



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

ARQUITECTURA
Diseño Gráfico



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO



DIVULGACIÓN DE LAS CONSECUENCIAS QUE SUFREN LAS PERSONAS INFECTADAS DE VIH/SIDA A TRAVÉS DE UN MATERIAL AUDIOVISUAL

PROYECTO DE GRADUACIÓN
LIZA GABRIELA IBARRA AGUILAR
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADA EN DISEÑO
GRÁFICO CON ORIENTACIÓN EN MULTIMEDIA

GUATEMALA, FEBRERO DE 2013

JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Decano	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I	Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal II	Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal III	Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV	Br. Jairon Daniel Del Cid Rendón
Vocal V	Br. Carlos Raúl Prado Vides
Secretario	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Licda. Ana del Carmen Navas Alvarado
Licda. Claudia Anabella Leal Rivera
Lic. José Francisco Chang Meneses

ÍNDICE

Dedicatoria	PÁG. 7
Introducción	PÁG. 8

Capítulo I

Introducción	
Antecedentes	PÁG. 10
Problema	PÁG. 11
Justificación	PÁG. 12 - 13
Objetivos de Diseño	PÁG. 14

Capítulo II

Perfil del Cliente	PÁG. 16
Grupo Objetivo	PÁG. 17

Capítulo III

Conceptos Fundamentales	PÁG. 20 - 24
Estrategia de Comunicación	PÁG. 25
Conceptos Creativos	PÁG. 26
Primera Visualización	PÁG. 27 - 30
Segunda Visualización	PÁG. 31 - 32
Tercera Visualización	PÁG. 33 - 334
Grupo Focal	PÁG. 35

Capítulo IV

Propuesta Final	PÁG. 38 - 41
Fundamentación	PÁG. 42 - 45
Estrategia de Medios	PÁG. 46

Conclusiones	PÁG. 47
Recomendaciones	PÁG. 48
Bibliografía	PÁG. 49
Glosario	PÁG. 50
Anexos	PÁG. 51 - 55





AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

Aquí se resumen cinco años de tanto trabajo y dedicación; son muchos los recuerdos y personas que estuvieron presentes a lo largo de toda mi carrera; cada sueño cumplido y cada derrota superada, son cinco años de esmero y amor por mi carrera.

Todo lo logrado no lo hice sola, este logro también es de las personas que de alguna manera han contribuido a mi crecimiento personal, estudiantil y laboral, gracias por esos consejos, enseñanzas, enojos y sobre todo muchas gracias por el apoyo incondicional que he recibido.

Le agradezco a Dios, por darme la vida y sabiduría para terminar una pequeña meta de las muchas que tengo para mi vida. A mi familia, por ser mi apoyo desde el inicio hasta al final. A mis amigas, que son mi pequeña familia que yo pude escoger. Y gracias al amor de mi vida, por ser el impulso que necesitaba para terminar mi pequeño sueño y continuar con otros más grandes; esto es para ustedes.

¡Gracias!



INTRODUCCIÓN

El VIH en la actualidad, el cual es considerado el principal problema de salud a nivel mundial, ya que cada año aumenta la cifra de personas infectadas, tanto en el mundo como en el país. Todo esto por falta de información sobre el tema de cómo evitar la propagación del virus.

La cifra de los adolescentes infectados con VIH va en aumento, así como el de las mujeres, y actualmente son muy pocas las instituciones que se especializan en ayudar a las personas con el virus. En Guatemala existe una Institución especializada en atender a niños huérfanos infectados con VIH: El Hospicio San José. Fue fundado con el objetivo de brindar apoyo, amor, educación y cuidados especiales a los niños que son abandonados por ser VIH positivo; actualmente tiene en su hogar a más de setenta niños y atiende en consulta externa a personas mayores infectadas también. El Hospicio San José tiene la ayuda financiera de Fundación Rozas Botrán, que realiza actividades anuales para recaudar fondos para que los niños y adultos tengan un hogar y una atención digna.

Este proyecto relata el desarrollo de un

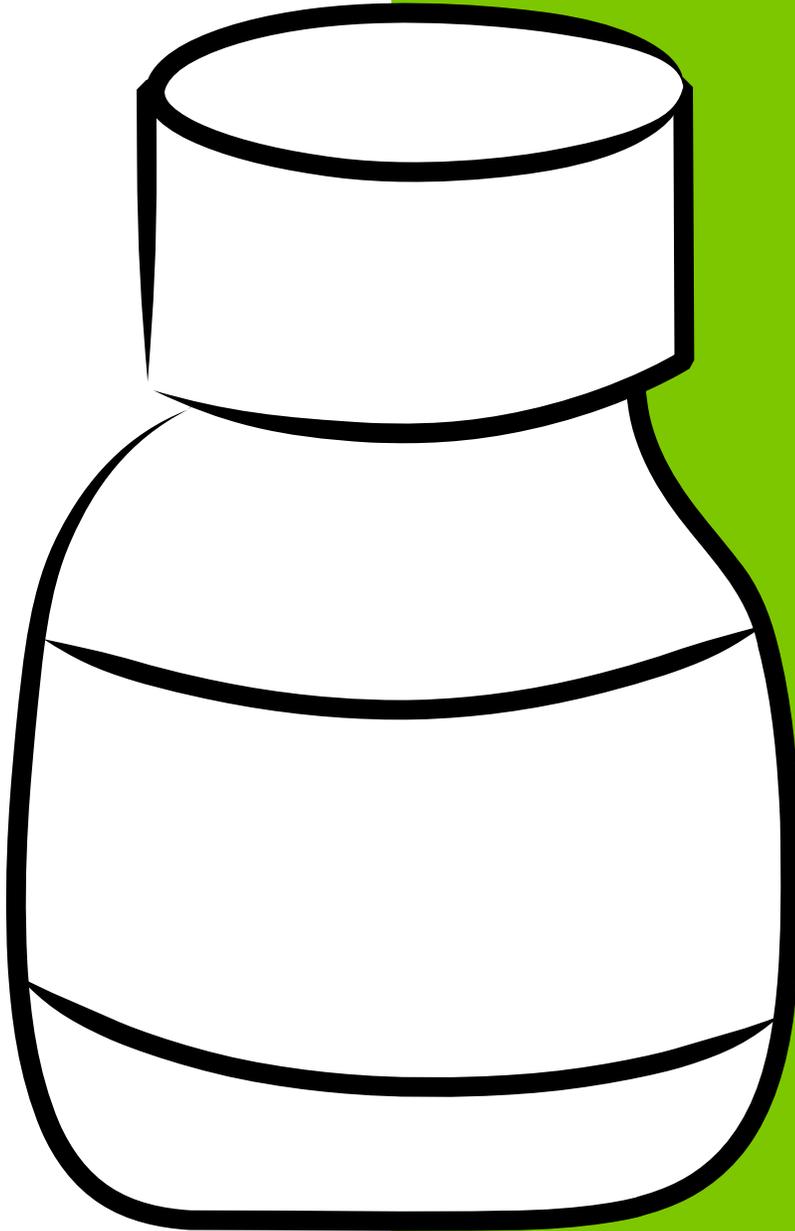
audiovisual en el que se destaca las consecuencias que causa el ser portador del VIH y las principales causas de contagio que existen en la actualidad, con el objetivo exhortar a los adolescentes para que se informen y se protejan para prevenir el contagio de este virus que en la actualidad, no tiene cura.

Para el proceso de diseño del proyecto, se estudió al grupo objetivo para definir un concepto creativo y mediante la validación, obtener un audiovisual educativo que se utilizará como material de apoyo del hogar Hospicio San José, para brindar capacitaciones en centros educativos públicos o en el hogar, cuando reciben grupos de adolescentes voluntarios.



CAPÍTULO I

ANTECEDENTES



ANTECEDENTES

Según revela el informe 2005 del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), "el Sida se ha convertido en el principal problema de salud de la población mundial. Se estima que existen alrededor de 40 millones de personas en el mundo con VIH, incluyendo a 700,000 niños" (*América Latina y el Caribe, Programa Global de VIH/SIDA, Banco Mundial, Guatemala*).

La epidemia de esta enfermedad trae repercusiones económicas tanto en los hogares como para los sistemas de salud de un país.

Según el Centro Nacional de Epidemiología de Guatemala, "hasta diciembre de 2009 se habían registrado 20 mil 591 casos notificados de VIH y Sida, 7 mil 676 mujeres, 12 mil 892 hombres y en otros casos no se especificó el sexo de la persona, pero se calcula que existe un sub-registro, principalmente en la población femenina" (*Agosto 2011, http://www.indexmundi.com/es/guatemala/vih_sida_habitantes_infectados_con_vih_sida.html*).

"El 88% del total de casos de SIDA que se notificaron en el período de 1984 hasta agosto de 2005, se encuentra en el rango de 15 a 49 años de edad. De éstos, el 32% son mujeres." (*América Latina y el Caribe, Programa Global de VIH/SIDA, Banco Mundial, Guatemala*).

El número de mujeres infectadas con el virus ha aumentado cada año por la falta de información del tema, violencia intrafamiliar y/o abusos sexuales; "tomando en cuenta que un 42% son

madres, aumentando la posibilidad de infectar a su bebé durante el embarazo, el trabajo de parto, alumbramiento o a través del pecho, trayendo como consecuencia que el número de huérfanos infectados con VIH/Sida aumente cada año." (*América Latina y el Caribe, Programa Global de VIH/SIDA, Banco Mundial, Guatemala*).

Debido a dicha problemática y al aumento de casos de personas infectadas en el país, fue fundado el Hospicio San José que brinda su apoyo especializado en atención integral de personas con VIH/SIDA, con atención especializada a bebés, niños y adultos con el virus. Actualmente le brinda vivienda, educación y atención médica a 70 niños huérfanos, les brinda las herramientas necesarias para integrarse de mejor manera la sociedad y con el objetivo de que sean promotores del desarrollo social para Guatemala.

El Hospicio San José es el primer Hospicio Hospital de Centro América que se dedica especialmente a atender a niños y adultos con el virus. Esta fundación también brinda servicio y ayuda fuera de la institución mediante el servicio comunitario donde brindan apoyo médico, espiritual y material a los portadores de VIH/Sida y sus familias.



PROBLEMA

Todas las personas están en riesgo de contagiarse de VIH/Sida y existe un porcentaje muy elevado que indica que los adolescentes son los más propensos a contraer dicha enfermedad, y en gran mayoría son los adolescentes de bajos recursos, debido a la escasa información que reciben sobre la prevención y consecuencias de contagiarse de VIH/Sida, por la poca accesibilidad de los recursos de salud, información y prevención del tema, ya que esto implica tener acceso a recursos económicos, tecnológicos o educativos.

Debido a la ignorancia y a la falta de información y de prevención del contagio del VIH/Sida en los adolescentes de la ciudad capital de Guatemala, es de suma importancia la elaboración de un proyecto de comunicación para prevenir el contagio y comunicar la información de una forma eficiente.

