

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico**



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

**Facultad de
Arquitectura**

**ARQUITECTURA
Diseño Gráfico**



**Identidad corporativa de la Municipalidad de Palencia
para estandarizar el uso de sus materiales visuales y gráficos**



**Proyecto de Graduación presentado por
Julio Francisco Canté García
para optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico con especialización en Multimedia
Guatemala, Octubre 2012**

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



**Identidad corporativa de la Municipalidad de Palencia
para estandarizar el uso de sus materiales visuales y gráficos**

**Proyecto de Graduación presentado por
Julio Francisco Canté García
para optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico con especialización en Multimedia
Guatemala, Octubre 2012**

Nómina de de autoridades

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal I

Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal III

Br. Jairon Daniel Del Cid Rendón
Vocal IV

Br. Carlos Raúl Prado Vides
Vocal V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Secretario

Junta Directiva Escuela de Diseño Gráfico

Director:
Lic. José Francisco Chang Meneses

Coordinadora de Proyecto de Graduación:
Licda. Ana María Saavedra López

Coordinador de Ejercicio Profesional Supervisado:
Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte

Tribunal Examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Arq. Alejandro Muñoz

Licda. Annabella Yaeggy

Lic. Javier Donis

Licda. Mónica Noriega

Asesores

Licda. Annabella Yaeggy

Licda. Mónica Noriega

Lic. Javier Donis

Agradecimientos

A Dios

Por darme la oportunidad cada día de salir adelante y por darme valor. Esencia y presencia en mi vida.

A mi familia

A mi esposa en especial, por acompañarme en todos mis desvelos y estar siempre a mi lado apoyándome. A mi hija, por darme siempre una razón más para seguir adelante.

A mi Mamá

Por haberme dado el don de la vida, cuidarme, educarme y haberme guiado en los estudios para ser una persona de principios y un padre responsable.

A mi Suegra

Por su incondicional apoyo en muchos aspectos, que me permitieron llegar a esta meta.

A mi hermanos

Porque hemos estado unidos toda la vida, hemos salido adelante y siempre vamos a estar juntos.

A mis Amigos

A todos gracias por el apoyo.

A la Escuela de Diseño Gráfico

Por haberme dado la oportunidad de llevar a cabo mis estudios.

A mis maestros

Por brindarme sus enseñanzas, compartir la experiencia, la sabiduría, los consejos, el apoyo y darme la oportunidad de demostrar mis capacidades.

A la Municipalidad de Palencia

Por permitirme llevar a cabo este proyecto.

A todas las personas que me brindaron su ayuda en la realización de mi proyecto mis sinceros agradecimientos.

Presentación

La Municipalidad del Municipio de Palencia del departamento de Guatemala es una Institución gubernamental de servicios a la comunidad.

Por medio de este proyecto se busca promover los servicios y actividades que lleva a cabo la institución en beneficio de los habitantes del municipio de Palencia mediante la creación de piezas de diseño que no solo cumplan con su función, sino que contengan el material que le permita a la persona tener un conocimiento más amplio del tema.

La identidad visual es fundamental, ya que es la base para el desarrollo social, económico e industrial de una sociedad, sirve para que el grupo objetivo determinado se identifique con claridad con la empresa o institución.



Índice de
Contenidos

Índice de de contenidos

Capítulo 1

- 1.1. Introducción —●— Página 1
- 1.2. Antecedentes —●— Página 2
- 1.3. Problema —●— Página 3
- 1.4. Justificación —●— Página 4
- 1.5. Objetivos —●— Página 8

Capítulo 2 Perfil del cliente

- 2.1. Datos de la institución —●— Página 11
- 2.2. Misión —●— Página 11
- 2.3. Visión —●— Página 11
- 2.4. Ubicación geográfica —●— Página 12
- 2.5. Clima —●— Página 13
- 2.6. Grupo objetivo —●— Página 14

Capítulo 3 Conceptos fundamentales

- 3.1. Municipio y municipalidad de Palencia —●— Página 17
- 3.2. Conceptos fundamentales de diseño —●— Página 19
- 3.3. Las ciencias aplicadas en el diseño gráfico —●— Página 28

Capítulo 4 Procesos y conceptos creativos

- 4.1. Proceso creativo —●— Página 31
- 4.2. Método de diseño —●— Página 31
- 4.3. Proceso de bocetaje —●— Página 32
- 4.4. Retícula —●— Página 49

Capítulo 5 Validación de las propuestas

- 5.1. Comprobación y eficacia de las propuestas —●— Página 59
- 5.2. Perfil de las personas que participaron en las encuestas —●— Página 59
- 5.3. Instrumentos —●— Página 60
- 5.4. Análisis de los resultados obtenidos en las encuestas —●— Página 65
- 5.5. Fundamentación de la propuesta gráfica —●— Página 66
 - 5.5.1 Propuesta Gráfica Final —●— Página 68
- 5.6. Conclusiones —●— Página 132
- 5.7. Plan de medios —●— Página 133
- 5.8. Lineamientos —●— Página 134
- 5.9. Bibliografía —●— Página 135
- Anexos —●— Página 139



Capítulo 1

1.1 Introducción

El presente proyecto es un material de apoyo para la Municipalidad del Municipio de Palencia del departamento de Guatemala.

La población del municipio no tiene conocimiento sobre los proyectos y actividades que lleva a cabo la institución en lo referente a obras, servicios e infraestructura.

Fue necesario unificar la imagen de la institución, ya que todos los materiales carecían de unidad y

esto provoca barreras en los canales de comunicación con la población. Esta unificación tiene lugar mediante la implementación de la Identidad Corporativa de la Municipalidad de Palencia como medio de estandarización en el uso de sus materiales visuales y gráficos.

De este modo se han creado piezas gráficas de diseño para que la población identifique de una manera clara, sencilla y precisa todas las actividades y proyectos de la Municipalidad de Palencia.



1.2 Antecedentes

La Municipalidad de Palencia del departamento de Guatemala promueve el desarrollo de los habitantes de la comunidad, dando mantenimiento vial, infraestructura y servicios.

Cuenta con un departamento de obras sociales, el cual se encarga de hacer actividades y servicios en beneficio de la comunidad de manera gratuita.

La población no tiene conocimiento sobre los proyectos que lleva a cabo la municipalidad de Palencia para beneficio de la comunidad tanto del municipio central como de sus aldeas.

La mayoría de la población adulta carece de conocimientos de lectura y escritura, por lo que es más difícil transmitirles la información de manera eficiente y precisa.

Además, hace falta estandarizar el uso del logotipo institucional en sus materiales gráficos y audiovisuales y hacer visible la estrategia a través del diseño. Es necesario unificar la imagen de la municipalidad, que no existe unidad en sus materiales y esto afecta los mensajes que la institución quiere dar a conocer a la población.

En base a esto, se establece la necesidad de crear materiales creativos y agradables a la vista, sobrios y de tipografía clara. Es de vital importancia establecer los colores que siempre distinguirán a la municipalidad de ahora en adelante.

La municipalidad brindará todo el apoyo técnico y logístico para la realización del presente proyecto de comunicación.



1.3 Problema

La municipalidad de Palencia presenta dificultades en el área de divulgación, ya que carece de una identidad corporativa y hace falta estandarizar el uso del logotipo institucional en sus materiales gráficos y audiovisuales. Por esta razón, la comunidad del municipio no tiene un conocimiento pleno de las actividades y proyectos que se realizan en el mismo.

Una entidad de carácter institucional, estatal, privado o social debe tener un firme planteamiento gráfico para poder transmitir sus mensajes en forma clara y precisa.

La realización del presente proyecto de comunicación se llevó a cabo durante los meses de febrero a diciembre del 2010 en el Municipio de Palencia.

Se contribuyó a crear los canales de comunicación adecuados para la difusión de la información a la población, para que tenga conocimiento de los planes de desarrollo de la institución en beneficio de todos los habitantes del municipio.



1.4 Justificación

Es importante dar a conocer a las personas, las actividades que realiza la Municipalidad de Palencia para el beneficio y bienestar del municipio y de sus habitantes.

1.4.1. Magnitud

La municipalidad de Palencia atiende una población de aproximadamente 52,252 habitantes, tiene bajo su responsabilidad velar por el bienestar de los mismos en diferentes ramos, así como dar mantenimiento a carreteras, brindar acceso a salud, agua, drenajes, educación, etc.

Todos y cada uno de los habitantes tienen el derecho de estar informados de las actividades y proyectos de promejoramiento que realiza la municipalidad.

1.4.2. Trascendencia

El municipio de Palencia está conformado por distintos grupos y organizaciones que tienen presencia en el área. El área urbana cuenta con servicios de infraestructura básica; además tiene servicios de bancos del sistema financiero del país, servicio de hoteles y restaurantes, espacios de recreación como turicentros y centros ecoturísticos, distribuidores de productos agroquímicos para producción agrícola y agropecuaria y en términos de seguridad pública cuenta con los servicios de la Policía Nacional Civil.

Entre otros servicios están: tiendas de consumo diario, barberías, almacenes, carpinterías, herrerías, farmacias, ferreterías, salones de eventos especiales, carnicerías, tortillerías, talleres de

reparación, telefonía pública, ventas de electrodomésticos, gasolineras, laboratorios dentales, expendios de gas propano, estudios fotográficos, pinchazos, panaderías, pastelerías, servicio de internet, servicio de correo postal, distribución de medios de información impresos nacionales.

1.4.2.1. Las organizaciones gubernamentales ubicadas en Palencia

En Palencia tienen presencia diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan por el desarrollo del municipio, y que apoyan la actual administración municipal. Dentro de las instituciones gubernamentales están las siguientes:

- Centro de Salud
- SOSEP
- FONAPAZ
- Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS)
- Policía Nacional Civil
- Supervisión de Educación
- Auxiliatura Municipal de la Procuraduría de los Derechos Humanos
- Subdelegación del Tribunal Supremo Electoral
- Juzgado de Paz
- Oficina Agroforestal Municipal

1.4.2.2. Las organizaciones no gubernamentales ubicadas en Palencia

Proyecto Ciudad de los Niños
 Visión Mundial
 Feed The Children
 Fundación Tzu Chi
 Fundación Pediátrica
 Hospital de los Ángeles
 Médicos de UTAH, USA
 Médicos de la Brigada Cubana
 Unidos contra la Ceguera
 Fundación Castillo Córdoba
 Apoyo Canadiense



El principal medio de transporte al municipio de Palencia son buses extraurbanos que se pueden ubicar frente al Mercado La Parroquia, Zona 6, de la ciudad capital; saliendo por la calle José Martí hacia la ruta al Atlántico, el costo del transporte es de Q.5.00, aproximadamente, hasta el área urbana de Palencia, algunos buses tienen rutas establecidas de la ciudad a las aldeas y otras sólo llegan al casco urbano.

Según el Instituto Nacional de Estadística -INE-, el municipio de Palencia, cuenta con una cabecera municipal, trece aldeas y sus caseríos; las aldeas de Palencia son: Azacualpilla, Buena Vista, Concepción, El Fiscal, El Triunfo, El Paraíso, Los Mixcos, Los Planes, Los Cubes, Plan Grande, Sansur, Sanguayabá y Los Tecomates.



La educación en Palencia está cubierta por los sectores público, privado y por cooperativa; distribuida de la siguiente manera: 10,220 estudiantes inscritos en el ciclo 2009, distribuidos en los niveles de preprimaria, primaria, básico y diversificado.

Existen 51 escuelas, 16 de preprimaria, 5 institutos por cooperativa, 5 colegios privados, 1 instituto Fe y Alegría y 1 instituto de diversificado. Todos los niveles son atendidos por 262 maestros.



Palencia cuenta con un Centro de Salud, que atiende las 24 horas del día. Este centro realiza actividades de información y capacitación en salud a usuarios, grupos comunitarios y autoridades, controla focos de contaminación de enfermedades transmitidas por alimentos, animales y roedores, realiza esfuerzos por reducir los índices de morbilidad y mortalidad prioritaria en grupo materno infantil y mantener una

estrecha interrelación con autoridades locales y grupos comunitarios.

La comunicación en estos tiempos es de vital importancia, ya que por medio de ella se puede lograr difundir el conocimiento de diversas actividades que se realizan en el municipio de Palencia. Lo más importante es contribuir al desarrollo de actividades encaminadas al beneficio de la población.



El Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA- es el responsable de la educación informal en el municipio. Cuenta con la colaboración de Leticia González, Coordinadora Municipal de Alfabetización, quien es la responsable de proporcionar el material necesario a los 36 centros que cubren el municipio.

Las etapas de trabajo que realiza CONALFA son:

- Etapa Inicial
- Etapa Primera de Post
- Etapa Segunda de Post

De los 36 centros de alfabetización, 20 centros corresponden a la etapa inicial, 9 centros a la etapa primera de post y 7 centros a la segunda etapa de post; CONALFA proporciona: capacitación, útiles escolares, rotafolios y los facilitadores obtienen un incentivo de Q.350.00 mensuales, pero además existen 2 centros con personas que alfabetizan de manera voluntaria.

Las principales fuentes de trabajo son la agricultura, pero en los últimos años, gran parte de hombres y mujeres han tenido que migrar a la ciudad en busca de nuevas formas de empleo. Actualmente, existe aproximadamente un 80% de la población que trabaja principalmente en maquilas u otro tipo de actividades.



1.4.3. Vulnerabilidad

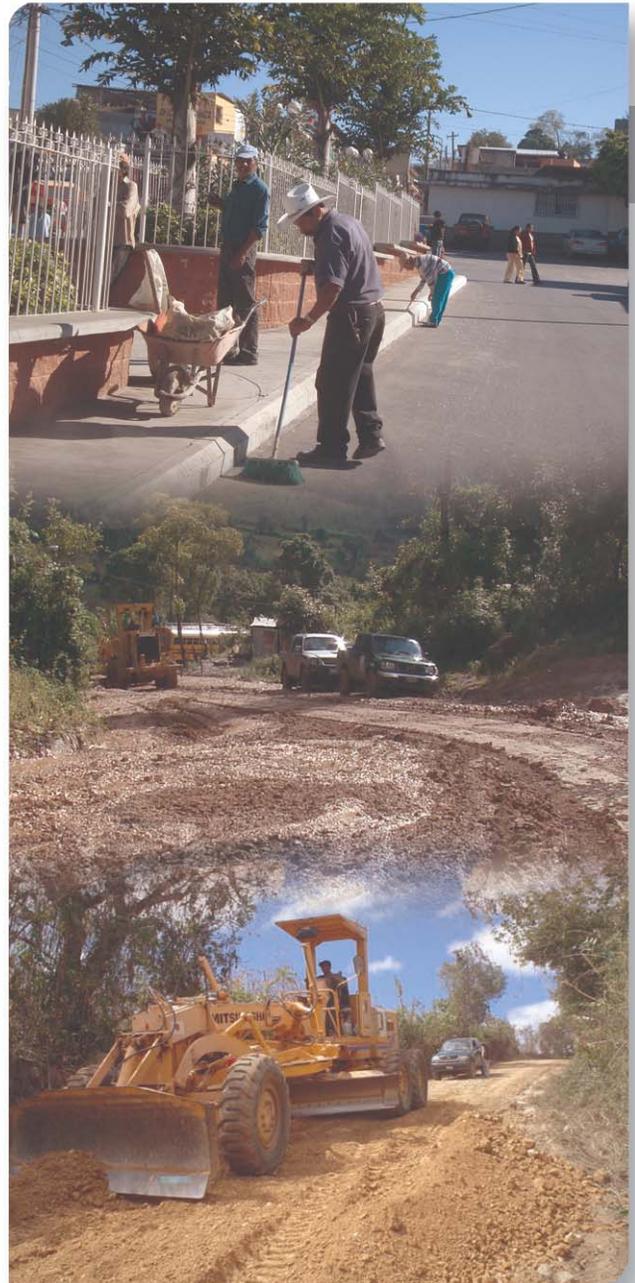
Al promocionar a la Municipalidad de Palencia a través de piezas gráficas impresas y en formato digital, se pretende dar a conocer las actividades que realiza la municipalidad de Palencia a toda la población del municipio y de las aldeas.

Se utilizará un lenguaje claro y sencillo, con la implementación de imágenes elaboradas de acuerdo al nivel de percepción de los habitantes de la comunidad.

1.4.4. Factibilidad

La municipalidad de Palencia cuenta con un presupuesto designado al rubro de comunicación y relaciones públicas, por lo tanto, cuenta con recurso humano y financiero para elaborar el material de este proyecto.

La municipalidad de Palencia ha puesto a disposición la sección de comunicación social para que brinde el apoyo necesario.



1.5 Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Diseñar el Manual de identidad corporativa para la Municipalidad del municipio de Palencia del departamento de Guatemala en versión electrónica y aplicarlo para estandarizar los materiales visuales.

1.5.2. Objetivos específicos

- I. Elaborar presentación interactiva para informar en forma clara los servicios que presta la municipalidad de Palencia.
- II. Manual de Marca de La Municipalidad Palencia que presenta piezas gráficas para integrarlas en los medios impresos y en la producción de videos y documentales.
- II. Diagramación base periódico institucional "EL PALENCIANO".



Capítulo 2

Perfil de la empresa

2. Perfil de la Municipalidad de Palencia

2.1. Datos de la institución

MUNICIPALIDAD DE PALENCIA, GUATEMALA

Dirección: Centro Cívico 0-90, Calle Real, Palencia, Guatemala

Horario de atención al público: de lunes a viernes, de 8:00 a 16:00 Hrs.

La Municipalidad de Palencia del departamento de Guatemala promueve el desarrollo de los habitantes de la comunidad, dando mantenimiento vial, infraestructura y servicios.

Cuenta con un departamento de obras sociales, el cual se encarga de hacer actividades y servicios en beneficio de la comunidad.

2.1.1. Objetivos de la institución

- Promover políticas de desarrollo y ordenamiento territorial.
- Verificar la correcta utilización del suelo.
- Velar por la protección del medio ambiente y recursos naturales.
- Prestar servicios públicos a la comunidad como agua, luz y electricidad.
- Promover proyectos para modernizar la infraestructura del municipio.
- Velar por el cumplimiento a los reglamentos y disposiciones del gobierno municipal.

- Aplicar sanciones a quienes no cumplan los reglamentos y disposiciones del gobierno municipal.
- Ejercer la autoridad en todo el ámbito de la circunscripción territorial de Palencia.
- Mantener la limpieza y el ornato del municipio.

2.2. Misión

"Somos una institución que vela por el mejoramiento continuo del municipio a través del trabajo arduo, con el compromiso de ejecutar proyectos que generan un desarrollo para satisfacer las necesidades comunitarias, teniendo el objetivo de elevar la calidad de vida del vecino palenciano".

2.3. Visión

"Ser una Municipalidad que promueva continuamente el crecimiento de Palencia mediante la realización consciente de los proyectos planificados, basándose en las prioridades que presente la comunidad, con el apoyo de Consejos Comunitarios de Desarrollo".

2.4. Ubicación geográfica

Palencia es un municipio del departamento de Guatemala, se ubica a 27 kilómetros aproximadamente de la ciudad capital; la principal vía de comunicación a la cabecera municipal es por la carretera Interoceánica CA-9 (ruta al Atlántico), a la altura del kilómetro 18.5 se encuentra el enlace con la carretera departamental Guatemala 6, que en unos 8.5 kilómetros aproximadamente lleva a la cabecera de Palencia.

La topografía del municipio es quebrada, la cabecera municipal está situada sobre la meseta de la sierra de Palencia. Su elevación montañosa que penetra por el sur del municipio en los montes de La Cerrita se dirige al noreste por la sierra de Palencia, determinando dos vertientes: la del noreste, que contiene las primeras estribaciones y barrancas en donde se forman las quebradas del Chorro y de La Melena, el río El Molino, la quebrada Joya Honda, las Tres

Quebradas que contribuyen a formar el río Las Cañas y el de Palencia, así como el riachuelo El Jute, unidos al río de Palencia, forman el de Agua Caliente; y la del sureste, formada por una serie de declives separados por las barrancas casi paralelas por las que corren el río La Danta y sus tributarios, el Casas Viejas y el de Los Cimientos o Sansur.

Sus elevaciones están cubiertas de vegetación, aquí se encuentra: la Montaña Guapinol, la Sierra de Palencia, 16 cerros, entre los cuales el Tomastepeque tiene una altura aproximada es de 2,150 metros.

En el mapa elaborado por el Instituto Geográfico Nacional, el municipio de Palencia se encuentra en la hoja SAN PEDRO AYAMPUC 2160 III a escala 1:50,000.

El nombre geográfico oficial del municipio es PALENCIA, según los vecinos de este municipio, a este lugar se le conoce con el mismo nombre y sus colindancias son:



NORTE:

San José del Golfo, San Pedro Ayampuc (Departamento de Guatemala) y San Antonio La Paz (Departamento de El Progreso).

SUR:

San José Pinula (Departamento de Guatemala).

ESTE:

San Antonio La Paz, Sanarate (Departamento de El Progreso) y Mataquescuintla (Departamento de Jalapa).

OESTE:

Guatemala y San Pedro Ayampuc (Departamento de Guatemala).

2.5. Clima

Las condiciones climáticas del municipio han variado mucho según lo comentan las personas de Palencia, antes el clima era mucho mejor.

La tala inmoderada de los recursos naturales, la extensión de la frontera agrícola, entre otras cosas, son las causas que han influido mucho en las condiciones actuales del clima.

Según la sección de climatología del Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH), el clima que predomina es templado, los registros climáticos promedio para el año 2004 fueron:

TEMPERATURA MÍNIMA:
15.3° centígrados

TEMPERATURA MÁXIMA:
25.4° centígrados



2.6. Grupo Objetivo

2.6.1. Grupo objetivo 1

Habitantes del municipio de Palencia.

2.6.1.1. Perfil geográfico

Municipio de Palencia, incluyendo las aldeas bajo su jurisdicción.

2.6.1.2. Perfil demográfico

- Hombres y mujeres
- Comprendidos entre las edades de 18 a 65 años.
- Grupos étnicos: Multipluricultural.
- Religión Multidenominacional.
- Estudios: Nivel primario y diversificado.
- Estado Civil: Solteros o casados.
- Idioma: Español como lengua madre y todos los dialectos.
- Ingresos mensuales: Q400.00 en adelante.

2.6.1.3. Perfil psicográfico

Nivel socioeconómico bajo hasta medio alto, los habitantes son personas sencillas, muy pocas de ellas pueden tener acceso a la computadora, en su mayoría son agricultores.

2.6.2. Grupo objetivo 2

Estudiantes universitarios y profesionales de la carrera de diseño gráfico.

2.6.2.1. Perfil geográfico

La USAC tiene una población aproximada de 155,000 estudiantes de los cuales el 22 por ciento son de primer ingreso.

El 78 por ciento son de reingreso.

2.6.2.2. Perfil demográfico

- Hombres y mujeres
- Comprendidos entre las edades de 18 a 30 años.
- Grupos étnicos: Multipluricultural.
- Religión Multidenominacional.
- Estudios: Universitarios.
- Estado Civil: Solteros o casados.
- Idioma: Español como lengua madre y otros idiomas extranjeros
- Ingresos mensuales: Q400.00 en adelante.
- Residen en casa propia o de sus padres.
- Ingresos promedio Q.2,500.00 a Q5,000.00

2.6.2.3. Perfil psicográfico

- Utiliza el servicio público para trasladarse a la Universidad.
- Nivel socioeconómico B y C
- Personas que gustan y manejan conceptos de diseño gráfico.

Fuente: Universidad de San Carlos de Guatemala, Departamento de Registro y Estadística. 2011, Características Socioeconómicas, Estudiantes de la Universidad de San Carlos. Editorial Universitaria.





Capítulo 3

Conceptos fundamentales

3 Conceptos fundamentales

3.1. Municipio y municipalidad de Palencia

3.1.1. Palencia

Antes de ser municipio, Palencia era una gran hacienda de los dominicos, la disposición del Gobierno del 13 enero de 1845 fijó que Palencia perteneciera al distrito de la Corte (capital), siendo mencionado como pueblo por decretos de asamblea del 27 agosto 1836 y 9 septiembre 1839. A raíz de las leyes de consolidación, el acuerdo gubernativo del 28 mayo 1872, dispuso conceder al pueblo una legua cuadrada para sus elegidos.

3.1.2. Municipalidad

Institución que vela por el mejoramiento continuo del municipio a través del trabajo arduo, con el compromiso de ejecutar proyectos que generan un desarrollo para satisfacer las necesidades comunitarias.

3.1.3. Alcalde

Es la máxima autoridad de un municipio y como tal le corresponde su administración. La municipalidad, además del alcalde, está integrada por un concejo municipal, que está encargado de administrar los recursos del municipio. El alcalde que encabeza la planilla acompañado de síndicos y concejales de acuerdo a la calidad del municipio son electos democráticamente por un periodo de 4 años, pudiendo ser reelegido.

3.1.4. Síndico

Persona elegida por una comunidad o corporación para cuidar de sus intereses, es integrante del concejo municipal.

3.1.5. Concejales

Persona que ha sido elegida para formar parte del ayuntamiento o gobierno municipal.

3.1.6. Secretaría Municipal

La Secretaría Municipal es la sección donde se desarrollan parte de actividades relacionadas con la gestión Municipal, de ella emanan las directrices y órdenes previamente aprobadas por el señor Alcalde o en su caso por el Honorable Concejo Municipal, que deben ejecutarse en los diferentes departamentos de que consta la institución, es la encargada de darle seguimiento a todas las solicitudes y expedientes que ingresan para el Concejo.

