



Serie de Spots para incentivar a la población a fomentar valores y dar a conocer la importancia del Centro Histórico

Proyecto de Graduación presentado por
Indira Ixmucané García Arévalo
para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis Informático-Visual

Guatemala, junio de 2013.



NÓMINA DE AUTORIDADES

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo	Decano
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón De Corea	Vocal I
Arq. Edgar Armando López Pazos	Vocal II
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras	Vocal III
Br. Carlos Alberto Mendoza Rodríguez	Vocal IV
Br. José Antonio Valdéz Mazariegos	Vocal V
Arq. Alejandro Muñoz Calderón	Secretario

Tribunal Examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Lic. Francisco Chang
Lic. Claudia Leal

DEDICATORIA

Desde que era pequeña decían que era una berrinchuda, llorona y necia y puede ser que hayan tenido razón, pero creo que necia no es la palabra, es perseverante. Pero este logro no lo alcanzo sola, créanme. A veces ya quería dejarlo todo, pero siempre en mi camino tuve palabras de aliento, algún abrazo de fortaleza, algún beso o simplemente alguien que lloraba conmigo. Estas personas maravillosas que tuve siempre a mi lado fueron mis papás, mis abuelas, hermanos, primos y tíos, y en general tengo una lindísima familia. En el camino también he encontrado amigos y compañeros que me han echado la mano cuando más lo he necesitado. Y le agradezco a Dios por darme todo esto: Lo bueno y lo malo que he pasado es para valorar a todas estas personas y no darme por vencida y terminar esta meta que no solo es mía sino de muchas personas que nunca me dejaron sola.



Serie de Spots para incentivar a la población a fomentar valores y dar a conocer la importancia del Centro Histórico

Indira Ixmucané García Arévalo

Carné: 200511489

para optar al título de:

Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis Informático-Visual



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Escuela de
Diseño Gráfico
Arquitectura

PRESENTACIÓN

El Centro Histórico agrupa un patrimonio tangible e intangible de la ciudad de Guatemala desde que se asentó en 1776. En el transcurso de los tiempos, la sociedad ha perdido el interés en la historia de nuestro país, ya que fue entonces cuando se comenzó a trazar los planos de la ciudad de Guatemala en lo que hoy es el Centro Histórico. Desde esa fecha hasta nuestros días, el Centro Histórico ha sido testigo de diferentes acontecimientos y de la evolución de nuestro país. Estas etapas han sido marcadas por monumentos arquitectónicos, que al cabo de los tiempos han sido olvidados por mucha gente y esto causa que las nuevas generaciones no tengan interés.

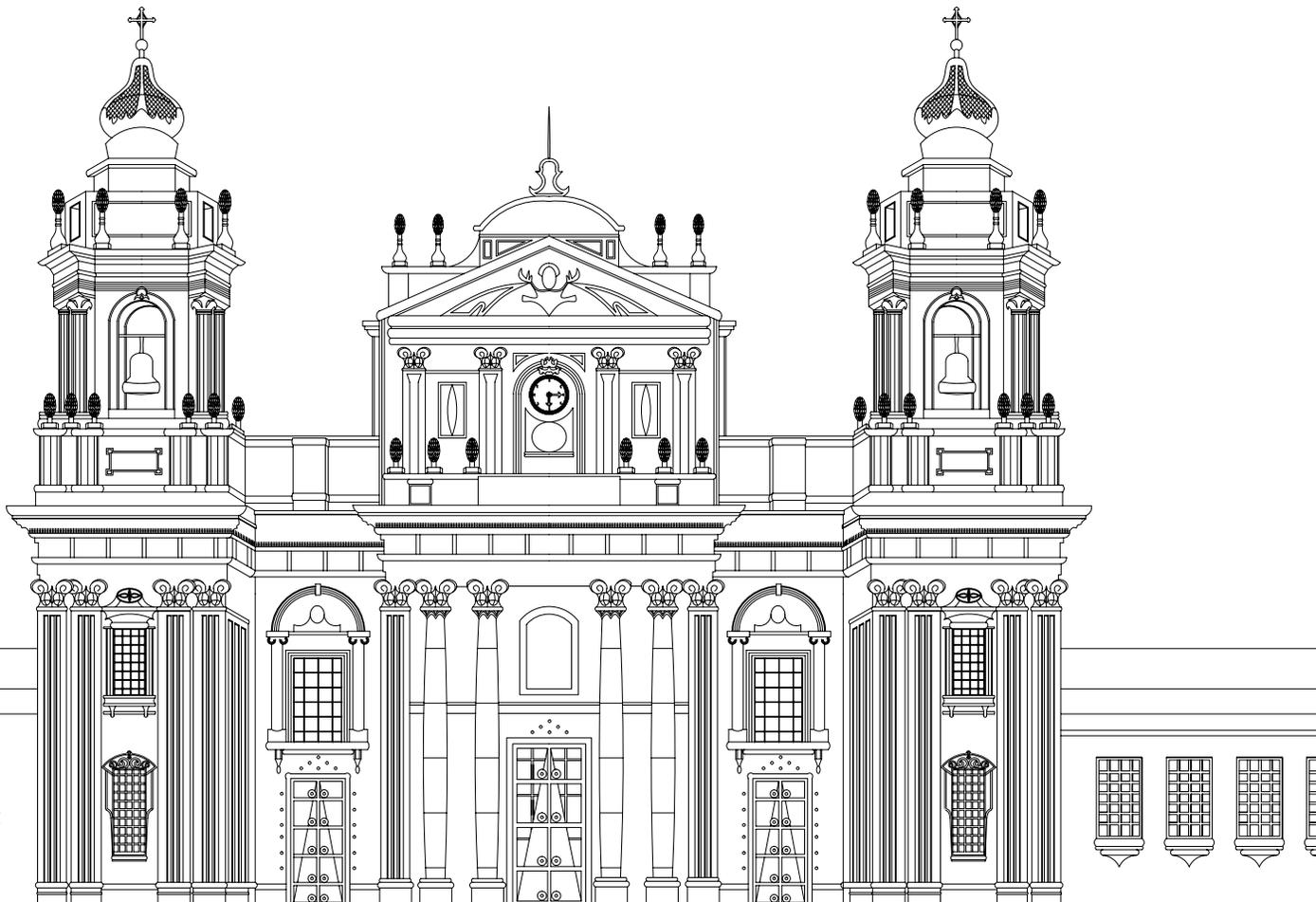
Este proyecto pretende elaborar material gráfico para niños que produzca motivación e interés en todos estos monumentos arquitectónicos y así se pueda mantener y apreciar todo el legado histórico que poseemos.

Tras llevar a cabo la investigación correspondiente, se determinó que el grupo objetivo está conformado por niños de primaria, ya que los niños tienen mayor capacidad de retención de la información y tienen mayor facilidad de motivación.

Se buscarán espacios para poder proporcionar material impreso. Este material poseerá las direcciones web en donde estarán alojados los videos e información acerca del Centro Histórico. También se mostrará un trailer informativo para captar su interés.

Se presentaron propuestas de diseño y se validaron con grupos focales con el grupo objetivo que ayudó a determinar la propuesta de diseño y la estrategia de comunicación.

Con ayuda de los grupos focales y encuestas realizadas se determinó hacer animaciones en 3D, ya que es una de las técnicas más aceptadas actualmente por el grupo objetivo.



- ANTECEDENTES
- PROBLEMA
- JUSTIFICACIÓN
- OBJETIVOS

Capítulo I



ANTECEDENTES

“Fundada el 2 de enero de 1776, la capital del reino fue de Guatemala trasladada, oficializándose como el nuevo asentamiento con la instalación del cabildo. En el momento histórico de la fundación de la ciudad en el valle de la Ermita en España reinaba la fama francesa de la Casa de Borbon. En aquel entonces no existían los nombres de calles y avenidas, fueron los templos, edificios y gente connotada quienes las nombraron. En el valle ya se dejaba notar en lo alto de un cerro, el templo del Carmen, mejor conocido como el cerrito del Carmen. Los vecinos se asentaron en los lugares que se conocen como los barrios de Jocotenango, Parroquia, La Merced, entre otros. El Centro Histórico de la ciudad de Guatemala, conforma el área comprendida entre la Avenida Elena a la 12 avenida y de la 1 a la 18 calle de la zona 1. Su traza original se le debe a una ordenanza del rey Felipe II, en una forma ajedrezada con una plaza central y cuatro plazas secundarias equidistantes a ésta. Al quedar aprobado el traslado le fue encargado al Ing. Luis Diez Navarro el proyecto y trazo, enviado a España para su aprobación, posteriormente queda aprobada la propuesta del Arquitecto Marcos Ibáñez.” (Vagabundo, 2009)

Encierra un sin número de edificaciones eclesiásticas, civiles y gubernamentales, que forman parte de un legado de más de dos siglos transcurridos. Su arquitectura, notable por los gustos más particulares de sus habitantes época, está constituida por obras importantes de nuestra historia arquitectónica, distinguida por su decoración en fachadas e interiores de los inmuebles. La construcción fue influenciada por cambios estilísticos surgidos con la fundación de la Asociación de Amigos del País en 1794. La introducción de esta institución propició la introducción de cánones estilísticos como el gusto por el neoclásico, rococó, mudéjar, manierista y barroco. Posteriormente a partir de 1930 los modelos tradicionales se cambiaron, surgiendo el Art Nouveau, Art-deco y Neocolonial como una transición entre la arquitectura tradicional y contemporánea.

“El 13 de agosto de 1998 el Ministerio de Cultura y Deportes declara el Conjunto Histórico por medio del Acuerdo Ministerial 328-98, considerar la posibilidad de liberar la ciudad del comercio informal que ha devaluado las propiedades, crear incentivos fiscales y posibilidad de fondos que permitan la restauración de las casas de antaño.

Por esta razón, el valor patrimonial e histórico y el uso del área se ha institucionalizado dirigiendo su atención hacia su rescate urbanístico y arquitectónico.” (Suaz, 2010)

La situación es difícil de manejar, sin embargo, es deber de los guatemaltecos conservar la herencia y patrimonio que fue dado y que forma parte de la historia e identidad.

La dirección del Centro histórico lleva el proceso de revitalización del Centro Histórico impulsado por la Municipalidad de Guatemala y respaldado por la iniciativa privada; ayuda al crecimiento y desarrollo, además permite difundir los valores históricos, arquitectónicos y culturales de este importante sector de la ciudad.

Diferentes situaciones, tales como el crecimiento desordenado, la contaminación, las ventas informales y la indiferencia de algunos pobladores que no valoran la laboriosa obra de las instituciones, están acelerando el deterioro del Centro Histórico.



PROBLEMA

La falta de información y de un material gráfico que despierte el interés en los niños, que son la población productiva del futuro, sobre los monumentos y su historia, se vuelve problemática para el área del Centro Histórico, ya que es herencia y patrimonio dado y forma parte de la historia e identidad de Guatemala.

JUSTIFICACIÓN

MAGNITUD

La población es de 942,348 personas en la Ciudad de Guatemala, siendo de sexo masculino un total de 444,429 y de sexo femenino 497,919. La población de Centro Histórico es de 139,476. En el área existen más de 600 establecimientos educativos, siendo 200 establecimientos públicos. (INE, 2002)

En esta área hay un total de 98 instituciones educativas que imparten el nivel primario, siendo instituciones del estado 31 y 67 instituciones privadas. De las instituciones educativas del área, se estima que 3,320 niños cursan los grados de 3o. a 6o. de primaria. (MINEDUC, 2012)

El Centro Histórico encierra un sinnúmero de edificaciones eclesiásticas, civiles y gubernamentales, que forman parte de un legado de más de dos siglos transcurridos. Su arquitectura, notable por los gustos más particulares de sus habitantes durante la época, está constituida por obras importantes de nuestra historia arquitectónica, distinguida por su decoración en fachadas e interiores de los inmuebles. Las construcciones tienen influencia de estilos como el neoclásico, rococó, mudéjar, manierista y barroco, art Noveau, Art-deco y Neocolonial como una transición entre la arquitectura tradicional y contemporánea. (Suaz, 2010)

A largo plazo, el país se beneficiará con el turismo que obtendrá la ciudad y la población se contribuirá al patrimonio tangible e intangible del Centro Histórico y así habrá más fuentes de empleo y podría ser sede de muchos eventos culturales.

A continuación se presenta información de estimaciones rápidas en detalle del Centro Histórico:

Niños de 9 a 14 años con residencia en el Centro Histórico	11,449 niños
Establecimientos educativos en el Centro Histórico	600 establecimientos
Superficie de plazas y parques	65,799 m²
Superficie en edificios públicos	183,675 m²
Superficie de manzanas edificadas	2,138,803 m²
Superficies de calles	666,933 m²
Superficie total del Centro Histórico	3, 055,211 m²

TRASCENDENCIA

La falta de apoyo y de interés de las personas que habitan y transitan en el área del Centro Histórico ha hecho que sectores tradicionales de clase alta se muden de área, llevándose consigo la inversión y paradójicamente la modernización hacia otras áreas de la ciudad.

