

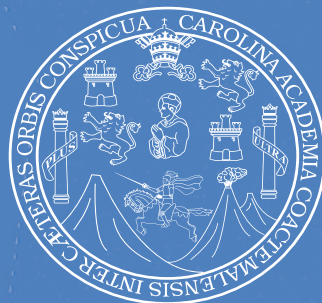


Material didáctico e informativo para el centro educativo AMG Internacional sobre Bullying o acoso escolar

Universidad San Carlos de Guatemala

Facultad de Arquitectura

Escuela de Diseño Gráfico



ARQUITECTURA
Diseño Gráfico



Presentado por:

Debbie Michelle Mérida Martínez

Para optar al título de

Licenciada en Diseño Gráfico,

egresada de la facultad de Arquitectura

de la Universidad San Carlos de Guatemala.

Guatemala, octubre de 2013

Material didáctico e informativo

para el centro educativo
AMG Internacional sobre

Bullying o acoso escolar



Índice

Nómina de Autoridades:	7
Agradecimientos	8
Dedicatoria:	8
Presentación	9
1. Capítulo 1:	11
Introducción	13
1. Antecedentes	14
2. El problema	17
3. Justificación	19
4. Objetivos	21
Capítulo 2:	23
1. Perfil del Cliente	25
2. Grupo Objetivo	27
Capítulo 3:	31
1. Conceptos fundamentales:	33
2. Conceptos Cristocéntricos dados por AMG:	38
3. Conceptos fundamentales de Diseño gráfico:	39
4. Estrategia de comunicación:	41
5. Cronograma de actividades para desarrollar estrategia creativa:	44
6. Concepto Creativo	45
7. Proceso de bocetaje	49
Capítulo 4:	71
1. Comprobación de eficacia y propuesta final	73
2. Propuesta final:	83
3. Conclusiones	93
4. Recomendaciones	95
5. Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta	97
Bibliografía	99
Glosario:	101
Anexos	105

JUNTA DIRECTIVA

Decano:	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo.
Secretario:	Arq. Alejandro Muñoz Calderón.
Vocal I:	Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal II:	Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal III:	Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV:	Br. Carlos Alberto Mendoza Rodríguez
Vocal V:	Br. José Antonio Valdés Mazariegos

TRIBUNAL EXAMINADOR

Decano:	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo.
Asesor Metodológico:	Lic. Marco Antonio Morales
Asesor Gráfico creativo (EPS):	Licda. Erika Grajeda
Asesor Especialista:	Licda. Leticia de Orellana
Secretario:	Arq. Alejandro Muñoz Calderón.

Guatemala octubre de 2013

Agradecimientos

A Dios:

Sin Él no sería lo que ahora soy, ni tendría lo que ahora tengo.

A mi familia:

Todos y cada uno de ellos han sido un soporte invaluable en este esfuerzo.

A mis Catedráticos:

Por despertar en nosotros el deseo de aprender y darnos las herramientas para lograrlo.

A la organización AMG Internacional:

Por abrir sus puertas, y darnos la oportunidad de trabajar en conjunto en este proyecto para beneficio mutuo.

A mis compañeros estudiantes:

Por el apoyo y solidaridad incondicional.

Guardo recuerdos gratos de cada uno de ellos.

Dedicatoria:

El presente trabajo, fue elaborado con mucho esfuerzo dedicación y sacrificio.

Representa una parte intrínseca de mi persona, y comprendiendo que debemos dar nuestro mejor esfuerzo en cada circunstancia de la vida, no podría dedicar este esfuerzo a nadie más que a Dios, fuente de luz, fortaleza y seguridad que me han guiado en este proceso.

Presentación

Este proyecto trata acerca del tema de acoso escolar, generalmente conocido como Bullying, probablemente ya hemos escuchado acerca de esta problemática, pero conocemos poco de materiales informativos que apoyen a las instituciones educativas, en este tema.

En este documento se presenta el proceso realizado para recabar información, y para la interpretación de la misma. Luego se presenta una solución gráfica, cumpliendo con los requerimientos académicos pertinentes a un proyecto de graduación de la licenciatura de Diseño Gráfico con el énfasis en Editorial.

Los motivos por los cuales se llevó a cabo este proyecto son, en primer lugar, la necesidad expresada específicamente por la institución AMG Internacional, referente a cómo lidiar con este problema que prevalece en el ámbito escolar en el cual la institución se desarrolla.

En segundo lugar, se sabe que el acoso escolar es un fenómeno que crece indiscriminadamente sin distinción de estratos sociales en los centros educativos, esta es una de las razones más importantes por las que se desarrolló este proyecto.

Como resultado, se crearon y diseñaron materiales didácticos e informativos para los grupos objetivo involucrados en esta problemática. Este material contiene un aporte de actividades prácticas que contribuyen a que los grupos objetivos conozcan y practiquen valores morales que se presentan como una alternativa viable para afrontar los problemas de violencia, ya sea en la escuela o en cualquier ambiente. Cabe mencionar que este proyecto pretende aportar una contribución diseñada de acuerdo con la naturaleza de la institución como entidad Cristocéntrica.

Capítulo 1

Antecedentes,
Problema,
Justificación
y Objetivos de diseño.



Introducción

El término bullying o acoso escolar fue acuñado por el psicólogo Noruego Dan Olweus, en la década de los setentas, quien escribió un libro llamado “Bullying at School” (Acoso o intimidación en la escuela). El bullying es cualquier tipo de maltrato físico, emocional, verbal o psicológico que se produce entre escolares. Este fenómeno se observa en todos los estratos sociales, y al parecer, tampoco reconoce fronteras entre países.

Este fenómeno se está empezando a reconocer y a estudiar en Guatemala, muchas instituciones educativas, a pesar de reconocer el problema, no le han dado la seriedad necesaria, mayormente porque existen paradigmas en el pensamiento actual. En este contexto, y al tener acercamiento

a AMG Internacional que es una institución educativa, se expresa la necesidad de crear material visual, con el fin de educar a los escolares, que AMG Internacional atiende en sus centros educativos.

Inicialmente la propuesta de AMG Internacional fue enfocada a la educación de los escolares, sin embargo a lo largo del desarrollo del proyecto, se llegó a la conclusión de que era necesario, y quizás en mayor proporción, educar a los padres de familia y de igual manera a los maestros de los escolares.

Es por eso que este proyecto está enfocado a tres diferentes grupos objetivo: Estudiantes, maestros y padres de familia, alcanzando a un grupo considerable de personas de los grupos mencionados.



1. Capítulo 1:

1 Antecedentes

1.1 Bullying o acoso escolar

El bullying es cualquier tipo de maltrato físico, emocional, verbal o psicológico que se produce constantemente durante un tiempo determinado entre escolares. Esta conducta se ve reflejada entre niños, preadolescentes y adolescentes, su escenario principal es el centro educativo donde estudian.

El Bullying o Acoso Escolar, es un problema que se ha diseminado por todo el mundo, desde los países más desarrollados, en cuanto a cultura, tecnología y el factor económico, como a los países menos desarrollados y con una pobreza extrema; este es un problema que tiene muchas causas y no podemos ligarlo a un estrato social o a un lugar en específico. Tal es el caso de las instituciones educativas de Guatemala, en donde hemos visto la clara preocupación que se ha mostrado a lo largo de estos últimos tiempos, por parte de las autoridades, y en este caso, por los maestros y dirigentes de la institución AMG Internacional, donde los casos de bullying han sido frecuentes en años pasados y actualmente.

1.2 Algo de historia del Bullying

El bullying se manifiesta desde hace mucho tiempo atrás, posiblemente hace siglos que se vive esto, pero hasta hace pocas dé-

cadass se le dio la importancia necesaria, como problema que necesita una solución.

La ABRAPIA (Asociación Brasileira de Protección de la Infancia y la Adolescencia) dice que los datos más antiguos acerca de las primeras investigaciones de conductas agresivas en la escuela, se dan en la década de los 70, cuando Dan Olweus, se interesó en el problema y empezó a realizar sus estudios en las escuelas de Noruega. Sus estudios fueron enfocados en la problemática de los agresores y sus víctimas principalmente; Cabe mencionar que en este tiempo las instituciones educativas no estaban informadas y no prestaban atención a este tema, ignorándolo completamente. Esto logró que esta conducta se desarrollara a puertas abiertas, sin ninguna restricción o castigo y sin ningún tipo de prevención. Como consecuencia de esto, en la década de los 80's, 3 jóvenes de entre 10 y 14 años se suicidaron por las situaciones graves del bullying de las que fueron víctimas; este hecho despertó la atención de los centros de educación y es entonces cuando en la década de los 90's se empezaron a realizar más estudios, investigaciones y campañas que consiguieron reducir la incidencia de los comportamientos agresivos en las escuelas de Europa. Todo esto fue consecuencia de la investigación del Prof. Dan Olweus de Noruega (1978 a 1993) y con la campaña nacional anti-bullying en la escuela de Noruega (1993).

Aquí en Guatemala no se posee un panorama distinto, y AMG Internacional esta

consiente que en años anteriores se trató de sobrellevar estas situaciones dentro de las aulas por sus propios medios, guiándose por su experiencia docente, hablando con los alumnos, implementando castigos cada vez más fuertes, etc., Fue hasta en el año 2010 donde las autoridades educativas de esta institución, iniciaron con una pequeña investigación acerca del tema de bullying o acoso escolar, luego de ello presentaron como resultado una capacitación a los docentes de sus diversos centros educativos; allí mostraron algunos videos y cifras de estadísticas de este problema; la capacitación les mostró el problema ya con un nombre, pero aún allí todavía no se tenía la instrucción precisa de cómo actuar en esas situaciones. El siguiente año, las autoridades de los centros decidieron tener un seguimiento a este tema y fue allí donde este proyecto tomo vida para iniciar con todo un proceso de investigación, desarrollo e implementación del mismo.

1.3 Casos reales en Guatemala

Como se expone anteriormente, esta problemática no tiene lugar solo en un país o cultura, esta problemática se está dando alrededor del mundo, y Guatemala no ha sido la excepción. El 06 de febrero del 2011, Paola Hurtado (Bullying, 2011) publicó un artículo en el diario nacional EL Periódico, llamado: Bullying, en donde narra historias de casos reales que se han dado en Guatemala:

Eran niños de 6 años que planearon ahogar a su compañero en la piscina del club donde celebrarían un cumpleaños. La razón: les caía mal. Una madre escuchó el macabro plan y aunque creyó que se trataba de una invención peliclesca se acercó a la piscina, por si acaso. Encontró a los chicos tratando de amarrar al indefenso niño a una silla para tirarlo al agua.

Este no es el único caso que se ha registrado en Guatemala, se sabe de otros casos que luego se mostrarán.

Por su parte, los docentes y autoridades educativas de AMG Internacional han detectado estudiantes con problemas de conducta a lo largo de su experiencia en el centro estudiantil, es un problema que existía con anterioridad y actualmente se han detectado algunos casos relevantes. AMG prefiere guardar discreción al no mencionar los casos ni revelar nombres de alumnos con este problema, todo para guardar su seguridad, pero están consientes y buscan contribuir al cambio.

1.4 Necesidad latente

AMG como institución busca ayudar a niños de escasos recursos, y en un inicio se entiende que muchas de estas familias no tienen un entorno saludable, tanto física como emocionalmente, así que muchos de los estudiantes ingresan a la institución



para ser formados en otro ambiente, lastimosamente los estudiantes exteriorizan sus problemas no con palabras, sino más bien con su actitud y muchos de estos casos se ven reflejados en las conductas agresivas o despectivas hacia los demás.

Uno de los factores que ha hecho que el problema proliferara de esta manera, es la falta de concientización acerca del tema, que tienen los padres, maestros y los propios niños, hasta hace pocas décadas, como lo vemos anteriormente, se creía que el bullying era una conducta normal o común, entre los niños y adolescentes escolares; también se pensaba que era parte del lenguaje corporal y comportamiento infantil; esto provocó que las víctimas no sintieran un apoyo al denunciar esto, y dejaron de hacerlo, sin saber que el problema no disminuiría, sino que aumentaría.

Este problema no ha recibido la atención necesaria en el pasado, y es por ello que ha aumentado y se ha desarrollado en ámbitos que nunca imaginamos, y ahora se ve como una realidad latente que está afectando a muchos de los niños en los centros de educación.

1.5 Expectativas y requerimientos del cliente:

AMG Internacional no es la excepción a este problema, cuando se tuvo el primer acercamiento a la organización, ellos expresaron la necesidad de crear material

visual para educar a los estudiantes que ellos atienden en sus centros educativos. Ellos indicaron que ya desde hace un tiempo, la organización está buscando capacitar a los maestros a cerca del tema, y en el pasado se hizo una investigación acerca del tema, que presentaron a los maestros para que conocieran el problema, mediante videos y una charla con la información encontrada. No se pudo recobrar el material expuesto en esa ocasión, pero las autoridades de este centro reconocen que deben seguir capacitándose con material diseñado y creado específicamente para ellos, trabajando de acuerdo a las características de la naturaleza de esta organización y empleando todas las herramientas usadas por el diseño gráfico para elaborar un material que logre su objetivo de la mejor manera.

AMG planea menguar este problema, y reducir estas conductas, creando una campaña visual, dirigida a los niños y niñas que reciben educación en sus centros estudiantiles, de la ciudad Capital, usando el centro educativo de la colonia La Verbena como plan piloto, con el objeto de poder adecuarlo e implementarlo en todos sus centros educativos en la ciudad capital y el interior de la República.

2. El problema

La violencia en la que se vive se ha desarrollado en niveles y ámbitos que no suponíamos o no creímos que pudieran ocurrir, tal es el caso del bullying o el Acoso escolar. A lo largo de los años se ha visto como la agresividad, los insultos, la falta de respeto, etc., se hace más y más visible dentro del comportamiento de los alumnos de estos centros educativos, donde cada vez, los alumnos crean nuevas situaciones y nuevos métodos de agredir a su semejantes, siendo influenciados por las nuevas tendencias de comportamiento que trae cada generación y su ambiente. Esto es claramente visible en esta institución, donde se ha atendido alumnos que han tenido problemas en su desarrollo educativo, y algunos de ellos han tenido que recibir atención especializada para ayudarlos; hablamos de niños que han sido víctimas como de niños abusadores que no han sabido cómo actuar frente a sus propios problemas y necesidades y se convierten en los actores principales de esta problemática.

2.1 Algunas causas detectadas de Bullying en nuestro grupo objetivo:

- Entorno familiar: alcohol, divorcio, maltrato, actitudes débiles o permisivas por parte de los padres, familias desintegradas, niños que se cuidan ellos solos porque los padres trabajan mucho, etc.
- Contexto social y cultural.

- Falta de control y manejo por parte de las escuelas, específicamente en esta área, y la falta de capacitación continúa por parte de las autoridades.

Todas ellas se exponen más exhaustivamente en el apartado de Conceptos fundamentales.

2.2 Algunas causas de la falta de material que apoye a la disminución del problema:

Hasta hace muy poco que en Guatemala se reconoce este problema y existe poco material que brinde una guía segura para los maestros de cómo abordarlo, según las leyes y normas ya establecidas por las autoridades. El Ministerio de Educación de Guatemala, desarrollo un material que tiene por objetivo capacitar a los maestros del sector público frente a esta problemática, lastimosamente los medios de reproducción y distribución del material no fueron adecuados, muchos de los maestros no sabían de su existencia y de su gratuidad para todo el que pudiera descargarlo del sitio web del MINEDUC.

AMG Internacional es una organización que cuenta con recursos limitados y bien fiscalizados, como una entidad Cristocéntrica requerían un material que sea congruente con lo que ellos piensan y creen como organización, tampoco cuentan con un presupuesto demasiado grande para pagar o crear ellos su propio material, así



que tratan el problema de la mejor manera que ellos pueden de acuerdo a su conocimiento.

2.3 Consecuencias

- Como consecuencia, encontramos niños que son víctimas de esta problemática, y niños con problemas profundos que los expresan siendo violentos en los centros educativos.
- También se cree que los niños crecen pensando que esto ya es normal y que deben vivir o sobrevivir con ello de acuerdo a sus habilidades o reacciones violentas, completando un círculo de violencia que se mantiene en constante acción.
- Además de ello, también nos encontramos con la frustración de los maestros y autoridades al no saber y no estar capacitados acerca del qué hacer para disminuir el problema, que crece sin control alguno.

2.4 Límites propuestos

No se pretende solucionar el problema, pero sí contribuir con la capacitación de las personas involucradas con esta problemática.

Este estudio se realiza enfocando en niños y niñas entre las edades de 6 a 12 años, que viven en un nivel socioeconómico muy bajo, y residen en la Ciudad Capital de Guatemala; todos ellos cursando el nivel educativo

primario. Además de ello también se investigará a los maestros y padres de familia que tienen contacto con estos niños.

Específicamente este proyecto se dirige hacia los niños, padres de familia y maestros que son atendidos por la Organización AMG Internacional en la zona 7, colonia La Verbena de esta ciudad.

2.5 Necesidad Real

Gracias a la investigación preliminar de este problema, vemos que no solo debe tratarse dentro de las aulas de la escuela, es importante que se busque el trasfondo real para poder crear una alternativa viable no solo para la reacción sino también para las principales causas del mismo; es por ello que también se debe dirigir la investigación y ejecución de este proyecto a los hogares de los estudiantes.

Para esta institución una de las necesidades más importantes es crear material visual que informe a los padres de familia y tutores involucrados acerca del tema, de una forma directa, creada y pensada para satisfacer su necesidad como receptor del mensaje, tomando en cuenta su trasfondo, y las características implícitas de este grupo objetivo, como el poco tiempo que puedan dedicar al recibir el mensaje; además de ello se debe crear material didáctico educativo que pueda ser utilizado por los maestros y estudiantes, de estos centros, de igual forma creados con los re-

querimientos específicos que estos grupos objetivos requieren al igual que los padres de familia.

3. Justificación

Este proyecto tiene gran importancia para la organización y la sociedad en general, es por ello que se evalúan los siguientes aspectos:

3.1 Magnitud

Este proyecto pretende llegar al 22.5 % (180 estudiantes) de los niños que son atendidos por la Organización AMG Internacional en su Centro Estudiantil localizado en la zona 7 de la ciudad capital, colonia La Verbena. Dichos niños cursan los grados: 4to., 5to. y 6to. Primaria, con ello, también se pretende informar a los padres (uno por niño) y Maestros de estos grados (6 maestros). En total se estima llegar a 260 personas.

3.2 Trascendencia

La violencia ha llegado cerca de nuestra casa y está marcando a nuestros muchachos; Para representarlo se describe una experiencia personal: Dos niños menores de 10 años asaltaron a una joven en la vía pública a la vista de todos los transeúntes, estos niños, mostrando algún tipo de arma arrebataron sus pertenencias y la trataron

con mucha violencia. Asombro fue la reacción de los que fueron testigos de este evento, ya que pensaríamos que este tipo de conducta solo lo muestran personas adultas o jóvenes con problemas, pero en este caso eran dos infantes, que claramente mostraban signos de mucha violencia y experiencia vivida. Este caso es una muestra del nivel de violencia que están manejando los niños y adolescentes en nuestro país; Esta conducta la llevan al salón de clases, donde sus víctimas son sus compañeros... los hijos de nuestros conocidos, los hijos de nuestros vecinos, nuestros sobrinos, y nuestros hijos.

Otro caso fue publicado por el diario nacional El Periódico, por Paola Hurtado, (Bullying, 2011) donde el doctor Guido Aguilar, psicólogo experto en acoso escolar, cuenta que también llegó a su clínica el caso de 15 adolescentes expulsadas de un colegio capitalino por desnudar a una compañera, encerrarla en un aula y llevarse su ropa.

Con anterioridad hemos hablado que AMG como institución, se ha reservado los casos de los alumnos que han tenido este problema en su institución, pero lo que sí revelaron, es que varios de ellos han tenido que recibir ayuda profesional por parte de psicólogos y otros profesionales; lastimosamente en ese tiempo no se contaba con material que apoyara a los maestros, y el problema no pudo ser prevenido o disminuido desde las aulas.



Si se sigue tomando esta situación a la ligera, se va a seguir viendo casos como los que se explican anteriormente y muchos que no han salido a la luz, de los cuales no se sabe nada. Informar con una comunicación visual de las reglas claras, parece ser una de las alternativas más viables para crear una concientización en todos los actores de esta problemática.

3.3 Vulnerabilidad

Este proyecto pretende informar a los padres de los niños y adolescentes a cerca de este grave problema, para que ellos mismos puedan detectar los signos de alarma y tomen conciencia de la importancia de detener esta conducta desde su hogar, a demás también se pretende informar a los maestros de los niños, para que también puedan detectar alarmas dentro de sus aulas y puedan hacer uso de la autoridad, en cuanto este abuso sea detectado. Estos niños recibirán un gran beneficio si se les apoya poniendo límites por parte de la autoridad o maestro, y se les anima a que denuncien el maltrato o abuso, si son ellos víctimas o testigos de esta conducta.

Si se logra presentar el material necesario cumpliendo con los requerimientos de cada grupo objetivo, mostrando las reglas claras de cómo comportarse y como aportar ayuda a quien la necesite en cada uno de los ambientes en los que se desenvuelven, se habrá construido un punto de partida para la capacitación y el desarrollo de una sociedad sin Bullying.

Este proyecto presenta algunas dificultades y debilidades, una de ellas, es la poca disponibilidad de tiempo que pueden ofrecer los maestros, directores y autoridades educativas de esta institución, para la construcción de este material. Cada uno de ellos tiene sus actividades ya planificadas, y encontrar un tiempo y lugar para las actividades extra que este proyecto plantea es un reto para todos.

3.4 Factibilidad

Este proyecto se está realizando en conjunto con la Organización Internacional AMG, la cual está dispuesta a financiar, ya que desde este año, han visto la necesidad que tienen de difundir esta información y habían planeado desde ya, otorgar una parte del presupuesto anual para poder llevarlo a la realidad el siguiente año. Con este presupuesto se pretende reproducir el material para informar a los niños, padres, madres y maestros de los grados; 4to. 5to. y 6to. Primaria.

También se recibirá el soporte logístico de parte de la Directora de los programas Educativos de todo el proyecto AMG Internacional en Guatemala y el equipo de directores y maestros del centro estudiantil. La ayuda implica facilitar la información escrita y oral de los asuntos pertinentes al proyecto, también las visitas al centro estudiantil y las gestiones con docentes, alumnos y directores, etc.

4. Objetivos

4.1 Objetivo general:

Contribuir, a través del diseño de material informativo y didáctico, a la formación de los actores clave del programa educativo que cubre la organización AMG Internacional, específicamente en la zona 7 de la ciudad capital, esto para que se facilite que conozcan, prevengan y aborden el acoso escolar de una manera práctica en su contexto.

4.2 Objetivos específicos:

- Crear material informativo que pueda ser usado en capacitaciones dirigidas a padres de familias sobre el tema de bullying o acoso escolar.
- Desarrollar material didáctico diseñado para facilitar el traslado de información a los docentes, de manera que puedan abordar y prevenir la problemática de bullying en clase.
- Diseñar materiales didácticos e informativos, para que los estudiantes conozcan, prevengan y denuncien el acoso escolar.



Capítulo 2

Perfil de la organización
y Grupo objetivo



Capítulo 2:

1. Perfil del Cliente



AMG Internacional Guatemala

1.1 ¿Quiénes son?

AMG Internacional (AMG, 2011) es una organización evangélica que sirve al más necesitado alrededor del mundo, en más de 55 países. Tiene su sede principal en Chattanooga, Tennessee.

AMG Guatemala, abrió sus puertas hace más de 34 años. Cooperaron con Guatemala compartiendo el amor de Jesús, proveyendo alimento, y para las necesidades que se suscitaron en ese momento y luego desarrollaron programas de educación y de salud, los cuales aun están activos. AMG considera que “su misión ha sido transformar vidas no solo aquí en la tierra, sino para la eternidad”.

