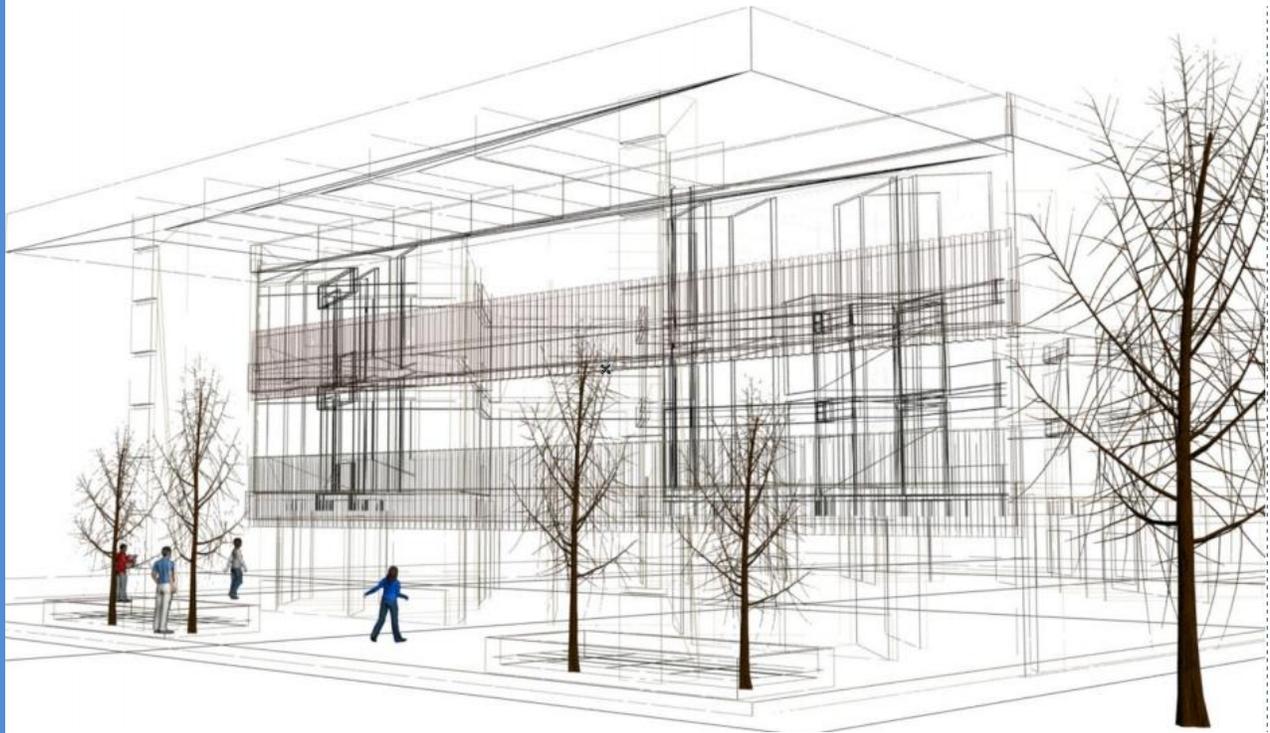
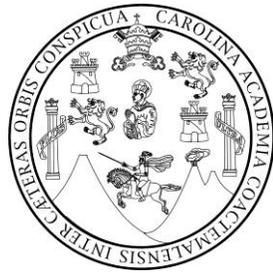


MERCADO MUNICIPAL DE PUEBLO NUEVO VIÑAS, SANTA ROSA



Presentado por Gustavo Adolfo Lemus Flores
para optar el título de Arquitecto
egresado de la Facultad de Arquitectura de la Universidad
de San Carlos de Guatemala
Octubre 2012

Miembros de Junta Directiva

Decano

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Vocal I

Arqta. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal II

Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal III

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal IV

Br. Jairon Daniel del Cid Rendón

Vocal V

Br. Carlos Raúl Prado Vides

Secretario

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Terna Examinadora

Decano

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Secretario

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Asesor

Arq. Carmen Aída Antillón

Consultor

Msc. Arqta. Alma del Socorro de León

Consultor

Arq. Douglas Paredes

Autoridades

Agradecimientos

A Dios que es mi motor de vida día a día y siempre has estado conmigo y nunca me has abandonado.

A mis padres lindos que dedico este triunfo ya que me han brindado todo su apoyo y esfuerzo incondicional dándome esos ánimos que necesito para seguir adelante.

A mi hermano que te incluyo en mi vida de superación porque bien lo dice la biblia: Mejores son dos que uno; porque tienen mejor paga de su trabajo. Porque si cayeren, el uno levantará a su compañero; pero ¡ay del solo! que cuando cayere, no habrá segundo que lo levante.

A mi abuelita que es el ángel más hermoso que me acompaño en mis noches de trabajo. Gracias abuelita por tu indispensable compañía.

A novia por todo lo tangible e intangible que ha compartido sin egoísmo alguno y siempre con amor, buena voluntad, solidaridad y profesionalismo.

A Guatemala por ser mi país al cual le debo mis valores, mi identidad y mi sangre.

Agradecimientos

ÍNDICE

Capítulo 1

MARCO INTRODUCTORIO

1.1 Introducción.....	13
1.2 Antecedentes.....	14
1.3 Planteamiento del Problema.....	15
1.4 Justificación.....	15
1.5 Delimitación del Tema.....	16-17
1.5.1 Delimitación Geográfica	
1.5.2 Delimitación Poblacional	
1.5.3 Delimitación Técnica	
1.5.4 Delimitación Temporal	
1.5.5 Demanda a Atender	
1.6 Objetivos.....	17
1.6.1 Objetivo General	
1.6.2 Objetivo Específico	
1.6.3 Impactos	
1.7 Metodología.....	18
1.8 Fuentes de Consulta.....	19
1.9 Necesidades Sociales.....	20

Capítulo 2

MARCO CONCEPTUAL

Marco Conceptual.....	23
2.1 El proceso de Urbanización en América Latina.....	23
2.2 El proceso de Urbanización En Guatemala.....	24
2.3 La planificación del Equipamiento Urbano en Guatemala.....	27
2.4 Normas Mínimas de Equipamiento y Servicios Públicos en Relación con los Agrupamientos poblacionales del País	27
2.4.1 Equipamiento Comunitario.....	28
2.5 Evolución Histórica de Mercados en La Ciudad de Guatemala.....	30
2.6 Conceptos.....	32
2.6.1 Comercios.....	32
2.6.2 Mercado.....	33
2.6.3 Mercados.....	33
2.6.4 Clasificación del Equipamiento.....	34
2.6.5 Mercados.....	34

2.3 Determinación de Áreas que conforman el Mercado Municipal P.N.V	
2.3.1 Administración.....	36
2.3.2 Área de Servicio.....	36
2.3.3 Basurero.....	37
2.3.4 Área de Carga y Descarga.....	37
2.3.5 Piso de Plaza.....	37
2.3.6 Área Húmeda.....	37
2.3.7 Área Semihúmeda.....	37
2.3.8 Área seca.....	37
2.4 Casos Análogos	
2.4.1 Mercado Venezuela Nimajuyú z.21.....	38-40
2.4.2 Meta Terminal del Norte z.18.....	41-42
2.5. Aspectos Legales.....	43-46

Capítulo 3

MARCO TERRITORIAL

Análisis de Contexto	
3.1 Contexto General.....	49
3.2 Departamento de Santa Rosa	
3.2.1 División Administrativa de Santa Rosa.....	49
3.3 Ubicación y Límites de Extensión.....	49
3.4 Altura sobre el nivel del mar.....	50
3.5 Topografía.....	51
3.6 Accidentes.....	52
3.7 Hidrografía.....	52
3.8 Aldeas.....	52
3.9 Clima.....	53
3.10 Bosques.....	54
3.11 Zona Geológica.....	54
3.12 Producción.....	55
3.13 Análisis del Sitio	
3.13.1 Generalidades del Terreno.....	57
3.13.2 Análisis de Ubicación.....	57
3.13.3 Análisis Físico.....	58
3.13.4 Vegetación.....	58
3.13.5 Tipo de Suelo.....	58
3.13.6 Usos de Suelo y Actividades Económicas cercanas.....	59
3.13.7 Soleamiento.....	60

3.13.8 Vientos Predominantes.....	60
3.13.9 Equipamiento Urbano.....	60
3.13.10 Grafica Análisis de Sitio	
1. Análisis Plano Usos de Suelo.....	62
2. Análisis de Ubicación.....	63
3. Análisis Topográfico.....	65
4. Análisis de Circulaciones Vehiculares.....	67
5. Análisis de Circulaciones Vehiculares Terreno Propuesto.....	69
6. Análisis de Contaminación Terreno Propuesto.....	71

Capítulo 4

AGENTES Y USUARIOS

Agentes y Usuarios	
4.1 Aspectos Demográficos	
4.1.1 Población Urbana y Rural.....	75
4.1.2 Patrón de Asentamiento (dispersión demográfica).....	75
4.1.3 Etnicidad, distribución por edad, sexo y flujos migratorios.....	76
4.1.4 Personas según su ocupación.....	76
4.2 Mortalidad	
4.2.1 Mortalidad Infantil.....	77
4.2.2 Mortalidad Materna.....	77
4.3 Mortalidad General.....	78
4.4 Enfermedades.....	78
4.5 Educación	
4.5.1 Analfabetismo.....	78
4.6 Dimensión Económica	
4.6.1 Empleo.....	79
4.7 Desarrollo Productivo	
4.7.1 Desarrollo Empresarial y Encadenamiento de Productos.....	80
4.7.2 Infraestructura en apoyo a la Productividad.....	80

Capítulo 5

PROCESO DE DISEÑO

5.1 Tabla de Comercios.....	85
5.2 Criterios de	

Dimensionamientos.....	85
5.3 Programa de Necesidades Arquitectónicas Mercado Municipal.....	86
5.4 Premisas de Diseño	
5.4.1 Premisas Generales.....	89
5.4.2 Premisas Constructivas.....	91
5.4.3 Arquitectura.....	94
5.5 Idea del Proyecto	
5.5.1 Conceptos y Abstracción.....	96
5.6 Planos Seriadados.....	97
5.7 Ritmo.....	97
5.8 Anomalía.....	97
5.9 Cuadro de Ordenamiento de Datos.....	98
5.10 Diagramación.....	102
6.1 Presentación del proyecto.....	109

Capítulo 6

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1. Propuesta de Conjunto.....	111
2. Planta de techos.....	117
3. Planta de Primer Nivel.....	119
4. Planta acotada Primer Nivel.....	121
5. Planta de Primer Nivel.....	123
6. Planta de Distribución de Comercios Segundo Nivel.....	125
7. Planta Acotada Segundo Nivel.....	127
8. Planta Segundo Nivel.....	129
9. Planta de Distribución de Comercios Segundo Nivel.....	131
10. Planta Acotada Tercer Nivel.....	133
11. Planta Tercer Nivel.....	135
12. Elevaciones.....	137
13. Secciones.....	139
14. Secciones.....	141
15. Presentación de conjunto.....	143
16. Elevación Frontal.....	145
17. Perspectiva Frontal.....	147
18. Apunte Exterior.....	151
19. Perspectiva Lateral Izquierda.....	155
20. Elevación Lateral Izquierda.....	157

21. Perspectiva Lateral Izquierda.....	159
22. Piso de Plaza.....	161
23. Locales de Comida Rápida	163
24. Locales comerciales	165
25. Locales Comerciales	
Comedores.....	167
26. Apuntes de Guardería.....	171
27. Área de Carga y	
Descarga.....	179
28. Perspectiva de Pérgola de	
Ingreso.....	181
29. Mobiliario Urbano.....	185
30. Apunte Exterior.....	187
31. Presupuesto del	
Proyecto.....	189
32. Cronograma de	
Desembolso.....	190
33. Cronograma de Ejecución.....	191

Capítulo 7

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones.....	195
7.2 Recomendaciones.....	196

<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	199
---------------------------	-----

Capítulo 1

MARCO INTRODUCTORIO

Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa

1.1 INTRODUCCIÓN

Ante la ausencia de áreas formales para el comercio se genera un desorden y encausa al crecimiento de comercio ambulante; lo cual tiene como consecuencia el desinterés de las autoridades para el control de higiene, y el reordenamiento de los espacios invadidos y la compra - venta de los productos no es la más adecuada. Al existir la falta de un lugar que incluya las actividades para comercializar, surge la necesidad de un espacio que integre las diferentes áreas de un centro de comercio sectorizadas y con el equipamiento necesario para su funcionamiento.

El anteproyecto arquitectónico se desarrollará en el municipio Pueblo Nuevo Viñas en el departamento de Santa Rosa, específicamente en la Cabecera Municipal, pues en esta área no existe un espacio de esta índole; solo hay comercio ambulante, y la población de este lugar para tener acceso a la compra-venta de productos tiene que ir a los municipios aledaños, generando una actividad extra de movilidad.

El comercio ambulante está llegando a afectar gran parte de las calles y espacios públicos, de ahí surge la razón de ser de

este proyecto, ofrecer un espacio apto para el comercio y dejando las áreas públicas libres de esta actividad.

A continuación se presenta la propuesta arquitectónica de un Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa, centro que servirá para la comercialización, la compra venta de productos. Cumpliendo con los factores, condicionantes que requiere dicha actividad. Por lo que este centro deberá considerar dependiendo del producto a ofrecer los aspectos que este necesita para poder funcionar eficientemente; recopilándolos en una síntesis investigativa que exponga todos los factores necesarios para el resultado final del proyecto.

Capítulo 1

Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa

1.2 ANTECEDENTES

El 15 de octubre de 1892¹ fue fundado el municipio de Pueblo Nuevo Viñas, luego de que el Departamento Santa Rosa perteneciera al Departamento de Mita, por lo tanto en el momento de su fundación como municipio, no se llegó a tener la visión de desarrollo y crecimiento de la población con el paso de los años, pues no se tenían datos de la expansión población que generaría la fundación del municipio. Por lo que no se planificaron ciertos servicios básicos de infraestructura, y equipamiento urbano entre estos El Mercado Municipal, provocando que las población buscara tipos de compra venta, para satisfacer sus necesidad de alimentación, de ropa, calzado, abarrotes; por lo que se tuvieron dos opciones: una de estas era salir a los pueblos aledaños con el fin del abastecimiento de productos, y las ventas tipo ambulantes alrededor del casco urbano. Todo esto por la falta de un lugar específico y con condiciones óptimas para el desarrollo de la comercialización.

El Mercado Municipal ya es un equipamiento urbano necesario

pues la población actual del pueblo (19,606 habitantes) ya llega ser un índice poblacional alto y que necesita de este espacio.

La información anteriormente descrita fue recaba oralmente pues antecedentes escritos o proyectos de tipo comercial planificados con anterioridad no existen dentro del municipio, por lo que personas que han vivido muchos años en el pueblo, brindaron la información para plantear este antecedente.

La realización del proyecto está enfocado mayormente a la población urbana (18.7% 3,767persona) ya que el mismo se realiza en el casco urbano del Municipio, aunque 2/3 de la población rural (81.3% 16,398 personas) de las aldeas aledañas llegaran a hacer uso del Mercado Municipal por la falta que hace este espacio para la compra venta de sus productos.

La población comerciante que será beneficiada con el mercado municipal será un 22.09%² la sé cual abastecerá de productos de primera necesidad como: frutas y verduras, granos básicos,

¹ INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL. Diccionario Geográfico de Guatemala, 2000

² INE Censo de población y vivienda 2,002.

abarrotería, electrodomésticos, ropa, calzado, suministros varios; la demás será la población consumidora.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al momento que se planificó el casco urbano del Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa no se tomó en cuenta la expansión que llegaría a tener a lo largo del tiempo, por lo que existe ausencia de espacios y uno de ellos es el destinado para la distribución del comercio; lo cual ha tenido como consecuencia, que los productos no lleguen a distribuirse al pueblo por no tener un lugar destinado para su consumo, causando que las personas busquen los productos en los municipios aledaños.

El comercio existente se ubica en lugares no adecuados, en su mayoría se encuentran distribuidos sobre la calle principal que es la más transitada y el resto de locales comerciales se encuentran en las inmediaciones del parque. El total de comercios que existen hasta el momento en Pueblo Nuevo Viñas es de 87 entre los que se encuentran: tiendas de conveniencia, abarroterías,

carnicería, pollerías, misceláneos, ventas de celulares, farmacias y zapaterías entre otros. Provocando ventas no autorizadas o informales a lo largo del casco urbano, al no tener un espacio de venta específico las personas tienden a ocupar espacios sobre las calles que no son aptos tanto para el vendedor como para el comprador, con la falta del mercado se generan un desorden comercial, por lo que el crecimiento comercial es de tipo ambulante lo conlleva que la imagen poco cuidada que ya se tiene en el lugar, se degrade.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Actualmente el Pueblo Nuevo Viñas de Santa Rosa no cuenta con un Mercado Municipal por lo tanto la población no puede tener un lugar de comercio específico para que cumpla con sus necesidades básicas de alimentación, vestuario y suministros varios. Es por eso que las personas que serán beneficiadas con el mercado tienen derecho de que sea un lugar en el cual sus actividades sean seguras de manera óptima y eficaz.

Con la propuesta del se buscará satisfacer las

necesidades de tanto de la población urbana como rural (20,165 habitantes). Las personas que se beneficiarán directamente en la compra venta de enceres representa un 7.5% del total de la población del municipio.

Con el Diseño del Mercado Municipal en un punto que pueda ser utilizado por la población del Municipio pero a su vez de los municipios aledaños como Barberena, Cuilapa y Chiquimulilla, pues estos también juegan un papel importante en la economía ya que suministran productos para el Municipio en específico. Se buscará tener un espacio arquitectónico específico que cumpla con las necesidades comerciales de la población, con la creación de espacios interiores y exteriores para uso del Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas Santa Rosa dependiendo de los tipos de productos que se pondrán en venta, dentro del mismo creando un ambiente de confort al momento de realizar todas las actividades dentro del mismo lugar de manera ordenada y higiénica y centralizada.

1.5 DELIMITACIÓN DEL TEMA

1.5.1 Delimitación Geográfica

El espacio físico del mismo será en uno de los terrenos de la Municipalidad ubicado en la 1ra av. entre 3ra. Y 4ta. Calle a un costado del Estadio Municipal



Fotografía 1 terreno utilizado para el Centro de Comercio, foto tomada desde google Earth.2011

Que está dentro del casco urbano, pues se tendrá el apoyo de las entidades municipales del Pueblo Nuevo Viñas de Santa Rosa, ya que ellos durante el tiempo de la realización del proyecto brindaran apoyo sobre información necesaria.

1.5.2 Delimitación Poblacional

El proyecto beneficiara a la población mayormente urbana la cual es del 81.3% está distribuida en 14 aldeas que conforman el municipio de Pueblo Nuevo Viñas.

Según el INE Censo de población y vivienda 2,002. El beneficio será directamente

sobre 7.5% del total de la población que se dedican directamente al comercio.

1.5.3 Delimitación Técnica

La propuesta de diseño pretende retomar los elementos arquitectónicos propios del municipio, integrándolas con la flora nativa del lugar. Conservando los recursos naturales que se tienen en el lugar.

1.5.4 Delimitación Temporal

El proyecto del Centro de Comercio de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa, se presentará en el año 2,012, estableciéndole una vida útil de 20 años a partir de su construcción.

1.5.5 Demanda a Atender

La realización del proyecto está enfocado mayormente a la población urbana (18.7% 3,767 personas) ya que el mismo se realiza en el casco urbano del Municipio, aunque 2/3 de la población rural (81.3% 16,398 personas) de las aldeas aledañas llegaran a hacer uso del Mercado Municipal por la falta que hace este espacio para la compra venta de sus productos.

La población comerciante que será beneficiada con el

mercado municipal será un 22.09%, la cual abastecerá de productos de primera necesidad como: frutas y verduras, granos básicos, carnes, mariscos, abarrotería, electrodomésticos, ropa, calzado, entre otros.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General

Diseñar a nivel de anteproyecto El Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa a través de una propuesta que satisfaga las necesidades básicas de compra venta dentro del municipio de una manera efectiva, accesible y ordenada.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Diseñar espacios específicos dependiendo de las características propias de los productos a vender, cumpliendo con la salubridad requerida.
- Proporcionar ambientes agradables para los usuarios que visiten el centro de comercio donde puedan desarrollar sus actividades económicas en un ambiente limpio, ordenado y seguro.
- Diseñar una guardería en el interior en el mercado en el cual las personas que trabajan dentro del mismo puedan dejar

a sus hijos entre las edades de 0 – 4.

1.6.3 Impactos

- Reubicar las ventas ambulantes en un lugar determinado para las actividades comerciales.
- Mejorar la imagen urbana con la reubicación de las ventas informales dentro del casco urbano.

1.7 METODOLOGÍA

El proyecto se realizará en base a una investigación continua de temas relacionados con la

comercialización, siendo el tema principal la compra venta. Por lo que se debe de iniciar con el análisis del lugar para que la investigación vaya enfocada directamente al lugar de estudio; por lo que se necesita el análisis macro de la comunidad y el análisis del contexto del área en donde se desarrollara.

Seguido de llegar a definir cuál será el enfoque del estudio y de ubicarlo específicamente en un área, se llegan a determinar los factores y variables necesarias, y esto con ayuda de visitas a las áreas que actualmente desempeñan la función de compraventa, consultas con entidades institucionales y

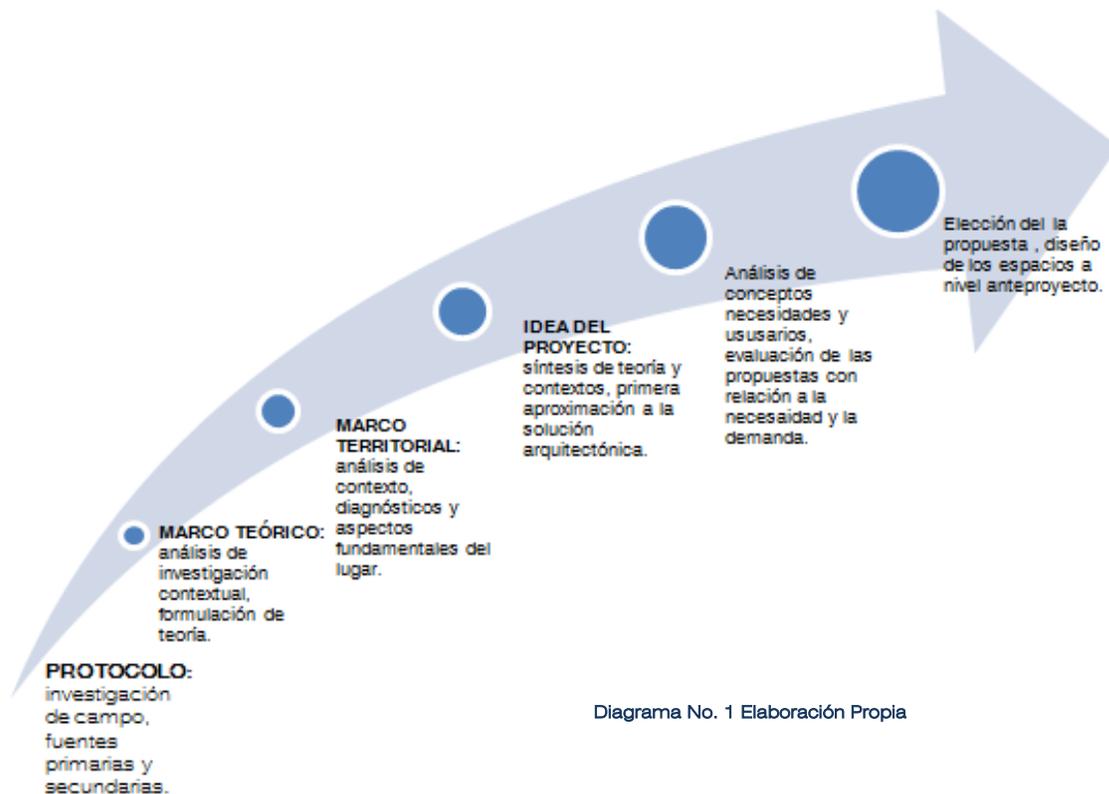


Diagrama No. 1 Elaboración Propia

consultas con las autoridades municipales.

La investigación se realizara a través de la recopilación de información de fuentes primarias y secundarias, así como la continua recopilación de información de comercio, esto se hará con el fin de conocer las necesidades que representa plantear un centro de comercio.

1.8 FUENTES DE CONSULTA

- Se consultará información escrita en bibliotecas, iglesias, Municipalidad y archivos que tengan acceso al público, y que puedan brindar información del estado actual del municipio.
- Se buscará información por internet tanto en páginas municipales como de otras entidades, para recabar datos estadísticos que serán usados durante la investigación del desarrollo de tema.
- Se harán visitas de campo para recolectar información de manera oral por medio de entrevistas y encuestas a personas del lugar, tanto comerciantes como consumidores, para saber cómo

les afecta la falta del Mercado Municipal.

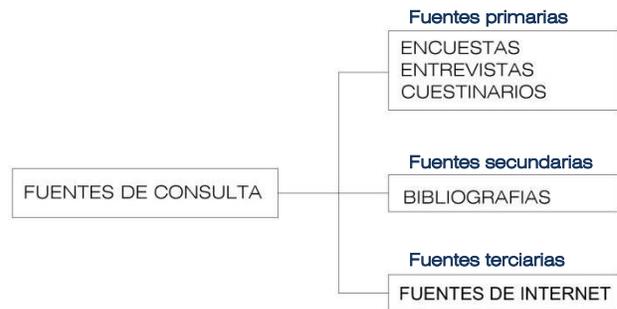


Diagrama No. 2 Elaboración Propia

- Se investigará si no existen proyectos que desarrollen el tema de la comercialización del lugar, y si estos están en ejecución o planificación, para poder tomarlos como referencias al momento de desarrollar el tema.

1.9 NECESIDADES SOCIALES

Ante la falta de un Centro de Comercio, que no fue planificado en el momento del diseño urbano del municipio, han surgido las necesidades de compra-venta, comercialización de productos tanto del lugar como de los poblados aledaños, y al no contar con un espacio apto para realizar las actividades de comercio, se llevo a realizar en áreas alrededor de las calles para poder tener acceso rápido a las personas que transitan por el área, sea peatonalmente o con vehículo. Por lo tanto estas

ventas no cumplen con las medidas de salubridad, ni la seguridad tanto del vendedor como del comprador.

Por lo siguiente, el Centro de Comercio de Pueblo Nuevo Viñas realiza una serie de actividades que son propia del lugar y que no tienen un espacio adecuado para su realización, a continuación se describen:

- Ventas de piso de plaza sin un reglamento, orden y espacio adecuado en día de mercado.
- Estacionamiento de vehículos que llegan o salen con productos.
- Maniobras vehiculares adecuadas al tamaño de cada uno de éstos.
- Actividades fisiológicas de usuarios y vendedores del mercado.
- Venta diaria de productos agrícolas.
- Venta de carnes y aves.
- Desorden en la localización de diferentes ventas, incluyendo de comida.
- Área de deshechos (basura).
- Espacios de circulación para usuarios.
- Futuras áreas de expansión del mercado.
- Seguridad.
- Estacionamiento de vehículos particulares y taxis.

Capítulo 2

MARCO CONCEPTUAL

Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1 El proceso de urbanización en América Latina.

Este proceso se produce con la descomposición de las disposiciones urbanas coloniales construyendo majestuosas aéreas metropolitanas, “la evolución urbana se determino, por los iniciales intentos de renovación trazados con el concepto de saneamiento e higienización de las ciudades, se trataba de ajustar e innovar la distribución y la forma colonial a las emergentes relaciones productivas y acciones políticas y culturales.³”

En el transcurso de la urbanización, como el crecimiento de la población urbana en América Latina se percibe un proceso sin precedentes, testimonio que influye en la crisis de 1929, en la que se origina un segundo lapso de comienzo de la urbanización, al darse una migración rural a las ciudades, como por ejemplo en México, Venezuela, Colombia, Panamá, Perú y Brasil, siendo los más urbanizados para el año de 1970 y se piensa que lo siguen

siendo hasta el presente. En los países como Ecuador, El Salvador, República Dominicana, Paraguay,

Costa Rica, Bolivia, Guatemala, Honduras y Haití, poseen un proceso de atraso con relación a lo que es el urbanismo.

Las sociedades son originadas por el incremento poblacional, como en el caso de México, que en el año de 1810 (año cuando se proclamó la independendencia), contaba con 180,000 habitantes y en el año de 1990 con 18 millones. Teniendo una extensión territorial de 2.3 Km² y actualmente cuenta con 2000 Km², por lo que se advierte también, que la evolución es social, económica, política y cultural.

Un punto trascendental para el proceso de urbanización, es la comprensión de lo que son las clases sociales que proceden y forman la ciudad, el uso del suelo y la edificación.

Por lo que se puede considerar que el aumento de población de las áreas urbanas, se basa en todos aquellos aspectos que se relacionan con lo económico y social que se precisan por su historia, su cultura y el adelanto técnico que han llegado a tener. De tal modo, su arquitectura se

³ López Rangel, Rafael. Problemas Metropolitanos y Desarrollo Nacional. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, México DF. 1992

ha evidenciado por el impulso autoritario de las clases sociales.⁴

2.2 El proceso de urbanización en Guatemala.

Este proceso se ha establecido debido a su historia, durante el período de la conquista, cuando se dio el reparto del suelo en propiedad privada a los españoles.

El asiento de la ciudad tuvo lugar en Iximché, postergándose a Ciudad Vieja. Debido a las inundaciones, se trasladó al Valle de Panchoy. Luego por el terremoto de 1773 se trasladó al Valle de la Ermita, donde se halla localizada actualmente.

A partir de sus inicios en el Valle de la Ermita, continuamente conservó relación con sus municipios y departamentos por medio del suministro agrícola. En el año de 1940 cerca de cien unidades de transporte extraurbano (camiones y buses), hacían diariamente un recorrido hacia la ciudad para abastecer a sus habitantes de alimentos y otras necesidades primordiales. En el año de 1941 se ejecutó la pavimentación de la

carretera que lleva a Amatitlán; en el año de 1944 se da un aumento poblacional apresurado, debido a la concentración de las actividades industriales, comerciales, financieras y de gestión, derivado del proceso de evolución iniciado en la Revolución de Octubre de 1944.

El crecimiento de la población urbana y su agrupación en la ciudad de Guatemala, se debió en gran medida a los flujos migratorios de la población rural de escasos recursos que de esta manera remediaron los problemas de desempleo que mostraba la ciudad en esa etapa. Por lo que el acrecentamiento de población expandió el contorno de la ciudad con nuevas litificaciones sin servicios en la periferia. Siendo en esa época la ciudad de Guatemala un atrayente para cubrir la falta de edificaciones para ser utilizadas en diferentes tipos de equipamiento urbano, la inexistencia de servicios de agua potable y drenajes.

2.2.1 El Enfoque de la Planificación

Supone un conjunto de actividades articuladas entre sí, a las cuales se les asignan

⁴ Gálvez Guerra, Hasel. Análisis de Equipamiento Urbano para Nueva Santa Rosa y Propuesta priorizada de Proyectos. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura.

recursos para alcanzar objetivos. Conciernen el futuro, por lo que requiere proyecciones, predicciones y previsión de escenarios y situaciones que no han ocurrido, pero que pueden darse.

Requiere un modelo explicativo de un plan que se traduzca en objetivos y cuyo logro se viabilice mediante una estrategia y una metodología.

Obedece a una relación casual, ya que después del plan le sigue una acción mediante la cual se alcanzan resultados, que requiere evaluación y adaptación constantes. Es interdisciplinaria pues es el trabajo y la participación de varios actores que se deben involucrar para que se obtengan resultados más acordes a la realidad, no solamente de aquellos denominados “planificadores” con alguna disciplina en común; sino una variedad de disciplinas como se requieran para responder a entrono social , político, económico, administrativo. Entre otros.

