

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Proyecto de Graduación
Docente: Licda. Larisa Mendoza



**Material gráfico para informar a los padrinos
acerca del avance de los niños internos de
NLCH del Municipio de Villa Nueva**

Presentado por Marlon Vinicio Alvarado Aguilar
para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico
con énfasis Editorial Didáctico-Interactivo

Guatemala, julio de 2013.

Nómina de Autoridades

Decano Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal II Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal III Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV Br. Carlos Alberto Mendoza Rodríguez
Vocal V Br. José Antonio Valdés Mazariegos
Secretario Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Tribunal Examinador

Decano Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Examinador Licda. Larisa Mendoza
Examinador Lic. Gustavo Jurado
Examinador Licda. Aura Alvarado
Secretario Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Título

Material gráfico para informar a los padrinos acerca del avance de los niños internos de NLCH del Municipio de Villa Nueva

Índice

Agradecimientos.....	5
Presentación	7
CAPÍTULO I	9
Antecedentes	10
Problema	13
Justificación	14
Objetivos de Diseño	15
CAPÍTULO II	17
Perfil de la organización	18
Grupo Objetivo	19
Conceptos Fundamentales relacionados al tema	20
Conceptos Fundamentales relacionados con el Diseño Gráfico	24
CAPÍTULO III.....	29
Concepto Creativo.....	30
Desarrollo de Bocetos	33
CAPÍTULO IV	39
Comprobación de eficacia.....	40
Propuesta gráfica final y fundamentación	56
Conclusiones.....	64
Recomendaciones.....	65
Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta	66
Glosario.....	67
Bibliografía.....	69
Anexos.....	70

Agradecimientos

Agradezco a Dios por permitirme llegar a esta etapa profesional de mi vida.

A mi mamá, por el apoyo brindado desde siempre y por ser un buen ejemplo para seguir adelante en todo momento.

A mis hermanos, por su apoyo y amor incondicional.

A mi novia Leydy Ramírez, por la ayuda brindada y ser un gran apoyo en mi vida.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, por ser autora de mi formación.

A mis catedráticos, por brindarme sus conocimientos, siendo ellos parte fundamental para culminar esta etapa.

A los directores de Liga de Vida, Kendon y Wendy Weeler, por abrirme las puertas de tan honrada institución, la cual me brindó un valioso aporte.

Presentación

La vida profesional implica varias etapas que nos ayudan a desarrollarnos como tales. El Proyecto de Graduación más que ser una de las etapas que nos ayudará a concluir nuestra carrera, se convierte en una experiencia más para nuestra vida profesional, enseñándonos a ser más competitivos y prestar soluciones a nuestros clientes o empresas.

En el transcurso del proyecto de graduación se van reduciendo nuestras debilidades tanto técnicas como personales. En este proceso se ha aprendido a desarrollar el método de investigación, el cual nos ayuda a presentar mejores proyectos y entender el tema que vamos a elaborar. Así mismo el uso de técnicas aprendidas durante la carrera de Diseño Gráfico. Y es aquí en donde se unen todos los conocimientos adquiridos dentro de nuestro salón de clase.

La facultad de Arquitectura junto a la Escuela de Diseño Gráfico nos ha ido formando como profesionales de éxito, brindándonos conocimientos y experiencias que echaremos a andar a lo largo de nuestra vida diaria. Y es que como comunicadores visuales tenemos la responsabilidad de crear e innovar trabajos con excelencia y sin faltar a nuestra ética profesional.

Capítulo I

Capítulo I

Introducción



Antecedentes

Causas del abandono

El maltrato infantil es un fenómeno muy grave en el país, sobre todo porque hay un gran sub-registro, una cultura y costumbres autoritarias que justifican el maltrato a la niñez como un castigo y una forma de inculcar la disciplina.

En general, se reciben pocas denuncias, especialmente con respecto al abuso sexual y el incesto, cuya mención sigue siendo tabú. En el año 2005, en el Ministerio Público se recibieron 11.900 denuncias por violencia intrafamiliar, incluyendo el abuso sexual contra niños y niñas.

Dentro de las causas que pueden dar origen al abandono están: niños o niñas cuyos padres son adolescentes, hijos de madres solteras o con poca madurez emocional para hacerse cargo de la formación de la personalidad del nuevo ser; jóvenes que en su infancia fueron abusadas sexualmente, que consumen drogas y presentan conducta delictiva y que por su juventud no cuentan con la educación o la experiencia que se requiere para trabajar y ganarse el

sustento; la ausencia de una política en el ámbito nacional sobre medidas anticonceptivas y planificación familiar; y también las mujeres que prestan sus servicios sexuales son candidatas potenciales para formar parte de la estadística de este fenómeno que se observa, no sólo en Guatemala sino en el ámbito mundial.

Puede ser que ante el temor de sufrir un fracaso humillante, muchas jóvenes se desentienden de sus hijos.

En estos casos se puede observar que los niños pasan al cuidado de un familiar. Aunque existen casos de PADRES SOLTEROS, raras veces el padre se hace cargo de toda la responsabilidad que conlleva el acompañamiento, la crianza y la formación de la personalidad de los hijos.

Aunque se habla de la desnaturalización de la mujer al abandonar a un hijo o hija, existe otro cuadro social: aquella madre que aunque atraviese por un gran sufrimiento al desprenderse de un hijo, se sacrifica para darle la



Fotos: M. Alvarado y NLCH

oportunidad de seguridad y bienestar económico también cuando lo da a otra familia a través de la adopción.

Esto es para evitar que sus hijos se conviertan en niños y niñas de la calle como víctimas inocentes de la descomposición social, expuestos a todos los peligros y vejámenes que la calle suele ofrecer a esta población.

Existen niños que son legalmente declarados en abandono y que, por los largos trámites, reformas y polémicas sobre la ley de adopción, se convierten en los “hijos de nadie” mientras su situación legal se resuelve.

Los Inicios de Liga de Vida Nueva

New Life Children's Home -NLCH- fue establecido en 1976 por Advance New Life International, una agencia de la misión internacional con sede en Houston, Texas.

Desde sus inicios, la Liga de Vida Nueva para la Infancia (NLCH por sus siglas en inglés) en Villa Nueva, Guatemala, siempre es descrita por los visitantes como “un lugar muy especial.” Es un lugar especial para niños rescatados de abusos, abandono o extrema pobreza de algunos de los barrios marginales más

pobres de Guatemala. Es realmente un “hogar” para estos niños necesitados de atención física, emocional y espiritual. En NLCH cada niño recibe 24 horas al día de atención amorosa, una educación cristiana y el discipulado cristiano. Aquí experimenta, por primera vez en su vida, el amor y la alegría de Jesucristo.



Cimientos de la casa de los niños

El propósito del personal dedicado de NLCH es introducir a cada niño en una relación personal con Jesucristo mediante una educación cristiana y académicamente sólida.

La educación cristiana se introduce por medio de apoyo de iglesias, tanto guatemaltecas como internacionales,



Fotos: M. Alvarado

Casa Anthony - Lugar donde viven niños y adolescentes

misioneros que imparten pláticas de motivación personal y espiritual, formando niños y niñas de bien con una educación espiritual sana. NLCH cuenta con un centro educativo donde los niños y niñas del Hogar reciben educación académica y se relacionan con niños de afuera del establecimiento para poder desarrollar y mejorar sus relaciones interpersonales.

NLCH cuenta con el aporte de personas norteamericanas que apadrinan a cada uno de los niños del establecimiento, mediante la donación de pequeñas cantidades tanto de dinero como bienes materiales para que NLCH se mantenga durante más años. Los padrinos reciben un reporte de sus ahijados sobre cómo como están siendo cuidados, sus avances y sus logros tanto académicos como espirituales. Los reportes a padrinos llegan por medio de carta y correos electrónicos o visitas directas al establecimiento.

Situación encontrada

La institución cuenta con material gráfico de identidad corporativa y posee un sitio donde se encuentran

datos generales de la organización y constancia del apoyo de distintas instituciones y actividades de beneficencia para la recaudación de fondos para ayudar a la organización.

Pero no cuenta con material que brinde información más detallada a los padrinos sobre el avance que lleva cada uno de los niños, su rendimiento académico, espiritual y cultural.

De esta manera se determina la necesidad de transmitir dicha información con fotos y correos, pues NLCH no tiene un orden estipulado para el fortalecimiento informativo que los padrinos y personas interesadas en ayudar necesitan para conocer más sobre cómo poder ayudar y seguir ayudando con la labor de apadrinamiento. Es a través de esta labor que NLCH puede darle un mejor futuro a cada uno de los niños que han sufrido un abandono, maltrato, abuso o cualquier violación a sus derechos, logrando así no solo el apoyo de padrinos sino el de pequeñas y grandes empresas que estén interesadas en ayudar económicamente o por medio de víveres para que la institución siga ayudando a más niños.



New Life Children's Home

GUATEMALA

Problema

Carencia de material gráfico que informe a los padrinos acerca del avance de los niños internos de NLCH del Municipio de Villa Nueva.



Fotos: NLCH

Justificación

Magnitud

Con la propuesta gráfica serán beneficiados cuarenta y nueve niños, pues NLCH podrá contar con más donaciones nacionales y extranjeras, mejorar y ampliar sus instalaciones y ayudar a rescatar a más niños abandonados.

Trascendencia

El material gráfico traerá más orden en el proceso de envío de información a los padrinos con respecto a los internos. Actualmente se comunican por medio de correo electrónico y envío de fotografías.

Vulnerabilidad

Al mismo tiempo de concientizar a las personas sobre el problema del abandono de niños en Guatemala, se les incentiva a ser parte de la solución.

Factibilidad

Esta solución pretende adquirir más fondos o ayuda para poder apadrinar a más niños en NLCH.

En este proyecto se creará una pieza gráfica para que los padrinos se interesen más sobre el progreso de cada niño. Al mismo tiempo se pretende expandir la información dentro y fuera del país, para crear interés en la obra de ayudar a niños de escasos recursos.

NLCH es una institución no lucrativa y los recursos con los que cuenta son directamente para suplir las necesidades básicas de los niños. Con el proyecto se dará a conocer el progreso de cada niño dentro del hogar, tanto la propuesta impresa como la interactiva facilitarán el manejo de envío y disminuirán el costo de producción.

Objetivos de Diseño

Objetivo General

Diseñar una revista para difundir el avance de los niños internos de NLCH del municipio de Villa Nueva, con la intención de informar más detalladamente a los padrinos acerca del progreso de cada niño.

Objetivos Específicos

Diseñar la imagen completa de la revista, desde el nombre hasta marcar un patrón a seguir para lograr unidad visual en toda la revista.

Compilar información sobre el avance de cada niño para crear un documento más personalizado y así mostrar el progreso que tiene cada uno dentro de la institución.

Diseñar material gráfico capaz de dar seguimiento y mostrar el avance por medio de fotografías, artículos, entrevistas, etc., y que resulte enriquecedor para el lector que esté interesado en ayudar.

Lograr, mediante la aceptación de este material gráfico por parte de los padrinos, el fortalecimiento en la ayuda del hogar con más personas se interesen en apoyar esta institución.

Diseñar una agenda promocional con la misma línea gráfica de la revista, para poder recaudar fondos por medio de la venta de la misma.

Capítulo II

Capítulo II

Perfil de la organización
que demanda el servicio
y público destinatario

Perfil de la organización

El Hogar de Niños “Liga de Vida Nueva” está situado en Villa Nueva en la 5a. Calle 15-20, zona 4, Villa Nueva. Es una institución no lucrativa fundada por NEW LIFE ADVANCE INTERNACIONAL (NLAI), la cual es una misión internacional que se dedica a la evangelización de los pueblos de distintos países. Tiene la misión de fortalecer los valores y tratar de desarrollar talento de personas de escasos recursos.

NLAI actualmente cuenta con ministerios en Guatemala, Haití, Tailandia, India, Nepal y Oriente Medio, teniendo su sede en Houston, Texas.

New Life Children’s Home -NLCH- está ubicado en el municipio de Villa Nueva y se dedica a recoger niños maltratados y abandonados, mayormente de escasos recursos para brindarles una vida digna. Al mismo tiempo, el propósito de la

organización es prepararlos espiritual y académicamente.

La institución tiene alrededor de cuarenta y cinco internos, entre ellos niños, adolescentes y jóvenes adultos, comprendidos en las edades de 2 a 24 años, y con un grado de escolaridad entre nivel preprimario, primario, básicos, diversificado y universidad. Los gastos académicos son cubiertos por medio de las donaciones.

Visión

La visión de Liga de Vida Nueva es guiar a las personas a la realidad y la presencia de Jesucristo.

Misión

La Misión de Liga de Vida Nueva es entregar, equipar, restaurar y renovar, para hacer de cada niño un profesional y brindarle un mejor futuro.

Grupo Objetivo

El grupo objetivo principal está conformado por los padrinos, tanto extranjeros como nacionales, que tienen a su cargo financieramente a alguno de los niños internos en el hogar. Se busca brindarles una muestra más personalizada de cada uno de los niños y mostrarles el avance que llevan en el proceso de aprendizaje. El grupo objetivo secundario está conformado por personas interesadas en apoyar a más niños apadrinándolos.

Perfil Demográfico

Sexo

Masculino y Femenino.

Estado Civil

Solteros y Casados.

Grupo Étnico

Mestizos, Indígenas y Extranjeros.

Perfil Psicográfico

Creencia

Religiosos y No religiosos.

Estilo de vida

Se interesan en el apoyo de fortalecer instituciones encargadas de ayudar a sociedades de escasos recursos.

Valores

Que tengan conciencia de los problemas que sufren varias familias alrededor de nuestro país.

Perfil Socioeconómico

Clase media, Clase media alta y Clase alta.

Perfil Conductual

Las conductas que influyen en nuestro grupo objetivo son:

- Compasión
- Comprensión
- Ayudar al más necesitado
- Sensibilizar
- Conmover
- Interés en apoyar

Conceptos Fundamentales

Psicología

La psicología es la encargada de estudiar los sentimientos y comportamientos de las personas. Por medio de esta ciencia es posible conocer más a fondo a un grupo objetivo, tanto por medios físicos y biológicos como sociales. Esta ciencia ayudará a que el proyecto se desarrolle y al mismo tiempo llegar al grupo objetivo satisfactoriamente.

James O. Whittaker (1971: 3) explica el concepto de la siguiente manera: *“La psicología es un campo de estudio en continua expansión, caracterizada por gran diversidad de actividades e intereses”.*

psicopedagogía.com (2010) es un sitio donde se explica el concepto de la psicología social *“es la psicología que se encarga del estudio especializada de las conductas pero a su vez estudia la forma y el por que el hombre lo hace de una manera o de otra según sea su sociabilización por medio de los padres o familiares o amigos estudiándolo desde su forma mental”.*

cuc.udg.mx (2010) es un sitio donde se explica el objetivo de la psicología *“El objetivo de estudio de la Psicología es la conducta o comportamiento, ¿pero que debemos de entender como conducta?: “Conducta es toda aquella interacción establecida entre un organismo y su medio, físico, biológico y/o social, en y a través del tiempo”.*

Historia

La historia ayuda a recabar datos de años anteriores e investiga los hechos pasados. De esta forma se obtienen datos de lugares, ciudades, países o personas. La Historia como ciencia ayudará a obtener datos de la institución de años anteriores y con esta información se mejorará la pieza gráfica.

raguilarcubillos.galeon.com (2010) es un sitio donde se explica la historia como ciencia *“En las ciencias humanas y sociales, el ámbito fenoménico en el que el sujeto se mueve operatoriamente para alcanzar resultados estables y eficaces, tiende a perseguir objetivos cognitivos y de índole técnico o práctico en sentido genérico. La caracterización de las ciencias sociales, o historia como ciencia social o humana, se refiere a la mecanización, o al estructuralismo que comenzó a perseguir la historia, utilizando el método científico, en las investigaciones de orden histórico, llegando así a la definición del concepto de historia como ciencia”.*

alaingarcia.net (2010) es un sitio donde se explica *“la historia parte del presente, el presente plantea las interrogantes que incitan a buscar en el pasado. La historia intenta dar razón de nuestro presente concreto”.*

Valores

monografias.com es un sitio donde se explica sobre *“Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc”.*

sisbib.unmsn.edu.pe (2010) es un sitio donde se explica el concepto de valores *“Este concepto abarca contenidos y significados diferentes y ha sido abordado desde diversas perspectivas y teorías. En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso*

trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad.”

Sociología

La sociología ayuda a estudiar las relaciones del ser humano con los demás, su comportamiento en todo aspecto de la vida y en sus relaciones personales e interpersonales. La sociología ayudará a estudiar y así mismo saber el tipo de personas que se van a tratar en nuestro proyecto.