Su misión y visión son las siguientes:

VISIÓN: Imaginamos un día cuando cada persona en la tierra tendrá por lo menos una oportunidad de escuchar y responder a una clara presentación del evangelio de Jesucristo y tengan la oportunidad de crecer como discípulos de Cristo.

MISIÓN: Avanzar con compasión en el mandato de Jesucristo de evangelizar y hacer discípulos alrededor del mundo por medio de líderes nacionales comprometidos a una transformación de vida en asociación con cristianos que tengan el mismo propósito. Creemos que la verdadera transformación duradera requiere el creer en Jesucristo, arrepentirse y depender del El. Este proceso incluye asistencia compasiva hacia aquellas personas en las comunidades en las que servimos.

1.2 ¿A quiénes atienden?

Actualmente trabajan con más de 7,000 niños y sus familias. Se han enfocado con niños y jóvenes, ya que constituyen la gran mayoría de la sociedad, todos ellos dentro de las edades de 3 a 18 años, con un nivel socioeconómico muy bajo y de extrema pobreza alrededor de todo el país. Por lo regular estas personas viven en lugares denominados “Zonas Rojas”, por el nivel de violencia, delincuencia y pobreza que es evidente en ellas.

1.3 ¿Cómo trabajan?

Se desenvuelven mediante 28 centros de atención infantil en todo el país, incluyendo el centro cede, que está ubicado en la Zona 7 de la capital, Colonia La Verbena. En este centro se atienden a 800 niños, cubriendo varias necesidades tales como:

- proveer un lugar seguro donde los niños sean cuidados y educados, mientras sus madres salen a trabajar.



- Proveer una buena alimentación para ayudar a los niños con problemas de desnutrición o desordenes alimenticios debido a su pobreza.

En este centro se encuentra una Guardería y un Colegio donde se proporciona educación hasta la primaria, y cuando llega la hora de proveer a un niño la educación Básica, se patrocinan becas o tutorías por las tardes en este lugar. Los niños llegan a las instalaciones desde la mañana y están allí hasta la tarde. Además de ello, los niños reciben dos comidas al día mientras están en el centro, zapatos, uniformes, y otras.

Las actividades que desarrollan en el centro, no son solamente de educación, también realizan actividades de canto, recreación, manualidades, etc.

Esta organización, cuentan con dos clínicas médicas y dentales, un Hospital, que cuenta con sala de emergencia, sala de Rayos X, sala de operaciones, etc. también cuentan con un centro de nutrición, programa en radios cristianas, centros de formación profesional y un programa de capacitación agrícola. Estos últimos se encuentran en el interior de la República donde atienden a comunidades que en su mayoría son indígenas y presentan la necesidad de ser apoyados en estos sentidos.

Esta Organización funciona mediante el patrocinio de niños, por personas de otros países como Estados Unidos y en muchos países de Europa. Cada uno de estos patrocinadores, donan una cantidad de di-

nero mensual para mantener y dar soporte a todos estos centros donde se provee a los niños y a sus familias, ropa, alimentación, guianza espiritual, educación y asistencia médica.

AMG trabaja con colegios e iglesias locales que están al tanto y conocen muy bien las necesidades de su comunidad. Una alianza estratégica para lograr detectar las verdaderas necesidades y tratar de solucionar o colaborar para que estas desaparezcan y cada persona tenga la oportunidad de escuchar el mensaje y crecer como persona.

Esta Organización cuenta con un centro de retiro, llamado Campamento AMG Canaán, en donde los niños a partir del cuarto año de primaria disfrutan de una semana de campamento. En este lugar reciben mucha guianza espiritual, combinado con recreación al aire libre, lo cual hace de esta actividad un acontecimiento importante en sus vidas, ya que el niño se desenvuelve en un lugar totalmente diferente a su hogar y entorno, y esto hace que dejen de pensar en sus problemas cotidianos. Esta experiencia los ha impactado, y muchos de ellos reconocen que estos momentos han sido claves en sus vidas para el crecimiento de su fe y su pasión por servir a la comunidad y ser agentes de cambio en su núcleo social y familiar.

AMG se ha enfocado en ayudar a muchos niños cubriendo sus necesidades físicas, emocionales y espirituales, las cuales pueden lograr una diferencia en la vida de estos niños para lograr un presente y un futuro mejor.

2. Grupo Objetivo

Hay tres grupos diferentes a los cuales se dirige este proyecto: maestros, padres de familia o tutores y niños, los cuales son atendidos por la organización AMG Internacional en su sede colonia La Verbena. Es necesario conocer a cada grupo, y para ello se recabo la información que a continuación se presenta, usando varios instrumentos de investigación, como la encuesta, entrevistas y la observación. Véase en el apartado de Anexos.

2.1 Demografía

2.1.1 Niños

- Edad: 10 a 14 años.
- Sexo: Femenino y masculino.
- Estrato social: Bajo
- Situación familiar: Familias desintegradas en su mayoría. (Familias donde solo existe una madre o un tutor que puede ser el papa, la mama, un abuelo, una tía o un tutor sustituto.) y familias donde hay mucha pobreza.
- Grupo Étnico: Ladinos e indígenas que emigraron a la capital.
- Grado de delincuencia en la que viven: Alto
- Lugar donde se abastecen: Mercados y tiendas de barrio que se encuentran cerca de sus viviendas.

2.1.2 Padres o tutores

- Edad: 18 a 60 años.
- Sexo: Femenino y masculino.
- Estrato social: Bajo
- Situación familiar: Familias desintegradas en su mayoría. (familias donde solo existe una madre o un tutor que puede ser el papa, la mama, un abuelo o una tía.) ó familias donde hay mucha pobreza.
- Grupo Étnico: Ladinos e indígenas que emigraron a la capital.
- Grado de delincuencia en la que viven: Alto
- Actividad económica: Son Vendedores ambulantes, amas de casa, empleadas domésticas, etc.
- Lugar donde se abastecen: Mercados y tiendas de barrio que se encuentran cerca de sus viviendas.

2.1.3 Maestros

- Edad: 22 a 30 años.
- Sexo: Femenino (En su mayoría) y un maestro masculino.
- Estrato social: Medio y Bajo.
- Situación familiar: familias integradas con excepciones, pero son minoría.
- Grupo Étnico: ladinos.
- Grado de delincuencia en la que viven: Alto



- Actividad Económica: Maestros de Educación Primaria.
- Lugar donde se abastecen: Mercados, tiendas, y supermercados cercanos a sus viviendas.

2.2 Geografía

Niños, padres o tutores y maestros.

- País: Guatemala
- Lugar específico: Zona 7, colonia La Verbena, Ciudad Capital de Guatemala.
- Clima: Templado

2.3 Hábitos de Consumo

2.3.1 Niños:

- Consumen mucha comida chatarra, barata.
- Escuchan música reggaetón en su mayoría, pero también escuchan ritmos latinos o populares.
- En cuanto a la televisión, ven canales para niños (Disney Chanel) y canales de videos musicales (Tele hit) y novelas (Canal 7 y TV Novelas).
- También se visten con ropa en su mayoría usada o de paca, que es mucho más económica y es provista por negocios cercanos a su hogar.

- Muchos de ellos leen el periódico nacional “Nuestro Diario”, ya que es el más popular y barato.

- Internet y video juegos: Visitan lugares donde se proporcionan estos servicios, con el objetivo de jugar y conocer personas de otros lugares, como en las redes sociales.

2.3.2 Padres o tutores

- Consumen comida preparada por ellos mismos, y comida rápida barata.
- Escuchan música reggaetón en su mayoría, y al igual que los niños, escuchan ritmos latinos o populares.
- En cuanto a la televisión, ven novelas (canal 7 y TV Novelas), programas de farándula, noticieros y partidos de Fútbol que son mostrados en canales nacionales.
- Se visten con ropa en su mayoría usada o de paca, que es mucho más económica y es provista por negocios cercanos a su hogar.
- Muchos de ellos leen el periódico nacional Nuestro Diario y La Prensa Libre ya que son los más populares y baratos.
- Internet: Casi nulo.

2.3.3 Maestros

- Consumen comida preparada por ellos mismos, y comida rápida barata.
 - Escuchan música clásica, y popular, como el Pop y ritmos latinos.
-

- En cuanto a la televisión, ven, noticieros, programas educativos, los cuales son mostrados en canales nacionales y la mayoría ven canales de cable.
- Se visten con ropa en su mayoría nueva, que compran en almacenes que no requieren mucho dinero.
- Muchos de ellos leen el periódico nacional “Nuestro Diario, y la Prensa Libre”, y reciben los suplementos de estos.
- Internet: Es una herramienta usada por ellos, para el desarrollo de su carrera profesional, además lo usan también como medio de comunicación entre amigos y familiares.

2.4 Actitudes y Actividades que realizan

2.4.1 Niños

- Son amables en su mayoría y alegres, además de mostrarse tímidos en algunas ocasiones.
- Serviciales
- Muestran desinterés por el estudio, y mucho interés en los juegos de video y juegos al aire libre.
- Actividades: Les gusta salir a jugar al libre con sus amigos, y ayudan en los que haceres del hogar y la limpieza de su clase.

2.4.2 Padres o tutores

- Son personas amables, en su mayoría, pero no les gusta colaborar ni involucrarse mucho debido a sus actividades diarias.
- Quieren superarse y que sus hijos se superen.
- Tienen muy poco tiempo para pasar con sus hijos, así que a veces se muestran un poco distantes con ellos.
- Actividades: La mayoría trabaja todo el día.

2.4.3 Maestros

- Son entusiastas
- Responsables
- Cuidadosos
- Ejercen autoridad en clase
- Serviciales
- Actividades: La mayoría trabaja por las mañanas en el centro y se ocupan de otras actividades sociales por las tardes y fines de semana. Algunos de ellos trabajan por la tarde también en otras actividades.



2.5 Conducta Visual

Estos datos se recabaron mediante la observación y entrevista de los grupos objetivos.

2.5.1 Niños

- Preferencia en colores: Colores saturados, como el morado, fucsia, negro y blanco, celeste, en su mayoría.
- Preferencia en tipografías: Tipografías sin Serif, como las palo Seco, y otras populares modernas, usadas en los videos de música y en los dibujos animados que ven regularmente.
- Tipo de imágenes aceptadas: Fotografías e imágenes vectoriales con mucho color y sin mucho detalle.

2.5.2 Padres o tutores

- Colores aceptados: Al igual que los niños aceptan muy bien los colores saturados y la combinación de ellos generando mucho contraste.
- Colores no preferidos: Colores claros y tonalidades neutras.
- Tipografías aceptadas: Prefieren tipografías que no sean difíciles de leer, y que no contengan elementos adicionales o distractores a la vista.
- Imágenes aceptadas: Fotografías e imágenes vectorizadas muy claras y vistosas, con mucho contraste.

2.5.3 Maestros

- Colores aceptados: Dado que la mayoría de maestros son mujeres, le agradan los colores corporativos, ya sea el azul, rojo, y amarillo (colores saturados). Además prestan más atención a las combinaciones de color que produzcan mucho contraste.
- Imágenes aceptadas: Fotografías que sean fáciles de comprender y definidos, les agradan los espacios en blanco, lo que significa que les agradan los diseños ligeros y limpios.

2.5.4 AMG como organización:

- Colores institucionales: Esta organización utiliza, el azul, corinto y el color blanco como colores institucionales para mostrarse en todas sus publicaciones.
- Imágenes aceptadas: Al ser una institución con una proyección Cristocéntrica que ayuda a los más necesitados, tienen una tendencia a aceptar fotografías de niños, familias y colaboradores, felices y de buen semblante, sin dejar a la vista la situación real de cada uno de ellos. También usan imágenes donde tanto el amor y el servicio a los demás sea implícito.

Capítulo 3

Conceptos fundamentales,
Conceptos de diseño
y Bocetos



Capítulo 3:

1. Conceptos fundamentales:

En esta sección se presentan los diferentes aspectos que guiarán toda la construcción del material informativo y didáctico, estos incluyen las definiciones de los conceptos importantes de la problemática, de la organización y de los diseño gráfico.

El Bullying o Acoso Escolar es el problema que se está detectando y desarrollando en las aulas de nivel primario y secundario de los centros educativos, tanto privados como públicos de nuestro país. Se describirá el problema viendo algunas causas y algunos de sus efectos a mediano y largo plazo, viéndolo también bajo la lupa del diseño gráfico.

Para recabar toda la información se utilizaron datos estadísticos, fuentes de internet, entrevistas con expertos y fuentes bibliográficas, esto ayudó a obtener todo lo necesario y plantear de forma concisa y directa este tema.

1.1 Violencia en Guatemala

Los niveles de violencia que estamos viviendo en este momento en Guatemala, son alarmantes, ya que estamos atravesando la peor crisis que ha vivido nuestro país, según los datos que proporciona la policía Nacional Civil, en el informe estadístico de la violencia en Guatemala, (Mature & García, 2007)

En los últimos 7 años la violencia homicida ha aumentado más del 120% pasando de 2, 655 homicidios en 1,999

a 5, 885 en el 2,006. Este crecimiento equivale a un aumento mayor del 12% por año desde 1,999. En 2006 el país presentó una tasa de homicidios por cada cien mil habitantes de 47 y la ciudad de Guatemala llego a 108. Estas cifras posicionan a Guatemala como uno de los países más violentos del mundo. (Pág.9)

Anteriormente vemos solo una parte de este gran problema que agobia a nuestro país, pero tristemente vemos como la violencia se ha vuelto parte de nuestro diario vivir dentro de nuestras comunidades, calles, vecindarios, escuelas y hasta de nuestros hogares. Ahora este fenómeno se ha infiltrado y ha tocado a nuestros niños en forma de Bullying o acoso escolar, una problemática que no conocíamos hasta hace poco, y que todavía no se ha identificado en muchos de nuestros centros educativos.

I.N. López (comunicación personal, entrevista, 13 de Mayo, 2011) maestra de 5to. Primaria en el centro educativo AMG Internacional, nos dice que ha observado conductas en sus alumnos, relacionadas al tema, ella lo describe así: Cuando alguien lastima sin querer a otro niño, este lo amenaza con pegarle a la hora de salida o le quita su refacción. Se realizó una pequeña entrevista con los maestros de los grados de 4to. A 6to. Primaria de este centro, y la mayoría de ellos han observado bullying en sus clases, tal y como lo describe la señorita López. Entre las conductas que más se muestran, son: las peleas entre alumnos, insultos, amenazas y agresiones psicológicas, como el rechazo.



1.2 Definición y descripción del bullying

El bullying viene de la palabra en inglés “bull” que traducido al español significa “toro”, y en otros casos se ha traducido como “intimidación, violencia o acoso escolar”. Esta problemática fue estudiada por el profesor Olweus (Fenómeno Bullying, 2009) de nacionalidad Noruega, pionero de investigación de este problema social nos dice que “Un alumno es agredido o se convierte en víctima cuando está expuesto, de forma repetida y durante un tiempo, a acciones negativas que lleva a cabo otro alumno o varios de ellos”. Entendemos así que una acción negativa, es la que intencionalmente es planeada y llevada a cabo en contra de cualquier persona, que en este caso, se presenta entre compañeros de clase y mayormente las agresiones son, físicas y emocionales.

El bullying ha evolucionado con el tiempo, y ahora se conocen distintos tipos de agresión:

- Bullying físico, que consiste en abusos y agresiones físicos.
- Bullying verbal, que generalmente se presenta como insultos, amenazas, etc.
- Bullying psicológicos, esta se da por medio de gestos, miradas o señas.
- Bullying cibernético o cyberbullying, que como su nombre lo indica, se mueve a través de internet, celulares, video juegos, etc. (Fenómeno Bullying, 2009)

1.3 Causas diversas:

1.3.1 Entorno Familiar

No existe una sola causa para este fenómeno, ya que las situaciones son diversas y complejas, pero varios investigadores han concluido que el entorno familiar es de mucha influencia en la mayoría de los casos, y llega a determinar la conducta y personalidad de los niños; así lo afirma una publicación que hizo el Foro de la Huelga de Dolores (Fenómeno Bullying, 2009) Donde se expone extensamente el tema y nos dice que Olweus, José María Avilés, escritor del libro Bullying: intimidación y maltrato entre el alumnado, y Carlos Aldana, Jefe de la división de educación del Instituto de Análisis e Investigaciones de los Problemas Nacionales, de la Universidad de San Carlos, han investigado y ven como factor común el entorno y vida familiar, en donde diversas situaciones dan lugar a desarrollar esta conducta en los infantes de acuerdo a lo que ven, oyen y viven en sus hogares. José María Avilés, (Fenómeno Bullying, 2009) explica que si los padres presentan un comportamiento débil o permisivo, o recurren a los castigos físicos o maltrato emocional, los niños tienden a comportarse de forma muy agresiva. Tal como dijimos al principio, las causas son muy diversas, y Olweus piensa que las situaciones conflictivas que se viven en una casa, como “divorcios, alcohol, maltrato o enfermedades” también son factores importantes que motivan al niño a comportarse de esta manera.

1.3.2 Entorno Social y cultural

Carlos Aldana, (Fenómeno Bullying, 2009) cree que el contexto social y cultural también juegan un papel importante en el desarrollo de esta conducta; él propone que “el entorno cultural actual promueve la competencia y el éxito individual”. Lo cual lo vemos reflejado en las ideas que han sido implantadas en las mentes de nuestra sociedad a través de Hollywood, donde en cada escuela hay un popular y un perdedor. Eso sin contar todo el material violento que se vende a través de los juegos de video más populares entre los niños, lo cual crea una idea de aceptación popular.

Al profundizar en esta teoría, vemos como muchos autores están de acuerdo con ella, y muchos de ellos han expuesto artículos y libros acerca de cómo los niños son influenciados por la violencia a través los medios de comunicación. Tal es el caso de Madeline Levine, Ph.D. (Levine, 1997) que nos explica que:

Después de 40 años de investigación se han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia, (...) Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino

como primer recurso para resolver los conflictos. (Pág.8)

Esto muestra que muchos niños han sido enseñados y educados principalmente por los medios de comunicación, en donde la violencia se muestra a cualquier hora del día y en todos los niveles, sin duda este es un gran factor que retuerce la realidad y la hace más violenta, generando grandes consecuencias en el entorno del niño.

No podemos atribuirlo a un solo nivel socioeconómico, ya que las vemos reflejadas en todos los estratos sociales. Sin embargo vemos cómo la violencia está siempre ligada a la pobreza y la débil autoridad que da lugar a mucha corrupción y manejo de poderes, en todo sentido.

1.3.3 Falta de control y manejo adecuado en los centros educativos

Carlos Aldana (Fenómeno Bullying, 2009) añade que otra acción que puede desencadenar esta conducta en los centros de estudios de una manera incontrolable o fuera de los límites, es que las instituciones “prefieren negarlo u ocultarlo, porque piensan que puede desprestigiar a su institución”. Además, “los docentes no están preparados para responder. A veces son un mudo observador, que permite que siga”. Esta teoría representa una gran amenaza que crece y se hace más fuerte, dándole espacio y propiciando un ambiente ideal para que el bullying se extienda y se desenvuelva libremente, sin restricciones. Vivimos en una sociedad que acostumbra aparen-



tar bienestar, estabilidad y control sobre todas sus actividades, pero en realidad vemos como los resultados de este desequilibrio es evidente cuanto experimentamos explosiones de violencia que no sabemos cómo controlar.

Es triste pensar que una institución donde se imparte enseñanza intelectual e instrucción para la vida en general, sea el lugar perfecto para que una conducta tan destructiva se aloje con tal libertad y tome control de nuestras aulas. David W. Johnson y Roger T. Johnson (Johnson & Johnson, 1999) nos comparten su pensamiento a cerca de esto diciendo, “La escuela tiene que ser un puerto seguro: a un alumno le cuesta mucho prestar atención en matemáticas si al mismo tiempo teme por su seguridad”. Es increíble que estos problemas hayan sido ignorados o subestimados, a tal grado, que ahora ha evolucionado en una variedad de tipos de bullying, los cuales desconocemos y no sabemos cómo atacar.

Claro está, que no podemos atribuir a las instituciones toda la responsabilidad del descontrol que se tiene a cerca de este problema, también sabemos que los maestros sufren stress por diferentes situaciones que agobian su mayor anhelo de hacer bien su trabajo. Algunas de estas situaciones se derivan de las malas condiciones de trabajo, mal salario, mal comportamiento de estudiantes, demasiado trabajo, etc. Todo esto provoca muchas veces un desbalance en sus prioridades y acciones, que luego puede convertirse en una actitud que favorezca el bullying.

Sabemos que la convivencia en el ambiente escolar no es fácil de conseguir, pero se saben de métodos para lograrlo. Rosario Ortega y Rosario Del Rey, (Ortega & Del Rey, 2003) escribieron un libro acerca de este tema, en el cual nos enseñan varias prácticas que pueden ayudar a la resolución de problemas, tales como: Convivencia y formación del profesorado, el diálogo como instrumento, mediación en conflictos, etc. esto nos habla de una salida razonable y alcanzable para los maestros que se ven afectados y envueltos en estos conflictos. Lastimosamente no muchos de los maestros conocen estas alternativas y optan por otras alternativas poco asertivas, como el castigo corporal o verbal.

1.3.4 Cómo actúa el Bullying en la mente de los niños

Nicolás Maquiavelo dice: “ Sostengo que es una prueba de gran prudencia que los hombres se abstengan de amenazas y palabras insultantes, pues ni unas ni otras[...] disminuyen la fuerza del enemigo, pero las amenazas lo vuelven más cauto, y los insultos aumentan el odio que nos tiene y lo hacen más perseverante en sus esfuerzos por causarnos daño”. Maquiavelo nos muestra cómo un acto de defensa propia, que pareciera no tener mucha importancia o relevancia, puede desencadenar una reacción que tal vez no esperamos y que muchas veces será peor que la que se padece en ese momento, ya que aumentará el fuego que alimenta el deseo de hacer daño. Lamentablemente este es uno de los comportamientos más frecuentes que pre-

sentan los niños, que al enfrentar una situación de agresión en contra ellos, actúan prematuramente e ingenuamente pensando que este problema cesará si muestran con palabras, que no tienen miedo a su acosador, aunque en su interior estén desconcertados, llenos de miedo, aterrizados y angustiados al extremo por esta situación. Es evidente cómo los niños no suelen manejar sus conflictos de la mejor manera, pero esto se debe en gran manera a la educación recibida en su hogar y también a la poca atención que reciben de sus maestros en estos asuntos, como lo vimos anteriormente.

Este tema tiene muchos aspectos importantes a tratar, pero uno de los más interesantes, es acerca de cómo el bullying opera a través de la mente de los niños, y les hace creer que pueden adquirir poder a través de la manipulación violenta de sus compañeros. Si somos víctimas de esta conducta, claro que desarrollaremos una tendencia a respetar y a tener miedo de esta persona, pero esto se logra con agresión, la cual genera mucha más agresión, hasta convertirse en un verdadero problema que puede llegar y sobrepasar los límites, logrando muy malas consecuencias. Horacio Belgich, (Belgich, 2005) comenta que existe una fascinación por la violencia, impulsada por el deseo de poder y reconocimiento en una jerarquía. También añade que el individuo debe probar que es capaz de manejar y manipular a todo el grupo, dando muestras de violencia extrema si las víctimas no responden como él

lo ha planeado. Belgich afirma “Si dañan con un cuchillo a un compañero lo hacen para ubicarse en la escala del que domina, pero también para alejarse de la vulnerabilidad que él mismo sintió alguna vez, sin poder reaccionar o rebelarse ante lo que sintió como injusto”. Esto nos muestra que muchos de los niños agresores han sido víctimas en un pasado y ahora solo vemos el resultado de la mala resolución de conflictos.

A través de la observación se ha concluido que los niños agresores o acosadores, son niños que presentan serios problemas en su vida personal, ya sea que viven la violencia intrafamiliar o sienten que no son queridos, esto debido a varias razones, tales como el maltrato físico y verbal que reciben de parte de sus padres y mayores, o simplemente son testigos de cómo sus padres viven en fuertes y constantes peleas. Esto trae como consecuencia que los niños sufran de una presión muy fuerte que no pueden controlar, y que regularmente es expuesta como un comportamiento agresivo frente a sus compañeros.