Supone las proposiciones siguientes:

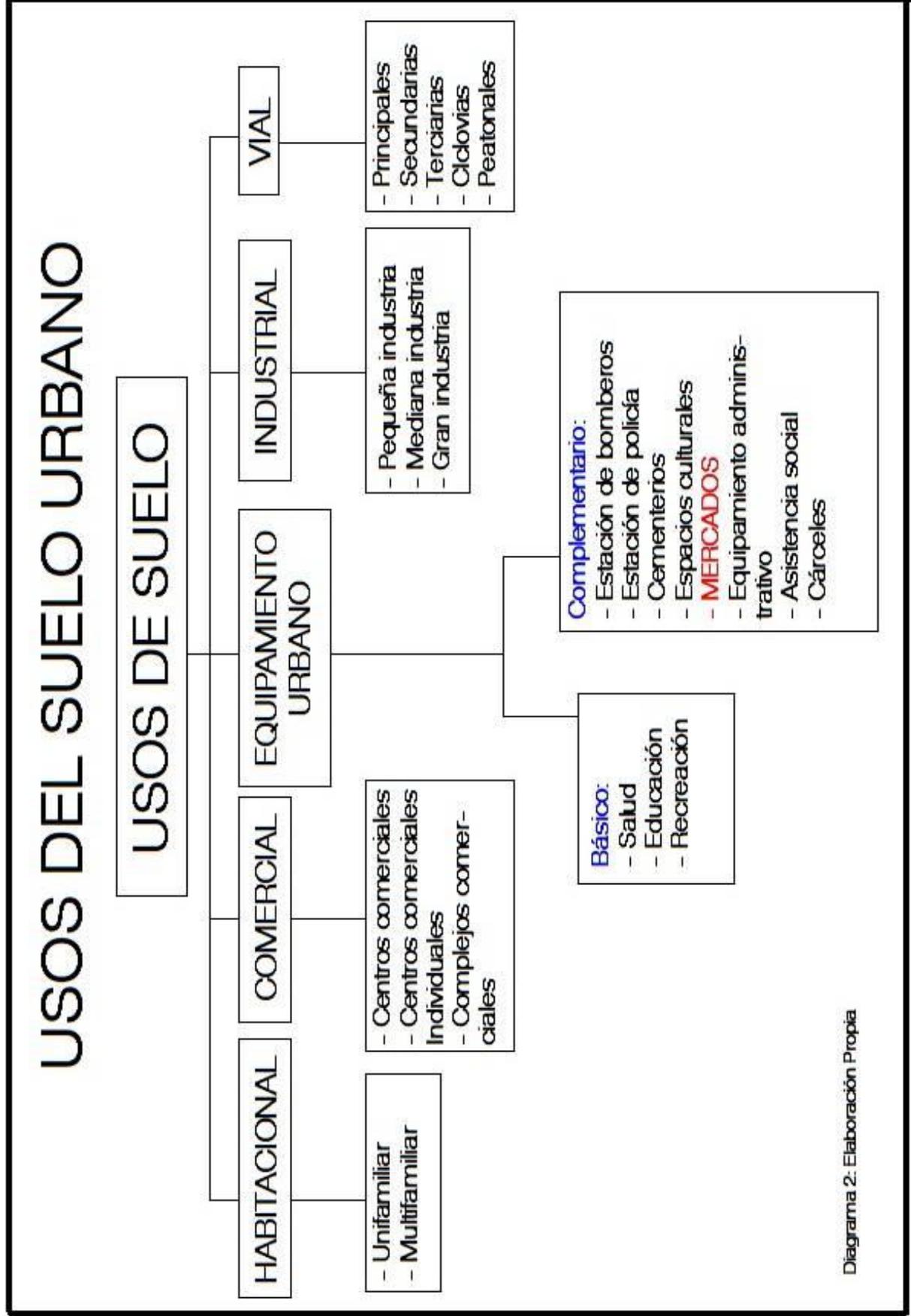
- El planificador esta dentro de la realidad y coexiste en ella con otros actores que también planifican.

- El sistema social es histórico, complejo y muchas veces incierto.
- La incertidumbre mal definida domina el sistema social, haciendo imposible predecir estados futuros.
- Interrelaciones fundamentales en el proceso de cambio con certeza, por ello se hace necesario explorar los escenarios futuros, construidos en consenso⁵.

Teniendo en cuenta en la planificación de las ciudades los diferentes usos de suelo urbano y de modo unificado; se tiene la certeza de que las actividades y demandas que la población necesite estarán solventadas, por lo tanto se toman como base los siguientes:

- **Uso habitacional**
- **Uso Comercial**
- **Uso industrial**
- **Uso vial**
- **Equipamiento urbano**

⁵ Documento apoyo a la docencia de Introducción a la Planificación Urbana Arqta. Alma De León Maldonado USAC, Julio 2009



2.3 La planificación del equipamiento urbano en Guatemala.

El equipamiento urbano se originó en la ciudad de Guatemala en el año de 1945, con la reelaboración de un plan para la ciudad. Este plan se desarrolló durante la administración municipal del Lic. Mario Méndez Montenegro.

En los años 60 durante la administración municipal del Señor Francisco Montenegro Sierra, se inició un plan de construcción de mercados cantonales, en los años de 1966 y 1970 se emitió el reglamento de Urbanización, fraccionamiento de Construcción y Transporte.

En 1972 se elaboró el Esquema de Ordenamiento Metropolitano EDOM, en el que se establecieron políticas y estrategias de ordenamiento y racionalización del uso del suelo urbano; éste no entró en vigor ya que el Ejecutivo se negó a publicarlo en el diario oficial. En 1989, la ampliación del reglamento que regula la urbanización y construcción de vivienda de interés social, determina el ordenamiento al interior de las urbanizaciones y de normas sobre su dotación, áreas y localización.

También se desarrolló el Plan de Desarrollo Metropolitano – Metrópolis 2010, creado por la Municipalidad de Guatemala en 1996. Es un plan para las instituciones nacionales que tienen la responsabilidad de fomentar lo que es el diseño urbano, algunos parámetros de seguridad, tiempo y espacio. Para mercados, ventas ambulantes, alumbrado público, servicios civiles, ordenamiento del uso del suelo, cinturones verdes, etc.

2.4 Normas Mínimas de Equipamiento y Servicios Públicos en Relación con los Agrupamientos poblacionales del País.

Todo centro poblado adopta determinadas características de concentración de actividades, que se desarrollan en interacción entre sí y que se ven materializadas en la ocupación del espacio en áreas o zonas donde predominan criterios usos y que a su vez, para relacionarse funcionalmente, requieren de elementos de comunicación que permitan una accesibilidad conveniente, en suma, el núcleo urbano, es un conjunto formado por la secesión de elementos construidos y elementos libres, que interactúan entre sí en

función de ciertas direccionales económico-sociales, con características propias, que a la vez confieren al conjunto una particularidad común.

Este constante interrelacionar plasmado en lo espacio contribuye la “estructura espacial urbana”, organización en permanente dinámica que sufre continuamente modificaciones en su crecimiento, rehabilitación o adecuación en relación al comportamiento de los habitantes y de las instituciones urbanas. Existe pues, desde el punto de vista del urbanismo, un notorio desequilibrio entre el dinamismo de las necesidades de los pobladores y las solicitudes estáticas de las edificaciones.

En lo que se refiere a la estructura urbana, es posible generalizar que la mayoría de los asentamientos urbanos presenten estructuras dinámicas de cierta similitud, sin embargo, cada uno ofrece una forma particularizada de adaptación de su estructura a las condiciones y necesidades locales. Por lo tanto, las actividades de las personas y la acción institucional, a través de la producción, el consumo y a dotación de bienes, servicios y equipamiento son los factores

que generan el desarrollo urbano; en otras palabras, las actividades requieren de espacio para ejercer estas funciones, que tienden a localizarse en medio físico. Buscando ventajas comparativas diferentes para cada uno de los sistemas.

La demanda de espacio origina la utilización de “usos de suelo” donde las actividades se ordenan y desarrollan basados en principios de organicidad y funcionalismo. Esto a su vez implica, una distribución jerárquica de elementos con su respectivo rol, categoría y lugar del sistema de interacciones.

2.4.1 Equipamiento Comunitario

Equipamiento comunitario al conjunto de elementos correspondientes a servicios que satisfacen necesidades poblacionales de diversa índole, ya sea en base a transacciones comerciales ordinarias, pago de tasas o tarifas asistencia gratuita.

Las características particulares del equipamiento permiten su clasificación de la siguiente manera:

Equipamiento Educativo:

Establecimientos Dirigidos a la enseñanza básica, media o superior, o a la capacitación especializada.

Equipamiento Cultural:

Establecimientos destinados a promover e incentivar la ilustración y la instrucción de la población en general.

Equipamiento Salud:

Establecimientos destinados a la atención sanitaria de la población a diversos niveles de complejidad de servicios.

Equipamiento Asistencial:

Establecimientos públicos o privados dedicados a satisfacer las necesidades elementales y de supervivencia de personas marginadas físicas o económicamente, a través del apoyo, educativo y rehabilitación institucional.

Equipamiento Comercial:

Locales de venta de bienes y servicios y de actividades destinadas a transacciones comerciales y económicas, ofrecidos por medio de tarifas específicas.

Equipamiento Administrativo:

Establecimientos locales y actividades que tengan que ver

con la función de gobierno, tanto a nivel estatal, como de la administración departamental y municipal.

Equipamiento Recreacional:

Espacios de uso público que por sus características naturales ofrecen descanso y solaz al usuario y que también funcionan como elementos oxigenantes de los espacios construidos dentro del área urbana. Instalaciones dirigidas a la recreación y entretenimiento poblacional masivo o individual.

Equipamiento Deportivo:

Establecimientos y actividades que promueven, ya sea la intervención personal del individuo en la acción o participación en el espectáculo en calidad de espectador.

Equipamiento Diverso:

Instalaciones de carácter muy especializado con requerimientos particulares en cuanto a uso, dimensionamiento y función.

Servicios Públicos:

Ser refiere a la prestación institucional de utilidades públicas a la población, por parte del gobierno local, sin que intervengan mayormente el

criterio de lucro por la dotación del servicio.

Equipamiento Urbano

El comercio es la actividad del intercambio, o en términos económicos, la oferta de bienes y servicios a cambio de la retribución monetario correspondiente. Esta actividad, engloba locales y establecimientos de lo más diversos, históricamente han ocasionados fuertes transformaciones en la estructura urbana, con la localización preferencial en el núcleo o casco central urbano. En función de las facilidades que ofrece esta área y su alta densidad de usuarios.

A medida que crece el tamaño físico del centro urbano, el núcleo comercial central tiende a descentralizarse a nivel de zonas o distritos, barrios y vecindarios, instalando sucursales o la agrupación de otros locales, acorde a las necesidades de las unidades citadas. Por otra parte su crecimiento lineal a partir del casco central urbano se produce sobre la vía principal adyacente de más alta categoría.

Los comercios dentro de los diferentes agrupamientos poblacionales tienen como función satisfacer ciertas necesidades básicas de las familias allí asentadas, al llegar los bienes de consumo del productor a través de intermediarios al consumidor final.

En atención a la descentralización de actividades comerciales y en función del grado y regularidad de su uso por parte de los pobladores consumidores, se pueden clasificar los establecimientos comerciales en la siguientes categorías; entendiéndose como “centro comercial” a un conjunto de establecimientos comerciales planeados, desarrollados y administrados individualmente o como unidad, pero localizados en continuidad física, con estacionamiento previsto dentro del conjunto y relacionado con la necesidad urbana que sirve.⁶

2.5 Evolución Histórica de Mercados en la Ciudad de Guatemala

Sistema de Mercados en 1950

La ciudad de Guatemala en 1950 tenía 284,922 habitantes en un área de 2353 Ha. Y contaba con siete mercados que

⁶ SEGEPLAN, 1982

hacían un total de 26,072 m² estos mercados eran: Central, Colon, Sur 2, Palmita, Guarda Viejo, Cervantes y Villa de Guadalupe. En esta época se tenía un índice de 0.091 m²/hab.

Desarrollo del sistema de mercados desde 1950

Ya en el año 1965 se habían construido 6 nuevos mercados: Terminal, Parroquia, Granero, Florida, Gallito y San Martin de Porres, que sumada al área anterior nos da 66,749 m² la población de ese año era de 572,671 habitantes donde un índice de 0.116m²/hab.

En esa fecha habían construidos 21 mercados de los cuales solo uno no es municipal (1°. De Julio) que pertenece al INVI. Los mercados construidos después del año 65 fueron: Mercantil, Reformita, Candelaria y Asunción.

El área de mercados es de 85,448 m² y la población estimada al año 1970 de 772,394 hab. Dando un índice de 0.11m²/hab.

Ha existido en la construcción de los veinte mercados municipales, una tendencia a uniformizarlos en cuanto a tamaño y diseño: Cervantes,

Palmita y Villa de Guadalupe todos con 630m².

Construidos por la misma época 1950 otro tipo de Mercado Cantonal, mas grande que los anteriores y con una estructura tipo hangar los de la Florida (1,872 m²). La Reformita (2,969 m²), Candelaria (1,976 m²), y Mercantil (2,946m²).

Parecidos a estos últimos con un poco mas de área son los de El Guarda Viejo (3,698 m²) y el de la Asunción (3,003 m²) y con la variante de contar con tiendas en el exterior como las del Mercado Central. Entre los mercados que funcionan a nivel sector están: Central, La presidenta, La Parroquia y el Colón, estos son de dos niveles con diseño diferente.

Existen otro grupo de mercados, que se construyeron provisionalmente como galera, estos mercados son: El Granero, San Martin de Porres, El sauce y el Roosevelt.

Clasificación de los mercados en Guatemala

Mercado Municipal: Es un servicio Público municipal esencial y como tal es uno de los fines primordiales del municipio su prestación, sin ánimo o lucro. Al mercado

municipal concurren los vecinos a realizar sus actividades de mercadeo, principalmente de Artículos agropecuarios, al dar servicio de mercados la Municipalidad garantiza, la continuidad y la comodidad del mismo.

Mercado de Mayoreo: es el mercado donde se comercializan los productos agropecuarios en cantidades grandes a una persona u otros estableciéndolos dedicados a la venta al menudeo. Por lo general la venta no se efectúa al último consumidor.

Mercado de Menudeo: en él se efectúan las actividades de compraventa al consumidor o usuario del producto, en cantidades pequeñas.

Mercado de Menudeo Sectorial (o zonales): es el mercado que por su proximidad y características semejantes de población (económica y social) están llamados a servir zonas, colonias o barrios de la capital.

Mercado de Menudeo Cantonal: Es el mercado destinado a servir a una zona, barrio o colonia específica. Su área de acción es menor que la de los mercados sectoriales o zonales.

De los 20 mercados municipales 14 tienen carácter cantonal, 5 sectoriales y uno de ellos metropolitano.⁷

2.6 Conceptos

2.6.1 Comercios

Es el transporte de bienes desde un lugar hacia otro, con el fin de intercambiarlos. También se puede definir como las tiendas, almacenes o establecimientos comerciales que se encuentran en el lugar, según la última definición de estos pueden ser:

- Comercio fijo o establecido: Conjunto de establecimientos comerciales que se encuentran en la vía pública, en un local, puesto o estructura anclado o adherido al suelo o construcción permanente y adecuada al giro autorizado.
- Puesto ambulante: Puestos armables que pueden ser transportados, de un lugar a otro en cualquier momento, con facilidad, estos no tienen un lugar fijo.
- Puesto de piso plaza: Puesto fijo o provisional que se desplaza según los días de mercado, además de poseer características de pequeño comercio.

⁷ EDOM 1972

2.6.2 Mercado

El mercado representa no sólo la organización espacial de unos volúmenes adecuados a unas técnicas y medios específicos, sino la oportunidad de utilizar esos espacios sociales como vínculo de una comunidad. Se entiende por mercado un conjunto espacial armónico que incluye:

Módulos de locales permanentes (comedores, tiendas, carnicerías, etc.), piso plaza para las actividades periódicas de mercadeo, servicios básicos complementarios, tales como: Núcleos de servicios sanitarios, bodegas de almacenamiento y conservación de productos, lavaderos de verduras, depósitos de basura, administración. etc.

2.6.3 Mercados

Desde el punto de vista socioeconómico los mercados se pueden catalogar en Públicos y Privados; a su vez, los mercados públicos pueden ser:

- Mercado Mayorista: Es el que provee productos al por mayor.
- Mercado Minorista: Es el que provee productos al menudeo.

- Mercado Público Municipal: Es el mercado de uso comunal, administrado por la municipalidad, cuyo fin primordial es el de proveer hortalizas, frutas, carnes, verduras, granos, abarrotos, servicio de comedores, Artículos para el hogar, ropa y zapatos y otros Artículos para el consumo de la población.

Los servicios de mercado se catalogan según el funcionamiento que éstos tienen y la infraestructura con la que cuentan.

- Zona de Mercados: son los adyacentes a los mercados públicos y cuyos límites sean fijados por la municipalidad.¹⁰
- Mercados Formales: Son los que funciona dentro de los edificios de la municipalidad.
- Desbordamientos: Conjunto de comerciantes que se ubican en los alrededores de los mercados formales, constituyendo un todo continuo. Están localizados en las calles adyacentes a los mercados formales.
- Mercado Informal: Conjunto de mercados que se ubican en las calles. No tienen

comunicación física con los mercados formales, pero venden los mismos productos que estos y los desbordamientos.

- Mercado Móvil: Es el tipo de mercado que se realiza dentro de un furgón. Existe en el interior del país y se utiliza para abastecer de alimentos a los asentamientos humanos de escasos recursos alejados, en donde no existe ningún tipo de infraestructura de servicios.

2.6.4 Clasificación del Equipamiento

En sí la clasificación es la acción de ordenar elementos de cualquier tipo en varias clases, fundada en ciertos rangos diferentes previamente determinados.

2.6.5 Mercados

El tipo de mercado y el equipamiento con el que éste debe de contar se basa en el área de influencia que cubre. El área de influencia se refiere a los lugares aledaños o cercanos al mercado que se verán influenciados por las actividades que se realizan en el mismo. Y las podemos clasificar en tres grupos:

- Área de Influencia Directa: La población reside dentro de un radio de aproximadamente un kilómetro del mercado.

- Área de Influencia Indirecta: Corresponde a áreas relativamente bien delimitadas con fácil acceso al mercado a través del sistema de transporte colectivo.

- Área de Influencia Dispersa: Corresponde a la situación en que la demanda se diluye en toda el área de una ciudad.

Los Mercados se pueden clasificar de acuerdo a la influencia que ejercen en la población:

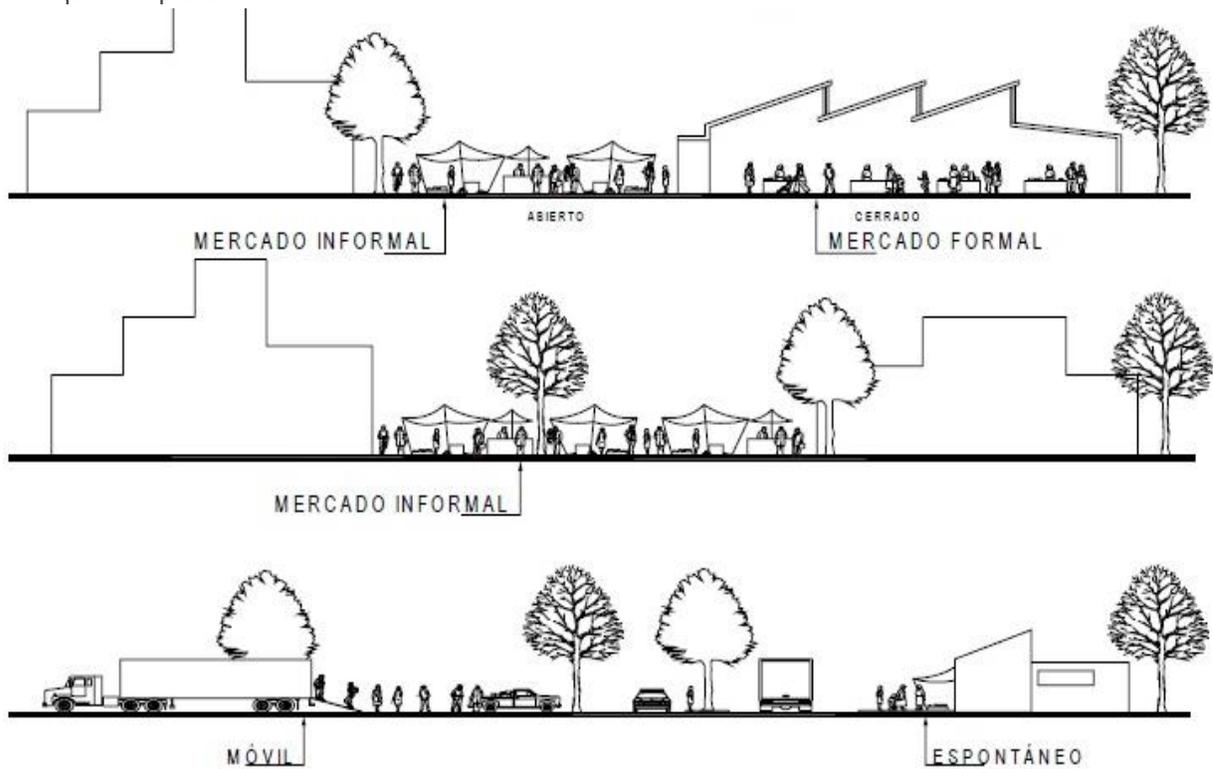
- Mercado Cantonal: Influencia directa, atiende a una población aproximadamente de 20,000 habitantes. La demanda proviene de un radio de un kilómetro; distancia mínima para desplazarse del área de la vivienda al mercado a pie. Se ubica en áreas periféricas, en zonas sin mayor expectativa de crecimiento urbano y poblacional.

- Mercado Sectorial: Influencia indirecta, atiende. Su demanda proviene de áreas ubicadas a más de un kilómetro; el usuario puede llegar a pie o en automóvil; está atendido por un

sistema de transporte colectivo. Se ubica por lo general en sectores residenciales en donde no hay otros mercados formales.

- Mercado Metropolitano: De influencia dispersa. Por su ubicación estratégica sirve a usuarios de todos los puntos de la ciudad; los consumidores se encuentran dispersos en toda el área metropolitana, y se movilizan en automóvil o transporte público.

Mercado: Término que se puede en que se hace referencia entre otras cosas al espacio en donde se reúnen las personas con alguna finalidad. La noción de un centro de comercio está vinculada a la construcción de albergar tiendas y locales comerciales. Con un objetivo de reunir, en un mismo espacio, diversas propuestas para que los potenciales clientes puedan realizar sus comprar con mayor comodidad.



Fuente: Cristian Rashjal

En la imagen anterior se busca dar referencia a los diferentes tipos de mercados que se pueden presentar comúnmente en nuestro entorno debido a la mala planificación municipal sucede que muchos de estos se dan de manera informal en las calles principales de los diferentes lugares ocupando espacios no aptos para el comercio público y entorpeciendo otras actividades urbanas.

3. Determinación de áreas que conforman el Mercado Municipal de P.N.V.

Se presentan a continuación las áreas que conformarán el Centro de Comercio de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa; teniendo en cuenta que cada una de estas debe ser dividida y específicamente ubicada dependiendo de los requerimientos de la misma, teniendo en cuenta también cual es la actividad a realizarse y que especificaciones se deben tener al momento de la ubicación, todo lo anterior para que el mercado funcione de la manera más eficaz y ordenada tanto para los usuarios y los comerciantes e usuarios trabajadores del mercado.

3.1. Administración:

- Oficina del administrador
- Secretaría
- Servicio Sanitario
- Contabilidad
- Cabina de Sonido
- Guardería

3.2. Área de servicio:

Orientada Sur-Este; debe tener una ventilación cruzada y penetración del sol en la mayor

parte del día. Deben estar ubicados en lugares específicos y de fácil acceso y ubicación para el uso de los servicios generales del mercado.

- Los **servicios sanitarios** no estarán ubicados a más de 25 mts del área de comedores. Se instalará una batería de sanitarios para hombres y uno para mujeres. Cada unidad de servicio sanitario contara con un control, para el mejor funcionamiento de los mismos.
- **Área de Lavado y limpieza de productos;** se calcula un lavadero por cada 11 puestos de frutas y hortalizas.
- **Área de estacionamiento:** Como referencia para calcular los estacionamientos se considerara un parqueo por cada 5 puestos fijos.
- Otros de los ambientes que se tomaran en cuenta dentro de las áreas de servicio son las siguientes:
 - ✓ Bodega de Mantenimiento
 - ✓ Cuarto Eléctrico

3.3. Basurero:

Existirá un control y clasificación de los desechos producidos dentro del mercado; de este modo habrá más higiene y limpieza. Se recomienda la clasificación de basura en orgánica e inorgánica, deberá estar junto al estacionamiento un recolector de basura y de descarga de la misma.

3.4. Área de carga y descarga:

Se necesita un aparcamiento en el área de carga y descarga por cada 54 puestos. Y se tendrá previsto para varios tipos de transporte, pues no solo se distribuye con camiones, sino que también con pick-ups.

3.5. Piso de Plaza:

Área utilizada por los comerciantes de frutas, verduras y flores, y estas serán áreas de locales asignados con las especificaciones del producto a comercializar.

3.6. Área Húmeda:

Dentro de esta área se encuentran los productos que tienen que ser lavados para ser comercializados, por lo que necesitan la instalación hidráulica para la limpieza de productos o de los puestos. Entre los locales que se ubicaran

dentro de esta categoría se encuentran: carnicerías, marinerías, polleras, venta de mariscos y de embutidos.

3.7. Área Semihúmeda:

Se ubica dentro de esta área los puestos que necesitan realizar el lavado de productos e instrumentos, dentro de éstos se puede incluir: comedores, cocinas, tortillerías, panaderías, lácteos, refresquerías, comida rápida.

3.8. Área Seca:

No se necesita ninguna instalación hidráulica dentro del local directamente, están todos aquéllos que ofrecen la venta de productos de primera necesidad, abarrotes, misceláneos, ropa calzado, mercancías, granos especies, cesterías, entre otros.

Capítulo 2

Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Vías, Santa Rosa

4 CASOS ANÁLOGOS

Dentro del desarrollo del proyecto hay varios aspectos que se deben de tomar en cuenta es por ello que recurriremos a los casos análogos para poder optar por los mejores referentes.

Mercado Venezuela Nimajuyu z. 21:

De los aspectos importantes que se pudieron tomar en cuenta de este mercado son los siguientes:



Fotografía 3 Fuente: Elaboración Propia 2,011

El ingreso al mercado se encuentra bien identificado, además de contar con una cerca la cual delimita el mercado con la calle principal del sector.



Fotografía 3.1 Fuente: Elaboración Propia 2,011

Dentro del mercado los puestos se encuentran distribuidos según por el producto q se comercializa, sea este por: áreas secas, húmedas, semihúmedas, abarrotes, carnicerías, pollerías y carnicerías.



Fotografía 3.2 Fuente: Elaboración Propia 2,011

Todo el recinto comercial cuenta con sus sistemas de rampas y gradas tanto para arquitectura sin barreras, como para movilizar todos los productos.



Fotografía 3.3 Fuente: Elaboración Propia 2,011

Los pasillos del lugar están lo suficientemente mente espaciosos para que las personas puedan circular sin ningún obstáculo ni impedimento.



Fotografía 3.4 Fuente: Elaboración Propia 2,011

El sistema estructural de arco techo el cual posee este mercado ayuda a mantener luces grandes sin necesidad de apoyos intermedios, es una buena opción para manejar espacios libres.



Fotografía 3.5 Fuente: Elaboración Propia 2,011
El buen planteamiento de este mercado se ve ya que posee rampa para subir al segundo nivel, teniendo esta la pendiente mínima requerida.



Fotografía 3.8 Fuente: Elaboración Propia 2,011
El área de comedores cuenta con su área de estar donde tiene mesas y bancas en las cuales están las ventas de varios tipos de comida como las refresquerías.



Fotografía 3.6 Fuente: Elaboración Propia 2,011
Para el área de basura se cuenta con contenedores ubicados en cuartos los cuales están en la parte de servicio en la parte trasera.



Fotografía 3.9 Fuente: Elaboración Propia 2,011
En todo el mercado se trata de tener bien organizados los locales, también se cuida la limpieza y el ornato q deben de mantener los mismos.



Fotografía 3.7 Fuente: Elaboración Propia 2,011
El área de descarga se cuenta con un desnivel en el cual se pueden retirar los vultos cómodamente de los vehículos de tamaño regular que pueden llegar descargar.

Se tomo el mercado Venezuela ya que cuenta con varios puntos importantes los cuales pueden aportar algunos aspectos funcionales a nuestro proyecto tales como la circulación vehicular y peatonal, la distribución de áreas interiores entre otros.

Capítulo 2

Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Vifias, Santa Rosa

CUADRO DE ANÁLISIS DE CASOS ANÁLOGOS MERCADO VENEZUELA

MERCADO VENEZUELA	MORFOLÓGICO		TECNOLÓGICAS		AMBIENTALES		LOCALIZACIÓN		FUNCIONALES	
	VENTAJAS	DESVENTAJAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con arquitectura sin barreras. - Posee rampas para servicio. - Cuenta con parqueo propio. - Buena distribución. 	<ul style="list-style-type: none"> - El parqueo no lo utilizan todas las personas. - Espacios sin ningún uso. - Fachadas poco dinámicas. - No cuenta con salida de emergencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema convinado en losa tradicional con vigas principales y secundarias. - Arco techos para cubrir mayores luces. 		<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con bastante iluminación y ventilación natural. - Cuenta con áreas abiertas haciendo la circulación de aire mas agradable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene incidencia solar en una de sus fachadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicado en una zona residencial muy concurrida. - Tiene una radio de acción amplio en cual abarca varias zonas residenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de pasarelas o pasos de sebra en calles. - Los ingresos peatonales no estoy bien definidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los espacios de circulación son amplios en los pasillos. - Las circulaciones son lo mas directas posibles. - Buena distribución de las areas secas y humedas. 	<ul style="list-style-type: none"> - El area de mesas de los comedores no esta techada en su mayoría. - No cuenta con area de lavado de productos.



Fotografía 3 Fuente: Elaboración Propia 2,011



Fotografía 3.4 Fuente: Elaboración Propia 2,011



Fotografía 3.8 Fuente: Elaboración Propia 2,011

Meta Terminal del Norte z. 18



Fotografía 4 Fuente: Elaboración Propia 2.011

Este mercado cuenta con su garita de seguridad para el control de vehículos.



Fotografía 4.3 Fuente: Elaboración Propia 2.011

Todas las áreas se encuentran distribuidas según su uso y según las actividades que se realicen.



Fotografía 4.1 Fuente: Elaboración Propia 2.011

También posee su área de carga y descarga cuenta con rampas y gradas.



Fotografía 4.4 Fuente: Elaboración Propia 2.011

El área de mesas se encuentra al centro de todos los locales que venden comida rápida.



Fotografía 4.2 Fuente: Elaboración Propia 2.011

El estructural de arco techo permite tener una amplia luz libre para diferentes usos, en este caso el área de mesas.



Fotografía 4.5 Fuente: Elaboración Propia 2.011

Las áreas de circulación peatonal se encuentran bien definidas con el parqueo y comercio. Teniendo un ancho considerable de 2.50 m para la circulación de varias personas.

CUADRO DE ANÁLISIS DE CASOS ANÁLOGOS MERCADO META-TERMINAL DEL NORTE

META TERMINAL DEL NORTE	MORFOLÓGICO		TECNOLÓGICAS		AMBIENTALES		LOCALIZACIÓN		FUNCIONALES	
	VENTAJAS	DESVENTAJAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
 <ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con arquitectura sin barreras para el primer nivel. - Posee rampas para servicio. - Cuenta con parqueo propio. - Buena distribución. - Integrado a un centro comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios sin ningún uso. - Fachadas poco dinámicas. - No cuenta con salida de emergencia. - Locales vacíos. - No posee rampas para el segundo nivel 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema combinado en losa tradicional con vigas principales y secundarias. - Arco techos para cubrir mayores luces. - Módulo de gradas independiente. 		<ul style="list-style-type: none"> - La doble altura aumenta la iluminación y ventilación natural, minimizando el uso de energía eléctrica. - Los locales no poseen soleamiento directo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No posee basurero general. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicado en una zona comercial. - Se encuentra inmediato a la calle principal que conduce a San Pedro Ayanpuc. 	<ul style="list-style-type: none"> - El ingreso esta ubicado cerca de una parada de buses donde se forma caos vehicular - El parqueo no se da abasto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los espacios de circulación son amplios en los pasillos. - Las circulaciones son lo mas directas posibles. - Buena distribución de sectores. 	<ul style="list-style-type: none"> - No posee rampas para el segundo nivel. - Locales mal ubicados. - Mal ventilados los locales en la segunda planta lo que produce que no sean rentables. 	



