
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO



**Material Multimedia para
reconocer, prevenir y actuar
sobre el Acoso Escolar o
Bullying, dirigido a
Maestros y Padres de Familia**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR
BIANCA PAOLA FABIÁN GARCÍA
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO
CON ÉNFASIS EN MULTIMEDIA**

GUATEMALA, OCTUBRE DE 2013.

ÍNDICE

Nómina de Autoridades.....	I
Agradecimientos y Dedicatoria.....	II
Presentación.....	III
Capítulo 1 - Introducción	
Antecedentes.....	2
Problema.....	3
Justificación.....	3
Objetivos de Diseño.....	5
Capítulo 2 - Perfil del Cliente y Grupo Objetivo	
Perfil del cliente.....	7
Grupo objetivo.....	9
Capítulo 3 - Conceptos de Diseño y Bocetos	
Conceptos Fundamentales.....	13
Conceptos de Diseño.....	25
Vínculo del Diseño con el Tema.....	30
Establecimiento de la Estrategia.....	31
Concepto Creativo.....	35
I Nivel de Visualización.....	38
II Nivel de Visualización.....	48
III Nivel de Visualización.....	53
Capítulo 4 - Comprobación de la Eficacia y Propuesta de Diseño Final	
Comprobación de la Eficacia.....	58
Instrumentación de la Estrategia.....	68
Propuesta Gráfica Final.....	75
Conclusiones.....	80
Recomendaciones.....	82
Referencias Bibliográficas.....	85
Glosario.....	88
Anexos.....	91

NÓMINA DE AUTORIDADES

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Decano	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I	Arq. Gloria Ruth Lara de Corea
Vocal II	Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal III	Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV	Br. Carlos Alberto Mendoza Rodríguez
Vocal V	Br. José Antonio Valdés Mazariegos
Secretario	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

TERNA EXAMINADORA

Decano	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Secretario	Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Asesor	Lic. José Francisco Chang Meneses
Segundo Asesor	Lic. Fernando Fuentes
Tercer Asesor	Lic. Henry Santos

DEDICATORIA

A DIOS

Por su bondad, por su infinito amor, misericordia y poder. Por serme siempre fiel y estar a mi lado sosteniéndome y respaldándome. Por ser mi fiel amigo y permitirme llegar hasta este momento de mi carrera tomada de su mano. Infinitas gracias al Rey de reyes y Señor de señores.

A MIS PADRES

Por su amor, apoyo y ayuda. Por siempre alentarme a seguir adelante dando lo mejor de mí. Gracias por su paciencia, hemos alcanzado un triunfo más.

A MI HERMANA

Por su ayuda y apoyo. Porque siempre estuvo a mi lado cuando más la necesité, por sus consejos y por su amor.

A TITO JACOB CALDERÓN

Por ser una persona especial para mí. Por estar a mi lado durante estos 6 años de carrera. Por su ayuda, apoyo, paciencia y tolerancia. Por sus consejos y por siempre estar cuando más lo necesité. Gracias por ser mi mejor amigo. Dios te bendiga grandemente. ¡Gracias por todo! ¡235!

A MI PASTOR Y SU FAMILIA

Tito Calderón, por ser mi guía espiritual y más que mi pastor, mi amigo. Gracias por sus consejos, por siempre animarme y a poyarme en todo. Lo quiero mucho. A su familia: Gracias por todo su cariño, por sus oraciones, por su aliento y apoyo, son muy especiales para mí, los quiero mucho.

A MI IGLESIA

Iglesia Presbiteriana Emaús. A todos los hermanos y hermanas, porque de alguna forma siempre estuvieron pendientes de mí. Gracias por sus oraciones, sus buenos deseos y por animarme a seguir adelante.

A MI FAMILIA

A mis abuelitos, mis tíos y primos, gracias por todo su apoyo, por sus oraciones, por siempre estar a mi lado y animarme. Gracias por su amor y cariño, que Dios les bendiga siempre.

A MIS AMIGOS

A cada uno por nombre, ustedes saben quiénes son; gracias por sus oraciones, por estar a mi lado, por ayudarme y aconsejarme, por siempre estar al pendiente de mí. ¡Los quiero mucho a todos!

