



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

SITIO WEB PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE TV MAYA - CANAL 5 DE TELEVISIÓN

Proyecto de Graduación presentado por
ALLAN NEHEMIAS XOL SI

Para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico
con énfasis Informático-Visual

Guatemala, octubre de 2012.

NÓMINA DE AUTORIDADES

JUNTA DIRECTIVA - FACULTAD DE ARQUITECTURA

Decano:	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I:	Arqta. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal II:	Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal III:	Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV:	Br. Jairon Daniel Del Cid Rendón
Vocal V:	Br. Carlos Raúl Prado Vides
Secretario:	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

TRIBUNAL EXAMINADOR

Decano:	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Secretario:	Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Asesor Metodológico:	Lic. Francisco Chang
Asesor Gráfico:	Lic. Fernando Fuentes
Asesor Especialista:	Lic. Tobías Zamora Hernández

SITIO WEB PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE TV MAYA,
CANAL 5 DE TELEVISIÓN

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	6
PRESENTACIÓN.....	9

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES.....	12
1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	13
1.3.1 MAGNITUD.....	13
1.3.2 TRASCENDENCIA.....	13
1.3.3 VULNERABILIDAD.....	14
1.3.4 FACTIBILIDAD.....	14
1.3 OBJETIVOS.....	14
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	14
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14

CAPÍTULO 2

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1 DATOS GENERALES.....	18
2.2 GRUPO OBJETIVO DE LA ORGANIZACIÓN.....	19

CAPÍTULO 3

CONCEPTOS DE DISEÑO Y BOCETOS

3.1 CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL TEMA.....	24
3.2 CONCEPTOS DE DISEÑO Y BOCETOS.....	28
3.3 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.....	34
3.4 DESARROLLO DEL CONCEPTO CREATIVO.....	36
3.5 DESARROLLO DE LAS PROPUESTAS DE DISEÑO.....	39
3.6 FOCUS GROUP.....	44

CAPÍTULO 4

COMPROBACIÓN DE EFICACIA Y PROPUESTA FINAL

4.1 COMPROBACIÓN DE EFICACIA DE LAS PIEZAS.....	48
4.2 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	49
4.3 CONCLUSIÓN.....	52
4.4 PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN.....	54
4.5 PROPUESTA OPERATIVA.....	62

CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES.....	65
LINEAMIENTOS PARA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA .	66
BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS.....	68
GLOSARIO.....	69
ANEXOS.....	71

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por las bondades de cada día.

A mi familia, sabiendo que jamás existirá una forma de agradecerles una vida de lucha, sacrificio y esfuerzos constantes; solo deseo que comprendan que el logro mío es suyo, que mi esfuerzo es inspirado en ustedes y que son mi único ideal.

A mis asesores, por su paciencia y apoyo que me han brindado a lo largo de esta dura jornada.

A Tv Maya, por confiar en mí la realización del presente proyecto.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron o participaron en la realización de esta investigación, hago extensivo mi más sincero agradecimiento.

PRESENTACIÓN

El presente proyecto es llevado a cabo como parte del proceso de graduación de la carrera de la Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis Informático-Visual, de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y se titula “Sitio Web para el mejoramiento de los procesos de comunicación Institucional de Tv Maya - Canal 5 de televisión”.

Como se puede deducir a partir del título de la investigación, en ella se propone evidenciar la importancia de implementar un sitio Web como apoyo a Tv Maya y como herramienta alternativa en el posicionamiento institucional. Contendrá información institucional, transmisión en línea, parrilla de programación, galerías de imágenes y videos, acceso a redes sociales, blog, entre otras categorías de interés público.

El progreso de la tecnología y su incidencia en los procesos de comunicación han hecho de los sitios de internet una herramienta imprescindible, considerando que hoy día la primera tendencia de la mayoría personas en búsqueda de información es acudir a estos sitios. A raíz de esto, un sitio web se vuelve una “exigencia” para todo tipo de organizaciones, grupos o individuos que pretenden crear vínculos de comunicación, ya que se constituyen como una herramienta que permite hasta cierto punto poder tener una retroalimentación en el proceso de comunicación.

Tv Maya, Canal 5 de televisión, que maneja el eslogan “el canal multicultural de Guatemala”, es un medio de comunicación masivo enfocado a trabajar en pro de la diversidad de culturas para expresar su filosofía de vida a través de este.

Este cúmulo de razones impulsó el deseo de acometer el estudio sobre el que trata el presente proyecto.

CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES

Tv Maya, El Canal Multicultural de Guatemala, representa un valor significativo para la población indígena y la diversidad cultural de Guatemala, que manifiesta la necesidad de crear un espacio de comunicación bidireccional al alcance de toda la población a nivel local que permita una retroalimentación para evaluar y conocer la aceptación del trabajo que éste realiza.

Se tuvo a bien conocer las debilidades de este medio de comunicación con relación a su nivel de cobertura, así como la falta de otras herramientas que permitan la difusión de su existencia, ya que su trabajo está enfocado específicamente a situaciones de índole económica.

En tal sentido se pudo conocer que actualmente la cobertura de su señal abarca únicamente algunos sectores del Valle de la Ciudad de Guatemala.

Actualmente Tv Maya utiliza medios impresos como trifolios y volantes para su difusión, los cuales han

tenido poco alcance por su durabilidad, así como por la circulación del mismo dentro de la población.

En tal sentido se hace necesario utilizar medios alternativos que se encuentran en internet como lo son las redes sociales y otros, que comuniquen con efectividad los intereses institucionales para mejorar su posicionamiento y que a la vez sean difusores de su contenido de programación cultural y educativa para las diferentes culturas que conforman nuestro país.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La falta de un espacio virtual que comunique con efectividad y que permita un fácil de acceso, que visualmente se grave en la memoria de quienes hagan visitas a este portal y que haga uso de aquellas redes sociales con que ya cuenta.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Considerando el avance de las tecnologías de información y comunicación que con el transcurrir del tiempo se vuelven necesarias para la promoción de bienes y servicios a nivel general, para Tv Maya se hace de vital importancia poseer un Sitio Web como una estrategia de comunicación que permita trascender más allá de las fronteras, como recurso para mejorar su nivel de cobertura en el país.

Tomando como problemática la falta de una herramienta tecnológica de información y comunicación electrónica, se hace necesaria la intervención de un profesional en el campo del diseño gráfico para la implementación del proyecto en mención. En tal sentido, para la elaboración del proyecto se debe tomar en cuenta las siguientes variables que permitirán crear un producto que se ajuste a las necesidades del medio de comunicación que se encuentra en estudio.

1.3.1 MAGNITUD

Guatemala se constituye como un país con altos índices de analfabetismo y un medio de comunicación masivo enfocado a la promoción de la cultura y educación coadyuva hasta cierto punto a abrir nuevos horizontes para generar conductas y patrones en las personas al tener acceso a materiales audiovisuales que permiten conocer otras alternativas para mejorar su nivel social, político y económico, aún no teniendo el conocimiento de las letras.

Lo anterior radica en un proceso de globalización en el cual se puede aprender de otras culturas. Tv Maya es un canal con programación de carácter multicultural, plurilingüe y promueve la identidad nacional impulsando los idiomas, historia, principios, valores culturales y pensamientos filosóficos de la cosmovisión Maya.

Tomando en consideración las limitantes de cobertura que atraviesa este medio, la implementación de un proyecto que maneje tecnologías de información para la comunicación como lo es una página web permitirá una mayor difusión, así como mayor acceso al mismo, tanto a nivel local como internacional, ya que el internet es un medio de comunicación que ha trascendido fronteras.

La utilización de una herramienta electrónica como auxiliar de una transmisión televisiva permitirá que un sinnúmero de usuarios puedan acceder a una información más sencilla, así como el poder interactuar con el medio de comunicación, permitiéndoles comentar o sugerir sus intereses. De igual manera será posible compartir los conocimientos, cultura, costumbres y tradiciones, primordialmente las de la cultura maya desde su cosmovisión.

1.3.2 TRASCENDENCIA

La implementación de un Sitio Web para Tv Maya es un reajuste a la modernidad, ya que a través de este medio los alcances al público son más amplios, se logra una mejor proyección institucional, tanto nacional como internacional en apoyo al desarrollo de la diversidad Cultural de Guatemala, por medio del diseño gráfico. De una forma interesante y atractiva para el usuario, la herramienta trasciende de manera especial para el medio de comunicación, ya que el costo del uso de este tipo de herramienta es relativamente bajo en comparación con la rentabilidad en aspectos como el alcance masivo de su cobertura, la no limitación de tiempo y espacio, así como la capacidad de almacenamiento de una diversidad de contenidos de varios periodos de transmisión de su programación, los cuales no pueden hacerse directamente en medio como tal.

1.3.3 VULNERABILIDAD

Ante la inexistencia de un sitio web por parte de Tv Maya, se hace necesaria la creación y diseño del mismo, por un profesional en el campo del diseño gráfico.

Para los efectos, el diseño de esta herramienta tomará como prioridades los siguientes aspectos:

- a) Visiblemente atractiva, dinámica, comprensible y con un orden lógico.
- b) Que las imágenes estén contextualizadas con la visión y misión de la institución, con lo cual se creará una línea gráfica.
- c) La facilidad de acceder a los diferentes enlaces de las redes sociales creadas para establecer comunicaciones más directas con el público objetivo del medio.

Se requiere que por parte de la administración de esta herramienta se realice una actualización periódica de información para mantener el interés visual por parte del usuario.

El sitio Web permitirá proyectar una imagen sólida como institución, utilizando métodos creativos a través de recursos multimedia como sonidos, fotografías, videos, animaciones, textos, entre otros. La realización de este proyecto fomentará la comunicación entre el emisor y el receptor.

1.3.4 FACTIBILIDAD

El proyecto para Tv Maya se considera factible inicialmente por el bajo costo de inversión para su implementación, de igual manera, el diseño del sitio web se realiza

de forma conjunta con personeros de la institución y el creativo del mismo.

La institución a la vez cuenta con departamentos que estarían involucrados en la implementación, administración y mantenimiento del mismo, tales como un departamento de visibilidad que manejaría la parte creativa y visual, un departamento de informática que trabajaría lo relacionado con los requerimientos técnicos para la estabilidad de la conexión. Por otro lado, la institución cuenta con el recurso humano capacitado para realizar todas aquellas gestiones que permitan de una u otra forma la implementación y la administración del proyecto en referencia.

1.3 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Innovar los procesos de comunicación de Tv maya a través del diseño y desarrollo un sitio web.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implementar un medio alternativo de transmisión para tv vía online en un sitio web.
- Atraer al usuario de la red para visitar el sitio con una imagen gráfica de calidad y con contenidos de interés.
- Constituir al sitio como promotor de la diversidad cultural de nuestro país a nivel local e internacional, haciendo visibles a todos aquellos que conforman nuestra sociedad.

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 2

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



2.1 TV MAYA

TV Maya, el canal multicultural de Guatemala, está bajo la supervisión de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala (ALMG) y es transmitido por el canal 5. Es un medio de comunicación pionero en programación de calidad con carácter pluricultural, multilingüe, educativo y formativo, que contribuye al desarrollo de la sociedad guatemalteca, siendo autosostenible, competitivo y con cobertura nacional e internacional.

Tv maya tiene como misión fortalecer, promover y difundir la identidad multicultural y multilingüe de la nación guatemalteca e impulsar los idiomas, historia, principios, valores culturales y pensamientos filosóficos de la cosmovisión Maya para compartirla con Guatemala y el mundo.

Tv maya es un medio de comunicación pionero en programación educativa y formativa con carácter pluricultural y multilingüe que contribuye al desarrollo de la sociedad guatemalteca, siendo autosostenible y con cobertura nacional e internacional.

2.1.1 VALORES

Calidad. Por ser un medio de comunicación pública debe regirse por las normas, estándares y procedimientos que garanticen la calidad en la programación a transmitir.

Veracidad. Como medio de comunicación pública está destinado a contribuir con la difusión de la cultura, historia, cosmovisión y valores de los pueblos mayas y de la sociedad guatemalteca en su conjunto.

Responsabilidad. Trabajar en función de la sociedad guatemalteca contribuyendo a la recuperación del tejido social y la orientación de la población con una programación acorde a las necesidades informativas y formativas de la sociedad.

Profesionalismo. Como canal público adscrito a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, está comprometida con el profesionalismo en la realización de todas sus actividades, como un valor central que contribuirá con el desarrollo del canal.

Ética. Como parte de las diferentes actividades que se desarrollen desde el canal, debe manifestar una vocación de servicio a la sociedad y de respeto a los valores fundamentales del pueblo maya del país.

Solidaridad social. Siendo un canal adscrito a un Sistema Nacional de Medios Públicos, debe tener un alto compromiso con la solidaridad y las reivindicaciones sociales de los grupos menos favorecidos, en este caso las poblaciones mayas han sufrido mucho en todos los momentos de la historia patria, por lo que se debe reflejar en su programación este alto compromiso con la difusión de la historia real de Guatemala, generando información pero también formación en los televidentes.

2.1.2 OBJETIVO

Trasmitir la señal de canal 5 TV Maya con cobertura a nivel nacional, emitiendo programas para fortalecer la identidad así como el derecho a la comunicación e información en una nación plurilingüe y multicultural.

2.1.3 VISIÓN

Ser un medio de comunicación pionero en programación Educativa y Formativa con carácter Pluricultural y Multilingüe que contribuya al desarrollo de la sociedad guatemalteca, siendo autosostenible y con cobertura nacional e internacional.

2.1.4 MISIÓN

Fortalecer, promover y difundir la identidad multicultural y multilingüe de la nación guatemalteca e impulsar los idiomas, historia, principios, valores culturales y pensamientos filosóficos de la cosmovisión Maya para compartirla con Guatemala y el Mundo.