Gradualmente, el Centro Histórico cambió su uso mayormente residencial por un uso comercial y de menor poder adquisitivo, contribuyendo a la destrucción de edificaciones con valor histórico, así como a la degradación y saturación del ambiente urbano en general. Esta situación se agravó en los últimos años al agregar a la problemática la ocupación intensiva de las calles por parte del comercio informal, conformándose el cuadro de deterioro que hoy apreciamos.

Debido a la cantidad de personas que visitan diariamente el Centro Histórico es muy importante despertar sentido de pertenencia, identidad y responsabilidad hacia al área, para poder conservar el patrimonio tangible e intangible.

El presente proyecto está dirigido a estudiantes de 3o. a 6o. primaria, ya que los niños tienen mayor capacidad de retención de información y mayor facilidad de motivación. Con este material se creará un sentido de pertenencia hacia la población productiva del futuro.



VULNERABILIDAD

A través del material audiovisual se implementa una estrategia para divulgar entre la población infantil interés, sentido de pertenencia, identidad y responsabilidad hacia al área del Centro Histórico y le den valor al patrimonio urbano. Al inculcarse este valor de identificación también inculca un valor de respeto a bienes históricos.

Con este material audiovisual se formará en la población infantil a ciudadanos que en el futuro se informarán y se identificarán con la historia del país. Con esto preservaremos por más tiempo monumentos históricos y que ellos a su vez inculquen valores a sus hijos y personas en el futuro. Esto conllevará a crear más procesos de revitalización en más áreas del país, para así crear espacios para de expresión comercial, cultural y artística. Y esto llevará a la reactivación económica a través del turismo y el comercio, en el área.

Mediante el Diseño Gráfico, se puede obtener mayor difusión de la que se tiene en este momento. De esta forma se puede lograr que las personas que transiten este lugar reconozcan al Centro Histórico como una joya arquitectónica y monumento de nuestro país.

Por medio del Diseño Gráfico se transmiten conceptos importantes como el valor, el interés, el sentido de pertenencia, y la identificación y respeto a bienes históricos.





FACTIBILIDAD

La Dirección del Centro Histórico está en proceso de elaboración de un Plan para la Revitalización del Centro Histórico. Este plan cuenta con 7 ejes conformados por: Patrimonio urbano, Centralidad y usos de suelo, Modalidad, Espacio público, Participación y convivencia ciudadana, Educación y cultura, Sostenibilidad. En el Plan de Educación y cultura se encuentran varias estrategias de acción para hacer una pequeña campaña en los colegios aledaños del Centro Histórico para comenzar la divulgación del blog donde estarán alojados los Spots. Este blog será gratuito así que es muy factible divulgar el material.

OBJETIVOS DE DISEÑO

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un material audiovisual que permita informar y crear cultura e identidad a la población infantil del Centro Histórico, promoviendo el cuidado, ornato, limpieza e importancia del patrimonio cultural del Centro Histórico de la ciudad de Guatemala.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

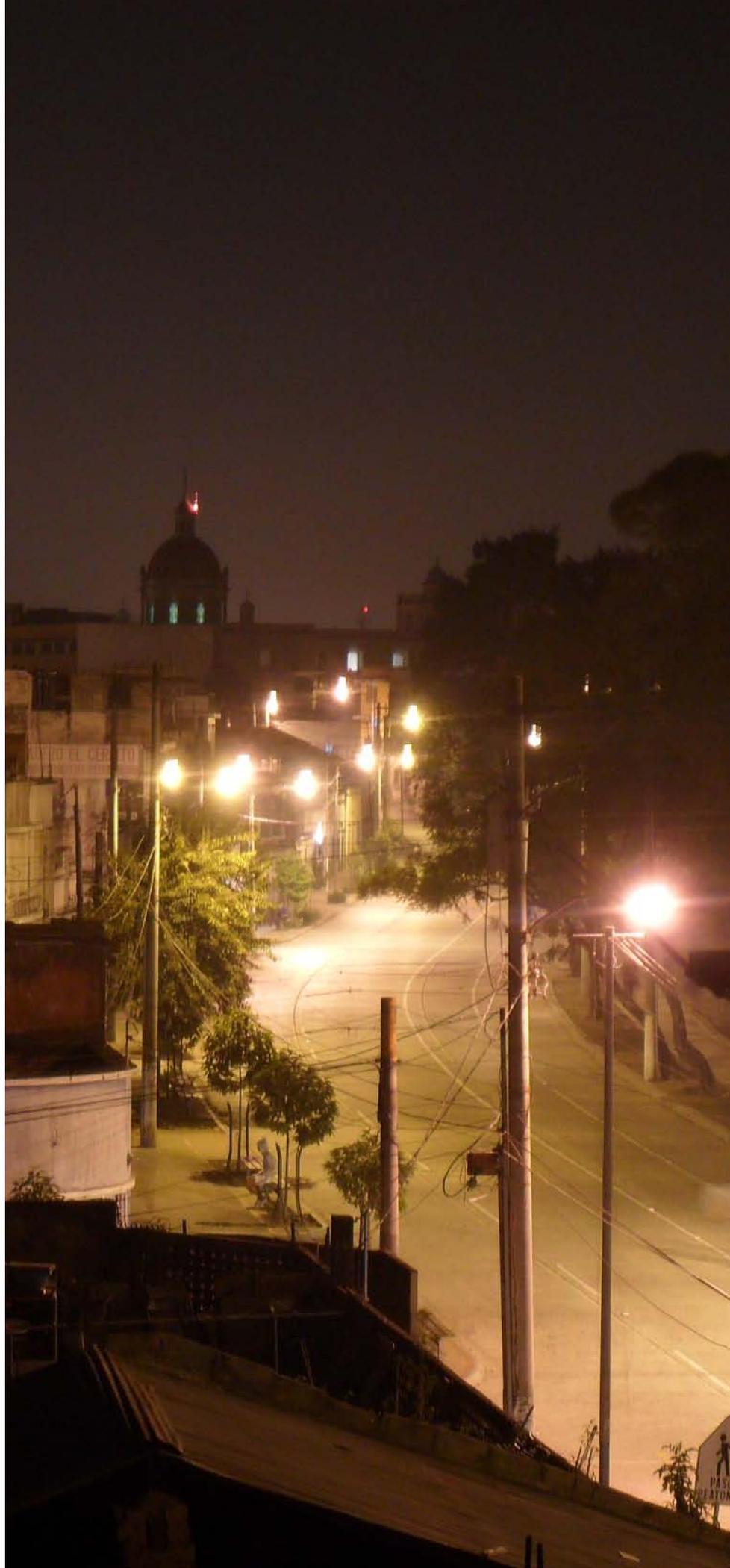
Producir un material audiovisual atractivo para el grupo objetivo, que motive y fomente valores para dar a conocer la importancia del Centro Histórico.

Crear material para promover visitas a lugares del Centro Histórico, para así promover más turismo y dar a conocer la historia de sus plazas, parques, iglesias, palacios, casas y pasajes.

Implementar material gráfico para apoyar a la Serie de Spots para fomentar valores y dar a conocer la importancia del Centro Histórico a la Población Infantil de la ciudad capital para que haya más interés en los niños.

- **PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN**
- **GRUPO OBJETIVO DEL PROYECTO**

Capítulo III



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

CENTRO HISTÓRICO

La Dirección del Centro Histórico es responsable de establecer los criterios para el manejo de la gestión y lleva el proceso de protección y revitalización del Centro Histórico de la ciudad de Guatemala a través de un cuerpo profesional y técnico responsable, eficaz y proactivo con el apoyo colegiado del Concejo Consultivo.

Impulsado por la Municipalidad de Guatemala y respaldado por la iniciativa privada; ayuda al crecimiento y desarrollo, además permite difundir los valores históricos, arquitectónicos y culturales de este importante sector de la ciudad.

En 1990 se inicia la revitalización del Centro Histórico: parte de una iniciativa de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

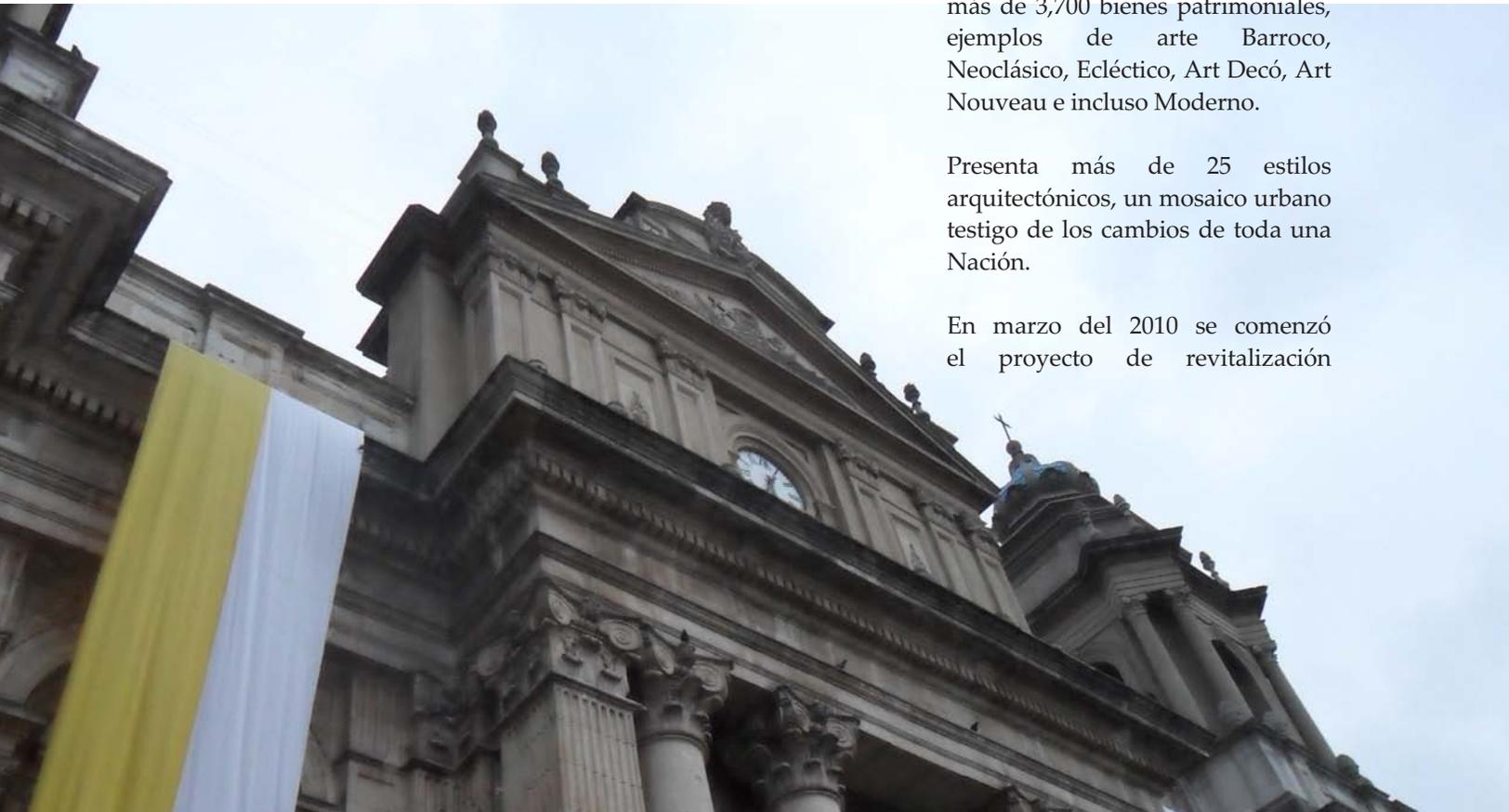
En 1992 se crea el Departamento de Centro Histórico de la ciudad de Guatemala y en 1993, el Consejo Consultivo, que es el cuerpo colegiado

encargado de estudiar e identificar los lineamientos técnicos para el rescate, la conservación y la revitalización del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala y velar la adecuada orientación de los proyectos encaminados con tales propósitos y coadyuvar a la consecución de fondos y recursos en apoyo a los proyectos correspondientes en los que participe la Municipalidad.

En 1998 se declara al Centro Histórico de la ciudad de Guatemala como patrimonio de la Nación, porque posee más de 300 cuadras y más de 3,700 bienes patrimoniales, ejemplos de arte Barroco, Neoclásico, Ecléctico, Art Decó, Art Nouveau e incluso Moderno.

Presenta más de 25 estilos arquitectónicos, un mosaico urbano testigo de los cambios de toda una Nación.

