



*Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico*



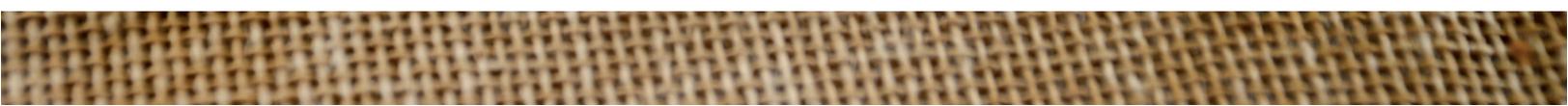
USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

ARQUITECTURA
Diseño Gráfico

*Material Informativo para difundir las
Normas de Producción de Café Ecológico*

Proyecto de Graduación presentado por Nancy Carolina Juárez Pérez
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico
con Énfasis en Editorial Didáctico-Interactivo

Guatemala, Octubre de 2012



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Secretario Académico

Arq. Gloria Ruth Lara de Corea
Vocal 1

Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal 2

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal 3

Br. Jairon Daniel Del Cid Rendón
Vocal 4

Br. Carlos Raúl Prado Vides
Vocal 5

Tribunal examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Secretario Académico

Lic. Annabella Yaeggi Mejía
Asesora 1

Lic. Ilma Prado Duque
Asesora 2

Ing. Q. Memphis Reyes Mazariegos
Asesor 3



Material Informativo para difundir las Normas de Producción de Café Ecológico

Material Informativo para difundir las Normas de Producción de Café Ecológico
de la Asociación Integral Unidos para Vivir Mejor -ASUVIM-.
Proyecto de investigación comunicación realizado en
la Aldea Paquip, Santa Clara La Laguna, Sololá,
en el período de julio a noviembre del año 2009.





Índice

Agradecimientos	5
Presentación	6
Capítulo 1	
Introducción	8
Antecedentes	9
Problema	10
Justificación	11
Objetivos	12
Capítulo 2	
Perfil de la Organización que demanda el servicio y público destinatario	
2.1 Perfil de la Organización	14
2.2 Grupo Objetivo Primario	15
2.3 Grupo Objetivo Secundario	16
Capítulo 3	
Concepto de Diseño y Concepto Creativo	
3.1 Conceptos Fundamentales	19
3.2 Concepto Creativo	21
3.3 Proceso de desarrollo de los bocetos y decisiones de diseño	24
Capítulo 4	
Comprobación de eficacia, propuesta gráfica final y fundamentación	
4.1 El Focus Group	41
4.2 La Encuesta	42
4.3 Resultados de la Validación	43
4.4 Propuesta Gráfica Final	54
4.5 Fundamentación	59
Conclusiones	63
Recomendaciones	64
Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta	65
Bibliografía	69
Anexos	72





A Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo
Por ser el camino y la verdad en mi vida.

A mis padres

Emilio Juárez y Elva Pérez, por regalarme el apoyo en este precioso camino hacia el éxito y por su incansable sacrificio, amor inmenso, comprensión y ser mi ejemplo de perseverancia. Mi compañía en horas de prueba, este triunfo es para ustedes.

A mis hermanos

Javier y Gaby Juárez, por su incansable paciencia, compañía, comprensión en momento difíciles y sus valiosos consejos siempre acertados. Son mis motores y fuente de motivación en este proyecto de vida, voy con ustedes en este camino del éxito hasta llegar a nuestra meta final.

A mis queridas tías y tíos, primos y primas

A quienes siempre he tenido a mi lado estrechando los lazos de unidad y amor sincero.

A mis amigas y amigos

Daniela, Angela, Chépe, Anita y Damaris Sánchez, Pili, Cintia, Marysol, Nora, Lizzy, Memphis y Byron; por ser la alegría y el impulso que me acompañó y acompaña en cada etapa.

A Asurim

Por abrirme las puertas y ver la belleza del trabajo y naturaleza de Guatemala, este triunfo es para la comunidad.

A la Iglesia Cristo Puede

Por llevarme siempre en sus oraciones y cultivar la fe y amor como hermanos en Cristo, quien edifica nuestra vida y la llena de bendiciones.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

Alma máter y plataforma profesional que represento con orgullo y dignidad, mi deber y compromiso es defender y poner en alto su nombre, aportando a la sociedad un trabajo eficiente, decoroso y honrado en una entrega total.

Dedicatoria y Agradecimientos



Presentación

El presente proyecto de graduación se desarrolla alrededor de la carencia de material gráfico visual dentro de la Asociación Integral Unidos para Vivir Mejor -ASUVIM- con sede en el Municipio de Santa Clara La Laguna del Departamento de Sololá.

Gracias a los lineamientos obtenidos a lo largo del curso de desarrollo de proyectos se integran la teoría y la práctica en una realidad en función social.

La realización del mismo conllevó a brindar una asesoría profesional a la comunidad de pequeños caficultores del municipio, que brindan al país un exquisito grano de exportación y calidad reconocida.

Entrega pues un aporte académico sin fines de lucro y que gracias a los conocimientos intercambiados se logró concretizar una realidad para ellos lejana, pero que en función social, la Universidad de San Carlos de Guatemala brinda a las comunidades más necesitadas.

Dejo en sus manos la ardua labor de docencia, investigación, planificación, coordinación, esmero, entrega, sacrificio y colaboración de tantos actores como lectores posibles que utilicen este recurso valioso para descubrir la esencia del cultivo que nos hace a los guatemaltecos vivir de trabajo y dedicación.

Porque el sabor de Guatemala se disfruta en una taza de Café.



Capítulo 1

Introducción





Introducción

1.1. Introducción

Para que el desarrollo de una unidad social sea integral y sostenible se deben establecer parámetros que aterricen dentro de una realidad nacional.

Esto lleva progreso a las comunidades del interior de Guatemala. Es el caso de la Asociación Integral Unidos para Vivir Mejor -ASUVIM- de la Aldea Paquip, Santa Clara La Laguna, Sololá; que apoya a pequeños productores de café, buscando implementar estrategias fundamentadas en la equidad social, desarrollo económico y sostenibilidad ambiental para mejorar la calidad de vida de la comunidad con miras al desarrollo.

Recientemente fue galardonada en la Cup of Excellence 2009 como el sexto mejor café de Guatemala, motivándola a expandir su misión. Es por ello que buscan capacitar a los pequeños productores en cuanto a manejo de cultivo, manejo de suelos, normas de producción, técnicas y procedimientos para lograr una óptima cosecha. Esto se ve limitado ya que no cuentan con material gráfico impreso que se ajuste a las necesidades de su contexto y que sirva de guía y soporte a su conocimiento.

El objetivo que persigue el presente proyecto es informar acerca de la importancia ecológica del manejo sostenible del café y los beneficios que brinda a la naturaleza y familia de los productores, mediante la elaboración de piezas gráficas adaptables al contexto y a la vez la gestión de la reproducción y publicación de los mismos.





Santa Clara La Laguna, Sololá



Apoyo en la Producción del Café
Pequeños productores



Mediante la implementación de estrategias fundamentadas en:
Equidad Social
Desarrollo Económico
Sostenibilidad ambiental



A través de la mejora de las condiciones de vida de la comunidad con miras al desarrollo integral.



EPS



INFORMAR
Mediante piezas gráficas la importancia ecológica del manejo sostenible que ASUVIM pone en práctica con los programas Rainforest y Orgánico.

1.2 Antecedentes

La Asociación Integral Unidos para Vivir Mejor (ASUVIM) de la Aldea Paquip del Municipio de Santa Clara La Laguna del Departamento de Sololá inicia con la misión de mejorar la calidad de vida de los pobladores. Para ello surge la necesidad de comercializar su café y encontrar mejores precios en el mercado.

La Asociación expresó la necesidad de divulgar los proyectos y actividades constituidos para crecimiento y desarrollo integral de la comunidad, conformada por 6,894 habitantes de origen k'iche'; más no se cumple el debido proceso de comunicación; existiendo un emisor (ASUVIM) y un receptor (Comunidad), pero careciendo del medio y canal adecuado para que esta fluya y refleje los resultados en la aplicación de los mismos.

Dentro de los proyectos se busca difundir las Normas de Producción de Café Ecológico, dentro de la equidad, el desarrollo y la sostenibilidad ambiental como estrategia para impulsar el crecimiento integral de la comunidad.

La importancia del proyecto radica en que actualmente la Asociación Integral Unidos para Vivir Mejor (ASUVIM) ganó el 6o. Lugar en la Cup of Excellence 2009, para vender su café por subasta en Internet. La institución brindará el apoyo necesario para la realización de este proyecto de comunicación.

Antecedentes

1.3 Problema

La carencia de material impreso para difundir el tema Normas de Producción de Café Ecológico crea una barrera que trunca el proceso de comunicación.

Debido a ello se propone la creación de piezas gráficas que informen acerca de las normas, técnicas y procedimientos para su cultivo que sean funcionales, creativas y adaptables a la comunidad.

Dicho material se dirige a los pequeños productores de café de Santa Clara La Laguna y a todos aquellos comprometidos con el óptimo rendimiento de los suelos.

El presente proyecto se desarrolla para la Asociación Integral Unidos para Vivir Mejor (ASUVIM) de la Aldea Paquip, Santa Clara La Laguna, Sololá; durante los meses de marzo a noviembre de dos mil nueve.



En los meses de noviembre y diciembre se pueden apreciar matas cargadas de café cerezo.



1.4 Justificación

1.4.1 Magnitud

El municipio de Santa Clara La Laguna cuenta con una población de 9,500 habitantes, de los cuales 5,000 residen en el área urbana y 4,500 en cinco comunidades del área rural (Cantón Xiprián, Sector Vásquez, Caserío Chacal, Aldea Paqip y Paraje Triunfo La Paz).

El proyecto busca beneficiar directamente a 54 familias de pequeños productores de café, que han logrado certificaciones de la Organización Certificadora de Comercio Justo (FLO, por sus siglas en inglés) y Rainforest Alliance.

El municipio de Santa Clara La Laguna es caracterizado por la producción de un excelente café reconocido a nivel internacional, pero una gran mayoría de la población desconoce el empleo de técnicas y procedimientos para su óptimo resultado, muchos optan por sembrar otro cultivo o arrendar sus tierras sin saber el potencial de las mismas.

1.4.2 Trascendencia

Este proyecto busca informar a pequeños productores de café acerca de la importancia de la equidad, el desarrollo y la sostenibilidad ambiental en el cultivo del café ecológico y de los beneficios que obtienen al participar en programas de comercio justo (Fair Trade) y relacionarlo con el mejoramiento de la calidad de vida y así lograr la autosostenibilidad.

El cultivo del café es uno de los más complejos y el factor clima contribuye a una buena o mala cosecha. Es por ello que dicho material transmitirá al pequeño productor un recurso valioso como guía en la consecución y mejoramiento de una cosecha, haciéndolo por supuesto partícipe de la experiencia y conocimientos adquiridos de los mismos.



Pequeños productores de café que serán beneficiarios del presente proyecto, recibiendo información en Asamblea que convoca ASUVIM.

De no solucionarse la problemática se estaría perdiendo una valiosa cosecha de conocimientos, ya que el café ecológico constituye una explotación rentable que tiene demanda tanto en el mercado local como en el extranjero, generando a la vez un sobreprecio que se traduce en la mejora de los ingresos económicos de la comunidad.

1.4.3 Vulnerabilidad

Mediante la elaboración de piezas gráficas se busca mostrar los beneficios de un cultivo agradecido y de respeto hacia el ambiente por parte de la comunidad; llevar a la comprensión, mediante un lenguaje sencillo e imágenes adaptadas a su imaginación y nivel de recepción, los aspectos negativos a erradicar y los positivos a practicar, tales como la formas de un grano de café en pergamino, la textura de los canastos como es tradición y el legado de la comunidad; e incorporar estos elementos para lograr unidad visual.

1.4.4 Factibilidad

La Asociación Integral Unidos para Vivir Mejor cuenta con gestiones para la reproducción y posterior publicación de los materiales; estipulado dentro del programa de autosostenibilidad. A la vez se buscan donaciones de terceros para promoción de las actividades que desarrollan.

Justificación

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Desarrollar piezas gráficas creativas y funcionales para informar el tema Normas de Producción del Café Ecológico a los pequeños productores de Café de Santa Clara La Laguna para fortalecer su compromiso al bienestar comunitario.

1.5.2 Objetivos Específicos

- a) Desarrollar un folleto informativo que divulgue las normas, procedimientos, reglamento y técnicas aplicables al cultivo del Café Ecológico.
- b) Desarrollar carteles informativos con imágenes y textos que detallen las Normas de sembrado del Café Orgánico.
- c) Desarrollar fotografías que acompañen el contenido y que guíen al lector a la comprensión.
- d) Desarrollar trifolios que resalten los datos precisos de los requisitos para optar por determinado programa y las normas que debe cumplir para su certificación.



Capítulo 2

Perfil de la
Organización que
demanda el servicio
y público destinatario



2.1 Perfil de la Organización

2.1.1 Nombre

Asociación Integral Unidos para Vivir Mejor -ASUVIM-.

Es una organización de pequeños caficultores que buscan mejorar sus condiciones de vida mediante la producción, transformación y comercialización de Café Ecológico.

Surge en el año de 1999 y a la fecha se ha posicionado entre los mejores diez productores de Café de Guatemala.

2.1.2 Dirección

Sector Iglesia Católica, Aldea Paquip, Santa Clara La Laguna, Sololá.

2.1.3 Localización

La Aldea de Paquip se encuentra ubicada a unos 4 km del Municipio de Santa Clara La Laguna, Departamento de Sololá. Este municipio se encuentra situado en la región VI Sur Occidente en la parte central del Departamento de Sololá, colinda al Norte con Santa Lucía Utatlán, al Este con San Pablo La Laguna, al Oeste con Santa Catarina Ixtahuacán y Santa María Visitación y al Sur con San Juan La Laguna. Se ubica a una altitud de 2,090 metros sobre el nivel del mar, a una latitud 14°42'50" y una longitud de 91°18'15".

2.1.4 Tipo de Institución

Asociación de Desarrollo Comunitario.

2.1.5 Servicios que presta

Cultivo y producción de café ecológico para su exportación, agrupados en una asociación. Asesoría técnica y control de los ministerios de ambiente y agricultura.

2.1.6 Misión

Satisfacer las demandas de los clientes regionales e internacionales, ofertando productos con calidad de exportación, atendiendo los más exigentes estándares de calidad con un alto grado de responsabilidad y compromiso.

2.1.7 Visión

Ser en el año 2012 una organización empresarial reconocida en el ámbito local, regional e internacional como productores de Café Gourmet con participación masiva en el mercado nacional, y posicionarse como símbolo de eficiencia y calidad en el mercado del Café.

2.1.8 Objetivo

Contribuir al desarrollo integral de los pequeños productores, mediante la producción, procesamiento y comercialización de productos ecológicos y otros servicios ambientales.





2.2 Grupo Objetivo Primario

Pequeños Productores de Café.

2.2.1 Geográfica

Región	Departamento de Sololá, Municipio de Santa Clara La Laguna.
Localización Geográfica	El Municipio de Santa Clara La Laguna se encuentra situado en la región VI Sur Occidente en la parte central del Departamento de Sololá, colinda al Norte con Santa Lucía Utatlán, al Este con San Pablo La Laguna, al Oeste con Santa Catarina Ixtahuacán y Santa María Visitación y al Sur con San Juan La Laguna. Se ubica a una altitud de 2,090 metros sobre el nivel del mar, a una latitud 14°42'50" y una longitud de 91°18'15".
División Político Administrativa	El Municipio de Santa Clara La Laguna está constituido de la siguiente manera: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cabecera Municipal Santa Clara. 2. Aldea Paquip (a 4 km de la cabecera). 3. Paraje Triunfo La Paz (a 4.5 km de la cabecera). 4. Cantón Xiprián (a 2 km de la cabecera). 5. Caserío Chacap (a 1 km de la cabecera). 6. Finca Panorama, Cantón Chitún.

2.2.2 Demográfica

Nivel de Escolaridad	El 50% tiene como último grado aprobado el sexto primaria. El 10% posee un título a nivel diversificado y el 40% no sabe leer ni escribir.
Edad y Sexo	Hombres y mujeres en edad promedio de 35 a 55 años de edad.
Actividad Económica	Hombres: Actividades Agrícolas, Construcción, Maestros. Mujeres: Actividades Agrícolas, Artesanías y Cuidado del Hogar.
Religión	El 20% de los habitantes profesa la religión católica que cuenta con tres templos y capillas locales en la Cabecera, Paquip y Xiprián. El 80% profesa la religión evangélica que ha crecido en los últimos años, contando con 16 templos en la Cabecera, Paquip y Xiprián.

Público destinatario





Ingreso	El promedio mensual se encuentra en el rango de los Q1,000 a Q1,500 mensuales que satisfacen sus requerimientos de vivienda, educación, alimentación y salud. Un 90% de la población es pobre y un 5% es extremadamente pobre.
Tamaño de núcleo familiar	Las personas que conforman el hogar promedio son siete, de los cuales cinco integrantes son hijos y dos integrantes los padres.
Origen étnico	K'iche'
Idioma	K'iche' , Tz'utujil y Español.

2.2.3 Psicográfica

Pasatiempos	En sus tiempos libres, los hombres se dedican a la limpieza de sus cultivos y al cuidado de su ganado.
Hábitos	Los habitantes muestran gran respeto por sus vecinos y la naturaleza practicando la unidad y la cooperación.
Aspiraciones	Capacitaciones en cuanto a técnicas agrícolas y estrategias que impulsen el desarrollo. Capacitaciones sobre equidad de género y espacios para la mujer.





2.3 Grupo Objetivo Secundario

Capacitadores

2.3.1 Geográfica

Región	Departamento de Sololá (Asumim), Departamento de Quetzaltenango (Manos Campesinas) y la Ciudad Capital (Anacafé).
--------	---

2.3.2 Demográfica

Nivel de Escolaridad	Primaria Completa, Diversificado, Técnicos Universitarios y Profesionales Universitarios en grado de Licenciatura con Maestrías; estudios cursados en establecimientos nacionales y extranjeros.
Edad	Hombres en edad promedio de 35 a 45 años.
Actividad Económica	Profesionales en la Agricultura, Manejo Ambiental, Agroindustria, Alimentos y Controles de Calidad.
Ingreso	El promedio mensual se encuentra en el rango de Q3,500 a Q5,000 mensuales.
Origen étnico	Ladino, K'iche' y Kaqchikel.
Idioma	K'iche', Kaqchikel, Español e Inglés.

2.3.3 Psicográfica

Pasatiempos	En sus tiempos libres se dedican a actividades familiares, deportivas y culturales; también a la supervisión de negocios propios.
Hábitos	Ponen en práctica el hábito de la lectura, deporte y realizan actividades al aire libre.
Aspiraciones	Poseer un nivel académico elevado, viajar al extranjero a realizar actividades académicas, poseer un negocio propio.