2.2 GRUPO OBJETIVO DE TV MAYA

La población objetivo de TV Maya es la sociedad guatemalteca en su conjunto, con prioridad en el alcance de las diferentes comunidades lingüísticas mayas y el resto de pueblos indígenas guatemaltecos.

El público objetivo de Tv Maya está constituido por todos aquellos guatemaltecos de las diferentes culturas que habitan nuestro país, primordialmente aquella población de las diferentes comunidades lingüísticas mayas, para que tengan acceso a un medio de comunicación que les permita comunicarse en sus idiomas.

2.2.1 PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

Geográfico. Residentes en la ciudad de Guatemala y municipios del interior del país en zonas principalmente urbanizadas con acceso a internet.

Demográfico. Por constituirse como una herramienta de acceso público y sin limitaciones, demográficamente los contenidos de la parrilla de programación abarcan a la población desde infantes a adultos mayores.

Los contenidos permitirán reflejar temas de interés para los diferentes grupos sociales según edad, sexo, etc. Segmentos infantiles, juveniles, etc.

Hombres y mujeres casados, solteros, divorciados a partir de los 17 años, de escolaridad media y/o superior de clase media, de nacionalidad guatemalteca, centroamericana, latinoamericana y del resto del mundo.

Psicográfico. Por constituirse como un medio de comunicación masivo con carácter cultural y educativo, dentro de su misión y visión se contempla la erradicación de estigmas como racismo y discriminación hacia los pueblos indígenas primordialmente.

Sin embargo, su labor y contenidos de programación están enfocados a educar y transformar a la población con la mira de crear una conciencia social en la que se pueda reflejar una sana convivencia, la promoción y restauración de los valores morales entre las diferentes culturas que habitan el país, enfocados en la cosmovisión maya.

De nivel socioeconómico bajo y medio. La procedencia sus ingresos económicos son por medio de trabajo asalariado, gobierno, autónomas, semi-autónomas, empresas privadas y negocios por su cuenta.

Tienen acceso a internet que utilizan para realizar sus tareas laborales y mismo medio que utilizan para conocer y actualizarse acerca de la situación política y cultural.

Conductual. Primordialmente y como reto es crear en la población guatemalteca la necesidad de utilizar un medio de comunicación masiva como una alternativa para el proceso de educación y consecutivamente en fomentar la convivencia entre las culturas, que permitan un desarrollo personal y social en el cual se puedan expresar y opinar sobre diversas temáticas.

Las personas que conforman el grupo objetivo son personas con amplio interés en conocer y abordar temas de interés cultural, principalmente de las culturas guatemaltecas y la búsqueda del desarrollo social de Guatemala a través de la igualdad de oportunidades y derecho a la expresión de opinión y religión.

CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 3

CONCEPTOS DE DISEÑO Y BOCETOS

El presente apartado es una serie de conceptos que fundamentan el desarrollo del proyecto.

3.1 CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL TEMA

CULTURA

Según Thompson (2006), “La conducta del ser humano es producto de la cultura existente en la sociedad a la que pertenece; por tanto, ésta última determina en gran medida la forma en la que cada persona piensa, cree y actúa.

En consecuencia, la cultura afecta las necesidades y deseos que tienen las personas, las alternativas que consi-

dera para satisfacerlas y la forma en que las evalúa; por tanto, es un factor que influye en las decisiones individuales de compra.

Por ese motivo, es fundamental conocer cuál es la definición de cultura con la finalidad de que pueda identificar con mayor facilidad los elementos que la componen, los cuales, influyen en la conducta de las personas, y por ende, en sus decisiones.

La cultura es el conjunto de símbolos (como valores, normas, actitudes, creencias, idiomas, costumbres, ritos, hábitos, capacidades, educación, moral, arte, etc.) y objetos (como vestimenta, vivienda, productos, obras de arte, herramientas, etc.) que son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad, por tanto, es un factor que determina, regula y moldea la conducta humana.”

MULTICULTURALIDAD

Según Argibay (2003), “la constituye un concepto sociológico o de antropología cultural. Significa que se constata la existencia de diferentes culturas en un mismo espacio geográfico y social. Sin embargo estas culturas cohabitan pero influyen poco las unas sobre las otras y no suelen ser permeables a las demás. Se mantienen en guetos y viven vidas paralelas.

La sociedad de acogida suele ser hegemónica y suele establecer jerarquías legales y sociales que colocan a los otros grupos en inferioridad de condiciones, lo que lleva al conflicto, al menosprecio, a la creación de estereotipos y prejuicios dificultando la convivencia social, siempre en detrimento de los grupos más débiles. En los casos en que exista equidad y respeto mutuo se puede pasar de la multiculturalidad al multiculturalismo”.

“Multiculturalidad es una palabra que designa una realidad cultural diversa, mientras que multiculturalismo designa un movimiento y una ideología que magnifica las diferencias culturales para que la lucha por su reivindicación pueda usarse para lograr cuotas de poder frente a un sujeto étnicamente dominante en una sociedad que este pretende mantener étnica y racialmente homogénea.

De modo que la multiculturalidad o el carácter multicultural de una sociedad simplemente designa una realidad cultural diversa, pero no ilustra su dinámica. Esta dinámica, sobre todo en un país en el que el mestizaje no es un elemento secundario y marginal (como en las sociedades homogéneas en las que se aplica el multiculturalismo), sino que constituye el elemento principal y el eje que explica las relaciones interétnicas, solo puede ser expresada mediante el término interculturalidad”.

INTERCULTURALIDAD

Zavala (2004) señala que “la interculturalidad es una realidad que comprobamos diariamente porque intercultural-

idad en su sentido más lato hace referencia a la relación entre las culturas. Estas relaciones, en teoría, podrían ser simétricas o asimétricas.

Cabe resaltar que este tipo de relaciones interculturales supone el respeto hacia la diversidad; aunque es inevitable el desarrollo de conflictos, éstos se resuelven a través del respeto, el diálogo y la concertación.

Pese a que la idea de interculturalidad nació hace relativamente poco, no fueron pocos los investigadores de la comunicación, la antropología, la sociología y el marketing que han trabajado sobre el concepto.

La noción se diferencia del multiculturalismo y del pluralismo por su intención directa de promover el diálogo y el acercamiento entre culturas. Hay que tener en cuenta que la interculturalidad depende de múltiples factores, como las distintas concepciones de cultura, los obstáculos comunicativos, la carencia de políticas estatales, las jerarquías sociales y las diferencias económicas.

También existe la interculturalidad interpersonal, que sucede cuando individuos de distintas culturas entran en contacto directo a partir de algún medio electrónico, como Internet, la radio o la televisión.

El enfoque intercultural siempre consta de tres etapas: la negociación (la simbiosis que se requiere para lograr la comprensión y evitar la confrontación), la penetración (salir del propio lugar para tomar el punto de vista del otro) y la descentralización (una perspectiva de reflexión).

Por otra parte, la interculturalidad se logra a través de tres actitudes básicas, como la visión dinámica de las culturas, el convencimiento de que los vínculos cercanos sólo son posibles por medio de la comunicación y la conformación de una amplia ciudadanía donde exista la igualdad de derechos”.

CULTURAS E INTERCULTURALIDAD EN GUATEMALA

Manuel Salazar (2001) presenta la dinámica de las diversas culturas de Guatemala, país en cuyo territorio de 108.889 km² conviven varias culturas, se interrelacionan diversas cosmovisiones y se hablan 21 idiomas de origen Maya, los idiomas Garífuna, Xinka y el Español que, por mandato constitucional, es el idioma oficial de la República.

La conformación pluricultural y multilingüe de la nación guatemalteca tiene como principales factores:

- la diversidad geográfica y ecológica de su territorio,
- su ubicación estratégica como corredor biológico entre el norte y el sur del continente, y
- las dinámicas de comunicación e intercambio entre los pueblos fundadores y los migrantes que hicieron de la región un crisol de culturas, entre las que figura por su desarrollo lingüístico, científico, filosófico, artístico y comercial, la cultura maya.

Sin duda que el fenómeno del multilingüismo de la población en un Estado nacional o en una región del mundo está unido al fenómeno de pluriculturalidad.

Esta afirmación se basa en que la lengua es el instrumento principal de la construcción, expresión, intercomunicación y proyección de la cultura y ésta -la cultura- es la fuente, el sustento, la fuerza valorativa y la dimensión creativa de la lengua. La persona, la familia y la comunidad cultural a la que pertenecen:

- se ubican en un ambiente natural y ecológico,
- clasifican e interpretan el universo cercano y lejano con lo que conforman su cosmovisión,
- desarrollan signos y símbolos sociales,
- establecen principios, valores y normas de convivencia social, natural y política,
- producen conocimientos y tecnologías,
- crean y recrean estética y arte,

- sistematizan ciencias físicas, naturales y sociales,
- crean organizaciones e instituciones,
- formulan métodos y construyen instrumentos,
- desarrollan religión y espiritualidad, educación y formación,
- establecen relaciones y dinámicas económicas,
- consolidan su identidad cultural y autoestima a partir de la cual se interrelacionan con otras comunidades culturales.

Actualmente en Guatemala, conviven y se interrelacionan cuatro culturas plenamente identificadas:

- la Ladina, de origen hispano-occidental,
- la Maya, de origen mesoamericano,
- la Garífuna, de origen afrocaribeño y
- la Xinka, que lingüísticamente se encuentra en una situación de debilitamiento.

Cada una de las culturas mencionadas es el sustento y marco de la identidad y autoestima de las comunidades que la conforman y, juntas, construyen la identidad plural de Guatemala.

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CULTURA

La cultura es un proceso que se construye en base a la interacción que le permite al hombre la construcción de una sociedad y la definición de las condiciones necesarias para vivir, de ahí que los medios de comunicación hoy en día constituyen una parte muy importante de la cultura y su expansión.

Es por esto que en nuestros tiempos no se puede pensar ni entender la comunicación si no se parte de la cultura. (BuenasTareas.com, 2010: Influencia de los medios de comunicación en la cultura popular)

Espinoza (1997) define “la televisión como un medio de comunicación de masas que ejerce una gran influencia en la sociedad. Independientemente de los objetivos que se plantee la programación, desde un punto de vista global podemos afirmar que la televisión educa, forma, influye en la cultura social de las audiencias, en las actitudes, en los valores, en los comportamientos, en el pensamiento, en la ideología.

La televisión, desde su posición privilegiada como canal de comunicación que llega a millones de personas, puede cumplir y de hecho en ocasiones cumple un importante papel para cambiar estereotipos, evitar prejuicios falsos y colaborar a la plena integración de las minorías sociales. Entre tales minorías sociales están las personas con minusvalías, deficiencias o necesidades educativas especiales, las personas discriminadas, los marginados, las minorías culturales.

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional. La importancia que se le da a los medios masivos de comunicación, en especial a la televisión, es cada vez mayor y aún más en las sociedades contemporáneas en donde ya es una fuerte influencia en la forma de actuar y pensar de las personas. No quitando importancia al Internet que cada vez llega con más fuerza y no sería de extrañar que acabase por desbancar a la televisión, debido a que se está convirtiendo en una herramienta cada vez más potente que nos permite estar informados de las noticias que ocurren en el lugar más recóndito o en la otra punta del mundo prácticamente, en tiempo real”.

TELEVISIÓN Y CULTURA DE LA DIVERSIDAD

Según Espinosa (1997), “diversidad significa entonces intentar responder a las necesidades que todos tenemos en tanto que personas diferentes, ya sea por razones de

sexo, de raza, de cultura, de estatus económico, de nivel cultural. Todos formamos parte de una misma cultura en la que se reconocen nuestras diferencias, lo que en definitiva nos iguala.

Teniendo además en cuenta el enorme poder de influencia que ejerce la televisión, el arraigo social que tiene y la cantidad de horas de la audiencia frente a ella, su uso debiera ser con una finalidad más utilitaria desde un punto de vista educativo y menos comercial, especialmente si hacemos referencia a la televisión pública.

La televisión con programación enfocada en la diversidad difunde las costumbres y tradiciones que se manifiestan en la vistosidad, variedad y contrastes de su música, danzas y bailes y en la variedad y tradición de su cocina que conjuga los más diversos platos y bebidas de la gastronomía de sus diferentes regiones.

En Guatemala existen numerosas fiestas populares cuyos motivos son muy diversos y donde se encuentran imbricados los elementos indígenas que le proporcionan características especiales y que han dado como resultado la formación de un patrimonio cultural amplio y variado, que es reseñado por este medio.”

TELEVISIÓN CULTURAL

Según Barbero (2000), “Televisión es cultural cuando se asume a sí misma como un lugar decisivo en la construcción de los imaginarios sociales y las identidades culturales, dándose entonces como proyecto específico contribuir en el ejercicio cotidiano de una cultura democrática, y en el reconocimiento de la multiculturalidad del país y del mundo.

Sólo es verdaderamente cultural aquella televisión que no se limita a la transmisión de la cultura-ya-hecha sino que trabaja en la creación cultural a partir de sus propios “modos de ver” la vida social, de sus recursos, lenguajes y potencialidades expresivas.

Aquella televisión que realiza la conexión entre la acelerada y fragmentada vida urbana con el flujo de las imágenes, entendiendo por éste tanto la polivalencia mediante la que junta información y experimentación estética, conocimiento y juego, cultura y disfrute, como la composición y ensamblaje de los géneros y discursos más extraños entre sí.

