



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

## Material Informativo Impreso y Digital para la Difusión de la “Biblioteca Salvador Aguado Andreut”

Proyecto de Graduación presentado por  
Mónica Guisela Santos Sutuj  
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico  
con énfasis Editorial Didáctico Interactivo  
egresada de la Facultad de Arquitectura  
de la Universidad de San Carlos

Guatemala, noviembre de 2012.

# NÓMINA DE AUTORIDADES

## Junta Directiva Facultad de Arquitectura

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
DECANO

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea  
VOCAL I

Arq. Edgar Armando López Pazos  
VOCAL II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras  
VOCAL III

Br. Jairon Daniel Del Cid Rendón  
VOCAL IV

Br. Carlos Raúl Prado Vides  
VOCAL V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón  
SECRETARIO

## Tribunal Examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
DECANO

Licda. Isabel Meléndez  
PRIMERA ASESORA

Lic. Gustavo Jurado Duarte  
SEGUNDO ASESOR

Licda. Ana Elisa Dávila  
TERCERA ASESORA

Arq. Alejandro Muñoz Calderón  
SECRETARIO

**Material Informativo Impreso y  
Digital para la Difusión de la  
“Biblioteca Salvador Aguado Andreut”**



# ÍNDICE

Dedicatoria .....	07
Presentación .....	09

## Capítulo I

1.1 Antecedentes .....	12
1.2 Planteamiento del problema .....	13
1.3 Justificación .....	14
1.4 Objetivos .....	15

## Capítulo II

2.1 Perfil de la organización .....	18-19
2.2 Grupo objetivo .....	20-21

## Capítulo III

3.1 Conceptos fundamentales .....	24-32
3.2 Concepto creativo .....	33-37
3.3 Proceso de bocetaje .....	38-48

## Capítulo IV

4.1 Comprobación de la eficacia y propuesta.....	50
4.2 Gráficas del grupo objetivo .....	51-55
4.3 Gráficas de los diseñadores gráficos.....	56-59
4.4 Propuesta gráfica .....	60-71
4.5 Fundamentación .....	72-74
4.6 Conclusiones .....	75
4.7 Recomendaciones .....	76
4.8 Lineamientos para la puesta en práctica .....	77-78
4.9 Glosario .....	79
4.10 Bibliografía y fuentes consultadas .....	80-82
Anexos .....	83-84



# DEDICATORIA

A Dios, por las bendiciones y sabiduría que me ha dado e iluminar mi camino.

A mis padres, por su cariño y esfuerzo para que culmine mi carrera a fin de tener un mejor futuro, y por brindarme su incondicional apoyo.

A mis hermanos, por su cariño, apoyo y ejemplo a seguir.

A mis tíos, por su cariño, su apoyo y los consejos que me han brindado.

A mis compañeros y amigos, por el apoyo y confianza que me brindaron.

A mis catedráticos, por sus sabias enseñanzas y consejos.

A mis asesores, por su orientación profesional en este trabajo.

Un agradecimiento especial al Centro Cultural España de Guatemala, por el apoyo para realizar el proyecto.

Margarita Pérez, por su tiempo, ayuda incondicional y apoyo en el proyecto.

Siento una gran emoción de haber culminado este paso tan importante en mi vida, que tuvo buenos y malos momentos, valen pena. En este instante los recuerdos tocan mi corazón, recuerdos desde que entré a la Universidad, cuando iniciaba esta aventura de desafíos y conocimientos por aprender.





# PRESENTACIÓN

El presente trabajo de Proyecto de Graduación aborda la temática sobre la Biblioteca “Salvador Aguado Andreut” del Centro Cultural de España de Guatemala, la cual tiene por objetivo principal el desarrollo de material informativo, para la difusión de la Biblioteca.

El objetivo principal de este proyecto gira en torno a la necesidad de desarrollar una revista impresa y digital, que dé a conocer la trayectoria, las funciones y actividades que realiza esta entidad y genere interés al público que la consulta.

El material gráfico que se elaboró tuvo un proceso de cuidadosa investigación y selección de información, a fin de crear un documento que cumpla con las necesidades de la Biblioteca.

El material gráfico resulta de gran importancia, porque transmitirá información valiosa de la Biblioteca a los estudiantes, profesionales y amantes de la lectura a través de medios impresos y por internet.



# Capítulo I

# 1.1 ANTECEDENTES

El Centro Cultural de España de Guatemala es una entidad de cooperación cultural y está asociada a la Red de Centros de Agencias Españolas de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), organismo que financia el funcionamiento del Centro Cultural, el cual se integra en un marco de modernidad y tiene acuerdos culturales, científicos y educativos.

Actualmente, tiene como expectativa apoyar a instituciones de Guatemala donde se realizan refuerzos en materiales didácticos, que se muestran dentro del lenguaje formal propio del arte contemporáneo, entre ellas: Escuelas Municipales de Danza, Pintura, Escultura y Música, Escuela Nacional de Arte Dramático, Escuela Nacional de Artes Plásticas, Conservatorio Nacional y Orquesta Sinfónica Nacional.

Cuenta con una Biblioteca, que es un espacio abierto a la investigación, la cultura y toda actividad que, a través de los libros y la documentación, favorece el desarrollo cultural, artístico y profesional. Esta Biblioteca lleva el nombre de su mayor benefactor, Salvador Aguado Andreut y está conformada con colecciones especializadas en arte y cultura, en las ramas de artes visuales, arquitectura, música, danza, diseño, teatro, cine y literatura.

En virtud de que actualmente en la Biblioteca existe poca información de material impreso o virtual que brinde al profesional o estudiante un apoyo de su contenido, se llevará a cabo un material informativo impreso y digital para la difusión de la Biblioteca "Salvador Aguado Andreut" del Centro Cultural de España de Guatemala.

## 1.2 PROBLEMA

La Biblioteca “Salvador Aguado Andreut” presenta una necesidad de comunicación informativa de suma importancia para los usuarios, por lo que surge la necesidad de crear un material informativo que dé a conocer la trayectoria, funciones y actividades que realiza esta entidad. Asimismo, que genere interés en los profesionales y estudiantes que consultan la Biblioteca día a día.

Debido a las necesidades planteadas, el proyecto para la citada Biblioteca llevaría el nombre de “Material informativo impreso y digital para la difusión de la Biblioteca Salvador Aguado Andreut del Centro Cultural de España de Guatemala”.

## 1.3 JUSTIFICACIÓN

### 1.3.1 Magnitud

El material informativo fomentará la difusión de la Biblioteca “Salvador Aguado Andreut” del Centro Cultural de España de Guatemala, ya que estará a la disposición de estudiantes, profesionales, amantes de la lectura, entre quienes se encuentran Diseñadores, Arquitectos, Artistas e Investigadores, y estará disponible en medios impresos internet. Este material beneficiará a 6 estudiantes y profesionales por día.

### 1.3.2 Trascendencia

La Biblioteca “Salvador Aguado Andreut” es uno de los entes que fomenta el desarrollo cultural y artístico. El material transmitirá información valiosa de la Biblioteca y servirá de apoyo a los estudiantes, profesionales y amantes a la lectura al brindarles la oportunidad de conocer la trayectoria y funcionalidad de la Biblioteca.

### 1.3.3 Vulnerabilidad

La realización del presente proyecto impactará en la actitud y conocimiento que tendrán los usuarios de la Biblioteca, mejorando el proceso de adquisición, utilización y cuidados del mismo.

Será un material informativo que demuestre cómo el diseño editorial puede apoyar a una institución en la difusión de la trayectoria y los servicios de la Biblioteca, mediante la facilitación del conocimiento a los usuarios que, actualmente, se limita a publicaciones impresas, informáticas o educativas.

### 1.3.4 Factibilidad

La área de Biblioteca del CCE/G se mostró entusiasmada ante la idea de apoyar con un material informativo. Se cuenta con el apoyo y capacidad organizacional del Centro Cultural de España de Guatemala.

# 1.4 OBJETIVOS

## 1.4.1 Objetivo General

Desarrollar un material informativo impreso y digital para la difusión de la Biblioteca “Salvador Aguado Andreut”, para que exista una referencia de consulta y conocimiento a los estudiantes, profesionales y población en general, la cual mediante el ente difusor pueda llegar a los usuarios fácil y accesiblemente.

## 1.4.2 Objetivos Específicos

Investigar aspectos relevantes de la Biblioteca “Salvador Aguado Andreut” y los diferentes elementos que la conforman, para sustentar el concepto creativo y así desarrollar un material de apoyo para los usuarios.

Elaborar el diseño del material informativo impreso y digital de la Biblioteca, en el cual se informe a los estudiantes, profesionales y amantes de la lectura de manera visual y escrita, la importancia de la institución.

Plasmar los servicios y la importancia de la revista como un medio gráfico que será utilizado por los usuarios de la biblioteca.

Desarrollar un diseño contemporáneo y simple, tanto en la portada como en el interior.

Distribuir fotografías nítidas y grandes para una mejor visualización.

Realizar el diseño y la diagramación para la revista impresa y digital con detalles de la Biblioteca.





# Capítulo II

## 2.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

### Nombre del cliente:

Biblioteca “Salvador Aguado Andreut” del Centro Cultural de España de Guatemala.

### Dirección:

Vía 5, 1-23 Zona 4, 4 Grados Norte, Ciudad de Guatemala, 01004, Segundo Nivel:  
ubicación de la Biblioteca.

### Tipo de Institución:

Es una entidad de cooperación cultural y está asociada a la Red de Centros de Agencias Españolas de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), organismo que financia el funcionamiento del Centro Cultural.

### Organigrama:

Directora del CCE/G Inmaculada Ballesteros  
Gestión Cultural  
Biblioteca  
Contabilidad  
Asistencia Técnica

### Objetivos de la Institución:

Constituirse en una biblioteca que cubra las necesidades de información del público contemporáneo, con temáticas actualizadas y programas activos y de extensión, utilizando las tecnologías necesarias que faciliten el acceso a la información.

Coadyuvar al cumplimiento de los objetivos marcados por el Centro Cultural de España de Guatemala, dentro de las pautas de la Estrategia de Cultura y Desarrollo, AECID.

## 2.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

### Información de la Institución:

La biblioteca de Salvador Aguado Andreut, exiliado español asentado en Guatemala y que actuó como dinamizador del panorama literario local en los años sesenta, constituye el núcleo de la Biblioteca. Ésta reabrió sus puertas en octubre del 2007 después de 10 meses de permanecer inactiva en la sede ubicada en el Distrito Cultural 4 Grados Norte de la Ciudad Capital.

Se constituye en una biblioteca tipo pública, con miras de especialización en la temática cultural, especialmente en la cultura contemporánea, las artes visuales, diseño, cine, música, danza, teatro y literatura. Además, guarda documentos relacionados con política, derecho, filosofía, sociología y otros campos del saber.

Cuenta con un fondo bibliográfico con diez mil volúmenes, entre los que se cuentan libros, obras de referencia y más de 125 títulos de revistas, la mayoría perteneciente a la Asociación de Revistas Culturales de España. Cuenta con una colección de películas en formato VHS y DVD. Además ofrece servicios de sala de lectura, préstamo externo, reprografía, internet y catálogo electrónico.

La Biblioteca, cuenta con aproximadamente 26 metros de anaquel o estanterías, en un sistema de doble piso, diseñado especialmente para el Centro Cultural de España de Guatemala, por un arquitecto guatemalteco.

Tiene acuerdos culturales y educativos, los cuales constan de dos áreas: fortalecimiento institucional y descentralización.

Apoya a instituciones como:

- La Municipalidad de Guatemala: Acuerdo de refuerzo didáctico para las Escuelas Municipales de Danza, Pintura, Escultura y Música.
- Ministerio de Cultura: Acuerdo de refuerzo didáctico para las instituciones superiores de formación artística: Escuela Nacional de Arte Dramático, Escuela Nacional de Artes Plásticas, Conservatorio Nacional de Música y Orquesta Sinfónica Nacional.

