

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

**DISEÑO DE PUBLICACIÓN EDITORIAL ACERCA DE  
LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA  
GRÁFICA DURANTE EL CONFLICTO ARMADO INTERNO  
EN GUATEMALA PARA LA OFICINA DE DERECHOS  
HUMANOS DEL ARZOBISPADO DE GUATEMALA**

**Laura Briseida Milián Lemus**

200810853

Optando al título:  
Licenciada en Diseño Gráfico  
con énfasis Editorial Didáctico Interactivo

Guatemala, abril del 2013



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

ARQUITECTURA  
Diseño Gráfico

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

**Laura Briseida Milián Lemus] 200810853]**

Optando al título:  
Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis Editorial Didáctico Interactivo  
Guatemala, abril del 2013

# DISEÑO DE PUBLICACIÓN EDITORIAL ACERCA DE LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA GRÁFICA DURANTE EL CONFLICTO ARMADO INTERNO EN GUATEMALA PARA LA OFICINA DE DERECHOS HUMANOS DEL ARZOBISPADO DE GUATEMALA

[1]



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



# NÓMINA DE AUTORIDADES

**Decano**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

**Vocal I**

Arqta. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

**Vocal II**

Arq. Edgar Armando López Pazos

**Vocal III**

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

**Vocal IV**

Br. Jairon Daniel Del Cid Redón

**Vocal V**

Br. Carlos Raúl Prado Vides

**Secretario Académico**

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

2]

**Tribunal Examinador**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Lic. Marco Antonio Morales

Licda. Isabel Meléndez

Lic. Lionel de León

# DEDICA- TORIA

A mi mamá y a mi papá, por ser mi inspiración.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala  
y a los de siempre, por mantener la esperanza.

## **Agradezco:**

A Josué, por apoyarme, acompañarme y escucharme hablar sobre este proyecto por mucho tiempo;

al licenciado Marco Antonio Morales, asesor del proyecto por su apoyo incondicional desde el inicio;

a la licenciada Patty Ogaldes de la Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado, por su apoyo y disponibilidad;

a todas las instituciones que hicieron posible el proyecto.

# ÍNDICE

4]

<b>Presentación</b>	<b>5</b>	<b>Capítulo V: Marco conceptual</b>	<b>35</b>
<b>Capítulo I: Introducción</b>	<b>7</b>	5.1 Dimensión temática social	37
1.1 Antecedentes	8	5.2 Dimensión funcional	40
1.2 Problema	9	5.3 Dimensión estética	44
1.3 Justificación	10	5.4 Dimensión ética	48
1.4 Objetivos de diseño	11	<b>Capítulo VI: Proceso de producción gráfica y validación</b>	<b>51</b>
<b>Capítulo II: Perfil de la organiza- ción que demanda el servicio y público destinatario</b>	<b>13</b>	6.1 Previsualización	52
2.1 Perfil de la organización y el servicio que brinda	14	6.2 Nivel 1 de visualización	58
2.2 Grupo objetivo	16	6.3 Nivel 2 de visualización	63
<b>Capítulo III: Definición creativa</b>	<b>19</b>	6.4 Nivel 3 de visualización	70
3.1 Análisis y selección de pieza a diseñar	20	6.5 Propuesta gráfica final fundamentada	80
3.2 Concepto creativo de diseño	22	6.6 Cotización	106
3.3 <i>Brief</i>	24	<b>Capítulo VII: Lecciones aprendidas</b>	<b>108</b>
<b>Capítulo IV: Planeación operativa</b>	<b>27</b>	<b>Capítulo VIII: Recomendaciones para la puesta en práctica de la propuesta</b>	<b>110</b>
4.1 Flujograma del proceso	28	<b>Referencias</b>	<b>112</b>
4.2 Cronograma de trabajo	32	<b>Glosario</b>	<b>114</b>
		<b>Anexos</b>	<b>115</b>

# PRESEN- TACIÓN

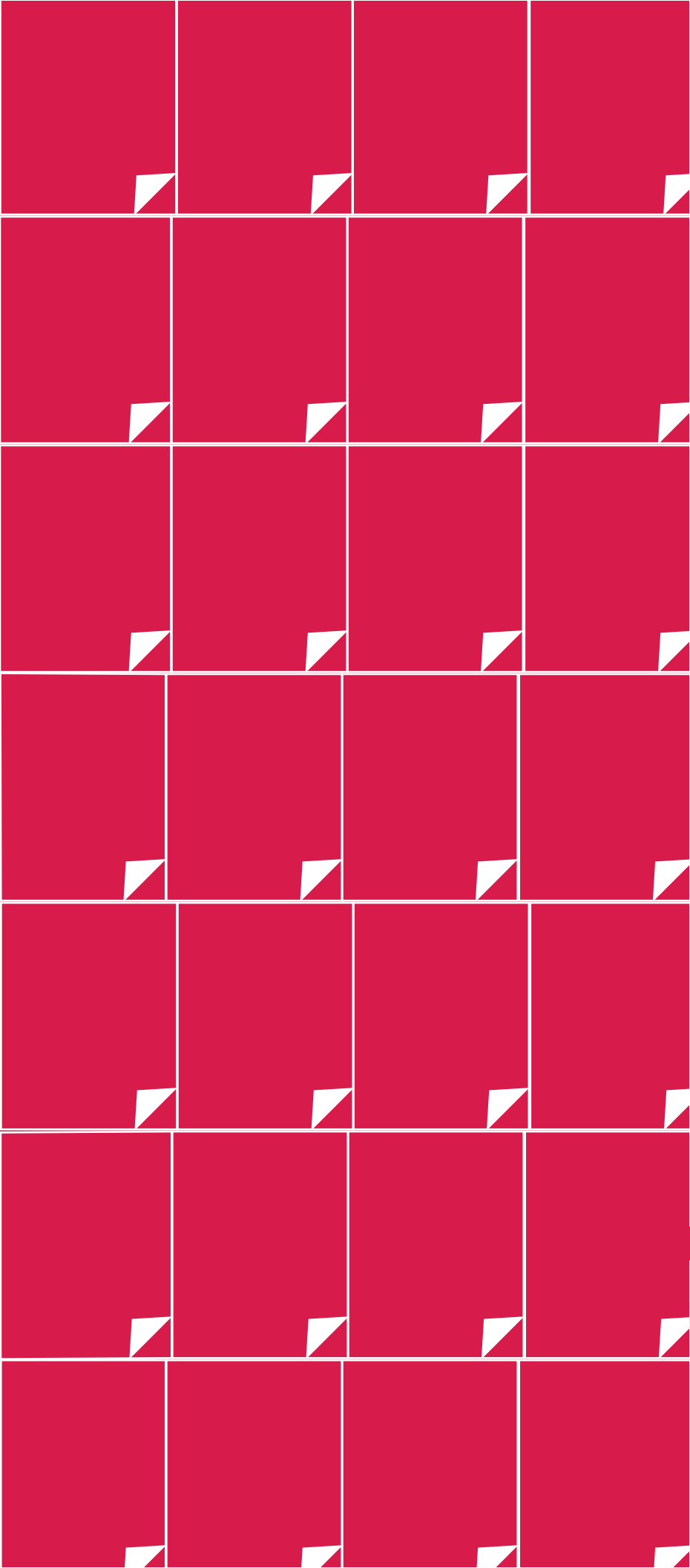
El proyecto que se presenta a continuación trabajará de la mano con la Memoria Histórica, busca contribuir a su recuperación y ser herramienta en la construcción de una mejor sociedad a través de las posibilidades que el diseño gráfico ofrece.

Entre 1970 y 1996, Guatemala fue víctima de un conflicto armado interno que cobró muchas vidas y marcó la historia del país. A dieciséis años de la solución del conflicto, instituciones como la Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado y muchas otras, trabajan por la revaloración de los hechos a través de la construcción de la Memoria Histórica. El objetivo de la Memoria Histórica es la comprensión, dignificación y análisis de los hechos históricos buscando la comprensión y prevención de los mismos.

En esta labor, el movimiento se ve necesitado de diseñadores gráficos, profesionales de la comunicación visual que puedan transmitir y difundir las investigaciones, recopilaciones, meditaciones y compilaciones que se producen a base de las memorias colectivas de los partícipes en los hechos.

Se presentan las fases del proceso de diseño de una publicación editorial que muestre la utilización de las manifestaciones gráficas creadas por el movimiento estudiantil de la época y el uso de la imagen como medio de comunicación de ideales. También se presenta la utilización del material gráfico como medio de expresión en una época plagada de represión.





Introducción

# CAPÍTULO

# I



# ANTECE- DENTES

La Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala –ODHAG– además de dar apoyo en casos de defensa de Derechos Humanos, ha tenido como uno de sus objetivos principales la difusión de información y la devolución de la memoria histórica sobre el Conflicto Armado Interno que aquejó a Guatemala desde 1970 hasta 1996. El impulso de esta misión de memoria histórica se basa en la premisa de que las generaciones más jóvenes, que no vivieron el conflicto, ignoran sobre el tema. Se busca por medio del conocimiento de los hechos, evitar que se repitan en el futuro.

Los ejes metodológicos de la ODHAG incluyen investigación, planificación, comunicación y búsqueda de la verdad, dando espacio a que la mayoría de sus publicaciones tengan un afán intelectual y, al mismo, tiempo divulgativo sobre temas concretos, y más que todo sobre el esclarecimiento de la verdad y la recopilación asertiva de los hechos históricos. Entre algunas de las publicaciones impresas realizadas por la entidad se pueden encontrar las siguientes:

- “Guatemala: Nunca Más” informe del Proyecto Interdiocesano de Recuperación de la Memoria Histórica;
- “Memoria, Verdad y Esperanza” versión popularizada del informe Guatemala: Nunca Más;
- “Eduquémonos para el Nunca Más” guía para técnico pedagógicos, catequistas y docentes sobre el tema de la niñez y juventud;
- “Gerardi, Memoria Viva”, biografía de Monseñor Gerardi.

(Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala, 2012).

# PRO- BLEMA

La Memoria Histórica guatemalteca, que particularmente es resultado del conflicto armado interno que azotó Guatemala durante 36 años, busca la reivindicación y revaloración de la historia en cualidades imparciales. Esto es de alta relevancia social, ya que, a través del estudio del pasado, se pueden encontrar soluciones para el futuro.

Para estas publicaciones, es que se muestra elemental el diseño gráfico editorial, y la ausencia de diseñadores que trabajen el tema, que transmitan la información de manera especializada (Morales, 2009, p. 15). Se tuvo en cuenta que el objetivo principal de los diseñadores es la creación de materiales que transmitan información de manera adecuada a cada grupo objetivo y valiéndose también del poder analítico de la imagen que adquieren los diseñadores gráficos a través de la academia.

En este ámbito no existen recopilaciones sistemáticas del legado gráfico, parte de la Memoria Histórica del suceso, que muestren cómo fue transmitida la información durante este periodo de conflicto, ni cómo el material gráfico fue utilizado para expresar ideas. La creación de material editorial recopilatorio y de estudio en el tema sirve al propósito de creación de conocimiento y documentación, así como medio para la difusión de la memoria, actualmente de poco alcance, a través de publicaciones atractivas y accesibles para una nueva generación.

# JUSTIFI- CACIÓN

## Magnitud

La carencia de material de conocimiento creado en el país con bases en hechos nacionales y la falta de alcance de los ya existentes relacionados al tema, afecta a los estudiantes de diseño gráfico y a las organizaciones de esclarecimiento histórico; así como referente internacional respecto a un tema de gran relevancia. La creación de una publicación editorial busca alcanzar a cientos de universitarios que actualmente estudian la comunicación a través de lo visual.

## Trascendencia

De importancia académica tanto para estudiantes como para docentes, presenta un producto real de trabajo confiable; una herramienta de futura referencia en la cual poder tomar respaldo y con la cual abrir el camino en el amplio espacio de la investigación de temas gráficos. De importancia social, se presentará un trabajo relevante a la Memoria Histórica del país y relevante en la creación de conciencia social.

## Vulnerabilidad

La creación de material de recuperación de Memoria Histórica enfocado en el estudio de la expresión gráfica como reflejo del pensar y sentir del grupo a ser presentado, será llevados al grupo objetivo a través de las herramientas que el diseño editorial conoce y el alcance que provee en medios gráficos.

## Factibilidad

Como recursos académicos, se cuenta con los conocimientos adquiridos en nueve semestres de la Licenciatura en Diseño Gráfico por la autora de este proyecto de graduación. Incluyendo: sociología y desarrollo, teoría de la imagen, fundamentos del diseño, teoría de la comunicación, psicología del color y de la comunicación, comunicación persuasiva, entre otras. La ODHAG cuenta con los recursos y el acceso a la información necesaria, además da espacio para el desarrollo de proyectos de divulgación. Provee, instalaciones para el desarrollo del proyecto y asesoría directa en materia relacionada al Conflicto Armado.



# OBJE- TIVOS

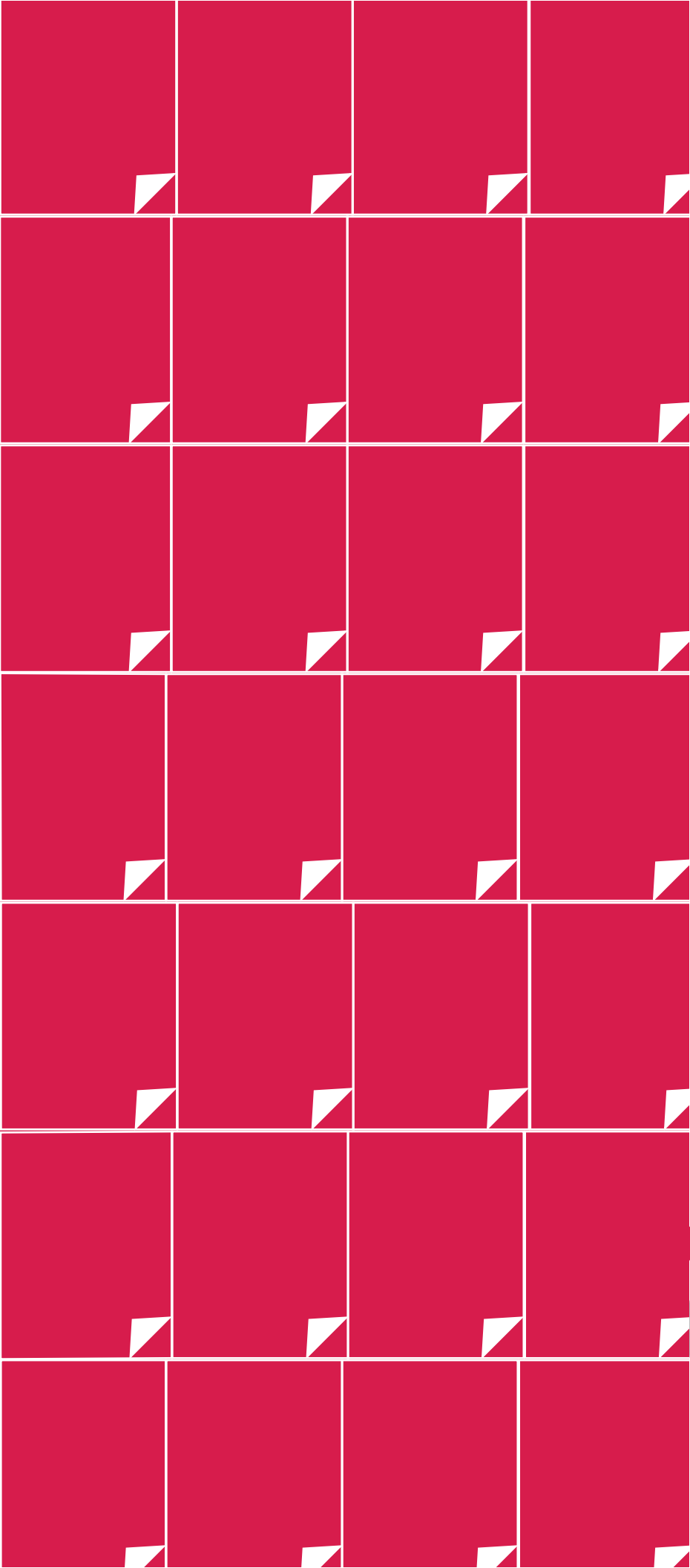
## General

- Diseñar una publicación editorial dirigida a estudiantes universitarios que contribuya a la recuperación de la memoria histórica, como apoyo a la Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala.

## Específicos

- **Objetivo de diseño:** Diseñar la plataforma gráfica para una colección de imágenes de preservación histórica, que muestre algunas de las expresiones gráficas que utilizó la comunidad universitaria sancarlista durante el conflicto armado interno.
- **Objetivo de comunicación:** Diseñar una publicación editorial para el fortalecimiento de la memoria histórica, en la cual se utilice la plataforma gráfica de imágenes, dirigida al grupo objetivo.





Perfiles

# CAPÍTULO

## II

# PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

## Y EL SERVICIO QUE BRINDA

La Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala –ODHAG– es una organización con bases en la iglesia católica. Está localizada en la 6ª. Calle 7-70, puerta No. 2, Zona 1 de la Ciudad de Guatemala.

Fue fundada en 1990, con el objetivo de servir como soporte en medio de la conflictividad y violencia vivida como resultado del Conflicto Armado Interno del último par de décadas; de la violación de los derechos humanos, especialmente en área rural y de las persecuciones políticas en el área metropolitana. Está bajo la dirección del arzobispo metropolitano pero tiene su propio coordinador general y director ejecutivo que administran las áreas de Cultura de Paz, Defensa de la Dignidad Humana y Reconciliación.

El área de Cultura de Paz, que dará el espacio de desarrollo al presente proyecto, tiene como objetivo estratégico:

Impulsar la generación de procesos de reflexión comunitaria que contribuyen en la formulación de nuevas actitudes pacíficas de convivencia, mediante la facilitación de insumos humanos, técnicos y didácticos a los diferentes actores sociales, a través de la investigación, educación y promoción de procesos de abordaje en los campos de la recuperación de la memoria histórica, derechos humanos, derechos de la niñez y juventud, y la transformación pacífica de los conflictos, así como otros temas relacionados a la educación para la paz. (Oficina

de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala, 2012).

El coordinador del área es Carlos Alarcón Novoa. Está a cargo de un departamento que ha sido reestructurado y, a partir del 2000, se readecua a nuevas estrategias y a nuevas divisiones, entre las cuales están Educación y capacitación; Comunicación; e Investigación, monitoreo y digitalización.

Fue en Educación y capacitación, con el componente de Memoria Histórica, en donde este proyecto encontró espacio para su desarrollo. Contó con un largo listado de publicaciones de índole educativo e investigativo. Algunas de ellas fueron: “Memorias vivas de una luz” Dignificación a mujeres víctimas del conflicto armado interno, “Era tras la vida por la que íbamos” Reconocimiento a jóvenes estudiantiles guatemaltecos, “Y la verdad nos hará libres” Reconocimiento a la labor periodística, Valores y costumbres de San Raymundo, Cuentos infantiles: juego de diez cuentos tradicionales y elaborados por los propios niños y niñas, y muchas otras más. A continuación se muestra la cultura visual manejada por la institución:



ODHAG

# [conociendo nuestra historia construimos la paz



## 01 Juntando los hilos de la Historia

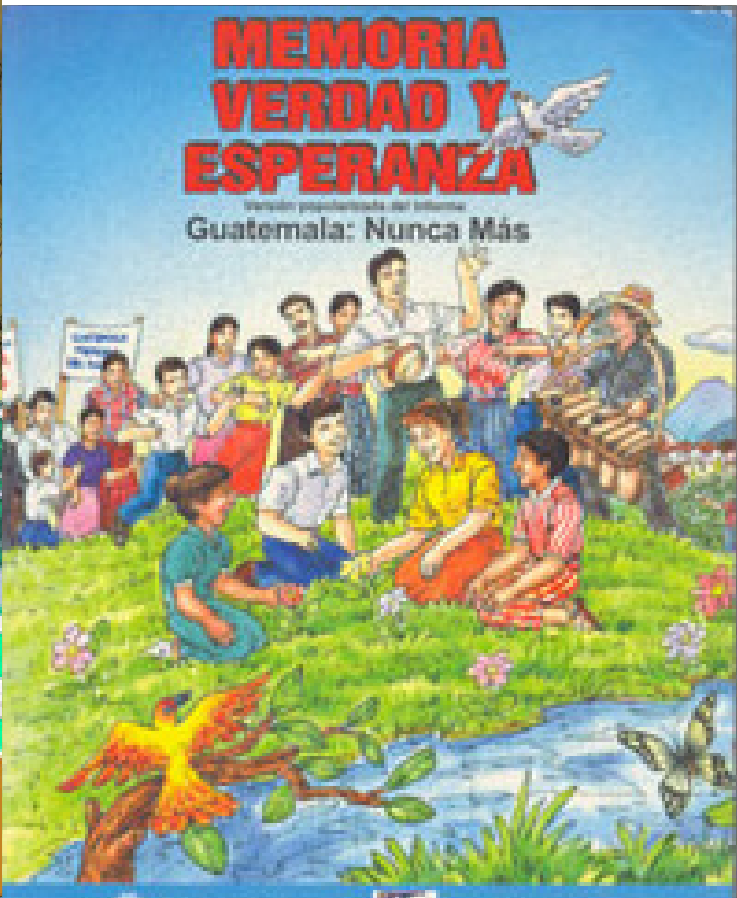
Donde no hay abogado

Donde no hay abogado

1

Derechos Fundamentales de las Personas

© 2011 ODHAG



# MEMORIA VERDAD Y ESPERANZA

Guatemala: Nunca Más



# GUATEMALA: NUNCA MAS

INFORME PROYECTO INTERDIOCESANO DE RECUPERACION DE LA MEMORIA HISTORICA



# GRUPO OBJETIVO

El grupo objetivo es la delimitación demográfica que se realiza del público a quien se destinará la publicación. Esta publicación está dirigida al grupo que se describe a continuación.

Estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con las siguientes características:

Perfil demográfico:

- Residentes del área metropolitana del departamento de Guatemala, de nacionalidad guatemalteca, centroamericana, latinoamericana y del resto del mundo.;

- hombres y mujeres, la mayoría entre 18 y 24 años;

- estrato económico medio;

- estudiantes universitarios de Diseño Gráfico y carreras afines a las Ciencias de la Comunicación, Historia, Sociología, Humanidades, etc. de la Universidad San Carlos de Guatemala;

- de estados civil soltero o casado.

Perfil psicográfico:

- Estilo de vida universitario, dependientes económicamente de sus padres u otros; y estudiantes que trabajan y son independientes económicamente;

- con interés en el diseño gráfico, las expresiones visuales, la vanguardia de estilo, la fotografía, la ilustración, la animación, la tecnología, el internet, las redes sociales, la televisión, la radio, la música;

- de gustos modernos y funcionales, la nitidez de la imagen y su atractivo.

Se encuentran, como parte de la cultura comunicacional visual en la cotidianidad, algunas de las siguientes imágenes.

16]

Fuente de imágenes

1: <http://usacdg.com/25>

2: <http://yoasumo.org>

3: <http://18-50.tv>

4: <http://www.untechoparamipais.org/guatemala>

5: <http://gt.pepsimundo.com>

6: <http://www.coca-cola.com.gt/es/index.html>

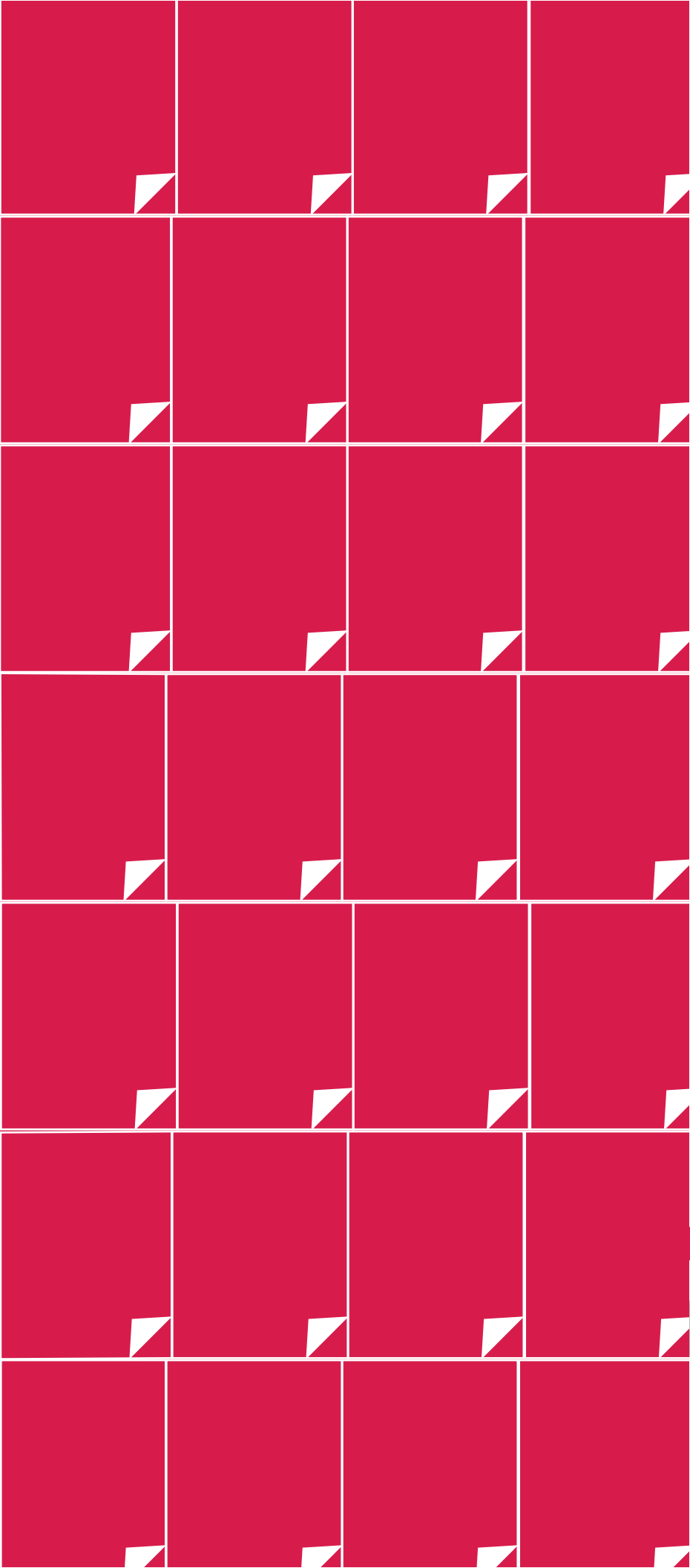


[17



gota a gota  
hacemos la diferencia





Definición creativa

# CAPÍTULO

III

# SELECCIÓN DE PIEZAS DE DISEÑO

Para la realización de una publicación efectiva se seleccionó la plataforma más adecuada a las exigencias del proyecto. A continuación, se muestra una comparativa entre materiales editoriales en relación a los requerimientos de este proyecto.