La televisión cultural, por lo tanto, se convierte en alfabetizadora de la sociedad toda en los nuevos lenguajes, escrituras y saberes audiovisuales e informáticos que conforman la específica complejidad cultural de hoy, procurando al televidente no sólo información ilustrada sino experiencias comunicativas significativas en la vida cotidiana, a través de las cuales la televisión y la sociedad se abre a las nuevas sensibilidades como son las mujeres, los jóvenes y las identidades minoritarias.

La televisión cultural tiene como tarea primordial el establecer una clara sintonía con los diversos ritmos de lo simbólico, los de sus memorias y los de sus cambios, aprovechando su aceptación social para otorgar legitimidad cultural a propuestas innovadoras en los diversos ámbitos y prácticas de creación.”

3.2 CONCEPTOS DE DISEÑO

INTERNET

Es un conjunto de redes: redes de ordenadores y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo. Estos cables se presentan en muchas formas, desde cables de red local (varias máquinas conectadas en una oficina o campus) a cables telefónicos convencionales, digitales y canales de fibra óptica que forman las «carreteras» principales. Esta gigantesca Red se difumina en ocasiones porque los datos pueden transmitirse vía satélite, o a través de servicios como la telefonía celular. (microsiervos.com, 2005: qué es internet)

DISEÑO WEB

Se refiere a la actividad que consiste en estructurar los elementos gráficos de un sitio web para expresar estéticamente la identidad visual de una compañía u organización. Se trata de una etapa de diseño virtual más que de diseño funcional (ergonomía, navegación).

El objetivo del diseño web es realzar la imagen de una compañía u organización a través de elementos gráficos con el objeto de reforzar su identidad visual y despertar una sensación de confianza en el usuario. Aún así y junto con el criterio de ergonomía, un sitio web debe, sobre todo, cubrir las expectativas del usuario y permitirle encontrar fácilmente la información que busca.

Por eso, el diseño web consiste en encontrar un término medio entre una presentación que tenga gráficos impresionantes -y que le proporcione a la compañía tanto credibilidad como imagen de marca- y una presentación simple y sencilla que permita a los usuarios encontrar lo que están buscando.

Por extensión, el término diseñador web se refiere a la persona cuyo trabajo es diseñar sitios web. (es.kioskea.net, 2008: webdesign)

SITIO WEB

Un sitio web es un conjunto organizado y coherente de páginas web (generalmente archivos en formato html, php, cgi, etc.) y objetos (gráficos, animaciones, sonidos, etc.). Su temática puede ser muy variada. A través de un sitio web podemos ofrecer, informar, publicitar o vender contenidos, productos y servicios al resto del mundo.

Para que un sitio web pueda ser visitado por otras personas es necesario que se encuentre alojado en un servidor. Se trata de una computadora conectada a la World Wide Web con espacio en disco y conectividad suficiente para albergar sitios y servirlos a resto de la comunidad de usuarios de Internet a través de direcciones IP o nombres de dominio. (vemultimedios.org, 2012: ¿Qué es una página web?)

PÁGINA WEB

Es un documento electrónico adaptado particularmente para el Web, que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualesquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones y que cuente con los permisos apropiados para hacerlo.

Una página Web es la unidad básica del World Wide Web. Una página Web tiene la característica peculiar de que el texto se combina con imágenes para hacer que el documento sea dinámico y permita que se puedan ejecutar diferentes acciones, una tras otra, a través de la selección de texto remarcado o de las imágenes, acción que nos puede conducir a otra sección dentro del documento, abrir otra página Web, iniciar un mensaje de correo electrónico o transportarnos a otro Sitio Web totalmente distinto a través de sus hipervínculos.

Estos documentos pueden ser elaborados por los gobiernos, instituciones educativas, instituciones públicas o privadas, empresas o cualquier otro tipo de asociación, y por las propias personas en lo individual. (informaticamilenium.com.mx, 2011: Sitio Web)

HTML

HTML (HyperText Markup Language) es un lenguaje muy sencillo que permite describir hipertexto, es decir, texto presentado de forma estructurada y agradable, con enlaces (hyperlinks) que conducen a otros documentos o fuentes de información relacionadas, y con inserciones multimedia (gráficos, sonido...) La descripción se basa en especificar en el texto la estructura lógica del contenido (títulos, párrafos de texto normal, enumeraciones, definiciones, citas, etc) así como los diferentes efectos que se quieren dar (especificar los lugares del documento donde se debe poner cursiva, negrita, o un gráfico determinado) y dejar que luego la presentación final de dicho hipertexto se realice por un programa especializado. (app.etsit.upm.es, s.f.: Manual práctico de html)

HTML5

Es una familia de tecnologías que en combinación nos proporcionan una nueva serie de posibilidades al momento de construir aplicaciones y sitios web. Concretamente esta familia está conformada del ya conocido HTML, Javascript y CSS3, los cuales anteriormente ya eran utilizados al construir nuestros sitios, sin embargo, con HTML5 es un tanto distinto ya que son soportados de forma nativa, es decir, al definir un script ya no es necesario establecer su tipo ya que se sobreentenderá que utilizaremos Javascript, lo mismo sucede con los estilos ya que se tomarán como CSS3 por defecto.

De igual manera, al tratarse de un lenguaje 'evolucionado', no será necesario indicarle al navegador qué versión de HTML está implementado el documento, basta con indicar que es HTML, entre la gama de posibilidades entre las cuales podemos mencionar las siguientes: Contenido multimedia, reproducción de audio y video sin la necesidad de utilizar plug-ins, Animaciones al estilo Adobe Flash sin Adobe Flash, Efectos en textos y elementos (incluyendo sombras y esquinas redondeadas), Trazado de formas, figuras, colores y patrones de colores directo en la individual. (informaticamilenium.com.mx, 2011: Sitio Web)

SOCIAL MEDIA

Social Media en inglés o simplemente Medios Sociales son plataformas de comunicación online donde el contenido es creado por los propios usuarios mediante el uso de las tecnologías de la Web 2.0, que facilitan la edición, la publicación y el intercambio de información.

En su sentido más básico, social media es un cambio en cómo la gente descubre, lee y comparte noticias, información y contenido. Es una fusión de la sociología y la tecnología, la transformación de monólogos (de uno a muchos) en los diálogos (muchos a muchos) y es la democratización de la información, la transformación de las personas, de los lectores, en los contenidos editoriales. Social Media en realidad se puede decir que es sinónimo de Web 2.0. La Web 2.0 incluye términos tales como blogs, RSS, usabilidad, wikis, CSS, movilidad, CMS, redes sociales, etc.

La Web 2.0 incluye términos tales como blogs, RSS, usabilidad, wikis, CSS, movilidad, CMS, redes sociales, etc. El concepto de Web 2.0 nació en el 2004 en una sesión de lluvia de ideas entre Tim O'Reilly y MediaLive International cuando trataban de definir los cambios que se estaban observando en la red.

Las principales características de la Web 2.0 son:

Participación. Los comentarios de las personas cuentan, su opinión se puede ver en foros, tiendas, blogs, etc.

Acceso fácil. Las páginas Web se pueden acceder de muchos lados de forma fácil incluido desde dispositivos móviles.

Personalización. Una página Web y diversas herramientas se pueden modificar de acuerdo a las necesidades de cada persona.

Conversación. Las personas se pueden comunicar de forma fácil en la red, por ejemplo Skype o Messenger.

Networking. La Web 2.0 permite que se puedan formar conexiones con personas que buscan un mismo objetivo de forma sencilla.

Compartir. Se pueden intercambiar fotos, videos, música, etc.

Contenido generado por el usuario. Muchas personas pueden crear contenido y ponerlo en diversos sitios para promocionarlo.

Todos estos conceptos en conjunto forman el mundo virtual actual. Como se puede ver todos estos conceptos tienen algo en común: hacen que las personas participen e interactúen. Y precisamente ese concepto de participación e interacción es el alma del mundo de Social Media. (joanballestermoragues.com, 2009: Definición social media)

IMAGEN INSTITUCIONAL / CORPORATIVA

Hoy por hoy no es posible concebir el desarrollo de una empresa o el lanzamiento de un producto si estos no están ligados íntimamente a la identidad corporativa y al aspecto que asumirán los medios expresivos de los que se sirven para llegar al consumidor y a la opinión pública. Nunca como en nuestra época habíamos asistido a una vasta presencia de señales que nos embisten y persiguen. Desde las señales de tráfico a las de publicidad, de los carteles de los comercios, de los cines, de los medios de transporte público, de las empresas e instituciones, de la identidad visual corporativa. La imagen corporativa ("corporate image") de una empresa nos permite diferenciar a primera vista la identidad de una empresa, sea cual sea. Se habla mucho de identidad corporativa, de imagen corporativa, comunicación corporativa,... y existe una notable confusión, hasta el punto que muchas empresas no saben lo que realmente están comprando cuando contratan esta clase de servicios.

La expresión “imagen corporativa” proviene del inglés y es una traducción libre de “corporate image”. En el contexto anglosajón “corporation” significa compañía o empresa, pero en el contexto latino remite a formas organizativas más complejas y nunca significa sólo empresa. Se apela a ese término cuando se alude a una agrupación de asociaciones que integra por ejemplo a empresas privadas, a organismos públicos y/o sectores de la comunidad. La imagen corporativa y/o imagen institucional aparece como el registro público de los atributos identificatorios del sujeto social. Equivale a la lectura pública de una institución, la interpretación que la sociedad o cada uno de sus grupos, sectores o colectivos, tiene o construye de modo intencional o espontáneo.

Para definir la imagen corporativa nos quedamos con la acepción que le atribuye el carácter de una representación colectiva de un discurso imaginario. Por otra parte, la imagen como icono remite al significante visual. Según Norberto Chaves en su libro: “La imagen corporativa”, la noción de imagen va íntimamente relacionada con otros componentes básicos de la comunicación institucional. Este esquema responde a cuatro elementos concretos que son analizables por separado: la realidad, la identidad, la imagen y la comunicación de una institución y/o corporación social. (agifreu.com, 2009: Imagen corporativa)

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

La comunicación institucional ha sido descrita a menudo, pero poco analizada, como el testigo de otra nueva legitimidad de la empresa; la comunicación parece desarrollarse como el corolario de una nueva concepción de la empresa en donde ésta ya no encuentra solamente su legitimidad en la producción sino en la vocación que inspira esta producción y que se dirige a la colectividad.

La comunicación no es solamente el reflejo de esta nueva concepción, es también su agente; un agente multiplicador, una palanca de este cambio, porque la empresa que habla tiene una palabra que cumplir que la impulsa a izarse al rango de su leyenda y a realizar las hazañas dignas de esta exigencia.

La comunicación institucional apareció para subrayar una novedad: la de un discurso que no estaba directamente destinado a vender un producto. Así, de manera confusa, se ha llamado comunicación institucional a:

- La comunicación que no estaba destinada a vender un producto, sino más bien, a modificar un comportamiento, una actitud, o a conseguir adhesiones a una idea.
- Discursos que se alejaban de los formatos publicitarios, de los marcos o pantallas de los cuales la publicidad ha estado siempre duramente encerrada: los videos de empresa, el patrocinio, todo lo aquello que quedaba fuera de los medios de comunicación de masas.
- La comunicación que no entraba en las prerrogativas o en los presupuestos de los departamentos de publicidad.

La noción de comunicación institucional ha aparecido en medio de la mayor confusión, definida más por lo que no era que por lo que era.

La emergencia de la comunicación institucional pone de manifiesto un fenómeno importante, un cambio radical en la conciencia que las empresas tienen de ellas mismas. “No son una actividad transitoria ni de emergencia de la empresa, son penetraciones en cada área de la empresa y en todos los sectores de la sociedad como en la responsabilidad plena de quienes la integran”.

La comunicación institucional ha sido vista durante mucho tiempo como sospechosa por parte de ellos que consideraban que la única vocación de la empresa era producir y generar una facturación. Si se contempla la empresa bajo el único ángulo de la producción, es fácil reducir el rol de la comunicación institucional al de la comunicación no comercial, y dudar de su razón de ser.

Se llamaban institucionales, por ejemplo, los mensajes que no mostraban los productos, y recíprocamente se prohibía a la comunicación institucional, mencionar los éxitos comerciales de la empresa.

Ver progresar la comunicación institucional es la prueba hoy de una nueva forma de ver la empresa por parte de la comunidad y desde ella misma.

El objetivo de la comunicación institucional es dar a conocer esta voluntad de la empresa y suscitar la adhesión a su proyecto. (catarina.udlap.mx, 1992: La comunicación institucional y las organizaciones, capítulo I)

PROCESO DE COMUNICACIÓN

Es un fenómeno inherente a la relación grupal de los seres vivos por medio del cual éstos obtienen informa-

ción acerca de su entorno y de otros entornos y son capaces de compartirla haciendo partícipes a otros de esa información.

La comunicación es de suma importancia para la supervivencia de especies gregarias, pues la información que ésta extrae de su medio ambiente y su facultad de transmitir mensajes serán claves para sacar ventaja del modo de vida gregario.

Proceso de transmisión de información de un emisor (A) a un receptor (B) a través de un medio (C). En la transmisión y la recepción de esa información se utiliza un código específico que debe ser “codificado” por el emisor y “decodificado” por el receptor”.

Elementos del Proceso de la comunicación

Los elementos de la comunicación humana son: fuente, emisor o codificador, código (reglas del signo, símbolo), mensaje primario (bajo un código), receptor o decodificador, canal, ruido (barreras o interferencias) y la retroalimentación o realimentación (feed-back, mensaje de retorno o mensaje secundario). (monografias.com, 2004: Comunicación grupal 2)

3.3

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

OBJETIVOS

Fortalecimiento de la imagen institucional de TV Maya con el uso de las redes sociales.

