVACIÓN FRONTAL
Garita de Ingreso



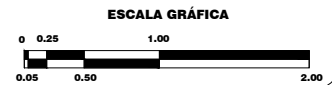
SECCIÓN A - A'
Garita de Ingreso

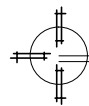
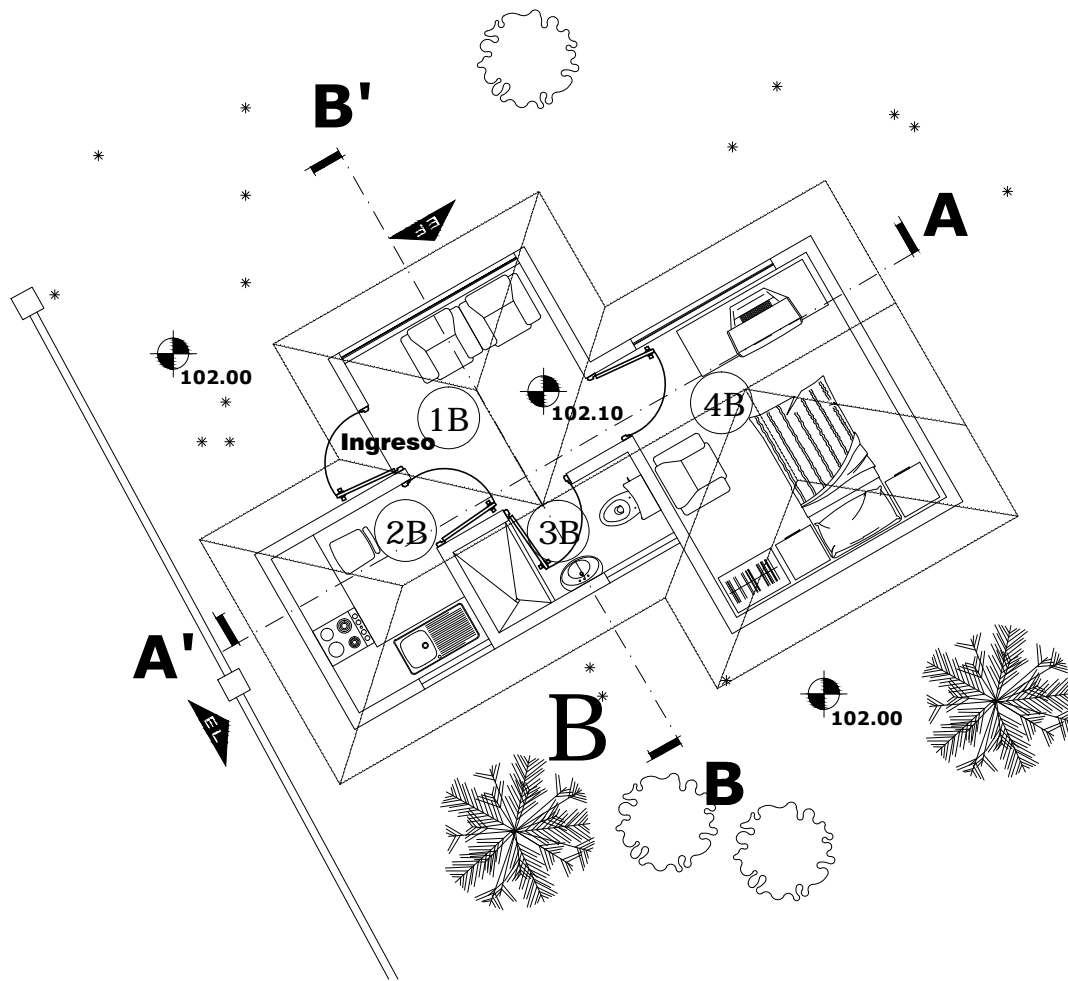


ELEVACIÓN LATERAL DERECHA
Garita de Ingreso



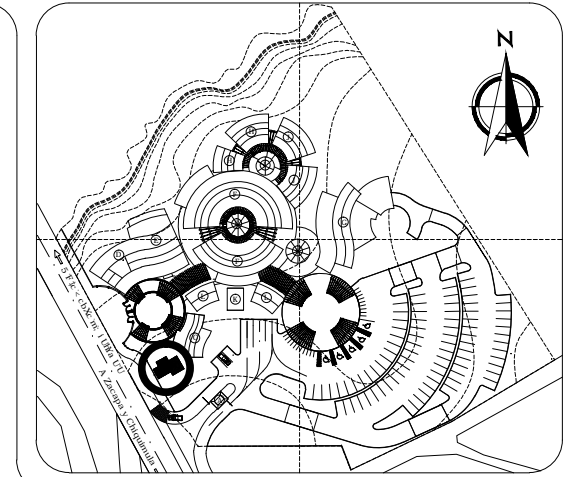
SECCIÓN B - B'
Garita de Ingreso





GUARDIANÍA

ESCALA GRÁFICA

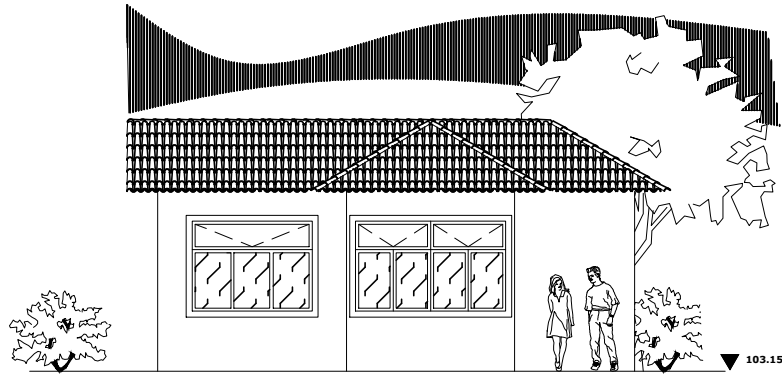


ÁREA ADMINISTRATIVA

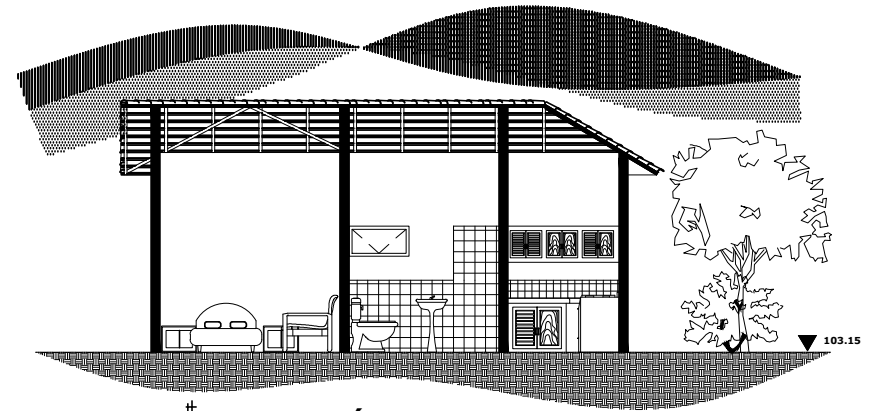
- B** **Guardianía**
- 1B **Sala**
- 2B **Cocina**
- 3B **Servicio Sanitario**
- 4B **Dormitorio**

PLANO No.