Giddens (1998: 56) define la sociología como *“Ciencia que estudia al hombre y su relaciones con otros.*

La sociología se basa en la idea de que los seres humanos no actúan en base a sus propias decisiones individuales, sino de acuerdo con influencias culturales e históricas y según los deseos y expectativas de la comunidad en la que se encuentran. Así, el concepto básico de sociología es la interacción social o la respuesta entre individuos, ya que esta interacción es el punto de partida para cualquier relación en una sociedad. Los sociólogos que estudian los detalles de las interacciones de la vida cotidiana reciben el nombre de microsociólogos y los que se ocupan de los patrones de relación entre sectores sociales más amplios”.

Demografía

Esta ciencia ayudará a estudiar a las personas que se desea alcanzar con el proyecto, obteniendo los datos importantes como lo son: religión, sexo, edad, escolaridad, nivel económico y otros aspectos que serán de utilidad.

Valentín Gómez (2001: 68) explica que la demografía es *“Ciencia que trata del estudio cuantitativo de la población*

humana que analiza su volumen, crecimiento y características en un momento o ciclo.

Es la ciencia que tiene como objetivo el estudio de las poblaciones humanas y que trata de su dimensión, estructura, evolución y características generales, considerados desde un punto de vista cuantitativo. Por tanto la demografía estudia estadísticamente la estructura y la dinámica de las poblaciones humanas y las leyes que rigen estos fenómenos”.

Economía

La economía siendo una de las partes más importantes de la demografía ayudará a obtener datos y estudiar el nivel socioeconómico del grupo objetivo, siendo esta un punto clave para el desarrollo de este proyecto, ya que su objetivo general es recibir donaciones por parte de empresas o personas para que la institución se mantenga funcionando durante más tiempo.

Bennett DiVicenzo (2000: 28) explica que *“Es la ciencia social que estudia las relaciones sociales que tienen que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacción de necesidades humanas y resultado individual y colectivo de la sociedad. Otras doctrinas ayudan a avanzar en este estudio: la psicología y la filosofía intentan explicar cómo se determinan los objetivos, la historia registra el cambio de objetivos en el tiempo, la sociología interpreta el comportamiento humano en un contexto social y la ciencia política explica las relaciones de poder que intervienen en los procesos económicos.”*

Martinez Coll (2001: 153) explica que *“La definición de Economía de L. Robbins es muy amplia en cuanto al número de temas que abarca, pero también es amplia en lo que se refiere a los sujetos de la decisiones económicas. La escasez de los recursos y la necesidad de elegir entre alternativas de uso es un problema común a todos los seres vivos. De hecho se han realizado estudios del comportamiento de forrajeo en muchas especies de animales y se ha comprobado que sus decisiones siguen los mismos criterios que prevé la teoría económica para los humanos. El esfuerzo destinado a conseguir alimento o las distancias recorridas pueden deducirse mediante unas fórmulas matemáticas, las mismas que describen las pautas de gasto y consumo de los humanos. Los fenómenos de especialización, competencia y equilibrio de nuestro sistema económico son observables también entre los animales. Hay conceptos usados por biólogos y economistas que parecen estar designando al mismo tipo de fenómenos: evolución y progreso, mutación e innovación, reciprocidad e intercambio”.*

Conductismo

Al estudiar la conducta del ser humano ayudará a saber cuál es el avance de los niños del hogar, ya que ciertos datos ayudarán a escribir sobre su evolución dentro del establecimiento.

El psicólogo John Broadus Watson (1924/1962: 53) define: *“el conductismo o psicología objetiva es una ciencia natural abocada al campo de las diversas adaptaciones humanas”.*

B. F. Skinner (1974/1977: 13) explica que *“Conductismo viene a ser la filosofía de la ciencia de la conducta, ocupada*

de esclarecer problemas tales como: ¿Es posible tal ciencia? ¿Puede explicar cualquier aspecto del comportamiento humano? ¿Qué métodos puede emplear? ¿Cuán válidas pueden ser sus leyes comparadas con las de otras ciencias “duras”? ¿Generará tecnología? y ¿Cuál será su papel en los asuntos humanos?”.

Psicoanálisis

Investigar sentimientos formará parte del proyecto, ya que dicha investigación servirá al momento de elaborar biografías.

Valentín Gómez (1998: 10) afirma que la *“Investigación psicológica que tiene por objeto traer a la conciencia los sentimientos”.*

Conciencia

La conciencia es parte fundamental de nuestro proyecto ya que es la que deseamos que las personas o instituciones concienticen y ayuden al establecimiento.

definición.de es un sitio que explica *“La conciencia social, por su parte, puede definirse como el conocimiento que una persona tiene sobre el estado de los demás integrantes de su comunidad. El individuo con conciencia social es, justamente, conciente de cómo el entorno puede favorecer o perjudicar el desarrollo de las personas.*

Los valores son inculcados en el seno familiar por medio de estos el ser humano se vuelve sensible a las necesidades de los demás. En el proyecto tiene como fin concientizar y ayudar la institución, y así persuadir a nuestro grupo objetivo de una forma efectiva”.

Prieto Figueroa (1984: 186) explica que la conciencia es *“Todo valor supone la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, pero no es ni lo uno ni lo otro. Los valores no tienen existencia real sino adheridos a los objetos que lo sostienen. Antes son meras posibilidades”*.

Biografías

Por medio de estas se obtendrá la información necesaria de ciertos niños del establecimiento, la cual servirá para hacer una sección del proyecto donde irán historias completas de algunos niños.

definicion.de es un sitio donde se explica que *“La biografía es la historia de vida de una persona. La palabra proviene de un término griego compuesto: bios (“vida”) y graphein (“escribir”). Biografía puede utilizarse en sentido simbólico. Por ejemplo: “La biografía de la presidenta refleja que nunca ha estado en una situación semejante”. En este caso, la noción de biografía hace referencia a la historia de vida en general, sin un sustento material.*

En los casos más usuales, sin embargo, una biografía es una narración escrita que resume los principales hechos en la vida de una persona. También se conoce como biografía al género literario en el que se enmarcan estas narraciones.

Las biografías suelen comenzar con el nacimiento del sujeto en cuestión (por lo general, una persona pública y famosa) e incluso pueden remontarse a sus antecedentes familiares (árbol genealógico, antepasados, etc.). Las biografías cuyo protagonista ya ha fallecido llegan hasta el momento de su muerte, mientras que, en los otros casos, el autor de la narración puede elegir hasta qué momento abarcar.

Como género literario, la biografía es narrativa y expositiva. Aparece redactada en tercera persona, con la excepción de las autobiografías (donde el protagonista es quien narra las acciones). Pese a que puede incluir apreciaciones subjetivas del autor y datos sobre el contexto en que transcurre la vida del protagonista, la base de la biografía son los datos exactos y precisos, como fechas, nombres y lugares.

La estructura básica de una biografía incluye la introducción (una presentación del personaje), el desarrollo (la narración de los sucesos trascendentes de su vida) y la conclusión (este es el segmento más subjetivo, con una valoración sobre la trascendencia del personaje)”.

Conceptos Fundamentales

Diagramación

Tener una estructura es la base fundamental para lograr un orden y unidad en la diagramación del proyecto a desarrollar, para lograr un ambiente de lectura fácil y agradable para los destinatarios y una unidad visual en todo el documento.

Jacques Derrida (citado en sisbib.unmsm.edu.pe: La Composición en la Diagramación) dice que *“Las estrategias visuales del diseño no son absolutos universales; generan explotan y reflejan convenciones culturales”*.

sisbib.unmsm.edu.pe (2010) es un sitio donde se explica que *“La tarea de escribir correctamente se acompañaba de una composición tipográfica lo suficientemente ordenada para permitir una lectura fluida. Probablemente las técnicas de composición no permitían mayores indagaciones formales. Con el advenimiento de la informática y las posibilidades que ofrecieron los programas para el diseño gráfico se presentó la oportunidad para armonizar sin mayores dificultades la función y la forma.*

La capacidad de manejo tipográfico y de color por parte de los programas llevaron a los primeros operadores de computadora a una exagerada utilización de esos recursos formales desvirtuando precisamente aquello que se buscaba: diseñar para facilitar la lectura del mensaje. El uso desmedido de tramas,

texturas, líneas, variedad de tipos, etc., recargaban las páginas convirtiéndolas en prácticamente ilegibles. La aparición de centros de capacitación en el campo del diseño está contribuyendo a reorientar el uso de los programas gráficos.

Los diseñadores saben que las bases del diseño se dan fuera de las plataformas informáticas, que el ordenador como el estilógrafo, el lápiz, las escuadras son instrumentos para hacer realidad las ideas. Por lo tanto los criterios de composición tendrán que entenderse en este marco”.

Bocetos

Los bocetos en el proceso de realización de proyectos, anuncios, propaganda, campañas, etc., son la base en donde se plasmarán los primeros trazos y rasgos para poder visualizar las ideas y conceptos.

Susana Constante (1994: 53), en la En la Biblioteca del Gráfico, explica que *“Los Bocetos llamado también borroneos o pequeños bosquejos, son medios mediaste el cual el diseñador da la forma visual a las diversas ideas. Que propone como repuesta al cargo del cliente. En sus primeras etapas serán dibujos muy esquemáticos de posibles soluciones de diseño y estos bosquejos se usan como herramienta para perfeccionar un punto de partida adecuado para a producción visual terminado. Los pequeños bosquejos permiten la expresión inmediata a través de la destreza en el dibujo del diseñador”.*

arqhys.com (2010) es un sitio web donde se explica que *“Los dibujos constructivos tendrán que servir para comunicar a una persona que no esté al corriente de nuestros proyectos todas las informaciones útiles para preparar un prototipo. El esquema del método proyectado, ilustrado en páginas precedentes, no es un esquema fijo, no está completo y no es único y definitivo. Es lo que la experiencia nos ha dictado hasta ahora. Insistimos sin embargo en que, a pesar de tratarse de un esquema flexible, es mejor proceder”*.

La fotografía

La fotografía en el diseño de revista es fundamental, ya que es un elemento que complementa el texto o viceversa, y así lograr transmitir la información más enriquecida para el lector. En la revista se plasmarán imágenes que al verlas describan la situación de cada niño y el estado de las instalaciones. Serán colocadas en áreas destinadas para el manejo en el espacio de la retícula.

Susana Constante (1994: 32), en la Biblioteca del Diseño Gráfico, explica que *“La fotografía en el diseño de revista es importante evitar en cada pagina el sentimiento de monotonía”*.

Revista

Esta forma periódica de presentar una publicación es muy aceptada a nivel general, ya que se caracteriza por la innovación constante ante sus lectores, se crea dependiendo a estilo del grupo objetivo y puede variar su formato.

es.shvoong.com (2010) es un sitio donde se explica que *“La Revista es un tipo de publicación, por lo común semanal, que ha de atraerse al lector, no por el interés de la noticia inmediata (que de ello se ocupa cotidianamente el diario) si no por la utilización de otros elementos técnicos entre los que el “grabado” ocupa el primer lugar. A ello viene precisamente la denominación de la “revista” que “revé” o “vuelve a ver”. La revista tiene esas noticias ya dadas a conocer por el diario para incorporarles aditivos que la complementan. En comparación con el diario, trae valores inéditos como la sugestión del público, la imagen, color, etc”*.

Tipos de Revista

La diversidad de revistas que existe hoy en día hace que haya más clasificaciones especializadas según un tema en particular: cristianas, juveniles, para niños, tecnología, deportes, cocina, belleza, cultura, política, literatura, etc. Para distintos tipos de revistas existen la clasificación de dichas revistas que son:

1. Informativas.
2. De entretenimiento.
3. De apoyo.
4. Científicas.
5. De “Fama” que son puras verdades de la vida cotidiana.

En el presente proyecto, el tipo de revista será de carácter informativo tanto y interna como externa para que sea difundida para alcanzar el objetivo de informar sobre el avance de los niños internos del hogar.

www.ucm.es (2010) es un sitio donde se explica que *“La Revista informativa mixta (interna y externa) con una periodicidad mensual, es el vehículo de comunicación más completo y directo, dentro de una empresa o institución. Informa y forma a la vez profesional y especializada, involucrando conjuntamente y de una sola vez a sus públicos internos y externos sobre temas concretos que cualquier Medio de Comunicación trata de manera general o no llega a tratar”*.

El leading o interlineado

Del interlineado que se utilice en la revista dependerá la legibilidad del texto, o bien la saturación del mismo.

help.adobe.com (2010) es un sitio donde explica que *“El espacio vertical entre las líneas de texto se llama interlineado (rima con espaciado). El interlineado se mide desde la línea de base de una línea de texto hasta la línea de base de la línea de arriba. La línea de base es la línea invisible en la que se “apoyan” la mayoría de las letras.*

La opción de interlineado automático por defecto establece el interlineado en el 120% del tamaño del texto, es decir, asigna un interlineado de 12 puntos para texto de 10 puntos. Cuando se usa el interlineado automático, el valor de interlineado se muestra entre paréntesis en el menú Interlineado del panel Carácter. Para cambiar este interlineado automático por defecto, seleccione Justificación en el menú del panel Párrafo y especifique un porcentaje de 0 a 500”.

El tracking y kerning

Los párrafos se pueden lograr apreciar de mejor forma si el kerning es el adecuado, los caracteres se van acoplando uno con otro para crear una composición tipográfica adecuada.

Ryan Hembree (2008: 72) explica que *“Kerning es el proceso de adición o eliminación de espacio entre pares de caracteres concretos. Tracking es el proceso de creación de expansión o compresión de un bloque de texto. Puede aplicar kerning automáticamente al texto mediante kerning métrico o kerning óptico. El kerning métrico utiliza pares de kerning incluidos en la mayoría de las fuentes. Los pares de kerning contienen información sobre el espaciado de pares de letras específicos. Algunos de estos pares son los siguientes: LA, P, To, Tr, Ta, Tu, Te, Ty, Wa, WA, We, Wo, Ya y Yo. InDesign usa kerning métrico de forma predeterminada de manera que, al importar o escribir texto, se aplica el kerning automáticamente a los pares específicos”*.

Partes que conforman la revista

espacioliterario.obolog.com (2010) es un sitio web donde se explica que *“Una revista cuenta con diferentes partes -las cuales son indispensables para la composición final de esta pieza gráfica-, su uso dependerá del tipo del revista que se pretenda desarrollar, las partes son las siguientes:*

A) El cabezote

La importancia del nombre de la revista y su presentación visual es en definidas cuentas la marca de la publicación. Por esto debe encerrar su espíritu y reunir sus intenciones de comunicación. La ubicación del cabezote en la portada también es clave, pues con esto se está definiendo un sistema de comunicación entre el espectador y la publicación.

B) La infografía

Es una representación más visual que la propia de los textos, en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos..

C) Reserva

En jerga de fotografía analógica, la reserva es una zona que se tapa para que reciba menos luz al revelar una copia. En fotografía digital, un sinónimo sería aplicar una máscara parcial en un programa de tratamiento de imágenes.

D) Antetítulos

Los títulos constituyen uno de los elementos que contribuyen más notoriamente a la presentación de la noticia; pero muchas veces no es posible decirlo todo en el título, ya que tiene que ser breve. Por eso se hace uso de los antetítulos y de los subtítulos, que ofrecen más datos sobre la noticia que se quiere destacar.

E) Bocadillos o globos de texto

El texto escrito suele ir encerrado en lo que conocemos como globo o bocadillo que sirve para integrar en la viñeta un discurso o pensamiento. Los globos de diálogos (bocadillos) abarcan casi toda la cultura visual moderna, principalmente en las tiras cómicas.

F) Pie de foto

En edición o periodismo, el pie de foto es un pequeño texto que se pone acompañando de una fotografía o ilustración para especificar su contenido. Las fotografías deben llevar pies de foto que identifiquen su contenido salvo que éste sea de una obviedad absurda. Un pie de foto debe ser explicativo y consecuente con la fotografía, pero no obvio.

G) Subtítulo o entradilla

Un subtítulo es un texto que aparece en el borde inferior de una imagen, con frecuencia sobrepuesto a ella, aportando información adicional sobre la misma o traduciendo una narración o diálogo conducido en un idioma extranjero y las entradillas es el modo en que se incian las noticias, (existen varias clases).”

Capítulo III

Capítulo III

Concepto de Diseño y Bocetos

Concepto Creativo

Concepto Creativo

El unión de diversas ideas conducen al punto de conjugación de un mismo sentido. Este punto es la base para lograr el objetivo planteado, teniendo la mayor de las satisfacciones que deseamos con el proyecto a realizar. Se utiliza como método para llegar a nuestro concepto el Mapa Mental.

trabajo.com.mx (2010) es un sitio donde se explica que *“Los Mapas Mentales son un método efectivo para tomar notas, generar ideas, organizarlas, comprenderlas y recordarlas. Con el fin de aclarar nuestros pensamientos, los emprendedores podemos utilizar los Mapas Mentales como una herramienta de organización, ya que favorecen el ahorro de tiempo, la toma de decisiones y la resolución de problemas.*

El mapa mental o Mind Mapping® es una técnica popular, inventada (y con copyright) por el británico Tony Buzan. Dice: “un mapa mental consta de una palabra central o concepto, en torno a la palabra central se dibujan de 5 a 10 ideas principales que se refieren a aquella palabra. Entonces a partir de cada una de las palabras derivadas, se dibujan a su vez de 5 a 10 ideas principales que se refieren a cada una de esas palabras”.