## Plataforma Característica

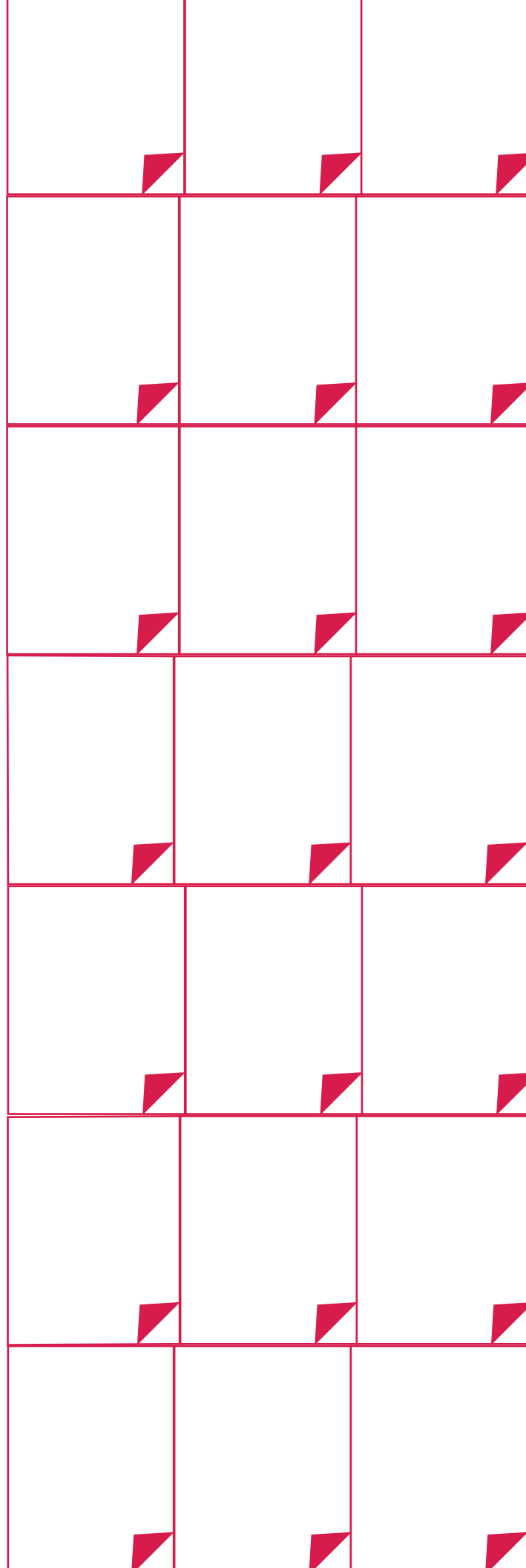
	¿Es de carácter didáctico?	¿Puede contener alta cantidad de información?	¿Tiene alcance en el grupo objetivo?	¿Es de fácil obtención y navegación?	¿Reproducible con pocos recursos?
Libros impresos	Sí	Sí	A veces	No	No
Publicaciones periódicas: periódicos o revistas	Sí	A veces	Sí	Sí	No
Libros electrónicos	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Libros interactivos	Sí	A veces	No	No	No
Guías didácticas	Sí	Sí	No	No	No
Juegos educativos	Sí	No	No	No	No
Serie de historietas	Sí	Sí	A veces	No	No

## Características del material por ser diagramado

Los aspectos por evaluar en la selección de la pieza, se resumen de la siguiente manera:

- Carácter didáctico para estudiantes universitarios;
- alta carga de fotografías y de información textual;
- busca el alcance entre su grupo objetivo;
- ser de fácil obtención y navegación; y
- ser reproducible con pocos recursos.

Se concluye que la plataforma que mejor se adapta a las necesidades del proyecto es un libro electrónico, a base de la matriz anterior utilizada para esta selección.



# CONCEPTO CREATIVO

El concepto creativo es la base del diseño que se desarrollará para la publicación. Este se obtiene a través de ejercicios creativos en relación con el tema que será tratado. Seguidamente, se detalla el concepto seleccionado para este proyecto.

## Expresión y represión:

### Lucha, luto y memoria

Concepto de diseño basado en los estados del movimiento estudiantil: lucha, unión y esfuerzo del estudiantado en la búsqueda de objetivos y manifestación de intereses; luto, consecuencias, efectos esperados y los lamentados, resultados de la lucha llevada por la comunidad estudiantil; y la memoria, homenaje recuerdo de los compañeros caídos y de la verdad.

22]

Diseño basado en estas tres ideas, expresan a través de los colores rojo, negro y blanco, respectivamente; y la iconografía, el puño, el clavel rojo y la vela, igualmente.

## Selección

Con base en el valor expresivo de la propuesta se seleccionó la opción número dos: **Movimiento Estudiantil: Lucha, luto y memoria.**

Se evalúa que es de mayor relevancia para el proyecto el valor sentimental que el valor cronológico, así el diseño ofrece mayor emotividad y conexión con el espectador.

# ESQUEMATIZACIÓN DE USO





# BRIEF

## Cliente

Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala. Área de Cultura de Paz.

## Antecedentes

La ODHAG cuenta con larga trayectoria en temas de derechos humanos, reconciliación y memoria histórica en Guatemala. Tiene como objetivo quinquenal generar y fortalecer procesos de empoderamiento, promoción y defensa de los DDHH, para contribuir a la construcción de una sociedad menos excluyente.

Su visión es ser una instancia eclesial, referente nacional e internacional en el tema de los Derechos Humanos, basada en la Doctrina Social de la Iglesia que participa en acciones de incidencia política, social y jurídica; que acompaña procesos de empoderamiento desde la opción preferencial por los pobres, valorando la dignidad humana, promoviendo la igualdad, equidad, justicia, verdad, reconciliación y paz, dentro de una sociedad intercultural, con relaciones sociales menos excluyentes, expresadas en un Estado de derecho respetuoso de los derechos humanos.

Su misión es acompañar, promover y defender el cumplimiento de la vigencia de los derechos humanos, entendidos de manera integral, desde la opción preferencial por los pobres, para contribuir a la vivencia y valoración de la dignidad humana y los valores del reino de Dios en una sociedad solidaria, equitativa y justa, respetuosa de su naturaleza multiétnica, multilingüe y pluricultural.

## Grupo objetivo

Estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Perfil demográfico:

- Residentes del área metropolitana del departamento de Guatemala, de nacionalidad guatemalteca, centroamericana, latinoamericana y del resto del mundo.;
- hombres y mujeres, la mayoría entre 18 y 24 años;
- estrato económico medio;
- estudiantes universitarios de Diseño Gráfico y carreras afines a las Ciencias de la Comunicación, Historia, Sociología, Humanidades, etc. de la Universidad San Carlos de Guatemala;
- de estados civil soltero o casado.

Perfil psicográfico:

- Estilo de vida universitario, dependientes económicamente de sus padres u otros; y estudiantes que trabajan y son independientes económicamente;
- con interés en el diseño gráfico, las expresiones visuales, la vanguardia de estilo, la fotografía, la ilustración, la animación, la tecnología, el internet, las redes sociales, la televisión, la radio, la música;
- de gustos modernos y funcionales, la nitidez de la imagen y su atractivo.

## Objetivos

General:

- Contribuir a la construcción de memoria histórica y la creación de material recopilatorio de valor histórico para preservación.

Específicos:

- Construir una colección de imágenes para preservación histórica, que muestre algunas de las expresiones gráficas, de carácter público, que utilizó la comunidad universitaria sancarlista durante el Conflicto Armado Interno.
- Diseñar una publicación editorial para el fortalecimiento de la memoria histórica, en la cual se presente la colección de imágenes, construida, al grupo objetivo.
- Facilitar a los estudiantes y docentes de la carrera de Diseño Gráfico el acceso a la publicación, para ser utilizado como material de referencia histórico nacional.

## Piezas por diseñar

Libro fotográfico electrónico, empaque para la versión en dispositivos de almacenamiento portátiles.

## Medios

Libro fotográfico electrónico recopilatorio. A través de la red electrónica, la Internet, las cátedras magistrales.

Ventajas: es de carácter didáctico, puede contener alta cantidad de información, tiene alcance en el grupo objetivo, es de fácil obtención y navegación, reproducible con pocos recursos;

Desventajas: de poca presencia, fácilmente archivable y no revisado.

## Eje de comunicación

Es el valor expresivo de un movimiento. Es plataforma, en primer lugar, de las expresiones recopiladas y, en segundo lugar, transmite a través del diseño el valor sentimental del momento representado.

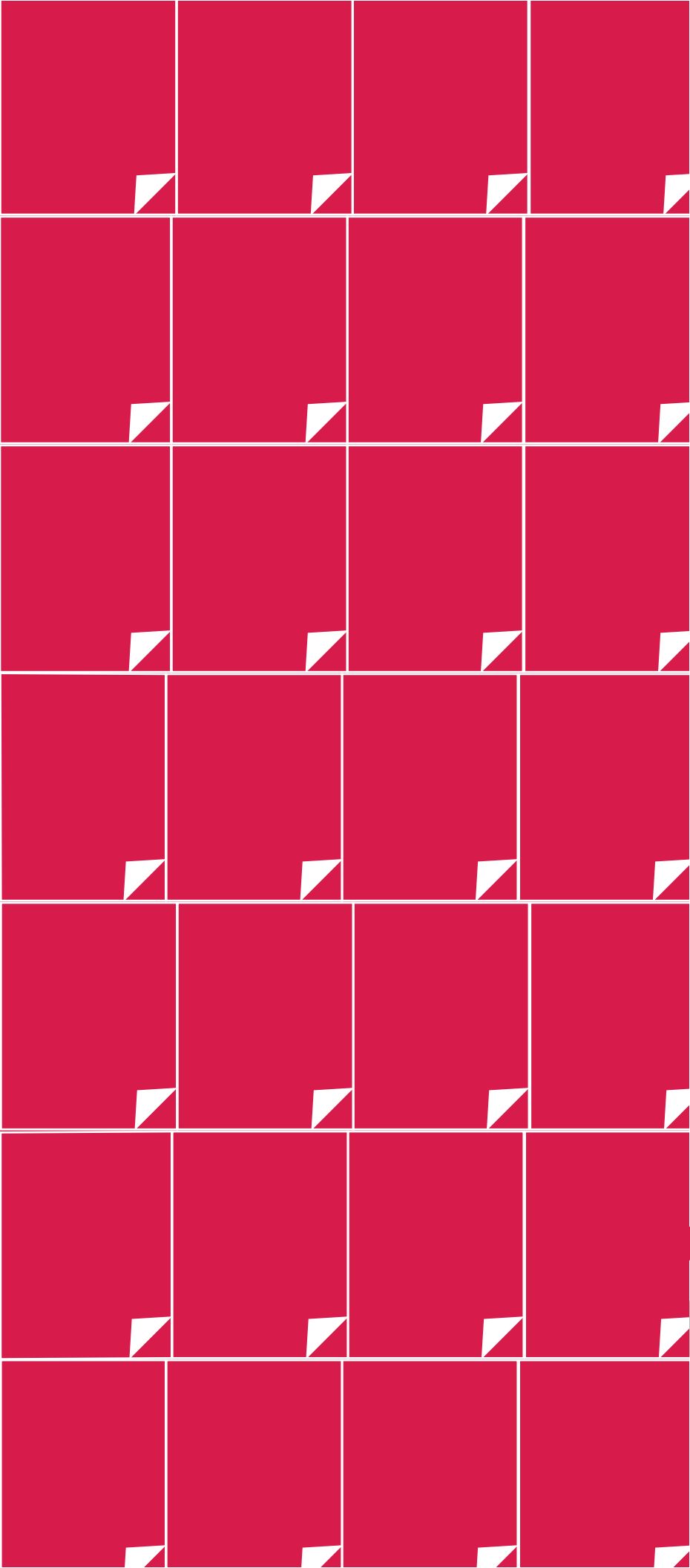
## Concepto creativo

**Expresión y represión:  
Lucha, luto y memoria.**

El concepto de diseño de este proyecto está basado en las grandes ideas que marcaron el movimiento estudiantil durante el Conflicto Armado Interno.

Estas fueron: la lucha, la unión y el esfuerzo del estudiantado; el luto, los efectos lamentados, resultados de la lucha; y la memoria, el homenaje al recuerdo de los compañeros caídos y de la verdad. Estas tres ideas se expresaron a través de colores e iconografía.





Planeación operativa

# CAPÍTULO IV

# FLUJOGRAMA DEL PROCESO

El proceso de diseño es un proceso lógico y ordenado, por lo que siguió la metodología que se detalla a continuación.

## Planteamiento de proyecto

- Visita a la Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala con el planteamiento del proyecto A por realizarse;
- Definición creativa del proyecto por realizarse, decisión sobre plataforma final por utilizarse, cantidad de piezas y método;
- Investigación del marco conceptual del proyecto para el correcto manejo del material de estudio y el contexto del mismo; información para la conceptualización de la imagen final.

## Insumos

- Material para planteamiento: hojas, tinta e impresora;
- carro, gasolina para carro: Q50.00;
- planteamiento: 5 horas;
- visita a Institución: 3-4 horas;
- Total: 2 días.
- Finaliza: martes 30 de julio, 2012.

## Recopilación de material

- Investigación de fuentes que puedan proporcionar los materiales necesarios, a través de la ODHAG y fuentes personales;
- Realización de contactos a estas instituciones para acordar citas en las que se proporcione dicho material;
- Visitas a las fuentes seleccionadas para la recopilación del material en fotografías y medio digitales para su el manejo futuro de los mismos.

- Material para recopilación: cámara fotográfica, *pen drive*, cds en blanco, cuaderno y lapicero para llevar registro;
- carro, gasolina para carro: Q250.00;
- viaje a cada fuente: 15 horas,
- recopilación: 40 horas;
- Finaliza: jueves 9 de agosto, 2012.

## Clasificación y preparación de material

- Revisión exhaustiva de todos los materiales obtenidos; clasificación bajo estándares de diseño dependiendo de la corriente a la que pertenecían;

- Retoque de las fotografías de los materiales: recorte, perspectiva, contrastes y color.

- Material para clasificación: computadora;

- revisión de todo el material: 8 horas;

- creación de clasificaciones: 5 horas;

- preparación de material: 12 horas;

Finaliza: martes 14 de agosto, 2012.

## Análisis de material

- Desfragmentación de la forma gráfica de los materiales con base en la corriente, relacionándolo con el análisis semántico de los elementos representativos en los materiales;

No

Sí

- Material para análisis: computadora, libros;

- análisis de forma y corriente: 32 horas;

- análisis semántico: 32 horas

Finaliza: lunes 20 de agosto, 2012.

- Elaboración del cuerpo de texto presentando los resultados de los análisis y percepciones de los materiales, utilizando piezas icónicas para ejemplificación.

No

Sí

- Material para tabulación de resultados y creación de textos: computadora;

- creación de cuerpo de texto: 24 horas;

Finaliza: jueves 23 de agosto, 2012.

## Conceptualización y visualización

- Análisis del grupo objetivo y del tema por comunicar; proceso de previsualización (definición de colores, tipos, técnica, cultura visual) y primer nivel de visualización (bocetaje a mano);

• Material para visualización: referencias, papel y lápiz;

- previsualización: 5 horas;
- visualización primer nivel: 6 horas;

Finaliza: sábado 25 de agosto, 2012.

No

Sí

- Selección de dos conceptos creativos y visualización de segundo nivel a través de medios de diseño preparando para la validación;

• Material para visualización: computadora, impresora, papel y tinta;

- visualización segundo nivel nivel: 64 horas;

Finaliza: sábado 31 de agosto, 2012.

## Validación

- Desarrollo de herramientas de validación;
- Presentación de propuestas al cliente y profesionales del diseño, extracción de percepciones a cada propuesta;

• Material para entrevistas de validación: computadora, impresora, papel, tinta y fotocopias;

carro, gasolina para carro: Q50.00;

- entrevistas, asesorías, correcc.: 15 días;

tabulación de resultados: 6 horas;

Finaliza: sábado 15 de septiembre, 2012.

No

Sí

- Tercer nivel de visualización, para la realización de la propuesta final y validación con grupo objetivo.

• Materia: computadora, impresora, papel y tinta;

- correcciones y diagramación final: 15 días;

Finaliza: sábado 29 de septiembre, 2012.

No

Sí

## Entrega final

- Presentación a autoridades, cliente y profesionales del diseño de la versión final del producto con todo su contenido definitivo.

• Material para presentación: computadora, proyector, presentación *pdf*;

- asesorías y correcciones: 15 días;

preparación: 5 horas;

presentación: 2 horas;

Finaliza: viernes 19 de octubre, 2012.



# CRONOGRAMA DE TRABAJO

Planeación	Planeación de recopilación	Visita al grupo objetivo (g.o.)	Definición creativa	Inicio de recopilación	Asesoría académica
Recopilación	Recopilación	Marco conceptual	Marco conceptual y teórico	Marco conceptual y teórico	Asesoría académica
Marco Conceptual y teórico	Preparación de imágenes	Preparación de imágenes	Pre-visualización y Visualización Nivel 1	Asesoría por tercer asesor	Asesoría académica
Visualización Nivel 1	Visualización Nivel 1	Visualización Nivel 1	Visualización Nivel 2	Visualización Nivel 2	Asesoría académica
Correcciones y marco teórico	Correcciones y marco teórico	Visualización Nivel 2	Visualización Nivel 2	Visualización Nivel 2	Asesoría académica

32]

RA

R3

**RA** Reunión con autoridades ODHAG

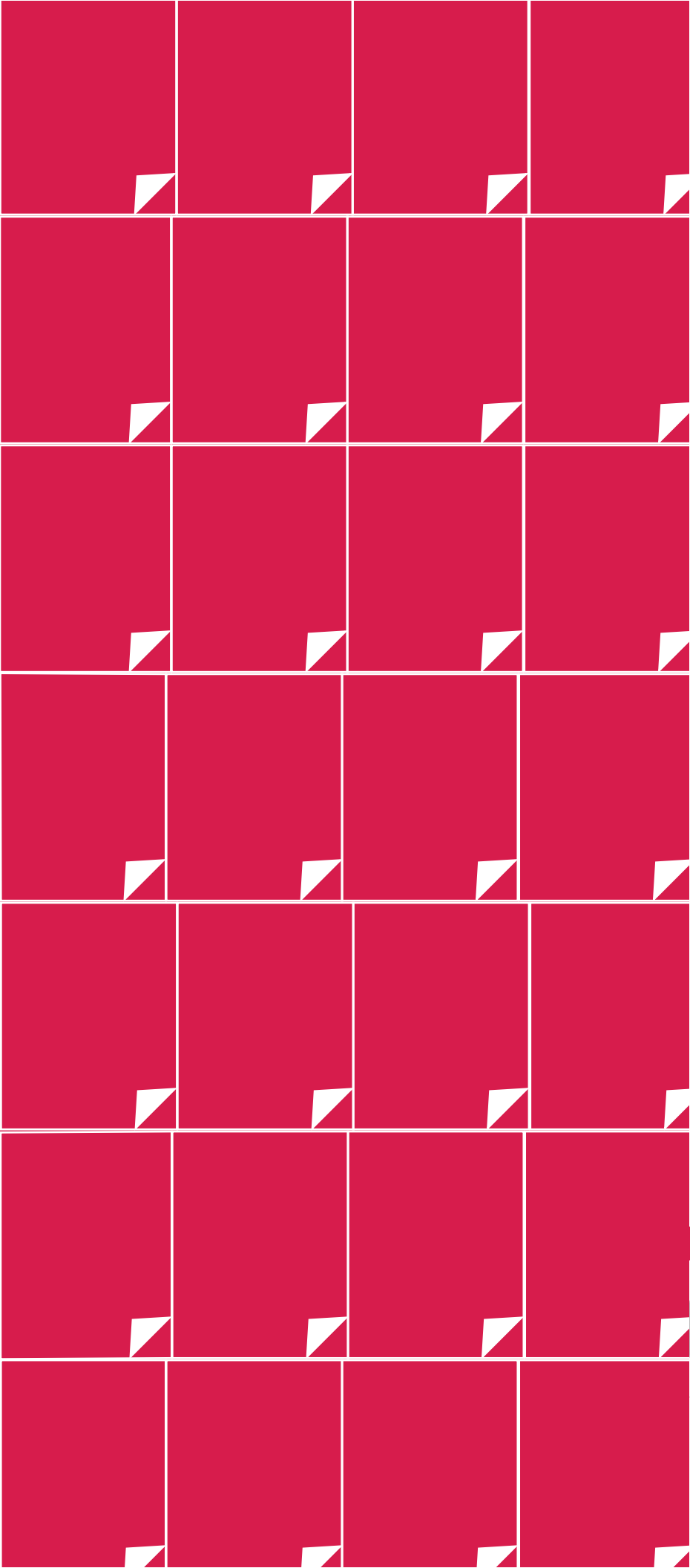
**R3** Reunión con el 3er. asesor

# Agosto

Visualización Nivel 2	Visualización Nivel 2	Visualización Nivel 2	Visualización Nivel 2	Validación de la visualización de Nivel 2	Asesoría académica
Validación de la visualización de Nivel 2	Visualización Nivel 3	Validación de la visualización de Nivel 3	Propuesta final	Propuesta final	
Propuesta final	Propuesta final	Propuesta final	Propuesta final	Propuesta final	Asesoría académica
Propuesta final	Correcciones	Diagramación final	Diagramación final	Diagramación final	Asesoría académica
Correcciones	Correcciones	Correcciones	Impresión de empaques y prep. final	Entrega del producto final en la ODHAG	Entrega final

# Sept. y octubre





Marco conceptual

# CAPÍTULO V

## Marco teórico

En el marco teórico se mostrará, en forma de ensayos, las bases conceptuales que sirven de estructura al proyecto.

### Dimensión temática social

El Conflicto Armado Interno;  
el Movimiento Estudiantil;  
eventos importantes;  
personajes importantes.

### Dimensión funcional

Diseño gráfico para libros;  
diseño gráfico para libros electrónicos;  
aplicación en Guatemala.

### Dimensión estética

Estilo;  
color;  
retícula;  
tipografía.

### Dimensión ética

la Memoria Histórica;  
la conciencia social en la juventud.

# DIMENSIÓN TEMÁTICA SOCIAL

## 1. El Conflicto Armado Interno, la represión y las expresiones gráficas del Movimiento Estudiantil

Entre 1960 y 1996, Guatemala fue víctima de un conflicto armado interno que duró 36 años y se caracterizó por la represión violenta a los movimientos sociales y el asesinato de cientos de miles de personas. Desde la disolución del enfrentamiento han pasado dieciséis años. A continuación, se expondrá un resumen de los hechos, enfocado en el papel del Movimiento Estudiantil, los momentos clave, los personajes icónicos que formaron parte del mismo, cómo esto se desarrolló en un clima de represión mortal y cómo fueron representados gráficamente.

Según cifras oficiales, la guerra fue responsable de más de 42 mil víctimas de violaciones de derechos humanos y más de 200 mil muertos y desaparecidos (Comisión para el Esclarecimiento Histórico –CEH–, 1999). Según el mismo informe, la responsabilidad y participación del enfrentamiento recae sobre grupos de poder económico, los partidos políticos, las iglesias, los diversos sectores de la sociedad civil y la intervención estadounidense. Durante este periodo de enfrentamiento armado, aparecieron como actores visibles el Ejército y la insurgencia. El estado militar de represión y terror dio inicio desde el derrocamiento del gobierno de Árbenz en 1954, dio paso, así, al enfrentamiento armado en 1962.

El anticomunismo, en defensa de la religión, la tradición y los valores conservadores, tomó un papel contrainsurgente, lo cual llevó a acciones de persecución y venganza frente a partidarios del régimen revolucionario y movimientos sociales como los sindicatos de trabajadores y el Movimiento Estudiantil (pp. 80-123). Estas organizaciones fueron autoras de una vasta cantidad de material gráfico en el cual plasmaban su ideología. Estas expresiones visuales fueron la materia de la publicación de este proyecto. Se verán definidas por su intencionalidad.

### 1.1. Movimiento Estudiantil

El Movimiento Estudiantil estuvo conformado principalmente por estudiantes de educación media, a través del Frente Unido Estudiantil Guatemalteco Organizado –FUEGO– y estudiantes universitarios, a través de la Asociación de Estudiantes Universitarios –AEU–, la cual fundada en 1920, funcionaba dentro de la autonomía dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala desde la Constitución de 1945. En el marco del conflicto armado, “La autonomía de la universidad se convirtió en la apelación más importante de la ideología universitaria. Ello se explica en la medida que simbolizó una demanda de contenido democrático” (Barillas, 2000, p. 20).

Las AEU y sus delegaciones en cada facultad fueron las encargadas de llevar las expresiones a un nivel gráfico masivo. Esto se logró principalmente a través de la creación de murales en la Universidad, los cuales tenían mensajes claros y directos y que buscaban llegar a una gran audiencia; los afiches y volantes, como materiales impresos producidos por los mismos estudiantes y que servían también como medios de trans-

misión de información, convocatorias y protestas; publicaciones periódicas, como revistas y periódicos que contenían un alto porcentaje de material intelectual y de estudio, con el cual se buscaba alcanzar a los demás estudiantes y llamarlos a la reflexión; personajes o consignas que se volvieron íconos gráficos del movimiento, algunos de los cuales se explicarán seguidamente.

### **1.1.1. Jornadas de marzo y abril de 1962**

La AEU encabezó en 1962, junto con el FUEGO, las jornadas de marzo y abril de 1962 (Comisión para el Esclarecimiento Histórico -CEH-, 1999, pp. 125-126). Estas jornadas fueron respuesta directa al fraude electoral cometido por el presidente electo en 1958, el General Miguel Ydígoras Fuentes y el partido oficial en las elecciones del Congreso de 1961. Previa a las marchas, ocurrieron disturbios callejeros por parte de los movimientos estudiantiles de educación media, en los cuales centenares de estudiantes fueron detenidos y torturados, políticos de la época opositores al régimen también fueron exiliados del país.

La AEU, que empezaba a denunciar la represión y el encarcelamiento directivos de movimientos universitarios y populares, hizo un llamado, el primero de marzo de 1962, a protestar contra el gobierno por el fraude, el cese del estado de sitio y convocó a un paro de labores progresivo. El llamado fue contestado por el FUEGO, otras organizaciones magisteriales, ferrocarrileras y obreras. Con dos meses de actividad, el Movimiento enfrentó la represión del estado a través del ejército y la policía judicial, con atentados que crearon un clima de guerra civil (González, 2012). Según el

CEH (1999) las marchas registraron más de 50 muertos, 500 heridos y más de mil capturados (p. 127). Las manifestaciones populares de marzo y abril fueron el mayor movimiento popular desde la revolución de 1944.

Esta mención es relevante para la comprensión de la exposición al público que tenían el Movimiento y su alcance en la audiencia la cual los percibía visualmente.

### **1.1.2. Jornadas de agosto de 1977**

En julio de 1977 fueron secuestrados dos estudiantes y tres sindicalistas, los estudiantes eran Aníbal Leonel Caballeros, del Instituto Rafael Aqueche y Robin Mayro García, de la Facultad de Agronomía, ambos con trayectoria en la dirigencia estudiantil. Dos días después fue encontrado el cadáver de Caballeros con claras muestras de tortura. La noticia movilizó a los estudiantes quienes asistieron en número significativo a su entierro. Se inició la campaña para la recuperación con vida de Robin García, conocida como las Jornadas de agosto de 1977, donde miles de estudiantes se manifestaron al grito de “¡Queremos a Robin vivo!” Apoyado por las huelgas de diecisiete institutos de educación media. El 5 de agosto apareció el cadáver de García con señales de tortura, igual que el de Caballeros. (Álvarez Aragón, 2002, pp. 144-147).

El acto fue repudiado por todos los sectores estudiantiles, incluyendo las altas autoridades de la USAC, los sectores obreros y otras entidades populares. Por dirección de la AEU y de los centros de educación secundaria, el sepelio se transformó en una demostración de repudio y

condena a los métodos represivos del gobierno.

**Utilizando herramientas visuales, los simpatizantes establecieron una clara consigna de respeto a los mártires del conflicto a través de los claveles rojos. Este símbolo se seguiría utilizando durante el resto del enfrentamiento y, al día de hoy, representa aún las vidas perdidas en la lucha,**

“A las 4 de la tarde, el cortejo arrancó de la Escuela de Comercio. Decenas de millares de adolescentes y jóvenes hombres y mujeres enarbolaban un clavel rojo, en signo de amistad (...). A su ingreso al Cementerio General, unánimemente todos ellos levantaron a punta de brazo su clavel en lo que parecía una consigna previamente establecida. (Secretaría de la Paz, 2009, p.77)

### **1.1.3. Oliverio Castañeda de León**

Entre los personajes icónicos del Movimiento Estudiantil se encuentra Oliverio Castañeda de León, Secretario General de la AEU en el período de 1978 a 1979. Fue dirigente estudiantil durante un período crítico en la realidad político nacional, asesinado en 1978 después de la marcha conmemorativa a la Revolución del 20 de Octubre en la que participó como orador por su posición influyente en la comunidad estudiantil y su incidencia en los movimientos populares. La AEU, los simpatizantes del Movimiento, organizaciones sindicales y populares responsabilizaron al gobierno de Lucas García por este crimen (Sáenz de Tejada, 2010, pp. 133-190).

