

REVISTA

Cruz Roja Guatemala

ELABORACIÓN DE
REVISTA GRÁFICA PARA
EL DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN SOCIAL
Y PRENSA DE CRUZ ROJA
GUATEMALTECA



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Proyecto de Graduación presentado por:
Gerber Ulises Sarazúa Rodríguez
para optar al título de Licenciado en
Diseño Gráfico, egresado de la Facultad
de Arquitectura de la Universidad de
San Carlos de Guatemala



Guatemala, junio de 2013.

NÓMINA DE AUTORIDADES

DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

JUNTA DIRECTIVA

Decano - Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I - Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal II - Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal III - Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV - Br. Carlos Alberto Mendoza Rodríguez
Vocal V - Br. José Antonio Valdéz Mazariegos
Secretario Académico - Arq. Alejandro Muñoz Calderón

DIRECCIÓN DE LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Director:
Lic. José Francisco Chang Meneses
Coordinadora de Proyecto de Graduación:
Lic. Ana María Saavedra López
Coordinador de Ejercicio Profesional Supervisado:
Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte

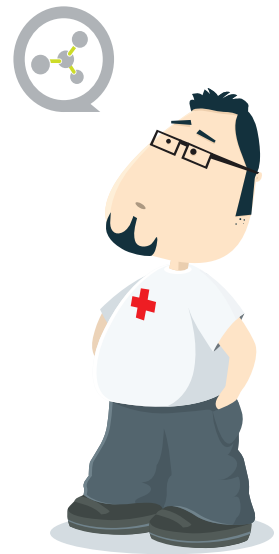
TRIBUNAL EXAMINADOR

Decano - Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Secretario Académico - Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Asesor Metodológico - Lic. Gustavo Jurado
Asesora Gráfica - Lic. Isabel Meléndez
Asesora Especialista - Lic. Silvia Lanuza





Proyecto de Grado
Licenciatura en Diseño Gráfico,
Énfasis Editorial
Gerber Ulises Sarazúa Rodríguez
carné 200319336
Escuela de Diseño Gráfico
USAC, junio de 2013.



CONTENIDO

Capítulo

01

INTRODUCCIÓN

Antecedentes	10
Problema	18
Justificación	20
Objetivos de diseño	23

Capítulo

02

PERFIL

Cruz Roja Guatemala	25
Grupo objetivo	28

Capítulo

03

CONCEPTO DE DISEÑO / BOCETAJE

Conceptos fundamentales del proyecto	30
Conceptos fundamentales de diseño	34
Estrategia de comunicación	37
Concepto creativo	38
Desarrollo de bocetos	39

Capítulo

04

COMPROBACIÓN Y PROPUESTA FINAL

Comprobación de eficacia	47
Fundamentación	50
Propuesta final	54

CONTENIDO

Capítulo

05

CONCLUSIONES

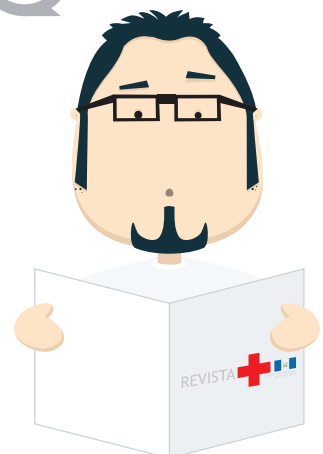
Lineamientos de la puesta en práctica 70

Conclusiones 72

Recomendaciones 76

Bibliografía 78

Webgrafía 79



Pal momky :)

PRESENTACIÓN

Proyecto de grado - Licenciatura en Diseño Gráfico - énfasis Editorial

SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD -OMS- (2010), EN GUATEMALA SE ESTIMA QUE UN 20 POR CIENTO DE LA POBLACIÓN NO CUENTA CON SERVICIOS DE SALUD BÁSICOS O SU ACCESO ES LIMITADO POR DISPONIBILIDAD, UBICACIÓN O FALTA DE RECURSOS.

La ciudad de Guatemala, con cerca de dos millones de habitantes, es la más poblada de Centroamérica. De la población total, 13 millones aproximadamente, sólo el 17 por ciento vive en la ciudad. Es la de menor proporción de la población viviendo en comparación con otras ciudades principales centroamericanas.

La población de la provincia es especialmente vulnerable por no contar con acceso inmediato a servicios médicos o asistencia en caso de emergencias y catástrofes naturales.

Desde la formación de la sede de la Cruz Roja Guatemalteca en 1923 por un grupo de doctores entusiastas, la labor humanitaria de la institución ha sido orientada siempre a mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables.

CRUZ ROJA GUATEMALTECA CUMPLIÓ EN EL AÑO 2012, 89 AÑOS DE SERVICIO VOLUNTARIO EN NUESTRO PAÍS, INTERVINIENDO EN SUCESOS Y CATÁSTROFES NATURALES QUE HAN MARCADO NUESTRA HISTORIA.

Sus esfuerzos se concentran en aliviar y prevenir el sufrimiento humano en base a los principios y fundamentos del Comité Internacional de la Cruz Roja. Respeto, comprensión, cooperación, tolerancia,

aceptación, búsqueda de la excelencia día a día en sus labores y apoyo a la comunidad caracterizan la labor de más de 600 voluntarios que de manera desinteresada ofrecen su talento y profesionalismo en pro de la salud y bienestar de guatemaltecos de bajos recursos en todo el país.

En Guatemala, más del 70 por ciento de los habitantes está en situaciones de pobreza. En esta circunstancia, las necesidades de alimentación y vivienda desplazan el cuidado de la salud a un peligroso segundo plano. El índice de personas que gozan de seguridad social es muy bajo, dejando a su suerte a muchos guatemaltecos que urgen de servicios médicos básicos preventivos para evitar situaciones de riesgo.



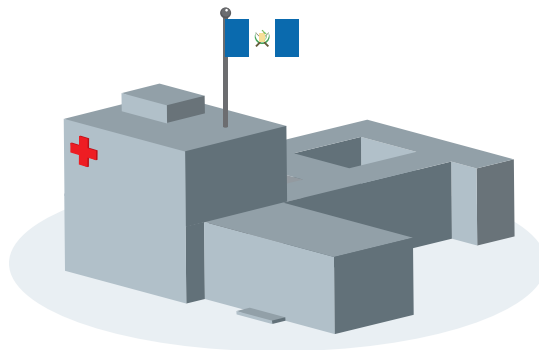
Las 22 delegaciones departamentales de Cruz Roja representan en algunas comunidades la única asistencia médica disponible, promoviendo la salud y la prevención de situaciones de riesgo. En su labor de proyección y prevención se presentan varios retos individuales en las distintas áreas que la institución maneja por medio de sus secretarías encargadas de salud, manejo y reducción de desastres y desarrollo organizativo.

Cruz Roja Guatemalteca es la sede más grande de Centroamérica, cuenta con el Instituto de Formación Integral (IFI), que es donde se imparten cursos de manejo de emergencias y primeros auxilios, entre otros, para contribuir con el fortalecimiento de la formación técnica, científica y humanística del personal de Cruz Roja y la población en general.

Los cursos de primeros auxilios impartidos por el IFI, generan ingresos independientes y agregan talento humano a la institución. Las habilidades y destrezas adquiridas en los cursos constituyen en una herramienta importante para todos mientras expone la vocación de servicio en el individuo.

La expansión del servicio voluntario es reflejo de la buena voluntad de los guatemaltecos dispuestos a ayudar al prójimo y busca aumentar el recurso humano y su conocimiento para que ellos, a su tiempo, puedan también formar parte de la institución no sólo como participantes de los cursos, sino motivarlos a encontrar su vocación en el ámbito humanista y formar nuevos instructores. De esta manera se cierra el círculo que hará crecer la fortaleza de la institución, su capacidad de apoyo y difusión de los valores y principios que representa la Cruz Roja.

El reto de la institución es lograr, mediante la creatividad, la innovación y la divulgación continua de su mensaje humanitario, la optimización de sus recursos para alcanzar niveles más altos de eficiencia y un aprendizaje integral progresivo al alcance de todos, cuyos resultados sean verificables en todas sus actividades y en su momento ponerlos en práctica al servicio de otros.



REFERENCIA
Datos OMS Guatemala
2010 - 2012
www.who.int/countries/gtm/es/
Organización Panamericana de
la Salud, OPS, 2012
<http://new.paho.org/gut/>

Capítulo

01

INTRODUCCIÓN

Antecedentes	10
Problema	18
Justificación	20
Objetivos de diseño	23



ANTECEDENTES

Cruz Roja

CRUZ ROJA CELEBRA CADA 8 DE MAYO SU DÍA INTERNACIONAL EN HONOR A SU FUNDADOR JEAN-HENRI DUNANT

Cruz Roja Internacional se gesta el 24 de junio de 1859, durante la terrible batalla de Solferino, en donde un joven suizo de apenas 30 años, llamado Jean-Henri Dunant, es testigo casual mientras busca a un general de la armada francesa. Terminada la batalla, encuentra tendidos casi 40,000 muertos y heridos sin atención médica. Dunant busca escasos ayudantes y con mínimos recursos presta la poca asistencia que pudo de forma desinteresada.



Henry Dunant (1828-1910)

De regreso en Suiza, Dunant comenzó las gestiones adecuadas para conseguir un objetivo que se había propuesto: crear comités en distintos países para organizar la ayuda a los heridos de guerra. En Europa se produce un movimiento de opinión en favor de su idea, quedando adheridas a ellas diversas instituciones y gobiernos con similares principios humanitarios.

En 1862, tres años después de la batalla, Dunant publica "Un Recuerdo de Solferino", libro en donde recoge su experiencia de aquella noche. Sus palabras y conclusiones han servido como base e inspiración del movimiento Cruz Roja hasta hoy.

"La obra está avanzada... ahora corresponde a otros más calificados, fomentarla y hacer que mejore."

(Dunant, 1862)



Cruz Roja: El movimiento

EL MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA Y LA MEDIA LUNA ROJA TIENE SU SEDE PRINCIPAL EN GENEVA, SUIZA, PARA LOS COMITÉS NACIONALES EN REPRESENTACIÓN DE SUS PRINCIPIOS



“Siempre la humanidad produjo, valga el adjetivo redundante, actos humanitarios” (París, 1980). Aunque estos actos sean como sus autores, humanos, dispersos e imprecisos, comparan la buena intención que los inspiró. La idea humanitaria podría ser considerada como una señal en la cumbre del pensar humano e indudablemente, estos actos no están unidos entre sí por razón de causalidad.

Según París (1980), “Son, en definitiva todos aquellos hechos o preceptos benéficos, caritativos o filantrópicos, realizados por personas particulares, órdenes confesionales o instituciones que se han sucedido dentro del acontecer histórico”.

Estos vínculos entre las personas aparecen desde los primeros años del movimiento, están vinculados con los sentimientos altruistas, pero no

se los puede considerar como antecedentes directos que dieron origen a la Cruz Roja Internacional, pues estos están más ligados a los principios fundamentales de Cruz Roja que engloban los beneficios y éxito de la acción humana.



REFERENCIA
Cruz Roja Guatemalteca
www.cruzroja.org.gt/

“Libro del Centenario” Cruz Roja
Argentina 1980
www.cruzroja.org.ar/new/

Archivo histórico médico
Argentina
www.aecba.org

Voluntariado

MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA Y LA MEDIA LUNA ROJA

Luciano Tavazza, director del Instituto Italiano de Voluntariado, define la acción voluntaria como “la acción de un ciudadano que, una vez cumplidos sus deberes de estado (estudios, familia, profesión) y civiles (vida administrativa, política o sindical) se pone a disposición desinteresada de la comunidad, promoviendo la solidaridad. Para ello ofrece energías, capacidades de su tiempo y eventualmente, los medios de que dispone, como respuesta creativa a las necesidades emergentes del territorio y prioritariamente a aquellas que corresponden a los marginados. Todo ello, preferiblemente, mediante la acción de un grupo que suministre la formación permanente y la continuidad del servicio en colaboración con las instituciones públicas y las fuerzas sociales.”

El sentido común de las definiciones del movimiento es similar sin importar en qué país se defina el concepto.

Chacón y Vecina (Chacón y Vecina, 2002), después de analizar diferentes estudios, concluyen que “el prototipo de voluntariado se identifica con una persona que elige libremente prestar algún tipo de ayuda o servicio a otros, que en principio son desconocidos, sin recibir ni esperar recompensa económica alguna por ello y que trabaja en el contexto de una organización formalmente constituida sin ánimo de lucro (o en una Administración)”.



ANTECEDENTES

Cruz Roja en Guatemala

CRUZ ROJA GUATEMALTECA SURGE COMO PARTE INTEGRAL DEL MOVIMIENTO INTERNACIONAL A INICIATIVA DE UN GRUPO DE MÉDICOS GUATEMALTECOS DE LA SOCIEDAD DE MEDICINA Y CIRUGÍA.



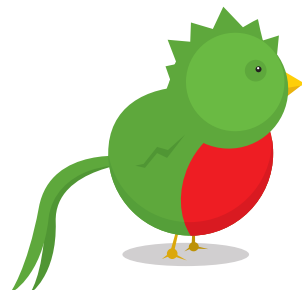
Cruz Roja Guatemalteca

En la actualidad, Cruz Roja Guatemalteca cuenta con 20 delegaciones a nivel nacional y con más de 1600 voluntarios cuya misión es "Aliviar el sufrimiento de las personas más vulnerables, movilizándolo el poder de la Humanidad."

En la sede central (3a calle 8-40 zona 1) se cuenta con un centro de especialidades médicas, pediatría, ginecología, odontología, traumatología, cirugía menor, rayos X, ultrasonido, banco de sangre, laboratorio y

venta de medicinas a bajo costo.

En la provincia, algunas de las delegaciones cubren los servicios médicos mínimos de comunidades completas con la ayuda de sus habitantes.



REFERENCIA
Cruz Roja Guatemalteca
www.cruzroja.org.gt/



ANTECEDENTES

Comunicación Social: Cruz Roja Guatemalteca

A LO LARGO DE LA HISTORIA, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HAN IDO AVANZANDO EN PARALELO CON LA CRECIENTE CAPACIDAD DE LOS SERES HUMANOS PARA DOMINAR SU ENTORNO Y CON SU CRECIENTE NECESIDAD DE DEPENDENCIA ENTRE SÍ.

En una institución que depende de donaciones, los recursos se distribuyen para satisfacer las necesidades primordiales desplazando a otras que no parecieran del todo importantes. El departamento de Comunicación Social de Cruz Roja Guatemalteca ha sufrido en ocasiones estos desplazamientos, pero ha resurgido significativamente en los últimos años a pesar de los retos que representa obtener los fondos necesarios para su crecimiento.

Según Vinicio Sarazúa, comunicador social de Cruz Roja Guatemalteca, desde esta renovación se ha logrado establecer la importancia sobre la difusión de las dis-

tintas actividades de este departamento encargado de transmitir la imagen de Cruz Roja Guatemalteca a través de los medios de comunicación para la población en general.

En esencia, la historia de la comunicación se remonta a los orígenes de la humanidad, pero a partir del desarrollo de los medios impresos, numerosas transformaciones han revolucionado el modo en que los seres humanos comparten sus pensamientos, ideas y logros.

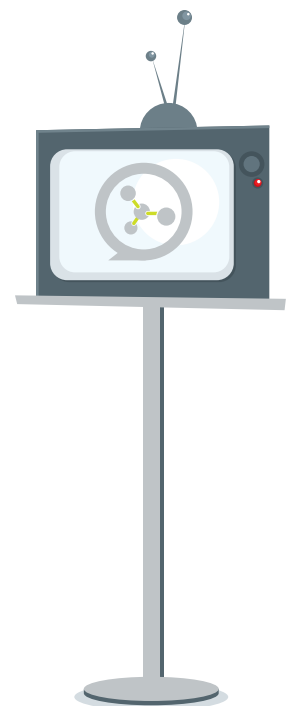
“Los medios juegan un gran rol en el proceso de transmitir la participación de la sede en cualquier evento, así como tam-

bién en difundir información importante durante alguna eventualidad mientras esta sucede”. (Sarazúa, 2011: Entrevista personal)

Durante años, la institución no ha contado con material adecuado para divulgar entre los medios de comunicación. Es importante contar con material que incluya información actualizada que le represente de la mejor manera y exponga todas las actividades a las que se dedica en la actualidad.

Los medios de comunicación masiva, radio, televisión y prensa, han jugado un papel importante en la historia y desarrollo humano.

En la actualidad, el internet forma parte de estos medios masivos, facilitando el proceso de comunicación, mientras lo hace una experiencia personalizable y con retroalimentación inmediata.



Compromisos de salud y educación: Guatemala

LAS MEJORAS A LOS COMPROMISOS DE EDUCACIÓN Y SALUD DEL PUEBLO GUATEMALTECO DIERON UN SALTO POSITIVO EN LA ÉPOCA DE 1990.

La falta de educación en Guatemala está involucrada en muchos de los problemas más comunes que afectan a gran parte de la población en diversos sectores del país.

Según Luis Arancibia Tapia, Coordinador del Programa de Acción Pública de Fe y Alegría, en "América Latina y el Caribe los sistemas educativos están marcados por una profunda inequidad y una baja calidad que los vuelve incapaces de responder a los retos planteados."

