

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Facultad de Arquitectura**  
**Escuela de Diseño Gráfico**

**Campaña de Concientización para el  
Movimiento Social de los Derechos de la Niñez,  
la Adolescencia y Juventud en Guatemala**

**Proyecto de graduación presentado por:  
Alex Donald del Aguila López**

**para optar al título de  
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO  
CON ÉNFASIS CREATIVO**

**Guatemala de la Asunción, octubre de 2011.**



**arquitectura**



**diseño gráfico**

# Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

Proyecto de graduación presentado por:

**Alex Donald del Aguila López**

para a optar al título de:

**Licenciado en Diseño Gráfico  
con Énfasis Creativo**

Guatemala de la Asunción, octubre de 2011.



# Derechos de la Niñez en el municipio de Guatemala

A close-up, low-angle shot of a person's legs and feet. The person is wearing dark, possibly black or dark grey, trousers and brown leather boots with yellowish-tan soles. They are walking on a path made of dry, light-brown grass and twigs. The background is a blurred field of similar dry vegetation. The overall tone is natural and earthy.

# Contenido

<b>Título</b>	<b>página</b>
Nómina de Autoridades.....	10
Dedicatoria.....	11
Presentación.....	12
<b>Capítulo I</b>	
Introducción.....	14
Antecedentes.....	15
Grupo de Seguimiento al tema del trabajo infantil.....	16
Justificación.....	17
Magnitud	
Trascendencia	
Vulnerabilidad	
Factibilidad	
Problema.....	18
Estrategia.....	19
Estrategia de Publicidad.....	20
Monitoreo Ambiental.....	21
<b>Capítulo II</b>	
Perfil de la Organización.....	24
Naturaleza	
Ejes Estratégicos	
Organización.....	25
Logotipo Original	
Nuevas Propuestas	
Asamblea General.....	26
Junta Directiva	
Dirección Ejecutiva	
Comisiones de Trabajo	
Comisión Jurídica.....	27
Comisión de Auditoría Social	
Comisión de Comunicación	
Comisión de Movilización	
Comisión de la Niñez, la Adolescencia y Juventud.....	28
Mesa de Consenso	
Misión.....	29
Visión	
Organigrama	
Municipio de Guatemala para el desarrollo del proyecto.....	30
Geografía	
Ciudad de Guatemala.....	31
Situación Habitacional	
Grupo Objetivo	
Demografía	

Cálculo Demográfico.....	32
Guatemala.....	33
Escolaridad.....	34
Ocupación	
Psicografía	
Hábitos de consumo	
Televisión.....	35
Radio	
Prensa Escrita.....	36
Internet	

### Capítulo III

Conceptos relacionados con el tema.....	39
Conceptos Fundamentales	
Maltrato Infantil	
Tipos de Maltratos	
Maltratos por parte de los padres	
Niños de la Calle.....	40
Conciencia Moral	
Derechos de los Niños.....	41
Adopciones.....	42
Trámites Legales	
Conceptos de Diseño Relacionados con el Tema.....	43
Selección de Medios	
Medios Impresos	
Periódico	
Revista	
Correo Directo	
Mupi	
Radio.....	44
Televisión	
Publicidad Creativa	
Mercado	
Ilustración.....	45
Caricatura	
Fotografía	
Mapa Mental.....	46
Concepto Creativo.....	47
Concepto de Diseño	
Idea Central	
Concepto Complementario	
Código Lingüístico	

Los Personajes.....	48
Recreación de los Personajes	
Lágrimas	
Euforia	
Lágrimas y Euforia	
Desarrollo del Concepto Creativo.....	49
Influencia Económica	
Proceso de Bocetaje.....	50
Códigos de Color	
Códigos Tipográficos.....	51
Códigos Icónicos	
Códigos de Formato	
Propuestas Gráficas.....	52
Trifoliar Informativo	
Unifoliar Informativo.....	53
Manta Vinílica.....	54
Propuesta Final	
Folletería de Apoyo.....	55
Unifoliar de Ubicación	
Gafete	
Portada para Disco Compacto.....	56
Disco Compacto	
Anuncio de Prensa.....	57
Unifoliar Informativo	

## Capítulo IV

Perfil del Informante.....	59
Comprobación de la Eficacia	
Gráficas e Interpretación de Resultados.....	60
Propuestas Gráficas.....	61
Conclusiones.....	62
Recomendaciones.....	63
Distribución de Medios	
Cotizaciones.....	64
Bibliografías y Fuentes Consultadas.....	65
Glosario.....	66
Anexos	
Boleta de la encuesta para la comprobación de la eficacia.....	68

## **JUNTA DIRECTIVA**

DECANO Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

VOCAL I Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

VOCAL II Arq. Edgar Armando López Pazos

VOCAL III Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

VOCAL IV Br. Jairon Daniel del Cid Rendón

VOCAL V Br. Carlos Raúl Prado Vides

SECRETARIO Arq. Alejandro Muñoz Calderón

## **TRIBUNAL EXAMINADOR**

DECANO Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

SECRETARIO Arq. Alejandro Muñoz Calderón

EXAMINADOR Lic. José Fransisco Chang Meneses

EXAMINADOR Lic. Victor Manuel Pacheco Palma

EXAMINADORA Licda. Jackeline Lucrecia Marroquín Avendaño

## **ASESOR DE TESIS**

Lic. José Fransisco Chang Meneses

## **CONSULTORES**

Lic. Victor Manuel Pacheco Palma

Licda. Jackeline Lucrecia Marroquín Avendaño

## **SUSTENTANTE**

Alex Donald del Aguila López

# DEDICATORIA

A DIOS

Por darme la fuerza y haber llegado a este momento muy importante en mi vida.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

Por ser un lugar en donde todos podemos dar un paso adelante.

A la Facultad de Arquitectura

Agradecido por la experiencia y el esfuerzo de crear profesionales con un alto grado de competitividad, en especial a la Escuela de Diseño Gráfico.

A mis padres

Braulio del Aguila Gonzáles (q. e. p. d.): Que mi triunfo lo haga sentir tranquilo donde quiera que esté.

Laura Lidia López Barrios: Una recompensa a una mujer valiente, luchadora y trabajadora.

A mi esposa Ana:

Por el tiempo, el empeño, los consejos y la paciencia para llegar a este día tan importante en mi vida profesional.

A mis hijos:

Ale y Balo, muy cariñosamente como un ejemplo para su vida futura.

A mis hermanos:

Calin, Demis, Coco, Lindita y Chavelita, por ser grandes personas en mi vida y mi niñez.

A mis sobrinos:

Con mucho cariño.

A mis tíos más cercanos:

Con mucho cariño. En especial a Yaya (q. e. p. d.), por su amor incondicional.

A mis compañeros de estudio:

Como siempre, solidario.

A mis queridos amigos:

Agradecido por su amistad a los que están y recordando especialmente a los que ya partieron.

A usted que la recibe:

¡Gracias!

# PRESENTACIÓN

El maltrato infantil es un problema a nivel mundial que ha venido perjudicando la estabilidad emocional de los niños. En Guatemala existe un gran número de casos que deberían ser tratados para beneficiar no solo a las personas afectadas sino también a la sociedad en general.

La presente campaña se realizará con el fin de proveer información de los beneficios que representa la niñez, la adolescencia y juventud en el municipio de Guatemala y saber en qué porcentaje afecta el maltrato infantil en el rendimiento académico y en la vida personal de este sector poblacional; a la vez evaluar las posibilidades para solucionar estos problemas.

Se tuvo conocimiento al respecto debido a que los maestros de las escuelas referían que muchos de los alumnos posiblemente recibían un maltrato y como consecuencia no mejoraban su rendimiento escolar.

La ratificación de la Convención de los Derechos de la Niñez -CDN- hizo necesario readecuar la Legislación Nacional en materia de niñez. Guatemala desarrolló un intenso esfuerzo en torno a la elaboración y aprobación de un Código de la Niñez con el fin de integrar los principios y derechos de la CDN en su legislación. Varios sectores fueron protagonistas de un debate que duró 12 años, marcados por posturas divergentes. Este proceso culminó con el consenso y la aprobación de la Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia en junio 2003, según el decreto 27-2007. La Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia ha incorporado principios sólidos que permitirán la creación de un sistema nacional de protección de la niñez y adolescencia en el país.

(Texto tomado de archivos del Movimiento Social de los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y Juventud en Guatemala)



Foto/D.G. Alex del Aguila



# Capítulo I

Foto/D.G. Alex del Aguila



# INTRODUCCIÓN

-Si alguna vez has visto a un niño a los ojos te podrás dar cuenta de sus alegrías, sus tristezas, sus necesidades, sus aflicciones, sus propósitos, etc. Es allí en donde vemos su alma y su corazón. La vida de un niño no es como un muñeco que si te aburres de él lo dejas, la vida de un niño no es una broma, la vida de un niño es el amor que le podemos dar. Todos fuimos niños y tenemos conciencia de nuestras alegrías, tristezas y sufrimientos-

La Convención Sobre los Derechos de los Niños es el tratado de los derechos humanos de mayor consenso en la historia de las Naciones Unidas: 192 países la han ratificado. Desde su entrada en vigor, el mundo ha asumido que los niños, adolescentes y jóvenes tienen derechos específicos, referidos a una etapa particularmente importante del desarrollo de los derechos humanos.

La Convención fue ratificada por Guatemala el 15 de mayo de 1990 por medio del decreto de ratificación del Congreso de la República No. 27-90. Desde entonces la CDN es parte de la legislación nacional, dado que según la Constitución de la República del año 1985, un Tratado o Convención de derechos humanos tiene preeminencia sobre la ley nacional.

(Texto: Tomado archivos del Movimiento Social de los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y Juventud en Guatemala)

Con el paso del tiempo, toda sociedad ha sufrido cambios tan radicales como consecuencia de las situaciones políticas, económicas, sociales y culturales. Estos problemas han arrastrado a la población a situaciones conflictivas y difíciles de solucionar, entre ellas el maltrato infantil.

Desde la antigüedad hasta nuestros días, los modos de crianza infantil han evolucionado. Lloyd De Mause (19 de septiembre de 1931) es un pensador social estadounidense conocido por su trabajo en el campo de la psiquiatría, analiza históricamente lo que supone una evolución de maltratos exagerados a lo largo del tiempo.

Las agresiones físicas eran muy comunes e incluso el infanticidio; no es de extrañar que en esta sociedad continúen estos delitos, puesto que todavía hay padres que suponen que los hijos les pertenecen.

El maltrato infantil es un problema que ha ocurrido desde tiempos antiguos y cada cultura tiene su punto de vista al respecto. Es posible tener referencia de esta situación tomando en cuenta a las familias aisladas, que son aquellas que se apartan de la sociedad, forman un pequeño núcleo y no tienen comunicación con personas de otras civilizaciones.

(Texto: DG. del Aguila, Alex)



Foto/D. G. Alex del Aguila



# ANTECEDENTES

## MOVIMIENTO SOCIAL POR LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD EN GUATEMALA

Creado en 1998, en el contexto de la lucha por la vigencia del Código de la Niñez y Juventud y como una alternativa al vacío que dejó la Comisión Pro Convención sobre los Derechos del Niño -PRODEN- y la necesidad de articulación a favor de los Derechos de la Niñez y Adolescencia y Juventud en Guatemala.

Se define como un espacio amplio e incluyente, de articulación de diversas instituciones y organizaciones de la sociedad civil organizada, sectores sociales, coordinadoras, redes, sindicatos y otros movimientos sociales que generan propuestas y demandas a favor de la Niñez, Adolescencia y Juventud en el marco de la Convención sobre los Derechos del Niño y la Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia -LPINA-.

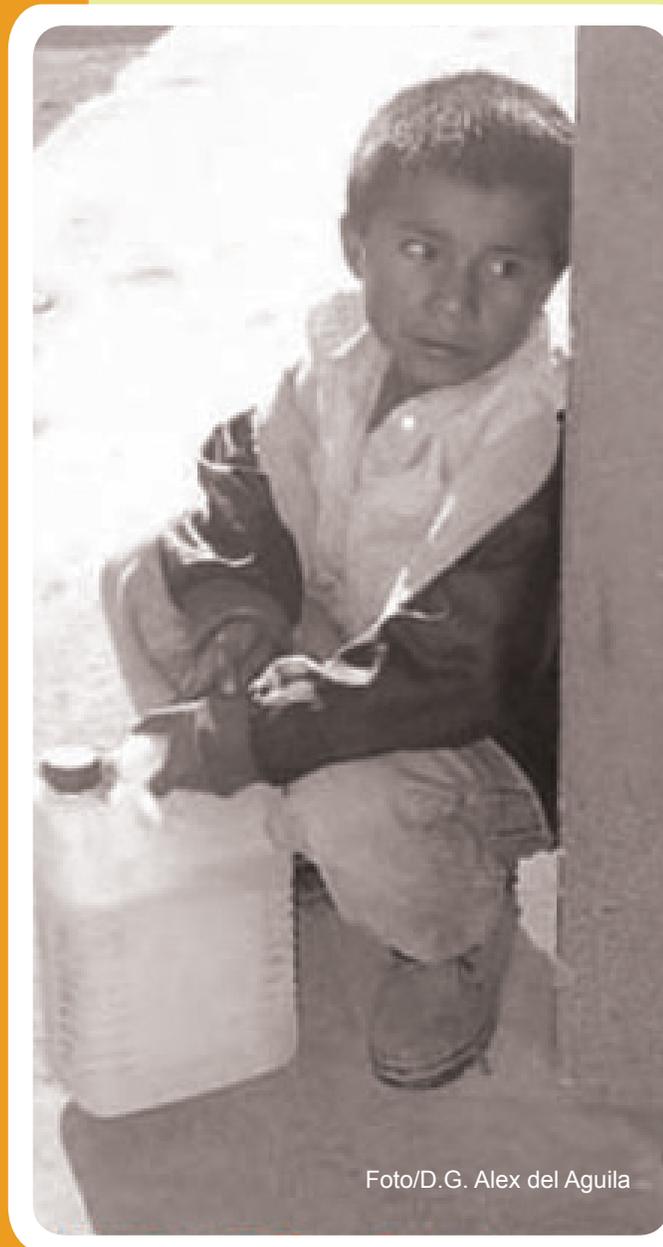
Cuenta con personalidad jurídica propia y está debidamente inscrito en la partida No. 361, folio 361, libro 50 de Personas Jurídicas del Registro Civil de la Ciudad Capital.