PRESENTACIÓN

En el siguiente proyecto de graduación se presenta un problema social que en la última década se ha incrementado dentro de las escuelas y colegios de nuestro país. El acoso escolar o bullying, el cual es un fenómeno de violencia interpersonal injustificada que ejerce una persona o grupo contra sus semejantes y que tiene efectos de victimización en quien lo recibe. Se trata de un abuso de poder entre iguales lo que hace que el bullying no sea específico y propio de las escuelas; sin embargo, es en el sector escolar en el que este fenómeno ha alcanzado su máxima expresión a nivel mundial.

Anteriormente, sólo se había abordado a través de tesis universitarias que evaluaron pequeñas poblaciones y encuestas en colegios privados. Se sabía que el acoso escolar existía, pero se desconocía cómo y en qué medida afecta a la población estudiantil guatemalteca. En la actualidad, se han realizando talleres en colegios para erradicar estas actitudes dentro de los estudiantes por parte de la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa -Digeduca-, entre otras. Sin embargo muchos colegios y centros de estudio aún niegan que exista este tipo de acoso.

Por ello es necesario el desarrollo de un proyecto en el cual se apoye a la erradicación de este problema social por medio de la capacitación de padres de familia y maestros de colegios y escuelas.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

“El hostigamiento, acoso escolar o también llamado bullying, es el tormento al que se enfrentan los niños por parte de sus compañeros de clase. Éste puede ser físico (golpes, robar tareas, lanzar objetos), verbal (poner sobrenombres, insultar, menospreciar) y psicológico (exclusión de un grupo, ignorar, etc.).” [Gálvez-Sobral, 2011, p. 10]

En Guatemala, tres de cada cuatro niños ha sufrido algún tipo de agresión escolar, según un estudio publicado recientemente por la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa (Digeduca) del Ministerio de Educación. El 77% de los escolares capitalinos, niños y niñas en colegios y escuelas por igual, ha padecido al menos uno tipos de agresión: agresión física, verbal, grupal, exclusión social o amenazas. La más reportada fue la verbal, seguida de la exclusión. El estudio se hizo entre 1,232 estudiantes de sexto primaria de 38 establecimientos públicos y privados escogidos aleatoriamente.

El bullying es un fenómeno presente en las escuelas de todo el mundo y no es nada reciente. Entre el 10 y el 20 % de la población mundial sufre bullying. En Guatemala, el porcentaje es de 21 %; o sea, uno de cada 5 niños sufre de agresiones severas, pero el 77 % padece acoso leve. Hasta hace algunas décadas era considerado como un comportamiento “normal o común” entre los escolares.

Sin embargo, el incremento de la violencia juvenil obliga a prestarle más atención a lo que tradicionalmente se creía que era parte del lenguaje y comportamiento infantil.

El bullying se da desde los primeros años escolares hasta el diversificado. Sin embargo, se ha detectado que los años en que el acoso es más intenso y frecuente es entre los 11 y 14 años. Aunque en los colegios el acoso se atiende cada vez más, en el sector educativo público, el conocimiento y tratamiento del bullying es casi nulo. Un estudio de Digeduca evaluó a los estudiantes de magisterio de 5 escuelas normales capitalinas (los futuros educadores) y detectó que sólo en 3 de ellas los alumnos sabían qué es el bullying, aunque el 18% dijo padecerlo. El estudio de Digeduca concluye en que la violencia de la sociedad guatemalteca se manifiesta en el sistema educativo y que los centros educativos están fallando al no poder brindar un lugar seguro para el desarrollo integral de los estudiantes.

Aunque el país ya está dando pasos sobre el tratamiento del bullying, aún hay mucho desconocimiento y negación del problema. Aun existen muchos casos en los colegios que los maestros no han podido identificar. Por ello es necesario poder capacitar a estos maestros y brindar talleres a todos estos niños, tanto a los abusadores como a quienes padecen del abuso y a sus padres, ya que muchas veces el que los niños actúen de esta manera es por el lugar y el ambiente en donde ocurre su desarrollo.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Falta de medios para capacitar a los padres de familia y maestras de colegios y escuelas para poder dar solución a los problemas de acoso.

TRASCENDENCIA

Se podrá informar sobre qué es el bullying y sus formas de abordarlo, de tal manera que se pueda capacitar a los padres de familia y maestros para poder prevenirlo, modificar comportamientos y disminuir los niveles de violencia.