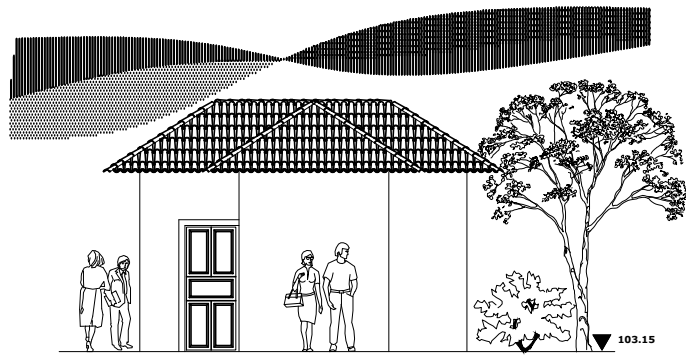
4
28



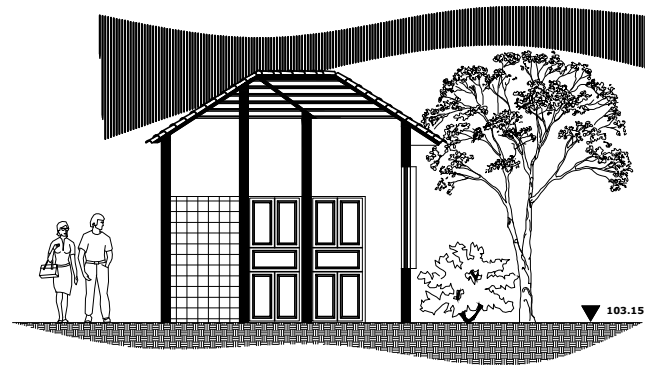
ELEVACIÓN FRONTAL
Guardianía



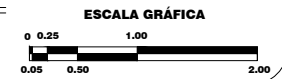
SECCIÓN A - A"
Guardianía

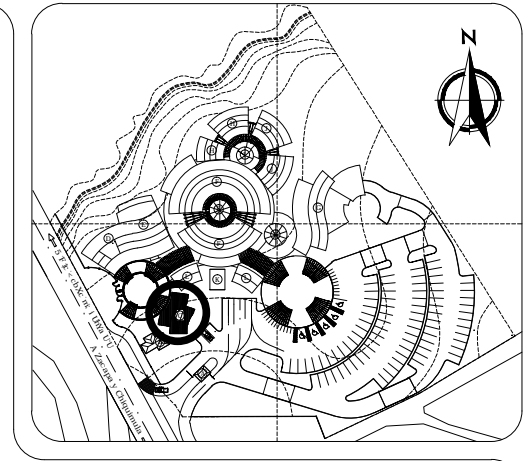
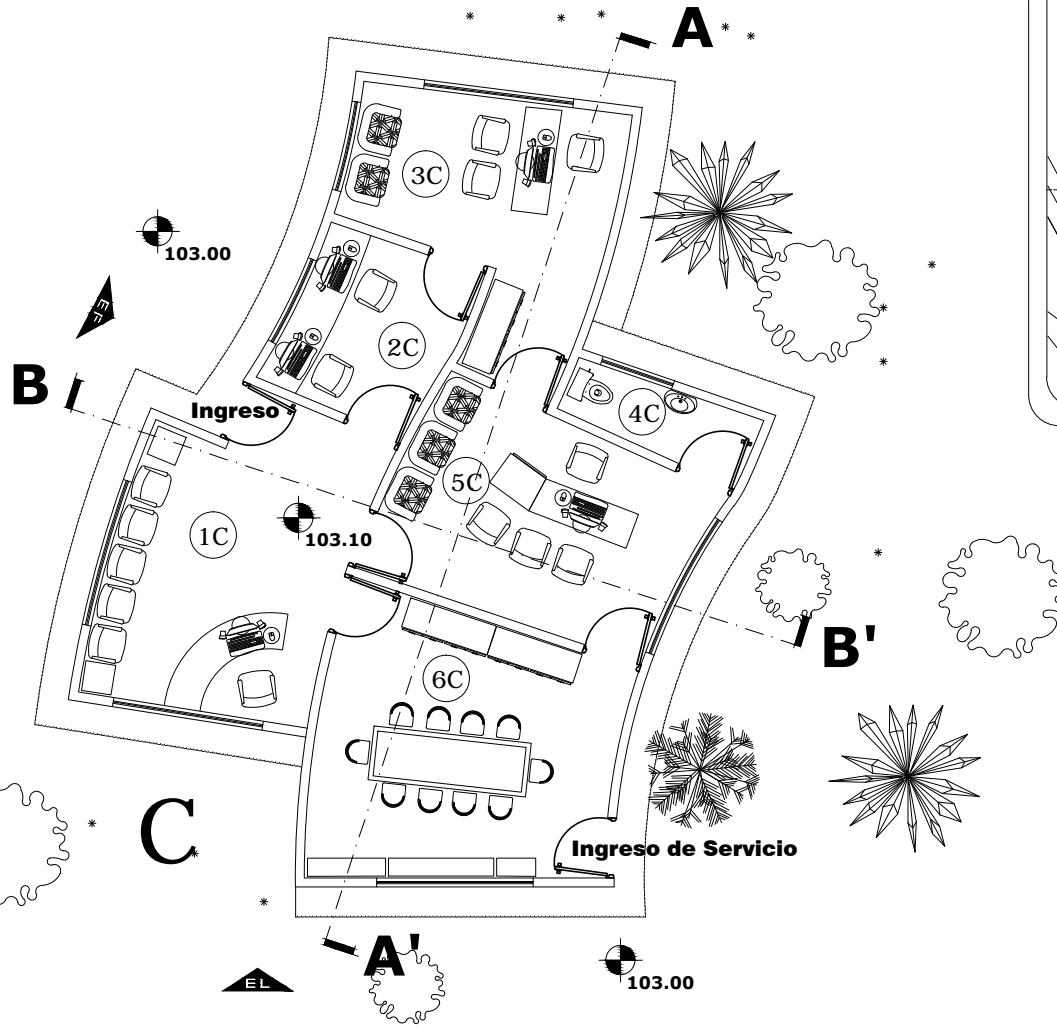


ELEVACIÓN LATERAL DERECHA
Guardianía



SECCIÓN B - B"
Guardianía





ÁREA ADMINISTRATIVA

- C** **Administración**
- ①C **Recepción y Sala de Espera**
- ②C **Contabilidad**
- ③C **Sub-Gerencia**
- ④C **Servicio Sanitario de Gerencia**
- ⑤C **Gerencia**
- ⑥C **Salón de Reuniones**
- ⑦C **Estacionamiento de Administración**

ELEVACIÓN FRONTAL

ELEVACIÓN LATERAL

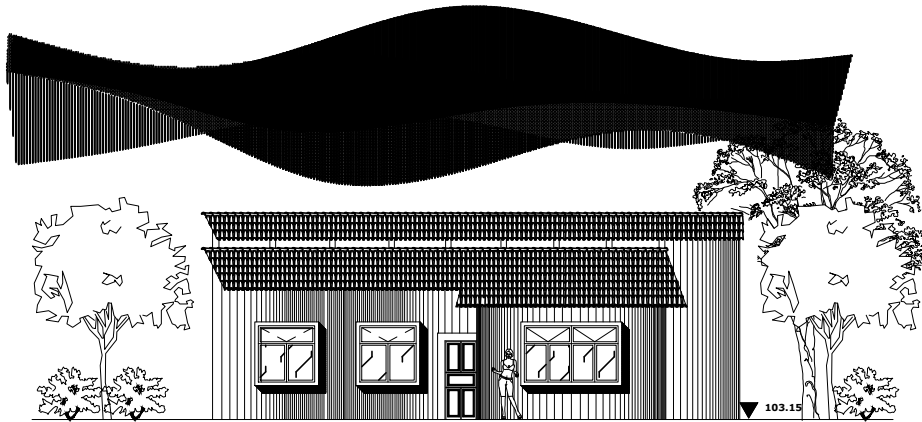
ESCALA GRÁFICA



PLANO No.

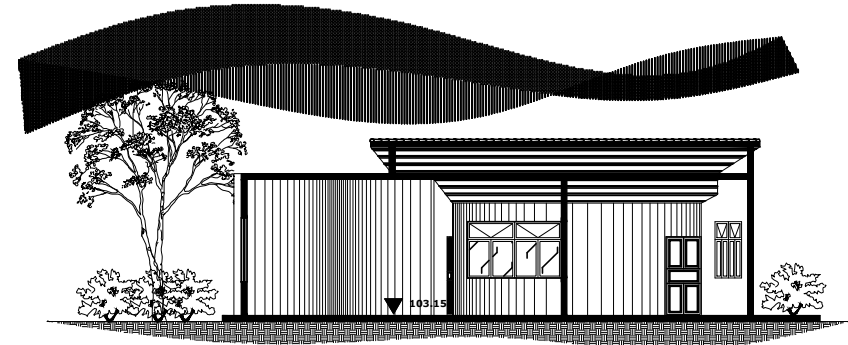
6
28

PLANTAS ARQUITECTÓNICAS



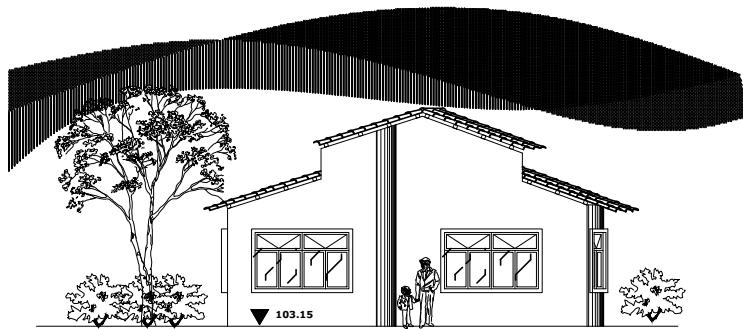
ELEVACIÓN FRONTAL

Administración



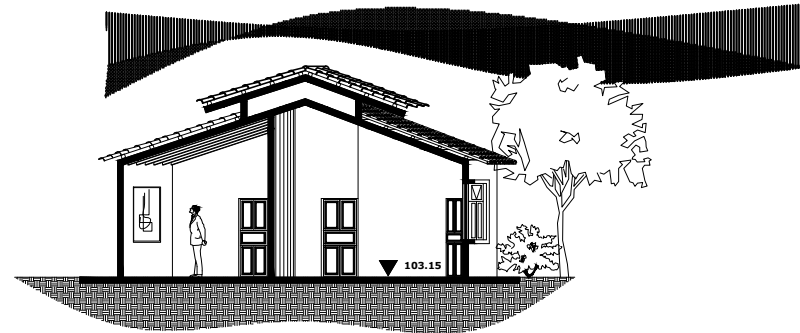
SECCIÓN A - A'

Administración



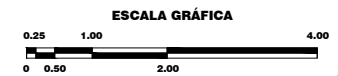
ELEVACIÓN LATERAL DERECHA

Administración



SECCIÓN B - B'

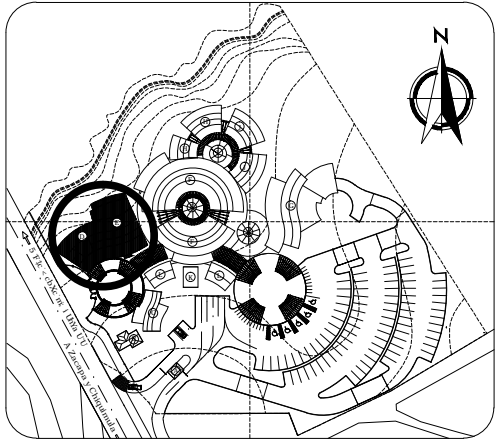
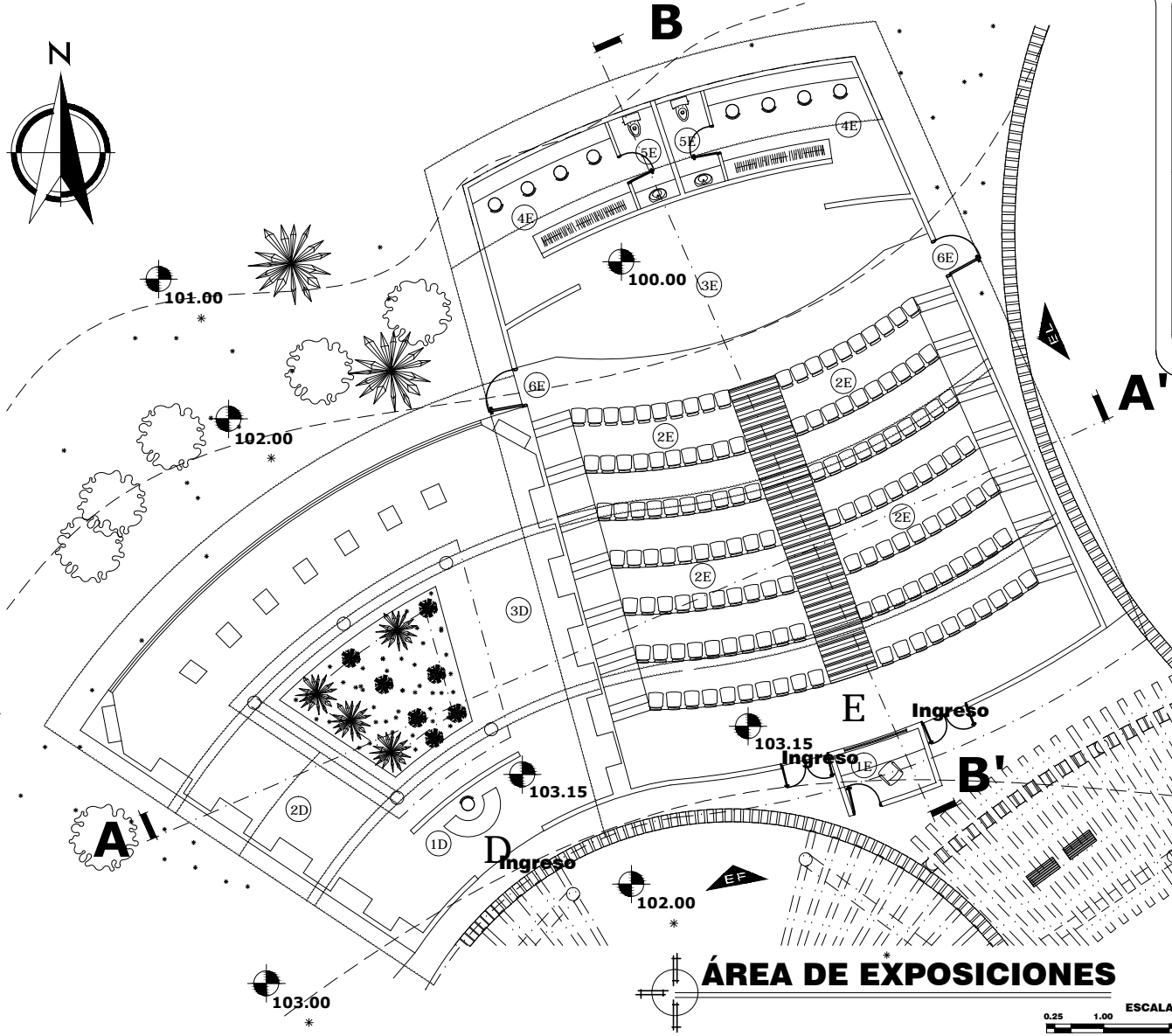
Administración



PLANO No.

