

Universidad San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

Video Institucional para dar a conocer  
el trabajo que realiza la  
Fundación Manos de Amor



Proyecto de Graduación presentado por  
Johanna María Espino Alfaro



para optar al título de  
Licenciada en Diseño Gráfico  
con énfasis Informático-Visual



Guatemala, julio 2013



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



Escuela de  
Diseño Gráfico  
Arquitectura



# Nómina de Autoridades

## Miembros de Junta Directiva

Decano Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Vocal I Arq. Gloria Ruth Lara de Corea

Vocal II Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal III Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal IV Br. Carlos Alberto Mendoza Rodríguez

Vocal V Br. José Antonio Valdéz Mazariegos

Secretario Arq. Alejandro Muñoz Calderón

## Tribunal Examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Lic. Francisco Chang

Lic. Claudia Leal





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



Escuela de  
**Diseño Gráfico**  
**Arquitectura**

Video Institucional para dar a conocer  
el trabajo que realiza la

# **Fundación Manos de Amor**

Proyecto de investigación-comunicación realizado en la  
ciudad de Guatemala en el período de  
agosto de 2011 a octubre de 2012



# ÍNDICE

Agradecimientos y Dedicatoria		Primer Nivel de Visualización	20
Presentación		Segundo Nivel de Visualización	21
		Propuestas Seleccionadas	26
		Proceso de Bocetaje de las Piezas Gráficas	29
<b>■ Capítulo I</b>			30
Antecedentes	5	<b>■ Capítulo IV</b>	
Definición del Problema	5	Focus Group	33
Propuesta	6	Propuestas Presentadas	34
Justificación	6	Resultados	35
Objetivos	7	Propuesta Seleccionada	37
		Validación de la Propuesta Final	38
<b>■ Capítulo II</b>		Racionalización de la Propuesta Final	41
Perfil de la Organización	9	Propuesta Final	45
Visión y Misión	10	Pieza Gráfica Final	47
Objetivo General	10		
Perfil del Grupo Objetivo	10	Conclusiones	53
Cultura visual	11	Recomendaciones	54
		Referencias Bibliográficas	55
<b>■ Capítulo III</b>		Glosario	56
Pobreza		Anexos	57
Desarrollo Sostenible	13		
Multimedia	14		
Texto	15		
Sonido	15		
Gráficos e Iconos	15		
Video	15		
Comunicación	15		
Planteamiento Estratégico de Comunicación	16		
Concepto Creativo	18		
Racionalización de los Conceptos	19		



# Agradecimientos y Dedicatoria

## **A Dios**

Por ser mi guía, por haberme dado la oportunidad de vivir y por su grande amor.

## **A mis Padres**

Por todo su apoyo y el amor que me han demostrado en todo momento.

## **A mis Hermanos**

Mónica, Rocío y Juan Carlos, por ser parte de mí.

## **A mis sobrinos**

Que son la alegría de mi vida.

## **A mi Familia**

Por estar ahí cuando los he necesitado y por estar unidos siempre.

## **A mis dos angelitas**

Que están en el cielo, que me han cuidado siempre.

## **A mis amigos**

Porque sin ustedes no hubiera llegado hasta aquí.

## **A la Universidad San Carlos de Guatemala**

Por abrirme las puertas y brindarme la mejor educación.



# Presentación

Fundación Manos de Amor nace en el año 2001 como un organización guatemalteca, sin fines de lucro, con una visión de servicio social para los sectores más pobres y vulnerables, a través de programas y proyectos integrales de ayuda y desarrollo. Actualmente su ayuda llega a más de 200 niños de escasos recursos.

Por medio de este proyecto audiovisual se busca que más personas quieran colaborar con donaciones para que dicha organización pueda brindar ayuda a más niños que viven en pobreza.

Para realizar el siguiente proyecto se visitaron las aldeas del municipio de Tukurú, Alta Verapaz, se hicieronomas de video y fotográficas. El siguiente paso fue la edición del audiovisual y su reproducción en DVD.





# CAPÍTULO I



# Capítulo I

## Antecedentes

La pobreza representa un grave problema social que tiene implicaciones éticas, económicas y políticas consideradas como de primer orden. Sectores muy amplios de la población del país están afectados actualmente por una marcada situación de desempleo, de abandono, hambre, desnutrición y marginalidad.

Según la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida, ENCOVI (2006), “presenta unos porcentajes que nos muestran la triste realidad de la pobreza que acecha a nuestro país, los resultados muestran que el 51% de los habitantes viven en condición de pobreza, lo que equivale a 6 millones 625 mil 892 habitantes de un total de 12 millones 987 mil 829. El 15.2% vive en condiciones de extrema pobreza (1 millón 976 mil 604 personas), mientras el 35.8% en pobreza no extrema (4 millones 649 mil 287 de personas), la incidencia de la pobreza es mucho mayor en las zonas rurales.”

La pobreza es un problema social que va en una disminución muy lenta. La falta de educación y la falta de empleos afecta la economía guatemalteca. La solución para esta problemática no es darle unos pocos centavos a la población que se encuentra en pobreza, ya que de este modo comerán solo un día. Se puede ayudar a erradicar la pobreza dando oportunidades de educación y generando empleos, que las personas aprendan un oficio, para que trabajando sepan ganarse el pan de cada día, así se puede erradicar este problema social.

Fundación Manos de Amor trabaja con un modelo sostenible que considera paralelamente 4 áreas relevantes para alcanzar el desarrollo: Social, Económico/Productivo, Medio Ambiente e Institucional.

“Fundación Manos de Amor contribuye a la transformación de Guatemala por medio del desarrollo comunitario sostenible.”

El Manual de Actividades de la Fundación Manos de Amor (FMDA, 2009) concluye que la ayuda que brinda a las aldeas con alto índice de desnutrición y analfabetismo es aportada por donantes y benefactores, los cuales no son suficientes para aumentar la ayuda a las personas que más lo necesitan. Es de mucha importancia que la fundación se dé a conocer para que más personas quieran convertirse en donantes, ya sea con ayuda económica, en especie o con su tiempo.

## Definición del Problema

El problema que actualmente tiene la Fundación Manos de Amor es que no cuenta con una herramienta que informe a sus donantes, voluntarios y benefactores acerca del uso transparente de los recursos y la forma en que realiza los proyectos. Así mismo, la Fundación Manos de Amor busca la colaboración de otros benefactores, ya que actualmente cuentan solo con uno, que es el que les brinda el lugar de la sede, la luz, el teléfono. La fundación planea ayudar a otras aldeas y comunidades, es por eso que busca una forma de llegar a más personas que puedan y deseen ser benefactores.

## Propuesta

La propuesta para la solución del problema es realizar un video Institucional que muestre la realidad de la pobreza que actualmente afecta a comunidades como Tukurú en Alta Verapaz y la importancia de los avances obtenidos por el trabajo que realiza, como las escuelas, que son construidas gracias a la ayuda que brindan los benefactores y los donantes. El enfoque se centrará en dar a conocer a la fundación por medio de redes sociales y canales de video, para que más personas deseen colaborar con donaciones. El proyecto se realizará durante las fechas del 12 de Septiembre 2011 al 15 de octubre del año 2013.

## Justificación

### Magnitud:

Tukurú, Alta Verapaz, es una región habitada en su mayoría por miembros de la etnia Q'eqchi' con una población total de 29,190 habitantes, siendo el 51.7% hombres y el 48.3% mujeres. El 98% de la población expresa que sus necesidades básicas son insatisfechas. Para el 2001 tiene 49.4% de prevalencia de retardo en talla para la edad y se registró un 44.1% de desnutrición crónica, mayor al 44% que presenta la república en general, por lo que es considerada una región en alta vulnerabilidad. Las comunidades Nueva Xalitzul, Río San José, Río Esmeralda y San Juan Secanal II son comunidades en pobreza extrema que fueron seleccionadas por su ubicación geográfica y la carente ayuda recibida por instituciones gubernamentales. Son comunidades donde no contaban con servicios básicos,

educación ni con actividades económicas que les permitieran un desarrollo para romper con el ciclo de pobreza. A partir de la presencia de Fundación Manos de Amor se han logrado cambios asombrosos en organización comunitaria, higiene, educación, manejo del medio ambiente y nutrición.

Fundación Manos de Amor actualmente ayuda a:

### Alta Verapaz, municipio de Tukurú

Comunidad Xalitzul	18 familias
Comunidad Río San José	22 familias
Comunidad Secanal 2	19 familias
Comunidad Río Esmeralda	20 familias

### Santa Rosa,

Guazacapán 70 familias

### Trascendencia:

El proyecto tratará de incidir en la problemática que enfrenta la fundación, la cual consiste en los pocos recursos que obtiene de los donantes y benefactores con los que cuenta, los cuales se detallan a continuación:

28 donantes de recurso económico o especie  
35 voluntarios  
86 patrocinadores  
1 benefactor

El proyecto tiene como propósito crear medios que permitan dar a conocer los programas de trabajo que se realizan a favor de las comunidades en pobreza, logrando con ello obtener un crecimiento del 25% en los recursos financieros para brindar una mejor calidad de vida a dichas comunidades.

Además de informar a los donantes, voluntarios, patrocinadores y benefactores actuales el resultado de los proyectos que Fundación Manos de Amor lleva a cabo, asegurando así que continúen aportando.

### Vulnerabilidad:

La importancia de la creación de un medio audiovisual como aporte del diseño gráfico radica en que el grupo objetivo forme conciencia de la necesidad de mantener e incrementar los recursos necesarios que la Fundación Manos de Amor requiere para la implementación de la ayuda que presta a las comunidades en progreso, proporcionándoles educación que les permita obtener un desarrollo sostenible, ya que a través del audiovisual se percibe la realidad con los cinco sentidos. De no llevarse a cabo este proyecto, las posibilidades de mantener los recursos actuales y obtener más son pocas.

### Factibilidad:

La Fundación Manos de Amor cuenta con sedes en cada comunidad en la que está presente y también cuenta con un supervisor que visita cada sede y comunidad de forma semanal, facilitando de esta forma información y la pre-producción y producción de este video institucional. También se cuenta con personal en la sede central que está ubicada en la zona 14 de la ciudad de Guatemala. La Fundación brindará el apoyo técnico y logístico para la realización de este proyecto.

Su presentación tendrá lugar en las reuniones trimestrales en las que sus invitados son

donantes y personas nuevas, para brindarles un informe completo de los avances obtenidos y a su vez, será difundido mediante redes sociales, página web de la fundación y canales de video.