## 2.2 GRUPO OBJETIVO

Personas jóvenes y adultas, ambos sexos, estudiantes, profesionales, investigadores y amantes a la lectura, procedentes de la ciudad capital y municipios cercanos. Nivel socioeconómico B y C (clase media y baja).

### Características:

Son personas activas y dinámicas, con gustos por la investigación de arte y cultura.

### Ocupación:

Estudiantes, profesionales y amantes de la lectura, entre quienes se encuentran Diseñadores, Arquitectos, Artistas, Investigadores y Docentes en el ámbito de arte y cultura.

Hábitos de consumo y formas de entretenimiento:

Les gusta ir a eventos culturales.

Gustos por los centros de investigación, museos, exhibiciones artísticas, actuación y diseños.

Asisten a conferencias de diferentes temas de estudio o de investigación.

Especializados y aprendices en el arte y cultura, en las ramas de artes visuales, Arquitectura, Música, Danza, Diseño, Teatro, Cine y Literatura.

Asistir a centros culturales, comerciales, cine, conciertos musicales, fiestas, entre otros.

Formas de expresión verbal: Modismos, no utilizan muchas palabras técnicas.

Los días concurridos son de jueves a sábado, debido a las actividades culturales, sociales e infantiles.



## 2.2 GRUPO OBJETIVO

### Habilidades y destrezas:

Físico y mental, artistas, estudiantes, investigadores y amantes de la lectura.

Actitudes de gusto a la investigación, la cultura, identificado con las actividades, exposiciones, presentaciones de libros, pinturas, fotografía o documentos.

Conocimientos básicos del arte contemporáneo, el arte clásico.

Libertad de expresión, creativa y original.

Gustos por los museos, exhibiciones artísticas, actuación, diseños.

Especializados y aprendices en el arte y cultura, en las ramas de artes visuales, arquitectura, música, danza, diseño, teatro, cine y literatura. Poco o escaso uso de palabras técnicas.





# Capítulo III

## 3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

### Dimensión conceptual:

Se presentan conceptos básicos de la institución, grupo objetivo del proyecto, material a realizar y diseño. Con ello se busca llegar al concepto creativo del diseño.

### 3.1.1 Marco Teórico Conceptual acerca de la Institución y su labor

Biblioteca: la biblioteca como parte fundamental de la sociedad moderna, es una enciclopedia viviente apoyada por catálogos, índices y biografías de todo tipo. Ya no espera a los lectores sino los busca, saliendo a su encuentro para brindarles ayuda en donde quieran que hallen. (Hernández, 1987:37).

En este caso se hace mención de la Biblioteca Salvador Aguado Andreut del Centro Cultural de España de Guatemala CCE/G, donde se realizará el presente proyecto, para ello se debe destacar su labor, la cual se enfoca en recopilar, organizar, preservar, conservar y diseminar el patrimonio documental de Guatemala, que beneficie a jóvenes y adultos. Se realizará un material que cumpla con los objetivos de la Biblioteca, el cual es dar a conocer su contenido, conformado por colecciones de arte y cultura en las ramas de Artes Visuales, Arquitectura, Música, Danza, Diseño, Teatro, Cine, Literatura y otros.

**El Centro Cultural de España de Guatemala:** hoy en día el CCE/G es una referencia indiscutible y mantiene un carácter de “rara avis” por su carácter de instituciones de cooperación cultural; se ha convertido en un interlocutor buscado y apetecido. Con una media de visitantes en constante incremento (39,000 en 2008) y más de 300 actividades anuales, goza de una presencia constante en los medios de comunicación locales y sus segmentos están firmemente establecidos: tiene continuidad y el público confía en su realización.” (CCE:2009)

Por consiguiente, la organización brinda un ambiente de expresiones culturales y de arte, que desarrolla varias actividades, en las que se proporciona material informativo y educativo a los visitantes. Es la ejecución mediante estrategias de cultura y desarrollo, de la AECID que operan por medio de servicios y proyectos.



## 3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

A continuación se describen algunos conceptos contenidos en el material a utilizar:

“La vida es como una botella de buen vino. Algunos se contentan con leer la etiqueta. Otros prefieren probar su contenido. Lo mismo puede decirse de la sabiduría, que es como un hermoso libro en una Biblioteca. Algunos se contentan con hojearlo y mirarlo con indiferencia. Otros prefieren navegar en los mares de conocimiento de sus páginas” (Mori, 1999:1)

De tal manera que el elemento primordial de una Biblioteca es el libro, siendo importante el conocimiento de sus páginas y su historia por contar, también las características de sus portadas y texturas que se visualizan. El material contará con un espacio que informará sobre la importancia de la Biblioteca, servicios y su contenido, principalmente acerca de los libros y la lectura.

**La cultura:** es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto, nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concertar en patrones específicos de comportamiento. (Herrero, 2002:5)

La cultura de los pueblos mayas marca la identidad del país, sus colores, sus sabores, sus festivales culturales, su música. Guatemala es un gran textil de colores tejido por los sueños de una mujer maya. (Wikipedia.org: Cultura de Guatemala)

Asimismo, la cultura guatemalteca es pluricultural, con una identidad llena de historias, folklore y tradiciones que se debe relacionar con la cultura al alcance de todos. Por ello, el material a elaborar tendrá un espacio que informe sobre la extensa cultura que transmite el patrimonio contenido en la Biblioteca Salvador Aguado Andreut.

## 3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

**Sociedad:** la sociedad suele afirmarse, con razón, que la primera premisa de toda historia es la existencia de individuos vivientes. Resulta innecesario advertir, entonces que para estudiar la sociedad y los fenómenos sociales tiene que empezarse por establecer cuál es la organización de esos individuos y su consecuente relación con el resto de la naturaleza. (Díaz, 1977:11)

El material a elaborar será de gran utilidad para la sociedad, porque dará a conocer el valioso contenido de la Biblioteca, consistente en colección de libros, revistas y materiales digitales.

**El Patrimonio Cultural:** está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética.  
(mav.cl:patrimonio)

La Biblioteca Biblioteca Salvador Aguado Andreut también promueve la diversidad cultural, a través de su valioso contenido, sus programas y proyectos.

**Diversidad Cultural:** como característica descriptiva de nuestro mundo contemporáneo, la diversidad promueve la creatividad, que se manifiesta en la capacidad de los grupos humanos para adaptarse y transformar sus condiciones de vida. (Cohen, 2000:11)

La Biblioteca Biblioteca Salvador Aguado Andreut también promueve la diversidad cultural, a través de su valioso contenido.

**Una Organización de Cooperación Internacional:** Una organización internacional es, por definición, toda asociación conformada normalmente por sujetos de Derecho Internacional Público, regulada por un conjunto de normas propias, con miembros, alcance, o presencia internacional y unos fines comunes.

La Biblioteca Salvador Aguado Andreut es una organización no gubernamental, internacional que depende de AECID y, por constituirse de una institución de cooperación, trata acoplarse a las políticas establecidas en Guatemala trabajando a la mano con proyectos del Gobierno. Se constituye en el público en general sin fines de lucro, de beneficio para la sociedad a través del desarrollo de actividades relacionadas con el

## 3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

libro y la lectura. Enfocadas a dar cumplimiento a la estrategia de cultura y desarrollo marcadas por AECID.

**Materiales de una Biblioteca:** libros de ficción, libros documentales o de consulta, cómics, materiales de consulta general, publicaciones, materiales elaborados por alumnos o estudiantes y materiales audiovisuales. (Rueda, 1998:100)

**La Biblioteca “Salvador Aguado Andreut” ofrece al lector varios servicios, entre ellos:**

Anaquele abierto, la persona puede seleccionar el libro que necesita.

Proporciona orientación acerca de los fondos que contiene y manera de usarlos, por medio de boletines, informes y catálogo. Asimismo, el bibliotecario brinda referencia a la persona sobre el elemento o libro que esté buscando.

Las obras se pueden consultar en el propio lugar o también puede solicitarse un préstamo externo.

Las publicaciones periódicas esenciales de toda biblioteca lo conforman los periódicos, colecciones y catálogos.

**Clasificaciones de la Biblioteca:** los siguientes conceptos son fundamentales para el material a realizar debido a que son fondos bibliotecarios, cada libro o publicación contiene una clave para facilitar la búsqueda y tiene como finalidad agrupar obras por disciplinas o materiales.

La clasificación de la biblioteca pública y multimateria, con algunas colecciones especializadas en arte y cultura, en las ramas de artes visuales, arquitectura, música, danza, diseño, teatro, cine y literatura. El espacio se encuentra abierto al público general: artistas, estudiantes, investigadores o amantes de la lectura.

**Arte:** la palabra arte no siempre se usó con A mayúscula para describir pinturas y esculturas impresionantes que se guardan en los museos: en un mundo en el que penetramos como si estuviera apartado de la vida diaria. Trata de las artes en la acepción cotidiana de la palabra, es decir: música, poesía, pintura, escultura. (Myers, 1996:09)

## 3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

El arte también se ve reflejado en el contenido de la Biblioteca, lo que también se mencionará en el proyecto a elaborar.

**La Arquitectura:** se define comúnmente como el arte de proyectar y construir edificios o espacios para el uso del hombre, siendo considerada <<arte>> desde el momento en que conlleva una búsqueda estética. No obstante, las definiciones de arquitectura son tantas como teóricos y arquitectos las han intentado. (almendron.com:Arquitectura)

**La Música de Guatemala:** reúne en sí una amplia gama de estilos de distintas proveniencias. A través de las diferentes etapas históricas se manifiesta una riqueza musical y cultural de características muy propias y de validez universal. (wikipedia.org:Musica de Guatemala)

**El Diseño:** un fenómeno más ligado a la economía que a la expresión creativa y al arte. Lo cierto es que surgió y se desarrolló en momentos de gran avance económico e industrial. Es un fenómeno claramente relacionado con la expansión del consumo y la producción, y por tanto, un factor que contribuyó, en mayor o menor medida, a ese cambio social. (arqhys.com:El Diseño)

**El Teatro:** es un género literario, ya sea en prosa o en verso, normalmente dialogado, concebido para ser representado. Las artes escénicas cubren todo lo relativo a la escritura de la obra teatral. (teatro.com:Definición del teatro)

**Cine:** a lo largo de la historia, el ser humano ha sentido la inquietud de dejar testimonio de su existencia; de atesorar en imágenes personas y momentos. Para lograrlo, en épocas pasadas se usaron la pintura y la escultura, pero la incorporación de la ciencia trajo nuevos inventos que abrieron increíbles posibilidades de representación del hombre y su entorno. (redescolar.edu:Cine)

**Literatura:** Puede considerarse a la literatura no tanto como una cualidad o un conjunto de cualidades inherentes que quedan de manifiesto en cierto tipo de obras, sino como las diferentes formas en que la gente se relaciona con lo escrito. No es fácil separar, de todo lo que en una u otra forma se ha denominado "literatura", un conjunto fijo de características intrínsecas: (bibliotecasvirtuales.com:Literatura)

## 3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

La utilidad de estos términos hacen que el estudiante o profesional que consulte en la Biblioteca, se pueda sentir identificado con lo que busca o lee.

Existe una catalogación, que es el fondo que tiene cada biblioteca registrada por fichero o catálogos, que tiene información precisa y concreta.

Según García (1977:37), el fondo que está recogido en el fichero, de acuerdo a distintas consideraciones. Hay tarjetas de autor, de título, de materia y de referencia. En cada tarjeta se recoge la siguiente información.

Antes de iniciar el material hay que entender cómo se manejan los ficheros:

La signatura del libro es el nombre del colocando primero el primer apellido.

El título de la obra (datos de publicación): lugar, editorial, fecha, la edición.

Número de páginas, gráficas e ilustraciones.

Existen tarjetas de clasificación por autores, título y materia.

# 3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

## 3.1.2 Dimensión conceptual: Diseño gráfico

Para poder desarrollar de manera óptima el Material Informativo, es importante conocer la institución, para poder empezar en el punto del diseño gráfico, siendo esencial una indagación o búsqueda de temas que van a servir en el tema de diseño.

Con este proyecto se pretende llegar paso a paso a la propuesta final. El material informativo guiará al grupo objetivo, facilitando y estimulando a conocer la Biblioteca Salvador Aguado Andreut.

