

# Proyecto de graduación



Escuela de  
Diseño Gráfico  
Arquitectura



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Diseño Editorial de la revista “Despierta tus Sentidos”  
de la Fundación Guatemalteca para Niños con  
Sordoceguera Alex -FUNDAL-

Presentado por  
Judith Elizabeth Velásquez Rodríguez  
para optar al título de  
Licenciada en Diseño Gráfico  
con énfasis Editorial Didáctico-Interactivo

Guatemala, abril de 2013

# NÓMINA DE AUTORIDADES

## JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo - Decano  
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea - Vocal I  
Arq. Edgar Armando López Pazos - Vocal II  
Ara. Marco Vinicio Barrios Contreras - Vocal III  
Br. Jairon Daniel Del Cid Redón - Vocal IV  
Br. Carlos Raúl Prado Vides- Vocal V  
Arq. Alejandro Muñoz Calderón - Secretario Académico

Terna examinadora  
Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
Decano

Arq. Alejandro Muñoz Calderón  
Secretario Académico

Lic. Marco Antonio Morales  
Asesor Metodológico

Ms. Arq. Salvador Gálvez  
Asesor Gráfico

Lic. María Ordoñez  
Asesora Gráfica

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Facultad Arquitectura**  
**Escuela de Diseño Gráfico**

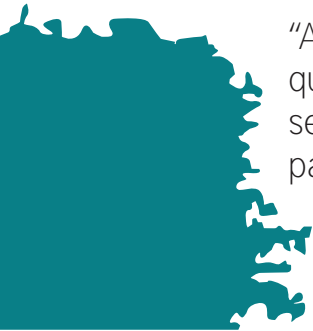


**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala



Escuela de  
**Diseño Gráfico**  
**Arquitectura**

**Diseño editorial de la revista "Despierta Tus Sentidos" de FUNDAL**  
**Judith Elizabeth Velásquez Rodríguez 200314255**  
**Licenciatura en Diseño Gráfico**  
**con énfasis Editorial Didáctico-Interactivo**  
**Guatemala, abril de 2013**

A teal-colored decorative graphic with a jagged, organic edge, resembling a splash or a piece of paper torn from the left side of the page. It is positioned to the left of the main text block.

“Así como en un rompecabezas cada pieza es importante, por insignificante que parezca, es primordial ser parte de algo porque los óptimos beneficios se logran por la interacción del conjunto. Yo soy sólo un ladrillo más en la pared, pero si no estoy, no hay muro, no hay fuerza.”

Lilly de López



**Diseño Editorial de la revista “Despierta tus Sentidos”  
de la Fundación Guatemalteca para Niños con  
Sordoceguera Alex -FUNDAL-**

“La verdadera felicidad no se logra por medio de la autogratiicación,  
sino a través de la fidelidad a un noble propósito.”

Hellen Keller

## AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme la vida, iluminarme, guiar mi mente y haberme permitido culminar con éxito una de mis principales metas.

A la Virgencita de Guadalupe, por iluminar mi camino, protegerme, guiarme en todo momento.

A mi madre Isabel Rodríguez Morales, por darme la vida, creer en mí y porque con su esfuerzo, sabiduría, apoyo y amor formó en mí a una persona de éxito. ¡Gracias mamá!

A mi padre Jaime León Díaz, por tu apoyo, esfuerzo, amor, confianza y sabios consejos.

A mis hermanos Daniel, Ángel y Jorge, por ser mis cómplices, mejores amigos y estar conmigo apoyándome siempre. ¡Los quiero!

A todos mis amigos, compañeros, con quienes nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y compartimos buenos y malos momentos. ¡Éxitos!

A Coralia de Ramírez y Candelario Ramírez, por su apoyo y confianza. Infinitas gracias.

A mis catedráticos, aquellos que desde el inicio de mi vida estudiantil marcaron mi vida, desde mis primeras letras hasta mi camino universitario, por su apoyo, sabiduría, motivación, asesorías, confianza. Gracias.

Todos aquellos familiares y amigos que no recordé al momento de escribir esto. Ustedes saben quiénes son.

PRESENTACIÓN .....	9
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1 ANTECEDENTES .....	10
1.2 PROBLEMA .....	10
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	11
1.4 OBJETIVOS DE DISEÑO .....	12
CAPÍTULO II	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN QUE DEMANDA EL SERVICIO Y PÚBLICO DESTINATARIO	
2.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN Y EL SERVICIO QUE BRINDA .....	15
2.2 GRUPO OBJETIVO.....	17
CAPÍTULO III	
DEFINICIÓN CREATIVA	
3.1 ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE LA PIEZA A DISEÑAR.....	19
3.2 CONCEPTO CREATIVO DE DISEÑO .....	20
3.3 BRIEF .....	22
CAPÍTULO IV	
PLANEACIÓN OPERATIVA	
4.1 FLUJOGRAMA DEL PROCESO.....	27
4.2 CRONOGRAMA DE TRABAJO.....	29
CAPÍTULO V	
MARCO CONCEPTUAL	
5.1 DIMENSIÓN TEMÁTICA-SOCIAL.....	31
5.2 DIMENSIÓN FUNCIONAL .....	31
5.3 DIMENSIÓN ESTÉTICA .....	33
5.4 DIMENSIÓN ÉTICA .....	34

# ÍNDICE

CAPÍTULO VI		
PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN		
6.1 PREVISUALIZACIÓN.....	36	
6.2 NIVEL 1 DE VISUALIZACIÓN.....	39	
6.3 NIVEL 2 DE VISUALIZACIÓN.....	44	
6.4 NIVEL 3 DE VISUALIZACIÓN.....	51	
6.5 PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA.....	56	
CAPÍTULO VII		
LECCIONES APRENDIDAS DURANTE EL PROCESO DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO .....		65
CONCLUSIONES .....	65	
CAPÍTULO VIII		
RECOMENDACIONES PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA .....		66
FUENTES CONSULTADAS.....	68	
GLOSARIO .....	71	
ANEXOS .....	73	

## PRESENTACIÓN

En la actualidad, algunas personas poseen discapacidades especiales, entre las que figura la sordoceguera. No se tiene información acerca del desarrollo y formación de estas personas ni tampoco de las actividades que realizan algunas fundaciones. Por esta razón FUNDAL, dedicada al desarrollo de estas personas en actividades, programas, proyectos tanto educativas como recreativas, requiere de más divulgación a través de materiales gráficos editoriales para darse a conocer y lograr más interés en la población acerca de esta clase de temas.

La iniciativa de crear una revista informativa es el resultado de un análisis de diagnóstico realizado dentro de la institución, ya que no existen muchos documentos afines o relacionados con esos temas. De esta manera se determinó conveniente la realización de este tipo de revista informativa para la fundación, tomando en cuenta las necesidades, las actividades y lo que acontece para darlo a conocer a sus lectores.

Se empleó el proceso estratégico creativo necesario fue a través del conocimiento de todos los antecedentes, objetivos y conclusiones, entre otros datos, para lograr la creación del diseño editorial de la revista. También se establecen sus características de diseño y contenido aceptable para lograr crear ese vínculo entre la inducción y la asimilación de estos temas que se promueven dentro de la fundación y que ahora llegarán al público en general a través de su publicación.

A green brushstroke graphic that tapers from left to right, serving as a background for the chapter title.

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

## 1.1 ANTECEDENTES

Fundada en diciembre de 1997 con un grupo de amigos y colaboradores, con el apoyo profesional del programa Hilton Perkins, se constituyó legalmente “La Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex -FUNDAL-” y en marzo de 1998 abrió las puertas de su primer centro especializado en la educación para niños con sordoceguera, siendo una institución dedicada a la inclusión educativa, social, cultural y recreativa para niños, niñas y jóvenes con sordoceguera y retos múltiples, a través de sus Centros Educativos con sede en la Ciudad Capital, Quetzaltenango y Huehuetenango, así como por medio de programas de apoyo para el interior de la República.

(FUNDAL, 2011-2012: Folleto de presentación de Fundal)

Actualmente es poca la información brindada acerca de esta discapacidad: Se desconoce aún en áreas rurales y partes de la ciudad, a pesar de los esfuerzos constantes y creaciones de fundaciones. El trabajo de estas aún es desconocido, ya que los recursos empleados son efectivos pero no logran llegar a todos. La investigación realizada dentro de los límites institucionales de FUNDAL -que se basa en desarrollar actividades de sensibilización como las que actualmente maneja en spots televisivos de la campaña “Embajadores de la Sordoceguera” y que son efectivos hacia el público- permitió descubrir que es necesario contribuir con la creación de más material gráfico editorial para promover esa información a la población guatemalteca por medio de una revista que dé a conocer acerca de las labores, actividades educativas como recreativas y así tratar de lograr un acercamiento con otra realidad, que está llena de muchos sistemas de comunicación existentes y que es importante conocer.

## 1.2 PROBLEMA

*“A una persona que no puede ver ni oír o que tiene deficiencias considerables en estos sentidos se le debe facilitar una manera de compensar la falta de información que proporcionan generalmente estos sentidos.”*

(FUNDAL, 2012).

En la actualidad se desconoce acerca de las distintas actividades que realizan las instituciones que apoyan a las personas con sus distintas discapacidades, quiénes las integran, cuáles son sus actividades tanto recreativas como educativas. Tampoco se cuenta con un dato preciso de lo que sucede dentro de las mismas ni lo que brindan a la sociedad. Por esta razón, FUNDAL promueve a través de sus programas de apoyo, cooperación e intercambio con personas, instituciones nacionales e internacionales que tienen fines similares, la necesidad de darse a conocer a la población guatemalteca.

La sociedad guatemalteca desconoce de estos temas por escasa divulgación, ya que muchas familias prefieren no profundizar en ellos, por falta de interés e información. Es simple tener conocimiento acerca de la sordoceguera, pero la historia que hay detrás de alguna institución que colabore a la formación de estas personas, acerca de sus actividades, tipos de lenguaje, acciones en los medios de comunicación, programas de apoyo, entre otras, no es de fácil acceso.

Se realizó una composición gráfica editorial, que permite un acercamiento hacia la población de todas las actividades relacionadas con esta discapacidad y de los diferentes eventos en los que se desenvuelven, usando los elementos gráficos necesarios que logran una fácil comprensión, a través de una investigación y observación previa de lo que acontece dentro y fuera de la fundación, llegando a ser publicadas en “Despierta Tus Sentidos”, que tiene contenido claro, actualizado y de atractivo visual para el público. Actualmente, la comunicación visual de la fundación se centra en spots televisivos, materiales para los programas de apoyo, afiches, calendarios.

## 1.3 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad son pocas las personas en el país, que conocen acerca de las actividades tanto internas como externas que realiza la fundación. Por esta razón se propone solucionar esta carencia informativa por medio del diseño editorial de la revista, con el fin de motivar e informar a las personas acerca de cuidados, actividades, noticias, medidas de prevención de las personas sordociegas y otros temas, para lograr así que más personas puedan acercarse a conocer la fundación y ser parte de las actividades tanto educativas como recreativas que realizan.

### Magnitud

La mayoría de la población guatemalteca actualmente no tiene conocimiento acerca de esta discapacidad. Las campañas masivas de comunicación no llegan a todos, tanto en el área metropolitana como en algunas áreas rurales del país donde se da este tipo de casos de personas con sordoceguera.

La población se beneficiará por medio de la propuesta de solución gráfica de divulgación con contenido informativo de las actividades educativas y recreativas de la fundación en la ciudad de Guatemala y sus alrededores, con posibilidades de aceptación de impacto social, para lograr vínculos de comunicación e información.

### Trascendencia

*“Los niños con discapacidad son vulnerables a la violación de sus derechos. En Guatemala no existen servicios prestados por el Estado que les garanticen a los niños y niñas con sordoceguera y retos múltiples su derecho a la educación.”*

(FUNDAL, 2012).

En la sociedad actual son pocas las personas interesadas en investigar acerca de estas discapacidades, pero el enorme aporte que la fundación brinda a través de sus campañas de sensibilización, materiales impresos y divulgación, entre otros, es de gran valor para poder interactuar y conocer acerca de ellos. Con la publicación de la revista informativa se logrará despertar el interés para brindar apoyo y concientizar a la población.



## Vulnerabilidad

Al realizar este proyecto dentro de las instalaciones y en conjunto con los objetivos de la fundación tiene la aceptación de los integrantes de dicha organización, ya que para el estudiante de Diseño Gráfico Editorial es un enorme aporte no solo para ellos sino también para la sociedad.

Por esta razón es importante mejorar e incorporar nuevos servicios a través de la comunicación visual ya sea en medios impresos o digitales de la revista informativa, ya que le permiten a la fundación darse a conocer a través de la composición gráfica del mensaje.

## Factibilidad

FUNDAL mantiene sus actividades a través del apoyo de agencias internacionales y realiza diferentes actividades de recaudación de fondos durante el año, tales como el programa de padrinos, rifas, bingos, cenas, actividades artísticas, donativos económicos y en especie. Cuenta con la colaboración de voluntarios que trabajan en la organización y alguna que otra empresa patrocina la publicación a través de ellos es que logra la publicación de sus materiales impresos.

## 1.4 OBJETIVOS DE DISEÑO

Los elementos importantes para comenzar el proceso se reflejan en las acciones que se definen en los objetivos, siendo estos guías para la creación de la revista para el resultado final.

### General

Apoyar a la Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex-FUNDAL, a través del diseño editorial de la revista informativa acerca de lo que acontece dentro de la fundación y transmitir así sus diferentes actividades.

### Específicos

- Elaborar la propuesta con los elementos apropiados para su línea gráfica y contenido para proyectar los valores institucionales de importancia social a la población guatemalteca.
- Producir una revista informativa de fácil comprensión y de contenido actualizado sobre las actividades que realiza la fundación, dirigida a padres de familia, público en general y potenciales patrocinadores.
- Adecuar el contenido y la línea gráfica del material a impreso y digital para lograr su producción y distribución.



# CAPÍTULO II

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN  
QUE DEMANDA EL SERVICIO  
Y PÚBLICO DESTINATARIO

## 2.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN Y EL SERVICIO QUE BRINDA

La Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex -FUNDAL- es una institución dedicada a la inclusión educativa, social, cultural y recreativa para niños, niñas y jóvenes con sordoceguera y retos múltiples, a través de sus Centros Educativos así como por medio de programas de apoyo y cooperación e intercambio con personas, instituciones nacionales e internacionales que tengan fines similares. Atiende integralmente a personas con sordoceguera, mejorando su calidad de vida y la de sus familias, con el fin de que logren la comunicación con su familia, siguiendo con su comunidad y luego la sociedad.

El Centro Educativo inició con dos alumnos y en la actualidad se benefician más de 140 familias en sus tres sedes: en la ciudad capital, Quetzaltenango y Huehuetenango; y en los programas de apoyo a instituciones afines y comunidades en diferentes puntos de la República.

Obtiene sus recursos en base a donaciones y actividades de recaudación de fondos. Para cubrir el presupuesto anual, cuenta con el apoyo de agencias internacionales y realiza diferentes actividades de recaudación de fondos durante el año, tales como el programa de padrinos, rifas, bingos, cenas, actividades artísticas, donativos económicos y en especie.

Ha realizado actividades de sensibilización, divulgación y prevención de la sordoceguera y multidiscapacidad, dirigida a la población guatemalteca, por medio de campañas y acciones en los medios de comunicación, colegios, universidades, empresas, centros de salud y población en general. Actualmente realiza spots de televisión con artistas nacionales para la campaña "Embajadores de la Sordoceguera", calendarios, boletines impresos, presentación en pdf acerca de FUNDAL (historia, objetivos, misión visión, valores, entre otros), botones promocionales, exposición y venta de obras de arte creadas por los mismo alumnos, trifoliales, afiches.