Vivir en la ignorancia no sólo limita el desarrollo, sino también es promotora del aumento de fuerzas que perjudican a la sociedad, tales como la desigualdad, la discriminación, la en-

fermedad, corrupción, retraso cultural y eventualmente a la inseguridad y violencia.

Actualmente, la educación como fuente de desarrollo es tema primordial, al menos como teoría. Aún existen desvíos de esta visión de un país educado que pueda afrontar los dilemas que se les presenta a sus habitantes.

Durante 1996, Guatemala emergía de una prolongada guerra civil. El gobierno progresaba en las negociaciones internas, logrando concretar y firmar los Acuerdos de Paz en el país, dando término oficial al amargo conflicto civil. Estos acuerdos abarcaron compromisos con respecto a la mejora de la salud del país, especialmente

en áreas rurales extremadamente pobres. Los compromisos acordados exigían la oferta inmediata de atención médica en áreas rurales donde se encontraba más de la mitad de la población, incluyendo comunidades indígenas que requerían del acceso prioritario a los servicios básicos de salud. El principio de ampliar y mejorar la cobertura y de los servicios básicos de salud se fue internalizando en las políticas públicas del gobierno.

En ese mismo año, 1996, la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, SEGEPLAN, realizó un estudio que detectó que el 85 por ciento de las familias ubicadas en el casco marginal urbano eran pobres. De ese por-

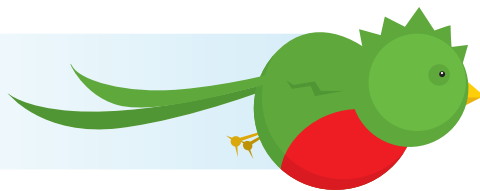
centaje, el 44 por ciento estaba viviendo en condiciones de extrema pobreza, que en la práctica significa que no pueden obtener la canasta básica de servicios para subsistir.

EN OTRO ESTUDIO REALIZADO EN 1997 SE ESTIMÓ QUE 250,000 HABITANTES DEL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE GUATEMALA VIVÍAN EN CONDICIONES ECONÓMICAS ALTAMENTE PRECARIAS (COINAP-UNICEF, 1997).

El Dr. Luís López publicó un informe para la Universidad Rafael Landívar de Guatemala en el año 1999 donde establece que a pesar del esfuerzo por cumplir con los compromisos eficientemente por parte del gobierno e instituciones sociales involucradas, éste colapsaba ante las limitaciones de recursos y

capacidad con que contaba el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS).

Alternativamente, autoridades del MSPAS estaban enteradas de que un número significativo de organismos no gubernamentales, apoyados por agencias internacionales, proporcionaban servicios médicos emergentes en áreas rurales. El apremiante tiempo por cumplir, sumado a la antipatía y desconfianza de comunidades indígenas con respecto al desempeño del gobierno, aumentó la afluencia de pobladores en busca de esta ayuda extranjera.



REFERENCIA

SEGEPLAN
www.segeplan.gob.gt/2.0/

Geosalud, salud centroamérica
www.geosalud.com/saludcentroamerica/guatemala.html

UNICEF
www.unicef.org/guatemala

Fé y Alegría
www.feyalegria.org

Panorama del sistema educativo en Guatemala: Salud e higiene

DENTRO DEL PLAN BÁSICO DE LA EDUCACIÓN PÚBLICA, LO MÁS CERCANO CON QUE CONTAMOS COMO EDUCACIÓN SOBRE LA SALUD ES LA CLASE DE EDUCACIÓN FÍSICA.



La educación consciente sobre el cuidado personal y mantenimiento de un buen estado de salud es más cuestión de valores y conciencia. Estos valores no siempre son intuitivos, pues ya es costumbre que nos vemos obligados a buscar conocimiento no para prevenir que nos suceda una desgracia, sino que busquemos conocimiento para evitar que nos suceda alguna desgracia por segunda vez. Estar prepa-

rados nos hace estar listos para afrontar cualquier situación sin caer en pánico, y si esta educación no fue incluida dentro de nuestra formación escolar, es deber propio buscar ser más y tener el valor de ayudar a otros cuando lo necesiten.

En cualquiera de los casos estamos ligados a un dicho efectivo y acorde a nuestra cultura: “Es mejor prevenir que lamentar”.

PROBLEMA

EDUCARSE E INFORMARSE ES LA CLAVE PARA SUPERAR CUALQUIER EVENTUALIDAD QUE NOS PUEDA SUCEDER.

Dentro de nuestro país, el desarrollo del individuo se ve limitado por varios factores fundamentados en su conocimiento. Educarse y prepararse es clave en cualquier fase de su crecimiento, pues influye en todas las etapas de la vida. Tener el poder del conocimiento al lado de nuestra determinación y voluntad sin duda nos ayudará a superar cualquier reto.

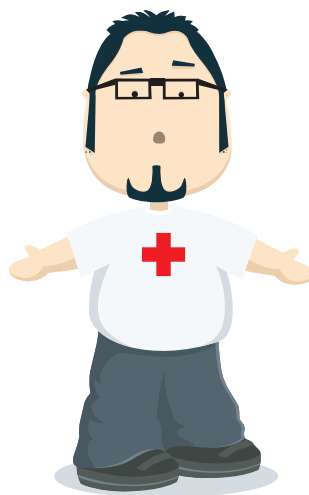
La salud de los guatemaltecos se encuentra en deterioro, no sólo por falta de servicios médicos básicos, sino también por la poca importancia que se le presta a la prevención y educación sobre temas de salud personal y prevención ante eventos naturales o simplemente a estar preparados para

cualquier situación desfavorable o posible emergencia.

En la ciudad se atienden constantemente emergencias médicas en los distintos centros de salud, pero muchos de estos casos se pudieron haber prevenido si se contara con la información necesaria para tomar las decisiones adecuadas que nos alejen de peligros latentes.

Estar preparados también contribuye a descongestionar los centros de salud que ante emergencias no se dan abasto para tratar a sus pacientes. Es primordial que la asistencia llegue de manera inmediata a quienes realmente la necesitan. Hay lesiones leves que pueden tratarse de inmediato por personas capacitadas en el momento en que se presentan. Las decisiones que se toman en los primeros minutos durante una emergencia pueden ser determinantes para salvar vidas.

Casi la mitad de los casos atendidos en los centros de salud pudieron ser prevenidos o pudieron no ser agravados si se les hubiera prestado la atención adecuada de



forma inmediata. Algo tan simple cómo saber como movilizar a una persona herida, puede evitarle lesiones permanentes e incluso salvarle la vida.

El valor humano es de vital importancia en situaciones de riesgo, la voluntad de servir y ofrecer una mano amiga a quienes la necesiten es una cualidad humana única que demuestra la excelencia, el afecto y el deseo de bienestar común y desinteresado. ¿Tienes tú el valor para servir a los demás?

Dentro de cada persona hay voluntad de hacer bien común y muchas veces no puede expresarse solamente por no saber cómo exteriorizar esta voluntad. Este talento humano no debe ser limitado, pues es de gran valor para la humanidad, debe ser guiado en la dirección correcta y desarrollado a su máxima capacidad.

Para contribuir en el desarrollo de la voluntad humana y la disposición de llevar asistencia a quienes la necesiten, el Departamento de Comunicación Social de Cruz Roja Guatemalteca tiene a su cargo la divulgación de información a los medios de comunicación y a la población en general. Es responsable de llevar la imagen íntegra de Cruz Roja y promover los valores que representa el movimiento. Debido a que la institución depende de donaciones para contar con material de divulgación, como folletos, foliares y volantes, no se cuenta con una línea establecida o con una recopilación actualizada con toda la información sobre la labor de la sede y que es importante promover para atraer donativos, equipo y personal que quiera formar parte del equipo de voluntarios de Cruz Roja.

Como un apoyo a la institución, al departamento de comunicación social y para la población en general que será beneficiada, se propuso la elaboración de una revista gráfica semestral

que recopila la información respecto a actividades, participaciones y beneficios con los que cuenta la institución. Esta revista fue elaborada en un formato digital para facilitar su envío, reproducción y costos comparados con una versión impresa para la cual no se tienen fondos.

Para el desarrollo de este proyecto de comunicación social fue necesaria la investigación sobre la sede, así como sobre sus divisiones y procedimientos para producir un material que sea educativo e informativo al mismo tiempo. Dicho proyecto de investigación fue realizado en la ciudad de Guatemala, en el período



JUSTIFICACIÓN

LAS VÍAS DE COMUNICACIÓN HAN CAMBIADO, LOS MEDIOS SON DINÁMICOS Y LA FORMA DE TRANSMITIR EL MENSAJE DE CRUZ ROJA DEBE ADAPTARSE Y APROVECHAR ESTOS CAMBIOS PARA FORTALECER SU ESFUERZO.

Magnitud

Cruz Roja Guatemalteca depende de donaciones para continuar prestando sus servicios año con año. Representa en Guatemala al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, de quien recibe parte de los fondos, capacitación y equipo para crecer como delegación nacional. La disponibilidad de fondos crea la oportunidad de desarrollo tanto dentro de la institución como para la población que es beneficiada por sus servicios.

El problema generado por el corto alcance del mensaje de Cruz Roja Guatemalteca es menos perceptible desde el punto de vista del ciudadano común que no tiene conocimiento sobre los servicios y beneficios que la institución le puede proveer. Esto resulta indirectamente perjudicial a la población en general que alguna vez pueda necesitar ayuda y no la reciba, pues no sabe a quién acudir. De forma directa, la falta de divulgación del mensaje humanitario de Cruz Roja Guatemalteca impide su crecimiento, cuya finalidad es servir. Si la población no está informada sobre su trabajo, la institución no tiene a quien prestarle sus servicios.

En un panorama más amplio, la institución debe destacar por su iniciativa y trabajo en Guatemala, mientras más crezca y sea reconocida por sus habitantes, atraerá más atención de quienes pueden invertir en ella a nivel nacional e internacional, beneficiando el desarrollo no sólo de la institución, sino del país a quien sirve.



Trascendencia

Más que el servicio de salud e higiene a la población, Cruz Roja trabaja en base a la promoción de valores, transformando personas ordinarias en voluntarios capaces de salvar y transformar vidas. Los valores son la base del desarrollo personal. Tiempos difíciles por los que el país atraviesa han dado muestra de la degradación de los valores humanos. Pero hay quienes aún están dispuestos a unirse y trabajar duro para rescatarlos y recuperar su importancia en la sociedad mediante el ejemplo humanitario y la educación. Estos retos no se superan de la noche a la mañana, sino mediante la educación de niños y jóvenes con énfasis en valores humanos de beneficio para toda la sociedad en la actualidad y el futuro.

No debemos dejar en el olvido esta característica tan humana que nos define como seres concientes de nuestro entorno y los otros seres que nos rodean.

Vulnerabilidad

En el pasado, Cruz Roja Guatemalteca aprovechaba cualquier medio disponible para hacer llegar su mensaje, sin tener un plan específico de medios a no ser que fuera por emergencia o catástrofe nacional.

Los actuales cambios en medios de comunicación masiva, como el uso cada vez más práctico de comunicados vía internet y la presencia aumentada en las redes sociales, benefician enormemente el manejo de información para lograr hacer llegar el mensaje en poco tiempo a las personas correctas.

La propuesta de envío electrónico no sólo va de la mano con las actuales tendencias de comunicación y socialización entre el público objetivo, sino que resuelve el problema de disponibilidad de fondos para comunicados impresos, manuales de procedimientos, fotografía,

informes o material audiovisual que enfatice el trabajo y desarrollo social que representa Cruz Roja en Guatemala.

El envío electrónico no está limitado por costos elevados de impresión o el trabajo agregado de distribuir físicamente el material impreso. Las redes sociales dan una ventaja aún mayor, pues no solamente estará el material a disposición de quienes le envíen el material, sino que también estará disponible para compartirlo con amigos y familiares para extender su alcance.

Factibilidad

Proyecto factible por su fácil reproducción, envío y posibilidad de expansión por su formato digital que presenta pocos limitantes en cantidad de páginas. Los recursos necesarios pueden ser donados por un rango mayoritario de empresas o colaboradores. Existen entidades dispuestas a invertir en este desarrollo y también personas capaces dispuestas a contribuir con la voluntad de transmitir sabiduría y espíritu colaborador.

Uno de los principales objetivos es también convertir a estas personas en futuros transmisores de este conocimiento y mantener un flujo continuo de desarrollo en las personas con este talento y vocación de servicio que no solamente aporte a sus conocimientos sino que también para que ellos en su momento lo lleven a otros. Esto contribuye al desarrollo intelectual de las personas interesadas, por lo tanto al desarrollo integral del país.



OBJETIVOS DE DISEÑO

Objetivo General

DESARROLLAR UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA DIRIGIDA A JÓVENES Y ADULTOS GUATEMALTECOS QUE PROMUEVA LOS VALORES Y PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE CRUZ ROJA, ASÍ COMO LA LABOR QUE DESEMPEÑA LA INSTITUCIÓN EN GUATEMALA EN EL ÁMBITO DE SALUD, PREVENCIÓN Y DESARROLLO SOCIAL.

Objetivos específicos



- + Dar a conocer a Cruz Roja Guatemalteca a través de material gráfico con distribución vía correo electrónico y mediante redes sociales de la institución, el cual muestre y describa los servicios que presta y el apoyo que proporciona de forma desinteresada a la población guatemalteca en general.
- + Proporcionar información actualizada completa sobre cursos y capacitaciones impartidas por la sede y actividades promovidas por Cruz Roja Guatemalteca como apoyo cultural a la sociedad en general con el fin de promover los principios y valores humanos que representa la institución.
- + Hacer llegar el mensaje de solidaridad para atraer a la mayor cantidad de jóvenes, adultos, empresas y fundaciones para que participen activamente en los programas de voluntariado y de colaboración para Cruz Roja Guatemalteca promoviendo el servicio de manera altruista.

Capítulo

02

PERFIL

Cruz Roja Guatemalteca	25
Grupo objetivo	28



PERFIL

Cruz Roja Guatemala

CRUZ ROJA GUATEMALTECA ES UNA INSTITUCIÓN HUMANITARIA, DE CARÁCTER VOLUNTARIO, COMPROMETIDA CON LOS PRINCIPIOS Y VALORES DEL MOVIMIENTO, CON UN SISTEMA DE GOBIERNO Y GESTIÓN, Y TALENTO HUMANO ALTAMENTE CALIFICADO.

Desde la formación de la sede de la Cruz Roja Guatemala en 1923 por un grupo de doctores entusiastas, la labor humanitaria de la institución ha sido orientada a mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables. Centra sus esfuerzos en aliviar y prevenir el sufrimiento humano en base a los principios y fundamentos del comité internacional de la Cruz Roja. Respeto, comprensión, cooperación, tolerancia, aceptación, búsqueda de la excelencia en sus labores y apoyo a la comunidad caracterizan la labor de más de 600 voluntarios que de manera desinteresada ofrecen su talento y profesionalismo en pro

de la salud y bienestar de guatemaltecos de bajos recursos en todo el país.

Su misión principal es cumplir como auxiliar de los poderes públicos. Cumple su mandato humanitario en áreas de enfoque contribuyendo en la mejora de la calidad

de vida de las personas más vulnerables, "Movilizando el Poder de la Humanidad".

Su visión es la de ser una Institución Humanitaria líder, de carácter voluntario, comprometida con los Principios Fundamentales y Valores Humanitarios del Movimiento, con un sistema de gobierno y gestión, y con talento humano altamente calificado que contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables".



**Cruz Roja
Guatemala**

Cruz Roja Guatemalteca

Como institución internacional está consciente que debe evolucionar y crecer como organización y buscar nuevos ámbitos y métodos de actuación y prevención sin limitarse a abordar necesidades inmediatas condicionadas por las emergencias.

En esta labor de proyección y prevención se presentan varios retos individuales en las distintas áreas que la institución maneja por medio de sus secretarías encargadas de gestión de desastres, salud comunitaria, difusión de valores y programas comunitarios integrales.

Cruz Roja Guatemalteca impulsa actualmente una nueva política de voluntariado, con el fin de velar, promover y lograr dentro de un marco de equidad y género, el desarrollo integral de los voluntarios bajo un nuevo concepto de incorpora-

ción y participación, para que logren alcanzar sus expectativas individuales así como las de Cruz Roja Guatemalteca. Cada área cuenta con personal específico entrenado para trabajar y atender a distintas partes de la población.

El Cuerpo de Damas Voluntarias fue fundado con la visión de incorporar un grupo de señoras de distintas edades, razas y niveles socioculturales, quienes tendrían a su cargo la capitalización y financiamiento de proyectos encaminados al engrandecimiento de la institución, así como campañas de educación, prevención, atención en desastres y coordinación en el área de restablecimiento de contactos familiares.

El Cuerpo de Juventud agrupa a niños y jóvenes, a quienes inculca el ideal de paz

y las cualidades inherentes de un voluntario ejemplar como son la empatía, el respeto, la solidaridad y el altruismo, en especial a aquellas personas dentro de su mismo rango de edad.

El Cuerpo de Socorrismo agrupa a personas mayores de edad, que posean cualidades de empatía, ayuda, respeto, honradez y además posean conocimientos de primeros auxilios.

El Cuerpo de Respuesta Inmediata (CRI) está constituido por personal multidisciplinario como: médicos, paramédicos, técnicos en diferentes ramas. Su principal objetivo es reducir las pérdidas de vidas humanas, aliviar el sufrimiento y facilitar el acceso a la atención prehospitalaria.