1.3.5 Bullying en Guatemala

El bullying ha tomado fuerza en estos últimos años en nuestro país, así lo demuestra (Hurtado, 2011) un estudio realizado por la DigeDuca, Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa del Ministerio de Educación, publicado en el año 2010, donde muestra que en Guatemala el 77% de los niños y niñas, capitalinos de co-



legios y escuelas, han sido víctimas de por lo menos uno de los seis tipos de agresión más comunes: Agresión física, verbal, grupal, exclusión social o amenazas. Dentro de las cuales la más reportada fue la verbal y la exclusión, todas estas agresiones son moderadas, pero el 1%, de estos niños y niñas, o uno de cada cinco niños sufre acoso o agresiones severas.

1.3.6 Consecuencias del Bullying

Las secuelas que deja este tipo de acoso, son niños con problemas de stress con ansiedad, anorexia, bulimia, y depresión y esta la posibilidad de que tenga un desenlace mortal.

Todo lo anterior nos muestra una situación global que se ramifica en muchas áreas, y trae consecuencias sobre muchos ámbitos donde se desenvuelve el guatemalteco. El problema muchas veces nace dentro del núcleo familiar y ahora se ve reflejado en las aulas de los centros educativos, convirtiéndose en una problemática social, de la que desconocemos bastante y que está cobrando auge en estos momentos.

1.3.7 Cómo enfrentar el problema

Como muchos de los problemas que acosan a nuestra niñez, sabemos que si modificamos actitudes, nos capacitamos y tratamos de combatirlo, podemos lograr grandes cambios, Paloma Cobo y Romeo Tello, (Cobo & Tello) proponen en su libro Bullying, El aseo cotidiano en las escuelas, dice que las escuelas deben interve-

nir, involucrando a los padres de familia, alumnos y maestros en el esfuerzo en conjunto para lograr cambios significativos y enfrentarlo, a través de tres simples pasos:

- Estar informados
- Detectar problemas y
- Proporcionar ayuda.

2. Conceptos Cristocéntricos dados por AMG:

AMG es una organización que se denomina a sí misma como un ente cristiano que comparte el amor de Cristo brindando ayuda a más de 8.000 niños, sus familias y comunidades, con educación, salud, orientación espiritual, asistencia profesional. AMG rige todas sus actividades con fundamentos cristianos encontrados en la biblia, es por ello que para iniciar este proyecto se buscó y se enmarcó un versículo bíblico que es una pieza clave en el desarrollo de nuestra estrategia creativa y nuestro concepto de diseño.

El versículo dice así:

“Traten a los demás como ustedes quieran ser tratados, porque eso nos enseña la Biblia.”

Este verso lo encontramos en (La Santa Biblia) el libro de Mateo, capítulo 7, versículo 12. Traducción en lenguaje actual (TLA), Copyright © 2000 by United Bible Societies.

Jesús se refiere a este versículo como “La Regla de Oro”, y claro está, nos da un parámetro claro dentro de lo que debemos y no debemos hacer con nuestro prójimo, en cuanto al trato y las relaciones interpersonales. Este fundamento se aplica a todos y en todas las circunstancias de la vida.

3. Conceptos fundamentales de Diseño gráfico:

Todos los seres humanos intercambiamos, sentimientos, pensamientos, ideas, opiniones, etc. todo esto lo hacemos mediante la comunicación. Cuando queremos comunicarnos, regularmente usamos recursos visuales y auditivos para hacerlo, en este caso hablaremos sobre los recursos gráficos que usaremos para transmitir ideas, pensamientos, etc.

El diseño gráfico, como su nombre lo indica, se refiere al diseño de mensajes gráficos o visuales, los cuales tienen una intención dirigida. No debemos olvidar que el diseño gráfico tiene objetivos que cumplir y para ello debemos conocer muy bien todos los elementos, cómo usarlos, cómo manipularlos, cómo combinarlos, etc. Existen tres lenguajes elementales que usamos en el diseño gráfico para construir mensajes:

- Lenguaje icónico (Imagen, ilustración, fotografía, etc.).
- Lenguaje Lingüístico (Lenguaje escrito o verbal).
- Lenguaje cromático (color).

3.1 El uso de las ilustraciones en el diseño gráfico:

La ilustración se define como el elemento gráfico o la imagen que representa una palabra o un mensaje, tanto oral como escrito. En otras palabras, decimos que una ilustración es un dibujo que representa un mensaje.

El dibujo se ha utilizado a lo largo de la historia para representar ideas, memorias, mensajes, instrucciones, representaciones artísticas, etc., este recurso ha sido usado por el hombre como una herramienta de representación muy útil. La ilustración puede hacerse acompañar de un mensaje oral o escrito, pero no necesariamente debe hacerlo siempre, muchas veces la ilustración habla más mil palabras.

Para el diseño editorial es un elemento de gran importancia, ya que como Susan Lambert (Lambert, 1996) nos dice en su libro *El dibujo, técnica y utilidad*, el dibujo o ilustración puede cumplir muchas funciones, como la de representar una instrucción, mostrar un diagrama, para hacer visible un modelo o para apoyar un documento textual.

La ilustración será un recurso que usaremos en este proyecto como un apoyo visual al mensaje, representando escenarios y personajes apegados a la realidad, pero representados de una forma adecuada según el público y objetivo.



3.2 Contraste de colores complementarios

Primero se define el concepto de colores complementarios, para explicar este concepto se citará a Antonio Machado, (Machado, 1924) y su verso, “Busca a tu complementario, que marcha siempre contigo y suele ser tu contrario”. Esto es un ejemplo y se aplica en el círculo cromático de esta forma, se elige un color primario y partiendo de este se dibuja una línea recta procurando llegar hacia el otro extremo que sin duda llegará a otro color, que es formado por la mezcla de los dos colores primarios restantes. Se dice que de la mezcla de estos dos colores resulta un color neutro.

Los tres dúos de colores más tradicionales son:

- Azul y naranja
- Rojo y verde
- Amarillo y violeta

Luego de saber qué son los colores complementarios, se define el concepto de contraste, como juntar o acercar dos colores que no guardan similitud alguna en sus características.

I. Johannes, (Johannes, 1961) explica en su libro *The art of color*, los distintos tipos de contraste que se pueden aplicar al color, y una de ellas es el contraste de los colores complementarios, que según este autor, “ofrecen juntos mejores posibilidades de contraste”.

Estas combinaciones se usan en diseño gráfico, por el impacto que logran al combinarse y mostrarse con una luminosidad e intensidad intencionada.

3.3 La tipografía como un recurso visual:

Para construir mensajes visuales debemos valernos de todos los recursos que podemos usar, una de ellas es la tipografía. La diseñadora Eva Paz, dice en su libro *Tipografía, Manual de técnicas gráficas y aplicación creativa de la letra*, que existen muchas características y personalidades en muchos tipos, de los cuales podemos sacar mucho provecho, si son bien aplicadas. (Paz Mendoza) Paz, dice:

Los tipos con serif o remates son completamente diferentes de los tipos de palo seco, las letras muy ornamentadas cumplen funciones diferentes de los caracteres delicadamente oblicuos... Además es posible mediante el tratamiento gráfico personal de un tipo determinado, modificar su carácter. Sin embargo hay que tomar en cuenta la personalidad del tipo cuando se juzga la idoneidad para alguna tarea.

Como primer punto, se debe conocer bien la intención del mensaje, el contexto a desarrollarse, en fin, hacer un análisis completo del diseño para así poder escoger sabiamente cuál de las diferentes estructuras de los tipos es la que más nos conviene

usar, todo para lograr una asociación coherente entre el mensaje escrito y las imágenes mostradas, lo cual agrega un buen impacto visual para el grupo objetivo.

4. Estrategia de comunicación:

4.1 Objetivo Estratégico

Para abordar el problema de una manera concisa y relevante, hemos visto que es imperante que tanto niños, padres de familia y maestros estén informados. Aun cuando son grupos distintos, es muy importante que logremos informar a cada uno, esperando que cada uno se involucre y participe activamente frente a esta problemática de la mejor manera.

4.2 Una solución gráfica

Todo lo expuesto anteriormente nos da la pauta para detenernos y pensar cuales son los canales y medios que usaremos para capacitar a nuestros actores principales de esta problemática en el centro educacional AMG Internacional. Estos es importante ya que cada canal y medio cumple con una función específica y no todos son apropiados para el tipo de mensaje y todos los receptores.

En esta oportunidad hablaremos acerca de los medios didácticos e informativos, los cuales cumplen objetivos diferentes.

4.2.1 Material Didáctico:

Según el diccionario virtual “Definición.de”, (Definición de) un material didáctico, es aquel que reúne los medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje. Suelen utilizarse dentro y fuera del ambiente escolar.

El objetivo de este material, es evaluar o llevar a la práctica el aprendizaje adquirido por el receptor, es por ello que un libro no siempre puede ser un material didáctico. Para cumplir con este objetivo, un material didáctico puede contener, texto informativo apoyado con actividades y o evaluaciones.

Los recursos educativos que podemos usar como material didáctico varían desde la creación de Materiales convencionales, (Guías didácticas, pizarras, proyecciones de diapositivas, juegos educativos, etc.), audiovisuales (presentaciones multimedia, cortometrajes, programas de televisión, etc.) y tecnológicos (CD's interactivos, e-learning, etc.)

4.2.2 Material Informativo

También contamos con el Material informativo, se refiere a todos los medios que pretenden informar, las cuales a diferencia de los materiales didácticos no evalúan ni reciben una retroalimentación del emisor. Estos materiales son generalmente usados como apoyo para el Material didáctico.

Mayormente se compone únicamente del mensaje que se quiere transmitir, para que



el receptor incremente su conocimiento acerca del tema, tenga a la mano la información que necesita o ya sea que apoye a una capacitación previa o futura.

Algunos de estos materiales los vemos diariamente, tales como los foliares, los carteles, mantas, videos, etc.

4.3 Qué medio y qué canal se usará para transmitir el mensaje de acuerdo al grupo objetivo

Debemos usar todos los recursos al máximo y de la mejor manera, es por ello que se construyó una estrategia de comunicación en base a las características de los grupos objetivos, y se seleccionaron medios adecuados para transmitir el mensaje. Se seleccionan los medios impresos para la reproducción del material que se creará para este proyecto, esto debido a los tipos de canales que usaremos y a la fácil reproducción que representa para los responsables del mismo.

A continuación se especifican cada uno de los canales a utilizar para cada grupo objetivo según su necesidad y el objetivo planteado para este proyecto de graduación.

4.3.1 Niños o estudiantes

Las características más importantes que influyen en la decisión de la utilización del medio o canal, son las siguientes:

Edad: 10-14 años, No muestran mucho interés en el estudio, pero si trabajan para cumplir con sus tareas y deberes escolares. Gustan de las actividades extra aula o actividades prácticas que involucren el trabajo en equipo.

El medio de comunicación que se utilizará para que los alumnos (Niños) de AMG Internacional conozcan, prevean y denuncien el bullying en su Centro estudiantil es la creación de una guía didáctica, la cual contará con una definición del tema, un consejo bíblico que es imperativo colocar por la naturaleza de la organización, la invitación para denunciar los comportamientos violentos a sus autoridades y las actividades grupales que refuercen la comunicación y la confianza entre maestro y alumno. Este material didáctico se apoyará de ayudas visuales, como afiches y stickers, etc. Esto actuará como un complemento al material didáctico anteriormente descrito.

4.3.2 Maestros

Estas son las características del grupo de maestros que se tomaron en cuenta en el planteamiento de la estrategia de comunicación:

Edad 22-30 años. En su mayoría son jóvenes que tratan de superarse y crecer como profesionales. Ellos son bastante intelectuales, y les gusta mantenerse al tanto de los acontecimientos tanto de acontecer nacional, como de educación. Están acostumbrados a trabajar con guías didácticas, las cuales les permiten evaluar el desempeño de sus alumnos, etc.

Para facilitar el traslado de información a los maestros y guiarlos en la prevención y el manejo del problema, se utilizará una guía didáctica diseñada para el maestro, donde encontrará la información del tema, para mostrar a sus alumnos definiciones y actividades prácticas, consejos de prevención y las instrucciones para desarrollar la guía didáctica que será dirigida a sus alumnos.

4.3.3 Padres de familia:

Este grupo es particularmente difícil de capacitar, por las características siguientes:

Edad, 28 a 60 años. Quieren superarse y que sus hijos se superen, pero tienen muy poco tiempo para pasar con sus hijos, así que a veces se muestran un poco distantes con ellos. Y la mayoría trabaja todo el día.

En cuanto a los padres de familia involucrados, se tiene el inconveniente de que no asisten regularmente a las reuniones realizadas y programadas por AMG Internacional, esto debido en su gran mayoría a sus actividades laborales o domésticas. Así que se cree que la mejor manera de comunicarnos con ellos es a través de material informativo, por lo que se estableció usar un foliar, o un calendario dependiendo de la fecha en que este proyecto se publique. Este material también actuará como un complemento a la información que se dará a sus hijos, esto hará que pueda producirse un cambio significativo para ellos.



5. Cronograma de actividades para desarrollar la estrategia creativa:

A continuación se presenta una planificación con un cronograma describiendo los tiempos, las responsabilidades y los instrumentos que se usarán para desarrollar esta estrategia. Se tomo en cuenta que se desarrollaran tres grupos de piezas diferentes para 3 grupos objetivos diferentes, así que se muestra esta planificación en sus tres niveles.

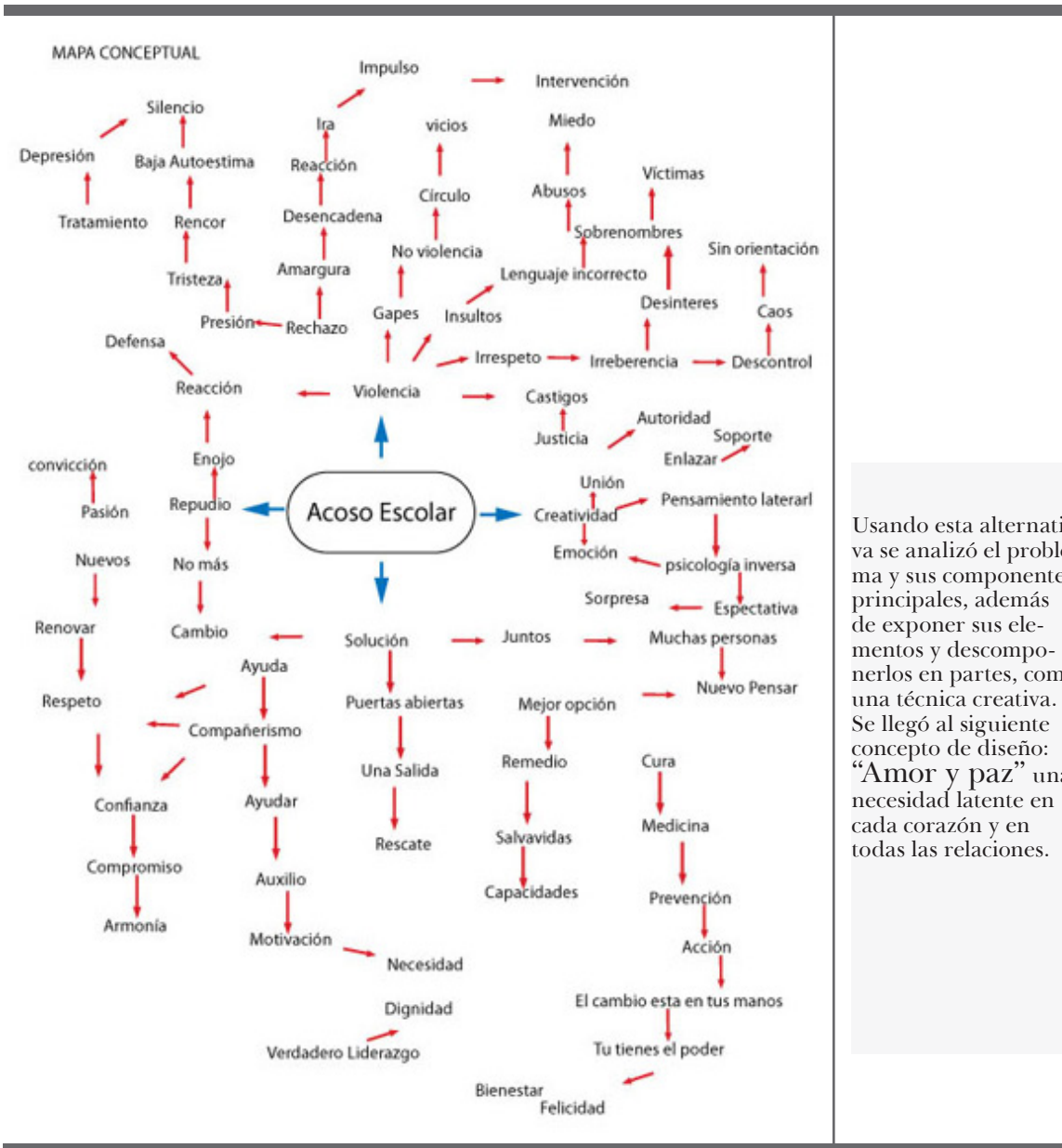
Semana	Piezas	Actividad, instrumento y responsable
29-Ago./02-Sep.	1. Guía didáctica (alumnos). 2. Guía didáctica (Maestros). 3. Foliar informativo y Afiche (Padres de familia y alumnos)	Creación de concepto creativo y estrategia de comunicación para cada pieza. Responsable: Debbie Instrumento: Mapa conceptual, Método de 6 sombreros.
05-Sep./10-Sep.	1. Guía didáctica (alumnos). 2. Guía didáctica (Maestros). 3. Foliar informativo y Afiche (Padres de familia y alumnos)	Investigación del contenido y actividades para cada pieza. Responsable: Debbie junto a la directora de proyectos educativos de AMG. Instrumento: Libros, fuentes en internet, materiales ya publicados a cerca del tema, y entrevistas con expertos.
12-Sep./23-Sep.	1. Guía didáctica (alumnos). 2. Guía didáctica (Maestros). 3. Foliar informativo y Afiche (Padres de familia y alumnos)	Propuesta de línea de diseño para las imágenes y colores: Responsable: Debbie Instrumento: Fotografías, ilustraciones, etc.
23-Sep./30-Sep.	1. Guía didáctica (alumnos). 2. Guía didáctica (Maestros). 3. Foliar informativo y Afiche (Padres de familia y alumnos)	Desarrollo de la construcción de la pieza. Propuesta de Diagramación y diseño general: Responsable: Debbie Instrumento: Computadora, papel, lápiz para ilustrar, crayones, cámara fotográficas, scanner, etc.
03-Oct./07-Oct.	1. Guía didáctica (alumnos). 2. Guía didáctica (Maestros). 3. Foliar informativo y Afiche (Padres de familia y alumnos)	Comprobación de eficacia y retroalimentación por parte del cliente y del G.O.: Responsable: Debbie Instrumento: Encuesta y focus group.
10-Oct./14-Oct.	1. Guía didáctica (alumnos). 2. Guía didáctica (Maestros). 3. Foliar informativo y Afiche (Padres de familia y alumnos)	Correcciones de acuerdo a la retroalimentación: Responsable: Debbie Instrumento: Computadora, observación, cámara fotográficas, etc.
17-Oct./21-Oct.	1. Guía didáctica (alumnos). 2. Guía didáctica (Maestros). 3. Foliar informativo y Afiche (Padres de familia y alumnos)	Presentar la nueva propuesta. Responsable: Debbie Instrumento: Computadora, observación, cámara fotográficas, etc.
24-Oct./28-Oct.	1. Guía didáctica (alumnos). 2. Guía didáctica (Maestros). 3. Foliar informativo y Afiche (Padres de familia y alumnos)	Conclusiones y construcción del informe final. Responsable: Debbie Instrumento: Computadora, observación, cámara fotográficas, etc.
Noviembre 2011 Entrega final de Proyecto.		

6. Concepto Creativo

6.1 Técnicas usadas:

6.1.1 Técnica: Mapa conceptual:

Según, Definición.de (Definición de) el Mapa conceptual es: Representar relaciones entre conceptos en forma de proposiciones. Se usó esta técnica para definir el concepto creativo de esta forma:

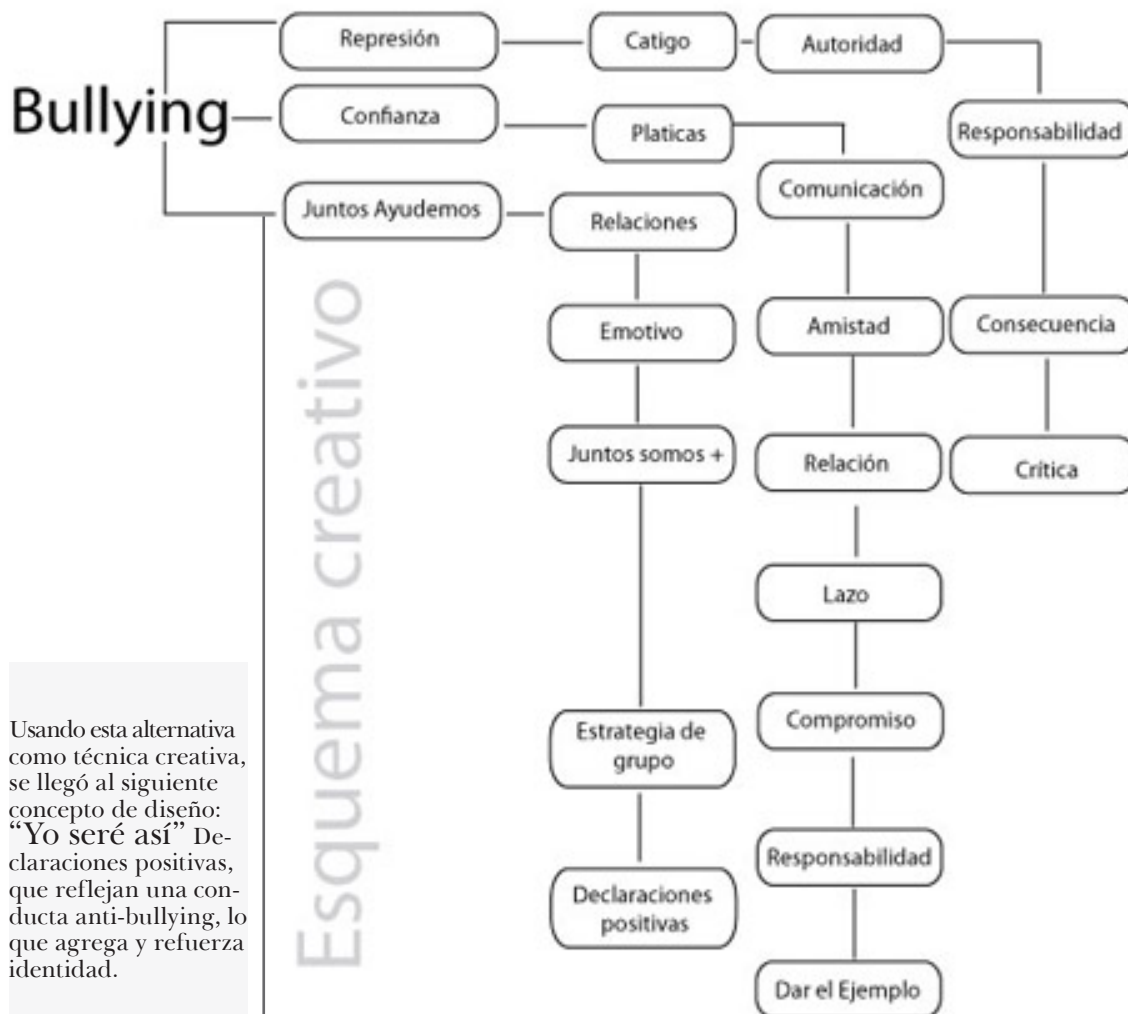


Usando esta alternativa se analizó el problema y sus componentes principales, además de exponer sus elementos y descomponerlos en partes, como una técnica creativa. Se llegó al siguiente concepto de diseño: “Amor y paz” una necesidad latente en cada corazón y en todas las relaciones.