**La diagramación:** también llamada maquetación, es un oficio del Diseño Editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos como libros, diarios y revistas. (Swann, 1990)

Por consiguiente, la diagramación es un punto esencial para equilibrar y armonizar el diseño, es necesario crear un layout simple, funcional y adecuado para el grupo objetivo. Los espacios de la organización del diseño deben ser efectivos y estéticos en las retículas, texto y las imágenes.

Se realizará un layout, boceto previo de composición de un texto en el que se usarán columnas que aportarán un trabajo ordenado y presentable. Se usará títulos grandes en cada hoja para darle una jerarquía.

**Imágenes:** la imagen se sitúa a la altura de la x, en base de la línea correspondiente más próxima del bloque de texto y se extiende por el espacio de las dos columnas de texto principales para mantener armonía. Las imágenes, en particular, a menudo se imprimen en la zona de corte de la página. (Ambrose, 2005:29)

Las imágenes de la Biblioteca “Salvador Aguado Andreut” son sencillas, pero al mismo tiempo transmitirán un mensaje. Por medio de imágenes se contará el recorrido de la Biblioteca tanto en épocas, historia, servicios, cómo se divide y cómo funciona.

## 3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

**La simplicidad:** es una característica del diseño de la simplicidad, se basa en el entendimiento profundo del asunto que se quiere transmitir y en la capacidad de hacerlo de una forma clara y concisa. (albertolacalle.com:simple).

Por lo tanto, la simplicidad en el diseño de la publicación debe ser de una forma clara y concisa, tanto en las imágenes como en el texto.

**El Color:** es la impresión producida al incidir en la retina los rayos luminosos difundidos o reflejados por los cuerpos. Algunos colores toman nombre de los objetos o sustancias que los representan naturalmente. Orientado al espectro solar o espectral puro, cada uno de los siete colores en que se descompone la luz blanca del sol: rojo, naranja, amarillo, verde, azul, turquesa y violeta. (arqhys.com:Color)

Es por ello que el color es un elemento importante del proyecto y es una herramienta esencial para el diseñador gráfico, por medio del color se transmitirán emociones y sentimientos al grupo objetivo.

Gill (2000), sobre **Revista**, anota lo siguiente:

Una Revista o Magazine es una publicación periódica, generalmente financiada por publicidad y/o lectores. En la actualidad se conocen muchos tipos de revistas, las cuales sirven a audiencias diversas desde infantiles hasta adultas. Entre los tipos de revistas se señalan las especializadas en cocina, deportes, o algún otro tema de interés, como lo son las revistas culturales, políticas o literarias. Las revistas se clasifican en:

1. Informativas
2. Entretenimiento
3. Apoyo

La revista que se elaborará será el elemento de divulgación de la Biblioteca, la cual mostrará una serie de textos e imágenes y su difusión será tanto impresa como digital.

Una revista electrónica es aquella creada para el medio electrónico y sólo disponible en este medio (Lancaster, 1995).

## 3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

**La difusión de una Revista Electrónica:** Se solventan los problemas de las bajas tiradas (disminución de los gastos de producción y suscripción, con lo que se puede disponer de los recursos económicos para otros fines), de las barreras de difusión deficiente, y de los números atrasados y las devoluciones (acceso fácil e inmediato); gracias a las herramientas de navegación hipermedia y a una cada vez mayor inter-conectividad entre ediciones, son los lectores los que acceden a la información, limitándose los editores a publicar (autonomía de los investigadores al buscar y acceder a las informaciones al margen de sus editores); finalmente, la red incorpora sus propios mecanismos de publicidad. (uoc.edu: Las Revistas)

La difusión de la revista a través de medio digital, proporcionará acceso fácil e inmediato a las personas que la consulten.

Toni Cabré (2007:7) al diseñar un logo:

Diseñar un logo es toda una responsabilidad que también brinda la oportunidad de dejar una identidad global a largo plazo. Los íconos visuales transmiten información de forma básica y directa, son ideales para la creación de una imagen de marca, ya que el objetivo en este caso, es transmitir un mensaje dado a un público determinado en el menor tiempo y con el mínimo esfuerzo posible.

El diseño del isotipo es la representación de la Biblioteca, es un elemento esencial que debe transmitir el concepto que tiene, que es la cultura y el arte contemporáneo.

Hedgecoe, Joh (1979) sobre significado de Fotografía expone:

Arte y ciencia de obtener imágenes visibles de un objeto y fijarlos sobre una capa material sensible a la luz. También la podemos definir, como la reproducción por medio de reacciones químicas de superficies convenientemente preparadas de las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura.

El proyecto contará con fotografías de la biblioteca, a fin de captar la atención del grupo objetivo.



## 3.2 CONCEPTO CREATIVO

### 3.2.1 Dimensión Funcional

Una de las funciones principales del diseño gráfico es transmitir el mensaje de forma efectiva y funcional para la organización. Por tanto debe identificar con claridad el mensaje que deberá transmitirse al momento de plantear el diseño, los conceptos que se utilicen se elaborarán de una manera dinámica y creativa, para que llame la atención al grupo objetivo y la información necesaria mediante una redacción directa, para que sea entendible y funcional.

Es esencial la utilización de formatos adecuados, para que al momento que sea reparada la revista impresa y digital, sea posible adquirirla impresa o bajar por medio de Internet la revista digital. Es importante tener cuidado en las imágenes y tipografías.

Utilización de argumentos visuales y creativos de fácil interpretación por el grupo objetivo.

El diseño de la publicación es basado en la simplicidad y siempre orientado a la cultura y arte guatemalteco.

Dibujos lineales de las fotografías como complemento.

La tipografía Sans serif, por ser un tipo de tipografía con legibilidad y durabilidad, es muy simple y clara de acuerdo al tipo de publicación contemporánea, tomando en cuenta la clase del tema.

La diagramación de una columna, para mantener la armonía y el equilibrio del diseño.

Se utilizarán 3 tipografías, una para la imagen de representación de la Biblioteca “Salvador Aguado Andreut” y otras dos para la revista impresa y digital, las que contienen títulos, subtítulos, párrafos e imágenes.

Se usará imagen de fotografía sencilla pero atractiva y poco texto para mantener una idea y diseño atractivo.

Los colores se usarán planos, primero se hará pruebas con varios colores y luego con dos colores y los espacios en blanco, que son la parte principal de la simplicidad y del diseño.

## 3.2 CONCEPTO CREATIVO

### 3.2.2 Dimensión Estética

Las imágenes y fotografías son las que aportan un aspecto visual muy importante en la composición. El diseñador gráfico siempre transmite una imagen creativa y clara. Se busca crear una armonía lineal de dibujos y la combinación de fotografías, transmitiendo una idea contemporánea y dinámica.

La fotografía presenta una imagen real de todo un plano. Se puede usar diferentes fotografías, pero siempre con un significado y un concepto a exponer. Las fotografías son esenciales, tanto en color como en blanco y negro.

La estructura del diseño debe ser profesional, funcional y creativa, usando siempre un diseño y tipografía adecuada y que tenga relación.

La revista impresa debe ser ordenada y limpia a simple vista, y la revista digital tiene que tener los elementos necesarios para su facilidad de funcionamiento para beneficio interactivo en la web.

### 3.2.3 Dimensión Ética

Se realizará de una manera profesional y responsable todos los puntos en la elaboración del proyecto. En el diseño gráfico hay un compromiso profesional en la realización de los diseños, debido a que tienen trascendencia. El diseño de la publicación debe tener una dimensión, función y estética.

Se respetará el tipo de género y la religión o creencias del grupo objetivo.

Las fotografías tendrán apoyo con la redacción y el diseño.

## 3.2 CONCEPTO CREATIVO

### 3.2.4 Concepto de Diseño, Método y Bocetaje

La Biblioteca “Salvador Aguado Andreat” carece de una imagen de representación y de un material gráfico que informe a las personas sobre el funcionamiento de la Biblioteca y qué contiene la organización. Se plantea la creación de un material para la difusión de la revista impresa y digital, que se adecue a las necesidades de la organización y del grupo objetivo.

El método creativo utilizado es la lluvia de ideas o brainstorming por ser una vía efectiva para generar ideas sobre un problema en específico y así poder determinar la mejor situación.

## lluvia de ideas

Investigación **Metas** Personas **Libros** Colecciones  
**Protección** Afiliarse **Préstamo** Organización **Arte**  
Patrimonio Cultural **Época** Ideas **Vida** Jóvenes  
**Diversidad** Pasos **Proceso** Sabiduría **Referencia**  
Compartir **Crecimiento** Todos **Grande**  
Historia de países **Unidos** Experiencias **Información**  
Recopilación **Entretenimiento** Aprendizaje **didáctico**  
Conocimiento **Educación** Lectura **Enseñanza**  
Análisis **Promover** Organización **Contemporáneo**  
Preservar **Conservar** Cultura **Difundir** Historia  
**Conservación** Consejos **Apoyo** Pensamientos  
**Inspiración** Infantil **Pedagogía** Interpretación

## 3.2 CONCEPTO CREATIVO

### Frases que nacen de la combinación de las palabras anteriores

Palabras claves a partir de “aprender”: en la adquisición de conocimientos, a través de la enseñanza que va unida con el conocimiento; información almacenada a través de la experiencia o aprendizaje. Luego la formación de frases con las palabras claves:

El conocimiento es el valor primordial de la biblioteca.

El valor cultural de la biblioteca.

La cultura y la enseñanza de una biblioteca.

La lectura del conocimiento.

La sabiduría del conocimiento.

La sabiduría del escritor y enseñanza al pueblo.

Responsabilidad del conocimiento.

Educación y enseñanza de la biblioteca.

El pasado y futuro de nuestros conocimientos.

Las bases de los acontecimientos.

Una historia de conocimientos de sabiduría.

La conservación de los conocimientos.

Recopilación de lo antiguo y la enseñanza de lo nuevo.

Un espacio de conocimiento y de cultura.

Conocer la mejor forma de culturizarse.

El Patrimonio Cultural del arte.

Sabiduría del conocimiento artístico y cultural.

Un espacio de conocimientos.

Desde España hacia Guatemala unidos por la Cultura.

La cultura engrandece a los países.

Compartir conocimiento es crecimiento para todos.

## 3.2 CONCEPTO CREATIVO

### Concepto Creativo Final

#### ***“Compartir conocimiento es crecimiento para todos”***

Las palabras esenciales son “compartir conocimiento”, ya que su fundador Salvador Aguado Andreut compartió sus conocimientos con los guatemaltecos.

Como se comparte conocimientos con elementos o temas relevantes de cultura y arte, se transmite por medio de publicaciones, libros y actividades de la biblioteca que son gratuitos.

La lectura y la investigación enriquecen nuestro conocimiento y nos hacen crecer tanto personal como sentimentalmente.

En Guatemala es fundamental que cada persona se enriquezca en actividades como la lectura y vayan adquiriendo mayor conocimiento para poder compartirlo en un futuro con otras personas.

#### 3.2.5 Estrategia de Comunicación

La pieza de comunicación a utilizar es el material informativo, es el medio que se va a emplear para comunicar y dar a conocer más la Biblioteca. Se trata también de intercambiar el conocimiento de arte y cultura.

Desarrollar un material impreso con el contenido informativo y cultural en forma impresa, para la Biblioteca “Salvador Aguado Andreut”, así como una revista digital en PDF (fichero de documento trasladable) para poder subirla a la página Web y enviarla a los usuarios para que la puedan descargar.

## 3.3 PROCESO DE BOCETAJE

Se presenta el proceso de bocetaje de la representación de la biblioteca y el diseño de la revista, tomando en cuenta el grupo objetivo con puntos esenciales para el inicio del proceso de lluvia de ideas.

Luego de tener las tres propuestas con los elementos cromáticos y lingüísticos adecuados se elegirá sólo una propuesta para ejecutarla.

Es la etapa de posibles ideas, basadas en el concepto. Para el inicio del bocetaje se tomó en cuenta las cuatro dimensiones: conceptual, ética, funcional y estética. El formato a utilizar es tamaño rectangular, para visualizar la propuesta.