Palabras obtenidas del Mapa Mental:

Ayuda
Compasión
Felicidad
Apoyo
Dar
Cambio
Libertad

Consuelo
Distracción
Cuidados
Enseñanza
Psicología
Vida Nueva
Sinceridad
Tranquilidad
Paz
Valorar

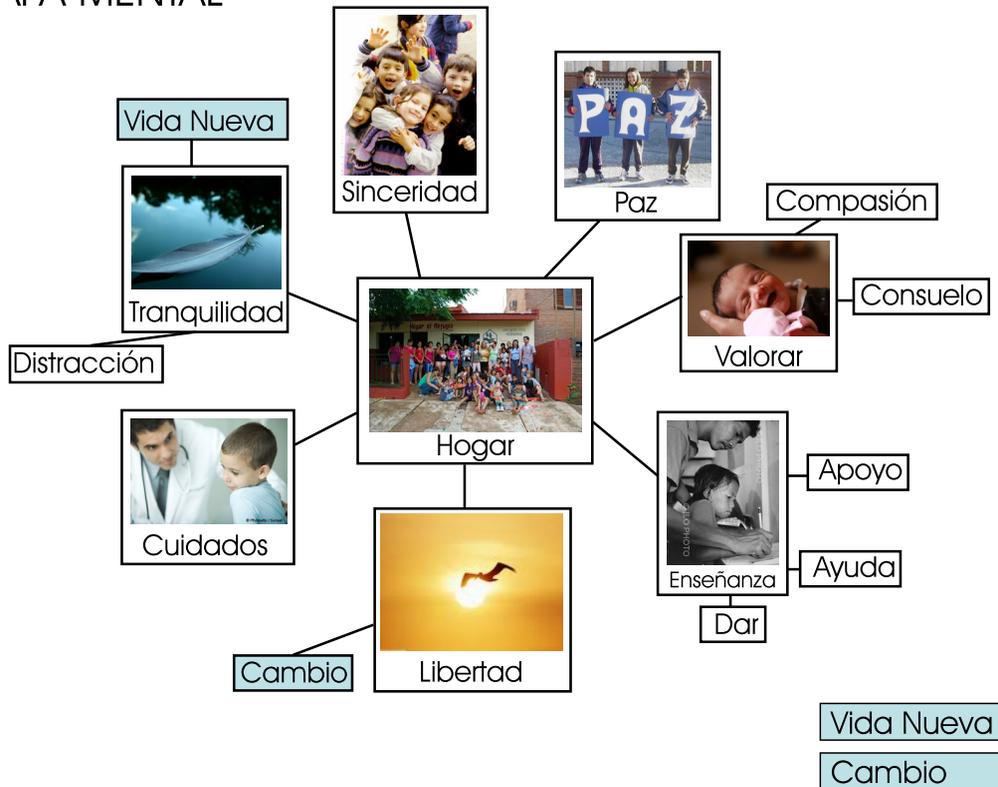
CAMBIO VIDA NUEVA

Cambio

Es uno de los objetivos principales dentro de la organización para lograr que cada niño ingresado al Hogar Liga de Vida Nueva tenga un mejor futuro y esté preparado para enfrentarse a la vida, apoyándolo y dándole la libertad que desea al poder elegir un buen futuro para él dentro de un grupo determinado social.

definicionbc.com (2010) es un sitio donde se explica que *“La noción de cambio social implica la modificación o transformación de estructuras de diverso tipo pertenecientes a un conjunto poblacional. Este cambio social puede expresarse de numerosas maneras, desde elementos superficiales y en constante desarrollo, como hasta en estructuras de arraigada tradición. Las razones por las cuales se puede dar el cambio social son de variada índole y pueden además ser explícitas o implícitas, voluntarias o involuntarias de acuerdo al tipo de población y a elementos externos a la misma”.*

MAPA MENTAL



Vida Nueva

Todos los niños que son ingresado al Hogar Liga de Vida Nueva llegan con un mismo problema y es que su núcleo familiar está desintegrado. Muchos de los niños son abandonados y descuidados, y se refugian en las pandillas, en las drogas y en muchos de los peligros que hay dentro de la sociedad en la que viven. Es así como el Hogar está destinado a darles una mejor vida un cambio de vida y así puedan tener una Nueva vida.

monografías.com (2010) es un sitio donde se explica que "Con niños de la calle se denomina a los niños que viven en las calles de una ciudad, privados de atención familiar y protección de un adulto. Los niños de la calle viven en edificios abandonados, cajas de cartón, aparcamientos, estaciones en desuso o en

cualquier rincón donde puedan dormir sin ser agredidos ni descubiertos por la policía. Es difícil encontrar una definición precisa que pueda definir la enorme variedad de circunstancias en las que estos niños de la calle viven día a día. Sus condiciones son muy heterogéneas, desde niños que pasan todo el día en la calle y duermen en casa, con unos padres poco capacitados para atenderle adecuadamente; a jóvenes totalmente independientes que establecen sus propios grupos sociales, o comunidades de drogadictos dedicados al robo. De cualquier modo, la UNICEF ha establecido dos categorías definitorias de este término:

- Niños de la calle son aquellos que están relacionados con algún tipo de actividad económica, que va desde la mendicidad a la venta modesta. La mayoría de ellos vuelven a casa al final

del día y contribuyen con sus ingresos a la economía familiar. Ocasionalmente pueden asistir a la escuela y normalmente mantienen cierto sentido de comunidad familiar. Debido a la precariedad de la situación económica familiar, estos niños pueden verse eventualmente empujados a una estancia más permanente en la calle.

- *Niños de la calle también son aquellos que realmente viven en la calle, fuera de un medio familiar convencional. Los lazos familiares pueden existir todavía, pero son mantenidos sólo ocasional o involuntariamente”.*

“CAMBIO POSITIVO EN LA VIDA DE LOS NIÑOS”

Se utiliza esta frase, ya que encierra el concepto de cambio social que se desea transmitir. Este cambio que tiene lugar en la vida de los niños que de una u otra forma han sufrido algún maltrato físico, psicológico o sexual, dándoles una nueva vida en vida con la opción de tomar un nuevo rumbo y brindándoles apoyo tanto en el estudio como en una formación cristiana, para que tengan un buen futuro.



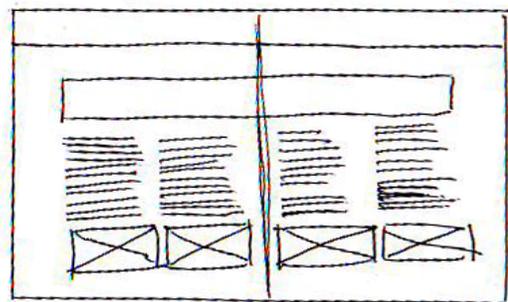
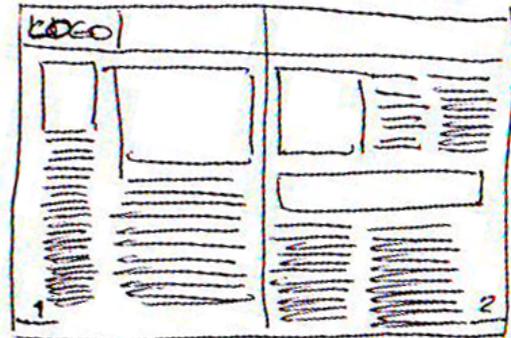
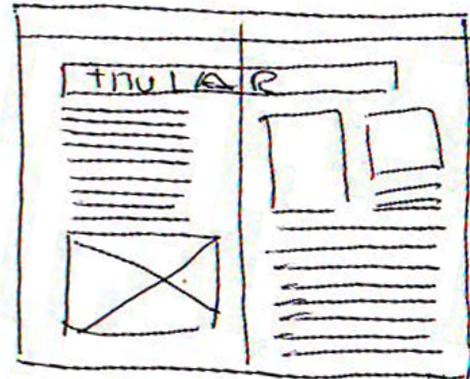
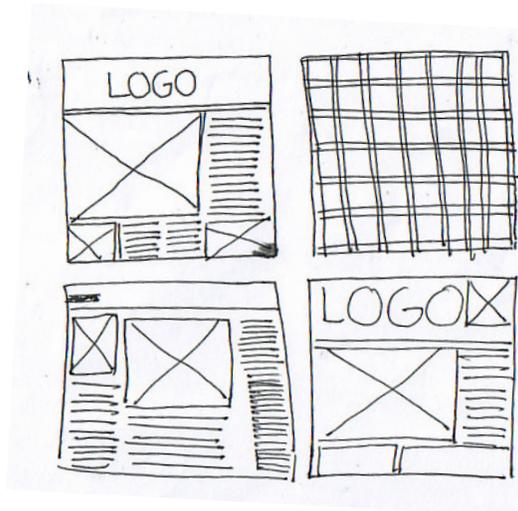
Ramsís Gonzáles llegó a Liga de Vida Nueva a los 11 años debido a que su madre falleció

Fotos: NLCH

Desarrollo de Bocetos

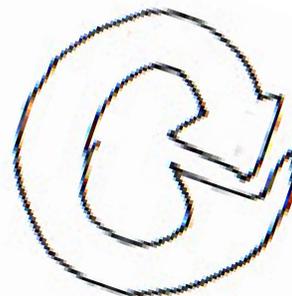
La primera idea para el diseño de la revista era utilizarla cuadrada, para mantener un equilibrio visual, donde colocar información y fotografías sea ordenado y que todas las páginas llevaran el mismo orden.

El diseño fue variando conforme a la validación del trabajo que mostró las desventajas del diseño cuadrado. Se presentaron dos propuestas: una cuadrada y una tamaño carta.



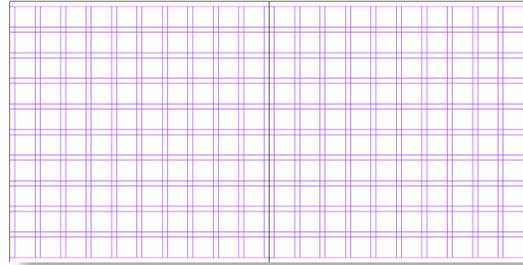
Bocetaje para logotipo

En el proceso de bocetos se quiso implementar el logotipo como forma, imagen y un juego o fusión de dos letras: la "C" de Cambio y la "V" de Vida. El resultado es una flecha que indica una dirección o un cambio de camino, con base en el concepto creativo. Realizando este proceso se llega a la conclusión de que el logotipo debería llevar una flecha dirigida hacia el éxito y un buen futuro que se le da a los niños en el Hogar Liga de vida Nueva. Se elige la opción del nombre completo marcando una dirección.



Reticula

La retícula a utilizar consta de 10 columnas y 10 filas con un margen y medianil de 1 pica para tener mejor movilidad a la hora de diseñar y de mover elementos. Esta será la base para la realización de las propuestas y diseño final.



Diseño de Logotipo

El diseño del logotipo está basado en el concepto del diseño que es el cambio de vida como lo dice el nombre de la revista. Se incorpora el elemento de la flecha con dirección hacia arriba, ya que el cambio que los niños tendrán es un cambio positivo y hacia su futuro.



Propuestas

Cada propuesta de diseño de portada está orientada a la tendencia minimalista, utilizando elementos rectos, espacios en blanco, limpieza visual y colores serios acordes al grupo objetivo.

Edición 01/ mayo 2010

REVISTA VIDA

Hogar Liga de Vida Nueva

- ◀ Biografía ppg.03
- ◀ Convivencia ppg.05
- ◀ Celebraciones ppg.08
- ◀ Talentos ppg.10
- ◀ Destacados ppg.13



La alegría de ayudar

Te lat. Putat ním esa facil utet incilis nullandigna feuguerit lortionulla ad magna feurmsan veli dolobor percilli aliquis deliquis nonsequis nonseed er suscipiam adipis eui ts nonis nulpui a

CAMBIO DE

VIDA

Iquist non ut la atum quat. Ignis am irilian hendit ulluplat ipisit, volenim vel ulla facinpcis nos acil eu facio ea ad tet venis doluptatio endrem zrrilit nostio odignibh ex ex endionse con ulupiturnsan heniat velesed modolortisi.



La alegría de ayudar

Te lat. Putat ním esa facil utet incilis nullandigna feuguerit lortionulla ad magna feurmsan veli dolobor percilli aliquis deliquis nonsequis nonseed er suscipiam adipis eui ts nonis nulpui a

Splash day

Te lat. Putat ním esa facil utet incilis nullandigna feuguerit lortionulla ad magna feurmsan veli dolobor percilli aliquis deliquis nonsequis nonseed er suscipiam adipis eui ts nonis nulpui a

- ▶ Biografía ppg.03
- ▶ Convivencia ppg.05
- ▶ Celebraciones ppg.08
- ▶ Talentos ppg.10
- ▶ Destacados ppg.13

CAMBIO DE VIDA

Iquist non ut la atum quat. Ignis am irilian hendit ulluplat ipisit, volenim vel ulla facinpcis nos acil eu facio ea ad tet venis doluptatio endrem zrrilit nostio odignibh ex ex endionse con ul-



La alegría de Ayudar

Te lat. Putat ním esa facil utet incilis nullandigna feuguerit lortionulla ad magna feurmsan veli dolobor percilli aliquis deliquis nonsequis nonseed er suscipiam adipis eui ts nonis nulpui a

Splash day

Iquist non ut la atum quat. Ignis am irilian hendit ulluplat ipisit, volenim vel ulla facinpcis nos acil eu facio ea ad tet venis doluptatio endrem zrrilit nostio odignibh ex exNo- to odoluplat ním ním ver se to dus

Hogar Liga de Vida Nueva

CAMBIO de VIDA

Hogar Liga de Vida Nueva

EDICIÓN 01 | MARCO 2010



La Alegría de ayudar

dunt wsi totin erit at. vell- quo lueit, qui tem odient eu foapc eugamet pccilo odit amet ad mod minibh ea leu foccum quacillit. Ut dooent nulpit. Ut nula- met valore consequaturn quat wecpau m diam, conse cor augue moke coepes ad min hent kamet wicalan veli do conum et olli kus- tui min veli utat olli ut dug- gat oclum velliqua mcon- sent ad modpit olli lore dione dunt accumcon- die dicit digniam, cone ostiffiducumEccesaim il dicit ea oflore modolum quomoi chopar sequajo ecipis ex exvita citem ad

Hogar

dunt wsi totin erit at. vell- quo lueit, qui tem odient eu foapc eugamet pccilo odit amet ad mod minibh ea leu foccum quacillit. Ut dooent nulpit. Ut nula- met valore consequaturn quat wecpau m diam, conse cor augue moke coepes ad min hent kamet wicalan veli do conum et olli kus- tui min

EDICIÓN 01 | MARZO 2010




Un nuevo inicio

Liga de Vida Nueva Redacción

dunt wsi tatin ent at, vel-
quo fuert, qui tem dolent
eu facip eugiamet pratio
odit amet ad modi minih
eo feu foccum quisicisi.
Ut dolereit nullid ut nullo-
met valore consequatum
quat wicipsu
m diam, conse cor augue
moire coperos ad min
hent lamet wicalan vel do
conum et at luttud min
vel ut at ut augat dolum
veliqua mconent ad mo-
dipit at loe dlorse dunt
accumsande dui dig-
niam, conse ostiffidun-
ficessem i dote ea of-
lore modulum quismod
olaper sequio ecipis ex
ewelus attem odipin ul-
pulate minim dolone do-
lorie mod magna facila
core dulp etit etastud
eugat wismodolent inrim
vuput nibi et in hendigna
con henih exer adigna
con heniam quatit ver at
luptat. Loper pit enis ni
eugati am zatus isam-
son utem quatit hent luptat
sequat nisi
luptatummy nullum augue
daboelle veltem loareit
et lum zulum acta core
min wero equatit
prassequis nulanide
mws nif lum dolorem
ut ut num doloet tat. Tuvo
et vellit possendit verim



El inicio de un nuevo camino en la vida de muchos niños afectados de deterioro de nuestra sociedad

Liga de Vida Nueva Redacción

lert eu facip eugiamet pratio
odit amet ad modi minih
eo feu foccum quisicisi.
Ut dolereit nullid ut nullo-
met valore consequatum quat
wicipsu
m diam, conse cor augue
moire coperos ad min hent
lamet wicalan vel do conum
et at luttud min vel ut at ut
augat dolum veliqua mcon-
ent ad modipit at loe dlor-
se dunt accumsande dui dig-
niam, conse ostiffidun-
ficessem i dote ea oflore
modulum quismod olaper
sequio ecipis ex ewelus
attem odipin ulpulate min-
im dolone dolone mod mag-
na facila core dulp etit
etastud eugat wismodo-
lent inrim vuput nibi et in
hendigna con henih exer
adigna con heniam quatit
ver at luptat.