El tema del VIH/Sida puede ser un tema tabú para la sociedad, pero es el principal problema de salud de la población mundial y a pesar de que el índice de personas infectadas es alarmante, se puede prevenir que muchos adolescentes sean parte de esas cifras.

Actualmente, el Hospicio San José no cuenta con una herramienta para prevenir el contagio del virus VIH/Sida en los jóvenes, el cual es de suma importancia para la Fundación para prevenir nuevos contagios en adolescentes y futuros niños portadores del virus.

JUSTIFICACIÓN

Magnitud

En Guatemala, se imparte educación sexual desde la primaria; en donde se explican las consecuencias que conlleva el no protegerse, entre estas están las enfermedades de transmisión sexual, como el VIH/SIDA. A pesar de estar la información dentro del pensum estudiantil, los jóvenes no le dan la importancia del caso e ignoran la gravedad de este virus.

Actualmente en Guatemala, se registró alrededor de 20 mil 591 casos notificados de VIH/Sida, incluyendo hombres y mujeres; este dato fue el último censo en el año 2009.

Con este proyecto se proporcionará el material audiovisual como una herramienta de apoyo para complementar la educación sexual recibida, se enfocará en Institutos para varones y mujeres de educación media y diversificado.

Trascendencia

Guatemala ha recibido desde el 2004 recursos económicos del Fondo Mundial, para la ampliación de servicios de prevención y de atención integral para las personas que padezcan el VIH, como también, para contribuir a que disminuya la transmisión, morbilidad y mortalidad de personas infectadas; lo cual ha contribuido a educar y ayudar a muchas personas del país.

Es un proyecto enfocado en los adolescentes, ya que es una etapa en la que el individuo es excéntrico, emotivo, inestable y desconcertante en sus reacciones; por lo que se pretende

informar de una manera interactiva e interesante para el grupo objetivo, logrando así que los adolescentes puedan tomar las prevenciones necesarias para evitar contagiarse del VIH y hacer conciencia de que sus decisiones pueden ser parte de un cambio en las cifras del país.

Vulnerabilidad

Debido a que los adolescentes de esta época han sido culturalmente influenciados por las nuevas tecnologías de la información y comunicación en sus diversas variantes, (televisión, telefonía móvil, Internet, video juegos, redes sociales, etc.), éstos presentan una serie de rasgos de comportamiento social y cultural diferenciados respecto a los niños y adolescentes de décadas anteriores. Por lo tanto, se requiere que la información que se plantea debe ser de una manera dinámica y atractiva para el grupo objetivo, mediante un material audiovisual informativo y de sensibilización.

A través del proyecto divulgativo para los adolescentes de bajos recursos de escuelas públicas, se pretende informar sobre la problemática del virus del VIH; para comunicar a dicha población cómo evitar el contagio del virus y que tengan una vida responsable y sana. El Diseño Gráfico aplica herramientas para crear e innovar materiales informativos para la población que está en constante innovación, los jóvenes, con lo cual se pretende llegar a prevenir que la cifra de personas contagiadas de VIH/Sida aumente.



Factibilidad

El proyecto será proporcionado en formato digital, por lo que la inversión económica será mínima; lo que se necesite adicional a este material será apoyado por la Fundación Rozas Botrán, que será la Institución encargada de apoyar al Hospicio San José (Centro que apoya y ayuda a niños o adultos infectados con VIH/Sida).



OBJETIVOS

General

Diseñar un material que informe a los adolescentes de las escuelas públicas de la capital de Guatemala sobre las consecuencias que sufren las personas infectadas con el virus VIH, para prevenirlo y promover la disminución de las cifras de personas contagiadas con el virus en el país.

Específicos

Dar a conocer las principales vías del contagio del virus VIH a través de un material audiovisual.

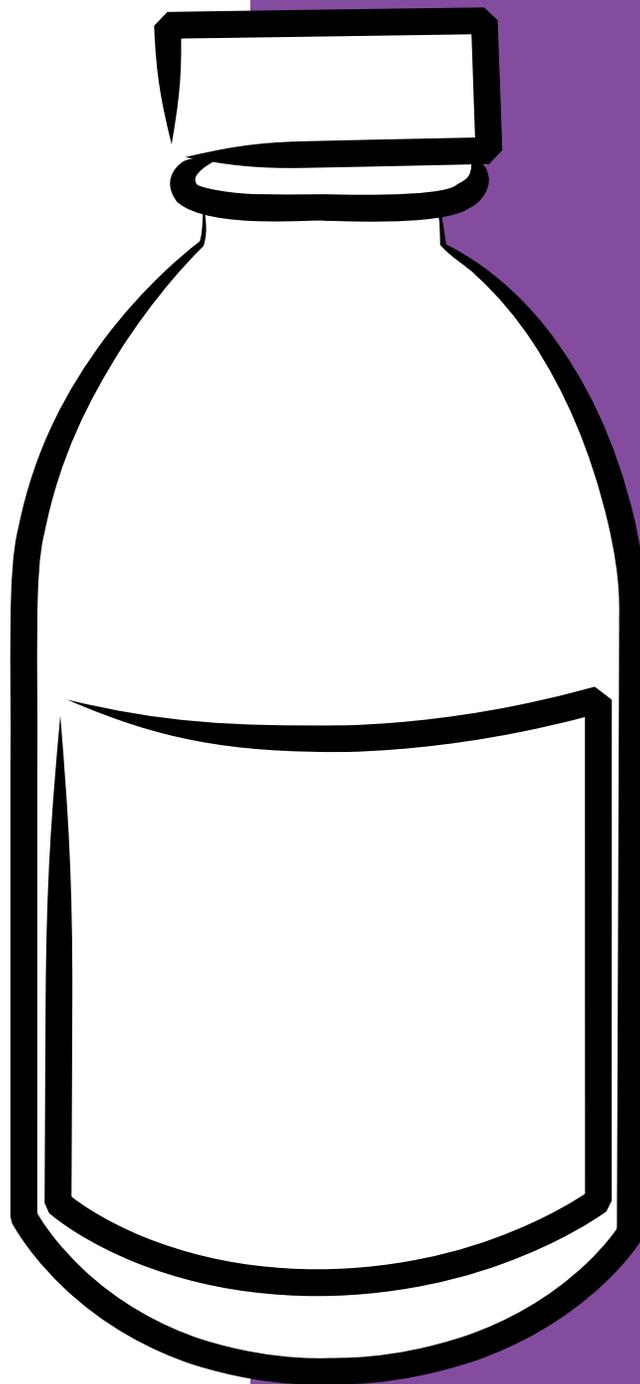
Dar a conocer las consecuencias de contagiarse y vivir con el virus VIH.

Concientizar a los y las adolescentes que todas las personas están en riesgo de contagiarse del virus VIH/Sida si no se protegen.



CAPÍTULO II

PERFIL DEL CLIENTE Y GRUPO OBJETIVO





PERFIL DEL CLIENTE

Hospicio San José

Fundación que brinda su apoyo especializado en la atención integral de personas con VIH/Sida, con atención especializada a bebés, niños y adultos con el virus. Hospicio San José brinda tratamiento médico, psicológico, nutricional y espiritual a todos sus pacientes internos y externos. Actualmente le brinda vivienda, educación y atención médica a 70 niños huérfanos, les brinda las herramientas necesarias para integrarse de mejor manera a la sociedad y con el objetivo de que sean promotores del desarrollo social para Guatemala.

Hospicio San José es el primer Hospicio Hospital de Centro América que se dedica especialmente a atender a niños y adultos con el virus VIH/Sida. Esta Fundación también ofrece ayuda dentro y fuera de la institución con servicio comunitario, donde se da apoyo médico, espiritual y material a los portadores de VIH/Sida y sus familias.

Misión

Ser una asociación no gubernamental sin fines de lucro que brinda atención integral a niños, adolescentes y adultos que viven con VIH o Sida y/o enfermedades comunes por medio del servicio social trabajando en equipo, dando lo mejor de cada uno para que el paciente tenga calidad de vida e inserción adecuada a la sociedad, teniendo muy presente que son seres humanos y que nos debemos a ellos.

Visión

Ser una institución a nivel nacional que brinde diagnóstico y tratamiento a personas con VIH o Sida, a fin de contribuir a reducir el impacto de la pandemia a través de atención integral, información, educación y prevención dirigidas a población vulnerable y en general.

Objetivo

Brindar atención integral a niños huérfanos que viven permanentemente en las instalaciones del Hospicio. Prestar atención a pacientes externos a nivel nacional contagiados con el VIH o Sida. Prestar atención de salud integral en general a nivel nacional a personas de escasos recursos.

Servicios

Entre otros servicios de salud que brinda la Fundación están:

- Consulta Externa a pacientes con el virus
- Atención telefónica las 24 horas a personas con el virus.
- Grupos de autoapoyo.
- Clínica dental.
- Atención integral a la víctima de abuso sexual
- Tratamiento antirretroviral
- Psicoterapia
- Trabajo Social
- Educación en VIH/Sida
- Consejería
- Pruebas de VIH
- Programa de atención a personas de Salud con accidentes laborales

GRUPO OBJETIVO

Perfil

Adolescentes que viven dentro de la ciudad capital que carecen de información e interés sobre la enfermedad VIH/Sida.

