



**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico**

**Material informativo y sitio web para dar a conocer las  
actividades de la Fundación Infantil Ronald McDonald  
Guatemala**

Proyecto de Graduación presentado por  
Héctor Guillermo Estuardo Solares Barrientos  
para optar al título de  
Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis Editorial



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico



Guatemala, agosto de 2013

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo	Decano
Arq. Gloria Ruth Lara de Corea	Vocal I
Arq. Edgar Armando López Pazos	Vocal II
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras	Vocal III
Br. Carlos Alberto Mendoza Rodríguez	Vocal IV
Br. José Antonio Valdés Mazariegos	Vocal V
Arq. Alejandro Muñoz Calderón	Secretario

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo	Decano
Licda. Isabel Meléndez	Asesora
Licda. Carolina Rojas	Asesora
Arq. Alejandro Muñoz Calderón	Secretario

**Material informativo y sitio web para dar a conocer las actividades de la  
Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala**

Héctor Guillermo Estuardo Solares Barrientos

Carné 199211742

Guatemala, agosto de 2013



**Material informativo y sitio web para dar a conocer las actividades de la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala**

Héctor Guillermo Estuardo Solares Barrientos

## Agradecimientos

A Dios, por el regalo de la vida.

A la Virgen María, que siempre me ha protegido con su manto.

A mi mamá, por su ejemplo, cofianza y cariño.

A mis papá, por darme ejemplo de honestidad y amor a su familia y trabajo.

A mi abuelita que tanto me quiere.

A mis hermanos, Julio César y Rosita, por su apoyo y cariño.

A mi familia (Merce, Víctor, Patty, Diego, Checha, Andrea Celeste, Estelita, Julián Tonio y Manolo); siempre cuento con su cariño.

A mis amigos de la Universidad: Katia, Alex, Ligia y Anabella, por su amistad y ejemplo de entrega.

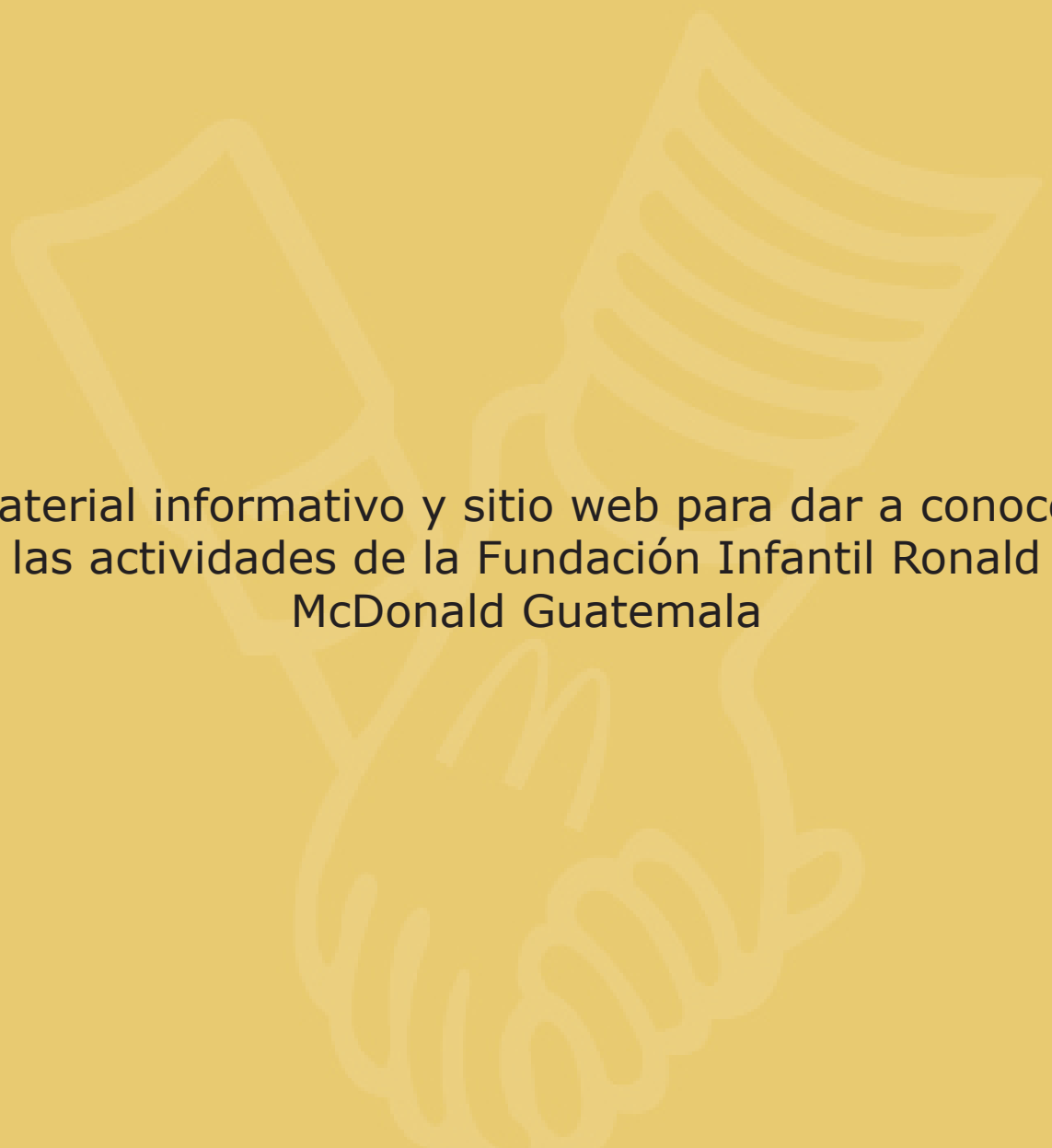
A la gente de la Fundación Infantil Ronald McDonald, por su apoyo: Sra. Liza Cofiño, Srita. Paola Argueta y Srita. Verónica Caminade.

A mis amigos de EPJ, todos los Excomunistas que son un ejemplo para mi vida.

A mis amigos de McDonald´s, Giancarlo Hernández, Mario Cámara, Ovidio Cartagena, que me animan a ser mejor.

A mis Catedráticos y asesores de la Universidad de San Carlos, por su esfuerzo y cofianza.





Material informativo y sitio web para dar a conocer  
las actividades de la Fundación Infantil Ronald  
McDonald Guatemala

Proyecto realizado en la ciudad de Guatemala  
durante el período de julio a noviembre de 2008.





FUNDACION INFANTIL  
RONALD McDONALD  
GUATEMALA



Revista de  
Diseño Gráfico  
Arquitectura



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad San Carlos de Guatemala



# Índice

	<b>Página</b>
<b>Presentación</b>	<b>10</b>
<b>Capítulo 1</b> Notas Introdutorias	<b>12</b>
<b>Capítulo 2</b> Marco Referencial	<b>20</b>
<b>Capítulo 3</b> Propuesta Gráfica	<b>38</b>
<b>Capítulo 4</b> Validación	<b>58</b>
<b>Capítulo 5</b> Propuesta Operativa	<b>68</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>72</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>74</b>









## presentación

El presente proyecto de comunicación visual presenta las estrategias a seguir para dar a conocer el trabajo que realiza la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala, el principal objetivo de este trabajo es diseñar un sitio web y material adicional que informe la labor que realiza esta fundación en favor de la niñez guatemalteca.

Dicho tema se ha enfocado en la carencia que tiene la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala de material adecuado y funcional que ayude a dar a conocer las actividades que realiza y a obtener fondos, para poder alcanzar sus metas y servir cada día a más niños necesitados de ayuda.

La parte central de la investigación propone soluciones digitales y gráficas, con lo que se busca llegar a un grupo objetivo interesado en ayudar a su prójimo, tanto económicamente como en forma de voluntariado.

Todo lo anteriormente descrito se logra con un equilibrio entre metodología, investigación y creatividad. Además para alcanzar el resultado esperado es necesario tomar en cuenta la validación de los materiales, para que los resultados sean los que busca la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala.



***“Tenemos un compromiso  
con la comunidad:  
devolver parte de lo  
que nos ha dado”.***

Ray Crock

# notas introdutorias



- **Antecedentes**
- **Perfil del Cliente**
- **Problema**
- **Justificación**
- **Objetivos**



# CAPÍTULO 1

## Notas Introductorias

### Antecedentes

**E**n la primera visita a la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala, los representantes informaron sobre la necesidad de contar con un sitio web para presentar y promover las distintas actividades, de carácter social y de ayuda, a la comunidad guatemalteca.

#### PERFIL DEL CLIENTE FUNDACIÓN INFANTIL RONALD McDONALD GUATEMALA

##### Descripción general

La Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala es una institución sin fines de lucro; inició en 1999 con la intención de ayudar a la niñez guatemalteca.

La Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala es parte de las 51 Fundaciones Infantiles Ronald McDonald del mundo. Desde 1999 a la fecha, la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala ha colaborado con muchos programas, buscando así poder cumplir con su misión: "apoyar programas que mejoren directamente la salud y el bienestar de la niñez guatemalteca".

##### Programas

- Casas Ronald McDonald.
- Sala Familiar UNICAR, Hospital Roosevelt.

- Construcción y equipamiento del ala de Pediatría en UNICAR, Hospital Roosevelt.
- Donación de aparatos auditivos.
- Jornadas médicas.
- Programas de estimulación temprana en Sta. Avelina, Quiché.
- Programas de educación a niños de escasos recursos con Síndrome de Down.
- Construcción del primer Laboratorio Biomolecular en Centroamérica.
- Reconstrucción de escuelas, con el apoyo del Ministerio de Educación.
- Remodelación y equipamiento de la Escuela Hospitalaria del Hospital Roosevelt.
- Apoyo a hogares de niños huérfanos, casas de acogida, niños con Sida y otras organizaciones.
- Ayuda a damnificados por Tormenta Stan.

#### DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS

##### Casa Ronald McDonald

En junio de 2005 abrió sus puertas en Guatemala, siendo la única de Centroamérica y la primera de su tipo en el país. Bajo el lema "Un hogar lejos del Hogar", la Casa Ronald McDonald beneficia a familias de escasos recursos del interior del país, que traen a sus hijos a la capital para recibir atención médica hospitalaria.

En este lugar se les proporciona comida, una cómoda habitación y todos los servicios necesarios. Además, crea un ambiente cálido y agradable, con mucho cariño y entretenimiento para sobrellevar de mejor manera lo que están viviendo en el hospital y el sufrimiento de sus hijos.

Cabe destacar que en la Casa Ronald McDonald no se trata ni medica a los niños, solo se les da a ellos y sus familias un lugar cómodo para vivir y

en donde puedan albergar sonrisas y sus ilusiones para poder vivir un futuro mejor.

En tres años, la Casa Ronald McDonald ha albergado a más de 1,700 familias y servido más de 47,000 comidas.

De igual manera, se celebran los cumpleaños de los huéspedes dos veces al mes, se realizan excursiones, celebración de las festividades, además por lo menos 3 veces a la semana se tienen actividades recreacionales o terapias, con la ayuda de voluntarios.

Está abierta las 24 horas los 365 días al año, para niños de 0 a 18 años con un familiar acompañante mayor de edad. Actualmente se atiende a pacientes de la Pediatría del Hospital Roosevelt.

Este año, la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala seguirá ayudando con el funcionamiento de esta Casa, y la construcción de la Segunda Casa Ronald McDonald, que tendrá el doble de habitaciones que la actual.

### **Sala Familiar UNICAR - Hospital Roosevelt**

Ubicada dentro de UNICAR, al lado de la Unidad de Cuidados Intensivos Pediátricos, dentro del Hospital Roosevelt.

En ella, los padres pueden descansar y escaparse del estrés, mientras sus hijos son operados. Está equipada con televisión, cómodos sillones y baño; además se sirve café y galletas. Cuenta con una pequeña sala en la que los doctores pueden dar su diagnóstico en privado a los familiares de los niños.

Guatemala fue el primer país de Latinoamérica en construir una Sala Familiar. En ella han descansado más de 3,500 familias en 4 años.

### **Construcción y equipamiento del ala pediátrica en UNICAR - Hospital Roosevelt**

La Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala ayudó a la Fundación Aldo Castañeda a construir el ala Pediátrica en UNICAR. También dona una máquina de Eco Cardiografía, 8 camas para cuidados intensivos con todo su equipo, 6 camas para cuidados intermedios, medicamentos, ayuda a operaciones a niños con problemas del corazón y becas para cirujanos, cardiólogos y enfermeras de cuidados intensivos de esta Unidad.

### **Donación aparatos auditivos**

Desde 2005 se han donado 1,928 aparatos auditivos a niños de todo el país, durante diferentes jornadas realizadas en Quetzaltenango, Antigua Guatemala, Cobán y la capital. Estos audífonos son de la mejor calidad y los traen directamente de Suiza. A través de CEDAF, se hacen las audiometrías y la selección de los niños con más necesidad, para lograr que por medio de este aparato su vida tenga un cambio radical y un futuro mejor. A cada niño se le hace un molde especial para su oído, se le entrega su audífono, un kit de mantenimiento, se orienta a los padres y se le brindan consultas gratis durante el año siguiente.

Para la donación de los aparatos, la Fundación cuenta con el apoyo de médicos audiólogos extranjeros y personal de CEDAF, que donan su tiempo para colocarle a cada niño su propio aparato.

## **Jornadas Médicas**

La Fundación ha donado los fondos para llevar a cabo, en áreas rurales de Guatemala, 30 jornadas médicas, en las cuales se han realizado alrededor de 2,000 cirugías pediátricas. Entre los casos tratados están hernias, labio leporino, cirugía plástica reconstructiva, paladar hendido, ultrasonidos, exámenes a mujeres embarazadas, rayos X y otros procedimientos críticos.

Además de las intervenciones quirúrgicas, se han atendido casos de clínica para tratamiento de enfermedades. Se han ayudado a más de 11,000 niños durante estas jornadas.

## **Programa de estimulación temprana en Sta. Avelina - Quiché**

La Fundación dona fondos para llevar a cabo un programa de Estimulación Temprana para niños de 3 a 5 años, en el cual promotoras especializadas visitan hogares de Santa Avelina, Quiché.

Por medio de material educativo, que cumple con los estándares necesarios pero adopta y usa recursos de su entorno, estas promotoras ayudan a desarrollar las destrezas en el conocimiento de los niños. También les ayuda a facilitar la transición del hogar a la escuela. Este programa se lleva a cabo diariamente, de enero a octubre.

## **Programas de educación a niños de escasos recursos con Síndrome de Down**

Apoya programas que preparan a niños con Síndrome de Down de escasos recursos para que sean independientes, puedan desenvolverse en la sociedad y tengan un futuro mejor.

## **Construcción del Primer Laboratorio Biomeolecular en Centroamérica**

Laboratorio en el cual se hacen estudios para determinar la compatibilidad entre un posible donante de riñón para un enfermo renal crónico. Con anterioridad, estos estudios solamente se podían realizar en México y los resultados tardaban de 15 a 20 días. Actualmente, se pueden hacer estas mismas pruebas y en 2 ó 3 días se obtiene el resultado.

En este laboratorio se han realizado más de 500 exámenes en 3 años, de las cuales también se han beneficiando personas de Centroamérica.

## **Reconstrucción de escuelas con el apoyo del Ministerio de Educación**

A causa de la Tormenta Stan, muchas escuelas en diferentes comunidades rurales guatemaltecas sufrieron daños. La Fundación apoyó al Ministerio de Educación, reconstruyendo 8 escuelas.

## **Remodelación y equipamiento de la Escuela Hospitalaria del Hospital Roosevelt**

Esta escuela surgió como una necesidad del Departamento de Pediatría del Hospital Roosevelt, para brindarles a los niños la oportunidad de asistir a la escuela y aprovechar su estadía en el hospital. La escuela brinda un espacio de acompañamiento y apoyo emocional, social y educativo a los niños hospitalizados, lo cual contribuye a una mejor reinserción al sistema educativo regular. Atiende cuatro servicios: Especialidades, Ortopedia, Cirugía y Medicina. Aquí se atienden a 1,120 niños al año.

## **Apoyo a Casas hogar para niños y otras organizaciones**

La Fundación ayuda a varias instituciones que cuidan a niños abandonados, huérfanos y niños con Sida, entre otros.

Entre la ayuda que brinda se encuentra el pago del servicio de energía eléctrica y la entrega de comida, ropa y regalos. Esto ha beneficiado a más de 3,000 niños.

## **Ayuda a damnificados por Tormenta Stan**

Por medio de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidnete (SOSEP), se entregaron 833 sistemas de purificación de agua a familias damnificadas por la Tormenta Stan de las áreas rurales de Guatemala, así como 120,000 botellas de agua pura, ropa y alimentos.

## **CARACTERÍSTICAS DE SECTORES QUE ATIENDE LA INSTITUCIÓN Y PÚBLICO CON QUIEN SE RELACIONA**

Familias de escasos recursos que no pueden brindarles salud y educación a sus hijos (de 0 a 18 años), en su mayoría del interior del país.

Relación directa con los principales hospitales del país, médicos del extranjero apoyando causas benéficas, personas en el ámbito educativo (Ministerio de Educación) y otros.

## **Expectativas de la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala en el ámbito del diseño gráfico**

Fomentar, en el público objetivo, todas las actividades que desarrolla la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala, a través de distintos materiales gráficos editoriales y de multimedia.

Al provocar emociones se incentivará a las personas a colaborar con esta misión social.

## **Necesidades de diseño identificadas sobre la imagen y comunicación visual de la institución**

Se realizó la entrevista a Srita. Paola Argueta, Gerente de la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala, quién manifestó las siguientes necesidades:

Diseño de página web.

Diseño de folletos o trifolios informativos.

Diseño de volantes u otro material publicitario.

Diseño Material de apoyo (escrito) para empresas que los apoyan.

## **TEMA, Y/O PROBLEMA**

### **Antecedentes**

Se visitó a la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala, en donde manifestó la Srita. Paola Argueta, Gerente de la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala, la necesidad de contar con un sitio web y material gráfico para presentar y promover las distintas actividades de carácter social y de ayuda a la comunidad guatemalteca.

## **JUSTIFICACIÓN**

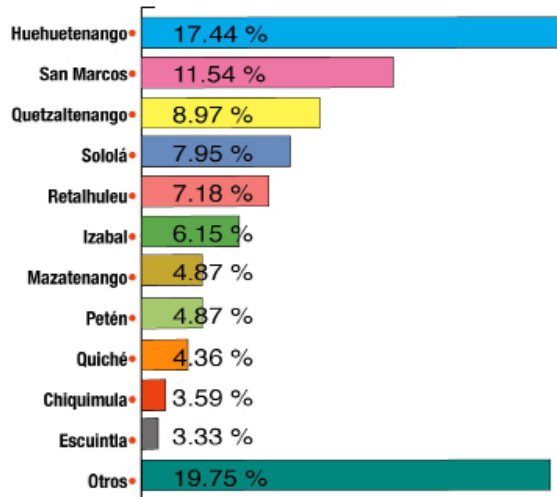
### **Magnitud**

Desde su apertura, Fundación Infantil Ronald McDonald ha beneficiado a más de 12,586 niños de distintas regiones del país.

Los niños del interior del país son los mayores beneficiados del programa de la Fundación Infantil Ronald McDonald.



## Regiones beneficiadas por la Fundación Infantil Ronald McDonald



### Trascendencia

Mediante la realización de un sitio web y de materiales gráficos adicionales se promoverá la participación de otros voluntarios de la sociedad que puedan colaborar con sus obras sociales.