7 / **28**

103

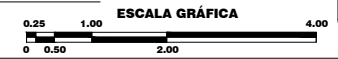


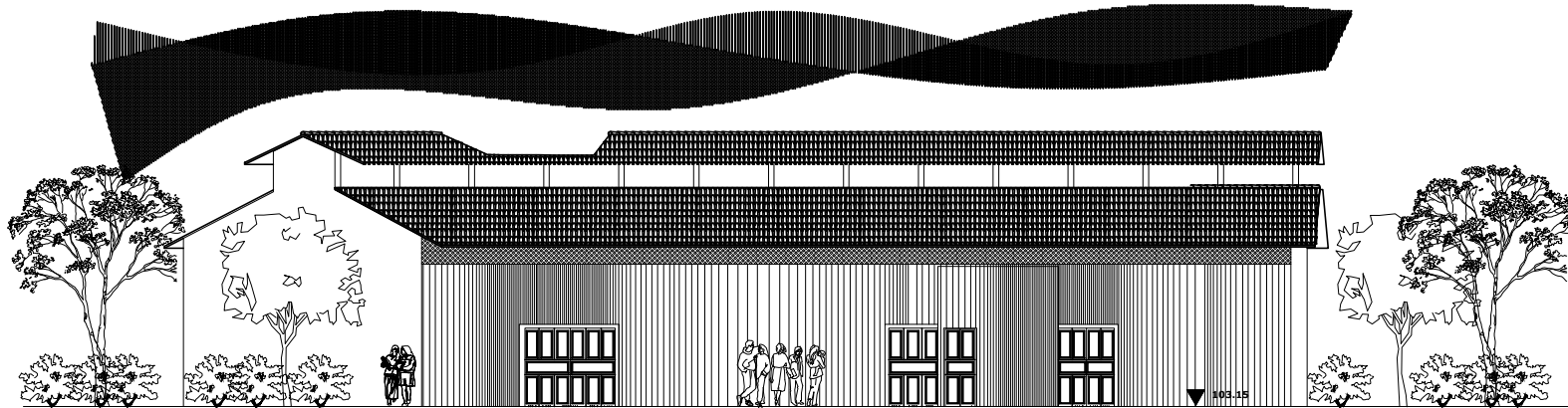
ÁREA DE EXPOSICIONES

- D** Sala de Exposiciones
- ①D Control de Ingreso
- ②D Exposiciones Permanentes
- ③D Exposiciones Temporales
- E** Auditorium
- ①E Sala de Proyección
- ②E Area de Butacas
- ③E Escenario
- ④E Camerinos
- ⑤E Sanitario de Camerinos
- ⑥E Salidas de Emergencia
- ▲EF ELEVACIÓN FRONTAL
- ▲EL ELEVACIÓN LATERAL

PLANO No.

8
28

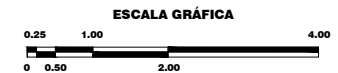


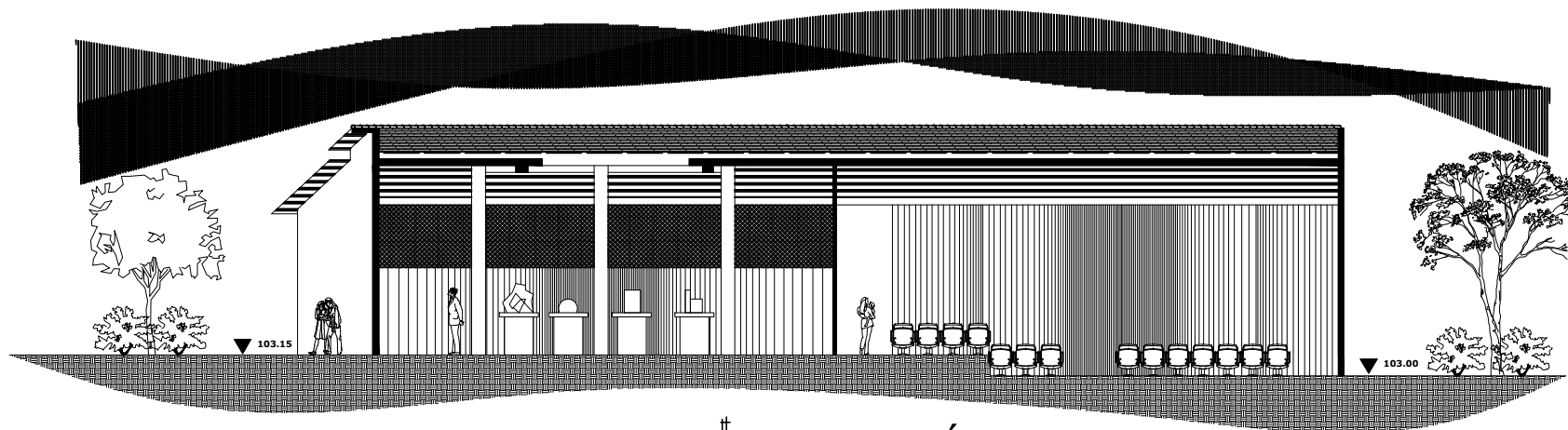



ELEVACIÓN FRONTAL
 Área de Exposiciones

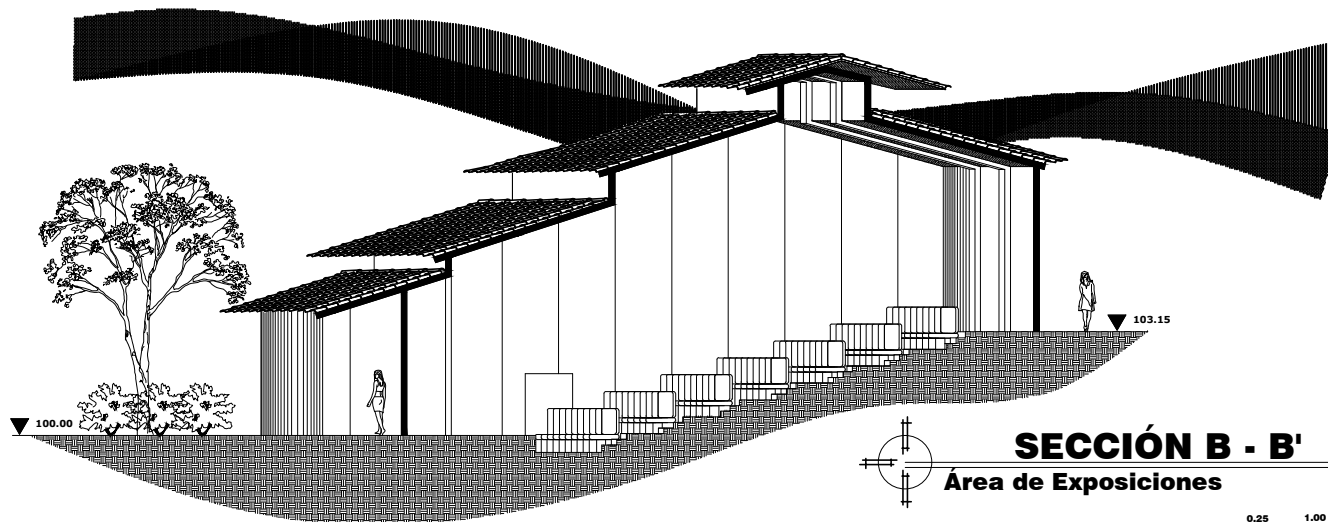



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA
 Área de Exposiciones

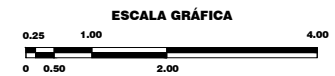




SECCIÓN A - A'
Área de Exposiciones

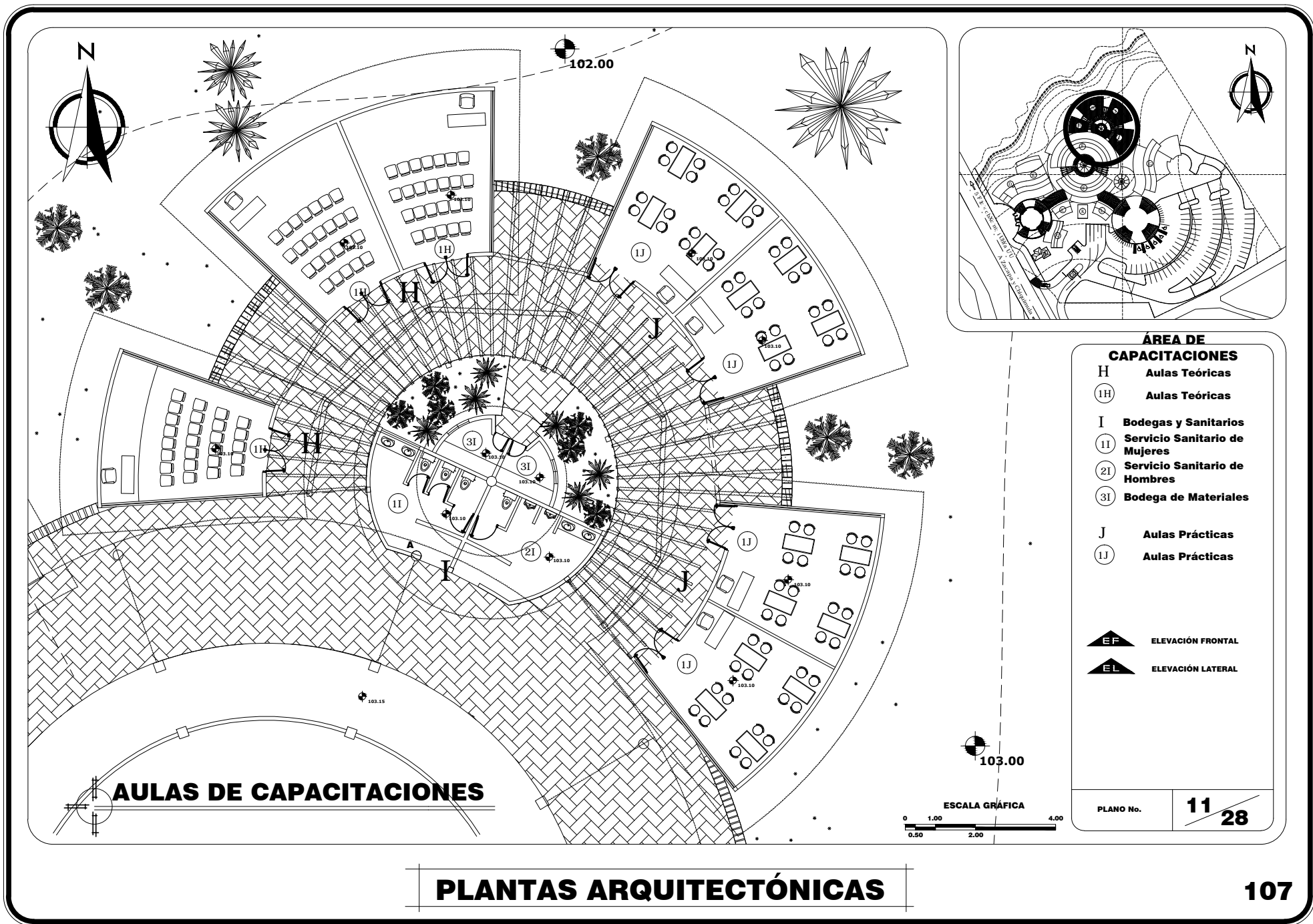


SECCIÓN B - B'
Área de Exposiciones





PLANO No.