Fotografía 4.2 Fuente: Elaboración Propia 2,011



Fotografía 4.3 Fuente: Elaboración Propia 2,011



Fotografía 4.5 Fuente: Elaboración Propia 2,011

5. ASPECTOS LEGALES

Los reglamentos generales aplicables para toda la República de Guatemala, se tomaron como referencia para el desarrollo del proyecto; revisando en que Artículos aplica el servicio prestado por el Mercado Municipal, pues hay normativas y reglamentaciones que rigen parámetros para el funcionamiento de los proyectos de uso público y más que sean de servicio básico para la población. Siendo así como:

1. El Artículo 255 de la Constitución de la República de Guatemala⁸ se refiere a que “... Las municipalidades deben de brindar un fortalecimiento económico para que se logren realizar y desarrollar los servicios necesarios y las obras que satisfagan las necesidades del municipio...” por lo tanto deben de planificarse obras públicas para que las necesidades comerciales se lleven a cabo. El municipio de Pueblo Nuevo Viñas carece de instalaciones necesarias para el desarrollo económico – comercial, al igual que sus poblados aledaños.

2. El Artículo 68 del Código Municipal 1 “...Competencias

propias del municipio. Inciso “f”:
velar por el cumplimiento y observación de las normas de control sanitario de la producción, comercialización y consumo de alimentos y bebidas a efecto de garantizar la salud de los habitantes del municipio...”. La Municipalidad es el ente encargado de velar porque la comercialización de los productos comestibles estén sujetos a las normas de control sanitarios velando por la salud de sus habitantes.

3. El Artículo 72 del Código Municipal adjunta que “... El municipio debe de prestar los servicios públicos municipales pero con el fin de establecerlos, mantenerlos, ampliarlos y mejorarlos, para que estén en óptimo funcionamiento y este sea: seguro, óptimo y eficaz. Esto debe darse a través de la determinación y cobros con relación a los costos de operación, mantenimiento, mejoramiento de calidad...”.

El Artículo 72 del Código Municipal⁹ “... Formulación y ejecución de planes. Para los efectos de desarrollo urbanístico, las municipalidades son las encargadas de formular y ejecutar planes de ordenamiento territorial, y con ello deben de

⁸ Constitución de la Republica de Guatemala, decreto 31 de mayo de 1,985. Artículo 255

⁹ Código Municipal, artículos 68, 72, 142

comprender y garantizar como mínimo y sin excepción alguna el establecimiento, funcionamiento y administración de los servicios públicos...” entre los cuales según el inciso “e” del Artículo 142 del Código Municipal 12, están: áreas recreativas y deportivas, escuelas, mercados, terminales de buses de pasajeros, y centros de salud...”. Por ello la Municipalidad es la encargada de la planificación de proyectos para la infraestructura comercial.

Para poder satisfacer las necesidades de los habitantes de una región con cada uno de sus servicios básicos que se les debe proveer se debe cumplir con cada una de las normas y especificaciones que apliquen al tema en específico dentro del marco legal, se deben de tener en cuenta todas las normas que se cumplan tanto a nivel nacional (República de Guatemala) y como a nivel específico del municipio en este caso Santa Rosa.

4. Plan de Ordenamiento Territorial (POT)

El reglamento del POT es el reglamento de la aplica para La Ciudad de Guatemala, se tomó como referencia para este proyecto ya que la Municipalidad

carece de reglamentos de construcción.

4.1 Fundamentos del POT

“Zona G3 [urbana]. Son las áreas que componen la mayoría del área actualmente urbanizada de la ciudad, donde ya predomina la edificación unifamiliar de mediana densidad por sobre el verde de los jardines, y donde aún no prevalece la vivienda multifamiliar dentro del mismo lote.¹⁰”

Debido a la ubicación del lote este se encuentra clasificado en la zona G3, ya que se encuentra rodeado de viviendas unifamiliares de baja densidad, teniendo en gran abundancia áreas verdes dentro del mismo careciendo de construcciones dentro del mismo lote.

4.2 Uso del Suelo

Uso no residencial con actividades ordinarias (G1-G5)

Superficies dedicadas a la venta de productos o a la prestación de servicios

“Todas aquellas superficies dedicadas usual y regularmente al comercio de bienes y a la prestación de servicios en lugares a los que el público en general tiene

¹⁰ Fundamentos, Tablas de indicadores. POT 2000

acceso, independientemente que existan cobros, horarios o controles para el ingreso al inmueble. En esta categoría se incluyen todas las áreas de los comercios donde se atiende al público, usualmente de pie, como almacenes comerciales, tiendas, abarroterías, mercados y supermercados.”

Superficies dedicadas al consumo de comidas y bebidas

“Todas aquellas superficies dedicadas usual y regularmente al consumo inmediato de comidas y bebidas al público y que es expendida por el mismo establecimiento. En esta categoría se incluyen las áreas de mesas y barras de comedores, restaurantes, cafeterías, pastelerías, etcétera. Son parte integrante de estas superficies todas las áreas de circulación entre las mesas mismas. Se excluyen aquellas áreas de consumo de comidas y bebidas que no estén abiertas al público, como por ejemplo comedores para empleados.¹¹”

Dentro del Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas se desarrollarán diversidad de actividades cotidianas dedicadas a la compra venta de los diferentes productos. Estos

¹¹ Anexo III Clasificación detallada de usos de suelos primarios, POT

se distribuirán en los diferentes sectores que se manejarán. Marcando las actividades específicas de compra venta de enseres como consumos de alimentos, no mezclando las actividades ordinarias que se realizan a consecuencia de una mala organización espacial.

Según los parámetros de diseño se manejarán límites de alturas base de 16m con un 90% de edificabilidad con un 10 % de permeabilidad. (Ver imagen 1)

		altura	base	m
		(predominan restricciones de aeronáutica)		ampliada
			porcentaje de permeabilidad	%
BLOQUE INFERIOR	h ~ 12 m	separaciones a colindancias		m
		lado mínimo de patios y pozos de luz		relación (h=altura)
BLOQUE SUPERIOR	h > 12 m	separaciones a colindancias		m
		lado mínimo de patios y pozos de luz		relación (h=altura)

Imagen 1 Fuente: POT

La imagen hace referencia a la tabla zona G3, en la cual nos basamos en todos los índices y bases para la construcción en el municipio. Pudiendo construir dos bloques uno con una altura base de 12m de alto con un segundo bloque con la altura ampliada a 12m haciendo un total de 24 m de altura.

Teniendo en el terreno un índice de permeabilidad de 10 %, utilizando pozos de luz a 1/4 de la altura en el primer bloque y 1/8

de la altura todo esto para la
iluminación de la futura
construcción.

Capítulo 3

MARCO TERRITORIAL

Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa

3 ANÁLISIS DE CONTEXTO

Para la realización de este proyecto es importante conocer las características de la población y el municipio, para las riquezas del lugar.

3.1 Contexto General

La república de Guatemala cuenta con una extensión territorial de 108,889 km² el territorio se divide en 22 departamentos y 333 municipios por ley administrativamente Decreto número 70-86 del Congreso de la República, ley preliminar de regionalización artículo no. 3 en ocho regiones, cada región abarca varios departamentos que poseen características geográficas parecidas. Los departamentos se dividen a su vez en municipios en aldeas y caseríos.

El departamento de Santa Rosa se encuentran en la región IV Región Sur-Oriente la cual está conformada por: Jutiapa, Jalapa y Santa Rosa.

3.2 Departamento de Santa Rosa

El departamento de Santa Rosa se encuentra situado en la región Sudeste de Guatemala, su cabecera departamental es Cuilapa. Limita al Norte con los departamentos de Guatemala

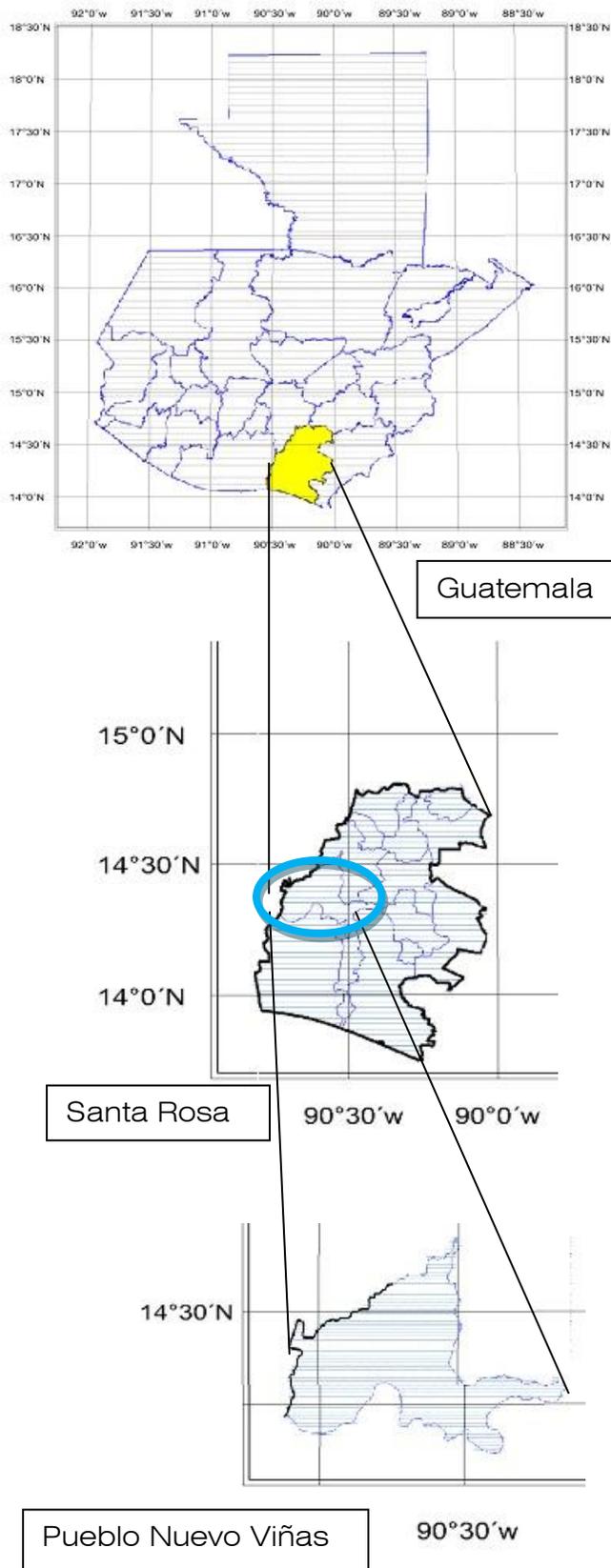
(departamento) y Jalapa; al Sur con el Océano Pacífico; al Este con el departamento de Jutiapa; y al Oeste con el departamento de Escuintla.

Por su configuración geográfica que es bastante variada, sus alturas oscilan entre los 214 y 1.330,25 msnm, con un clima que varía desde el frío en las montañas hasta el cálido en la costa del Pacífico, pero generalmente templado.

3.2.1 División Administrativa de Santa Rosa:

El departamento de Santa Rosa cuenta con 14 municipios que son:

1. Cuilapa
2. Casillas
3. Chiquimulilla
4. Guazacapán
5. Nueva Santa Rosa
6. Oratorio
7. **Pueblo Nuevo Viñas**
8. San Juan Tecuaco
9. San Rafael Las Flores
10. Santa Cruz Naranjo
11. Santa María Ixhuatán
12. Santa Rosa de Lima
13. Taxisco
14. Barberena



3.3 Ubicación y Límites de Extensión

El municipio de Pueblo Nuevo Viñas, está ubicado hacia el sur Oeste del Departamento de Santa Rosa. Su extensión Territorial de 290 Kilómetros cuadrados. Se constituye en uno de los 14 municipios del departamento de Santa Rosa, de la región IV Sur Oriente de Guatemala. La cabecera municipal se encuentra a una distancia de 60 km de la ciudad capital de Guatemala y a 41.5 km de la cabecera departamental. El municipio esta localizado a 1,270 msnm, a una latitud de 14°13'24" y longitud 90°28'26". Geográficamente, limita al Norte con el municipio de Villa Canales (Guatemala), al este con Chiquimulilla, Guazacapán y Barberena (Santa Rosa), al sur con Taxisco (Santa Rosa) y al Oeste con Guanagazapa (Escuintla)¹².

3.4 Altura sobre el nivel del mar

Este municipio registra alturas que van desde los 6300 pies que alcanza el volcán de Tecumburro hasta 1,800 pies sobre el nivel del mar en su extremo Sur Las Gavias y Patagonia. La cabecera

¹² (IGN) Instituto Geográfico Nacional

Municipal, está situada a 3,000 pies sobre el nivel del mar.

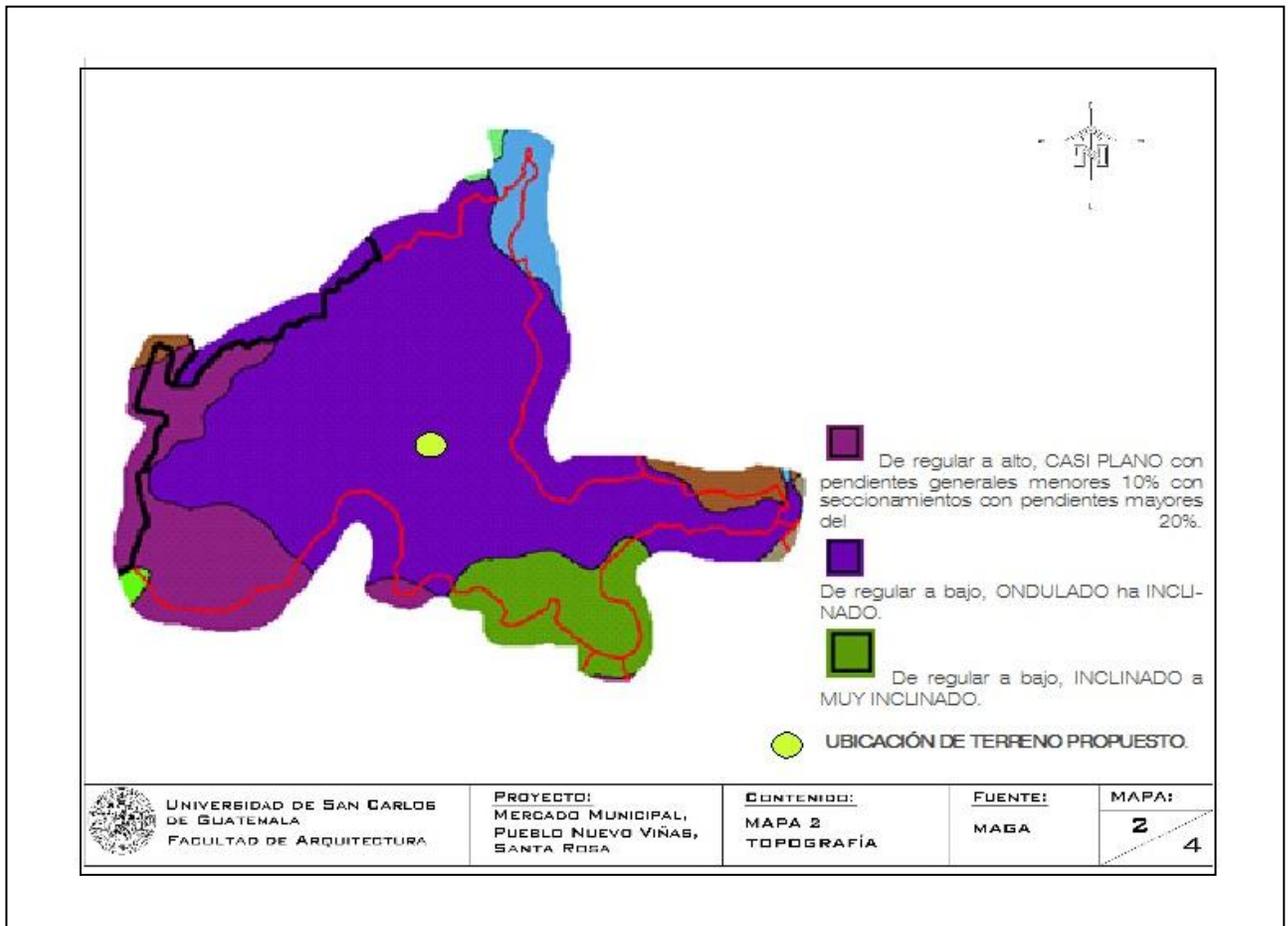
3.5 Topografía

La topografía en Pueblo Nuevo Viñas es irregular en ella existen elevaciones menores como mayores y van desde cerros hasta volcanes. Asimismo existen numerosos valles y planicies, así como un gran número de ríos que atraviesan el municipio. Respecto a la geología esta permite encontrar pocos materiales que puedan ser usados, entre ellos destaca el barro, con que se realiza ladrillos de adobe, los cuales son usados frecuentemente



Fotografía 5 Fuente: Elaboración propia 2,011 Vista del terreno

La topografía del terreno es mínima ya que cuenta con pendientes del 0.5% esto ayuda a no tener cambios de nivel dentro del centro de comercio.



3.6 Accidentes

Dentro del municipio se cuenta con diversidad de aspectos físicos que llenan y caracterizan al mismo como un lugar singular, entre estos elementos se manifiestan los siguientes.

Orografía en el municipio se encuentran varias elevaciones, tanto mayores, como menores, destacan entre ellos los siguientes accidentes geográficos.

- Volcán Tecuamburro
- Cerro Peña Blanca
- Cerro Plan Grande
- Cerro Pacayal
- Cerro Frijolillo
- Cerro Miramundo
- Cerro Campaña
- Cerro Miraflores
- Cerro El Manacal

La mayoría de los anteriores son tierras cultivables, pero en importancia el volcán Tecuamburro es el que genera mayores ingresos económicos dado que el café que se produce en ese lugar, es de buena calidad. En los demás accidentes geográficos la producción del maíz y frijol, entre otros es para el autoconsumo.

3.7 Aldeas

1. Aldea Tecuamburro
2. Aldea Ixpaco
3. Aldea Joyas de San Nicolás
4. Aldea Sitios de San Nicolás
5. Aldea El Manacal
6. Aldea El Cuje
7. Aldea Buena Vista
8. Aldea San Sebastián
9. Aldea Los Corrales
10. Aldea Lomas de Aguacapa
11. Aldea El Pescador
12. Aldea La Gavia
13. Aldea Gavia Grande
14. Aldea Patagonia

3.8 Zona Geológica

En lo que es flora, se encuentran algunas variedades de plantas, las cuales se sitúan mayoritariamente en las montañas que cuentan con árboles de poca altura, dentro de esta flora se destacan, las siguientes especies: Caoba, Castaño, Cedro, Bambú, Aguacatillo, Cenicero, Conacaste, Guapinol, Chichipate, Guayaba, Laurel y Volador, El Jocote Marañón cilindrón, Aguacate, Zapote, Chicozapote, Corozo, Magüey, , Izote, Algodón, Albahaca, Apazote, Chichicaste, Pascua, Jengibre, Jocote, Matapalo, Morro, Mamey, Naranja, Papaya, Mora, Pito, Achiote.

3.9 Hidrografía

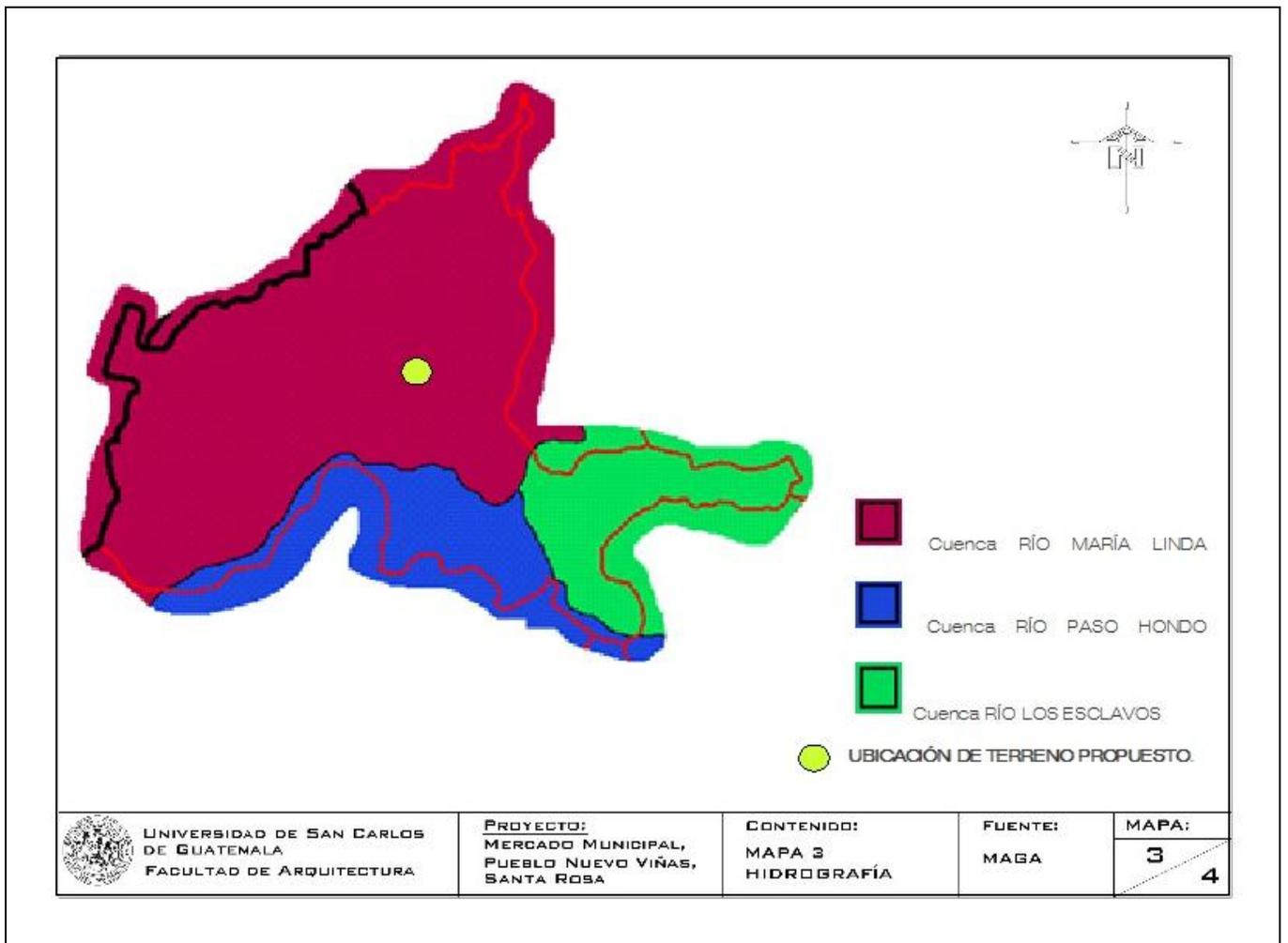
El municipio de PUEBLO NUEVO VIÑAS, cuenta con ríos importantes como lo son Agua caliente, Aguacapa, Agua Tibia, Ixpaco, El Jute, El Ocote, El Panal, Quebrada honda, San Juan, San Nicolás, Río Frío, El Prado, y El Jutillo.

Además este municipio cuenta con una laguna de atracción turística llamada LAGUNA DE IXPACO, sus aguas son azufrado y su uso es medicinal.



Fotografía 6 Fuente: Elaboración propia 2,011

Vista de las cataratas ubicadas en el río Aguacapa aproximadamente 14 kilómetros del casco urbano de Pueblo Nuevo Viñas.



3.10 Clima

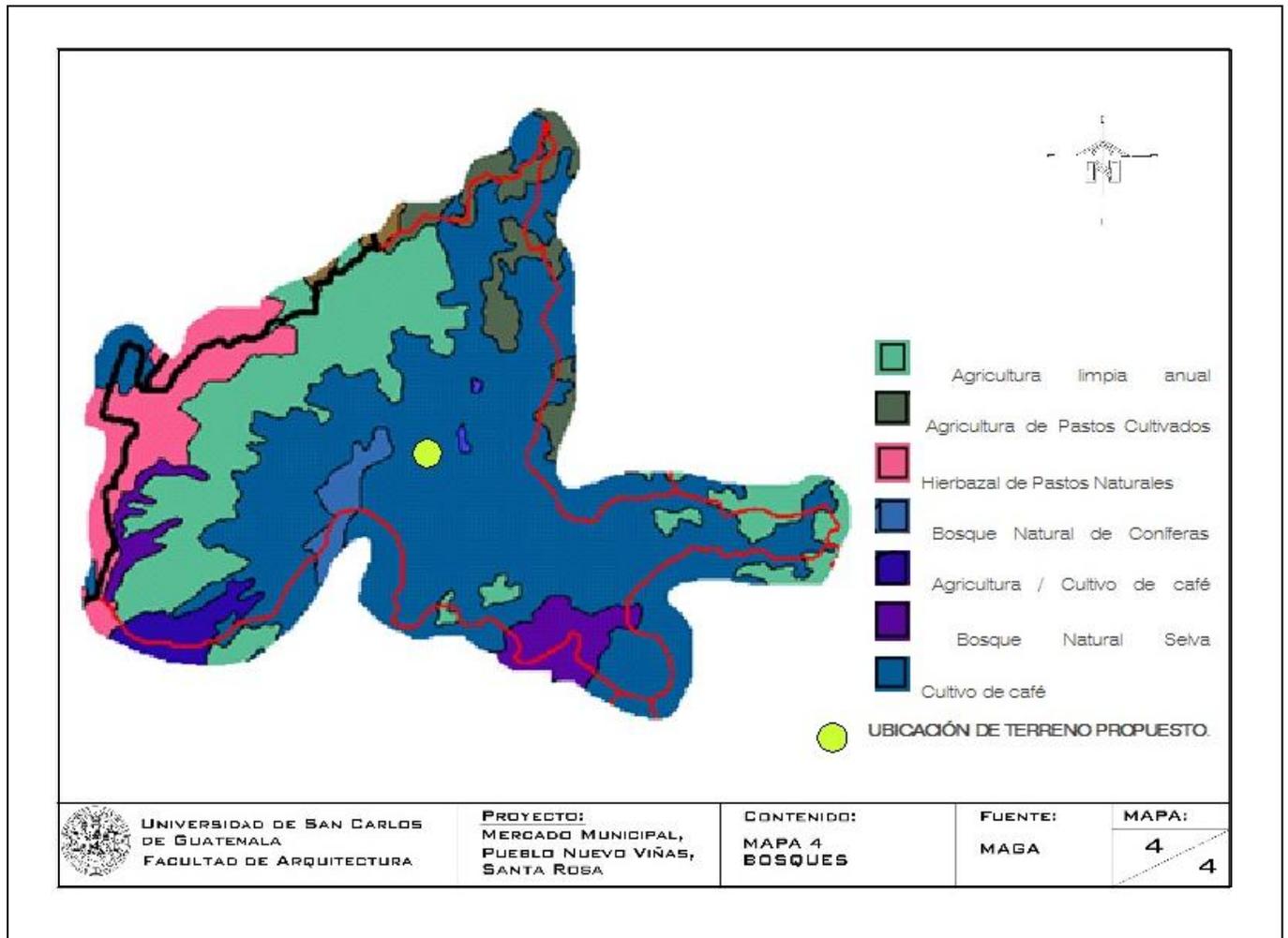
Santa Rosa cuenta con variedad de climas, desde el frío que se encuentra en las montañas de La Soledad o de Mataquescuintla, hasta el cálido de la costa. Por lo general, el clima es templado y sano.

La temperatura que promedia el territorio de Santa Rosa es de una temperatura máxima de Máxima 29 grados centígrados. Mínima 15 grados centígrados.

3.11 Bosques

Los bosques constituyen un recurso de indiscutible importancia no solo desde el punto de vista práctico sino también económico, por su participación en la conservación de los suelos y el mantenimiento del régimen de lluvias, y existe masa boscosa tanto natural como artificial.

En la parte central, en las áreas, comprendidas desde las lomas de Aguacapa, la Cabecera municipal e Ixpaco, en las que las condiciones climatológica,



son templadas se localiza la finca Jinayá, está reserva forestal del municipio ubicada en la parte alta del Cerro Santa Isabel, que busca ser declarada reserva natural en el cráter del volcán Tecuamburro, en las áreas más inclinadas, se usa el árbol de jote como barrera natural para evitar la erosión.

El municipio cuenta principalmente con árboles como el cedro y el encino pero también existen árboles más comunes como el ciprés.

Entre la fauna que existe en Pueblo Nuevo Viñas, están Tacuazín, Venado, Pizote, Perico.

Paisajes, son varios en Pueblo Nuevo Viñas, el que destaca principalmente es el río Aguacapa el cual cuenta con varias caídas pequeñas de agua, la cascada Agua caliente, El volcán de Tecuamburro y los parajes de la laguna de Ixpaco.

3.12 Producción

El mayor factor de producción es el agrícola que es muy variado cuyo principal cultivo es el café que se produce a gran escala y de muy buena calidad; asimismo la piña, cardamomo, maíz, frijol, naranja, limón, arroz, papa, caña de azúcar, chile,

izote, legumbres así como diversas frutas. De sus bosques también se extraen algunas maderas preciosas y de construcción, leña y carbón vegetal y muchas plantas medicinales. La ganadería, es también aporte integral de la economía municipal ya que se cuenta con varias fincas creadoras de ganado de raza, engorde y lechero; tal es el caso de la finca las Marinas con un criadero de equinos y porcinos además es la primera finca en el departamento de Santa Rosa, que tiene instalado una planta de Biogás y se hacen experimentos de plantas y aves de corral. Funcionan muchos beneficios de café, talleres de carpintería fina, ebanistería y talabartería. (INDUSTRIA). Se encuentra con servicio de gasolineras, talleres mecánicos, no hay servicio de hoteles, hay comedores, farmacias, tiendas y mini almacenes. Las vías de comunicación son en su mayoría accesibles debido a que los vecinos y los finqueros se preocupan por su buen estado, en cuanto a las distancias tenemos a continuación lo siguiente: de la cabecera departamental le separan 38 km y 60 de la ciudad capital, ambos sobre vía asfáltica.

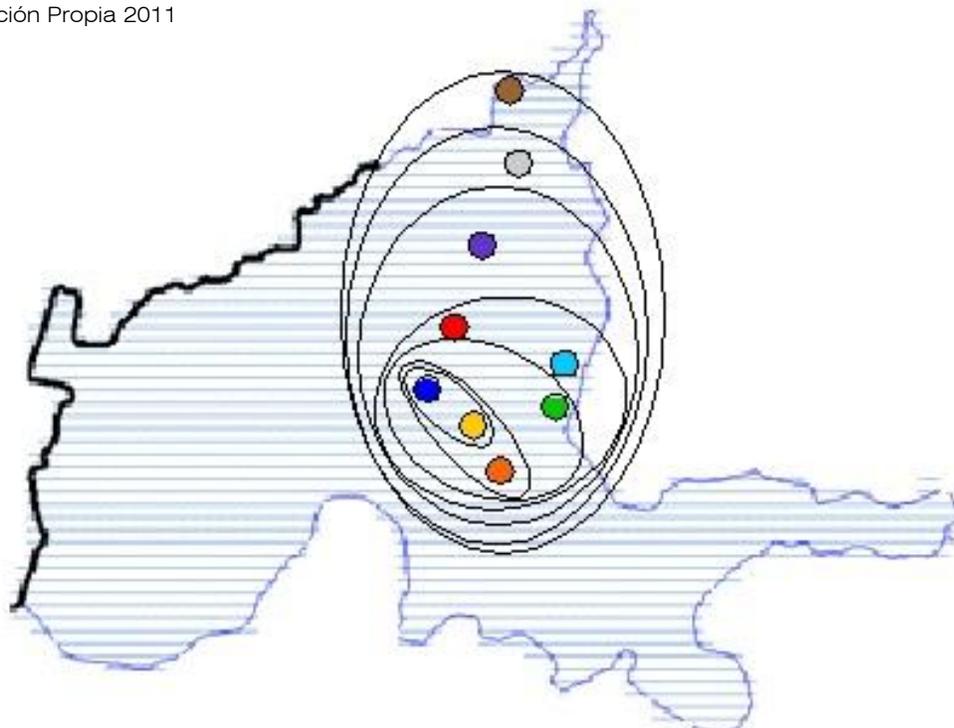
3.13 Curvas Isoconas

Estas curvas nos ayudan a relacionar el tiempo que se necesita para desplazarse de los poblados a los cuales beneficiaran con el Mercado.