Público destinatario



Capítulo 3

Concepto de Diseño
y Bocetos





3.1 Conceptos Fundamentales

La importancia de la Agricultura Ecológica se basa en la salud, fertilidad, conservación y mejoramiento del suelo; en el uso apropiado de la energía, el agua, la diversidad vegetal y animal, así como en la aplicación de técnicas que benefician y contribuyen al desarrollo sostenible de las comunidades. Dentro de los programas de producción de café ecológico, la Asociación Integral Unidos para Vivir Mejor (ASUVIM) tiene en marcha los proyectos de Café Rainforest y Café Orgánico, para lo cual el pequeño productor debe cumplir con normas, procedimientos y obligaciones para dicho programa. El Programa de Certificación para Agricultura Sostenible Rainforest Alliance permite el uso racional y controlado de agroquímicos, no audita aspectos financieros ni fija precios, no discrimina por tamaño ni por tipo de propietario, no certifica calidad pero igual la considera importante.

La Caficultura Orgánica es aquella en la cual se maneja la conservación y mejoramiento de la fertilidad del suelo, el uso adecuado de la energía y la biodiversidad vegetal y animal, haciendo integral el manejo de las plantaciones mediante técnicas e insumos adaptables al lugar y prohíbe el uso de agroquímicos sintéticos. Al producto final se le llama Café Orgánico si ha sido certificado el sistema de producción por una Agencia Certificadora (Mayacert en el caso de Asuvim). Todo este proceso de normas y técnicas lleva al caficultor a obtener un grano de buena calidad orgánica y es mediante el proceso de la cosecha o recolección del grano que ven sus esfuerzos recompensados.

El precio del café orgánico se ubica por sobre el convencional, ya que tiene un precio mínimo de \$126.00 más \$20.00 de premio orgánico, lo que garantiza un precio mínimo de \$146.00



La salud de la planta depende de la salud del suelo, es un decir muy común dentro de los productores, de eso depende el éxito de la cosecha.

por quintal oro exportable. Este dato permite comprender la labor que realizan los pequeños productores de café ecológico del interior del país y son ellos junto a sus familias quienes nos brindan la posibilidad de degustar en los tiempos de comida una deliciosa taza de café. Detrás de ella quedan los cuidados de las plantas, el trabajo bajo climas variables, los medios de transporte como los caballos, capacitaciones técnicas constantes y administrativas, inclusión de los niños en la caficultura (Liderazgo Infantil).

Conceptos Fundamentales

Conceptos Fundamentales

El material gráfico a trabajar será un Manual de Normas de Producción de Café Ecológico, mediante piezas gráficas que no son más que composiciones visuales que varían en soporte y tamaño según las necesidades existentes.

Es el caso del folleto, que es una publicación no encuadrada utilizada para transmitir información sobre ideas, productos o servicios presentándose de diferentes formas (troqueles), tamaños (carta, media carta), cantidad de hojas y el tipo de papel, que juega un papel importante en cuanto a calidad de impresión e imágenes. Según el sitio data web “el plegado se debe acondicionar a la colocación de ciertos elementos para no dificultar la lectura en el caso de los textos y para no producir cortes visuales en las imágenes colocada”. En el caso del proyecto a desarrollar en ASUVIM se propone otra pieza gráfica de gran aceptación y conocimiento entre el grupo objetivo: el trifoliar, que es un medio impreso formado por un lienzo de papel que se dobla en tres partes, su gran funcionalidad se basa en divulgar ideas claras y sencillas de una idea, producto, servicio o empresa.

Se utilizará también el cartel o afiche que se utiliza para informar o divulgar algo, orientando al público final, incluye datos específicos, imágenes impactantes, colores llamativos y textos legibles que por su gran tamaño deben ser optimizados logrando una armonía visual.

La fotografía permitirá captar ideas del entorno o contexto en el cual se desenvuelve la temática, mediante la observación (el campo, las parcelas, las aves de patio, ...), comprenderlo depende del proceso de comunicación en el cual participa un emisor (ASUVIM), un receptor (capacitadores y productores), mediante un canal (medios impresos) con un código entendible (elementos de diseño gráfico) que llevarán un mensaje o contenido (Normas de Producción de Café Ecológico).



Este almácigo dentro de las instalaciones de ASUVIM es cuidado por los mismos productores, buscan proteger sus recursos y preservarlos.

A su vez, los elementos gráficos se organizan en un espacio determinado (página) refiriéndose a una buena y funcional diagramación que contiene textos o la parte impresa, títulos y subtítulos, fotografías que crean un espacio de descanso y amplían el contenido. Un punto esencial será que el lector comprenda a cabalidad lo que se pretende y para ello se analiza que la tipografía titular y complementaria cumpla con la efectividad contextual y aporte riqueza y belleza a la composición final. Cada fuente posee características y propiedades diferentes, adaptables a infinidad de grupos objetivos. Igual importancia se refleja en las ilustraciones, como los dibujos, pinturas o fotografías que se reproducen para complementar el tema.

Representar un todo se logra mediante una adecuada paleta de colores percibida por el observador o lector final, en este caso se aplicará el color verde y su paleta representando bosques, los cultivos de café, maíz y aguacates, conexión con la naturaleza en plena primavera, el oxígeno que da vida y los árboles que la respiran. El color café oscuro y su paleta representarán la tierra de los canastos, la madre tierra, el café tostado y molido, el color de la piel de los productores en su mayoría k'iche's, el azadón, la bebida caliente ahumante y la estabilidad. El color amarillo fuerte y su paleta transmiten amaneceres espectaculares, la diversidad cultural, la estabilidad, la economía y la unidad familiar.

3.2 Concepto Creativo

Al momento se ha definido cómo la Agricultura Ecológica aporta beneficios con la producción del Café Orgánico y del Café Rainforest, ahora se buscará la esencia del mensaje a transmitir o la idea central sobre la cual girará el material impreso a realizar.

3.2.1 Método

Sin una idea central o una base sobre la cual gire o se apoye será difícil transmitir el mensaje con eficacia.

Para su realización se utilizó el método mapa mental, efectivo para generar ideas y sacarles el óptimo provecho al asociarlas, compararlas e integrarlas como un proceso de función mental y no mecánico.

Según Tony Buzán (1996) "... El cerebro humano es muy diferente a un computador. Mientras un computador trabaja en forma lineal, el cerebro trabaja de forma asociativa así como lineal, comparando, integrando y sintetizando a medida que funciona".

¿Cómo se hace un Mapa Mental?

Se inicia con el problema básico al centro y no se percibirá como tal sino como la base para empezar a asociar, luego de analizar el objetivo del proyecto, la necesidad del grupo objetivo se define como el cultivo de café ecológico.

Luego se trabaja en todas las direcciones construyendo una estructura en crecimiento y organizada de ideas en cuanto al Café Ecológico. Se buscará apoyo en el siguiente orden para desarrollar ideas, las estructuras pueden variar en cuanto a tamaño y extensión:



El café de ASUVIM es estrictamente duro, cultivado bajo sombra y con los más altos estándares de calidad, vendido bajo la marca AJAU.

- La organización de las ideas, enfocándose en el contexto al cual está dirigido el material y la realidad existente dentro de la comunidad.
- Palabra Clave, suele ser aquel tema sobre el cual gira el proyecto, la pieza fundamental o idea a transmitir.
- La Asociación de la palabra clave con los conceptos de conocimiento previo, de acuerdo a las experiencias vividas y la información recolectada en el campo.
- El agrupamiento de las asociaciones es de vital importancia, ya que de este se forman oraciones o leyendas que mediante el análisis se selecciona la más adecuada y se denomina "concepto creativo" que a la vez puede ser utilizado como eslogan de la campaña.
- La memoria visual, mediante el uso de colores, íconos, efectos, flechas y resaltados a los grupos de asociaciones de las palabras claves; logra un impacto visual de retención alto.



3.2.2 Concepto Creativo

Al momento de mencionar las palabras, la mente utiliza el aprendizaje previo dentro de conocimientos viejos y nuevos, anotaciones, lluvias de ideas y la organización del tema de interés.



Concepto Creativo

Esto conduce a aterrizar en el siguiente concepto:

"El sabor de Guatemala se disfruta en una taza de café".

Cultivado por manos respetuosas de la naturaleza, conservando desde las raíces nutrientes agradables al paladar, convirtiéndola en una bebida con vida propia, elegancia y distinción. Nos transporta a las cálidas plantaciones del café, nos hace testigos de que Guatemala está en nosotros y en aquellos fuera de nuestras fronteras.



Concepto Creativo

Se enfocará en que el productor, como grupo objetivo receptor de ideas gráficas visuales, logre familiarizarse con los términos “sostenible”, “ecológico”, “normas de producción” y “certificación”, y que los capacitadores descubran nuevos métodos didácticos para impartir talleres y hacer llegar los contenidos de una manera más eficiente.

Para transmitirlo se utilizará cierta ingenuidad que aplicada al arte se formaliza en una falta de conocimientos técnicos y teóricos, el arte Naif. Se asocia con un arte sencillo que evita sofisticaciones, es una forma de expresión que evoca la riqueza cultural de la región, la vida campesina, la vida familiar, las costumbres, las tradiciones y la religión, abriendo la mente a la imaginación y vivacidad. Las piezas gráficas buscan la simplicidad para ofrecer una visión del mundo aceptable y real.

Dentro del manual a desarrollar como pieza principal del material informativo, se utilizará un layout en las páginas interiores con fondo a color plano y la silueta del mapa de centroamérica formado con granos de café lineal, tendrá un cintillo en las orillas con la textura de los costales de yute, utilizados al enviar el café para exportación; en la esquina inferior derecha e izquierda se colocará el número de página dentro de la imagen en fotografía de un grano de café tostado; esta contextualización tendrá presente a ASUVIM en la mente del lector. Como parte de la diagramación se colocó un pie de página con el título del manual.

Los cuerpos de tipografía serán distribuidos a dos columnas, con una tipografía sin serif que le proporciona elegancia y formalidad al contenido.

La jerarquía de tipografías se dividió en títulos del capítulo a un tamaño proporcional al ancho de la columna, títulos de temas dentro de los



Al obtener un material gráfico impreso, ASUVIM establece un compromiso con la Agricultura Sostenible .

capítulos a un número mayor al del contenido y que resaltará de grosor. Para el contenido que se divide en tres partes (Introducción, Certificación Rainforest y Certificación Orgánica) se utilizaron elementos para resaltar ciertas frases importantes y que el lector pueda identificar dentro de un cajetín de bordes discontinuos y señalados por una lupa que refleja un grano de café.

Un punto de interés dentro del trabajo del diseñador gráfico es la portada y contraportada, ya que es el primer contacto del lector con el material y por medio del cual se busca atraer la atención y transmitir la idea de los contenidos; transmitirá el concepto creativo desarrollado, se hará llegar el sabor de Guatemala y que lo disfruten en una taza de café alrededor del mundo, rompiendo las fronteras y llevando un producto de calidad ecológica.

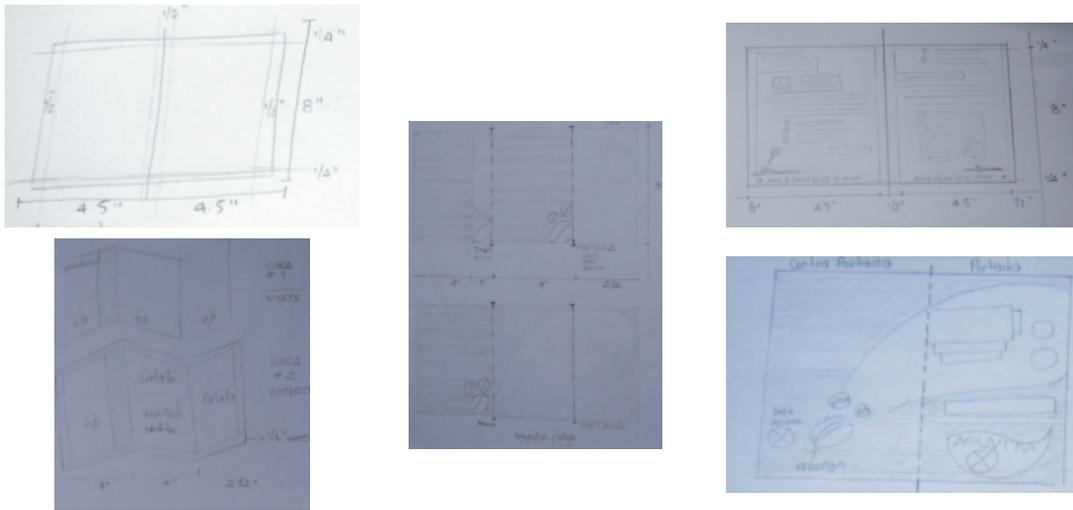
Este folleto será una carta de presentación para la institución y reafirmará su compromiso con el medio ambiente y la agricultura sostenible. Para el lector será una guía que lo ayudará a mejorar su producción y brindarle a su parcela más tiempo de vida fértil.



3.3 Proceso de desarrollo de los bocetos y decisiones de diseño

Luego de determinar el concepto creativo se afronta el reto de trabajar el material de manera que transmita este concepto de la manera menos dificultuosa posible. Para ello se trazaron las siguientes ideas:

Proceso de Bocetaje



1



2

3.3.1 Prebocetaje

1. Se puede observar en las fotografías los prebocetos para el diseño del manual, trifoliar y carteles, tanto de la diagramación interna como propuestas para la portada y contraportada.
2. El orden de los elementos dentro del layout se ven en el dommy en blanco, dentro del cual se incluirán los elementos como tablas, íconos, cajetines para resaltar la información.

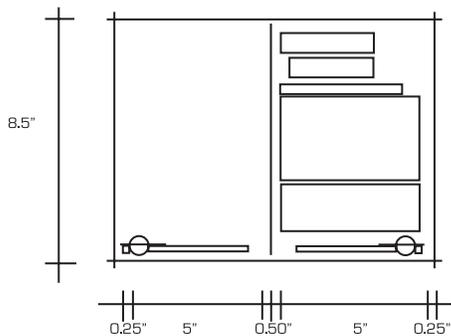


3.3.2 Formato

Por ser un material que el pequeño productor tendrá como guía y que se utilizará de manera periódica, el formato a trabajar en el manual en un principio sería media carta, de esta manera transportarlo sería fácil; se llegó a la conclusión mediante el análisis y la observación que el tamaño predilecto será la opción B de 8.5" cuadradas como se muestra en el cuadro de abajo.

Opción A (Manual)

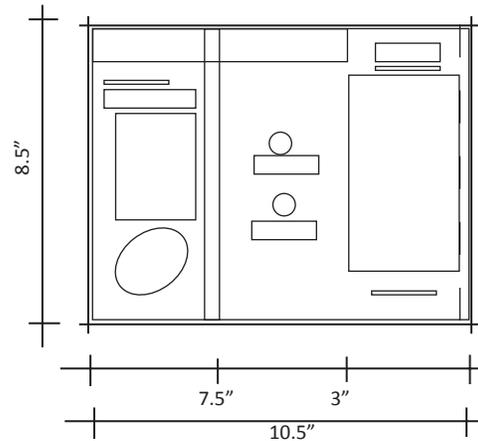
Soporte tamaño media carta doblado.



El trifoliar será tamaño carta de 8.5" por 11" en formato horizontal. Las dimensiones dentro de las cuales se trabajará serán de 8.5" por 10.5", ya que la tercera cara tendrá una cisa de corte de 0.5" para observar el diseño de la cara 1.

Trifoliar

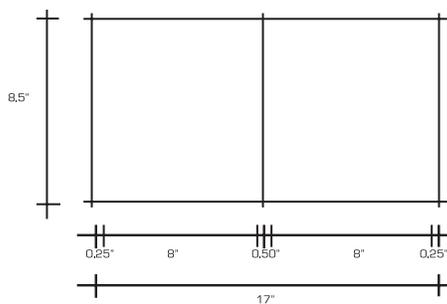
Soporte tamaño carta.



Los carteles serán de 24" por 18" para su mejor visualización.

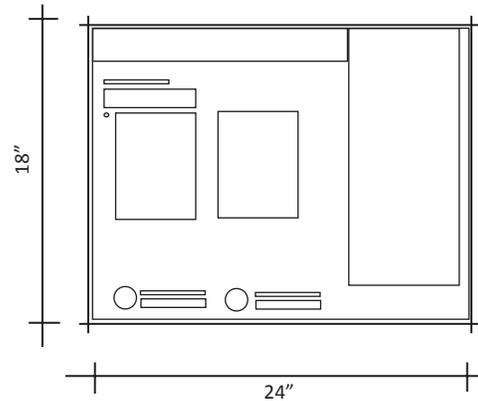
Opción B (Para el manual)

Soporte tamaño carta doblado.



Carteles

Soporte tamaño 18" x 24".





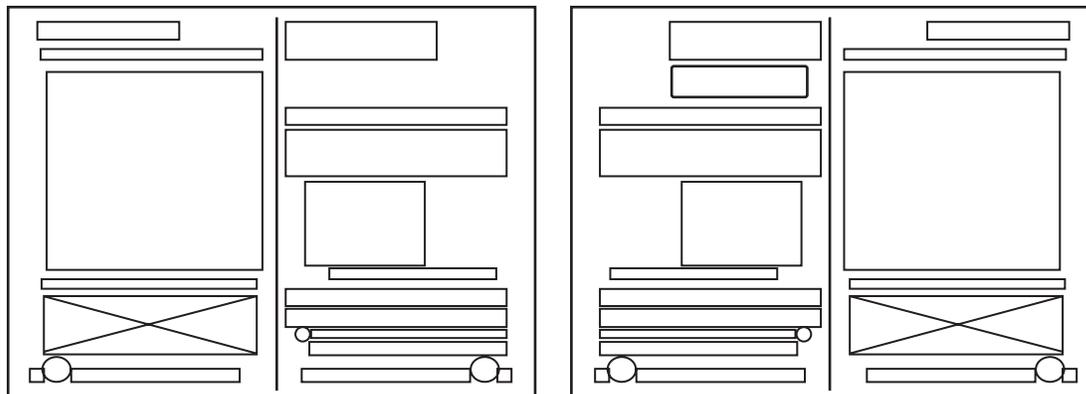
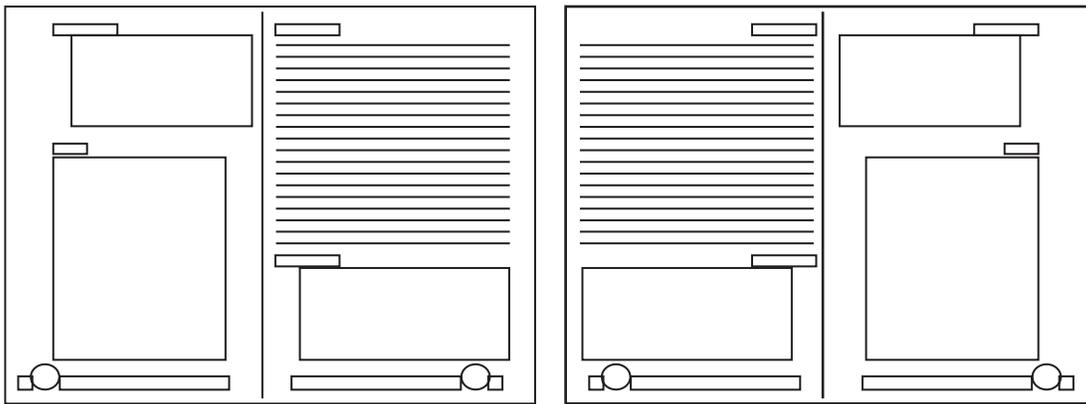
3.3.3 Diagramación de página

Para efectos de diagramación se determinó utilizar una retícula que tuviera una sola columna, ya que el formato sería media carta.