Cruz Roja Guatemala

El voluntariado social está integrado por personas que no pertenecen a ninguno de los cuerpos voluntarios establecidos. Desempeñan activamente (previa inducción y bajo la supervisión de los órganos de gobierno y gestión de Cruz Roja Guatemala) un papel importante en actividades promovidas por la institución cuando se busca la participación de un mayor número de personas en actividades públicas.

Las secretarías dependen de donaciones y de la generación de recursos independientes para lograr expansión, aumentar el recuso humano y su desarrollo. Esto es con el fin de aportar a la institución como participantes de los distintos cursos y luego motivarlos a encontrar su vocación en el ámbito humanista y formar nuevos instructores. Así se cierra el círculo que hará crecer la fortaleza de la institución, aumentar su capacidad de apoyo y difusión de los valores y principios que representa la Cruz Roja a nivel mundial, proteger la vida y la salud, así como hacer respetar a la persona humana, favoreciendo la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y la comunidad.

El reto de la institución es lograr mediante la creatividad e innovación continua, la optimización de sus recursos. Alcanzar cada vez niveles más altos de eficiencia y un aprendizaje integral progresivo al alcance de todos, cuyos resultados sean verificables en todas sus actividades y en su momento ponerlos en práctica al servicio de otros.

REFERENCIA

Cruz Roja Guatemala
www.cruzroja.org.gt/



GRUPO OBJETIVO



LA REVISTA TIENE COMO OBJETIVO ABARCAR LA MAYOR PARTE DE PÚBLICO POSIBLE: LOS QUE HAN SIDO ATENDIDOS YA EN CRUZ ROJA GUATEMALTECA Y LOS QUE AÚN NO SABEN DE SUS BENEFICIOS.

Demografía:

- Edades: Jóvenes y adultos comprendidos entre los 18 y 35 años.
- Sexo: Masculino y femenino.
- Nivel socio-económico: Nivel medio a nivel alto.
- Educación: Diversificado y universitaria.

Geográfico:

Habitantes de Guatemala, urbanos, e indirectamente la población de zonas cercanas a las delegaciones departamentales y público en general.

Actitudes:

Personas extrovertidas, dispuestas a ayudar, activas, solidarias, con actitudes hu-

manitarias, serviciales y con buenas relaciones interpersonales.

Conductuales:

Estas personas se destacan por disponer de tiempo libre que pueden dedicar a actividades sociales. Son colaboradoras y activas en eventos sociales. Participan en actividades de desarrollo. Consumistas, dispuestas a sobresalir. Pueden ser de diversas profesiones, empresarios y estudiantes, padres de familia y parejas con altos valores familiares y morales.

Conducta visual:

Acostumbrados a un alto nivel de publicidad en grandes cantidades. Usuarios activos de redes sociales populares. Consumistas de modas y seguidores de canales de influencia internacional en moda, música e imagen fresca, llena de color y dinamismo.



Capítulo

03

CONCEPTO DE DISEÑO / BOCETAJE

Conceptos fundamentales del proyecto	30
Conceptos fundamentales de diseño gráfico	34
Estrategia de comunicación	37
Concepto creativo	38
Desarrollo de bocetos	39



CONCEPTOS FUNDAMENTALES

del proyecto

SECCIÓN DE TÉRMINOS Y CONCEPTOS IMPORTANTES PARA ENTENDER EL CONCEPTO DE LA INSTITUCIÓN Y A LO QUE SE DEDICA.

DURANTE LA INVESTIGACIÓN, SE ENCONTRARON TÉRMINOS QUE SE DEBEN COMPRENDER Y MANEJAR PARA TENER CONCIENCIA COMPLETA RESPECTO AL PROBLEMA PLANTEADO. A CONTINUACIÓN, UNA SERIE DE DEFINICIONES QUE AYUDARÁN A COMPRENDER LA TERMINOLOGÍA QUE SE MANEJA EN EL ÁMBITO EN QUE SE DESARROLLA LA PROBLEMÁTICA.

Primeros Auxilios:

Según explica el instructor de primeros auxilios José Manuel González, son medidas terapéuticas urgentes que se aplican a las víctimas de accidentes o enfermedades repentinas hasta disponer de tratamiento especializado. El propósito de los primeros auxilios es aliviar el dolor y la ansiedad del herido o enfermo y evitar el agravamiento de su estado. En casos extremos son necesarios para evitar la muerte hasta conseguir asistencia médica. Los primeros auxilios varían según las necesidades de la víctima y según los conocimientos del socorrista. (González, 2011: Entrevista personal)

Accidente: Se define como accidente a cualquier suceso que es provocado por una acción violenta y repentina ocasionada por un agente externo involuntario. La amplitud de los términos de esta definición obliga a tener presente que los diferentes tipos de accidentes están condicionados por múltiples fenómenos imprevisibles. La palabra accidente tiene su origen en el término latino “accidens”. De acuerdo a la Real Academia Española (RAE), el concepto hace referencia a la cualidad o estado que aparece en algo, sin que sea parte de su esencia o naturaleza; suceso eventual que altera el orden regular de las cosas; y suceso eventual o acción

de que involuntariamente, resulta daño para las personas o las cosas.

Auxilio: Ayuda, socorro, amparo que se presta en una situación de peligro o necesidad, de acuerdo con la definición textual del diccionario Manual de la Lengua Española (2007).

Botiquín: Se denomina botiquín a un elemento destinado a contener los medicamentos y utensilios indispensables para brindar los primeros auxilios o para tratar dolencias comunes.

Generalmente estos utensilios se disponen dentro de una caja u otro adminículo capaz de ser transportado, pero también se

aplica el término a una instalación fija ubicada en un área de atención a la salud.

Según el Dr. Salvador Giménez (Medicina21.com: Artículos-V28), el botiquín debe colocarse en un lugar seco y poco caluroso: por tanto ni la cocina ni el baño son los lugares aconsejables para tenerlo.

Rescate: Salvación de una persona o cosa de un peligro o de una situación de abandono. Es una operación llevada a cabo por servicios de emergencia, civiles o militares, para encontrar a alguien que se cree que está perdido, enfermo, o herido en áreas lejanas, remotas o poco accesibles según explica el Diccionario Manual de la Lengua Española (2007).

Emergencia: Según la Asociación Médica Americana (AMA, 2003), la emergencia “es aquella situación urgente que pone en peligro inmediato la vida del paciente o la función de un órgano”.

Prevención: Tiene el propósito de evitar la aparición de riesgos para la salud del individuo, de la familia y la comunidad. Implica actuar para que un problema no aparezca o, en su caso, para disminuir sus efectos; anticiparse, adelantarse, actuar para evitar que ocurra algo que no queremos que pase. (González, 2011: Entrevista personal)

Prevenir es tomar un conjunto de actuaciones en diversas direcciones para reducir los factores de riesgo en nuestras vidas.

Voluntario: Persona que presta un servicio sin recibir ningún pago. El voluntariado es el tra-

bajo de las personas que sirven a una comunidad o al medio ambiente por decisión propia y libre, por lo que los voluntarios no cobran por su trabajo. Es un colaborador en una actividad de bien común, a quien no se le ha prometido ni espera retribución patrimonial alguna por su desempeño. (Diccionario Manual de la Lengua Española, 2007)

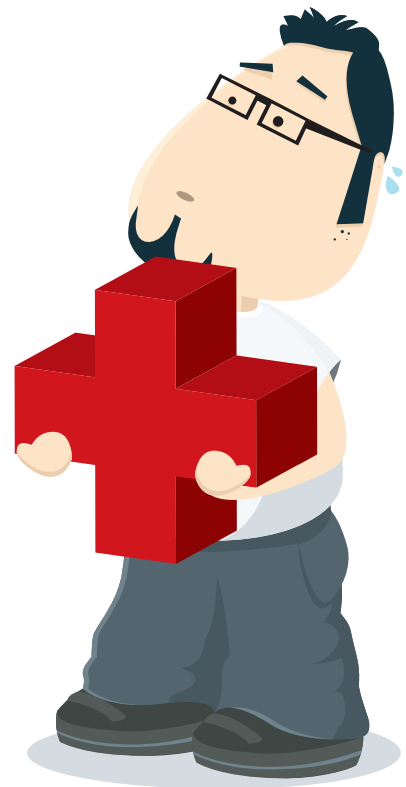
Servicio: Se define como la acción y efecto de servir, atender o función que desempeña una persona a favor o beneficio de otra. Cada individuo es distinto y con necesidades específicas, esto hace la acción de servir estar sujeta al criterio del beneficiado.

Valores: Los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta, involucran nuestros sentimientos y emociones. Los valores más importantes de la persona forman parte de su identidad, orientan sus decisiones frente a sus deseos e impulsos. Figueroa (1984) explica que “Todo valor supone la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, pero no es ni lo uno ni lo otro. Los valores no tienen existencia real sino adherida a los objetos que lo sostienen. Antes son meras posibilidades.”

Honor: El Diccionario de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales determina que el honor es una “Cualidad moral que nos lleva al más severo cumplimiento de nuestros deberes respecto del prójimo y de nosotros mismos (Osorio, 1990). Es un concepto ideológico que ha funcionado como justificación de relaciones sociales en muchas culturas a través de la historia”.

Voluntario Social: Vinicio Sarazúa, comunicador social de Cruz Roja Guatemalteca, sostiene que es toda persona que, por su libre elección, ofrece su tiempo, servicios y conocimientos de forma ocasional o periódica, sin expectativas de remuneración, salvo por el reembolso de gastos. Está dispuesta a participar de actividades con la finalidad de ayudar a quienes lo necesiten.

El concepto voluntario es fundamental para la elaboración del proyecto, pues son ellos quienes pondrán a prueba la planificación, diseño y cualquier otro método que se utilice durante la investigación. Dentro del ámbito de ayuda social, se conocen principalmente dos tipos de personas que desempeñan labores voluntariamente.



SEGÚN LOS PRINCIPIOS
FUNDAMENTALES DEL MOVIMIENTO
INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA
Y MEDIA LUNA ROJA (1965), SE
DESCRIBEN LOS SIGUIENTES VALORES
HUMANOS:

Humanidad:

El Movimiento presta auxilio sin discriminación a todos los heridos en los campos de batalla. Se esfuerza, bajo su aspecto internacional y nacional, en prevenir y aliviar el sufrimiento de los hombres en todas las circunstancias. Protege la vida y la salud, así como a hacer respetar a la persona humana. Favorece la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y una paz duradera entre todos los pueblos.

Imparcialidad:

No hace ninguna distinción de nacionalidad, raza, religión, condición social ni credo político. Se dedica a socorrer a los individuos en proporción con los sufrimientos, remediando sus necesidades y dando prioridad a las más urgentes.

Neutralidad:

Con el fin de conservar la confianza de todos, el "Movimiento" se abstiene de tomar parte en las hostilidades y, en todo tiempo, en las controversias de orden político, racial, religioso o ideológico.

Independencia:

El Movimiento es independiente. Auxiliares de los poderes públicos en sus actividades humanitarias y sometidas a las leyes que rigen los países respectivos, las Sociedades Nacionales deben conservar una autonomía que les permita actuar siempre de acuerdo con los principios del movimiento.

Voluntariado:

Es un movimiento de socorro voluntario y de carácter desinteresado.

Unidad:

En cada país sólo puede existir una Sociedad de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja, que debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.

Universalidad:

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, en cuyo seno todas las sociedades tienen los mismos derechos y el deber



CONCEPTOS FUNDAMENTALES de diseño gráfico

SECCIÓN DE TÉRMINOS Y CONCEPTOS IMPORTANTES DE LOS QUE SE HA PARTIDO PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL MATERIAL.

“EL DISEÑO, COMO SE CREE GENERALMENTE, NO ES EL OBJETO CREADO EN SÍ, SINO EL PROCESO MENTAL A TRAVÉS DEL CUAL SE LLEGA A ÉL.” -OTL AICHER



Aunque no existe consenso real acerca de la fecha exacta en que nació el diseño gráfico, algunos estudiosos lo datan durante varios períodos de la historia. Desde los que lo ubican en el período de entre-guerras (1918 a 1939) hasta los que entienden su origen en las pinturas rupestres del período paleolítico y en el nacimiento del lenguaje escrito 3 mil años antes de Cristo.

La verdad puede ser que no haya una fecha definitiva, solamente se puede asegurar que cada vez, el diseño gráfico desempeña un papel de mayor importancia en el proceso de comunicación. La forma en que transmitimos nuestras ideas

define la efectividad de las mismas y pone a prueba su claridad y eficacia.

Actualmente, la comunicación presenta grandes fallas por los diversos distractores y ruidos que interrumpen su proceso. Para los publicistas Lamb, Hair y McDaniel, la comunicación es “el proceso por el cual intercambiamos o compartimos significados mediante un conjunto común de símbolos”

Esto está elegido estratégicamente para el público receptor del mensaje, considerando todas sus características y aspectos culturales, sociales, psicológicos y conductuales.

El concepto básico con el que se busca obtener los mejores resultados consiste en una mezcla entre la simpleza y nitidez del estilo minimalista y la claridad y eficacia del simbolismo y síntesis de figuras básicas.

Para una mejor comprensión del diseño gráfico como concepto fundamental, se desglosa algunos conceptos básicos:

Diseño gráfico:

Quentin Newark (2002), diseñador gráfico, define este concepto como el más universal de todas las artes visuales. Es todo lo que está a nuestro alrededor, explicando, decorando, identificando y estableciendo un sentido en

el mundo que nos rodea. Una definición amplia sobre todo lo que nos rodea.

El diseño gráfico nos acompaña a donde sea que vayamos, en la mayoría de los casos, estamos bajo su influencia directa sin percatarnos de ello.

“Sin procesos e ingredientes de diseño gráfico - estructura y organización, palabra e imagen, la diferenciación - tendríamos que recibir toda nuestra información por la palabra hablada”. (Newark, 2002).

Minimalismo:

James Meyer (2004) en su libro titulado “¿Qué es minimalismo?” sostiene que este estilo no fue un movimiento coherente, sino un campo de coincidencia y en ocasiones, antagónicas prácticas. Sus comentarios causan polémica pero están bien fundamentados.

En un sentido general, el minimalismo se refiere a cualquier cosa que haya sido reducida a lo esencial, despojada de elementos sobrantes. Su significado queda más claro si se explica que minimalismo en realidad quiere decir minimismo. El término “minimal” fue utilizado por primera vez por el filósofo británico Richard Wollheim (1965), para referirse a las pinturas de Ad Reinhardt y a otros objetos de muy alto contenido intelectual pero de bajo contenido formal o manufactura.

Infografía:

Es una representación más visual de textos informativos en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos. La infografía nació como un medio de transmitir información gráfica-

mente. Los mapas, gráficos y viñetas son infogramas, es decir, unidades menores de la infografía con la que se presenta una información completa aunque pueda ser complementaria o de síntesis. En el sentido general y para mejor absorción, la infografía es la combinación de gráficos e información que narra un suceso, situación o caso alguno. Mientras un esquema solamente es una representación gráfica y simbólica de algo.

Wikipedia define en un sentido amplio a la infografía como una representación más visual que los propios textos, en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos.

Se dice que Leonardo Da Vinci, uno de los grandes pintores del renacimiento, anotaba sus ideas sobre investigaciones realizadas en forma de dibujos claramente explicativos. Por lo tanto, este pintor, que también fue ingeniero e inventor, utilizó la infografía sin notarlo. Otro ejemplo es el de Nicolás Copérnico, quien en 1543 usó la infografía cuando desarrolló un gráfico con el que mostraba el cambio en el concepto tradicional del universo. Por medio de esta infografía se empezó a desarrollar la astronomía moderna. Inclusive se cree que los planos y esquemas de los arquitectos y constructores, junto con los primeros mapas, fueron los primeros infógrafos.

Color:

El sentido de las propuestas de diseño son en gran parte influenciadas por las armonías y colores usados en su elaboración para transmitir emociones. Eva Heller (2004) en su libro “Psicología del color” explica que los colores actúan directamente sobre los sentimientos y la razón del individuo.

Cada color ejerce sobre la persona una triple acción sobre sus sentidos:

- Impresiona al que lo percibe, por cuanto que el color se ve y llama la atención. (Heller, 2004).

- Tiene capacidad de expresión porque cada color, al manifestarse, expresa un significado y provoca una reacción y una emoción. (Heller, 2004).

- Construye, todo color posee un significado propio y adquiere el valor de un símbolo, capaz por tanto de comunicar una idea. Los colores frecuentemente están asociados con estados de ánimo o emociones. (Heller, 2004).

