

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA

**DISEÑO DEL CATÁLOGO  
PARA LA DIVULGACIÓN DE LA EDITORIAL  
UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD  
DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Proyecto de Graduación elaborado por  
Dinora Carolina Córdova Alvarado  
Para optar al título de  
Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis  
Editorial Didáctico-Interactivo

Guatemala, abril de 2013.



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala





---

# AUTORIDADES

---



## *Junta Directiva* FACULTAD DE ARQUITECTURA

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

*Decano*

Arq. Gloria Ruth Lara de Corea

*Vocal I*

Arq. Edgar Armando López Pasos

*Vocal II*

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

*Vocal III*

Br. Jairon Daniel Del Cid Rendón

*Vocal IV*

Br. Carlos Raúl Prados Vides

*Vocal V*

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

*Secretario*

## *Tribunal* EXAMINADOR

Licda. Miriam Isabel Meléndez

*Asesora Gráfica*

Licda. Ana María Saavedra López

*Asesora Metodológica*



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

**DISEÑO DEL CATÁLOGO  
PARA LA DIVULGACIÓN DE LA EDITORIAL  
UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD  
DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Guatemala, abril de 2013.**



# ÍNDICE



Agradecimientos.....	6
Dedicatoria.....	7
Presentación .....	8

## CAPÍTULO I UNO

Introducción.....	12
1. Antecedentes.....	13
2. Problema.....	16
3. Justificación.....	18
3.1 Magnitud.....	20
3.2 Trascendencia.....	20
3.3 Vulnerabilidad.....	20
3.4 Factibilidad.....	21
4. Objetivos.....	21
4.1 Objetivo General.....	21
4.2 Objetivos Específicos.....	21
4.2.1 De comunicación visual interna..	21
4.2.2 De comunicación visual externa.	21

## CAPÍTULO II DOS

Perfil de la Organización que demanda el servicio y público destinatario	
5. Perfil de la empresa.....	24
5.1 Editorial Universitaria.....	24
5.1.1 Ubicación.....	24
5.1.2 Introducción.....	24
5.1.3 Origen de la Editorial USAC...	24
5.1.4 Misión.....	25

5.2 Área de Producción Editorial.....	26
5.3 Fondo Editorial.....	27
5.4 Donaciones de Libros.....	27
5.5 Situación actual de la E.U.....	27
5.6 Cultura visual comunicacional.....	28
5.6.1 Cultura Visual Interna.....	28
5.6.1 Cultura Visual Externa.....	28
6. Grupo Objetivo.....	29
6.1 Descripción del Grupo Objetivo.....	29
6.2 Grupo Objetivo .....	29
6.2.1 Perfil Geográfico.....	29
6.2.2 Perfil Demográfico.....	30
6.2.3 Perfil Psicográfico.....	30
7. Conceptos fundamentales.....	31

## CAPÍTULO III TRES

8. Concepto Creativo.....	40
8.1 Ejercicios Conceptuales.....	40
8.1.1 Los opuestos.....	40
8.1.2 Mapa Mental.....	41
8.1.3 Relaciones Forzadas.....	41
8.2 Significado de las Frases	
Conceptuales.....	43
8.2.1 Fuentes de Luz.....	43
8.2.2 Fábrica de ideas.....	43
8.2.3 Obras Acrisoladas.....	43
9. Dimensiones de Diseño.....	42
9.1 Dimensión Conceptual.....	44
9.2 Dimensión Ética.....	45
9.3 Dimensión Funcional.....	45
9.4 Dimensión Estética.....	46







10. Códigos de Diseño.....	46
10.1 Código Lingüístico.....	46
10.2 Código Cromático.....	46
10.2.1 Luminosidad.....	46
10.2.2 Degradado de color.....	47
10.3 Código Tipográfico.....	47
10.3.1 Familias Geométricas y/o Romana Antigua.....	47
10.4 Código Icónico.....	47
11. Proceso de Bocetaje.....	48
11.1 Pieza de Diseño.....	48
11.1.1 Descripción Catálogo de Libros.....	48
11.2 Primer Nivel de visualización.....	48
11.2.1 Selección de códigos de comunicación visual.....	48
11.3 Bocetaje de Diagramación.....	48
11.4 Bocetaje de Tipografía.....	49
11.5 Páginas Interiores.....	50
11.6 Bocetaje de Portada.....	52
11.7 Bocetaje de Páginas por Materia...	52
11.8 Segundo Nivel de Visualización 1ra. Fase Bocetaje Manual o con técnica mixta, validación por com- paración entre iguales.....	53
11.9 Segundo Nivel de Visualización 2da. Fase Bocetaje Digital Vali- dación con el grupo objetivo.....	55
11.9.1 Aplicación de cambios.....	56
11.9.2 Nuevas propuestas para separación de páginas por materia.....	56
12. Tercer Nivel de Visualización.....	58

## CAPÍTULO IV CUATRO

13. Comprobación de la Eficacia y Pro- puesta Gráfica Final.....	62
13.1 Técnica de Validación.....	62
13.1.1 Encuesta.....	62
13.2 Instrumento.....	63
13.3 Tipos de Preguntas.....	63
13.4 Estructura de las preguntas.....	64
13.5 Procedimiento para la aplicación de la encuesta.....	65
13.6 Análisis de los resultados y cambios sugeridos en el diseño...	68
14. Fundamentación.....	70
14.1 Puesta en práctica de la propuesta gráfica.....	72
14.2 Conclusiones.....	83
14.3 Recomendaciones.....	83
14.3.1 A Editorial Universitaria....	83
Bibliografía.....	84
Glosario.....	87
Anexos.....	90





# AGRADECIMIENTO



## A NUESTRO PADRE DIOS

Por darme la vida y la salud, proveer el recurso material y espiritual, y poner en mi camino a buenas personas que me apoyaron en el proyecto, ya que sin tu gracia Señor nada es posible. Eres la fuente del conocimiento y la sabiduría. A TI ES EL HONOR Y LA GLORIA POR SIEMPRE SEÑOR.

## A NUESTRA SANTÍSIMA MADRE

Por estar a mi lado en todo momento e interceder por mí para recibir la fuerza de Dios, la paciencia y el amor. Por enjugar mis lágrimas en los momentos difíciles. GRACIAS MADRE CONSOLADORA.

## A MIS PADRES LUCÍA Y JOSÉ LUIS

Por su ayuda económica, moral y espiritual. Gracias Papá por ser un ejemplo de un padre fiel y positivo, y a ti Mamá, por ser una madre amorosa, luchadora y caritativa: Ustedes son la inspiración del proyecto. LOS AMO MUCHO.

## A MIS HERMANAS VERO Y SANDRY

Por ser ejemplo para mi vida de mujeres luchadoras, honestas, trabajadoras y perseverantes. GRACIAS SEÑOR POR MIS HERMANAS.

## A MIS SOBRINOS KATY Y DIEGUITO

A mis dos grandes amores, mi "Princesa" y mi "Príncipe", por ser los modelos en el curso de fotografía, por ayudarme con el anuncio de radio en el curso de Audiovisuales y, sobre todo, por darle ALEGRÍA A MI VIDA, en su etapa de la niñez.

## A CARACOLITO

Gracias por tu paciencia en los días más difíciles del proyecto, TE AMO y espero que pronto tú también culmines tus estudios. DIOS TE AYUDARÁ.

## A MI TÍA PATY Y MIS PRIMOS

Elvin, Oduber, Lovenia, Kleydi y tía Paty, por darme el ejemplo de una FAMILIA UNIDA, honesta y trabajadora, por su generosidad y amabilidad.

## A ADOLFO Y LESBIA

Por apoyarme moral y espiritualmente en los acontecimientos de mi vida. DIOS LES BENDIGA ABUNDANTEMENTE.

## A HANS, ADRY Y TANCHE

Por compartir conmigo mis alegrías. A Adrianita, por también apoyarme en la realización del EPS. Y a Tanche, por darme su cariño y por llegar a hacerme compañía... y a compartir conmigo una cucharada de azúcar y ayudarme a bajar al gato del techo.

## A TETO Y ALE

Por apoyarme en el momento que más lo necesitaba y ofrecerme su ayuda sincera. DIOS LES BENDIGA HOY Y SIEMPRE.

## A LICDA. ANA MARÍA Y LICDA. ISABEL

Por su entrega y dedicación a su vocación y, sobre todo, la paciencia y el apoyo que me brindaron durante el proyecto. MIS MÁS SINCEROS AGRADECIMIENTOS Y CARIÑO.

## A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS

Por brindarme la oportunidad de realizar mi proyecto en la mejor editorial de Guatemala: EDITORIAL UNIVERSITARIA.

**A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO, CATEDRÁTICOS, COMPAÑEROS DE ESTUDIO, Y A USTED MUY ESPECIALMENTE.**





Chayo, Rubén, Chela, Marisol y Silvanita

Arq. Carlos Valladares Abuelito

Licda. Isabel Everardo

CARACOL

FITO & OREV

Teto y Ale

LOVE

Dieguito

TÍA PATY

ELVIN

LESBIA

Adolfo

## DEDICATORIA

Al Sagrado Corazón de Jesús y a Nuestra Santísima Virgen del Camino, porque sin la ayuda de Dios y la intercesión de nuestra Madre, nada hubiera sido posible, pues de Él me ha venido el amor, la sabiduría, fortaleza y paciencia, sin merecerlo, sino por gracia.

*“A todos, y especialmente a usted,  
Dios les Bendiga”*

¿Quién va a resistir la fuerza de tu brazo? El mundo entero es ante Ti como un gramo en la balanza, como gota de rocío matutino sobre la tierra. Pero te compadeces de todos porque todo lo puedes y pasas por alto los pecados de los hombres para que se arrepientan. Amas a todos los seres y no aborreces nada de lo que hiciste; pues, si algo odiases, no lo habrías creado. ¿Cómo subistiría algo si Tú no lo quisieras? ¿Cómo se conservaría si no lo hubieses llamado? Pero Tú eres indulgente con todas las cosas, porque son tuyas, Señor, amigo de la vida. (Sabiduría 11, 21-26)

Mis hermanos de comunidad

Ing. ANACLETO

Tanche

Mauricio y Mi Princesa

Tío Minche

Sandra

Coralia, Carmelita y Lizardy

Licda. Ana María Saavedra

KLEIDY

ODUBER

Tía Carmen, Tío Fredy,  
Almita y Fredito.

Lic. Jesús Domínguez

Miguel

Ángel

Mayrita

y Adelona

Lic. Francisco Chang

Arq. Salvador Gálvez

Lic. Gustavo Jurado

Licda. Erika Grajeda

Licda. Emperatriz Pérez

Cástulo

Amelia y  
Emilio

ADRY

Abuelito Lucas

CONCHITA

Miss. Glenda



# PRESENTACIÓN



**E**l propósito del presente proyecto es dar a conocer el tema “DISEÑO DEL CATÁLOGO PARA LA DIVULGACIÓN DE LA EDITORIAL UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA” con el objetivo de informar a estudiantes, docentes, unidades académicas y personas que visitan la Editorial Universitaria, acerca de la producción editorial del año 2002 al 2012 de la Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para apoyar la enseñanza universitaria, fortalecer la labor docente y contribuir a la divulgación del conocimiento.

En base a la investigación, diagnóstico y observación se llevaron a cabo las fases que se describen a continuación:

La primera fase presenta los antecedentes del problema de comunicación visual de la institución, es decir, el origen, causa y efecto del problema que se pretende solucionar, así como elementos a nivel económico e institucional que lo originan y la demanda por parte de los usuarios.

Cabe mencionar que el producto por excelencia de esta división universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala es la producción editorial. La segunda fase presenta la identificación del problema en el que se describen las causas y efectos de la situación actual a nivel social y a nivel de la

comunicación visual institucional y se define en dónde se realizará el proyecto.

A continuación se describe la justificación del proyecto que conforma la tercera fase. Para este fin se realizará un diagnóstico en base a focus group, investigación y observación, en el cual resalta la importancia de promover la producción editorial de la División Editorial Universitaria. Posteriormente se definen los objetivos (objetivo general y objetivos específicos) del problema y/o necesidad.

En la cuarta fase se desarrolla el perfil del cliente, presentando una breve cronología desde la fundación de la División Editorial Universitaria hasta la actualidad, el área de cobertura, cuál es la población beneficiada por el proyecto, la misión y visión institucional, y otros aspectos de cultura comunicacional dentro y fuera de la institución. Para finalizar, en la quinta fase se realiza un análisis del grupo objetivo en relación a la necesidad o problema, es el resultado de la investigación geográfica, demográfica, la edad, el sexo, escolaridad, valores y costumbres que caracterizan al grupo objetivo.

Actualmente, la Editorial Universitaria, para promover sus servicios, cuenta con una página web y un espacio publicitario en el periódico La Hora. Sin embargo debido a la demanda de sus clientes, se ve en la necesidad de ocupar los recursos humanos para satisfacer







dicha demanda. Debido a ello no ha elaborado ningún tipo de material gráfico para la divulgación de la producción editorial, desde hace 37 años.

La importancia del presente proyecto consiste en que a través de las publicaciones de la Editorial Universitaria, se está contribuyendo a alcanzar uno de los fines de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que consiste en elevar el nivel espiritual de los habitantes de la República, conservando, promoviendo y difundiendo la cultura y el saber científico. Este fin se completa con el programa que maneja la División Editorial Universitaria, que consiste en Donaciones de libros para Bibliotecas Públicas, Municipales, Casas de la Cultura, Institutos de Educación Básica Públicos, de las Facultades y Escuelas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La aportación del proyecto consiste en el diseño de un catálogo de libros impreso y digital de la producción editorial 2002-2012 para promover la Editorial Universitaria y persuadir a posibles distribuidores y visitantes para obtener a bajo costo literatura y saber científico de calidad.





Fotografía: Dinora Córdova.



# CAPÍTULO 1

*Introducción*





# INTRODUCCIÓN



**E**l fin fundamental de la misión de la Universidad de San Carlos de Guatemala es elevar el nivel espiritual de los habitantes de la república, promoviendo y difundiendo la cultura y el saber científico. Editorial Universitaria es la dependencia de la Universidad de San Carlos encargada de la producción y divulgación de obras que se orientan al desarrollo cultural y democrático de Guatemala.

Actualmente en el campus universitario, visitantes de Editorial Universitaria, organizaciones editoriales y público en general desconocen la bibliografía universitaria que se produce en Editorial Universitaria.

A la fecha no existe material gráfico para la divulgación de la producción bibliográfica, ya que debido a la creciente demanda de producción editorial por parte de los usuarios, le han dado prioridad a la producción editorial y no así a la promoción, debido al tiempo que conlleva esta actividad.

En 1975 se elaboró un catálogo editorial para la divulgación de la bibliografía universitaria y han transcurrido 37 años en los cuales no se elabora un nuevo catálogo editorial. Por esta razón, el aporte del proyecto consiste en proveer a la institución de un catálogo editorial de la producción bibliográfica del año 2002 al 2012 en versión impresa y digital. En los cuatro capítulos que se presentan a continuación

se desarrolla el proyecto con los conocimientos adquiridos durante la carrera de diseño gráfico, y la intervención de profesionales, compañeros de trabajo, profesores y asesores, quienes apoyaron el proyecto, para alcanzar los objetivos satisfactoriamente.





# ANTECEDENTES

Según Rabé (2006: 3), “La Editorial Universitaria desarrolla actividades de gran importancia para la divulgación de la cultura y produce obras y libros de texto que deben ser aprobados por el Consejo Editorial, pero también tiene a su cargo la impresión de títulos, afiches, promociones, papelería administrativa, estampados y otra serie de servicios que requieren ser atendidos para el desarrollo de las actividades administrativas de la USAC”.

Se realizó una evaluación diagnóstica a 15 empleados de Editorial Universitaria por medio de la técnica de focus group. Los en-

cuestados fueron los Jefes de área de los distintos departamentos de la Editorial Universitaria y ésta reveló que los medios de publicidad que Editorial Universitaria utiliza para la promoción y divulgación de la producción editorial son: un espacio de media página en el diario La Hora y periódico Universidad que se publica semanalmente, página web, redes sociales: facebook y twitter, bifoliares y separadores de libro que obsequian a sus visitantes y ocasionalmente afiches y un espacio en Radio Universidad.

Consideraron importante dar a conocer los libros de texto universitarios, todos los ser-



Editorial Universitaria. (2012) (Fotografía) Recuperado de: [http://www.facebook.com/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292?ref=ts&id=100328473361292&sk=photos\\_stream#!/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292](http://www.facebook.com/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292?ref=ts&id=100328473361292&sk=photos_stream#!/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292)

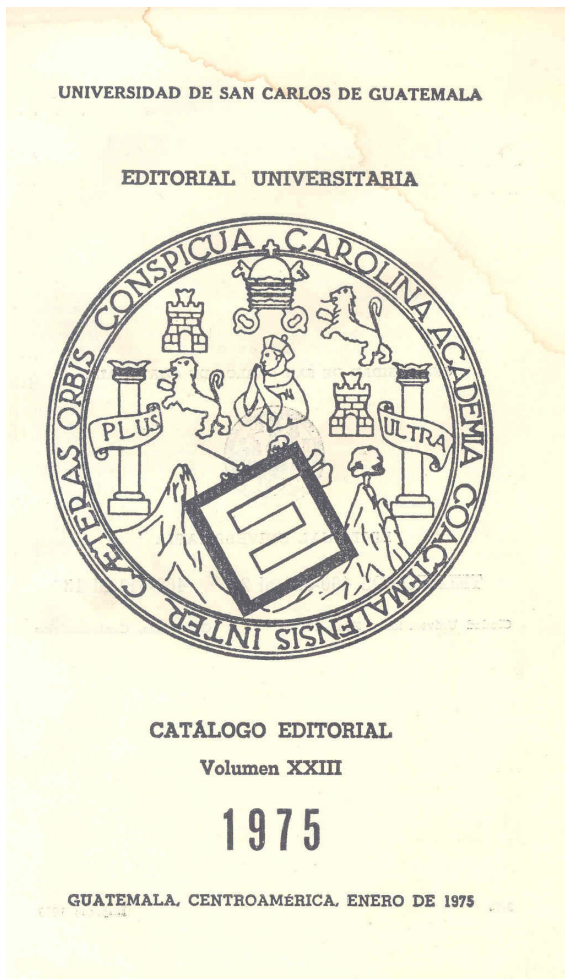


Figura 1. Portada Catálogo Editorial Universitaria. Catálogo Editorial de 1975, volumen XXIII, el cual contiene publicaciones de la Imprenta Universitaria de la producción editorial de 1947 a 1975. Tamaño: Carta. Páginas: 34.

vicios que prestan y en su mayoría opinaron dar prioridad a la divulgación de la producción editorial.

A. Medina (comunicación personal, entrevista 20 de agosto, 2012) opina que es muy necesario dar a conocer el trabajo que realiza Editorial Universitaria. “Es poca la producción que se publica anualmente, en comparación a otras editoriales del país”, comenta. Es decir que se producen un promedio de 20 libros al año y agrega: “no es la cantidad de obras producidas lo que hace que Editorial Universitaria sea la mejor editorial del país, sino lo que le da el valor es el trabajo y esfuerzo de todo el personal, para producir obras de alto nivel de calidad en su contenido y presentación. Cada documento que nos traen los escritores, me los llevo a mi casa a revisarlos detenidamente, mi deber es cuidar la calidad en su contenido”.

Se espera que el proyecto sea un aporte muy importante para Editorial Universitaria y el campus universitario, ya que por medio del profesionalismo y conocimientos adquiridos en la carrera de la licenciatura en Diseño Gráfico Editorial Interactivo, se podrá elaborar un material gráfico Editorial que proyecte la calidad Editorial con la que se caracteriza Editorial Universitaria.



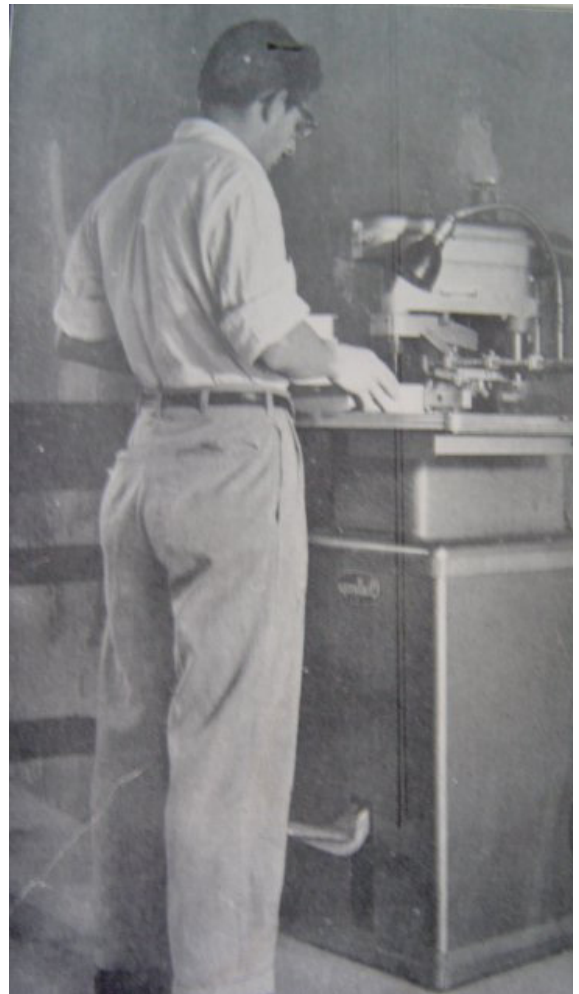




El campus Universitario, visitantes de la Universidad de San Carlos, librerías universitarias de Centroamérica, editoriales locales y de Norteamérica e Hispanoamérica y público en general, tendrán a su disposición material gráfico de divulgación que, por medio del diseño, diagramación, tipografía, portada, etc., pueda reflejar la calidad que a lo largo de 67 años ha mantenido Editorial Universitaria. “La calidad editorial que nos caracteriza es el fruto del compromiso de cada uno de los empleados de Editorial Universitaria, desde la persona encargada de hacer la limpieza hasta el más alto puesto” comenta Medina.

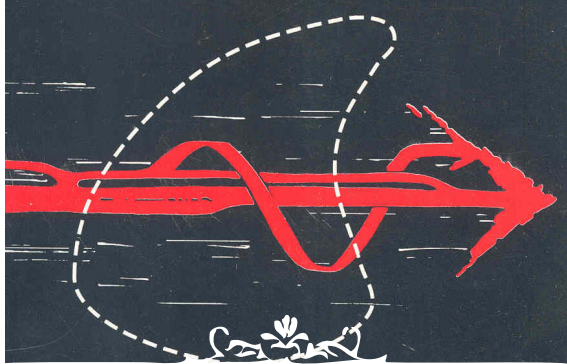
Al respecto de las políticas editoriales de la Editorial Universitaria, la Dirección General de Extensión Universitaria (2006: 7), encontró que el objetivo de Editorial Universitaria es producir libros de alta calidad editorial a precios accesibles. Dentro de las políticas de selección promueven el rescate de obras clásicas de interés nacional, dando prioridad a la producción de obras de carácter docente y demanda permanente. También dan énfasis especial a la edición de obras de autores guatemaltecos, escritos en castellano o idiomas mayas.

Dada la creciente demanda editorial, no han elaborado material gráfico de divulgación.



Editorial Universitaria. (2012) (Fotografía) Recuperado de: [http://www.facebook.com/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292?ref=ts&id=100328473361292&sk=photos\\_stream#!/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292](http://www.facebook.com/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292?ref=ts&id=100328473361292&sk=photos_stream#!/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292)





# EL PROBLEMA



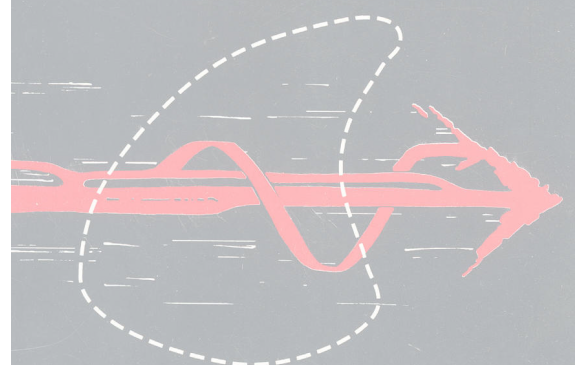
Según Valle (2007: 2), la técnica del grupo focal es una reunión con modalidad de entrevista colectiva, abierta y estructurada para facilitar que un grupo de personas dialoguen sobre las reacciones y opiniones que les producen los mensajes visuales incluidos en la propuesta gráfica del proyecto de graduación. El grupo focal puede incluir a personas del grupo o grupos objetivo o a personas equivalentes por su perfil demográfico y pictográfico.

También es recomendable desarrollar un grupo focal con funcionarios o personal técnico de la institución para la que se desarrolló el proyecto. Se elaboró un cuestionario de 10 preguntas con el fin de descubrir la necesidad gráfica más importante dentro de la institución. Además, se aplicó una entrevista al Director de la Editorial Universitaria, el Ingeniero Anacleto Medina, con la finalidad de definir el problema y/o necesidad de comunicación visual.



Figura 2. Jefes de Área Editorial Universitaria. Aplicación de técnica de Grupo Focal para definir problema del proyecto.





Al realizar la evaluación diagnóstica por medio de la técnica de focus group con los jefes de área de Editorial Universitaria, se encontró que actualmente no se le da promoción y divulgación a la producción editorial y que no existe material gráfico para este propósito. El campus Universitario y público en general desconocen la bibliografía universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Figura 3. Jefes de Área Editorial Universitaria. Entrega de Cuestionario.



Figura 4. Jefes de Área Editorial Universitaria. Aplicación del cuestionario.



Figura 5. Impresora Offset. Área de Producción Editorial Universitaria.

La Editorial Universitaria posee el recurso tecnológico, sin embargo, el recurso humano es insuficiente y en el departamento de diseño gráfico se dedican específicamente a cubrir demandas de publicación de libros, las cuales han aumentado en los últimos meses. Por este motivo no elaboran material gráfico para la divulgación de la producción editorial, debido al tiempo que conlleva esta actividad.







# JUSTIFICACIÓN



Por medio de la observación diagnóstica se encontró que Editorial Universitaria, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, no cuenta con material gráfico para la divulgación de la producción editorial. El 21 de febrero de 1974 se publicó un catálogo editorial en los talleres de Editorial Universitaria, el cual se imprimió en formato media carta, a dos tintas y con un total de 143 páginas. Posteriormente, en 1975 se elaboró el catálogo editorial Volumen XXIII, el cual contiene bibliografía de la Imprenta Universitaria del año 1947 a 1974.

El catálogo está impreso a una tinta, con un total de 34 páginas. Han transcurrido 37 años desde la última vez que se diseñó un catálogo editorial de calidad, para la divulgación de la producción editorial de la Editorial Universitaria.

Es por ello que el aporte del proyecto consistirá en proveer a la División Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala, del diseño y creación de un catálogo de libros impreso y digital de la producción editorial del año 2002 al 2012. Editorial Universitaria cuenta con los recursos necesarios: equipo de oficina (computadora, impresora, escáner), archivos digitales de la información necesaria para la elaboración del catálogo (contenido de libros, portadas, precios, etc.) y espacio de trabajo, para apoyar el proyecto.

Con todos los recursos disponibles, se espera diseñar un catálogo creativo, original e ilustrativo que llame la atención del grupo objetivo y que pueda realizar su consulta de manera fácil y rápida, teniendo una breve descripción del contenido de los libros y otros datos importantes como precios, fotografías de las portadas, etc., de manera que con esta experiencia de aprendizaje, se logre persuadirlos para que compren un ejemplar impreso.

A. Medina (comunicación personal, entrevista, 24 de agosto, 2012) opina que realmente



Editorial Universitaria. (2012) (Fotografía) Recuperado de: [http://www.facebook.com/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292?ref=ts&id=100328473361292&sk=photos\\_stream#!/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292](http://www.facebook.com/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292?ref=ts&id=100328473361292&sk=photos_stream#!/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292)





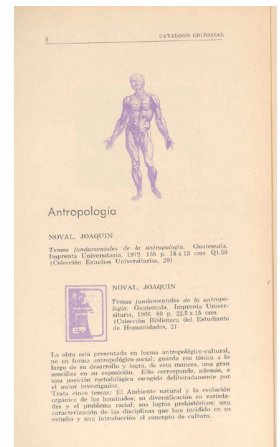
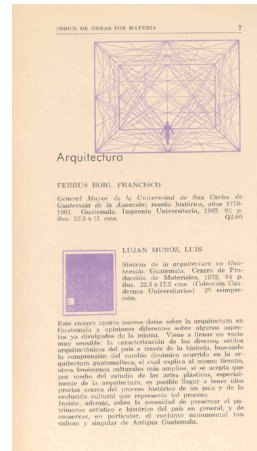


la población universitaria de la USAC desconoce la labor que realiza la Editorial Universitaria, porque no se le ha dado la promoción que merece. La Editorial Universitaria cuenta con una organización suficiente para sa-

car adelante la producción editorial. Sin embargo, la producción de material visual para la promoción y divulgación de la producción editorial es insuficiente.



Figura 6. Catálogo de 1973. Contiene Bibliografía de la Imprenta Universitaria.



Figuras 7 y 8. Catálogo de 1973. Páginas Interiores con bibliografía de la época.

## PORTADA Y PÁGINAS INTERIORES DEL CATÁLOGO EDITORIAL DE 1973

Tamaño: Media Carta.

Páginas: 143.

Año: 1973.

Contiene publicaciones de la producción bibliográfica de la antigua imprenta. A partir de esta fecha no se le dio continuidad a la publicación de catálogos.



### 3.1 MAGNITUD

El material digital será distribuido por medio de CD e internet: correos electrónicos, redes sociales (facebook, twitter). En este caso la magnitud es muy variada, ya que se debe tomar en cuenta que el material será enviado a editoriales y distribuidoras de libros, tanto nacionales como extranjeras, preferentemente de Centroamérica y el Resto de Hispanoamérica, y a quienes la Universidad de San Carlos y Editorial Universitaria consideren dar a conocer. Los beneficiados por el material impreso serán Editoriales y/o distribuidoras de libros en la capital de Guatemala y visitantes de la Universidad de San Carlos y de la Editorial Universitaria.

### 3.2 TRASCENDENCIA

La calidad de producción editorial que posee Editorial Universitaria será conocida por editoriales y distribuidoras de libros, tanto nacionales como extranjeros.

Editorial Universitaria (2006: 10) encontró que se debe promover la divulgación de las obras de ciencia y cultura nacionales, que contribuyan al desarrollo cultural del país y que se debe dotar de una amplia bibliografía al menor costo posible. En estas obras está plasmada la experiencia y capacidad de profesionales que ejercen docencia en las

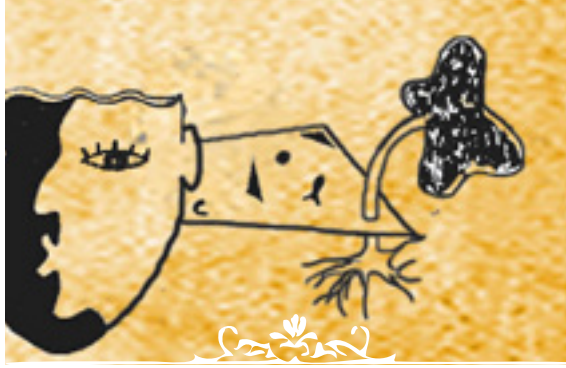
Unidades Académicas de la Universidad o autores nacionales y centroamericanos que por medio de obras clásicas, de literatura, científicas, etc., contribuyen con el desarrollo de nuestro país, traspasando las fronteras y llevando el saber científico de calidad a todas partes del mundo.