6.1.2 Técnica: Esquemas creativos:

En esta técnica se visualizan varias líneas de pensamientos, como consecuencia una idea de la otra, así hasta llegar al extremo de cada una y conocer todas sus variantes.



Usando esta alternativa como técnica creativa, se llegó al siguiente concepto de diseño: “Yo seré así” Declaraciones positivas, que reflejan una conducta anti-bullying, lo que agrega y refuerza identidad.

6.1.3 Técnica: 6 Sombreros:

La técnica de los seis sombreros ayuda a despojarnos del pensamiento propio, se sumerge en 6 distintas direcciones de pensamiento, las cuales vale la pena conocer a la hora de enfrentarnos a un problema.



Sombrero blanco:

- Maltrato y abuso entre compañeros de aula.
- Los maestros no saben cómo corregir la problemática.
- Los padres de familia no tiene el tiempo para corregirlos y son parte del problema.



Sombrero rojo:

- Los niños abusados son víctimas, se sienten atrapados, abusados, frustrados, atados, con baja autoestima, se desprecian a ellos mismos, etc.
- Abusadores: Sienten que ellos tiene el poder, aunque no les gusta del todo lo que hacen, ya que saben que está mal.
- Maestros y padres de familia: se sienten incapaces de tomar acción; además creen que es muy difícil cambiar o reducir esta problemática.



Sombrero Negro:

- Es difícil que los niños tomen atención al material ya que viene de los maestros.
- Al niño no le gusta leer.
- Tampoco le gusta hacer tareas.
- No le gusta exteriorizar, ni sus sentimientos, ni sus problemas personales.



Sombrero Amarillo:

- El problema no se solucionará en poco tiempo, ni del todo, pero si se reducirá cuando los niños, padres y maestros tengan en claro las reglas de cómo vivir y como serán reprendidos si se llega a quebrar alguna regla.
- Se necesita un esfuerzo prioritario de parte de los maestros para que se produzcan un cambio en las aulas.



Sombrero Verde:

- Autocritica constructiva.
- Hablar con psicólogos es más difícil, así que se propone, hacer actividades prácticos de confianza dentro del aula.
- Tratemos a los chicos no despectivamente, y usar intención paradójica, que consiste en decirse a sí mismo como se sienten de mal en las situaciones, provocando todo lo contrario.
- Auto descripción positivo: “Yo le hablo a mis compañeros por su nombre”.



Sombrero Azul:

- Una de las características en todos los grupos objetivo, es la frustración de no saber cómo manejar el problema.
- Los niños no se sienten capaces ni tienen el valor para hacer un cambio.
- Los abusadores, no conocen otra alternativa para obtener el poder.
- Y los maestros y padres de familia, no saben cómo manejar las situaciones en clase y en casa.

Usando esta alternativa como técnica creativa, se llegó al siguiente concepto de diseño: “Tu tienes el poder en tus manos”
Eres el protagonista de la historia, y como tal, tienes el poder de cambiar para bien tu futuro.



6.2 Racionalización y presentación de concepto creativo:

Propuestas de conceptos creativos	Amor y Paz	Yo seré así	Tu tienes el poder en tus manos
Definición narrativa	Símbolo y concepto universal, que impulsa la igualdad de seres no importando su cultura, país de origen, religión, etc. También se asocia con el tema del afecto y el compañerismo.	Todos los actores de este problema, deben tomar su rol responsablemente para lograr un cambio, y para ello deben recobrar su postura, y por consiguiente su capacidad de hacer un alto y no dejar que esta problemática crezca.	
Formatos posibles	Demostración o Analogía.	Demostración y testimonial.	

Al estudiar esta problemática, vemos que varios expertos promueven la formación de confianza y un ambiente seguro para los actores de esta problemática. Así que se decidió usar una mezcla de todos los conceptos antes expuestos “Tú tienes el poder en tus manos”, “Amor y paz” y “Yo soy así”. Se necesita mostrar mensajes que representen el verdadero significado del amor por el prójimo y el respeto mutuo que se refleja en la paz, mostrando mensajes con auto-descripciones positivas.

**“Atrevámonos a hacer un cambio
para ser feliz”**

7. Proceso de bocetaje

7.1. Primer nivel de proceso de bocetaje

Estas primeras visualizaciones se construyeron en base a toda la información que recibimos de parte del grupo objetivo, el cliente, y el concepto creativo que ya se creó para este proyecto “Atrevámonos a hacer un cambio para ser feliz”. Para mostrar este proceso se han escogido piezas clave que mostraran básicamente como construí el mensaje, estas son:

- Logotipo.
- Afiche informativo para estudiantes.
- Portada de Guía didáctica para niños.
- Página interior de contenido de Guía didáctica para niños.
- Portada de Guía didáctica para maestros.
- Página interior de contenido de Guía didáctica para maestros.
- Folleto informativo para padres de familia.
- Página interior de folleto para padres.

Las propuestas se muestran en grupos debido a los diferentes publicos.

7.1.1 Propuestas de piezas dirigidas a niños:

Logotipo:



#1 “Yo respeto”

Esta propuesta muestra un mensaje auto descriptivo, la cual apoya la idea de crear una identidad en el estudiante para rechazar la violencia donde quiera que se dé. Se escogieron tipografías misceláneas modernas que son usadas usualmente en los programas de televisión y canales de televisión que los estudiantes ven con mucha frecuencia. También se agregaron elementos gráficos como un apoyo visual al mensaje escrito.





#2 “Respeto mutuo”

En esta propuesta se ve cómo el mensaje cambia a un concepto que queremos se muestre como algo que debemos hacer como personas que vivimos en un mundo lleno de diferencias.

Se escogieron las mismas tipografías usadas anteriormente en el boceto anterior por la misma razón. También se agregaron elementos gráficos como un apoyo visual al mensaje escrito. La orientación de toda la composición es horizontal, de abajo para arriba, mostrando dos vías que deben estar unidos por el respeto.

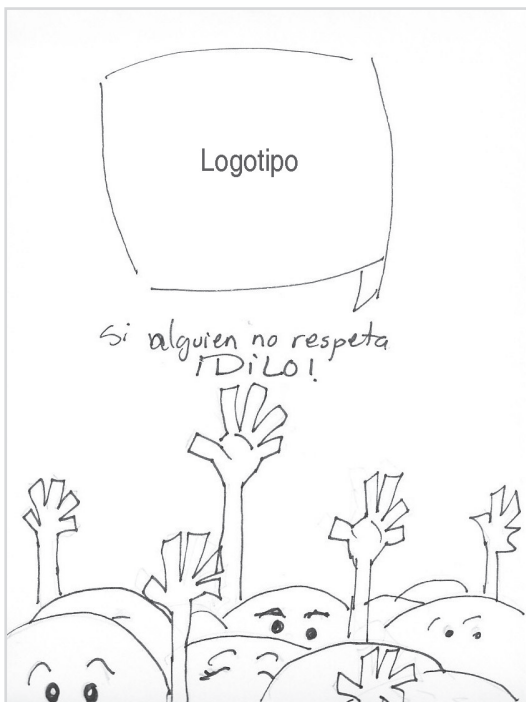


#3 “Si doy respeto recibo respeto”

El respeto es un bien colectivo, por ello quiero mostrar con esta propuesta que podemos empezar a cambiar los patrones de violencia cambiando nuestra actitud.

Se escogieron las mismas tipografías misceláneas usadas anteriormente en el boceto anterior por la misma razón. También se agregaron las flechas como apoyo visual al mensaje. La orientación es horizontal centrado que produce el equilibrio que debemos lograr con el respeto en una relación.

Afiche informativo para estudiantes:



#1 “Yo respeto”

Aquí se quiso mostrar a varios niños levantando la mano como una muestra de que para cambiar esta conducta de violencia y abuso escolar, debemos ser valientes y atrevidos, es por ello que no se muestra la totalidad de sus cuerpos, sino solo parte de su cabeza y por supuesto la mano levantada que nos muestra que el reto va debe ser tomado.

Se usará ilustración para esta propuesta ya que vemos que los niños son más perceptivos a este tipo de mensajes visuales.

En cuanto a la composición de elementos, se estableció una jerarquía que se compone del orden y tamaño de los elementos: primero se muestra el logotipo de la institución, luego la ilustración que ocupa casi el 80% del formato, el logotipo que acompaña a todos los elementos visuales y por último el cierre es el mensaje para actuar.

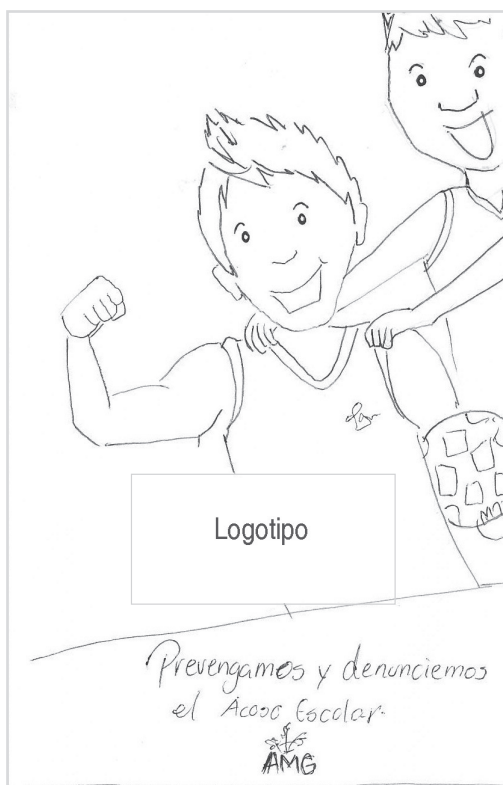


#2 "Respeto mutuo"

Se muestra a dos niños hombre y mujer tranquilos y apacibles como si los hubieran capturado en un ambiente de respeto donde no hay insultos, golpes o amenazas.

De igual manera se usará ilustración para esta propuesta ya que vemos que los niños son más perceptivos a este tipo de mensajes visuales.

En cuanto a la composición de elementos, se estableció una jerarquía que se compone del orden y tamaño de los elementos: primero se muestra el logotipo de la institución, luego la ilustración que ocupa casi el 80% del formato, el logotipo que acompaña a todos los elementos visuales y por último el cierre es el mensaje para actuar.



#3 "Si doy respeto recibo respeto"

Se muestra a dos niños felices celebrando un juego de fútbol, una actividad común para él, esta es una actividad que se presta mucho para la rivalidad y el conflicto. Se quiere transmitir el mensaje de que este niño puede vivir más tranquilo y feliz si respeta a sus amigos. También se da un mensaje para que pueda denunciar cualquier tipo de irrespeto del que pueda ser víctima.

De igual manera se usará ilustración para esta propuesta ya que vemos que los niños son más perceptivos a este tipo de mensajes visuales.

En cuanto a la composición de elementos, se estableció una jerarquía que se compone así: primero se muestra el elemento visual, para captar la atención del niño, luego el logotipo con un 25% del espacio y luego el cierre es el mensaje para actuar.

Portada de Guía didáctica para niños:



#1 "Yo respeto"

Se necesita unir visualmente la portada de esta guía con el afiche informativo, es por ello que muestro un niño tomando un cartel que tiene el logotipo y ahora con el título Guía didáctica. En esta propuesta se quiere mostrar colores y formas en el fondo de la ilustración que funciona como soporte al mensaje dándole otra perspectiva al pensamiento de que estudiar es aburrido y tedioso. Esto apoyará el sentido de la guía, que no pretende ser de conceptualizaciones sino de actividades prácticas. No se usará ningún elemento cuadrado, sino se mostrará como una figura imperfecta.

En cuanto a la composición vemos que todo está dentro de un radio o un círculo imaginario donde lo más importante está en el centro y está sobre puesto uno tras otro según su jerarquía, poniendo lo más importante al frente. Se usará también ilustración debido al grupo objetivo.

#2 "Respeto mutuo"

Esta propuesta también se une a la línea visual del afiche que corresponde a este mensaje usando el mismo logotipo. Aquí se muestran siempre a dos niños hombre y mujer que están en su ambiente escolar sin violencia sino en convivencia mutua y con respeto.

La composición que se implementó es vertical, usando siempre una jerarquía en cuanto a los mensajes. Primero y en gran se muestra el logotipo del proyecto, luego se muestra el título Guía didáctica. Y por último se muestra todo el escenario de la ilustración.

#2 "Si doy respeto, recibo respeto"

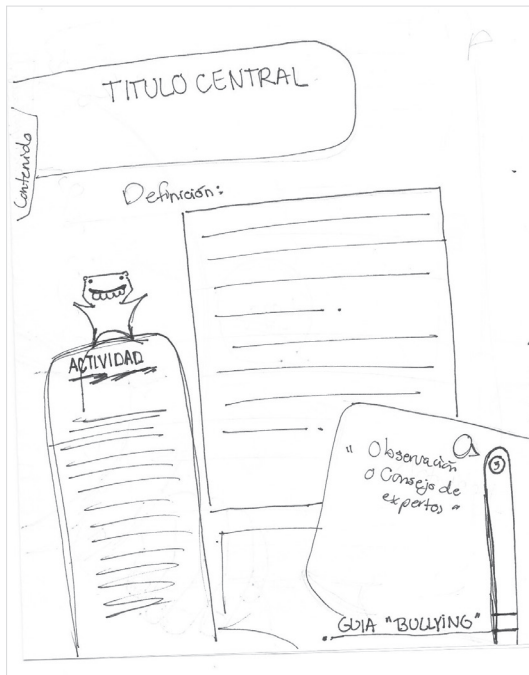
Siguiendo con la línea visual del logotipo que corresponde a esta propuesta, se desarrolló esta propuesta para la portada de la guía didáctica. En este caso es muy importante hablar del hecho de que se usó un close up de la escena. Esto se hizo intencionalmente para comunicar la idea de una relación estrecha fundamentada en el respeto, la cual proporciona un bienestar colectivo.

Para esta composición también se usó un eje principal y todo lo demás parte del centro de este. En este caso el eje será el logotipo del proyecto.

Página interior de guía didáctica para niños:

Un detalle que unifica estas tres propuestas es la tipografía, estas son sus características:

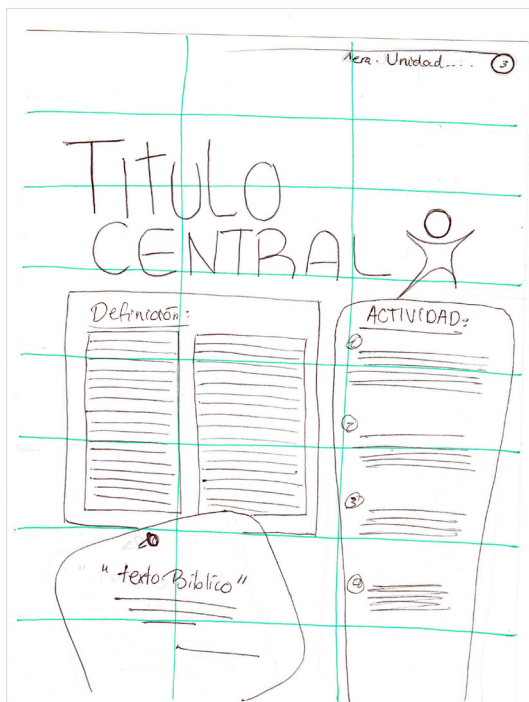
Tipografía: Para el contenido se usará una tipografía sin serif o remates, esto para aumentar su legibilidad; se usará la tipografía “Verdada” en los contenidos, y para los títulos se usará una tipografía miscelánea. Para la sección de consejos bíblicos, se utilizará la misma tipografía que se usará en el contenido, “Verdada” pero le aplicaremos el estilo itálico para darle relevancia.



#1

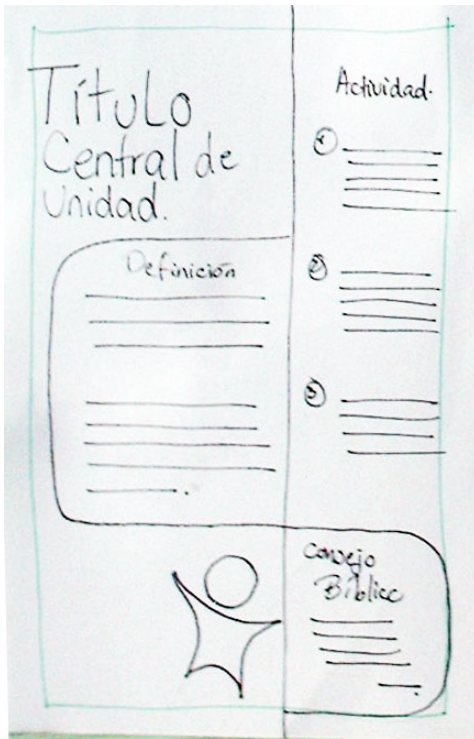
Para esta guía se quiere incentivar al niño para que lea, observe y haga las actividades de grupo que se proponen para reforzar la clase dada por el maestro acerca de los valores en pro del bienestar mutuo. Para ello se quiere lograr que el diseño sea bastante dinámico, no usando líneas rectas ni cuadrados perfectos. Se usará una retícula de 3 columnas y cada párrafo tendrá su espaciado con bastante aire visual. Todo con el fin de no saturar el formato y mostrar ligereza en el contenido.

Se piensa hacer elementos visuales que funcionan como un refuerzo visual en la composición de texto e información, ubicando cada contenido en un lugar determinado para cada unidad. Además de ello se usará una caricatura de un personaje que nos invitará a hacer la actividad propuesta en este tema.



#2

En esta propuesta vemos que se cambiaron los elementos de lado, aunque se siguen usando los mismos elementos se quiso mostrar una retícula más sobria y seria pero sin olvidar los elementos dinámicos como el post-it clavado al tablero. Además de ello en la parte de contenido se agregó una columna más, haciendo de este espacio agradable para la lectura.



#3

En esta presentación utilicé una retícula con dos columnas (la de la izquierda más grande que la derecha debido al contenido). En la columna más grande está dispuesto el contenido y el título general. En la columna derecha se muestra la actividad y el consejo bíblico, mensajes con menos jerarquía que los puestos en la columna izquierda. También se quiere usar un color sólido en la parte izquierda con el único reservado de la definición del contenido principal, todo esto para hacer una selección de los contenidos más relevantes. En esta propuesta se pretende usar contrastes en el color de la tipografía y el personaje para mostrar dinamismo y alegría en el material por el grupo objetivo.

7.1.2 Síntesis y elección:

Ya evaluados todos los mensajes visuales y las composiciones se llegó a la siguiente síntesis:

Logotipo, afiche, portada de guía didáctica:

Para este proyecto usaremos la opción número #3 de estas piezas, debido al contenido del mensaje. Para este grupo objetivo es muy importante tener en cuenta los mandamientos o pensamientos de Cristo, y una de las reglas de oro dichas así por Jesús fue “Traten a los demás como ustedes quieren ser tratados”, esto lo encontramos en el libro de Mateo capítulo 7 y versículo 12 de la traducción al lenguaje actual de la Biblia.

Página interior: Para esta pieza, usaremos una mezcla de la opción 2 y 3. Donde pondremos las dos columnas de la opción 3 y los elementos de la opción 2. Esto para lograr un equilibrio entre el dinamismo y la selección de los elementos más importantes por medio de los colores y los elementos visuales. Recordemos que nuestro grupo objetivo se distrae fácilmente y pierde la concentración con mucho texto, es por ello que también se combinarán las 2 columnas dispuestas para que el recorrido visual sea más agradable y no muestre mucha información saturada.

7.1.3 Propuestas de piezas dirigidas a los maestros:

Portada de Guía didáctica para maestros:



#1

Para esta propuesta se decidió usar una fotografía que ocupará la mitad del formato haciendo de esta la imagen más grande y relevante en esta pieza. Esta fotografía muestra a un maestro ayudando a un alumno en sus tareas días. Esto muestra cómo el maestro es parte fundamental de la formación del alumno y por ello debe estar preparado para actuar en todas las situaciones que se le presentan. Se dispuso usar el logo del respeto y un slogan que apoya el sentido del logotipo, en la parte inferior pero con un tamaño relativamente grande para no restarle importancia, debido a la imagen que se usa en la parte inferior. Se usó una retícula de un solo bloque orientada al centro, con la que se pretende mostrar seriedad e importancia al tema. Por último se muestra el título de la publicación para identificarlo debidamente.



#2

Para esta propuesta se pensó utilizar una retícula irregular, la cual la hace más amigable al espectador. Se muestran círculos con los rostros de maestros, niños, el logotipo y el título de la guía didáctica, esto para mostrar todos los componentes de la escena escolar. Alrededor de esta se muestran ondas, como las que vemos cuando una gota toca el agua, o como las ondas de radio, creando así un mensaje donde cada elemento influye y toca a todos los demás, creando así la idea de responsabilidad en compartir este material para el bienestar de todos.



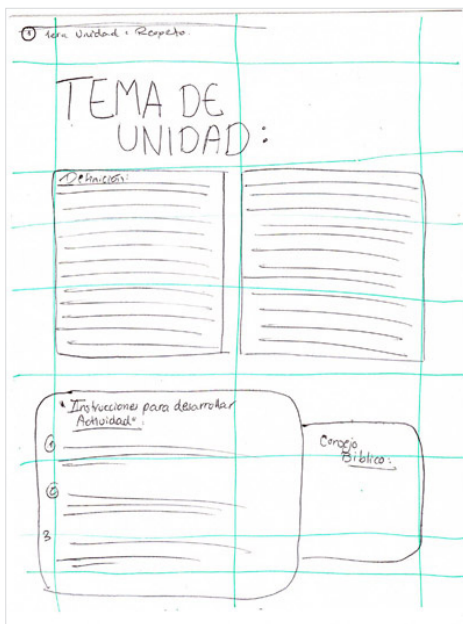
#3

En esta portada usaremos una retícula de un solo bloque al igual que en la opción #1 donde todos los elementos están orientados al centro del formato. En esta opción se muestra la imagen de un maestro que muestra orgullosamente a sus alumnos, con la idea de mostrar un ejemplo de cómo sería una relación maestro-alumno basado en el respeto.

Página interior de contenido de guía didáctica para maestros:

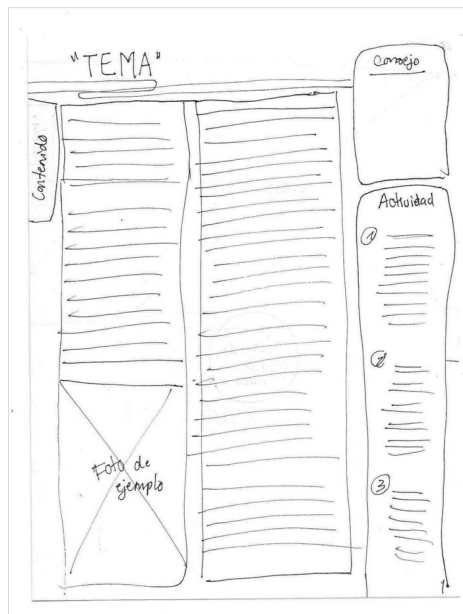
La tipografía se dispuso igual para todas las propuestas. Estas son las características:

Tipografía: Para el contenido usaremos una tipografía con remates o serif, que aumentará la facilidad de lectura y hará más fácil el recorrido visual del lector. Se usará la tipografía “Bakersfield” en los contenidos y para los títulos se usará una tipografía miscelánea. Para la sección de consejos bíblicos, se utilizará la misma tipografía que se usará en el contenido, “Bakersfield” pero le aplicaremos el estilo itálico para darle relevancia.