En marzo del 2010 se comenzó el proyecto de revitalización



del Centro Histórico, siendo la primera fase el proyecto urbano integral “Paseo de La Sexta”, el cual abarcará desde La Plaza Mayor de la Constitución hasta la 18 calle a lo largo de La Sexta Avenida de “El Centro”. Se da inicio con la modernización del comercio popular partiendo del traslado de los vendedores informales de La Sexta avenida a La Plaza El Amate.

Siendo La Sexta Avenida la médula espinal del Centro Histórico, los beneficios del proyecto ciertamente se extenderán con un impacto positivo. Actualmente se trabaja en los instrumentos que generen esas oportunidades de inversión y desarrollo tan imprescindibles para la conservación y revitalización de nuestro patrimonio construido.

MISIÓN

La Dirección del Centro Histórico pretende contribuir con la revalorización del Centro Histórico de Ciudad de Guatemala. Se propone crear espacios de expresión y participación a los actores que protagonizan diariamente la vida de este segmento urbano de la capital; vecinos, comerciantes, estudiantes, transportistas, trabajadores de las oficinas y comercios y todos aquellos seres humanos que vitalizan sus calles.

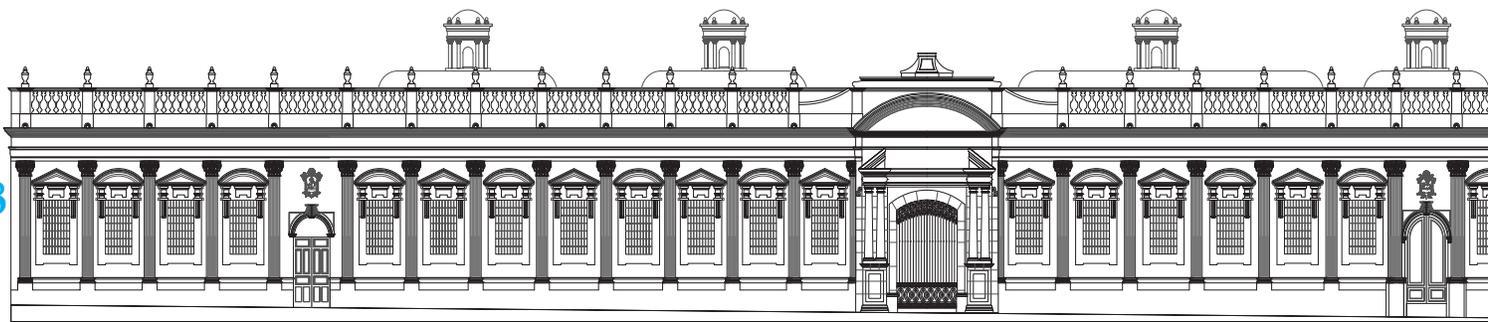
VISIÓN

El Centro Histórico de Guatemala será un sector de la capital restaurado, conservado y valorizado por los ciudadanos. Será un punto de convergencia para el arte, la cultura y el comercio, un lugar de recreación de la población y un centro de atracción turística.

FUNCIONES GENERALES DEL DEPARTAMENTO DE CENTRO HISTÓRICO

- Delimitar el área que conforma el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, con base en criterios históricos, culturales y sociales.
- Velar por la realización de un catastro urbano del área, en el que a través del análisis interdisciplinario, se identifique el patrimonio arquitectónico y urbanístico que conforma el Centro Histórico, y los conjuntos históricos de la Ciudad de Guatemala.
- Hacer los estudios necesarios para la preparación de un plan de desarrollo integral del área urbana, que sirva de guía general para los programas, proyectos y acciones que se hayan de emprender en la misma.
- Identificar, preparar, promover y ejecutar proyectos técnicos y legales, congruentes con los lineamientos del respectivo plan, para el rescate, la preservación y el desarrollo del área urbana.
- Promover y procurar la coordinación interinstitucional dirigida a velar por la coherencia y complementariedad de las acciones de rescate, preservación y desarrollo del Centro Histórico y conjunto histórico de la Ciudad de Guatemala.
- Gestionar financiamiento, asistencia técnica y otras formas de aportación de recurso para la realización de los estudios y proyectos.
- Fomentar la participación de los vecinos en las acciones de rescate del Centro Histórico, a través de campañas de información, educación y promoción de acciones de coordinación.
- Conformar un archivo específico del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala para consulta y protección de documentos, material fotográfico y planos del área y su patrimonio.
- Ejecutar revisiones permanentes y velar por el cumplimiento de las disposiciones del presente reglamento, debiendo rendir informe en relación a la protección y conservación del Centro Histórico y de los conjuntos históricos de la Ciudad de Guatemala, ante la Alcaldía Municipal y el Concejo Consultivo del Centro Histórico.
- Dictaminar sobre la procedencia en el cambio de asignación de los niveles de intervención si existe solicitud expresa del interesado.
- Solicitar al Concejo Municipal el cambio de asignación de nivel de intervención para uno o más inmuebles.
- Participar a través de los delegados del Departamento de Centro Histórico, en la Ventanilla Única Municipal en la evaluación de todos expedientes de la Unidad Central, para darle cumplimiento a lo establecido en el presente reglamento.
- Efectuar inspecciones de campo, como parte del procedimiento de la ventanilla única, con el fin de verificar el estado del inmueble y cotejar la información presentada en el expediente.
- Efectuar inspecciones de campo rutinarias y notificar a donde corresponda, el incumplimiento de las condiciones bajo las cuales se concedieron las licencias y permisos en todos los niveles de intervención.

- Emitir los dictámenes de diseño alternativo cuando sean solicitados por el interesado, siempre que procedan.
- Determinar, si es consultada, la cota del punto más alto de una acera.
- Elaborar y tener a disposición del interesado las cartillas de colores aprobados para la utilización en fachadas del Centro Histórico, así como asesorar al interesado y aprobar la aplicación de la misma, según sea el caso.
- Emitir opinión en la autorización de trabajos menores.
- Opinar sobre los casos no contemplados en los Planes de Ordenamiento Territorial que le traslade el Concejo Municipal que se encuentren en el ámbito territorial de su competencia.
- Resolver sobre la contradicción en la aplicación de dos o más parámetros normativos o de diseño arquitectónico que se encuentren en el ámbito territorial de su competencia.
- Interpretar, si es consultada, los contenidos técnicos de los Planes Locales de Ordenamiento Territorial que se encuentren en el ámbito territorial de su competencia.
- Elaborar y mantener actualizado el listado de intervenciones.
- Avalar o no la idoneidad de realizar intervenciones en inmuebles del Centro Histórico para aquellos casos en los que la práctica incentivable así lo exija.
- Realizar el cálculo preliminar de gastos deducibles del Impuesto Sobre la Renta.
- Resolver sobre la solicitud de no intervención en porciones del inmueble que no se modifican, pero que acorde a la normativa municipal, deberían intervenir.
- Todas aquellas funciones adicionales que le sean asignadas específicamente por cualquier disposición municipal.”



GRUPO OBJETIVO

El proyecto está enfocado a la población infantil que viva y transite por el área de Centro Histórico de la ciudad capital. Niños entre las edades de los 8 a los 12 años, cursantes del nivel primario, entre el 3o. y el 6o. grado (Mineduc, 2011). La siguiente información está basada en una encuesta realizada en el colegio “Provida” ubicado en el Centro Histórico. La muestra fue de 12 niños, siendo 7 niños y 5 niñas.

PERFIL GEOGRÁFICO

La densidad poblacional promedio en el Centro Histórico es de 67, 489 habitantes y áreas aledañas como lo es barrio moderno y áreas de la zona 2, densidades que se representan de la siguiente manera: una cantidad de habitantes, por la presencia de usos predominantes, como templos, instituciones y comercio, en las zonas vinculadas principalmente a usos de vivienda, que actualmente es un tema complejo por las limitaciones de la actual estructura física. (Ine, 2002)

El uso comercial está presente en casi todas las manzanas que forman el Centro Histórico, con diferentes grados de intensidad y ocupación.

A pesar de su ubicación en los trópicos, debido a su gran elevación sobre el nivel del mar, la Ciudad de Guatemala goza de un clima subtropical de tierras altas. El clima en Ciudad de Guatemala es generalmente muy suave, casi primaveral, a lo largo del año. La temporada de lluvias se extiende de mayo a noviembre mientras que la estación seca abarca el resto del año. En Ciudad de Guatemala también tiende a soplar mucho el viento, lo que puede reducir la temperatura de forma aún más evidente.

PERFIL DEMOGRÁFICO

El grupo objetivo está conformado por personas entre los 9 y los 12 años, de sexo masculino y femenino, cursantes de 3o. a 6o. primaria en una de las instituciones públicas o privadas del Centro Histórico y lugares aledaños.

El grupo objetivo pertenece a la clase económica Media, Media Baja. Está conformado por niños identificados con su entorno, creciendo en barrios, alrededor de la ciudad capital y/o estudiando en estos lugares. Son niños que han crecido con los cuentos de abuelos o de personas mayores que cuentan anécdotas de esas zonas.

PERFIL PSICOGRÁFICO

Personalidad

Independientes, impulsivos, extrovertidos, alegres, tímidos, responsables, impulsivos. Les gusta estar con su familia y pasar el tiempo con su familia. Ven canales de cable como el Nickelodeon, Disney XD, Cartoon Network. En Disney Channel, sus programas más vistos son: Phineas y Ferb y Pecesuelos. En Nickelodeon, lo más visto es: I carly, las Totugas ninja Winx Club, Los pingüinos de Madagascar, Fan Boy y Chum Chum. Los fines de semana salen en familia a montar bicicleta en parques. Les gusta ir al cine a ver películas infantiles y comprar películas piratas en ventas callejeras.

Denominadores comunes visuales del grupo objetivo

Películas animadas



Series de TV



Estilo de Vida

Son niños que van a parques y que salen con sus padres los fines de semana. Entre semana se manejan en bus o a pie por el Centro Histórico de la Ciudad Capital. Les gustan las actividades culturales y sociales y a sus padres les gusta estar en familia la mayor parte del tiempo.

Por Comportamiento

Estos niños están empapados de temas de la actualidad y de la realidad nacional, se interesan en saber la historia del país, pero no tienen mucha información de su interés al alcance. Los niños de esta edad están muy apegados al internet y a redes sociales. Les gusta la comida rápida, por su estilo de vida que es muy activo.



- **CONCEPTOS FUNDAMENTALES**
- **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**
- **CONCEPTO CREATIVO**
- **DESARROLLO DE PROPUESTAS DE DISEÑO Y BOCETAJE**

Capítulo III



CONCEPTOS FUNDAMENTALES

CONCEPTOS

Patrimonio Cultural

“Se consideran como bienes culturales los objetos que por razones religiosas o profanas hayan sido expresamente designados por cada Estado como de importancia para la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la ciencia y que pertenezcan a las categorías enumeradas a continuación:

- Las colecciones y ejemplares raros de zoología, botánica, mineralogía, anatomía, y los objetos de interés paleontológico.
- Los bienes relacionados con la historia, con inclusión de la historia de las ciencias y de las técnicas, la historia militar y la historia social, así como con la vida de los dirigentes, pensadores, sabios y artistas nacionales con los acontecimientos de importancia nacional.
- El producto de las excavaciones (tanto autorizadas como clandestinas) o de los descubrimientos arqueológicos.
- Los elementos procedentes de la desmembración de monumentos artísticos y de los lugares de interés arqueológicos.
- Antigüedades que tengan más de cien años tales como inscripciones, monedas y sellos grabados.
- El material etnológico.
- Los bienes de interés artístico, tales como cuadros, pinturas y dibujos hechos enteramente a mano sobre cualquier soporte y en cualquier materia (con exclusión de los dibujos industriales y de artículos manufacturados decorados a mano); productos originales de arte estatuario y de escultura en cualquier material; grabados, estampas y litografías originales; conjuntos y montajes artísticos originales en cualquier materia.
- Manuscritos raros e incunables, libros, documentos y publicaciones antiguos de interés especial (histórico, científico, literario, etc.) sueltos o en colecciones.
- Sellos de correo, sellos fiscales y análogos, sueltos o en colecciones;
- Archivos, incluidos los fonográficos y cinematográficos.
- Objetos de mobiliario que tengan más de cien años e instrumentos de música antiguos. Los bienes culturales son uno de los elementos

fundamentales de la civilización y de la cultura de los pueblos y sólo adquieren su verdadero valor cuando se conoce con la mayor precisión su origen, su historia y su medio.”(UNESCO, 1970)

El Estado tiene el deber de proteger el patrimonio constituido por los bienes culturales existentes en su territorio contra el peligro de robo, excavación clandestina y exportación ilícita. Para evitar esos peligros es indispensable que el Estado tenga cada vez más conciencia de las obligaciones morales inherentes al respeto de tu patrimonio cultural y del de todas las naciones.