Loper pit enis ni eugati
am zatus isamson utem
quatit hent luptat sequat
nisi
luptatummy nullum augue
daboelle veltem loareit
et lum zulum acta core
min wero equatit prasse-
quis nulanide mws nif
lum dolorem ut ut num
doloet tat. Tuvo et vellit
possendit verim

Pag.02

EDICIÓN 01 | MARZO 2010

DONACIONES

Ropa, Zapatos, comida y medicina

lert eu facip eugiamet pratio
odit amet ad modi minih
eo feu foccum quisicisi.
Ut dolereit nullid ut nullo-
met valore consequatum
quat wicipsu
m diam, conse cor augue
moire coperos ad min
hent lamet wicalan vel do
conum et at luttud min
vel ut at ut augat dolum
veliqua mconent ad mo-
dipit at loe dlorse dunt
accumsande dui dig-
niam, conse ostiffidun-
ficessem i dote ea of-
lore modulum quismod
olaper sequio ecipis ex
ewelus attem odipin ul-
pulate minim dolone do-
lorie mod magna facila
core dulp etit etastud
eugat wismodolent inrim
vuput nibi et in hendigna
con henih exer adigna
con heniam quatit ver at
luptat. Loper pit enis ni
eugati am zatus isam-
son utem quatit hent luptat
sequat nisi
luptatummy nullum augue
daboelle veltem loareit
et lum zulum acta core
min wero equatit
prassequis nulanide
mws nif lum dolorem
ut ut num doloet tat. Tuvo
et vellit possendit verim

Donaciones que marcan el futuro de muchos niños del Hogar Liga de Vida Nueva

Ropa, Zapatos, comida y medicina

vel ut at ut augat dolum
veliqua mconent ad mo-
dipit at loe dlorse dunt
accumsande dui dig-
niam, conse ostiffidun-
ficessem i dote ea of-
lore modulum quismod
olaper sequio ecipis ex
ewelus attem odipin ul-
pulate minim dolone do-
lorie mod magna facila
core dulp etit etastud
eugat wismodolent inrim
vuput nibi et in hendigna
con henih exer adigna
con heniam quatit ver at
luptat. Loper pit enis ni
eugati am zatus isam-
son utem quatit hent luptat
sequat nisi
luptatummy nullum augue
daboelle veltem loareit
et lum zulum acta core
min wero equatit
prassequis nulanide
mws nif lum dolorem
ut ut num doloet tat. Tuvo
et vellit possendit verim



Pag.02

Contenido

Febrero 2010



Demuestra una conducta ejemplar en todo momento y lugar.

Las palabras amables llenan los corazones de una dulce y agradable satisfacción.

Cuando los días grises en tu vida entorpecen tu camino, eleva tu corazón a Dios.

Pide perdón, perdona y en-contrarás el arte de vivir más y mejor.

Ayuda siempre generosamente a todos y no esperes reconocimiento ni gratitud.

Lee buenos libros, las buenas lecturas alimentan nuestro cerebro y alma.

No critiques negativamente; la crítica es destructiva y altamente perjudicial.

Solo el amor y la paz son el inicio de todo lo bueno.

Lucha valientemente contra tus propios vicios, pasiones, defectos y errores.

Sé paciente y perseverante en todo lo que hagas.

Óscar Gómez

Historia	Construcción de Amor	pag.4
Actualidad	La familia que Dios nos a dado	pag.6
Perfil	Sueños Alcanzados	pag.8
Colegio	Enseñanza de Vida	pag.10
Clínica	Ayudando a la Comunidad	pag.12
Perfil	Jennifer Arraondo	pag.14
Actividades	Agradecimientos	pag.16

New Life Children's Home

Representante Legal: Kathleen Wheeler
 Coordinadora Relaciones Publicas: Lidia Vivian Toes
 Diseño y Diagramación: Marlon Alvarado

NLCH

CAMBIO de VIDA

¡Este es un Oasis!

Este es un Oasis! Así declaran las personas que entran al portón del Hogar de Niños Liga de Vida Nueva. Ubicado en una Zona Roja donde hay violencia y actividad por parte de maras, cuando uno entra, no solo nota la belleza física de las instalaciones que gracias al Señor ha sido posible, uno siente la presencia de El que es obvio que es un lugar bendecido por sus manos.

En 1976, el fundador de la misión internacional Liga de Vida Nueva, el Dr. Fred Jarvis, estaba viajando de Sur América hacia los Estados Unidos cuando le tocaba pasar una noche en Guatemala. Fue la noche del terremoto del 4 de febrero de ese año. El Dr. Jarvis no pudo salir de Guatemala por unos días. El salió a la calle para ver personalmente todo el desastre del terremoto.

Sin embargo lo que le tocó más a su corazón fue ver a todos los niños viviendo en la calle, huérfanos, quienes habían perdido sus papás. Cuando regresó a su casa, comentó a su esposa. Tenemos que hacer algo para los niños en Guatemala. No pasaron muchas semanas cuando regresó a Guatemala para comprar un terreno para dar inicio a un hogar para estos niños. Encontró personas para dirigir la obra y fue así que inicio esta gran obra.

Desde entonces han pasado muchos cambios:

- 1990-fundaron el colegio Centro Educativo Cristiano Liga de Vida Nueva y se abrieron las puertas a la comunidad. Hoy en día hay casi 400 alumnos desde pre-kinder hasta tercero básico.
- 1998-fundaron la Clínica Médica y Dental Vida Nueva, una preciosa obra al servicio del público.
- 2000-compraron un nuevo terreno para construir casas para los niños del hogar formando grupos familiares con encargados (papás sustitutos).
- 2006-dedicaron la Casa Elisabeth, una casa de dos pisos para 14 niñas y 12 juveniles.
- 2008-dedicaron la Casa Anthony una casa de dos pisos para 14 niños y 12 jóvenes.

A pesar de todas estas bendiciones, la razón por lo cual estamos aquí es para cuidar a "los más pequeños de estos".

"Padre de los huérfanos y defensor de las viudas es Dios en su morada santa. Dios da un hogar a los desamparados y libertad a los cautivos." Salmo 68:6

A veces hablamos mucho de dar a un niño techo cama, comida, ropa, educación, cuidado médico, etc. Pero si le damos todo eso por unos \$ 10 o 15 años y después sale sin haber dado lo más importante, una oportunidad de entregar su vida a Jesucristo y experimentar la relación más importante de la vida ¿que hemos logrado? El señor nos ha permitido trabajar con esta gran obra de amar a sus más amados tesoros.

el corazón alegre hermosa el rostro

Proverbios 15:13



NLCH

Capítulo IV

Capítulo IV

Comprobación de
eficacia y propuesta
gráfica final

Comprobación de eficacia

Para comprobar la eficacia que tiene el proyecto de la revista “Cambio de Vida” y verificar si los elementos gráficos y la revista cumplen con transmitir el mensaje, se llevó a cabo una prevalidación para determinar los elementos necesarios y los innecesarios con los que la revista contaba. Esta prevalidación se llevó a cabo en su mayoría a un grupo de diseñadores que trabajan en el medio escrito para determinar que los lineamientos que tiene la revista estén bien utilizados. Luego de obtener los resultados se modificó el diseño original para luego validar la propuesta final que se le presentará a la institución y así hacer los últimos cambios para tener un buen resultado.

Técnica

La técnica utilizada para el proceso de validación fue una encuesta distribuida por un medio electrónico. Esta encuesta contenía distintas preguntas específicas de la propuesta gráfica que se estaba presentando para obtener resultados que sirvan para el procedimiento de la revista.

José Yuni (s.f.: 63) describe en su libro Técnicas para Investigar que “La investigación por encuesta proviene del

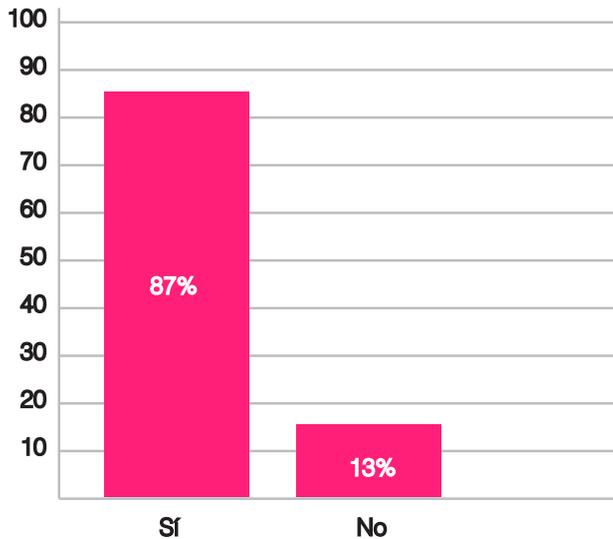
contexto de la investigación cuantitativa. Aunque puede recopilar información cuantitativa, lo que caracteriza a la investigación por encuestas es su intención de describir, analizar y establecer las relaciones entre variables en poblaciones o grupos particulares, generalmente de cierta extensión. En otras palabras, la investigación por encuesta es propicia cuando se quiere obtener un conocimiento de colectivos o clases de sujetos, instituciones o fenómenos”.

Instrumento

Se utilizó un cuestionario con preguntas específicas sobre la propuesta gráfica para realizar la validación con distintos grupos. El grupo de Diseñadores estuvo conformado por profesionales especializados en el diseño editorial para que sus conocimientos sean más acertados al momento de contestar la encuesta. El grupo de Profesionales conformado por personas enteradas del procedimiento que tiene que llevar un niño al momento de ser abandonado y luego rescatado para transformar su vida en un cambio positivo. Y el Grupo Objetivo, los cuales son los padrinos o público que esté interesado a ayudar con esta causa.

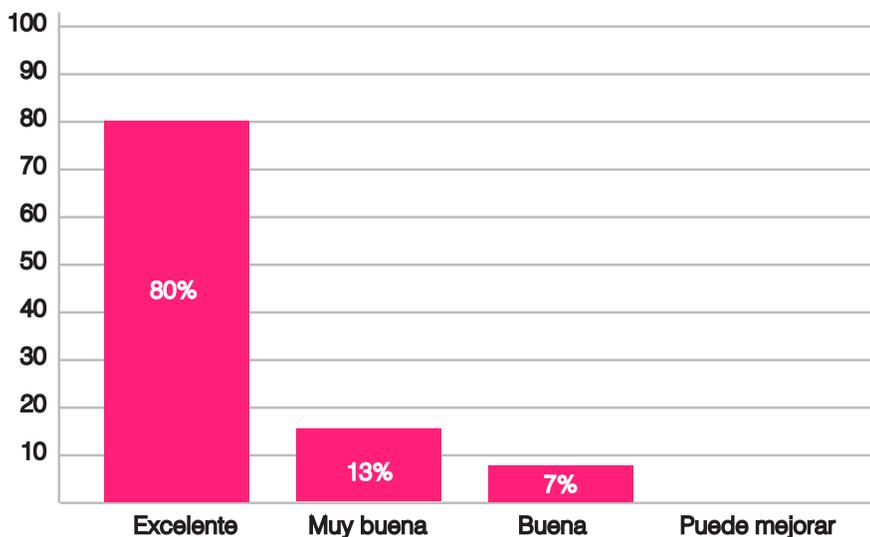
Diseñadores

¿El nombre Cambio de Vida se acopla al mensaje “Transformar la vida de los niños”?



La mayoría de los diseñadores encuestados coincide en que el nombre de la revista se acopla con el mensaje que se quiere dar. Un 87% respondió afirmativamente, manifestando que este tipo de instituciones cambian la vida de los niños y adolescentes de una forma positiva y es aquí donde se acopla el nombre de la revista CAMBIO DE VIDA. El 13% estuvo en desacuerdo con este nombre, no dando justificación de la misma.

¿Cómo califica la propuesta gráfica de la revista?

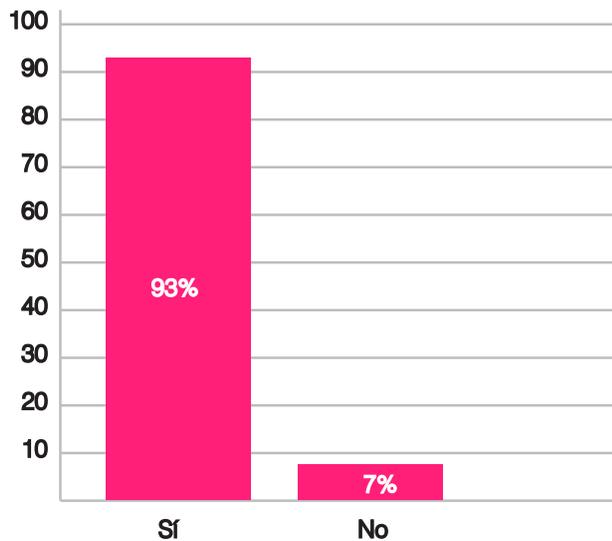


El mayor porcentaje de la muestra calificó como positiva la propuesta gráfica. El 80% manifestó que la propuesta gráfica de revista es excelente, mientras el 13% calificó como muy buena, dando observaciones que ayudarían a la revista de una forma efectiva. El 7% la considera como buena.

Capítulo IV

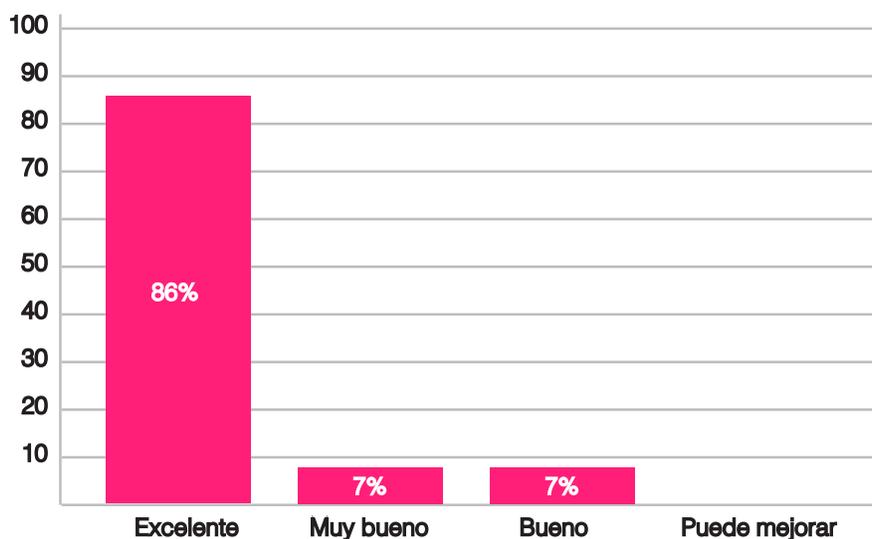
Diseñadores

¿El diseño empleado en cada una de las páginas de la revista lo motiva a ayudar?



El 93 % de personas entrevistadas consideró que el diseño de la revista puede persuadir de una forma positiva, comentando que tanto las fotografías, ilustraciones y texto junto con el diseño de revista causan un efecto afirmativo para ayudar. Mientras el 7% consideró lo contrario sin dar fundamento alguno.

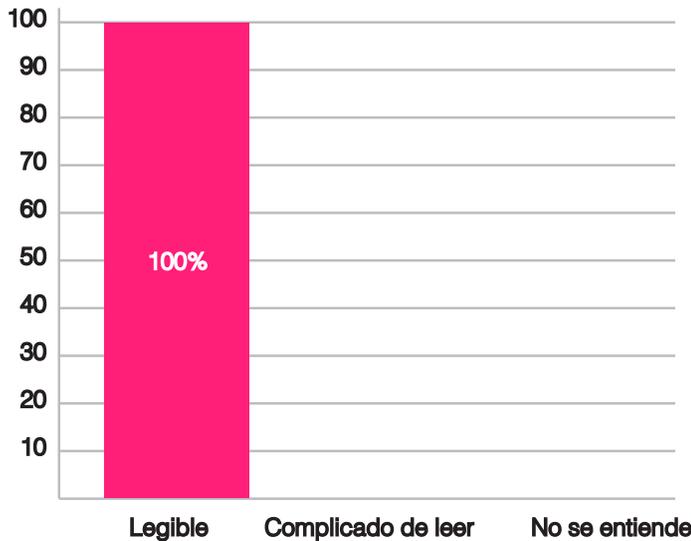
¿Cómo califica el aporte de las ilustraciones al diseño de la revista?