Los tiempos se miden en desplazamiento vehicular propio como en servicio público lo que nos da como resultado el tiempo que tardan las personas en llegar desde los diferentes puntos estratégicos como los que se muestran en la siguiente tabla.

CURVAS ISOCONAS			
● Relacion de tiempo des pazamiento de poblados hacia PUEBLO NUEVO VIÑAS			
POBLADO	DISTANCIA	En Vehiculo propio	En Servicio Publico
● El Mora	4.60 km	16 minutos	25 minutos
● Santa Isabel	5.10 km	22 minutos	35 minutos
● Las Joyas de San Nicolas	6.50 km	27 minutos	38 minutos
● Los Sitios de San Nicolas	7.65 km	30 minutos	40 minutos
● El Cuje	3.40 km	7 minutos	13 minutos
● San Sebastian	7.30 km	13 minutos	19 minutos
● Los Corrales	9.90 km	17 minutos	25 minutos
● Lomas de Aguacapa	15.60 km	26 minutos	35 minutos

Fuente: Elaboración Propia 2011



3.13 Análisis del sitio

3.13.1 Generalidades del terreno

- Se encuentra a 10 minutos del casco urbano.
- No altera el medio social y cultural del entorno.
- Es utilizado como área verde y espacio de recreación.
- El clima es cálido - húmedo.
- Área: 17,442 m²
- Perímetro: 546 ml

El terreno se encuentra ubicado a 63.5 km de la ciudad capital, sobre la carretera a El Salvador, cruzando a la altura de la Finca la Vega a mano derecha en el 41.2 km. El terreno se encuentra ubicado en el casco urbano de Pueblo Nuevo Viñas.

El entorno inmediato al sitio que posee el terreno en una de sus colindancias es el Estadio Municipal Flor del café siendo este lo más próximo y relevante



Fotografía 7 Fuente: Gustavo Lemus 2,011
Vista del estadio Municipal Flor del Café

del entorno.

En sus demás colindancias se encuentran viviendas unifamiliares y una escuela que forman parte del casco urbano de Pueblo Nuevo Viñas.

Con respecto al volcán Tecuanburro se encuentra ubicado a 12.6 km de la cabecera municipal.

3.13.2 análisis de ubicación



Fotografía 8 Fuente: Google Earth 2,011
El rectángulo representa el terreno propuesto

El terreno colinda al Norte con El Estadio Municipal Flor del Café, al sur con La Escuela Oficial de Párvulos, al este con una finca privada Lisandro Chuy y al Oeste con viviendas unifamiliares.

Debido a la ubicación del terreno las actividades que se realizan

en el sector no afectaran directamente al terreno propuesto.

3.13.3 Análisis Físico

Dentro del terreno se cuenta con varias condicionantes que pueden ayudar o repercutir dentro del terreno lo que se deben de tomar en cuenta:

1. El suelo del terreno es solio y firme aunque en la región hay mucha roca volcánica el suelo se encuentra compactado lo cual puede ayudar a la construcción de buenos cimientos.
2. El terreno cuenta con una pendiente mínima de menos de un 5% en su mayoría lo cual puede ayudar a la evacuación de los drenajes.
3. La contaminación inmediata del terreno es casi nula ya que se encuentra ubicado a inmediaciones de una finca cafetalera y en las demás colindancias se encuentran viviendas que no generan contaminación auditiva y visual.
4. Debido a que el terreno se encuentra a un costado del Estadio Municipal Flor del Café los fines de semana podría generarse

algún tipo de congestiónamiento vehicular ya que los vehículos que llegan al estadio se parquean en las calles inmediatas.

5. El casco urbano dista a aproximadamente a 800 metros lo cual descongestiona el desplazamiento masivo de personas al centro del municipio.

3.13.4 Vegetación

El terreno está rodeado por arbustos y malezas que en su mayoría no proyectan sombra ni producen ningún tipo de inconveniente para el terreno. A un costado del terreno se encuentran sembrados unos árboles de Ficus los cuales sirven como barrera natural para dividir el Estadio Municipal con el terreno propuesto. En las fincas aledañas se encuentran sembradas matas de café que es el cultivo de mayor importancia en la región.

3.13.5 Tipo de suelo

El tipo de suelo que se encuentra en el municipio predomina el suelo de roca volcánica, en varias regiones la tierra es firme y estable lo que hace que el suelo posea características de absorción

para facilitar los drenajes y la siembra y mantenimientos de las especies vegetales que se utilizaran.

3.13.6 Usos de suelo y Actividades Económicas cercanas

El uso de suelos en las proximidades es variado ya que al Norte colinda con el Estadio Municipal Flor del Café que es utilizado espacio recreacional, al Sur colinda con la escuela Oficial de Párvulos, al Este con la finca privada Lisando Chuy y al Oeste con viviendas unifamiliares.

A 140 metros se encuentra la avenida principal del Casco Urbano en la cual se encuentra la mayoría de comercios en los cuales en su mayoría son: abarroterías, tiendas, librerías, depósitos de granos, carnicerías, pollerías, ventas ambulantes, ventas de verduras y frutas, entre otras como también hay locales comerciales como: talleres de mecánica, funerarias, expendios de gas propano, colegios privados, etc.

Todos estos tipos de uso de suelo han sido tomados en cuenta para poder generar el programa de necesidades para el Centro de Comercio de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa.



Fotografía 8 Fuente: Gustavo Lemus 2,011
Vista del terreno propuesto en cual muestra una pendiente de menos del 5 %.



Fotografía 8.1 Fuente: Gustavo Lemus 2,011
Vista de los arboles Ficus que se encuentran en la colindancia norte y a la vez sirven de topes visuales naturales entre el Estadio Municipal y el terreno Propuesto.



Fotografía 8.2 Fuente: Gustavo Lemus 2,011
Vista de la calle principal de ingreso al Casco urbano en la cual se muestran las diferentes ventas ubicadas a lo largo de la calle.

El soleamiento crítico que se tiene en el terreno es en el lado Oeste, ya que en este lado la fachada tiene la mayor parte de indecencia solar y no posee vegetación lo suficientemente alta para que el soleamiento pueda entrar indirectamente.

Las fachas más interesantes del terreno están ubicadas al Norte en la cual se aprecia el Estadio Municipal y al este que es donde se encuentra la vista del casco urbano del municipio.

3.13.8 Vientos dominantes

Los vientos dominantes se dirigen hacia el Sur con una velocidad promedio de 7 km/h. los aspectos climáticos serán tomados respecto a la orientación del proyecto. Predominando el manejo de la ventilación cruzada y espacios amplios para la circulación de viento dentro de los locales.

3.13.9 Equipamiento Urbano

- Transporte público: hay una libre circulación de transporte público urbano y extraurbano dentro del Municipio ya que la mayoría de gente se transporta en vehículos particulares, microbuses, motocicletas, autobuses extraurbanos, etc.

- Educación: La escuela más inmediata al terreno es la escuela Oficial de párvulos en la cual se pretende que los niños de los inquilinos del centro de comercio puedan asistir a clases.
- Comunicación (telefonía): existen redes de telefonía las cuales se encuentran en todo el casco urbano.
- Otro medio de comunicación es la oficina de correos y telégrafos que se ubica en el casco urbano del mismo municipio.



Fotografía 8.3 Fuente: Gustavo Lemus 2,011
Vista de la oficina de El Correo

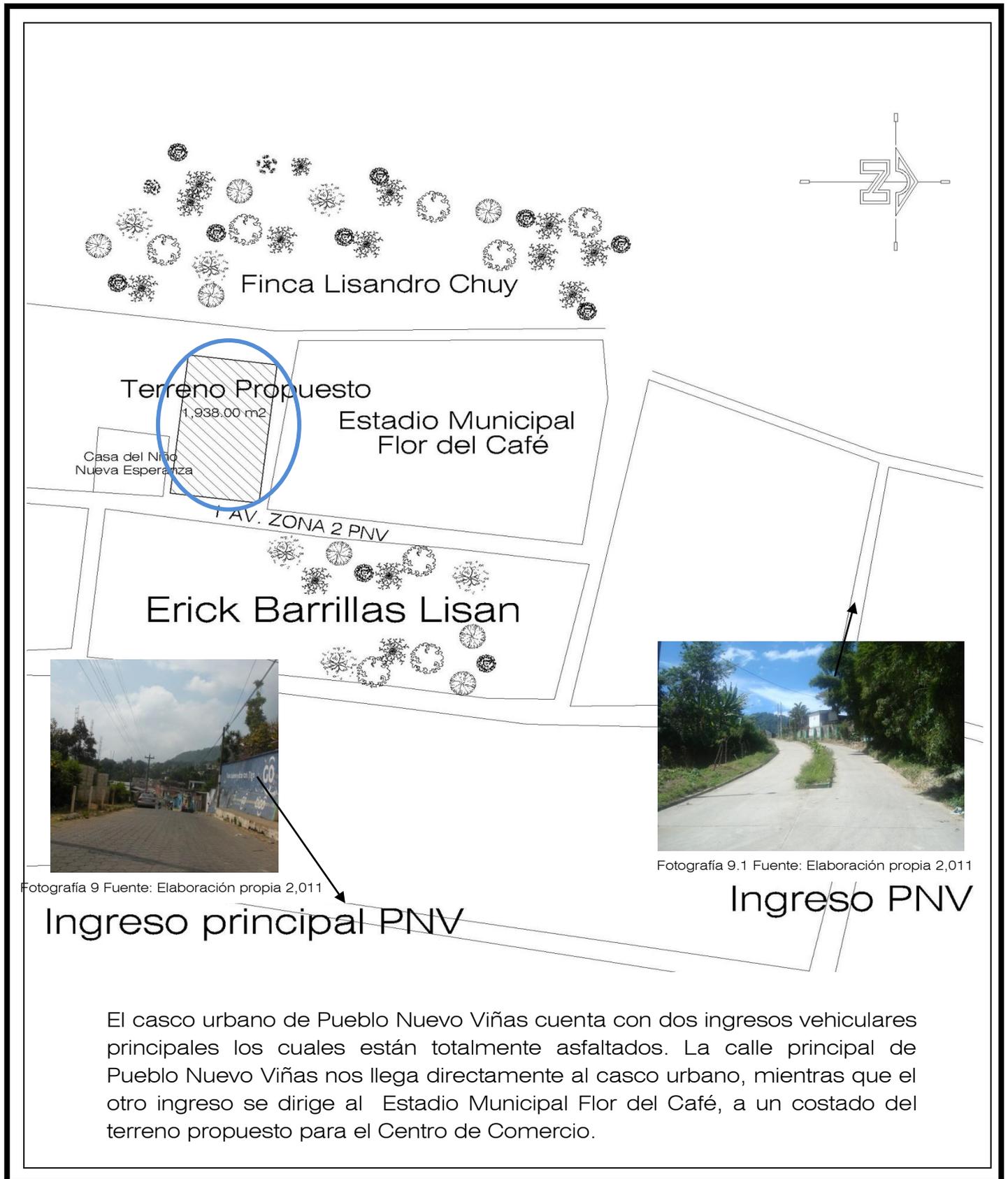


Fotografía 8.4 Fuente: Gustavo Lemus 2,011
Vista del estacionamiento del transporte público en calle principal.

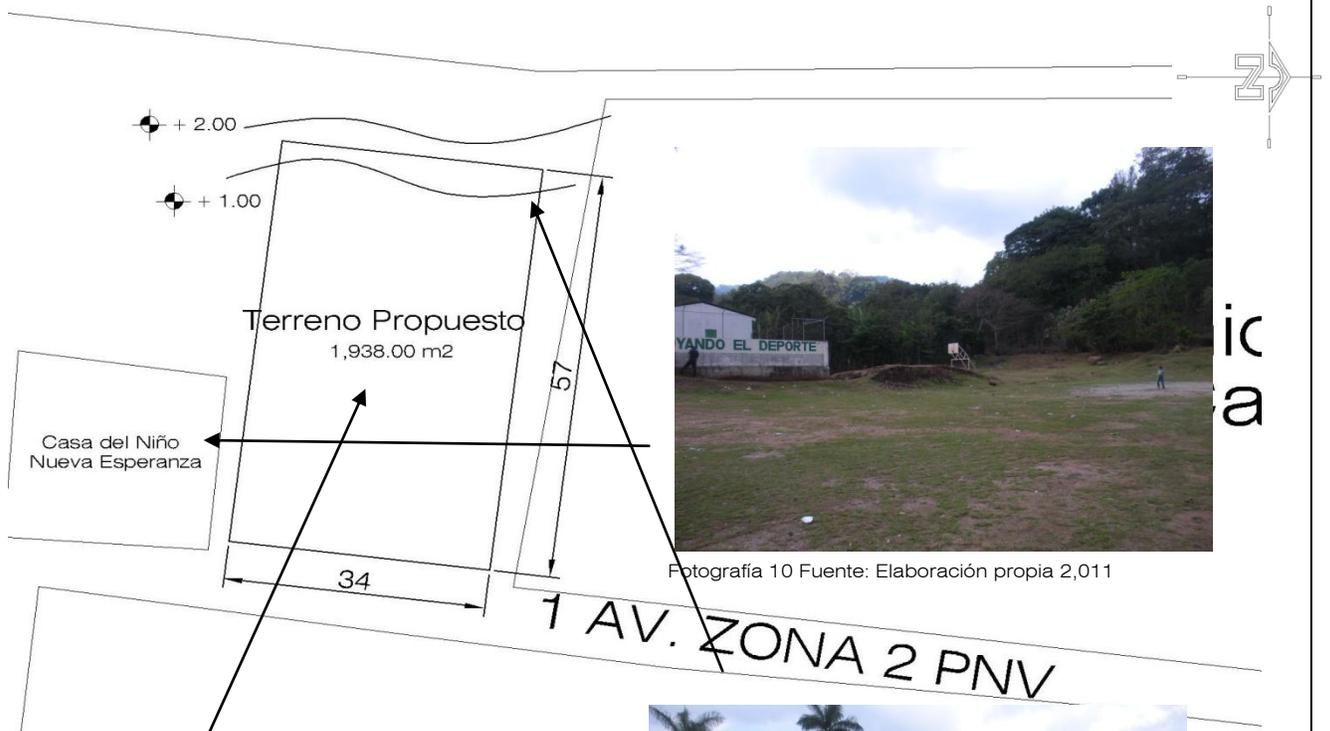
3.13.10 Análisis Grafico de sitio

Análisis Equipamiento Urbano





Finca Lisandro Chuy



Fotografía 10 Fuente: Elaboración propia 2,011

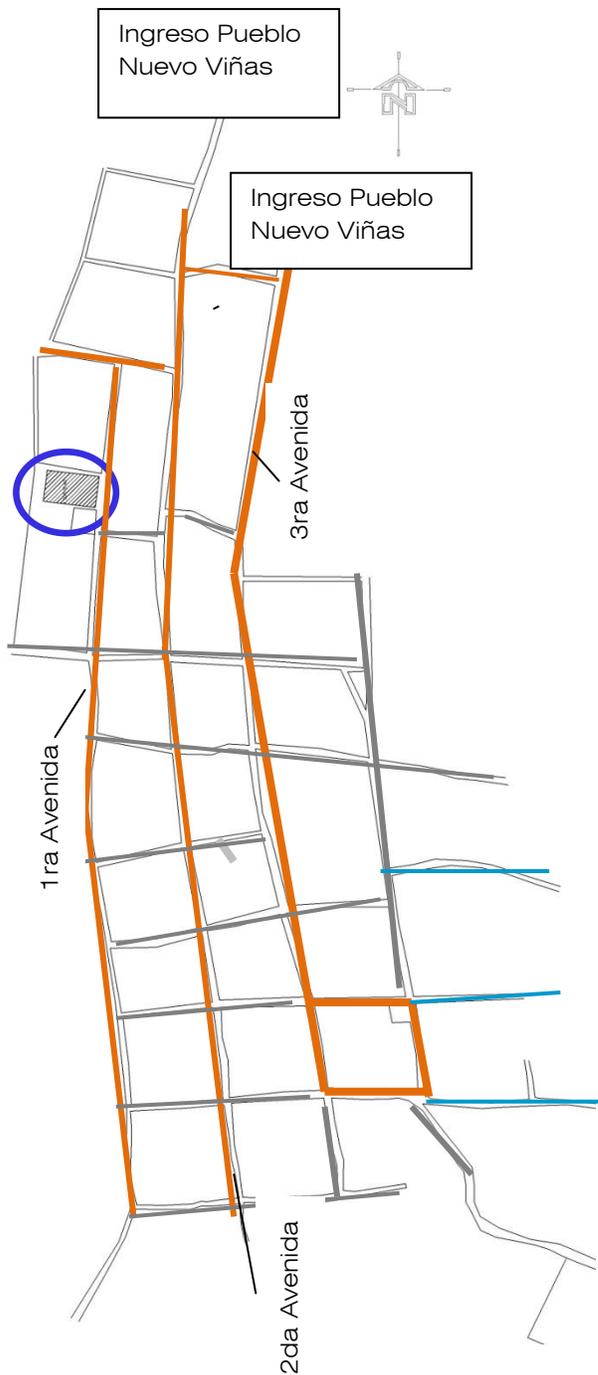


Fotografía 10.1 Fuente: Elaboración propia 2,011



Fotografía 10.2 Fuente: Elaboración propia 2,011

En las fotografías se pueden apreciar las pendientes del terreno siendo la pendiente más pronunciada en la colindancia hacia la finca Lisandro Chuy, luego en las demás colindancias la pendiente es del 1 al 5 %.



Vía Principal: 50—60 km/h

Transitada por vehículos pesados como camionetas, camiones, tráiler, vehículos sedanes, pick ups, Etc. calle principal que bien de Ciudad Guatemala hacia el casco urbano.

Vía Secundaria 35—50 km/h

Vía utilizada para por las personas dirigiendo hacia zona de viviendas transitadas en su mayoría por vehículos sedanes, pick ups, moto taxis, motocicletas.

Vía Terciaria 20-35 km/h

Vías poco concurridas por vehículos, como callejos y calles con topes. Transitada por motocicletas, moto taxis y bicicletas.

NOTA: La Municipalidad de Pueblo Nuevo Viñas no cuenta con ninguna entidad que regule el tráfico en las calles del casco urbano.

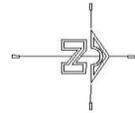
○ Terreno propuesto

Fotografía: google Earth 2011

Capítulo 3

Análisis de Circulaciones Vehiculares

Finca Lisandro Chuy



Velocidad 35 km/h



Fotografía 11 Fuente: Elaboración propia 2,011

Terreno Propuesto

Estadio Municipal Flor del Café



Fotografía 11.1 Fuente: Elaboración propia 2,011

Casa del Niño Nueva Esperanza

1ra Avenida

Velocidad 35 km/h



Fotografía 11.2 Fuente: Elaboración propia 2,011

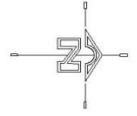
La calles que están aledañas al terreno propuesto son secundarias por lo que las circulaciones vehiculares se realizan a menor velocidad promediando 35 km/h, en las horas de entrada y salida de la Casa del Niños los conductores circulan a 20 km/m.

Capítulo 3

Análisis de Circulaciones Vehiculares Terreno propuesto

Escala 1:750

Finca Lisandro Chuy



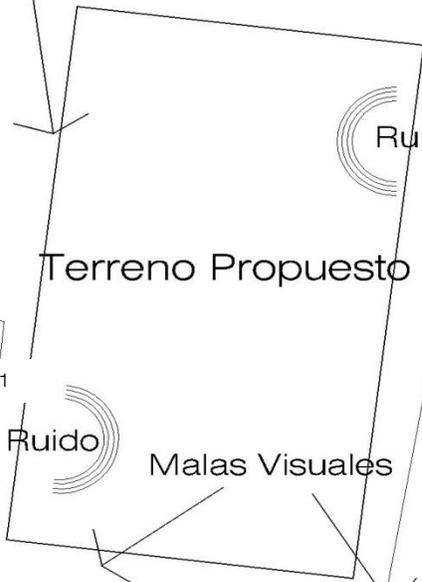
Soleamiento Critico-PM



Fotografía 12 Fuente: Elaboración propia 2,011

Casa del Niño
Nueva Esperanza

1ra Avenida



Estadio Municipal
Flor del Café



Fotografía 12.1 Fuente: Elaboración propia 2,011



Fotografía 12.2 Fuente: Elaboración propia 2,011

Uno de los factores más importantes que los días de plaza las personas que se estacionan al frente del terreno provocan una contaminación visual y funcional, ya que toda la calle es utilizada como parqueo por las personas que llegan al estadio Flor del Café, la fachada mas critica soleamiento es la fachada Sur-Oeste ya que es la incidencia solar durante las horas de la

Capítulo 4

AGENTES Y USUARIOS

Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa

4. Agentes y Usuarios

Conforme a lo estudiado en el contexto de Pueblo Nuevo Viñas la realidad concreta del problema, se visualizando la necesidad del centro de comercio en donde los usuarios que se dedican a la comercialización de productos tanto como a la compra y venta de los mismos puedan contar con espacios destinados a estas actividades.

El anteproyecto de tipo comercial será en beneficio a la población urbana y rural del municipio la cual representa un crecimiento poblacional para la cual implican realizar inversiones públicas para atender la demandan de servicios públicos.

4.1 Aspectos Demográficos

4.1.1 Población Urbana y Rural

Pueblo Nuevo Viñas, tenía en el 2,002 una población total de 20,165 habitantes, siendo el 7.9% de la población del departamento. Para 2,010 se estima una población de 23,537 habitantes, habiendo un crecimiento poblacional anual del 1.7%¹³ aproximadamente, lo que implica realizar inversiones

públicas para atender la creciente demanda de servicios. La densidad poblacional del municipio estima para el 2,010 es de 94 habitantes por km² siendo una de las más bajas del departamento. Las microrregiones más densamente pobladas son: Casco Urbano de Pueblo Nuevo Viñas y La Patagonia; y menos poblada la microrregión de Los Corrales, la población está distribuida en un 81.3% en el área rural, habiendo un 18.7% de la población viviendo en la cabecera municipal.

Población según área, 2002

Área	Personas	Porcentaje
Rural	16,398	81.3%
Urbano	3,767	18.7%

Fuente: TABLA 1INE Censo de población y viviendas 2002

(dispersión demográfica)

El municipio tiene 4 grandes regiones de asentamiento poblacional:

- 1) la región central que abarca la cabecera municipal.

¹³ Censo INE 2,002

- 2) La región Norte que abarca las comunidades El Cuje y San Sebastián.
- 3) La Región de la Gavia, en donde existen fuerte producción de café.
- 4) La región de Ixpaco, la cual se comunica hacia el municipio de Cuilapa y Chiquimulilla por los accesos. Cuya población está asentada en fincas de café y con pequeñas producción de ganado. La mayoría de las regiones tiene su movimiento comercial hacia la cabecera municipal, a excepción de Ixpaco.¹⁴

4.1.3 Etnicidad, distribución por edad, sexo y flujos migratorios

Según el censo 2,002 del INE, Pueblo Nuevo Viñas es un municipio con una proporción alta de su población identificada como ladina (96.5%) y solamente un 3.5 % de su población se identifica como indígena, puede mencionarse que la población que se identifica como indígena son personas que han emigrado al municipio y se han asentado para instalar sus propios negocios o por los cortes de

café. La población de Pueblo Nuevo Viñas es eminentemente joven, habiendo un 53.19% menor de 20 años.

Porcentaje de población indígena, año 2002

Población total	20,165
Población indígena	705
Porcentaje de población indígena	3.5%

Fuente: TABLA 2 INE Censo de población y viviendas 2002

4.1.4 Personas según su ocupación

Según el censo del INE 2,002 el 5.64% de la población es comerciante y trabajadores calificados mientras que el 1.86% de la población es trabajadora de comercios haciendo un total de 7.5 % total de la población que está relacionada con compra venta de diferentes productos. La población comerciante que será beneficiada con el mercado municipal será un 22.09% la cual abastecerá de productos de primera necesidad como: frutas y verduras, granos básicos, carnes, mariscos, abarrotería, electrodomésticos, ropa, calzado, suministros varios; la demás será la población consumidora.

¹⁴ SEGEPLAN 2,009

Ocupación	Personas	Porcentaje
Trabajadores no calificados	2,343	14.33%
Operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros	616	3.05%
Agricultores y trabajadores calificados agrop. y pesq.	1,137	5.64%
Trab. de servicios y vendedores de comercios y mer	375	1.86%
Operadores de instalaciones y máquinas y montador	231	1.15%
Técnicos y profesionales de nivel medio	169	0.84%
Empleados de oficina	93	0.46%
Profesionales, científicos e intelectuales	26	0.13%
Personal directivo de la administración pública y emp	51	0.25%
Fuerzas armadas	8	0.04%
N/D	14,516	71.99%
TOTAL	20,165	100.0%

4.2 Mortalidad

4.2.1 Mortalidad infantil

Durante 2009 murieron en Pueblo Nuevo Viñas 11 menores de un año y 7 niños de 1 a 4 años, tomando en cuenta que según el MSPAS nacieron en 2008 un total de 537 nos da una tasa de mortalidad infantil de 20.5/1000 nacidos vivos (NV), la segunda más alta a nivel departamental y una mortalidad en la niñez de 13/1000 NV lo cual contribuye al alcance del objetivo de desarrollo del milenio (ODM) nacional.

Las principales causas de mortalidad en la niñez siguen siendo: Diarreas (44.4%), Neumonías 16.6%, Hemorragia intracraneal (5.5%), Convulsiones (5.5%) y otras (17%). Se debe por ende fortalecer los servicios de primer nivel de atención sobre todo en los aspectos educativos y preventivos a nivel de auto

cuidado familiar. La mortalidad infantil tiene mayor incidencia en las comunidades donde las madres tienen menos escolaridad y hay más problemas de disponibilidad de alimentos.

4.2.2 Mortalidad Materna

En el municipio de Pueblo Nuevo Viñas, no se registraron muertes maternas en el año 2008, sin embargo es importante retomar que en este municipio apenas un 37.8% de partos recibe atención calificada, debido a las barreras culturales, la dispersión geográfica poblacional y la distancia hacia los servicios de salud. Un 20% de los partos ocurrió en las adolescentes, los embarazos y partos en adolescentes han sido comunes en las comunidades rurales, donde las jóvenes se casan de muy temprana edad. El MSPAS¹⁵ promueve espacios amigables para adolescentes en los servicios para promover la salud sexual y reproductiva en jóvenes.

4.3 Mortalidad General

En el 2008 se reportaron 89 muertes generales, de las

¹⁵ Ministerio de Salud Pública de Guatemala, 2008

cuales 61 ocurrieron en hombres y en 28 mujeres. La tasa de mortalidad general fue de 3.9/1000 habitante. Entra las principales causas de mortalidad general persisten las enfermedades crónicas y degenerativas (cardiovasculares, carecer, insuficiencia renal), los homicidios y las enfermedades infecciosas (diarreas, neumonías). Podemos atribuir la mortalidad en el municipio es en buena parte a los estilos de vida no saludables, toxicomanías y principalmente al clima en buena parte de violencia imperante en la región, y en menor grado a las infecciones y estado nutricional por la pobreza y la falta de educación.

En la siguiente tabla se muestran las principales causas de mortalidad en la región.

Diagnóstico	Casos 2008
Disparo de otras armas de fuego y las no especificadas	14
Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso	9
Infarto agudo del miocardio	9
Acc.cerebrovascular encef. agudo, no espec.como hemorr.o	7
Hipertensión esencial (primaria)	7

Fuente: TABLA 4 MSPAS, SIGSA

4.4 Enfermedades

VIH/SIDA, Tuberculosis, Paludismo y Dengue, para el 2008, no se reportan casos de VIH positivos. Es probable que se haya subregistro en la morbilidad mortalidad por SIDA,

debido a la escasa accesibilidad a las pruebas de tamizaje para detectar VIH, y a la baja disponibilidad y accesibilidad local de medicamentos anti-retrovirales, por lo cual es difícil cuantificar si se ha detenido y comenzado a reducir para el año 2015 la propagación del VIH/SIDA. Se reporto un caso pulmonar de tuberculosis, el cual recibió su tratamiento farmacológico.

El municipio de Pueblo Nuevo Viñas es considerado endémico para enfermedades transmitidas por vectores como lo son Paludismo y Dengue. Sin embargo para el año 2008 no se detectaron casos nuevos confirmados de dichas enfermedades. Hay acciones constantes de la división de malaria para reducir la proliferación de zancudos y chinches (MSPAS 2008).

4.5 Educación

4.5.1 Analfabetismo

De acuerdo al censo 2002, el 30.58% de la población mayor a 7 años de Pueblo Nuevo Viñas no sabía leer ni escribir, habiendo un 26.78% de analfabetismo entre hombre y un 34.59 entre mujeres. En las microrregiones de Ixpaco, La Gavia y San Sebastián el

analfabetismo entre las mujeres se encuentra por arriba del 89% lo cual es uno de los más grandes obstáculos para la salud y el progreso de estas comunidades. En el taller intermunicipal sobre educación se identificó la importancia de eliminar el analfabetismo en el grupo de jóvenes de 15 a 24 años que tiene una tasa de alfabetización del 81.7% para que no hayan más analfabetos en el futuro.

Tasa de analfabetismo, año 2002

Población de 15 años y más	11,573
Población de 15 años y más que no sabe leer	3,885
Tasa Analfabetismo	33.6

Fuente: TABLA 5 INE censo de población y viviendas 2002

Durante los últimos diez años se han incrementado los servicios educativos, sobre todo en el ciclo de educación primaria y preprimaria, de manera que hay establecimientos educativos en casi todas las comunidades del municipio.

Capítulo 4

Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa

4.6 Dimensión económica

4.6.1 Empleo

La población económicamente activa: el 35% de la población mayor del 7 años en Pueblo Nuevo Viñas se considera económicamente activa según el último censo del 2002 el 52% de la población económicamente activa (PEA) se identifica como trabajadores no calificados, encontrándose por arriba de la medida departamental (46%) lo que muestra la necesidad existente de impulsar la formación técnica de recursos humanos para la productividad. El municipio no cuenta con infraestructura necesaria ni condiciones adecuadas para la formación técnica¹⁶.

El 67% de la población económicamente activa trabaja en el agro, siendo la producción más importante la del cultivo del café y granos básicos (maíz y frijol). En la industria y el comercio trabaja el 24% sobre todo en la microrregión del casco urbano.

La relación empleo población es de 33.75% la proporción de la población económicamente activa que trabaja por cuenta

¹⁶ SEGEPLAN 2009d

propia es del 29%, por lo cual no cuentan con prestaciones laborales ni seguro social.

4.7 Desarrollo Productivo

La tenencia de la tierra: el coeficiente de Gini con respecto a la tenencia de la tierra a nivel municipal es de 0.838 lo que significa que en Pueblo Nuevo Viñas, el 16% de la población tiene el control de las tierras, mientras el 84% no posee tierra para trabajar, siendo uno de los más altos de Santa Rosa e indica desigualdad, habiendo pocas familias que poseen grandes extensiones y una mayoría de campesinos que posee poca tierra o nada. En este caso obligados a arrendar un terreno para poder cultivar su maíz y frijol para sustento de la familia.

En el municipio el 21% de la superficie cultivada está siendo utilizada para cultivos anuales o temporales, el 47% para cultivos permanentes, el 4% para los pastos y el 19% es bosque. En un 90% de los suelos del municipio están siendo sobre utilizados.

