



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



Diseño de Sitio WEB

para la Organización
Empresarios
Juveniles



Escuela de
Diseño Gráfico
Arquitectura

Proyecto de Graduación presentado por
Claudia María Vásquez Fuentes
para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico con
énfasis en Multimedia
egresada de la Facultad de
Arquitectura de la Universidad de San Carlos.

Guatemala, enero de 2013.

*Tecnología es aquello
que nos separa de la
realidad NATURAL para
introducirnos en una
realidad VIRTUAL...*



Nómina de Autoridades Junta Directiva Facultad de Arquitectura

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal I

Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal III

Br. Jairon Daniel del Cid Rendón
Vocal IV

Br. Carlos Raúl Prado Vides
Vocal V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Secretario

Tribuna
Examinadora ▶

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Lic. Annabella Yaeggy
Lic. Axel Barrios Lara
Lic. Ada Linda Amézquita



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Escuela de
**Diseño Gráfico
Arquitectura**



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

¡CREANDO
ÉXITO!

Diseño de
Sitio **WEB**
para la Organización
Empresarios
Juveniles

Primera Edición 2013

Realizado por:

Claudia María Vásquez Fuentes

Carné: 200511467

Proyecto de Investigación y Comunicación
realizado en la ciudad Capital de Guatemala,
en el período de julio de 2010 a noviembre de 2011.





ÍNDICE

DE CONTENIDOS

Índice

de contenidos



	Agradecimientos y Dedicatoria.....	09
	Presentación.....	11
CAPÍTULO 1 ▶	Antecedentes.....	14
	Problema.....	15
	Justificación.....	16
	Objetivos de Diseño.....	18
CAPÍTULO 2 ▶	Perfil de Empresarios Juveniles.....	23
	Perfil del Grupo Objetivo primario.....	26
	Perfil del Grupo Objetivo secundario.....	28
CAPÍTULO 3 ▶	Conceptos fundamentales.....	33
	Proceso creativo.....	38
	Concepto de diseño.....	40
	Proceso de bocetaje.....	42
	Propuesta final para validación.....	50
CAPÍTULO 4 ▶	Comprobación de la eficacia.....	56
	Resultados de la validación.....	57
	Propuesta final.....	72
	Fundamentación.....	82
	Lineamientos para la puesta en práctica.....	90
	Medios electrónicos de comunicación.....	91
	Costos.....	92
	Conclusiones y Recomendaciones.....	93
	Bibliografía.....	94
	Glosario.....	96
	Anexos.....	100



AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

Dedico ▶

Mi tesis y toda mi carrera universitaria
con todo cariño:

A Dios:

Infinitas gracias Padre por darme la vida y ser el centro de todo mi universo. Te agradezco por darme todo tu amor y sabiduría para alcanzar este logro.

A mis padres:

Gracias *mamita* por educarme, por cuidar siempre de mí, por todo el apoyo incondicional y el gran amor que siempre me diste, eres un gran ejemplo en mi vida, gracias por hacerme una persona de bien. Te quiero con todo mi corazón. A ti, *papito*, que estás en el cielo, te llevo en mi corazón siempre recordándote con mucho cariño.

A mi familia:

Mi hija Sophia, mi nena hermosa, eres el pilar que me sostiene y la fuerza de mi ser, te amo con todo mi corazón, espero poder llegar a ser un ejemplo para ti y que este logro sea un aliento para tu vida futura.

Edgar, mi compañero y amigo, gracias por tu apoyo y comprensión, te quiero amor.

A mis amig@s:

Siempre me han acompañado y apoyado. Gracias por el aliento dado en los momentos más difíciles, por todos los consejos, por los momentos compartidos, por todas las risas y por esa gran amistad, son un regalo de Dios en mi vida.

A todas las personas que me brindaron su ayuda en la realización de mi proyecto.

Por formar parte
de mi vida,
muchas gracias...





Presentación



Este proyecto tiene lugar con el objetivo de ayudar a Empresarios Juveniles, ya que la organización carece de material multimedia con información actualizada y de identidad institucional que lo represente como parte de Junior Achievement Global. Por ello es necesario el diseño de piezas actualizadas que impacten y que permitan informar y promover las labores educativas que realiza la institución.

El propósito del proyecto es realizar una o varias propuestas gráficas, según se requiera, que refuercen y transmitan el mensaje de Empresarios Juveniles y resuelvan un problema social existente, mediante la disposición con intención de los elementos necesarios para crear en el público objetivo una reacción y acción por parte de ellos.

En este documento se encuentra registrado el proceso de toda la metodología llevada a cabo para la realización de la tesis, respondiendo al tema y al problema planteado.

- ▶ Antecedentes
- ▶ Problema
- ▶ Justificación
- ▶ Objetivos de

Diseño

CAPÍTULO

1

Antecedentes

Empresarios Juveniles / Junior Achievement Guatemala es la Fundación de educación económica para jóvenes más grande, más antigua y de mayor crecimiento en el mundo (cuenta con sedes en 110 países) y capacita 6.5 millones de estudiantes en el mundo anualmente. Ayuda a las nuevas generaciones a desarrollar su espíritu emprendedor, les educa y motiva para valorar la libre empresa y la economía. Además les proporciona las herramientas necesarias para su exitosa incorporación a la vida productiva.

Desarrolla su actividad educativa con el apoyo de modelos positivos, asesores, gerentes, profesionales y ejecutivos, quienes donan su talento y tiempo en las aulas escolares dictando los cursos. Esta participación voluntaria proporciona un alto valor a la formación de las futuras generaciones, ya que se crea un puente perfecto entre el mundo de la educación y los negocios.

Los recursos financieros para el desarrollo de los programas educativos de Empresarios Juveniles de Guatemala provienen de empresas, organizaciones e individuos. Estos se canalizan para ampliar la cobertura de estudiantes beneficiados y expandir la operación en más departamentos del país. Toda donación es deducible de impuestos.

Lamentablemente, en Guatemala muchos de los jóvenes que participan en los programas desertan al no tener la información y el apoyo de modelos positivos que los motiven a seguir dentro del programa, dejando atrás el beneficio de mejorar sus condiciones de vida y la de sus comunidades.

Dado que la tecnología ha venido a crear en los jóvenes una nueva tendencia de medio de comunicación masiva, dicha institución necesita motivar por este medio a los estudiantes, informándolos de las actividades que se realizan para lograr inculcarles valores que los inspiren, como base para su desarrollo futuro económico y profesional.

Para ello, Empresarios Juveniles, los encargados y autoridades correspondientes, consideran de suma importancia la parte tecnológica, la ayuda y colaboración, por lo que aceptaron con entusiasmo la realización de este proyecto. Es indispensable el desarrollo y diseño de material multimedia que represente a la organización como parte de Junior Achievement Global y que sea creativo y funcional para mantener informado al estudiante, motivándolo a seguir dentro del programa y así promover que modelos positivos se acerquen a ofrecer su voluntariado, con la intención que dicha institución pueda alcanzar sus proyectos a futuro.

La propuesta gráfica debe enfocarse en lograr informar cibernéticamente las actividades que se realizan a los estudiantes y personas deseosas de poder colaborar voluntariamente con la Institución.

Problema



La Organización carece de material multimedia que posea información actualizada e identidad institucional que lo represente como parte de Junior Achievement Global. Es necesario el diseño de piezas actualizadas que impacten y que permitan informar y promover las labores educativas que realiza la institución.

El presente proyecto de comunicación es realizado durante los meses de julio de 2010 a noviembre de 2011 en el municipio de Guatemala.

Para sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador gráfico, es necesario justificar la propuesta con base en el análisis de las cuatro variables siguientes: magnitud, trascendencia, vulnerabilidad y factibilidad.



Justificación



1.3.1 Magnitud

La población de Guatemala alcanza aproximadamente los 14.3 millones de habitantes, un 51% son mujeres y un 49% son hombres. La población es mayormente joven, el 55% son jóvenes estudiantes y oscilan entre las edades de 13 a 26 años.

En Guatemala existe un promedio de 600 empresas, dentro de ellas se encuentran principalmente empresas dedicadas a la educación. La Organización Empresarios juveniles es una de ellas y se dedica a la educación financiera de jóvenes y niños.

Actualmente atiende a 12,000 estudiantes de edad escolar primaria, secundaria y los primeros grados universitarios; es importante motivar a los estudiantes y mantenerlos informados de las actividades que realiza la institución por medio de material multimedia.

El beneficio del proyecto pretende informar a un 95% de estudiantes que puedan tener acceso a dicho material multimedia, y a un 75% de adultos que tengan las posibilidades y la disposición de apoyar a Empresarios Juveniles.

1.3.2 Trascendencia

Los jóvenes representan el futuro de Guatemala. Con el tiempo, la juventud ha ido perdiendo los valores que fundamentalmente se aprenden en el hogar y la escuela, y cada día existen más familias desintegradas y se ven jóvenes que crecen solos en las calles sin ninguna guía que los pueda llevar a ser personas de éxito. El ser líder y tener un espíritu emprendedor y positivo de autosuperación se ve cada vez menos en los jóvenes de hoy. Muy pocos llegan a tener los valores morales y éticos, así como los conocimientos financieros necesarios para tener una vida productiva. Según Empresarios Juveniles, más de la mitad de los jóvenes entre 15 y 29 años tiene deudas.

Muchos desconocen las transacciones bancarias y demás, en varios casos los jóvenes se mantienen alejados de los bancos porque se sienten intimidados por la complejidad financiera, son financieramente ignorantes. Existen planes de educación en general, pero no hay información de cómo acceder a estos planes educacionales. Empresarios Juveniles es pionera y vela porque cada día más jóvenes reciban esta importante educación, crea líderes y proporciona a las nuevas generaciones las herramientas necesarias que les permitan incorporarse digna y exitosamente a la vida productiva.

El manual sobre educación financiera que expone el Ministerio de Educación en Guatemala dice: "En los últimos años se está produciendo un alarmante incremento del endeudamiento de las familias. Desde el año 2008, aún a pesar del endurecimiento de las condiciones del sistema financiero este índice siguió creciendo".



El fuerte fomento del consumo y la elevada carga del coste de la vivienda (el 46,2% de la renta se destina a la financiación de la vivienda), unido a la relativa facilidad con la que hasta ahora se tenía acceso a fuentes de financiación y al alza de los tipos de interés, ha provocado el sobreendeudamiento de muchas familias, lo que se traduce en un alto riesgo de morosidad. En el año 2010, los créditos morosos (créditos que no se pagan o no lo hacen en fecha) se incrementaron un 49,5%. Cada vez son más las familias que ya se encuentran en una situación límite o están en riesgo de caer en ella. Quizá una parte importante de estos problemas pudiera haberse evitado de haber contado con unos conocimientos básicos así como con información y asesoramiento previo.

Debido a la era tecnológica, han surgido nuevas formas de comunicación, las cuales le brindan a las nuevas generaciones una opción fácil y atractiva de comunicarse. Se precisa de una comunicación visual que impacte para dar a conocer las actividades que se realizan, siendo el internet un canal eficiente de comunicación.



1.3.3 Vulnerabilidad

El proyecto se enfoca en mostrar material multimedia que impacte y motive a estudiantes para que sigan participando de los programas que imparte la institución.

Se pretende así mismo motivar a personas que puedan apoyar voluntariamente a dicha institución.

Mediante el Diseño multimedia se puede obtener mayor difusión de la que se tiene en este momento. Los elementos visuales, los datos e información estarán actualizados y bien distribuidos alrededor del espacio visual de manera agradable a la vista, para generar una respuesta eficaz.

1.3.4 Factibilidad

La realización del presente proyecto es factible, ya que la institución brindará la información necesaria y se contará con el apoyo de miembros de la organización para consultas y revisiones.

Existe un convenio entre la empresa Solución Web y Empresarios Juveniles para el alojamiento del Sitio WEB en la red.



OBJETIVOS DE DISEÑO



Objetivo general

Diseñar los productos de diseño multimedia para contribuir a que las estrategias informativas de la organización Empresarios Juveniles de Guatemala logren generar mayor conocimiento e identificación en la población joven guatemalteca.

Objetivos específicos

- ▶ Elaborar el sitio WEB que permita el traslado de la información a los jóvenes.
- ▶ Desarrollar las piezas gráficas estableciendo los niveles jerárquicos y las características gráficas de la imagen, para que cumplan con la función del material de acuerdo al nivel de lectura del grupo objetivo.

- ▶ Perfil del Cliente
- ▶ Grupo Objetivo

CAPÍTULO

2

citi



Empresarios Juveniles

Guatemala

A Member of JA Worldwide



Perfil de Empresarios Juveniles



Empresarios Juveniles es una organización no lucrativa, afiliada a Junior Achievement Worldwide; ayuda a las nuevas generaciones a desarrollar su espíritu emprendedor, les educa y motiva para valorar la libre empresa, la economía y les proporciona las herramientas necesarias para su exitosa incorporación a la vida productiva.

Los programas son impartidos en Guatemala y en 110 países, diseñados para todos los niveles de educación escolar: Primaria, Básicos, Diversificado y Universidad.

Áreas de Formación:
Habilidades para el Trabajo /
Espíritu Emprendedor / Educación
Financiera.

Dirección:
11 avenida "A", 11-47, Zona 7 colonia
La verbena, Guatemala, ciudad.
Teléfonos:
(502) 2475-4054 -55, 2440-1539
Fax:
(502) 2475-4056
E-mail: ejguate@guate.net.gt
Sitio web: www.jaguatemala.org

Historia

El programa está afiliado a Junior Achievement Worldwide, la cual es una organización no lucrativa de educación económica con 90 años de experiencia, la más antigua, más grande y de más rápido crecimiento empresarial a nivel mundial, fundada en 1919 en Estados Unidos; implementa programas de educación empresarial a jóvenes, niños y niñas alrededor de cien países en el mundo.

Por medio de la visión de un grupo de empresarios guatemaltecos, quienes valoraron el impacto que podría tener para el desarrollo económico de Guatemala un programa de capacitación enfocado a desarrollar el espíritu emprendedor de la niñez y juventud, motivo para que en 1988 se fundara Empresarios Juveniles de Guatemala, a través de Fundación Tecnológica, FUNTEC.

Empresarios Juveniles opera con un Consejo Directivo propio y autonomía para impulsar los programas educativos empresariales de Junior Achievement, dentro del territorio guatemalteco.

Visión

Ser la institución líder en el desarrollo del espíritu emprendedor, creativo y visionario.

Misión

Crear y ejecutar programas innovadores, para el desarrollo integral de las personas con base en:

- Valores
- Creencia en Dios
- Ética y moral
- Solidaridad
- Compromiso
- Amor a nuestro país
- Integridad

Objetivos sociales y económicos

- Capacitar a los estudiantes para comprender los conceptos de diversidad creativa, de libre empresa y de economía global.
- “Aprender a pensar en grande”, enseñando a los estudiantes la importancia de la educación y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.
- Promover el trabajo en equipo, ejecutado con responsabilidad y entusiasmo.
- Promover entre los participantes de los programas, el desarrollo de modelos alternativos de liderazgo.
- Proporcionar a las nuevas generaciones las herramientas necesarias que les permitan incorporarse digna y exitosamente a la vida productiva.

Objetivos institucionales

- Promover, articular y consolidar alianzas estratégicas y convenios con entidades afines a nivel nacional e internacional, para una mayor cobertura de sus programas y fortalecimiento institucional de Empresarios Juveniles.
- Lograr mayor participación de capacitadores voluntarios para apoyar la labor educativa de Empresarios Juveniles y el país.
- Inculcar en los estudiantes, los valores que inspiran a Empresarios Juveniles, como base para el desarrollo que mejore sus condiciones de vida y la de sus comunidades.

Programas que realiza

Los programas de Empresarios Juveniles están diseñados en una secuencia bien estructurada para complementar con programas orientados al mundo de los negocios, la educación formal de primaria, básicos, diversificado y los primeros años de la universidad. Actualmente cuenta con los siguientes 15 programas:

Primaria K'6

Nosotros Mismos, Nuestras Familias, Nuestra Comunidad, Nuestra Ciudad, Nuestra Región, Nuestra Nación, Nuestro Mundo y Fundamentos E. Rural.

Básicos

Economía Personal, Empresa En Acción, El Mercado Internacional.

Diversificado y Universidad

Compañías Juveniles, MESE (Management and Economic Simulation Exercise), Bancos en Acción, FIE (Foro Internacional de Emprendedores), Globe (Global Learning of the Export Business), Socios por un Día.

Los programas ayudan a las nuevas generaciones a comprender:

- La importancia del aporte de las empresas, la industria y el comercio para el desarrollo del país.
- El rol de los negocios en la economía mundial.
- La importancia de la educación para su futura vida profesional.
- El impacto de sus acciones, decisiones y valores en su vida adulta.



Forma como Empresarios Juveniles desarrolla la actividad educativa

Calidad

Los programas de JAG (Junior Achievement Global) son anualmente evaluados y mejorados.

Recursos humanos

La participación de voluntarios corporativos favorece en las empresas el sentimiento de pertenencia con la empresa que lo promueve, desarrolla en los empleados capacidades y habilidades adicionales (liderazgo, manejo grupal, responsabilidad, comunicación) a la vez que acrecienta la presencia de las empresas en las escuelas y comunidades.



Marketing

Permite a la empresa auspiciar cursos, actividades o eventos relacionadas con los productos que ofrece la empresa patrocinadora.



Transparencia

El Consejo de Administración y el Consejo Directivo de JAG están integrados por destacados empresarios que establecen las políticas y supervisan las actividades. El presupuesto es cuidadosamente controlado a través de informes periódicos de progreso, los cuales son enviados a los patrocinadores y los registros son auditados por Bocanegra, Cruz y Asociados.