Geográfica

- Región: Ciudad capital de Guatemala

Demográfico

- Edad: 15 a 18 años
- Género: masculino y femenino
- Ocupación: estudiantes
- Educación: nivel medio y diversificado
- Nacionalidad: guatemalteca
- Nivel socioeconómico: C1, C2 y C3

Psicográficas

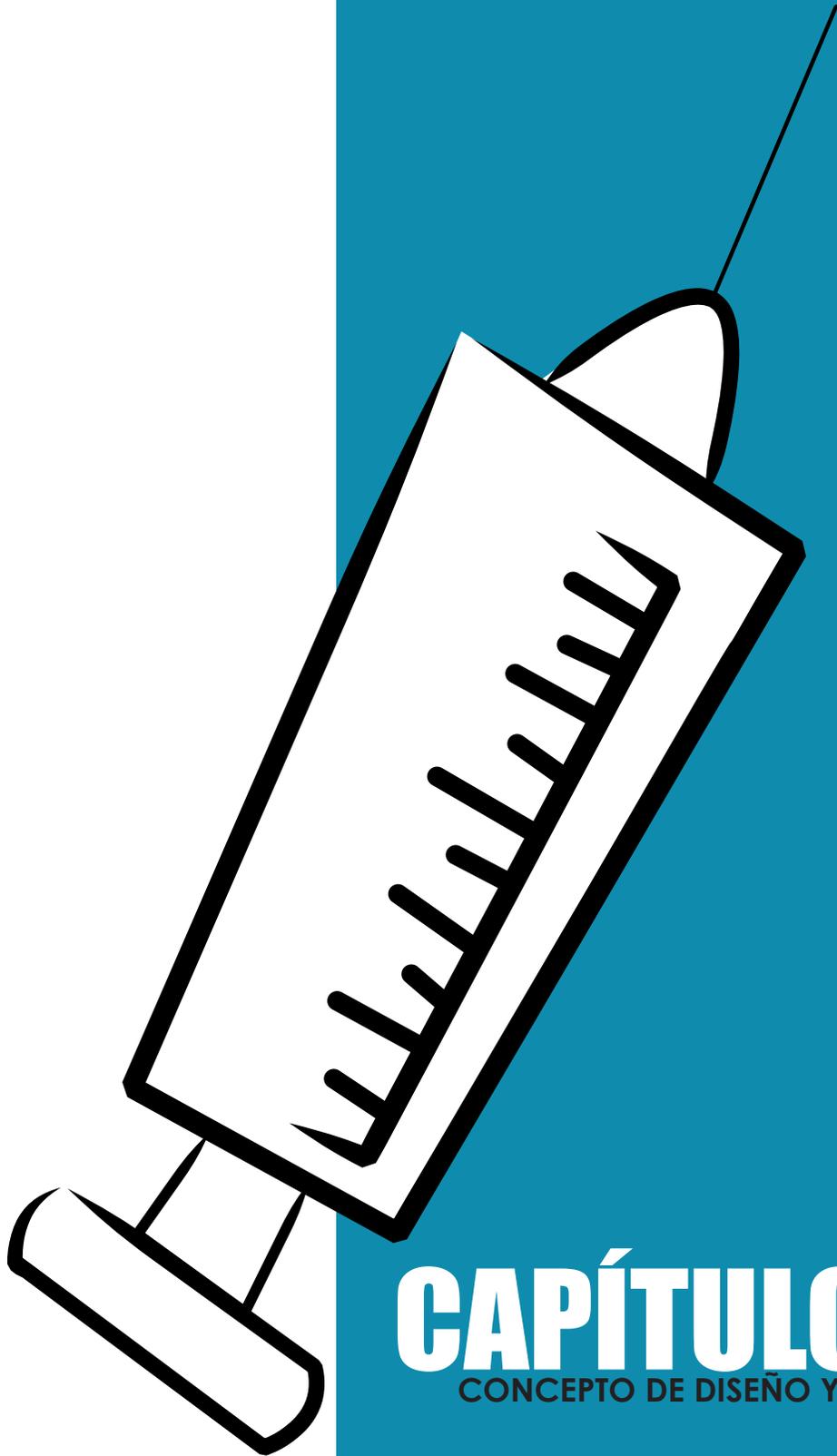
- Estilo de Vida: Adolescentes que estudian en plan diario en un instituto público de la capital, quienes a su vez, ayudan en las labores de sus casas o negocios de los papás. Con poco acceso a medios de comunicación.
- Personalidad: Hablan por teléfono, se movilizan sin la compañía de un adulto sino que con sus amigos, utilizan el transporte público para regresar a sus hogares y transportarse los fines de semana, ayudan en los oficios de su hogar y muchas veces participan en los negocios de los padres de familia por la tarde o los fines de semana, les gusta estar a la moda y mantenerse actualizados, saben utilizar una computadora pero la mayoría no posee una en su hogar, los fines de semana se reúnen con sus compañeros de estudio o con sus parejas.

Cultura Visual

Adolescentes que poseen un celular para comunicarse, son más visuales por el manejo de nuevas tecnologías, frecuentan cafés internet para ingresar a las redes sociales o medios de comunicación virtuales.

La información descrita previamente sobre el grupo objetivo fue obtenida por medio de la observación a grupos de adolescentes y una encuesta para determinar sus preferencias (ver anexo).





CAPÍTULO III

CONCEPTO DE DISEÑO Y BOCETAJE

CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Conceptos del Tema

Enfermedad de Transmisión Sexual

“Las enfermedades de transmisión sexual son enfermedades que se pasan principalmente de una persona a otra durante el sexo. Estas enfermedades pueden diseminarse mediante sexo vaginal, anal y oral.”

(Agosto 2011, <http://www.avert.org/ets.htm9>)

VIH

“Es el virus causal de la enfermedad del sida. La palabra -VIH- es una sigla que significa Virus de Inmunodeficiencia Humana.

- Virus: Agente etiológico causante de la infección.
- Inmunodeficiencia: Este virus ataca el sistema inmunológico o de defensa, es decir el sistema que defiende al cuerpo de la acción de agentes dañinos como virus, bacterias, hongos, protozoarios, etc.
- Humana: Este virus únicamente ataca a los seres humanos, no se ha reportado su acción en ningún animal.”
(agosto 2011, http://www.indetectable.org/pages/vih_sida.htm#vih)

Todos los seres humanos son susceptibles a contraer el VIH, por esta razón se habla de vulnerabilidad universal, ya que este virus se puede transmitir sin distinción de raza, sexo, opción sexual o condición

económica.

Sida

“Es la enfermedad que puede causar el VIH cuando no se toma ningún tratamiento. La palabra SIDA significa “Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida”.

- Síndrome: Conjunto de síntomas que unidos componen todo un cuadro clínico complejo. En el caso del Sida es difícil identificar con certeza cuál es la enfermedad real que tiene una persona, pues los síntomas son parecidos a los de otras enfermedades; A pesar de esta situación, se han determinado algunas manifestaciones que pueden estar relacionadas con esta fase de la enfermedad, tales como sudoración nocturna excesiva, fiebres recurrentes, pérdida de más del 30% del peso corporal en menos de un mes, diarrea e inflamación de ganglios. Es muy importante enfatizar que estos síntomas son comunes en casi todos los tipos de infecciones y que cuando son característicos de infección por VIH, se deben presentar como mínimo dos de ellos por un período de dos o tres meses consecutivos.

- De Inmunodeficiencia: Porque la acción de este virus tiene lugar directamente sobre el sistema inmunológico o de defensa, destruyendo a la cantidad de defensas que necesita el cuerpo para hacer frente a los agentes que le pueden hacer daño.

- Adquirida: Porque este síndrome y el virus como tal, no está en las personas sino que se adquiere de alguien.”
(agosto 2011. <http://www.indetectable.org/>)

pages/vih_sida.htm#sida)

Transmisión

“Acto de traspaso de energía, ondas o información desde un punto de inicio hacia un punto de llegada diferente, pudiendo alterarse o no aquello que es transmitido en el recorrido.”

(Agosto 2011, *DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA - Vigésima segunda edición*
<http://buscon.rae.es>)

Transmisión de VIH

“Puede transmitirse únicamente por tres vías:

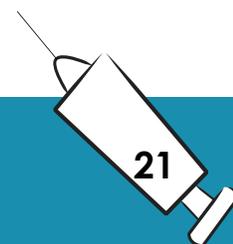
- Vía sanguínea: A través de sangre infectada; que puede ocurrir si se recibe una transfusión de sangre que tenga el virus. También existe la posibilidad de adquirir el VIH a través de instrumentos de cirugía u odontología que hayan sido infectados y que no hayan sido desinfectados y si se comparten jeringas cuando se utilizan drogas como la heroína porque estas jeringas pueden transportar sangre infectada de una persona a otra. El VIH no se “contagia” como la gripa o la tuberculosis cuyos microorganismos que la causan pueden sobrevivir en el medio ambiente, o como el cólera que se puede adquirir por el agua. El VIH fuera del cuerpo humano pierde rápidamente su capacidad de replicarse y muere porque no tiene ni la temperatura, ni está en un medio acuoso con las condiciones de salinidad y alcalinidad que requiere. El virus en el medio ambiente es muy débil.
- Vía perinatal: Se refiere a la transmisión que puede ocurrir de una mujer embarazada que tiene el virus al bebé que espera; puede ocurrir durante el

periodo de gestación (porcentaje muy bajo), durante el parto por contacto del bebé con sangre (por lo que se recomienda realizar cesárea) y durante la lactancia, pues la leche materna tiene pequeñas partículas de virus y sobretodo el bebé, al morder el pezón causa pequeñas laceraciones a la madre que sangran y el bebé toma esa sangre. No todos los bebés que nacen de mujeres con el virus se infectan.

- Vía sexual: El VIH se encuentra en altas concentraciones en fluidos corporales como el semen, sangre y las secreciones vaginales; por esta razón cuando las personas tienen relaciones sin utilizar la protección (condón) y entran en contacto directo con estos fluidos se exponen a adquirir la infección. Se puede entrar en contacto con estos fluidos cuando hay penetración anal o vaginal.” (Agosto 2011, http://www.indetectable.org/pages/vih_sida.htm#trasmision)

¿Cómo protegerse?

- “Ser mutuamente fieles.
- Usar siempre y correctamente condón en cada relación sexual.
- Madres embarazadas con VIH deben tomar los medicamentos tipo retrovirales tipo AZT necesarios para proteger al bebé que está por nacer.
- Asegurarse de que en caso de una transfusión se utilice sangre no infectada con el VIH.”
(Agosto 2011, <http://www.aprofam.org.gt/preguntas-frecuentes/>)



Síntomas de VIH/Sida

No se puede diagnosticar el contagio del virus cuando solamente se tienen en cuenta los síntomas, la única manera de confirmarlo es mediante una prueba de sangre que detecte el VIH.

(Agosto 2011, <http://www.aprofam.org.gt/preguntas-frecuentes/>)

¿A quiénes afecta más el virus VIH/Sida?

