

**UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**  
**LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO -MULTIMEDIA-**

***Diseño de Página Web para la ONG de***  
***Servicios de Capacitación Técnica y Educativa***  
***-SERCATE-***

**Edvin Alberto Ruiz Estupe**  
**Carné: 2002-17689**

**Previo a optar el título de**  
**Licenciado en Diseño Gráfico en Multimedia**



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Facultad de**  
**Arquitectura**  
Universidad de San Carlos de Guatemala



**UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**  
**LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO -MULTIMEDIA-**

***Diseño de Página Web para la ONG de***  
***Servicios de Capacitación Técnica y Educativa***  
***-SERCATE-***

***Edvin Alberto Ruiz Estupe***  
***Carné: 2002-17689***

***Previo a optar el título de***  
***Licenciado en Diseño Gráfico en Multimedia***



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Facultad de**  
**Arquitectura**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

## NÓMINA DE AUTORIDADES

### **Decano**

*Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo*

### **Vocal I**

*Arqta. Gloria Ruth Lara de Corea*

### **Vocal II**

*Arq. Edgar Armando López Pazos*

### **Vocal III**

*Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras*

### **Vocal IV**

*Br. Jairon Daniel Del Cid Rendón*

### **Vocal V**

*Br. Carlos Raúl Prado Vides*

### **Secretario**

*Arq. Alejandro Muñoz Calderón*

## TRIBUNAL EXAMINADOR Y ASESORES

*Arq. Carlos Valladares*

*Licda. Carolina Rojas*

*Licda. Sandra Monterroso*

*Lic. Guillermo García*

*Arq. Alejandro Muñoz*



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Facultad de**  
**Arquitectura**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

***Diseño de Página Web para la ONG de  
Servicios de Capacitación Técnica y Educativa  
-SERCATE-***

***Edvin Alberto Ruiz Estupe  
Carné: 2002-17689***

***Previo a optar el título de  
Licenciado en Diseño Gráfico en Multimedia***



***Guatemala, octubre 2012***



**TÍTULO DEL PROYECTO**

**TÍTULO DEL PROYECTO**

*Diseño de Página Web para la ONG de Servicios de Capacitación Técnica y Educativa -SERCATE-*

**TÍTULO COMPLETO DE PROYECTO**

*Diseño de Página Web para la ONG de Servicios de Capacitación Técnica y Educativa -SERCATE-. Proyecto Multimedia realizado en la ciudad de Guatemala, en el periodo de Julio a Noviembre del 2007.*





## NÓMINA DE AUTORIDADES

### **Decano**

*Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo*

### **Vocal I**

*Arqta. Gloria Ruth Lara de Corea*

### **Vocal II**

*Arq. Edgar Armando López Pazos*

### **Vocal III**

*Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras*

### **Vocal IV**

*Br. Jairon Daniel Del Cid Rendón*

### **Vocal V**

*Br. Carlos Raúl Prado Vides*

### **Secretario**

*Arq. Alejandro Muñoz Calderón*

### **TRIBUNAL EXAMINADOR Y ASESORES**

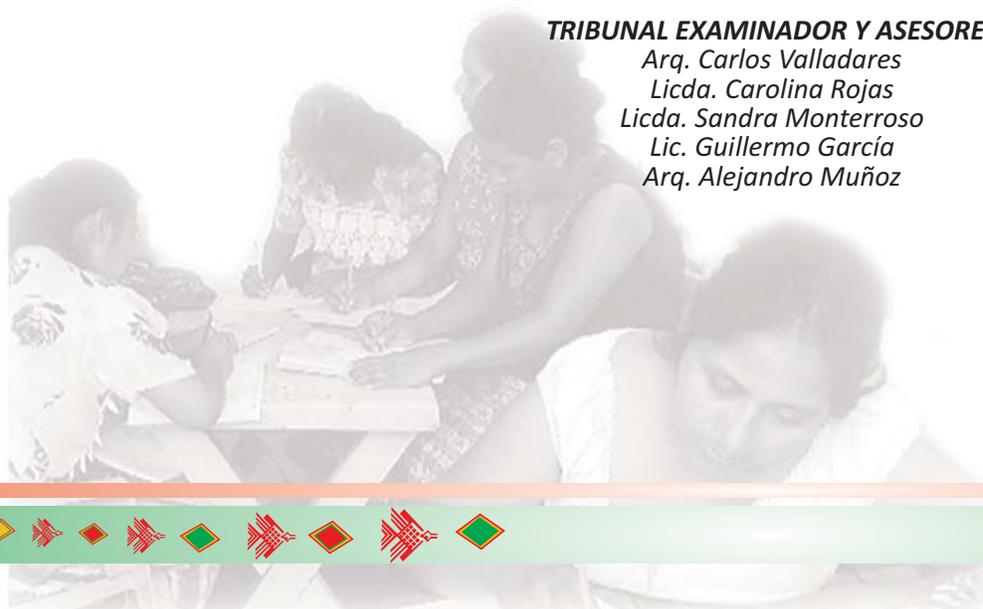
*Arq. Carlos Valladares*

*Licda. Carolina Rojas*

*Licda. Sandra Monterroso*

*Lic. Guillermo García*

*Arq. Alejandro Muñoz*





## DEDICATORIA

### **Gracias a los dirigentes de la ONG SERCATE**

*Por haberme aceptado en su institución y por el tiempo, colaboración y el apoyo prestado en el desarrollo del proyecto. Gracias porque con su ayuda el proyecto es una realidad.*

### **Gracias a Dios**

*Por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida y lograr otra meta más en mi carrera.*

### **Gracias a mis Padres**

*Por su cariño, comprensión y apoyo sin condiciones ni medida. Gracias por guiarme sobre el camino de la educación. Creo ahora entender el porqué terminar mi tarea antes de salir a jugar, y muchas cosas más que no terminaría de mencionar.*

### **Gracias a mi novia**

*Por su apoyo, comprensión y amor que me permite sentir lograr lo que me proponga. Gracias por escucharme y por tus consejos (eso es algo que lo haces muy bien). Gracias por ser parte de mi vida; eres lo mejor que me ha pasado.*

### **Gracias a cada uno de los maestros**

*Que participaron en mi desarrollo profesional durante mi carrera, sin su ayuda y conocimientos no estaría en donde me encuentro ahora.*

### **Gracias a todos mis amigos**

*Que estuvieron conmigo y compartimos tantas aventuras, experiencias, desveladas. Gracias a cada uno por haber compartido sus conocimientos conmigo.*





## PRESENTACIÓN

*El proyecto de graduación (Diseño de página web) es un texto elaborado de acuerdo a la guía proporcionada por los asesores y contiene los siguientes capítulos:*

*Capítulo I. Introducción*

*Capítulo II. Perfil del cliente y grupo objetivo*

*Capítulo III. Conceptos Fundamentales*

*Capítulo IV. Concepto de Diseño, Método y Bocetaje*

*Capítulo V. Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final*

*Con su estructura, este texto es un apoyo para el alumno que cursará el proyecto final de graduación.*

*El proyecto se realiza para la institución SERCATE, porque esta no cuenta con ningún medio de comunicación multimedia que proporcionará información general sobre la institución, razón social y actividades que desarrolla en las comunidades de la costa sur.*

*Este proyecto se desarrolló con plena participación de los dirigentes de la institución, ya que están convencidos de que esta herramienta de comunicación (página web) les permitirá llegar a todos los rincones de nuestro país y el extranjero.*

*Los dirigentes proporcionaron todos los elementos, imágenes e información para realizar el diseño que a continuación se presenta.*





## INTRODUCCIÓN

*En el diseño de la página Web se aplicaron varios elementos básicos propios del diseño gráfico, como son la composición, el uso de la tipografía, colores y conocimientos técnicos de HTML. Tener un sitio Web a diferencia de otros medios de información, permite mantener una buena comunicación con los navegantes. Las páginas del sitio Web no solo aportan información textual, sino que también visual.*

*Este proyecto propone buscar y solucionar las necesidades de comunicación que la institución SERCATE (Servicios de Capacitación Técnica y Educativa) enfrenta hoy en día, la cual es la falta de comunicación de la institución. A través de una investigación aplicada y el diseño de una buena propuesta justificada para elaboración de la página Web.*

*La elaboración de este proyecto es de mucha importancia para la institución, ya que le permitirá proporcionar información a todas las personas o instituciones que tengan acceso a la Internet, personas que estén interesados en prestar ayuda económica o humana solidaria a los programas de la institución.*





## ÍNDICE

### CAPÍTULO I

1. Antecedentes de comunicación	08
1.1 Problema	08
1.2 Justificación	08
1.2.1 Magnitud	08
1.2.2 Trascendencia	08
1.2.3 Vulnerabilidad	09
1.2.4 Factibilidad	09
1.3 Objetivos de Diseño	09
1.3.1 General	09
1.3.2 Específicos	09

### CAPÍTULO II

2. Perfil del Cliente	10
2.1 Datos Generales de la Organización	10
2.2 Propósito y Actividades principales de la organización	10
2.3 Grupo Objetivo	14

### CAPÍTULO III

3. Conceptos fundamentales	16
3.1 Conceptos Relacionados con la Institución	16
3.2 Conceptos de Multimedia y Diseño	17

### CAPÍTULO IV

4.1 Concepto de Diseño	20
4.2 Concepto de Diseño o Técnicas creativas	20
4.3 Método	20
4.3.1 Objetivo	20
4.3.2 Variables	20
4.3.3 Criterios	20
4.3.4 Estrategias	20
4.3.5 Fases del Método	21
4.4 Mapa del Sitio	23
4.5 Pre-bocetaje	24
4.6 Bocetaje	25
4.6.1 Primeras Propuestas	26
4.6.2 Segundas Propuestas	27
4.6.3 Terceras Propuestas	28
4.7 Propuesta Final	32
4.8 Propuesta Final de Proyecto de Graduación	38





## ÍNDICE

### **CAPÍTULO V**

<b>5. Comprobación de eficacia</b>	<b>46</b>
5.1 Descripción Metodológica	46
5.2 Perfil del Informante	46
5.2.1 Tipo A	46
5.2.2 Tipo B	46
5.2.3 Tipo C	47
5.2.4 Tipo D	47
5.3 Resultados de la Comprobación del Cuestionario para informantes tipo A,B y D	48
5.4 Resultados de la Comprobación del Cuestionario para informantes tipo C	53
5.5 Fundamentación de la Propuesta Gráfica Final	56
5.6 Conclusiones	58
5.7 Recomendaciones	60
5.8 Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta	61
5.9 Presupuesto	62

### **CAPÍTULO VI**

<b>6. Bibliografía y fuentes consultadas</b>	<b>63</b>
6.1 Glosario	65
6.2 Anexos	67





# CAPÍTULO I





## CAPÍTULO I

### ANTECEDENTES

#### 1. ANTECEDENTES DE COMUNICACIÓN

Actualmente la organización SERCATE posee material informativo gráficamente pobre, sin ningún tipo de estrategia establecida para su distribución y divulgación, además no cuenta con una página Web que contenga información sobre la institución.

Por la carencia de estos medios de comunicación de la institución en mención, no se ha logrado establecer una entidad entre las personas, empresas, asociaciones, instituciones, etc., que se encuentran interesadas en los servicios que presta a las comunidades guatemaltecas de la costa sur.

El cliente, convencido de la necesidad que tiene de un medio de comunicación efectiva para la organización, acordó proporcionar toda información sobre la misma: texto, imágenes y apoyo necesario para su realización.

##### 1.1 PROBLEMA

Al analizar los antecedentes de la Institución SERCATE se ha identificado que el problema radica en la falta de comunicación e información que se tiene de la institución y esta misma origina el desconocimiento de los servicios que ofrece a la población guatemalteca y su desarrollo.

La institución necesita de nuevos medios de comunicación y difusión que motiven o impulsen una mayor participación de las personas interesadas. Se establece así la necesidad de diseñar una página Web que ayude a proporcionar y divulgar información sobre la institución.

El planteamiento del problema de comunicación de la organización da lugar al proyecto de creación y diseño de un sitio Web para SERCATE. El proyecto se llevará a cabo en el período de Agosto del 2007 a junio del año 2,008.

##### 1.2 JUSTIFICACIÓN

**1.2.1 -Magnitud:** SERCATE tiene presencia actualmente en 10 municipios de la costa sur de Guatemala, en los que realiza todas sus actividades. Esta población será beneficiada, ya que por medio de su página Web habrá mayor apoyo por parte de empresas y personas interesadas en el desarrollo de comunidades de escasos recursos.

**1.2.2 -Trascendencia:** Debido a la falta de información y desconocimiento de los procesos y programas de gestión social, participación ciudadana e incidencia política a nivel municipal, departamental y regional en la Costa Sur de Guatemala que impulsa y promueve SERCATE, esta organización se ha visto en la necesidad de crear un sitio Web que contenga información necesaria sobre los programas que realiza, así como también logros y proyectos a realizar.

Esta página ayudará a proporcionar información y medios de contacto a personas particulares o empresas nacionales e internacionales interesadas en apoyar o participar en los proyectos que actualmente desarrolla y realiza esta ONG en Guatemala.



## **CAPÍTULO I** **OBJETIVOS DE DISEÑO**

**1.2.3 -Vulnerabilidad:** La creación del sitio Web proporcionará información sobre los programas y actividades que realiza esta ONG a jóvenes y/o adultos interesados en conocerla, además ayudará a tener apoyo de las personas y empresas que quieran tener participación en el desarrollo de las comunidades beneficiadas.

**1.2.4 -Factibilidad:** El apoyo a este proyecto por parte de la organización SERCATE es positivo, ya que proporcionará la información y elementos necesarios de la misma, para poder realizar el proyecto. Además de apoyo tecnológico (Equipo de Computo y software) y económico necesario al diseñador para llevar a cabo el proyecto.

### **1.3 OBJETIVOS DE DISEÑO**

#### **1.3.1 General**

Crear y diseñar un sitio Web atractivo que sea una herramienta de consulta efectiva, informativa, fácil en su navegación, relevante a nivel nacional e internacional, en la cual todas las personas interesadas en conocer o apoyar los servicios que presta SERCATE puedan informarse y orientarse.

#### **1.3.2 Específicos**

Crear un medio de comunicación competitivo para reforzar y dar a conocer la entidad de la institución SERCATE (Servicios de Capacitación Técnica y Educativa).

Informar sobre los programas y servicios que SERCATE ejecuta para el desarrollo de las comunidades de la costa sur de Guatemala.

Promover los programas de la institución por medio de animaciones multimedia (banners) para elevar el interés del visitante sobre la ONG - SERCATE-.





# CAPÍTULO II





## CAPÍTULO II

### PERFIL DEL CLIENTE

### 2.1 NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

Servicios de Capacitación Técnica y Educativa, SERCATE.

Dirección:

11 Avenida, 5-11 Sector C1, San Cristóbal I, Zona 8 de Mixto, Guatemala.

Teléfono: 24796021

Telefax: 24796003

Tipo de Institución:

ONG

Director General de la Institución:

Wilfredo Hernández

Coordinador General de la Institución:

Hugo Escobedo

### 2.2 PROPÓSITO Y ACTIVIDADES PRINCIPALES DE LA INSTITUCIÓN

La Asociación SERCATE es una organización no gubernamental que surge en 1987 para apoyar a organizaciones sociales en el impulso de sus reivindicaciones. Actualmente, su misión es "Impulsar el derecho al desarrollo económico y social, mediante el acompañamiento a procesos de gestión e incidencia en políticas públicas y el impulso de alternativas económicas de generación de ingresos o de autoconsumo".

Para el despliegue de su trabajo, SERCATE cuenta con capital social y organizativo acumulado en 9 años de proyección en la costa sur y el altiplano guatemalteco, tiempo durante el cual apoyó procesos de retorno de refugiadas, programas educativos y atendió necesidades productivas y de emergencia de poblaciones esencialmente campesinas. SERCATE acompaña y consolida procesos de gestión social, participación ciudadana e incidencia política a nivel municipal, departamental y regional en la Costa Sur de Guatemala, con herramientas de educación popular, asesoría y comunicación social. Asociación SERCATE impulsa el empoderamiento de las comunidades y sectores organizados para lograr mayores niveles de democracia, desarrollo y equidad, mediante la participación social a todo nivel, en particular en los espacios abiertos por el proceso de descentralización del Estado en el marco de los Acuerdos de Paz.

Actualmente busca el fortalecimiento de capacidades y posibilidades de la sociedad para la generación de propuestas de desarrollo de largo plazo principalmente al seno del sistema de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural y demás espacios abiertos en los procesos de descentralización del Estado, sobre la base de un ambiente democrático a partir de la promoción de la concertación, el consenso y la articulación social como fundamentos para el ejercicio de una participación efectiva.





## CAPÍTULO II

### PERFIL DEL CLIENTE

**Para ello desarrolla los siguientes programas:**

**1) Programa de Gestión y Desarrollo Municipal**  
La Asociación SERCATE tiene presencia actualmente en 10 municipios de la costa sur de Guatemala, en los que impulsa procesos democráticos de desarrollo promoviendo capacidades y condiciones para la propuesta e incidencia efectivas de la sociedad.

Para ello trabaja en:

1. La integración de consejos de desarrollo comunitarios y municipales, garantizando la representatividad social en los mismos y en particular de las mujeres y los pueblos indígenas. En esta línea, desarrolla procesos de sensibilización, capacitación y asesoría alrededor de las leyes de Descentralización, Consejos de Desarrollo, Código Municipal y la exigibilidad de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales, así como la transferencia de conocimientos para la negociación y el consenso.

2. La Organización y articulación de la sociedad civil, que permita una efectiva inclusión en los espacios de concertación (principalmente consejos de desarrollo) con el gobierno, garantizando planteamientos sociales unificados y consistentes.