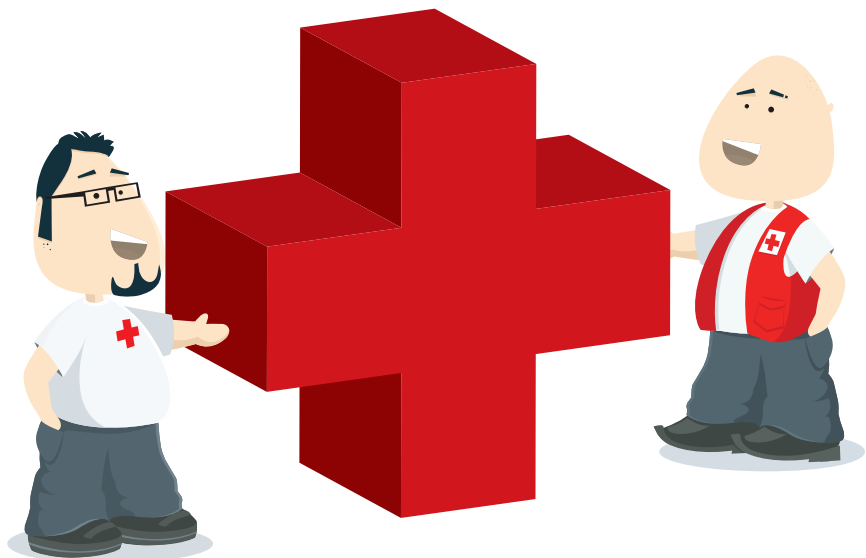
La percepción de los objetos:

Scott (1973) expone que todas las percepciones comienzan por los ojos, permitiéndonos tener una mayor capacidad de recuerdo de las imágenes que de las palabras, ya que las primeras son más características y, por lo tanto, más fáciles de recordar. La percepción está condicionada por el aprendizaje o conocimiento previo que tengamos de los objetos. Nuestro cerebro tiene tendencia a ubicar los elementos dentro de los parámetros referenciales que nos hemos construido a través de la experiencia previa o conocimiento.

Contraste:

Básicamente es mostrar notable diferencia o condiciones opuestas entre los objetos cuando se comparan uno con el otro. Esta situación la usamos para diferenciar y resaltar objetos e imágenes que necesitamos que estén en un primer plano en la retentiva del receptor del mensaje. El contraste comúnmente usado involucra colores opuestos o complementarios. También se pueden establecer contrastes mediante jerarquía de formas, tamaños o posición.

TODO CONCEPTO MANEJADO DURANTE EL PROYECTO HA SERVIDO PARA ENRIQUECERLO Y FORMA PARTE DEL APRENDIZAJE OBTENIDO DURANTE LA INVESTIGACIÓN QUE AÚN CONTINÚA.

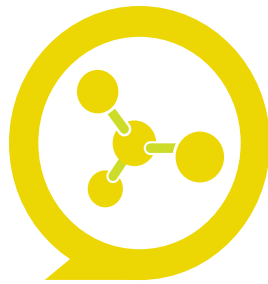


ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
ADOPTADA PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS FIJADOS CON
LA REVISTA GRÁFICA.

En la actualidad, dentro de Cruz Roja Guatemalteca no se cuenta con una estrategia fija. Cada división aprovecha las oportunidades de la mejor manera que se puede cuando se les presenta en forma de donación o colaboración de otras sedes internacionales. La difusión del material informativo no ha sido una prioridad por los limitados recursos económicos y no contar con un departamento fijo encargado del mismo. Sin embargo, sí es prioritario dar a conocer la importancia de la labor de la institución a nivel nacional y enfatizar en los servicios que puede prestar a la comunidad en los ámbitos de salud, prevención y desarrollo.

Visión General



Objetivo

Dar a conocer los servicios que presta la institución y que están disponibles para la población en general, así como elevar el nivel de consciencia respecto a la importancia del papel que desempeña Cruz Roja Guatemalteca en el ámbito de salud, desarrollo cultural y prevención, manejo y reducción de desastres a nivel nacional.

Mensaje

Informar al público acerca de la labor de Cruz Roja Guatemalteca, ya que tiene la capacidad de mejorar su nivel de vida y de aumentar sus posibilidades de sobrevivencia en caso de emergencia de salud o riesgo por desastres naturales, a través de la movilización del voluntariado para ayudar a quien lo necesite en todo el país.

Público

Población en general, a través de distintos programas de salud y apoyo que se manejan dentro de la sede. No se excluye a ninguna persona por edad, sexo, raza o nivel socio-económico. En este caso, el proyecto se realizará en la sede central de la ciudad capital, pero su contenido abarca también las sedes departamentales.

CONCEPTO CREATIVO



La propuesta consiste en la elaboración de una revista digital, la cual documente los momentos más relevantes donde Cruz Roja Guatemala ha intervenido para ayudar a la población durante el año 2010 y 2011. Este material incluye informes, fotografías, narraciones y reportajes destacados sobre la participación de la institución. El material fue proporcionado por el departamento de comunicación social y prensa de la sede central, ubicada en la zona uno, ciudad capital.

La propuesta final se entregó en formato digital, en forma de revista pdf, para facilitar su distribución vía correo electrónico y por las redes sociales disponibles que utiliza la institución eliminando así los elevados costos de impresión. La distribución digital presenta varias ventajas, entre ellas los bajos costos de reproducción y la facilidad de distribución.



DESARROLLO DE BOCETOS

La etapa de bocetaje atravesó varios puntos que cambiaron el punto de vista del diseño, desde la imagen tradicional de la Cruz Roja Guatemalteca hasta minimizar la cantidad de elementos gráficos para obtener una combinación fresca, limpia y de fácil lectura.

Logotipo

Imagen tradicional de la institución, obedece a parámetros establecidos respecto a color, simbología y proporciones.

 **Cruz Roja Guatemalteca**




**Cruz Roja
Guatemalteca**

Logotipo

En síntesis se intenta abarcar todos los aspectos representativos en pocas imágenes fácilmente reconocibles.

Revista

Cruz Roja

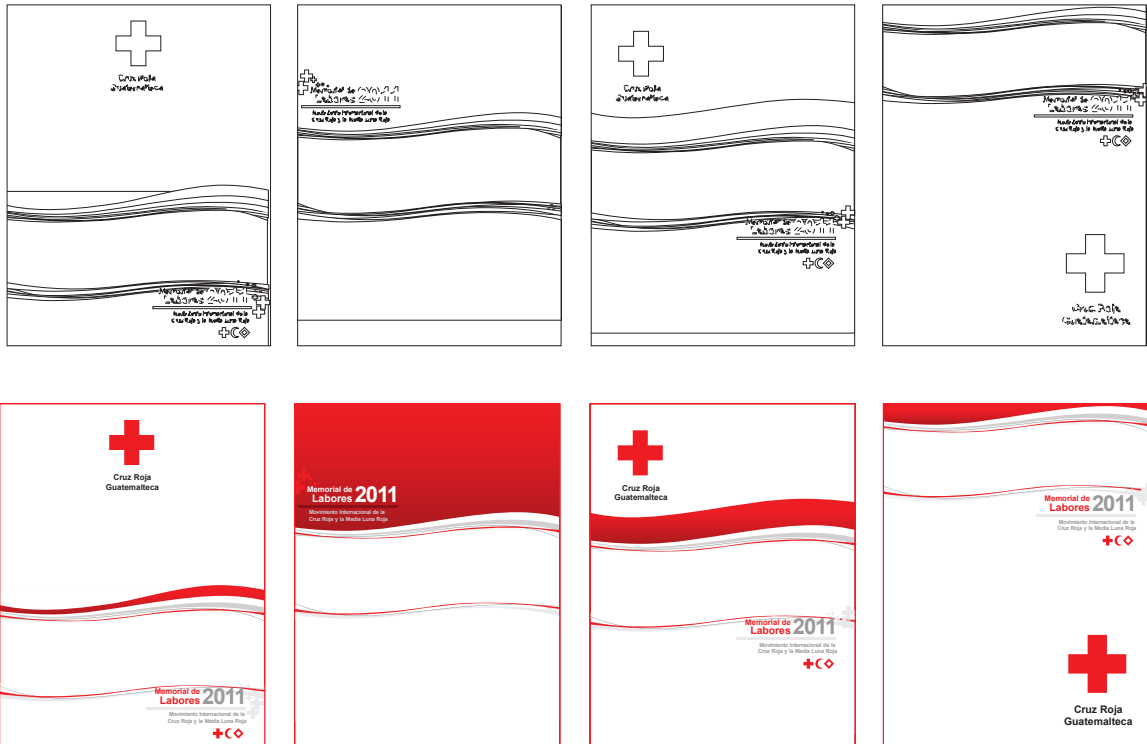
Guatemala



Las decisiones tomadas fueron racionalizadas bajo conceptos minimalistas de diseño, de acuerdo con el concepto fresco y simple que se estableció previamente como el indicado para la propuesta.

Portada

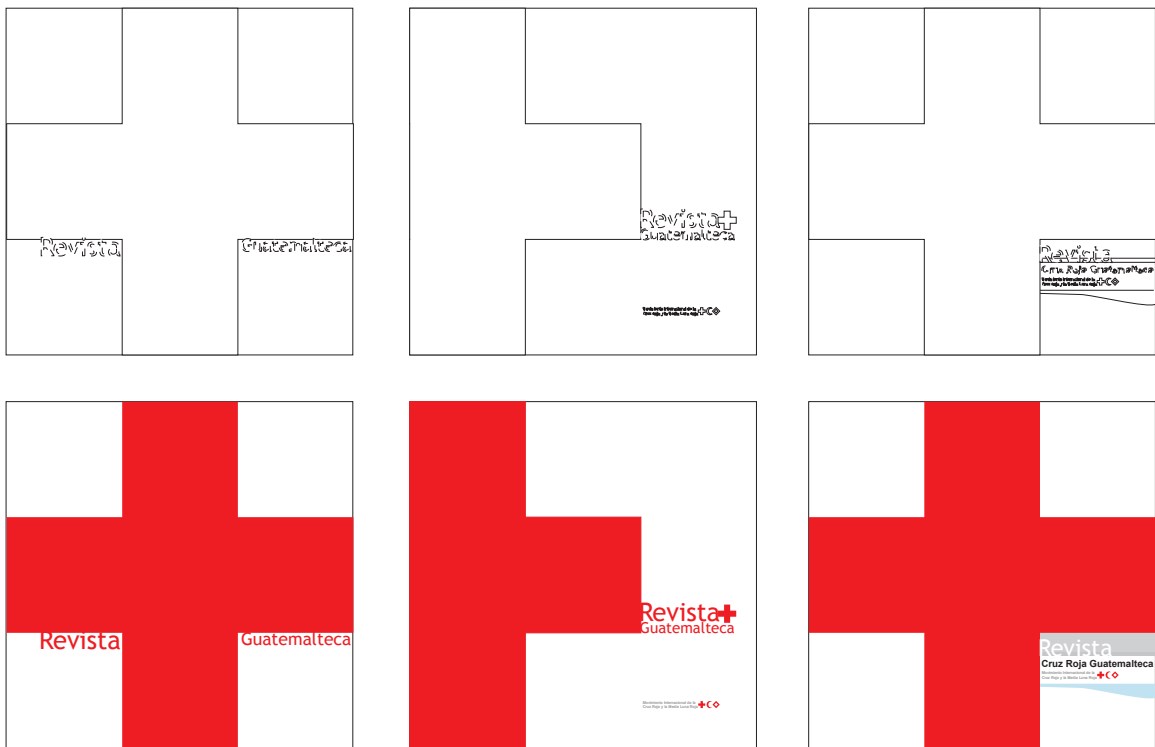
El proceso de diseño para la portada parte de una propuesta avanzada, presentada como la primera opción para luego ser descompuesta en varias partes que luego pasarían a formar parte del diseño de las páginas interiores de la revista. Un debate entre la propuesta saturada y una propuesta simplificada a su más mínima expresión resultó en un espacio intermedio que resalta los elementos importantes usados en el logotipo y que describen en pocas figuras lo que representa la revista.



Esta propuesta fue aceptada con agrado por parte de la institución, pero no ofrece ningún reto de diseño e innovación, aspectos que se buscaba alcanzar con la nueva propuesta.

Portada

Segunda propuesta de diseño, boceto con síntesis completa, ofrece el cambio de formato de un tradicional rectángulo vertical, a un cuadrado que al desplegar páginas continuas expone un espacio abierto como el que se buscaba obtener al simplificar los elementos.

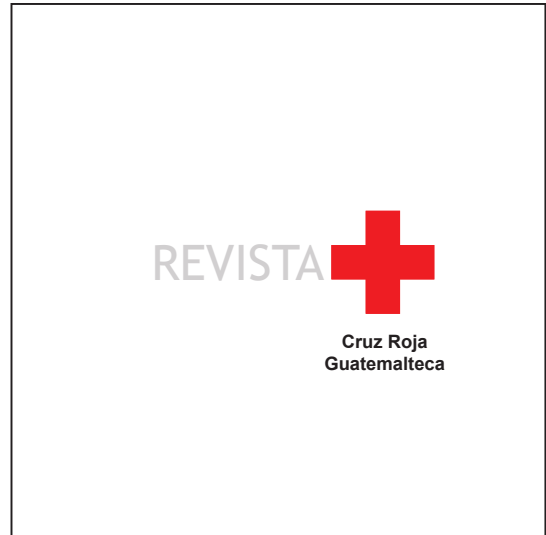
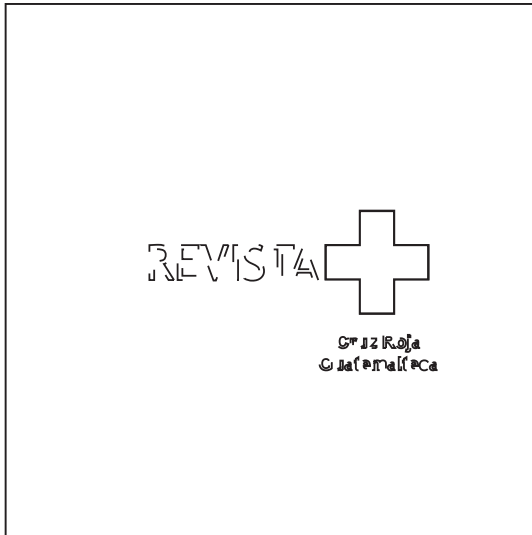


La nueva propuesta abrió el campo para explorar mejores formatos. Siempre se respetaron las figuras geométricas para conservar el orden en la diagramación, sin embargo el formato digital ofrece mucha dinámica para elegir el mejor formato básico.

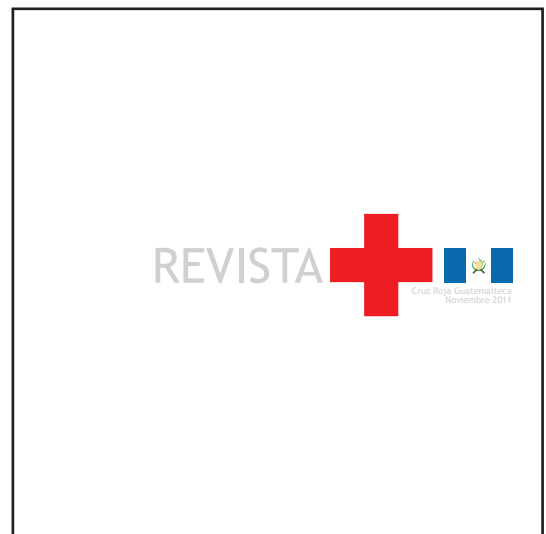
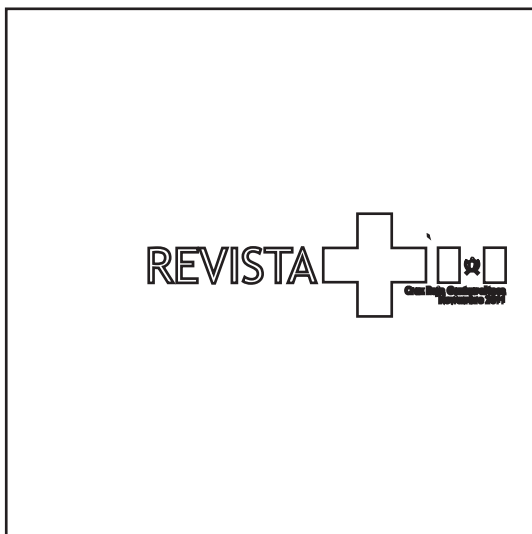
Portada aceptada

La tercera fase cumplió con lo establecido entre la institución y los retos de innovación propuestos al rediseñar bajo sus estrictas especificaciones sobre la imagen de la institución.

Síntesis 1



Síntesis 2

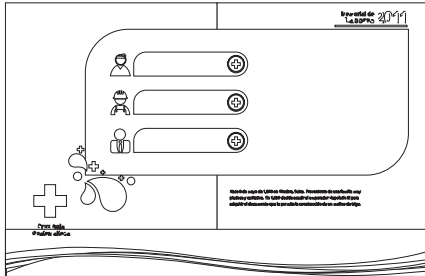


Propuesta final, formato 8X8 pulgadas, desplegables de 16X8 pulgadas proporcionales al tamaño del monitor o pantalla donde sea proyectada.

Páginas interiores

Bocetos y finalización de las páginas interiores, siguiendo el esquema de colores y la línea gráfica establecida previamente en el concepto creativo.