Según un informe de conjunto de varias agencias de la Organización de las Naciones Unidas, las poblaciones de adolescentes y jóvenes afrontan un riesgo de infección desproporcionadamente alto debido a la vulnerabilidad biológica y a la exclusión e inequidad social y destaca que un 60% de jóvenes con la enfermedad son mujeres. (Agosto 2011, <http://noticias.com.gt/nacionales/20110603-dos-mil-500-jovenes-se-contagian-de-vih-diariamente-segun-informe-de-la-onu.html>)

Niños infectados con VIH/Sida

Los niños pueden nacer infectados si la madre posee el virus y no toma medicamentos maternos para prevenir la transmisión de VIH durante el embarazo, el trabajo de parto o alumbramiento. (Agosto 2011, <http://www.avert.org/embarazo-sida.htm>)

Conceptos de Diseño

Comunicación Visual

“Es todo lo que percibimos a nuestro alrededor por medio de la vista, se produce por medio de mensajes visuales, que forman parte de todo nuestro entorno.” (Agosto 2011, *DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA - Vigésima segunda edición*
<http://buscon.rae.es>)

Multimedia

“Se refiere a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información. Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido y video.” (Agosto 2011, *DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA - Vigésima segunda edición*
<http://buscon.rae.es>)

Audiovisual

“Combina el lenguaje visual y de audio, logrando captar más rápido la atención del receptor. Mensaje dinámico, es un método de enseñanza más eficiente y de máxima recordación e interés.” (Agosto 2011, *DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA - Vigésima segunda edición*
<http://buscon.rae.es>)

Video

“Sistema de grabación y reproducción de imágenes, que pueden estar acompañadas de sonidos y que se realiza a través de una cinta magnética. En la actualidad, el término hace referencia a distintos formatos. Además



de las cintas de video analógico, como VHS y Betamax, también se incluyen los formatos digitales, como DVD y MPEG-4. La calidad del video estará determinada por distintos factores, como el método de captura y el tipo de almacenamiento elegido." (Agosto 2011, <http://definicion.de/video/>)

Animación

"Proceso utilizado para dar la sensación de movimiento a imágenes o dibujos. Existen numerosas técnicas para realizar animación, que van más allá de los familiares dibujos animados. Los cuadros se pueden generar dibujando, pintando o fotografiando los minúsculos cambios hechos repetidamente a un modelo de la realidad o a un modelo tridimensional virtual; también es posible animar objetos de la realidad y actores." (Agosto 2011, <http://es.wikipedia.org/wiki/Animaci%C3%B3n>)

Sonido

"Cualquier fenómeno que involucre la propagación en forma de ondas elásticas (sean audibles o no), generalmente a través de un fluido (u otro medio elástico) que esté generando el movimiento vibratorio de un cuerpo." (Agosto 2011, <http://es.wikipedia.org/wiki/Sonido>)

Documental

"Expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental. Secuencia cronológica de los materiales, el tratamiento de la figura del narrador,

la naturaleza de los materiales (completamente reales, recreaciones, imágenes infográficas) dan lugar a una variedad de formatos tan amplia en la actualidad, que van desde el documental puro hasta documentales de creación, pasando por modelos de reportajes muy variados." (Agosto 2011, <http://es.wikipedia.org/wiki/Documental>)

Story Board

"Conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, pre-visualizar una animación o seguir la estructura de una película antes de realizarse o filmarse." (Agosto 2011, <http://es.wikipedia.org/wiki/Storyboard>)

Receptor

"Persona o un equipo que recibe una señal, código o mensaje emitido por un transmisor, enunciante o emisor." (Agosto 2011, *DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA - Vigésima segunda edición*, <http://buscon.rae.es>)

Código

"Es un conjunto de símbolos y signos los cuales deben ser compartidos por los protagonistas del proceso." (Agosto 2011, *DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA - Vigésima segunda edición*, <http://buscon.rae.es>)

Mensaje

"Objeto de la comunicación. Está definido como la información que el emisor envía al receptor a través de un canal determinado o medio de comunicación (como el habla, la escritura, etc.); aunque el término

también se aplica, dependiendo del contexto, a la presentación de dicha información; es decir, a los símbolos utilizados para transmitir el mensaje." (Agosto 2011, *DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA - Vigésima segunda edición*, <http://buscon.rae.es>)

Receptor

"Persona o un equipo que recibe una señal, código o mensaje emitido por un transmisor, enunciante o emisor. El receptor es aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al de emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor, es decir descodifica el mensaje." (Agosto 2011, *DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA - Vigésima segunda edición*, <http://buscon.rae.es>)

Vinculación de los Conceptos

Mediante la investigación de los conceptos se verificaron los elementos necesarios para la elaboración del video educativo, tomando en cuenta los conceptos fundamentales del virus VIH, conociendo su significado, las causas y consecuencias del contagio de la enfermedad.

Ya sabiendo los conceptos, se puede fundamentar de mejor manera el concepto creativo y elaborar la propuesta final, tomando en cuenta qué se necesita para la elaboración de un proyecto multimedia.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

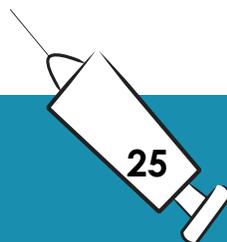
Hoy en día, las nuevas tecnologías abarcan un conjunto de herramientas educativas y en los últimos años han abarcado el campo de formación. Los medios audiovisuales han incursionado en el ámbito de formación y actualmente son medios de uso frecuente en cualquier área y nivel de formación.

Un material audiovisual combina el lenguaje visual y de audio, lo que logra captar más rápido la atención del grupo objetivo y da la opción de poder transmitir el mensaje de una manera dinámica. Es un método de enseñanza más eficiente y de máxima recordación e interés.

Cronograma

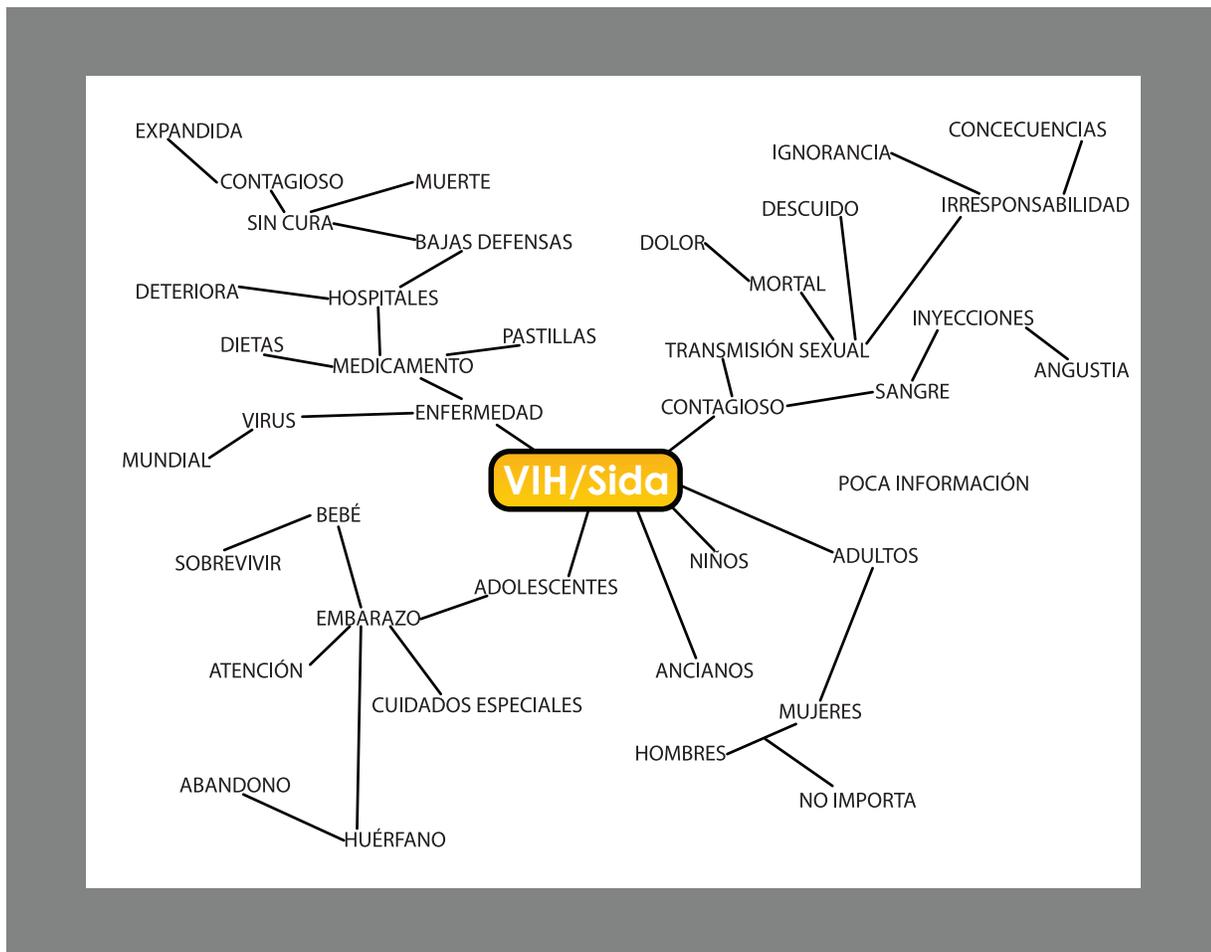
Se utilizará en el periodo escolar 2012 a partir de enero.

Objetivo	Informar sobre las consecuencias y las principales causas de contagio del virus VIH.
Estrategia	Informar mediante un audiovisual las consecuencias del virus VIH.
Táctica	Material audiovisual (documental).
Curso de Acción	Preproducción Elaboración del Guion Literario, Story board de la animación y la contratación de los actores. Producción Filmación de los actores. Postproducción Edición de la filmación y animación de los elementos.
Curso de Acción	DVD / Youtube
Responsable	El responsable del manejo del audiovisual será la Institución Hospicio San José a través de Fundación Rozas Botrán.



CONCEPTOS CREATIVOS

Proceso Creativo



Mediante la técnica de lluvia de ideas se delimitaron tres conceptos creativos:

- Conserva tu vida
- Tu irresponsabilidad tiene consecuencias
- Un día como yo

Primera Visualización

Concepto 1

Conserva tu vida

El concepto fue estructurado para dar un valor agregado a la vida de cada adolescente, para que sea responsable en sus acciones y así prevenir el contagio del VIH.

Dando a conocer que sólo una vez basta para poder contagiarse para toda la vida del virus que, a la fecha, aún no tiene cura y requiere de muchas medicinas, doctores y dinero para sobrevivir a la enfermedad.

Tema	Color	Tipografía	Tratamiento de imagen	Tendencia
Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> • Cálidos • Contrastes 	Lucida Sans ACTION Unicode JACKSON	Fotografía + Texto	Moderno
Condón	<ul style="list-style-type: none"> • Cálidos • Contraste Blanco 	A LOVE OF THUNDER	Caricatura Sólo trazos + Color	Cómic Collage
Novios Adolescentes	<ul style="list-style-type: none"> • Fríos • Azules • Contraste negro 	AGENT ORANGE	Fotografía + Filtros + Vectores	POP ART



Concepto 2

relaciones sexuales sin protección, uso de drogas y llevar un embarazo sin cuidados, todo esto aumenta las probabilidades de contagio.

Tu irresponsabilidad tiene consecuencias

Dar a conocer que cuando se toman decisiones incorrectas pueden contagiarse del VIH; cuando se tienen

Tema	ColorT	tipografía	Tratamiento de imagen	Tendencia
Prueba VIH positivo	<ul style="list-style-type: none"> • Negro con tonalidades grises • Contraste blanco 	<p>DOTUM</p> <p>Rockwell</p>	Fotografía alterada con filtros	Futurista
Huérfano con VIH positivo	<ul style="list-style-type: none"> • Fríos • Contraste con negro 	Cronos bold	Fotografía ilustrada	POP ART Collage
Me contagiaste VIH	<ul style="list-style-type: none"> • Cálidos • Contraste blanco + trazos negros 	<p>Gabriel's handwritting</p> <p>MV Boli</p>	Fotografía + vectores	POP ART



Concepto 3

Un día como yo

Un día como un niño o adolescente con VIH/SIDA, se destacan las responsabilidades y riesgos que conlleva

ser portador del virus, como también, se muestran los cuidados y medicinas que deben tener para sobrevivir.