En este aspecto, SERCATE promovió la creación de redes sociales de representantes comunitarias que promueven procesos gestión e incidencia ante los gobiernos municipales e instituciones públicas, actualmente trabaja en su fortalecimiento y consolidación. Las redes sociales por ser instancias abiertas a la sociedad son el espacio idóneo para generar consensos y propuesta sociales que permitirán mayor efectividad de incidencia ante el gobierno.

3. La generación de propuestas sociales que trasciendan la visión desarrollista, coyuntural y fragmentada de desarrollo de las instancias gubernamentales, y que constituyan agendas de largo plazo nacidas desde la sociedad y que se traduzcan en procesos de cambio de largo plazo.

4. Y el impulso de procesos permanentes de vigilancia ciudadana sobre el manejo y orientación de las políticas y fondos públicos.

En estos procesos la Asociación SERCATE realiza acciones específicas para integrar mujeres a las redes y consejos, y para eliminar estereotipos que frenan su participación en las organizaciones sociales. Por otro lado, endereza procesos para generar la propuesta de las mujeres y para que la misma sea incorporada en los procesos reivindicativos de las redes sociales.

Actualmente, SERCATE impulsa la integración de Consejos de Desarrollo y la consolidación de 10 redes en diferentes municipios y cada municipio tiene su propia dinámica y se encuentra en una fase distinta de desarrollo organizativo; pero en la mayoría de los casos están en un proceso de ampliación y definición interna.

**2) Programa de Incidencia Departamental**  
En este nivel, la Asociación SERCATE trabaja en los espacios de concertación de la sociedad civil de la zona, como un sujeto social activo en los procesos de gestión e incidencia que se impulsan ante las problemáticas departamentales, regionales y nacionales.

Los espacios en los que se trabaja son:

1. Mesas de concertación:  
Espacio creado a partir de los acuerdos de paz en los que participan los diferentes actores sociales de un departamento y autoridades gubernamentales para atender temas específicos de la agenda de la Paz.

SERCATE participa en la mesa de Suchitepéquez, espacio que promueve y fortalece. Desde ese espacio se articula con las mesas a nivel nacional.

2. Consejos de desarrollo:  
Los Consejos de Desarrollo Departamentales, son espacios de gestión social en los que se toman



## **CAPÍTULO II** **PERFIL DEL CLIENTE**

decisiones respecto a las inversiones y a la aplicación de políticas públicas. En ellos participan gobernación, las alcaldías del departamento y otras instituciones del Estado. En los consejos participan también representantes de la sociedad civil que desde este espacio pueden defender los intereses de la población.

Asociación SERCATE es actualmente representante por las ONG ante el Consejo de Desarrollo de Suchitepéquez y en su seno impulsa las propuestas o demandas de las comunidades y de diferentes sectores sociales. En su papel, promueve la integración de las ONG y demás organizaciones sociales del departamento para llegar con mayor representatividad al Consejo y con ello dar mayor impulso a las propuestas sociales.

A nivel regional, Asociación SERCATE se articula con las ONG que participan en los Consejos Departamentales de Sur occidente, para analizar y hacer propuesta regional ante los temas nacionales.

**3) Programa de incidencia Nacional**  
En este plano, SERCATE trabaja en procesos de incidencia nacionales vinculados al desarrollo local, fundamentalmente a los temas relacionados con Derechos Económicos, Sociales y Culturales, Fortalecimiento de la participación social, Desarrollo rural y género, Descentralización y el tema Municipal.

SERATE es parte de la Coordinadora de Derechos Económicos y Sociales (CODESC), espacio mediante el cual denuncia el incumplimiento y las violaciones a los derechos colectivos en la costa sur, y participa en la generación de informes alternativos ante la situación de los DESC en Guatemala. Ha estado activo en los colectivos de sociedad civil organizados para la discusión y propuesta de leyes

relativas a descentralización, Código Municipal y Consejos de Desarrollo.

SERCATE, es miembro de la Coordinación de ONG y Cooperativas -CONGCOOP- y de la Plataforma de Organizaciones Sociales de Desarrollo -PORSODES-, espacios de articulación y coordinación para ONG. Finalmente, SERCATE participa en las comisiones de fortalecimiento de la sociedad civil y descentralización del MESODIALOGO, espacio de interlocución entre la sociedad civil y la cooperación europea.

**4) Programa de Inversión Productiva**  
Como parte complementaria y necesaria de las acciones de promoción de la gestión social e incidencia y a manera de garantizar la seguridad alimentaria de las comunidades campesinas en el corto y mediano plazo, la asociación SERCATE impulsa también la implementación de proyectos de desarrollo local y microregional que promuevan la superación de las condiciones de vulnerabilidad de la población y el mejoramiento de las condiciones de vida en esas zonas, con un enfoque de equidad y sostenibilidad. En este programa SERCATE trabaja en 2 líneas:

### **1. Proyectos alternativos**

Implementación de proyectos alternativos que garanticen en el corto y mediano plazo, la seguridad alimentaria y alternativas económicas para mejorar las condiciones de vida de las comunidades. Entre los procesos más relevantes impulsados en esta línea, figuran:

- a. Proyectos agropecuarios, agroindustriales y comerciales para comunidades indígenas de Totonicapán, Quetzaltenango y Sololá;
- b. Apoyo de emergencia a poblaciones damnificadas por el huracán MITCH en la Costa Sur;
- c. Proyectos agrícolas de reinserción productiva para población retornada;



## CAPÍTULO II

### PERFIL DEL CLIENTE

*d. Proyectos de emergencia y seguridad alimentaria ante la crisis de los productos de exportación y sequía.*

**2. Capacitación técnica.** Desarrollo de los conocimientos, destrezas y habilidades de la población para el manejo sostenible de los proyectos y alternativas laborales. Asociación SERCATE trabaja en los siguientes campos:

- a. Capacitación laboral;*
- b. Capacitación productiva agropecuaria;*
- c. Capacitación en planificación participativa del desarrollo;*
- d. Formación y capacitación en la administración social de proyectos;*
- e. Educación formal;*
- f. Educación en salud.*

**5) Premisas para la proyección institucional** SERCATE basa su proyección en las siguientes premisas:

*Impulso de procesos incluyentes:*

*En los procesos que se trabaja se promueve la participación amplia de los diferentes actores sociales, estimulando la concertación, dentro de un marco de la tolerancia y respeto a la diversidad.*

*Enfoque estratégico del cambio social:*  
*Todas las acciones orientadas a atender a la población en el corto y mediano plazo, tienen la perspectiva de futuro en el largo plazo, es decir, buscan inscribirse en el marco de un desarrollo sostenible, en lo económico, social, político y ambiental.*

*Promoción de la organización:*

*Todos los proyectos de inversión productiva contemplan la creación, el fortalecimiento y la consolidación de la organización de la población, elevando los niveles de participación y las relaciones democráticas desde la ejecución a la toma de decisiones, enfatizando en la participación plena de las mujeres.*

*Generación de capacidades:*

*Las acciones institucionales procuran el desarrollo de conocimientos, destrezas y habilidades de la población, bajo el principio de que ésta es la principal generadora de transformaciones sociales y quien debe asumir las tareas alternativas económicas y la gestión del desarrollo.*

*Equidad de género:*

*Los procesos que se promueven reconocen la realidad específica de las mujeres y se plantean acciones positivas orientadas a atender su problemática y construir nuevos marcos sociales e institucionales que garanticen sus derechos.*

*Promoción de la multiculturalidad:*

*Los proyectos y acciones que se ejecutan buscan atender los aspectos de la cultura local. En todo caso se promueve la multiculturalidad y la sostenibilidad.*



## **CAPÍTULO II** **GRUPO OBJETIVO**

### **2.3 GRUPO OBJETIVO**

#### **Grupo Objetivo Primario**

Hombres y mujeres, guatemaltecos y extranjeros, de las edades comprendidas de los 18 en adelante, de los niveles socioeconómicos A B C+, propietarios de empresas, empleados de altos mandos o personas individuales, con alto sentido de responsabilidad, que puedan contribuir económicamente con donaciones deducibles de impuestos de sus empresas o ayuda humana.

#### **Grupo Objetivo Secundario**

Mujeres y niños guatemaltecos, de las edades comprendidas entre los 7 años en adelante, niveles socioeconómicos C y D, que tengan o posean algún pariente que sufra de violencia intrafamiliar, personas que hayan sido damnificados por algún fenómeno natural, personas analfabetas que quieran aprender a leer y escribir, o personas interesadas en desarrollo comunitario. Personas interesadas en participar en estos programas de desarrollo comunitario.

#### **Variables de Segmentación**

Debido a que la comunicación debe dirigirse tanto a las de nuestro grupo objetivo primario (colaboradores) como secundario (personas beneficiadas) se han identificado las características de cada grupo objetivo.

#### **Del Grupo Objetivo Primario**

##### **Geográfica:**

*País: Guatemala y países cuyo idioma sea español  
Región: El país en su totalidad y Latinoamérica*

##### **Demográfica:**

*Edad: De 18 años en adelante  
Sexo: Masculino y Femenino  
Ingreso: Menos de \$ 10,000.00 anual  
Ocupación: Gerentes, empleados, propietarios y personas individuales  
Educación: Superior y Media  
Religión: Sin discriminación  
Grupo Étnico: Sin distinción  
Nacionalidad: Guatemalteca y Extranjera, residentes en el país o fuera de él*

##### **Psicográfica:**

*Nivel socioeconómico: A, B y C+  
Personas de nivel socioeconómico alto y medio, acomodadas. Personas que poseen computadora y navegan en Internet, les gusta estar al día con la tecnología. Colaboradores activos que les gusta contribuir con las personas necesitadas.*

##### **Personalidad:**

*Moderna, ambiciosa, decidida y proactiva.*





## **CAPÍTULO II** **GRUPO OBJETIVO**

### **Conductual:**

*Beneficios Buscados: Satisfacción personal y reducción de ISR.*

*Actitud hacia el producto: Entusiasta y positiva.*

### **Del Grupo Objetivo Secundario**

#### **Geográfica:**

*País: Guatemala*  
*Región: Costa sur de Guatemala*  
*Densidad: Urbana y Rural*

#### **Demográfica:**

*Edad: De 7 años en adelante*  
*Sexo: Masculino y Femenino*  
*Ingreso: Menos de \$ 5,000.00 anual*  
*Ocupación: Artesanos, operadores, amas de casa, niños trabajadores*  
*Educación: Estudios primario o no*  
*Religión: Sin discriminación*  
*Grupo Étnico: Sin distinción*  
*Nacionalidad: Guatemalteco*

#### **Psicográfica:**

*Nivel Socioeconómico: C- y D*  
*Estilo de Vida: Personas de escasos recursos con pocas posibilidades.*  
*Vida difícil a causa de sus escasos recursos económicos.*

#### **Personalidad:**

*-Luchadores*  
*-Entusiastas*

### **Conductual:**

*Beneficios buscados: Mejora comunal educativa y productiva.*

*Actitud hacia el producto: Entusiasta y positiva.*



# CAPÍTULO III





## **CAPÍTULO III** **CONCEPTOS FUNDAMENTALES**

### **3.1 CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA INSTITUCIÓN**

#### **Capital**

*Fondos de que dispone una empresa comercial: La industria vive mediante la unión del capital y el trabajo.* (Koontz Harold)<sup>1</sup>

#### **Composición**

*Proceso de ordenación de los caracteres, espacios, reglones, imágenes y páginas.* (García-Pelayo y Gross)<sup>2</sup>

#### **Consolidación**

*Dar firmeza y solidez, reunirse el usufructo con la propiedad.* (García-Pelayo y Gross)<sup>2</sup>

#### **Coyuntura**

*Pronóstico sobre la evolución de los acontecimientos económicos, sociales, políticos y demográficos. Conjunto de elementos que constituyen la situación presente.* (García-Pelayo y Gross)<sup>2</sup>

#### **Democracia**

*Gobierno en que el pueblo ejerce la soberanía.* (García-Pelayo y Gross)<sup>2</sup>

#### **Estereotipo**

*Idea o imagen aceptada por un grupo, opinión o concepción muy simplificada de algo o de alguien.* (García-Pelayo y Gross)<sup>2</sup>

#### **Estrategia**

*Determinación del propósito (o la misión) y los objetivos a largo plazo de una empresa y adopción de recursos de acción y asignación de los recursos necesarios para lograr estos propósitos.* (Koontz Harold)<sup>1</sup>

#### **Estereotipo**

*La procedencia del término en la explicación del comportamiento social se encuentra fuera de las ciencias sociales. Su utilización se encuentra preferentemente en el campo de la psicología social, para explicar la permeabilidad que manifiesta el grupo cuando se trata de captar y*

*trasmitir, conocimientos e ideas de manera simplificada, de acuerdo con las normas, valores y creencias dominantes en el grupo.* (Urias Juárez)<sup>3</sup>

#### **ONG**

*Una organización no gubernamental (más conocida por su sigla ONG) es una entidad de carácter privado, con fines y objetivos definidos por sus integrantes, creada independientemente de los gobiernos locales, regionales y nacionales, así como también de los organismos internacionales. Jurídicamente adopta diferentes estatus, tales como asociación, fundación, corporación y cooperativa, entre otras formas. Al conjunto del sector que integran las ONG se le denomina de diferentes formas, tales como sector voluntario, sector no lucrativo, sector solidario, economía social y tercer sector social, entre otras.\*<sup>4</sup>*

#### **Productividad**

*Razón producción-insumos en un período, tomando en cuenta debidamente la calidad.* (Koontz Harold)<sup>1</sup>

#### **Programa**

*Conjunto de metas, políticas, procedimientos, reglas, asignaciones de tareas, pasos a seguir, recursos a emplear y otros elementos necesarios para ejecutar un determinado curso de acción, normalmente respaldado por capital y presupuestos de operación.* (Koontz Harold)<sup>1</sup>

#### **Presupuesto**

*Exposición de planes y resultados esperados, expresados en términos numéricos: programas "convertido en números".* (Koontz Harold)<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - Koontz Harold, Wehrich Heinz (coaut), Administration, Harold Koontz, Heinz Wehrich, Tr. Enrique Mercado Gonzalez, México: Mc Graw-Hill, 1998. 11 Edición, 796 Pág.  
<sup>2</sup> - García-Pelayo y Gross. Diccionario Larousse Ilustrado. Edición Larousse: Argensola, Madrid (España) 1993.

<sup>3</sup> - Urias Juárez, Octavio. Sánchez Hernández, Alfredo. Diccionario de Sociología. ESIC Editorial, Madrid, 2004.

<sup>4</sup> - <http://es.wikipedia.org/wiki/ong>



## **CAPÍTULO III** **CONCEPTOS FUNDAMENTALES**

### **Organización**

Concepto utilizado en diversas formas, como por ejemplo 1) sistema o patrón de cualquier grupo de relaciones en cualquier clase de operación, 2) la empresa en sí misma, 3) cooperación de dos o más personas, 4) la conducta de los integrantes de un grupo.

### **Reivindicación**

Reclamar o recuperar uno lo que le pertenece. Acción y efecto de reivindicar o pedir unos derechos o beneficios de los que no se goza y a los que se tiene, o se cree tener, derecho (Reivindicación). (Koontz Harold) 1

### **Reinserción**

Hecho de integrarse en la sociedad quien vivía al margen de ella. (Océano Uno) 5

### **Sensibilización social**

Capacidad de una empresa para relacionar las políticas y operaciones con el ambiente para que estas sean beneficiosas tanto para la organización como para la sociedad. (Koontz Harold) 1

### **Sensibilización**

Concienciación e influencia sobre una persona para que recapacite y perciba el valor o la importancia de algo. (Océano Uno) 5

## **3.2 CONCEPTOS DE MULTIMEDIA Y DISEÑO**

### **Animación**

Es una simulación de movimiento producida mediante imágenes que se crearon una por una; al proyectarse sucesivamente estas imágenes (denominadas cuadros) se produce una ilusión de movimiento, pero el movimiento representado no existió en la realidad. Se basa en la ilusión de movimiento, en la que intervienen la persistencia de la visión y el fenómeno phi.\*<sub>6</sub>

### **Boceto**

Idea plasmada en un dibujo que representa aquello que posteriormente será el original de aviso para un medio gráfico. Existe un paso previo, llamado rough o raff, en el que se establecen en un croquis las pautas básicas de diagramación que serán aplicadas en el boceto.\*<sub>7</sub>

### **Concepto**

Indica la idea o pensamiento que hay detrás de un diseño. Los procesos de pensamiento que siguen los diseñadores cuando absorben y desarrollan las especificaciones de un cliente son una parte fundamental de dar solución gráfica a un problema concreto. (Dabner) 8

1 - Koontz Harold, Wehrich Heinz (coaut), Administration, Harold Koontz, Heinz Wehrich, Tr. Enrique Mercado Gonzalez, México: Mc Graw-Hill, 1998. 11 Edición, 796 Pág.  
5 - Diccionario Enciclopédico ilustrado Océano Uno. Grupo Editorial Océano Uno, Edición 1992. Barcelona España.  
6 - <http://www.elprisma.com/apuntes/curso.asp?id=7324>

7 - <http://www.frogx3.com/2008/07/09/que-es-un-boceto>

8 - Dabner, David. Diseño Gráfico, Fundamentos y Prácticas, Primera edición legua española 2005. Editorial Blume, Barcelona (No. Págs.190)



## CAPÍTULO III

### CONCEPTOS FUNDAMENTALES

#### Composición

La composición es la estructura y organización de la materia, y para conseguir una comunicación visual efectiva es crucial entender y explorar de forma práctica este aspecto. La composición debe considerarse tan importante como los elementos que utilizan para construir la imagen. (Dabner) 8

#### Copyright

Derechos de autor. El derecho del creador de un trabajo original a controlar la utilización de su trabajo. (Dabner) 8

#### Fuente

Conjunto de todos los caracteres de letras y números, signos de puntuación, signos y acentos en una clase de tipo determinada. (Bob Cotton) 9

#### GIF

Iniciales en inglés de “formato de intercambio de gráficos”. Formato de archivos utilizado para transferir archivos de gráficos entre distintos sistemas informáticos a través de servicios de información CompuServe. (Dabner) 8

#### Interactivo

Sistema de Multimedia en el cual el usuario ingresa los comandos y el programa le responde o donde él puede controlar las acciones y la manera como el programa trabaja. Sistema o parte de un programa que permite comunicación entre el usuario y el computador. Sistema gráfico que responde a diferentes acciones del usuario; modo del computador que permite al usuario entrar comandos, programas o datos y recibir respuestas inmediata. (Collin) 10

#### JPG

Iniciales de Joint Photographic Experts Group, un programa informático de comprensión de datos. (Dabner) 8

#### Logotipo

Tradicionalmente, cualquier grupo de caracteres como nombres o emblemas de una empresa fundidos en un cuerpo de metal. En la actualidad se utiliza para describir cualquier diseño o símbolo de una empresa que conforma el centro de su identidad corporativa. (Dabner) 8

#### Multimedia

Combinación de sonidos, gráficas, animación, video y texto en una aplicación. (Collin) 10

#### Página Maestra o Plantilla

La página donde se escoge algunas especificaciones de un documento, como el número de columnas de texto, número de páginas, estilo de letra, etcétera, y que luego se puede aplicar a cualquier otra página del mismo. (Dabner) 8

#### Página web

Es una fuente de información adaptada para la World Wide Web (WWW) y accesible mediante un navegador de Internet. Ésta información se presenta generalmente en formato HTML y puede contener hiperenlaces a otras páginas web, constituyendo la red enlazada de la World Wide Web. \*11

8 - Dabner, David. Diseño Gráfico, Fundamentos y Prácticas, Primera edición legua española 2005. Editorial Blume, Barcelona (No. Págs.190)

9. Bob Cotton, David Collier, Diseño para la Autoedición (DTP), Editorial Gustavo Gili, S.A.

10 - Collin, Simon M. H., Diccionario de Multimedia, Ed. Colombia: Mc Graw-Hill 1996, 290 pág. Barcelona 1992, Ediciones G. Gili, S.A. de C. V. México.