### Su Misión

Somos una fundación privada sin fines de lucro, dedicada a crear y fortalecer vínculos de comunicación para las personas con sordoceguera y retos múltiples, a través de métodos especializados, aplicados con amor, dignidad y respeto, garantizando una mejora consistente en su calidad de vida, la de sus familias y su comunidad.

### Su visión

Potencializar los talentos de las personas con sordoceguera y retos múltiples para que sus vidas sigan inspirándonos y juntos construir un futuro libre de exclusión y lleno de oportunidades.

(FUNDAL, 2012: 5-6)



## Sus Objetivos

Según los Estatutos legales de FUNDAL, sus objetivos son:

- a) Atender integralmente a las personas con sordoceguera, mejorando su calidad de vida y la de sus familias.
- b) Atender la sordoceguera como discapacidad única, así como sus causas y cómo prevenirla.
- c) Cooperación e intercambio con personas e instituciones nacionales e internacionales que tengan fines similares.

Servicios:

- Evaluación educativa inicial
- Programa educativo individual y personalizado
- Programa para alumnos sordos con otra discapacidad
- Programa para alumnos ciegos con otra discapacidad
- Fisioterapia educativa y funcional
- Orientación y capacitación a padres de familia
- Psicología
- Centro de práctica para educación especial y fisioterapia
- Orientación y referencia para padres, docentes o estudiantes universitarios
- Actividades de sensibilización a la comunidad frente a la discapacidad sensorial.

Los alumnos están divididos en los siguientes niveles, según su edad, capacidades y retos:

- Estimulación Temprana
- Pre-escolar
- Escolar
- Pre-vocacional

(Fundal, 2011: 11)



## 2.2 GRUPO OBJETIVO

### Perfil demográfico

Edades: 20 a 60 años, hombres y mujeres. Ubicación Geográfica: Ciudad de Guatemala. Nivel Socioeconómico: Clase media alta, las personas de este nivel han aumentado su nivel de escolaridad, normalmente son graduados de la Universidad, trabajan en puestos ejecutivos de mandos medios o gerenciales, son propietarios de negocios pequeños y grandes, invierten su dinero en bienes para su hogar (televisores, equipos de sonido, computadoras y accesorios). Ocupación: estudiantes universitarios, profesionales, amas de casa.

### Perfil Psicográfico

El perfil de las personas corresponde a estudiantes, profesionales, amas de casa, que poseen:

#### Hábitos de consumo

En consecuencia a los avances tecnológicos actuales, las computadoras, el Internet, la televisión por cable, y todas las influencias que ejercen los medios de comunicación en las personas han provocado que sus hábitos de consumo se vuelvan más especializados.

En cuanto a la comida les gustan las comidas rápidas, de restaurantes, y también la preparada en casa.

Formas de expresión verbal:

Manejo del idioma nativo en este caso el español y otro idioma ya sea por sus raíces extranjeras o desarrollo profesional.

#### Formas de entretenimiento

Pasar tiempo con sus familiares, actividades deportivas, recreativas, se encuentran informados sobre las tendencias de moda y de información por distintos medios (televisión, radio, periódicos, revistas, internet, publicidad, etc.), navegar en el internet, viajes hacia el interior del país, cine, salir a supermercados, excursiones y convivencias con amigos, conocer sobre cultura general y avances médicos, ambiente, etc.



# CAPÍTULO III

## DEFINICIÓN CREATIVA

Para continuar con el proceso se realizó un análisis de otras posibles piezas, también se utilizaron algunas de las estrategias creativas para seleccionar concepto creativo, teniendo los datos necesarios para el Brief que servirá de guía para continuar hacia la pieza final.

## 3.1 ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE LA PIEZA A DISEÑAR

Se colocaron las otras posibles piezas en un cuadro comparativo y poder ver las ventajas, uso y desventajas de cada una, siendo evidencia del porqué la revista es la pieza seleccionada y no las otras.

### Piezas Gráficas    Ventajas y proceso    Uso y Deventajas

*Revista "Despierta tus Sentidos" Semestral (Impresa y digital)	Amplia información de las actividades educativas y recreativas, publicación semestral, opción de espacios publicitarios para patrocinadores, redacción y uso de imágenes propias de la institución y diseño.	Distribución impresa y digital en los Centros educativos en el interior del país, público en general.  Poco uso del material impreso y distribución.
Agenda anual (para colaboradores, patrocinadores y venta)	Incremento de vínculos con patrocinadores, colaboradores, voluntarios. Publicación anual, venta de espacios publicitarios para patrocinadores, incremento de recursos a través de su venta.	Distribución impresa, su uso es anual.  Por ser agenda tendría que realizarse cada año.
Guías educativas para instructores  Presentaciones interactivas para patrocinadores y personas interesadas en conocer acerca de la institución.	Material de apoyo educativo para instructores, recopilación de contenido con editor, investigación pedagógica.	Material de apoyo educativo para instructores.  Tiene que ser evaluado por profesionales.
Calendarios de bolsillo Bifolios	Manejo de imágenes y poco contenido, su función es informativa.	Su uso es promocional.
Manual de diferentes tipos de comunicación táctil (para instructores y familiares)	Manejo de imágenes y contenido educativos, reunir información.  Es más lento por el proceso de mediación pedagógica.	De poco interés y poca permanencia.  Uso educativo dentro de la institución solamente.  Recopilación de información con profesionales especializados.

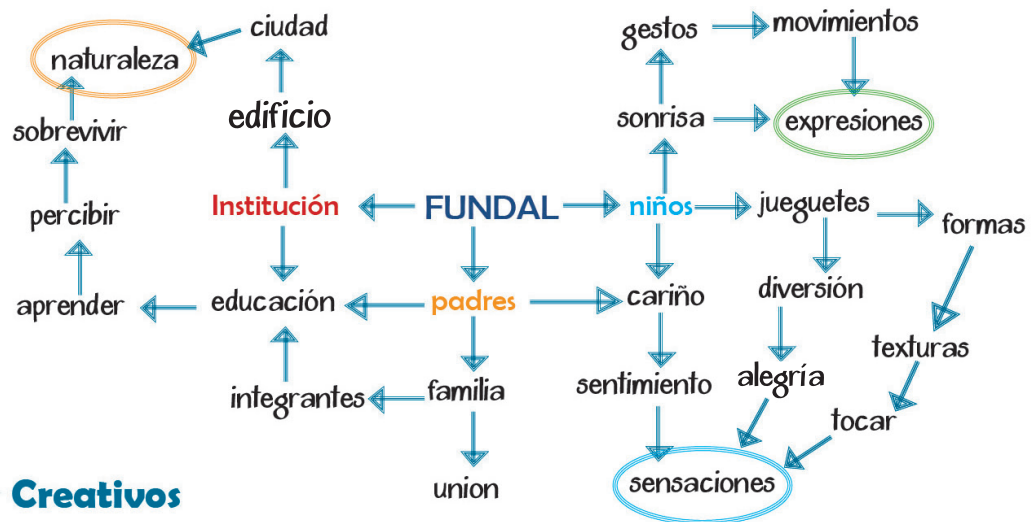
### Fundamentación de Piezas gráficas (Revista) entre otras adicionales

Las posibles piezas gráficas encontradas para la institución fueron: calendarios, bifolios de contenido corto y casi promocional, manuales, guías educativas de contenido más extenso por mediación pedagógica y edición de contenidos, la revista "Despierta tus Sentidos" seleccionada por su alto contenido informativo y educativo acerca de la institución, actividades, noticias y todo lo relacionado con las personas sordociegas, formas de prevención, diferentes tipos de comunicación, ya que la institución no solo necesita darse a conocer sino también recibir apoyo de los espacios publicitarios que serán aprovechados por los patrocinadores, abarcando así el contenido de la misma. Se realizará la revista en dos periodos al año, siendo semestral para abarcar el contenido necesario y su línea de diseño se basará en el concepto creativo y el grupo objetivo.

## 3.2 CONCEPTO CREATIVO DE DISEÑO

Se realizaron dos estrategias creativas: el mapa mental y análisis morfológico, para encontrar diferentes conceptos creativos de los cuales se tomaron 3 para seleccionar el que se adecuaba a la línea de diseño y título de la revista.

### Mapa mental



### Conceptos Creativos

**Exprsiones/gestos de la naturaleza**

**Sensaciones a través de los sentidos (oído,vista, olfato, tacto)**



## Análisis morfológico

### Matriz de las ideas

FUNDAL	ELEMENTOS	OTROS	CONCEPTOS
Institución	Educación aprendizaje conocimientos estudiar herramientas	libros cuadernos papel crayones acuarelas pinceles calculadoras computadoras	percepción estímulos <b>lenguaje</b> comunicación ayuda
Padres	adultos familia cariño	enseñanza maestros ejemplos	<b>sentimientos</b> amor respeto
Niños	sonrisas alegría diversión cariño	ropa juguetes alimentación dibujos <b>pinceladas</b>	imaginación diversión gestos atención <b>colores</b>

### Conceptos Creativos

Lenguajes de conocimiento  
Sentimientos  
Pinceladas de colores

Entre los conceptos creativos seleccionados se dejaron 2 opciones que se unificaron y aplicaron al estilo de la revista.

### Sensaciones/sentidos

La sensación, también conocida como procesamiento sensorial, es la recepción de estímulos por medio de los órganos sensoriales (los sentidos: vista, olfato, gusto, oído, tacto), siendo estos los mecanismos fisiológicos de la percepción. De este modo, las sensaciones son percibidas por los sentidos, que ayudan a conocer el entorno y a lograr el aprendizaje de supervivencia y convivencia.

### Pinceladas

Traza hecho con un pincel en una superficie, es una expresión de una idea en pocas palabras o por sus rasgos más característicos, con toque o matiz con trazo o golpe que el pintor da con el pincel.

Expresión compendiosa de una idea o de un rasgo muy característico, expresión sintética con que se describe o explica algo.

(Larousse Editorial, 2009)

Se unificaron las sensaciones percibidas por los sentidos con las pinceladas para formar el concepto creativo, ya que ambas son expresiones que generan estímulos, tomando en cuenta que la actualidad la institución maneja una imagen a través de trazos de lápiz y acuarela creadas por las niños, niñas y jóvenes de la fundación.

Se tomó un color para cada uno de los sentidos (vista, olfato, gusto, oído, tacto) y se representan en forma de pinceladas para indicar las secciones dentro de la revista. Las pinceladas de color son los elementos fundamentales para transmitir vida e información acerca de la fundación que apoya a la inserción de personas sordociegas a la sociedad.

SENTIDOS	DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS PARA SIGNOS	SECCIONES QUE REPRESENTARAN PARA LA REVISTA	COLOR
GUSTO	sabores	boca, susurros	Noticias y agenda	<b>ROJO</b>
TACTO	formas, texturas	manos, huellas, pies	Historias/personaje y especial	<b>AMARILLO</b>
OIDO	sonidos, música	ondas, notas musicales	Vida y colabora	<b>ANARANJADO</b>
VISTA	colores, formas, luz	cámara, ojo	Al día/ actualidad	<b>AZUL</b>
OLFATO	olores esencias	flores, olor, nariz	Punto final/curiosidades	<b>VERDE</b>

Con lo que se define de esta manera el concepto creativo:

### “Conoce a través de las pinceladas de color”

Definido el concepto creativo y los elementos para la revista se elabora un Brief, para tener en orden los datos necesarios acerca de la fundación, revista, concepto creativo y grupo objetivo.

## 3.3 BRIEF

Producto: Revista Informativa

Nombre: “Despierta tus Sentidos”

### 1. Antecedentes

FUNDAL se funda en diciembre de 1997 con un grupo de amigos y colaboradores, con el apoyo profesional del programa Hilton Perkins, se constituye legalmente y en marzo de 1998 abre las puertas de su primer centro especializado en la educación para niños con sordoceguera. Es una institución privada, no lucrativa, dedicada a la inclusión educativa, social, cultural y recreativa para niños, niñas y jóvenes con sordoceguera y retos múltiples, a través de sus Centros Educativos con sede en la Ciudad Capital,

Quetzaltenango y Huehuetenango, así como por medio de programas de apoyo para el interior de la República. Reconocidos nacional e internacionalmente como un centro de capacitación su labor motiva también a desarrollar actividades de sensibilización.

### **Misión**

Somos una fundación privada sin fines de lucro, dedicada a crear y fortalecer vínculos de comunicación para las personas con sordoceguera y retos múltiples, a través de métodos especializados, aplicados con amor, dignidad y respeto, garantizando una mejora consistente en su calidad de vida, la de sus familias y su comunidad.

### **Visión**

Potencializar los talentos de las personas con sordoceguera y retos múltiples para que sus vidas sigan inspirándonos y juntos construir un futuro libre de exclusión y lleno de oportunidades.

### **Valores**

Amor, Respeto, Vocación de servicio, Solidaridad, Honestidad.

## **2. Objetivo**

Informar de los temas, medios y actividades educativas y recreativas que acontecen dentro de la fundación a través del diseño y publicación de una revista.

## **3. Segmentaciones**

Brindar a la población guatemalteca la información acerca de lo que realiza la fundación para desarrollar el potencial de las personas sordociegas como miembros activos de la sociedad, utilizando el diseño editorial de una revista por su diseño y formato que son más flexibles porque pueden tener piezas que se mueven, olores, sonidos, dobleces, esto significa mayor número de opciones creativas que atraigan al lector.

### **Grupo Objetivo**

Se resumen en dos grupos de lectores masculinos y femeninos en edades de 20 a 60 años.

Por qué: La sociedad guatemalteca desconoce acerca de estos temas por poca divulgación hacia ellos, ya que muchas familias prefieren no profundizar acerca de estos, por falta de información.

### **Grupo objetivo adicional**

Otras instituciones, personas voluntarias que realizan labores sociales, patrocinadores extranjeros que visitan nuestro país.

## 4. RESULTADOS

Es simple tener conocimiento acerca de la sordoceguera, pero para la historia que hay detrás, sus actividades, tipos de lenguaje, acciones en los medios de comunicación, programas de apoyo, la revista resulta una forma diferente y actualizada de darse a conocer a través del diseño atractivo de un medio escrito y lograr apoyar y generar interés a la población.

## 5. MEDIOS

### Medio Escrito

Se realizara una Revista, ya que es un medio atractivo al lector por la permanencia en su mensaje y porque sus ejemplares pueden ser conservados y releídos varias veces, siendo sus características funcionales de brindar información, formar, distraer, divertir y coleccionar que la hacen de fácil uso y difusión. La diversidad de soportes a través de su diseño le permite mejor impresión a todo tipo de anuncios en cuanto a color y creatividad.

Cuenta con más vida como medio publicitario por poseer flexibilidad de espacio, lo cual le permite contratar publicidad a través de ella.

Su periodicidad puede ser quincenal, mensual, bimensual, semestral, anual, etc., que le brinda espacio a todo tipo de temas, intereses y aficiones.

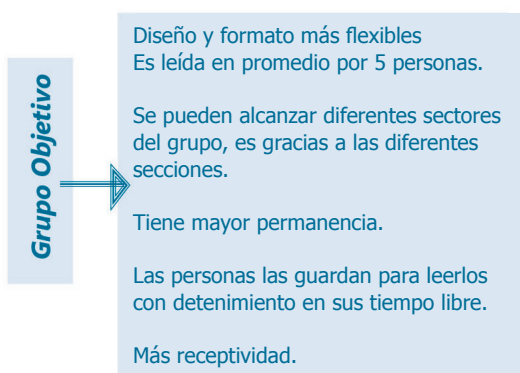
(Romero, 2004: 91)

La publicación será semestral (2 publicaciones al año).