Tema	Color	Tipografía	Tratamiento de imagen	Tendencia
Niños huérfanos con VIH	<ul style="list-style-type: none"> • Cálidos y fríos • Tipografía negra 	ACTION JACKSON + GULIM BOLD	Fotografía + Vectores	POP ART
Adolescente con VIH	<ul style="list-style-type: none"> • Cálidos • Contraste con blanco 	Century Gothic <i>A Little Pot</i>	Ilustración vectorial	Collage
Hospicio San José	<ul style="list-style-type: none"> • Cálidos y fríos 	Balkeno DOTUM BOLD	Fotografía con ilustración	POP ART



VALIDACIÓN

		Principio a evaluar en el diseño											
		Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Diagramación	Diseño Tipográfico	Uso del color	RESULTADOS	
OPCIÓN	1	Jóvenes	2	1	3	2	2	2	2	1	2	3	20
	2	Condón	1	1	2	3	2	3	3	1	2	1	19
	3	Novios Adolescentes	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	27
	4	Prueba VIH positivo	1	3	3	3	1	1	0	0	1	2	15
	5	Me contagiaste VIH	1	2	3	2	2	2	2	3	1	3	21
	6	Huérfano con VIH	2	3	1	1	2	1	2	1	1	1	15
	7	Niños huérfanos con VIH	2	3	0	0	1	0	0	1	1	0	8
	8	Adolescente con VIH	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	28
	9	Hospicio San José	1	1	0	1	2	0	2	2	1	2	12

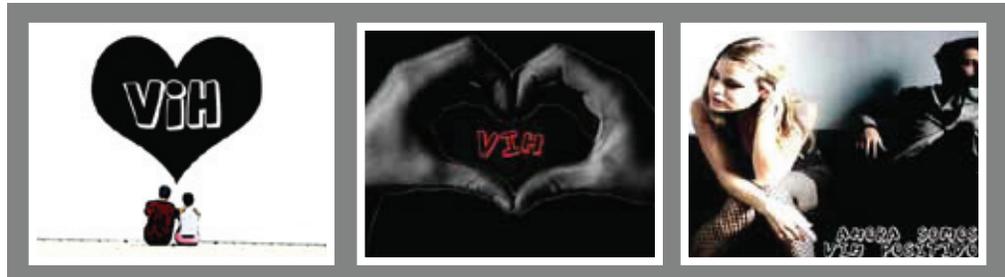
Mediante la evaluación se delimitaron tres propuestas de diseño, de las cuales las más eficientes para llegar al grupo objetivo con el mensaje correcto son:

- Novios Adolescentes
- Me contagiaste VIH
- Adolescente con VIH

Segunda Visualización

Propuesta 1

Novios Adolescentes



Propuesta 2

Me contagiaste VIH



Propuesta 3

Adolescente con VIH



Resultado

Se realizó la validación con un grupo de 10 adolescentes, hombres y mujeres, para delimitar la propuesta que mejor transmita el mensaje y al mismo tiempo produzca la mayor identificación con el personaje que les causó mayor impacto.

Del grupo evaluado, 2 adolescentes prefirieron la propuesta "Novios Adolescentes", porque se identificaron con la situación del noviazgo; así mismo hicieron énfasis en la primera propuesta de este concepto por tener una línea gráfica más limpia y un mensaje directo.

Los 8 adolescentes restantes se identificaron con la propuesta "Adolescente con VIH" al identificarse físicamente con el personaje, desde su atuendo hasta su postura, y a la vez destacaron la tipografía del diseño, ya que prefieren los trazos irregulares de la misma.

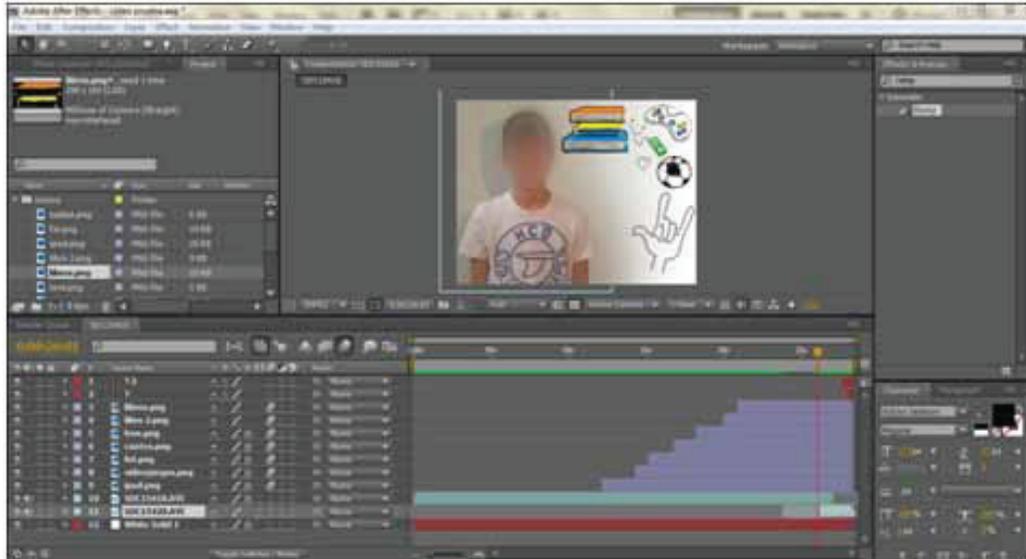
Finalmente, la propuesta "Me contagiaste de VIH", no obtuvo mayor comentario; sino que se preferían un diseño más dinámico y que no transmitiera decepción.

Dados estos comentarios y votaciones a favor y en contra, se determinó que el concepto "Adolescente con VIH" se identifica mejor con el grupo objetivo, causando mayor interés hacia el tema que se tratará en la animación.



Tercera Visualización

Propuesta 1

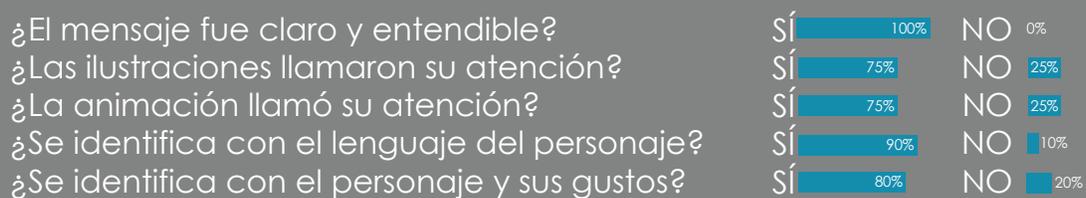
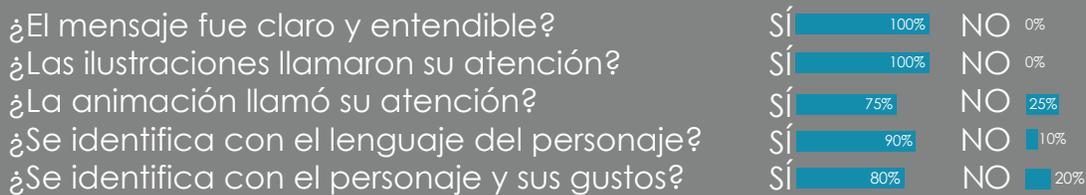


Propuesta 2



VALIDACIÓN

Para realizar la validación de las propuestas, ambas fueron presentadas a un grupo de 15 adolescentes que se asemejan a las características del grupo objetivo; se les proporcionó una encuesta para determinar la propuesta más destacada, así como, los cambios que debe tener la propuesta para un mejor resultado.



Una vez obtenidos los resultados, se determinó que se utilizará la propuesta número uno para realizar el video final, obteniendo esta mayor puntaje y mejores comentarios; se le realizarán cambios en el diálogo y se incluirán más ilustraciones.

GRUPO FOCAL

Se reunió a un grupo de 15 adolescentes de 15 a 18 años, que cumplen con las características del grupo objetivo; al inicio se les indicó que debían observar la animación de dos videos, de los cuales debían contestar una encuesta y aportar sus opiniones al respecto.

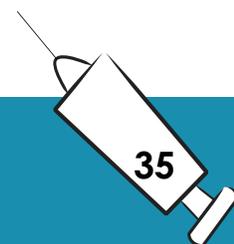
El grupo mostró atención a lo largo de cada video, sin comentarios ni gestos negativos, por lo que era difícil obtener una inclinación hacia un video en particular. Los adolescentes murmuraban entre ellos, comentando lo que miraban, por momentos se observaron silenciosas risas que denotaban identificación de lo que el personaje hablaba en el video.

En cuanto a la expresión de los encuestados se observó que simpatizaron mejor en la primera animación, ya que era mucho más explícita y muchos se identificaron con los gráficos.

Así mismo, indicaron que el mensaje era claro porque no tenía distractores, los colores y trazos eran atractivos y simples y no fue difícil entender el mensaje.

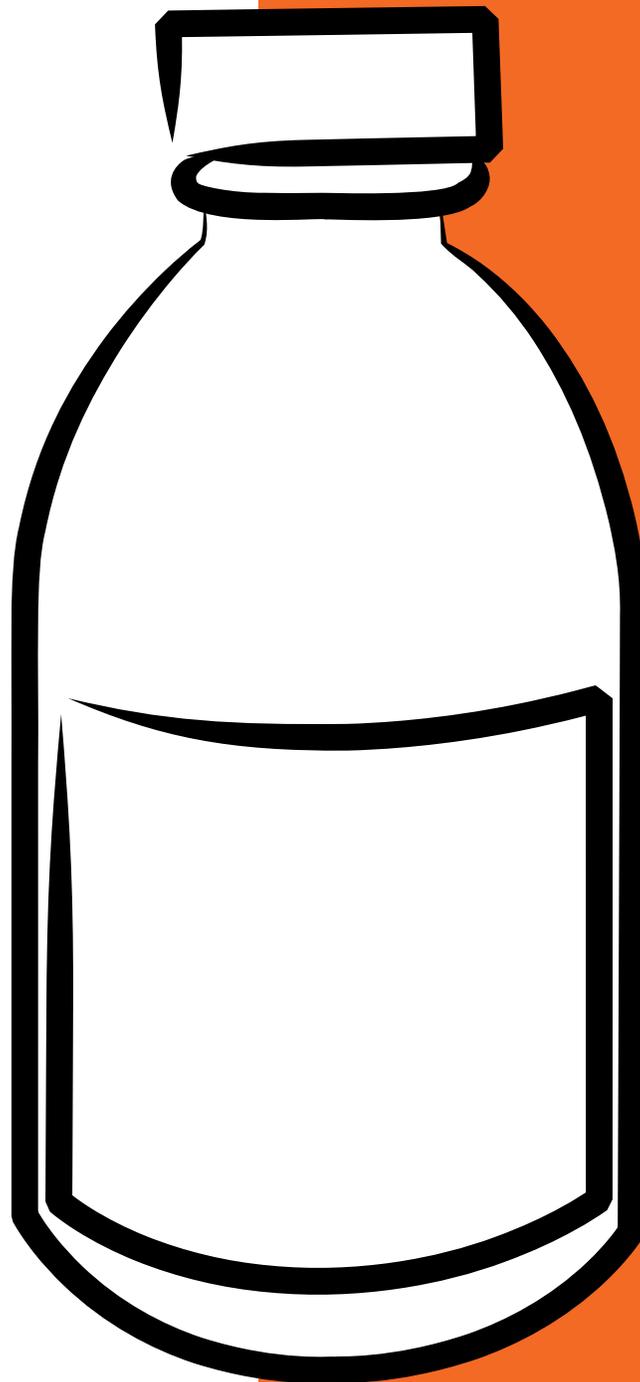
De los 15 adolescentes, 8 eran hombres y se identificaron mejor con el personaje, aunque mencionaron que preferirían ver a una mujer.