Pero principalmente en nuestro país, ya que la bibliografía universitaria la desconoce las personas en el campus universitario, distribuidoras de libros, organizaciones editoriales y visitantes de Editorial Universitaria y Universidad de San Carlos, por no contar con material gráfico de divulgación. R. Cifuentes (comunicación personal, entrevista, 30 de agosto, 2012) opina que no se ha elaborado material gráfico para la promoción de la Editorial Universitaria y que es muy importante dar a conocer la producción editorial.

### 3.3 VULNERABILIDAD

Es por eso que la acción como diseñadora gráfica a través de un material creativo y funcional ayudará a acrecentar las ventas de la producción editorial de la Editorial Universitaria y a que sea reconocida la calidad de producción editorial por el campus universitario, distribuidoras de libros del país y visitantes (nacionales y extranjeros) de la Editorial Universitaria y Universidad de San Carlos.





# OBJETIVOS

## 3.4 FACTIBILIDAD

Hay factibilidad de llevar a cabo el proyecto en la Editorial Universitaria, ya que tiene la aceptación del Ing. Anacleto Media, Director de Editorial Universitaria, quien comenta que debido a la creciente demanda de libros ha dado prioridad a la producción y no así a la promoción, por no contar con suficiente recurso humano.

M. Beltethon (comunicación personal, entrevista, 30 de agosto, 2012) opina que se invertirá un total de Q 15,000.00 quetzales, estimando un catálogo de aproximadamente 60 páginas, tamaño 8.5 x 8.5 pulgadas, a full color y un total de 200 ejemplares, de la siguiente forma:

Elaboración de placas	Q 5,000.00
Tinta y papel	Q 2,000.00
Separación de color	Q 8,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q 15,000.00</b>

## 4.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar el diseño Editorial de la producción bibliográfica de la Editorial Universitaria para la promoción y divulgación a editoriales, distribuidoras de libros y visitantes del campus universitario.

## 4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### 4.2.1 DE COMUNICACIÓN VISUAL INSTITUCIONAL

Sistematizar el material gráfico para la divulgación de la producción editorial en las instituciones editoriales y visitantes de la Editorial Universitaria y Universidad de San Carlos.

### 4.2.2 DE DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL

Diseñar un catálogo de obras de alta calidad de contenido, para divulgar la producción editorial universitaria a editoriales nacionales y visitantes de la Editorial Universitaria y Universidad de San Carlos de Guatemala.



Fotografía: Dinora Córdova.





# CAPÍTULO 2

*Perfil de la Organización*

---





# PERFIL DE LA EMPRESA



## 5.1 EDITORIAL UNIVERSITARIA

### 5.1.1 UBICACIÓN

Según Navassi (2010: 3), “Editorial Universitaria cuenta con instalaciones propias, se encuentra ubicada en el Edificio de la División Editorial, dentro del campus universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala, entrando por la Avenida Petapa y 32 calle, zona 12, así como por el Anillo Periférico y 11 avenida, espacio nombrado como ciudad universitaria, zona 12, ciudad de Guatemala, en el terreno de la Finca Santa Rosa. Desde 1970, la Editorial Universitaria se trasladó de la 10 Calle 9-59, zona 1, al nuevo edificio de la ciudad universitaria que ocupa actualmente. Allí se unió con el Centro de Producción de Materiales que ya operaba en un local en

el campus universitario. Antiguamente a la Editorial Universitaria se le conocía como Imprenta Universitaria.”

### 5.1.2 INTRODUCCIÓN

Según Editorial Universitaria (2006) al referirse a la División Editorial Universitaria de la USAC, dice: Es una unidad que depende jerárquicamente de la Dirección General de Extensión Universitaria, cuyas principales funciones en relación editorial son:

- Ejecutar la política editorial de la USAC dictada por el Consejo Editorial.
- Editar libros de texto, folletos, revistas, etc.; con el objetivo de cubrir las necesidades bibliográficas de la población estudiantil y de la sociedad guatemalteca en general.

### 5.1.3 ORIGEN DE LA EDITORIAL UNIVERSITARIA

La Editorial Universitaria se fundó el 15 de noviembre de 1945 como imprenta universitaria. El 15 de enero de 1971 se crea la División Editorial por Acuerdo de Rectoría No. 8040 se fusiona la Imprenta Universitaria con el Centro de Reproducción de Materiales dando lugar a la actual Editorial Universitaria.



Editorial Universitaria. (2012) (Fotografía) Recuperado de: [http://www.facebook.com/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292?ref=ts&id=100328473361292&sk=photos\\_stream#!/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292](http://www.facebook.com/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292?ref=ts&id=100328473361292&sk=photos_stream#!/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292)





#### 5.1.4 MISIÓN

La producción y divulgación de obras que se orientan hacia el desarrollo cultural y democrático de Guatemala, a la consolidación del estado de derecho y al reconocimiento del carácter multiétnico, pluricultural y multilingüe de la nación guatemalteca.

En general, Editorial Universitaria tiene como misión los compromisos institucionales siguientes:

- a) Llevar el conocimiento en general mediante la producción editorial a través del medio escrito (libros, folletos, revistas, otros).
- b) La divulgación de la obra de autores diversos, mediante la distribución de la producción editorial. Paralelo a la actividad de producción editorial que desarrolla Editorial Universitaria, también debe desarrollar otras actividades de servicio que brinda a los diferentes sectores de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Dentro de estos servicios que brinda la Editorial Universitaria es posible enumerar los siguientes:
  - a) Impresión de papelería para uso administrativo (impresión de papeles con membrete, sobres diversos con membrete, formularios diversos, ticket de parqueos, y otros).
  - b) Impresión de material de apoyo a actividades de extensión universitaria y de apoyo docente, estudiantil y administrativo; por ejemplo: afiches, volantes, tarjetas de invitación, diplomas en general, desplegados y otros.
  - c) Impresión de documentos de apoyo a la actividad administrativa y docente, por ejemplo: impresión de folletos informativos, memorias y otros.
  - d) Impresión de títulos profesionales de los diferentes niveles que otorga la Universidad de San Carlos de Guatemala (nivel técnico, profesorado de nivel medio, profesionales, duplicados, incorporaciones y otros).



Editorial Universitaria. (2012) (Fotografía) Recuperado de: [http://www.facebook.com/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292?ref=ts&id=100328473361292&sk=photos\\_stream#!/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292](http://www.facebook.com/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292?ref=ts&id=100328473361292&sk=photos_stream#!/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292)





e) Otros servicios (elaboración de Diseño Gráfico, elaboración de artes, negativos y procesado de placas, numerado, perforado y otros).

En general, Editorial Universitaria desarrolla sus actividades en tres áreas: Área de Producción Editorial, área de Imprenta y área de Distribución.

## 5.2 **ÁREA DE PRODUCCIÓN EDITORIAL**

En esta área, Editorial Universitaria ejecuta las políticas editoriales que emanan del

Consejo Editorial de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Este Consejo se integra por un delegado del Rector; cuatro asesores designados por el Rector, con carácter ad-honorem para las áreas Tecnológica, de Ciencias de la Salud, de Ciencias Sociales y de Humanidades. Además, el Director General de Extensión Universitaria (presidente) y el jefe de la División Editorial (secretario). El Consejo dispone de políticas editoriales que permiten fortalecer la misión de la editorial, las cuales deben revisarse periódicamente, con la finalidad de que las mismas respondan al desarrollo constante del campo editorial y de las necesidades editoriales presentes.



Editorial Universitaria. (2012) (Fotografía) Recuperado de: [http://www.facebook.com/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292?ref=ts&id=100328473361292&sk=photos\\_stream#!/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292](http://www.facebook.com/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292?ref=ts&id=100328473361292&sk=photos_stream#!/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292)







### 5.3 FONDO EDITORIAL

Según R. Cifuentes (2005: 9), “Editorial Universitaria cuenta con dos proyectos especiales de presupuestos (autofinanciables), que funcionan dependiendo del volumen de ventas que se tienen dentro de cada uno de los proyectos; éstos se describen de la manera siguiente:

- a) Proyectos de Módulo de Inglés (CALUSAC), por producción y ventas de módulos.
- b) Proyecto de ediciones 2000; ingresos por producción y venta de la producción editorial en general a partir del año 2000.

El fondo editorial de la Editorial Universitaria supera los quinientos títulos, los cuales dispone en una serie de colecciones y formatos; sin embargo, durante los últimos años estas diversas colecciones se han agrupado únicamente en siete, con la finalidad de organizarlas y darles uniformidad de acuerdo a la temática de que se trate.

- a) Colección aula.
- b) Colección literatura.
- c) Colección ensayos.
- d) Colección documentos.
- e) Colección monografías.
- f) Colección textos universitarios.
- g) Colección conmemorativas.

### 5.4 DONACIONES DE LIBROS

El programa de donaciones ha sido fortalecido por el Consejo Editorial, siempre con la finalidad de divulgar la producción editorial universitaria, a la vez de satisfacer en parte la necesidad de materiales bibliográficos en bibliotecas de diversa índole que las necesitan. Dentro de este programa de donaciones, se cuenta con las siguientes:

- 1) Biblioteca máxima: este tipo de donación cuenta con la cantidad de 150-170 títulos;
- 2) Biblioteca mínima: este tipo de donación cuenta con la cantidad de 30 títulos;
- 3) Biblioteca especial: este tipo de donación consta de 50-60 títulos.
- 4) Biblioteca escolar 18-20 títulos.
- 5) Producciones editoriales.
- 6) Otras.

### 5.5 SITUACIÓN ACTUAL DE LA EDITORIAL USAC

Las características generales de la población que atiende son editoriales y distribuidoras de libros, en la capital de Guatemala, visitantes de la Universidad de San Carlos y de Editorial Universitaria, estudiantes universitarios y público en general.





Cabe mencionar que actualmente cuenta con un programa de Donaciones de libros para Bibliotecas Públicas, Municipales, Casas de la Cultura, Institutos de Educación Básica Públicos, de las Facultades y Escuelas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, entre otros. Además se imprimen los títulos que otorga la Universidad en sus diferentes carreras y disciplinas.

## 5.6 CULTURA VISUAL COMUNICACIONAL

### 5.6.1 CULTURA VISUAL INTERNA

Por medio de la observación, se encontró que actualmente cuenta, dentro de la comunicación visual, con separadores de libro que obsequia a sus visitantes y en algunas oca-

siones bifoliares y mantas vinílicas colocadas en la Librería Universitaria, Musac, entre otros.

### 5.6.2 CULTURA VISUAL EXTERNA

A. Medina (comunicación personal, entrevista, 24 de agosto, 2012) informa que cuenta con página web, se encuentra en las redes sociales en facebook, twitter y un espacio de media página en el periódico La Hora y en algunas ocasiones en el periódico de la Universidad de San Carlos. Realmente, el apoyo que brinda la Editorial Universitaria, con la producción de literatura a bajo costo, es una actividad que muchas veces se desconoce tanto el campus universitario como el público en general, debido a la falta de promoción y divulgación. Existe una necesidad de mejorar la imagen y comunicación con el cliente.



Figura 9. Área de Recepción Editorial Universitaria. Cultura comunicacional visual interna.



Figura 10. Entrada a Recepción Editorial Universitaria. Cultura comunicacional visual externa.







Figura 11. Edificio Editorial Universitaria. Cultura comunicacional visual externa.





# GRUPO OBJETIVO



## 6.1 DESCRIPCIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

A. Medina (comunicación personal, entrevista, 28 de agosto de 2012) opina que el material estará dirigido a nivel editorial universitaria: a posibles distribuidores y visitantes de la Editorial Universitaria, y a nivel Universidad de San Carlos: dirigido a organizaciones editoriales y visitantes de la Universidad de San Carlos. Se espera que el catálogo de libros contribuya a elevar los niveles de ventas en Editorial Universitaria a través de la comunicación visual con los potenciales usuarios.

## 6.2 GRUPO OBJETIVO

Edad: De 30 a 60 años.

Sexo: Masculino y femenino.

Escolaridad: Estudios Universitarios.

Clase Social: Media alta.

Procedencia: Ciudad Capital, Centroamérica, Norteamérica, Hispanoamérica y público en general de diverso país o procedencia.

### 6.2.1 PERFIL GEOGRÁFICO

El catálogo impreso será distribuido dentro del campus universitario a unidades académicas, visitantes del campus universitario y de la Editorial Universitaria y librerías universitarias de Centroamérica.

El perfil geográfico del catálogo digital es variado, ya que se publicará en Internet, llegará principalmente a la región metropolitana, centros universitarios de la USAC en toda la república y distribuidores dentro y fuera de la capital. El catálogo se publicará por vía correo electrónico a distribuidoras de libros, librerías universitarias de Centroamérica, Norteamérica, Hispanoamérica y a los que Editorial Universitaria considere necesario dar a conocer.



Figura 12. Jefes de Área, Editorial Universitaria. Cuestionario para validación con el grupo objetivo.







### 6.2.2 PERFIL DEMOGRÁFICO

El rango de edad del grupo objetivo es de 30 a 60 años. Las personas de este grupo utilizan lenguaje técnico, residen en viviendas modestas y confortables, propias en sectores residenciales, con un nivel socioeconómico comprendido en el nivel medio alto y alto, con consiste de profesionales cultos con estudios universitarios y altos ingresos.

La mayoría tiene un nivel educativo de licenciatura. Destacan con algunas de las siguientes ocupaciones: empresarios de

compañías pequeñas o medianas, gerentes o ejecutivos secundarios en empresas grandes o profesionistas independientes.

### 6.2.3 PERFIL PSICOGRÁFICO

Son líderes, con espíritu de servicio y emprendedores. Las personas que pertenecen a esta élite asisten a clubes privados, siendo éstos un importante elemento de convivencia social. Tienen pasatiempos, como la televisión. Viajan más de una vez al año al extranjero.



Editorial Universitaria. (2012) (Fotografía) Recuperado de: <http://www.facebook.com/pages/Editorial-Universitaria/100328473361292#!/photo.php?fbid=425938684133601&set=pb.100328473361292.2207520000.1363497367&type=3&theater>





# CONCEPTOS



**P**ara el adecuado desarrollo del proyecto es necesario definir un marco teórico que presente y vincule temas relacionados con el diseño del catálogo para la divulgación de la producción editorial. Para profundizar en los temas, se inicia con un breve antecedente de la institución para la cual se elabora el material gráfico. Antes de conocer la historia de la Editorial Universitaria y sus funciones es necesario definir algunos conceptos básicos que ayudarán a comprender los temas que se presentan a continuación.

Según Bhaskaran (2006: 6), “Las publicaciones nos rodean por todos lados, en los quioscos encontramos gran cantidad de revistas y periódicos que luchan unos con otros por alcanzar la supremacía. En las estanterías de las librerías, cada libro compite por llamar nuestra atención, en el buzón de nuestra casa vemos catálogos, documentos corporativos, entre otros. Hay distintos tipos de publicaciones, y cada una dirigida a públicos diferentes, desde el consumidor final hasta clientes corporativos. Lo más sobresaliente para publicar son libros, revistas y periódicos. El tipo de publicación creado es importante, pero también el grupo objetivo”.

Toda publicación requiere de un proceso ordenado en el cual intervienen elementos como: el bocetaje, la diagramación, la tipografía, la maquetación, etc. Sin embargo es

muy importante tener claro que para que este diseño sea efectivo, debemos elaborarlo enfocado al grupo objetivo al cual va dirigido el producto. En lo que a publicación se refiere, la Real Academia Española define este concepto como: (Del lat. *publicato*, -ōnis). 1. f. Acción y efecto de publicar. 2.f. Escrito impreso, como un libro, una revista, un periódico, etc., que ha sido publicado.

En el diseño de un catálogo es importante: “complementarse con imágenes nítidas y de buena calidad de los productos presentados. También debe estar bien organizado en diferentes secciones y categorías de productos para asegurar que los lectores pueden encontrar la información necesaria de manera rápida y fácil”. (Bhaskaran, 2006).

Existen normas internacionales para la organización de la información en un catálogo, las cuales serán aplicadas al mismo, de manera que permitan al lector encontrar de una manera fácil, ordenada e inmediata la información que necesitan. Además de estas normas, es importante la intervención del diseñador gráfico para aplicación y el correcto uso de los códigos de diseño a nivel de color, tipografía, diagramación, tipo de lenguaje, etc. Elementos igualmente importantes para elaborar un producto potencial, ya que por su naturaleza los catálogos de productos tienden a ser aburridos.





El tipo de papel en el que se imprimirá el catálogo es muy importante, ya que la calidad de éste le dará un cierto prestigio. En la actualidad existen distintos tipos de catálogos. Para conocerlos es necesario definir el concepto de catálogo como: “la relación ordenada de elementos pertenecientes al mismo conjunto, que por su número precisan de esa catalogación para facilitar su localización; por ejemplo, en un archivo o una biblioteca”. (Wikipedia, la Enciclopedia Libre, 2012)

Los catálogos son herramientas muy valiosas para las empresas comerciales, ya que por medio de éstos dan a conocer a sus clientes los servicios que ofrecen, el precio de sus productos, entre otros. La fotografía es el mejor recurso para el diseñador de catálogos. El objetivo que tiene toda empresa al crear un catálogo es el aumento en las ventas.

Existen distintos tipos de catálogos, de acuerdo con su contenido y el público al que se dirigen. Los más usuales son aquellos en los que se promocionan productos de consumo, presentando imágenes -fotografías, renders o ilustraciones- de los artículos que comercializa una empresa. Cada una de ellas es acompañada por una descripción con las características de los productos (medidas, colores, materiales, funciones, proceso de fabricación, etc.). En caso de tratarse de productos técnicos o industriales, la explicación incluye toda la información específica perti-

nente, como también el código del modelo de estos artículos (para facilitar la compra y la venta) y especificaciones sobre las formas de uso. (Designer, 2012)

Es importante la acción del profesional de diseño gráfico para el diseño del catálogo, ya que la experiencia adquirida permitirá elaborar un material de calidad, en el cual no se perderá tiempo ni dinero, es decir, que se hará un uso adecuado del presupuesto de la empresa que necesita el servicio.

La función principal del diseñador gráfico es transmitir un mensaje de forma efectiva. El catálogo de libros será diseñado de una forma que sea fácil de comprender, agradable a la vista, organizado, con imágenes nítidas, ordenado.

Existen muchos tipos de diferentes de catálogos y, como sucede con la mayoría de las otras formas de diseño editorial, es la combinación de contenido y público objetivo lo que determina la dirección que seguirá el diseño. Como resultado de ello, los catálogos tienden a imprimirse en papel de baja calidad y se distribuyen de forma gratuita.

Teniendo una idea de los elementos que se aplicarán al concepto, es importante conocer ahora la organización para la cual se diseñará el catálogo editorial.





La historia de la Editorial Universitaria inicia en el año 1945. Realmente en ese tiempo era una necesidad para la Universidad de San Carlos la divulgación cultural y fue creada por iniciativa de dos grandes hombres que tenían el entusiasmo y la visión de crear una imprenta para producir obras y saber científico. Esta iniciativa fue el comienzo de un gran proyecto que agrega luz a nuestra amada patria. Gracias a la labor que con entrega y dedicación realizan diariamente los trabajadores de Editorial Universitaria, nuestro país puede tener en sus manos saber científico de calidad.

Gálvez (2005: 10), al referirse a la historia de la Editorial Universitaria, dice: “La universidad adquiere una pequeña imprenta y empieza su equipamiento con tipos de imprenta abandonados en la Tipografía Nacional. Para diciembre de 1945, se empiezan a hacer trabajos Menores , iniciando sus labores en un local de la Facultad de Ciencias Médicas, hoy Centro cultural Universitario; así su paso por la Facultad de Humanidades, luego a un costado del Musac y finalmente, en 1972, es inaugurado su propio edificio, donde se localiza hoy”.

En 1976, para el terremoto estaba como Director el señor Manuel José Arce y sucedió que un día viernes 16 de febrero hubo un sismo muy fuerte a medio día y el Director

Manuel Arce junto con Jorge Bolaños elaboraban unas cajas de cartón para guardar alimentos y se unieron como compañeros para lo que pudiera suceder como consecuencia del sismo.

Al iniciar labores, la Imprenta Universitaria contaba con una pequeña prensa, una guillotina, tipos de imprenta y dos chibaletes (armazón de madera donde se colocan las cajas de caracteres para componer). Estos materiales eran escasos, sin embargo, con estos recursos materiales elaboraban invitaciones, programas y papel timbrado para las distintas dependencias de la Universidad.

Al referirse al trabajo realizado en la Imprenta Universitaria, el señor Manuel Folgar menciona que la producción era poca debido a que por los escasos materiales que poseían les ocupaba más tiempo elaborar los pedidos. A pesar de todas estas limitaciones con las que inicialmente la Imprenta Universitaria dio inicio a sus labores, con el esfuerzo y perseverancia de personas visionarias que confiaban en su labor, vemos hoy en día una Editorial Universitaria próspera, y el 15 de noviembre de 2012 celebra 67 años de aniversario, para seguir dando luz a nuestra patria Guatemala.

M.Beltethon (comunicación personal, entrevista, 28 de agosto, 2012) informa que “La Editorial Universitaria es una dependencia







del Consejo Superior Universitario que se encarga de ejecutar todas las órdenes emanadas de la División Editorial Universitaria a la cual pertenece directamente.

La producción editorial va encaminada en 3 clasificaciones de impresión:

- 1) Impresión de Libros.
- 2) Impresión de Títulos Universitarios.
- 3) Impresión de otros trabajos que se elaboran como apoyo a todas las dependencias de la Universidad de San Carlos y también a otras organizaciones que la Editorial Universitaria tenga a bien apoyar. La División Editorial, por medio del Consejo Superior Universitario, traslada los datos por medio de una orden de producción y un archivo digital con el contenido del libro.

En el departamento de diseño se realiza el levantado de texto y/o diagramación de páginas, según sea el caso, y trabaja conjuntamente con el departamento de corrección. En el departamento de diseño gráfico se establecen las ilustraciones, fotografías, portadas del libro, levantado de texto, diagramación, diseño del contenido, entre otros.

En el caso de los libros, el trabajo posterior a la elaboración del mismo es la portada, la cual se diseña utilizando el modelo de una maqueta: se establece el tamaño, grosor, márgenes, guías de doblez, guías de cor-

te, áreas de solapa, espacio para código de barra, etc., y se presentan 3 propuestas de portada.

Además de lo anterior, se elabora el diseño para afiches, carpetas, separadores de libro, folletos, programas, volantes, revistas, boletines, periódicos, entre otros. Los artes se imprimen en papel couché, para posteriormente ser trasladado al departamento de fotoprocesos.

El departamento de corrección se encarga de la revisión de todo lo relacionado con ortografía y espacios del texto únicamente, ya que los aspectos como diagramación, ilustración, etc., se revisan en el departamento de diseño gráfico. El departamento de corrección cumple su función cuando son incorporadas todas las correcciones a los artes, dando su autorización para que los trabajos puedan ser impresos.

Concluidas las funciones en el departamento de diseño gráfico y corrección, se traslada el arte al departamento de fotoprocesos, el que se encarga de realizar los pasos siguientes:

- 1) Clasificación
- 2) Fotografía
- 3) Revelado
- 4) Montaje e
- 5) Insolación.



Figura 13. Impresora de Títulos, Editorial Universitaria. Maquinaria antigua, de uso manual.

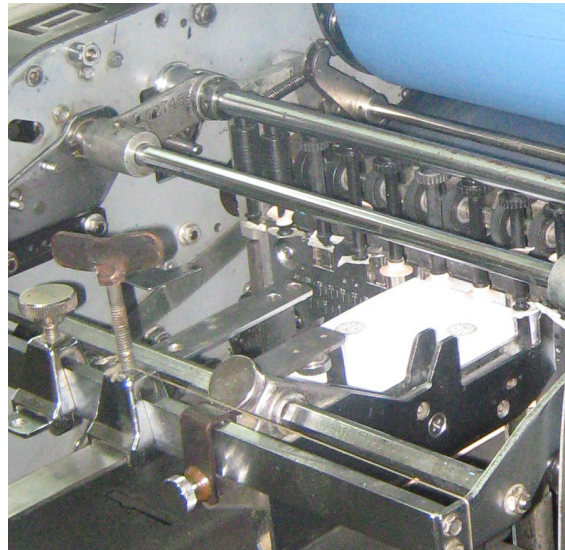


Figura 15. Impresora en formato carta, Editorial Universitaria. Utilizado para imprimir material tamaño carta.



Figura 14. Tipos móviles, Editorial Universitaria. Título elaborado con tipos móviles.

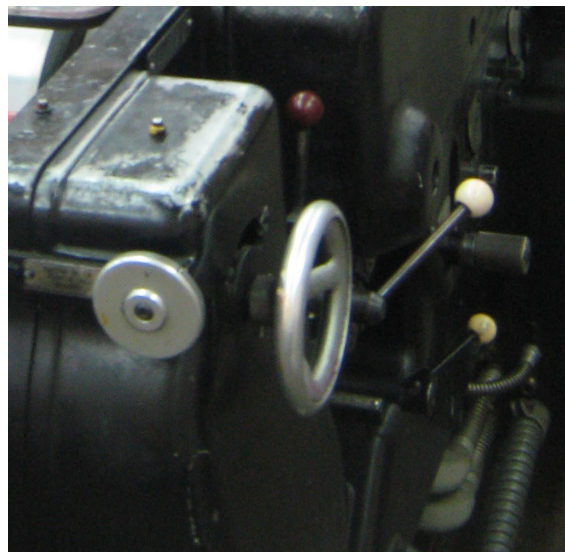


Figura 16. Impresora Offset, Editorial Universitaria. Maquinaria con tecnología digital.



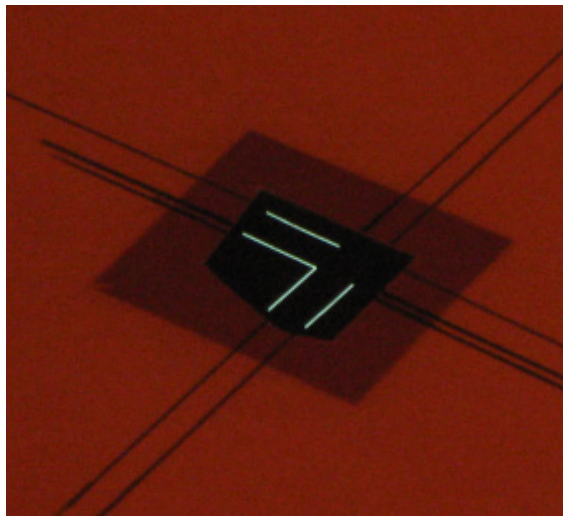


Figura 17. Área de fotoprocesos, Editorial Universitaria. Guías de montaje utilizado para la impresión de libros.



Figura 18. Tipos móviles, Editorial Universitaria. Utilizados en la impresión de Títulos, diplomas, etc.

En fotomecánica se prevé la compaginación del libro, y se elabora un domy (libro a escala) como guía de impresión. Los artes que clasifican son opacos, transparentes, fotografías, etc., los cuales los reproducen para trasladarlos a negativos, luego se revela, se seca y se montan todas las partes y todos los textos, los cuales se adaptan a las hojas de papel.

Los artes se montan de manera que se puedan trabajar en grupos y que se imprima el libro casi completo, esto con el objetivo de minimizar recursos.

Las placas obtenidas en el departamento de fotoprocesos se colocan en las máquinas y se revisa todo lo relacionado con tintas, líquidos de la fuente, tamaño de papel, etc., para iniciar la impresión.







Fotografía: Dinora Córdova.





# CAPÍTULO 3

*Conceptos de Diseño*





# CONCEPTO CREATIVO



## 8.1 EJERCICIOS CONCEPTUALES

Para definir el concepto creativo del catálogo, se desarrollaron 3 ejercicios conceptuales y son: Los opuestos, Mapa Mental y Relaciones forzadas.

### 8.1.1 LOS OPUESTOS

E. Grajeda (comunicación personal, correo electrónico, 18 de agosto de 2012) afirma que es la técnica que consiste en escribir de 10 a 20 palabras relacionadas con el tema o problema, a las cuales se les anota a la par una palabra opuesta, solamente se utilizan los opuestos para decir la palabra sin usarla y luego se redactan las frases.

Para desarrollar el ejercicio se utilizaron 20 palabras, de las cuales se eligieron 10 para construir las frases, ejemplo: ejemplar, revelación, compendio, interesante, nuevo, abstracción, silencio, ocultar, fuentes, obras, luz, ideas, común.

De las palabras anteriores se formaron las siguientes frases:

- 1) Fuentes de luz
- 2) Expresiones reveladas
- 3) Las obras no se esconden
- 4) Ideas a la obra
- 5) Obras fuera de lo común

De las frases anteriores, se eligieron las más apropiadas al tema del proyecto y son:

- 1) Ideas a la obra
- 2) Fuentes de luz
- 3) Obras fuera de lo común

Se realizó un análisis de cada palabra que construye la frase y se descartó la segunda opción, ya que las palabras que contiene no tienen relación definida con el tema. La siguiente gráfica muestra el desarrollo de la técnica.



Figura 19. Técnica No. 1: Los Opuestos. Ejercicio conceptual para definir el concepto creativo.





A continuación se aplicó la siguiente técnica para definir el concepto creativo:

### 8.1.2 MAPA MENTAL

Un mapa mental consiste en un diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas y dibujos otros conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una idea central. Un mapa mental es obtenido y desarrollado alrededor de una palabra o texto, situado en el centro, para luego derivar ideas, palabras y conceptos. (Wikipedia, La Enciclopedia Libre, 2012).

La idea central es: Catálogo de libros. Las ideas secundarias son: obra, creación, muestra, producción. Los conceptos e ideas finales son: pasión, calidad, obras, revelar, muestras, calidad, vida, ideas. Y de ellas se formaron las siguientes frases:

- 1) Pasión en cada obra
- 2) Revelando ideas
- 3) Ideas que son verdad
- 4) Fábrica de ideas

Después del análisis de cada frase en relación al tema, se eligieron las frases siguientes:

- 1) Revelando Ideas
- 2) Fábrica de Ideas
- 3) Ideas que son verdad

Para finalizar se desarrolló el siguiente ejercicio conceptual:

### 8.1.3 RELACIONES FORZADAS

E. Grajeda (comunicación personal, correo electrónico, 18 de agosto de 2012) establece que esta técnica consiste en iniciar con una palabra relacionada con el tema o problema y relacionarla con otra palabra (hasta 10 palabras máximo) que sean muy lejanas a ésta. A la última palabra se le escriben sus características y con ellas se construyen las frases. Para este ejercicio se inició con la palabra obra y se concluyó con la palabra oro y sus características son: Tesoro, brillante, puro, crisol, valioso.

Frases:

- 1) Obras de valor
- 2) Muestras brillantes
- 3) Obras acrisoladas

Para definir el concepto creativo, se anotan las frases finales de los diferentes ejercicios conceptuales:

- 1) Ideas a la obra
- 2) Revelando ideas
- 3) Fábrica de ideas
- 4) Ideas que son verdad
- 5) Obras de valor
- 6) Muestras brillantes
- 7) Obras acrisoladas



Se analizó cada una de las frases y se aplicó una entrevista a 8 personas y al final se eligieron las siguientes frases:

- 1) Fuentes de luz
- 2) Fábrica de Ideas



Figura 20. Técnica No. 2: Mapa mental. Ejercicio conceptual aplicado para definir el concepto creativo.







## 8.2 SIGNIFICADO DE LAS FRASES CONCEPTUALES

### 8.2.1 FUENTES DE LUZ

Significa que en Editorial Universitaria se publican obras con un contenido de calidad, conceptos que llegan a una verdad universal. En la luz se revela la verdad de las cosas, por eso se utilizó la palabra “luz” que revela la verdad.

### 8.2.2 FÁBRICA DE IDEAS

Para crear (fabricar) una obra, el autor primero tiene una idea, de la idea surge un con-

cepto y el concepto es científico porque se puede comprobar. Por eso es que se usaron las palabras “fábrica de ideas”, porque toda obra se inició con una idea.