10
28 / **106**



ÁREA DE CAPACITACIONES

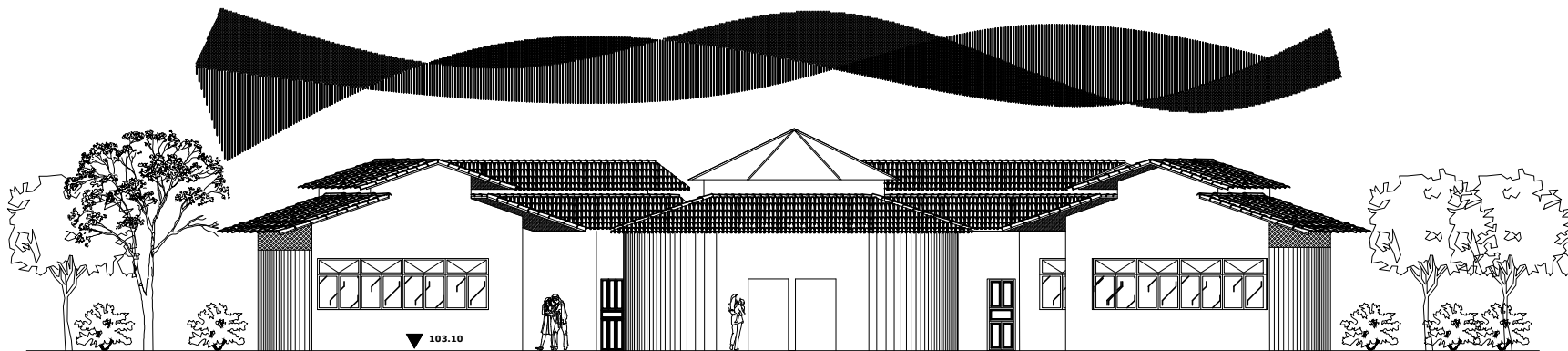
- H Aulas Teóricas
- (IH) Aulas Teóricas
- I Bodegas y Sanitarios
- (II) Servicio Sanitario de Mujeres
- (2I) Servicio Sanitario de Hombres
- (3I) Bodega de Materiales
- J Aulas Prácticas
- (IJ) Aulas Prácticas

 ELEVACIÓN FRONTAL
 ELEVACIÓN LATERAL

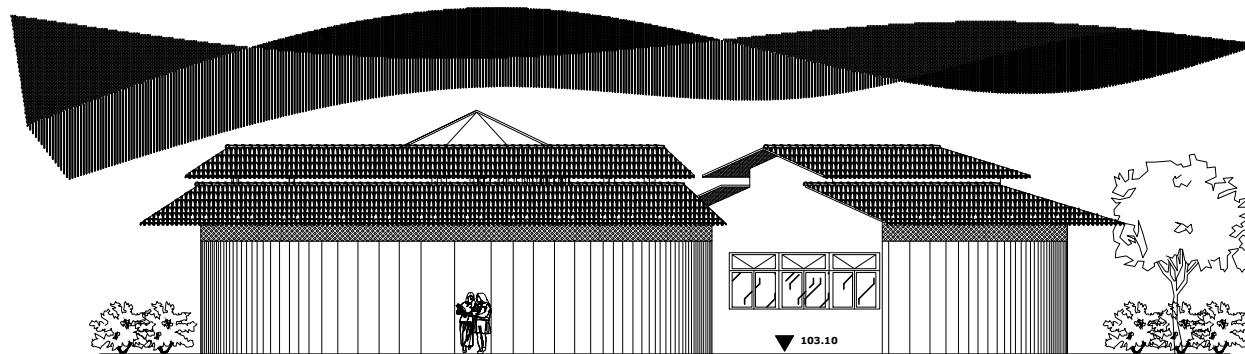
ESCALA GRÁFICA
 0 1.00 4.00
 0.50 2.00

PLANO No. **11** / **28**

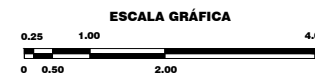
PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