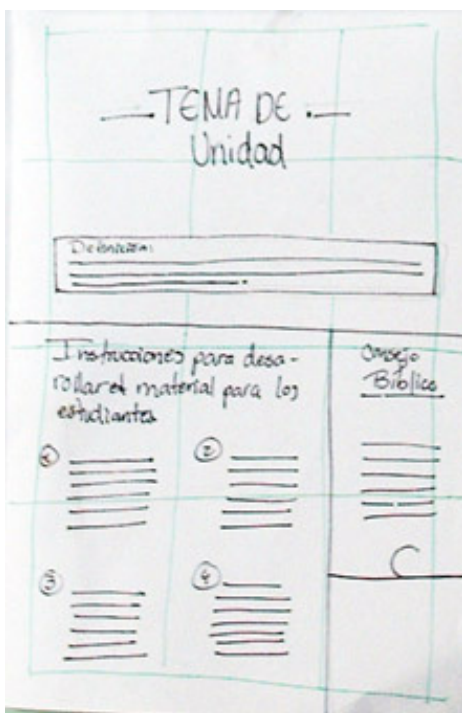
#1

La diagramación de esta guía es más seria y elegante que la anterior, es por ello que usamos una tercera parte de la sección superior en blanco para escribir el título del tema principal, el cual no ocupa todo el espacio, dando ese respiro y descanso visual que necesita esta publicación para transmitir una sensación de bienestar y armonía. Para lograr esto también se dispuso usar dos columnas para el contenido del tema y luego en la parte de abajo se muestra (siguiendo las dos columnas) dos apartados con las instrucciones de la actividad para desarrollar con sus alumnos y el siguiente como una anotación importante, el consejo bíblico o del experto.



#2

En esta diagramación vemos claramente 3 columnas que distribuirán toda la información en el formato. Además de ello, se hace encajar una fotografía dentro de la primera columna, la cual tiene la finalidad de apoyar visualmente el contenido de la guía y el tema que se este mostrando específicamente. En esta composición también se usó jeraquía para distribuir el título del tema, el consejo bíblico y las instrucciones de la actividad. Toda esta composición refleja orden y seriedad en el tema, este es un punto muy importante para ellos.



#3

Para esta propuesta se planea reducir el contenido en una definición sencilla y clara para no saturar de información al lector que en teoría ya debiera de saber este contenido. Se decidió usar una un poco menos de la mitad parte de la parte superior del formato para posicionar el título y la definición del tema, esto para mostrarlos de una manera sutil y elegante, luego de ello se aprecia en la parte inferior los apartados para la actividad y para el consejo bíblico. Estas se distribuyeron en tres columnas para hacer de la lectura una experiencia relajada y entretenida sin perder la concentración por ver mucha información en una sola hoja.

7.1.4 Síntesis y elección:

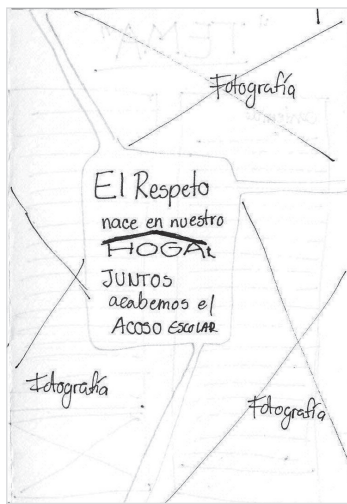
Portada de guía para maestros: Se seleccionó la opción #1, porque es la propuesta más seria y estable. Algo importante que dirigió esta decisión, fue la importancia que debe tomarse a este tema por los maestros, en este punto del proyecto vemos que los maestros son una pieza clave en la prevención y el control de la violencia escolar. Así que esta propuesta mostrará la seriedad y la importancia necesaria para esta pieza.

Para la página interior de la guía, se seleccionó la opción #3. Ya que es la opción más adecuada para mostrar el contenido de esta guía por su distribución ordenada de la información.



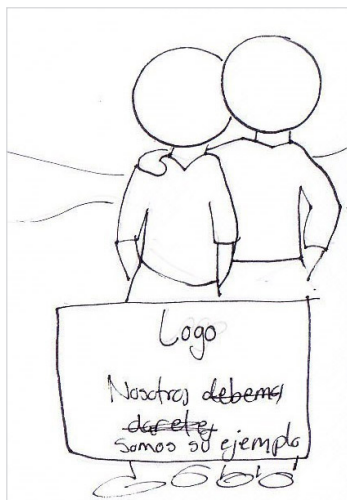
7.1.5 Propuestas de piezas dirigidas a padres de familia:

Folleto informativo para padres de familia:



#1

Para esta propuesta se planea usar varias fotografías entrelazadas y difuminadas una para unirse con la otra, mostrando niños, padres de familia y personal de AMG. Esto apoyará el mensaje de “El respeto nace en nuestro hogar, juntos acabemos con el acoso escolar”. El propósito de enviar este mensaje es informar a los padres de cómo ellos son la mayor influencia en la educación de los niños. Este mensaje se presenta en el centro del formato dándole mayor énfasis e importancia.



#2

Para esta propuesta se quiso mostrar una fotografía de una persona adulta que está junto a un jovencito y lo abraza de una manera no tan cariñosa, pero no despectivamente, justo el gesto que se necesita para mostrar respeto y apoyo. En esta pieza se decidió mostrar el mensaje en la parte inferior con la intención de que lo último que vean sea el mensaje textual y recuerde el mensaje visual dado con la fotografía.



#3

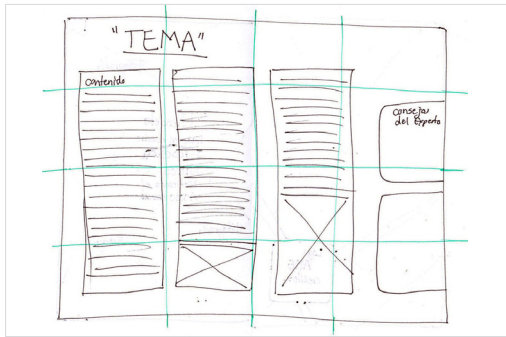
En esta opción usamos también una jerarquía para colocar los elementos, con una orientación de arriba hacia abajo, en primer lugar se muestra el logotipo de respeto, luego la imagen de unas manos que forman un el núcleo familiar como el hogar. Se muestra una mano de un hombre adulto y una mujer adulta para mostrar que son los padres de familia los principales formadores de un hogar. Luego de eso se coloca la frase, “El respeto empieza en nuestra casa”. Y como cierre se muestra el logo de AMG que es la institución que promueve este proyecto.

En general tiene una línea imaginaria donde están colocados todos los elementos en forma centrada de arriba hacia abajo. Esto con el propósito de generar un mensaje visual claro y simple, ya que sabemos que nuestro grupo objetivo no le dedica mucho tiempo a lectura ni al análisis.

Página interior de folleto informativo para padres de familia:

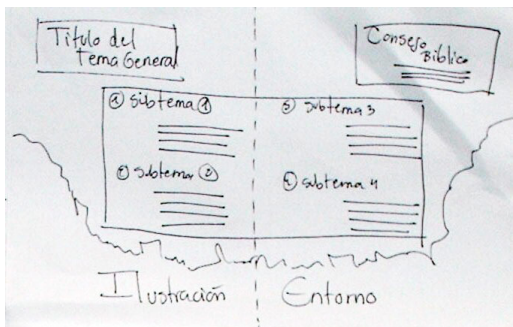
Una vez más, la tipografía es un elemento que se repetirá en todas las piezas, sus características generales se muestran a continuación:

Tipografía: Para el contenido se usará una tipografía con serif que aumente la facilidad de la lectura. Se usará la tipografía “Caslon” en los contenidos y para los títulos se usará una tipografía miscelánea. Para la sección de consejos bíblicos, se utilizará la misma tipografía que se usará en el contenido, “Caslon” pero le aplicaremos el estilo itálico para darle relevancia.



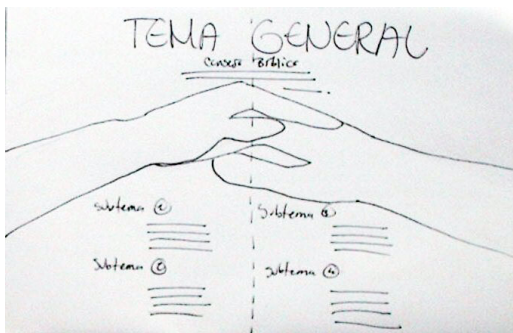
#1

Para presentar toda la información que se quiere mostrar a los padres de familia se construyó una retícula con 4 columnas usando 3 de ellas para mostrar solo el contenido y la 4ta. para mostrar el consejo bíblico. Esto se hace con el fin de mostrar la información de forma ordenada y con una dirección de la lectura bastante básica.



#2

Otra manera de presentar el contenido del folleto para padres fue, crear una retícula que nos muestra el contenido de texto específicamente en el centro y una fotografía del entorno de la comunidad que atiende AMG. Esto se mostrará para recordar que todos somos parte de la solución, y que debemos trabajar juntos como un equipo para detener la violencia escolar.



#3

Esta opción sigue y unifica el diseño #3 de las propuestas para portada. Aquí se decidió sintetizar el contenido y mostrar una fotografía con dos manos, una de una madre de familia y la otra de un niño. La mano de la señora se muestra arriba de la del hijo, esto con el objetivo de mostrar que el apoyo del padre es fundamental para formar un hogar y una nueva generación. Nuevamente los elementos se distribuyeron con una orientación al centro que hace que la lectura visual sea más agradable y fácil de visualizar.

7.1.6 Síntesis y elección:

Para la portada del folleto, diagramación y composición de las páginas del contenido, se seleccionó la opción #3 de las dos propuestas, ya que el mensaje es simple y directo apoyado con la fotografía de las manos, la cual la hace una propuesta más humanizada y amigable para el receptor.



7.2 Segundo nivel del proceso de bocetaje

En el segundo nivel de bocetaje se depuraron ya las ideas iniciales y se crearon nuevas propuestas a partir de las que ya se escogieron en el 1er. nivel; luego de ello se expusieron mediante una encuesta digital y en algunos casos se hizo presencial (ver en la sección de Anexos), para que los profesionales en diseño, el cliente y la asesora en Psicología los evaluaran por medio de la observación, para luego escoger una propuesta y recibir comentarios al respecto. Para este informe se presentan nuevamente las mismas 8 piezas que vimos anteriormente, y las opiniones relevantes que se tuvieron por los evaluadores, esto para concluir con la selección de las opciones finales de este proceso de bocetaje. Al igual que en la etapa anterior las propuestas se muestran en grupos debido a los diferentes públicos.

7.2.1 Propuestas de piezas dirigidas a niños:

Logotipo



#1 "Si doy respeto, recibo respeto"

Esta opción se considera la más adecuada en cuanto al mensaje ya que uno de los propósitos, es trasladar la información al niño acerca de las conductas que debíamos seguir para detener la violencia escolar.

Se escogieron dos tipografías misceláneas distintas para construir el mensaje, una moderna para la palabra "Respeto" y la otra con un estilo manual; el objetivo de hacer esto, se basa en la idea de representar un concepto de cómo evitar la violencia escolar, mostrando una palabra que recobra un nuevo sentido cuando una persona escribe las palabras "Si doy y recibo". Se está representando un gran mensaje de una manera fácil de entender y se crea un vínculo entre el espectador y el mensaje. Es importante mencionar que se usó un elemento visual como respaldo para este logo, debido a la tipografía manual, puede desaparecer o perder su impacto si se utiliza con un fondo que no le favorezca; Básicamente utilicé dos colores elementales en todas las propuestas, celeste y anaranjado, los dos actúan muy bien debido a su contraste natural, y especialmente juntos crean una idea de bienestar y plenitud.



#1 "Si doy respeto, recibo respeto"

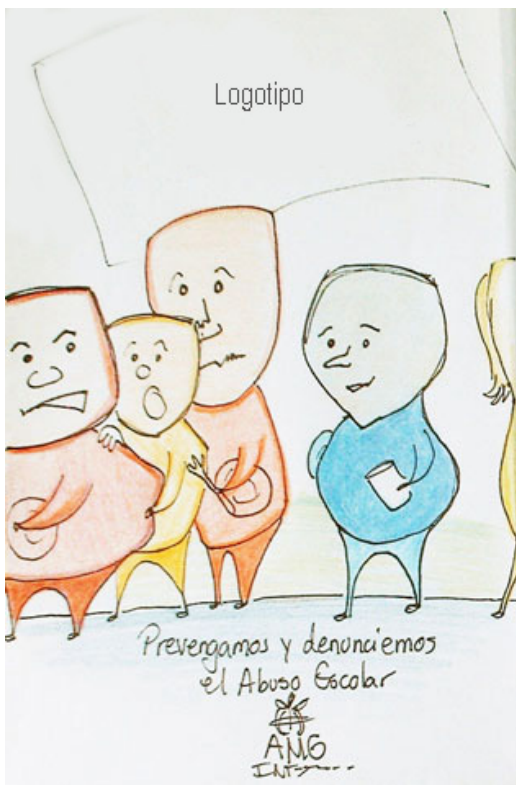
De igual manera se trata de representar la misma idea en el mensaje, pero ahora se aplicó otro tratamiento para que fuera más creativo y juvenil, uniendo representaciones de recortes de revistas o periódicos que unidos a la escritura de una persona forman todo un mensaje fácil de comprender de cómo conducirnos para evitar la violencia, vemos como las tipografías cambian totalmente para contemplar la idea de que el "Respeto" es deber de todos aplicarlo en todo sentido. Nuevamente se usó una combinación de los colores celeste y rojo, por las razones ya antes expuestas. Tiene una orientación que apunta hacia arriba, esto refuerza la idea de superación y positivismo que se quiere comunicar.

Afiche:



#1

Esta es una propuesta más detallada de la idea anterior presentada en el nivel #1 del proceso de bocetaje. Ahora aplicamos el color, parte fundamental en esta propuesta debido a su gran contenido gráfico. En esta propuesta no usaremos muchos mensajes textuales, sino más bien hablaremos solo con la acción y la expresión facial que muestran en la escena de la ilustración. En esta opción se muestra la ilustración bastante real.



#2

Al igual que la opción anterior se quiere mostrar un ambiente similar al que viven los niños del grupo objetivo en el centro educativo, y una situación en donde por pequeña que sea la acción de no respeto, se ve cómo puede desencadenar una cadena de reacciones desfavorables para todos. Se usa una ilustración con personajes humanizados para transmitir el mensaje, y de igual manera se usaron los colores azul y varios tonos de naranjas para identificar el conflicto y su efecto en cadena hasta llegar al personaje de color azul, que se muestra sereno, tranquilo y muy astuto al saber cómo evitar la violencia desde su entorno. Se usarán tipografías misceláneas que atraen a nuestro grupo objetivo. La jerarquía es muy importante en esta pieza, ya que vemos como nuestro G.O, le es muy aburrido y pesado leer textos muy complicados, elaborados o demasiado largos, es por ello que vemos en gran parte una ilustración y el logotipo con un tamaño considerable para que el alumno pueda identificar la pieza con la guía didáctica que se usará en clase.



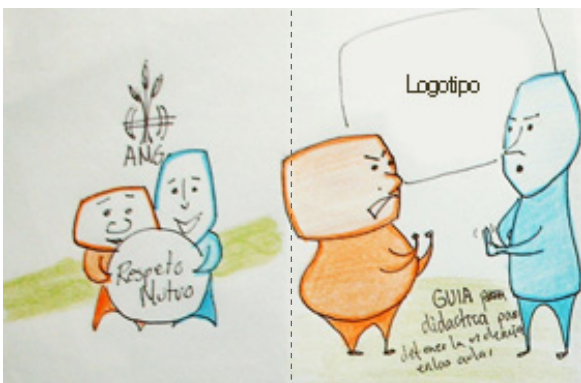
Portada y contraportada de Guía didáctica para niños:

#1



En esta opción vemos reflejada la utilización de los colores que hemos estado usando, el celeste y el naranja como predominantes. Como lo describimos anteriormente esta opción muestra como dos niños pueden y deben convivir cerca uno del otro, si se tienen respeto, el uno hacia el otro. También se hace uso de elementos visuales para crear un soporte adecuado para escribir el nombre de la guía y el logo del cliente. Nuevamente vemos que el eje central de pieza se expande y parte del logotipo hacia afuera.

#2



En esta sección usamos dos personajes humanizados teniendo conflicto, para ello también se usa el código cromático de forma que el personaje anaranjado es el que representa conflicto, enojo, y exaltación, mientras que el segundo personaje se muestra de color celeste, y vemos cómo este personaje se detiene y trata de resolver el problema sin pelear, este personaje representa más calma y sensatez. A su vez, los personajes no son parecidos, sino diferentes en su complexión física y color, aunque sí son de la misma especie, esto para representar la diversidad de características físicas y personales que se encuentran en el entorno de nuestro grupo objetivo. Otra vez vemos como se utilizó una composición donde se ve claramente la jerarquía de mensajes. Además se construyó con una línea de visualización de arriba hacia abajo, de derecha a izquierda facilitando la lectura del mismo.

Página interior de guía didáctica para niños:

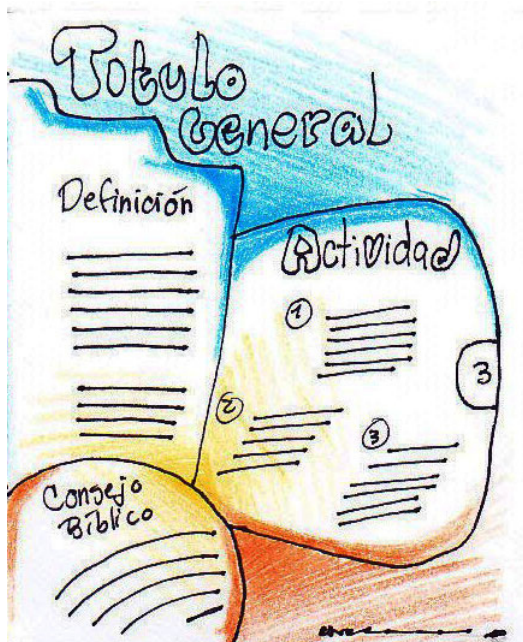
Un detalle que unifica estas tres propuestas es la tipografía, estas son sus características:

Tipografía: Nuevamente se usará una tipografía con serif o remates para facilitar el recorrido visual del lector. Se usará la tipografía “Verdada” en los contenidos y para los títulos se usará una tipografía miscelánea. Para la sección de consejos bíblicos, se utilizará la misma tipografía que se usará en el contenido, “Verdada” pero le aplicaremos el estilo itálico para darle relevancia.



#1

Para esta guía se necesitaba crear páginas interiores bastante atractivas en cuanto a la diagramación. Para ello se decidió usar una retícula con dos columnas pero aplicando líneas onduladas y colores saturados y combinando tipografías misceláneas. Aun cuando parece ser una retícula no convencional se aprecia una jerarquía clara y un equilibrio de elementos.



#2

Para la opción se decidió usar color, pero en menor cantidad y solo en puntos estratégicos para crear un diseño de fácil lectura sin saturar los espacios. También se cambió la orientación de los elementos para distribuirlos mejor. Seguiremos usando los colores clave para este diseño también. Además de las dos columnas ya impuestas para distribuir bien la información.

7.2.2 Evaluación y elección de piezas dirigidas a los estudiantes

Al inicio de este 2do. nivel de bocetaje, se explica que para evaluar y elegir las propuestas de los diseños, se contó con el asesoramiento y el apoyo de profesionales en diseño gráfico, el cliente y la asesora de Psicología, los que tuvieron a la vista las propuestas y comentaron acerca de ellas según su experiencia y conocimiento. Al finalizar este paso, se tomaron en cuenta las observaciones y así decidir cual propuesta seguir desarrollando; a continuación se presenta los resultados de la evaluación para los diseños dirigidos hacia los estudiantes de AMG.

Logotipo:

Elección: Se eligió la propuesta No.1 debido a su simpleza y fuerza en la visualización del conjunto de elementos.

Comentarios relevantes: Un comentario que recibí de la composición del logo, fue que tal vez podemos colocar la segunda flecha girada hacia el lado opuesto formando así una imagen que muestra una acción en dos vías.

Afiche:

Elección: Para esta opción se seleccionó la pieza No.2 debido a los comentarios de todos los evaluadores, donde se expresó que el mensaje es más fácil de entender y las ilustraciones son más dirigidas hacia el grupo objetivo, aunque se debe humanizar más los personajes usando más detalles en su vestuario y cuerpo.

Comentarios relevantes: Se recibió un comentario diciendo que los elementos están orientados de derecha a izquierda, un orden que no favorece la lectura visual de los mensajes, algo que no se había tomado en cuenta a la hora de realizar y bocetar la pieza, pero que tomaremos muy en cuenta a la hora de realizar la pieza para el siguiente. Además por experiencia de la 3era asesora la doctora Leticia de Orellana (Psicóloga) comentó que los niños son más perceptivos a los dibujos animados como caricaturas y no a los dibujos más realistas.

Portada y contra portada de la guía:

Elección: Para tener una unión visual con el afiche se decidió usar la opción No.2

Comentarios relevantes: En esta opción expresaron los evaluadores que el mensaje es más claro y dirigido hacia el respeto mutuo.

Página interior:

Elección: En esta pieza se evaluó y se vio la unanimidad en la respuesta favorable para la opción No.2, la cual muestra el contenido de una forma dinámica, pero sin saturar el contenido visual.

7.2.3 Propuestas de piezas dirigidas a los maestros:

Portada de Guía didáctica para maestros:



#1

Esta es la muestra de la evolución que ha tenido la propuesta elegida en el proceso de bocetaje anterior para esta pieza. Se cambió la orientación de la visualización de todos los elementos rotándola ligeramente para representar el sentido positivo del mensaje, ya que dirige nuestra lectura visual hacia el lado superior derecho. De igual manera se usará una sección de color que cumple su función siendo un soporte para el texto que identifica la guía y describe su brevemente su contenido.



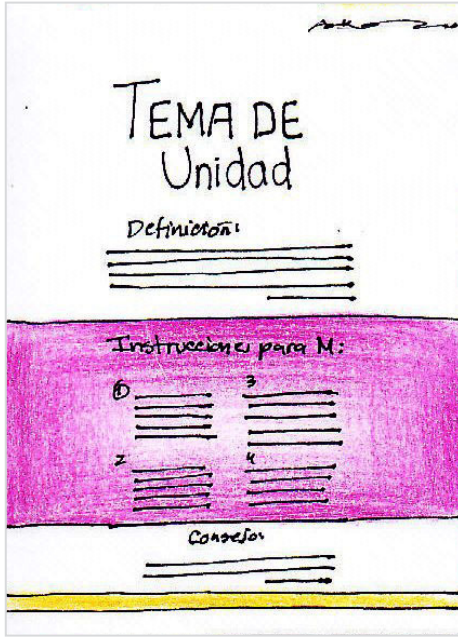
#2

En esta propuesta sacamos la fotografía del marco que la delimitaba y acercamos la toma hasta un plano más cerrado donde podemos ver con más cercanía la escena del maestro y su alumno en un ambiente de respeto mutuo. Nuevamente los elementos están orientados hacia el lado derecho pero ya no sufren el giro propuesto en la opción anterior.

Página interior de guía didáctica para maestros:

La tipografía se dispuso igual para todas las propuestas. Estas son las características:

La tipografía se dispuso igual para todas las propuestas. Estas son las características: Se usará la tipografía “Bakersfield” en los contenidos y para los títulos se usará una tipografía miscelánea. Para la sección de consejos bíblicos, se usará la misma tipografía del contenido, “Bakersfield” pero le aplicaremos el estilo itálico para darle relevancia.



