

# diseño

## DEL SITIO WEB

DEL INSTITUTO DE COOPERACIÓN SOCIAL -ICOS-

Proyecto de graduación presentado por  
María Reneé Rodas García  
Guatemala, enero de 2013.

Para optar al título de  
Licenciada en Diseño Gráfico  
con énfasis Informático-Visual



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

 Escuela de  
Diseño Gráfico  
Arquitectura

# Nómina de Autoridades

## Junta Directiva Facultad de Arquitectura

### Decano

Arq. Carlos Enrique  
Valladares Cerezo

### Vocal I

Arq. Gloria Ruth  
Lara Córdón de Corea

### Vocal II

Arq. Edgar Armando  
López Pazos

### Vocal III

Arq. Marco Vinicio  
Barrios Contreras

### Vocal IV

Br. Jairon Daniel  
Del Cid Rendón

### Vocal V

Br. Carlos Raúl  
Prado Vides

### Secretario

Arq. Alejandro  
Muñoz Calderón



Edificio de Rectoría,  
USAC.  
Fuente: Propia



Escuela de Diseño Gráfico,  
Facultad de Arquitectura, USAC.  
Fuente: Propia

## Tribunal Examinador

### Decano

Arq. Carlos Enrique  
Valladares Cerezo

### Examinador

MA. Alberto José  
Paguaga

### Examinador

MA. Fernando  
Fuentes

### Examinadora

MA. Carmen Maricela  
Mejía de Rivas

### Secretario

Arq. Alejandro  
Muñoz Calderón

## Asesores del Proyecto

### Asesor Metodológico

MA. Alberto José  
Paguaga

### Segundo Asesor

MA. Fernando  
Fuentes

### Tercera Asesora

MA. Carmen Maricela  
Mejía de Rivas

# diseño

## DEL SITIO WEB

DEL INSTITUTO DE COOPERACIÓN SOCIAL -ICOS-

Diseño del sitio web para dar a conocer las actividades humanitarias que realiza el Instituto de Cooperación Social -ICOS- en la República de Guatemala, en el período de febrero a noviembre del año 2012.

Guatemala, 2013.

A close-up photograph of a person's hand resting on a computer mouse. The hand is positioned as if about to click or has just clicked. The mouse is a light-colored, ergonomic design. The background is softly blurred, showing a person's arm and hand in a thoughtful pose, suggesting a professional or creative context.



# Índice

## Capítulo 1

### Introducción

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| 1.1. Antecedentes .....           | 3 |
| 1.2. Definición del problema..... | 4 |
| 1.3. Justificación.....           | 5 |
| 1.3.1. Magnitud.....              | 5 |
| 1.3.2. Trascendencia.....         | 5 |
| 1.3.3. Vulnerabilidad.....        | 6 |
| 1.3.4. Factibilidad.....          | 6 |
| 1.4. Objetivos.....               | 7 |

## Capítulo 2

### Perfil de la organización que demanda el servicio y público destinatario

|  |    |
|--|----|
| 2.1. Perfil de la Organización y servicios que brinda..... | 11 |
| 2.1.1. Misión organizacional .....                         | 11 |
| 2.1.2. Visión organizacional .....                         | 11 |
| 2.1.3. Valores organizacionales .....                      | 11 |
| 2.1.4. Productos o servicios de la Organización .....      | 12 |
| 2.2. Grupo Objetivo .....                                  | 14 |
| 2.2.1. Perfil geográfico.....                              | 14 |
| 2.2.2. Perfil demográfico.....                             | 14 |
| 2.2.1. Perfil psicográfico.....                            | 14 |
| 2.2.2. Perfil conductual.....                              | 15 |

## Capítulo 3

### Marco Conceptual

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 3.1. Diseño Multimedia .....    | 19 |
| 3.1.1. Animación.....           | 19 |
| 3.1.2. Banner.....              | 19 |
| 3.2. Conceptos Web.....         | 19 |
| 3.2.1. Páginas y sitio web..... | 20 |
| Lenguaje de programación.....   | 21 |
| Dominio.....                    | 21 |
| HTTP .....                      | 21 |
| URL .....                       | 21 |
| CSS.....                        | 22 |

|   |    |
|---|----|
| 3.2.2. Servidores web.....  | 22 |
| Base de datos.....  | 22 |
| Lenguaje SQL .....  | 23 |
| 3.2.3. Sistema gestor de contenido.....                                   | 23 |
| 3.3. Marketing.....   | 24 |
| 3.3.1. Marketing electrónico.....   | 24 |
| 3.3.2. Marketing Mix.....   | 24 |
| Producto.....   | 25 |
| Precio.....   | 25 |
| Plaza.....  | 25 |
| Promoción.....  | 25 |
| 3.4. Sociología.....  | 26 |
| 3.4.1. Sociedad.....  | 26 |
| 3.4.2. Ciudad.....  | 26 |
| 3.4.3. Asentamiento.....  | 26 |
| 3.4.4. Colonia Bethania.....  | 27 |
| 3.4.5. Programas sociales.....  | 27 |
| Programa de Capacitación Laboral a<br>Menores en Riesgo Social.....       | 27 |
| Programa de Extensión de Cobertura<br>con Servicios Básicos de Salud..... | 28 |
| 3.5. Educación.....   | 29 |
| 3.5.1. Tipos de educación.....  | 29 |
| Educación Formal.....   | 29 |
| Educación Informal .....  | 29 |
| Educación No formal.....  | 29 |
| 3.6. Finanzas.....  | 30 |
| 3.6.1. Presupuesto.....   | 30 |
| 3.6.2. Cooperativa.....   | 30 |
| 3.6.3. Cooperación.....   | 30 |
| 3.6.4. Donación.....  | 30 |
| 3.7. Color.....   | 31 |
| 3.8. Imagen.....  | 31 |
| 3.9. Tipografía digital.....  | 32 |
| 3.10. Bocetos.....  | 32 |

## Capítulo 4

## Concepto de diseño y proceso de bocetaje

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 4.1. Concepto creativo..... | 35 |
| 4.1.1. Entrevista.....      | 35 |
| 4.1.2. Encuesta.....        | 35 |
| 4.1.3. Caso análogo .....   | 38 |
| 4.1.4. Análisis FODA.....   | 40 |

|   |    |
|---|----|
| 4.1.5. Método de Diseño.....                      | 42 |
| 4.1.6. Lluvia de ideas.....                       | 42 |
| 4.2. Decisiones de diseño .....                   | 43 |
| 4.2.1. Código cromático.....                      | 43 |
| Estudio de color.....                             | 44 |
| 4.2.2. Código lingüístico.....                    | 45 |
| Mapa del sitio.....                               | 45 |
| 4.2.3. Código tipográfico .....                   | 46 |
| 4.2.4. Código icónico.....                        | 46 |
| 4.3. Proceso de bocetaje .....                    | 47 |
| 4.4. Bocetos finales previo a la validación ..... | 56 |
| 4.4.1. Tipografía .....                           | 56 |
| 4.4.2. Imágenes .....                             | 57 |
| 4.4.3. Colores .....                              | 57 |
| 4.4.4. Diseños .....                              | 58 |

## Capítulo 5

### Comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

|   |    |
|---|----|
| 5.1. Comprobación de la eficiencia de las piezas de diseño.....                                     | 63 |
| 5.1.1. Descripción Metodológica.....  | 63 |
| 5.1.2. Perfil del informante.....   | 63 |
| 5.1.3. Análisis e interpretación de resultados.....   | 64 |
| 5.2. Propuesta gráfica final y fundamentación.....  | 71 |
| 5.2.1. Cambios a realizar en base a la validación.....  | 71 |
| 5.2.2. Diseños finales.....   | 73 |
| Banner multimedia.....  | 73 |
| Sitio web.....  | 74 |
| 5.2.3. Fundamentación de formatos y programas utilizados<br>para la elaboración de los diseños..... | 80 |
| Diseño y maquetación del sitio web.....   | 80 |
| Diseño y animación del banner multimedia.....   | 80 |
| Lineamientos para la puesta en práctica .....   | 81 |
| Conclusiones .....  | 83 |
| Recomendaciones.....  | 84 |
| Referencias .....   | 85 |
| Anexos.....   | 87 |





# Agradecimientos

**A Dios**, por su infinita bondad, por llenar mi vida con tantas bendiciones y poner en mi camino a las personas que me han acompañado, cuidado y apoyado.

**A mis papás**, por ser el motor que impulsa mi vida, por su amor, apoyo y comprensión.

**A mi hermano**, por siempre escucharme y aconsejarme.

**A mis amigos y demás familia.**

# Dedicatoria

**A mi papá y a mi mamá**, porque gracias a su dedicación y a los sacrificios que han hecho por mí y por mi hermano, hoy soy quien soy.

**¡Los amo!**

# Presentación

El Instituto de Cooperación Social -ICOS- fue fundado en el año de 1986 por un grupo de guatemaltecos profesionales de las Ciencias Sociales preocupado por el conflicto social en el que se veía inmerso el país. Tras 36 años de conflicto armado interno (1960-1996), este grupo se ha enfocado desde sus inicios en otorgar beneficios sociales a un nuevo poblado ubicado en la zona 7 de la ciudad capital, en un área conocida como la "Península de la Bethania", en tierras otorgadas por el Gobierno de la República tras el terremoto de 1976. Este poblado inició como un grupo de asentamientos humanos precarios, con difíciles condiciones económicas y sociales.

Desde sus inicios ICOS realizó alianzas estratégicas con la comunidad, así como con el sector público y privado, ofreciendo a los grupos vulnerables proyectos que inciden positivamente en su calidad de vida, como lo son:

- Capacitación laboral para menores en riesgo social, con el cual se prepara a los niños y jóvenes del departamento de Guatemala, específicamente de la zona 7 capitalina, reforzando la educación que reciben en sus centros de estudio, enseñándoles diferentes oficios, en los que se puedan desenvolver en el futuro y así poder percibir ingresos económicos, evitando la inserción de los mismos en grupos delictivos (maras).
- Extensión de cobertura con servicios básicos de salud, en comunidades con poco o ningún acceso a servicios médicos y educación preventiva, en los departamentos de Alta Verapaz y Quiché.

Para continuar con el desarrollo de dichos programas, es indispensable el aporte económico de personas individuales o de instituciones nacionales e internacionales, haciendo necesario dar a conocer la labor que desempeña la institución y el impacto positivo que ha tenido en la comunidad beneficiada.

Internet es actualmente un medio altamente efectivo y a la vez económicamente factible, se utiliza como canal de comunicación para difundir la información de la Organización, diseñando así el sitio web de ICOS, en donde todo aquel que lo desee, puede ingresar y conocer un poco más sobre los programas que ejecuta y la formas en que puede ayudar.

Con este proyecto se pretende demostrar paso a paso, la manera en que se elaboró dicho sitio web, haciendo uso de los conocimientos adquiridos durante la carrera de Diseño Gráfico y resolviendo así un problema de comunicación visual.



Fotografía No.1: Colonia Bethania, 1983.  
Fuente: Archivos ICOS.



Fotografía No.2: Instituto de Cooperación Social, 1986.  
Fuente: Archivos ICOS.

# Capítulo 1

## Introducción



En este capítulo se expone de manera sintetizada la situación encontrada en la Organización con la que se trabajará el proyecto de graduación, se explica y analiza el problema de comunicación visual que tiene la misma y las razones que sustentan la importancia de la intervención de un diseñador gráfico para darle solución al mismo problema. Así mismo, se plantean los objetivos que se desean lograr.



## 1.1. Antecedentes

Chiquitó (2006), en su Tesis "Desarrollo del diseño del sitio web para la asociación COED (Cooperación para la educación)" propone el objetivo de "crear un sistema de información multimedia para COED (Cooperación para la Educación), el cual funcione para divulgar e informar sobre los proyectos que realiza esta institución", y concluye que "a través del sitio COED, se tendrá una proyección nacional e internacional, ya que Internet es una herramienta de comunicación global y tiene la capacidad de llegar a cualquier lugar, sin límite de tiempo a un costo muy bajo, en relación a su alcance, así mismo, por medio del sitio, se dará a conocer la labor educacional que COED realiza así como los proyectos que maneja en diversos lugares, de esta forma se motivará a empresas o instituciones a convertirse en otro de los patrocinadores o donantes que presten su ayuda".

Al analizar lo concluido por Chiquitó, se puede determinar que, al seleccionar Internet como medio de comunicación para el desarrollo del proyecto, se podrá ofrecer una solución eficiente al problema encontrado en la Organización.

Retana (2006), en su Tesis "Diseño del sitio web, como herramienta publicitaria para la organización Hope World Wide Guatemala", traza el objetivo de "colaborar con la realización del diseño de una propuesta de sitio web para dar a conocer la organización Hope World Wide Guatemala, por medio de un concepto gráfico para informar, concientizar y persuadir", y concluye que "la validación de las piezas de diseño muestra que un 90% del grupo objetivo comprendió la importancia de colaborar como voluntario, así como donante en una institución con fines tan nobles".

Con esto se logra determinar que si el mensaje a presentar ante el grupo objetivo se elabora estratégica y objetivamente a través de la Web, se pueden obtener resultados positivos.

Goge (2012), en su Tesis "Elaboración de un sitio web para el Programa Nacional de Asistencia al Turista en el Instituto Guatemalteco de Turismo", plantea el objetivo de "Aplicar las tecnologías de la información y comunicación al sector turístico de la República de Guatemala, mediante el desarrollo, diseño, publicación y administración de un sitio web, para que los turistas reciban servicios de apoyo y asistencia en tiempo real por parte del Programa Nacional de Asistencia al Turista", y concluye que "Internet es uno de los principales medios de comunicación, por medio del cual los turistas buscan información para sus viajes, así mismo, la publicación de un sitio web oficial del Programa Nacional de Asistencia al Turista permite dar a conocer sus servicios a través de los medios en línea, también el uso de un gestor de contenidos en un sitio web permite a los usuarios y administradores interactuar fácilmente debido a su naturaleza y a la configuración de sus módulos".

Así se evidencia la efectividad de crear el sitio web con un sistema gestor de contenido, ya que este permite que la Organización administre el mismo, sin mayores conocimientos técnicos.

Galindo (2011), en su Tesis "Análisis de alternativas para el manejo de publicidad a través de Internet y propuesta para la Industria de Gimnasios en la Ciudad de Guatemala", tiene el objetivo de "Identificar y evaluar las diferentes formas de hacer publicidad a través de Internet y determinar las ventajas y desventajas de utilizar Internet como medio publicitario.", y concluye que "el Internet como medio publicitario brinda diversas ventajas que lo posicionan como una alternativa interesante. Las más relevantes son la interactividad y la segmentación. Pero también existen algunas desventajas, entre las que destacan la facilidad de copia, la saturación de publicidad y el poco acceso que pueda tener cierto grupo de la población a este medio".

Como se podrá observar en la descripción del grupo objetivo del proyecto, el mismo está conformado por un segmento de personas empresarias de la sociedad guatemalteca, que tienen libre acceso a Internet y acostumbran utilizarlo frecuentemente, quedando fuera de dicho grupo objetivo aquellos que no tienen acceso a Internet, quienes además, no cumplen con varias características que los situarían fuera de los donadores potenciales para la Organización, por lo que no se ven afectados

los objetivos a cumplir en este proyecto de graduación al utilizar la web para comunicar el mensaje a elaborar.

Para poder definir con exactitud el problema de comunicación a resolver, se empleó la metodología de investigación descriptiva, cuyo objetivo es el de llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción de actividades, objetos, procesos y personas.

## 1.2. Definición del problema

Como etapa inicial de la investigación se realizaron consultas a documentos impresos y digitales, de los cuales varios fueron proporcionados por el Instituto de Cooperación Social, tales como:

- Memoria ICOS, Plan Estratégico 2009.
- Documento de Resumen Corporativo 2010.
- Documento de Resumen Filosófico Organizacional 2010.
- Modelo de Extensión de Cobertura en el Primer Nivel de Atención.

Además, se concertaron varias entrevistas con la Licenciada Karina Meléndez y el Licenciado Armando Samayoa, autoridades de ICOS, en las cuales se planteó la necesidad de comunicación visual de la Organización.

Después de analizar toda la información obtenida se pudo determinar que la Organización no posee un material gráfico de promoción o un medio de comunicación visual con el que dé a conocer las actividades humanitarias que

realiza, lo que origina que no se cuente con el suficiente apoyo económico para continuar desarrollando a plenitud dichos programas sociales.

Para solventar el problema de la falta de un material gráfico de promoción de la Organización, se plantea el proyecto titulado **“Diseño del sitio web para dar a conocer las actividades humanitarias que realiza el Instituto de Cooperación Social (ICOS), en la República de Guatemala”**. Proyecto a realizarse en la ciudad de Guatemala, en el período de febrero a noviembre del año 2012.

## 1.3. Justificación

### 1.3.1. Magnitud

Con la elaboración de este proyecto se beneficiará al Instituto de Cooperación Social, facilitándole como medio de comunicación visual un sitio web institucional, el cual es altamente efectivo para publicitar a la Organización en forma constante, lo que permitirá la captación de donantes con mayor facilidad.

Dentro del mismo, se darán a conocer los programas sociales que desarrolla y el positivo impacto que estos han tenido en las comunidades beneficiadas, logrando así que más personas individuales e instituciones nacionales e internacionales le brinden apoyo económico, con el cual puedan sufragar los gastos que conlleva el desarrollo de los programas en los que trabaja y, según datos proporcionados por la Organización, con esto garantizar la continuidad en el otorgamiento de beneficios para las casi 190,000 personas que seguirían recibiendo la ayuda y a su vez este beneficio repercute en continuar con la mejora y dignificación de la calidad de vida y seguridad de la sociedad guatemalteca.

Según lo descrito en la Memoria ICOS, Plan Estratégico 2009:

Dentro del grupo de beneficiados en la ciudad capital con el programa de "Capacitación laboral a menores en riesgo social", se encuentran a la fecha más de 93,000 niños, jóvenes y mujeres.

Y con el programa de "Extensión de cobertura con servicios básicos de salud en el primer nivel de atención", se ha beneficiado a más de 1,200,000 personas en 2,545 comunidades de los departamentos de Alta Verapaz y Quiché.

### 1.3.2. Trascendencia

La labor que realiza ICOS impacta directamente en las vidas de miles de personas que, gracias a los programas sociales con los que se les beneficia, han mejorado aspectos como su educación, interrelación, preparación profesional, salud, bienestar y valores morales, entre otros.

Con el sitio web de la Organización se sustituirán las complejas acciones que hasta la fecha realizan, las cuales consisten en la búsqueda de donantes a través de guías impresas y sitios web de Fundaciones que invierten en obras sociales, reuniéndose posteriormente con las mismas para así obtener la ayuda deseada.

Dentro de este sitio web, se podrá acceder durante las 24 horas del día a la información de la Organización, lo que hace, en dónde y cómo. También, se publicarán las formas en que se podrán contactar con ICOS para apoyar económicamente a la Organización y que así pueda continuar con la ayuda que brinda.

En Guatemala, dicha Organización capacita a miles de niñas, niños y jóvenes de los barrios marginales, ubicados en la Península de la Bethania: Colonia El Amparo I y II, Sakerti I y II, El Granizo I y II, Grajedas, los asentamientos Galilea, La Esperanza y 19 de Julio, con el firme propósito de reforzar su educación, brindarles apoyo psicológico, prepararlos en algún oficio que en un futuro podrá ser su fuente de ingresos económicos y evitar que se vean envueltos en actividades delictivas o que pertenezcan a "maras" (grupos callejeros del crimen organizado).

Por otro lado, los servicios públicos de salud, específicamente de Alta Verapaz y Quiché,

sufren de varias deficiencias que ponen en riesgo la salud y la vida de la población, principalmente en las comunidades de difícil acceso o muy retiradas de las cabeceras departamentales, que es en donde generalmente se ubican los centros de salud.

ICOS ha coordinado acciones que mejoran el sistema de salud en las comunidades en donde ya existe y la creación de este en donde no lo había, para así combatir la tasa de mortalidad que se puede prevenir con tan solo el acceso oportuno a servicios básicos de salud.

Para que los programas de "Capacitación laboral a menores en riesgo social" y "Extensión de cobertura con servicios básicos de salud en el primer nivel de atención" continúen llegando a la población necesitada, la Organización depende financieramente de instituciones que participen activamente con aportes económicos; con el nuevo sitio web, las probabilidades de captar nuevos donantes es mayor y así se podrá seguir beneficiando a las poblaciones ya atendidas y en un futuro beneficiar a más poblaciones con estos programas sociales.