## Objetivos

### Objetivo General

- Producir un audiovisual para informar a las personas que deseen colaborar con donaciones para que la Fundación Manos de Amor brinde ayuda a más personas en pobreza extrema.

### Objetivos Específicos

- Diseñar un tríptico, para que pueda ser utilizado como material de apoyo.
- Informar a los benefactores y donantes de Fundación Manos de Amor acerca del uso de los recursos por medio de un boletín digital.





# CAPÍTULO II



# CAPÍTULO II

## Perfil de la Organización

En el manual de actividades de (FMDA,2009), dice que:

Fundación Manos de amor fue fundada por Cecilia Arimani de Caballeros en el año 2001 y se ha dedicado a desarrollar programas para el desarrollo comunitario sostenible, viéndose beneficiadas más de 5 comunidades del interior del país. Alrededor de 700 personas son parte de los programas llevados a cabo.

Fundación Manos de Amor cuenta con un modelo de trabajo sostenible que acciona paralelamente en 4 áreas consideradas como relevantes para alcanzar el desarrollo: Social, Económico / Productivo, Medio Ambiente e Institucional. El modelo cuenta con programas, subprogramas, proyectos y actividades para cada una de las áreas, que se ejecutarán para que el trabajo de Fundación Manos de Amor sea oportuno y congruente con las necesidades básicas insatisfechas expresadas en indicadores de desarrollo actuales, nacionales y locales.

**SOCIAL:** Educación, salud y nutrición; enfocados principalmente a la niñez.

**ECONÓMICO-PRODUCTIVO:** Trabajo productivo optimizando sus recursos (capacitaciones y herramientas).

**MEDIO AMBIENTE:** Protección y conservación de recursos naturales.

**INSTITUCIONAL:** Fortalecimiento de agentes locales, pues una comunidad organizada y unida trabaja por un bien colectivo.

Fundación Manos de Amor, junto con la comunidad, toma en cuenta la información institucional local y gubernamental, así como el resultado del diagnóstico comunitario realizado por la fundación. No se trabaja con actividades aisladas; por el contrario, se busca la integridad del proceso para lograr la sostenibilidad y el verdadero desarrollo.

Fundación Manos de Amor trabaja con comunidades en con alto índice de pobreza y desnutrición, en lugares como:

### Tucurú, Alta Verapaz

El municipio está ubicado en el valle del Polochic del departamento de Alta Verapaz; con una extensión territorial de aproximadamente 96 kilómetros cuadrados. Los medios de comunicación existentes en San Miguel Tucurú son cinco teléfonos comunitarios, servicio de correo y telegrafía, recepción de radio de Cobán y de televisión por cable de México. (Tucurú, Alta Verapaz, s.f.)

Tucurú está formado por 4 aldeas a las que actualmente ayuda la Fundación Manos de Amor, son:

Xalitzul  
Río Esmeralda  
Secanal 2  
Río San José

Fundación Manos de Amor colabora con las aldeas, proporcionándoles maestros, tanto a niños como a adultos, ya que en ese lugar existe un alto grado de analfabetismo y solo hablan lengua Q'eqchi', también les brindan alimentos nutritivos como lo son una refacción y arroz fortificado.

### Guazacapán Santa Rosa

Guazacapán está ubicado en la costa sur de Guatemala. Está formado por 5 barrios los cuales son San Miguel, San Pedro, San Sebastián, El Barrio de agosto y San Miguel oriente. (Alonso, M. 2009)

Fundación Manos de Amor está presente en el Barrio de agosto por medio de Radiovisión que prestan sus instalaciones para la sede de la fundación. En este barrio, la fundación ayuda a conseguir donantes para la reparación de la escuela y para que tengan maestros que les impartan clases a los niños.

## VISIÓN Y MISIÓN

**Visión:** Contribuimos a la transformación de Guatemala por medio del desarrollo comunitario sostenible.

**Misión:** Facilitar programas y recursos a las comunidades en pobreza para lograr el desarrollo. (Manual de Actividades de (FMDA,2009)

## OBJETIVO GENERAL

Fomentar el desarrollo comunitario sostenible en comunidades en pobreza del interior del país mediante la implementación de programas que abarcan cuatro áreas de desarrollo.

### Benefactores

Se interesan en invertir en una comunidad seleccionada, desarrollan un compromiso fuerte con Fundación Manos de Amor, con la Filial de cada región y con la comunidad. Pueden utilizar la información del progreso de la comunidad para la promoción de la responsabilidad social de su organización.

### Donantes

Todos aquellos que participen dando recursos en especie, financieros, de conocimiento o experiencia y/o de tiempo a las comunidades.

### Perfil del grupo objetivo

El video Institucional está enfocado a personas de nivel socioeconómico medio y medio alto que puedan ayudar a que a la población en pobreza extrema le sea brindada la ayuda que necesitan para salir adelante. Integran-tes de iglesias no importando la religión.

### Perfil Geográfico

El Instituto Nacional de Estadística (INE, 2011) dice:

El departamento de Guatemala consta de 17 municipios y con una población de 2,541,581 habitantes. El 42% tiene menos de 14 años; el 54% entre 15 y 45; y sólo un 4% más de 65 años.

Dentro de los municipios se encuentra la ciudad de Guatemala que cuenta con una extensión de 996 km<sup>2</sup>, con un clima variado y con diversidad de tradiciones y costumbres.

### Perfil Demográfico

El grupo objetivo abarca personas comprendidas de los 24 años en adelante, con nivel socioeconómico medio y medio-alto, sin importar religión o estado civil, sexo masculino o femenino, propietarios de medianas y grandes empresas.

### Perfil Psicográfico

Según entrevistas realizadas al grupo objetivo en la Iglesia el Shaddai, la mayor parte de las personas son de espíritu dinámico y optimista, los motiva una vida social compartida con amigos, les gusta participar en proyectos nuevos, conocer personas, acostumbran salir a divertirse. En el proceso de compra influye el factor precio, pero no sobre las características del producto o calidad del mismo. Por lo general les gusta ayudar a las personas que lo necesitan, tienen valores bien inculcados como la responsabilidad, la solidaridad y la unión.

En general las personas son mayoritariamente de familia, aunque pueden ser casadas, divorciadas o solteras, un 90% está incorporado

a la fuerza laboral. Durante el tiempo libre, ven televisión (noticias, series), internet como redes sociales, canales de video, chat, salen con amigos, les gusta la lectura como libros de superación y de ayuda, hacen deporte o asisten al gimnasio, la mayoría se interesan por su aspecto físico.

Las actividades que realizan son: Trabajo, entradas para asistir a espectáculos artísticos (teatro y cine), entradas para asistir a eventos sociales, viajes.

### Cultura Visual

Con la observación, visitas y entrevistas que se realizaron al grupo objetivo, se llegó a la conclusión de que:

Se interesan por los acontecimientos visuales, tales como películas comerciales de temas o historias que relacionen al grupo objetivo (como la pobreza, fotografías donde se presentan temas de actualidad como eventos sociales, acontecimientos que marquen la historia, noticias relevantes, etc.) y la lectura. En ambas actividades, el consumidor busca información, el significado o el placer.

El grupo objetivo se identifica con los colores fríos, cálidos y neutros, estilo minimalista en algunos casos.





# CAPÍTULO III



# CAPÍTULO III

## Conceptos Fundamentales

### Pobreza

Pobreza es la falta de dinero y recursos materiales para cubrir necesidades básicas. Se puede dividir en dos:

**Pobreza extrema:** Es el nivel de pobreza en el que se encuentran las personas que no alcanzan a cubrir el costo de consumo mínimo de alimentos (Q 3,206 por persona al año).

**Pobreza no extrema:** Es el nivel en el que se clasifican a las personas que alcanzan a cubrir el costo del consumo mínimo de alimentos pero no el costo mínimo adicional calculado para otros bienes y servicio básicos (Q 6,574 por persona al año). (Definición de Pobreza, s.f.)

### Pobreza en Guatemala

La Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI, 2006):

Ofrece una radiografía completa sobre el drama de la pobreza en el país. Los resultados publicados indican que el 51% de los guatemaltecos vive en condición de pobreza, lo cual equivale a 6 millones 625 mil 892 habitantes de un total de 12 millones 987 mil 829. El 15.2% vive en condiciones de extrema pobreza (1 millón 976 mil 604 personas), mientras el 35.8% en pobreza no extrema (4 millones 649 mil 287 de personas).

Guatemala es uno de los países de América Latina con mayores porcentajes de pobreza: Más de la mitad de la población guatemalteca es pobre. Los resultados de la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida indican que, a excepción de la Metropolitana, todas las regiones presentan un importante porcentaje de población en situación de pobreza general (al menos una de cada dos personas), siendo la Norte (Alta y Baja Verapaz) y la Noroeste (Huehuetenango y Quiché) las más afectadas: 84% y 82%, respectivamente.

### Desarrollo Sostenible

Es aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener. (Desarrollo Sostenible, s.f.)

Según Brundtland (1987), el desarrollo sostenible puede dividirse de manera teórica en tres partes:

**Económico:** funcionamiento financiero clásico, pero también capacidad para contribuir en la creación de empresas de todos los niveles.

**Social:** buscar un bienestar social en todos los ámbitos del proyecto, desde los trabajadores hasta las comunidades locales y la sociedad en general.

**Ambiental:** preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, disminuyendo el uso de recursos no renovables o lentamente renovables y sus emisiones o residuos.

## Características de un desarrollo sostenible

Según J.A. Regodón (2005), las características del desarrollo sostenible son:

1. Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
2. Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos.
3. Usa los recursos eficientemente.
4. Promueve el máximo de reciclaje y reutilización.
5. Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
6. Restaura los ecosistemas dañados.
7. Promueve la autosuficiencia regional.
8. Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano.

## Desarrollo Sostenible como solución a la pobreza

Parafraseando a El Desarrollo Sustentable como alternativa para erradicar la Pobreza (2009):

La pobreza es uno de los problemas sociales relacionados al escaso desarrollo de un país, región o ciudad. Para lograr un verdadero e integral desarrollo se debería tener en cuenta el modelo de desarrollo sustentable, tiene grandes posibilidades de convertirse en la mejor estrategia para lograr un verdadero desarrollo económico y social.