Se muestra una secuencia de ideas, colores y diseños para el logo de la Biblioteca "Salvador Aguado Andreut".

En la portada se realiza un tratamiento de un gráfico o fotografía.

En las páginas interiores se usa grafismos, fotografías y tipografía para los diseños.

Se usa una jerarquía de los elementos y redacción del texto.

## 3.3 PROCESO DE BOCETAJE

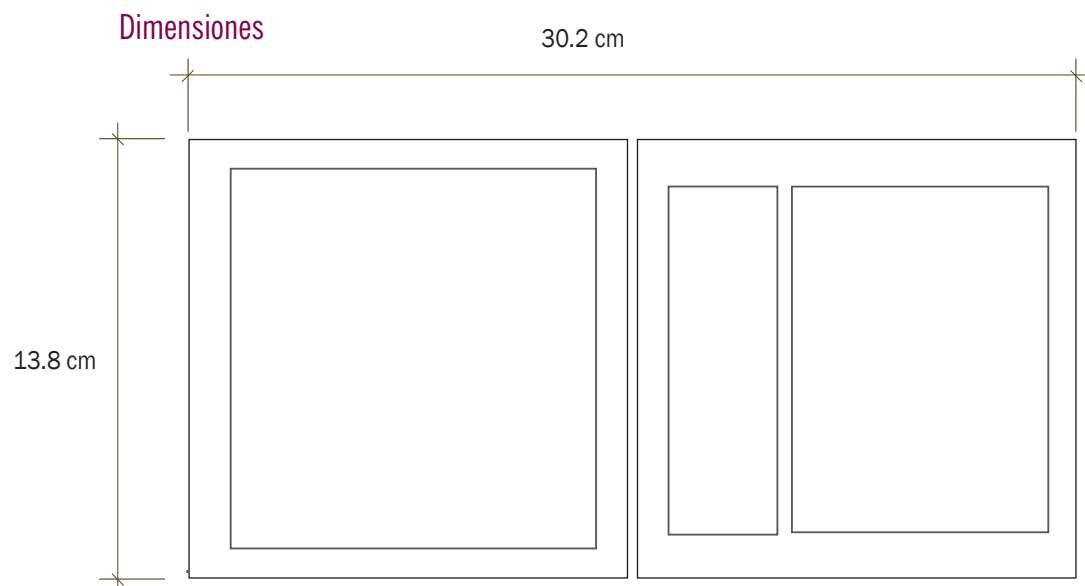
En esta etapa se muestran las primeras ideas tomando en cuenta elementos representativos de la biblioteca. En esta fase se definió el formato de trabajo de la revista en 15.1 x 13.8 cm y el documento es full color.

En cuanto a la diagramación y retícula se definió a una columna, ya que cuenta con información adecuado para fotografías y el contenido.

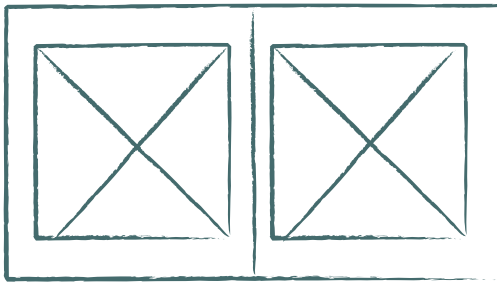
También se definió el formato y retícula de un brochure informativo para la publicación del material informativo. La medida es tamaño carta.

Para los formularios que se realizaron para la solicitud de préstamo de libros, la medida es media carta.

La revista digital tiene las mismas medidas, ya que se acopla con el formato y se visualiza primero en PDF normal y luego se quiere llegar a una presentación interactiva para que las páginas tengan movimiento.

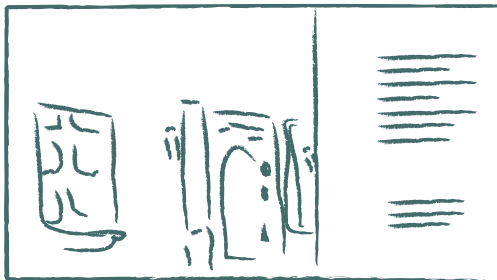


## 3.3 PROCESO DE BOCETAJE

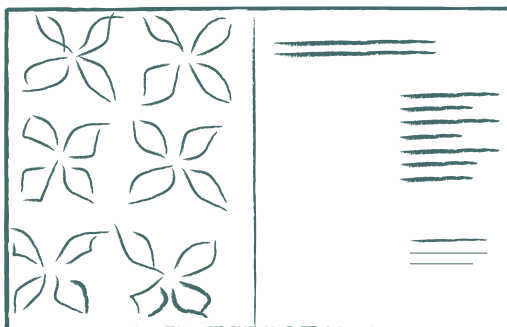


### Pre-bocetaje

Boceto a Mano para darnos idea de cómo diseñar el material informativo.



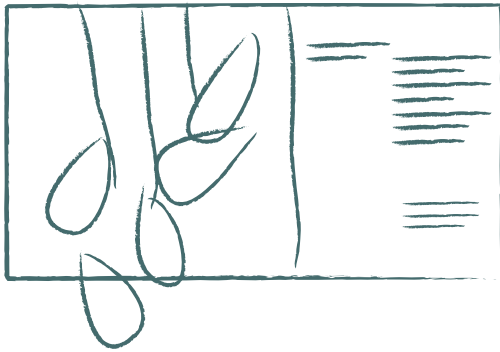
Uso de fotografías en cada hoja.



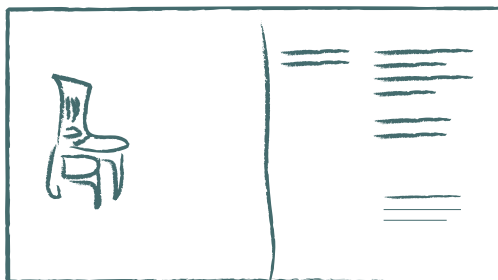
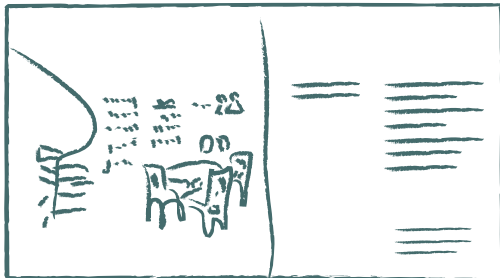
Uso de trazos lineales en una hoja y en el otro lado texto.



### 3.3 PROCESO DE BOCETAJE



Uso de fotografías, trazos lineales en una hoja y en el otro lado texto.



# 3.3 PROCESO DE BOCETAJE

## Pre-bocetaje

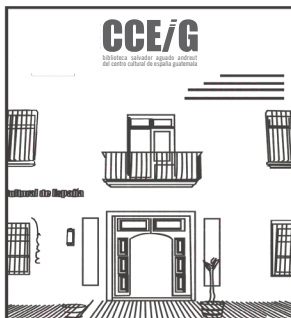
En éste se hizo los primeros bocetos de la diagramación de la revista, para ir dando forma de jerarquía al texto.



# 3.3 PROCESO DE BOCETAJE



Logo original del Centro Cultural de España de Guatemala, se realizó un detalle en la diagonal en forma del lomo de los libros y el nombre de la Biblioteca.



## Propuesta en color

Aquí se quiso manejar más color y dibujo lineal en los aspectos de diseño del material informativo.



# 3.3 PROCESO DE BOCETAJE

## Material Informativo

Propuesta diseño 2010, Diseño de imagen del material informativo. Tamaño de 15.1 x 13.8 cm.



# 3.3 PROCESO DE BOCETAJE



Centro Cultural España de Guatemala

El Centro Cultural de España en Guatemala es una institución guatemalteca que, mediante un convenio anual, se vincula a la Red de Centros de la AECID. Desde su fundación, a mediados de los años 50 y hasta 2003 fue conocido como Instituto Guatemalteco de Cultura Hispánica. Estas cinco décadas de presencia en Guatemala lo han convertido en un referente ineludible en el panorama cultural nacional, en el que actúa según las pautas emanadas de la Estrategia de Cultura y Desarrollo AECID.



Biblioteca Salvador Aguado Andreut

La donación de la biblioteca de Salvador Aguado Andreut, exiliado español asentado en Guatemala que actuó como dinamizador del patrimonio literario local en los años sesenta, constituye el núcleo de la biblioteca. Esta reabrió sus puertas, después de 10 meses de permanecer inactiva, en octubre de 2007 en la sede ubicada en el Distrito Cultural El Norte, de la Ciudad Capital.

Se constituye en una biblioteca tipo pública, con miras de especialización en la temática cultural, especialmente en la cultura contemporánea, las artes visuales, diseño, cine, música, danza, teatro y literatura. Además guarda documentos relacionados con política, derecho, filosofía, sociología y otros campos del saber.

La biblioteca cuenta con aproximadamente 26 metros de anaqueles, en un sistema de doble piso, diseñado especialmente para el CCCE/G por un arquitecto guatemalteco.



# 3.3 PROCESO DE BOCETAJE

## Material Informativo

Propuesta diseño 2010, Diseño de imagen del material informativo. Tamaño de 15.1 x 13.8 cm.



### Objetivos

1. Cubrir las necesidades informativas de los usuarios que a diario los visitan, mejorando la calidad de los servicios que se ofrecen a través de la automatización de la biblioteca y la actualización de sus colecciones.
2. Apoyar los distintos programas de fomento a la lectura que repercuten en el desarrollo integral de la población infantil en general, en coordinación con las instituciones nacionales necesarias.
3. Incentivar el desarrollo de las bibliotecas públicas del ambiente cultural en Guatemala, a través de la organización de una red de la concesión de ayudas para la mejora de las colecciones y capacitación del personal de las mismas. Construirnos en una biblioteca que cubra las necesidades de información del público contemporáneo, con temáticas actualizadas y programas activos y de extensión, utilizando las tecnologías necesarias que faciliten el acceso a la información.



### Biblioteca Infantil Itinerante

Proyecto de animación a la lectura dirigido al público infantil, que pretende despertar el gusto por la lectura en los niños. llevando hasta ellos un ambiente mínimo pero sólido, que incluye libros, libros, mobiliario y sesiones de animación con cuentos, canciones o filmes con historias sacadas de los libros.

Incentivar el gusto por la lectura en la población infantil. Llevando la biblioteca a espacios normalmente visitados por los niños y conectarlos con la lectura, a través del contacto directo con los libros.

Dirigido al público infantil que generalmente no tiene acceso a espacios y materiales de lectura. Escuelas o colegios que no tienen una biblioteca, plazas y parques, hospitales, guarderías y orfanatos.



### Mochilas Viajeras

Proyecto de animación a la lectura en las Escuelas Públicas de Educación Primaria. Que consiste en el desarrollo de talleres orientados en conservación de lectura para los alumnos. Talleres mensuales sobre técnicas de animación a la lectura para los docentes y talleres trimestrales dirigidos a los padres de familia.

Desarrollar las competencias lectoras de los alumnos de primero y segundo grado de primaria, con la finalidad de que adquieran una herramienta básica para su desarrollo integral. Dirigido a los niños de primero y segundo grado de primaria de las escuelas públicas de Escatepeque y la ciudad de Guatemala. Maestros y padres de familia.

### Red de Bibliotecas Públicas del Ambito Cultural

Programa de fortalecimiento institucional y de la sociedad civil.

Que consiste en la creación de una red de bibliotecas operativas, mediante el acuerdo con diversas instituciones culturales y académicas, introduciendo un catálogo común, un software libre y cursos de capacitación.

Fortalecer el ambiente cultural en general, a través de la puesta en operación de las bibliotecas. Apoyar a la formación de nuevos actores mediante el fortalecimiento de sus instituciones educativas.

Bibliotecas decisorias de entidades culturales o educativas de Ciudad de Guatemala, teniendo preferencia las escuelas nacionales de arte.

# 3.3 PROCESO DE BOCETAJE



## Mediatecas Móviles Portátiles

Programa de fortalecimiento institucional y de la sociedad civil, que consiste en llegar a escuelas o institutos del área rural y urbano-marginal y construir una mediateca móvil, con la participación de los alumnos, maestros y personas de la comunidad. Para que ésta se convierta en una herramienta didáctica para ellos.