3.1.7. Juzgado Municipal

El Juez de Asuntos Municipales es el funcionario facultado para ejecutar y darle un seguimiento y cumplimiento a los reglamentos y demás disposiciones emanadas del Gobierno Municipal, siendo el encargado de conocer, investigar y dar resolución de los asuntos en los cuales se afecten las buenas costumbres, aplicando las sanciones que en el ejercicio de sus facultades la ley le atribuye.



3.1.8. Gubernamental

Se refiere a una entidad o institución que pertenece al gobierno o es relativa a él.

3.1.9. Población Rural

Asentamiento humano concentrado o disperso con 1,000 o menos habitantes, o entre 1,001 y 2,000 habitantes en los que menos del 50% de la población económicamente activa se dedica a actividades secundarias.

3.1.10. Municipio

División administrativa menor de un departamento que integra un país.

3.1.11. Decretos

Decisión tomada por la autoridad competente en la materia de su incumbencia y que se hace pública en las formas prescritas.

3.1.12. Asamblea

Concentración de un grupo de personas para lograr consensar las tácticas y medios para llegar a un fin determinado.

3.1.13. Corporaciones

Personas jurídicas de derecho privado sin fines de lucro, que administran establecimientos de educación media técnico profesional, pertenecientes a las municipalidades y a las cuales el Ministerio de Educación entrega recursos de acuerdo al gasto que ellas demandaban cuando dependían del Ministerio.

3.1.14. Población Económicamente Activa (PEA)

La constituyen personas de uno u otro sexo, que proporcionan la mano de obra para la producción de bienes y servicios económicos durante el período de referencia elegido para investigar las características económicas.

Operacionalmente involucra tanto a ocupados como a desocupados.

3.1.15. Urbano

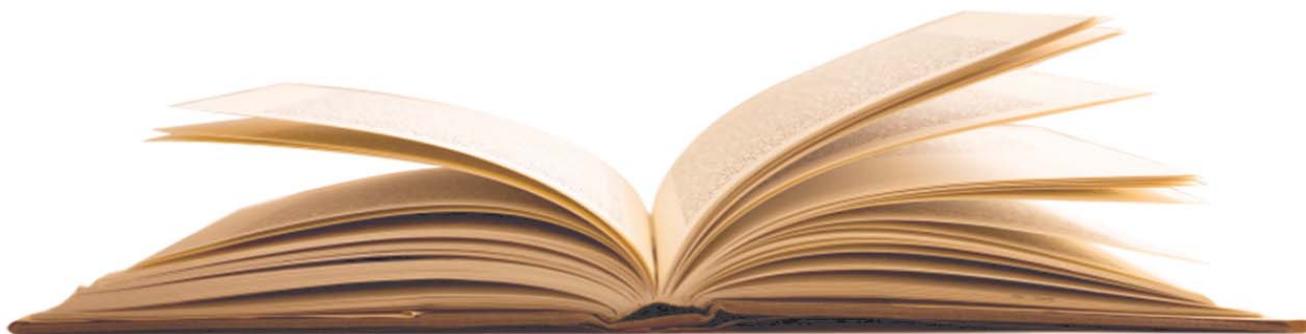
El concepto urbano es usado para denominar los lugares caracterizados como tales por sus condiciones poblacionales.

Los criterios utilizados para identificar las zonas urbanas y rural, varían de un país a otro y además tienen variaciones en el tiempo dentro de un mismo país, que dificultan la comparabilidad.

3.1.16. Vivienda

Es todo edificio o parte de él, construido o convertido para el alojamiento o temporal de personas, así como, cualquier clase de albergue, fijo o móvil, ocupado como lugar de residencia habitual, sin importar cuál sea su estructura o los materiales empleados en su construcción.

La vivienda puede ser particular o colectiva.



3.2 Conceptos de diseño



3.2.1. Diseño gráfico

Es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados.

Esta es la actividad que posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos. También se conoce con el nombre de "diseño en comunicación visual", debido a que algunos asocian la palabra gráfico únicamente a la industria gráfica, y entienden que los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, y no solo los impresos.

El campo del diseño gráfico abarca cuatro áreas fundamentales cuyos límites se superponen parcialmente en la actividad profesional.

La clasificación se basa en la noción de que cada una de las áreas requiere una preparación y un talento especial o asesoramiento especial de acuerdo a la complejidad del proyecto.

3.2.1. Diseño para información

Incluye el diseño editorial. Generalmente estos productos se clasifican de acuerdo al tamaño de información que disponen en afiches, flyers o volantes, libros, periódicos, revistas, catálogos, CD, DVD, etc.

Además abarca la señalización que incluye señales de peligro, señales de tráfico, señales de banderas marítimas, señales de ferrocarril, entre otras.

Los folletos se clasifican de acuerdo a su número de páginas y pueden ser dípticos (dos páginas), trípticos (tres páginas), etc.

También se les divide en publicitarios, propagandísticos, turísticos, entre otros.

Dentro de esta clasificación entra también la infografía, mapas, gráficos y viñetas.

3.2.2. Diseño para persuasión

Es el diseño de comunicación destinado a influir sobre la conducta del público. Incluye la publicidad y la propaganda.

Además entran en esta clasificación la identidad corporativa que comprende marcas, iso-logotipo, papelería comercial y fiscal, billetes, aplicación de marca en arquigrafía e indumentaria, gráfica vehicular; las etiquetas, las cuales pueden ser frontales, colgantes, de seguridad, envoltentes, etc.

3.2.3. Diseño para educación

Incluye el material didáctico como los manuales instructivos, indicaciones de uso, fichas didácticas educacionales, etcétera.

También entran la cartelería de seguridad industrial y señalización de espacios de trabajo.

3.2.4. Diseño para administración

Comprende el diseño de formularios, señalética urbana, billetes, sellos postales, pagarés y en general, cualquier pieza que sea susceptible de falsificación.

3.2.5. Imagen

Es el registro visual que tenemos de las cosas, de los objetos, las personas o las compañías, en algo subjetivo.

La imagen de una empresa es pública y debe ser reconocida y respetada. Para ello es necesario el estudio detallado de lo que la empresa desee representar y dar a conocer por medio del lenguaje visual.

3.2.6. Imagen Corporativa

Sabemos que las empresas buscan un nuevo estilo de imagen corporativa a través de varios elementos de diseño, como pueden ser los tipos de letra, el estilo de diseños y la ilustración.

Por eso, al diseñar, se debe tomar en cuenta que las empresas necesitan proyectar una buena imagen.

"La imagen o identidad es un elemento, perfectamente enraizado en el carácter de una empresa que explica a quienes trabajan (o quieren trabajar en ella) cuál es su actividad, su dogma, si es de género tradicional o moderno internacional o regional, grande o pequeño".

3.2.7. Identidad de la empresa

Para diseñar una imagen corporativa se debe tener primero la información necesaria acerca de la empresa y luego debe analizarla. La imagen corporativa debe ser hecha para durar y no para basarse en modas pasajeras.

Debe hacerse pensando en que estará en muchos soportes o materiales y su mensaje debe ser asimilado o identificado por cualquier persona. La imagen corporativa queda establecida en un manual de normas que contiene la filosofía, los criterios y las normas para su correcta implantación. La identidad de una empresa es la determinación de qué es o a qué se dedica, expresada en algún grafismo que la represente. La identidad es un estado de la conciencia, un fenómeno psíquico, que refiere al conjunto y atributos (rasgos propios y diferenciales) asumidos por un sujeto.

3.2.8. Identidad de imagen Corporativa

"Toda empresa o negocio tiene una identidad empresarial que transmite una imagen específica a todos los que tratan con ella: quiénes son, qué hacen y cómo lo hacen". (Biblioteca del Diseño Gráfico 1994: 83)

La identidad corporativa es el concepto que una empresa o institución adquiere como reflejo de las actividades que realiza a través de los medios de comunicación.

La forma en que es percibida por el mercado que sea de fácil reconocimiento.

Toda identidad corporativa tiene tres elementos primordiales:

- **Símbolos icónicos (imagen)**
- **Símbolos lingüísticos (texto)**
- **Símbolos cromáticos (color)**

El diseñador gráfico debe poner todos sus sentidos, además de su potencial creativo, para lograr desarrollar con éxito una imagen corporativa, informarse de todo lo referente a la empresa, comprender qué la hace funcionar, para así diseñar correctamente y llenar las expectativas de su cliente y no las propias.

3.2.9. Imagen Publicitaria

La imagen corporativa de la empresa se divulga por los medios, convirtiéndose en imagen pública. El comportamiento de la empresa, el medio propio de presentarse en el mercado y los rasgos de personalidad que emite, generan opiniones de las personas de diversos sectores relacionados con ella.

3.2.10. Medios institucionales

Los medios institucionales son muy importantes para que la imagen corporativa de una empresa se conozca.

Los medios impresos que se utilizan son: tarjetas de presentación, papelería, trifoliales, catálogos, etc.

Los medios de masa están formados por: Vallas publicitarias, la televisión, los periódicos, etc. Estos medios son el área de trabajo que el diseñador tiene que saber explotar en beneficio de la empresa, ya que se utilizan para darle más publicidad.

3.2.11. Comunicación Corporativa

Conjunto de mensajes efectivamente emitidos a favor de una institución o entidad.

3.2.12. La tipografía

La tipografía en general es concebida como un sistema que recoge y combina determinados tipos de letras que, por su legibilidad y sus connotaciones formales, armonizan con los signos de identidad y contribuyen al concepto gráfico.

El sistema tipográfico posee la variedad que cada caso requiere dada la personalidad de la empresa, pero de todos modos es objeto de una normativa, una serie de criterios perfectamente definidos y explicados, para la composición y la compaginación de toda clase de mensajes.

3.2.12.1. Modalidad tipográfica

3.2.12.1.1. Por su posición:

-Romana o recta (*A, B, C, a, b, c*) que facilita la lectura.

-Itálica inclinada (*A, B, C, a, b, c*), se usa para enfatizar o recalcar.

3.2.12.1.2. Por su versión:

Mayúsculas o altas y minúsculas o bajas.

3.2.12.1.3. Por su ancho:

Condensadas, regulares o expandidas.

3.2.12.1.4. Por su peso:

Delgadas (Light), medianas (medium), gruesas (bold) y extra gruesas (extra bold).

3.2.12.1.5. Tipografía Titular:

Son aquellos tipos de letras en los cuales se basan la marca y el eslogan. Esta tipografía no puede variar en ningún momento.

3.2.12.1.6. Tipografía complementaria:

Se refiere al tipo o tipos de letra elegidos, que por su estilo, complementan y acompañan al símbolo en forma armoniosa. Se utiliza en textos o titulares y en cualquier impresión realizada por la empresa. (Tipos, 1991:16)

3.2.12.1.7. Tipografía Corporativa:

Es elegida en función de dos criterios fundamentales: legibilidad (que constituye el aspecto funcional) y sus connotaciones (lo cual constituye el aspecto estético). Las letras muy ornamentales cumplen funciones diferentes de los carteles delicadamente oblicuos. Los tipos palo seco son especialmente adecuados para cosas como informes anuales, porque le da un aire de eficiencia técnica que refleja la actuación y los éxitos de la empresa.

3.2.13. Conceptos de logos

3.2.13.1. Logotipo

Proviene del griego logos que significa "palabra", y de typos: "golpe, marca del golpe, señal, imagen o escritura en forma de imprenta".

Por definición "logotipo es el distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto."

Es decir, en una marca es la representación verbal de una o varias palabras mediante signos tipográficos. No se refiere ni al icono ni al símbolo, solo a las palabras, a las tipografías.

Ejemplo:



3.2.13.2. Isotipo

Este tipo de logo carece de tipografía y se crea únicamente con un ícono o imagen



3.2.13.3. Logotipo con iniciales

Cuando el nombre de la empresa es demasiado rígido o se emplean nombres cargados y de muchas palabras, se opta por utilizar tan solo las iniciales con carácter distintivo.



Estos logotipos presentan inconvenientes, debido a que es difícil obtener los derechos legales exclusivos para un grupo de iniciales.

3.2.13.4. Imagotipo

Es similar al Isologo, solo que el texto y la imagen se encuentran separados, normalmente el texto se pone abajo, arriba o a un lado.



La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se quiere, y para lograrlo se requiere el uso de colores y formas que contribuyan a su interpretación. Un logotipo se convierte en una estructura gráfica organizada con criterio semiótico que busca transmitir un significado.

3.2.13.5 . Logotipo con versión pictórica

El nombre del producto o de la organización es un elemento destacado es importante del logotipo, pero el estilo global del logotipo es muy distintivo.



Aunque en el logotipo figurase un nombre diferente seguirá siendo claramente el logotipo auténtico propietario.

3.2.13.6. Logotipo asociativo

Gozan de libertad, habitualmente no incluyen nombre del producto o de la empresa, pero se asocian directamente con el nombre.



3.2.13.7. Logotipos alusivos

Constan de una imagen que alude a un objeto que se asocia, directamente al nombre y la imagen. No es directa pero su constante estímulo visual lo hace reconocible.



3.2.14. Diagramación

Diagramar es distribuir adecuadamente los elementos de diseño dentro de un espacio o formato determinado, es poner un orden respectivo a las formas, posiciones y colores de los elementos de un diseño.

Los elementos que regularmente se ubican dentro de un formato son titulares, bloques de texto, capitulares, ilustraciones, pie de foto, ilustraciones, logotipo, marcos, viñetas o elementos decorativos.

3.2.14.1. Titular

El titular es un elemento muy importante, que se ubica en un lugar estratégico dentro del formato de diseño, porque contiene el mensaje principal que debe llamar la atención del grupo objetivo.

3.2.14.2. Texto

El texto es un diseño que constituye el mensaje escrito de lo que se desea transmitir al lector. Generalmente se trabaja en columnas.

3.2.14.3. Capítular

Una capitular es la letra inicial de una columna de texto. Su tamaño es mayor a los tipos de texto, van desde 14 a 72 puntos.

Puede ser un tipo de letra diferente al del texto. Esto dependerá del diseñador gráfico.

3.2.14.4. Pie de foto

Es el texto que describe una ilustración, al igual que indica quién fue el que la elaboró, regularmente se coloca debajo de los textos.

3.2.14.5. Pie de página

Es un texto aclarativo que aparece en la parte inferior de la hoja, con letra más pequeña.

Generalmente los pies de página van numerados, según la referencia en el texto principal.

3.2.14.6. Notas en el tope de página

Por lo general son el título, el nombre de la unidad o del autor que aparecen a lo largo del material.

3.2.14.7. Centrado

La composición simétrica en torno a una línea central vertical, con los márgenes y bandera.

3.2.14.8. Alineación del texto

Puede ser a la izquierda, derecha, centrado o justificación completa, es decir, a ambos lados del margen.

3.2.14.9. Margen

Es el área de no-impresión de espacio en blanco en torno a los bordes de la página.

3.2.15. Publicidad

Los diferentes tipos de publicidad son el resultado de una o más clasificaciones que ayudan a determinar el alcance de la publicidad, los diferentes usos que se le puede dar, las situaciones en las que puede ser utilizada y los patrocinadores que la pueden emplear para lograr sus objetivos.

3.2.15.1. Tipos de Publicidad

Entre los tipos de publicidad se pueden mencionar básicamente:

3.2.15.2. Estimulación de la demanda primaria

Consiste en que el anunciante trata de crear demanda para una categoría de producto en general.

En su forma pura, el propósito de este tipo de publicidad es educar a los compradores potenciales en cuanto a los valores fundamentales del tipo de producto, en lugar de destacar una marca específica dentro de la categoría del producto.

3.2.15.3. Estimulación de la demanda selectiva:

Su propósito es señalar los beneficios particulares de una marca en comparación con las de la competencia.

3.2.15.4. Publicidad de respuesta directa:

Es un tipo de publicidad que solicita al receptor del mensaje actuar de inmediato.

Por ejemplo, los anuncios en televisión que tratan de estimular a los receptores a que compren un determinado producto a un precio especial o con un buen descuento que solo durará hasta la media noche.

3.2.15.5. Publicidad de respuesta retardada

En lugar de buscar el estímulo de la acción inmediata del público, la publicidad de respuesta retardada busca crear el reconocimiento y la aprobación de una marca a lo largo del tiempo.

Por lo general, la publicidad de respuesta retardada trata de generar el conocimiento de la marca, refuerza los beneficios de su uso y establece un gusto general por la marca.

3.2.15.6. Publicidad empresarial

No se diseña para promover una marca específica, sino que funciona para establecer una actitud favorable hacia una compañía como un todo, por ejemplo, Xerox e IBM .

3.2.16. El color

Es la impresión que produce en la vista la luz reflejada por un cuerpo.

La luz solar se compone de siete colores elementales que constituyen el espectro: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, añil y violeta.

El negro resulta de la ausencia de toda impresión luminosa y el blanco se compone de todos los del espectro.

3.2.16.1. Interpretación de los colores

Las personas que tienen oído musical pueden distinguir fácilmente los tonos musicales, de diferentes frecuencias, pero el sentido de la vista no puede percibir los diferentes componentes de la sensación cromática.

Las propiedades más importantes que cada color tiene son: **tono, intensidad, luminosidad y claridad.**

En la clasificación natural de los colores se sistematiza su descripción: cada color ocupa en el llamado cuerpo cromático, un lugar determinado que depende de la igualdad o desigualdad del color respecto a otros seis de referencia, estos colores son: AMARILLO, ROJO, VERDE, Y AZUL más el BLANCO Y EL NEGRO. Los colores fundamentales se ordenan en una cruz en ángulo recto de manera que cada brazo de la cruz tiene en sus extremos un color.

3.2.16.2. Simbología del color

Desde épocas remotas se ha asociado los colores a ciertos estados de pánico, con motivos religiosos y mágicos. Pero la simbología de los colores difiere en las distintas civilizaciones.

Por lo general, el amarillo y el rojo son considerados colores cálidos y el verde y azul como colores fríos. El color nos ofrece un enorme vocabulario de gran utilidad en el alfabeto visual.

Ciertos colores tienen un valor simbólico. El blanco simboliza la pureza; el rojo, el amor y la sangre, aunque también advierte un peligro inminente; el púrpura-antiguamente el color de los reyes se emplea hoy para indicar radiactividad.

3.2.16.3. La psicología del color

NEGRO: negro c/ rojo: da a un poder físico negro c/ rosa: da poder social, negro c/ amarillo: da poder intelectual.

Se le relaciona con el misterio y lo desconocido. Se asocia con depresión, mal humor, desesperación, muerte. Puede estar esperando revelarse una hermosa naturaleza llena de amor y belleza. La mujer que le gusta vestir de negro es amiga del poder y desea permanecer en el misterio.

MARRÓN: Lo asociamos con las cosas sólidas, seguras y permanentes. Nos ayuda a ser prácticos y no tan derrochadores, nos mantiene aferrados a los viejos modelos, pero debemos estar abiertos a nuevas ideas.

GRIS: Es el color de la renunciación, pero también se le asocia con el miedo e impide a muchas personas manifestar su verdadero yo. En un día gris nos sentimos abatidos.

AMARILLO: Favorece la claridad mental y los procesos lógicos. Mejora la facultad del razonamiento y abrirá nuestra conciencia a nuevas ideas, nuevos intereses, convierte la vida en algo emocionante y divertido.

AMARILLO PÁLIDO: Mente clara, asimila bien los hechos.

AMARILLO BRILLANTE: Revela todo un intelecto.



NARANJA: Utilidad, movimiento, actividad, alegría, bienestar, compañerismo, los placeres compartidos, creatividad, nos libera de pasados condicionamientos. Es un buen color para la debilidad mental y puede sacarnos de la depresión, liberar frustraciones y miedos.

ROJO: Nos da valor, da fuerza en todas sus formas, cuando esté preocupado piense en rojo y le ayudará a superar sus pensamientos negativos. Activa nuestras emociones y deseos sexuales. Es el color de la vida, energizante, es el rayo de la voluntad, la determinación de salir adelante y hacerlo bien.

VIOLETA: Eleva todo aquello que es espiritual y hermoso, purifica y limpia, es tan potente que puede impulsar a uno a sacrificarse por un gran ideal, proporciona mucho poder.

INDIGO: Se le conoce como espíritu del poder, gran purificador. Es un rayo muy científico, del conocimiento puro.

AZUL: Lealtad, confianza. Es el rayo del alma, de la paz y la serenidad, y aquellos a quienes les encanta el azul, aman la belleza en todos los aspectos y formas.

Es refrescante, tranquilizador y puede sedar. El aspecto negativo de este rayo es la tristeza.

VERDE: Es el rayo del equilibrio, beneficia al sistema nervioso, nos ayuda a relajarnos y desprendernos de los problemas; es el rayo del dar y recibir.

3.2.16.4. El color en la comunicación visual

El color está cargado de información y es una de las experiencias visuales más penetrantes que todos tenemos en común y por ello este constituye una valiosísima fuente de comunicadores visuales.

El color tanto el de la luz como el del pigmento se comporta de manera única, pero nuestro conocimiento del color en la comunicación visual va un poco más allá de nuestras observaciones, ante él.

3.2.16.5. El color tiene tres dimensiones

Cada matiz tiene características propias, existiendo tres matices primarios o elementales: Amarillo, Rojo y Azul. Cada uno representa cualidades fundamentales.

El amarillo se considera el más próximo a la luz y el calor, el rojo el más emocional y activo, el azul es pasivo y suave.

El amarillo y rojo tiende a expandirse, el azul a contraerse. Cuando estos se asocian en mezclas se obtienen nuevos significados.

La segunda dimensión del color es la saturación que se refiere a la pureza de un color respecto al gris.

La tercera dimensión es el brillo, que va de la luz a la oscuridad.



3.2.17. Modelos Mentales y el Uso Efectivo del Color

La gente interactúa con su mundo a través de modelos mentales que ellos han desarrollado. Específicamente, las ideas y las habilidades que traen a su trabajo están basadas en modelos mentales que ellos desarrollan acerca de ese trabajo.

El uso adecuado del color comunica hechos e ideas más rápidamente y más estéticamente al usuario.

El color también puede ayudar a desarrollar modelos mentales eficientes y factibles si se siguen las siguientes pautas: simplicidad, consistencia, claridad y lenguaje del color.

3.2.17.1. Simplicidad

La simplicidad es importante en el diseño de interfaces a color. Existe una simplicidad inherente en el color la cual debería ser usada cuando se desarrolla el diseño.

Los cuatro colores fisiológicamente primarios son el rojo, el verde, el amarillo y el azul. Estos colores son fáciles de aprender y recordar.

3.2.17.2. Consistencia

La consistencia es vital al asignar significados a los colores. El orden intuitivo de los colores puede ayudar a establecer consistencia intuitiva en el diseño.

El orden espectral y perceptual rojo, verde, amarillo, azul puede guiar el orden de los conceptos vinculados a los colores.

El rojo es primero en el orden espectral y se enfoca en el frente, el verde y el amarillo se enfocan en medio, mientras que el azul se enfoca en el fondo.

El color puede ser usado para codificar o agrupar piezas de información. Esto ayuda a incrementar el número de piezas de información que un usuario puede retener en la memoria de corto plazo.

3.2.17.3. Claridad

La claridad es también una pauta importante para usar color.

Experimentos han mostrado que el tiempo de búsqueda para encontrar una pieza de información es disminuido si el color de esta pieza es conocido por anticipado, y si el color sólo se aplica a esa pieza.



3.3 Las ciencias aplicadas en el diseño gráfico

3.3.1. Sociología

La sociología es la ciencia social que se dedica al estudio sistemático de los grupos y las sociedades en las cuales las personas viven.

Estudia cómo son creadas, mantenidas o cambiadas las estructuras sociales, el efecto que tienen en el comportamiento individual y social y los cambios de éstas, producto de la interacción social.

3.3.2. Pedagogía

La pedagogía es la ciencia que tiene como objeto de estudio a la educación como fenómeno psicosocial, cultural y específicamente humano, brindándole un conjunto de bases y parámetros para analizar y estructurar la formación y los procesos de enseñanza-aprendizaje que intervienen en ella.

3.3.3. Psicología

La psicología ("psico", del griego alma o actividad mental, y "logía" tratado, estudio), es la ciencia que estudia los procesos mentales, incluyendo procesos cognitivos internos de los individuos, así como los procesos socio cognitivos que se producen en el entorno social, lo cual involucra la cultura.

El campo de los procesos mentales incluye los diversos fenómenos cognitivos, emotivos y conativos, así como las estructuras de razonamiento y racionalidad cultural, por esta razón es utilizada en el diseño gráfico.

3.3.4. Semiología

La semiología se define como el estudio de los signos, su estructura y la relación entre el signifiante y el concepto de significado. Los alcances de la semiótica, de la misma manera que su relación con otras ciencias y ramas del conocimiento, son en extremo amplios.

Ferdinand de Saussure la concibió "como la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social".

Actualmente, no hay consenso ni autor que se atribuya o tome la iniciativa de plasmarla en algún manual. Esta ciencia indisolublemente esta ligada al diseño gráfico.

3.3.5. Semántica

El término semántica se refiere a los aspectos del significado, sentido o interpretación del significado de un determinado elemento, símbolo, palabra, expresión o representación formal.