El espacio ameritaba un bloque de texto cuadrado. Los títulos estarían alineados a la izquierda y el contenido con una sangría de media pulgada.

Opción A (Manual)

Diagramación a 1 columna.



Proceso de Bocetaje



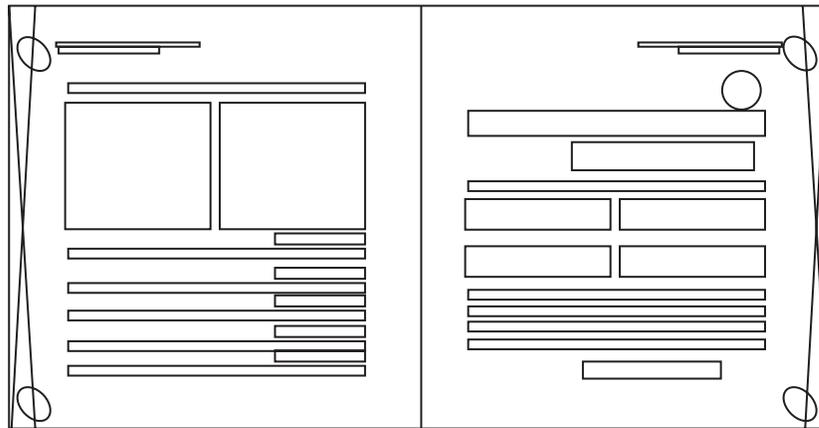
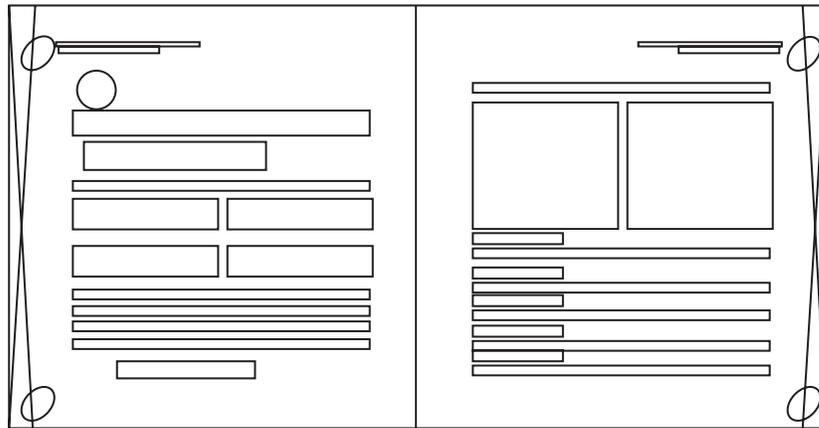


Proceso de Bocetaje

Al final se eligió por la opción B de dos columnas, con los titulares alineados a la izquierda y subtítulos enmarcados dentro de un recuadro que parte de la orilla media pulgada. El espaciado entre cada columna de texto será de 0.25”.

Opción B (Manual)

Diagramación a 2 columnas.

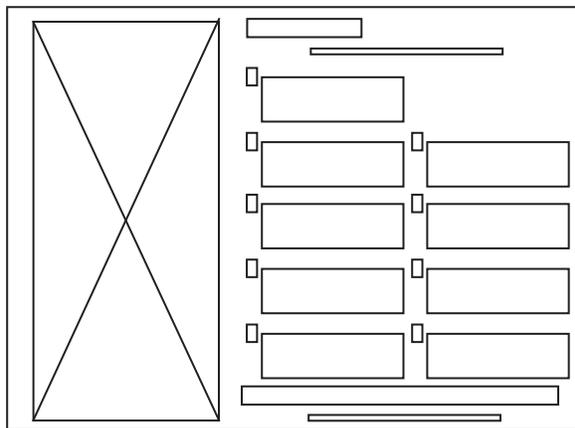




La diagramación de los trifoliales consistirá en tres columnas, 2 utilizadas para texto y una para imágenes dentro de una figura asimétrica.

Trifoliar

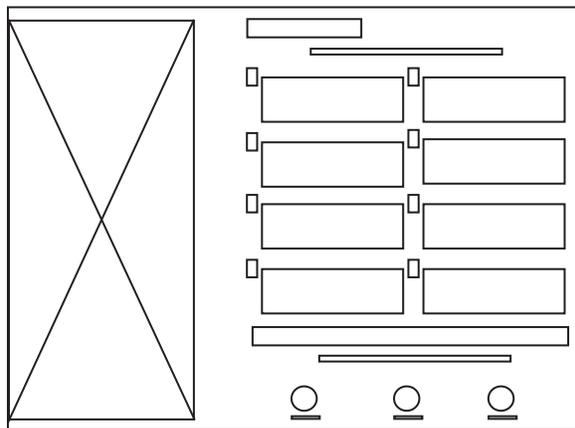
Diagramación a 3 columnas.



Por ser una pieza que permite mostrar la información en gran tamaño, la diagramación a utilizar será limpia y permitirá reunir la información más importante a 3 columnas, lo cual brindará unidad visual.

Carteles

Diagramación a 3 columnas.



Proceso de Bocetaje





3.3.4 Iconos e Imágenes

(complementos del diseño de página)

Cumplirán con la función de acompañar el diseño de página y auxiliar en el contenido dentro del manual, los trifoliales y los carteles.

3.3.4.1 Íconos

Trabajados mediante la síntesis se abstraieron rasgos lineales que en la realidad se identifican con el cultivo del café y hacen de la lectura un proceso retentivo en ciertos contenidos que deben resaltarse o explicar paso a paso. La síntesis de un grano de café se utilizará para:

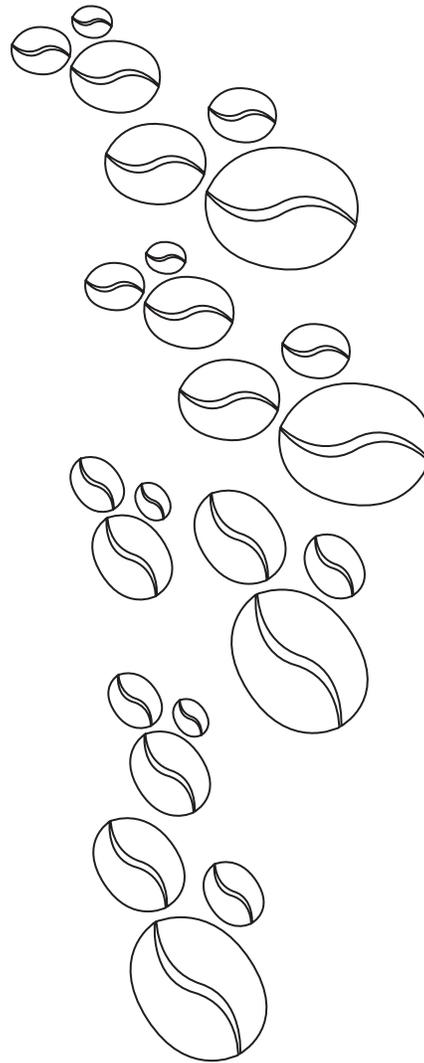
A. Acompañar a los incisos dentro del contenido.



B. La lupa resaltará contenido que el productor debe saber de primera mano, dentro de esta se encuentra la abstracción de un grano de café.



C. El mapa de América Latina se colocará en el fondo de las páginas, ya que ASUVIM produce café para exportar a países de América y Asia.



Proceso de Bocetaje

3.3.4.2 Fotografías

El diseño de cada una de las piezas a trabajar (manual, trifoliar y cartel) se apoyará en el recurso fotografía, escogiendo dos principales sobre las cuales girarán las dos temáticas de las certificaciones.

a. La fotografía del grano de café tostado se utilizará en las esquinas superiores para acompañar el título del manual y en la esquina inferior para ubicar el número de página.



b. La fotografía de la tela de yute se colocará como cintillo dentro de las orillas de ambas páginas dentro del manual. Esta representa el material dentro del cual se transportan los granos de café ya tostados para su exportación.



c. La fotografía que representará la Certificación de Café con el Sello Rainforest será la flor del café, ya que es desde un inicio que esta flor demuestra su belleza y a la vez se asocia al color verde del sello, representando una agricultura sostenible y con conciencia ecológica.



d. La fotografía que representará la segunda Certificación, que es la Orgánica, será la de una planta cargada de café cerezo, asociando que la salud de la planta depende de la salud del suelo dando como resultado un grano de excelente calidad.





3.3.5 Contenido

3.3.5.1 Contenido del Manual

La temática a desarrollar en el manual se basa en las Normas de Producción de Café Ecológico que ASUVIM considera para determinar si las parcelas pueden producir cierto tipo de café y respaldarlo mediante una certificación. Para ello se han desarrollado los dos sellos de certificación que ASUVIM pone en práctica:

1. Certificación Rainforest Alliance.
2. Certificación Orgánica proporcionada por MayaCert.

La estructura del contenido por cada sello es el siguiente:

Programa de Certificación para Agricultura Sostenible Rainforest Alliance.

1. ¿Qué es la Rainforest Alliance?
2. ¿Cuál es la misión de la Red de Agricultura Sostenible (RAS)?
3. Características de la Certificación Rainforest
4. 10 Principios de la Norma de Agricultura Sostenible
5. Diagrama del proceso de certificación.
6. Requisitos para obtener la certificación dentro de ASUVIM.

Programa de Certificación de Café Orgánico.

1. Normas de producción.
2. Prácticas de manejo.
3. Registro de Campo.
4. Requisitos para obtener la certificación en ASUVIM como en la agencia certificadora.

3.3.5.2 Contenido del Trifoliar

La temática a desarrollar en los trifoliales se basa en el procedimiento que deben seguir los pequeños caficultores de café para obtener tanto

la Certificación Rainfores como la Orgánica. A la vez las normas que deben aplicar a su parcela para certificarse y los requisitos que ASUVIM solicita para inscribirse y que estos apliquen a los procedimientos de evaluaciones futuras por parte de las empresas certificadores.

3.3.5.3 Contenido del Afiche

La temática a desarrollar en el cartel servirá para identificar en gran tamaño la Normativa para obtener las certificaciones Rainforest y Orgánica.

Describe una a una las normas obligatorias con las cuales sus parcelas podrán entregar un producto ecológico de buena calidad.

3.3.6 Mediación Pedagógica

Para desarrollar los temas propuestos anteriormente se realizará una mediación pedagógica, y de ésta manera hacer llegar un contenido accesible y fácil de comprender para el agricultor, siendo la pieza central sobre la cual gira el éxito de la presente propuesta y que transformará el material en una herramienta más dentro de la Agricultura Rural.

El contenido anteriormente descrito fue cuidadosamente seleccionado por el equipo de ASUVIM, ya que en la actualidad se busca fomentar dentro de las costumbres del agricultor, muchas de ellas ya arraigadas con el paso del tiempo y que de generación en generación han afectado la producción de café, una conciencia ecológica.

Aquella que solo se logra crear comprendiendo cómo la naturaleza es un ser vivo y al igual que nosotros necesita cuidado porque no es renovable, se pierden en cada cosecha porciones de suelo fértil, esto debe cambiar y ser transmitido a las futuras generaciones de caficultores.

3.3.7 Tipografía

Para lograr legibilidad y que sea una lectura amena se utilizarán dos fuentes cuya combinación apoyará la comprensión óptima de los temas y se asociarán al tipo de cultivo.

3.3.7.1 Tipografía Titular

Se utilizará el tipo Rage Italic representado por rasgos uniformes caligráficos, en altas y bajas para titulares de secciones y capítulos es agradable en la lectura corrida. Por ser el café una bebida gourmet le da un toque elegante de clase y distinción.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

3.3.7.2 Tipografía Complementaria

Se utilizará el tipo Calibri, cuyos remates firmes denotan fuerza y seguridad en el contenido expresado. Su familia es representada por las variables regular, italic, bold y bold italic, se empleará dentro del contenido; tanto general como específico, el caso de los incisos, pies de foto, pies de página, se aprecia en altas y bajas.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789



3.3.8 Color

La paleta de colores a emplear dentro de las piezas del presente proyecto se asocia directamente al cultivo del café. Se buscan dar a conocer las distintas fases de transformación del grano hasta convertirse en una bebida deliciosa al paladar.

Se transportará al lector a los campos de aire puro, fresco y lleno de energía; la brisa del rocío de la mañana y la neblina de la tarde; esa sombra que se disfruta bajo un cafetal junto a un árbol de aguacate; la pureza de los arroyos que riegan los suelos de los cafetos; todo ello gracias a la paleta de colores seleccionados.



Pantone 390C

Transmite paz, tranquilidad, aire libre, trabajo, esfuerzo y es el color que predomina en el grano del café en los primeros meses después de las lluvias y a las hojas verdes que le brindan belleza a la flor del café.



Pantone 168C

Es el color del suelo, denota en su mayor expresión al producto final del café: el café tostado y es el color con el cual se identifica universalmente.



Pantone 109C

Se asocia con la luz, impone su presencia y denota la energía que le brinda el sol a la planta de café, ya que ésta necesita diariamente 2 horas de luz.

Proceso de Bocetaje

3.3.9 Bocetaje Final

Piezas preliminares para Validación

Manual de Normas de Producción de Café Ecológico

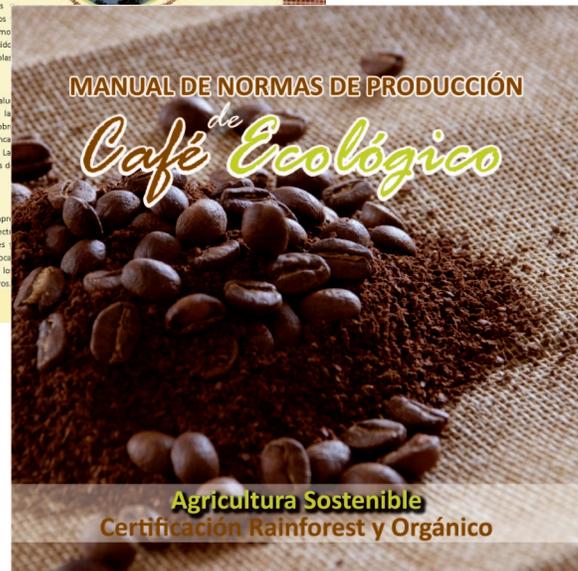


Resumen de la Norma para Agricultura Sostenible (Versión 2005)
 A continuación se incluye una descripción de los 10 principios para la certificación de unidades productivas de café, bajo el que conforman la normativa para agricultura sostenible, sello "Rainforest Alliance Certified". (Anacafé, 2007, 20).

- Principio No. 1**
Sistema de Gestión Social y Ambiental
 Conjunto de políticas y procedimientos que el productor o administrador de las operaciones y actividades en las fincas, incorporando los internos o externos, mejorando
- Principio No. 2**
Conservación de Ecosistemas
 Los elementos vivos -humanos, animales, minerales, agua, aire, suelo- del paisaje agrícola y rural. Las y recuperan los ecosistemas, re de ríos, a la vez se reconoce que son fuentes esenciales de p maderables, manejándolas en los ingresos de los agricultores.
- Principio No. 3**
Protección de la Vida Silvestre
 Las fincas certificadas son refugio y migratoria, en especial para peligro de extinción, conserva contienen alimento, sitios de de reproducción y cría. Tomar eliminar el cacerío y cacería d Protección de la Vida Silvestre.



- Principio No. 4**
Conservación de Recursos Hídricos
 El agua es vital para la Agricultura y para las familias que dependen de ella. Las fincas certificadas realizan acciones para conservar el agua y evitar su desperdicio. Previenen la contaminación de aguas superficiales y subterráneas, mediante el tratamiento y monitoreo de aguas residuales.
- Principio No. 5**
Bueno Pago y buenas condiciones para trabajadores
 Los trabajadores que laboran en fincas certificadas sus familias gozan de derechos y condiciones , salarios beneficios sociales son iguales o mayores que los mínimo legales y el horario de trabajo no debe exceder lo establecido. No se permite contratar a niños para las actividades agrícolas.
- Principio No. 6**
Salud y Seguridad Ocupacional
 Las fincas certificadas cuentan con un programa de salud y seguridad ocupacional, reduciendo o previniendo la enfermedades o accidentes. Reciben capacitaciones sobre la forma en que deben hacer sus labores seguras, las fincas garantizan infraestructura, herramientas y maquinaria. Las emergencias potenciales se identifican, existiendo planes de respuesta inmediata.
- Principio No. 7**
Relaciones con la Comunidad
 Las fincas certificadas son buenas vecinas. Informan siempre de las actividades y planes, realizan consultas respecto a los cambios en las fincas, sus impactos potenciales ambientales. Contribuyen al desarrollo económico local mediante las capacitaciones y el empleo. Respetan los aspectos sociales, culturales, religiosos, ambientales u otros





Trifoliarios con los requisitos para obtener la Certificación Rainforest y Orgánica

Procedimiento para obtener la Certificación Rainforest

- Tener el 50% de cumplimiento en cualquier principio de la normativa aplicable.
- Declaraciones firmadas por todos los miembros del grupo de productores, comprometiéndose con las normas y el Sistema de Control Interno.

¿Cómo se registra en ASUVIM para el Programa Rainforest?

- Inscribirse en ASUVIM en el Programa Rainforest.
- Inspectores de ASUVIM llenarán una boleta de inspección interna.
- Planificación de mejoras continuas según lo recomendado por el inspector interno de ASUVIM.
- Auditoría de Certificación mediante una inspección externa de Rainforest en la cual rectifiquen la inspección interna.
- Evaluación y entrega de la Certificación por parte de la Certificadora contratada por ASUVIM (Rainforest Alliance).

País	Organismo	Nombre Comercial
Brasil	Rainforest	GreenCert
Colombia	Rainforest	GreenCert
Costa Rica	Rainforest	GreenCert
Guatemala	Rainforest	GreenCert
Honduras	Rainforest	GreenCert
Nicaragua	Rainforest	GreenCert
Panamá	Rainforest	GreenCert
Paraguay	Rainforest	GreenCert
Perú	Rainforest	GreenCert
República Dominicana	Rainforest	GreenCert
Uruguay	Rainforest	GreenCert
Venezuela	Rainforest	GreenCert

ASUVIM
Asociación Integrada Unificada para el Mejor
Café

Normas Para pequeños Productores o Grupos Asociados.

