

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL MULTIMEDIA
PARA GENTE PEQUEÑA DE GUATEMALA (GPG),
QUE PROMUEVE EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS
DE SALUD Y EDUCACIÓN, GUATEMALA 2011**

Karla Isabel Solís Véliz, carné 199915934
Proyecto realizado en la ciudad de Guatemala en el año 2012

NÓMINA DE AUTORIDADES

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Vocal I: Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal II: Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal III: Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal IV: Br. Jairon Daniel del Cid Rendón

Vocal V: Br. Carlos Raúl Prado Vides

Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Terna examinadora

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Examinador: Lic. Francisco Chang

Examinador: Lic. Axel Barrios

Examinador: Lic. Sergio Morataya

Asesor metodológico: Lic. Francisco Chang

Asesor gráfico: Lic. Axel Barrios



ÍNDICE

Carátula	3
Nómina de autoridades	5
Capítulo I	9 - 16
Introducción	
Antecedentes	
Problema	
Justificación	
Objetivos	
Capítulo II	17 - 20
Conceptos fundamentales	
Capítulo III	21 - 58
Establecimiento de la estrategia de comunicación	
Concepto creativo	
Proceso creativo	
Racionalización de las propuestas conceptuales	
Desarrollo de propuestas de diseño	
Primer nivel de visualización	
Segundo nivel de visualización	
Tercer nivel de visualización	
Capítulo IV	59 - 70
Comprobación de la eficacia	
Introducción	
Objetivos	
Metodología	
Recomendaciones	
Propuesta gráfica final	
Retroalimentación de la propuesta de diseño	
Instrumentación de la estrategia de comunicación	
Racionalización de la propuesta final	
Presupuesto	
Conclusiones	71
Recomendaciones	72
Bibliografía	73
Glosario	74



Capítulo 1



INTRODUCCIÓN

Buscando entre todas las opciones posibles para realizar este proyecto, me encontré con una noticia que llamó mi atención, el 5 de abril de este año, se aprueba la ley que reconoce a la acondroplasia como discapacidad y al ver cómo un grupo reducido de personas ha representado incansablemente a esta minoría, me hizo pensar que ayudarles podía hacer una diferencia en su incansable lucha.

Desde el primer contacto, estuvo claro que las necesidades económicas que tienen son grandes, ya que deben poner en marcha nuevos proyectos para todos los integrantes de la asociación y no ha sido fácil encontrar la manera de llegar de forma estratégica a las personas que puedan ayudarlos, así que con la intención de echar a andar los proyectos de GPG, trabajaremos en conjunto una presentación institucional multimedia, con la cual, ellos podrán llegar no sólo a la iniciativa pública y privada del país y del extranjero, sino también al corazón de cada persona que tenga la oportunidad de conocerlos.



ANTECEDENTES

El 5 de abril de 2011 el Congreso de la República de Guatemala aprobó la ley que reconoce a la acondroplasia como discapacidad, sin embargo, aún no se ha logrado atender las necesidades médicas, educativas y psicosociales de la gente de talla baja.

Al no contar con los recursos económicos suficientes, GPG ha tenido que buscar el apoyo de la iniciativa privada y de instituciones del estado, pero por la falta de materiales de apoyo aún no se han logrado los objetivos establecidos, por esta razón, se han visto en la necesidad de hacerle mejoras a su imagen y requieren de un material multimedia que pueda servirles como carta de presentación ante los posibles financistas de sus proyectos.

PROBLEMA

El problema inicial de GPG es que es una institución poco conocida que atiende a personas con una discapacidad a la que tampoco se le ha puesto la atención necesaria, no existe un censo que indique cuántas personas sufren de este padecimiento y esto los hace ver como una minoría poco importante dentro del país, sin embargo, ellos persiguen darle una mejor calidad de vida a sus integrantes, razón por la cual, solicitan un material que pueda apoyarlos para conseguir financiamiento para sus proyectos.

GPG cuenta con documentos gráficos que apoyan su labor, los cuales hasta el momento no han logrado el impacto necesario, razón por la cual necesitan un material multimedia; fácil de utilizar, atractivo a la vista, fácil de enviar y transportar, que simplifique su contenido y que de manera concisa y directa, cuente quiénes son, qué hacen, hacia dónde se encaminan sus objetivos y que tenga el plus de poder contar historias de los miembros de GPG con fotografías de la organización y sus actividades.

JUSTIFICACIÓN

Magnitud: Como se mencionó con anterioridad, aún no se cuenta con información precisa para determinar cuántas personas padecen de acondroplasia, por lo tanto, no es posible dar un dato concreto de la cantidad de personas beneficiadas con el proyecto.

Trascendencia: No contar con los recursos necesarios para brindar ayuda a las personas afectadas es un problema serio, pero con la presentación multimedia se podrá reducir de manera sustancial, ya que será el medio para llegar a los financistas de manera inmediata.

Vulnerabilidad: Con el multimedia que se trabajará el problema se podrá disminuir ya que al detectarse un posible financista, será fácil enviarle el material ya sea vía correo electrónico o se le hará llegar físicamente de inmediato para no perder la comunicación.

Factibilidad: El proyecto es totalmente factible, GPG cuenta con todo el material necesario para la creación del multimedia y con los recursos para la reproducción del material final.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Promover el financiamiento de organizaciones nacionales para el desarrollo de proyectos de salud y educación en beneficio de todos los miembros de GPG.

Objetivos específicos

- Que la presentación multimedia sirva no sólo para promover el financiamiento de los proyectos de GPG, sino también que sea una manera de dar a conocer el problema de la acondroplasia.
- Dar a conocer el trabajo de la organización de una manera más sintética y ordenada.
- Crear imagen de marca para que en un futuro la organización sea reconocida y tenga la posibilidad de conseguir financiamiento más fácilmente.





Capítulo 2



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN Y SERVICIO QUE BRINDA

GPG, es una entidad no lucrativa, legalmente constituida y con fines de desarrollo que busca una mejor calidad de vida para las personas con acondroplasia.

Persigue que las Leyes de la República de Guatemala no sólo reconozcan a las personas de talla baja en la ley de discapacidad, sino también que se construya una Guatemala igualitaria para la gente pequeña por medio de la creación de espacios de participación económica, educativa, social, política y cultural, promoviendo el desarrollo integral de las personas con displasia ósea.

Uno de sus principales objetivos, es que nuestra sociedad los reconozca como personas plenas y activas, con los mismos derechos y deberes de las demás guatemaltecas y guatemaltecos.

Misión: Promover el desarrollo integral de las personas con displasia ósea en Guatemala.

Visión: Promover el reconocimiento de las personas de talla corta como agentes proactivos dentro de la sociedad Guatemalteca.

Objetivos: Propiciar el desarrollo, bienestar e integración social, política, económica y cultural de las personas de talla pequeña de Guatemala.

Estrategias: Empoderar a las personas de Talla corta para la generación y ejecución de proyectos que busquen la solución de sus principales problemas. Establecer una sede física para la Asociación. Crear la infraestructura necesaria para atender las necesidades médicas, educativas y psicosociales de las personas de talla corta en nuestro país. Fomentar que el gobierno y organizaciones sociales apoyen la equidad de oportunidades de las personas de talla corta.

GRUPO OBJETIVO

Mujeres y hombres guatemaltecos y guatemaltecas que residen dentro del perímetro de la ciudad, solteros y casados de nivel socioeconómico B, B+, A, A+, profesionales egresados de la universidad que trabajan en instituciones nacionales e internacionales públicas y privadas, comprendidos entre los 35 y 55 años.

Entre sus actividades fuera de la oficina están jugar golf, ir de compras a centros comerciales de alto perfil o al extranjero, comen en restaurantes exclusivos ya sea por reuniones de trabajo o por gusto personal, comparten con su familia, asisten a actividades culturales y de ocio y recreo.

Entre sus actividades laborales ocupan puestos gerenciales, son responsables de altos presupuestos y son piezas fundamentales en la toma de decisiones para las empresas en las que laboran, participan en actividades sociales, están comprometidos con el desarrollo de Guatemala, viajan por negocios varias veces en el año.

Ven televisión nacional para estar informados acerca del acontecer nacional, televisión por cable o Skype a manera de entretenimiento, asisten al teatro, cine, conciertos, les gusta leer, tienen interés por el arte, les gusta la comunicación por internet, pertenecen a redes sociales como Twitter y Facebook.



Capítulo 3



CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Conceptos relacionados con el tema

¿Qué es la acondroplasia?

La acondroplasia es un trastorno genético del crecimiento óseo que es evidente desde el nacimiento. Se presenta en aproximadamente uno de cada 15,000 a uno de cada 40,000 bebés y ocurre en todas las razas y en ambos sexos.

Su representación en el antiguo arte egipcio lo convierte en uno de los primeros defectos congénitos registrados por el hombre. La acondroplasia es el más común de un grupo de defectos de crecimiento que se caracterizan por anomalía en las proporciones del cuerpo. Los individuos afectados tienen brazos y piernas muy cortos, mientras que el torso tiene un tamaño casi normal.

La palabra acondroplasia proviene del griego y significa “sin formación cartilaginosa”, si bien las personas con acondroplasia sí tienen cartílagos. Normalmente, los tejidos cartilagosos se convierten en huesos durante el desarrollo fetal y la niñez, salvo en algunos lugares como la nariz y los oídos. En los individuos con acondroplasia sucede algo extraño durante este proceso, especialmente en los huesos más largos (como los de los brazos y los muslos). Las células cartilagosas de las placas de crecimiento de estos huesos se convierten en tejido óseo en forma demasiado lenta, lo que resulta en huesos cortos y en baja estatura.

¿Qué aspecto tiene una persona con acondroplasia?

Los niños con acondroplasia tienen un torso relativamente normal y piernas y brazos más bien cortos. La parte superior de los brazos y sus muslos son cortos en relación con sus antebrazos y pantorrillas. Por lo general tienen la cabeza grande, la frente prominente y la nariz achatada en el puente. Algunas veces, el gran tamaño de la cabeza refleja hidrocefalia (exceso de líquido en el cerebro) y requiere cirugía. Las manos son pequeñas y los dedos rechonchos. Hay una separación entre los dedos medio y anular (mano tridente). Los pies son, por lo general, cortos, anchos y planos. La mayoría de los individuos con acondroplasia llegan a medir 4 pies (1.21 mts.) aproximadamente en la edad adulta.

¿Cómo se diagnostica la acondroplasia?