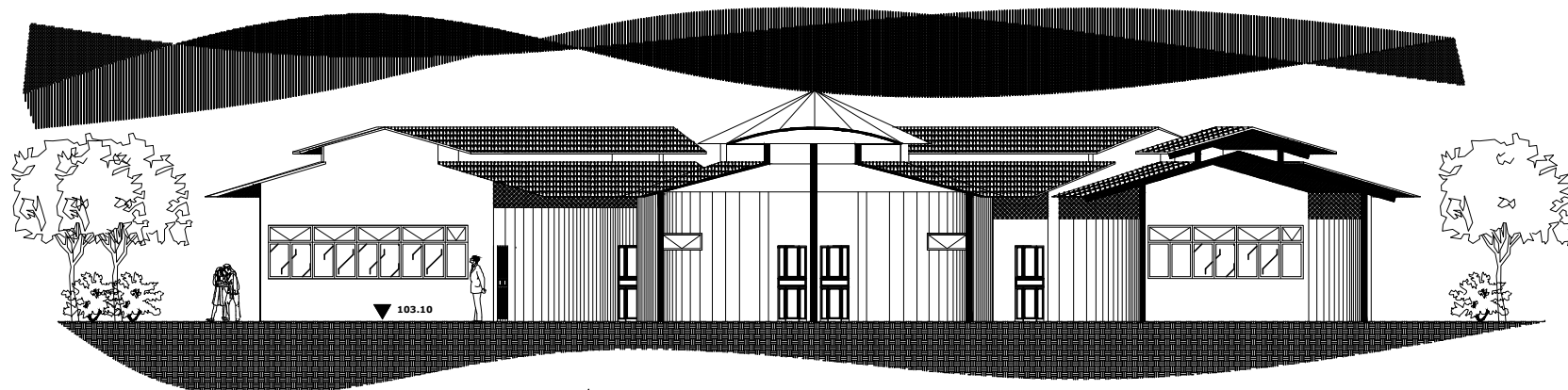



ELEVACIÓN FRONTAL
 Área Educativa

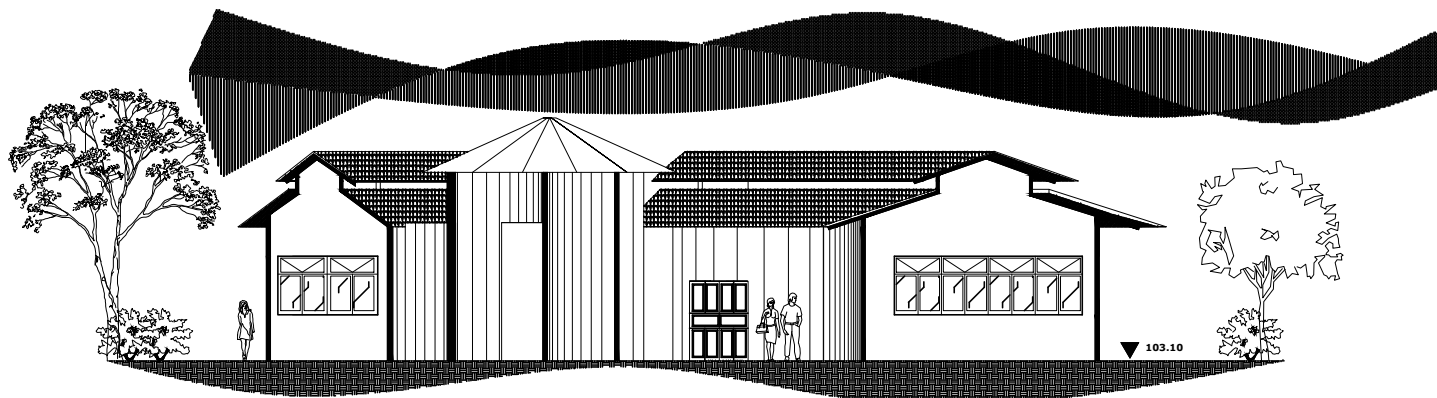



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA
 Área Educativa

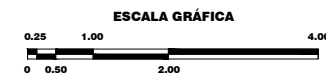


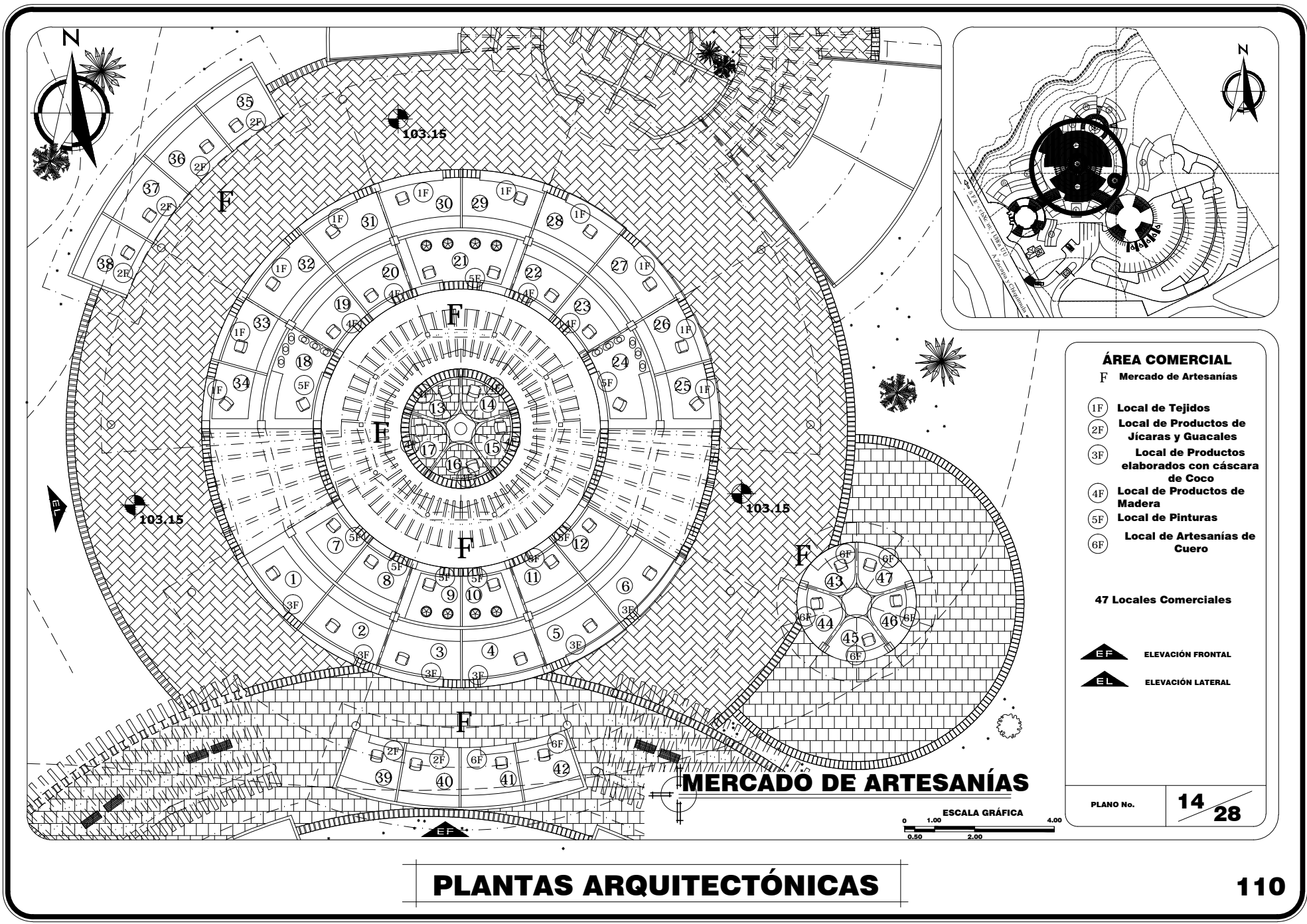


SECCIÓN A - A'
Área Educativa



SECCIÓN B - B'
Área Educativa





ÁREA COMERCIAL
 F Mercado de Artesanías

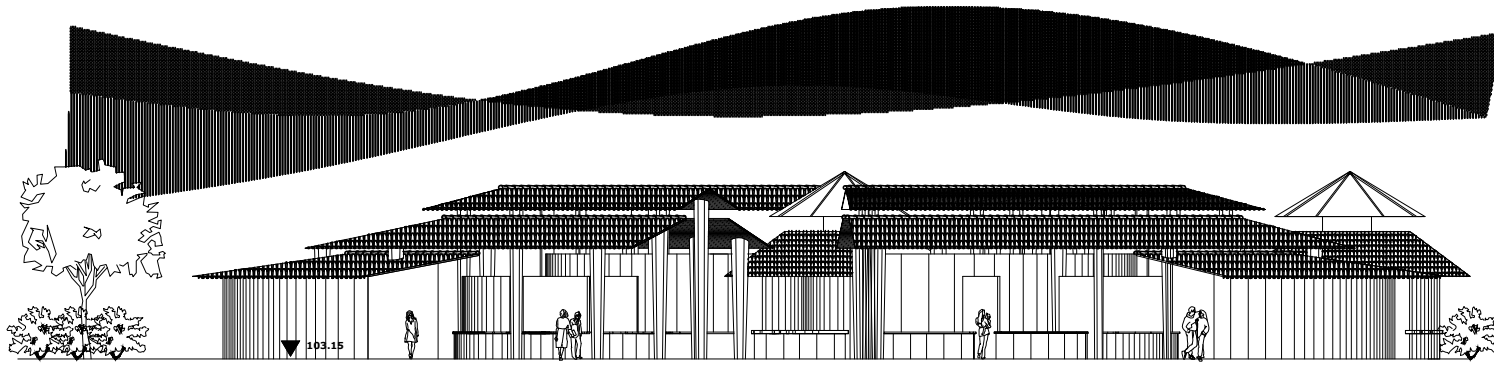
- 1F Local de Tejidos
- 2F Local de Productos de Jicaras y Guacales
- 3F Local de Productos elaborados con cáscara de Coco
- 4F Local de Productos de Madera
- 5F Local de Pinturas
- 6F Local de Artesanías de Cuero

47 Locales Comerciales

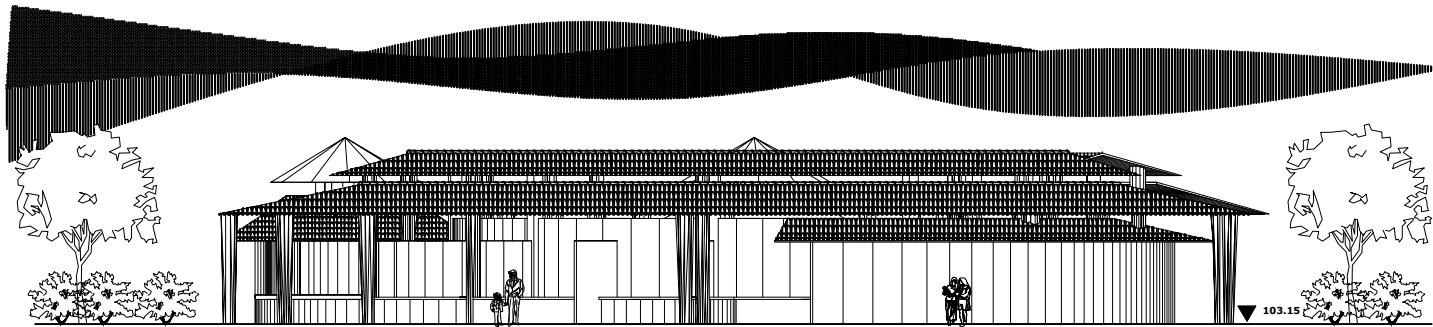
 ELEVACIÓN FRONTAL
 ELEVACIÓN LATERAL

PLANO No. **14** / **28**

PLANTAS ARQUITECTÓNICAS



 **ELEVACIÓN FRONTAL**
Mercado de Artesanías



 **ELEVACIÓN LATERAL DERECHA**
Mercado de Artesanías

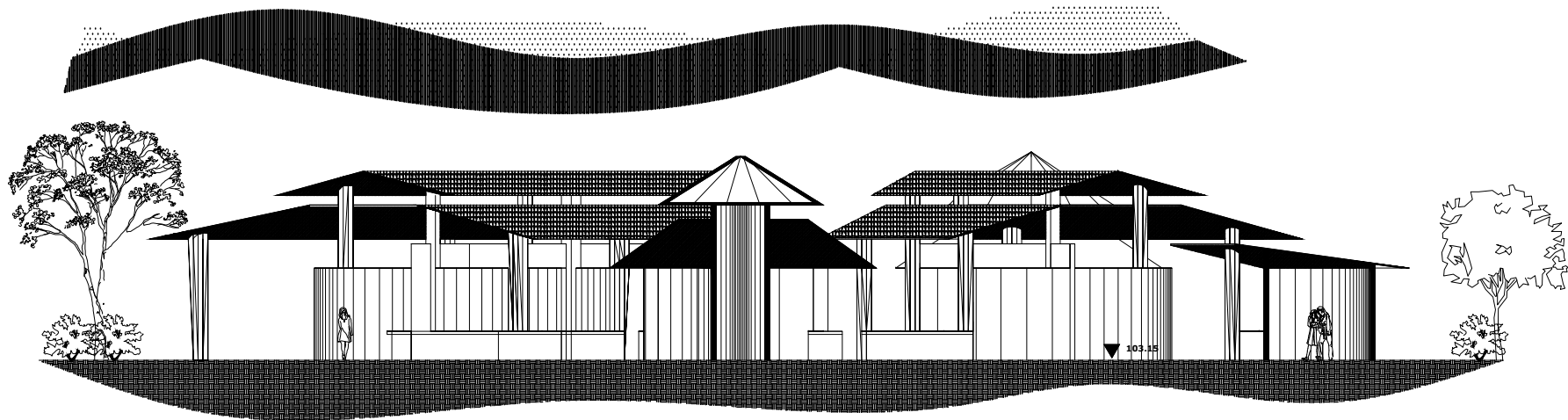
ESCALA GRÁFICA
0 1.00 4.00
0.50 2.00

PLANO No.