Esta mediateca contiene los recursos básicos de apoyo didáctico y movilidad en todas las aulas del establecimiento.

Apojar el proceso de enseñanza aprendizaje en escuelas del área rural y urbano-marginal, mediante una herramienta que le sea útil a los alumnos, a cultivar el hábito de la lectura.  
2 escuelas del área rural y 2 del área urbana de la zona 18 de la ciudad capital. Por ende los alumnos, docentes y la comunidad en general.



## Colecciones

En la actualidad cuenta con un fondo bibliográfico de diez mil volúmenes, entre los que se cuentan libros, obras de referencia y más de 125 títulos de revistas, la mayoría perteneciente a la Asociación de Revistas Culturales de España. Estas últimas son una novedad por sus contenidos y renovación de suscripciones. Además, cuenta con una colección de películas en formato DVD y DVC, que pretensamente conformarán el espacio de videoteca.



## 3.3 PROCESO DE BOCETAJE

Tipografías: Buscando una gama de tipografía Sanserif y Serif, para los titulares del material informativo.

Biblioteca del Centro Cultural de  
Guatemala  
Salvador Aguado Andreut

**BIBLIOTECA DEL CENTRO  
CULTURAL DE GUATEMALA  
SALVADOR AGUADO ANDREUT**

Biblioteca del Centro Cultural  
de Guatemala  
Salvador Aguado Andreut

**BIBLIOTECA  
SALVADOR  
AGUADO ANDREUT**



# Capítulo IV

## 4.1 COMPROBACIÓN DE EFECTIVIDAD

### Método de validación

El Proceso de validación consiste en la comprobación de la eficacia de las piezas gráficas diseñadas. La validación se realizó con una muestra del grupo objetivo (personas jóvenes y adultos, ambos sexos, estudiantes, profesionales, investigadores y amantes a la lectura, procedentes de la ciudad capital con gustos por la investigación de arte y cultura) y diseñadores. Se dividió de la siguiente manera:

Técnica a utilizar: Encuesta.

Para realizar la comprobación de la eficacia de las piezas se utilizó la encuesta. Se realizó una encuesta al grupo objetivo y diseñadores con una muestra de quince a veinte personas.

Luego se tomó nota sobre los comentarios y sugerencias de lo observado en el material informativo, estos comentarios se tomaron en cuenta para realizar modificaciones en el diseño de la revista.

El cuestionario cuenta con diez preguntas para la comprobación del material informativo.

Se realizó una encuesta a personas jóvenes y adultas.

Resultados Obtenidos: demostraron la eficacia de las piezas, los encuestados comprendieron claramente el mensaje y se mostraron interesados en el tema.

Los jóvenes destacaron que les resultó sencillo, pero a la vez serio.

Se observó que las fotografías del Centro Cultural España y los grafismos son atractivos en el diseño.

Se quiere llevar la misma línea de diseño para formularios y brochures.

## 4.2 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS G.O.

### 4.2.1. GRUPO OBJETIVO

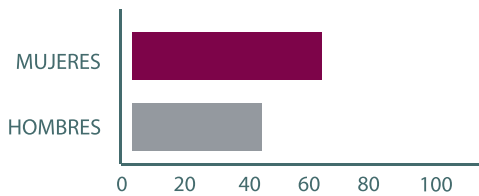
El grupo objetivo de personas encuestadas estuvo conformado por quince participantes, todos ellos estudiantes de diferentes carreras y trabajos.

En los estudiantes y profesores se observó interés en el proyecto.

Antes de iniciar con la encuesta se mostró el material informativo y luego se procedió con la encuesta. Se realizó en el año 2011.

Encuestas:

Personas encuestadas:

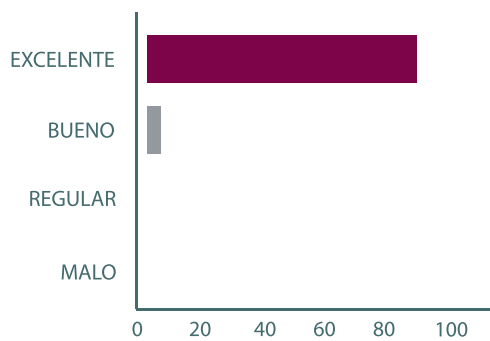


Las personas encuestadas fueron el 60% mujeres y 40% hombres.



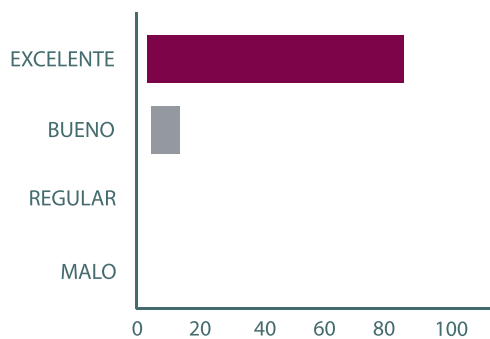
## 4.2 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS G.O.

### 1. ¿El diseño de la revista es atractivo e interesante?



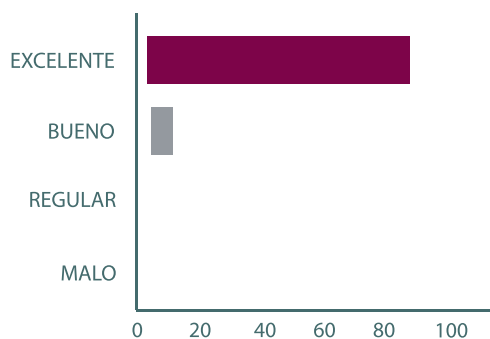
La encuesta indica que el 95% encuentra excelente el diseño de la revista, es atractivo e interesante y al 5% le parece bien la revista.

### 2. ¿El tamaño de la revista es agradable?



La encuesta indica que el 85% encuentra excelente el tamaño de la revista y al 15% le parece bien el tamaño.

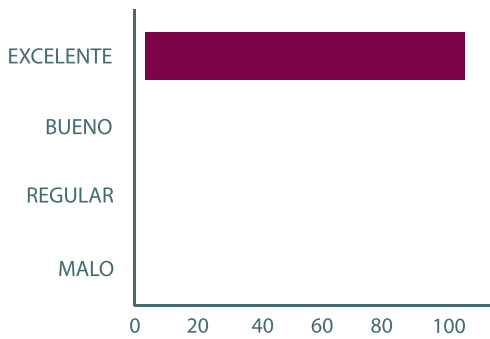
### 3. ¿Le parece el color utilizado en la revista?



La encuesta indica que el 87% encuentra excelente el color de la revista y al 13% le parece bien el color de la revista.

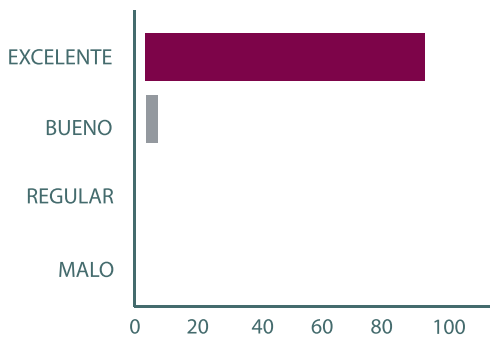
## 4.2 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS G.O.

### 4. ¿Le llama la atención el estilo de dibujo utilizado para la revista?



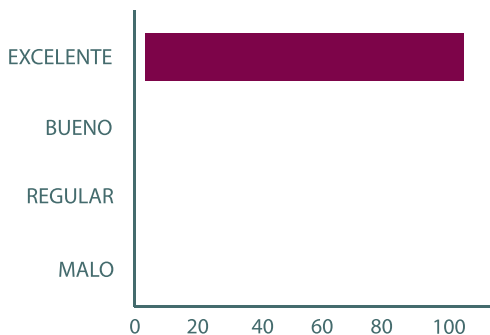
La encuesta indica que el 100% encuentra excelente el dibujo utilizado para la revista.

### 5. ¿Los temas se entienden con facilidad con el diseño?



La encuesta indica que el 95% encuentra excelentes los temas pues se entienden y el 5% indica que está bien.

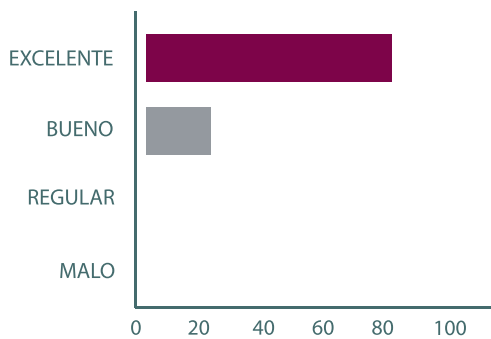
### 6. ¿Le gusta el tipo de letra?



La encuesta indica que al 100% les gusta el tipo de letra que se usó en la revista.

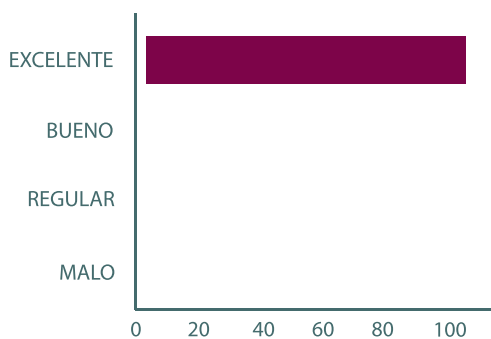
## 4.2 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS G.O.

7. En su opinión, la portada le parece:



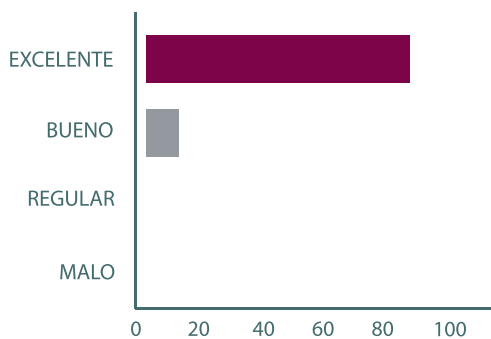
La encuesta indica que al 80% le gusta la portada de la Revista y al 20% le parece buena.

8. ¿Le agrada cómo se ven las imágenes?



La encuesta indica que el 100% encuentra excelentes las imágenes.

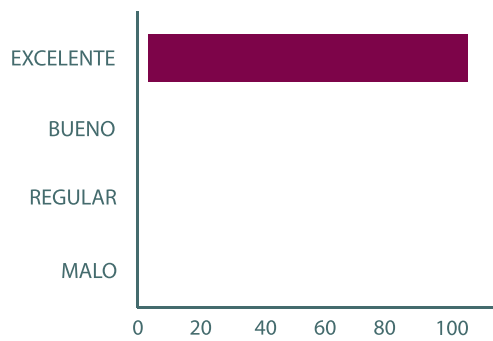
9. ¿Le es cómoda la lectura de la revista?



La encuesta indica que el 85% encuentra excelente la comodidad de la lectura y al 15% le pareció bien.

## 4.2 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS G.O.

### 10. ¿Le gustó la revista de la Biblioteca?



La encuesta indica que al 100% le pareció excelente la revista de la Biblioteca.



## 4.3 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DISEÑADORES

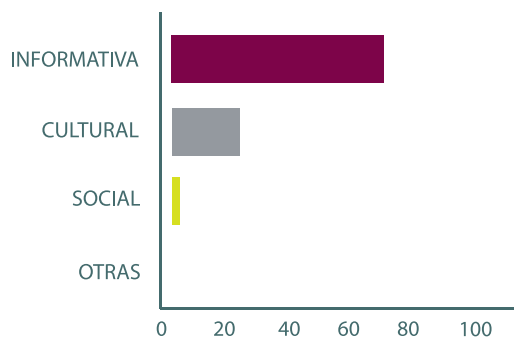
### 4.3.1. Diseño gráfico

El grupo de diseñadores encuestados estuvo conformado por quince participantes, todos ellos estudiantes de de diferentes carreras y trabajos.