**La figura de Oliverio se convirtió en ícono de la lucha estudiantil y modelo a seguir en las dirigencias estudiantiles. La imagen de su rostro fue utilizado en representación del Movimiento Estudiantil desde entonces.**

### **1.1.4. Rogelia Cruz Martínez**

Otro personaje icónico del Movimiento fue Rogelia Cruz Martínez, participante de los movimientos desde sus estudios de nivel diversificado y luego universitario. Tenía relaciones cercanas con altos dirigentes de la guerrilla, por esto y su participación en el Movimiento Estudiantil, en diciembre de 1967, durante el gobierno de Julio César Méndez Montenegro, un comando del Ejército la secuestró, en enero de 1968. Su cadáver fue encontrado desnudo. Había sido asesinada a palos y violada (Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala, 2004, pp. 166-167). Su asesinato fue un acto de impacto internacional.

**La figura de Rogelia se convirtió en un ícono de los movimientos sociales de izquierda en América Latina y en el mundo, y simbolizó la participación femenina y la lucha del Movimiento Estudiantil e insurgente.**

La solución del conflicto llegó 36 años después por medio de los Acuerdos de Paz en 1996 (CEH, 1999, p. 227). Durante este largo período de tiempo, miles de estudiantes lucharon por la libertad, la justicia y la vida, y encontraron solo represión y muerte. Es por eso que, en este proyecto, se contribuirá a la reconstrucción de la Memoria Histórica, a través del legado gráfico del Movimiento, la revaloración de las luchas y las vidas de tantos héroes de la libertad.



# DIMENSIÓN FUNCIONAL

## 2. El diseño editorial como herramienta

El diseño gráfico editorial se especializa en la maquetación y composición de publicaciones variadas, entre las que resaltan libros, revistas y periódicos. A continuación, se expondrá su concepto básico y su presencia en Guatemala.

“(El diseño editorial) Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta la coherencia estética que define a cada publicación y considerando, contemporáneamente, las condiciones de impresión y de recepción. Los profesionales dedicados al diseño editorial persiguen ante todo la unidad armónica entre el texto, la imagen y la estructura, con el objetivo de expresar el mensaje del contenido, aportando valor estético y favoreciendo el sentido comercial de la publicación. (Navarro, 2007, p. 105)

Generalmente, se toman como publicaciones editoriales los libros, las revistas y los periódicos. El diseño editorial abarca, también, foliares, materiales de apoyo a la educación y, en la actualidad, publicaciones electrónicas e interactivas.

### 2.1. Diseño gráfico para libros

Según Spina (2005), el diseño editorial busca comunicar, a través de la correcta implementación del conocimiento tecnológico. De esa manera, la pieza editorial cumple efectivamente con su función de comunicar (p. 11). “El diseño exterior es la clave gráfica del contenido, por ello es de gran importancia obtener una expresión visual

que responda al mensaje que se transmite en el texto” (Navarro, 2007, p. 105). La idea que se transmite a través del diseño de la portada y contraportada es de suma relevancia ya que además de comunicar la idea general del contenido del libro, debe atraer al grupo objetivo al que va dirigido, tomando en cuenta sus características sociales, culturales, etc. Así mismo, el diseño interior deberá conseguir coherencia gráfica y comunicativa entre el contenido y la imagen, facilitando, también, la lectura y el acceso a la información; para esto se deben tomar en cuenta el espacio, el color, la tipografía, el uso de imágenes, etc.

#### 2.1.1. Diseño gráfico para libros en Guatemala

Algunas de las editoriales más importantes que producen libros originales en el país son F&G Editores, Editorial Cultura, Catafixia Editorial, D’Buk Editors, entre otras; algunos de los estudios que trabajan diseño editorial moderno y de vanguardia son Ambush Studio y Estudio A2. A continuación, se muestran algunos de los trabajos de los antes mencionados:

Fuente de las imágenes:

1: <http://www.fygeditores.com>

2: <http://www.revistalunapark.com>

3: <http://www.elperiodico.com.gt/es/20120726/cultura/215586>

4: <http://www.elperiodico.com.gt/es/20090616/pais/103986>

5: <http://www.revistarara.com>

6: <http://ambushstudio.com>



1

# En el filo

Marco Antonio Flores

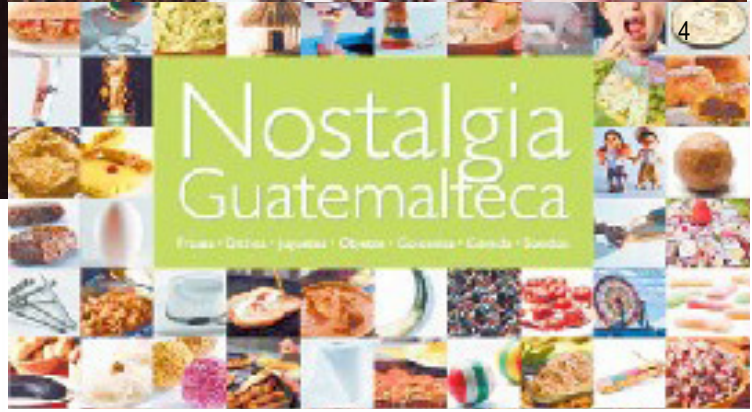
Byron Quiñónez

2

elo him · adonai · loup garou · daemom  
sine tremore · mort  
lartre



3



4



5



6



## 2.2. Diseño gráfico para libros electrónicos

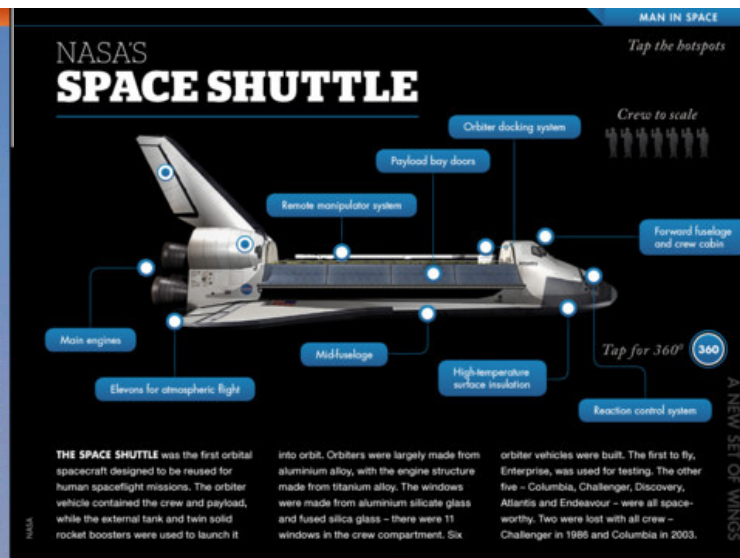
Como menciona Mellado (2011), cada vez va siendo más necesaria la incorporación a los equipos editoriales de un espacio específico para la producción de libros digitales, ya que la creación de un libro de este tipo involucra profesionales capacitados en las herramientas digitales de la creación de libros, como InDesign CS5, que al mismo tiempo conozcan las técnicas y teorías del diseño editorial. Al proveer del aspecto electrónico a las publicaciones, se abre una ventana de oportunidades en cuanto a la interactividad del lector, llevando así a una relación más dinámica e íntima con el material de lectura.



Fuente: <http://itunes.apple.com/US/app/id411521458?mt=8>

42]

Fuente: <http://itunes.apple.com/US/app/id432100613?mt=8>



### 2.2.1. Funciones y características de los libros electrónicos

A continuación, se detallan las funciones y características de los libros electrónicos. Estas valoraciones son la fundamentación de la selección de pieza gráfica para esta publicación

- Ventajas: son de fácil obtención para el grupo objetivo y su medio altamente cibernético, fácil búsqueda de contenidos, alta cantidad de información en espacio virtualmente inexistente, de fácil consulta y referencia, fáciles de compartir;
- Desventajas: poca presencia al no ser visibles todo el tiempo, fácilmente almacenables y olvidables;
- Accesibilidad: permite la descarga remota desde cualquier lugar del mundo con acceso a internet. Permite la copia y distribución con costos mínimos;
- Disponibilidad: infinita en cuanto los lectores los mantengan y no los eliminen, en cuanto al uso de servidores web;
- Adaptabilidad; el soporte permite la posibilidad de múltiples adaptaciones, de por sí automáticas a los medios digitales como pantallas, tabletas, celulares;
- Soportes: leídos a través de un lector de pdf lo que da la posibilidad ilimitada al usuario de usar el soporte que prefiera;
- Reproducción: sin costos más que los del diseño y los servicios web;
- Difusión: permiten la utilización de publi-

cidad de guerrilla entre otras por medios web, redes sociales, servidores institucionales, etc.;

- Empaque: requieren un empaque en su versión en dispositivo de almacenamiento digital portátil;
- Almacenamiento: en servidores institucionales o personales y dispositivos de almacenamiento digital portátil;
- y exposición: a través de plataformas institucionales, personales, redes sociales, medios digitales, etc.

Se encuentra, en el diseño editorial, una herramienta comunicativa de nivel intelectual e informativo a través de la cual se alcanza a un grupo objetivo en contacto con la tecnología y afín a las facilidades que los medios digitales ofrecen.

# DIMENSIÓN ESTÉTICA

## 3. Un reportaje gráfico, didáctico y emotivo

El reportaje gráfico es aquel en el que se presenta un conjunto de imágenes con un tema en común, acompañado del diseño editorial, se busca la creación de un material didáctico completo y expresivo. Seguidamente se presentan los conceptos de diseño que regirán la publicación.

Acerca de los reportajes gráfico, Freeman (1996) escribe “todos los reportajes comparten una importante cualidad: la presencia de una idea editorial coherente” (p.26). Debe captar lo esencial y mostrarlo de manera comprensible y clara, ya que deja de lado la fotografía artística y tiene el objetivo de documentar o mostrar cierto evento o realidad. Según el tema por tratar, el género literario más adecuado es el género didáctico, ya que se busca que la publicación comunique conocimiento. Según Milá (2002), el género didáctico se encuentra en las obras destinadas a enseñar, y que por consiguiente explican un arte o ciencia. Las obras de este tipo tienen conocimientos muy especiales de la materia que trata y solidez científica. Estos conceptos deben estar dispuestos en un orden metódico y claro, preferiblemente de lo fácil a lo difícil o de lo conocido a lo desconocido (p. 220).

### 3.1. Estilo de diseño: Minimalismo

Es una corriente estética derivada de la reacción al pop art. Frente al colorismo, a la importancia de los medios de comunicación de masas, frente al fenómeno de lo comercial y de un arte que se basaba en la apariencia, el minimalismo barajó concep-

tos diametralmente opuestos. El sentido de la individualidad de la obra de arte, la privacidad, una conversación conceptual entre el artista, el espacio circundante y el espectador. Así como la importancia del entorno como algo esencial para la comprensión y la vida de la obra. (Miscelánea de Bellas Artes, 2008)

Aplicado al diseño gráfico, se encuentran las diagramaciones y diseños que intentan comunicar una idea completa con la cantidad mínima de recursos, “menos es más”, dando así mismo mayor importancia a los ya existentes y manteniendo la atención enfocada en las ideas elementales, sin distracciones.

### 3.2. Elección de colores: rojo, negro y blanco

Apelando a la razón emotiva de la publicación y al concepto creativo, se eligieron tres colores que simbolizan la lucha, el luto y la memoria fruto del Movimiento Estudiantil.

44]



### 3.2.1. Rojo

El rojo es el color de la sangre. Con base a Ferrer (1999) el rojo es el color de la guerra y de las luchas, el color del revolucionario, del militar y del poder omnímodo, según los tonos que se utilicen. El dios Marte, patrón de la guerra, es representado por el color rojo. El uso del color rojo con motivos políticos es herencia de la Revolución Francesa, asociado con la libertad y definido como sinónimo del pensamiento de izquierda, desde fines del siglo XIX. La corbata roja se convirtió en distintivo de los movimientos socialistas y anarquistas “El rojo es el color ardiente del fuego y de la llama.” (pp. 292-293).

### 3.2.2. Negro

El negro es el color del luto. Desde el punto de simbólico del color, el negro es relacionado con la muerte, lo feo, la noche, lo profundo, el odio, lo pesado y el miedo (Ferrer, 1999, p. 379). Según Ricupero (2007), “Significa una parada final, un límite absoluto, el punto donde cesa la vida. El negro expresa la idea de la nada, rechazo tanto como oposición a la aceptación que, en el blanco alcanza su apogeo en absoluta libertad y sin defectos” (p. 19).

### 3.2.3. Blanco

El blanco representa el infinito (Ricupero, 2007, p. 18). El color blanco, también visto desde su cualidad simbólica, representa la paz, lo ligero, la virtud, la inocencia y la bondad (Ferrer, 1999, p. 379). El color blanco, visto poéticamente, demuestra el silencio, silencio de la plenitud, quizás una metáfora del espacio y del ser. “Una

estructura que se divide en acción y conciencia del hombre” (Ferrer, 1999, p. 209).

### 3.3. Retícula: columnas

La retícula es la estructura que sostiene las publicaciones gráficas, proporciona la estructura, el orden y la continuidad de un diseño. Para la pieza seleccionada se utilizará una retícula de columnas. En los casos en que los cuerpos texto son continuos y largos, se puede disponer de las cualidades de la retícula de columnas, dado que pueden depender unas de otras o pueden ser independientes si se trata de pequeños bloques de texto. Es una retícula muy flexible y proporciona facilidades para el manejo de imágenes dentro de las mismas. El grosor de las columnas dependerá de la letra y de la cantidad de texto, buscando siempre la mayor legibilidad posible. Existe también dentro de esta retícula una estructura subordinada: las líneas de flujo, “intervalos verticales que le permiten al diseñador acomodar los cortes poco frecuentes que se dan en el texto o las imágenes en una página, y que crean bandas horizontales que atraviesan el formato.” Esto es útil para definir temas y dirigir la vista del lector (Samara, 2002).

### 3.4. Tipografía: aplicada a medios digitales

La selección de tipografías es elemental en el diseño gráfico. En el aumento de publicaciones digitales, se ha formado una nueva ola de tipógrafos; tipógrafos que diseñan específicamente para medios digitales. Tomando en cuenta que los medios digitales son esencialmente adaptables, el diseño y la tipografía deben cumplir

con las mismas cualidades. Las tipografías para medios digitales cuentan con proporciones adaptables y legibles en su mínimo y máximo tamaño.

### 3.4.1. Tipografía sans serif

El serif es el pequeño trazo que se añade a los extremos de las letras romanas, al escribir con una pluma o tallar la piedra, por razones tanto funcionales como decorativas (McLean, 1993, p.64). “Sans” significa “sin” en francés, entonces la tipografía sans serif, o palo seco, es aquella que no cuenta con estos rasgos de la letra; economiza espacio, de grosor uniforme, pero variable ente colecciones y legible.

### 3.4.2. Tipos gruesos

En este apartado, se coloca una muestra de los posibles tipos gruesos destinados para títulos y similares; la selección de estas se basa en su cualidad digital y su similitud con los tipos utilizados en muchos de los materiales que se presentaran en la publicación.

Fuente: <http://itunes.apple.com/US/app/id432100613?mt=8>

### 3.4.3. Tipos delgados

Para los cuerpos de texto, se busca un tipo que sea legible y moderno, esto por la aplicación de los términos generales de la línea gráfica y el atractivo para el grupo objetivo. También se toman en cuenta como inspiración las cualidades tipográficas de la época a la que pertenecen los materiales por utilizarse. Son estos caracteres regulares y uniformes ya que pertenecían a máquinas de escribir u ordenadores.

Fuente: <http://itunes.apple.com/US/app/id411521458?mt=8>

Dosis Light

Marvel Regular

Ropa Sans Light

Yanone Kaffeesatz Light

46]

**Dosis Extra Bold**

**Passion One Regular**

**Yanone Kaffeesatz Bold**

Se concluye en la utilización de imágenes como base visual, acompañado de un diseño que permita la legibilidad enfocada. La utilización del color como medio emotivo y la utilización de la tipografía con objetivos informativos y de contextualización. Se crea de esta manera un conjunto de elementos que contribuyan a la comunicación del mensaje.



# DIMENSIÓN ÉTICA

## 4. La Memoria Histórica en la juventud

Dieciséis años después de la firma de los Acuerdos de Paz, la juventud universitaria de entre 18 y 25 años de edad no tiene muchos conocimientos de los eventos del conflicto y del papel que tuvieron los estudiantes en estas luchas. Por eso se expone la importancia de la Memoria Histórica y su lugar en la comunidad estudiantil actual.

Según Morales (2009), la memoria histórica es un movimiento social en el presente, que tiene la intención de analizar los efectos de recordar y guardar los acontecimientos del pasado y cómo estos influyen en nuestras proyecciones hacia el futuro. La Memoria Histórica se sirve de un conjunto de procesos, ya que se encuentra en constante construcción; al realizarla se contribuye a la creación de identidad (p. 22). Es un esfuerzo consciente de los grupos humanos por revalorar su pasado, con usos de respeto y proyección futura.

Uno de los obstáculos comunes de la transmisión de la historia es la parcialización de los hechos, es por eso que uno de los objetivos de la Memoria Histórica es la búsqueda exhaustiva de pruebas a los eventos y la valorización de todos los involucrados. “Se lee, se enseña y se aprende una historia ajena. Esta situación permite que se sigan reproduciendo los hechos sociales y políticos de dominación y violencia” (Morales, 2009, p. 22). A partir de esto, se concluye el siguiente objetivo de la Memoria Histórica: el uso de la

información para la prevención de situaciones y escenarios que den oportunidad a hechos sociales dañinos.

En un país como Guatemala, que ha sido víctima de tantos conflictos sociales y políticas, los sectores beneficiados buscan regularmente la destrucción de la Memoria Histórica, esto con el objetivo de mantener el control y el poder, evitando inquietudes sobre la función que desempeñan.

Estas formas de devolución de la memoria tiene que ayudar a explicar, aclarar y entender lo ocurrido dentro de lo posible y extraer lecciones y conclusiones para el presente; darle un sentido a la experiencia y reconstruir lo ocurrido haciendo hincapié en los aspectos positivos para la identidad colectiva. Pero además, la memoria debe evitar la fijación en el pasado, la repetición obsesiva y la estigmatización de los sobrevivientes como víctimas. Su valor de reparación va más allá de la reconstrucción de los hechos, la memoria constituye un juicio moral que descalifica éticamente a los perpetradores (Proyecto Interdiocesano de Recuperación de la Memoria Histórica, 1998).

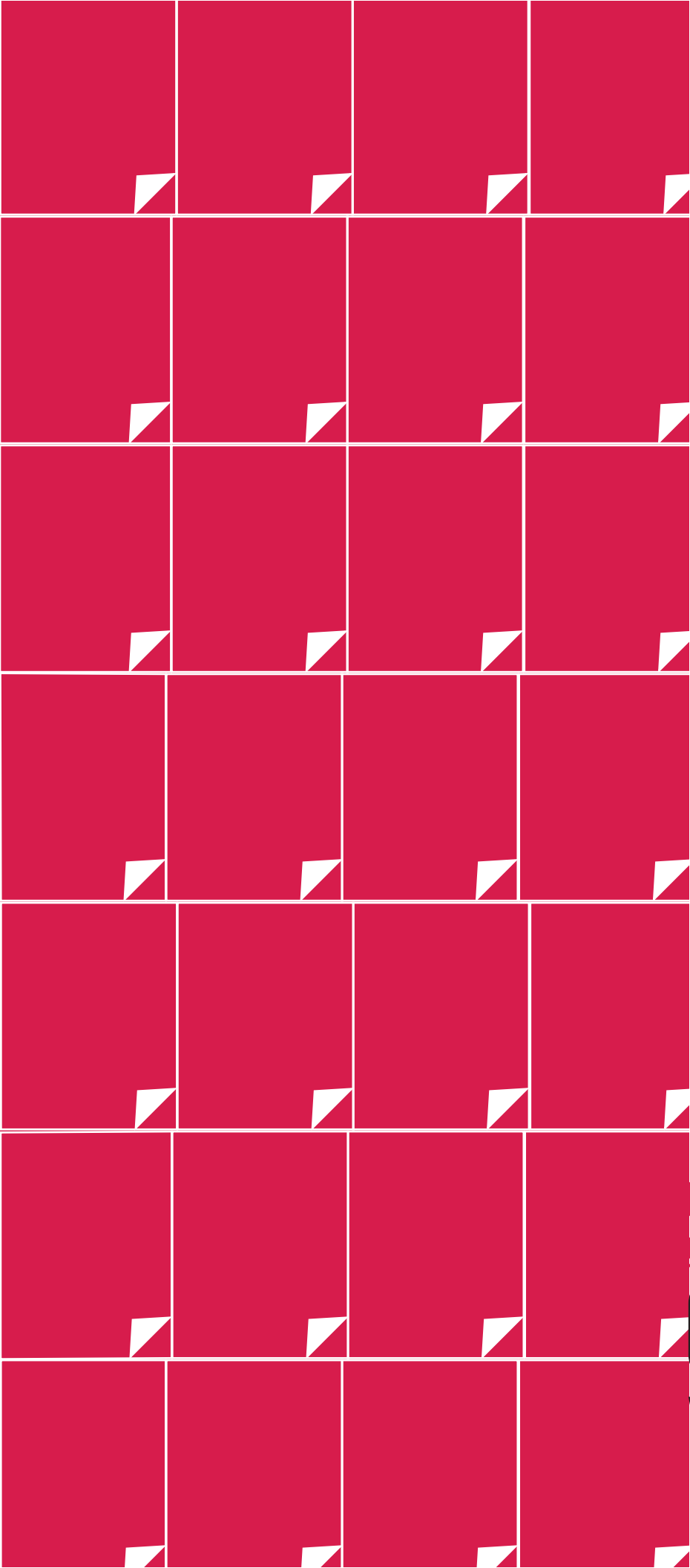
### 4.1. Conciencia Social en la juventud

El término Conciencia Social hace referencia al estado de conocimiento que tiene una persona sobre el estado de los demás integrantes de su comunidad. Al decir construir conciencia social a base de memoria histórica, se habla de causar el

estado de alerta y conocimiento acerca del resto de personas de la misma ciudad, departamento o país, cómo las situaciones las afectaron, afectan y afectarán, con la intención de promover las acciones en beneficio de la comunidad y no del individuo. El despertar de este estado en la juventud ha sido tratado por diversas campañas que buscan crear conciencia del papel juvenil como motor de cambio para beneficio de la sociedad, algunas de estas campañas han sido impulsadas por grandes compañías multinacionales como Coca-Cola, Pepsi y Un Techo para mi País.

Con este proyecto, se trata de crear conciencia histórica nacional en los jóvenes universitarios, acerca de los movimientos universitarios previos, de cómo sentaron un ejemplo de la movilización ciudadana y cómo formaron parte de la creación de una mejor sociedad.





Proceso de producción  
gráfica y validación

# CAPÍTULO VI

# REFERENCIAS VISUALES

Como parte de la preparación visual para la creación de propuestas gráficas de diseño, se realizó una investigación de publicaciones similares o con el grupo objetivo en común, con el afán de realizar un material contextualizado y eficiente.

52]



Fuente de imágenes página izquierda, de izquierda a derecha:  
<http://sushuko.com/blog>  
<http://www.flacso.edu.gt> <http://www.flacso.edu.gt>



Fuente de imágenes página derecha:  
<http://ambushstudio.com>

**ESA  
HISTORIA  
A LA  
VUELTA  
DE LA  
ESQUINA**

[53

**ESA  
HISTORIA  
A LA  
VUELTA  
DE LA  
ESQUINA**

# PREVISUALIZACIÓN

En esta sección, se presentó la selección de códigos visuales por utilizarse en la publicación.

## Imágenes

A continuación, se muestran las imágenes que se encontraron icónicas y representativas entre los materiales gráficos por presentar, las cuales servirán para la realización de iconografía para la misma publicación: el puño y el clavel rojo.



# A.E.U.

ASOCIACION DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS  
"OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEON"

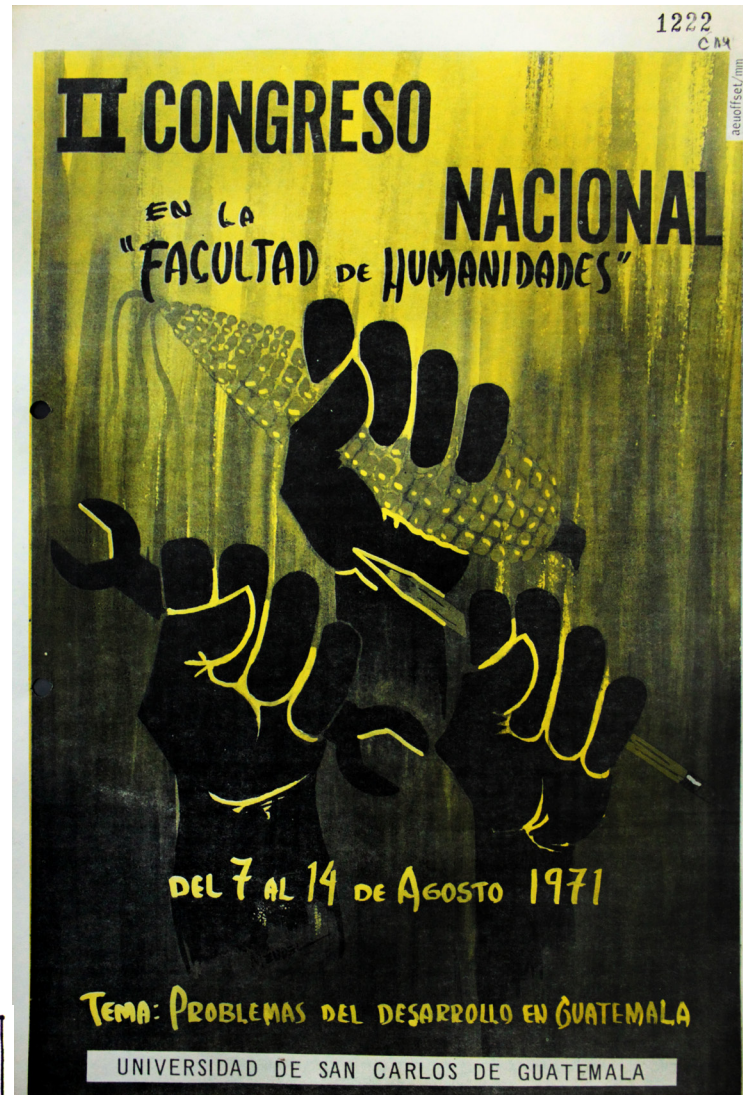
CIUDAD UNIVERSITARIA, ZONA 12 GUATEMALA CENTROAMERICA

APARTADO 463 SAN PEDRO DE MONTES DE OCA, COSTA RICA CENTROAMERICA

---

MIEMBRO ACTIVO DEL FRENTE DEMOCRATICO CONTRA LA REPRESION

FEBRERO 1980
Año II
No. 1
BOLETIN INTERNACIONAL



## Tipografía

Tipografía para medios digitales

### Tipos gruesos

Titulares

Seleccionados por su similitud con los tipos utilizados en muchos de los materiales que se presentaran en la publicación.

**Dosis Extra Bold**

**Passion One Regular**

**Yanone Kaffeesatz Bold**

[55

### Tipos delgados

Cuerpos de texto

Seleccionados por su legibilidad y modernidad, por el atractivo para el grupo objetivo. También las cualidades tipográficas de la época a la que pertenecen los materiales por presentarse, caracteres regulares y uniformes pertenecientes a máquinas de escribir u ordenadores.