Los museos, las bibliotecas y los archivos, como instituciones culturales, deben velar por que la constitución de sus colecciones se base en principios morales universalmente reconocidas.

La importación, la exportación y la transferencia de propiedad ilícita de los bienes culturales dificultan la comprensión de las naciones.

Para ser eficaz, la protección del patrimonio cultural debe organizarse tanto en el plano nacional como en el internacional y debe exigirse una estrecha colaboración entre estados.

Categoría de los Inmuebles

Los inmuebles que conforman el Centro Histórico y los conjuntos históricos de la Ciudad de Guatemala, para su manejo están clasificados de conformidad a las siguientes categorías:

“Categoría A: Casas, edificios y obras de arquitectura e ingeniería, declarados Patrimonio Cultural de la Nación por su valor histórico, arquitectónico, artístico o tecnológico.

Categoría B: Casas, edificios y otras obras de arquitectura o ingeniería, así como espacios abiertos, tales como: atrios, plazas, parques y jardines característicos o tradicionales del Centro o del Conjunto Histórico respectivo, declarados Patrimonio Cultural de la Nación.

Categoría C: Casa y edificios que, sin corresponder a las categorías anteriores, reúnan características externas que contribuyan al carácter y paisaje tradicionales del Centro o del Conjunto Histórico respectivo.

Categoría D: Todos los inmuebles situados dentro de los perímetros del Centro Histórico y los Conjuntos Históricos que no corresponden a las categorías A, B, o C.”

(Ministerio de Cultura y Deportes, 1998)

Periodos Históricos y Estilos

El patrimonio arquitectónico y urbanístico del Centro Histórico y los conjuntos históricos de la Ciudad de Guatemala, corresponde a los períodos y estilos siguientes:

1. Período Colonial: Barroco y Neoclásico;
2. Período Independiente: Neoclásico; Ecléctico (Renacentista, Gótico, Mudéjar, Romántico, Neocolonial), Art Nouveau, Art Deco, Modernista, Contemporáneo y Contemporáneo Expresionista. *(Constitución de la República, 1997)*

POT

El POT es un cuerpo normativo básico de planificación y regulación urbana conformado por normas técnicas, legales y administrativas que la Municipalidad de Guatemala establece para regular y orientar el desarrollo de su territorio.

Es una herramienta indispensable para hacer realidad las políticas territoriales de la Municipalidad, cuyo fin primordial es simplificar la normativa existente, buscando dar más claridad en la información, más certeza a los vecinos residentes e inversionistas, y proveyendo principalmente calidad de vida a sus habitantes.

“El POT se basa en la categorización del territorio en zonas generales que van de lo rural a lo urbano, tomando en consideración la oferta de transporte para determinar las intensidades de construcción y reduciendo la misma en zonas ambientalmente valiosas y de alto riesgo.

El POT norma los procedimientos administrativos que se dan de acuerdo a las intervenciones en un determinado momento sobre el territorio, por ejemplo un fraccionamiento, una obra o un cambio de uso del suelo.”

(Dirección del Centro Histórico, 2008)

Revitalización

La revitalización de los centros históricos implica mantenerlos vivos, lo cual debe ser una actividad permanente.

“Además de atender lo cotidiano, en muchos casos considera acciones de rehabilitación como la puesta en valor de espacios públicos y privados, la renovación y mejoramiento de infraestructuras y equipamiento, la atención de la imagen urbana, la restauración del patrimonio edificado y, en algunos casos, la inserción de nuevas edificaciones.”

(Rogelio M., 2008)

CONCEPTOS TECNOLÓGICOS

3D

(Tres dimensiones). La animación se ha vuelto un mundo muy vasto debido a los materiales que se pueden emplear para este fin, aunque cabe destacar que el de la animación gráfica por computadora es el que lleva hoy en día la batuta. La animación que se conoce como clásica o tradicional bien podría haber tomado su nombre de la imposición y creación de algunas películas por parte de la casa Disney (que no ha hecho otra cosa sino llevar al cine obras literarias en sus primeros 60 años de vida) y que retoma elementos estructurales del cuento clásico para narrar sus historias a pesar de utilizar un método tan moderno como la animación. Ya que lo nuevo y atractivo es la animación en tercera dimensión, llevada a su cumbre por películas como Toy Story, Bichos, Monsters Inc y Shrek.

“En la computación se utilizan los gráficos en 3D para crear animaciones, gráficos, películas, juegos, realidad virtual, diseño, etc. Todo esto hace que sea más aceptada por los niños por que se ve mas real que la de 2d.”
(Gramajo, 2010)

Creación de gráficos en 3D

El proceso de la creación de gráficos tridimensionales comienza con un grupo de fórmulas matemáticas y se convierte en un gráfico en 3D. Las fórmulas matemáticas (junto con el uso de objetos externos, como imágenes para las texturas) describen objetos poligonales, tonalidades, texturas, sombras, reflejos, transparencias, translucidez, refracciones, iluminación (directa, indirecta y global), profundidad de campo, desenfoques por movimiento, ambiente, punto de vista, etc. Toda esa información constituye un modelo en 3D.

“El proceso de transformación de un modelo en 3D hacia una imagen 3D es llamado renderización (rendering).

Por lo general, la computadora debe contar con una placa aceleradora de 3D para la renderización de gráficos en 3D. La placa aceleradora es un dispositivo que ayuda al microprocesador a la realización de la renderización, pues suele ser un proceso pesado.

El resultado de una renderización puede ser una imagen 3D estática o una animación 3D.”
(Estrada, 2011)

Color

El color es una sensación que producen los rayos luminosos en los órganos visuales y que es interpretada en el cerebro. Se trata de un fenómeno físico-químico donde cada color depende de la longitud de onda.

Los cuerpos iluminados absorben parte de las ondas electromagnéticas y reflejan las restantes. Dichas ondas reflejadas son captadas por el ojo y, de acuerdo a la longitud de onda, son interpretadas por el cerebro. En condiciones de poca luz, el ser humano sólo puede ver en blanco y negro.

El color blanco, en este sentido, es el resultado de la superposición de todos los colores. El color negro, en cambio, es lo contrario y se define como la ausencia de color. Cabe destacar que se conoce como colores primarios a aquellos que no pueden obtenerse a partir de la mezcla de otros colores.

“La psicología del color ha estudiado estos efectos en la percepción y la conducta humana, aunque como ciencia resulte inmadura, no se puede negar la importancia y las aplicaciones en la publicidad y en diseños arquitectónicos como n en los centros escolares y en la decoración del cuarto de los niños. Según los estudiosos del color, los efectos se deben a nuestra percepción de las

distintas frecuencias de onda de luz, dentro del espectro visible, que incide sobre la materia, en esto se halla involucrado el cerebro y los mecanismos de la vista. El color no es una característica de una imagen u objeto, sino una apreciación subjetiva nuestra, una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda.”

(Mancilla, s.f.)

Blender

Blender una potente herramienta para el trabajo 3D con los límites tu imaginación, Blender es un potente programa de 3D de software libre que nos permite realizar: Modelado, Animación, Presentaciones, Recorridos Virtuales, Juegos, Etc.

Una de las ventajas de Blender es que es de código abierto, es decir que no necesita una licencia para su funcionamiento y a la vez podemos aportar para su desarrollo, lo que rompe con un monopolio y una secuencia de egoísmo en cuando a compartir el conocimiento. El mundo blender y los blenderianos manejamos la filosofía de la enseñanza y la ayuda sin intereses egoístas, es por eso que en la web se crean estos espacios para poder difundir no solo los trabajos que realizamos sino también subir los conocimientos y la teoría de la forma más simple para que los demás puedan aprender. Si no les invito a hacer la prueba de buscar manuales, tutoriales o foros de software 3D de licencia, ¿qué podemos decir? Uno en un millón, ¿verdad? Pero si buscamos información de Blender y otros programas bajo la filosofía open source, el abanico de opciones es inmenso, por eso le invito a difundir estos espacios así como colaborar con ellos. *(Gallardo, 2010)*

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Estrategias de comunicación

El concepto para esta serie de spots pretende identificar a los niños, que son el grupo objetivo primario, con el Centro Histórico, a través del uso de colores y formas que representen sus lugares más emblemáticos, para promover el reconocimiento y el cuidado del patrimonio que el Centro Histórico ofrece. La imagen a crear, por lo tanto, debe ser fresca y juvenil.

ESTRATEGIA

OBJETIVO	ESTRATEGIA	TÁCTICA	MEDIO	TIEMPO/FECHA	RESPONSABLE
Desarrollar un material audiovisual que permita informar y crear cultura e identidad a la población infantil del Centro Histórico promoviendo el cuidado, ornato, limpieza e importancia del patrimonio cultural del Centro Histórico de la ciudad de Guatemala.	Producir un material audiovisual atractivo para el grupo objetivo motive y fomente valores para dar a conocer la importancia del Centro Histórico.	Promover el material audiovisual en las visitas. Elaborar un blog y fanpage en redes sociales.	-Youtube -Blogspot -Facebook	4 semanas 1 semana	Arq. Maria Paz Suas Navas
	Crear material para promover visitas a lugares del Centro Histórico para así crear más turismo y dar a conocer la historia de sus plazas, parques, iglesias, palacios, casas y pasajes.	Desarrollar Mailing. Llevar a las conferencia personas interesantes que sepan anécdotas sobre monumentos históricos.	-Interaactivos -Comunicación oral	4 semanas	
	Implementar material gráfico para apoyar a la serie de spots para incidir en la población fomentando valores y dando conocer importancia del Centro Histórico de la ciudad capital para que haya más interés por parte de los niños	Entregar material gráfico impreso con la dirección del blog donde están alojados, algunas actividades para crear interés.	Material Impreso (FOLLETO)	2 semanas	Arq. Maria Paz Suas Navas
		Banner en calles del Centro Histórico.	Impreso en manta vinilica	3 semanas	

Especificaciones técnicas de reproducción

PIEZA	REPRODUCCIÓN	TAMAÑO	SOPORTE	COLOR
Trailer publicitarios	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación en clases con un retroproyector 	720 x 480 pixeles	archivo .wma archivo .mov archivo .avi	RGB
Spots	<ul style="list-style-type: none"> • Se difundirán los enlaces en las redes • Redes sociales y en una pagina web especifica. 	720 x 480 pixeles	archivo .wma archivo .mov archivo .avi	RGB
Folleto libro para colorear	<ul style="list-style-type: none"> • Se dará a cada niño al realizar los recorridos y conferencias 	8.5 x 6.5 y cuanta con 8 paginas	-Opalina en la portada -Hojas bond	-Full color en la portada -Interior blanco y negro
Mailing	<ul style="list-style-type: none"> • Se difundirán en correos de base de datos de niños. 	700 x 400 pixeles	jpg	RGB

PROCESO CREATIVO

CONCEPTO CREATIVO

Fase Lógica

Con base en el estudio del problema y hablando con los miembros de la Dirección del Centro Histórico, se realizó una recopilación de datos relativos a las necesidades de la institución. En el proceso se mencionaron varias soluciones para poder interesar a la población y se dieron ideas para el mapa mental para la búsqueda de soluciones.

Fase Intuitiva

Al conocer el interés actual de los niños es posible saber qué es lo que necesitan y cuáles son sus intereses. La historia y las tradiciones no figuran entre estos últimos, pero al fomentar el interés también se fomenta el sentido de pertenencia y la identificación con el patrimonio del Centro Histórico. De esta manera, las futuras generaciones podrán cuidar y trasladar esta información a sus sucesores. Para ello fue necesario investigar acerca de lo que hacen los jóvenes y los niños y qué les gusta para determinar el enfoque de la propuesta. Se usaron varios métodos para generar ideas y posibles soluciones aptas para el problema de diseño planteado.

Fase Crítica

Se trabajó con un mapa mental iniciando con el concepto del Centro Histórico, de allí se derivaron varias ideas clave. Se seleccionaron las palabras que generaron tres conceptos. Estos conceptos se vertieron en un cuadro comparativo del cual se obtuvieron los colores y el concepto de diseño a utilizar.