4.7.1 Desarrollo Empresarial y Encadenamiento de Productos

La comercialización de la producción del municipio se

realiza por medio de intermediarios que llegan a recoger las cosechas en las áreas estratégicas de las comunidades rurales, los cuales son llevados a los diferentes puntos de distribución.

Ante la carencia de un centro de comercio los pobladores tienen dos días de la semana para que los pobladores puedan hacer sus compras de la canasta básica. Existen en el casco urbano una serie de comercios que abastecen de Artículos de primera necesidad a la población.

4.7.2 Infraestructura en apoyo a la Productividad

En el municipio la producción agropecuaria es poco tecnificada, gran parte de la agricultura de subsistencia se realiza en zonas de ladera, donde no es posible la mecanización de los cultivos. Las fincas medianas y grandes ubicadas en los valles, cuenta con tractores y maquinaria agrícola.

Infraestructura vial, dentro del municipio únicamente se cuenta con 15 km de asfalto y 130 de terracería en regular estado, con el agravante que su mantenimiento es periódico, lo que ha provocado su deterioro,

en la época lluvia necesitan de un mejor mantenimiento las carreteras ya que con la lluvia provoca deslizamiento y se forma lodo lo cual representa un riesgo para la población siendo vulnerables a accidentes. Durante los últimos años ha habido una inversión fuerte en la mejora de la carretera de Pueblo Nuevo Viñas hacia Guanagazapa (Escuintla) atravesando gran parte del municipio, lo cual beneficiara de carreteras del municipio en media baja.

Capítulo 4

Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa

Capítulo 5

PROCESO DE DISEÑO

Merado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa

5.1 Tabla de comercios de Pueblo Nuevo Viñas.

PUESTOS	CANTIDAD
Abarroterías	3
Utensilios plásticos	1
Heladería	2
Tiendas de Conveniencia	50
Ventas de trastos	1
Comedores y Restaurantes	2
Café Internet	3
Tiendas de Curiosidades	2
Salones de Belleza	5
Locales de ropa	5
Librerías	1
Zapaterías	4
Venta de telas	1
Farmacias	4
Ventas de celulares	3
TOTAL	87

Fuente: Lucia Dávila 2011

En la tabla de comercios de Pueblo Nuevo Viñas se puede apreciar que en su mayoría las tiendas de conveniencia son las que abundan a lo largo del casco urbano, todos estos locales comerciales se encuentran ubicados en viviendas de habitación las que se encuentran sobre la calle principal hacia el parque y sus inmediaciones. Al no contar con un lugar específico para la realización de estas actividades.

5.2 Criterios de Dimensionamientos

Centro Comercial:

Para poder favorecer a la población y así mismo poder calcular la demanda se debe tomar en cuenta la demografía de la comunidad.

El INFOM, dice que 1.35 miembros de cada familia utilizan el centro de comercio, por lo que da un total de usuarios de locales y un total de usuarios externos, según dato del INE y centro de salud, las familias son de 5 personas, tenemos que la cantidad de personas toman como usuarios potenciales:

Calculo de crecimiento a 30 años desde el último censo

Censo 2001 = 19,247 habitante

El crecimiento demográfico que hubo del censo de 1994 hacia el 2001 (lapso de 6 años) fue de:

1994	15,829
2001	19,247
total	3418 personas

6 años-----3418

30 años---- x = 17,090
personas

La población crecerá para el
año 2031 (19,247+17,090)
36,337 habitantes.

36,337 habitantes/5= 7267.4

7267.4 x 1.35= 9,810.99
personas.

Asumiendo que visiten el centro
comercial 5 veces al año
tendremos 49,054.95 personas.
Se estima que el centro de
comercio tendrá un ingreso de
943.36 personas a la semana,
de las cuales asistirán **134.76**
personas diario siendo los días
de mayor afluencia los fines de
semana en las cuales las
personas vienen de diferentes
municipios y aldeas.

Servicios sanitarios: Las
personas que son consideradas
como clientes de todos locales
comerciales se toman como
agentes directos excluyendo al
personal que trabajara en las
mismas. 393 personas se
estiman para el uso del centro
de comercio, el 60% será
mujeres y el 40% hombres.

El tiempo de uso aproximado es
de 5 min por persona. Por lo
tanto en 1 hora serán 12
personas.

Los servicios deben de
abastecer el 50% del total de las
personas que utilizan las
instalaciones.

393(35%)= 138 personas

Mujeres 60%= 83 personas

Hombres 40%= 55 personas

Los servicios sanitarios para
mujeres en horas pico con 12
periodos de uso se necesitan 7
inodoros y 7 lavamanos.

Los servicios sanitarios para
hombres en horas pico con 12
periodos de uso se necesitan 2
inodoros, 3 mingitorios y 5
lavamanos.

5.3 Programa de necesidades arquitectónicas del Mercado Municipal

El programa de necesidades es
el resultado de todos los
estudios previamente realizados
para determinar los datos
necesarios y los criterios de
diseño según lo que requiera
según las necesidades de la
población. El programa de
necesidad para el Centro de
Comercio se desglosa de la
siguiente manera:

General: En programa general
se desglosan todas las áreas
que se contemplan en el Centro

de comercio todas ellas relacionadas entre sí. Las áreas que se plantearon para el anteproyecto son:

- Administración
- Servicio
- Basurero
- Carga y descarga
- Piso de plaza
- Área seca
- Área húmeda
- Área semihúmeda
- Parqueo
- Ingreso Vehicular
- Ingreso Peatonal

Administración: el área administrativa se encontrarán todas las personas que se encargaran del funcionamiento y coordinación del Centro de Comercio las cuales necesitan las siguientes áreas para su funcionamiento:

- Of. Administrador
- Secretaría
- Contabilidad
- Sala de espera
- Cabina de sonido
- Kínder
- Comité de mercado

Servicios generales: esta área está directamente relacionada con todas las áreas ya que todas deben pasar por la misma en la cual se deberá administrar

el mantenimiento de los diversos servicios, equipo, instalaciones y deberá contar con los siguientes espacios:

- Mantenimiento
- Parqueos
- Cuarto de maquinas
- Lavado de productos
- Servicios sanitarios

Área seca: como su nombre lo dice esta área es la que se encontrara sin presencia de agua o líquidos en los locales comerciales y deberá contar con los siguientes espacios:

- Ropa
- Calzado
- Misceláneos
- Abarrotería
- Granos
- Venta de celulares
- Ventas de discos
- Farmacia
- Plásticos
- Duroport
- Agroquímicos
- Ferreterías
- Ventas varias

Área húmeda: en esta área las personas se encontrarán continuamente con el contacto directo de agua o líquidos los cuales son vitales para el funcionamiento del local, estos

locales deberán contar con suministro de agua potable como también red de drenajes. Esta área deberá estar próxima al área de carga y descarga, juntamente con el área de lavado de productos por lo que se requiere de los siguientes espacios:

- Pollería
- Carnicería
- Marranearía
- Pescadería
- Embutidos
- Viseras
- Floristería

Área Semihúmeda: para esta área las personas necesitaran agua pero en raciones menores por lo que se necesita un área específica que esté relacionada con el área húmeda, por lo tanto se necesitan los siguientes espacios.

- Comedores
- Tortillerías
- Comida rápida
- Refresquerías
- Lácteos
- Área de mesas
- Heladería
- Frutas
- Verduras
- Panadería
- Pastelería

5.4 Premisas de diseño

Las premisas de diseño son todas aquellas consideraciones que se tomarán en cuenta para la elaboración del Anteproyecto. Las cuales puedan Tomando en cuenta factores como:

- **Generales**
- **Ambientales**
 - Aspectos ambientales
 - Viento
 - Barreras Naturales
 - Ventilación Cruzada
 - Vegetación como ambientación de circulaciones
 - Muros verdes
- **Constructivas**
 - Cimientos
 - Sistemas Estructurales
 - Muros de mampostería reforzada
 - Cerramientos Horizontales
- **Arquitectura**
 - Morfología
 - Parte Luces
 - Sentido de la Visión
 - Funcionales
 - Zonas Exteriores

Capítulo 5

Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa

5.4.1 Generales

Aspectos ambientales

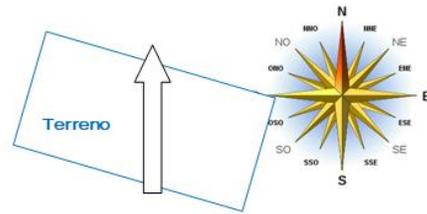
Los factores ambientales son aquellos que se toman en cuenta para el diseño como las fachadas de mayor soleamiento, ubicación del solar, topes visuales naturales, etc.

También se toman en cuenta las estrategias que se utilizan para minimizar el impacto ambiental tales como la ventilación natural y de igual manera la iluminación natural reduciendo el uso de la energía no renovable.



Viento

Orientación del edificio: Este - Oeste, las ventanas estarán ubicadas de norte a sur para que cuente con las condiciones ambientales a favor. De tal modo que los vientos predominantes viento favorezcan a la ventilación interior y la misma ventilación sea natural ya que de esta manera se ahorrarían recursos.



Orientación de ventanas de norte a sur.

Barreras naturales

Utilización de barreras naturales para las colindancias mas criticas, como también para la contaminación visual como auditivas. La vegetación deberá ser de mediana altura de 3 a 5 m de alto, esto para que no compita con el edificio. El árbol que se utilizara para dar topes y barreras naturales será la Casuarina este es un árbol que se da en la región, ya que es un árbol de que se da muy bien en



los climas cálidos. Son árboles altos, de porte similar a los pinos, posee una copa piramidal con las hojas lineares y largas, de disposición segmentada y frágil.

Topes visuales naturales

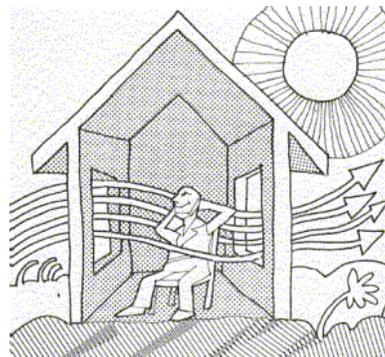
Utilizar topes visuales naturales en las fachadas en las cuales se tenga incidencia solar, de tal manera que esto reduzca los rayos solares directos.



Ventilación cruzada

Con los vientos que se dirigen de norte a sur se lograra la ventilación cruzada a lo largo de la edificación ya que el aire se va renovando a manera que este entra por un lado y sale por otro, esto ayuda a mantener el lugar fresco y libre de malos olores.

Utilizar alturas considerables a través de marcos estructurales, de esta manera se busca que el viento circule mejor dentro de los pasillos que conformaran los diferentes sectores del Mercado.



Muros Verdes

Los muros verdes son parte de la nueva tendencia, ya que de esta manera se trata de interrelacionar los edificios con la naturaleza. Los muros verdes ayudan a que el aire entre fresco y puro dentro del edificio. A su vez los muros verdes forman jardines verticales los cuales ayudan a la parte estética y ecológica de las construcciones.



Vegetación como ambientación de circulaciones

La utilización de la vegetación como agente para la ambientación de las circulaciones es una buena manera para utilizar la flora de la región de tal manera que este se integre al entorno inmediato dando confort y comodidad al momento de circular por un espacio en donde se cuenta con vegetación

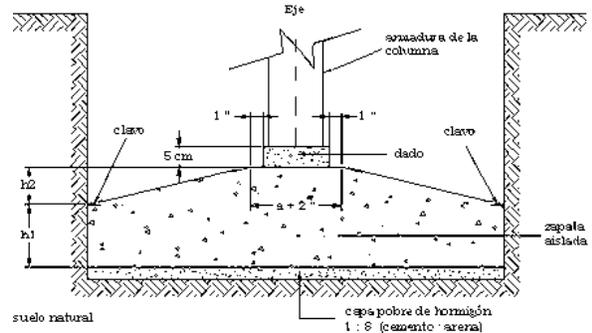


5.4.2 Premisas Constructivas

Son todos los sistemas constructivos y elementos constructivos que se pueden utilizar para el desarrollo de la obra. Estos elementos se deben tomar en cuenta desde el cimiento hasta la cubierta.

Cimientos

Los cimientos de concreto armado se utilizan en todos los terrenos pues aunque el concreto es un material pesado, presenta la ventaja de que en su cálculo se obtienen, proporcionalmente, secciones relativamente pequeñas, si se les compara con las obtenidas en los cimientos de piedra. Este tipo de cimiento es parte de la tipología constructiva del lugar por lo tanto la mano de obra tiene conocimiento del mismo proceso constructivo.



Sistemas Estructurales

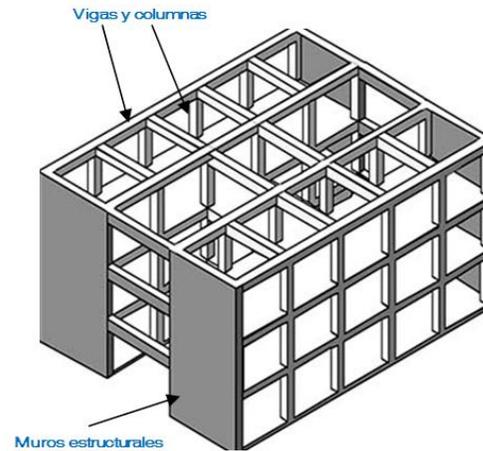
Para la conformación del sistema estructural se utilizará un sistema combinado. Para las cargas verticales se utilizará el sistema de marcos estructurales los cuales nos permiten tener dobles y triples alturas por medio del sistema de vigas y columnas.

Marcos Estructurales: donde las columnas son elementos estructurales unidos por medio de vigas, trabajando como marcos estructurales Vigas y Columnas:

Para poder contrarrestar los movimientos horizontales se utilizarán:

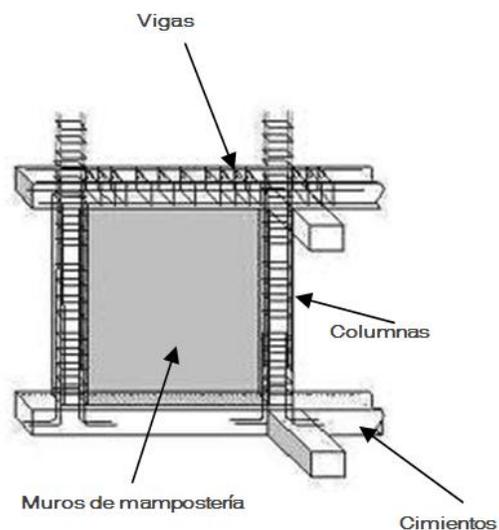
Muros Estructurales: Utilizados para dar estabilidad lateral, así como apoyo a los elementos que cubren el claro. Generalmente son elementos a compresión.

Aunque no se utilizan para transmisión de carga vertical se utilizan, a menudo, para dar estabilidad lateral.



Muros de mampostería reforzada

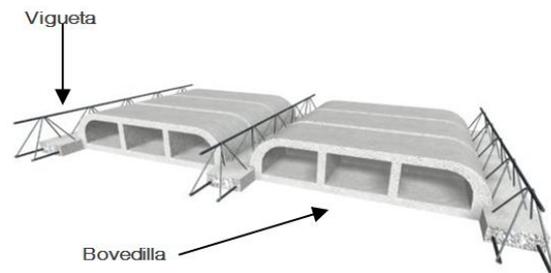
Utilización de los recursos o sistemas constructivos que se encuentren en el lugar adaptándolos a la propuesta del Mercado municipal, siendo este sistema el de mampostería reforzada, sistemas de columnas, cimentación de concreto reforzado. Siento este el que mejor se adapta al medio. Estos muros se pueden utilizar para los muros perimetrales ya que estos deben ser resistentes aunque no tengan una función estructural en el edificio.



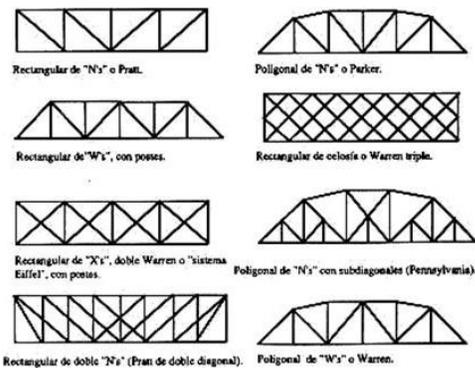
Cerramientos Horizontales

La losa de vigueta y bovedilla es un sistema constructivo semi prefabricado, diseñado para la construcción rápida y económica de entrepisos y techos.

El sistema de vigueta y bovedilla está constituido por los elementos portantes que son las viguetas de concreto pres forzado y las bovedillas como elementos aligerantes. Las viguetas se producen en diferentes tamaños y diferentes armados, asimismo las bovedillas tienen diferentes secciones tanto en longitud, ancho y peralte, de tal forma que se tiene una gran variedad de combinaciones que pueden satisfacer cualquier necesidad. Podemos asegurar que hasta 6.00 mts. De claro es el sistema más económico de losas.



Armaduras: La utilización de sistemas de armaduras, marcos estructurales, y losas reforzadas se podrían cubrir grandes luces dentro del lugar estoy favorece a que no se contaría con tanta modulación de columnas en el interior dejando más espacios libres.



5.4.3 Arquitectura

La funcionalidad del proyecto permitirá tener varios accesos para agilizar las actividades que se realicen.

Además de integrar el conjunto con el entorno urbano inmediato reflejando las actividades que se realizan en el mismo lugar, cuidando los aspectos: urbanos, climáticos y estéticos.



Parte Luces:

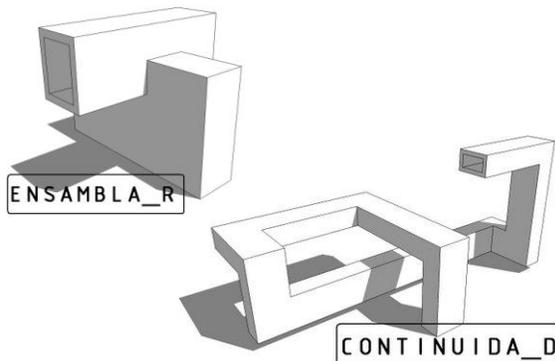
Los parteluces tiene funcionan como una doble piel la cual ayuda a contrarrestar la mayoría de veces las incidencia solares en las fachadas criticas. Las cuales funcionan como aislantes para que las altas temperaturas no ingresen por completo al centro de comercio.



Sentido de la visión: percibir las diferentes formas atreves de la integración del paisaje, líneas, formas y texturas.

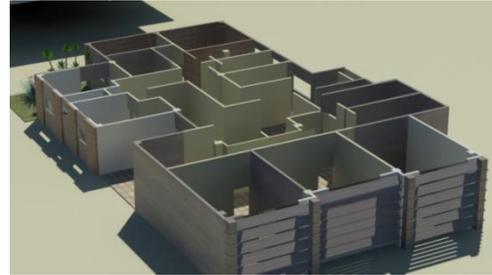
Forma: se logrará un volumen en el cual se puedan percibir jerarquías por medio de dobles y triples alturas.

Textura: se logrará por medio de la aplicación de los diferentes materiales según su forma, textura y color.



Funcionales:

En los centros de comercios como en los mercados la circulación de las personas es muy rápida y lineal es necesario que encuentren varios ingresos y salidas, ya que de esta manera la circulación seria más fluida de tal manera que no hallan cruces de circulación en los accesos.



Zonas Exteriores:

Se diseñaran espacios amplios y exteriores para que no existan cruces de circulación marcando la circulación vehicular como peatonal, por medio de cambios de texturas en los materiales que se utilizarán.



5.2 Idea del Proyecto

La propuesta arquitectónica surge ante la ausencia de lugares específicos de la compra venta de artículos de consumo diarios y ante la poca planificación territorial que se tiene en el lugar, se define el proyecto "CENTRO DE COMERCIO DE PUEBLO NUEVO VIÑAS" que dé servicio a la población del lugar tomando encuentra todos los aspectos climáticos que puedan contribuir a la comercialización y el desarrollo urbano de la región. Con el fin de desahogar los espacios públicos invadidos por las ventas informales reubicándolos en un lugar específico que pueda cumplir con las normas de salubridad necesarias.

Es un volumen en el cual predominara la línea recta que cuya forma sugiere la circulación lineal lo cual agilizara el desplazamiento de las personas en el interior del centro de comercio.

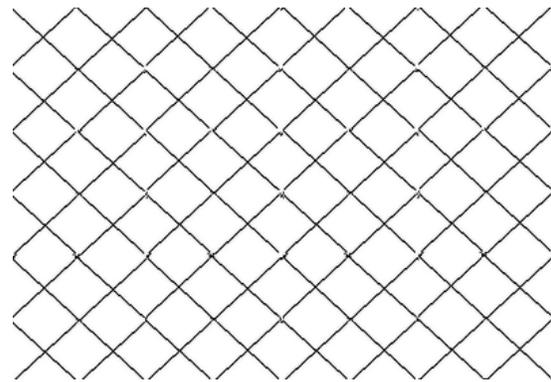
Su diseño contrarrestara las altas temperaturas por medio de la circulación de viento cruza el cual permitirá que las áreas interior se mantenga ventiladas, su arquitectura fue pensada desde el interior pero se trataran las fachadas con ventanearía y

balcones los mismos podrán ser flexibles antes los constantes cambios en nuestro medio.

5.2.1 Conceptos y Abstracción

1. Estructura

La estructura debe de gobernar en la posición de las formas del diseño, es por eso que se utilizara una retícula cuadrada giradas en 45° que marcara la estructura¹.

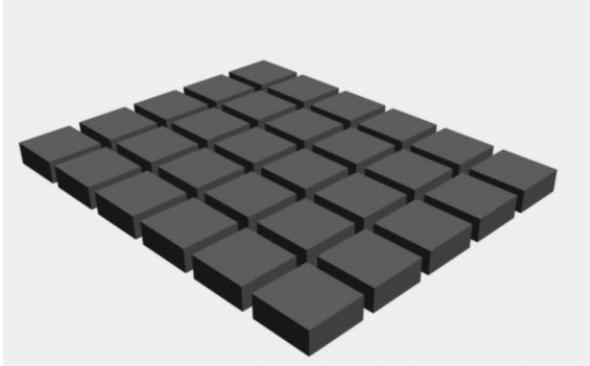


2. Módulos

Un módulo es una pieza o un conjunto unitario de piezas que, en una construcción, se repiten para hacerla más sencilla, regular y económica. El módulo, por lo tanto, forma parte de un sistema y mantiene algún tipo de relación o vínculo con el resto de los componentes, de tal manera que ayudaría a la distribución de los espacios y las

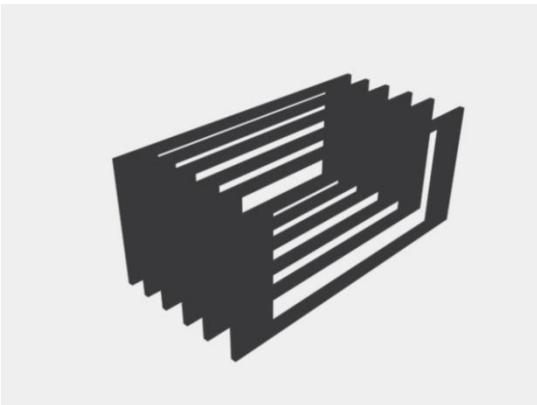
¹ Conceptos tomados de: Wong, Wucius, Fundamentos del Diseño, Editorial Gustavo Gi. S.A. Barcelona 1,995

diferentes áreas en que se subdivide el centro de comercio.



3. Planos Seriados

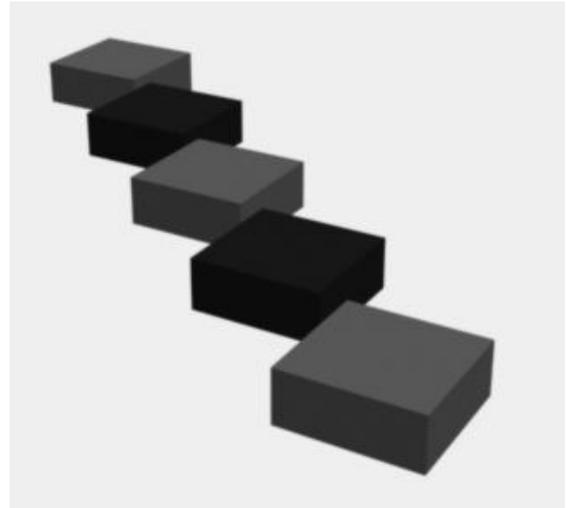
Los planos seriados se pueden representar como elementos arquitectónicos, los cuales pueden funcionar como parteluces para las fachadas críticas, lo cual brindaría confort climático.



4. Ritmo

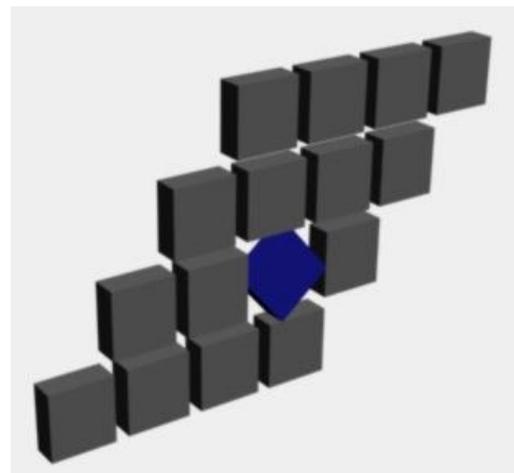
Movimiento de repetición periódica, de cadencia regular o con ligeras alteraciones, que se

podrían aplicar a unas de las fachadas cambiando la monotonía y el cubismo que se mantiene en el lugar.



5. Anomalía

Con la presencia de anomalía en una de los elementos se pueden romper con la monotonía, ya que causa rompe con los esquemas.



CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS														
ZONA	ÁREA	AMBIENTE	FUNCIÓN	ACTIVIDAD	ANTROPOMETRICA Y ERGONOMETRIA			DIMENSIONES POR AMBIENTE			ÁREA TOTAL (mts ²)	AMBIENTAL		
					PERSONAS	No. AMBIENTES	MOBILIARIO Y EQUIPO	ANCHOLARGO	ALTO	ILUMINACIÓN		VENTILACIÓN	ORIENTACIÓN	
ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACIÓN	Oficina Administración	Administrar Supervisar Reviar	Administrar	Administrador Vecinos	1	Escritorio Archivos Sillas	3.00	3.00	2.70	166,5 mts ²	40%	35%	sur-oeste
		Secretaría	Recepcionista Atender	Atender	Administrador Vecinos	1	Escritorio Archivos Sillas	2.50	3.00	2.70		40%	35%	sur-oeste
		Contabilidad	Manejar Controles	Manejar Contables	Administrador Vecinos	1	Escritorio Archivo Sillas	3.00	3.00	2.70		40%	35%	sur-oeste
		Sala de Espera	Recepción	Esperar	Visitantes Vecinos	1	Mingitorios Lavamanos Inodoro	2.00	3.00	2.70		30%	35%	sur-oeste
		Cabina de sonido	Anunciar Comunicar	Comunicación	Administrador Vecinos	1	Escritorios Estanterías Mesas	3.00	3.00	2.70		40%	35%	sur-oeste
		Kindergarten	Cuidar Alimentar Educar	Cuidados	Maestras Vecinos	5	Sillas Camas Mesas Cunas	3.00	6.00	2.70		40%	35%	sur-oeste
		Comite de Mercado	Juntas Pláticas Dirección	Reuniones	Inquilinos de Mercado	2	Sillas Camas Mesas Cunas	3.00	6.00	2.70		40%	35%	sur-oeste
		Mantenimiento	Reparar Mantenimiento	Mantenimiento	Jefe de mantenimiento	1	Anaqueles Mesas Maquinaria	6.00	6.00	3.50		40%	35%	sur-oeste
		Parqueo General	Carga Descarga	Carga y descarga	Inquilinos Vecinos	12	Talanquera Conos Rampas	10.00	35.00	—		—	—	oeste
		Cuarto de maquinas	Mantenimiento Servicios adicionales	Servicios adicionales	Jefe de mantenimiento	1	Anaqueles Mesas Maquinaria	3.00	4.00	3.50		30%	25%	sur-oeste
Lavado de Productos	Lavar Destilar Limpiar	Lavado	Inquilinos Vecinos	1	Piletas Plataformas Bandejas	3.00	5.00	3.50	50%	40%	sur			
Servicios Sanitarios	Satisfacer Necesidades Fisiológicas	Necesidades Fisiológicas	Inquilinos Vecinos	2	Mingitorios Lavamanos Inodoro	5.00	12.00	2.70	30%	35%	sur-oeste			
SERVICIOS GENERALES		473 mts ²												

CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS													
ZONA	ÁREA	AMBIENTE	FUNCIÓN	ACTIVIDAD	ANTROPOMETRICA Y ERGONOMETRIA			DIMENSIONES POR AMBIENTE			ÁREA TOTAL (mts ²)	AMBIENTAL	
					PERSONAS	No. AMBIENTES	MOBILIARIO Y EQUIPO	ANCHOLARGO	ALTO	ILUMINACIÓN		VENTILACIÓN	ORIENTACIÓN
SERVICIOS	AREA SECA	Ropa	Vender Colocar Guardar	Vender	Vendedor Cliente	4	Estantes Mesas Sillas	3.00	3.00	2.70	40%	35%	sur-ocste
		Calzado	Vender Colocar Guardar	Vender	Vendedor Cliente	3	Estantes Mesas Sillas	3.00	3.00	2.70	40%	35%	sur
		Misceláneos	Vender Colocar Guardar	Vender	Vendedor Cliente	2	Estantes Mesas Sillas	2.50	2.00	2.70	40%	35%	sur
		Abarrotería	Vender Colocar Guardar	Vender	Vendedor Cliente	4	Estantes Mesas Sillas	3.00	3.00	2.70	40%	35%	sur
		Granos	Vender Colocar Guardar	Vender	Vendedor Cliente	3	Estantes Mesas Sillas	3.00	3.00	2.70	40%	35%	sur-ocste
		Venta Celulares	Vender Colocar Guardar	Vender	Vendedor Cliente	3	Estantes Mesa Silla	2.50	2.00	2.70	40%	45%	sur-ocste
		Venta de Discos	Vender Colocar Guardar	Vender	Vendedor Cliente	6	Estantes Mesa Silla	2.00	2.00	2.70	40%	45%	ocste
		Farmacia	Vender Colocar Guardar	Vender	Vendedor Cliente	2	Estantes Mesa Silla	3.00	3.00	2.70	40%	45%	sur-ocste
		Plasticos	Vender Colocar Guardar	Vender	Vendedor Cliente	2	Estantes Mesa Silla	3.00	3.00	2.70	40%	45%	sur
		Duroport	Vender Colocar Guardar	Vender	Vendedor Cliente	2	Estantes Mesa Silla	3.00	3.00	2.70	40%	45%	sur
		Agroquimicos	Vender Colocar Guardar	Vender	Vendedor Cliente	2	Estantes Mesa Silla	3.00	3.00	2.70	40%	45%	sur-ocste
		Ferrería	Vender Colocar Guardar	Vender	Vendedor Cliente	2	Estantes Mesa Silla	3.00	3.00	2.70	40%	45%	sur-ocste
		Ventas Varias	Vender Colocar Guardar	Vender	Vendedor Cliente	2	Estantes Mesa Silla	3.00	3.00	2.70	40%	45%	sur

Cuadro de Ordenamiento de Datos

Capítulo 5

CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS															
ZONA	ÁREA	AMBIENTE	FUNCIÓN	ACTIVIDAD	ANTROPOMETRICA Y ERGONOMETRIA			DIMENSIONES POR AMBIENTE			ÁREA TOTAL (mts ²)		AMBIENTAL		
					PERSONAS	No. AMBIENTES	MOBILIARIO Y EQUIPO	ANCHOLARGO	ALTO	ILUMINACIÓN	VENTILACIÓN	ORIENTACIÓN			
SERVICIOS	ÁREA HÚMEDA	Pollería	Vender Lavar Refrigerar	Vender	Vendedor Cliente	4	Estantes Pila Refrigerador	3.00	3.50	2.70	40%	45%	sur-oeste		
		Carnicería	Vender Lavar Refrigerar	Vender	Vendedor Cliente	4	Estantes Pila Refrigerador	3.00	3.00	2.70	40%	45%	oeste		
		Marranería	Vender Lavar Refrigerar	Vender	Vendedor Cliente	2	Estantes Pila Refrigerador	3.00	3.00	2.70	40%	45%	sur-oeste		
		Pescadería	Vender Lavar Refrigerar	Vender	Vendedor Cliente	2	Estantes Pila Refrigerador	3.00	3.00	2.70	40%	45%	sur		
		Embutidos	Vender Lavar Refrigerar	Vender	Vendedor Cliente	2	Estantes Pila Refrigerador	3.00	3.00	2.70	40%	45%	sur		
		Viseras	Vender Lavar Refrigerar	Vender	Vendedor Cliente	2	Estantes Pila Refrigerador	3.00	3.00	2.70	40%	45%	sur		
		Floristería	Vender Lavar	Vender	Vendedor Cliente	2	Estantes Pila Refrigerador	3.00	3.00	2.70	40%	45%	sur		
		168.00 mts ²											40%	45%	sur

CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS

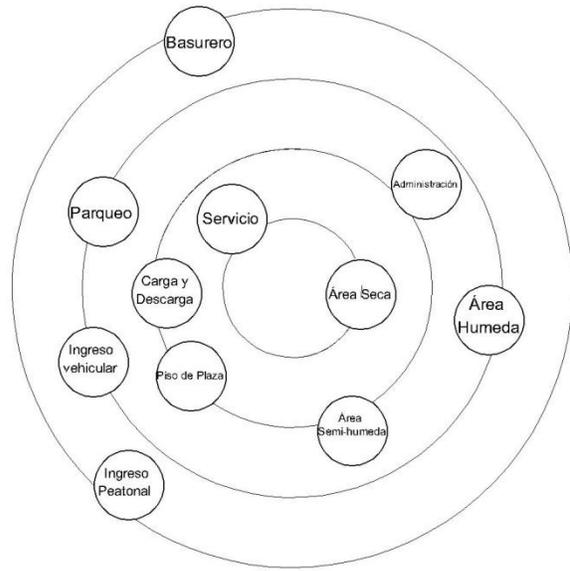
ZONA	ÁREA	ANTROPOMETRICA Y ERGONOMETRIA					DIMENSIONES POR AMBIENTE			ÁREA TOTAL (mts ²)		AMBIENTAL	
		AMBIENTE	FUNCIÓN	ACTIVIDAD	PERSONAS	No. AMBIENTES	MOBILIARIO Y EQUIPO	ANCHOLARGO	ALTO	ILUMINACIÓN	VENTILACIÓN	ORIENTACIÓN	
SERVICIOS	ÁREA SEMI-HÚMEDA	Comedores	Vender Colocar Guardar	Vender Comer	Vendedores Cliente	6	Mesas-Sillas Estantes Cocineta Refrigerador	3.00	3.50	2.70	50%	50%	sur-oeste
		Tortillerías	Vender Colocar Guardar	Tortear Vender	Vendedor Cliente	1	Comal Pila	1.50	2.50	2.70	40%	35%	sur
		Comida Rápida	Vender Colocar Guardar	Vender Comer	Vendedores Cliente	4	Mesas-Sillas Estantes Cocineta Refrigerador	3.00	3.00	2.70	50%	50%	sur
		Refresquerías	Vender Colocar Guardar	Vender Comer	Vendedores Cliente	4	Refrigerador Mesas Sillas	2.00	2.50	2.70	40%	35%	sur
		Lácteos	Vender Lavar Refrigerar	Vender	Vendedor Cliente	2	Refrigerador Mesas Sillas	3.00	3.00	2.70	40%	35%	sur
		Áreas de mesas	Comer Sentarse Circular	Comer Sentarse	Clientes	15	Mesas Sillas	1.80	1.80	2.70	50%	50%	sur-este
		Heladería	Comer Sentarse Refrigerar	Comer Sentarse	Vendedor Cliente	3	Mesas Sillas	2.00	2.50	2.70	50%	50%	sur-este
		Frutas	Vender Colocar Lavar	Vender	Vendedores Cliente	5	Mesas Sillas	3.00	3.00	2.70	50%	50%	sur
		Verduras	Vender Colocar Lavar	Vender	Vendedores Cliente	5	Mesas Sillas	3.00	3.00	2.70	40%	35%	sur
		Panadería	Vender Colocar	Vender	Vendedor Cliente	2	Estanterías Mesas Sillas	3.00	3.00	2.70	40%	35%	sur
		Pastelería	Vender Colocar Refrigerar	Comer Sentarse	Vendedores Cliente	1	Refrigerador Mesas Sillas	3.00	3.00	2.70	50%	50%	sur-este

DIAGRAMACIÓN GENERAL

SIN ESCALA

1	Administración	4
2	Servicio	4 0 8
3	Basurero	4 8 0 0 0
4	Carga y descarga	4 4 0 0 0 0 0 0 0
5	Piso de Plaza	4 0 0 0 0 0 4 4 4
6	Área seca	8 0 0 0 8 8 4 4 4
7	Área Humeda	8 4 0 8 8 8 8 24
8	Área Semi-humeda	8 0 0 4 8 8 32
9	Parqueo	4 4 0 0 4 24
10	Acceso Vehicular	8 4 0 16
11	Acceso Peatonal	8 8 12 8 16
		8

Relación directa	8
Relación indirecta	4
Relación indirecta	0



MATRIZ DE RELACIONES

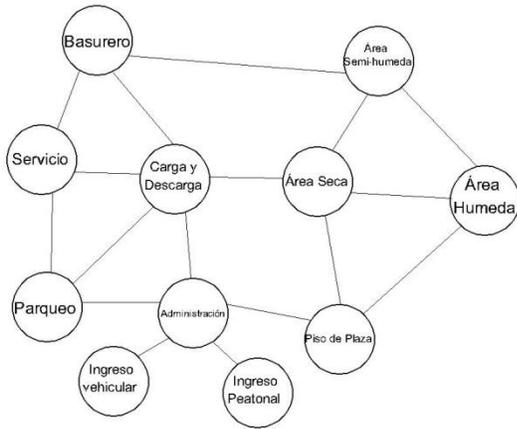


DIAGRAMA DE PONDERACIONES

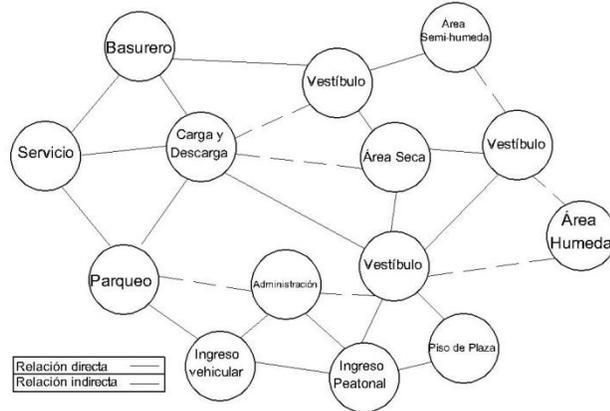


DIAGRAMA DE RELACIONES

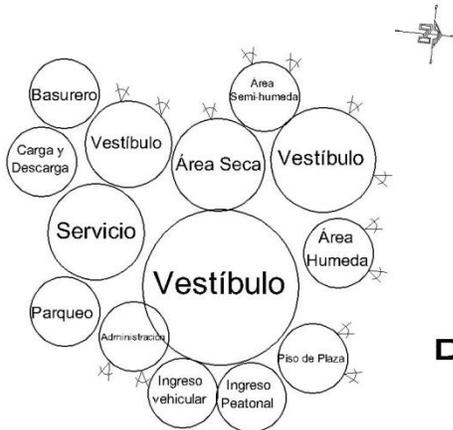


DIAGRAMA DE FLUJOS

DIAGRAMA DE BÚRBUJAS

DIAGRAMACIÓN ADMINISTRACIÓN

SIN ESCALA

1	Of. Administración	8
2	Secretaria	8 4 4
3	Contabilidad	8 4 0 0
4	Sala de Espera	4 4 0 0 4
5	Cabina sonido	4 4 0 0 12
6	Kinder	4 0 4 8
7	Comite de Mercado	4 4

Relación directa	8
Relación indirecta	4
Relación indirecta	0

MATRIZ DE RELACIONES

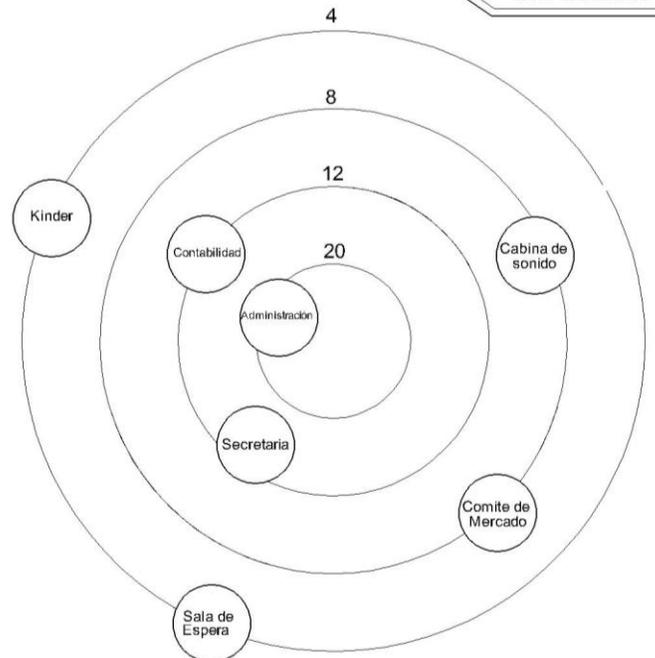


DIAGRAMA DE PONDERACIONES

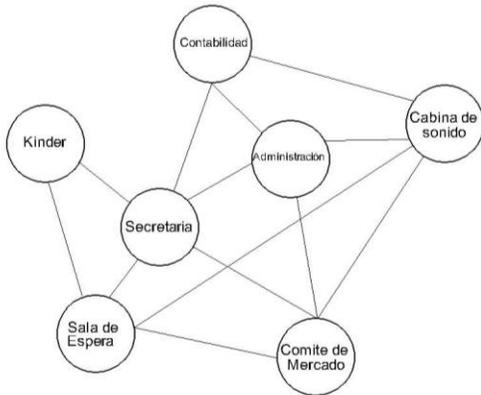


DIAGRAMA DE RELACIONES

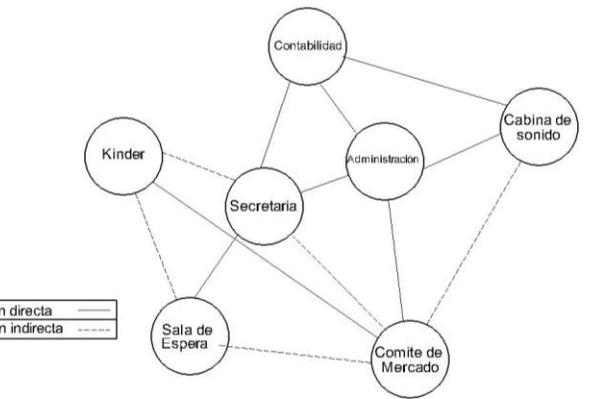


DIAGRAMA DE FLUJOS

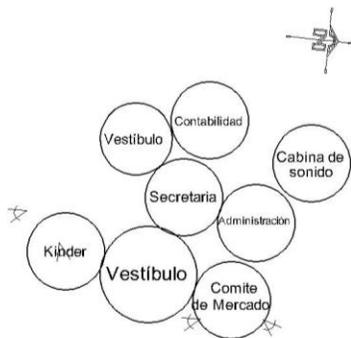


DIAGRAMA DE BÚRBUJAS

DIAGRAMACIÓN SERVICIOS GENERALES

SIN ESCALA

1	Mantenimiento	8	4	4	0	16
2	Parqueos	8	4	4	0	16
3	Cuarto maquinas	4	0	4	4	12
4	Lavado de productos	4	0	4	4	12
5	Servicio sanitarios	4	4	4	4	16

Relación directa	8
Relación indirecta	4
Relación indirecta	0

MATRIZ DE RELACIONES

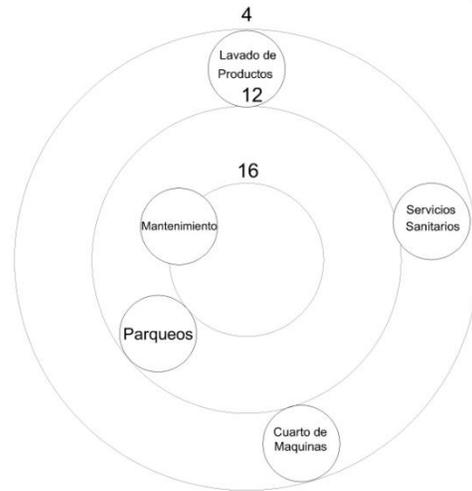


DIAGRAMA DE PONDERACIONES



DIAGRAMA DE RELACIONES



Relación directa	—
Relación indirecta	---

DIAGRAMA DE FLUJOS



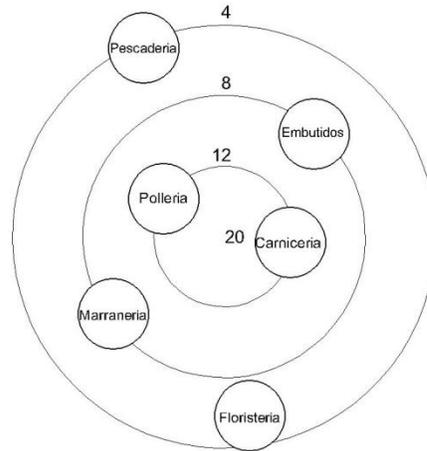
DIAGRAMA DE BÚRBUJAS

DIAGRAMACIÓN ÁREA HÚMEDA

SIN ESCALA

1	Pollería								
2	Carnicería	4	4						
3	Marranería	8	4	4					
4	Pescadería	4	4	4	4	0			
5	Embutidos	4	4	0	0	20			
6	Viseras	4	0	0	8	12			
7	Floristería	0	4	4	8	4			
		4	4						

Relación directa	8
Relación indirecta	4
Relación indirecta	0



MATRIZ DE RELACIONES

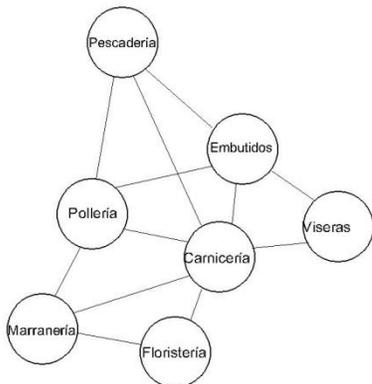
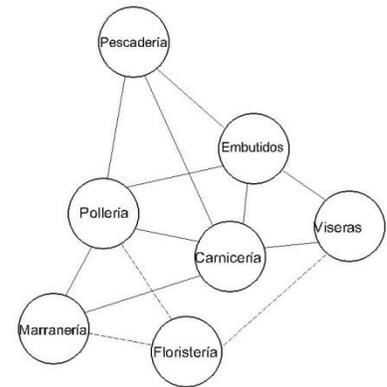


DIAGRAMA DE RELACIONES

DIAGRAMA DE PONDERACIONES



Relación directa	—
Relación indirecta	---

DIAGRAMA DE FLUJOS

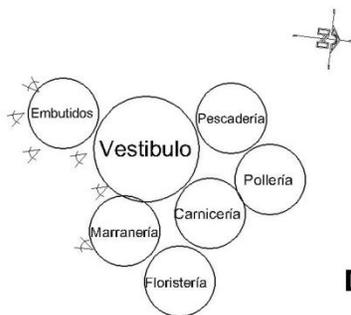
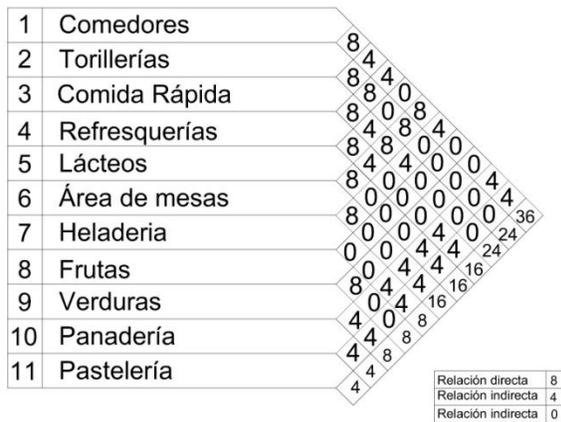


DIAGRAMA DE BÚRBUJAS

DIAGRAMACIÓN ÁREA SEMIHÚMEDA

SIN ESCALA



MATRIZ DE RELACIONES

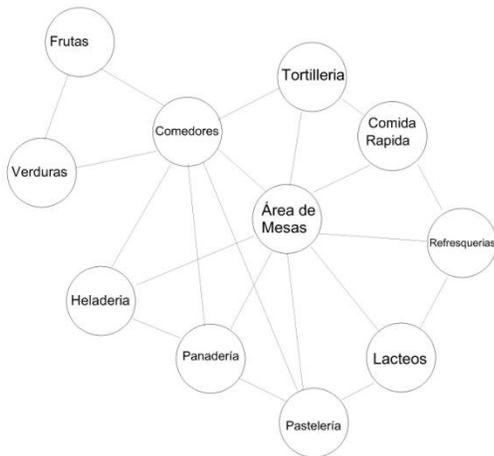


DIAGRAMA DE RELACIONES



DIAGRAMA DE BÚRBUJAS

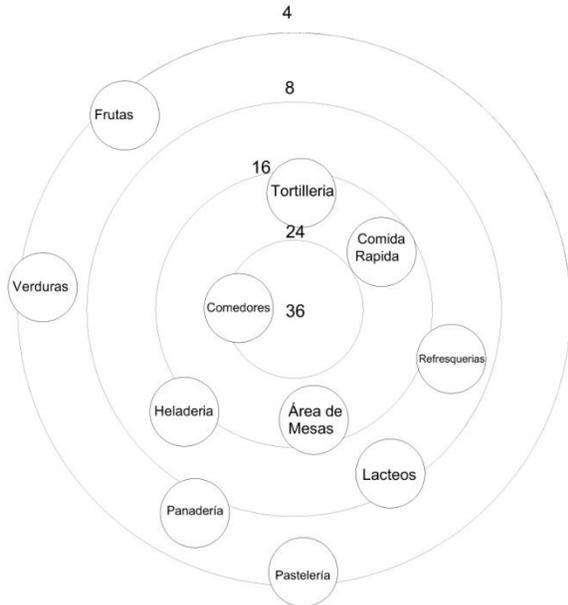


DIAGRAMA DE PONDERACIONES

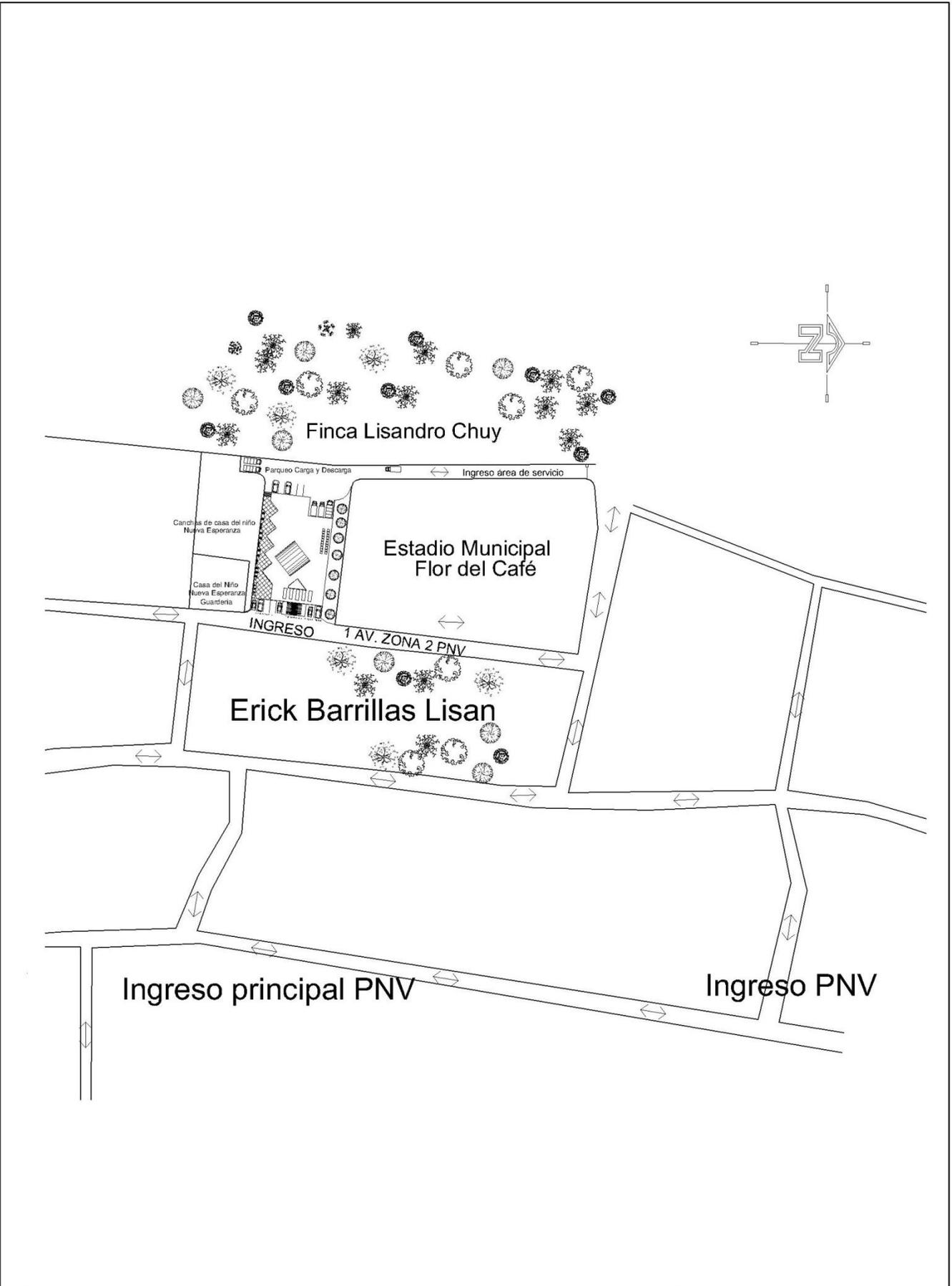


DIAGRAMA DE FLUJOS

Capítulo 6

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa



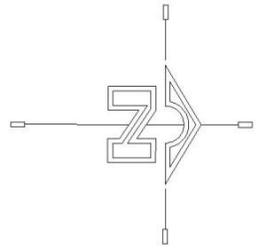
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO:
MERCADO MUNICIPAL,
PUEBLO NUEVO VIÑAS,
SANTA ROSA

CONTENIDO:
PROPUESTA
CONJUNTO

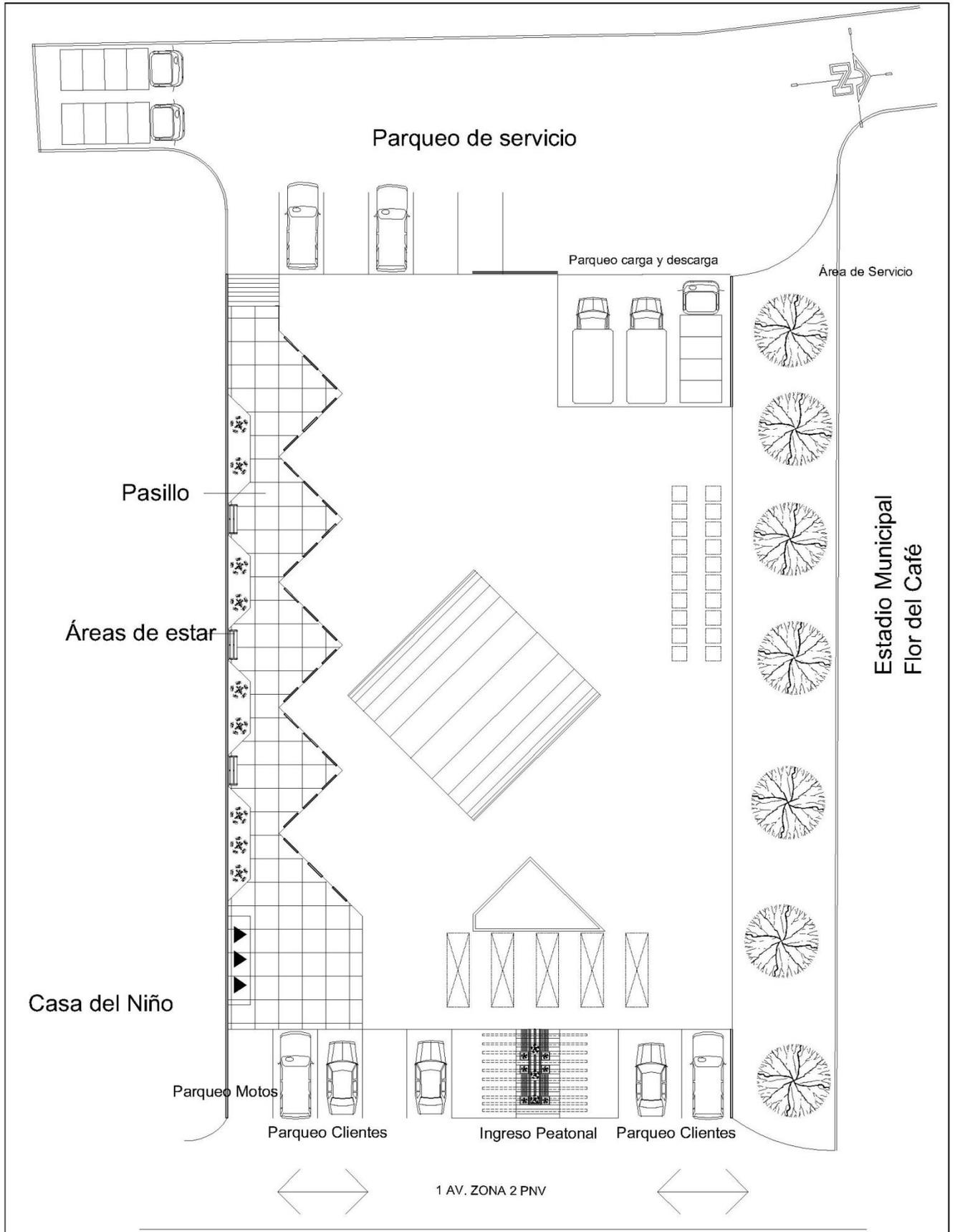
ELABORACIÓN:
GUSTAVO ADOLFO
LEMUS FLORES

ESCALA:
1: 2500
HOJA: 1 / 15



Finca Lisandro Chuy





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

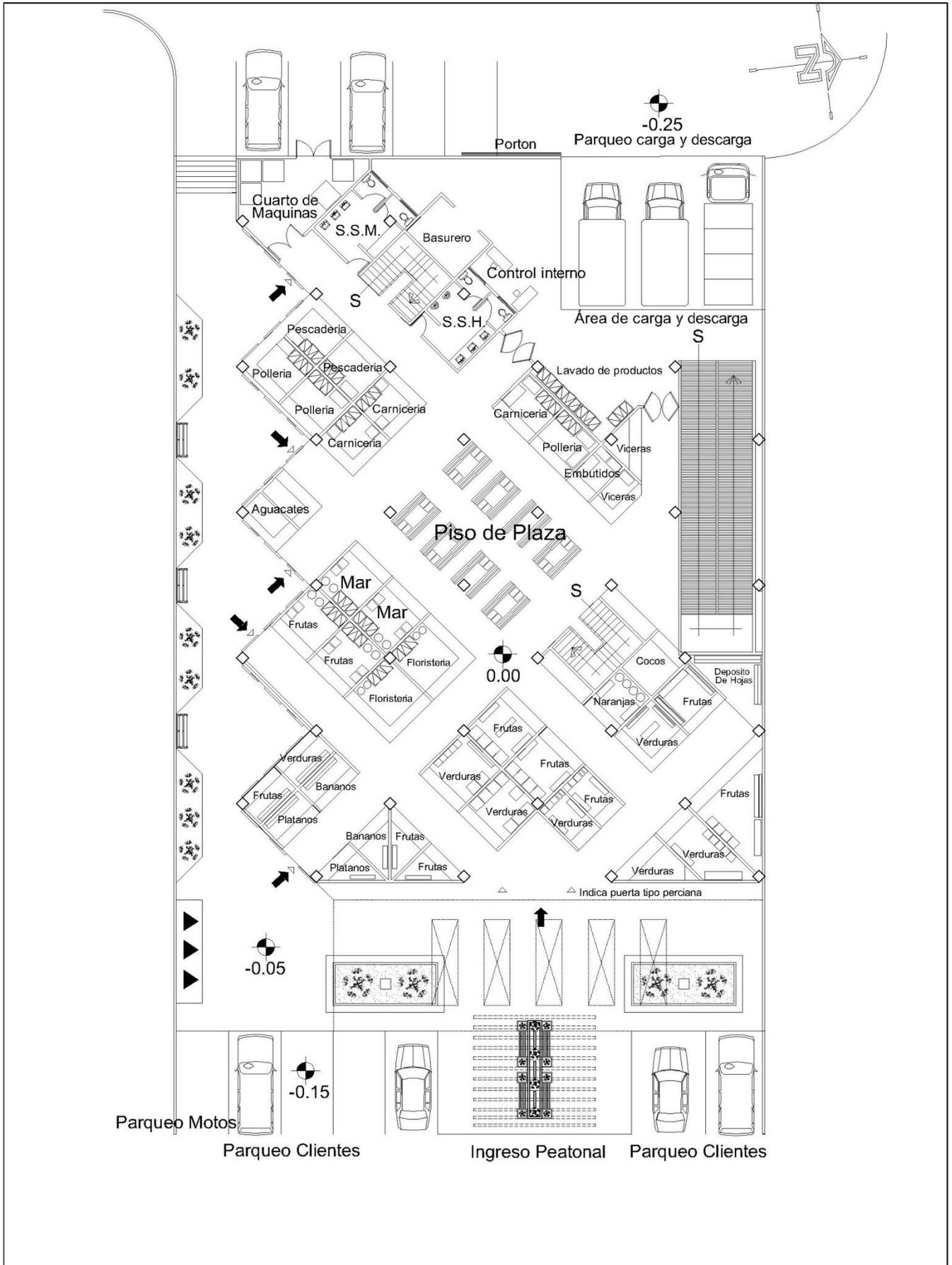
PROYECTO:
MERCADO MUNICIPAL,
PUEBLO NUEVO VIÑAS,
SANTA ROSA

CONTENIDO:
PLANTA DE
TECHOS

ELABORACIÓN:
GUSTAVO ADOLFO
LEMUS FLORES

ESCALA:
1:350

HOJA: 3 / 15



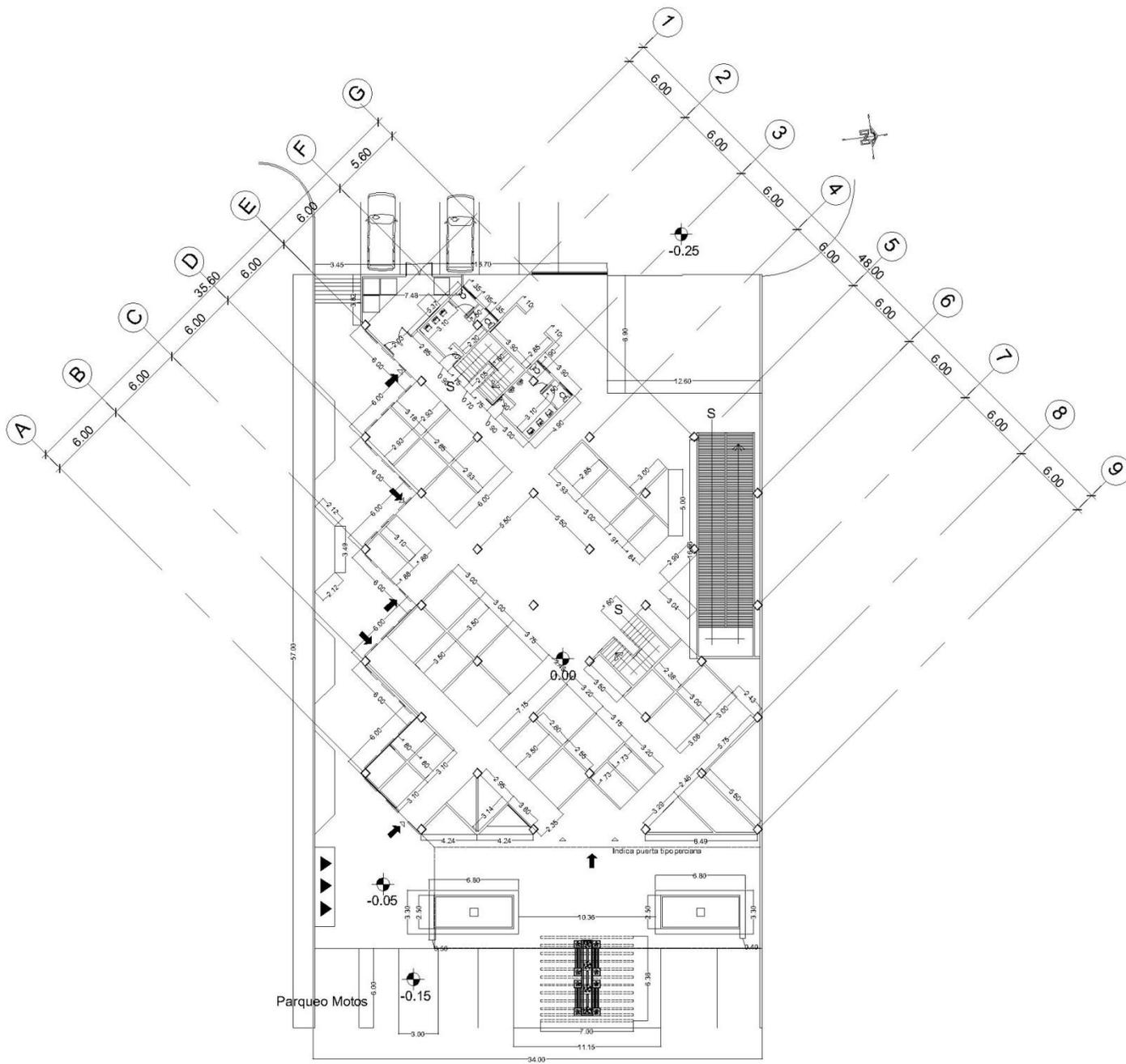
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO:
MERCADO MUNICIPAL,
PUEBLO NUEVO VIÑAS,
SANTA ROSA