11 - <http://www.masadelante.com/faq-sitio-web.htm>



## CAPÍTULO III

### CONCEPTOS FUNDAMENTALES

#### **Sitio Web**

*Es un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada home page, con un nombre de dominio y dirección en Internet específicos.\*<sup>12</sup>*

#### **TIF**

*Iniciales de Tagged Image File Format, un formato de archivo estándar y universalmente utilizado para escanear imágenes en mapa de bits de alta resolución. (Dabner) <sup>8</sup>*

---

8 - Dabner, David. Diseño Gráfico, Fundamentos y Prácticas, Primera edición legua española 2005. Editorial Blume, Barcelona (No. Págs.190)  
12 - <http://www.masadelante.com/faq-sitio-web.htm>



# CAPÍTULO IV





## CAPÍTULO IV

### CONCEPTO DE DISEÑO Y MÉTODO DE DISEÑO

#### 4.1 CONCEPTO CREATIVO

El concepto o la idea central es la determinación y culminación de algo en mente, para llegar a un proceso de conceptualización se debe analizar toda la información recolectada del tema a desarrollarse tanto así como información del cliente y del grupo objetivo. Con toda la información se realizó un brain storming (tormenta de ideas) para llegar a la idea central que rija la propuesta planteada.

El concepto creativo o idea central de esta propuesta se basa en el tema: **“Ayudando para el desarrollo”**, las sensaciones que produce el color, armonía de formas e imágenes de mujeres y niños son elementos fundamentales del concepto de diseño que se maneja para la propuesta visual de la página Web de SERCATE.

#### 4.2 MÉTODO DE DISEÑO O TÉCNICAS CREATIVAS

Luego de determinar nuestro concepto creativo y para lograr los resultados deseados y realizar la página Web eficientemente se recurrió a un método para generar las propuestas de diseño de la página Web de la ONG SERCATE este método es: Método de Caja de Cristal. Con esta técnica creativa se trata de exteriorizar el proceso, explicar lo que se hace y por que se hace, además que se actúa con base a la información.\*

El método se aplicó en el diseño mediante la investigación y significado de cada elemento colocado en la página Web: tipografía, colores y composición. A continuación se presentan los pasos del método antes mencionado.

#### 4.3 MÉTODO

##### 4.3.1 Objetivo

Diseñar un sitio Web atractivo, dinámico y fácil, que contenga la información necesaria sobre la organización SERCATE, quiénes son, sus programas y medios de contacto.

##### 4.3.2 Variable (Grupo Objetivo)

- Jóvenes y adultos.
- Hombres o mujeres.
- Particulares o dirigentes.

##### 4.3.3 Criterios

La ONG de Servicios de Capacitación Técnica y Educativa, SERCATE, no cuenta con un medio de comunicación multimedia, por lo que se elaborará una página Web, que proporcione información en una forma fácil, atractiva y dinámica.

Se utilizará el mismo logo de la ONG.

Se utilizarán los colores institucionales de la misma, más color naranja y verde.

Se utilizará la información necesaria proporcionada por la entidad.

Se utilizarán fotografías proporcionadas.

##### 4.3.4 Estrategias

Se realizaron las siguientes actividades:  
Investigación sobre la tipografía y el color a utilizar.

Presentación al Cliente

Elaboración de artes

Impresión (bocetos)

\*Tórtola Navarro, Julio Alberto, *Métodos del Diseño para Diseñadores Gráficos*, Editorial LR Publicidad y Diseño, Ciudad de Guatemala, Edición 2,002



## CAPÍTULO IV

### CONCEPTO DE DISEÑO Y MÉTODO DE DISEÑO

#### 4.3.5 Fases del Método

##### 1ª Fase: Análisis

##### Investigación del Color\*<sub>1</sub>

###### Naranja

El color naranja fue aplicado por la fuerza activa, radiante y expansiva, por tener un carácter acogedor, cálido, estimulante y una cualidad dinámica muy positiva y energética. También representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo de las personas apoya las actividades.

Es un color naranja tiene una visibilidad muy alta, por lo que es muy útil para captar atención de quienes visitan la página Web.

###### Verde

Este fue utilizado en nuestra página Web por ser color más tranquilo, representa armonía, crecimiento, fertilidad. Es el color más relajante para el ojo humano y sugiere estabilidad y resistencia. Tiene fuerte significado de esperanza.

###### Rojos

Este fue elegido por ser un color institucional utilizado en el logotipo de la institución. Se asocia a la fortaleza y a la determinación. Es un color muy intenso a nivel emocional. Tiene una visibilidad muy alta por lo que se suele utilizar en avisos importantes, prohibiciones y llamadas de precaución. Es muy recomendable para la página Web, ya que ayuda a que las personas tomen decisiones importantes durante la navegación del sitio Web.

Da valor, da fuerza en todas sus formas. Es el color de la vida, energizante, es el rayo de la voluntad, la determinación de salir adelante y hacerlo bien.

##### Investigación de tipografía\*<sub>2</sub>

La tipografía utilizada en los textos de la página Web es:

Arial, Arial Black y Gil Sans MT. Estas tipografías pertenecen a la familia de las misceláneas y son de mucha legibilidad, además que connotan mucha formalidad y estética.

###### Arial Black

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890!@. \$%&/()=?¿

###### Gil Sans MT

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@. \$%&/()=?¿

##### Investigación de composición\*<sub>3</sub>

Composición simétrica: La composición simétrica puede referirnos a un estado de equilibrio, pues está formada por fuerzas opuestas: espacios positivos y negativos dentro de un campo de balance visual. Con esta creación de equilibrio se puede lograr respuestas perceptuales del público, pues está muy cerca de dar una respuesta hipnótica al poder y al equilibrio.

\*1 Hayten, Peter J., *El color en Publicidad y Artes Gráficas*, Tercera Edición, Editorial L.E.D.A., España 1978.

\*2 *Técnicas Gráficas y Aplicación Creativa de la Letra*. Material de apoyo al Docente, Programa de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura. USAC, S/F.

\*3 Dabner, David. *Diseño Gráfico, Fundamentos y Prácticas*, Primera edición legua española 2005. Editorial Blume, Barcelona (Págs. 190)



## CAPÍTULO IV

### CONCEPTO DE DISEÑO Y MÉTODO DE DISEÑO

#### 2ª Fase: Síntesis

Los elementos utilizados en el diseño sitio Web son:

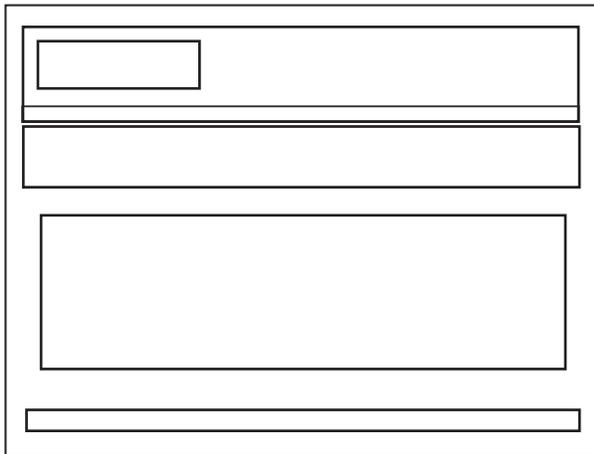
Arial, Arial Black y Gil Sans MT por su legibilidad y formalidad.

Los colores rojo, verde y anaranjado. Composición simétrica por referir estabilidad, estética y control.

#### 3ª Fase

Se crea una presentación dinámica donde se encontrarán enlaces que llevarán a la información requerida.

Construcción del temple  
Composición Simétrica



La simetría puede referir estabilidad, pero también puede parecer como tranquilidad, control, estética.

#### Mapa del Sitio

1. Presentación
2. Menú:
  - 2.1 ¿Quiénes somos?
    - 2.1.1 ¿Qué es SERCATE?
  - 2.2 Misión y Visión
  - 2.3 Nuestros Programas:
    - 2.3.1 Programa de Gestión y Desarrollo Municipal
    - 2.3.2 Programa de Incidencia Departamental
    - 2.3.3 Programa de Incidencia Nacional
    - 2.3.4 Programa de Inversión Productiva
    - 2.3.5 Premisas para la Proyección Institucional
  - 2.4 Galería de Fotos
  - 2.5 Contáctenos
    - 2.5.1 E-mail,
    - 2.5.2 Dirección
    - 2.5.3 Teléfonos



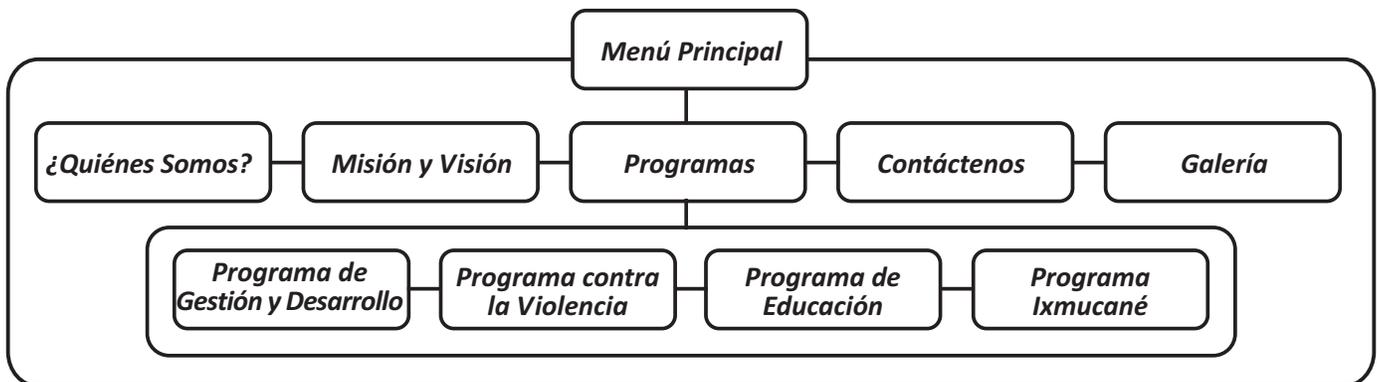
## CAPÍTULO IV

### MAPA DEL SITIO

#### MAPA DEL SITIO

La diagramación de la página Web consiste en ordenar, distribuir y establecer todos los elementos y enlaces, de los cuales la página estará conformada y diagramada para su fácil acceso, interacción y uso.

El Mapa del sitio establece y coordina todos los elementos y enlaces con los cuales la página Web estará conformada y distribuida. A continuación mapa del sitio establecido de SERCATE.





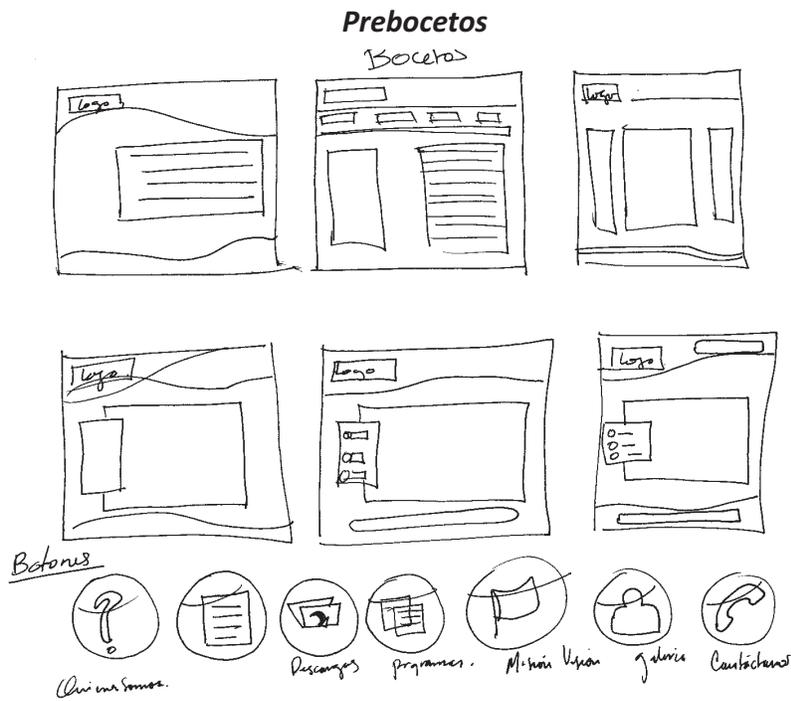
## CAPÍTULO IV PROCESO DE PRE-BOCETAJE

### 4.5.1 Pre-Bocetaje

Al elaborar el diseño se inicia con un prebocetaje a lápiz, después de establecer las ideas centrales, un prebocetaje donde se presentan las primeras posibles distribuciones y diagramación de la página web. Después se procede a la elaboración de propuestas gráficas del menú principal y botones que se presentó a la institución para su respectivo análisis y aprobación.

Primeras ideas a lápiz de la diagramación de los elementos.

Además ideas de botones a utilizar.





## **CAPÍTULO IV** **PROCESO DE BOCETAJE**

### 4.6 PROCESO DE BOCETAJE

#### BOTONES



*Creación de botones a utilizar e íconos para identificar los links.*

*Se crearon botones con íconos representativos a cada tema.*

*Los colores de dichos botones pueden variar en el diseño .*



## CAPÍTULO IV PROCESO DE BOCETAJE

### 4.6.1 Primeras Propuestas

Se presentaron las primeras propuestas del temple de la página web con los colores institucionales y mismo logo. Además se agregaron los botones que esta contendrá.

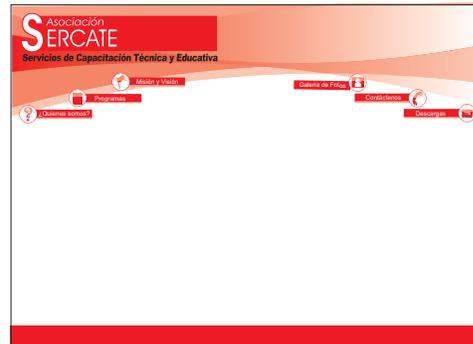
Se presentaron cuatro propuestas de las cuales el cliente se inclinó por la opción D.

Sugerencias del cliente:

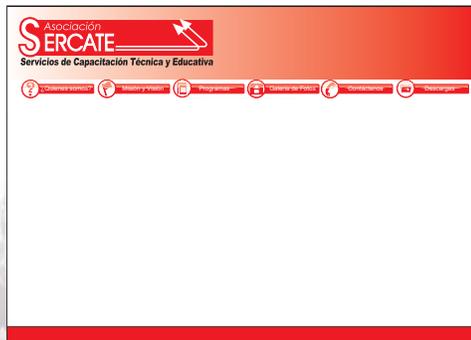
Aplicar los colores verde y naranja en el diseño de la página Web.