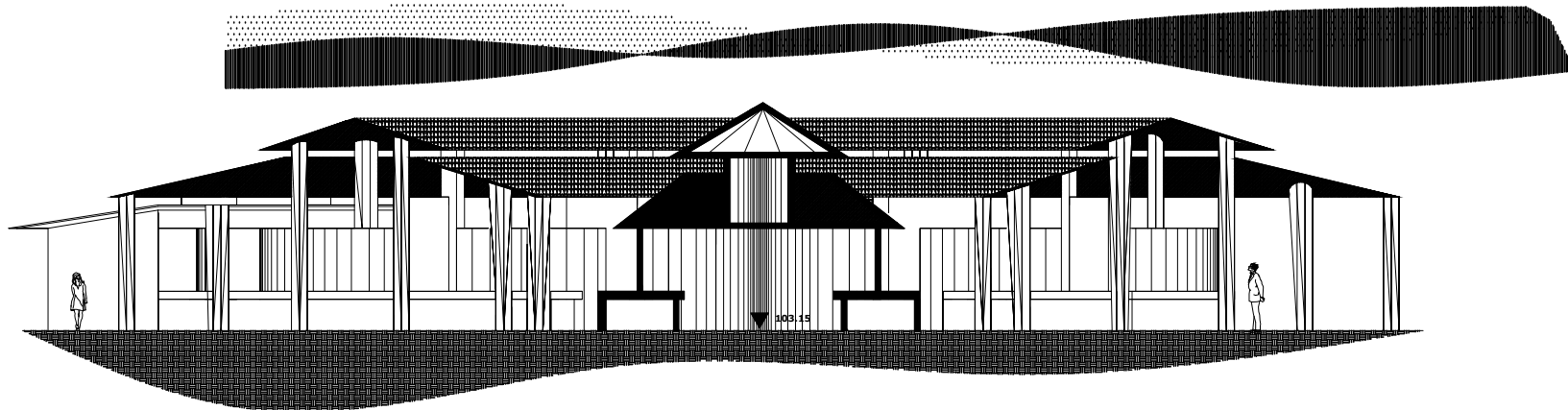
15

28

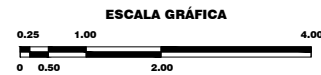
111

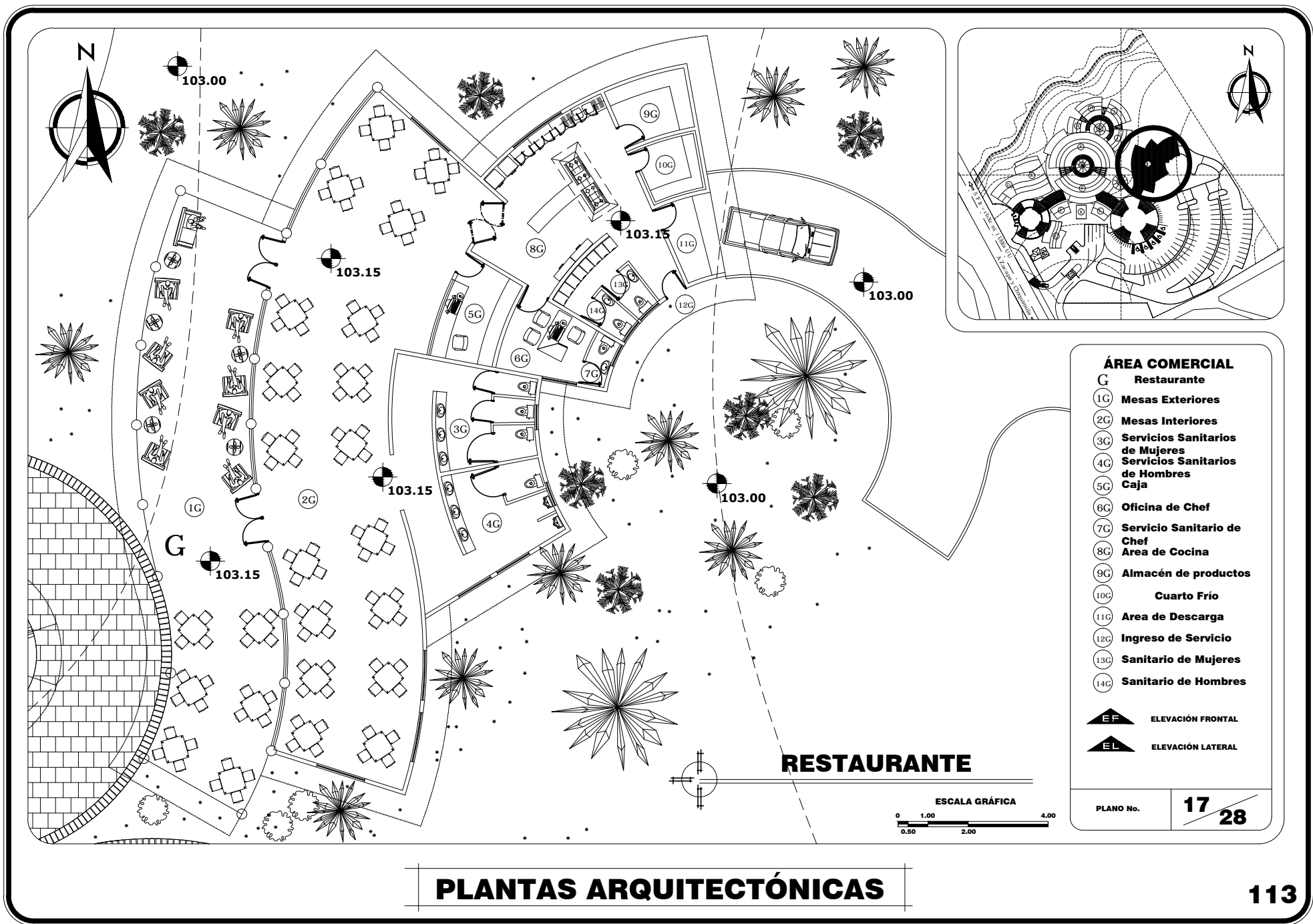


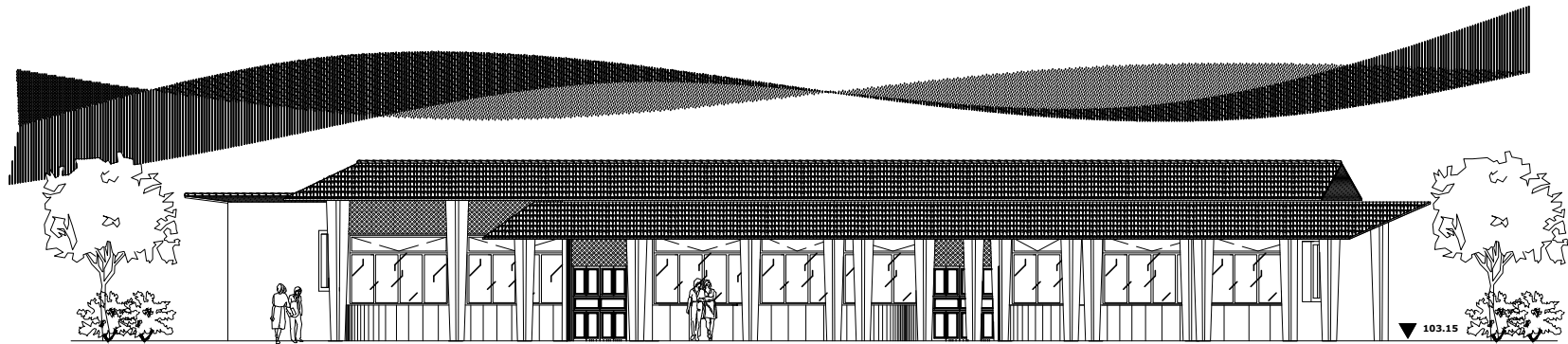
SECCIÓN A - A'
Mercado de Artesanías



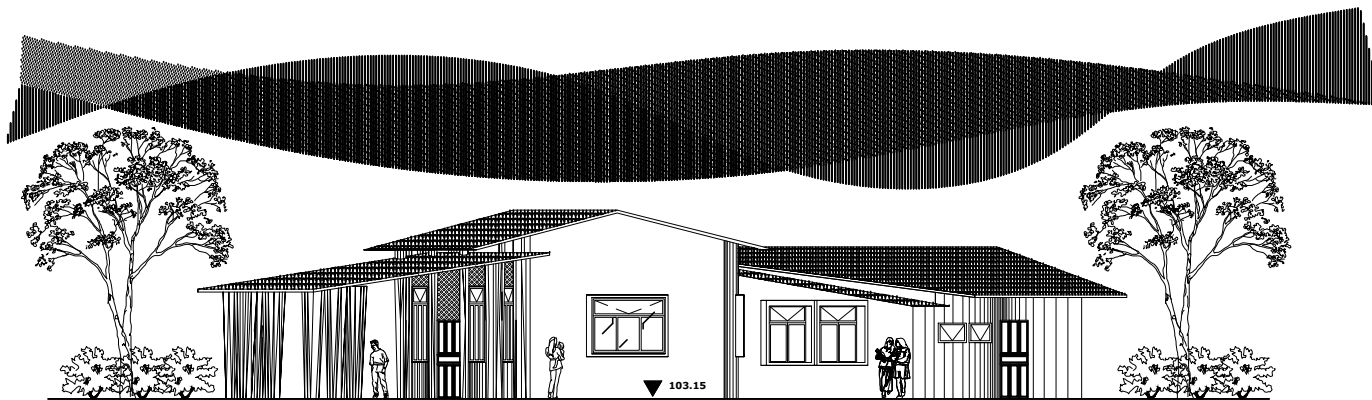
SECCIÓN B - B'
Mercado de Artesanías



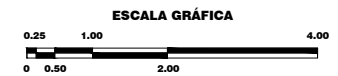




ELEVACIÓN FRONTAL
Restaurante



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA
Restaurante

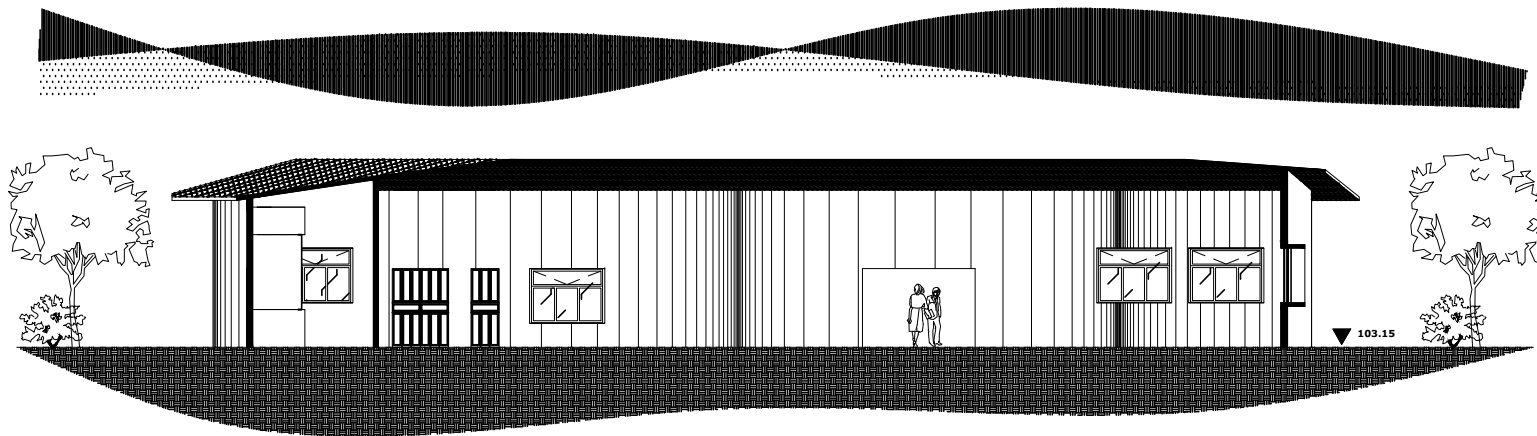


PLANO No.

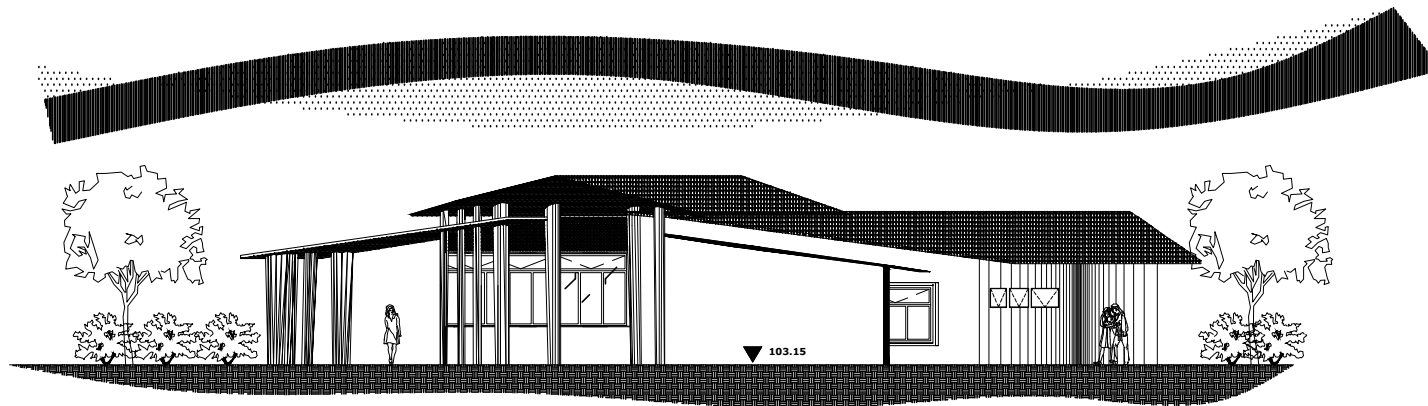
18

28

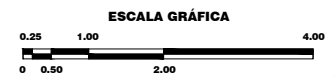
114



SECCIÓN A - A'
Restaurante



SECCIÓN B - B'
Restaurante

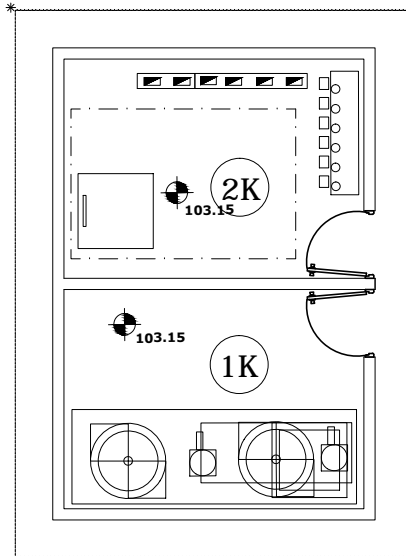


PLANO No.