El desarrollo sustentable se basa en diseñar e implementar un modelo a nivel local, tiene como principal objetivo lograr un desarrollo económico y social de toda la población pero en equilibrio con el medio ambiente.

Es posible desarrollar actividades productivas y comerciales que no provoquen daño ambiental y que mejoren la calidad de vida de la población local. Da herramientas para que las personas puedan mejorar sus habilidades y desarrollarse laboralmente teniendo presente a las generaciones futuras.

Diseñar políticas de desarrollo humano integrales es la mejor forma de erradicar la pobreza y la desigualdad social, cortar el círculo vicioso en el que muchas veces las personas se encuentran atrapadas.

El desarrollo sustentable no solo tiene como objetivo lograr cubrir todas las necesidades que una persona necesita para sobrevivir sino que tenga una buena calidad de vida

y que además se cuide el medio ambiente y los recursos naturales para las próximas generaciones.

## Conceptos Relacionados con el proyecto

### Multimedia

Bartolomé (1994, citado por Belochi Orte C.) escribió:

### Texto

“Los sistemas Multimedia, en el sentido que hoy se da al término, son básicamente sistemas interactivos con múltiples códigos”.

Multimedia es el uso del ordenador para presentar y combinar: texto, gráficos, audio y vídeo con enlaces que permitan al usuario navegar, interactuar, crear y comunicarse.

Las aplicaciones multimedia pueden estar almacenados en CD-ROM o residir en páginas de Web. El uso de los diferentes códigos o medios en los que se presenta la información viene determinado por la utilidad y funcionalidad de los mismos dentro del programa. Y la inclusión de diferentes medios de comunicación -auditivo, visual- facilita el aprendizaje, adaptándose en mayor medida a los sujetos, a sus características y capacidades (pueden potenciar: memoria visual, comprensión visual, memoria auditiva, comprensión oral, etc.).

El uso del texto en las aplicaciones multimedia permite desarrollar la comprensión lectora, visual, fluidez verbal, vocabulario, etc. El texto tiene como función principal favorecer la reflexión y profundización en los temas.

### Sonidos

Belloch Orti explica:

Se utiliza el sonido en las aplicaciones multimedia principalmente para facilitar la comprensión de la información haciéndola más clara. Los sonidos que se utilizan pueden ser locuciones orientadas a completar el significado de las imágenes, música y efectos sonoros para conseguir un efecto motivador captando la atención del grupo objetivo.

### Gráficos e iconos

Un elemento habitual en las aplicaciones multimedia son los elementos iconográficos que permiten la representación de palabras, conceptos e ideas mediante dibujos o imágenes, tendiendo a la representación de lo esencial del concepto o idea a transmitir.

### Video

“El vídeo aparece a finales del siglo XX como una nueva solución tecnológica para registrar imagen en movimiento. Recoge el relevo del cine, primer medio capaz de ofrecer imágenes reales con movimiento, abaratando costes y popularizando este medio. (Muñarriz, 2006: 141-142).

El proceso para crear un vídeo se divide en tres pasos principales:

## Pre-producción

“En vídeo la pre-producción es la etapa en la que se toman decisiones acerca del mensaje, la forma como se comunicará, el diseño y el estilo, el guion, las secuencias de escenas, los presupuestos, el personal, el equipo, las instalaciones, etc.” (Burguer, 1992:467)

## Producción

La producción es la etapa donde se reúne todo el material para realizar en video y se pone en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción. En esta etapa de la producción se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el equipo de dirección artística y decoración, los iluminadores, etc.

## Post-producción

“Es donde se reúnen todos los elementos de una producción de vídeo. En general, debemos tener a la mano todo lo que necesitamos integrar en el producto final editado.” (Burguer, 1992:497).

## Video Institucional

Freixas D.(2010) dice:

Podríamos llamar video institucional a cualquier variable de discurso audiovisual, referido a instituciones tanto comerciales, industriales, corporativas, como políticas, sociales, ONG, cooperativas, burocráticas, sindicales y todo el amplísimo

arco de instituciones; incluso podría discurrir acerca de una persona en cuanto se la tome como marca o institución. Esto engloba a múltiples tipos de videos, pero no abarca al spot publicitario televisivo, aunque sí podría tener propiedades de promoción; Si refiere a ámbitos de carácter político podría tener cualidades de propaganda. En cualquiera de los casos podría ser informativo, ilustrativo o comunicacional. Suele tratarse de un formato que oscila entre los 3 a los 8 minutos de duración.

## Comunicación

La comunicación es una dimensión fundamental de la cultura, pero también es entendida como una herramienta, cuyo objetivo es agregar valor a la vida, a los negocios, a las empresas, al mundo real. Es una habilidad que nos permite transmitir información verbal y no verbal; es decir, mediante palabras o, simplemente, mediante gestos y acciones.

La comunicación hace parte de nuestro diario vivir, por lo cual es un instrumento del cual el ser humano no podría prescindir.

Hoy en día, las organizaciones han encontrado en ella una vía útil para coordinar las diferentes acciones y llegar a los objetivos planteados. De la comunicación depende entonces que las organizaciones sean exitosas para que perduren en el tiempo.

Italo Pizzolante (2004) habla sobre unos niveles de comunicación y afirma que ésta debe ser entendida como una ciencia, la cual se rodea de unas preguntas poderosas

que se deben tener en cuenta y a las cuales debe responderse concretamente: qué se quiere comunicar, cómo, por qué, quién lo puede comunicar, dónde, cuándo y qué sentido se desea despertar; es decir, cuál es la identidad de lo que se quiere comunicar. Nótese que estas preguntas fundamentan el sentido de la comunicación, es decir, le dan sentido al acto de comunicar, al ejercicio de circulación de mensajes y a la construcción y divulgación de símbolos significantes.

La comunicación no necesariamente tiene que ser verbal, por medio de gestos, movimientos y señas podemos expresarnos. Se dice que primero fue el gesto y luego la palabra.

# Planteamiento Estratégico de Comunicación

## Selección de Medios

La selección de medios valora la factibilidad y elige los canales de comunicación que pueden emplearse con el propósito de difundir el audiovisual y el material de apoyo para elevar la sensibilidad del grupo objetivo.

### Estrategia de Comunicación

Objetivo General	Objetivos Específicos	Táctica	Curso de acción	Medio	Tiempo	Responsable
Producir un audiovisual para que la Fundación Manos de Amor obtenga más donaciones.	Estimular al Grupo Objetivo para que done a la Fundación Manos de Amor.	Video Institucional	Publicación del audiovisual	Presencial internet (Redes Sociales Canales de Video)	de Junio 2013 a Diciembre 2013	Coordinadora de recursos  Web master
	Informar a los benefactores y donantes de Fundación Manos de Amor acerca del uso de los recursos por medio de un boletín digital.	Boletín Digital	Producir	Internet mailing	de Julio 2013 a Septiembre 2013	Coordinadora de recursos
			Distribuir			
	Diseñar un trifoliar, para que pueda ser utilizado como material de apoyo.	Trifoliales	Producir	Presecial	de Junio 2013 a Diciembre 2013	Asistente de Coordinadora de recursos
			Distribuir			

## Concepto Creativo

### Mapas Mentales

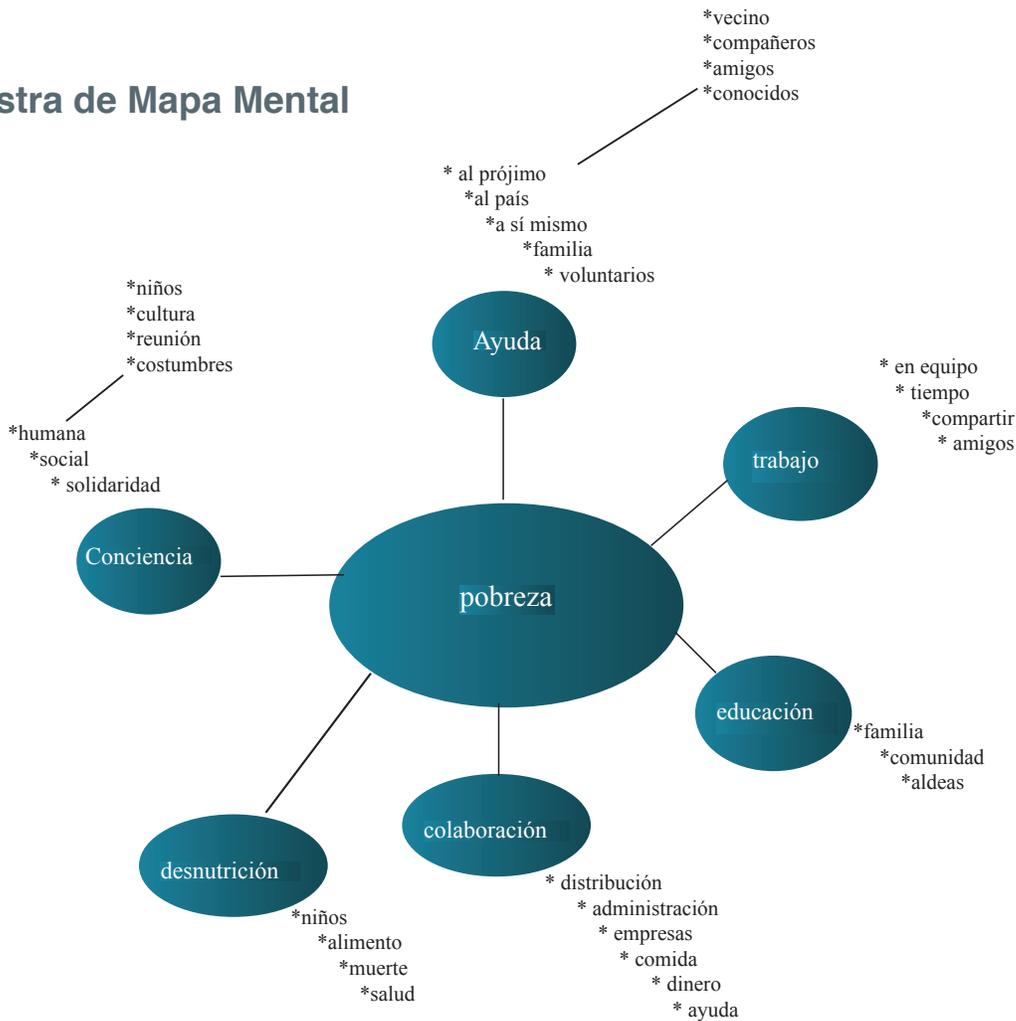
Es una técnica creada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation. (Mapas mentales, s.f)

La importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de una forma de pensamiento. El mapa mental es una técnica gráfica que ayuda a generar ideas por medio de la asociación con una representación gráfica.