- Cumplimiento general del 80% de las siguientes normas aplicables:
 - a. Normativa para la Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance.
 - b. Separar la producción de Café Rainforest de la no certificada e identificar adecuadamente los lotes certificados.
 - c. La parcela debe utilizar especies nativas para árboles de sombra.
 - d. No se permite la deformación de bosques naturales para introducir café.
 - e. Se prohíbe la cacería de todo tipo de animales dentro de las parcelas.
 - f. Se debe evitar la contaminación de la parcela con aguas provenientes del hogar.
- A la vez queda prohibido lavar el equipo de fumigación (bomba de mochila) en los ríos cercanos a la parcela.
- Evitar tirar basura orgánica (pulpa de café, cáscaras de frutas o verduras...) e inorgánica (papeles, vidrio, plásticos...) en los ríos cercanos a la parcela.

El sabor de Guatemala
...se disfruta en una taza de Café

Proceso de Bocetaje

Procedimiento para obtener la Certificación Orgánica

Faltas

- Aplicación de productos químicos prohibidos en su parcela.
- Mezclar café convencional y en transición con café ecológico certificado.
- Reincidencia en dos faltas leves.
- Manipular información solicitada por inspectores internos y externos.
- El incumplimiento de las condiciones brindadas por la inspección interna y externa en un 50%.
- Utilizar estiércol fresco de cualquier tipo en la parcela.
- Utilizar equipo, herramienta y utensilios contaminados.
- Parcelas sin zonas de amortiguamiento.
- Aplicar abono a base de estiércol dentro de los 120 días antes de la cosecha.
- No asistir sin causa justificada al momento de una inspección de su parcela.
- Que la parcela no sea inspeccionada internamente.

¿Cómo se registra en ASUVIM para el Programa Orgánico?

- Inscribirse en ASUVIM en el Programa Orgánico.
- Inspectores de ASUVIM llenarán una boleta de inspección interna.
- Planificación de mejoras continuas según lo recomendado por el inspector interno de ASUVIM.
- Auditoría de Certificación mediante una inspección externa de la Certificadora Orgánica en la cual rectifiquen la inspección interna.
- Evaluación y entrega de la Certificación por parte de la Certificadora Orgánica contratada por ASUVIM (Mayacert).

ASUVIM
Asociación Integrada Unificada para el Mejor
Café

Normas Para pequeños Productores o Grupos Asociados.

- Cortina Perimetral**
La parcela orgánica debe tener una cortina perimetral, ya sea viva o muerta, que evite la contaminación de la parcela vecina. La cortina debe estar lo más alto y denso posible para evitar infiltración de contaminantes.
- Prohibido utilizar Agroquímicos**
En ningún momento el productor podrá utilizar agroquímicos fertilizantes químicos, pesticidas, insecticidas, herbicidas o acaricidas.
- Técnicas de Fertilización**
Para la fertilización el productor deberá utilizar la técnica propuesta por el promotor de su organización.
- Emprego de Abono**
No se permite la aplicación de estiércol fresco, ni aquellos que provienen de granjas que utilizan hormonas y antibióticos sintéticos.
- Limpieza de Cafetales**
Para las limpiezas de los cafetales en parcelas con alto porcentaje de pendiente (más del 30%) y sin ninguna estructura de conservación de suelo, no se permite el uso de aserrín (esto es para evitar la remoción constante del suelo y lastimar raíces de los cafetos).
- Aplicación de Insumos Orgánicos**
Para aplicar insumos orgánicos, no debe utilizarse bombas y recipientes contaminados con productos químicos.
- Productos Ecológicos Autorizados**
Los productos foliares ecológicos a emplearse, deberán estar autorizados por los promotores de la organización.
- Parcelas libres de Contaminantes**
Las parcelas deberán estar libres de contaminantes no biodegradables como plásticos, botellas de vidrio, metales, baterías eléctricas, sacos de plástico y de cualquier otro tipo de material que genere contaminación visual, malos olores u hospederos de insectos patógenos y/o transmisores de enfermedades.
- Aplicación de Abonos Orgánicos**
No se permite la aplicación de abono orgánico para el suelo a base de estiércol durante los 120 días antes de la cosecha, esto incluye estiércol de aves de pato.

La Salud de la planta
...depende de la salud del suelo

Cartel con las Normas para la Certificación Rainforest



Normativa Rainforest
Programa de Certificación para Agricultura Sostenible

Estos son los requisitos para los pequeños productores de Café:

- 1 Cumplimiento general del 80% de las siguientes normas aplicables:
 - a. Normativa para la Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance:
 - Separar la producción de Café Rainforest de la no certificada e identificar físicamente los lotes certificados.
 - La parcela debe utilizar especies nativas para árboles de sombra.
 - No se permite la deforestación de bosques naturales para introducir café.
 - Se prohíbe la cacería de todo tipo de animales dentro de las parcelas.
 - Se debe evitar la contaminación de la parcela con aguas provenientes del hogar.
 - A la vez queda prohibido lavar el equipo de fumigación (bomba de mochila) en los ríos cercanos a la parcela.
 - Evitar tirar basura orgánica (pulpas de café, cáscaras de frutas o verduras...) e inorgánica (plástico, vidrio, llantas...) en los ríos cercanos a la parcela.
 - En caso de contratar mano de obra se debe pagar el salario mínimo, según lo establecido en el Código de Trabajo.
 - Se prohíbe la contratación directa e indirecta de menores de 15 años.
 - Utilizar equipo de protección (mascarilla, guantes, botas, ...) al momento de aplicar los venenos en el cultivo (insecticidas, fungicidas, herbicidas...).
 - Se prohíbe el uso de los siguientes plaguicidas que han sido establecidos como de severa de restricción y en proceso de eliminación dentro de la Decena Malita debido al alto grado de peligrosidad para el ambiente y el ser humano.

Nombre	Clasificación	Nombre Comercial
Azinphosmet	Insecticida	Guathion
		METN
		Actra
Azintra	Herbicida	Azintra 500 SC
		Azintra 20 SC
Bensulf	Fungicida	Benlate
		Benon
		Furaf
		Prayan
Bromuro de Metilo		Metileno 3000
		Bromato 70
Captaf	Fungicida	Captaf 80
Dinoseb	Insecticida	Bonada
Dialat	Acaricida	Dialat
		Fluad
		Kathron
Mecanil	Fungicida	Mecanil 800EP
		Mecanil 200EP
Endosulfen	Insecticida	Endosulfen 500EP
		Endosulfen 300EP
Metamidofo	Insecticida	Tempan 800
		Tempan 500EP
Monocrotofos	Acaricida	Acarin 400
		Monocrotofos 400C
 - b. Criterios adicionales para cultivo del café.
 - c. Normativa para grupos de productores.
 - d. Normativa de Cadena de Custodia.

LABORIOS DE SEVERA PROHIBICIÓN

Nombre	Clasificación	Nombre Comercial
Azinphosmet	Insecticida	Guathion
		METN
		Actra
Azintra	Herbicida	Azintra 500 SC
		Azintra 20 SC
Bensulf	Fungicida	Benlate
		Benon
		Furaf
		Prayan
Bromuro de Metilo		Metileno 3000
		Bromato 70
Captaf	Fungicida	Captaf 80
Dinoseb	Insecticida	Bonada
Dialat	Acaricida	Dialat
		Fluad
		Kathron
Mecanil	Fungicida	Mecanil 800EP
		Mecanil 200EP
Endosulfen	Insecticida	Endosulfen 500EP
		Endosulfen 300EP
Metamidofo	Insecticida	Tempan 800
		Tempan 500EP
Monocrotofos	Acaricida	Acarin 400
		Monocrotofos 400C

- 2 Tener el 50% de cumplimiento en cualquier principio de la normativa aplicable.
- 3 Declaraciones firmadas por todos los miembros del grupo de productores, comprometidos con las normas y el Sistema de Control Interno.

El sabor de Guatemala se disfruta en una taza de Café



Rainforest Alliance Certified
<http://www.rainforest-alliance.org/>



La reproducción de este material es financiada por Viveros Mejor Guatemala.

Cartel con las Normas para la Certificación Orgánica



Normativa Orgánica

Estos son los requisitos para los pequeños productores de Café:

- 1 Cortina Perimetral
La parcela orgánica debe tener un cortina perimetral, ya sea viva o muerta, que evite la contaminación de la parcela vecina.
La cortina debe estar lo más alto y denso posible para evitar infiltración de contaminantes.
- 2 Prohibido utilizar Agroquímicos
En ningún momento el productor podrá utilizar agroquímicos fertilizantes químicos, pesticidas, insecticidas, herbicidas o acaricidas.
- 3 Técnicas de Fertilización
Para la fertilización el productor deberá utilizar la técnica propuesta por el promotor de su organización.
- 4 Empleo de Abono
No se permite la aplicación de estiércol fresco, ni aquellos que provienen de granjas que utilizan hormonas y antibióticos sintéticos.
- 5 Limpieza de Cafetales
Para las limpiezas de los cafetales en parcelas con alto porcentaje de pendiente (más del 30%) y sin ninguna estructura

- de conservación de suelo, no se permite el uso de azadón (ésto es para evitar la remoción constante del suelo y lastimar raíces de los cafetos).
- 6 Aplicación de Insumos Orgánicos
Para aplicar insumos orgánicos, no debe utilizarse bombas y recipientes contaminados con productos químicos.
- 7 Productos Ecológicos Autorizados
Los productos foliares ecológicos a emplearse, deberán estar autorizados por los promotores de la organización.
- 8 Parcelas libres de Contaminantes
Las parcelas deberán estar libres de contaminantes no biodegradables como plásticos, botellas de vidrio, metales, baterías eléctricas, sacos de plástico y de cualquier otro tipo de material que genere contaminación visual, malos olores u hospederos de insectos patógenos y/o transmisores de enfermedades.
- 9 Aplicación de Abonos Orgánicos
No se permite la aplicación de abono orgánico para el suelo a base de estiércol durante los 120 días antes de la cosecha, esto incluye estiércol de aves de patio.

La Salud de la planta ...depende de la salud del suelo



info@mayacert.com
PBR: 2361 8201



La reproducción de este material es financiada por Viveros Mejor Guatemala.

3.3.10 Especificaciones Técnicas

Manual

Portada full color impresa en cartón textcote calibre 12.
Páginas interiores en papel coushe tiro y retiro full color.
Tamaño: 8.5" x 8.5" (0.125 de exceso).
Textos en path.
Imágenes en CMYK a 300 dpi de resolución.
Colores CMYK.
Archivo final en InDesign.





Trifoliareas

Full color en texcote calibre 14 mate.
 Páginas interiores en papel couche tiro y retiro full color.
 Tamaño: 11" x 17" abierto (0.125 de exceso).
 Textos en path.
 Imágenes en CMYK a 300 dpi de resolución.
 Colores CMYK.
 Archivo final en InDesign.

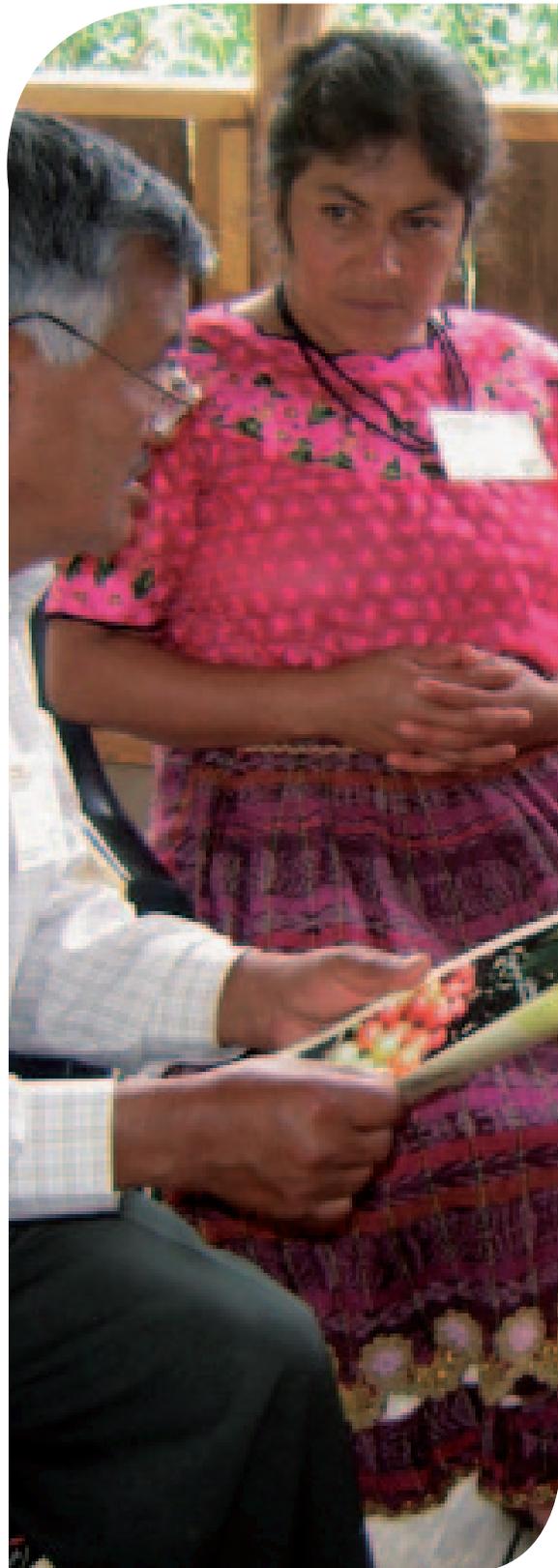
Proceso de Bocetaje





Capítulo 4

Comprobación de eficacia,
propuesta gráfica final y
fundamentación



Focus Group

El presente proyecto se desarrolla bajo el siguiente concepto creativo: “El sabor de Guatemala se disfruta en una taza de café”; y que surge como respuesta a la necesidad de material gráfico impreso en la Asociación integral Unidos para Vivir Mejor.

Mediante la investigación realizada en el desarrollo del presente material, los instrumentos de recopilación de información nos acercan a la veracidad de las opiniones del grupo objetivo y cuál será el camino a tomar luego de evaluar los elementos del diseño.

Para realizar la validación del material informativo se utilizaron las siguientes técnicas:

4.1 El Focus Group

También conocida como grupo de discusiones, esta técnica permite tener un acercamiento a las opiniones y actitudes del grupo objetivo sobre un tema. De esta manera se convocó a un grupo de 10 a 12 personas que residen dentro de la comunidad y se nombró a un moderador, el cual guio las preguntas a discutir.

Gracias a esta técnica se reforzó el concepto creativo. El punto de discusión fue analizar la estructura del material informativo y todos sus elementos, mediante el cuestionario que se incluye en los anexos y cuyos resultados reflejan las opiniones de los lectores en las gráficas de la validación.





4.2 La Encuesta

Es una de las herramientas que permite en las investigaciones de campo obtener información estadística fiable, mediante la elección adecuada de la muestra a encuestar de todo el universo existente. Permite relacionarse con las variables demográficas, geográficas y psicográficas de los personajes en estudio.

Para efectos de validación se realizaron tres cuestionarios diferentes y se aplicaron a dos

grupos homogéneos a la temática (Profesionales y estudiantes universitarios) y que mediante un lenguaje técnico y sencillo proporcionará sus opiniones e inquietudes acerca del material informativo.

Se hicieron preguntas cerradas en las cuales se califica por una escala opiniones individuales, se adjuntan en el anexo las encuestas y los resultados en la gráficas de la validación.

Encuesta





4.3 Resultados de la Validación

4.3.1 Focus Group



a. ¿Las fotografías son claras en relación al contenido y adecuadas al entorno de ASUVIM?

En referencia a la fotografía, el 95 por ciento opinó de excelente. Hubo acuerdo en que se ve más atractivo el manual porque son fotografías de ASUVIM, ya que algunos de los participantes de la validación aparecen en ellas. Un 3 por ciento opinó que esta muy bueno y el 2 por ciento opinó que está regular y que cambiarían algunas fotografías del folleto.



b. ¿El color de fondo es agradable a la vista y ameno a la lectura, tiene relación en cuanto al cultivo del café?

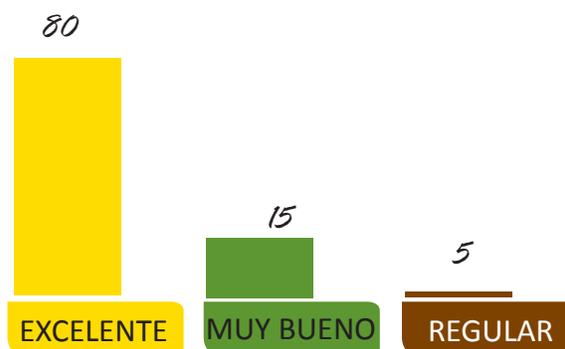


En cuanto a los colores predominantes en el material se cuestionó la relación con el cultivo del café, el 100 por ciento calificó de excelente la elección; el color amarillo representa el café pergamino, el café el grano tostado y el verde el grano en la planta. En cuanto al verde se solicitó modificarlo por un tono más claro y no tan fuerte. El color amarillo de fondo resalta el texto y hace amena la lectura, gracias a esta pregunta se logra la contextualización total del material.



c. ¿La letra es legible tanto en el título como en el contenido?

Con referencia a la letra se solicitó a cada participante leer en voz alta un párrafo que escogiera al azar, en páginas y piezas diferentes, de esta manera comprobar la legibilidad y comprensión del contenido. El 80 por ciento calificó de excelente la forma y presentación de las tipografías, el 15 por ciento dijo que estaba muy bueno pero que fuera un poco más grande, ya que no alcanzaban a leer algunas letras, el 5 por ciento calificó de regular, ya que prefieren que alguien más les cuente lo que dice.



d. ¿El tamaño del folleto, trifoliar y afiche es accesible y adecuado?



En referencia al tamaño de las piezas realizadas el 100 por ciento calificó de excelente el resultado, lo encontró accesible y de fácil almacenamiento. Les resultó novedoso el formato cuadrado, expresaron su satisfacción al ver todas las piezas juntas.

e. ¿El contenido del folleto es comprensible en cuanto a la redacción?

En referencia al contenido escrito del material se explicó de antemano que se realizó una mediación pedagógica o una transformación del texto inicial a un lenguaje más sencillo y entendible. Gracias a la lectura que se realizó en el inciso c, el 85 por ciento calificó de excelente el proceso, el 12 por ciento dijo que estaba muy bueno pero que modificarían ciertos temas y títulos y el otro 3 por ciento solicitó el cambio de palabras y frases.



f. ¿El tipo de papel en el cual está impreso es agradable al tacto y resistente al paso del tiempo?

En esta pregunta al 100 por ciento de los participantes les pareció agradable al tacto y a la vista; complementa la unidad visual del material. La impresión es sobre papel brillante, lo que le proporciona nitidez visual.



g. ¿Las frases que acompañan las carátulas son adecuadas?