Perfil del Grupo Objetivo



▶ PRIMARIO

2.2.1 Grupo objetivo específico

El grupo objetivo específico del proyecto está formado por jóvenes estudiantes que participan en las actividades de Empresarios Juveniles.

2.2.1.1 Perfil geográfico

Jóvenes que en su mayoría viven en el área urbana con un clima templado, dividido principalmente en 2 estaciones: seca y lluviosa. Otro porcentaje vive en el interior del país, algunas áreas son urbanas y otras son rurales, el clima es variado dependiendo de la ubicación: frío en el altiplano y caluroso en la costa.

2.2.1.2 Perfil demográfico

- Edad: 13 a 22 años.
- Sexo: masculino y femenino.
- Ingreso: --.
- Ocupación: estudiantes de los cuales un 20% puede tener un empleo de medio tiempo.
- Educación: primaria, secundaria, diversificado, primeros años de universidad.
- Religión: creyentes y no creyentes.
- Raza: indígena y ladina.
- Nacionalidad: guatemaltecos.



2.2.1.3 Perfil Psicográfico

- Clase social: nivel socio-económico B+, B, C, C-.
- Estilo de vida: se dedican mayormente a estudiar media jornada matutina o vespertina, su tiempo libre suelen dedicarlo al ocio, chatear, revisar correos electrónicos, visitar redes sociales, escuchar música, hablar por teléfono, descansar, estudiar, ver televisión, salir con amigos, dar paseos a centros comerciales o lugares de moda, asistir a eventos, conciertos y espectáculos, realizar deportes, realizar tareas escolares, realizar tareas domésticas como arreglar la habitación.
- Personalidad: suelen ser creativos, con buen humor, con capacidad empática, alegres, amistosos, buena actitud, predispuestos a aprender, comunicativos, expresivos, dinámicos, activos, joviales.

2.2.1.4 Perfil conductual

- Frecuencia de uso del sitio web: frecuente. Un 65% de jóvenes tiene internet y navegan en la red un promedio de 5 horas diarias, y pueden dedicar aproximadamente 1 hora al sitio web.
- Beneficio buscado: buscan información entretenida para conocer las actividades que realiza Emprendedores Juveniles.
- Status del usuario: usuarios frecuentes
- Tasa de uso: usuario medio al conocimiento de las actividades educativas que realiza Emprendedores Juveniles.
- Status de lealtad: sólida, ya que un sitio web es un medio de difusión dinámico y aceptado para el propósito que tenga.
- Etapa de disposición: dispuesto a utilizar el sitio web.
- Actitud hacia el sitio web: interesado.



► SECUNDARIO

2.2.2 Grupo objetivo secundario

El grupo objetivo secundario del proyecto está formado por adultos que puedan participar e involucrarse voluntariamente en las actividades educacionales de Empresarios Juveniles.

2.2.2.1 Perfil geográfico

Adultos, en su mayoría viven en la ciudad de Guatemala; el área es urbana con un clima templado, dividido principalmente en 2 estaciones: seca y lluviosa. Otro porcentaje vive en el interior del país, algunas áreas son urbanas y otras son rurales, el clima es variado dependiendo la ubicación: frío en el altiplano y caluroso en la costa.

2.2.2.2 Perfil demográfico

- Edad: 25 a 65 años.
- Sexo: masculino y femenino.
- Ciclo de vida familiar: adultos, solteros, casados con o sin hijos, viudos, divorciados.
- Ingreso: Q5,000 - Q50,000.
- Ocupación: padres de familia, profesionales, gerentes, empresarios, jubilados, estudiantes de postgrado, trabajadores.
- Educación: estudios universitarios, profesionales, maestrías, doctorados.
- Religión: creyentes y no creyentes.
- Raza: indígena y ladina.
- Nacionalidad: guatemaltecos.



2.2.2.3 Perfil Psicográfico

- Clase social: nivel socio-económico AB
- Estilo de vida: se dedican mayormente a trabajar por lo regular en jornada completa de 8 horas, y no tienen mucho tiempo para el ocio; en su tiempo libre pueden descansar, revisar correos electrónicos, escuchar música, leer, compartir con la familia, ver televisión, salir a distraerse, comer fuera, asistir a eventos, realizar estudios de postgrado y si aún no son profesionales culminar estudios universitarios pendientes. Durante los fines de semana dedican parte de su tiempo a compartir con la familia, viajar al interior, ir a lugares de descanso, asistir a eventos culturales y clubes, leer, ver televisión, cocinar, hacer deporte, asistir a eventos religiosos, descansar.
- Personalidad: suelen ser personas más conservadoras, creativos, con buen humor, con capacidad empática y adaptación frente a situaciones nuevas, tienen capacidad de organización y responsabilidad, poseen buen potencial en el desarrollo de la carrera profesional, buena presencia, aptitud e interés para trabajar con adolescentes, predispuestos, comunicativos, expresivos, dinámicos, activos, puntuales, están de acuerdo con los principios de libre empresa, dispuestos a trabajar en equipo y liderazgo de grupo.

2.2.2.4 Perfil conductual

- Frecuencia de uso del sitio web: Dependiendo de la profesión que tengan, en su mayoría un 60% de adultos navega en la red un promedio de 2 horas diarias, y puede dedicar aproximadamente media hora al sitio web.
- Beneficio buscado: buscan información para conocer la labor que realiza Empresarios Juveniles y poder involucrarse y ser partícipes de las actividades que realiza.
- Status del usuario: usuarios frecuentes, primerizos y potenciales hacia el uso y conocimiento del sitio web.
- Tasa de uso: usuario frecuente al conocimiento de las actividades educativas que realiza Empresarios Juveniles.
- Status de lealtad: sólida, ya que un sitio web es un medio de difusión dinámico y aceptado para el propósito que tenga.
- Etapa de disposición: dispuesto a utilizar el sitio web.
- Actitud hacia el sitio web: interesado.

- ▶ Conceptos Fundamentales
- ▶ Proceso Creativo
- ▶ Concepto de diseño
- ▶ Justificación

CAPÍTULO

3





Conceptos Fundamentales



3.1.1 Conceptos relativos a la Organización

- **Organización:** Es un sistema social diseñado para lograr metas y objetivos por medio de los recursos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo. Está compuesta por subsistemas interrelacionados que cumplen funciones especializadas. Grupo social compuesto por personas, tareas y administración, que forman una estructura sistemática de relaciones de interacción, tendientes a producir bienes y/o servicios para satisfacer las necesidades de una comunidad dentro de un entorno y así poder satisfacer su propósito distintivo que es su misión.

- **Actividad:** Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación. Conjunto de tareas u operaciones interrelacionadas entre sí, dirigidas a la obtención de un objetivo determinado.

- **Actividad educativa:** Una actividad educativa es aquella que tiene como protagonistas a los alumnos y educadores, puede ser una actividad al aire libre o dentro o fuera de la escuela, y debe estar registrada con sus objetivos, tema y desarrollo de las actividades.

- **No lucrativo:** ONL – Organización No Lucrativa. Entidad que no procura la obtención de ganancias ni su distribución entre sus integrantes. Nueva denominación sugerida por TRANSPARENCIA. Evoca más directamente a las entidades sin fines de lucro. Con más precisión

terminológica, alude a las instituciones que, en general, se denominan ONG u OSC. TRANSPARENCIA también propone distinguir las ONL, fundamentalmente según fueren sus beneficiarios.

- **Educación:** Dirigir, desarrollar las capacidades intelectuales y morales de un niño o joven. Desarrollar las fuerzas físicas por medio de ejercicios. Perfeccionar, afinar los sentidos.

- **Afiliarse:** Inscribirse para formar parte de una organización.

- **Donación:** Es la acción de dar fondos u otros bienes materiales generalmente por caridad. En algunos ordenamientos jurídicos está regulada como contrato.

- **Voluntarios:** Trabajo de las personas que sirven a una comunidad o al medio ambiente por decisión propia y libre. El término también hace referencia al conjunto de dichas personas, los voluntarios. Por definición, los voluntarios no cobran por su trabajo.

- **Colaborar:** Todo proceso en donde se involucre el trabajo de varias personas en conjunto. Como un aspecto intrínseco de la sociedad humana, se aplica en diversos contextos como la ciencia, el arte, la educación y los negocios. Está muy relacionado con la cooperación y la coordinación.

- **Donadores:** Es una persona que dona algo voluntariamente, pero a veces se aplica en situaciones donde una donación es pagada como un servicio.

3.1.2 Conceptos relativos al Diseño Gráfico

- **Diseñar:** Actividad que consiste en conceptualizar y comunicar visualmente una propuesta gráfica.

- **Rediseñar:** Es hacer una idea más eficiente y eficaz. Es conseguir que rinda en un grado superior al que tenía anteriormente, y ello gracias a una acción sistemática sobre el proceso que hará posible que los cambios sean estables.

- **Diseño Gráfico:** Es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados. Esta es la actividad que posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos. También se conoce con el nombre de “diseño en comunicación visual”, debido a que algunos asocian la palabra gráfico únicamente a la industria gráfica, y entienden que los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, y no solo los impresos.

Algunas clasificaciones difundidas del diseño gráfico son: el diseño gráfico publicitario, el diseño editorial, el diseño de identidad corporativa, el diseño web, el diseño de envase, el diseño tipográfico, la cartelería, la señalética y el llamado diseño multimedia, entre otros.

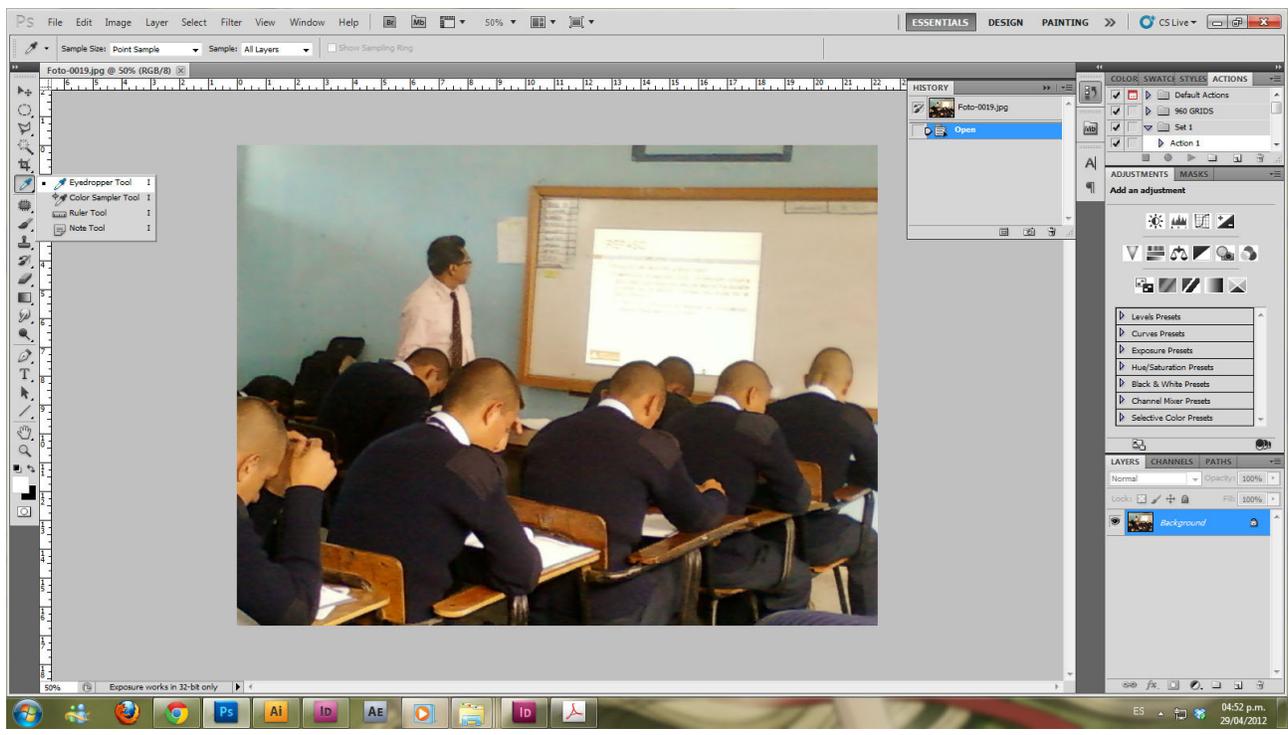
- **Diseño web:** Actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web y páginas web. No es simplemente una aplicación del diseño convencional sobre internet, ya que requiere tener en cuenta cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y video.

- **Sitio web:** Conjunto de archivos electrónicos y páginas web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada home page, con un nombre de dominio y dirección de internet específicos.

- **Hosting:** Espacio virtual en el cual estará alojado el sitio web en la red.

- **Diseño multimedia:** Es el uso de diversos medios (texto, audio, gráficos, animación, video e interactividad) para transportar información, se refiere al uso de la informática de crear, almacenar. Realza la experiencia del usuario y la hace más fácil y más rápida de captar. Los usos de la multimedia permiten que los usuarios participen activamente. Es muy usada en la industria del entretenimiento, para desarrollar efectos especiales.





- **Tendencia:** es un patrón de comportamiento de los elementos de un entorno particular durante un período. En términos del análisis técnico, la tendencia es simplemente la dirección o rumbo del mercado. Una tendencia es tender hacia algo. Tener más apego por eso y querer más eso y preferir eso más que otra cosa. Las tendencias sociales dictan la moda.
- **Plataforma autoadministrable:** Es una plataforma tecnológica de código abierto (CMS) que permite administrar desde un navegador web los contenidos del sitio y páginas web. Los encargados de administrar el sitio web pueden no poseer conocimientos de programación o HTML y tampoco necesitan tener programas especiales para su gestión, ya que su interfaz funciona exclusivamente con Navegadores Web como Explorer o Firefox, la solución web autoadministrable permite manipular textos, páginas, links, menús, etc.

- **Sistema de Gestión de Contenidos (CMS Joomla):** Un CMS es un sistema de software que permite organizar y facilitar la creación de documentos y otros contenidos de un modo cooperativo. Con frecuencia, un CMS es una aplicación web usada para gestionar sitios web y contenidos web.

Una vez que se ha instalado y configurado, resulta muy sencillo para usuarios sin conocimientos técnicos el añadir o editar contenido y gestionar los datos principales de su empresa u organización. Cualquiera con conocimientos sobre un procesador de palabras básico puede aprender fácilmente a gestionar un sitio CMS.

Mediante un navegador web será capaz de publicar fácilmente artículos o noticias, gestionar páginas web, listados de trabajo, y crear una cantidad ilimitada de secciones o páginas de contenido en su sitio web.

- **Ventajas creación de páginas Web autoadministrables (Joomla).** Bajos Costos en

Manutención : No requiere la contratación de profesionales en diseño web para utilizar el administrador de contenidos. Ahorro de Tiempo: Agregar y modificar páginas Web toma sólo minutos. Control del contenido: La empresa tiene total control sobre lo publicado en el sitio web.

3.1.3 Ciencias que sustentan el Proyecto

- **Semiología**

Se define como el estudio de los signos, su estructura y la relación entre el signifiante y el concepto de significado. Los alcances de la semiótica, de la misma manera que su relación con otras ciencias y ramas del conocimiento, son en extremo amplios. Ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social». Actualmente, no hay consenso, ni autor que se atribuya o tome la iniciativa de plasmarla en algún manual. Se propone que la semiología sea el continente de todos los estudios derivados del análisis de los signos, sean estos lingüísticos (semántica) o semióticos (humanos y de la naturaleza).

- **Psicología**

Es el estudio científico de la conducta y la experiencia, de cómo los seres humanos y los animales sienten, piensan, aprenden y conocen para adaptarse al medio que les rodea. La psicología moderna se ha dedicado a recoger hechos sobre la conducta y la experiencia, y a organizarlos sistemáticamente, elaborando teorías para su comprensión.

Estas teorías ayudan a conocer y explicar el comportamiento de los seres humanos y en alguna ocasión incluso a predecir sus acciones futuras, pudiendo intervenir sobre ellas.

- **Psicología del color**

Cada color ejerce sobre la persona que lo observa una triple acción: Impresiona al que lo percibe, por cuanto que el color se ve, y llama la atención. Tiene capacidad de expresión, porque cada color, al manifestarse, expresa un significado y provoca una reacción y una emoción. Construye, todo color posee un significado propio, y adquiere el valor de un símbolo, capaz por tanto de comunicar una idea. Los colores frecuentemente están asociados con estados de ánimo o emociones.

Los colores nos afectan psicológicamente y nos producen ciertas sensaciones. Debemos dejar constancia que estas emociones, sensaciones asociadas corresponden a la cultura occidental, ya que en otras culturas, los mismos colores, pueden expresar sentimientos totalmente opuestos por ejemplo, en Japón y en la mayor parte de los países islámicos, el color blanco simboliza la muerte.



- **Cibernética**

Ciencia, nacida hacia 1942 e impulsada inicialmente por Norbert Wiener que tiene como objeto “el control y comunicación en el animal y en la máquina” o “desarrollar un lenguaje y técnicas que nos permitirán abordar el problema del control y la comunicación en general”. Es el estudio interdisciplinario de la estructura de los sistemas reguladores. La cibernética está estrechamente vinculada a la teoría de control y a la teoría de sistemas. Tanto en sus orígenes como en su evolución, en la segunda mitad del siglo XX, la cibernética es igualmente aplicable a los sistemas físicos y sociales. Los sistemas complejos afectan y luego se adaptan a su ambiente externo; en términos técnicos, se centra en funciones de control y comunicación: ambos fenómenos externos e internos del sistema. Esta capacidad es natural en los organismos vivos y se ha imitado en máquinas y organizaciones.