### 8.2.3 OBRAS ACRISOLADAS

Para que se publique una obra en editorial universitaria, tiene que atravesar por una serie de procesos para comprobar que es una obra de calidad, así como el oro se purifica en el fuego. Quiere decir que estas obras son probadas primero para descubrir si son de calidad.

# Relaciones Forzadas

**3**  
TÉCNICA

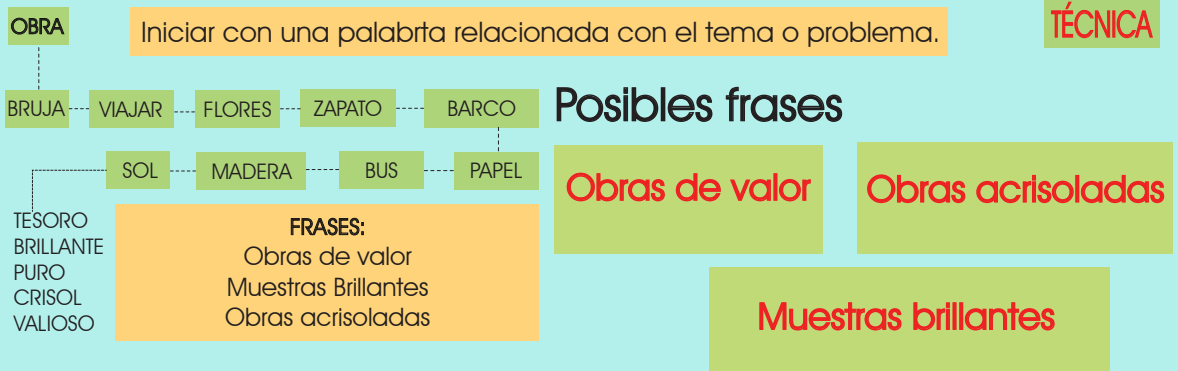


Figura 21. Técnica No. 3: Relaciones Forzadas. Ejercicio conceptual aplicado para definir el concepto creativo.



# DIMENSIONES



Los autores de cada una de las obras publicadas en Editorial Universitaria han aportado un rayo de luz a nuestro país, ya que por medio de una idea nace un concepto, que se transforma en una verdad universal (conocimiento). El desconocimiento es comparado con la oscuridad y, por el contrario, adquirir conocimiento es tener luz en el camino, dicho de otro modo, es empezar a abrir el entendimiento al conocimiento de las cosas, es cultura.

## 9.1 DIMENSIÓN CONCEPTUAL

La necesidad que demanda la Editorial Universitaria es el diseño de un catálogo de libros de la producción editorial 2002-2012 para ser distribuido a editoriales del país, librerías universitarias, posibles distribuidores y visitantes del campus universitario. Es por ello que el concepto creativo “Fuentes de luz” ayudará para el diseño del catálogo editorial. Se diseñará de acuerdo a las exigencias del



Osho (2010) (Fotografía) Recuperado de: <http://www.oshodespierta.blogspot.com>





grupo objetivo y el concepto “Fuentes de Luz” permitirá transmitir por medio del código icónico y cromático, el concepto de una bibliografía que aporta conocimiento, sabiduría, entendimiento. Al referirse a la luz física, es importante mencionar que sin luz no existe el arte, la fotografía, el color, etc. Para fines del proyecto, se asociará el concepto “Fuente de Luz” refiriéndose a la iluminación. En su sentido amplio y metafórico, la iluminación significa la adquisición de nueva sabiduría, entendimiento, acompañado de una sensación de plenitud. Conviene diferenciar, sin embargo, los dos conceptos distintos que cubre esta acepción: La iluminación intelectual: En este sentido es esclarecimiento interior, experimental o racional, pero no místico.

La iluminación espiritual: Es poner en claro, llegar al fondo. La experiencia de lo divino al sentir la presencia de Dios. Esta experiencia se manifiesta en paz, amor, felicidad. (Wikipedia, la Enciclopedia Libre, 2012)

La Misión de la Universidad de San Carlos, en el artículo 2 de la Ley Orgánica de la Universidad de San Carlos, dice: Su fin fundamental es elevar el nivel espiritual de los habitantes de la república, promoviendo y difundiendo la cultura y el saber científico.

## 9.2 DIMENSIÓN ÉTICA

El concepto creativo “Fuentes de Luz” cumple con los valores éticos y morales que como profesionales debemos poseer y los cuales transmitimos en los mensajes gráficos. El concepto de diseño es congruente con los valores y creencias del grupo objetivo, del cliente y de mi persona. Según se evidencia en una encuesta realizada a un grupo de 10 personas quienes confirmaron que el concepto transmite un mensaje positivo y será útil para aplicarlo en el diseño del catálogo.

## 9.3 DIMENSIÓN FUNCIONAL

Los códigos que permitirán aplicar el concepto creativo serán el código icónico y cromático. El código icónico será diseñado de acuerdo al concepto creativo de una fuente de luz, un foco, una vela, un faro, etc. Se complementará con el código cromático mediante los colores que transmitan luminosidad.

Para la elaboración del catálogo de libros impreso y digital, se utilizarán elementos que llamen la atención y que den un sentido atractivo al producto. Para ello se hará uso de las diferentes variables que afectan al diseño, ta-





# CÓDIGOS DE DISEÑO



les como: la forma, la estructura, la magnitud, el color, la textura, la tipografía, la proporción, etc. Todo ello para responder de una forma más creativa. Los colores serán relacionados con el concepto creativo “Fuentes de Luz”, serán colores que reflejen claridad, iluminación, pureza, calidez, paz, tranquilidad.

La fotografía jugará un papel importante y será sobria, sencilla y elegante. Se dará énfasis al trabajo que realiza editorial universitaria en sus distintos departamentos. Este recurso será destacado en el diseño, ya que una fotografía es capaz de transmitir emociones, sentimientos, sensaciones, etc. mucho más que una ilustración.

## 9.4 DIMENSIÓN ESTÉTICA

El diseño del catálogo reflejará la personalidad e identidad positivas de una empresa a la sociedad. El estilo general del diseño será sobrio y elegante, para un grupo objetivo de élite. Utilizando un formato de 8.5 x 8.5 plg., con el objetivo de que sea práctico de llevar, se imprimirá en papel couché con el fin de conferirle al catálogo cierto prestigio y para una buena presentación, ya que el tipo de papel influye en una impresión de calidad.

Y especialmente en un catálogo en donde la fotografía juega un papel importante, es necesario el uso de un papel de calidad para

obtener una mejor definición en las fotografías del producto que se va a vender, el papel couché sin brillo puede ser una opción favorable.

## 10.1 CÓDIGO LINGÜÍSTICO

Según C. Interiano (2001: 19), “para que una comunicación sea efectiva, el emisor y el receptor deben utilizar un mismo código”.

Para la elaboración del catálogo de libros se utilizará el lenguaje técnico que es expansivo y se utiliza en la lengua común, es un lenguaje natural, concreto y cercano a la experiencia del hablante común. (Wikipedia, la Enciclopedia Libre, 2012)

## 10.2 CÓDIGO CROMÁTICO

Las características de color que se utilizarán en el diseño del catálogo son:

### 10.2.1 LUMINOSIDAD

El concepto creativo de “Fuentes de Luz” es determinante para la elección de los colores, ya que se utilizarán colores luminosos.

Esto significa que se utilizará intensidad lumínica de un color (claridad / oscuridad). Es la mayor o menor cercanía al blanco o al negro de un color determinado. A menudo da-







mos el nombre de rojo claro a aquel matiz de rojo cercano al blanco, o de rojo oscuro cuando el rojo se acerca al negro. (Wikipedia, la Enciclopedia Libre, 2013).

#### 10.2.2 DEGRADADO DE COLOR

Otra característica del color es el degradado que es una progresión suave de dos o más colores que añaden profundidad a un objeto. Estas cualidades serán aplicadas a la gama de colores cálidos. Los colores utilizados en el diseño del catálogo serán luminosos, cálidos, claros, que es la connotación del concepto creativo: “Fuentes de Luz”.

#### 10.3 CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Según Brakhan (2006), la jerarquía del tipo es la guía visual usada para distinguir entre diferentes titulares y cuerpos de texto. Por el formato del catálogo de libros, 8.5 x 8.5 plg, se utilizará una tipografía limpia y legible a tamaños muy pequeños, y por ello se tomará en cuenta los siguientes tipos de letra:

##### 10.3.1 FAMILIA GEOMÉTRICAS Y/O ROMANA ANTIGUA

Grotescas: Las más representativas de este grupo: Futura Haas o Helvética o Akzident, Univers y Franklin Gothic. Este tipo de letra

es ideal para formato digital. El diseño de la letra: Los tipos de diseño clásicos latinos, son los que ofrecen mayor legibilidad. Las letras redondas y minúsculas suelen ser las más legibles. (Fotonostra, 2012).

Otra opción para el catálogo impreso es la tipografía Antigua Romana, ya que es el tipo de letra institucional que caracteriza a Editorial Universitaria.

#### 10.4 CÓDIGO ICÓNICO

Se utilizarán ilustraciones que representen una fuente de luz: para conferirle un estilo colonial antiguo, se utilizará un farol o una llama de vela. El uso de la fotografía será muy importante, ya que la fotografía transmite emociones, sentimientos, y muchas veces habla más que mil palabras.

La fotografía en sí misma es una fuente de luz, ya que no existe la fotografía sin luz, no existen las obras de arte sin luz. Se agregarán detalles coloniales para complementar el diseño, ya que este año Editorial Universitaria llega a su 67 aniversario. Por medio de estos detalles clásicos y/o coloniales se representará su trayectoria histórica. Por ejemplo, un detalle de los faroles antiguos que hay dentro del campus universitario.





# BOCETAJE



## 11.1 PIEZA DE DISEÑO

### 11.1.1 DESCRIPCIÓN

#### CATÁLOGO DE LIBROS

Material gráfico para la divulgación de la Editorial Universitaria, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, producción 2002-2012.

Tamaño del formato: 8.5 x 8.5 pulgadas.

Tipo de papel: Couché

Tipo de publicación: Impresa y Digital

Color: Full color

Cantidad de páginas: 60

## 11.2 PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

### 11.2.1 SELECCIÓN DE CÓDIGOS DE COMUNICACIÓN VISUAL

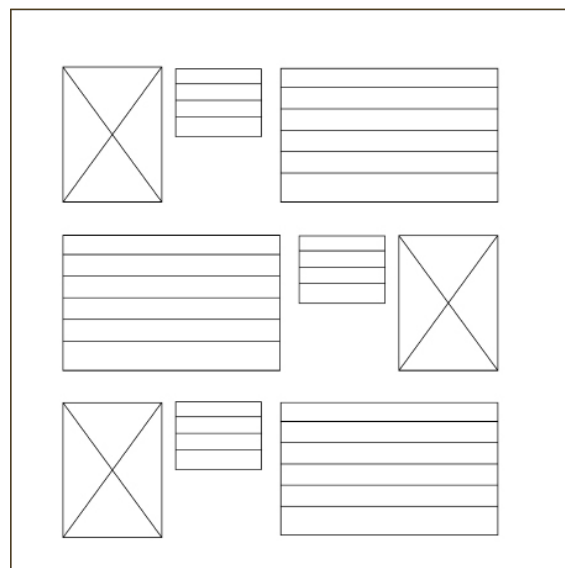
Al inicio del proceso, se hizo el bocetaje de los elementos que intervienen en el diseño del catálogo, y son:

- 1) Bocetaje de Diagramación (páginas interiores)
- 2) Bocetaje de Tipografía
- 3) Bocetaje de Diseño de página
- 4) Bocetaje de Portada
- 5) Bocetaje de clasificación por materia.

## 11.3 BOCETAJE DE DIAGRAMACIÓN

Antes de iniciar con el proceso de bocetaje para presentarlo al cliente, se hicieron bocetos para elegir el tipo de diagramación para el catálogo. Se eligieron 3 bocetos, de los cuales se procede a elaborar el primer boceto de páginas interiores, pero anterior a esto se elaboraron los bocetos de tipografía, ilustraciones, portada, etc.

### PROPUESTA No. 1



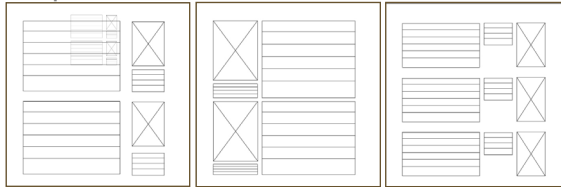


En reunión de trabajo se presentó la propuesta al cliente Ing. Anacleto Medina, Director de Editorial Universitaria. De los bocetos anteriores se eligieron los que están resaltados.

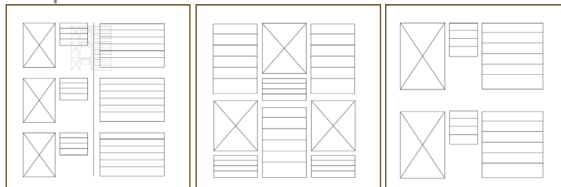
Propuesta No. 1



Propuesta No. 2



Propuesta No. 3



## 11.4 BOCETAJE DE TIPOGRAFÍA

### PROPUESTA No. 1

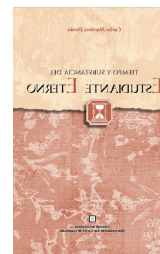
La propuesta No. 1 para tipografía es: Helvética para el texto, Franklin Gothic Demi para titulares, por considerar que es una tipografía legible tanto para formato impreso, como digital. Esta clase de tipografía palo seco, aún en tamaños pequeños mantiene legibilidad.

Helvética

**Helvética**

Franklin Gothic Demi

**Franklin Gothic Demi**



### LA TEMPESTAD

Novela escrita en 1934, es un relato organizado en estampas cuya interconexión debe establecer el lector. Flavio Herrera utiliza un lenguaje coloquial y presenta su preocupación constante por el mundo interior de los personajes que la protagonizan. "Dos son los temas centrales de El Tigre.

**Flavio Herrera**  
**Editorial Universitaria**  
**ISBN: 99922-59-33-7**  
**Páginas: 189**





Goudy Old Style  
Goudy Old Style  
TRAJAN PRO  
TRAJAN PRO



**LA TEMPESTAD**  
FLAVIO HERRERA  
EDITORIAL UNIVERSITARIA  
ISBN: 99922-59-33-7  
PÁGINAS: 189  
Q. 35.00

Novela escrita en 1934, es un relato organizado en estampas cuya interconexión debe establecer el lector. Flavio Herrera utiliza un lenguaje coloquial y presenta su preocupación constante por el mundo interior de los personajes que la protagonizan. “Dos son los temas centrales de El Tigre: uno, los trozos de vida de Luis y Fernando; otro, la vida del trópico. Los temas secundarios rescatan tradiciones y costumbres populares”.

## 11.5 PÁGINAS INTERIORES

Al haber elegido el cliente la diagramación de las páginas interiores, se presentaron dos propuestas, elaboradas con el concepto creativo “Fuentes de Luz”. Se explicó al cliente el significado del concepto y la aplicación de éste al diseño.

## PROPUESTA No. 1

La primera propuesta es el concepto de una llama de vela, utilizando degradado y colores cálidos (rojo, amarillo y naranja) se diseñó la representación de la llama y se colocó en los lados derecho e izquierdo de la página. Se propuso la tipografía Palo seco: Helvética en sus distintos grosores y tamaños.

## PÁGINAS INTERIORES

**EL TIGRE**  
Novela escrita en 1934, es un relato organizado en estampas cuya interconexión debe establecer el lector. Flavio Herrera utiliza un lenguaje coloquial y presenta su preocupación constante por el mundo interior de los personajes que la protagonizan. “Dos son los temas centrales de El Tigre: uno, los trozos de vida de Luis y Fernando; otro, la vida del trópico. Los temas secundarios rescatan tradiciones y costumbres populares”.

**Flavio Herrera**  
Editorial Universitaria  
ISBN: 99922-59-32-9  
Páginas: 133  
Q. 25.00



**CAOS**  
Es la última novela publicada por Flavio Herrera, en ella el autor abandona las tendencias criollistas y –sin descuidar el influjo importante del ambiente– se centra en los conflictos interiores del hombre como rasgo común identificador de los seres humanos, y como explicación última de los avatares de la conducta. Sobre el idioma, por su parte, se despoja de la joyería modernista para ganar rotundidad y fuerza expresiva.

**Flavio Herrera**  
Editorial Universitaria  
ISBN: 99922-59-33-7  
Páginas: 189  
Q. 35.00



**LA TEMPESTAD**  
Esta voluminosa novela recoge los tiempos que transcurrieron en el conucuo financiero conocido por el Director General de Extensión Universitaria, como la memoria se ilustra así no se olvidará en la memoria del nacimiento del relato escrito. Guatemala, Flavio Herrera (1893-1988).

**La Tempestad**  
**Flavio Herrera**  
ISBN: 99922-59-34-5  
Páginas: 275  
Q. 25.00



16







## PÁGINAS INTERIORES



**EL TIGRE**  
Flavió Herrera  
Editorial Universitaria  
ISBN: 99922-59-32-9  
Páginas: 133  
Q. 25.00

Novela escrita en 1934, es un relato organizado en estampas cuya interconexión debe establecer el lector. Flavió Herrera utiliza un lenguaje coloquial y presenta su preocupación constante por el mundo interior de los personajes que la protagonizan. "Dos son los temas centrales de El Tigre: uno, los trozos de vida de Luis y Fernando; otro, la vida del trópico. Los temas secundarios rescatan tradiciones y costumbres populares".



**CAOS**  
Flavió Herrera  
Editorial Universitaria  
ISBN: 99922-59-33-7  
Páginas: 189  
Q. 35.00

Es la última novela publicada por Flavió Herrera, en ella el autor abandona las tendencias criollistas y —sin descuidar el influjo importante del ambiente— se centra en los conflictos interiores del hombre como rasgo común identificador de los seres humanos, y como explicación última de los avatares de la conducta. Sobre el idioma, por su parte, se despoja de la joyería modernista para ganar rotundidad y fuerza expresiva.



**LA TEMPESTAD**  
Flavió Herrera  
Editorial Universitaria  
ISBN: 99922-59-34-5  
Páginas: 275  
Q. 25.00

Este volumen, recoge los trabajos que resultaron ganadores en el concurso literario convocado por la Dirección General de Extensión Universitaria, como parte de las actividades con las cuales se conmemora el Centenario del nacimiento del ilustre escritor guatemalteco Flavió Herrera (1895-1968).

16



**LA TEMPESTAD**  
Flavió Herrera  
Editorial Universitaria  
ISBN: 99922-59-34-5  
Páginas: 275  
Q. 35.00

Novela escrita en 1934, es un relato organizado en estampas cuya interconexión debe establecer el lector. Flavió Herrera utiliza un lenguaje coloquial y presenta su preocupación constante por el mundo interior de los personajes que la protagonizan. "Dos son los temas centrales de El Tigre: uno, los trozos de vida de Luis y Fernando; otro, la vida del trópico. Los temas secundarios rescatan tradiciones y costumbres populares".



**EL TIGRE**  
Flavió Herrera  
Editorial Universitaria  
ISBN: 99922-59-32-9  
Páginas: 133  
Q. 25.00

Novela escrita en 1934, es un relato organizado en estampas cuya interconexión debe establecer el lector. Flavió Herrera utiliza un lenguaje coloquial y presenta su preocupación constante por el mundo interior de los personajes que la protagonizan. "Dos son los temas centrales de El Tigre: uno, los trozos de vida de Luis y Fernando; otro, la vida del trópico. Los temas secundarios rescatan tradiciones y costumbres populares".



**CAOS**  
Flavió Herrera  
Editorial Universitaria  
ISBN: 99922-59-33-7  
Páginas: 189  
Q. 25.00

Es la última novela publicada por Flavió Herrera, en ella el autor abandona las tendencias criollistas y —sin descuidar el influjo importante del ambiente— se centra en los conflictos interiores del hombre como rasgo común identificador de los seres humanos, y como explicación última de los avatares de la conducta. Sobre el idioma, por su parte, se despoja de la joyería modernista para ganar rotundidad y fuerza expresiva.

16

## PROPUESTA No. 2

La segunda propuesta es un diseño dinámico representando por un rayo de sol, con degradados y recorriendo el fondo de la página. Se utilizó tipo de letra Times New Roman y Goudy Old Style.



**LA TEMPESTAD**  
Flavió Herrera  
Editorial Universitaria  
ISBN: 99922-59-34-5  
Páginas: 275  
Q. 25.00

Novela escrita en 1934, es un relato organizado en estampas cuya interconexión debe establecer el lector. Flavió Herrera utiliza un lenguaje coloquial y presenta su preocupación constante por el mundo interior de los personajes que la protagonizan. "Dos son los temas centrales de El Tigre: uno, los trozos de vida de Luis y Fernando; otro, la vida del trópico. Los temas secundarios rescatan tradiciones y costumbres populares".



**EL TIGRE**  
Flavió Herrera  
Editorial Universitaria  
ISBN: 99922-59-32-9  
Páginas: 133  
Q. 25.00

Novela escrita en 1934, es un relato organizado en estampas cuya interconexión debe establecer el lector. Flavió Herrera utiliza un lenguaje coloquial y presenta su preocupación constante por el mundo interior de los personajes que la protagonizan. "Dos son los temas centrales de El Tigre: uno, los trozos de vida de Luis y Fernando; otro, la vida del trópico. Los temas secundarios rescatan tradiciones y costumbres populares".



**CAOS**  
Flavió Herrera  
Editorial Universitaria  
ISBN: 99922-59-33-7  
Páginas: 189  
Q. 25.00

Es la última novela publicada por Flavió Herrera, en ella el autor abandona las tendencias criollistas y —sin descuidar el influjo importante del ambiente— se centra en los conflictos interiores del hombre como rasgo común identificador de los seres humanos, y como explicación última de los avatares de la conducta. Sobre el idioma, por su parte, se despoja de la joyería modernista para ganar rotundidad y fuerza expresiva.

16



**LA TEMPESTAD**  
Flavió Herrera  
Editorial Universitaria  
ISBN: 99922-59-34-5  
Páginas: 275  
Q. 25.00

Novela escrita en 1934, es un relato organizado en estampas cuya interconexión debe establecer el lector. Flavió Herrera utiliza un lenguaje coloquial y presenta su preocupación constante por el mundo interior de los personajes que la protagonizan. "Dos son los temas centrales de El Tigre: uno, los trozos de vida de Luis y Fernando; otro, la vida del trópico. Los temas secundarios rescatan tradiciones y costumbres populares".



**EL TIGRE**  
Flavió Herrera  
Editorial Universitaria  
ISBN: 99922-59-32-9  
Páginas: 133  
Q. 25.00

Novela escrita en 1934, es un relato organizado en estampas cuya interconexión debe establecer el lector. Flavió Herrera utiliza un lenguaje coloquial y presenta su preocupación constante por el mundo interior de los personajes que la protagonizan. "Dos son los temas centrales de El Tigre: uno, los trozos de vida de Luis y Fernando; otro, la vida del trópico. Los temas secundarios rescatan tradiciones y costumbres populares".



**CAOS**  
Flavió Herrera  
Editorial Universitaria  
ISBN: 99922-59-33-7  
Páginas: 189  
Q. 25.00

Es la última novela publicada por Flavió Herrera, en ella el autor abandona las tendencias criollistas y —sin descuidar el influjo importante del ambiente— se centra en los conflictos interiores del hombre como rasgo común identificador de los seres humanos, y como explicación última de los avatares de la conducta. Sobre el idioma, por su parte, se despoja de la joyería modernista para ganar rotundidad y fuerza expresiva.

16



## ELECCIÓN DE PROPUESTA

Se presentaron las propuestas al cliente y eligió la propuesta No. 1, ya que el diseño de la segunda era distractor. Se acordó colocar un fondo de color a las páginas y colocar 4 fotografías de portadas de libros por página y pulir las propuestas para diagramación. Escribir para el contenido de libros un máximo de 5 líneas de texto.

### 11.6 BOCETAJE DE PORTADA

#### PROPUESTA No. 1

Se pensó en la ilustración de un faro estilo colonial, utilizando solamente colores planos y las tonalidades de amarillo y naranja, y tipografía romana antigua.

#### PROPUESTA No. 1



### PROPUESTA No. 2



Se presentaron los bocetos al cliente y se eligió la propuesta No. 2. Se validaron las propuestas con 4 expertos en diseño gráfico e hicieron las siguientes observaciones:

- 1) Aplicar efectos a las ilustraciones.
- 2) Definir los contornos de las ilustraciones.

### 11.7 BOCETAJE DE PÁGINAS POR MATERIA

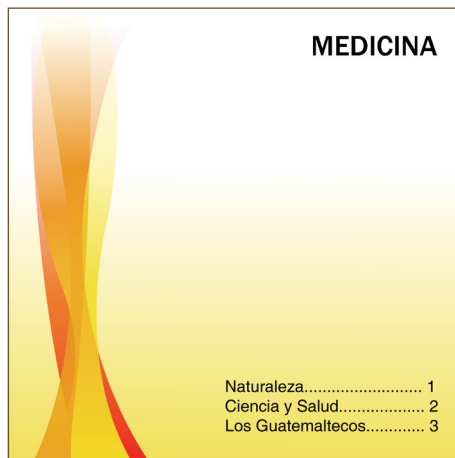
Se aplicó la misma línea de diseño de la propuesta elegida de páginas interiores y portada. Cuando el cliente eligió el diseño de llama de vela, se creó una propuesta aplicando la misma línea de diseño. Y se presentó una segunda propuesta con el diseño del faro. La página llevará el título de la materia con un





índice de los títulos que contiene. En reunión de trabajo con el cliente se presentaron las dos propuestas y eligió la primera, para continuar con la misma línea de diseño.

### PROPUESTA No. 1



### PROPUESTA No. 2



## 11.8 SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN

### 1A. FASE: BOCETAJE MANUAL O CON TÉCNICA MIXTA: VALIDACIÓN POR COMPARACIÓN ENTRE IGUALES

Se aplicó la misma línea de diseño de la propuesta elegida de páginas interiores y portada. Se aplicaron los cambios acordados en la reunión de trabajo con el Ing. Anacleto Medina, Director de Editorial Universitaria (más opciones de diagramación, 4 libros por página, tipo de letra romana antigua, etc.) y de estos acuerdos se elaboraron los bocetos digitales.

Se aplicó una entrevista a 4 diseñadores gráficos, presentándoles las propuestas y se anotaron las observaciones y son las siguientes: Por mayoría eligieron el tipo de letra Romana Antigua: Goudy Old Style. Un entrevistado sugirió aplicar una sombra paralela en las fotografías de las portadas de los libros, además aplicar efectos al diseño de la separación de páginas por materia y definir los contornos del faro. El color amarillo de fondo la mayoría lo consideró atractivo.





**DERECHO**

**RECURSOS FORRAJEROS HERBACEOS Y HERBÓREOS**  
Este libro, consta de nueve capítulos que recogen, en una síntesis, el trabajo desarrollado por más de treinta años en la introducción, evaluación y selección de recursos forrajeros herbáceos y arbóreos de inóculos para la ganadería, en particular los relacionados con la alimentación animal. El material resulta de gran interés para los estudiantes de los países y forrajes por cuanto en un mundo donde los recursos...

**LEONEL SIMÓN GUILLES**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 70.00

**EL SILVOPASTOREO: UN NUEVO CONCEPTO DE PASTIZAL**  
Este libro resume los resultados más importantes obtenidos en Cuba, y en particular en la Estación Experimental de Páscar y Forrajes "Indio Hatuey". Desde su fundación en 1962, su misión ha sido de crear a la ganadería vacuna de una tecnología aséptica y sustentable. El presente libro propone el único mecanismo posible de retorno del flujo de materiales en la ganadería, dividido por nuestros...

**LEONEL SIMÓN GUILLES**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 25.00

**SEGURIDAD EN EL CONSUMO OGNOLÓGICO**

**LUIS VILLAR ANLEU**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 60.00

**LA FAUNA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
Actualmente existe a escala mundial, una enorme preocupación por proteger y mantener la sobre la diversidad de las formas biológicas. En este libro se percibe la preocupación del autor por aclarar la idea errónea acerca de la existencia de fauna dañina. El expone ampliamente que cada una de las especies de la fauna cumple una función estabilizadora en los ecosistemas, y a su vez ésta se encarga...

**DORIS VILLAR ANLEU**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 60.00

**LA FLORA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
Los elementos bióticos y abióticos de La Flora Silvestre de Guatemala, son explicados de forma sencilla y didáctica, lo que permite que el texto sea accesible tanto para los estudiantes de la ecología guatemalteca, así como para el lector común. El autor nos presenta una variada descripción que nos lleva desde el posible origen de la flora guatemalteca, hasta su total desarrollo en nuestro territorio. El...

**DORIS VILLAR ANLEU**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 60.00

Editorial Universitaria 1

**DERECHO**

**RECURSOS FORRAJEROS HERBACEOS Y HERBÓREOS**  
Este libro, consta de nueve capítulos que recogen, en una síntesis, el trabajo desarrollado por más de treinta años en la introducción, evaluación y selección de recursos forrajeros herbáceos y arbóreos de inóculos para la ganadería, en particular los relacionados con la alimentación animal. El material resulta de gran interés para los estudiantes de los países y forrajes por cuanto en un mundo donde los recursos naturales van decreciendo, cada vez más se requiere que la alimentación animal no dependa de insumos externos como los granos que requieren gran cantidad de energía para su producción, los pasitos y árboles multipropósito de uso en la ganadería, contribuyen, hoy por hoy, la alternativa viable para el desarrollo de una ganadería aséptica.

**LEONEL SIMÓN GUILLES**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 25.00

**EL SILVOPASTOREO: UN NUEVO CONCEPTO DE PASTIZAL**  
Este libro resume los resultados más importantes obtenidos en Cuba, y en particular en la estación experimental de Páscar y forrajes "Indio Hatuey", desde su fundación en 1962, su misión ha sido de crear a la ganadería vacuna de una tecnología aséptica y sustentable. El presente libro propone el único mecanismo posible de retorno del flujo de materiales en la ganadería, dividido por nuestros precusores: el retorno de los árboles al potrero. El libro constituye un importante material de consulta para todos aquellos especialistas vinculados a la producción ganadera, así como para profesores y estudiantes de agronomía y veterinaria; también respalda su labor a los directivos de las empresas ganaderas.

**LEONEL SIMÓN GUILLES**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 25.00

**SEGURIDAD EN EL CONSUMO OGNOLÓGICO**

**LUIS VILLAR ANLEU**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 60.00

**LA FAUNA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
Actualmente existe a escala mundial, una enorme preocupación por proteger y mantener la sobre la diversidad de las formas biológicas. En este libro se percibe la preocupación del autor por aclarar la idea errónea acerca de la existencia de fauna dañina. El expone ampliamente que cada una de las especies de la fauna cumple una función estabilizadora en los ecosistemas, y a su vez ésta se encarga de mantener en óptimas condiciones el equilibrio de la naturaleza dividido por nuestros precursores: el retorno de los árboles al potrero. El libro constituye un importante material de consulta para todos aquellos especialistas vinculados a la producción ganadera, así como para profesores y estudiantes de agronomía y veterinaria; también respalda su labor a los directivos de las empresas ganaderas.

**DORIS VILLAR ANLEU**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 60.00

**LA FLORA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
Los elementos bióticos y abióticos de La Flora Silvestre de Guatemala, son explicados de forma sencilla y didáctica, lo que permite que el texto sea accesible tanto para los estudiantes de la ecología guatemalteca, así como para el lector común. El autor nos presenta una variada descripción que nos lleva desde el posible origen de la flora guatemalteca, hasta su total desarrollo en nuestro territorio. El libro es presentado de una forma sencilla y didáctica por lo que es accesible para estudiantes en ecología como para el lector común. Además, La Flora Silvestre de Guatemala, ofrece una amplia descripción de plantas cultivadas, cuyas bondades etnoplásticas para el ser humano, hace imprescindible su conocimiento.