Su estructura organizativa está compuesta por:

- Asamblea General, donde participan todas y todos los delegados de otros movimientos, coordinadoras, redes, organizaciones e instituciones que lo integran.
- Junta Directiva.
- Comisiones de trabajo.
- Dirección Ejecutiva
- Consejo Consultivo.

Actualmente 65 organizaciones participan en el mismo en forma permanente.

(Texto: Tomado archivos del Movimiento Social de los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y Juventud en Guatemala).



Foto/D.G. Alex del Aguila



## Grupo de Seguimiento al Tema del Trabajo Infantil en el Movimiento Social.



Foto/D.G. Alex del Aguila

Integrado en 1998 por organizaciones no gubernamentales que desarrollaban programas de restitución de derechos a niños, niñas y adolescentes trabajadores, fue definido como una instancia de organizaciones no gubernamentales -ONG- que coordina, articula y debate sobre el tema de niñez y adolescencia trabajadora, con la finalidad de: lograr su desarrollo integral; denunciar la violación a sus derechos; divulgar, visualizar y sensibilizar sobre el tema e incidir en las políticas públicas.

Desde el año 1998 al año 2005 (año en el que por no contar con apoyo financiero hace en alto en su actuar) implementó programas anuales con el apoyo de Save the Children Suecia y Noruega. Al finalizar este año se continuó con el trabajo de los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y Juventud en Guatemala hasta nuestros días.

Las actividades realizadas en el marco de sus programas fueron: Foros y espacios de debate públicos; elaboración periódica de boletines informativos y revistas; difusión en espacios de radio y televisión por cable; realización de talleres formativos y de capacitación, encuentros e intercambios de niños, niñas y adolescentes trabajadores -NNAT-, y de sus educadores y educadoras; investigaciones sobre el tema, un concurso de fotografía sobre el trabajo de niños, niñas y adolescentes de alto riesgo; exposiciones itinerantes de dichas fotografías; análisis sobre convenios, leyes, políticas públicas, elaboración de folletos, trífolios y materiales promocionales; promoción de la organización, participación y expresión de los niños, niñas y adolescentes trabajadores, entre otras.

( Texto: Tomado archivos del Movimiento Social de los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y Juventud en Guatemala).

## Magnitud

Para la puesta en marcha del proyecto, según Médicos sin Fronteras, en el municipio de Guatemala existe un 43% niños trabajadores; 53%, sin educación; 31%, sin salud; 8% vive en la calle, y entre el 75% y 85% de casos presentados es de agresiones por parte de una mujer, generalmente la madre, debido a la relación de poder que existe, así como porque son parte de un círculo vicioso, ya que también fueron agredidas. Este proyecto pretende llegar a una población que apunta a que en el 2011 el municipio de Guatemala tendrá 1 millón 145 mil 218 habitantes, entre las edades de 18 a 20 años (según el Instituto Nacional de Estadística), constituido por habitantes del municipio de Guatemala con un nivel socioeconómico de bajo, a bajo alto.

## Trascendencia

El material de apoyo se diseñará gráficamente para que el grupo objetivo tenga la necesidad de conocer el Código de la Niñez por medio de estrategias de comunicación visual para el beneficio de la niñez, adolescencia y juventud del municipio de Guatemala y así contrarrestar este flagelo.

## Vulnerabilidad

La falta de conocimientos por parte del grupo objetivo del código de la niñez y los derechos que tienen los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, hace que los asesinatos, la falta de educación y salud, trabajos forzados, prostitución, etc., tengan un incremento de una forma alarmante, habiéndose superado en un 10% para el 2020. Se busca concienciar al grupo objetivo por medio de la campaña, frenando así el incremento de esta cifra negativa que afecta a la niñez, adolescencia y juventud del municipio de Guatemala.

## Factibilidad

La presentación del proyecto “Concienciación de los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y Juventud en el municipio de Guatemala” a instituciones que se dedican a velar por los Derechos de la Niñez en Guatemala busca la ayuda económica para la puesta en marcha del proyecto, haciéndolo factible para el mejoramiento de los derechos de la niñez, adolescencia y juventud en el municipio de Guatemala.

El Movimiento Social se encargará de solicitar y proporcionar su imagen legal para la solicitud y puesta en marcha de las actividades del proyecto a los entes internacionales como UNICEF, SAVE THE CHILDREN y otras agrupaciones nacionales para que se de vida al proyecto.

Problema de la investigación



## JUSTIFICACIÓN



Foto/D.G. Alex del Aguila



# PROBLEMA

La falta de conocimientos sobre los derechos de la niñez, la adolescencia y juventud en el municipio de Guatemala hace que estos derechos no sean respetados y por ende es una cadena que se va transmitiendo de generación en generación, por el entorno en que se desarrolla la sociedad, creando así un círculo vicioso en el cual es difícil que los padres de familia y personas en general quieran y puedan romper.

En el municipio Guatemala son muchas las personas que carecen de los conocimientos acerca de derechos de la niñez, la adolescencia y la juventud y para ello requiere de una campaña para promover los valores y respeto que ellos se merecen como seres humanos.

El Movimiento Social de los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y la Juventud en Guatemala se esfuerza por velar que sus derechos no sean violados. La falta de información y de concientización hacia los padres, parientes, instituciones y personas en general acerca de los derechos que tienen por naturaleza los niños y niñas, los adolescentes y los jóvenes no les permite tener una vida llena de alegrías y de satisfacciones en su crecimiento físico y emocional.



Foto/D.G. Alex del Aguila

# ESTRATEGIA

Problema de la investigación



**OBJETIVO:** Plantear y contribuir en la concienciación de la importancia de los derechos de la niñez, adolescencia y juventud en el municipio de Guatemala, a través de una campaña visual socializada a las organizaciones miembro del Movimiento Social.

**ESTRATEGIA:** Recopilación, sistematización y distribución de la información relacionada con los derechos de la niñez, la adolescencia y juventud en Guatemala, por medio de folleteros y medios impresos.

Desarrollo de procesos de comunicación masiva para generar interés acerca de los derechos de la niñez, adolescencia y juventud.

Desarrollo de actividades de comunicación directa hacia el grupo objetivo, en lugares de alta afluencia que frecuente el grupo objetivo, tales como centros comerciales, mercados cantonales, escuelas, hospitales, centros de salud, etc.

**TÁCTICA 1:** Colocar afiches en escuelas, centros de salud, auxiliaturas, parques, etc., en las distintas zonas del municipio de Guatemala que presenten violaciones a los derechos.

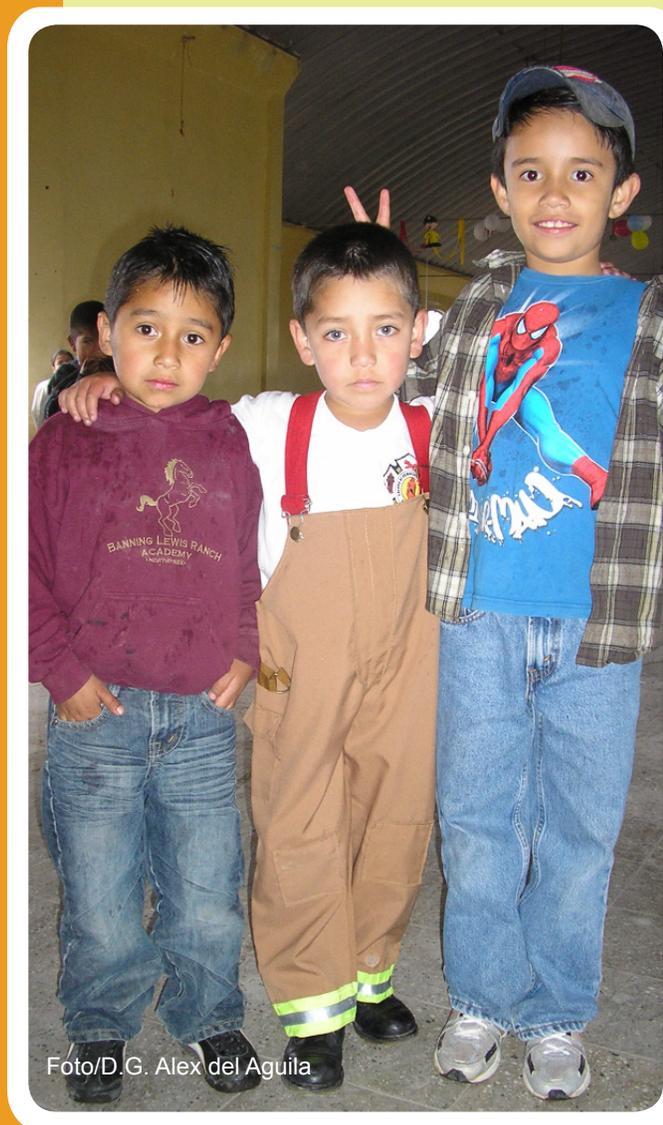
Elaboración de actividades en escuelas y colegios de las zonas en mención, para dar a conocer la importancia de los derechos de la niñez, la adolescencia y juventud en el municipio de Guatemala.

Diseño de material gráfico-visual de apoyo para las distintas actividades: Folletos, afiches, banners, trifoldes, volantes, etc.

Trabajar con maestros, médicos, enfermeras, iglesias evangélicas y católicas, así como con padres de familia en la divulgación de los derechos.

**TÁCTICA 2:** Diseño de vallas, mupis, banners, etc. Hacer un cálculo de los medios económicos con que se cuenta para poner en función la campaña.

Planificación de la ubicación de los medios visuales de la campaña, de concienciación de los derechos y el código de la niñez.



Foto/D. G. Alex del Aguila

“Derechos para todos”





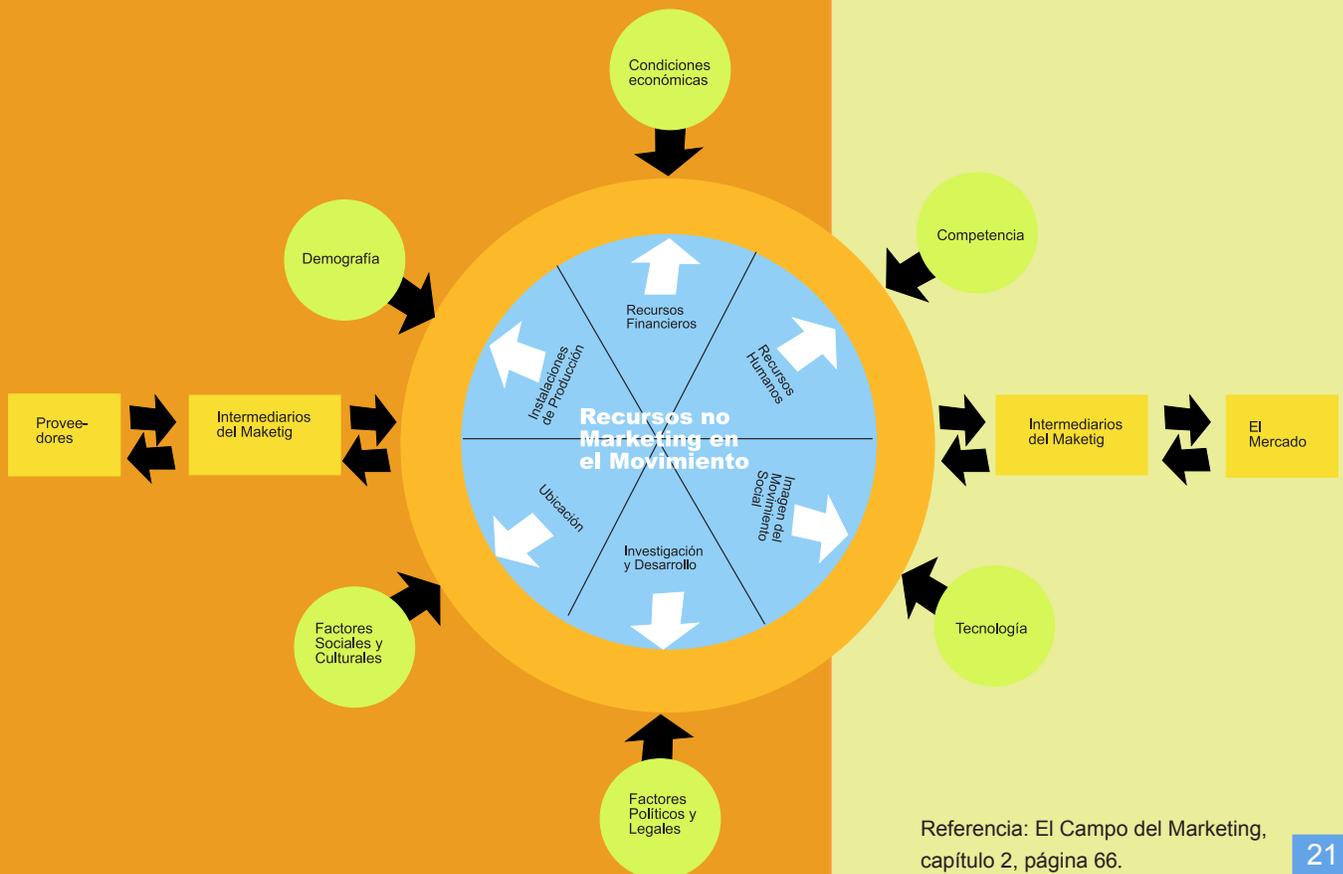
Llamado también “Examen del Ambiente”, es el proceso de reunir información sobre el ambiente externo de la organización, analizar y pronosticar el impacto de las tendencias que se descubran por medio de dicho análisis.