Al nacer o durante la lactancia, la acondroplasia se diagnostica generalmente con radiografías y un examen físico. Si existe alguna duda acerca del diagnóstico, se puede realizar una prueba genética utilizando una muestra de sangre para buscar una mutación (cambio) en el gen que la causa. Antes del nacimiento, puede sospecharse la presencia de acondroplasia en el feto si en el ultrasonido se observan huesos más cortos y otras anomalías óseas. En estos casos, el médico recomienda a veces una amniocentesis para confirmar el diagnóstico.

¿Cómo afecta la acondroplasia al desarrollo?

Por lo general, las personas con acondroplasia tienen una inteligencia y una esperanza de vida normales. No obstante, los niños afectados tienen varias complicaciones médicas que pueden afectar a su desarrollo.

A los bebés con acondroplasia les falta tonicidad muscular, lo que a menudo les lleva a tardar más en aprender a sentarse, pararse y caminar. Antes de empezar a caminar, a los bebés con acondroplasia con frecuencia se les desarrolla una pequeña joroba (cifosis) en la parte superior de la espalda. Esto se debe a una falta de tonicidad muscular y normalmente desaparece una vez que el niño comienza a andar. Los bebés con acondroplasia no deben colocarse en cochecitos con capota u otros que no proporcionen un buen respaldo, puesto que la falta de soporte puede contribuir al desarrollo de una joroba en la espalda. Cuando el niño comienza a caminar, suele desarrollarse una curvatura marcada (lordosis) en la parte lumbar de la columna y las pantorrillas a menudo se arquean.

Los niños con acondroplasia tienen pasajes estrechos en la nariz que pueden dar lugar a infecciones en el oído y, si no se tratan, a la pérdida de la audición. Debido a la mandíbula pequeña, los dientes pueden estar amontonados y es posible que los dientes superiores e inferiores no estén correctamente alineados.

En ocasiones, los bebés o los niños pequeños con acondroplasia fallecen repentinamente, a menudo durante el sueño. Esto sucede en entre un dos y un cinco por ciento de los bebés afectados. Estas muertes pueden deberse a la compresión del extremo superior de la médula espinal, que puede interferir con la respiración. Esta compresión se produce a causa de anomalías en el tamaño y la estructura del orificio de la base del cráneo (orificio occipital o foramen magnum) y de las vértebras del cuello por las que desciende la médula espinal. Debe evaluarse a todos los

bebés y niños pequeños con acondroplasia para determinar si existe compresión del orificio occipital.

Los adolescentes y adultos con acondroplasia a menudo padecen dolor en la parte inferior de la espalda o debilidad, cosquilleo y dolor en las piernas. Esto suele deberse a una presión sobre la médula espinal provocada por los conductos vertebrales pequeños (estenosis espinal).

¿Cómo se trata la acondroplasia?

Los médicos siguen de cerca el crecimiento y el desarrollo de los niños con acondroplasia. Aunque en la actualidad no es posible normalizar el desarrollo del esqueleto de los niños con este trastorno, muchas de las complicaciones se pueden tratar de forma eficaz.

Es aconsejable que un médico con experiencia en acondroplasia examine detenidamente a los bebés y niños que tengan este trastorno para determinar si existen anomalías en el esqueleto. El médico realizará un seguimiento del desarrollo del niño utilizando gráficos especiales del crecimiento de la cabeza y el cuerpo para niños con acondroplasia. Si la cabeza crece demasiado, el médico realizará al niño una prueba de hidrocefalia. Si es necesario, un neurocirujano insertará una derivación para drenar el exceso de líquido y aliviar la presión en el cerebro.

También se supervisará al niño para detectar cualquier señal de compresión de la médula espinal superior (debido a anomalías del orificio occipital) con pruebas de diagnóstico por imágenes, como una tomografía computarizada (TC o TCA) o imágenes de resonancia magnética (IRM). Los síntomas posibles de la compresión de la médula espinal pueden incluir ronquidos, apnea del sueño (episodios donde el bebé deja de respirar mientras duerme) y baja tonicidad muscular persistente. Si es necesario, una intervención quirúrgica puede ampliar el orificio y aliviar la presión sobre la médula espinal. Algunos niños también pueden tener problemas respiratorios debidos a estructuras faciales pequeñas, amígdalas grandes o un tamaño reducido del pecho. Las intervenciones quirúrgicas para extirpar las amígdalas y adenoides (el tejido linfático cerca de la garganta) con frecuencia mejoran estos problemas respiratorios.

Si la cifosis (una pequeña joroba) no desaparece cuando el niño comienza a caminar, se puede utilizar una abrazadera ortopédica para corregirla. El arqueamiento de las piernas, especialmente si se vuelve grave o provoca dolor, también puede corregirse mediante cirugía.

Los niños con acondroplasia necesitan a menudo la colocación de tubos pequeños de drenaje en el oído medio. Esto ayuda a evitar la pérdida de la audición que puede producirse por infecciones de oído frecuentes. Los problemas dentales causados por el amontonamiento de los dientes pueden requerir cuidados especiales y tratamientos de ortodoncia.

Los niños con acondroplasia tienden a engordar desde muy temprana edad. Puesto que el exceso de peso puede agravar aún más los problemas del esqueleto, se debe proporcionar recomendaciones nutricionales a los niños afectados para ayudarles a evitar la obesidad. La actividad física también puede ayudar a controlar el peso. La Academia de Pediatría de los EE.UU. (American Academy of Pediatrics, AAP) recomienda actividades como nadar y andar en bicicleta. Los niños con acondroplasia deben evitar hacer gimnasia y los deportes de impacto debido al riesgo de complicaciones en la columna.

Algunos centros médicos están evaluando el uso de la hormona humana del crecimiento para mejorar el crecimiento de los niños con acondroplasia. A la fecha, algunos niños han logrado aumentos modestos en su crecimiento después de uno a dos años de tratamiento.^{1,2} No obstante, ningún estudio ha demostrado aún si este tratamiento aumenta significativamente su altura en la edad adulta.

Los procedimientos quirúrgicos para alargar las piernas pueden incrementar la estatura de una persona con acondroplasia hasta 12 ó 14 pulgadas. No obstante, este tipo de intervención es polémico debido a que es muy prolongado (hasta dos años) y conlleva un gran número de complicaciones. Little People of America (LPA), una organización que proporciona información y apoyo a personas de baja estatura, considera este procedimiento experimental y recomienda que se realice sólo en centros con mucha experiencia en este tipo de intervenciones.

¿Cuáles son las causas de la acondroplasia?

La acondroplasia se produce por una mutación en un gen (denominado receptor 3 del factor de crecimiento del fibroblasto) que se encuentra en el cromosoma 4.5,6 Normalmente, este gen ayuda a regular el ritmo de crecimiento de los huesos largos. Las mutaciones en este gen dan como resultado un crecimiento óseo severamente limitado.

En una minoría de los casos, el niño hereda la acondroplasia de un progenitor que también tiene la enfermedad. Si uno de sus padres sufre este trastorno y el otro no, existe un 50 por ciento de probabilidades de

que el niño nazca con acondroplasia. Si los dos padres tienen la enfermedad, existe una probabilidad del 50 por ciento de que el niño la herede, una probabilidad del 25 por ciento de que no la herede y una probabilidad del 25 por ciento de que herede un gen anormal de cada uno de sus padres, lo que producirá graves anomalías del esqueleto y conducirá a una muerte temprana. Cuando ambos progenitores tienen acondroplasia, el médico suele recomendarles una serie de pruebas prenatales para diagnosticar o descartar esta manifestación mortal de la enfermedad. Si el niño no hereda la enfermedad, no habrá forma de que la transmita a sus hijos.

No obstante, en más del 80 por ciento de los casos, la acondroplasia no se hereda sino que resulta de una mutación producida en el óvulo o en el espermatozoide que forma el embrión. Por lo general, los padres de niños con acondroplasia causada por una nueva mutación son de tamaño normal. Lo común es que estos padres no tengan otros niños con acondroplasia. Las probabilidades de que tengan un segundo niño con esta enfermedad son extremadamente pequeñas.

Los especialistas en genética han observado que es más probable que los padres de edad mayor que la habitual (40 años o más) tengan niños con acondroplasia y algunas otras enfermedades autosómicas dominantes (trastornos que se producen cuando un gen de un par de genes es anormal) debidas a mutaciones nuevas. Las personas con acondroplasia resultante de mutaciones nuevas transmiten el trastorno a sus hijos según se describió antes.

Conceptos de diseño relacionados con el tema

Diseño: El Diseño Gráfico es una disciplina aplicada que ofrece soluciones visuales a problemas específicos en diversos campos como el editorial, los periódicos, la fotografía, la ilustración, el diseño corporativo, la tipografía, la publicidad y el diseño visual digital, la comunicación y la estética en los mensajes visuales.

Las tres áreas que sustentan la enseñanza de la especialidad de Diseño Gráfico son la teórica, la técnica y la proyectual. Las tres se ponen en práctica en cada uno de los cursos del plan de estudios, con diferentes acentos de acuerdo al área de estudio. Sin embargo cabe destacar que el Diseño Gráfico es una disciplina artística que utiliza la técnica como herramientas de proyección. En el Plan de Estudios se ofrecen espacios para que los estudiantes, sin perder de vista la particularidad de su carrera, exploten sus capacidades creativas, experimentales y expresivas.

Las técnicas y tecnologías, sólo adquieren sentido en tanto se manifieste mediante creaciones sólidamente conceptualizadas, proyectadas y artísticamente realizadas.

Navegabilidad: Permite que el usuario del multimedia sea capaz de moverse por su estructura e identificar las diferentes secciones y contenidos de una forma sencilla y efectiva sin perderse en él. La buena navegabilidad de un multimedia, es en muchos casos un factor clave en su éxito y aceptación por parte de los usuarios. La navegabilidad de un multimedia está determinada principalmente por un elemento:

- **Estructura:** Es decir, la organización interna del mismo, como está organizado y como se reparten los contenidos bien agrupados en niveles de importancia, en secciones y subsecciones y siempre con coherencia y bien relacionados. Una estructura bien definida muestra la forma de lograr una correcta clasificación del contenido para facilitar que los usuarios puedan encontrar rápidamente lo que buscan sin tener que dar vueltas ni acceder a secciones que no son de su interés.