En principio cualquier medio de expresión (lenguaje formal o natural) admite una correspondencia entre expresiones de símbolos o palabras y situaciones o conjuntos de cosas que se encuentran en el mundo físico o abstracto que puede ser descrito por dicho medio de expresión.

3.3.6. Lingüística

La lingüística es la disciplina donde originalmente se introdujo el concepto de semántica. La semántica lingüística es el estudio del significado de las palabras del lenguaje.

La semántica lingüística es el estudio del significado de las palabras del lenguaje. La semántica lingüística contrasta con otros dos aspectos que intervienen en una expresión con significado: la sintaxis y la pragmática.



Capítulo 4

Concepto creativo

4. Proceso creativo

4.1. Concepto creativo

El concepto de creatividad para la elaboración de este proyecto se basa en propuesta dinámica, basada en imágenes curvas que dan la sensación de movimiento. La idea principal es "seguimos avanzando".

La propuesta gráfica que a continuación se muestra es el Manual de Identidad Corporativa de la Municipalidad de Palencia del departamento de Guatemala, en base a los requerimientos que esta entidad ha solicitado.

4.2. Método de diseño

Se ha tomado como base en este proyecto de imagen corporativa el método de 3 etapas, las cuales consisten en divergencia, transformación y convergencia.

4.2.1. Divergencia

En esta fase se procedió a ampliar los límites de la situación de diseño y la obtención de un espacio de investigación lo suficientemente amplio y fructífero para la búsqueda de una solución.

4.2.2. Transformación

Ésta fue la etapa de elaboración del modelo creativo. Se elaboró un nuevo modelo para la identidad de la Municipalidad de Palencia.

Los métodos fundamentales de esta etapa están agrupados en los Métodos de investigación de ideas y en los Métodos de exploración de la estructura del problema.

Se procedió a elaborar un modelo preciso para la creación de las piezas gráficas que serán las que integren la nueva identidad corporativa de la institución.

Los requerimientos más importantes para una transformación con éxito son, en primer lugar, la libertad como objeto para encontrar caminos viables para evitar mayores compromisos y, segundo, la velocidad necesaria para predecir los resultados que se obtuvieron, aquí es donde se cambia de una imagen a otra completamente nueva.

Se elaboraron elementos y piezas de manera clara y sencilla, se realizaron los primeros bocetos y bocetos finales que integran el manual de normas gráficas, evitando que sean muy complejas y poco entendibles.

4.2.3. Convergencia

La convergencia es la reducción de una gama de opciones a un único diseño, de una manera más sencilla y clara pero efectiva y agradable a la visión, y que sea fácil de entrar en la mente de la población.

El objetivo del diseñador fue alcanzar una única alternativa entre las muchas posibles, mediante una reducción progresiva de los bocetos de la etapa de pre-bocetos.

Al observar cada una de las piezas se estableció cuáles serían las seleccionadas para la propuesta final que aprueba la Municipalidad de Palencia.

4.3 Proceso de bocetaje

La etapa de bocetaje da inicio al constatar que no se cuenta con una imagen corporativa de la Municipalidad de Palencia.

Por esta razón se planteó la necesidad de elaborar un manual de marca para poder establecer los lineamientos necesarios que servirán de guía para la elaboración de materiales gráficos y audiovisuales.

El Manual de marca es la pieza principal, por lo cual se trabaja en el contenido y la diagramación.

Se elaboraron varias ideas del manejo de los elementos e imágenes que se iban a utilizar en las páginas interiores, esto es para determinar todos los lineamientos que se usarán en los materiales gráficos.

Las vallas institucionales son elementos muy importantes, la Municipalidad de Palencia cuenta con 22 espacios reservados en todo el municipio donde están instaladas las estructuras para valla, aquí se elaboraron bocetos con imágenes de lugares turísticos y de proyectos que está llevando a cabo la institución.

Se elaboraron bocetos para el banner institucional, el cual será utilizado en el interior de la institución y en los eventos que se organice la misma. La estructura se basa en una imagen base apoyada de un titular en la parte superior y la información, logotipo y ubicación.

El periódico El Palenciano es una publicación mensual que la Municipalidad quiere dar a conocer, se elaboró una diagramación base con las diferentes secciones que integrarán el contenido, para que tenga un formato uniforme, limpio y claro.

La presentación multimedia se elabora de una forma clara y sencilla, para que sea amigable en su navegación. El proyecto es instalar en los corredores de la Municipalidad unas pantallas táctiles para que las personas y habitantes que soliciten los servicios en la institución sepan en qué departamento pueden hacer su trámite.



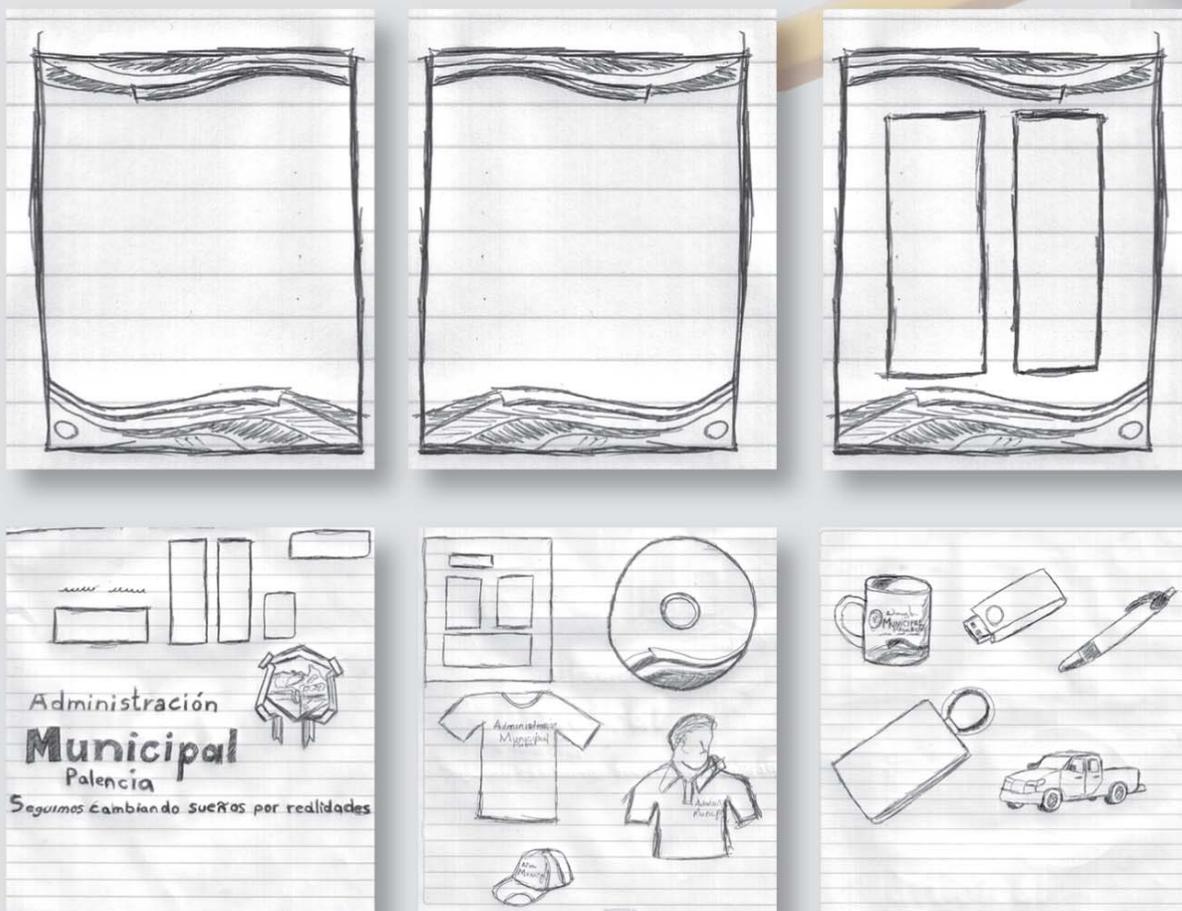
4.3.1. Manual de Marca

4.3.1.1 Primer nivel de bocetaje

Se desarrolló el manual de marca, el cual se utilizará para posicionar la nueva imagen de la Municipalidad de Palencia y sus actividades en la población.

Primer nivel de bocetaje

Bocetaje de las páginas del manual de normas gráficas y los elementos que lo integran.



4.3.1.2. Segundo nivel de bocetaje

Elaborado en formato digital. Aquí se integran todos los elementos visuales que conformarán las piezas finales.

Todavía se elaboran cambios sustanciales en cuanto a forma para llegar a la pieza gráfica final.



Segundo nivel de bocetaje

Bocetaje de las páginas del manual de normas gráficas y los elementos que lo integran.



Segundo nivel de bocetaje

Bocetaje de las páginas del manual de normas gráficas y los elementos que lo integran.

Municipal

Terminología

Logotipo
 Presenta el grupo logotipo que significa "palabra y símbolo", "palabra, marca del gráfico, señal, imagen o escritura en forma de imagen".

Por definición "logotipo es el dibujo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, institución, marca o producto".

Es decir, en una marca es la representación visual de una o varias palabras mediante signos tipográficos. No se refieren al espacio al ambiente, solo a las palabras, a la tipografía.

Ejemplo

Isologo
 Es la combinación de un Logotipo con un símbolo o signo, tanto tipográfico como icono, y la imagen se encuentran fundidos.

Imagotipo
 Es similar al isologo, solo que el texto y la imagen se encuentran separados, respectivamente el texto se pone abajo, arriba o a un lado.

Isotipo
 Este tipo de logo carece de tipografía y se basa únicamente con un signo o imagen.

La funcionalidad de un logotipo radica en la capacidad para comunicar el mensaje que se quiere, y para lograrlo se requiere el uso de colores y formas que contribuyan a su implementación. Un logotipo se convierte en una estructura gráfica organizada con criterio creativo que busca transmitir un significado.

78

Municipal

Elementos básicos

Este manual ha sido desarrollado para el uso apropiado del lenguaje de Administración Municipal de la Municipalidad de Palencia del departamento de Guatemala. Existe la intención de aplicar de los mejores gráficos para los diferentes medios de comunicación visual.

Es una guía a todos las personas que tienen responsabilidad en la utilización de la identidad corporativa de la Municipalidad de Palencia, principalmente en el departamento donde se preparen los mensajes que se difunden en los diferentes medios de comunicación visual.

Administración Municipal Palencia

(Seguimos cambiando sueños por realidades)

Identidad corporativa de la Municipalidad de Palencia

79

Municipal

Construcción Gráfica

A continuación se muestra la construcción de los elementos del Imagotipo sobre una trama modular cuadrada. Cada módulo se denomina X y representa una parte proporcional de la imagen.

Logotipo

80

Municipal

Construcción Gráfica

A continuación se muestra la construcción de los elementos del Imagotipo sobre una trama modular cuadrada. Cada módulo se denomina X y representa una parte proporcional de la imagen, ya con la implementación del logotipo de la Municipalidad de Palencia.

Área de reserva

Es un espacio imaginario que rodea el logo de los elementos del Imagotipo y que protegerá la imagen de cualquier distracción visual. Este espacio no deberá ser invadido por ningún elemento gráfico: textos, fotografías, dibujos, etc. El área implementada del logotipo de la Municipalidad de Palencia. El área prevista para el espacio será proporcional a X.

Identidad corporativa de la Municipalidad de Palencia

81

Municipal

Tamaños establecidos para reducción

Administración Municipal Palencia (Seguimos cambiando sueños por realidades)

100%

Administración Municipal Palencia (Seguimos cambiando sueños por realidades)

75%

Administración Municipal Palencia (Seguimos cambiando sueños por realidades)

50%

Administración Municipal Palencia (Seguimos cambiando sueños por realidades)

25%

Reserva mínima del logotipo, solo para uso de impresión.

Cambiar el logotipo una sola página por 20% se aplica un margen entre las líneas.

Identidad corporativa de la Municipalidad de Palencia

82

Municipal

Tipografía Corporativa

Myriad Normal

ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXY Z 1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Bold

ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXY Z 1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXY Z 1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
 ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXY Z 1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
 ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXY Z 1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Identidad corporativa de la Municipalidad de Palencia

83

Segundo nivel de bocetaje

Bocetaje de las páginas del manual de normas gráficas y los elementos que lo integran.

Tipografía Corporativa

Myriad Pro Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Myriad Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

84

Nomenclatura de colores

Referencia de aplicación de colores Pantone
 Logotipo Administración Municipal de Palencia

Pantone 685C									
Pantone 685C									

Nota: Se hace mención de los colores Pantone que se pueden utilizar en aplicación del cliente con la salvedad de que el precio de impresión aumentará considerablemente debido a que son tintas especiales.

85

Nomenclatura de colores

Referencia de aplicación de colores Pantone
 Logotipo Administración Municipal de Palencia

Pantone 685C	CMYK								
Pantone 685C	45% 10% 10% 0%	45% 10% 10% 0%	45% 10% 10% 0%	45% 10% 10% 0%	45% 10% 10% 0%	45% 10% 10% 0%	45% 10% 10% 0%	45% 10% 10% 0%	45% 10% 10% 0%
Pantone 685C	CMYK								
Pantone 685C	45% 10% 10% 0%	45% 10% 10% 0%	45% 10% 10% 0%	45% 10% 10% 0%	45% 10% 10% 0%	45% 10% 10% 0%	45% 10% 10% 0%	45% 10% 10% 0%	45% 10% 10% 0%

Guía de equivalencias de color en print, rgb y web para su uso en impresión y multimedia.

86

Logotipo invertido para offset e impresiones de medios tonos

Logotipo en blanco y negro

Logotipo en escala de grises

87

Variaciones de la aplicación del logotipo en fondos de colores

88

Variaciones no permitidas de la aplicación del logotipo en fondos de colores corporativos

89

Segundo nivel de bocetaje

Bocetaje de las páginas del manual de normas gráficas y los elementos que lo integran.



Segundo nivel de bocetaje

Bocetaje de las páginas del manual de normas gráficas y los elementos que lo integran.



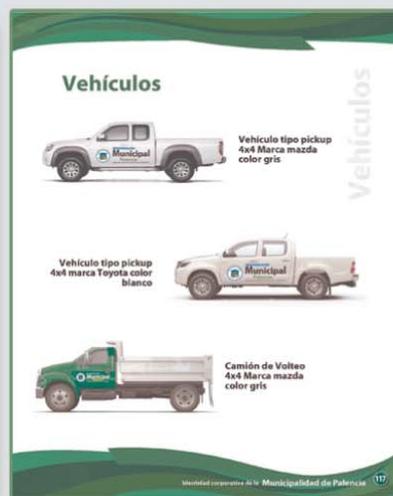
Segundo nivel de bocetaje

Bocetaje de las páginas del manual de normas gráficas y los elementos que lo integran.



Segundo nivel de bocetaje

Bocetaje de las páginas del manual de normas gráficas y los elementos que lo integran.



4.5.1.2. Valla institucional

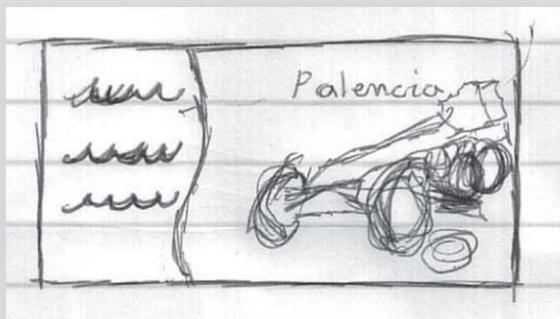
Las vallas institucionales en el municipio de Palencia son en total 22, las cuales están ubicadas en puntos estratégicos, de esta manera se crea un medio informativo para la población sobre las actividades y proyectos que lleva a cabo la municipalidad de Palencia para fomentar el desarrollo.

4.5.1.3. Banner Institucional

El banner institucional se instalará en pasillos y corredores de la Municipalidad de Palencia, aportando un alto impacto informativo a los vecinos de Palencia que hacen sus trámites.

Se implementará en presentaciones en lugares públicos.

Primer nivel de bocetaje de la valla institucional



Primer nivel de bocetaje del banner institucional



Segundo nivel de bocetaje de la valla institucional de la Municipalidad de Palencia

Segundo nivel de bocetaje del banner institucional de la Municipalidad de Palencia

Construcción gráfica banner

Banner institucional en tamaño 160 cms x 60 cms, hay otra versión de 180 cms x 80 cms, la diagramación es la misma, se respetan las construcciones gráficas, áreas de reserva para imágenes y colores corporativos.

121

Banner institucional

122

Construcción gráfica valla

Tamaño de valla institucional en tamaño 6.00 cms x 3.00 cms, construcción con sualar centrado en la parte superior, zona de imágenes al centro y símbolo corporativo en la parte inferior.

123

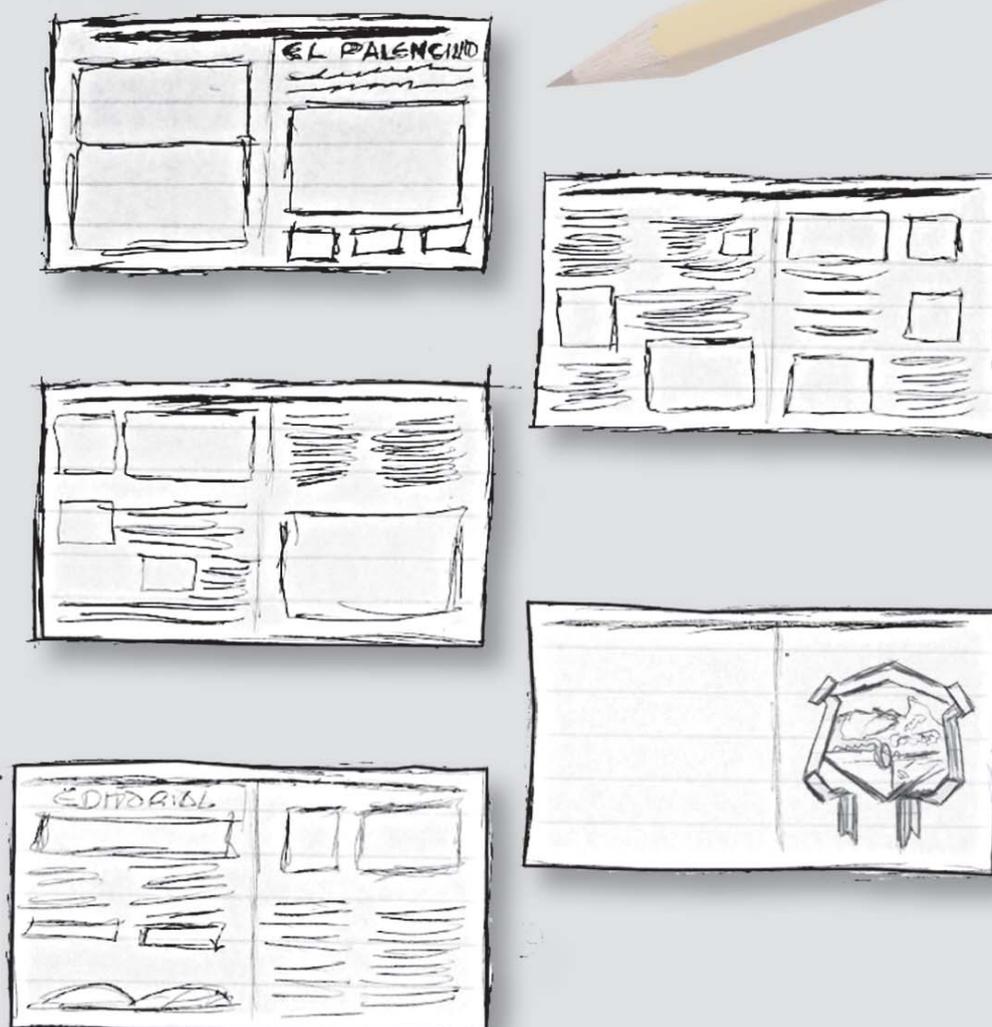
Valla institucional

124

4.5.1.4. Diagramación base para periódico mensual El Palenciano

El periódico mensual El Palenciano es una publicación en fase de proyecto, en el se informará detalladamente las actividades realizadas por la Municipalidad de Palencia.

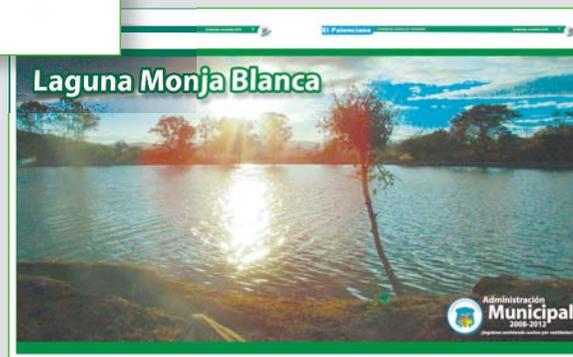
Primer nivel de bocetaje del periódico El Palenciano



Segundo nivel de bocetaje del periódico El Palenciano



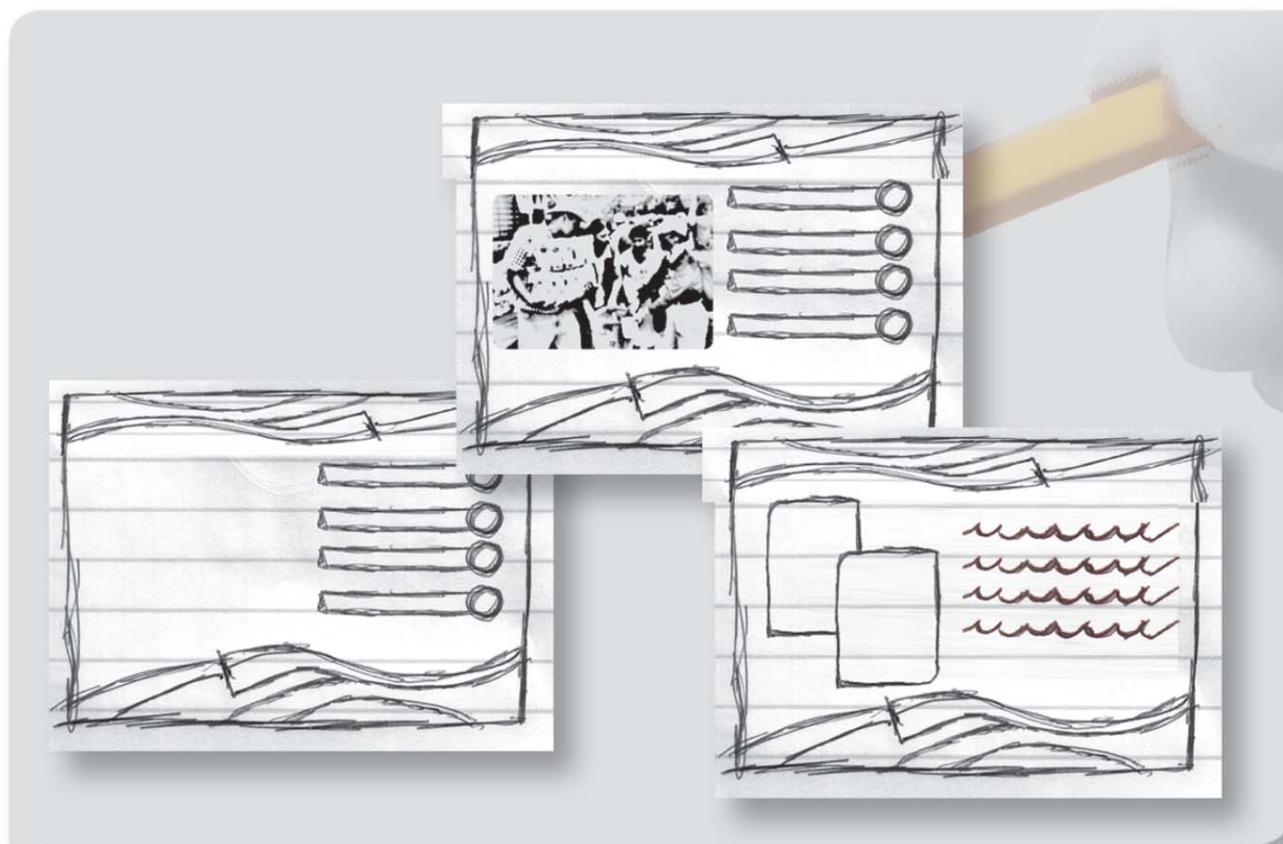
Segundo nivel de bocetaje del periódico El Palenciano



4.5.1.5. Presentación interactiva de servicios municipales

La presentación interactiva de servicios municipales proporcionará una herramienta muy eficiente para informar a los habitantes tanto del municipio de Palencia como de otras regiones acerca de los servicios que presta la Municipalidad de Palencia, su presentación es formato de disco compacto.

Primer nivel de bocetaje de la presentación interactiva de servicios municipales



Segundo nivel de bocetaje de la presentación interactiva de servicios municipales

Departamentos y servicios.

- Secretaría Municipal.
- Unidad de acceso a la información pública.
- Departamento de documentación legal de proyectos.
- Oficina de recepción.
- Comunicación Social.
- Jurado de eventos municipales.
- Administración Financiera Integrada.
- Otros sociales.
- Departamento del Impuesto Único sobre Inmuebles.

Administración Financiera Integrada

La unidad de Administración Financiera Integrada Municipal fue creada por el Decreto No. 12-2002 Código Municipal en su Artículo No. 97.