Hoy se habla mucho del Ambiente físico: Calidad de vida de la niñez, la salud, educación, vivienda, alimentación, integración familiar, etc. Pero en este caso se tratará acerca de los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y Juventud en el Municipio de Guatemala.

**Los Factores Macro:** Incluyen demografía, condiciones culturales, cultura y leyes.

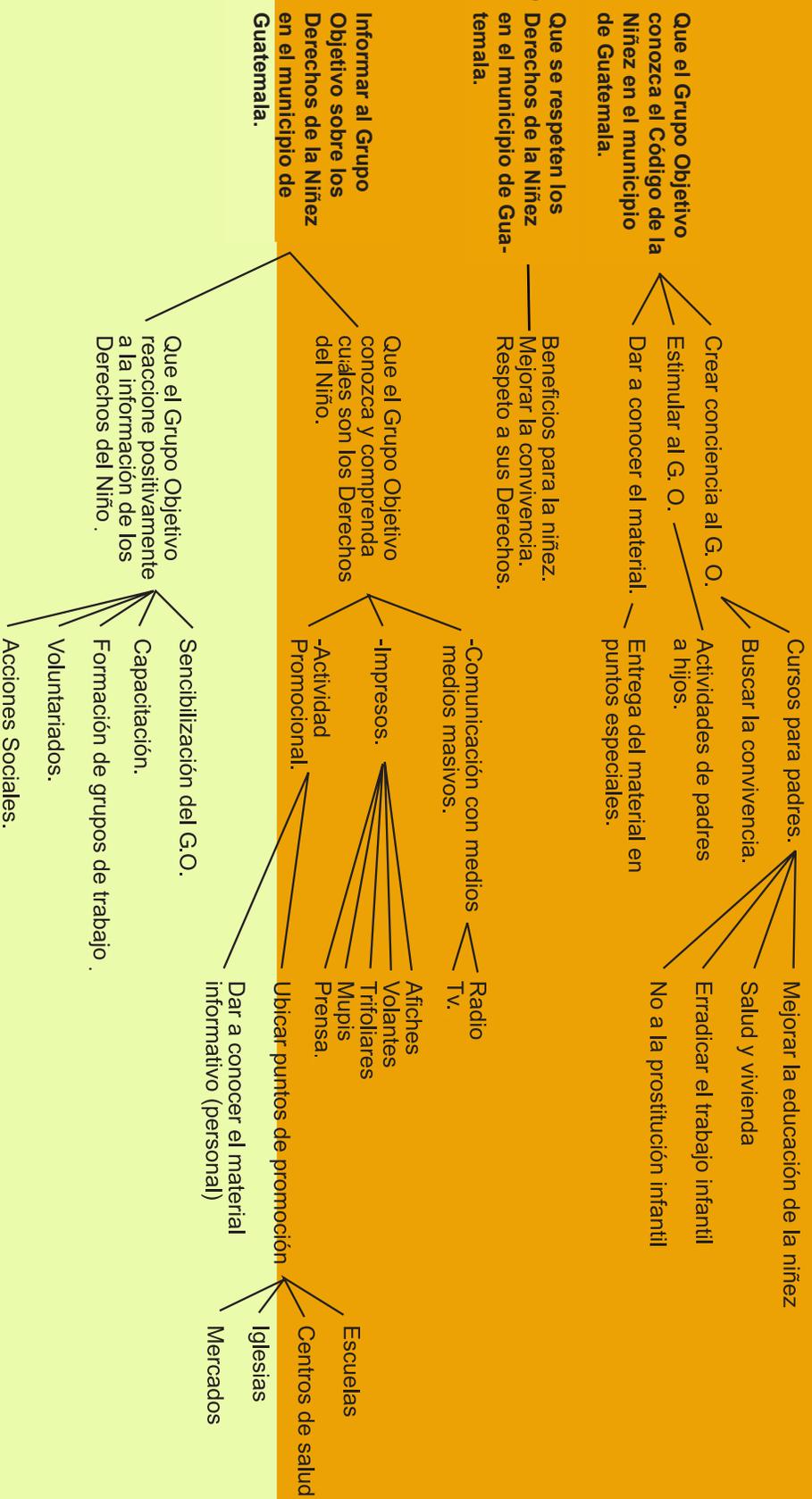
**Los Factores Micro:** Son los proveedores, los intermediarios del marketing y, en este caso, los interesados de conocer el “Código de la Niñez” en Guatemala.

### Programa de Marketing para el Movimiento Social de los Derechos de la Niñez, Adolescencia y Juventud en Guatemala



# Estrategia de Publicidad

## Objetivos



Problema de la investigación



# Capítulo II



# Perfil de la Organización

El Movimiento Social de los Derechos de la Niñez la Adolescencia y Juventud en Guatemala es un espacio amplio e incluyente, de articulación de diversas instituciones, organizaciones, sectores sociales, coordinadoras, redes, sindicatos y otros movimientos sociales 84 organizaciones miembros activas que generan propuestas y demandas a favor de la Niñez, Adolescencia y Juventud en el marco de la Convención sobre los Derechos del Niño y la Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia (LPINA).

## Naturaleza

Es un espacio amplio de participación, sin fines de lucro, sin intervención político-partidista; incluyente mediante la articulación de diversas instituciones, organizaciones, sectores sociales, coordinadoras, redes y otros movimientos, que genera propuestas y demandas en favor de la Niñez, Adolescencia y Juventud fundamentados en principios de corresponsabilidad social, solidaridad, consensos, libre participación y representatividad.

## Ejes Estratégicos

Desarrollar procesos permanentes de análisis de las obligaciones, responsabilidades y deberes del Estado y la Sociedad ante la Niñez, Adolescencia y Juventud.

Fortalecer y ampliar los espacios e instancias democráticas locales, nacionales e internacionales en la discusión de la problemática de la Niñez, Adolescencia y Juventud, para accionar efectivamente.

Trabajar coordinadamente con actores sociales, para consolidar una responsabilidad compartida. Fortalecimiento a la institucionalidad del Movimiento Social.



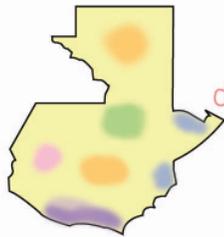
Foto/D.G. Alex del Aguila



# ORGANIZACIÓN

Movimiento Social de los Derechos de la Niñez,  
la Adolescencia y Juventud en Guatemala

## Logotipo Original



Movimiento Social por los Derechos  
de la Niñez, Adolescencia y Juventud en Guatemala

## Propuestas





Foto/D.G: Alex del Aguila

### **Asamblea General**

Es el máximo órgano rector del Movimiento Social, el cual provee de las políticas generales estratégicas que implementara la Junta Directiva.

### **Junta Directiva**

Es el órgano de administración central del Movimiento Social que se encarga de operar y analizar las políticas generales estratégicas propuestas por la Asamblea General.

### **Dirección Ejecutiva**

Es el órgano político-administrativo que ejerce la representación legal del Movimiento Social, así mismo, es el ente encargado de realizar las funciones políticas de incidencia y representación directa en concordancia con las atribuciones legales que le provee su estatuto de conformación.

Actualmente 68 organizaciones participan en el mismo en forma permanente y más de 100 forman una gran alianza entre el sector de niñez, adolescencia y juventud y otros sectores, de la sociedad civil como lo son pueblos indígenas, campesino, religioso, estudiantiles, para aportar a la construcción de un verdadero Estado de Derecho donde los derechos de los niños, niñas y adolescentes sean reconocidos.

### **Comisiones de Trabajo**

Son espacios no colegiados, integrados por la sociedad civil, los cuales son coordinados por un profesional de la materia que se trate con el fin de garantizar el máximo alcance de los objetivos planteados por los órganos directivos del Movimiento Social, constituyen la fuerza motriz de la incidencia política. Cuenta con 5 comisiones de trabajo.



### **Comisión Jurídica**

Elabora análisis técnico jurídico de la legislación vigente, relativa a la niñez y adolescencia, acciones de denuncia a nivel nacional e internacional, así como manifestaciones que se presentan al Congreso de la República de Guatemala y se relaciona con la niñez y adolescencia, realiza acciones de denuncia a nivel nacional e internacional.

### **Comisión de Auditoría Social**

Busca la eficacia, eficiencia, honradez, transparencia y responsabilidad en la administración pública. Su intención es que las instituciones del Estado cumplan con sus funciones, para que la ciudadanía vuelva a tener confianza en la función pública, para contribuir así a reducir la demora participativa en lo que respecta a la denuncia nacional en la actuación del Estado en materia de Derechos de Niñez y Juventud.

### **Comisión de Comunicación**

Fortalece al Movimiento en la generación de la noticia en casos de violaciones de los Derechos de la Niñez, Adolescencia y Juventud, pronunciándose oportunamente, mediante la obtención de espacios permanentes en importantes medios de Comunicación Social y la articulación o el apoyo a campañas por la niñez y juventud.

### **Comisión de Movilización**

Desarrolla e impulsa acciones a nivel nacional con el propósito de divulgar, sensibilizar y demandar el cumplimiento, vigencia e impulso de las leyes y políticas a favor de la niñez y adolescencia en el marco de la Convención de los Derechos del Niño, plan estratégico y operativo anual del Movimiento Social de Guatemala.



Foto/D. G. Alex del Aguila

## Comisión de niñez, adolescencia y juventud

Establece mecanismos adecuados para asegurar la participación activa y el protagonismo de las niñas, niños, adolescentes, jóvenes y representantes organizaciones que participan activamente dentro del Movimiento Social.

### Mesa de consenso

Es un espacio de discusión y análisis de las propuestas de ley y políticas públicas a favor de la niñez, adolescencia y juventud en el país, para llegar a un consenso donde participan las Iglesias mayoritarias del país, Iglesia Católica (Conferencia Episcopal de Guatemala), Iglesia Evangélica de Guatemala (Alianza Evangélica), Comunidad Judía, Procuraduría de Derechos Humanos y el Movimiento Social por los Derechos de la Niñez, Adolescencia y Juventud para llegar a un consenso y apoyar dichas propuestas.

(Textos tomados de archivos del Movimiento Social de los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y Juventud en Guatemala)





# Misión

Analizar, incidir, sensibilizar de manera articulada en las capacidades de la sociedad guatemalteca y el Estado para el cumplimiento y la promoción de los derechos de la Niñez, Adolescencia y Juventud.

# Visión

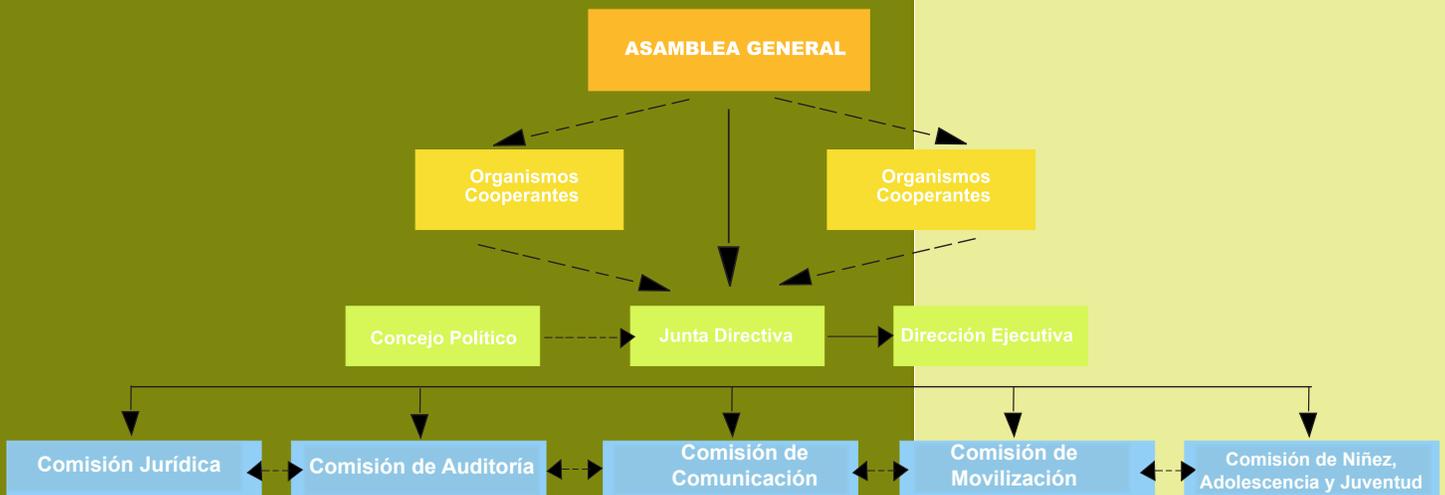
“Guatemala, en el 2021 constituye una Sociedad Multicultural e Intercultural, democrática, justa equitativa e incluyente donde se promueven, respetan y se cumplen los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y la Juventud”.