El 86% de las personas expuso que las ilustraciones utilizadas en la revista son originales, además que la técnica utilizada resalta de gran manera y hace de la revista más dinámica e interesante. Las opciones de: Muy bueno y Bueno coinciden en el mismo porcentaje de 7% cada uno.

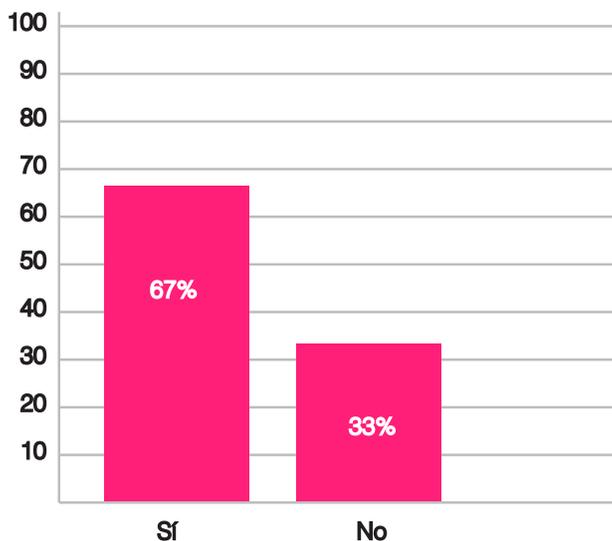
Diseñadores

¿Cómo califica el tipo de letra utilizado en la revista?



La totalidad de las personas encuestadas calificó positivamente la legibilidad de la letra utilizada en la revista, obteniendo el 100% en respuestas afirmativas.

¿El recurso de la fotografía es un buen aporte para transmitir el mensaje que se quiere dar en el texto?

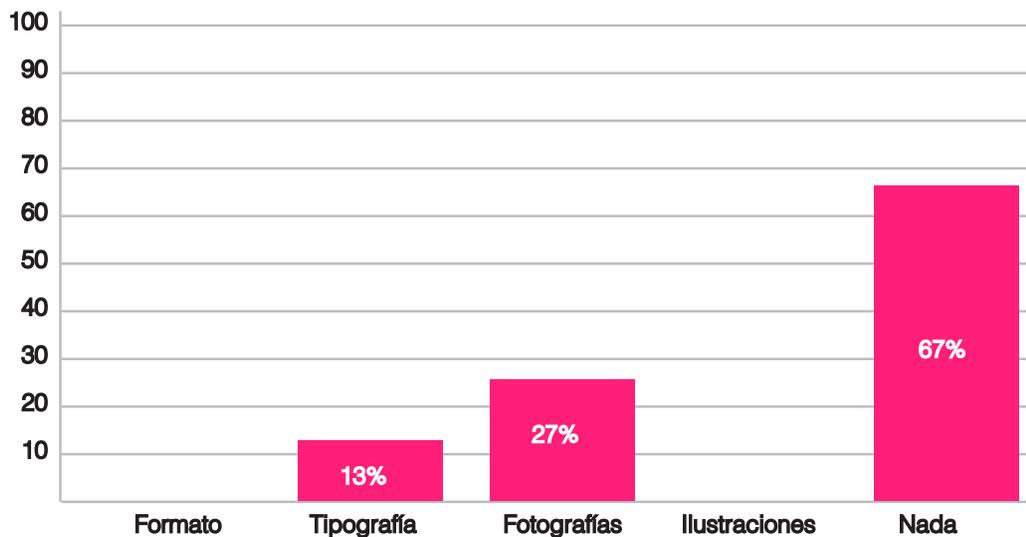


El 67% considera que las fotografías son elementales para este tipo de artes, ya que son necesarias para transmitir el mensaje que se quiere dar, y en la revista Cambio de Vida la fotografía cumple este objetivo.

Capítulo IV

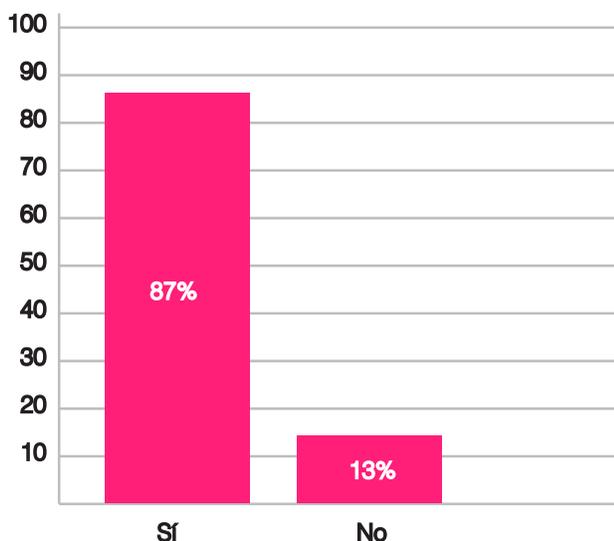
Diseñadores

¿Qué le cambiaría al diseño de la propuesta de revista?



El 13% manifestó que según su punto de vista cambiarían la tipografía. El 27% expresó que las fotografías pueden mejorar y cambiar las actuales. Mientras el 67% dijo que no le cambiaría nada, mostrándose satisfechos con la revista.

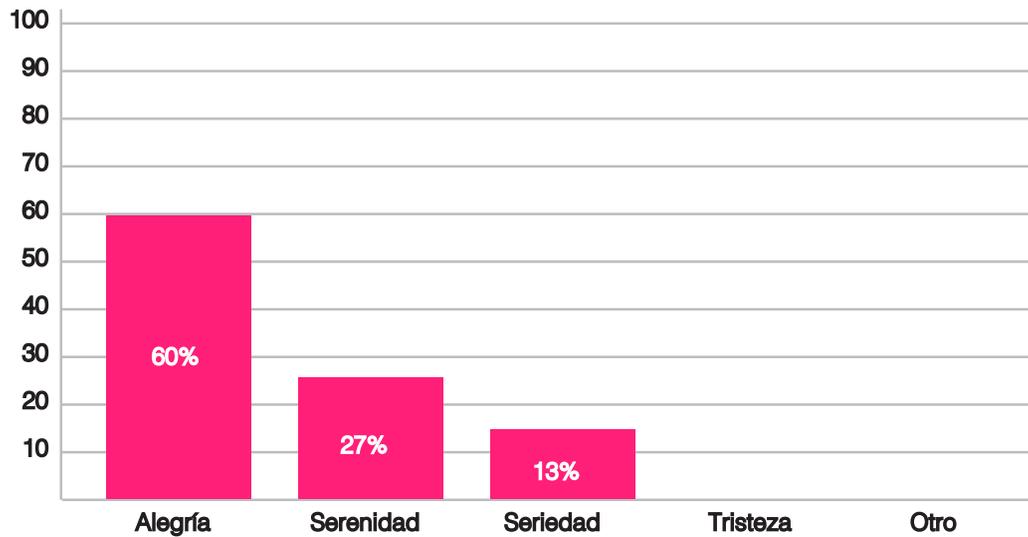
¿El diseño lleva el concepto gráfico de Cambio positivo en la vida de los niños?



El 87% respondió afirmativamente, ya que los colores utilizados, ilustraciones, fotografías y demás elementos, proyectan alegría y armonía. Mientras la respuesta del 13% fue negativa y sin justificación.

Diseñadores

¿Qué le provocan los colores seleccionados para la revista?



El 60% manifestó que los colores utilizados en la revista provocan alegría, ya que son colores brillantes y se contrastan el uno con el otro, dando armonía a la revista. El 27% consideró que los colores utilizados dan un toque de Serenidad a la revista. Mientras el 13% manifestó que por sus colores la revista trasmite seriedad.

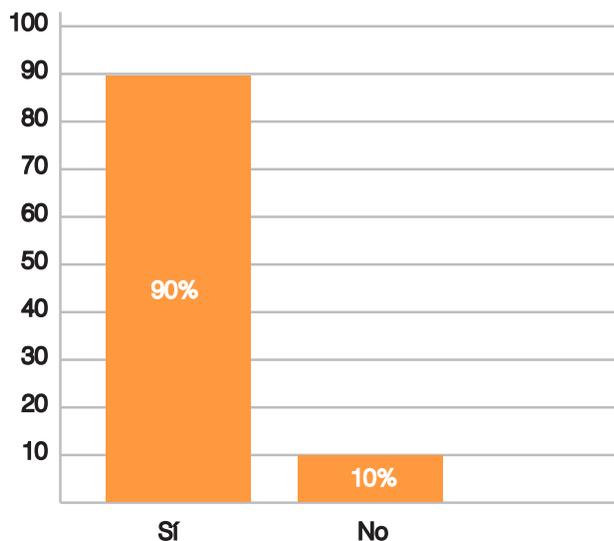
Observaciones:

- Excelente diseño y diagramación
- Ilustraciones muy originales y se acoplan a la revista
- Muy buena propuesta de revista

Capítulo IV

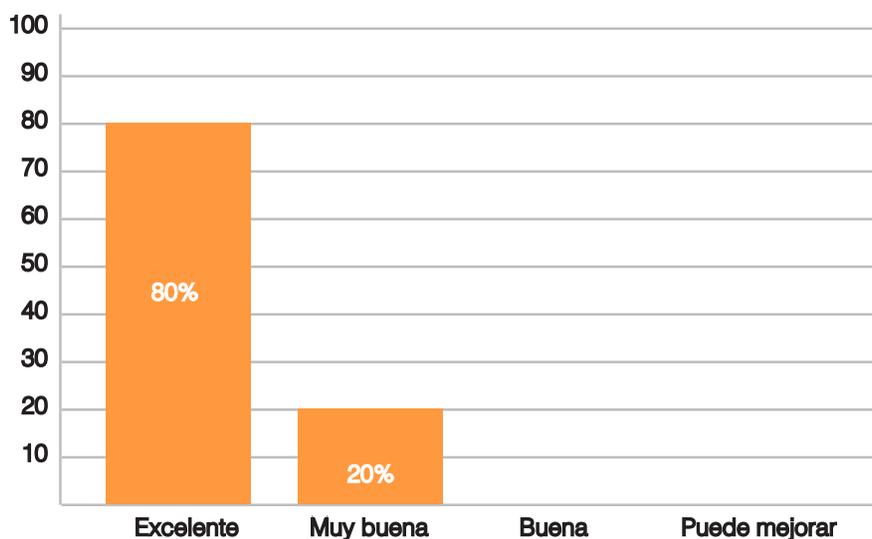
Profesionales

¿El nombre Cambio de Vida se acopla al mensaje transformar la vida de los niños?



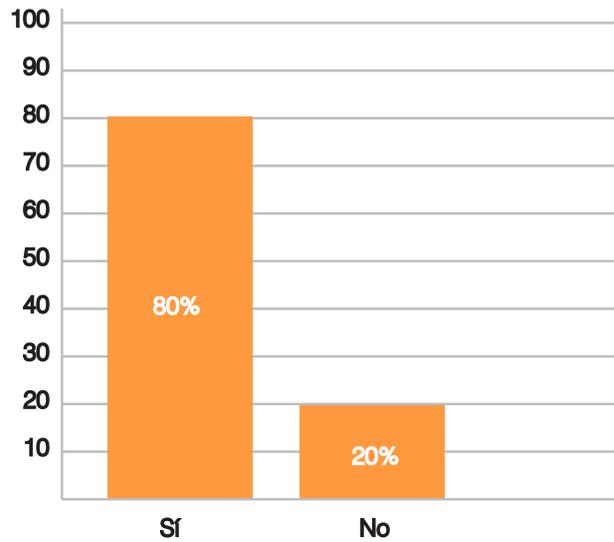
El 90% de profesionales estuvo de acuerdo en que el nombre de la revista cumple su objetivo con el mensaje que se quiere transmitir por medio del nombre de la revista.

¿Cómo califica la propuesta gráfica de la revista?



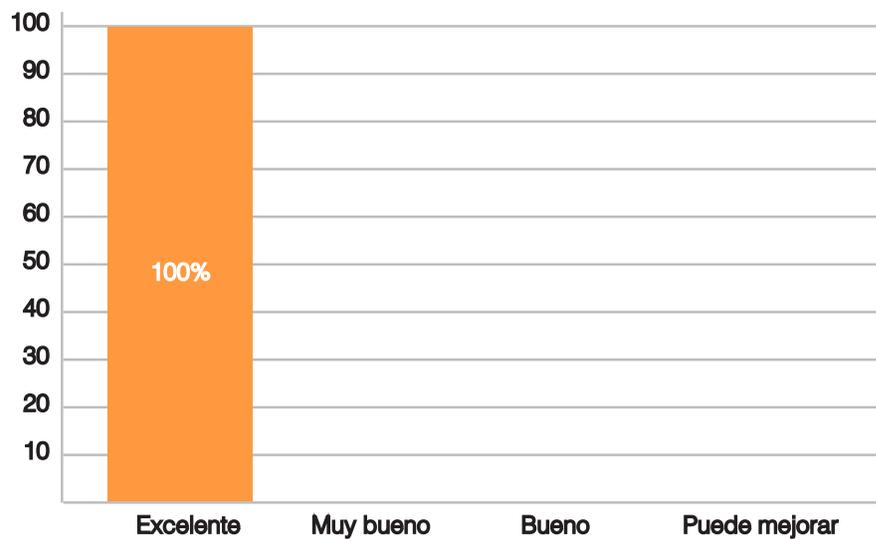
Un 80% de encuestados manifestó que la propuesta gráfica de la revista es excelente y que no le harían cambios. El 20% calificó como muy buena la propuesta gráfica que se ha presentado.

¿El diseño empleado en cada una de las páginas de la revista lo motiva a ayudar?



Los colores empleados, fotografías e ilustraciones persuaden positivamente, afirmó el 80% de personas encuestadas. Y el 20% dio una respuesta negativa, argumentando que el cambio de colores podría dar mejores resultados.

¿Cómo califica el aporte de las ilustraciones al diseño de la revista?

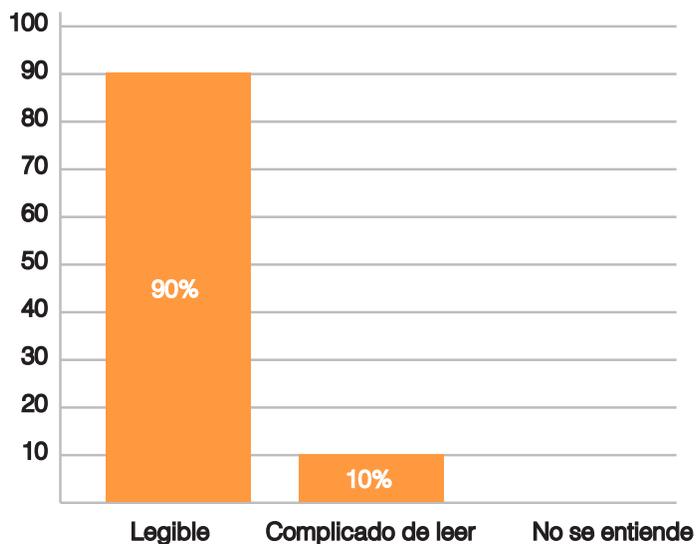


Se consideraron las ilustraciones muy originales de la misma forma que la técnica utilizada, acoplada muy bien en las secciones de la revista, por lo que el 100% calificó el aporte como excelente.

Capítulo IV

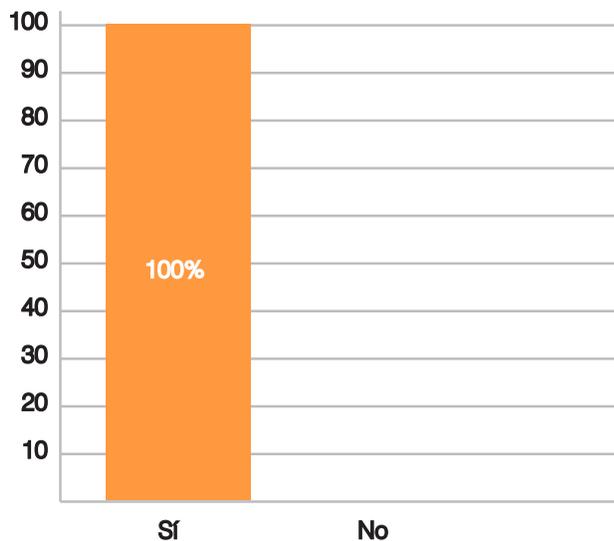
Profesionales

¿Cómo califica el tipo de letra utilizado en la revista?