Usabilidad: Hace referencia, a la rapidez y facilidad con que las personas llevan cabo sus tareas propias a través del uso del producto objeto de interés, idea que descansa en cuatro puntos:

- **Una aproximación al usuario:** Usabilidad significa enfocarse en los usuarios. Para desarrollar un producto usable, se tienen que conocer, entender y trabajar con las personas que representan a los usuarios actuales o potenciales del producto.
- **Un amplio conocimiento del contexto de uso:** Las personas utilizan los productos para incrementar su propia productividad. Un producto se considera fácil de aprender y usar en términos del tiempo que toma el usuario para llevar a cabo su objetivo, el número de pasos que tiene que realizar para ello, y el éxito que tiene en predecir la acción apropiada para llevar a cabo. Para desarrollar productos usables hay que entender los objetivos del usuario, hay que conocer los trabajos y tareas del usuario que el producto automatiza, modifica o embellece.
- **El producto ha de satisfacer la necesidades del usuario:** Los usuarios son gente ocupada intentando llevar a cabo una tarea. Se va a relacionar usabilidad con productividad y calidad. El hardware y el software son las herramientas que ayudan a la gente ocupada a realizar su trabajo y a disfrutar de su ocio.
- Son los usuarios, y no los diseñadores y los desarrolladores, los que determinan cuando un producto es fácil de usar.

Multimedia: Consiste en el uso de diversos tipos de medios para transmitir, administrar o presentar información. Estos medios pueden

ser texto, gráficas, audio y video, entre otros. Cuando se usa el término en el ámbito de la computación, nos referimos al uso de software y hardware para almacenar y presentar contenidos, generalmente usando una combinación de texto, fotografías e ilustraciones, videos y audio. En realidad estas aplicaciones tecnológicas son la verdadera novedad al respecto, y lo que ha popularizado el término; la multimedia esta presente en casi todas las formas de comunicación humana.

El beneficio más importante de la multimedia es que permite enriquecer la experiencia del usuario o receptor, logrando una asimilación más fácil y rápida de la información presentada.

Vinculación de los conceptos investigados con el desarrollo del proyecto

La idea de crear un multimedia para GPG es hacer llegar de forma eficiente los proyectos que tiene la organización para conseguir fondos de los posibles financistas dando a conocer las funciones y actividades que realiza GPG.

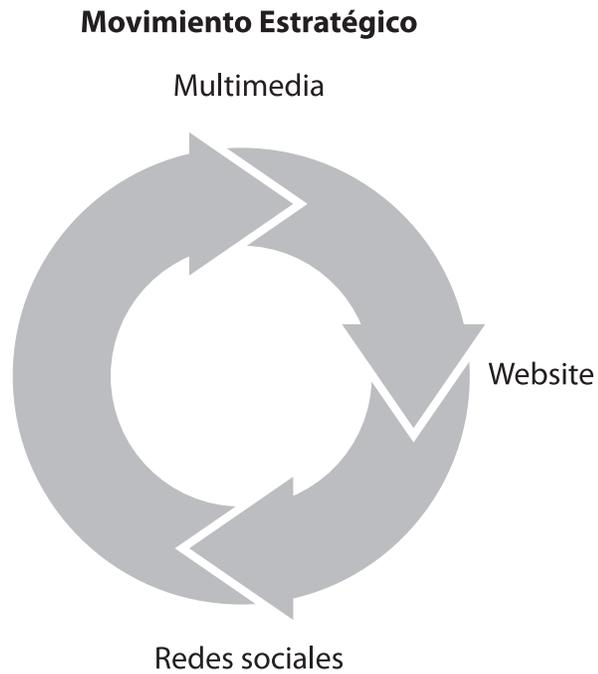
Asimismo, se dará a conocer la acondroplasia en general, apoyándonos con un material facil de transportar, de entender, atractivo a la vista y con un contenido preciso satisfaciendo las necesidades del comunicador y receptor basados en una estructura sintética y de fácil entendimiento.

ESTABLECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

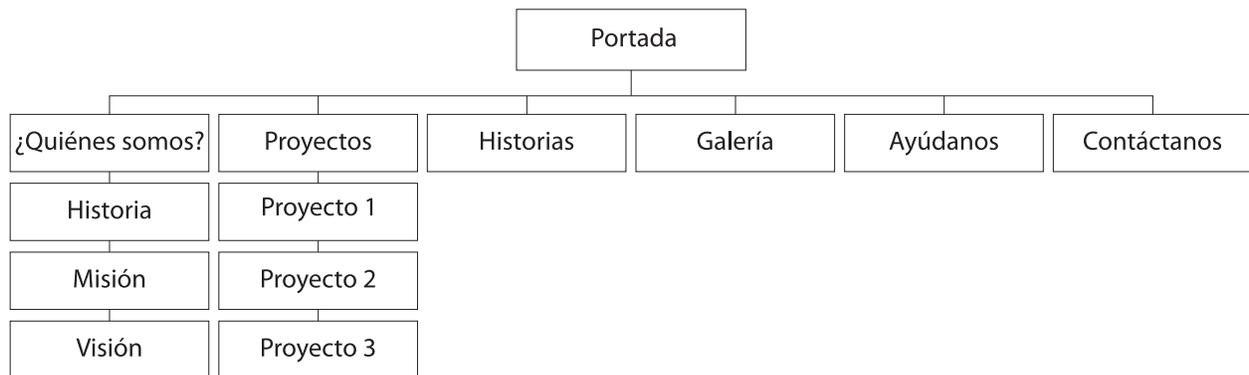
Objetivo	Estrategia	Táctica	Curso de acción	Medio
Promover financiamiento para desarrollo de proyectos de salud y educación	Informar al grupo objetivo sobre la acondroplasia y la necesidad de atención especial para quienes la padecen	· Material multimedia	· Producción del material · Distribución	· Quemar CDs · Subir presentación al sitio para descarga · Publicar links de descarga en redes sociales
		· Sitio de internet	· Mejorar el sitio actual · Conexión a diferentes plataformas web: · Youtube · Facebook · Twitter	
	Lograr captar el interés del grupo objetivo para promover el financiamiento de los proyectos	· Envío de mailing	· Envío a bases de datos con las que ya cuenta GPG · Envío a bases de datos públicas, por ejemplo: MediaMarket, Direct Publiweb, Mail Chimp	
		· Redes sociales	· Mejora de redes sociales actuales · Creación de círculos de contenido sobre el tema · Creación de Movimiento en Pro del apoyo a las personas que padecen la acondroplasia	

Tiempo / fecha	Responsable	
26/8/11 - 30/9/11	Recepción de información final para presentación	Persona encargada GPG
31/8/11	Recepción de fotografías	Persona encargada GPG
27/8/11	Entrega de primera visualización en clase	Karla Solís
3/9/11	Entrega de bocetos y boceto final en clase	Karla Solís
5/9/11	Entrega de boceto final al cliente	Karla Solís

Como complemento a esta parte, se elaboró este esquema para que se pueda ver gráficamente cómo funcionará la estrategia:



Finalmente, se muestra la estructura que llevará el material multimedia:



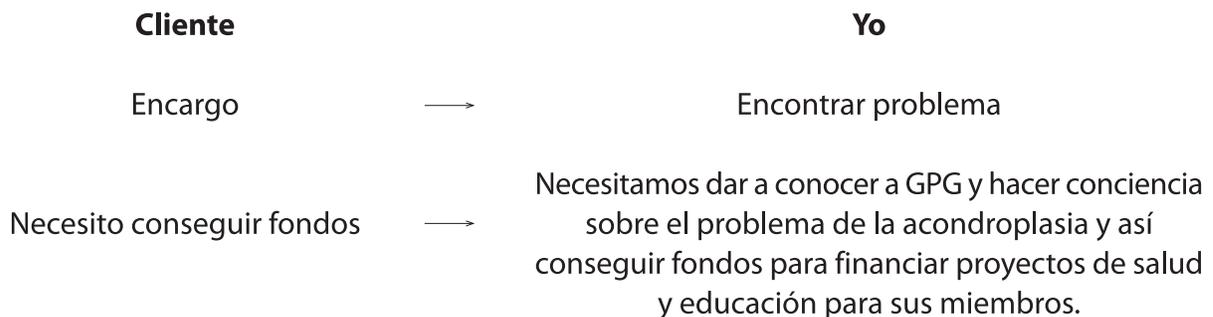
CONCEPTO CREATIVO

Proceso creativo

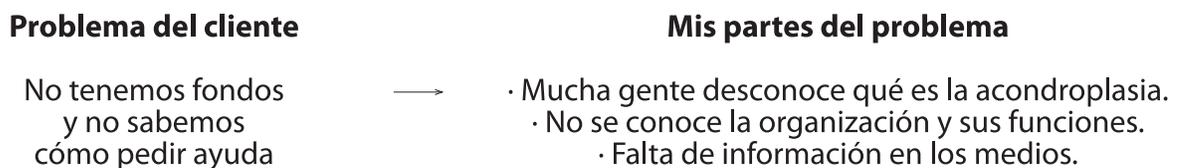
Las técnicas creativas que utilizaré para el planteamiento de mis propuestas conceptuales serán: la de Bruno Munari y los mapas mentales.

La técnica de Bruno Munari consiste en definir el problema en su conjunto, luego descomponer sus elementos para analizarlos y recopilar datos para el planteamiento de una solución.^{1,3} Este proceso consta de nueve pasos para llevarlo a cabo:

1. Definición del problema



2. Elementos del problema



3. Recopilación de datos



- 4. Análisis de datos:** En este paso se analizó toda la información obtenida por la organización y también se investigaron otras organizaciones que se dedican al mismo tema para sacar una conclusión y en todos los casos apelan al sentimiento, así que para conseguir nuestro objetivo debemos encontrar una manera de decirle a la gente que se acerque a nosotros tocando el lado sensible de cada persona.
- 5. Creatividad:** Después de seguir todos los pasos anteriores se realizaron los tres conceptos siguientes:

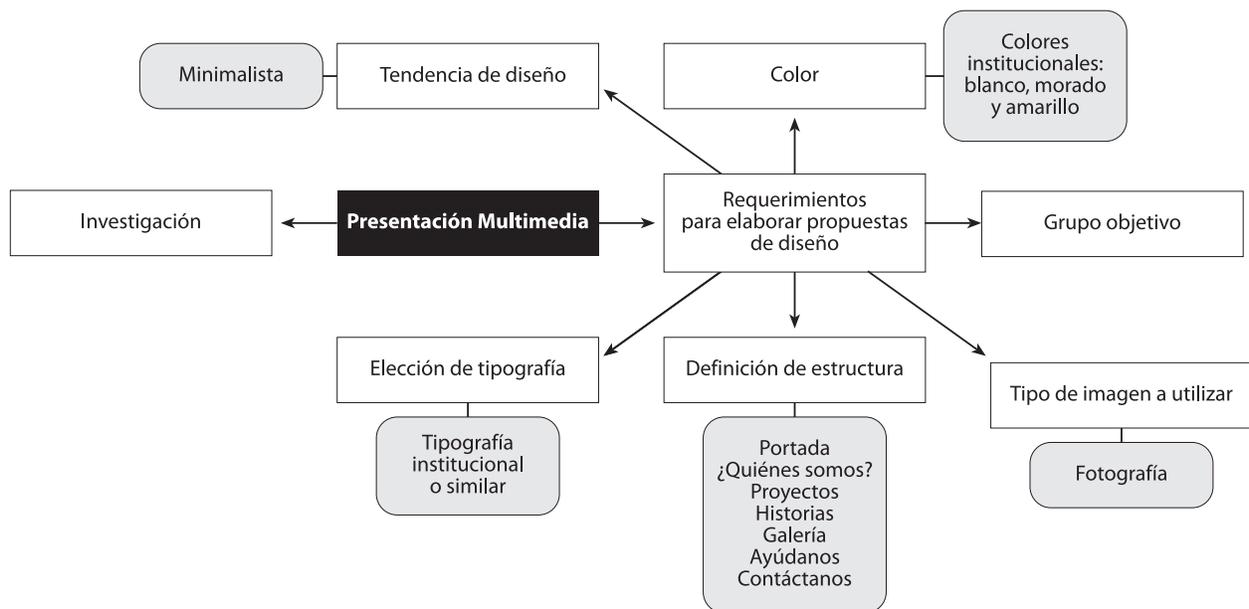
Concepto 1:
"Mis pequeños amigos"

Concepto 2:
"Las ideas pequeñas causan grandes impactos"

Concepto 3:
"Somos pequeños pero grandes como tu"
- 7. Experimentación:** Al tener hechos los tres conceptos, se consultó con varias personas que pensaban cuando leían esas frases ya sabiendo sobre el tema y la mayoría estuvo de acuerdo con que se entendían perfectamente y que causaban cierta sensibilidad, sobre todo el número tres, que de alguna manera hace una comparación con las personas de talla normal.
- 8. Modelos:** Aunque aún no existen bocetos o ideas gráficas que definan la solución a nuestro problema y la aplicación del concepto, existe la certeza de que ya analizado el problema desde el punto de vista del cliente y el mío, tenemos la seguridad que nuestro grupo objetivo lo entenderá y asimilará de muy buena manera y sobre todo que se conseguirá el objetivo que se busca.
- 9. Verificación:** Al tener el problema y la solución planteados, se hizo una evaluación con las personas de la asociación para elegir el concepto que más se adecuara a nuestro multimedia y se sintieron muy identificados, sobre todo con el último.

Para la elaboración de la estructura del material multimedia se utilizó la técnica de los mapas mentales ya que es la más apropiada para obtener y ordenar la información.

“Un mapa mental es la forma más sencilla de gestionar el flujo de información entre tu cerebro y el exterior, porque es el instrumento más eficaz y creativo para tomar notas y planificar tus pensamientos”. Tony Buzan



Racionalización de las propuestas conceptuales

Con base en la cultura visual del cliente se trabajaron las siguientes propuestas conceptuales:

Concepto 1:

“Nuestros pequeños amigos”

El primer concepto se basa en la idea de la amistad, como es sabido, la amistad no se limita a buscar personas iguales a nosotros en gustos, nivel socioeconómico, etc. sino más bien, se basa en aceptarnos unos a otros tal y como somos. Las personas con acondroplasia son iguales que nosotros en cuanto a derechos, obligaciones, capacidades, sentimientos, etc. la única diferencia entre ellos y nosotros es la altura.

Concepto 2:

“Las ideas pequeñas causan grandes impactos”

El segundo concepto demuestra que no importa que tan grande o pequeño se es, siempre que nos esforcemos causaremos una buena impresión, sobresaldremos entre las demás personas y lo más importante, lograremos siempre nuestros objetivos. Esto hace ver que todos no importando la altura, tenemos la misma capacidad de crear y de llegar a donde nos proponemos, las personas con acondroplasia tienen una discapacidad física, sin embargo, ese no es un impedimento para luchar por lo que quieren.

Concepto 3:

“Somos pequeños pero grandes como tu”

El tercer concepto se fundamenta en la idea de que no importa si no somos iguales físicamente, lo que es realmente importante en cada ser humano es lo que tiene adentro, sus sentimientos, su capacidad intelectual, su deseos de luchar y de vivir y sobre todo, el deseo de salir adelante. Se hizo en sentido comparativo para que las personas que vean el material, sientan por un momento el llamado a la conciencia al ver que alguien está diciéndole que somos iguales y tenemos derecho a las mismas cosas, beneficios, educación, salud, etc. y nos recuerda que no debemos olvidarnos de las demás personas.

Desarrollo de propuestas de diseño

Primer nivel de visualización

Propuesta 1

Tema	Color	Tipografía	Tratamiento de imagen	Tendencia
Propuesta 1 Presentación institucional multimedia para GPG	Blanco, morado y amarillo	Arial	Fotografía a color	Minimalista

Portada



Página interior



Propuesta 2

Tema	Color	Tipografía	Tratamiento de imagen	Tendencia
Propuesta 2 Presentación institucional multimedia para GPG	Amarillo, morado y blanco	Helvética	Fotografía a color	Minimalista

Portada



Página interior



Propuesta 3

Tema	Color	Tipografía	Tratamiento de imagen	Tendencia
Propuesta 3 Presentación institucional multimedia para GPG	Morado, amarillo y blanco	Myriad Pro	Fotografía a color	Minimalista

Portada

Página interior



Resultados de la primera evaluación

		Principios a evaluar en el diseño											
		Nombre de la versión	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Diagramación	Diseño tipográfico	Uso de color	Resultado
Opción	1	Opción 1	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	22
	2	Opción 2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
	3	Opción 3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	25
	4	Opción 4	2	2	2	3	1	1	1	2	3	1	18
	5	Opción 5	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	28
	6	Opción 6	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	25
	7	Opción 7	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	25
	8	Opción 8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
	9	Opción 9	2	2	1	2	2	2	2	1	3	1	18

Esta primera evaluación se hizo en conjunto con dos diseñadores más para que los resultados fueran más precisos.

Los tres diseños escogidos entre los nueve anteriores fueron los siguientes:



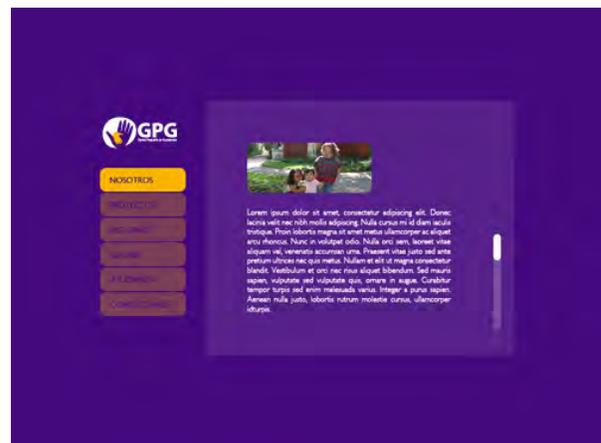
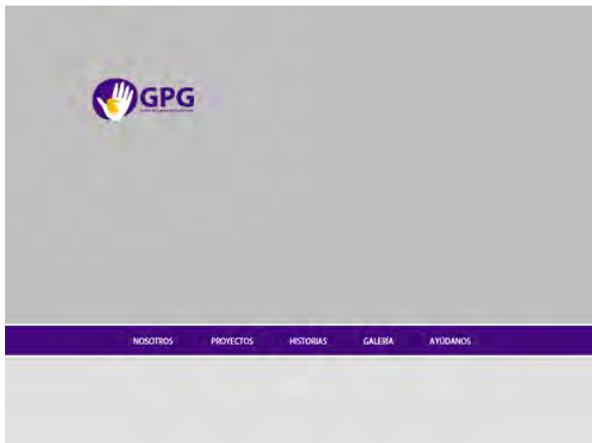
Segundo nivel de visualización

Estos nacen a partir de los tres bocetos elegidos en el nivel anterior.

Portada



Página interior



Portada



Página interior



Portada



Página interior



Resultados de la segunda evaluación

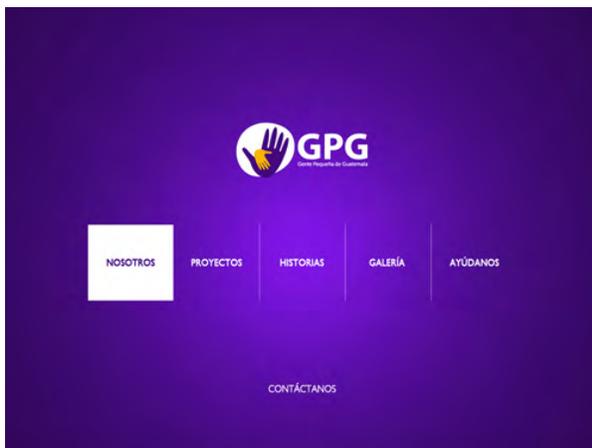
		Principios a evaluar en el diseño											
		Nombre de la versión	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Diagramación	Diseño tipográfico	Uso de color	Resultado
Opción	1	Opción 10	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
	2	Opción 11	1	2	1	2	2	1	1	1	3	3	17
	3	Opción 12	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	28
	4	Opción 13	1	2	1	2	2	1	1	1	3	3	17
	5	Opción 14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
	6	Opción 15	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
	7	Opción 16	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	28
	8	Opción 17	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	20
	9	Opción 18	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	14

Esta segunda evaluación también se hizo en conjunto con dos diseñadores más para que los resultados fueran más precisos.

Tercer nivel de visualización

Los dos diseños que se escogieron entre los últimos nueve son los siguientes:

Portada



Página interior



Este es el diseño final escogido:



De este se hicieron dos versiones para el focus group, una como aparece originalmente y otra modificada con las sugerencias del catedrático en cuanto a color.



Para llegar a escoger la última versión del multimedia se consultó con dos diseñadores, un webmaster y un diseñador gráfico.

Según la opinión de ambos, esta versión rompe con la monotonía de las otras por tener iconografía incorporada en los botones, así como una forma irregular en el uso de la fotografía.

Les gustó el uso de la tipografía ya que por ser palo seco le da un toque de formalidad al contenido de la presentación.