### 1.3.3. Vulnerabilidad

El diseño del sitio web de la Organización se elaborará utilizando el software de Adobe Creative Suite y para su publicación en Internet se utilizará la Plataforma Joomla!, que es un sistema gestor de contenido.

Los conocimientos para el manejo de los programas de Adobe, tales como Flash, Photoshop e Illustrator, fueron adquiridos a través de estudios universitarios.

El manejo de Joomla! no se encuentra dentro de los sistemas que se estudian en la carrera de Diseño Multimedia en la Universidad San Carlos de Guatemala, por lo que previo a iniciar la elaboración del proyecto de graduación, se investigará sobre el manejo del mismo, leyendo manuales y viendo tutoriales en la web.

### 1.3.4. Factibilidad

Este proyecto de graduación es realizable, ya que el Instituto de Cooperación Social cuenta con la entera disposición de brindar toda la información necesaria para el correcto desarrollo del mismo, al mismo tiempo, cuenta con la disponibilidad económica para sufragar los gastos de hosting y dominio del sitio Web al momento de su publicación en Internet.

Así mismo, la Organización ofrece una computadora con conexión a Internet para poder trabajar en el desarrollo del proyecto dentro de sus instalaciones, con la limitante de no tener instalados en dicho computador todos los programas de diseño como lo son los de Adobe Creative Suite, fundamentales para la elaboración del mismo, por esta razón y por las restricciones en el horario de trabajo dentro de la sede de la Organización, ubicada en la Colonia el Amparo II, de la zona 7 de la ciudad capital, se trabajó el proyecto a distancia, haciendo uso de otra computadora que ya contaba con dichos programas instalados.





## 1.4. Objetivos del diseño

### Objetivo general

Diseñar un sitio web institucional para ICOS, que facilite la promoción de los programas que realiza en Guatemala y de los beneficios sociales que brinda a la sociedad guatemalteca, con el cual se genere mayor apoyo financiero para la institución, y el cual esté en funcionamiento a partir del mes de septiembre de 2012.

### Objetivos específicos

- Diseñar material gráfico multimedia para incentivar el apoyo del grupo objetivo a través de donaciones económicas que garanticen la continuidad de los programas que desarrolla la Organización.
- Maquetar el sitio web en Plataforma Joomla! para que sea autoadministrable, permitiendo así que el personal de la Organización pueda actualizar en forma permanente cualquier tipo de contenido dentro del mismo.



# Capítulo 2



## Perfil de la organización que demanda el servicio y público destinatario

En este capítulo se describe al Instituto de Cooperación Social (ICOS) y los programas sociales que desarrolla en los departamentos de Guatemala, Alta Verapaz y Quiché.

También se describe al grupo de personas que serán receptoras de los mensajes contenidos en las piezas gráficas de diseño. Todo esto con el propósito de comprender la labor que realiza la Organización y el impacto que la misma tiene en la sociedad guatemalteca, especialmente en las comunidades a las que beneficia.





## 2.1. Perfil de la Organización y servicios que brinda

El área conocida en la actualidad como la Península de la Bethania se encuentra ubicada dentro de la zona 7 de la ciudad capital, en esta área se encuentra la sede de la organización no gubernamental llamada Instituto de Cooperación Social (ICOS), la cual fue fundada en el año de 1986.

Desde su fundación, ICOS ha sido una organización que ofrece a los grupos vulnerables del país, proyectos sociales que inciden en su calidad de vida.

Por medio de alianzas estratégicas con las propias comunidades beneficiadas e instituciones del sector público y privado, han logrado beneficiar a miles de personas a la fecha.



Fotografía No.3: Sede ICOS 2012.  
Fuente: Archivos ICOS.

### 2.1.1. Misión organizacional

Somos una organización de la sociedad civil orientada al desarrollo social. Nosotros, como equipo de trabajo comprometido, buscamos satisfacer a través de procesos integrales, necesidades de salud y educación no formal de grupos vulnerables y en riesgo social de Guatemala.

### 2.1.2. Visión organizacional

Para el año 2015, el Instituto de Cooperación Social será una organización consolidada que ofrecerá calidad e innovación en sus servicios de desarrollo social. Fortalecerá la sostenibilidad de sus proyectos por medio de alianzas estratégicas para beneficiar a la población guatemalteca en riesgo social.



Fotografía No.4: Colaboradores ICOS.  
Fuente: Archivos ICOS.

### 2.1.3. Valores organizacionales

- Conciencia Social: Estamos comprometidos a actuar ante aquellas problemáticas sociales que requieren de atención para lograr una

transformación positiva en la población guatemalteca.

- **Solidaridad:** Buscamos implementar propuestas concretas, eficaces y eficientes que reconozcan las necesidades de la población y favorezcan su bienestar.
- **Transparencia:** Mantenemos una actitud de ofrecer a nuestros donantes y terceros, una rendición íntegra de cuentas del manejo financiero, de aportes recibidos y recursos institucionales.
- **Innovación:** Ejecutamos ideas que permiten obtener respuestas satisfactorias a la demanda de la población, como mecanismo de igualdad social, mediante el desarrollo continuo de los componentes organizacionales que conforman el Instituto de Cooperación Social.
- **Trabajo en Equipo:** Estamos integrados por colaboradores que comparten la razón de ser de la organización, que a través de planteamientos comunes y corresponsabilidad favorecen la ejecución de resultados de calidad que inciden en el desarrollo de la población guatemalteca.

#### 2.1.4. Producto o servicio de la Organización

Los programas sociales en los que la Organización trabaja se brindan en tres departamentos de la República: Guatemala, Alta Verapaz y Quiché. El impacto que los mismos tienen en la sociedad guatemalteca se describe a continuación:

Los datos obtenidos del documento Memoria Plan Estratégico ICOS (2009:5), afirman que "Después de más de veinte años de labor se ha

brindado atención a noventa y tres mil sesenta y dos personas en la Península de la Bethania; doscientas ochenta y ocho mil quinientas tres en el departamento de Quiché con nueve años de estar funcionando con el Programa de Extensión de Cobertura con Servicios Básicos de Salud en el primer nivel de atención (Modelo Guatemalteco de Atención), y novecientas ochenta y tres mil trescientas treinta personas en el departamento de Alta Verapaz después de catorce años de trabajo con el programa de Extensión de Cobertura con Servicios de Salud, en total en ambos departamentos se ha atendido más de dos mil quinientas cuarenta y cinco comunidades".

En el departamento de Guatemala, las personas beneficiadas han participado en el programa de "Capacitación laboral para menores en riesgo social", con el cual se capacita a niños, niñas y mujeres en actividades productivas, como talleres de carpintería y panadería, entre otros, siendo el objetivo primordial de este, que la juventud aprenda un oficio en el cual puedan ocupar su tiempo y creatividad, al mismo tiempo que les sirva a futuro como medio de ingreso y así evitar que se involucren en actividades fuera de la ley.

La población infantil es beneficiada con aspectos como:

- Integración social
- Expresión artística
- Recreación
- Psicopedagogía

Los jóvenes adolescentes reciben:

- Formación profesional
- Ciudadanía
- Salud sexual y reproducción
- Recreación

Y las mujeres:

- Formación profesional
- Salud sexual y reproductiva
- Construcción de ciudadanía



En 1997 se inicia la labor en el departamento de Alta Verapaz con el Proyecto de Salud Rural, beneficiando a la población vulnerable de las comunidades indígenas, especialmente a mujeres en edad fértil y niños menores de 5 años, con el propósito de evitar muertes ocasionadas por falta de atención médica.

Un año después inicia el Programa de Extensión de Cobertura en el Primer Nivel de Atención, beneficiando a las poblaciones rurales con menos acceso a los servicios básicos de salud en el país, acercando los servicios de salud a poblaciones lejanas o de difícil acceso, ofreciendo cuatro tipos de atención:

- Niños y niñas
- Mujeres
- Atención de urgencias y enfermedades prevalentes
- Atención al medio

Así mismo, se efectúa como parte del apoyo, la capacitación en el desarrollo e implementación de proyectos productivos, como lo son:

- Huertos familiares
- Piscicultura
- Granja de aves

El producto de la mayoría de estos es utilizado para el autoconsumo, lo demás se destina al comercio, lo que permite garantizar la autosostenibilidad de los mismos proyectos productivos.

Y es hasta el año 2004 que llegan al departamento de Quiché como prestadora de servicios de salud, en alianza con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, desarrollando el Programa de Extensión de Cobertura para el Primer Nivel de Atención.



Fotografía No.5: Taller de Carpintería.  
Fuente: Archivos ICOS.



Fotografía No.6: Taller de Panadería.  
Fuente: Archivos ICOS.

## 2.2. Grupo Objetivo

El segmento poblacional al que irá dirigida la comunicación gráfica debe ser delimitado previo a elaborar las propuestas de diseño, con el objetivo de crear una solución gráfica que ocasione una respuesta positiva frente al resultado que se desea obtener en personas con posibilidades de realizar las donaciones esperadas a la Organización.

El grupo objetivo para esta investigación se delimitará de la siguiente forma:

### 2.2.1. Perfil geográfico

- La proyección de población para la República de Guatemala en 2012 es de 15,073,375 personas, de 3,207,587 para el Departamento de Guatemala y de 992,541 en la Ciudad Capital, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Habitantes de la ciudad capital de Guatemala, las cabeceras departamentales de Alta Verapaz y Quiché o de ciudades vecinas, con viviendas situadas en áreas urbanas, colonias residenciales o condominios.
- Densidad poblacional: 1,196 habitantes por kilómetro cuadrado (datos INE).
- El clima en donde habitan es templado, dividido principalmente en dos estaciones: seca y lluviosa.

### 2.2.2. Perfil demográfico

- Edad: A partir de los 25 años.
- Sexo: Hombres y mujeres.
- Ingresos: Que posean un ingreso económico mensual estable superior a los Q10,000.00, que según el Estudio

Socioeconómico (NSE) realizado por Multivex Sigma Dos Guatemala en 2009, puede pertenecer a los siguientes niveles:

**Nivel Medio-Bajo (C2)**, con ingreso familiar que oscila en un promedio de Q10,500.00 al mes.

**Nivel Medio-Alto (C1)** con ingresos familiares que oscilan en un promedio de Q.23,500.00 al mes.

**Nivel Alto (AB)**, quienes tienen un ingreso superior a los Q49,600.00 mensuales.

- Ocupación: Empresarios o empleados de la sociedad guatemalteca que ocupan puestos gerenciales y que tengan poder de decisión dentro de las compañías en las que se desenvuelven, o bien, dueños de empresas.
- Educación: Poseen una formación académica universitaria y en su mayoría una maestría.
- Religión: No aplica.
- Nacionalidad: En su mayoría guatemaltecos; sin embargo, pueden tener otras nacionalidades, deben ser capaces de hablar y leer el idioma español y tener conocimiento básico del idioma inglés.

### 2.2.3. Perfil psicográfico

- Pertenecientes a la clase social media o alta.
- Poseen flexibilidad en su horario laboral, lo que les da la oportunidad de compartir más tiempo con su familia y amigos o para realizar actividades de recreación.



- Viajan con frecuencia por negocios o placer.
- Dedicar parte de su tiempo libre para practicar algún deporte o realizar algún hobby.
- Su ocasión de compra es regular, disponen de la mayoría de los bienes de confort (lavadora, estufa, refrigeradora, radios y demás aparatos tecnológicos).
- Cuentan con servicio doméstico y membresías de gimnasios y/o clubes.
- Poseen computadora en sus hogares con conexión a Internet y utilizan la web para realizar consultas, mantenerse informados y comunicarse.
- Gustan del arte en general, en su mayoría son personas responsables y perfeccionistas, son emprendedores y sobresalen a nivel laboral.

#### 2.2.4. Perfil conductual

- El grupo objetivo utiliza Internet frecuentemente, teniendo la oportunidad de acceder a variedad de portales, incluyendo el sitio web del Instituto de Cooperación Social, sin importar el día o la hora. Con ello podrán informarse sobre las actividades y programas que realiza la Organización y los resultados obtenidos con los mismos, así como formas para poder ayudar económicamente.
- En su mayoría son personas que ya colaboran con alguna institución social y que a la vez desconocen de la existencia de la Organización, por lo que no existe lealtad hacia ICOS y será algo que habrá que construir.



# Capítulo 3

## Marco conceptual



En este capítulo se definen los conceptos relacionados con el tema desarrollado en el proyecto de graduación, se describen los conceptos en que se basa la elaboración de la propuesta gráfica del diseño, y se mencionan algunas ciencias auxiliares que fueron utilizadas durante todo el proceso conceptual.



## 3.1. Diseño Multimedia

"Se puede definir el término multimedia como la combinación de sonidos, gráficas, animación, video y textos dentro de la misma aplicación". (Cultural, S.A., 1999:215)

Dentro de las aplicaciones multimedia se encuentra la animación de elementos, como los banner, que se utilizan dentro de los sitios web.

### 3.1.1. Animación

Una animación es una secuencia de imágenes de objetos sin vida, con pequeños cambios entre sí, que al proyectarse a determinada velocidad, dan la sensación de movimiento. Según el fenómeno visual de Persistencia Retiniana, descubierto por el científico Joseph Plateau, esto se debe a que las imágenes permanecen en la retina humana una décima de segundo, lo que permite que veamos la realidad como una secuencia de imágenes ininterrumpidas.

Según Thema Equipo Editorial, S.A. (2000:174):

*Para producir imágenes animadas o dibujos animados basta con reproducir secuencialmente un conjunto de ellos a la suficiente velocidad como para que el ojo humano ya no lo distinga individualmente, sino que perciba la sensación de movimiento. Esto ocurre cuando pasan a una velocidad de unos veinte cuadros por segundo.*

### 3.1.2. Banner

Los banner son espacios dentro de las páginas web que se aprovechan para publicar información generalmente de ámbito publicitario, en una forma dinámica y llamativa.

Compartiendo la descripción de banner ofrecida por Artedínámico (2011):

*Imagen, gráfico o texto utilizado con fines publicitarios, el cual generalmente presenta un pequeño tamaño, aparece en una página web y habitualmente la enlaza con el sitio web del anunciante o comerciante, usualmente colocado en la parte superior o al lado del contenido de una página.*

## 3.2. Conceptos Web

La web es un término que se utiliza para referirse de forma abreviada a la World Wide Web o bien Telaraña de Cobertura Mundial.

Es un conjunto de muchos servicios distintos ofrecidos en Internet, red dentro de la cual todas las computadoras conectadas pueden acceder a información de toda índole, que ha sido publicada por miles de empresas o usuarios particulares alrededor del mundo.

En Artedínámico (2011), se describe el WWW como:

*Herramienta para la búsqueda y difusión de datos en Internet. Permite hacer una consulta simple de recursos gracias a los enlaces de hipertexto insertados en el texto por el autor. La web es una aplicación amigable que permite navegar de un servidor a otro con rapidez y flexibilidad observando textos, imágenes, sonidos, animación, etc. También permite usar motores de búsqueda.*

### 3.2.1. Páginas y sitio web

Las páginas web son publicaciones en un medio de comunicación público y gratuito para los visitantes de las mismas, con información de diferente índole.

Pueden ser elaboradas con diferentes lenguajes de programación, normas y protocolos, en varios sistemas operativos, personalizadas, según las necesidades de cada empresa o individuo.

Cohen (2009:173) describe dos diferentes tipos de páginas web:

*Páginas estáticas: se construyen con el lenguaje HTML, ofrecen pocas ventajas tanto a los desarrolladores como a los visitantes, ya que solo presenta textos planos acompañados de imágenes y contenidos multimedia como videos y audio.*

*Páginas dinámicas: Permiten desarrollar aplicaciones específicas mediante lenguaje de programación, hacer uso de base de datos y otras funciones en los servidores de Internet.*

Un sitio web es una colección de estas páginas, las cuales se relacionan por el tipo de contenido y/o el dominio o subdominio que posee en Internet.

Según McGraw, Hill (2001:232), un sitio web es:

*Conjunto de páginas web que comparten un mismo tema e intención y que generalmente se encuentra en un solo servidor. Punto de la red con una dirección única y al que pueden acceder los usuarios para obtener información.*

Ampliando lo descrito por Aguado (1994:102), los sitios web se dividen en diferentes categorías que dependen de sus objetivos:

- *Los escaparates son sitios web cuyo principal objetivo es promocionar la imagen comercial de una empresa al dar a conocer ejemplos sobre sus productos o servicios.*
- *Los sitios web catálogo tienen como objetivo presentar lo que vende una empresa.*
- *Los sitios web informativos son sitios que suministran un tipo de información en particular a un tipo de usuarios de Internet en especial.*
- *Los sitios web comerciales son sitios que venden a los usuarios de Internet productos de forma directa. Algunos de estos sitios permiten a los compradores pagar en línea.*
- *Un sitio web institucional es un sitio que presenta a una organización y sus valores. Generalmente este tipo de sitio web describe las actividades y datos clave de una organización y suministra a los clientes o beneficiarios la información necesaria.*
- *Los sitios web personales son sitios creados por individuos y normalmente están dedicados a actividades recreativas, deportes o temas favoritos de una persona.*
- *Los sitios web comunitarios son sitios que reúnen a usuarios con intereses en común.*
- *Los sitios web de Intranet son sitios web accesibles dentro de una empresa u oficina que se usan para intercambiar información profesional.*

Para poder elaborar páginas y sitios web, se debe considerar lo siguiente:

**a) Lenguaje de programación**

Son idiomas artificiales conformados por símbolos y reglas, diseñados para que máquinas como las computadoras puedan llevar a cabo ciertos procesos o para crear con ellos programas o aplicaciones para redes internas o externas como la web. Dos lenguajes utilizados para crear páginas web, son HTML y PHP.

Por sus siglas en inglés, **HTML** significa Hiper Text Markup Language, o Lenguaje de Marcado de Hipertexto. Con este se pueden realizar páginas que incluyan, entre otras cosas: hiperenlaces, imágenes, mapas de imágenes, diversos estilos de tipografía, listas y tablas con diversos estilos. (Thema Equipo Editorial, S.A., 2000)

**PHP** significa Hypertext Preprocessor o bien Pre procesador de Hipertexto y es un lenguaje que se incrusta dentro del lenguaje HTML, utilizado para la creación de páginas web dinámicas, con el cual se pueden procesar formularios y crear foros de discusión, entre otras cosas.

**b) Dominio**

Todas las páginas y sitios que son publicados en la web deben tener una dirección o "dominio" para que las personas que desean visitarla o consultarla puedan digitar dicha dirección en el buscador de los exploradores de Internet. El dominio se conforma de varios caracteres específicos, dependiendo de la índole de la página, en el caso de el Instituto de Cooperación Social, el dominio que se le ha designado a su sitio web es: [www.icosguate.org](http://www.icosguate.org)

Según Aguado (1994:82), un dominio es:

*Sistema de denominación de hosts en Internet, el cual está formado por un conjunto de caracteres, el cual identifica un sitio de la red accesible por un usuario. Los dominios van separados por un punto y jerárquicamente están organizados de derecha a izquierda. (...) Cada dominio es administrado por un servidor de dominios.*

*Los dominios se establecen de acuerdo al uso que se le da a la computadora y al lugar donde se encuentre. Los más comunes son: .com, .edu, .net, .org y .gob.*

**c) HTTP**

El Hypertext Transfer Protocol o Protocolo de Transferencia de Hipertextos, es un conjunto de reglas a seguir por rutina que se utiliza en la web en el momento de buscar y transmitir recursos como los contenidos en las páginas Web, el cual trabaja como un codificador y decodificador de la información entre el servidor y el usuario que visita los sitios en Internet.

Según Thema Equipo Editorial, S.A. (2000:168), "El formato de una dirección de una página Web es la siguiente: <http://dominio/directorio/página> donde http es un protocolo de comunicación".

**d) URL**

Una URL o Uniform Resource Location (Localizador de Recurso Uniforme), es la dirección específica de donde es posible encontrar los documentos y otros recursos en Internet que se esté buscando.