Esta técnica fue elegida ya que es un excelente recurso para administrar, organizar, crear, estimular o estructurar las ideas para resolver el problema y para saber enfocarlas para llegar a una posible respuesta.

A continuación mapa mental utilizado para la selección de conceptos para la realización del audiovisual:

### Muestra de Mapa Mental



## Conceptos Encontrados en el Mapa Mental

Con el uso de la herramienta creativa del mapa mental se han encontrado 3 conceptos:

- \* Cultura
- \* Ayuda
- \* Familia

### Racionalización de los Conceptos

#### Cultura:

La cultura es el conjunto características que identifican a una sociedad. Incluye lenguaje, costumbres, prácticas, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y creencias. Por medio de la cultura es posible dirigirse al grupo objetivo, mostrando que en Guatemala hay muchas y que hay unas que necesitan de nuestro aporte.

#### Ayuda:

Acción que tienen las personas para resolver las necesidades de otra persona o grupo social. No solo se puede enfocar a ayudar a las personas en extrema pobreza sino a ayudar a la fundación colaborando como benefactores o donadores.

#### Familia:

Es el fundamento de la sociedad, un grupo personas que las une un parentesco, viven juntos en unidad y lazos emocionales.

# Primer nivel de visualización

En esta etapa se utilizan los conceptos encontrados en el mapa mental para generar tres conceptos más de cada concepto inicial.

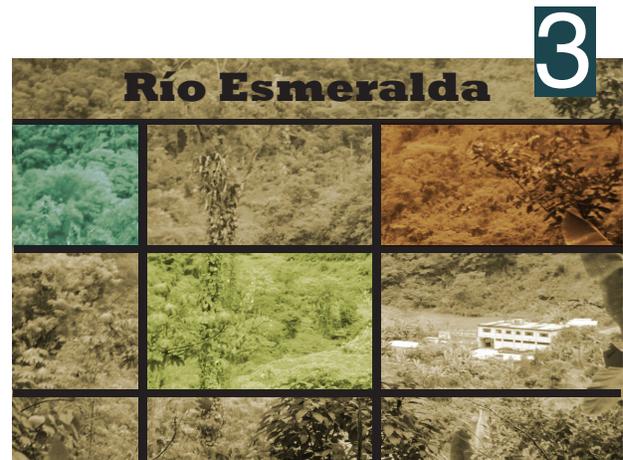
## Primer Concepto: **Cultura**

Cultura	Tipografía	Tratamiento de video	Encuadre y movimiento de cámara
1. Amistad	palo seco	imágenes sombreadas	plano general, paneo
2. Costumbres	miscelánea	imágenes recortadas	plano general grupal
3. Escuela	romano antiguo	imágenes con predominancia sephia	Plano general, zoom out



## Segundo Concepto: **Ayuda**

Ayuda	Tipografía	Tratamiento de video	Encuadre y movimiento de cámara
1. Niños	egipcia	imágenes reales	plano medio, traveling.
2. Educación	cursiva	cómic	gran acercamiento, zoom out.
3. Aldea	romano moderno	imágenes a color	Plano general, paneo.



## Tercer Concepto: **Familia**

Familia	Tipografía	Tratamiento de video	Encuadre y movimiento de cámara
1. Casa	egipcia	imágenes a color y blanco y negro	de plano americano a close up zoom in
2. Unión	miscelánea	imágenes reales	plano general
3. Comunidad	romano moderno	imágenes con colores vivos	plano medio traveling.



## Evaluación de los conceptos

En esta etapa se evalúa la propuesta gráfica de los 9 conceptos obtenidos a través del proceso de bocetaje, utilizando la tabla de evaluación del diseño que se presenta a continuación. Utilizando los siguientes criterios:

Pertinencia  
Memorabilidad  
Fijación  
Legibilidad  
Composición

Abstracción  
Estilización  
Diagramación  
Diseño tipográfico  
Uso del color

A cada aspecto de cada versión se le asigna un puntaje de 1 a 5. Los tres resultados más altos pasan al segundo nivel de visualización.

Tabla de evaluación del diseño

Nombre de la versión	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Diagramación	Diseño tipográfico	Uso de color	Resultado
Amistad	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	26
Costumbres	2	1	1	3	2	1	2	1	1	2	16
Escuela	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	17
Niños	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	19
Educación	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	25
Aldea	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	17
Casa	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	20
Unión	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	27
Comunidad	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	19

## Conceptos con alta puntuación

**Amistad:** Según muestra la evaluación es un concepto memorable, legible, con pertinencia y diseño tipográfico.



**Unión:** Según muestra la evaluación es un concepto con pertinencia, memorable, con fijación, legible, estilizado, con buen uso del color.



**Educación:** La evaluación muestra que es un concepto con pertinencia, fijación, legible, estilizado.



## Segundo nivel de visualización

El primer nivel de visualización permitió encontrar tres diferentes versiones de cada concepto con alta puntuación, en la tabla de evaluación de diseño.

Este segundo nivel de visualización está enfocado a la variación del diseño, dentro del mismo significado del concepto encontrado.

A continuación se presentan las tres diferentes versiones de cada concepto.

### Amistad



## Educación



# Unión



## Propuestas Seleccionadas

La propuesta uno fue escogida, ya que presenta la realidad de cómo viven personas en las aldeas, al mismo tiempo dinamismo por presentar varias tomas en una misma escena.

### Propuesta 1



La propuesta 2 fue escogida por el tratamiento de la imagen que resulta diferente y los colores que la fundación ya utiliza como parte de su imagen.

### Propuesta 2

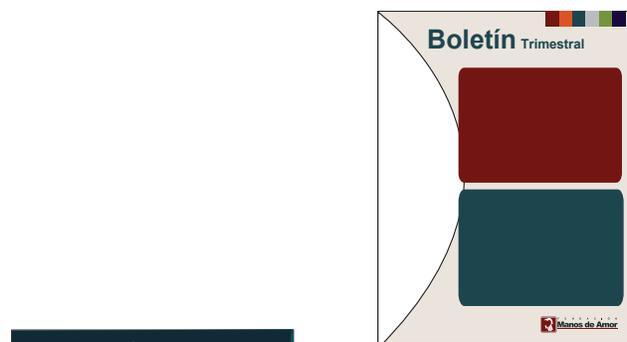
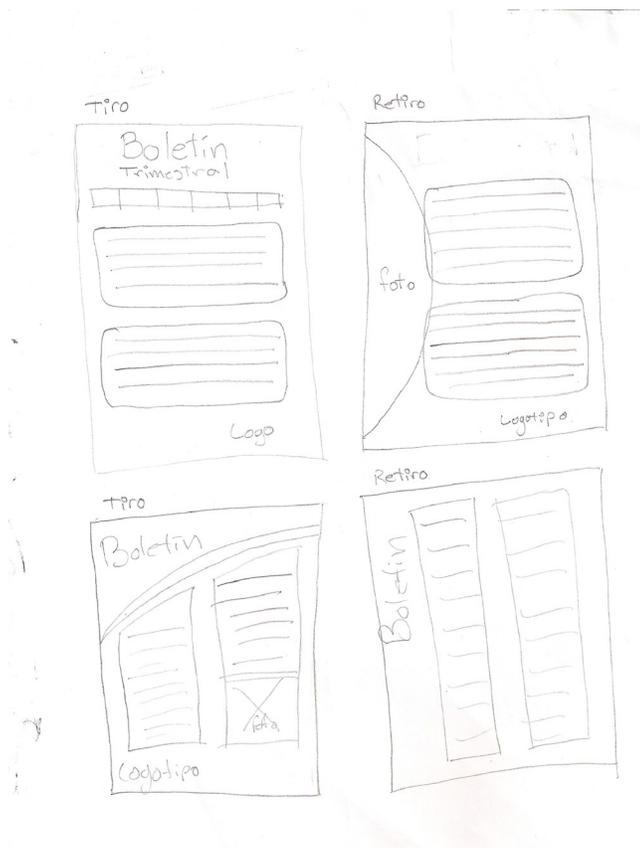


Ambas propuestas manejan los mismos encuadres, aunque en ciertas tomas planos y movimientos de cámara diferentes. En ambas propuestas se logra percibir la realidad de la forma y calidad de vida de los habitantes de las aldeas.

# Proceso de Bocetaje de Piezas Gráficas

Primera etapa de **Boletín**

Segunda etapa de **Boletín**



## Primera etapa de Trifoliar



## Segunda etapa de Trifoliar

### RECURSOS

Para lograr cubrir las necesidades existentes ha sido necesario el desarrollo de estrategias de recaudación de fondos. FMDA ha logrado entablar alianzas estratégicas con diversas instituciones para el beneficio de las áreas de desarrollo que se están trabajando en cada comunidad.

Actualmente contamos con una alianza estratégica con Universidad de San Carlos de Guatemala y con Universidad del Valle de Guatemala. Estudiantes de ambas universidades iniciarán a realizar sus prácticas de Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), trabajo de campo y trabajos de tesis en áreas donde debemos contar con una sesión calificada para el estudio de evaluación de proyectos y su posterior ejecución.

### PROGRAMAS

Es un gusto saludarlos y tener esta nueva vía de información. El objetivo del Boleín Trimestral es tener un mejor contacto con todas las unidades y lograr mantenernos informados sobre las ciudades que se realizan y los planes para el futuro.

Fundación Manos de Amor busca informarse sobre el uso de los recursos que ustedes aportan en pro del desarrollo comunitario sostenible. Gracias a sus aportes ha sido posible continuar beneficiando a más de 80 familias en Tucurú, Alta Verapaz y a 70 familias en Guazacapan, San Rosa.

**Fundación  
Manos de  
Amor**

### RECURSOS

Para lograr cubrir las necesidades existentes ha sido necesario el desarrollo de estrategias de recaudación de fondos. FMDA ha logrado entablar alianzas estratégicas con diversas instituciones para el beneficio de las áreas de desarrollo que se están trabajando en cada comunidad.

Actualmente contamos con una alianza estratégica con Universidad de San Carlos de Guatemala y con Universidad del Valle de Guatemala. Estudiantes de ambas universidades iniciarán a realizar sus prácticas de Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), trabajo de campo y trabajos de tesis en áreas donde debemos contar con una sesión calificada para el estudio de evaluación de proyectos y su posterior ejecución.