Fomentar la participación pública en la diversidad cultural.

Mayor Difusión de la programación de Tv Maya.

Impulsar la producción de programas de Tv Maya.

Desarrollo de comunicación dinámico-bidireccional.

ESTRATEGIA

La estrategia de comunicación digital surge primordialmente en las necesidades de posicionamiento institucional por parte de Tv Maya, Canal 5 de televisión.

Tras analizar las debilidades y fortalezas de comunicación institucional, se determina la necesidad de la implantación de un "sistema integral de comunicación digital", que funcione con estándares web actuales y el desarrollo de un sistema dinámico de comunicación e interacción con usuarios.

TÁCTICAS	CURSO EN ACCIÓN	MEDIO	TIEMPO	RESPONSABLE
<p>Sitio Web como elemento primordial de la estrategia, que permitirá en su estructura y contenidos la implementación del sistema destinado al posicionamiento de la imagen institucional.</p>	<p>Diseño y desarrollo del Sitio Web.</p>	<p>Internet</p>	<p>3 meses tomando en cuenta los 3 niveles de visualización y validaciones.</p>	<p>Desarrollo: Allan Xol</p>
<p>Social media iniciando con la creación de cuentas para Tv Maya en las redes sociales más relevantes: Facebook, Twitter y Youtube, la implementación de aplicaciones de estas redes dentro de un sitio web.</p>	<p>Creación de cuentas para Tv Maya en redes sociales.</p>	<p>facebook, twitter, youtube, ustream,</p>	<p>1 semana</p>	<p>Implementación: Allan Xol</p>
<p>Blog Institucional como parte medular de la estrategia de comunicación digital, que en su estructura permite la flexibilidad de comunicación con los usuarios, la publicación de temas de interés social y generador de opinión pública, a través de las publicaciones periódicas.</p>	<p>Implementación de un blog de opinión dentro del sitio web.</p>	<p>Sitio Web Tv Maya</p>	<p>3 Semanas</p>	<p>Implementación: Allan Xol Actualizaciones: Tv Maya</p>
<p>E-Mail (Boletín) se enviará un correo de invitación iniciando con la base de datos de contactos de la institución a visitar y formar parte de las redes y suscribirse a Tv Maya.</p>	<p>Diseño la una invitación a suscribirse al sitio web de Tv Maya.</p>	<p>Correo Electrónico institucional</p>	<p>1 semana</p>	<p>Diseño: Allan Xol Ejecución: Tv Maya</p>
<p>Php List, los usuarios podrán suscribirse y recibir periódicamente las actualizaciones del sitio web de Tv Maya.</p>			<p>1 semana</p>	<p>Implementación: Allan Xol Soporte: Tv Maya</p>

3.4 DESARROLLO DEL CONCEPTO CREATIVO

El concepto creativo se desarrolló a través de dos técnicas: la primera fue la técnica de “Mapas Mentales” para obtener conceptos esenciales y terminología adecuada; la segunda técnica utilizada fue “Matrices Combinatorias” que se implementó para sintetizar ideas y obtener así una variedad de conceptos creativos para la elaboración bocetos.

MAPAS MENTALES Y CONCEPTUALES

Los mapas mentales y conceptuales son un método muy eficaz para extraer y memorizar información. Son una forma lógica y creativa de tomar notas y expresar ideas que consiste, literalmente, en cartografiar reflexiones sobre un tema.

Todos los mapas mentales y conceptuales tienen elementos comunes. Cuentan con una estructura orgánica radial a partir de un núcleo en el que se usan líneas, símbolos, palabras, colores e imágenes para ilustrar conceptos sencillos y lógicos.

Consiste en colocar la idea principal o palabra clave en el centro de una hoja de papel o en algún programa especializado. A continuación se añaden todas las ideas o conceptos relacionadas a esa palabra o idea por medio de ramificaciones y líneas.

MATRICES COMBINATORIAS

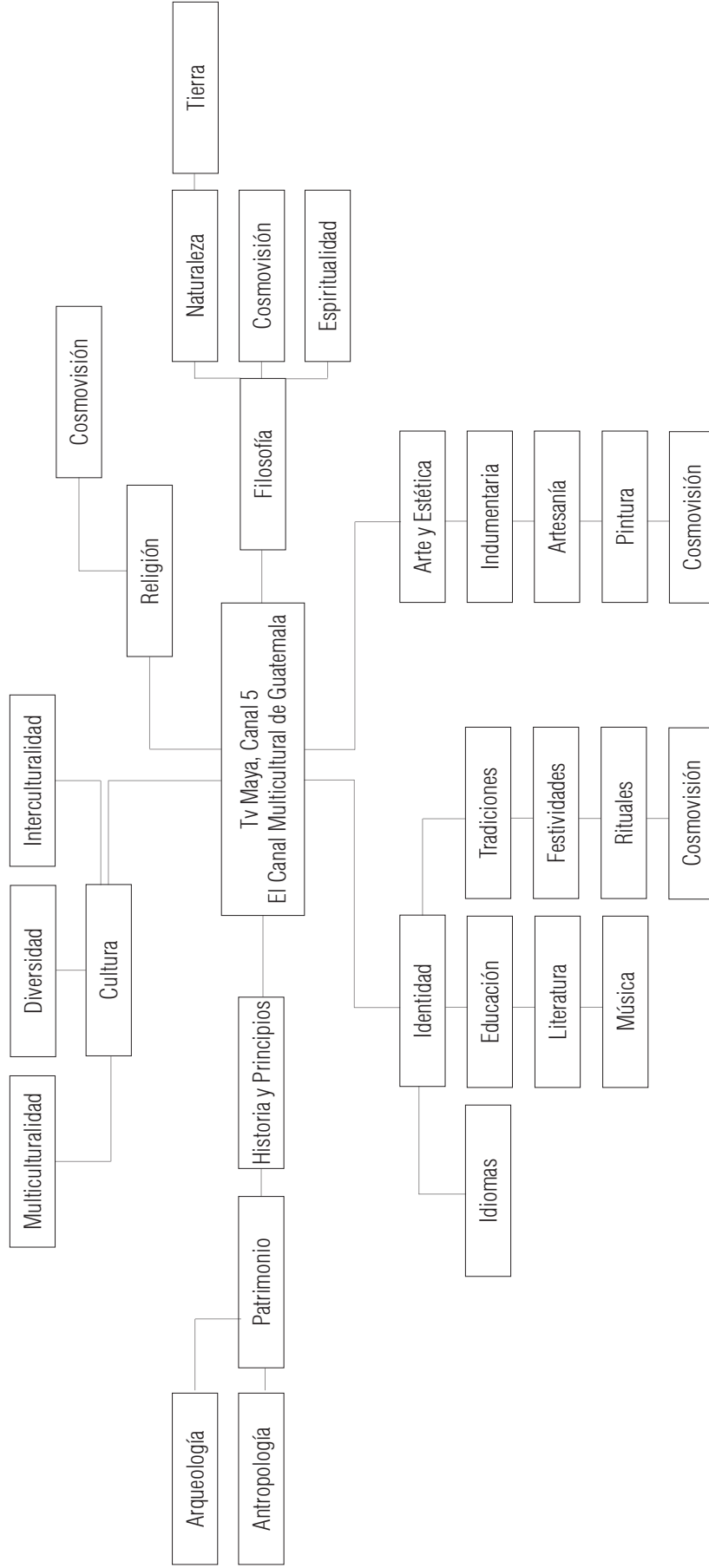
De la serie de conceptos obtenidos de los mapas y con la utilización de las matrices combinatorias se obtendrá de forma simple la elaboración de conceptos para el desarrollo creativo de las propuestas.

Concepto. Las matrices combinatorias consisten en relacionar el problema o tema principal con características surgidas de conceptos o elementos elegidos con especificaciones concretas, buscando nuevas ideas que permitan desarrollar soluciones originales.

Metodología. Se debe construir una matriz cuyas columnas estarán constituidas por componentes materiales o elementos que forman el problema o producto. Las filas de la matriz enumerarán las distintas características o formas de realizar los componentes anteriormente nombrados. Por último, se busca examinar cada intersección entre columnas y filas para detectar nuevas ideas.

Consignas fundamentales y aspectos distintivos. A medida que se completa la matriz efectuando las relaciones, las nuevas ideas que surgen, más allá de su aplicabilidad, conducen a la reflexión sobre puntos que de otra manera no se hubieran tenido en cuenta.

MAPA CONCEPTUAL



MATRIZ COMBINATORIA

	TEMA	COLORES	TIPOGRAFÍA	TRATAMIENTO	TENDENCIA
EXPRESIONES CULTURALES	1. DIVERSIDAD CULTURAL	Colores de la Bandera Maya	Sans Serif	Colores Planos	Minimalista
	2. ESPIRITUALIDAD	Azules	Sans Serif	Iconografía y Texturas y profundidad.	Diseño Intuitivo
	3. INTERCULTURALIDAD	Gamas Múltiples	Sans Serif	Volúmenes, degradados, fotografías enormes.	Simulación de profundidad
COSMOVISIÓN	4. ECOLOGÍA	Tonos Verdes (jade)	Sans Serif	Iconografía	Formato de revista
	5. UNIVERSO	Tonos Fríos	Sans Serif	Texturas, fotografías enormes, iconografía	Revista
	6. COSMOVISIÓN	Tonos Fríos, Verdes	Sans Serif	Texturas	Dinámica
INTERCULTURALIDAD	7. NATURALEZA	Contrastes entre Verdes y cálidos	Sans Serif	Diseño Tipográfico	Dimensional
	8. ARTE MAYA	Tonos cálidos	Sans Serif	Imágenes y Iconografías	Flashy Nature
	9. FOLKLORE	Colores Institucionales	Sans Serif	Detalles fotográficos	Dinámica

3.5 DESARROLLO DE LAS PROPUESTAS DE DISEÑO

a) PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

Este nivel de visualización consiste en el desarrollo de propuestas de concepto y líneas generales de diseño, selección de propuestas conceptuales viables, análisis a través de autoevaluación.

Como resultado del método creativo se obtuvieron 3 conceptos esenciales para el desarrollo de las propuestas de diseño a nivel de boceto inicial.

Los 3 conceptos de los cuales se generaron 3 propuestas diversas de cada uno fueron:

Interculturalidad. Este concepto se basa en que la interacción es el instrumento principal de la construcción, expresión, intercomunicación y proyección de la cultura y ésta –la cultura– es la fuente, el sustento, la fuerza valorativa y la dimensión creativa.

La Cosmovisión Maya. Se refiere a la visión de mundo del pueblo maya, según la cual “toda la naturaleza se encuentra integrada, ordenada e interrelacionada”. Es el ambiente del que proviene el alimento material y espiritual de los seres humanos; es la madre naturaleza y, como tal, es la motivación para seguir construyendo cultura.

Expresiones Culturales. La estética, las artes, los valores y expresiones culturales constituyen una de las dimensiones imprescindibles para el desarrollo integral de la persona humana: su cultivo y promoción contribuyen a la sostenibilidad del desarrollo social y económico, a las relaciones armoniosas entre las personas y comunidades, la convivencia con la naturaleza y a la generación de ideas nuevas y motivaciones para el crecimiento espiritual.

PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

Este nivel de visualización consistió en el desarrollo de los diferentes conceptos y lineamientos obtenidos por las matrices combinatorias. De los 9 bocetos iniciales se seleccionaron 3 con el mayor puntaje a través de una autoevaluación, para los cuales se procede a un segundo nivel de visualización que incluye un mayor nivel de tratamiento en el diseño y estructura. Del resultado de la autoevaluación se descartaron las siguientes propuestas:

1.



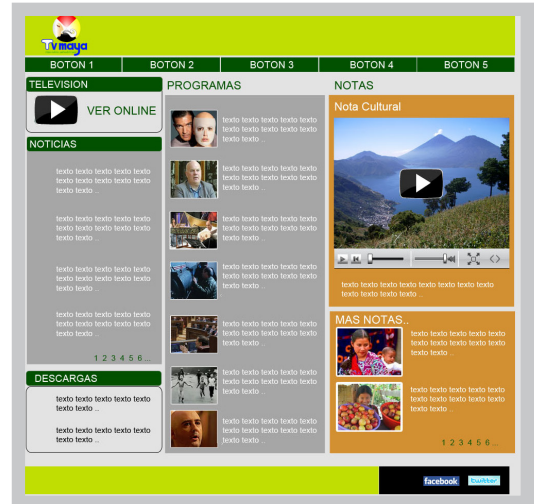
6.



2.



7.



4.



8.



AUTOEVALUACIÓN

Es un procedimiento objetivo, a través del cual el estudiante determina cuáles de las propuestas desarrolladas reúnen las condiciones necesarias para continuar trabajando en ellas. Se pondera de 0 a 3 puntos para cada uno de los aspectos siguientes. En donde 0, si no hay evidencia del componente, 1 si es baja, 2 si es moderada y 3 si está bien.

No.	VERSIÓN	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Diagramación	Diseño tipográfico	Uso de color	RESULTADO / 100
1	DIVERSIDAD CULTURAL	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	15
2	ESPIRITUALIDAD	3	1	1	2	2	1	2	1	1	2	16
3	INTERCULTURALIDAD	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	16
4	ECOLOGÍA	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	16
5	UNIVERSO	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	19
6	COSMOVISIÓN	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	22
7	NATURALEZA	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	18
8	ARTE MAYA	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	17
9	FOLKLORE	2	2	3	3	3	2	3	3	1	3	25

b) SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN

En este nivel de visualización, se procedió a realizar una investigación para evaluar si las propuestas permitían cumplir con los objetivos del proyecto.