Otro detalle que les pareció interesante fue el tipo de fotografía, siempre se muestra a la gente pequeña con actitud positiva y demuestran felicidad.



Como parte de la estrategia de comunicación se diseñaron otros materiales complementarios los cuales se presentan a continuación incluyendo su proceso de bocetaje:

Proceso de bocetaje de website



NUESTROS PROYECTOS HISTORIAS DONACIONES NOTICIAS CONTACTANOS





Galería de imágenes

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras rutrum posuere nunc, vel lobortis sapien pulvinar ut.



Descargas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras rutrum posuere nunc, vel lobortis sapien pulvinar ut.



Proyectos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras rutrum posuere nunc, vel lobortis sapien pulvinar ut.

ORGANIZACIONES AFINES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras rutrum posuere nunc, vel lobortis sapien pulvinar ut. Morbi velit tellus, semper eget gravida ut, convallis at nibh. Donec pharetra aliquam erat, ac consetetur augue interdum ut. Vivamus convalis ornare luctus. Phasellus imperdiet tempor molestie.







“Promovemos el desarrollo integral de las personas de talla corta en Guatemala”

ROSA IDLIA ALDANA
Directora GPG

PATROCINADORES







NUESTRO BLOG

11/11/2014
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam porttitor, quam

11/11/2014
Cras rutrum posuere nunc, vel lobortis sapien pulvinar ut.

11/11/2014
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam porttitor, quam

DESDE TWITTER

14 mins ago
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam porttitor, quam

1 hour 24 mins ago
Cras rutrum posuere nunc, vel lobortis sapien pulvinar ut.

11 hour 24 mins ago
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam porttitor, quam

¡ESTAMOS EN YOUTUBE!

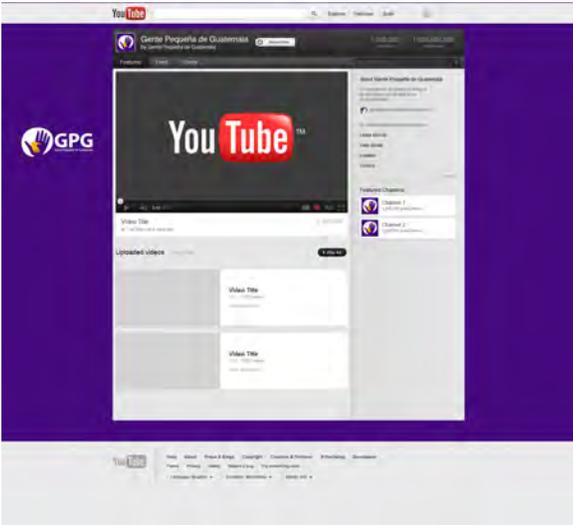
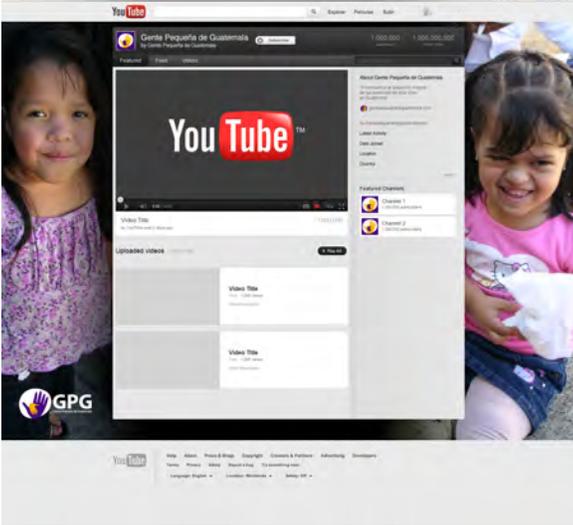
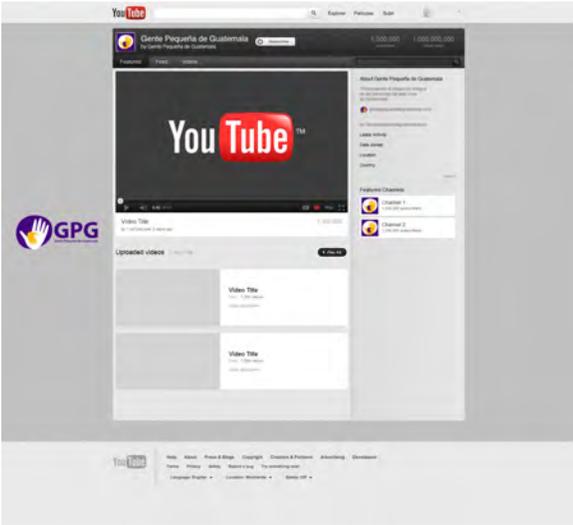




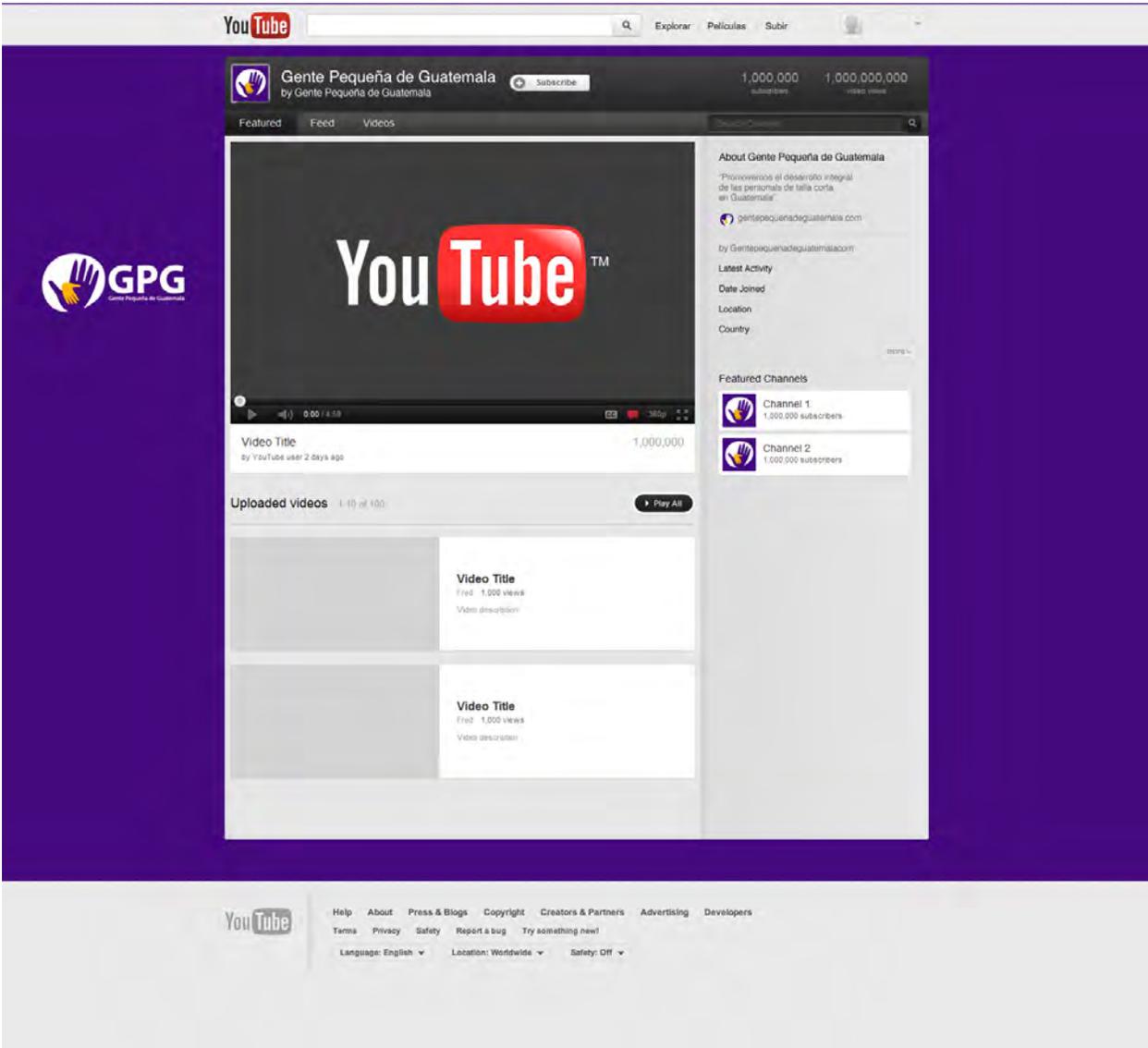


Multimedia GPG · 48 

Proceso de bocetaje para Youtube



Youtube



Proceso de bocetaje para brand page de Facebook y Facebook Ads



Brand page de Facebook y Facebook Ads

facebook Search User Name Find Friends Home

GPG Guatemala
117,507 likes · 11,158 talking about this

Like Message

Organización
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing sit amet, consectetur adipiscing. Lorem "Neque porro quisquam est. www.fb.com/HikeSocialApps

About Photos Contacto Me gusta Donaciones

Highlights

Post Photo
Write something...

GPG Guatemala
March 6

Este es un segmento del programa transmitido ayer donde aparece Rosa Idalia, Éxitos Chochi es un verdadero ejemplo de tenacidad. <http://www.rtve.es/alacarta/videos/destino-espana/destinoespana-madrid-vi-rosa-idalia/1379284/>

Destino: España - Madrid VI - Rosa Idalia, Destino: España - RTVE.es A la Carta
www.rtve.es

Destino: España - Madrid VI - Rosa Idalia, Destino: España online, completo y gratis en RTVE.es A la Carta. Todos los programas de

Like · Comment · Share 55

510 people like this.
View all 36 comments
Write a comment...