### Vulnerabilidad

Está demostrado que para que pueda existir conocimiento e involucramiento de la sociedad hacia una causa determinada, es necesario y fundamental que exista una comunicación; en este caso gráfica.

Para que la sociedad participe y pueda tener conocimiento de los beneficios que brinda la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala -ayudar a la niñez guatemalteca- es importante el apoyo que brindará el diseño gráfico a la comunicación.

### Factibilidad

El proyecto es factible de realizar, ya que existe por parte de la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala un verdadero interés en desarrollar el sitio web. Además, se cuenta con los recursos de voluntarios que apoyan cubrir específicamente los costos de este proyecto.

### Definición del Problema

En la actualidad, la falta de conocimiento de la población acerca de las actividades que realiza la Fundación Infantil Ronald McDonald. Por ser una fundación sin fines de lucro, la Fundación Infantil Ronald McDonald presenta la necesidad de atraer personas o empresas para que la apoyen y pueda seguir ayudando a la niñez guatemalteca.

Es por eso que se requiere de materiales gráficos y multimedia que apoyen y den a conocer sus actividades; en este caso, por medio de una página web. En el presente proyecto se investigará la forma correcta para la elaboración de material audiovisual, así como el contenido a incluir en la misma para que sea una pieza efectiva que llene los objetivos de la Fundación Infantil Ronald McDonald.

### Delimitación del Problema

La Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala no cuenta con materiales gráficos adecuados para divulgar las actividades que realiza. Es por eso que al crear una página web y material gráfico dirigido a empresas y posibles donadores así como a voluntarios, se incrementará la posibilidad de recibir apoyo y continuar con las obras que se realizan.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Diseñar un sitio web (página web) y un boletín informativo de apoyo para la Fundación Infantil Ronald McDonald, dirigido a empresas y posibles voluntarios para dar a conocer las actividades que realiza la Fundación.

### Objetivos Específicos

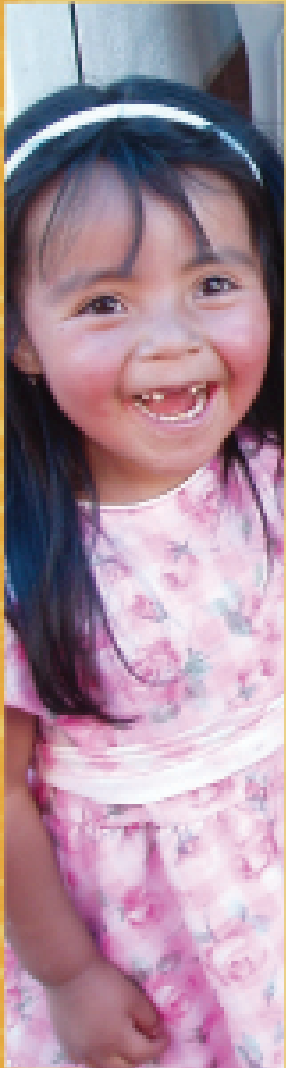
- Diseño de un sitio web para la divulgación de la historia, desarrollo y

actividades que realiza la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala.

- Diseñar un boletín gráfico, que brinde información sobre la Fundación, los programas que apoya, su historia y como contactarlos, dirigido a las personas que no tienen acceso a internet.

- Diseñar material de apoyo para dar a conocer el sitio web y la Fundación Infantil Ronald McDonald.





# Marco Referencial



- Marco Contextual
- Análisis de la audiencia
- Marco Contextual
- Concepto Creativo
- Estrategias de comunicación



# CAPÍTULO 2

## Marco Referencial

### SOBRE EL CONTEXTO

**G**uatemala es un país multicultural y multilingüe que no cuenta con la infraestructura suficiente para atender las necesidades básicas de más del 80% de la población, sobre todo de la población infantil que no tiene acceso a la educación y a la salud. Es por eso que la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala busca ayudarlos; como bien dice su misión "apoyar programas que mejoren directamente la salud y el bienestar de la niñez guatemalteca".

La Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala inició sus labores en enero de 1999. Desde su inicio, ha apoyado distintos programas: jornadas médicas, escuelas hospitalarias, operaciones para niños con problemas de corazón, equipamiento de salas de operaciones, destacando entre todos el apoyo que brinda la Casa Ronald McDonald. Este hogar brinda apoyo y solidaridad a personas que vienen del interior del país a realizar tratamientos médicos para sus hijos que necesitan un lugar para comer y dormir.

Siendo la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala una institución

sin fines de lucro, necesita del apoyo y ayuda de empresas y personas que le aporten para que pueda seguir realizando sus obras.

### SOBRE EL GRUPO OBJETIVO

Para poder determinar el grupo objetivo, se tomaron en cuenta los siguientes aspectos: Perfil Demográfico y Perfil Psicográfico.

#### Perfil Demográfico

Hombres y mujeres, de 12 a 50 años de edad. Solteros, casados o viudos. Con estudios de nivel medio, diversificado, universitarios, profesionales y no profesionales. De NSE A (4% de la población guatemalteca), NSE AB (6% de la población guatemalteca) y NSE B (32% de la población guatemalteca).

CLASIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS NIVELES SOCIOECONÓMICOS

CARACTERÍSTICAS	NIVEL ALTO A 4%	NIVEL MEDIO - ALTO AB 6%	NIVEL MEDIO - BAJO B 32%	NIVEL BAJO BC 38%	NIVEL POPULAR C 20%
Servicio doméstico	2 ó más empleados domésticos	Mínimo unos servicio doméstico	1 ó no tiene servicio doméstico	No	No
Vehículos	Poseen más de 2 automóviles de alto precio y de modelo reciente, pagados al contado (BMW, Jaguar, Mercedes)	Poseen 1 ó 2 vehículos de modelos no necesariamente recientes.	Poseen Vehículo de modelo no reciente	Usualmente no tienen automóvil y si lo tienen seguramente lo compraron usado y de modelo muy anterior	no
Educación de los hijos	Hijos en edad escolar o universitaria son educados en el extranjero o en los mejores colegios y universidades del país	La educación de sus hijos es muy importante. Realizan esfuerzos para que vayan a los mejores colegios y universidades del país	Sus hijos se educan en colegios y universidades del país	Sus hijos estudian en escuelas públicas	no alcanzan a cubrir sus necesidades mínimas
Viajes al exterior	Frecuentemente viajan al exterior	Viajan al exterior por lo menos una vez al año y frecuentemente al interior del país a lugares de descanso	Viajan frecuentemente dentro del país y sus viajes al exterior son circunstanciales.	Cuando viajan lo hacen al interior del país	No viajan
Ingresos mensuales	Ingresos familiares superiores a los Q49,500.00 mensuales	Ingresos familiares oscilan alrededor de Q23,500.00 al mes.	Ingresos familiares oscilan en un promedio de Q10,000.00 al mes.	Ingresos familiares promedio mensual de Q2,500.00	Ingresos familiares promedio al mes menor de Q1,000.00.
Educación	La mayoría son graduados universitarios, muchos de ellos con post grados	Su nivel educacional supera los estudios secundarios completos y universitarios.	Su nivel educacional se encuentra en estudios primarios y secundarios completos.	Secundaria incompleta o primaria incompleta.	Su nivel educacional es escaso no ha cursado ningún estudio.
Ocupación	Propietario de sus fuentes de ingresos, dueños de comercios, industriales, fincas, agrícolas, ganaderías, empleados administrativos de alto nivel.	Nivel de vida bastante holgado, son ejecutivos de empresas privadas o públicas, también pueden ser dueños de negocios medianos.	Por lo regular son profesionales, comerciantes, pequeños industriales, ejecutivos de mandos medios.	Obrero, dependiente, auxiliar de actividades especializadas, conserjes, mensajeros, varios miembros de la familia contribuyen al ingreso familiar.	El jefe de familia realiza tareas que no requieren ningún conocimiento. No tienen trabajo fijo.
Vivienda	Vivienda propia y lujosa con más de 6 habitaciones y jardín amplio en zonas residenciales.	Vivienda en sector residencial y en colonias. Las casas poseen al menos 4 habitaciones, pueden ser hechas a sus especificaciones.	Habitán en casas modestas, no de lujo, pero confortables. Generalmente con 3 habitaciones en colonias de casas iguales.	Viviendas modestas localizadas en barrios y colonias populares, edificios multifamiliares. Alquileres.	Poseen viviendas precarias en zonas marginales.
Aparatos eléctricos	Disponen de todos los bienes de confort DirectTV	Disponen de la mayoría de los bienes de confort (lavadoras, estufa, refrigeradora, radios, y demás aparatos tecnológicos)	Poseen muebles y electrodomésticos populares, comprados a veces a plazos, tales como estufa, refrigeradora, televisión y otros.	Poseen artículos como TV, radio, estufa, refrigeradora de modelos económicos.	Prácticamente no poseen artículos de confort, salvo televisor y radio.

Fuente: Multivex Sigma Dos de Guatemala, S.A. Datos de 2006

#### Perfil Psicográfico

Los factores que determinaron el perfil psicográfico del grupo objetivo son:

- Católicos y cristianos protestantes.
- Sin credo determinado.
- Preocupados por su entorno social.
- Responsabilidad social.

- Principios y valores morales.
- Que busquen crear una buena imagen social como empresa.
- Alto grado de consumo.
- Alto poder adquisitivo.
- Educación a nivel medio y/o superior.
- Acceso a la tecnología.
- Acceso a medios de información.
- Conocimiento de su entorno.

## Características de la Audiencia

El grupo objetivo al que va dirigido este proyecto se conforma de personas de todo el país y específicamente, gente de la ciudad capital que se encuentran en posiciones de liderazgo o gerenciales (mandos medios hacia arriba) dentro de empresas que poseen la capacidad de aportar monetariamente o en especie; así mismo, también personas e instituciones que quieran ser voluntaria, sin importar su nivel socioeconómico.

## Sobre la Temática

Se investigaron diferentes sitios web de varias fundaciones. Los resultados se tomaron como referencia visual y estructural para conceptualizar y crear el sitio web de la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala.

## Referencias o gráficas de Sitios Web

### •Sitio Web Cruz Roja Internacional

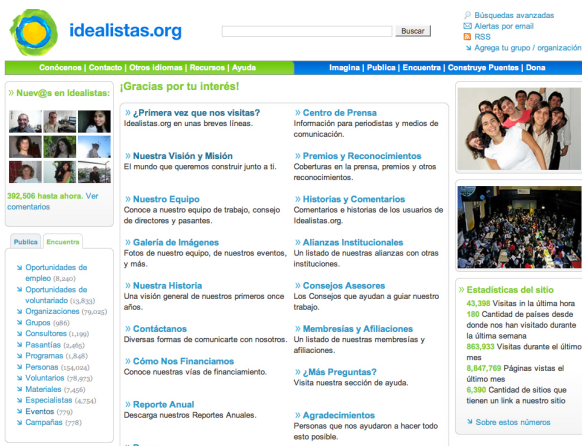
El sitio basa su diseño en la practicidad y sencillez de la navegación, lo que permite al internauta acceder a la mayoría de la información de forma fácil. Utiliza colores planos -predominando el blanco, resaltando los titulares en rojo y el menú, donde se encuentran las diferentes páginas o capítulos del sitio-; muestra

una estructura básica simple, donde se necesita que la imagen hable más que las palabras.



### •Sitio Web de la ONG "idealistas.org"

Organización No Gubernamental (ONG) dedicada a la búsqueda de personas jóvenes que estén interesadas en ser voluntarios y las ubica en diferentes instituciones humanitarias. Es importante resaltar que en el diseño predomina el color blanco, al igual que en otros sitios. Tiene el menú principal en la parte superior, lo cual lo hace sencillo de entender, también cuenta con menús en el lado izquierdo.



### • Sitio Web de Médicos sin fronteras

Bajo el principio de que todas las personas tienen derecho a recibir asistencia médica, esta ONG está

dedicada principalmente a ayudar a poblaciones en situación precaria y a las víctimas de conflictos, hambrunas y catástrofes de origen natural. Al igual que los sitios anteriormente descritos, en esta página resalta la sencillez y el color blanco para dar la sensación de limpieza y espacio. Los textos son fáciles de acceder desde la barra que está ubicada en la parte superior. Es un sitio donde se busca que las imágenes y las palabras estén en armonía y transmitiendo constantemente una idea o pensamiento.

● **Sitio Web de The Listen Charity**  
 Sitio perteneciente a una ONG que ayuda a niños a nivel mundial, en pro del respeto de sus derechos. Resalta por su colorido; sin embargo, el uso de colores oscuros pueden confundir al lector. A diferencia de los sitios anteriormente descritos, este cuenta con menús más dinámicos y mayor cantidad de imágenes que ayudan a la comprensión de la información.

● **Sitio web de Ronald McDonald House Charities**

Sitio oficial de la Fundación Infantil Ronald McDonald a nivel mundial, dedicada ayudar a la niñez. Predominan los colores de la imagen corporativa de la Fundación, lo que posibilita una mayor identificación de marca de producto con las personas que la consultan.

**REFLEXIÓN Y DEFINICIÓN DE CONCEPTO CREATIVO**

**Dimensión Conceptual**

Con la recopilación de los datos encontrados, se proponen las bases conceptuales para dar una solución

al problema planteado: la búsqueda de personas que deseen involucrarse como voluntarios o de manera económica, para ayudar a la Fundación Infantil Ronald McDonald.

## CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA FUNDACIÓN

### Filantropía

La etimología de la palabra filantropía deriva sus raíces del griego φίλος *philos* (o *filos*), y άνθρωπος, *antropos*, que se traducen respectivamente como "amor" (o "amante de", "amigo de"), y "hombre" (o "ser humano"), por lo que filantropía significa "amor a la humanidad". Su antonimia es misantropía.

En general, la filantropía es el amor al género humano y todo lo que a la humanidad respecta, particularmente, en su forma positiva y constructiva, expresado en la ayuda a los demás sin que necesariamente se requiera de un intercambio o interés alguno en una respuesta.

Los esfuerzos filantrópicos son realizados por parte de individuos o por grupos de personas organizadas que realizan donativos a organizaciones humanitarias, personas o comunidades; trabajar para ayudar a los demás, directamente o a través de organizaciones no gubernamentales con fines no lucrativos o trabajan como voluntarios para apoyar a instituciones que tienen el propósito específico de ayudar a los seres vivos y mejorar sus vidas <sup>1</sup>.

### Fundación

Persona jurídica dedicada a la beneficencia, ciencia, enseñanza o

piedad, que continúa y cumple la voluntad de quien la rige <sup>2</sup>.

## Derechos del Niño Declaración de los Derechos del Niño

Proclamada por la Asamblea General en su resolución 1386 (XIV), de 20 de noviembre de 1959.

### PREÁMBULO

Considerando que los pueblos de las Naciones Unidas han reafirmado en la Carta su fe en los derechos fundamentales del hombre y en la dignidad y el valor de la persona humana, y su determinación de promover el progreso social y elevar el nivel de vida dentro de un concepto más amplio de la libertad.

Considerando que las Naciones Unidas han proclamado en la Declaración Universal de Derechos Humanos que toda persona tiene todos los derechos y libertades enunciados en ella, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, opinión política o de cualquiera otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.

Considerando que el niño, por su falta de madurez física y mental, necesita protección y cuidado especiales, incluso la debida protección legal, tanto antes como después del nacimiento.

Considerando que la necesidad de esa protección especial ha sido enunciada en la Declaración de Ginebra de 1924 sobre los Derechos del Niño y reconocida en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en los convenios constitutivos de los organismos especializados y de las organizaciones

<sup>1</sup> Obtenido de internet el 7 de noviembre de 2008: [www.wikipedia.org.es.wikipedia.org/wiki/filantrop%ce%ada](http://www.wikipedia.org.es.wikipedia.org/wiki/filantrop%ce%ada)

<sup>2</sup> Obtenido de internet el 7 de noviembre de 2008: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)



internacionales que se interesan en el bienestar del niño.

Considerando que la humanidad debe al niño lo mejor que puede darle.

La Asamblea General proclama la presente Declaración de los Derechos del Niño a fin de que éste pueda tener una infancia feliz y gozar, en su propio bien y en bien de la sociedad, de los derechos y libertades que en ella se enuncian e insta a los padres, a los hombres y mujeres individualmente y a las organizaciones particulares, autoridades locales y gobiernos nacionales a que reconozcan esos derechos y luchen por su observancia con medidas legislativas y de otra índole adoptadas progresivamente en conformidad con los siguientes principios:

### **Principio 1**

El niño disfrutará de todos los derechos enunciados en esta Declaración. Estos derechos serán reconocidos a todos los niños sin excepción alguna ni distinción o discriminación por motivos de raza, color, sexo, idioma, religión, opiniones políticas o de otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento u otra condición, ya sea del propio niño o de su familia.

### **Principio 2**

El niño gozará de una protección especial y dispondrá de oportunidades y servicios, dispensado todo ello por la ley y por otros medios, para que pueda desarrollarse física, mental, moral, espiritual y socialmente en forma saludable y normal, así como en condiciones de libertad y dignidad. Al promulgar leyes con este fin, la consideración fundamental a que

se atenderá será el interés superior del niño.

### **Principio 3**

El niño tiene derecho desde su nacimiento a un nombre y a una nacionalidad.

### **Principio 4**

El niño debe gozar de los beneficios de la seguridad social. Tendrá derecho a crecer y desarrollarse en buena salud; con este fin deberán proporcionarse, tanto a él como a su madre, cuidados especiales, incluso atención prenatal y postnatal. El niño tendrá derecho a disfrutar de alimentación, vivienda, recreo y servicios médicos adecuados.

### **Principio 5**

El niño física o mentalmente impedido o que sufra algún impedimento social debe recibir el tratamiento, la educación y el cuidado especiales que requiere su caso particular.

### **Principio 6**

El niño, para el pleno y armonioso desarrollo de su personalidad, necesita amor y comprensión. Siempre que sea posible, deberá crecer al amparo y bajo la responsabilidad de sus padres y, en todo caso, en un ambiente de afecto y de seguridad moral y material; salvo circunstancias excepcionales, no deberá separarse al niño de corta edad de su madre. La sociedad y las autoridades públicas tendrán la obligación de cuidar especialmente a los niños sin familia o que carezcan de medios adecuados de subsistencia. Para el mantenimiento de los hijos de familias numerosas conviene conceder subsidios estatales o de otra índole.

### **Principio 7**

El niño tiene derecho a recibir educación, que será gratuita y obligatoria por lo menos en las etapas elementales. Se le dará una educación que favorezca su cultura general y le permita, en condiciones de igualdad de oportunidades, desarrollar sus aptitudes y su juicio individual, su sentido de responsabilidad moral y social, y llegar a ser un miembro útil de la sociedad.

El interés superior del niño debe ser el principio rector de quienes tienen la responsabilidad de su educación y orientación; dicha responsabilidad incumbe, en primer término, a sus padres.

El niño debe disfrutar plenamente de juegos y recreaciones, los cuales deben estar orientados hacia los fines perseguidos por la educación; la sociedad y las autoridades públicas se esforzarán por promover el goce de este derecho.

### **Principio 8**

El niño debe, en todas las circunstancias, figurar entre los primeros que reciban protección y socorro.

### **Principio 9**

El niño debe ser protegido contra toda forma de abandono, crueldad y explotación. No será objeto de ningún tipo de trata.