(A)



(B)



(C)



(D)



## CAPÍTULO IV

### PROCESO DE BOCETAJE

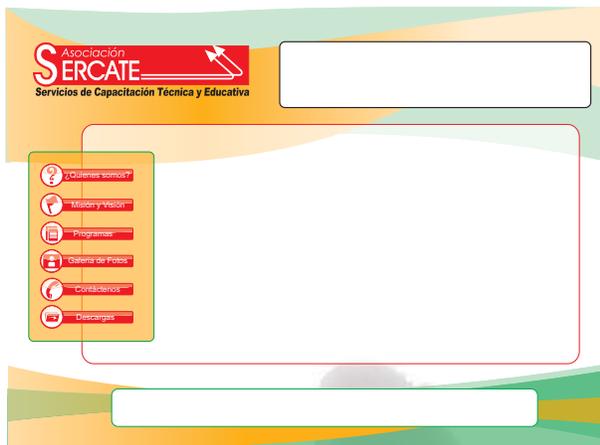
#### 4.6.2 Segundas Propuestas

Se realizaron las correcciones sugeridas por el coordinador de la ONG, y se presentaron dos propuestas.

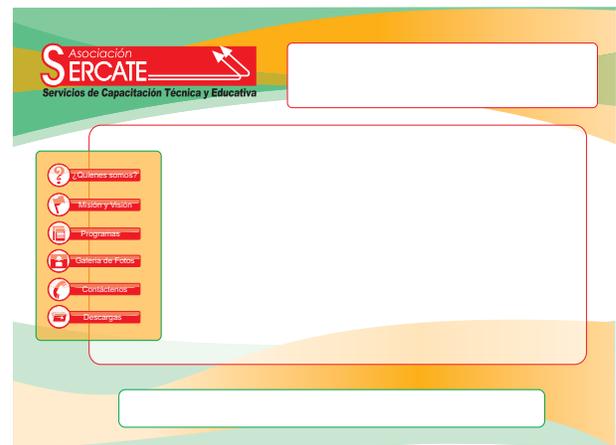
El cliente sugirió trabajar la página web con la opción A, pero se modificará la colocación de los botones y espacio para animaciones.

Estas propuestas pueden variar, se agregarán banners animados.

(A)



(B)

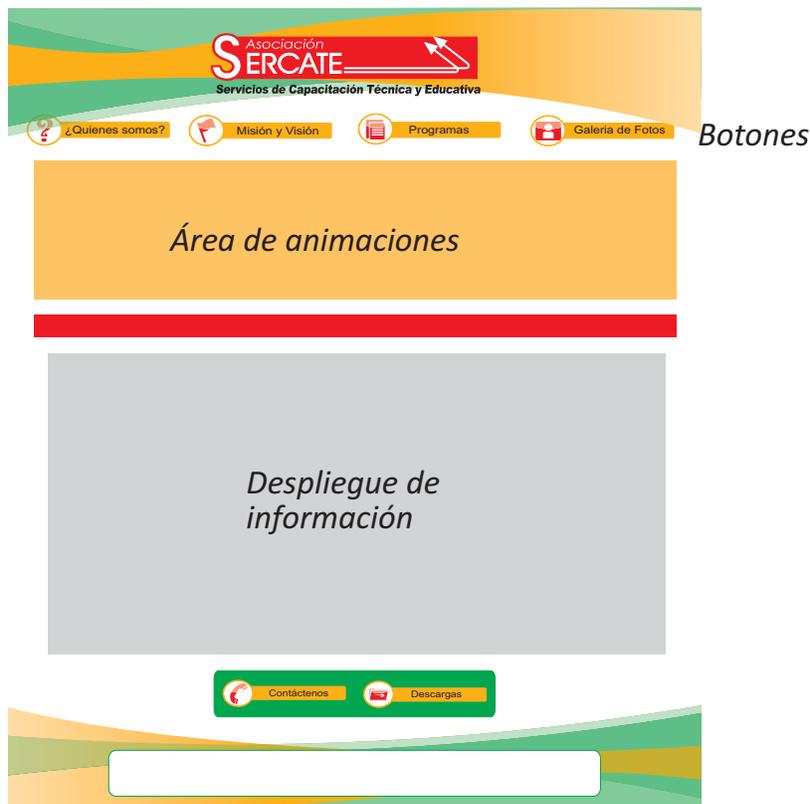




## CAPÍTULO IV

### PROCESO DE BOCETAJE

#### 4.6.3 Terceras Propuestas



Se presentó una nueva opción de plantilla para la página Web, en la que se colocó un área de animaciones (banners) y la colocación de los botones en la parte superior en forma horizontal y abajo de estos el despliegue de la información. El cliente dio el visto bueno, para montar todos los elementos y realizar un muestra de cómo quedaría.

**CAPÍTULO IV**  
**PROCESO DE BOCETAJE**

**BOCETOS**

Nuestro sitio Web constará de 8 páginas y una animación de introducción que nos llevará al menú principal con tan solo un click.



En el proceso de diseño del sitio Web la propuesta multimedia fue evolucionando, la diagramación, color y composición se eligieron con base a la investigación anteriormente realizada.

Esta es una propuesta muy informativa, dinámica y bastante llamativa.

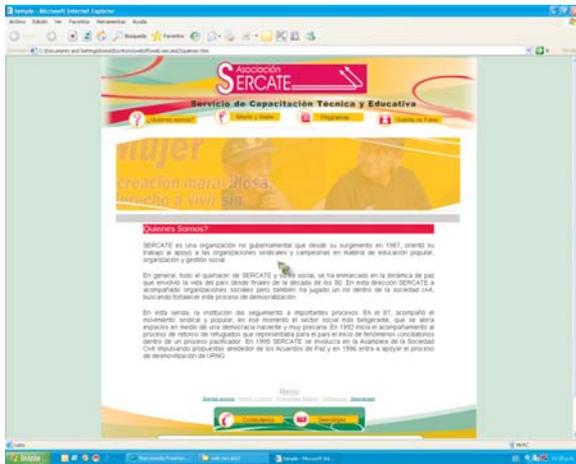
Pre animación de la página y primeros enlaces realizados y presentados a la ONG.





## CAPÍTULO IV

### PROCESO DE BOCETAJE



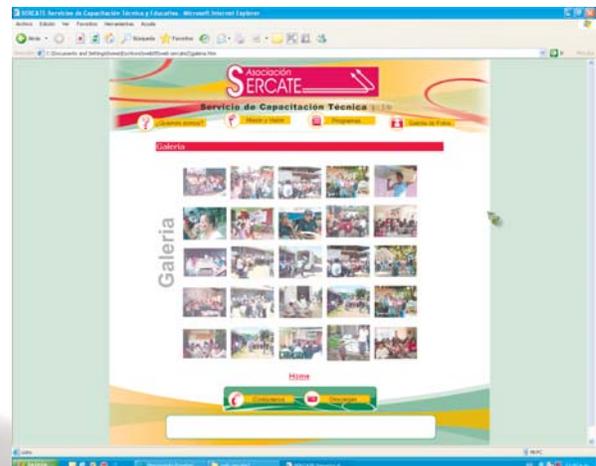
*Siguiendo en la evolución de la propuesta del sitio web, se determinó que se realizarán 4 animaciones, una por cada programa: Educación, Gestión y Desarrollo, Violencia.*

*Se utilizará la misma plantilla para conservar la unidad en el diseño.*

*Este ejemplo muestra la evolución del sitio Web, el cual ha sido presentado a los representantes de la Organización, se han tomado en cuenta las sugerencias del cliente y se aplicaron de la mejor manera que se consideró.*

*La página tuvo una muy buena evolución en la colocación de los elementos. Se mantiene las misma estructura y colores.*

*Se colocaron los botones en la parte superior y abajo de ellos pequeñas animaciones de los programas que desarrolla la organización SERCATE.*





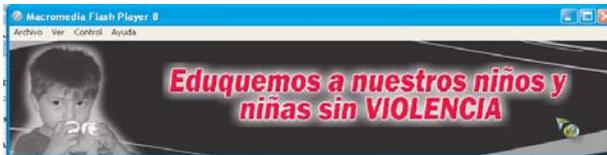
## CAPÍTULO IV

### PROCESO DE BOCETAJE

*Propuestas de animaciones que llevará el sitio Web. Estas estarán situadas en la parte superior de la página con el fin de concienciar a las personas que visitan nuestro sitio de una forma dinámica y atractiva.*

*Estas crearán impacto en nuestros navegantes.*

*Cada animación tiene un concepto diferente, estas estarán activas durante toda la navegación.*





## CAPÍTULO IV

### PROCESO DE BOCETAJE



Se presenta el diseño a utilizar en el sitio Web, resultado de varias opciones presentadas a la organización SERCATE. Estas sufrieron cambios sugeridos por los asesores de la licenciatura y por el personal de ONG.

Esta consta de 10 páginas que se vinculan a través de un menú principal situado en la parte superior e inferior de la plantilla.

- Colores utilizados para la Web:

Rojo FF0000 - 255R 0G 0B  
Naranja FF9000 - 255R 153G 0B  
FF9000 - 50% - 255R 153G 0B  
Verde 339966 - 51R 153G 102B  
339966 - 20% 51R 153G 102B

- Tipografía utilizada en nuestra página Web:

Para títulos e información se utilizó el tipo de fuente:

Arial Black  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890!@.~\$%&/()=?¿

- Para los botones se utilizó:

Gil Sans MT  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@.~\$%&/()=?¿

- La estructura que se manejará es simétrica.



## CAPÍTULO IV PROPUESTA FINAL

### 4.7 PROPUESTA FINAL



Se modificaron los colores de las animaciones, esto con el fin de unificar todo en el sitio Web. Se colocó fondo con el propósito de resaltar la página y hacerla más llamativa y atractiva.

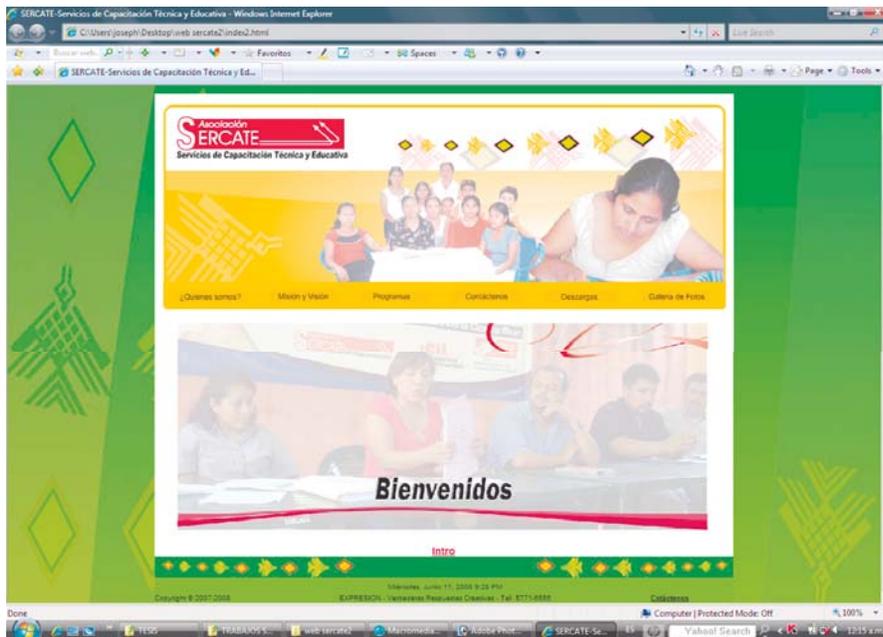


Teniendo en cuenta la sugerencia de los asesores se trabajó en esta propuesta, se utilizan los mismos colores, se unifica más el diseño y la colocación de los elementos para que haya más unidad. Se utiliza un icono y una figura geométrica cuya connotación es de un ave, esta figura es muy utilizada en nuestro país para adornar los huipiles de varios pueblos guatemaltecos, por lo tanto es muy vista, fácil de identificar y asociar como un elemento propio de nuestra cultura.

Con este nuevo elemento se propone colocar un elemento identificativo de nuestro país sin incurrir en colores (azul y blanco) u otro elemento (bandera, escudo).

Figura geométrica que representa un ave. Elemento utilizado para adornar trajes típicos en Guatemala.

## CAPÍTULO IV PROPUESTA FINAL



*La composición que se eligió es muy usada en sitios web aplicando iframes, esto con la finalidad de hacer más fácil la navegación a las personas que tienen poca experiencia en el uso del internet.*

*En la parte superior de nuestra plantilla se colocaron todos los botones y en la parte inferior otros enlaces que nos vincularán a las páginas de nuestro sitio. Abajo de los botones de la parte superior se situarán animaciones hechas en flash, abajo de este espacio horizontal se desplegará la información requerida por el usuario.*

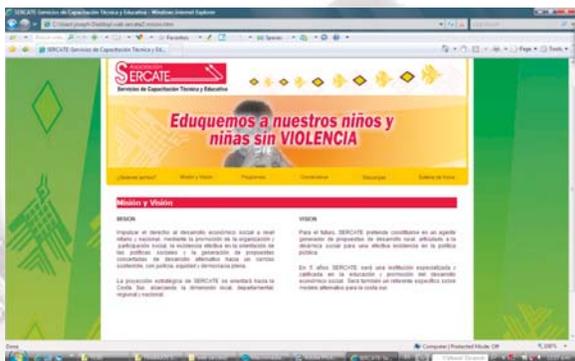
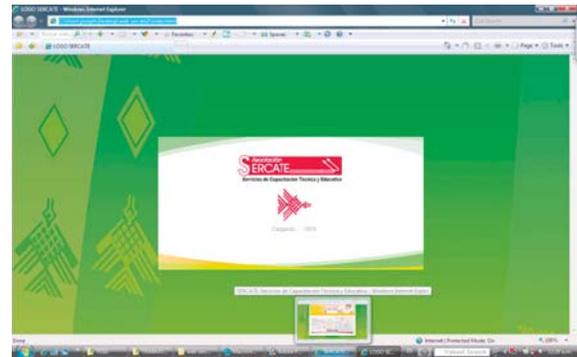
*Los enlaces (botones) estarán presentes en toda la navegación, con esto no se permitirá que el usuario se pierda cuando visite nuestra Web, ya que estarán en toda la navegación. Además se agregaron estos mismos enlaces en una forma diferente al final de toda la información, con esto se pretende que el usuario no tenga que ir a la parte superior de la página para seguir navegando.*



## CAPÍTULO IV PROPUESTA FINAL

Orden en que se presentan las páginas del sitio:

1. Página de inicio (animación)
2. Menú principal
3. Quiénes somos
4. Misión y visión
5. Programas
  - 5.1 Contra la Violencia
  - 5.2 Educación
  - 5.3 Gestión y desarrollo
  - 5.4 Ixmucané
6. Galería de Fotos
7. Contáctenos
8. Descargas





**CAPÍTULO IV**  
**PROPUESTA FINAL**

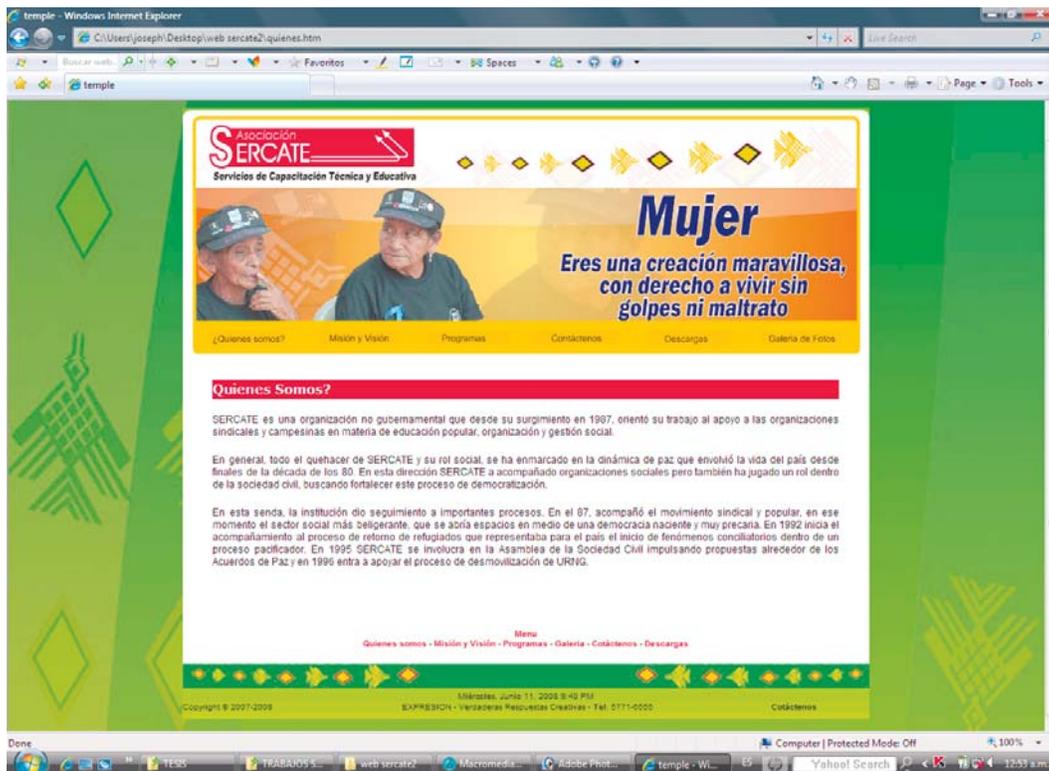


Todo nuestro sitio fue montado en Dreamweaver, el estilo en el que se trabajó fue Cascada, se usó una plantilla base con los mismos colores y tipografía. Se establecieron espacios para las animaciones (flash) y para la información, estos pueden ser cambiados y modificados o actualizados cuando la organización lo crea pertinente.

Se guarda una unificación de elementos en todas las páginas.