**DORIS VILLAR ANLEU**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 60.00

**DERECHO**

**RECURSOS FORRAJEROS HERBACEOS Y HERBÓREOS**  
Este libro, consta de nueve capítulos que recogen, en una síntesis, el trabajo desarrollado por más de treinta años en la introducción, evaluación y selección de recursos forrajeros herbáceos y arbóreos de inóculos para la ganadería, en particular los relacionados con la alimentación animal. El material resulta de gran interés para los estudiantes de los países y forrajes por cuanto en un mundo donde los recursos naturales van decreciendo, cada vez más se requiere que la alimentación animal no dependa de insumos externos como los granos que requieren gran cantidad de energía para su producción, los pasitos y árboles multipropósito de uso en la ganadería, contribuyen, hoy por hoy, la alternativa viable para el desarrollo de una ganadería aséptica.

**LEONEL SIMÓN GUILLES**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 25.00

**EL SILVOPASTOREO: UN NUEVO CONCEPTO DE PASTIZAL**  
Este libro resume los resultados más importantes obtenidos en Cuba, y en particular en la Estación Experimental de Páscar y Forrajes "Indio Hatuey". Desde su fundación en 1962, su misión ha sido de crear a la ganadería vacuna de una tecnología aséptica y sustentable. El presente libro propone el único mecanismo posible de retorno del flujo de materiales en la ganadería, dividido por nuestros precusores: el retorno de los árboles al potrero. El libro constituye un importante material de consulta para todos aquellos especialistas vinculados a la producción ganadera, así como para profesores y estudiantes de agronomía y veterinaria;

**LEONEL SIMÓN GUILLES**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 25.00

**LA FAUNA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
Actualmente existe a escala mundial, una enorme preocupación por proteger y mantener la sobre la diversidad de las formas biológicas. En este libro se percibe la preocupación del autor por aclarar la idea errónea acerca de la existencia de fauna dañina. El expone ampliamente que cada una de las especies de la fauna cumple una función estabilizadora en los ecosistemas, y a su vez ésta se encarga de mantener en óptimas condiciones el equilibrio de la naturaleza dividido por nuestros precusores: el retorno de los árboles al potrero. El libro constituye un importante material de consulta para todos aquellos especialistas vinculados a la producción ganadera, así como para profesores y estudiantes de agronomía y veterinaria;

**LUIS VILLAR ANLEU**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 60.00

**SEGURIDAD EN EL CONSUMO OGNOLÓGICO**

**LUIS VILLAR ANLEU**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 60.00

**LA FLORA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
Los elementos bióticos y abióticos de La Flora Silvestre de Guatemala, son explicados de forma sencilla y didáctica, lo que permite que el texto sea accesible tanto para los estudiantes de la ecología guatemalteca, así como para el lector común. El autor nos presenta una variada descripción que nos lleva desde el posible origen de la flora guatemalteca, hasta su total desarrollo en nuestro territorio. El libro es presentado de una forma sencilla y didáctica por lo que es accesible para estudiantes en ecología como para el lector común. Además, La Flora Silvestre de Guatemala, ofrece una amplia descripción de plantas cultivadas, cuyas bondades etnoplásticas para el ser humano, hace imprescindible su conocimiento.

**DORIS VILLAR ANLEU**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 60.00

**DERECHO**

**RECURSOS FORRAJEROS HERBACEOS Y HERBÓREOS**  
Este libro, consta de nueve capítulos que recogen, en una síntesis, el trabajo desarrollado por más de treinta años en la introducción, evaluación y selección de recursos forrajeros herbáceos y arbóreos de inóculos para la ganadería, en particular los relacionados con la alimentación animal. El material resulta de gran interés para los estudiantes de los países y forrajes por cuanto en un mundo donde los recursos naturales van decreciendo, cada vez más se requiere que la alimentación animal no dependa de insumos externos como los granos que requieren gran cantidad de energía para su producción, los pasitos y árboles multipropósito de uso en la ganadería, contribuyen, hoy por hoy, la alternativa viable para el desarrollo de una ganadería aséptica.

**LEONEL SIMÓN GUILLES**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 25.00

**EL SILVOPASTOREO: UN NUEVO CONCEPTO DE PASTIZAL**  
Este libro resume los resultados más importantes obtenidos en Cuba, y en particular en la Estación Experimental de Páscar y forrajes "Indio Hatuey", desde su fundación en 1962, su misión ha sido de crear a la ganadería vacuna de una tecnología aséptica y sustentable. El presente libro propone el único mecanismo posible de retorno del flujo de materiales en la ganadería, dividido por nuestros precusores: el retorno de los árboles al potrero. El libro constituye un importante material de consulta para todos aquellos especialistas vinculados a la producción ganadera, así como para profesores y estudiantes de agronomía y veterinaria;

**LEONEL SIMÓN GUILLES**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 25.00

**LA FAUNA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
Actualmente existe a escala mundial, una enorme preocupación por proteger y mantener la sobre la diversidad de las formas biológicas. En este libro se percibe la preocupación del autor por aclarar la idea errónea acerca de la existencia de fauna dañina. El expone ampliamente que cada una de las especies de la fauna cumple una función estabilizadora en los ecosistemas, y a su vez ésta se encarga de mantener en óptimas condiciones el equilibrio de la naturaleza dividido por nuestros precursores: el retorno de los árboles al potrero. El libro constituye un importante material de consulta para todos aquellos especialistas vinculados a la producción ganadera, así como para profesores y estudiantes de agronomía y veterinaria;

**LUIS VILLAR ANLEU**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 60.00

**SEGURIDAD EN EL CONSUMO OGNOLÓGICO**

**LUIS VILLAR ANLEU**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 60.00

**LA FLORA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
Los elementos bióticos y abióticos de La Flora Silvestre de Guatemala, son explicados de forma sencilla y didáctica, lo que permite que el texto sea accesible tanto para los estudiantes de la ecología guatemalteca, así como para el lector común. El autor nos presenta una variada descripción que nos lleva desde el posible origen de la flora guatemalteca, hasta su total desarrollo en nuestro territorio. El libro es presentado de una forma sencilla y didáctica por lo que es accesible para estudiantes en ecología como para el lector común. Además, La Flora Silvestre de Guatemala, ofrece una amplia descripción de plantas cultivadas, cuyas bondades etnoplásticas para el ser humano, hace imprescindible su conocimiento.

**DORIS VILLAR ANLEU**  
Editorial Universitaria  
ISBN 99-16-0209-X  
Páginas: 459  
Q. 60.00







**RECURSOS FORRAJEROS HERBACEOS Y**  
 este libro, con sus nueve capítulos que recorren, en una silvética, el trabajo desarrollado por más de treinta años en la introducción, evaluación y selección de recursos forrajeros herbáceos y alifolios de interés para la ganadería, en particular los relacionados con la alimentación animal. El material resulta de gran interés para los estudiantes de los cursos y talleres por cuanto en un mundo donde los recursos naturales van decreciendo, cada vez más se requiere

**INDIO HUNTEY**  
 Editorial Universitaria  
 ISBN: 99944-00094-4  
 Páginas: 400  
 Q. 70.00

**EL SILVOPASTOREO: UN NUEVO CONCEPTO DE PASTIZAL**  
 este libro resume los resultados más importantes obtenidos en Cuba, y en particular en la estación experimental de pastos y forrajes "Indio Huntey". Desde su fundación en 1952, su misión ha sido de dar a la ganadería vacuna de una tecnología moderna y sustentable. El presente libro propone el único mecanismo posible de resumo del flujo de materiales en la ganadería, dividido por nuestros productores: el resumo de los árboles al potrero. El libro constituye un

**LEONEL SIMÓN**  
 GUILLERMO  
 Editorial Universitaria  
 ISBN: 99944-00094-4  
 Páginas: 400  
 Q. 25.00

**LA FAUNA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
 Actualmente existe a escala mundial, una enorme preocupación por proteger y mantener la biodiversidad de las zonas biológicas. En este libro se presenta la preocupación del autor por aclarar la idea errónea acerca de la existencia de fauna autóctona. El explore ampliamente que cada una de las especies de la fauna cumple una función estabilizadora en los ecosistemas, y a su vez esa se encarga de mantener en óptimas condiciones el equilibrio de la naturaleza.

**LUIS VILLAR ANLEU**  
 Editorial Universitaria  
 ISBN: 99944-00094-4  
 Páginas: 400  
 Q. 60.00

**LA FLORA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
 Los elementos bióticos y abióticos de La Flora Silvestre de Guatemala, son explicados de forma sencilla y didáctica, lo que permite que el lector sea accesible tanto para los estudiantes de la escuela guatemalteca, así como para el lector común. El autor nos presenta una valiosa descripción que nos lleva desde el posible origen de la flora guatemalteca, hasta su total desarrollo en nuestro territorio. El texto es presentado de una forma sencilla y didáctica por lo

**DORIS VILLAR ANLEU**  
 Editorial Universitaria  
 ISBN: 99944-00094-4  
 Páginas: 400  
 Q. 60.00

## 11.9 SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN

### 2A. FASE: BOCETAJE DIGITAL VALIDACIÓN CON EL GRUPO OBJETIVO

En la reunión de trabajo con el cliente, se presentaron los bocetos anteriores y se eligieron los últimos dos, ya que los anteriores tenían varios elementos distractores. A continuación se describen los cambios en las piezas elegidas, para mejorarlas.

1. Escribir menos texto en contenido de libros (máximo 5 líneas de texto).
2. Aplicar un degradado de color en el fondo de las páginas.
3. Tipo de letra: Goudy Old Style.
4. Reducir el ancho de las columnas de texto.
5. Se eligió el color amarillo de fondo.
6. Utilizar un filete más delgado para el pie de página.

**CIENCIAS MÉDICAS**

Misión  
 El objetivo de Editorial Universitaria es producir libros de alta calidad editorial.



## 11.9.2 NUEVAS PROPUESTAS PARA SEPARACIÓN DE PÁGINAS POR MATERIA

En reunión de trabajo, el Ing. Anacleto Medina sugiere que las páginas por materia no sean páginas completas, sino media página o un cuarto de página. Se elaboraron dos propuestas, una de ellas con el recurso de la fotografía y la otra con la técnica de ilustración. Al final se eligió el diseño con fotografía, ya que le pareció atractivo. Se elaboraron dos bocetos para la parte inferior de la página. La primera propuesta con un filete delgado y la segunda con un diseño colonial. Se eligió la segunda propuesta como diseño final.

*degradado radial*

*menos texto*

**DERECHO**

**INDIO HUATEY**  
 Editorial Universitaria  
 ISBN: 999-64-2000-X  
 Páginas: 459  
 Q. 70.00

**RECURSOS FORRAJEROS HERBÁCEOS Y HERBÓREOS**  
 Este libro, consta de nueve capítulos que recogen, en una síntesis, el trabajo desarrollado por más de treinta años en la introducción, evaluación y selección de recursos forrajeros herbáceos y arbóreos de interés para la ganadería, en particular los relacionados con la alimentación animal. El material resulta de gran interés para los estudiosos de los pastos y forrajes por cuanto en un mundo donde los recursos naturales van decreciendo, cada vez más se requiere que la alimentación animal no dependa de insumos externos como los granos que requieren gran cantidad de energía para su producción; los pastos y árboles multipropósito de uso en la ganadería constituyen, hoy por hoy, la alternativa viable para el desarrollo de una ganadería sostenible y sustentable. El presente libro propone el único mecanismo posible de retorno del flujo de materiales en la ganadería, olvidado por nuestros precursores: el retorno de los árboles al potrero. El libro constituye un importante material de consulta para todos aquellos especialistas vinculados a la producción ganadera, así como para profesores y estudiantes de agronomía y veterinaria.

**EL SILVOPASTOREO: UN NUEVO CONCEPTO DE PASTIZAL**  
 Este libro resume los resultados más importantes obtenidos en Cuba, y en particular en la Estación Experimental de Pastos y Forrajes "Indio Huatey". Desde su fundación en 1952, su misión ha sido de dotar a la ganadería vacuna de una tecnología sostenible y sustentable. El presente libro propone el único mecanismo posible de retorno del flujo de materiales en la ganadería, olvidado por nuestros precursores: el retorno de los árboles al potrero. El libro constituye un importante material de consulta para todos aquellos especialistas vinculados a la producción ganadera, así como para profesores y estudiantes de agronomía y veterinaria.

**LA FAUNA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
 Actualmente existe a escala mundial, una enorme preocupación por proteger y mantener la sobre la vivencia de las formas biológicas. En este libro se percibe la preocupación del autor por aclarar la idea entera acerca de la existencia de fauna salvaje. El autor nos presenta una variada descripción que nos lleva desde el posible origen de la flora guatemalteca, hasta su total desarrollo en nuestro territorio. El texto es presentado de una forma sencilla y didáctica por lo que es accesible para estudiosos en ecología como para el lector común. Además, La Flora Silvestre de Guatemala, ofrece una amplia descripción de plantas curativas, cuyas bondades

**LUIS VILLAR ANELU**  
 Editorial Universitaria  
 ISBN: 999-64-2000-X  
 Páginas: 459  
 Q. 60.00

**SEGURIDAD**

**DORIS VILLAR ANELU**  
 Editorial Universitaria  
 ISBN: 999-64-2000-X  
 Páginas: 459  
 Q. 60.00

**LA FLORA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
 Los elementos bióticos y abióticos de la Flora Silvestre de Guatemala, son explicados de forma sencilla y didáctica, lo que permite que el texto sea accesible tanto para los estudiosos de la ecología guatemalteca, así como para el lector común. El autor nos presenta una variada descripción que nos lleva desde el posible origen de la flora guatemalteca, hasta su total desarrollo en nuestro territorio. El texto es presentado de una forma sencilla y didáctica por lo que es accesible para estudiosos en ecología como para el lector común. Además, La Flora Silvestre de Guatemala, ofrece una amplia descripción de plantas curativas, cuyas bondades

*\* Filete*

*tipo de letra Romana Antigua*

*Usar sólo este filete*

*Como esto sólo que menos pesado.*

## 11.9.1 APLICACIÓN DE CAMBIOS

Con los cambios solicitados se elaboraron los siguientes bocetos y propuesta de bocetos de separación de páginas por materia. Se presentaron nuevas propuestas para diseño de portada y separación de páginas por materia, utilizando para ello el concepto creativo "Fuentes de Luz". Los elementos que se aplicaron al diseño son: un faro, luz de linterna.

*degradado*

*al centro*

*vertical*

**DERECHO**

**INDIO HUATEY**  
 Editorial Universitaria  
 ISBN: 999-64-2000-X  
 Páginas: 459  
 Q. 70.00

**RECURSOS FORRAJEROS HERBÁCEOS Y HERBÓREOS**  
 Este libro, consta de nueve capítulos que recogen, en una síntesis, el trabajo desarrollado por más de treinta años en la introducción, evaluación y selección de recursos forrajeros herbáceos y arbóreos de interés para la ganadería, en particular los relacionados con la alimentación animal. El material resulta de gran interés para los estudiosos de los pastos y forrajes por cuanto en un mundo donde los recursos naturales van decreciendo, cada vez más se requiere que la alimentación animal no dependa de insumos externos como los granos que requieren gran cantidad de energía para su producción; los pastos y árboles multipropósito de uso en la ganadería constituyen, hoy por hoy, la alternativa viable para el desarrollo de una ganadería sostenible y sustentable. El presente libro propone el único mecanismo posible de retorno del flujo de materiales en la ganadería, olvidado por nuestros precursores: el retorno de los árboles al potrero. El libro constituye un importante material de consulta para todos aquellos especialistas vinculados a la producción ganadera, así como para profesores y estudiantes de agronomía y veterinaria; también recomienda su

**EL SILVOPASTOREO: UN NUEVO CONCEPTO DE PASTIZAL**  
 Este libro resume los resultados más importantes obtenidos en Cuba, y en particular en la Estación Experimental de Pastos y Forrajes "Indio Huatey". Desde su fundación en 1952, su misión ha sido de dotar a la ganadería vacuna de una tecnología sostenible y sustentable. El presente libro propone el único mecanismo posible de retorno del flujo de materiales en la ganadería, olvidado por nuestros precursores: el retorno de los árboles al potrero. El libro constituye un importante material de consulta para todos aquellos especialistas vinculados a la producción ganadera, así como para profesores y estudiantes de agronomía y veterinaria; también recomienda su

**LA FAUNA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
 Actualmente existe a escala mundial, una enorme preocupación por proteger y mantener la sobre la vivencia de las formas biológicas. En este libro se percibe la preocupación del autor por aclarar la idea entera acerca de la existencia de fauna salvaje. El autor nos presenta una variada descripción que nos lleva desde el posible origen de la flora guatemalteca, hasta su total desarrollo en nuestro territorio. El texto es presentado de una forma sencilla y didáctica por lo que es accesible para estudiosos en ecología como para el lector común. Además, La Flora Silvestre de Guatemala, ofrece una amplia descripción de plantas curativas, cuyas bondades terapéuticas

**LUIS VILLAR ANELU**  
 Editorial Universitaria  
 ISBN: 999-64-2000-X  
 Páginas: 459  
 Q. 60.00

**SEGURIDAD**

**DORIS VILLAR ANELU**  
 Editorial Universitaria  
 ISBN: 999-64-2000-X  
 Páginas: 459  
 Q. 60.00

**LA FLORA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
 Los elementos bióticos y abióticos de la Flora Silvestre de Guatemala, son explicados de forma sencilla y didáctica, lo que permite que el texto sea accesible tanto para los estudiosos de la ecología guatemalteca, así como para el lector común. El autor nos presenta una variada descripción que nos lleva desde el posible origen de la flora guatemalteca, hasta su total desarrollo en nuestro territorio. El texto es presentado de una forma sencilla y didáctica por lo que es accesible para estudiosos en ecología como para el lector común. Además, La Flora Silvestre de Guatemala, ofrece una amplia descripción de plantas curativas, cuyas bondades terapéuticas

*MÁS ESPACIO*

*MÁS GRANDE*

*precipite a Times New Roman*



**CIENCIAS MÉDICAS**

Misión  
El objetivo de Editorial  
Universitaria es producir  
libros de alta calidad  
editorial.

---

**DERECHO**

<p><b>INDIO HUATEY</b> Editorial Universitaria ISBN: 959-16-0109-X Páginas: 459 Q. 70.00</p>	<p><b>RECURSOS FORRAJEROS HERRIACEOS Y HERBORIZOS</b> Este libro, consta de nueve capítulos que abarcan, en sus distintos, el trabajo desarrollado por más de treinta años en la producción, evaluación y selección de recursos forrajeros herbáceos y arbóreos de interés para la ganadería, en particular los relacionados con la alimentación animal. El material resulta de gran interés para los</p>
--	---

---

<p><b>LA FAUNA SILVESTRE EN GUATEMALA</b> Este libro resume los resultados más importantes obtenidos en Cuba, y en particular en la Estación Experimental de Pastos y Forrajes "Indio Huatey". Desde su fundación en 1961, se inició la recolección de la gran diversidad de una herpetofauna terrestre y acuática. El presente libro propone el único mecanismo posible de rescate del tipo de material en la ganadería, otorgando por nuestros pecuarios el</p>	<p><b>LEONEL SILAJÓN</b> GUTIERREZ Editorial Universitaria ISBN: 959-16-0106-X Páginas: 459 Q. 25.00</p>
---	--

---

<p><b>LUIS VILLAR ANLEU</b> Editorial Universitaria ISBN: 959-16-0109-X Páginas: 459 Q. 60.00</p>	<p><b>EL SILVOPASTOREO: UN NUEVO CONCEPTO DE PASTIZAL</b> Actualizándose desde a escala mundial, una enorme preocupación por proteger y mantener a salvo la veranza de las formas helicópticas. En este libro se plantea la preocupación del autor por adunar la idea errática acerca de la crianza de fauna silvestre. El enfoque ampliamente que cada una de las especies de la fauna ejemplo una función</p>
---	---

---

<p><b>LA FLORA SILVESTRE EN GUATEMALA</b> Los diversos hábitats y regiones de La Flora Silvestre de Guatemala, son complejos de forma sencilla y didáctica, lo que permite que el usuario sea accesible tanto para los estudiantes de la ecología guatemalteca, así como para el lector común. El texto nos presenta una variedad de especies que nos lleva desde el posible origen de la flora guatemalteca,</p>	<p><b>DORIS VILLAR ANLEU</b> Editorial Universitaria ISBN: 959-16-0106-X Páginas: 459 Q. 60.00</p>
---	--

Editorial Universitaria

**CATÁLOGO**  
**2012**

2011  
2010  
2009  
2008

---

**CATÁLOGO**  
**2012**

2011  
2010  
2009

EDITORIAL UNIVERSITARIA

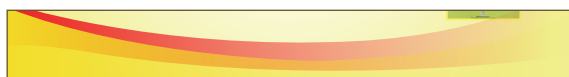




## PROPUESTA No. 1



## PROPUESTA No. 2



## 12. TERCER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

### PROPUESTA GRÁFICA EN SU VERSIÓN FINAL: VALIDACIÓN CON EL CLIENTE

Se elaboraron las piezas gráficas para la validación con el grupo objetivo, y se presentaron al cliente para las últimas observaciones y correcciones. Las fotografías se ampliaron aproximadamente un 40% del tamaño del formato. Se utilizaron fotografías de Editorial Universitaria, ya que es un catálogo institucional y también pantallas como fondo para los títulos de las materias.

**DERECHO**

El respeto al derecho ajeno es la paz.

**EL SILVOPASTOREO- UN NUEVO CONCEPTO DE PASTIZAL**  
Este libro resume los resultados más importantes obtenidos en Cuba, y en particular en la Estación Experimental de Pastos y Forrajes "Indio Huatay". Desde su fundación en 1962, su misión ha sido de dotar a la ganadería vacuna de una tecnología sostenible y sustentable. El presente libro propone el único mecanismo posible de retorno del flujo de materiales en

**BAUDILIO NAVARRO BATRES**  
Págs. 230  
Año: 2002  
Q. 70.00

**LA FAUNA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
Actualmente existe a escala mundial, una enorme preocupación por proteger y mantener la sobre la vivencia de las formas biológicas. En este libro se percibe la preocupación del autor por aclarar la idea errónea acerca de la existencia de fauna nativa. El expone ampliamente que cada una de las especies de la fauna cumple una función estabilizadora en los ecosistemas, y a su vez ésta se encarga de mantener en óptimas condiciones el equilibrio

**MARÍA DEL CARMEN MELÉNDEZ**  
Págs. 230  
Año: 2002

**LA FLORA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
Los elementos bióticos y abióticos de La Flora Silvestre de Guatemala, son explicados de forma sencilla y didáctica, lo que permite que el texto sea accesible tanto para los estudiosos de la ecología guatemalteca, así como para el lector común. El autor nos presenta una variada descripción que nos lleva desde el posible origen de la flora guatemalteca, hasta su total desarrollo en nuestro territorio. El texto es presentado de una forma

**INDIO HUATEY**  
Págs. 230  
Año: 2002  
Q. 70.00

**MEDICINA**

**EL SILVOPASTOREO- UN NUEVO CONCEPTO DE PASTIZAL**  
Este libro resume los resultados más importantes obtenidos en Cuba, y en particular en la Estación Experimental de Pastos y Forrajes "Indio Huatay". Desde su fundación en 1962, su misión ha sido de dotar a la ganadería vacuna de una tecnología sostenible y sustentable. El presente libro propone el único mecanismo posible de retorno del flujo de materiales en

**BAUDILIO NAVARRO BATRES**  
Págs. 230  
Año: 2002  
Q. 70.00

**LA FAUNA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
Actualmente existe a escala mundial, una enorme preocupación por proteger y mantener la sobre la vivencia de las formas biológicas. En este libro se percibe la preocupación del autor por aclarar la idea errónea acerca de la existencia de fauna nativa. El expone ampliamente que cada una de las especies de la fauna cumple una función estabilizadora en los ecosistemas, y a su vez ésta se encarga de mantener en óptimas condiciones el equilibrio

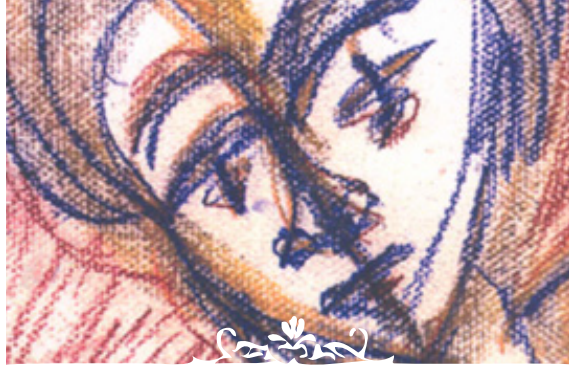
**MARÍA DEL CARMEN MELÉNDEZ**  
Págs. 230  
Año: 2002

**LA FLORA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
Los elementos bióticos y abióticos de La Flora Silvestre de Guatemala, son explicados de forma sencilla y didáctica, lo que permite que el texto sea accesible tanto para los estudiosos de la ecología guatemalteca, así como para el lector común. El autor nos presenta una variada descripción que nos lleva desde el posible origen de la flora guatemalteca, hasta su total desarrollo en nuestro territorio. El texto es presentado de una forma

**INDIO HUATEY**  
Págs. 230  
Año: 2002  
Q. 70.00







# PIEZA FINAL



**203 EDUCACIÓN**

**OLGA PATRICIA GARCÍA**  
ISBN: 978-99999-67-54-5  
Págs. 54  
Año: 2008  
1ra. Edición  
Q. 27,00

**CORRIENTES FILÓSÓFICAS QUE HAN INFLUIDO EN LOS SISTEMAS PEDAGÓGICOS CONTEMPORÁNEOS- ENSAYO-**  
Con este ensayo, Corrientes filosóficas que han influido en los sistemas pedagógicos contemporáneos, Olga Patricia García, obtuvo el premio del Primer Certamen Nacional y Centroamericano de Literatura en el género de ensayo para profesionales universitarios egresados de las universidades estatales pertenecientes al Consejo Superior Universitario Centroamericano.

**CARLOS GONZÁLEZ ORELLANA**  
ISBN: 99979-67-19-X  
Págs. 509  
Año: 1ra. Reimpresión de la 6ta. Edición  
Q. 100,00

**HISTORIA DE LA EDUCACIÓN EN GUATEMALA**  
La educación como hecho social, no es un fenómeno que se da en forma aislada, sino como parte de la historia de la cultura. Basado en este concepto, el doctor Carlos González Orellana estudia la evolución de los ideales y sistemas pedagógicos de acuerdo a la evolución social, tanto material como espiritual. La Historia de la Educación en Guatemala, registra el desarrollo de la sociedad guatemalteca en sus diferentes etapas por medio del progreso pedagógico.

25

**340 DERECHO**

**BENÉ ARTURO VILLEGAS LABA**  
ISBN: 99936-67-08-4  
Págs. 404  
Año: 2002  
2a. Edición DUN  
Q. 100,00

**DERECHO MERCANTIL GUATEMALTECO. TOMO I**  
El hecho que de una obra de texto se realicen varias ediciones es muy significativo, porque demuestra que si tiene aceptación como fuente de consulta en el medio estudiantil. Los estudiantes de Derecho Mercantil se benefician con el contenido de estas obras, en las cuales, se ofrece una explicación clara de las instituciones y apogea a la ley guatemalteca.

**DERECHO MERCANTIL GUATEMALTECO. TOMO II**  
Para el autor de este libro, el hecho de que llegue a su sexta edición el Tomo II de la obra Derecho Mercantil Guatemalteco, en donde se trata el tema de los títulos de crédito, constituye una tremenda satisfacción, pues, eso significa que se han cumplido los objetivos que motivaron escribirlo, especialmente el que sea un texto de consulta para los estudiantes universitarios de esta materia.

**BENÉ ARTURO VILLEGAS LABA**  
ISBN: 99936-67-09-4  
Págs. 242  
Año: 2002  
1a. Edición DUN  
Q. 65,00

10

## Catálogo 2002-2012

- 300 CIENCIAS SOCIALES
- 301 ANTROPOLOGÍA
- 302 COMUNICACIÓN
- 340 DERECHO
- 370 EDUCACION
- 400 IDIOMAS
- 636 VETERINARIA
- 630 AGRONOMIA
- 610 MEDICINA
- 615 FARMACIA
- 617 ODONTOLOGIA
- 780 MÚSICA
- 800 LITERATURA
- 900 HISTORIA

# CATÁLOGO 2012

2011

2010

2009

ANNO DOMINI MDCCLXXII

THE UNIVERSITY OF



LIBRARY

1872

ANNO DOMINI MDCCLXXII

ANNO DOMINI MDCCLXXII

LIBRARY

ANNO DOMINI MDCCLXXII

LIBRARY

1872

Fotografía: Dinora Córdova.

ANNO DOMINI MDCCLXXII

ANNO DOMINI MDCCLXXII

# CAPÍTULO 4

*Validación de la Propuesta*





# COMPROBACIÓN



## 13.1 TÉCNICA DE VALIDACIÓN

Existen varias técnicas que ayudan en la validación de nuestros proyectos de diseño. Entre ellas están:

1. La Entrevista
2. La Encuesta y
3. La Observación.

Para realizar la validación del catálogo, se eligió la técnica de encuesta, por medio del instrumento del cuestionario, el cual es muy útil para recabar la información necesaria para fines del proyecto.

En la reunión de trabajo con el Ingeniero Anacleto Medina, Jefe de Editorial Universitaria, se definió el boceto final que será presentado al grupo objetivo y se hicieron las últimas observaciones sobre el diseño y contenido del catálogo.

### 13.1.1 ENCUESTA

Pulido (1971), citado por García & Quintanal (s.f.), opina que para iniciar el proceso de recolección de información es necesaria la elección de la técnica, con el fin de obtener buenos resultados. Para fines del proyecto se eligió la técnica de la encuesta. Al haber definido la técnica, es necesario hacerse algunas preguntas clave:

- ¿A cuántas personas está dirigido?
- ¿Por qué medio se realizará la encuesta (correo electrónico, teléfono, personalmente, etc.)?
- ¿Qué tipo de preguntas se realizará?
- ¿La encuesta será dirigida o autoadministrada?

Una vez planteados convenientemente los momentos previos al diseño y recogida de datos en toda investigación (problema, hipótesis, etc.), para realizar una encuesta hay que seguir los siguientes pasos:

1. Determinación de la población (conjunto de individuos del que se desea obtener la información) y unidad muestral que contestará al cuestionario (un sujeto, una familia, etc.).
2. Selección y tamaño de la muestra.
3. Diseño del material para realizar la encuesta.
4. Organización y puesta en práctica de trabajo de campo.
5. Tratamiento estadístico de los datos recogidos.
6. Discusión de los resultados.

La técnica de la encuesta se realiza siempre en función de un cuestionario, siendo éste por tanto, el documento básico para obtener la información en la gran mayoría de las investigaciones y estudios de mercado.







## 13.2 INSTRUMENTO

El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información que se precisa. (Wikipedia, la Enciclopedia Libre, 2012).

La encuesta se aplicó a 5 Diseñadores Gráficos 3 expertos del tema y 10 personas del grupo objetivo. El orden de la información que contiene el cuestionario es el siguiente:

1. Encabezado.
2. Objetivos y propósito de la encuesta.
3. Instrucciones de Inicio.
4. Listado de preguntas organizadas.
5. Observaciones y agradecimientos.

D. Begoña y J. Quintanal opinan que antes de redactar el cuestionario es importante escribir una breve resumen sobre los objetivos de la encuesta y el propósito de la misma, además debe explicarse al grupo objetivo el título del proyecto. Las instrucciones de inicio son clave para indicar al grupo objetivo lo que debe hacer. Igual de importante es agradecerles por tomarse el tiempo de responder al cuestionario. Puede hacerse de forma escrita si la encuesta es autoadministrada o de

forma verbal si es dirigida. A nivel estético, el cuestionario tendrá un espaciado adecuado, con numeración correlativa y con un tamaño de letra legible.