CONTENIDO:
PLANTA BAJA
DISTRIBUCIÓN DE
COMERCIOS

ELABORACIÓN:
GUSTAVO ADOLFO
LEMUS FLORES

ESCALA:
1:100
HOJA: 4 / 15



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

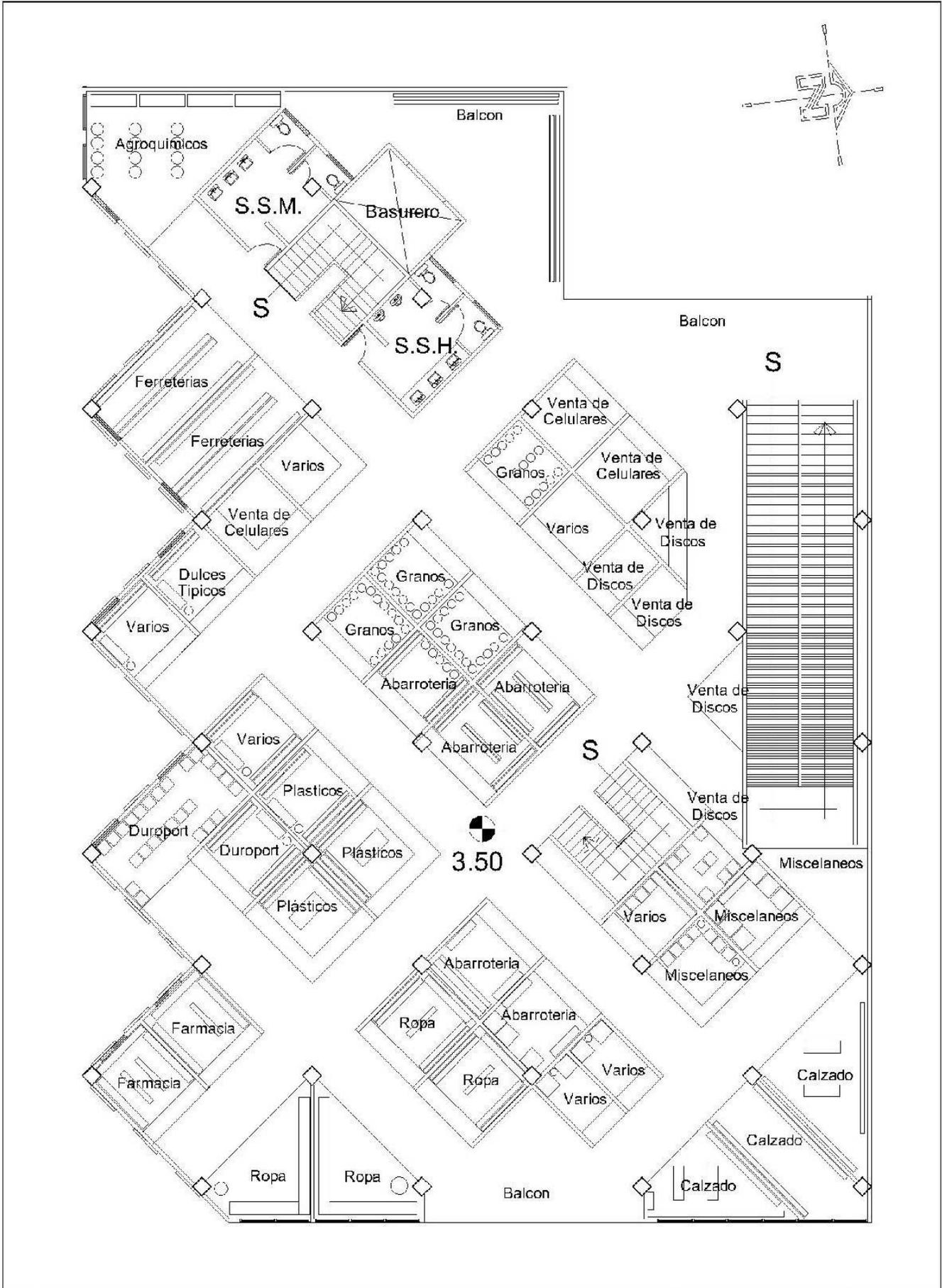
PROYECTO:
MERCADO MUNICIPAL,
PUEBLO NUEVO VIÑAS,
SANTA ROSA

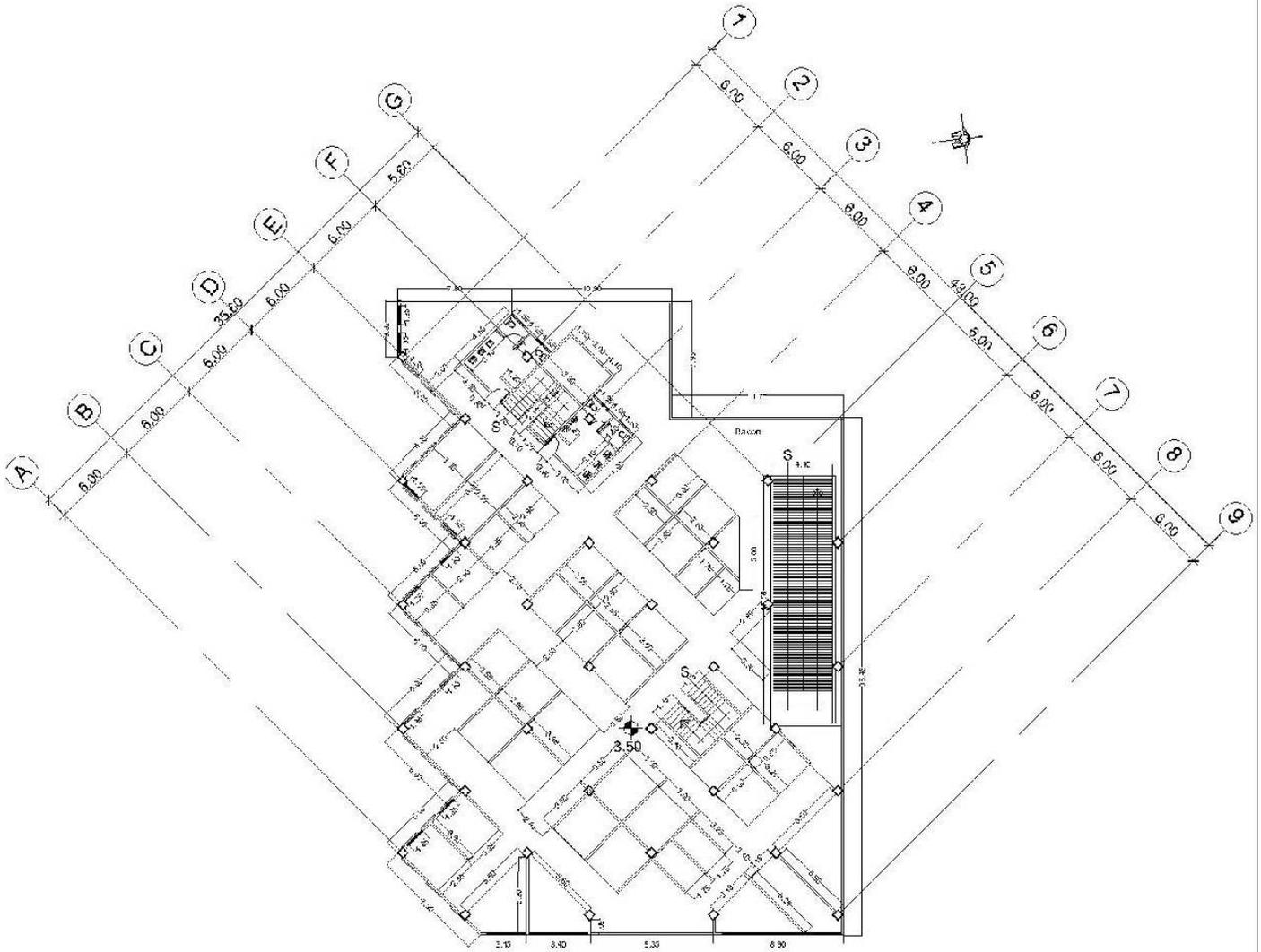
CONTENIDO:
PLANTA ACOTADA
PRIMER NIVEL

ELABORACIÓN:
GUSTAVO ADOLFO
LEMUS FLORES

ESCALA:
1:450

HOJA: 5 / 15





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

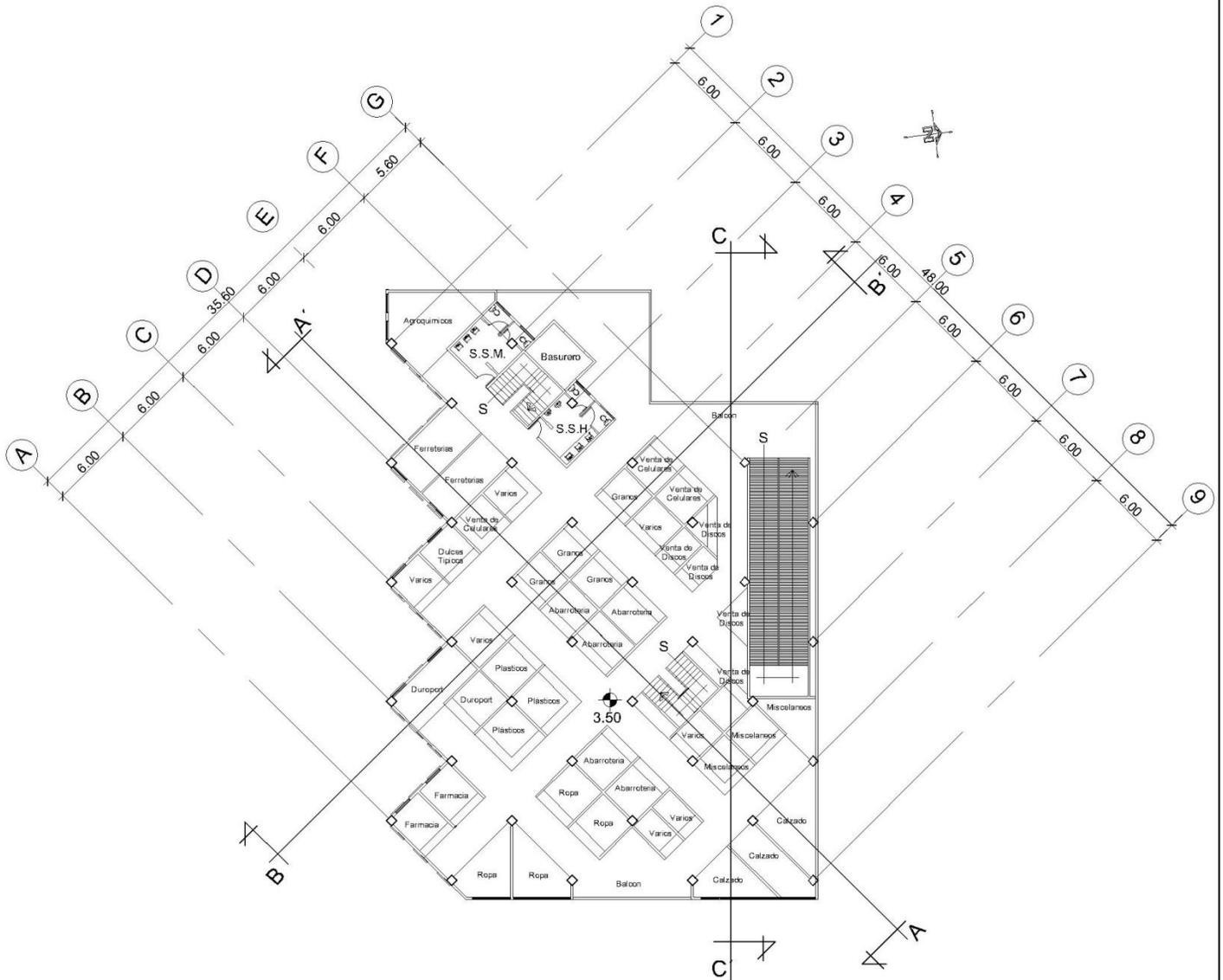
PROYECTO:
MERCADO MUNICIPAL,
PUEBLO NUEVO VIÑAS,
SANTA ROSA

CONTENIDO:
PLANTA ACOTADA
SEGUNDO NIVEL

ELABORACIÓN:
GUSTAVO ADOLFO
LEMUS FLORES

ESCALA:
1:450

HOJA: B 15



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO:
MERCADO MUNICIPAL,
PUEBLO NUEVO VIÑAS,
SANTA ROSA

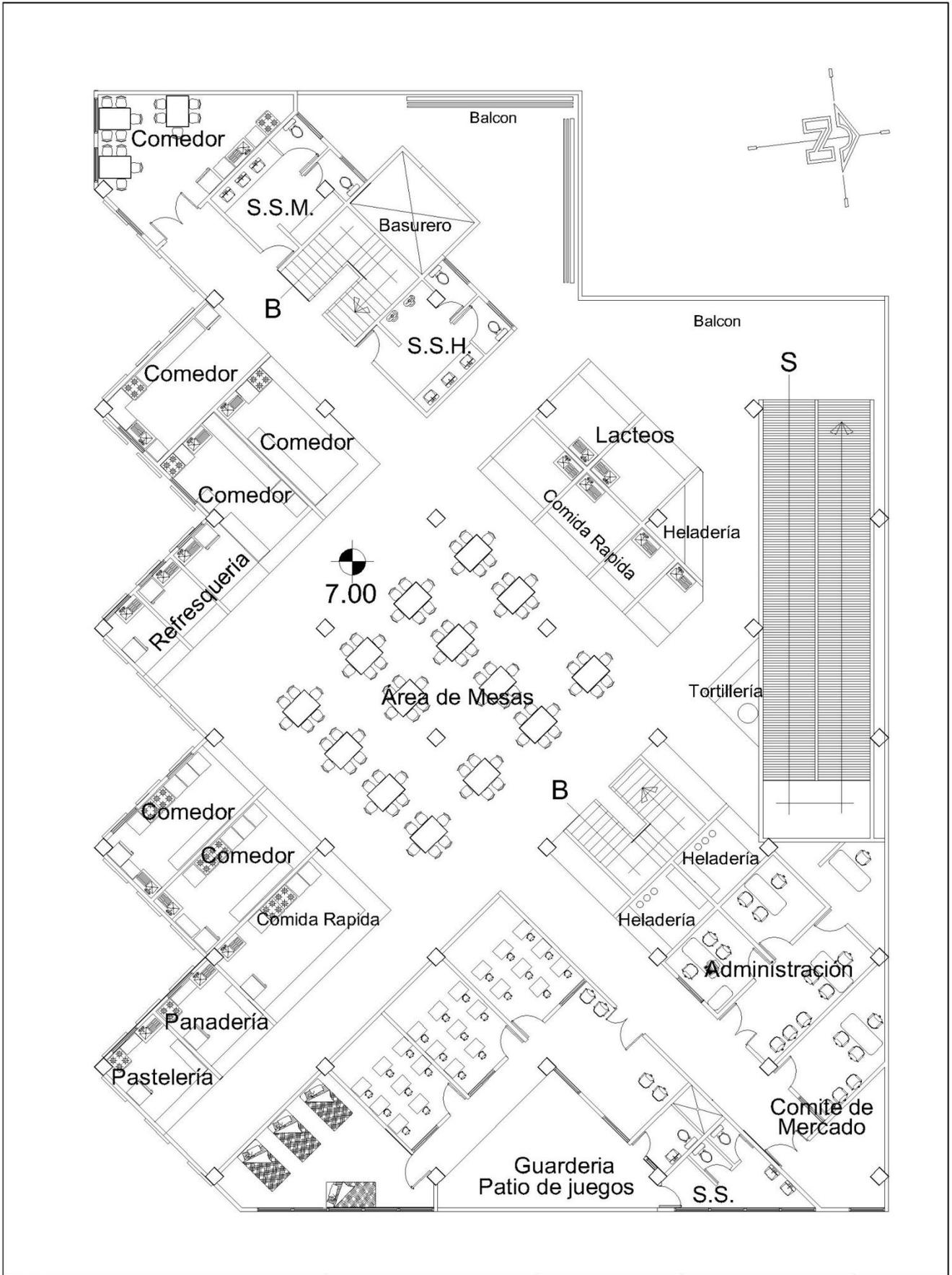
CONTENIDO:
PLANTA
SEGUNDO NIVEL

ELABORACIÓN:
GUSTAVO ADOLFO
LEMUS FLORES

ESCALA:
1:450

HOJA: 9

15



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

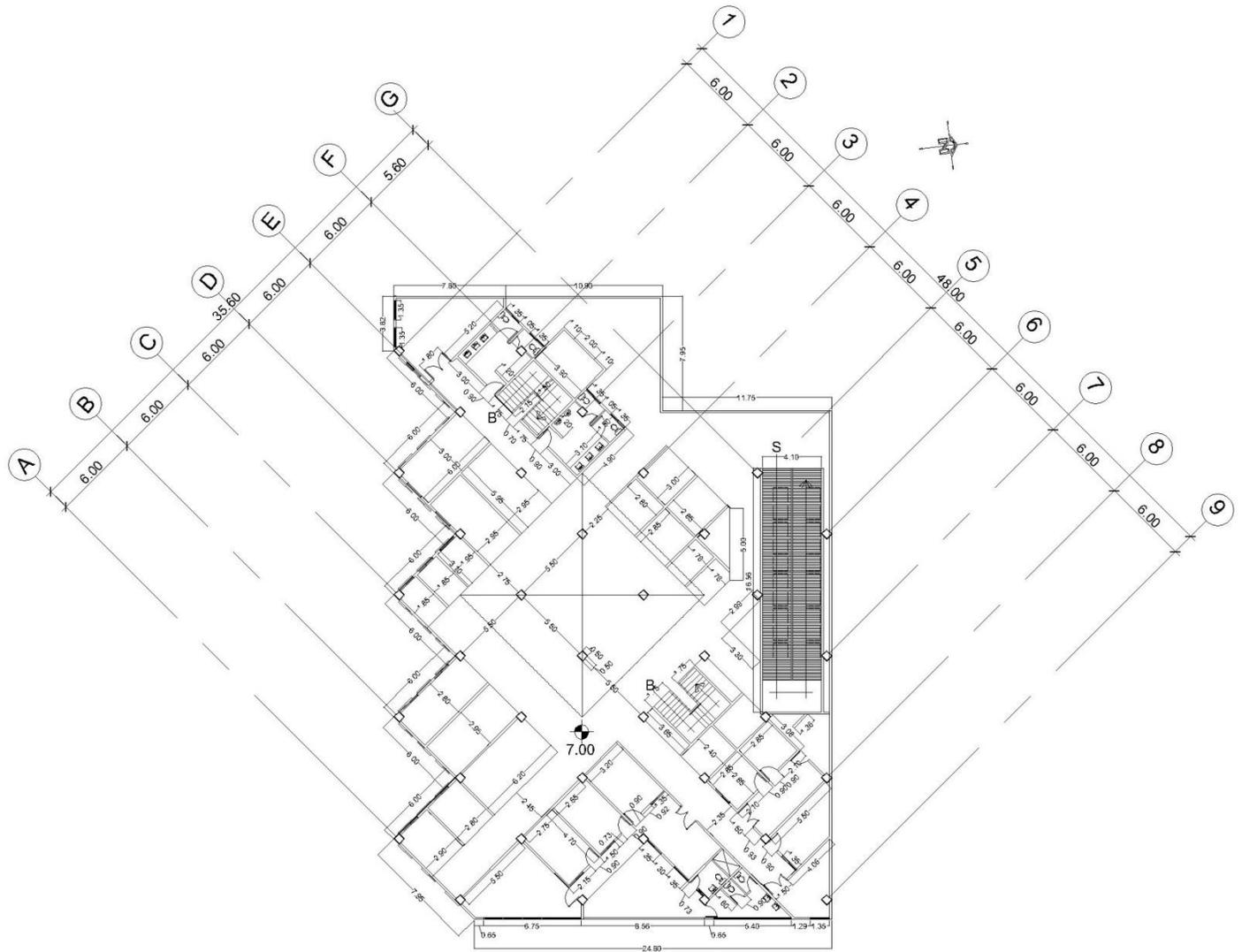
PROYECTO:
MERCADO MUNICIPAL,
PUEBLO NUEVO VIÑAS,
SANTA ROSA

CONTENIDO:
SEGUNDO NIVEL
DISTRIBUCIÓN
DE COMERCIOS

ELABORACIÓN:
GUSTAVO ADOLFO
LEMUS FLORES

ESCALA:
1:200

HOJA: 10 / 15



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

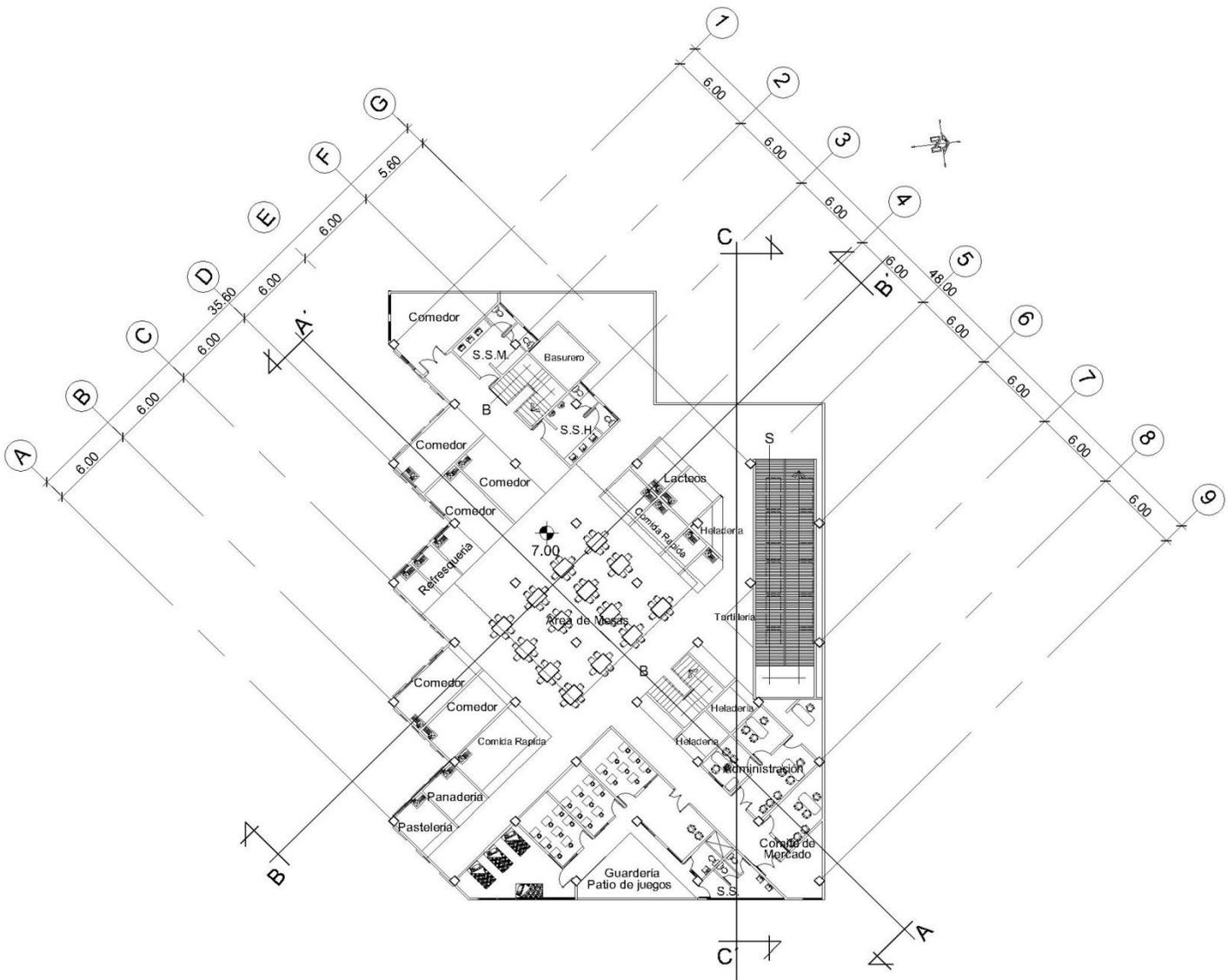
PROYECTO:
MERCADO MUNICIPAL,
PUEBLO NUEVO VIÑAS,
SANTA ROSA

CONTENIDO:
PLANTA ACOTADA
TERCER NIVEL

ELABORACIÓN:
GUSTAVO ADOLFO
LEMUS FLORES

ESCALA:
1:450

HOJA: 11 15



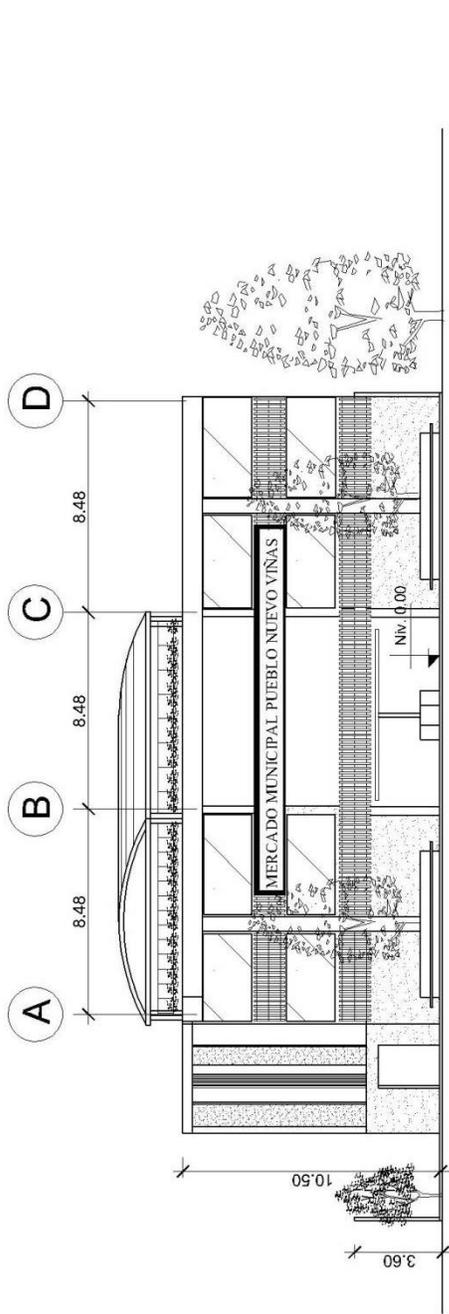
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO:
MERCADO MUNICIPAL,
PUEBLO NUEVO VIÑAS,
SANTA ROSA

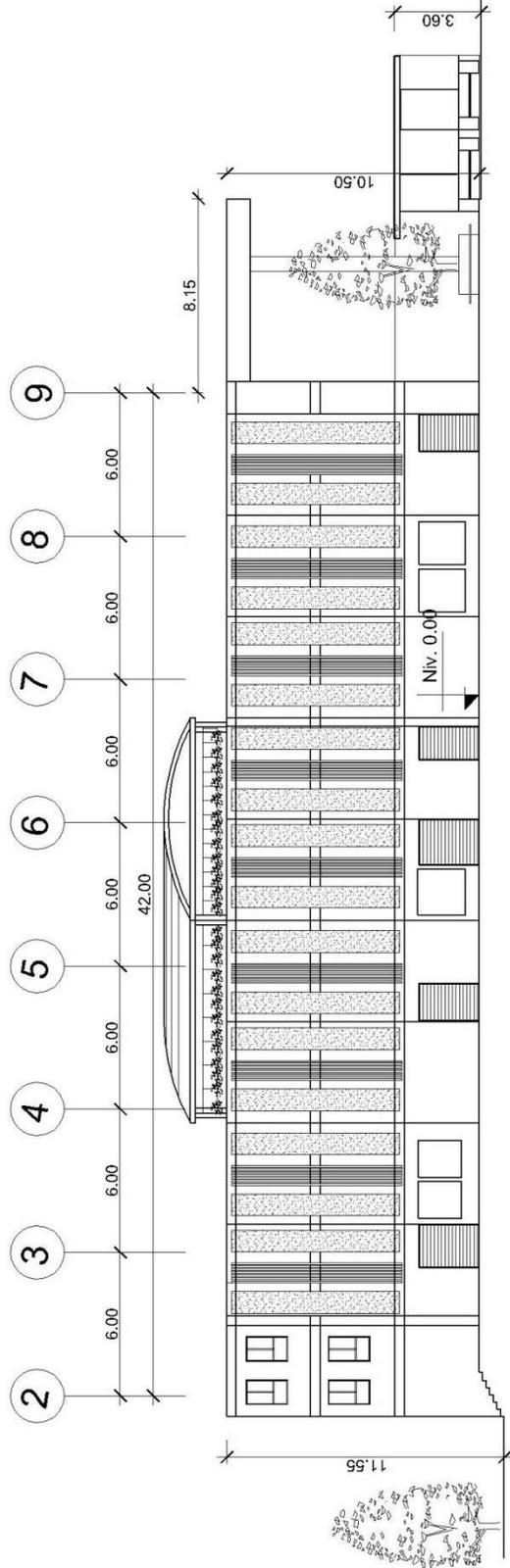
CONTENIDO:
PLANTA
TERCER NIVEL

ELABORACIÓN:
GUSTAVO ADOLFO
LEMUS FLORES

ESCALA:
1:450
HOJA: 12 15



ELEVACIÓN FACHADA PRINCIPAL



ELEVACIÓN FACHADA LATERAL IZQUIERDA



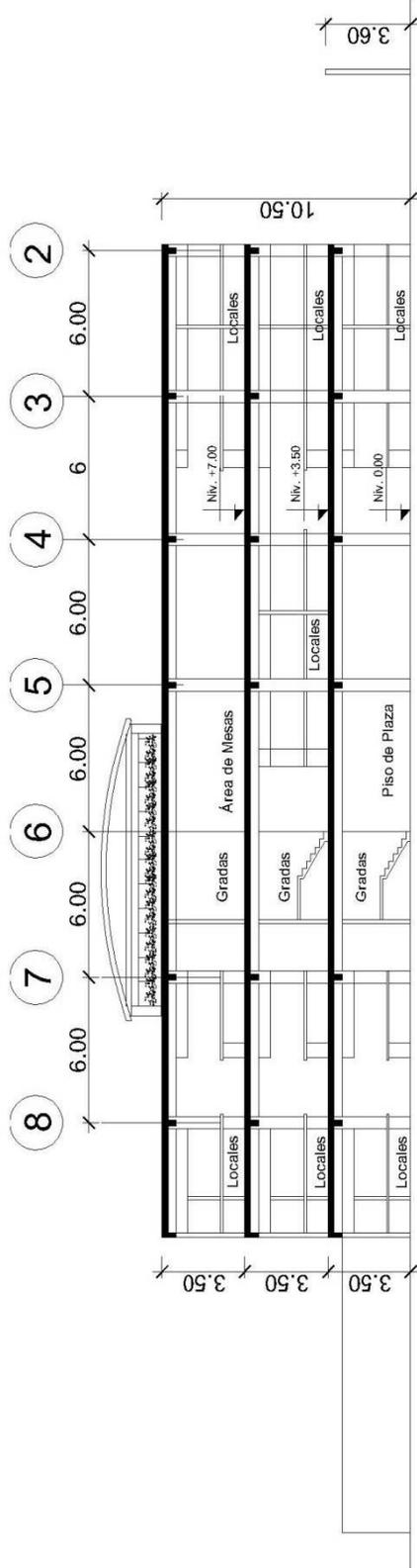
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO:
MERCADO MUNICIPAL,
PUEBLO NUEVO VIÑAS,
SANTA ROSA