En los estudiantes y profesores se observó interés en el proyecto.

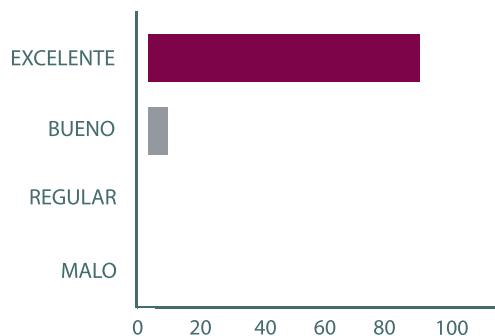
Antes de iniciar con la encuesta se mostró el material informativo y luego se procedió con la encuesta. La encuesta se realizó en el año 2011.

#### 1 ¿Cuáles de las siguientes alternativas refleja su opinión sobre la revista?



La encuesta indica que el 75% piensa que es informativa; el 23%, cultural, y el 75%, social.

#### 2. ¿El diseño gráfico de la revista le parece atractivo y facilita su comprensión del mensaje?

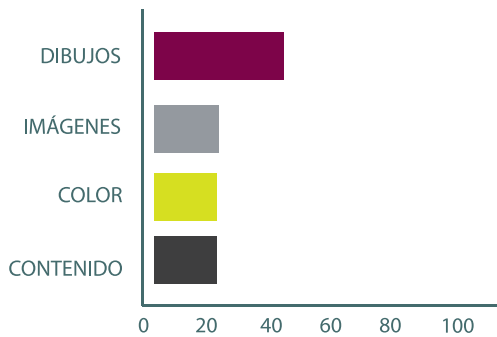


La encuesta indica que el 95% piensa que es excelente y al 5% le parece bien.



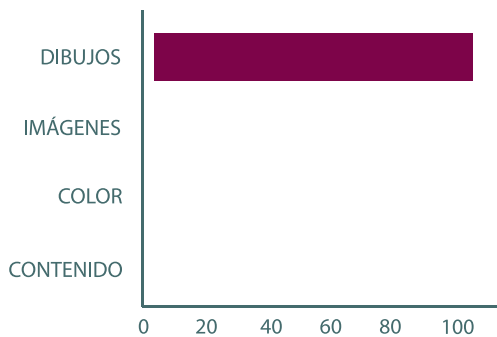
## 4.3 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DISEÑADORES

### 3. De toda la revista, ¿qué le llama la atención?



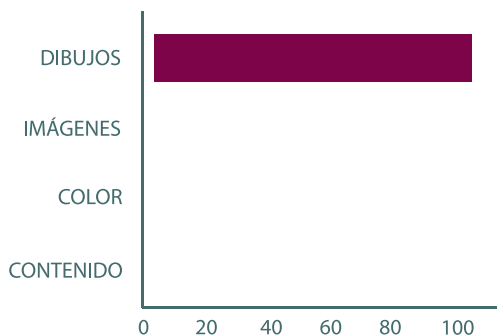
La encuesta indica que al 40% le parecen bien los gráficos, el 20% encuentra las imágenes adecuadas; otro 20%, el color y otro 20%, el contenido.

### 4. ¿Le pareció ordenado y agradable el contenido de la revista?



La encuesta indica que al 100% lo encuentra excelente, ordenado y agradable.

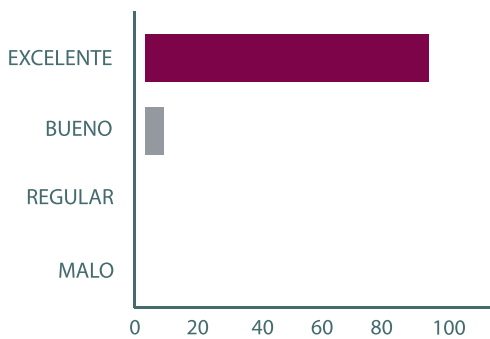
### 5. Los colores que tiene la revista en general, ¿qué le parecen?



La encuesta indica que al 100% le parecen excelentes los colores.

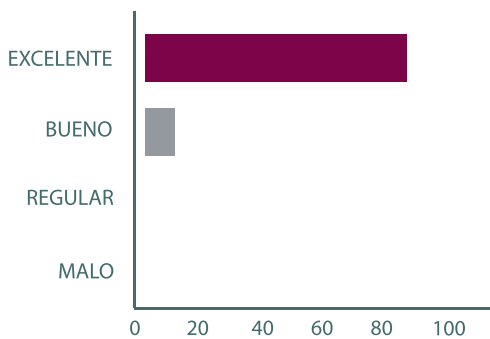
## 4.3 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DISEÑADORES

### 6. La diagramación que se utilizó, ¿qué le parece?



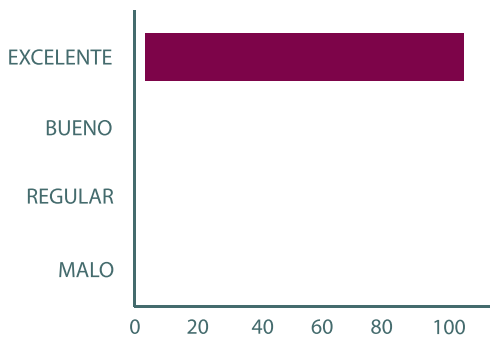
La encuesta indica que al 95% le parece excelente la diagramación y a un 5% le parece bien.

### 7. La tipografía utilizada, ¿qué le parece?



La encuesta indica que al 85% le parece excelente la tipografía utilizada y el 15% la encuentra bien.

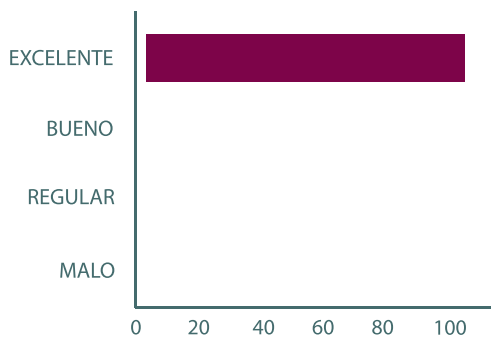
### 8. ¿Las fotografías empleadas lograron captar su atención visual?



La encuesta indica que al 100% le parece excelente el uso de fotografías.

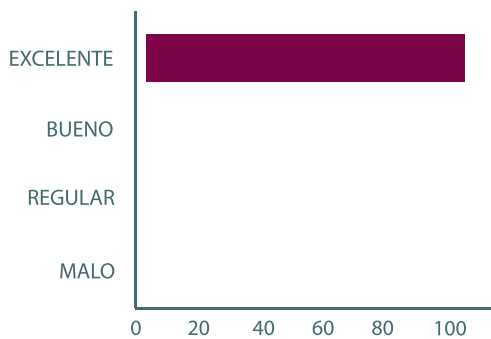
## 4.3 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DISEÑADORES

### 9. ¿El diseño armoniza con el contenido y las fotografías?



La encuesta indica que el 100% encuentra excelente el diseño y la armonía.

### 10. ¿Le gustó la revista de la Biblioteca?



La encuesta indica que el 100% encuentra el diseño atractivo.



## 4.4 PROPUESTA GRÁFICA

### ACLARACIÓN:

Debido al tiempo que ha transcurrido (2010-2012), se realizaron las modificaciones a la propuesta gráfica original del material informativo de la “Biblioteca Salvador Aguado Andreut” del Centro Cultural de España de Guatemala, el cual es un material de estudio.

Se aplicó la línea gráfica del CCE/G realizada por la empresa Ambush Studio y como propuesta de estudio se realizó material informativo, brochures y formularios, en los cuales se brinda información sobre la organización.

## 4.4 PROPUESTA GRÁFICA

Imagen del CCE/G en la actualidad



Imagen de la Biblioteca Salvador Aguado  
Andreu del CCE/G como propuesta de estudio  
con el nombre "Biblioteca Salvador Aguado Andreu"



# 4.4 PROPUESTA GRÁFICA

## Material Informativo

Propuesta de estudio, tamaño 15. 1 x 13.8 cm de 28 páginas. Diseño 2012.



Portada y contraportada

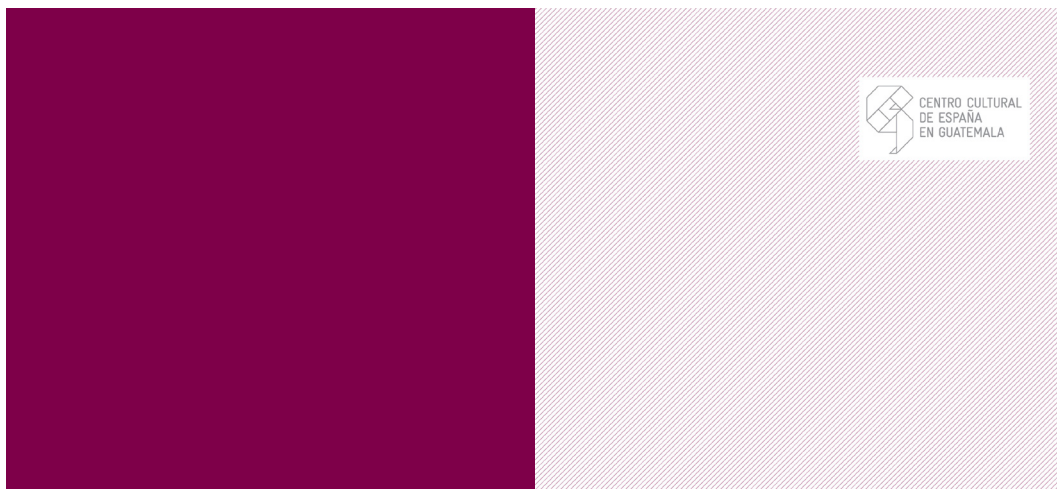


Imagen interna del material informativo

# 4.4 PROPUESTA GRAFICA

CENTRO CULTURAL DE  
ESPAÑA DE GUATEMALA  
10a. S. 2-23 zona 4, 4<sup>to</sup> Nivel,  
05004, Ciudad de Guatemala  
www.ccguatemala.org

**HORARIO**  
Lunes a viernes:  
8:30 a 13:30 y 16 a 17 h  
Sábados 9 a 14 h

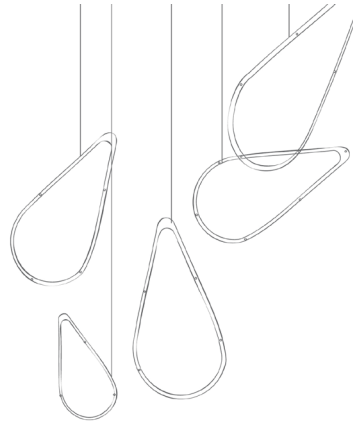
**BIBLIOTECA**  
Internos CCE, IG, 4<sup>to</sup> Nivel  
Externos: cccguatemala.com.gt

**HORARIO**  
Martes a viernes:  
20 a 23 h y 24 a 26 h  
Sábados: 22 a 24 h  
Lunes: Cerrado

Fotografía: Centro Cultural de España  
Guatemala

## Contenido

- 07 / Centro Cultural España de Guatemala
- 09 / Biblioteca
- 13 / Objetivos
- 15 / Biblioteca Infantil
- 17 / Prohibido No Tocar
- 23 / Red de Bibliotecas
- 25 / Servicios



## Centro Cultural España de Guatemala

El Centro Cultural de España en Guatemala es una institución guatemalteca que, mediante un convenio anual, se vincula a la Red de Centros de la AECID. Desde su fundación, a mediados de los años 50 y hasta 2003 fue conocido como Instituto Guatemalteco de Cultura Hispánica.

Estas cinco décadas de presencia en Guatemala lo han convertido en un referente inexcusable en el panorama cultural nacional, en el que actúa según las pautas emanadas de la Estrategia de Cultura y Desarrollo AECID.

## 4.4 PROPUESTA GRÁFICA

### Material Informativo



#### Biblioteca Salvador Aguado Andreut

La donación de la biblioteca de Salvador Aguado Andreut, exiliado español asentado en Guatemala que actuó como dinamizador del panorama literario local en los años sesenta, constituye el núcleo de la biblioteca. Esta reabrió sus puertas, después de 10 meses de permanecer inactiva, en octubre de 2007 en la sede ubicada en el Distrito Cultural 4º Norte, de la Ciudad Capital.