La investigación se realizó con una muestra del grupo objetivo y la organización beneficiada (Tv Maya), y se utilizó como herramienta de recolección de datos, una entrevista no estructurada, ya que por este método se puede explicar el propósito del estudio y especificar claramente la información que necesita, es adaptable y susceptible de aplicarse a toda clase de sujetos en situaciones diversas.

Los resultados de dicha investigación por comparación entre las muestras aplicadas, resaltaron dos aspectos perjudiciales en las propuestas evaluadas:

1. Las propuestas no reflejan una pertinencia cultural apropiada.
2. Las propuestas no proyectan la imagen institucional de Tv Maya que aborde la línea gráfica ya existente.

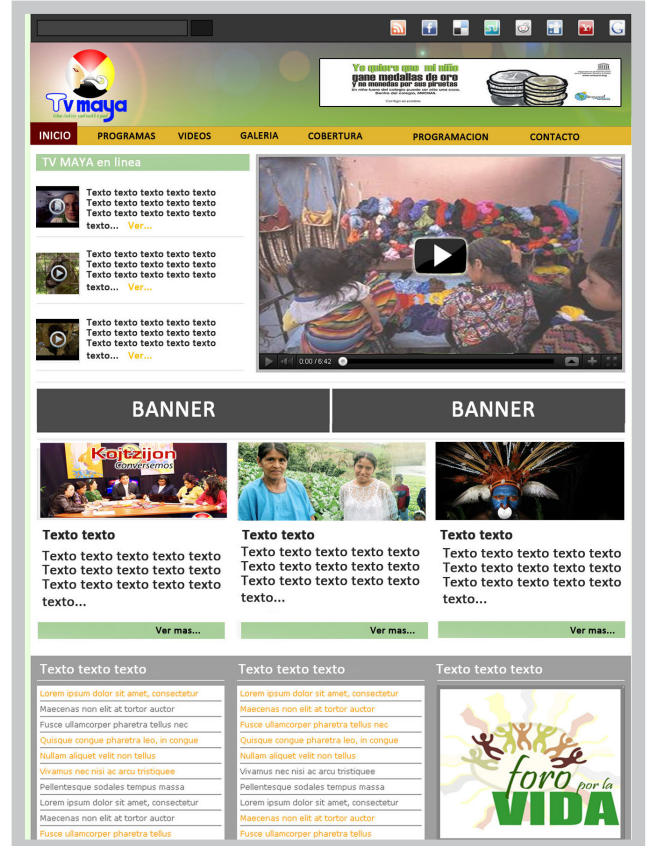
4.



5.



9.



c) TERCER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

El nivel final de visualización consistió en el desarrollo de dos nuevas propuestas sólidas de diseño, que se generan a partir de la evaluación del segundo nivel de visualización en las que se rescatan todos los aspectos positivos y se corrigen los aspectos perjudiciales de las propuestas anteriores. Producto de la investigación y un replanteo en el concepto creativo se desarrollaron las propuestas: a y b



a) Esta propuesta contiene un tratamiento de imágenes orientado en la indumentaria textil guatemalteca, con elementos iconográficos propios de la cultura maya, a fin de darle pertinencia cultural a la propuesta gráfica.



b) Esta propuesta aborda los lineamientos de la imagen institucional, tales como tipografía, color y forma, con el objetivo de mantener la imagen visual de Tv Maya.

Para este nivel de visualización se aplica como herramienta de recolección de datos el Focus Group, validación en la que participan diseñadores, la organización y una muestra del grupo objetivo, con la finalidad de obtención y desarrollo de una propuesta final, en la que se llevará a cabo una prueba piloto para la validación final.

3.6 FOCUS GROUP

Consiste en la reunión de un grupo de personas, entre 6 y 12, con un moderador encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión. Su labor es la de encauzar la discusión para que no se aleje del tema de estudio. Con el grupo de discusión se indaga en las actitudes y reacciones de un grupo social específico frente a un tema de interés.

Fecha:17/02/2012	Hora de inicio: 14:00 hrs
Lugar: Academia de Lenguas Mayas de Guatemala	Hora de finalización: 15:30 hrs.
Número de participantes: 12	No. Mujeres: 4 / No. Hombres: 8

Participantes

1. Abraham Chocooj Cu	7. Claudia de León
2. Héctor Miculax	8. Raúl Urizar
3. Alejandro Muñoz	9. Gabriel Loarca
4. Carlos Leonado Barahona	10. Julio Miguel Mendez
5. Vivian Ortiz	11. Maricelda Sabina

Sistemática

1. Se inicia el Focus Group con la presentación de diseño de las propuestas a y b por parte del moderador, en las que se expone el concepto, estructura y funcionalidad de cada una.
2. Evaluación de las propuestas en su tercer nivel de visualización (identificación de aspectos positivos y negativos en la funcionalidad y diseño del sitio web y destacar aquellos que reflejan acuerdos o diferencias de opinión, e identificar elementos propositivos que se viertan en la discusión).

PROPUESTA A

Diseño y Visualización del Sitio Web		
Aspectos negativos	Aspectos Positivos	Aspectos Propositivos
<p>Utiliza demasiados colores y se necesita más contraste, en la propuesta no resalta el logotipo, elemento que es importante destacar.</p> <p>No utiliza los colores institucionales, es importante como lineamiento visual institucional.</p> <p>El logotipo y el eslogan no tienen la fuerza que requiere dentro de la página de inicio. Mejoralo en aspecto de posición y diseño.</p>	<p>Es importante la inclusión elementos mayas.</p> <p>El uso de banners en la página de inicio para destacar la programación del canal.</p> <p>La visualización de la transmisión online en la página de inicio que se realiza a través de ustream.com</p>	<p>Evitar elementos como imágenes, elementos multimedia que sobrecarguen la página y hagan difícil su acceso (cargar la página) considerar elaborarla más minimalista.</p> <p>Destacar los accesos a redes sociales ubicarlos dentro de la página de tal manera que tengan relevancia.</p>

<p>Utilización de la misma tipografía o juego de tipografías acordes y tamaños apropiados y no tan dispares como en la propuesta.</p> <p>No se destacan los accesos a las redes.</p> <p>El footer ocupa demasiado espacio.</p>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Funcionamiento del Sitio Web

Aspectos negativos	Aspectos Positivos	Aspectos Propositivos
	<p>Los elementos como la imagen de fondo limitan la accesibilidad rápida al sitio web.</p>	<p>Tomar en cuenta todos los requerimientos técnicos para su funcionalidad en la mayor cantidad de navegadores, sin que los usuarios tengan que instalar extensiones para visualizar la página.</p>

Estructura y Contenidos

Aspectos negativos	Aspectos Positivos	Aspectos Propositivos
<p>En la página de inicio, la estructura es buena pero no hay diversidad de contenidos.</p>	<p>La estructura permite una buena navegabilidad en las páginas.</p>	<p>Incluir elementos con pertinencia cultural como: el calendario maya y nawal del día.</p> <p>Integrar al menú el mapa de sitio.</p> <p>Incluir información de interés público, de ser posible incluir una sección de noticias, área de descargas, entre otros, para que a través de estos aspectos se eleve el posicionamiento del canal.</p>

PROPUESTA B

Diseño y Visualización del Sitio Web		
Aspectos negativos	Aspectos Positivos	Aspectos Propositivos
	<p>La utilización de los colores institucionales, que es importante como lineamiento visual institucional.</p> <p>El uso de banners en la página de inicio para destacar la programación del canal.</p> <p>El contraste y simplicidad en el diseño hace que destaque la información.</p> <p>El manejo de las tipografías es adecuado.</p> <p>El diseño permite una rápida comprensión de los contenidos del sitio.</p>	<p>Evitar elementos como imágenes, elementos multimedia que sobrecarguen la página, hagan difícil su acceso.</p> <p>Utilizar una versión del logotipo que se ajuste a la propuesta.</p> <p>Si bien el diseño del sitio es minimalista, procurar que las imágenes, fotos y videos tengan la pertinencia cultural que se desea proyectar.</p>
Funcionamiento del Sitio Web		
Aspectos negativos	Aspectos Positivos	Aspectos Propositivos
	<p>La Sencillez del sitio permite una fácil accesibilidad y navegabilidad.</p>	<p>Tomar en cuenta todos los requerimientos técnicos para su funcionalidad en la mayor cantidad de navegadores, sin que los usuarios tengan que instalar extensiones para visualizar la página.</p>
Estructura y Contenidos		
Aspectos negativos	Aspectos Positivos	Aspectos Propositivos
	<p>La estructura del sitio hace comprensible la navegación. Mantener la estructura.</p> <p>El canal via online de Tv Maya en la página de inicio que se realiza a través de ustream.com, procurar aumentar el tamaño.</p> <p>Las aplicaciones de redes sociales utilizadas en esta propuesta.</p>	<p>Incluir elementos con pertinencia cultural como: el calendario maya y nawal del día.</p> <p>Incluir información una sección de noticias, reemplazar la página de inicio por el espacio de programación.</p>

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 4

COMPROBACIÓN DE EFICACIA Y PROPUESTA FINAL

Para la comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica final, fue necesaria la realización de una prueba piloto con una muestra del grupo objetivo, organización beneficiada y profesionales en el área del diseño y comunicación.

4.1 VALIDACIÓN

4.1.1 OBJETIVOS DE LA VALIDACIÓN

- Establecer la eficacia de las propuesta final con el grupo objetivo.
- Obtener información para evaluar las reacciones ante los aspectos formales y contenidos de las propuestas.

4.1.2 HERRAMIENTA DE VALIDACIÓN

Por la facilidad y eficacia en el manejo de los resultados se realizó una encuesta.

La encuesta se elaboró a través del sitio web:
<http://es.surveymonkey.com>

Este sitio de internet permite la creación de una encuesta de acuerdo a las necesidades de información que se necesita recabar, asimismo la recopilación y análisis de resultados.

4.1.3 PERFIL DEL INFORMANTE

La validación del proyecto se realizó con una muestra de cincuenta personas, hombres y mujeres guatemaltecos, entre 18 y 50 años de edad, con acceso a internet y manejo adecuado del mismo. Para la muestra fue necesario contar con tres grupos de personas para una mejor seguridad en la eficacia de la propuesta final.

El primer grupo de personas estuvo conformado por personas de la organización beneficiada por el proyecto, el segundo grupo estuvo conformado por comunicadores, diseñadores y conocedores de los medios multimedia y finalmente el tercer grupo conformado por el grupo objetivo.

4.1.4 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

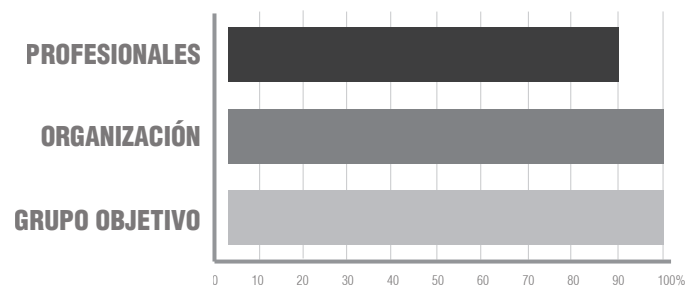
Para exponer la propuesta gráfica final (sitio web de Tv Maya) fue necesario llevar a cabo una prueba piloto. Para la realización de la encuesta fue necesario hospedar el sitio y se realizó por medio de una cuenta de hosting gratuito: <http://www.proyectodg.site90.net>.

La participación de los informantes en sus respuestas positivas, negativas y comentarios obtenidos en cada una de las cuestiones que integraban la encuesta, brindó la oportunidad de verificar la eficacia de las propuestas gráficas expuestas, por lo que con las tabulaciones realizadas se presenta a continuación un análisis gráfico de cada uno de los aspectos de la encuesta.

A) ANÁLISIS CUANTITATIVO

PREGUNTA 1

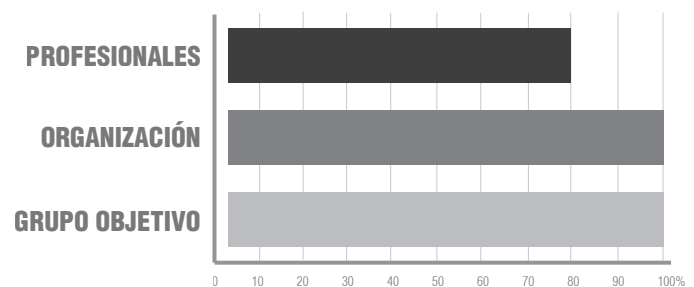
¿La creación de un sitio web para Tv Maya es necesaria y de interés de la población en general?



Resultados: El noventa por ciento (90%) de los profesionales consideró necesaria y de interés general la creación de un sitio web para Tv Maya, contra un diez por ciento (10%) que no la considera necesaria. El cien por ciento (100%) de la muestra que representa a la organización y el cien por ciento del grupo objetivo la consideró necesaria.

PREGUNTA 2

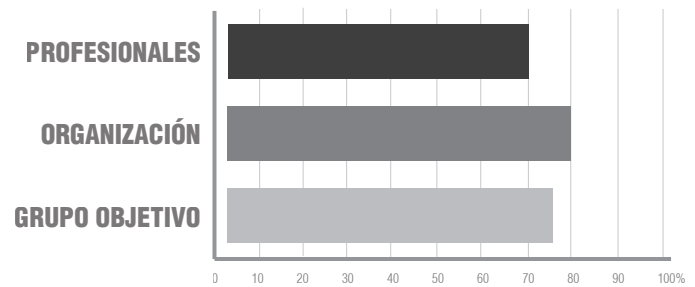
¿El diseño de la estructura y organización del sitio web es adecuado?