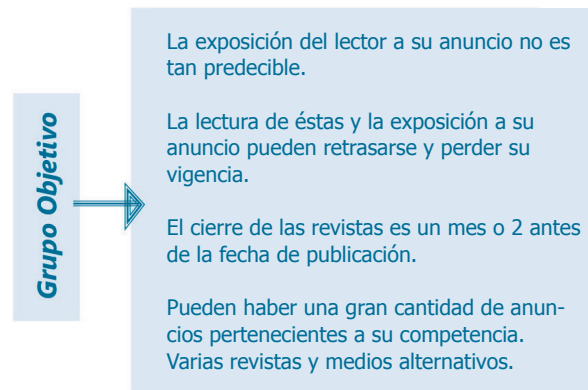
### Determinantes de su preferencia ante otros

Actualmente no se cuenta con otras revistas a nivel nacional acerca de la sordoceguera y la información de alguna otra institución.

### VENTAJAS



### DESVENTAJAS



## 6. PERFIL DEL CONSUMIDOR O USUARIO

Edades: 20 a 50 años, hombres y mujeres. Ubicación Geográfica: Ciudad de Guatemala. Nivel Socioeconómico: Clase media alta y media las personas de este nivel han aumentado su nivel de escolaridad, normalmente son graduados de la Universidad, trabajan en puestos ejecutivos de mandos medios o gerenciales, son propietarios de negocios pequeños y grandes, laboran para alguna empresa, invierten su dinero en bienes para su hogar (televisores, equipos de sonido, computadoras y accesorios). Ocupación: estudiantes universitarios, profesionales, amas de casa.

### Hábitos de consumo

En consecuencia a los avances tecnológicos actuales, las computadoras, el Internet, la televisión por cable y todas las influencias que ejercen los medios de comunicación en las personas han provocado que sus hábitos de consumo se vuelvan más especializados. En cuanto a la comida les gustan las comidas rápidas, de restaurantes, y también la preparada en casa.

### Formas de expresión verbal

Manejo del idioma nativo en este caso el español y otro idioma ya sea por sus raíces extranjeras o desarrollo profesional.

### Formas de entretenimiento

Pasar tiempo con sus familiares, actividades deportivas, recreativas, se encuentran informados sobre las tendencias de moda y de información por distintos medios (televisión, radio, periódicos, revistas, internet, publicidad, etc.), navegar en el internet, viajes hacia el interior del país, cine, salir a supermercados, excursiones y convivencias con amigos, conocer sobre cultura general y avances médicos, ambiente, etc.

### Hábitos frente a la revista

- Hábito de lectura de una semana aproximado.
  - Fácil uso y difusión
  - Frecuencia de uso: Pueden ser conservadas y releídas
  - Cobertura a nivel nacional
- Presupuesto: No definido aún.

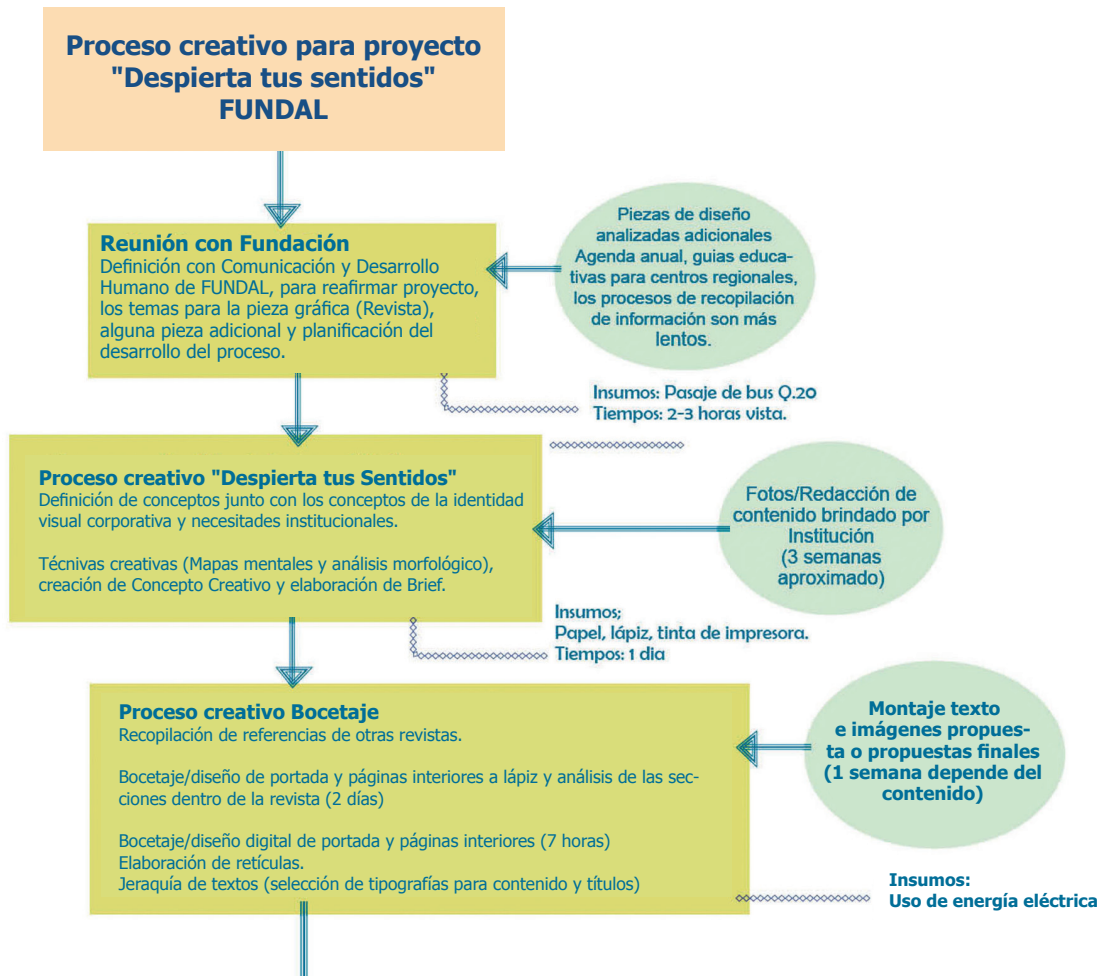
A thick, horizontal red brushstroke graphic with irregular, textured edges, resembling a paint stroke. It is positioned at the bottom of the page and serves as a background for the chapter title.

# CAPÍTULO IV

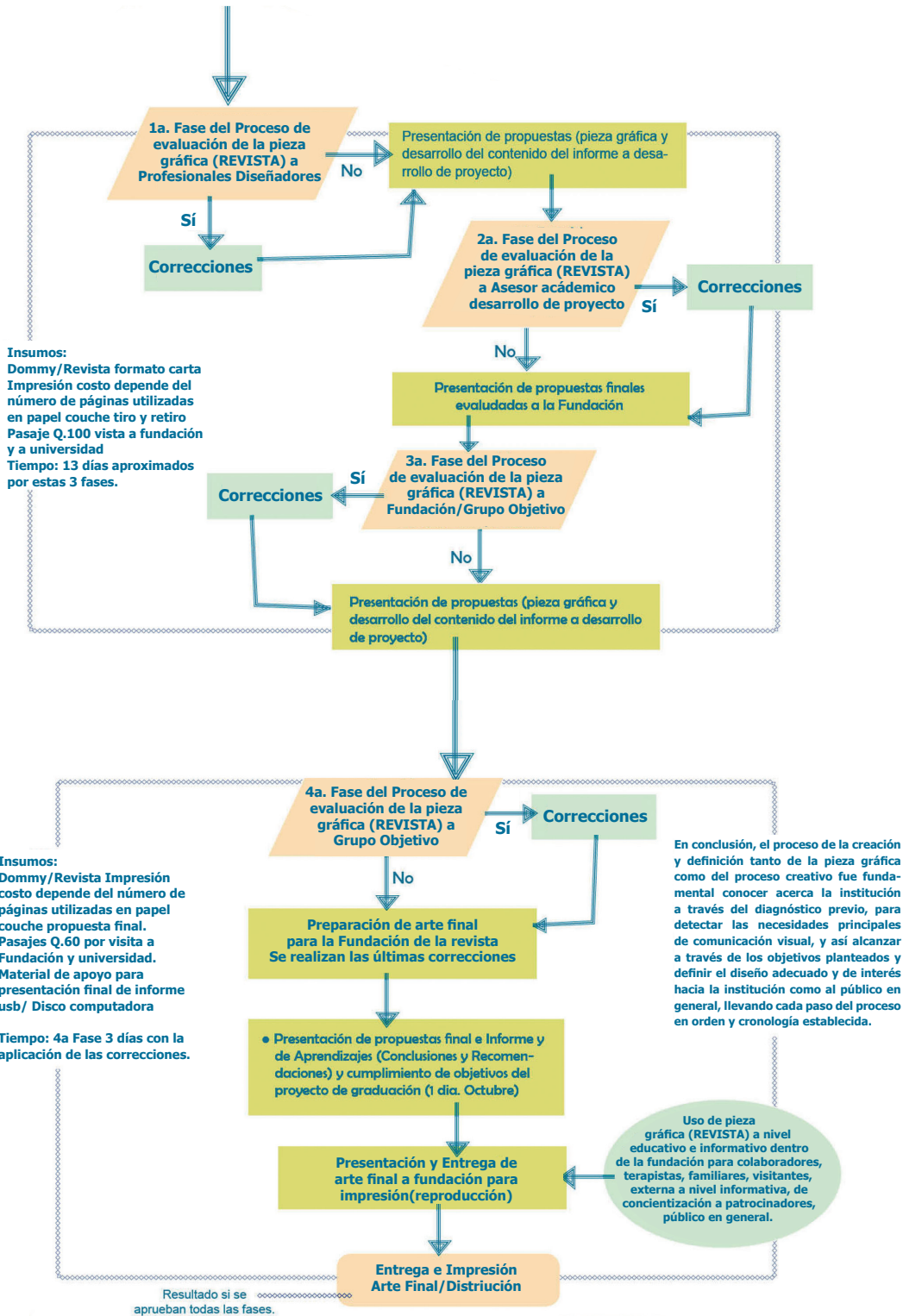
## PLANEACIÓN OPERATIVA

Es importante establecer y planificar los tiempos, por esta razón se utilizó un flujograma y un cronograma para verificar y seguir un orden de todo el proceso hasta la entrega de la pieza final. Se realizaron de la siguiente manera:

## 4.1 FLUJograma DEL PROCESO



Continúa en la siguiente página.





## 4.2 CRONOGRAMA DE TRABAJO

DÍAS	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	
1		planeación y análisis acerca de la revista			
2				prueba de impresión	
3			modificación de páginas interiores y montaje		
4				validación con grupo objetivo, aplicación de modificaciones	
5			prueba de impresión		
6					
7			páginas interiores montaje de portada y contraportada de revista	análisis	
8		creación de flujograma proceso creativo			modificación de páginas interiores
9		bocetaje			validación 2
10					montaje para impresión dommy
11				entrega a institución	
12					
13					
14		montaje de la propuesta de portada y contraportada	modificaciones de páginas interiores, portada validación 1		
15					
16					
17		montaje de primera propuesta		modificaciones	
18			montaje de fotos		
19					
20		creación de brief			
21			reunión		
22					
23		montaje de páginas interiores			
24			modificaciones		
25					
26					
27		caricatura de personajes	ilustraciones		
28	reunión con FUNDAL	modificaciones al concepto creativo	modificaciones a revista		
29					
30		montaje de ilustraciones de personajes		presentación de la propuesta final	

A thick, textured yellow brushstroke graphic that tapers from left to right, serving as a background for the chapter title.

# CAPÍTULO V

## MARCO CONCEPTUAL

## 5.1 DIMENSIÓN TEMÁTICA-SOCIAL

### Comprendiendo la sordoceguera

La información que cada individuo recibe es percibida principalmente a través de la vista y el oído, ya que estos sentidos indican qué está fuera y lejos del receptor. Una persona con sordoceguera es alguien que no puede ver ni oír esa información, provocando así problemas de comunicación únicos y necesidades especiales derivadas. Existen varios grados de sordera y ceguera y diferentes clases de pérdidas de la visión y audición, como aquéllas con que se nace y las que se adquieren. Si la persona recibe la atención especializada correcta, está podrá desarrollar sus cualidades, mejorando así su calidad de vida.

Estas deficiencias en los sentidos pueden ser causadas por enfermedades prenatales, abuso de drogas o alcoholismo en el embarazo, enfermedades congénitas infantiles, o por un accidente craneal, por eso requieren de servicios y educación especializada. Un niño con sordoceguera debe aprender por medio del contacto físico y la exploración a interpretar su entorno. (FUNDAL, 2012 : 1-2)

*“A través de la comunicación, se puede enseñar a los niños con sordoceguera a jugar y aprender sobre el mundo, a relacionarse con las personas, a hacer tareas diarias y más adelante a trabajar.” (Stremel, 1995).*

Lograr que la comunicación entre las personas sordociegas sea más efectiva y paciente dependerá del sistema de comunicación que se utilice, en este caso es el lenguaje de las manos, siendo una herramienta para la comunicación expresiva que logra el aprendizaje. Es así como FUNDAL requiere por medio de un material impreso darse a conocer como institución que realiza actividades para el desarrollo e integración de las personas sordociegas a la vida cotidiana y a la sociedad misma.

*“Es importante que todos tomemos conciencia de las necesidades, capacidades y logros de las personas con sordoceguera, para asegurar la ayuda de los gobiernos y de la comunidad en el desarrollo y mantenimiento de los servicios que ellos necesitan.” (Conferencia Mundial, Hellen Keller, Estocolmo 1998).*

Realizar el proceso de la revista constituye un importante aporte informativo, social y educativo acerca de las actividades recreativas y educativas que realizan las personas sordociegas dentro y fuera de la fundación.

## 5.2 DIMENSIÓN FUNCIONAL

### La Revista

El estilo de la revista constituye una combinación de contenido editorial, imágenes, tipografías, espacios en blanco, diseño y formatos flexibles. Su edición es periódica semanal, mensual o anual. La impresión debe tener como soporte papel de buena calidad,

siendo uno de los medios escritos y digitales más vendidos y utilizados a nivel global no solo por su contenidos informativos y creativos sino por poseer permanencia y larga vida en la vida cotidiana de los lectores. Todos estos los aspectos se combinan para darle la identidad necesaria para transmitir la información que se emite a través de ella.

La historia de la revista comienza en el año 1888, con la aparición de publicaciones periódicas que no fueran solamente informativas, sino también lo eran en forma de almanaques. Una revista era editada por años y en los que se encontraban datos útiles sobre el clima, las comunicaciones, la población y otros temas informativos, junto con prosa literaria y poemas de breve extensión. Su finalidad era amenizar el ocio de los lectores, y entretener en algunos casos, dependiendo del tipo de revista. En la actualidad, existen revistas sobre una amplia variedad de temas y dirigidas a distintos tipos de público. Hay revistas infantiles, femeninas, para hombres, de interés general, de espectáculos, deportivas, de análisis político, económico y humorístico, entre otras. Las primeras revistas reunían una gran variedad de material que era de interés para los lectores.