19

28

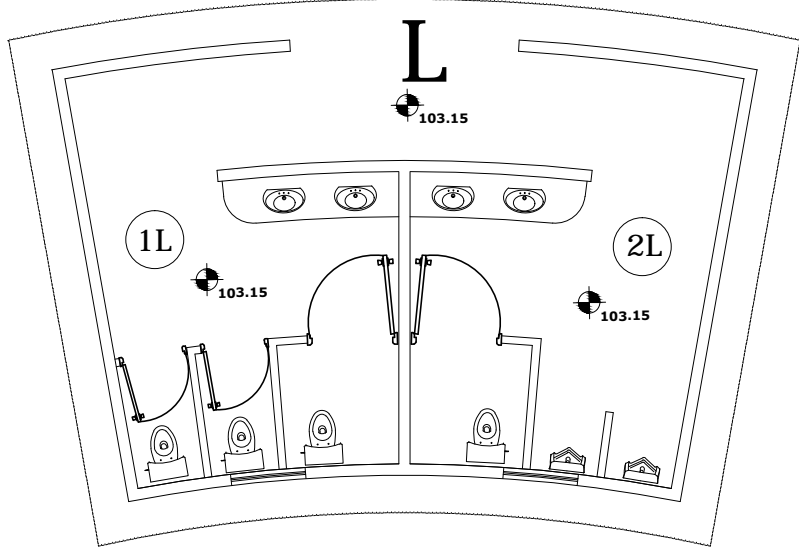
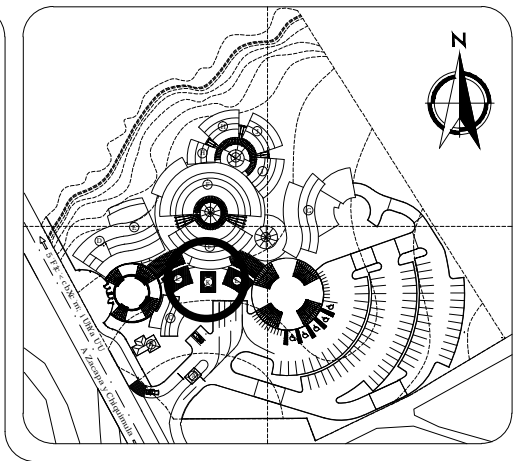
115



K



CUARTO DE MÁQUINAS



MÓDULO DE SANITARIOS

ÁREA DE SERVICIOS

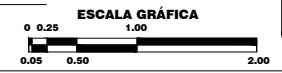
- K** Cuarto de Máquinas
- 1K** Estación Eléctrica
- 2K** Cisterna
- L** Módulo de Sanitarios
- 1L** Servicio Sanitario de Mujeres
- 2L** Servicio Sanitario de Hombres



ELEVACIÓN FRONTAL



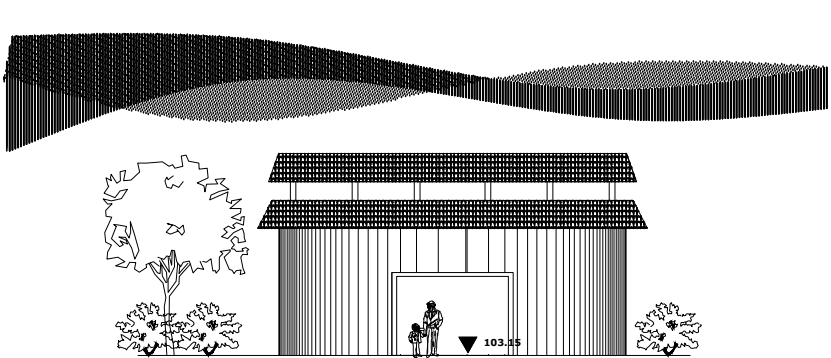
ELEVACIÓN LATERAL



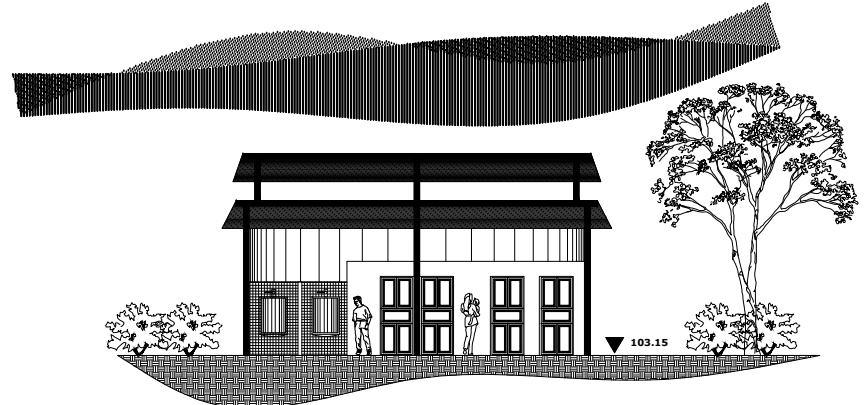
ESCALA GRÁFICA

PLANO No.

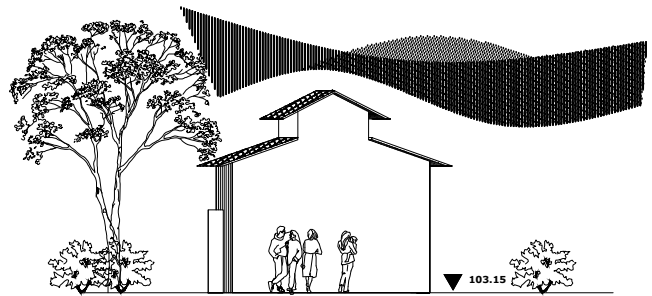
20
28



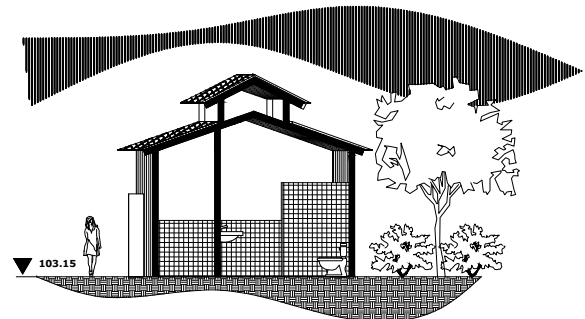

ELEVACIÓN FRONTAL
 Módulo de Sanitarios



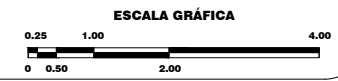

SECCIÓN A - A'
 Módulo de Sanitarios

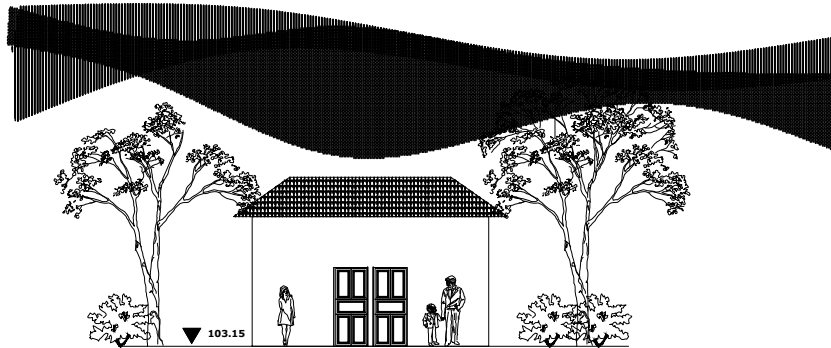



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA
 Módulo de Sanitarios




SECCIÓN B - B'
 Módulo de Sanitarios

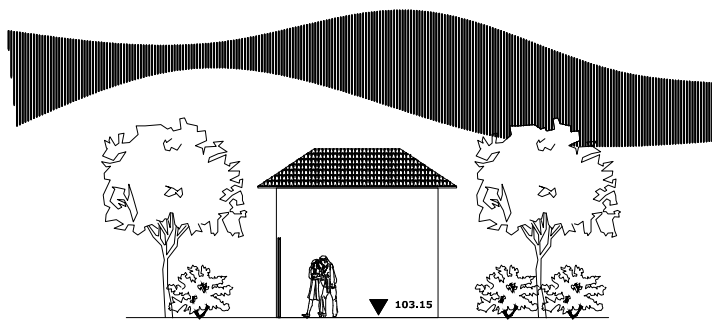




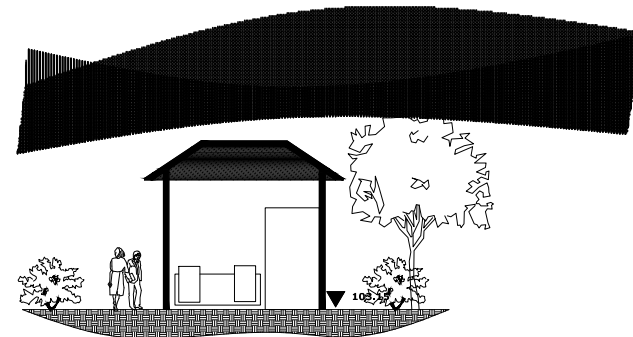
ELEVACIÓN FRONTAL
Cuarto de Máquinas



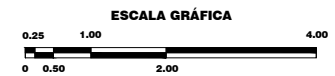
SECCIÓN A - A'
Cuarto de Máquinas



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA
Cuarto de Máquinas



SECCIÓN B - B'
Cuarto de Máquinas



PLANO No.