No deberá permitirse al niño trabajar antes de una edad mínima adecuada; en ningún caso se le dedicará ni se le permitirá que se dedique a ocupación o empleo alguno que pueda perjudicar su salud o su educación o impedir su desarrollo físico, mental o moral.

### **Principio 10**

El niño debe ser protegido contra las prácticas que puedan fomentar la discriminación racial, religiosa o de cualquier otra índole. Debe ser educado en un espíritu de comprensión, tolerancia, amistad entre los pueblos, paz y fraternidad universal, y con plena conciencia de que debe consagrar sus energías y aptitudes al servicio de sus semejantes.<sup>3</sup>

### **La Niñez en la Historia**

Philippe Ariés, medievalista e historiador francés, publicó en 1961 un estudio acerca de pinturas, petroglifos y registros que hacen referencia a la niñez. En este trabajo se concluye que antes del siglo XVII los niños fueron representados como adultos en miniatura. A partir de estos hallazgos los historiadores han aumentado el acervo documental que enriquece la investigación de la niñez en tiempos remotos.

Antes de Ariés, George Boas había publicado el libro "Culto a la Niñez" con el que analiza e interpreta el concepto de niñez y sus implicaciones tanto en el desarrollo personal como social.

Durante el Renacimiento, las representaciones artísticas de los niños se incrementaron dramáticamente en Europa. Sin embargo, este hecho artístico no hizo mella en la actitud de abuso de la niñez, especialmente al utilizarla como mano de obra barata.

La era Victoriana ha sido descrita como la fuente de la concepción moderna de la niñez. Una ironía, si se tiene en cuenta que debido a la Revolución Industrial el trabajo infantil proliferó. Esta condición se redujo posteriormente gracias a la labor de

<sup>3</sup> Fuente: Declaración de los Derechos del Niño. Proclamada por la Asamblea General en su resolución 1386 (XIV), de 20 de noviembre de 1959.

los evangélicos y las denuncias públicas realizadas por autores de reconocido prestigio como Charles Dickens. El trabajo infantil fue gradualmente reducido y prohibido en Inglaterra, a través de las Actas Industriales de 1802-1878. Los victorianos conjugaron el rol de la familia con el de santidad de la ññez, y de forma vaga esta actitud ha permanecido en las sociedades occidentales desde entonces.<sup>4</sup>

## **CONCEPTOS RELACIONADOS AL SITIO WEB**

### **Sitio Web**

En inglés website o web site, es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (páginas web) organizados jerárquicamente. Cada documento (página web) contiene texto y/o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo y otros materiales dinámicos o estáticos.

Cada sitio web tiene una página de inicio (en inglés Home Page), que es el primer documento al cual accede el usuario cuando entra en el sitio web poniendo el nombre del dominio de este en un navegador. El sitio normalmente tiene otros documentos (páginas web) adicionales. Cada sitio pertenece y es gestionado por un individuo, compañía o una organización.

Como medio, los sitios web son similares a las películas, a la televisión o a las revistas, ya que también crean y manipulan imágenes digitales y texto, y son también un medio de comu-

nicación. La diferencia principal entre un sitio web y los medios tradicionales es que un sitio web está en una red de ordenadores (Internet) y está codificado de manera que permite que los usuarios interactúen con él. Una vez en un sitio web, se pueden realizar compras, búsquedas, enviar mensajes, y otras actividades interactivas.

### **Diferencia entre sitio web y página web**

A veces se utiliza erróneamente el término página web para referirse a sitio web. Una página web es parte de un sitio web y es un único archivo con un nombre de archivo asignado, mientras que un sitio web es un conjunto de archivos llamados páginas web.

Si se compara con un libro, un sitio web sería el libro entero y una página web un capítulo. El título del libro sería el nombre del dominio del sitio web. El capítulo, al igual que una página web, tiene un nombre que lo define. Se dice que sería un capítulo y no una página del libro porque a menudo es necesario desplazarse hacia abajo en la pantalla para ver todo el contenido de una página web, al igual que en un libro hay que desplazarse a través de varias páginas para ver todo el contenido de un capítulo. El índice de los capítulos del libro sería el equivalente al mapa del sitio web (sitemap en inglés).<sup>5</sup>

De hecho, ya no es necesario conocer algún lenguaje de programación para crear un sitio, sino solamente manejar alguno de los muchos programas disponibles.

Los formatos más usados para el diseño Web son el lenguaje html

<sup>4</sup> Obtenido de internet el 8 de noviembre de 2008: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org).

<sup>5</sup> Obtenido de internet el 8 de noviembre de 2008: [www.masadelante.com/faq-sitio-web.htm](http://www.masadelante.com/faq-sitio-web.htm)

y actionScript (.swf). Ambos son similares, pero existen diferencias fundamentales basadas en el manejo de gráficos.

En el diseño Web se puede crear material gráfico tanto en píxeles como en vectores. Es recomendado someter todos los lenguajes y formatos a una construcción de frames en html. Para crear material en píxeles es importante tomar en cuenta la compresión de las imágenes, que se puede obtener a través del manejo de la resolución (72 dpi), la profundidad del color y el formato utilizado.

El tamaño y la compresión de las imágenes serán determinados por los factores humanos necesarios para que el grupo objetivo tenga conveniencia al visualizar la página; si la persona solamente necesita ver la información de una manera rápida y conveniente no es necesario siquiera utilizar gráficos, y si se utilizan se debe de utilizar una alta compresión de imágenes, ahora bien, si el observador desea ver gráficos y animaciones, o si es importante que vean éstas para comprender el significado de la página Web, entonces la compresión puede ser menor y la página puede ser más tardada en cargar. El manejo de color en Web es en RGB.

Trabajar gráficos en vectores es diferente, ya que el tamaño y la espera de carga no se basa en la resolución sino en la cantidad de elementos gráficos incluidos en un mismo archivo.

Los formatos más comunes son 2-D (flash) y 3-D (swift, maya) como .swf. Este formato sirve como punto de convergencia para diferentes

programas. En el caso de las imágenes en vectores es muy importante tomar en cuenta la compresión de gráficos que se manejará en la exportación, pero más importante es si el grupo objetivo cuenta con los reproductores necesarios para ver estos gráficos.

Los programas más populares para diseño Web son Dreamweaver, Flash, Swish, Swift (3D), Maya (3D), Image Ready. Generalmente se utiliza una combinación de varios programas para dar al observador una experiencia más compleja y comprensible. Esto se debe a que los diferentes formatos sirven como elementos de expresión para facilitar la comunicación tanto consciente como inconsciente de la información.

Estos parámetros también se aplican al envío de correos directos, ya que se puede utilizar algún programa como Wordcast para crear mails con frames. En este campo se debe de tomar en cuenta la compresión de imágenes para web, ya que el tiempo de descarga debe de ser lo más rápido posible.

Generalmente, la compresión se maneja entre el 30 y 60 por ciento de la calidad original, y la profundidad de bits del color se puede simplificar para que la imagen tenga un fácil manejo. <sup>6</sup>

## Layout Web

La composición en Internet se sirve de los mismos valores que se utilizan en el diseño de otras áreas. Es muy importante conservar la funcionalidad en un diseño, a la vez que se debe hacer atractivo y ajustado a la personalidad del público objetivo.

<sup>6</sup> Fuente: Lynch, P.; Horton, S. (2002) Manual de Estilo Web (2a. Ed.). Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Al principio, el diseño web se manejaba en HTML exclusivamente, al cual se le adherían aplicaciones externas conocidas como "applets", que eran programas complementarios de gráficos (como flash), texto (hojas de estilo de cascada, o CSS). Esta forma de trabajo es aún bastante válida, pero uno de los applets -el formato .swf- se ha vuelto dominante en el diseño de webs atractivas y funcionales.

Lo primero que se escoge es una resolución de pantalla que se ajuste al usuario. Generalmente se trabaja sobre un formato de 800 píxeles de ancho, por 600 píxeles de alto. También se utiliza una altura libre, dependiendo de las necesidades del texto y del diseño.

Se escogen estas especificaciones estándares (800 x 600), ya que es lo que la mayoría de usuarios van a poder visualizar completamente en su monitor. <sup>7</sup>

## Adobe Flash

Adobe Flash es una aplicación en forma de estudio de animación que trabaja sobre "fotogramas". Esta destinado a la producción y entrega de contenido interactivo para diferentes audiencias alrededor del mundo, sin importar la plataforma. Es actualmente escrito y distribuido por Adobe Systems, y utiliza gráficos vectoriales e imágenes ráster, sonido, código de programa, flujo de vídeo y audio bidireccional (el flujo de subida sólo está disponible si se usa conjuntamente con Macromedia Flash Communication Server). En sentido estricto, Flash es el entorno y Flash Player es el programa de máquina

virtual utilizado para ejecutar los archivos generados con Flash.

Los archivos de Flash, que tienen generalmente la extensión de archivo SWF, pueden aparecer en una página web para ser vista en un navegador, o pueden ser reproducidos independientemente por un reproductor Flash.

Los archivos de Flash aparecen muy a menudo como animaciones en páginas Web y sitios Web multimedia, y más recientemente Aplicaciones de Internet Ricas. Son también ampliamente utilizados en anuncios de la web.

En versiones anteriores, Macromedia amplió a Flash más allá de las animaciones simples, convirtiéndolo en una herramienta de desarrollo completa, para crear principalmente elementos multimedia e interactivos para Internet.

Fue hasta 2005 perteneciente a la empresa Macromedia, conocido hasta entonces como Macromedia Flash® y adquirido por Adobe Systems (a partir de ello es conocido como Adobe Flash) con lo que amplió su portafolio de productos dentro del mercado. <sup>8</sup>

## Adobe Dreamweaver® (Dw)

Adobe Dreamweaver es una aplicación en forma de estudio (basada en la forma de estudio de Adobe Flash®) pero con más parecido a un taller destinado para la construcción y edición de sitios y aplicaciones Web basados en estándares. Creado inicialmente por Macromedia (actualmente producido por Adobe Systems) es el programa

<sup>7</sup> Obtenido de internet el 11 de noviembre de 2008: [www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)

<sup>8</sup> Obtenido de internet el 11 de noviembre de 2008: [www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)

de este tipo más utilizado en el sector del diseño y la programación web, por sus funcionalidades, su integración con otras herramientas como Adobe Flash y, recientemente, por su soporte de los estándares del World Wide Web Consortium.

Su principal competidor es Microsoft Expression Web. Tiene soporte tanto para edición de imágenes como para animación a través de su integración con otras herramientas se vende como parte de la suite Adobe Creative Suite 3.

Hasta la versión MX, fue duramente criticado por su escaso soporte de los estándares de la web, ya que el código que generaba era con frecuencia sólo válido para Internet Explorer, y no validaba como HTML estándar. Esto se ha corregido en las versiones recientes.

La ventaja de este editor es su gran poder de ampliación y personalización del mismo, puesto que este programa, sus rutinas (como la de insertar un hipervínculo, una imagen o añadir un comportamiento) están hechas en Javascript-C, lo que le ofrece una gran flexibilidad en estas materias. Esto hace que los archivos del programa no sea instrucciones de C++ sino, rutinas de Javascript, que hacen que sea un programa muy fluido. Todo esto hace que programadores y editores web hagan extensiones para su programa y lo pongan a su gusto. <sup>7</sup>

## HTML

HTML, siglas de HyperText Markup Language (Lenguaje de Marcas de Hipertexto), es el lenguaje de marcado predominante para la construcción de páginas web. Es usado para describir la estructura y el contenido en forma de texto, así como para complementar el texto con objetos tales como imágenes. HTML

se escribe en forma de "etiquetas", rodeadas por corchetes angulares (<, >).

HTML también puede describir, hasta un cierto punto, la apariencia de un documento, y puede incluir un script (por ejemplo Javascript), el cual puede afectar el comportamiento de navegadores web y otros procesadores de HTML.<sup>8</sup>

## Píxel

Ampliación de un dibujo donde se aprecian los píxeles. Un píxel o pixel (acrónimo del inglés picture element, "elemento de imagen") es la menor unidad homogénea, en color, que forma parte de una imagen digital, ya sea una fotografía, un fotograma de vídeo o un gráfico.

Ampliando lo suficiente una imagen digital (zoom), por ejemplo en la pantalla de un ordenador, pueden observarse los píxeles que componen la imagen.

Los píxeles aparecen como pequeños cuadrados o rectángulos en color, en blanco o en negro, o en matices de gris. Las imágenes se forman como una matriz rectangular de píxeles, donde cada píxel forma un área relativamente pequeña respecto a la imagen total.

En las imágenes de mapa de bits o en los dispositivos gráficos, cada píxel se codifica mediante un conjunto de bits de longitud determinada (la llamada profundidad de color) por ejemplo, si se codifica un píxel con un byte (8 bits), cada píxel admitirá 256 variaciones (28 variaciones con repetición de 2 valores posibles en un bit tomados de 8 en 8).

En las imágenes de color verdadero, se suelen usar tres bytes para definir un color, es decir, en total podemos representar un total de 224 colores, que suman 16,777,216 opciones de color.

<sup>7</sup> Obtenido de internet el 11 de noviembre de 2008: [www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)

<sup>8</sup> Obtenido de internet el 12 de noviembre de 2008: [www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)

Para transformar la información numérica que almacena un píxel en un color se debe de conocer, además de la profundidad y brillo del color (el tamaño en bits del píxel), el modelo de color que se utiliza. Por ejemplo, el modelo de color RGB (Red-Green-Blue) permite crear un color componiendo tres tonos básicos: rojo, verde y azul. De esta forma, en función de la cantidad que se utilice de cada uno de ellos, se verá un resultado u otro. Por ejemplo, el color amarillo se obtiene mezclando rojo y verde. Las distintas tonalidades del amarillo se obtienen variando la proporción en que intervienen ambas componentes. En el modelo RGB es frecuente que se usen 8 bits para representar la proporción de cada una de las tres componentes primarias. De esta forma, cuando una de las componentes vale 0, significa que ésta no interviene en la mezcla, y cuando vale 255 (28 - 1) significa que interviene aportando el máximo de ese tono.

La mayor parte de los dispositivos que se usan con un ordenador (monitor, escáner, etc) usan el modelo RGB. 9

## Color Web

Las composiciones de color en Internet están basadas en el sistema aditivo (Pring, 2000). Las luces convergentes del rojo, verde y azul (RGB) forman el blanco, y las luces apagadas resultan en negro. El uso de colores más apto para las velocidades de conexión, se basa en las paletas "WebSafe" instaladas en software como Flash, Photoshop y Dreamweaver.

Hoy en día, con la obsolescencia de los monitores de 256 colores y 16 bits, es posible usar cualquier gama de colores y composiciones cromáticas en la web. Otro aspecto que ha expandido las posibilidades del uso de color, es la disponibilidad de altos anchos de banda.<sup>10</sup>

## Web

No debe confundirse con: WWW. La palabra WEB (del inglés: red, malla, telaraña[1] puede referirse a:

- \* La web (con el determinante "La"), es el sistema de documentos (o webs) interconectados por enlaces de hipertexto, que se ejecutan en Internet
- \* Una página web es un documento o fuente de información, generalmente en formato HTML, que puede contener hiperenlaces a otras páginas web. Dicha página web podrá ser accesible desde un dispositivo físico, una intranet, o Internet.
- \* Un sitio web, o red informática[2] (en inglés: «website»), que es un conjunto de páginas web, típicamente comunes a un dominio o subdominio en la World Wide Web en Internet.
- \* Un servidor web es un programa que implementa el protocolo HTTP (hypertext transfer protocol) para transferir lo que llamamos hipertextos, páginas web o páginas HTML (hypertext markup language). También se le da este nombre, al ordenador que ejecuta este programa.
- \* Web 2.0, término acuñado por Tim O'Reilly[3] en 2004 para referirse a una segunda generación de Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las *folcsonomías*, que fomentan la

colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios. El término Web 3.0 apareció por primera vez en 2006, en un artículo de Jeffrey

9 Fuente: Pring, R. (2000) www.Color. Nueva York: Watson-Guptil.  
10 Obtenido de internet el 12 de noviembre de 2008: www.es.wikipedia.org

Zeldman, crítico de la Web 2.0 y asociado a tecnologías como AJAX. Actualmente existe un debate en torno a lo que significa Web 3.0, y cuál es la definición acertada <sup>11</sup>.

### **WWW**

En informática, World Wide Web (o la "Web" o Red Global Mundial) es un sistema de documentos de hipertexto y/o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet. Con un navegador web, un usuario visualiza páginas web que pueden contener texto, imágenes, vídeos u otros contenidos multimedia, y navega a través de ellas usando hiperenlaces.

La web fue creada alrededor de 1989 por el inglés Tim Berners-Lee y el belga Robert Cailliau mientras trabajaban en el CERN en Ginebra, Suiza, y publicado en 1992. Desde entonces, Berners-Lee ha jugado un papel activo guiando el desarrollo de estándares web (como los lenguajes de marcado con los que se crean las páginas web), y en los últimos años ha abogado por su visión de una web semántica. <sup>12</sup>

## **CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL BOLETÍN INFORMATIVO**

### **Boletín Informativo**

Un boletín informativo es una publicación distribuida de forma regular, generalmente centrada en un tema que es del interés de sus suscriptores. Muchos boletines son publicados por clubes, sociedades, asociaciones y negocios, particularmente compañías, para proporcionar información de interés a sus miembros. no se puede agregar una página de más. Su texto e imágenes deben caber dentro de un espacio preciso, o de lo contrario el folleto no se doblará correctamente.

Algunos boletines informativos son creados con ánimo de lucro y se venden directamente a sus suscriptores.

### **Folleto**

Impreso de varias hojas que sirve como instrumento divulgativo o publicitario.

En marketing, el folleto es una forma sencilla de dar publicidad a una compañía, producto o servicio. Su forma de distribución es variada: situándolo en el propio punto de venta, mediante envío por correo o buzono o incluyéndolo dentro de otra publicación.

Las cadenas de distribución se sirven regularmente de folletos para dar a conocer a los clientes de la zona las ofertas de la semana, del mes o del año.

Para la confección efectiva de un folleto publicitario, se recomienda:

- \* Imprimir títulos y subtítulos claros y atractivos.
- \* Realizar argumentaciones completas. Explicar densamente los beneficios del producto o servicio y hacer un resumen de los mismos.
- \* Incluir un buen número de fotografías en las que aparezcan los productos así como demostraciones de su funcionamiento. Adjuntar pies de foto explicativos.
- \* Acompañar el texto y las fotografías con diagramas o dibujos.
- \* Realizar un recorrido lógico por los diferentes productos y argumentos.

Un folleto de tres cuerpos se halla escrito al frente y al dorso y se pliega hacia el centro desde ambos lados.

El folleto es un ejemplo de un documento de tamaño específico con el cual usted

<sup>11</sup> Obtenido de internet el 12 de noviembre de 2008: [www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)

<sup>12</sup> Obtenido de internet el 12 de noviembre de 2008: [www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)



Una plantilla o muestra, sería muy útil para un documento como ese.

Una vez que se ha creado esa muestra, hacer un folleto se vuelve una tarea muy fácil. Sólo necesitará reemplazar el texto temporario, mientras mantiene con cuidado su ubicación en la página.

## Dimensión Ética

El mensaje a proyectar a través del sitio web de la Fundación Infantil Ronald McDonald debe estar enmarcado dentro de una dimensión ética profesional, como fundamento de cualquier actividad profesional. Es por esto que se hará uso de la Deontología.