Aguado (1994:230), describe lo siguiente:

*Una URL no define el tipo de contenido que se encontrará (textos, imágenes, películas, etc.); solo dice dónde y cómo encontrarlos. Una URL común está compuesta por cuatro partes:*

*El protocolo: también llamado esquema URL, especifica qué protocolo debe ser usado para acceder al documento.*

*El nombre de computadora: especifica el nombre de la computadora (usualmente un nombre de dominio o una dirección IP) donde el contenido está alojado.*

*La ruta de directorios: Secuencia de directorios separados por barras que definen la ruta a seguir para llegar al documento.*

*El nombre de archivo: El nombre del archivo que contiene el recurso.*

Analizando la URL de la página principal de ICOS, <http://www.icosguate.org/index.html> es posible dividirla de la siguiente manera:

- Protocolo: <http://>
- Nombre de la computadora (dominio): [www.icosguate.org](http://www.icosguate.org)
- Ruta de directorios: [/index](http://www.icosguate.org/index.html)
- Nombre de archivo: [.html](http://www.icosguate.org/index.html)

### e) CSS

Sus siglas significan Cascading Style Sheets, o bien Hojas de Estilo en Cascada. Al programar una página web como la que se creará para ICOS, existe la posibilidad de elaborar paralelamente un documento con las características generales que tendrán todos los elementos del sitio web, denominado hoja de estilos, a modo de facilitar al administrador final de dicho sitio web la elaboración de nuevas páginas con la misma línea gráfica.

Según Aguado (1994:69), es el "Conjunto de instrucciones HTML que definen la apariencia de uno o más elementos de un conjunto de páginas web con el objetivo de uniformizar su diseño".

### 3.2.2. Servidores Web

En informática, un servidor es una computadora conectada a una red, en donde se guardan las bases de datos, que provee información a otras computadoras conectadas a la misma red que son los clientes.

Thema Equipo Editorial, S.A. (2000:166), describe:

*Los servidores son centros que disponen de un acceso de alta velocidad a Internet de forma permanente, generalmente mediante fibra óptica o conexión ADLS (Administrative*

*Data Liaison Service, o servicio de conexión de datos de alta fidelidad) y vía satelital. Los centro servidores tienen computadoras con la suficiente potencia como para asegurar:*

- *El almacenamiento de documentos.*
- *La seguridad de las transmisiones, de forma que no puedan ser pirateadas.*
- *La compatibilidad con los programas externos.*
- *El acceso de los usuarios mediante contraseña.*

Los usuarios utilizan los servicios de un centro servidor, pagando como contrapartida, generalmente, una cuota, aunque también existen servidores gratuitos.

Para comprender mejor la forma en que trabajan los servidores web se describe lo siguiente:

#### a) Base de datos

Toda la información contenida dentro de los sitio web se almacena sistemáticamente en una base de datos. Dicha información es administrada por un programa denominado sistema gestor de bases de datos, con el que se podrá editar tanto el contenido como la apariencia de las páginas que conforman el mismo.

"Un conjunto de datos que pueden ser tratados de forma automática por una computadora (servidor). Los programas de computación que permiten instalar una base de datos y trabajar con ella de forma eficaz reciben el nombre de programas gestores de base de datos, aunque simplificadaamente se les denomina también base de datos". (Thema Equipo Editorial, S.A., 2000:200)

#### b) Lenguaje SQL

SQL son sus siglas en inglés y significa Structured Query Language, o bien Lenguaje Estructurado de Interrogación, y es el lenguaje estándar de comunicación con bases de datos. "El lenguaje SQL (Structured Query Language) es el lenguaje de interrogación más utilizado



y uno de los más sencillos y fáciles de usar. Se llaman lenguajes de interrogación a los que permiten la comunicación entre el usuario y los programas de gestión de base de datos". (Thema Equipo Editorial, S.A., 2000:209)

### 3.2.3. Sistema gestor de contenido

Son aplicaciones informáticas usadas para crear, editar, gestionar y publicar contenido digital multimedia en diversos formatos.

El gestor de contenidos genera páginas web dinámicas al interactuar con un servidor web que origina la misma, con el contenido extraído de su base de datos. El gestor de contenido utilizado para crear el sitio web de ICOS será Joomla!.

**Joomla!** es una plataforma gestora de contenidos muy amigable, lo que permite realizar la estructuración del diseño y administración del contenido fácilmente, para que posteriormente un colaborador de la Organización sea quien administre el mismo, actividad denominada autoadministrar.

Compartiendo el concepto dado por McGraw Hill (2001:194), sobre Joomla!:

*Joomla! es un potente gestor de contenidos web que permite crear sitios web elegantes, dinámicos e interactivos. Por su diseño, potencia, flexibilidad y por sus enormes posibilidades de ampliación se está convirtiendo en el sistema de publicación preferido por muchos centros*

*educativos y por millones de webmasters en todo el mundo para desarrollar su portal web.*

Joomla! es un "software libre", posee una licencia gratuita para todo el público, **GPU/ GNL (General Public Licence)**, que poseen muchos software utilizados en la actualidad para generar aplicaciones web.

Un ejemplo de software libre es Joomla!, que es el gestor de contenido que se utilizará para crear el sitio web de ICOS.

Según lo descrito por McGraw (2001:109):

*La Fundación para el Software Libre sostiene que para que un programa de ordenador sea considerado software libre, debe respetar cuatro derechos o libertades consideradas como fundamentales, en las que se considera que los usuarios deben tener derecho a:*

- *Utilizar el programa sin restricciones, donde quiera, como quiera y para lo que quiera.*
- *Estudiar cómo funciona el programa y si lo desean, adaptarlo a sus necesidades específicas.*
- *Distribuir copias a sus amigos, empleados, conocidos, empleadores y en fin, a cualquier persona que deseen.*
- *Mejorar el programa, publicar y distribuir sus mejoras al público (o a quien deseen) de modo que más personas salgan beneficiadas de los cambios.*

## 3.3. Marketing

El concepto marketing corresponde a todas aquellas actividades que se relacionan con la identificación de los deseos y necesidades de los clientes, para así satisfacer las mismas de una forma más eficaz que la competencia.

Kotler y Armstrong (2003) describen el "Marketing como un proceso social y administrativo por el que individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de productos y de valores".

### 3.3.1. Marketing electrónico

También conocido como comercio electrónico, es el empleado a través de Internet para poder transmitir un mensaje al grupo objetivo. Es uno de los más rentables, teniendo un costo bajo y un alcance alto. En este mercado, es el propio grupo objetivo quien demanda la información.

Según Rayport y Jaworski (2002):

*Comercio electrónico puede definirse formalmente como intercambios mediados por la tecnología entre diversas partes (individuos, organizaciones, o ambos), así como las actividades electrónicas dentro y entre organizaciones que facilitan esos intercambios.*

### 3.3.2. Marketing Mix

La Mezcla de Mercado o Marketing Mix se refiere a la técnica de analizar y combinar cuatro variables: producto, precio, plaza y promoción.

Según Stanton (2000):

*Es la combinación de todos los cursos de acción necesarios para satisfacer las necesidades de un mercado específico, está compuesto por producto, precio, plaza y promoción.*

Aplicando esta técnica, es posible describir lo siguiente:

**a) Producto:** Un producto es un bien material o un servicio que se adquiere. Se puede entender por servicio "una actividad identificable e intangible que es el objeto principal de una transacción, encaminada a satisfacer las necesidades de los clientes". (Stanton, 2000)

Kotler y Armstrong (2004) lo definen como:

*Cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo y que podría satisfacer un deseo o necesidad, incluyendo objetos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas.*

**b) Precio:** El precio se puede definir como el valor económico que se le asigna a determinado producto o servicio.

Kotler y Armstrong (2004) lo definen como "Lo que se paga por un producto o servicio o el valor monetario que cuesta adquirirlo".

**c) Plaza:** Se refiere a los canales de distribución o de mercadeo, es decir, la manera cómo se hace llegar el producto a los consumidores y clientes.

Pérez y Campillo (2000) señalan este factor como "El punto o lugar donde se ubica el negocio y se realizan las ventas".

**d) Promoción:** Es el conjunto de actividades, técnicas y métodos que se utilizan para lograr objetivos específicos, como informar, persuadir o recordar al público objetivo, acerca de los productos y/o servicios que se comercializan.

Según Bonta y Farber (1999:44):

*La promoción es "el conjunto de técnicas integradas en el plan anual de marketing para alcanzar objetivos específicos, a través*

*de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y en el espacio, orientadas a públicos determinados”.*

Por su parte, Sussman (2002:6) enfoca a la promoción como “los distintos métodos que utilizan las compañías para promover sus productos o servicios”.

## 3.4. Sociología

Ciencia que trata de las condiciones de existencia y desenvolvimiento de las sociedades humanas. (Editorial Ramón Sopena, 1995:3331)

Es una Ciencia Social que estudia la interacción entre los seres humanos y las actividades y comportamientos colectivos de la sociedad, está basada en la observación y en el razonamiento, con conclusiones que se confrontan con la realidad para corroborar su veracidad o validez.

### 3.4.1. Sociedad

La sociedad es el conjunto de individuos que interactúan entre sí, conviviendo y cooperando para alcanzar metas comunes. Dentro de la dinámica en la que ICOS desarrolla sus programas, toda la sociedad se involucra directa o indirectamente, ya que un segmento de esta es la comunidad beneficiada y el otro interviene como patrocinador o donante, y en general, toda la sociedad se beneficia colateralmente al evitar situaciones negativas, como actitudes delincuenciales, al mejorar la calidad de vida del primer grupo anteriormente mencionado.

Según Editorial Ramón Sopena (1995:3331):

*Reunión de personas, familias, pueblos o naciones. Agrupación de individuos constituida para cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o algunos de los fines de la vida. (...) Reunión de personas para la tertulia, el juego u otras diversiones.*

### 3.4.2. Ciudad

Una ciudad se puede denominar como un área urbana con alta densidad de población, compartiendo el criterio de Editorial Ramón Sopena (1995:817) en donde describe a la ciudad como:

Población generalmente grande, de mayor importancia que las villas. Conjunto de calles y edificaciones que la componen.

En los tiempos antiguos, la palabra ciudad tuvo una aceptación política y jurídica. La ciudad era un verdadero Estado y para ser miembro de este y disfrutar de las prerrogativas que correspondían a la calidad de ciudadano, era preciso llenar ciertos requisitos.

Núcleo Urbano de población densa. Constituye un complejo demográfico, económico, sociológico y político en el que se ejercen actividades económicas relacionadas con la individualidad y los servicios. (Grupo Océano, 2003:375)

### 3.4.3. Asentamiento

Según Editorial Ramón Sopena (1995:337):

*Establecimiento, lugar donde ejerce una persona su industria o profesión. (...) Instalación provisional de colonos o cultivadores hecha por la autoridad*

*gubernativa en tierras destinadas a la expropiación.*

Muchas de las colonias que se encuentran ubicadas dentro de la Península de la Bethania iniciaron como asentamientos, o bien, invasiones de terrenos por personas de escasos recursos económicos, con el fin de habitarlos.

#### 3.4.4. Colonia Bethania

Asentamientos ubicados sobre una franja de 10 kilómetros de tierra, rodeada por pronunciados barrancos, excepto por una porción a través de la cual se une al Anillo Periférico, localizada en la zona 7 de la ciudad de Guatemala, fundada en 1949, con 620 unidades habitacionales. (Instituto de Cooperación Social, 2009:7)

#### 3.4.5. Programas sociales

Acciones dirigidas hacia un sector de la población para mejorar algún aspecto de la misma. Generalmente son implementados por organismos no lucrativos. Los programas sociales que ICOS desarrolla en Guatemala son:

#### a) Programa de Capacitación Laboral a Menores en Riesgo Social

De acuerdo a la Memoria Plan Estratégico ICOS:

Tiene como objetivo principal coadyuvar en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población mayoritaria de Guatemala. Surgiendo como un aporte a las medidas complementarias del gobierno, clasificado en dos categorías: políticas que mejoran la calidad de los servicios de educación y salud suministrados, y políticas que ayudarán a promover entornos más saludables y estimulantes en los hogares de los niños.

Dentro de las áreas precarias urbanas se elige la "Península de la Bethania".

Los primeros componentes que se impulsaron fueron: capacitación en áreas de Panadería, Carpintería y Zapatería.



Fotografía No.7: Visita a La Holandesa.  
Fuente: Archivos ICOS.

## b) Programa de Extensión de Cobertura con Servicios Básicos de Salud

Según lo descrito dentro de la Memoria Plan Estratégico ICOS (2009):

Tiene como finalidad coadyuvar al mejoramiento de las condiciones de vida de la población guatemalteca, especialmente los niños, quienes constituyeron un grupo altamente vulnerable. A través de contactos con las autoridades del municipio de Cobán Alta Verapaz, se pudo constatar las necesidades existentes en el municipio, priorizándose las necesidades de servicios de salud y educación. En el año 1995, se inició la prestación de servicios de salud en las comunidades de Cobán, lo cual permitió la atención de 47 comunidades.

El Instituto de Cooperación Social (ICOS) se convirtió en institución intermediaria en función de acompañamiento a las comunidades. Las actividades que conllevó, a la identificación, promoción de comunidades y las gestiones ante las autoridades educativas locales; fue apoyado estrechamente por la municipalidad de Cobán.

En agosto del año 2004, se comienza a trabajar en el municipio de Joyabaj, en Quiché.



Fotografía No.8: Control de salud en niños.  
Fuente: Archivos ICOS.

## 3.5. Educación

Durkheim (1950) afirma que "la educación es la acción que ejercen las generaciones adultas sobre las que no están maduras para la vida social. Tiene por objeto suscitar y desarrollar en el niño un cierto número de estados físicos intelectuales y morales, que exigen de él la sociedad política en su conjunto y el medio especial, al que está particularmente destinado".

allí una acción de las generaciones maduras sobre las que no lo están para la vida social; y aún sobre las que lo están, pero en un proceso de educación permanente son sensibles a dicha acción".

### 3.5.1. Tipos de educación

Existen tres tipos de educación, los cuales se describen a continuación:

**a) Educación Formal:** La educación formal es la impartida en establecimientos educativos, tales como los colegios o escuelas.

Posee carácter estructurado (según objetivos didácticos y duración) y que concluye con una certificación.

**b) Educación No Formal:** Este tipo de educación es la brindada por grupos u organizaciones comunitarias.

Según Selva Artiga "aquella enseñanza que tiene objetivos muy específicos; viabilizados en cursos cortos; predominantemente instructivos; que se desarrollan normalmente en instituciones no necesariamente educativas, exteriores a las instituciones escolares como fábricas, instituciones de salud, instituciones sociales".

**c) Educación Informal:** Se denomina educación informal a el aprendizaje resultante de la interacción del individuo con su entorno, con su familias, amigos, etc.

Continuando con lo afirmado por Selva Artiga, la educación informal es "aquella acción difusa que se realiza desde ámbitos cuyo objetivo no es específicamente didáctico y por lo menos no lo es la intencionalidad de la acción (TV, conferencias, etc.). No por ello deja de existir



Fotografía No.9: Taller de Computación.  
Fuente: Archivos ICOS.



Fotografía No.10: Recreación.  
Fuente: Archivos ICOS.

## 3.6. Finanzas

Las finanzas son una rama de la economía que estudia la obtención y uso eficaz del dinero a través del tiempo por parte de un individuo, empresa u organización.

Andrade (2005:293) define el término finanza de la siguiente manera:

*Área de actividad económica, en la cual el dinero es la base de las diversas realizaciones, sean estas inversiones en bolsa, en inmuebles, empresas industriales, en construcción, desarrollo agrario, etc.*

Todas las Organizaciones no Gubernamentales (ONG), como lo es el Instituto de Cooperación Social, son organizaciones sin fines de lucro; sin embargo, necesitan de solvencia económica para poder desarrollar los programas de bienestar social y obtienen los recursos económicos a través de donaciones de otras instituciones o de personas individuales.

### 3.6.1. Presupuesto

Planificación financiera elaborada con el objetivo de prever los gastos y costos a realizar dentro de un proyecto específico.

### 3.6.2. Cooperativa

El concepto de cooperativa dado por Enciclopedia Ilustrada, CUMBRE (1998:468), dice:

*Asociación formada por un grupo de personas que se proponen realizar una obra de carácter comercial, pero sin el espíritu de lucro que caracteriza a las empresas mercantiles. Cuando varias personas o*

*familias forman una sociedad para adquirir a reducido precio las mercaderías que todas ellas necesitan, surge una cooperativa de consumo. Cuando unos trabajadores se unen para trabajar y vender los artículos de su especialidad, existe una cooperativa de producción. Cuando se establece una sociedad encargada de facilitar dinero, mediante un interés muy reducido a los pequeños comerciantes, industriales o agricultores que la organizan, surge una cooperativa de crédito. Estas son las tres grandes ramas del cooperativismo mundial, vigoroso ensayo de democracia económica que agrupa a casi 200 millones de personas bajo la directiva de la Alianza Cooperativa Internacional.*

### 3.6.3. Cooperación

La cooperación es una acción de ayuda mutua, donde un grupo de personas organizadas aportan tiempo, esfuerzo o bienes materiales para lograr un fin.

Obrar conjuntamente con otro u otros para un mismo fin. (Editorial Ramón Sopena, 1995:909)

### 3.6.4. Donación

Acción de donar. Traspaso gracioso y voluntario de uno hacia otro de cosa suya. (Editorial Ramón Sopena, 1995:1193)

También se puede entender que una donación se ejerce cuando instituciones o personas individuales aportan bienes económicos o físicos para apoyar una causa en pro de ayudar a otras personas o entidades con alguna necesidad.



### 3.7. Color

El color es una cualidad que tienen todas las cosas que las personas pueden percibir con el sentido de la vista. Inconscientemente afecta las sensaciones y decisiones en un nivel psicológico, por lo que en todo diseño visual es utilizado en forma consciente para lograr la reacción de compra o la que sea perseguida.

Según Campo (1997:127), el color es:

*La propiedad que tienen los cuerpos de absorber o reflejar las ondas lumínicas en donde las ondas reflejadas producen la sensación de color (...) el color es un fenómeno físico producido por la descomposición de la luz.*

Así mismo, Campo (2008:133), al referirse al color describe que:

*La luz solar o la luz de una bombilla aparece ante nuestros ojos sin color y es llamada 'luz blanca'. Pero en realidad está hecha de diferentes colores. En el siglo XVII, un científico llamado Isaac Newton fue la primera persona que demostró que la luz puede ser separada en colores diferentes.*

Siendo el resultado de la anterior afirmación, el modelo RGB, el cual por sus siglas en inglés significa: Red, Green and Blue (rojo, verde y azul), y se refiere a los colores de primer nivel en los que se descompone la luz blanca.

Todo diseño que se utilice en forma digital se trabaja bajo este modelo, ya que son estos tres "colores luz" los que utilizan los monitores de televisión y computadora para proyectar las imágenes y composiciones gráficas, ya sea en estos colores puros o bien mezclando los mismos en diferentes intensidades para crear toda la gama de colores perceptibles por el ojo humano.

González (s.f.:55), describe que:

*Puede reproducirse cualquier sensación de color mezclando aditivamente diversas cantidades de rojo, azul y verde. Por eso se conocen estos colores como colores aditivos primarios. La mayoría de los colores que experimentamos normalmente son mezclas de longitudes de onda que provienen de la absorción parcial de la luz Blanca.*

### 3.8. Imágenes

Las imágenes son las representaciones gráficas de objetos reales o imaginarios, estas son utilizadas dentro de los diseños para graficar figuras, personas o cosas.

Según Grupo Editorial Océano (1990), "Representación grabada, pintada, dibujada o esculpida de una persona o cosa. Figura, representación, semejanza y apariencia de una cosa. (...) La que puede ser proyectada en una pantalla".

Existen diferentes tipos de imágenes digitales, tales como **JPG o JPEG** (Joint of Photographic Expert Group), generalmente son imágenes fotográficas que permiten millones de colores, **GIF** (Graphic Interchange Format), utiliza un máximo de 256 colores, de bajo peso pero a la vez de calidad reducida y **PNG** (Portable Networks Graphic) logra archivos de menor peso, con buena calidad y acepta transparencias.

### 3.9. Tipografía digital

Esta tipografía ha obligado a rediseñar varias fuentes tipográficas para que tengan una mejor visibilidad en un monitor.

Según Armañanzas, Díaz y Meso (1996:184):

*Permite interletrar y diseñar caracteres mejor y con mayor fidelidad que el tipo metálico, existiendo actualmente en el mercado la mayoría de las familias tipográficas adaptadas al trabajo en ordenador, y las modernas aplicaciones de autoedición y diseño permiten manejar fácilmente las diferentes fuentes y sus posibles variantes en tamaño, grosor e inclinación”.*

### 3.10. Boceto

Como primer paso en la etapa de diseño de cualquier comunicación visual, se elaboran dibujos burdos de las probables soluciones gráficas, sobre los cuales podrán basarse los diseñadores posteriormente para elaborar la propuesta final de diseño.