## CAPÍTULO IV PROPUESTA FINAL



*La página está lista para ser subida al internet.*

*Se consiguió un alojamiento gratuito [www.iespana.es](http://www.iespana.es) en la que se publicó. Aquí se comprobará su funcionalidad.*

*Propuesta final aprobada por la organización. El sitio queda preparado para que en un futuro se pueda modificar texto y animaciones.*



## CAPÍTULO IV

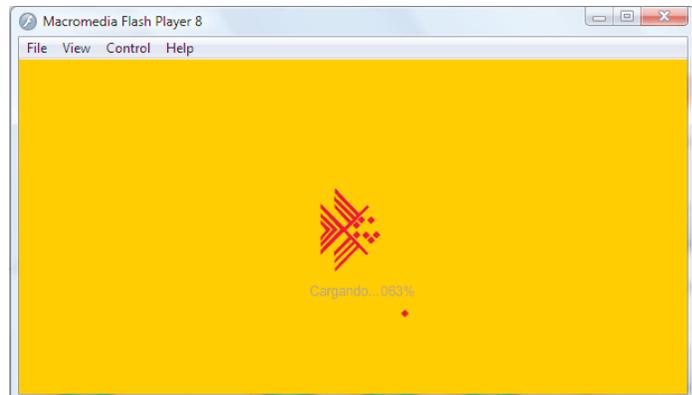
### PROPUESTA FINAL DE PROYECTO DE GRADUACIÓN

#### 4.8 PROPUESTA FINAL DE PROYECTO DE GRADUACIÓN



Debido a los resultados obtenidos en la validación, los cuales no fueron 100% satisfactorios respecto al color y por sugerencia del asesor de diseño gráfico, se cambió el fondo verde de la página por un naranja, con esto se pretende que todo el diseño de las páginas tenga armonía y a su vez sea llamativo.

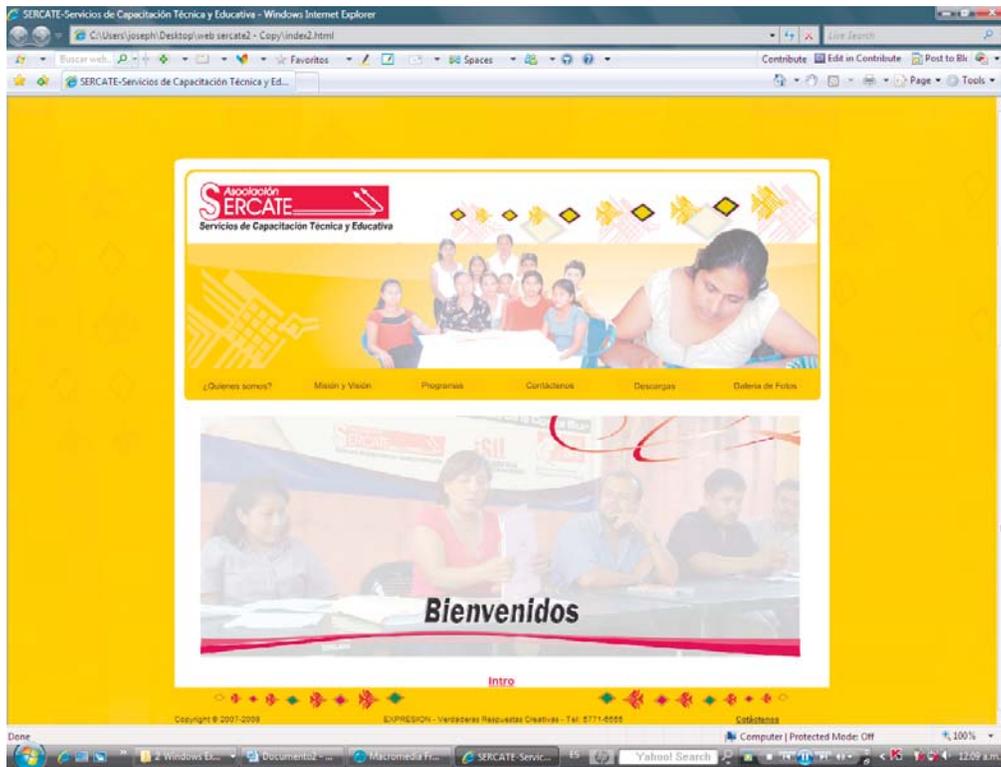
En las animaciones se cambió el color de los textos por el color rojo. Además se unificó la diagramación de los mismos a dos columnas, se justificó todo hacia la izquierda, esto para que la lectura sea más fluida.





## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA FINAL DE PROYECTO DE GRADUACIÓN



**Bienvenida**





## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA FINAL DE PROYECTO DE GRADUACIÓN

**ASOCIACIÓN SERCATE**  
Servicios de Capacitación Técnica y Educativa

**Mujer**  
Eres una creación maravillosa,  
con derecho a vivir sin golpes ni maltrato

Quiénes somos? Misión y Visión Programas Contactenos Descargas Galería de Fotos

**Quiénes Somos?**

SERCATE es una organización no gubernamental que desde su surgimiento en 1987, orientó su trabajo al apoyo a las organizaciones sindicales y campesinas en materia de educación popular, organización y gestión social.

En general, todo el quehacer de SERCATE y su rol social, se ha enmarcado en la dinámica de paz que envolvió la vida del país desde finales de la década de los 80. En esta dirección SERCATE a acompañado organizaciones sociales pero también ha jugado un rol dentro de la sociedad civil, buscando

En esta senda, la institución dio seguimiento a importantes procesos. En el 87, acompañó el movimiento sindical y popular, en ese momento el sector social más beligerante, que se abrió espacios en medio de una democracia naciente y muy precaria.

En 1992 inicia el acompañamiento al proceso de retorno de refugiados que representaba para el país el inicio de fenómenos conciliatorios dentro de un proceso pacificador. En 1995 SERCATE se involucra en la Asamblea de la Sociedad

Menu  
Quiénes somos - Misión y Visión - Programas - Galería - Cotáctenos - Descargas

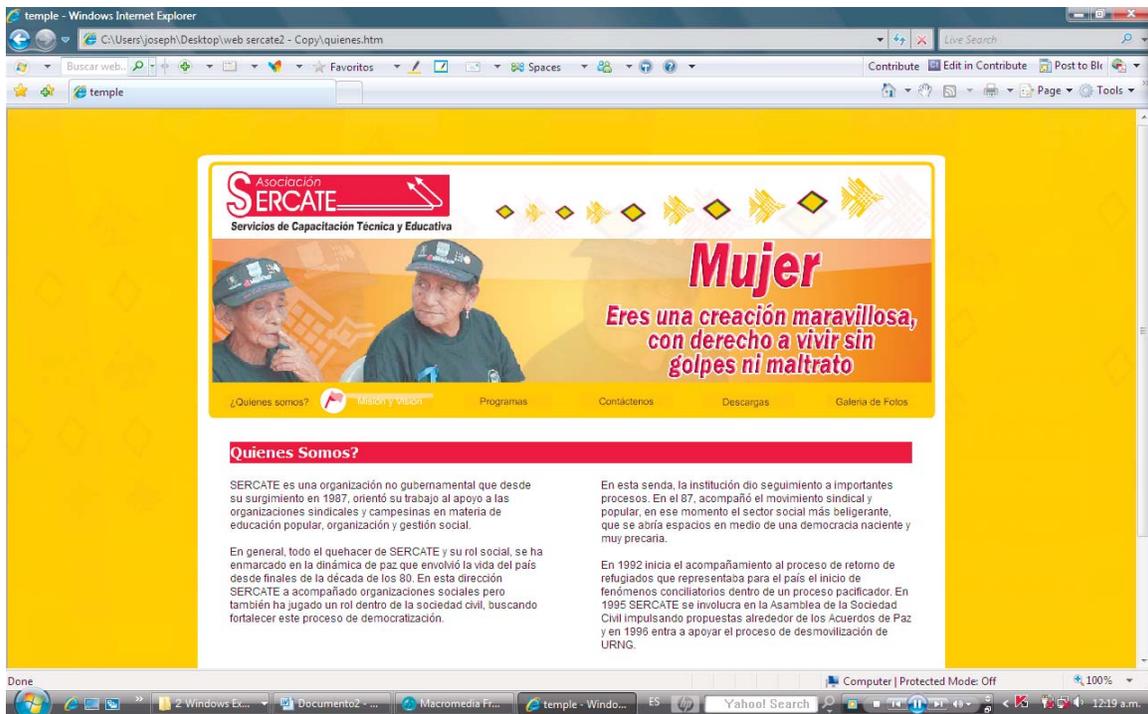
Copyright © 2007-2008 EXPRESION - Verdaderas Respuestas Creativas - Tel: 5771-6555 Cotáctenos

## ¿Quiénes Somos?






**CAPÍTULO IV**  
**PROPUESTA FINAL**  
 DE PROYECTO DE GRADUACIÓN



**Misión y Visión**





## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA FINAL DE PROYECTO DE GRADUACIÓN



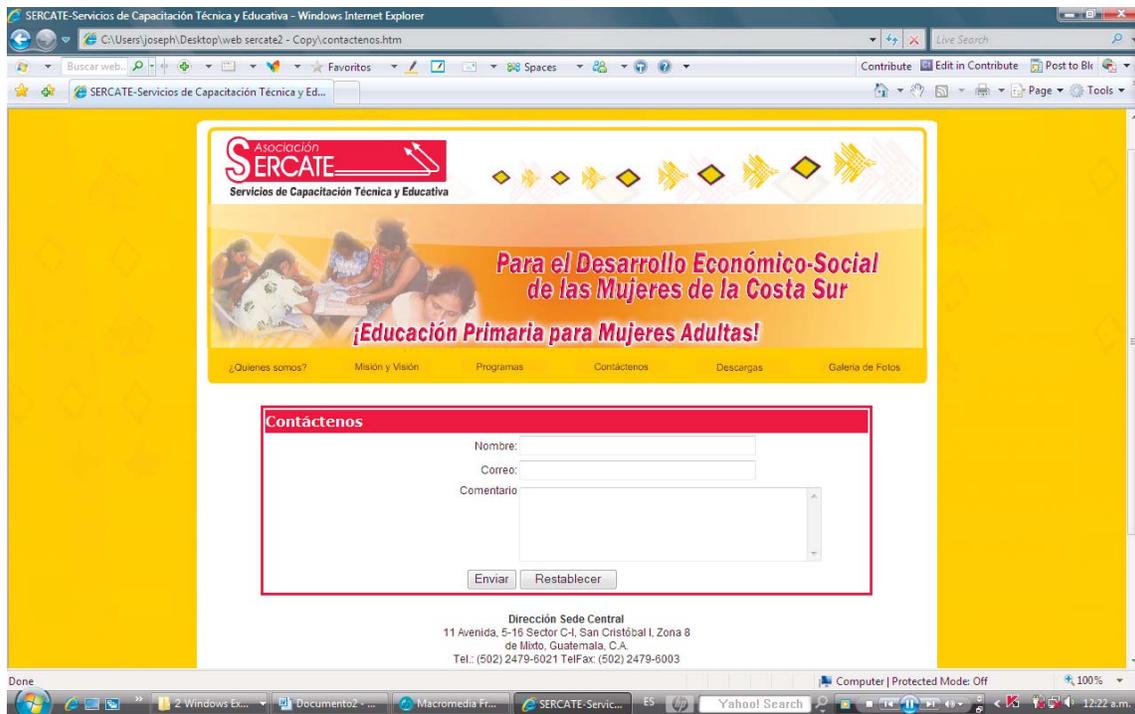
## Programas





## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA FINAL DE PROYECTO DE GRADUACIÓN



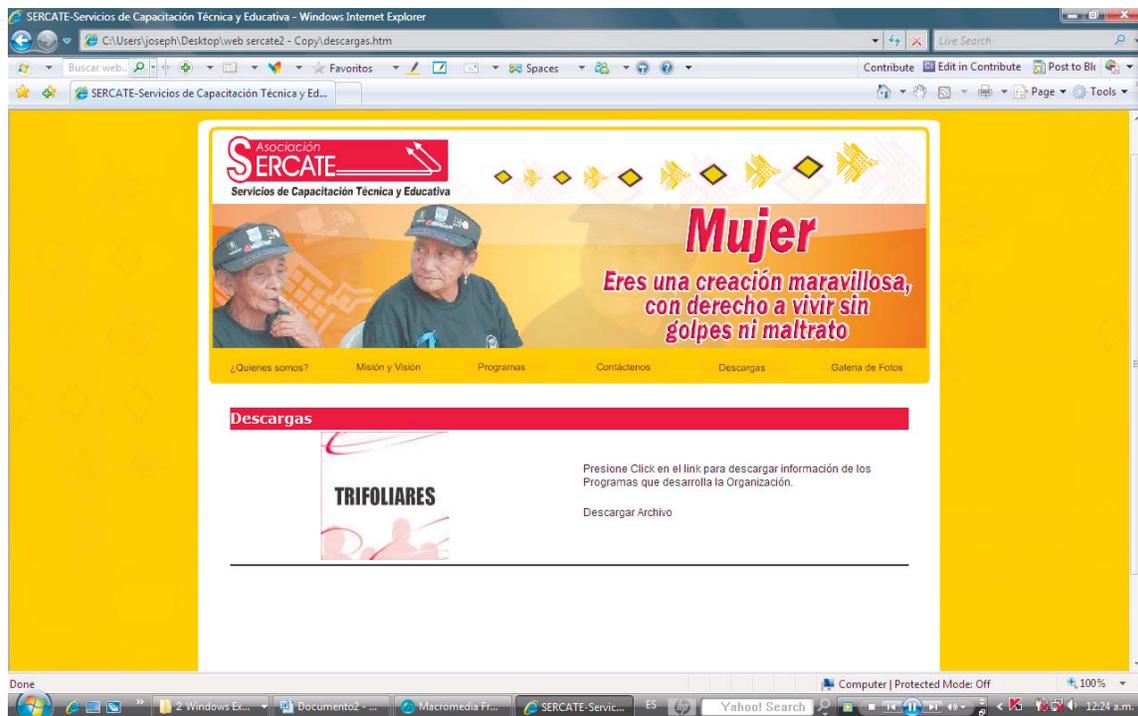
## Contáctenos





## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA FINAL DE PROYECTO DE GRADUACIÓN



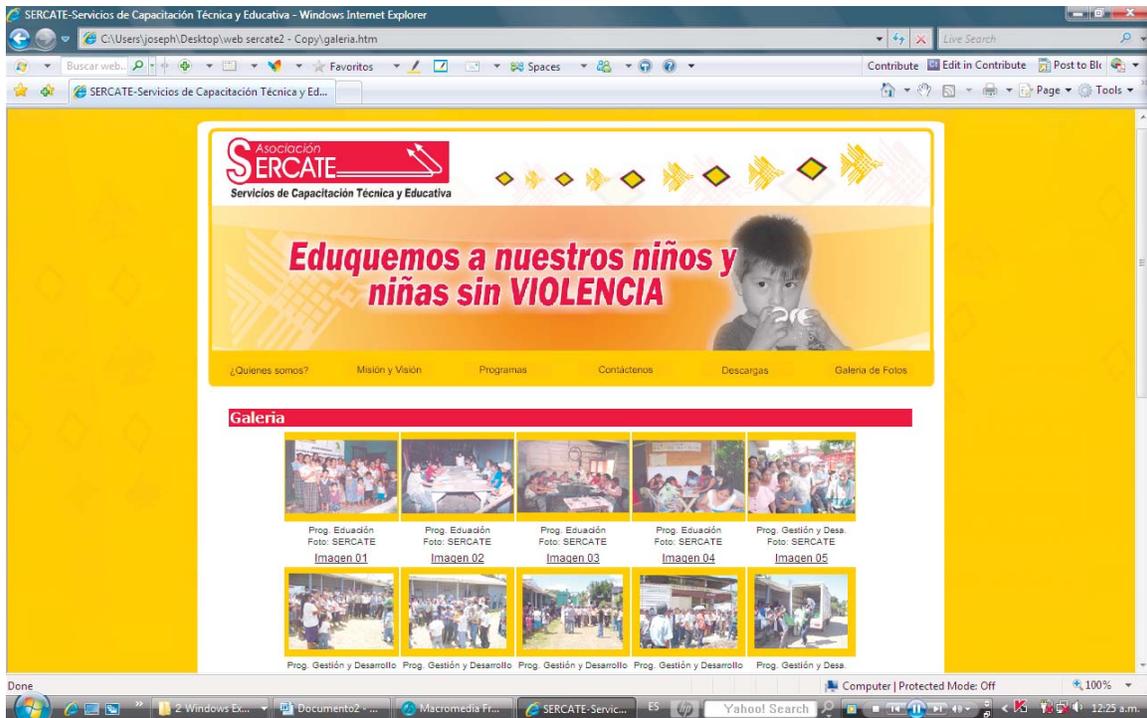
## Descargas





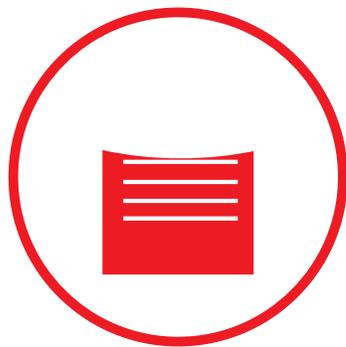
## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA FINAL DE PROYECTO DE GRADUACIÓN



## Galería





# CAPÍTULO V





## **CAPÍTULO V** **COMPROBACIÓN DE EFICACIA**

### **5. COMPROBACIÓN DE EFICACIA**

#### **5.1 DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA**

Para realizar la comprobación de la eficacia de la propuesta (página Web) se realizaron dos diferentes instrumentos dirigidos a personas de los grupos planteados para el presente proyecto. Dentro de estos grupos se incluyó a estudiantes y profesionales en la carrera de Diseño Gráfico y personas totalmente ajenas a cualquiera de las actividades relacionadas con Diseño Gráfico y con la institución, con el fin de obtener una muestra más significativa de quienes serán los usuarios del sitio Web. El instrumento de medición fue la encuesta.

a) A cada persona se le informó por escrito acerca del proyecto. Seguidamente se le invitó a navegar por el sitio Web desarrollado. Las personas encuestadas eligieron el orden de navegación según sus intereses y se tomaron el tiempo necesario hasta que decidieran salir del sitio. Fue requisito el navegar por todas y cada una de las páginas del sitio antes de responder el cuestionario.

b) Al terminar la navegación se le pidió responder el cuestionario adjunto en el correo y lo reenviarlo al remitente.

c) Finalmente se pidió su opinión personal del sitio.