(Misión y Visión, propiedad del Movimiento Social de los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y Juventud en Guatemala)



Foto/D.G. Alex del Aguila

## ORGANIGRAMA



Movimiento Social de los Derechos de la Niñez, Adolescencia y Juventud en Guatemala



Grupo Objetivo

# Municipio de Guatemala para la puesta en marcha del proyecto

La Ciudad de Guatemala es la capital de Guatemala, así como la cabecera del departamento que lleva el mismo nombre. Su nombre completo es La Nueva Guatemala de la Asunción. La ciudad está localizada en un valle en el área sur central del país, lo que a veces puede causar la concentración de contaminación en el aire, a pesar de la gran cantidad de áreas verdes con que cuenta la ciudad. En la actualidad, la Municipalidad ha impulsado una iniciativa para mantener la ciudad limpia permanentemente. La ciudad es llamada coloquialmente "Guate" o "La Capital". De acuerdo al censo oficial de 2002, en la ciudad, habitan 942.348 personas, pero considerando su área metropolitana, alcanza los 3,156,284 según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística al 2011, lo que la convierte en la aglomeración urbana más grande y superpoblada de Guatemala.

## Geografía

Los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango en los alrededores de la ciudad.

La Ciudad de Guatemala está ubicada en el valle de la Ermita a unos 1592 msnm, posee temperaturas muy suaves entre los 9 y 21 °C.

- Altitud: 1.592 msnm
- Latitud: 14° 37' 15" N
- Longitud: 90° 31' 36" O
- Extensión: 996 kilómetros cuadrados

La ciudad de Guatemala es la capital más fría y más alta de toda Centroamérica. Para los meses fríos entre noviembre y febrero, las temperaturas mínimas pueden llegar hasta los 3° Centígrados y las máximas no sobrepasan los 18° Centígrados. Su temperatura media anual es de 19 °C. La humedad relativa a media mañana: 84%, por la noche la humedad relativa: 64%. El Promedio de Punto de rocío es de 12 °C.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad\\_de\\_Guatemala](http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_de_Guatemala)



Foto/D.G. Alex del Aguila

# Ciudad de Guatemala

Grupo Objetivo



El área más poblada del país es la ciudad de Guatemala, que cuenta con un aproximado de 3,156,284 habitantes, según proyecciones al 2011 del INE (Instituto Nacional de Estadística) y residen en diferentes zonas, no tomando en cuenta a los habitantes de los municipios circunvecinos. Según publicación del diario Publinews Noticias con fecha viernes 19 de agosto de 2011.

**Hombres: 1, 539, 932. Mujeres: 1, 616, 352.**

Densidad: 3,168 habitantes por kilómetro cuadrado.

## Situación Habitacional

De habitación ocupadas por personas presentes: 210,343

Total de hogares: .....	221,969.
En propiedades:.....	144,576.
Alquiler:.....	65,900.
Prestado:.....	7,697.
Otra condición:.....	7,693.

## Grupo Objetivo

### Demografía

Los mestizos (de linaje mezclado europeo e indígena) y los criollos blancos de descendencia española, alemana y de otros países europeos, llamados ladinos en Guatemala, comprenden el 59.4% de la población, aunque el proceso de urbanización se acelera. La religión predominante es el Catolicismo Romano, al que muchos indígenas guatemaltecos han agregado formas adicionales de adoración. Aunque el idioma oficial es el español, son distintos los idiomas que se hablan en distintas regiones de Guatemala y hay personas que han emigrado del interior al municipio de Guatemala, en busca de empleo.



Foto/D.G. Alex del Aguila

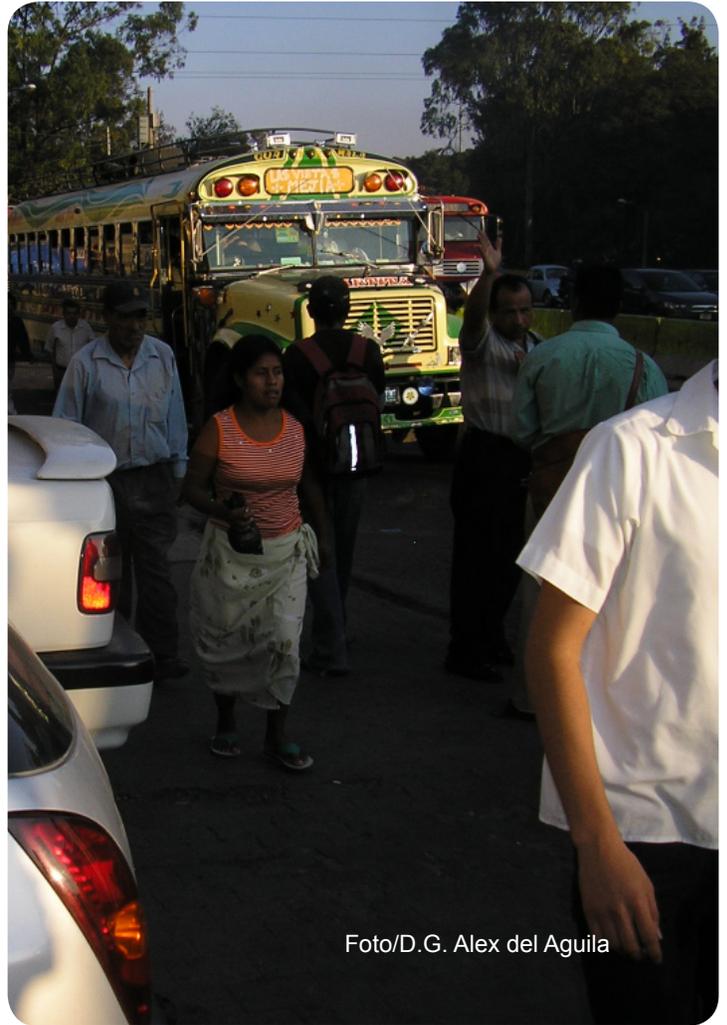
# Cálculo Demográfico

El gran crecimiento demográfico de la capital ha afectado profundamente el uso espacial de la ciudad, dándose un crecimiento poco ordenado, fuera de control, con problemas diferentes. Muchas obras han cambiado urbanísticamente a la capital, entre las cuales destacan la Ciudad Olímpica, el Centro Cívico y el mejoramiento de la red vial (Vista Hermosa, Avenida Petapa, Bulevar Aguilar Batres, Carretera Roosevelt, Anillo Periférico) y las construcciones de diferentes centros comerciales.

(comunicación@ine.gob.gt)

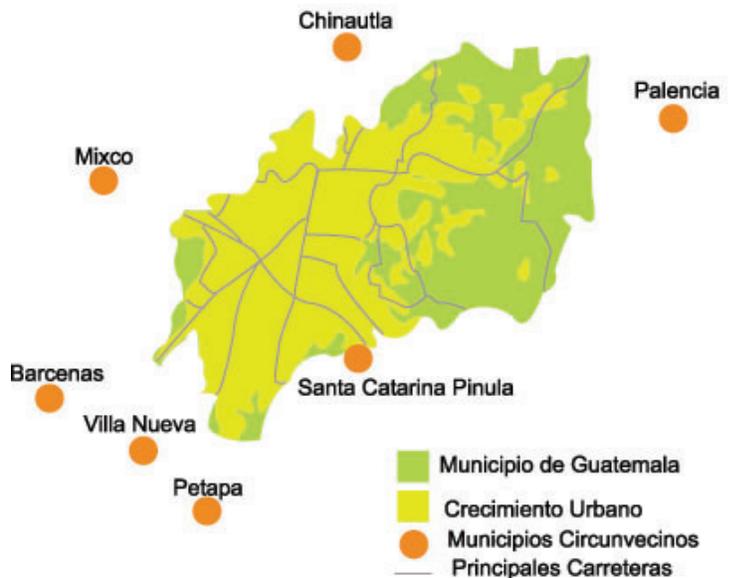
Con los cambios de carácter político, económico y social, se rompió definitivamente el cuadro urbano tradicional y la ciudad de Guatemala entró en expansión metropolitana. Los niveles más altos de crecimiento demográfico en Guatemala se dieron durante las décadas de 1970 y 1980, con 3.2%, y solamente a partir de los años 90 se ha registrado un leve descenso en la población.

El Instituto Nacional de Estadística estimó una población de 1,076,725 habitantes en 1990 para el municipio de Guatemala, mientras la Municipalidad de Guatemala menciona más de dos millones de habitantes en la actualidad.



Foto/D.G. Alex del Aguila

Calculo del crecimiento demográfico en el municipio de Guatemala hasta el 2020





# Escolaridad

## GUATEMALA

### Índice del Estado Educativo Municipal -IEEM-

El municipio de Guatemala se caracteriza a nivel nacional por tener el mejor promedio de su IEEM. Sin embargo, en este departamento queda todavía el reto pendiente de mejorar los indicadores del municipio de Chuarrancho para lograr tener a todos sus municipios fuera de la categoría deficiente.

La cobertura educativa, así como las tasas de terminación de los municipios de este departamento se ubican arriba del promedio nacional. Solamente se destacan retos en la cobertura del nivel diversificado, en donde existen dos municipios sin cobertura educativa reportada para dicho nivel. Por su parte, los resultados en las pruebas de Lenguaje y Comunicación y Matemáticas son considerados altos en términos generales, ya que con la excepción de Chuarrancho, en el resto de municipios se apreciaron resultados por arriba del promedio nacional.

El 10% no sabe leer ni escribir, el 40% ha cursado 6o. Primaria, teniendo en cuenta que el 35 % ha obtenido el grado de 3o. Básico y un 14% el nivel medio y un 1% el nivel superior.

<http://www.scribd.com/doc/7318195/Indice-Estado-Educativo-Municipal-Guatemala-2005>



Foto/D. G. Alex del Aguila



## Grupo Objetivo

### Ocupación

La mayoría de la población que reside en la ciudad de Guatemala se dedica al comercio informal, tomando en cuenta los niveles de desempleo que existen, otro grupo a las labores de oficina y otro a las empresas de industria de maquilas que hace que la economía sea un factor que desestabilice a las sociedades de la ciudad. Muchas de estas personas han emigrado del campo a la ciudad buscando una mejor calidad de vida.

[www.todoarquitectura.com](http://www.todoarquitectura.com)

### Psicografía

### Sociabilidad

Un hogar es formado por una o varias personas, con o sin vínculos familiares, que viven juntas bajo un mismo techo, para proveer y satisfacer sus necesidades alimenticias. Es decir, un hogar puede estar constituido por:

a) Una persona que satisface sus necesidades alimenticias y de habitación, sin unirse a otra persona;

b) Dos o más personas que se asocian, para satisfacer sus necesidades alimenticias y de habitación. Las personas pueden ser parientes o no parientes, siempre y cuando residan habitualmente en el local de habitación.

### Hábitos de Consumo

Los guatemaltecos tienen varias motivaciones para ir a los grandes centros comerciales. Los desarrolladores de centros comerciales son los empresarios que mejor conocen los hábitos de ocio y socialización de los capitalinos. Tienen claro que, después del barrio, el trabajo y la escuela, los malls son los principales sitios de convivencia y que es ahí donde convergen buena parte de las actividades sociales y de entretenimiento de los habitantes, donde también se imitan comportamientos y modas.

Saben, por ejemplo, que el capitalino visita un promedio de 3.5 veces al mes un centro comercial y que se queda ahí una media de 2 horas. Que el 90 por ciento de las veces va acompañado, que la mitad de los visitantes sale con un paquete en la mano y al menos 8 de cada 10 beben o comen algo.



Foto/D.G. Alex del Aguila



## Televisión

La mayor parte de la población no tiene acceso a la televisión por cable y están al consumo de los canales nacionales 3, 7, 11, y 13.

Las empresas que prestan el servicio de TV por cable en el área metropolitana son las siguientes empresas: Álvarez David, American Productions, Cablevisión Guatemala, Cielos de Centro América, Convergente, Electro centro, Comtech.

[www.paginasamarillas.com/Televisión-Par-Cable/Guatemala](http://www.paginasamarillas.com/Televisión-Par-Cable/Guatemala)

## Radio

La radio es el medio que más se consume en Guatemala. Existen varias estaciones de radio y el público o grupo objetivo la consume según su estatus social. Las personas de escasos recursos económicos escuchan radios como La Sabrosona, Radio Mundial, Radio Ranchera, entre otras. De medianos recursos económicos escuchan Tropicálida, 94 la Marca, Extrema, etc. Y las personas de recursos económico altos: Radio Disney, Alfa, FM Globo, etc.

### Ranking de Emisoras Radiales en el municipio de Guatemala

Emisoras Unidas Ciudad de Guatemala:	96004 Visitas
Sonora Guatemala:	40192 Visitas
Radio Grupo Alius Guatemala:	29309 Visitas
Radio Punto Guatemala Emisora on line con noticias, deportes y contenidos. Guatemala	27321 Visitas
Cadena Radial Éxito La Cadena Radial de Guatemala:	16043 Visitas
Guatemala Flash, Guatemala:	14297 Visitas
Radio Activa Ciudad de Guatemala, Guatemala	9752 Visitas

[www.mediatico.com/radio/latinoamerica/guatemala/](http://www.mediatico.com/radio/latinoamerica/guatemala/)

Foto/D.G. Alex del Aguila



## Prensa Escrita

También se define este medio según el nivel socio-económico. Al Día, Nuestro Diario, son los medios más comunes y conocidos por la clase obrera, Prensa Libre es un medio que lo consumen personas de un nivel socioeconómico medio y Diario la Hora, El Periódico, son quizás los medios más vistos por personas de un nivel económico alto.