La deontología es la ciencia que estudia los fundamentos del deber y las normas morales, permite dilucidar con mayor criterio dilemas propios de todo desempeño profesional.

La dimensión ética permite tener un punto de vista más amplio a través de los códigos de conducta que determinan y orientan las actuaciones profesionales, en aspectos como hábitos de trabajo, trato al cliente, indumentaria.

El boletín informativo y el sitio web apoyarán el contexto cultural del grupo objetivo, los elementos de la comunicación visual reflejarán elementos de su entorno o realidad, género, etnia y medio ambiente.

Uno de los códigos deontológicos expresa que no se debe discriminar clase social, raza, color y religión.

El código deontológico de ICOGRADA (International Council of Graphic Design Associations) cita lo siguiente:

1. Responsabilidad del diseñador para con la comunidad:  
El diseñador tiene la obligación de pro-

mover los estándares sociales y estéticos de la comunidad.

El diseñador ha de actuar en consonancia con el honor y la dignidad de la profesión.

El diseñador no ha de aceptar ninguna situación en la que los intereses personales entren en conflicto con el deber profesional.

2. Responsabilidad del diseñador para con el cliente:

El diseñador ha de esforzarse al máximo en favor de los intereses del cliente.

El diseñador no puede aceptar simultáneamente encargos de clientes que compitan directamente.

El diseñador tratará como confidencial cualquier información procedente del cliente.

El diseñador no divulgará en los medios ninguna información sobre el trabajo que esté realizando o haya realizado, sin el permiso del cliente.

3. Responsabilidad del diseñador para con los otros diseñadores:

El diseñador no aceptará ningún trabajo en el que haya estado o esté trabajando otro diseñador. Deberá notificarlo al otro diseñador y no intervenir hasta que éste haya terminado su trabajo.

El diseñador no intentará suplantar a otro diseñador ni competir de manera desleal.

El diseñador ha de ser ecuánime en la crítica y no denigrar la labor o reputación de otros diseñadores.

El diseñador no aceptará instrucciones del cliente que supongan un plagio. Y nunca actuará con este ánimo.

En los trabajos en el extranjero, el diseñador respetará el código deontológico de la asociación profesional del país.

4. Tarifas: El diseñador trabajará solamente a cambio de una remuneración. El diseñador no tiene ningún derecho sobre descuentos o comisiones.

El diseñador puede trabajar sin cobrar o con tarifa reducida cuando se trate de una organización cultural o benéfica.

El diseñador advertirá al cliente cuando tenga intereses económicos en alguna empresa recomendada.

Si un diseñador interviene en la selección de otro diseñador no debe aceptar gratificación de este último.

**5. Concursos:** El diseñador no ha de intervenir en ningún concurso nacional, cuyas bases no hayan sido aprobadas por la asociación profesional a la que el diseñador pertenezca.

El diseñador no ha de intervenir en ningún concurso internacional cuyas bases no hayan sido aprobadas por ICOGRADA.

**6. Publicidad (del diseñador):** Deberá ser verídica, basada en la realidad, justa para los clientes y otros diseñadores y de acuerdo con la dignidad de la profesión.

El diseñador puede permitir que su cliente use su nombre para la promoción de artículos diseñados por él.

El diseñador no permitirá que se asocie su firma con artículos diseñados por él pero substancialmente alterados. (<http://www.forovecindadgrafica.com/archive/index.php/t-2567.html>)

## Dimensión Funcional

La construcción del sitio web y diseño del folleto informativo de la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala permitirá que más personas conozcan de forma positiva el trabajo que ésta realiza, sin tener que incurrir en grandes gastos publicitarios de relaciones públi-

cas, tomando en cuenta que la Fundación cuenta con recursos limitados.

- La necesidad de ayudar a la niñez guatemalteca.
- Mostrar la forma correcta y ordenada en qué se administran los recursos que recibe la Fundación a través de diferentes empresas y personas particulares.
- Promover la ayuda a la niñez guatemalteca para que más personas se involucren de forma espontánea y sin fines de lucro con la Fundación. <sup>13</sup>

## Dimensión Estética

Los códigos que apoyarán el diseño del sitio web de la Fundación son los siguientes:

- **Objetivos:** dar a conocer de forma fácil y sencilla, qué es la Fundación Infantil Ronald McDonald.
- **Fondos:** blancos, y menús con nombres fáciles de entender, que expliquen de forma sencilla el contenido de la página.
- **Tipografía:** Uso de dos fuentes tipográficas como lo son: Arial por su fácil legibilidad, y porque es un tipo de letra que está instalada en la mayoría de computadoras, por lo que el diseño puede mantenerse íntegro en todas las computadoras; para los títulos se utilizó un tipo de letra *sin serif*: Chery, que es un tipo de letra más infantil y juguetona, lo cual permite una mejor comprensión del contenido.
- **Color:** fueron aplicados colores primarios, predominando el rojo y amarillo ya que tienen mucha relación con la imagen corporativa de la Fundación y la infancia, además de tener connotaciones cálidas.

Por lo general el amarillo y el rojo son considerados colores cálidos y el verde y azul como colores fríos.

En la clasificación natural de los colores se sistematiza su descripción: cada color ocupa, en el llamado cuerpo cromático, un lugar determinado que depende de la igualdad o desigualdad del color respecto a otros 6 de referencia.

Estos colores son AMARILLO, ROJO, VERDE y AZUL más el BLANCO y el NEGRO. Los colores fundamentales se ordenan en una cruz en ángulo recto, de manera que cada brazo de la cruz tiene en sus extremos un color.

- Logotipos: se utilizará la imagen corporativa con la que ya cuenta la Fundación, que ya es conocida, lo cual facilitará que las personas se identifiquen con todo lo que implica el sitio web y la información alrededor de esta.

- Idioma: español

- Contenido: información sobre la Fundación, los programas que apoya y forma en que la gente los pueda apoyar.

## Concepto Creativo

Se toma en cuenta que la Fundación necesita de formas de comunicación que den a conocer las actividades que realiza, como entrega de aparatos auditivos, ayuda a la Escuela Hospitalaria del Roosevelt, apoyar a la casa Ronald McDonald y otras actividades, todas enfocadas en favor de la niñez guatemalteca.

Para que el sitio y el boletín de la Fundación Infantil Ronald McDonald tenga una buena aceptación es necesario tomar en cuenta:

El grupo objetivo al que está dirigido este proyecto son hombres y mujeres, de 12

a 50 años de edad. Solteros, casados o viudos. Con estudios de nivel medio, diversificado, universitarios, profesionales y no profesionales.

El concepto creativo es **informar para ayudar**, para poder llegar a esta propuesta se analizaron los siguientes conceptos:

Comunicación, información, sensibilización, ayuda con voluntariado, manos, dedos extremidades, niños, indefensos e inocencia.

De los conceptos anteriormente mencionados para fundamentar el concepto creativo se realizó el método creativo de asociación. Este método utiliza conceptos que no tienen relación entre sí y que al asociarlos se busca que exista algo que los relacione, no necesariamente algo común entre ambos. Esto permite resultados de mucha creatividad e ideas interesantes.

De este proceso se producen los siguientes posibles slogans:

**-Dando una mano a la niñez.**

**-Brindando una sonrisa.**

**-Dando una mano al futuro.**

**-Ayudando a la niñez.**

**-Denos una mano para seguir...**

Se determinó que la frase que mejor sintetiza la idea y concepto del trabajo que realiza la Fundación Infantil Ronald McDonald es: **Denos una mano para seguir ayudando.**

## Estrategia de Comunicación

### Comunicación

Es un campo de estudio dentro de las ciencias sociales que trata de explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos y cómo estos intercambios afectan a la sociedad y comunicación. Es decir, investiga el conjunto de principios,

conceptos y regularidades que sirven de base al estudio de la comunicación como proceso social.

Está en estrecha relación con otras ciencias, de las cuales toma parte de sus contenidos o los integra entre sí.

Son muchas las discusiones abiertas en el campo académico sobre lo que en realidad constituye la comunicación y de allí que existan numerosas definiciones al respecto, muchas de las cuales se circunscriben a determinados campos o intereses de la ciencia. Pero en su definición más estricta, comunicación consiste en la transmisión de información de un sujeto a otro. De hecho, muchos estudiosos de la comunicación toman esta conclusión como una definición de trabajo junto a la sentencia de Lasswell "quién dice qué a quién en qué medio y con qué efecto", como maneras de circunscribir la teoría de la comunicación.

La comunicación es un fenómeno de carácter social que comprende todos los actos mediante los cuales los seres vivos se comunican con sus semejantes para transmitir o intercambiar información. Comunicar significa poner en común e implica compartir.

Para que la comunicación de este proyecto sea efectiva, según la comunicación que mejor puede llenar el objetivo que busca la Fundación Infantil Ronald McDonald, se aplicará la comunicación masiva a través de el sitio web. <sup>14</sup>

Todos los días los seres vivos se comunican de diferentes maneras, pero sólo los seres humanos pueden hacerlo; llevando a cabo infinidad de actividades, tales como: conversar, reír, llorar, leer, caminar, ver televisión entre otras; por ello se dice que la comunicación humana es un proceso:

\***Dinámico:** porque está en continuo movimiento y no se limita a una relación Emisor--->Receptor estático, pues los roles se intercambian.

\***Inevitable:** pues es imposible no comunicar, incluso el silencio comunica.

\***Irreversible:** porque una vez realiza da, no puede regresar, borrarse o ignorarse.

\***Bidireccional:** porque existe una respuesta en ambas direcciones.

\* **Verbal y no verbal:** porque implica la utilización de ambos lenguajes en algunos casos. <sup>14</sup>

## Comunicación Visual

¿Se puede definir lo que se entiende por "comunicación visual"? Prácticamente es todo lo que ven los ojos; una nube, una flor, un dibujo técnico, un zapato, un cartel, una libélula, un telegrama como tal (excluyendo su contenido), una bandera.

Imágenes que, como todas las demás, tienen un valor distinto, según el contexto en el que están insertas, dando informaciones diferentes. Con todo, entre tantos mensajes que pasan delante de los ojos, se puede proceder al menos a dos distinciones: la comunicación puede ser intencional o casual.

La nube es una comunicación visual casual, ya que al pasar por el cielo no tiene intención alguna de advertirme que se acerca el temporal. En cambio es una comunicación intencional aquella serie de nubecitas de humo que hacían los indios para comunicar, por medio de un código preciso, una información precisa. Una comunicación casual puede ser interpretada libremente por el que la recibe, ya sea como mensaje científico o estético, o como otra cosa. En cambio, una comunicación intencional debería ser recibida en el pleno significado querido en la intención del emisor.

<sup>14</sup> Obtenido de internet el 12 de diciembre de 2008: [www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)

La comunicación visual intencional puede, a su vez, ser examinada bajo dos aspectos: el de la información estética y el de la información práctica. Por información práctica, sin el componente estético, se entiende, por ejemplo, un dibujo técnico, la foto de actualidad, las noticias visuales de la Televisión, una señal de tráfico, etcétera.

Por información estética se entiende un mensaje que nos informe, por ejemplo, de las líneas armónicas que componen una forma, las relaciones volumétricas de una construcción tridimensional, las relaciones temporales visibles en la transformación de una forma en otra (la nube que se deshace y cambia de forma).

Pero dado que la estética no es igual para todo el mundo, ya que existen tantas estéticas como pueblos, quizás, como individuos hay en la tierra, no se puede descubrir una estética particular de un dibujo técnico o de una foto de actualidad, sino que en estos casos lo que interesa es que el operario visual sepa revelarla con los datos objetivos.

Si se establecen estas reglas para facilitar la investigación, hay que estar dispuestos a modificarlas o a vulnerarlas ante una demostración más evidente del problema. <sup>15</sup>

Basados en lo anteriormente descrito, el mensaje llegará a las diferentes empresas y grupo objetivo para dar a conocer la existencia de la Fundación Infantil Ronald McDonald.

Al analizar la información que se ha recopilado se puede determinar que el principal objetivo de comunicación es crear materiales que ayuden a dar a conocer que la Fundación Infantil

Ronald McDonald, todas las actividades que realiza en favor de la niñez de Guatemala y de cómo es posible colaborar con la Fundación, empresas privadas y personas particulares (voluntarios).

La Fundación no cuenta con un presupuesto elevado que le permita realizar publicidad en medios masivos, por ello se realizará publicidad por medios alternos que no impliquen la inversión de grandes sumas de dinero.

Los materiales a elaborar para este fin son la creación de un sitio Web y material de apoyo que ayude a dar a conocer Fundación.

También se crearán materiales gráficos editoriales, que contengan información de la Fundación, para aquellos posibles donadores que no tengan acceso a internet puedan también conocer su trabajo.

Otra forma de comunicación del trabajo que realiza la Fundación será a través del envío correos electrónicos a empresas y voluntarios que colaboran para que promuevan el sitio web de la Fundación entre sus conocidos.



<sup>15</sup> Obtenido de internet el 12 de diciembre de 2008: [http://www.imageandart.com/tutoriales/teoria/comunicacion\\_visual/index.html](http://www.imageandart.com/tutoriales/teoria/comunicacion_visual/index.html)

# PROPUESTA gráfica



- Descripción del proceso bocetaje
- Fundamentos
- Propuesta Gráfica Final
- Especificaciones Técnicas



# CAPÍTULO 3

## DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE BOCETAJE

### PROPUESTA GRÁFICA SITIO WEB

#### Estructura del contenido

Antes de presentar cualquier línea gráfica del sitio solicitado por la Fundación Infantil Ronald McDonald es importante que se realice una estructuración del sitio para saber el contenido básico mínimo de información que debe tener. Esta estructura será la base en la que se realizará la línea gráfica.

Esta estructura se realizó usando como método el diagrama de flujo, que nos permite visualizar de manera sencilla los contenidos y la forma en que se verán los contenidos de un sitio web.



Mapa de navegación del sitio de la Fundación Infantil Ronald McDonald

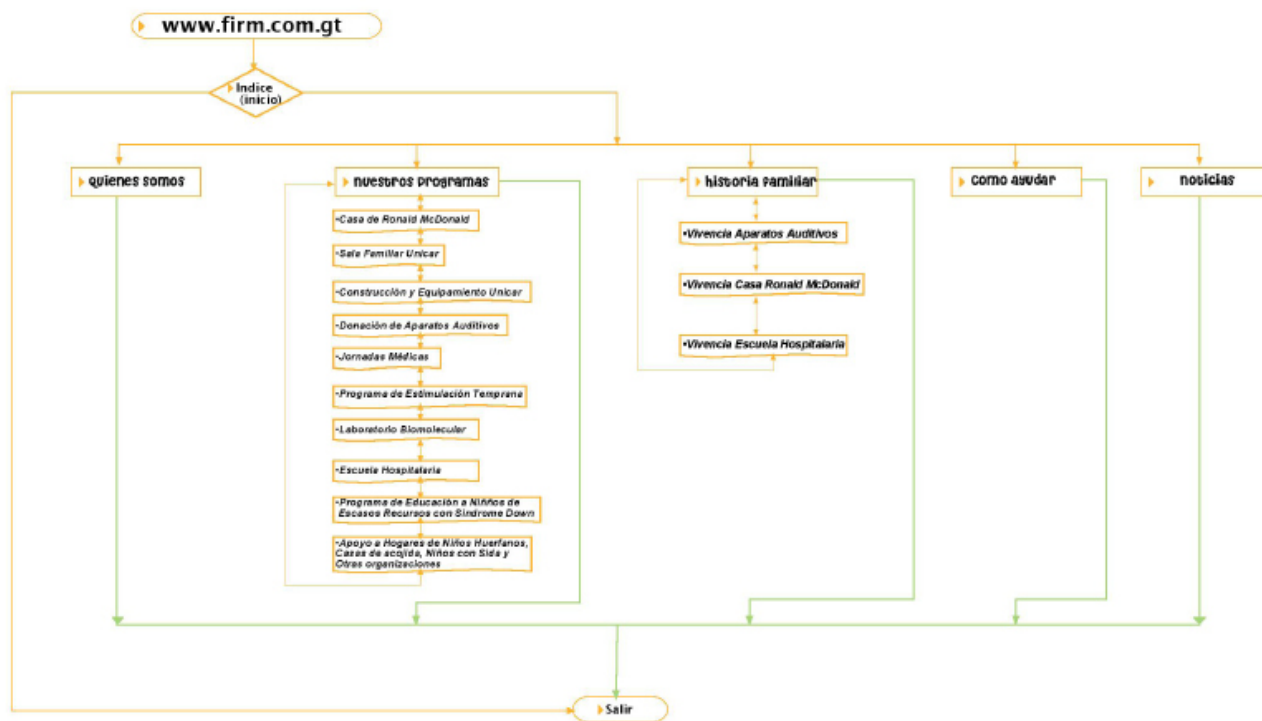
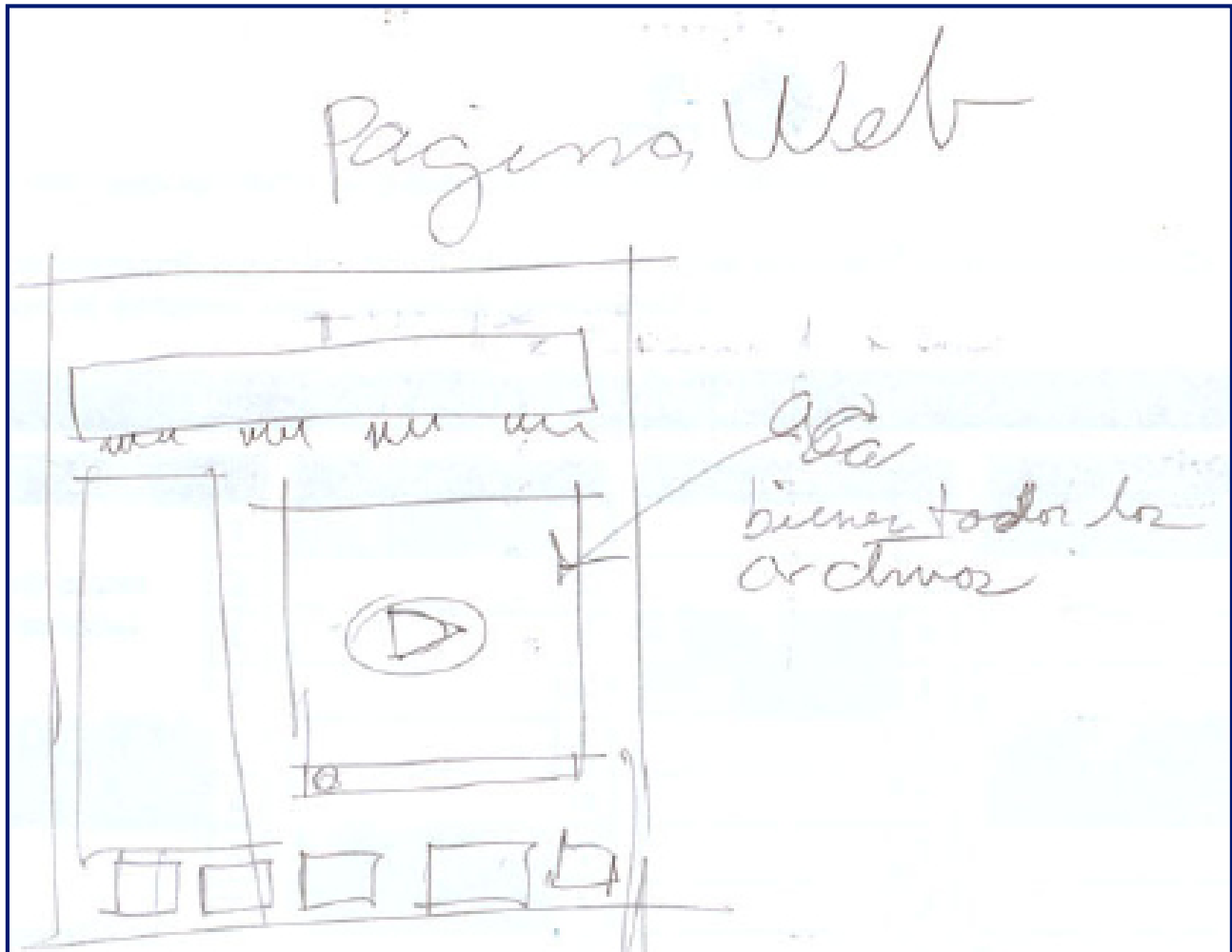