Según Artedínamico (2001–2011):

*Propuesta preliminar a un diseño, en el cual se hace todo tipo de rayones, de estudios sobre formas y ubicación, se colocan datos informativos y de consulta, se plantean los posibles colores y las diferentes propuestas de diagramación. Contribuye a tener una idea más clara de lo que se pretende, estimula la creatividad, ayuda a plantear nuevas ideas, mejora el flujo de trabajo, permite eliminar lo innecesario y determinar los elementos que hacen falta.*

A continuación se describe el proceso realizado para crear el concepto creativo, las decisiones de diseño y el proceso de bocetaje del sitio web del Instituto de Cooperación Social.

# Capítulo 4



## Concepto de diseño y proceso de bocetaje



## 4.1. Concepto creativo

Previo a la elaboración de las piezas gráficas se realizaron algunas técnicas de investigación, con el propósito de establecer los parámetros, dentro de los cuales se deberá elaborar la propuesta de diseño, así mismo, se estableció el concepto creativo **“Eres tú, soy yo, somos todos”** y posterior a este las decisiones del diseño y se elaboraron los bocetos.

### 4.1.1. Entrevista

Las primeras entrevistas dirigidas se realizaron con la Licenciada Karina Meléndez y el Licenciado Armando Samayoa, autoridades de ICOS, con el objetivo de establecer la necesidad de comunicación que la Organización tiene. (Ver anexo No.1).

En dichas entrevistas compartieron fotografías y documentos con datos de los programas sociales que desarrollan en los departamentos de Guatemala, Alta Verapaz y Quiché, así mismo, se estableció la necesidad de poseer un medio de comunicación a través del que se den a conocer como Organización y atraer a más donantes que patrocinen los programas que se desarrollan.

Entrevistas posteriores se realizaron con los mismos representantes de ICOS para dar seguimiento durante la elaboración del proyecto de diseño, validando los textos con la información que se colocaría dentro de cada página del sitio web, expresando a la vez el deseo de diferenciar el sitio web de ICOS de los demás sitios de instituciones homogéneas.

La comunicación con la Organización también se realizó a través de correo electrónico, por medio del cual se continuaba compartiendo información en ambas vías y se daba seguimiento al proceso.

### 4.1.2. Encuesta

A un segmento de 50 personas del grupo objetivo se les envió por correo electrónico una encuesta con 14 preguntas (Ver anexo No.2), cuestionándoles sobre su postura referente a organizaciones no gubernamentales, así como sobre preferencias en general, para poder determinar sus gustos e intereses conforme a la información adquirida. Los resultados más relevantes obtenidos con la encuesta enviada fueron:

1. ¿Conoce o ha escuchado sobre el Instituto de Cooperación Social (ICOS)?

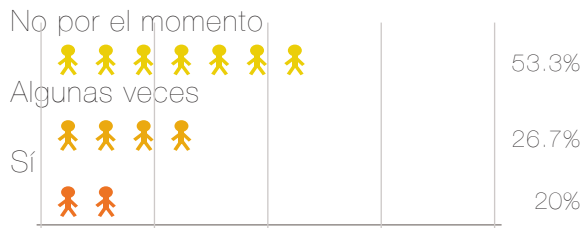


La primera pregunta formulada se realizó con el propósito de medir el posicionamiento de la Organización dentro del grupo objetivo, si es conocida o no.

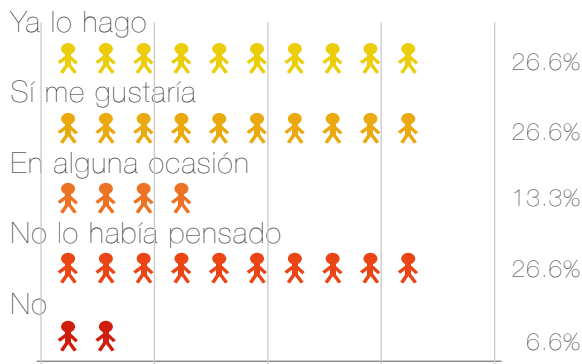
Como se puede observar en la gráfica, una gran parte de las personas encuestadas no conoce la Organización ni los programas con los que beneficia a la sociedad guatemalteca.

Este resultado reafirma la necesidad de promocionar a la Organización y la labor que realiza.

2. ¿Apoya actualmente a alguna Organización como voluntario o donante?



3. ¿Le gustaría colaborar activamente con alguna organización por el bien de la sociedad guatemalteca?



Estas dos preguntas se realizaron con la intención de conocer el nivel de participación que el grupo objetivo tiene actualmente como donante en alguna organización, así como la disposición para comenzar a participar en una de ellas.

Como se puede observar en los resultados anteriores, más de la mitad de las personas encuestadas no participa actualmente como donadores económicos, pero si se observa la segunda gráfica, es posible notar que aproximadamente el mismo número de personas sí están interesadas en colaborar.

Con esto se determina que sí se cuenta con un grupo objetivo al cual dirigir la comunicación

visual del proyecto, teniendo altas probabilidades de una reacción positiva ante la misma.

4. En un sitio web Institucional de una ONG, ¿qué tipo de información le gustaría encontrar?



Como se puede observar en la anterior gráfica, la opinión de las personas encuestadas se encuentra dividida, por lo que se opta por publicar dentro del sitio web de ICOS, información general y resumida, a la vez, enlaces a archivos PDF para quienes deseen descargar información completa de los temas que lo permitan.

5. ¿Puede ver las siguientes páginas?

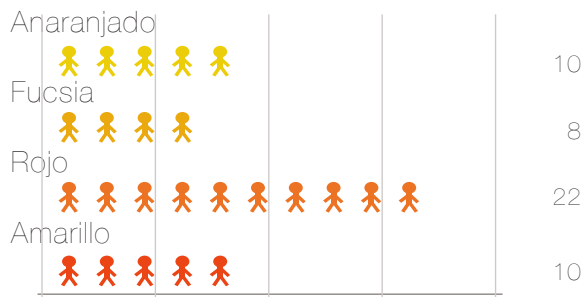
- <http://www.hbo.com>
- <http://www.agencynet.com>
- <http://www.2advanced.com>



Las páginas que las personas encuestadas debieron visitar están elaboradas con animaciones realizadas con flash y para poder visualizarlas, deben tener instalado en sus computadores el Adobe Flash Player.

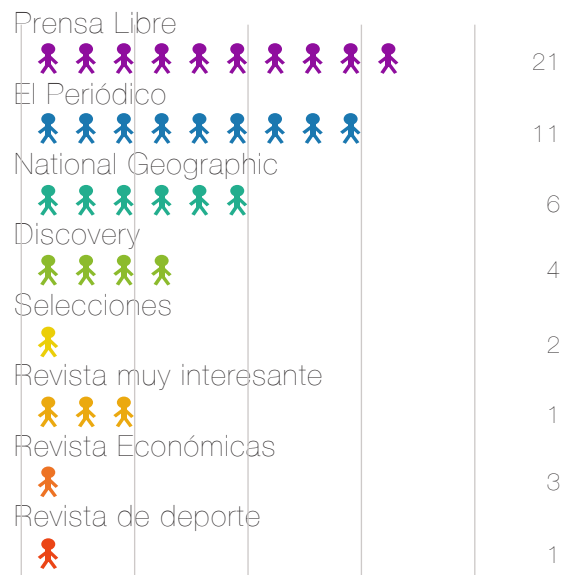
La finalidad de esta pregunta es identificar si las personas que no tienen Adobe Flash Player son un número significativo o no, para determinar si dentro del sitio de ICOS que se elaborará es conveniente o no colocar elementos Flash. Y como se pudo corroborar, más del 90% de las personas cuenta con esta aplicación, por lo que sí es viable el uso de elementos Flash.

6. ¿Algún color le molesta o le dificulta la lectura en las pantallas de computadora?



Se logró identificar que los colores anaranjado, amarillo, rojo y fucsia son los que el grupo objetivo señala como los más molestos para la lectura en monitores.

7. ¿Qué revistas o periódicos lee?



Con esta pregunta se logra determinar el gusto del grupo objetivo referente a la presentación de información escrita e imágenes.

Siendo los medios de comunicación impresa nacional Prensa Libre y El Periódico los más leídos, los cuales se caracterizan por ofrecer a sus lectores información ordenada, objetiva y completa, ilustrando la misma con imágenes referentes al tema.

### 4.1.3. Casos análogos

Se realizó una investigación de las organizaciones no gubernamentales (ONG) que en la actualidad operan en los departamentos de Guatemala, Alta Verapaz y Quiché, con programas sociales de la misma índole que los realizados por el Instituto de Cooperación Social. Dicha investigación se elaboró a través de un directorio de organizaciones no gubernamentales en Guatemala, encontrado en la página de Internet ONGinfo.com (<http://ong.tupatrocinio.com/guatemala-p11.html>), en donde se encuentran ordenadas por el departamento en que trabajan y por el área en la que se desenvuelven, obteniendo como resultado lo siguiente:

#### Infancia y juventud

- Asociación Juvenil Kojb'iyin Junam.
- GO Guatemala (Generación Omega).
- Asociación Grupo Esfuerzo y Superación del Amparo.
- Escuelita de Jugadores Estrellas De Dios.
- Asociación Fe y Esperanza.
- SODEJU-FUNDAJU.
- Save the Children.

#### Ayuda humanitaria

- HOPE World Wide Guatemala
- Adipaz

#### Desarrollo y educación

- Asociación de Amigos del Desarrollo y la Paz.

#### Asuntos sociales

- Asociación civil VIVES.

#### Salud

- Asociación BPD.
- Adipo.
- Pasmó.
- Cesal.
- Cordaid.

De los listados anteriores, se realizó una depuración, enumerando únicamente a las organizaciones que en la actualidad poseen un sitio web:

- Pasmó.
- SODEJU-FUNDAJU.
- Save the Children.
- Asociación BPD.
- Asociación Fe y Esperanza.
- Cordaid.
- GO Guatemala (Generación Omega).
- HOPE World Wide Guatemala.
- Cesal.
- Asociación de Amigos del Desarrollo y la Paz.

De las anteriores organizaciones no gubernamentales, las autoridades de ICOS proponen como las más grandes y con mayor presencia a:



Cambiando Comportamientos, Mejorando Vidas.







Páginas web de instituciones homogéneas

- www.savethechildren.org.gt
- www.asociacionpasmo.org
- www.cesal.org
- www.cordaid.nl

#### 4.1.4. Análisis FODA

Con este análisis FODA, se realizó un estudio de las páginas web de las cuatro organizaciones no gubernamentales (ONG) que actualmente operan con mayor presencia en los departamentos de Guatemala, Alta Verapaz y Quiché, según los resultados obtenidos a través de este objeto de estudio y lo indicado por las autoridades de ICOS. Con este análisis se pudo profundizar sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de dichas páginas web, lo que permitirá trazar la trayectoria futura de este proyecto de graduación.

##### Objetivo General

- Elaborar por medio de este análisis FODA un diagnóstico preciso de la situación actual del entorno interno y externo de los sitios web estudiados, para plantear las decisiones estratégicas y técnicas a seguir durante el proceso de diseño del sitio web del Instituto de Cooperación Social.

##### Objetivos Específicos

- Identificar las fortalezas y oportunidades que los sitios web analizados poseen para tomarlas en cuenta dentro del diseño del sitio de ICOS.
- Determinar las debilidades y amenazas encontradas para no incluir estos factores desfavorables dentro del diseño y funcionalidad del sitio web de ICOS.

A continuación el análisis FODA realizado a las páginas web de Cesal, Cordaid, Asociación Pasmó y Save the Children Guatemala:

##### Fortalezas:

- Logotipo de la institución correctamente identificado.
- Cuenta con enlaces visibles para comunicarse con la institución.
- Información amplia de cada uno de los temas desarrollados.
- Utilizan dentro del diseño del sitio web los colores institucionales que refuerzan el posicionamiento de la marca.
- Se presentan dentro del sitio las diferentes formas en que se puede colaborar con la institución.
- Fácil lectura del contenido de las páginas al colocar textos en colores oscuros sobre fondos claros.

##### Debilidades

- Desorden dentro de la información publicada.
- En el caso de Cordaid, el contenido del sitio se encuentra en varios idiomas, excepto en español.
- Se publican elementos multimedia interactivos sin instrucciones de uso.
- Utilizan más de dos tipos de letra dentro de la página, lo que da una apariencia desordenada.
- En el caso de Save the Children, la página contiene virus.

### Oportunidades

- Presencia de Internet a nivel mundial.
- Existencia de nuevas versiones de los lenguajes de programación de las aplicaciones web que permiten visualizar las mismas en dispositivos móviles.
- Existencia de sistemas gestores de contenido más dinámicos y eficientes para crear las páginas web, que facilitan la auto administración de los mismos.
- Costo bajo del mantenimiento del hosting y el dominio de un sitio web anual, en comparación a la utilidad del mismo para promocionar a la Organización.

### Amenazas

- Existen virus que pueden afectar el servidor en donde se encuentra alojada la base de datos del sitio web, los cuales puede dañar el mismo.
- Las diferentes versiones de exploradores de Internet (ejemplo: Internet Explorer, Firefox, Google Chrome, Safari, entre otras), modifican o varían la visualización de la información contenida dentro de los sitios web.
- Los sistemas gestores de contenido son actualizados y mejorados continuamente, lo que ocasiona que en poco tiempo las versiones anteriores queden obsoletas.

### Conclusiones

- Dentro de las fortalezas encontradas en las páginas analizadas está la facilidad que otorga a la lectura del contenido la utilización de fondos en colores claros, contrastándolos con textos en colores oscuros como el negro.

Así mismo, la utilización del logotipo de la organización y de los colores institucionales.

- En cambio, la debilidad más frecuente es la mala organización de la información contenida dentro del sitio web y que una de las páginas contiene virus.
- Como oportunidades, es posible mencionar las ventajas de tener un sitio auto-administrable y que con las últimas versiones de lenguaje de programación se pueden visualizar las páginas desde dispositivos móviles a cualquier hora del día y desde cualquier lugar del mundo, lo que en el caso de las Organizaciones no Gubernamentales puede significar apoyo de instituciones extranjeras.
- Y entre las amenazas a considerar los virus que pueden dañar el servidor en donde se encuentra alojado el sitio web y que pueden dañar al mismo.

#### 4.1.5. Método de Diseño

Para definir el concepto creativo y la posterior elaboración de las piezas gráficas, se utilizó el método de diseño denominado Caja de Cristal o Caja Transparente.

Con este método se plantean los objetivos que se desean cumplir antes de comenzar a elaborar los diseños, también se fijan los criterios o decisiones de diseño de antemano y se analiza el medio de comunicación para la solución gráfica más efectiva y eficiente para el problema de comunicación existente.

Dichos objetivos ya han sido establecidos dentro de este proyecto en el capítulo uno. El medio de comunicación a utilizar se pudo definir al establecer que un sitio web institucional es la solución más eficiente y eficaz ante la necesidad de comunicación visual expresada por el Instituto de Cooperación Social, dentro del cual se dará a conocer tanto a la Organización como la labor humanitaria que realizan.

#### 4.1.6. Lluvia de ideas

Para elaborar el concepto creativo en el que se basará la elaboración del diseño de la propuesta gráfica, se utilizó la técnica denominada Lluvia de ideas, también conocida como Tormenta de Ideas.

Esta herramienta facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado.

En esta oportunidad, se realizó una lluvia de ideas grupal, en la que participaron cinco personas de edades entre los 25 y los 60 años, todos guatemaltecos, con gustos e intereses diversos.

Para realizar la lluvia de ideas se citó a los participantes en un salón apartado, en donde se les explicó la dinámica a seguir y se les

habló sobre el Instituto de Cooperación Social y la labor que realiza, exponiendo a la vez la necesidad que tiene la Organización de captar más donantes económicos.

Posterior a esto se les dio una sola instrucción, durante cinco minutos deberían anotar frases o palabras referentes al tema conversado, obteniendo como resultado de la lluvia de ideas las siguientes anotaciones:

- Comunidad unida y colaboradora
- Jóvenes con un futuro promisorio
- Trabajadores institucionales orgullosos
- Voluntarios emprendedores
- Donantes con responsabilidad social
- Satisfacción y bienestar de todos
- Manos a la obra
- Juntos hacia adelante
- Juntos por nuestros niños
- Juntos por nuestro país
- Eres tú, soy yo, somos todos
- Por el futuro de Guatemala
- Un futuro mejor para todos
- Por Guatemala
- Todos somos ICOS
- El poder está en nosotros
- Todos x todos
- Unión
- Tú tienes el poder
- Tú puedes
- Un beneficio para todos
- Tenemos el poder de cambiar nuestra realidad
- Por ti, por mí, por todos

Al observar todas las ideas planteadas por los participantes de la lluvia de ideas, se analizó cada una de las opciones y se determinó que la frase que se utilizará dentro de la propuesta gráfica como concepto creativo será: **“Eres tú, soy yo, somos todos”**, ya que en esta se refleja la importancia que juegan tanto las personas beneficiadas como las personas que

ofrecen la ayuda (Instituto de Cooperación Social y donantes), para construir una mejor sociedad.

## 4.2. Decisiones de diseño

A continuación se define la forma en que serán utilizados los elementos de diseño dentro de la propuesta gráfica del sitio web del Instituto de Cooperación Social:

### 4.2.1. Código Cromático

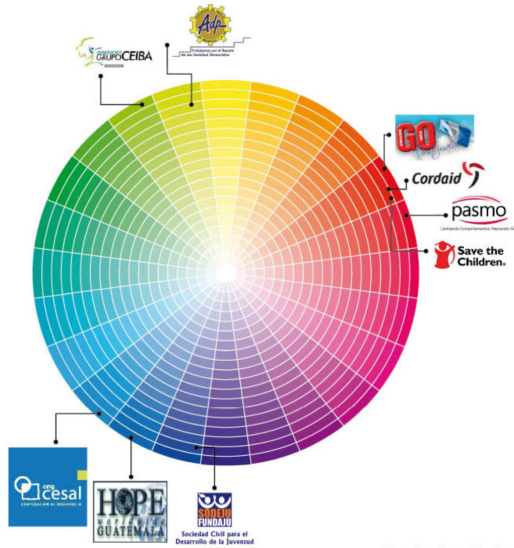
El Código Cromático es el conjunto de colores que se utilizarán en las piezas gráficas a elaborar dentro del proyecto. El material se producirá de dos formas: multimedia y web. Todos los diseños y los recursos a utilizar dentro de los mismos se presentarán a colores, con excepción de algunas fotografías históricas de la Organización que aparecerán en blanco y negro.

Los colores de primer nivel son institucionales, una analogía de azules establecidos por autoridades de la Organización, los cuales denotan psicológicamente paz, tranquilidad, sinceridad y estabilidad, estos se combinarán con espacios en blanco y el color gris para crear una línea gráfica limpia y descansada para la vista.

Tomando en cuenta que uno de los requerimientos del Instituto de Cooperación Social es el de diferenciar el sitio web de ICOS de los demás sitios de organizaciones que realizan labores similares a las que ellos desempeñan en el país, la selección de los colores de segundo nivel se realizó en base al siguiente estudio de color:

## Estudio de Color

Colores utilizados por otras organizaciones:

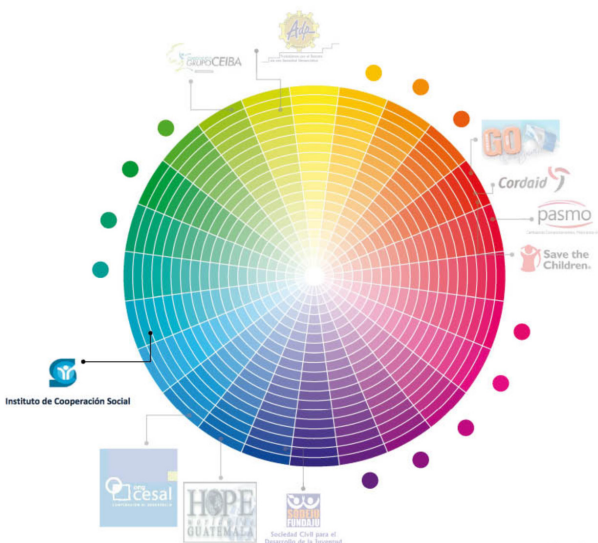


Se seleccionó el naranja, verde y morado como colores de segundo nivel, en tonalidades que contrastan con los de primer nivel, cada uno de ellos para identificar uno de los departamentos de Guatemala en los que ICOS desarrolla sus programas.