Las competencias y atribuciones están contenidas en el Artículo 98 de dicho decreto las cuales se describen a continuación:

Elaborar en coordinación con la oficina municipal de planificación, la programación y formulación del presupuesto, la programación de la ejecución presupuestaria, y con los responsables de cada programa, la evaluación de la gestión presupuestaria, y Administrar la gestión financiera del presupuesto.

Secretaría municipal

La Secretaría Municipal, es la sección de la Municipalidad en donde se desarrollan parte de actividades relacionadas con la gestión Municipal. Es importante porque de ella emanan las directivas y órdenes previamente aprobadas por el Alcalde Municipal o en su caso por el Honorable Concejo Municipal.

Actualmente funciona debidamente en forma responsable y planificada para la consecución de los fines que persigue la actual administración municipal, especialmente en lo que se refiere a la atención al público que requiere sus servicios.

Oficina de Comunicación Social

Documentación de todos los eventos de índole municipal, encargándose de la respectiva divulgación, además se debe de encargarse de mantener una imagen de confianza en la población.

Genera documentos informativos.

Elabora elementos de imagen que promueven la labor municipal.



Retícula

Uso establecido de la retícula

Se utilizó una retícula simple de 2 columnas por página, esto permite una distribución equilibrada.

La orientación del papel es vertical, la separación que se utilizó entre cada columna es de 0.142 pulgadas con un tamaño de campo de texto de 7.2 x 3.3 pulgadas.

En el layout, se utiliza una textos en la parte inferior derecha de las páginas derechas de documento, con el tema "Identidad Corporativa de la Municipalidad de Palencia", seguido se coloca el número de página.

En las páginas del lado izquierdo se utiliza un efecto de reflejo, el diseño queda invertido, sin perder la sensación de dinamismo y a la vez desplegados los dos folios dan una apariencia de libro abierto.

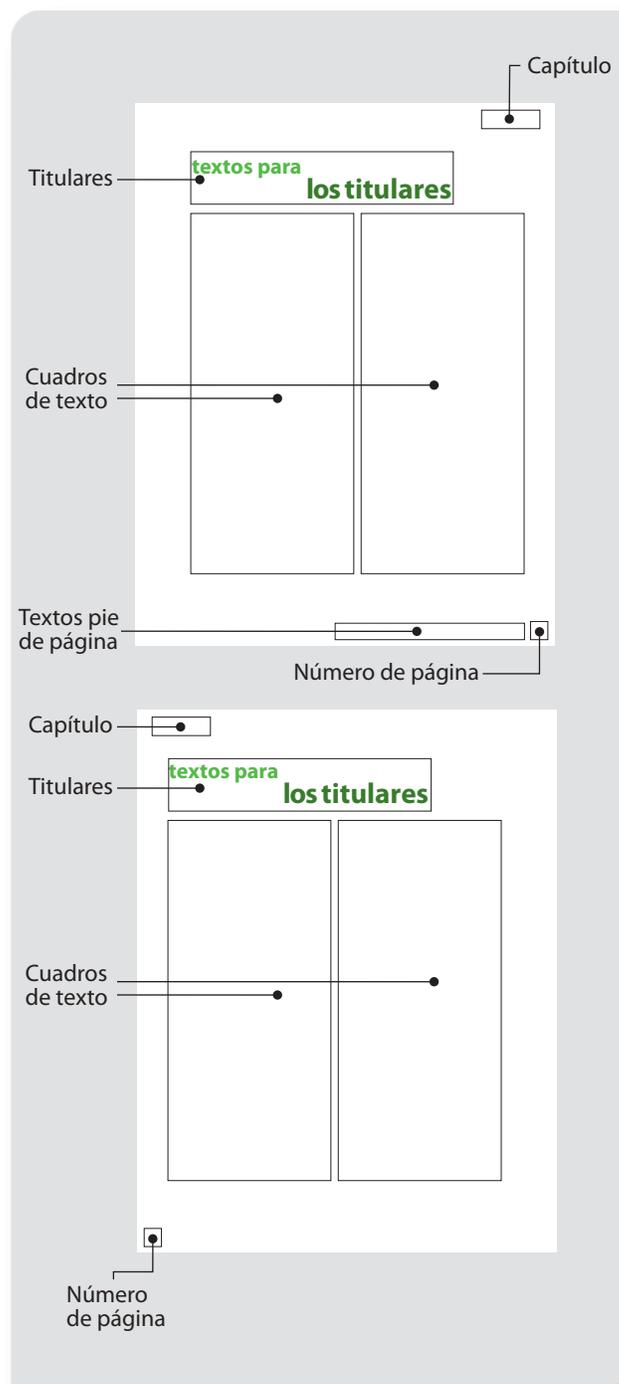
La alineación del texto de los titulares es a dos líneas, la primera justificada a la izquierda y la segunda justificada a la derecha.

La alineación del texto es a al centro, porque cuando son párrafos largos es recomendada para crear una letra y un espaciado entre palabras muy uniforme, facilitando la lectura.

También se incluyen imágenes dentro de la diagramación, para proporcionar fuerza a los textos, aportando una imagen estética, dinamismo y mejor atención para el lector.

El formato de trabajo utilizado es tamaño carta, el espacio reservado para encuadernación es de 1.12 pulgadas del lado izquierdo para la página derecha y 1.12 pulgadas del lado derecho para la página izquierda.

Las fotografías pueden ubicarse en varias posiciones siempre respetando la retícula.



Uso establecido de la retícula

Textos y fotografías

Formato a dos columnas, una a texto completo, otra con fotografía integrada en tamaño completo de columna, puede ir en lado izquierdo o derecho, espacio reservado para capítulo, titular, pie de página integrado por cuadro de texto y número de página.

Textos y fotografías

Formato a dos columnas, texto y fotografías, las fotografías van en formato vertical que ocupa el ancho de las dos columnas, el texto respeta el área de cada columna, espacio reservado para capítulo, titular, pie de página integrado por cuadro de texto y número de página.



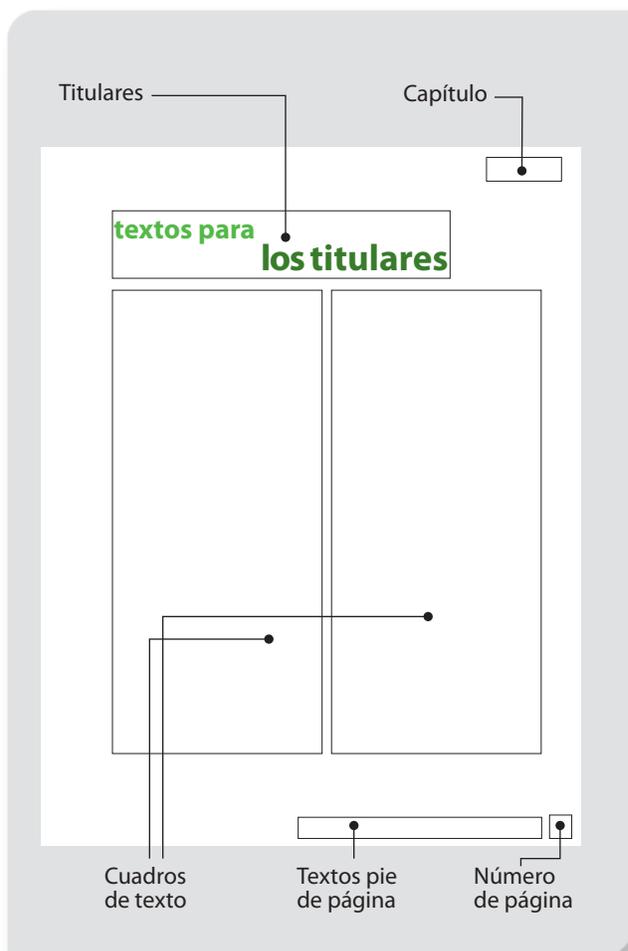
Diagramación tamaño carta en bond 80 gramos.

Diagramación tamaño carta en bond 80 gramos.

Uso establecido de la retícula

Solo con texto

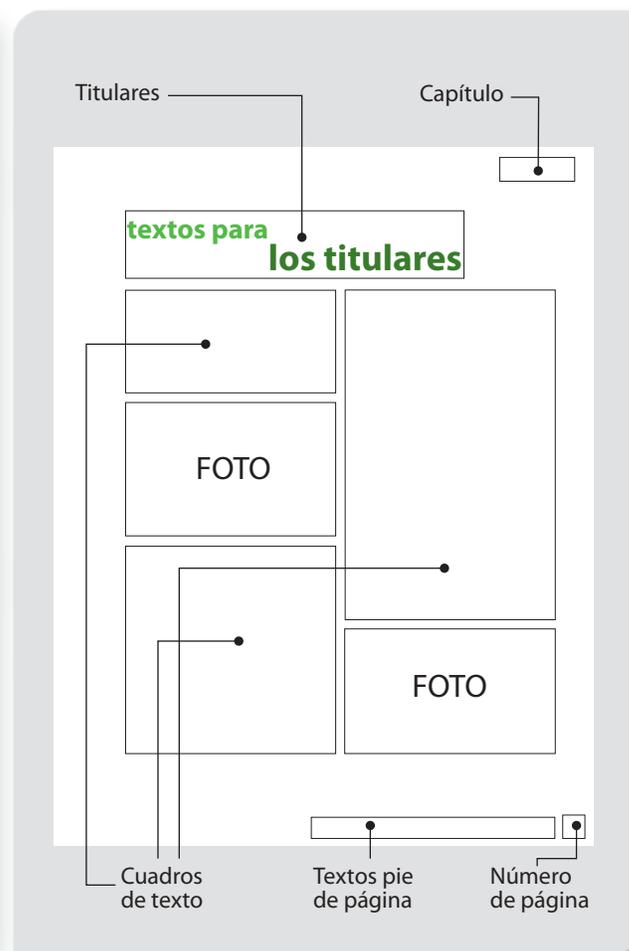
Formato a dos columnas de texto completo, sin fotografía, espacio reservado para capítulo, titular, pie de página integrado por cuadro de texto y número de página.



Diagramación tamaño carta en bond 80 gramos.

Textos y fotografías

Formato a dos columnas, integrado por texto y fotografías, espacio reservado para capítulo, titular, pie de página integrado por cuadro de texto y número de página.



Diagramación tamaño carta en bond 80 gramos.

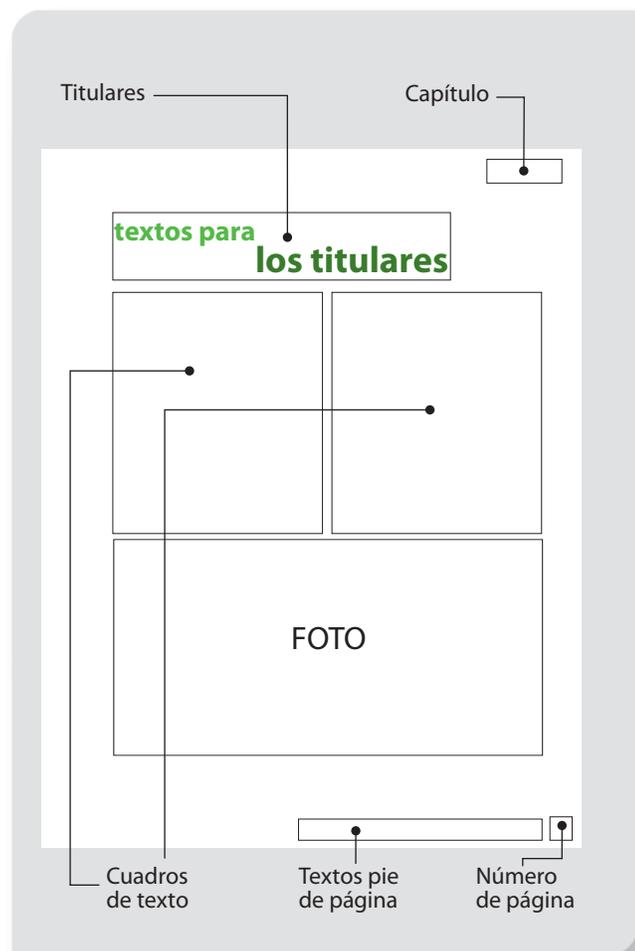
Uso establecido de la retícula

Textos y fotografías

Formato a dos columnas, texto y fotografías, la fotografía va en formato vertical que ocupa el ancho de las dos columnas, el texto respeta el área de cada columna, espacio reservado para capítulo, titular, pie de página integrado por cuadro de texto y número de página.

Textos y fotografías

Formato a dos columnas, texto y fotografías, la fotografía va en formato vertical que ocupa el ancho de las dos columnas, el texto respeta el área de cada columna, espacio reservado para capítulo, titular, pie de página integrado por cuadro de texto y número de página.

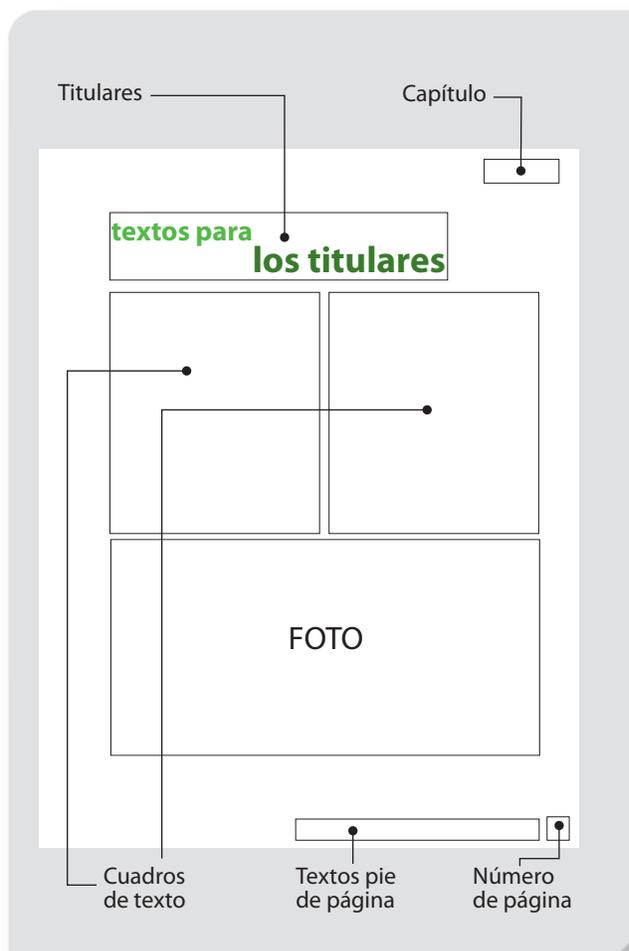


Diagramación tamaño carta en bond 80 gramos. Diagramación tamaño carta en bond 80 gramos.

Uso establecido de la retícula

Textos

Formato para portada de secciones, el texto con nombre de la sección ocupa el área de las dos columnas de párrafo



Diagramación tamaño carta en bond 80 gramos.

Textos y fotografías

Formato a dos columnas, texto y fotografías, la fotografía va en formato vertical que ocupa el ancho de las dos columnas, el texto respeta el área de cada columna, espacio reservado para capítulo, titular, pie de página integrado por cuadro de texto y número de página.

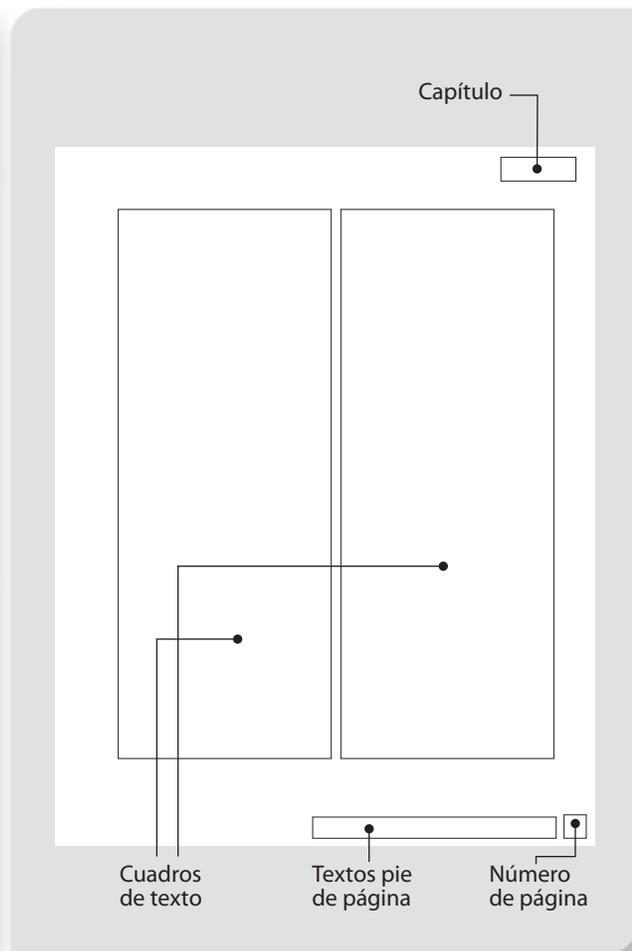
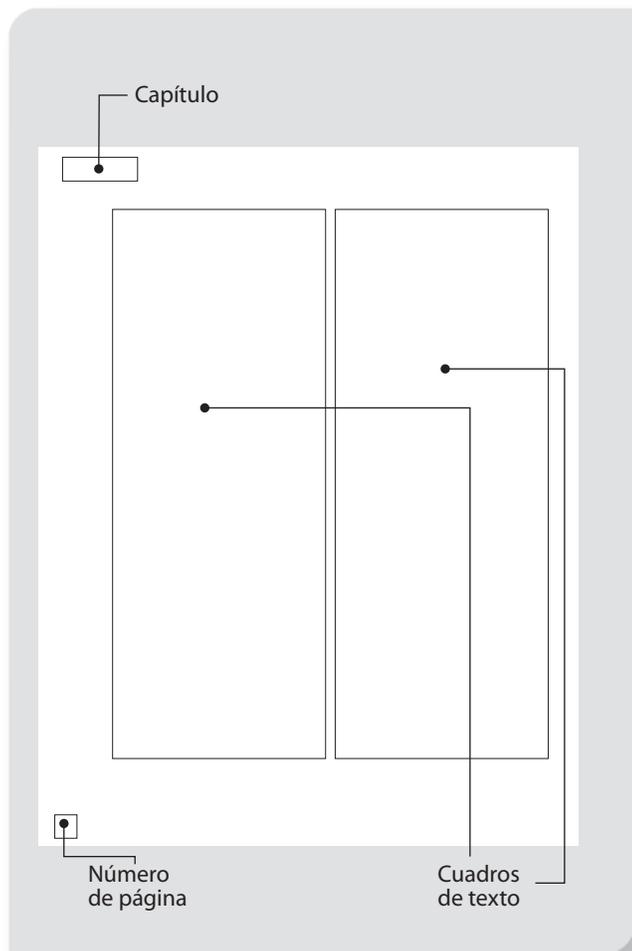


Diagramación tamaño carta en bond 80 gramos.

Uso establecido de la retícula

Textos página completa

Formato a dos columnas para texto extenso en cada columna, espacio reservado para capítulo, pie de página integrado por cuadro de texto y número de página.



Diagramación tamaño carta en bond 80 gramos. Diagramación tamaño carta en bond 80 gramos.



Capítulo 5

Validación de las propuestas
Comprobación y eficacia de las propuestas

5 Validación de las propuestas

5.1. Comprobación y eficacia de las propuestas

Se utilizó una encuesta con preguntas de selección múltiple para que cada encuestado pudiera seleccionar la opción que más se adaptaba a su criterio.

Para maximizar los índices de respuesta, los cuestionarios fueron diseñados de forma sencilla y clara.

Las piezas se presentaron a una muestra representativa de cada grupo objetivo, en este caso a los habitantes del municipio de Palencia como el primer grupo y a un grupo de diseñadores como segundo, con el propósito de obtener un buen nivel de crítica constructiva sobre los aspectos técnicos que se pueden mejorar.

La prueba piloto se realizó en los dos grupos mencionados anteriormente para validar la propuesta que compone la "Identidad corporativa de la Municipalidad de Palencia para estandarizar el uso de sus materiales visuales y gráficos".

La prueba se llevó a cabo el 27 de mayo al primer grupo en la Biblioteca Municipal del municipio de Palencia y del 1 al 8 de mayo el segundo grupo.

5.2. Perfil de las personas que participaron en las encuestas

5.2.1. Grupo Objetivo 1

Perfil: Habitantes del municipio de Palencia, incluyendo las aldeas bajo su jurisdicción.

Idioma: Español.

Edad: 18 a 40 años.

Sexo: Masculino y femenino (muestra de 25 personas).

Residencia: Municipio de Palencia y aldeas en su jurisdicción.

Preferencias y/o costumbres: Personas que se dedican a actividades económicas como el comercio y la agricultura, dependientes de la productividad de su trabajo, ingreso familiar de Q400.00 en adelante.

5.2.2. Grupo Objetivo 2

Perfil: Estudiantes universitarios y profesionales de la carrera de diseño gráfico.

Grupos étnicos: Multipluricultural.

Religión: Multidenominacional.

Estado Civil: Solteros o casados.

Idioma: Español.

Edad: 18 a 30 años.

Sexo: Masculino y femenino (Muestra de 25 personas).

Nivel socioeconómico: B y C

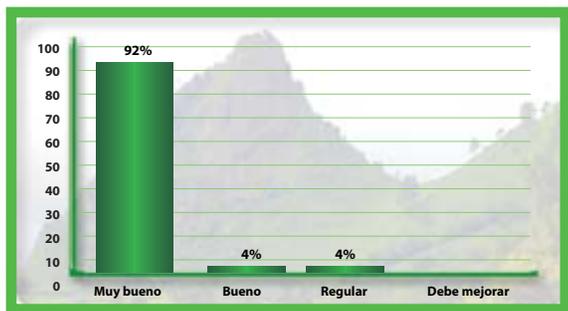
Residencia: Ciudad capital y sus municipios.

Preferencias y/o costumbres: Personas con alto nivel de creatividad, innovadores y con amplios conocimientos de diseño y tecnología.

5.3 Instrumentos

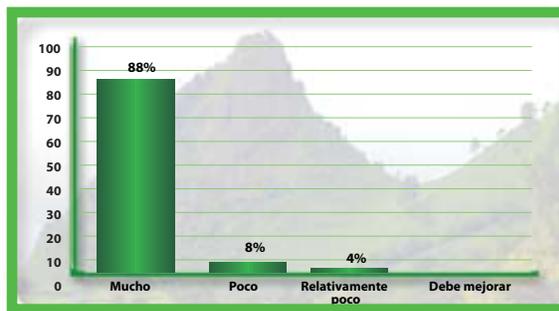
5.3.1. Gráficas de la encuesta a habitantes del municipio de Palencia

Pregunta No. 1



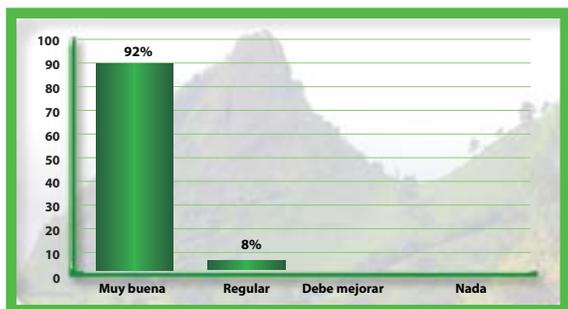
¿Cómo considera el diseño del logotipo de la administración de la Municipalidad de Palencia?

Pregunta No. 2



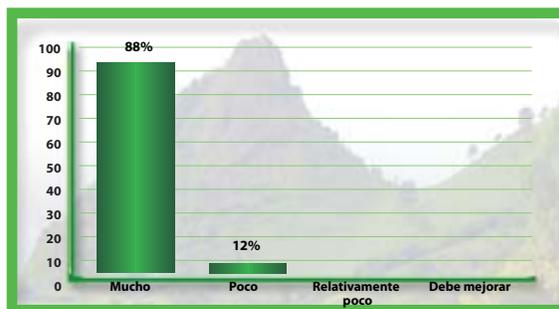
¿Cree usted que los lineamientos que se presentan en el manual de identidad son de fácil comprensión?

Pregunta No. 3



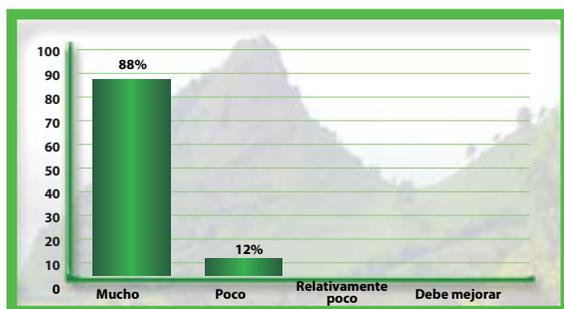
¿Cree usted que la diagramación del manual de identidad corporativa es?

Pregunta No. 4



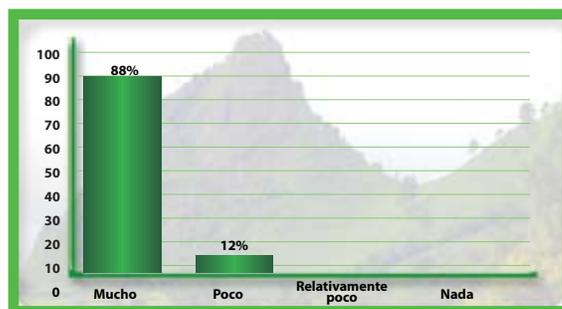
¿Considera que las piezas gráficas transmiten con claridad las actividades de la municipalidad?