Resultados: El ochenta por ciento (80%) de los profesionales consideró adecuadas la estructura y organización del sitio web y un veinte por ciento (20%) manifestó disconformidad. El cien por ciento (100%) de la muestra que representa la organización y el cien por ciento del grupo objetivo consideró adecuadas la estructura y organización del sitio.

PREGUNTA 3

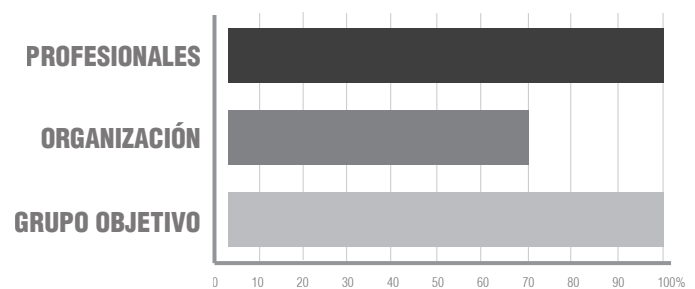
¿La accesibilidad y navegación del Sitio Web son adecuadas?



Resultados: El setenta por ciento (70%) de los profesionales junto a un ochenta por ciento (80%) de la organización y el setenta y cinco por ciento (75%) del grupo objetivo consideraron adecuada la accesibilidad y navegabilidad al sitio, contrario al treinta por ciento (30%) de profesionales, veinte por ciento (20%) de la organización y veinticinco por ciento del grupo objetivo que manifestaron inconveniencias en la accesibilidad y navegabilidad del sitio.

PREGUNTA 4

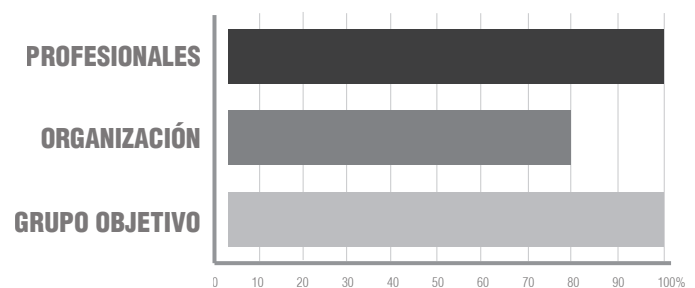
¿El lenguaje utilizado en el Sitio web es claro y conciso?



Resultados: Acerca del lenguaje utilizado, el cien por ciento (100%) de los profesionales lo consideró claro y conciso; el setenta por ciento (70%) de la organización lo consideró claro y conciso, mientras un treinta por ciento (30%) consideró algunas indeterminaciones; del grupo objetivo el cien por ciento (100%) lo consideró claro y conciso.

PREGUNTA 5

¿Existe alguna información que considere necesario incluir en el sitio web de Tv Maya?

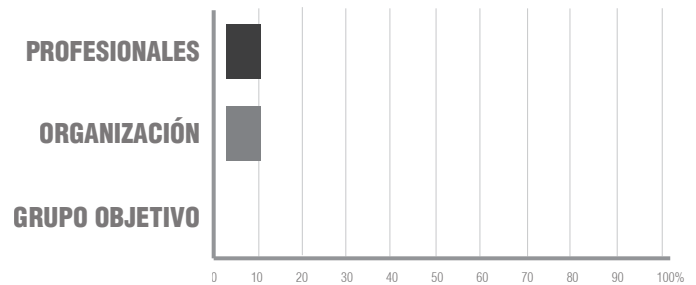


Resultados: El cien por ciento (100%) de los profesionales consideró suficiente la información del sitio; de la organización el ochenta por ciento (80%) la consideró suficiente, mientras un veinte por ciento (20%) manifestó algunas propuestas de contenidos; y el cien por ciento (100%) del grupo objetivo la consideró suficiente.

PREGUNTA 6

¿Qué sugiere o propone para mejorar el sitio web de Tv Maya?

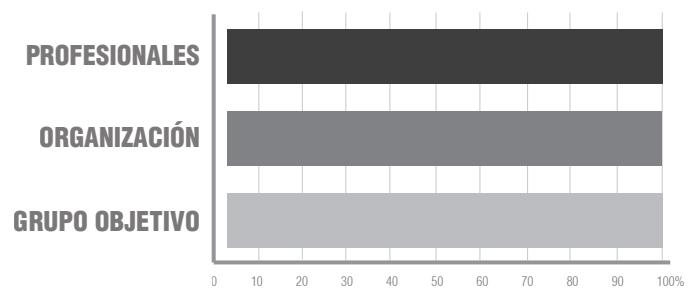
(La gráfica representa al porcentaje de sugerencias para hacer mejoras al sitio web, consideradas en el análisis cualitativo)



Resultados: El noventa por ciento (90%) correspondiente a los profesionales y a la organización manifestó su satisfacción en la propuesta, mientras que un diez por ciento (10%) de estos grupos hizo unas sugerencias. Y el cien por ciento (100%) del grupo objetivo manifestó su satisfacción con la propuesta gráfica para Tv Maya.

PREGUNTA 7

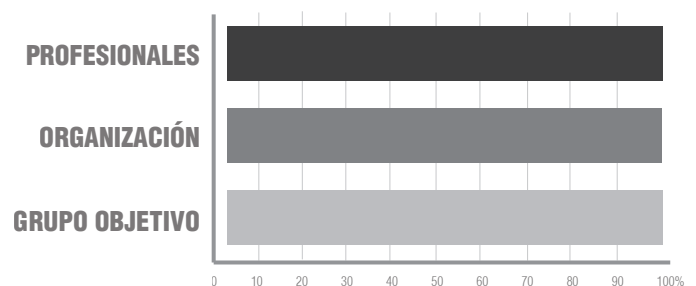
¿Considera que la invitación vía e-mail es funcional, como parte de la estrategia de comunicación de Tv Maya?



Resultados: El cien por ciento (100%) de los 3 grupos considera funcional para la estrategia de comunicación la implementación de una invitación vía e-mail.

PREGUNTA 8

¿Ha sido agradable y de fácil comprensión el diseño y contenido del E-mail?



Resultados: El cien por ciento (100%) de los 3 grupos consideró agradable y de fácil comprensión del diseño y contenido del e-mail.

B) ANÁLISIS CUALITATIVO

Se realiza con la finalidad de determinar en la individualidad y objetividad de las respuestas de la encuesta realizada y con ello poder identificar aspectos positivos y negativos de las propuestas gráficas presentadas.

Con respecto a la creación de un sitio web para Tv Maya, Canal 5 de televisión, se determinó que a través del sitio la población en general podrá:

Tener acceso a la información sobre las labores y propósitos de Tv Maya.

Resolver dudas con respecto al quehacer de la organización.

Sobre la estructura y la organización de sitio, el grupo de profesionales consideró algunos ajustes en:

La mayoría consideró que el sitio tiene una estructura simple, organizada y comprensible.

Una mínima parte de la muestra consideró algunos cambios en los tamaños de los módulos, como reducir el tamaño de banners del homepage, aumentar el tamaño del canal de ustream.

Sobre la accesibilidad, de la muestra correspondiente a los 3 grupos un porcentaje manifestó problemas con algunos elementos que tardaban en cargar, principalmente en las imágenes. Y sobre la navegabilidad, la gran mayoría manifestó la facilidad de poder desplazarse entre cada una de las páginas.

Sobre el lenguaje utilizado en el sitio web, una porción de la muestra que representa a la organización manifestó que lenguaje utilizado se debería aplicar algunos idiomas mayas, en algunos elementos como títulos, subtítulos, fecha e información contenida en el sitio. A diferencia de las muestras de profesionales y grupo objetivo que consideró el lenguaje utilizado como apropiado y claro.

Con respecto a la inclusión de información que se considerara necesaria incluir en el sitio web de Tv Maya, una parte de la muestra de la organización consideró la inclusión de temas y contenidos referentes a la cultura maya, noticias culturales, nawales, calendario maya e información en idioma maya. Y la totalidad de la muestra de profesionales y del grupo objetivo manifestó que no es necesario incluir más información para no caer en la saturación en contenidos.

Con respecto a las sugerencias y propuestas de mejoras al sitio web de Tv Maya, el grupo de profesionales sugirió la inclusión de algunos elementos gráficos, como iconos e imágenes en cada una de las páginas, como agregado al atractivo del sitio, el grupo de la organización resaltó la inclusión de los idiomas mayas y calendario. Y la gran mayoría de los tres grupos manifestó su satisfacción al sitio web como propuesta de comunicación digital para Tv Maya.

4.1.5 CONCLUSIÓN

En conjunto se puede afirmar que los participantes correspondientes a las muestras de profesionales en áreas de diseño, a la muestra representante a la organización beneficiada y el grupo objetivo, valoran positivamente la propuesta del sitio web para Tv Maya, al considerarlo útil para mejorar los procesos de comunicación institucional.

Luego de proceder a evaluar individualmente cada una de las respuestas a las encuestas, se identificaron las más propositivas y objetivas para el mejoramiento de la propuesta final.

4.2

PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

Al establecer la necesidad de un Sitio Web para Tv Maya Canal 5 e instituyendo como objetivo el mejoramiento de procesos de comunicación institucional y desarrollo proceso de investigación, proceso de desarrollo de las propuestas gráficas en distintos niveles de visualización y finalmente la validación entre un grupo de profesionales especialistas en distintas áreas de producción audiovisual, comunicación y multimedia y la opinión del grupo objetivo, con lo que se procedió a la verificación de los resultados y realización de los cambios más significativos y oportunos, tomando en consideración las propuestas de mejoras al producto final.

Los cambios fueron realizados y presentados a la organización para su evaluación y aprobación final. Producto

de este proceso, el Sitio Web para Tv Maya, su estructura y organización de los contenidos recaen en los requerimientos y parámetros institucionales.

El Sitio Web para Tv Maya es funcional, ya permite a los usuarios interactuar con la información a través de los elementos multimedia, a la vez que permite el aprendizaje por medio de un recorrido práctico y fácil navegabilidad que es un factor fundamental, ya que contribuye de manera determinante en el tiempo de visita del usuario y dando relevancia a la información.

El sitio Web para Tv Maya cuenta con las características necesarias para su utilización y administración.

ORGANIZACIÓN Y CONTENIDOS DEL SITIO

La estructura final del sitio web (mapa) queda conformado de la siguiente manera:

INICIO INSTITUCIONAL	PRODUCCIONES	PROGRAMACIÓN	GALERÍAS	OPINIÓN	NOTICIAS	REDES Y CONTACTO
Antecedentes,	Ri Qachoch		Ri Qachoch			
Misión y Visión	Kojtzijon		Kojtzijon			
Objetivos del Canal	Espacio Público		Espacio Público			
Estructura del Canal	Mujeres Convocando		Mujeres Convocando			
	Ciencia del Cambio		Ciencia del Cambio			
	Noticiero B'atz'		Noticiero B'atz'			
	Voces y Rostros		Voces y Rostros			
			Otros			

CONCEPTO

El establecimiento final del concepto consistió en elegir la propuesta que se adecuara primordialmente a cumplir con el objetivo del proyecto.

De las propuestas presentadas se eligió: **Ciclos mayas**, por la importancia que representan los ciclos establecidos en el calendario maya y que a su vez transmite la imagen institucional que se desea proyectar Tv Maya. Para abordar de una manera precisa y enriquecer el con-

cepto, se eligió un ciclo maya: el “Oxlajuj Bactun” que es un acontecimiento matemático, astronómico, calendárico y espiritual Maya. Es el cierre de un ciclo registrado dentro del calendario maya, que representa el reinicio del nuevo ciclo o un nuevo amanecer, donde los diferentes calendarios se alinearán para comenzar un nuevo ciclo.

Quedando así el concepto creativo a desarrollar: **“El nacimiento de una nueva era”** (oxlajuj Bactun) Y para proceso de la propuesta de diseño se tomaron en cuenta los siguientes argumentos:

TENDENCIA DE DISEÑO MINIMALISTA

Con el propósito de darle relevancia al contenido del sitio y sea el punto focal. Para el proceso de la propuesta del sitio web se utilizó esta tendencia, ya que con ella se logra reducir el ruido, los elementos innecesarios y cualquier otro elemento que represente distracciones para los usuarios.

El minimalismo es una tendencia de diseño caracterizada por la extrema simplicidad de sus formas, la ventaja de esta tendencia es que se obtiene equilibrio, alineación y contraste.



ELEMENTOS CROMÁTICOS

Para el desarrollo del concepto creativo en la elaboración de la propuesta gráfica y el manejo adecuado de la imagen institucional, se utilizan los colores institucionales de Tv Maya que son: negro, rojo, blanco y amarillo.

Para el tratamiento de color se dará uso extensivo al Negro y blanco, ya que son los colores que más se adecuan para representar el concepto creativo, el Color negro que representa la muerte y el Blanco el nacimiento, aludiendo al concepto creativo “el nacimiento de una nueva era”, además, el Negro es el color que Tv Maya destaca en la proyección de su imagen y artes gráficos. El Blanco que además de ser color institucional es el adecuado para mantener el equilibrio en el diseño.

A continuación, la definición de los colores institucionales ligados a la espiritualidad maya:

NEGRO. Lugar donde se oculta el sol, se identifica con el silencio, significa el color del cabello y la noche, en la que se descansa después de un día de trabajo, como también la gran oscuridad o tiniebla en que vive la mayoría de la población por la discriminación y muerte. In-

dica el cambio de la vida (MUERTE), tiempo para meditar y reflexionar, no es indicativo de maldad o de acontecimientos negativos, sino que para analizar lo que no hemos hecho para bien. El color negro también significa la clandestinidad o el ocultamiento, es el símbolo y color de la protección y defensa de la raíz maya y la resistencia organizada. De la oscuridad de lo negro viene la luz. El color negro candelas se usan en la ceremonia mayas para quitar las enfermedades y maldades que sufrimos por cualquier razón. Para las persona que piensan finalizar algo (ejemplo terminar un trabajo satisfactoriamente, vender una casa, un dirigente que deja su cargo antes de tiempo) deber reflexionar mirando hacia el lado poniente.