## 13.3 TIPOS DE PREGUNTAS

Existen distintos tipos de preguntas, para este caso específico se redactaron 10 preguntas de evaluación.

Preguntas de Evaluación: Son preguntas dirigidas a obtener del entrevistado información sobre cómo valora una serie de cosas o aspectos. Pueden proporcionar una valoración de carácter numérico o una valoración de carácter cualitativo. (Wikipedia, la Enciclopedia Libre, 2012).

La estructura formal del cuestionario para la validación de los bocetos finales es el siguiente:

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Curso: Proyecto de Graduación  
Énfasis Editorial Didáctico Interactivo

El objetivo de la presente encuesta es para la validación del material gráfico que consiste en el diseño del catálogo para la divulgación de la Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el propósi-





to de recolectar información sobre aspectos de diseño gráfico del catálogo, y otros que contribuyan a la publicación de un material gráfico creativo y funcional. Le agradezco de antemano por brindarme el tiempo para responder el cuestionario, ya que con su valiosa colaboración contribuye a la divulgación de la calidad de producción con la que Editorial Universitaria se caracteriza.

#### INSTRUCCIONES:

Observa los bocetos del catálogo y a continuación lee las siguientes preguntas, luego subraya el inciso que consideres es tu respuesta.

1. El uso del color en el diseño de la portada es:
2. El diseño de portada es:
3. El estímulo que da la portada para comprar los libros es:
4. La tipografía utilizada en la propuesta gráfica es:
5. La forma en que están presentadas las portadas de los libros y los textos en cada página te produce:
6. El uso del diseño ubicado en la parte inferior de página permite:
7. El color aplicado en las páginas del catálogo lo asocias con:
8. La facilidad que brinda el catálogo para consultar la bibliografía te parece:

9. Las fotografías utilizadas para cada tema consideras que son:  
¿CAMBIARÍAS ALGO EN EL DISEÑO?

### 13.4 ESTRUCTURA DE LAS PREGUNTAS

Para la elaboración de la encuesta se utilizaron los siguientes criterios, abordando preguntas sobre:

- 1) Diagramación
- 2) Portada
- 3) Color
- 4) Tipografía
- 5) Diseño de páginas
- 6) Fotografías
- 7) Elementos de diseño y
- 8) Concepto creativo

Al tener definidos cada uno de los temas, se elaboraron preguntas relacionadas con el tema, tanto preguntas valorativas como de respuesta codificada, mediante dígitos o grafías de respuesta.

- Ej: El diseño de la portada lo consideras.
- a. Atractivo
  - b. Adecuado
  - c. Necesita mejorar





# INFORMANTE

Las personas encuestadas son hombres y mujeres comprendidos entre la edad de 30 a 60 años, jefes y/o encargados de editoriales dentro del campus universitario, propietarios de pequeñas empresas dedicadas a la producción editorial, residentes en la ciudad capital, con ingresos mínimos de Q.7,000.00 quetzales mensuales. Estas personas son encargadas de dirigir los procesos de producción editorial, por lo cual tienen la experiencia para aplicar sus criterios en los bocetos finales que se les presentan.



Figura 22. Jefe de Producción, Editorial Universitaria. Encargado de dar seguimiento a las órdenes de trabajo.



Figura 23. Jefe de Impresión, Editorial Universitaria. Encargado de Impresión Digital.

## 13.5 PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

La encuesta se aplicó el día martes 9 de octubre, en el campus Universitario, en la Facultad de Humanidades y Arquitectura, Rectoría, Editorial Universitaria, a un grupo objetivo de 10 personas, trabajadores de editoriales y propietarios de pequeñas empresas editoriales. Al inicio de la encuesta se presentaron los bocetos finales, se explicó el objetivo de la encuesta, el título del proyecto, el concepto creativo y se hizo entrega de la encuesta. Se anotaron las observaciones que por iniciativa del grupo objetivo surgieron.



### PREGUNTA No. 1

El uso del color en el diseño de la portada es:



- Atractivo
- Adecuado
- No adecuado a la institución
- Desordenado

### PREGUNTA No. 2

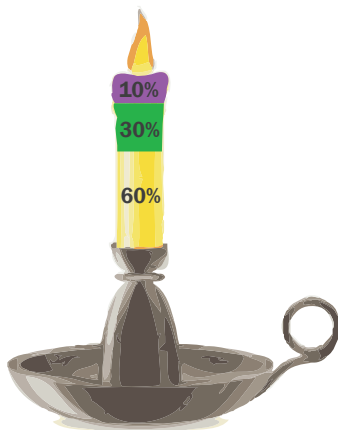
El diseño de portada es:



- Excelente
- Muy buena
- Regular
- Puede mejorar
- Buena

### PREGUNTA No. 3

El estímulo que da la portada para comprar los libros es:



- Excelente
- Muy bueno
- Regular
- Puede Mejorar
- Bueno

### PREGUNTA No. 4

La tipografía utilizada en la propuesta gráfica es:



- Legible
- No es legible
- Legible y clara
- Cambiar tipo de letra







### PREGUNTA No. 5

La forma en que están presentadas las portadas de los libros y los textos en cada página te produce:



- Sensación de orden
- Sensación de desorden
- Confusión
- Armonía

### PREGUNTA No. 6

El uso del diseño ubicado en la parte inferior de la página permite:



- Orden en contenido
- Distracción
- Confusión
- Complementar el diseño

### PREGUNTA No. 7

El color aplicado en las páginas del catálogo lo asocias con:



- Alegría
- Aburrimiento
- Positivismo
- Desorden

### PREGUNTA No. 8

La facilidad que brinda el catálogo para consultar la bibliografía te parece:

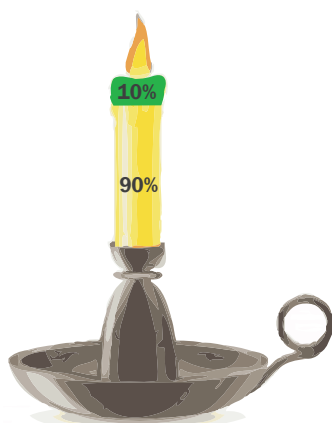


- Excelente
- Regular
- Muy buena
- Puede mejorar
- Buena



### PREGUNTA No. 9

Las fotografías utilizadas para cada tema consideras que son:



■ Adecuadas al tema  
■ Puede mejorar  
■ No son adecuadas al tema

porqué del uso de los colores cálidos (anaranjado y amarillo).

El 10% lo consideró atractivo, aunque en una tonalidad más suave. Sin embargo, fue necesario presentar nuevas propuestas al cliente, ya que el color de la portada por sugerencia del Ing. Anacleto Medina, debe ser el que refleje el color institucional de la USAC.

### PREGUNTA No. 2

El diseño de portada es: El 70% cree que es muy buena, aunque se podría pulir más el diseño. El 30% dijo que es buena. Se realizaron cambios en el diseño de la portada, utilizando una fotografía de rectoría y como fondo el color azul, representativo de la Universidad de San Carlos y de Editorial Universitaria y se presentó al Ing. Anacleto Medina, quien aprobó satisfactoriamente el diseño de portada.

### PREGUNTA No. 3

El estímulo que da la portada para comprar los libros es: El 60% indicó que el estímulo es muy bueno, el 30% dijo que es bueno y el 10% lo considera excelente. Sin embargo, todos creen que se debería agregar más fotografías del campus universitario, lo cual se aplicó en el diseño de la portada, se cambió del color anaranjado, al azul, y se presentaron los bocetos al Ing. Anacleto Medina, para su aprobación.

## 13.6 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS Y CAMBIOS SUGERIDOS EN EL DISEÑO

En el desarrollo de la encuesta, el grupo objetivo hizo varias observaciones y se anotan las siguientes:

### PREGUNTA No. 1

El uso del color en el diseño de la portada es: El 90% de los encuestados confirmó que el color es adecuado al concepto “Fuentes de Luz”, ya que previamente se les explicó el





#### **PREGUNTA No. 4**

La tipografía utilizada en la propuesta gráfica es: El 70% confirma que la tipografía es legible, con el tamaño adecuado, el 30% considera que sería más legible utilizar familias tipográficas palo seco.

#### **PREGUNTA No. 5**

La forma en que están presentadas las portadas de los libros y los textos en cada página te produce: El 100% confirmó que sí transmite sensación de orden.

#### **PREGUNTA No. 6**

El uso del diseño ubicado en la parte inferior de la página permite: El 100% confirma que es un complemento para la página. No hubo ningún comentario adicional.

#### **PREGUNTA No. 7**

El color aplicado en las páginas del catálogo lo asocias con: El 80% lo asocia con alegría y el 20% con positivismo. Indican que para diferenciar las materias el color se puede aplicar en distintas tonalidades del más claro al más oscuro.

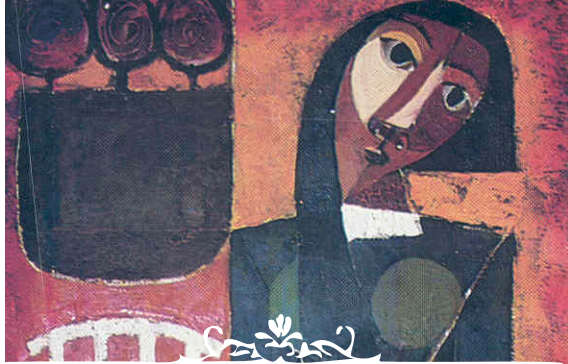
#### **PREGUNTA No. 8**

La facilidad que brinda el catálogo para consultar la bibliografía te parece: El 80% dice que es muy buena, el 10% que es buena y el 10% que es excelente.

#### **PREGUNTA No. 9**

Las fotografías utilizadas para cada tema consideras que son: El 90% indica que es adecuada al tema y el 10% que puede mejorar.





# FUNDAMENTACIÓN



La aplicación de los 3 ejercicios conceptuales para definir el concepto creativo, la investigación de los conceptos fundamentales sobre el tema del proyecto y la intervención y sugerencias de profesionales y expertos, público objetivo y cliente con respecto al diseño del catálogo, contribuyeron en el desarrollo de las piezas gráficas finales, las cuales cumplieron con las expectativas del cliente y grupo objetivo, quienes son los usuarios finales.

Del concepto creativo “Fuentes de Luz” partieron las ideas sobre los elementos del diseño: tipografía, color, diagramación, fotografías, etc. Al inicio se pensó en utilizar la característica de una fuente de luz y se creó el diseño de una llama de vela, utilizando las tonalidades y variaciones del color naranja, rojo y amarillo. Como el catálogo de libros será impreso y digital, se eligió una tipografía palo seco: Helvética para cuerpo de texto, y complementada con la familia tipográfica Franklin Gothic, para titulares.

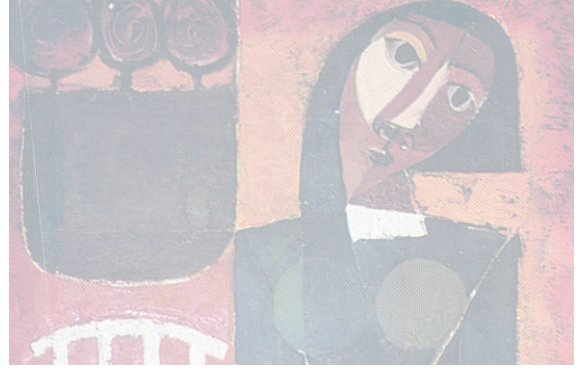
Esta idea se le presentó al cliente, quien decidió que se utilizaría el tipo de letra Antigua Romana. Las decisiones de diseño en el proyecto fueron aprobadas por el cliente, se presentaron los argumentos necesarios sobre los elementos utilizados en el diseño y tuvieron la aceptación por el Ing. Anacleto

Medina, Director de Editorial Universitaria. En las reuniones de trabajo semanales se presentaron los bocetos con las correcciones y cambios que el cliente solicitó. Estos cambios no afectaban el desarrollo del proceso de diseño, ya que eran correcciones y observaciones relacionadas al tamaño de la letra, cantidad de texto, precios de libros, ediciones, resolución de fotografías de portadas de libros, etc. No propiamente con el diseño y diagramación del catálogo.

El catálogo digital tendrá algunas variaciones en cuanto a la tipografía, ya que para formatos digitales la tipografía palo seco aportará una mayor legibilidad. El aporte del catálogo digital consiste en que el grupo objetivo que por cualquier razón no pueda adquirir un ejemplar impreso, al dar clic sobre la fotografía del libro, ésta le llevará a un enlace de la página de la Biblioteca Central de la Universidad de San Carlos, en la cual podrá consultar la descripción del libro para poder realizar una consulta de su clasificación para poderlo consultar dentro de las instalaciones de la biblioteca o bien podría hacer un préstamo externo del material. Este recurso es indispensable en esta era donde las personas desean obtener de una forma fácil y rápida las cosas. La tipografía utilizada en el diseño de pieza final es Goudy Old Style con sus diferentes grosores y tamaños:







Goudy Old Style  
GOUDY OLD STYLE  
Goudy Old Style

Las fotografías representan la imagen institucional de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en cada materia se presentan fotografías de la Editorial Universitaria, principalmente de la maquinaria más antigua utilizada aún en la actualidad.

Para el fondo de página se utilizó el siguiente porcentaje de color.



Dentro del diseño de las páginas interiores se utilizaron pantallas para separar los contenidos y se aplicó en los titulares sobre las fotos para resaltarlos.



Figura 24. Impresora, Editorial Universitaria. Impresión de artes en formato carta.



Figura 25. Impresora antigua, Editorial Universitaria. Impresora de títulos, utilizada actualmente.



# LINEAMIENTOS



## 14.1 PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA GRÁFICA

En entrevista realizada con Miguel Ángel Belthethon, Jefe de Producción Editorial, comenta que para la reproducción del catálogo de aproximadamente 50 páginas se invertirá un total de Q 15,000.00 quetzales distribuidos de la siguiente forma:

Elaboración de placas	Q 5,000.00
Tinta y papel	Q 2,000.00
Separación de color	Q 8,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q 15,000.00</b>

Se realizará una impresión de 200 ejemplares para ser distribuidos dentro del campus universitario, en las distintas unidades académicas y centros regionales. Todo el proceso de impresión se realizará en Editorial Universitaria.

El aporte del proyecto como diseñadora gráfica, se distribuye de la siguiente forma:

Diagramación	Q 6,000.00 (100.00 c/u)
Fotografías	Q 3,000.00
Diseño de portada	Q 1,000.00
Diseño de páginas interiores	Q 6,000.00 (100.00 c/u)
<b>TOTAL</b>	<b>Q 16,000.00</b>

El total que se invertirá en la impresión de 200 catálogos tamaño 8.5 x 8.5 plg, a full color es de:

**Q. 31,000.00**





# CATÁLOGO EDITORIAL



**USAC**  
TRICENTENARIA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Las obras publicadas por Editorial Universitaria las encuentra en:

Librería Universitaria  
Edificio de Recursos Educativos, 2do. nivel,  
Ciudad Universitaria, zona 12,  
Tel.: (502) 2476-9725  
e-mail: libreria@usac.edu.gt

Moneda de la Universidad de San Carlos de Guatemala (MUSAC)  
Avenida 9-79, zona 1,  
Tel.: (502) 2232-066 y 2232-0721  
e-mail: musac@mis.usac.edu.gt

Centro Universitario de El Peten  
CUIPEP "Parque Los Esteros",  
Santa Elena, El Petén,  
cuipep@usac.edu.gt

Centro Regional Universitario del Norte - CUNOR  
Km. 210 Finca Sachamach, Cobán, Alta Verapaz, Apartado Postal 55,  
www.ban@usac.edu.gt

Editorial Universitaria  
Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: (502) 2476-9649  
e-mail: editorial@usac.edu.gt

Centro Regional de Occidente - CUNOC  
Calle Redolfo Robles 29-99, zona 1,  
Quetzaltenango,  
cunoc@usac.edu.gt

**USAC**  
TRICENTENARIA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Editorial Universitaria  
**CATÁLOGO**  
2002-2012

Editorial Universitaria  
Universidad de San Carlos de Guatemala

SOCIOLOGÍA GUATEMALTECA: EL PROBLEMA SOCIAL DEL INDIO (TSIB)	MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS	13
TEATRO DE ARTE UNIVERSITARIO, PATRIMONIO CULTURAL DE LA USAC	FRANCISCO RENÉ ALDANA	39
TEMAS DE INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO Y TEORÍA GENERAL DEL DERECHO 5ta. EDICIÓN	VILLEGAS LARA	12
TIEMPO Y SUSTANCIA DEL ESTUDIANTE ETERNO	CARLOS MARTÍNEZ DURÁN	26
TREINTA AÑOS DE MI VIDA	ENRIQUE GÓMEZ CARRILLO	48
UN LIBRO DE MÚSICA ESCRITA PARA PIANO GUATEMALA PARA GUATEMALA	JORGE SARMIENTO	29
INDIOS POR NUESTRO TERRITORIO IDENTIDAD Y ORGANIZACIÓN SOCIAL EN SANTA MARÍA XALAPAN	CLAUDIA DARY	26
VADEMECUM NACIONAL DE PLANTAS MEDICINALES	ARMANDO CÁCERES	51
VIAJAR ES VIVIR	JUAN JOSÉ ARÉVALO	52
VOCES DEL SUR PARA LA JUSTICIA CLIMÁTICA	VARIOS	34

**USAC**  
TRICENTENARIA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Editorial Universitaria  
**CATÁLOGO**  
2002-2012

Editorial Universitaria  
Universidad de San Carlos de Guatemala

58



Las obras publicadas por Editorial  
Universitaria las encuentras así:

Librería Universitaria  
Edificio de Recursos Educativos 2do. nivel,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Tel.: (502) 2476-9795  
e-mail: libreria@usc.edu.gt

Museo de la Universidad de San Carlos  
de Guatemala -MUSAC-  
9a. avenida 9-79, zona 1.  
Tel.: (502) 2332-7666 y 2332-0721  
e-mail: musac@intelsat.net.gt

Centro Universitario de El Petén  
-CUDEP- "Parque Las Estrellas,  
Santa Elena, El Petén.  
cudep@usc.edu.gt

Centro Regional Universitario del Norte -CUNOR-  
Km. 210 Finca Sachanach, Cobán, Alta Verapaz.  
Apartado Postal 55.  
uscoban@usc.edu.gt

Editorial Universitaria  
Ciudad Universitaria, zona 12  
Tel.: (502) 2476-9649  
e-mail: editorial@usc.edu.gt

Centro Regional de Occidente -CUNOC-  
Calle Rodolfo Robles 29-99, zona 1,  
Quetzaltenango.  
cunoc@usc.edu.gt

PATRIA DEL CRIOLLO TRES DÉCADAS DESPUÉS	ÓSCAR FELÁEZ ALMEGOR	38
PIEDRA DE ESCÁNDALO	MODESTO CABALLERO RAMOS	31
PODER LOCAL EN SALUD EN GUATEMALA ENFOQUE HISTÓRICO Y ESTADÍSTICO	RENÉ CROCKER SAGASTUME	50
POESÍA DE BARRO EL LIBRO DE LAS INTERROGACIONES	ROBERTO ORRIGÓN	32
POPOYÁ PETATA HISTORIA DE UN POBLADO MAYA SIGLOS XVIII-XIX	DANIELE POMPEIANO	38
PRINCIPIOS DE RIEGO Y DRENAJE	JORGE SANDOVAL	34
PRIVATIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN PÚBLICA	EDWIN MEJÍA PALMA	20
QUICHÉ REBELDE	RICARDO FALLA	25
QUINIENTOS AÑOS DESPUÉS - ARTE MESTIZO-	JAIME BARRIOS PEÑA	25
QUINTA ESTACIÓN	LUIS CARDOZA Y ARAGÓN	47
RAÍZ DESNUDA	MARÍA DEL CARMEN MELÉNDEZ	49
REALIDAD Y ENSUEÑO PEREGRINO	CARLOS MARTÍNEZ DURÁN	26
REALISMO TRÁGICO	CÉSAR GUTIERREZ	48
RECOPILACIÓN DE LEYES Y REGLAMENTOS DE LA UNAC	UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS	12
RECORDACIÓN FLORIDA	CAP. FRANCISCO ANTONIO DE F.	38
RECURSOS FORRAJEROS, HERBÁCEOS Y ARBÓREOS	VARIOS	34
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE TRANSFERENCIA DE BACTERIAS PERIODONTOPÁTICAS	VARIOS	15
REVISTA HOMENAJE A AUGUSTO MONTERROSO	VARIOS	48
SANTIAGO DE GUATEMALA HISTORIA SOCIAL Y ECONÓ- MICA 1548-1773	CHRISTOPHER H. LUTZ	48
SEGURIDAD EN EL CONSULTORIO ODONTOLÓGICO EL MERCURIO Y LA AMALGAMA DENTAL	MILÁN -CARRILLO- AGUIRRE	14
SEMIOLOGÍA UN ACERCAMIENTO DIDÁCTICO	ANA MARÍA PEDRONI	28
SILVOPASTOREO. UN NUEVO CONCEPTO DE PASTIZAL	LEONEL SIMÓN GUELMES	34

MANUAL DE TRATAMIENTO QUIRÚRGICO DE LAS PIEZAS DENTALES INCLUIDAS	BERNAL HERRERA MONTEAGUDO	15
MANUAL DE URGENCIAS OCULARES	ROMEO MUÑOZ CRUZ	51
MASACRES DE LA SELVA INCIEN GUATEMALA	RICARDO FALLA	56
MEDICINA LEGAL TOMO 1	BAUDILLO NAVARRO	12
MEDICINA LEGAL TOMO 2	BAUDILLO NAVARRO	12
MEMORIAS DE UN ESTUDIANTE DEL 44	OSCAR DE LEÓN ARAGÓN	45
MI ESPOSO EL PRESIDENTE ARBENZ	MARÍA VILANOVA	43
MIGRACIÓN TRANSNACIONAL. RETORNADA, JUVENTUD INDÍGENA DE ZACUALPA, GUATEMALA	RICARDO FALLA	25
MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS CASI NOVELA	LUIS CARDOZA Y ARAGÓN	45
MÓDULO DE INGLÉS I AL VI	CALLUSAC	22
MÓDULO DE INGLÉS VII	CALLUSAC	22
MUSEO DE LA FARMACIA DE GUATEMALA	ROBERTO DÍAZ CASTILLO	37
MÚSICA PARA VIOLÍN Y ORQUESTA 1971 OPUS 30	JORGE SARMIENTOS	30
NO HAY SOLEDAD AMARILLA O LA VOZ EN EL POEMA	ENÁN MORENO	32
NO LUGARES E IDENTIDAD EN GUATEMALA	JORGE MURGA ARMAS	24
NUEVAS MEDITACIONES Y VIEJAS CRÓNICAS PULIDAS POR EL RECUERDO	CARLOS MARTÍNEZ DURÁN	46
ORO DE COBRE, NOVELA	ELISA RODRÍGUEZ CHÁVEZ	46
PÁGINAS ESCOGIDAS SOBRE LA PRESIDENCIA DEL DOC- TOR JUAN JOSÉ ARENALO	VARIOS	49
PARA ENTENDER LA VIOLENCIA	JOSÉ SANTOS GARCÍA RICAL	49
LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO EN LAS ONG DE QUETZALTENANGO	TOMASA DE LEÓN	77
PARTITURA DE ORQUESTA Y PARTE DE VIOLÍN Y PIANO DE MÚSICA PARA VIOLÍN Y ORQUESTA OPUS 43	JORGE SARMIENTOS	30

## PRESENTACIÓN

En el año de 1945, cuando la Universidad de San Carlos de Guatemala inicia su vida autónoma, fue fundada la Imprenta Universitaria, como una de las realizaciones del primer periodo rectoral del Dr. Carlos Martínez Durán.

Más tarde se estableció la Editorial Universitaria, cuya existencia se consolidó durante la gestión actual del Dr. Rafael Cuevas del Cid al frente de la rectoría de la Universidad. Durante toda esa etapa, han salido de las prensas universitarias innumerables obras que abarcan diversas ramas del saber humano: derecho, odontología, humanidades, veterinaria, medicina, además, publicaciones que han recogido la legislación universitaria, memorias de labores, tesis de graduación y diversas materias.

Sin embargo, hasta falta una fuente formal de consultas sobre los títulos publicados que, elaborada conforme a los dictados de la técnica bibliográfica, hiciera posible la consulta e identificación de las obras editadas por la Universidad.

El catálogo que hoy presentamos, llenará el vacío que era inconveniente para la divulgación de la bibliografía de la Universidad, esperando que el catálogo cumpla con los objetivos previstos. Con el catálogo que hoy ponemos en manos de editoriales, estudiantes y público en general, se completa una obra que contribuye al cumplimiento de unos de los fines específicos de la Universidad, como es la difusión de la cultura.

Guatemala, octubre de 2012.

LA COCINA POPULAR GUATEMALTECA	LUIS VILLAR ANLEÚ	42
LA ESPERANZA ROTA	PIERO GLEJSESE	36
LA FAUNA SILVESTRE EN GUATEMALA	LUIS VILLAR ANLEÚ	33
LA FLORA SILVESTRE EN GUATEMALA	LUIS VILLAR ANLEÚ	33
LA PILASTRA ABALAUSTRADA SERLIANA EN EL REINO DE GUATEMALA	LUIS LUJÁN MUÑOZ	38
LA SANGRE DE GUATEMALA RAZA Y NACIÓN EN QUETZALTENANGO	GREG GRANDIN	26
LÁMPARAS FERROVIARIAS Y LA SENDA MATINAL, VESOS 1921	CÉSAR BRAÑAS	31
LAS CIENCIAS MÉDICAS EN GUATEMALA, ORIGEN Y EVOLUCIÓN	CARLOS MARTÍNEZ DURÁN	51
LAS PUPILAS DE ÓPALO, NOVELA	CÉSAR BRAÑAS	47
LEYES Y REGLAMENTOS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA	VARIOS	12
LOS DETERMINANTES DEL ATRASO TRIBUTARIO EN GUATEMALA	SAÚL OSORIO PAZ	18
LOS NUEVOS ESCRITORES Y AUGUSTO MONTERROSO	VARIOS	46
LOS NUEVOS ESCRITORES Y LUIS CARDOZA Y ARAGÓN	VARIOS	46
LOS VERSOS MONOCRÓMICO Y EL POEMA DEL EDÉN	ESTER MAYORGA	52
LUIS CARDOZA Y ARAGÓN Y LA REVISTA GUATEMALA	GUILLEMO NORIEGA	41
LUNA PARK	CARDOZA Y ARAGÓN	45
MANUAL DE COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA 4TA EDICIÓN	FRANCISCO ALBUZÚBEE PALMA	27
MANUAL DE ENDODONCIA	MAX MARROQUÍN	15
MANUAL DE ENSAYOS TOXICOLÓGICOS Y FARMACOLÓGICOS EXPERIMENTALES IN VITRO	AMARILIS SARAVIA G.	23

Director Editorial  
Ing. Anacleto Medina Gómez  
Diseño y Diagramación  
Dinora Carolina Córdova Alvarado  
Fotografía portada  
Daniilo arredondo. Creative Commons  
Genérica de Atribución/Compartir-Igual  
Fotografías páginas interiores  
Dinora Córdova  
Clasificación  
Licdo. Jesús Domínguez

EDITORIAL UNIVERSITARIA



© Universidad de San Carlos de Guatemala  
2012



FASCÍCULOS DE LUIS CARDOZA Y ARAGÓN	CARDOZA Y ARAGÓN	43
FEDERICO CHOPIN O EL TRIUNFO DEL ESPÍRITU SOBRE LA CARNE	CARLOS MARTÍNEZ DURÁN	43
FEC: CIUDAD SANTA DE LOS ARABES	LUIS CARDOZA Y ARAGÓN	43
FRAGMENTOS HISTÓRICOS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS Y SIGNIFICADO DE SUS ESCUDOS	ELIA BOLDÁN	39
GRAMÁTICA DE LA LENGUA FRANCESA	VÍCTOR COJULÍN DÍAZ	22
GUATEMALA, LAS LÍNEAS DE SU MANO	LUIS CARDOZA Y ARAGÓN	44
HISTORIA ARTE Y CONSERVACIÓN DEL CEMENTERIO GENERAL DE LA CIUDAD DE GUATEMALA	MANUEL MORALES Y ANÍBAL CHAJÓN	37
HISTORIA CRÍTICA DE LA NOVELA GUATEMALTECA	SEYMOUR MENTON	44
HISTORIA DE LA EDUCACIÓN EN GUATEMALA	DR. C. GONZÁLEZ ORRILLANA	19
HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ÉPOCA REPUBLICANA	CAZALI	37
HOMBRES DE MALA EDUCACIÓN CRÍTICA GUATEMALTECA	JOSÉ MEJÍA	44
HOMENAJE A LUIS CARDOZA Y ARAGÓN VARIOS	VARIOS	44
INDEPENDENCIA CENTROAMERICANA GESTIÓN Y OCASO DEL PLAN PACÍFICO	HORACIO CABEZAS	37
INICIOS DEL DOMINIO ESPAÑOL EN INDIAS	JORGE LUJÁN MUÑOZ	45
INTERNET EN LA USAC	AGUIRRE CARRANZA	20
INTRODUCCIÓN A LA LÓGICA FORMAL	MENDEZABAL FREEM	20
INTRODUCCIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS REIMPRESIÓN	MARCO A. SAGASTUME G.	11
INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE GUATEMALA	RAFAEL PIEDRA SANTA	20
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO PROCESAL DEL TRABAJO	MARIO LÓPEZ LAVARERE	12
JUVENTUD EN LA COMUNIDAD MAYA DIXCAN GUATEMALA	RICARDO FALLA	25



## CLASIFICACIÓN

- 300 CIENCIAS SOCIALES
- 301 POESÍA
- 302 COMUNICACIÓN
- 340 DERECHO
- 370 EDUCACIÓN
- 400 IDIOMAS
- 636 VETERINARIA
- 630 AGRONOMÍA
- 610 MEDICINA
- 615 FARMACIA
- 617 ODONTOLOGÍA
- 780 MÚSICA
- 800 LITERATURA
- 900 HISTORIA

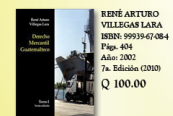
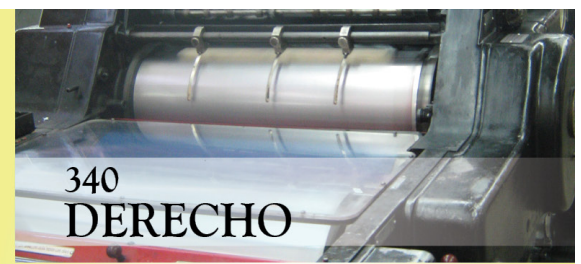


DERECHO MERCANTIL TOMO 1	VILLEGAS LARA	10
DERECHO MERCANTIL TOMO 2	VILLEGAS LARA	10
DERECHO MERCANTIL TOMO 3	VILLEGAS LARA	11
DERECHO PENAL, PARTE GENERAL DELITO Y ESTADO	WILFREDO VALENCUELA	11
DERMATOGLIFOS UN ESTUDIO DE ANTROPOLOGÍA FÍSICA	LUIS VILLAR ANLEU	28
DESAFÍOS PEDAGÓGICOS DE LA PAZ	CARLOS ALDANA MENDOZA	18
DIBUJOS DE CIEGO	LUIS CARDOZA Y ARAGÓN	42
DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO DE GUATEMALA TOMO 1 Y 2	JORGE LUIS ARRIOLA	19
EDUCACIÓN EN GUATEMALA 1954-2004 ENFOQUE HISTÓRICO ESTADÍSTICO	LUIS ANTONIO MÉRÉNDEZ	19
EL ARQUITECTO MAYOR DIEGO PORRES 1677-1741	LUIS LUJÁN MUÑOZ	35
EL BRUJO	LUIS CARDOZA Y ARAGÓN	41
EL ESPEJO (CUENTO)	ANDREA EUNICE RODAS	42
EL PLACER DE CORRESPONDER	CARDOZA MUÑOZ Y ARRIOLA	47
EL SILENCIO DE NETO	LUIS ARGÜETA	28
EL TIEMPO VIEJO RECUERDOS DE MI JUVENTUD	RAMÓN SALAZAR	39
ELABORACIÓN SIMPLIFICADA DE DIAPOSITIVAS	A. FUENTES Y R. AGUIRRE	19
ENGLISH SERIES BOOK NO. 1	VARIOS	21
ESPAÑOL TRADUCIDO AL INGLÉS, LIBRO N. 1	MARILYN DE PADILLA	22
ESTUDIO HISTÓRICO DEL PERIODISMO GUATEMALTECO	CATALINA BARRIOS	36
ETNOMEDICINA EN GUATEMALA	ELBA MARINA VILLATORO	23
EXORDIO A LA FILOSOFÍA DEL DERECHO	LUIS C. LÓPEZ PERMOUTH	11
FASCÍCULO DISCURSOS DE AGUSTO MONTERROSO EN SUS HOMENAJES	AGUSTO MONTERROSO	36



## ÍNDICE OBRA-AUTOR

ALICIA, EXPLORANDO LA IDENTIDAD DE UNA JOVEN MAYA	RICARDO FALLA	40
ANDRÉ BRETON ATISBADO SIN LA MESA PARLANTE	LUIS CARDOZA Y ARAGÓN	40
ANOMALÍAS DEL TUBO NEURAL EN GUATEMALA	CARLOS CHUÁ	50
APOLO Y COATLICUE	LUIS CARDOZA Y ARAGÓN	41
ASPECTOS DE INMUNOLOGÍA EN LAS PERIODONTOPATÍAS MARGINALES	THOMAS F. FLEMING	14
ATISBADO SIN LA MESA PARLANTE	LUIS CARDOZA Y ARAGÓN	40
BALANCE DE MATERIALES Y ENERGÍA	CHÁVEZ GALÁN	17
BREVE HISTORIA CONSTITUCIONAL DE GUATEMALA	JORGE MARIO GARCÍA LAGUARDA	35
BUESTRÍA EL ARTE DE CURAR BOVINOS	MARIO MCNROY	16
CANCIONES DE AUTORES GUATEMALTECOS	ALICIA AZURDIA	48
CARDOZA Y ARAGÓN OBRA Y COMPROMISO	MÉNDEZ DAVILA	41
CIRURÍA PRÁCTICA BOVINA	MARIO MCNROY	16
COCCIDIOSIS EN GUATEMALA 1967	EDUARDO PÉREZ GUIBASOLA	51
COMPENDIO PARA LIBROS DE ESPAÑOL 1 Y 2	MARILYN DE PADILLA	21
CONCIERTO PARA PIANO Y ORQUESTA NO. 3 (PARTITURA DE ORQUESTA)	JORGE SARMIENTOS	29
CONCIERTO PARA PIANO Y ORQUESTA NO. 3 (VERSIÓN A DOS PIANOS)	JORGE SARMIENTOS	29
CORRIENTES FILOSÓFICAS QUE HAN INFLUIDO EN LOS SISTEMAS PEDAGÓGICOS CONTEMPORÁNEOS ENSAYO	OLGA PATRICIA GARCÍA	17
CIADIERNO DE EXTENSIÓN No. 5 /11	EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	18
DEL PÁNICO AL ATAQUE	MANUEL GALICH	47



**DERECHO MERCANTIL GUATEMALTECO TOMO I**  
 El hecho que de una obra de texto se realicen varias ediciones es muy significativo, porque demuestra que es tiene aceptación como fuente de consulta en el medio estudiantil. Los estudiantes de Derecho Mercantil se beneficiarán con el contenido de estas obras, en las cuales, se ofrece una explicación clara de las instituciones y apegada a la ley guatemalteca.