10 Friends
Like Fan Page GUI

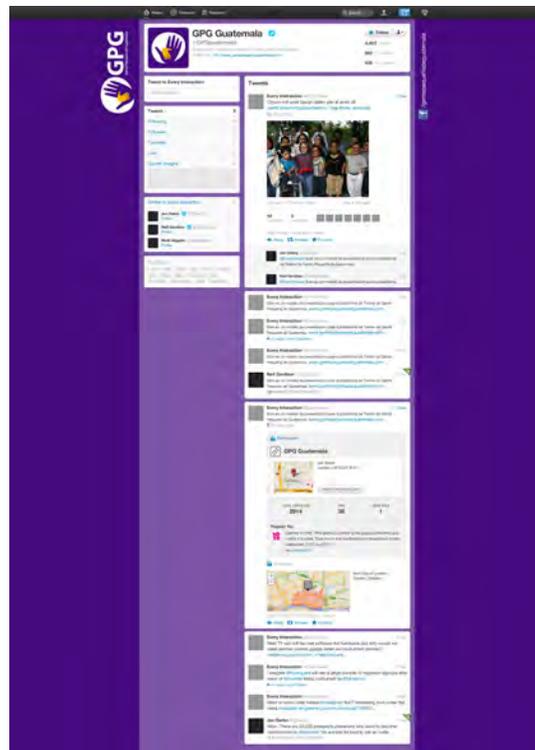
Recent Posts by Others on Fan Page GUI See All

- User Name
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
50 minutes ago
- User Name
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
57 minutes ago
- User Name
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
58 minutes ago
- User Name
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
about an hour ago

More Posts



Proceso de bocetaje para el timeline de Twitter



Timeline Twitter

GPG Guatemala @GPGGuatemala
 4,403 Followers
 682 Retweets
 438 Likes

Tweets

Every Interaction @EveryInteract
 Cityum mit amet ipsam dolor pib et amet at
 #Cityum #dolor #pib #et #amet #at
 (via @llocoo_abundia)

Jon Darke @JonDarke
 @EveryInteract Este es un modelo de presentación para la plataforma de Twitter de Genes Pequeña de Guatemala.

Neil Gardiner @NeilGardiner
 @EveryInteract Este es un modelo de presentación para la plataforma

Every Interaction @EveryInteract
 Este es un modelo de presentación para la plataforma de Twitter de Genes Pequeña de Guatemala. www.gentopagueandguatemala.com...

Every Interaction @EveryInteract
 Este es un modelo de presentación para la plataforma de Twitter de Genes Pequeña de Guatemala. www.gentopagueandguatemala.com...

Every Interaction @EveryInteract
 Este es un modelo de presentación para la plataforma de Twitter de Genes Pequeña de Guatemala. www.gentopagueandguatemala.com...

Neil Gardiner @NeilGardiner
 Este es un modelo de presentación para la plataforma de Twitter de Genes Pequeña de Guatemala. www.gentopagueandguatemala.com...

Every Interaction @EveryInteract
 Este es un modelo de presentación para la plataforma de Twitter de Genes Pequeña de Guatemala. www.gentopagueandguatemala.com...

Rouriquare
GPG Guatemala
 5th Street
 London, UK EC2Y 8DS

TOTAL CHECK-INS	FPS	HERE NOW
2914	38	1

Popular To
 Opened in 1982, The Barbican Centre is the largest performing arts centre in Europe. Take part in the free Barbican Extraordinary Voices weekend 22-23 July 2011. [via London012](http://www.barbican.org.uk)

Next TV will be over software not hardware, but why would we need another control gadget when we have smart phones?
nextbox.google.com/vr/fabcommunity...

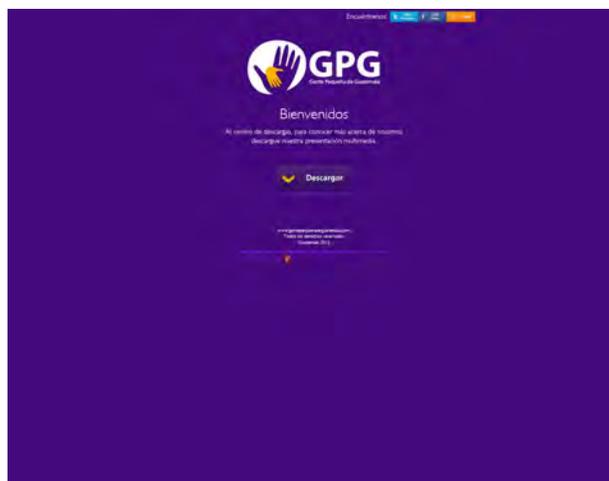
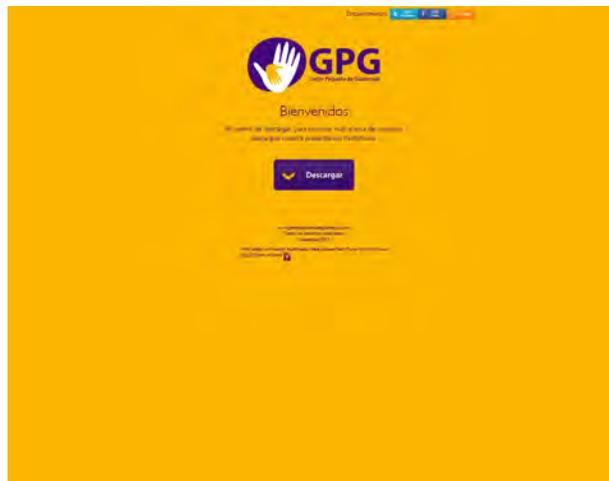
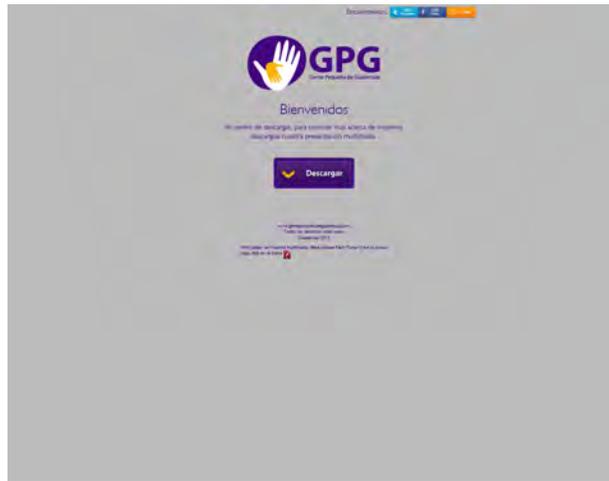
I imagine #rouriquare will see a large number of migration signups after news of #ipswich being consumed by @facebook
 + in reply to Jon Darke

Want to know what makes @instagram tick? Interesting look under the hood! instagram-engineering.fandom.com/post/136410...

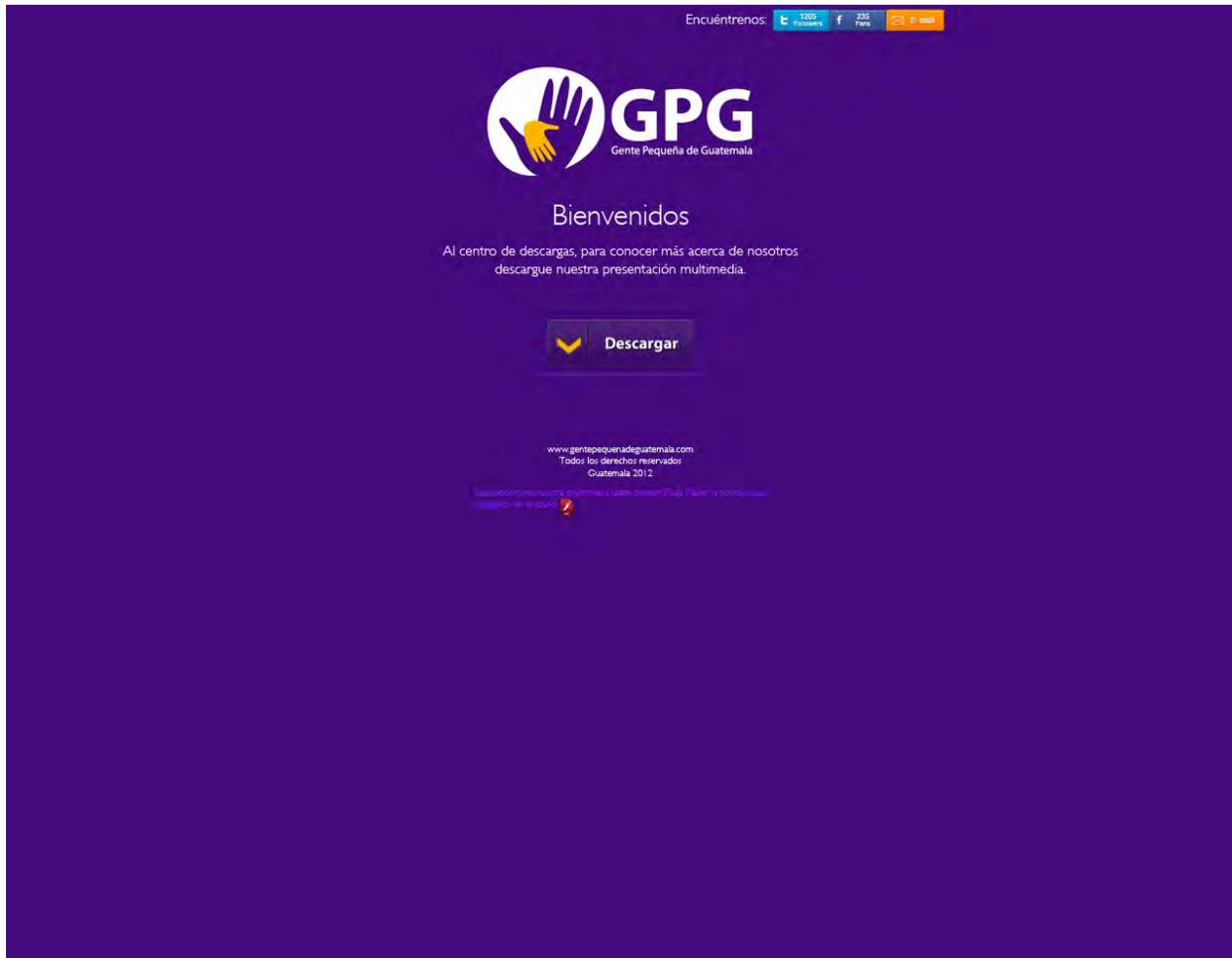
Jon Darke @JonDarke
 Wow. There are 34,500 prospects (observers who want to become contributors) on @artbbble. No wonder its hard to get an invite.
 13 Retweeted by @NeilGardiner



Proceso de bocetaje de landing page que se utilizará para la descarga del multimedia en todas las plataformas



Landing page que se utilizará para la descarga del multimedia en todas las plataformas



Proceso de bocetaje para CD y empaque



CD y empaque





Capítulo 4



COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA

Introducción

A continuación se presentan los resultados del focus group realizado para comprobar la eficacia del proyecto a evaluar.