Al solicitar su opinión con respecto a la mejor propuesta para elaborar el video final, en su mayoría opinaron que la primera opción era más clara y bonita, incluso utilizaron palabras como “está chilero”, “qué virgo”, “me llega” y otras. Mediante dicha actividad se llegó a la conclusión de que el grupo objetivo prefería la primera animación por las ilustraciones, colores y animación que se utilizó para ejemplificar los diálogos; así mismo se identificaron con el personaje por ser un adolescente como ellos.



CAPÍTULO IV

PROPUESTA GRÁFICA FINAL



PROPUESTA FINAL

Personajes

Niña

- Sexo: Femenino
- Nombre: Danelyn
- Edad: 7 años

Niña extrovertida, estudiosa, inteligente, que ama la vida, le encanta jugar con sus amigas, le gusta jugar con sus muñecas y ayudar a cocinar, cursa el primer grado de primaria.

Portadora del VIH desde su nacimiento, fue contagiada por su mamá en el parto, lleva una dieta especial y debe tomar su medicamento todos los días para llevar un control de su enfermedad; actualmente el virus no ha afectado su salud y puede llevar, por el momento, una vida normal como cualquier niña sana.

Adolescente

- Sexo: Femenino
- Nombre: Andrea
- Edad: 15 años

Adolescente muy alegre, le encantan las fiestas y platicar con sus amigas, estar a la moda y estar al ritmo de la música con su ipod; le gusta estar enamorada y como cualquier adolescente tiene a su primer amor.

Es portadora del VIH, fue contagiada por medio de una relación sexual en la que no tuvo protección, solo fue una vez pero bastó para contagiarla.

Adulto

- Sexo: Masculino
- Nombre: Francisco
- Edad: 32 años

Padre de familia que ha luchado por sobrevivir con el VIH y sacar adelante a su familia, es muy responsable con su trabajo y sus pagos.

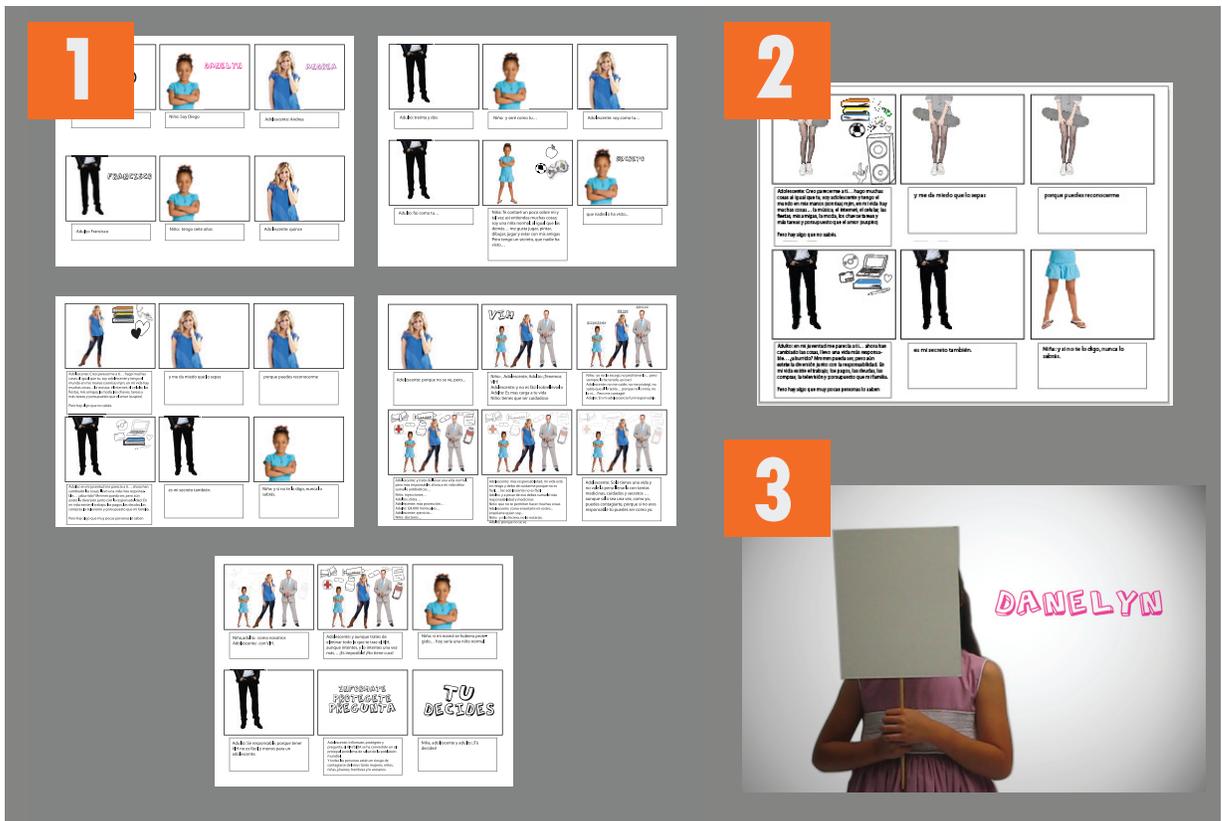
Se contagió del VIH cuando compartió jeringas para drogarse; cuando se enteró inició los cuidados necesarios para no enfermarse.



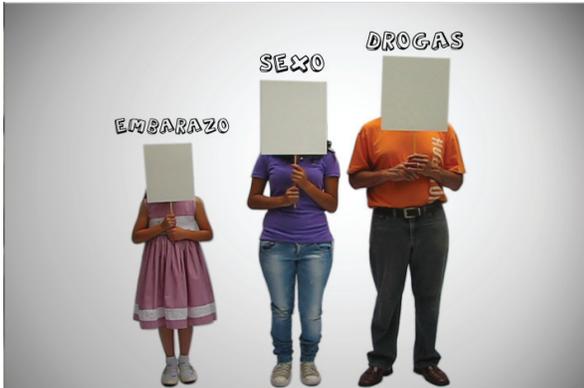
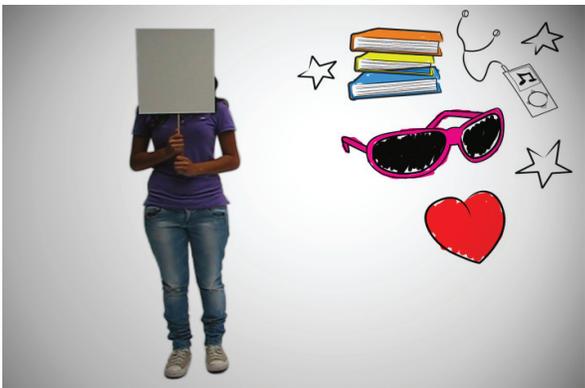
Bocetaje

Se determinó que se utilizarían tres personajes principales; niña, adolescente y adulto. Éstos representarían a tres personas infectadas por distintas causas, a lo largo de la animación explicarán cómo se contagiaron y la carga que ha sido para sus vidas. Los personajes debían ser personas sin ningún síntoma físico de enfermedad.

A lo largo de la propuesta se modificó la exposición de los personajes, ya que no se podía revelar su identidad; esto fue solicitado por la Fundación por motivos de seguridad, ya que a los pacientes infectados que son reconocidos en las calles han sido víctimas de la violencia. Esto se incluyó en la propuesta final en la que se ocultaba la cara de los personajes con un cartón.



Video



Formato: AVI o MOV compatible para computadora PC o MAC
Tamaño: 720x480 pixeles (NTSC DV) Formato universal para televisión
Tiempo: 3 minutos y 30 segundos

Ver video en CD adjunto





PROPUESTA GRÁFICA Y FUNDAMENTACIÓN

Personajes

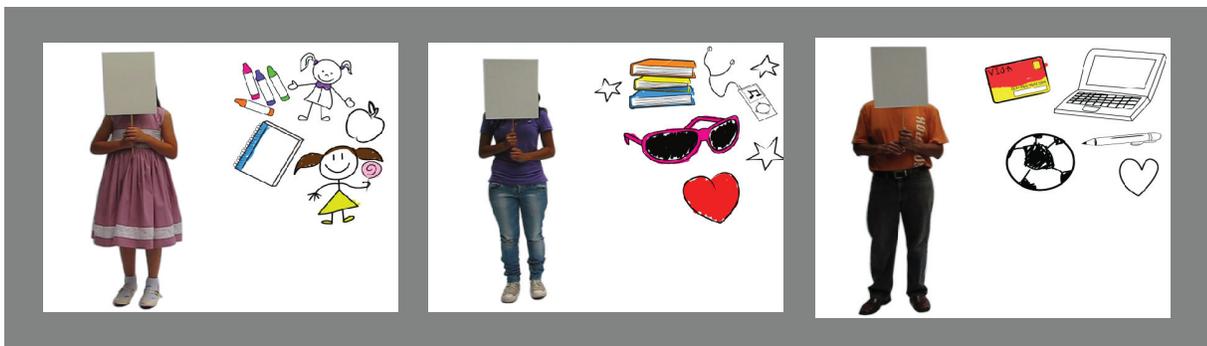
Se utilizó una niña que representa las consecuencias del futuro, una adolescente que representa las consecuencias de presente y un adulto que representa las consecuencias del pasado.

Se utilizó dos personajes mujeres porque según estudio presentado por UNIFEM, las mujeres se consideran un grupo vulnerable a raíz de la tendencia a la feminización de la epidemia del VIH.



Ilustraciones

Cada ilustración representa las actividades más comunes que realiza cada personaje según sus intereses y responsabilidades de cada etapa de la vida; representando a niños, adolescentes y adultos.