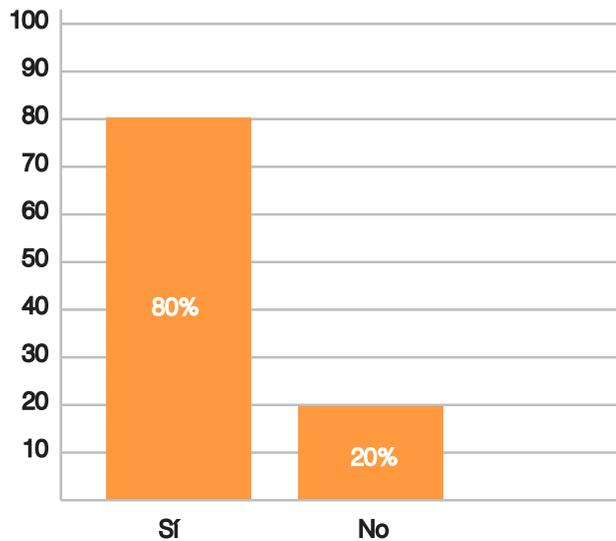
La tipografía utilizada fue considerada por el 90% como legible y acoplada al diseño de revista y facilita la lectura. Mientras el 10% la calificó como complicada de leer.

¿El recurso de la fotografía es un buen aporte para transmitir el mensaje que se quiere dar en el texto?



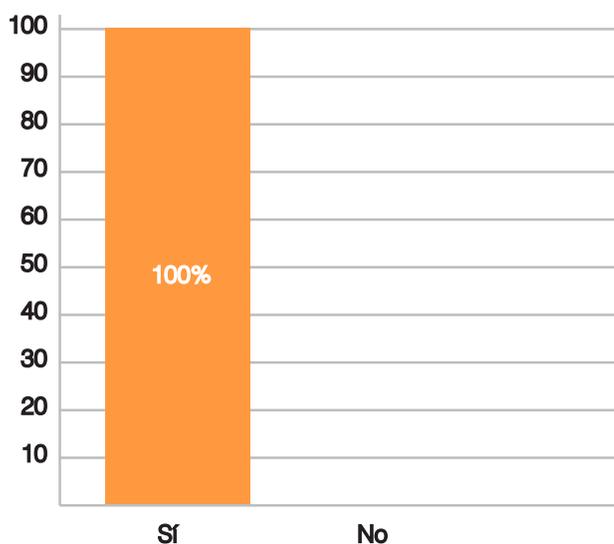
La fotografía además de comunicar permite que la transmisión del mensaje sea lo más entendible, además de ser un aporte fundamental en un tipo de documento como lo es la revista.

¿En la revista se logra informar de todo el proceso que lleva el apoyar a los niños dentro del hogar?



La revista contiene información muy importante sobre los niños del hogar, además de resaltar temas de mayor importancia manifestó el 80% de profesionales encuestados. Mientas el 20% considera que no se logra informar de una forma positiva.

¿Cree que el mensaje que trasmite la revista va a persuadir a ayudar?

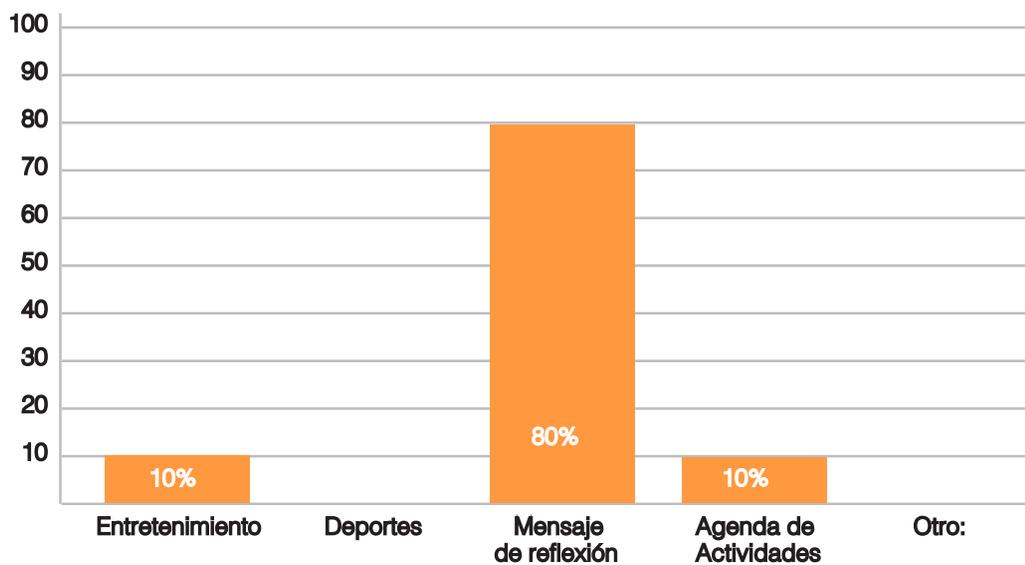


La revista logra su objetivo, ya que los elementos utilizados son realmente elementales para transmitir el mensaje que se desea y así mismo persuadir.

Capítulo IV

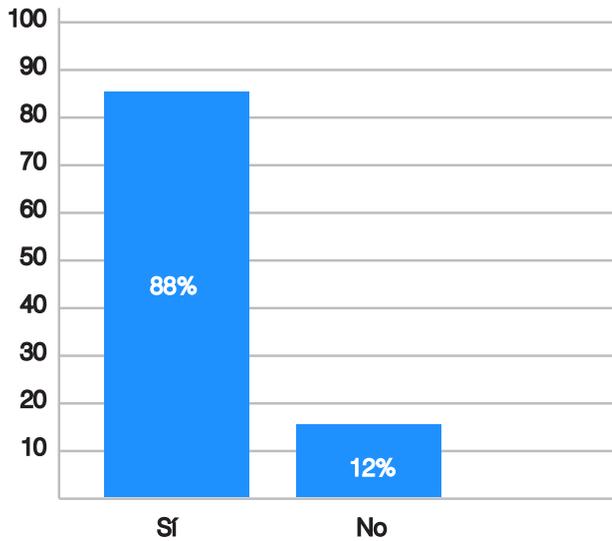
Profesionales

¿Qué otras secciones de la revista le gustaría ver?



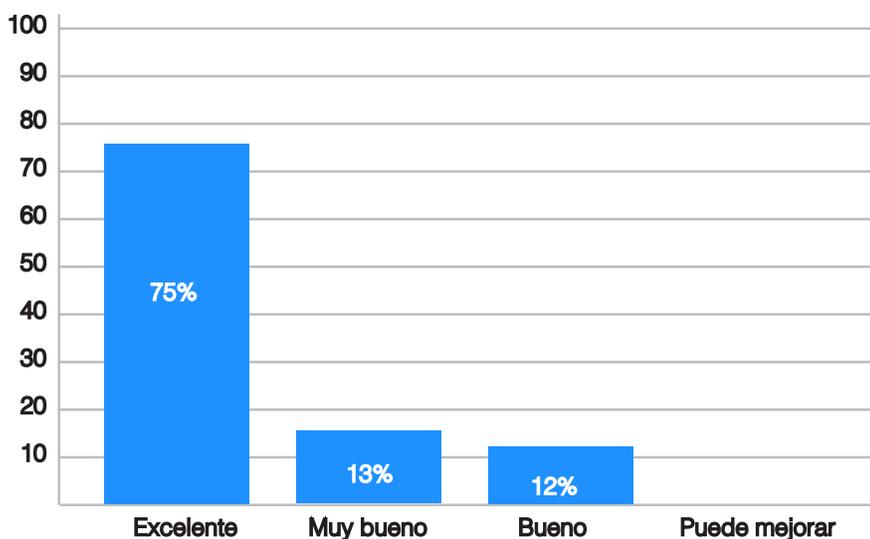
Por el tipo de revista y mensaje que se quiere dar, implementar secciones con mensajes de reflexión daría a la revista un toque más importante, además de que sería una forma de llamar la atención del grupo objetivo, por lo que el 80% de personas encuestadas eligió este tipo de sección, quedando en igualdad de 10% secciones como entretenimiento y agenda de actividades.

¿El nombre Cambio de Vida se acopla al mensaje transformar la vida de los niños?



El 88% de personas encuestadas afirmó que el nombre se acopla realmente a lo que se quiere transmitir y cumple su objetivo. El 12% consideró lo contrario sin justificar su respuesta.

¿Cómo califica la propuesta gráfica de la revista?

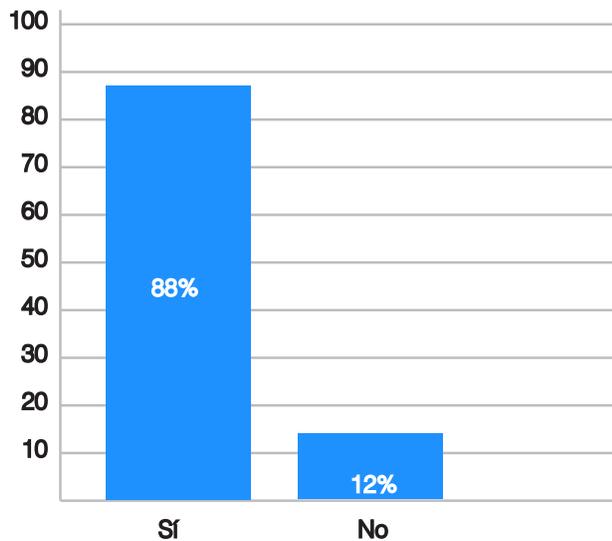


La mayoría de personas consideró que la propuesta gráfica de la revista es excelente, además que cumple con su objetivo, obteniendo calificaciones muy similares entre muy bueno y bueno.

Capítulo IV

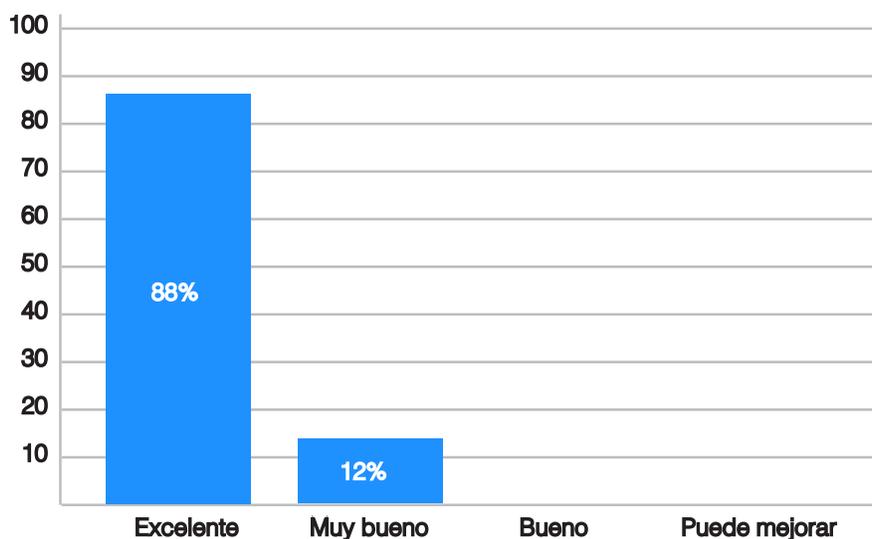
Grupo Objetivo

¿El diseño empleado en cada una de las páginas de la revista lo motiva a ayudar?



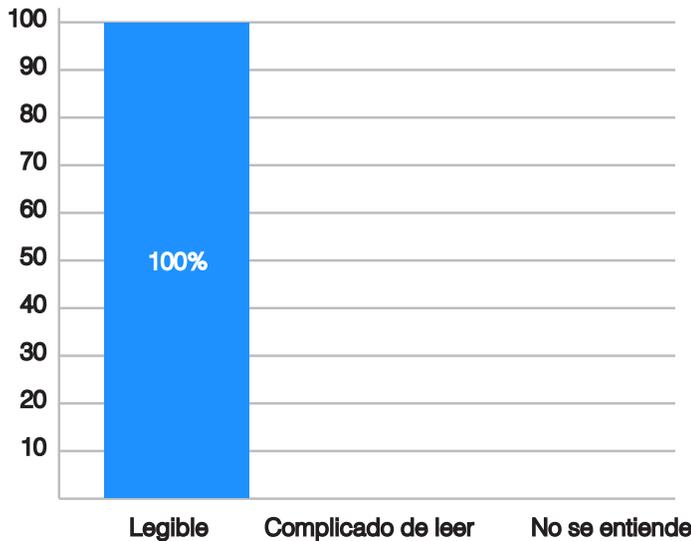
La revista tiene un buen diseño por lo que además de informar, es agradable a la lectura y persuade de una forma positiva, según manifestó el 88% de personas encuestadas. Mientras el 12% manifiesta que el objetivo deseado no se cumple.

¿Cómo califica el aporte de las ilustraciones al diseño de la revista?



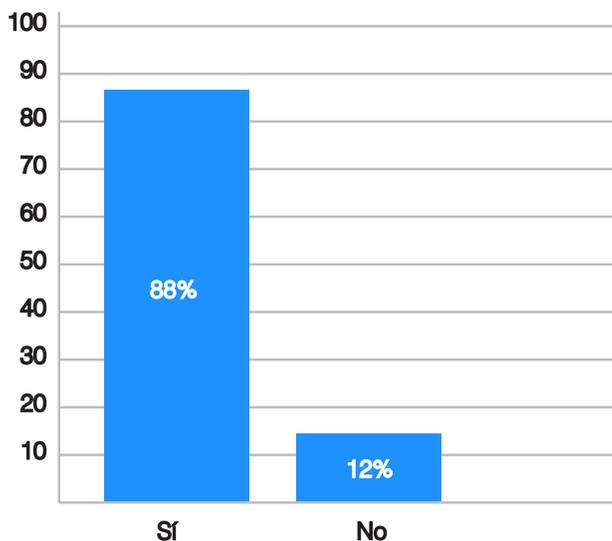
El 88% de las personas encuestadas expresó que las ilustraciones además de ser originales, forman parte importante de la revista. El 12% lo consideró muy bueno.

¿Cómo califica el tipo de letra utilizado en la revista?



El total de personas encuestadas consideró que la letra que se utiliza en la revista facilita la lectura y se acopla muy bien con el diseño de la misma.

¿El recurso de la fotografía es un buen aporte para transmitir el mensaje que se quiere dar en el texto?

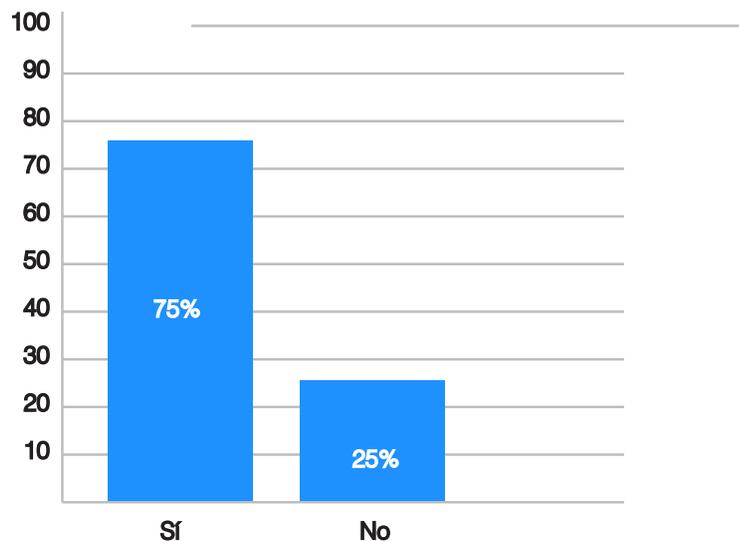


La fotografía, además de tener relación con el texto, es un elemento muy significativo en el diseño de la revista, según opinó el 88% de personas y el resto opinó lo contrario.

Capítulo IV

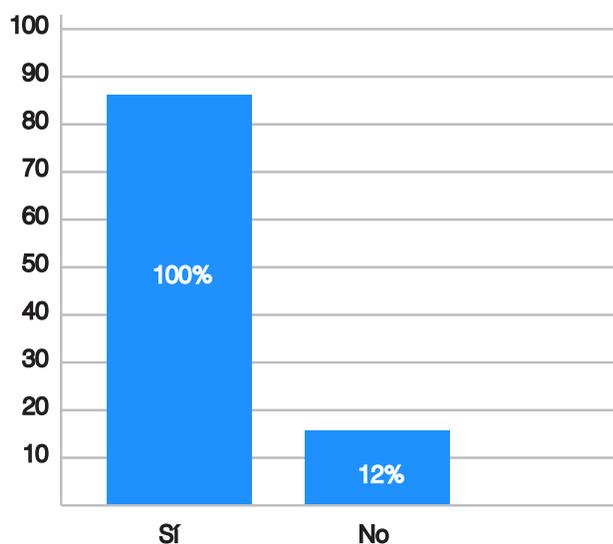
Grupo Objetivo

¿En la revista se logra informar de todo el proceso que lleva el apoyar a los niños dentro del hogar?