Se constituye en una biblioteca tipo pública, con miras de especialización en la temática cultural, especialmente en la cultura contemporánea, las artes visuales, diseño, cine, música, danza, teatro y literatura. Además guarda documentos relacionados con política, derecho, filosofía, sociología y otros campos del saber.

La biblioteca cuenta con aproximadamente 26 metros de anaqueles, en un sistema de doble piso, diseñado especialmente para el CCE/G por un arquitecto guatemalteco.

9





## 4.4 PROPUESTA GRAFICA



### Objetivos

Constituirnos en una biblioteca pública que cubra las necesidades de información del usuario contemporáneo, con temáticas actualizadas y programas activos y de extensión, utilizando las tecnologías necesarias que faciliten el acceso a la información, todo esto en concordancia y cumplimiento de los objetivos marcados por el CCE dentro de las pautas de la Estrategia de Cultura y Desarrollo AECID.

Cubrir las necesidades informativas de los usuarios que a diario nos visitan, mejorando la calidad de los servicios que se ofrecen a través de la automatización de la biblioteca y la actualización de sus colecciones.



13



### Biblioteca Infantil

El Centro Cultural de España, a través de la Biblioteca, ha creado un espacio de lectura y diversión infantil, con el objetivo primordial de propiciar en los niños el hábito lector de una manera, interesante y divertida.

La Biblioteca Infantil, pretende ser un espacio de lectura itinerante a disposición de las instituciones culturales o educativas que requieran de ella. A través de un sistema de cooperación inter-institucional, mediante el cual se pueda llevar a cabo.



15

## 4.4 PROPUESTA GRÁFICA

### Material Informativo



#### Centro Cultural España de Guatemala

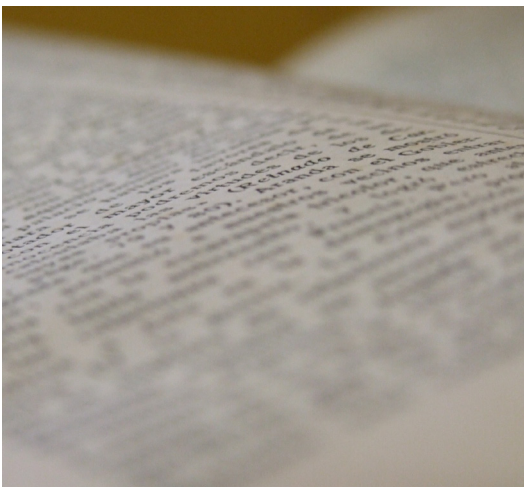
El Centro Cultural de España en Guatemala es una institución guatemalteca que, mediante un convenio anual, se vincula a la Red de Centros de la AECID. Desde su fundación, a mediados de los años 50 y hasta 2003 fue conocido como Instituto Guatemalteco de Cultura Hispánica.

Estas cinco décadas de presencia en Guatemala lo han convertido en un referente inexcusable en el panorama cultural nacional, en el que actúa según las pautas emanadas de la Estrategia de Cultura y Desarrollo AECID.

7



## 4.4 PROPUESTA GRÁFICA



### Red de Bibliotecas

#### Públicas del Ámbito Cultural

Programa de fortalecimiento institucional y de la sociedad civil.

Que consiste en la creación de una red de bibliotecas operativas, mediante el acuerdo con distintas instituciones culturales y académicas, introduciendo un catálogo común, un software libre y cursos de capacitación.

Los objetivos del programa son: Fortalecer el ambiente cultural en general, a través de la puesta en operación de las bibliotecas. Apoyo a la formación de nuevos artistas mediante el fortalecimiento de sus instituciones educativas.

Y está dirigido a bibliotecas dependientes de entidades culturales o educativas de la Ciudad de Guatemala, teniendo preferencia las escuelas nacionales de arte.

## 4.4 PROPUESTA GRÁFICA

### Material Informativo

artes visuales  
arquitectura - música  
danza - diseño  
teatro - cine - literatura

#### Servicios

Los usuarios pueden contar con los servicios de sala de lectura, préstamo interno y externo, reprografía, Internet y catálogo electrónico.

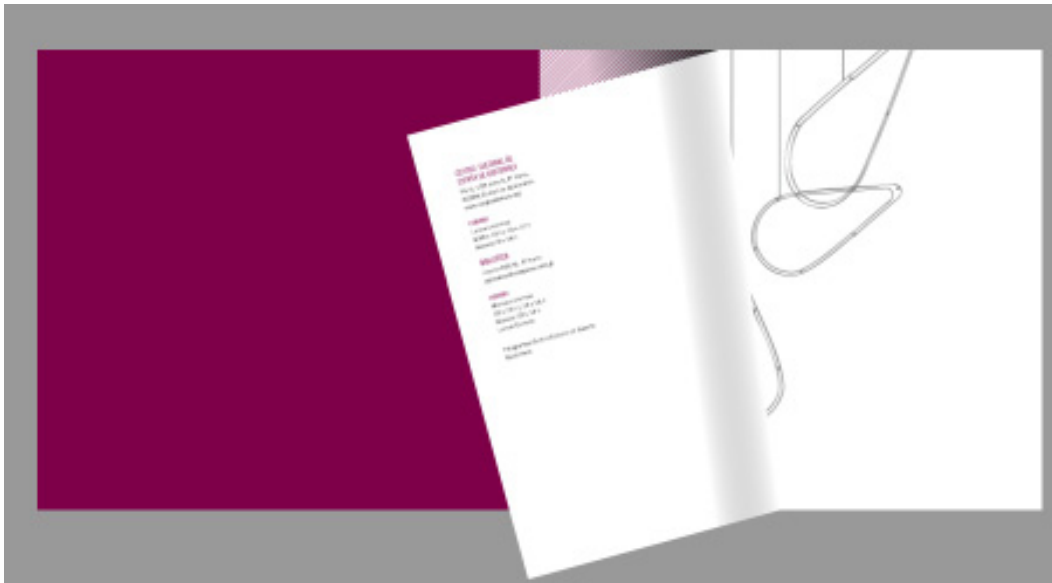
Ninguno de los servicios tiene costo alguno y para obtener el préstamo externo solamente es necesario registrarse como "Usuario Frecuente". El único documento solicitado es la Cédula de Vecindad, Documento Personal de Identificación ó Pasaporte en el caso de ser extranjero.

25



## 4.4 PROPUESTA GRAFICA

Material Informativo digital en formato de 800 x 600 px  
en pdf interactivo.



# 4.4 PROPUESTA GRÁFICA

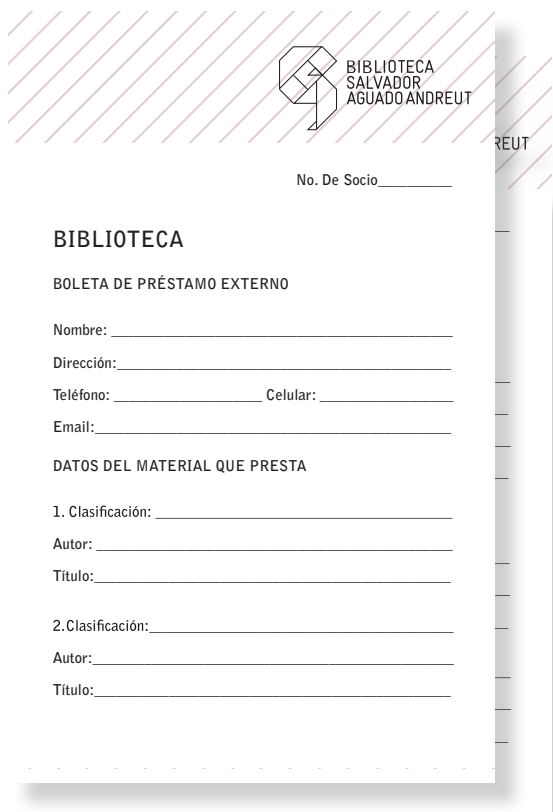
## Brochure Informativo Tamaño carta, doblado a la mitad




# 4.4 PROPUESTA GRÁFICA

## Formularios

Tamaño media carta, en pdf y digital



The image shows a library loan form for 'BIBLIOTECA SALVADOR AGUADO ANDREUT'. The form is titled 'BOLETA DE PRÉSTAMO EXTERNO' and includes fields for borrower information (Name, Address, Phone, Email) and loan details (Classification, Author, Title) for two items. The form is presented as a stack of papers with a shadow effect.

 BIBLIOTECA  
SALVADOR  
AGUADO ANDREUT

No. De Socio \_\_\_\_\_

**BIBLIOTECA**

**BOLETA DE PRÉSTAMO EXTERNO**

Nombre: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Celular: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

**DATOS DEL MATERIAL QUE PRESTA**

1. Clasificación: \_\_\_\_\_

Autor: \_\_\_\_\_

Título: \_\_\_\_\_

2. Clasificación: \_\_\_\_\_

Autor: \_\_\_\_\_

Título: \_\_\_\_\_

# 4.5 FUNDA- MENTACIÓN

## Formato

Se definió el formato de la revista impresa de un tamaño 15. 1 x 13.8 cm y consta de más de 28 hojas en tiro y retiro en formato rectangular. La diagramación de una columna de texto con fotografías, gráficos vectoriales y efectos lineales.

### 4.5.1 Código lingüístico

Se utilizaron varias tipografías san serif. Se decidió finalmente utilizar una serif llamada *Franklin Gothic Medium* que se utilizará en los títulos de la revista, ya que es una tipografía seria, clara y legible. Por las características de la letra da sensación de fuerza y seguridad.

*Franklin Gothic Medium* títulos

Familia tipográfica: *Egipcia Serif*, versión mayúsculas y altas, posición: egipcia, acho de proporción regular, grosor de rasgos: regular.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
012345678¿?¡!

*Franklin Gothic Book* para el cuerpo del texto

Familia tipográfica: Estilo Contemporáneo o palo seco, san serif, versión mayúsculas y minúsculas, posición recta, ancho de proporción regular, rasgos medium.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789¿?¡!



## 4.5 FUNDA- MENTACIÓN

### 4.5.2 Código cromático

Se propone una gama de colores naturales: morado y negro en sus distintas tonalidades, por ser colores distintivos que evocan la vida y el crecimiento propuesto en el concepto, estabilidad y armonía. Y el gris de generosidad, grandes dotes organizativas, dotes humanitarias e independencia.

El morado tiene como significado la realeza, se asocia con la nobleza y espiritualidad. Satisface la necesidad de tranquilidad en un mundo complejo, al mismo tiempo añade un poco de misterio y emoción. Impulsa el uso de la imaginación o la creatividad artística. El color fue utilizado para darle movimientos artísticos a los dibujos.

El negro representa la elegancia, formalidad, es el color más enigmático y se asocia al miedo y lo desconocido, también representa autoridad, fortaleza, intransigencia. Se asocia al prestigio y la seriedad.

El 90% del negro fue utilizado en la revista y en los vectores dibujados, para darle elegancia y formalidad y facilitar la lectura, de igual manera se usó en los dibujos.



C:0 M:97 Y:0 K:59



C:0 M:0 Y:0 K:100

## 4.5 FUNDA- MENTACIÓN

### 4.5.3 Código icónico

Se hace uso de fotografías que apoyan el concepto creativo, imágenes tomadas de la Biblioteca contando con aspectos de conocimiento, detalle y grandeza. Las fotografías relatan la identidad de la Biblioteca “Salvador Aguado Andreut”, algunas fotografías fueron proporcionadas por la institución el Centro Cultural de España de Guatemala y otras fueron tomadas por mi persona, enfocándome en fotografía de detalle.

Logos de la organización van ubicados en la parte final de la publicación del material informativo.

Ilustraciones: Permiten reforzar de otra manera el cuerpo del texto, lo hará más dinámico y llamativo y así se varía entre texto y fotografía.