### PRENSA LIBRE

[www.prensalibre.com](http://www.prensalibre.com)

### LA HORA

[www.lahora.com.gt](http://www.lahora.com.gt)

### SIGLO VEINTIUNO

[www.sigloxxi.com](http://www.sigloxxi.com)

### EL PERIÓDICO

[www.elperiodico.com.gt](http://www.elperiodico.com.gt)

### DIARIO DE CENTRO AMÉRICA

[www.dca.gob.gt](http://www.dca.gob.gt)

### NUESTRO DIARIO

[www.nuestrodiario.com.gt](http://www.nuestrodiario.com.gt)

### HOY

[www.hoy.gt](http://www.hoy.gt)

### AL DÍA

sin sitio Web conocido.

<http://www.prensaescrita.com/america/guatemala.php>

## Internet

En Guatemala, y pese que a nivel mundial es un medio que se renueva y mejora día con día; son pocas las personas que tienen acceso al mismo y que por ende lo utilizan como una herramienta capaz de facilitar su vida intelectual como laboral.

En los últimos cinco años se duplicaron los usuarios de la red de redes en el país guatemalteco. Según cuenta un estudio realizado por la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT), publicado hace poco por el periodismo local, con 400 mil usuarios en 2002, el país vio incrementar la cantidad de internautas hasta un millón en 2007.

Para 2009 las autoridades esperan que la cifra de usuarios se eleve a 2.4 millones. Guatemala posee unos 13.3 millones de habitantes, de los cuales 1,008,993 poseen acceso a Internet desde sus casas, lugares de estudio o trabajo.



Foto/D.G. Alex del Aguila



Foto/D.G. Alex del Aguila

Es decir que 7.8 de cada cien guatemaltecos acceden a Internet, según el dossier denominado "Penetración e implementación de la Internet y de las tecnologías de la información y comunicaciones en Guatemala". Para tal estudio se tomaron en cuenta 332 municipios durante mayo de 2006 y febrero de 2007, luego los datos fueron publicados en el diario local llamado Prensa Libre.

Un dato que marca la calidad de la Sociedad de la Información que se está conformando en ese país es la velocidad de conexión, siendo que este límite tecnológico amplía o reduce las posibilidades en cuanto a variedad y calidad de servicios disponibles en la red, algo que repercute directamente en el mercado más allá de Internet. Y en este sentido, la información no es aún muy alentadora: la mayoría de los guatemaltecos no cuenta con conexión de banda ancha, en cambio, el dial-up (o conexión por marcado telefónico) es la forma de acceso más popular. Algo sorprendente es la cantidad de proveedores de servicios de Internet que hay en el país: nada menos que veintiocho compañías brindando Internet inalámbrica o por cable, de los cuales sólo algunos ofrecen conexión satelital.

<http://www.mastermagazine.info/articulo/12536.php>



# Capítulo III



# Conceptos Relacionados con el Tema

## Conceptos Fundamentales

Es de suma importancia fundamentar los conceptos que se utilizarán en la campaña de divulgación.

### Maltrato Infantil

El uso mal intencionado de la violencia física por medio de golpes que propinan los padres o tutores tienen como consecuencia heridas, mutilaciones e incluso pueden llegar a finalizar con la vida de los niños.

(Encarta Microsoft 1993-2003)

### Tipos de Malos Tratos

El término maltrato infantil abarca una amplia gama de acciones que causan daño físico, emocional o mental en niños, adolescentes y jóvenes de distintas edades. Sin embargo, el tipo de maltrato infringido varía con la edad de los niños. Los malos tratos en contra de bebés y niños en edad, suelen producir quemaduras y heridas intencionadas. En casi todos los casos de acoso sexual, el agresor suele ser un hombre y la víctima una niña con edad escolar o adolescente. Sin embargo, en los últimos tiempos está aumentando el número de niños varones en edad preescolar que sufren este tipo de maltrato.

Tal vez el tipo más común de los maltratos es el abandono, es decir, el daño físico o emocional a causa de deficiencias en la alimentación.

(Encarta Microsoft 1993-2003)

### Malos tratos por parte de los padres

Los estudios han revelado que la mayor parte de los padres que abusan de sus hijos habían sufrido la misma situación por parte de sus progenitores. Algunos investigadores afirman que este tipo de padres presentan una personalidad diferente a las demás.



Foto/D.G. Alex del Aguila

## Niños de la calle

En Guatemala, unos 6,000 niños viven en la calle, en condiciones precarias. La mayoría inhala pegamento o cualquier otro tipo de químico que pueda mantenerlos lejos del hambre, frío y la soledad. Se dedican a robar en distintos puntos y en muchos casos se prostituyen, en su mayoría niñas, para obtener algún dinero para alimentarse o comprar drogas. Es triste ver a tantos niños en la calle, muchos mueren en manos de la delincuencia común, enemistades por bandos contrarios, la policía, la violencia y el hambre son las causas principales de dichas muertes. Hay instituciones que se dedican a ayudarlos, brindándoles alimentos, techo, vestido y una pequeña esperanza de poder rehabilitar sus vidas.

<http://ninosdelacalle-guatemala.blogspot.com/http://>

## Conciencia Moral

Pese a que en Guatemala se reportan al año alrededor de 140 violaciones contra menores de edad, la mayoría de los casos no se denuncian y únicamente el uno por ciento de los que llegan a proceso, reciben sentencia, señalaron especialistas durante el Tercer Congreso Nacional “Conociendo las violaciones sexuales que ponen en peligro la niñez y adolescencia de Guatemala”.

De acuerdo con información de Prensa Libre, Haroldo Oquendo, de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, dijo que sólo en la ciudad de Guatemala se reportan al año aproximadamente 140 casos de violaciones de niñas y niños, mientras que las estadísticas de la entidad registran de 10 a 11 mil casos anuales, la mayoría no denunciados.

Según Oquendo, la violencia sexual hacia menores de edad es grave, incluso más que la que se registra hacia las mujeres y adultos, y dijo que en más del 70 por ciento los responsables de las agresiones y los abusos sexuales son familiares, un factor alarmante y que va relacionado con la cultura machista y la falta de acceso universal a la educación sexual.

[www.cimacnoticias.com.mx](http://www.cimacnoticias.com.mx)



Foto/D.G. Alex del Aguila

# “La Educación no es una Opción. Es un Derecho”



Foto/D.G. Alex del Aguila

## Derechos del niño

El niño forma parte de la comunidad y esta comunidad tiene con él una responsabilidad natural, derivada de la propia solidaridad que el grupo siente, primero, de una manera intuitiva y, después, de un modo más racional. La sociedad considera al niño como un ser que requiere protección social especial, pues el no puede hacerlo por sí solo.

Dejar solo e indefenso al niño en la sociedad genera sentimientos agresivos y de soledad en el niño. El niño no puede ni tiene la mentalidad aun para tomar decisiones correctas y para su beneficio futuro. Lo que es cierto es que al niño lo protege más la religión y la moral de las personas que el gobierno. No existe ninguna obligatoriedad formal en el entorno social, sino que todo parece ser un reflejo interno dentro de las familias, como una manifestación emocional e instintiva, por cuidar a sus hijos y darles lo mejor, pero no en todos los casos es así.

<http://ninosdelacalle-guatemala.blogspot.com/>  
<http://>

## Adopciones

Las adopciones de Guatemala son razonablemente rápidas y se pueden terminar en el plazo de 10 a 14 meses a partir de la época del uso. La mayoría de los niños que son elegibles para la adopción en Guatemala son los recién nacidos, que fueron separados generalmente de su madre dentro de algunos días después del nacimiento.

En ese tiempo colocan en casa hogares temporales con los cuidados, según sus edades hasta que el proceso de la adopción se completa.

La mayoría de las agencias de la adopción, que ayudan a manejar las adopciones de Guatemala, considerarán un uso de un par casado o de una sola mujer, que es por lo menos 25 años de la edad y ha terminado un estudio casero acertado. Los individuos o futuros los padres pueden calificar para la adopción en Guatemala cueste lo que cueste, no importando si tienen o no actualmente niños a su cargo.

<http://www.agit-guatemala.org/es/Guatemala-Adoption.html>

## Trámites Legales

La nueva Ley de Adopciones afirma que con el objetivo de crear un ordenamiento jurídico que dé primacía al interés superior del niño frente a cualquier otro, que sea acorde a los principios contenidos en la doctrina de protección integral de la niñez para que exista un procedimiento ágil y eficiente, el Pleno del Congreso de la República, aprobó el Decreto 77-2007, "Ley de Adopciones".

Cuando una familia extranjera inicie el trámite de adopción de un niño guatemalteco, la Autoridad Central deberá asegurarse de que el menor adoptado gozará de los mismos derechos en el país que va residir.

Además, la situación de pobreza o extrema pobreza de los padres no constituye motivo suficiente para dar en adopción a un niño. El Estado debe promover y facilitar la creación de políticas, instituciones, programas y servicios de apoyo que mejoren las condiciones de vida y promuevan la unidad familiar.

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Aspectos-Sobre-La-Nueva-Ley-De/104207.html>



Foto/D.G. Alex del Aguila

## Conceptos de Diseño relacionados con el tema



Una campaña se conoce como un conjunto de eventos programados para alcanzar un objetivo. Es la totalidad de los mensajes que resulta de una estrategia creativa; dicho de otra manera, es la suma de todos los esfuerzos publicitarios que una empresa hace en una situación determinada en la vida de un producto. Puede ser una cuña de radio emitida a una sola voz, o pueden serlo miles de cuñas repetidas durante miles de años.

Todo lo que se refiere a campañas publicitarias se puede entender a partir de las estructuras de las estrategias y del modo de cómo funcionan las estrategias publicitarias.

### Selección de medios

Comunicar es pasar información. Entre los factores de mercadeo que maneja la empresa para construir el producto la publicidad es explícitamente destinada a la comunicación con los mercados.

Medios de comunicación masivos: son los que llegan a grandes grupos poco referenciados de receptores.

### Medios Impresos

**El periódico:** Da al anunciante una cobertura amplia en el mercado local debido a que casi todo el mundo lee periódicos. Este medio ofrece una cantidad suficiente de color y el precio de los prospectos son demasiado baratos.

**Revista:** Es un medio excelente cuando una impresión de alta calidad y color se desea en un anuncio. Puede usarse para alcanzar el mercado nacional a un costo relativamente bajo.

**Correo Directo:** Es probable que sea el más personal y selectivo de todos los medios, debido que llega al mercado con el cual el anunciante desea establecer contacto, hay un mínimo de desperdicio en circulación.

**Mupi o Publicidad Exterior:** Es un medio altamente flexible y de costo muy bajo, dado que alcanza virtualmente a toda a la población, reditúa de forma bonita y amplia cuando se utiliza con productos que requieren un pequeño enunciado de ventas.



Foto/D.G. Alex del Aguila



Foto/D.G. Alex del Aguila

**Radio:** Presta servicio a los mercados locales y ofrece una cobertura local amplia para todos los anunciantes y además es muy selectiva. La radio constituye un medio de publicidad relativamente barato. Es un medio bastante flexible en el sentido de que los anuncios se pueden entregar a la fecha o a la hora del vencimiento.

(smith, 1984:545).

**Televisión:** Es el medio de comunicación de más rápido desarrollo. Llega virtualmente a todos los consumidores meta. Ofrece una flexibilidad geográfica y su ventaja es notable porque logra comunicar un mensaje tanto a la vista como al oído, de donde su impacto es impresionante. La desventaja de la televisión es evidente en su costo.

(Smith 1984:544) Información sobre TV.

### Publicidad Creativa

Cualquier forma de pagada y no personal de presentación y promoción de ideas, bienes y servicios por un patrocinador identificado. Conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos, forma de comunicación social que da a conocer un servicio o un producto incitando a su uso o consumo.

[www.mercadeo.com/golsario](http://www.mercadeo.com/golsario)

**Mercado:** Se entiende por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar la transacción de los bienes y servicios a un determinado precio.

Comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes. Son mercados reales los que consumen estos productos y mercados potenciales los que no consumiéndolos aún, podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro.

<http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml#CONCEPTO>



## Ilustración

Las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras. Esto significa que podemos producir imágenes que llevan un mensaje, como las pinturas rupestres, y los mosaicos religiosos. Un buen punto de partida son los manuscritos medievales. Un aspecto importante de la ilustración es el uso de diseños bidimensionales, a diferencia de las imágenes pintorescas y espaciales que tratan de captar la tercera dimensión.

El uso cotidiano de la ilustración ha sido básicamente el de la publicidad, prestándose a hacer anuncios de cualquier tipo de producto, a decorar la portada de un libro, un cómic, de un juego de ordenador, o a hacer aparecer la imagen descrita en un libro de cuentos. Entendemos por ilustración, en términos generales, cualquier obra dibujada con acuarela, tinta china a plumilla, óleo o aerógrafo (y prácticamente cualquier otra técnica artística), con características parecidas o iguales a las del cartel y el cómic. La influencia del cartel es clara: los dos están destinados al mundo del producto y del consumo.