Diagrama de flujo del sitio de la Fundación Infantil Ronald McDonald

## Primer Nivel de Grafismo: Bocetaje

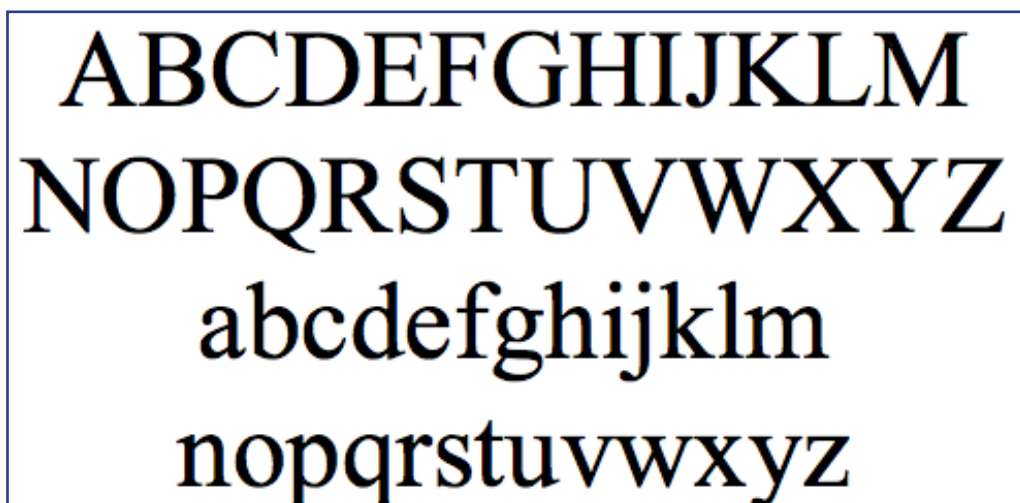
Se presenta una propuesta de línea gráfica para la página web, a solicitud de la Fundación Infantil Ronald McDonald. La línea de diseño presenta simpleza y sencillez, el texto es lo principal y la imagen refuerza los textos que se sugieren. La propuesta de color está basada en colores rojos y amarillo, por la identificación que se tiene con los logotipos. Sin embargo también se colocaron otros colores para distinguir las diferentes páginas: colores primarios y secundarios que animan las distintas páginas del sitio y le dan presencia infantil.



**01Boceto primera fase**



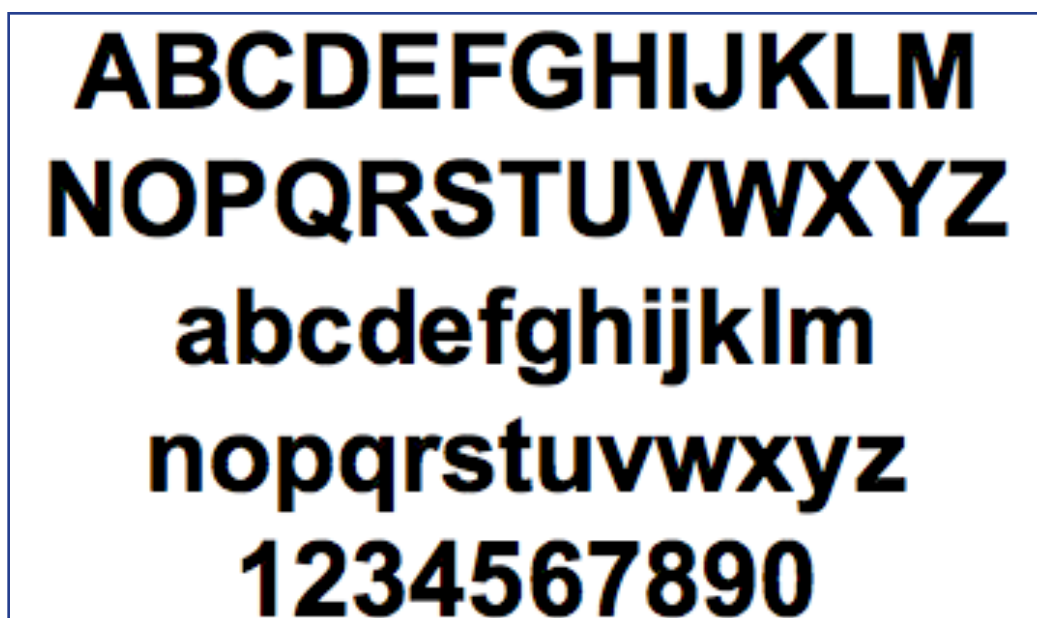
El formato propuesto es tamaño 600 x600 dpi de forma horizontal. Para los titulares se utilizó la fuente tipográfica Times New Roman, para dar la sensación de formalidad y seriedad de la institución.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
nopqrstuvwxyz

Fuente Tipográfica Times New Roman

Para el cuerpo de las distintas páginas se utilizó la tipografía Arial, que es la fuente utilizada por el común de todas las computadoras. Esto evita que se altere la estructura gráfica original del sitio web y ayude a que pueda ser visto en cualquier computadora, además de ser de fácil lectura.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

Fuente Tipográfica Arial



Se utilizó el logotipo de la Fundación Infantil Ronald McDonald como imagen, ya que es reconocido y fácil de identificar; además los colores de este logotipo son la base del sitio de la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala.

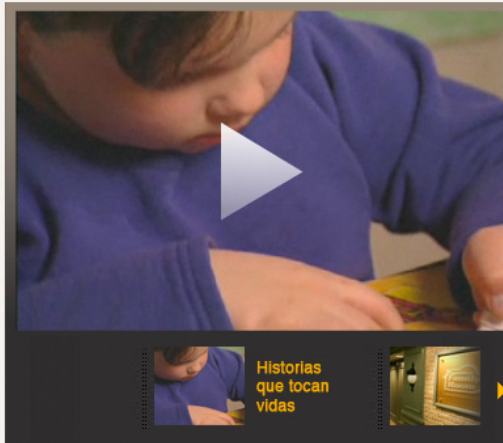
FUNDACION INFANTIL  
RONALD MCDONALD  
GUATEMALA



### AYUDAR A UN LOS NIÑOS SALVA VIDA HOY

*Su donación apoya a los programas de la Fundación Infantil Ronald McDonald, con su ayuda miles de familias pueden concluir tratamientos médicos para sus niños*  
**Leer más acerca de esto**

- Inicio
- Quienes somos
- Nuestros programas
- Historia familiar
- Cómo ayudar
- Noticias y Eventos



### DONAR HACE LA DIFERENCIA



Ayudando Familias



Voluntarios



Su donación en acción



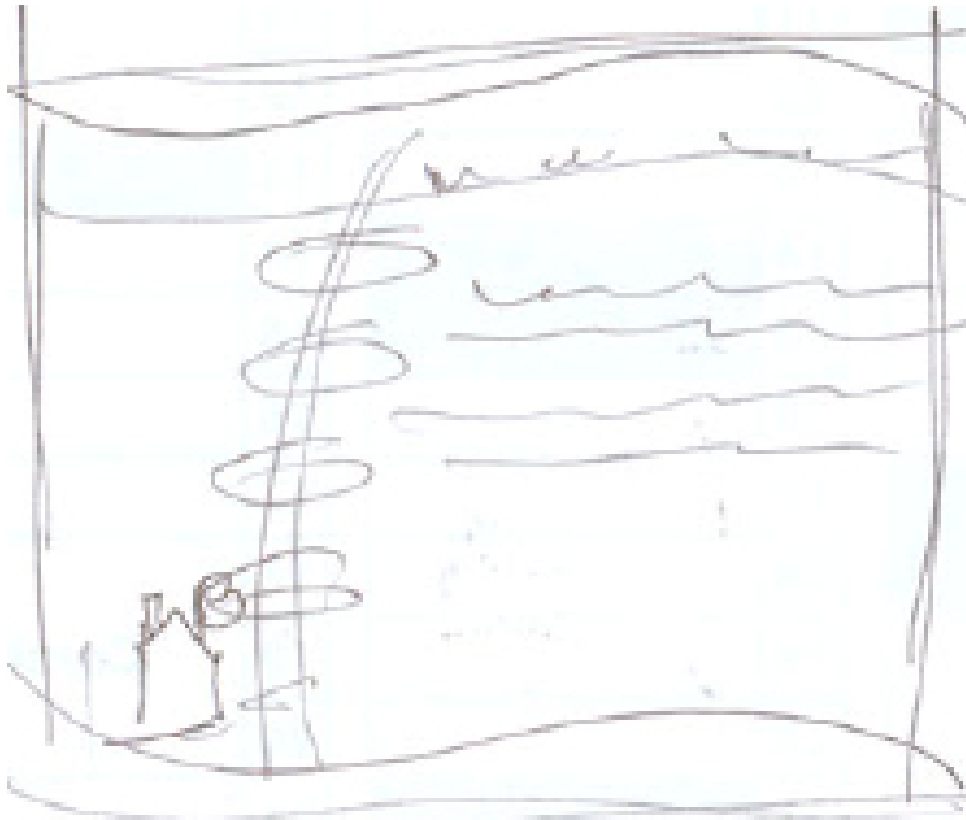
McDía Feliz 2008

**Primera fase de Boceto**  
presentada al cliente

## Segundo Nivel de Grafismo: Bocetaje

Después de presentar la primera fase de bocetaje se decidieron los primeros cambios al sitio de la Fundación:

- Se hace la solicitud de espacios más limpios, que tengan facilidad de lectura, así mismo se requiere la no saturación de color y que los valores de colores sigan siendo los que tiene el logotipo de la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala.
- La colocación del menú principal tiene que ser distinta, en otra alineación.
- Colocar fotografías que sean fáciles de entender y que permitan una clara identificación con los temas que se tratan.



**Bocetos 2**

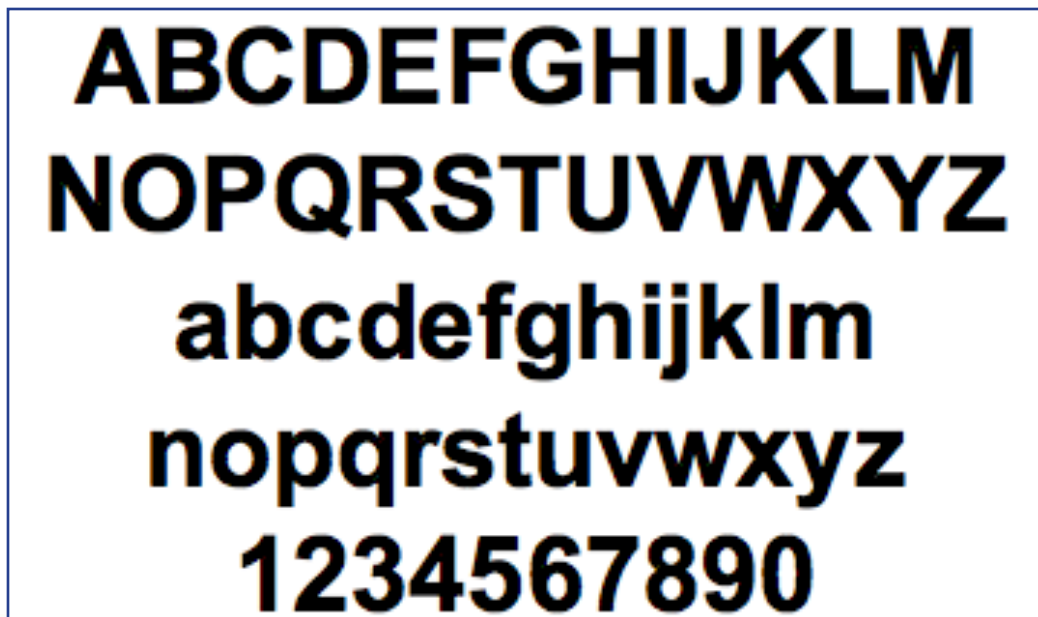
El formato propuesto es tamaño 800 x600 dpi de forma horizontal.

Para esta nueva propuesta en los titulares se utilizó la fuente tipográfica Cheri, con el propósito de combinar el concepto del espíritu infantil y la información.



**Fuente Tipográfica Cheri**

Para el cuerpo de las distintas páginas se utilizó la tipografía Arial, que es la fuente utilizada por el común de todas las computadoras. Esto evita que se altere la estructura gráfica original del sitio web y ayude a que pueda ser visto en cualquier computadora, además de ser de fácil lectura.

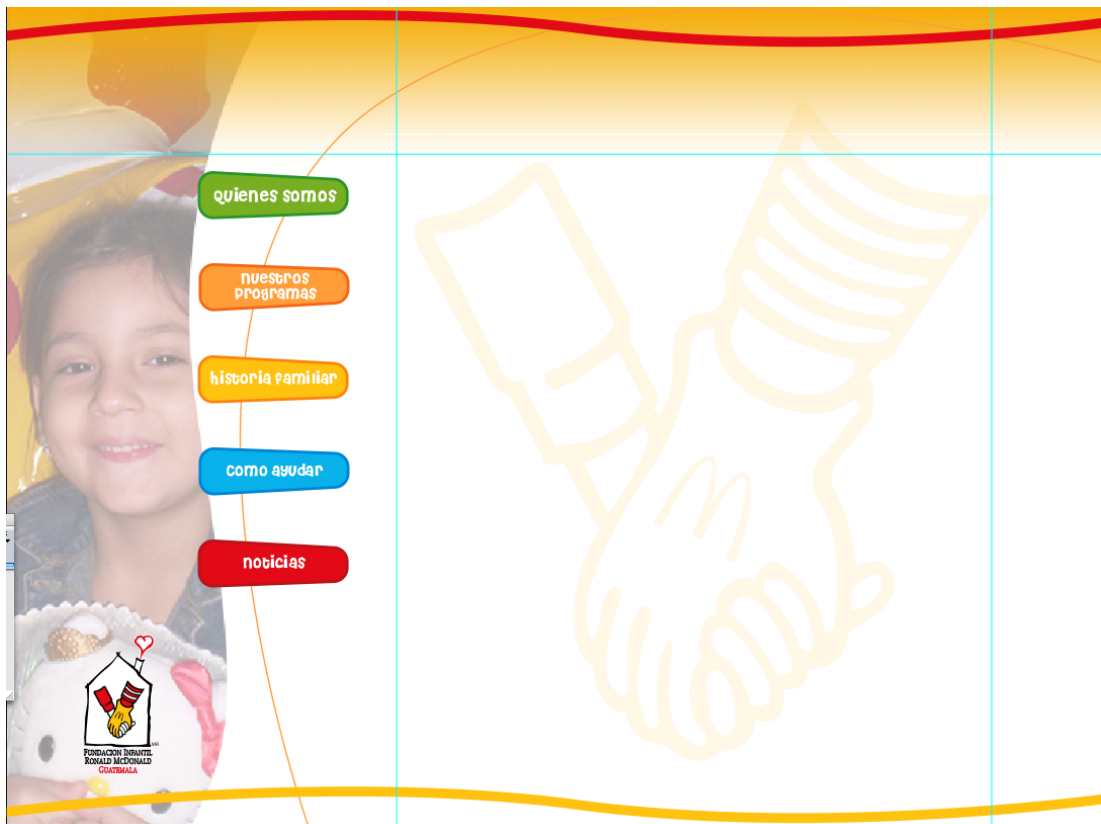


**Fuente Tipográfica Arial**

Para esta nueva propuesta también se utiliza el logotipo de la Fundación Infantil Ronald McDonald como imagen, ya que es reconocido y fácil de identificar, además los colores de este logotipo son la base del sitio de la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala.



**Segunda fase de Boceto**  
presentada al cliente



## Jerarquización y Selección

En base a las propuestas realizadas, se llega a las siguientes conclusiones para poder jerarquizar:



1

- Estilo Institucional.
- Muy Saturado.
- Desorden; no existe una buena organización de elementos.



2

- Diagramación y retícula más limpia.
- Contenidos fáciles de encontrar.
- Orden en la comunicación.
- Una propuesta más dinámica con mejor contenido.

## Fundamento de la Propuesta

### Formato

800 x600 píxels a 72 dpi para poder ser visto por cualquier monitor RGB montado en Dreamweaver y formato Flash.

### Diagramación

Bloques de texto cortos en una sola columna que den tan sólo la información básica y necesaria a las personas que consultan el sitio web.

### Tipografía

Para los titulares Cheri regular, que sugiere un espíritu infantil, mantiene la jerarquía del texto por su tamaño, permitiendo la continuidad y fluidez de lectura. Titulares: Cheri 16 regular, mayúsculas, color negro.

Cuerpo de los textos : Arial 12 regular, color negro que facilita la lectura y se encuentra en todas las computadoras.

### Color

Colores en rojo y amarillo; base del logotipo de la institución también colores primarios y secundarios para mantener el espíritu infantil y objetivo de la institución.

## Diseño

El mensaje que se desea comunicar es que la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala es una institución sin fines de lucro, que ayuda a la niñez. Es por esto que la diagramación está fundamentada en un diseño limpio, fácil de entender y acceder a la información, para que sea visitado de forma frecuente, buscando posibles donadores que se involucren e identifiquen con la institución.

## Fundamento

Desde su apertura, la Fundación Infantil Ronald McDonald ha beneficiado a más de 12,586 niños, pero siendo una Fundación sin fines de lucro es necesario que reciba ayuda de diferentes instituciones y personas desinteresadas.

Es por eso que la Fundación Infantil Ronald McDonald plantea la necesidad de crear medios alternativos que le permitan darse a conocer como una institución en pro de la niñez y que involucre también a personas e instituciones que puedan colaborar.

Es por esto que plantean la necesidad de contar con un sitio web que en la actualidad permite dar a conocer las ideas y hechos de cualquier persona, agrupación o empresa a un bajo costo.

Todo esto dirigido al grupo objetivo de la Fundación, que son personas identificadas con causas sociales sin importar su condición de género, edad, nivel socio económico.

Después de analizar las variables anteriormente descritas, se deben tomar en cuenta para formular el objetivo de diseño, que es:

Dar a conocer y promover las actividades que realiza la Fundación Infantil Ronald McDonald de Guatemala a través del diseño y diagramación de un sitio

web (página web), dirigido a empresas y posibles voluntarios.

La solución planteada para esta necesidad de diseño (sitio de la Fundación Infantil Ronald McDonald) es la creación de un *slogan* que reúna en una sola frase e idea los objetivos y metas de la Fundación Infantil Ronald McDonald.