JUSTIFICACIÓN

MAGNITUD

En Guatemala el 21 %; es decir, uno de cada 5 niños sufre de agresiones severas, pero el 77 % padece acoso leve. [DIGEDUCA, 2010] Esto indica que es un gran número de niños que son víctimas del bullying y que sus agresores no han sido identificados y tampoco se ha dado una solución al problema. Por ello se necesitará de un material que ayude a capacitar tanto a los maestros como a los padres para saber cómo identificar este problema y cómo ayudar a solucionarlo.

VULNERABILIDAD

Al no prestar la debida atención al acoso escolar o bullying por parte de los padres de familia y de los maestros de los establecimientos educativos correspondientes, se estará arriesgando la seguridad integral de los estudiantes y causando un impacto social considerable, ya que aumentaría el índice de suicidio infantil/adolescencial, el cual se encuentra ahora en el 15%, así como el índice de comportamiento antisocial o delincuenciales en adultos jóvenes, que actualmente es el 50% [DIGEDUCA, 2010], aumento del riesgo de reacciones de venganza a nivel masivo y se alimentaría la tendencia social de eliminar o anular a quien es percibido como el “más débil”. Al igual que si no se capacita e informa de qué es bullying, cómo identificarlo y abordarlo dentro de los padres de familia y maestros, seguirán existiendo padres inefectivos en cuanto al manejo de conflictos, falta de apoyo y aceptación parental y la falta de entrenamiento de maestros en estrategias de prevención y manejo.

FACTIBILIDAD

La Procuraduría de los Derechos Humanos (PDH) y la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa (DIGEDUCA) están realizando talleres en colegios para erradicar estas actitudes dentro de los estudiantes. El programa ha impartido aproximadamente 60 charlas, talleres y seminarios sobre el fenómeno, y según Digeduca, muchos colegios y centros de estudio aún niegan que exista este tipo de acoso.

La Universidad de San Carlos (USAC), a través del programa Bienestar Estudiantil, está llevando a cabo algunas charlas preventivas y de respeto hacia los compañeros de trabajo, ya que según registros en centros universitarios también existe esta problemática en un grado superior a los que se muestran en los centros educativos.

Por lo que este proyecto de carácter informativo servirá de complemento para ayudar a la erradicación del acoso escolar o bullying dentro de los colegios y escuelas por parte de los padres y maestros, para los programas que están siendo lanzados por estas instituciones.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Elaborar e implementar material informativo que permita sensibilizar a los padres de familia, al profesorado y al alumnado e intervenir en la dinámica bullying.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar material informativo para poder capacitar a los padres de familia y maestros.
- Elaborar un sitio donde los padres y maestros puedan acceder a información pertinente para ayudar a los niños y adolescentes que sufren del fenómeno Bullying.
- Que los niños abusados puedan dar a conocer sus testimonios, de tal manera que puedan recibir la ayuda adecuada a tiempo.
- Motivar a los estudiantes a prevenir los comportamientos que conducen al acoso escolar.



CAPÍTULO II

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN
QUE DEMANDARÁ EL SERVICIO

PERFIL DE LAS ORGANIZACIONES

CASOS ANÁLOGOS

1. Nombre de la Institución:

Compassion International del Guatemala

Dirección: 6a. Av. 11-08 Zona 9 Edificio Tívoli 4to. Nivel, Ciudad de Guatemala

Tipo de Institución: Organismo Internacional

Descripción del propósito de la Institución:

Compassion Internacional es una organización que trabaja a favor de la niñez guatemalteca, a quien sirven a través de la iglesia local para hacer una diferencia significativa y permanente en la vida de esa niñez.

Existen como defensores de los niños para liberarlos de su pobreza espiritual, económica, social y física, proveyendo la oportunidad de llegar a ser adultos responsables y plenos.

Actividades de la Institución:

- Capacitaciones
- Ayuda a niños a través de patrocinio
- Ayuda a los niños y adolescentes en todas las áreas proveyendo salud emocional, física, espiritual y social.