- **Andragogía**

Es la ciencia y el arte que, siendo parte de la Antropogogía y estando inmersa en la Educación Permanente, se desarrolla a través de una praxis fundamentada en los principios de Participación y Horizontalidad; cuyo proceso, al ser orientado con características sinérgicas por el Facilitador del aprendizaje, permite incrementar el pensamiento, la autogestión, la calidad de vida y la creatividad del participante adulto, con el propósito de proporcionarle una oportunidad para que logre su autorrealización. “Es la disciplina educativa que trata de comprender al adulto(a), desde todos los componentes humanos, es decir, como un ente psicológico, biológico y social”.

- **Antropología**

Es una ciencia social que estudia al ser humano de una forma integral. Para abarcar la materia de su estudio, la Antropología recurre a herramientas y conocimientos producidos por las ciencias naturales y las ciencias sociales. La aspiración de la disciplina antropológica es producir conocimiento sobre el ser humano en diversas esferas, pero siempre como parte de una sociedad. De esta manera, intenta abarcar tanto la evolución biológica de nuestra especie, el desarrollo y los modos de vida de pueblos que han desaparecido, las estructuras sociales de la actualidad y la diversidad de expresiones culturales y lingüísticas que caracterizan a la humanidad.



PROCESO
CREATIVO

Proceso Creativo

Para la concepción del concepto creativo se utilizaron los siguientes Métodos de Diseño:

- **Lluvia de ideas**

Con la utilización de la “Lluvia de ideas” se alcanzan nuevas ideas y soluciones creativas e innovadoras. Es una técnica que se usa para generar un gran número de ideas al azar en un período de tiempo anotando todas las ideas para su posterior evaluación. Seguido se intenta generar una nueva idea en base a todo lo expuesto, se pueden realizar varios juegos de palabras hasta llegar al concepto deseado. Se puede aplicar en cualquier etapa de un proceso de solución de problemas.

- **Mapa conceptual**

Se utiliza relacionando conceptos para sintetizar la información y generar un nuevo concepto.

Jóvenes

Juventud
Adolescente
Alegría
Jovial
Vida
Emprendedor
Compañerismo
Amigos

Futuro Éxito

Valores
Unidad
Alianza
Visión
Espíritu
Participar
Triunfo
Optimismo
Esfuerzo
Libertad

Verbos de acción

Alcanzar
Lograr
Triunfar
Crear
Transformar
Elaborar
Construir
Realizar
Enseñar
Ayudar
Mostrar
Participar

Frases relacionando las palabras

Ayúdame a ver mi futuro empresarial
Mi camino empresarial
Mi futuro empresarial
Yo quiero ser exitoso
Ayúdame a triunfar
Triunfemos juntos
Alcanzar el éxito está en mí
Participemos juntos
Participa conmigo
En mis manos está el éxito
Juntos alcanzaremos el éxito
Acompañame a triunfar
Quiero triunfar
Quiero ganar
Quiero ser emprendedor
Soy emprendedor
Creando éxito
Creando un futuro prometedor
Creando valores
Creando el triunfo

Concepto de diseño



3.2.1 Concepto creativo

Basado en los métodos de diseño de lluvia de ideas y mapa conceptual se llegó al siguiente concepto creativo: “**Creando éxito**”.

La idea principal del concepto creativo es la palabra **Éxito**, ya que es la labor en el proceso de crecimiento que promueve La organización Empresarios Juveniles a los jóvenes. Pero sobre todo la palabra éxito envuelve algo más allá de su significado. Denota la autosatisfacción de saber que se hace lo máximo para llegar a ser lo mejor que se es capaz de ser, es tener la actitud, una manera de pensar, de actuar y reflejar un modo de vida triunfante.

El concepto creativo pretende informar, motivar, persuadir y captar la atención por medio de la fuerza de la afirmación de la frase que dice la labor que se está realizando hacia los jóvenes.

Para determinar esto, se basó en los siguientes conceptos:





• Icónicos

El enfoque del sitio web es positivo y busca transmitir mensajes a través de emociones, sentimientos y actitudes positivas transmitidas en fotografías que muestran la labor y las actividades que realiza la organización Empresarios Juveniles hacia los jóvenes. Se muestran rostros alegres de jóvenes y adultos. Los marcos de la estructura del sitio web serán con bordes redondeados para darle suavidad a la imagen.

• Cromáticos

Se utilizarán colores que identifiquen la imagen institucional de la organización Empresarios Juveniles como parte de Junior Achievement y que al mismo tiempo sea atractivo y llamativo para grupo objetivo. La paleta de colores denotará éxito, felicidad, juventud, compromiso y dinamismo.

• Tipográficos

La diagramación del mismo será ordenada y de composición agradable, mostrará jerarquía de tamaños. El tipo de letra a utilizar será palo seco helvética para los cuerpos de texto por su fácil legibilidad, Century Gothic para los titulares por ser dinámica y atractiva hacia el grupo objetivo. La frase "Creando éxito" será en bold para crear fuerza de impacto.

• Lingüísticos

Las dos palabras que forman el concepto están redactadas en tiempo presente y así las muestra como una afirmación.



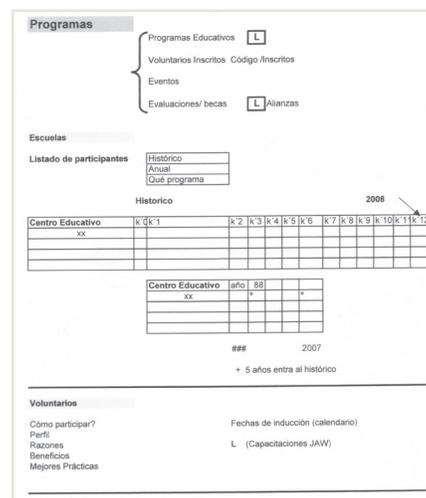
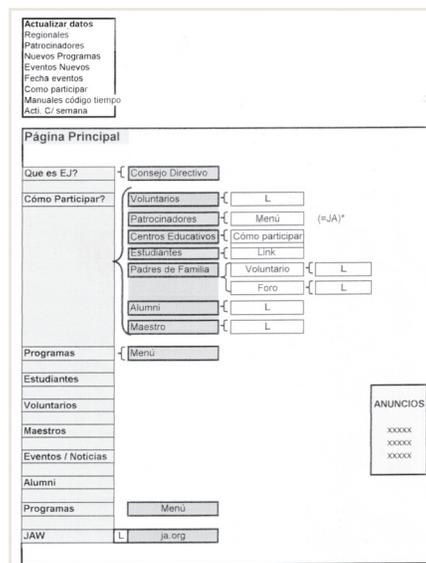
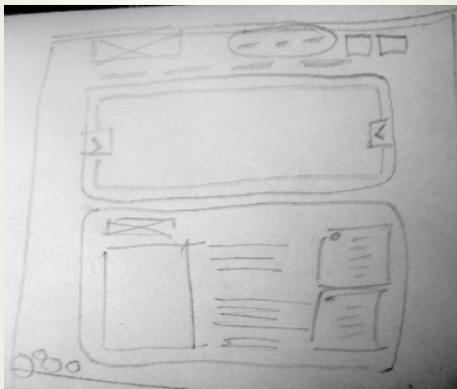
PROCESO DE BOCETAJE

Proceso de Bocetaje

Primer nivel de Graficación

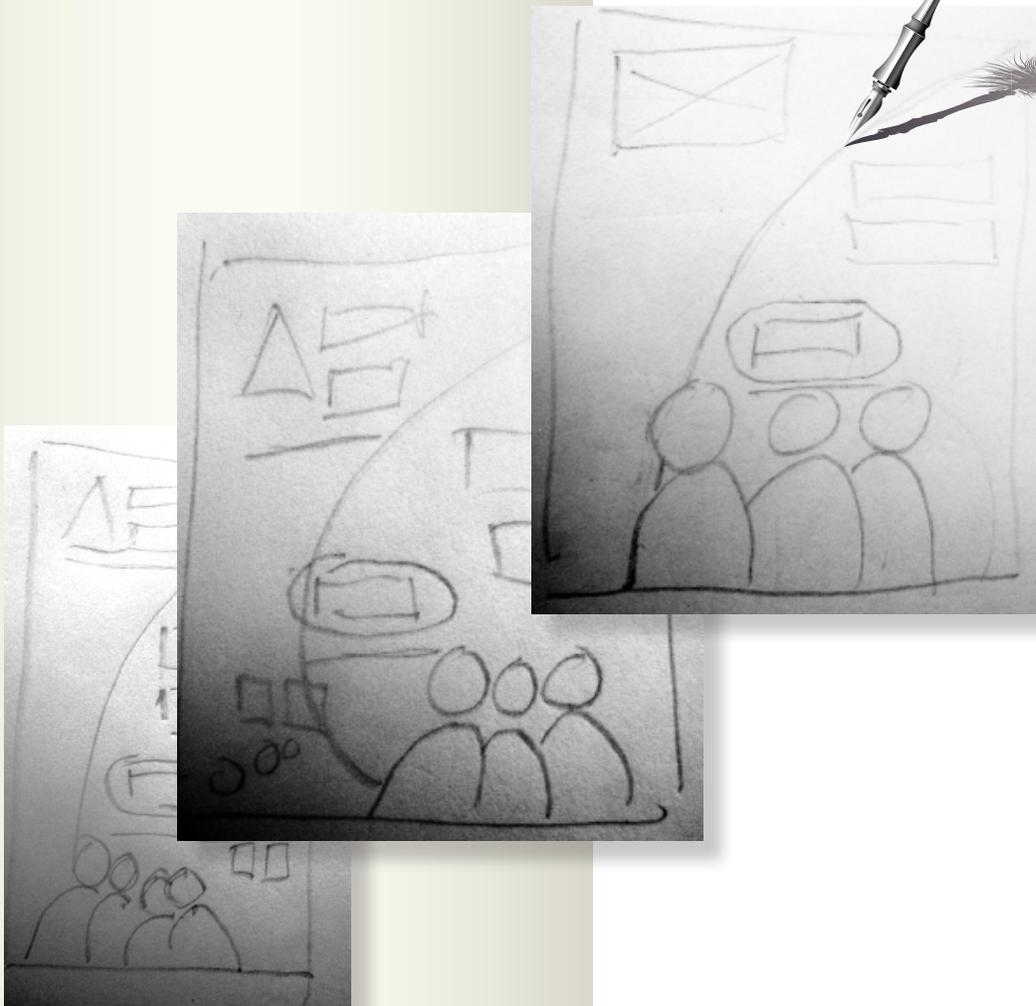
Se elaboró primeramente un esquema detallado del contenido que debe llevar el sitio Web, así como de la jerarquía de los botones y la información que debe desplegarse de cada uno, indicando qué enlace será para cada tema y contenido.

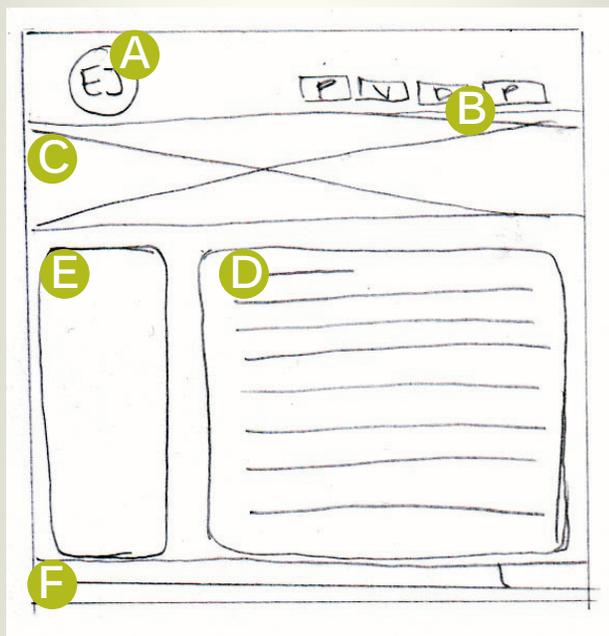
Se procede a realizar varios bosquejos manuales sobre diferentes posibles propuestas.



Piezas gráficas promocionales del Sitio WEB

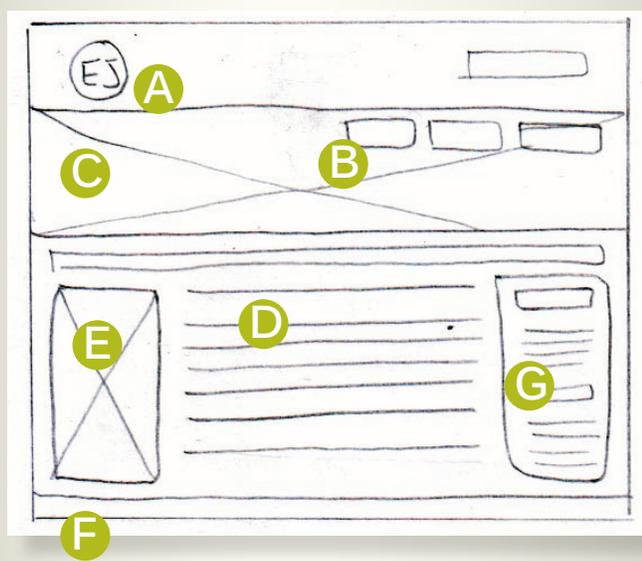
Se busca una diagramación atractiva,
divertida, ordenada y que al mismo
tiempo se vea limpia a la vista para la
rápida percepción del mensaje.



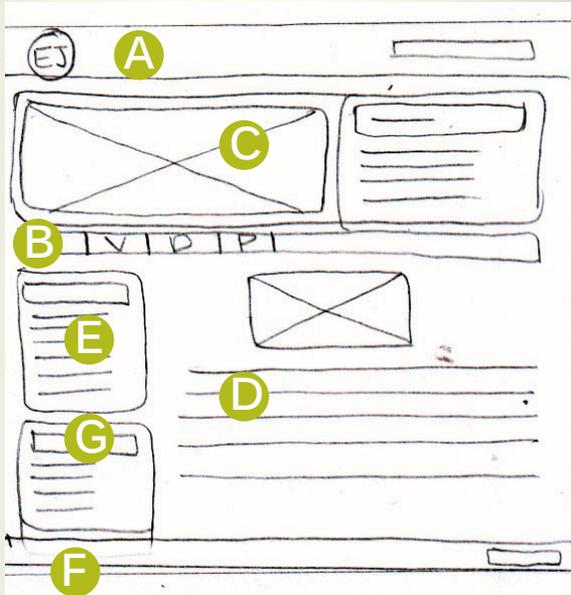


En esta propuesta, el logotipo se encuentra en la parte izquierda superior, existe un banner flash grande bajo el logotipo, los botones del menú principal se encuentran sobre el banner. Se propone colocar un bloque grande de texto y al lado izquierdo e inferior se propone como estrategia colocar publicidad.

- A) Logotipo
- B) Menú principal
- C) Banner principal
- D) Cuerpo de texto
- E) Menú blog
- F) Footer
- G) Banner secundario

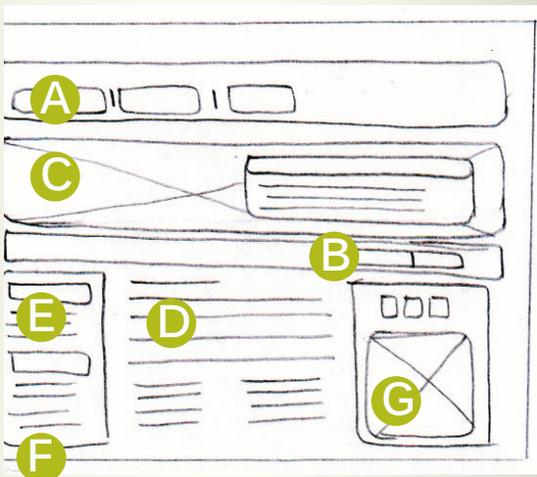


En esta propuesta, el logotipo se encuentra en la parte izquierda superior, existe un banner flash grande bajo el logotipo y los botones del menú se encuentran sobre el banner principal. Se propone colocar un bloque grande de texto al centro. A los lados un banner promocional y un secundario para ingresar al área de blogs.



En esta propuesta, el logotipo se encuentra en la parte izquierda superior, existe un banner flash y a la par se encuentra un espacio para colocar la información más importante del sitio, los botones se encuentran en la parte media del sitio. Se propone colocar un bloque grande de texto, con una imagen que describa el tema a tratar.

- A) Logotipo
- B) Menú principal
- C) Banner principal
- D) Cuerpo de texto
- E) Menú blog
- F) Footer
- G) Banner secundario



En esta propuesta, el logotipo se encuentra dentro del banner a la par hay un espacio para la nueva información, los botones se encuentran en la parte superior al banner. Se propone colocar un bloque de texto dividido en columnas; en la parte inferior derecha hay un espacio para colocar botones de otras páginas con el propósito de tener interactividad entre el visitante y la organización desde dichos sitios.



Segundo nivel de Graficación

Bocetaje, Digitalización y uso de la paleta de colores

Se digitalizan 2 propuestas de las cuales el cliente elige una. En estas propuestas se juega con la paleta de colores azul, amarillo, café/beige y blanco, y se representa a Empresarios Juveniles como parte de Junior Achievement.