El anaranjado es un color cálido que psicológicamente denota entusiasmo, sensibilidad y estimula la creatividad y productividad; el verde denota naturaleza, aceptación, solidaridad y determinación; y el morado, representa la afectividad y empatía.

Al elaborar material multimedia audiovisual, el cual será visto por medio de monitores, se trabajará con colores "luz" del Modelo RGB, los cuales son la base de los pixeles de colores, mientras que para los diseño web, se utilizarán colores hexadecimales, que son los que reconocen los lenguajes de programación.

Colores disponibles:



#### 4.2.2. Código lingüístico

El contenido de los artículos colocado en cada una de las páginas del sitio web, se elaboró en conjunto con la Licenciada Meléndez y el Licenciado Samayoa, autoridades del Instituto de Cooperación Social, quienes validaron dicha información.

Dicha información es derivada de un análisis realizado del trabajo que la Institución ha ejecutado desde su fundación y de los resultados obtenidos año con año, además de experiencias vividas por las personas a las que se ha beneficiado con los programas del Instituto y los mismos colaboradores de ICOS.

**Mapa del sitio:** La información fue clasificada y ordenada según las páginas que compondrán el sitio web, las cuales son:

- Inicio: En la página principal se colocará una breve descripción sobre la Organización y los logotipos de las instituciones que ya la apoyan.
- Quiénes somos: Como primer punto se colocará la visión, misión y los valores institucionales. También se colocará información histórica y presente de ICOS.
  - Pasado: Se realizará una breve reseña histórica desde la fundación del Instituto hasta la fecha.
  - Presente: Datos de la labor que en la actualidad realiza el Instituto y la importancia que tienen los programas en las comunidades en donde se desarrollan.
- Recurso Humano: Se expondrá la importancia que tiene el equipo de trabajo de ICOS y del gran impacto que su labor tiene en las comunidades beneficiadas.
- Programas Sociales: Se colocarán los datos de los dos programas que desarrolla la Organización en:
  - Guatemala: Se publicará información sobre la ejecución del "Programa de Capacitación Laboral a Menores en Riesgo Social" y el impacto que ha tenido en la comunidad de la Península de la Bethania.
  - Alta Verapaz: Se presentará el "Programa de Servicios Básicos de Salud" que se realiza en dicho departamento y datos específicos de los logros alcanzados.
  - Quiché: También se hablará sobre el "Programa de Servicios Básicos de Salud" y sobre los resultados obtenidos.
- Galería: Se clasificarán las imágenes de la Organización por actividad colocándolas en una forma dinámica.

Cada una de las páginas mencionadas aparecerá dentro del menú principal del sitio web, con excepción de "Pasado" y "Presente", las cuales poseerán un vínculo directo desde la página de "Quiénes Somos" y las de los departamentos de Guatemala, Alta Verapaz y Quiché, a las cuales se podrá acceder desde vínculos en la página inicial y en la de "Programas Sociales".

Toda la información contenida en las diferentes páginas del sitio web se sintetizará para que la navegación dentro del mismo sea más rápida y la lectura no sea muy cargada ni cansada. Por otra parte, dentro de cada una de las páginas en donde el tema se pueda ampliar en caso de que el visitante así lo desee, se colocará un vínculo con el cual se accede a archivos PDF con información más detallada sobre cada uno de los temas.

### 4.2.3. Código tipográfico

Las familias de letras utilizadas para publicaciones en Internet son limitadas, ya que no es un elemento que vaya adjunto en los archivos, al contrario, el sitio busca el tipo de letra empleado dentro del diseño en cada una de las computadoras en donde se abre la página web.

Si el tipo de letra seleccionado por el diseñador no se encuentra dentro del computador que se está utilizando, este lo sustituye automáticamente por otro al azar, ocasionando que los textos se vean con variaciones al diseño original.

Tomando en consideración lo anterior, se eligió el tipo de letra Arial, una tipografía palo seco (sans serif), de fácil lectura en pantalla y una de las más comunes en la mayoría de ordenadores.

### 4.2.4. Código icónico

En todas las páginas del sitio web, se colocará el logotipo del Instituto de Cooperación Social (ICOS).

En cada una de las páginas se colocará en el header una composición gráfica elaborada con imágenes de la Organización, las cuales harán alusión al tema que se desarrollará dentro del contenido. Todas estas imágenes tendrán el mismo tratamiento gráfico.

No se utilizarán texturas para los fondos del diseño, únicamente colores planos y algunos degradados de colores monocromáticos.



### 4.3. Proceso de bocetaje

La línea de diseño a utilizar es minimalista, tanto para la página como para los elementos multimedia que se colocarán dentro de la misma.

Como primer paso para la elaboración de las piezas gráficas de diseño, se realizaron los siguientes bocetos a mano:

#### Menú principal



Botones con orillas redondas, colocados en forma horizontal, en la parte superior de las páginas.



Todos los botones se colocarán con fondo del mismo color que la barra del menú, dejando en color blanco únicamente el botón de la página en la que el visitante se encuentra.

#### Header de páginas

El logotipo aparece dentro de todos los header del sitio web, justificado hacia la izquierda, seguido por una composición gráfica elaborada con imágenes de la Organización, las cuales harán alusión al tema que se desarrollará dentro del contenido de cada página.

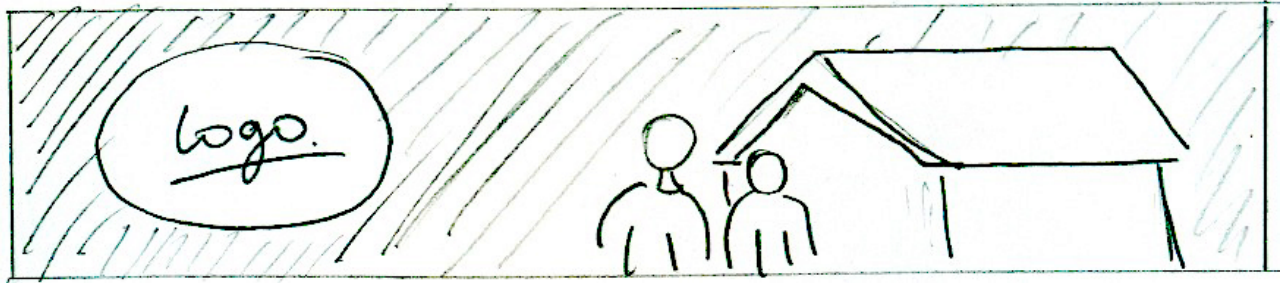


**Instituto de Cooperación Social**

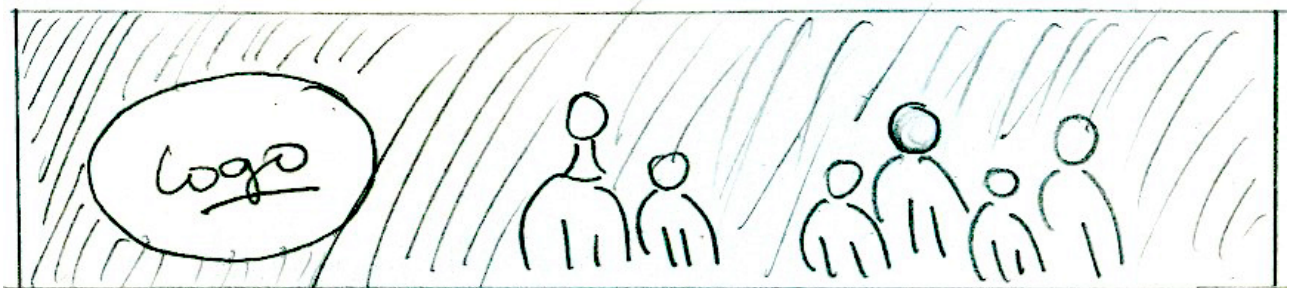
Todas las imágenes tendrán el mismo tratamiento gráfico, estarán recortadas y se colocarán una sobre otra hasta terminar la composición deseada, colocando al final una silueta blanca alrededor de ella.



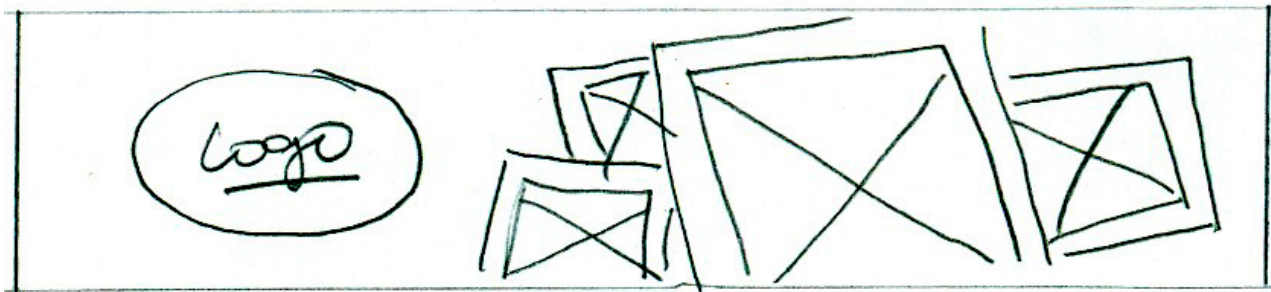
Header de página "¿Quiénes Somos?"



Header de páginas "Recurso Humano" y "Programas Sociales"



Header de página "Galería"

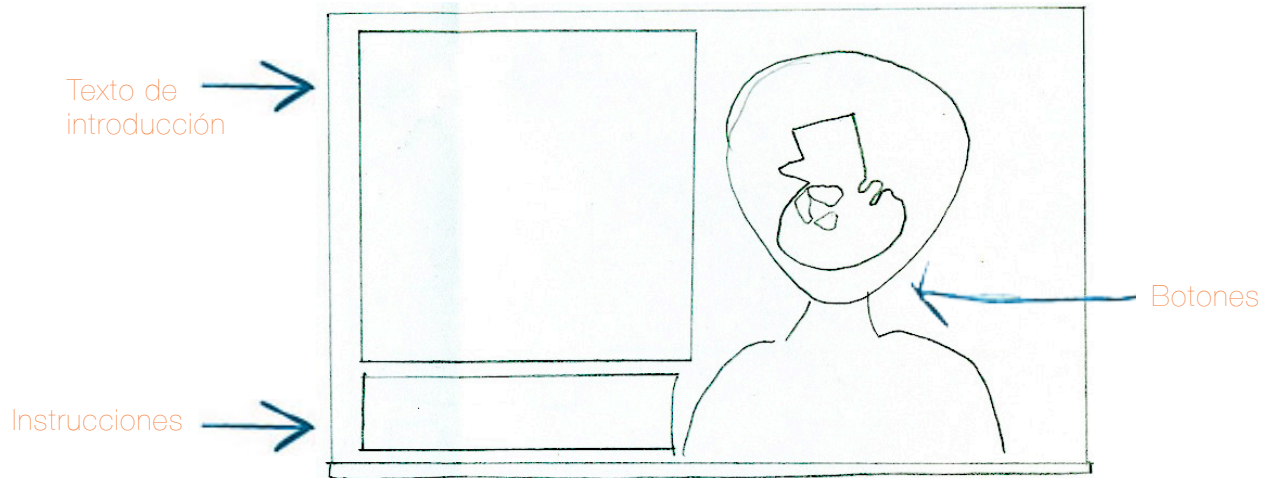


### Banner de fotografías

En todas las páginas del sitio web se colocará un banner animado con fotografías de actividades que desarrolla la Organización.



### Banner index



Dentro de la animación que se colocará en la página inicial, aparecerá la única imagen descargada de la web (GPL), misma que fue retocada y editada para lograr la composición deseada. En dicha imagen se puede observar un niño cubriendo la mitad de su rostro, lo que simboliza algún obstáculo existente en su desarrollo.

También se puede observar al niño con una

expresión de bienestar, salud y felicidad, denotando los aspectos positivos que los programas sociales del Instituto de Cooperación Social han dejado en su vida.

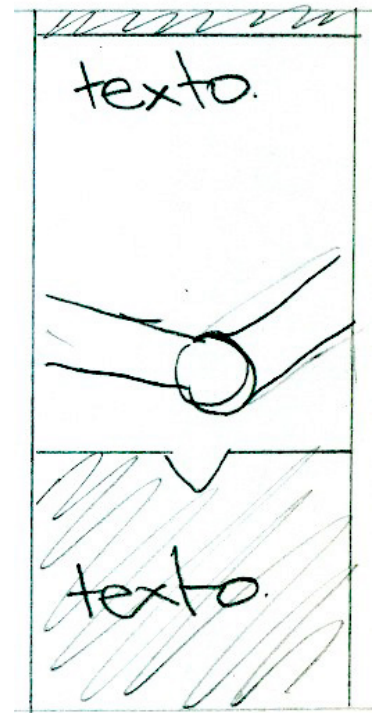
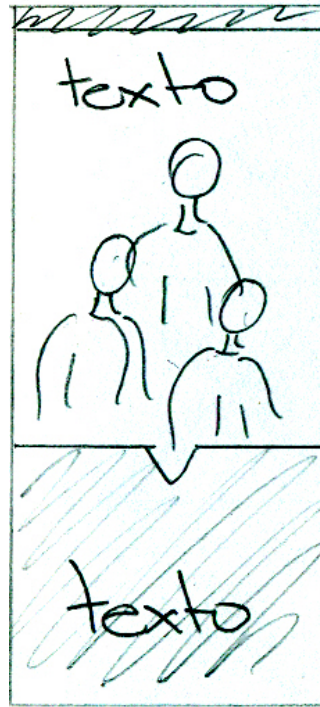
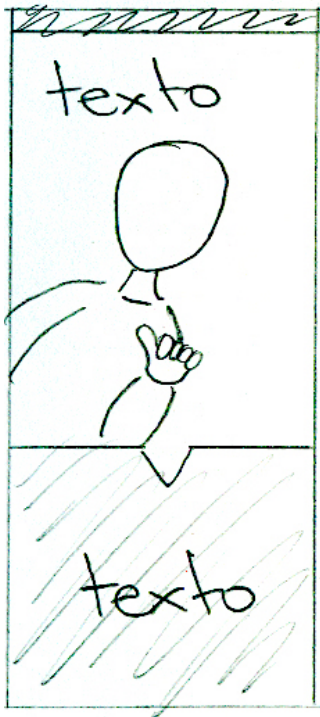
Sobre su mano y rostro se colocó un mapa del cual sobresalen los departamentos de Guatemala, Alta Verapaz y Quiché, que son botones con vínculos hacia las páginas de los mismos.

## Banner lateral

Dentro del banner lateral se incluirá la frase del concepto creativo y se colocará un vínculo que direcciona al visitante del sitio web hacia la página con los datos para contactar a la Organización.

El banner está conformado por cuatro artes diferentes, los cuales serán animados utilizando el programa Adobe Flash, en el orden en que aparecen a continuación:





SOY **YO**



¿CÓMO AYUDAR?

**24 años** de labor en **Guatemala**

SOMOS **TODOS**



¿CÓMO AYUDAR?

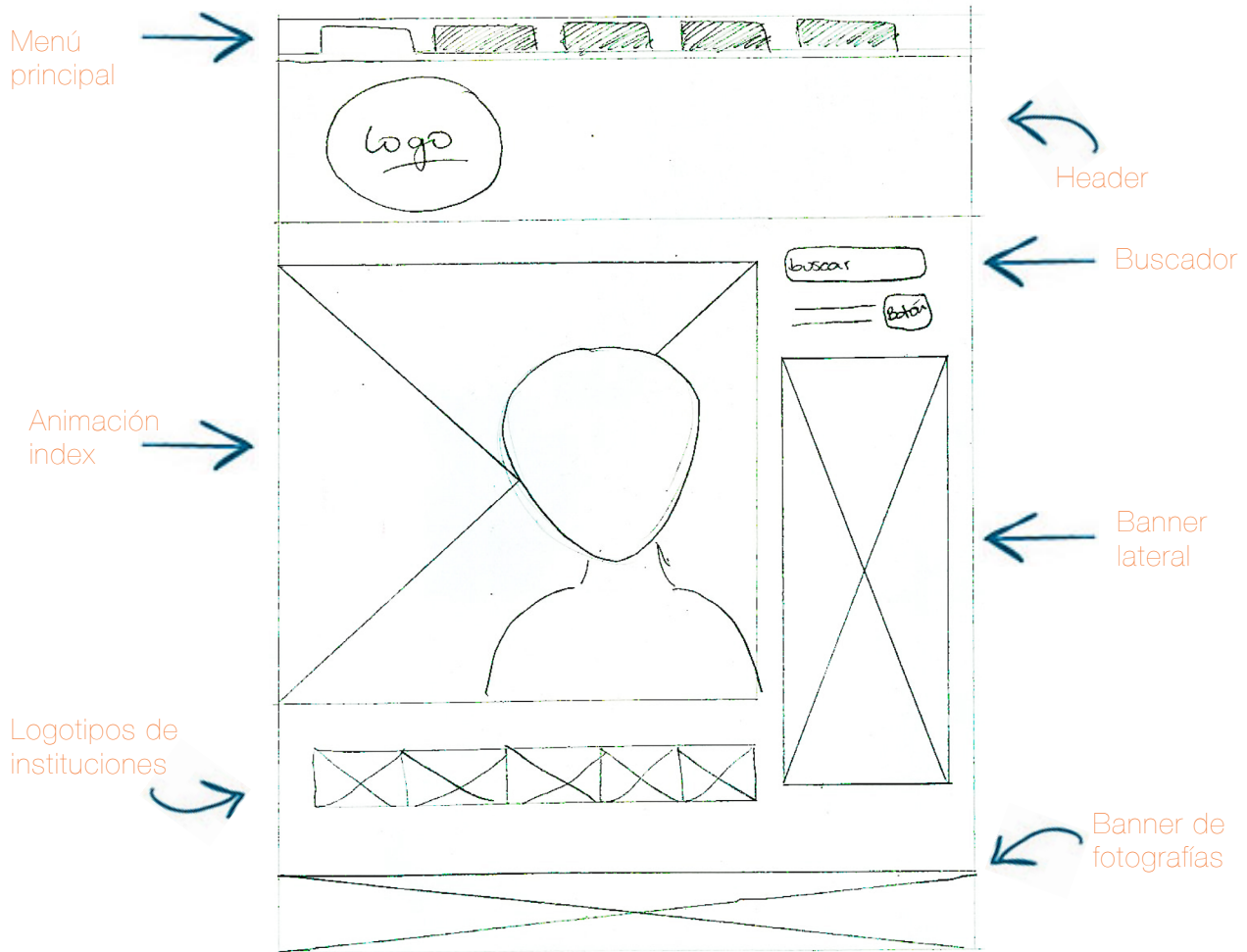
más de **1 millón** de beneficiados

TRABAJANDO **JUNTOS** LOGRAREMOS



**GRANDES** cosas

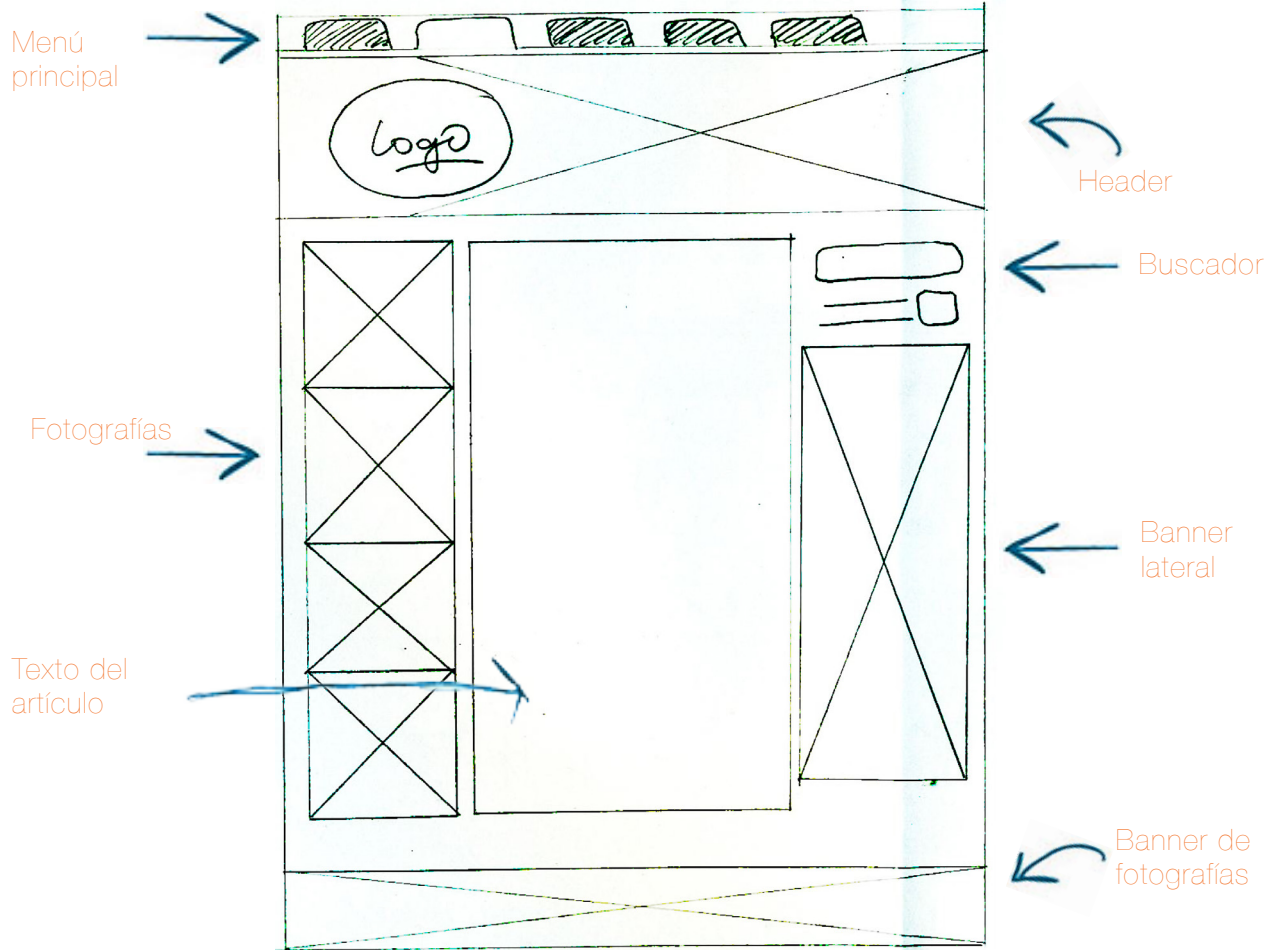
### Estructura de Página inicial







### Estructura de Páginas internas



## 4.3. Bocetos finales previo a la validación

Luego de realizar el bocetaje a mano y en formato digital, se realizaron los bocetos finales, los cuales se utilizaron para la validación de las piezas gráficas.