Pregunta No. 5



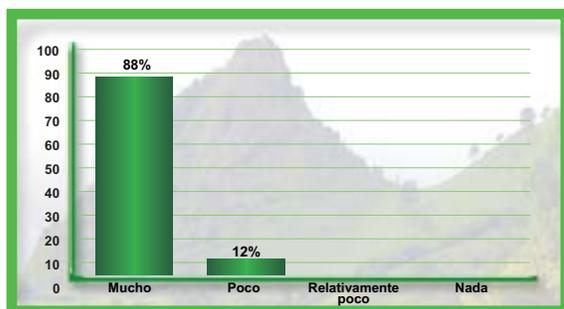
¿Cree usted que existe equilibrio y armonía entre los elementos que integran las piezas gráficas?

Pregunta No. 6



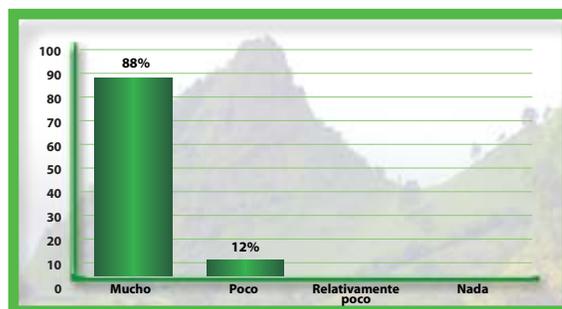
¿Considera adecuados los tipos de letra utilizados en la presentación interactiva?

Pregunta No. 7



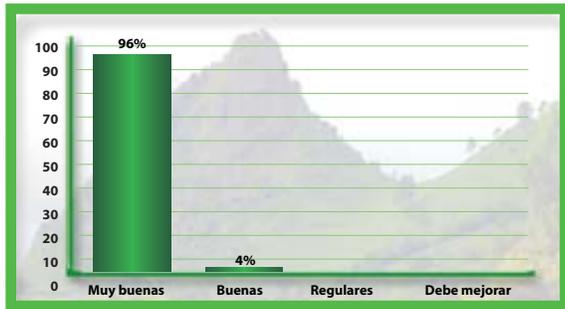
¿Considera que el diseño de la presentación interactiva es ordenado, moderno y entendible?

Pregunta No. 8



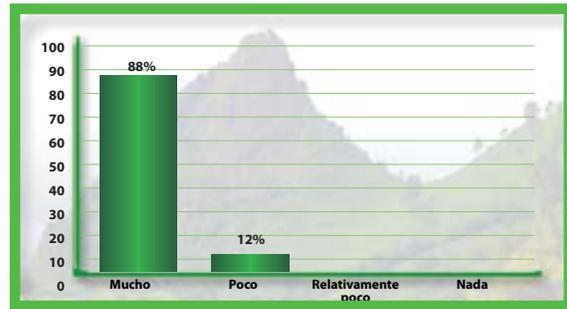
¿Considera que la presentación interactiva es fácil de utilizar y de explorar?

Pregunta No. 9



¿Cómo considera las animaciones contenidas en la presentación interactiva?

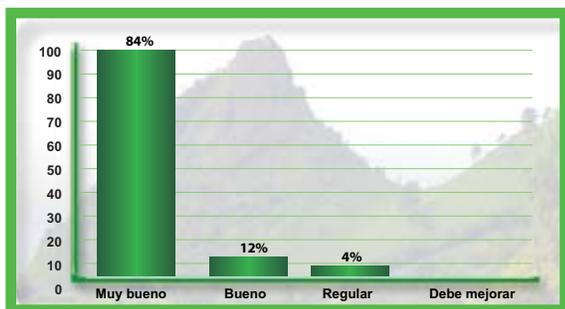
Pregunta No. 10



¿Cree usted que la presentación interactiva cumple con promover la información de los servicios que presta la municipalidad de Palencia?

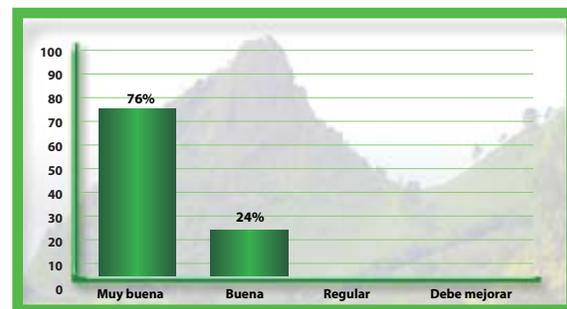
5.3.2. Gráficas de la encuesta a Diseñadores Gráficos

Pregunta No. 1



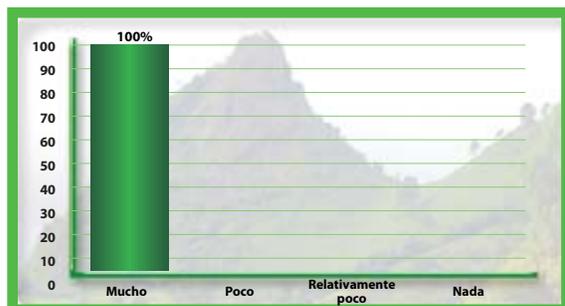
¿Qué opina del proceso y desarrollo de la imagen corporativa de la Municipalidad de Palencia?

Pregunta No. 2



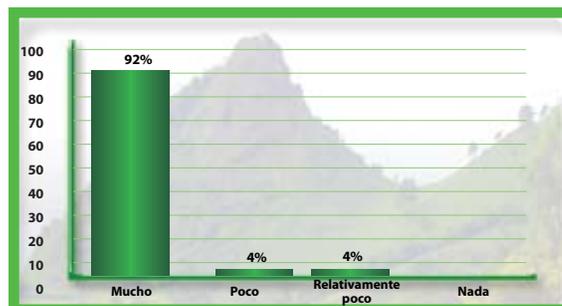
¿Cómo considera la diagramación del manual de identidad corporativa?

Pregunta No. 3



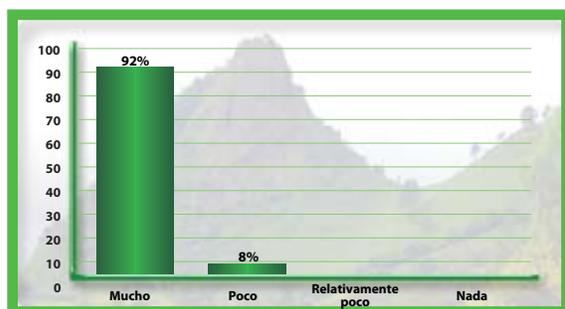
¿Cree usted que los lineamientos que se presentan en el manual de identidad son de fácil comprensión?

Pregunta No. 4



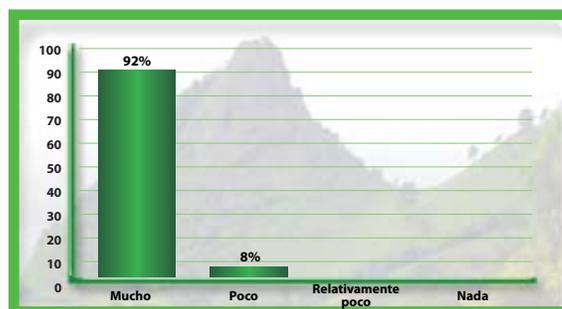
¿Cree usted que el contenido de las piezas reflejan una idea clara y precisa a el grupo objetivo?

Pregunta No. 5



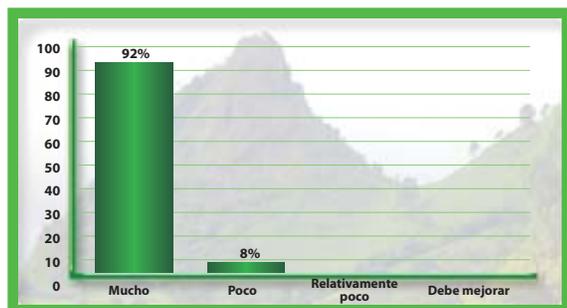
¿Cree usted que existe equilibrio y armonía entre los elementos que integran las piezas gráficas?

Pregunta No. 6



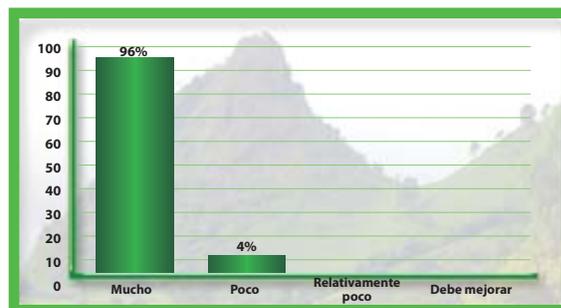
¿Considera adecuada la tipografía utilizada en la presentación interactiva?

Pregunta No. 7



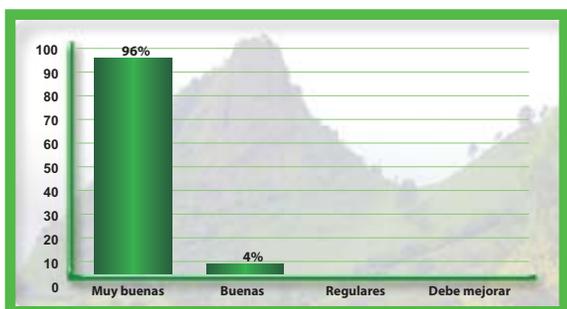
¿Considera que el diseño de la presentación interactiva es ordenado, moderno y entendible?

Pregunta No. 8



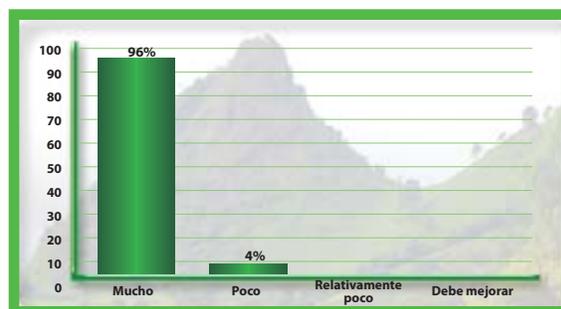
¿Considera que la interfaz de presentación interactiva es amigable y de fácil navegación?

Pregunta No. 9



¿Cómo considera las animaciones contenidas en la presentación interactiva?

Pregunta No. 10



¿Cree usted que la presentación interactiva cumple con promover la información de los servicios que presta la municipalidad de Palencia?

5.4 Análisis de los resultados obtenidos en las encuestas

Los resultados obtenidos demuestran que se ha realizado una propuesta pertinente de la Identidad Corporativa de la Municipalidad de Palencia, para poder dar a conocer a todos los habitantes del municipio de Palencia de las actividades que desarrolla la municipalidad.

Los grupos objetivos encuestados reflejan una aprobación efectiva sobre la implementación del logotipo de la administración municipal y de el manual de identidad corporativa para la Municipalidad de Palencia.

El grupo objetivo No. 1, conformado por habitantes del municipio de Palencia, considera que la implementación del logotipo es muy importante reflejando un 92% de aceptación, al igual que el Manual de Identidad Corporativa reúne una puntuación promedio del 91%.

Las piezas gráficas que se integran en el Manual de Identidad Corporativa obtuvieron una calificación satisfactoria del 88%, por lo cual se consideran adecuadas para promover las actividades que realiza la Municipalidad de Palencia.

El grupo objetivo No. 2, compuesto por estudiantes universitarios y profesionales del Diseño Gráfico, considera importante la implementación y el desarrollo del Manual de identidad Corporativa de la Municipalidad de Palencia, ya que es fundamental para que pueda mostrar todas los aspectos de la Municipalidad como institución y reforzar la imagen de la misma en la mente de los habitantes del municipio, y a la vez informar de todas las actividades mediante las piezas gráficas que se presentan en el mismo, dichas piezas tuvieron una aceptación muy positiva dentro del grupo con un resultado promedio del 92%.

Ambos grupos coincidieron en que es muy importante tener material interactivo como una nueva alternativa para presentar los servicios y actividades de la municipalidad, en este caso se incluyó en los materiales una presentación interactiva en formato flash, en versión PC y Macintosh, para que la Municipalidad de Palencia pueda distribuir a los usuarios y habitantes del municipio que desean información vía digital, presentada en formato de CD, para poder llevarla o bien en pantallas de consulta que se instalarán en la institución. La calificación promedio de la misma fue de un 92% tomando en cuenta todos los aspectos evaluados en las encuestas.

Todos los datos indicados expresan que las piezas desarrolladas para Identidad corporativa de la Municipalidad de Palencia, para estandarizar el uso de sus materiales visuales y gráficos tendrá un buen nivel de aceptación.

5.5 Fundamentación de la propuesta gráfica

Después de identificar el problema de comunicación existente entre los habitantes del municipio de Palencia y de la Municipalidad de Palencia, surgió la necesidad de crear una Identidad Corporativa que promueva las actividades de la Municipalidad de Palencia, y la estandarización de sus materiales gráficos y audiovisuales.

La Municipalidad de Palencia del departamento de Guatemala promueve el desarrollo de los habitantes de la comunidad, dando mantenimiento vial, infraestructura y servicios, cuentan con un departamento de obras sociales que se encarga de hacer actividades y servicios en beneficio de la comunidad de manera gratuita.

Cada una de las piezas presenta elementos diagramados armónicamente, integrando en cada uno de ellos el nuevo Imagotipo de la Municipalidad de Palencia, así como su eslogan, lo cual es esencial para promover el mismo.

El Manual de Normas gráficas es una ayuda visual para promover los estatutos y usos de la Identidad Corporativa de la Municipalidad de Palencia, el banner y la valla institucional reforzarán no solo la identidad corporativa, sino también las actividades que realiza la Municipalidad de Palencia

Dichos materiales están complementados con la introducción de un periódico mensual denominado El Palenciano, del cual se presenta la diagramación base para su futura implementación, por último la presentación interactiva de servicios municipales que presenta en forma sintetizada todos los servicios que presta la Municipalidad de Palencia al público que los requiere, en este caso los habitantes del Municipio de Palencia.

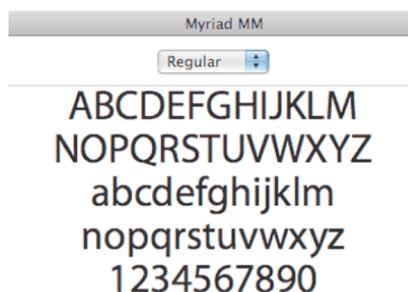
5.5.1. Datos técnicos de las piezas gráficas:

5.5.1.1. Tipografía

La tipografía es un elemento fundamental para transmitir los mensajes y comunicar de forma clara y eficiente las ideas.

Se ha seleccionado la familia tipográfica Myriad y sus variantes, para los titulares y eslogan publicitario, también para textos, es bastante legible en textos grandes y pequeños.

Es un tipo de letra Palo Seco creado por Adobe, que es muy funcional para escribir titulares, es un tipo de letra que se ve bastante limpia.



FONT - Myriad Pro	
Myriad Pro (Light)	Myriad
Myriad Pro (Light Italic)	<i>Myriad</i>
Myriad Pro (Regular)	Myriad
Myriad Pro (Bold Italic)	<i>Myriad</i>
Myriad Pro (Bold)	Myriad
Myriad Pro (Bold Italic)	<i>Myriad</i>

Titular de portada capítulo
segunda línea 36 puntos Myriad Pro con negrita

Titular de portada capítulo
segunda línea 36 puntos Myriad Pro con negrita

Titular de portada capítulo texto numeral
Texto 42 puntos Myriad con negrita
numeral 110 puntos Myriad Pro con negrita

Titular a dos renglones Myriad Pro
con negrita
primera línea 36 puntos
segunda línea 42 puntos si fuera demasiado largo

espacio para titular 5,3 x 1,06 pulgadas
Texto capítulo
Numeral 28 puntos Myriad Pro en negrita
Texto 24 puntos Myrad

Subtítulo 18 puntos con negrita
Numerales e incisos 14 puntos con negrita

Cuerpo de texto a 12 puntos Myriad Normal.

columna de texto
tamaño 3,3 x 7.3 pulgadas

5.5.1.2. Colores

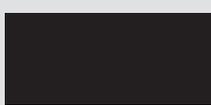
En los colores utilizados predomina el color verde, tiene una fuerte afinidad con la naturaleza y nos conecta con ella.

Las palabras claves del color verde son: naturaleza, armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad, fresca, estabilidad, resistencia. Verde oscuro: dinero.

El color verde significa vida. Abundante en la naturaleza, el verde significa crecimiento, renovación, la salud y el medio ambiente.

Por esta razón se ha implementado el color verde en todos los materiales, ya que Palencia es un municipio, primordialmente agrícola.

Colores utilizados:

	CMYK
75c 0m 95a 0n	
79c 22m 99a 5n	
77c 32m 96a 5n	
83c 38m 85a 32n	
93c 8m 1a 0n	
0c 0m 0a 100n	

5.5.1. Manual de normas gráficas

El manual de normas gráficas de la Municipalidad de Palencia será entregado a la institución con sus archivos editables en formato:

Freehand, acompañado de sus respectivas imágenes en formato tiff.

En formato PDF de acrobat, quedando a criterio de la institución la impresión física del mismo para que la entidad pueda hacer el uso que estime conveniente.

En el Manual está claramente especificado todos los lineamientos para el uso correcto de el logotipo y de los colores corporativos, para aplicaciones futuras en sus materiales.

Tamaño
8.5 x 11 pulgadas la página
11 x 17 pulgadas a formato desplegado.
Full color, presentación en formato digital
Elaborado en programa Freehand 11.



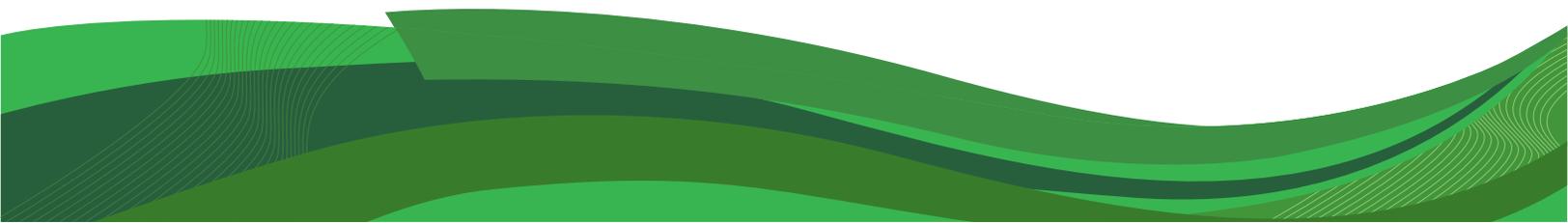


Propuesta
Gráfica final



Identidad Corporativa

Manual de marca



Índice

Introducción	75	Aplicaciones en formatos de presentación	101
Uso del Manual	76	Construcción gráfica portada CD	103
Terminología	77,78	Portada para CD cajilla delgada	104
Logotipo		Formato de presentación de CDs	105
Elementos Básicos	79	Construcción gráfica portada DVD	106
Construcción Gráfica	80	Presentación portada DVDs	107
Área de reserva	81	Formato de presentación de DVDs	108
Tamaños establecidos para reducción	82	Aplicaciones en materiales	109
Tipografía		Aplicación en uniformes de trabajo	111-114
Tipografía Corporativa	83,84	Materiales publicitarios	115-116
Nomenclatura de colores y porcentajes de tinta	85,86	Vehículos	117
Logotipo invertido para offset e impresiones de medios tonos	87	Materiales para exterior	119
Variaciones de la aplicación del logotipo en fondos de colores corporativos	88	Construcción gráfica banner	121
Variaciones no permitidas de la aplicación el logotipo en fondos de colores corporativos	89	Banner institucional	122
Papelería	91	Construcción gráfica valla	123
Papelería corporativa	93	Valla institucional	124
Tarjeta de presentación	94	Diagramación El Palenciano	125-128
Construcción gráfica hoja tamaño carta	95	Presentación interactiva	
Hoja tamaño carta	96	Servicios que presta la Municipalidad de Palencia	129-131
Construcción gráfica sobre blanco No. 10	97		
Sobre blanco No. 10	98		
Construcción gráfica sobre media carta	99		
Sobre media carta	100		

Introducción

Un manual responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la Identidad Visual Corporativa de una entidad. Se desarrolla tras un programa de diseño estudiado y planificado, para traducir la personalidad de la Municipalidad de Palencia, dotándola de una imagen visual propia y bien diferenciada.

Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará preservar la identidad visual de la Institución y aumentar el grado de recordación simbólica de cada uno de sus elementos.

Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados directamente con el autor del manual. El uso adecuado del logotipo en todas las piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.

Introducción



Uso del Manual

El Manual de Identidad Visual Corporativa constituye un instrumento de consulta y trabajo para todas aquellas personas responsables de la utilización correcta de los símbolos de la Municipalidad de Palencia.

Este manual proporciona información de la identidad visual global de la Municipalidad de Palencia, por lo que se sugiere leer detalladamente todo el contenido del manual y seguir cada una de las indicaciones que se describen en los apartados de interés.

Para su fiel cumplimiento se sugiere incluir en la página web de la Municipalidad y en distintos formatos de imagen, el logotipo y sus variaciones de uso.

El uso correcto de los símbolos incluidos en este manual está bajo la supervisión de el despacho del alcalde y de la corporación municipal.

Uso del Manual

Terminología

Manual de Identidad Visual Corporativa

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad en el plano de diseño. Documento en el que se diseñan las líneas maestras de la imagen de la Institución.

Se definen las normas que se deben seguir para imprimir el logotipo en los diferentes soportes internos y externos de la municipalidad, en especial aquellos que se mostrarán al público.

El manual describe los signos gráficos escogidos por nuestra casa de estudios para mostrar su imagen así como todas sus posibles variaciones: forma, color, tamaño, etc.

Se explica su forma, oportunidad y lugar de utilización mediante la inclusión de ejemplos gráficos.

El manual de identidad es por tanto, un documento normativo que debe guiar las actuaciones de la Institución en materia de identidad corporativa.

Pero, sobre todo, es un manual de consulta al que se debe acudir para conocer las posibilidades gráficas de la imagen visual de la Municipalidad de Palencia.

Imagen Institucional

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una institución. Es la imagen mental ligada a lo que ella representa.

Identidad Institucional

El conjunto de características específicas y personales de una entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de las demás entidades.

El término identidad institucional, por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una institución representa: sus desarrollos, su comunicación, sus inmuebles, etc.

Colores corporativos

Son los colores determinados por la institución que van a representarlos. Son colores planos ubicados dentro de un registro de color, como PANTONE.

Por lo general estos colores son los únicos permitidos por la empresa para ser utilizados en cualquier elemento de promoción: papelería, señalización, publicaciones, uniformes, material POP, etc.

Aunque algunas veces debido al costo elevado que tiene reproducir materiales en tintas planas especiales se aplican los colores CMYK como una buena opción.

Tipografía

Myriad es una tipografía contemporánea pero con fuertes bases en la tradición, creada por Robert Slimbach. Sin dudas, este tipo de letra dió nuevos aires a la comunicación y a la entidad de la empresa, acorde con la línea de diseño de los productos, que empezaron mostrar una línea más sobria y sencilla.

Terminología

Logotipo

Proviene del griego logos que significa "palabra", y de typos: "golpe, marca del golpe, señal, imagen o escritura en forma de imprenta".

Por definición "logotipo es el distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto."

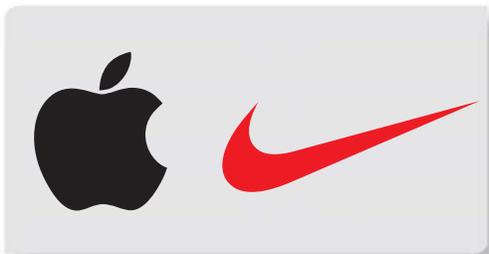
Es decir, en una marca es la representación verbal de una o varias palabras mediante signos tipográficos. No se refiere ni al icono ni al símbolo, solo a las palabras, a las tipografías.

Ejemplo:



Isotipo

Este tipo de logo carece de tipografía y se crea únicamente con un ícono o imagen



Isologo

Es la combinación de un Logotipo con un Isotipo, es decir, tiene tanto tipografía como ícono.; el texto y la imagen se encuentran fundidos.



Imagotipo

Es similar al Isologo, solo que el texto y la imagen se encuentran separados, normalmente el texto se pone abajo, arriba o a un lado



La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se quiere, y para lograrlo se requiere el uso de colores y formas que contribuyan a su interpretación. Un logotipo se convierte en una estructura gráfica organizada con criterio semiótico que busca transmitir un significado.

Elementos básicos

Este manual ha sido desarrollado para el uso apropiado del Imagotipo de Administración Municipal de la Municipalidad de Palencia del departamento de Guatemala. Establece el uso adecuado de los materiales gráficos para los diferentes medios de comunicación visual.

Es una guía a todas las personas que tienen responsabilidad en la utilización de la identidad corporativa de la Municipalidad de Palencia, principalmente en el departamento donde se preparan los materiales que se utilizan en los diferentes medios de comunicación visual.

Administración

Municipal
Palencia

¡Seguimos cambiando sueños por realidades!