<http://es.wikipedia.org>

## Caricatura

Una caricatura (del italiano caricatura: cargar, exagerar) es un retrato que distorsiona la apariencia física de una persona o varias, en ocasiones un estrato de la sociedad reconocible, para crear un parecido fácilmente identificable y, generalmente, humorístico. También puede tratarse de alegorías. Su técnica usual se basa en recoger los rasgos más marcados de una persona (labios, cejas, etc.) y exagerarlos o simplificarlos para causar comicidad o para representar un defecto moral a través de la deformación de los rasgos.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Caricatura>

## Fotografía

La fotografía es la ciencia y el arte de obtener imágenes duraderas por la acción de la luz. Es el proceso de capturar imágenes y fijarlas en un medio material sensible a la luz. Basándose en el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido y aumentado su nitidez. Para almacenar esta imagen, las cámaras fotográficas utilizaban hasta hace pocos años una película sensible, mientras que en la actualidad, en la fotografía digital, se emplean, generalmente, sensores CCD y CMOS y memorias digitales.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Fotograf%C3%ADa>



Foto/D.G. Alex del Aguila

# Concepto Creativo

## Mapa Mental

1. Colocar en el centro el tema principal.
2. Generar una lluvia de ideas sobre las posibles áreas a trabajar.
3. Seleccionar entre 4 y 8 áreas principales del tema. Estas serán las RAMAS PRINCIPALES.
4. Extraer las ideas relacionadas de cada área para desglosar las ramas secundarias y así sucesivamente.

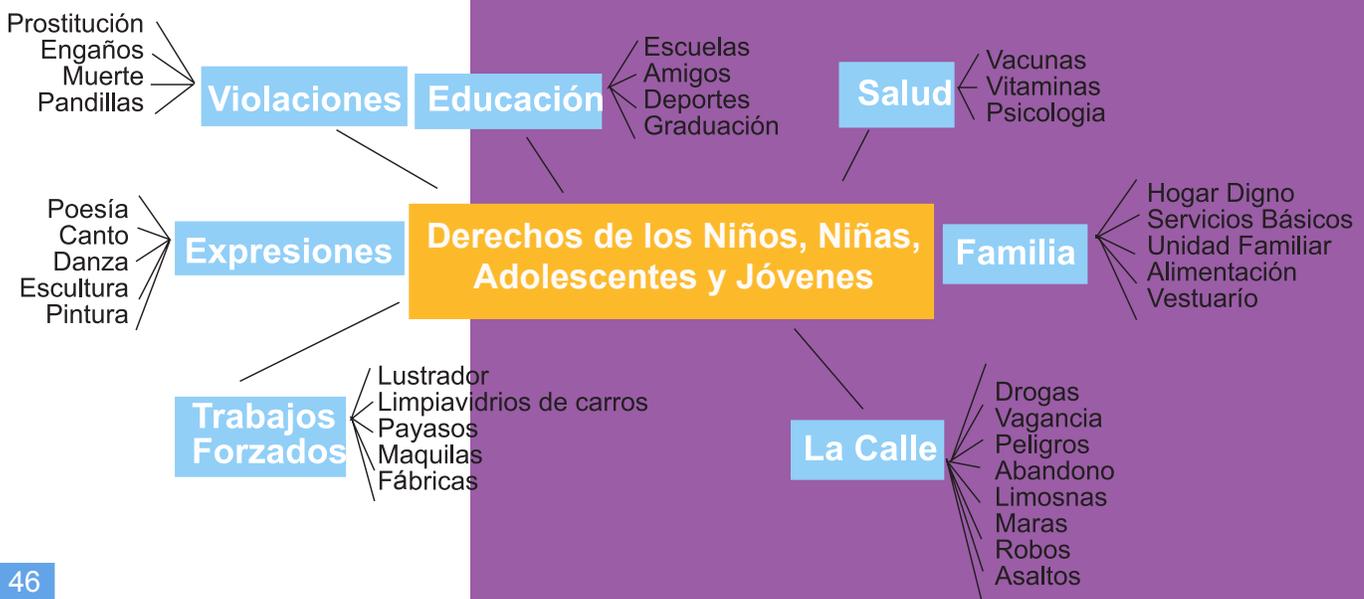
Prácticamente se buscaron los conceptos positivos relacionados a este tema. Es necesario enfocarse en los beneficios que tienen para el desarrollo del niño desde su nacimiento, crecimiento, hasta su juventud.

## Términos Claves

- Buenos Derechos.
- Principios.
- Buena Calidad de Vida.
- Buenas personas.
- Valores.



Foto/D.G. Alex del Aguila





## CONCEPTO CREATIVO

### Concepto de Diseño

Una campaña de divulgación debe llevar uniformidad en cada elemento o pieza para guardar un ritmo en el desarrollo del proyecto.

### Idea Central

#### “Los Buenos Derechos hacen Buenas Personas”:

Es el concepto que se utilizará para trabajar la campaña de divulgación, su propósito es hacer conciencia al grupo objetivo para erradicar el maltrato de la niñez, la adolescencia y juventud en el municipio de Guatemala.

### Concepto Complementario

En Guatemala, y en especial el municipio de Guatemala, la falta de respeto a los derechos en la niñez, la adolescencia y juventud por parte de los tutores de estos y de personas en general es un problema que se va agudizando día con día.

Para frenar estas faltas, el Movimiento Social de los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y Juventud se ha comprometido a hacer conciencia y erradicar esta práctica en Guatemala y más que todo en el municipio de Guatemala, donde los índices son más elevados a nivel de toda la República.

### Códigos Lingüísticos

Las palabras que se utilizarán deberán remarcar la idea central de la campaña de divulgación. “Los Buenos Derechos hacen Buenas Personas” es una frase sencilla y fácil de recordar, con el objetivo de que los habitantes del municipio la tengan presente en cualquier momento. Buenos Derechos, Buenas Personas, Movimiento social, adolescentes, jóvenes, son las palabras que resaltan y acuerpan a la frase de la campaña.



Foto/D.G. Alex del Aguila



Los buenos derechos  
Hacen buenas personas

## Los Personajes

Niños, niñas, adolescentes y jóvenes de 0 a 18 años, residentes del municipio de Guatemala, que necesitan tener un mejor futuro, pero la violación de sus derechos hacen evidentes los abusos, maltratos físicos y psicológicos por parte de sus padres o encargados.

Son niños, niñas, adolescentes y jóvenes que desean vivir bien, con derechos a los juegos, a la salud y la educación, siendo una obligación de los padres o encargados hacia ellos.

### Recreación Mental de los Personajes

“Creí que cuando nací iba a tener una vida llena de alegrías y de felicidad a lado de mis padres. Pensé que la educación, la salud, la alimentación era parte de mi vida, ahora sé que no, viendo la realidad en mi vida.”

“Han pasado los años, estoy creciendo y no veo que mi futuro sea bueno. Mis derechos como niño y como humano se han perdido y necesito una vida mejor.”

### Argumento del Mensaje

1) LÁGRIMAS representa pesadumbre, adversidad, dolor, la necesidad de encontrar atención, consuelo o esperanza y el sacrificio que se tiene en la búsqueda de algo.

2) EUFORIA representa un estado de ánimo propenso al optimismo, la sensación de bienestar o de la satisfacción por el logro de algo.

3) LÁGRIMAS Y EUFORIA se emplea como un copy que comunica una posición incómoda: la situación que enfrenta la persona al encontrarse entre la espada y la pared, entre la pesadumbre y el optimismo, entre lo deseable y lo indeseable, entre el desánimo y la dicha.



Foto/D.G. Alex del Aguila



## Desarrollo del Concepto Creativo

Influencia de la usuaria: En este caso se imagina a un niño pidiendo dinero en los semáforos de la ciudad, sin esperanzas de estudio, salud y alimentación, a merced de los peligros de la calle. Es aquí en donde se toma en cuenta que “Los Buenos Derechos hacen Mejores Personas”.

## Influencia Económica

Deberá ser representada en el concepto creativo como un tipo sensato pero de decisión firme, capaz de superar la adversidad para cumplir sus ideales, su actitud es el origen de la pesadumbre; la influencia usuaria, lo que motivaría el rol proactivo.

La influencia es determinante para que sus derechos no sean violados y tener una felicidad en el futuro. El concepto debe enfatizar que “Los buenos derechos hacen mejores personas” se proyectará como una realidad objetiva que ofrece una mejor calidad de vida de la niñez, la adolescencia y juventud del municipio de Guatemala.



Familia

## Alimentación



Salud

## Educación



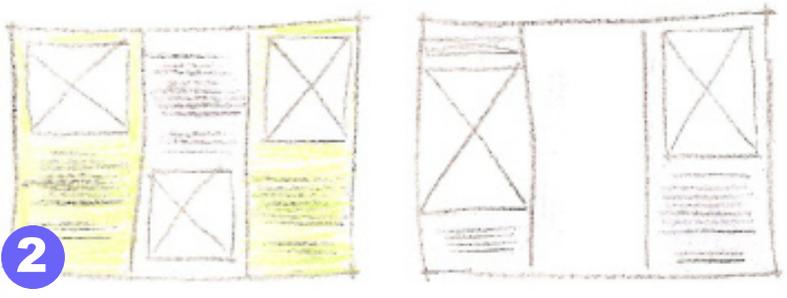
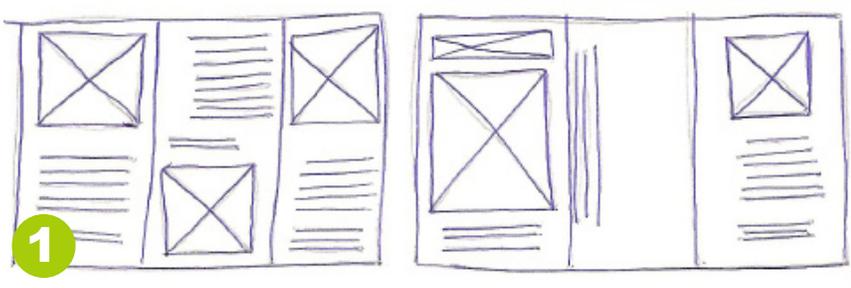
Creí que cuando nací tendría una vida feliz...



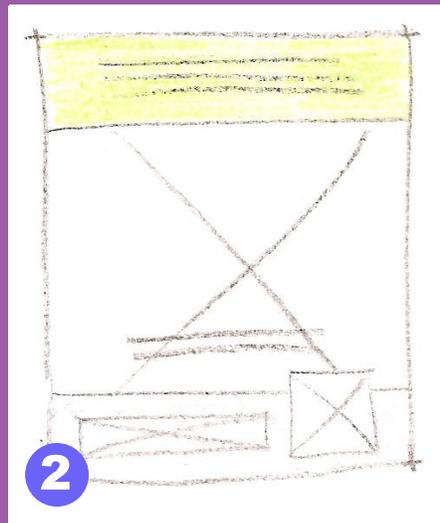
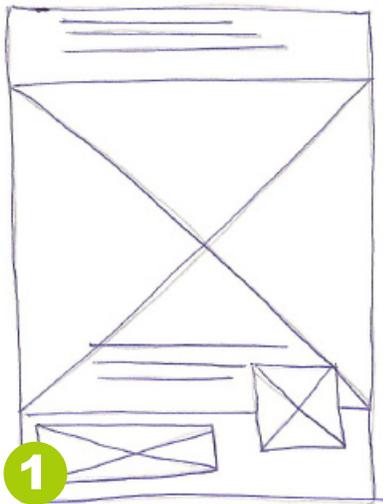
Ilustraciones/D.G. Alex del Aguila



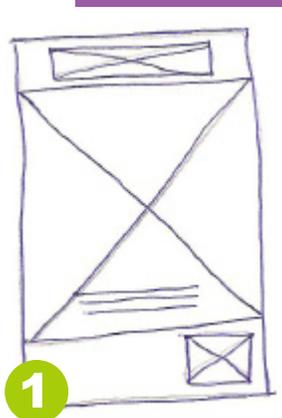
## Trifoliar Informativo



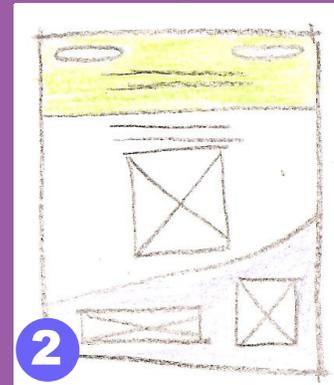
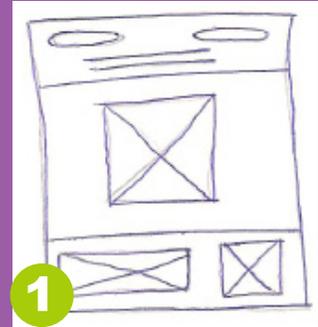
## Afiche



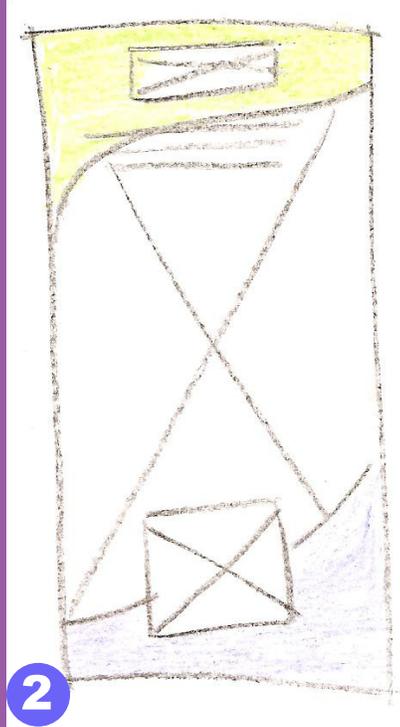
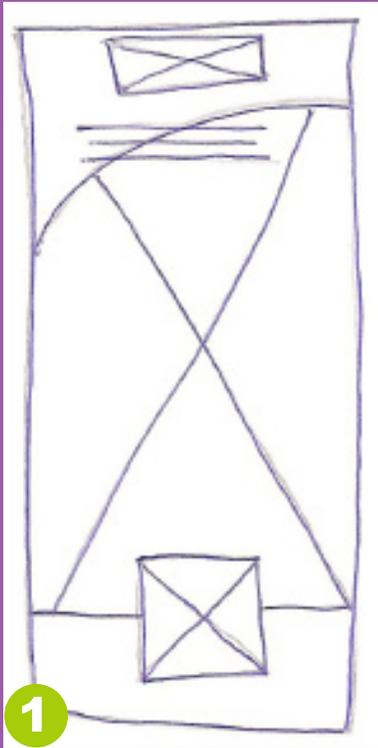
## Unifoliar Informativo