Los elementos utilizados para la elaboración de las piezas de diseño se describen a continuación:

### 4.3.1. Tipografía

Para los textos a colocar dentro del sitio web se eligió el tipo de letra Arial, el cual se utilizará tanto para los títulos como para los textos internos.

Arial es una tipografía palo seco (sans serif), de fácil lectura y común en computadoras, lo que garantiza que el sitio web conservará su diseño original, sin alteraciones en el tipo de letra utilizado.

#### Tipografía Arial

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Para el banner lateral se utilizará el tipo de letra Helvetica Neue con tamaños variables para destacar alguna palabra o frase sobre otra.

#### Tipografía Helvetica Neue

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



### 4.3.2. Imágenes

Las imágenes a utilizar dentro del diseño del sitio web son fotografías proporcionadas por la institución.

Mientras que las utilizadas dentro de la propuesta del banner multimedia son fotografías tomadas específicamente para este proyecto.

### 4.3.3. Colores

Se trabajó en base a los colores de primer y segundo nivel definidos por medio del estudio de color realizado.









Para la composición gráfica de las piezas de diseño se utilizaron únicamente los colores del Modelo RGB y el Código Hexadecimal de los mismos.

El Modelo RGB es el utilizado para todas las piezas gráficas que serán proyectadas digitalmente o visualizadas a través de una pantalla, ya que los pixeles que componen la misma están formados por tres colores luz, rojo (Red), verde (Green) y azul (Blue).

Y el Código Hexadecimal se utilizó para los elementos web, ya que esta es la única forma de asignar la característica de color dentro de los lenguajes de programación utilizados para crear los mismos.

Al no elaborar ninguna pieza de diseño para impresión, se descarta la utilización del Modelo CMYK.

La composición final de los mismos según el Modelo RGB y el Código Hexadecimal es:

|   |  |   |  |   |   |
|---|--|---|--|---|---|
|  | R: 24<br>G: 117<br>B: 154<br>-----<br>#18759a  |  | R: 63<br>G: 197<br>B: 230<br>-----<br>#3fc5e6  |  | R: 27<br>G: 160<br>B: 211<br>-----<br>#1ba0d3 |
|  | R: 154<br>G: 173<br>B: 0<br>-----<br>#9aad00   |  | R: 236<br>G: 118<br>B: 31<br>-----<br>#ec761f  |  | R: 149<br>G: 0<br>B: 146<br>-----<br>#9500b0  |
|  | R: 210<br>G: 210<br>B: 210<br>-----<br>#d2d2d2 |  | R: 255<br>G: 255<br>B: 255<br>-----<br>#ffffff |   |   |

### 4.3.4. Diseños

El diseño de la página principal quedó de la siguiente manera:



### Página "¿Quiénes Somos?"



Página "Recurso Humano"



Página "Programas Sociales"



Página "Galería"



En este capítulo se exponen los resultados obtenidos tras poner a prueba los diseños elaborados y los efectos de comunicación que producen los mensajes contenidos dentro de los mismos.

Se midió la eficacia de las propuestas gráficas tanto con el grupo objetivo, como con la Organización y profesionales del diseño gráfico, quienes evaluaron desde diferentes aspectos la funcionalidad del trabajo realizado.

# Capítulo 5









## 5.1. Comprobación de la eficiencia de las piezas de diseño

Se elaboró una prueba piloto del portal web del Instituto de Cooperación Social, misma que fue presentada al grupo objetivo, al cliente y a un grupo de Diseñadores Gráficos con la finalidad de determinar su eficiencia.

### 5.1.1. Descripción metodológica

La metodología utilizada para la validación de las piezas de diseño con los tres grupos anteriormente mencionados fue la encuesta. Dentro de esta se realizaron un promedio de ocho preguntas, cuyas opciones de respuesta eran: A. Mucho, B. Suficiente, C. Poco y D. Nada. Se realizó una pregunta abierta, en la cual los informantes podrían colocar comentarios o sugerencias.

Dicha encuesta se elaboró utilizando la herramienta gratuita e-encuestas, la cual es una herramienta ágil, amigable, fácil de usar, rápida y confiable, que se distingue por su agilidad en respuesta, retroalimentando al encuestador con los resultados obtenidos y estadísticas sobre los mismos.

Se encuestó a un segmento de 30 personas del grupo objetivo utilizando la herramienta antes mencionada. De la misma forma, se encuestó al Instituto de Cooperación (ICOS), siendo un grupo de 15 colaboradores de la misma, quienes participaron en el proceso. Y por último, un grupo de 30 Diseñadores Gráficos, siendo un total de 75 las personas encuestadas.

Todo el proceso de validación se realizó a través de la Web con dos finalidades específicas, la primera, para comprobar que las personas encuestadas cuentan con acceso a Internet, y la segunda, para que pudieran navegar dentro del sitio creado y después contestar las interrogantes planteadas.

Se envió un correo electrónico, en el cual se explica los pasos a realizar para poder completar la encuesta; así mismo, se adjuntaron dos direcciones web (link). El primero corresponde al dominio [www.tesis.icosguate.org](http://www.tesis.icosguate.org) en donde se encuentra publicada la página elaborada de ICOS, y el segundo al acceso de e-encuesta, en donde se encontraba la encuesta para completar.

### 5.1.2. Perfil del informante

Se recurrió a tres grupos diferentes, los cuales están integrados así:

- a) Empresarios guatemaltecos de 25 años de edad en adelante, residentes de la ciudad capital y las cabeceras departamentales de Alta Verapaz y Quiché o de ciudades vecinas; con un ingreso económico mensual estable, superior a los 15 mil quetzales.
- b) Hombres y mujeres, colaboradores del Instituto de Cooperación Social, con edades entre los 25 y los 45 años, quienes laboran en oficinas centrales de la Organización y residen en la ciudad capital o en ciudades vecinas.
- c) Estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico o profesionales del diseño ya egresados a nivel universitario. Residen en la ciudad capital o en ciudades vecinas. Con un ingreso que oscila entre los 1 mil 500 y los 8 mil quetzales al mes.

### 5.1.3. Análisis e interpretación de resultados

Los resultados obtenidos luego de la validación de las piezas gráficas fueron los siguientes:

#### Encuesta a Profesionales del Diseño Gráfico

(Ver anexo No.3)

1. ¿Considera que la estructura de la página guarda equilibrio visual?



● Mucho: 80%      ● Suficiente: 20%  
 ● Poco: 0%      ● Nada: 0%

El 100% de diseñadores encuestados consideran que la página guarda equilibrio visual.

3. ¿El logotipo de la Organización es fácil de identificar dentro del diseño?



● Mucho: 80%      ● Suficiente: 20%  
 ● Poco: 0%      ● Nada: 0%

La ubicación del logotipo de la Organización dentro del diseño permite su fácil identificación.

2. ¿Considera que el color, tipo y tamaño de la letra empleada es legible?



● Mucho: 60%      ● Suficiente: 40%  
 ● Poco: 0%      ● Nada: 0%

Con esto se confirma que el color, tipo y tamaño de la letra utilizada dentro del diseño fueron bien empleados.

4. ¿Considera que los colores empleados en el diseño de la página corresponden y realzan la imagen institucional de la Organización?



● Mucho: 78%      ● Suficiente: 11%  
 ● Poco: 11%      ● Nada: 0%

La mayoría de los diseñadores encuestados consideran que sí se refuerza la imagen institucional de la Organización dentro del diseño.



5. ¿Existe relación entre las imágenes y la información presentada en cada página del sitio web?



● Mucho: 90%      ● Suficiente: 10%  
 ● Poco: 0%      ● Nada: 0%

Se pudo comprobar que el diseño guarda relación con la información presentada en cada una de las páginas.

7. ¿Considera que el mensaje presentado dentro del banner lateral es claro y directo?



● Mucho: 70%      ● Suficiente: 30%  
 ● Poco: 0%      ● Nada: 0%

El mensaje presentado dentro del banner es claro, ya que comunica eficientemente el concepto creativo.

6. ¿Considera que el banner lateral contrasta positivamente con el diseño del sitio web?



● Mucho: 60%      ● Suficiente: 40%  
 ● Poco: 0%      ● Nada: 0%

Los colores utilizados en el diseño del banner demuestran ser contrastantes con los del sitio web, lo que le permite ser un elemento que llama la atención del visitante al sobresalir del diseño completo.

**Pregunta abierta:**

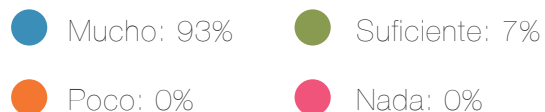
8. Comentarios o sugerencias:

- La transición del banner lateral podría ser de más de cinco segundos, para permitir una lectura más fácil de la información.
- Me parece una página muy limpia en su diseño, es muy agradable e intuitiva.
- Aunque los colores del logo son en tonos azules, creo sería conveniente agregar algún color que contraste, ya que es un tema humano y lo siento muy frío.

## Encuesta para el Grupo Objetivo

(Ver anexo No.4)

1. ¿El diseño del sitio web es agradable?



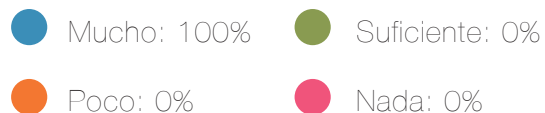
Para las personas encuestadas el diseño final les resulta agradable a la vista.

3. ¿La letra es clara y fácil de leer?



Como se puede observar, a las personas encuestadas les resulta fácil la lectura de la información colocada dentro del sitio web de ICOS.

2. ¿El menú principal es fácil de identificar?



El 100% de las personas encuestadas no tuvieron ningún problema en identificar el menú principal de navegación del sitio web.

4. ¿La información presentada guarda un orden lógico?



La navegación dentro del sitio web resulta fácil, ya que la información está organizada lógicamente.



5. ¿Se da a conocer claramente la labor que el Instituto de Cooperación Social realiza y en dónde?



● Mucho: 93%      ● Suficiente: 7%  
 ● Poco: 0%      ● Nada: 0%

Según los resultados obtenidos la información es presentada en forma clara.

6. ¿Dentro del sitio web le resulta fácil contactarse con la Organización?



● Mucho: 87%      ● Suficiente: 13%  
 ● Poco: 0%      ● Nada: 0%

Según la opinión del Grupo Objetivo, se facilita dentro del sitio web la comunicación con la Organización.

7. Ahora que ha leído sobre la labor que realiza la Organización, ¿le interesaría colaborar económicamente con esta?



● Mucho: 13%      ● Suficiente: 33%  
 ● Poco: 27%      ● Nada: 27%

Las personas que indicaron tener poco o nada de interés en colaborar con la Organización afirmaron que su respuesta se basó en que actualmente ya colaboran con otra institución, por lo que no están interesados en colaborar con una más.

**Pregunta abierta:**

8. Comentarios o sugerencias:

- La página me parece muy buena, la combinación de colores y presentación es muy buena.
- Me parece que por el tiempo que tiene es una organización estable, su trabajo es muy bueno.
- Sería bueno que al principio apareciera Guatemala.

## Encuesta para la Organización

(Ver anexo No.5)

1. ¿El diseño elaborado del sitio web cubre las expectativas de la Organización?



● Mucho: 73%      ● Suficiente: 27%  
 ● Poco: 0%      ● Nada: 0%

El personal de ICOS indicó que el diseño del nuevo sitio web institucional cubre las expectativas de la Organización.

3. ¿La información publicada dentro del sitio web es verídica y actual?



● Mucho: 47%      ● Suficiente: 40%  
 ● Poco: 13%      ● Nada: 0%

Según lo indicado por algunos colaboradores de la Organización, ya cuentan con fotografías más recientes de las actividades presentadas dentro de la galería de fotos.

2. ¿Los colores utilizados dentro del diseño refuerzan la imagen institucional?



● Mucho: 73%      ● Suficiente: 27%  
 ● Poco: 0%      ● Nada: 0%

Así mismo, opinaron que los colores utilizados dentro del mismo ayudan a posicionar la imagen institucional.

4. ¿La información publicada guarda un orden lógico?

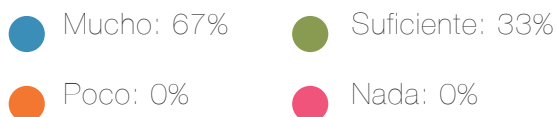


● Mucho: 73%      ● Suficiente: 27%  
 ● Poco: 0%      ● Nada: 0%

La información se presenta ordenada, lo que facilita la navegación de los visitantes dentro del sitio web.



5. ¿Considera que con el nuevo sitio web de ICOS será más fácil dar a conocer la labor que realiza la Organización?



El personal encuestado considera que el sitio web es una herramienta útil que les facilitará la promoción de la Organización y sus programas sociales.

6. ¿Considera que el material gráfico publicado dentro del sitio web logra transmitir el mensaje?



La comunicación gráfica es directa y fácil de entender.

### Pregunta abierta:

7. Comentarios o sugerencias:

- Colocar el logotipo de ICOS en la publicidad, ya que no se entiende como de la institución.
- Considero que la propuesta presentada cubre las necesidades de comunicación de la Organización.
- El header me parece perfecto.
- La imagen es bastante atractiva.
- El banner de comunicación y colaboración es un buen complemento.

## **Análisis de los resultados de la validación de las piezas de diseño**

De acuerdo con los resultados de las encuestas realizadas para la validación de los diseños, se llegó a las siguientes conclusiones sobre la propuesta gráfica:

### **Sobre las imágenes**

Los comentarios obtenidos a través de las encuestas realizadas reflejan una reacción positiva y de aceptación ante las imágenes y composiciones gráficas utilizadas dentro de las propuestas de diseño presentadas.

Dentro de la galería de imágenes se deberá actualizar las fotografías colocadas, ya que los colaboradores de la ICOS comentaron que las utilizadas dentro de estas son muy antiguas y ya se cuenta con fotografías recientes.

### **Sobre la tipografía**

Los tres grupos de personas encuestadas coincidieron en su mayoría al opinar que el texto presentado dentro de las propuestas gráficas es legible, tanto por el color empleado como por el tipo y el tamaño de letra.

### **Sobre la utilización del color**

Las tonalidades azules en las que se trabajaron los diseños principales refuerzan la imagen institucional de la Organización; sin embargo, es prudente incluir más elementos en colores cálidos que refuercen el tema humanitario que se está presentando al grupo objetivo.

### **Sobre la diagramación**

La diagramación utilizada es con base en una retícula a tres columnas, la cual brinda equilibrio visual al diseño y logra que la composición gráfica final sea agradable para los visitantes del sitio web.

### **Sobre la animación flash**

La animación elaborada para el banner lateral ubicado dentro del sitio web de ICOS se podrá apreciar mejor al alargar la duración de las imágenes entre la transición de una a otra, dejando durante un lapso mayor de tiempo la información publicada en este, lo que facilitará la lectura y a la vez, la comprensión del mensaje.





## 5.2. Propuesta gráfica final


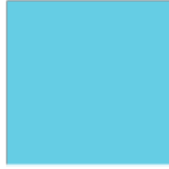




### 5.2.1. Cambios a realizar con base en la validación

Tras realizar el análisis de los resultados de las encuestas y luego de un estudio más detallado de los bocetos realizados, se formularon las siguientes conclusiones:

- Se debe dar más tiempo entre cada transición de la animación del banner multimedia lateral para que se pueda leer detenidamente el mensaje presentado dentro del mismo.
- Se debe identificar el banner multimedia lateral con el logotipo de ICOS para que los visitantes del sitio web sepan que la publicidad es propia de la Organización.
- Es conveniente colocar en la página de inicio que la Institución desarrolla sus programas en la República de Guatemala.
- Es adecuado utilizar más colores cálidos dentro del diseño del sitio web que contrasten con el azul institucional.

El código cromático se mantuvo en general, las variaciones del color fueron mínimas, pero se optó por incluir más detalles en color anaranjado.

Los códigos de color utilizados son:

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
|    | R: 24<br>G: 117<br>B: 154<br>#18759a |
|    | R: 63<br>G: 197<br>B: 230<br>#3fc5e6 |
|   | R: 27<br>G: 160<br>B: 211<br>#1ba0d3 |
|  | R: 236<br>G: 118<br>B: 31<br>#ec761f |
|  | R: 154<br>G: 173<br>B: 0<br>#9aad00  |
|  | R: 149<br>G: 0<br>B: 146<br>#9500b0  |

La tipografía no se modificó, debido a la aceptación demostrada por los tres grupos encuestados durante el proceso de validación, por lo que se continúa utilizando Arial para los textos del sitio web y Helvetica Neue para el banner multimedia.

### Arial

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Helvetica Neue

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## 5.2.2. Diseños finales

### Banner multimedia

El diseño final del banner multimedia es el siguiente:



Se incluyó la iconografía del logotipo de ICOS dentro del banner, con el objetivo de identificar el mismo como un mensaje institucional.



Se extendió el período de tiempo a cinco segundos entre cada transición de la animación.