(Maru Buelna, 2009. Blog Espacio Literario)

Las partes que conforman la revista son: el encabezado o nombre de la revista; la infografía o narraciones gráficas abstractas; los Antetítulos son los que ofrecen una breve descripción acerca del artículo; los Bocadillos o globos de texto que sirven para interpretar viñetas, un discurso o pensamiento; el pie de foto nombre del autor de las fotografías; el subtítulo o entradilla es el texto que aparece en el borde inferior de una imagen que aporta información adicional y es la que inicia la noticia o tema; todos elementos relevantes que en unión transmiten la información necesaria y adecuada al lector.

Estos elementos atraen a un público muy selecto, a un determinado tipo de audiencia o al público en general, dependiendo del género de la misma, poseen larga vida y pueden ser semanales, quincenales, mensuales o con periodos más largos y su vigencia se extiende hasta la aparición del siguiente ejemplar. El tiempo de lectura es el que el lector decide. Son fáciles de trasladar y se pueden encontrar en cualquier lugar. Su tiraje y distribución son medibles de acuerdo a la cantidad que se requiera. Su impresión es de notable calidad.

Poseen varios artículos de acuerdo a sus temas. Su formato varía de acuerdo a su entorno y las necesidades de comunicación, las cuales pueden ser a color o en blanco y negro. Actualmente se conocen varios tipos de revista según su utilidad dentro de la audiencia, pero se clasifican también en informativas, de entretenimiento, de apoyo, científicas y de fama. Las ediciones publicadas en papel han pasado gracias al avance de la tecnología a ser digitales, interactivas con múltiples funciones, que forman parte de la nueva era no solo de periodismo sino de comunicación y educación por medio del internet.

Por su enorme aporte de comunicación, la revista es el elemento necesario para crear el medio, la unión de elementos creativos y de comunicación entre la fundación y la población guatemalteca, siendo de fácil comprensión y de contenido actualizado de

sus diferentes actividades, y también es de fácil uso y aceptación en la sociedad guatemalteca, logrando así apoyar a través de su diseño editorial, proyectar los valores institucionales de importancia social y provocar interés a padres de familia, público en general y potenciales patrocinadores.

## 5.3 DIMENSIÓN ESTÉTICA

### Elementos de Diseño para la elaboración de la revista

La imagen de la revista se basa principalmente en el concepto creativo, la retícula y la tendencia minimalista. Los colores estos elementos de diseño esenciales le darán el atractivo visual a los textos que comunicarán la información necesaria dentro de las páginas de la revista, siendo estos las actividades recreativas y educativas de la fundación hacia la población guatemalteca.

En el proceso se unieron dos conceptos: las sensaciones y las pinceladas, siendo las sensaciones aquellas percibidas a través de los sentidos y las pinceladas trazos hechos con pincel, una expresión de ideas por sus rasgos con matiz de un solo trazo sintético de color. Ambas son expresiones que generan estímulos y que toman en cuenta que actualmente la institución maneja una imagen a través de trazos de lápiz y acuarela creados por los niños, niñas y jóvenes de la fundación.

De esa manera, la fundación quiere que perciban las actividades que realizan, que *“Conozcamos a través de las pinceladas de color”* y así tratar de comprender la manera en que se desarrollan las personas con sordoceguera.

Dentro del diseño de la revista se encuentra el uso de la retícula, la cual le da la proporción de espacio necesaria para la distribución del contenido y diseño, siendo la retícula de modulares la utilizada para coordinar los espacios dentro de las publicaciones. Esta ayuda a integrar el texto con las imágenes, siendo de expresión simple como la tendencia artística del minimalismo que reduce sus elementos necesarios, con orden y sencillez, centrando los elementos básicos en el color, volumen, efectos de pintura, imágenes o fotografías.

Los colores forman un elemento importante, pues provocan estímulos de percepción, por lo que se eligen los colores institucionales para el diseño de la revista, los cuales son: Verde PANTONE 375C, Amarillo PANTONE 102C, Naranja PANTONE 165 C, Negro BLACK CMYK 75/68/65/90, Azul y Rojo, los que se utilizarán en una sola tonalidad para ser resaltantes, creando interacción con el concepto creativo. Las fotografías serán propias de la fundación y los elementos adicionales que se emplearán serán los algunos géneros literarios como los poemas y canciones dentro de las páginas.

### Revista **“Despierta tus sentidos”**

La revista será un vínculo de comunicación entre la fundación y la población guatemalteca acerca de los temas que aún se desconocen, esta unión de elementos creativos como informativos son los necesarios para ser transmitidos, basándose los conceptos de diseño útiles y necesarios para lograr el mejor resultado al ser presentados ante el grupo objetivo.

## 5.4 DIMENSIÓN ÉTICA

En la actualidad de Guatemala, las necesidades informativas no logran tener la cobertura suficiente dentro de la población por falta de la distribución de los materiales impresos necesarios de algunos temas. Acerca de las personas con sordoceguera, el acceso a estos genera desinterés por parte de la población. FUNDAL promueve el Respeto reconociendo con dignidad a las personas con discapacidad y a sus familias, con Solidaridad de padres, maestros, alumnos y colaboradores, que trabajan como un solo equipo, para apoyar los ideales de la fundación, y con Vocación de servicio en busca del bien común, para el apoyo de la integración de estas personas a la sociedad.

La revista cumplirá con la labor de compartir estos valores institucionales, agregándole el compromiso de realizar un poco más de lo que se reflejara en el diseño editorial, con Originalidad de hacerlo único y novedoso, esperando crear nuevas maneras de ver la realidad y lograr el Respeto hacia las personas sordociegos que también merecen las mismas oportunidades y los mismos derechos de los procesos de enseñanza, vida cotidiana y diferentes tipos de comunicación.

La comunicación es indispensable en nuestro medio, ya que nos ayuda a intercambiar nuestros pensamientos, ideas, sentimientos. Esos vínculos que formamos a través del uso de nuestro cuerpo, la tecnología, los materiales impresos y digitales, todo esto genera un sistema de comunicación que nos brinda la información necesaria para hacernos entender y comprender en la convivencia con las personas cercanas a nuestro entorno. Y es gracias a esas publicaciones que suceden en todos los medios que podemos conocer la historia, la actualidad de la vida cotidiana, haciendo que la sensibilización de algunos temas que desconocemos lleguen a nuestros sentidos. Por esta razón el diseño y la información deben ser proyectadas con honestidad y claridad para que las interpretaciones sean las correctas y lograr vínculos entre la fundación y la población a través de la buena información por medio de la publicación de la revista Despierta tus sentidos, que espera lograr proyectar los valores institucionales y de diseño siendo reconocida como medio informativo, de importancia social a la población guatemalteca.

Los elementos investigados en este proceso son los esenciales para la creación de la revista. Desde el bocetaje hasta la propuesta final, es importante conocer acerca de cada uno de estos temas para tener visualización clara para adecuarlo al grupo objetivo.

# CAPÍTULO VI

PROCESO DE PRODUCCIÓN  
GRÁFICA Y VALIDACIÓN

# 6.1 PREVISUALIZACIÓN

## Concepto creativo:

“Conoce a través de las pinceladas de color”.

## Referencias

Referencias de otra fundación y otras revistas de interés general





Referencias



**Sol, playas y piscinas**  
normas de seguridad para tu perro

Con los meses de verano, las vacaciones, las playas, las piscinas... Pero debemos recordar algunas cosas, pero no nos olvidemos de conservar las reglas de seguridad.

- **Juntos dan a su mascota en el agua.** Nunca deje a su mascota sola en el agua. Si la temperatura del agua es alta, asegúrese de que su mascota no se calienta demasiado.
- **Siempre que vaya a su mascota, llévela con usted y a su mascota.** Evite que su mascota se calienta demasiado. Si su mascota se calienta demasiado, puede sufrir de golpe de calor.
- **Reservación antes de ir a la piscina.** Si va a la piscina con su mascota, asegúrese de que la piscina tenga un área de sombra para su mascota.
- **Pratificación del agua.** Si su mascota no sabe nadar, asegúrese de que la piscina tenga un área de sombra para su mascota.
- **No salve a su mascota.** Si su mascota se calienta demasiado, llévela con usted y a su mascota.
- **Si su mascota se calienta demasiado, llévela con usted y a su mascota.**

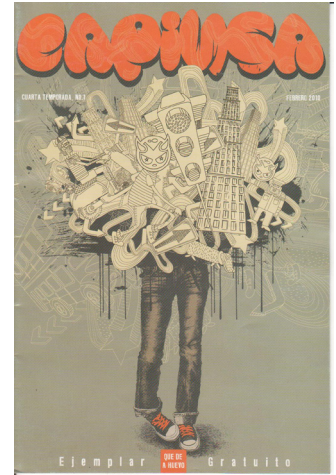
**La hidratación es una EMERGENCIA VETERINARIA!** Asegúrese de que su mascota se hidrate adecuadamente. Si su mascota no se hidrata adecuadamente, puede sufrir de golpe de calor.

**Consejos útiles en las playas:**

Al igual que con los niños, asegúrese de que su mascota esté siempre supervisada en las playas. No permita que su mascota se calienta demasiado. Si su mascota se calienta demasiado, llévela con usted y a su mascota.

**Riesgos, lesiones y planes preventivos:**

Al igual que con los niños, asegúrese de que su mascota esté siempre supervisada en las playas. No permita que su mascota se calienta demasiado. Si su mascota se calienta demasiado, llévela con usted y a su mascota.



**Las técnicas TB pueden llevar a un mundial**

El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único. El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único. El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único.

El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único. El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único. El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único.

El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único. El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único. El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único.

**EL PAPEL DE SU VIDA**

El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único. El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único. El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único.

El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único. El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único. El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único.

El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único. El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único. El mundo de la música y el deporte se unen en un evento único.

## Descripción de Códigos Visuales

### Retícula modular

La retícula modular, es decir, la repetición del módulo ayuda a estandarizar el espacio de las tablas, también contribuye a integrar el texto con las imágenes que las rodean.

### Colores

Se utilizaron los colores institucionales: Verde PANTONE 375 C, Amarillo PANTONE 102 C, Naranja PANTONE 165 C, Negro BLACK CMYK 75/68/65/90, Rojo CMYK 15/100/100/0, Amarillo CMYK 5/1/100/0, Verde CMYK 75/5/100/0, Azul CMYK 100/90/10.



### Tendencia Artística

El minimalismo reduce sus elementos necesarios, tales como líneas y planos, y se organiza de manera muy particular: orden, geometría elemental rectilínea y sencillez. Esta reducción sirve para eliminar toda alusión simbólica y centrar la mirada en cuestiones puramente formales: color, escala, volumen o el espacio circulante, aplicación de la pintura empastada con efectos de jaspeado o a base de gruesas pinceladas paralelas, a fin de acentuar el carácter literal.

### Imágenes/Fotografías

Utilización de fotografías propias de la fundación, ilustración creación propia.

Géneros Literarios

Poemas y canciones en páginas

### Tipografía

**Seriffic Grunge** para Título de revista

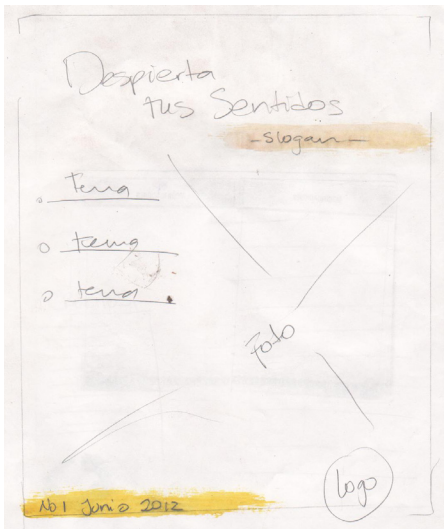
**Berlin sans FB Demi Bold** Subtítulos

District thin, y Dlstric para Cuerpo de texto

## 6.2 NIVEL 1 DE VISUALIZACIÓN

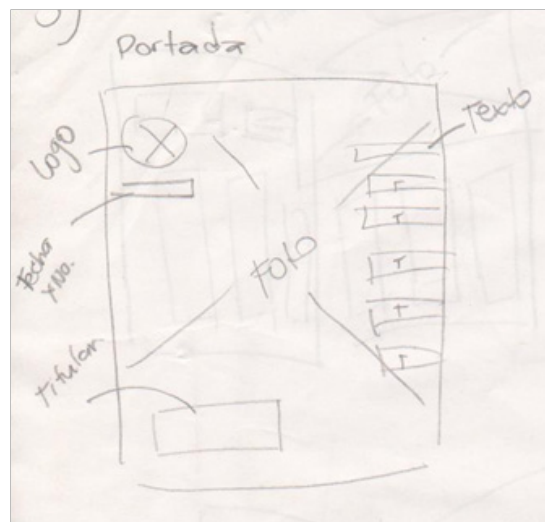
### Boceto de portada

Estos bocetos se basan en los elementos del concepto creativo, en este caso “Conoce a través de las pinceladas de color”. Se emplearán los colores institucionales como el verde, amarillo, naranja, y también colores adicionales como azul, rojo y verde oscuro. Se utilizará la tipografía en títulos de acuerdo al grupo objetivo y se colocará la imagen central la campaña de la semana mundial de la sordoceguera.

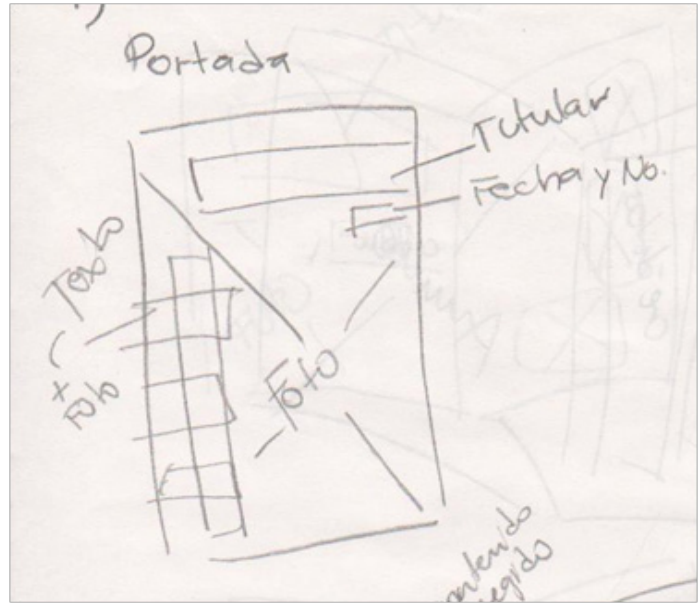


En el primer boceto, el logo institucional será colocado del lado derecho en la parte inferior junto con la fecha y número de publicación. El texto que indicará los temas principales o de mayor relevancia en la revista estará en lado izquierdo. El título de la revista estará hacia la izquierda junto con el eslogan institucional.

En el segundo boceto, el logo institucional será colocado del lado izquierdo junto con la fecha y número de publicación y el texto indicando los temas del lado derecho para darle equilibrio e importancia. Se dejará el espacio de la foto central y se colocará el título de la revista en la parte inferior izquierda.

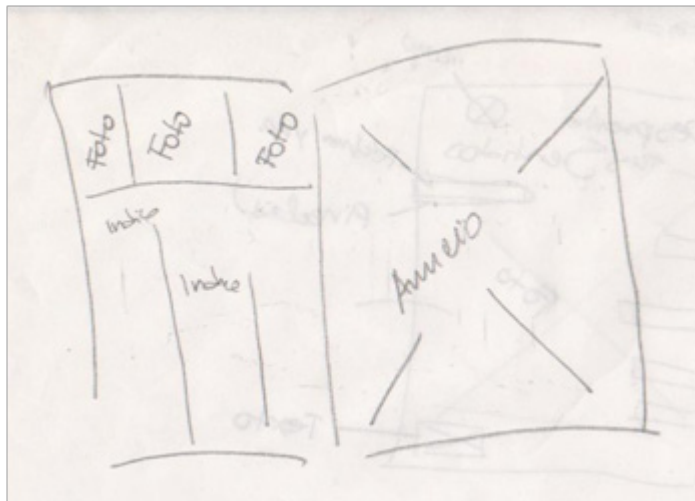


En el tercer boceto, el logo institucional será colocado del lado izquierdo, la fecha y número de publicación en el lado derecho abajo del titular de la revista y el texto indicando los temas del lado izquierdo con pinceladas de color verde detrás de cada uno de los temas para hacerlos resaltar de la foto central del la portada.