Boceto



Propuesta



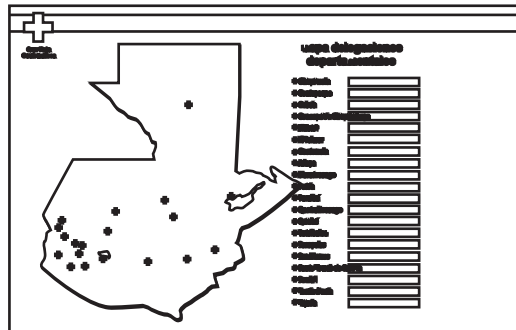
Final

CONTENIDO

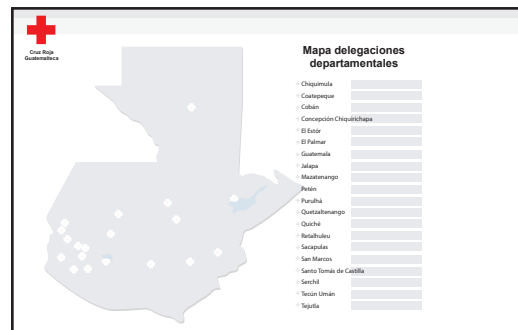
BIENVENIDOS A LA TABLA DE CONTENIDOS. DESDE ACA PUEDES ACCEDER A CUALQUIER PAGINA DE LA REVISTA CON TAN SOLO DAR UN CLICK SOBRE EL TEMA DE TU INTERES.	EDITORIAL 5	CUERPO DE JUVENTUD 26
	ESTRUCTURA DEL MOVIMIENTO 7	SECRETARÍA NACIONAL DE DESASTRES 30
	PRINCIPIOS FUNDAMENTALES 10	SECRETARÍA NACIONAL DE SALUD 32
	CRUZ ROJA EN GUATEMALA 12	SECRETARÍA NACIONAL DE DESARROLLO ORGANIZATIVO 34
	DELEGACIONES DEPARTAMENTALES 14	INSTITUTO DE FORMACIÓN INTEGRAL 37
	HENRY DUNANT 16	DONACIÓN VOLUNTARIA DE SANGRE 40
	MISIÓN/VISIÓN 19	INFOGRAFÍA: DONACIÓN DE SANGRE 42
	CUERPO DE SOCORRISMO 22	MATERIAL AUDIOVISUAL 44
	CUERPO DE DAMAS 24	

REVISTA

Boceto



Propuesta



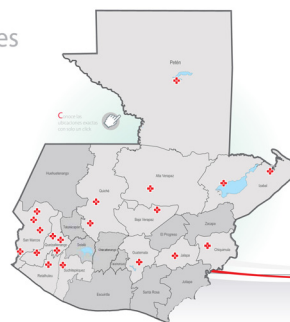
Final

Delegaciones departamentales

CRUZ ROJA GUATEMALTECA CUENTA CON 20 DELEGACIONES DEPARTAMENTALES DONDE LA AYUDA MAS SE NECESITA.



En muchos de los casos, la sede de Cruz Roja Guatemala brinda servicios médicos básicos de los cuales depende una comunidad prestando atención prehospitalaria, intervención en desastres, programas de salud y programas de desarrollo.



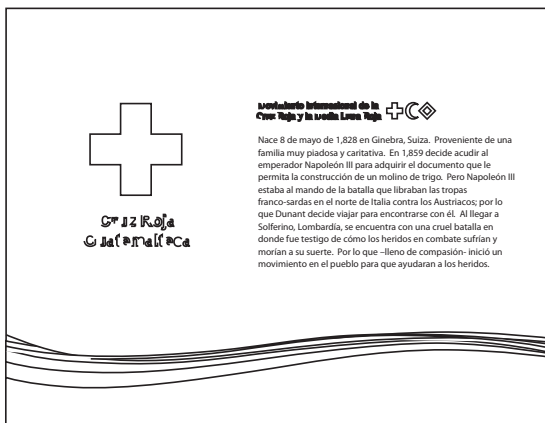
Delegaciones departamentales

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| ➔ 1. Chiquimula | ➔ 11. Purulhú |
| ➔ 2. Coatepeque | ➔ 12. Quetzaltenango |
| ➔ 3. Cobán | ➔ 13. Quiché |
| ➔ 4. Concepción Chiquirichapa | ➔ 14. Retalhuleu |
| ➔ 5. El Estor | ➔ 15. Sacapulas |
| ➔ 6. El Palmar | ➔ 16. San Marcos |
| ➔ 7. Guatemala | ➔ 17. Santo Tomás de Castilla |
| ➔ 8. Jalapa | ➔ 18. Suchit |
| ➔ 9. Mazatenango | ➔ 19. Tecún Uman |
| ➔ 10. Peten | ➔ 20. Totulá |

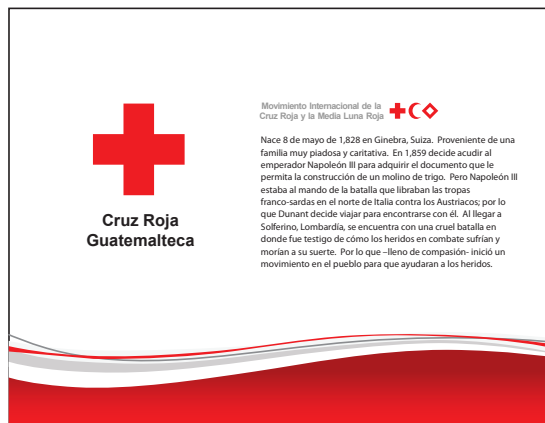
Cruz Roja Guatemala

Páginas interiores

Boceto



Propuesta



Henry Dunant

(1,828-1,910)

Final

DUNANT DEDICÓ SU VIDA COMPLETA AL SERVICIO DEL PRÓJIMO, Y SU LABOR FUE RECONOCIDA SOLO HASTA DESPUÉS DE SU MUERTE.

Henry Dunant nace el 8 de mayo de 1,828 en Ginebra, Suiza. Proveniente de una familia muy piadosa y caritativa. En 1,859 decide acudir al emperador Napoleón III para adquirir el documento que le permita la construcción de un molino de trigo.

de un molino de trigo. Pero Napoleón III estaba al mando de la batalla en el norte de Italia contra los Austriacos por lo que Dunant decide viajar para encontrarse con él. Al llegar a Solferino, Lombardia, se encuentra con una cruel batalla en donde fue testigo de cómo los heridos en combate sufrían y morían a su suerte. Por lo que -lleno de compasión- inició un movimiento en el pueblo para que ayudaran a los heridos.

se encuentra con una cruel batalla en donde fue testigo de cómo los heridos en combate sufrían y morían a su suerte. Por lo que -lleno de compasión- inició un movimiento en el pueblo para que ayudaran a los heridos.

Dunant experimentó la miseria total y después de años sin reconocimiento, recibió en 1,901 el primer Premio Nobel de la Paz por su trabajo humanitario.



Al regresar a su país, escribe el libro "Recuerdo de Solferino" (publicado en 1,862) donde propone tres ideas concretas:

- Crear Sociedades Voluntarias para ayudar a los heridos en conflictos armados.
- Mantener una disposición neutral.
- Principio Internacional, convencional y obligatorio que apoyará a las Sociedades Voluntarias (Derecho Internacional Humanitario).



Capítulo

04

COMPROBACIÓN Y PROPUESTA FINAL

Comprobación de eficacia	47
Fundamentación	50
Propuesta final	54



COMPROBACIÓN DE EFICACIA



LA VERDADERA PRUEBA ES ANTE LOS LECTORES Y PROFESIONALES INVOLUCRADOS EN ESTE PROCESO, TODOS LOS COMENTARIOS SON BIENVENIDOS, APRECIADOS Y PUESTOS EN PRÁCTICA EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE.



La propuesta en términos generales fue bien recibida. Se obtuvieron muy buenos resultados en las muestras y, más importante aún, se logró recabar información para mejorar los puntos débiles de layout, diagramación o tamaños donde los lectores los percibieron.

La validación de la revista estuvo a cargo de exigentes profesionales activos con criterio propio y experiencia en su campo. Entre ellos, el equipo de diagramadores e infografistas del departamento "Revistas y Suplementos" de Prensa Libre (13 Calle 9-31 Zona 1, Edif. Prensa Libre). El equipo está a cargo de Adriana Cetiño que también aportó comentarios y guía para mejorar aspectos gráficos de la revista.

“Hola, en mi humilde opinión, en los textitos de la dedicatoria está muy comprimida la letra o tiene muy cerrado el Tracking, talvez se le debería abrir un poco más.

En la páginas 18 y 20, el texto de independencia e imparcialidad debería ser un poco más grande y abrirle un poco el “tracking” o espaciado entre caracteres.

Los textitos o rompetextos están muy pequeños, casi no se leen. Subirle tamaño o ponerlo mejor en negro, aunque gris me gusta, sólo que fuera un punto más grande. En la página 40, el titular tal vez se vería mejor centrado.

La infografía está rebonita y legible.
Cerrar interlineado en la página 46 en donde dice departamento de comunicación...
Solamente. ¡FELICIDADES!

ADRIANA LOPEZ
Jefe de Diagramación y Diseño
de Revistas y Suplementos
Prensa Libre

“Me ha gustado mucho la propuesta que has hecho. A primera vista lo que más te salta es el que es un diseño muy limpio y ordenado, bastante vanguardista con un alto toque minimalista. Es muy sencillo y eso le da un alto valor, ya que no es un documento que aburra al verlo, sino que al contrario llama mucho la atención. La infografía ha quedado muy bien, ya que informa muy bien de todo lo que hay que hacer para donar sangre.

¡Te felicito!, me ha gustado mucho.

Atentamente,
SERGIO ESPADA
Infografista de Revistas y Suplementos
Prensa Libre



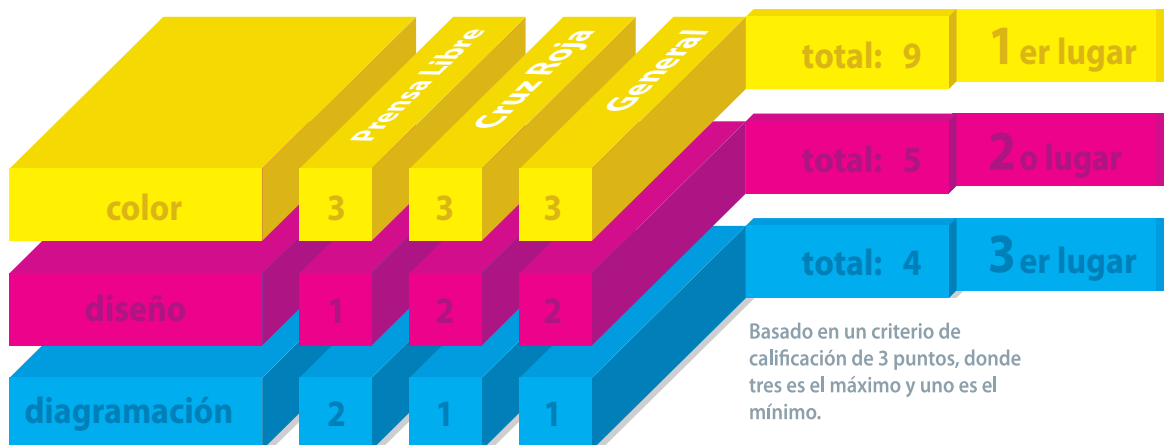
EFICACIA

Gráfica

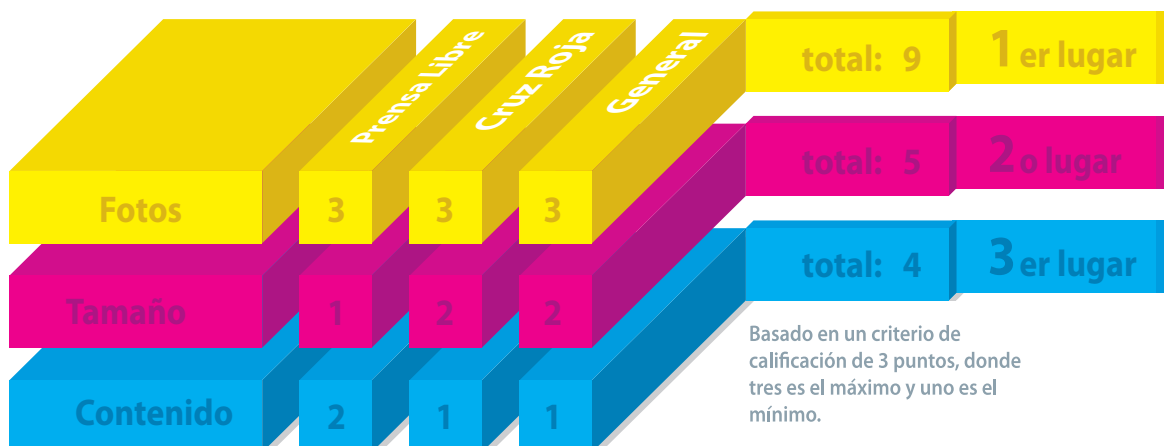
Se tomaron en cuenta los criterios por los cuales se recibieron comentarios y críticas constructivas de los profesionales consultados. Los resultados se marcaron en dos gráficas distintas que exponen las fallas y aciertos de la revista.



Lo que más me gustó



Lo que menos me gustó



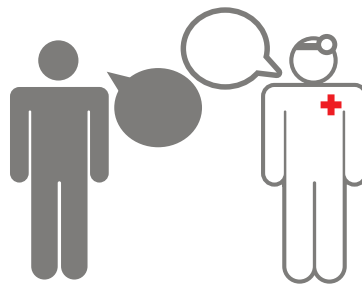
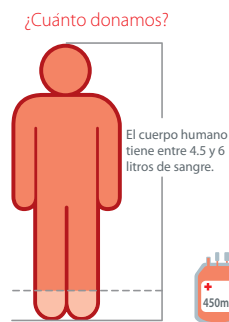
FUNDAMENTACIÓN

LOS CRITERIOS DE FIGURA, COLOR Y TIPOGRAFÍA ESTÁN FUNDAMENTADOS EN BASE A LINEAMIENTOS PREVIAMENTE ESTABLECIDOS POR CRUZ ROJA. SIN EMBARGO, EL RETO SE PRESENTA EN SU MANEJO CREATIVO SIN PERDER LOS PARÁMETROS ORIGINALES.

ILUSTRACIONES PERIFÉRICAS

Desarrollar material de lectura fácil, limpia y concreta que transmita los principios fundamentales de solidaridad, salud y bienestar de Cruz Roja en Guatemala. La imagen sobria de la institución a nivel mundial debe ser respetada y redirigida para ajustarse a las necesidades de la sede en Guatemala sin perder sus fundamentos simples. La síntesis de los elementos gráficos utilizados caracteriza la simplicidad de imagen que se está manejando en el diseño. Para este tipo de ilustración se toman en cuenta las características principales.

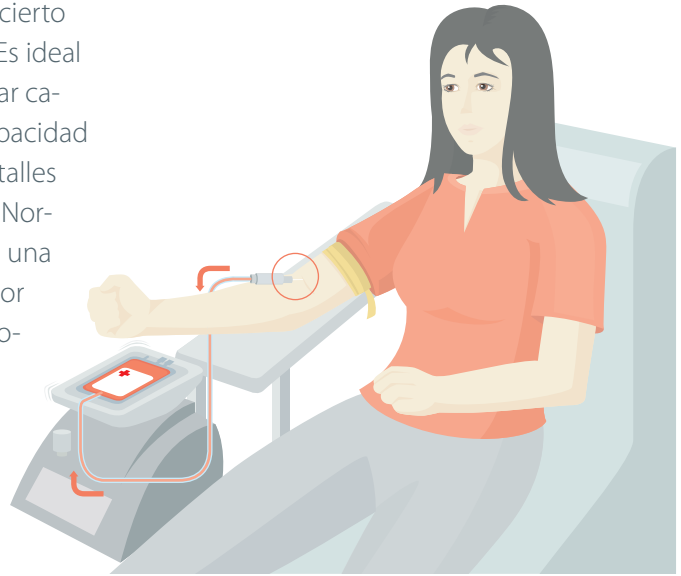
Wassily Kandinsky explica en su libro "Punto y Línea sobre el plano" la importancia de los elementos lineales y planos sólidos en una composición armoniosa. Éstos son la base de la línea que se busca mantener en todo el diseño y son aplicables fácilmente para diversas situaciones. También son conocidos como dibujos periféricos por ser poco llamativos pero altamente explicativos sin interrumpir en otros espacios.



REFERENCIA
Punto y Línea sobre el plano
www.scribd.com/doc/20607782/Vassily-Kandinsky-Punto-y-linea-sobre-plano

DIBUJO VECTORIAL

Esta técnica presenta una limpieza estética-mente agradable. Es posible mantener cierto nivel de detalle sin caer en el realismo. Es ideal para complementar temas y para señalar características específicas sin perder la capacidad de modificarla fácilmente. Conserva detalles estéticos para marcar ideas o aspectos. Normalmente es utilizada como técnica en una ilustración principal, complementada por ilustraciones periféricas para detallar procesos de manera simplificada en una infografía.