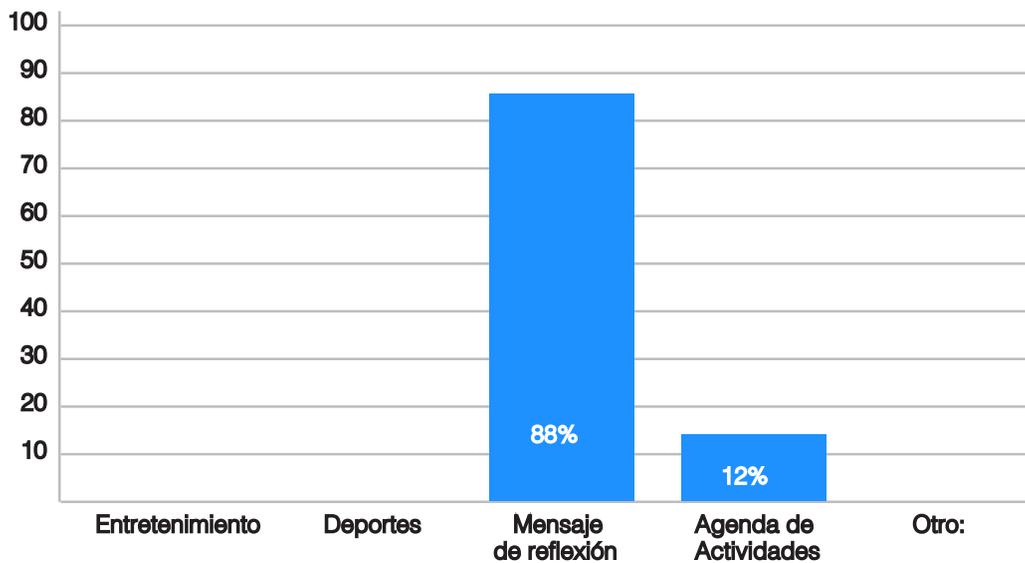
La revista logra persuadir al 75% de personas encuestadas, las que expusieron que al leer y ver la revista, sintieron la motivación de ayudar, y del 25% se obtuvo una respuesta negativa.

¿Cree que el mensaje que trasmite la revista va a persuadir a ayudar?



El 88% afirmó que la revista persuade de una forma positiva, y el 12% consideró lo contrario sin dar argumento alguno sobre su respuesta.

¿Qué otras secciones de la revista le gustaría ver?



Ya que la institución es cristiana sería muy bueno que compartiera con las personas que leen la revista, el tipo de enseñanzas que les brindan a los niños dentro del hogar, por lo que el 88% consideró que una sección de reflexión sería muy buena dentro de la revista.

El 12% manifestó que sería muy bueno incluir dentro de la revista una agenda de actividades para que las personas que obtengan la misma se informen sobre los niños y sobre cualquier tipo actividades que tengan dentro del hogar.

Propuesta gráfica final y fundamentación

Tipografía de Titulares y nombre de sección

El tipo de letra utilizada para identificar las secciones de la revista es la tipografía "Haettenschweiler". Se trata de una tipografía que pertenece a la familia de palo seco, también hace que realce de una forma estética y es utilizada también para los textos que funcionan como titulares. Además, tiene una muy buena legibilidad en titulares, según los resultados obtenidos en las encuestas que se realizaron donde la mayoría de personas encuestadas expresó que la tipografía es legible por lo que también motiva a leer.

CONSTR

Colores de secciones

Cada sección es identificada con un color que cambiará según su código cromático, conservando la armonía con el resto de la revista. Por sus colores brillantes llama la atención y transmite alegría. El resultado obtenido por las encuestas fue positivo, ya que el uso de colores cumple con su objetivo.



Créditos de Información

Los créditos de información se encuentran separados del resto del texto por un filete de línea punteada. Con una tipografía Byington en bold tamaño 11, que pertenece a la familia romana. Tipografía que fue calificada por las encuestas como legible.

Redacción

NLCH

.....

La historia del Hogar Lig
Nueva comienza en 1976, n
fundador se encontraba de v

Cuerpo de Texto

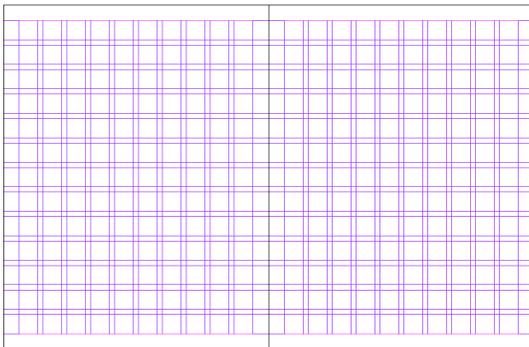
La tipografía utilizada para el cuerpo de texto y descansos es de 10 pt. Byington tipografía que pertenece a la familia de romanas. El cuerpo de texto va alineado a la izquierda, ya que cuando se diagrama mucho texto es recomendable utilizarlo así para su mejor lectura. La tipografía fue elegida por su sencillez en sus terminaciones de letra y no distraer al lector con su diseño y fue considerada en las encuestas una legible además de acoplarse muy bien en el diseño de la revista.

La historia del Hogar Liga de Vida Nueva comienza en 1976, nuestro fundador se encontraba de viaje regresando de Sudamérica para los Estados Unidos debió pasar una noche en la ciudad Capital de Guatemala, era la noche del 3 de febrero 1976 y precisamente en la madrugada siguiente sucedió el terremoto, cerraron el aeropuerto y no pudo salir del país por varios días.

Retícula

Retícula a 10 columnas y 13 filas para trabajar columnas triples de texto en cada página, dándole una vista estética. Esta retícula ayudará a alinear las imágenes con el texto, generando la sensación de orden. Tanto el texto como las imágenes se distribuyen de forma ordenada.

Según la validación sus resultados son positivos y llenan las expectativas del lector.



Siglas de la Institución

En cada página en la parte inferior centrado como pie de página, se colocaron las siglas de la institución NLCH (“New Life Children’s Home”), utilizando la tipografía “Revue BT” perteneciente a la familia de palo seco, tipografía utilizada en el logotipo del Hogar Liga de Vida Nueva. Se coloca sobre una base de color gris, la que da armonía a las páginas.



Pie de Foto

Para pie de foto y crédito se utilizó la tipografía Helvética de 9 pt. Para el crédito 6pt. En las fotografías se utilizará una franja del color del cintillo que se esté usando en la sección de la revista, esta da la sensación de abrir y cerrar el recorrido visual en las fotografías, siendo atractiva a la vista del lector.



Bases de la casa de los niños

Numeración de Páginas

Para colocar el número de página se utilizó la tipografía Carbon Block de 17pt. Utilizando una base negra con un cintillo de color de la sección que se esté trabajando. Esto lleva una relación con toda la página, creando armonía entre todos sus elementos.



Logotipo de la revista

Logotipo de la revista integrado con el cintillo en la parte superior. El que identifica a la revista con el logo de “Cambio de Vida”, el cual se acopla de manera a la idea principal del proyecto. Aceptado positivamente por las personas encuestadas.



Fecha de edición

Fecha de edición de revista, se colocó dentro del cintillo en la parte superior de la revista, utilizando la tipografía “AmerType Md BT”, colocado en una base gris.

Noviembre 2010

Ilustraciones

Ilustraciones utilizadas dentro de la revista, elaborada a mano alzada, pintada en forma digital. Fueron colocadas en distintas partes de la revista donde se acoplará con el tema del que se estaba hablando. Además de llamar atención de lector tuvo una respuesta muy favorable según datos obtenidos en las encuestas.

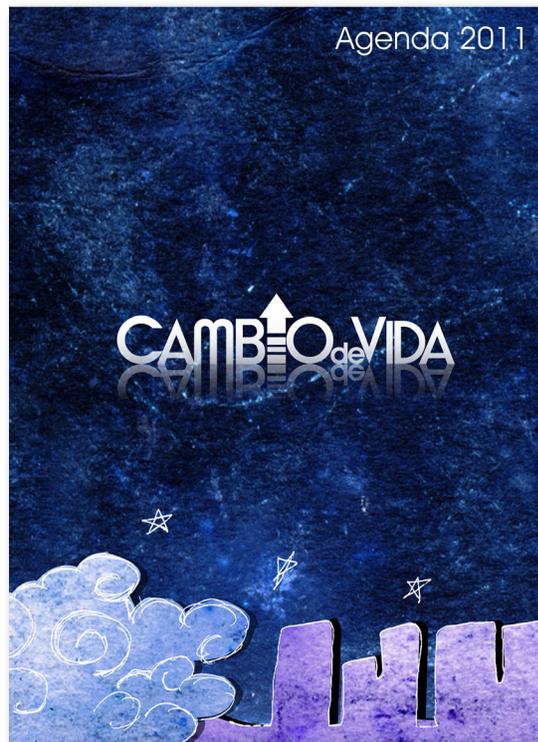


Capítulo IV

Propuesta Final

En el diseño final se implementarán varios elementos de las propuestas finales, unificándolos para obtener un buen resultado, tanto estético como funcional. El logotipo que se eligió, representando la dirección y el cambio que cada niño obtendrá, fusiona todo en una diagramación minimalista y bastante estética para el grupo objetivo.

El diseño final que incluye el diseño de la agenda institucional que lleva la misma línea gráfica con la revista, luego de validarlas dieron como resultado que el mensaje y los objetivos planteados se lograron mediante las propuestas.



Construcción de AMOR

Redacción NLCH

La historia del Hogar Liga de Vida Nueva comienza en 1976, nuestro fundador se encontraba de viaje regresando de Sudamérica para los Estados Unidos debió pasar una noche en la ciudad Capital de Guatemala, era la noche del 3 de febrero 1976 y precisamente en la madrugada siguiente sucedió el terremoto. cerraron el aeropuerto y no pudo salir del país por varios días.

Sin embargo, él salió de su hotel para ver lo que había sucedido, observar los daños y todo lo que había pasado, cuando regresó a casa comentó a su esposa que no pudo olvidar a todos los niños que ya no tenían papás, que ya no tenían casa y no tenían nada, fue entonces que él se propuso con su esposa regresar a Guatemala en unos meses, para comprar un terreno, encontrar un par de jóvenes misioneros y empezar a construir un lugar y recibir a niños.

El fundador del Hogar de Niños Dr. Fred Jarvis y su Esposa Clara, también eran ellos los fundadores de la Misión

Liga de Vida Nueva en Texas en el año 1953 y también eran los que comenzaron el ministerio aquí en Guatemala, empezó a funcionar en 1976 como orfanato principalmente recibiendo a niños huérfanos sin papás.

Los niños sufren las consecuencias
Los niños vienen principalmente de hogares de donde fueron abandonados o que los matrimonios se desintegraron ya no están por una razón u otra ya no los quieren en sus casas muchos han sufrido varios tipos de abusos, vienen muchas veces desnutridos con todo tipo de trauma emocional por las cosas que han sufrido en sus años tempranos. El Hogar proporciona principalmente como propósito y prioridad tiene el introducirlos a Jesucristo como Señor y Salvador porque sin Él no somos nada, lo que Él provee en comida, cuidado médico y proporcionamos sus estudios.

Colegio Liga de Vida Nueva
Contamos con un colegio cristiano de 400 alumnos desde pre-kinder hasta tercero básico, donde se paga y los nuestros también pagan el

colegio funciona con su presupuesto aparte es autosostenible, menos el programa de Becas que proporciona el Ministerio de Educación, nosotros ayudamos con \$1200.00 becas con las colegiaturas de 65 a 70 niños, una parte son hijos de empleados, y maestros o de familias de mucha necesidad de afuera y eso hace posible que reciban una muy buena educación cristiana desde 1998.

Clinica Liga de Vida Nueva
Contamos con una clínica médica que con el tiempo se agregó un dentista, este servicio es para la comunidad nosotros mantenemos costos bajos, cubrimos un porcentaje mas del costo de la medicina es para cubrir los gastos para operar la clínica, cuenta con servicios que contamos de afuera un laboratorio y ofrecemos la clínica y los servicios dentales.

Actualidad en el Hogar
Nosotros tenemos jóvenes hasta 26 años y la verdad es que No tenemos una edad tope teniendo un programa para su futuro tomando en cuenta los exámenes vocacionales, donde vemos cuales son sus intereses, habilidades,

enviamos y seleccionamos un colegio para sacar su diversificado, cuando ya se gradúan de diversificado pagan al hogar una cuota 250. Que ayudan con sus gastos, se les enseña que con sus ingresos cubran sus propios gastos, dedican una buena parte de lo que ganan para la U, la idea es ayudarlos lo mas posible que logren ser profesionales universitarios.

Ellos están trabajando pasamos mucho tiempo con ellos en estudios bíblicos enseñándoles respecto a la vida con Dios. Enseñándoles principios y valores en Dios y esa es la mayor es una guía para sus vidas que sean honestos, transparentes, honorables, nobles y que sirvan a su país a sus esposos e hijos y así romper maldiciones que ellos recibieron de parte de su padre en la mayor parte de los casos de las generaciones que ellos son productos y de todo tipo de abuso, infidelidad, de lo cual hay resultado en su vivir en el Hogar, pero nosotros a la vez les decimos que no es accidente ni casualidad que el Hogar fue creado por el Señor con ellos en su mente él tenía un propósito y él sabía que un día ellos iban a llegar el Señor tiene algo maravillosos creado para ellos.



Trabajando en el drenaje de la nueva propiedad.

NLCH



Bases de la casa de los niños.



Construcción para la unidad de los nuevos niños.

NLCH

Sueños Alcanzados



Ramsis Villarli Gonzalez Rivera

NLCH

A mis 11 años de edad, mi madre murió de cáncer, por lo que fue un golpe muy duro para mí ya que mi madre y yo éramos muy unidos. Después de la muerte de mi madre me fui a vivir con mi hermana mayor, durante tres años, en ese tiempo mis hermanos pequeños decidieron vivir con mi papá y yo me quede con mi hermana. Mi papá trataba muy mal a mis hermanos, por lo que le pedí a mi hermana que los recogiera aquí fue donde mi hermana tomo la decisión de internarnos en un hogar de niños y es así como llegue a Liga de Vida Nueva. Lugar donde me han dado a conocer a Jesús de muchas maneras.

Quando salga del hogar quiero ser un gran profesional para ayudar a mi familia. Además doy gracias a Dios y todas las personas que nos apoyan a cada uno de los que estamos en Liga de Vida Nueva. Dios los Bendiga.



NLCH



- Historia [Construcción de Amor pag.4](#)
- Actualidad [La familia que Dios nos ha dado pag.9](#)
- Perfil [Sueños Alcanzados pag.9](#)
- Colegio [Enseñanza de Vida pag.10](#)
- Clinica [Ayudando a la Comunidad pag.12](#)
- Perfil [Jumifer Arredondo pag.14](#)
- Actividades [Agradecimientos pag.15](#)

Representante Legal: Kendon Wheeler
Cordinadora Relaciones Publicas: Licda. Vivian Teos
Diseño y Diagramación: Marlon Alvarado

NLCH



A alcanza una estrella, que marcará tu destino
Sigue la luna que trazará un buen camino
Y que la luz Divina guíe tu sendero.
Y Ramirez

Y Ramirez

- Construcción de AMOR pag.4
- Clinica Vida NUEVA pag.12
- Agradecimiento pag.15

Conoce Nuestra FAMILIA
Misión
Restaurar, equipar y proporcionar espiritual y materialmente todo lo necesario a los niños y jóvenes para un crecimiento adecuado y un desarrollo integral.
Visión:
Crian y educar a cada niño para que sea un adulto que tema y honre a Dios, que sea responsable de sus actos, guía para su familia y respetuoso de su patria.

Pag. 6

¡Este es un Oasis!

"Este es un Oasis" Así declaran las personas que entran al portón del Hogar de Niños Liga de Vida Nueva. Ubicado en una Zona Roja donde hay violencia y actividad por parte de maras, cuando uno entra, no sólo nota la belleza física de las instalaciones que gracias al Señor ha sido posible, uno siente la presencia de Él, que es obvio que es un lugar bendecido por sus manos.

En 1976 el fundador de la misión internacional Liga de Vida Nueva, el Dr. Fred Jarvis, estaba viajando de Sur América hacia los Estados Unidos cuando le tocaba pasar una noche en Guatemala. Fue la noche del terremoto del 4 de febrero de ese año. El Dr. Jarvis no pudo salir de Guatemala por unos días. Él salió a la calle para ver personalmente todo el desastre del terremoto.

Sin embargo lo que le tocó más a su corazón fue ver a todos los niños viviendo en la calle, huérfanos, quienes habían perdido sus papás. Cuando regresó a su casa, comentó a su esposa, "Tenemos que hacer algo para los niños en Guatemala. No pasaron muchas semanas cuando regresó a Guatemala para comprar un terreno para dar inicio a un hogar para estos niños. Encontré personas para dirigir la obra y fue así que inicio esta gran obra.