### PROGRAMAS

Es un gusto saludarlos y tener esta nueva vía de información. El objetivo del Boleín Trimestral es tener un mejor contacto con todas las unidades y lograr mantenernos informados sobre las ciudades que se realizan y los planes para el futuro.

Fundación Manos de Amor busca informarse sobre el uso de los recursos que ustedes aportan en pro del desarrollo comunitario sostenible. Gracias a sus aportes ha sido posible continuar beneficiando a más de 80 familias en Tucurú, Alta Verapaz y a 70 familias en Guazacapan, San Rosa.

**Fundación  
Manos de  
Amor**

### PROGRAMAS

Es un gusto saludarlos y tener esta nueva vía de información. El objetivo del Boleín Trimestral es tener un mejor contacto con todas las unidades y lograr mantenernos informados sobre las ciudades que se realizan y los planes para el futuro.

Fundación Manos de Amor busca informarse sobre el uso de los recursos que ustedes aportan en pro del desarrollo comunitario sostenible. Gracias a sus aportes ha sido posible continuar beneficiando a más de 80 familias en Tucurú, Alta Verapaz y a 70 familias en Guazacapan, San Rosa.

### RECURSOS

Para lograr cubrir las necesidades existentes ha sido necesario el desarrollo de estrategias de recaudación de fondos. FMDA ha logrado entablar alianzas estratégicas con diversas instituciones para el beneficio de las áreas de desarrollo que se están trabajando en cada comunidad.

Actualmente contamos con una alianza estratégica con Universidad de San Carlos de Guatemala y con Universidad del Valle de Guatemala. Estudiantes de ambas universidades iniciarán a realizar sus prácticas de Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), trabajo de campo y trabajos de tesis en áreas donde debemos contar con una sesión calificada para el estudio de evaluación de proyectos y su posterior ejecución.

**Fundación  
Manos de  
Amor**





# CAPÍTULO IV



# Focus Group

## Comprobación de Eficacia de la Propuesta

Para llegar a la propuesta definitiva, se ha utilizado como técnica de estudio de las opiniones o actitudes de un público, el grupo focal. Tuvo lugar el martes 4 de octubre del año 2011, de 6:00pm a 6:40pm. En esta actividad participaron 9 personas, 5 mujeres y 4 hombres.

Estas personas son muestra del grupo objetivo, se presentaron dos propuestas de vídeo y se pusieron a discusión 8 preguntas a cerca de las dos propuestas a evaluar. Estas preguntas fueron basadas en 5 áreas: comprensión, atracción, aceptación, involucramiento y persuasión.

Se explicó a los participantes la importancia de la técnica y el objetivo que es el de elegir una de las dos propuestas y mejorarla según opiniones dadas por los participantes del grupo focal y el proceso a realizar:

1. Proyección de las dos propuestas audio-visuales.
2. Discusión de 8 preguntas relacionadas con los audiovisuales.
3. Tiempo límite de la discusión de opiniones, 30min.

# Propuestas presentadas

## Propuesta 1



## Propuesta 2



# Resultados

## Primera Propuesta

### Área de comprensión

Esta área se refiere a la legibilidad y la claridad de los mensajes.

En las respuestas obtenidas por los participantes acerca de la primera propuesta es posible afirmar que el mensaje que se desea transmitir (el trabajo que realiza la fundación) queda suficientemente claro, ya que las personas dijeron que hace falta apoyo para la educación y la alimentación de las personas que viven en pobreza extrema.

### Atracción

Esta área está relacionada con el impacto visual de los mensajes y el interés en el público.

Las respuestas demuestran que el impacto visual fue alto, ya que las personas dijeron que se ve el interés de las personas por salir adelante y aprovechan al máximo la ayuda que organizaciones sin fines de lucro les brindan.

### Aceptación

Esta área determina si los mensajes son admisibles para el grupo objetivo.

La mayoría del grupo dijo que los mensajes reflejaban la realidad de Guatemala y que estaban de acuerdo con lo expresado en el video, sugirieron que se presentaran de alguna forma información escrita en el vídeo.

## Involucramiento

Esta área se relaciona con el compromiso que el grupo objetivo realiza. El grupo objetivo dijo que era comprensible y varios se sintieron identificados con el mensaje, ya que provienen del área rural, algunos dijeron que hasta les daban ganas de ayudar.

### Persuasión

Hace referencia a la capacidad de convencimiento de los mensajes. Aquí el grupo objetivo respondió positivamente, la mayoría dijo que les llamaba la atención obtener más información de las organizaciones que trabajan para ayudar a la población guatemalteca en pobreza extrema.

## Segunda Propuesta

### Área de comprensión

En las opiniones obtenidas acerca de la segunda propuesta, los participantes sugirieron que para la comprensión del mensaje falta que se muestre el trabajo que hace la fundación con las donaciones recibidas y ayuda de voluntarios.

### Atracción

Entre las opiniones se encontró que falta un gancho que capture la atención del público al que está dirigido.

## Aceptación

Así como en la propuesta anterior, los participantes dijeron que las imágenes son claras en cuanto a necesidad de la población se trata.

## Involucramiento

Parte de los participantes dijo que sí se sentía identificada pero que en ellos no estaba la posibilidad de brindar ayuda debido a la falta de tiempo.

## Persuasión

En esta propuesta como en la anterior los participantes demostraron su inconformidad con la pobreza extrema se vive en nuestro país, y la mayoría demostró interés por información acerca de fundaciones e instituciones que brindan ayuda a esta parte de la población.

## Propuesta Seleccionada

Según la mayoría de los participantes, la propuesta 1 es la que más se adecua a las necesidades de la institución por mantener la ayuda que ya les brindan y por encontrar más colaboración, ya sea en donaciones o en voluntariado.

Los participantes dijeron que las tomas muestran la realidad de la población en extrema pobreza y la ayuda que reciben por parte de la fundación.



## Validación de la Propuesta Final

El día 23 de Septiembre del año 2012 a las 9:00 AM, se realizó una encuesta con preguntas cerradas, que permiten elegir entre 3 respuestas al grupo objetivo.

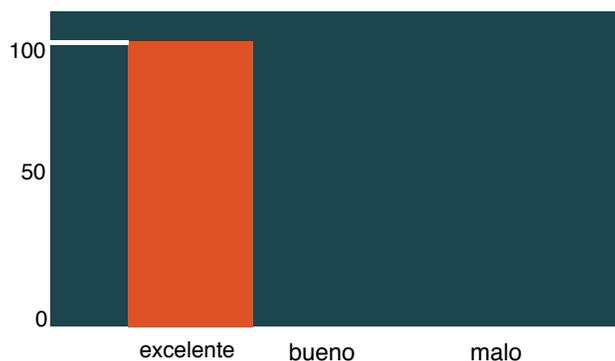
Estas encuestas fueron realizadas en la Iglesia el Shaddai ubicada en la zona 14 de la ciudad capital al grupo objetivo para saber la opinión acerca del audiovisual.

El audiovisual y las piezas gráficas de apoyo se presentaron en grupos de 3 o 4 personas máximo para que pudieran observar y contestar las encuestas. En total fueron 17 personas encuestadas.

### Resultados de la validación

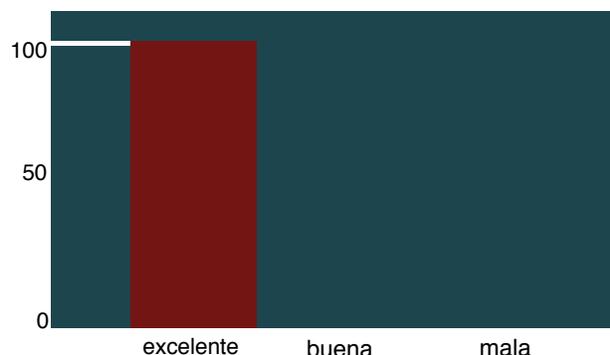
#### 1. ¿Los colores utilizados son agradables?

El 100% de los encuestados considera que son agradables los colores utilizados en el audiovisual y el material de apoyo.



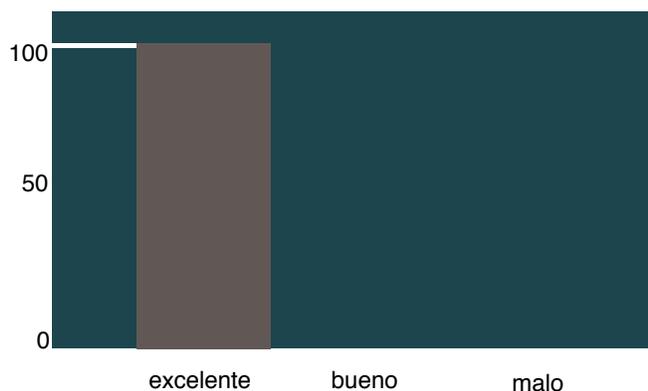
#### 2. ¿La tipografía utilizada es clara?

El 100% de los encuestados respondió que la tipografía utilizada es clara.



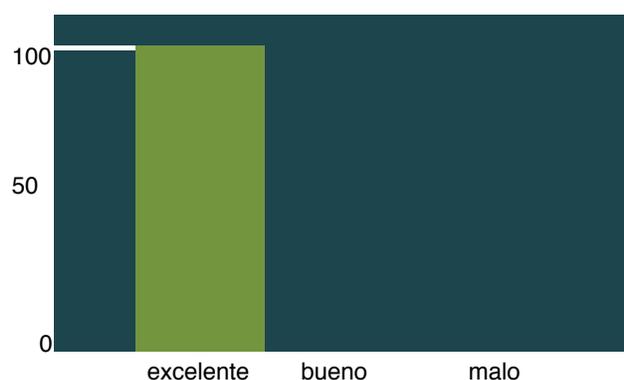
#### 3. ¿Comprende con facilidad el mensaje que se desea transmitir en el audiovisual?

El 100% de los encuestados respondió que el mensaje que se desea transmitir fue comprendido.