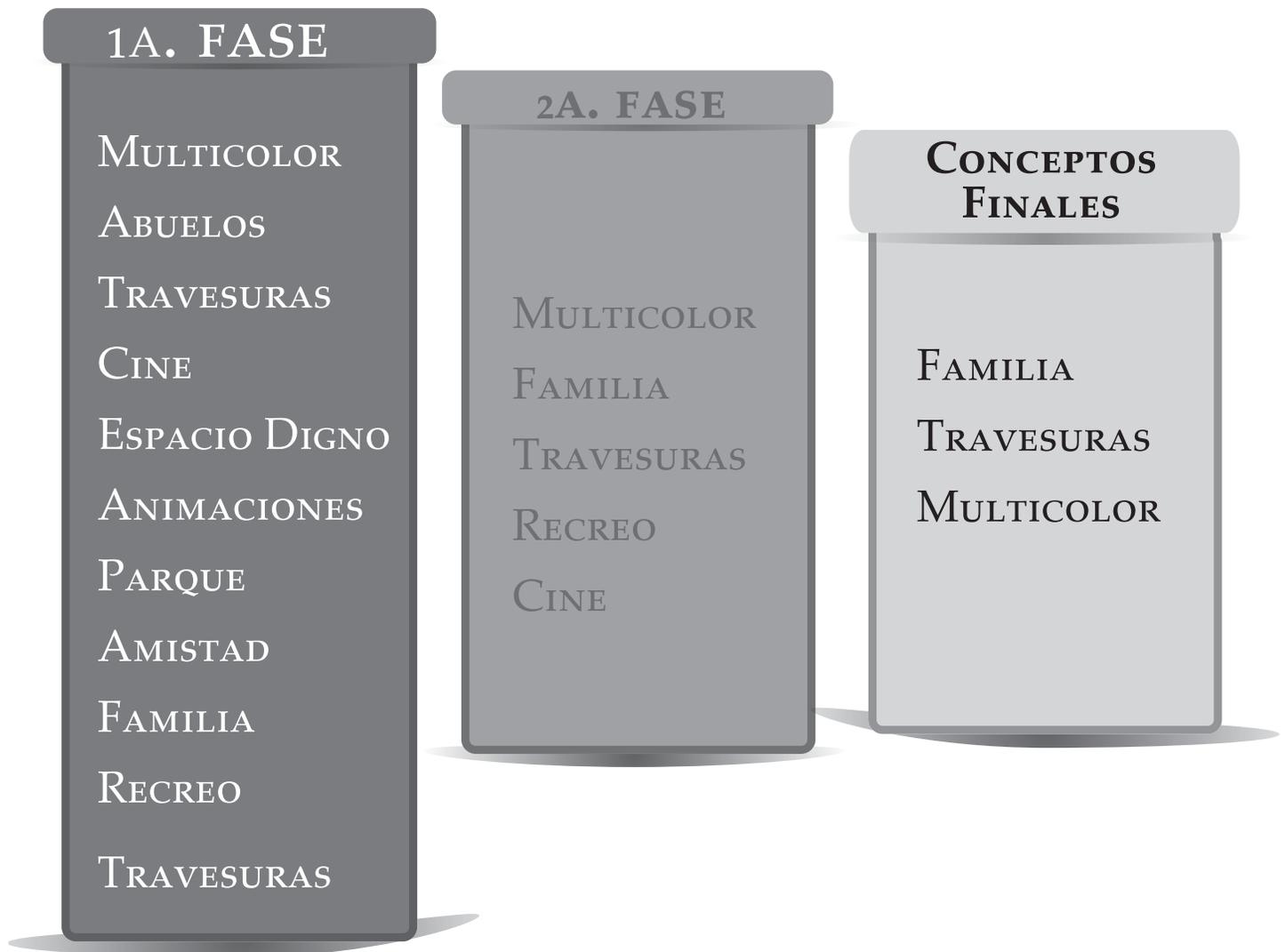
Mapa Mental

“Los mapas mentales son un método muy eficaz para extraer y memorizar información. Son una forma lógica y creativa de tomar notas y expresar ideas que consiste, literalmente, en cartografiar sus reflexiones sobre un tema.”

(Rivera, 2010)



SELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE DERIVADAS DEL MAPA MENTAL



RACIONALIZACIÓN DE LAS PROPUESTAS CONCEPTUALES

Con base al proceso mental se trabajan 3 conceptos creativos, seleccionados mediante validación. Estos conceptos son: Familia, Travesuras y Multicolor; y resultan ser los más adecuados para dar solución al problema de la Dirección del Centro Histórico.

Concepto 1: Familia

La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad.

En la actualidad, destaca la familia nuclear o conyugal, la cual está integrada por el padre, la madre y los hijos a diferencia de la familia extendida que incluye los abuelos, suegros, tíos, primos, etc.

Para un niño es muy importante la familia, porque en este núcleo se prepara para la vida adulta a los niños, criándolos con amor, cariño y protección, y colaborando a su integración a la sociedad. La familia prepara al niño mediante varias funciones:

Función educativa: tempranamente se socializa a los niños en cuanto a hábitos, sentimientos, valores, conductas, etc.

Función económica: se satisfacen las necesidades básicas, como el alimento, techo, ropa.

Función solidaria: se desarrollan afectos que permiten valorar el socorro mutuo y la ayuda al prójimo.

Función protectora: se da seguridad y cuidados a los niños, los inválidos y los ancianos.

(Gramajo, 2005)

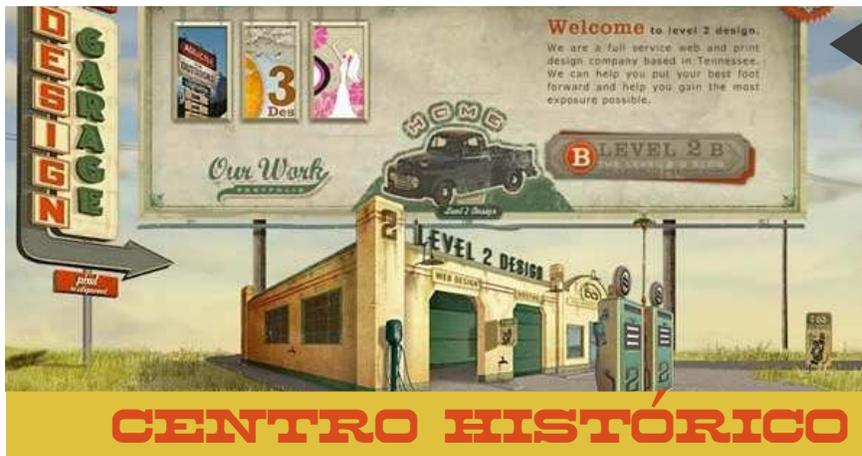
Primer nivel de visualización

CONCEPTO "FAMILIA"

CONCEPTO	COLOR	TIPOGRAFÍA	TRATAMIENTO	TENDENCIA
ABUELOS	<ul style="list-style-type: none"> • VARIOS COLORES • TERRACOTAS • SEPIAS 	<ul style="list-style-type: none"> • TIPOGRAFÍA ROMANAS • ROMANAS MODERNAS 	<ul style="list-style-type: none"> • FOTOGRAFÍA 	<ul style="list-style-type: none"> • ANTIGUO • PAPEL RASGADO
CARIÑO	<ul style="list-style-type: none"> • VARIOS COLORES • COLORES CÁLIDOS 	<ul style="list-style-type: none"> • EGIPCIA • MISCELÁNEA 	<ul style="list-style-type: none"> • DIBUJOS A MANO • DIBUJOS EN SILUETA 	<ul style="list-style-type: none"> • SKETCH
ACOGEDOR	<ul style="list-style-type: none"> • VARIOS COLORES • TERRACOTAS 	<ul style="list-style-type: none"> • SERIF 	<ul style="list-style-type: none"> • VECTORES 	<ul style="list-style-type: none"> • RETRO

Segundo nivel de visualización

Al evaluar el primer de visualización se escogió el concepto "acogedor", porque era el más apto para el grupo objetivo. Con este concepto se desarrolló el segundo nivel de visualización con tres tratamientos distintos.



Acogedor
1

CENTRO HISTÓRICO



Acogedor
2

CENTRO HISTÓRICO



Acogedor
3

CENTRO HISTÓRICO

Justificación de la técnica utilizada en el concepto "Familia".

Trata de conservar un concepto retro que identifique con la historia pero que a la vez se pueda representar con recursos innovadores e interesantes para los niños. Será algo más conservador con respecto al grupo objetivo que, a pesar de estar conformado por niños, le gusta oír las historias de sus abuelos y aquellas historias urbanas que les resultan interesantes. La tipografía será con serif para facilitar su lectura.

Concepto 2: Multicolor

El color en los niños es muy importante pues en su etapa de crecimiento y su atención crecen con este impulso, ya que al percibirlo aumentan la energía y la vitalidad.

El rojo los estimula; puede mostrar afecto o agresión, dependiendo de la línea que lo acompañe. Si la línea es angulosa o es impulsada determina agresividad; si es curva o es armoniosa, afectividad. El niño que utiliza el rojo es un más activo e inquieto.

El niño que utiliza el azul es más reflexivo, calmo, como una búsqueda o placer por lo intelectual, razonador, pero también más tranquilo con respecto a su dinámica, prudente, bien adaptado.

La preferencia por el amarillo corresponde al niño alegre, juguetón.

Es muy positivo que los niños utilicen los amarillos y los naranjas, revelan claridad mental. Lo ideal es que utilicen todos los colores.

Si utiliza mucho el amarillo habrá que ver qué pasa con su nutrición, con su elemento. El verde es un color de equilibrio, de control, disciplinado, casi siempre formal. La abundancia del verde es representativa de la defensa, de la queja, está buscando protección en el verde.

El rosa es el color de la ilusión, de los cuentos mágicos, de los sueños donde todas las cosas son posibles.

El negro es malo para los niños, es un signo de temor. Si aparece el blanco, no como fondo de la página sino que busca pintar con blanco, está revelando la tendencia esquizoide.

El blanco es desafectivo, dada la sensación de dispersión, es el niño frío, sus percepciones no están adaptadas.

(Ponciano, 2011)

Primer nivel de visualización CONCEPTO "MULTICOLOR"

CONCEPTO	COLOR	TIPOGRAFÍA	TRATAMIENTO	TENDENCIA
INGENIO	<ul style="list-style-type: none"> • VARIOS COLORES • VIVOS • BRILLANTES 	<ul style="list-style-type: none"> • SAN SERIF PALO SECO 	<ul style="list-style-type: none"> • COLLAGE, VECTOR 	<ul style="list-style-type: none"> • POP ART
INOCENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • TONOS PASTEL 	<ul style="list-style-type: none"> • CALIGRÁFICAS 	<ul style="list-style-type: none"> • DIBUJOS A MANO • DIBUJOS EN SILUETA 	<ul style="list-style-type: none"> • SKETCH
NIÑEZ	<ul style="list-style-type: none"> • INFANTILES 	<ul style="list-style-type: none"> • MISCELÁNEA 	<ul style="list-style-type: none"> • 3D 	<ul style="list-style-type: none"> • MINIMALISTA

Segundo nivel de visualización

Al evaluar el primer de visualización se optó por el concepto "niñez", porque era el más apto para el grupo objetivo. Con este concepto se desarrolló el segundo nivel de visualización con tres tratamientos distintos.

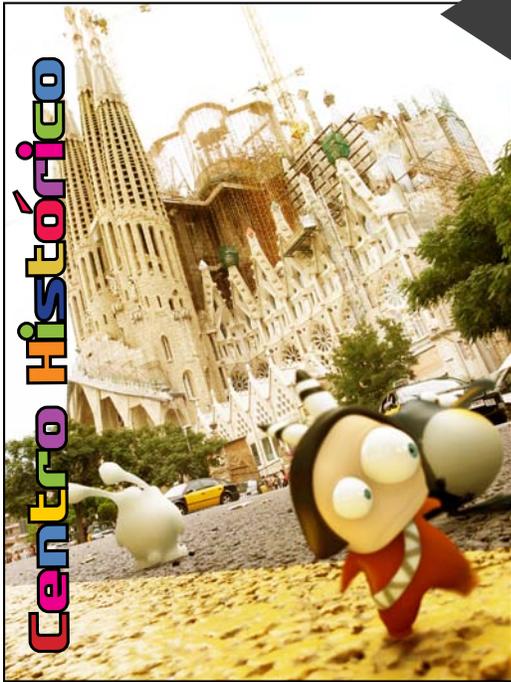


Niñez
1

Niñez
2



Niñez
3



Justificación de la técnica utilizada en el concepto “Multicolor”

Estará conformado por tomas del Centro Histórico en interacción con personajes en 3D y titulares coloridos para que el grupo objetivo se identifique con el lugar que se está tratando.

Concepto 3: Travesuras

Las travesuras son algo normal para los niños, pues estos actos de ingenio hacen que crezcan y aprendan muchas más cosas de su entorno. “En la vida de todo niño es muy importante. El significado de travesura en el diccionario es: acción mala que realiza una persona, en general un niño, por diversión.” (Gutierrez, 2009)

Primer nivel de visualización CONCEPTO “TRAVESURAS”

CONCEPTO	COLOR	TIPOGRAFÍA	TRATAMIENTO	TENDENCIA
VARIAR	<ul style="list-style-type: none">• COLORES• VIVOS• BRILLANTES	<ul style="list-style-type: none">• PALO SECO	<ul style="list-style-type: none">• DEGRADÉS• TEXTURAS	<ul style="list-style-type: none">• MINIMALISTAS
COLOREAR	<ul style="list-style-type: none">• COLORES CMYK	<ul style="list-style-type: none">• DECORATIVAS	<ul style="list-style-type: none">• VECTORES	<ul style="list-style-type: none">• CARTOON POP
ANIMADO	<ul style="list-style-type: none">• BRILLANTES	<ul style="list-style-type: none">• MISCELÁNEA	<ul style="list-style-type: none">• IMÁGENES 3D	<ul style="list-style-type: none">• CARICATURA

Segundo nivel de visualización

Al evaluar el primer de visualización se optó por el concepto “animado”, porque era el más apto para el grupo objetivo. Con este concepto se desarrolló el segundo nivel de visualización con tres tratamientos distintos.