Para llegar al resultado final, fue necesario convocar a la reunión a personas que se desenvuelven en diferentes campos profesionales, esto con el fin de encaminar los resultados de manera más objetiva, ya que cada persona hará un aporte personal según su experiencia y esto enriquecerá los resultados generales del proyecto.

Objetivos

Objetivo general

Mostrar de forma objetiva los resultados de la evaluación del proyecto.

Objetivos específicos

- Evaluar el diseño y todos los elementos gráficos que componen el proyecto.
- Evaluar el giro de la fotografía para comprobar si refleja lo que necesita el grupo objetivo.
- Evaluar la usabilidad, navegabilidad y funcionalidad del proyecto.

Metodología

Nos reunimos el jueves 22 de septiembre para realizar la evaluación con el método de focus group, lamentablemente en esta ocasión no fue posible realizarla ya que asistieron únicamente cuatro personas y para que el método sea efectivo deben asistir un mínimo de seis.

El jueves 29 se hizo el segundo intento al cual asistieron seis personas, originalmente se había contactado a diez, pero por compromisos de trabajo no pudieron asistir.

La actividad se llevó a cabo en las oficinas de GPG. Entre las personas que participaron en el focus group estaba el representante legal de la organización, la fundadora, dos diseñadores gráficos, un desarrollador

multimedia y la encargada de otra organización no lucrativa, cada quien evaluó el material según su experiencia en el campo en el que se desarrolla.

El material se proyectó con una cañonera, se basó en dos slides animados que tenían la información preliminar que se utilizará en el material, además, se llevaron las dos opciones para hacer una comparación.

La discusión giró en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se ve el tema gráficamente?
- ¿Es adecuada la fotografía a utilizar?
- ¿Se adapta la presentación al tema?
- ¿Cree que el multimedia satisface las necesidades del cliente?
- ¿Tiene el multimedia la información necesaria?
- ¿Qué le parece el diseño?
- ¿Qué le parece la navegabilidad, usabilidad y funcionalidad?

Aunque los resultados fueron basados en estas preguntas, durante el desarrollo del focus group surgieron otros temas.

Al finalizar con todas las preguntas se les pidió a cada uno de los participantes que nos dieran su opinión personal acerca del proyecto y las sugerencias para la mejora del mismo en caso las hubiera.

La mayoría de los participantes se inclinó más por la opción morada que por la opción gris. Se les explicó que la primera correspondía a la forma tradicional de trabajo del cliente y la segunda a una nueva propuesta integrando colores que se identificaran más con el grupo objetivo, con lo cual las personas de la organización no estuvieron de acuerdo, la fundamentación en cuanto a este detalle fue que ellos necesitaban algo institucional y los diseñadores estuvieron de acuerdo, además, sugirieron que se tomara en cuenta el manual de marca que reduce la utilización del color estrictamente a los colores principales del logotipo, así que lo primero que se hizo fue descartar la opción combinada. La única observación que se hizo en cuanto a la opción elegida, fue hacer una analogía para poder darle jerarquía a todas las partes del multimedia basándose en el color.

En cuanto a la fotografía, todos estuvieron de acuerdo con el giro que se tomó; las fotografías muestran a las personas de baja estatura en conviviendo y con una actitud muy positiva.

Todos los participantes, principalmente los miembros de la organización se mostraron muy satisfechos en la adaptación de la presentación con el tema, comentaron que es la primera vez que se trabaja de forma ordenada y que se llega a los objetivos que ellos desean en cuanto a diseño y distribución de contenido, ya que el resto de los materiales se les ha trabajado por donación y no se ha respetado ni el manual de marca ni las estructuras que ellos han deseado, por lo tanto la siguiente pregunta de la satisfacción a las necesidades del cliente también fue positiva.

La distribución de la información también les pareció muy pertinente, desde el inicio con los botones con la información contenida escogidos para la portada, hasta la forma en que se mostrará la información completa.

Previo a mostrarles el diseño final, se mostraron los tres diseños escogidos de cada etapa de diseño. La mayoría estuvo de acuerdo con el resultado final; una de las cosas que evaluaron de forma muy positiva fue el uso de iconografía en vez de los botones tipográficos, la combinación de ambas cosas les pareció la mejor opción para no hacerla tan rígida. Otro detalle que les pareció interesante, fue el uso de la fotografía, ya que era el único diseño de todos los que vieron que rompía con lo cuadrado, las formas irregulares les parecieron más apropiadas para el tema e incluso opinaron que iban mejor con las imágenes.

La navegabilidad, usabilidad y funcionalidad aunque fueron mostradas en una forma muy básica, les parecieron excelentes, ya que con un sólo click se podía llegar hasta donde se necesitaba y regresar al menú principal sin mayor complicación.

Uno de los principales participantes para el focus group era Javier Medrano, Gerente de Mercadeo de Bantrab, se le convocó con la idea de tener entre la muestra a algún posible patrocinador para el proyecto pero lamentablemente no pudo asistir, por lo tanto se le envió la presentación de manera electrónica y sus comentarios en cuanto a la misma fueron similares a los que se discutieron en la reunión con los otros participantes.

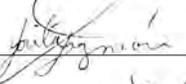
Recomendaciones

Las recomendaciones fueron las siguientes:

- Uso del multimedia en color morado respetando el manual de marca ya que la palabra institucional lo pide como elemento mandatario
- Jerarquizar con una analogía de color las diferentes áreas del multimedia
- Al desplegar el contenido de cada botón, ilustrar con una fotografía que no tenga la misma forma que la anterior, esto le dará movimiento al diseño, esto se utilizará en todos los botones a excepción de la galería de imágenes
- Sugirieron que la navegabilidad fuera para todo el material como la que se mostró en las dos páginas ya que es fácil de llegar a lo que se necesita sin importar que tanto conocimiento o habilidad tengan las personas que lo ven

Ficha del grupo focal

Fecha: 29 de septiembre de 2011	Hora de inicio: 15:00 horas	
Lugar: instalaciones de GPG	Hora de finalización: 16:00 horas	
Número de participantes: 6	Número de hombres: 3	Número de mujeres: 3

Nombres y apellidos	Institución	No. de cédula	Firma
Luis Manolo Guzmán	El Taier Tribu DDB	A1-1067260	
Sergio Morataya	GPG	A1-627871	
Rosa Idalia Aldana	GPG	K1-159204	
Jovita Guzmán	Fundación Quinta Samayoa	A1-1023835	
Andrea Gándara	El Taier Tribu DDB	A1-1104385	
Armando Colindres	El Taier Tribu DDB	A1-510659	

Propuesta gráfica final

Retroalimentación de la propuesta de diseño

Después de realizado el grupo focal se analizó la información recopilada y se llegó a la conclusión de que tanto la forma, el color, la distribución de espacios, la tipografía, la fotografía y todos los elementos utilizados para la presentación multimedia eran los correctos.

El material final se elaboró en base a los colores institucionales de GPG, esta fue una de las exigencias del cliente, por esta razón, todas las propuestas llevan estos colores y a pesar de no ser los que más se adaptaban al tipo de cliente, se utilizaron de la mejor manera posible y el resultado fue muy bueno.

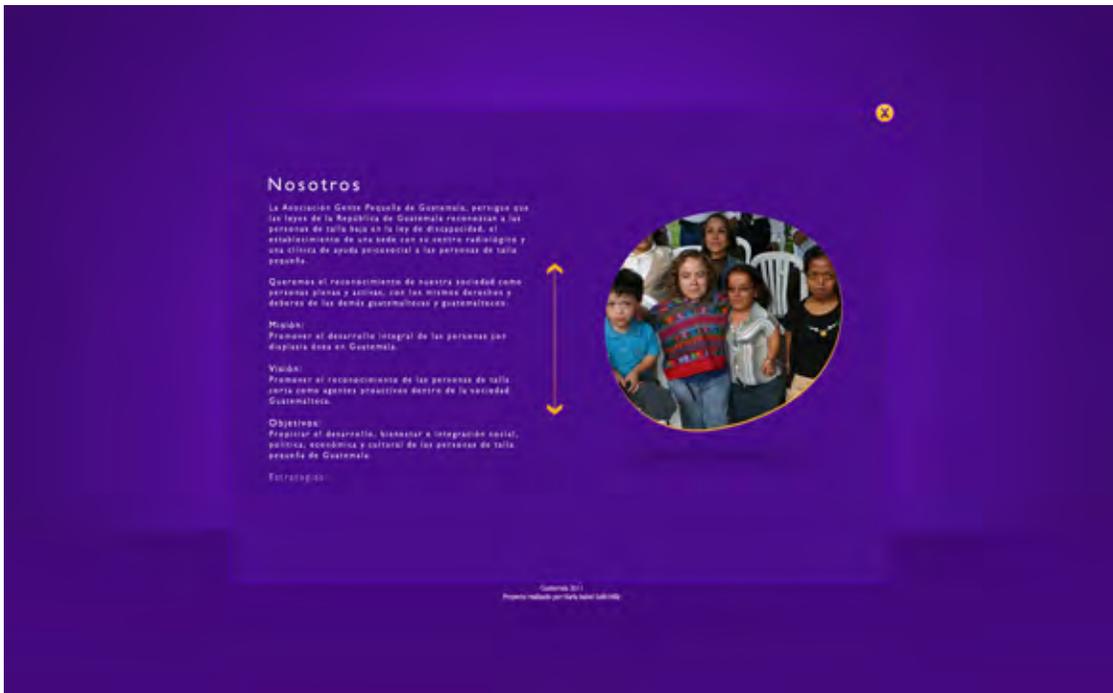
Se utilizó un diseño minimalista ya que el tema es algo serio y la mejor manera de expresarlo es con un diseño limpio que se vea más formal. En las tres fases de las propuestas se hizo énfasis en el uso de este tipo de diseño.

Las fotografías aunque pocas, reflejan en todo momento la manera de vivir de las personas con acondroplasia y sus necesidades que era realmente el objetivo, son personas con vidas normales pero de alguna manera con necesidades más específicas que las nuestras. El poner las fotografías de la forma que se pusieron, hace ver que aunque el problema es serio, se está tratando de una manera amigable.

La navegabilidad, usabilidad y funcionalidad también fueron muy bien evaluadas, el cliente pidió algo sumamente sencillo que no tuviera botones de regresar que hicieran más cansado el trabajo, entonces se elaboró algo que con un sólo click pudiera ir al lugar que se necesitaba y al cerrar esa página se volvía automáticamente al menú.

A continuación se muestra cómo quedó el material final y se adjunto un cd con la presentación terminada para que se pueda ver ya de manera real todos los elementos mencionados anteriormente.