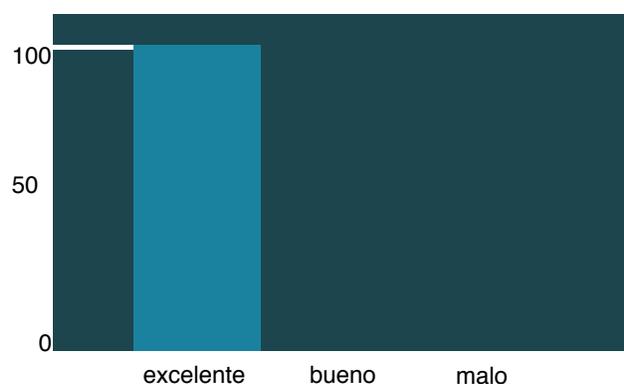
4. Considera en el uso del material audiovisual y del material de apoyo da a conocer a la Fundación?

El 100% de los encuestados respondió que sí se da a conocer a la Fundación Manos de Amor.



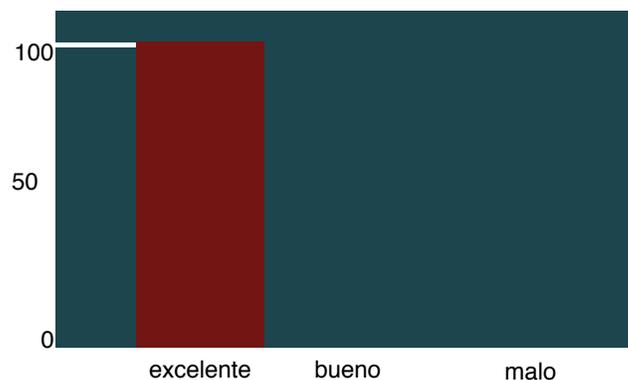
5. ¿La información proporcionada en el audiovisual acerca de la Fundación Manos de Amor es suficiente?

El 100% de las personas encuestadas respondió que es suficiente la información contenida en el audiovisual y en las piezas gráficas.



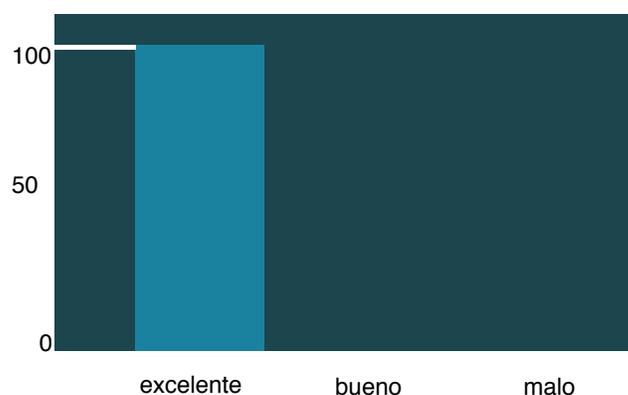
6. ¿Considera que el audio del audio-visual es claro?

El 100% de los encuestados considera que el audio es claro.



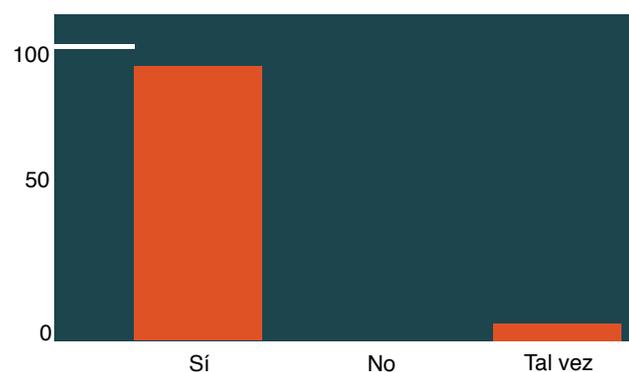
7. ¿Considera que el tiempo de duración del audiovisual es apropiado?

El 100% de los encuestados considera que el tiempo es apropiado.



8. Si usted tuviera la posibilidad de aportar a la Fundación Manos de Amor, ¿le gustaría ayudar?

El 95% de los encuestados respondió que si tuviera los recursos necesarios para ayudar sí lo haría, el 5% de los encuestados respondió que tal vez aportarían.



# Racionalización de la Propuesta Final

Actualmente en Guatemala existe un alto grado de pobreza en gran parte en el área rural, la Fundación Manos de Amor trabaja por mejorar esta situación por medio de donadores, benefactores y voluntarios. A través de este medio de comunicación multimedia, como lo es el video institucional se busca promover conciencia social para aumentar las donaciones y la ayuda física para que más personas en extrema pobreza sean beneficiadas.

La información recopilada ha permitido establecer parámetros de acción, sobre los cuales se ha establecido que:

La fundación Manos de Amor tiene la misión de aumentar la ayuda a más aldeas.

La falta de recursos en aldeas en pobreza no tiene la importancia ni la atención necesarias por parte de la sociedad guatemalteca.

La falta de información a las personas con posibilidades de ayudar a la Fundación Manos de Amor le impide expandir su ayuda a las aldeas en pobreza.

La carencia de un medio de comunicación eficiente es una de las principales causas de no aumentar las donaciones y benefactores de la fundación.

Con lo anterior es posible notar que es indispensable un medio de comunicación que facilite a la Fundación Manos de Amor presentar la necesidad de que personas con posibilidades brinden ayuda como donantes, benefactores o voluntarios.

## Códigos Lingüísticos

Se utilizan elementos lingüísticos para dirigir la atención del público hacia la información contenida en el video institucional.

Nombre de la fundación: Aparece al comenzar el video institucional para conectar al público y que sepa el nombre de la fundación.

Titulares: Se encuentran al principio de cada toma de las aldeas más importantes a las cuales la Fundación Manos de Amor brinda su ayuda. Estos son:

Tucurú, Alta Verapaz y  
Guazacapán, Santa Rosa.

## Tipografía

Dentro de la amplia gama de tipografías (estilos de letras) se toma en consideración estos estilos:

**Helvetica Futura Impact** Century Gothic  
**Cg futura oodge** Myriad Pro Melbourne

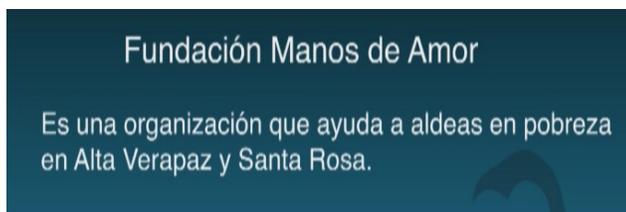
Estos estilos son seleccionados por sus características en cuanto a forma, estilo, legibilidad y fundamentalmente por su integración visual en el Video Institucional, como en la elaboración de material gráfico en apoyo del mismo.

Por lo que se eligió el estilo tipográfico Helvetica debido a su uso dentro de la creación de artes, los cuales son estéticamente bien integrados, el grosor y su

legibilidad dentro de la pantalla es aceptable e incrementa el estilo moderno que se pretende realizar en el Video Institucional como en las otras piezas gráficas.

El tamaño de esta fuente se manejará en 20 puntos, para darle mayor claridad y comprensión, ya que por ser un video las escenas no duran más de 10 seg.

La tipografía de color blanco representa: limpieza, pureza, suavidad y juventud.



## Imágenes

Las imágenes utilizadas en la producción de este video Institucional, básicamente son fotografías y secuencia de imágenes de la realidad de las aldeas a las que la Fundación Manos de Amor brinda su ayuda. Pretende despertar el interés del público, sobre la ayuda que necesitan estas aldeas.

El tratamiento de las imágenes es solamente control de brillos y contrastes, ya que se quiere presentar lo más real posible.



## Selección del Color

Los colores son fundamentales y su importancia es trascendental. Su combinación proporciona de forma absoluta la estética dentro del mensaje visual. La exposición en cuanto a cambios de colores debe ser rica sin caer en la saturación.

Por ello se pretende manejar una serie de colores como verde aqua, en combinación con una gama de celestes.

El color blanco en la tipografía para que no haya forma de mezclarse uno con el otro. Los colores a utilizar están comprendidos dentro de los colores R:G:B, que son los colores luz, perfectamente adaptables al formato de video digital. Los colores como el celeste denotan generosidad y nobleza, tienden a ser asociados con la inocencia de los niños, lo cual es perfecto pues la niñez guatemalteca es la más afectada por la pobreza. Todos los colores utilizados en el Video Institucional son característicos de la Fundación Manos de Amor.

121 R    206 G    246 B

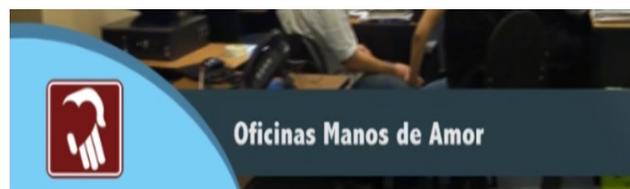
74 R    124 G    156 B

41 R    60 G    70 B

225 R    225 G    225 B

## Diagramación

Específicamente se refiere a la diagramación de cintillos y titulares. Estos tienen como finalidad informar al espectador acerca de las imágenes o video que se está presentando en ese momento, en los cintillos se puede observar una pequeña animación para que el video tenga un dinamismo y llame la atención, sin interrumpir la secuencia de imágenes.



## Software Utilizado

El desarrollo de la propuesta final se realizó en software especializado para la producción de diseño gráfico y diseño multimedia:

**Adobe Illustrator:** Se trata esencialmente de una aplicación de creación y manipulación vectorial que trabaja sobre una mesa de trabajo y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración y diagramación.

**Adobe After Effects:** Programa destinado para la creación o aplicación en una composición (realización de gráficos profesionales en movimiento) de efectos especiales y grafismo de video.

**Adobe Premiere:** Programa destinado a la edición de vídeo en tiempo real.

## Sonido

El Video Institucional va a acompañado de música y voz en off, logrando de esta forma un acercamiento con el espectador con el objetivo de que el público relacione a la fundación como una organización seria y confiable.