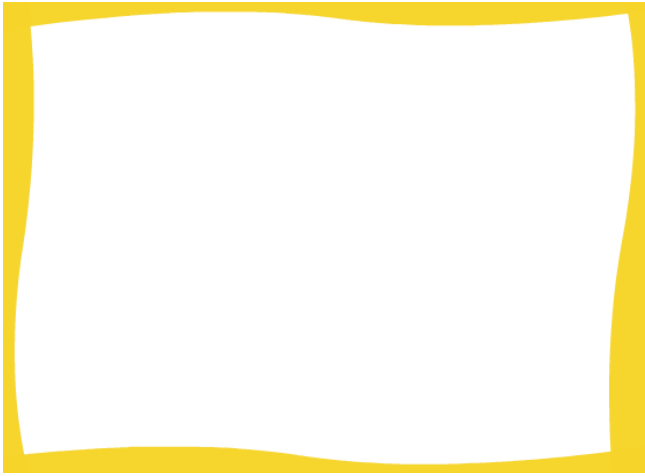
Para lograr esto se utilizó el método creativo de asociación del cual surgió el slogan: "Denos una mano para seguir ayudando". Esta es la base fundamental para dar a conocer el sitio web de la Fundación Infantil Ronald McDonald.



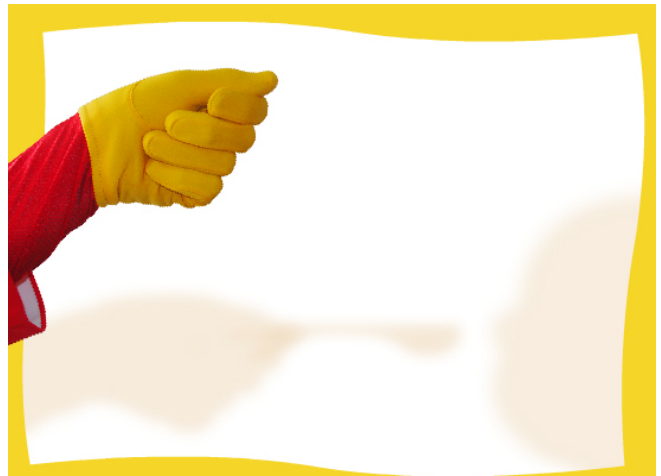
## Propuesta Gráfica Final

### ANIMACIÓN INICIAL

Esta propuesta se realizó en el programa Flash de Adobe, por lo que cuenta con una animación de introducción, en la que se presenta el eslogan de la campaña que es "Denos una mano para alimentar, educar y ayudar".



1 Inicio de pantalla de presentación.



2 Entra mano de Ronald McDonald.



3 Sombra proyectada dando de comer.



4 Texto que reafirma la idea "Una mano para alimentar".



5 Entra mano de Ronald McDonald escribiendo.



6 Texto que reafirma la idea "Una mano para educar".





7 Entran manos de Ronald McDonald con forma de casa.



8 Texto que reafirma la idea "Una mano para ayudar".



9 Concluye la animación con el logo de la Fundación Infantil Ronald McDonald.

## INTERIOR DE SITIO WEB

La parte interior del sitio web de la Fundación Infantil Ronald McDonald está dividida en:



1 Menú de introducción.



2 Quiénes somos: la forma de presentación, que explica a qué se dedica la Fundación y cómo realiza sus actividades sin fines de lucro.

## Programas

**Quiénes somos**

**Nuestros programas**

**Historias familiares**

**Cómo ayudar**

**Noticias**

Estamos comprometidos a realizar un cambio profundo en las comunidades guatemaltecas, haciendo un país mejor pero con un niño cada vez.



Trabajamos y apoyamos los siguientes programas dedicados a la niñez:

- Casas Ronald McDonald
- Sala Familiar Unicar, Hospital Roosevelt
- Construcción y equipamiento del ala pediatría en Unicar, Hospital Roosevelt
- Donación de Aparatos Auditivos
- Jornadas Médicas
- Programas de Estimulación Temprana en Sta. Avelina, Quiché
- Programas de educación a niños de escasos recursos con Síndrome Down
- Construcción del primer Laboratorio Biomolecular en Centroamérica
- Reconstrucción de escuelas con el apoyo del Ministerio de Educación
- Remodelación y Equipamiento de la Escuela Hospitalaria del Hospital Roosevelt
- Apoyo a Hogares de niños huérfanos, casas de acogida, niños con sida y otras organizaciones
- Ayuda a damnificados por Tormenta Stan

**3 Programas:** este apartado está dedicado a los diferentes programas que apoya la Fundación Infantil Ronald McDonald, con una pequeña explicación de la ayuda que brinda.

## historias familiares

**Quiénes somos**

**Nuestros programas**

**Historias familiares**

**Cómo ayudar**

**Noticias**

**CASA RONALD MCDONALD**

Durante la celebración de una Navidad, Astrid Cristina Álvarez Ortiz de 11 años, jugaba con juegos pirotécnicos fuera de su casa en Quetzaltenango junto a sus amigos. Astrid estaba jugando con una estrella y le brinó una chispa en el vestido, agarrándose luego todo el vestido, de tal manera que estaba envuelta en una bola de fuego provocándole quemaduras de 1er y 3er grado en todo su cuerpo. Su mamá, Diana Ortiz, dice: "Gracias a Dios el fuego no le llegó a su carita".

Instantáneamente fue trasladada a la emergencia del Hospital de Quetzaltenango en donde estuvo internada una semana. Sin embargo, fue necesario trasladarla al Hospital Roosevelt para hacerle varios injertos para su recuperación. Astrid estuvo internada aproximadamente 8 meses en el hospital y su mamá la acompañó todo el tiempo.

En esos meses, su mamá cuenta: "Durante el tiempo que estuvimos en el hospital, se entraron los ladrones a mi casa y me dejaron sin nada. Me sentía desamparada porque no teníamos ningún otro lugar en donde quedáramos. El Servicio Social del Hospital Roosevelt nos dijo que fuéramos a la Casa Ronald McDonald".



Astrid y su mamá se han hospedado en la Casa Ronald McDonald, en más de 6 ocasiones y su mamá dice: "Ahi tenemos nuestro propio cuarto, comida, baño y todo lo que necesitamos. Agradecido de todo corazón a Casa Ronald McDonald, porque nos ha brindado ayuda durante estos momentos tan difíciles para nosotros".

**4 Historia Familiares:** esta página se dedica a dar a conocer las diferentes historias de ayuda y esperanza que ha realizado la Fundación.

## contáctanos

**Quiénes somos**

**Nuestros programas**

**Historias familiares**

**Cómo ayudar**

**Noticias**

Si deseas ser voluntario o dar alguna donación, comunícate con nosotros.  
22857700 - 24715914

NOMBRE:  EDAD:

E-MAIL:

TELÉFONO:

¿CÓMO NOS DEBE AYUDAR?:

**5 Contáctenos:** esta página del sitio cuenta con un formulario para aquellas personas que estén interesadas en contactar a la Fundación para realizar algún tipo de aporte económico o de voluntariado.

**Quiénes somos**

**Nuestros programas**

**Historias familiares**

**Cómo ayudar**

**Noticias**



**6 Noticias :** esta página se dedica a tener un contacto cercano con aquellas personas que visitan la página de forma permanente, para que estén enteradas de las diferentes actividades que realiza la Fundación.

## Especificaciones Técnicas

### Formato

De 800 x600 pixels a 72 dpi para poder ser visto por cualquier monitor RGB montado en los programas de computación en Dreamweaver y Flash de Adobe.

### Diagramación

Bloques de texto cortos en una sola columna que den tan sólo la información básica y necesaria a las personas que consultan el sitio web.

### Tipografía

Para los titulares Cheri regular, que sugiere un espíritu infantil, mantiene la jerarquía del texto por su tamaño, permitiendo la continuidad y fluidez de lectura.

Cuerpo de los textos: Arial 12 regular, color negro que facilita la lectura y se encuentra en todas las computadoras.

### Color

Colores en rojo pantone 485 y amarillo pantone 116; base del logotipo de la institución también con colores primarios y secundarios para mantener el espíritu infantil y el objetivo de la institución.

### Diseño

El mensaje que se desea comunicar es que la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala es una institución sin fines es lucro que ayuda al niñez. Es por esto que la diagramación está fundamentada en un diseño limpio, fácil de entender y acceder a la información, para que sea visitado de forma frecuente, buscando posibles donadores que se involucren e identifiquen con la institución.

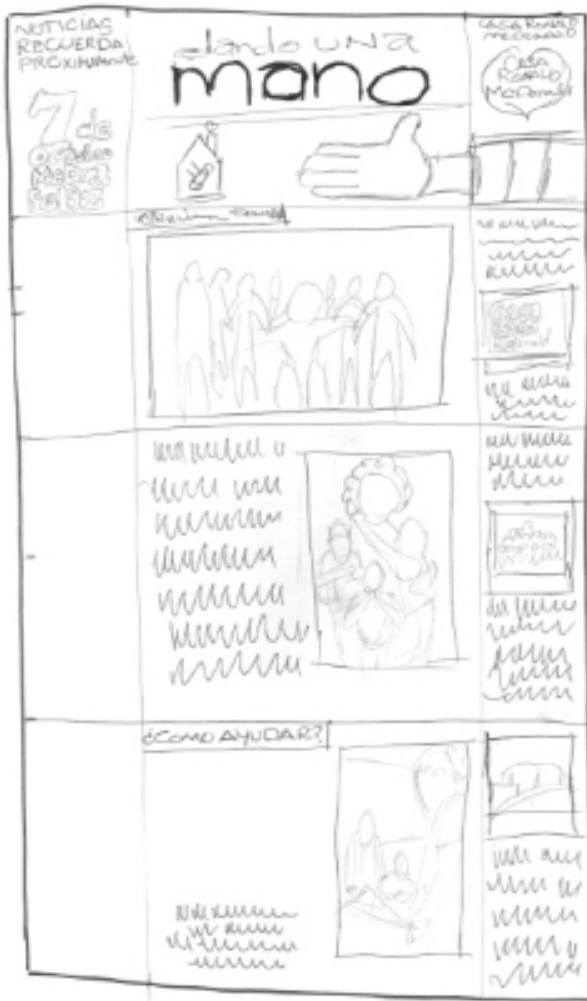
### Medio de Publicación

Publicación en Internet.

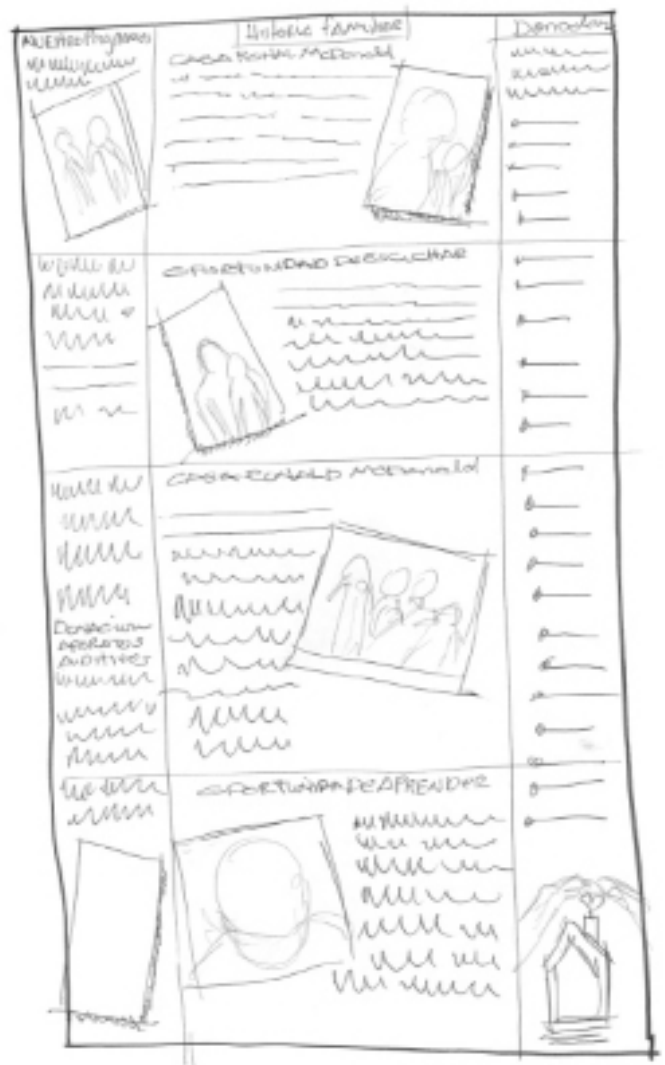
# PROPUESTA GRÁFICA DEL BOLETÍN INFORMATIVO

## Primer Nivel de Grafismo: Bocetaje

Se presentó una propuesta de línea gráfica para un boletín informativo de la Fundación Infantil Ronald McDonald. Este material extra se realizó a partir de la necesidad de crear un material gráfico, simple y sencillo que apoye el objetivo de dar a conocer a la Fundación. La línea de diseño debe presentar simpleza y sencillez, donde el texto es lo principal y la imagen refuerza los textos, así como lo hace el sitio web. La propuesta de color está basada en colores rojos y amarillo, por la identificación que se tiene con los logotipos, y como un apoyo a la imagen que dará el sitio web.

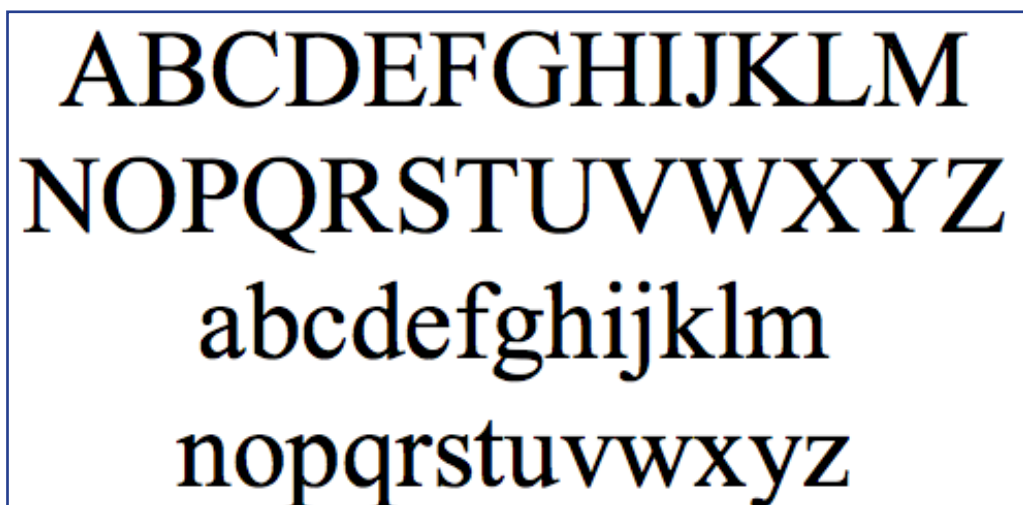


Boceto Tiro Boletín Informativo FIRM



Boceto Retiro Boletín Informativo FIRM

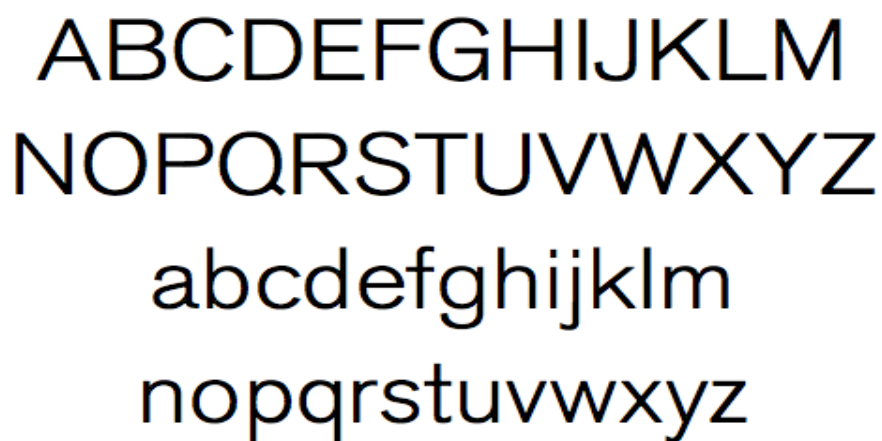
El formato propuesto es tamaño 36cm x 56cm vertical, full color, tiro y retiro. Para los contenidos se utilizará la fuente Times New Roman, para dar la sensación de formalidad y seriedad de la institución.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Fuente Tipográfica Times New Roman**

Para los distintos titulares se estará utilizando la fuente Akzidenz-Grotesk que es un tipo de letra que refuerza la formalidad y seriedad que debe tener el boletín que se realiza para la Fundación.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Fuente Tipográfica Akzidenz-Grotesk**

Para el boletín también se utilizará el logotipo de la Fundación Infantil Ronald McDonald como imagen, ya que es reconocido y fácil de identificar. Además, los colores de este logotipo son la base del sitio de la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala.



## Diseño

El mensaje que se desea comunicar es que la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala es una institución sin fines de lucro que ayuda a la niñez. Es por esto que la diagramación está fundamentada en un diseño limpio, fácil de entender y acceder a la información, para que sea visitado de forma frecuente, buscando posibles donadores que se involucren e identifiquen con la institución.

## Fundamento

Desde su apertura, la Fundación Infantil Ronald McDonald ha beneficiado a más de 12,586 niños, pero siendo una Fundación sin fines de lucro es necesario que reciba ayuda de diferentes instituciones y personas desinteresadas. Es por eso que la Fundación Infantil Ronald McDonald plantea la necesidad de crear medios alternativos que le permitan darse a conocer como una institución en pro de la niñez y que involucre también a personas e instituciones que puedan colaborar.

Es por esto que se plantea la necesidad de poder contar con un boletín informativo que esté dirigido a personas que no cuentan con acceso a Internet y que cuente con información similar que les permita conocer la función tan importante que cumple una institución como la Fundación Infantil Ronald McDonald.

El grupo objetivo es el mismo al que va dirigido el sitio web, personas identificadas con causas sociales sin

importar su condición de género, edad o nivel socioeconómico.

Después de analizar las variables anteriormente descritas, se toman en cuenta para formular el objetivo diseño, que es el mismo que se plantea el sitio web con la diferencia que este es un material gráfico:

*Dar a conocer y promover las actividades que realiza la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemalteca a través del diseño y diagramación de un boletín informativo, dirigido a empresas y posibles voluntarios.*

La solución planteada para esta necesidad de diseño (boletín informativo) es la utilización del mismo slogan que se usará en el sitio web que reúne en una sola frase el sentido y metas de la Fundación Infantil Ronald McDonald: "*Denos una mano para seguir ayudando*". Esta es la base fundamental para dar a conocer el boletín de la Fundación Infantil Ronald McDonald.



## Especificaciones Técnicas

### Formato

Papel bond 80 gramos de 36cm x56 cm vertical, tiro y retiro full color con dobleces especiales que permita ser enviado por correo o mensajería de forma fácil.

### Diagramación

Bloques de texto cortos en una sola columna, que den tan sólo la información básica y necesaria sobre la Fundación.

### Tipografía

Para los titulares: Akzindenz-Grotesk, que da formalidad, y para los textos del contenido en el tipo de fuente será Times, que mantiene la jerarquía del texto por su tamaño, permitiendo la continuidad y fluidez de lectura.

Titulares : Akzindenz-Grotesk 22 pts. Cian 100%,  
Contenidos: Times New Roman 16 pts. negro 100%.