Dosis Light

Marvel Regular

Ropa Sans Light

Yanone Kaffeesatz Light

Tipografías de: <http://www.google.com/webfonts>



# Colores

## Rojo

El color de la sangre

Color de la guerra y de las luchas, el color del revolucionario; asociado con la libertad y definido como sinónimo del pensamiento de izquierda, distintivo de los movimientos socialistas, es el color ardiente del fuego y de la llama (Ferrer, 1999, pp. 292-293). Se utilizarán variantes más juveniles del rojo tomando en cuenta el grupo objetivo.

R: 215, G: 29, B: 76

R: 237, G: 26, B: 56

R: 253, G: 49, B: 63

R: 234, G: 0, B: 0

R: 208, G: 0, B: 0

## Negro

El color del luto

Color de la muerte, lo feo, la noche, lo profundo, el odio, lo pesado y el miedo (Ferrer, 1999, p. 379). Una parada final, un límite absoluto, el punto donde cesa la vida, la idea de la nada, rechazo tanto como oposición a la aceptación que, en el blanco alcanza su apogeo en absoluta libertad y sin defectos” (Ricupero, 2007, p. 19).

R: 34, G: 30, B: 29

R: 18, G: 21, B: 22

R: 0, G: 0, B: 0

## Blanco

El color del infinito

Color de la paz, lo ligero, la virtud, la inocencia, la bondad, el silencio, el silencio de la plenitud, una metáfora del espacio y del ser. “Una estructura que se divide en acción y conciencia del hombre” (Ferrer, 1999, pp. 209,379).

R: 255, G: 254, B: 240

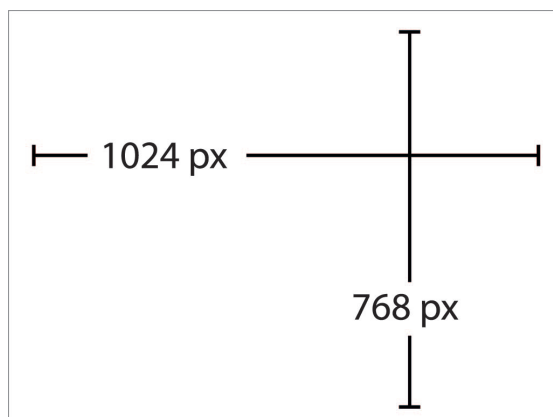
R: 246, G: 249, B: 254

R: 255, G: 255, B: 255

## Formato

Con base en la búsqueda realizada en la Web y según los resultados de Hobo (2012), expertos en servicios de mercadeo en línea, se afirma que la resolución de pantalla más utilizada en la actualidad es de 1024 x 768 px. Se ha tomado en cuenta que estos estándares se actualizan cada tres meses y visualiza la resolución de pantalla más popular en uso en el 2012.

Por esto se decide realizar la publicación digital en un formato horizontal, con las medidas previamente mencionadas, a 72 dpi.



## Estilo

El estilo por usarse a través de la publicación será el minimalismo, llevándolo al estado más básico los elementos para una representación más directa y enfocada en los motivos gráficos.

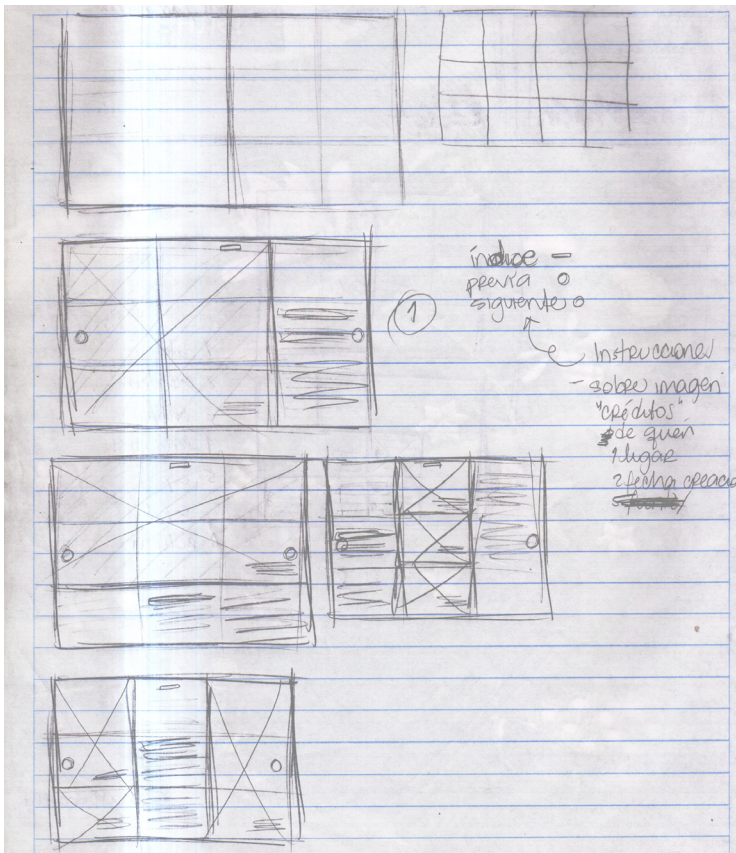
# NIVEL 1 DE VISUALIZACIÓN

En el primer nivel de visualización, se propondrán las alternativas gráficas para la publicación, se autoevaluarán tomando en cuenta criterios técnicos de diseño .

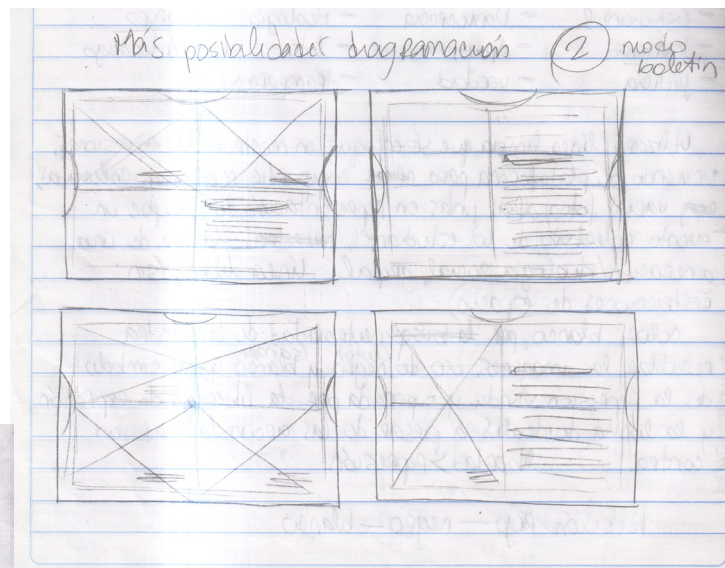
## Bocetos

Ensayos realizados evaluando las posibilidades de diagramación, tomando en cuenta el medio digital seleccionado.

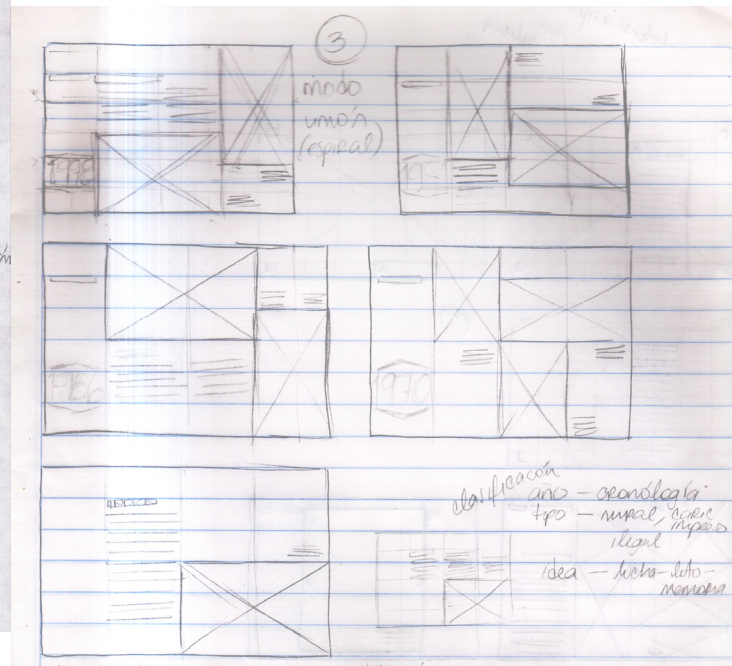
58]



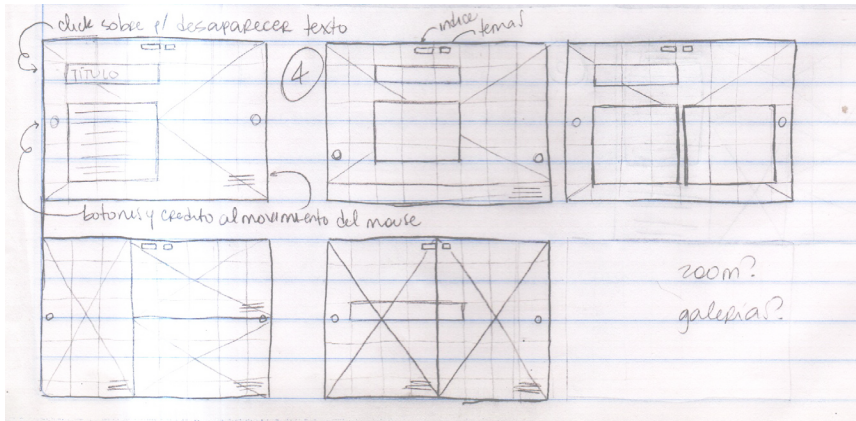
Propuesta 1 de retícula



Propuesta 2 de retícula

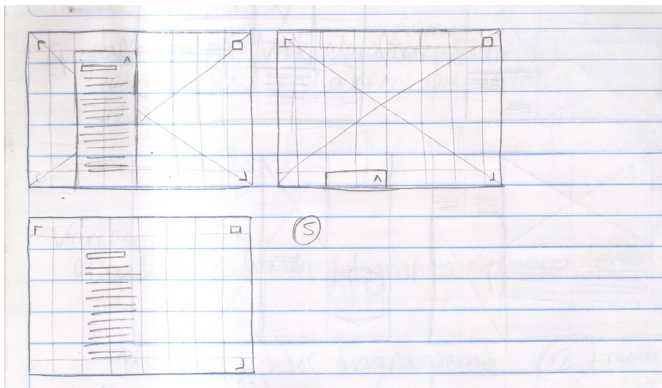


Propuesta 3 de retícula

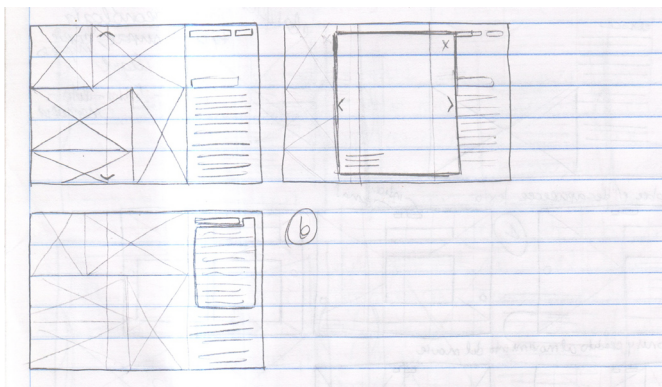


Propuesta 4 de retícula

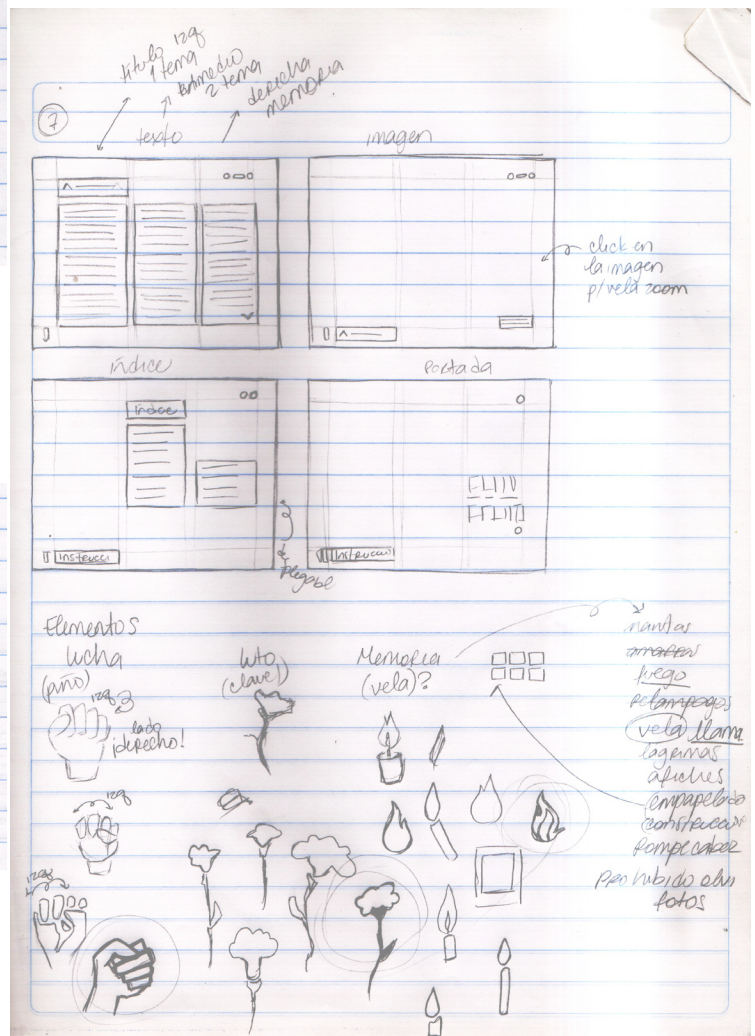
Se selecciona una retícula de columnas, tomando en cuenta la facilidad de lectura que esta provee. También se muestran posibilidades en las cuales las imágenes utilizan una página completa y no se acompañan de textos para darles mayor importancia. Esto es el tema principal de la publicación.



Propuesta 5 de retícula



Propuesta 6 de retícula



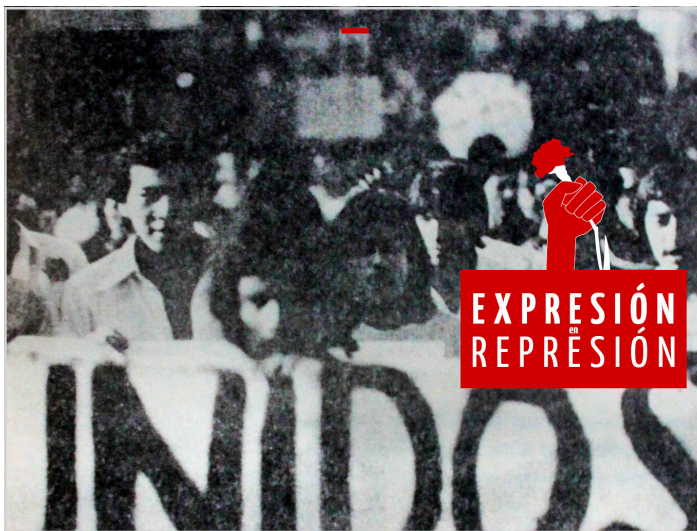
Propuesta 7 de retícula e íconos

## Digitalización de propuesta

Como medio de validación para evaluar la funcionalidad visual del diseño.

Se establecen como íconos por ser utilizados en toda la publicación el puño y el clavel. Estos se usarán en su forma simplificada y la unión de los mismos da forma a la identidad de toda la publicación. Los colores se utilizan para remarcar la emotividad de la sección consultada.

60]



Portada



Portada de capítulo



### Identidad

La autonomía de la Universidad, decretada en la Constitución de 1945, y la Asociación de Estudiantes Universitarios -AEU- constituyeron los mayores estándares de identidad dentro del Movimiento Estudiantil. Albergados en la autonomía universitaria, los estudiantes ejercieron su derecho a la libre expresión y a exigir cambios para el bienestar de la población teniendo como base su incidencia política en el panorama social de la época.

## La defensa de la autonomía deber de todo universitario

### JURAMENTO DE INVESTIDURA PROFESIONALES

El presente día 1º de Diciembre de 1944, en la Universidad de San Carlos de Guatemala, se reúnen los señores Profesores de la misma, para solemnizar el juramento de investidura profesional, en virtud del cual se comprometen a defender la autonomía universitaria, y a cumplir con sus deberes profesionales, en el más alto grado de integridad y honestidad.

El juramento se hizo en la siguiente forma: "Yo, el suscrito, juramento de defender la autonomía universitaria, y de cumplir con mis deberes profesionales, en el más alto grado de integridad y honestidad."

El juramento se hizo en la siguiente forma: "Yo, el suscrito, juramento de defender la autonomía universitaria, y de cumplir con mis deberes profesionales, en el más alto grado de integridad y honestidad."

El juramento se hizo en la siguiente forma: "Yo, el suscrito, juramento de defender la autonomía universitaria, y de cumplir con mis deberes profesionales, en el más alto grado de integridad y honestidad."

1º DE DICIEMBRE DIA DE LA AUTONOMIA UNIVERSITARIA  
( DECRETO 12 DE LA JUNTA REVOLUCIONARIA DE  
GOBIERNO, GUATEMALA, 1944)

1º DE DICIEMBRE 1944 — 1º DE DICIEMBRE 1974

## 30 AÑOS DE AUTONOMIA

UN COMPROMISO PERMANENTE CON GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



Archivo USAC  
(s.f)

Archivo USAC  
(1974)

"Porque el color de la sangre jamás se olvida."

## CLAVEL ROJO



La historia del Movimiento Estudiantil se rigió por su espíritu de lucha y la incesante voluntad a levantarse a pesar de las dificultades en la búsqueda de un país más justo, democrático y libre. Ilustrado de manera gráfica, el puño simbolizó la lucha y el llamado a la acción. En Guatemala, durante la segunda mitad del siglo XX, el puño representó la libertad y el poder del pueblo, el mismo símbolo es ahora (2012) estandarte del orden y la "mano dura". Este cambio en la semántica de una representación gráfica es una muestra de la relevancia histórica de la producción gráfica como expresión de la situación psicosocial de un país.

En esta sección se expandirá, a través de producciones gráficas, el sentido de identidad del movimiento, su llamado a la acción y a la conciencia social.

Jale los esquinas de las páginas para movilizarse dentro de la publicación.

Presione el rectángulo en el margen superior para ir a la tabla de contenidos.

Presione los textos de la tabla de contenidos para ir al tema deseado.

### EL PUÑO

Identidad

Lucha

Influencia internacional

Información

CLAVEL ROJO

Desaparecidos



## Desaparecidos

La historia del Movimiento Estudiantil se rigió por su espíritu de lucha y la incesante voluntad a levantarse a pesar de las dificultades en la búsqueda de un país más justo, democrático y libre. Ilustrado de manera gráfica, el puño simbolizó la lucha y el llamado a la acción. En Guatemala, durante la segunda mitad del siglo XX, el puño representó la libertad y el poder del pueblo, el mismo símbolo es ahora (2012) estandarte del orden y la "mano dura". Este cambio en la semántica de una representación gráfica es una muestra de la relevancia histórica de la producción gráfica como expresión de la situación psicosocial de un país.



Recopilación, fotografías, texto y diseño  
Briseida Milán

Supervisión  
Lic. Marco Antonio Morales  
Lic. Isabel Meléndez  
Lic. asldfhasitd

Con el apoyo de  
Oficina de Derechos Humanos  
del Arzobispado de Guatemala  
Guatemala, 2012.

# EXPRESIÓN REPRÉSIÓN

## Validación por medio de entrevista

### Autoevaluación a primer nivel

Evaluación personal en los bocetos digitalizados tomando en cuenta funcionalidad y modernidad del diseño.

### Evaluación de compañeros diseñadores

Evaluación realizada con sugerencias de los compañeros de clase, tomando en cuenta los gustos del grupo objetivo y la futura funcionalidad del proyecto.

## Decisiones finales de diseño

- Se concluyó en que el color es muy trillado y en búsqueda de ser más atractivo para el grupo objetivo, se evaluarán variantes del rojo.
- Se identificó la seriedad de la publicación y la necesidad de mayor movimiento con la finalidad de tener más dinamismo y atractivo.

Estas desiciones se aplicarán en el siguiente nivel de visualización y formaran parte del desarrollo integral de la propuesta gráfica.

# NIVEL 2 DE VISUALIZACIÓN

En el segundo nivel de visualización, se explorará la propuesta elegida previamente y sus aplicaciones a mayor escala. Este resultado fue evaluado por expertos en el tema y se puso a prueba la funcionalidad y expresividad.

## Selección de propuesta

Implementación de sugerencias de color y forma; preparación de propuesta para validación con expertos del diseño y del tema.



Portada

## INTRODUCCIÓN

Existen muchas formas de estudiar un suceso histórico: por sus causas, sus actores, sus motivos, etc. Una de ellas es analizar las reacciones que tuvo, para hacer esto, en esta publicación se estudiará la producción gráfica del Movimiento Estudiantil en el marco del Conflicto Armado Interno en Guatemala. La producción gráfica abarca todas aquellas expresiones que para transmitirse utilizaron como plataforma el lenguaje visual, constituyendo esto, un reflejo directo e intencionado del discurso de determinado grupo social.

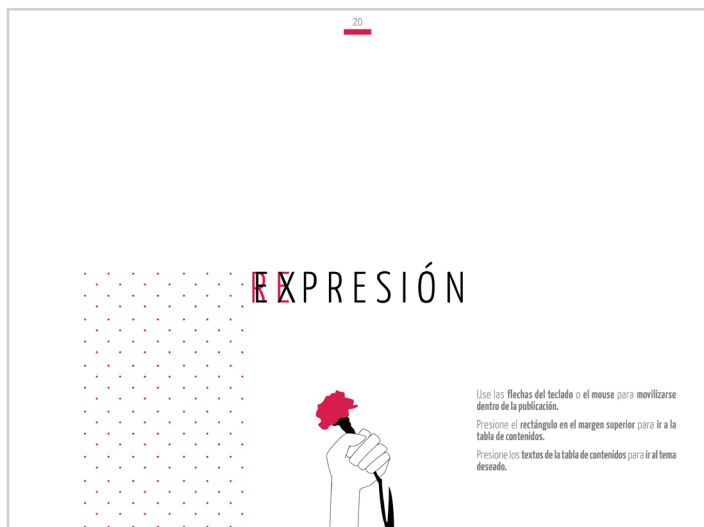
El Conflicto Armado Interno es un suceso de la historia reciente del país, en el cual se vieron involucrados muchos estratos de la sociedad, para hablar del origen de este enfrentamiento sería necesario hacer una explicación de la situación de la sociedad desde un par de siglos atrás, para una comprensión más directa del contexto se mencionará solamente que este conflicto se origina como respuesta a una serie de eventos políticos iniciados desde la dictadura de 13 años de Jorge Ubico, seguido por la revolución del 20 de octubre de 1944, la cual trajo consigo la década de gobiernos revolucionarios de Juan José

Arévalo y Jacobo Árbenz; este último derrocado por intervención estadounidense y militar en 1954. El derrocamiento estableció un gobierno militar que fue sucedido por muchos otros gobiernos del mismo tipo, estos se caracterizaron por el uso de violencia y represión para controlar a la sociedad, es en este escenario que se desarrolló la insurgencia contra los mandatos militares. Pero el Conflicto Armado no sólo afectó a la milicia en el gobierno y a la guerrilla en el interior del país, las medidas de violencia afectaron en gran manera a la comunidad indígena y a todas las organizaciones sociales que no estaban de acuerdo con las opiniones oficiales; el Movimiento Estudiantil estuvo presente en las luchas que se hicieron contra el totalitarismo del Estado desde antes de la revolución del 44, fue entre los 60s y 80s que alcanzaron legitimidad en su lucha a favor del pueblo.

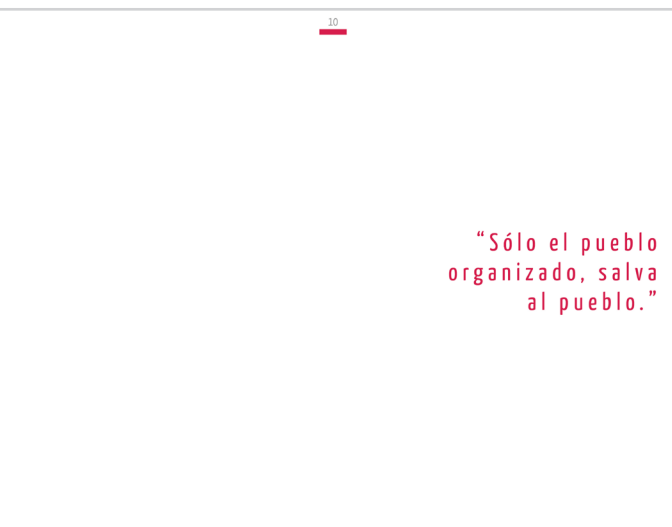
Esta publicación busca contribuir a la reconstrucción de la Memoria Histórica al aportar en la revalidación de las producciones gráficas como la expresión del sentir de una sociedad. Reconocer la existencia de un movimiento que gritó y se expresó en una época plagada de silencio y represión.

[63

Página con estilos



Portadilla con instrucciones



Portadilla de capítulo





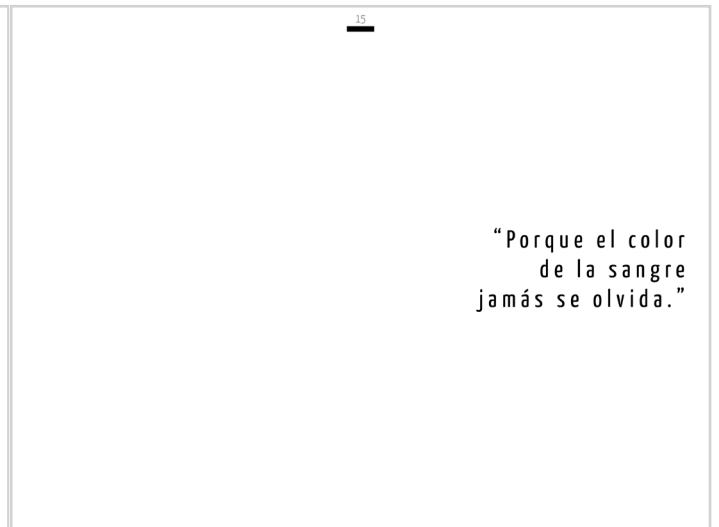
Portada de capítulo



Página con imágenes



Página con estilos



Portadilla de capítulo

64]



Página con fotografías

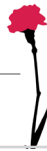


Portada de capítulo

# Desaparición forzada

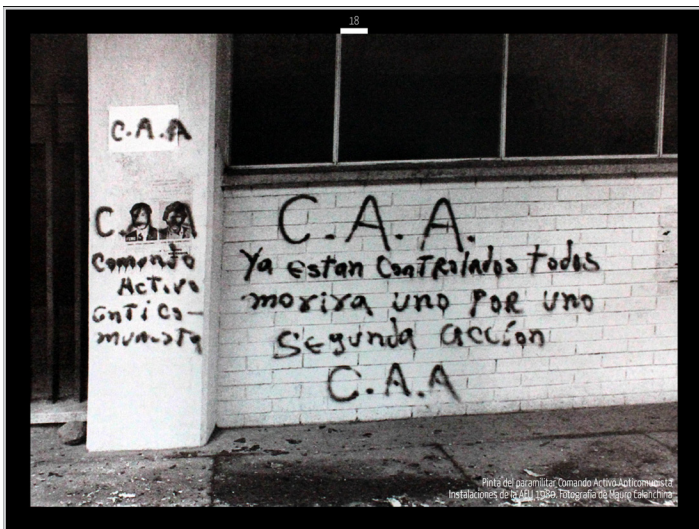
Los desaparecidos son personas que fueron secuestradas por organizaciones estatales o paramilitares, en función a sus acciones sociales o sus ideologías políticas. Estas acciones se llevan a cabo sin registros oficiales ya que se ejecutan fuera de la ley. Frecuentemente las personas que fueron desaparecidas, eran también cruelmente torturadas antes de ser ejecutadas extrajudicialmente. En los 60s era común que los cuerpos de las víctimas fueran arrojados a las orillas de las carreteras. Los responsables de las desapariciones forzadas llevadas a cabo durante el conflicto armado vienen de todos los estratos de la estructura estatal y se encuentran aún sin responder a la justicia, pero en agosto de 2012, Pedro García Arredondo, exjefe de la Policía Nacional Civil -PNC-, fue condenado a 70 años de prisión por la desaparición forzada del estudiante Edgar Sáenz Calita, 30 años después de los hechos.