Transmisión del virus VIH

Cada personaje fue contagiado de distinta manera; se determinó las tres causas más comunes de contagio: embarazo, relaciones sexuales y por compartir inyecciones para drogarse.

Embarazo: se eligió a la niña porque una mujer embarazada con VIH positivo puede transmitir el virus al bebé durante el embarazo, el trabajo de parto, el alumbramiento y a través del pecho. En el Hospicio San José tienen actualmente a más de 70 niños y niñas infectados con VIH desde su nacimiento.

Relaciones Sexuales: Esta es una de las principales causas de contagio en adolescentes, porque no se puede confirmar que la pareja esté infectada

a simple vista porque no se ve; contagio por medio de fluidos sexuales infectados con el VIH.

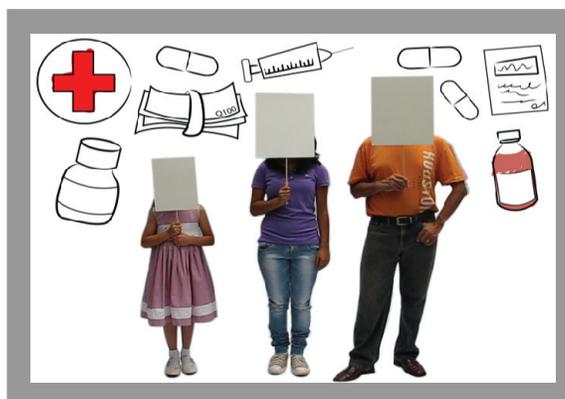
Drogas: Se representó a las personas que son infectadas al compartir agujas para drogarse, por contagio de sangre infectada por VIH.



Cuidados

Se demostró los cuidados y responsabilidades principales que debe tener una persona con VIH para sobrevivir con el virus y llevar una vida saludable.

- Médicos
- Q4,000 mensuales es el costo del tratamiento que necesita una persona infectada con VIH para sobrevivir.
- Antibióticos: medicina inyectada o tomada.
- Recetas: cuidados extras que solicita un doctor para que una persona infectada pueda llevar una vida saludable y evitar que se complique y conlleve a tener Sida.



Carteles

Cada personaje utilizó una cartulina para cubrirse la cara para conservar el anonimato de los personajes.



Consejos

Video dirigido a adolescentes, se aconseja que se informen, que pregunten y por supuesto que se protejan del VIH, ya que muchas veces la transmisión del virus es consecuencia de la ignorancia del tema y es por eso que el video les exhorta a que investiguen del tema para evitar el contagio.

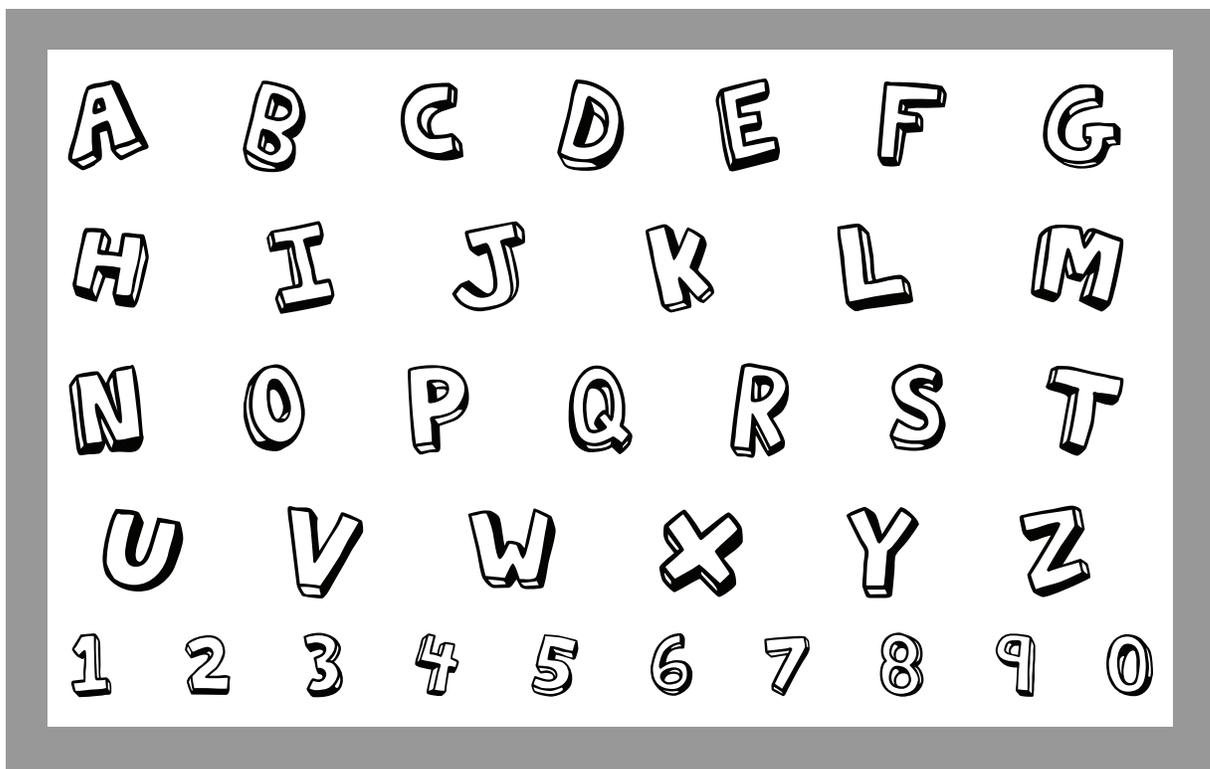
TÚ DECIDES: Consejo final para los espectadores, cada quien es dueño de sus acciones y de su cuerpo, cada persona tiene la decisión propia de protegerse y evitar el contagio del virus VIH.

INFÓRMATE
PROTÉGETE
PREGUNTA

TÚ
DECIDES

Tipografía

Tipografía que representa a un adolescente, para que el grupo objetivo se identifique con la animación.



ESTRATEGIA DE MEDIOS

Estrategia de medios y formas de distribución

Pieza	Video
Medio	Digital
Quién	Personal encargado de la Institución Hospicio San José
Distribución / Duración	Se utilizará en el ciclo escolar del 2012
Cómo y Lugar	Será utilizado por las autoridades del Hospicio San José en capacitaciones dirigidas a los adolescentes para evitar la propagación del virus VIH.

CONCLUSIONES

Tomando en cuenta los resultados de este proyecto, se puede concluir:

Se debe estudiar al grupo objetivo para crear un concepto creativo que pueda transmitir el mensaje de la mejor manera; para que puedan identificarse con los personajes, que acepten positivamente la línea gráfica y que comprendan el mensaje que se transmite.

A través de un audiovisual dinámico se logra captar la atención del grupo objetivo, obteniendo un resultado eficaz en la transmisión del mensaje.

Dentro del concepto creativo dirigido al grupo objetivo se logrará comunicar las principales causas de transmisión del VIH, así como ejemplificar la vida de una persona infectada.

Mediante una estrategia de comunicación se define a quiénes, el tiempo y la forma en que el material debe ser utilizado y así obtener los resultados de comunicación más eficientes.



RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones de este proyecto, se puede brindar las siguientes recomendaciones:

Para poder realizar un audiovisual eficiente es necesario estudiar al grupo objetivo para definir los gustos e intereses del mismo y en base a estos resultados elaborar el concepto creativo que transmita el mensaje de la mejor manera.

Se recomienda definir a los personajes que participarán en el mismo, tomar en cuenta que puede llevar varias filmaciones para obtener un resultado eficiente.

Así mismo se recomienda definir un escenario que se adecúe al concepto creativo tomando en cuenta el clima en la que se realizará la filmación para que esto no sea un atraso de la misma.

Se debe contar con personajes alternativos en caso no pueda participar el personaje principal.

Para definir la línea gráfica se debe tomar guía de las opiniones del grupo objetivo, ya que el material que se realice debe estar enfocado a sus necesidades, causar impacto y atracción.

“El Diseño Gráfico no es bonito, es funcional.”



BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía consultada en agosto 2011

<http://www.aprofam.org.gt/preguntas-recuentes/>

http://noticias.com.gt/nacionales/20110603-dos-mil-500-ovenes-se-contagian_de-vihdiariamente-segunVinforme-de-la-onu.html

http://www.indexmundi.com/es/guatemala/vih_sida_habitantes_infectados_con_vih_sida.html

<http://es.wikipedia.org/wiki/Sida>

<http://www.avert.org/>

DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA - Vigésima segunda edición
<http://buscon.rae.es>

Constitución Política de la República, Decreto Número 27 □ 2000

America Latina y el Caribe; Programa Global de VIH/SIDA, Banco Mundial; Guatemala; 2006



GLOSARIO

Adolescencia

Edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo.

Animación

Proceso utilizado para dar la sensación de movimiento a imágenes o dibujos.

Audiovisual

Que se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas.

Diálogo

Obra literaria, en prosa o en verso, en que se finge una plática o controversia entre dos o más personajes.

Dinámico

Perteneiente o relativo a la fuerza cuando produce movimiento.

Edición de Video

Proceso mecánico operativo mediante el cual se elabora un trabajo audiovisual a partir de las imágenes obtenidas de un soporte de vídeo, grabadas previamente.

Énfasis

Fuerza de expresión o de entonación con que se quiere realzar la importancia de lo que se dice o se lee.

Estrategia

En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

Gráfico

Dicho de un modo de hablar: Que expone las cosas con la misma claridad que si estuvieran dibujadas.

Ilustración

Estampa, grabado o dibujo que adorna o documenta un libro.

Infectar

Dicho de algunos microorganismos patógenos, como los virus o las bacterias: Invadir un ser vivo y multiplicarse en él.

Morbilidad

Proporción de personas que enferman en un sitio y tiempo determinado.

Prevención

Preparación y disposición que se hace anticipadamente para evitar un riesgo o ejecutar algo.

Sida

Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida.

Story Board

Conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia antes de realizarse la filmarse.

Transmisión

Conjunto de mecanismos que comunican el movimiento de un cuerpo a otro, alterando generalmente su velocidad, su sentido o su forma.

VIH

Virus de Inmunodeficiencia Humana.