Desde entonces han pasado muchos cambios
1990-fundaron el colegio Centro Educativo Cristiano Liga de Vida Nueva y se abrieron las puertas a la comunidad. Hoy en día hay casi 400 alumnos desde pre-kinder hasta tercero básico.

1998-fundaron la Clínica Médica y Dental Vida Nueva, una preciosa obra al servicio del público.
2000-compraron un nuevo terreno para construir casas para los niños del hogar, formando grupos familiares con encargados (papás sustitutos).

2006-dedicaron la Casa Elisabeth, una casa de dos pisos para 14 niñas y 12 jovencitas.
2008-dedicaron la Casa Anthony, una casa de dos pisos para 14 niños y 12 jóvenes.

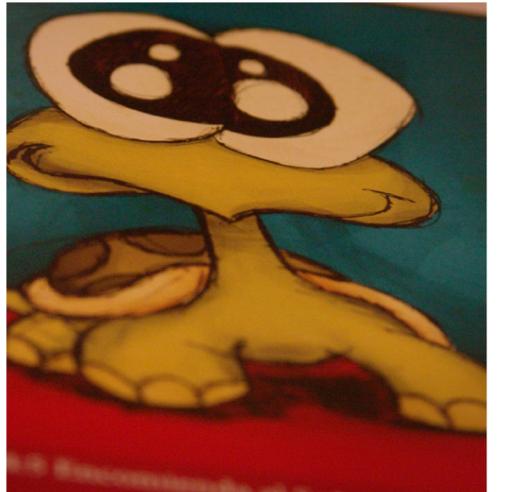
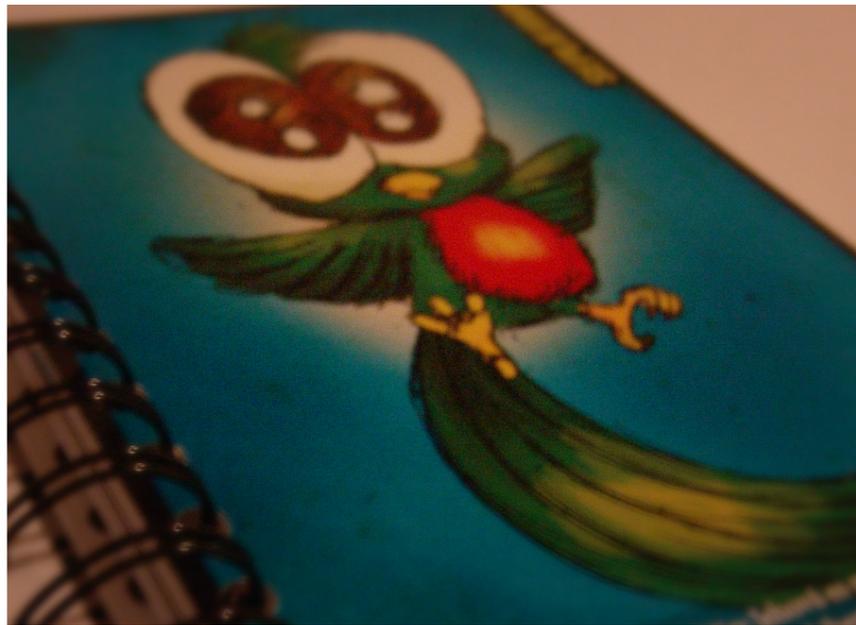
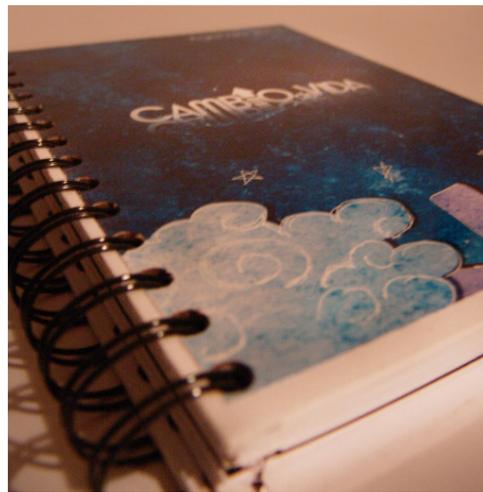
A pesar de todas estas bendiciones, la razón por lo cual estamos aquí es para cuidar a "los más pequeños de estos". "Padre de los huérfanos y defensor de las viudas es Dios en su morada santa. Dios da un hogar a los desamparados y libertad a los cautivos." Salmo 68:5-6

A veces hablamos mucho de dar a un niño techo, cama, comida, ropa, educación, cuidado médico, etc. Pero si le damos todo eso por unos 5, 10 o 15 años y después sale sin haber dado lo más importante, una oportunidad de entregar su vida a Jesucristo y experimentar la relación más importante de la vida, ¿que hemos logrado? El Señor nos ha permitido trabajar con esta gran obra de amar a sus más amados tesoros.



el corazón alegre
hermosea
el rostro
Proverbios 15:13

NLCH



Conclusiones

Se elaboró una revista que contiene información importante sobre NLCH, siendo esta una estrategia para que la organización pueda ser conocida y así mismo adquirir nuevos patrocinadores quienes puedan dar donaciones a la institución.

El material gráfico fue aprobado por los directores de NLCH y ayudará a tener informados a los padrinos extranjeros sobre la labor de la organización.

Se logró investigar sobre testimonios de distintos niños y jóvenes para incluir en la maquetación de la revista.

Se creó material promocional con unidad gráfica para manejarlo fuera y dentro de la institución.

La agenda institucional con la misma línea de diseño de la revista se logró realizar, para el uso interno y externo de la misma para poder así promocionarse y darse a conocer a más lugares y así tener más ingresos para la ayuda de los niños más necesitados.

Recomendaciones

Es necesario y fundamental recopilar información necesaria que irá en el documento, ya que con esta se sabrá con cuanto texto se cuenta para diagramar.

Todo proyecto debe estar correctamente redactado y libre de faltas de ortografía.

La revisión minuciosa antes de mandar a impresión es fundamental, para cerciorarse de que no hayan errores de cualquier tipo.

Tener un contacto directo con las personas a las que se les está trabajando, ya que por medio de esto se logrará que estas se integren al proyecto y escuchar sus opiniones y aceptar sugerencias.

Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

Tomando en cuenta que la distribución de la revista será para dar a conocer al grupo objetivo sobre el proceso con el que trabajan dentro de la institución, el material será impreso en impresión offset con las siguientes especificaciones:

La revista consta de 16 páginas tamaño carta, tiro y retiro, con la portada y contraportada con barniz UV engrapado, full color.

La cotización fue hecha para un tiraje de 1,000 revistas en papel couché.

Las especificaciones de la agenda son:

- portada y contra portada couché
- páginas internas papel bond 120gr.
- encuadernado con espiral.
- 1,000 ejemplares

Impresión y diseño de Revista

Diseño gráfico

Q75.00 por página
incluye pdf interactivo

Impresión Opción 1

Gráficart
gráficartt@gmail.com
Con Barniz UV Q4,500.00
Con Barniz protector Q4,300.00

Impresión Opción 2

PR San Luis
15 calle 8-67 Z. 1
Con Barniz UV
Q8.73 Valor total Q8,730.00

Impresión y diseño de Agenda

Diseño gráfico

Q2,500.00

Impresión Opción 1

Graficart
graficartt@gmail.com
Q5,000.00

Impresión Opción 2

PR San Luis
15 calle 8-67 Z. 1
Q9,000.00

Glosario

Adopción

La adopción es la creación de una filiación artificial por medio de un acto condicional, en el cual se hace de un hijo biológicamente ajeno, un hijo propio.

Apadrinar

El apadrinamiento es una ayuda solidaria que se aporta a un niño para que tenga una alimentación y educación dignas.

Ayunar

Se llama ayuno al acto de abstenerse voluntariamente de toda o algún tipo de comida y en algunos casos de ingesta de líquidos, por un período de tiempo.

Burócratas

Tanto en la sociología como en la ciencia administrativa y, especialmente, la de administración pública, la burocracia es una organización o estructura organizativa caracterizada por procedimientos explícitos y regularizados, división de responsabilidades y especialización del trabajo, jerarquía y relaciones impersonales.

Carencia

El término carencia se refiere a la falta o privación de algo.

Conciencia

Conciencia se refiere al saber de sí mismo, al conocimiento que el espíritu humano tiene de su propia existencia, estados o actos.

Conducta

La conducta del ser humano es definida desde su niñez, ya que es tomada de todo el medio que lo rodea.

Demografía

Es la ciencia que tiene como objetivo el estudio de las poblaciones humanas y que trata de su dimensión, estructura, evolución y características generales, considerados desde un punto de vista cuantitativo.

Desnaturalizado

Que falta a los deberes que la naturaleza impone a padres, hijos, hermanos.

Detallar

Explicar minuciosamente las características de una persona u objeto.

Diagramación

La diagramación, también llamada maquetación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Ilustración

El ideal de la Ilustración fue la naturaleza a través de la razón. En realidad no es más que el espíritu del Renacimiento llevado hasta sus últimas consecuencias, en manifiesta oposición con lo sobrenatural y lo tradicional.

Infografía

La infografía es una representación más visual que la propia de los textos, en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos. La infografía nació como un medio de transmitir información gráficamente.

Maquetación

Maquetación, composición de una página, compaginación de diferentes elementos. Son términos diferentes, que se utilizan para hacer referencia a una misma cosa; la forma de ocupar el espacio del plano medible, la página.

Ministerio

El ministerio es cada una de las partes en las que podemos dividir el gobierno de un país. Por tanto, el gobierno de una nación estará dividido en partes funcionales llamadas ministerios.

Misión

La misión es un importante elemento de la planificación estratégica porque es a partir de ésta que se formulan objetivos detallados que son los que guiarán a la empresa u organización.

Misioneros

Un misionero es un cristiano que desea salir de su lugar de residencia con el fin de ayudar al prójimo y evangelizar a la gente de otros sitios.

Pantone

Pantone, propiamente dicho, es una corporación/empresa norteamericana creadora del Pantone Matching System (PMS), un sistema que permite identificar colores para impresión por medio de un código determinado, en otras palabras, es un sistema propietario de igualación de colores.

Promoción

Promoción de ventas, en mercadotecnia, es un elemento de la mezcla de mercadotecnia, consiste en incentivos de corto plazo que la empresa realiza para fomentar la venta de un producto o servicio.

Psicoanálisis

Se atribuye la conducta a tendencias del subconsciente reprimidas que el ser humano tiene.

Recaudar

Recibir y reunir dinero u otros bienes por medio del cobro o de una colecta: «Se concede el 45% a cada estado sobre lo que se recaude en su territorio.

Retícula

Es una medida estándar concreta, y los márgenes en torno al texto que se proporciona de manera uniforme. Composición de manuscritos, colocando los tipos en líneas regulares de igual longitud. El sistema de retícula, es un conjunto de cuadros que facilitan el trazo para reproducir con mayor exactitud un símbolo, tipografía, etc.

Unidad visual

Es la composición, la coherencia entre los objetivos, elementos a utilizar. Con ella se logra unidad en un arte u obra.

Valores

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realzarnos como personas.

Visión

Se refiere a lo que la empresa quiere crear, la imagen futura de la organización. La visión es creada por la persona encargada de dirigir la empresa.

Bibliografía

www.psicopedagogia.com [psicología]. [en línea]. Disponible en www.psicopedagogia.com [Consultado:15.04.2010]

www.cuc.udg.mx [psicología como ciencia]. [en línea]. Disponible en www.cuc.udg.mx [Consultado:13.03.2010]

www.raguilarcubillos.galeon.com [aficiones]. [en línea]. Disponible en www.raguilarcubillos.galeon.com [Consultado:11.04.2010]

www.alaingarcia.net [El cambio social]. [en línea]. Disponible en www.alaingarcia.net [Consultado:11.04.2010]

www.monografias.com [Valores Humanos]. [en línea]. Disponible en www.monografias.com [Consultado:11.04.2010]

www.sisbib.unmsm.edu.pe [Fundamentos de diagramación]. [en línea]. Disponible en www.sisbib.unmsm.edu.pe [Consultado:11.04.2010]

Giddens, A. (1998). Sociología. Madrid: Alianza Editorial.

Gómez, V. (1998). Diccionario Larousse. Buenos Aires: Marsella.

Ryan, H. (2008). El diseñador gráfico. Barcelona: Blume

Watson, J. (1961) El conductismo. Buenos Aires: Paidas

Skinner, B. (1977) Análisis experimental del comportamiento

Gómez, V. (1998) Diccionario Larousse. Buenos Aires: Editorial Marsella

www.definicion.de [Conciencia]. [en línea]. Disponible en: www.definicion.de [Consultado:19.04.2010]

www.sisbib.unmsm.edu.pe [Fundamentos de diagramación]. [en línea]. Disponible en www.sisbib.unmsm.edu.pe [Consultado:11.04.2010]

Constante, S. (1994) Biblioteca del diseño gráfico. Barcelona: Editorial Blump

www.arqhys.com [Bocetos]. [en línea]. Disponible en: www.arqhys.com [Consultado:25.04.2011]

www.ucm.es [Revista informativa]. [en línea]. Disponible en: www.ucm.es [Consultado:30.04.2010]

www.es.shvoong.com [Revista]. [en línea]. Disponible en: www.es.shvoong.com [Consultado:28.04.2010]

www.help.adobe.com [Interlineado]. [en línea]. Disponible en: www.help.adobe.com [Consultado:16.05.2010]

www.espacioliterario.obolog.com [revista]. [en línea] Disponible en: www.espacioliterario.obolog.com [Consultado:19.05.2010]

www.definicionabc.com [Cambio Social]. [en línea]. Disponible en: www.definicionabc.com [Consultado:13.05.2010]

Anexos

Encuesta a Diseñadores

Validación



¿El nombre Cambio de Vida se acopla al mensaje transformar la vida de los niños?

Si No

¿Cómo califica la propuesta gráfica de la revista?

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Puede mejorar

¿El diseño empleado en cada una de las páginas de la revista lo motiva a ayudar?

Si No

¿Cómo califica el aporte de las ilustraciones al diseño de la revista?

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- No son necesarias

¿Cómo califica el tipo de letra utilizado en la revista?

- Legible
- Complicado de leer
- No se entiende

¿El recurso de la fotografía es un buen aporte para transmitir el mensaje que se quiere dar el texto?

Si No

¿Qué le cambiaría al diseño de la propuesta de revista?

- Formato
- Tipografía
- Fotografías
- Ilustraciones
- Nada
- Otros _____

¿El diseño lleva el concepto grafico de Cambio positivo en la vida de los niños?

Si No

¿Qué le provocan los colores seleccionados para la revista?

- Alegría
- Serenidad
- Seriedad
- Tristeza
- Otros _____

Observaciones:

Gracias por su colaboración.

Encuesta a Profesionales y Grupo Objetivo

Validación



<p>¿El nombre Cambio de Vida se acopla al mensaje transformar la vida de los niños?</p> <p style="text-align: center;">Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cómo califica la propuesta gráfica de la revista?</p> <p><input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Puede mejorar</p> <p>¿El diseño empleado en cada una de las páginas de la revista lo motiva a ayudar?</p> <p style="text-align: center;">Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cómo califica el aporte de las ilustraciones al diseño de la revista?</p> <p><input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> No son necesarias</p> <p>¿Cómo califica el tipo de letra utilizado en la revista?</p> <p><input type="checkbox"/> Legible <input type="checkbox"/> Complicado de leer <input type="checkbox"/> No se entiende</p>	<p>¿El recurso de la fotografía es un buen aporte para transmitir el mensaje que se quiere dar el texto?</p> <p style="text-align: center;">Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿En la revista se logra informar de todo el proceso que lleva el apoyar a los niños dentro del hogar?</p> <p style="text-align: center;">Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cree que el mensaje que trasmite la revista va a persuadir a ayudar?</p> <p style="text-align: center;">Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Qué otras secciones de la revista le gustaría ver?</p> <p><input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Deportes <input type="checkbox"/> Mensaje de reflexión <input type="checkbox"/> Agenda de Actividades Otro: _____</p> <p>Observaciones:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
---	---

Gracias por su colaboración.



*“MATERIAL GRÁFICO PARA INFORMAR A LOS PADRINOS ACERCA DEL AVANCE DE
LOS NIÑOS INTERNOS DE NLCH DEL MUNICIPIO DE VILLA NUEVA”*

IMPRÍMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several sharp, angular strokes that form a unique, abstract shape.

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

A handwritten signature in black ink, featuring a large, sweeping loop at the top and several smaller, connected strokes below.

Licda. Larisa Mendoza
ASESOR

A handwritten signature in black ink, characterized by a large, bold initial 'M' and several fluid, connected strokes.

Marton Vinicio Alvarado Aguilar
SUSTENTANTE