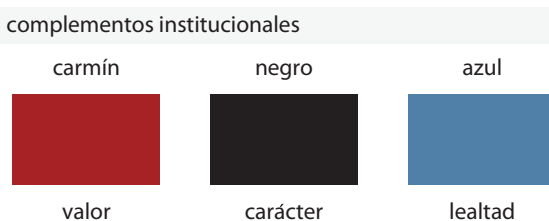
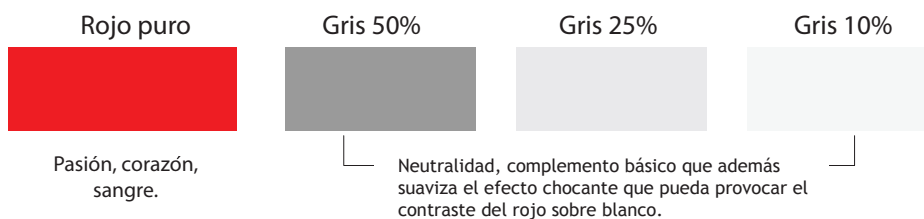


COLOR

Según la autora Eva Heller (2004), "El sentido de las propuestas de diseño son en gran parte influenciadas por las armonías y colores usados en su elaboración". Según su libro de psicología del color, estos actúan directamente sobre los sentimientos y la razón del individuo. Tiene capacidad de expresión, porque cada color, al manifestarse, expresa un significado y provo-

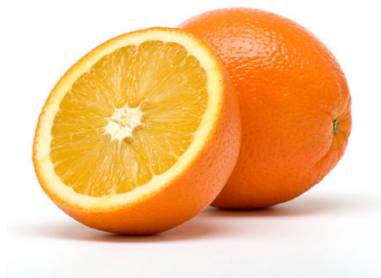
ca una reacción y una emoción. "Todo color posee un significado propio, y adquiere el valor de un símbolo, capaz por tanto de comunicar una idea." (Heller, 2004) Los colores frecuentemente están asociados con estados de ánimo o emociones, pueden transmitirlos o provocarlos si son utilizados correctamente.

Principal paleta de colores CRG:



LA PERCEPCIÓN DE LOS OBJETOS

Todas las percepciones comienzan por los ojos, permitiéndonos tener una mayor capacidad de recuerdo de las imágenes que de las palabras, ya que las primeras son más características y por lo tanto más fáciles de recordar (Scott, 1973). La percepción está condicionada por el aprendizaje o conocimiento previo que tengamos de los objetos, pues aprendemos de la experiencia en su mayoría sin inventar objetos nuevos al azar. Según Scott (1973), nuestro cerebro tiene tendencia a ubicar los elementos dentro de los parámetros referenciales que nos hemos construido a través de la experiencia previa o conocimiento adquirido.

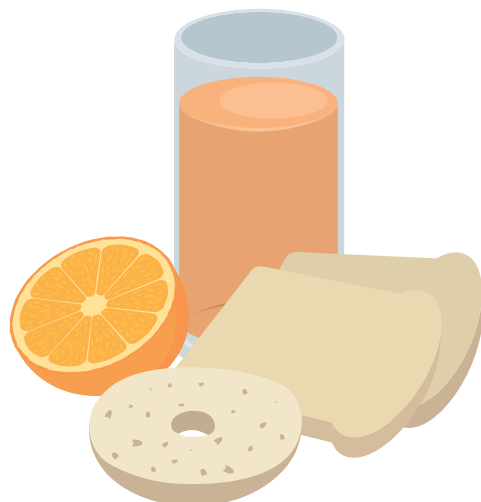


En la actualidad, el proceso de comunicación presenta grandes fallas por los diversos distractores y ruido que interrumpen en el proceso. Un conjunto común de símbolos y signos están elegidos estratégicamente para el público objetivo receptor, considerando todas sus características y aspectos culturales, sociales, psicológicos y conductuales.



El concepto básico con el que se busca obtener los mejores resultados consiste en una mezcla entre la simpleza y nitidez del estilo minimalista y la claridad y eficacia del simbolismo y síntesis de figuras básicas.

Las fotografías complementarias son cortesía de Cruz Roja Guatemalteca y no llevan ningún particular que agregar.



TIPOGRAFÍA

Los códigos tipográficos respetan, al igual que el resto del material, la línea de diseño basada en la simplicidad y limpieza. Se utiliza la familia tipográfica Myriad Pro. Este tipo sans-serif denota elegancia y rectitud, manteniendo una serenidad en sus estilos delgados y alargados verticales. La variedad de la familia completa complementa el material de manera ideal.

Myriad Pro:

Diseñada por Robert Slimbach y Carol Twombly para Adobe Systems en el año 2000.

Categoría: Sans-serif

Clasificación: Humanista

AaBbCcDdEe

AaBbCcDdEe

AaBbCcDdEe

AaBbCcDdEe

0123456789

REFERENCIA

Wikipedia

[http://en.wikipedia.org/wiki/](http://en.wikipedia.org/wiki/Myriad_%28typeface%29)

[Myriad_%28typeface%29](http://en.wikipedia.org/wiki/Myriad_%28typeface%29)

PROPUESTA FINAL: REVISTA CRUZ ROJA GUATEMALTECA



PROYECTO DE GRADO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
ÉNFASIS EDITORIAL

Gerber Ulises Sarazúa Rodríguez
carné 200319336
Escuela de Diseño Gráfico
USAC, 2012

DETALLES GENERALES



REVISTA GRÁFICA PARA EL DEPARTAMENTO
DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DE
CRUZ ROJA GUATEMALTECA.

Descripción:

Revista que compila las actividades y servicios que ofrece Cruz Roja Guatemala a la sociedad, así como los eventos en los cuales el departamento de comunicación y prensa participa activamente para transmitir el mensaje universal de la institución.

Formato:

Digital, PDF interactivo compatible por omisión con Adobe Acrobat Reader, y visible en varios más.

Distribución:

Vía mailing list, copia en disco compacto o por acceso desde el sitio web de Cruz Roja Guatemala:
www.cruzroja.org.gt

Layout:

Página individual, 8 x 8 pulgadas.
Página doble, 8 x 16 pulgadas. Formato horizontal con intención dominada por el widescreen de los monitores y pantallas actuales en distintos dispositivos.

Diseño:

Relación ortogonal de amplios espacios blancos. Énfasis en fotografías y complementos vectoriales sólidos en colores de bajo contraste.

Diagramación:

4 columnas variables con amplios márgenes y entrelineados. Se conservan los espacios en blanco para enmarcar las imágenes. La proporción a considerar al diagramar deberá conservar una relación de 40% de texto como máximo y 60% de imagen o espacio libre como mínimo.

CONTENIDO

DESDE ESTA TABLA DE CONTENIDOS PUEDES ACCEDER A CUALQUIER PÁGINA DE LA REVISTA CON SOLO UN CLIC SOBRE EL TEMA DE TU INTERÉS.



EDITORIAL	5	CUERPO DE JUVENTUD	26
ESTRUCTURA DEL MOVIMIENTO	7	SECRETARÍA NACIONAL DE DESASTRES	30
PRINCIPIOS FUNDAMENTALES	10	SECRETARÍA NACIONAL DE SALUD	32
CRUZ ROJA EN GUATEMALA	12	SECRETARÍA NACIONAL DE DESARROLLO ORGANIZATIVO	34
DELEGACIONES DEPARTAMENTALES	14	INSTITUTO DE FORMACIÓN INTEGRAL	37
HENRY DUNANT	16	KIT DE PRIMEROS AUXILIOS	40
MISIÓN / VISIÓN	19	DONACIÓN VOLUNTARIA DE SANGRE	42
CUERPO DE SOCORRISMO	22	INFOGRAFÍA: DONACIÓN DE SANGRE	44
CUERPO DE DAMAS	24	MATERIAL AUDIOVISUAL	46



Guatemala, ciudad.
Junio 2013
Primera edición
01/2013

REVISTA 

CRUZ ROJA GUATEMALTECA
REVISTA GRÁFICA DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA (DECO)
EDITOR: MILTON VINICIO SARAZÚA RODRÍGUEZ
TEXTOS: CRUZ ROJA GUATEMALTECA
FOTOGRAFÍA: VINICIO SARAZÚA Y JOSÉ MANUEL GONZÁLES
DISEÑO/DIAGRAMACIÓN: GERBER SARAZÚA
ILUSTRACIÓN: GERBER SARAZÚA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO, ÉNFASIS EDITORIAL
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

EDITORIAL

¿POR QUÉ AYUDAR?

Cada año, Guatemala es azotada por desastres naturales, olas de violencia y otros flagelos sociales que de una u otra forma afectan a todos los que habitamos este país. Somos compatriotas. Más allá de compartir una nación, todos compartimos el don de la Humanidad, sin límites ni fronteras. El simple hecho de ser seres vivos y pensantes nos une y obliga moralmente a participar en la preservación de la vida y el alivio del sufrimiento en pro de quien lo necesite. +



REVISTA  5

Dedicado a TODO AQUEL QUE HA SUFRIDO LAS ADVERSIDADES PROPIAS Y ESTÁ DISPUESTO A COMPARTIR LAS AJENAS.

ESTRUCTURA DEL MOVIMIENTO

MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA Y LA MEDIA LUNA ROJA


El Comité Internacional de la Cruz Roja interviene en calidad de intermediario neutral, en caso de conflictos armados, de disturbios y de otras calamidades causadas por el hombre. Es el protector de los Principios Fundamentales de la Cruz Roja y el Derecho Internacional Humanitario, con sede central en Ginebra. +



6 REVISTA  www.guatemala.cruzroja.org

REVISTA  7



La Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, fue fundada en 1919 y es la federación mundial de las Sociedades Nacionales, de las que es el órgano de enlace. Organiza y coordina, en particular, a escala internacional, los socorros de la Cruz Roja en situaciones de desastres, cuya magnitud supera las posibilidades de la Cruz Roja Nacional. Además contribuye al desarrollo de las Sociedades Nacionales.



NO HAY NADA MÁS GRANDE QUE EL CORAZÓN DE UN VOLUNTARIO.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

APROBADOS POR LA XX CONFERENCIA INTERNACIONAL DEL MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA Y LA MEDIA LUNA ROJA (VIENA, OCTUBRE DE 1965)

HUMANIDAD El Movimiento Internacional, al que ha dado nacimiento la preocupación de prestar auxilio a todos los heridos en los campos de batalla, se esfuerza, bajo su aspecto internacional y nacional, en prevenir y aliviar el sufrimiento de los hombres en todas las circunstancias. Tiende a proteger la vida y la salud, así como a hacer respetar a la persona humana. Favorece la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y una paz duradera entre todos los Pueblos.

IMPARCIALIDAD El Movimiento Internacional de la Cruz Roja no hace ninguna distinción de nacionalidad, raza, condición social o credo político. Se dedica únicamente a socorrer en proporción con los sufrimientos remediando sus necesidades más urgentes.

NEUTRALIDAD Con el fin de conservar la confianza de todos, el Movimiento Internacional se abstiene de tomar parte en las hostilidades y, en todo tiempo, en las controversias de orden político, racial, religioso o filosófico.

INDEPENDENCIA La Cruz Roja es independiente, Auxiliar de los Poderes Públicos en sus actividades humanitarias y sometidas a las leyes que rigen los países respectivos. Las sociedades nacionales deben, sin embargo, conservar una autonomía que les permita actuar siempre de acuerdo con los principios de la Cruz Roja.

VOLUNTARIADO Es un movimiento de socorro voluntario y carácter desinteresado.

UNIDAD En cada país sólo puede existir una sola Sociedad de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja, ésta debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.

UNIVERSALIDAD El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, en cuyo seno todas las Sociedades Nacionales tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente, es universal.



Cruz Roja en Guatemala

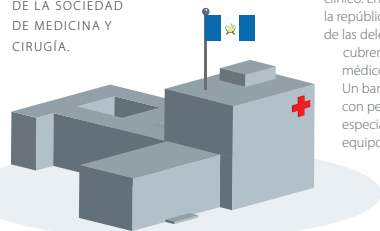
CRUZ ROJA GUATEMALTECA SURGE COMO PARTE INTEGRAL DEL MOVIMIENTO INTERNACIONAL CRUZ ROJA POR INICIATIVA DE UN GRUPO DE MÉDICOS GUATEMALTECOS DE LA SOCIEDAD DE MEDICINA Y CIRUGÍA.

En la actualidad, Cruz Roja Guatemala cuenta con 20 delegaciones a nivel nacional y con más de 1600 voluntarios cuya misión es "aliviar el sufrimiento de las personas más vulnerables, movilizandoo el poder de la Humanidad."

En la sede central (3ra calle 8-40 zona 1) se cuenta con un centro de especialidades médicas con clínicas de consulta externa, pediatría, ginecología, odontología, traumatología, cirugía menor así como rayos X, ultrasonido y un moderno laboratorio clínico. En el interior de la república, algunas de las delegaciones cubren los servicios médicos mínimos. Un banco de sangre con personal especializado, equipo moderno,

con una unidad móvil que se traslada a cualquier área de la república para recibir su donación de sangre y venta de medicinas a bajo costo. Este fue el sueño de nuestro ilustre fundador Henry Dunant y como homenaje al día de su natal Ginebra, Suiza, se ha proclamado el 8 de mayo como "Día Internacional de la Cruz Roja."

Clic para aprender más sobre Henry Dunant.



Cruz Roja Guatemala

Delegación Guatemala, clínicas médicas y Centro de Operaciones en Emergencias
3ra Calle 8 - 40 Zona 1
Guatemala, ciudad.
PBX. 2381 6565



www.cruzroja.org.gt

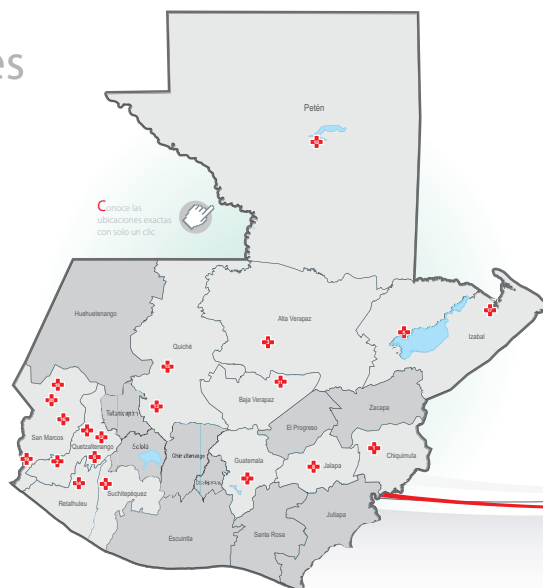


Delegaciones departamentales

CRUZ ROJA GUATEMALTECA CUENTA CON 20 DELEGACIONES DEPARTAMENTALES EN DONDE LA AYUDA MÁS SE NECESITA.



En muchos de los casos, la sede de Cruz Roja Guatemala brinda servicios médicos básicos de los cuales depende una comunidad prestando atención pre-hospitalaria, intervención en desastres, programas de salud y programas de desarrollo.



Clic para conocer las ubicaciones exactas con solo un clic.



Delegaciones departamentales

- + 1. Chiquimula
- + 2. Coatepeque
- + 3. Cobán
- + 4. Concepción Chiquirichapa
- + 5. El Estor
- + 6. El Palmar
- + 7. Guatemala
- + 8. Jalapa
- + 9. Mazatenango
- + 10. Petén
- + 11. Purulhá
- + 12. Quetzaltenango
- + 13. Quiché
- + 14. Retalhuleu
- + 15. Sacapulas
- + 16. San Marcos
- + 17. Santo Tomás de Castilla
- + 18. Serchil
- + 19. Tecún Umán
- + 20. Tejutla

Cruz Roja Guatemala



Henry Dunant

(1828 - 1910)

DUNANT DEDICÓ SU VIDA COMPLETA AL SERVICIO DEL PRÓJIMO. SU LABOR FUE RECONOCIDA SOLO HASTA DESPUÉS DE SU MUERTE.

Henry Dunant nace el 8 de mayo de 1828 en Ginebra, Suiza. Proveniente de una familia muy piadosa y caritativa. En 1859 decide acudir al emperador Napoleón III para adquirir el documento que le permita la construcción

de un molino de trigo. Pero Napoleón III estaba al mando de la batalla en el norte de Italia contra los austríacos, por lo que Dunant decide viajar para encontrarse con él. Al llegar a Solferino, Lombardia,

se encuentra con una cruel batalla en donde fue testigo de cómo los heridos en combate sufrían y morían a su suerte. Por lo que -lleno de compasión- inició un movimiento en el pueblo para que ayudaran a los heridos.

Dunant experimentó la miseria total y después de años sin reconocimiento, recibió en 1901 el primer Premio Nobel de la Paz por su trabajo humanitario.



La obra está avanzada... ahora corresponde a otros más calificados, fomentarla y hacer que mejore.

Descarga el libro gratis:



Al regresar a su país, escribe el libro "Recuerdo de Solferino" (publicado en 1862) donde propone tres ideas concretas:

- ❖ Crear Sociedades Voluntarias para ayudar a los heridos en conflictos armados.
- ❖ Mantener una disposición neutral.
- ❖ Principio internacional, convencional y obligatorio que apoyará a las Sociedades Voluntarias (Derecho Internacional Humanitario).



MISIÓN

Cumplir, como auxiliar de los poderes públicos, nuestro mandato humanitario en las áreas que enfoca el movimiento, contribuyendo en la mejora de la calidad de vida de las personas más vulnerables, movilizándolo el poder de la Humanidad.

NEUTRALIDAD

"CON EL FIN DE CONSERVAR LA CONFIANZA DE TODOS, EL MOVIMIENTO INTERNACIONAL SE ABSTIENE DE TOMAR PARTE EN LAS HOSTILIDADES Y, EN TODO TIEMPO, EN LAS CONTROVERSIAS DE ORDEN POLÍTICO, RACIAL, RELIGIOSO O FILOSÓFICO"

Cruz Roja Guatemalteca es una institución humanitaria líder, de carácter voluntario, comprometida con los principios fundamentales y valores humanitarios del movimiento, con un sistema de gobierno y gestión, y con talento humano altamente calificado que contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables.