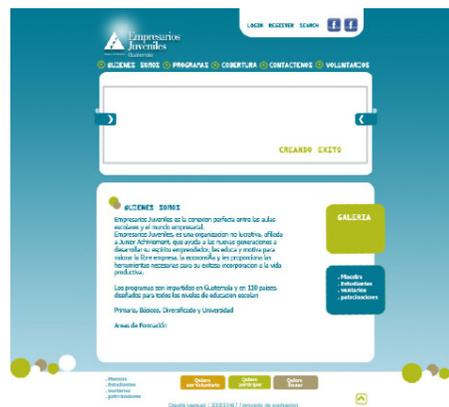
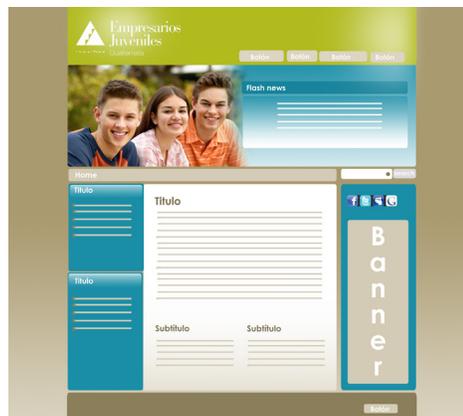
Boceto de página principal

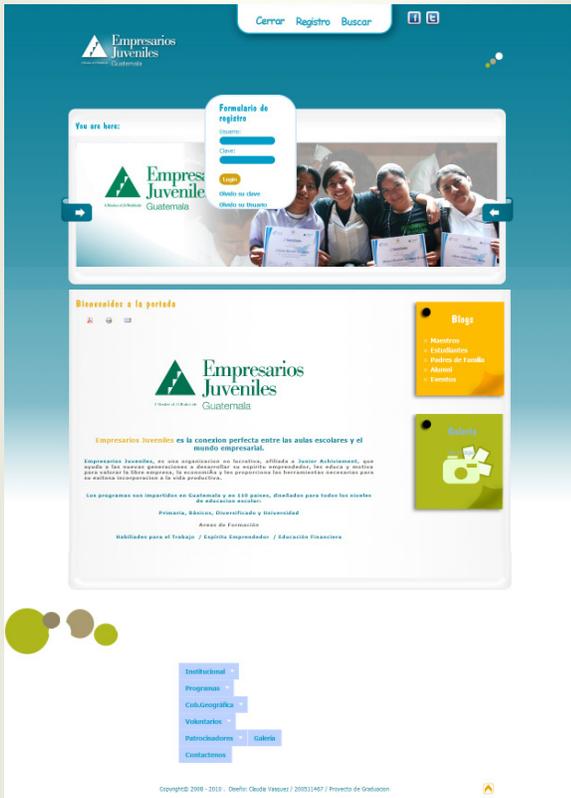
Se procede a relizar el diseño básico de la página principal, o llamada también home page.

En la propuesta, el logotipo se encuentra en la parte izquierda superior, existe un banner flash grande bajo el logotipo, los botones se encuentran sobre el banner. Se propone colocar un bloque grande de texto, en la parte superior derecha lleva unos botones con la función de ser enlaces hacia redes sociales, así como enlaces para registrarse y acceder a la página.

A la par del cuerpo de texto se colcaron dos menús: uno para la galería y otro para acceder a los blogs.

En el footer se colocaron 3 botones los cuales son accesos hacia formularios de participación.





Para que la página se vea agradable y llamativa se agregó un efecto en los colores. Tiene un espacio reservado solicitado por la organización para colocar iconos de otros sitios web interactivos como redes sociales, en este caso, facebook y twitter .

Posee una diagramación limpia y ordenada, los tamaños de los textos son adecuados al tamaño de la página. El logotipo de la Organización sobresale ante todo. Posee también un apartado el cual está diseñado para facilitar la búsqueda de artículos al navegante.

En la parte inferior izquierda se diseñó un espacio para colocar anuncios publicitarios.

Banner Home page del Sitio WEB

Para el banner, se emplea el logotipo y se utilizan tres fotografías que transmiten el mensaje “creando éxito” en distintos banners. Se le dio una animación de medio segundo entre cada cambio de banner para darle un ligero toque de variedad y dinamismo.



Piezas gráficas promocionales del Sitio WEB

-Se busca encontrar unidad visual con el diseño que tenga el sitio WEB, tomando algunos elementos de éste y creando un ritmo visual para la elaboración de la estructura de las piezas gráficas.

-Se crea jerarquía visual en el logotipo colocándolo en la parte superior izquierda. Se coloca la frase del concepto creativo en un tamaño grande en todas las piezas en el mismo sitio.

-Se busca un ritmo visual a través de varios elementos gráficos y se busca que sean de colores contrastantes y armónicos.

-Se buscan fotografías de jóvenes participantes de los programas en las cuales se muestren felices y exitosos, y que al mismo tiempo denoten el significado de la frase del concepto creativo Creando Éxito.





PROPUESTA
FINAL

Home page Sitio WEB

The screenshot shows the home page of the website for 'Empresarios Juveniles Guatemala'. The page has a teal header with the organization's logo and name. Below the header is a navigation menu with six items: 'Institucional', 'Programas', 'Cob. Geográfica', 'Voluntarios', 'Patrocinadores', and 'Contáctenos'. A large banner image features four young people in white t-shirts with the organization's logo. Below the banner is a 'Bienvenidos a la portada' section with the organization's logo and a paragraph of text. To the right of this section is a 'Blogs' sidebar with a list of categories: 'Maestros', 'Estudiantes', 'Padres de Familia', 'Alumni', and 'Eventos'. Below the sidebar are two large buttons: 'Galería' and 'Videos'. At the bottom of the page are three buttons: 'Quiero ser voluntario', 'Quiero Participar', and 'Quiero ser donador'. The footer contains the text 'Design by Claudia Vasquez / proyecto de producción / Empresarios Juveniles Guatemala.'

Empresarios Juveniles Guatemala

Institucional ¿Quiénes somos? **Programas** Programas educativos **Cob. Geográfica** Sedes regionales **Voluntarios** Perfil del voluntario **Patrocinadores** ¿Por qué invertir en educación? **Contáctenos** Contáctenos

Bienvenidos a la portada

Empresarios Juveniles Guatemala

Empresarios Juveniles es la conexión perfecta entre las aulas escolares y el mundo empresarial. Empresarios Juveniles, es una organización no lucrativa, afiliada a Junior Achievement, que ayuda a las nuevas generaciones a desarrollar su espíritu emprendedor, les educa y motiva para valorar la libre empresa, la economía y les proporciona las herramientas necesarias para su exitosa incorporación a la vida productiva.

Los programas son impartidos en Guatemala y en 110 países, diseñados para todos los niveles de educación escolar:

Primaria, Básica, Diversificada y Universidad

Áreas de Formación

Habilidades para el Trabajo / Espíritu Emprendedor / Educación Financiera

Blogs | + - | ML - LTR

- Maestros
- Estudiantes
- Padres de Familia
- Alumni
- Eventos

Galería

Videos

Quiero ser voluntario **Quiero Participar** **Quiero ser donador**

Design by Claudia Vasquez / proyecto de producción / Empresarios Juveniles Guatemala.

Banner Principal
Home page
Sitio WEB

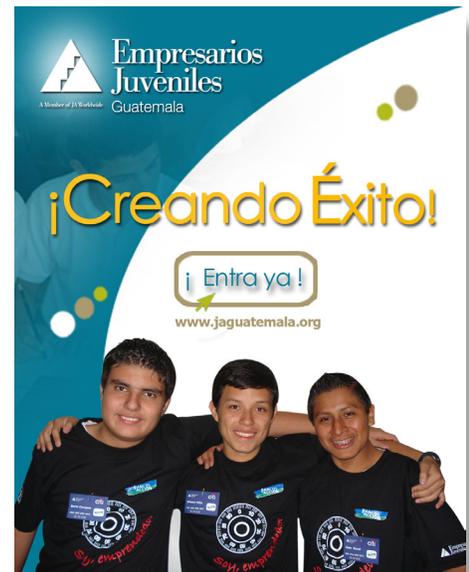


Piezas Gráficas

E- mailing



Imagen para Red Social



Banner para portada de Fan page en Red Social



- ▶ Validación
(Comprobación de la eficacia)
- ▶ Propuesta
Gráfica final
- ▶ Fundamentación

CAPÍTULO

4

Comprobación de la eficacia

Se presentan los resultados de la comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica.

La validación es realizada para cuatro grupos diferentes de personas; Grupo objetivo específico (Jóvenes), Grupo objetivo secundario (Posibles voluntarios), Diseñadores gráficos (especialistas en la rama del diseño) y Profesionales (Entidades miembros de la organización y profesionales universitarios). La intención es tener cuatro diferentes opiniones que ayuden a mejorar de forma positiva las piezas gráficas.



Objetivos de la Validación

Obtener información acerca de la propuesta gráfica con el grupo objetivo, para confirmar la eficacia e identificar las reacciones de las personas al observar el Sitio WEB.

Obtener información de los posibles participantes para conocer el grado de interés hacia la labor de la Organización, después de ver el sitio WEB.

Conocer si el mensaje causa el efecto deseado para que la persona tenga deseo de involucrarse en las actividades.

Piezas de diseño utilizadas en la validación

- Sitio WEB
- Piezas gráficas promocionales del sitio (banner, e-mailing e imagen para red social.)





Resultados de la validación

▶ GRUPO OBJETIVO

Primario

Herramienta

Se utilizó la herramienta de la Encuesta: La semana del 21 al 27 de marzo 2011 se realizó una encuesta con preguntas cerradas, la cual le permite elegir entre un mínimo de 3 respuestas al grupo encuestado.

El cuestionario

Las encuestas fueron realizadas vía e-mail. Se presentó la propuesta por medio de un enlace del sitio web adjunto y se contestaron las preguntas del cuestionario.

Se obtuvo un total de 25 personas encuestadas.



Tabulación de la recolección de datos



1) ¿Consideras que el sitio web informa acerca de las actividades educativas que fomenta Empresarios Juveniles de Guatemala?

El 100% de los encuestados considera que el Sitio WEB informa acerca de las actividades educativas que fomenta la organización.

2) ¿Crees que el sitio web ofrece una fuente digital de información sobre los programas educativos?

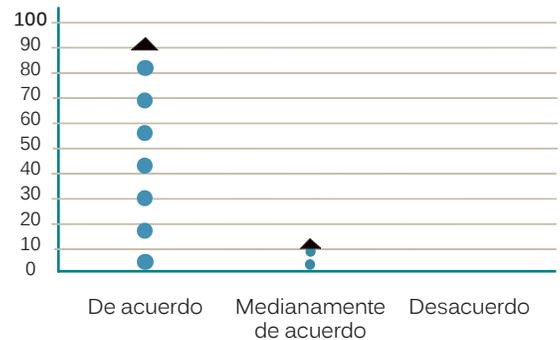
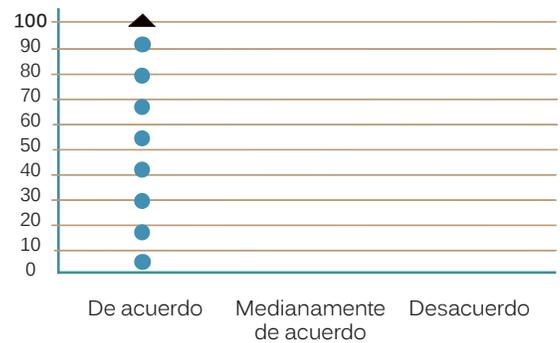
El 90% de los encuestados está de acuerdo con que el Sitio WEB ofrece una fuente digital de información acerca de los programas educativos. El 10% está medianamente de acuerdo con esto.

3) ¿Crees que el sitio web promueve tu participación en las actividades educativas que realiza la institución?

El 100% de los encuestados está de acuerdo con que el Sitio WEB promueve que participen en las actividades educativas.



A continuación se detallan las preguntas del cuestionario acompañadas de una gráfica para mejor interpretación.





4) ¿Consideras que la interactividad del sitio web es dinámica?

El 100% de los encuestados está de acuerdo con que la interactividad del Sitio WEB es dinámica.



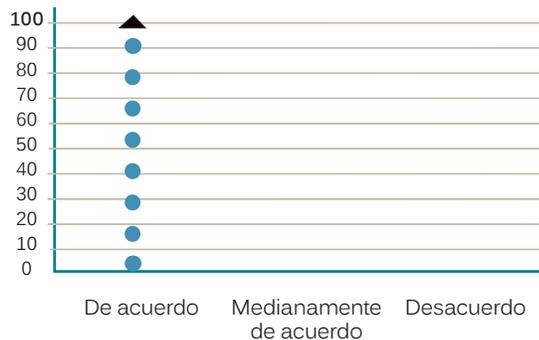
5) ¿Consideras que los textos utilizados en el sitio web y en las piezas promocionales son claros y legibles?

El 90% de los encuestados está de acuerdo con que los textos utilizados son claros y legibles. El 10% está medianamente de acuerdo con esto y recomienda un punto más en el tamaño.



6) ¿Consideras que la navegación del sitio web es fácil?

El 100% de los encuestados considera que la navegación del Sitio WEB es fácil.



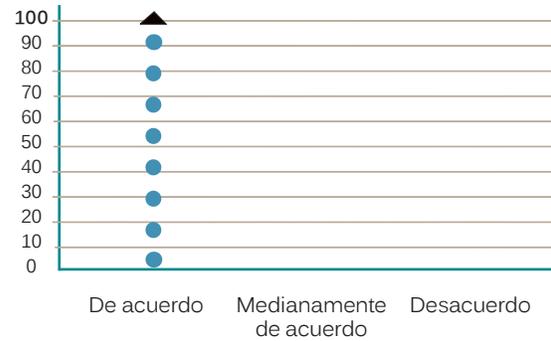
7) ¿Consideras que los colores empleados en el sitio web y piezas promocionales son atractivos y modernos?

El 100% de los encuestados considera que los colores empleados son atractivos y modernos.



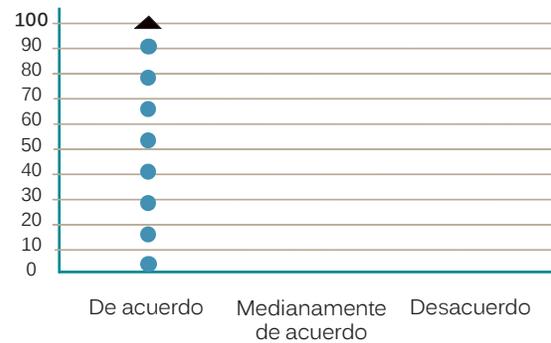
8) ¿Consideras que el sitio web de Empresarios Juveniles, así como sus piezas promocionales son visualmente atractivos?

El 100% de los encuestados está de acuerdo con que el Sitio WEB, así como sus piezas promocionales son visualmente atractivas.



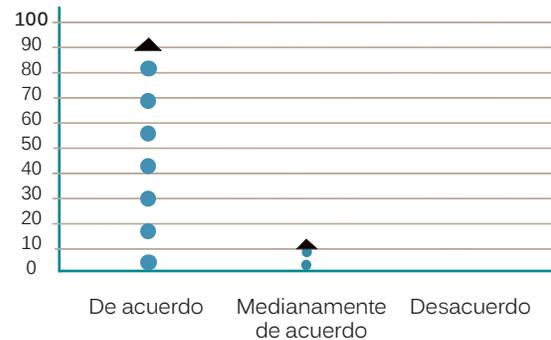
9) ¿Consideras que la frase ¡Creando Éxito! se refleja en las imágenes y fotografías empleadas en el sitio web, así como en sus piezas promocionales?

El 100% de los encuestados considera que las imágenes y fotografías reflejan la frase ¡Creando Éxito!.



10) ¿Consideras que las piezas promocionales instan a visitar y consultar el sitio web de Empresarios Juveniles?

El 90% de los encuestados está de acuerdo con que las piezas promocionales los instan a visitar y consultar el Sitio WEB. El 10% recomendó utilizar también medios promocionales impresos.





GRUPO OBJETIVO



Secundario

Herramienta

Se utilizó la herramienta de la Encuesta:
La semana del 28 de marzo al 03 de abril 2011 se realizó una encuesta con preguntas cerradas, la cual le permite elegir entre un mínimo de 3 respuestas al grupo encuestado.

El cuestionario

Las encuestas fueron realizadas vía e-mail.
Se presentó la propuesta por medio de un enlace del sitio web adjunto y se contestaron las preguntas del cuestionario.

Se obtuvo un total de 25 personas encuestadas.



Tabulación de la recolección de datos



1) ¿Considera que el sitio web informa acerca de las actividades educativas que fomenta Empresarios Juveniles de Guatemala?

El 100% de los encuestados considera que el Sitio WEB informa acerca de las actividades educativas que fomenta la organización.

2) ¿Cree que el sitio web ofrece una fuente digital de información sobre los programas educativos?

El 100% de los encuestados está de acuerdo con que el Sitio WEB ofrece una fuente digital de información acerca de los programas educativos.

3) ¿Cree que el sitio web promueve e invita a participar en las actividades educativas que realiza la institución?

El 100% de los encuestados está de acuerdo con que el Sitio WEB promueve a participar en las actividades educativas.

▶ A continuación se detallan las preguntas del cuestionario acompañadas de una gráfica para su mejor interpretación.





4) ¿Considera la interactividad del sitio web dinámica?

El 90% de los encuestados considera que la interactividad del Sitio WEB es dinámica. El 10% lo considera medianamente de acuerdo.



5) ¿Considera que la tipografía utilizada en el sitio web y piezas promocionales es clara y legible?

El 90% de los encuestados está de acuerdo con que los textos utilizados son claros y legibles. El 10% está medianamente de acuerdo con esto y recomienda un punto más en el tamaño.



6) ¿Considera que los colores empleados en el sitio web y piezas promocionales son atractivos y agradables a la vista?

El 100% de los encuestados considera que los colores empleados son atractivos y agradables a la vista.



7) ¿Considera que el sitio web de Empresarios Juveniles así como sus piezas promocionales son visualmente atractivos?

El 100% de los encuestados está de acuerdo con que el Sitio WEB, así como sus piezas promocionales son visualmente atractivas.