En esta pregunta se explicó a los participantes que las frases que se ubican al inicio del capítulo representan cada certificación. El 90 por ciento calificó de excelente la opción, ya que mediante las palabras se expresa lo que ellos piensan sobre la Agricultura Sostenible. El 10 por ciento calificó de muy bueno pero que cambiarían la primer frase, dando la pauta para establecer y mejorar el concepto creativo.

h. La orilla tiene la textura del yute y sobre ella un grano de café, ¿se ven agradables y adecuados dentro del folleto completo y se relacionan con el cultivo del café?

A esta pregunta el 100 por ciento calificó como excelente su utilización, ya que expresaron que cuando el café se exporta, se coloca en sacos de yute. En el proceso de la validación se utilizó para la presentación manteles de yute y los asistentes lo palpaban, ya que el grado de fineza difiere del rústico que conocen.

Les pareció que debía ser un poco más grande, que entrara un poco más a la página para aprovecharlo, motiva a la lectura y comprensión.





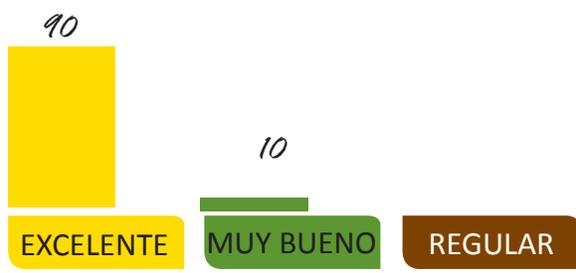
i. ¿La portada del material es atractiva, impacta y llama la atención?

En esta pregunta el 100 por ciento de los participantes expuso que la idea central gira en torno a la exportación de su café al mundo; por lo cual impacta la formación del mapa mundi con granos de café tostado sobre un yute, listo para exportar. La sensación que causó en la mayoría fue de orgullo por su cosecha y los motivó a seguir su proceso de cultivo según las normas de producción sostenibles.



4.3.2 Encuestas a Profesionales

1. ¿Cómo califica el empleo de la letra en el contenido del material, es legible y de fácil interpretación?



El 90 por ciento de las personas encuestadas opina que la letra utilizada es fácil de entender y sencilla de visualizar por lo cual su combinación es adecuada. El 10 por ciento expresó de bueno pero modificaría la letra que acompaña los títulos, ya que no la asocian con el cultivo del café.

2. ¿Considera que los colores utilizados de fondo, en la letra y en todo el diseño se asocia al cultivo del café?

El 85 por ciento de las personas encuestadas calificó de excelente el empleo del color amarillo y café, más el verde que reafirmaba la temática de ecológico. El 13 por ciento opinó que el color verde en general debía ser más claro y el 2 por ciento restante expresó su desconocimiento en la materia.





Encuesta

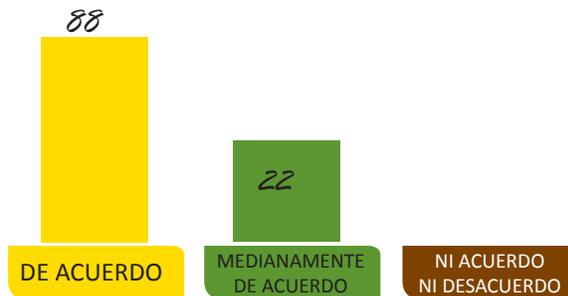
3. ¿Los elementos ubicados dentro del diseño de la página como la orilla, el grano de café en la esquina y al fondo tienen relación con el contexto?



El 92 por ciento de las personas encuestadas si asimila que la temática gira en torno a la actividad desarrollada en el campo, que busca preservar el medio ambiente. El 8 por ciento restante calificó los elementos como buenos.

4. ¿Las fotografías respaldan e ilustran el contenido y le brindan el impacto que el café genera en Guatemala?

El 88 por ciento de la muestra dijo que las fotografías en distintos tamaños refuerzan el contenido y hacen que su comprensión sea fácil. El 22 por ciento restante cambiaría algunas fotografías que aclararon no se asocian al contenido, pero que de igual manera transmiten un mensaje.



5. El cultivo de café ecológico se fundamenta en la agricultura sostenible, ¿el material informativo transmite la idea de preservar el medio ambiente para su cultivo?

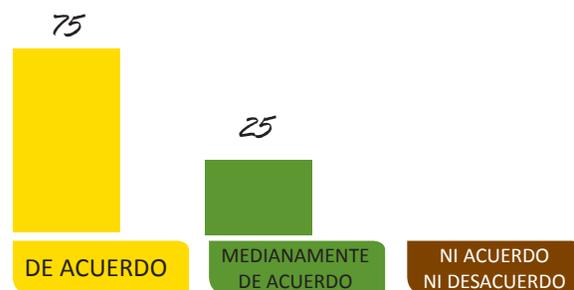


En base a la pregunta número 2 se estableció el primer contacto de la temática con su receptor. El 100 por ciento de las personas encuestadas utilizaría el material para tratar un tema ecológico y que haga conciencia de preservar los recursos naturales.

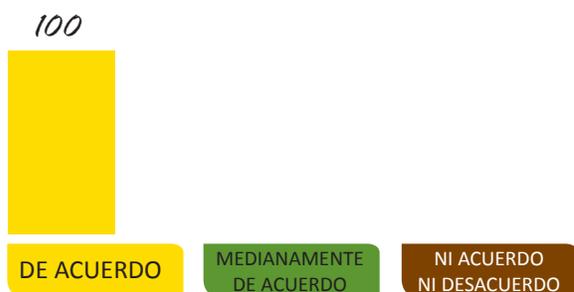


6. ¿El tamaño, tipo de papel y la impresión del folleto parecen funcionales y atractivos?

El 75 por ciento de las personas encuestadas coincide en que una temática tan importante debe presentarse de la manera más atractiva posible. En cuanto al papel se calificó como resistente al tiempo y al uso. El tamaño adecuado para su manipulación. El 25 por ciento restante estaba medianamente de acuerdo, ya que consideran que para el contexto es un papel muy fino y que su uso desgastará el material.



7. ¿El tamaño, la forma de dobléz e impresión del trifoliar parecen funcionales y atractivos?



El 100 por ciento de la muestra opinó que el dobléz de los trifoliales es original, ya que la portada deja ver un cintillo del interior.

8. ¿El tamaño, el tipo de papel y la impresión de los afiches parecen atractivos?

El 100 por ciento de la muestra opinó que el tamaño era familiar y que proporciona legibilidad al material hasta en una distancia mínima de 1 metro. La distribución de los elementos tanto de texto como de fotografía y color son similares en todas la piezas.





Encuesta

9. ¿Considera que la frase “El sabor de Guatemala se disfruta en una taza de café” se transmite en el contenido y en la portada del material?



El 100 por ciento de la población encuestada coincidió en que la frase que refuerza y acompaña al material informativo cumple a la cabalidad con el objetivo a difundir. Estuvieron de acuerdo a la vez de disfrutar una taza de café ASUVIM.

10. Luego de analizar el diseño, contenido y formas del material, ¿considera que existe armonía y llama la atención en conjunto?

El 100 por ciento de las personas encuestadas dijo que al unir todo el material se entiende que la temática a tratar es el cultivo del café y que los transporta hacia el lugar en donde lo cultivan, en este caso Sololá.





4.3.3 Encuestas a Estudiantes universitarios

Encuesta

1. ¿Cómo califica la elección de las tipografías, tanto la titular como la complementaria en cuanto a combinación y funcionabilidad en la lectura?

El 55 por ciento de la población estudiantil encuestada opinó que la tipografía titular no era de acorde al tema y sugirió cambiarla por una más script, calificaron de bueno la combinación de ambas. El 40 por ciento calificó de excelente la tipografía complementaria, ya que es legible y de recorrido visual efectivo. El 5 por ciento restante calificó de regular ambas tipografías.



2. ¿Considera que el código cromático elegido se asocia al tema del cultivo del café?



El 90 por ciento de los encuestados opinó que la paleta cromática es la adecuada al cultivo del café, refleja elementos de la naturaleza y del ciclo de producción del cultivo. El 10 por ciento restante calificó de bueno el contraste que crea.

3. ¿Las fotografías cumplen con la función de acompañar el contenido y hacer comprensible su mensaje?

A esta pregunta el 90 por ciento de la muestra criticó y calificó de excelente el tratamiento que se le proporcionó a las imágenes en gran tamaño que abren los dos capítulos.





4. ¿Los elementos visuales distribuidos dentro del layout alcanzan impacto visual y hacen agradable el contenido?



El 80 por ciento de la muestra coincidió en que la unidad visual alcanzada amarra el concepto creativo con la contextualización alcanzada.

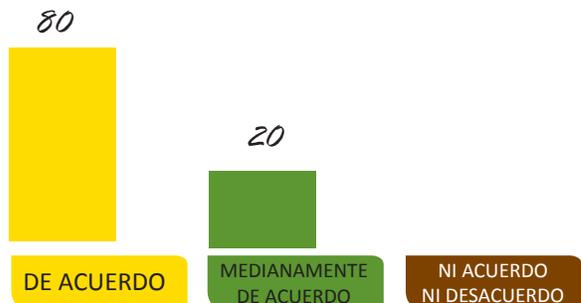
5. El concepto creativo se fundamenta en base al Café Ecológico generando la frase: “El sabor de Guatemala se disfruta en una taza de café”. Según su criterio, ¿el material transmite y se apropia del concepto?

En un 100 por ciento se determinó que el material cumple con los requisitos conceptuales para transmitir el concepto creativo al grupo objetivo.



6. ¿La retícula empleada en la diagramación del folleto, trifoliar y afiche respeta la jerarquía de tipografía, espacio e imagen?

En un 80 por ciento estuvo de acuerdo al momento de analizar la jerarquía tipográfica, señalaron los títulos, subtítulos y contenidos. El otro 20 por ciento tuvo problema para determinar los subtítulos, de igual manera se solicitó indicaran de manera gráfica en dónde había confusión.





7. ¿El formato del folleto es funcional y atractivo para efectos de diseño dentro del grupo objetivo?

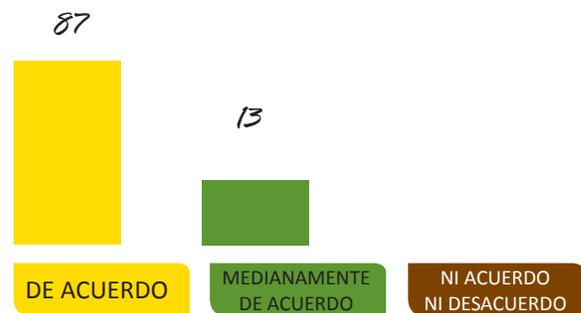
El 100 por ciento de los encuestados estuvo de acuerdo al momento de calificar el formato cuadrado.



Encuesta

8. ¿El formato y troquel del trifoliar son funcionales y atractivos?

El 87 por ciento de los encuestados recomendó cuidar el tamaño de los lados del trifoliar para que cazaran en tiro y retiro. El 13 por ciento restante estuvo medianamente de acuerdo en cuanto a los espacios para las divisiones en las cuales se ubicarían texto e imagen.



9. El diseño de la portada juega un papel fundamental en el diseño del folleto, ¿logra impacto visual?

El 100 por ciento estuvo de acuerdo con que la portada transmite a cabalidad el concepto creativo y que solventa la necesidad de identidad cultural de la población.





10. Luego de observar en conjunto el material informativo, ¿considera que logra unidad visual?



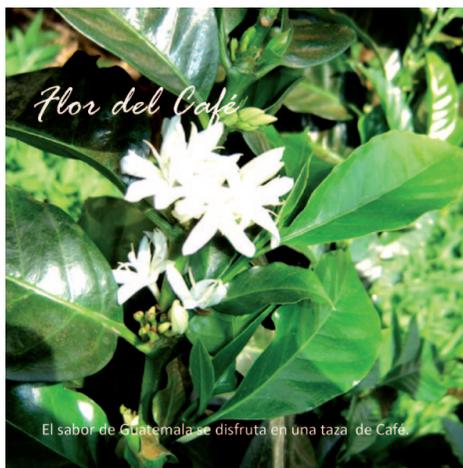
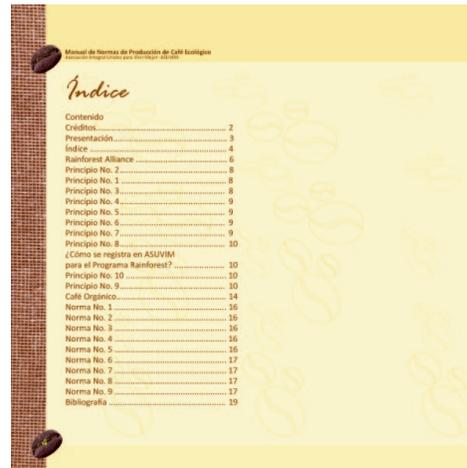
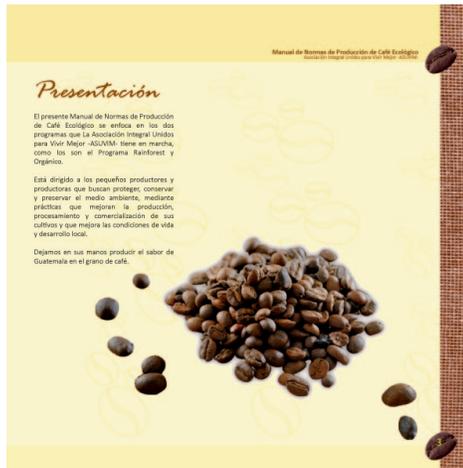
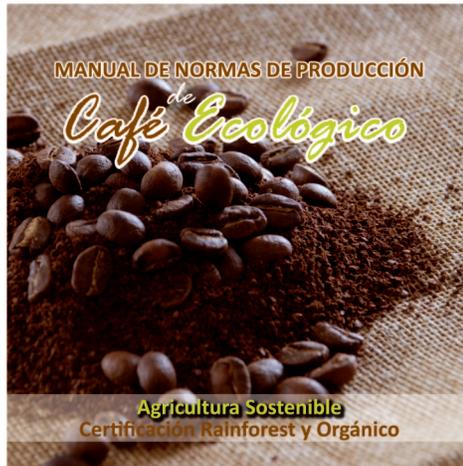
El 100 por ciento de las personas encuestadas coincide con la idea de que el material informativo en cuestión abarca más unidad visual que lo pensado, la percepción se abre ante un mundo gráfico con elementos sencillos y elegantes a la vez.





4.4 Propuesta Gráfica Final

Manual de Normas de Producción de Café Ecológico.



Propuesta gráfica final

Propuesta gráfica final

Manual de Normas de Producción de Café Ecológico
Resumen de Normas para Pequeños Productores

● Cambiar la forma de pensar de los dueños de las fincas, los vendedores y consumidores de productos agrícolas y las industrias a manera que todos asumamos la responsabilidad de nuestras acciones.

● Aumentar la conciencia pública.

● Acercar de nuestra interdependencia con relación a los ecosistemas tropicales y la agricultura.

● Crear fincas de discorde.

Sobre los impactos de la agricultura.

Características de la Certificación Rainforest Alliance

- Se permite el uso racional y controlado de agroquímicos.
- No se audita aspectos financieros, ni flujos de precios.
- No se discrimina por tamaño ni tipo de propietario.
- No se certifica calidad, pero es importante.

Certificamos: Fincas o grupos de fincas, NO productos y el Desarrollo socio-ambiental.

Verificamos: el cumplimiento de los criterios de compradores y normas de conducta.

Garantía Socioambiental

1. Sistema de Gestión Social y Ambiental.
2. Conservación de Recursos Naturales
3. Protección de la vida silvestre.
4. Conservación de recursos hídricos.
5. Bienestar Social
6. Trato justo y buenas condiciones para trabajadores
7. Salud y Seguridad Ocupacional.
8. Relaciones con la comunidad.

Manejo Integrado de la finca

8. Manejo Integrado del cultivo.
9. Manejo y conservación del suelo.
10. Manejo integrado de derechos.

Principios de la Norma de Agricultura Sostenible



Manual de Normas de Producción de Café Ecológico
Resumen de Normas para Pequeños Productores

Resumen de la Norma para Agricultura Sostenible (Versión 2005)

A continuación se incluye una descripción de los 10 principios que conforman la normativa para agricultura sostenible, específicamente para la certificación de unidades productivas de café, bajo el sello "Rainforest Alliance Certified". (Anasafi, 2007:20).

Principio No. 1
Planificación Ambiental y Ambiental

Conjunto de políticas y procedimientos manejados por el productor o administrador de la finca para planificar y ejecutar las operaciones y actividades encaminadas a mejorar buenas prácticas de manejo. Se adapta a los cambios que surgen en las fincas, incorporando los resultados de evaluaciones internas o externas, mejorando de forma continua.

Principio No. 2
Conservación de Ecosistemas

Los elementos vivos -humanos, flora y fauna- y no vivos rocas, minerales, agua, aire, así como componentes integrales del paisaje agrícola y rural. Las fincas certificadas protegen y recuperan los ecosistemas, establecen bosques en orillas de ríos, a la vez se reconoce que los bosques y plantaciones son fuentes otenciales de productos maderables y no maderables, manejadas en forma sostenible diversifican los ingresos de los agricultores.

Principio No. 3
Protección de la Vida Silvestre

Las fincas certificadas son refugio para la vida silvestre y migratoria, en especial para las que se encuentran en peligro de extinción, conservando los ecosistemas que contienen alimento, sitios de descanso o para sus procesos de reproducción y cría. Tomándose medidas para reducir y eliminar el cacerío y cacería de animales silvestres.

Protección de la Vida Silvestre.




Manual de Normas de Producción de Café Ecológico
Resumen de Normas para Pequeños Productores

Principio No. 8
Manejo Integrado de Plagas

Se elimina el uso de productos químicos, los de mayor toxicidad y prohibidos por entidades o convenios. Para revisar el desperdicio y aplicación de agroquímicos se cuenta con:

- a. Procedimientos, listados para la mezcla de productos, c. Mantenimiento y calibración del equipo de aplicación. Por ningún motivo utilizan organismos transgénicos.

Principio No. 9
Manejo Integrado de Suelos

Mejorar los suelos que soportan la producción agrícola a largo plazo, se previene la erosión, se cuenta con un programa de fertilización basado en las necesidades de los cultivos y características de los suelos. Por ningún motivo se practica la deforestación de bosques para establecer tierras aptas para la agricultura.

Principio No. 10
Manejo Integrado de Residuos

Las fincas certificadas están ordenadas y limpias, todos los miembros cooperan con el aseo y están orgullosos de la imagen que presenta, existen programas de manejo según su tipo y cantidad: orgánica, plásticos, metales, vidrios, etc.

¿Cómo se registra en ASUVIM para el Programa Rainforest?

1. Inscribirse en ASUVIM en el Programa Rainforest.
2. Inspectores de ASUVIM llenarán una boleta de inspección interna en su parcela.
3. Planificación de mejoras continuas según lo recomendado por el inspector interno de ASUVIM.
4. Auditoría de Certificación mediante una inspección externa de Rainforest en la cual rectificarán la inspección interna.
5. Evaluación y entrega de la Certificación por parte de la Certificadora contratada por ASUVIM. (Rainforest Alliance).