2. Nombre de la Institución:

Boston Clinical Consulting

Dirección: 19 avenida 3-65 zona 15 VH I Guatemala, Guatemala

Tipo de Institución: Organismo Internacional

Descripción del propósito de la Institución:

BCC es una organización profesional dedicada a promover el bienestar mental de comunidades, familias e individuos, utilizando intervenciones efectivas, culturalmente competentes, integrales y tecnológicamente avanzadas para proveer servicios de la más alta calidad.

Actividades de la Institución

- Talleres
- Diplomados
- Capacitaciones
- Psicoterapias
- Consultas
- Consultorías

3. Nombre de la Institución: Universidad del Istmo de Guatemala

Dirección: 7a. Avenida 3-67 zona 13, Ciudad de Guatemala

Tipo de Institución: Institución Privada

Descripción del propósito de la Institución:

La UNIS es una iniciativa social de carácter profesional y civil. Desde su inicio, goza de la asistencia pastoral de la Prelatura del Opus Dei, institución de la Iglesia Católica. Animada por un positivo espíritu de cooperación, une sus esfuerzos a los de otras instituciones en aquellas iniciativas que se orientan al bien común de la sociedad. La Universidad ha sido concebida para ser un eslabón, un puente, un "istmo" que aúne la investigación científica y la práctica profesional; los valores permanentes y el espíritu creativo e innovador; la problemática social del país y el acontecer internacional; la universidad y la empresa; la formación humanística y la moderna tecnología. Por estas características la UNIS trabaja en la propuesta de modelos de desarrollo solidario que contribuyan a edificar una sociedad con mejores condiciones de progreso integral para todos.

Actividades de la Institución:

- Actividades académicas personalizadas
- Conferencias, cursos y talleres
- Proyectos de Solidaridad

4. Nombre de la Institución: Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa -DIGEDUCA-

Tipo de Institución: Dirección del Ministerio de Educación, Institución del Estado

Descripción del propósito de la Institución

DIGEDUCA es la Dirección del Ministerio de Educación encargada de velar y ejecutar los procesos de evaluación e investigación educativa para asegurar la calidad educativa por medio del acopio de información puntual y apropiada para la toma de decisiones. Es una Dirección Ejecutora del Vice-despacho de Diseño y Monitoreo de la Calidad.

Actividades de la Institución

- Evaluar el Sistema Educativo Nacional y los programas del Ministerio de Educación que lo requieran, mediante la medición del desempeño de los estudiantes de acuerdo con los estándares educativos.
- Analizar las evaluaciones que permitan la dirección y magnitud de los cambios del sistema, en términos del desempeño de los estudiantes y que proporcionen insumos con los cuales se pueda desarrollar estrategias para mejorar el desempeño de los actores educativos.
- Establecer los lineamientos, la reglamentación y la implementación de mecanismos para evaluar las competencias y el desempeño de docentes y directores, en las áreas curriculares y de competencias lingüísticas.
- Efectuar evaluaciones diagnósticas del recurso humano docente.

GRUPO OBJETIVO

Padres de familia y maestros de los niños ubicados en la ventana 4-14 que residen en la zona 12 de la ciudad de Guatemala.

PERFIL

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

El grupo objetivo para este proyecto se encuentra ubicado:

- a. **País:** Guatemala
- b. **Departamento:** Guatemala
- c. **Región:** Zona 12. Específicamente en el barrio La Reformita, Ciudad de Guatemala.

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

- a. **Edad:**
 - Padres:** rango entre 30 y 45 años
 - Maestros:** rango entre 20 y 35 años

- b. **Sexo:** Masculino y femenino
- c. **Tamaño de la familia:** Conformada entre tres a cinco miembros: dos padres y un hijo, dos padres y dos hijos o dos padres y tres hijos
- d. **Ingresos:** Con ingresos económicos equivalentes al salario mínimo y mayor
- e. **Nivel Socioeconómico:** C+ y C correspondiente a la clase media y media baja
- f. **Estudios Realizados:**
 - Padres:** Educación media finalizada.
 - Maestros:** Educación Superior Universitaria.
- g. **Religión:** Católica y Evangélica en su mayoría.
- h. **Raza:** Ladina e Indígena
- i. **Nacionalidad:** Guatemalteca.