Los estudiantes, a través de protestas y medios gráficos, exigían la devolución de los desaparecidos y el esclarecimiento de los hechos.



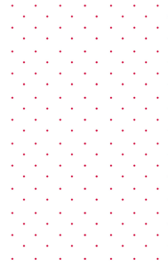
Página con estilos

Se modernizó la portada incluyendo elementos más juveniles y dinámicos, se introdujo la utilización de las líneas como elementos emocionales de la publicación. Las líneas diagonales en muestra de movimiento; las horizontales, de pasividad; y los puntos, como neutralidad.



Página con fotografías

Use las flechas del teclado o el mouse para movilizarse dentro de la publicación.  
Presione el rectángulo en el margen superior para ir a la tabla de contenidos.  
Presione los textos de la tabla de contenidos para ir al tema deseado.



- 3 INTRODUCCIÓN
- 5 EL PUÑO
- 7 Identidad
- 15 Lucha
- 24 Influencia internacional
- 32 Información
- 47 Crítica social y denuncia política
- 63 CLAVEL ROJO
- 64 Desaparición forzada
- 70 Marcha de los claveles
- 79 Rogelia
- 81 Oliverio
- 83 Esclarecimiento
- 84 Memoria
- 150 CRÉDITOS

Tabla de contenidos



Mural que recalca la importancia de la acción en memoria de los compañeros estudiantes caídos.

Mural ubicado en el exterior del edificio M-5, Ciudad Universitaria, zona 12. (1989)

Fotografía tomada en Julio de 2012

Página con imágenes

Recopilación, fotografías, texto y diseño  
Briseida Milán

Supervisión  
Lic. Marco Antonio Morales  
Lic. Isabel Meléndez  
Lic. Lionel de León

Fotografía de portada  
Mauro Calanchina

Fotografías  
Mauro Calanchina con el apoyo de la Fundación Amancio Torres;  
Jean-Marie Simon con el apoyo de la fotógrafa

Fotografía de portada  
Mauro Calanchina

Con el apoyo de  
Oficina de Derechos Humanos  
del Arzobispado de Guatemala  
Guatemala, 2012.

# EXPRESIÓN

Página de créditos

# Validación

El segundo nivel de visualización será validado con expertos del tema, para esto se utilizará la presente matriz gráfica.

## Instrumento de validación

# Validación de la publicación con expertos

Guatemala, septiembre de 2012

NOMBRE

PROFESIÓN

BREVE DETALLE DE EXPERIENCIA

### Instrucciones:

**Seleccione**, en el cuadro, qué el valor que corresponde según su opinión.

De tener una **observación puntual** en alguna de las preguntas, debajo de cada una hay un espacio para colocarla. De no tenerla, dejar en blanco.

La publicación que se está evaluando tiene como grupo objetivo estudiantes universitarios de Diseño Gráfico, entre 17 y 25 años.

¿Se comprenden las instrucciones para la navegación en la publicación?

¿Es adecuada el diseño al tema?

Los colores utilizados ¿son los adecuados al tema?

La tipografía ¿es legible?

La tipografía ¿es adecuada al tema?

¿Es un publicación comprensible?

¿Es funcional la colocación de las imágenes?

Sobre la legibilidad visual e idiomática ¿qué opina?

El formato elegido ¿es adecuado para una publicación digital?

¿Expresa la portada el contenido de la publicación?

¿Es comprensible la utilización del índice?

Basado en su experiencia ¿cómo calificaría el material, siendo 1 deficiente y 5 excelente?

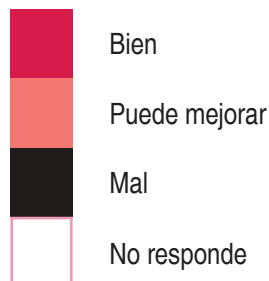
Observaciones generales sobre el material

Bien Puede mejorar Mal

## Resultados de la validación con expertos

A continuación, se muestra la tabulación de resultados de las encuestas realizadas a expertos como validación del nivel 2 de visualización.

Entre los expertos, se encontraron: una licenciada en ciencias de la comunicación, un diseñador gráfico editorial con 21 años de experiencia, una educadora con trayectoria en trabajo de memoria histórica y un director creativo audiovisual.



¿Se comprenden las instrucciones para la navegación en la publicación?



¿Es adecuada el diseño al tema?



Los colores utilizados ¿son los adecuados al tema?



La tipografía ¿es legible?



La tipografía ¿es adecuada al tema?



¿Es un publicación comprensible?



¿Es funcional la colocación de las imágenes?



Sobre la legibilidad visual e idiomática



El formato elegido ¿es adecuado para una publicación digital?



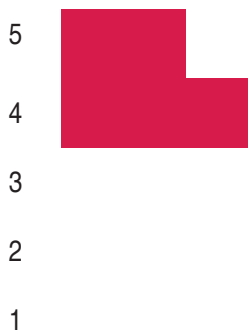
¿Expresa la portada el contenido de la publicación?



¿Es comprensible la utilización del índice?



Basado en su experiencia ¿cómo calificaría el material, siendo 1 deficiente y 5 excelente?



### Observaciones generales realizadas por los expertos sobre la publicación:

- “Me parece un excelente trabajo en cuanto a el manejo de la información semiología de la imagen y la forma de manipulación de los elementos, muy bien definidos, sólo hay que tener cuidado en el uso del idioma, ya que la Real Academia Española ha realizado actualizaciones en el mismo y por ejemplo la abreviatura “etc.” ya no se utiliza, ahora se emplea: “y otros” así como la abreviatura de Licenciada es Licda.” SIC
- “De forma en las diapositivas 19 y 20, la letra de información como en las anteriores y posteriores debería estar en rojo.” SIC
- “El Material realizado de una manera minimalista sobrio, el uso de las imagenes en blanco y negro y el uso del color atinado según el tema, el uso del botones correcto.” SIC
- “Me gusto que en la sección de desaparición forzada se dio a entender visualmente con desaparecer de el titulo de la pagina anterior. Creo que la tabla de contenido puede servir mejor si se encuentra en la pagina antes de la introducción, aunque si se explica que con el rectángulo superior lo lleva a uno igual tenerla al principio facilita la navegación.” SIC

## Decisiones finales de diseño

- Señalizar de manera más llamativa la localización de las instrucciones.
- Detallar la utilización de la tabla de contenidos en instrucciones específicas.
- Mejorar la representación visual efectuada en el logotipo que representa la publicación.
- La separación de textos extensos para mejorar la lectura.
- La unificación del estilo de texto descriptivo en las imágenes.

Estas decisiones de diseño se aplicarán al siguiente nivel de validación como extensión de las funcionalidades y eficiencias gráficas.

# NIVEL 3 DE VISUALIZACIÓN

El nivel tres de visualización adapta las decisiones tomadas en la fase previa y busca preparar el diseño para el público objetivo.

Estas decisiones proponen el rediseño del logotipo de identidad de la publicación. Se optó por una tipografía más atrevida y fuerte con la yuxtaposición de las palabras para dar un significado más complejo.

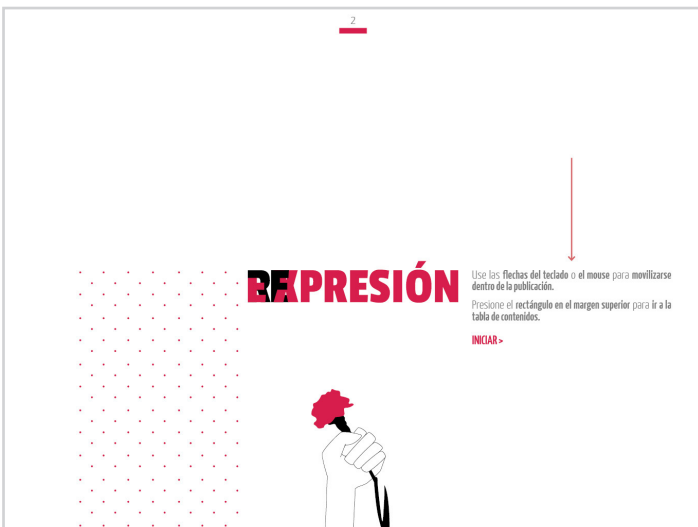
70]



Portada



Página con estilos



Portadilla con instrucciones



Página con estilos

## INTRODUCCIÓN

Existen muchas formas de estudiar un suceso histórico: por sus causas, sus actores, sus motivos, etc. Una de ellas es analizar las reacciones que tuvo, para hacer esto, en esta publicación se estudiará la producción gráfica del Movimiento Estudiantil en el marco del Conflicto Armado Interno en Guatemala. La producción gráfica abarca todas aquellas expresiones que para transmitirse utilizaron como plataforma el lenguaje visual, constituyendo esto, un reflejo directo e intencionado del discurso de determinado grupo social.

El Conflicto Armado Interno es un suceso de la historia reciente del país, en el cual se vieron involucrados muchos estratos de la sociedad, para hablar del origen de este enfrentamiento sería necesario hacer una explicación de la situación de la sociedad desde un par de siglos atrás, para una comprensión más directa del contexto se mencionará solamente que este conflicto se origina como respuesta a una serie de eventos políticos iniciados desde la dictadura de 13 años de Jorge Ubico, seguido por la revolución del 20 de octubre de 1944, la cual trajo consigo la década de gobiernos revolucionarios de Juan José

Arévalo y Jacobo Árbenz; este último derrocado por intervención estadounidense y militar en 1954. El derrocamiento estableció un gobierno militar que fue sucedido por muchos otros gobiernos del mismo tipo, estos se caracterizaron por el uso de violencia y represión para controlar a la sociedad, es en este escenario que se desarrolló la insurgencia contra los mandatos militares. Pero el Conflicto Armado no sólo afectó a la milicia en el gobierno y a la guerrilla en el interior del país, los medios de violencia afectaron en gran medida a la comunidad indígena y a todas las organizaciones sociales que no estaban de acuerdo con las opiniones oficiales, el Movimiento Estudiantil estuvo presente en las luchas que se hicieron contra el totalitarismo del Estado desde antes de la revolución del 44, fue entre los 60s y 80s que alcanzaron legitimidad en su lucha a favor del pueblo.

Esta publicación busca contribuir a la reconstrucción de la Memoria Histórica al aportar en la revalidación de las producciones gráficas como la expresión del sentir de una sociedad. Reconocer la existencia de un movimiento que gritó y se expresó en una época plagada de silencio y represión.



Portadilla de capítulo



Página con estilos



Portada de capítulo



Página con imágenes

[71



Página con fotografías

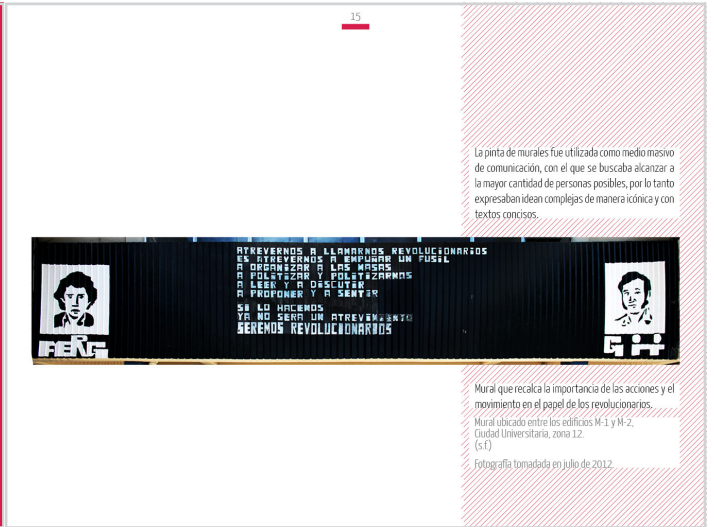


Página con estilos

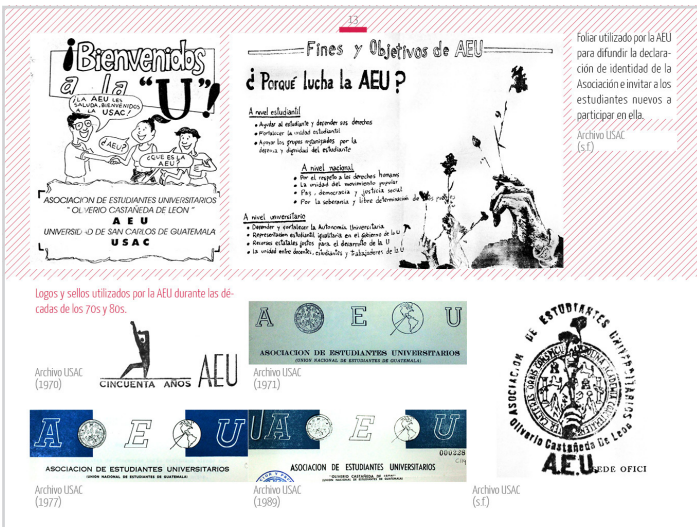




Página con fotografías



Página con imágenes



Página con imágenes



Página con estilos



Página con estilos



Página con fotografías



Piezas impresas que muestran la utilización del puño como símbolo de lucha y como ícono de la movilización popular.

Archivo USAC (s.f.)

Página con imágenes



FOR LA DEFENSA DE LOS DERECHOS ESTUDIANTILES  
FOR UNA UNIVERSIDAD AUTONOMA, IDENTIFICADA CON LOS SECTORES POPULARES



Piezas propagandísticas del grupo estudiantil FRENTE.

Archivo USAC (s.f.)

Página con imágenes



Piezas impresas que muestran la utilización del puño como símbolo de lucha y como ícono de la movilización popular.



Archivo USAC (s.f.)

Página con imágenes



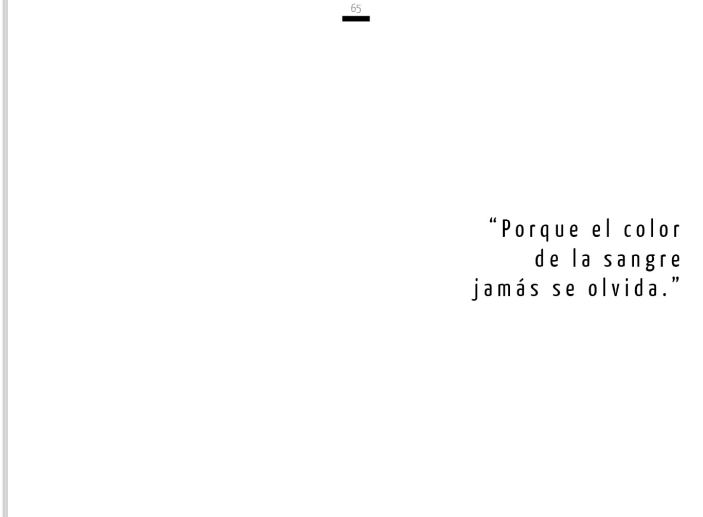
La mano izquierda empuñada simbolizó la lucha contra la opresión, la lucha del estudiantado, el campesinado y de la clase obrera. El apoyo a los sectores populares del país se ve expuesto en algunos de los murales de la USAC, identificados a través de imágenes: campesinos y obreros; así como símbolos de los mismos, el maíz y la llave de tuercas o el martillo, respectivamente.

Página con estilos



Esta iconografía fue utilizada abiertamente en la identidad del grupo político estudiantil FRENTE, adaptando a su logo un puño izquierdo y el color rojo. El grupo FRENTE estaba ligado al Partido Guatemalteco de Trabajo -PGT-, tomó posesión en la AEU en 1976 y mantuvo su influencia de poder hasta 1985 (Castillo, 2005, p. 68).

Página con estilos



“Porque el color de la sangre jamás se olvida.”

Portadilla de capítulo



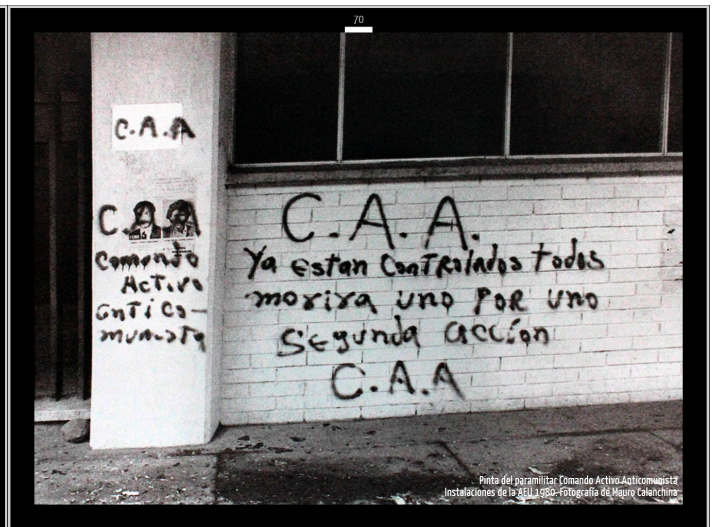
Portada de capítulo



Página con estilos



Página con fotografías

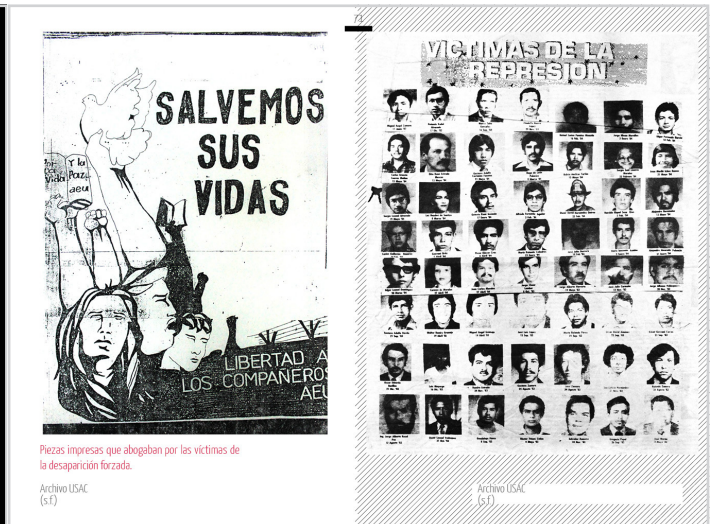


Página con fotografías

74]



Página con fotografías



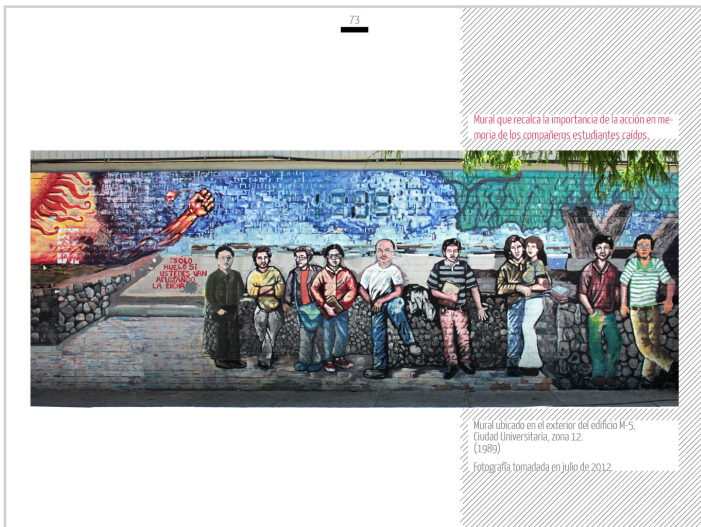
Página con imágenes



Página con imágenes



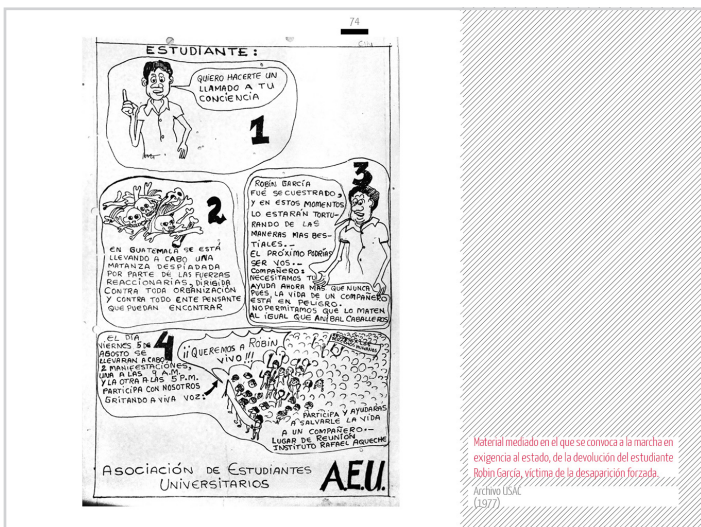
Página con estilos



Página con imágenes



Página de créditos



Página con imágenes

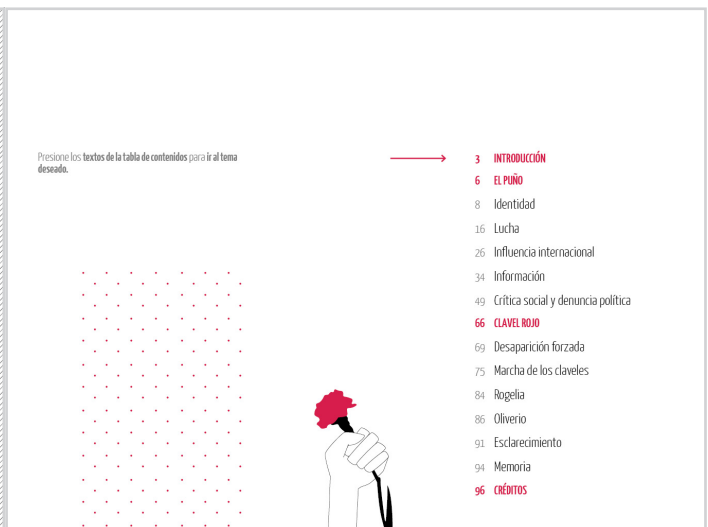


Tabla de contenidos

# Validación

El tercer nivel de visualización fue validado con con el grupo objetivo. Para esto se utilizó un grupo focal en el cual se desarrollaron los temas de la matriz gráfica presente.

## Instrumento de validación

### Validación con el grupo objetivo

Guatemala, septiembre de 2012

#### GRUPO FOCAL

¿Tienen alguna sugerencia acerca del diseño en relación con el tema? ¿Expresa el contenido? o ¿Cómo debería verse? (Si ustedes tuvieran que hacerlo de cero, ¿qué le pondrían para que fuera mejor? ¿Qué lo haría más atractivo para sus compañeros?)

¿Tienen alguna sugerencia acerca de los colores en relación con el tema? ¿Cómo deberían verse? (Si ustedes tuvieran que escogerlos de cero, ¿cuáles escogerían para que fueran mejores? ¿Qué los haría más atractivos para sus compañeros?)

¿Tienen alguna sugerencia acerca del formato elegido? Siendo una publicación digital ¿cómo debería ser? Incluyendo el uso de la retícula (Si ustedes tuvieran que escogerlo de cero, ¿cuál escogerían? ¿Cuál sería más atractivo a sus compañeros?)

76]

¿Tienen alguna sugerencia acerca de las instrucciones, botones y el índice? ¿Cómo deberían verse o que deberían hacer? (Si ustedes tuvieran que hacerlos de cero, ¿qué les pondrían para que fueran mejores? ¿Qué los haría más atractivos a sus compañeros?)

¿Tienen alguna sugerencia acerca de la tipografía utilizada? ¿Cómo deberían verse? ¿Es legible? o ¿Qué debería hacer? (Si ustedes tuvieran que hacerla de cero, ¿cuál escogerían? ¿Qué la haría más atractiva a sus compañeros?)

¿Tienen alguna sugerencia acerca de la colocación de las imágenes? ¿Cómo deberían verse? o ¿Qué deberían hacer? (Si ustedes tuvieran que hacerla de cero, ¿cómo las pondrían para que se vean mejor? ¿Qué las haría más atractivas a sus compañeros?)



## Resultados de la validación con el grupo objetivo

A continuación, se muestran los resultados identificados como validación del nivel 3 de visualización. La herramienta de validación utilizada fue el grupo focal y los temas formulados son los que se encuentran en el Instrumento de validación

### Observación de comportamiento

Se le dieron 10 minutos al grupo para que navegara en la publicación. De esto se observaron las siguientes actividades relevantes:

- Todos leyeron las instrucciones y la introducción en el transcurso de los primeros dos minutos;
  - El 83% leyó la introducción por completo;
  - El 17% restante se dirigió directamente a las imágenes.
- Se dio mayor tiempo de observación en las fotografías que buscan expandir el contexto, mostrando así la relevancia de la presencia de las mismas.
- Cinco minutos después del inicio, el 25% de la muestra se encontró ya en la mitad de la publicación, es decir la segunda sección.
  - El 25% comentaba entre ellos aspectos de la publicación.
  - Nueve minutos después, el 17% finalizó la visualización de la publicación.
  - Solo el 25% utilizó el botón que direcciona a la tabla de contenidos cuando se les solicitó.

## Temas discutidos

### El diseño en relación con el tema

En general, se declaró que el diseño era adecuado y que sentían que trataba, un tema violento, de manera más neutral, haciendo más accesible la información.

La media expresó que la portada sí reflejaba el contenido del tema y que dicha portada se encontraba entre sus elementos preferidos de la publicación. La mayoría dijo haber comprendido las palabras y el significado del logotipo utilizado en la portada.

### Los colores en relación con el tema y su atractivo para el grupo objetivo

El 8% dijo encontrar poco lógica la mención de un clavel rojo y que dicho clavel se muestre de color rosado. El 92% restante no encontró esto molesto y dijo que la utilización del color era adecuada en relación con el diseño.

La mayoría expresó su aceptación por el color y la media dijo que era un color adecuado a ellos y lo encontraban atractivo.

### Legibilidad y adecuación de la tipografía seleccionada

Nadie declaró dificultad de legibilidad alguna, asintieron que serían capaces de leer todo el documento con la tipografía utilizada y que la selección *sans serif* era adecuada al tema porque aportaba a la neutralización y asimilación de un tema violento.

### Funcionalidad en la colocación de las imágenes

El 17% sugirió que las imágenes de contexto fuesen utilizadas a manera de portada, de manera que los textos no se encontraran solos en las diapositivas. El 8% comentó que encontraba los espacios en blanco liberadores, que dan espacio a la preparación mental para una nueva oleada de imágenes o un cambio de tema, y evitan la saturación.

La media declaró que la visualización de las imágenes era funcional y adecuada.

### La selección del formato

La mayoría comentó que el formato era accesible y utilizable en sus computadoras personales, que veían correcta la selección de archivos con extensión .pdf en lugar de presentaciones con privaciones como los archivos con extensión .swf

### Instrucciones y tabla de contenidos

El 17% declaró que no captó la instrucción en la que se indica cuál es el botón para dirigirse a la tabla de contenidos. El 83% restante dijo que sí entendió.

La media declaró que el botón que dirige a la tabla de contenidos no parecía botón y que las instrucciones no llamaban la atención porque no estaban señaladas como instrucciones y podían tomarse como un texto sin importancia.