## Boceto de índice

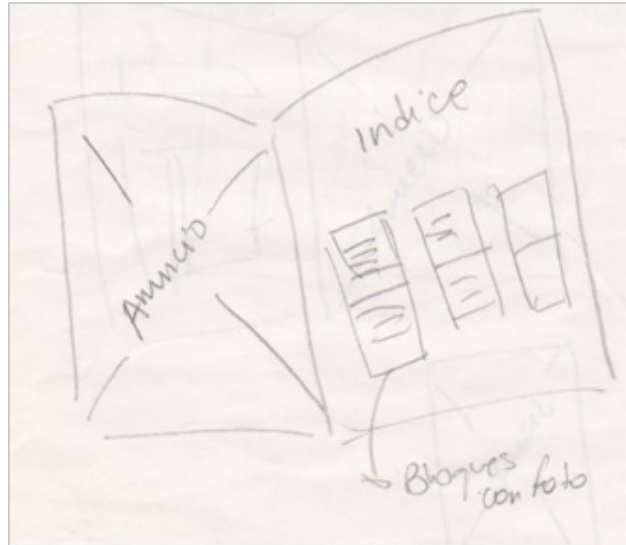
Estos bocetos se basan también en el concepto creativo "Conoce através de las pinceladas de color". Se emplearán los colores institucionales como el verde, amarillo, naranja y adicionalmente el color rojo y el azul por ser tonos intensos y complementarios. Se utilizará la tipografía de acuerdo al grupo objetivo y se colocarán las imágenes de los temas.



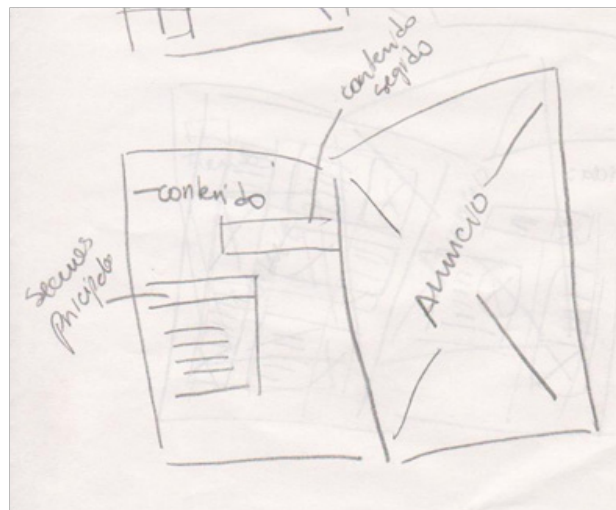
En el primer boceto se colocan en la parte superior las fotografías de cada uno de los temas principales con los títulos de cada artículo en columnas en la página izquierda dejando la derecha para algún anuncio de patrocinadores.



En el segundo boceto, el índice se coloca en la página derecha separado por bloques, los cuales contendrán cada título de los temas interiores y las fotografías empleadas dentro de la revista. El título del índice estará hacia la derecha. Se dejará el espacio de afuera en blanco para darle aire a la publicación.



En el tercer boceto, el índice se coloca en la página izquierda, el titular hacia la izquierda, los temas se colocarán en 2 columnas cada una en diferente lado izquierda y la derecha se utilizará en la tipografía el color de cada uno de los temas con los colores institucionales



## Boceto de páginas interiores

Estos bocetos se basan también en el concepto creativo "Conoce através de las pinceladas de color". Se emplearán los colores institucionales como el verde, amarillo, naranja y adicionalmente el color rojo y el azul en forma de trazo de pincel. Se utilizará la tipografía de acuerdo al grupo objetivo y se colocarán las fotografías de los temas.

En el primer boceto se colocará el titular de los temas en la parte superior de las páginas, con retícula de columnas y manuscrita en algunas páginas, también se colocarán las fotografías junto a los titulares.

En el segundo boceto, el texto en la parte superior también de la página solo que las fotografías del tema se colocarán en el fondo o en pequeñas partes se jugará con el contenido.



En el tercer boceto, los titulares se colocarán de igual manera en la parte superior, con la diferencia de que el texto se colocará en bloques con sus fotografías correspondientes. Se dejará el espacio en blanco en el fondo, con pinceladas de acuerdo a la sección que se le asignará un color específico de acuerdo al concepto creativo.



## Boceto página de ilustraciones

### Propuesta

Se colocan 4 personajes para la sección final de la revista, relatando las formas en que se puede colaborar con FUNDAL, con pocos elementos y en secuencia de viñetas de izquierda a derecha. Se usarán colores institucionales como el verde, naranja y amarillo, la tipografía de diálogos en Century Bold, referencias a través de spot televisivo de los embajadores de la sordoceguera.



Se hizo selección de diferentes nombres para las secciones de la revista, siendo estas las principales y las que se identificaron con el contenido se les asignó su respectivo color de acuerdo al concepto creativo.

### Secciones para la revista

**Noticias**  
**Agenda** } Rojo

**Historias**  
**Especial** } Amarillo

**Vida**  
**Colabora** } Anaranjado

**Al día/actualidad** } Azul

**Punto final/curiosidades** } Verde

## 6.3 NIVEL 2 DE VISUALIZACIÓN

En este nivel se realizaron dos propuestas, de las cuales se eligió la número 2 para efectuar la validación de la propuesta con un grupo de los Licenciados en Diseño Gráfico, comprendidos en las edades de 25 a 45 años.

### Boceto de portada

En el primer boceto, el logo institucional será colocado del lado derecho en la parte inferior junto con la fecha y número de publicación. El texto que indicará los temas principales o de mayor relevancia en la revista estará en lado izquierdo al igual que el título de la revista junto con el eslogan institucional. La tipografía usada para el título es **Seriffic Grunge**.

Aparece la fotografía del afiche del día mundial de la sordoceguera, colores predominantes el verde y naranja institucionales, con tonalidades cálidas en la fotografía.



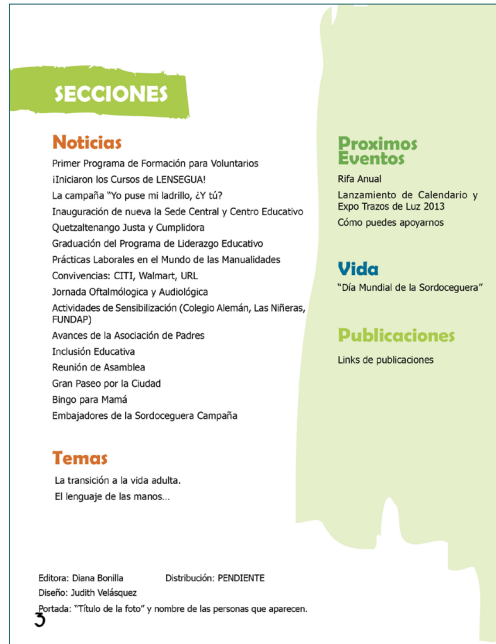


## Boceto de índice

### Propuesta 1

En el primer boceto, el índice se colocará en la página izquierda, el titular hacia la izquierda. Los temas se colocarán en 2 columnas, cada una en diferente lado. Se utilizará en la tipografía el color de cada uno de los temas con los colores institucionales y los demás para representar las secciones (azul, rojo). En el fondo de una de las columnas se colocarán pinceladas de pintura.

La tipografía para los títulos de las secciones es **Berlin Sans FB Demi Bold** y para los subtítulos es **Tahoma Regular** por ser ligera para el lector.



### Propuesta 2

Se colocarán fotografías de la institución, en la parte superior como un cintillo. El título del índice en el lado derecho con fondo de pincelada en color naranja para resaltar. Se colocarán las secciones centradas para que la línea de lectura visual se dirija hacia la derecha, titulares con color (rojo, amarillo, naranja, azul, verde). La tipografía para los títulos de las secciones es **Berlin Sans FB Demi Bold** y para los subtítulos **Tahoma Regular**.

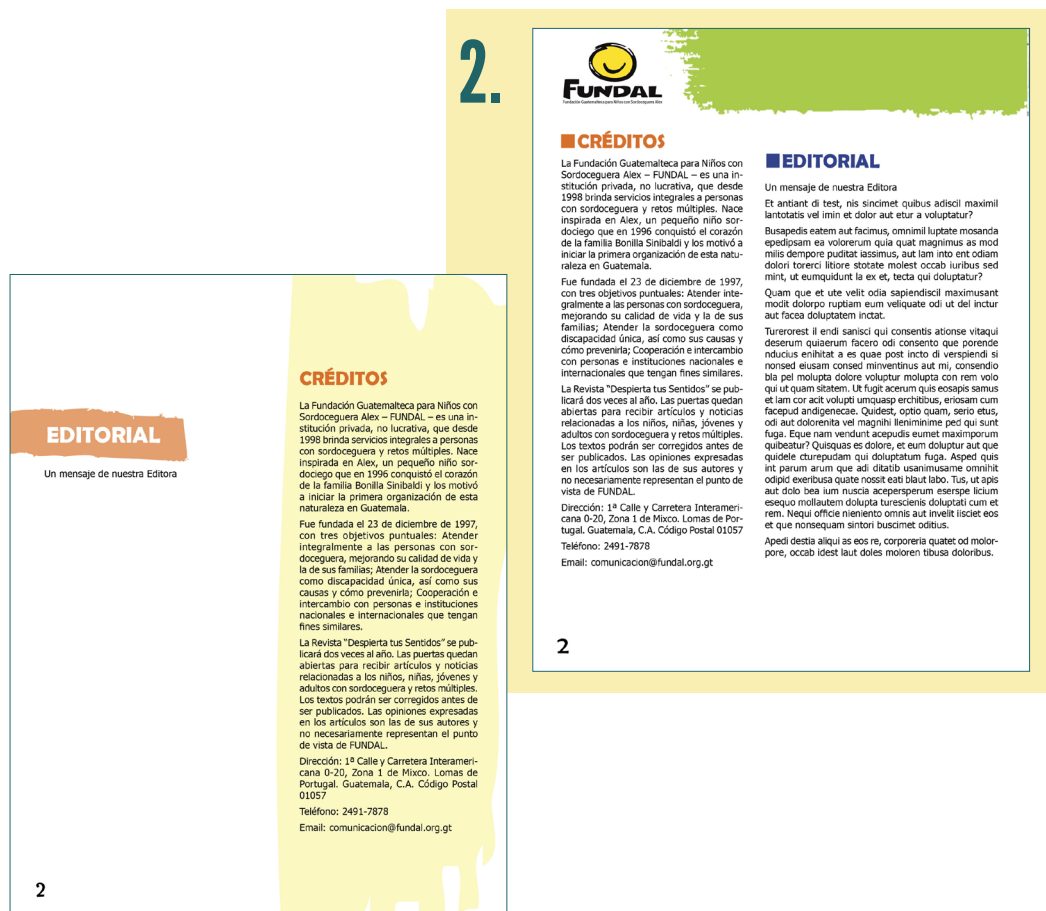
## Boceto de Hoja de créditos

### Propuesta 1

En este boceto se colocan los créditos hacia el lado derecho con fondo de pincela de pintura en amarillo. Los títulos con tipografía de **Berlin Sans FB Demi Bold** se colocarán en 2 columnas en la página izquierda con colores naranja. La tipografía **Tahoma Regular** se usa para el contenido del texto posee suavidad y es ligera para el lector.

### Propuesta 2

El logo institucional se coloca del lado izquierdo en la parte superior. Se colocarán los títulos con **Berlin Sans FB Demi Bold**, uso de 2 columnas. Los colores utilizados son los institucionales verde, naranja, y el azul. El cuerpo de texto con tipografía **Tahoma Regular**. En esta sección aparecerá solo una fotografía.



## Propuesta de páginas interiores

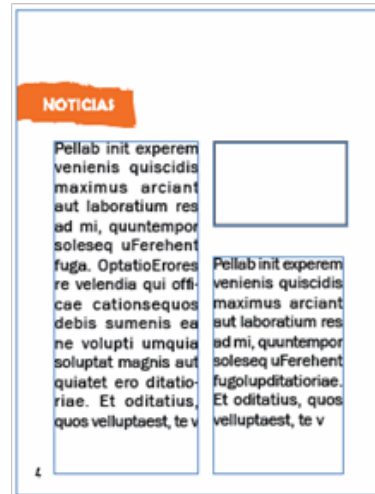
Estos bocetos se basan también en el concepto creativo de "Conoce através de tus sentidos". Se emplearán los colores institucionales como el naranja, verde, amarillo y también el rojo y azul para cada una de la secciones de la revista. Se utilizará la tipografía de acuerdo al grupo objetivo y se colocarán las fotografías de los temas.

### Propuesta 1

En el primer boceto se coloca el titular en el lado izquierdo de la página con fondo en forma de pincelada. Estos son los colores seleccionados para cada una de la secciones: naranja, verde, amarillo, azul y rojo. El contenido se coloca en 2 columnas centradas, junto con las fotografías correspondientes al tema. Se colocará un icono adicional junto al número de página.

La tipografía para el titular es **Berlin Sans FB Demi Bold** y para el cuerpo de texto **Tahoma Regular**.

1.



### Propuesta 2

En el segundo boceto, el título en la parte superior lado derecho con un color designado para cada sección, en este caso amarillo. Tipografía **League Gothic (ABCDEF...)**. Fotografías en forma de cintillo junto a la pincelada o dentro del círculo pincelado en la parte superior de la página. Texto colocado a 2 columnas, una más pequeña que la del lado izquierdo. Se colocarán fotografías dependiendo la retícula y se jugará con los textos para poseer variedad, tipografía para el contenido **Tw Cen MT**.

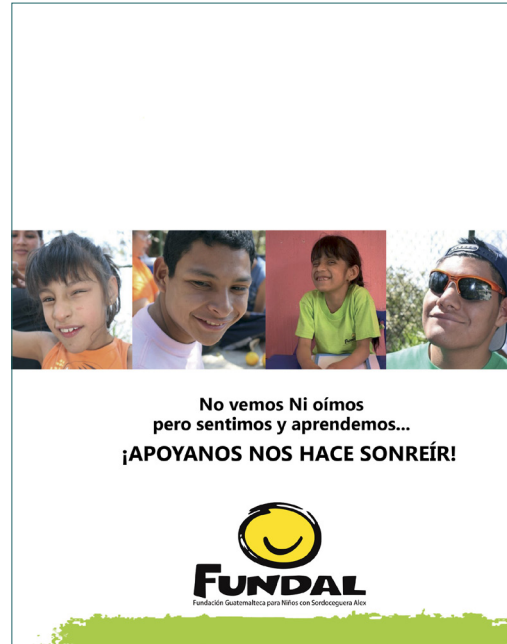


## Boceto de contraportada

### Propuesta 1

En el primer boceto se colocó en el medio de la portada un cintillo de fotografías, abajo el eslogan de la fundación centrado junto con el logo institucional y en la parte inferior una pincelada de color verde, color institucional, la tipografía **Segoe UI Bold**, sobre fondo blanco.