CARACTERIZACIÓN

En cuanto a los padres, relacionado con el tema:

- Les gusta la superación de sus hijos
- El buen trato
- Que sus hijos tengan un aprendizaje efectivo de manera dinámica
- Que sus hijos sean aceptados, no discriminados.

En cuanto a los maestros, relacionado con el tema:

- Les gusta actualizarse para poder enseñar de forma interactiva
- Les gusta conocer a fondo a sus alumnos
- Les gusta ver que los niños aprendan
- Les gusta la investigación como medio de ayuda a sus alumnos
- Gustan de la lectura
- Gustan de ver a sus alumnos socializar sin discriminación alguna.

HÁBITOS O ESTILOS DE VIDA

Padres:

- Es un estilo de vida donde tanto el padre como la madre trabajan para poder brindar sustento diario y cubrir todas las necesidades de la familia

-Dedican poco tiempo a sus hijos y no conocen sus problemas, sin embargo luchan por poder pasar con sus hijos tiempo de calidad

-Se actualizan para estar al día con la tecnología

-En sus familias existen varios conflictos que afectan la vida de sus hijos

-Si existen problemas, les gusta las soluciones rápidas sin complicaciones

-Gustan de vacacionar dentro de la República de Guatemala

-Dan poca o nada de corrección a sus hijos cuando tienen malas actitudes.

Maestros:

-Tienen un estilo de vida en el que creen que un nivel medio no es suficiente, por lo que buscan la educación superior

-Trabajan para aportar a su hogar, independientemente de si son casados o solteros

-Su vida social durante la semana es casi nula

-Dependiendo del colegio donde trabajan, pueden o no prestar atención personalizada a sus alumnos

-Gustan de la tecnología

- Son innovadores y abiertos al cambio
- Disfrutan y pasean cuando tienen un tiempo libre
- Hacen deporte
- Por medio de las redes sociales se mantienen en contacto con la mayoría de sus alumnos.

CULTURA VISUAL

Padres:

- Gustan de ver televisión y escuchar radio. Ven mucho los noticieros como Guatevisión y Noti7.
- Tienen Correo electrónico, la mayoría en yahoo y gmail.
- Poseen celulares como medio de comunicación.
- La mayoría trabaja con computadoras.
- Poseen una computadora en casa.
- Actualmente incursionando en el mundo de las redes sociales.
- Tienen actitud positiva hacia los materiales visuales.
- Gustan mucho de los colores vivos y fuertes, colores fríos y ocres.

Maestros:

- Gustan de ver televisión y escuchar radio, las estaciones de radio más escuchadas son: la 94.9, yosi sideral, Infinita.
- Poseen computadoras personales y de escritorio.
- Poseen uno o varios correos electrónicos.
- Poseen cuenta en redes sociales [Facebook y Twitter] y socializan por medio de ellas.
- Gustan de la multimedia.
- Gustan de ir al cine.
- Poseen celulares modernos como medios de comunicación, es decir, los Smartphones.
- Los colores de los que gustan son los cálidos en armonías.
- Los canales de televisión más vistos son: Sony, Warner Brothers, Discovery, Infinito y Fox.



CAPÍTULO III

CONCEPTO DE DISEÑO Y BOCETOS

CONCEPTOS FUNDAMENTALES

CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL TEMA

Es de gran importancia aclarar determinados conceptos relacionados con el tema del bullying, los cuales fueron propuestos por varios autores expertos en analizarlos:

ORIGEN DEL BULLYING

Puede decirse que el interés por el fenómeno de la victimización entre escolares inicia en la década de los 70 del siglo XX, cuando el psiquiatra sueco Heinemann, observando el patio de una escuela contempló el comportamiento de un grupo de chicos que perseguía a otro chico que, en su huida, perdió una sandalia. Esto le recordó otros episodios parecidos que había vivido en su infancia, llevándole a publicar un relato sobre este hecho en un periódico que impactó notablemente en la opinión pública sueca. A este comportamiento lo denominó “mobbing”.

A partir de este momento, alrededor de los años setenta, surgen una serie de trabajos en los países escandinavos:

Ekman, 1977; Olweus, 1973, 1978; Pedersen, 1975; Pikas, 1975, y algunos otros que marcan el comienzo del interés por este fenómeno.