Manual de Normas de Producción de Café Ecológico
Resumen de Normas para Pequeños Productores

Requisitos Mínimos para obtener la Certificación. Pequeños Productores o Grupos Asociados.

1. Cumplimiento general del 80% de las siguientes normas aplicables:
 - a. Normativa para la Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance.
 - b. Criterios adicionales para cultivo del café.
 - c. Normativa para grupos de productores.
 - d. Normativa de Cadena de Custodia.
2. Tener el 50% de cumplimiento en cualquier principio de la normativa aplicable.
3. No tener ninguna no conformidad crítica.
4. Declaraciones firmadas por todos los miembros del grupo de productores, comprometidos con las normas y el Sistema de Control Interno.

Normativa para la Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance

1. Separar la producción de Café Rainforest de la no certificada e identificar adecuadamente los lotes certificados.
2. La parcela debe utilizar especies nativas para árboles de sombra.
3. No se permite la deforestación de bosques naturales para introducir café.
4. Se prohíbe la cacería de todo tipo de animales dentro de las parcelas.
5. Se debe evitar la contaminación de la parcela con aguas provenientes del hogar. A la vez queda prohibido lavar el equipo de fumigación (bomba de mochila) en los ríos cercanos a la parcela. Evitar tirar basuras orgánicas (pulpas de café, cáscaras de frutas o verduras...) e inorgánicas (plástico, vidrio, latas...) en los ríos cercanos a la parcela.
6. En caso de contratar mano de obra se debe pagar el salario mínimo según lo establecido en el Código de Trabajo. Se prohíbe la contratación directa e indirecta de menores de 15 años.
7. Utilizar equipo de protección (mascarilla, guantes, botas...) al momento de aplicar los venenos en el cultivo (insecticidas, fungicidas, herbicidas...).




Manual de Normas de Producción de Café Ecológico
Resumen de Normas para Pequeños Productores

Se prohíbe el uso de los siguientes plaguicidas: Han sido establecidos como de severa restricción y en proceso dentro de la Decena Maldita debido al alto grado de peligrosidad para el ambiente y el ser humano.

PLAGUICIDAS DE SEVERA PROHIBICIÓN		
Nombre	Clasificación	Nombre Comercial
Azifos Metil	Insecticida	Guasetion MS56
Atracina	Herbicida	Azifon Atrazina 500 SC Atrazina 50 SC
Iberomyl	Fungicida	Benlate Benex Forlat Pakben
Bromuro de Metilo	Fungicida	Metabromo 1000 Bromopig 70
Captaf	Fungicida	Captaf 80
Dia Irion	Insecticida	Basodín
Dicofol	Acaricida	dicofol dicofol
Mancozeb	Fungicida	Kalthane Mancozeb 800WP Manzate
Endosulfán	Insecticida	Endosulfan 50WP Thiodan 50WP
Metamidofós	Insecticida	Tamaron 600 Sarnas 600 LE
Monocrotofos	Acaricida	Azodrin 402L Monocrofos 40EC

Fuente: Plaguicidas de Severa Prohibición y de Severa Restricción. ALANZA POR UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA. FID de ACCIÓN EN FAVOR DE LA DEFENSA DEL AMBIENTE.

Manual de Normas de Producción de Café Ecológico
Resumen de Normas para Pequeños Productores

Principio No. 4
Conservación de Recursos Hídricos

El agua es vital para la Agricultura y para las familias que dependen de ella. Las fincas certificadas realizan acciones para conservar el agua y evitar su desperdicio. Previenen la contaminación de aguas superficiales y subterráneas, mediante el tratamiento y monitoreo de aguas residuales.

Principio No. 5
Establecimiento de Condiciones para Tránsito de Ocaso

Los trabajadores que laboran en fincas certificadas y sus familias gozan de derechos y condiciones, salarios y beneficios sociales son iguales o mayores que los mínimos legales y el horario de trabajo no debe exceder lo establecido. No se permite contratar a niños para las actividades agrícolas.

Principio No. 6
Salud y Seguridad Ocupacional

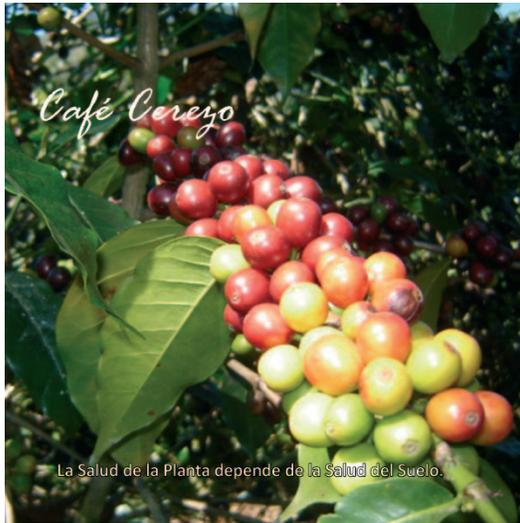
Las fincas certificadas cuentan con un programa de salud y seguridad ocupacional, reduciendo o previniendo las enfermedades o accidentes. Reciben capacitaciones sobre la forma en que deben hacer sus labores seguras, las fincas garantizan infraestructura, herramientas y maquinaria. Las emergencias potenciales se identifican, existiendo planes de respuesta inmediata.

Principio No. 7
Participación Comunitaria

Las fincas certificadas son buenas vecinas. Informan siempre de las actividades y planes, realizan consultas respecto a los cambios en las fincas, sus impactos potenciales y ambientales. Contribuyen al desarrollo económico local mediante las capacitaciones y el empleo. Respetan los aspectos sociales, culturales, religiosos, ambientales u otros.







Manual de Normas de Producción de Café Ecológico
Normas Regulatorias para el cultivo de café

Programa de Certificación para Café Orgánico.

IFOM
Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica



Producción de Café 100% Orgánico

El término orgánico se refiere al sistema de manejo de la producción, que promueve y mejora la biodiversidad, los ciclos biológicos, la actividad biológica del suelo como ser vivo, incorporación de materia orgánica para promover cultivos saludables sin el uso de químicos sintéticos.

Principios de Producción Ecológica

1. La parcela es un organismo vivo.
2. La parcela debe tener una estructura diversificada.
3. Apoyo al funcionamiento del Equilibrio Ecológico.
4. Manejo de la parcela según ciclos ecológicos.
5. Notación de cultivos.
6. Cultivo de suelo vivo.
7. Fertilización orgánica y mineral natural.
8. Control fitosanitario integral.
9. Ganadería adaptada.
10. Impacto Social positivo.
11. Exclusión de Agroquímicos.



Mesa orgánica de Café Cerezo

Manual de Normas de Producción de Café Ecológico
Normas Regulatorias para el cultivo de café

¿Cómo se registra en ASUVIM para el Programa Orgánico?

1. Inscríbese en ASUVIM en el Programa Orgánico.
2. Inspectores de ASUVIM llenarán una boleta de Inspección Interna.
3. Planificación de mejoras continuas según lo recomendado por el inspector interno de ASUVIM.
4. Auditoría de Certificación mediante una Inspección externa de la Certificadora Orgánica en la cual rectifiquen la Inspección Interna.
5. Evaluación y entrega de la Certificación por parte de la Certificadora Orgánica contratada por ASUVIM (Mayacert).

Obligaciones del Productor Ecológico.

El productor ecológico que se integre al Programa de Café Orgánico está obligado a cumplir con las normas de producción orgánica, no debiendo aplicar ningún tipo de insumo de origen químico sintético.

(Abonos, herbicidas, fungicidas, insecticidas, etc.) que podría estar en contacto con el café en todas las fases de la producción (desde la semilla, hasta las condiciones de almacenamiento del café pergamino y café oro).

1. **Separar el Café Orgánico.**
El productor debe separar el café orgánico certificado del café proveniente de otros estatus o calidades.
2. **Identificar y etiquetar el Café Orgánico.**
Los sacos, canastos, morrales y cualquier utensilio deben ser exclusivos para la recolección, traslado y transformación del café ecológico (lupa, pergamino, oro).
3. **Usar semillas de parcelas certificadas.**
Para el establecimiento y/o siembra de parcelas orgánicas se debe utilizar semillas provenientes de parcelas certificadas o almárgos producidos con técnicas ecológicas.
4. **Cuarenta sobre el Café entregado.**
Garantizar que el café entregado a la organización provenga de la parcela ecológica certificada.
5. **Implementar zonas de amortiguamiento como zanjas, barreras, acequias, etc.**
6. **Sombra.**
Diversificar sombra en la parcela. (Árboles nativos).

Manual de Normas de Producción de Café Ecológico
Normas Regulatorias para el cultivo de café

Normativa de Producción de Café Orgánico

Norma No. 1
Delimitación de la Parcela
La parcela orgánica debe tener una cortina perimetral, ya sea viva o muerta, que evite la contaminación de la parcela vecina. La cortina debe estar lo más alta y densa posible para evitar infiltración de contaminantes.

Norma No. 2
Prohibido utilizar agroquímicos
En ningún momento el productor podrá utilizar agroquímicos como fertilizantes químicos, pesticidas, insecticidas, herbicidas, acaricidas.

Norma No. 3
Uso de Fertilizantes
Para la fertilización el productor deberá utilizar la técnica propuesta por el promotor de su organización.

Norma No. 4
Uso de Estiércol
No se permite la aplicación de estiércol fresco, ni aquellos que provienen de granjas que utilizan hormonas y antibióticos sintéticos.

Norma No. 5
Uso de Azadón
Para las lompas de los cafetales en parcelas con alto porcentaje de pendiente (más del 30%) y sin ninguna estructura de conservación de suelo, no se permite el uso de azadón (esto es para evitar la remoción constante del suelo y lastimar raíces de los cafetales).




Manual de Normas de Producción de Café Ecológico
Normas Regulatorias para el cultivo de café

Norma No. 6
Aplicación de Insumos Orgánicos
Para aplicar insumos orgánicos, no debe utilizarse bombas y recipientes contaminados con productos químicos.

Norma No. 7
Prohibición de Productos Autorizados
Los productos foliares ecológicos a emplearse, deberán estar autorizados por los promotores de la organización.

Norma No. 8
Prohibición de Contaminantes
Las parcelas deberán estar libres de contaminantes no biodegradables como plásticos, botellas de vidrio, metales, baterías eléctricas, sacos de plástico y de cualquier otro tipo de material que genere contaminación visual, malos olores u hospederos de insectos patógenos y/o transmisores de enfermedades.

Norma No. 9
Aplicación de Abonos Orgánicos
No se permite la aplicación de abono orgánico para el suelo a base de estiércol durante los 120 días antes de la cosecha, esto incluye estiércol de aves de pato.




Recuerde que la parcela es un organismo vivo, y su manejo adecuado ayuda al funcionamiento del equilibrio ecológico.

Manual de Normas de Producción de Café Ecológico
Normas Regulatorias para el cultivo de café

Criterios Críticos que descalifican una parcela orgánica

Para obtener su certificación el productor debe evitar las presentes fallas, considerándose graves:

1. Aplicación de productos químicos prohibidos en su parcela.
2. Mezclar café convencional y en transición con café ecológico certificado.
3. Reincidencia en dos fallas leves.
4. Manipular información solicitada por inspectores internos y externos.
5. El incumplimiento de las condiciones brindadas por la inspección interna y externa en un 60%.
6. Utilizar estiércol fresco de cualquier tipo en la parcela.
7. Utilizar equipo, herramienta y utensilios contaminados.
8. Parcelas sin zonas de amortiguamiento.
9. Aplicar abono a base de estiércol dentro de los 120 días antes de la cosecha.
10. No aunar sin causa justificada al momento de una inspección de su parcela.
11. Que la parcela no sea inspeccionada internamente.




Propuesta gráfica final



Propuesta gráfica final

Manual de Normas de Producción de Café Ecológico
 Basado en el modelo para el MESO-AMÉRICA

Bibliografía

Ing. Agr. Jorge Méndez, Lic. Miguel Peláez (2005). Rainforest Alliance, Programa de Agricultura Sostenible, Manual para el participante (1. edición). Guatemala: Fundación Interamericana de Investigación Tropical.

López Edgar, Mendoza Ángel (1999). Manual de Caficultura Orgánica. (1 edición). Guatemala: Macdonald Ediciones.

Trifoliales para divulgar el procedimiento para obtener las certificaciones Rainforest y Orgánica.

Procedimiento para obtener la Certificación Rainforest

- Tener el 50% de cumplimiento en cualquier principio de la normativa aplicable.
- Declaraciones firmadas por todos los miembros del grupo de productores, comprometidos con las normas y el Sistema de Control Interno.

Item	Indicador	Observaciones
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

ASUVIM
 Sector Agropecuario, Alimentos y Pesca, Santo Domingo de los Colorados, Santo Domingo de los Colorados, Santo Domingo de los Colorados
 Tel: 2325-1087

Rainforest Alliance Certified
<http://www.rainforestalliance.org>

La reproducción de este material es autorizada por Vietnam Major Guatemala

Procedimiento para obtener la Certificación Orgánica

Faltas

- Aplicación de productos químicos prohibidos en su parcela.
- Mezclar café convencional y en transición con café ecológico certificado.
- Manipular información solicitada por inspectores internos y externos.
- El incumplimiento de las condiciones brindadas por la inspección interna y externa en un 60%.
- Utilizar equipo, herramienta y utensilios contaminados.
- Parcelas sin zonas de amortiguamiento.
- Aplicar abono a base de estiércol dentro de los 120 días antes de la cosecha.
- No asistir sin causa justificada al momento de una inspección de su parcela.
- Que la parcela no sea inspeccionada internamente.

ASUVIM
 Sector Agropecuario, Alimentos y Pesca, Santo Domingo de los Colorados, Santo Domingo de los Colorados, Santo Domingo de los Colorados
 Tel: 2325-1087

Contribuente Vietnam S.A.
 Avenida 2-22 zona 14
 P.O. Box 2663-8203
 Tel: 2663-8203

La reproducción de este material es autorizada por Vietnam Major Guatemala

Normas Para pequeños Productores o Grupos Asociados.

- Cumplimiento general del 80% de las siguientes normas aplicables:
 - Normativa para la Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance:
 - Separar la producción de Café Rainforest de la no certificada e identificarlos adecuadamente.
 - La parcela debe utilizar especies nativas para árboles de sombra.
 - No se permite la deforestación de bosques naturales para introducir café.
 - Se prohíbe la cacería de todo tipo de animales dentro de las parcelas.
 - Se debe evitar la contaminación de la parcela con aguas provenientes del hogar. A la vez queda prohibido lavar el equipo de fumigación (bomba de mochila) en los ríos cercanos a la parcela.
 - Evitar tirar basura orgánica (papa de café, cáscaras de frutas o verduras...) e inorgánica (plástico, vidrio, llantas...) en los ríos cercanos a la parcela.
 - En caso de contratar mano de obra se debe pagar el salario mínimo, según lo establecido en el Código de Trabajo.
 - Se prohíbe la contratación directa e indirecta de menores de 15 años.
 - Utilizar equipo de protección (mascarilla, guantes, botas...) al momento de aplicar los venenos en el cultivo (insecticidas, fungicidas, herbicidas...).
 - Se prohíbe el uso de los plaguicidas que han sido establecidos como de severa restricción y en proceso de eliminación dentro de la "Doctrina Maldiva" debido al alto grado de peligrosidad para el ambiente y el ser humano. Ver tabla al reverso →
 - Criterios adicionales para cultivo del café.
 - Normativa para grupos de productores.
 - Normativa de Cadena de Custodia.

El sabor de Guatemala
 ...se disfruta en una taza de Café

Normas Para pequeños Productores o Grupos Asociados.

- Cortina Perimetral**
 La parcela orgánica debe tener un cortina perimetral, ya sea viva o muerta, que evite la contaminación de la parcela vecina, debe estar lo más alto y denso posible para evitar infiltración de contaminantes.
- Prohibido utilizar Agroquímicos**
 Prohibido utilizar agroquímicos fertilizantes químicos, pesticidas, insecticidas, herbicidas o acaricidas.
- Técnicas de Fertilización**
 El productor deberá utilizar la técnica que el el promotor de su organización recomiende.
- Empleó de Abono**
 No se permite la aplicación de estiércol fresco, ni aquellos que provienen de plantas que utilizan hormonas y antibióticos sintéticos.
- Limpieza de Cafetales**
 Para los limpas de los cafetales en parcelas con alto porcentaje de pendiente y sin ninguna estructura de conservación de suelo, no se permite el uso de azudón (para evitar la remoción constante del suelo y lastimar raíces de los cafetos).
- Aplicación de Insumos Orgánicos**
 Para aplicar insumos orgánicos, no debe utilizarse bombas y recipientes contaminados con productos químicos.
- Productos Ecológicos Autorizados**
 Los productos ecológicos autorizados deberán estar autorizados por los promotores de la organización.
- Parcelas libres de Contaminantes**
 Las parcelas deberán estar libres de contaminantes no biodegradables como plásticos, botellas de vidrio, metales, baterías eléctricas, sacos de plástico y de cualquier otro tipo de material que genere contaminación visual, malos olores u hospederos de insectos patógenos y/o transmisores de enfermedades.
- Aplicación de Abonos Orgánicos**
 No se permite la aplicación de abono orgánico para el suelo a base de estiércol durante los 120 días antes de la cosecha, esto incluye estiércol de aves de pato.

La Salud de la planta
 ...depende de la salud del suelo

Carteles que ilustran la Normativa aplicada al cultivo de Café Ecológico para obtener las certificaciones Rainforest y Orgánico.



Normativa *Orgánica*

Estos son los requisitos para los pequeños productores de Café:

- Cortina Perimetral**
La parcela orgánica debe tener una cortina perimetral, ya sea viva o muerta, que evite la contaminación de la parcela vecina, debe estar lo más alto y denso posible para evitar infiltración de contaminantes.
- Prohibido utilizar Agroquímicos**
Prohibido utilizar agroquímicos fertilizantes químicos, pesticidas, insecticidas, herbicidas o acaricidas.
- Técnicas de Fertilización**
El productor deberá utilizar la técnica que el el promotor de su organización recomiende.
- Empleo de Abono**
No se permite la aplicación de estiércol fresco, ni aquellos que provienen de granjas que utilizan hormonas y antibióticos sintéticos.
- Limpieza de Cafetales**
Para las limpias de los cafetales en parcelas con alto porcentaje de pendiente y sin ninguna estructura de conservación de suelo, no se permite el uso de azadón (esto es para evitar la remoción constante del suelo y lastimar raíces de los cafetos).
- Aplicación de Insumos Orgánicos**
Para aplicar insumos orgánicos, no debe utilizarse bombas y recipientes contaminados con productos químicos.
- Productos Ecológicos Autorizados**
Los productos foliares ecológicos deberán estar autorizados por los promotores de la organización.
- Parcelas libres de Contaminantes**
Las parcelas deberán estar libres de contaminantes no biodegradables como plásticos, botellas de vidrio, metales, baterías eléctricas, sacos de plástico y de cualquier otro tipo de material que genere contaminación visual, malos olores u hospederos de insectos patógenos y/o transmisores de enfermedades.
- Aplicación de Abonos Orgánicos**
No se permite la aplicación de abono orgánico para el suelo a base de estiércol durante los 120 días antes de la cosecha, esto incluye estiércol de aves de patio.