#1

Para esta pieza, se decidió usar una estructura más sólida y seria de un solo bloque al centro, con un recorrido visual de arriba hacia abajo en un orden lógico de izquierda a derecha; el maestro debe entender que esta guía es un material que puede ayudarle, para contribuir a detener la violencia escolar en su clase, aún así no queremos perder la atención del lector, haciendo de este un material demasiado serio y sin atractivo alguno, es por ello que se agrega una sección del contenido apoyada por una franja de color, la cual presenta el texto usando el color blanco como color de fuente. Esta sección automáticamente adquiere más importancia en la jerarquía que se usó para la construcción del mensaje, ya que es la aplicación práctica del tema general antes expuesto en la parte de superior. Se planea colocar esta sección en la parte inferior para no quitarle toda la importancia a los demás mensajes que se expondrán como la definición del tema de la unidad y el consejo bíblico. Además de ello también se usará un cintillo de color en la parte inferior tocando el margen del formato para no olvidar prestar atención al último contenido, el cual muestra la opinión y un consejo que se dirige a la fe del lector.

#2

En esta opción se decidió abrir un poco más los márgenes y agregar más espacio en blanco usando solo una franja de color para realzar la definición del tema en general y luego se presenta el consejo bíblico usando el color de fuente de acuerdo al color de la franja que apoya el texto anterior, esto con el fin de unirlos visualmente y reflejar la unidad que debe existir entre un tema y la relación del tema con lo que cree su fe o creencia.

7.2.4 Evaluación y elección de piezas dirigidas a maestros

Portada de guía para maestros:

Elección: Se eligió la propuesta No.1 donde se muestra el mensaje de una forma positiva y a la aceptación que tuvo en los evaluadores.

Comentarios relevantes: Ninguno.

Página interior para guía para maestros:

Elección: Se eligió la propuesta No.2 que fue la opción más aceptada.

Comentarios relevantes: Los evaluadores piensan que esta opción muestra todo el texto de una forma más ordenada y hace ver que el contenido no es demasiado, la forma en que se agregaron los espacios en blanco y cambiaron algunos párrafos de color ayuda a crear esa idea.

7.2.5 Propuestas de piezas dirigidas a padres de familia:

Portada de folleto informativo para padres de familia:



#1

Esta opción representa la evolución del boceto escogido en la etapa anterior. Aquí se muestran dos manos, una de un hombre maduro y una mujer madura las unen para representar un techo de un hogar construido por estos dos actores. En esta opción la jerarquía se aplica en el orden que están colocados los elementos del frente hacia el fondo, donde lo más importante está al frente y lo menos importante está al fondo. Nuevamente usaremos una frase que apoya a la fotografía.



#2

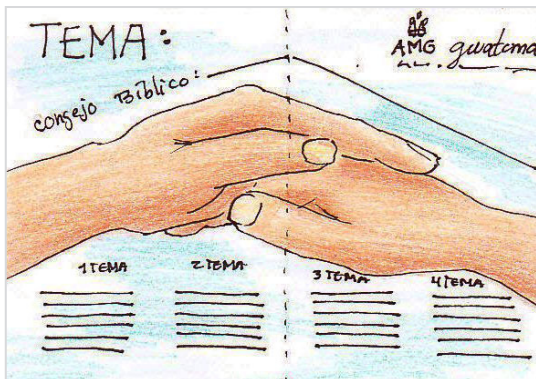
Esta opción es una nueva propuesta para desarrollar este contenido, debemos dirigirnos hacia los padres haciéndoles saber que ellos son parte fundamental para que la violencia no tome el control de nuestras escuelas y hogares, para ello mostramos un big close up de una pareja de niños uno menor que el otro y cada uno con diferente género, para no discriminar ningún grupo y ser equitativos. En esta ocasión no mostraremos todo su rostro ya que consideramos que mostrar solamente los ojos de estos niños hace más impactante el mensaje. Además se usaron tablas de madera, debido a los tipos de vivienda que este grupo objetivo tiene. Esto hace que el mensaje se acople a su entorno y el lector se identifique con él.

Página interior de folleto informativo para padres de familia:

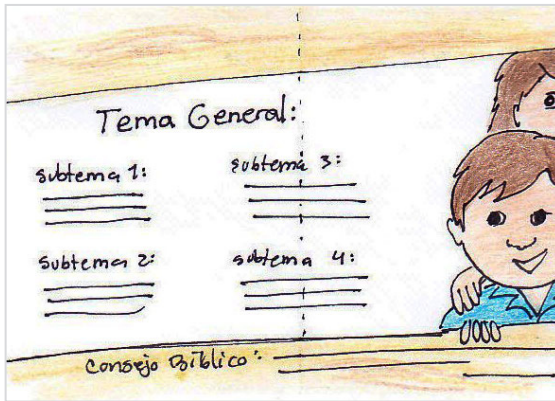
Una vez más, la tipografía es un elemento que se repetirá en todas las piezas, sus características generales se muestran a continuación:

Para el contenido se usará una tipografía con serif. Se usará la tipografía “Caslon” en los contenidos para y para los títulos se usará una tipografía miscelánea. Para la sección de consejos bíblicos, se utilizará la misma tipografía que se usará en el contenido, “Caslon” pero le aplicaremos el estilo itálico para darle relevancia.

#1



Para seguir con la línea de diseño creada para la portada, se construyó esta pieza para mostrar el contenido del folleto informativo. Inicialmente sabemos que nuestro grupo objetivo no le dedica mucho tiempo a la lectura, y es muy poco probable que lea una publicación de principio a fin si es muy grande o contiene mucha información. Básicamente quisimos reducir la información haciendo una síntesis, que muestre como ellos son una pieza fundamental en la formación de conductas de sus hijos. Es por ello que mostramos una mano de una señora y la otra mano de un niño o jovencito que forman una unión y muestran como la madre es quien protege y forma a su hijo(a). Para mostrar la información textual, se usarán 4 columnas pequeñas con las síntesis de los temas y por sobre las manos se muestra el consejo bíblico como una guía importante para los padres. Veamos que la línea visual que sigue el texto del consejo bíblico simula una línea formando un techo de dos aguas. Una imagen común que apoya la imagen del hogar.



#2

Esta opción se une al diseño de portada No.2, pero en esta pieza abrimos el espacio donde los niños ven, de manera que se abre la ventana y podemos ver con más claridad todo el panorama. Esto se hizo con la intención de mostrar que si ellos como padres actúan responsablemente y con respeto en su hogar, sus hijos los imitarán y no habrá razón para avergonzarse o frustrarse por su comportamiento y los niños serán y se verán educados en un ambiente de respeto mutuo.

Si los padres actúan responsablemente y con respeto en su hogar atendiendo los consejos y la información expuesta en este folleto, sus hijos los imitarán y sabrán como deben comportarse en todos sus ambientes. Para esta propuesta se decidió usar dos columnas donde irán 4 temas sintetizados y el consejo bíblico que se muestra como el cierre en forma de recordatorio de su creencia y fe en cuanto a estos temas tan importantes.

13.2.6 Evaluación y elección de piezas:

Portada de folleto informativo y página interior:

Elección: Se eligió las propuestas No.2 debido al impacto directo que tiene.

Comentarios relevantes: Los evaluadores se inclinaron por esta propuesta y dijeron que el mensaje es directo y promueve una reacción. El cliente se mostró muy entusiasmado con esta propuesta en especial.

Capítulo 4

Comprobación de la eficacia
y Propuesta final



Capítulo 4:

1. Comprobación de eficacia y propuesta final

3er. Nivel del proceso de bocetaje

7.1 Estrategia de validación:

Como se sabe estamos desarrollando piezas gráficas para tres grupos objetivo diferentes, así que se decidió usar distintos procesos de evaluación y validación según las necesidades, disponibilidad de tiempo por parte de las personas y la efectividad que pudiera tener cada uno.

Para desarrollar esta fase tan importante, específicamente para el grupo objetivo de los estudiantes, se decidió usar la técnica de investigación y validación llamada, focus group, la que nos presenta un panorama más real, sobre la reacción y lo que percibe una muestra del grupo objetivo ante los mensajes construidos visualmente. Para esta actividad, se pidió la colaboración del director, maestros y estudiantes del centro educativo de AMG ubicado en la colonia la Verbena y se decidió que podíamos realizar la actividad buscando un espacio de lugar, fecha y hora que no perjudicara sus actividades diarias y así se realizó. Se usó un aula del mismo centro para facilitar el acceso.

En cuanto a los maestros y padres de familia se decidió usar la técnica de la encuesta combinado con la observación, para validar las piezas, esto debido al tiempo y accesibilidad que estas personas pueden ofrecer.

Para los maestros al igual que con los estudiantes se ubicó el mejor momento para desarrollarlo, debido a las muchas ocupaciones que tienen ellos. Y en esta ocasión se le dio a cada uno una encuesta para que ellos pudieran contestarla sin nuestra intervención, esto debido a que ellos la contestarían no en un tiempo y espacio determinado sino en el tiempo que ellos pudieran.

En cuanto a los padres de familia se desarrolló de otra manera, dando que estas personas no cuentan con el tiempo y no se acercan al centro educativo debido a sus labores. Para ellos se decidió buscarlos y entrevistarlos directamente para que pudieran responder a las preguntas más importantes, en el caso de tener poco tiempo.



1.2 Piezas graficas y desarrollo de validación para estudiantes:



Logotipo

Se diseñó conforme al nivel 2 del proceso de bocetaje, pero se invirtieron los colores del fondo con el color de la palabra Respeto. Esto porque se observó que el fondo robaba importancia a la palabra.



Afiche informativo

Se humanizaron más los personajes haciendo caso a los comentarios y observaciones recibidos en el nivel 2 del proceso de bocetaje.



Portada de Guía Escolar

Se siguió la línea de diseño propuesta por el afiche, pero siguiendo la idea principal del proceso de bocetaje nivel 2.



Página interior de Guía escolar

Se construyó la pieza según la propuesta elegida en el proceso anterior.



14.2.1 Focus Group:

Ficha de Registro		
Grupo de informantes: Estudiantes del Centro Educativo Rayo de Luz. 6to. Primaria		
Fecha: 19/09/11	Hora de inicio: 10:00 am. Hora de finalización: 13:30 pm.	
Lugar: Centro estudiantil Rayo de Luz, colonia la Verbena, Zona 7 Ciudad Capital.		
Número de participantes:	Número de hombres:	Número de mujeres:
9	3	6

Nombre de pila	Edad
Danny	12 años
Gerbert	12 años
Allan	12 años
Kateryn	12 años
Erika	12 años
Eunice	12 años
Eliam Sarafí	13 años
Karen	13 años
Wanda	13 años

Fotografías del grupo y la actividad de validación



1.2.2 Análisis e interpretación de resultados:

Para la revisión de las preguntas y tabulación de respuestas de este Focus Group, consulte la sección de Anexos, allí se puede revisar toda la información recabada en este procedimiento.

14.2.3 Interpretación general:

- En general las piezas fueron bien recibidas, aunque siempre hubo niños a los que les costó un poco exteriorizar su opinión y decían lo que pensaba otro niño.
- En cuanto a composición y diagramación se tuvo bastante aceptación de parte de los encuestados.
- También se vio que los colores atraen al grupo, estos despiertan un interés en ver el material en general.
- Un niño expresó que no entendía qué eran los elementos azules que representan montañas en el fondo del afiche, se pensó que este elemento causaba confusión, pero antes de que se pudiera aclarar la duda, los demás niños explicaron al niño de que se trataba de las montañas y el entendió rápidamente. Se piensa cambiar la ilustración pero no eliminar el elemento.
- En cuanto a la portada de la guía, se notó un menor impacto respecto al afiche, así que se verá la manera de resolverlo, en cuanto al texto que fue lo que expresaron.
- El mensaje de respeto mutuo se transmitió claramente, pero el mensaje de la prevención y denuncia de la violencia quedó en segundo plano.



1.3 Piezas graficas y desarrollo de validación para maestros:



Portada de Guía Escolar:

Se siguió la línea de diseño propuesta en el proceso anterior.



Portada de Guía Escolar:

Se siguió la línea de diseño propuesta en el proceso anterior.

1.3.1 Encuesta

Ficha de Registro		
Grupo de informantes: Maestros del Centro Educativo Rayo de Luz. 6to. Primaria		
Fecha: 19/09/11	Hora de inicio: 14:00 Hora de finalización: 15:30	
Lugar: Centro estudiantil Rayo de Luz, colonia la Verbena, Zona 7 Ciudad Capital.		
Número de participantes: 6	Número de hombres: 1	Número de mujeres: 5
Nombre	Grado que imparten:	
Esther Torres	5to.	
Ingrid López	5to.	
Astrid Jocop	4to.	
Alejandro Tecun	4to.	
Ana Pérez	6to.	
Ana Hernández	6to.	

Fotografías del grupo y la actividad



1.3.2 Análisis e interpretación de resultados

Para la revisión de las preguntas y tabulación de respuestas de esta encuesta, consulte la sección de Anexos, allí se puede revisar toda la información recabada en este procedimiento.

1.3.3 Interpretación general:

- Un tema recurrente en las respuestas fue el de mejorar los colores, hay preferencia en los encuestados por los colores saturados.
- La opinión de los encuestados, refleja una inclinación a los colores saturados, así que se usarán para realzar y crear un contraste atractivo para cada imagen e ilustración en el mismo.
- En relación al mensaje que muestra la pieza, fue comprendido claramente en forma general.
- En cuanto a composición y diagramación se observó bastante aceptación.
- El material fue creado con seriedad, pero el grupo objetivo piensa que debe ser más informal, para ser atractivo.

1.4 Piezas gráficas y desarrollo de validación para Padres:



Portada de Guía Escolar:

Se siguió la línea de diseño propuesta en el proceso anterior, usando modelos con las especificaciones antes descritas.

1.4.1 Entrevista

Ficha de Registro		
Grupo de informantes: Padres de familia de escasos recursos		
Fecha: 20/09/11	Hora de inicio: 10:00 Hora de finalización: 13:00	
Lugar: Centro estudiantil Rayo de Luz, colonia la Verbena, Zona 7 Ciudad Capital.		
Número de participantes: 4	Número de hombres: 3	Número de mujeres: 1
Nombre de pila	Edad	
Gustavo Dominguez	44	
Alejandro Martínez	22	
Mario Bamaca	46	
Elvira Veliz	51	



1.4.2 Análisis e interpretación de resultados

Para la revisión de las preguntas y tabulación de respuestas de esta entrevista, consulte la sección de Anexos, allí se puede revisar toda la información recabada en este procedimiento.

1.4.3 Interpretación general:

- La expresión de los niños fue un elemento clave que llamó mucho la atención del espectador.
- En cuanto a diagramación y diseño en general, hay bastante aceptación.
- El color es congruente y agradable, pero se debe agregar más.
- El Texto de Violencia Escolar deberá ser agrandado para que sea más clara la jerarquía e importancia.
- El mensaje es directo y lo entienden claramente.
- Hubo un elemento gráfico que creó un poco de confusión, el padre de familia lo llamó: “colochito” que era un soporte gráfico para las palabras “Demos el ejemplo”. Se va a retirar ya que no tiene mayor utilidad y parece ser que desorienta al lector.

2. Propuesta final:

Hay varios elementos visuales que se generalizaron en todas o la mayoría de las piezas para lograr uniformidad; estos son:

Paleta de color:

Se escogieron tres colores que representan al concepto creativo:



- Azul: Que representa tranquilidad y confianza.
- Anaranjado: Color que representa alegría, emoción y creatividad.
- Amarillo: Representa inteligencia, felicidad y energía.

Se decidió usar dos colores como colores elementales en las piezas, el azul y el naranja. Como ya sabemos son colores complementarios y al colocarlos juntos producen un contraste que captura nuestra mirada rápidamente. Además de ello se escogieron estos colores porque están ligados al concepto creativo, donde proponemos un cambio, amarrado con el sentimiento de bienestar representado por el color azul, y el entusiasmo y alegría representados por el color naranja y sus variantes. Se usaron mas colores con el fin de complementar la idea de felicidad plena, pero estos tres colores fueron los más importantes, porque representan mejor el concepto creativo.

Tipografía:

Dadhand | Love Ya Like A Sister

Se usaron dos tipos de tipografía de la familia miscelánea, en un estilo de escritura manual que representa la intención de iniciar una actitud de cambio personal.

Soporte de texto:

Para estas piezas se decidió usar un elemento gráfico que representa brochazos de pintura, que hacemos cuando queremos cambiar y renovar algo viejo. En este caso queremos representar el concepto de atrevimiento hacer cosas diferentes para detener la violencia



2.1 Propuesta final de piezas para estudiantes:



Logotipo:

Este logotipo se creó para comunicar al lector, el mensaje acerca de las conductas que debiéramos todos seguir para detener la violencia tanto escolar como general. Se construyó el mensaje de acuerdo a un fundamento cristiano llamado la regla de oro: “Así que en todo traten ustedes a los demás tal y como quieren que ellos los traten a ustedes. De hecho, esto es la ley y los profetas”.

Se usaron dos tipos distintos de tipografías, por las razones ya antes mencionadas. Y se aplicó el último cambio de tipografía en la palabra “Respeto” debido a los comentarios recibidos en la validación. La paleta de color para este logotipo va ligada al concepto creativo como ya se expuso.

Se crearon dos versiones del logo para lograr la mejor legibilidad en cualquier superficie, ya que vamos a implementarlo en muchas piezas.

Su estructura tiene una orientación que apunta hacia arriba, esto refuerza la idea de superación y positivismo que se quiere comunicar.



Afiche informativo:

Se detectó que las palabras Prevenir y Denunciar, estaban muy abajo en la jerarquía de textos e imágenes, así que se eliminó el slogan: “El respeto detiene la violencia” y se coloca “Juntos podemos prevenir y denunciar la violencia en la escuela” tomando un tamaño más grande que el anterior, para agregarle mayor importancia en la jerarquía. Aquí también se implementó la tipografía de escritura manual para escribir el slogan. El color es un factor importante, se usaron los colores azul y naranja como los colores que se implementaran en todas las piezas.

La ilustración fue contextualizada al aire libre, ya que la institución cuenta con un área grande de recreación, parecida a lo que vemos en la ilustración. La intención de mostrar este contexto, es la idea de contextualizar el escenario donde regularmente se presentan los comportamientos de bullying en los estudiantes, ya que es un área que no es controlado por los maestros, y es un lugar perfecto para el intimidador de actuar sin ser reprendido.

La composición que se presenta es muy simple, donde se colocan los elementos en orden de jerarquía y con una orientación vertical, donde lo más importante se encuentra en la parte de superior y lo menos importante se encuentra en la parte inferior. Esto se decidió porque no queremos que el mensaje principal sea desvalorizado por algún elemento y se necesita que la pieza sea directa y clara.



Guía Escolar para niños:

Esta guía se compone principalmente por estas 4 partes, portada, portadilla, historia bíblica, y hoja de actividad y contenido. Básicamente se muestra información de 8 valores que vamos a exponer en grupos de 2 para 4 bimestre, que son los que se tienen contemplados en un año escolar.

Se explicará cada pieza según van apareciendo en el informe.

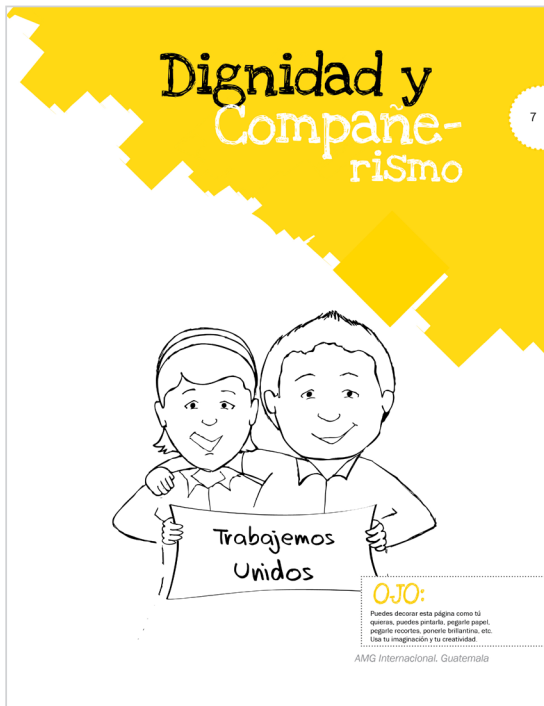


Portada de Guía Escolar:

Se implemento una línea de diseño muy parecida a la del afiche, porque queremos crear una línea visual entre estas dos piezas, ya que funcionan como piezas complementarias que se apoyan una a la otra. La ilustración como un cambio de actitud frente a los conflictos puede hacer la diferencia.

Portadilla:

Para esta pieza se decidió usar el elemento de la pintura, para ser el soporte a los títulos de los temas que se presentarán en cada bimestre del año escolar.



Otro elemento que diferenciará cada sección de la guía será el color, se usará un color específico para representar grupos de valores que se presentarán en cada unidad, los colores se escogieron según su connotación y el significado que pueden transmitir. En esta pieza como vemos se muestra el valor del compañerismo con el color amarillo, que representa alegría y energía.

Se decidió usar ilustraciones en la misma línea y estilo ya usados en la portada y en el afiche, que funcionan como complementarios al texto de los títulos para ejemplificar su contenido de una manera fácil de entender y retener. Con la única diferencia de no aparecer pintados sino, solo se muestran con la línea negra de su trazo, ya que se creó una actividad donde los niños pueden pintar o decorar como quieran cada portadilla, la que representa una unidad.



AMG Internacional, Guatemala

11



Dignidad:

¿Qué significa?

Es apreciar el valor que cada persona tiene, empezando con nosotros mismos.

Actividad:

¡Dulces para todos!

Sigue las instrucciones de la actividad que tu maestro (a) desarrollará en clase.

Consejo bíblico

"Así que páguele a cada uno lo que deban pagarle, ya sea que se trate de impuestos, contribuciones, respeto o estimación".
Romanos 13: 7 (TLA)

Aplicación:

Somos únicos, el magnífico creador nos hizo a su imagen y semejanza y todos tenemos un valor alto.

Si necesitas denunciar un abuso, acercate a tus maestros o a una persona mayor. Juntos podemos ayudarte.

Páginas de actividades y contenido:

Dados los comentarios anteriores se decidió usar color para la tipografía de los subtítulos para hacer la pieza más atractiva visualmente y agregar el color de la sección en un elemento junto al título para crear una línea visual.

AMG Internacional, Guatemala

9

David es hecho Rey

Basado en el Libro de Segunda Samuel 2: 3-22; 39: 4-5, 1-5; y el Libro Primero de Crónicas 11:1-3; 12: 1-38-40.

Saul y Jonatán estaban muertos. Ahora David, a la edad de 30 años, era rey de Judá en la parte sur del país. Pero las dificultades no habían terminado para David. El capitán del ejército de Saul quería que el reino quedara en la familia de Saul. Entonces nombró rey de la parte norte del país a Isboset, hijo de Saul.

Así que David se quedó al sur del país. E y toda su familia, así como el capitán Joab y todo el ejército, se fueron a vivir a Hebrón. De todas partes de Judá vinieron hombres a Hebrón, y allí nombraron a David como su rey.

Pero Isboset quedó como rey del norte del país, y Abner era el capitán de su ejército. Entonces comenzaron las luchas entre los hombres del ejército de David y los que habían quedado del ejército de Saul, entre la gente de Judá y la gente de Israel.

Un día Joab, capitán del ejército de David, le hizo una trampa al capitán Abner, y lo mató. Si acaso pensó que David le iba a dar una recompensa por haber matado a su enemigo, estaba muy equivocado. Pues David, en vez de alegrarse, sintió horror. Aunque Abner había sido enemigo, mandó que todos guardaran luto por la muerte de ese capitán. David mismo caminó en la procesión fúnebre, y ese día no quiso comer nada.

Ver Verso, B. (1971) *Historias de toda la Biblia*. Casa Bautista de publicaciones.

AMG Internacional, Guatemala

10



Tolerancia

¿Qué significa?

Respetar a las personas que son diferentes a nosotros.

Actividad:

¡Dulces para todos!

Consejo bíblico:

¡No seas como el mundo, que quiere agradar a todos!

Aplicación:

Respetamos a las personas que son diferentes a nosotros.

AMG Internacional, Guatemala

11



Solidaridad

¿Qué significa?

Respetar a las personas que son diferentes a nosotros.