BLANCO. Es donde nace el viento, nos manifiesta la sabiduría, el pensamiento, las ideas tejidas por el ser humano, y para la resolución de los problemas familiares y comunitarias pasados y presentes, para ello las personas tienen que reflexionar mirando hacia el norte, se identifica con la neblina, el frío, las estrellas, el color del sagrado maíz blanco, la candela blanca, el color del cerebro y los huesos, los que le dan forma a nuestro cuerpo. Significa la paz que queremos para todos y todas. Es el pensamiento de las buenas intenciones, la pureza y la transparencia de vida.

ELEMENTOS TIPOGRÁFICOS

Para los textos la fuente a utilizar será de tipo sans serif, ya que influirá en gran medida en lograr una lectura agradable a los ojos de los usuarios, pensando en que la mayoría de los usuarios pertenecientes al grupo objetivo no se han adaptado todavía a la lectura en pantalla, con lo cual se facilitará al máximo dicha lectura.

Las ventajas de utilizar este tipo de fuente es:

- Que se ajusten al concepto de diseño y
- Facilidad de lectura en la pantalla.

TIPOGRAFÍA UTILIZADA

Quicksand book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ-
XYZabcdefghijklmnopqrstuvw-
xyz1234567890

Vera Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ-
XYZabcdefghijklmnopqrstuvw-
xyz1234567890**

BEBASNEUE

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ1234567890

MAQUETACIÓN

Se utilizará la misma plantilla para las secciones de información del sitio web, de la misma manera se creará una plantilla para las galerías y una plantilla para la sección de Opinión y Noticias; manteniendo así una página consistente, limpia y ordenada.

Con la finalidad de proyectar a través de la propuesta gráfica una organización clara y concisa, cada una de las secciones del sitio web mantendrán un estilo adecuado al perfil de Tv Maya, manteniendo siempre esa imagen institucional a lo largo de todas las páginas del sitio Web.



Plantilla para: Galerías



Plantilla para secciones: Institucional, Opinión, Noticias y Estrenos



Plantilla para: Producciones

ELEMENTOS ICÓNICOS

Con el propósito de posicionar la imagen institucional, se integrará el logotipo de Tv Maya para cada una de las secciones, banners y módulos del sitio web, la línea gráfica deberá ser homogénea.

Con cada uno de los materiales audiovisuales a incluir en el sitio: en imágenes, fotografías y videos, por requerimientos institucionales deberán reflejar pertinencia en la diversidad cultural guatemalteca.

ELEMENTOS MULTIMEDIA

MENÚ Y SUBMENÚS DESPLEGABLES

El menú principal será el mismo en todas las plantillas del sitio, el cual contiene cada una de las secciones de información de Tv Maya, en algunas de estas secciones se despliega un submenú con más opciones. Quedando el menú estructurado de la siguiente manera:

INICIO

INSTITUCIONAL. En esta sección se da a conocer la misión, visión, objetivos, reseña histórica de Tv Maya y su compromiso con Guatemala y el mundo desde la cosmovisión Maya.

El submenú contiene los accesos a: Antecedentes, Misión y Visión, Objetivos del Canal, Estructura del Canal.

PRODUCCIONES. En esta sección se encuentra cada una de las producciones audiovisuales de Tv Maya con contenidos educativos, culturales, informativos y de entretenimiento enfocados a promover la interculturalidad e identidad de los pueblos y culturas de nuestro país.

El Submenú contiene los accesos a las siguientes Producciones: Riqachocho, Kojtzijon, Espacio Público, Mujeres Convocando, Ciencia del Cambio Climático, Noticiero B'atz' y Voces y Rostros.

PROGRAMACIÓN. En este acceso se encuentra la parrilla de programación semanal de Tv Maya, en esta misma sección se encontrarán parrillas de programación de semanas anteriores.

GALERÍAS. En esta sección de galerías cada uno de los programas de Tv Maya contará con un espacio en el submenú, contarán con una serie de imágenes y videos donde se plasman todos aquellos eventos de relevancia cultural.

OPINIÓN. En esta sección se encuentran columnas de opinión, elaboradas por académicos y líderes, los cuales abordan diversos temas sobre educación, Economía, Política, Filosofía, Medio ambiente, Juventud, entre otras. Esta sección del sitio web mantendrá un estilo adecuado al perfil de Tv maya, manteniendo siempre esa imagen institucional a lo largo de todas las páginas del sitio Web.

NOTICIAS. En este espacio se podrá visualizar las noticias de interés institucional que se publicarán periódicamente. Este flujo de información generará tráfico de usuarios en la página de Tv Maya.

INICIO | INSTITUCIONAL | PRODUCCIONES | PROGRAMACIÓN | GALERIAS | OPINIÓN | NOTICIAS

INSTITUCIONAL
ANTECEDENTES
MISION • VISION
OBJETIVOS DEL CANAL
ESTRUCTURA DEL CANAL

CALENDARIO MAYA

En este módulo del sitio Web se publicará la fecha del día del Calendario Maya y del Calendario Gregoriano.

Iximulew 12.19.19.6.9 / 7 Toj / 12 Wo.
Guatemala 4 Mayo de 2012

REDES SOCIALES

Este espacio cuenta con los accesos a las cuentas de Tv Maya en las principales redes sociales: Facebook, Twitter y youtube.



BANNERS DESLIZANTES

La página de inicio contiene un plugin de control deslizante que soporta imágenes y videos, en este espacio aparecerán: banners de los principales programas o información de importancia para Tv Maya y un video promocional de cada uno de sus programas y/o enlace para redireccionar al lugar para obtener más información.

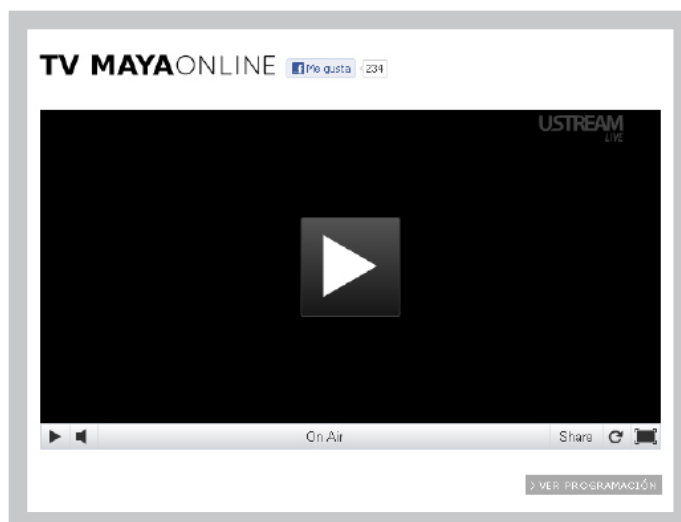
Este espacio en la página de inicio se utiliza para proyectar la pertinencia cultural a través de las imágenes y videos a la vez que es un espacio de interactividad para el usuario y visualmente atractivo.



TV MAYA EN LÍNEA

La transmisión de Tv Maya online es posible a través de su canal en Ustream.tv, esta página de internet permite la transmisión del canal en directo.

Es posible visualizar el canal en línea en la página de inicio de Tv Maya al insertar una etiqueta en el código html, a través de este se reproduce automáticamente al cargarse la página. Las ventajas de este canal es que se puede visualizar a la programación de Tv Maya a nivel internacional y en dispositivos móviles.



ESPECIALES DE TV MAYA

Este es un espacio formado por 3 bloques de accesos:

- Estrenos especiales
- Reportajes y Spots
- Opinión

Cada uno de estos accesos direcciona a un listado en donde se publicará periódicamente, este aumento de información en la página, generará el tráfico de usuarios.

ESPECIALES DE TV MAYA



ESTRENOS ESPECIALES

Enterate de los estrenos y programación especial de Tv Maya, los cuales incluye películas, documentales, series, coberturas especiales, etc.



REPORTAJES Y SPOTS

A continuación conoce mucho más de el trabajo que realiza nuestro equipo de producción, observa los reportajes especiales y spots conmemorativos.



ARTICULOS Y OPINIÓN

En esta sección encontrará columnas de académicos y líderes, los cuales abordarán diversos temas, como Educación, Economía, Política, Filosofía, Medio ambiente, Juventud, entre otras.

GALERÍAS

Con el propósito de mostrar las galerías con carácter dinámico, elegante y muy atractivo para el usuario, se desarrolló un modelo de galería con el uso de uso de lightbox, que proyecta las imágenes y videos con efecto emergente sin salir de la página oscureciendo el fondo y mostrando la imagen a tamaño completo y en todo su esplendor.



PLUGINS

Con la finalidad de atraer, generar tráfico y presencia de Tv Maya en las redes sociales, se utilizan las aplicaciones proporcionadas por estas mismas para sitios web.

Botón “Me Gusta”. Se añadirá a cada una de las publicaciones, fotografías y videos.

Plugin de Comentarios. El plugin permite a los usuarios comentar sobre cualquier pieza de contenido en el sitio. Al momento de que el usuario ha hecho un comen-

tario, este mismo indica en su perfil de facebook que ha realizado un comentario en la publicación del sitio web de Tv Maya.

Like box. Esta aplicación permite ver el número de usuarios a quienes ya les gusta esta página y a cuáles de sus amigos también les gusta, ver las últimas entradas del fan page y suscribirse a la página sin necesidad de ingresar directamente a facebook.

Botón Twitt. Este botón se añadirá a cada una entradas de las publicaciones para que los lectores con cuenta de en twitter compartan fácilmente el enlace.



BANNERS Y ENLACES DE INTERÉS

Con la finalidad generar procesos de comunicación institucional se provee al usuario de información y recursos de interés general e institucional a través de “banners” y “enlaces de interés”, son enlaces de sitios de instituciones que promueven colectivamente el bienestar de la diversidad cultural y las comunidades indígenas de Guatemala.

ENLACES DE INTERÉS

Organismo Naleb'
UNAMG
Ministerio de Ambiente y Recursos Nat.
UNESCO Guatemala

4.3 PROPUESTA OPERATIVA

Tomando como fundamento que el uso del e-mail como herramienta de marketing online se ha consolidado como una de las técnicas más eficientes para comunicarse con usuarios. Se implementará como propuesta operativa de la estrategia de comunicación el uso del e-mail, para ello como se elaboró el diseño de una invitación en formato html, con la línea visual implementada en el sitio web.

The image shows a screenshot of the Tv Maya website. At the top, there is a yellow banner with the text "Conoce, Opina y Comparte sobre Nuestra Cultura". Below this, there is a navigation menu with several options: "VISITAR SITIO", "SUSCRIBETE AQUI", "REPORTAJES", "ESTRENOS", and "ARTÍCULOS Y OPINIÓN". The "ESTRENOS" section is highlighted, showing a video player with the title "OXLAJUB'AKTUN" and the subtitle "EL NACIMIENTO DE UNA NUEVA". The "ARTÍCULOS Y OPINIÓN" section is also visible, showing a photo of a man speaking. At the bottom of the page, there are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, along with the copyright notice "©2012 www.tvmaya.org.gt".

El envío de boletines electrónicos o newsletter's a los usuarios resulta un canal de comunicación funcional por su rapidez y facilidad de manejo. Se puede determinar el éxito de cada uno los envíos con información estadística detallada y general que aportará la información necesaria para comprobar la repercusión de cada una de las comunicaciones. El primer boletín electrónico se enviará a la base de datos con la que ya cuenta la institución.

SUSCRIPCIONES A TV MAYA

Una de las ventajas de las suscripciones a Tv Maya es que a través de la herramienta los usuarios pueden estar al día de todas las novedades, noticias y actualizaciones del sitio web de Tv Maya, entre ellas, noticias, columnas de opinión, estrenos especiales, etc.

Una de las ventajas de comunicación de la suscripción es que crea el espacio para generar más dinámica y el diálogo entre los usuarios.

Con esta herramienta, el sitio web de Tv Maya tendrá un tráfico fluido, ya que los usuarios estarán al tanto de cada una de las publicaciones.

BANNERS

Se estructuran en diversas medidas dependiendo de la página en que se alojarán, serán estáticos pero llamativos en su diseño, estos banners apuntan hacia nuestra página web y la abren en el momento que se haga clic sobre el banner, aunado al beneficio de posicionar a Tv Maya marca en la mente de los usuarios que visiten la página que alberga el mismo.

Se opta por utilizar banner por las siguientes ventajas:

Flexibilidad. Esta solución permite modificar fácil y rápidamente nuestro BANNER, si al medir los resultados no se están obteniendo los resultados esperados, pudiéndose editar o cambiar el mensaje de manera inmediata.

Alcance y Cobertura. Además de llegar a gran número de usuarios potenciales tanto a nivel nacional como internacional, los banners estarán disponibles las 24 horas del día.

¿Te gustaría recibir las últimas actualizaciones de nuestra página?

Susíbete a Tv Maya, llenando el siguiente Formulario.

Nombre *

E-mail *

SUSCRIBIRSE



CONCLUSIONES

Como resultado del trabajo realizado dentro del proyecto “Sitio Web para el mejoramiento de los procesos de comunicación de Tv Maya, Canal 5 de televisión” se logró desarrollar el sitio web para Tv Maya, el Canal Multicultural de Guatemala, con el fin de utilizarlo como una herramienta de comunicación alternativa e informativa que permita tener una mayor accesibilidad a todas aquellas personas interesadas en conocer las diferentes actividades de este medio televisivo o bien para informarse de algunos aspectos de la diversidad cultural de Guatemala.