**DERECHO MERCANTIL GUATEMALTECO TOMO II**  
 Para el autor de este libro, el hecho de que llegue a su sexta edición el Tomo II de la obra Derecho Mercantil Guatemalteco, en donde se trata el tema de los títulos de crédito, constituye una íntima satisfacción, pues, eso significa que se han cumplido los objetivos que motivaron escribirlo, especialmente el que sea un texto de consulta para los estudiantes universitarios de esta materia.

**RENÉ ARTURO VILLEGAS LARA**  
 ISBN: 99936-67-08-4  
 Pág. 404  
 Año: 2002  
 7a. Edición (2020)  
 Q 100.00





**DERECHO**

**RENÉ ARTURO VILLEGAS LARA**  
ISBN: 99939-67-10-6  
Págs.: 439  
Año: 2002  
7a. Edición (2011)  
Q 100.00

**DERECHO MERCANTIL GUATEMALTECO. TOMO III**  
Espero que esta edición del libro Derecho Mercantil III siga cumpliendo su objetivo principal de contar con un texto para el estudiante tenga los conocimientos básicos sobre los negocios contractuales mercantiles, típicos y atípicos, y sobre lo que constituye el Derecho mercantil marítimo.

**DERECHO PENAL PARTE GENERAL DELITO Y ESTADO**

El autor, profesional de las Ciencias Jurídicas y Sociales, con estudios de especialización en Derecho Penal y Derecho Procesal penal, trata en esta obra, aspectos fundamentales del Derecho Penal, con la intención de estimular a estudiantes y profesionales a tomar la senda de la modernización del Derecho y su aplicación justa.

**WILFREDO VALENZUELA BATES**  
ISBN: 99939-67-11-2  
Págs.: 135  
Año: 2004  
Q 50.00

**LUIS CÉSAR LÓPEZ PERMOUTH**  
ISBN: 99939-67-11-4  
Págs.: 152  
Año: 2004  
Q 60.00

**EXORDIO A LA FILOSOFÍA DEL DERECHO**  
El libro escrito por el licenciado Luis César López Permouth, lo hace para entender lo jurídico de hoy, que desde su origen tiene por sí una funcionalidad orgánica en y para todos los miembros de la comunidad. Se atiene a la filosofía continental del derecho, por considerar que se asemeja a la tradición guatemalteca.

**INTRODUCCIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS**

Partiendo del hecho que todas las personas son iguales en dignidad y derechos, el autor presenta una obra que bien puede ser consultada por estudiantes y especialistas en la materia. La obra contiene un análisis de los fundamentos éticos de los derechos humanos, la evolución histórica, los convenios y tratados internacionales, entre otros.

**MARCO ANTONIO SAGASTUME GEMMELL**  
ISBN: 99939-67-11-1  
Págs.: 173  
Año: 2004  
2da. Reimpresión (2012)  
Edición ampliada y actualizada  
Q 120.00

**MEDICINA**

**JUAN JOSÉ ARÉVALO**  
ISBN: 99939-67-11-8  
Págs.: 161  
Año: 2005  
Q 30.00

**VIAJAR ES VIVIR**  
El doctor Juan José Arévalo Bernaldo, el mejor Presidente que ha tenido Guatemala, decía que "viajar es vivir". Mucha razón tenía el ilustrado personaje de Taxiaco para externar esa casual lapidaria opinión... Pero habrá guatemaltecos y de otras nacionalidades que dirán que viajar no es vivir sin dificultades o estrecheces de tipo monetario, sin tropezar con problemas pues la vida de hoy no es la de ayer.

**LA TEMPESTAD**

El autor, profesional de las Ciencias Jurídicas y Sociales, con estudios de especialización en Derecho Penal y Derecho Procesal penal, trata en esta obra, aspectos fundamentales del Derecho Penal, con la intención de estimular a estudiantes y profesionales a tomar la senda de la modernización del Derecho y su aplicación justa.

**FLAVIO HERRERA**  
ISBN: 99939-67-11-2  
Págs.: 135  
Año: 2004  
Q 50.00

**LA TRILOGÍA DEL TRÓPICO**  
ISBN: 99939-67-11-4  
Págs.: 152  
Año: 2004  
Q 60.00

**LA TRILOGÍA DEL TRÓPICO**  
El libro escrito por el licenciado Luis César López Permouth, lo hace para entender lo jurídico de hoy, que desde su origen tiene por sí una funcionalidad orgánica en y para todos los miembros de la comunidad. Se atiene a la filosofía continental del derecho, por considerar que se asemeja a la tradición guatemalteca.

**NARRATIVA BREVE**

Partiendo del hecho que todas las personas son iguales en dignidad y derechos, el autor presenta una obra que bien puede ser consultada por estudiantes y especialistas en la materia. La obra contiene un análisis de los fundamentos éticos de los derechos humanos, la evolución histórica, los convenios y tratados internacionales, entre otros.

**FLAVIO HERRERA**  
ISBN: 99939-67-11-1  
Págs.: 173  
Año: 2004  
2da. Reimpresión (2012)  
Edición ampliada y actualizada  
Q 120.00

**MEDICINA**

**ROMEO MUÑOZ CRUZ**  
Págs.: 97  
Q 25.00

**MANUAL DE URGENCIAS OCULARES**  
El manual contiene explicaciones didácticas que orientan en el tratamiento inicial de condiciones como infecciones oculares, traumatismos (cuerpos extraños, contusiones, heridas), glaucomas y enfermedades frecuentes de los ojos. De ahí su innegable utilidad para maestros, promotores sociales, paramédicos y médicos generales) pueden estar próximos a atender una lesión de ojos.

**COCCIDIODIOMICOSIS EN GUATEMALA, 1967**  
Con estudio y perseverancia, siendo aún estudiante de medicina, el autor se convirtió en un consultor en micología. Este trabajo presenta como enfoque epidemiológico original, el intento de delimitar en el galpón de estudio, las áreas endémicas de la coccidioidiomicosis en nuestro país, utilizando para tal fin, el estudio climatológico del ingeniero Ricardo Obiols del Cid.

**EDUARDO PÉREZ GUISAROLA**  
ISBN: 99939-67-11-3  
Págs.: 100  
Año: 2005  
Q 30.00

**ARMANDO CÁCERES**  
ISBN: 99939-67-11-4  
Págs.: 313  
Año: 2000  
Q 100.00

**VADEMÉCUM NACIONAL DE PLANTAS MEDICINALES**  
A partir de la trascendencia que para la población guatemalteca tiene el conocimiento de la medicina popular tradicional transmitida de generación en generación, y motivados por la necesidad de aprovechar adecuadamente la biodiversidad del país, se presenta este material que provee de información acerca de plantas medicinales validadas y con suficiente evidencia científica.

**LAS CIENCIAS MÉDICAS EN GUATEMALA ORIGEN Y EVOLUCIÓN**  
El interés en esta historia médica de Guatemala está indicada por el hecho de que la edición anterior de 1941 y 1945 están fuera de impresión. Los capítulos dedicados a la época precolombina se han ampliado con un texto completamente nuevo e ilustrada la sección colonial. Es una excelente obra sobre la medicina en Guatemala.

**CARLOS MARTÍNEZ DURÁN**  
Págs.: 757  
Año: 2009  
Q 120.00

**DERECHO**

**MARIO LÓPEZ LASTRAPÉ**  
ISBN: 99939-67-11-2  
Págs.: 193  
Año: 2004  
Q 35.00

**INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO PROCESAL DEL TRABAJO**  
El presente estudio sobre derecho laboral debe considerarse pionero en ese campo en nuestro país, ya que fue escrito como tesis de grado por su autor, a finales de la llamada década revolucionaria, durante la cual Mario López Lastrapé empezó a manifestarse como vigoroso pensador, en las luchas estudiantiles de entonces.

**TEMAS DE INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO Y TEORÍA GENERAL DEL DERECHO**  
Esta que es la cuarta edición del libro del doctor René Arturo Villegas Lara, ha sido corregida y ampliada, pues el autor consideró necesario tratar el tema del ordenamiento jurídico, luego que se estudia el de la norma jurídica, además era imperativo el análisis lingüístico del Derecho, utilizando una exposición lo más clara posible.

**RENÉ ARTURO VILLEGAS LARA**  
ISBN: 99939-67-11-0  
Págs.: 269  
Año: 2004  
5a. Edición ampliada y actualizada (2011)  
Q 70.00

**TOMÁS BAUDILIO ROMERO BATES**  
ISBN: 99939-67-11-1  
Págs.: 580  
Año: 2005  
Q 125.00

**MEDICINA LEGAL TOMO I Y II**  
Las ciencias sociales y especialmente el derecho, son llamadas a conocer los fenómenos, pacíficos o violentos, que afectan al hombre en sociedad, del mismo modo que las ciencias médicas estudian el cuerpo y la mente del hombre. Cuando las ciencias médicas y las ciencias sociales se unen para estudiar al hombre, nace la medicina forense.

**RECOPILACIÓN DE LEYES Y REGLAMENTOS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
Publicación, realizada por el servicio de autoridades, docentes, trabajadores administrativos y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Es una recopilación de normas constitucionales, ordinarias, estatutarias y reglamentos, que constituyen el marco jurídico de la vida y funcionamiento de la máxima casa de estudios.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
ISBN: 99939-67-11-1  
Págs.: 552  
Año: 2002  
Edición ampliada y actualizada  
Q 50.00

**DERECHO**

**JULIO PRINTO SOBRIA**  
ISBN: 99939-67-11-2  
Págs.: 117  
Año: 2003  
Reimpresión (2008)  
Q 50.00

**SOCIOLOGÍA GUATEMALTECA. EL PROBLEMA SOCIAL DEL INDIO.**  
Tesis de graduación de Miguel Ángel Asturias, en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de San Carlos de Guatemala (1973). Esta publicación constituye una nueva edición, de uno de los textos que ha sido considerado polémico de Asturias, que incluye además un estudio del doctor Julio César Pinto Sobria.

**DERMATOGLIFOS**  
Esta obra propone una interpretación de la esencia y la forma en la poesía de César Brñas (1899-1976), acucioso estudio sobre dicho poemario, por cuya investigación se le otorgó la distinción Cum Laude. Incluye el poemario Rait Demandá, para facilitar al lector la consulta de los textos completos de aquellos citados en la investigación.

**LUIS VILLAR ARLEU**  
ISBN: 99939-67-11-3  
Págs.: 166  
Año: 2005  
Q 75.00

**FLAVIO HERRERA**  
ISBN: 99939-67-11-1  
Págs.: 430  
Año: 2006  
Q 35.00

**PRESENCIA Y HUELLA**  
"La juventud es un río", "O una casa de espejos, un diagrama de flujos, o una rueda de Chicago... Este libro muestra que toda metáfora se queda corta. También muestra que cada vida juvenil puede verse como un todo cultural y existe una clarísima continuidad entre sus obras anteriores: Izacán Guatemala, Masacres de la Selva, Alicia, etc.

**CAOS**  
El autor considera que nos llevamos a falsas rutas el "idealismo", y aquellas propuestas que nos dejan a medio camino de un conocimiento más esclarecedor: el camino truncado del reduccionismo científico que nos deja satisfechos con datos útiles y verdaderos pero que, erróneamente, extraemos de ellos "la explicación total".

**FLAVIO HERRERA**  
ISBN: 99939-67-11-0  
Págs.: 399  
Año: 2008  
Q 30.00



**RENÉ CROCKER SAGASTUME**  
ISBN: 99939-67-11-2  
Págs.: 278  
Año: 2006  
Q 60.00

**PODER LOCAL EN SALUD EN GUATEMALA LA EXPERIENCIA DE LOS PUEBLOS EN LA BIOSFERA MAYA**  
Esta obra forma parte de una serie de investigaciones participativas realizadas en Guatemala a partir de 1999, que tienen el propósito de aportar elementos para desarrollar políticas y estrategias para una nueva salud pública con la participación de los pueblos y sus organizaciones a escala local, regional, nacional e internacional.

**ANOMALÍAS DEL TUBO NEURAL EN GUATEMALA**  
A Hipócrates le preocupaba la condición del recién nacido con espina bífida quística y Aristóteles dictaminó que la solución al problema era el infanticidio. El autor propone poner seriedad en la prevención de esta patología, que alertamos a las parejas que planean tener un hijo y que la frecuencia de anomalías del tubo neural puede disminuirse con la ingesta de ácido fólico y otras medidas de salud pública.

**CARLOS CHUÁ**  
ISBN: 99939-67-11-1  
Págs.: 109  
Año: 2006  
Q 40.00



## LITERATURA



**PÁGINAS ESCOGIDAS SOBRE LA PRESIDENCIA DEL DOCTOR JUAN JOSÉ ARÉVALO**  
La Editorial Universitaria ofrece en esta oportunidad un texto sobre la personalidad y la obra realizada por el doctor Juan José Arévalo Berrío, Presidente de Guatemala de 1945 a 1951, durante la época Revolucionaria que inaugura la Revolución de Octubre de 1944. El libro incluye la biografía mínima del exmandatario.

### RAÍZ DESNUDA DE CÉSAR BRAÑAS

Esta obra propone una interpretación de la esencia y la forma en la poesía de César Brañas (1899-1978), sucesivo suceso sobre dicho poemario, por cuya investigación se le otorgó la distinción Com Lau de. Incluye el poemario Raíz desnuda, para facilitar al lector la consulta de los textos completos de aquellos citados en la investigación.

### MARÍA DEL CARMEN MELÉNDEZ DE ALONSO

ISBN: 99939-6706-8  
Págs.: 166  
Año: 2005  
Q 75.00



**RICARDO FALLA**  
ISBN: 99922-68-88-7  
Págs.: 420  
Año: 2006  
Q 35.00

### JUVENTUD EN UNA COMUNIDAD MAYA, IXCÁN GUATEMALA

¿La juventud es un rito? ¿O una casa de espejos, un diagrama de flujo, o una ruta de Chicago? Este libro muestra que toda metáfora se queda corta. También muestra que cada vida juvenil puede verse como un todo cultural y existe una clara continuidad entre sus obras anteriores: Ixcán Guatemala, Masacres de la Selva, Alicia, etc.

### PARA ENTENDER LA VIOLENCIA: FALSAS RUTAS Y CAMINOS TRUNCADOS

El autor considera que nos desviamos a falsas rutas: el "ideologismo", y aquellas propuestas que nos dejan a medio camino de un conocimiento más esclarecedor: el camino truncado del reduccionismo científico que nos deja satisfechos con datos útiles y verdaderos pero que, erróneamente, extraemos de ellos "la explicación total".

### JOSÉ SANTOS GARCÍA ROVAL

ISBN: 99939-67-59-5  
Págs.: 99  
Año: 2008  
Q 30.00



**THOMAS F. FLEMING**  
Págs.: 49  
Año: 2004  
Q 15.00

### ASPECTOS DE INMUNOLOGÍA EN LAS PERIODONTOPATÍAS MARGINALES

Con esta edición la Facultad de Odontología de la Universidad de San Carlos de Guatemala, pone al alcance de profesores y estudiantes, literatura relevante que será sin duda alguna de mucho beneficio en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto de pregrado como de posgrado en esta Casa de Estudios, así como estas de nivel superior.

### SEGURIDAD EN EL CONSULTORIO ODONTOLÓGICO. RIESGO DE EXPOSICIÓN AL MERCURIO DENTAL

Esta publicación resulta muy valiosa, al abordar y exponer los riesgos que se originan para la salud por la exposición al mercurio dental. La Facultad de Odontología espera que el presente documento sirva para que los actuales y futuros odontólogos mediten y reflexionen en torno a un tema de trascendencia para su ejercicio profesional.

### E. MILLÁN, E. CARRILLO, E. AGUIRRE Y M. GUZMÁN

Págs.: 47  
Año: 2005  
Q 20.00



## ODONTOLOGÍA



### MANUAL DE ENDODONCIA

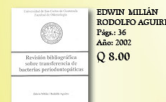
El fascinante campo de la endodoncia presenta una serie de oportunidades para la formación profesional. En ese contexto, el doctor Max Marroquín Zúñiga presenta una obra dirigida a los estudiantes de Odontología de pregrado, al pregrado general y para los profesionales de otras áreas de la Estomatología y las Ciencias de la salud.

### MANUAL DE TRATAMIENTO QUIRÚRGICO DE LAS PIEZAS DENTALES INCLUIDAS

La presente obra es el fruto de años de estudio y ejercicio diario del autor, de la cual ha extraído la información que considera relevante y aplicable al tema. La obra contiene conceptos básicos sobre piezas incluidas, incidencia, morbilidad, modo de localizarlas, especialmente pone énfasis en destacar lo útil y práctico de cada sistema.

### BERNAL HERRERA MONTEAGUDO

ISBN: 99939-67-39-4  
Págs.: 69  
Año: 2007  
Q 35.00



Esta publicación es una contribución significativa tanto para la formación en servicio de los docentes de la Facultad de Odontología, como para el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como para la actualización en el campo de la Periodontología de los profesionales de la Estomatología guatemalteca.

### EL TIGRE

El autor considera que nos desviamos a falsas rutas: el "ideologismo", y aquellas propuestas que nos dejan a medio camino de un conocimiento más esclarecedor: el camino truncado del reduccionismo científico que nos deja satisfechos con datos útiles y verdaderos pero que, erróneamente, extraemos de ellos "la explicación total".

### FLAVIO HERRERA

ISBN: 99939-67-59-5  
Págs.: 99  
Año: 2008  
Q 30.00



## LITERATURA



### REALISMO TRÁGICO CUENTOS

Para César Augusto Gutiérrez Pérez, estos cuentos son un recorrido por las veredas del corazón humano, en el que anida el espíritu de la alegría y el de la tristeza. En ellos desfilan figuras de personajes reales que al transcurrir en la ficción literaria van camino hacia lo impredecible y dejan huella de un punto de vista de la vida y del mundo.

### REVISTA HOMENAJE A AUGUSTO MONTERROSO

La Revista Homenaje a Augusto Monterroso, en su primera edición, contiene la creatividad de varios lectores, escritores y pintores, y lo cierto es que varias plumas y pinceles se han unido para rendir homenaje por medio de sus propias formas de pensar y de expresar, en conmemoración del ganador del Premio Príncipe de Asturias.

### VARIOS

Págs.: 46  
Año: 2004  
Q 5.00



### CANCIONES DE AUTORES GUATEMALTECOS

La Editorial Universitaria con el objetivo de conservar los valores culturales, publica el libro Canciones de Autores Guatemaltecos, recopiladas por Alicia Ajuada, la Abandía de América, escritas por los grandes maestros de la música nacional. Alicia Ajuada se dio a la tarea de recopilar la letra de 372 canciones, plasmadas en este libro.

### REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE TRANSFERENCIA DE BACTERIAS PERIODONTOPÁTICAS

Esta publicación es una contribución significativa tanto para la formación en servicio de los docentes de la Facultad de Odontología, como para el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como para la actualización en el campo de la Periodontología de los profesionales de la Estomatología guatemalteca.



### TRINTEA AÑOS DE MI VIDA

ISBN: 99939-67-79-7  
Págs.: 70  
Año: 2005  
Q 80.00

"Tan no lo pienso, que si fuera necesario volver a nacer, solo le pediría al destino: que me concediera la gracia de dejarme revivir mi vida. He amado, he soñado, he creído, he orado en todos los aniversarios del mundo, y si he padecido, también he gozado. Por eso, cuando medito en mi suerte le doy gracias al cielo, que me la deparó tal cual es..."

### EL PLACER DE CORRESPONDER (1945-1951)

Editar la correspondencia personal y oficial intercambiada entre Luis Cardoza y Aragón, Enrique Muñoz Neany y Jorge Luis Arriola, cuando ocupaban cargos importantes en los gobiernos de Juan José Arévalo y Jacobo Arbenz Guzmán, tiene como objetivo dar una visión desde adentro del periodo histórico de la Revolución Guatemalteca.



### EL PLACER DE CORRESPONDER (1945-1951)

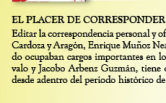
ISBN: 99939-67-35-4  
Págs.: 406  
Año: 2004  
Q 70.00

## LITERATURA



### DEL PÁNICO AL ATAQUE

La obra de Galich tiene, entre otros méritos, el de recoger testimonios directos de las luchas estudiantiles en las poscomienzos del régimen Ubiquista, y en las cuales fue actor de primera plana, al lado de otros dirigentes universitarios de la época. Esta segunda edición será de sumo valor para las jóvenes generaciones universitarias.



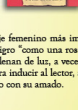
Opalo, en la novela, es el nombre del personaje femenino más importante. Opalo Losada, mujer extraña, en peligro "como una rosa en alta mar". Las pupilas de Opalo a veces se llenan de luz, a veces líbregas. El color, en la obra, es un pretexto para inducir al lector, a fin de comprender la relación amorosa de Opalo con su amado.



Es uno de los grandes poetas de América Latina del siglo XX. Culpó diversos géneros, pero sin duda alguna la poesía fue su vocación más profunda. En la Quinta estación se reúnen poemas que el escritor elaboró entre 1927 y 1930. En Quinta estación, que apareció en 1974, se revela como un poeta sensual y de exquisito sentido musical.

### LUIS CARDOZA TARAGÓN

ISBN: 99922-59-69-8  
Págs.: 34  
Año: 2001  
Q 20.00



### BUATRÍA. EL ARTE DE CURAR BOVINOS

ISBN: 99939-67-51-2  
Año: 2006  
Q 100.00

Este libro está dedicado a los estudiantes de la medicina veterinaria y zootecnia, a quienes ejerzan o no su profesión y a todas aquellas personas que de una u otra manera se dedican a la crianza y bienestar de los bovinos.

Este libro sirve como texto global y de referencia para estudiantes.

Este libro sirve como texto global y de referencia para estudiantes.





# 370 EDUCACIÓN



**J. CHAVÉZ Y M. GALVÁN**  
 Págs: 348  
 Año: 2003  
 Q 66.40

### BALANCE DE MATERIALES Y ENERGÍA

Es este libro, un texto de enseñanza. Como tal, cumple fielmente su cometido. El estudiante de la Ingeniería Química, así como el profesional de esta especialidad que desee lograr un recordatorio, tienen ambos, a su disposición, una clara exposición de los principios que sustentan los balances de masa, energía y momento.

**CORRIENTES FILOSÓFICAS QUE HAN INFLUIDO EN LOS SISTEMAS PEDAGÓGICOS CONTEMPORÁNEOS ENSAYO**  
 Este ensayo, obtuvo el premio del Primer Certamen Nacional y Centroamericano de Literatura en el género de ensayo para profesionales universitarios egresados de las universidades estatales pertenecientes al Consejo Superior Universitario Centroamericano.

**OLGA PATRICIA GARCÍA**  
 ISBN: 9993942544  
 Págs: 45  
 Año: 2008  
 1ra. Edición  
 Q 27.00



16

## LITERATURA



**CARLOS MARTÍNEZ DURÁN**  
 ISBN: 9789929556034  
 Págs: 234  
 Año: 2003  
 Q 40.00

### NUÉVAS MEDITACIONES Y VIEJAS CRÓNICAS PULIDAS POR EL RECUERDO

A mi edad no puedes enseñarme las confesiones. "Vengo a meditar nuevamente sobre los viejos y nuevos temas que alegrían y angustian a los hombres de todos los tiempos. Las viejas crónicas aniquilaron saltarinas, inquietas ya de permanecer calladas en el espíritu que teme dar sus confesiones."

### LOS NUEVOS ESCRITORES Y AUGUSTO MONTERROSO

Esta publicación tiene como fin el promover la lectura de las obras del escritor Augusto Monterroso y como broche de oro se reúnen en este libro las ensayos de Magda Juárez, Gloria Hernández y Gustavo Sánchez Zepeda, quienes exponen su visión sobre la obra literaria de Monterroso, con el fin de dar a conocer la literatura guatemalteca.

**VARIOS**  
 Págs: 68  
 Año: 2004  
 Q 35.00



**VARIOS**  
 ISBN: 9992259949  
 Págs: 108  
 Año: 2003  
 Q 35.00

### LOS NUEVOS ESCRITORES Y LUIS CARDOZA Y ARAGÓN

Este libro da un espacio a la expresión ensayística de jóvenes escritores, como Maurice Echeverría, Tania Palencia, Javier Payera, Alexander Sequío-Monchar y Ramon Uribe Novas, teniendo como pretexto a uno de los grandes de la literatura guatemalteca: Luis Cardoza y Aragón: poeta, ensayista y diplomático guatemalteco.

### ORO DE COBRE NOVELA

La intensidad de la vida universitaria de Guatemala sirvió de inspiración para "Oro de cobre", una novela escrita, según afirma la autora, no sólo para entretener, sino también para ser portadora de un mensaje. Con ella, la obra está dedicada a Guatemala, un hecho que ha constituido verdadera tradición en esa familia de escritores.

**ELISA RODRÍGUEZ**  
 ISBN: 9993967862  
 Págs: 311  
 Año: 2010  
 Q 40.00



45

## LITERATURA



**JORGE LUJÁN MUÑOZ**  
 ISBN: 9992259396  
 Págs: 466  
 Año: 2003  
 1ra. Reimpresión 2008  
 Q 80.00

### INICIOS DEL DOMINIO ESPAÑOL EN INDIAS

Es este un libro auxiliar de la docencia. Por medio de lecturas de épocas se ayuda al estudiante y al profesor en el pensamiento y los problemas de la primera etapa de la colonia, de acuerdo como lo vieron sus protagonistas. Está pensada para que sirva de punto de partida a discusiones de clase y elaboración de preguntas y respuestas.

### LUNA PARK

Obra escrita por Luis Cardoza y Aragón en Berlín de proyección, revela aquella sensación de levantarse entre las ruinas, el deseo de sacudirse el pasado que sepultaron el lodo y la metalla, el estremecimiento irrepresible de saberse y sentirse joven con la edad de "este siglo de dos incógnitas".

**LUIS CARDOZA Y ARAGÓN**  
 ISBN: 999225973X  
 Págs: 56  
 Año: 2001  
 Q 20.00



**ÓSCAR DE LEÓN ARAGÓN**  
 Págs: 313  
 Año: 2003  
 Q 60.00

### MEMORIAS DE UN ESTUDIANTE DEL 44

Es un recuento de los momentos más significativos a lo largo de la vida del autor; Oscar de León Aragón, la cual ha estado colmada de acontecimientos dignos de ser contados, pues este acontecimiento involucra los periodos anteriores a la Revolución del 44 y el periodo revolucionario y postrevolucionario.

### MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS CASI NOVELA

Luis Cardoza y Aragón, considera que su galería de esbozos de escritores guatemaltecos estaba truncada sin Miguel Ángel Asturias, "mi patino inevitable". Es este un libro polémico, pero imprescindible para ubicar la vida y la obra de estos dos hombres trascendentales de las letras guatemaltecas del siglo XX.

**LUIS CARDOZA Y ARAGÓN**  
 ISBN: 9992259944  
 Págs: 314  
 Año: 2003  
 Q 60.00



44

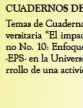
## EDUCACIÓN



**EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**  
 Año: 2004  
 GRATUITO

### CUADERNOS DE EXTENSIÓN DEL 1 AL 4

Temas de Cuadernos. No. 1. Fundamentos y perspectivas de la Extensión Universitaria. No. 2. Extensión Universitaria como una estrategia para el desarrollo Nacional. No. 3. Primer congreso de extensión universitaria. No. 4. Políticas Editoriales de la Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



**EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**  
 Año: 2004  
 GRATUITO

### CUADERNOS DE EXTENSIÓN DEL 5 AL 11

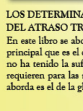
Temas de Cuadernos. No. 5 al No. 9. II Congreso de Extensión Universitaria "El impacto social en la Extensión Universitaria" Cuaderno No. 10. Enfoque histórico del "Ejercicio Profesional Supervisado EPS" en la Universidad de San Carlos de Guatemala" pteoría y desarrollo de una actividad de aprendizaje-trabajo.