Los años ochenta fueron espectadores del suicidio de dos adolescentes en menos de una semana por los ataques de sus compañeros de escuela, lo que hizo que el interés se extendiera a la sociedad noruega desembocando en una campaña del Ministerio de Educación de aquel país en contra del mobbing.

Mientras, en el Reino Unido, ocurre algo parecido, la opinión pública y los medios de comunicación se interesan por el problema a raíz de varios suicidios de escolares. A pesar de que no se tomaron medidas inmediatas, la Fundación Gulbelkian constituyó un grupo de trabajo -Bullying in the Schools- que diseñó y llevó a cabo el proyecto anti-bullying, del que partieron algunas iniciativas: un documento de consulta, servicio telefónico de ayuda, un video, materiales de apoyo y actividades extraescolares realizadas por el colectivo Kidscape. Este colectivo, fundado en 1984 por el Dr. Michele Elliott, desarrolla una serie de actividades como dramatizaciones y juicios con tribunales infantiles, materiales y programas anti-bullying que hoy en día efectúan dos millones de niños.

¿QUÉ ES EL BULLYING?

El bullying o acoso escolar es un término ya utilizado en todos los idiomas. Es una de las formas de violencia, entre iguales, que se da al no poder agredir físicamente se hace psicológica o emocionalmente intimidando a la persona.

CARACTERÍSTICAS DEL BULLYING

Existe una serie de aspectos que caracterizan el Bullying y que se han venido señalando a lo largo los años, las cuales serán expuestas a continuación:

A.-Debe existir una víctima [indefensa] atacada por un bullie o un agresor.

B.- Debe existir una desigualdad de poder entre el más fuerte y el más débil. No hay equilibrio en cuanto a posibilidades de defensa, ni equilibrio físico, social o psicológico.

C.- La acción agresiva tiene que ser repetida. Tiene que suceder durante un período largo de tiempo. La agresión supone un dolor no sólo en el momento del ataque, sino de forma sostenida, ya que la víctima se convierte en un blanco de futuros ataques.

C.- La acción agresiva tiene que ser repetida. Tiene que suceder durante un período largo de tiempo. La agresión supone un dolor no sólo en el momento del ataque, sino de forma sostenida, ya que la víctima se convierte en un blanco de futuros ataques.

TIPOS DE BULLYING

El bullying puede tomar varias formas: maltrato físico en diversas formas de agresión, abusos sexuales, intimidaciones, maltrato verbal, peleas, contestar con insultos, hacer comentarios racistas, maltrato social, especialmente en la propagación de rumores humillantes que pretenden la exclusión y aislamiento del grupo.

Estos tipos de maltrato presentan un porcentaje diferencial por su ocurrencia entre las cuales está el abuso verbal y acoso, comentarios sobre apariencia física, agresión social, agresión física y daño real o amenaza contra sus pertenencias. [Fernández, 1996]

los principales tipos de maltrato que se puede encontrar son:

* **Físico:** Como empujones, patadas, puñetazos, agresiones con objetos. Este tipo de maltrato se da con más frecuencia

en la escuela secundaria que en la primaria.

* **Verbal:** Suelen darse a través de insultos y peleas principalmente. También son frecuentes los menosprecios en público o el estar resaltando de forma constante un defecto físico o del habla.

* **Psicológico:** Son acciones encaminadas a disminuir la autoestima del individuo y fomentar su sensación de inseguridad y temor. El componente psicológico está en todas las formas de maltrato.

* **Social:** Pretenden ubicar aisladamente a la víctima respecto del grupo y hacer partícipes de esta acción, en ocasiones a otros individuos. Estas acciones se consideran bullying indirecto.



SUJETOS
INVOLUCRADOS
EN EL
BULLYING

Los perfiles psicosociales de los participantes del fenómeno bullying, se definen a partir de las investigaciones realizadas por Dake, Price, Telljohann (2002). Estos perfiles se dividen en bullies [agresor], víctimas y espectadores:

* Bullies (victimario)

En diferentes estudios se señala como principal agresor a los varones [Olweus, 1998; Ortega, 1994]. Otros estudios señalan a las mujeres como protagonistas de estos actos, ya que utilizarían más elementos psicológicos en sus intimidaciones de forma sutil y poco evidente.