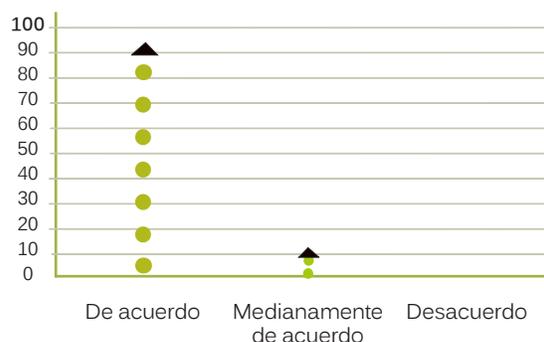
8) ¿Considera que la frase ¡Creando Éxito! se refleja en las imágenes y fotografías empleadas en el sitio web, así como en sus piezas promocionales?

El 100% de los encuestados considera que las imágenes y fotografías reflejan la frase ¡Creando Éxito!



9) ¿Considera que las piezas promocionales instan a visitar el sitio web de Empresarios Juveniles?

El 90% de los encuestados está de acuerdo con que las piezas promocionales los instan a visitar y consultar el Sitio WEB. El 10% recomendó utilizar también medios promocionales impresos.





▶ DISEÑADORES GRÁFICOS



Herramienta

Se utilizó la herramienta de la Encuesta:

La semana del 28 de marzo al 03 de abril 2011 se realizó una encuesta con preguntas cerradas, la cual le permite elegir entre un mínimo de 3 respuestas al grupo encuestado.

El cuestionario

Las encuestas fueron realizadas vía e-mail. Se presentó la propuesta por medio de un enlace del sitio web adjunto y se contestaron las preguntas del cuestionario.

Se obtuvo un total de 25 personas encuestadas.



Tabulación de la recolección de datos



1) ¿Considera que el sitio web informa acerca de las actividades educativas que fomenta Empresarios Juveniles de Guatemala?

El 100% de los encuestados considera que el Sitio WEB informa acerca de las actividades educativas que fomenta la organización.

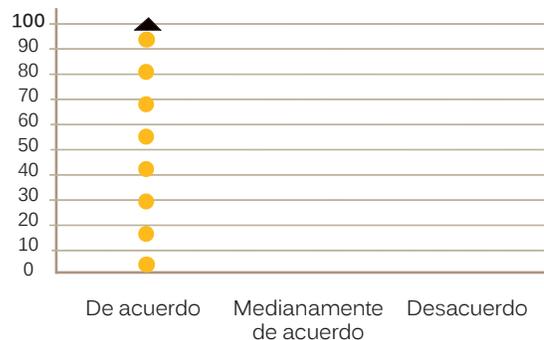
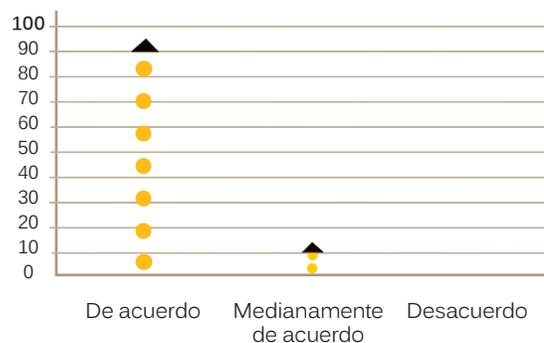
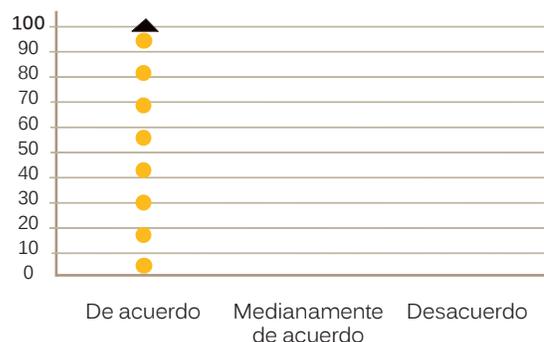
2) ¿Cree que el sitio web ofrece una fuente digital de información sobre los programas educativos?

El 85% de los encuestados está de acuerdo con que el Sitio WEB ofrece una fuente digital de información acerca de los programas educativos. El 15% está medianamente de acuerdo con esto.

3) ¿Considera que el sitio web ayuda a promover la participación en las actividades educativas que realiza la institución?

El 100% de los encuestados está de acuerdo con que el Sitio WEB ayuda a promover las actividades educativas.

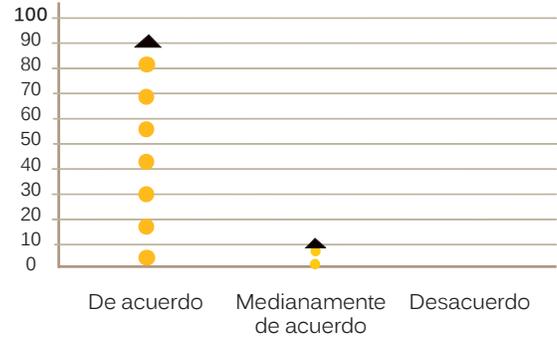
▶ A continuación se detallan las preguntas del cuestionario acompañadas de una gráfica para mejor interpretación.





4) ¿Considera la interactividad del sitio web dinámica?

El 90% de los encuestados está de acuerdo con que la interactividad del Sitio WEB es dinámica. El 10% está medianamente de acuerdo con esto.



5) ¿Considera que la tipografía utilizada en el sitio web y piezas promocionales es clara y legible?

El 100% de los encuestados considera que la tipografía es clara y legible.



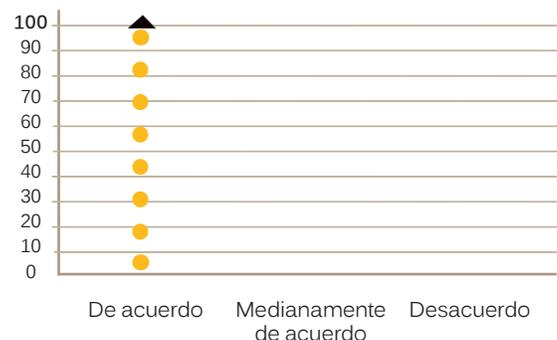
6) ¿Cree que la diagramación es funcional para la lectura de la información del sitio web?

El 100% de los encuestados considera que la diagramación es funcional para la lectura de información en el Sitio WEB.



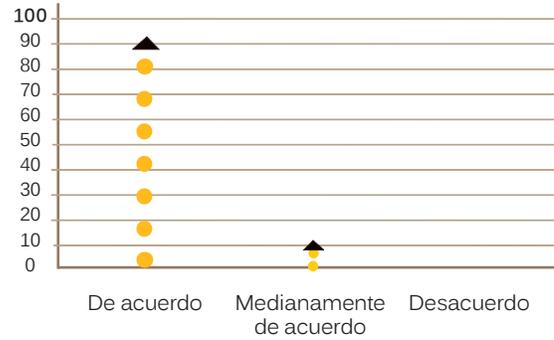
7) ¿Considera que existe unidad gráfica entre las páginas del sitio web, así como en sus piezas promocionales?

El 100% de los encuestados considera que sí existe unidad gráfica entre el Sitio WEB y sus piezas promocionales.



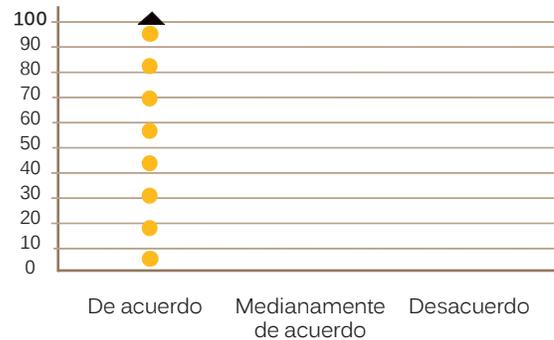
8) ¿Considera que los colores empleados en el sitio web y piezas promocionales son atractivos y agradables a la vista?

El 90% de los encuestados considera los colores atractivos y agradables a la vista. El 10% está medianamente de acuerdo con esto.



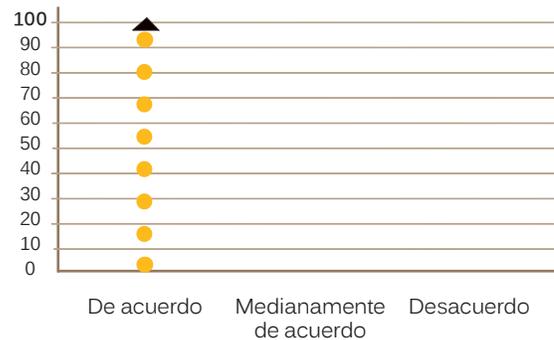
9) ¿Considera que el sitio web de Empresarios Juveniles así como sus piezas promocionales son visualmente atractivos?

El 100% de los encuestados considera el Sitio WEB y sus piezas promocionales visualmente atractivos.



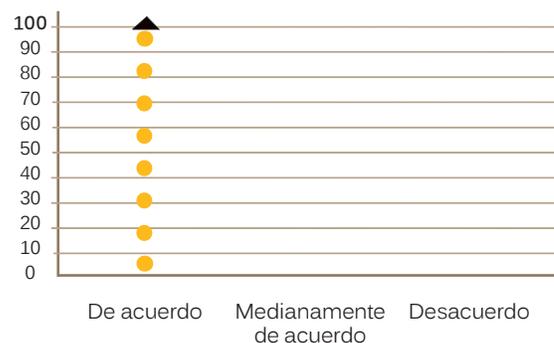
10) ¿Considera que la frase ¡Creando Éxito! se refleja en las imágenes y fotografías empleadas en el sitio web, así como en sus piezas promocionales?

El 100% de los encuestados considera que las imágenes y fotografías reflejan la frase ¡Creando Éxito!



11) ¿Considera que las piezas promocionales instan a visitar el sitio web de Empresarios Juveniles?

El 100% de los encuestados está de acuerdo con que las piezas promocionales instan a visitar y consultar el Sitio WEB.





► PROFESIONALES



La comprobación de la eficacia hacia los profesionales se efectuó mediante un grupo focal realizado el día 24 de enero de 2011 en horario de 2:00 a 4:30 pm, en la 11 ave "A" 11-47 zona 7 Col. La Verbena.

En este grupo participaron 5 personas; 4 mujeres y 1 hombre.

Estas personas constituyeron una muestra del grupo objetivo de profesionales, constituido por miembros de la organización y profesionales universitarios.



A Member of JA Worldwide

**Empresarios
Juveniles**
Guatemala

Resultados Comprobación de la eficacia

► Área de Comprensión

En el área de la comprensión se evalúa la legibilidad y claridad de los mensajes. Las respuestas dadas por el y las participantes en el grupo focal permiten afirmar que la propuesta gráfica es eficaz. Esto es porque los argumentos expresados en el grupo focal muestran que los mensajes son claros y son fácilmente captables por el público objetivo, siendo en su mayoría jóvenes.

► Área de Atracción

En el área de la atracción se evalúa el impacto visual y los mensajes. El sitio genera expectativa en algunos participantes, ya que no habían visitado el mismo anteriormente y se muestran interesados en explorar y conocer lo que el sitio les ofrece. Las formas, colores y el tamaño de la letra son acordes a personas jóvenes y creen que se adaptan muy bien a su ambiente modernista.



► Área de Aceptación

La aceptación del programa y del sitio web es bastante positiva, ya que los participantes se muestran entusiasmados con el proyecto y a la expectativa respecto a la respuesta que se va a obtener con el conjunto. Se tiene y se deposita mucha confianza en la página web, ya que se cree que es el mejor medio para llegar al joven hoy en día.





► Área de Involucramiento

En su mayoría, los participantes se sienten comprometidos y ansiosos de ser parte del programa de Empresarios Juveniles, mientras que en una minoría se nota en sus rostros de apatía o cansancio quizás por la cantidad de información.

Aún así, los participantes muestran interés a la hora de explorar el sitio web y encontrar la información de manera sencilla.

► Área de Persuasión

Al evaluar el convencimiento, se notan distintas reacciones en los participantes. Algunos se muestran inquietos respecto a la respuesta que obtendrá el sitio, inquietos por esperar los resultados pronto y otros por no confiar en la efectividad que supondría el sitio como medio informativo y emotivo, sin embargo, la mayoría deposita su confianza en el programa y cree que el sitio es una interesante fuente para despertar interés en el público objetivo e involucrarlo a formar parte de E.J.



PROPUESTA
FINAL

Home page Sitio WEB

The image shows a web browser window displaying the homepage of 'Empresarios Juveniles Guatemala'. The page has a teal and white color scheme. At the top left is the organization's logo, which consists of a stylized green triangle with a white arrow pointing upwards, followed by the text 'Empresarios Juveniles Guatemala'. To the right of the logo are social media icons for Facebook and Twitter. Below the logo is a horizontal navigation menu with six items: 'Institucional (¿Quiénes somos?)', 'Programas (Programas Educativos)', 'Cob. Geográfica (Redes Regionales)', 'Voluntarios (Nuestro Voluntario)', 'Patrocinadores (¿Por qué invertir en educación?)', and 'Contáctenos (Contáctenos)'. The main content area features a large banner image of four young people (three women and one man) wearing white t-shirts with the organization's logo. Below the banner is a section titled 'Bienvenidos a la portada' with a dashed line separator. This section contains the organization's logo again, followed by a paragraph of text: 'Empresarios Juveniles es la conexión perfecta entre las aulas escolares y el mundo empresarial. Empresarios Juveniles, es una organización no lucrativa, afiliada a Junior Achievement, que ayuda a la nueva generación a desarrollar su espíritu emprendedor, les educa y motiva para valorar la libre empresa, la economía y les proporciona las herramientas necesarias para su exitosa incorporación a la vida productiva.' Below this text is another paragraph: 'Los programas son impartidos en Guatemala y en 110 países, diseñados para todos los niveles de educación escolar: Primaria, Básico, Diversificado y Universidad. Área de Formación: Habilidades para el Trabajo / Espíritu Emprendedor / Educación Financiera.' To the right of the main content is a 'Blogs' section with a '+ - | ML - LTR' indicator and a list of categories: 'Maestros', 'Estudiantes', 'Padres de Familia', 'Alumni', and 'Eventos'. Below the blogs is a 'Galería' section with a camera icon and a 'Videos' section with a video camera icon. At the bottom of the page are three buttons: 'Quiero ser voluntario' (orange), 'Quiero Participar' (green), and 'Quiero ser donador' (grey). The footer text reads: 'Design by Claudia Vasquez / proyecto de producción / Empresarios Juveniles Guatemala.'

Banner Principal
Home page
Sitio WEB

¡Creando!



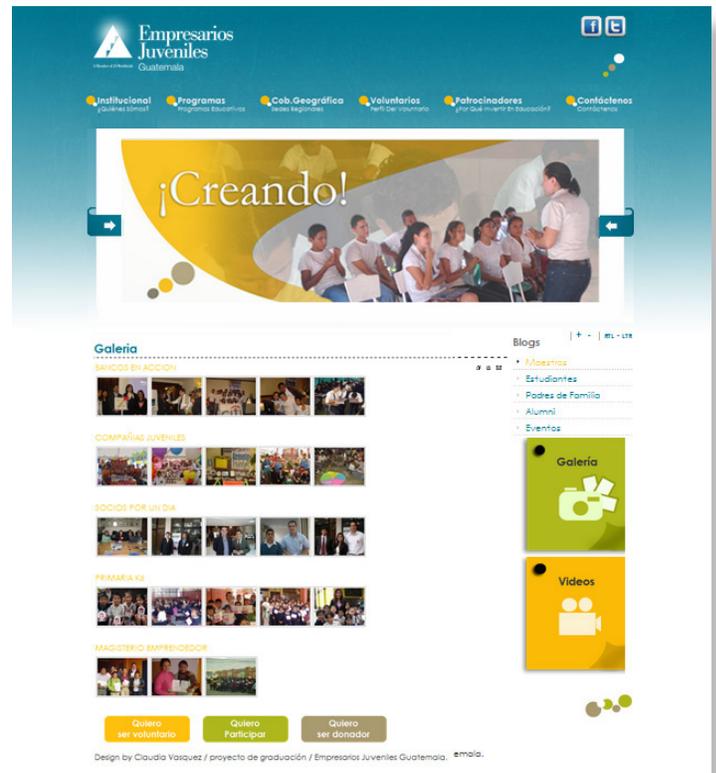
¡Éxito!



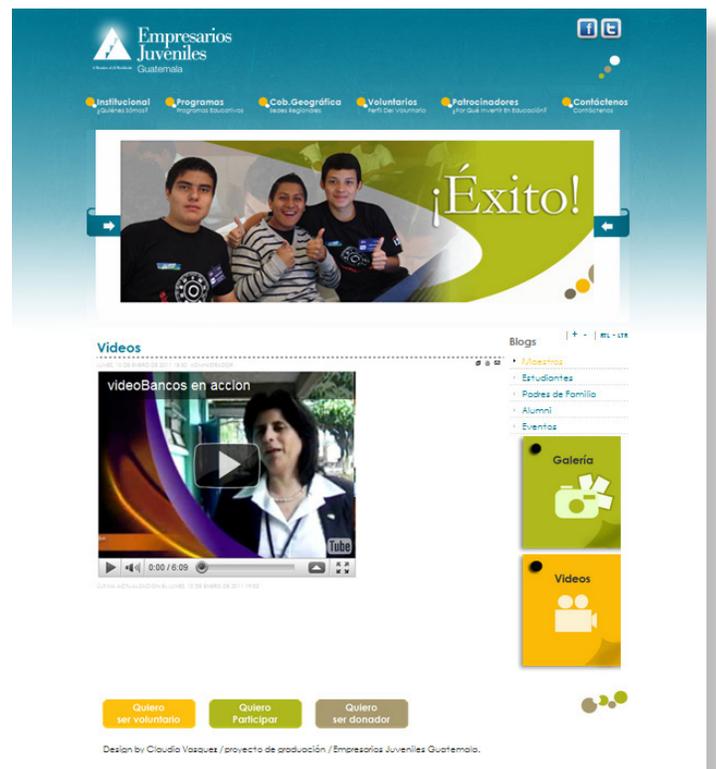
 **Empresarios
Juveniles**
A Member of JA Worldwide
Guatemala



Galería fotográfica Sitio WEB



Galería de videos Sitio WEB



Páginas del Sitio WEB

Historia

El programa está afiliado a Junior Achievement Worldwide, la cual es una organización no lucrativa de educación económica, más antigua, más grande y de más rápido crecimiento empresarial a nivel mundial, que desde 1919 implementa programas de educación empresarial a jóvenes, niñas y niñas emprendedoras de sus países en el mundo. Por medio de la visión de un grupo de empresarios guatemaltecos, quienes valoraron el impacto que podría tener para el desarrollo económico de Guatemala un programa de capacitación enfocado a desarrollar el espíritu emprendedor de la niñez y juventud, nació así que en 1992 se fundó Empresarios Juveniles de Guatemala, a través de Fundación Tecnológica, AHTIC.