INDEPENDENCIA

"LA CRUZ ROJA ES INDEPENDIENTE, AUXILIAR DE LOS PODERES PÚBLICOS EN SUS ACTIVIDADES HUMANITARIAS Y SOMETIDAS A LAS LEYES QUE RIGEN LOS PAÍSES RESPECTIVOS, LAS SOCIEDADES NACIONALES DEBEN, SIN EMBARGO, CONSERVAR UNA AUTONOMÍA QUE LES PERMITA ACTUAR SIEMPRE DE ACUERDO CON LOS PRINCIPIOS DE LA CRUZ ROJA"

VISIÓN



CUERPOS

EL VOLUNTARIADO DE CRUZ ROJA GUATEMALTECA SE DIVIDE EN TRES GRANDES GRUPOS, QUIENES DESARROLLAN DIVERSAS ACTIVIDADES EN FAVOR DE LAS PERSONAS MÁS VULNERABLES.

IMPARCIALIDAD
 "EL MOVIMIENTO INTERNACIONAL, AL QUE HA DADO NACIMIENTO LA PREOCUPACIÓN DE PRESTAR AUXILIO A TODOS LOS HERIDOS EN LOS CAMPOS DE BATALLA, SE ESFUERZA, BAJO SU ASPECTO INTERNACIONAL Y NACIONAL, EN PREVENIR Y ALIVIA EL SUFRIMIENTO DE LOS HOMBRES EN TODAS LAS CIRCUNSTANCIAS. TIENDE A PROTEGER LA VIDA Y LA SALUD, ASÍ COMO A HACER RESPETAR A LA PERSONA HUMANA, FAVORECE LA COMPRENSIÓN MUTUA, LA AMISTAD, LA COOPERACIÓN Y UNA PAZ DURADERA ENTRE TODOS LOS PUEBLOS."

Cuerpo de Socorrismo



Organiza y desarrolla actividades en las diferentes especialidades, mediante la formación técnica y científica, en el campo humanitario, asistencia y de socorro, salud comunitaria, reducción de riesgos y la promoción de los Principios Fundamentales y valores humanitarios del movimiento internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.



Cuerpo de Damas



Promueve acciones de proyección social basadas en el Mandato Humanitario del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, así como dentro del marco de los estatutos, políticas, reglamentos y planificación estratégica de la Cruz Roja Guatemalteca. Coordina el área de restablecimiento de contactos familiares y promueve la donación voluntaria de sangre entre otras actividades.

¿Quieres conocer el procedimiento para donar sangre?



Cuerpo de Juventud



Promueve la participación de los jóvenes en las actividades de la Cruz Roja Guatemalteca, fomentando la aplicación de los Principios Fundamentales y Valores Humanitarios del movimiento, mediante la promoción de la protección de la salud y de la vida, el servicio a la comunidad, la amistad y la comprensión mutua, actividades recreativas, cuidados del medio ambiente, informarse e informar a otros acerca de la misión y visión de la Cruz Roja Guatemalteca.

Forma parte del



SECRETARÍAS

CRUZ ROJA GUATEMALTECA INTERVIENE EN TODO MOMENTO A TRAVÉS DE SUS TRES SECRETARÍAS.



Secretaría Nacional de Desastres



Secretaría Nacional de Salud



Secretaría Nacional de Desarrollo Organizativo

IMPARCIALIDAD

"EL MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA NO HACE NINGUNA DISTINCIÓN DE NACIONALIDAD, RAZA, CONDICIÓN SOCIAL O CREDO POLÍTICO. SE DEDICA ÚNICAMENTE A SOCORRER EN PROPORCIÓN CON LOS SUFRIMIENTOS REMEDIANDO SUS NECESIDADES MÁS URGENTES"



Secretaría Nacional de Desastres

 Secretarías



Cruz Roja Guatemalteca promueve actividades específicas de preparación, formación, planificación, y suministro de material y equipo de socorro y comunicaciones antes, durante y después de un desastre.



Secretaría Nacional de Salud

+ Secretarías



Cruz Roja Guatemala realiza capacitaciones a comunidades en salud materna e infantil, prevención de VIH/sida, salud en emergencias, clínicas médicas, banco de sangre, actividades de prevención en eventos masivos y apoyo psicosocial.



Secretaría Nacional de Desarrollo Organizativo

+ Secretarías



Cruz Roja Guatemala promueve la difusión, cumplimiento y respeto de los Principios Fundamentales y Valores Humanitarios del Movimiento por medio de esta secretaría, así como también:
 Restablecimiento del contacto Familiar.
 Proyecto de prevención de violencia.
 Promoción de los Principios Fundamentales del movimiento de la Cruz Roja.





INSTITUTO DE FORMACIÓN INTEGRAL

3ra Calle 8 - 40 Zona 1
Guatemala, ciudad.
PBX. 2381 6565
Ext.118 y 151
ifi@cruzrojaguatemala.org

www.cruzroja.org.gt/ifi

VOLUNTARIADO
"ES UN MOVIMIENTO DE SOCORRO VOLUNTARIO Y CARÁCTER DESINTERESADO"

IFI EL INSTITUTO DE FORMACIÓN INTEGRAL, IFI, TIENE COMO OBJETIVO CONTRIBUIR A FORTALECER LA FORMACIÓN TÉCNICA, CIENTÍFICA Y HUMANISTA DEL PERSONAL DE LA CRUZ ROJA GUATEMALTECA Y DE LA POBLACIÓN EN GENERAL DE GUATEMALA.



Entre los servicios que ofrece el Instituto de Formación Integral de Cruz Roja Guatemalteca, se encuentran los siguientes cursos pre-hospitalarios:

- ✦ Orientación de Primeros Auxilios (O.P.A)
- ✦ Introducción a Primeros Auxilios (I.P.A)
- ✦ Primeros Auxilios Comunitarios (P.A.C.)
- ✦ Primeros Auxilios Básicos (P.A.B.)
- ✦ Primeros Auxilios Básicos Empresariales
- ✦ Capacitación Integral Empresarial (C.I.E.)
- ✦ Capacitación Integral Comunitaria (C.I.C.)

MÓDULOS

- ✦ Apoyo Psicosocial
- ✦ Evaluación y riesgos
- ✦ Conato de incendios
- ✦ Hipotermia
- ✦ Atención de partos en emergencias
- ✦ Nutrición para diabéticos
- ✦ Primeros Auxilios materno-infantiles

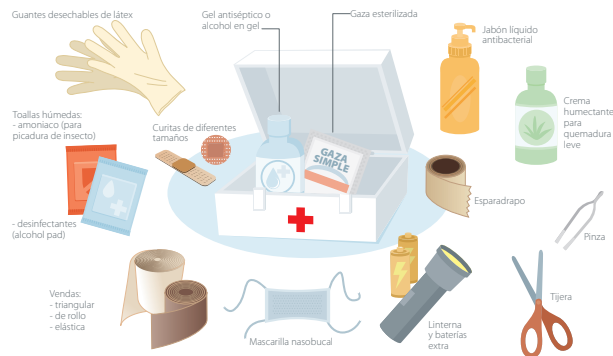
Inicia tu entrenamiento para formar parte de Cruz Roja Guatemalteca



KIT DE PRIMEROS AUXILIOS

SE RECOMIENDA TENER UN KIT DE PRIMEROS AUXILIOS SIEMPRE DISPONIBLE EN EL HOGAR, OFICINA O LUGAR DE TRABAJO.

La forma del kit puede ser muy variada, sin embargo, lo importante no es su empaque, sino el contenido vital para proporcionar la inmediata atención prehospitalaria a la persona que la necesite. El contenido puede variar según región o tipo de emergencia o bien se puede contar con distintos kits para determinados eventos. En cualquiera de los casos, en uno básico siempre se debe contar con los siguientes artículos:



40 REVISTA www.guatemala.cruzroja.org

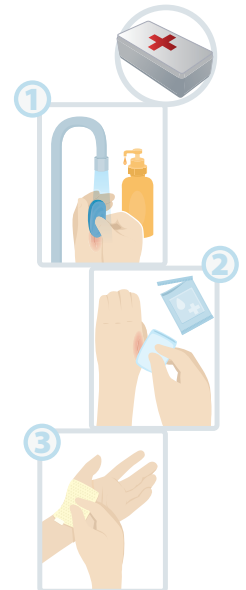
EMERGENCIA BÁSICA

UNA DE LAS EMERGENCIAS MÁS COMUNES QUE PUEDE OCURRIR EN CASI CUALQUIER LADO SON LAS HERIDAS CON HEMORRAGIA.

Una herida es la ruptura de la piel o de otros tejidos que permite la salida de sangre. Generalmente son causadas por violencia, descuidos o accidentes. Existen tres tipos de hemorragias; arteriales, venosas y las capilares, que son las más comunes y que se pueden tratar sin traslado hospitalario.

PRIMEROS AUXILIOS PARA HERIDAS LEVES

1. Utilice equipo de protección personal (mínimo guantes).
2. Lave bien la herida con agua y jabón suave.
3. Aplique un antiséptico si el jabón que utilizó no era yodado.
4. Proteja la herida con una gasa o curita (no más de 6 horas).
5. Si es necesario aplique un vendaje protector.
6. Recomiende cuidados contra el tétano.
7. Este tipo de herida leve no requiere traslado.



REVISTA 41



DONACIÓN VOLUNTARIA DE SANGRE

LA DONACIÓN DE SANGRE ES UNO DE LOS ACTOS MÁS ALTRUISTAS QUE CON MÁS SENCILLEZ PODEMOS REALIZAR DE MANERA FÁCIL, RÁPIDA Y BENEFICIOSA PARA TODOS.

La sangre es un componente vital imprescindible que no se puede fabricar, su presencia y almacenamiento en hospitales para caso de necesidad nunca debe faltar. Desarrollar una cultura altruista con donadores constantes es vital para mantener abastecido un banco de sangre y asegurar la salud de quien la necesite.

REVISTA 43

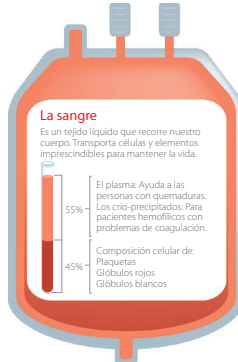


La donación de sangre

¿QUIÉNES PUEDEN DONAR SANGRE?

Donar sangre es tener la voluntad para realizar un acto desinteresado y solidario. Un voluntario puede presentarse a donar sangre en Cruz Roja Guatemala cualquier día del año, o bien participar de las campañas móviles que se organizan en todo el país.

¿Cuánto donamos?



Requisitos para donar sangre

- Tener entre 18 y 55 años de edad.
- Presentar cédula de vecindad.
- Pesar como mínimo 110 libras
- Gozar de buena salud física y mental.
- Haber pasado tres meses desde la última donación.
- Previo a la donación, comer alimentos sin grasa que sean livianos como frutas, jugos y vegetales.

Preguntas frecuentes al donar sangre:

- ¿Me va a doler mientras me extraen sangre?
No, sólo es una leve presión y la sensación del agujero es momentánea.
- ¿Donar sangre me dejará débil?
No, en 24 horas puede recuperar el volumen de sangre donado.
- ¿Podría contraer alguna enfermedad al donar?
Es improbable. Los donantes están libres de infecciones, el material es estéril y descartable.

Proceso de donación paso a paso

1. Tome desayuno ligero, libre de grasa como frutas, jugos y cereales.
2. Entrevista para recabar información del donante. Obtener sangre segura depende un 90% de la veracidad de estas respuestas.
3. Llene un cuestionario de datos personales y de salud para el registro interno de la institución.
4. Se le tomará una prueba previa de sangre para descartar enfermedades no diagnosticadas.

5. Luego de lavarse el brazo, recuéstese en la camilla. Se procede a insertar la aguja del kit de donación en su brazo. La molestia es mínima.

15 minutos dura la extracción de sangre.

Un catéter transporta la sangre hacia la bolsa madre.

Una sola donación puede salvar hasta tres vidas.

Una máquina en continuo movimiento evita que la sangre se coagule.

Fraccionamiento: La sangre no puede ser transfundida directamente, antes es separada en sus componentes principales mediante una máquina centrífuga. Una vez separada, está lista para su almacenamiento.

Infografía: Gerber Sarazúa

"ELLA CORRIÓ EN TU AUXILIO"

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Cruz Roja Guatemala

UNIDAD

"EN CADA PAÍS SÓLO PUEDE EXISTIR UNA SOLA SOCIEDAD DE LA CRUZ ROJA O DE LA MEDIA LUNA ROJA, ÉSTA DEBE SER ACCESIBLE A TODOS Y EXTENDER SU ACCIÓN HUMANITARIA A LA TOTALIDAD DEL TERRITORIO"



MATERIAL AUDIOVISUAL OCTUBRE 2011

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DIVULGACIÓN Y PRENSA

UNIVERSALIDAD

'EL MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA Y DE LA
MEDIA LLUNA ROJA, EN CUYO SENO TODAS LAS SOCIEDADES
NACIONALES TIENEN LOS MISMOS DERECHOS Y EL DEBER DE
AYUDARSE MUTUAMENTE, ES UNIVERSAL'



REVISTA  49



Gerber Ulises Sarazúa Rodríguez
carné 200319336, Escuela de Diseño Gráfico
USAC, junio de 2013.



Capítulo

05

CONCLUSIONES

Lineamientos de la puesta en práctica	70
Conclusiones	72
Recomendaciones	76
Bibliografía	78
Webgrafía	79



LINEAMIENTOS DE LA PUESTA EN PRÁCTICA

A CONTINUACIÓN, EL PLAN HIPOTÉTICO DE ACCIÓN PARA REALIZAR LA REVISTA INTERACTIVA EN UNA AGENCIA GUATEMALTECA, ASÍ COMO EL PLAN ALTERNATIVO DE MEDIOS.

Se inició la búsqueda de una agencia publicitaria local que prestara los servicios adecuados para llevar a cabo el supuesto proyecto.

Se establece que la revista debe ser diseñada por la agencia, mientras el material interior fue proporcionado por la institución (fotografías, video y textos corregidos).

La revista debe ser en formato digital, de 45 páginas diagramadas, usando fotos y caricaturas proporcionadas por Cruz Roja Guatemala. El formato prevalece en un tamaño de página individual de 8X8 pulgadas con legibilidad lograda en cualquier tamaño de monitor cuadrado (1024 by 768 pixels) o widescreen (1680 x 1050 pixels).

También debe incluir una sección de videos donde se proyectará el material audiovisual con el que cuenta la institución.

Adicional al servicio de diseño de la revista, también se cotizan los costos para crear una sección en el servidor de Cruz Roja Guatemala para la revista donde se pueda descargar en línea.

Como plan alterno a la disponibilidad de internet para descargar la revista se cotiza la reproducción de DVD para repartir físicamente a los interesados. Estos DVD contarán con una portada diseñada por la agencia e impresa individualmente en cada unidad.

Para que el costo de estos DVD sea lo más bajo posible se deben imprimir por lo menos mil copias, pensando en la cantidad de seguidores de la institución por medio de las redes sociales. Se estima que al menos se necesitarán 5 mil copias para distribuir de forma gratuita entre los diversos grupos.

El formato de disco presenta trabajo extra por el costo de la distribución, y por su poca duración, pues es un objeto frágil.

Costos:

Diseño revista:	Q 7,000.00
Espacio servidor:	Q 500.00
Reproducción de DVD	Q 20,000.00
TOTAL	Q 27,500.00

Información detallada en cotización adjunta.



Cotización adjunta por Guareguare Estudio Gráfico con los detalles de los costos del material.

Guatemala 29 de octubre de 2011

Sr. Vinicio Sarazúa
Comunicador Social
Cruz Roja Guatemalteca
Guatemala, Ciudad

Reciba un cordial saludo. La presente cotización es por la elaboración del material interactivo y montaje en su servidor en formato de revista flip-page para el departamento de comunicación y prensa de Cruz roja guatemalteca.

1. Elaboración de revista en formato digital, flip page de 45 páginas con material (fotos, videos, textos) proporcionado por la cruz roja con anterioridad.
Medida pagina individual 8 X 8 pulgadas.
Según características proporcionadas, los textos y fotografías serán proporcionados por Cruz roja con tiempo prudente para trabajar.
Llevará links a otros sitios no trabajados por Guareguare.
Se insertarán videos proporcionados con anterioridad.

Costo diseño ----- Q 7,000.00

Costo upload al servidor ----- Q 500.00

TOTAL ----- Q 7,500.00

IMPORTANTE: Necesario pagar anticipo del 50% sobre el costo de la revista (Q3,500.00)

2. Impresión y reproducción de DVD que contengan la revista en formato slip - page. DVD Standard con impresión de la portada de la revista.

Costo DVD unidad ----- Q 4.00 (con un mínimo mil copias)

Costo 5 mil copias ----- Q 20,000.00

TOTAL ----- Q 20,000.00

Tiempo de entrega a convenir. Forma de pago según fecha proporcionada. Emitir cheques a nombre de guareguare código de proveedor 1130912.