El 25% consideró que la flecha que muestra la utilización de la tabla de contenidos no era ne-

cesaria y que se entendía sólo con las instrucciones. El resto no encontró relevante la presencia o la desaparición de este elemento.

### **Otras observaciones**

El 17% mencionó que los textos que acompañan las imágenes están muy ceñidos en su espacio.

El 33% encontró molesto para la lectura el uso de guiones de separación en los cuerpos de texto.

## **Decisiones finales de diseño**

- Solucionar la complejidad del uso o localización del botón que enlaza a la tabla de contenidos.
- En cuanto a la implementación de variedad de las páginas que muestran fotografías contextuales y la posible adhesión de texto a estas en algunos casos, fue analizada y desechada dando mayor importancia a la visualización completa de las fotografías.
- Ampliación de los cuadros de texto que contienen descripciones de las imágenes en función a su espacio en el recurso de fondo.
- El cambio en los estilos para la minimización del recurso de guiones de separación en las palabras.

Estas decisiones de diseño fueron aplicadas en la propuesta final gráfica de la publicación.



# PROPUESTA FINAL

A continuación, se muestra la propuesta gráfica final del concepto creativo desarrollado, tomando en cuenta las validaciones realizadas y los requerimientos establecidos para la misma. Se presentan todas las partes importantes y las piezas derivadas de la misma.



80]

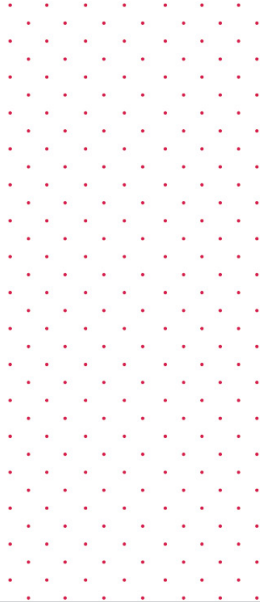
Portada



## Portadilla con instrucciones



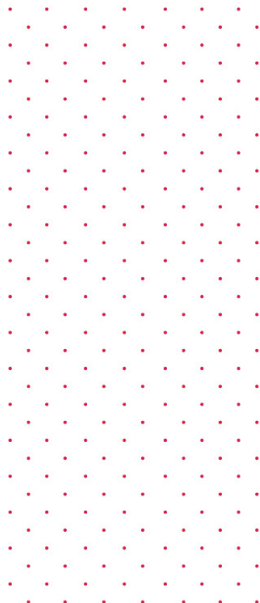
## Página introductoria



intervención estadounidense y militar en 1954. El derrocamiento estableció un gobierno militar que fue sucedido por muchos otros gobiernos del mismo tipo, estos se caracterizaron por el uso de violencia y represión para controlar a la sociedad, es en este escenario que se desarrolló la insurgencia contra los mandatos militares.

Pero el conflicto armado no sólo afectó al Ejército en el gobierno y a la guerrilla en el interior del país, las medidas de violencia afectaron en gran manera a la comunidad indígena y a todas las organizaciones sociales que no estaban de acuerdo con las opiniones oficiales; el movimiento estudiantil estuvo presente en las luchas que se hicieron contra el totalitarismo del Estado desde antes de la revolución del 44, fue entre los 60s y 80s que alcanzaron legitimidad en su lucha a favor del pueblo.

Esta publicación busca contribuir a la reconstrucción de la memoria histórica al aportar en la revalidación de las producciones gráficas como la expresión del sentir de una sociedad. Reconocer la existencia de un movimiento que gritó y se expresó en una época plagada de silencio y represión.



## Los 70s y 80s

La idea de la comunicación en la era de la tecnología es de accesibilidad y fácil difusión; a través de los celulares y el internet es sencillo anunciar, hacer quejas, celebrar, informar, convocar, y demás. Considerando la inexistencia de todos estos medios en las últimas décadas del siglo XX puede llegar a ser difícil comprender cómo en esta época era la cercanía entre las personas la que movilizaba a los estudiantes.

Comenta A. Alarcón (comunicación personal, octubre de 2012), parte del grupo Tabano de Arquitectura en los 70, que los estudiantes universitarios tenían un fuerte arraigo a los movimientos sociales, un sentido de creer y contribuir en estos movimientos que recorrían toda América Latina y que eran también reprimidos por todo el continente. "Los jóvenes estaban más pendientes de las noticias por la radio

y cuando sucedía algo, todos se enteraban", las convocatorias se llevaban a cabo por este medio y por la comunicación de boca a boca. Las organizaciones estudiantiles de cada facultad formaban grandes grupos con comisiones encargadas de distintas tareas, entre ellas la de elaboración de los materiales gráficos: las mantas, los estenciles, los afiches y los boletines. Cada facultad contaba con sus propias impresoras offset, lo cual facilitaba la reproducción de material impreso.

J. Arriaga (comunicación personal, octubre de 2012), participante de las dirigencias estudiantiles por más de ocho años durante los 70, expresa que la utilización de murales en los años setenta tuvo gran relevancia como discurso político visual y accesible, en especial comenta los realizados en 1973 en la plaza Rogelia Cruz; estos tenían un mensaje intencionado y consensado por los dirigentes estudiantiles, fueron comisionados a varios artistas que profesaban compromiso y militancia en el movimiento social.

Existía un alto nivel de organización entre la Asociación de Estudiantes Universitarios, las

“Sólo el pueblo  
organizado, salva  
al pueblo.”

—Consigna popular

## Portadilla de capítulo

EL PUÑO



La historia del movimiento estudiantil se caracterizó por su espíritu de lucha y por la incansable voluntad de levantarse a pesar de las dificultades en la búsqueda de un país más justo, socialmente equitativo e incluyente. Ilustrado de manera gráfica, el puño simbolizó la lucha y el llamado a la acción. En Guatemala, durante la segunda mitad del siglo XX, el puño representó la libertad y el poder del pueblo, el mismo símbolo es ahora (2012) estandarte del orden y la “mano dura”. Este cambio en la semántica de una representación gráfica es una muestra de la relevancia histórica de la producción gráfica como expresión de la situación psicosocial de un país.

En esta sección se expondrá, a través de producciones gráficas, el sentido de identidad del movimiento, su llamado a la acción y a la conciencia social.

## Portada de capítulo



Marcha del aniversario de la Revolución de Octubre  
20 de octubre de 1980. Fotografía de Mauro Calanchina

## Página con fotografías

84]

## Identidad

La autonomía de la Universidad, decretada en la Constitución de 1945, y la Asociación de Estudiantes Universitarios –AEU– constituyeron los mayores estandartes de identidad dentro del movimiento estudiantil. Albergados en la autonomía universitaria, los estudiantes ejercieron su derecho a la libre expresión y a exigir cambios para el bienestar de la población teniendo como base su incidencia política en el panorama social de la época.



## Página con texto



Marcha del aniversario de la Revolución de Octubre 20 de octubre de 1979. Fotografía de Mauro Calanchina

## La defensa de la autonomía deber de todo universitario

### JURAMENTO DE INVESTIDURA PROFESIONALES

¡LLEVAREMOS LAS INVESTIDURAS PROFESIONALES CON UN SENTIMIENTO DE RESPONSABILIDAD Y QUIENES FUERON LOS UNIBALES EN LA FORMACION Y EDUCACION DE LOS UNIBALES PARA SU PROGRESO Y BENEFICIO EN LA SOCIEDAD, POR LO QUE NOS COMPROMETEMOS A LA DEFENSA DE LOS INTERES DE LA PUEBLO Y EL BENEFICIO DE LA NACIÓN.

¡VAMOS A LUCHAR JAMAS EN CONTRA DE LOS INTERES DE LA NACIÓN, DE LA AUTONOMIA UNIVERSITARIA Y DE LA DEFENSA DE LA AUTONOMIA UNIVERSITARIA, COMO GARANTIA RESPONSABLE PARA SU PROGRESO Y BENEFICIO EN LA SOCIEDAD, POR LO QUE NOS COMPROMETEMOS A LA DEFENSA DE LOS INTERES DE LA PUEBLO Y EL BENEFICIO DE LA NACIÓN.

¡VAMOS A LUCHAR JAMAS EN CONTRA DE LOS INTERES DE LA NACIÓN, DE LA AUTONOMIA UNIVERSITARIA Y DE LA DEFENSA DE LA AUTONOMIA UNIVERSITARIA, COMO GARANTIA RESPONSABLE PARA SU PROGRESO Y BENEFICIO EN LA SOCIEDAD, POR LO QUE NOS COMPROMETEMOS A LA DEFENSA DE LOS INTERES DE LA PUEBLO Y EL BENEFICIO DE LA NACIÓN.

¡VAMOS A LUCHAR JAMAS EN CONTRA DE LOS INTERES DE LA NACIÓN, DE LA AUTONOMIA UNIVERSITARIA Y DE LA DEFENSA DE LA AUTONOMIA UNIVERSITARIA, COMO GARANTIA RESPONSABLE PARA SU PROGRESO Y BENEFICIO EN LA SOCIEDAD, POR LO QUE NOS COMPROMETEMOS A LA DEFENSA DE LOS INTERES DE LA PUEBLO Y EL BENEFICIO DE LA NACIÓN.

ES VIRTUD DEL JURAMENTO QUE EN FORMA SOLEMNE, Y CON LA AYUDA DE LOS PROFESORES PRESENTES EN ESTE SOLEMNE ACTO DE INVESTIDURA PROFESIONAL, LES OMBREMOS LA INVESTIDURA ACADÉMICA DE TÍTULO DE UNIBAL, PURAMENTE LOS DERECHOS DEBIDOS A LA UNIBAL, Y LOS HONORES Y PRIVILEGIOS QUE POR LEY Y TITULO LES CORRESPONDE.

LES INVITO ASIMISMO A EJERCER EN EL FUTURO SUS RESPECTIVAS PROFESIONES CON EL MÁS AMPLIO Y BUENO SENTIDO DE SERVICIO A LA COMUNIDAD Y A COLABORAR EN FORMA PERMANENTE EN LA DEFENSA DE LA AUTONOMIA UNIVERSITARIA Y EL PROGRESO DE NUESTRA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, CUYA ALTA MISION DEBERA ENCAMINARSE SIEMPRE A LA PROTECCION DE LA SOBERANIA DE GUATEMALA, LOS DERECHOS DEL PUEBLO Y EL HONOR DE LA NACION.

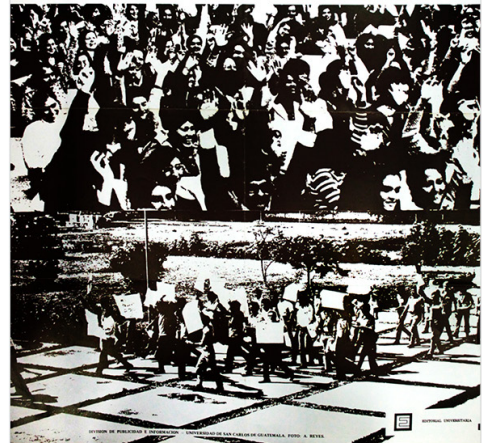
1º DE DICIEMBRE DIA DE LA AUTONOMIA UNIVERSITARIA ( DECRETO 12 DE LA JUNTA REVOLUCIONARIA DE GOBIERNO, GUATEMALA, 1944)

Archivo USAC (s.f)

1º DE DICIEMBRE 1944 — 1º DE DICIEMBRE 1974

30 AÑOS DE AUTONOMIA UN COMPROMISO PERMANENTE CON GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



Afiches que reafirman la idea de autonomía e invitan a vivirla y celebrarla.

Archivo USAC (1974)

[85

La AEU era el ente promotor de las movilizaciones estudiantiles y el apoyo a las organizaciones sindicales, campesinas y magisteriales, dentro de la USAC. A través de la Secretaría de divulgación y propaganda, la AEU invitaba a los estudiantes a sumarse a la organización, promoviendo la unidad popular desde el marco estudiantil, universitario y nacional. Los estudiantes fueron uno de los mayores blancos de la represión durante el conflicto, con cientos de muertos y desaparecidos. Esto se vio reflejado en sus materiales gráficos, donde se dignificaba a los mártires mostrando un clavel rojo y la utilización del nombre de Oliverio Castañeda de León para bautizar la Asociación. Estos elementos se verán a detalle en la segunda sección de esta publicación.

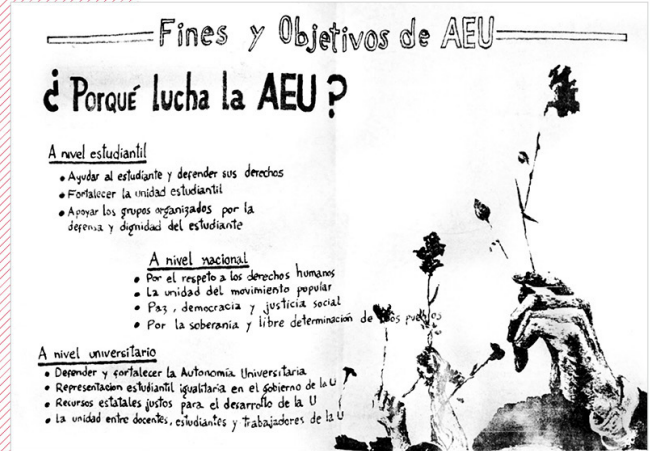


Toma de posesión de la AEU.  
1979. Fotografía de Mauro Calanchina

Foliar utilizado por la AEU para difundir la declaración de identidad de la Asociación e invitar a los estudiantes nuevos a participar en ella.



Archivo USAC (s.f.)



Logos y sellos utilizados por la AEU durante las décadas de los 70s y 80s.



Archivo USAC (1970)



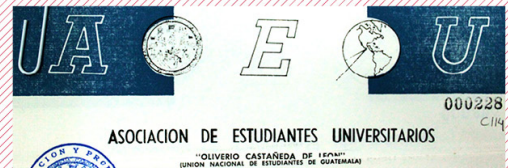
Archivo USAC (s.f.)



Archivo USAC (1971)



Archivo USAC (1977)



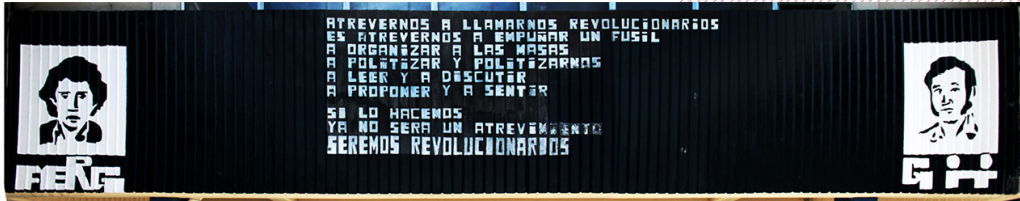
Archivo USAC (1989)





Las jornadas de marzo y abril de 1962, encabezadas por la AEU y el Frente Unido Estudiantil Guatemalteco Organizado –FUEGO–, protestaban por el fraude electoral del congreso cometido por el gobierno de Ydígoras Fuentes, en estas se movilizaron los sectores sindicales y obreros del país constituyendo así al mayor levantamiento social desde la revolución de 1944. Después de esto, la USAC obtuvo prestigio y legitimidad en el sector popular y se estableció como una organización social de fuerza democrática (ODHAG, 2004, p. 44).

La pintura de murales fue utilizada como medio masivo de comunicación, con el que se buscaba alcanzar a la mayor cantidad de personas posibles, por lo tanto expresaban ideas complejas de manera icónica y con textos concisos.



Mural que recalca la importancia de las acciones y el movimiento en el papel de los revolucionarios.

Mural ubicado entre los edificios M-1 y M-2, Ciudad Universitaria, zona 12. (s.f.)  
Fotografía tomada en julio de 2012.

## Lucha

El poder del movimiento estudiantil dependió de su capacidad de convocatoria, en estas imágenes se observa la utilización del puño izquierdo cómo ícono de la lucha, también muestra de ideología política y motivación. Las características visuales de un puño evocan sentimiento de fuerza y de unidad, esto combinado con la utilización del color rojo, que según Ferrer (1999) es herencia de la revolución francesa, siendo el color del revolucionario, asociado con la libertad y definido como sinónimo del pensamiento de izquierda desde fines del siglo XIX (pp. 292-293), daban a las publicaciones un alto contenido político.



Marcha luego del asesinato de Oliverio.  
1978. Fotografía de Mauro Calanchina



Protesta estudiantil en temporada preelectoral, USAC, zona 12, Ciudad de Guatemala, 1985. Fotografía de Jean-Marie Simon



Piezas impresas que muestran la utilización del puño como símbolo de lucha y cómo ícono de la movilización popular.

Archivo USAC (s.f.)

90]

“Porque el color  
de la sangre  
jamás se olvida.”

-Consigna popular

## Portadilla de capítulo

# CLAVEL ROJO



Enmarcado el movimiento en dictaduras militares y opresión, sus acciones fueron mermadas a través de la violencia. La violencia, las desapariciones forzadas y asesinatos fueron una medida utilizada por el estado y las organizaciones paramilitares con el afán de destruir y silenciar las iniciativas populares.

La comunidad estudiantil, así como el resto de las comunidades del movimiento popular e indígena, vivió en el terror de no poder hablar ni pensar de manera opuesta al estado; el precio era la vida. Las muestras de repudio a los actos violentos cometidos por el estado y las organizaciones paramilitares se ven expresadas en representaciones gráficas, siendo la más conocida el clavel rojo. Esta es, hasta el día de hoy (2012) el símbolo de la sangre derramada, de los mártires del conflicto y de la memoria a sus vidas.

[91

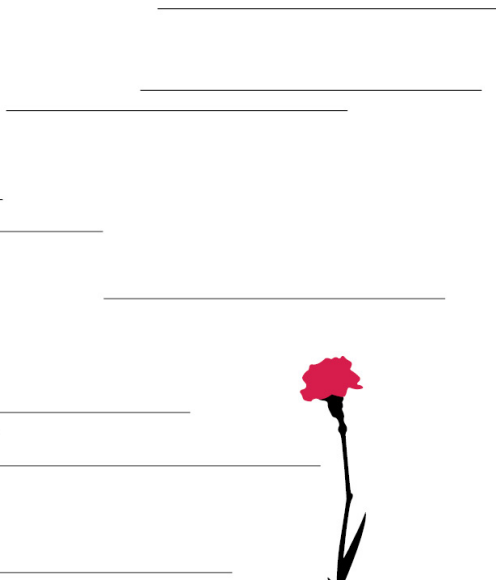
## Portada de capítulo



Banderas a media asta frente a Rectoría de la USAC en señal de luto y repudio a los asesinatos y desapariciones 1978. Fotografía de Mauro Calanchina

## Página con fotografías

92]

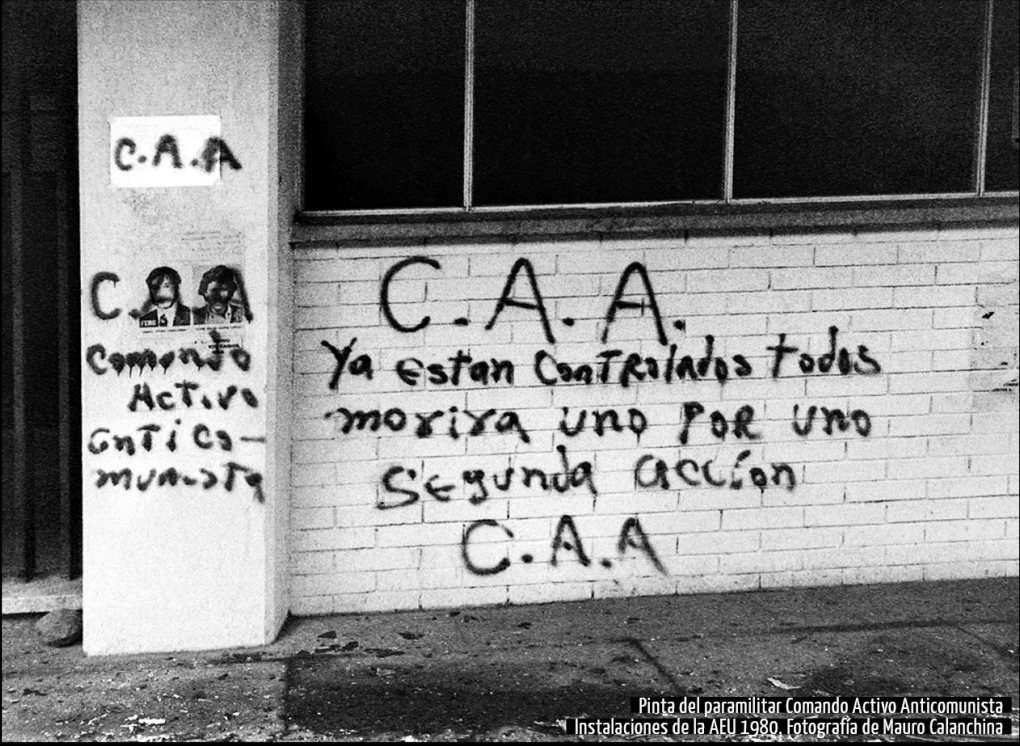


## Represión

El estado utilizó la violencia como medida principal para acallar las organizaciones populares, en este ambiente de constante peligro, el hecho de pensar en contra del estado era un acto de rebeldía, la sola existencia de todos los materiales gráficos que produjo el Movimiento Estudiantil constituye el grito contra la opresión y forman parte de la declaración de la postura de sus autores.

Consecuencia de la violencia contra estas organizaciones populares, miles de personas fueron secuestradas, torturadas y asesinadas, las cifras cuentan más de 600 muertos y desaparecidos de las filas estudiantiles, según los informes de la ODHAG (2004, pp. 163-258). Todos ellos parte de las más de 42 mil víctimas de violaciones de derechos humanos y más de 200 mil muertos y desaparecidos (CEH, 1999).

## Página con texto



Pinta del paramilitar Comando Activo Anticomunista Instalaciones de la AEU 1980. Fotografia de Mauro Calanchina



Quema de las instalaciones de la AEU por el paramilitar CAA 1980. Fotografia de Mauro Calanchina



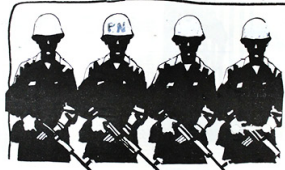
Policía antimotín detiene a estudiantes fuera de la USAC, zona 12, Ciudad de Guatemala, 1985. Fotografía de Jean-Marie Simon



Destrucción del campus de la USAC por el ejército, zona 12, Ciudad de Guatemala, 1985. Fotografía de Jean-Marie Simon

94]

QUIEN ES EL QUE  
TORTURA  
SECUESTRA Y  
ASESINA



QUE RESPONDAN  
LAS FUERZAS DE SEGURIDAD  
DEL GOBIERNO .

AEU

Archivo USAC  
(s.f)

ALTO A LAS  
AMENAZAS DE MUERTE

SI AL CONSENSO  
POR LA PAZ



TODO  
CONTRA  
EL  
MILITARISMO

AEU UASP

11/72

Publicaciones impresas que responsabilizaban a las organizaciones estatales de crímenes cometidos contra la población.

Archivo USAC  
(s.f)

## Página con imágenes

20 de octubre

C. 114

189

Alto a la represión  
a.e.u.

MANIFESTACION

plazuela barrios

8 a. m.

Publicación impresa convocando a manifestar en contra de la represión.

Archivo USAC  
(s.f)



## Desaparición forzada

Los desaparecidos son personas que fueron secuestradas por organizaciones estatales o paramilitares, en función a sus acciones sociales o sus ideologías políticas. Estas acciones se llevan a cabo sin registros oficiales ya que se ejecutan fuera de la ley. Frecuentemente las personas que fueron desaparecidas, eran también cruelmente torturadas antes de ser ejecutadas extrajudicialmente. En los 60s era común que los cuerpos de las víctimas fueran arrojados a las orillas de las carreteras. Los responsables de las desapariciones forzadas llevadas a cabo durante el conflicto armado vienen de todos los estratos de la estructura estatal y se encuentran aún sin responder a la justicia; pero en agosto de 2012, Pedro García Arredondo, exjefe del comando 6 de la Policía Nacional, fue condenado a 70 años de prisión por la desaparición forzada del estudiante Edgar Saénz Calito, 30 años después de los hechos.

Los estudiantes, a través de protestas y medios gráficos, exigían la devolución de los desaparecidos y el esclarecimiento de los hechos.



96]



Mural en la USAC  
1973. Fotografía de Mauro Calanchina



Piezas impresas que abogaban por las víctimas de la desaparición forzada.

Archivo USAC (s.f.)



Archivo USAC (s.f.)

CINCO AÑOS DE LUCHA  
4 de junio aniversario gam.



NUUESTRA ESPERANZA ESTÁ EN UNIR LAS PIEZAS QUE ROMPIERON EL ESQUEMA FAMILIAR. Y LO YANOS A LOGRAR PORQUE CINCO AÑOS DE LUCHA NOS HAN DEMOSTRADO QUE EL AMOR ES MAS FUERTE QUE LA MISMA MUERTE.  
LA LUCHA EN FAVOR DE LA VIDA Y LA LIBERTAD SE MANTIENE HASTA EL DIA EN QUE NO HAYA UN SOLO SISESTRO, UN SOLO ASERINADO POLITICO, CUANDO YA NO EXISTAN REFUGIADOS NI EXILIADOS.

¡GENERAL TANDU! ¡UNIDAD Y LUCHA!  
¡POR EL DERECHO A LA VIDA Y LA LIBERTAD  
GRUPO DE APOYO MEXICO

Piezas impresas que hacen referencia a la memoria de los muertos y desaparecidos por parte del movimiento popular.

Archivo USAC (1989)

III FESTIVAL INTERNACIONAL DE SOLIDARIDAD  
POR LA VIDA Y LA PAZ  
EN MEMORIA MARTIRES '89



UNIDOS POR LA VIDA, LUCHAMOS POR LA PAZ AEU  
A E U  
ASOCIACION DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS  
"OLIVERIO CASTAÑEDA DE LEON"

Archivo USAC (1989)

Mural que recalca la importancia de la acción en memoria de los compañeros estudiantes caídos.



Mural ubicado en el exterior del edificio M-5, Ciudad Universitaria, zona 12. (1989)

Fotografía tomada en julio de 2012.

98]



Material mediado en el que se convoca a la marcha en exigencia al estado, de la devolución del estudiante Robin García, víctima de la desaparición forzada.

Archivo USAC (1977)

## FUENTES

### Materiales de producción gráfica

Archivo H.I.J.O.S. Guatemala.

Archivo de la Universidad de San Carlos de Guatemala; Asociación de Estudiantes Universitarios; Secretaría de divulgación y propaganda.

Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales en Guatemala –AVANCSO–.

Hemeroteca de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### Libros

Archivo Histórico de la Policía Nacional (2011). *Del Silencio a la Memoria. Revelaciones del Archivo Histórico de la Policía Nacional*. Guatemala: Autor.

Barnoya, J. (1987) *Historia de la Huelga de Dolores*. Guatemala: Editorial Universitaria.

Centro de Estudios Urbanos y Regionales –CEUR–, Fundación para la Juventud –FUNDAJU– (2008). *¡Oliverio Vive! “Mientras haya Pueblo habrá Revolución”*, Revista Conmemorativa del XXX aniversario de su vil asesinato. Guatemala: Ediciones CEUR.

Secretaría de la Paz (2009). *Jornadas de Agosto de 1977*. Guatemala: Autor.

### Fotografías

Mauro Calanchina con el apoyo de la Fundación Amancio Samuel Villatoro y Ximena Morales.

Jean-Marie Simon con el apoyo de la fotógrafa.

## Fuentes

## REFERENCIAS

Álvarez Aragón, V. (2002). *Conventos, aulas y trincheras: Universidad y movimiento estudiantil en Guatemala: el sueño de transformar*. Guatemala: FLACSO.

Ferrer, E. (1999). *Los lenguajes del color*. México: Instituto Nacional de Bellas Artes.