Empresarios Juveniles opera con un Directorio Directivo propio y autónomo para impulsar los programas educativos empresariales de Junior Achievement, dentro del territorio guatemalteco.

Proceso de crecimiento de Empresarios Juveniles

Proceso de los Programas educativos

Quiero ser voluntario Quiero Participar Quiero ser donador

Design by Claudia Vasquez / proyecto de producción / Empresarios Juveniles Guatemala.

Objetivos

OBJETIVOS SOCIALES Y ECONOMICOS

- Capacitar a los estudiantes para comprender los conceptos de diversidad étnica, de libre empresa y de economía global.
- "Aprender a pensar en grande" enseñando a los estudiantes la importancia de la educación y la apuesta en el éxito de las emprendedoras educativas.
- Promover el trabajo en equipo, cultivado con responsabilidad y entusiasmo.
- Promover entre los participantes de los programas, el desarrollo de modelos alternativos de liderazgo.
- Preparar a las nuevas generaciones las herramientas necesarias que les permitan incorporarse digna y exitosamente a la vida productiva.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- Promover, articular y consolidar alianzas estratégicas y servicios con entidades afines a nivel nacional e internacional,
- para una mejor cobertura de sus programas y fortalecimiento institucional de Empresarios Juveniles
- lograr mayor participación de voluntarios/as para apoyar labor educativa de 82 y el país
- incluir en las estudiantes, las valores que inculcan a Empresarios Juveniles, como base para el desarrollo que mejora sus condiciones de vida y de su comunidad.

Quiero ser voluntario Quiero Participar Quiero ser donador

Design by Claudia Vasquez / proyecto de producción / Empresarios Juveniles Guatemala.

Estructura Organizacional

Consejo Directivo 2005-2006

- Don. Raúl de Haró
- Lic. Arturo Matute
- Lic. Fernando Aguilar
- Lic. Carlos Pineda
- Lic. Andrea Ruiz
- Lic. Elizabeth Rodríguez
- Lic. Jaime Córdova
- Lic. Olga González
- Lic. Silvia Laubi
- Lic. Ana María Sandoval
- Lic. Edgar Hernández
- Lic. José Antonio Pineda
- Lic. Luis Meléndez
- Lic. Diego Rodríguez
- Lic. Juan José Sánchez
- Lic. Enrique Valencia
- Lic. Cecilia Pineda
- Lic. Nancy Chiriqui
- Lic. Ana Gabriela

Dirección Ejecutiva

- Miguel Ángel Álvarez
- Patricia García Chiriqui
- Comité Asesor
- Comité de Evaluación
- Maria Lissette
- Adrián Morales
- Norma Osorio

Quiero ser voluntario Quiero Participar Quiero ser donador

Design by Claudia Vasquez / proyecto de producción / Empresarios Juveniles Guatemala.

Páginas del Sitio WEB

Nuestra Ciudad

SESION	OBJETIVOS DE APRENDIZAJES	CONCEPTOS
El Negocio de la Comunicación en la Ciudad	Reconocer la importancia del negocio de la comunicación en la economía de una ciudad. Reconocer las habilidades que necesita dicho negocio. Identificar empresas del negocio de la comunicación.	Ciudad Comunicación Plan Cursos Declaro Habilidades Empresas
La Participación en la Ciudad	Decidir la importancia de la participación de una ciudad para que pueda ser desarrollo económico.	Ciudad Negocio
El Comercio en la Ciudad	Conocer la importancia de un negocio como herramienta de comunicación. Reconocer las habilidades que necesita un negocio. Identificar empresas dentro del negocio de los negocios.	Habilidades Plan Empresas Comunicación Estrategia
El Negocio de Comercio en la Ciudad	Conocer los negocios que existen en la ciudad para ser un negocio. Identificar empresas dentro del negocio de los negocios.	Ciudad Empresas Propiedad
El Dinero en la Ciudad	Identificar que una de las propuestas de un negocio es generar dinero. Realizar una transacción bancaria entre empresas. Identificar empresas dentro del negocio bancario.	Dinero Planificación Negocio

Quiero ser voluntario | Quiero Participar | Quiero ser donador

Desain by Claudia Vasquez / proyecto de producción / Empresarios Juveniles Guatemala.

Nuestra Comunidad

SESION	OBJETIVOS DE APRENDIZAJES	CONCEPTOS
Como Trabaja el Negocio	Definir los subsistemas de un negocio. Reconocer como se produce un bien y prestar servicio a una comunidad. Tener conciencia de la importancia de la producción de todos los bienes.	Comunidad Plan Negocio
Forma de Negocio	Conocer las formas de producción interna y de producción en serie. Definir los elementos internos con los cuales se produce dentro de una empresa.	Producción Innovación interna Producción en Serie Detalle
El Negocio Nuevo	Reconocer los niveles de proceso en la producción. Comprender que el proceso requiere recursos para poder ser servicio para otros.	Ciudad Innovación Servicio
El Negocio Nuevo	Definir acciones. Definir como se relacionan diferentes partes. Reconocer la necesidad de tener sistemas sustentables.	Plan Tarea de Decisiones Negocio
El Negocio en la Ciudad	Definir como se genera y se usa el dinero. Reconocer como se relacionan diferentes partes de un negocio.	Negocio Plan Servicio Detalle

Quiero ser voluntario | Quiero Participar | Quiero ser donador

Desain by Claudia Vasquez / proyecto de producción / Empresarios Juveniles Guatemala.

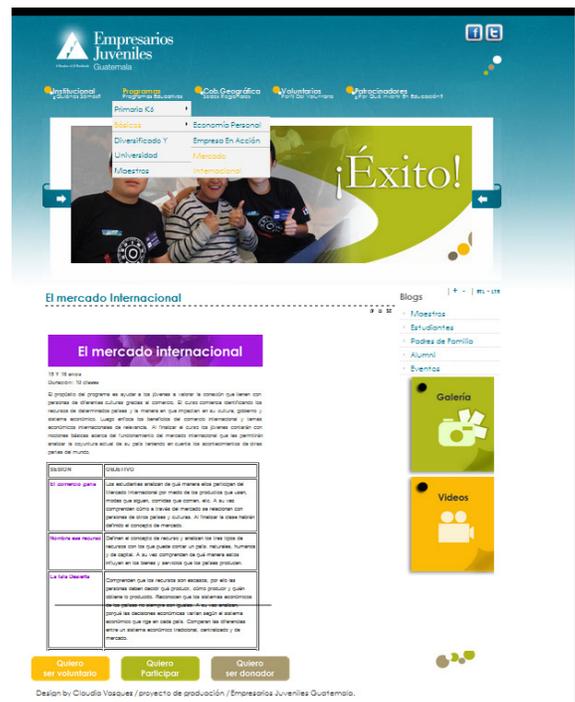
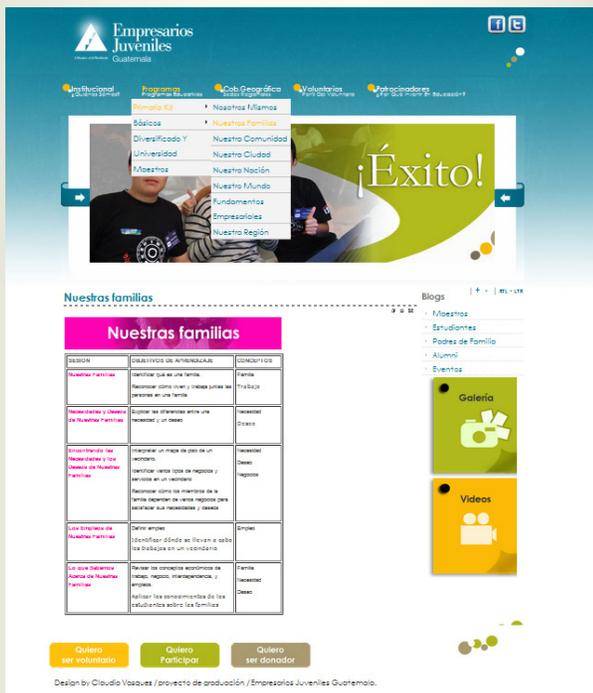
Nosotros Mismos

SESION	OBJETIVOS DE APRENDIZAJES	CONCEPTOS
El Negocio de los Negocios	Definir el negocio y el negocio. Reconocer la importancia del negocio de los negocios.	Negocio Negociación Plan Negocio
El Negocio de los Negocios	Identificar dentro del negocio de los negocios los elementos que lo componen. Conocer la importancia de ser un negocio responsable y de tener acciones.	Dinero, Innovación Detalle, Tarea Detalle
El Negocio de los Negocios	Definir el negocio de los negocios. Definir la importancia de la innovación y la necesidad de ser un negocio responsable.	Plan Innovación Negocio Habilidades en Negocio
El Negocio de los Negocios	Definir que el negocio de los negocios es un negocio. Conocer que el negocio de los negocios es un negocio. Reconocer como se relacionan diferentes partes de un negocio.	Comunidad Negocio Detalle Tarea en Negocio Detalle
El Negocio de los Negocios	Definir la importancia de la comunicación. Reconocer la importancia del negocio.	Negocio Planificación Negocio

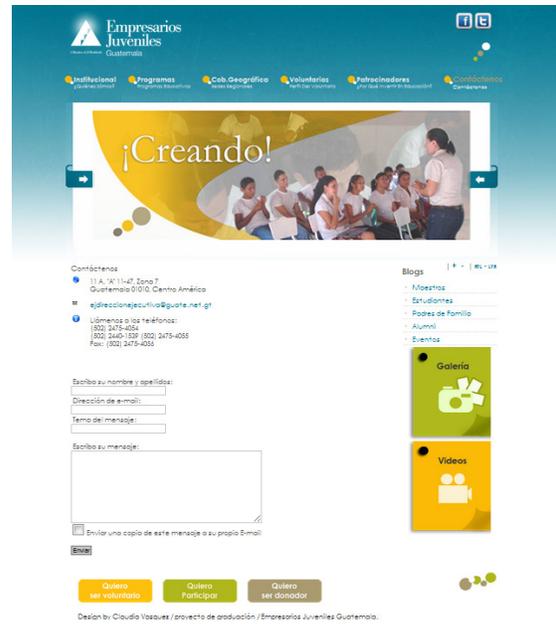
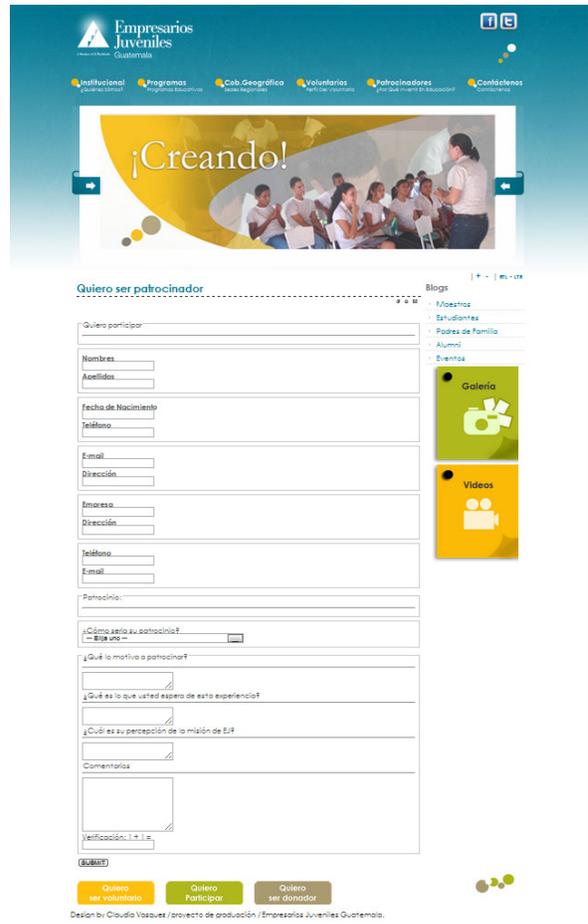
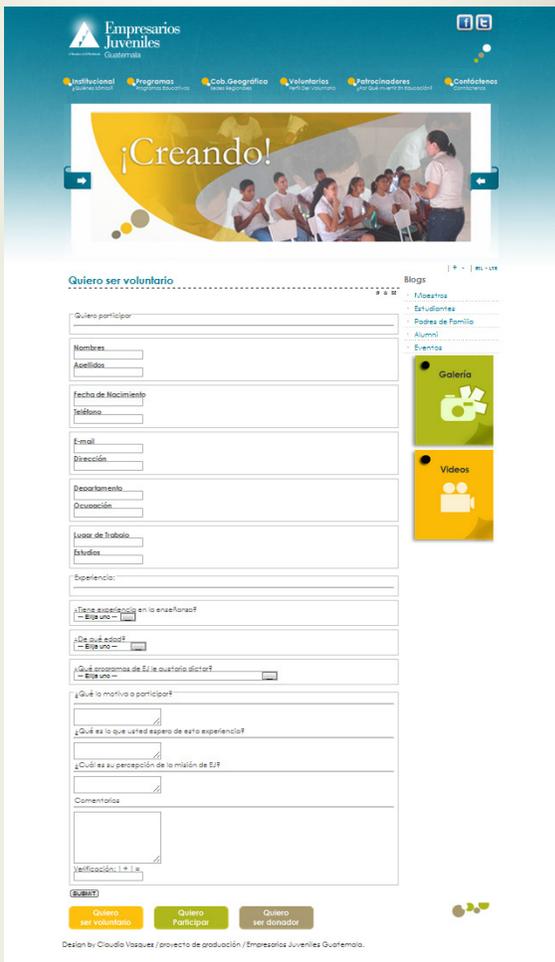
Quiero ser voluntario | Quiero Participar | Quiero ser donador

Desain by Claudia Vasquez / proyecto de producción / Empresarios Juveniles Guatemala.

Páginas del Sitio WEB

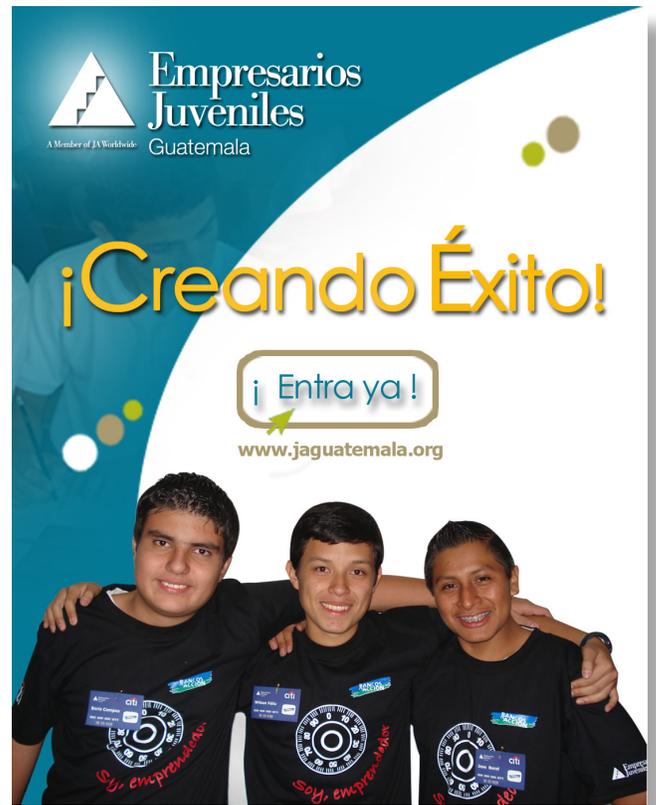


Formularios de registro Sitio WEB



Piezas Gráficas

Imagen para Red social ▶



◀ E- mailing



▲
Banner
para portada
de Fan page
en Red Social



FUNDAMENTACIÓN

Análisis de las piezas Gráficas

El sitio WEB, junto a las piezas de diseño promocionales, ayuda a transmitir de forma clara la labor que Empresarios Juveniles presta a cientos de jóvenes. Se detalla información y se invita a participar siendo fundamental para lo que la institución desea transmitir.

RETÍCULA

Logotipo y enlace hacia home page

Botones de enlace de contenido

Enlaces hacia redes sociales

Banner principal

Botones para descargar pdf, enviar por correo, o imprimir el artículo.

Área de enlaces hacia otros blogs.

Área multimedia

Columna de texto

Botones de enlace hacia formularios

Derechos y copyright

Este es un diseño basado en tendencias minimalistas, cuya función es la consulta y donde la información debe predominar. La dimensiones están programadas para ajustarse a cualquier pantalla de monitor y dar un mejor campo visual y tamaños de texto legibles.

Los botones son tridimensionales, se reducen los títulos y se mejora el icono de menú, para identificar más la jerarquía de los elementos, así como se agregan más imágenes a la presentación.