Actividad:

¡Dulces para todos!

Consejo bíblico:

¡No seas como el mundo, que quiere agradar a todos!

Aplicación:

Respetamos a las personas que son diferentes a nosotros.

AMG Internacional, Guatemala

12



Valentía

¿Qué significa?

Respetar a las personas que son diferentes a nosotros.

Actividad:

¡Dulces para todos!

Consejo bíblico:

¡No seas como el mundo, que quiere agradar a todos!

Aplicación:

Respetamos a las personas que son diferentes a nosotros.

AMG Internacional, Guatemala

13

La muerte victoriosa

¿Qué significa?

Respetar a las personas que son diferentes a nosotros.

Actividad:

¡Dulces para todos!

Consejo bíblico:

¡No seas como el mundo, que quiere agradar a todos!

Aplicación:

Respetamos a las personas que son diferentes a nosotros.

AMG Internacional, Guatemala

14

Agón para por la fe

¿Qué significa?

Respetar a las personas que son diferentes a nosotros.

Actividad:

¡Dulces para todos!

Consejo bíblico:

¡No seas como el mundo, que quiere agradar a todos!

Aplicación:

Respetamos a las personas que son diferentes a nosotros.

AMG Internacional, Guatemala

15

Job y Digno

¿Qué significa?

Respetar a las personas que son diferentes a nosotros.

Actividad:

¡Dulces para todos!

Consejo bíblico:

¡No seas como el mundo, que quiere agradar a todos!

Aplicación:

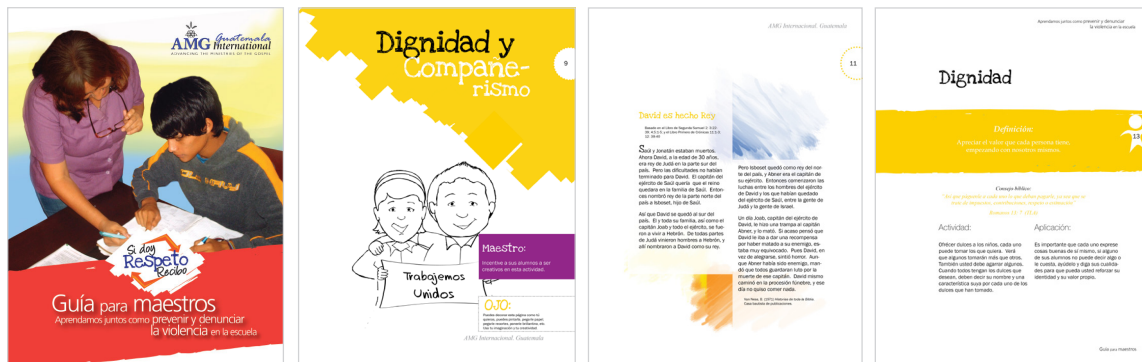
Respetamos a las personas que son diferentes a nosotros.

2.2 Piezas graficas y desarrollo de validación para maestros:

Guía Escolar para maestros:

Esta guía se compone principalmente por estas 4 partes: portada, portadilla, historia bíblica, y hoja de actividad y contenido. Al igual que en la guía para estudiantes, se presentan 8 valores que vamos a exponer en grupos de 2 para 4 bimestres que son los que se tienen contemplados en un año escolar.

Se explicará cada pieza según van apareciendo en el informe.



Portada de Guía Escolar:

En esta pieza mostramos a un jovencito recibiendo dirección de su mentor, es una forma respetuosa y amigable de presentar una relación entre un maestros y estudiantes, la cual es la ideal.

Se decidió cambiar el color general en la portada, usando la fotografía a color y cambiando el color de la franja de pintura a un color más saturado para atraer más al grupo objetivo. Esta fue una observación que se recibió de parte del grupo objetivo, y se implementó de esta manera.





Portadilla:

Al igual que en la guía de los estudiantes, se usarán las mismas portadillas para crear un enlace entre los dos materiales. Los maestros deben tener una referencia clara de cómo está distribuido el contenido en las dos guías, esto para lograr que los maestros puedan hacer uso efectivo del material sin confusión.



Páginas interiores

En esta muestra se aprecia un ejemplo de la página de contenido, en la que agregamos un estilo despreocupado a la franja de pintura, para mostrar dinamismo, que fue uno de los comentarios negativos que se recibió de parte del grupo objetivo. Se muestra el contenido en 4 secciones ordenadas jerárquicamente que cuenta con una retícula en 3 secciones tanto vertical como horizontal marcada por las secciones.

Al igual que la guía de estudiantes, esta cuenta con los colores que distinguen las secciones de los bimestres y los valores que se tomarán en ellos. También se cambió la tipografía del título, ya que los maestros vieron el material muy serio y aburrido. Se agregaron las páginas de la historia tal y como están en la guía de los estudiantes para lograr la unidad de los dos materiales.

2.3 Piezas gráficas y desarrollo de validación para Padres:

Portada de folleto informativo:

Esta fue una de las piezas más aceptadas por el grupo objetivo, piensan que es directa, los confronta y los hace reflexionar. Aplicamos el concepto desde otro tipo de vista, porque es un grupo objetivo distinto. Este en particular debe ser llamativo desde un punto de vista reflexivo y atractivo visualmente. Este grupo objetivo es atraído por los mensajes amarillistas y las malas noticias, así que se decidió crear y usar una fotografía bastante expresiva que muestra dos niños espiando y se usó una expresión de asombro en los niños para lograr un impacto visual que es apoyado por el texto que invita a hacer ese cambio del que nos habla el concepto creativo. Nuevamente se usaron dos figuras de color que representan los brocha-

zos de pintura, que representan el cambio y son el soporte del mensaje de texto más importante.

En este folleto se invita a los padres a “Atrevamonos a hacer un cambio para ser felices” haciendo su trabajo como padres responsables y siendo un ejemplo para sus hijos de la mejor manera posible.

Para esta pieza también se implementó otro tipo de tipografía, para lograr un mayor impacto al lector. Usé una tipografía de familia palo seco para mostrar de manera clara y sin rodeos el mensaje, además se aplicó un estilo **Bold** para resaltar aquellas palabras clave del mensaje, ya que puede parecer muy extenso el contenido.



Interior de folleto informativo:

En este material se usó la imagen de los actores principales en una posición y expresión positiva, para mostrar el cambio que puede lograr si los padres toman conciencia y aplican los valores que se muestran en la pieza.

Se usaron los mismos elementos para unificar toda la pieza. No se saturará de mucho texto porque sabemos que debemos ser breves e impactantes con el contenido para que pueda ser efectivo. Se usaron los colores elementales que actúan como un atractivo visual importante. Una retícula de 2 columnas fue la mejor solución gráfica para mostrar el contenido, ya que vemos cómo la información está ordenada y jerarquizada.

para vivir en paz

Debemos ser nosotros lo que

iniciemos el cambio


Perdón
No guardar rencor si alguien nos hizo daño, nosotros no somos perfectos y podemos lastimar a alguien también. “Borrón y cuenta nueva”.
Lee: Mateo 6.12


Obediencia
Es hacer lo que se me pide, en el momento que lo indican, lo pidan mis padres, mis maestros u otras personas a los que debemos respeto.

Consejo bíblico
Así que en todo traten ustedes a los demás tal y como quieren que ellos los traten a ustedes. De hecho, esto es la ley y los profetas.
Mateo 7:12

Solidaridad
Son las acciones con las que apoyamos una buena causa.

Respeto
Es considerar a las demás personas, reconociendo el valor que todos tenemos.





AMG Guatemala International
ADVANCING THE MINISTRIES OF THE GOSPEL

3. Conclusiones

General:

Para facilitar que los actores de la organización AMG Internacional, conozcan, prevengan y aborden el acoso escolar, se diseñó una estrategia visual que permite informar a los tres grupos, de cómo fortalecerse en estas áreas, sabiendo que una de las maneras más recomendables de prevenir y abordar el bullying en las escuelas ha sido el de crear lazos de confianza y una relación respetuosa entre maestros, estudiantes y padres de familia. Por esta razón se creó un material personalizado para ser usado de una manera práctica y accesible para cada uno de los grupos. Todas las piezas gráficas, fueron contextualizadas visualmente al entorno y experiencia de cada grupo, tomando en cuenta las imágenes y los tipos de fuentes tipográficas, usadas para cada frase; además de usar el color como un recurso que agrega un impacto visual a las ilustraciones, fotografías, texto y contenido.

Específicas:

Como material informativo, se utilizó el folleto como el medio que trasladará la información en las capacitaciones dirigidas a los padres de familia. Se diseñó aplicando un contenido impactante en la fotografía que se usa en la portada, así como en la variedad del uso de los estilos y tamaño de las tipografías, y la información que se presenta en una síntesis, todo esto para lograr el reto de comunicación y diseño que presenta este grupo.

Para el material que va a ser usado por los maestros, se propuso el diseño de una guía didáctica, mostrando la información que promueve las actitudes positivas que contrarrestan la violencia y el acoso escolar. Se contextualizaron todas las imágenes que se presentan tanto en la fotografía como en las ilustraciones; además se usó el color como una herramienta que le agrega riqueza visual al contenido textual y gráfico de las propuestas.

Para los alumnos se crearon dos tipos de materiales, el informativo que consta de

un afiche, y el didáctico, que es la guía; para lograr el objetivo de dar a conocer las formas de abordar y prevenir el acoso escolar, todo el diseño muestra ilustraciones de escenas cotidianas para los estudiantes; la tipografía usada para cada mensaje posee una personalidad que se conecta con la contextualización del tema y el ambiente y el uso del color que apoya la idea de bienestar, alegría y entusiasmo por hacer un cambio; además se presenta un logotipo que se presenta como la idea principal de toda la información que se quiere trasladar.

El desarrollo de esta propuesta gráfica cumplió satisfactoriamente con los objetivos presentados anteriormente, cumpliendo con las necesidades de la institución y de igual manera con los lineamientos que un proyecto de graduación de la licenciatura de Diseño Gráfico requiere. Uno de los aportes más significativos que deja este proyecto, es la satisfacción y el agradecimiento que AMG muestra con este proyecto ya que se beneficiarán con el y como consecuencia se abren las puertas para la creación de más proyectos que sean apoyados con esta profesión.



4. Recomendaciones

A Diseñadores Gráficos:

General:

Para facilitar el traslado de información en proyectos como este, se recomienda que al construir la selección del contenido, el cual se presentará de forma visual, se investigue a fondo el problema y sus posibles soluciones, en este proyecto el enfoque evolucionó al fortalecer las actitudes que previenen el problema y no a la descripción de la problemática social como fue planteado en un principio; esto le dio un giro totalmente diferente al diseño gráfico de los mensajes y creó una atmósfera positiva que contrarresta todo el negativismo del bullying; todo mostrado con elementos que lo atraen en un contexto que el grupo ya conoce.

Se recomienda además, que al iniciar un proyecto como este, el diseñador se encargue de dejar en claro al cliente cuál es su verdadero rol como profesional, exponiendo su participación en forma clara, mostrando su colaboración como un comunicador visual que construye una respuesta de solución a problemáticas sociales.

Específicas:

Los padres de familia constituyeron en este proyecto uno de los grupos objetivo más exigentes en cuanto al diseño, ya que se requería mucho impacto con poco contenido, ante situaciones similares, se sugiere usar imágenes que contengan un impacto visual más que la saturación de contenido; así como eliminar de las piezas gráficas, elementos que no sean indispensables para el efectivo traslado del mensaje.

Para la creación de materiales didácticos, se aconseja buscar la colaboración y asesoramiento de los profesionales en la rama de la educación, esto para conocer su experiencia y lo que ellos ya han aplicado con otros materiales similares, ellos pueden ser una fuente muy confiable de opiniones y observaciones acerca del diseño de estos materiales. Además de esto no se debe olvidar buscar referencias escritas que enriquecen la investigación.

Para facilitar el traslado de información gráfica para estudiantes similares a los que se presentan en este proyecto, es recomendable conocer y mantenerse al tanto de los medios clásicos y los innovadores que podemos usar como recursos visuales; cada uno tiene sus ventajas y fortalezas según sea su uso y su propósito específico, tal es el caso de los materiales didácticos e informativos, los cuales cumplen con funciones diferentes pero en este caso se lograron complementar perfectamente en una estrategia de comunicación. El análisis previo del diseño de los materiales que ya han sido implementados para el grupo objetivo, proporcionan una guía para escoger los medios y la mezcla de estos para lograr el objetivo.



5. Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

Cada pieza necesita lineamientos de impresión y costos para cada reproducción, a continuación se presenta una cotización y un plan de cómo deberá ser reproducido cada pieza:

Guía Estudiantes:
Se deben reproducir 200 juegos, con 30 hojas cada uno, en un formato de 8.5” por 11” (Tamaño carta).
Diseño gráfico:
Diseño, diagramación y arte final:
1 página full color-----Q 195.00
30 páginas full color-----Q 5,850.00
Ilustraciones:
1 Ilustración full color /carta -----Q 450.00
4 Ilustraciones lineales /carta----- Q400.00 (100.00 c/u)
Total: -----Q 950.00
Impresión y empastado:
Cotización papel bond:
1 Juego de 30 páginas impresas de un solo lado full color:-----Q 45.00
200 Juegos-----Q 9,000.00
TOTAL: Q 15,800.00

Guía para maestros:
Se deben reproducir 10 juegos, con 30 hojas cada uno, en un formato de 8.5” por 11”(Tamaño carta).
Diseño gráfico:
Diseño, diagramación y arte final:
1 página full color-----Q 195.00
30 páginas full color-----Q 5,850.00
Fotografía:
1 fotografía profesional-----Q 300.00
Impresión y empastado:
Cotización papel Couche:
1 Juego de 30 páginas impresas de un solo lado full color:-----Q100.00
10 Juegos-----Q1, 000.00
TOTAL: Q 7,150.00



Bifoliar para padres de familia:

Se deben reproducir 200 juegos, en un formato de 20 cm. por 16 cm.”.

Diseño gráfico:

Diseño, diagramación y arte final:

1 página full color-----Q 300.00

2 páginas full color-----Q 600.00

Fotografía:

2 fotografías profesionales-----Q 450.00

Impresión:

Cotización papel Cauché:

1-----Q 2.00

200-----Q 400.00

TOTAL: Q 1,450.00

Afiche informativo para estudiantes:

Se deben reproducir 20 afiches, en un formato de 11” por 18” (Tabloide).

Diseño gráfico:

Diseño, diagramación, ilustración y arte final: Q1400.00

Impresión:

Cotización papel bond:

1-----Q12.00

20-----Q240.00

TOTAL: Q1, 640.00

Suma de todos los costos:

Afiches-----Q 1, 640.00

Guía (Estudiantes)-----Q 15,800.00

Guía (Maestros)-----Q 7,150.00

Bi-foliar (Padres de familia)-Q1, 450.00

TOTAL: Q 26, 040.00

Bibliografía

- AMG. (Febrero de 2011). *AMG Internacional Guatemala*. Obtenido de: <http://www.amgguatemala.org>
- ABRAPIA. (s.f.). *Asapmi.org.ar*. Recuperado el Marzo de 2011, de <http://www.asapmi.org.ar/publicaciones/articulos/articulo.asp?id=16> (2005). En H. Belgich, *Escuela, violencia y niñez* (pág. 29). Argentina.
- Bullying, F. (27 de Agosto de 2009). Foro. *Huelga de dolores*. Obtenido de: <http://foro.huelgadedolores.com/index.php?topic=3565.msg31373#msg31373>
- En P. Cobo, & R. Tello, *Bullying, El asecho cotidiano en las escuelas*.
- Definicion de*. (s.f.). Recuperado el Agosto de 2011, de: <http://definicion.de/material-didactico/>
- Definición de*. (s.f.). Recuperado el Septiembre de 2011, de: <http://definicion.de/mapa-conceptual/>
- Hurtado, P. (06 de febrero de 2011). *El Periodico.com*. Recuperado el Marzo de 2011, de <http://www.elperiodico.com.gt/es/20110206/domingo/190334?tpl=54/>
- (1961). En J. I., *The art of color*. New york: Reinhold Pub. Corp.
- (1999). En D. W. Johnson, & R. T. Johnson, *Como reducir la violencia en las escuelas* (pág. 53 y 58). Buenos Aires.
- (1996). En S. Lambert, *El Dibujo, técnica y utlidad* (pág. 113). Madrid, España.
- En *La Santa Biblia* (Traducción Lenguaje Actual ed., págs. Capítulo 7, versículo 12).
- (1997). En M. Levine, *La Violencia en los medios de comunicación, Como afecta el desarrollo de los niños y adolescentes*. (pág. 3 y 8). Colombia.
- López, I. (18 de Mayo de 2011). Encuesta, Investigación G.O. (D. Mérida, Entrevistador)
- (1924). En A. Machado, *Nuevas Canciones*.
- Matute, A., & García, I. (2007). *Informe estadístico de la violencia en Guatemala*. Policia Nacional Cívil, Guatemplala.
- Muñoz, G. S. (2011). *Glosario Grafico*. Recuperado el Agosto de 2012, de <http://www.glosariografico.com/neutro>
- (2003). En R. Ortega, & R. Del Rey, *La violencia escolar, Estrategias de prevención*. España.
- Paz Mendoza, E. G. *Tipografía, Manual de técnicas gráficas y aplicación creativa de la letra*. En E. G. Paz Mendoza.
- (27 de Agosto de 2009). Recuperado el Abril de 2011, de: <http://foro.huelgadedolores.com/index.php?topic=3565.0>



Glosario:

A

Aire Espacio en blanco. (Arte dinámico)

Afiche Pieza gráfica que expresa una composición artística y publicitaria para ser expuesta en una pared o vitrina; Genera gran impacto visual y permite una información eficiente. (Arte dinámico)

Abstracto Forma sugerida por una imagen irreal sin ninguna relación con algo conocido. (De la piedra)

Apaisado/a. Se refiere a la página que está orientada de forma que el borde más largo es el horizontal. || Alternativa horizontal de un formato rectangular (Andigraf, 1994).

Apariencia Lo que está al alcance de la vista. Conjunto de elementos que conforman la fisonomía de un total orgánico o creado por el hombre (Consuegra, 1976).

Asta Rasgo principal de la letra que define su forma esencial; sin ella la letra no existiría. (Ondulada) Es el rasgo principal de la S o de la s. (montante) Son las astas principales verticales u oblicuas de una letra, como la L, B, V o A. Las astas, con su combinación convencional de líneas, constituyen la forma de las letras y, por tanto, puede decirse que las letras están formadas fundamentalmente por líneas. Otros elementos de los caracteres son los trazos terminales o remates. (Puertas, Cesar s.f.)

B

Background Imagen que se ubica en el fondo de una composición de imágenes o espacio alrededor de la figura principal de la imagen. (Ars logo Desing)

Brillo Capacidad de una superficie para reflejar la luz. (Ars logo Desing)

Bicolor Impresión de una pieza gráfica a dos tintas (Andigraf, 1994)

Bocetos Propuesta preliminar a un diseño, en el cual se hace todo tipo de rayones, de estudios sobre formas y ubicación, se colocan datos informativos y de consulta, se plantean los posibles colores y las diferentes propuestas de diagramación. Contribuye a tener una idea más clara de los que se pretende, estimula la creatividad, ayuda a plantear nuevas ideas, mejora el flujo de trabajo, permite eliminar lo innecesario y determinar los elementos que hacen falta. (Arte dinámico)

C

Canal En teoría de la comunicación, camino técnico o fisiológico que recorre un mensaje desde el emisor hasta el receptor. En Linotipia, compartimiento alargado del almacén donde se guardan 22 matrices de una letra o signo. El almacén tiene 91 canales. En tipografía, hendidura que produce en la base la máquina fundidora. (De la Piedra).



Capitular Letra inicial de un bloque de texto con un tamaño mayor que el resto de las letras de ese texto. Letra mayúscula inicial, ampliada, que encabeza una columna o página de texto (Cotton, 1994).

Carácter Palabra usada en tipografía para describir las letras, números, signos de puntuación o espacios entre palabras. (Cotton, 1994).

Caricatura Es un retrato que exagera o distorsiona la apariencia física de una persona o varias, en ocasiones un estrato de la sociedad reconocible, para crear un parecido fácilmente identificable... (Wikipedia)

Colores complementarios Son aquellos colores del espectro visible dispuestos en una circunferencia de tal manera que un color queda diametralmente equidistante de otro, formando el círculo cromático. Se obtiene mediante la contraposición de un primario con un color secundario formado por los otros dos primarios. (Wikipedia)

Columnas podrán establecerse en número único (una, dos, tres, cuatro, etc.) o combinar (de una y dos, de una y tres, de dos y cuatro; de dos, tres y cuatro, etc.), esto depende de la estructura periodística. Las columnas definen la modulación vertical. (Fundamentos de diagramación)

Concepto Idea subyacente en un programa de diseño. (Lexicográfico / Claudio Puig)

Cuerpo de Texto Texto principal de cual-

quier documento; el cuerpo del documento. También se refiere a cualquier texto utilizado para simular cuerpo de texto, por ejemplo en la preparación de maquetas de presentación. Con frecuencia se utilizan con este objeto textos en latín o griego (Cotton, 1994).

Color saturado Está relacionada con la pureza cromática o falta de dilución con el blanco. Constituye la pureza del color respecto al gris, y depende de la cantidad de blanco presente. Cuanto más saturado está un color, más puro es y menos mezcla de gris posee. (Capisa)

F

Folleto: Pieza impresa de publicación no periódica. (Ars logo Desing)

Font (fuente): Tipografía utilizada para un texto. (Ars logo Desing)

I

Itálica: Cursiva. (Ars logo Desing)

J

Justificado: párrafo de texto con los márgenes ajustados a ambos lados. (Ars logo Desing)

Justificar: Ajustar los márgenes de elementos gráficos y/o textos a uno o a ambos lados. (Ars logo Desing)

M

Márgenes definen la caja de diagramación que es el lugar donde van a ir principalmente los textos; las imágenes podrán distribuirse en toda la página aprovechando el trazado de la rejilla de diagramación. Normalmente la altura de la caja de diagramación debe coincidir con el interlineado asignado al cuerpo de texto. (Fundamentos de diagramación).

N

Neutro Al hablar del color, neutro quiere decir que en una luz no hay ninguna frecuencia de onda que predomine, por lo que la luz carece de croma, es decir, que carece de lo que comúnmente llamamos color o tono.

Los tonos grises que van del blanco al negro son los tonos neutros. En esos colores puede variar la intensidad de la luz, pero no la composición relativa de sus ondas luminosas.

Por extensión, también se dice que algo es neutro cuando realmente se quiere decir que no tiene una dominante de color muy marcada, que no es un color muy saturado. (Muñoz, 2011)

R

Retículas Una retícula está compuesta tanto por líneas verticales como horizontales que se cruzan entre sí. En diseño, las retículas sirven de guía para el posicionamiento de los módulos y de esta manera, generar nuevas direcciones y consecuentemente un diseño. (Munari, Bruno).

S

Serif Trazos secundarios en los extremos de los trazos principales de una letra. (Definicion.org)



Anexos

En este apartado se encuentran las encuestas, entrevistas e información que apoya al informe expuesto anteriormente.

Encuesta: Primer Acercamiento a G.O. (Maestros)

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA

Facultad de Arquitectura

Escuela de Diseño Gráfico

Desarrollo de Proyectos

Encuesta

(Maestros)



Serie No.1: Este grupo de preguntas está enfocado en usted como persona, si en un momento no quiere responder a la pregunta, tiene toda la libertad de no hacerlo.

Instrucciones: En esta serie de preguntas se le muestran preguntas directas, las cuales deberá responder y también se le muestran preguntas donde deberá subrayar la respuesta. Conteste o subraye la respuesta que usted considere lo describe mejor.

1. ¿Cuál es su edad? _____

2. Sexo: _____

3. ¿Se considera parte de algún grupo Étnico? ¿Cuál? _____

4. ¿Qué nivel académico posee? _____

5. ¿Cuál es el lugar donde usted se abastece de comida y vestimenta?