22

28

118



 **PLANTA DE CONJUNTO**



VISTA DE PLAZA 1



VISTA DE PLAZA 2





 **VISTA DE ESTACIONAMIENTO**



 **VISTA DE CONJUNTO SUR-OESTE**



 **ELEVACIÓN DE CONJUNTO SUR-ESTE**



VISTA DE CONJUNTO OESTE



VISTA DE CONJUNTO NORTE



ELEVACIÓN DE CONJUNTO NOR-OESTE



 **VISTA DE CONJUNTO SUR-ESTE**



 **VISTA DE KIOSKO DE MERCADO**



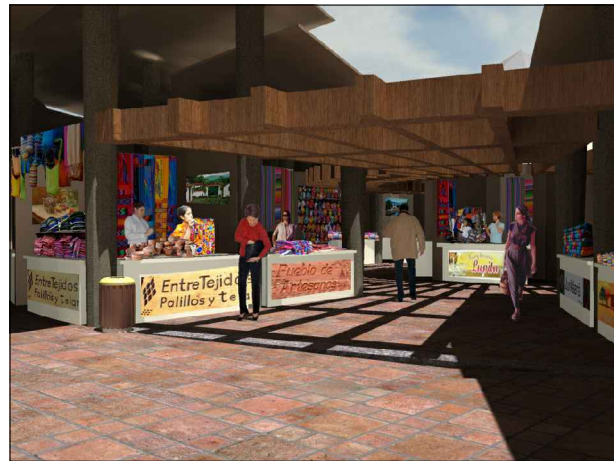
 **ELEVACIÓN DE CONJUNTO NORTE**



VISTA DE LOCALES DE MERCADO



VISTA DE CAMINAMIENTO



VISTA DE LOCALES EXTERIORES



VISTA DE LOCALES INTERIORES

PRESUPUESTO GENERAL
PROYECTO: CENTRO DE CAPACITACIÓN Y MERCADO DE ARTESANÍAS, ESTANZUELA, ZACAPA.

| No. | ACTIVIDAD | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO EN QUETZALES | SUB-TOTAL |
|----------|---|------------------|----------|------------------------------|---------------|
| A | Trabajos Preliminares | | | | |
| | Limpieza y remoción de vegetación menor. | M ² | 100 | Q. 500.00 | Q. 50,000.00 |
| B | Movimiento de Tierra | | | | |
| | Excavación y Compactación | M ² | 1,250 | Q. 250.00 | Q. 312,500.00 |
| C | Instalaciones de Conjunto | | | | |
| | Instalación Sanitaria de Conjunto y Sistema de Captación de Aguas Pluviales | ML | 500 | Q. 700.00 | Q. 350,000.00 |
| | Instalación Hidráulica de Conjunto | ML | 650 | Q. 500.00 | Q. 325,000.00 |
| | Instalación Eléctrica de Conjunto (Iluminación y Fuerza) | ML | 850 | Q. 200.00 | Q. 170,000.00 |
| D | Cimentaciones en edificios | | | | |
| | Armado y Colocación de Zapatas y Cimiento Corrido | ML | 400 | Q. 1,000.00 | Q. 400,000.00 |
| | Armado y Colocación de Solera de Humedad | ML | 450 | Q. 500.00 | Q. 225,000.00 |
| E | Levantado de Muros en edificios | | | | |
| | Levantado de Muros | M ² | 2,000 | Q. 200.00 | Q. 400,000.00 |
| | Armado y Fundición de columnas y soleras | M ² | 1,500 | Q. 250.00 | Q. 375,000.00 |
| F | Estructuras y Cubiertas | | | | |
| | Estructura Metálica | M ² | 700 | Q. 1,000.00 | Q. 700,000.00 |
| | Cubierta con lámina acanalada + teja | M ² | 700 | Q. 1,000.00 | Q. 700,000.00 |
| G | Pavimentación | | | | |
| | Pavimentación de Estacionamiento | M ² | 2,900 | Q. 250.00 | Q. 725,000.00 |
| | Pavimentación de Caminamientos | M ² | 2,500 | Q. 350.00 | Q. 875,000.00 |
| H | Instalaciones en edificios | | | | |
| | Instalaciones Sanitarias y Sistema de Captación pluvial | ML | 500 | Q. 300.00 | Q. 150,000.00 |
| | Instalaciones Hidráulicas en edificios | ML | 500 | Q. 300.00 | Q. 150,000.00 |
| | Instalaciones Eléctricas en edificios | ML | 400 | Q. 300.00 | Q. 120,000.00 |
| I | Acabados | | | | |
| | Repellos en edificios | M ² | 900 | Q. 1,000.00 | Q. 900,000.00 |
| | Cernido y Blanqueado en edificios | M ² | 900 | Q. 1,000.00 | Q. 900,000.00 |
| | Instalación de Azulejos | M ² | 400 | Q. 1,500.00 | Q. 600,000.00 |
| | Instalación de artefactos sanitarios | Unidad | 58 | Q. 500.00 | Q. 29,000.00 |
| J | Mobiliario Urbano | | | | |
| | Instalación de postes de alumbrado público, bancas y basureros. | Unidad | 125 | Q. 500.00 | Q. 62,500.00 |
| | Jardinización en todo el conjunto | M ² | 3,350 | Q. 200.00 | Q. 670,000.00 |

| | |
|----------------------|-------------------------|
| SUB-TOTAL | Q. 9.189,000.00 |
| ADMINISTRACIÓN (10%) | Q. 918,900.00 |
| SUPERVISIÓN (5%) | Q. 459,450.00 |
| UTILIDAD (15%) | Q. 1.378,350.00 |
| COSTO TOTAL | Q. 11.945,700.00 |

**CRONOGRAMA DE PROGRAMACIÓN FÍSICA Y FINANCIERA
PROYECTO: CENTRO DE CAPACITACIÓN Y MERCADO DE ARTESANÍAS, ESTANZUELA, ZACAPA**

| | Ene – Mar (Año 1) | Abr – Jun (Año 1) | Jul – Sept (Año 1) | Oct – Dic (Año 1) | Ene – Mar (Año 2) | Abr – Jun (Año 2) | Jul – Sept (Año 2) | Oct – Dic (Año 2) |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| A Trabajos Preliminares | Q. 65,000.00 | | | | | | | |
| B Movimiento de Tierra | Q. 203,125.00 | Q. 203,125.00 | | | | | | |
| C Instalaciones de Conjunto | | Q. 500,000.00 | Q. 500,000.00 | Q. 98,500.00 | | | | |
| D Cimentaciones en Edificios | | | Q. 400,000.00 | Q. 412,500.00 | | | | |
| E Levantado de Muros en Edificios | | | | Q. 500,000.00 | Q. 507,500.00 | | | |
| F Estructuras y Cubiertas | | | | Q. 900,000.00 | Q. 920,000.00 | | | |
| G Pavimentación | | Q. 1,000,000.00 | Q. 1,080,000.00 | | | | | |
| H Instalaciones en Edificios | | | | Q. 546,000.00 | | | | |
| I Acabados | | | | | Q. 1,000,000.00 | Q. 1,000,000.00 | Q. 1,157,700.00 | |
| J Mobiliario Urbano | | | | | | | | Q. 952,250.00 |
| TOTALES | Q. 268,125.00 | Q. 1,703,125.00 | Q. 1,980,000.00 | Q. 2,457,000.00 | Q. 2,427,500.00 | Q. 1,000,000.00 | Q. 1,157,700.00 | Q. 952,250.00 |
| | Q. 268,125.00 | Q. 1,971,250.00 | Q. 3,951,250.00 | Q. 6,408,250.00 | Q. 8,835,750.00 | Q. 9,835,750.00 | Q. 10,993,450.00 | Q. 11,945,700.00 |



CONCLUSIONES

Las Artesanías Regionales Guatemaltecas, actualmente presentan una alta demanda por extranjeros y visitantes nacionales, permitiendo ser una fuente importante de ingresos para las comunidades que se dedican a estas actividades, por lo cual, la creación de espacios para el aprendizaje, exhibición y comercialización de las mismas, representan una oportunidad de desarrollarse y de preservar nuestras tradiciones.

Por medio del presente Anteproyecto, se pretende incentivar a la comunidad a participar y conservar las tradiciones orales del municipio, por medio del Diseño de un **"Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Estanzuela, Zacapa"**. Tomando en consideración que actualmente no existen espacios adecuados para la realización de actividades relacionadas con las artesanías y que el municipio posee un potencial para el desarrollo de las mismas.

Al permitir estos espacios, la población podrá tener otras oportunidades para su desarrollo personal, y de esta manera, se permitirán nuevas áreas de participación cultural en la que interactúen la comunidad y los visitantes nacionales y extranjeros y se podrá crear una estación de desarrollo cultural en el recorrido turístico de la zona oriental de nuestro país.

RECOMENDACIONES

El Anteproyecto denominado: **“Centro de Capacitación y Mercado de Artesanías, Estanzuela, Zacapa”** para su debido funcionamiento y autosostenibilidad deberá contar con otras herramientas, las cuales pueden ser:

- Realizar Campañas de sensibilización al Patrimonio Cultural y en especial a las artesanías del municipio de Estanzuela, Zacapa, para ello se puede contar con el apoyo del Ministerio de Cultura y Deportes, el INGUAT y Autoridades Municipales.
- Crear becas de estudio para las personas que deseen formar parte del gremio de artesanos del municipio, con el apoyo del INTECAP y del Ministerio de Educación.
- Gestionar con autoridades del INGUAT, para que incluyan las actividades culturales y turísticas del municipio dentro del recorrido de la zona oriental del país.
- Aporte de la comunidad de sus conocimientos para poder plasmar en digital las actividades relacionadas a las costumbres y cultura que se realizan en el municipio, así como el proceso de creación de las artesanías y contactarse con Organismos Nacionales e Internacionales para la publicación de ediciones culturales del municipio de Estanzuela, Zacapa.

BIBLIOGRAFIA

1. Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación
Decreto No. 26-97 y sus Reformas
2. Ley de Protección y Desarrollo Artesanal
Decreto No. 141-96
3. Rodríguez Rouanet, Francisco
Exdirector del Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, Investigación del Centro de Estudios
Folklóricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
4. García Portillo, Ana Carolina
Anteproyecto del Mercado para la Promoción Artesanal en San Lucas Tolimán, Sololá
Noviembre 2006
5. Sical Cumes, Carlos Giovanni
Centro Cultural enfocado a la preservación, enseñanza y comercialización de productos textiles de
Patzún, Chimaltenango
Marzo 2006
6. Sam Coj, Julio Roberto
Parque Acuático Turístico de Estanduela, Zacapa
Agosto 2006
7. Mancilla Balcarcel, Jorge Mario
Centro Cultural y Sede de la Casa de la Cultura, Estanduela, Zacapa
Guatemala 2006
8. Barahona Ramírez, Carlos Roberto
Centro de Promoción Cultural para San Agustín Acasaguastlán, El Progreso.
Octubre 2004
9. Salvatierra Archila, Roly Orlando; López Guerra, Willy Neftaly
Centro Integral para el Fomento de Artesanías. Sede: Antigua Guatemala.
Noviembre 2004
10. Aguilar Del Cid, Miguel
Centro de Promoción Cultural para el Municipio de Taxisco
Febrero 2002
11. Padilla Fajardo, Noé
Reseña Histórica de Estanduela
Estanduela, Zacapa 1999
12. Caracterización de Estanduela 2005
Oficina Municipal de Planificación
Municipalidad de Estanduela, Zacapa
13. Coordinadora Ejecutiva de la Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de
Productos No Tradicionales (AGEXPRONT)

14. Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT
www.inguat.gob.gt
15. Ministerio de Cultura y Deportes
www.mcd.gob.gt



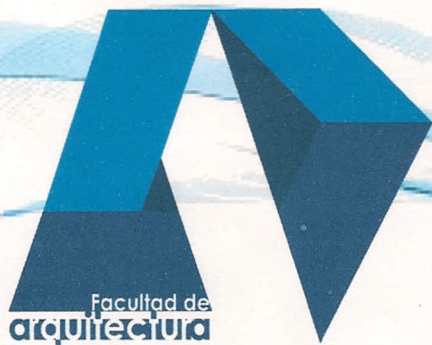
USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

IMPRÍMASE

ARQ. CARLOS ENRIQUE VALLADARES CEREZO
DECANO

MSC. ARQ. JORGE ROBERTO LÓPEZ MEDINA
ASESOR

ERICK ARMANDO ORTÍZ IXTECOC
SUSTENTANTE



Facultad de
arquitectura