## Formato y Soporte

### Video Institucional

**Formato:**

**Material Recomendado:** Será presentado en cañonera, distribuido por redes sociales y canales de video.

**Soporte:** Será utilizado por personal de la fundación para dar a conocer su labor.

### Boletín

**Formato:** 612 x 792 pixeles.

**Soporte:** Será enviado vía e-mail.

### Trifoliar:

**Formato:** 11 x 8.5 pulgadas.

**Material Recomendado:** Papel couché 80 o papel bond 80 gramos, impreso full color.

**Soporte:** Este trifoliar será distribuido por personal de la fundación en las reuniones trimestrales.

# Propuesta Final

(Resumen de imágenes del Video Institucional)



# Guazacapán Santa Rosa



Más información  
Tel. (502) 2326-5111  
4ta calle 23-03, zona 14

[fundacion@manosdeamor.org](mailto:fundacion@manosdeamor.org)

UNIDOS  
SIRVIENDO  
A GUATEMALA

# Pieza Gráfica Final

Boletín



FUNDACIÓN  
**Manos de Amor**

## Boletín

julio 011 -septiembre 011

Trimestral

Es un gusto saludarlos y tener esta nueva vía de información. El objetivo del Boletín Trimestral es tener un mejor contacto con todos ustedes y lograr mantenerlos informados sobre las actividades que se realizan y los planes para el futuro.

Fundación Manos de Amor busca informarles sobre el uso de los recursos que ustedes aportan en pro del desarrollo comunitario sostenible.

Gracias a sus aportes ha sido posible continuar beneficiando a más de 80 familias en Tukurú, Alta Verapaz y a 70 familias en Guazacapán, Santa Rosa.

### PROGRAMAS

La situación de las comunidades en pobreza tanto en acceso como en servicios nos lleva a buscar fortalecer las habilidades sociales de los comunitarios para empoderarlos y lograr el desarrollo.

En la comunidad de "Barrio de Agosto" en Guazacapán, Santa Rosa se invirtió, durante este trimestre, en el programa de Educación en el proyecto de apoyo de escuela comunitaria. En los meses de Junio y Julio se repartió una donación de libros escolares Santillana. En el mes de Octubre se iniciará un proyecto de Mejora de Infraestructura Educativa. El objetivo es el mejoramiento de las instalaciones de la escuela. El proyecto se llevará a cabo con la participación de los comunitarios.

En el programa de salud se ha iniciado el proyecto de nutrición escolar que consta del complemento escolar, la preparación de alimentos por parte de las madres, la nutrición prenatal y primera infancia y el monitoreo constante y la formación de los padres sobre el tema de nutrición. En el mes de Agosto se dio inicio al proyecto Dejando Huellas que tiene como objetivo alcanzar a las familias en desnutrición crónica y proveerles de formación y alimento.







FUNDACIÓN

**Manos de Amor**

Como actividad de inicio al área de "Días de Limpieza" un día donde los niños y el resto de comunitarios limpian el barrio.

La actividad de limpieza ha tenido muy buenos resultados ya que el barrio se ha mantenido más limpio por más tiempo.

En las comunidades de Tucurú, Alta Verapaz hemos trabajado hasta ahora el programa de educación a través de los proyectos de Apoyo a la Escuela Comunitaria previniendo a los maestros y el Mejoramiento de infraestructura Educativa.

Por parte del programa de Salud se ha impartido formación en salud para garantizar el bienestar de los comunitarios. El proyecto Nutrición Escolar está siendo reformado en estas comunidades para suplir las necesidades de los niños primera infancia y las madres embarazadas, así como el mejoramiento del sistema de monitoreo y evaluación.

Estamos emocionados de lo que viene para este último trimestre donde estaremos dando inicio a proyectos nuevos y preparándonos para el año 2013.

## RECURSOS

Para lograr cubrir las necesidades existentes ha sido necesario el desarrollo de estrategias de recaudación de fondos.

Fundación Manos de Amor ha logrado entablar alianzas estratégicas con diversas instituciones para el beneficio de las áreas de desarrollo que se están trabajando en cada comunidad.

Actualmente contamos con una alianza estratégica con Universidad San Carlos de Guatemala y con Universidad del Valle de Guatemala.

Estudiantes de ambas universidades iniciarán a realizar sus prácticas supervisadas (EPS) trabajo de campo y trabajos de tesis en áreas donde debemos contar con asesoría calificada para el estudio de evaluación de proyectos y su posterior ejecución.



# Pieza Gráfica Final

Trifoliar



**FUNDACIÓN**  
**Manos de Amor**

**Responsabilidad Social**

Los guatemaltecos estamos en un proceso de cambio con un firme compromiso social; está en nuestras Manos de Amor seguir avanzando. Es preciso que cada uno cumpla su tarea, recobremos la confianza en nosotros mismos y perseveremos en el camino correcto, siendo pacientes en la siembra y cuidado de semillas para obtener los frutos esperados.

Actuar como mecanismo de creación y promoción de una "moral autónoma y el autocontrol civilizado de su miembros", es vital en el desarrollo de toda nación. Como miembros de la sociedad guatemalteca está en nuestras manos generar el cambio; decidir actuar para lograrlo es el primer paso.

**Como ser parte**

Fundación Manos de Amor trabaja con socios, que están interesados en impulsar el desarrollo de Guatemala y ser parte del cambio.

**Formas de Inversión**

**Benefactores:**  
Se interesan en invertir en el desarrollo de las comunidades y pueden utilizar el progreso de la comunidad para la promoción de la responsabilidad social de su organización.

**Donantes:**  
Todos aquellos que participen proporcionando recursos en especie, financieros, de conocimientos o experiencia, tiempo para el desarrollo de los proyectos.

**Para más Información**

tel. (502) 2326-5111  
4 calle 23-03, zona 14  
Ciudad de Guatemala

Fundacion@manosdeamor.org



## ¿Que es Fundación Manos de Amor?

Fundación Manos de amor cree en el cambio. Busca contribuir a la transformación de Guatemala por medio del desarrollo comunitario sostenible, facilitando programas y recursos a las comunidades en pobreza para lograr un desarrollo Integral.

Guatemala es un país de personas que luchan por salir adelante, a pesar de tener grandes necesidades que limitan su desarrollo; necesidades que se evidencian en la falta de oportunidades y de acceso a los servicios básicos.

Fundación Manos de Amor busca romper ese ciclo de pobreza en comunidades que cuentan con los recursos naturales y humanos necesarios para generar un cambio.

Facilita programas de desarrollo sostenible, viéndose beneficiadas alrededor de 5 comunidades del Interior del país.



## Metodología

Manos de Amor implementa un modelo que tiene como objetivo un desarrollo sostenible Integral de comunidades en pobreza; se abarcan aspectos de desarrollo económico, social, institucional y de medio ambiente, logrando así ejecutar programas de manera oportuna y congruente.

El modelo Manos de Amor es sostenible y participativo. Todos los recursos locales son los elementos principales que una comunidad en vías de desarrollo debe trabajar. De esta forma se evita una dependencia hacia la ayuda externa o endeudamientos que pongan en riesgo su tranquilidad y patrimonio. Por tanto, son las personas de la comunidad el agente de transformación más importante.

El acompañamiento de la fundación es vital para la observación del proceso, constante capacitación, facilitador de proyectos y proceso de retiro; razón por la cual se estima tener presencia en cada una de las comunidades por un lapso de 10 a 15 años garantizando así el éxito de los programas.

## Areas a Implementar

### Social:

La educación es instrumento más efectivo y perdurable en una sociedad. Es el corazón de un país pues permite y facilita enfrentar el futuro con valor y optimismo. Fundación Manos de Amor se ha trazado como objetivo el mejoramiento de la educación y la salud de las comunidades.

### Económico:

Optimización de recursos a través de capacitaciones y desarrollo de procesos, para implementar nuevas estrategias que permitan a las familias tener nuevos ingresos y así suplir sus necesidades básicas.

### Medio Ambiente:

Desarrollo de técnicas de conservación ambiental y uso sostenible de sus recursos mediante la capacitación, tanto a padres de familia como a jóvenes y niños.

### Institucional:

Una comunidad que vela por intereses colectivos le permite una mayor desarrollo en menor tiempo. Es por ello que Manos de Amor considera de suma importancia el fortalecimiento de la organización comunitaria.

## Pieza Gráfica Final

Portada de CD





## Conclusiones

Según la validación realizada, al material audiovisual y a las piezas gráficas de apoyo con una muestra del grupo objetivo, se concluye que:

El audiovisual muestra la realidad de las personas que viven el pobreza extrema y motiva a realizar donaciones a la Fundación Manos de Amor.

El estar informados de la ayuda que brinda esta fundación es importante para que más personas se involucren en este aspecto social.

Todo el material de apoyo es adecuado para el grupo objetivo, ya que por medio de este reconocen a la fundación.

Las personas están dispuestas a colaborar siempre y cuando su aporte tenga un beneficio positivo a la sociedad guatemalteca.



## Recomendaciones

El Video Institucional puede ser presentado en reuniones personales, ya que su duración es corta para que la persona no pierda la atención.

Se recomienda utilizar base de datos para que el boletín digital tenga mas difusión.

El trifoliar puede ser repartido en los servicios que se realizan en La Iglesia El Shaddai o en otros eventos que se realizan en este lugar, por la afluencia de personas.



# Referencias Bibliográficas

Alonso, M. (2009) Centro Cultural Guazacapan, Santa Rosa. Trabajo de Grado para optar por el título de Arquitecto, Facultad de Arquitectura, Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala

Belloch Orti, C. ( s.f.), Aplicaciones Multimedia Interactivas, Unidad de Tecnología Educativa, Universidad de Valencia, España.

Burguer jeff (1992) La biblia del Multimedia, Wilmington, Addison Wesley

Cárdenas, A. (2008). Estrategia de Comunicación. Trabajo de Grado para optar por el título de Comunicadora Social, Facultad de Comunicación Social y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

*Desarrollo Sostenible*, recuperado el 10 de Julio de 2011 de <http://inte.pucp.edu.pe/docs/m5.pdf>

Freixas D. El Video Institucional, (2010) recuperado el 11 de Octubre, 2011 de [http://www.palermo.edu/dyc/opensdc/opensdc2010\\_2/apuntes/El%20video%20institucional069.pdf](http://www.palermo.edu/dyc/opensdc/opensdc2010_2/apuntes/El%20video%20institucional069.pdf)

*Formación y Consultoría*, recuperado el 12 de Agosto de 2011 de <http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad>

*Fortalecimiento a la Organización Comunitaria* (1999) San Miguel Tucurú, Alta Verapaz, Guatemala, Extraído el 11 de Octubre, 2011, de [http://www.femica.org/experiencias/documentos/gpl/Caso\\_Tucuru.htm](http://www.femica.org/experiencias/documentos/gpl/Caso_Tucuru.htm)

Fundación Manos de Amor (2009). Manual de Actividades: (inédito), Guatemala Instituto Nacional de Estadística (INE).