### Color

Colores en rojo pantone 485 y amarillo pantone 116; base del logotipo de la institución también titulares en cian 100% y textos del contenido en negro 100%.

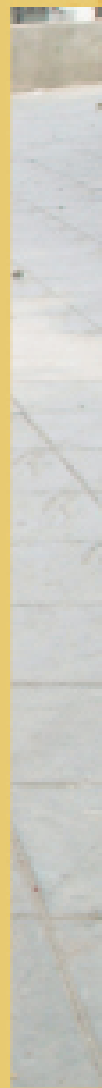
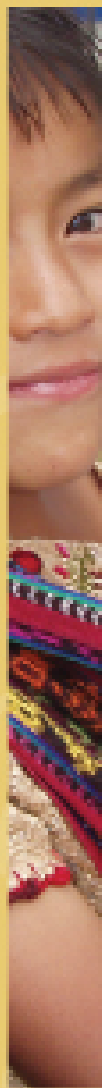
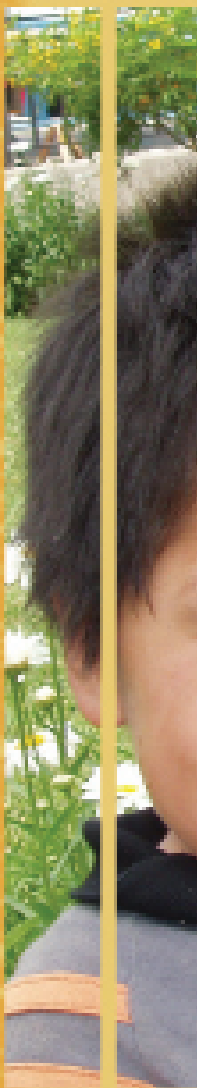
### Diseño

El mensaje que se desea comunicar es que la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala es una institución sin fines de lucro que ayuda a la niñez. Es por esto lo que la diagramación está fundamentada en un diseño limpio, fácil de entender y acceder a la información, para que el boletín sea leído de forma frecuente, buscando posibles donadores que se involucren e identifiquen con la institución.

### Medio de Publicación

Litográfico por medio de fotomecánico, ya que la publicación es impresa. Para poderlo hacerlo llegar al grupo objetivo se enviará a través de vía correo electrónico o mensajería. 







# validación

- Técnicas de validación
- Perfil del informante
- Estrategias para recolección de información
- Presentación de resultados



## CAPÍTULO 4

# Validación

**D**entro de las técnicas utilizadas para la validación se utilizó el método de la encuesta para medir la efectividad de las piezas realizadas.

### Encuesta

Método que consiste en una serie de preguntas dirigidas a una muestra o grupo objetivo, para conocer la opinión de la población ante imágenes, objetos, hechos, etc.

### Herramientas de Validación

Para la presente validación se realizó bajo el método de grupo focal y con el sistema de respuesta escalonada.

### Preguntas con respuesta a escala

Este tipo de formato de respuesta que vamos a considerar es el de preguntas con respuesta a escala, en donde las elecciones del participante están

diseñadas para capturar la intensidad del sentimiento.


Las siguientes preguntas ilustran este tema:


1. Ahora que ha usado el producto, ¿Cree que lo compraría o no?  
Definitivamente lo compraría  
Probablemente lo compraría  
Tal vez lo compre  
Probablemente no lo compraría  
Definitivamente no lo compraría

Este tipo de pregunta denota intensidad y son más completas y sensibles; también tiene la ventaja de ser de naturaleza ordinal. Una de las principales ventajas de utilizar las preguntas con respuesta a escala es que esta permite medir la intensidad de las respuestas de los participantes. Además, muchas formas de respuesta a escala incluyen números que se pueden utilizar directamente como códigos.

Por último, con algunas preguntas con respuesta a escala, el investigador de mercados puede emplear herramientas estadísticas más poderosas. Los problemas más importantes de las preguntas con respuesta a escala surgen debido a los malos entendidos del participante. Este tipo de preguntas a menudo ponen a prueba la capacidad de recordar y responder. En primer lugar, el cuestionario debe explicar las opciones de la categoría de las respuestas; después, el participante debe traducir esas opciones a su propio marco de referencia. Por lo común se proporciona a los entrevistadores una descripción detallada de las categorías de respuestas permitidas y a menudo se les indica que le pidan al entrevistado que diga si ha comprendido la escala, antes de hacerle las preguntas.

Para poder realizar la validación del sitio web de la Fundación Infantil Ronald McDonald se les presentó el sitio web y se les pidió llenar la siguiente encuesta:

 UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO

 Logo of the USAC

sexo: masculino  femenino

edad: \_\_\_\_\_ ocupación: \_\_\_\_\_

**ENCUESTA** **INTRUCCIONES:**  
A continuación se le entrega una encuesta en la que necesitamos nos ayude a evaluar el siguiente sitio web que se le presente en la computadora, por favor conteste la preguntas de acuerdo a su criterios y marcando con una X en la siguiente escala donde 1 es nada y 6 excelente, la respuesta que le parezca mas adecuada.

1) ¿El sitio web tiene para usted buen contenido?

Nada 1    Muy Poco 2    Regular 3    Poco 4    Bueno 5    Excelente 6

•Si su respuesta fue menor o igual a 3 favor contestar ¿porque?  
\_\_\_\_\_

2) ¿Comprende claramente la Función de la Fundación Infantil Ronald McDonald?

Nada 1    Muy Poco 2    Regular 3    Poco 4    Bueno 5    Excelente 6

•Si su respuesta fue menor o igual a 3 favor contestar ¿porque?  
\_\_\_\_\_

3) ¿El color utilizado para el sitio web le parecen adecuados?

Nada 1    Muy Poco 2    Regular 3    Poco 4    Bueno 5    Excelente 6

•Si su respuesta fue menor o igual a 3 favor contestar ¿porque?  
\_\_\_\_\_

4) ¿El sitio web le crea el deseo o inquietud de visitarlo constantemente?

Nada 1    Muy Poco 2    Regular 3    Poco 4    Bueno 5    Excelente 6

•Si su respuesta fue menor o igual a 3 favor contestar ¿porque?  
\_\_\_\_\_

5) ¿A partir de conocer las actividades que realiza la Fundación Infantil Ronald McDonald cuanto promoveria usted este sitio web?

Nada 1    Muy Poco 2    Regular 3    Poco 4    Bueno 5    Excelente 6

•Si su respuesta fue menor o igual a 3 favor contestar ¿porque?  
\_\_\_\_\_

Debe tomarse en cuenta que el perfil del grupo cuenta con los siguientes parámetros: grado de escolaridad alta, alfabetizado (nivel medio completo, diversificado, profesionales y empresarios), líderes de grupos sociales, personas de criterio amplio, sin importar su credo. El procedimiento a seguir será a través de la herramienta de pregunta a escala y respuesta inmediata, dentro del ámbito del conocimiento y experiencia del grupo validado.

## Resultados de las encuestas

Para efectos del análisis de las encuestas, los resultados de la escala se agrupan de la siguiente manera:

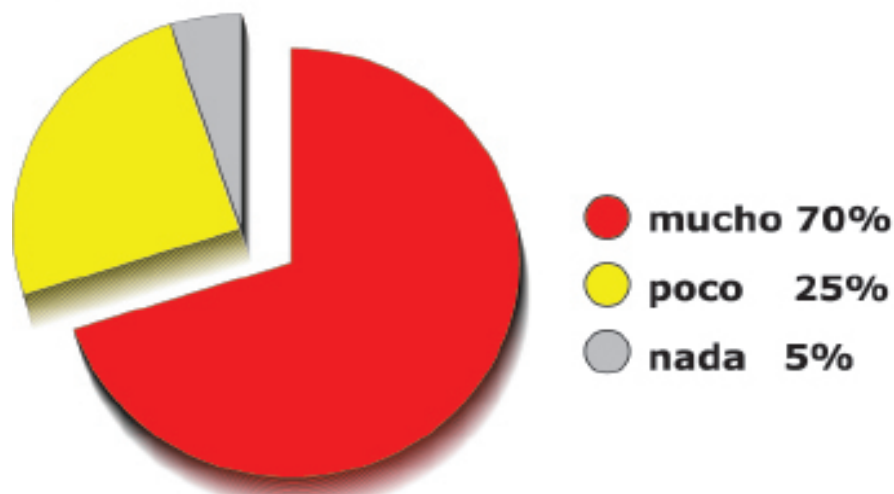
Para las respuestas **Nada y Muy Poco** la calificación de atributo es **Nada**.

Para las respuestas **Regular y Poco** la calificación de atributo es **Poco**.

Para las respuestas **Bueno y Excelente** la calificación de atributo es **Mucho**.

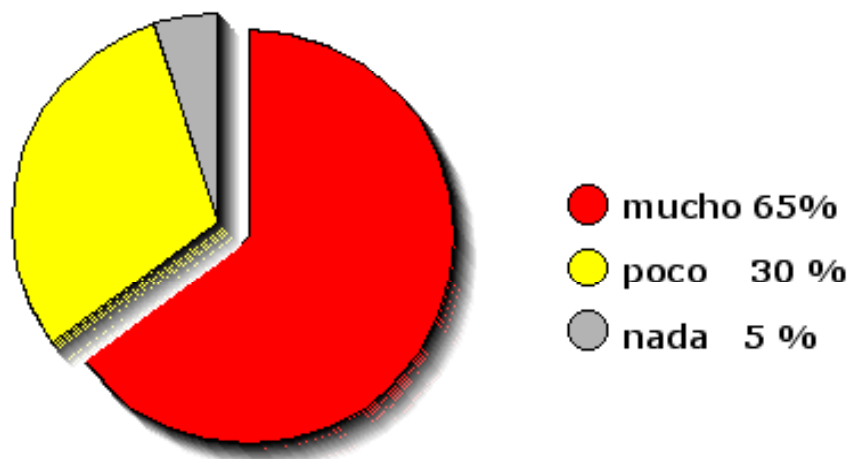
Los resultados de las encuestas realizadas fueron hechos con un grupo objetivo de 20 personas lo cual presenta los siguientes resultados:

### 1) ¿El sitio web tiene para usted buen contenido?



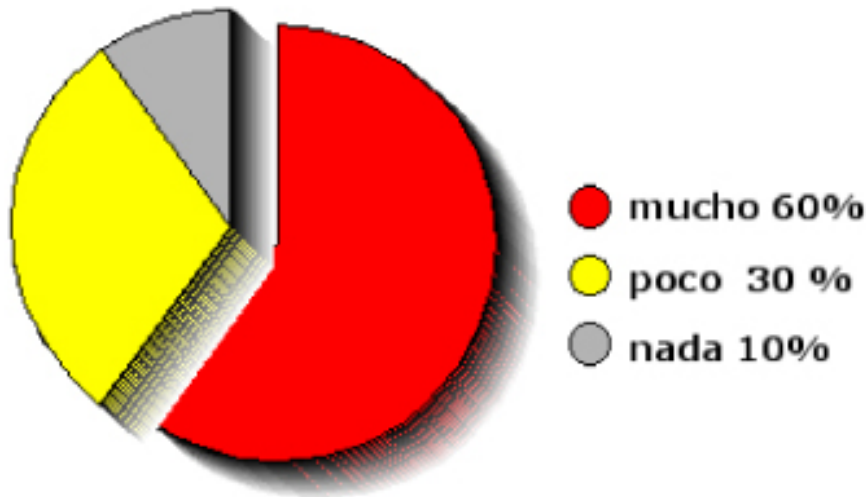
-Ante la pregunta de cómo ve la apariencia del nuevo sitio web, 28 personas, que representan el 70% de la encuesta, opinaron que les gusta el contenido; 10 personas, que representan el 25%, contestaron que le falta un poco al contenido; y sólo 2 personas, que representan el 5%, contestaron que el contenido le falta información. Esto permite entender que la mayoría de personas encontró el contenido completo permitiendo acceder de forma fácil y sencilla a todos los contenidos del sitio en forma, clara y sencilla.

### 2) ¿Comprende claramente la Función de la Fundación Infatil Ronald McDonald?



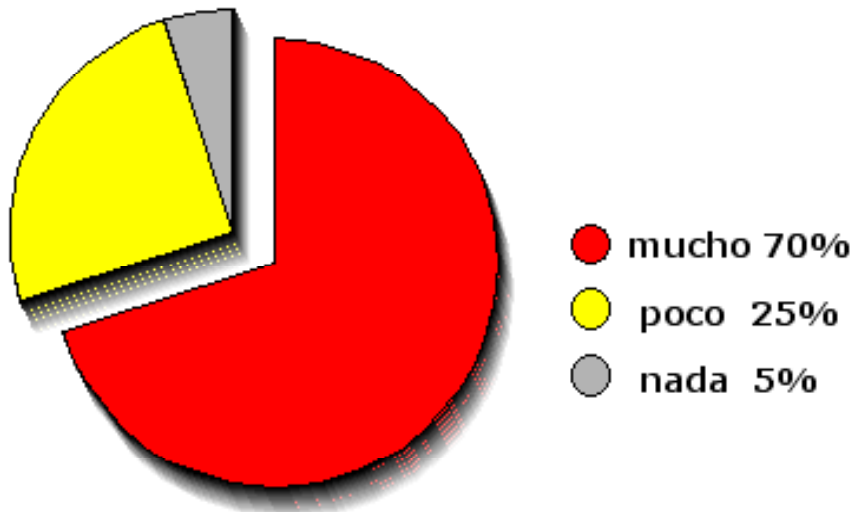
-A la pregunta de si a partir del contenido se entiende la función de la Fundación Infantil Ronald McDonald, 26 personas, que representan el 65% de la encuesta, respondieron que ahora ya conocen qué hace la Fundación Infantil Ronald McDonald; 12 personas, que representan el 30%, contestaron que le falta al contenido para conocer sobre la Fundación, y sólo 2 personas, que representan el 5%, respondieron que no comprendía la función de la Fundación. Esto demuestra que el contenido sí permite conocer las funciones que realiza la Fundación Infantil Ronald McDonald.

3) ¿El color utilizado para el sitio web le parece adecuado?



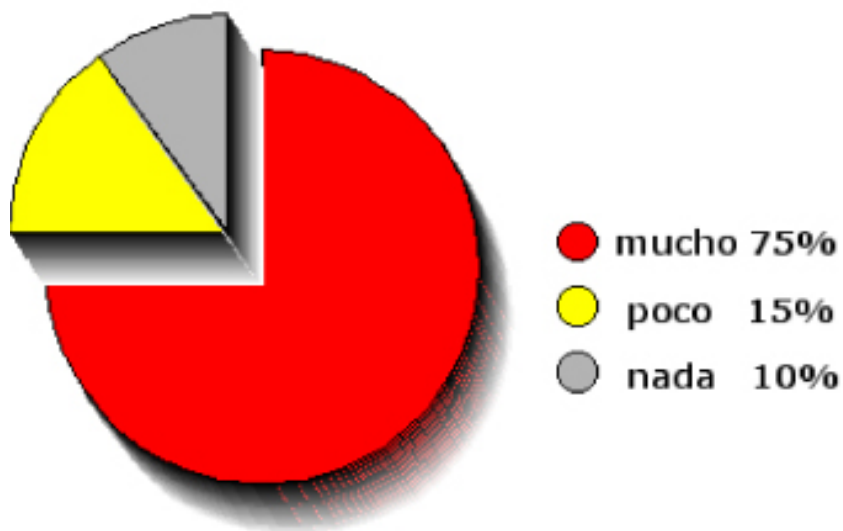
-En la pregunta sobre los colores utilizados en el sitio web, 24 personas, que representan el 60% de la encuesta, consideraron que los colores utilizados están bien; 12 personas, que representan el 30%, opinaron que los colores deberían cambiar, y 4 personas, que representan el 10%, respondieron que no les gustaron los colores utilizados. Estas respuestas permiten analizar y entender que la mayoría de personas encontraron que los colores utilizados están bien aplicados.

4) ¿El sitio web le crea el deseo o inquietud de visitarlo constantemente?



-A la pregunta de si a partir del contenido desearían visitar de manera constante el sitio, el resultado obtenido fue el siguiente: 28 personas, que representan el 70% de la encuesta, respondieron que sí visitarían frecuentemente el sitio; 10 personas, que representan el 25%, contestaron que no la visitarían muy seguido, y sólo 2 personas, que representan el 5%, respondieron que no comprendían la función de la Fundación y que no visitarían el sitio, por no tener Internet. Esto confirma que la gran mayoría sí visitaría el sitio de forma constante.


5) A partir de conocer las actividades que realiza la Fundación Infantil Ronald McDonald, ¿cuánto promovería usted este sitio web?




-En la pregunta sobre si las personas promoverían las actividades de la Fundación, 30 personas, que representan el 75% de la encuesta, sí promoverían las actividades de la Fundación; 6 personas, que representan el 15%, opinan que sí promoverían las actividades de la Fundación pero poco; y 4 personas, que representan el 10%, responden que no promoverían a la Fundación y sus actividades: una porque no le parece hacerlo y otra por no enterarse de la información por no contar con Internet.

A partir de los resultados que se encontraron en la encuesta, es posible concluir que el análisis realizado al sitio de la Fundación Infantil Ronald McDonald es positivo, pues según lo demuestran los resultados, el sitio sí cumple los objetivos fundamentales, que son dar a conocer e informar de las diferentes actividades, misión y visión que tiene la Fundación Infantil Ronald McDonald.

Para poder realizar la validación del boletín de la Fundación, se les presentó la pieza gráfica a 20 personas y se les pidió llenar la siguiente encuesta:

 UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO

 escuela de diseño  
USAC

sexo: masculino  femenino

edad: \_\_\_\_\_ ocupación: \_\_\_\_\_

**ENCUESTA** **INTRUCCIONES:**  
A continuación se le entrega una encuesta en la que necesitamos nos ayude a evaluar la siguiente pieza gráfica o boletín que se le presente, por favor conteste la preguntas de acuerdo a su criterios y marcando con una X en la siguiente escala donde 1 es nada y 6 excelente, la respuesta que le parezca mas adecuada.

1) ¿El boletín informativo tiene para usted un buen contenido?

Nada 1	Muy Poco 2	Regular 3	Poco 4	Bueno 5	Excelente 6
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

•Si su respuesta fue menor o igual a 3 favor contestar ¿porque?  
\_\_\_\_\_

2) ¿Comprende claramente la función de la Fundación Infantil Ronald McDonald?

Nada 1	Muy Poco 2	Regular 3	Poco 4	Bueno 5	Excelente 6
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

•Si su respuesta fue menor o igual a 3 favor contestar ¿porque?  
\_\_\_\_\_

3) ¿El color utilizado para el boletín le parecen adecuados?

Nada 1	Muy Poco 2	Regular 3	Poco 4	Bueno 5	Excelente 6
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

•Si su respuesta fue menor o igual a 3 favor contestar ¿porque?  
\_\_\_\_\_

4) ¿El boletín le crea el deseo o inquietud de visitarlo constantemente?

Nada 1	Muy Poco 2	Regular 3	Poco 4	Bueno 5	Excelente 6
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

•Si su respuesta fue menor o igual a 3 favor contestar ¿porque?  
\_\_\_\_\_

5) ¿A partir de conocer las actividades que realiza la Fundación Infantil Ronald McDonald cuanto promovería usted este boletín informativo?