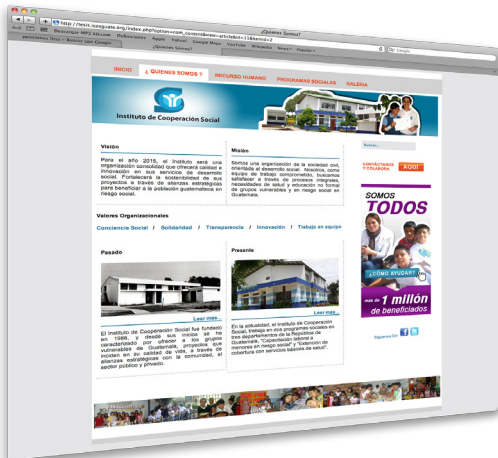
## Sitio web

El sitio web del ICOS puede visitarse en Internet ingresando a [www.icosguate.org](http://www.icosguate.org), las páginas principales quedaron diseñadas de la siguiente forma:

## Página Inicial



## Página "¿Quiénes somos?"



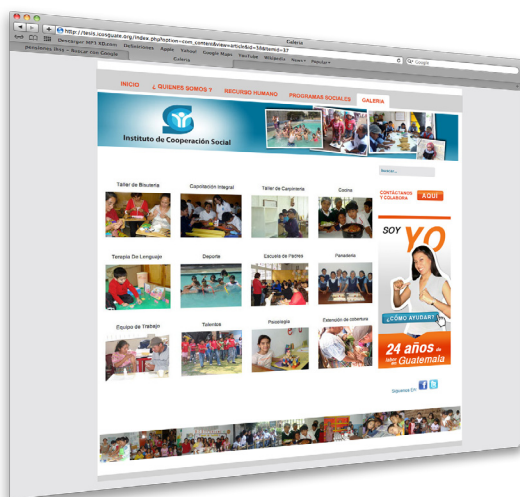
Página "Recurso Humano"



Página "Programas sociales"



Página "Galería"





Las páginas interiores se diseñaron de la siguiente manera:

Página "¿Quiénes somos? - Presente"



Página "¿Quiénes somos? - Pasado"



Página "Programas sociales - Guatemala"



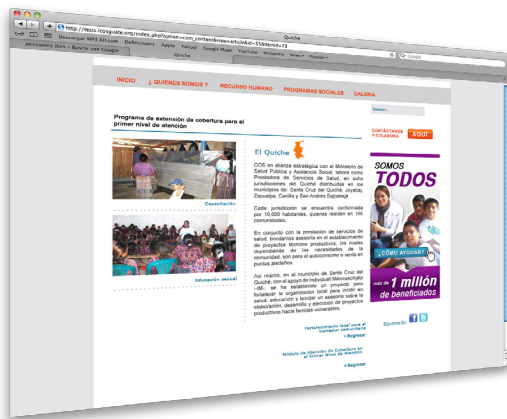
Página "Programas sociales - Alta Verapaz"







Página "Programas sociales - Quiché"



### 5.2.3. Fundamentación de formatos y programas utilizados para la elaboración de los diseños

Todo el contenido publicado dentro del sitio de ICOS fue proporcionado y revisado en conjunto con las autoridades de la Organización.

Así mismo, el Instituto de Cooperación Social facilitó las imágenes en formato digital (jpg) y el video que se utilizaron dentro del diseño final.

#### Diseño y maquetación del sitio web

La estructura de las páginas y el mapa del sitio web se elaboraron previo a realizar el diseño del mismo, esto con la finalidad de ordenar la información en una forma lógica y estructurada, que facilite la navegación dentro de este.

Dentro del sitio web, los visitantes podrán encontrar la información general y detallada del Instituto de Cooperación Social y de los programas sociales que realiza en los departamentos de Guatemala, Alta Verapaz y Quiché, así como una galería de fotografías ordenadas por actividad.

A la vez, se les proporciona información referente a las formas en que pueden ponerse en contacto con la Organización para realizar aportes económicos.

Otro aspecto importante que se puede encontrar en la página de inicio del sitio web, es el listado de instituciones que han confiado en ICOS y la han apoyado económicamente o que actualmente lo hacen. Esto demuestra la confiabilidad de los programas que desarrolla ICOS y el compromiso y responsabilidad con los que la Organización ha logrado manejar los fondos económicos que se le han otorgado en los 24 años de existencia.

Para la elaboración del diseño se utilizó el programa de Adobe CS4 llamado **Photoshop**, que es un editor de imágenes, con el cual no solo se editaron las fotografías a colocar dentro

del sitio web, sino también se elaboró el diseño de dos templates para el mismo.

Posterior al diseño del template de cada una de las páginas del sitio, se separó cada uno de los elementos que las componen, guardando los mismos como material para la web (a 72 dpi de resolución y medida exacta).

La plataforma utilizada para maquetar las páginas del sitio para su publicación en la web, se realizó empleando la plataforma gestora de contenidos **Joomla!**. Dentro de esta se montaron los textos, administrando el contenido, las imágenes y videos, así como los vínculos hacia los archivos pdf y flash.

Actualmente, el sitio se encuentra alojado bajo el dominio <http://www.icosguate.org>

#### Diseño y animación del banner multimedia

Para el diseño del banner multimedia que se colocó dentro del sitio web de ICOS, se utilizaron los siguientes programas de Adobe CS4:

Se elaboraron los cuatro diseños que conforman el banner en **Photoshop**, con el cual se editó tanto el fondo como las imágenes, preparando los mismos por separado para poder animarlos.

La animación del banner se realizó en **Flash**, que es un estudio de animación que trabaja sobre fotogramas de tiempo y se utiliza para crear contenido interactivo. Dentro de este se colocó un ActionScript (comando) que vincula el banner con la página de contacto del sitio de ICOS.

# Lineamientos para la puesta en práctica

A continuación se describe el medio a utilizar para la publicación del sitio web del Instituto de Cooperación Social y la forma en que se deberá administrar el contenido del mismo:

Actualmente, el sitio se encuentra alojado bajo el dominio [www.tesis.icosguate.org](http://www.tesis.icosguate.org), pero para su funcionamiento oficial se encontrará bajo el dominio **[www.icosguate.org](http://www.icosguate.org)**, mismo que deberá ser comprado. También se deberá contratar el servicio de hosting a una empresa que preste este servicio.

Utilizando la herramienta Marketing Mix, es posible describir lo siguiente:

**a) Producto:** El producto final consiste en un sitio web institucional para el Instituto de Cooperación Social, en el cual se publicará información general de la Organización, la labor que realiza y las formas en que los interesados pueden contactarlos para apoyarlos económicamente.

**b) Precio:** A continuación se presenta un presupuesto basado en los precios reales en el mercado del diseño gráfico para el año 2012, y el costo de los servicios a adquirir para colocar el sitio web en Internet. El cambio a la fecha (18/09/2012) es de Q7.88 por \$1.00. Los diseños del proyecto de graduación son gratuitos, pero un trabajo de esta categoría tendría el siguiente valor:

| Diseño y desarrollo del sitio web |                  |              |                    |
|-----------------------------------|------------------|--------------|--------------------|
| Diseño de dos plantillas          | Q1,000.00        | .....        | \$127              |
| Desarrollo del sitio web          | Q3,000.00        | .....        | \$380              |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>Q4,000.00</b> | <b>.....</b> | <b>\$507</b>       |
| Servicio para publicación         |                  |              |                    |
| Compra de dominio                 | Q 560.00         | .....        | \$ 20              |
| Servicio de hosting               | Q6,700.00        | .....        | \$850              |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>Q7,260.00</b> | <b>.....</b> | <b>\$870</b>       |
| <b>TOTAL DEL PROYECTO</b>         |                  |              | <b>Q11,260.00</b>  |
| <b>TOTAL DEL PROYECTO</b>         |                  |              | <b>\$ 1,378.00</b> |

Los gastos de hosting y dominio del sitio web se deben realizar anualmente.



**c) Plaza:** En este caso, la plaza corresponde al lugar en donde se presenta el producto final al Grupo Objetivo, tratándose en este caso del nuevo sitio web, al cual podrán acceder a través de internet, utilizando una computadora (desktop o laptop) o un dispositivo móvil (teléfono móvil inteligente, tablet, notebook).

**d) Promoción:** El motivo por el que se desea promocionar al Instituto de Cooperación Social y la labor que realiza, es el de obtener apoyo económico con el cual se pueda continuar desarrollando los mismos.

Al finalizar este proyecto, la Organización deberá llevar a cabo una campaña publicitaria, para dar a conocer la existencia de su nuevo sitio web.

La primer estrategia a realizar será la publicidad boca a boca (publicidad hablada) o Marketing Viral, el cual se encuentra basado en las relaciones interpersonales, entre lo que se incluye la comunicación verbal y los diálogos en Internet, tales como las publicaciones en redes sociales (facebook y twitter), para divulgar la información. Esto se podrá realizar sin ningún inconveniente, ya que ICOS cuenta en la actualidad con un perfil en las redes sociales antes mencionadas.

Otra acción pertinente de realizar y que no incurre en ningún gasto para la Organización es la inclusión del dominio del sitio web dentro de la firma de correos electrónicos de todos sus colaboradores.

Así mismo, será apropiada la colocación de dicha dirección en la papelería institucional, tal como las hojas y sobres membretados, entre otros.

Dentro de un plan promocional formal, se debe contemplar la posibilidad de realizar comunicación gráfica multimedia, a través de boletines enviados por correo electrónico

(mailing) y banner web para publicar en otras páginas, negociando con los responsables de las mismas, realizar intercambio de contenido para publicar y la colocación de vínculos recíprocos entre páginas.

En el caso en que la Organización cuente con la posibilidad de invertir un presupuesto fijo para la promoción del sitio web, se podrá iniciar publicando la información de la Organización en las Páginas Amarillas de la Guía Telefónica.

## Capacitación

El objetivo de crear el sitio web de ICOS sobre una plataforma gestora de contenido como Joomla!, es el de facilitarle a la Organización el manejo de la información que se encuentra publicada dentro del mismo.

La gestión de administrar el contenido en Joomla! es fácil; sin embargo, se debe tener un conocimiento básico sobre la plataforma y la forma en la que esta trabaja.

Al terminar el diseño y desarrollo de este proyecto, se elaboró un manual personalizado con instrucciones básicas del uso de Joomla! (Ver anexo No.6), mismo que se entregó a las autoridades de ICOS. Así mismo, se capacitó a un colaborador de la Organización, quien fue designado para ser el responsable del manejo de la información del sitio web.

La capacitación se realizó en la sede del Instituto de Cooperación Social y tuvo una duración de cuatro horas.

Posteriormente, se resolvieron dudas sobre la administración de imágenes y contenido a través de correos electrónicos.

# Conclusiones

El resultado final de este proyecto de graduación demuestra ser una eficiente solución al problema original presentado por el Instituto de Cooperación Social, lo que se puede determinar al analizar lo siguiente:

- La Organización cuenta ahora con una herramienta eficaz para promocionar los programas sociales que desarrollan en los departamentos de Guatemala, Alta Verapaz y Quiché, así como los beneficios que con estos brinda a la sociedad guatemalteca.
- El material multimedia publicado dentro del sitio web de ICOS presenta un mensaje claro y directo, con el cual se incentiva el apoyo del grupo objetivo a través de donaciones económicas.
- Como se puede observar en los resultados de la validación de este proyecto, gran parte del grupo objetivo tras visitar el nuevo sitio web de ICOS muestra interés en apoyar a la Organización, lo que generará en un futuro mayor apoyo financiero para la misma, asegurando con ello la continuidad de los programas que desarrolla.
- La plataforma utilizada para maquetar el sitio web de ICOS permite realizar la actualización de información eficientemente, ya que los mismos colaboradores de la Organización, tras ser capacitados en la administración y manejo de Joomla!, han podido realizar dichas modificaciones y actualizaciones sin ningún inconveniente.

# Recomendaciones

Continuando con lo planteado en los lineamientos de la puesta en práctica de este proyecto se recomienda lo siguiente:

- Para que el sitio web del Instituto de Cooperación Social cumpla con la función para la cual fue creado, la Organización deberá tomar acciones que propicien las visitas al mismo por parte de los posibles donantes.
- También deberá asignar a uno o varios de los colaboradores de la Organización para ser las personas responsables de continuar administrando el contenido de las páginas. Dichos colaboradores serán los encargados de trabajar constantemente para verificar que la información publicada sea la correcta, que continúe vigente y que no incurra en faltas gramaticales u ortográficas.
- Tomar en cuenta dentro de su planificación financiera anual el costo de la renovación de los servicios de hosting y dominio para el sitio web.

Así mismo, al analizar la Misión y Visión del Instituto de Cooperación Social, se identificaron errores de redacción, por lo que se recomienda plantear los mismos de la siguiente manera:

- **Misión Organizacional:** Somos una Organización de la Sociedad Civil guatemalteca, orientada al desarrollo de comunidades vulnerables y en riesgo social del país, comprometida a satisfacer sus necesidades de educación y salud a través de procesos integrales y de alianzas estratégicas con instituciones locales e internacionales.
- **Visión Organizacional:** Ser a mediano plazo una Organización consolidada, con una gestión eficiente de los recursos, que ofrezca calidad e innovación en sus servicios de desarrollo social a las comunidades beneficiadas en la actualidad, ampliando la cobertura de nuestros programas para beneficio de más comunidades vulnerables y en riesgo social del país.

# Referencias

## Bibliografía

Armañanzas, Emy; Díaz, Javier; Meso, Koldo (1996). Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio, (Ed. Ariel). Barcelona, España.

Campo Marcovétere, E. (1997). Educación Plástica 2, (Primera Edición). Guatemala, Centroamérica: Editorial Kamar, S.A.

Campo Marcovétere, E. (2008). Educación Plástica 1, (Segunda Edición). Guatemala, Centroamérica: Editorial Kamar, S.A.

Cohen, D (2009). Tecnologías de Información en los Negocios (5ª edición). España: Editorial McGraw. Hill Interamericana.

Durkheim, E (1950). Educación y sociología. Ed de la Lectura: Madrid, España.

Editorial Ramón Sopena, S.A. (1995). Diccionario Enciclopédico Ilustrado de la lengua española, Tomo I, II, III y IV, (Edición 1970) Barcelona, España.

González Mothelet, M. Teoría Conceptual del Diseño, Archivo PDF Compendio: Universidad de Londres.

Grupo Editorial Océano (1990). Diccionario Enciclopédico Océano, Tomo I, II y III, (Edición 1990). Barcelona, España: Grupo Editorial Océano.

Grupo Océano (2003). Océano Uno Color, Diccionario Enciclopédico, (Edición 2003). Barcelona, España: Editorial Océano.

Kloter Pjilip; Armstrong Gray (2003). Fundamentos de Marketing, (6ta. Edición). México: Pearson Educación.

Rayport J.; Jaworski B. (2002). e-commerce, (2da. Edición). México: McGraw Hill.

Thema Equipo Editorial, S.A. (2000). Mi Secundaria, (Edición 2001). León, Guanajuato, México: Rezza Editores, S.A.

## Webgrafía

ABCpedia.com (consultada el 1 de mayo de 2012). Definiciones de internet: Una red global (<http://www.abcpedia.com/diccionario/definicion-internet.html>).

Artedynamico.com (2001–2011). Diccionario. Medellín, Colombia: Artedynamico [http://www.artedynamico.com/portal/sitio/diccionario\\_indice.php?c=232&categoria=24](http://www.artedynamico.com/portal/sitio/diccionario_indice.php?c=232&categoria=24) (consultada el 1 de mayo de 2012).

Barriocanal, L (2009). ¿Qué es Joomla?, España: <http://edujoomla.es/que-es-joomla> (consultado el 27 de mayo de 2012).

GNU España (2010). <http://www.es.gnu.org> (consultada el 14 de julio de 2012). España.

Ponce de León, D (<http://www.htmlquick.com/es/reference/tags/div.html>). Corrientes, Argentina (consultada el 14 de Julio de 2012).







# Anexos



## Anexo No.1: Entrevista dirigida con autoridades del Instituto de Cooperación Social

**¿Cuál es el objetivo para ustedes de contar con una página web?**

Brindar acceso a información a nuestros grupos meta: Donantes, Cooperación Internacional, Individuos, referente a que efectúa la organización tanto a nivel cualitativo como cuantitativo.

**¿Qué es lo que quieren lograr con esto?**

Que cada persona u organización que acceda a la página web de la organización, tenga acceso a la información, y a partir de ello se genera la necesidad de conocer más sobre nosotros o apoyarnos directamente.

**¿La intención del Instituto en algún momento es el de igualarse a otras organizaciones similares que han realizado o realizan la misma o similar labor, o diferenciarse de las demás?**

Diferenciarse de ellas.

**¿El instituto trabaja con voluntarios?**

En un porcentaje mínimo, especialmente para los cursos de vacaciones en donde ciertos ex-estudiantes de la organización nos apoyan en la realización de ciertas actividades.

**¿De dónde provienen los fondos con los que el instituto trabaja?**

Actualmente los proyectos de Alta Verapaz y el Quiché cuentan con el apoyo económico del Estado a través del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

El proyecto de ICOS en Guatemala recibió el apoyo de donaciones individuales y recientemente trabaja en consorcio con otra organización CAFNIMA, la cual ganó un proyecto de la Unión Europea.

**¿Cuál cree que es la característica más resaltante del instituto?**

Trabajar el tema de prevención con grupos en riesgo social y vulnerables, secundado por sus colaboradores.

Nuevamente trabajar educación y salud, pilares del desarrollo para cualquier sociedad, con grupos olvidados por la sociedad e invisibilizados, la mayoría de los casos, por el Estado.

## Anexo No.2: Encuesta inicial Grupo Objetivo

### ENCUESTA PARA GRUPO OBJETIVO

1. ¿Conoce o ha escuchado sobre el Instituto de Cooperación Social (ICOS)?
2. ¿Qué opina con respecto a que ONG'S realicen labor humanitaria en el país?
3. ¿Apoya actualmente a alguna organización como voluntario o donante?
4. ¿Cuál?
5. ¿Le gustaría colaborar activamente con alguna organización por el bien de la sociedad guatemalteca?
6. En un sitio web institucional de una ONG, ¿Qué tipo de información le gustaría encontrar?
7. ¿Tiene Flash Media Player instalado en su computadora?
8. ¿Puede ver las siguiente páginas?  
[www.html.com](http://www.html.com)  
[www.agencynet.com](http://www.agencynet.com)  
[www.2advanced.com](http://www.2advanced.com)
9. ¿Qué color le resulta agradable para ver en las pantallas de una computadora?
10. ¿Algún color le molesta, o le dificulta la lectura en las pantallas de la computadora?

11. ¿Qué revista o periódico lee?
12. ¿Cuál fue el ultimo al que viajo de vacaciones?
13. ¿Cuál es su música favorita?
14. ¿Qué centros comerciales suele visitar?

# Anexo No.3: Encuesta de validación para Profesionales del Diseño Gráfico



## Encuesta para Profesionales en Diseño Gráfico

Por favor, visite la siguiente dirección en internet [www.tesis.icosguate.org](http://www.tesis.icosguate.org) y posteriormente conteste las preguntas que se le presentan.

**Grupo Objetivo:** *Hombres y mujeres de 25 años de edad en adelante, que viven en la ciudad de Guatemala, de nivel socioeconómico medio o alto.*

**Instrucciones:** Coloque una **X** en la respuesta que según su criterio considere correcta:

1. ¿Considera que la estructura de la página guarda equilibrio visual?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

2. ¿Considera que el menú principal se encuentra en un lugar visible, fácil de identificar?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

3. ¿Cree que la información presentada guarda un orden lógico y es clara?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

4. ¿Considera que el color, tipo y tamaño de la letra empleada es legible?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

5. El logotipo de la Organización es fácil de identificar dentro del diseño?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

6. ¿Considera que los colores empleados en el diseño de la página corresponden y realzan la imagen institucional de la Organización?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

7. ¿Existe relación entre las imágenes y la información presentada en cada página del sitio web?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

8. ¿Considera que el mensaje presentado dentro del banner lateral es claro y directo?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

9. A continuación escriba algún comentario u observación: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**¡Muchas Gracias!**

# Anexo No.4: Encuesta de validación para el Grupo Objetivo



## Encuesta para Grupo Objetivo

Por favor, visite la siguiente dirección en internet [www.tesis.icosguate.org](http://www.tesis.icosguate.org) y posteriormente conteste las preguntas que se le presentan.

**Instrucciones:** Coloque una X en la respuesta que según su criterio considere correcta:

1. ¿El diseño del sitio web es agradable?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

2. ¿El menú principal es fácil de identificar?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

3. ¿La letra es clara y fácil de leer?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

4. ¿La información presentada guarda un orden lógico?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco

5. ¿Se da a conocer claramente la labor que el Instituto de Cooperación realiza y en donde?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco

6. ¿La información presentada sobre la Organización dentro del sitio web es clara y completa?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

7. ¿Es fácil contactarse con la Institución?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

8. ¿La Organización le parece confiable?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

9. Ahora que ha leído sobre la labor que realiza la Organización ¿Le interesaría colaborar económicamente con ella?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

10. A continuación escriba algún comentario u observación: \_\_\_\_\_

---



---



---

¡Muchas Gracias!