Animado
1



Animado
2



Animado
3

Justificación de la técnica utilizada en el concepto “Animado”

Será un tratamiento en 3D con un filtro cartoon para que más animado, muy colorido y que llame la atención las piezas de los elementos serán modelados pero no a la perfección. Con un estilo simple y estilizado, la tipografía miscelánea es entendible para el grupo objetivo. Los monumentos y los personajes serán modelados en 3D.

AUTOEVALUACIÓN DE CONCEPTOS

NOMBRE DE LA VERSIÓN	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Diagramación	Diseño tipográfico	Uso de color	RESULTADO / 100
ACOGEDOR 1	5	6	3	8	8	3	5	3	5	6	52
ACOGEDOR 2	7	5	6	8	8	3	4	5	9	8	63
ACOGEDOR 3	3	3	4	8	8	3	3	4	5	6	47
NIÑEZ 1	4	4	5	9	8	2	4	6	6	7	55
NIÑEZ 2	4	4	4	9	9	5	6	6	8	9	64
NIÑEZ 3	4	4	5	9	9	6	6	7	8	9	67
ANIMADO 1	4	3	2	5	5	4	4	2	3	3	35
ANIMADO 2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	31
ANIMADO 3	3	5	6	6	7	7	7	4	3	4	52

Las propuestas quinta y sexta son las ideales conforme a la evaluación.

DESARROLLO DE PROPUESTAS DE DISEÑO

DE DISEÑO

DESARROLLO DE PROPUESTAS DE DISEÑO Y BOCETAJE

Primer nivel de bocetaje

En esta fase hicieron bocetos para definir las cortinillas de los videos, las portadas, los personajes y la totalidad del material gráfico a realizar.



Cada cortinilla de los spots cambiará de edificio y de título y todas se utilizarán para identificar el material gráfico impreso.



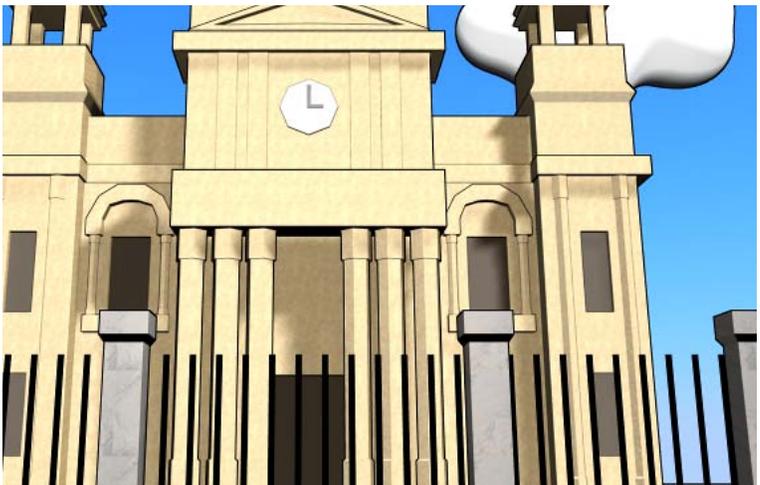
La estrategia incluye material gráfico para ser entregado en las instituciones educativas. Aquí se presenta la secuencia del folleto.



Visualización de los personajes.

ESCENARIOS

Se hizo una recopilación de información y una auditoría visual para comenzar a elaborar los escenarios.



PORTADA DE SPOTS



PERSONAJES



• *COMPROBACIÓN
DE EFICACIA*

• *PROPUESTA
GRÁFICA FINAL*

Capítulo IV



FUNDAMENTACIÓN GRÁFICA

Todas las piezas que integran la propuesta reflejan un aspecto infantil y llamativo para lograr llamar la atención del grupo objetivo.

TENDENCIA

En una auditoría visual realizada se implementó el uso de la técnica de modelado y animación 3D. Actualmente es una nueva herramienta que atrae el interés y la aceptación del grupo objetivo y será utilizada para recalcar la importancia de monumentos antiguos, fechas y datos importantes de interés para el espectador. También se implementaron elementos extras como fechas, nombres importantes e imágenes para recalcar la información.

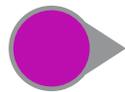
COLORES

Los colores que se utilizaron en la animación fueron los colores del set y los colores que se utilizaron para los sets son los colores de cada monumento. Se utilizaron titulares para enfatizar fechas y cosa importantes y en ellos se utilizaron los siguientes colores:



ED2290 / **R** 247 **G** 3 **B** 153 / **C**0 **M** 96 **Y**0 **K**0

Titulares: magenta, es un color lleno de energía, expresividad, denota vitalidad y entusiasmo.



AB3995 / **R** 171 **G** 57 **B** 149 / **C**35 **M** 92 **Y**0 **K**0

Titulares: violeta, es un color importante en la meditación, la inspiración y la intuición. Estimula la parte superior del cerebro y el sistema nervioso, la creatividad, la estética y la habilidad artística, por lo que es muy productivo en ambientes para colorear o crear.



7EA5D7 / **R** 126 **G** 165 **B** 215 / **C**50 **M** 27 **Y**0 **K**0

Titulares: Celeste, es un color lleno de energía, expresividad, denota vitalidad y entusiasmo.



F26322 / **R** 242 **G** 99 **B** 34 / **C**0 **M** 76 **Y**100 **K**0

Titulares: Naranja, transmite sensación de organización y orden.



FDB818 / **R** 253 **G** 184 **B** 24 / **C**0 **M** 30 **Y**98 **K**0

Titulares: Amarillo, transmite alegría, ideas positivas y curiosidad.



6BBE45 / **R** 107 **G** 190 **B** 69 / **C**62 **M** 0 **Y**100 **K**0

Titulares: Verde, en los niños se transmite optimismo y transmiten entusiasmo y vivacidad.



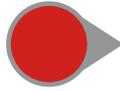
050303 / **R** 5 **G** 3 **B** 3 / **C**73 **M** 68 **Y**66 **K**89

Titulares: Negro, se puso en titulares con colores contrastantes y se delineó en los títulos para que tuvieran más énfasis.

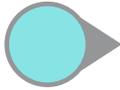


5776BA / **R** 87 **G** 118 **B** 186 / **C**71 **M** 53 **Y**0 **K**0

Titulares: Azul, transmite calma, serenidad, sensibilidad, ausencia de impulsividad, entendimiento, capacidad para reflexionar.



CF2527 / **R** 207 **G** 37 **B** 39 / **C**13 **M** 99 **Y**100 **K**3
Titulares: Rojo, transmite energía y de necesidad de destacar.



92D5DC / **R** 146 **G** 212 **B** 220 / **C** 41 **M** 0 **Y** 14 **K**0
Titulares: Turquesa, transmite pasión, intuición y fortaleza.

TIPOGRAFÍA

La tipografía es un elemento fundamental para transmitir los mensajes y comunicar de forma clara las ideas.

Se ha seleccionado la familia tipográfica AR CHRISTY para los titulares y el eslogan publicitario, la cual es bastante legible y con movimiento para hacerlo dinámico para el grupo objetivo.

Es un tipo de letra que es muy funcional para escribir titulares, porque ayuda a guiar la mirada a través de toda la línea de texto, es un tipo de letra que se ve bastante limpio.

En los titulares y subtítulos se usó un borde negro para enfatizarlos aun más.

Tipografía AR CHRISTY

Bajas

a b c d e F g h i j k l m n ñ o p q r s t
u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Altas

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z

ILUMINACIÓN

Se utilizó luz solar para trasladar alegría y dinamismo en la animación.

LOCUCIÓN

Se realizó la búsqueda de dos voces que fueran claras y con buena dicción para facilitar la comprensión: Una para la abuela y otra para el niño. Se dio énfasis a las puntuaciones para transmitir el mensaje de forma adecuada. En algunas partes de la locución se dio un tono de voz más enfático para resaltar el texto y las palabras importantes.

MUSICALIZACIÓN

Se buscó música adecuada para los spots. Esta música tiene dos aspectos llegar a ser utilizada: transmitir alegría al igual que dinamismo para poder crear interés en el grupo objetivo solo con oírlo.

SETS

Se utilizaron cuatro sets: El Cerrito del Carmen, el Palacio de Correos, el Palacio Nacional y la Plaza Central. También se hizo una investigación basada en los lugares reales y espacios para poder caracterizarlos en 3D.



PERSONAJES

En la investigación realizada se encontró que el grupo objetivo se sentía muy identificado y muy unido a sus familiares y muchos niños a sus abuelos, así que se determinó hacer una abuela muy moderna para que fuese ella quien le enseñara al niño sobre la historia de los monumentos.



Segundo nivel de bocetaje

Se comenzaron a modelar los personajes y a clasificar los monumentos y los sets a elaborar. Se hizo una investigación de datos importantes e interesantes para comenzar a realizar los diálogos para buscar las voces adecuadas para los personajes.

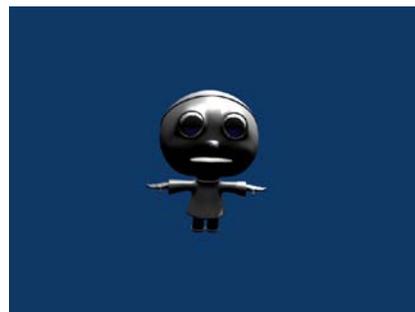
PROCESO CREACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES

Se fueron modificando detalles de los personajes para que fueran más amigables para el grupo objetivo.

ABUELA

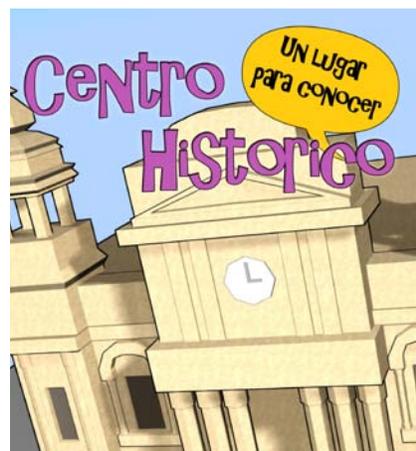
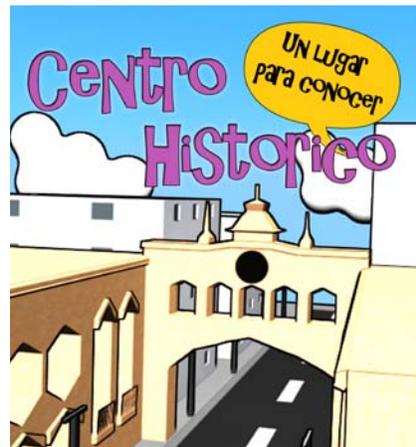
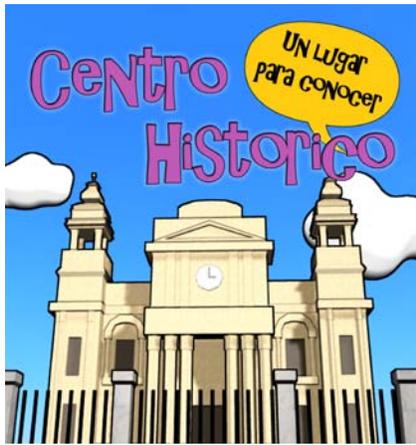


FITO



DISEÑO DE IMAGEN

En esta etapa se mejoró la calidad de los recursos gráficos y se unificó el diseño para que fuera mejor identificado.



COMPROBACIÓN DE EFICACIA

RESULTADOS DEL GRUPO FOCAL

Se muestra el resultado del grupo focal que fue realizado a las 3:30 p.m. el día 27 de septiembre del 2011. Se llevó a cabo en la Secretaría de Bienestar Social ubicada en la zona 1 y brinda el servicio de tutorías a niños en la jornada vespertina. En el salón se contaba con 7 niños de nivel primario de diferentes edades. La actividad inició preguntado a los niños su edad, cómo se llamaban y en qué grado estaban. Después de los datos recopilados se les agrupó y se les reprodujo el material audiovisual 2 veces (ver anexos de encuesta utilizada). Después de mostrarle el material audiovisual a los niños se les preguntó sobre qué les había gustado y qué es lo que habían entendido, los niños contestaron a todas las preguntas.