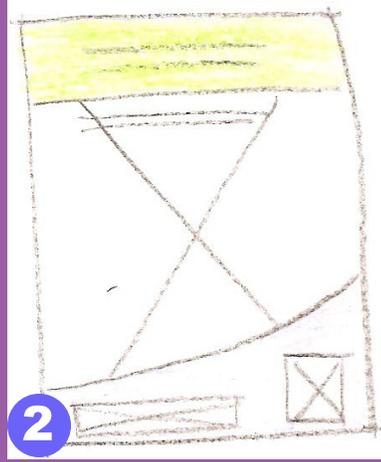
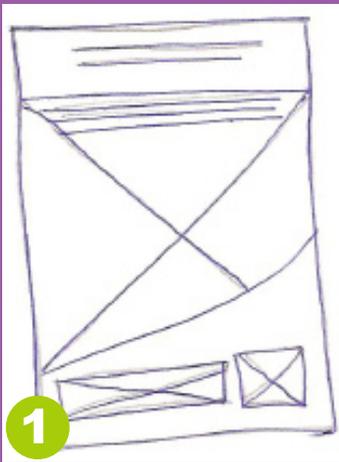
## Gafete de Identificación



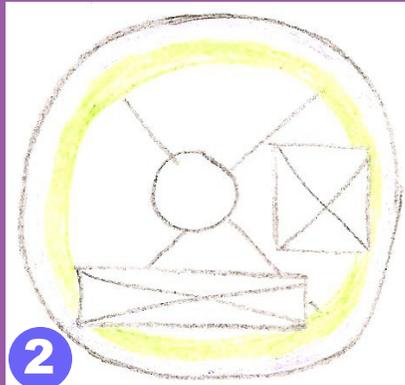
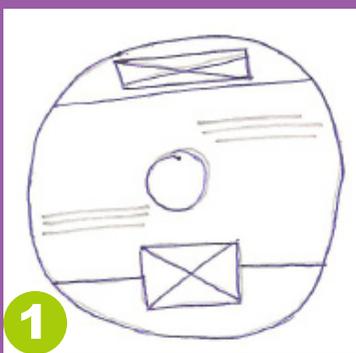
## Manta Vinílica



## Unifoliar de Ubicación



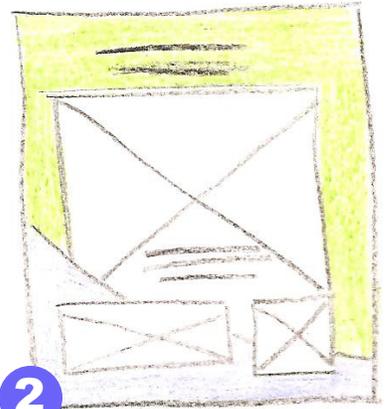
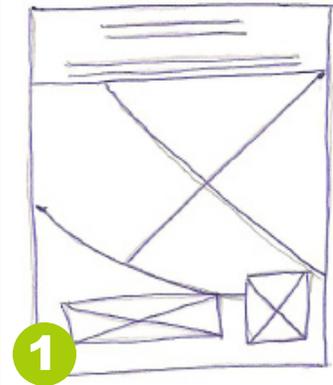
## Disco Compacto



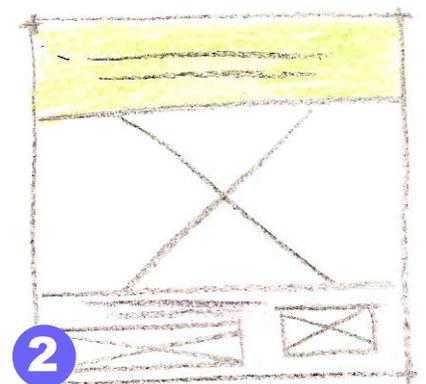
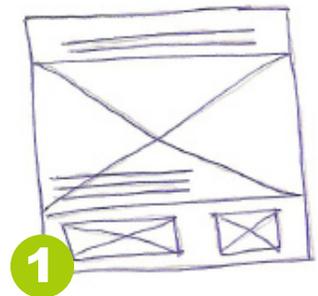
Piezas Gráficas



## Anuncio de Prensa



## Portada para CD



# Propuestas Gráficas

Manta Vinílica



Unifoliar



Disco Compacto



Portada de CD



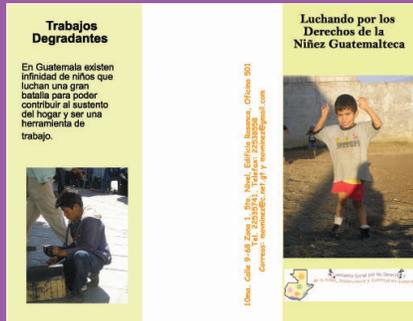
Unifoliar Informativo



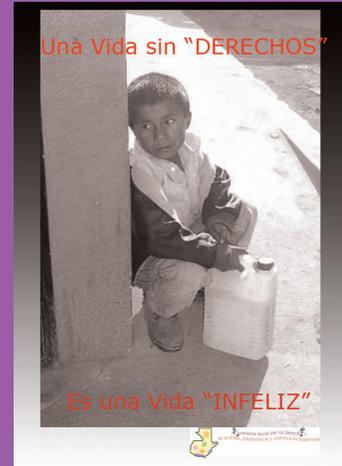
Unifoliar de Ubicación



Trifoliar



Afiche



Gafete



Anuncio de Prensa



## Códigos de Color

El material gráfico que se utilizará para la propuesta gráfica y de color GECKO, pantone SW 6719. También el color MAJOR BLUE, pantone SW 6795. El color blanco también será pieza clave para el trabajo de texto. Estos colores hacen un perfecto contraste para hacer notar la importancia del material. El logotipo del Movimiento se colocará en todas piezas gráficas y la caricatura con el concepto creativo “Los Buenos Derechos hacen Buenas Personas”, teniendo fotografías a full color para encontrar el brillo, nitidez y claridad.

## Códigos Tipográficos

La tipografía que se utilizará en el uso de cada pieza es CENTURY GOTHIC que denota suavidad y hace juego con la escritura de los niños. Los títulos también se harán con el mismo tipo para no saturar de diferentes tipos de letras y que ayudará a resaltar la importancia que tiene el documento a la hora en que el grupo objetivo decida apreciarlo y verlo.

## Códigos Icónicos

Todas las piezas gráficas tendrán imágenes de niños y jóvenes trabajadores y niños teniendo una vida llena de felicidad para hacer una comparación entre la felicidad y la infelicidad en la vida de la niñez del municipio de Guatemala.

## Código de Formato

Los medios impresos tienen un amplio campo de movimiento para la publicidad, por la calidad de impresión y por el precio que es muy bajo y accesible. En la campaña de divulgación se utilizarán los siguientes medios: trifoliar (8.5”x11”), unifoliar informativo (8.5”x3.75”), unifoliar de señalización (8.5”x3.75”), afiche (12”x18”), portada de disco compacto (4.75”x4.75”), etiqueta para disco compacto (4.75”x4.75”), gafete (25”x35”), manta vinílica (0.80 x 2.00 m), anuncio de prensa (1/4 de página), todos en formato vertical para que haya movimiento en la presentación de las piezas gráficas.

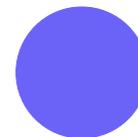


Foto: D.G. Alex del Aguila

# Propuestas Finales

## Trifoliar Informativo

Su objetivo es informar al grupo objetivo de la importancia que tienen los derechos en la niñez, adolescencia y juventud el municipio de Guatemala. El formato a trabajar es horizontal, de tamaño de 8.5" x 11". A full color en tiro y retiro, con papel couché 80, siendo este un medio impreso. Se utilizará para repartir en eventos que el Movimiento realice y en actividades en donde estén involucrados niños y los encargados o tutores de estos.

### Trabajos Denigrantes.....

En el municipio de Guatemala existe infinidad de niños que por necesidad o por presión de sus padres o encargados ejercen labores denigrantes para poder contribuir al sustento del hogar. Todo niño tiene derecho a vivir una niñez digna.



10ma. Calle 9-68 Zona 1, 5to Nivel, Edificio Rosanca, Oficina 501  
 Ciudad de Guatemala, Tel. 22535742; Telefax 22538558  
 Correos: movininez@c-net.gt y mvininez@gmail.com

### Derechos de la Niñez la Adolescencia y Juventud en el Municipio de Guatemala



### Los Juegos.....

Los juegos son una parte importante para los niños del municipio de Guatemala. La falta de juguetes hace que los niños, adolescentes y jóvenes se ingenien para pasar un momento alegre, contribuyendo a la buena conducta con sus amigos.



### La Pobreza.....

Es uno de los factores mas importantes para el desarrollo físico y emocional del niño, ya que detiene el avance y que no aprovechen sus virtudes. Es muy importante el apoyo de las organizaciones que den ayuda como el Movimiento Social de los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y la Juventud en Guatemala.

### La Alegría.....

Dar una alegría en el rostro del niño, es como empujarlo hacia un crecimiento sano y que los ayude a irradiar durante su vida de niño. La infelicidad del niño apaga su estado de ánimo y por ello prefiere tener una vida lejos de su entorno infantil.



## Afiche

Tiene como objetivo dar a conocer al Movimiento y hacer reflexión al grupo objetivo de la ayuda que necesita la niñez, la adolescencia y juventud del municipio de Guatemala. El formato a trabajar es vertical de tamaño 12"x18", a full color, tiro con texcote 12, siendo este un medio impreso. Se colocará en iglesias, escuelas, centros de salud, etc.



## Manta Vinílica

Busca mantener la imagen del Movimiento Social de los Derechos de la niñez, la adolescencia y juventud en Guatemala en todas las actividades que este realice. El formato es vertical, tamaño 0.80 X 2.00 m, a full color, en impresión vinilo, como un medio de exhibición.



# Folletería de Apoyo



## Unifoliar de Ubicación

Este tendrá como finalidad representar un mapa de la ubicación del movimiento, para acercarse y prestar la suficiente colaboración para que este tenga un mejor funcionamiento, ayudando a la niñez del municipio de Guatemala. El formato a utilizar es vertical, con 8.5"x3.7" en sus dimensiones, a full color, tiro en couché 80 con un tipo de impresión medio, también se utilizará en las actividades del Movimiento.



## Gafete

Tiene como finalidad identificar a cada miembro de la institución, en formato vertical de 2.5"x3.5" a full color en cartulina Hosky 120 g, impreso.

## Portada para Disco Compacto

El objetivo primordial es dar una buena presentación a la información que el contenido que en el disco compacto contiene acerca del Movimiento. Las medidas serán 4.5"x4.5", full color en couché brillante en caja plástica para conservar la calidad y el disco intacto.



## Disco Compacto

Se utilizarán discos imprimibles de 4.5"x4.5" en impresoras láser, en donde llevará información del Movimiento y de sus actividades. Este se distribuirá a las distintas organizaciones que trabajen temas de la niñez en Guatemala.





## La Alegría...



Ellos solo exigen  
respeto a sus  
**DERECHOS**



Movimiento Social por los Derechos  
de la Niñez, Adolescencia y Juventud en Guatemala



Los buenos derechos,  
Hacen buenas personas

## Anuncio de Prensa

Su objetivo primordial es dar a conocer al Movimiento Social e invitar al las instituciones nacionales e internacionales a apoyar los derechos de la niñez, la adolescencia y juventud en el municipio de Guatemala. El formato es vertical,  $\frac{1}{4}$  de página, a full color, los lunes y jueves durante un mes. Tipo de medio, impreso y masivo en el territorio nacional, buscando los diarios más conocidos en Guatemala.

## La felicidad es parte de sus **DERECHOS**



Debemos  
**RESPETARLOS**



Movimiento Social por los Derechos  
de la Niñez, Adolescencia y Juventud en Guatemala



Los buenos derechos,  
Hacen buenas personas

## Unifoliar Informativo

Tiene como finalidad dar a conocer al Movimiento ante otras instituciones y a grupos objetivos para hacer conciencia real de la necesidad de derechos que tiene la niñez, adolescencia y juventud en el municipio de Guatemala. El formato será de forma vertical, tamaño 8.5"x3.7" a full color con tiro en couché, 80. También se utilizará en actividades del Movimiento y actividades de otras instituciones que velan por los derechos de la niñez.



# Capítulo IV



## Comprobación de la Eficacia

### Comprobación de la Eficacia

La forma a utilizar para validar las piezas gráficas se hizo por medio de una boleta de entrevista que reunirá información del grupo objetivo y darle a conocer el material gráfico que se utilizará para la campaña de concienciación, tomando la opinión y las sugerencias de los cambios respectivos del proyecto.

**Pasos a seguir:** se tomará en cuenta a un grupo de cien personas que sean candidatos a grupo objetivo.

En este caso se citarán a las personas que llenen las características del grupo objetivo en un ambiente agradable para que aporten sus puntos de vista de las propuestas gráficas.