**CARLOS ALDAMA BENDICHA**  
 Año: 2001  
 Págs: 162  
 Q 33.20

### DESAFÍOS PEDAGÓGICOS DE LA PAZ

Pedagogizar la paz es la inquietud medular de este libro, esto significa que la pedagogía, como ciencia de la educación, debe esforzarse, desde su búsqueda teórica y desde su quehacer práctico, por profundizar sobre los aportes, desafíos, posibilidades, dificultades y acciones que, desde la educación, puedan contribuir a la paz de nuestra nación.



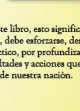
**SAÚL OSORIO PAZ**  
 Año: 2004  
 Págs: 229  
 Q 70.00

### LOS DETERMINANTES DEL ATRASO TRIBUTARIO EN GUATEMALA

En este libro se abordan varios temas que son pertinentes al asunto principal que es el de por qué el Estado Guatemalteco, por los siglos no ha tenido la suficiente capacidad para obtener los fondos que se requieren para las necesidades mencionadas. El primer tema que se aborda es el de la globalización y los países subdesarrollados.



**EXTENSIÓN UNIVERSITARIA OTTO E. MENÉNDEZ**  
 Págs: 19  
 Año: 2005  
 GRATUITO



**SAÚL OSORIO PAZ**  
 Año: 2004  
 Págs: 229  
 Q 70.00

17

## EDUCACIÓN



**JORGE LUIS ARRIOLA**  
 ISBN: 9993967544  
 Año: 2009  
 Págs: 195  
 Q 180.00

### DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO DE GUATEMALA TOMO I Y II

Hay una misiva y una gracia de fondo en estas páginas perennorritadas que fueron conciliando en dos décadas de arduo esfuerzo individual; la normalista, profunda vocación de su autor, en cuyas coordenadas vitales también confluyeron la hondura de la historia.

### LA EDUCACIÓN EN GUATEMALA 1954-2004. ENFOQUE HISTÓRICO ESTADÍSTICO

La Educación en Guatemala 1954-2004, es un estudio global que hace Luis Antonio Méndez sobre el desarrollo de la Educación en Guatemala, en la cual, reconoce que se han dado cambios e innovaciones, pero todos esos esfuerzos se realizaron con ausencia de una política educativa clara, definida, continua y coherente.

**LUIS ANTONIO MENÉNDEZ**  
 ISBN: 9993942343  
 Págs: 380  
 Año: 2008  
 Q 85.00



**ALFONSO FUENTES BORJA Y RODOLFO AQUÍRE**  
 Año: 1989  
 Págs: 58  
 Q 8.30

### ELABORACIÓN SIMPLIFICADA DE DIAPOSITIVAS

Power Point es un programa diseñado para hacer presentaciones con texto esquematizado, fácil de entender, animaciones de texto e imágenes. Este tipo de presentaciones ayuda ser muy llamativo y mucho más práctico. Este texto sirve de guía a los docentes para la elaboración simplificada de diapositivas a un menor costo y reduce los procesos.

### HISTORIA DE LA EDUCACIÓN EN GUATEMALA

La educación como hecho social, no es un fenómeno que se da en forma aislada, sino como parte de la historia de la cultura. El doctor Carlos González Obellana estudia la evolución de los ideales y sistemas pedagógicos de acuerdo a la evolución social, tanto material como espiritual y registra el desarrollo de la sociedad guatemalteca en sus diferentes etapas por medio del progreso pedagógico.

**CARLOS GONZÁLEZ OBELLANA**  
 ISBN: 999394719X  
 Págs: 509  
 Año: 2009  
 1ra. Reimpresión de la 6ta. Edición  
 Q 100.00



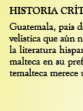
## LITERATURA



**LUIS CARDOZA Y ARAGÓN**  
 Págs: 452  
 Año: 1997  
 Reimpresión (2004)  
 Q 80.00

### GUATEMALA: LAS LÍNEAS DE SU MANO

"Guatemala, las líneas de su mano", fue editado originalmente en 1959. A decir de Roberto Díaz Castillo, en esta obra "confluyen la presencia de su ser vital, airado y airado; sus alabanzas de orfebre precolombino; su cenella inconfundible como el anillo de su dedo. Una magnífica prosa que todo guatemalteco debe leer."



**HISTORIA CRÍTICA DE LA NOVELA GUATEMALTECA**  
 Año: 2004  
 Págs: 416  
 Año: 2008  
 1ra. Reimpresión de la 2da. Edición  
 Q 80.00

### HISTORIA CRÍTICA DE LA NOVELA GUATEMALTECA

Guatemala, país de tradiciones culturales, tiene una producción novelística que aún no ha sido estudiada en su totalidad. Los críticos de la literatura hispanoamericana han pasado por alto la novela guatemalteca en su preferencia por la de otros países, pero la novela guatemalteca merece un estudio monográfico por su cantidad y calidad.



**JOSÉ MEJÍA**  
 ISBN: 9993947440  
 Págs: 383  
 Año: 2008  
 Q 80.00

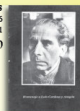
### HOMBRES DE MAÍZ. EDICIÓN CRÍTICA GUATEMALTECA

Las antiguas historias del Quiché relatan que en el alba del mundo, los dioses, jóvenes y fallidos, fracasaron varias veces en el empeño de crear al hombre, hasta que dieron con la sustancia adecuada para formar a la criatura definitiva: el maíz. Esta obra proclama su filiación con los indios de Guatemala, sobrevivientes a la Conquista.

### HOMENAJE A LUIS CARDOZA Y ARAGÓN

El documento es un homenaje de la Universidad de San Carlos de Guatemala a la vida y obra de Luis Cardoza y Aragón, en donde varios autores analizan y comentan sobre el tema. Como producto de este homenaje la Editorial Universitaria, logró publicar varias de sus obras, entre ellas Luna Park, Quinta estación, El brujío, entre otras.

**VARIOS**  
 Págs: 16  
 Año: 2007  
 Q 5.00



43



## LITERATURA



**MARÍA VILANOVA DE ARBENZ**  
ISBN: 99922-5961-2  
Págs: 128  
Año: 2004  
Q 50.00

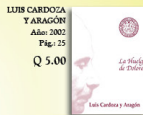
**MI ESPOSO EL PRESIDENTE ARBENZ**  
Mucho hay escrito sobre la Revolución de Octubre y su trágico desenlace, en el país abundan los comentarios, quedan suficientes testigos y aun actores como para reconstruir con gran propiedad los grandes rasgos de aquel momento histórico. Pero este libro procede de la persona más cercana en la vida de Jacobo Arbenz, dice Jorge Solares.



**CARLOS MARTÍNEZ DURÁN**  
ISBN: 9789929-556-03-7  
Págs: 209  
Año: 2010  
Q 40.00

**FEDERICO CHOPÍN O EL TRIUNFO DEL ESPÍRITU SOBRE LA CARNE**  
"...O y algo oprimido con singular delicia la música inmortal de Chopin. Let con ovide la mujer parte de los libros biográficos e interpretaciones sobre la obra de estos amantes imperipereceros, y me impuse la grata obligación de peregrinar por todos los sitios testigos de su amor y tragedia. Sólo Varsovia hurp de mi apasionado itinerario.

**FEZ, CIUDAD SANTA DE LOS ÁRABES**  
Luis Cardoza y Aragón, dice "Fez, allí fue el milagro. Como en las lecciones que no me cansan nunca de ese libro único "Las mil y una noches", Fez fue, para mí, revivir esa poesía incomparable. Los primeros momentos estuve perplejo como si hubiese caído del cielo. Momentos después me despedataba, abríame como una granada."



**LUIS CARDOZA Y ARAGÓN**  
Año: 2002  
Págs: 25  
Q 5.00



**LUIS CARDOZA Y ARAGÓN**  
Págs: 70  
Año: 2003  
Q 25.00

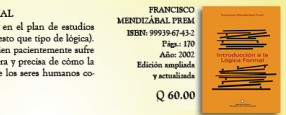
## EDUCACIÓN



**RODOLFO AGUIRRE Y VÍCTOR CABRANJA**  
Año: 2002  
Págs: 96  
Q 25.00

**INTERNET EN LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
Para contribuir a esclarecer y ampliar lo relativo al tema, los autores hacen una recopilación en forma condensada, sencilla y de fácil comprensión. Además de una breve descripción de los aspectos históricos y una visualización de su estado actual en la USAC.

**INTRODUCCIÓN A LA LÓGICA FORMAL**  
Casi todas las carreras universitarias exigen en el plan de estudios un curso de lógica (sin especificar, por supuesto que tipo de lógica). Sin embargo, pareciera que el estudiante quien pacientemente sufre estos cursos, no tuviera al final una idea clara y precisa de cómo la lógica forma parte inescapable de la vida de los seres humanos comunes y corrientes.



**FRANCISCO MERCEDES BARAHONA**  
ISBN: 99929-67-43-2  
Págs: 170  
Año: 2002  
Edición ampliada y actualizada  
Q 60.00



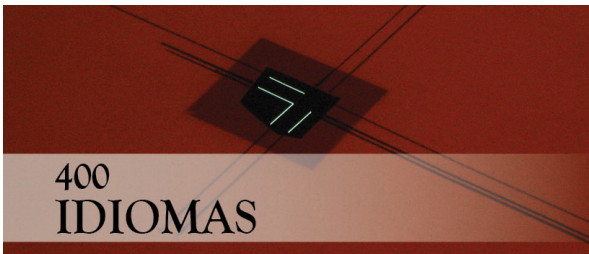
**RAFAEL PIEDRASANTA**  
ISBN: 978-99922-5-177-9  
Año: 1971  
1ra. Edición  
Q 100.00

**INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE GUATEMALA**  
Este libro es un aporte ingente para que los guatemaltecos y el Estado sepan orientar su economía hacia un futuro soberano y auténticamente democrático, garante del desarrollo con justicia social y protector del medio ambiente y en el que utilicen racionalmente los recursos naturales renovables y no renovables, en provecho de los guatemaltecos.

**PRIVATIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN PÚBLICA...**  
La importancia indiscutible del libro se halla en el mensaje que conlleva el cual consiste en estimular la búsqueda de alternativas futuras que promuevan la positivización de los puntos álgidos de las políticas neoliberales, que permitan salvaguardar los valores fundamentales, como la identidad nacional y la identidad de las etnias y culturas que conforman la nación.



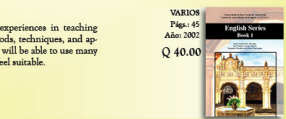
**EDWIN MEJÍA PALMA**  
ISBN: 99922-59-91-4  
Págs: 378  
Año: 2004  
Q 85.00



**MARILYN DEL ÁGUILA DE PADILLA**  
Págs: 102  
Año: 2003  
Q 50.00

**COMPENDIO PARA LIBROS DE ESPAÑOL I Y II**  
Es una obra escrita con el objetivo de que los extranjeros que residen o visitan nuestro país tengan la oportunidad para aprender español. Libro uno: Soy extranjero y estoy en Hispanoamérica. Libro dos: Apendices en español por medio de los grandes escritores.

**ENGLISH SERIES BOOK 1**  
Cultural English Series is a result of our experiences in teaching English for many years, using several, methods, techniques, and approaches. In these series the English teacher will be able to use many methodologies, or parts of them, as he might feel suitable.



**VARIOS**  
Págs: 45  
Año: 2002  
Q 40.00

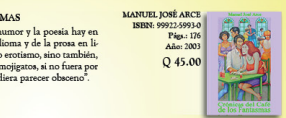
## LITERATURA



**LUIS VILLAR ANLEU**  
ISBN: 978-9929-556-19-5  
Págs: 179  
Año: 2012  
Q 90.00

**LA COCINA POPULAR GUATEMALTECA: HECHOS, MITOS Y ANÉCDOTAS**  
En el dominio de la Cocina Popular, el pensamiento innovador y la puesta en práctica de las ideas son componentes de un mecanismo indivisible. Es el arte culinario en esencia pura. Como nace, cómo se desarrolla y cómo se fija en los patrones de identidad cultural.

**CRÓNICA DEL CAFÉ DE LOS FANTASMAS**  
Luz Méndez de la Vega dice: "Además del humor y la poesía hay en esta obra, muestras del mejor manejo del idioma y de la prosa en libertad de expresión, no sólo de un desahuido erotismo, sino también, fuera de lo que, encandilaría a los lectores novajotas, si no fuera por el arte literario que las relime de lo que pudiera parecer obsceno".



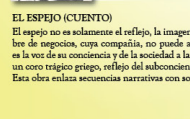
**MANUEL JOSÉ ARCE**  
ISBN: 99922-5993-0  
Págs: 126  
Año: 2003  
Q 45.00



**DIBUJO DE CIEGO**  
LUIS CARDOZA Y ARAGÓN  
ISBN: 99922-59-71-8  
Págs: 163  
Año: 1989  
2da. Edición  
Q 25.00

**EL ESPEJO (CUENTO)**  
El espejo no es solamente el reflejo, la imagen de "el importante hombre de negocios, cuya compañía, no puede sustraer sin él". El espejo es la voz de su conciencia y de la sociedad a la que pertenece, como en un coro trágico griego, reflejo del subconsciente individual y colectivo. Esta obra enlaza secuencias narrativas con sorprendente naturalidad.

**DIBUJOS DE CIEGO**  
Entre la pluma y el papel hay espacio sideral recorrido por ángeles, actores y nubes, en donde la gravitación pierde toda esperanza de quebrantar la caída de lo previsto.



**ANDREA ELPURCE RODRÍGUEZ MORÁN**  
ISBN: 99929-64-53-2  
Págs: 120  
Año: 2008  
Q 10.00



**LUIS CARDOZA Y ARAGÓN**  
ISBN: 99922-59-74-4  
Págs: 126  
Año: 2002  
Q 40.00

**APOLO Y COATLICUE**  
Con Rafael Landívar, Miguel Ángel Asturias y César Brañas, entre otros, Luis Cardoza y Aragón se constituye en uno de los escritores de renombre de nuestro país. Como en La nube y el reloj, en Apolo y Coatlicue, Cardoza y Aragón reflexiona sobre la plástica mexicana, las artes y la literatura. Un texto elaborado por Alfonso Reyes.

**EL BRUJO**  
Esta libro es un ajuste de cuentas de Cardoza con Cervasio Paz, según Alexander Secuén Móstochas. Ambos construyeron una complejísima amistad-enemidad en la que, lejos de las diferencias personales y estéticas, relacionadas con la política y el surrealismo, es perceptible una huella más honda de lo que cualquiera puede suponer.



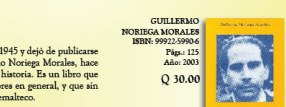
**LUIS CARDOZA Y ARAGÓN**  
ISBN: 99922-59-74-4  
Págs: 169  
Año: 2002  
Q 35.00



**LIONEL MÉNDEZ D'AVILA**  
Págs: 160  
Año: 1999  
Q 75.00

**CARDOZA Y ARAGÓN OBRA Y COMPROMISO**  
La presente obra es un aporte de gran originalidad y profundidad analítica para la dilucidación de la compleja realidad histórica cultural de Guatemala. La publicación poética de esta obra constituye un merecido homenaje que la Universidad de San Carlos de Guatemala, rinde a Lionel Méndez D'Avila, profesor Emérito y destacado.

**LUIS CARDOZA Y ARAGÓN Y LA REVISTA DE GUATEMALA**  
Esta obra la creó Luis Cardoza y Aragón en 1945 y dejó de publicarse con la contrarrevolución de 1954. Guillermo Noriega Morales, hace un análisis exhaustivo de la revista sobre su historia. Es un libro que interesará tanto a especialistas como a lectores en general, y que sin duda enriquece el acervo sociocultural guatemalteco.



**GUILLERMO NORIEGA MORALES**  
ISBN: 99922-599-0-6  
Págs: 115  
Año: 2003  
Q 30.00

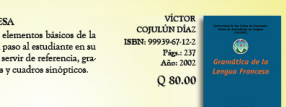
## IDIOMAS



**MARILYN DEL ÁGUILA DE PADILLA**  
Págs: 71  
Año: 2005  
Q 35.00

**ESPAÑOL TRADUCIDO AL INGLÉS LIBRO No. 1**  
Esta obra es el resultado de la experiencia de la autora, en la enseñanza del español por muchos años. En esta serie el profesor de Español podrá usar muchos métodos o parte de ellos, como lo crea conveniente, para asegurar el aprendizaje del estudiante.

**GRAMÁTICA DE LA LENGUA FRANCESA**  
Es una ampliación y revisión del manual de elementos básicos de la gramática francesa. La obra acompaña paso a paso al estudiante en su aprendizaje, anticipar sus dudas y preguntas, servir de referencia, gracias a reglas claramente enunciadas, ejemplos y cuadros sinópticos.



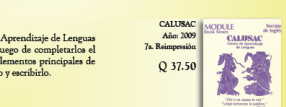
**VÍCTOR COJULÍN DÍAZ**  
ISBN: 99922-132-1-2  
Págs: 232  
Año: 2002  
Q 80.00



**CALUSAC**  
Módulo 3: 1ra. Reimpresión  
Módulo 6: 2da. Reimpresión  
Módulo 7: 7a. Reimpresión  
Q 25.00

**MODULOS DE INGLÉS DEL I AL VII**  
Módulos de Inglés del I al VII del Centro de Aprendizaje de Lenguas (CALUSAC). Es un programa de 7 libros, luego de completarlos el alumno podrá usar eficazmente los cuatro elementos principales de idioma inglés: comprensión, hablarlo, leerlo y escribirlo.

**MODULO DE INGLÉS VII**  
Módulo de Inglés del I al VII del Centro de Aprendizaje de Lenguas (CALUSAC). Es un programa de 7 libros, luego de completarlo el alumno podrá usar eficazmente los cuatro elementos principales de idioma inglés: comprensión, hablarlo, leerlo y escribirlo.



**CALUSAC**  
Año: 2009  
7a. Reimpresión  
Q 37.50





**ELBA MARINA VILATORO (COMPLETADA)**  
 ISBN: 99939-67-14-4  
 Págs.: 296  
 Año: 2005  
 Q 75.00

**ETNOMEDICINA DE GUATEMALA**  
 La reedición de Etnomedicina en Guatemala, obedece al convencimiento de que, las prácticas médicas tradicionales constituyen un patrimonio histórico, que enriquecido en la pluralidad de expresiones étnicas y socioculturales de origen maya, para una gran mayoría de la población guatemalteca, han desempeñado una función de gran importancia en el alivio o solución de dolencias físicas y/o mentales.

**MANUAL DE ENSAYOS TOXICOLÓGICOS Y FARMACOLÓGICOS EXPERIMENTALES**

El texto constituye una recopilación de técnicas experimentales, con una extensa revisión bibliográfica, indispensable, para desarrollar ensayos prácticos para validar la intensa actividad del sector químico, en la generación de productos destinados a aplicaciones médicas, agropecuarias y cosméticas, en respuesta a la demanda de los consumidores potenciales.

**AMARILLIS BARVIA GÓMEZ**  
 ISBN: 99939-67-30-3  
 Año: 2005  
 Q 200.00



**RICARDO FALLA**  
 ISBN: 99922-68-35-2  
 Págs.: 124  
 Año: 2006  
 Q 50.00

**ALICIA EXPLORANDO LA IDENTIDAD DE UNA JOVEN MAYA, IXCÁN GUATEMALA**  
 Esta obra es la primera de una serie de estudios sobre el tema de los jóvenes y su identidad hoy en nuestro país, producto del trabajo antropológico del autor. Alicia es la puerta de entrada al entendimiento y la discusión de esos aspectos de la persona en sociedad, ¿qué es la identidad?, ¿qué es la juventud?, ¿Qué es ser joven maya?

**ANDRÉ BRETÓN. ATISBADO SIN LA MESA PARLANTE**

Luis Cardoza y Aragón (Guatemala, 1901-1992) Escritor, ensayista y poeta guatemalteco, afincado, por razones de exilio político, y fallecido en México. Obra de reflexión crítica, constituye una visión polémica sobre el fundal del surrealismo. Fue publicado por Cardoza y Aragón en 1982, en México.

**LUIS CARDOZA Y ARAGÓN**  
 ISBN: 99923-59-14-4  
 Págs.: 156  
 Año: 2002  
 Q 30.00



**HISTORIA**



**FRANCISCO RENÉ ALDANA**  
 ISBN: 99939-67-40-8  
 Págs.: 95  
 Año: 2009  
 2da Edición  
 Q 25.00

**TEATRO DE ARTE UNIVERSITARIO**  
 Hablar sobre el Teatro de Arte Universitario es comentar de toda una época compuesta de etapas cargadas de esplendor, apogeo, gloria, pero, sobre todo, de un riguroso profesionalismo obligado para todo aquello, que no se contaba vulgar, corriente y mediocre. Con el surgimiento del TAU nace en la escena guatemalteca la disciplina del grupo teatral. Este se fundó el 19 de agosto de 1945.

**EL TIEMPO VIEJO RECUERDOS DE MI JUVENTUD**

Ramón A. Salazar describe los recuerdos más valiosos que guardó sobre su juventud, cuando la ciudad de Guatemala empezaba a emerger. Esta obra muestra, por un lado, una vertiente etnográfica, en la que se cuentan costumbres nacionales. El autor ofrece su visión sobre la situación política de la época de 1861, cuando 40 años atrás emitiendo juicios muy subjetivos contra el dictador Rafael Carrera.

**RAMÓN A. SALAZAR**  
 Págs.: 75  
 Año: 2010  
 Q 35.00



**CHRISTOPHER H. LITE**  
 ISBN: 99939-67-02-5  
 Págs.: 407  
 Año: 2006  
 Q 85.00

**SANTIAGO DE GUATEMALA HISTORIA SOCIAL Y ECONÓMICA (1554-1773)**  
 En página 228 documenta un caso de azotes en 1715, una mujer mu-lata que vendía carne ilegalmente en la plaza mayor "fue apresada y azotada públicamente como advertencia a sus compañeras." También menciona en una nota que otra mujer mestiza había recibido diez azotes en la plaza central y fue encarcelada.

**FRAGMENTOS HISTÓRICOS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA Y SIGNIFICADO DE SUS ESCUDOS**

Ofrece a la comunidad universitaria, breves fragmentos históricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como la descripción de algunos de sus Escudos, los cuales se han venido sucediendo se-guramente para testimoniar su significado.

**ELBA ROLDÁN**  
 ISBN: 99922-59-48-3  
 Págs.: 62  
 Año: 2002  
 Q 15.00



**JORGE MURGA ARMAS**  
 ISBN: 99939-67-49-1  
 Págs.: 57  
 Año: 2008  
 Q 25.00

**NO LUGARES E IDENTIDAD EN GUATEMALA**  
 En el marco del proyecto Globalización e identidad en territorios indígenas de Guatemala, desarrollado por la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Universidad de Granada (España) entre junio 2005 y mayo 2006, Jorge Murga Armas decidió estudiar las dinámicas económicas y sociales y las relaciones de poder que tienen lugar dentro y fuera del Instituto de Recreación de los Trabajadores de Guatemala (IRTRA) de San Martín Zapotitlán, Retalhuleu.

**MASACRES DE LA SELVA IXCÁN GUATEMALA (1975-1982)**

"La verdad es que después de la lectura de Masacres de la Selva no es posible seguir pensando igual: es un desgarrador estudio de lo oculto, de lo que no accede a la información pública y vivo, como rica memoria, en la resistencia de estas comunidades. Sólo la vitalidad y soberanía científica de su autor, permite concluir con avidez esta lectura y cerrar el libro con esperanza..." indicó el doctor Lars Schoulin, presidente de la Asociación de Estudios Latinoamericanos (LASA).

**RICARDO FALLA**  
 ISBN: 39-63-355  
 Págs.: 163  
 Año: 2007  
 Q 70.00



**CIENCIAS SOCIALES**



**RICARDO FALLA**  
 ISBN: 99922-68-52-2  
 Págs.: 346  
 Año: 2008  
 Q 70.00

**MIGRACIÓN TRANSNACIONAL RETORNADA JUVENTUD INDÍGENA DE ZACUALPA**  
 En este nuevo ciclo de su quehacer antropológico, Falla se ha concentrado en la juventud, especialmente en la juventud maya. Se ha privilegiado siempre el estudio de la migración en una dirección. Y si del retorno se trata, se ha estudiado: las remesas, tanto económicas, como sociales, pero no el retorno de las personas.

**QUICHÉ REBELDE**

En esta obra el autor analiza los procesos económicos, sociales y políticos y su repercusión en la ideología religiosa de un pueblo indígena campesino de El Quiché, el estudio abarca solamente de 1948 a 1970, pero su inteleción resulta casi imprescindible como modelo de los procesos del altoplanillo occidental, para comprender el surgimiento de un campesinado indígena mejor organizado y más consciente.

**RICARDO FALLA**  
 ISBN: 99939-67-32-7  
 Págs.: 524  
 Año: 1980  
 2da. Reimpresión  
 Q 70.00



**HISTORIA**



**ÓSCAR GUILLERMO FELAE ALMEJGOR (Completado)**  
 ISBN: 99922-59-22-4  
 Págs.: 136  
 Año: 2008  
 Q 70.00

**LA PATRIA DEL CRIOLLO, TRES DÉCADAS DESPUÉS**  
 En 1970 la Editorial Universitaria publicó La Patria del Criollo. La edición de este libro, que recoge diversos ensayos sobre la vida y la obra de Severo Martínez, constituye un reconocimiento de la Universidad de San Carlos a este ilustre historiador y motivo de gran satisfacción para la Editorial Universitaria, al conmemorarse 30 años de la primera edición de "La Patria del Criollo".

**LA PILASTRA ABALAUSTRADA SERLIANA EN EL REINO DE GUATEMALA (1730-1900)**

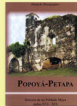
Luján Muñoz considera que este trabajo acerca de La pilastra estípite serliana en el reino de Guatemala contribuyó eficazmente al esclarecimiento de un aspecto, breve si se quiere, de tales manifestaciones barrocas. Asimismo, se incorporarán, prácticamente por primera vez, conceptos maneristas, nunca antes estudiados, siquiera mencionados en la historia de las artes plásticas en Guatemala.

**LUIJÁN MUÑOZ**  
 ISBN: 99939-67-15-7  
 Págs.: 83  
 Año: 2009  
 Q 70.00



**JORGE LUJÁN MUÑOZ**  
 ISBN: 09994-67-20-3  
 Págs.: 466  
 Año: 2003  
 1ra. Reimpresión (2008)  
 Q 80.00

**INICIOS DEL DOMINIO ESPAÑOL EN INDIAS**  
 Es este un libro auxiliar de la docencia. Por medio de lecturas de época se sitúa al estudiante y al profesor en el pensamiento y los problemas de la primera etapa de la colonia, de acuerdo como lo vieron y expresaron sus protagonistas. Está pensada para que sirva de punto de partida a discusiones de clase, para que luego cada estudiante elabore sus propias respuestas.



**DANIEL POMPEJANO**  
 ISBN: 99939-67-48-3  
 Págs.: 339  
 Año: 2009  
 Q 80.00

**POPOYÁ PETAPA HISTORIA DE UN PUEBLO MAYA SIGLOS XLVIX**  
 En estas páginas el historiador, Daniel Pompejano ha reconstruido la historia de un pueblo maya, desde el impulso de la conquista hasta su desaparición. La reconstrucción de la historia de un pueblo maya permite comprender el modo en que los pueblos indígenas lograron reeditar su identidad cultural después del trauma de la conquista.

**QUINIENTOS AÑOS DESPUÉS-ARTE MESTIZO**

Obras del investigador, filósofo, psicólogo y caricaturista Doctor Jaime Barrios Peña, es un texto que profundiza en las raíces del mestizaje hispanoamericano y sus características histórico-culturales, resultantes de la mezcla de razas y más aún del lento proceso que conllevó la difícil interacción, asimilación y fusión de tan diferentes culturas que forjaron la actual Hispanoamérica.

**JALME BARRIOS PEÑA**  
 ISBN: 99939-67-30-0  
 Año: 2007  
 Págs.: 380  
 Q 70.00



**RECORDACIÓN FLORIDA**

La Recordación Florida es un documento histórico escrito por Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán en 1690. En la obra Recordación Florida, Fuentes y Guzmán dedica parte del primer tomo a dar una explicación general de la conquista de Guatemala. Además, dedica varios capítulos de los tomos I, II y III para explicar la conquista de lugares particulares en el territorio guatemalteco.

**CAPTÁN FRANCISCO ANTONIO DE FUENTES Y GUZMÁN**  
 Págs.: 150  
 Año: 2012  
 Q 150.00





## HISTORIA



**HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, ÉPOCA REPUBLICANA (1821-1994)**  
En 1997 Editorial Universitaria publicó la primera edición de este libro en tres tomos. El libro se ha constituido en una obra fundamental para el estudio de la Historia de la Universidad, de tal suerte que a partir del 2000 se encuentra prácticamente agotada. Esta obra es la primera reimposición de la segunda edición en un solo volumen.

**AGUSTO CACAL ÁVILA**  
ISBN: 9993-59-46-9  
Págs: 525  
Año: 2010  
2da. Edición  
Les Reimpresión  
Q 125.00



**MUSEO DE LA FARMACIA DE GUATEMALA**  
Comprende una breve nota sobre el origen de las boticas, una breve reseña histórica sobre la farmacia guatemalteca, un comentario sobre las viejas boticas de nuestro país, algunos datos sobre la creación del Museo de la Farmacia y referencias de piezas y mobiliario que allí se exhiben. Esta es una guía para el Museo de la Farmacia en Antigua.

**ROBERTO DÍAZ CASTILLO**  
ISBN: 978-99939-67-95-2  
Págs: 162  
Año: 2009  
Q 30.00



## CIENCIAS SOCIALES



**LA SANGRE DE GUATEMALA RAZA Y NACIÓN EN QUETZALTENANGO 1750-1954**  
El autor, en este libro demuestra al enfocarse en las élites mayas de la comunidad de Quetzaltenango, los esfuerzos de estas, por mantener la autoridad sobre la población indígena y asegurar el poder político en relación con los no indígenas desempeñaron un papel crucial en la formación de la nación guatemalteca.

**REALIDAD Y ENSUEÑO DEL PEREGRINO**  
Sobre una trabajo Casa Brava dejó dicho: "En estas páginas diseñan en realidad y ensueño una parte impresionante del largo itinerario de Carlos Martínez Durán a través de tierras, pensamientos, convulsiones y admisiones, dejan entrever, al fondo, otro de su formación literaria, cuya parte esencial tienen nombres de autores y de libros y de acontecimientos de su adolescencia, de su juventud."

**GREG GRANDIN**  
ISBN: 9993-04-323-3  
Págs: 402  
Año: 2007  
Q 100.00



**UNIDOS POR NUESTRO TERRITORIO IDENTIDAD Y ORGANIZACIÓN SOCIAL EN SANTA MARÍA XALAPAN**  
La obra trata de los ladinos e indígenas del oriente de Guatemala, (Jalapa), un tema no muy tabujado por la antropología. El trabajo etnográfico fue ensayativo, y muy agudo en cuanto a interpretaciones de datos. Es un libro que abre caminos para continuar en el proceso de recuperación de la desmemoria del pueblo Xinka de Xalapa.

**TIEMPO Y SUSTANCIA DEL ESTUDIANTE ETERNO**  
Sobre esta obra Pedro Pérez Valenzuela dice: "... Con verdadero dolo siento estas líneas de saludo al bello libro y estoy seguro que serviré de itinerario, de ejemplo, de incitación a muchos escritores que de sus juveniles años tengan alguna cosa que decir. ¿Cómo sería la cohesión si cada cual dijere, con la sinceridad, con la calidez de este médico escritor, su verdad, su pensamiento, su aspiración...!"