# Anexo No.5: Encuesta de validación para la Organización



## Encuesta para la Organización

Por favor, visite la siguiente dirección en internet [www.tesis.icosguate.org](http://www.tesis.icosguate.org) y posteriormente conteste las preguntas que se le presentan.

**Instrucciones:** Coloque una X en la respuesta que según su criterio considere correcta:

1. ¿El diseño elaborado del sitio web cubre las expectativas de la Organización?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

2. ¿Los colores utilizados dentro del diseño refuerzan la imagen institucional?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

3. ¿La información publicada dentro del sitio web es verídica y actual?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

4. ¿La información publicada guarda un orden lógico?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

5. ¿Considera que con el nuevo sitio web de ICOS será más fácil dar a conocer la labor que realiza la Organización?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

6. ¿Considera que el material gráfico publicado dentro del sitio web logra transmitir el mensaje?

a. Mucho       b. Suficiente       c. Poco       d. Nada

7. A continuación escriba algún comentario u observación: \_\_\_\_\_

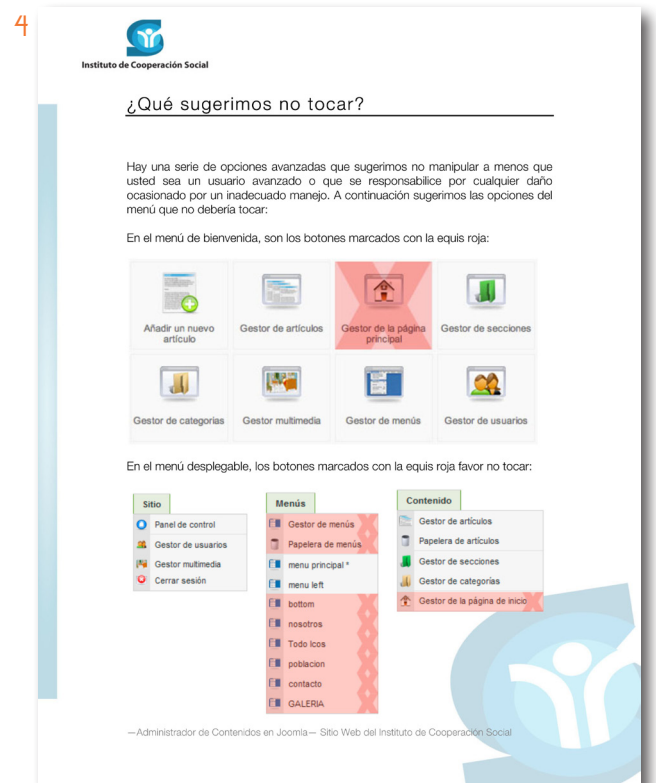
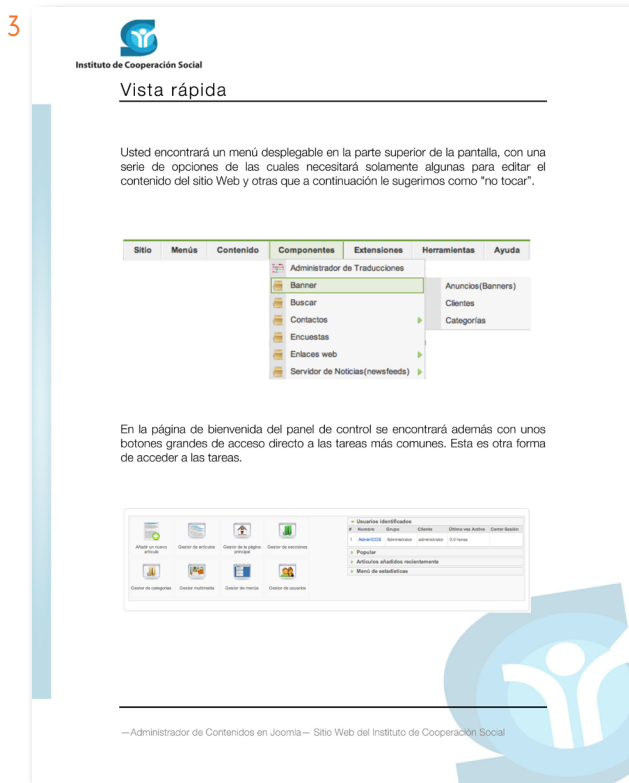
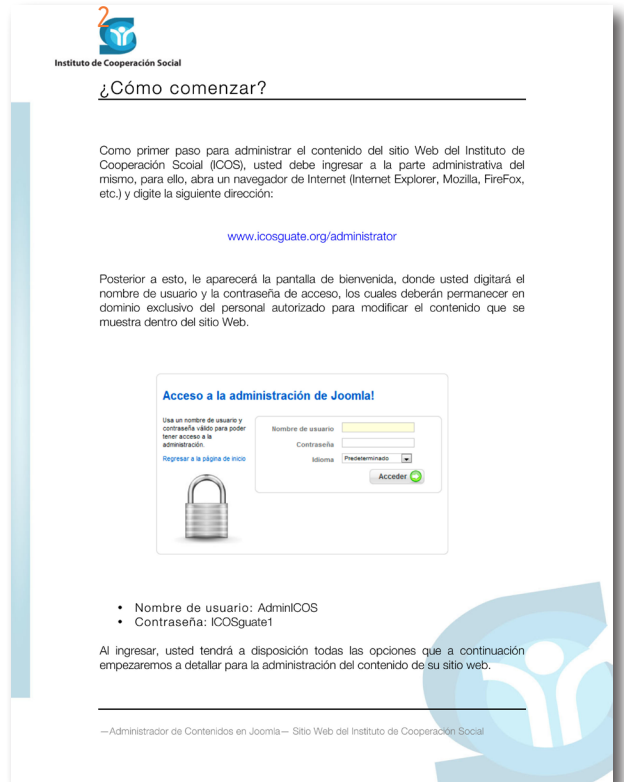
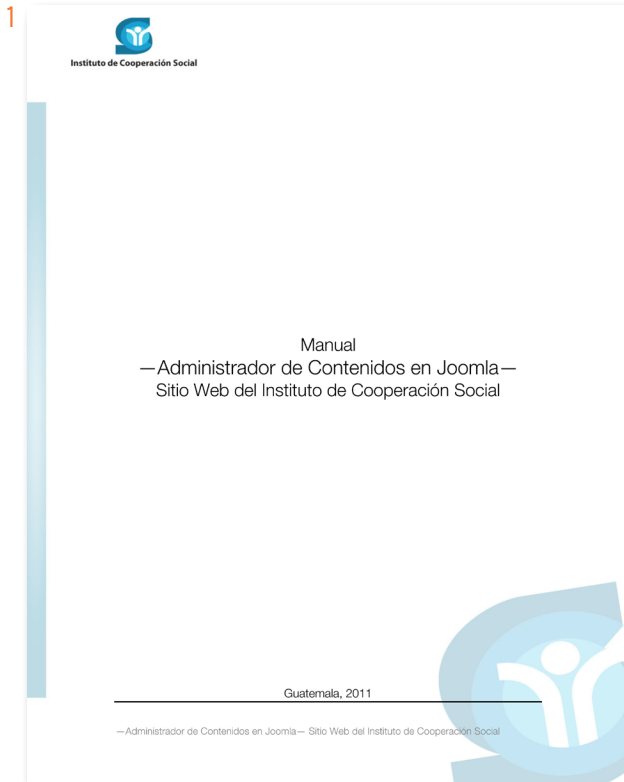
---

---

---


¡Muchas Gracias!

# Anexo No.6: Manual ICOS - Administrador de contenidos Joomla!





5



**Componentes**

- Administrador de Traducciones
- Banner
- Buscar
- Contactos
- Encuestas
- Enlaces web
- Servidor de Noticias(newsfeeds)

**Extensiones**

- Instalar/Desinstalar
- Gestor de módulos
- Gestor de plugins

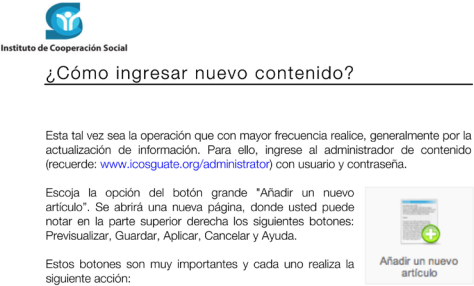
**Herramientas**

- Desbloqueo global
- Limpieza de la caché
- Purgar la caché expirada

Estas opciones marcadas con rojo están destinadas a usuarios avanzados y expertos y son las que permiten ciertas configuraciones y características avanzadas del sistema. Si más adelante necesita de algunos componentes que por el momento no usa, pues estarán a su entera disposición.

—Administrador de Contenidos en Joomla!— Sitio Web del Instituto de Cooperación Social

6



### ¿Cómo ingresar nuevo contenido?

Esta tal vez sea la operación que con mayor frecuencia realice, generalmente por la actualización de información. Para ello, ingrese al administrador de contenido (recuerde: [www.icosguate.org/administrator](http://www.icosguate.org/administrator)) con usuario y contraseña.

Escoja la opción del botón grande "Añadir un nuevo artículo". Se abrirá una nueva página, donde usted puede notar en la parte superior derecha los siguientes botones: Previsualizar, Guardar, Aplicar, Cancelar y Ayuda.

Estos botones son muy importantes y cada uno realiza la siguiente acción:

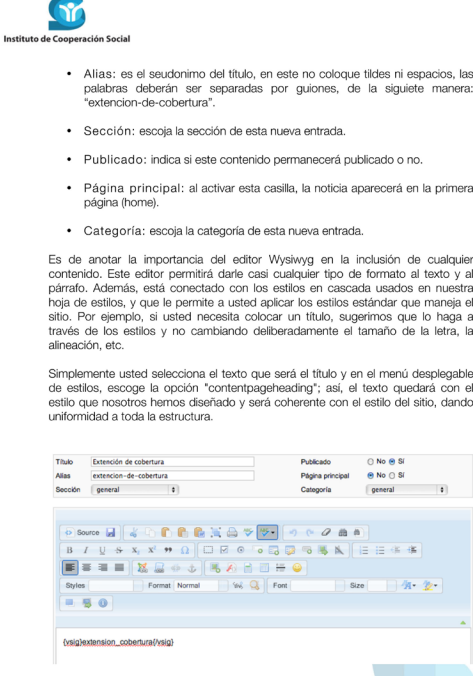
- Previsualizar:** previsualiza cómo está quedando el contenido que usted está insertando.
- Guardar:** guarda los cambios realizados y cierra la ventana de edición. Use este botón cuando haya terminado de realizar todos los cambios.
- Aplicar:** guarda parcialmente los cambios, sin sacarlo de la ventana de edición. Use este botón cada vez que quiera ir guardando los cambios, y si su intención es continuar editando el contenido.
- Cancelar:** para salir de esta ventana de edición sin guardar cambios.
- Ayuda:** lo lleva a la ayuda del administrador de contenido.

Por otra parte, en la parte izquierda tenemos el formulario que nos permitirá ingresar los datos del nuevo contenido:

- Título:** nombre de la noticia o artículo, puede escribirlo tal y como se presentará en el sitio Web, utilizando signos de ortográficos y espacios, por ejemplo: "Extensión de Cobertura".

—Administrador de Contenidos en Joomla!— Sitio Web del Instituto de Cooperación Social

7



**Alias:** es el seudónimo del título, en este no coloque tildes ni espacios, las palabras deberán ser separadas por guiones, de la siguiente manera: "extencion-de-cobertura".

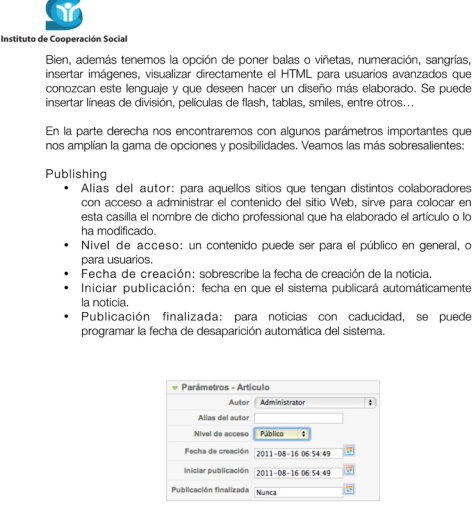
- Sección:** escoja la sección de esta nueva entrada.
- Publicado:** indica si este contenido permanecerá publicado o no.
- Página principal:** al activar esta casilla, la noticia aparecerá en la primera página (home).
- Categoría:** escoja la categoría de esta nueva entrada.

Es de anotar la importancia del editor Wysiwyg en la inclusión de cualquier contenido. Este editor permitirá darle casi cualquier tipo de formato al texto y al párrafo. Además, está conectado con los estilos en cascada usados en nuestra hoja de estilos, y que le permite a usted aplicar los estilos estándar que maneja el sitio. Por ejemplo, si usted necesita colocar un título, sugerimos que lo haga a través de los estilos y no cambiando deliberadamente el tamaño de la letra, la alineación, etc.

Simplemente usted selecciona el texto que será el título y en el menú desplegable de estilos, escoge la opción "contentpageheading"; así, el texto quedará con el estilo que nosotros hemos diseñado y será coherente con el estilo del sitio, dando uniformidad a toda la estructura.

—Administrador de Contenidos en Joomla!— Sitio Web del Instituto de Cooperación Social

8



Bien, además tenemos la opción de poner balas o viñetas, numeración, sangrías, insertar imágenes, visualizar directamente el HTML, para usuarios avanzados que conozcan este lenguaje y que deseen hacer un diseño más elaborado. Se puede insertar líneas de división, películas de flash, tablas, smilies, entre otros...

En la parte derecha nos encontraremos con algunos parámetros importantes que nos amplían la gama de opciones y posibilidades. Veamos las más sobresalientes:

**Publishing**

- Alias del autor:** para aquellos sitios que tengan distintos colaboradores con acceso a administrar el contenido del sitio Web, sirve para colocar en esta casilla el nombre de dicho profesional que ha elaborado el artículo o lo ha modificado.
- Nivel de acceso:** un contenido puede ser para el público en general, o para usuarios.
- Fecha de creación:** sobrescribe la fecha de creación de la noticia.
- Iniciar publicación:** fecha en que el sistema publicará automáticamente la noticia.
- Publicación finalizada:** para noticias con caducidad, se puede programar la fecha de desaparición automática del sistema.


Quando usted haya terminado su artículo, haga clic en guardar y quedará publicada en el sitio Web. ¡Así de sencillo!

—Administrador de Contenidos en Joomla!— Sitio Web del Instituto de Cooperación Social

9

**Instituto de Cooperación Social**

### ¿Cómo cambiar algún contenido ya existente?



 Si no está en el inicio, vaya a la página inicial desde el vínculo "Sitio" del menú desplegable y "Panel de control". Estando en la página de inicio del administrador de contenidos, haga clic en el botón grande llamado "Gestor de artículos". A continuación le aparecerá el listado de ítems, o páginas Web de su sitio. En este listado usted notará algunos ítems, que le indicarán por ejemplo si la página web se encuentra publicada o fuera del aire; si está publicada o no en la página inicial; si tiene un nivel de acceso al público en general o es una página de acceso restringido; en qué sección y categoría se encuentra ubicada; quién la escribió y en qué fecha, etc.

Para editar cualquier página web, simplemente haga clic sobre el título de la misma. Posterior a esto le aparecerá la ventana de edición, donde usted podrá realizar cualquier tipo de cambio.

Al terminar de hacer las modificaciones, haga clic en el botón "Guardar". Aparecerá de nuevo la pantalla con el listado de páginas web del sitio. ¡Eso es todo!

### ¿Cómo aumentar, borrar o editar una categoría o sección?

Desde la página de inicio del administrador de contenido, haga clic en el botón propio para cada caso. Si desea administrar las secciones, pues haga clic en el botón "Gestor de secciones" y si lo que desea es administrar las categorías, haga clic en el botón "Gestor de categorías". Aparecerá el listado de categorías o secciones y usted podrá editarlas haciendo clic sobre cualquiera de ellas. Si desea una nueva, haga clic en el botón "Nuevo".


 

—Administrador de Contenidos en Joomla— Sitio Web del Instituto de Cooperación Social

10

**Instituto de Cooperación Social**

### ¿Cómo subo imágenes?

 Desde el administrador multimedia, usted podrá subir a la carpeta "media" ubicada en el servidor, cualquier imagen que desee incorporar en el contenido de su sitio web. Simplemente haga clic en el botón grande "Gestor multimedia". Se abrirá una ventana donde se prevializan las subcarpetas y las imágenes en miniatura.


Usted podrá crear nuevas subcarpetas o subir las imágenes desde su computadora. Tenga en cuenta que están organizadas en carpetas que llevan el nombre de la página del sitio en las que aparecen colocadas.

El tamaño de las imágenes debe ser el adecuado para la Web, no suba imágenes cuyo peso sobrepase los 300 kb. Esto será sinónimo de que la imagen no está aún preparada para la web. Utilice su editor de imágenes preferido para organizar el peso y el tamaño adecuados para la web.

Para las páginas de contenido el tamaño de las imágenes debe ser: de 225 pixeles de ancho por 150 de alto. Y para la galería se debe manejar de la siguiente manera: 150 pixeles de ancho por 113 de alto para las fotografías que identifican cada una de las galerías por actividad y para las imágenes dentro de las mismas el tamaño es de 384 pixeles de ancho por 288 de alto.

### ¿Cómo administrar el menú?

Esta es una de las grandes ventajas que trae el administrador de contenido. Usted puede administrar (aumentar, organizar, editar, eliminar) su menú desplegable de navegación. En la página de inicio, haga clic en el botón grande "Gestor de Menús", para ingresar a administrar el menú.



Se encontrará con un listado de ocho menús, de estos solamente preste atención a : menú principal y menú left, estos fueron creados según las especificaciones del diseño del sitio Web.

—Administrador de Contenidos en Joomla— Sitio Web del Instituto de Cooperación Social

11

**Instituto de Cooperación Social**

El menú principal es al que usted accederá para organizar los ítems. Por lo tanto, haga clic en el icono "Items del menú" del "Menú principal".


Allí usted podrá ver la estructura de navegación de su sitio web. Para modificar cualquier ítem, haga clic sobre el título.

| Item | Sección     | Publicación | Orden | Acción | Tipos                       | Items |
|------|-------------|-------------|-------|--------|-----------------------------|-------|
| 1    | Inicio      | ✓           | 1     | +      | Artículo y Página Principal | 1     |
| 2    | ACTIVIDADES | ✓           | 2     | +      | Artículo y Artículo         | 2     |
| 3    | INDICADORES | ✓           | 3     | +      | Artículo y Artículo         | 3     |
| 4    | CONTACTO    | ✓           | 4     | +      | Artículo y Contenido        | 4     |
| 5    | Menús       | ✓           | 5     | +      | Artículo y Artículo         | 5     |

Para crear un nuevo ítem del menú, haga clic en "Nuevo". Le aparece una ventana con varios grupos de opciones de tipo de menú. Escoja la que más se adecue a su necesidad. y haga clic en el botón siguiente, para terminar de configurar los parámetros del menú.

El "Menú left" funciona de la misma forma, solamente su ubicación dentro de las páginas es la que cambia, ya que se encuentra en la barra izquierda del diseño del sitio Web y las páginas en las que se encuentra publicado varía.

### ¿Cómo cambio la contraseña del administrador de contenidos?

 Pues además de la contraseña, usted podrá cambiar otros parámetros importantes haciendo clic en el botón grande "Gestor de usuarios". Le aparecerá su usuarios, para editar su información, haga clic sobre el nombre y podrá entrar a configurar varios parámetros, entre ellos la contraseña, el nombre, el correo electrónico etc.

—Administrador de Contenidos en Joomla— Sitio Web del Instituto de Cooperación Social

12

**Instituto de Cooperación Social**

¡Gracias por leer este tutorial!

Espero que este tutorial básico elaborado para orientar al administrador de contenidos Joomla para el sitio Web del Instituto de Cooperación Social sea de su completa utilidad.

Para cualquier consulta, con gusto estoy a su disposición: [mane.rodas@gmail.com](mailto:mane.rodas@gmail.com)

—Administrador de Contenidos en Joomla— Sitio Web del Instituto de Cooperación Social



**“Diseño del sitio web del Instituto de Cooperación Social (ICOS)”**

# **IMPRÍMASE**

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

*Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo*

**DECANO**

*Alberto José Paguaga*

**ASESOR**

*María René Rodas García*

**SUSTENTANTE**