Tienda popular Mercado Supermercado Tiendas especializadas

6. ¿Qué programas de televisión le interesa ver?

Noticieros Novelas Farándula Programas educativos Otros

7. ¿Qué tipo de música escucha?

Moderna Clásica Ritmos latinos Música en Ingles Música Popular

8. ¿Cuál es el medio de comunicación que usted utiliza para mantenerse actualizado de los acontecimientos nacionales e internacionales?

Noticieros Nacionales Periódicos Nacionales Radio Internet Revistas

Escriba el nombre: _____

Serie No.2: En este grupo de preguntas nos vamos a enfocar en los niños y padres de familia a los que usted atiende diariamente en la institución.

9. ¿Cuántos años de servicio tiene para esta institución? _____

10. ¿A cuántos niños atiende en su clase diaria? _____

11. ¿Cuál es el rango de edad de los niños que atiende? _____

12. ¿A qué estrato social pertenecen los niños que usted atiende? _____



13. ¿Alguno de los niños que atiende presenta discapacidad?

¿Cuál? _____

14. ¿Ha visto comportamientos violentos entre compañeros de clase en su aula? _____

15. ¿Este comportamiento se manifiesta más entre niños o niñas? _____

16. ¿Cómo participan los padres de familia y los tutores en la escuela en las actividades de sus hijos? ¿Se muestran apáticos, entusiastas, se involucran o no? _____

17. ¿Cuál cree usted que es el principal problema por el cual los padres de familia no asisten o no se involucran en las actividades de sus hijos, si así fuera el caso? _____

18. ¿Cuál es la relación Padre de familia – Maestro? ¿Se comunican regularmente? _____

19. ¿Los padres de familia buscan su ayuda como maestro, si su hijo presenta problemas de cualquier índole? _____

20. ¿La institución organiza juntas con los padres de familia? ¿Con qué frecuencia? _____

Toda esta información es parte de una investigación para desarrollar un proyecto acerca de la problemática del Bullying o acoso escolar, y cabe mencionar que esta misma será confidencial.

Le agradecemos mucho su tiempo y la atención debida a esta encuesta.

Encuesta: Primer Acercamiento a G.O. (Maestros)

USAC

Facultad de Arquitectura

Escuela de Diseño Grafico

Proyecto de Graduación

Entrevista:

Nombre: _____

Grado al que imparte clases: _____

1. ¿Conoce usted acerca del tema de “Bullying o acoso escolar”?
2. Describa con sus propias palabras la definición de la palabra Bullying, si lo conoce.
3. ¿Ha observado este tipo de comportamiento en su clase?
4. Escriba con sus propias palabras qué clase de conducta violenta ha observado entre sus alumnos de clase (tome en cuenta que el rechazo y la violencia puede darse de forma Psicológica)
5. ¿Conoce usted algún método para erradicar o controlar esta conducta entre los alumnos de una clase? Descríbala.

Le agradecemos mucho su tiempo y la atención debida a esta encuesta.



Encuesta 2do. Nivel de proceso de bocetaje

USAC

Facultad de Arquitectura

Escuela de Diseño Grafico

Proyecto de Graduación

Encuesta (Digital o personal):

Nombre: _____

Ocupación: _____

A continuación se le presentan bocetos gráficos de elementos que se usarán en un proyecto con el tema de Bullying, según su conocimiento, explique lo que a continuación se le pide. Los elementos se presentan en grupos según su uso.

1. ¿Conoce usted acerca del tema de “Bullying o acoso escolar”?

2. Después de observar los bocetos gráficos de logotipo, afiche, portada, contraportada y página interior de guía, (Todos dirigidos a estudiantes) describa sus observaciones a continuación.

Luego seleccione una propuesta de cada grupo y escríbala a continuación:

Logotipo #:

Afiche #:

Portada y Contra portada #:

Página interior #:

3. Después de observar los bocetos gráficos de la portada de guía y la página interior, (Todos dirigidos a maestros) describa sus observaciones a continuación.

Luego seleccione una propuesta de cada grupo y escríbala a continuación:

Portada de guía #:

Página interior #:

4. Después de observar los bocetos gráficos de la portada de de folleto y página interior, (Todos dirigidos a padres de familia) describa sus observaciones a continuación.

Luego seleccione una propuesta de cada grupo y escríbala a continuación:

Portada de folleto #:

Página interior #:

Sí tiene comentarios generales, escríbalas en este espacio:

Le agradecemos mucho su tiempo y la atención debida a esta encuesta

Preguntas para Focus Group (Estudiantes)

USAC

Facultad de Arquitectura

Escuela de Diseño Gráfico

Proyecto de Graduación

Focus Group: (Estudiantes)

Introducción:

Buenos días niños, mi nombre es Debbie Mérida, y soy estudiante de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad San Carlos de Guatemala. Todos ustedes fueron reunidos para realizar una actividad donde evaluaremos juntos un material que se está construyendo.

La actividad la vamos a hacer de la siguiente manera: Se les entregara a cada uno una hoja para escribir las respuestas a las preguntas que yo como moderador hare y luego discutiremos algunas de las respuestas para enriquecer y tomar toda la información que ustedes nos puedan dar.

Tome en cuenta que para lograr el objetivo de esta actividad necesitamos que ustedes sean sinceros y exprese de la mejor manera su opinión acerca de lo que se te pregunta. No hay respuestas correctas e incorrectas.

Preguntas

1. Después de observar y ocultar la pieza. ¿Puedes describirme el elemento que más recuerdes de ella?
2. ¿Te parece atractivo el material que acabas de observar? ¿Por qué?
3. Por lo que observaste ¿Para qué tipo de personas crees que va dirigido este material?
4. Por lo que observaste, ¿Crees que el material muestra imágenes reales o fantasiosas?
5. ¿Fue fácil para ti entender todo el mensaje?
6. Después de ver la pieza completa, ¿Crees que todos los elementos están colocados de forma lógica y ordenada? Sí, o no, ¿por qué? ¿Cuál te gustaría más?
7. ¿Crees que algún elemento está colocado sin ningún sentido o pareciera que no concuerda con todo el conjunto? ¿Cuál elemento?
8. ¿Te gusta la pieza que observaste? ¿Por qué?
9. ¿Crees tú que fue bueno usar este tipo de ilustraciones o dibujos para transmitir el mensaje? Sí, o no, ¿por qué? ¿Cuál te gustaría más?
10. ¿Qué piensas de los colores que se usaron? ¿Te agrada la combinación de todos los colores usados? Sí, o no, ¿por qué? ¿Cuál te gustaría más?
11. ¿Cuál crees tú que es el tema principal que se quiso transmitir con esta pieza?
12. ¿Leerías tú este material sin que tu maestro te lo pida o parece aburrido?
13. ¿Cuál crees tú que es el objetivo principal por el cual el material fue creado?
14. ¿Hay algo que no te guste o te parezca difícil de comprender?
15. Sugerencias y comentarios en general.



Tabulación de respuestas (Focus Group) estudiantes:

A continuación se presentan las preguntas que se usaron en la evaluación de las piezas, y las respuestas más relevantes, para representarlo de forma clara, se muestra una tabla que contiene las respuestas y el número de personas que respondieron de manera similar.

Focus Group: (estudiantes)

1. Después de observar y ocultar la pieza. ¿Puedes describirme el elemento que más recuerdes de ella?		
Palabra Respeto		Los niños
3		6
2. ¿Te parece atractivo el material que acabas de observar? ¿Por qué?		
Reflexión y buen mensaje	Atractivo	Muestra la realidad
5	2	2
3. Por lo que observaste ¿Para qué tipo de personas crees que va dirigido este material?		
Niños		Adolescentes
7		2
4. Por lo que observaste, ¿Crees que el material muestra imágenes reales o fantasiosas?		
Fantasiosa		Reales
8		1
5. ¿Fue fácil para ti entender todo el mensaje?		
Sí lo entiendo		No lo entiendo
8		1
6. Después de ver la pieza completa, ¿Crees que todos los elementos están colocados de forma lógica y ordenada? Sí, o no, ¿por qué? ¿Cuál te gustaría más?		
Sí, estan ordenados		No, no estan ordenados
7		2
No indicaron el porque		
7. ¿Crees que algún elemento está colocado sin ningún sentido o pareciera que no concuerda con todo el conjunto? ¿Cuál elemento?		
Los elementos estan bien relacionados	El elemento montaña no está bien relacionado	No estan bien relacionados.
7	1	1

8. ¿Te gusta la pieza que observaste? ¿Por qué?	
Sí	No
8	1
Sí, porque combinan	No, porque no entiendo el elemento azul (Montañas).

9. ¿Crees tú fue bueno usar este tipo de ilustraciones o dibujos para transmitir el mensaje? Sí, o no, ¿por qué? ¿Cuál te gustaría más?	
Sí	No
8	1
Sí, porque Esta chilero, es agradable	No, porque quisiera que tubieran fotos

10. ¿Qué piensas de los colores que se usaron? ¿Te agrada la combinación de todos los colores usados? Sí, o no, ¿por qué? ¿Cuál te gustaría más?	
Les agrada la combinación	Les agrada, pero puede mejorar
8	1
Sí, porque combinan bien	Se ven bien, pero no me gusta el azul

11. ¿Cuál crees tú que es el tema principal que se quiso transmitir con esta pieza?	
El respeto	El respeto contra la violencia
8	1

12. ¿Leerías tú este material sin que tu maestro te lo pida o parece aburrido?	
Sí lo leería	Sí, lo leería por los colores
3	6

13. ¿Cuál crees tú que es el objetivo principal por el cual el material fue creado?		
Informar acerca del respeto	Demostrar la verdad	No sabe
5	3	1

14. ¿Hay algo que no te guste o te parezca difícil de comprender?	
Todo esta bien	No entiendo muy bien el mensaje escrito en la portada de la guía
7	2

15. Sugerencias y comentarios en general.	
Todo esta bien	
9	



Preguntas para Focus Group (Estudiantes)

USAC

Facultad de Arquitectura

Escuela de Diseño Grafico

Proyecto de Graduación

Focus Group: (Maestros)

Introducción:

Buenos días maestros mi nombre es Debbie Mérida, y soy estudiante de la carrera de Diseño Grafico en la Universidad San Carlos de Guatemala. Todos ustedes fueron reunidos para realizar una actividad donde evaluaremos juntos un material que se está construyendo.

La actividad la vamos a hacer de la siguiente manera: Sé les entregará a cada uno una hoja para escribir las respuestas a las preguntas que yo como moderador hare y luego discutiremos algunas de las respuestas para enriquecer y tomar toda la información que ustedes nos puedan dar.

Tome en cuenta que para lograr el objetivo de esta actividad necesitamos que ustedes sean sinceros y expreses de la mejor manera su opinión acerca de lo que se te pregunta. No hay respuestas correctas e incorrectas.

Preguntas

1. ¿Te parece atractivo el material que acabas de observar? ¿Por qué?
2. Por lo que observaste ¿Para qué tipo de personas crees que va dirigido este material? Edades y sexo.
3. ¿Crees que este material muestra escenas reales o son fantasiosas?
4. ¿Fue fácil para ti entender todo el mensaje?
5. Después de ver la pieza completa, ¿Crees que todos los elementos están colocados de forma lógica y ordenada? Sí, o no, ¿por qué? ¿Cuál te gustaría más?
6. ¿Crees que algún elemento está colocado sin ningún sentido o pareciera que no concuerda con todo el conjunto? ¿Cuál elemento?
7. ¿Crees tú que fue bueno usar este tipo de ilustraciones o dibujos para transmitir el mensaje? Sí, o no, ¿por qué? ¿Cuál te gustaría más?
8. ¿Qué piensas de los colores que se usaron? ¿Te agrada la combinación de todos los colores usados? Sí, o no, ¿por qué? ¿Cuál te gustaría más?
9. Después de observar y ocultar la pieza. ¿Puedes describirme el elemento que más recuerdes de ella?
10. ¿Cuál crees tú que es el tema principal que se quiso transmitir con esta pieza?
11. ¿Leerías tú este material sin que tu autoridad te lo pida o parece aburrido?
12. ¿Entiendes con facilidad el significado del texto que se te muestra? ¿Es fácil para ti entender el mensaje?
13. ¿Cuál crees tú que es el objetivo principal por el cual el material fue creado?
14. ¿Hay algo que no te guste o te parezca difícil de comprender?
15. Sugerencias y comentarios en general.

Tabulación de respuestas de la encuesta para Maestros

A continuación se presentan las preguntas que se usaron en la evaluación de las piezas, y las respuestas más relevantes, para representarlo de forma clara, se muestra una tabla que contiene las respuestas y el número de personas que respondieron de manera similar.

Encuesta: (Maestros)

1. ¿Te parece atractivo el material que acabas de observar? ¿Por qué?				
Sí, por el color	Sí, es un tema Actual e interesante	Sí	No, se necesita más estética e imagen	No, falta colores llamativos
1	1	1	1	2
2. Por lo que observaste ¿Para qué tipo de personas crees que va dirigido este material? Edades y sexo.				
Jóvenes ambos sexos	Sicólogos adultos	Gente mayor de 50 años	Maestros	
3	1	1	1	
3. ¿Crees que este material muestra escenas reales o son fantasiosas?				
Reales				
6				
4. ¿Fue fácil para ti entender todo el mensaje?				
Sí se entiende				
6				
5. Después de ver la pieza completa, ¿Crees que todos los elementos están colocados de forma lógica y ordenada? Sí, o no, ¿por qué? ¿Cuál te gustaría más?				
Esta bien ordenada				
6				
6. ¿Crees que algún elemento está colocado sin ningún sentido o pareciera que no concuerda con todo el conjunto? ¿Cuál elemento?				
Los elementos concuerdan.	No vi todos los elementos.		No responde.	
4	1		1	



7. ¿Crees tú que fue bueno usar este tipo de ilustraciones o dibujos para transmitir el mensaje? Sí, o no, ¿por qué? ¿Cuál te gustaría más?

Sí fue bueno utilizar las ilustraciones	Sí con cambio de colores	No, se necesitan dibujos más coloridos y llamativos	No, se necesita mejor caricaturizado
2	1	2	1

8. ¿Qué piensas de los colores que se usaron? ¿Te agrada la combinación de todos los colores usados? Sí, o no, ¿por qué? ¿Cuál te gustaría más?

Sí; agrada la combinación de colores	No; se necesitan cambiar a colores más vivos	Utilizar más color por valor
1	4	1

9. Después de observar y ocultar la pieza. ¿Puedes describirme el elemento que más recuerdes de ella?

Un rombo	Tolerancia	Mensaje Bíblico	Dibujos y colores	No contestó
1	1	2	1	1

10. ¿Cuál crees tú que es el tema principal que se quiso transmitir con esta pieza?

Formalidad	Respeto al prójimo	La tolerancia	el amor	los valores	No contestó
1	1	1	1	1	1

11. ¿Leerías tú este material sin que tus autoridades se lo pidan? ¿Le parece aburrido?

Sí lo leería	No lo leería	No contestó
4	1	1

12. ¿Entiendes con facilidad el significado del texto que se te muestra? ¿Es fácil para ti entender el mensaje?

Sí, se entiende bien.

12. ¿Entiendes con facilidad el significado del texto que se te muestra? ¿Es fácil para ti entender el mensaje?

6

13. ¿Cuál crees tú que es el objetivo principal por el cual el material fue creado?

Ayudar niños y maestros	Erradicar la violencia	Transmitir un buen mensaje	Educar	Convivencia y respeto	No contestó
1	1	1	1	1	1

14. ¿Hay algo que no te guste o te parezca difícil de comprender?

Todo se comprende fácilmente	El tipo de letra	El color es muy sencillo
4	1	1

15. Sugerencias y comentarios en general.

Los diferentes tamaños de letras son interesantes y las letras grandes con color.	Se necesita más creatividad.	No contestó	No me gusta el muñequito que tiene el número 6, se necesitan más colores y tamaño más grande	Cambiar de color, las figuras tienen que ser reales pero más creativas, algo que llame la atención.	Se puede buscar material multimedia para comprender mejor.
---	------------------------------	-------------	--	---	--



USAC

Facultad de Arquitectura

Escuela de Diseño Grafico

Proyecto de Graduación

Focus Group: (Padres de familia)

Introducción:

Buenos días maestros mi nombre es Debbie Mérida, y soy estudiante de la carrera de Diseño Grafico en la Universidad San Carlos de Guatemala. Todos ustedes fueron reunidos para realizar una actividad donde evaluaremos juntos un material que se está construyendo.

La actividad la vamos a hacer de la siguiente manera: Se les entregara a cada uno una hoja para escribir las respuestas a las preguntas que yo como moderador hare y luego discutiremos algunas de las respuestas para enriquecer y tomar toda la información que ustedes nos puedan dar.

Tome en cuenta que para lograr el objetivo de esta actividad necesitamos que ustedes sean sinceros y exprese de la mejor manera su opinión acerca de lo que se te pregunta. No hay respuestas correctas e incorrectas.

Preguntas

1. ¿Le parece atractivo el material que acaba de observar? ¿Por qué?
2. Por lo que observó ¿Para qué tipo de personas cree que va dirigido este material?
3. ¿Cree que este material muestra escenas reales o son irreales?
4. ¿Fue fácil para usted entender todo el mensaje?
5. Después de ver la pieza completa, ¿Cree que todos los elementos están colocados de forma lógica y ordenada? Sí, o no, ¿por qué?
6. ¿Cree que algún elemento está colocado sin ningún sentido o pareciera que no concuerda con todo el conjunto? Sí tu respuesta es no describe que elemento.
7. ¿Crees tú que fue bueno usar este tipo de fotografía para transmitir el mensaje? Sí, o no, ¿por qué?
8. ¿Qué piensa de los colores que se usaron? ¿Le agrada la combinación de todos los colores usados? Si su respuesta es no, describe cuál le gustaría más.
9. Después de observar la pieza, ocúltela y piense en el elemento que más recuerda y descríballo.
10. ¿Cuál cree usted que es el tema principal que se quiso transmitir con esta pieza?
11. ¿Leería usted este material sin que alguien se lo pida?
12. ¿Entiende con facilidad el significado del texto que se te muestra? ¿Es fácil para usted entender el mensaje?
13. ¿Cuál crees usted que es el objetivo principal por el cual el material fue creado?
14. ¿Hay algo que no te guste o te parezca difícil de comprender?

Tabulación de entrevista para padres de familia

Nota: se presentan los datos de forma distinta usando colores para mostrar cada respuesta dada por los encuestados.

La estructura y las preguntas para evaluar, de la actividad se exponen seguidamente:

Entrevista: (Padres de familia)

1. ¿Le parece atractivo el material que acaba de observar? ¿Por qué?
Sí, esta bonito.
Sí, porque me gusta el tema, parece interesante.
Sí, la expresión de los niños me llama la atención.
Sí, la cara del niño se muestra impactada.
Tendencia: Sí parece atractivo
2. Por lo que observó ¿Para qué tipo de personas cree que va dirigido este material?
Padres de familia
Padres
Las personas maltratadas.
Para los que tengan hijos.
Tendencia: La mayoría pensó que era dirigido a padres de familia
3. ¿Cree que este material muestra escenas reales o son irreales?
Escena real, de cómo nuestros hijos pueden encontrarnos en cosas incorrectas.
Real
Reales
Real, porque cuando los niños espían se escoden.
Tendencia: Todos piensan que la escena expuesta pasa en la realidad
4. ¿Fue fácil para usted entender todo el mensaje?
Sí, porque es clara la forma expresiva que tienen los niños al saber lo que están observando.
Sí, es interesante e mensaje.
Sí, para mi si
Sí porque los niños están pendientes de todo.
Tendencia: Fue fácil entenderlo
5. Después de ver la pieza completa, ¿Cree que todos los elementos están colocados de forma lógica y ordenada? Sí, o no, ¿por qué?
Sí, pero, encuentro que el fondo al aire libre, y no parece que los niños están dentro de una casa.
Sí, porque empieza arriba y termina abajo.
No le veo lógica, porque las letras están en diferentes tamaños.
Sí, porque me gusta y se ve ordenado.
Tendencia: la mayoría dijo que sí ve los elementos ordenados.



6. ¿Cree que algún elemento está colocado sin ningún sentido o pareciera que no concuerda con todo el conjunto? Si tu respuesta es no describe que elemento.

No

No

No

No me gusta el colochito.

Tendencia: la mayoría dijo que todos los elementos estaban bien, solo una persona dijo que no le gustaba el “colochito” que está detrás de la palabra “Demos el ejemplo”.

7. ¿Crees tú que fue bueno usar este tipo de fotografía para transmitir el mensaje? Sí, o no, ¿por qué?

Sí porque es más real.

Sí porque se ve real.

Sí, porque los niños se ven naturales.

Me impacta más la fotografía.

Tendencia: A todos les parece bien la fotografía como medio de expresión.

8. ¿Qué piensa de los colores que se usaron? ¿Le agrada la combinación de todos los colores usados? Si su respuesta es no, describe cuál le gustaría más.

Sí.

Sí porque combinan.

Se ven reales y son bonitos.

Colores más alegres.

Tendencia: Les agradan los colores, pero tal vez ven la necesidad de agregar más

9. Después de observar la pieza, ocúltela y piense en el elemento que más recuerda y descríballo.

La expresión de los niños.

La cara de los niños

Los ojos del niño

Las caritas de los niños

Tendencia: Todos recuerdan la expresión facial de los actores

10. ¿Cuál cree usted que es el tema principal que se quiso transmitir con esta pieza?

Es de tener cuidado con lo que hacemos.

Violencia escolar

Violencia

Recapacitar y tener cuidado con lo que hacemos

Tendencia: el 50% de los entrevistados piensa que el tema principal es la violencia y el otro 50% piensa que se trata de incentivarlos para que sean ejemplo a sus hijos en sus acciones.

11. ¿Leería usted este material sin que alguien se lo pida?
Sí, porque llama la atención.
Sí, me llama la atención el tema.
Sí, por el título
Sí, para saber de qué se trata.
Tendencia: Todos concuerdan en que sí lo leerían

12. ¿Entiende con facilidad el significado del texto que se te muestra? ¿Es fácil para usted entender el mensaje?
Sí, más grande estará mucho mejor.
Sí, está fácil de entender.
Deberíamos agrandar el texto de Violencia Escolar
Sí
Tendencia: Sí lo pueden entender, pero les gustaría más grande para que sea más fácil de leer

13. ¿Cuál crees usted que es el objetivo principal por el cual el material fue creado?
Hacer conciencia a los padres de familia para dar el ejemplo. Educar a los padres.
Hacer conciencia acerca del ejemplo que les damos a nuestros hijos.
Para enseñar acerca de la violencia.
Educar
Tendencia: Creen que el objetivo es hacer conciencia y educar a los padres

14. ¿Hay algo que no te guste o te parezca difícil de comprender?
No, es perfecto.
Todo está bien.
Está bien, todo está bueno.
El colochito del texto de Demos el ejemplo no me gusta.
Tendencia: A la mayoría le gusto, pero una persona sigue insistiendo en el elemento del "colochito".





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Facultad de
Arquitectura

Material didáctico e informativo para el centro educativo
AMG Internacional sobre Bullying o acoso escolar

IMPRÍMASE

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

Lic. Marco Antonio Morales
ASESOR

Debbie Michelle Mérida Martínez
SUSTENTANTE

Guatemala, octubre 29 de 2013.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Arq. Carlos Valladares Cerezo
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **DEBBIE MICHELLE MÉRIDA MARTÍNEZ**, Carné universitario No. **2005 16694**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **MATERIAL DIDÁCTICO E INFORMATIVO PARA EL CENTRO EDUCATIVO AMG INTERNACIONAL SOBRE BULLYING O ACOSO ESCOLAR**, previamente a conferírsele el título de Licenciatura en Diseño Gráfico, énfasis editorial.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad a los trámites correspondientes, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigación.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Licda. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiado 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - **5828 7092** y 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com



“Id y enseñad a todos”