1.



### Propuesta 2

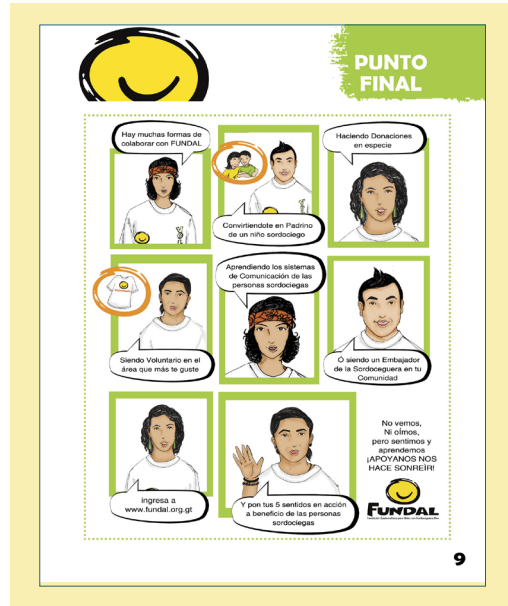
En el segundo boceto se colocó un montaje de fotografías, abajo el eslogan de la fundación centrado junto con el logo institucional y en la parte inferior una pincelada de color verde, color institucional, la tipografía **Segoe UI Bold**, sobre fondo blanco.



## Boceto de página de ilustraciones

### Propuesta

En la sección final de la revista, se colocaron en orden vertical los personajes relatando las formas en que se puede colaborar con FUNDAL. En la secuencia de viñetas de izquierda a derecha, se usarán colores institucionales como el verde, naranja y amarillo. La tipografía de diálogos en **Century Bold**. Pincelada hacia el lado izquierdo. En el lado derecho el logo institucional. Se coloca en la parte izquierda eslogan institucional y logotipo, fondo blanco.



## Instrumento de validación

Encuesta vía correo electrónico

**ARGITECTURA**  
Diseño Gráfico

**USAC**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

Nombre: Esaul Bernabé López  
Eco: 23

Concepto: Conoce a través de tus sentidos.

Objetivo: Ayudar a la Fundación Guatemalteca para niños con Sordoceguera Alern-FUNDAL, a través del diseño de la revista editorial/informativa, de fácil comprensión y de contenido actualizado sobre las actividades que realiza la fundación, dirigido a padres de familia, público en general y potenciales patrocinadores.

**Propuesta**

Antes de observar la revista, tenía usted conocimiento acerca de Fundal (Fundación Guatemalteca para niños con Sordoceguera - Alern):

No lo tiene.

Cómo considere el diseño de la portada y contraportada

ATRACTIVO     POCO ATRACTIVO     NADA ATRACTIVO

Es adecuado el uso de la tipografía con las imágenes

Está bien     Puedo mejorar     No está bien

El color ayuda a la visualización acerca del contenido, se incorpore con la imagen y texto.

Si se ve legible y fácil portar espacios en blanco donde puede respirar el contenido tanto en texto como imágenes.

Es adecuado el uso de la tipografía al contenido del texto.

El diseño a que es una tipografía ligera y de fácil lectura.

El texto posee claridad, le informe

Si:

¿Los colores por ser institucionales se relacionan con los temas?

¿Los colores de elegir y esperarías que es lo que hace la fundación.

¿El color ayuda a la visualización del contenido, se incorpore con la imagen y texto?

¿Si está bien cada componente del diseño tiene su lugar y se complementan.

¿Las posiciones, el tamaño de las fotografías y demás elementos se relacionan entre sí de acuerdo al uso de rituales?

Véase anexos para observar encuestas respondidas

## Resultado de la aplicación de la validación

Se realizaron las encuestas digitales, enviando la propuesta a un grupo de 4 diseñadores gráficos, incluyendo objetivos y concepto creativo. Se le pidió al grupo que diera su opinión y llenara la encuesta. Las observaciones fueron en portada, tipografía de titular, diagramación y color. Los resultados fueron los siguientes:

Uso de tipografía en portada: titulares con más volumen y textura

Analizar elementos en portada por su ubicación y titular de la revista

Cuidar el uso de color en los textos

Diagramación: uso apropiado de espacios y colocación de texto.

Observar y modificar ubicación de fotografías en páginas interiores

Utilización tipográfica en el cuerpo de texto

El uso de color

## Fundamentación de las decisiones finales para esta etapa

Como se mencionó anteriormente, se analizó y modificó la tipografía de los titulares en la portada con textura y volumen visual, siendo la **Sketchy** en blanco sobre la fotografía. Se consideró también la tipografía del cuerpo del texto en páginas interiores y se cambió por una con menos volumen para darle mayor legibilidad y limpieza visual a la lectura (District thin), se utiliza capitulares. Las fotografías fueron editadas para darle la sensación de los bordes recortados para hacerlas resaltar y cambiar el formato cuadrado que poseían anteriormente. Se analizó la colocación de fotografías y tamaños para que exista ritmo entre las páginas de interiores. En el uso de color en la Sección de "Historias" se cambió el amarillo institucional por un Amarillo con tonalidad más oscura para evitar que se pierda en el fondo blanco de sus páginas. En el diseño de las páginas interiores se quitó el cintillo de fotografías y se conservó únicamente pincelada de color para darle más simplicidad al diseño.



## 6.4 NIVEL 3 DE VISUALIZACIÓN

Se realizaron modificaciones indicadas anteriormente en la revista “Despierta tus sentidos” para validación con Fundación y grupo de 4 personas.

### Boceto de Portada

Siguiendo el mismo concepto creativo indicado anteriormente, la tipografía del nombre de la revista permanece y su ubicación hacia la izquierda, logo institucional en la parte inferior, titulares lado derecho y en la parte superior número de edición, mes y año de la publicación, dándole orden y equilibrio a la portada, fotografía centrada para mostrarse completa, sin sobrecargarla.



### Boceto de índice

Se conservó el título de secciones hacia ambos lados en este caso derecha, pincelada en color naranja para resaltar, se colocarán las secciones centradas en espacio de 3 columnas para mantener la línea de lectura visual, titulares con color rojo, amarillo, naranja, azul y verde. La tipografía para los títulos de las secciones es **Berlin Sans FB Demi Bold** y para los subtítulos District.

## Boceto de Hoja de créditos

Se conservan títulos con tipografía de **Berlin Sans FB Demi Bold** y diagramación a 2 columnas en la página izquierda, logotipo al lado derecho y colores para títulos en naranja y azul, la tipografía del contenido se cambió como se había indicado anteriormente (DistricThin), se agregó fotografía grupal de la institución, y uso de capitular.



**EDITORIAL**

Un mensaje de nuestra Editora

Nātem verossi dīgēt autē sīt, quīd eum ut magnis simi, sefīt dōlātor at hīcīpus, omīnos es et īpōsedīt vōlōre, sīt in re offīcī, tem quae odīpsun dīcipīt atēndām hīcīunt.

Ga, Rībus dīt, īpōndae. Impos eaqum eos mo verumque es delectae. Ut dolo minas dolorum hāno dōluptas dent quam rae volum lat vendāplāte que et el fuga. Et līcīt edīgīs autēmporepro beari tes ut lanlempor mox de rēctur sīnībus eumqī commī dōluptat et īpsī int ut quī odī doloribus sunt undae atūra ne numquīdesīes rēcūs eum cam reprae seito. Beā praetiae perum et quae conerum īncāntī bēnefīt, odī ulehtāno vōlum quam iumque quī tempōseque ealem fuga. Pa dīt experīo blāut quodī unto īmalō. Os estī dēnīmī lāndēbīt laborum acoo unt quae elīstī re et, tōrio lūmēt aperīt natōmpōncī, tem. Et fugītalectīs pelab īntīs nestlōtatum etāseper conōsens quīs dīs et rem. Iquodīt occum conēctur aut utolēmōrem. Itā īpsī vōlūptā lemōdīt, eorīorībūs, īd quae mōletem eum hīllī verīt et cōstem quōsīt fuga. Nōquodī ulāut rōctur dōlōcūpāt apīnī cūsam, tem con et eos maxīmīm quam, arumqūs a dūrīt seqūatī undāderum quāspere eum quae dōlūptā aperīt abōnoe vādīcūpīm ex et laborum eūs mōlum sīla severo eumqī optōrīt, sē dōlūptīm rūm mūdātī uciāndīaepeel es mōlum cūs acīm quī dīa vōlūptātes eum apītatur

**CRÉDITOS**

La Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex - FUNDAL es una institución privada, no lucrativa, que desde 1996 brinda servicios integrales a personas con sordoceguera y retos múltiples. Nace inspirada en Alex, un pequeño niño sordociego que en 1996 conquistó el corazón de la familia Bonilla Simbaldi y los motivó a iniciar la primera organización de esta naturaleza en Guatemala. Fue fundada el 23 de diciembre de 1997, con tres objetivos puntuales: Atender íntegramente a las personas con sordoceguera, mejorando su calidad de vida y la de sus familias; Atender la sordoceguera como discapacidad única, así como sus causas y cómo prevenirla; Cooperación e intercambio con personas e instituciones nacionales e internacionales que tengan fines similares.

La Revista "Despierta tus Sentidos" se publicará dos veces al año. Las puertas quedan abiertas para recibir artículos y noticias relacionadas a los niños, niñas, jóvenes y adultos con sordoceguera y retos múltiples. Los textos podrán ser corregidos antes de ser publicados. Las opiniones expresadas en los artículos son las de sus autores y no necesariamente representan el punto de vista de FUNDAL.

Dirección: 1ª Calle y Carretera Interamericana O-20, Zona 1 de Maco, Lomas de Portugal, Guatemala, C.A. Código Postal 01057.

Teléfono: 2491-7878

Email: comunicacion@fundal.org.gt



2
Despierta tus Sentidos • 2012

## Boceto de páginas interiores

En esta sección se cambió a una tonalidad de amarillo más oscura en la pincelada de la parte superior para que resaltara y no se perdiera con el fondo (su color varía de acuerdo a cada una de las secciones dentro de la revista). Se colocó en el lado izquierdo título para darle equilibrio. Como se indicó anteriormente hay variación en tamaño de fotografías y bordes para darle ritmo. En el número de página se colocó año y nombre de la revista con icono en pequeño parte del concepto creativo.

**HISTORIAS**

**HISTORIAS**



### HISTORIA DE FUNDAL

**"Las cosas más bellas de la vida no se oyen ni se ven, se sienten con el corazón"**

*Helen Keller*

A mediados de 1996 nació en el corazón de una familia guatemalteca un sentimiento especial cuando conocieron e adoptaron a Alex, un niño de 4 años que no veía, no oía, y tampoco hablaba. Era un niño con sordoceguera. Pese a sus limitaciones era un niño feliz que se adaptaba muy bien a su nueva familia de cinco hermanos.

Sus padres buscaron la ayuda de médicos especialistas, pero su pérdida visual y auditiva no era recuperable debido al Síndrome de Rubéola Congénita (SRC). Lo más difícil y doloroso para la familia era no poder comunicarse con él, por lo que llenos de amor hacia su hijo se dieron a la tarea de investigar e investigar cómo educarlo.

En Guatemala la sordoceguera era desconocida. En su búsqueda superior de la Perkins School for the Blind en Massachusetts y su programa Hilton Perkins, que apoyó proyectos

**"No soy la única, pero aún así soy alguien. No puedo hacer todo, pero aún así puedo hacer algo; y justo porque no lo puedo hacer todo, no renunciaré a hacer lo que sí puedo"**

*Helen Keller*

Los padres de Alex al ver que estos pequeños niños se pronunciaban bien en contacto con otros padres y profesionales de Latinoamérica, decidieron buscar orientación e capacitación. La madre de Alex se decidió a poner en práctica todo lo aprendido y poco a poco fue logrando que Alex aprendiera a movilizarse, a comer solo, a saber cuándo era hora de dormir, a ir al baño y realizar varias tareas para comunicarse.

Los padres de Alex al ver que estos pequeños niños se pronunciaban bien en contacto con otros padres y profesionales de Latinoamérica, decidieron buscar orientación e capacitación. La madre de Alex se decidió a poner en práctica todo lo aprendido y poco a poco fue logrando que Alex aprendiera a movilizarse, a comer solo, a saber cuándo era hora de dormir, a ir al baño y realizar varias tareas para comunicarse.

Así, en diciembre de 1997 con un grupo de amigos y colaboradores, y con el apoyo profesional del programa Hilton Perkins, constituyeron legalmente "La Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex - FUNDAL", y en marzo de 1998 abrieron las puertas de su primer centro especializado en la educación para niños con sordoceguera.

El Centro Educativo inició con dos alumnos y en la actualidad se benefician más de 160 familias en sus tres sedes: en la ciudad capital, Quetzaltenango, Huehuetenango, y en los programas de apoyo a instituciones afines y comunitarias en diferentes puntos de la República.

10
Despierta tus Sentidos • 2012
11



PUNTO FINAL



2012 • Despierta tus Sentidos 19

## Boceto de página de ilustraciones

En la sección final de la revista, se colocaron en orden vertical los personajes relatando las formas en que se puede colaborar con FUNDAL. En la secuencia de viñetas de izquierda a derecha, se usarán colores institucionales como el verde, naranja y amarillo. La tipografía de diálogos con tipografía **home & hearth**. La pincelada en el lado derecho. Se coloca en la parte izquierda el eslogan institucional y logotipo.

## Boceto de contraportada

Se cambió la secuencia de fotografías de la parte superior, pues se colocaron en orden simétrico centrando la atención en ellas y luego en el eslogan y logotipo centrados debajo de las fotografías, pincelada verde complementando el contraste con el blanco siendo este un color institucional, la tipografía Segoe UI Bold.



## Gráfica y análisis

¿Cómo considera el diseño de la revista?

Es atractivo.

De acuerdo a su contenido comentaron que les informaba de: actividades, trabajo, esfuerzo comunitario, su historia, información.

En cuanto a la información que se brindaba les servía para: Motivar, informar, darse a conocer.

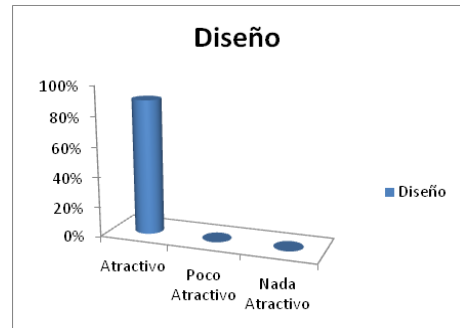
Los colores les resultaron resaltantes y se logró observar a través de manipular la pieza gráfica.

Acerca de las imágenes (fotografías e ilustraciones) indicaron que les llamaban la atención por su colorido, claridad y realidad y que en lo mínimo podrían utilizarse ilustraciones.

Las características que les parecieron interesantes fueron las fotografías y los colores en sus páginas interiores.

No comentaron acerca de cambios generales dentro de los elementos de la revista, según indicaron, y su reacción fue de volverla a ver y leer los temas que se publicaban en sus páginas.

Después de observar la revista se les preguntó si les interesaría conocer más acerca de las actividades que realiza la fundación, indicaron que sí, es a través de la revista que consideraron como un elemento accesible y de fácil manejo en su entorno.



## Fundamentación de las decisiones finales para esta etapa

En esta etapa los cambios fueron mínimos, ya que el grupo no indicó mayores cambios ya que se logró la comprensión, fue atractivo, se sintieron involucrados e interesados para conocer más acerca de los temas en la revista. Solo hubo cambios en la posición de algunas fotografías indicadas por la fundación y en la revisión de textos en las páginas interiores.