Elementos básicos



Construcción Gráfica

A continuación se muestra la construcción de los elementos del Imagotipo sobre una trama modular cuadrícula. Cada módulo se denomina X y representa una parte proporcional de la imagen.

Logotipo



Construcción Gráfica

A continuación se muestra la construcción de los elementos del Imagotipo sobre una trama modular cuadrícula. Cada módulo se denomina X y representa una parte proporcional de la imagen, ya con la implementación del logotipo de la Municipalidad de Palencia.

Área de reserva

Es un espacio imaginario que rodea el logo y que protegerá la imagen de cualquier distracción visual. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico: textos, fotografías, dibujo, etc. El área queda definida por los márgenes mínimos expuestos en el ejemplo. El área prevista para el espacio será proporcional a X.





Tamaños establecidos para reducción



Administración
Municipal
Palencia

¡Seguimos cambiando sueños por realidades! **100%**

Logotipo



Administración
Municipal
Palencia

75%

¡Seguimos cambiando sueños por realidades!



Administración
Municipal
Palencia

50%

¡Seguimos cambiando sueños por realidades!

Tamaño mínimo del logotipo, solo para aplicaciones especiales.



Administración
Municipal
Palencia

1.25 cms.

4 cms.

25%

Cuando el logotipo sea más pequeño del 25% se utiliza sin slogan para su fácil lectura.



Administración
Municipal
Palencia

Tipografía Corporativa

Myriad Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Myriad Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890



Tipografía Corporativa

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz1234567890

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz1234567890

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz1234567890

Nomenclatura de colores

Referencia de aplicación de colores Pantone
Logotipo Administración Municipal de Palencia

	100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
Pantone 361C										
Pantone 363C										
Pantone 364C										
Pantone Process Blue C										

	100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
Negro										
Pantone 357C										
Pantone 1375C										

Nota: Se hace mención de los colores Pantone que se pueden utilizar a solicitud del cliente con la salvedad de que el precio de impresión aumenta considerablemente debido a que son tintas especiales



Nomenclatura de colores

Referencia de aplicación de colores Pantone
Logotipo Administración Municipal de Palencia

	CMYK	RGB	Web
75c 0m 95a 0n		43r 177v 53a	#2eb135
79c 22m 99a 5n		57r 137v 47a	#39892f
77c 32m 96a 5n		65r 118v 48a	#417630
83c 38m 85a 32n		35r 93v 55a	#235d37
93c 8m 1a 0n		0r 157v 219a	#009ddb
0c 0m 0a 100n		0r 0v 0a	#000000

	CMYK	RGB	Web
83c 41m 83a 36n		35r 89v 55a	#235937
53c 57m 95a 46n		92r 74v 31a	#5c4a1f
100c 52m 14a 1n		0r 101v 162a	#0065a2
0c 47m 83a 0n		255r 161v 45a	#ffa12d
93c 8m 1a 0n		0r 157v 219a	#009ddb
0c 0m 0a 100n		0r 0v 0a	#000000

Guía de equivalencias de color en cmyk, rgb y web, para su uso en impresión y multimedia

Nomenclatura de color

Logotipo invertido para offset e impresiones de medios tonos



Logotipo a Blanco y negro



Logotipo en escala de grises



Logotipo a Blanco y negro invertido



Logotipo en escala de grises invertido

Cualquier otra aplicación de color no contemplada en este manual es prohibida. El porcentaje de color puede variar dependiendo el papel y la calibración de donde se imprime



Variaciones de la aplicación del logotipo en fondos de colores



Administración
Municipal
Palencia
¡Seguimos cambiando sueños por realidades!



Administración
Municipal
Palencia
¡Seguimos cambiando sueños por realidades!



Administración
Municipal
Palencia
¡Seguimos cambiando sueños por realidades!



Administración
Municipal
Palencia
¡Seguimos cambiando sueños por realidades!



Administración
Municipal
Palencia
¡Seguimos cambiando sueños por realidades!



Administración
Municipal
Palencia
¡Seguimos cambiando sueños por realidades!

Cualquier otra aplicación de color no contemplada en este manual es prohibida. El porcentaje de color puede variar dependiendo el papel y la calibración de donde se imprime

Variaciones fondos de color

Variaciones no permitidas de la aplicación del logotipo en fondos de colores corporativos





Papelería

Manual de normas gráficas



Papelería Corporativa



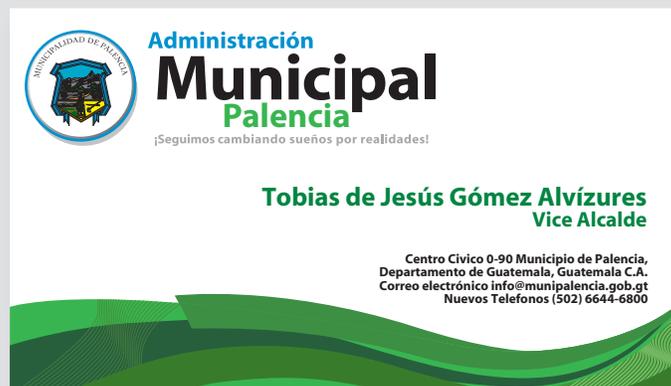
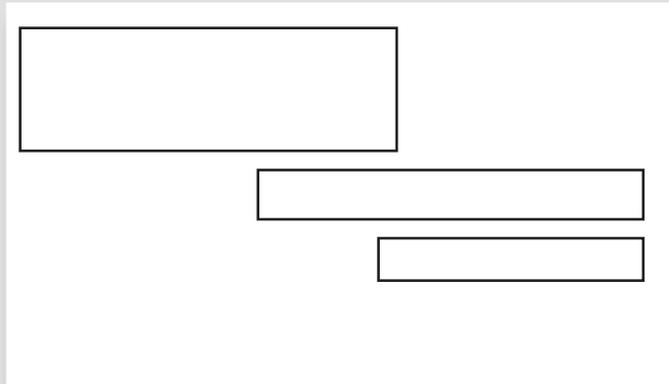
**Papelería corporativa de la
Municipalidad
de Palencia, Guatemala**



Tarjeta de presentación

Papelería

Tarjetas de presentación a doble cara.
papel Lino. offset
mate a las dos caras.
medidas: tarjeta estándar 3.5 x 2
pulgadas.

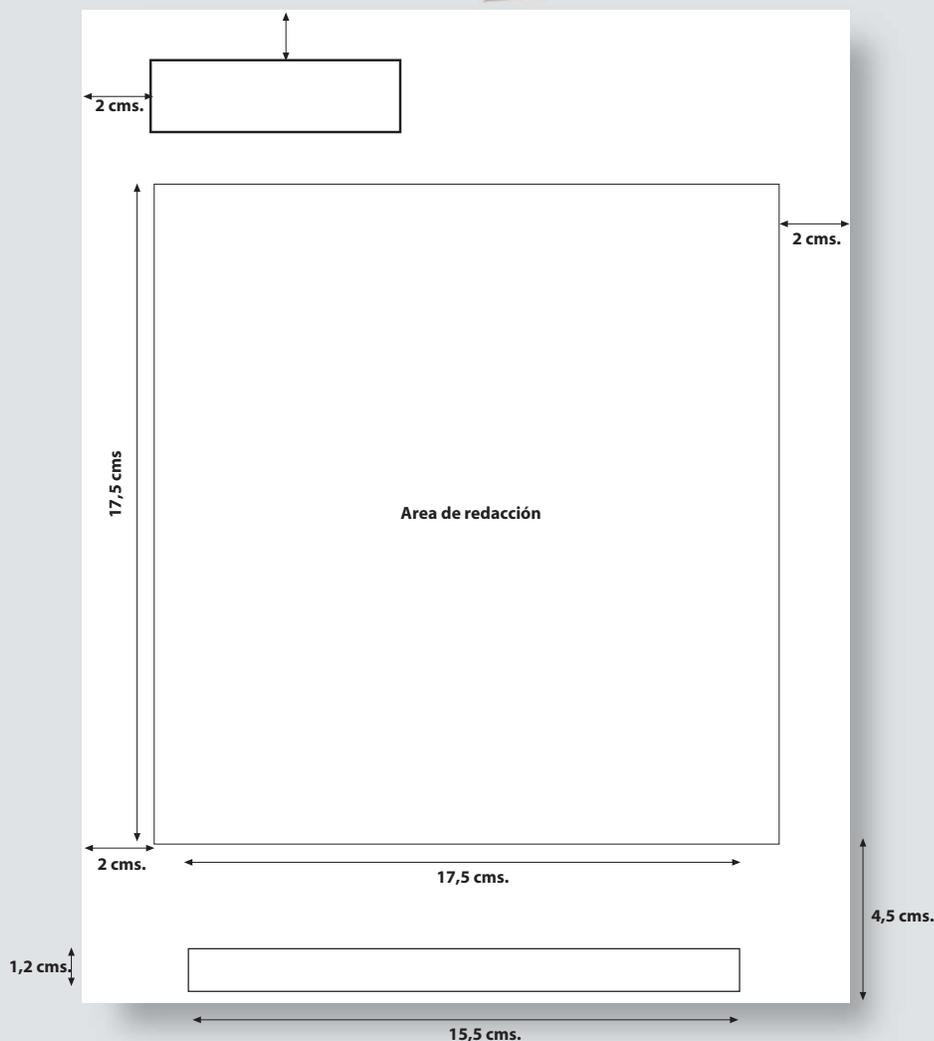


Construcción gráfica hoja tamaño carta

La configuración de la página empieza con un margen superior de 1,5 cm, el izquierdo de 2 cm, el derecho de 2 cm y el inferior de 4 cm.

El logotipo se ha situado a la izquierda superior para darle el primer nivel en cuanto a la distribución de las jerarquías, siendo éste el elemento más importante de la composición.

Sus márgenes están calculados para darle el área de reserva que necesita. Su tamaño no debe ser menor de 2,00 cm de alto por 6 cm de ancho, y siempre respetando las proporciones y su construcción gráfica.





Hoja tamaño carta

Papelaría



Administración
Municipal
Palencia
¡Seguimos cambiando sueños por realidades!

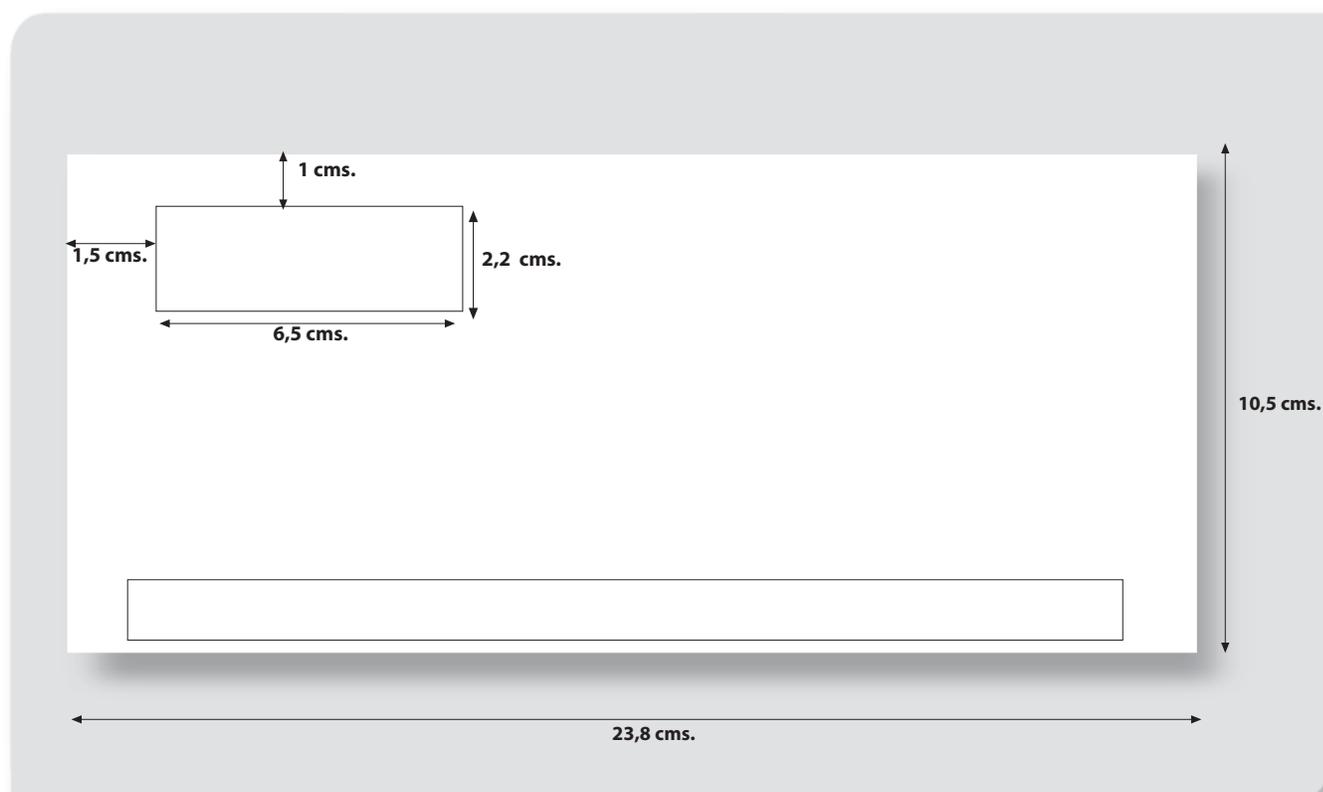
Dirección: Centro Cívico 0-90 Municipio de Palencia, Departamento de Guatemala, Guatemala C.A.
Correo electrónico info@municipalidad.gob.gt Nuevos Telefonos (502) 6644-6800

**Hoja membretada tamaño carta
papel Bond 80 grs.
Tamaño 11 x 8.5 pulgadas**

Construcción gráfica Sobre blanco No. 10

El sobre blanco N°10 , tiene una medida de 10,5 cm de alto y 23,8 cm de ancho, se utiliza para proteger emisiones en hoja carta dobladas en tríptico, que requieran una presentación de orden de documento.

El logotipo y los subemisores tienen las mismas características que las hojas carta, tamaño del logotipo, tamaño y tipo de fuente y el espaciado entre ellos, lo que cambia es el área de reserva, 1 cm de margen superior y 1,5 cm de margen izquierdo respecto a los bordes de la página.





Sobre blanco No. 10

apelería



Administración
Municipal
Palencia
¡Seguimos cambiando sueños por realidades!

Nombre
Cargo
Dependencia
Dirección

Dirección: Centro Cívico 0-90 Municipio de Palencia, Departamento de Guatemala, Guatemala C.A.
Correo electrónico info@municipalidad.gob.gt Nuevos Teléfonos (502) 6644-6800

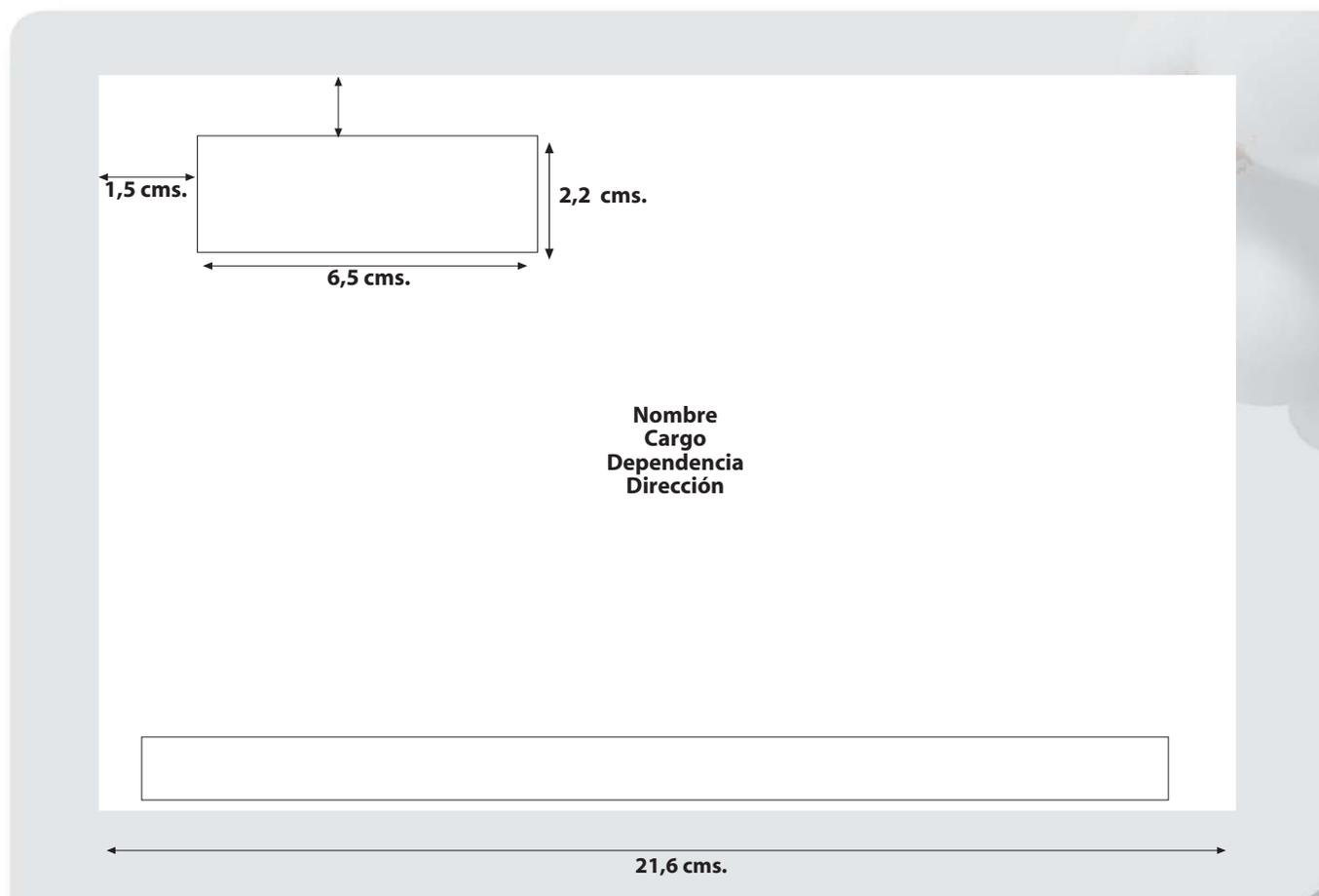
Sobre membretado No. 10 papel Bond 80 grs.
10,5 cm de alto y 23,8 cm de ancho

Construcción gráfica sobre media carta

El sobre ½ carta es utilizado para emisiones en hoja carta dobladas en díplico o formatos en media carta como fotos 5"x8". Tiene por medidas 18 cm de alto y 25 cm de ancho. Posee las mismas características que el sobre N° 10 en cuanto a tamaño y ubicación del logotipo y subemisores.

El bloque de texto del receptor y la dirección tienen las mismas características de tamaño y tipo de fuente y distribución en el espacio del bloque para una diagramación clara y limpia.

Papería





Sobre media carta

Sobre membretado Media Carta 8.5 x 5.5
pulgadas papel Bond 80 grs.



Administración
Municipal
Palencia
¡Seguimos cambiando sueños por realidades!

Nombre
Cargo
Dependencia
Dirección

Dirección: Centro Cívico 0-90 Municipio de Palencia, Departamento de Guatemala, Guatemala C.A.
Correo electrónico info@municipalidad.gob.gt Nuevos Telefonos (502) 6644-6800



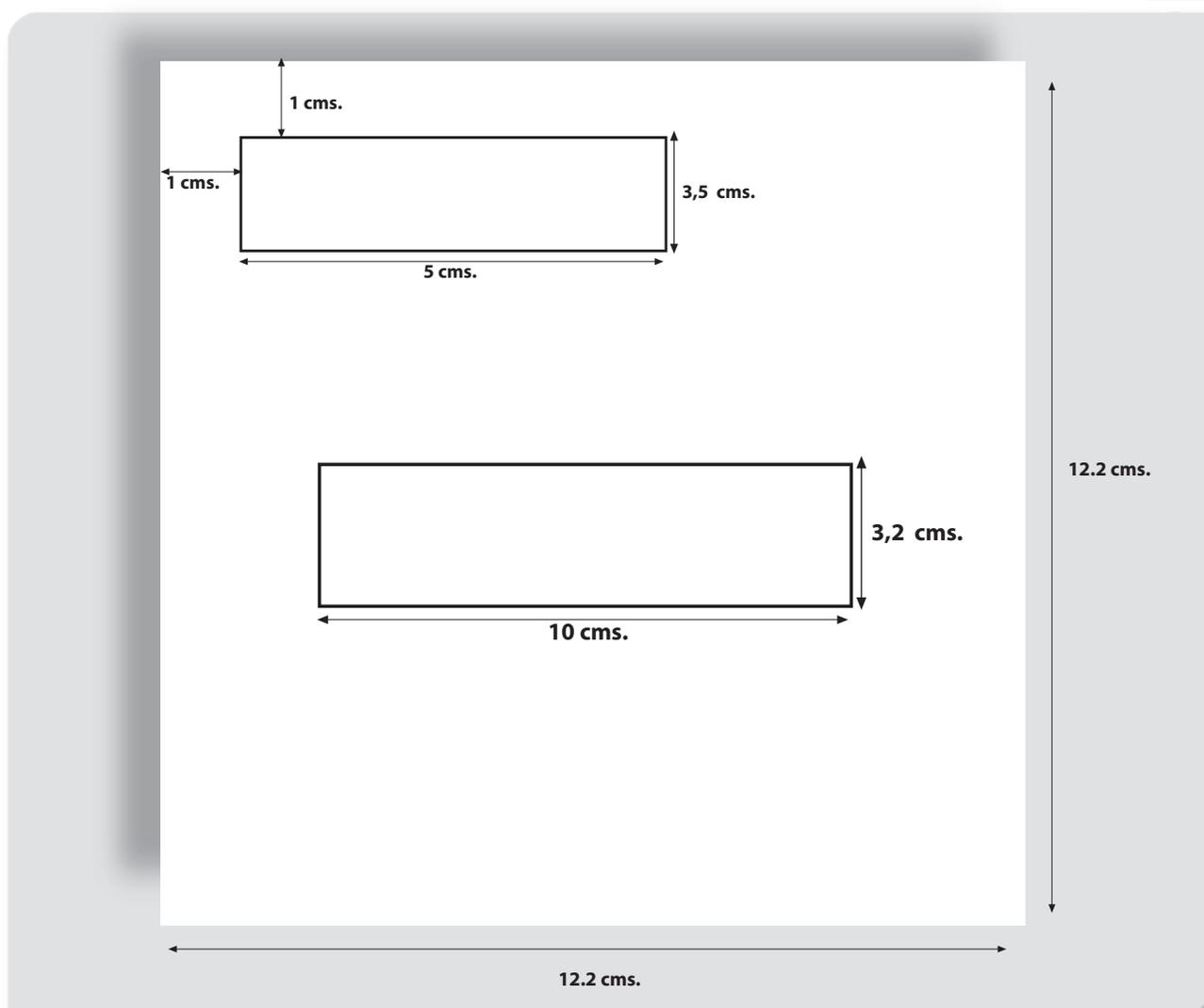
Aplicaciones en formatos de presentación

Manual de normas gráficas



Construcción gráfica portada CD

La portada para la caja de CD es tamaño 12.2 centímetros x 12.2 centímetros, a full color en papel couche o 120 gramos bond, impresión laser o inkjet.





Portada para CD cajilla delgada

12,2 cm de alto y 12,2 cm de ancho

Material Interactivo



Administración

Municipal
Palencia

¡Seguimos cambiando sueños por realidades!