*La Salud de la planta
...depende de la salud del suelo*



La reproducción de este material es financiada por Vivamos Mejor Guatemala



Normativa *Rainforest*

Programa de Certificación para Agricultura Sostenible

Estos son los requisitos para los pequeños productores de Café:

Cumplimiento general del 80% de las siguientes normas aplicables:

a. Normativa para la Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance:

- Separar la producción de Café Rainforest de la no certificada e identificarlos adecuadamente.
- La parcela debe utilizar especies nativas para árboles de sombra.
- No se permite la deforestación de bosques naturales para introducir café.
- Se prohíbe la cacería de todo tipo de animales dentro de las parcelas.
- Se debe evitar la contaminación de la parcela con aguas provenientes del hogar. A la vez queda prohibido lavar el equipo de fumigación (bomba de mochila) en los ríos cercanos a la parcela.
- Evitar tirar basura orgánica (pulpa de café, cáscaras de frutas o verduras...) e inorgánica (plástico, vidrio, llantas...) en los ríos cercanos a la parcela. En caso de contratar mano de obra se debe pagar el salario mínimo, según lo establecido en el Código de Trabajo.
- Se prohíbe la contratación directa e indirecta de menores de 15 años.
- Utilizar equipo de protección (mascarilla, guantes, botas, ...) al momento de aplicar los venenos en el cultivo (insecticidas, fungicidas, herbicidas,...).
- Se prohíbe el uso de los siguientes plaguicidas que han sido establecidos como de severa de restricción y en proceso de eliminación dentro de la Doena Maldita debido al alto grado de peligrosidad para el ambiente y el ser humano: →

PLAGICIDAS DE SEVERA PROHIBICIÓN		
Nombre	Clasificación	Nombre Comercial
Atrazina Metil	Insecticida	Guafitox M25%
Atrazina	Herbicida	Zalton Atrazina 500 SC Atrazina 50 SC
Benomyl	Fungicida	Berlate Benom Foliet Párbon
Bromuro de Metilo		Mestomox 2500 Bromox 20
Captan	Fungicida	Caplan 80
Diazinon	Insecticida	Berodin
Dieldrin	Acaricida	akafin dialin Kethana
Mecoprop	Fungicida	Mecopox 8000P Mecopox 2000P
Endosulfán	Insecticida	Endosulfan 500P Thiodan 500P
Metamidofo	Insecticida	Metamido 500 Sierax 600L
Monocrotofos	Acaricida	Azobin 400 Minoxifin 400C

b. Criterios adicionales para cultivo del café.

c. Normativa para grupos de productores.

d. Normativa de Cadena de Custodia.

2 Tener el 50% de cumplimiento en cualquier principio de la normativa aplicable.

3 Declaraciones firmadas por todos los miembros del grupo de productores, comprometidos con las normas y el Sistema de Control Interno.

*El sabor de Guatemala
...se disfruta en una taza de Café*



La reproducción de este material es financiada por Vivamos Mejor Guatemala

4.5 Fundamentación

Derivado de que la Asociación Integral Unidos para Vivir Mejor no cuenta con material gráfico impreso que informe sobre las normas y procedimientos para el Cultivo de Café Ecológico, se desarrollaron piezas gráficas de gran valor visual, enfocándose en la importancia de obtener las certificaciones Rainforest y Orgánico. A continuación se fundamenta su estructura:

4.5.1 Piezas Gráficas

Son composiciones visuales que varían en soporte y tamaño según las necesidades existentes. Se relacionan con la publicidad porque utiliza medios (prensa, publicidad exterior, revistas) para transmitirlos de una manera creativa y despertar el interés en el lector.

La pieza principal será el folleto considerada una publicación no encuadernada utilizada para transmitir información sobre ideas, productos o servicios presentándose de diferentes formas (troqueles), tamaños (carta, media carta), cantidad de hojas y el tipo de papel que juega un papel importante en cuanto a calidad de impresión e imágenes. Según Peter Bridgewater (1992) en su libro *Introducción al Diseño Gráfico*, el plegado se debe acondicionar a la colocación de ciertos elementos para no dificultar la lectura en el caso de los textos y para no producir cortes visuales en las imágenes colocadas.

En el caso del proyecto a desarrollar en ASUVIM se propusieron dos piezas gráficas adicionales de gran aceptación y conocimiento entre el grupo objetivo, como lo son el trifoliar y cartel, siendo medios impresos formados por un lienzo de papel que se doblan en determinado número de partes, su gran funcionalidad se basa en divulgar ideas claras y sencillas de un producto, servicio o empresa.

En su caso, el cartel se utiliza para informar o divulgar algo orientando al público final, incluye

datos específicos, imágenes impactantes, colores llamativos y textos legibles que por su gran tamaño deben ser optimizados logrando una armonía visual.

4.5.2 Código Fotográfico

La fotografía es un recurso que captura el entorno o contexto en el cual se desenvuelve la temática. Su asimilación y comprensión hacen efectivo el proceso de comunicación en el cual participa un emisor, un receptor, un canal y un código entendible (elementos de diseño gráfico) que llevarán un mensaje o contenido. Las imágenes aportan un aspecto visual muy importante a toda composición, estas con capaces de transmitir por sí solas un mensaje.

Cada fotografía plasmada dentro de las piezas fue tomada del entorno de ASUVIM, en las parcelas de los caficultores y el área del beneficio en el municipio de Santa Clara La Laguna, Sololá. Refleja a la vez la responsabilidad social con la cual se compromete el conjunto de material gráfico final.

4.5.3 La Diagramación

A su vez los elementos gráficos se organizaron en un espacio denominado página, mediante una diagramación funcional. La diagramación consiste en distribuir los textos o la parte impresa, títulos y subtítulos, fotografías que crean un espacio de descanso y amplían el contenido reforzándolas con fotografías e ilustraciones. La diagramación es la organización de un conjunto de elementos jerarquizados, basado en un sistema estético de carácter funcional.

La jerarquía se logra con el establecimiento de grados de valor o importancia de cada elemento; desarrollar armónicamente una técnica visual que debe permitir una decodificación fácil del mensaje.



La retícula utilizada en su mayoría abarcó las dos y tres columnas, para que la fluidez de la lectura fuera amena; ya que los contenidos han sido mediados para que su comprensión sea óptima. La definición de una plantilla de diagramación es indispensable porque permite estandarizar los criterios de diseño; hace más fácil crear un sistema para que la comprensión sea fluida. La retícula es una forma estructural que permite ordenar los elementos. Conforme se crea la necesidad de trabajar sobre un espacio ordenado, la libertad en el diseño gráfico cobra su misión más importante, la de trascender.

4.5.4 Código Tipográfico

De este planteamiento deriva la importancia de la elección adecuada de la tipografía por el diseñador gráfico, tanto para comunicar ideas como para configurar el aspecto visual de la misma, siendo necesario para ello el conocer a fondo los diferentes tipos existentes y sus propiedades, conocimientos que se agrupan en la tipografía como ciencia gráfica.

El término tipografía se emplea para designar al estudio, diseño y clasificación de los tipos (letras) y las fuentes (familias de letras con características comunes), así como al diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes.

El código tipográfico ha sido cuidadosamente elegido y puesto a prueba en el grupo objetivo para el cual está dirigido el material. El medio de transmisión de ideas por excelencia es la palabra escrita, se utilizará el tipo Rage Italic para los titulares; representado por rasgos uniformes caligráficos, en altas y bajas para titulares de secciones y capítulos, es agradable en la lectura continua, por ser el café una bebida gourmet le da un toque elegante de clase y distinción.

Se utilizará el tipo Calibri como tipografía complementaria, cuyos remates firmes denotan fuerza y seguridad del contenido, su familia es representada por las variables regular, italic, bold y bold italic. Su uso será en el contenido; tanto general como específico, el caso de los incisos, pies de foto, pies de página. Se aprecia en altas y bajas.

La esencia del diseño gráfico consiste en comunicar ideas por medio de la palabra escrita e imagen. Haciendo a un lado el componente significativo, cada letra de una palabra es por sí misma un elemento gráfico que aporta riqueza y belleza a la composición final.

Todo ello se expresó gráficamente mediante el uso de la tipografía complementaria calibri, una fuente san serif para el contenido general y la tipografía titular Rage Italic, una fuente miscelánea que resultó agradable a la vista del grupo objetivo; es sencilla y legible en el número de tipo escogido.

Aproximadamente el 25% de los agricultores es analfabeta y no considera que la educación sea de beneficio para su comunidad, es por ello que el papel que desempeñarán los capacitadores se debe complementar con el material gráfico visual.

4.5.5 El Formato

Es definido como el espacio sobre el cual se organizarán los elementos de diseño. Las dimensiones varían de acuerdo a la necesidad y función final. Cuando se habla de formato de un archivo, se hace referencia al tamaño en el que será presentado impreso.

Es importante la adecuada y acertada elección para llamar la atención sin esfuerzo en el receptor. Se puede colocar elementos grandes y

Fundamentación





pequeños, contrastando entre ellos, o hacer una imagen más grande y trabajarla de una manera diferente. Es importante hacer referencia a los estándares de formatos como los ISO y DIN, pero para efectos del presente se utilizará un tamaño personalizado cuadrado que se adapta a las condiciones del público.

4.5.6 Código Cromático

La paleta de colores empleada se asocia al tema del cultivo del café y revela el gran potencial que la naturaleza representa en la conceptualización y unificación de los elementos dentro del diseño. Pinta realidades y ubica la imaginación en un punto de interés y recepción de los mensajes.

Se establecen tres niveles: icónico, saturado y fantasioso. El icónico es el que expresa una clara función identificadora de los objetos, expresa con realismo el mundo exterior.

Dentro de los sistemas creados para organizar los mensajes visuales dentro de los criterios del color, el círculo cromático es una herramienta útil para entender la forma como se puede aplicar el color en un proyecto gráfico visual. Con el contraste de colores se trata de observar dentro del círculo cromático cuáles son los colores que se oponen el uno al otro y así establecer una tabla de colores para uso automático en un diseño. La armonía monocromática se refiere a la forma como un matiz puede ser suficiente para aplicar color a un diseño. Según la cantidad de luz que tienen los colores, éstos pueden definirse en un conjunto de tonos que van desde el más oscuro (negro) hasta el más claro (blanco).

El rango definido entre la zona más oscura y el color normal es el denominado color gris; el rango entre el color normal y la zona más clara es el denominado color pastel, todo esto corresponde al brillo de los colores.

La paleta seleccionada fue elegida del código pantone, siendo los siguientes:

Pantone 390C

Transmite paz, tranquilidad, aire libre, trabajo, esfuerzo y es el color que predomina en el grano del café en los primeros meses después de las lluvias y a las hojas verdes que le brindan belleza a la flor del café.

Pantone 168C

Es el color del suelo, denota en su mayor expresión al producto final del café: el café tostado y es el color con el cual se identifica universalmente.

Pantone 109C

Se asocia con la luz, impone su presencia y denota la energía que le brinda el sol a la planta de café, ya que esta necesita diariamente 2 horas de luz.

Tienen como objeto, provocar impacto visual mediante la manipulación del color, concientemente en cuanto a sus efectos. Los principales criterios para la adopción cromática son:

Adopción por la percepción del color:

El color produce efectos en nuestro organismo, determinadas combinaciones de colores sin duda pueden alterarnos más que otros, la elección de éstos para determinados fines, responde a una adopción cromática según su interacción con nuestro organismo.

Adopción por significativa:

En la que cada color puede adoptar distintos significados según su contexto sociocultural en el que esté inmerso.

Adopción por Iconicidad con el Objeto:

La elección del color responde a características imitativas del objeto al cual se está haciendo referencia.



4.5.7 El Ritmo

En la composición gráfica también hay que organizar los elementos tanto independientemente como en sus relaciones unos con otros: los textos y sus variaciones de tamaño, posición, valor, textura, color, las imágenes igualmente con sus variaciones, los signos, valores, funciones y el conjunto organizado integralmente para dar lugar a un mensaje visual efectivo. Los conceptos de repetición, alternancia, simetría, compresión, expansión, reflejo, rotación, traslación son vitales para trabajar el ritmo.

4.5.8 El Espacio

Es la articulación espacial de la imagen gráfica, que es programada por el diseñador de modo que dirija la mirada del receptor en base a determinada jerarquización de la información. Esta especialidad es diseñada en conjunción de los siguientes recursos:

Construcción Axial: el objeto se sitúa en el plano central del formato.

Construcción Focalizada: son aquellas líneas de apoyo que conducen necesariamente a un punto común (foco), actúan como indicadores hacia donde se desee, el destinatario debe dirigir (focalizar) su atención.

Construcción en Profundidad: en función del objeto, se encuentra dispuesta una escena, que funciona a modo de contexto del objeto dentro de dicho espacio.

Construcción Secuencial: la repetición secuencial de determinada imagen es utilizada para otorgarle a la imagen movimiento, de esta manera se puede hacer que el objeto se acerque, aleje o se dirija hacia algún sector de la composición, para los fines que determine el diseñador.

4.5.8 Código Icónico

Los signos son representaciones visuales, auditivas o gestuales que dependen de aspectos culturales, sociales y religiosos. Cada signo se caracteriza por la presencia de un elemento perceptible que está en lugar del objeto y lo evoca.

Para el tema del café se emplearon signos gráficos mediante la síntesis, como un grano de café que forma el mapa del continente americano en el fondo de la página. Crea ritmo y unidad visual, así mismo amarra el concepto creativo con la temática general.

El signo se puede dividir en dos partes: Una el significante, que es la forma, el aspecto sintáctico, el elemento que se percibe; la otra parte es el significado, que hace referencia al concepto, el mensaje que quiere transmitirse.

Los símbolos, a diferencia de los signos que son un hecho físico y estético, son un hecho psicológico que conectan al hombre con su significado. Los símbolos son signos artificiales que dependen de alguna convención construida por el hombre y pertenecen al plano de la imaginación y del inconsciente.

Dentro de los signos nos encontramos con diferentes clasificaciones:

Signos Icónicos: Se emparentan al objeto por semejanza, hay una relación directa.

Signos Simbólicos: Existe una relación indirecta con aquello a lo que refieren.

Signos Indicativos: No establecen relación con nada, solo indican o señalan un fenómeno.



Conclusiones

Con relación al objetivo general se concluye lo siguiente:

- Se desarrollaron piezas gráficas creativas y funcionales que informan a los pequeños productores de café sobre las Normas de Producción y Requisitos para producir café con los sellos de Certificación de la Agricultura Sostenible Rainforest Alliance y Orgánico, para fortalecer su compromiso al bienestar comunitario.
- La respuesta del grupo objetivo en el proceso de validación fue positiva, ya que aumentó el conocimiento sobre términos técnicos que emplean diariamente.

Con relación a los objetivos específicos se concluye lo siguiente:

- Se desarrolló un folleto informativo que divulga las normas, procedimientos y reglamento para aplicar las técnicas de agricultura al cultivo del Café Ecológico.
- Se desarrollaron carteles informativos que detallan las Normativas a seguir para obtener tanto la Certificación Rainforest Alliance como la Orgánica, apoyados en la fotografía y con la unidad visual ya desarrollada.
- Se desarrollaron trifoliales informativos que resaltan la normativa de producción, los reglamentos aplicados y los requisitos para que el agricultor inscriba su parcela en cualquiera de los dos programas que ASUVIM implementa.
- Se desarrollaron fotografías que acompañan el contenido y que guían al lector a la comprensión de las normativas, requisitos y reglamentos.



Recomendaciones

- A la vez se sugiere proporcionar información actualizada sobre las nuevas tendencias en la caficultura y medio ambiente, que beneficiarán a la comunidad y su medio social cultural.
- Incentivar a los productores a la lectura de material informativo y formativo para las nuevas generaciones de la comunidad y de los demás municipios de la cuenca.

Esto con el fin de documentar la experiencia y aplicar nuevas técnicas basadas en los contextos culturales y sociales.

Recomendaciones





Lineamientos

Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

Plan estratégico de Medios

FASE	MEDIO	ESTRATEGIA	PROGRAMACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Fase 1	IMPRESO Cartel	Penetración	En sede de ASUVIM y de la Asociación Vivamos Mejor Guatemala, así como también en las capacitaciones organizadas por ambas instituciones. Duración: 1 año.	Por sus dimensiones logra un alto impacto visual y su nivel de comprensión enfoca en resumir la información más importante complementándolo con el recurso imagen.
	Trifoliar	Penetración	Se repartirá en las distintas capacitaciones que ASUVIM organice y en las Asambleas Ordinarias convocadas. De manera permanente. Duración: 1 año.	Es un medio impreso de fácil manejo, ya que permite desplegar el contenido en tres partes tanto tiro como en retiro. Su almacenamiento es práctico y fácil de llevar.
	Folleto	Consolidación	Su distribución se realizará dentro de las capacitaciones realizadas por ASUVIM y en las participaciones que tenga fuera. Así mismo en las inspecciones internas que ANACAFÉ programa. Duración: 1 año.	La elección del formato permite que su uso y almacenamiento sea práctico en función de su uso cotidiano. Permite recabar la información detallada y acompañada de recursos visuales.



Presupuesto de la Propuesta

Elaboración

El diseño y elaboración de artes finales del cartel de 11"x17", trifoliales de 8.5"x11" y folleto de 8.5"x8.5" full color en versión impresa y digital, para la Asociación Integral Unidos para Vivir Mejor (ASUVIM) será de:

Q. 9,500.00

Reproducción

100 carteles de 11"x17" full color con barniz UV.
Q. 1,346.00

1,000 trifoliales de 8.5"x11" full color con barniz UV tiro y retiro, cisado.
Q. 2,340.00

100 folletos informativos de 8.5"x8.5" full color cerrado, engrapado, impreso de ambos lados, portada en texcote C-12.
Q. 3,621.00

Nota: La reproducción del material elaborado para ASUVIM será gracias a la gestión realizada con la Asociación Vivamos Mejor Guatemala.

Los precios indicados en el presente presupuesto son una sugerencia, quedando en manos de ASUVIM la aprobación.