Muñarriz, Jaime (2006) Imagen Digital: Tursen, H. Blume

*Población Guatemalteca*, recuperado el 12 de Octubre de 2011 de <http://www.ine.gob.gt/np/poblacion/index.htm>



# Glosario

## A

### Aporte:

Acción de aportar bienes a otras personas o grupos necesitados.

### Audiovisual:

Integración e interrelación entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad.

## D

### Desnutrición:

Es una enfermedad causada por una dieta inapropiada, también puede ser causada por mala absorción de nutrientes.

### Donación:

Acción de dar fondos u otros bienes materiales, generalmente por caridad.

## E

### Elementos Lingüísticos:

Distintas clases de palabras, párrafos, oraciones que constituyen un texto.

## I

### Interactivo:

Permite un diálogo entre computador y el usuario.

## M

### Modelo:

Un lineamiento a seguir para la realización de un proyecto.

## R

### Recursos:

Fuente o suministro del cual se produce un beneficio.



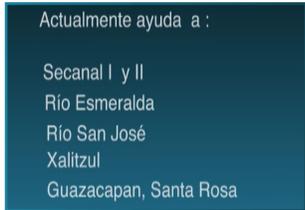


# Anexos

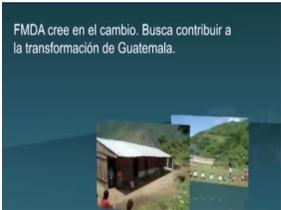


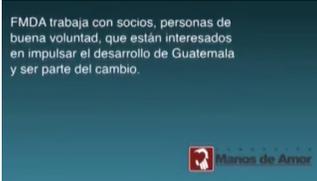
## Guion Técnico de la Propuesta Final

Guion	Imagen	Texto voz en off	Tiempo
<p>1. El video Institucional inicia con la aparición del logotipo de la Fundación Manos de Amor, en un fondo verde aqua. Logo colores corinto y blanco.</p>	 <p>Plano general, efecto de luz.</p>	<p>Fundación Manos de Amor es una institución no lucrativa que fue fundada en el año 2001 por Cecilia Arimani de Caballeros.</p>	<p>4 seg.</p>
<p>2. Tomas de la Iglesia El Shaddai, benefactor de la Fundación.</p>	 <p>Tilt down, tilt up del exterior de la Iglesia. Paneo del interior de la Iglesia.</p>	<p>Fundación Manos de Amor cree en el cambio, busca contribuir a la transformación de Guatemala por medio del desarrollo comunitario sostenible,</p>	<p>19 seg.</p>
<p>3. Animación de texto.</p>	 <p>Plano general.</p>	<p>facilitando programas y recursos a las comunidades en pobreza para lograr un desarrollo integral.</p>	<p>7 seg.</p>

Guion	Imagen	Texto voz en off	Tiempo
4. Tomas exteriores e interiores de la Iglesia y de las oficinas.	 <p>Zoom out, paneo plano general.</p>	Guatemala es un país de personas que luchan por salir adelante a pesar de tener grandes necesidades que limitan su desarrollo.	11 seg.
5. Animación de texto.	 <p>Plano general.</p>	Necesidades que se evidencian en la falta de oportunidades y de acceso a los servicios básicos.	5 seg.
6. Animación de texto. Titular Alta Verapaz	 <p>Plano general.</p>	Fundación Manos de Amor busca romper ese ciclo de pobreza en comunidades que cuentan con los recursos naturales.	3 seg.
6. Animación de texto con fotografías.	 <p>Plano general.</p>	Fundación Manos de Amor facilita programas de desarrollo sostenible, viéndose beneficiadas alrededor de 5 comunidades.	4 seg.

Guion	Imagen	Texto voz en off	Tiempo
7.Fotografías de la sede de Tukurú, Alta Verapaz.	 <p>Paneo, zoom out</p>	Alrededor de 700 personas son parte de los programas del desarrollo sostenible.	6 seg.
8.Fotografías de la sede de Tukurú, Alta Verapaz.	 <p>Zoom out in, zoom out</p>	Actualmente Fundación Manos de Amor tiene presencia en Secanal 2, Río San José, Río esmeralda y Xalitzul.	5 seg.
9.Texto con fotografías	 <p>Plano general</p>	Los Guatemaltecos estamos en un proceso de cambio con un firme compromiso social.	5 seg.
10.Tomas de lugares, como la escuela de Tukurú, Alta Verapaz.	 <p>Paneo, plano general</p>	Está en nuestras manos de amor seguir avanzando, es preciso que cada uno cumpla su tarea.	13 seg.

Guion	Imagen	Texto voz en off	Tiempo
11. Tomas de lugares, como la escuela de Tukurú, Alta Verapaz.	 <p data-bbox="605 709 797 743">Plano general</p>	recobremos la confianza en nosotros mismos y perseveremos en el camino correcto,	7 seg.
12. Tomas de lugares, y niños que viven en las aldeas.	 <p data-bbox="605 1010 846 1079">Plano general, paneo, zoom out.</p>	siendo pacientes en la siembra y cuidado de semillas para tener los frutos esperados.	16 seg.
13. Animación de texto. Titular Santa Rosa.	 <p data-bbox="591 1388 789 1421">Plano general.</p>	Los programas a desarrollar se implemetan acorde a las siguientes áreas: social, económico, productivo, medio ambiente e institucional.	3 seg.
14. Tomas de la sede y actividades en Guazacapán, Santa Rosa.	 <p data-bbox="586 1717 886 1751">Paneo, acercamiento.</p>		13 seg.

Guion	Imagen	Texto voz en off	Tiempo
15. Texto.	 <p>FMDA trabaja con socios, personas de buena voluntad, que están interesados en impulsar el desarrollo de Guatemala y ser parte del cambio.</p> <p>Manos de Amor</p> <p>Plano General</p>	Fundación Manos de Amor trabaja con socios, personas de buena voluntad, que están interesados en impulsar el desarrollo de Guatemala	6 seg.
16. Tomas de la sede y actividades en Guazacapán, Santa Rosa.	 <p>Guazacapán, Santa Rosa</p> <p>Plano general, paneo, zoom in.</p>	y ser parte del cambio. Estamos comprometidos a la transparencia en el manejo de los recursos	40 seg.
17. Tomas de la Escuela de Guazacapán, Santa Rosa.	 <p>Plano General, paneo.</p>	para el desarrollo sostenible de las comunidades.	11 seg.
18. Tomas de la sede y actividades en Guazacapán, Santa Rosa.	 <p>Paneo.</p>		4 seg.

Guion	Imagen	Texto voz en off	Tiempo
19. Tomas de niños que son ayudados por la Fundación Manos de Amor.	 <p>Plano General</p>	Creemos que las estrategias y métodos para el desarrollo han sido mejorados durante el trabajo.	6 seg.
20. Información de la Fundación Manos de Amor.			4 seg.

## Encuesta Grupo Objetivo

**Video Institucional para dar a conocer el trabajo que realiza la fundación**

**Manos de Amor**

**Instrucciones:** Marque con una X la respuesta que considere más adecuada

1. ¿Los colores utilizados son agradables?

- Excelente
- Bueno
- Malo

2. ¿La tipografía utilizada es clara?

- Excelente
- Bueno
- Malo

3. ¿Comprende con facilidad el mensaje que se desea transmitir en el audiovisual?

- Excelente
- Bueno
- Malo

4. Considera en el uso de el material audiovisual y de el material de apoyo da a conocer a la Fundación?

- Excelente
- Bueno
- Malo

5. ¿La información proporcionada en el audiovisual acerca de la Fundación Manos de Amor es suficiente?

- Excelente
- Bueno
- Malo

6. ¿Considera que el audio del audiovisual es claro?

- Excelente
- Bueno
- Malo

7. ¿Considera que el tiempo de duración del audiovisual es apropiado?

- Excelente
- Bueno
- Malo

8. Si usted tuviera la posibilidad de aportar a la Fundación Manos de Amor, ¿le gustaría ayudar?

- Sí
- No
- Tal vez

## Focus Group

Preguntas Utilizadas para el Grupo Focal.

1. ¿Qué le llama la atención de las propuestas presentadas? ¿Por qué?
2. ¿Cuál es el mensaje que se presenta en las propuestas presentadas?
3. ¿Cuál de las propuestas prefiere? ¿Por qué?
4. ¿ Se identifica usted con el mensajes presentado? ¿Por qué?
5. ¿Qué le llama la atención?
6. ¿ Se considera parte de la solución? ¿Por qué?
7. ¿Hay algo que no está suficientemente claro? ¿ Por qué?
8. ¿Qué cree usted que debería mejorar? ¿Por qué?





**Video Institucional para dar a conocer  
el trabajo que realiza la  
Fundación Manos de Amor**

**IMPRÍMASE**

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

A stylized, angular handwritten signature in black ink.

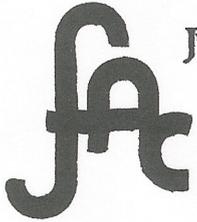
*Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo*  
**DECANO**

A highly stylized, circular handwritten signature in black ink.

*Lic. Francisco Chang*  
**ASESOR**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Espino'.

*Johanna María Espino Alfaro*  
**SUSTENTANTE**



**JULIO FERNANDO AVENDAÑO C.**  
LICENCIADO EN LETRAS

Guatemala, 27 de julio de 2013.

Escuela de Diseño Gráfico,  
Facultad de Arquitectura,  
Universidad de San Carlos de Guatemala.

A quien interese:

Tengo el honor de saludarlo y al mismo tiempo informarle que, en mi calidad de profesional en formalidades lingüísticas, he revisado la ortografía, la redacción y el estilo del proyecto de graduación titulado:

## **Video Institucional para dar a conocer el trabajo que realiza la Fundación Manos de Amor**

Asimismo, que he respetado la semántica y la metalingüística correspondientes al aspecto técnico de la especialidad, con el fin de conservar su contexto. Y que he ratificado en segunda revisión las correcciones realizadas en el trabajo presentado.

Por tanto, hago constar que:

### **Johanna María Espino Alfaro**

Ha efectuado satisfactoriamente las correcciones requeridas por mi persona en los aspectos de ortografía, redacción y estilo en su proyecto de graduación.

Atentamente,

Julio Fernando Avendaño C.  
Licenciado en Letras  
Colegiado activo No. 13238

Julio Fernando Avendaño C.  
LICENCIADO EN LETRAS  
— Colegiado No. 13238 —