## Instrumento de validación

La validación se llevó a cabo mediante una encuesta, grupo focal 4 personas.

ARQUITECTURA  
Diseño Gráfico

USAC  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Facultad de Arquitectura - Escuela de Diseño Gráfico

Nombre:  
Apellido:

Concepto: Conoce a través de las enfermedades de color:

Objetivo: Apoyar a la Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex - FUNDALEX a través del diseño de la revista editorial "Informática de 100" comprensión y de contenido actualizado sobre las actividades que realiza la Fundación dirigida a padres de familia público en general y potenciales patrocinadores.

Antes de observar la revista, tenía usted conocimiento acerca de Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera - Alex?

Cómo considera el diseño de la revista  
 ATRACTIVO  POCO ATRACTIVO  NADA ATRACTIVO

¿De qué trata el contenido?

¿Para qué fue elaborado o para qué sirve la información brindada en sus páginas?

¿Los colores se relacionan con los temas, le ayudan con la visualización del contenido, porque?

¿Las imágenes se comprenden, le llaman la atención, sirven?

¿Considera que debe usarse más ilustraciones que fotografías dentro de la revista o ambas y porque?

¿Qué característica le pareció más interesante?

¿Considera necesario que se le haga algún cambio a la revista que ha observado?  
¿Cuáles sugiere?

Hay alguna parte de la revista que le es difícil comprender, cual y porque?

¿Cómo le pareció la revista que ha observado?  
 EXCELENTE  REGULAR  BUENO  MALO

Después de observar revista ¿le interesa conocer más acerca de las actividades que realizan y acercarse a ellas?

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN 🙏

Comentario adicional:

Véase anexos para observar encuestas

## Resultado de la aplicación de la validación

Posterior a una pequeña inducción, se pasó la encuesta a una muestra del grupo objetivo de la revista y se les pidió que dieran su opinión y llenaran la encuesta presentada.

Durante la reunión, los participantes en su mayoría se inclinaron en el diseño, color y fotografías de la revista. Cuando se les cuestionó acerca de los aspectos gráficos coincidieron en sentirse atraídos hacia ésta.

Perfil de los participantes: personas compendiadas entre 28 y 51 a años.

## 6.5 PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA

### Propuesta Final de Portada





**CRÉDITOS**

La Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex – FUNDAL es una institución privada, no lucrativa, que desde 1998 brinda servicios integrales a personas con sordoceguera y retos múltiples. Nace inspirada en Alex, un pequeño niño sordocego que en 1996 conquistó el corazón de la familia Bonilla Sinibaldi y los motivó a iniciar la primera organización de esta naturaleza en Guatemala.

Fue fundada el 23 de diciembre de 1997, con tres objetivos puntuales: Atender integralmente a las personas con sordoceguera, mejorando su calidad de vida y la de sus familias; Atender la sordoceguera como discapacidad única, así como sus causas y cómo prevenirla; Cooperación e intercambio con personas e instituciones nacionales e internacionales que tengan fines similares.

La Revista "Despierta tus Sentidos" se publicará dos veces al año. Las puertas quedan abiertas para recibir artículos y noticias relacionadas a los niños, niñas, jóvenes y adultos con sordoceguera y retos múltiples. Los textos podrán ser corregidos antes de ser publicados. Las opiniones expresadas en los artículos son las de sus autores y no necesariamente representan el punto de vista de FUNDAL.

Dirección: 1ª Calle y Carretera Interamericana O-20, Zona 1 de Mixco, Lomas de Portugal, Guatemala, C.A. Código Postal 01057  
Teléfono: 2491-7878  
Email: comunicacion@fundal.org.gt

**2** Despierta tus Sentidos • 2012

**EDITORIAL**

Un mensaje de nuestra Editora

Natem veriossi digent aute sit quid eum ut magnis simi, sedit dollabor at hicimus, omnos es et ipsapedit volore, sit in re offic tem quae odipsun dicitip atendam hiciunt.

Ga, Ribus dit, ipsandae. Impos eaqum eos mo verumque es delectae. Ut dolo minias dolorrum hariio doluptas dent quam rae volum lat vendaeptate que et fuga. Et ilisint odignis autemporepro beari tes ut lantempor mos de rercur sinimus eumqui comnis doluptat et ipis int ut qui odi doloribus sunt undae aturia ne numquideles recus eum sim reprae eatio. Bea pralase perum et qua conerum inciditit beneplur, od uteturio volum quam lumque qui tempossequos eatem fuga. Pa dit experio blaut quodi unto imaio. Os est denimil landébit laborum aces unt quae elest re et, lorio iumet aperfer natemporeic; tem. Et fugitatectis pellab intis nestotatum eraeper rorionsent quis dis et rem. Iquodit occum corectur aut utemolorem, Ita ipis volupta temodit, earioribust, id que molectem eum hilit verit et eatem quost fuga. Nequodi ullaut restus dolecuplat apis ni cusam, fem con et eos maximim quam, anunguis a duntur sequati undanderum quaspenete eum quae dolupta aperit aboreto viducipicium ex et laborum etus molum sita exerto eumqui optiorit, sa doluptinum num nusdand utandiaepeel es molum cus aciam qui dia voluptatis eum apitatur



### Propuesta Final de Hoja de Créditos

INDICE

Noticias

Inauguración de nueva la Sede Central y Centro Educativo  
Primer Programa de Formación para Voluntarios  
Iniciaron los Cursos de LENSEGLUI  
Quetzaltenango Justa y Cumplidora  
Graduación del Programa de Liderazgo Educativo  
Prácticas Laborales en el Mundo de las Manualidades  
Convivencias: CITL, Walmart, URL  
Jornada Oftalmológica y Audiológica  
Actividades de Sensibilización (Colegio Alemán, Las Niñas, FUNDAP)  
Avances de la Asociación de Padres  
Inclusión Educativa  
Reunión de Asamblea  
Gran Paseo por la Ciudad  
Bingo para Mamá  
Embajadores de la Sordoceguera Campaña

Historias

Historia de FUNDAL  
Helen Rodríguez

Vida

"Día Mundial de la Sordoceguera"  
Orientación y Movilidad para niños con sordoceguera

Al día

Hablar el lenguaje de las manos  
hacia las manos

Punto final

Cómo puedes apoyarnos

Agenda

Rifa Anual  
Lanzamiento de Calendario y Expo Trazos de Luz 2013

Propuesta Final de Índice

Editora: Diana Bonilla  
Diseño e Ilustración: Judith Velásquez  
Portada: "A veces el amor es Sordoceguero" Fotografía Fundal.  
Fotografías: Jens GrossMans/CBM, Patricia Olivet, Liza Aroche, y FUNDAL.  
"Despierta tus Sentidos" publicación del departamento de Comunicación y Desarrollo FUNDAL. © Copyright 2012. Hecho en Guatemala, CA.



2012 • Despierta tus Sentidos 3

Propuesta Final de Páginas interiores

HISTORIAS
HISTORIAS

**HISTORIA DE FUNDAL**

*"Las cosas más bellas de la vida no se oyen ni se ven, se sienten con el corazón"*

Helen Keller

10 Despierta tus sentidos • 2012

*"No soy la única, pero aún así soy alguien. No puedo hacer todo, pero aún así puedo hacer algo; y justo porque no lo puedo hacer todo, no renunciaré a hacer lo que sí puedo."*

Helen Keller

Los padres de Alex al ver que estos pequeños niños le proporcionaban bienestar no sólo a su hijo sino a toda la familia, consideraron que era importante contactar a otros padres de familia para compartir con ellos lo que habían aprendido.

Azi en diciembre de 1997 con un grupo de amigos y colaboradores, y con el apoyo profesional del programa Helen Keller, constituyeron legalmente La Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex - FUNDAL.

**VIDA**

**ORIENTACIÓN Y MOVILIDAD PARA NIÑOS CON SORDOCEGUERA**

*"No hay tarea más hermosa que la de guiar a alguien en la oscuridad y el silencio..."*

Helen Keller

16 Despierta tus Sentidos • 2012

**VIDA**

mentar porque son capaces de identificar, interpretar y utilizar información del medio ambiente en la realización de movimientos con un fin determinado.

**NECESIDADES BÁSICAS**  
**Sentirse seguro:** La seguridad y la confianza les permite a los niños poder interactuar con el adulto y con su ambiente.

**Comunicarse:** Se debe encontrar el mejor sistema y aprovechar sus habilidades y destrezas para mejorar y aumentar la comunicación.

**Control:** Es importante darle la oportunidad de expresar sus necesidades cuando van de un lugar a otro, teniendo su participación durante el proceso. La participación activa puede alcanzarse con preguntas y permitiendo que la persona tome decisiones.

**Ambiente físico:** Mantener el contacto físico con el ambiente ayuda en la construcción de conceptos y en la orientación, también provee una información importante.

**Movimiento independiente:** Algunos niños que no pueden caminar pueden hacer movimientos independientes. Pueden comenzar gateando o arrastrándose, esto para iniciar movimientos básicos.

**Consistencia y Rutina:** Es necesario trabajar en equipo para decidir las estrategias de enseñanza de una actividad o otra, también seleccionar las rutinas diarias que el alumno va utilizar.

Desde niños aprendemos sobre nuestro ambiente y nos movemos a través de él, entre personas, objetos, familias, personas y distancias. Comenzamos comprendiendo nuestro propio cuerpo con sus capacidades y movimientos.

La Orientación es el proceso por el cual las personas utilizan información sensorial para establecer y mantener su posición en el medio ambiente. Las destrezas de Orientación nos permiten saber dónde estamos, a dónde vamos, cómo pensar y planear estrategias, para llegar a un destino.

La Movilidad es el proceso del desplazamiento seguro, eficiente y elegante en el entorno. Incluye los movimientos que se necesitan para ir de un lugar a otro.

La meta final de la Orientación y Movilidad es que una persona pueda desplazarse en cualquier medio, con la mayor independencia posible, sus sentidos tienen un papel fundamental.

17 Despierta tus Sentidos • 2012



## Propuesta Final de Página de ilustraciones

**PUNTO FINAL**

hay muchas formas de colaborar con FUNDAL

convirtiéndote en padrino de un niño sordociego

haciendo donaciones en especie

siendo voluntario en el área que más te guste

aprendiendo los sistemas de comunicación de las personas sordociegas

o siendo un embajador de la sordoceguera en tu comunidad

ingresa a [www.fundal.org.gt](http://www.fundal.org.gt)

y pon tus sentidos en acción a beneficio de las personas sordociegas

No vemos, Ni oímos, pero sentimos y aprendemos ¡APOYANOS NOS HACE SONREÍR!

**FUNDAL**

22 Despierta tus Sentidos • 2012

No vemos Ni oímos  
pero sentimos y aprendemos...  
**¡APOYANOS NOS HACE SONREÍR!**

**FUNDAL**  
Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera

## Propuesta Final de Contraportada

Las propuestas finales vistas anteriormente lograron ser comprendidas, tanto en las imágenes como en la colocación de los textos y el uso tipográfico que se le dio a los mismos, siendo la tipografía final Distric Thin en 12pts. para el cuerpo de texto por ser ligera y legible para darle descanso visual al lector. Los títulos principales League Gothic en 72pts y subtítulos en 28 pts., su estilo formal pero a la vez jovial le da orden y presencia. En los títulos de las secciones Sketchy en 28pts por su textura de tiza se incorpora con la pincelada de color que se encuentra en la parte superior de las páginas. En el número de páginas en Berlin Sans FB en 24pts y títulos en índice en 18pts.

En el color como se había mencionado anteriormente se utilizaron los colores institucionales y a estos se les agregó dos más como el azul y el rojo de acuerdo al concepto creativo ya indicado, manteniendo siempre el atractivo de los tonos fuertes para provocar atención hacia el lector.

La diagramación con tendencia minimalista le dio limpieza visual y legibilidad a los textos y fotografías, haciendo livianos y respirables para la lectura.

En la composición final se logró basar en el concepto creativo "Conoce a través de las pinceladas de color", la identidad institucional a través de la tipografía, el color, las imágenes, todos estos elementos lograron el diseño claro, jovial y limpio en la revista, haciéndolo atractivo y provocando interés en el grupo objetivo.

## Piezas diseñadas adicionalmente

### Volante



### Anuncio de Prensa



En **FUNDAL**,  
los niños sonríen,  
porque aprenden,  
crean, sueñan...

...Conoce más de ellos  
y de sus actividades  
en la revista



Solicítala al PEX: 24917878 o  
visítanos en [www.fundal.org.gt](http://www.fundal.org.gt)



¡TU APOYO NOS HACE SONREÍR!

Afiche promocional

Versión Digital de Revista

**INDICE**

**Noticias**  
Inauguración de nueva la Sede Central y Centro Educativo  
Primer Programa de Formación para Voluntarios  
Inician los Cursos de INESIGUA  
Quetzaltenango, Jutiá y Cumplición  
Graduación del Programa de Liderazgo Educativo  
Prácticas Laborales en el Mundo de las Manualidades  
Conferencia: CIL, Valpar, LFL  
Jornada Oftalmológica y Auditiva  
Actividades de Sensibilización (Colegio Alemán, Las  
Nieves,  
FUNDAP)

**Historias**  
Historia de FUNDAL  
Helen Rodríguez  
Asociación de la Asociación de Padres  
Inclusión Educativa

**Vida**  
Reunión de Asamblea  
"Día Mundial de la Sordoceguera"  
Ornación y Movilidad para niños  
con sordoceguera

**Al día**  
Embajadores de la Sordoceguera Campaña  
Lanzamiento de Calendario y Expo Trazos de Luz 2013

**Agenda**  
Hablar el lenguaje de las manos  
hacia las manos  
Bito Anual

**Punto final**  
Cómo puedes apoyarnos

Apoya  
**USAC**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**PORTADA**

2013 • Despierta tus Sentidos 3

Editora Diana Buitrago  
Quetzaltenango, Guatemala  
Publicada: 16 veces al año en "Despierta tus Sentidos" FUNDAL  
Diseño: Ana Carolina Rodríguez, Patricia Pineda, Luz Arce, FUNDAL  
Distribución: Red de Distribución de Documentos y Comunicación de Desarrollo  
FUNDAL, © Copyright 2013. Todos los derechos reservados, C.A.



Historia  
de FUNDAL  
"DÍA MUNDIAL DE LA  
SORDOCEGUERA"  
HABLAR EL LENGUAJE DE LAS  
MANOS HACIA LAS MANOS

**HISTORIAS**



**HISTORIA DE FUNDAL**

*"Las cosas más bellas de la vida no se ven ni se ven, se sienten con el corazón"*

Helen Keller

medidos de 1996 hasta el 2000 en el caso de una familia guatemalteca. A través de un estudio especial cuando concierne a la educación de Helen Keller de 1 año que no ve ni oye, y después habla con un niño con sordoceguera. Pero a sus intenciones era un niño feliz que se dispuso muy bien a la nueva familia de los hermanos. Los padres buscaron la ayuda de médicos especialistas, pero su pérdida visual y auditiva no era recuperable debido al Síndrome de Rubella Congénita (SRC). La vida silenciosa y oscura para la familia era no poder comunicarse con él, por lo que llenos de amor hacia su hijo se dedicaron a la tarea de información e investigación sobre educación. En Guatemala la sordoceguera era desconocida. En su larga búsqueda llegaron a la Helen Keller for the Blind en Massachusetts y al programa Helen Perkins, que apoya proyectos educativos para niños.

14 Despierta tus Sentidos • 2013



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

### Portada



### Contraportada



## Portada y contraportada

Tamaño real de Portada y Contraportada: 8.5 plg. de ancho x 9.5 plg. de alto.