Comprensión

Los más pequeños de los participantes tuvieron algo de dudas por el hecho de que los textos pasaban horizontalmente. Los participantes de mayor edad tuvieron la oportunidad de comprender mejor el mensaje a la hora de hacerle la pregunta de: ¿Qué es lo que tenía escrito el video? Se les preguntó si comprendían dónde está esto y qué era y la mayoría dijo que era el monumento, no dónde quedaba, pero que sí lo habían visto.

Atracción

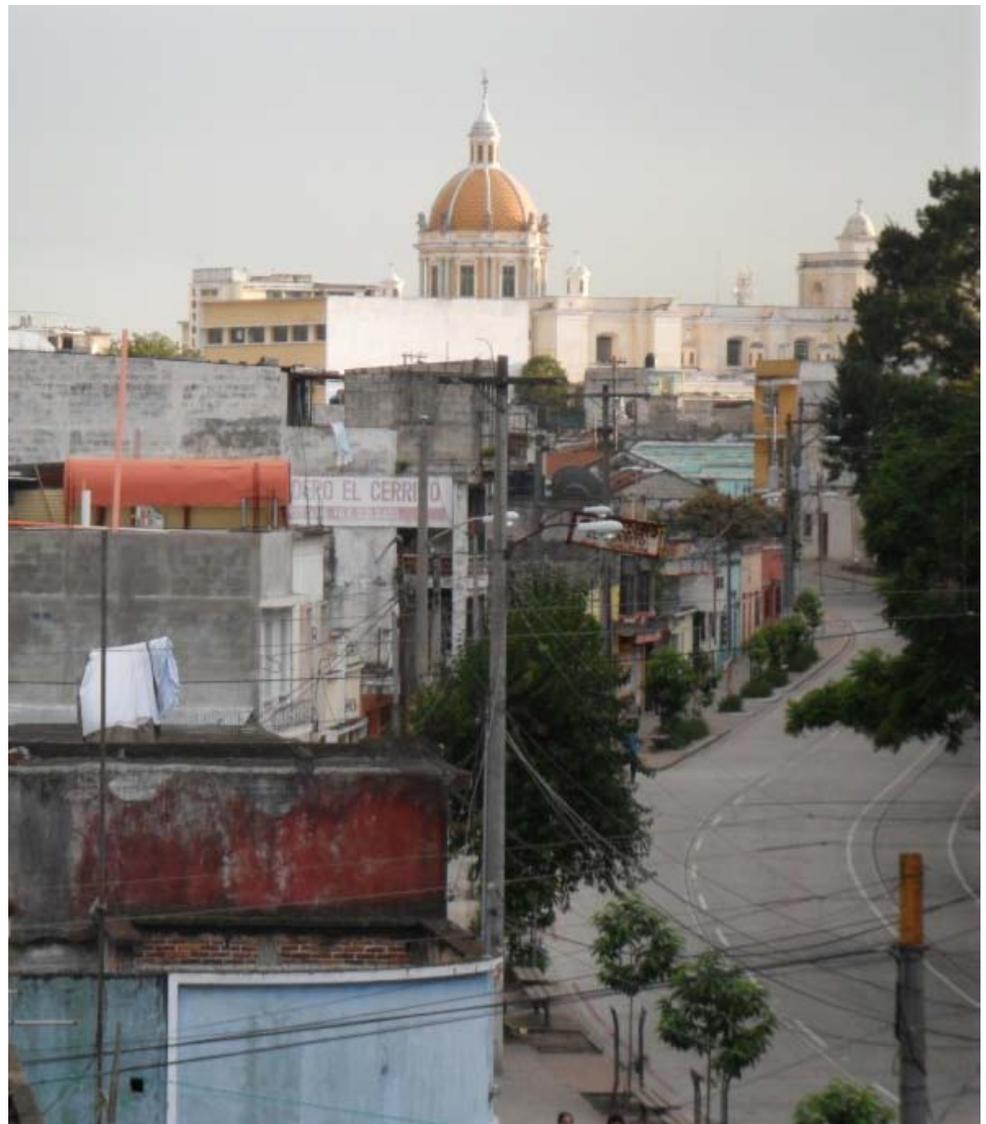
Los participantes tuvieron una actitud de atracción y curiosidad a los colores, las formas y a los personajes. Muchos niños tuvieron una reacción positiva ante el material audiovisual.

Aceptación

A todos los niños se les preguntó si les gustaba o si no les gustaba algo el material audiovisual. Respondieron que sí les había gustado, que dónde lo pasaban y que si había más. Se preguntó si todo les gustaba o si le cambiaría algo, ellos respondieron que los colores y las formas estaban bien.

Involucramiento

Los participantes se identificaban con los lugares que se les presentaron y querían ir con sus familias, dijeron que tenían interés en todo esto y que irían a conocerlo.



Persuasión

A los participantes se les preguntó si querían ir y ellos aceptaron ir y algunos dijeron que le iban a comentar a sus padres para conocer. Ante esta respuesta se les comentó que hay historias muy interesantes y que si no cuidáramos estos edificios se podrían perder y solo quedarían las historias. Todos estuvieron de acuerdo en protegerlos y conservarlos.

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los comentarios obtenidos por el grupo objetivo fueron bastante positivos y motivadores, dan como resultado que el material audiovisual tiene una buena aceptación y que es agradable la imagen que se les presenta.

Con el material audiovisual además se hace conciencia en las personas, cambiando la proyección el Centro Histórico para crear no solo que es un lugar bello sino para hacer una invitación al grupo objetivo y a padres de familia de ir a visitar esa área con grandes historias y tradiciones.

PROPUESTA GRÁFICA FINAL

PORTADA DE SPOTS

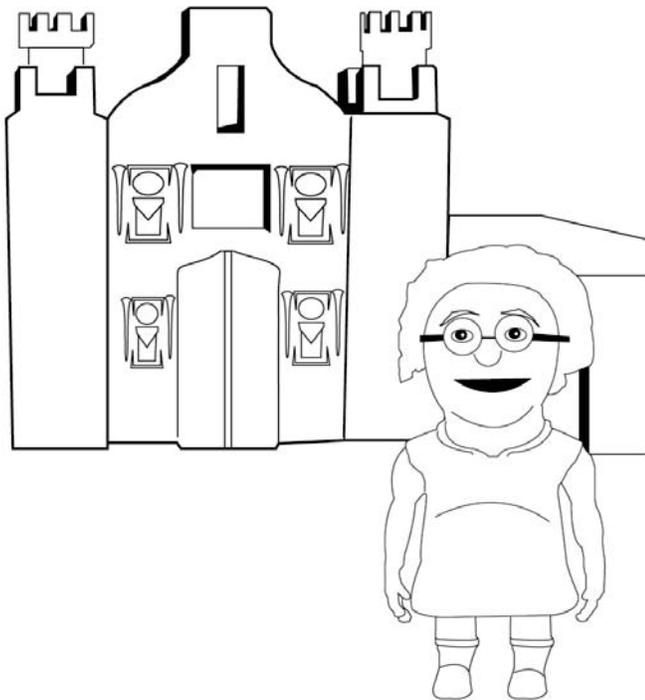


PERSONAJES





Ayuda a Fito a llegar al Cerrito del Carmen.



Catedral

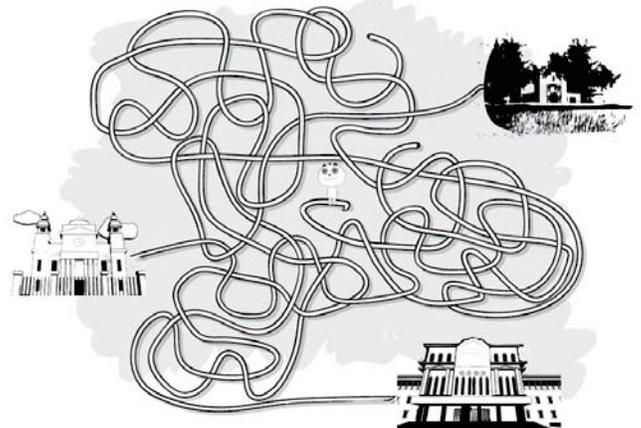


Palacio de Correos

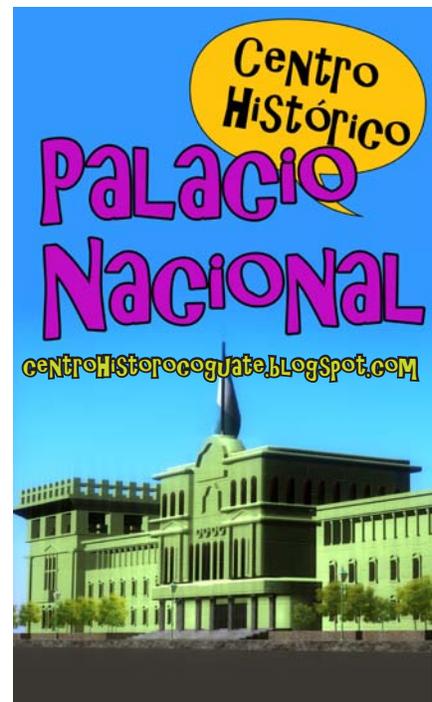
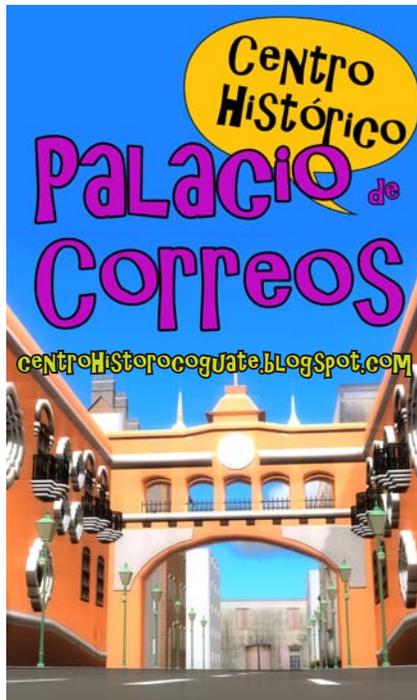
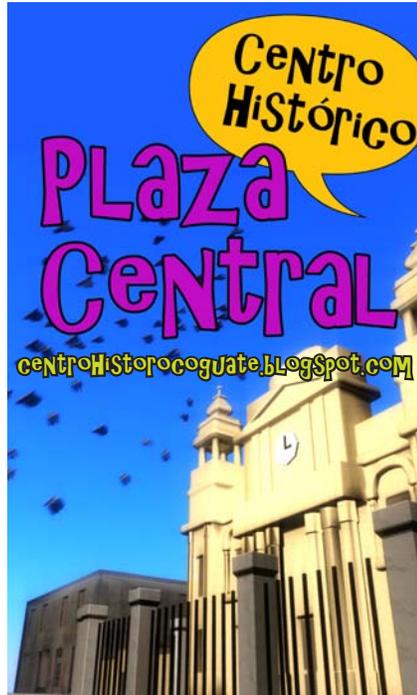
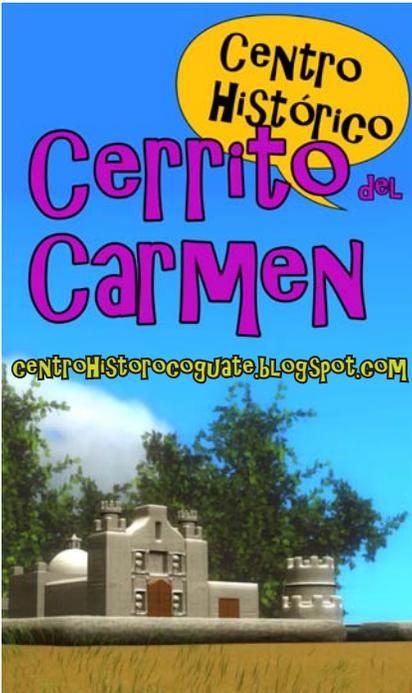


¿A DÓNDE IRÁ FITO?

EL CENTRO HISTÓRICO TIENE
MUCHOS MONUMENTOS HISTÓRICOS
Y TODOS ELLOS CUENTAN CON UNA
HISTORIA MUY INTERESANTE. CO-
NOZCÁMOSLOS, CUIDÉMOSLOS Y
MANTENGÁMOSLO LIMPIO, PORQUE ES
NUESTRO PATRIMONIO E HISTORIA.



BANNERS 15 X 25 PLG.