#### **5.2 PERFIL DEL INFORMANTE**

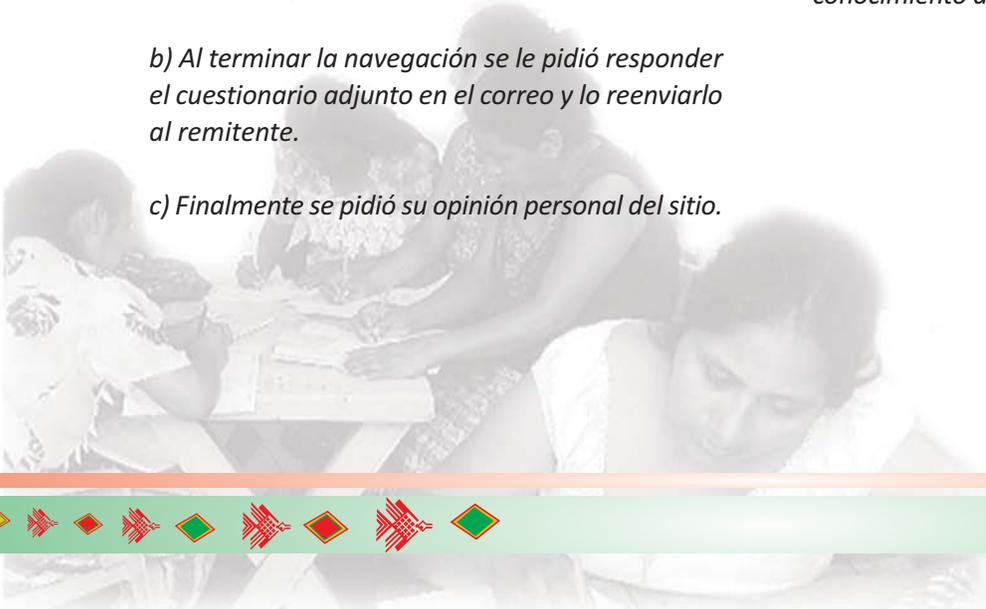
La siguiente clasificación de informante se ha realizado con base en la características de los grupos objetivos planteados en el capítulo II, inciso grupo objetivo. El grupo seleccionado son personas que tienen acceso a Internet y saben leer y escribir.

##### **5.2.1 Tipo A**

Personas del grupo primario: hombres y mujeres, jóvenes y adultos Guatemaltecos, de las edades comprendidas de los 18 en adelante, niveles socioeconómicos C y D, que estén interesados en apoyar humanamente los programas que desarrolla la organización o solo desean información de la organización.

##### **5.2.2 Tipo B**

Personas con las características del grupo objetivo secundario: hombres y mujeres, guatemaltecos y extranjeros, de las edades comprendidas entre 25 y 50 años, de los niveles socioeconómicos A, B y C+, propietarios de empresas o empleados de altos mandos, con alto sentido de responsabilidad, que puedan patrocinar a SERCATE, ya sea con fondos personales o con donaciones deducibles de impuesto, personas serias y ocupadas, con conocimiento de los beneficios en buena voluntad.





**CAPÍTULO V**  
**COMPROBACIÓN DE EFICACIA**

### **5.2.3 Tipo C**

*Profesionales del Diseño Gráfico, Catedráticos y/o estudiantes de la carrera, con suficiente criterio y preparación académica para emitir juicios válidos acerca del resultado de este proyecto.*

### **5.2.4 Tipo D**

*Personas no relacionadas con el tema de Diseño ni con la organización, pero sí usuarios de Internet, conocedores de diferentes sitios y de sistemas de navegación, de las tendencias actuales y de las composiciones más memorables de cuanto a sitios Web se refiere.*

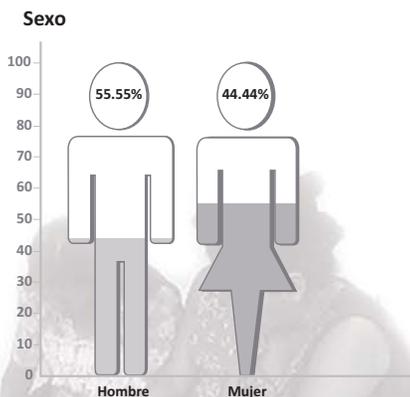


## CAPÍTULO V COMPROBACIÓN DE EFICACIA

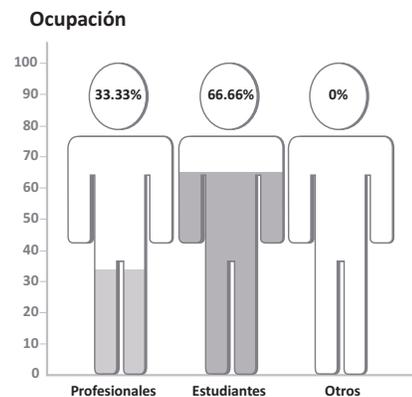
### 5.3 RESULTADOS DE LA COMPROBACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA INFORMANTES TIPO A, B Y D

El instrumento de medición utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario. La muestra en este caso fue de 15 personas con las características de los informantes descritos con anterioridad, tipo A B y D. Estos fueron contactados por medio de correo electrónico en el cual se les solicitaba que visitaran el sitio y cada una de la páginas o vínculos y luego respondieran la encuesta adjunta en el correo.

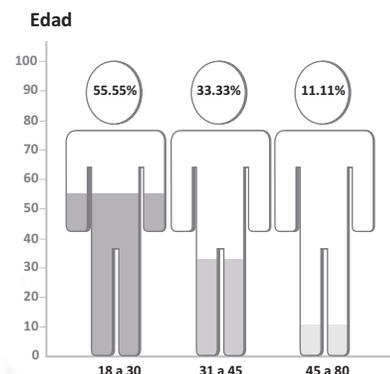
La gráfica demuestra que un 55.55% fueron mujeres y un 44.44% de hombres. Esta proporción se debe primordialmente a que la mayoría de personas que respondieron al llamado para realizar el cuestionario fueron del sexo femenino. El género masculino se mostró apático ante la solicitud de realizar una encuesta.



El 66.66% de los encuestados pertenecen al grupo de los estudiantes, el 33.33% a los profesionales y el 0% a otro tipo de ocupación. Se puede deducir que los estudiantes estuvieron más interesados en participar en la realización de la encuesta que los profesionales. Un argumento que estos presentan es la falta de tiempo o el exceso de ocupaciones.



El 55.55% de la muestra se encuentra entre las edades de 18 a 30 años, el 33.33% por ciento tienen entre 31 a 45 años y el restante 11.11% entre las edades de 46 a 80 años. Con estas cifras se demuestra que hay un balance entre jóvenes y adultos dentro de la muestra.

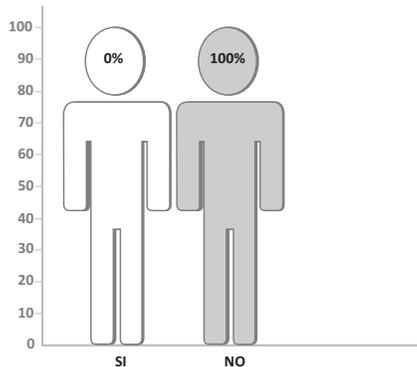




## CAPÍTULO V COMPROBACIÓN DE EFICACIA

### PREGUNTA No. 1 Está relacionado de alguna manera a la Organización SERCATE

El 100% de los encuestados respondieron que no tienen relación con la Organización SERCATE. Esto se debe a que se cuenta con un listado de direcciones de los trabajadores de la organización, por lo que se le envió al coordinador de SERCATE para que las distribuyera entre sus compañeros de trabajo, pero no hubo respuesta por parte de ningún trabajador de dicha institución. Por consiguiente se analizaron los resultados de las encuestas excluyendo las enviadas al coordinador de SERCATE.

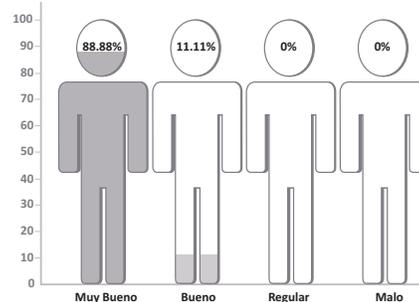


### PREGUNTA No. 2 Si su respuesta es sí, indique el grupo al que pertenece.

La respuesta a esta pregunta está condicionada a una respuesta positiva de la anterior pregunta. Como ninguna persona entrevistada respondió SI, debido a que no se pudo tener respuesta de los trabajadores, patrocinadores o voluntarios, no fue posible obtener sus opiniones.

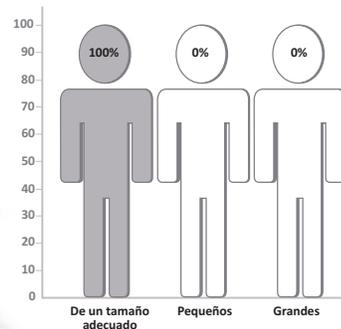
### PREGUNTA No. 3 Al Ingresar al sitio por primera vez, su impresión visual del mismo fue:

Los resultados obtenidos ante esta respuesta demuestran que la primera impresión de la mayoría de las personas al ingresar al sitio es muy buena o buena. No existen respuestas negativas, por lo que se deduce que el diseño del sitio es bien recibido.



### PREGUNTA No. 4 Al leer los contenidos del sitio los textos le parecieron.

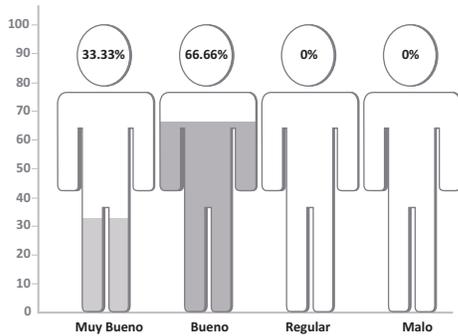
El 100% de las personas encuestadas respondió que los textos en el sitio tienen un tamaño adecuado. Es importante recalcar que se utilizaron los tamaños sugeridos para que la legibilidad sea buena, y un tipo de letra muy común para evitar problemas de configuración en los computadores de los usuarios.





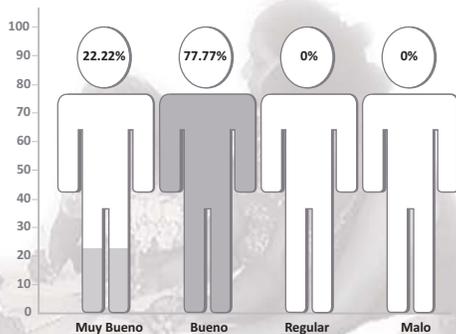
**PREGUNTA No. 5**  
**El tipo de letra le parece:**

En el caso de la tipografía, ésta fue evaluada como muy buena por el 33.33% de los encuestados y como buena por el 66.66% restante. Estos resultados son positivos, ya que a las personas les parece buena la utilización de un tipo de letra. La catalogaron como normal y común, pero la utilización de este fue con la intención de no tener problemas de configuración en los computadores de los usuarios por no tener el estilo de letra utilizada.



**PREGUNTA No. 6**  
**El uso de las fotografías en el sitio le parece:**

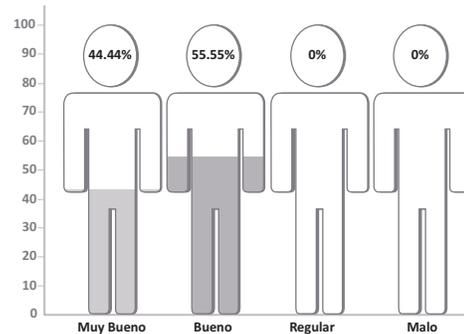
El 22.22% de la muestra le pareció que las fotografías son muy buenas. El 77.77% piensan que son buenas. Por ser este un sitio informativo y que trata de temas muy serios las fotos utilizadas son apropiadas.



**CAPÍTULO V**  
**COMPROBACIÓN DE EFICACIA**

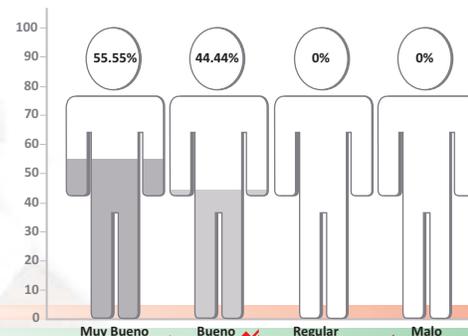
**PREGUNTA No. 7**  
**El uso de elementos en movimiento, tales como las animaciones de la barra superior (banners), botones y texto le parecen:**

44.44% de las personas encuestadas respondió que las animaciones son muy buenas y 55.55% que son buenas. Estos resultados demuestran que las personas que visitaron el sitio están satisfechas con el movimiento generado por las animaciones. Se necesita llamar la atención del visitante por lo que se utilizaron 3 diseños de animaciones, cada una con un mensaje diferente.



**PREGUNTA No.8**  
**La colocación o distribución de todos los elementos de diseño (fotos, animaciones, barra de menús, texto, etc.) es:**

El resultado obtenido de la pregunta por los encuestados es positivo, esto demuestra que a las personas les parece adecuado el orden y colocación de los elementos en el sitio Web.

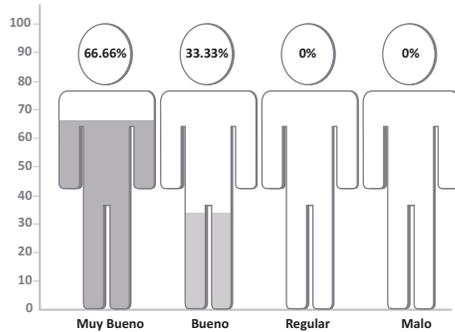




## CAPÍTULO V COMPROBACIÓN DE EFICACIA

**PREGUNTA No. 9**  
*El uso o manejo de los colores dentro del Diseño le parece:*

En lo que respecta al manejo cromático, 66.66% piensa que es muy bueno y 33.33% que es bueno. Los resultados obtenidos en este caso nos demuestran que la gama de verdes, naranjas y rojo les parece llamativa a los usuarios, puede concluirse que sí ha sido aplicada correctamente.

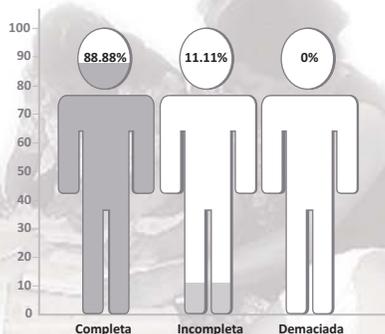


**PREGUNTA No. 11**  
*Sugerencias para mejorar el sitio.*

Debido a que en toda la encuesta los resultados por pregunta fueron positivos, no hubo sugerencias por los visitantes. La interpretación de este resultado demuestra que la página Web está bien estructurada y todos los elementos color, formas, tipografía, animación y fotografía fueron bien utilizados.

**PREGUNTA No. 10**  
*La información que contiene el sitio le parece:*

88.88% opinan que la información que se brinda es completa, mas existe un 11.11% que opina que es incompleta. Ningún sitio debe contener tanta información, si no más que la esencial y principal. El resultado es positivo, para la mayoría de las personas la información proporcionada es la adecuada.





## CAPÍTULO V COMPROBACIÓN DE EFICACIA

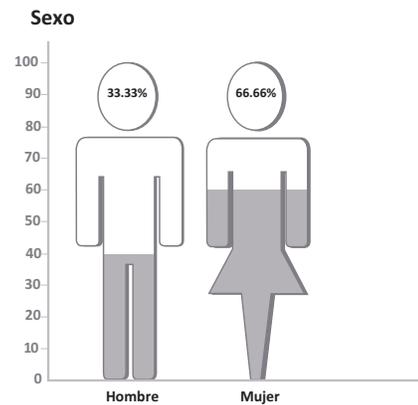
### 5.4 DEL CUESTIONARIO PARA INFORMANTES TIPO C

Para evaluar más objetivamente el sitio en cuanto a diseño, se realizó una segunda encuesta exclusiva para profesionales o estudiantes del Diseño Gráfico. La muestra en este caso constó de 15 personas con la características de la clasificación C. También fueron contactadas por medio de correo electrónico en el cual se les solicitaba que visitaran el sitio, luego que visitaran cada una de las páginas o vínculos y respondieran la encuesta adjunta.

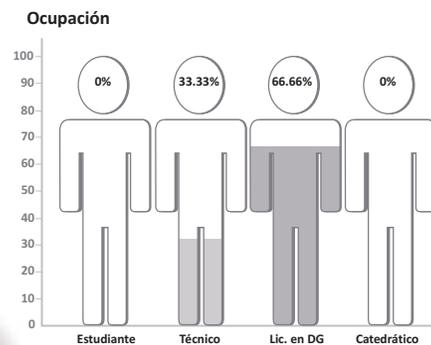
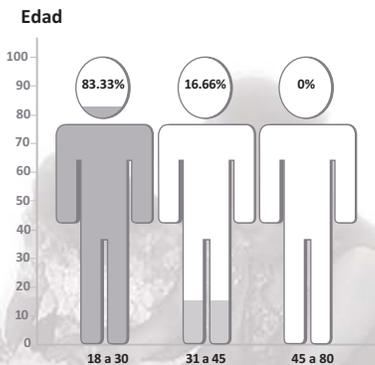
#### Presentación, análisis e interpretación de los resultados

El 83.33% de la muestra se encuentra entre las edades de 18 y 30 años. Edad que corresponde mayormente a los estudiantes. El 16.66% tienen entre 31 y 45 años y 0% entre 46 y 80. El universo en este caso es más diverso y representativo, ya que se cuenta con mayoría de profesionales del Diseño Gráfico, quienes con su experiencia son capaces de emitir juicios más acertados.