## 4.6 CONCLUSIONES

El diseño y diagramación del material informativo da conocer la forma en que trabaja la Biblioteca “Salvador Aguado Andreut” del Centro Cultural de España de Guatemala y cómo se pueden utilizar sus servicios.

El diseño y diagramación de la Revista genera interés de consulta en la Biblioteca “Salvador Aguado Andreut” del Centro Cultural España de Guatemala, ya que en ella se da a conocer la trayectoria, las funciones y actividades que en ella se realizan.

El diseño de la Revista cumplió con el objetivo de promocionar la identidad de la Biblioteca.

## 4.7 RECOMEN- DACIONES

1. Se recomienda promocionar la Revista a fin de despertar el interés de la población, para conocer el patrimonio cultural y las actividades que desarrolla la Biblioteca "Salvador Aguado Andreut".
2. Se recomienda a la institución que para obtener resultados óptimos, al momento de trabajar materiales, estos sean desarrollados bajo una misma línea de diseño.

# 4.8 LINEAMIENTOS PARA LA PROPUESTA

Plan estratégico de medios:

<b>Medio</b>	Material Informativo
<b>¿Cuándo se realizará?</b>	Propuesta de material a la institución como estudio.
<b>¿Dónde se realizará?</b>	Vía 5, 1-23 zona 4, 4º Norte, 01004-Guatemala, a todos las personas que visten la Biblioteca.
<b>Beneficios</b>	Así también se contará con material digital para aquellas personas que soliciten información de la organización pero no puedan presentarse en la biblioteca. Será posible obtener el documento digital, tomando en cuenta que el material digital no conlleva costo de impresión, se recomienda actualizarlo cada tres meses con actividades culturales.
<b>Características</b>	Impresas a full color, tiro y retiro, en papel bond de 80 gramos, tamaño de 15.1 x 13.8 cm de 28 pág.
<b>Unidad y costo</b>	Propuesta de impresión de 5,000 ejemplares de material informativo en papel bond 80 grms páginas internas y portada en texcote 12, tamaño 15.1 x 13.8 cm a Q3.25 c/u Total Q16,250. <sup>00</sup>

## 4.8 LINEAMIENTOS PARA LA PROPUESTA

Plan estratégico de medios:

<b>Medio</b>	Brochures y formularios
<b>¿Cuándo se realizará?</b>	Propuesta de material a la institución como estudio.
<b>¿Dónde se realizará?</b>	Vía 5, 1-23 zona 4, 4º Norte, 01004-Guatemala, a todos las personas que visten la Biblioteca.
<b>Beneficios</b>	Material informativo de biblioteca, colecciones y servicios y formulario de préstamo externo de la organización.
<b>Características</b>	El brochure es un díptico tamaño carta, full color en opalina y el formulario media carta, dos colores y en bond.
<b>Unidad y costo</b>	Propuesta de impresión de 1,000 ejemplares del material informativo tamaño carta a Q 2.25 c/u Total: Q 2,250. <sup>00</sup> Propuesta de impresión de 1,000 formularios media carta a Q 0.57 Total: Q575. <sup>00</sup>

## 4.9 GLOSARIO

**Color:** Tono de un objeto determinado por la frecuencia de la luz emitida por el mismo.

**Brushes:** Herramienta incorporada en aplicaciones de diseño gráfico que permite pintar con pinceles de espesor variable.

**e-book:** Publicación distribuida por medio electrónico que usualmente requiere una aplicación específica para su visualización. Incorpora las posibilidades del hipertexto (enlaces).

**Gráfico:** Elemento visual que complementa al texto para hacer a un mensaje impreso más interesante o facilitar su comprensión.

**Justificar:** Ajustar los márgenes de elementos gráficos y/o textos a uno o a ambos lados.

**Logotipo:** El elemento visual tipográfico que da nombre a la entidad.

**Abstracción:** Proceso de representación estilizada o simplificada de imágenes u objetos.

**Arte:** Virtud, disposición y habilidad para hacer algo.

**Boceto:** Dibujo inicial que se usa para trabajar sobre una idea y exponerla.

**Brainstorming:** Palabra inglesa que puede ser traducida como “tormenta de ideas”.

**Columna:** Cada una de las partes del bloque de texto en que se divide la página impresa de una publicación periódica.

**Diagramación:** Distribución u organización de los elementos de un mensaje bimedia (texto e imagen) en un espacio bidimensional.

## 4.10 BIBLIOGRAFÍA

Ambrose Gavin; Harris Paul. (2005) **Layout**. (2da. Edición). Grupo Editorial Norma, S.A.

Cohen, Elie. (2000). **Informe Mundial sobre la Cultura**. (1a. Edición). España: Ediciones UNESCO.

Centro Cultural España de Guatemala. (2007).

Díaz, Roberto. (1977). **Manual Fundamento de Derecho**. (1a. Edición) Guatemala: Editorial Servi Prensa Centroamericana.

Foster, Jack (1996). **Cómo generar ideas**. (1a. Edición). Colombia. Editorial Norma Santa, S. A.

García Jorge, Muñoz Jorque (1977). **Guía de Técnicas de Investigación**. (4a. Edición). Guatemala Editorial Servi Prensa Centroamericana.

Hernández Julio. (1987). **Cómo investigar en Guatemala**. (2a. Edición). Guatemala: Imprenta y Fotograbado Llana, S.A.

José Herrero. (2002). **Qué es Cultura**. España. Editorial Torren.

Myers, Bernard. (1969:09) **Las Bellas Artes, Cómo Mirar el Arte**. (1a. Edición) México: Editorial Grolier.

Rueda, Rafael. (1998). **Bibliotecas Escolares**. España: Ediciones Narcea.

Swam, Allan (1990). **Cómo diseñar Retículas**. España. Editorial Gustavo Gili, S.A.

Swan, Allan (1997). **Cómo combinar y elegir colores para el Diseño Gráfico**. Editorial Gustavo Gili, S.A.

Simmons, Jason (2007). **Manuel del Diseñador**. (1a. Edición) España. Editorial RotoVision, S.A.



## 4.10 BIBLIOGRAFÍA

Cabrera, Yesenia (2007). **Propuesta de rediseño de la imagen gráfica para la Fundación Ayúdame a Vivir. Guatemala:** Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), Guatemala, Facultad de Arquitectura, Programa de Diseño.

Cardoza, Luis (2007). **Manual de Normas Gráficas para la elaboración y el uso correcto de la Imagen Corporativa de la Biblioteca Nacional de Guatemala. Guatemala:** Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), Guatemala, Facultad de Arquitectura, Programas de Diseño.

Donis, Ida (2007). **Diseño de Revista** Institucional para la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala, Delegación Deportiva Departamental de Alta Verapaz. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), Guatemala, Facultad de Arquitectura, Programa de Diseño.

### Referencias de Internet

Arquitectura. (2010). **Arquitectura.** Extraído el 1 de mayo de 2010, de [http://www.almendron.com/arte/arquitectura/claves\\_arquitectura/ca\\_01/ca\\_011/arquitectura\\_011.htm](http://www.almendron.com/arte/arquitectura/claves_arquitectura/ca_01/ca_011/arquitectura_011.htm)

La Calle. (2010). **Simple.** Extraído el 23 de abril de 2010, de <http://albertolacalle.com/diseño/simple.htm>

Color (2009). **Color.** Extraído el 1 de mayo de 2010, de <http://www.arqhys.com/color.html>

Diseño (2008). **Diseño.** Extraído el 1 de mayo de 2010, de <http://www.arqhys.com/diseño.html>

Bibliotecas Virtuales (2009). **Literatura.** Extraído el 1 mayo 2010, de [bibliotecasvirtuales.com](http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/Articulos/literatura) de <http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/Articulos/literatura>.

Investigación (2010). **Investigación.** Extraído el 18 de abril de 2010, de <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/poli/poli66.htm>

## 4.10 BIBLIOGRAFÍA

**Patrimonio Cultural** (2009). Patrimonio. Extraído el 18 de abril de 2010, de <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>

Cine (2010). **Cine**. Extraído el 1 mayo de 2010, de [http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act\\_permanentes/luces\\_de\\_la\\_ciudad/Memorias/cine/cine.html](http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/luces_de_la_ciudad/Memorias/cine/cine.html)

Teatro. (2009). **Teatro**. Extraído el 1 de Mayo de 2010, de <http://www.teatro.meti2.com.ar/historiauniversal/cronologias/definicióndeteatro/definicióndeteatro.html>

La Revista (2008). **Revista**. Extraído el 4 de Mayo de 2010, de [http://edu/web/esp/articles/revistas\\_digitales.html](http://edu/web/esp/articles/revistas_digitales.html)

Cultura (2009). **Cultura de Guatemala**. Extraído el 25 de abril de 2010, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura\\_de\\_Guatemala](http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_de_Guatemala)

Danza (2009). **Danza**. Extraído el 4 de Mayo de 2010, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Danza>

Musica (2009). **Música de Guatemala**. Extraído el 1 de Mayo de 2010, de [http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%Basica\\_de\\_Guatemala](http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%Basica_de_Guatemala)

# ANEXOS

## Encuesta para estudiantes

Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis Editorial  
Material Informativo Impreso y digital para la Difusión  
de la Biblioteca "Salvador Aguado Andreut" del CCE/G

El proyecto consiste en la realización de un material informativo, sobre contenido y servicios que ofrece la Biblioteca, con la elaboración de un fileto, para el Centro Cultural de España de Guatemala. Dirigida a las edades de 17 a 30 años, para jóvenes y adultos, con este folleto tiene el objetivo que de a conocer la Biblioteca.

Instrucciones conteste las preguntas colocando una x sobre su respuesta adentro del recuadro:

**Grupo Objetivo:**

Excelente=	80-100%
Bueno=	61-79%
Regular=	41-60%
Malo=	0-40%

1. ¿El diseño de la revista es atractivo e interesante?  
 Excelente  Bueno  Regular  Malo
2. ¿El tamaño de la revista es agradable?  
 Excelente  Bueno  Regular  Malo
3. ¿Se identifica con el logotipo de la Biblioteca?  
 Excelente  Bueno  Regular  Malo
4. ¿Te llama la atención el estilo de dibujo utilizado para la revista?  
 Excelente  Bueno  Regular  Malo
5. ¿Los temas se entienden con facilidad con el diseño?  
 Excelente  Bueno  Regular  Malo
6. ¿Le gusta el tipo letra?  
 Excelente  Bueno  Regular  Malo
7. ¿Es agradable que la letra tenga dos tonos?  
 Excelente  Bueno  Regular  Malo
8. ¿Le agrada como se ven las imágenes?  
 Excelente  Bueno  Regular  Malo
9. ¿Te es cómoda la lectura de la revista?  
 Excelente  Bueno  Regular  Malo
10. ¿Te gusta la revista de la biblioteca?  
 Excelente  Bueno  Regular  Malo

# ANEXOS

Publicidad alternativa

**Punto**  
de Vista

Guatemala 12 de septiembre 2011

Señorita  
**Mónica Santos**  
Presente

Estimada Mónica:

Es un gusto dirigirme a usted para detallar cotización solicitada por impresión del siguiente material:

5,000 "MATERIAL INFORMATIVO" tamaño 15. 1 x 13.8 centímetros, 28 páginas en total impresas en papel bond blanco 80 gramos a full color tiro y retiro. Portada y contraportada impresas en textcote 12 a full color solo tiro, compaginados, doblados y engrapados.

**Q. 16,250.00**

1,000 "BROCHURE" tamaño carta, impresos a full color tiro y retiro en opalina blanca, doblados a la mitad.

**Q. 2,250.00**

1,000 "FORMULARIOS" tamaño media carta, impresos a dos colores de tinta en tiro y retiro en papel bond blanco 80 gramos.

**Q. 575.00**

**Observaciones:**

Tiempo de entrega: A convenir  
Forma de pago: 50% anticipo y 50% contra entrega  
Precios incluyen IVA

Atentamente,

Estuardo Escobedo  
PUNTO DE VISTA

# IMPRÍMASE



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

DECANO



Licda. Isabel Meléndez

ASESORA



Mónica Guisela Santos Sutuj

SUSTENTANTE





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