ANEXOS

Encuesta a Grupo Objetivo



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Diseño Gráfico

Marca con una "X" la respuesta que se identifique con tu estilo de vida

Sexo: Femenino Masculino

Edad:

Ocupación: Estudio Trabajo Estudio y trabajo

Educación: Primaria Secundaria Diversificado

Nacionalidad: Guatemalteca Otro

Vehículo: Propio De mis papás No tengo

Computadora: Propia De mi familia Utilizo café-internet

Marca con una "x" las actividades que realizas entre semana:

Estudiar Escuchar música Trabajo Ayudo en los oficios de mi casa

Hablo por celular Utilizo la computadora Ayudo en el negocio de mis papás Salgo con mis amigos

Compro ropa Frecuento café-internet Cuido a mis hermanos pequeños Voy al cine

Otras:

Marca con una "x" las actividades que realizas los fines de semana:

Estudiar Escuchar música Trabajo Ayudo en los oficios de mi casa

Hablo por celular Utilizo la computadora Ayudo en el negocio de mis papás Salgo con mis amigos

Compro ropa Frecuento café-internet Cuido a mis hermanos pequeños Voy al cine

Otras:

Encuesta Validación

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Diseño Gráfico
Video educativo para la prevención del vih en adolescentes
Hospicio San José



ENCUESTA

Circule la opción que usted elija al haber visto y analizado el video que se le mostró previamente.

¿El mensaje fue claro y entendible?

SÍ

NO

¿Las ilustraciones llamaron su atención?

SÍ

NO

¿La animación llamó su atención?

SÍ

NO

¿Se identifica con el lenguaje del personaje?

SÍ

NO

¿Se identifica con el personaje y sus gustos?

SÍ

NO

Diálogos

Escena 2

Niña: Soy Madelyn.

Escena 3

Adolescente: Andrea.

Escena 4

Adulto: Francisco.

Escena 5

Niña: Tengo siete años.

Escena 6

Adolescente: Quince.

Escena 7

Adulto: Treinta y dos.

Escena 8

Niña: Y seré como tú...

Escena 9

Adolescente: Soy como tú...

Escena 10

Adulto: Fui como tú...

Escena 11

Niña: Te contaré un poco sobre mí y tal vez así entiendas muchas cosas; soy una niña normal, al igual que las demás... me gusta jugar, pintar, dibujar, jugar y estar con mis amigas. Pero tengo un secreto, que nadie ha visto...

Escena 12

Adolescente: Creo parecerme a ti... hago muchas cosas al igual que tú, soy adolescente y tengo el mundo en mis manos (sonrisa) mjm, en mi vida hay muchas cosas... la música, el internet, el celular, las fiestas, mis amigas, la moda, los chavos, tareas y más tareas y por supuesto que el amor (suspiro). Pero hay algo que no sabes, y me da miedo que lo sepas, porque puedes reconocerme.

Escena 13

Adulto: En mi juventud me parecía a ti... ahora han cambiado las cosas, llevo una vida más responsable... ¿aburrido? Mmmm puede ser, pero aún existe la diversión junto con la responsabilidad. En mi vida existe el trabajo, los pagos, las deudas, las compras, la televisión y por supuesto que mi familia. Pero hay algo que muy pocas personas saben... es mi secreto también.

Escena 14

Niña: Y si no te lo digo, nunca lo sabrás.

Escena 15

Adolescente: Porque no se ve, pero...

Escena 16

Niña, Adolescente, Adulto: ¡Tenemos VIH!
Adolescente: Y no es fácil sobrellevarlo.
Adulto: Es más carga a tu vida.
Niña: Tienes que ser cuidadoso.

Escena 17

Niña: Yo no lo escogí, no pedí tenerlo... pero siempre lo he tenido, así nació.
Adolescente: no me cuidé, no me



protegí, no sabía que ella lo tenía... porque no lo noté, no lo vi... Pero me contagié.

Adulto: En mi adolescencia fui irresponsable.

Escena 18

Adolescente: Y trato de llevar una vida normal, pero más responsable, ahora a mi vida debo sumarle antibióticos...

Niña: Inyecciones...

Adultos: Dieta...

Adolescente: Más protección...

Adulto: Q4,000 mensuales...

Adolescente: Ejercicio...

Niño: Doctores...

Adolescente: Más responsabilidad, mi vida está en riesgo y debo de cuidarme porque no es fácil... Ser adolescente no es fácil

Adulto: Y a pesar de eso, debes sumarle más responsabilidad y medicinas.

Niña: Que no te permiten hacer muchas cosas.

Adolescente: Como enseñarte mi rostro, enseñarte quién soy.

Niña: Y si lo hiciera, no lo notarías.

Adulto: Porque no se ve.

Adolescente: Solo tienes una vida y no vale la pena llenarla con tantas medicinas y cuidados... aunque sólo sea una vez, como yo, puedes contagiarte, porque si no eres responsable tú puedes ser como yo.

Niña, adulto: Como nosotros.

Adolescente: Con VIH.

Adolescente: Y aunque trates de eliminar todo lo que te trae el SIDA, aunque intentes, y lo intentes una vez más... ¡Es imposible! ¡No tiene cura!

Escena 19

Niña: Si mi mamá se hubiera protegido... hoy sería una niña normal.

Escena 20

Adulto: Sé responsable, porque tener VIH no es fácil y menos para un adolescente.

Escena 21

Adolescente: Infórmate, protégete y pregunta, el VIH se ha convertido en el principal problema de salud de la población mundial.

Y todas las personas están en riesgo de contagiarse del virus, tanto mujeres, niños, niñas, jóvenes, hombres y/o ancianos.

Escena 22

Niña, adolescente y adulto: ¡Tú decides!



Guion Literario

Escena 3	Adolescente: Andrea	Adolescente del lado izquierdo de la toma.	2"
Escena 4	Adulto: Francisco	Adulto del lado izquierdo de la toma	2"
Escena 5	Niña: tengo siete años	Niña del lado izquierdo de la toma	3"
Escena 6	Adolescente: quince	Adolescente del lado izquierdo de la toma	2"
Escena 7	Adulto: treinta y dos	Adulto del lado izquierdo de la toma	2"
Escena 8	Niña: y seré como tu...	Niña del lado izquierdo de la toma	3"
Escena 9	Adolescente: soy como tu...	Adolescente del lado izquierdo de la toma	2"
Escena 10	Adulto: fui como tu...	Adulto del lado izquierdo de la toma	2"
Escena 11	Niña: Te contaré un poco sobre mí y tal vez así entenderás muchas cosas: soy una niña normal, al igual que las demás... me gusta jugar, pintar, dibujar, jugar y estar con mis amigos. Pero tengo un secreto, que nadie ha visto...	Niña del lado izquierdo de la toma. Al describir sus actividades se dibujan iconos del lado derecho de la toma. Zoom out de la niña, cuerpo completo	20"
Escena 12	Adolescente: Creo parecerme a ti... hago muchas cosas al igual que tú: soy adolescente y tengo el mundo en mis manos (sonrisa) mhm, en mi vida hay muchas cosas... la música, el internet, el celular, las fiestas, mis amigos, la moda, los chavos, tareas y más tareas y por supuesto que el amor (suspiro) Pero hay algo que no sabes, y me da miedo que la sepa, porque puedes reconocermme.	Adolescente del lado izquierdo de la toma. Al describir sus actividades se dibujan iconos del lado derecho de la toma. Zoom out, cuerpo completo	25"
Escena 13	Adulto: en mi juventud me parecía a ti, ahora han cambiado las cosas, llevo una vida más responsable... ¿abundante? Mmmm pueda ser, pero aún existe la diversión junto con la responsabilidad. En mi vida existe el trabajo, los pagos, los deudas, las compras, la televisión y por supuesto que mi familia. Pero hay algo que muy pocos personas lo sabe... es mi secreto también	Adulto del lado izquierdo de la toma. Al describir sus actividades se dibujan iconos del lado derecho de la toma. Zoom in.	25"
Escena 14	Niña: y si no te lo digo, nunca lo sabrás	Niña del lado izquierdo de la toma.	2"
Escena 15	Adolescente: porque no se ve, pero...	Adolescente del lado izquierdo de la toma.	2"
Escena 16	Niña, Adolescente, Adulto: ¡tenemos VIH! Adolescente: y no es fácil sobrelevarlo Adulto: Es mas carga a tu vida Niña: tienes que ser cuidadoso	Aparecen los tres personajes juntos en la misma toma. Se dibuja letra por letra, la palabra "VIH"	10"
Escena 17	Niña: yo no lo escogi, no pedi tenerlo... pero siempre lo he tenido, así nací. Adolescente: no me cuide, no me protegió, no sabía que ella lo tenía... porque no lo note, no lo sé... Pero me contagié. Adulto: En mi adolescencia fui irresponsable.	Cuando la niña habla se escribe, arriba de ella, la palabra "embarazo". Cuando el adolescente habla se escribe, arriba de ella, la palabra "sexo". Cuando el adulto habla se escribe, arriba de ella, la palabra "drogas".	15"
Escena 18	Adolescente: y trato de llevar una vida normal, pero más responsable, ahora a mi vida debo sumarle antibióticos... Niña: inyecciones... Adulto: dieta. Adolescente: más protección... Adulto: Q4,000 mensuales... Adolescente: ejercicio... Niña: doctores. Adolescente: más responsabilidad, mi vida está en riesgo y debo de cuidarme porque no es fácil... Ser adolescente no es fácil. Adulto: y a pesar de eso debes sumarle más responsabilidades y medicinas Niña: que no te permiten hacer muchas cosas Adolescente: cómo enseñarte mi rostro, enseñarte quien soy Niña: y si lo hiciera no lo notarías. Adulto: Porque no se ve. Adolescente: Solo tienes una vida y no vides la pena tenerla con tantas medicinas y cuidados... aunque sólo sea una veta, como yo, puedes contagiarte, porque si no eres responsable tú puedes ser como yo. Niña, adulto: como nosotros Adolescente: con VIH	Al describir cada uno de las cosas se dibujan en la parte superior de la toma hasta no dejar espacio. Poco a poco se va desvaneciendo los iconos. Poco a poco se va desvaneciendo los iconos. Poco a poco se va desvaneciendo los iconos, hasta no notarse. Aparecen nuevamente todos los iconos de medicamentos.	1min 30"
Escena 19	Niña: si mi mamá se hubiera protegido... hoy sería una niña normal	Niña del lado izquierdo de la toma	4"
Escena 20	Adulto: Sé responsable, porque tener VIH no es fácil y menos para un adolescente.	Adulto del lado izquierdo de la toma	5"
Escena 21	Adolescente: infórmate, protégete y pregunta, el VIH se ha convertido en el principal problema de salud de la población mundial. Y todas las personas están en riesgo de contagiarse del virus tanto mujeres, niños, jóvenes, hombres y/o ancianos.	Doctor del lado derecho de la toma. Del lado izquierdo se escriben las palabras: "infórmate", "protégete" y "pregunta"; una debajo de la otra.	7"
Escena 22	Niña, adolescente y adulto: ¡tú decides!	Aparecen los tres personajes	2"



**DIVULGACIÓN DE LAS CONSECUENCIAS QUE SUFREN LAS PERSONAS INFECTADAS DE VIH/SIDA
A TRAVÉS DE UN MATERIAL AUDIOVISUAL"**

IMPRÍMASE

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

Lic. Francisco Chang
Asesor Metodológico

Liza Ibarra
Carné 200718989



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
ÉNFASIS MULTIMEDIA