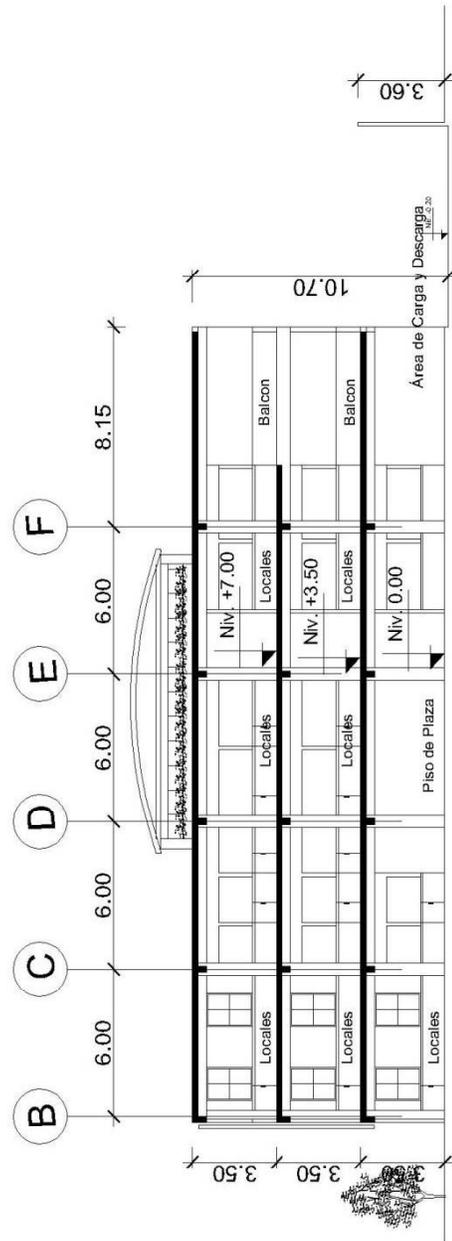
CONTENIDO:
ELEVACIONES

ELABORACIÓN:
GUSTAVO ADOLFO
LEMUS FLORES

ESCALA:
1:100
HOJA: 13 / 15



SECCIÓN A.A'



SECCIÓN B.B'



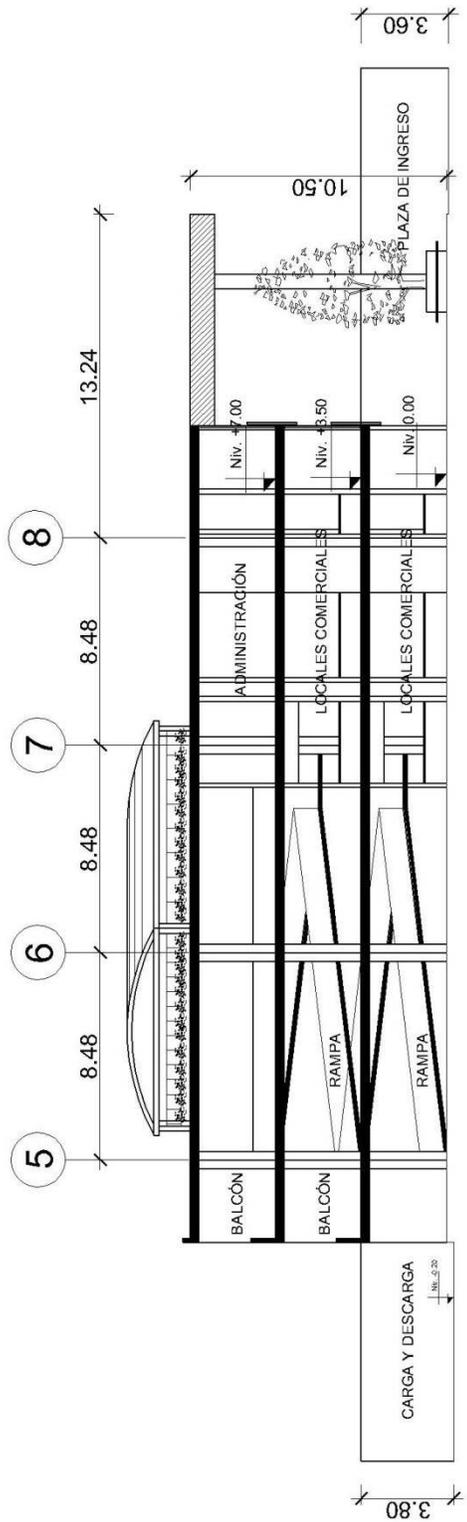
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO:
MERCADO MUNICIPAL,
PUEBLO NUEVO VIÑAS,
SANTA ROSA

CONTENIDO:
SECCIONES

ELABORACIÓN:
GUSTAVO ADOLFO
LEMUS FLORES

ESCALA:
1:100
HOJA: 14 / 15



SECCIÓN C.C'



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO:
MERCADO MUNICIPAL,
PUEBLO NUEVO VIÑAS,
SANTA ROSA

CONTENIDO:
SECCIONES

ELABORACIÓN:
GUSTAVO ADOLFO
LEMUS FLORES

ESCALA:	1:100
HOJA:	15 / 15



Conjunto



Elevación Frontal

Presentación del Proyecto

Capítulo 6



Perspectiva Frontal

Presentación del Proyecto

Capítulo 6



Perspectiva Frontal

Presentación del Proyecto | Capítulo 6



Apunte Exterior

Presentación del Proyecto

Capítulo 6



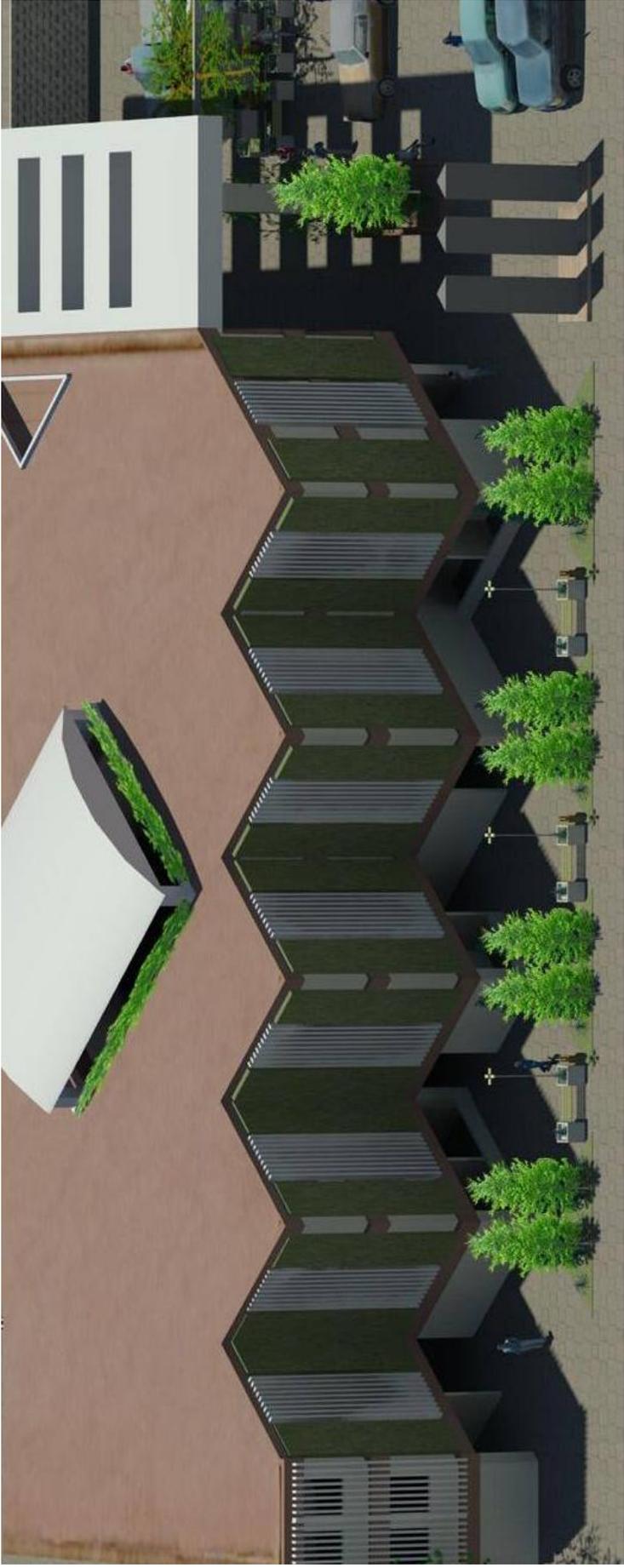
Apunte Exterior



Perspectiva Lateral Izquierda



Elevación Lateral Izquierda



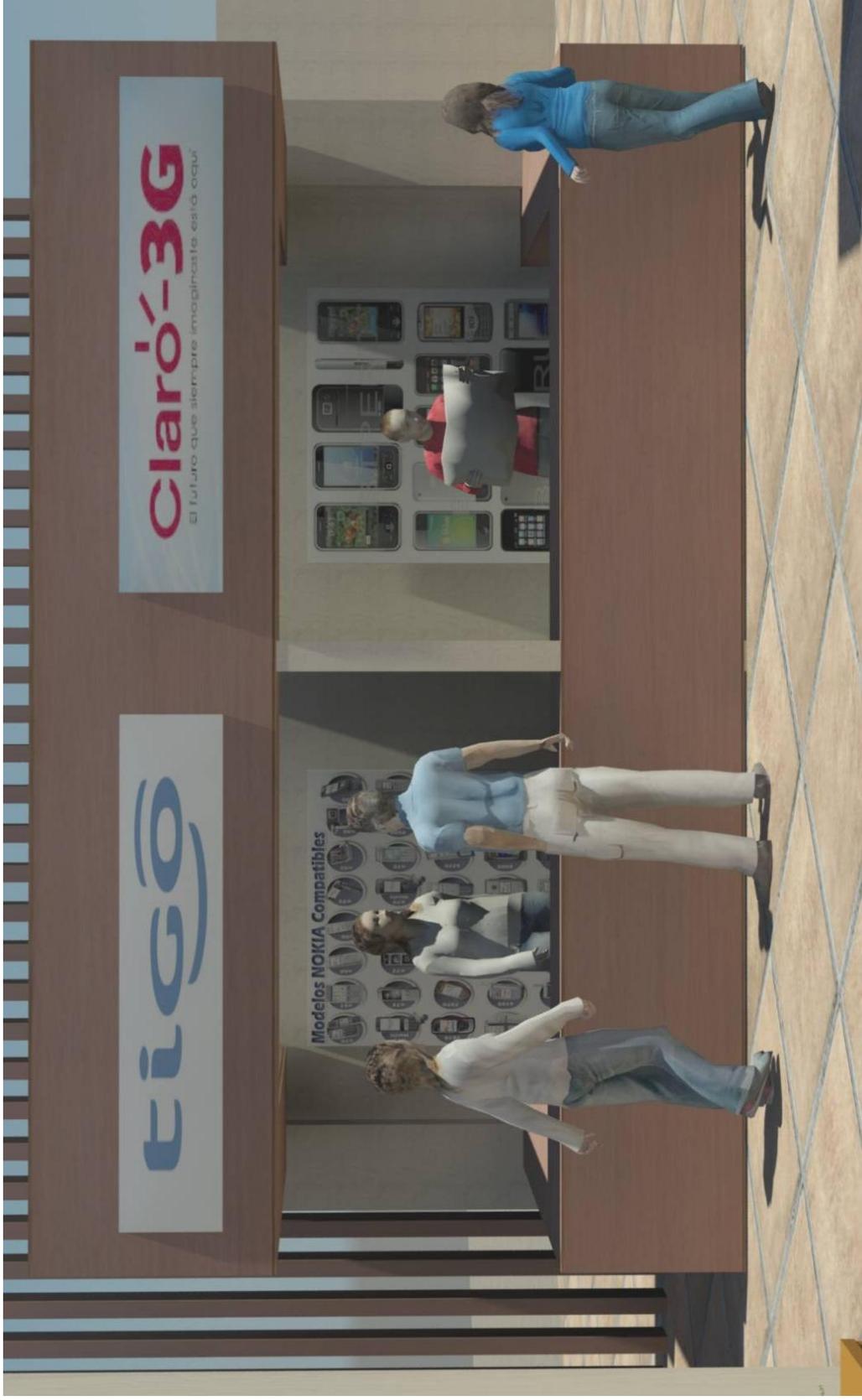
Perspectiva



Piso de Plaza



Locales de Comida Rápida



Locales Comerciales



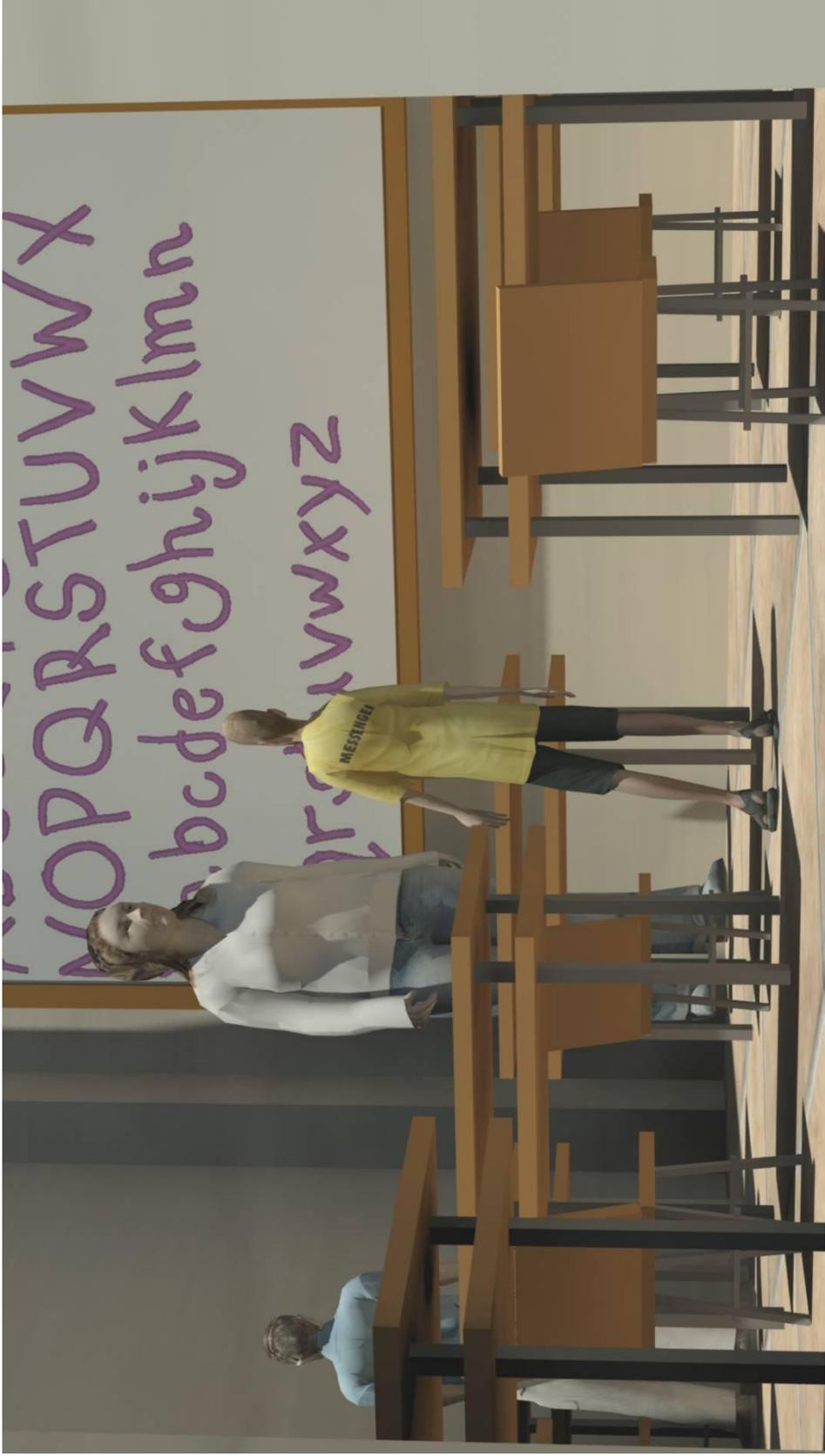
Área de mesas y Locales De Comida

Presentación del Proyecto

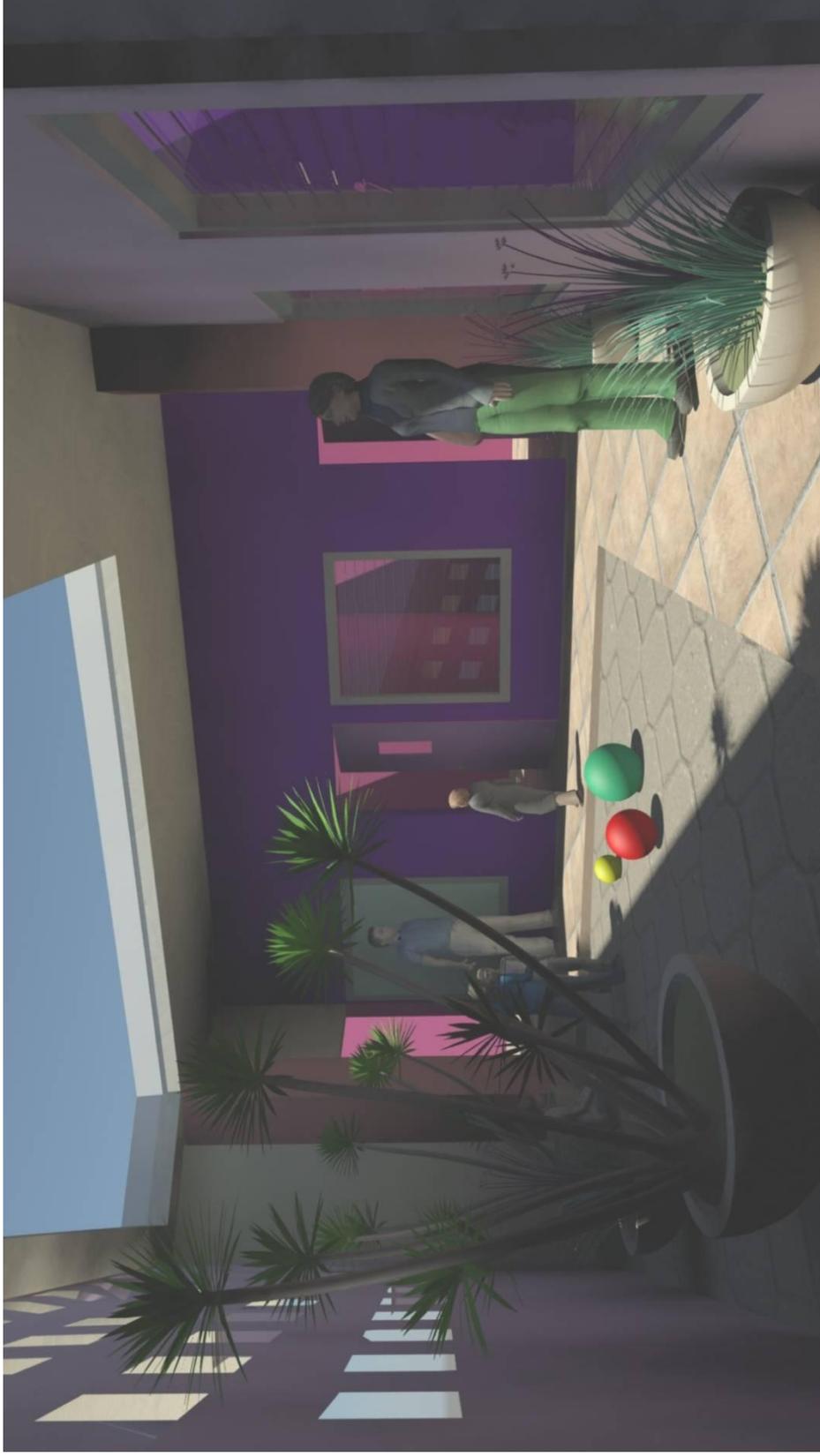
Capítulo 6



Área de mesas



Aula de Guardería



Patio de Juegos Guardería

Presentación del Proyecto

Capítulo 6



Patio de Juegos Guardería

Presentación del Proyecto

Capítulo 6



Vista hacia el exterior desde los ambientes

Presentación del Proyecto

Capítulo 6



Área de Carga y Descarga



Elevación Perspectivada de Pérgola de Ingreso



Perspectiva de Pérgola



Mobiliario Urbano



Apunte Área Exterior

	ÁREA	M2	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRIMER NIVEL	BASURERO	12.70	Q3,800.00	Q48,260.00
	CARGA Y DESCARGA	104.95	Q3,800.00	Q398,810.00
	PISO DE PLAZA	164.95	Q3,800.00	Q626,810.00
	ÁREA HUMEDA	395.65	Q3,800.00	Q1,503,470.00
	ÁREA SEMI-HUMEDA	310.00	Q3,800.00	Q1,178,000.00
	SERVICIOS SANITARIOS	36.80	Q3,800.00	Q139,840.00
	RAMPAS Y GRADAS	112.95	Q3,800.00	Q429,210.00
SEGUNDO NIVEL	ÁREA SECA	988.25	Q3,800.00	Q3,755,350.00
	SERVICIOS SANITARIOS	36.80	Q3,800.00	Q139,840.00
	RAMPAS Y GRADAS	112.95	Q3,800.00	Q429,210.00
TERCER NIVEL	VENTA DE COMIDAS	545.35	Q3,800.00	Q2,072,330.00
	ÁREA DE MESAS	216.40	Q3,800.00	Q822,320.00
	SERVICIOS SANITARIOS	36.80	Q3,800.00	Q139,840.00
	RAMPAS Y GRADAS	112.95	Q3,800.00	Q429,210.00
	ADMINISTRACION	73.70	Q3,800.00	Q280,060.00
	GUARDERIA	152.80	Q3,800.00	Q580,640.00
	AREAS EXTERIORES	2364.00	Q1,800.00	Q4,255,200.00
	LIMPIEZA GENERAL	1	Q6,600.00	Q6,600.00
	TOTAL			Q17,235,000.00

Total m2 de construcción de interiores 3,414 m2
Total: Q. 12, 979,800.00

Total de m2 de construcción de exteriores 2,364 m2
Total: Q. 4, 255,200.00

Presupuesto del Proyecto

Capítulo 6

	ÁREA	M2	TOTAL	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	
PRIMER NIVEL	BASURERO	12.70	Q48,260.00	Q28,956.00	Q19,304.00										
	CARGA Y DESCARGA	104.95	Q398,810.00	Q159,524.00	Q39,881.00	Q199,405.00									
	PISO DE PLAZA	164.95	Q626,810.00	Q376,086.00	Q125,362.00	Q125,362.00									
	ÁREA HUMEDA	395.65	Q1,503,470.00	Q902,082.00	Q300,694.00	Q300,694.00									
	ÁREA SEMI-HUMEDA	310.00	Q1,178,000.00	Q706,800.00	Q235,600.00	Q235,600.00									
	SERVICIOS SANITARIOS	36.80	Q139,840.00	Q83,904.00	Q27,968.00	Q27,968.00									
	RAMPAS Y GRADAS	112.95	Q429,210.00	Q214,605.00	Q128,763.00	Q85,842.00									
	ÁREA SECA	988.25	Q3,755,350.00				Q1,502,140.00	Q1,502,140.00	Q375,535.00					Q375,535.00	
	SERVICIOS SANITARIOS	36.80	Q139,840.00				Q90,896.00	Q27,968.00			Q20,976.00				
	RAMPAS Y GRADAS	112.95	Q429,210.00				Q300,447.00	Q64,381.50						Q64,381.50	
SEGUNDO NIVEL	VENTA DE COMIDAS	545.35	Q2,072,330.00						Q1,139,781.50	Q310,849.50	Q207,233.00			Q414,466.00	
	ÁREA DE MESAS	216.40	Q822,320.00						Q452,276.00	Q123,348.00	Q82,232.00			Q164,464.00	
	SERVICIOS SANITARIOS	36.80	Q139,840.00							Q90,896.00	Q34,960.00			Q13,984.00	
	RAMPAS Y GRADAS	112.95	Q429,210.00								Q128,763.00			Q42,921.00	
	ADMINISTRACION	73.70	Q280,060.00						Q257,526.00	Q56,012.00		Q28,006.00			
	GUARDERIA	152.80	Q580,640.00						Q196,042.00	Q56,012.00		Q58,064.00			
	AREAS EXTERIORES	2364.00	Q4,255,200.00	Q1,914,840.00					Q406,448.00	Q116,128.00				Q1,489,320.00	
	LIMPIEZA GENERAL	1	Q6,600.00						Q851,040.00					Q3,300.00	
	TOTAL	5779.00	Q17,235,000.00	Q4,386,797.00	Q877,572.00	Q974,871.00	Q1,893,483.00	Q1,594,489.50	Q3,678,648.50	Q718,209.50	Q453,188.00	Q86,070.00	Q2,568,371.50	Q3,300.00	
	Parcial			25.45%	5.09%	5.65%	10.99%	9.25%	21.30%	4.17%	2.60%	0.50%	14.80%	0.20%	
Total mensual			25.45%	30.54%	36.19%	47.18%	56.43%	77.73%	81.90%	84.50%	85.00%	99.80%	100.00%		

	ÁREA	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11
PRIMER NIVEL	BASURERO											
	CARGA Y DESCARGA											
	PISO DE PLAZA											
	ÁREA HUMEDA											
	ÁREA SEMI-HUMEDA											
	SERVICIOS SANITARIOS											
RAMPAS Y GRADAS												
SEGUNDO NIVEL	ÁREA SECA											
	SERVICIOS SANITARIOS											
	RAMPAS Y GRADAS											
	VENTA DE COMIDAS											
TERCER NIVEL	ÁREA DE MESAS											
	SERVICIOS SANITARIOS											
	RAMPAS Y GRADAS											
	ADMINISTRACION											
	GUARDERIA											
AREAS EXTERIORES												
LIMPIEZA GENERAL												

Cronograma de Ejecución

Capítulo 6

Capítulo 7

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa

7.1 Conclusiones

- Plantear una edificación para la compra venta en el municipio de Pueblo Nuevo Viñas, no solo conlleva la comercialización en la comunidad, sino la oportunidad de tener un crecimiento económico el municipio, pues los poblados aledaños pueden hacer uso del mismo, generándose una economía importante para los comerciantes.
- A nivel nacional, los comerciantes de los mercados o centros de comercio en su mayoría son mujeres, si tienen hijos, en el centro de comercio es necesaria una guardería en donde las madres pueden dejar a sus hijos mientras ellas desarrollan sus actividades diarias y sus hijos se encuentren en un lugar donde podrán estudiar y estar al cuidado de personas capacitadas.
- Al tener la modulación de los locales en una retícula cuadrada giradas en 45° permite tener mayores divisiones, por lo tanto se aprovecha el espacio de una manera más rentable, al tener más área comercial, lo cual haría rentable el proyecto, pues se tienen mayor número de locales.
- La circulación en forma lineal genera en el proyecto una movilización afectiva para los usuarios, pues se tiene fácil visual de los locales y se puede hacer uso de ellos sin tanto obstáculo, ya que la circulación es continua y uniforme.
- La utilización de objetos arquitectónicos, tales como los parteluces y los muros verdes pueden ayudar con el control climático dentro de la edificación, ayudarán a contrarrestar el uso de energías no renovables, y con esto al medio ambiente, pues el usuario tendrá un confort ambiental por el microclima creado.

7.2 Recomendaciones

- Que los pobladores formen parte directa desde el inicio de los estudios de reubicación para que se estrechen las relaciones sociales entre la Municipalidad de Pueblo Nuevo Viñas y los beneficiados para lograr la viabilidad y el desarrollo de los proyectos, contribuyendo así al desarrollo de la región.
- Se requiere que la Municipalidad y los ejecutores capaciten en el manejo de alimentos y en los parámetros de higiene como también en planes de mantenimiento del lugar.
- Este tipo de edificación tendrán una afluencia grande de personas diariamente, por lo que se deberán diseñar diferentes áreas de circulación. Para que, cualesquiera sea la necesidad del usuario pueda hacer su recorrido sin tener que atravesar todo el complejo al realizar su actividad dentro del mercado.
- Cuando el proyecto cumpla su tiempo de vida útil, buscar vías alternas para un mejor funcionamiento del mismo, como lo pueden ser: la ampliación del mercado o la realización de uno nuevo que se construya en un lugar adecuado para evitar caer en lo que actualmente se vive en el casco urbano de Pueblo Nuevo Viñas.
- El proyecto está contemplado para que cada área sea utilizada para lo que fue diseñado, sin embargo las autoridades encargadas de la administración y funcionamiento del mercado deberán llevar un chequeo cada cierto tiempo, para evitar el mal uso del espacio y así se logrará un mejor cuidado del proyecto.

Bibliografía

Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa

•

- INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL. Diccionario Geográfico de Guatemala, 2000
- INE Censo de población y vivienda 2,002
- López Rangel, Rafael. Problemas Metropolitanos y Desarrollo Nacional. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, México DF. 1992
- Gálvez Guerra, Hasel. Análisis de Equipamiento Urbano para Nueva Santa Rosa y Propuesta priorizada de Proyectos. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura.
- SECRETARÍA GENERAL DE CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA SEGEPLAN, 1982
- ESQUEMA DIRECTOR DE ORDENAMIENTO METROPOLITANO EDOM 1972
- Constitución de la República de Guatemala, decreto 31 de mayo de 1,985. Artículo 255
- Código Municipal, Artículos 68, 72, 142
- PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL CIUDAD DE GUATEMALA 2000
- Fundamentos, Tablas de indicadores. POT 2000
- Anexo III Clasificación detallada de usos de suelos primarios, POT
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación MAGA
- SECRETARÍA GENERAL DE CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA SEGEPLAN 2,009
- Ministerio de Salud Pública de Guatemala, 2008
- Wong, Wucius, Fundamentos del Diseño, Editorial Gustavo Gi. S.A. Barcelona 1,995



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura

-Mercado Municipal de Pueblo Nuevo Viñas,
Santa Rosa-

IMPRIMASE

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

Arq. Carmen Aida Mantillón
Asesora

Gustavo Adolfo Lemus Flores
Sustentante