**CLAUDIA DARY ESTER MATOCCA**  
Año: 2010  
Págs: 125  
Q 120.00



## 615 COMUNICACIÓN



**PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO EN LAS ONG DE QUETZALTENANGO**  
En el Acuerdo de Paz sobre aspectos socioeconómicos y situación agraria dice: "participación de la mujer en el desarrollo económico y social" y señala que la participación activa de las mujeres, es imprescindible para el desarrollo económico y social de Guatemala y el Estado debe promover la eliminación de la discriminación contra ellas.

**MANUAL DE COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA**  
En 1978, aparece, como un folleto de 50 páginas, el Manual de Comunicación Lingüística. La favorable acogida de estudiantes, docentes y lectores en general, ha motivado que el folleto cobre el carácter de libro, de la cual se han realizado numerosas reimposiciones y varias ediciones y actualizaciones.

**TOMASA LEONOR DE LEÓN CARRERA**  
ISBN: 9993967173  
Págs: 99  
Año: 2005  
Q 40.00



## HISTORIA



**LA ESPERANZA ROTA**  
La esperanza rota, analiza en forma brillante el papel determinante de la intervención estadounidense en el deterioramiento de la revolución guatemalteca de 1944 a 1954, señalando, al mismo tiempo, las causas internas de la derrota. Por un lado el acomodamiento las fallas y limitaciones de los dirigentes, por el otro, la oposición de élites ocurantistas y el oportunismo de militares hambrientos de poder.

**CORRESPONDENCIA DEL EXILIO. LUIS CARDOZA Y ARAGÓN Y JUAN JOSÉ AREVALO (1950-1967)**  
El núcleo central de esta obra lo componen 47 cartas inéditas intercambiadas entre el poeta Luis Cardoza y Aragón y el expresidente Juan José Arevalo entre 1954 y 1967. El resto de la documentación, que abarca los años de 1950 a 1954, se relaciona también con Cardoza y Arevalo, con la década revolucionaria guatemalteca de 1944 a 1954. Cardoza es uno de los principales escritores del siglo XX.

**VARIOS**  
ISBN: 99939-67-01-7  
Págs: 649  
Año: 2005  
Q 150.00



**FASCÍCULOS DISCURSO DE AGUSTO MONTERROSO EN SUS HOMENAJES**  
Los fascículos que en estos últimos años ha editado la Universidad de San Carlos, han sido el medio para dar a conocer los valores guatemaltecos que se han destacado en el mundo de la letra y la cultura. Esta obra proporciona información sobre algunas de los premios y los discursos que Augusto Monterroso hizo al recibirlos. Resalta el discurso que presentó al recibir el Premio Príncipe de Asturias.

**ESTUDIO HISTÓRICO DEL PERIODISMO GUATEMALTECO (1900-1930)**  
Esta obra contiene la producción periodística de Guatemala y que inicia con los orígenes del periodismo en Roma, cuando por primera vez se reconoció el valor de la opinión pública, sumando el surgimiento de las gacetas en el siglo X y las subsecuentes publicaciones hasta el siglo XVIII cuando nace el periodismo en América.

**AGUSTO MONTERROSO**  
Págs: 25  
Año: 2004  
Q 5.00



## 900 HISTORIA



**BREVE HISTORIA CONSTITUCIONAL DE GUATEMALA**  
Esta breve historia constitucional de Guatemala que resume en grandes líneas el difícil proceso, político constitucional de Guatemala, fue escrita con sentido didáctico pensando, en los estudiantes profesores y ciudadanos, que creo deben interesarse y conocer más de nuestra historia y desarrollo, es una demostración de ilimitado afecto nuestra querida Guatemala que necesita tanto de todo y de todos.

**EL ARQUITECTO MAYOR: DIEGO PORRÉS (1671-1741)**  
Diego Porrés, fue el arquitecto más importante de la primera mitad del siglo XVIII, particularmente entre los terremotos de San Miguel en 1717 y su muerte acaecida en 1741, dominó tanto el diseño y construcción como la ingeniería hidráulica. La inteligencia de Diego se manifestó desde su infancia durante la cual fue aprendiz de su padre.

**JOSÉ MARIO GARCÍA LAGAREDA**  
ISBN: 99395605-2  
Págs: 118  
Año: 2010  
Q 80.00



## COMUNICACIÓN



**EL SILENCIO DE NETO**  
El silencio de Neto se convierte en un renacer de la cinematografía guatemalteca. El guión se reproduce en esta página como un aporte para las nuevas generaciones de cineastas, críticos del arte y personas apasionadas por el mundo del cine que tendrá en sus manos una referencia valiosa sobre la forma de hacer un guión cinematográfico, que es la base para llevar a cabo el desarrollo de imágenes y diálogos.

**SEMIOLOGÍA UN ACERCAMIENTO DIDÁCTICO**  
Siendo una disciplina muy joven, aunque un saber antiguo, la semiótica o semiología se ha continuado en un problema pedagógico. Se espera que esta publicación, se constituya en una ayuda real al estudio y enseñanza de la semiología en general y contribuya a mejorar el status de dicha disciplina en las Escuelas de ciencias de la Comunicación de las distintas Universidades del país.

**LUIS ARGUETA**  
ISBN: 99939-67-31-9  
Págs: 304  
Año: 2005  
Q 70.00



**GUATEMALA: LAS LÍNEAS DE SU MANO**  
Esta breve historia constitucional de Guatemala que resume en grandes líneas el difícil proceso, político constitucional de Guatemala, fue escrita con sentido didáctico pensando, en los estudiantes profesores y ciudadanos, que creo deben interesarse y conocer más de nuestra historia y desarrollo, es una demostración de ilimitado afecto nuestra querida Guatemala que necesita tanto de todo y de todos.

**LA OBRA LÍRICA**  
Diego Porrés, fue el arquitecto más importante de la primera mitad del siglo XVIII, particularmente entre los terremotos de San Miguel en 1717 y su muerte acaecida en 1741, dominó tanto el diseño y construcción como la ingeniería hidráulica. La inteligencia de Diego se manifestó desde su infancia durante la cual fue aprendiz de su padre.

**LUIS CARDOZA Y ARAGÓN**  
ISBN: 99395605-2  
Págs: 118  
Año: 2010  
Q 80.00







# 780 MÚSICA



**JORGE SARMIENTOS**  
Págs.: 40  
Año: 2006  
Q 25.00

**CONCIERTO PARA PIANO Y ORQUESTA No. 3 OPUS 39**  
"La verdad es que después de la lectura de *Maacanas de la Selva* no es posible seguir pensando igual es un desgraciado estudio de lo oculto, de lo que no accede a la información pública y vive, como rica memoria, en la resistencia de estas comunidades. Solo la vitalidad y soberanía científica de su autor, permite concluir con avidez esta lectura y cerrar el libro con esperanza." indicó el doctor Lara Schoultz, presidente de la Asociación de Estudios Latinoamericanos (LASA).

**UN LUSTRO DE MÚSICA ESCRITA PARA PIANO (1952-1957) GUATEMALA - PARÍS - GUATEMALA**  
Fue nombrado Director Artístico de la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala de 1972 a 1991. Ha actuado también como director invitado en numerosos países de América Latina, así como en Estados Unidos, Francia, Israel y Japón. Como director, ha ejercido un amplio repertorio, que además de incluir las grandes obras europeas y la obra propia, ha ofrecido al público valiosas obras de compositores latinoamericanos.

**JORGE SARMIENTOS**  
Págs.: 25  
Año: 2002  
Q 20.00

28

## AGRONOMÍA

**JORGE E. SANDOVAL ILLESCAS**  
Págs.: 365  
Año: 2007  
Q 100.00

**PRINCIPIOS DE RIEGO Y DRENAJE**  
Para el ingeniero Sandoval Illescas, el desarrollo económico y social de un país depende en gran medida de sus posibilidades para lograr una producción del sector agrícola acorde a sus necesidades de alimentación y además, tener un excedente para exportar a otros países. En el libro el autor plasma su experiencia como profesor, investigador y consultor en el campo del riego y drenaje de cultivos agrícolas.

### RECURSOS FORRAJEROS. HERBÁCEOS Y ARBÓREOS

Este libro, consta de nueve capítulos que recogen, el trabajo desarrollado por más de treinta años en la introducción, evaluación y selección de recursos forrajeros herbáceos y arbóreos de interés para la ganadería, en particular los relacionados con la alimentación animal. El material resulta de gran interés para los estudiosos de los pastos y forrajes para el desarrollo de una ganadería sostenible.

**VARIOS**  
ISBN: 959-6400-09-X  
Págs.: 459  
Año: 2006  
Q 100.00



**LEONEL SIMÓN GUELMEZ**  
ISBN: 959-6400-99-X  
Págs.: 214  
Año: 2005  
Q 100.00

**SILVOPASTOREO: UN NUEVO CONCEPTO DE PASTIZAL**  
El presente libro propone el único mecanismo posible de retorno del flujo de materiales en la ganadería, olvidado por nuestros precusores el retorno de los árboles al potrero y constituye un importante material de consulta para todos aquellos especialistas vinculados a la producción ganadera, así como para profesores y estudiantes de agronomía y veterinaria, y a directivos de las empresas ganaderas.

### VOCES DEL SUR PARA LA JUSTICIA CLIMÁTICA

En medio de la crisis económica y climática, es para los autores una alegría aportar este grano de arena a la construcción de otra mirada sobre el cambio climático: la mirada de quienes creemos que estas crisis y otras que vendrán son las de un modelo injusto y depredador, la mirada de quienes buscamos las soluciones en la creación de movimientos sociales con vocación transformadora de justicia climática.

**VARIOS**  
Págs.: 280  
Año: 2011  
Q 50.00



# 630 AGRONOMÍA



**LUIS VILLAR ARLEÚ**  
ISBN: 99939-67-41-4  
Págs.: 68  
Año: 2007  
Q 35.00

**LA FAUNA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
Actualmente existe una enorme preocupación por proteger y mantener la sobrevivencia de las formas biológicas. En este libro de percibe la preocupación del autor por aclarar la idea errónea acerca de la existencia de fauna nativa. El enfoque que cuida una de las especies de la fauna cumple una función estabilizadora, y a su vez ésta se encarga de mantener en óptimas condiciones el equilibrio de la naturaleza.

**LA FLORA SILVESTRE EN GUATEMALA**  
Los elementos bióticos y abióticos de La Flora Silvestre de Guatemala, son explicados de forma sencilla y didáctica, lo que permite que el texto sea accesible para los estudiosos de la ecología guatemalteca y para el lector común. El autor nos presenta una variada descripción que nos lleva desde el posible origen de la flora guatemalteca, hasta su total desarrollo en nuestro territorio.

**LUIS VILLAR ARLEÚ**  
ISBN: 99939-67-41-6  
Págs.: 109  
Año: 2007  
Q 35.00

32



**JORGE SARMIENTOS**  
Págs.: 20  
Año: 2012  
Q 25.00

**MÚSICA PARA VIOLÍN Y ORQUESTA (1971) OPUS 30**  
Jorge Sarmientos nació en San Antonio Suchitpeque, Suchitpeque (1931). Es maestro de música especializado en saxofón, clarinete y piano por el Conservatorio Nacional de Guatemala. Fue becado para estudiar en la Escuela Normal Superior de México, en París, Francia, y en el Instituto Torcuato di Tella, Buenos Aires, Argentina. Tomó cursos de perfeccionamiento con Pierre Boulez y Sergio Calibadache (Colegio de Compositores de Latinoamérica, 2004).

**PARTITURA DE ORQUESTA Y PARTE DE VIOLÍN Y PIANO DE MÚSICA PARA VIOLÍN Y ORQUESTA OPUS 43**  
Primer Premio en el Certamen Centroamericano y Panamá de Ciencias Letras y Bellas Artes "15 de septiembre" Rama Música, en 1971. Esta obra fue escrita en primera instancia para el violonista Alberto Lisay, quien la solicitó al compositor en 1965, en Buenos Aires. Sin embargo, cuando el compositor quiso estrenarla en Roma en el año 1972, le indicaron que Alberto Lisay estaba hospitalizado en Suiza.

**JORGE SARMIENTOS**  
Págs.: 30  
Año: 2012  
Q 20.00

29



# 301 POESÍA



**CÉSAR BRAÑAS**  
ISBN: 978-9929-556-20-1  
Págs.: 84  
Año: 2012  
Q 30.00

**LÁMPARAS FERVOROSAS Y LA SENDA MATINAL**  
Lámparas fervorosas es un poemario escrito entre 1921 y 1924, y contiene 49 poemas que nunca habían sido publicados. Fueron escritos a mano por su autor y permanecieron así 91 años. El original se encuentra en la Biblioteca César Brañas, y el año pasado se le entregó a Editorial Universitaria para hacer los archivos digitales. Antigua Guatemala cobra relevancia en este trabajo, que también brinda datos del autor.

**PIEDRA DE ESCÁNDALO**  
En sentido estrictamente bibliográfico, Corcel de ausencia, fue la ópera prima de Modesto Caballero Ramos, pero si asumimos al poeta con empenamiento de verdad, la primera realización poética de este autor es el hallazgo de su propio e insondable universo interior, a contrapelo de una vida, por años denominada entrapada en nobles vicisitudes de una admirable vocación de servicio social.

**MODESTO CABALLERO RAMOS**  
ISBN: 99939-67-46-7  
Págs.: 70  
Año: 2007  
Q 30.00

30

## POESÍA

**ROBERTO ORBEGÓN**  
ISBN: 978929356689-9  
Págs.: 37  
Año: 2011  
Q 45.00

**POESÍA DE BARRO EL LIBRO DE LAS INTERROGACIONES 1963-1966**  
Frente al odio, la injusticia, la miseria que rodeaba a Orbegón, su espíritu no pudo permanecer indiferente y se vio impelido, por un imperativo interno, a la denuncia a través de la palabra y de la acción. Llegó a consagrar su vida y su creación artística a un propósito heroico: despertar conciencia, y lanzarse, nuevo Quixote trágico, a enderezar aquellos desafortunados esfuerzos que se cometían en su tierra.

**NO HAY SOLEDAD AMARILLA O LA VOZ EN EL POETA**  
"El poema se escribe porque se siente el deseo vivo, la necesidad de expresar en palabras lo que la vida nos va dando en sus diversos momentos" Lo anterior explica por qué en este libro aparecen una temática variada: el amor, la naturaleza, el optimismo, la alegría, la paternidad, la solidaridad, la denuncia, el temor, la angustia, la muerte... y el propio oficio de poeta.

**ENÁN MORENO**  
ISBN: 99939-67-27-0  
Págs.: 69  
Año: 2006  
Q 25.00



**ESTER MAYORGA**  
Págs.: 40  
Año: 2010  
Q 30.00

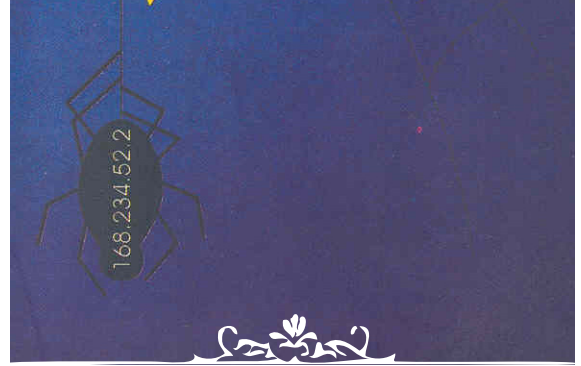
**LOS VERSOS MONOCROMO Y EL POETA DEL EDÉN**  
El libro está estructurado en cinco partes y que su título es insondable, es una obra inusitada por varios motivos, entre ellos resalta dos, su hondo involucramiento en las causas de millones de seres humanos, a los que Franco Facon llama "los condenados de la tierra", y la atmósfera donde son omnipotentes los ecos de la alta poesía, que con los pies bien puestos en la tierra escribió Otto René Castillo.

**TEMAS DE INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO**  
En sentido estrictamente bibliográfico, Corcel de ausencia, fue la ópera prima de Modesto Caballero Ramos, pero si asumimos al poeta con empenamiento de verdad, la primera realización poética de este autor es el hallazgo de su propio e insondable universo interior, a contrapelo de una vida, por años denominada entrapada en nobles vicisitudes de una admirable vocación de servicio social.

**RENÉ ARTURO VILLEGAS LARA**  
ISBN: 99939-67-46-7  
Págs.: 70  
Año: 2007  
Q 30.00

31





# CONCLUSIONES



## 14.2 CONCLUSIONES

Se diseñó el catálogo editorial de la producción bibliográfica de la Editorial Universitaria, mediante el uso de la fotografía que es el mejor recurso para el diseñador de catálogos, la ilustración, diagramación, etc.

Se sistematizó el material gráfico por medio del bocetaje de cada uno de los elementos que intervinieron en la elaboración del diseño, y éstos fueron la clave para un resultado creativo, que llame la atención de instituciones editoriales y visitantes de la Editorial Universitaria y Universidad de San Carlos de Guatemala.

Se diseñó un catálogo editorial de calidad, para divulgar la producción editorial universitaria.

## 14.3 RECOMENDACIONES

### 14.3.1 A EDITORIAL UNIVERSITARIA

Continuar con la elaboración del catálogo para el año 2013, para dar continuidad a la divulgación de la bibliografía universitaria.

Implementar en el catálogo la tecnología digital, ya que nos encontramos en un tiempo en el que las personas desean obtener las cosas de una forma rápida y fácil, y el uso de la tecnología puede ayudar con este objetivo.

Incluir en el catálogo editorial bibliografía que aún se encuentra disponible para la venta.





# BIBLIOGRAFÍA



## LIBROS



Bhaskaran (2006). *¿Qué es el Diseño Editorial?* (1ra. Edición). China: Rotovisión.

C. Interiano (2001). *Semiología y comunicación*. (6ª. Edición). Guatemala.

Jennings, S. (1995) *Guía de Diseño Gráfico para Profesionales*. México: trillas.

## FOLLETOS

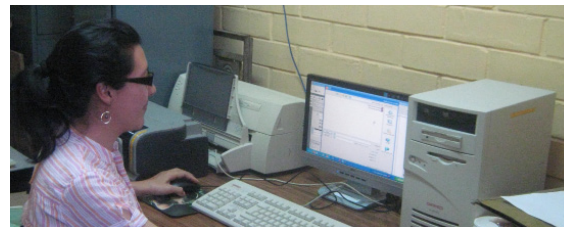


Editorial Universitaria. (2006) *Políticas Editoriales de la Editorial Universitaria*. Universidad de San Carlos de Guatemala.(Folleto) Guatemala: Autor.

R. Cifuentes (2005). *60 años de Editorial Universitaria*. (Folleto) Guatemala: Autor.

Valle, Otto. (2007). *Guía para el desarrollo de Grupos Focales*. (Folleto) Guatemala: Autor.

## PÁGINAS WEB



Begoña, D.,& Quintanal, J.*Métodos de Investigación y diagnóstico en la Evaluación*. Recuperado el día 05 de septiembre de 2012 de: <http://brayebran.aprender.apensar.net/net/files/2010/10/TECNICAS-DEINVESTIGACION>

Buenas Tareas. *Lenguaje Técnico*. Recuperado el día 24 de agosto de 2012 de <http://www.buenastareas.com/en-sayos/Lenguaje-Tecnico/1924188.html>

Catálogo Designers (2012). *Tipos de catálogos*. Recuperado el día 10 de agosto de 2012. De <http://www.catalogue-designers.com/Que-Es-Catalogo-Impreso.aspx>





Editorial Universitaria. *Misión*. Guatemala. (Versión Electrónica) Recuperado el día: 02 de agosto de 2012 de: <http://www.editorial.usac.edu.gt/quienessomos.html>

Fotonostra. *Escala de colores*. Recuperado el día 24 de agosto de 2012 de: <http://www.fotonostra.com/grafico/escalasdecolores.html>

Fotonostra. *Tipografías Grotescas*. Recuperado el día 05 de septiembre de 2012 de: <http://www.fotonostra.com/grafico/grotescas.html>

Universidad de San Carlos de Guatemala. (2012) *Misión*. Recuperado el día 10 de noviembre de 2012 de: <http://www.usac.edu.gt/archivos/planiPEUSAC2022.pdf>

Wikipedia la Enciclopedia Libre. (2012) *Cuestionario*. Recuperado el día 05 de septiembre de 2012 de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cuestionario>

Wikipedia la Enciclopedia Libre. (2012) *Diagramación*. Recuperado el día 08 de noviembre de 2012 de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Diagramacion>

Wikipedia la Enciclopedia Libre. (2012) *Impresión Offset*. Recuperado el día 08 de noviembre de 2012 de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Impresion\\_offset](http://es.wikipedia.org/wiki/Impresion_offset)

## ENCICLOPEDIA EN LÍNEA



Real Academia Española. Diccionario (2001) *Publicación*. (Versión Electrónica). Recuperado el día 02 de agosto de 2012 en: <http://lema.rae.es/draef?val=publicacion>

Wikipedia la Enciclopedia Libre. (2012) *Boceto*. Recuperado el día 08 de noviembre de 2012 de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Boceto>

Wikipedia la Enciclopedia Libre. (2012) *Catálogo*. Recuperado el día 08 de noviembre de 2012 de: <http://www.>

Wikipedia la Enciclopedia Libre. (2012) *Mapa Mental*. Recuperado el día 20 de agosto de 2012 de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Mapa\\_mental](http://es.wikipedia.org/wiki/Mapa_mental)

Wikipedia la Enciclopedia Libre. (2012) *Preguntas de Evaluación*. Recuperado el día 05 de septiembre de 2012 de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cuestionario>







Wikipedia la Enciclopedia Libre. (2012) *Simbolismo de la Luz*. Recuperado el día 08 de noviembre de 2012 de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Iluminaci%C3%B3n\\_\(creencia\)#Simbolismo\\_de\\_la\\_luz](http://es.wikipedia.org/wiki/Iluminaci%C3%B3n_(creencia)#Simbolismo_de_la_luz)

Wikipedia la Enciclopedia Libre. (2012) *Tipografía*. Recuperado el día 08 de noviembre de 2012 de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Tipograf%C3%ADa>

Wikipedia la Enciclopedia Libre. (2012) *Tipos de catálogo*. Recuperado el día 10 de agosto de 2012 de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Cat%C3%A1logo#Tipos\\_de\\_Cat%C3%A1logos](http://es.wikipedia.org/wiki/Cat%C3%A1logo#Tipos_de_Cat%C3%A1logos)

Wikipedia la Enciclopedia Libre. (2012) *Tipos móviles*. Recuperado el día 08 de noviembre de 2012 de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Tipos\\_m%C3%B3viles](http://es.wikipedia.org/wiki/Tipos_m%C3%B3viles)

Pozo, P. (2001) *Glosario Técnico de la Industria Gráfica*. Recuperado el día 19 de marzo de 2013 de: <http://www.milpedras.com/es/descargas/download/64>

Real academia Española. (2010) *Diccionario de la Lengua Española, vigésima*

*segunda edición*. Recuperado el día 19 de marzo de 2013 de <http://www.rae.es/>

## PERIÓDICOS EN LÍNEA



Sandoval, J.(2011) *Producciones literarias de ayer y hoy*. Guatemala: Prensa Libre. Recuperado el 26 de agosto de 2012, de [http://especiales.prensalibre.com/revistad/2011/10/02/cultura\\_shtml](http://especiales.prensalibre.com/revistad/2011/10/02/cultura_shtml).





# GLOSARIO

## A

### ACABADO

Proceso de trabajo que dará por finalizado la fabricación de un impreso.

Tratamiento de superficie que se le da al papel o al impreso para ennoblecerlo. (P. Pozo, 2001).

## B

### BOCETO

Un boceto, también llamado esbozo o borrador, es un dibujo realizado de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar ideas, lugares, personas u objetos.

Es un dibujo rápido de lo que luego llegará a ser un dibujo definido o la obra de arte final en sí. (Wikipedia, la Enciclopedia Libre, 2012).

## C

### CATÁLOGO

Instrumento administrativo que presenta en forma sumaria, ordenada y sistematizada, un listado de cosas o eventos relacionados con un fenómeno en particular. m. Registro, inventario, lista de personas, sucesos o cosas puestas en orden. (Wikipedia, la Enciclopedia Libre, 2012).

## D

### DIAGRAMACIÓN

Es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas. (Wikipedia, la Enciclopedia Libre, 2012).

### DISEÑO EDITORIAL

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros. (Wikipedia, la Enciclopedia Libre, 2012).

## F

### FOTOMECÁNICA

Se le llama fotomecánica a la técnica para obtener transparencias negativas o positivas de dibujos, fotografías y textos que servirán en primer lugar para hacer una copia exacta en la plancha, estando en pleno contacto con ella.

Se le conoce también como la técnica de elaboración de negativos y positivos para su reproducción por diferentes medios de impresión. (Wikipedia, la Enciclopedia Libre, 2012).





## G

### GUARDAS

Cada una de las dos hojas de papel blanco que ponen los encuadernadores al principio y al fin de los libros. U. m. en pl. (Diccionario de la Lengua Española, 2010).

## I

### IMPRESIÓN OFFSET

La impresión offset es un método de reproducción de documentos e imágenes sobre papel o materiales similares, que consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre una plancha metálica, compuesta generalmente de una aleación de aluminio. (Wikipedia, la Enciclopedia Libre, 2012).

### INTERACTIVIDAD

La interactividad es un concepto ampliamente utilizado en las ciencias de la comunicación, en informática, en diseño multimedia y en diseño industrial. Interactivo Dicho de un programa que permite una interacción a modo de diálogo entre ordenador y usuario. (Wikipedia, la Enciclopedia Libre, 2012).

## S

### SIGNATURA

f. Impr. Señal que con las letras del alfabeto o con números se ponía antes al pie de las

primeras planas de los pliegos o cuadernos, y hoy solo al pie de la primera de cada uno de estos, para gobierno del encuadernador. (Diccionario de la Lengua Española, 2010).

## T

### TIPOGRAFÍA

Es el arte y técnica del manejo y selección de tipos, originalmente de plomo, para crear trabajos de impresión. (Wikipedia, la Enciclopedia Libre, 2012).

### TIPÓMETRO

Calibre utilizado para medir el espacio que ocupan diversos tamaños de textos e interlíneas. (P. Pozo, 2001).

### TIPOS MÓVILES

Son unas piezas habitualmente metálicas en forma de prisma. Cada una de estas piezas contiene un carácter o símbolo en relieve e invertido especularmente. (Wikipedia, la Enciclopedia Libre, 2012).

## U

### U.C.A

(Under Colour Addition) Adición debajo del color. Técnica utilizada para añadir más imagen en forma de puntos en la tinta cyan, magenta y amarilla en las áreas neutras oscuras de la reproducción. (P. Pozo, 2001).







# ANEXOS



# Validación Expertos y Diseñadores Gráficos

El objetivo de la presente encuesta es para la validación del material gráfico que consiste en el diseño del catálogo para la divulgación de la Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el propósito de recolectar información sobre aspectos de diseño gráfico del catálogo, y otros que contribuyan a la publicación de un material gráfico adecuado y funcional. Le agradezco de antemano por brindarme el tiempo para responder al cuestionario ya que con su valiosa colaboración contribuye a la divulgación de la calidad de producción con la que Editorial Universitaria se caracteriza.

## INSTRUCCIONES:

Observa el diseño del catálogo y a continuación lee las siguientes preguntas, luego subraya el inciso que consideres es tu respuesta.

1. El uso del color en el diseño de la portada es:  
a. Atractivo      b. Adecuado      c. No adecuado a la institución      d. Desordenado
2. El diseño de portada es:  
a. Exelente      b. Muy buena      c. Buena      d. Regular      e. Puede mejorar
3. El estímulo que da la portada para comprar el libro es:  
a. Exelente      b. Muy bueno      c. Bueno      d. Regular      e. Puede Mejorar
4. La tipografía utilizada en la propuesta gráfica es:  
a. Legible      b. No es legible      c. Legible y clara      d. Cambiar tipo de letra
5. La diagramación de las páginas interiores del catálogo producen:  
a. Sensación de orden      b. Confusión      c. Sensación de desorden      d. Armonía
6. El uso del elemento gráfico ubicado en la parte inferior de cada página permite:  
a. Orden en el contenido      b. Confusión      c. Distracción      d. Complementar el diseño de página
7. El color aplicado en la propuesta lo asocias con:  
a. Alegría      b. Positivismo      c. Aburrimiento      d. Desorden
8. La facilidad que brinda el catálogo para consultar la bibliografía te parece:  
a. Exelente      b. Muy buena      c. Buena      d. Regular      e. Puede mejorar
9. Las fotografías utilizadas para cada tema consideras que son:  
a. adecuadas al tema      b. No son adecuadas al tema      c. Adecuadas pero puede mejorar.

¿CAMBIARÍAS ALGO EN EL DISEÑO?

---

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

## Validación Grupo Objetivo

El objetivo de la presente encuesta es para la validación del material gráfico que consiste en el diseño del catálogo para la divulgación de la Editorial Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el propósito de recolectar información sobre aspectos de diseño gráfico del catálogo, y otros que contribuyan a la publicación de un material gráfico adecuado y funcional. Le agradezco de antemano por brindarme el tiempo para responder al cuestionario ya que con su valiosa colaboración contribuye a la divulgación de la calidad de producción con la que Editorial Universitaria se caracteriza.

### INSTRUCCIONES:

Observa el diseño del catálogo y a continuación lee las siguientes preguntas, luego subraya el inciso que consideres es tu respuesta.

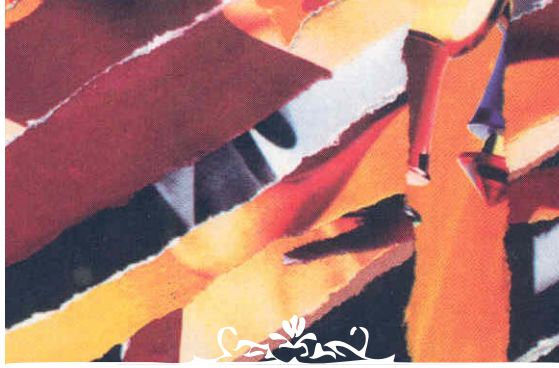
1. El uso del color en el diseño de la portada es:  
a. Atractivo      b. Adecuado      c. No adecuado a la institución      d. Desordenado
2. El diseño de portada es:  
a. Excelente      b. Muy buena      c. Buena      d. Regular      e. Puede mejorar
3. El estímulo que da la portada para comprar los libros es:  
a. Excelente      b. Muy bueno      c. Bueno      d. Regular      e. Puede Mejorar
4. La tipografía utilizada en la propuesta gráfica es:  
a. Legible      b. No es legible      c. Legible y clara      d. Cambiar tipo de letra
5. La forma en que están presentadas las portadas de los libros y los textos en cada página te produce:  
a. Sensación de orden      b. Confusión      c. Sensación de desorden      d. Armonía
6. El uso del diseño ubicado en la parte inferior de cada página permite:  
a. Orden en el contenido      b. Confusión      c. Distracción      d. Complementar el diseño de página
7. El color aplicado en las páginas del catálogo lo asocias con:  
a. Alegría      b. Positivismo      c. Aburrimiento      d. Desorden
8. La facilidad que brinda el catálogo para consultar la bibliografía te parece:  
a. Excelente      b. Muy buena      c. Buena      d. Regular      e. Puede mejorar
9. Las fotografías utilizadas para cada tema consideras que son:  
a. adecuadas al tema      b. No son adecuadas al tema      c. Adecuadas pero puede mejorar.

¿CAMBIARÍAS ALGO EN EL DISEÑO?

---

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN





# IMPRÍMASE

“Id y enseñad a todos”

**DISEÑO DEL CATÁLOGO  
PARA LA DIVULGACIÓN  
DE LA EDITORIAL UNIVERSITARIA DE LA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
**DECANO**

Licda. Ana María Saavedra López  
**ASESORA**

Dinora Carolina Córdova Alvarado  
**SUSTENTANTE**



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



diseño gráfico  
**U S A C**





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



Facultad de  
Arquitectura