Nada 1	Muy Poco 2	Regular 3	Poco 4	Bueno 5	Excelente 6
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

•Si su respuesta fue menor o igual a 3 favor contestar ¿porque?  
\_\_\_\_\_

Debe tomarse en cuenta que el perfil del grupo cuenta con los siguientes parámetros: grado de escolaridad alta, alfabetizado (nivel medio completo, diversificado, profesionales y empresarios), líderes de grupos sociales, personas de criterio amplio, sin importar su credo. El procedimiento a seguir será a través de la herramienta de pregunta a escala y respuesta inmediata, dentro del ámbito del conocimiento y experiencia del grupo validado.

## Resultados de las encuestas

Para efectos del análisis de las encuestas, los resultados de la escala se agrupan de la siguiente manera:

Para las respuestas **Nada y Muy Poco** la calificación de atributo es **Nada**.

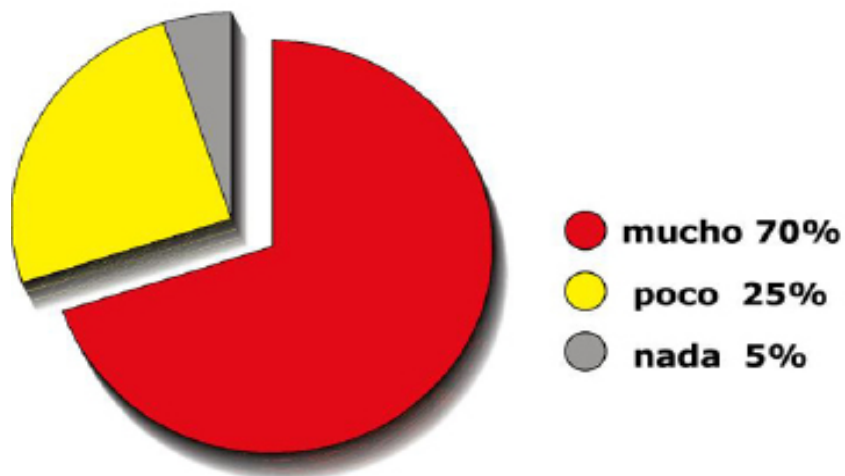
Para las respuestas **Regular y Poco** la calificación de atributo es **Poco**.

Para las respuestas **Bueno y Excelente** la calificación de atributo es **Mucho**.

Los resultados de las encuestas realizadas fueron hechos con un grupo objetivo de 20 personas, lo cual presenta los siguientes resultados:

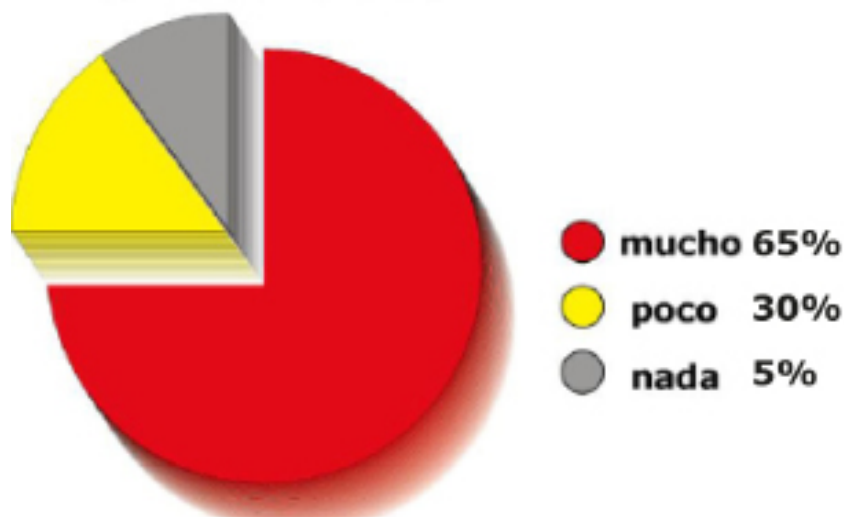


1) ¿El boletín informativo tiene para usted un buen contenido?



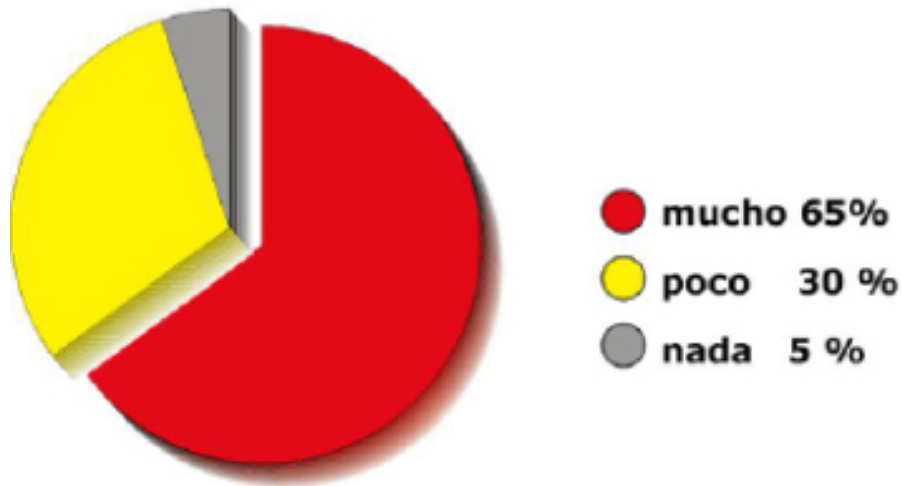
-Ante la pregunta de cómo ve la apariencia del boletín, 28 personas, que representan el 70% de la encuesta, opinaron que les gusta el contenido; 10 personas, que representan el 25%, respondieron que le falta contenido; y sólo 2 personas, que representan el 5%, contestaron que le falta información. Esto nos permite entender que la mayoría de personas encontraron el contenido completo y sencillo.

2) ¿Comprende claramente la función de la Fundación Infatil Ronald McDonald?



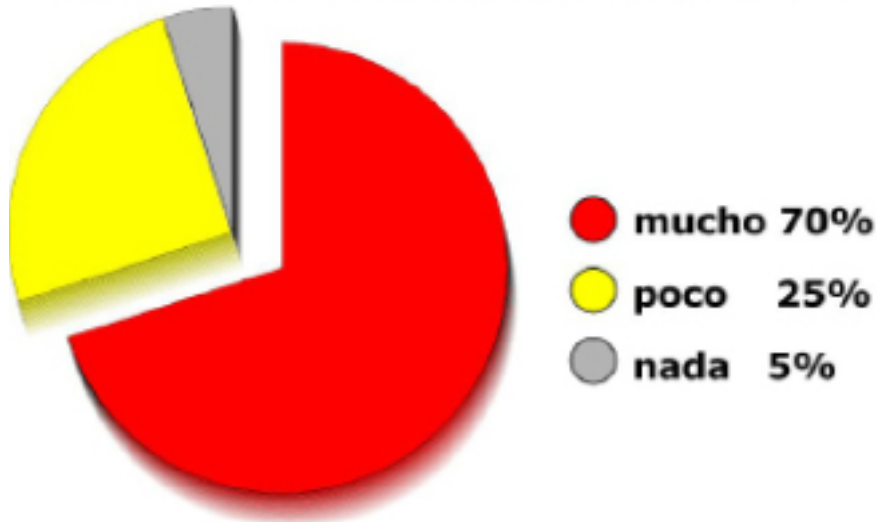
-A la pregunta de si a partir del contenido se entiende la función de la Fundación Infantil Ronald McDonald, 26 personas, que representan el 65% de la encuesta, respondieron que ahora ya conocen qué hace la Fundación Infantil Ronald McDonald; 12 personas, que representan el 30%, contestaron que le falta al contenido para conocer sobre la Fundación; y sólo 2 personas, que representan el 5%, respondieron que no comprendían la función de la Fundación, demostrando que el contenido sí permite conocer las funciones que realiza la Fundación Infantil Ronald McDonald.

### 3) ¿El color utilizado para el boletín le parece adecuado?



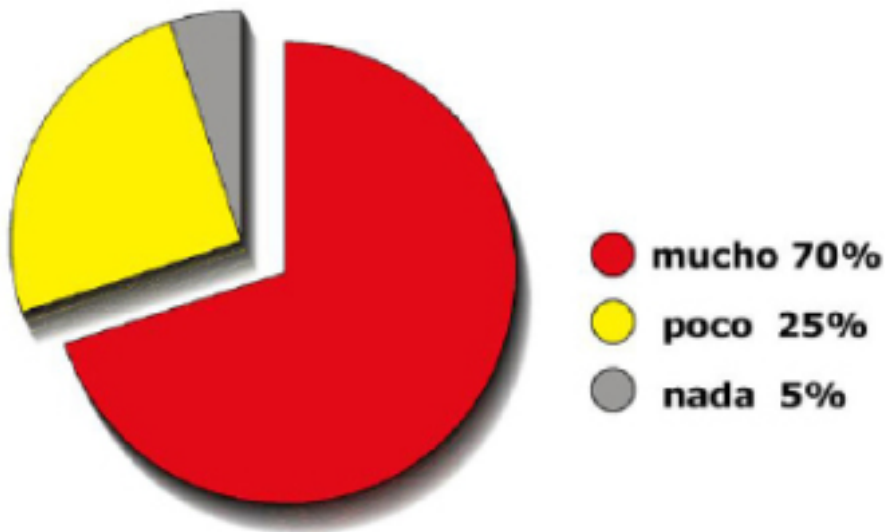
-En la pregunta acerca de los colores utilizados en el boletín, 26 personas, que representan el 65% de la encuesta, consideraron que los colores utilizados están bien; 12 personas, que representan el 30%, opinaron que el colores podrían cambiar, y 2 personas, que representan el 5%, respondieron que no les gustaron los colores utilizados. Estas respuestas permiten analizar y entender que la mayoría de personas encontraron que los colores utilizados están bien aplicados y que tienen continuidad con la página web.

### 4) ¿El boletín le crea el deseo o inquietud de conocer más sobre la Fundación Infantil Ronald McDonald?



-A la pregunta de si a partir del contenido desearían conocer más sobre la Fundación Infantil Ronald McDonald los resultados obtenidos fueron los siguientes: 28 personas, que representan el 70% de la encuesta, respondieron que sí les gustaría conocer más sobre la Fundación; 10 personas, que representan el 25%, contestaron que sólo desean conocer un poco más; y sólo 2 personas, que representan el 5%, respondió que desean no conocer sobre la Fundación.

5) A partir de conocer las actividades que realiza la Fundación Infantil Ronald McDonald, ¿cuánto promovería usted las actividades de la Fundación?



-En la pregunta sobre si las personas promoverían las actividades de la Fundación, 28 personas, que representan el 70% de la encuesta, sí promoverían las actividades de la Fundación; 10 personas, que representan el 25%, opinan que sí promoverían las actividades de la Fundación, pero poco; y 2 personas, que representan el 5%, responden que no promoverían a la Fundación y sus actividades, una porque no le parece hacerlo y otra porque prefería mejor utilizar el Internet.

A partir de los resultados que se encontraron en la encuesta, es posible concluir que el análisis realizado del boletín informativo es positivo y que permite, como un medio alternativo, para aquellas personas que son parte del grupo objetivo, dar a conocer las diferentes actividades que realiza la Fundación y cómo contactar a la Fundación Infantil Ronald McDonald para dar ayuda, ya sea con ayuda monetaria, de víveres o en forma de voluntariado.





# PROPUESTA OPERATIVA

- Plan estratégico de medios
- Programación de medios
- Presupuesto de la propuesta



# CAPÍTULO 5

## Propuesta Operativa

Las piezas analizadas para el plan de medios son el sitio web y el boletín informativo para la Fundación Infantil Ronald McDonald:

### Plan de Medios

Medio	Ventajas	Desventajas	Justificación
Sitio Web	-Siendo un sitio web, puede tener presencia en cualquier parte del mundo o en este caso, en cualquier parte del país, permitiendo que más personas se enteren.	-Que Guatemala no cuenta todavía con la infraestructura adecuada y completa para tener acceso a Internet en todas las partes del país.	-La mayoría de personas que forman el grupo objetivo tiene acceso a Internet.  -Además, se contará con material gráfico editorial extra.

Medio	Ventajas	Desventajas	Justificación
Boletín Informativo	-Un material gráfico que tiene la información que el sitio web, lo cual permite ser visto por aquellas personas que no tienen internet.	-Al realizar cambios, éstos conllevan altos costos en comparación con un sitio web, que puede ser modificado en tiempo real.	-Permite llegar a las personas que no cuentan con Internet.  -La información será de fácil acceso y sin ningún costo para la Fundación. El boletín será donado.

Para llevar a cabo la ejecución de este proyecto se cuenta con el apoyo de patrocinadores que aportarán la parte económica para poder publicar el sitio e imprimir el boletín de la Fundación Infantil Ronald McDonald.

## Programación de Medios

Medio	¿Cuándo?	¿Dónde?	Frecuencia
Sitio Web	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Subir el sitio a la Internet</li> <li>-El primer semestre del año, antes de la inauguración de la 2a Casa Ronald McDonald y en el McDía Feliz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se puede comercializar en el mismo Internet a través de canales online en diferentes formatos.</li> <li>-Colocar la dirección en el boletín informativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lanzamiento y publicidad permanente en los restaurantes.</li> <li>-Visita a empresas y posibles donadores.</li> </ul>

Medio	¿Cuándo?	¿Dónde?	Frecuencia
Boletín Informativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El primer semestre del año, antes de la inauguración de la 2a casa de Ronald McDonald y en el McDía Feliz.</li> <li>-Dejar boletines en los Restaurantes McDonald's para sus clientes y por medio del correo convencional a empresas que puedan ayudar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Puede ser en una conferencia de prensa, en un salón de un hotel o en algún de los restaurante McDonald.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lanzamiento y publicidad permanente en los restaurantes.</li> <li>-Visita a empresas y posibles donadores.</li> </ul>

## Presupuestos

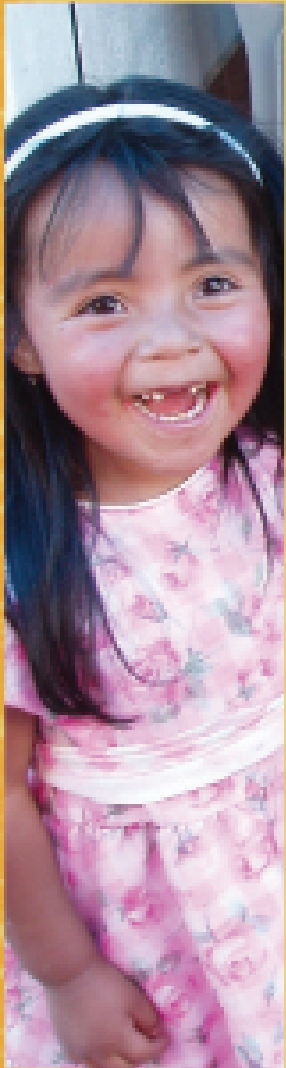
### Sitio web

Con varias páginas y publicación por un año en la web \_\_\_\_\_ \$18,920.00

### Folleto Informativo

1,000 folletos full color, papel bond 80 gramos tiro y retiro de

36cm x 56cm \_\_\_\_\_ Q5,950.00 





# conclusiones





# Recomendaciones

La Universidad de San Carlos de Guatemala debe continuar apoyando a instituciones sin fines de lucro que buscan el conocimiento y apoyo de personas profesionales.

Que la Fundación Infantil Ronald McDonald cuente con el apoyo de un Diseñador Gráfico que maneje la imagen que empieza a tener.



## Conclusiones

-La creación del sitio web y boletín informativo permitió dar a conocer y crear conciencia en el grupo objetivo acerca de qué es la Fundación Infantil Ronald McDonald, cuál es su labor y cómo es posible involucrarse.

-La creación del sitio web y boletín le permitió a la Fundación Infantil Ronald McDonald conseguir más ayuda.

-El apoyo que se pueda dar a una institución sin fines de lucro, a partir de darla a conocer por medio de un sitio web y boletines, es muy importante ya que les permite dar a conocer el apoyo que dan a la sociedad.

-El aporte de los Diseñadores Gráficos es importante y de trascendencia en cualquiera de los ámbitos en donde se desarrolle su labor profesional.

-Se concluye que el método utilizado para los proyectos de graduación de la Licenciatura de Diseño Gráfico es efectivo a partir del nuevo manual de proyecto de graduación.



# Bibliografía



Declaración de los Derechos del Niño.  
Proclamada e por la Asamblea General  
en su resolución 1386 (XIV), de 20 de  
noviembre de 1959.

Glenwright, J. (2001) *www.Layout: cómo  
diseñar y componer sitios web*. México:  
Gustavo Gili.

Kleppner, O.; Greyser, S. (1974)  
*Advertising Procedure* (6a. Ed.). Nueva  
Jersey: Prentice Hall.


Lynch, P.; Horton, S. (2002) *Manual de  
Estilo Web* (2a. Ed.). Barcelona: Editorial  
Gustavo Gili.

masadelante.[enlínea] (9-nov08)  
Extraído en 2007 de: [www.  
masadelante.com/faq-sitio-web.htm](http://www.masadelante.com/faq-sitio-web.htm)

Pring, R. (2000) *www.Tipografía*.  
Barcelona: Gustavo Gili.

Russell, T.; Lane, R. (1994) *Otto  
Kleppner: Publicidad*. México, D.F.:  
Prentice Hall.

Wikipedia. [en línea] (8-nov-08) *Adbobe  
programas*. Extraído en 2008 de: [http://  
en.wikipedia.org/Adobe progrmas](http://en.wikipedia.org/Adobe%20progrmas)

Wikipedia. [en línea] (12-nov-08) *Pixels*.  
Extraído en 2006 de: [www.wikipedia.  
org/pixel](http://www.wikipedia.org/pixel) 



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad San Carlos de Guatemala



Escuela de  
**Diseño Gráfico**  
**Arquitectura**

**Material informativo y sitio web para dar a conocer las actividades de la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala**

IMPRÍMASE

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

A stylized, handwritten signature in black ink.

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
DECANO

A handwritten signature in black ink, enclosed within a circular scribble.

Licda. Isabel Meléndez  
ASESOR

A handwritten signature in black ink, enclosed within a circular scribble.

Héctor Guillermo Estuardo Solares Barrientos  
SUSTENTANTE



**JULIO FERNANDO AVENDAÑO C.**  
LICENCIADO EN LETRAS

Guatemala, 26 de abril de 2013.

Escuela de Diseño Gráfico,  
Facultad de Arquitectura,  
Universidad de San Carlos de Guatemala.

A quien interese:

Tengo el honor de saludarlo y al mismo tiempo informarle que, en mi calidad de profesional en formalidades lingüísticas, he revisado la ortografía, la redacción y el estilo del proyecto de graduación titulado:

## **Material informativo y sitio web para dar a conocer las actividades de la Fundación Infantil Ronald McDonald Guatemala**

Asimismo, que he respetado la semántica y la metalingüística correspondientes al aspecto técnico de la especialidad, con el fin de conservar su contexto. Y que he ratificado en segunda revisión las correcciones realizadas en el trabajo presentado.

Por tanto, hago constar que:

### **Héctor Guillermo Solares Barrientos**

Ha efectuado satisfactoriamente las correcciones requeridas por mi persona en los aspectos de ortografía, redacción y estilo en su proyecto de graduación.

Atentamente,

**Julio Fernando Avendaño C.**  
LICENCIADO EN LETRAS  
— Colegiado No. 13238 —

**Julio Fernando Avendaño C.**  
Licenciado en Letras  
Colegiado activo No. 13238