Instrumentación de la estrategia de comunicación





1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

Quilmes 2011
Proyecto realizado por María Isabel Saldaña

Proyectos

Esfera médica y operativa

1. Con impulsar la reforma a la Ley de Discapacidad implícitamente exigimos la reestructura médica de la dispensa oral, no podemos esperar en desarrollo si nuestras asociadas no tienen los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas de salud.

2. Sin un plan integral, sostenido, y con recursos humanos y materiales no llegaremos a ningún lado.

Nuestros ideales sin pasos concretos y graduales

1. Empoderar a las personas de talla corta para la generación y ejecución de proyectos que satisfagan sus principales necesidades.

2. Crear la infraestructura necesaria para atender las necesidades médicas, educativas y psicosociales de las personas de talla corta en nuestro país.

3. Fomentar que el gobierno y las organizaciones asociadas apoyen la equidad de oportunidades de las personas de talla corta.

Plan operativo

Desarrollar a las personas de talla corta para su



Quilmes 2011
Proyecto realizado por María Isabel Saldaña

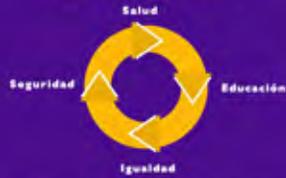


Gente Pequeña de Guatemala

Porque que las leyes de la República de Guatemala reconocen a las personas de talla baja en la Ley de discapacidad, el establecimiento de una sede con su centro radiológico y una oficina de ayuda psicológica a las personas de talla pequeña.

Lo que solicitamos de usted es colaboración de manera espontánea o por apoyo ya sea voluntario o técnico para el desarrollo de nuestros diferentes proyectos, en Pro de la igualdad de espacios hacia las personas que padecen la Acromragia.

Ejes de nuestros proyectos



Para recibir tu apoyo puedes hacerlo a nuestra dirección

3ra Avenida 8-83 Colonia Brán Zona 1,
Teléfonos: 2230-6894 con Rosa Idalia Aldana

o a la cuenta de Depósitos Monetarios
del Banco Industrial No. 189-7584-6335-6
a nombre de Gente Pequeña de Guatemala

Guatemala 2011
Proyecto realizado por GPG y la Red de GPG

Contáctanos

3ra Avenida 8-83 Colonia Brán Zona 1,
Teléfono: 2230-6894

www.gentepaquetaguatemala.com
www.facebook.com/gpgGuatemala



Guatemala 2011
Proyecto realizado por GPG y la Red de GPG

Racionalización de la propuesta final

Para terminar se hizo un análisis de todos los componentes de la presentación multimedia en relación con el grupo objetivo.

Estéticamente los resultados fueron excelentes en el focus group que se hizo, los comentarios de los participantes fueron muy buenos, sobre todo en cuanto a la funcionalidad del material. El uso del color lo evaluaron muy apropiado y la iconografía de la primera página de la presentación fue una de las cosas que mejores comentarios tuvo, probablemente por la facilidad que le da lo gráfico a encontrar lo que se busca.

La cantidad de páginas también fue algo de lo que mejor se evaluó, ya que la información está sintetizada y los posibles patrocinadores de los proyectos no tendrán que dar tantas vueltas para encontrar lo que necesitan.

Finalmente cabe agregar que tanto las personas que evaluaron el proyecto como posibles patrocinadores como las personas de GPG estuvieron muy satisfechos con el resultado final del proyecto.

Presupuesto

WEBSITE

- Maquetación e integración de diseño a Wordpress **Q3,500.00**
- Programación de formulario de contacto **Q650.00**
- Total Website** **Q4,150.00**

Hosting y dominio

- Hosting Deluxe 4GH (Q47.52 por mes)
 - Sistema operativo Linux
 - Básico
 - 150 GB de capacidad
 - Websites y ancho de banda ilimitada
 - 500 usuarios de e-mail
 - 25 bases de datos MySQL **Anual Q570.00**

Dominio

- .com
- .info
- .org **Anual Q159.84**

Total Host y Dominio **Q729.84**

FACEBOOK

FB ADS por click (CPC)

- Duración de la campaña - 15 días -
- 0.15 costo por click **(US\$250.00) Q2000.00**

FB ADS por mención (CPM)

- Duración de la campaña - 15 días -
- 0.10 costo por cada 1000 impresiones ---- **(US\$150.00) Q1,200.00**

Total FB ads **Q3,200.00**

CD quemado más impresión de portada **Q15.00 c/u x 50**

Total **Q750.00**



Deluxe 4GH BEST VALUE!

From ~~\$7.64~~/month
From **\$5.94**/month

150 GB Space
Unlimited Websites[™] & Bandwidth
500 Email Accounts²
25 MySQL Databases (1 GB ea.)

36 mo - \$5.94/mo Save 34% ON SALE

Plan Features

- > FREE \$100 Google Ad Credits¹
- > FREE \$50 Bing/Yahoo! Ad Credits³
- > FREE \$50 Facebook Ad Credits⁴
- > FREE 10 Fotolia[®] Photo Credits⁵

Anuncios Crear un anuncio

GPG Guatemala

Apoya nuestros proyectos. Nuestros proyectos buscan nuestra integración a la sociedad como personas plenas y activas. Haz click aquí.

A Flores Shenny y a ti les gusta esto.

GPG Guatemala

Promovemos el desarrollo integral de las personas de talla corta en Guatemala. Haz click aquí.

A Flores Shenny y a ti les gusta esto.



Cálculo aproximado de tu público objetivo [?]

1.138.580 personas

- que viven en **Guatemala**
- que tienen **25 años o más**

· **CPC:** Se optó por CPC (costo por click) ya que lo que se proyecta es aumentar el número de conversiones y se tiene como objetivo la adquisición de fans y la instalación de aplicaciones y objetivos fuera de Facebook.

· **CPM:** Se optó por CPM (costo por mil impresiones) porque queremos centrarnos en dar a conocer la marca.

CONCLUSIONES

- Con la elaboración de la presentación multimedia y siguiendo la estrategia planteada ya es posible promover el financiamiento de los proyectos de GPG.
- Al dar a conocer el problema de la acondroplasia se está haciendo conciencia al grupo objetivo de la importancia de la inserción de las personas de talla baja a la sociedad y se facilita el financiamiento de proyectos y actividades a futuro.
- Dando a conocer el trabajo de la organización a través de la presentación multimedia es importante ya que GPG será reconocida como una institución seria.
- Al crear imagen de marca se está logrando que GPG se posicione como una organización que promueve el desarrollo del país y se reconozca no sólo a nivel nacional sino internacional y que tanto sus proyectos como todos los materiales que se elaboren estén a la altura de los que elaboran otras organizaciones a nivel mundial que se dedican a esta misma causa.

RECOMENDACIONES

- Seguir la estrategia planteada para garantizar el funcionamiento del material propuesto.
- Evaluar el funcionamiento de la estrategia cada seis meses para determinar si se continúa con la misma o si se debe cambiar, esto también ayudará a generar nuevas ideas y a buscar otros medios para promover la institución.
- Unificar el diseño de todos los materiales de la organización para que el mensaje sea siempre el mismo y la institución sea reconocida más fácilmente.



BIBLIOGRAFÍA

- *Concepto navegabilidad.*
<http://www.guiawebmaster.com/disenio-web/navegabilidad.php>
- *Concepto usabilidad.*
<http://www.sidar.org/recur/desdi/traduc/es/visitable/quees/usab.htm>
- *Concepto multimedia.*
<http://www.misrespuestas.com/que-es-multimedia.html>
- DISEÑO GRÁFICO. *Conceptos de diseño.*
<http://artesplasticas.ucr.ac.cr/carreras/dgrafico.html>
- FRANCOMANO, C.A. (2008). *AcHondroplasia*. University of Washington, Seattle. <http://www.lpaonline.org>
- LITTLE PEOPLE OF AMERICA (LPA). *Conceptos relacionados con la acondroplasia.* <http://www.lpaonline.org>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Significados de palabras para glosario.* Madrid, España. <http://www.rae.es>
- THE MAGIC FOUNDATION. *Conceptos relacionados con la acondroplasia.* Illinois. <http://www.magicfoundation.org>
- TONY BUZÁN. *Mapas mentales.* Lima, Perú.
<http://www.mapasmentales.org>

GLOSARIO

- **Acondroplasia:** Variedad de enanismo caracterizada por la cortedad de las piernas y los brazos, con tamaño normal del tronco y de la cabeza y desarrollo mental y sexual normales.
- **Desarrollo integral:** El desarrollo integral es el nombre general dado a una serie de políticas que trabajan conjuntamente para fomentar el desarrollo sostenible en los países en desarrollo y subdesarrollados.
- **Discapacitado:** Que tiene impedida o entorpecida alguna de las actividades cotidianas consideradas normales, por alteración de sus funciones intelectuales o físicas.
- **Mailing:** Modo de distribución de e-mail grupal.
- **Minimalista:** El término minimalista, en su ámbito más general, se refiere a cualquier cosa que haya sido reducida a lo esencial, despojada de elementos sobrantes.
- **Multimedia:** Combinación de varias tecnologías de presentación de información (imágenes, sonido, animación, video, texto) con la intención de captar tantos sentidos humanos como sea posible. Previamente a la existencia de la multimedia, el intercambio de información con las computadoras estaba limitado al texto. Luego, con el nacimiento de las interfaces de usuario gráficas y los desarrollos en video y sonido, la multimedia permitió convertir el modo de comunicación entre personas y dispositivos aumentando la variedad de información disponible. El uso de la multimedia fue la razón principal por la que la World Wide Web facilitó la difusión masiva de Internet.
- **Psicosocial:** Relativo a los procesos mentales individuales influidos por la realidad social.
- **Talla corta:** La talla corta es un signo clínico en un paciente. Sus causas son múltiples y siempre hay un componente genético en su determinación. Puede ser parte de un cuadro complejo, o presentarse aisladamente. Para tratar un paciente con talla corta es indispensable conocer el porqué de esta característica.
- **Sitio:** En general, se lo utiliza para definir un conjunto coherente y unificado de páginas y objetos intercomunicados, almacenados en un servidor.



**“PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL MULTIMEDIA PARA GPG
(GENTE PEQUEÑA DE GUATEMALA)
QUE PROMUEVE EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE SALUD Y EDUCACIÓN”**

IMPRÍMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Arq. Carlos Valladares Cerezo
DECANO

Lic. Francisco Chang
ASESOR

Karla Isabel Solís Véliz
SUSTENTANTE