COMPACT
disc

Formato de presentación para CD



COMPACT
disc

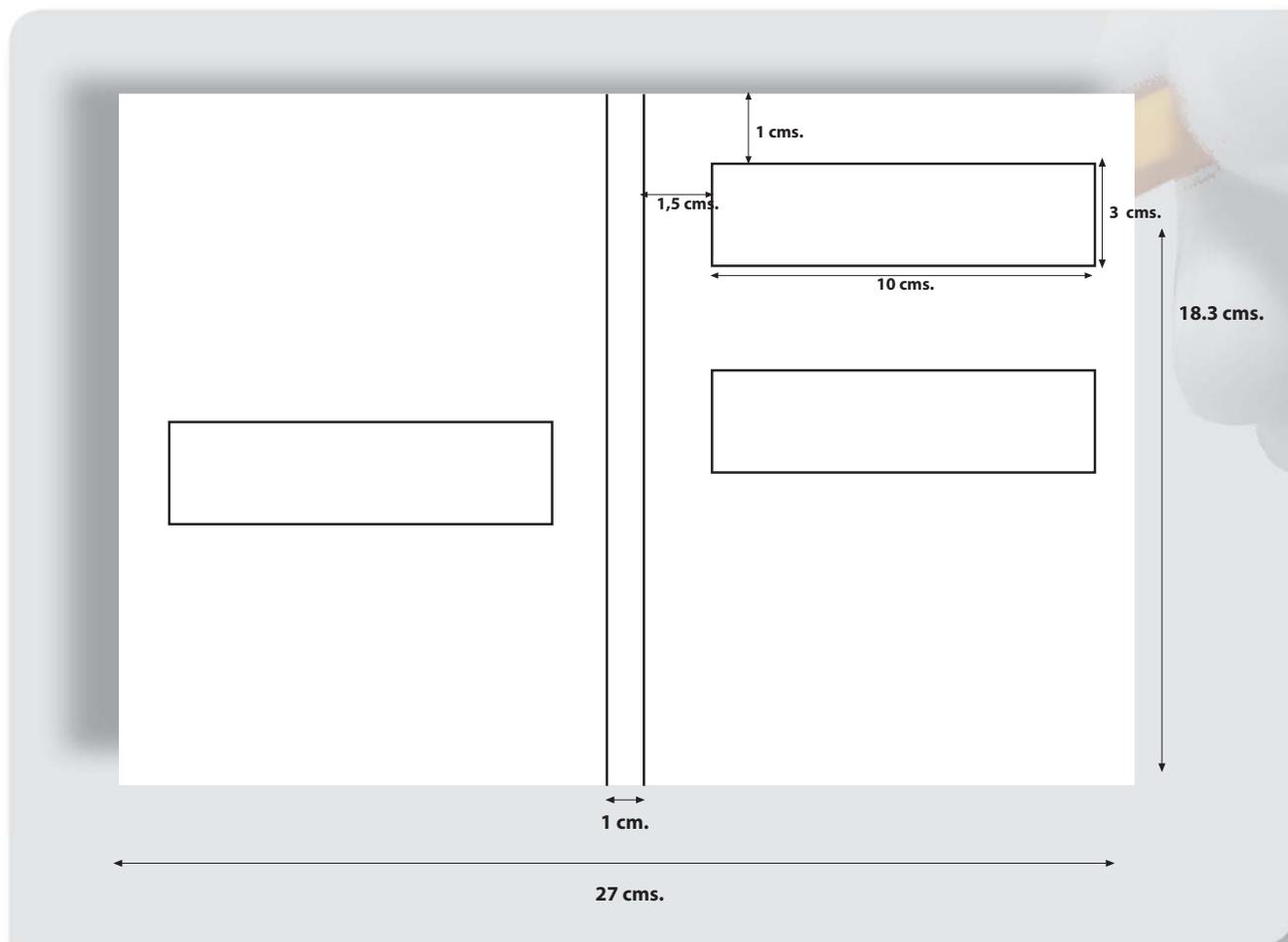
Tamaño de portada de CD 12.1 x 12.1 cms.
Full color
Impresión sobre cara de CD imprimible

Portada de Cajilla de CD 12.2 x 12.2 cms
Full Color
Impresión en couche



Construcción gráfica portada DVD

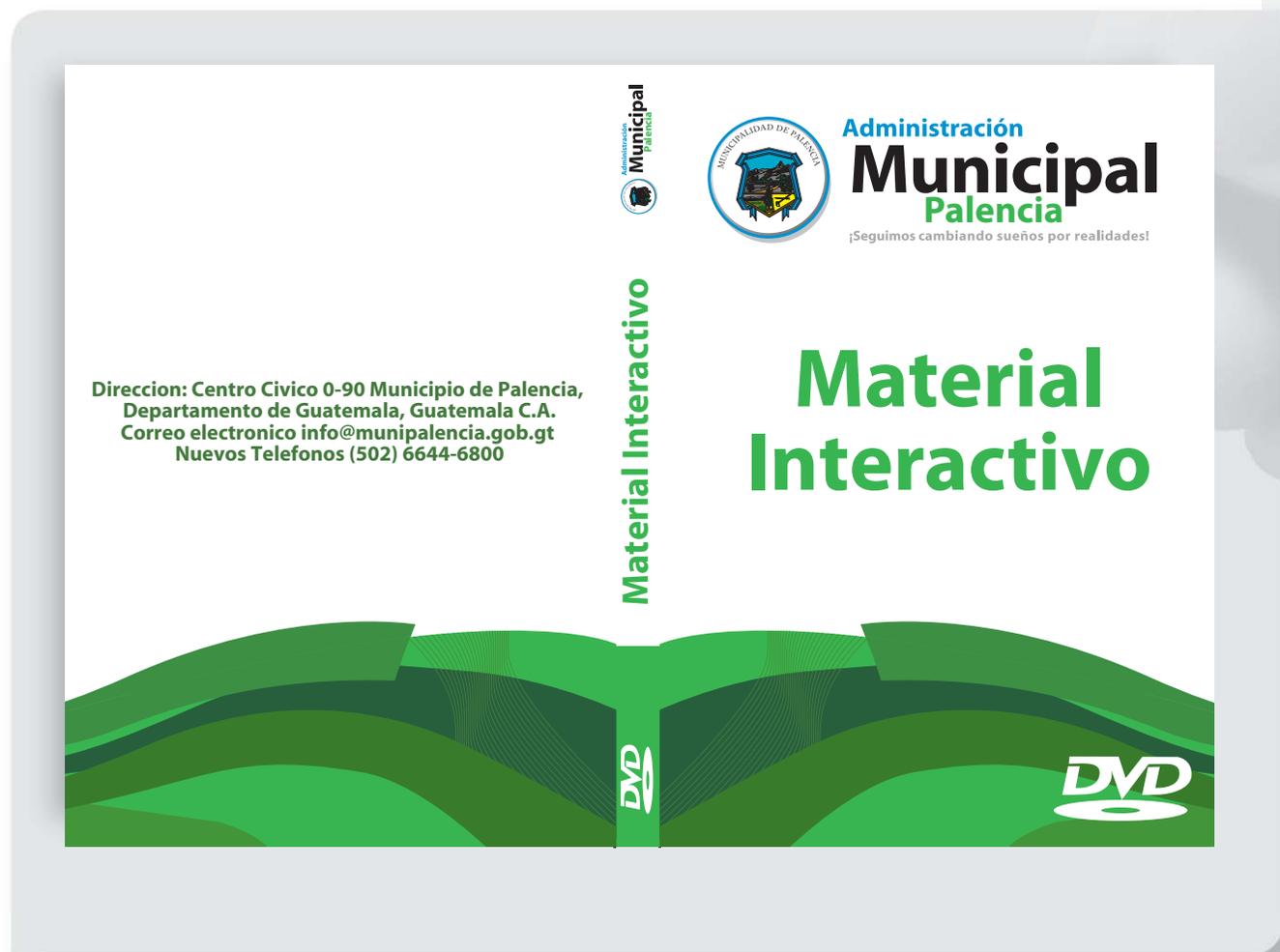
La portada para la caja de DVD es tamaño 27 centímetros x 18.3 centímetros, a full color en papel couche o 120 gramos bond, impresión laser o inkjet.



Formatos de presentación

Presentación para portada de DVD

18.3 cm de alto y 27 cm de ancho





Formato de presentación para DVD



**Tamaño de portada de DVD 12.1 x 12.1 cms.
Full color
Impresión sobre cara de CD imprimible**

**Portada de Cajilla de DVD 17.6 x 27.4 cms
Full Color
Impresión en couche**

Aplicaciones en formato



Aplicaciones en Materiales

Manual de normas gráficas

Aplicaciones en uniformes de trabajo

Los símbolos corporativos son utilizados en distintos soportes y sirven para reforzar el valor identidad de la Institución.

Es necesario pautar la ubicación y características del Imagotipo en los uniformes del personal.

La presentación del mismo en uniformes es en bordado y serigrafía, puede existir también la opción de sublimación

El uniforme es un conjunto estandarizado de ropa, utilizada por los miembros de la Municipalidad, mientras participan en actividades recreativas o en eventos de trabajo.

El imagotipo deberá ser siempre el elemento principal. Su tamaño es de 8 cm de largo por 2,6 cm de alto. Siempre debe poseer este tamaño ubicado al frente de la prenda.



Administración Municipal Palencia

¡Seguimos cambiando sueños por realidades!

Aplicación en uniformes de trabajo

Uniformes



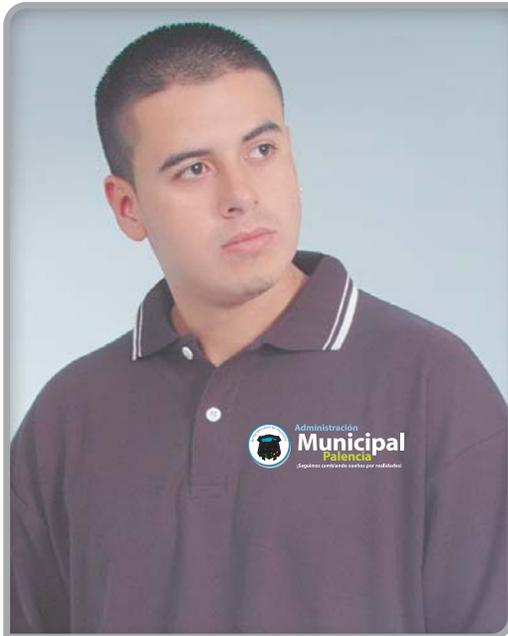
Uniforme completo para caballero



Uniforme completo para dama



Aplicación en uniformes de trabajo



Material promocional

Materiales promocionales





Materiales promocionales



Material promocional

Vehículos

Vehículos



**Vehículo tipo pickup
4x4 Marca mazda
color gris**

**Vehículo tipo pickup
4x4 marca Toyota color
blanco**



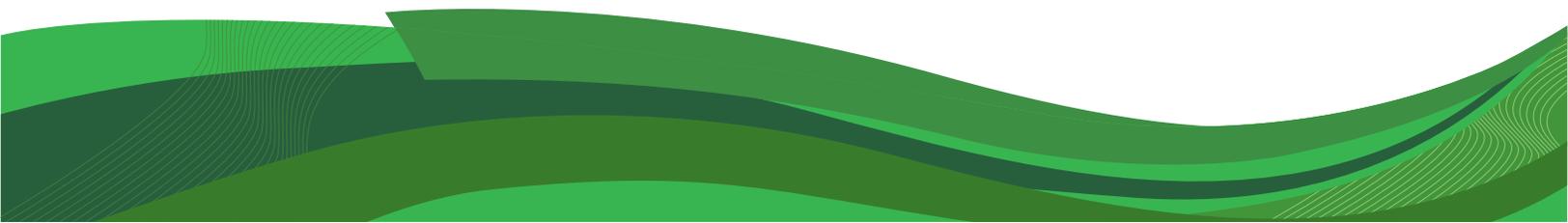
**Camión de Volteo
4x4 Marca mazda
color gris**





Materiales exterior

Manual de normas gráficas



Construcción gráfica banner

Banner institucional en tamaño 160 cms x 60 cms, hay otra versión de 180 cms x 80 cms, la diagramación es la misma, se respetan las construcciones gráficas, áreas de reserva para imágenes y colores corporativos .



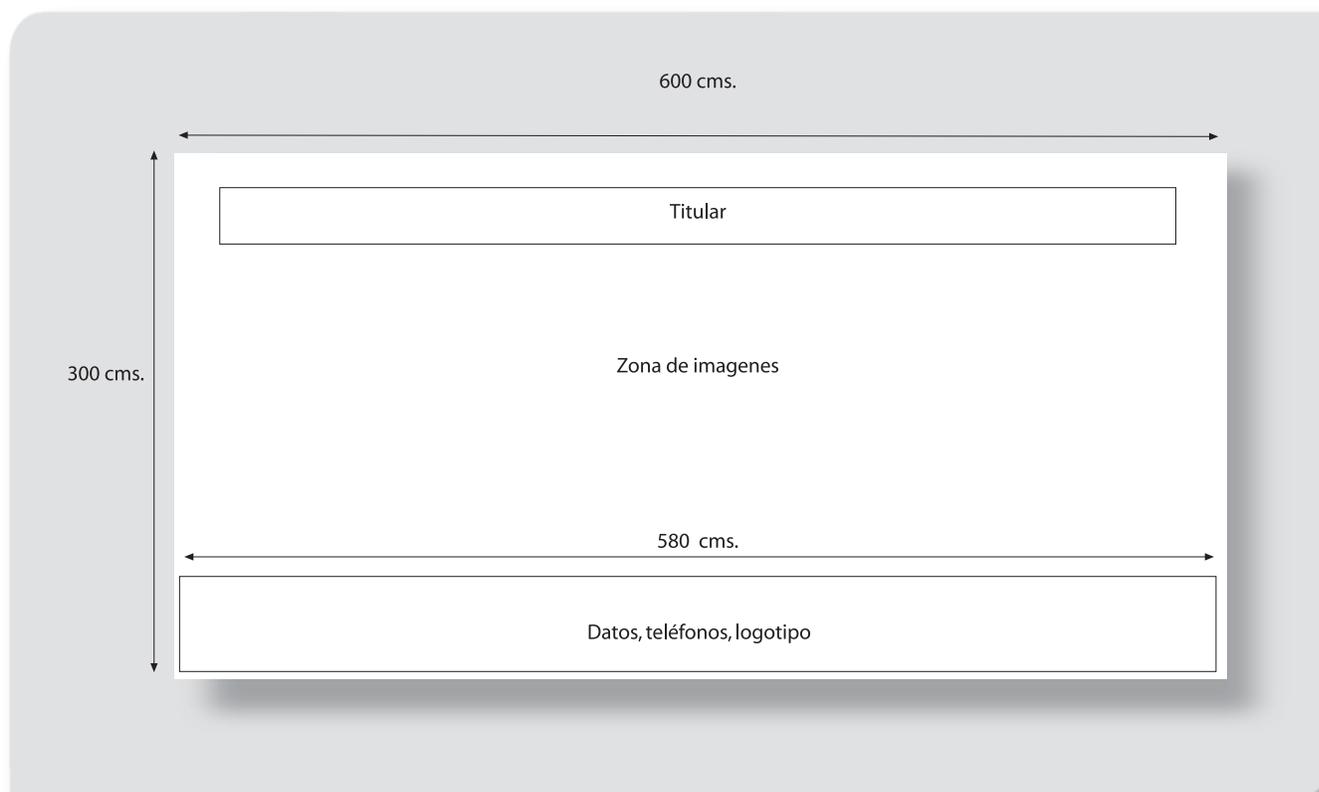


Banner institucional



Construcción gráfica valla

Tamaño de valla institucional en tamaño 6.00 cms x 3.00 cms, construcción con titular centrado en la parte superior, zona de imagenes al centro y cintillo corporativo en la parte inferior





Valla institucional



5.5.2. Diagramación base del periódico institucional "El Palenciano"

Tamaño 27.9 x 24.3 cms
Full color, elaborado en papel prensa.

Elaborado en Freehand y Photoshop
Impresión en papel periódico



Los Mixcos 2010

Baile Coronación Alegres Del Norte

Sábado 27 de febrero

20:00 Horas Admisión
Salón Comunal **Q.40:00**
Aldea Los Mixcos

Baile Social

LOS HIJOS DE LA SIERRA

Sábado 06 de Marzo

Salón Comunal
Aldea Los Mixcos

20:00 Horas
Admisión **Q.50:00**

Te invita MIXCOFER 2010

Palencia, Guatemala Centro América Año 1 Edición No. 2

El Palenciano

Cambiando sueños por realidades!

Periodico trimestral de la Municipalidad de Palencia

COMO NUNCA ANTES SE INVIERTE ALTO PRESUPUESTO EN PROYECTOS DE EDUCACIÓN

La administración de Beto Reyes ha invertido un buen presupuesto para este rubro. Pág. 2



Escuela Caserío la Culebra

Después de 23 años se hacen trabajos de ampliación en escuela del Caserío la Culebra.



LOS PROFESORES RECIBEN SU SALARIO EN LA ESCUELA



ALGO EL PROBLEMA CON INGRESOS ESCOLARES



PROTECCIÓN DEL DESARROLLO DE PAPEL Y MARCHA DE FLORES

UN IMPULSO A LA EDUCACIÓN

Actual administración municipal ha hecho una gran inversión en esta área



El alcalde municipal Beto Reyes expone los trabajos realizados en la Aldea El Palencia, lugar donde se construyó una escuela primaria y se entregó a la familia la construcción de un nuevo parque. El alcalde municipal Beto Reyes expone los trabajos realizados en la Aldea El Palencia, lugar donde se construyó una escuela primaria y se entregó a la familia la construcción de un nuevo parque.

Los trabajos del proyecto son de 14 por 20 mil. Con estos recursos se construyó la escuela primaria y se entregó a la familia la construcción de un nuevo parque.

Los trabajos del proyecto son de 14 por 20 mil. Con estos recursos se construyó la escuela primaria y se entregó a la familia la construcción de un nuevo parque.

Los trabajos del proyecto son de 14 por 20 mil. Con estos recursos se construyó la escuela primaria y se entregó a la familia la construcción de un nuevo parque.

UN IMPULSO A LA EDUCACIÓN

Actual administración municipal ha hecho una gran inversión en esta área



El alcalde municipal Beto Reyes expone los trabajos realizados en la Aldea El Palencia, lugar donde se construyó una escuela primaria y se entregó a la familia la construcción de un nuevo parque.

Los trabajos del proyecto son de 14 por 20 mil. Con estos recursos se construyó la escuela primaria y se entregó a la familia la construcción de un nuevo parque.

Los trabajos del proyecto son de 14 por 20 mil. Con estos recursos se construyó la escuela primaria y se entregó a la familia la construcción de un nuevo parque.

Espacio DEPORTIVO

CAMPEONES SON PREMIADOS

Beto Reyes premia a los campeones de fútbol y voleibol en la Aldea El Palencia.



El alcalde municipal Beto Reyes expone los trabajos realizados en la Aldea El Palencia, lugar donde se construyó una escuela primaria y se entregó a la familia la construcción de un nuevo parque.

Los trabajos del proyecto son de 14 por 20 mil. Con estos recursos se construyó la escuela primaria y se entregó a la familia la construcción de un nuevo parque.

Los trabajos del proyecto son de 14 por 20 mil. Con estos recursos se construyó la escuela primaria y se entregó a la familia la construcción de un nuevo parque.

Tabla de Posiciones Final Campeonato de Fútbol

Primer Lugar	Chaparral San Juan
Segundo Lugar	Chaparral San Juan
Tercer Lugar	Algodor San Juan
Cuarto Lugar	Chaparral San Juan
Quinto Lugar	Chaparral San Juan
Sexto Lugar	Chaparral San Juan
Séptimo Lugar	Chaparral San Juan
Octavo Lugar	Chaparral San Juan

Tabla de Posiciones Final Campeonato de Voleibol

Primer Lugar	Chaparral San Juan
Segundo Lugar	Chaparral San Juan
Tercer Lugar	Chaparral San Juan
Cuarto Lugar	Chaparral San Juan
Quinto Lugar	Chaparral San Juan
Sexto Lugar	Chaparral San Juan
Séptimo Lugar	Chaparral San Juan
Octavo Lugar	Chaparral San Juan

Más deporte, mejor país.



Los trabajos del proyecto son de 14 por 20 mil. Con estos recursos se construyó la escuela primaria y se entregó a la familia la construcción de un nuevo parque.

Los trabajos del proyecto son de 14 por 20 mil. Con estos recursos se construyó la escuela primaria y se entregó a la familia la construcción de un nuevo parque.

El Paleariano Comunicación corporativa en castellano Edición: noviembre 2014

PRONTO ESTARÁ LISTA LA PAVIMENTACIÓN EN PIE DEL CERRO
 Este artículo se fundamenta en los contenidos de la página 10 del Documento.

El Alcalde Municipal, José Manuel Martínez, ha visitado recientemente en la Aldea El Peñón, lugar donde se encuentra una zona urbanizada que ha de ser gestionada por el Ayuntamiento. Este artículo ha sido elaborado en conjunto con la Redacción por el Departamento de Comunicación.

Los trabajos del proyecto van de 14 a 20 días. Con estos trabajos, además de mejorar la calidad de la pavimentación, también se mejorará la seguridad y se evitará el deterioro de la zona urbanizada.

El Alcalde Municipal, José Manuel Martínez, ha visitado recientemente en la Aldea El Peñón, lugar donde se encuentra una zona urbanizada que ha de ser gestionada por el Ayuntamiento. Este artículo ha sido elaborado en conjunto con la Redacción por el Departamento de Comunicación.

Los trabajos del proyecto van de 14 a 20 días. Con estos trabajos, además de mejorar la calidad de la pavimentación, también se mejorará la seguridad y se evitará el deterioro de la zona urbanizada.

De la obscuridad a la luz del progreso

El Alcalde Municipal, José Manuel Martínez, ha visitado recientemente en la Aldea El Peñón, lugar donde se encuentra una zona urbanizada que ha de ser gestionada por el Ayuntamiento. Este artículo ha sido elaborado en conjunto con la Redacción por el Departamento de Comunicación.

Los trabajos del proyecto van de 14 a 20 días. Con estos trabajos, además de mejorar la calidad de la pavimentación, también se mejorará la seguridad y se evitará el deterioro de la zona urbanizada.

Quimeras de un nuevo pueblo

El Alcalde Municipal, José Manuel Martínez, ha visitado recientemente en la Aldea El Peñón, lugar donde se encuentra una zona urbanizada que ha de ser gestionada por el Ayuntamiento. Este artículo ha sido elaborado en conjunto con la Redacción por el Departamento de Comunicación.

Los trabajos del proyecto van de 14 a 20 días. Con estos trabajos, además de mejorar la calidad de la pavimentación, también se mejorará la seguridad y se evitará el deterioro de la zona urbanizada.

El Paleariano Comunicación corporativa en castellano Edición: noviembre 2014

ANAM UN ESTRUCTURA CONTRA LA CORRUPCIÓN.
 EDUCACIÓN INICIAL DE LOS ALUMNOS DE LA RED DE ESCUELAS DE PALENCIA

PRONTO ESTARÁ LISTA LA PAVIMENTACIÓN EN PIE DEL CERRO
 Este artículo se fundamenta en los contenidos de la página 10 del Documento.

El Alcalde Municipal, José Manuel Martínez, ha visitado recientemente en la Aldea El Peñón, lugar donde se encuentra una zona urbanizada que ha de ser gestionada por el Ayuntamiento. Este artículo ha sido elaborado en conjunto con la Redacción por el Departamento de Comunicación.

Los trabajos del proyecto van de 14 a 20 días. Con estos trabajos, además de mejorar la calidad de la pavimentación, también se mejorará la seguridad y se evitará el deterioro de la zona urbanizada.

De la obscuridad a la luz del progreso

El Alcalde Municipal, José Manuel Martínez, ha visitado recientemente en la Aldea El Peñón, lugar donde se encuentra una zona urbanizada que ha de ser gestionada por el Ayuntamiento. Este artículo ha sido elaborado en conjunto con la Redacción por el Departamento de Comunicación.

Los trabajos del proyecto van de 14 a 20 días. Con estos trabajos, además de mejorar la calidad de la pavimentación, también se mejorará la seguridad y se evitará el deterioro de la zona urbanizada.

Quimeras de un nuevo pueblo

El Alcalde Municipal, José Manuel Martínez, ha visitado recientemente en la Aldea El Peñón, lugar donde se encuentra una zona urbanizada que ha de ser gestionada por el Ayuntamiento. Este artículo ha sido elaborado en conjunto con la Redacción por el Departamento de Comunicación.

Los trabajos del proyecto van de 14 a 20 días. Con estos trabajos, además de mejorar la calidad de la pavimentación, también se mejorará la seguridad y se evitará el deterioro de la zona urbanizada.

El Paleariano Comunicación corporativa en castellano Edición: noviembre 2014

EDITORIAL

PRONTO ESTARÁ LISTA LA PAVIMENTACIÓN EN PIE DEL CERRO
 Este artículo se fundamenta en los contenidos de la página 10 del Documento.

El Alcalde Municipal, José Manuel Martínez, ha visitado recientemente en la Aldea El Peñón, lugar donde se encuentra una zona urbanizada que ha de ser gestionada por el Ayuntamiento. Este artículo ha sido elaborado en conjunto con la Redacción por el Departamento de Comunicación.

Los trabajos del proyecto van de 14 a 20 días. Con estos trabajos, además de mejorar la calidad de la pavimentación, también se mejorará la seguridad y se evitará el deterioro de la zona urbanizada.

De la obscuridad a la luz del progreso

El Alcalde Municipal, José Manuel Martínez, ha visitado recientemente en la Aldea El Peñón, lugar donde se encuentra una zona urbanizada que ha de ser gestionada por el Ayuntamiento. Este artículo ha sido elaborado en conjunto con la Redacción por el Departamento de Comunicación.

Los trabajos del proyecto van de 14 a 20 días. Con estos trabajos, además de mejorar la calidad de la pavimentación, también se mejorará la seguridad y se evitará el deterioro de la zona urbanizada.

Quimeras de un nuevo pueblo

El Alcalde Municipal, José Manuel Martínez, ha visitado recientemente en la Aldea El Peñón, lugar donde se encuentra una zona urbanizada que ha de ser gestionada por el Ayuntamiento. Este artículo ha sido elaborado en conjunto con la Redacción por el Departamento de Comunicación.

Los trabajos del proyecto van de 14 a 20 días. Con estos trabajos, además de mejorar la calidad de la pavimentación, también se mejorará la seguridad y se evitará el deterioro de la zona urbanizada.

El Palenciano | Edición de octubre de 2012 | 4

Breves Noticias sobre el Páramo

NUEVO EDIFICIO DE LA PNC DE PALENCIA

Trabaja en la construcción de la sede de la Policía Nacional en el Páramo.



El nuevo edificio de la Policía Nacional en el Páramo, que será el nuevo cuartel de la unidad, está en construcción. El edificio se encuentra en el Páramo, en la zona de San Juan, y se está construyendo en un terreno que fue donado por el Ayuntamiento de Palencia.