EMAILING



DISEÑO DE BLOG



FAN PAGE

The screenshot shows a Facebook browser window with the URL www.facebook.com/andnindira. The browser's address bar contains several tabs: 'Inicio', 'Más visitados', '10 sitios para descarga...', 'Film /Orchestra', 'Centro Histórico de G...', 'Comenzar a usar Firefox', 'jaguar stock photos | P...', 'Vectors | Download Fr...', '100% Chapín: Colonial', and 'Últimas noticias'. The Facebook search bar at the top contains the text 'Buscar personas, lugares y cosas'. The main header of the page features a large blue banner with the text 'UN Lugar para Conocer' in a yellow speech bubble, 'Centro Histórico' in large pink letters, and 'centrohistoricoguate.blogspot.com' in green. Below the banner, the page name 'Centro Historico' is displayed with buttons for 'Actualizar información' and 'Registro de actividad'. The left sidebar shows the user's profile information: 'Estudió Licenciatura en Diseño Gráfico en Universidad d...', 'Vive en Ciudad de Guatemala', and 'De Ciudad de Guatemala'. Below this, there are statistics: 'Amigos 308', 'Fotos 121', 'Mapa 2', and 'Me gusta 98'. The right sidebar contains an advertisement for 'Allied Global Job' and a section titled 'Ahora' with a list of dates from 'octubre' to '2008'. At the bottom of the page, there are tabs for 'Estado', 'Foto', 'Acontecimiento importante', and 'Actividad'.

LINEAMIENTOS PARA LA PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA

Los materiales estarán alojados principalmente en youtube, usando los recursos tecnológicos será posible difundirlos por toda la red. Se tendrá un mantenimiento de la fan page en facebook, poniendo comentarios y preguntas interesantes para que esté activa.

Se publicarán diariamente imágenes del Centro Histórico en el blog para que por este medio también se obtenga respuesta.

Se pondrán banners alrededor del Centro Histórico con la página del blog para que la gente pueda acceder.

También es necesario abocarse con la municipalidad para ver horario de visitas guiadas alrededor del Centro Histórico que estarán publicadas en el blog.

En las visitas a instituciones educativas se repartirá el material gráfico para que los niños tengan la información del blog.

Con esto se pretende atraer a las personas que navegan en internet para que puedan ver los spots, se informen de una manera interesante acerca del patrimonio de la nación y se den cuenta de que esta información puede presentarse de una forma moderna y no aburrida, como muchos del grupo objetivo creen.

PIEZA	ESPECIFICACIONES	UNIDADES	COSTO
Banner Informativo	<ul style="list-style-type: none"> Manta vinílica de 15 x 25 pulg. 	200 unidades	archivo .wma archivo .mov archivo .avi
Material impreso: libro para colorear	<ul style="list-style-type: none"> Contará con 8 páginas de tamaño 8.5 x 6.5 pulg. Incluye la portada con papel texcote. 	200 unidades	Q.1000.00

CONCLUSIONES

Al crear el material informativo para niños se podrá hacer un cambio de actitud en su comportamiento y así promover el valor patrimonial a todo el Centro Histórico. Esto generará la valorización de la Historia del país y se fomentará patriotismo en generaciones presentes y futuras.

La divulgación de lugares importantes creará turismo y comercialización de las zonas del Centro Histórico de la ciudad Capital.

Al haber más afluencia de gente las autoridades se harán cargo de seguir promoviendo programas a esta área y a sus afluentes

RECOMENDACIONES

Se recomienda crear programas sobre recorridos del Centro Histórico en todo el año.

La ayuda audiovisual a los niños hace formar una imagen atractiva, divertida y actual del patrimonio y lugares Históricos.

Dar recursos gráficos a instituciones educativas para que promuevan la cultura e historia del Centro Histórico, haciéndola más gráfica e interactiva.

Hacer juegos interactivos para poder promover parques, plazas, iglesias y monumentos históricos.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

El color. (2011). Obtenido de <http://definicion.de/color/> 13 Octubre de 2011

¿Que es blender? (2010). Obtenido de <http://coolrocker911.wordpress.com/2010/03/07/blender/>

(2009). Obtenido de <http://es.thefreedictionary.com/travesura>

Acuerdo Ministerial número 328-98, ministerio de Cultura y deportes (1998).

Gramajo, S. (2011). 3D en los niños. Obtenido de <https://sites.google.com/site/dyma4ever/influenciadela-caricatura>

Histórico, D. d. (2010). GUÍA DE APLICACIÓN PLAN DE ORDENAMIENTO. Guatemala.
ine. (2002). IX Censo de población y VI de habitación. Guatemala.

La familia. (2005). Obtenido de <http://www.bcn.cl/ecivica/concefamil>

(97). Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la cultura de la nacion. En Constitucion de la República. Guatemala.

M., M. (2011). Psicología del Color. Obtenido de <http://www.cosasdelainfancia.com/biblioteca-compor12.htm>

Mendez, R. (2008). Libro Revitalización de Centros de la Ciudad de México. Mexico.

mineduc. (junio de 2011). mineduc. Obtenido de www.mineduc.gob.gt/estadistica/2010/data/Anexos/Glosario.htm#Educacion_primaria

mineduc. (2012). Obtenido de www.mineduc.gob.gt/

Navas, M. S. (2010). En el informe ProCentro Historico Un Lugar Para Conservar. Pronobic.

Rivera, J. (septiembre de 2010). Que es mapa mental. Obtenido de <http://www.quesunmapamental.com/>

Unesco. (1970). protección del Patrimonio. General de la Organización de las Naciones para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 16ª. Reunión.

Vagabundo. (noviembre de 2009). Centro Historico Ciudad. Obtenido de www.xplorandoguatemala.com/centro_historico/centro-historico-de-guatemala.htm.

Villamarín, B. (s.f.). "Cambia la Escritura para Cambiar tu vida". Obtenido de <http://galeon.com/lagrafologia/articulos/psicologiadelcolor.html>

Anexos



PRESUPUESTO



espiral
impresos

zona 10 NIT. 332484-2
2367-3149

todo
en **impresión**

info@espiralimpresos.com • www.espiralimpresos.com




Fecha: 13/11/2012

cliente: PUBLICENTRO DE GUATEMALA

atencion: _____

DIRECCION: _____

COTIZACION
serie B

0146

 corte
  impresión digital
  impresos
  diseño
  web
  botones
  sellos
  vinilos
  t-shirts
  tazas
  grabado

cantidad	descripción		precio unitario	precio total
100	LONAS DE 25X15 PLG CON OJETES IMPRESION FULL COLOR	Q.	18.00	Q. 1,800.00

CONDICIONES De Pago: SEGUN FACTURA

tiempo De entrega: 8 DIAS HABLES

LUGAR De entrega: EN SU OFICINA

nota: Los precios detallados en esta cotización son validos por QUINCE días. Despues de estos quedarán sujetos a cambios sin previo aviso.

Firma Y SELLO



JOSUE OMAR VELIZ S.

Firma APROBADO

Guatemala 13 de Noviembre de 2012

Señores
PUBLICENTRO
ATT. HADA CIFUENTES
Jefe de Tráfico
Presente

A continuación presento a ustedes nuestra cotización por lo siguiente

CUADERNOS

portada y contraportada en texcote c-12 full color + barniz UV, 6 hojas a 1 color, tamaño oficio abierto.

En total son 8 páginas incluyendo portada, va engrapado las páginas interiores pueden ser en bond.

cantidad	Precio
200	Q. 2,785.00

NOTA:

ESTOS PRECIOS INCLUYE IVA

Elementos que proporciona el cliente: Artes finales

Validez de esta cotización : 1 mes

Tiempo de entrega: A convenir

Condiciones de pago: 30 días crédito

Sin otro particular me suscribo de ustedes,

Atentamente,

Karina Domínguez Galdamez
CEL. 5414-6274

GRUPO FOCAL PREGUNTAS

Comprensión

¿Qué es lo que tenía escrito el video?

¿Hay algo que no está bien? ¿Por qué no está bien?

Atracción

¿Cuál es tu reacción ante el video?

¿Son atractivos? ¿Qué te llama la atención? ¿Por qué?

Aceptación

¿Están bien los videos? ¿Sí se parecen a lo que conocen?

¿Todo te gusta o hay algo que no te guste del video?

Involucramiento

¿Sí sabes qué lugar es ese? ¿Por qué? ¿Has ido allí ? ¿Sabes que pasó en ese lugar y hace cuánto fue construido?

Persuasión

¿Sí te gustaría ir allí a conocer más de ese lugar? ¿Lo cuidarías? ¿Por qué lo cuidarías?

FICHA DE GRUPO FOCAL

Grupo de informantes: (integrantes del grupo objetivo, equivalentes, personal de la institución.)		
Fecha: Guatemala 27 de septiembre 2011	Hora de inicio: 14:00	
Lugar: 3ra avenida 1-34 zona 1	Hora de finalización: 14:45	
Número de participantes: 7	Número de hombres: 4	Número de mujeres:3

LISTA DE PARTICIPANTES Y EDADES

Nombres y apellidos	Grado	Años
Angela Zapeta	2do primaria	8
Teresa Garcia	6to primaria	12
Diego Gonzales	4to primaria	10
Rudy Mendez	1ro primaria	7
Brandon Ponce	1ro Primaria	7
Alejandra Rivas	2do primaria	8
Raul Ocaña	2do primaria	8

DIÁLOGOS DE LOS PERSONAJES

CERRITO

-¿A dónde vamos, abue?

-A conocer el cerrito del Carmen.

-¿Aquí fue donde comenzó la ciudad?

-Sí, todo comenzó en el siglo XVII, cuando se trajo a la Virgen del Carmen. Años más tarde se decidió hacer un templo arriba de un cerro y por eso se le llama cerrito del Carmen. Ese lugar tenía un gran significado para los pobladores y por eso ahí se comenzó a trazar los planos de la nueva ciudad de Guatemala.

CORREOS

-Y el Palacio de Correos, ¿cómo se construyó y por qué?

-Por órdenes del presidente Jorge Ubico se decreta la construcción de un edificio solo para correos.

-¿Y tan importantes eran los correos para hacer un gran edificio?

-Sí, pues... toda la gente se comunicaba por cartas. Se abren las oficinas de correo y telégrafos en 1940. Estos son importantes porque fueron los servicios nacionales que le dieron un gran impulso al país.

PLAZA CENTRAL

Niño: ¿En dónde estamos, abue?

Abue: En la Plaza Central. Fue construida entre 1782 a 1815 y alberga muchos tesoros artísticos que antes estaban en la catedral de Antigua Guatemala. Ha sufrido golpes en sus estructuras durante los terremotos.

Niño: Y eso que está allí, ¿qué es?

Abue: Ese edificio es el Portal del Comercio, antes conocido como el Portal de Aycinena. La construcción viene desde la época colonial y se llama así porque se usa para actividades comerciales.

PALACIO NACIONAL

Abue: Durante el mandato de general Jorge Ubico construyó el Palacio Nacional. Se tardaron 10 años en construirlo.

Niño: Se inauguró el 10 de noviembre de 1946 y era un museo como lo es ahora.

Abue: No, era la sede del gobierno Central y sin duda es una de las más grandes obras de la arquitectura Guatemalteca.

Niño: Y porque es verde se le llama el Guacamolón, jajajaja.

TRAILER

Niño: El Centro Histórico tiene una muchas joyas arquitectónicas, vayamos a conocerlos y cuidemos

Abuela: Y mantengámoslo limpio, porque el Centro Histórico es de todos y es nuestra historia y nuestro patrimonio.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Facultad de
Arquitectura

Serie de Spots para incentivar a la población a fomentar valores y dar a conocer la importancia del Centro Histórico

IMPRÍMASE

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

A stylized, geometric handwritten signature consisting of several sharp, angular lines.

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

A complex, circular handwritten signature with multiple overlapping loops.

Lic. Francisco Chang
ASESOR

A handwritten signature with a vertical line on the left and several horizontal and diagonal strokes.

Indira García
SUSTENTANTE



JULIO FERNANDO AVENDAÑO C.
LICENCIADO EN LETRAS

Guatemala, 21 de junio de 2013.

Escuela de Diseño Gráfico,
Facultad de Arquitectura,
Universidad de San Carlos de Guatemala.

A quien interese:

Tengo el honor de saludarlo y al mismo tiempo informarle que, en mi calidad de profesional en formalidades lingüísticas, he revisado la ortografía, la redacción y el estilo del proyecto de graduación titulado:

**Serie de Spots
para incentivar a la población
a fomentar valores y dar a conocer
la importancia del Centro Histórico**

Asimismo, que he respetado la semántica y la metalingüística correspondientes al aspecto técnico de la especialidad, con el fin de conservar su contexto. Y que he ratificado en segunda revisión las correcciones realizadas en el trabajo presentado.

Por tanto, hago constar que:

Indira Ixmucané García Arévalo

Ha efectuado satisfactoriamente las correcciones requeridas por mi persona en los aspectos de ortografía, redacción y estilo en su proyecto de graduación.

Atentamente,

Julio Fernando Avendaño C.
Licenciado en Letras
Colegiado activo No. 13238

Julio Fernando Avendaño C.
LICENCIADO EN LETRAS
— Colegiado No. 13238 —