Castillo Regalado, W. E. (2005). *El Movimiento Estudiantil Universitario y su actuación en el escenario político guatemalteco durante el periodo 1980-200*. (Tesis de Licenciado en Ciencia Política). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Comisión para el Esclarecimiento Histórico –CEH– (1999). *Guatemala: Memoria del Silencio*. Guatemala: UNOPS.

López Ramírez, L. G., & López Fetzer, D. (2008). *La Universidad de San Carlos en el contexto de los años setenta: relectura de su discurso político*. Guatemala: DIGI.

Morales, M. A. (2009). *Gestión de estrategias de diseño gráfico editorial, para elaborar una serie de publicaciones, acerca de la Devolución de la Memoria Histórica: Conociendo Nuestra Historia Construimos La Paz*. (Tesis de

Licenciado en Diseño Gráfico). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala (2004). *“Era tras la vida por lo que íbamos...”* Guatemala: ODHAG.

Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala (2012). Disponible del sitio *Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala*. Recuperado en septiembre de 2012, de: <http://www.odhag.org.gt/01nostros.htm>

Sáenz de Tejada, R. (2010). *Oliverio: Una biografía del secretario general de la AEU, 1978-1979*. Guatemala: FLACSO.

Simon, J. (2012). *Guatemala: Eterna primavera, eterna tiranía*. Guatemala.

Secretaría de la Paz (2009). *Jornadas de Agosto de 1977*. Guatemala: Autor.

Toralla Lvarca, G. (1977). *Los murales de la plaza Rogelia Cruz: Una hipótesis acerca de su función*. (Tesis de Licenciado en Lengua y Literatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

## Referencias



**Recopilación, texto, fotografías y diseño**

Briseida Milián

**Supervisión**

Lic. Marco Antonio Morales

Licda. Isabel Meléndez

Lic. Lionel de León

**Con el apoyo de**

Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala

**Fotografía de portada**

Mauro Calanchina

Guatemala, 2012

Esta publicación está liberada bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Guatemala. Puedes compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

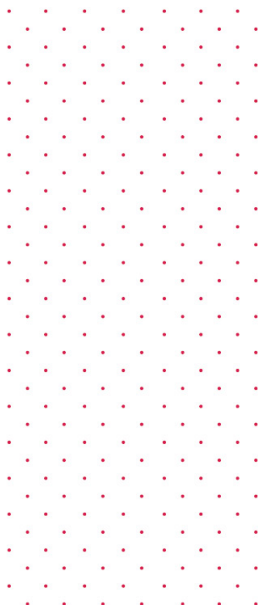


# Créditos

100]

**INSTRUCCIONES**

Presione los textos de la tabla de contenidos para ir al tema deseado.



- 1 PORTADA**
- 2 INSTRUCCIONES**
- 3 INTRODUCCIÓN**
- 5 Los 70s y 80s
- 8 EL PUÑO**
- 10 Identidad
- 19 Lucha
- 31 Influencia internacional
- 39 Información
- 54 Crítica social y denuncia política
- 74 CLAVEL ROJO**
- 76 Represión
- 83 Desaparición forzada
- 89 Marcha de los claveles
- 97 Rogelia
- 101 Oliverio
- 110 Esclarecimiento
- 114 Memoria
- 125 FUENTES**
- 126 REFERENCIAS**
- 127 CRÉDITOS**

# Tabla de contenidos



**Empaque**



**Versión completa**







## Fundamentación

Los colores elegidos: rojo (en su variante más vibrante), negro y blanco, representan las ideas planteadas como elementales del movimiento estudiantil en el *brief*.

La retícula de columnas utilizada en combinación con estilo minimalista da libertad de lectura y respiro entre la alta carga de contenido dentro de la publicación.

La utilización de los íconos definidos: el puño y el clavel, utilizados en conjunto con las líneas que evocan emociones, transmiten la idea de cada sección de la publicación, aspecto notado por las personas que validaron la misma.

La selección de recursos de diseño lineales en contraposición con algunos circulares da a la publicación un sentido de juventud, modernidad y dinamismo, todos estos aspectos relevantes para el grupo objetivo.

La visualización de página completa de las imágenes demuestra su relevancia y hace que las páginas de texto se conviertan en complementos de la narrativa visual de la publicación.

Por último, la funcionalidad que provee la plataforma digital, con botones y marcadores sirve como atractivo extra pues deja lo convencional y se adapta a la situación tecnológica actual.

# COTIZACIÓN

Recopilación de material e investigación (70 horas)	Q. 14,000.00	
Insumos (gasolina, materiales de escritorio)	Q 250.00	Q. 14,250.00

Clasificación, análisis y redacción de la investigación (45 horas)	Q. 9,000.00	
--	-------------	--

<b>Área de Investigación</b>	<b>Q. 23,250.00</b>	
------------------------------	---------------------	--

Retoque de imágenes recopiladas (aprox. 200) para su uso	Q. 2,000.00	
--	-------------	--

Propuestas de diseño (18 horas)	Q. 2,700.00	
---------------------------------	-------------	--

Afinación y diagramación de la propuesta final (52 horas)	Q. 7,800.00	
---	-------------	--

Validaciones ( con profesionales y con grupo objetivo)	Q. 1,900.00	
Insumos (gasolina, impresión materiales de escritorio)	Q. 100.00	Q. 2,000.00

Artes finales (8 horas)	Q. 800.00	
Insumos (impresión empaques)	Q. 250.00	Q. 1,050.00

<b>Área de Diseño</b>	<b>Q. 15,550.00</b>	
-----------------------	---------------------	--

<b>Subtotal</b>	<b>Q. 38,800.00</b>	
-----------------	---------------------	--

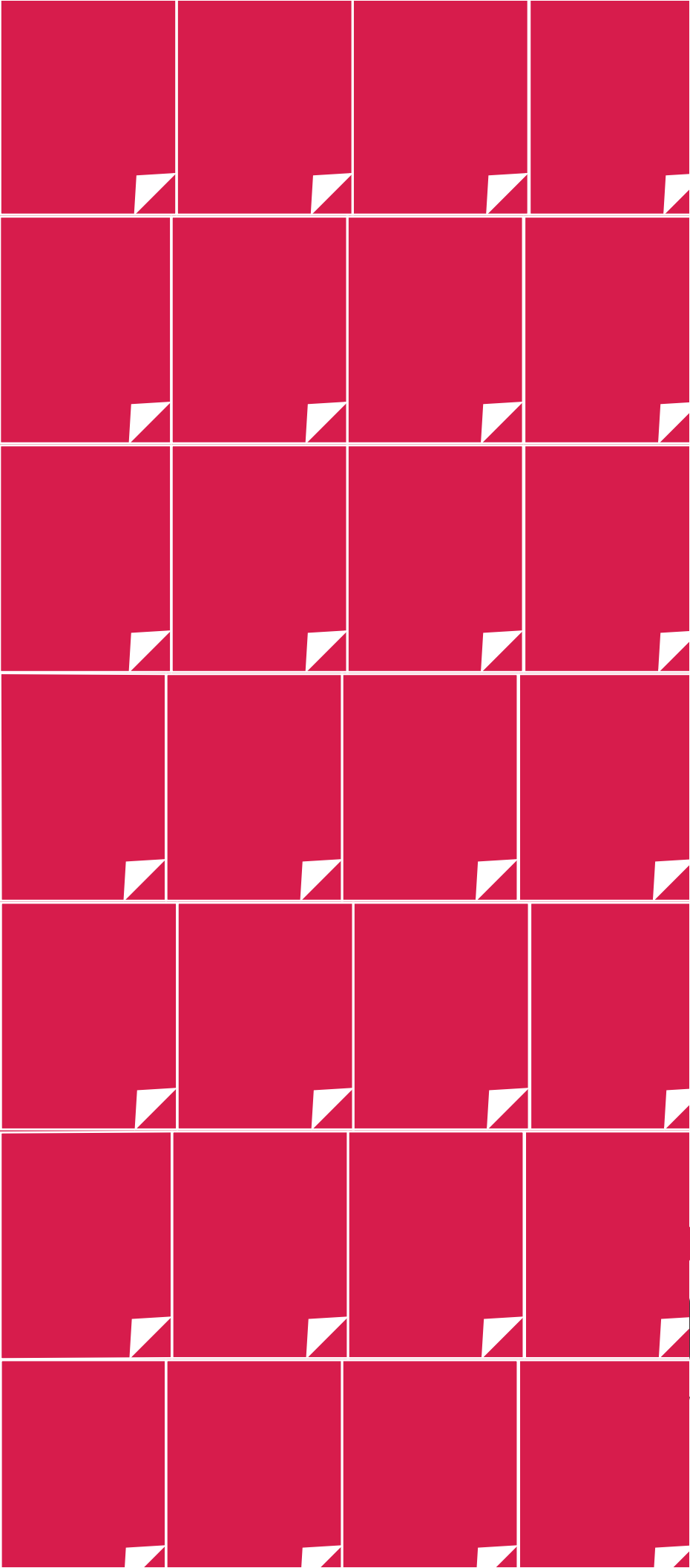
Impuestos:

IVA 12%	Q. 4,656.00	
---------	-------------	--

ISR 5%	Q. 1,940.00	Q. 6,596.00
--------	-------------	-------------

<b>Total</b>	<b>Q. 45,396.00</b>	
--------------	---------------------	--





Lecciones aprendidas

# CAPÍTULO VII

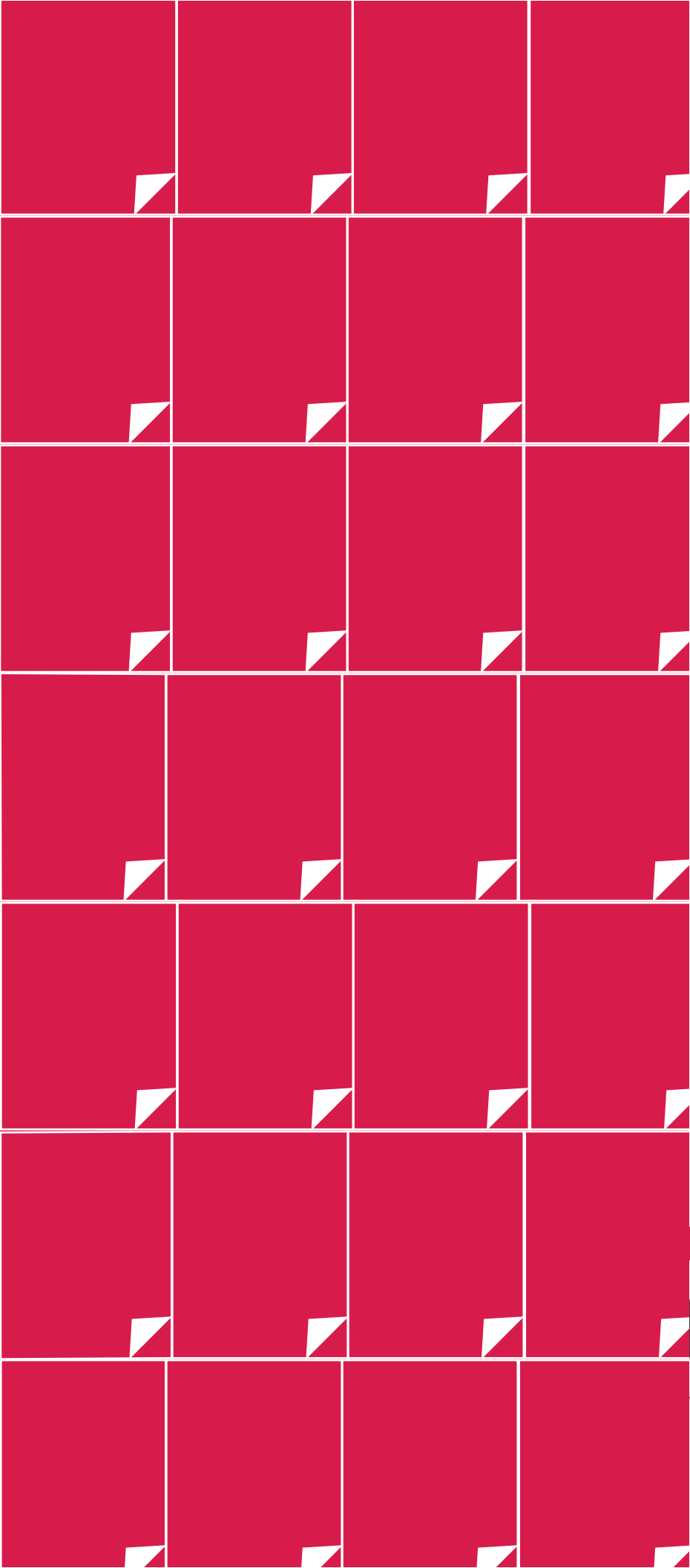
# Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción del diseño gráfico

## Aspectos que facilitaron el proceso

- La comunicación eficaz, durante la gestión del proyecto es importante. Hay que mantener siempre al tanto a las autoridades encargadas del mismo, evitando de esta manera los problemas en la comunicación y dando certeza a cada paso en el que se avanza.
- La documentación es elemental, incluso puede ser la solución completa al problema de diseño, puesto que el diseñador debe estar sumergido en el mensaje para poder transmitirlo en todos sus posibles aspectos de forma.
- La disponibilidad y atención, por parte de la institución, son elementos fundamentales para el desarrollo del proyecto. Es con su accesibilidad, con la que se obtiene un proceso fructífero e incluyente.

## Aspectos que dificultaron el proceso

- El equilibrio debe mantenerse entre los objetivos planteados en el concepto de diseño con la temática referente al tema. Puede llegar a olvidarse durante el proceso. Es fácil dejarse llevar por uno y dejar de tomar en cuenta ambos aspectos; por esto es relevante la constante autoevaluación: “¿Estoy cubriendo todos los campos?” “¿Comprendería un extraño al proyecto el diseño?” Claro que todo esto se evaluará en detalle más adelante durante las validaciones, pero se debe mantener presente durante el proceso para no tropezar más adelante.
- El tiempo se debe tomar en cuenta. Los intervalos que puede llegar a ocupar la obtención de información, sea por parte de la institución o del diseñador, son procesos volubles y se debe considerar este aspecto en la planeación operativa.



Recomendaciones

# CAPÍTULO VIII

## Recomendaciones para la puesta en práctica de la propuesta

### A la institución cliente para la reproducción, difusión y aplicación de las piezas diseñadas

- La mayor divulgación posible del material, debido a su formato esto es muy factible;
- La creación de una línea gráfica simultánea que promocióne el material en otros campos, con muestras o extractos del mismo que refieran siempre a su fuente original;
- La realización de múltiples copias del material para ser entregado en las instituciones educativas, que forme parte de las bibliotecas de cada institución para ser referente en el tema, tomando en cuenta su facilidad de navegación puede abarcar un grupo objetivo más amplio;
- Aprovechando los atributos de las publicaciones digitales se propone la traducción al inglés del documento, para que pueda leerse alrededor del mundo.

### A futuros estudiantes del curso de Proyecto de Graduación

- El fortalecimiento de la comunicación entre el estudiante y sus asesores. Mientras más clara sea esta, los resultados serán más eficientes;
- Atención a los detalles y a las sugerencias hechas en cada nivel de validación, pues estas resultan esenciales para el desarrollo de una propuesta final integral.

### A la escuela de Diseño Gráfico

- Mayor apertura en cuanto a las posibilidades de proyectos por realizarse, impulso a proyectos de creación de conocimiento más que a los proyectos puramente técnicos;
- La estructuración y normación de la forma referente al curso de Proyecto de Graduación para la mejora de rendimiento de los estudiantes.



# REFERENCIAS

## LIBROS

- Álvarez Aragón, V. (2002). *Conventos, aulas y trincheras: Universidad y movimiento estudiantil en Guatemala: el sueño de transformar*. Guatemala: FLACSO.
- Barillas, B. R., Enríquez Prado, C. A., & Taracena Arriola, L. P. (2000). *3 décadas, 2 generaciones: el movimiento estudiantil universitario, una perspectiva desde sus protagonistas*. Guatemala: Serviprensa.
- Comisión para el Esclarecimiento Histórico –CEH– (1999). *Guatemala: Memoria del Silencio*. Guatemala: UNOPS.
- Ferrer, E. (1999). *Los lenguajes del color*. México: Instituto Nacional de Bellas Artes.
- Freeman, M. (1996). *Guía completa de fotografía: Técnicas y materiales*. España: AKAL.
- McLean, R. (1993). *Manual de Tipografía*. España: AKAL.
- Milá y Fontanals, M. (2002). *Estética y Teoría Literaria*. España: Editorial Verbum.
- Morales, M. A. (2009). *Gestión de estrategias de diseño gráfico editorial, para elaborar una serie de publicaciones, acerca de la Devolución de la Memoria Histórica: Conociendo Nuestra Historia Construimos La Paz*. (Tesis de Licenciado en Diseño Gráfico). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Navarro, L., & Pàgines, J. L. (2007). *Fundamentos del Diseño*. España: Universitat Jaume I.
- Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala (2004). *“Era tras la vida por lo que íbamos...”* Guatemala: ODHAG.
- Proyecto Interdiocesano de Recuperación de la Memoria Histórica (1998). *Guatemala: Nunca más: Informe del Proyecto Interdiocesano Recuperación de la Memoria Histórica*. Guatemala: ODHAG.
- Ricupero, S. (2007). *Diseño gráfico en el aula: Guía de trabajos prácticos*. Argentina: Nobuko.
- Sáenz de Tejada, R. (2010). *Oliverio: Una biografía del secretario general de la AEU, 1978-1979*. Guatemala: FLACSO.
- Samara, T. (2002). *Diseñar con y sin retícula*. España: Rockport Publishers.
- Secretaría de la Paz (2009). *Jornadas de Agosto de 1977*. Guatemala: Autor.
- Spina, M. (2005). *Pequeño manual práctico del diseño editorial: diagramación y puesta en página pensando en la producción*. Argentina: CommTools.

## PUBLICACIONES DIGITALES

Anderson, S. (2012). Best Screen Resolution to Design Websites. Disponible del sitio *Hobo SEO Glasgow*. Recuperado en agosto de 2012, de <http://www.hobo-web.co.uk/best-screen-size>

Mellado, A. (2011). Diseñador de libros digitales, ¿una nueva profesión? Disponible del sitio *Actualidad Editorial: Observatorio de tendencias y noticias sobre edición*. Recuperado en agosto de 2012, de <http://www.actualidadeditorial.com/disenador-libros-digitales-profesion>

Miscelánea de Bellas Artes (2008). Minimalismo. Disponible del sitio *Miscelánea: Bellas Artes*. Recuperado en agosto de 2012, de <http://artemiscelanea.obolog.com/minimalismo-86992>

Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala (2012). Disponible del sitio *Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala*. Recuperado en marzo de 2012, de <http://www.odhag.org.gt/01nostros.htm>

## AUDIOVISUALES

Gonzáles, P., García, E., Dávila, E. (Productores/Guionistas). (2012). *50 años 1962-2012: Jornadas de marzo y abril* [Película]. Guatemala: TV USAC.

# GLOSARIO

## Diagramación

Es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

## Difusión

Proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.

## Expresión gráfica

Expresión, etimológicamente, movimiento del interior hacia el exterior, es decir, una presión hacia afuera, es la demostración de ideas o sentimientos. Se convierte en expresión gráfica en el momento en que esta transmisión de ideas o sentimientos es plasmada en medios visuales.

## Grupo objetivo

Destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio.

## Ícono

Es una imagen, cuadro o representación; es un signo que sustituye al objeto mediante su significación, representación o por analogía, como en la semiótica.

## Iconografía

Es la descripción e interpretación de las temáticas de las imágenes y también el tratado o colección de éstas.

## Retícula

Estructura lleva toda publicación por detrás. Es una base sobre la que se trabaja y donde se aplican los elementos: columnas, páginas, etc.

## Símbolo

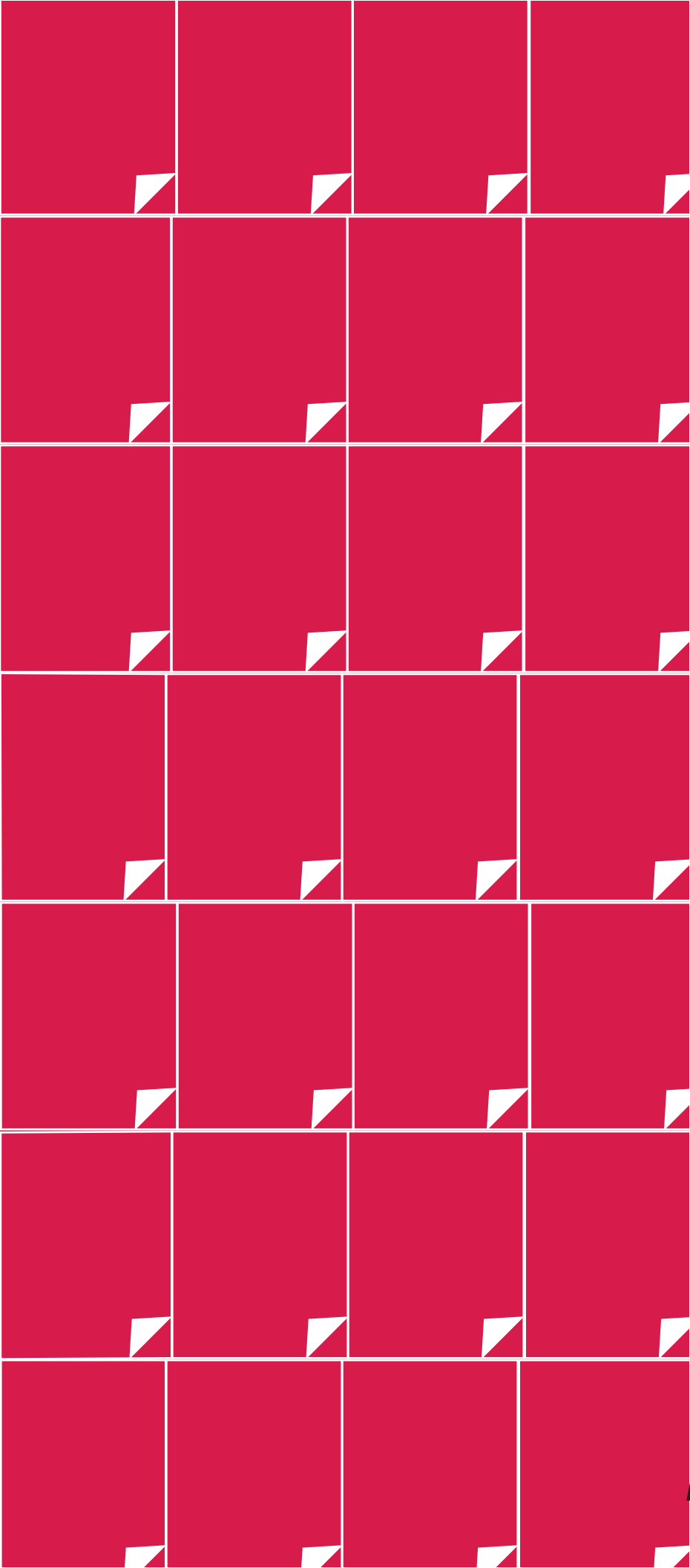
Es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Es un signo sin semejanza ni contigüidad, que solamente posee un vínculo convencional entre su significante y su denotado, además de una clase intencional para su designado.

## Simbología

Es el estudio de los símbolos o el conjunto de estos. Se utiliza para nombrar al sistema de los símbolos que identifican a los diferentes elementos de algún ámbito.

## Tipografía

Es el arte y técnica del manejo y selección de tipos, originalmente de plomo, para crear trabajos de impresión.



**ANEXOS**



# Validación de la publicación con expertos

Guatemala, septiembre de 2012

NOMBRE Marina Del Pilar Rodríguez

PROFESIÓN Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Publicista Profesional

BREVE DETALLE DE EXPERIENCIA Experiencia en medios de comunicación, periodismo, publicidad diseño y rr

## Instrucciones:

**Seleccione** en el cuadro que el valor que corresponde según su opinión.

De tener una **observación** en alguna de las preguntas, al final del formulario hay un espacio para colocarla, de no tenerla dejar en blanco.

La publicación que se está evaluando tiene como grupo objetivo estudiantes universitarios de diseño gráfico, entre 17 y 25 años.

	Bien	Puede mejora	Mal
¿Se comprenden las instrucciones para la navegación en la publicación?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es adecuada el diseño al tema?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los colores utilizados son los adecuados al tema?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La tipografía es la legible?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La tipografía es adecuada al tema?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es un publicación comprensible?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es funcional la colocación de las imágenes?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
También podría preguntarse sobre la legibilidad visual e idiomática,	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿El formato elegido es adecuado para una publicación digital?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
o estilos, la retícula,	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Expresa la portada el contenido de la publicación?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es comprensible la utilización del índice?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Basado en su experiencia cómo calificaría el material, siendo 1 deficiente y 5 excelente

5

Observaciones generales sobre el material

Me parece un excelente trabajo en cuanto a el manejo de la información semiología de la imagen y la forma de manipulación de los elementos, muy bien definidos, sólo hay que tener cuidado en el uso del idioma, ya que la Real Academia Española ha realizado actualizaciones en el mismo y por ejemplo la abreviatura "etc." ya no se utiliza, ahora se emplea: "y otros" así como la abreviatura de Licenciada es Licda.

# Validación de la publicación con expertos

Guatemala, septiembre de 2012

NOMBRE Edgar Figueroa

PROFESIÓN Diseñador Gráfico

BREVE DETALLE DE EXPERIENCIA 21 años de experiencia en énfasis en el Diseño Editorial

## Instrucciones:

**Seleccione** en el cuadro que el valor que corresponde según su opinión.

De tener una **observación** en alguna de las preguntas, al final del formulario hay un espacio para colocarla, de no tenerla dejar en blanco.

La publicación que se está evaluando tiene como grupo objetivo estudiantes universitarios de diseño gráfico, entre 17 y 25 años.

	Bien	Puede mejora	Mal
¿Se comprenden las instrucciones para la navegación en la publicación?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es adecuada el diseño al tema?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los colores utilizados son los adecuados al tema?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La tipografía es la legible?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La tipografía es adecuada al tema?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es un publicación comprensible?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es funcional la colocación de las imágenes?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
También podría preguntarse sobre la legibilidad visual e idiomática,	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿El formato elegido es adecuado para una publicación digital?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
o estilos, la retícula,	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Expresa la portada el contenido de la publicación?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es comprensible la utilización del índice?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Basado en su experiencia cómo calificaría el material, siendo 1 deficiente y 5 excelente

5

Observaciones generales sobre el material

El Material realizado de una manera minimalista sobrio, el uso de las imagenes en blanco y negro y el uso del color atinado según el tema, el uso del botones correcto

# Validación de la publicación con expertos

Guatemala, septiembre de 2012

NOMBRE Patricia Ogaldes

PROFESIÓN Educadora

BREVE DETALLE DE EXPERIENCIA Trabajo en la ODHAG desde 1995, involucrada directamente en el proceso

## Instrucciones:

**Seleccione** en el cuadro que el valor que corresponde según su opinión.

De tener una **observación** en alguna de las preguntas, al final del formulario hay un espacio para colocarla, de no tenerla dejar en blanco.

La publicación que se está evaluando tiene como grupo objetivo estudiantes universitarios de diseño gráfico, entre 17 y 25 años.

	Bien	Puede mejora	Mal
¿Se comprenden las instrucciones para la navegación en la publicación?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es adecuada el diseño al tema?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los colores utilizados son los adecuados al tema?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La tipografía es la legible?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La tipografía es adecuada al tema?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es un publicación comprensible?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es funcional la colocación de las imágenes?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
También podría preguntarse sobre la legibilidad visual e idiomática,	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿El formato elegido es adecuado para una publicación digital?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
o estilos, la retícula,	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Expresa la portada el contenido de la publicación?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es comprensible la utilización del índice?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Basado en su experiencia cómo calificaría el material, siendo 1 deficiente y 5 excelente

4

## Observaciones generales sobre el material

De contenido, en la diapositiva 17 corregir Policía Nacional Civil, por Policía Nacional.  
De forma en las diapositivas 19 y 20, la letra de información como en las anteriores y posteriores debería estar en rojo.  
La diapositiva 24 debería ser la primera.