El edificio tendrá una superficie de 1.400 metros cuadrados y se está construyendo en un terreno que fue donado por el Ayuntamiento de Palencia. El edificio se encuentra en el Páramo, en la zona de San Juan, y se está construyendo en un terreno que fue donado por el Ayuntamiento de Palencia.

PRONTO ESTARA LISTA LA PAVIMENTACIÓN EN PUEBLO DEL CERRO

El Ayuntamiento de Palencia ha iniciado los trabajos de pavimentación en el pueblo de Cerro.

Los trabajos de pavimentación en el pueblo de Cerro se están realizando con el fin de mejorar las condiciones de circulación y de seguridad vial. Los trabajos se están realizando con el fin de mejorar las condiciones de circulación y de seguridad vial.



El Ayuntamiento de Palencia ha iniciado los trabajos de pavimentación en el pueblo de Cerro. Los trabajos se están realizando con el fin de mejorar las condiciones de circulación y de seguridad vial.

MUNICIPALIDAD DE PALENCIA



¡Seguimos cambiando sucesos por realidades!

ESPACIO RESERVADO

El Palenciano | Edición de octubre de 2012 | 4

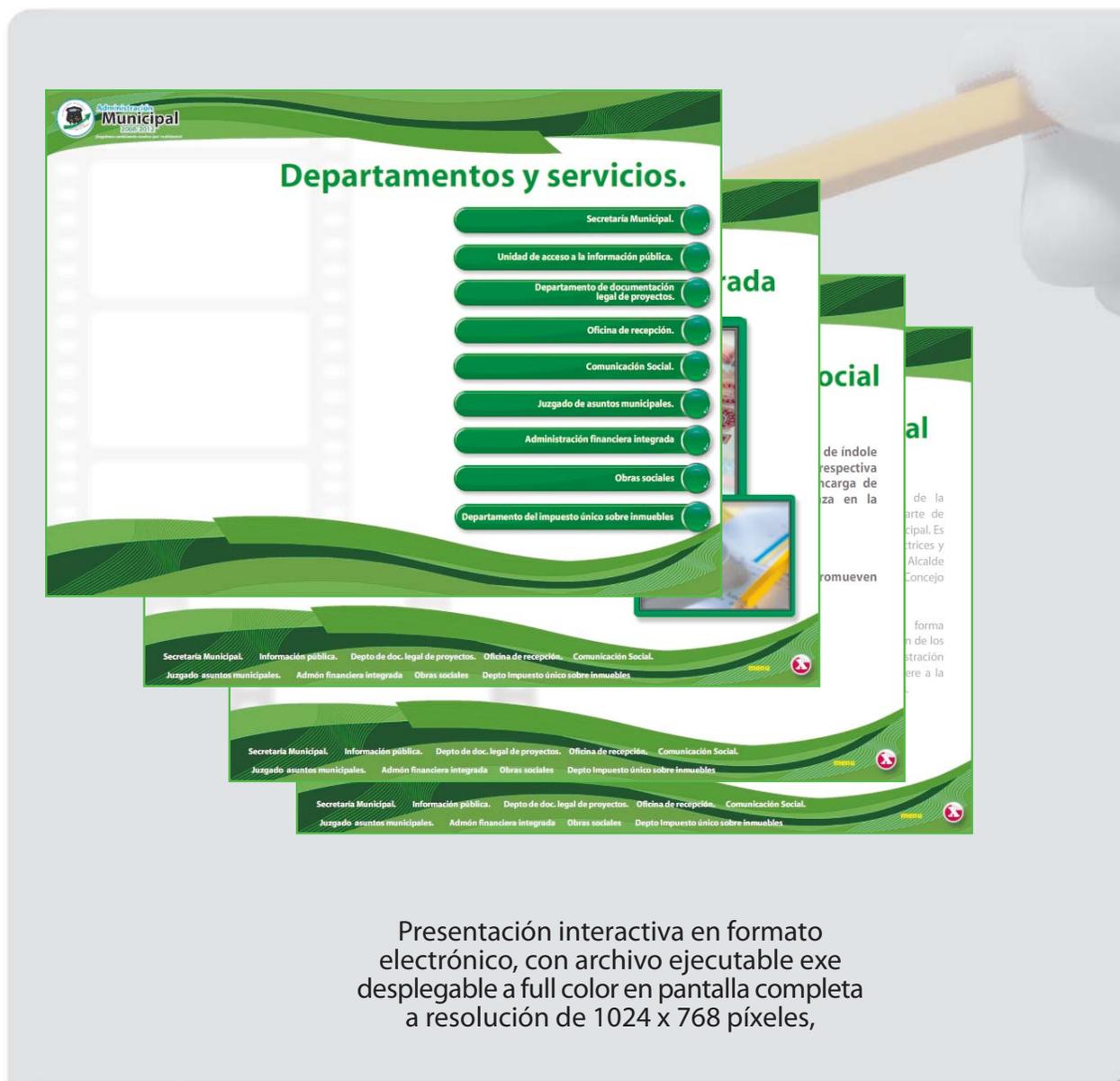
Laguna Monja Blanca



Administración Municipal 2008-2012
¡Seguimos cambiando sucesos por realidades!

5.5.3. Presentación interactiva de los servicios que presta la Municipalidad de Palencia

Presentación multimedia para medios digitales, elaborada en Flash, Photoshop y Freehand 11, formato CD ROM, con su respectiva cajilla.





Departamentos y servicios.

- Secretaría Municipal.
- Unidad de acceso a la información pública.
- Departamento de documentación legal de proyectos.
- Oficina de recepción.
- Comunicación Social.
- Juzgado de asuntos municipales.
- Administración financiera integrada
- Obras sociales
- Departamento del impuesto único sobre inmuebles

Administración Financiera Integrada

La unidad de Administración Financiera Integrada Municipal fue creada por el Decreto No. 12-2002 Código Municipal en su Artículo No. 97.

Las competencias y atribuciones están contenidas en el Artículo 98 de dicho decreto las cuales se describen a continuación:

Elaborar en coordinación con la oficina municipal de planificación, la programación y formulación del presupuesto, la programación de la ejecución presupuestaria, y con los responsables de cada programa, la evaluación de la gestión presupuestaria;

b) Administrar la gestión financiera del presupuesto,





Oficina de Comunicación Social





Documentación de todos los eventos de índole municipal, encargándose de la respectiva divulgación, además se debe de encarga de mantener una imagen de confianza en la población.

Genera documentos informativos .

Elabora elementos de imagen que promueven la labor municipal.

Secretaría Municipal. Información pública. Depto de doc. legal de proyectos. Oficina de recepción. Comunicación Social.
Logo

Juzgado asuntos municipales. Admón financiera integrada Obras sociales Depto Impuesto único sobre inmuebles
Logo

Secretaría municipal




La Secretaría Municipal, es la sección de la Municipalidad en donde se desarrollan parte de actividades relacionadas con la gestión Municipal. Es importante porque de ella emanan las directrices y órdenes previamente aprobadas por el Alcalde Municipal o en su caso por el Honorable Concejo Municipal.

Actualmente funciona debidamente en forma responsable y planificada para la consecución de los fines que persigue la actual administración municipal, especialmente en lo que se refiere a la atención al público que requiere sus servicios.

Secretaría Municipal. Información pública. Depto de doc. legal de proyectos. Oficina de recepción. Comunicación Social.
Logo

Juzgado asuntos municipales. Admón financiera integrada Obras sociales Depto Impuesto único sobre inmuebles
Logo

5.6 Conclusiones

Se ha cumplido con el objetivo general que se planteó al inicio del proyecto que fue diseñar el Manual de identidad corporativa para la Municipalidad del municipio de Palencia del departamento de Guatemala en versión electrónica, en base al tema Identidad corporativa de la Municipalidad de Palencia para estandarizar el uso de sus materiales visuales y gráficos.

Se cumplieron también los objetivos de proporcionar piezas gráficas, visuales y multimedia, para poder divulgar de manera precisa y clara todas las actividades de la municipalidad de Palencia.

Este proyecto fue el resultado de varias etapas ordenadas que se fundamentaron en la investigación profunda de las necesidades de comunicación, necesaria para llegar a la elaboración de las piezas de diseño adecuadas.

Se logró establecer que las piezas son realmente eficientes y claras en sus mensajes, por lo cual se han empezado a implementar ya los materiales gráficos, gracias al resultado obtenido en las encuestas, que fue muy satisfactorio.

**Identidad corporativa de la
Municipalidad de Palencia para
estandarizar el uso de sus
materiales visuales y gráficos**

5.7 Plan de medios

Es necesario lograr una buena difusión de la nueva identidad corporativa de la Municipalidad de Palencia para que llegue en forma efectiva al grupo objetivo.

Se utilizan medios impresos y digitales, entre los impresos el manual de normas gráficas, el banner institucional, la valla y el periódico El Palenciano.

El objetivo del plan de medios es monitorear que la mayor cantidad de las personas del grupo objetivo se logre identificar con la Municipalidad de Palencia a través de la implementación de la imagen corporativa.

Para elegir los medios adecuados para la campaña es necesario tomar en cuenta aspectos como el presupuesto con el que cuenta la institución y cuáles son los medios que llegarán de mejor forma al grupo objetivo.

Para seleccionar las piezas de diseño es necesario tomar en cuenta al grupo objetivo y seleccionar las piezas gráficas que se adecúen mejor para cumplir con los objetivos establecidos. A continuación se detallan los principales medios de comunicación que se utilizarán para las siguientes piezas gráficas (todas las piezas se clasifican, según el medio correspondiente):

Manual de identidad corporativa

Banner Institucional

Vallas institucionales

Diagramación de periódico El Palenciano
CD (Manual de identidad corporativa versión digital)

Presentación Multimedia (para informar los servicios de la institución)



5.7.1 Medios digitales

Este medio es adecuado para poder enviar información de una manera rápida y precisa, la presentación interactiva puede ser cargada a un servidor para que pueda consultarse en la web como apoyo a la página de la municipalidad.

Datos Técnicos de la presentación interactiva:

- Elaborado en adobe flash
- Versión CD con archivo ejecutable para windows.
- Versión web, archivo swf con respectivo archivo HTML.

Ventajas:

El CD trae los dos formatos de archivo por lo cual puede verse con o sin internet.

Compatible 100% con windows y Macintosh.

Desventaja:

No todas las personas tienen acceso a una computadora para verlo en sus hogares

5.7.2 Medios Impresos

Tienen la ventaja de mayor expansión demográfica, es de mayor acceso para el público, ya que se coloca en los lugares que suelen frecuentar las personas.

Las piezas que se elaborarán por este medio son:

Banners institucionales

- Impresión a full color en manta vinílica, con armazón de metal tipo araña.

Vallas institucionales

- Impresión a full color en vinil autoadhesivo para instalación en estructura de metal.

Periódico El Palenciano

- Impresión a full color en papel periódico



5.8 Lineamientos

18 vallas de 6 x 3 mts.
precio unitario Q. 40.00 mt2. Q. 720.00
Total Q. 12,960.00

Js Multiservicios, Calz San Juan 24-63 Z-7
 Col Altamira,
 Guatemala, Guatemala
 Teléfono: (502) 24728126
<http://www.jsmultiservicios.net>

10 Banners tamaño 1.80 x 0.80 mts
full color precio unitario Q.65.00
Total Q. 650.00

Js Multiservicios, Calz San Juan 24-63 Z-7
 Col Altamira,
 Guatemala, Guatemala
 Teléfono: (502) 24728126
<http://www.jsmultiservicios.net>

10 portabanners tipo araña tamaño
1.80 x 0.80 mts unidad Q. 155.00
Total Q. 1,550.00

Diagonal 6 14 01 Zona 10 Cc
 Las Margaritas Local 12 Guatemala City
 Teléfono: (502) 23630329
www.catalogodelacomunicaciongrafica.com

5000 ejemplares de prensa El Palenciano
Total Q. 12,000.00

COMPRESS IMPRESOS.
 12 C 2-75 Z-1 Edif Calderón Niv 2,
 Guatemala-Guatemala
 Teléfono: (502) 5204-6644

200 Tarjetas de presentación tamaño estándar
3.5 x 2 pulg. Total Q. 180.00

COMPRESS IMPRESOS.12 C 2-75 Z-1
 Edif Calderón Niv 2,
 Guatemala-Guatemala
 Teléfono: (502) 5204-6644

5000 Hojas membretadas en bond 80 gramos
tamaño carta Total Q. 3,750.00

COMPRESS IMPRESOS.12 C 2-75 Z-1
 Edif Calderón Niv 2,
 Guatemala-Guatemala
 Teléfono: (502) 5204-6644

5000 Sobres oficio en bond 80 gramos
Total Q. 2,500.00

COMPRESS IMPRESOS.12 C 2-75 Z-1
 Edif Calderón Niv 2,
 Guatemala-Guatemala
 Teléfono: (502) 5204-6644

1000 Estuches para CD, con bandeja
transparente, delgado.

Unidad Q.1.10
Total Q. 1,100.00

Medios Analógicos y Digitales, S.A.
 11 Avenida 12-79 zona 2, 1002
 Guatemala Ciudad - Apdo. Postal 2670, 1901
 Guatemala, C.A.
 Tels: (502) 2288 7166 - 2288 7167 - 2254 0343 -
 2254 0564 - Fax: (502) 2254 0557
<http://manadigsa.com>

1000 Estuches para DVD tipo libro, en color negro.

**Unidad Q.1.25
Total Q. 1,100.00**

Medios Analógicos y Digitales, S.A.
11 Avenida 12-79 zona 2, 1002
Guatemala Ciudad - Apdo. Postal 2670, 1901
Guatemala, C.A.
Tels: (502) 2288 7166 - 2288 7167 - 2254 0343 -
2254 0564 - Fax: (502) 2254 0557
<http://manadigsa.com>

1000 CD-R grabable 80 minutos brillante, imprimible fondo blanco.

**Unidad Q.1.50
Total Q. 1,500.00**

Medios Analógicos y Digitales, S.A.
11 Avenida 12-79 zona 2, 1002
Guatemala Ciudad - Apdo. Postal 2670, 1901
Guatemala, C.A.
Tels: (502) 2288 7166 - 2288 7167 - 2254 0343 -
2254 0564 - Fax: (502) 2254 0557
<http://manadigsa.com>

**1000 impresiones CD a full color
Total Q. 3,000.00**

EVOCREAT Soluciones Creativas
24 Avenida "A" 5-40, zona 6, 01006
Km 29.5 a Sansur Palencia, Casa No.4
Guatemala-Guatemala,Guatemala.
Teléfono: (502) 58508812 - 42939032
www.evocreat.com

**1000 impresiones DVD a full color
Total Q. 3,000.00**

EVOCREAT Soluciones Creativas
24 Avenida "A" 5-40, zona 6, 01006
Km 29.5 a Sansur Palencia, Casa No.4
Guatemala-Guatemala,Guatemala.
Teléfono: (502) 58508812 - 42939032
www.evocreat.com

**1000 impresiones caja Slim CD a full color
Total Q. 3,500.00**

EVOCREAT Soluciones Creativas
24 Avenida "A" 5-40, zona 6, 01006
Km 29.5 a Sansur Palencia, Casa No.4
Guatemala-Guatemala,Guatemala.
Teléfono: (502) 58508812 - 42939032
www.evocreat.com

**1000 impresiones caja tipo libro para DVD a full color
Total Q. 4,000.00**

EVOCREAT Soluciones Creativas
24 Avenida "A" 5-40, zona 6, 01006
Km 29.5 a Sansur Palencia, Casa No.4
Guatemala-Guatemala,Guatemala.
Teléfono: (502) 58508812 - 42939032
www.evocreat.com

5.9 Bibliografía

5.9.1. Libros

José Antonio Paez.
Identidad Corporativa
www.monografías.com

-Aldersey-Williams, Hugh;
Identidad Corporativa,
Parramón, Barcelona, 1993.

-Libro sobre diseño
de la identidad corporativa,
con ejemplos visuales.

-Alonso, Rodrigo;
Imagen de marca,
Acento Gráfico, Madrid, 1993.

-Folleto sobre la identidad corporativa
e imagen de marca que explica
de modo sencillo como crearla.

-Álvarez, Y. (2000).
Imagen corporativa.
La Habana:
Editorial de Ciencias Sociales.

Chaves, Norberto, (aut.)
Editorial Gustavo Gili, S.A.
4ª ed., 3ª imp.(03/2006)
212 páginas; 24x17 cm
Idiomas: Español

Guerra, Alicia,
Correspondencia, Guatemala, 1996,
Piedra Santa.
Pág. 12

El color en el Diseño Gráfico. Principios y
usos efectivos del color.
Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.



Pérez, Emperatriz
El logotipo. Guatemala: Folleto de apoyo para la clase de Diseño Visual
Programa de Diseño Gráfico.
Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC

Costa Joan,
Identidad corporativa.
México, Trillas,
1993.
Pág. 88

Propuesta gráfica para la imagen corporativa y material gráfico promocional de la Facultad de Agronomía
Isidro Salvador Fuentes Godínez,
Ángel Gualberto García Paredes.
Clasificación: 02 T(1096)
Imp / Ed.: Guatemala : USAC, 2003

Compilación sobre
Imagen Corporativa
José Antonio Páez
Josea_paez@mavesa.com
joseantonio@cantv.net
Caracas Venezuela

5.9.2. Referencias web

<http://rrppnet.com.ar/imagencorporativa2.htm>

<http://www.scribd.com/imagen corporativa>.

<http://www.monografias.com/trabajos7/imco/imco.shtml>

http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_corporativa

<http://www.estoesmarketing.com/Comunicacion/Imagen%20Corporativa.pdf>

<http://www.rincondelvago.com/semiologia-iconografica.html>

<http://personal.telefonica.terra.es/web/mallorcadisco/infoconsolas/articulos/>

<http://www.fao.org/docrep/005/x2465s/x2465s08.htm>

<http://grupoinformaticos.com.mx/vateos/2008/11/logotipo-isologo-isotipo-imagotipo/>

<http://tentulogo.es/blog/diferencias-entre-logotipo-isotipo-imagotipo-marca-imagen-corporativa-identidad-visua/>



Anexos

Encuesta a habitantes del Municipio de Palencia



Administración Municipal
2008-2012
¡Juntos construyendo con los resultados!

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Licenciatura en Diseño Gráfico énfasis Multimedia
Encuesta a pobladores del Municipio de Palencia

No. de encuesta: _____

Encuesta para comprobación de la eficacia de la Imagen corporativa de la Municipalidad de Palencia.

Instrucciones: Marcar en el cuadro con una X la respuesta según su criterio en base a lo observado

- ¿Cómo considera el diseño del logotipo de la administración Municipal de la Municipalidad de Palencia?
 Muy bueno Bueno Regular Debe mejorar
- ¿Cree usted que los lineamientos que se presentan en el manual de identidad son de fácil comprensión?
 Mucho Poco Relativamente poco Debe mejorar
- ¿Cree usted que la diagramación del manual de identidad corporativa es?
 Muy buena Buena Regular Debe mejorar
- ¿Considera que las piezas gráficas transmiten con claridad las actividades de la municipalidad?
 Mucho Poco Relativamente poco Debe mejorar
- ¿Cree usted que existe equilibrio y armonía entre los elementos que integran las piezas gráficas?
 Mucho Poco Relativamente poco Debe mejorar
- ¿Considera adecuados y de fácil lectura los tipos de letra utilizados en la presentación interactiva?
 Mucho Poco Relativamente poco Debe mejorar
- ¿Considera que el diseño de la presentación interactiva es ordenado, moderno y entendible?
 Mucho Poco Relativamente poco Debe mejorar
- ¿Considera que la presentación interactiva es fácil de utilizar y de explorar?
 Mucho Poco Relativamente poco Debe mejorar
- ¿Cómo considera las animaciones contenidas en la presentación interactiva?
 Muy buenas Buenas Regulares Deben mejorar
- ¿Cree usted que la presentación interactiva cumple con promover la información de los servicios que presta la municipalidad de Palencia?
 Mucho Poco Relativamente poco Debe mejorar

Encuesta a Diseñadores gráficos



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Licenciatura en Diseño Gráfico énfasis Multimedia
Encuesta a Diseñadores

No. de encuesta: _____

Encuesta para comprobación de la eficacia de la Imagen corporativa de la Municipalidad de Palencia.

Instrucciones: Marcar en el cuadro con una **X** la respuesta según su criterio en base a lo observado

1. ¿Qué opina del proceso y desarrollo de la imagen corporativa de la Municipalidad de Palencia?
 Muy bueno Bueno Regular Debe mejorar
2. ¿Cómo considera la diagramación del manual de identidad corporativa?
 Muy buena Buena Regular Debe mejorar
3. ¿Cree usted que los lineamientos que se presentan en el manual de identidad son de fácil comprensión?
 Mucho Poco Relativamente poco Debe mejorar
4. ¿Cree usted que el contenido de las piezas reflejan una idea clara y precisa a el grupo objetivo?
 Mucho Poco Relativamente poco Debe mejorar
5. ¿Cree usted que existe equilibrio y armonía entre los elementos que integran las piezas gráficas?
 Mucho Poco Relativamente poco Debe mejorar
6. ¿Considera adecuada la tipografía utilizada en la presentación interactiva?
 Mucho Poco Relativamente poco Debe mejorar
7. ¿Considera que el diseño de la presentación interactiva es ordenado, moderno y entendible?
 Mucho Poco Relativamente poco Debe mejorar
8. ¿Considera que la interface de presentación interactiva es amigable y de fácil navegación?
 Mucho Poco Relativamente poco Debe mejorar
9. ¿Cómo considera las animaciones contenidas en la presentación interactiva?
 Muy buenas Buenas Regulares Deben mejorar
10. ¿Cree usted que la presentación interactiva cumple con promover la información de los servicios que presta la municipalidad de Palencia?
 Mucho Poco Relativamente poco Debe mejorar

Cotizaciones



Evolución
SOLUCIONES CREATIVAS...

Finca La Pastoria, casa No. 4, Palencia. Teléfonos 58508812 - 56126402
Guatemala Centro América

Guatemala 01 de febrero 2011

Soluciones Creativas

Señores:
Municipalidad de Palencia

En atención a su solicitud se presenta la siguiente cotización:

1000 impresiones CDs a full color	Total Q. 3,000.00
1000 impresiones DVDs a full color	Total Q. 3,000.00
1000 impresiones caja Slim CDs a full color	Total Q. 3,500.00
1000 impresiones caja tipo libro para DVDs a full color	Total Q. 4,000.00
TOTAL COTIZACION Q. 13,500.00	

Presentaciones Multimedia

Todo el material es presentado con disco master y una copia, tiempo de entrega 10 días, todo trabajo se realiza con el 50% de anticipo y el otro 50% contra entrega del material finalizado.

Atentamente,

María Elsa Monzón
Cotizaciones

Cd's Interactivos

y mucho más...

Cotizaciones



JS MULTISERVICIOS

MILDRED NOHEMI CALDERON ORDOÑEZ DE PAIZ
6a. Calle 21-01, Zona 6 Col. San
Tels.: 5502-4453 • 5549-6778 / jsmultiservicios@gmail.com
Guatemala, Guatemala

Señor
Julio Cante

En atención a su solicitud se presenta la siguiente cotización:

18 vallas de 6 x 3 mts.	precio unitario Q. 40.00 mt2.	Q. 720.00
		Total Q. 12,960.00
10 Banners tamaño 1.80 x 0.80 mts full color	precio unitario Q.65.00	
		Total Q. 650.00

Atentamente,

Johan Samuel Paíz
Propietario

Cotizaciones

**COMPRESS
IMPRESOS**



Mario Roberto Celada Alvarado
12 calle 2-75, zona 1 • 2o. nivel • Edificio Calderón
Telefax (502) 2251 9289 • Tels. 2289 4889 • 5204 6644
Guatemala, Guatemala, C. A. • NIT 491004-4

FACTURA PROFORMA

559 21074

Suministros de Oficina • Artes Finales
Impresión Offset • Tipografía • Fotocopias
Seminarios • Encuadernación Fina y Rústica a domicilio
e-mail: compressimp@gmail.com • compressimp@yahoo.com

Nombre: *Exclusión / Julio Francisco Cante García* NIT: *1235036-2*

Dirección: *24 Av "A" 5-40, Zona 6*

Guatemala, *21* de *enero* del 20

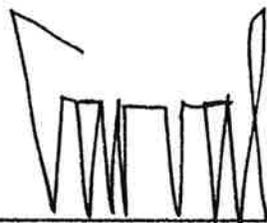
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR
<i>200</i>	<i>Tarjetas de Presentación tamaño Standard 3.5 x 2 duty.</i>	<i>Q. 180.00</i>
<i>5000</i>	<i>hojas membrotadas en bond 80 gramas Tamaño Carta</i>	<i>Q. 3,750.00</i>
<i>5000</i>	<i>Sobres oficio en bond. 80 gramas</i>	<i>Q. 2,500.00</i>

ESTAMOS SUJETOS
A PAGOS TRIMESTRALES

En Letras: **TOTAL Q**

Res SAT 2006-1-1-38130 del 05-04-2006, del 21.001 al 27.000 • Compress Impresos 491004-4 • Original Cliente • Duplicado Contabilidad

Imprímase



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano



Licda. Annabella Yaeggy
Asesor.



Licda. Mónica Noriega
Asesor



Julio Francisco Canté García
Sustentante