Atentamente,

Claudia Lorente
Guareguare estudio gráfico



Teléfonos: (502) 2449-0052
4046-4400 / 4305-0090
hola@guareguare.com
www.guareguare.com



CONCLUSIONES

Revista gráfica

EL PROYECTO CONSTA DE LA REALIZACIÓN DE UNA REVISTA INTERACTIVA DE ENVÍO WEB PARA DAR A CONOCER LA ESTRUCTURA Y ACTIVIDADES DE CRUZ ROJA GUATEMALTECA.

La revista gráfica se concluye como la mejor manera de dar a conocer la importancia de la labor de Cruz Roja Guatemalteca en el país, así como los distintos programas de salud y desarrollo social que están al alcance de la pobla-

ción en general. Por medio de este material, se pudo compilar información actualizada sobre los servicios disponibles, el equipo con que se cuenta y las distintas ubicaciones donde se prestan dichos servicios.



Revista gráfica

EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y PRENSA FUE EL MAYOR BENEFICIADO, PUES FUE UNA ACTUALIZACIÓN AL MATERIAL QUE USABAN DESDE HACE VARIOS AÑOS.

El mayor logro de la revista por su formato digital es el alcance que tiene mediante su distribución vía web, facilitando el proceso de difusión para medios de comunicación masiva, asociaciones dispuestas a contribuir con

Cruz Roja Guatemalteca y para la población en general, quienes no disponían de la información necesaria para formar parte del equipo de voluntarios y participar de los distintos cursos y capacitaciones que se ofrecen en la sede.

Los beneficiados por el material gráfico abarcan la población en general, pues el material está disponible a cualquier hora desde cualquier lugar con acceso a internet. También beneficia al crecimiento y reconocimiento de la institu-

ción y su labor. Indirectamente, también son favorecidos todos aquellos que reciben servicios y ayuda por causa de su crecimiento a nivel nacional en sus distintas sedes departamentales o en la central capitalina.



VOLUNTARIADO
"ES UN MOVIMIENTO DE SOCORRO VOLUNTARIO Y CARÁCTER DESINTERESADO"



INSTITUTO DE FORMACIÓN INTEGRAL
3ra Calle 8 - 40 Zona 1
Guatemala, ciudad.
PBX. 2381 6565
Ext.118 y 151
ifi@cruzrojaguatemala.org
www.cruzroja.org.gt/ifi

36 REVISTA  www.guatemala.cruzroja.org

REVISTA  37

Revista gráfica

EL MATERIAL INFORMATIVO QUE SE LE PROPORCIONA AL PÚBLICO PROVIENE DE DONACIONES PREVIAS, POR LO QUE NO SE CONTABA CON UNA LÍNEA GRÁFICA ESTABLE.

Se logró la adaptación del material completo proporcionado por el departamento de comunicación bajo una línea gráfica sobria y elegante sin perder los elementos adoptados por la institución desde su último rediseño de imagen. La importancia de homogeneizar la imagen de todo su material se hace evidente al distribuir información a distintos medios interesados en conocer más sobre la institución y que podían caer en confusión al recibir publicaciones muy distintas entre sí.

 **Secretaría Nacional de Desastres**



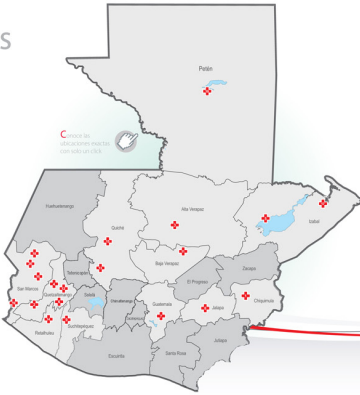
Cruz Roja Guatemalteca promueve actividades específicas de preparación, formación, planificación, y suministro de material y equipo de socorro y comunicaciones antes, durante y después de un desastre.

Acción social de tecnología 2008 para reducción de desastres y gestión

REVISTA  31

Delegaciones departamentales


CRUZ ROJA GUATEMALTECA CUENTA CON 20 DELEGACIONES DEPARTAMENTALES DONDE LA AYUDA MÁS SE NECESITA.




En muchos de los casos, la sede de Cruz Roja Guatemalteca brinda servicios médicos básicos de los cuales depende una comunidad prestando atención prehospitalaria, intervención en desastres, programas de salud y programas de desarrollo.

Delegaciones departamentales

- ✦ 1. Chiquimula
- ✦ 2. Coatepeque
- ✦ 3. Cobán
- ✦ 4. Concepción Chiquirichapa
- ✦ 5. El Estor
- ✦ 6. El Palmir
- ✦ 7. Guatemala
- ✦ 8. Jalapa
- ✦ 9. Mazatenango
- ✦ 10. Petén
- ✦ 11. Purulhá
- ✦ 12. Quetzaltenango
- ✦ 13. Quiché
- ✦ 14. Retalhuleu
- ✦ 15. Sacapulas
- ✦ 16. San Marcos
- ✦ 17. Santo Tomás de Castilla
- ✦ 18. Serchil
- ✦ 19. Tecún Umán
- ✦ 20. Totulá

 **Cruz Roja Guatemalteca**

14 REVISTA  www.guatemala.cruzroja.org



Infografía

LA INFOGRAFÍA ES LA FUSIÓN DE IMAGEN E INFORMACIÓN PARA HACER EFECTIVA LA COMPENSIÓN DE ALGÚN TEMA IMPORTANTE PERO DIFÍCIL DE COMPRENDER.

Sin duda es importante para toda la población saber sobre el proceso de donación de sangre, pues algún día podrían necesitar del servicio para ellos o un ser querido. Por ser un tema clínico médico, po-

drían aparecer algunos tecnicismos que pueden llegar a confundir al voluntario, pues no son términos con los que se logre familiarizar. La línea gráfica simplificada en dibujos vectoriales muestra el proce-

so en su más mínima expresión, resolviendo dudas, informando y educando para eliminar tabúes con respecto a esta práctica voluntaria. La explicación paso a paso pretende también atraer un número mayor

de personas ya preparadas para donar sangre, evitando retrasos y poder aprovechar al máximo la jornada de donación. La educación contribuye a hacer las donaciones cien por ciento seguras.

La donación de sangre

¿QUIÉNES PUEDEN DONAR SANGRE?

Donar sangre es tener la voluntad para realizar un acto desinteresado y solidario. Un voluntario puede presentarse a donar sangre en Cruz Roja Guatemala cualquier día del año, o bien participar de las campañas móviles que se organizan en todo el país.

¿Cuánto donamos?



Frecuencia de donación en meses:



Al voluntario se le extrae una unidad de sangre, menos del 10% de su volumen sanguíneo.



Requisitos para donar sangre

- Tener entre 18 y 55 años de edad.
- Presentar cédula de identidad.
- Pesar como mínimo 110 libras.
- Gozar de buena salud física y mental.
- Deben haber pasado tres meses desde la última donación.
- Previo a la donación, comer alimentos sin grasa que sean livianos como frutas, jugos y vegetales.

Preguntas frecuentes al donar sangre:

- Me va a doler mientras me extraen sangre?**
No, sólo es una leve presión y la sensación del aguijón es momentánea.
- Donar sangre me dejará débil?**
No, en 24 horas puede recuperar el volumen de sangre donado.
- Puedo contraer alguna enfermedad al donar?**
Es improbable, los donantes están libres de infecciones el material es estéril y descartable.

Proceso de donación paso a paso

- 1. Tome desayuno ligero, libre de grasa como frutas, jugos y cereales.**
- 2. Entrevista para recabar información del donante; obtener sangre segura depende un 90% de la veracidad de estas respuestas.**
- 3. Llene un cuestionario de datos personales y de salud para el registro interno de la institución.**
- 4. Se le tomará una prueba previa de sangre para descartar enfermedades no diagnosticadas.**
- 5. Luego de lavarse el brazo, recuéstese en la camilla. Se procede a insertar la aguja del kit de donación en su brazo. La molestia es mínima.**

Fracionamiento: La sangre no puede ser transfundida directamente, antes es separada en sus componentes principales mediante una máquina centrifuga. Una vez separada, está lista para su almacenamiento.

15 minutos dura la extracción de sangre.

Una sola donación puede salvar hasta tres vidas.

Una máquina en continuo movimiento evita que la sangre se coagule.

Un catéter transporta la sangre hacia la bolsa madre.

Infografía Gerber Saraxia



RECOMENDACIONES

Proyecto de grado

LA EXPERIENCIA DENTRO DE CRUZ ROJA GUATEMALTECA FUE COMO SER PARTE DEL CUERPO DE VOLUNTARIOS, PUES MI TRABAJO SERVÍA UN PROPÓSITO MAYOR QUE EL DE CUMPLIR UN HORARIO.

En realidad no hay mejor manera de comprender los retos por los que pasan las instituciones, sino mediante la experiencia dentro de su ámbito de trabajo. En el departamento de comunicación social, se busca hacer llegar gran cantidad de información con pocos recursos. La efectividad reta a la creatividad para encontrar la mejor solución. En una situación donde hay varias respuestas, la más simple siempre es la correcta.

Como voluntario, viví la limitante de recursos que hace meditar sobre las facilidades con que a veces contamos y que hemos dejado de apreciar y valorar.

El altruismo es una parte de nuestra cultura que está siendo desplazada por nuestra propia necesidad, pero ver el ejemplo de las personas dispuestas a sacrificar aún más por otros es una forma de inspiración muy poderosa y, como diseñador gráfico con limitados recursos disponibles, es necesario saber analizar las vías correctas para hacer llegar esta inspiración a otros.

Los conocimientos adquiridos, sumados a la experiencia personal dentro de la institución, contribuyen a resolver problemas de comunicación mediante soluciones efectivas, de gran alcance pero a la vez de bajo costo, sin sacrificar calidad. Como principal recomendación, no solo al diseñador sino a la población en general, se pide precisamente eso: no perder el espíritu de colaboración. Les aliento a prestar servicio voluntario acercándose a Cruz Roja Guatemala o a cualquier otra entidad de servicio social en Guatemala. La satisfacción que recibirán a cambio de su trabajo altruista no puede ser comparada con ningún bien material que podrían obtener en otros medios. Es un crecimiento interno que crea experiencia, carácter y fortaleza para el resto de nuestras vidas.



Recomendaciones

DECO Cruz Roja Guatemala

AGRADEZCO LA OPORTUNIDAD DE PODER COLABORAR CON LA INSTITUCIÓN Y ESPERO PODER TENER LA OPORTUNIDAD DE SEGUIR APORTANDO AL MOVIMIENTO.

Como colaborador externo a la institución pude darme cuenta de las múltiples dificultades y retos que representa prestar el servicio humanitario. Gracias a esta oportunidad obtuve una mejor comprensión respecto a la manera en que una efectiva comunicación visual puede ser desplazada ante necesidades básicas de mayor peso dentro de las instituciones sin fines de lucro.

Como estudiante de diseño gráfico, estoy totalmente convencido del constante desarrollo en que se encuentra mi profesión y la forma en que la tecnología y medios alternativos evolucionan constantemente dejando cualquier proyecto de comunicación visual, relativamente con poco tiempo de vida efectiva.

Propongo como parte de mi compromiso con Cruz Roja Guatemala, dejar mi proyecto abierto para que la propuesta pueda ser administrada y modificada como la institución lo decida y así facilitar la continuidad de la revista en sus futuras ediciones. También queda como precedente mi proyecto en la Escuela de Diseño Gráfico para que algún otro estudiante de la carrera lo retome y bajo los requerimientos de sus respectivos asesores, sigan con el proyecto.

Se busca en particular que el departamento de comunicación sea quien en algún momento administre totalmente la revista, actualizando sus contenidos y publicando ediciones trimestrales en línea. Para poder llegar a esta meta, sugiero a futuros colaboradores desarrollar módulos administrativos en línea para facilitar el manejo de contenidos. También se deberá tomar en cuenta el manejo de fotografías, por lo que se sugiere generar una base de datos con fotografías de tamaño y calidad adecuada para publicar, así como para mantener homogeneidad en las imágenes usadas para la revista. Las mismas consideraciones deben tomarse en cuenta para las ilustraciones e infografías para lo que se pueden abocar en la presente tesis.

Como última recomendación, y como parte de esta experiencia, sugiero no perder los contactos y mantener abiertos los canales de comunicación entre la Escuela de Diseño Gráfico y la Universidad de San Carlos de Guatemala, pues ambas instituciones tienen mucho que aportar al desarrollo integral del país, así como mucho campo de desarrollo y mutuo aprendizaje entre ambas instituciones.

BIBLIOGRAFÍA

Charles, L., Hair, J. & Mc Daniel, C. (2006). *Marketing*. (8va. ed.). Mexico: International Thomson Editores.

De buen Unna, J. (2001). *Manual de Diseño Editorial*. México: Editorial Santillana

Fonseca, Y. (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*. México: Pearson Educación

Kandinsky, W. (1995). *Punto y Línea sobre el plano*. (3a. ed.). Barcelona: Labor.

Meggs, P. (2000). *Historia del Diseño Grafico*. México: Mc Graw Hill

Newark, Q. (2002). *What Is Graphic Design?*. Hove: RotoVision.

Paris, H. (1980). *Libro del centenario cruz roja argentina*. Argentina: Cruz Roja Argentina

Scott, R. (1973). *Fundamentos del diseño*.Cuba: Victor Leru.

Tavazza, L. (1995). *El nuevo rol del voluntariado social*. Madrid: Lumen.

Recuperado de: Wikipedia (2011). *La enciclopedia libre* (http://es.wikipedia.org/wiki/Primeros_auxilios)

Recuperado de: Wikipedia (2011). *La enciclopedia libre* (<http://es.wikipedia.org/wiki/Valores>)

WEBGRAFÍA

<http://www.cuzroja.org.ar/>

<http://www.cuzroja.es/>

<http://www.cuzroja.org.gt/>

<http://definicion.de/accidente/>

<http://www.edocr.com/doc/524/reuerdo-de-solferino>

http://encuentra.com/que_son_los_valores/los_valores_y_su_significado__14168/

<http://www.fundaciontelevisa.org/valores/ideas.html>

<http://www.monografias.com/trabajos/auxilios/auxilios1.shtml>

http://www.pcanzoategui.org.ve/definiciones_basicas.html

<http://new.paho.org/gut/>

<http://primeros-auxilios.idoneos.com/>

<http://es.thefreedictionary.com/rescate>

www.who.int/countries/gtm/es/

<http://es.wikipedia.org/wiki/Accidente>





JULIO FERNANDO AVENDAÑO C.
LICENCIADO EN LETRAS

Guatemala, 8 de junio de 2013.

Escuela de Diseño Gráfico,
Facultad de Arquitectura,
Universidad de San Carlos de Guatemala.

A quien interese:

Tengo el honor de saludarlo y al mismo tiempo informarle que, en mi calidad de profesional en formalidades lingüísticas, he revisado la ortografía, la redacción y el estilo del proyecto de graduación titulado:

Elaboración de Revista Gráfica para el Departamento de Comunicación Social y Prensa de Cruz Roja Guatemalteca

Asimismo, que he respetado la semántica y la metalingüística correspondientes al aspecto técnico de la especialidad, con el fin de conservar su contexto. Y que he ratificado en segunda revisión las correcciones realizadas en el trabajo presentado.

Por tanto, hago constar que:

Gerber Ulises Sarazúa Rodríguez

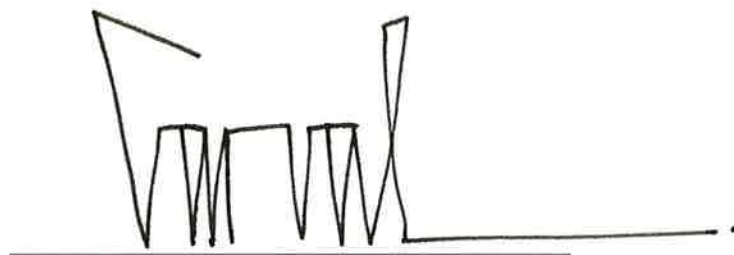
Ha efectuado satisfactoriamente las correcciones requeridas por mi persona en los aspectos de ortografía, redacción y estilo en su proyecto de graduación.

Atentamente,

Julio Fernando Avendaño C.
Licenciado en Letras
Colegiado activo No. 13238

Julio Fernando Avendaño C.
LICENCIADO EN LETRAS
— Colegiado No. 13238 —

IMPRÍMASE



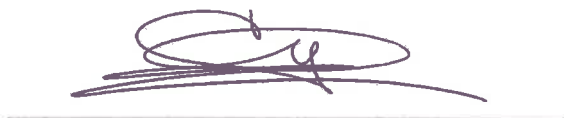
Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Decano



Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte

Asesor de proyecto

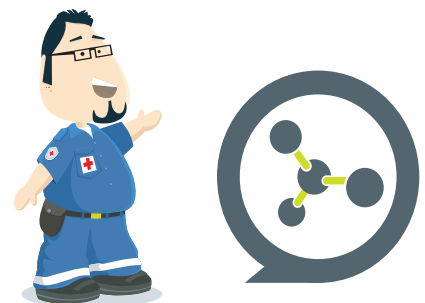


Gerber Ulises Sarazúa Rodríguez

Sustentante

REVISTA CRUZ ROJA GUATEMALTECA

PROYECTO DE GRADO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
ÉNFASIS EDITORIAL



Gerber Ulises Sarazúa Rodríguez
carné 200319336
Escuela de Diseño Gráfico
USAC, junio de 2013.