Presupuesto





Cotización



IMPRESIONES PALACIOS, S. A.
Ruta 1, 3-09 Zona 4 (sótano)
Tels: 2334-4582 / 83 / 84 Fax: 2334-4625
E-mail: impala@itelgua.com

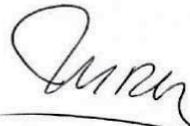


FECHA: jueves, 29 de octubre de 2009
CLIENTE: ASUVIM COTIZACION 1,155
DIRECCION: CIUDAD
CONTACTO: ING. HECTOR ALVAREZ E-MAIL:
TELEFONO: FAX:
CODIGO: ASUVIM 1-9

TRABAJO:

	CANTIDAD	UNITARIO Q.	TOTAL Q.
TRIFOLIARES			
TAMAÑO ABIERTO 8.5 X 11" IMPRESOS TIRO Y RETIRO A FULL COLOR , DOBLADOS.	1,000	2.14	2,140.00
AFICHE			
TAMAÑO 11 X 17", IMPRESOS TIRO A FULLCOLOR EN TEXCOTE 12	100	13.46	1,346.00

E-MAIL MARIA ROMPICHE YOC
mariaimpala@intelnet.net.gt

FIRMA: 
Cel. 5308-1460

TIEMPO DE ENTREGA: FORMA DE PAGO: CON LA ENTREGA
EMITIR CHEQUE A NOMBRE DE: IMPRESIONES PALACIOS, S. A.

ACEPTADO CLIENTE

FECHA

SELLO

Condiciones de Contratación: 1.- Si una orden fuera suspendida por el cliente, se cobrará el trabajo realizado hasta el momento. 2.- El cliente acepta una variante de + o - 10% en las cantidades entregadas, debiendo pagar proporcionalmente. 3.- Impresiones Palacios, S. A. garantiza el servicio y la calidad de su trabajo y materias primas, no se responsabiliza por errores que se originen de los elementos proporcionados por el cliente. 4.- Cuando el cliente entrega el Arte Final, este deberá estar elaborado en plataforma de Diseño Gráfico, Free Hand, Photoshop, Desing, Formato JEPF o PDF (en alta resolución, no menor a 300 dpi.), además deberá incluir una impresión a color para rectificar posición de elementos. 5.- Esta cotización teiene una validez de 15 días calendario.



IMPRESIONES PALACIOS, S. A.
 Ruta 1, 3-09 Zona 4 (sótano)
 Tels: 2334-4582 / 83 / 84 Fax: 2334-4625
 E-mail: impala@itelgua.com

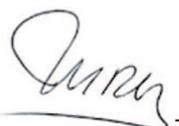


Cotización

FECHA: jueves, 29 de octubre de 2009
 CLIENTE: ASUVIM COTIZACION 1,156
 DIRECCION: CIUDAD
 CONTACTO: ING. HECTOR ALVAREZ E-MAIL:
 TELEFONO: FAX:
 CODIGO: ASUVIM1-9

TRABAJO:

	CANTIDAD	UNITARIO Q.	TOTAL Q.
FOLLETOS			
TAMAÑO CERRADO 8.5 X 8.5" CONSTA DE 16 PAGINAS			
INTERIORES EN COUCHE 80 A FULL COLOR, CARATULA			
EN HUSKY COVER 10 A FULL COLOR, CON BARNIZ U.V.			
SOLO TIRO, VAN DOBLADOS Y ENGRAPADOS			
	100	36.21	3,621.00
	200	22.16	4,432.00

E-MAIL MARIA ROMPICHE YOC FIRMA: 
mariaimpala@intelnet.net.gt Cel. 5308-1460

TIEMPO DE ENTREGA: FORMA DE PAGO: CON LA ENTREGA
 EMITIR CHEQUE A NOMBRE DE: IMPRESIONES PALACIOS, S. A.

 ACEPTADO CLIENTE FECHA SELLO

Condiciones de Contratación: 1.- Si una orden fuera suspendida por el cliente, se cobrará el trabajo realizado hasta el momento. 2.- El cliente acepta una variante de + o - 10% en las cantidades entregadas, debiendo pagar proporcionalmente. 3.- Impresiones Palacios, S. A. garantiza el servicio y la calidad de su trabajo y materias primas, no se responsabiliza por errores que se originen de los elementos proporcionados por el cliente. 4.- Cuando el cliente entrega el Arte Final, este deberá estar elaborado en plataforma de Diseño Gráfico, Free Hand, Photoshop, Desing, Formato JEPF o PDF (en alta resolución, no menor a 300 dpi), además deberá incluir una impresión a color para rectificar posición de elementos. 5.- Esta cotización tiene una validez de 15 días calendario.



Bibliografía y Fuentes consultadas

Bibliografía citada

Documentos físicos

Libros

Asociación Nacional del Café –ANACAFE-. (2000). Manual de Caficultura. (2 edición).

Asociación Nacional del Café –ANACAFE-. (2005). Certificaciones y Sellos. Guía de Conceptos Básicos. (1 edición).

Peter, Bridgewater (1992). Introducción al Diseño Grafico (1 edición). Lugar: Editorial Trillas.

Castañeda Polly, Castañeda Oscar (2000). El Café Ecológico. Algunas recomendaciones para su cultivo, procesamiento y comercialización. Agricultura Sostenible. (1 edición). Lugar: Vecinos Mundiales.

Cifuentes Medina, Edilberto (2003). La Aventura de Investigar: El Plan y La Tesis. (2 edición). Guatemala: Magna Terra Editores.

Instituto de Investigación Económica y Social – IIES- (1981). El Cultivo del Café en Guatemala. (1 edición). Lugar: IIES.

López Edgar, Mendoza Ángel (1999). Manual de Caficultura Orgánica. (1 edición). Guatemala: MacDonald Ediciones.

Rainforest Alliance (2005). Programa de Agricultura Sostenible. Manual para el participante. (1 edición) Lugar: Fundación Interamericana de Investigación Tropical –FIITRobledo Cesar (S/A). Proceso de la Investigación Científica (1 edición).

Tórtola Navarro, Julio Roberto (2002). Métodos del Diseño para Diseñadores Gráficos. (3 edición). Lugar: LR Publicidad & Diseño.

Revistas

Reyes S. (2000). La cosecha de café, II parte, El proceso del corte. (4:33). En: Revista Agricultura.

Rivera Flores (1998). Editorial. (2:25). En: Revista Agricultura.

Periódicos

Dardón, Byron. (2009). Eligen 23 lotes para participar en subasta. (Guatemala martes 02 de junio de 2009). En: Prensa Libre.

Folleto

Asociación Nacional del Café –ANACAFE-. (2008). Asumim. Tradición y leyenda del cultivo del café. (Bifolear).

Instituto Nacional de Estadística –INE-. (2006). Estadística del Departamento de Sololá. (Trifolear).

Fundación Centroamericana de Desarrollo – FUNCEDE-. (2008). Diagnóstico del Municipio de Santa Clara La Laguna, Sololá. (Folleto)

Documentos universitarios

Acevedo López, Carlos. (2006). La Industria del Café y su influencia en el desarrollo económico de Guatemala. (Tesis de grado: Ingeniero Agrónomo) Lugar: Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Agronomía, Centro de Documentación e Información Agrícola – CEDIA-).



A

Agricultura

Método por medio del cual se labra o cultiva la tierra para usos de alimentación, higiene, cosméticos o medicinales. Se basa en la alteración del sistema ecológico natural por otro sistema artificial a partir de plantas domésticas y nutrientes importadas al terreno.

Agricultura Orgánica

Sistema agrícola de producción que no emplea productos químicos para el mejoramiento de la calidad de los suelos y el tratamiento de plagas y enfermedades de los cultivos. Se fundamenta en aprovechar las características físicas y químicas de los suelos a partir de productos orgánicos, abonos verdes, sustancias minerales, y de prácticas culturales tales como la labranza mínima, la asociación y rotación de cultivos. Además se disminuye la probabilidad de ocurrencia e instalación de plagas y enfermedades específicas y la extracción desbalanceada de nutrientes del suelo.

Abono

Sustancia que proporciona uno o más nutrientes esenciales de las plantas.

Arte Final

Otros elementos diferentes al texto que se preparan para su reproducción, tales como ilustraciones, diagramación, fotografía, excesos y líneas de corte.

Ambiente

Es un sistema constituido por elementos naturales y artificiales, de carácter físico, químico y biológico; modificables por la actividad humana o natural que rigen la existencia de vida en la tierra.

B

Boceto

Idea plasmada en un dibujo que representa aquello que posteriormente será el original de aviso para un medio gráfico. Existe un paso previo, llamado rough o raff, en el que se establecen en un croquis las pautas básicas de diagramación que serán aplicadas en el boceto.

C

Café

Se le denomina así al grano obtenido del cultivo del cafeto y que suele asociarse a la bebida del mismo nombre. Tiene características aromáticas. Posee una planta de flores blancas que se transforma en bayas de color rojo que contienen la semilla de las que se extrae el café para ser procesado.

Cartel

Muestra a gran escala o símbolo de publicidad sobre cartón o papel grueso y que está a la vista de un gran número de personas.

Cosecha

Conjunto de frutos que se recogen de la tierra.

Color

El color de un objeto depende de cuanto es absorbido o reflejado cada uno de ellos por su superficie.

Composición

Organizar la tipografía, imagen y color armónicamente en el espacio.

Glosario



D

Diagramación

Distribución proporcional de los espacios dentro de un texto.

Diseño

Comunicar un mensaje a través de la organización de palabras e imágenes dentro de un espacio para llevarlas a un público destinatario final.

Dibujo

Representa ideas del entorno en una superficie bidimensional. Se basa en la observación, composición y proporción.

E

Ecología

Ciencia que estudia las relaciones entre los seres vivos y el medio ambiente en el que se desenvuelven.

Encuesta

Instrumento de recopilación de información mediante un cuestionario con diferentes tipos de preguntas, mediante el cual se recaban datos u opiniones acerca de algo.

Erosión

Desgaste de la superficie del suelo provocado por la fricción continua de otros elementos.

F

Focus Group

Instrumento de recopilación de datos mediante la interacción con un grupo de personas y que mediante la observación de sus actitudes y conductas representa la opinión acerca de algo.

Fertilización

Es una técnica que consiste en brindar al suelo elementos nutrientes esenciales que permitirán una mayor producción en el cultivo.

Formato

Área de trabajo o espacio dentro del cual se distribuirán los elementos para su posterior reproducción.

T

Tipografía

Comunica mediante la graficación de las palabras e imágenes el entendimiento y comprensión. Consigue una apariencia estética y legible.

Trifoliar

Plegable dentro del cual se incluye información detallada acerca de un tema y que se acompaña de imágenes, texto, color y forma.

S

Suelo

Capa superior de la corteza terrestre capaz de sostener la vida vegetal y que está compuesto de la roca desintegrada.

V

Validación

Proceso mediante el cual se establece el grado o nivel de aceptación de algún objeto o estudio mostrándolo al público destinatario final.

Encuesta

Modelo de formato que se empleó para la encuesta al grupo objetivo.



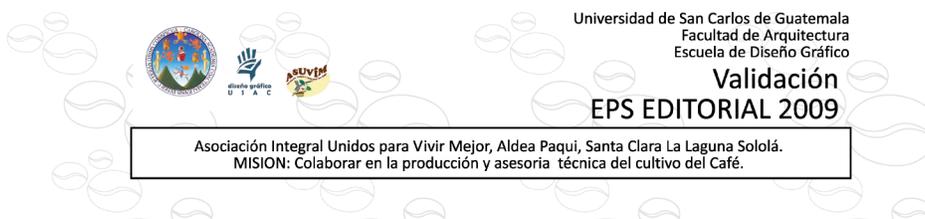
Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Asociación Integral Unidos para Vivir Mejor, Aldea Paqui, Santa Clara La Laguna Sololá.
MISION: Colaborar en la producción y asesoría técnica del cultivo del Café.

NOMBRE:	EDAD:	
PROFESION:		
<p>A continuación se le presentan una serie de preguntas en referencia al proceso de Validación para el material informativo impreso que se elaboró como parte del Ejercicio Profesional Supervisado en la Asociación Integral Unidos para Vivir Mejor, para divulgar las Normas de producción de Café Ecológico. Solicitamos su objetividad en el proceso, sugerencias o cambios que crean convenientes en cuanto a la temática, El material consta de un folleto, trifolear y afiche.</p>		
1. ¿Cómo califica el empleo de la letra en el contenido del material, es legible y de fácil interpretación?	Excelente	Bueno Regular
2. ¿Considera que los colores utilizados de fondo, en la letra y en todo el diseño se asocia al cultivo del café?	Excelente	Bueno Regular
3. ¿Los elementos ubicados dentro del diseño de la página como la orilla, el grano de café en la esquina y los granos de café al fondo tienen relación con el tema y el contexto?	Excelente	Bueno Regular
4. ¿Las fotografías respaldan e ilustran el contenido y le brindan el impacto que el café genera en Guatemala?	De acuerdo	Medianamente de Acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo
5. El cultivo del café ecológico se fundamenta en la Agricultura Sostenible, ¿El material informativo transmite la idea de preservar el medio ambiente para su cultivo?	De acuerdo	Medianamente de Acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo
6. ¿El tamaño, tipo de papel e impresión del folleto le parece adecuado, funcional y atractivo?	De acuerdo	Medianamente de Acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo
7. ¿El tamaño, la forma de doblar e impresión del trifolear le parece funcional y atractiva?	De acuerdo	Medianamente de Acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo
8. ¿El tamaño, el tipo de papel y la impresión de los afiches le parece atractiva?	De acuerdo	Medianamente de Acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo
9. ¿Considera que la frase " El sabor de Guatemala se disfruta en una taza de café" se visualiza en el contenido y en la portada?	Excelente	Bueno Regular
10. Luego de visualizar el diseño, contenido y formas del material, considera que existe armonía y llama la atención en conjunto?	Excelente	Bueno Regular
<p>Por su colaboración en el presente proceso, muy agradecidos.</p>		

Focus Group

Modelo de formato que se empleó para realizar el focus group al grupo objetivo.



Técnica de recolección de Datos: FOCUS GROUP.	
Objetivo:	Establecer contacto con el grupo objetivo y generar opiniones y actitudes acerca del material informativo. Escuchar las ideas que comunican mediante el diálogo.
Tema:	Exposición del Material informativo que divulga las Normas de Producción de Café Ecológico.
Moderador (a):	Nancy Carolina Juárez Pérez.
Público:	Sr. Anastacio Chávez, Sr. Manuel Nicolás, Srita. Catarina Yac, Sra. Celestina Yac Sulugûi, Sra. Demetria Saturnina, Sr. Adán Ixcol, Sr. Pablo Chávez, Sr. Martín Obispo de León, Erick Velásquez, Mary Zapeta, Sr. Cornelio Sulugûi.
Desarrollo:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bienvenida a los asistentes. 2. Explicación del proceso de Validación. 3. Introducción por parte del moderador en cuanto a la dinámica a seguir. Dividir al grupo en 2, nombrar un líder y realizar una discusión. 4. Presentación de las piezas de diseño: <ul style="list-style-type: none"> <i>PIEZA A: Folleto.</i> <i>Manual de Normas de Producción de Café Ecológico. Certificación Rainforest y Orgánico.</i> <i>El presente manual se enfoca en los dos programas que ASUVIM tiene en marcha, como lo son el programa Rainforest y Orgánico. Está dirigido a los pequeños productores y productoras que buscan proteger, conservar y preservar el medio ambiente, mediante prácticas que mejoran la producción, procesamiento y comercialización de sus cultivos y las condiciones de vida y desarrollo local.</i> <i>PIEZA B: Trifolear.</i> <i>Procedimiento para obtener la Certificación Rainforest y Orgánica.</i> <i>Ser una guía o referencia para aquellos pequeños caficultores que busquen las certificaciones, permite conocer los requisitos mínimos para obtenerlas y el procedimiento que se hace en ASUVIM para inscribir su parcela como orgánica o rainforest.</i> <i>PIEZA C: Afiches.</i> <i>Normativa para obtener la Certificación Rainforest y Orgánica.</i> <i>Identificar la Normativa para aplicar a las Certificaciones.</i> 5. Dinámica a seguir: Conformar dos grupos con un líder y que juntos discutan el listado de temas que se les proporcione, luego calificar de Excelente, Muy Bueno y Regular, pero que a la vez den su opinión en conjunto del por qué de la elección y discutirlo con el grupo contrario. Las discusiones se realizarán por pieza y se intercalarán.



Focus Group

Modelo de formato que se empleó para realizar el focus group al grupo objetivo.

Anejos



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Validación
EPS EDITORIAL 2009

Asociación Integral Unidos para Vivir Mejor, Aldea Paqui, Santa Clara La Laguna Sololá.

FOCUS GROUP

Temas:

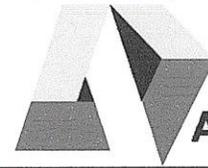
- a. Las fotografías son claras en relación al contenido, son adecuadas al entorno y propiedad de ASUVIM.
- c. El color de fondo es agradable a la vista y ameno en la lectura, tiene relación en cuanto al cultivo del café.
- d. La letra es legible, tanto en el título como en el contenido.
En esta etapa se le pedirá a los participantes que lean un párrafo cualquiera en voz alta y que expongan lo comprendido y lo discutan.
- e. El tamaño del folleto, trifoldar y afiche es accesible y adecuado.
- f. El contenido del folleto es comprensible en cuanto a la forma de escritura.
- g. El tipo de papel en el cual está impreso es agradable al tacto y resistente al paso del tiempo.
- h. Las frases que acompañan las caratulas de las certificaciones son adecuadas y se comprenden.
- i. La orilla tiene una textura de tela de costal y sobre ella un grano de café dentro del cual se coloca el número de la página; se ven agradables y adecuados dentro del folleto completo y se relacionan con el cultivo del café.
- j. La portada de las piezas es atractiva, impacta y llama la atención.
En este punto se les pedirá a los participantes que describan lo que está en la fotografía de la portada y que lo discutan.

Las calificaciones serán:
EXCELENTE, MUY BUENO y REGULAR.
Pero deberán de dar una opinión del por qué de la elección.

7. Receso
Se les brindará una pequeña refacción.

8. Discusión.
Luego de anotar la elección se reúne al grupo completo y se discuten las opiniones para llegar a un consenso general en el cual las opiniones encontradas lleguen a ser captadas y traducidas por todos.

9. Finalización.
Se agradece a los participantes por el tiempo brindado a la actividad y se les hace ver el compromiso que



Guatemala, 02 de Octubre de 2012

Licenciado
Erick Geovani Velásquez
Administrador Asociación Integral Unidos para Vivir Mejor
Sector Iglesia Católica, Aldea Paquip, Santa Clara La Laguna, Sololá.
Presente

Estimado Licenciado:

Atentamente le estoy remitiendo el ejemplar del PROYECTO DE GRADUACIÓN, titulado:
Material Informativo para difundir las Normas de Producción de Café Ecológico
presentado por la Diseñador(a), **NANCY CAROLINA JUÁREZ PÉREZ**,
Carné No. **2003-13883**

Sabiendo que el mismo será de beneficio para el desarrollo de esa institución, estamos en la mejor disposición de apoyarlos en las gestiones que realice para el mismo.

Al agradecer su colaboración, aprovecho la oportunidad para saludarle con muestras de consideración y estima.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Arq. Carlos Enrique Valladares
DECANO
Facultad de Arquitectura



**“Material Informativo para difundir las Normas de
Producción de Café Ecológico”**

IMPRÍMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO



Lic. Anabella Yaeggy
ASESORA



Nancy Carolina Juárez Pérez
SUSTENTANTE