La muestra se compone aproximadamente de un 33.33% de hombres y un 66.66% de mujeres. Es una muestra muy representativa de la participación de la mujer en el Diseño Gráfico.



La mayoría de los encuestados son Licenciados en Diseño Gráfico o pronto de serlo, esto se refleja en un 66.66%. El 33.33% restante estudia el técnico en diseño gráfico y como no se cuenta con correos de los profesores no se pudo obtener sus opiniones.

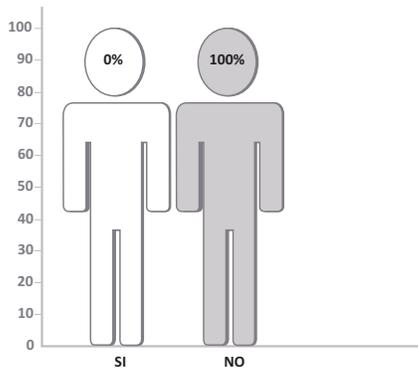




## CAPÍTULO V COMPROBACIÓN DE EFICACIA

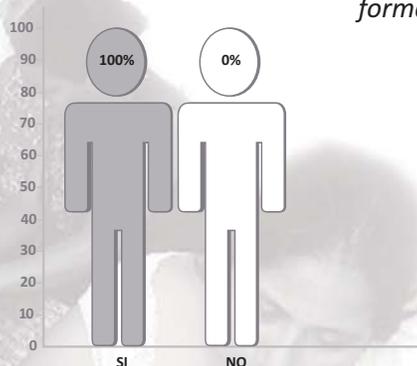
**PREGUNTA No. 1**  
*Antes de ver el sitio, ¿conocía usted o había escuchado acerca de la Organización SERCATE?*

El 100% de los encuestados no conocía a la ONG SERCATE antes de ver el sitio. Este resultado demuestra la falta de comunicación y divulgación que había tenido dicha institución y evidencia la necesidad latente de darla a conocer. Algunos encuestados se mostraron interesados al conocer el trabajo realizado por la institución SERCATE.



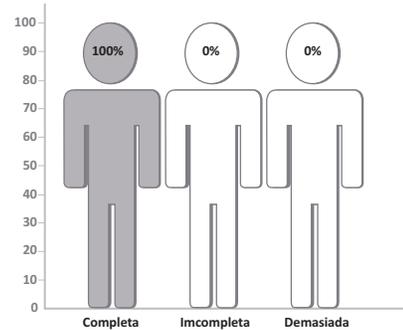
**PREGUNTA No. 2**  
*¿Considera usted que el sitio web es una herramienta útil para dar a conocer a la Organización SERCATE, así como para captar patrocinadores y personas que desean ayudar o realizar trabajo de voluntariado?*

El resultado obtenido de esta pregunta evidencia que en la actualidad la mayoría de personas profesionales están conscientes de la importancia de un sitio Web para que la organización dé a conocer su labor y se comuniquen con su grupo meta.



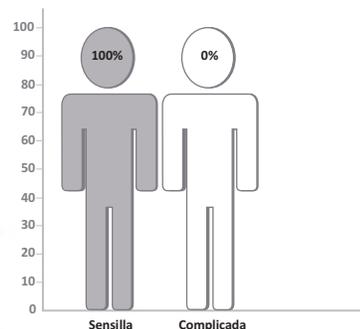
**PREGUNTA No. 3**  
*Con relación al contenido del sitio considera que la información que contiene es:*

El 100% la personas respondieron que el contenido es completo, es interesante que nadie respondiera que la información es incompleta. La información fue proporcionada por la organización y deseaba que se colocara lo más relevante e importante sobre su entidad. El resultado es muy positivo, ya que nuestros navegantes están satisfechos con la información proporcionada.



**PREGUNTA No. 4**  
*La navegación del sitio le parece:*

El 100% de nuestros encuestados considera que la navegación del sitio es sencilla. Es claro que nadie tuvo problemas para recorrer nuestro sitio Web y para encontrar la información, ya que los hipervínculos o botones están colocados en una forma lineal y simple.

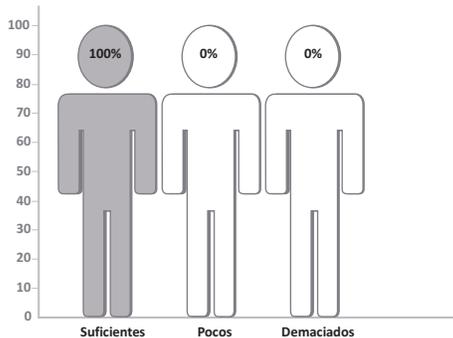




## CAPÍTULO V COMPROBACIÓN DE EFICACIA

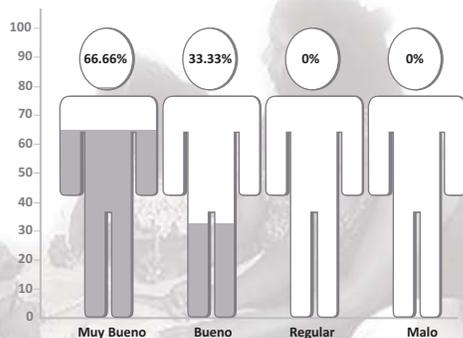
**PREGUNTA No. 5**  
*Cree que los vínculos que se utilizaron en el sitio son:*

Los resultados de esta pregunta demuestran que los botones colocados son suficientes. Los diversos estilos en los cuales la información puede ser presentada en una página Web influyen también en las respuestas.



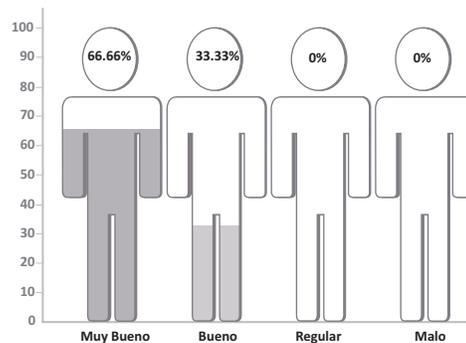
**PREGUNTA No. 6**  
*Considera que el diseño y la estructura del sitio es:*

Al 66.66% de los encuestados, la estructura del sitio le parece muy bien diseñada y al 33.33% que está bien. Al analizar estos resultados se puede afirmar que, en conjunto, solo se obtuvieron respuestas positivas, lo que significa que el 100% lo considera un sitio bien estructurado y sencillo.



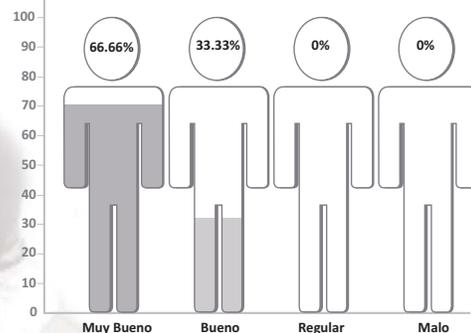
**PREGUNTA No. 7**  
*El código cromático aplicado al diseño del sitio le parece:*

El 66.66 % opina que la aplicación del color es muy buena y un 33.33% lo considera buena. Los resultados de esta pregunta se mueven únicamente dentro del rango positivo.



**PREGUNTA No. 8**  
*La tipografía utilizada en el sitio le parece:*

El resultado de la gráfica demuestra que la mayoría de los encuestados considera muy bueno y bueno, no habiendo ninguna respuesta negativa. Sin embargo hubo varios comentarios al respecto. Se tiene la percepción de que, aunque funciona bien, debería mejorarse este aspecto del diseño. Las fuentes no son del todo atractivas para los diseñadores ni para los demás grupos encuestados. La funcionalidad es uno de los aspectos necesarios en todo diseño para que realmente cumpla con sus objetivos. La tipografía utilizada está clasificada como la de mayor legibilidad en medios digitales.

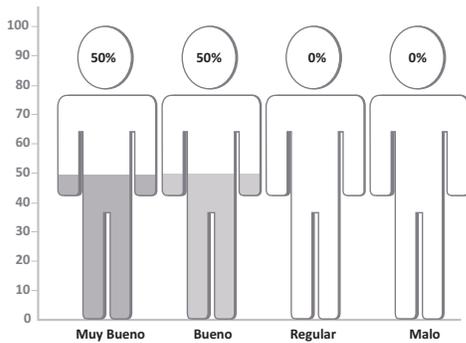




## CAPÍTULO V COMPROBACIÓN DE EFICACIA

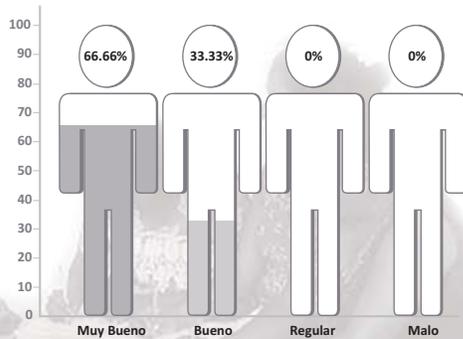
### PREGUNTA No. 9 Las fotografías colocadas para ilustrar y en la galería del sitio web le parecen:

Todas las personas están de acuerdo con el uso de las fotografías dentro del sitio, el 50% lo considera muy bueno y el 50% bueno. La gráfica demuestra que las fotografías son técnicamente correctas y visualmente elocuentes.



### PREGUNTA No. 10 El uso de animaciones flash le parece:

Más de la mitad de los encuestados piensa que las animaciones flash fueron muy bien diseñadas y aplicadas. El otro porcentaje, que está bien la utilización. En esta gráfica se ve que los elementos multimedia son bien aceptados.



### PREGUNTA No. 11 En general, el nuevo sitio de la organización SERCATE le parece:

De los diseñadores encuestados, a la mayor parte le parece un sitio bastante bueno, muy fácil de navegar con una utilización de elementos de diseño muy bien aplicados. Los resultados obtenidos en todas las preguntas fueron positivos.



## CAPÍTULO V PROPUESTA GRÁFICA FINAL

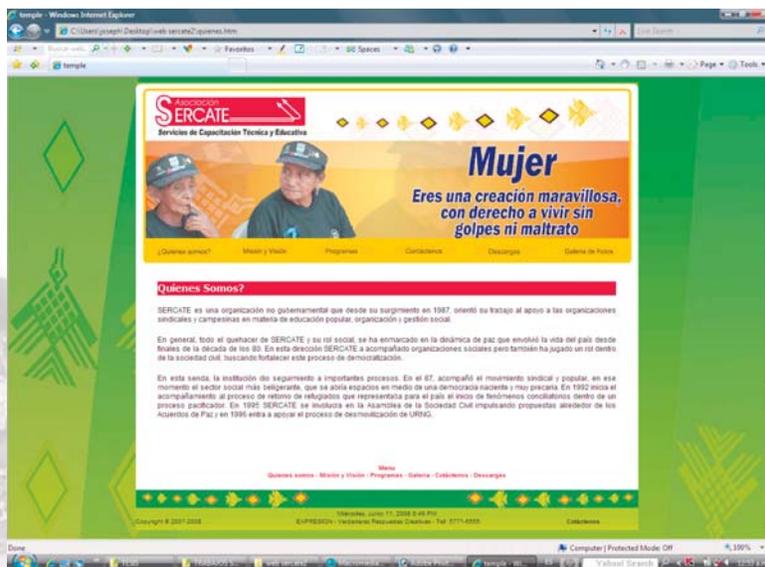
### 5.5 FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA GRÁFICA FINAL

*Este proyecto ha sido creado y diseñado en base a la metodología de caja de cristal, la cual permite exteriorizar el proceso, explicar el porqué de los elementos que se aplican y por qué se aplican, además que se actúa en base a la información investigada. Se estudió a fondo el cliente, SERCATE (Servicios de Capacitación Técnica y Educativa), sus necesidades y características. Se identificó el grupo objetivo al que irá dirigida la comunicación para ofrecer información verídica de la institución.*

*Los elementos del problema encontrado se han clasificado como parte del proceso para obtener propuestas acordes a las necesidades encontradas. Se aplicó a las propuestas de diseño la psicología del color, el equilibrio de la estructura, las teorías tipográficas modernas y apropiadas, se ha llevado*

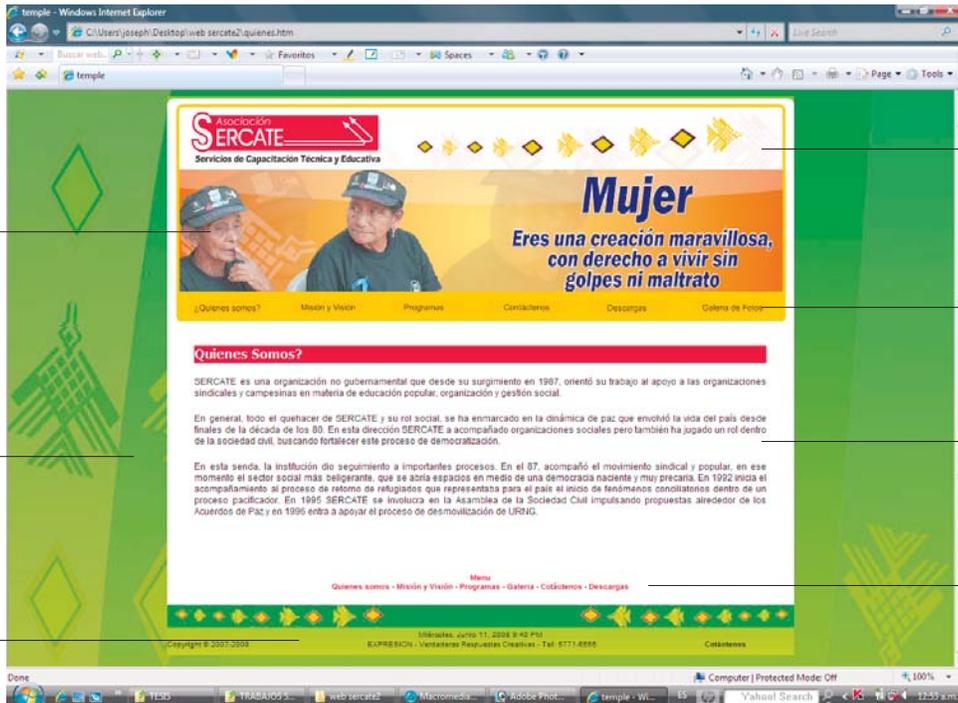
*a cabo un proceso creativo completo que garantiza que los resultados obtenidos cumplen con el objetivo trazado.*

*Con base a los resultados obtenidos en las encuestas se puede afirmar que SERCATE, cuenta con un sitio Web que satisface las necesidades de accesibilidad y usabilidad de información para sus usuarios. Sus banners multimedia implementados en la página proyectan sus actividades y aportes a la sociedad guatemalteca y su sitio web es una de las mejores herramientas para poner en contacto a las personas de la Organización SERCATE, con las personas altruistas que, con su colaboración económica y trabajo voluntario, ayudarán en el desarrollo de las mujeres y niños guatemaltecos.*





**CAPÍTULO V**  
**PROPUESTA GRÁFICA FINAL**



Animaciones

Logotipo

Botones de enlace a contenido

Fondo de Página

Contenido

Fecha de creación y derechos copia

Enlaces de texto



## 5.6 CONCLUSIONES

*La carrera de la Licenciatura en Diseño Gráfico, en la Universidad de San Carlos de Guatemala ha logrado una enorme contribución a la sociedad guatemalteca. En la actualidad el desempeño del Diseñador Gráfico se ha hecho cada vez más necesario, ya que las organizaciones privadas y públicas han descubierto la importancia de fortalecer la cultura gráfica en su entorno.*

*Los beneficios obtenidos como diseñador gráfico y como persona en la aplicación de los conocimientos obtenidos en la universidad a favor de personas e instituciones es sumamente enriquecedora, ya que ayuda al estudiante a tener una idea de la necesidad de diseño que tienen las instituciones y permite descubrir el privilegio de ser un estudiante a punto de graduarse de Licenciado en Diseño Gráfico de la Universidad San Carlos de Guatemala.*

*El proyecto realizado para la Organización SERCATE ha llegado a diferentes rincones de Guatemala y otros países gracias a su hospedaje en el internet y al uso de personas que no residen en nuestro país. Todas las personas que han tenido la oportunidad de navegar por nuestra página se han enterado de la gran labor que esta organización hace en nuestro país, esto ha logrado despertar el interés en las personas por tener más información y empaparse de las actividades y programas que esta organización ejecuta en nuestro país.*

## CAPÍTULO V CONCLUSIONES

*Los resultados obtenidos en nuestra validación por medio de las encuestas a los diferentes tipos de informantes han sido muy satisfactorios, esto demuestra que el sitio Web ha sido bien aceptado y cumple con los objetivos establecidos.*

*El internet es uno de los medios más eficaces e indispensables, por lo cual se elaboró el proyecto de la creación y diseño de una página Web para la organización SERCATE, y es una gran ventaja que su sitio esté ya en ejecución. Esta es una prueba fehaciente de que la Universidad San Carlos cumple con su misión de proyección social y humanitaria.*