### Perfil de Informante

- . Edad: de 25 a 60 años.
- . Sexo: masculino y femenino.
- . Nivel laboral y Nivel Socioeconómico: Clase baja, a baja alta, que trabaje en maquilas, construcción, ventas informales, etc.
- . Nivel académico: Desde 6o. primaria, hasta en algunos casos diversificado.
- . Lugares de entretenimiento: Parque Central, Paseo de la Sexta, Mercado Central, El Irta (Afiliados), etc.

Las entrevistas realizadas por medio de encuestas para la comprobación de la eficacia comprobaron la importancia de los Derechos de la Niñez en el municipio de Guatemala y la desinformación que hay por parte de los habitantes.

También la información se tomó en reuniones con los miembros del Movimiento Social de los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y Juventud y otras personalidades de otras instituciones que trabajan y se preocupan por la niñez y la juventud en Guatemala.



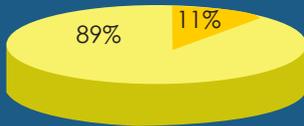
## Gráficas e interpretación de los resultados

La validación se realizó por medio de una encuesta a 100 personas, habitantes del municipio de Guatemala y estos fueron los resultados obtenidos:

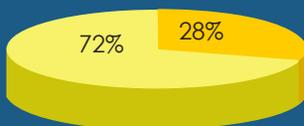
1. ¿Considera que el logotipo de identificación del Movimiento social es el indicado? R. 82% personas dijo que sí. 18%, no.



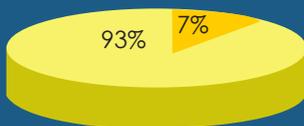
2. ¿Cree que la diagramación es la indicada para las piezas gráficas? R. 89% personas dijo que sí. 11%, no.



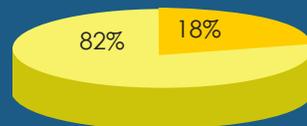
3. ¿Cree que existen elementos que distraigan al observador? R. 72% personas dijo que sí. 28%, no.



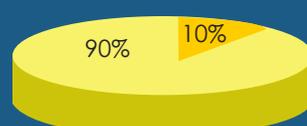
4. ¿Cree que los titulares tienen un mensaje claro y conciso? R. 93% personas dijo que sí. 7%, no.



5. ¿Los elementos gráficos tienen uniformidad y mantienen el interés del grupo objetivo? R. 82% personas dijo que sí. 18%, no.



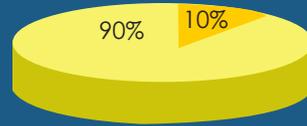
6. ¿Cree que los colores son adecuados para la presentación de las piezas gráficas? R. 90% personas dijo que sí. 10%, no.



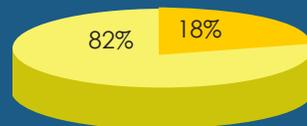
7. ¿Las fotografías utilizadas llaman la atención para hacer que el proyecto tenga impacto en el grupo objetivo? R. En este caso el 100% dijo que sí.



8. ¿Considera que el material pueda cambiar los hábitos de conducta de los padres y/o encargados de la niñez del municipio de Guatemala? R. 90% personas dijo que sí. 10%, no.



9. ¿Cree que el material gráfico-visual es el apropiado para la puesta en marcha del proyecto? R. 82% personas dijo que sí. 18%, no.



10. ¿Apoyaría a la niñez en el municipio de Guatemala, en sus Derechos? R. En este caso el 100% dijo que sí.



## CONCLUSIONES

El Movimiento Social de los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y Juventud en Guatemala, por medio de las propuestas gráficas, busca hacer conciencia al grupo objetivo del municipio de Guatemala, para que los derechos de la niñez, la adolescencia y juventud sean respetados y así minimizar los maltratos que en ellos existen.

La propuesta gráfica busca fortalecer la ayuda de entidades nacionales e internacionales, gubernamentales y no gubernamentales hacia el Movimiento Social.

En el municipio de Guatemala existe un alto índice de niños cuyos derechos están siendo violentados. El proyecto busca minimizar el maltrato hacia ellos.

La propuesta gráfica será efectiva, en cuanto se ponga en práctica.

Con base en los resultados obtenidos en la encuesta y la presentación de los bocetos finales y la forma en la que se llevará acabo la campaña, es posible afirmar:

- La eficacia de las piezas gráficas, pues llenan las expectativas para el respeto de los Derechos de la Niñez la Adolescencia y Juventud en el municipio de Guatemala.
- Logra la promoción y divulgación de los Derechos de la niñez, la Adolescencia y Juventud mediante las piezas gráficas publicitarias; ya que estas son elementales para ayudar a disminuir el maltrato hacia la niñez del municipio de Guatemala.
- El diseño gráfico forma un papel muy importante para dar a conocer instituciones, asociaciones, países, personas, etc. Se puede observar en la calle, dentro de medios de transporte, medios de comunicación y en otros lugares, material promocional a través de piezas de diseño, que hacen que el mensaje sea más fácil de comprender, por medio de imágenes y textos o bien solo con las imágenes o sólo con los textos.
- Se comprueba, de esta manera, la funcionalidad de elementos de diseño, tales como: colores, tipografía y diagramación, sin excluir los elementos que enriquecen al diseño ni dejar de tener su significado propio.
- Las fotografías e ilustraciones como elementos gráficos completan los contenidos transmitidos y facilitan la comprensión de los mismos.



Foto/D.G. Alex del Aguila

## Recomendaciones

Es indispensable que, para obtener óptimos resultados, se utilicen las piezas y lo sugerido para una efectiva funcionalidad de las mismas. Debido a ello es recomendable:

- Mantener la campaña de promoción utilizando las piezas de diseño que motivarán a los habitantes del municipio de Guatemala a respetar a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en sus derechos.
- Colocar el material gráfico adecuado en el punto o lugar exacto.
- Periódicamente supervisar que el material gráfico se encuentre colocado y reforzar en donde ya se haya deteriorado.
- Que el Trifoliar y el Afiche se impriman en litografía con placas, ya que la impresión con master hace deficiente la calidad y la nitidez de impresión varía considerablemente.
- Dar a conocer los derechos de la niñez, adolescencia y juventud por medio de la promoción y divulgación en centros educativos y en lugares públicos para crear en la población del municipio de Guatemala el interés por el bienestar de los futuros ciudadanos y ciudadanas del municipio.



Foto/D.G. Alex del Aguila

## Distribución de los Medios

### Trifoliales

Se distribuirán en los eventos que el Movimiento Social realiza para dar a conocer sus diferentes actividades. También podrán distribuirse por correspondencia a empresas e instituciones que se dedican a la niñez, adolescencia y juventud en Guatemala.

### Unifoliales

Se distribuirán mensualmente en la correspondencia que el Movimiento Social envía a instituciones que se relacionan con la niñez en Guatemala.

### Afiches

Deberán ser colocados en los lugares más visibles y puntos de reunión del grupo objetivo. Iglesias, centros comerciales, cines, restaurantes, centros de salud, etc.

### Portadas de discos compactos

Serán colocadas en sus respectivas cajas de discos compactos. El material será entregado en los eventos que el Movimiento Social realiza en eventos como en hoteles de prestigio, juntas de trabajo, etc.

### Gafetes

Se distribuirá a cada uno de los miembros del Movimiento Social para identificarse en cualquier evento al que se presenten.

### Mantas

Serán colocadas como material de exhibición que el Movimiento Social realiza en pro de la niñez, la adolescencia y juventud en Guatemala.

### Anuncios de Prensa

Se publica en Prensa Libre los días lunes y jueves en los interiores del mismo durante dos meses.

## COTIZACIONES

-Dos mil trifoliales full color tiro y retiro, tamaño carta en couché 80.....	Q 1,830.00
-Dos mil unifoliales, full color tiro, tamaño 3.75"x8.5" en couché 80.....	Q 1,150.00
-Dos mil afiches, full color, tiro, tamaño 11"x17" en texcote c-12.....	Q 3,000.00
-Dos mil portadas de discos compactos, full color, tiro, tamaño 4.75"x4.75", en couché 80.....	Q 1,225.00
-Dos mil etiquetas para discos compacto, full color, tiro, tamaño 4.5"x4.5", troquelados.....	Q 1,700.00
-Quince gafetes full color, tiro, tamaño 2.5"x3.5", en couché 80.....	Q 150.00
-Dos mantas vinílicas, full color, tiro, tamaño 0.80 X 2.00 m.....	Q 640.00
Publicación de medios:	
Anuncio de prensa a full color, una pauta, interiores.....	Q 7,510.00

**Impresión:..... Q17,205.00**

**Servicios Profesionales:..... Q7,500.00**

**Total:..... Q24,705.00**



Foto/D.G. Alex del Aguila

## Bibliografía y Fuentes Consultadas

### TESIS

“Campaña de divulgación para Fundaniños y para recaudar fondos”

Cinthia Carolina De León Salazar

### INSTITUCIONES

Instituto Nacional de Estadística.

Procuraduría de Derechos Humanos, sede Guatemala.

Movimiento Social de los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y Juventud en Guatemala.

### INTERNET

[http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad\\_de\\_Guatemala](http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_de_Guatemala)

<http://www.scribd.com>

[www.todoarquitectura.com](http://www.todoarquitectura.com)

[www.paginasamarillas.com/Televisi3n-Por-Cable/Guatemala](http://www.paginasamarillas.com/Televisi3n-Por-Cable/Guatemala)

[www.mediatico.com/radio/latinoamerica/guatemala/](http://www.mediatico.com/radio/latinoamerica/guatemala/)

[www.prensaescrita.com/america/guatemala.php](http://www.prensaescrita.com/america/guatemala.php)

[www.mastermagazine.info/articulo/12536.php](http://www.mastermagazine.info/articulo/12536.php)

[pdf.rincondelvago.com/derechos-del-nino\\_2.html](http://pdf.rincondelvago.com/derechos-del-nino_2.html)

<http://ninosdelacalle-guatemala.blogspot.com/>

<http://www.medicos-progresistas.org>

<http://www.agit-guatemala.org/es>

<http://www.buenastareas.com>

[www.mercadeo.com/golsario](http://www.mercadeo.com/golsario)

<http://www.monografias.com>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Diagramaci>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Ilustraci>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Caricatura>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Fotografia>



Foto/D.G. Alex del Aguila

## Glosario

**Afiche:** Pieza publicitaria impresa para usar en un punto de compra.

**Arte Final:** Pieza gráfica acabada, lista para ser convertida en material de impresión.

**Boceto:** Trazo preliminar de cualquier texto o diseño.

**Demografía:** Estudio de la población humana en términos de tamaño, densidad, ubicación, edad, sexo, raza, ocupación y otras variables similares.

**Hábitos de Compra:** Forma que tienen los individuos y los mercados de adquirir los productos: frecuencia, sitio, cantidad, etc. se relaciona estrechamente con los hábitos de consumo o forma de usar los productos.

**Ilustración:** Parte gráfica de una pieza.

**Inserto:** Pieza publicitaria incluida en una revista o periódico.

**Logotipo:** Expresión gráfica oficial de una marca.

**Muestra:** Parte de un universo que lo representa para efectos estadísticos.

**Publicidad:** Cualquier forma pagada y no personal de presentación y promoción de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado.

**Segmentación:** Forma como se divide un mercado.

**Servicio:** Cualquier actividad, beneficio o satisfacción que se ofrece a la venta. Es esencialmente intangible y no puede resultar en propiedad de algo concreto.

**Trifoliar:** Catálogo, folleto.



Foto/D.G. Alex del Aguila



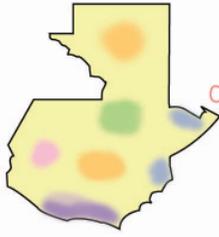
# Anexos

Foto/D.G. Alex del Aguila

# *Encuesta para la comprobación de la Eficacia*

*Marque con una x “sí” si está de acuerdo y con una x en “no” si no está de acuerdo con las siguientes preguntas.*

1. *¿Considera que el logotipo del Movimiento Social de los Derechos de la Niñez, la Adolescencia y Juventud en Guatemala, es el indicado?*  
*Sí*  *No*
2. *¿Cree que la diagramación es la indicada para las piezas gráficas?*  
*Sí*  *No*
3. *¿Cree que existen elementos que distraigan al observador en las piezas gráficas?*  
*Sí*  *No*
4. *¿Cree que los titulares tienen un mensaje claro y conciso?*  
*Sí*  *No*
5. *¿Considera que los elementos gráficos tienen uniformidad y mantienen el interés del grupo objetivo?*  
*Sí*  *No*
6. *¿Cree que los colores son los adecuados para la presentación de las piezas gráficas?*  
*Sí*  *No*
7. *¿Piensa que las fotografías utilizadas llaman la atención para hacer que el proyecto tenga impacto en el grupo objetivo?*  
*Sí*  *No*
8. *¿Considera que el material cambie los hábitos de conducta de los padres y/o encargados de la niñez del municipio de Guatemala?*  
*Sí*  *No*
9. *¿Cree que el material gráfico-visual sea el apropiado para la puesta en marcha del proyecto?*  
*Sí*  *No*
10. *¿Apoyaría a la niñez del municipio de Guatemala en sus Derechos?*  
*Sí*  *No*



Movimiento Social por los Derechos  
de la Niñez, Adolescencia y Juventud en Guatemala

# IMPRÍMASE

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
DECANO

Lic. José Fransisco Chang Meneses  
ASESOR

Alex Donald del Aguila López  
SUSTENTANTE