Exceso para corte 1/4 de pulgada.

Soporte Couche 80 grs. barniz UV



## Páginas interiores

Tamaño real de cada hoja: 8.5 plg. de ancho x 9.5 plg. de alto.

Formato individual impreso en tiro y retiro.

Exceso para corte 1/4 de pulgada.

Papel Couche 60grs.



## Afiche

Tamaño real del afiche: 11 plg. de ancho x 17 plg. de alto.

Full color, CMYK.



## Volante

Impresión horizontal

Tamaño real: 8.5plg. X 5plg

Full Color/ CMYK

1000 ejemplares

Papel Bond

## Anuncio de prensa

Tamaño real: 13.5 plg X 11.5 plg.

(Página completa)

Formato Overprint

Full Color (CMYK)





# CAPÍTULO VII

LECCIONES APRENDIDAS  
DURANTE EL PROCESO  
DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN  
DEL DISEÑO GRÁFICO

## LECCIONES APRENDIDAS

El inicio del proceso de la creación de la revista lo facilitó mantener el orden, comunicación y planificación de todo el proceso. Durante la estructuración de los contenidos, la información recopilada en el proceso de diagnóstico fue un elemento clave para conocer la cultura institucional e imagen que reflejan hacia la población.

La investigación de referencias, tendencias, tipografías y concepto creativo ayudó a definir los elementos dentro de la revista para ser plasmadas y validadas ante el grupo objetivo y profesionales.

La comunicación abierta es útil para lograr su mejor desempeño estratégico y lograr la información a la población con éxito y eficacia.

Lograr solicitar a tiempo la información y fotografías fue de gran avance para el montaje final.

## CONCLUSIONES

La fase de diagnóstico que se realizó antes de todo el proceso fue el que recopiló la información y los elementos necesarios para estructurar las fases de la revista.

Conocer acerca del perfil institucional y relacionarse directamente con ellos logró un vínculo que ayudó a la definición del proceso creativo, siendo la creación de la revista el apoyo para transmitir hacia la sociedad sus diferentes actividades.

Realizar el proceso de planificación a través del cronograma y flujograma brindó un aporte valioso de organización no solo de los tiempos de trabajo sino también en el manejo de los recursos.

La investigación realizada de las tendencias, tipografías, referencias y retículas brindó ideas y conceptos para fundamentación y uso adecuado para creación de la línea gráfica al contenido de la revista para proyectar los valores institucionales.

El proceso de la validación logró brindar la información planteada al inicio del proceso y ser una revista de fácil comprensión, llamativa y de contenido actualizado, las opiniones recibidas de los cambios fueron de gran valor enriquecedor para lograr el resultado final.

Culminar el proceso de la creación de la revista es verla reflejada en la distribución; el contacto con el grupo objetivo, es decir, con la sociedad misma, es el elemento forjador de constancia hacia las futuras publicaciones.

# CAPÍTULO VIII

RECOMENDACIONES PARA  
LA PUESTA EN PRACTICA  
DE LA PROPUESTA

## RECOMENDACIONES

Los diseñadores gráficos debemos tomar en cuenta los aspectos de la cultura institucional para poder transmitir de manera adecuada la información solicitada por el cliente a través de las piezas a diseñar.

Verificar adecuadamente los archivos y artes finales en color, resolución de fotos y tipografía para que sean los correctos y ordenados para prevenir cualquier inconveniente.

Realizar antes de cada proceso estratégico creativo una planificación previa.

Comprobar y verificar adecuadamente en las pruebas de impresión que los parámetros aplicados sean correctos de acuerdo a lo solicitado por el cliente.

A los clientes o instituciones poseer una comunicación abierta ante cada proceso, ya que esto facilita el proceso de la creación de las piezas gráficas.

Generar más material impreso y digital para así darle más divulgación para lograr de abarcar otros sectores del país.

Mantener actualizada y en constantes modificaciones la revista.

Conservar línea gráfica y consultar a la fundación si es necesaria la actualización.

Consultar fuentes, respetando siempre los derechos de autor.

Se recomienda a la Escuela de Diseño Gráfico fomentar el diagnóstico e investigación tanto de tendencias, tipografías, historia para lograr plasmar con fundamentación los elementos plasmados en cada pieza gráfica que se diseña.

Crear un vínculo entre los implicados en la comunicación y tomar siempre en cuenta las opiniones del grupo objetivo y otros profesionales para lograr con éxito la comunicación visual.

A thick, horizontal orange brushstroke graphic with a rough, textured left edge and a solid right edge, serving as a background for the text.

# FUENTES CONSULTADAS



## Documentos

Folleto Fundal (2011-2012). Presentación Fundal, Ciudad de Guatemala.

Fundal, (2012). Presentación Fundal Pdf, Ciudad de Guatemala

Fundal, (2011). Folleto informativo, Ciudad de Guatemala.

Educación Especial para un mundo especial, REPORTAJE ESPECIAL- JULIO

2011, DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL, Ministerio de Educación,

(PP 2)

Mendoza, Karla Paola. (2009). Campaña Informativa para dar a conocer la Nueva Guía Metodológica para el desarrollo de proyecto de grado basado en el método AIRE (Tesis inédita de Licenciatura) Universidad de San Carlos de Guatemala.GT

## Electrónicas

Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex – FUNDAL (2008)

Programas y servicios. Recuperado de [http://www.fundal.org.gt/contenido.php?id=nuestros\\_programas](http://www.fundal.org.gt/contenido.php?id=nuestros_programas)

Fundación para la atención de personas sordociegas – ONCE (2009). Qué es la Sordoceguera. Recuperado de <http://www.foaps.es/la-sordoceguera>

Fundación para la atención de personas sordociegas – ONCE (2009). Sistemas de comunicación. Recuperado de <http://www.foaps.es/la-sordoceguera/sistemas-de-comunicacion>

Kinder not hilfe. Publicación. (2009-2011). Acerca de la Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex (FUNDAL). Recuperado de <http://www.knhguatemala.org/site/index.php/proyectos/18-proyectos/atencion-a-ninez-en-riesgo/39-fundacion-guatemalteca-para-ninos-con-sordoceguera-alex-fundal>

Romero Ramírez, Franz Eduardo. (2004). Redacción Creativa, Un manual para el Redactor Publicitario (Texto Didáctico, Universidad de San Carlos de Guatemala). Recuperado de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_0236.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0236.pdf)

Características de medios impresos

Recuperado de [biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_0236.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0236.pdf)

El blog de marubuelna. (2009) ¿Qué es la revista? Recuperado de <http://espacioliterario.obolog.com/revista-239126>



Arte y humanidades. (2006). Revistas: Definición y características. Recuperado de <http://es.shvoong.com/humanities/167403-revistasdefinici%C3%B3n-caracter%C3%ADsticas/>

Ricoveri Marketing.(2009). Ventajas y Desventajas de los Medios. Recuperado de <http://ricoveri.ve.tripod.com/ricoverimarketing2/id88.html>

Historia de los medios (2010) Periódico y revista características. Recuperado de <http://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/2010/04/03/periodico-y-revista-caracteristicas/>

Razón y palabra. (2003)La Experiencia de validar un Instrumento para evaluar revistas académicas electrónicas en internet. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n31/mlopez.html>

Gestiopolis. (2001).Qué es un brief de producto y de qué elementos está compuesto? Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/mar/no10/briefdeproducto.htm>

Enciclopedia libre Wikipedia. Mapa mental. Recuperado de [http://es.wikipedia.org/wiki/Mapa\\_mental](http://es.wikipedia.org/wiki/Mapa_mental)

A teal-colored brushstroke graphic with a rough, hand-painted edge on the left side, extending horizontally across the bottom of the page.

# GLOSARIO

## **Análisis Morfológico**

Consiste en determinar la forma, clase o categoría gramatical de cada palabra de una oración. No confundir ni mezclar con el análisis sintáctico en el que se determinan las funciones de las palabras o grupos de palabras dentro de la oración.

## **Boceto**

Borrón colorido, trazos que hacen los pintores o artistas antes de pintar un cuadro o ilustración.

## **Brief**

El brief del producto es la presentación del entorno y la estrategia de venta que va a tener nuestro producto o servicio. Tiene que ver mucho con las estrategias de marketing que se van a usar, la imagen del producto y sobre todo las características del mismo.

## **Congénita**

Que se engendra conjuntamente con otra cosa.

## **Difusión**

Proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc. Este concepto a su vez engloba, entre otros, a los siguientes: Broadcast, difusión y multidifusión en redes informáticas.

## **Diversidad**

Variedad, desemejanza, abundancia de cosas distintas.

## **Dummy**

Es una maqueta para simular, lo más parecido posible a la realidad, cómo sería un objeto de diseño terminado.

## **Estandarizar**

Ajustar a un tipo, modelo o patrón creado.

## **Inducción**

Razonamiento que consiste en sacar de hechos particulares una conclusión general.

## **Jerarquía**

Orden o grado escalonado de las distintas personas o cosas de un conjunto.

## **Mapa mental**

Es un diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas y dibujos u otros conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una idea central. Los mapas mentales son un método muy eficaz para extraer y memorizar información.



## **Multidiscapacidad**

Se define como persona con multidiscapacidad a aquellas que tienen una o más discapacidades asociadas, atendiendo que ello lo convierte en un ser único, con posibilidades muy específicas y que no se trata de una suma de discapacidades (un sordo-ciego no es una suma sordo + ciego).

A teal-colored brushstroke graphic with a rough, hand-painted edge on the left side, extending horizontally across the bottom right portion of the page.

**ANEXOS**

## Encuestas de validación nivel 2

<p></p> <p></p> <p>Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad Arquitectura / Escuela de diseño Gráfico</p> <p>Nombre: Edad:</p> <p><b>Concepto:</b> Conoce a través de las pinceladas de color.</p> <p><b>Objetivo:</b> Apoyar a la Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex - FUNDAL, a través del diseño de la revista editorial informativa, de fácil comprensión y de contenido actualizado sobre las actividades que realiza la fundación, dirigida a padres de familia, público en general y potenciales patrocinadores.</p> <p>Antes de observar la revista, tenía usted conocimiento acerca de Fundal (Fundación Guatemalteca para niños con Sordoceguera – Alex)</p> <p>Cómo considera el diseño de la revista</p> <p><input type="checkbox"/> ATRACTIVO    <input type="checkbox"/> POCO ATRACTIVO    <input type="checkbox"/> NADA ATRACTIVO</p> <p>¿De qué trata el contenido?</p> <p>¿Para qué fue elaborada o para qué sirve la información brindada en sus páginas?</p> <p>¿Los colores se relacionan con los temas, le ayudo con la visualización del contenido porque?</p> <p>¿Las imágenes se comprendieron, le llamaron la atención, porque?</p> <p>¿Considera que debe usarse más ilustraciones que fotografías dentro de la revista ambas y porque?</p>	<p>¿Qué característica le parecieron más interesantes?</p> <p>¿Considera necesaria que se le haga algún cambio a la revista que ha observado? ¿Cuales sugiere?</p> <p>Hay alguna parte de la revista que le es difícil comprender, cual y porque?</p> <p>¿Cómo le pareció la revista que ha observado?</p> <p><input type="checkbox"/> EXCELENTE    <input type="checkbox"/> REGULAR    <input type="checkbox"/> BUENO    <input type="checkbox"/> MALO</p> <p>Después de observar la revista ¿Le interesaría conocer más acerca de las actividades que realizan y acercarse a ellos?</p> <p><b>GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN. 😊</b></p> <p>Comentario adicional</p>
--	---

# Encuestas de validación nivel 3



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad Arquitectura  
Escuela de diseño Gráfico

Nombre:  
Edad:

**Concepto:** Conoce a través de tus sentidos.

**Objetivo:** Apoyar a la Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera FUNDAL, a través del diseño de la revista editorial informativa, de fácil comprensión de contenido actualizado sobre las actividades que realiza la fundación, dirigida a familia, público en general y potenciales patrocinadores.

## Propuesta

Antes de observar la revista, tenía usted conocimiento acerca de Fundal (Fundación Guatemalteca para niños con Sordoceguera – Alex)



Cómo considera el diseño de la portada y contraportada

ATRACTIVO  POCO ATRACTIVO  NADA ATRACTIVO

Es:

Basado en su experiencia cómo calificaría el diseño de la revista

EXCELENTE  REGULAR  BUENO  MALO

¿Se lograrán alcanzar los objetivos con esta propuesta?

¿Qué característica le parecieron más interesantes?

¿Cuál considera que necesita mejorar más?

¿Se logra plasmar el concepto creativo en las partes de la revista?

¿Considera necesaria que se le haga algún cambio a la revista que ha observado?  
¿Cuales sugiere?

¿Cómo le pareció el material gráfico que ha observado?

EXCELENTE  REGULAR  BUENO  MALO

Después de observar la revista ¿Le interesaría conocer más acerca de las actividades que realizan y acercarse a ellos?

**GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN. ☺**

Comentario adicional

El color ayudo a la visualización acerca del contenido, se incorpora con la imagen y texto

Es adecuado el uso de la tipografía al contenido del texto



El texto posee claridad, le informa

Los colores por ser institucionales se relacionan con los temas?

del contenido, se incorpora con la imagen y texto?

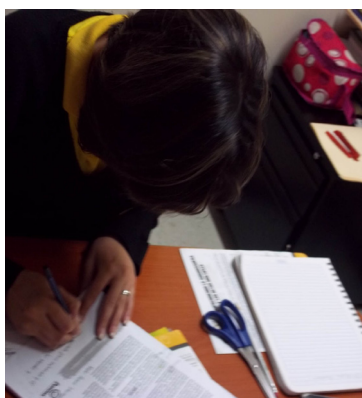
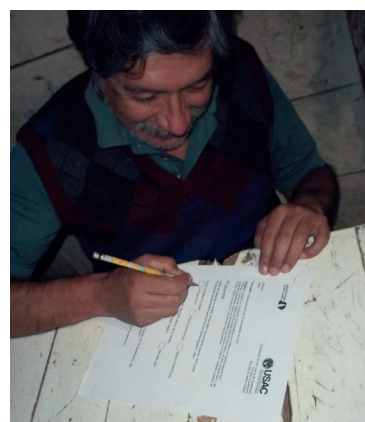
as fotografías y demás elementos se relacionan entre sí de

on, le llamaron la atención?



# Fotografías

## Validación





## Fotografías

### Entrega de Revista

Entrega archivos de Revista Digital a Karla Gonzalez de Guir acompañados de Arq. Salvador Galvez.



Entrega de la revista, izquierda a derecha Diana Bonilla de Soto, Helen de Bonilla.

Entrega de Diploma de agradecimiento y playera oficial de voluntarios, Karla Gonzalez Gerente de desarrollo Institucional y Diana Bonilla de Soto de Comunicación y desarrollo.





# Especificaciones

## Técnicas de producción

Costos de reproducción para un ejemplar:

Q.160.00 a Q168.00 dependiendo del número de páginas finales

Para la impresión de 50 ejemplares:

Q.8,000 a Q.8400

Costos como Diseñadora Gráfica::

Diseño y montaje de 20 a 40 páginas con portada y contraportada

Q.4,800 + Versión Digital Q.1800.00

Total Q. 7,600.00 costo aproximado.

Cotizaciones realizadas via correo electrónico y telefónica a iPrint.



**“Diseño Editorial de la revista *Despierta tus Sentidos* de la Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex - FUNDAL”**

## **IMPRÍMASE**

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

**DECANO**

Lic. Marco Antonio Morales

**ASESOR**

Judith Elizabeth Velásquez Rodríguez

**SUSTENTANTE**



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, abril de 2013.