*El desarrollo del proyecto del sitio Web para SERCATE presentó varios inconvenientes, estos son una clara muestra de las dificultades y los retos que presentan los proyectos reales fuera de la universidad y es algo que el estudiante previo a optar al título debe superar si desea graduarse. He aquí la importancia de aplicar lo técnico de la investigación y fundamentación para convencer a las personas interesadas de la eficacia e importancia del mismo.*



## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES

*El presente Proyecto ha cumplido con todos sus objetivos, se diseñaron satisfactoriamente las piezas sugeridas: Página Web y material de apoyo multimedia. Estos constituirán el medio de comunicación entre la organización y el grupo objetivo (colaboradores, patrocinadores y público en general ) para que estos conozcan todos los pormenores de dicha institución .*





**CAPÍTULO V**  
**RECOMENDACIONES**

### **5.7 RECOMENDACIONES**

*Se recomienda que al diseñar una página Web se realice un estudio completo de cada elemento a utilizar y del cliente para así realizar una propuesta gráfica efectiva que cumpla con nuestro propósito.*

*Para toda propuesta multimedia (página Web) se recomienda mantener unidad y armonía en las páginas, ya que un diseño que no tiene armonía difícilmente transmitirá un mensaje claro al público objetivo.*

*Que en los textos (información) se utilice tipografía clara y común. Esto permitirá que al ser visitado el sitio Web por cualquier navegante, en cualquier computador los textos no pierdan su forma y su legibilidad.*

*Que SERCATE utilice este medio de comunicación para elevar el número de participantes e interesados por la institución.*

*Dar mantenimiento al sitio, ya que esto les permitirá ofrecer a la población información actualizada de los programas que desarrolla SERCATE y de las actividades a realizar.*



## **CAPÍTULO V** **LINEAMIENTOS**

### **5.8 LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA**

*La ampliación o reducción del logotipo debe ser proporcional, sin distorsionar su forma.*

*La utilización del logotipo de la organización debe ceñirse a normas gráficas establecidas: Los colores institucionales son el rojo y el naranja, estos serán siempre utilizados en la aplicación del color al logotipo, el gris, verde y naranja son complementarios pues estos serán utilizados como fondo de las piezas de la institución.*

*Uso de los colores en proceso digital (Web)*

Naranja	FF9900
Verde	339966
Rojo	FF0000
Gris	999960

*El nombre del dominio será **contacto-sercate.iespana.es**, ha sido adquirido el servicio por un período de un año vence en el 2009, el sitio se encuentra alojado en la dirección correspondiente al propietario del hosting IESPANA.ES*

*Para modificar algún elemento de la página se debe contar con un programa ftp (file transfer protocolo) o protocolo de transferencia de datos. Todas las páginas están contenidas*

*en una sola carpeta del sitio llamada "Web Sercate" estas pueden ser modificadas fácilmente utilizando Dreamweaver, por medio de este programa también se puede hacer la transferencia de datos directamente al sitio.*

*Es indispensable realizar actualizaciones de datos mensualmente, esto con el fin de mantener actualizada la información de los programas que desarrolla la organización, es recomendable hacerlo para que la información buscada por el navegante no pierda vigencia.*



## **CAPÍTULO V** **PRESUPUESTO**

### **5.9 PRESUPUESTO**

*Diseño, bocetaje (3 bocetos máximo) e implementación de sitio Web de 5 a 7 páginas. Incluye 6 animaciones flash de 10 segundos y compra de dominio extensión de organización no comercial ([www.sercate.org.gt](http://www.sercate.org.gt)) por un año.*

*Costo aproximado en el mercado \$ 850.00 + IVA*

*Costo aproximado de 6 páginas adicionales \$ 350.00+ IVA*

*Hospedaje en Internet de sitio Web de aproximadamente 12 páginas.*

*Costo aproximado en el mercado \$ 55.00 a \$ 65.00 anuales.*

*Mantenimiento de 1 a 6 páginas \$ 125.00 anuales.*

**Costo total aproximado del proyecto Web realizado para la organización:**

*Total en dolares \$ 1,390*

*Total en Quetzales Q. 10,202.60*

*IVA Q. 1,224.31      TOTAL Q. 11,426.91*

*Tipo de Cambio: 7.34  
Viernes 18 de Julio de 2008*





# CAPÍTULO VI





## CAPÍTULO VI

### BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

#### 6. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

Acuña Soto, Hugo A., **Diccionario de Internet**. Editado por Ruffin Prevost. Publicada por Practice hall hispanoamericana, S.A. 1995. 220 Pág.

Bob Cotton, David Collier. **Diseño para la Autoedición (DTP)**. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona 1992, Ediciones G. Gili, S.A. de C. V. México.

Collin, Simon M. H., **Diccionario de Multimedia**. Ed. Colombia: Mc Graw-Hill 1996, 290 pág.

Carlson, Jeff. **Diseño Gráfico y Páginas Web: Color. Las Mejores Web**. Editorial Gustavo Gill, S.A. Barcelona, México 1,999

Dabner, David. **Diseño Gráfico, Fundamentos y Prácticas**. Primera edición legua española 2005. Editorial Blume, Barcelona (No. Págs.190)

**Diccionario Enciclopédico Ilustrado Océano Uno**. Grupo Editorial Océano Uno, Edición 1,992. Barcelona España.

**Diccionario ilustrado Océano de la Lengua Española**. Océano Grupo Editorial, S.A. Barcelona Española. Océano Grupo Editorial, S.A. 1,999.

García-Pelayo y Gross. **Diccionario Larousse Ilustrado**. Edición Larousse: Argensola, Madrid (España) 1993.

**Guía del Proyecto de Graduación de la Carrera Licenciatura en Diseño Gráfico**. Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Grafico, USAC, 2,005.

Hayten, Peter J. **El color en Publicidad y Artes Gráficas**. Tercera Edición, Editorial L.E.D.A., España 1978.

Koontz Harold, Wehrich Heinz (coaut). **Administration**. Harold Koontz, Heinz Wehrich, Tr. Enrique Mercado Gonzalez, México: Mc Graw-Hill, 1998. 11 Edición, 796 Pág.

Tórtola Navarro, Julio Alberto. **Métodos del Diseño para Diseñadores Gráficos**. Editorial LR Publicidad y Diseño, Ciudad de Guatemala, Edición 2,002

**Técnicas Gráficas y Aplicación Creativa de la Letra**. Material de apoyo al Docente, Programa de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura. USAC, S/F.

Urias Juárez, Octavio. Sánchez Hernández, Alfredo. **Diccionario de Sociología**. ESIC Editorial, Madrid, 2004.

Wong, Wucius. **Fundamentos de Diseño bi y tri-dimensional**. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona 1982



## CAPÍTULO VI

### BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

#### Sitios Web

<http://www.iespana.es>  
<http://www.lexicool.com/>  
<http://www.gestiopolis.com/>  
<http://www.encarta.com/>  
<http://www.mundotutotiales.com>  
<http://www.conocimientosweb.net>  
<http://www.webmaster.com>  
<http://www.mailmax.com>  
<http://www.gestiopolis.com/canales/emprendedora/articulos/46/brainstorming.htm>  
<http://www.frogx3.com/2008/07/09/que-es-un-boceto>  
<http://www.elprisma.com/apuntes/curso.asp?id=7324>  
<http://www.caechevarria.com.ar/notas35.htm>  
[http://www.pergaminovirtual.com.ar/definicion/Correo\\_electronico.tml](http://www.pergaminovirtual.com.ar/definicion/Correo_electronico.tml)  
<http://petra.upeu.edu.pe/~alfpa/creatividad/creatividad.htm>  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Targe>  
<http://www.monografias.com/trabajos10/mmedia/mmedia.shtml>  
<http://www.masadelante.com/faq-sitio-web.htm>  
<http://www.masadelante.com/faq-sitio-web.htm>

#### Entrevistas

Hugo Escobedo, Director de Programas, SERCATE 2008





## CAPÍTULO VI

### GLOSARIO

#### 6.1 Glosario

##### **Cargar**

Proceso de transferir información desde un ordenador personal o un servidor de información. \*<sub>1</sub>

##### **Ethernet**

Grupos de especificaciones y protocolos de cableados LAN desarrollado por Xerox, Intel, digital. Ethernet soporta cableado coaxial ya sea delgado o grueso, así como para trenzado sin blindaje. El ancho de banda de Ethernet varía de 2 a 10 Mbps. Las computadoras que utilizan TCP/IP frecuentemente se conectan con Internet por medio de una LAN Ethernet y Token Ring es la forma en que muchos modos accesan a un solo canal. (Acuña Soto)<sub>2</sub>

##### **FTP**

Siglas en inglés "File tranfer Protocol" programa que sirve para transferencia de datos. (Collin)<sub>3</sub>

##### **Internet**

(Con mayúsculas) La red formada de 45,000 redes interconectadas en 70 países que utilizan el protocolo de comunicaciones en red TCP/IP. Es la red más grande de computadoras en el mundo. La Internet (cuando está precedida de "la", todo mundo sabe de lo que se está hablando) proporciona email, transferencia de archivos, noticias, conexión remota y acceso a miles de bases de datos. Usted puede jugar (véase también MUD), entablar conversaciones con personas alrededor del mundo. (Acuña Soto)<sub>2</sub>

##### **Index**

En una base de datos, tablas de palabras clave que contienen referencias a entradas en la base de datos; puede ubicarse más rápido que la base de datos completa. (Collin)<sub>3</sub>

##### **Link-Enlace**

Combinar rutinas separadas desde diferentes archivos y archivos de librerías para crear un programa. En hipertexto, crear una asociación entre dos objetos en un título; por ejemplo, para enlazar un botón con otra página que aparece en el título desplegado, cuando el usuario selecciona el botón. (Collin)<sub>3</sub>

##### **Pantone**

Empresa fundada en 1962, creadora de un sistema de control de color para las artes gráficas. Su sistema es el más reconocido y utilizado por lo que normalmente se llama Pantone al sistema de control de colores. \*<sub>4</sub>

##### **Preloader**

Un preloader se usa principalmente para evitar la carga parcial de la película, mientras esta se está reproduciendo, lo que, en ocasiones en las que la película es de un tamaño considerable, hace que la película se vea entrecortada.

Normalmente, los preloaders se hacen vistosos para que el observador no se aburra y deje de lado la opción de visitar nuestra web. Suelen llevar alguna animación sencilla que se va reproduciendo mientras se está cargando simultáneamente la película principal, mucho más grande. \*<sub>5</sub>

1 - <http://www.elprisma.com>

2 - Acuña Soto, Hugo A., Diccionario de Internet. Editado por Ruffin Prevost. Publicada por Practice hall hispanoamericana, S.A. 1995. 220 Pág.

3 - Collin, Simon M. H., Diccionario de Multimedia, Ed. Colombia: Mc Graw-Hill 1996, 290 pág.

4 - <http://es.wikipedia.org/wiki/pantone>

5 - <http://www.elprisma.com/preloader>



## CAPÍTULO VI

### GLOSARIO

#### **World-Wide Web (www o w3)**

Sistema que le permite acceder a documentos vinculados a través de Internet por medio del Hiper Texto Markup Language (Lenguaje de Etiquetación de Hipertexto). Creado por físicos del CERN, laboratorio de física de partículas en Suiza, WWW no utiliza directorios jerárquicos o menús. En lugar de eso, los documentos están vinculados unos con otros. WWW es, de hecho, una telaraña que conecta información de un recurso a otro, incluyendo Gopher y WAIS. Usted no necesita saber la localización específica de un documento y trabaja en una interna. Estos dos aspectos hacen de WWW una buena “amiga del usuario”. También se le llama “W3”. (Acuña Soto) 2



2 - Acuña Soto, Hugo A., Diccionario de Internet. Editado por Ruffin Prevost. Publicada por Practice hall hispanoamericana, S.A. 1995. 220 Pág.




**CAPÍTULO VI**  
**ANEXOS**

**6.2 Cuestionario para informantes Tipo A, B Y D**



Cuestionario para la Validación del Proyecto de Graduación  
 Diseño de Material Multimedia Informativo para dar a conocer  
 a la Organización de Capacitación Técnica y Educativa, SERCATE  
 Realizado por el Estudiante Edvin A. Ruiz Estupe

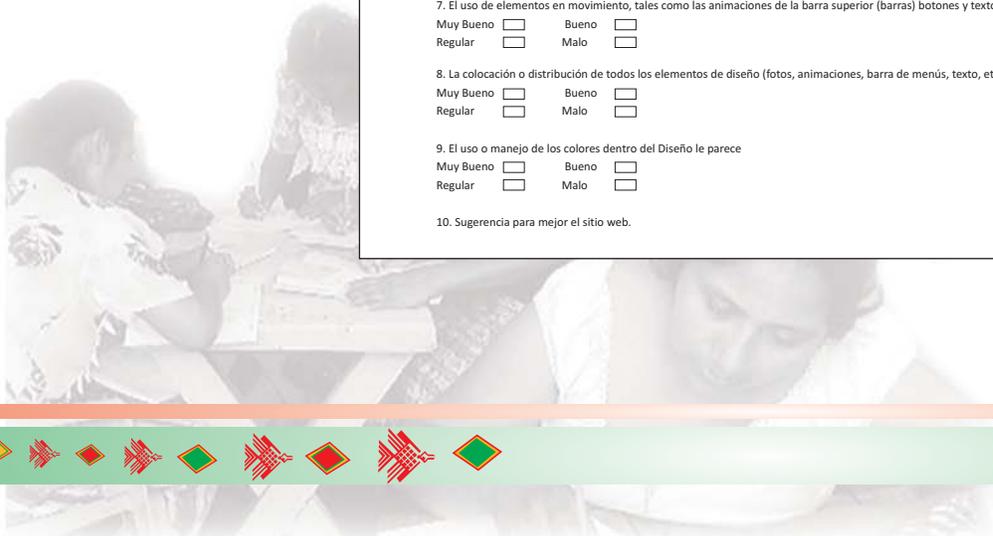
---

Edad: 18 a 30  31 a 45  45 a 80   
 Sexo: Femenino  Masculino   
 Ocupación: Estudiante  Profesional  Otros (Especifique) \_\_\_\_\_

---

Después de haber revisado todas las páginas del sitio Web de la Organización SERCATE[] puede responder a las siguientes preguntas, escribiendo una X sobre el recuadro correspondiente a su pregunta.

1. Está relacionado de alguna manera la Organización SERCATE  
 Si  No
2. Si su respuesta es sí, indique el grupo al que pertenece  
 Trabajador de la Organización   
 Es amigo de un trabajador de la organización   
 Es Voluntario   
 Es Patrocinador
3. Al Ingresar al sitio por primera vez, su impresión visual del mismo fue:  
 Muy Bueno  Bueno   
 Regular  Malo
4. Al leer los contenidos del sitio los textos le parecieron.  
 De un tamaño adecuado   
 Pequeños y difíciles de leer  Grandes
5. El tipo de letra le parece  
 Muy Bueno  Bueno   
 Regular  Malo
6. El uso de las fotografías en el sitio le parecen  
 Muy Bueno  Bueno   
 Regular  Malo
7. El uso de elementos en movimiento, tales como las animaciones de la barra superior (barras) botones y texto le parecen.  
 Muy Bueno  Bueno   
 Regular  Malo
8. La colocación o distribución de todos los elementos de diseño (fotos, animaciones, barra de menús, texto, etc.) es:  
 Muy Bueno  Bueno   
 Regular  Malo
9. El uso o manejo de los colores dentro del Diseño le parece  
 Muy Bueno  Bueno   
 Regular  Malo
10. Sugerencia para mejorar el sitio web.





## CAPÍTULO VI

### ANEXOS

### 6.2 Cuestionarios para informantes Tipo C



Cuestionario para la Validación del Proyecto de Graduación  
 Diseño de Material Multimedia Informativo para dar a conocer  
 a la Organización de Capacitación Técnica y Educativa, SERCATE  
 Realizado por el Estudiante Edvin A. Ruiz Estupe

**Datos Generales de la Persona Encuestada**

**Edad:** 18 a 30  31 a 45  45 a 80   
**Sexo:** Femenino  Masculino   
**Ocupación:** Estudiante  Técnico  Lic. En DG  Catedrático

**Instrucciones:**

Después de haber revisado todas las páginas del sitio Web de la Organización SERCATE ( ) puede responder a las siguientes preguntas, escribiendo una X sobre el recuadro correspondiente a su pregunta.

- Antes de ver el sitio ¿conocía usted o había escuchado acerca de La Organización SERCATE?  
 Si  No
- Considera usted que el sitio web es una herramienta útil para dar a conocer a la Organización SERCATE, así como para captar patrocinadores y personas que desean ayudar o realizar trabajo de voluntariado.  
 Si  No
- Con relación al contenido del sitio considera que la información que contiene es:  
 Completa  Incompleta  Demasiada
- La navegación del sitio le parece:  
 Sencilla  Complicada
- Cree que los vínculos que se utilizaron en el sitio son:  
 Suficientes  Pocos  Demasiados
- Considera que el diseño y la estructura del sitio es:  
 Muy buena  Bueno   
 Regular  Malo
- El código cromático aplicado al diseño del sitio le parece.  
 Muy buena  Bueno   
 Regular  Malo
- La tipografía utilizada en el sitio le parece:  
 Muy Bueno  Bueno   
 Regular  Malo
- Las fotografías colocadas en la galería del sitio web le parecen.  
 Muy Bueno  Bueno   
 Regular  Malo
- El uso de animaciones flash le parece.  
 Muy buena  Bueno   
 Regular  Malo
- En general, el nuevo sitio de la organización SERCATE le parece.  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_





# IMPRIMASE

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
Decano Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Licda. Carolina Rojas  
Asesor

Edvin Alberto Ruiz Estupe  
Sustentante