La diagramación de la página está hecha en dos columnas, dentro de una página en sentido horizontal.

En algunas páginas se utilizaron gráficas junto al texto, ya que éste lo solicitaba. A los botones se les cambió el color de texto, para que el visitante sepa de su ubicación dentro de la presentación.



FOTOGRAFÍA

Las fotografías son utilizadas como un soporte gráfico que contribuye a desarrollar estética dentro de la diagramación de las piezas gráficas.

Las fotografías para el Sitio WEB fueron tomadas con una cámara digital, y se utilizaron los planos medios y generales para captar la emoción del momento.

La mayoría se tomaron en sitios y ocasiones en las cuales los jóvenes realizaban alguna actividad grupal, para captar la alegría del trabajo en grupo.

Se trata de destacar el rostro feliz de los jóvenes y expresar sus emociones, sentimientos e ideas.

El objetivo principal de la fotografía es demostrar el sentimiento de éxito que les produce ser partícipes de los programas de Empresarios Juveniles.



COLORES



En las piezas de diseño se utiliza una combinación que destaca los colores institucionales de la organización como miembro de Junior Achievement Global.

Azul

El azul es un color fresco, tranquilizante y se le asocia la parte más intelectual de la mente. El azul claro y el azul cielo nos hacen sentir tranquilos y protegidos de todo el alboroto y las actividades del día; denotan estabilidad, profundidad, lealtad, confianza, sabiduría, inteligencia, fe, verdad, eternidad, ayudan a controlar la mente, a tener claridad de ideas y a ser creativos.

Amarillo

Aporta la felicidad y la luz. Es un color brillante, alegre, que simboliza el lujo y el éxito. Se asocia con la expresión de los pensamientos, inteligencia, innovación, energía, sol, fortaleza y poder.

Verde

Hace empatizar con los demás encontrando de una forma natural las palabras justas. Denota, armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad, frescura, estabilidad, resistencia. Verde oscuro: dinero.

Café/beige

Es un color neutro que denota tranquilidad y amistad, es una buena ayuda para realzar pero sin texturas, crea un balance entre los demás colores.

Blanco

Es un excelente color para los fondos porque abrillanta los demás colores. El blanco es percibido por el ojo como un color brillante, indica simplicidad, limpieza, precisión, inocencia, juventud, claridad, perfección, luz, seguridad, positividad, fe.



TIPOGRAFÍA ▶



Se ha seleccionado la familia tipográfica **Century gothic** para los textos y párrafos dentro de las páginas del Sitio WEB, es una letra que posee un alto grado de legibilidad.

Es de aspecto bastante limpio, moderno y atractivo hacia el grupo objetivo.

Para los títulos también se utilizó esta tipografía, pero en modo Bold y con jerarquía de tamaño.

Se ha seleccionado la familia tipográfica **Garamond** para los banners principales del Sitio WEB, para mantener unidad gráfica con el tipo de fuente del logotipo.

La tipografía es un elemento fundamental para transmitir los mensajes y comunicar de forma clara las ideas.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

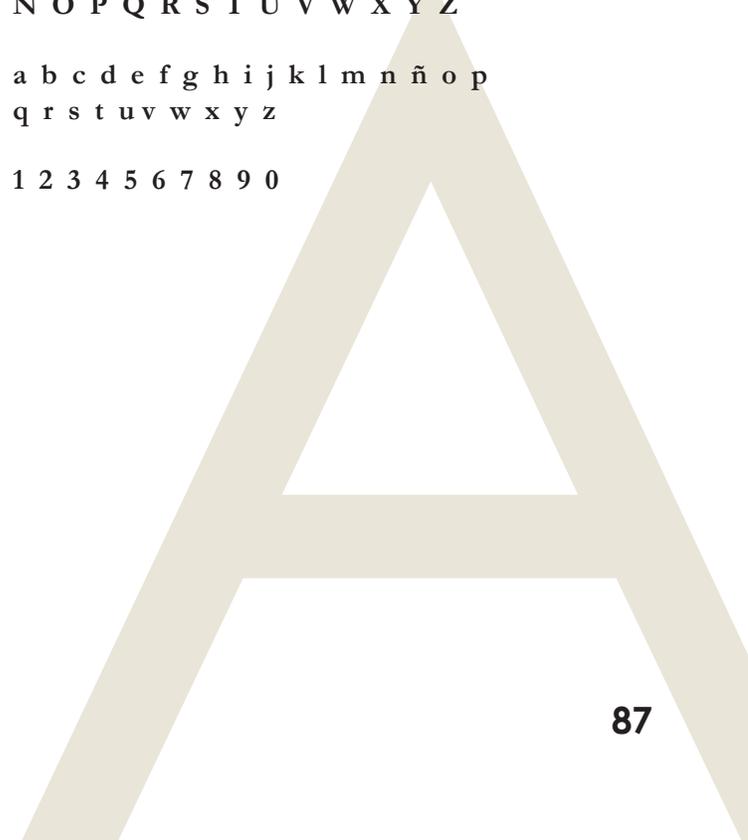
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Piezas Gráficas

Banner para portada de fan page en Red social

Para el banner, se utilizan los mismos elementos que se utilizaron en el afiche cambiando las dimensiones y adaptándolas a las dimensiones del banner y sustituyendo la fotografía presentada en el afiche por otra que transmite el mismo mensaje, dándole un ligero toque de variedad y dinamismo.

Por último se agregan los iconos representativos de las redes sociales más populares, siendo estas facebook y twitter.

E-mailing

Para el arte del e-mailing se maneja la misma temática y se sustituye nuevamente la foto con la intención de variar los diseños pero siempre manteniéndolos dentro de una misma línea gráfica.

Imagen para red Social

Se coloca el logotipo en la parte superior izquierda para realzar a la Organización y tomándolo como punto de partida para la lectura visual.

Se utiliza el titular “¡Creando Éxito!” en un tamaño llamativo invitando al lector a formar parte del éxito que brinda la empresa y en un color naranja amarillo con la intención de impregnar de fuerza y vitalidad el mensaje.

Se crea un ritmo visual a través de círculos de colores contrastantes armónicos que se colocan en un cierto desorden para evocar a la juventud e identificarla con la empresa. En un color azul se crea una línea visual separando el fondo blanco que le da frescura y limpieza al diseño. Así mismo, se coloca un texto “Entra ya” en el mismo color azul dándole unidad al diseño y representando los colores institucionales de Junior Achievement.

En la parte inferior, se coloca una fotografía de 3 personas representando la amistad, unión y juventud que se pretende proyectar para terminar de fortalecer el mensaje y la identificación con el público objetivo.





Formato y Soporte

Sitio WEB

Formato: 1200 X 1500 píxeles

Material Recomendado: Será alojado en un hosting, bajo el dominio: jaguatemala.org

Soporte:

El sitio se publicará en la red y se tendrá fácil acceso a dicho sitio desde cualquier computadora en el mundo que tenga conexión a internet.

E-mailing

Tamaño: 700 X 600 píxeles.

Material Recomendado: Será distribuido por vía electrónica.

Soporte:

Este anuncio será enviado como un correo electrónico masivo. Se selecciona esta pieza por el fácil acceso a internet y porque es mucho más económico que otros medios.



Imagen para Red Social

Formato: 950 x 720 píxeles

Material Recomendado:

Se publicará en la red social Facebook y en el sitio WEB de la organización.

Soporte:

Será publicado en el muro como bienvenida de la Fanpage de la organización en la red social, para incentivar la visita al sitio web.

Banner para Portada de fan page en Red social

Formato: 850x 315 píxeles

Material Recomendado:

Se publicará en la red social Facebook.

Soporte:

Será publicado por la Organización como la imagen de portada de la Fanpage en la red social, y así incentivar la visita al sitio WEB.

Lineamientos Para la puesta en práctica

Plan de Medios

Es importante difundir este Sitio WEB para que llegue con efectividad al grupo objetivo.

Es por eso que se consideran varias alternativas tentativas para llevar a cabo este proyecto.

Por tal motivo se realizan piezas gráficas fáciles de difundir entre el grupo objetivo y que ayuden así a Empresarios Juveniles a cumplir sus objetivos.

Se utilizan los medios digitales e-mailing, banner e imagen para fanpage de red social.



Objetivos para el plan de medios

-Lograr la mayor cantidad de aceptación del grupo objetivo hacia el Sitio web.

-Dar a conocer el Sitio WEB de forma constante para que el grupo objetivo reciba el mensaje de forma eficaz.

-Elegir los medios adecuados a las características del grupo objetivo y que se adapten al presupuesto con el que cuenta la Organización para difundir de forma eficaz el mensaje.

A continuación se detallan los principales medios de comunicación que se utilizarán para las siguientes piezas gráficas:

- E-mailing,
- Banner para portada de Red social,
- Imagen para fanpage de red social.

Duración del plan de medios

La duración que tendrá la difusión y publicación de las piezas gráficas será de 1 mes, para comenzar a posicionar el mensaje que se desea transmitir al grupo objetivo.

Después de este período, se recomienda realizar nuevas piezas gráficas con nuevas fotografías, pero siempre manteniendo el mismo mensaje.

Medios Electrónicos de Comunicación



	Banner para Portada de fan page en Red social	E-mailing	Imagen para Red Social
Tamaño	850x 315 píxeles	700 X 600 píxeles	950 x 720 píxeles
Material	Material Digital (Red social)	Material Digital (correo masivo)	Material Digital (Red social)
Plan de Medios	Se publicará como imagen de portada para la fanpage de la organización durante 1 mes en la red social facebook para atraer la atención del grupo objetivo.	Se realizarán 4 envíos de correo masivo en un mes de este material para no saturar al usuario de información, y al mismo tiempo para que sirva como recordatorio de la información.	Se publicará cada 15 días en el home como bienvenida de la fanpage de la organización en la red social facebook durante un mes, para incentivar la visita al sitio web.
Ventaja	Es económico. La red Social Facebook es un medio muy popular, de vanguardia y de agrado para la mayor parte del grupo objetivo por lo que es visitado con gran regularidad. El grupo objetivo se puede sentir identificado de mejor manera con el sitio web de la organización, al obtener la información a través de un medio dinámico y de su agrado.	Es material de fácil acceso. Se puede abarcar en su mayoría al grupo objetivo. Es información moderna personalizada, porque llega al correo personal del grupo objetivo.	Es económico. La red Social Facebook es un medio muy popular, de vanguardia y de agrado para la mayor parte del grupo objetivo por lo que es visitado con gran regularidad. El grupo objetivo se puede sentir identificado de mejor manera con el sitio web de la organización, al obtener la información a través de un medio dinámico.
Desventaja	Se debe tener conexión a internet. Se puede tener acceso al material si se tiene cuenta en la red social.	Puede confundirse como spam. Algunas personas rechazan la publicidad en sus correos.	Se debe tener conexión a internet. Se puede tener acceso al material si se tiene cuenta en la red social.

COSTOS



MEDIO: Sitio WEB

ESPECIFICACIONES

Sitio web publicado en:

DOMINIO

jaguatemala.org

COSTO ANUAL

Q140.00

HOSTING

Otorgado por Solución Web.

ESPACIO

200 MB

TRANSFERENCIA MENSUAL

20GB

COSTO ANUAL

Q500.00

.....
TOTAL Q640.00

ANUAL

MEDIO: E-mailing

ESPECIFICACIONES

Correo masivo

CANTIDAD

4 Envíos al mes a una Base de Datos de 130,000 correos electrónicos de los grupos objetivos.

COSTO POR ENVÍO

Q300.00

.....
TOTAL Q1,200.00

4 ENVÍOS / 1 MES



CONCLUSIONES ►

Con base a los objetivos planteados para la elaboración del Sitio WEB para la organización Empresarios Juveniles, se presentan a continuación las conclusiones a las que se llegó después de la validación:

- Se diseñó el sitio WEB de la organización Empresarios Juveniles de Guatemala para informar y promover las actividades educativas de la organización.
- Se elaboró el sitio WEB en una plataforma autoadministrable, incorporando la imagen institucional de Empresarios Juveniles como parte de su casa matriz Junior Achievement Global, con la información y los datos proporcionados por Empresarios Juveniles, para que tengan una misma línea gráfica y se pueda mantener siempre actualizado el sitio.
- Se diseñó e-mailing promocional del sitio WEB, para darlo a conocer.
- Se elaboró banner e imagen promocional del sitio WEB para difundirlo a través de la red social facebook.

RECOMENDACIONES ►

- Tomar más fotografías, tanto de los jóvenes participantes como de todos los eventos que se lleven a cabo, para crear un banco de imágenes que puedan servir en futuras publicaciones.
- Mantener actualizada la fanpage de la Red Social semanalmente con fotografías o imágenes atractivas invitando a visitar el sitio WEB.



BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía ▶



Lynch, Patrick J. (2004)
Manual de estilo web :
principios de diseño básico para la creación de
sitios web.
Barcelona : Editorial Gustavo Gili

Wong, Wucius (2004).
Diseño gráfico digital. (2da. Edición).
Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Glenwright, Jerry. (2001)
WWW.layout : cómo diseñar y componer sitios
web.
México, D.F : Editorial Gustavo Gili

González, Oscar. (2000)
DHTML : creación de páginas web dinámicas
Madrid : Paraninfo

Valle, Otto. (2007).
Guía para el desarrollo de Grupos Focales

Avendaño, Julio. (2010).
Guía proyecto de graduación.

▶ **SITIOS Y DOCUMENTOS** **VIRTUALES CONSULTADOS**

www.ja.org . (Junior achievement)

www.junior.org.ar (Junior achievement argentina)

www.impulsa.org.mx (Impulsa México)

www.deguate.com/gestion/article_2180.shtml
(Portal virtual Deguate.com)
Herrera José. artículo Oct 18, 2005

Jack E. Kosakowski , JA Worldwide® ¿Cómo las
empresas pueden ayudar
atacar la crisis de deserción escolar en América?
http://www.ja.org/files/white_papers/2010_Job_Shadow_White_Paper.pdf

Jack E. Kosakowski , JA Worldwide® ¿Qué dicen los
adolescentes sobre la administración del dinero?
<http://www.ja.org/files/polls/2011-Teens-And-Personal-Finance-Poll.pdf>

www.geografia.laguia2000.com



GLOSARIO

A

- **Actividad:** Conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación. Conjunto de tareas u operaciones interrelacionadas entre sí, dirigidas a la obtención de un objetivo determinado. (www.definicion.org/diccionario/138)
- **Adulto:** Periodo de la vida en el que se ha conseguido el desarrollo madurativo y el individuo funciona de modo independiente y singular, dentro de una determinada sociedad.
- **Ayudar:** Cooperar, colaborar, auxiliar, socorrer, apoyo: favor, ayuda.

B

- **Blog:** Sitio web que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores. Habitualmente, en cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo.
El uso o temática de cada blog es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo, etc.

C

- **Comunicación:** Informar o notificar una cosa.
- **Confianza:** Esperanza firme o seguridad que se tiene en que una persona va a actuar o una cosa va a funcionar como se desea.
- **Crecimiento:** m. Aumento de tamaño, cantidad o importancia.
- **Concepto:** m. Idea, representación mental de una realidad, un objeto o algo similar, Pensamiento expresado con palabras. Opinión, juicio, idea que se tiene sobre algo.

D

- **Dominio:** Nombre que identifica un sitio web. Cada dominio tiene que ser único en Internet. Por ejemplo, "www.masadelante.com" es el nombre de dominio de la página web de Más adelante. Un solo servidor web puede servir múltiples páginas web de múltiples dominios, pero un dominio sólo puede apuntar a un servidor.
- **Diseño:** m. Actividad creativa y técnica encaminada a idear objetos útiles y estéticos que puedan llegar a producirse en serie.
- **Diagramación:** Distribución proporcional de los espacios de un texto.



E

- Educación: Proceso de socialización y aprendizaje encaminado al desarrollo intelectual y ético de una persona.
- Encuesta: Conjunto de datos obtenidos mediante consulta o interrogatorio a un número determinado de personas sobre un asunto. Cuestionario que recoge los datos de esta consulta.
- Éxito: Resultado feliz de un negocio, actuación, etc.

G

- Grupo focal: técnica de recolección de datos ampliamente utilizada por los investigadores a fin de obtener información acerca de la opinión de los usuarios, puede realizarse a fin de investigar sobre la percepción de las personas en torno a un tema en particular.
Dentro de las características generales de un Focus Group, se puede señalar que se trata de una entrevista grupal en la que todos los entrevistados se encuentran juntos en un mismo momento, dando sus opiniones y conversando entre sí sobre el producto en cuestión.
- Género: m. Conjunto, grupo con características comunes. Clase a que pertenecen personas o cosas.

I

- Informar: Es la difusión pública de un acontecimiento de interés social. Es la propagación de un hecho hasta antes desconocido.
- Institución: Fundación o establecimiento de algo. Organismo que desempeña una función de interés público, especialmente educativa o benéfica.

J

- Jóvenes: edad que va de 13 hasta los 26 años donde le darán comienzo a la edad de la adultez que es la más larga.



M

- Maestro: aquella persona que se graduó a un nivel terciario o universitario, para enseñar una materia específica en lo que es la educación.
- Minimalismo web: término que en sí da una idea mínima sobre sí mismo, el diseño web Minimalista resulta de la simplificación máxima del diseño. El diseño debe ser simplificado hasta el punto en que no haya nada más que minimizar. Ese debe ser el punto focal al cual se le da la mayor importancia. Es eliminar los elementos innecesarios y centrarse sólo en las características esenciales para lograr la tarea completa. Esta idea ha estado presente desde el siglo 20, especialmente en las artes visuales y la música después de la Segunda Guerra Mundial a finales de 1060 y 1970 y, tiene sus raíces con la modernidad y como reacción contra el expresionismo abstracto.