Con la implementación de esta herramienta de las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) para Tv Maya, se permite incrementar el posicionamiento y reconocimiento de Tv Maya, tanto a nivel nacional como internacional, ya que el internet es un medio de comunicación global que permite abarcar una cantidad mayor de receptores del mensaje.

El tratamiento de imagen desarrollado para el sitio web de Tv Maya es oportuno, ya que permite una fácil navegabilidad y comprensión de los contenidos.

El Sitio Web de Tv Maya desempeña un papel principal como medio de consulta e investigación, ya que dentro de él se encuentran accesos a videos, documentales, foros de temática social y cultural, logrando así la razón de ser del sitio web conjuntamente con los objetivos del canal que se centran en proporcionar material formativo de carácter pluricultural.

El Sitio Web de Tv maya, además de permitir el mejoramiento de los procesos de comunicación institucional, se constituye en un medio que respalda por medio de la imagen, la diversidad y riqueza cultural de Guatemala ante el mundo por medio de las investigaciones que realiza y plasma en su diferentes producciones televisivas.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas, el diseño y el contenido del sitio web llena las expectativas del público objetivo con relación a la información de los contenidos, logrando la aceptación y con ello la aprobación del diseño del sitio web.

RECOMENDACIONES

A Tv Maya

La actualización y monitoreo constante de información del sitio, para conservar el interés de las personas que visitan la página y garantizar sus próximas visitas al sitio.

Es necesario mantener los lineamientos visuales dentro del diseño del sitio web.

Dar inducción al administrador/es acerca del manejo del sitio web para su máximo aprovechamiento.

Aplicar periódicamente distintos métodos para la promoción del sitio web para aumentar el tráfico de visitas.

Tener presente presupuesto para contratar servicios o aplicaciones que beneficien el tráfico de visitas al sitio.

A la Escuela de Diseño Gráfico

Se recomienda ampliamente, considerando los resultados de este proyecto, la implementación y desarrollo de proyectos que permitan dar a conocer a Guatemala y su diversidad de culturas y tradiciones, todo esto con el fin de promover consigo el desarrollo social principalmente de aquellos grupos que durante mucho tiempo han sido aislados del desarrollo social, como lo son las comunidades rurales y las etnias de Guatemala.

A los estudiantes de Diseño Gráfico

La utilización de este recurso como material de sugerencia para la implementación de proyectos de comunicación enfocados a enriquecer la cultura nacional.

LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA

Para llevar a la realidad el proyecto del Sitio Web para Tv Maya será necesario ejecutar los siguientes procedimientos:

El medio primordial por el cual se llevará a cabo el proyecto es el Internet, para ello será necesaria la compra del dominio sugerido (www.tvmaya.org.gt) y la contratación de un servicio de Hosting con un mínimo de 3Gb de disco duro.

Al culminar el proyecto se hará entrega del sitio web en una carpeta con la totalidad de los archivos para el alojamiento del sitio, archivos editables de diseño del sitio y de los banners.

Administración del Sitio. Para la Administración/Edición del sitio se sugiere utilizar las aplicaciones: Adobe Dreamweber o Microsoft Expression Web. Para la transferencia de archivos se sugiere la utilización del gestor de sitios: FileZilla.

Boletín Electrónico. Se recomienda el envío periódico del boletín electrónico una vez por semana a los suscriptores, el cual contendrá las últimas actualizaciones del sitio.

Cuentas de Correo. Una vez obtenido el dominio y hosting; se recomienda la creación de cuentas de correo institucional para el personal que labora dentro de entidad, ya que esto refleja la formalidad de la institución.

Banners. Al momento del lanzamiento oficial del sitio de Tv Maya se sugiere la implementación de Banners Web, para ello será necesaria la gestión de este espacio en Sitios Web ya posicionados y reconocidos de temática cultural y sitios afines al quehacer institucional.

Redes Sociales. Tomando en cuenta la relevancia que estos tienen y siendo estos un vínculo de comunicación con el grupo objetivo, es necesaria la implementación de una cuenta institucional en cada una de las Redes más trascendentes (Facebook, Twitter, Youtube). A las cuales es necesario dar seguimiento en procurar la mayor cantidad de suscriptores, compartiendo con ellos a través de estos medios; actualizaciones del sitio y blog, vínculos de interés y mantener estrecha comunicación entre la institución y los suscriptores.

PRESUPUESTO

Cant.	Producto	Precio
	Diseño y desarrollo del sitio web	\$ 600.00
	Diseño de Banners	\$ 100.00
	Diseño de E-Mail Html	\$ 100.00
	Hosting (2 años) y dominio	\$ 240.00
	Total	\$ 1,040.00

Observaciones: La cotización solamente tiene validez en el mes de octubre de 2012.

REFERENCIAS

EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA: INFORME SOBRE LA SITUACIÓN EN OCHO COMUNIDADES AUTÓNOMAS. / ARGIBAY, Miguel ; CELORIO, Gema ; CELORIO, Juan José ; LOPEZ DE MUNAIN, Alicia AIN, Alicia .- Vitoria-Gasteiz, : Hegoa , 2011 .- 1 vol; 243 pp; 24 cms .- ISBN 978-84-89916-49-4 .- Español

ZAVALA, V; R. CUENCA y G. CÓRDOVA
2005 Hacia la construcción de un proceso educativo intercultural: elementos para el debate. Lima: Programa de Educación Básica de la Cooperación Alemana al Desarrollo, PROEDUCA- GTZ, 2005. -- 47 p. (Soporte Conceptual y Comunicación; 2)

Culturas e interculturalidad de Guatemala
Manuel de Jesús Salazar Tetzagüic
Universidad Rafael Landívar, Instituto de LIngüística y Educación, 2003 - 92 páginas

REVISTA ELECTRONICA DE TECNOLOGIA EDUCATIVA
Núm. 5. MARZO 1997
EDITA: Grupo de Tecnología Educativa. Dpto. Ciencias de la Educación, Universidad de las Islas Baleares, con la colaboración de la Asociación de Usuarios Españoles de Satélites para la Educación (EEOS).
<http://www.uib.es/depart/gte/revelec5.html>

Barbero Jesus Germán Rey & Omar Rincón Televisión pública, cultural, de calidad. Revista Gaceta, nº 47. Bogotá, Ministerio de Cultura, Dic-2000, pág. 50-61La

© 1995 Álvaro Martínez Echevarría
- MANUAL PRÁCTICO DE HTML, Alvaro Martinez Echevarria, Universidad Politecnica de Madrid, España, 1995, URL: <http://www.etsit.upm.es/~alvaro/manual/manual.html>

LA COMUNICACION GLOBAL: COMUNICACION INSTITUCIONAL Y DE GESTION
PASCALE WEIL, PAIDOS IBERICA, 1992 - 235 páginas
ISBN 9788475098418

GLOSARIO

ALOJAMIENTO. (En inglés web hosting) Es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web.

APLICACIÓN. Son aquellas herramientas que los usuarios pueden utilizar accediendo a un servidor web a través de Internet o de una intranet mediante un navegador. En otras palabras, es una aplicación software que se codifica en un lenguaje soportado por los navegadores web en la que se confía la ejecución al navegador.

AUDIOVISUAL. Significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante mecanismos como la armonía (a cada sonido le corresponde una imagen), complementariedad (lo que no aporta lo visual lo aporta lo auditivo), refuerzo (se refuerzan los significados entre sí) y contraste (el significado nace del contraste entre ambos).

BLOG. Sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

COBERTURA. Área geográfica que cubre una estación específica de telecomunicaciones.

DOMINIO. Es una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red Internet.

HIPERTEXTO. Es la presentación de información como una Red de nodos enlazados a través de los cuales los lectores pueden navegar libremente en forma no lineal. Permite la coexistencia de varios autores, desliga las funciones de autor y lector, permite la ampliación de la información en forma casi ilimitada y crea múltiples rutas de lectura.

JAVA SCRIPT. Es un lenguaje con muchas posibilidades, utilizado para crear pequeños programas que luego son insertados en una página web y en programas más grandes, orientados a objetos mucho más complejos. Con Javascript podemos crear diferentes efectos e interactuar con nuestros usuarios.

LINK. (Enlace, hipervínculo) El link crea una conexión con otro documento web por medio de la dirección URL.

NAVEGABILIDAD. Es la facilidad con la que un usuario puede desplazarse por todas las páginas que componen un sitio web. Para lograr este objetivo, un sitio web debe proporcionar un conjunto de recursos y estrategias de navegación diseñados para conseguir un resultado óptimo en la localización de la información y en la orientación para el usuario.

NETWORKING. Es una actividad de marketing, que definiría de la siguiente manera: es una forma de ampliar nuestra red de contactos y detectar potenciales clientes o colaboradores, y posteriormente crear un plan de acción para beneficiar a ambas partes.

PHP. Es un lenguaje de programación interpretado o framework para HTML, diseñado originalmente para la creación de páginas web dinámicas.

PLUG IN. (Complemento) Es una aplicación que se relaciona con otra para aportarle una función nueva y generalmente muy específica. Esta aplicación adicional es ejecutada por la aplicación principal.

PROGRAMACIÓN. Es el proceso de diseñar, codificar, depurar y mantener el código fuente de programas computacionales. El código fuente es escrito en un lenguaje de programación. El propósito de la programación es crear programas que exhiban un comportamiento deseado. El proceso de escribir código requiere frecuentemente conocimientos en varias áreas distintas, además del dominio del lenguaje a utilizar, algoritmos especializados y lógica formal. Programar no involucra necesariamente otras tareas tales como el análisis y diseño de la aplicación (pero sí el diseño del código), aunque sí suelen estar fusionadas en el desarrollo de pequeñas aplicaciones.

RED SOCIAL. Son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos, e ideas de libre expresión. Puede haber muchos tipos de lazos entre los nodos. La investigación multidisciplinar ha mostrado que las redes sociales operan en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal.

SERVIDOR. Es un ordenador remoto que provee los datos solicitados por parte de los navegadores de otras computadoras.

SUSCRIPCIÓN. Abono a una publicación periódica.

USABILIDAD. La usabilidad suele referirse a la elegancia y claridad con los usuarios pueden interactuar con un programa de computadora, un sitio web, un periférico o un sistema.

USTREAM. (Nombre completo es Ustream.tv) Es una página web que cuenta con diversos canales que permiten la transmisión de eventos en vivo. Esta transmisión es realizada por otros usuarios, y es posible hacerlo desde un dispositivo móvil.

USUARIO. Miembro de la audiencia o visitante del sitio.

ANEXOS

Cliente: Israel Vasquez, Academia de Lenguas Mayas

Guatemala, 07 de mayo de 2012

Proyecto: Hosting+DominioWeb www.tvmaya.org.gt

Cantidad	Descripción	Costo unitario	Costo total
1	Hosting / Dominio Web .org.gt Datos Tecnicos Detallados Hosting Espacio Ilimitado (2 años) Transferencia mensual ilimitada 99.9% de tiempo en linea Subdominios Ilimitados SSL Ecommerce Support Soporte Flash JavaScript Modulo de estadisticas del sitio De alta en buscadores Acceso a Cuentas FTP ilimitadas Dominio .org.gt (2 años) Cuentas Email POP3/SMTP Ilimitadas Webmail Autorespuestas Filtros AntiSpam Redireccionamiento de emails disponible MySQL 5 Data Bases PHP MyAdmin Php 4 y 5 Cuentas Email POP3/SMTP Ilimitadas Autorespuestas Filtros AntiSpam Webmail Redireccionamiento de emails disponible	\$240.00	\$240.00
		Total	\$240.00

Forma de pago 100% al aceptar esta cotización

Observaciones: La cotizacion tiene validez de 10 dias a partir de la fecha extendida, el precio puede variar sin previo aviso

Fernando Vicente

Firma Cliente

Firma SRV Team

ENCUESTA SOBRE EL SITIO WEB DE TV MAYA (Encuesta realizada en surveymonkey.com)

Luego de ver la propuesta del Sitio Web de Tv Maya responda la encuesta como crea conveniente. Gracias por colaborar.

1. ¿La creación de un sitio web para tv maya es necesaria y de interés de la población en general?

¿La creación de un sitio web para tv maya es necesaria y de interés de la población en general? si

no

¿por qué?



2. ¿El diseño de la estructura y organización de la página web son adecuados?

¿El diseño de la estructura y organización de la página web son adecuados? si

no

¿por qué?



3. ¿La accesibilidad y navegación del Sitio Web es adecuada?

¿La accesibilidad y navegación del Sitio Web es adecuada? si

no

¿por qué?



4. ¿El lenguaje utilizado en el Sitio web es claro y conciso?


¿El lenguaje utilizado en el Sitio web es claro y conciso? si

no

¿por qué?



5. ¿Existe alguna información que considere necesario incluir en el sitio web de tv maya?



¿Existe alguna información que considere necesario incluir en el sitio web de tv maya?

6. ¿Qué sugiere o propone para mejorar la propuesta al sitio web de tv maya?





**“Sitio Web Para el Mejoramiento de los procesos de
comunicación Institucional de Tv Maya, Canal 5 de Televisión / Tesis”**

IMPRÍMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several vertical strokes and a horizontal line at the bottom.

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

A handwritten signature in black ink, featuring a large, circular flourish at the top and several horizontal strokes below.

Lic. Francisco Chang
ASESOR

A handwritten signature in black ink, with a large, circular flourish at the top and several horizontal strokes below.

Allan Nehemias Xol Si
SUSTENTANTE