# Validación de la publicación con expertos

Guatemala, septiembre de 2012

NOMBRE **Elvis Rodas**

PROFESIÓN **Diseñador grafico**

BREVE DETALLE DE EXPERIENCIA **3 años en aldia y siglo ventiuno actualidad diario de centroamerica**

## Instrucciones:

**Seleccione** en el cuadro que el valor que corresponde según su opinión.

De tener una **observación** en alguna de las preguntas, al final del formulario hay un espacio para colocarla, de no tenerla dejar en blanco.

La publicación que se está evaluando tiene como grupo objetivo estudiantes universitarios de diseño gráfico, entre 17 y 25 años.

	Bien	Puede mejora	Mal
¿Se comprenden las instrucciones para la navegación en la publicación?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es adecuada el diseño al tema?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los colores utilizados son los adecuados al tema?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La tipografía es la legible?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La tipografía es adecuada al tema?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es un publicación comprensible?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es funcional la colocación de las imágenes?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
También podría preguntarse sobre la legibilidad visual e idiomática,	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿El formato elegido es adecuado para una publicación digital?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
o estilos, la retícula,	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Expresa la portada el contenido de la publicación?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es comprensible la utilización del índice?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Basado en su experiencia cómo calificaría el material, siendo 1 deficiente y 5 excelente

4

Observaciones generales sobre el material

# Validación de la publicación con expertos

Guatemala, septiembre de 2012

NOMBRE Gabriel Herrera Ortiz

PROFESIÓN Director de Creativo y Animador digital de Plan9 Producciones

BREVE DETALLE DE EXPERIENCIA En producción audiovisual y como director creativo en dept diseño gráfico

## Instrucciones:

**Seleccione** en el cuadro que el valor que corresponde según su opinión.

De tener una **observación** en alguna de las preguntas, al final del formulario hay un espacio para colocarla, de no tenerla dejar en blanco.

La publicación que se está evaluando tiene como grupo objetivo estudiantes universitarios de diseño gráfico, entre 17 y 25 años.

	Bien	Puede mejora	Mal
¿Se comprenden las instrucciones para la navegación en la publicación?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es adecuada el diseño al tema?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los colores utilizados son los adecuados al tema?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La tipografía es la legible?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La tipografía es adecuada al tema?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es un publicación comprensible?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es funcional la colocación de las imágenes?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
También podría preguntarse sobre la legibilidad visual e idiomática,	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿El formato elegido es adecuado para una publicación digital?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
o estilos, la retícula,	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Expresa la portada el contenido de la publicación?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Es comprensible la utilización del índice?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Basado en su experiencia cómo calificaría el material, siendo 1 deficiente y 5 excelente

4

Observaciones generales sobre el material

Me gusto que en la sección de desaparición forzada se dio a entender visualmente con desaparecer de el titulo de la pagina anterior. Creo que la tabla de contenido puede servir mejor si se encuentra en la pagina antes de la introducción, aunque si se explica que con el rectángulo superior lo lleva a uno igual tenerla al principio facilita la navegación.



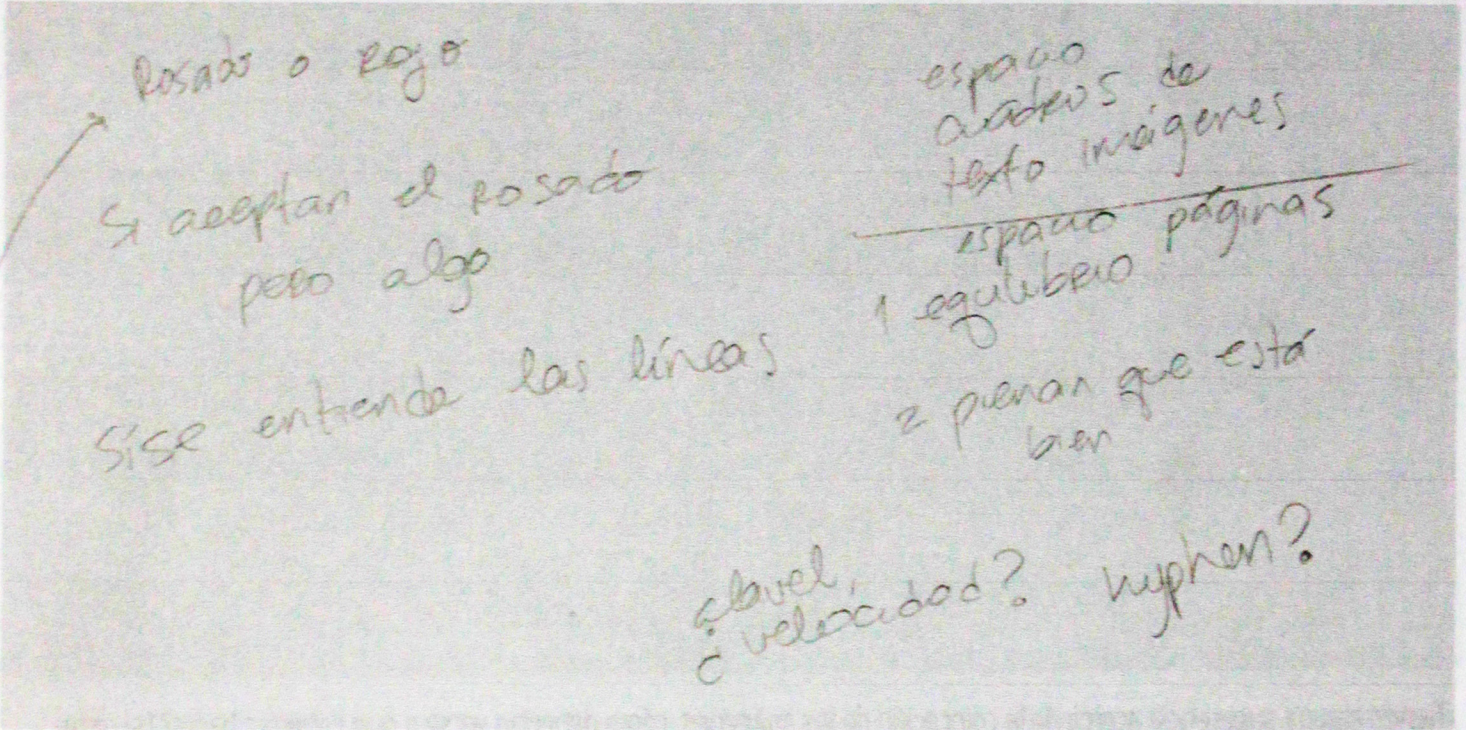
# Validación con el grupo objetivo

Guatemala, septiembre de 2012

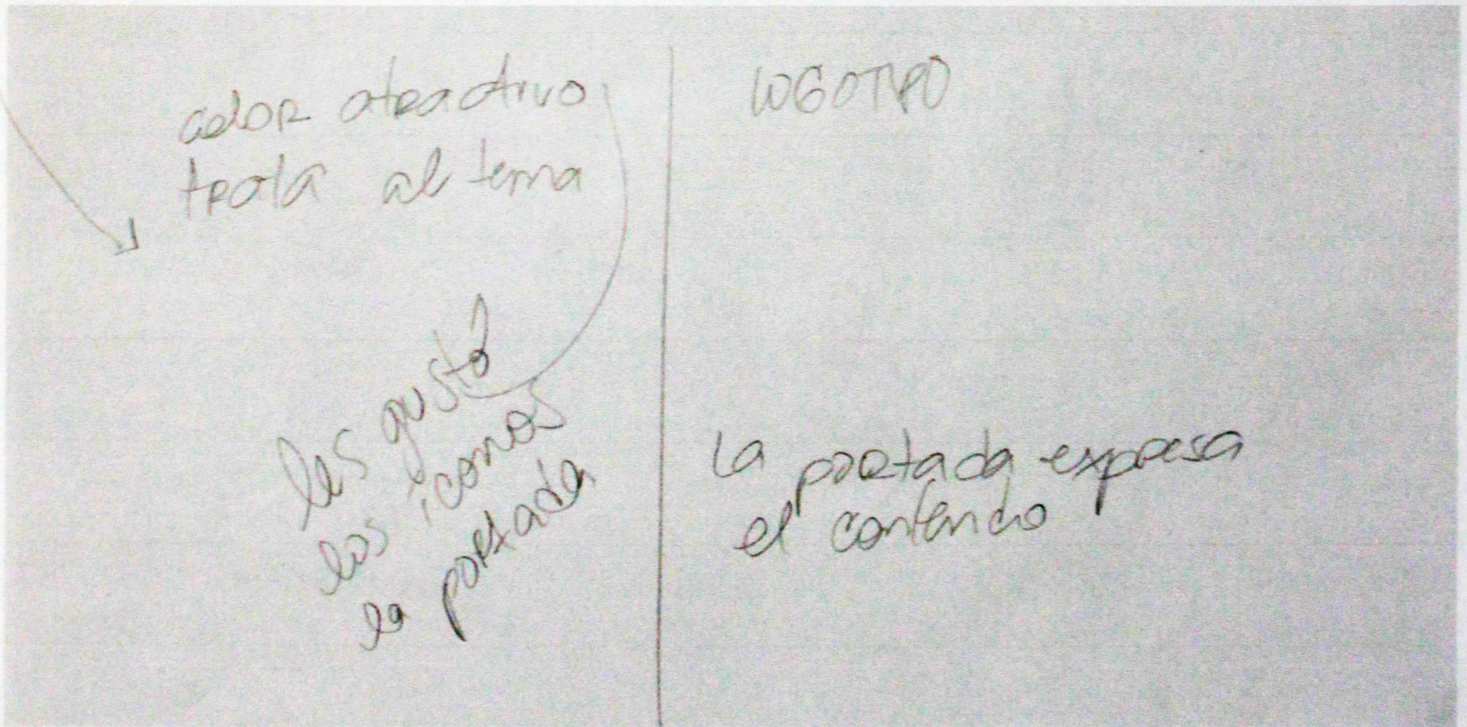
13 sept  
2012

## GRUPO FOCAL

¿Tienen alguna sugerencia acerca del diseño en relación al tema, expresa el contenido o cómo debería verse? (si ustedes tuvieran que hacerlo de cero, que le pondrían para que fuera mejor; qué lo haría más atractivo para sus compañeros)



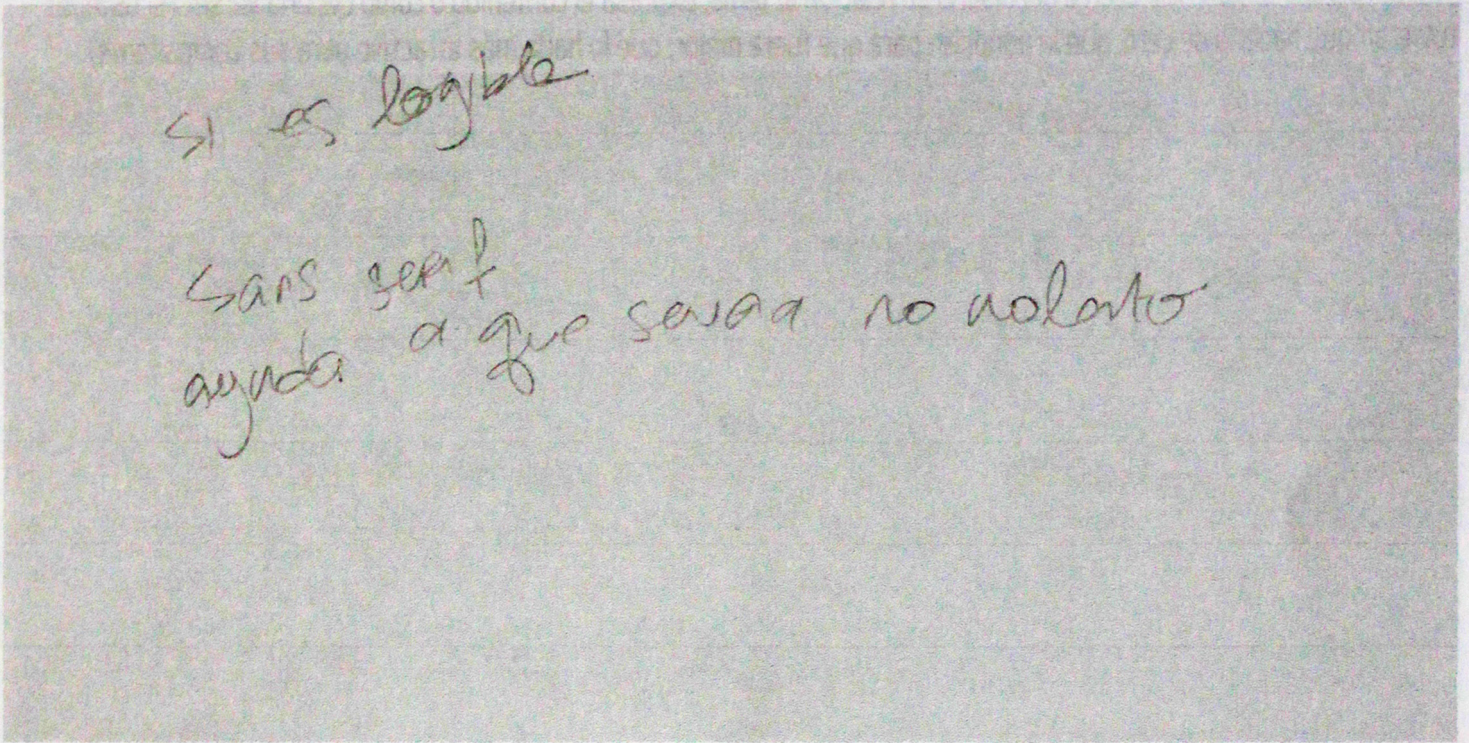
¿Tienen alguna sugerencia acerca de los colores en relación al tema, cómo deberían verse? (si ustedes tuvieran que escogerlos de cero, cuales escogerían para que fueran mejores; qué los haría más atractivos para sus compañeros)



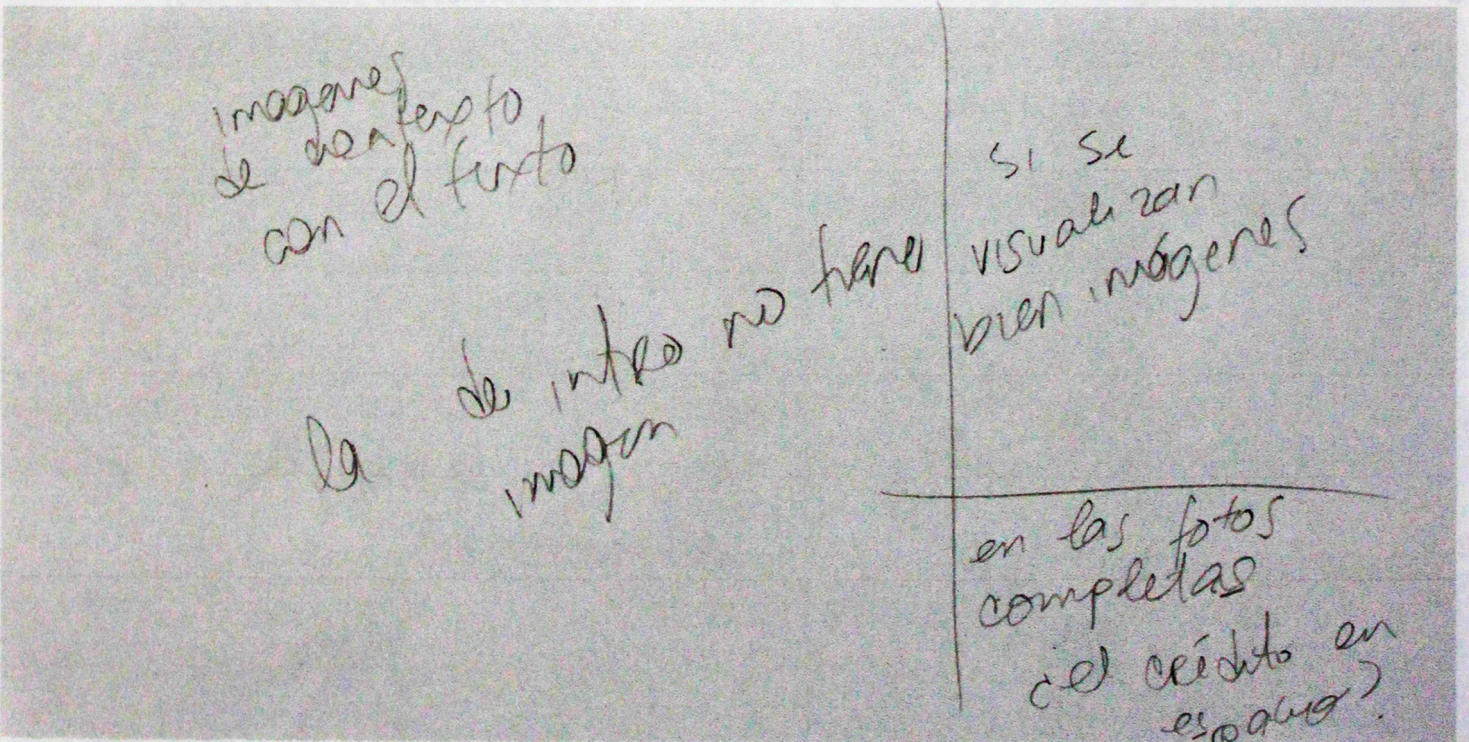
# Validación con el grupo objetivo

Guatemala, septiembre de 2012

¿Tienen alguna sugerencia acerca de la tipografía utilizada, cómo deberían verse, es legible o que debería hacer? (si ustedes tuvieran que hacerla de cero, cuál escogerían, qué la haría más atractiva a sus compañeros)



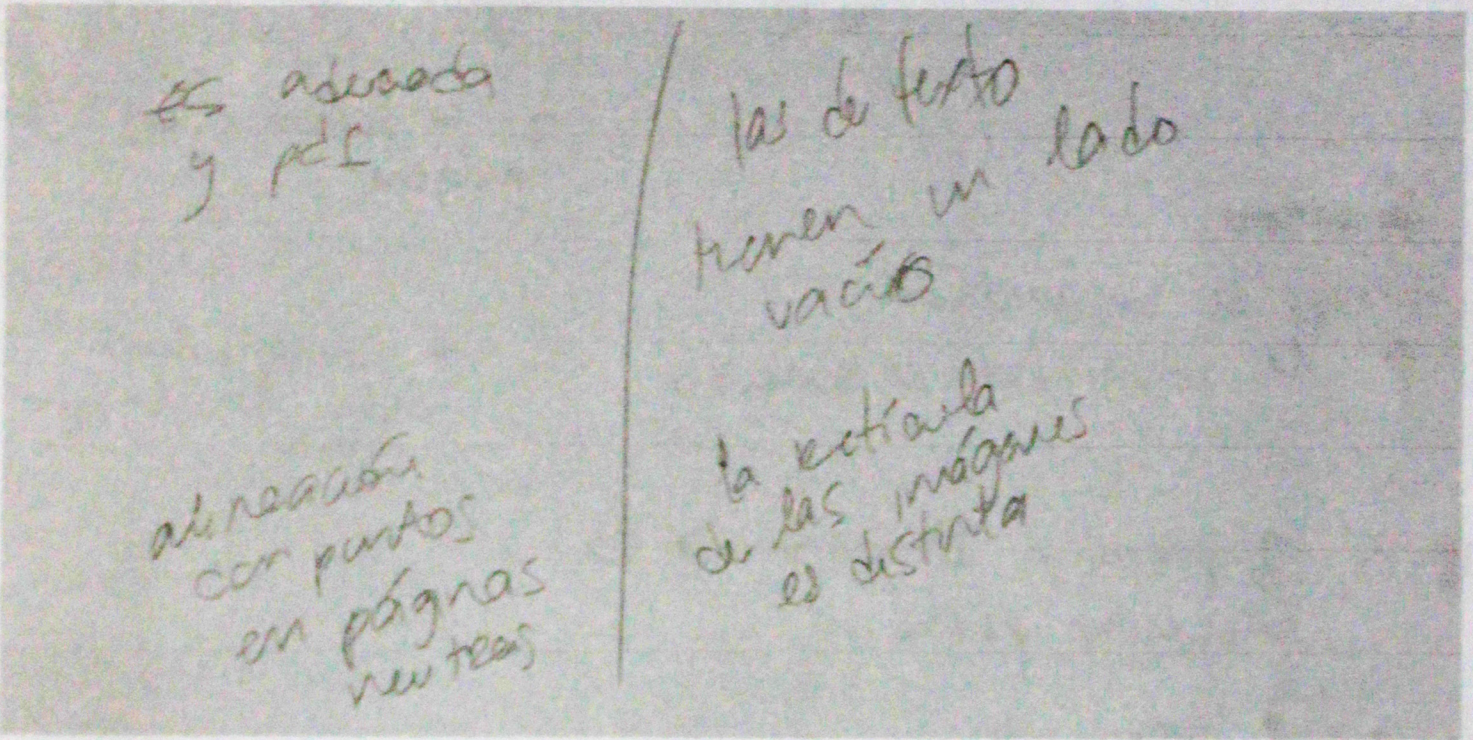
¿Tienen alguna sugerencia acerca de la colocación de las imágenes, cómo deberían verse o que deberían hacer? (si ustedes tuvieran que hacerla de cero, cómo las pondrían para que se vean mejor, qué las haría más atractivas a sus compañeros)



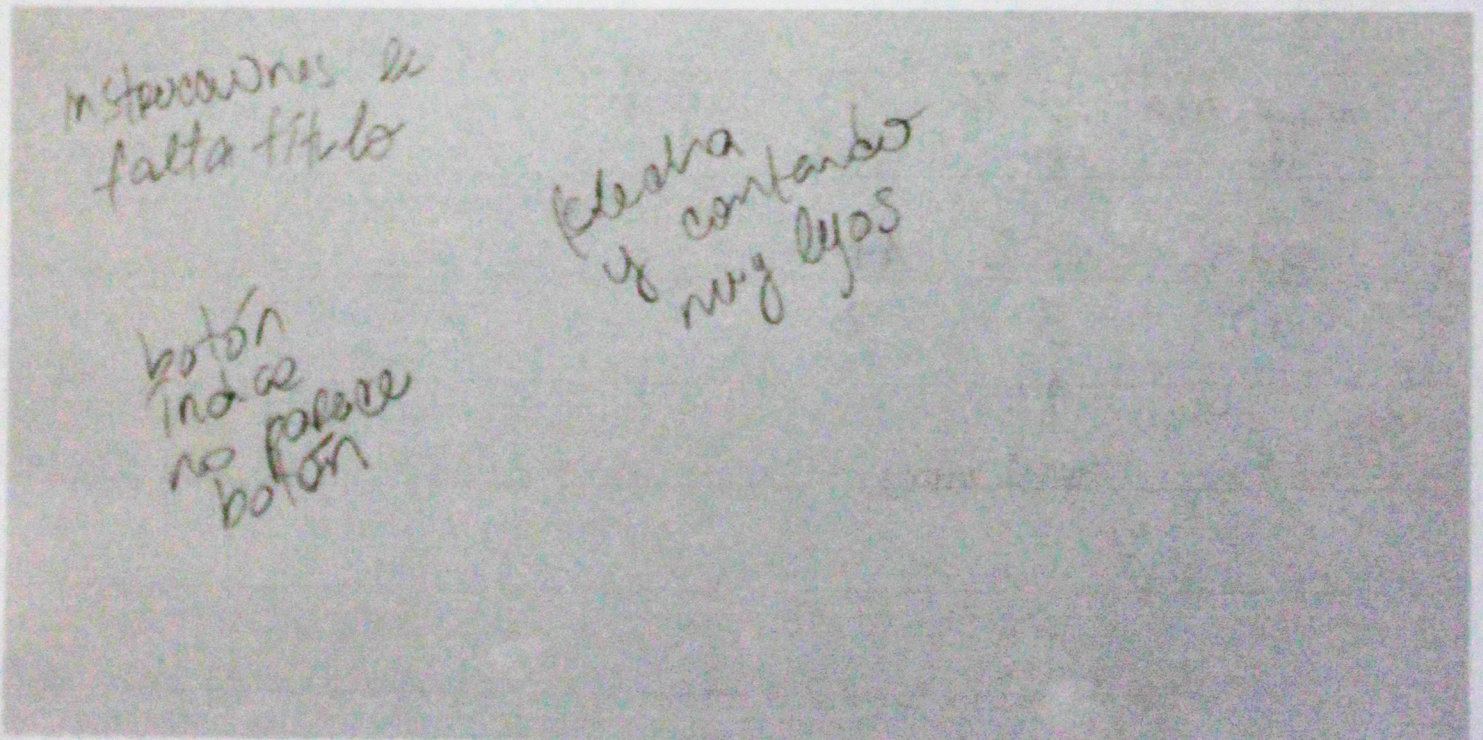
# Validación con el grupo objetivo

Guatemala, septiembre de 2012

¿Tienen alguna sugerencia acerca del formato elegido siendo una publicación digital, cómo debería ser? Incluyendo el uso de la retícula (si ustedes tuvieran que escogerlo de cero, cuál escogerían, cuál sería más atractivo a sus compañeros)



¿Tienen alguna sugerencia acerca de las instrucciones, botones y el índice, cómo deberían verse o que deberían hacer? (si ustedes tuvieran que hacerlos de cero, que les pondrían para que sean mejores, qué los haría más atractivos a sus compañeros)



dep. 15  
tomada

Leen las instrucciones 10:10  
Leen introducción 10:12

10 de 12  
leyeron toda la intro

2 se fueron a las  
imágenes

~~la prueba~~

tiempo de observación  
en las fotografías de contexto

3 comentaban  
entre ellos lo que  
veían

10:15 3 personas llegaron a la  
segunda parte

10:19 2 terminados

muestra	50%	10%	8%
12	6	1.2	1
83%	25%	17%	
10	3	2	
	↑		
	10 al índice		



Carlos Alarcón, coordinador del Área de Cultura de Paz; Patricia Ogaldes, responsable del Componente de Memoria Historica; Lionel de León, tercer asesor.

## **ENTREGA A AUTORIDADES 1/2**





Carlos Alarcón, coordinador del Área de Cultura de Paz; Patricia Ogaldes, responsable del Componente de Memoria Histórica; Lionel de León, tercer asesor.



## ENTREGA A AUTORIDADES 2/2



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



**DISEÑO DE PUBLICACIÓN EDITORIAL ACERCA DE LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA GRÁFICA DURANTE EL CONFLICTO ARMADO INTERNO EN GUATEMALA PARA LA OFICINA DE DERECHOS HUMANOS DEL ARZOBISPADO DE GUATEMALA**

**IMPRÍMASE**

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

*Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo*  
**DECANO**

*Lic. Marco Antonio Morales*  
**ASESOR**

*Laura Briseida Milián Lemus*  
**SUSTENTANTE**

Existen muchas formas de estudiar un suceso histórico: por sus causas, sus actores, sus motivos, etc. Una de ellas es analizar las reacciones que tuvo, para hacer esto, en esta publicación se estudiará la producción gráfica del Movimiento Estudiantil en el marco del Conflicto Armado Interno en Guatemala. La producción gráfica abarca todas aquellas expresiones que para transmitirse utilizaron como plataforma el lenguaje visual, constituyendo esto, un reflejo directo e intencionado del discurso de determinado grupo social.

Esta publicación busca contribuir a la reconstrucción de la Memoria Histórica al aportar en la revalidación de las producciones gráficas como la expresión del sentir de una sociedad. Reconocer la existencia de un movimiento que gritó y se expresó en una época plagada de silencio y represión.