N

- Niño: Nombre con el que se designa al ser humano desde su nacimiento hasta su madurez sexual (pubertad).

P

- Padre de familia: Cabeza de una descendencia, familia o pueblo, cuya función primordial es cuidar económica, moral y espiritualmente a los demás miembros de la familia.
- Promover: Adelantar una cosa, procurando su logro, explorar y presentar oportunidades.

R

- Red social: Una red social es un portal web diseñado para ser personalizado por los usuarios y orientado a la comunicación y relación entre los mismos, mediante el acceso a blogs, fotografías, videos, juegos en grupo, foros u otros contenidos desarrollados por los propios usuarios.

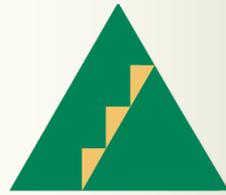
T

- Tecnología: es el conjunto de conocimientos técnicos y ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al medio y satisfacer las necesidades de las personas.





ANEXOS



A Member of JA Worldwide

Empresarios Juveniles

Guatemala



Encuesta

Grupo objetivo

Primario



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

1. Grupo Objetivo

Diseño de sitio Web para la Organización Empresarios Juveniles

Instrucciones:

Señala la respuesta que te parezca más adecuada

1) ¿Consideras que el sitio web informa acerca de las actividades educativas que fomenta Empresarios Juveniles de Guatemala?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

2) ¿Crees que el sitio web ofrece una fuente digital de información sobre los programas educativos?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

3) ¿Crees que el sitio web promueve tu participación en las actividades educativas que realiza la institución?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

4) ¿Consideras que la interactividad del sitio web es dinámica?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

5) ¿Consideras que los textos utilizados en el sitio web y en las piezas promocionales son claros y legibles?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo



6) ¿Consideras que la navegación del sitio web es fácil?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

7) ¿Consideras que los colores empleados en el sitio web y piezas promocionales son atractivos y modernos?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

8) ¿Consideras que el sitio web de Empresarios Juveniles, así como sus piezas promocionales son visualmente atractivos?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

9) ¿Consideras que la frase ¡Creando Éxito! se refleja en las imágenes y fotografías empleadas en el sitio web , así como en sus piezas promocionales?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

10) ¿Consideras que las piezas promocionales instan a visitar el sitio web de Empresarios Juveniles?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

¡Gracias por tu colaboración!

Claudia Vásquez
Carné 200511467
vt

Encuesta

Grupo objetivo

Secundario



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

2. Grupo Objetivo

Diseño de sitio Web para la Organización Empresarios Juveniles

Instrucciones:

Señala la respuesta que te parezca más adecuada

1) ¿Considera que el sitio web informa acerca de las actividades educativas que fomenta Empresarios Juveniles de Guatemala?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

2) ¿Cree que el sitio web ofrece una fuente digital de información sobre los programas educativos?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

3) ¿Cree que el sitio web promueve e invita a participar en las actividades educativas que realiza la institución?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

4) ¿Considera la interactividad del sitio web dinámica?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

5) ¿Considera que la tipografía utilizada en el sitio web y piezas promocionales es clara y legible?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

6) ¿Considera que existe unidad gráfica entre las páginas del sitio web, así como en sus piezas promocionales?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo



7) ¿Considera que los colores empleados en el sitio web y piezas promocionales son atractivos y agradables a la vista?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

8) ¿Considera que el sitio web de Empresarios Juveniles así como sus piezas promocionales son visualmente atractivos?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

9) ¿Considera que la frase ¡Creando Éxito! se refleja en las imágenes y fotografías empleadas en el sitio web, así como en sus piezas promocionales?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

10) ¿Considera que las piezas promocionales instan a visitar el sitio web de Empresarios Juveniles?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

¡Gracias por su colaboración!

Claudia Vásquez
Carné 200511467

Encuesta Diseñadores



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseñadores

Diseño de sitio Web para la Organización Empresarios Juveniles

Instrucciones:

Señale la respuesta que le parezca más adecuada

1) ¿Considera que el sitio web informa acerca de las actividades educativas que fomenta Empresarios Juveniles de Guatemala?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

2) ¿Cree que el sitio web ofrece una fuente digital de información sobre los programas educativos?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

3) ¿Considera que el sitio web ayuda a promover la participación en las actividades educativas que realiza la institución?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

4) ¿Considera la interactividad del sitio web dinámica?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

5) ¿Considera que la tipografía utilizada en el sitio web y piezas promocionales es clara y legible?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

6) ¿Cree que la diagramación es funcional para la lectura de la información del sitio web?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo



7) ¿Considera que existe unidad gráfica entre las páginas del sitio web, así como en sus piezas promocionales?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

8) ¿Considera que los colores empleados en el sitio web y piezas promocionales son atractivos y agradables a la vista?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

9) ¿Considera que el sitio web de Empresarios Juveniles así como sus piezas promocionales son visualmente atractivos?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

10) ¿Considera que la frase ¡Creando Éxito! se refleja en las imágenes y fotografías empleadas en el sitio web , así como en sus piezas promocionales?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

11) ¿Considera que las piezas promocionales instan a visitar el sitio web de Empresarios Juveniles?

- Acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Desacuerdo

¡Gracias por su colaboración!

Claudia Vásquez
Carné 200511467

Asistencia de grupo Focal Profesionales y miembros de la Organización

Lugar y fecha de la actividad: Guatemala 24 enero 2011
Empresarios Jóvenes II ave "A" 11-47 Z. 7 col. La Verbena

Nombres y apellidos	Institución	No. de cédula de vecindad	Firma
Thelma Garcia	EJ.	A-1 1.012.478	
Marceni Mendez	EJ	2050-8620-0101	
Carolina Fajardo	EJ	A-1 919791	
Maria José Santiago	EJ	A-1 1036539	
Dalia de Flores	EJ	(Extranjera)	

Ficha de grupo focal

Grupo de informantes: (integrantes del grupo objetivo, equivalentes, personal de la institución.)	Los datos de los participantes deben registrarse en la hoja de asistencia.	
Fecha: 24 enero de 2011	Hora de inicio: 2:00 pm	
Lugar: II ave "A" 11-47 Z. 7 col. La Verbena	Hora de finalización: 4:30 pm	
Número de participantes: 5	Número de hombres: 1	Número de mujeres: 4

Cotización 1

Hosting y Dominio



www.guatemalanetworks.com
ventas@guatemalanetworks.com

Estimado señores,

El motivo de la presente es para enviarle un cordial saludo, deseándole éxitos en sus actividades, y al mismo tiempo transmitir las bondades y beneficios que puede ofrecer su compañía al mundo, teniendo presencia en el Internet. Usted podrá estar en contacto con clientes, proveedores y amigos en una forma constante, económica y ordenada.

Su compañía estará abierta las 24 horas del día, procesando información de pedidos, ordenes, sugerencias, encuestas y lo más importante a la vanguardia en tecnología, ganando pasos y terreno ante su competencia.

No me queda más que felicitarle por la decisión tan importante que esta a punto de tomar, al abrir las puertas de su compañía al mundo de la información. Sin otro en particular, esperando que nuestros productos y servicios, llenen sus expectativas, agradezco su atención a la presente, y quedo a sus órdenes para cualquier consulta.

Atentamente,

Christian Lapuente
Guatemalanetworks



7 Av. 15-45 Zona 1
Edificio Génesis Oficina 308
Tel. 22851390
Fax 22854691

www.guatemalanetworks.com
ventas@guatemalanetworks.com

Planes de Hospedaje

Precios de los diferentes Planes de Hospedaje

	Espacio	Transferencia Mensual	Precio Anual	Incluye pagina web gratuita
Plan Básico	200MB	20GB	Q. 600.00	✗
Plan Profesional	400MB	30GB	Q. 850.00	✓
Plan Corporativo	1GB	40GB	Q. 1,450.00	✓
Plan Corporativo +	4GB	50GB	Q. 2,600.00	✓
Plan Corporativo ++	8GB	60GB	Q. 3,500.00	✓

Precios Adicionales

Los Dominios Locales .com.gt, .net.gt y .org.gt tienen un costo inicial de Q. 450.00 por los 2 primeros años. El segundo año no se cobrará dicho costo, y el tercer año se cobrará Q. 225.00 adicionales al precio del hospedaje.

Si desea agregar un dominio adicional al Hospedaje, si usted ya cuenta con el dominio tendrá un costo de Q. 150.00, si no cuenta con el dominio el costo es de Q. 350.00.

Traslados de Dominios

Usted deberá solicitar un permiso de traslado de su anterior proveedor de dominio y hospedaje, el cual le tendrá que entregar su código de transferencia que nos tendrá que proporcionar.



7 Av. 15-45 Zona 1
Edificio Génesis Oficina 308
Tel. 22851390
Fax 22854691

Cotización 2

Hosting y Dominio

MERCADEO REAL Y VIRTUAL UNICO - www.enmiGuate.com - www.Guia.com.gt
2da Calle 15-29 Zona 13. Teléfonos: 2361-0900, 4547-7399



Guatemala, 25 de Abril 2012

Claudia Vasquez
klaudia_vasquez@hotmail.com

Estimada Claudia,

Gracias por tomar en cuenta nuestra propuesta de servicios web enmiGuate.com. Le incluimos la opción solicitada con algunos detalles. Cualquier duda al respecto le replicamos hacerla llegar y con gusto será atendida.

COTIZACION DE SERVICIOS WEB

DOMINIO: (.com, .net, .org ó .info)
Q. 140.00 anuales

HOSTING BASICO-2:
Q. 280.00 anuales

- ✓ 800 MB de espacio en disco
- ✓ 8 GB de transferencia mensual
- ✓ 80 Cuentas de correo (*usando el espacio de Hosting*).
- ✓ 20 subdominios
- ✓ 20 dominios aparcados
- ✓ 12 cuentas FTP
- ✓ 12 bases de datos MySQL

CARACTERISTICAS GENERALES:

Todos los planes de Hosting incluyen un panel de control en español que le permite administrar los recursos de Hosting, entre otras cosas usted podrá:

- ✓ Utilizar un Servidor Linux, Servidor Web Apache, Bases de datos MySQL y soporte PHP.
- ✓ Ver estadísticas de visitas al sitio con el sistema awstats, con detalles como los siguientes:
 - Visitas por mes con detalle diario
 - Visitas por día de la semana
 - Visitas por país de origen
 - Visitas según la hora de la visita
 - Visitas por las palabras que usaron en algún buscador para llegar a su sitio.
 - Sistema operativo y navegador que utilizan quienes más visitan su sitio web.

Proveedor de sitios web... el sitio para su sitio en internet: enmiGuate.com

MERCADEO REAL Y VIRTUAL UNICO - www.enmiGuate.com - www.Guia.com.gt
2da Calle 15-29 Zona 13. Teléfonos: 2361-0900, 4547-7399

- ✓ Crear y administrar bases de datos MySQL y usuarios específicos para cada base de datos para que no tengan que utilizar el usuario del panel de control y así hacer más seguro su sitio web. Además se cuenta con PHPmyAdmin para administrar la base de datos en ambiente web, exportar su base de datos para tener un backup local, explorar su base de datos y ejecutar consultas (SQL)
- ✓ Instalar y usar sistemas libres de licencia con el instalador Fantastico de una manera sencilla, entre las aplicaciones que puede instalar están:
 - Galerías de fotos (*Coppermine Photo, Gallery, 4Images*)
 - Foros de discusión (*SMF y phpBB*)
 - Relaciones públicas (sistemas de tickets): *Crafty Syntax Live Help, Help Center Live, osTicket, PerlDesk, PHP Support Tickets, Support Logic HelpDesk, Support Services Manager*
 - Tiendas en línea (*CubeCart, OS Commerce, ZenCart*)
 - Sistema de Preguntas Frecuentes (*FAQMasterFlex*)
 - Sistemas para Blogs que también puede usarse para manejar un sitio web (*b2evolution, Nucleus, Wordpress*)
 - Otros manejadores de contenido web (*Drupal, Geeklog, Joomla, Mambo, PHP-Nuke, phpWCMS, phpWebSite, Sibirnima, TYPO3, Xoops, Zikula*)
 - Sistemas para encuestas en línea (*Advanced Poll, LimeSurvey, phpESP*)
 - Para administrar proyectos en línea (*dotProject, PHProjekt*)
 - Otras herramientas especiales (*Moodle para educación en línea, Open-Realty para inmuebles, Dev-NewPHPLinks para un directorio, y otros*).
- ✓ Puede personalizar las páginas de error y ver registro de errores en más de dos formatos.
- ✓ Cuenta con un administrador de archivos que le permite ver y editar sus archivos, subir archivos desde su PC y desempacar archivos en .Zip.
- ✓ Crear directorios protegidos con contraseña.
- ✓ Parquear dominios adicionales en su plan de Hosting. Crear sudominios.
- ✓ El usuario y clave del panel de control funciona también con cualquier programa cliente de ftp que le permite subir archivos a su sitio, debe subir su sitio dentro de la carpeta "public_html" y la página principal se debe llamar "index.html" en minúsculas.
- ✓ Varias opciones más como el centro CGI donde encontrará herramientas para activar:
 - Contadores
 - Cuentas regresivas,
 - Relojes
 - Html al azar

Proveedor de sitios web... el sitio para su sitio en internet: enmiGuate.com

Cotizaciones

Envío de correo masivo



ORDEN DE TRABAJO No. **1620-E**



CLIENTE: Claudia Vásquez
FECHA: Febrero 2012
PROYECTO: eMailing
NOMBRE DE LA FACTURA: Por favor llenar
DIRECCIÓN FISCAL: Por favor llenar
DIRECCIÓN DE ENTREGA FACTURA: Por favor llenar
NIT: Por favor llenar
Numero de telefono: Por favor llenar
Fechas para entrega de facturas: Por favor llenar
Días de pago (para recoger cheques): Por favor llenar

CANTIDAD	DESCRIPCION	Precio Normal	Precio Unitario	Precio Total Q.
4	Envíos a correos electrónicos a bases generales o segmentadas.		Q 306.00 y	1,206.00
		SUB TOTAL		
		TOTAL		Q 1,206.00

NOMBRE/FIRMA/SELLO: Sandy Yaní Chinchilla
WEB MARKETING, S.A.
 Observaciones: En caso de terminación anticipada del contrato por parte del cliente, no habrá obligación de reembolso por parte de Web Marketing S.A.

Boulevard Rafael Landívar 15-36, Jardines de Cayalá, zona 18. Teléfono directo: 23657301 PBX: 24290300 ext. 108
sandy@grupowebmarketing.com / ventas@grupowebmarketing.com / www.grupowebmarketing.com



Guatemala, 11 de junio del 2011

Señorita
Claudia Vásquez
Empresarios Juveniles
Ciudad.

Estimada señorita

Dando seguimiento al interés mostrado por usted en nuestros servicios, le estamos enviando esta nota informativa de Netmarket, marca registrada de Electrónica y Comercio, S.A., cuya finalidad es proporcionar servicios de publicidad masiva vía correo electrónico, siendo dos los productos principales:

- Despacho de correo masivo al Internet:
 Base de datos de correos electrónicos de Guatemala: 164,000 ó
 Base de datos de correos electrónicos de El Salvador: 58,000
 Tiempo en el mercado de publicidad en Internet: 6 años
 Forma de contrato: desde 1 envío hasta generación de campañas publicitarias

Inversión de publicidad en Guatemala:
 Precio de un envío: Q 799.00 + IVA
 Precio de 2 envíos: Q 1398.00 + IVA (Q699 + Iva por envío)
 Precio de 4 envíos: Q 2396.00 + IVA (Q599 + Iva por envío)
 Diseño gráfico: Q 250.00 + IVA/ por arte principal.

La forma de pago será del 100% con su orden para 1 hasta 4 envíos, previo al despacho publicitario de la campaña de su elección.

Haciendo una proyección estadística con 5000 emails recabados aleatoriamente en un lapso de tiempo de 2 años atrás con las respuestas que se reciben según el tipo de anuncio que publicamos, podemos clasificar la base de datos con un grado aceptable de certeza, así:

Categorías: (en su gran mayoría accedan al Internet en donde trabajan)
Clase A: Presidentes, gerentes generales, gerentes de mandos altos: 4%
Clase B: Gerentes de mandos medios, jefes de departamentos, vendedores, etc: 29%
Clase C: Empleados de mandos bajos (secretarias, contadores, oficinistas, etc): 45%
No clasificados: 22%
 No se tomo muestra de sexos
 Última fecha de estimación: enero 2008

Ubicación geográfica:
 12000 en los departamentos (5K en Xela, 3K en costa sur y 4K resto del país)
 8000 de guatemaltecos que viven en USA (California, NY, Boston, Miami, otros)
 144000 de la metrópoli de la ciudad de Guatemala (Municipio de Guatemala, Mixco, Villanueva, salida al salvador, etc)

Esperamos pues que, de una u otra manera, sea usted parte de las empresas que confían en nuestra marca la promoción publicitaria de sus productos o servicios.
Atentamente,

Liza de Sundfeld
Netmarket Guatemala
[5600 2688](tel:56002688)

12 Calle 2-04, zona 9 Avenida La Capilla
 #353
 Edificio Plaza del Sol, Of. 416 Colonia San
 Benito
 Guatemala, Guatemala San Salvador, El
 Salvador (503) 2259
[502\) 2362 3114](tel:50223623114) - 15 2406
 2406





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Facultad de
Arquitectura**

“DISEÑO DE SITIO WEB PARA LA ORGANIZACIÓN
EMPRESARIOS JUVENILES”

IMPRÍMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

A handwritten signature in black ink, consisting of several sharp, angular strokes.

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

A handwritten signature in black ink, written in a cursive style.

Licda. Anabella Yaeggy
ASESOR

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized initial 'C'.

Claudia María Vásquez Fuentes
SUSTENTANTE