Olweus [1998] señala al agresor/a con temperamento agresivo e impulsivo y con deficiencias en las habilidades sociales para comunicar y negociar sus deseos. Le atribuye falta de empatía al sentir de la víctima y falta de sentimiento de culpabilidad, evidenciándose una falta de control de su ira, interpretando sus relaciones con los otros como fuente de conflicto y agresión hacia su propia persona.

Existen dos tipos de agresores:

a. El/la activo/a que agrede personalmente, estableciendo relaciones directas con su víctima.

b. El/la social-indirecto/a que logra dirigir, a veces en la sombra, el comportamiento de sus seguidores a los que induce a actos de violencia y persecución de inocentes. Además de estos prototipos se identifica a otro grupo de personas que participa pero no actúa en la agresión, los cuales se denominan agresores pasivos, quienes son los seguidores del agresor.

Víctimas

En cuanto a la víctima, Mooij [1997] señala que rasgos frecuentes en ésta son que suelen ser sujetos fácilmente reconocidos como víctimas y ser menos apreciados.

El papel de víctima se comparte igualmente entre ambos sexos.

Hay ciertos signos visibles que el agresor/a elegiría para atacar a las víctimas, los cuales son rasgos como los lentes, el color de la piel o el pelo y las dificultades en el habla, por ejemplo.

Existen dos tipos de víctimas:

a. La activa o provocativa, que suele exhibir sus propios rasgos característicos, combinando un modelo de ansiedad y de reacción agresiva, la cual es utilizada por el agresor/a para excusar su propia conducta. Suelen ser alumnos/as que tienen problemas de concentración y tienden a comportarse de forma tensionada. A veces suelen ser tildados/as de hiperactivos/as, y lo más habitual es que provoquen reacciones negativas en gran parte de sus compañeros/as.

b. La víctima pasiva es la más común, son personas inseguras, que se muestran poco y que además sufren calladamente el ataque del agresor/a. Su comportamiento para el agresor/a, es un signo de su inseguridad y desprecio al no responder al ataque y al insulto.

Espectadores u observadores

Aunque en estas situaciones dos personajes están especialmente implicados (el agresor y su víctima), su repercusión afecta al grupo en conjunto. Parece como si el resto del grupo, cuando se establece una relación de intimidación hacia otro compañero, opta por reforzar estas conductas o inhibirse del tema.

Esta pasividad de los testigos tiene contenidos defensivos: generalmente tiene la intención de evitar convertirse ellos mismos en blanco posible de los ataques [“mientras se lo hacen a otro, no me lo hacen a mí”]. De manera que, de simples observadores, pasan a ser cómplices de la situación y así, las situaciones de abuso encuentran apoyo en el grupo; es más, es el propio grupo quien, al aislar y no ayudar al sujeto víctima, en alguna medida, las genera y mantiene.

Los compañeros son testigos de esta situación, por lo tanto, no es que se trate de una conducta desconocida, sino que es oculta y, en general, pasa desapercibida para los adultos.

CAUSAS DEL BULLYING SEGÚN LA INFLUENCIA DE LOS ÁMBITOS

a. Familiares

El contexto familiar tiene una fundamental e indudable importancia en el aprendizaje de las formas de relación interpersonal. Así, la estructura y dinámica de la familia, los estilos educativos de padres y madres y las relaciones con los hermanos son aspectos fundamentales que hay que tener en cuenta, ya que pueden convertirse bien en factores de riesgo para que los niños o niñas se conviertan en agresores o víctimas.

Dentro de estos factores se encuentran los siguientes:

- Las relaciones que se establecen entre los adultos de la familia, los conflictos y su frecuencia, las discusiones entre los padres y si están presentes los hijos o no.
- El uso y tiempo que se hace de la televisión y de algunos programas que en cierto grado elevan el nivel de agresividad en los niños y niñas que los ven.
- La presencia de un padre alcohólico y agresivo se manifiesta también como un factor de gran importancia.

Además Olweus [1998] ha sido quien ha ubicado dentro del ámbito familiar tres de los cuatro factores, que a su juicio considera decisivos, en orden de importancia, al desarrollo de un modelo de reacción agresiva:

- 1.- Actitud emotiva de los padres o de la persona a cargo del niño. La actitud emotiva es decisiva durante los primeros años. Una actitud negativa, en la que no se dé afecto y ni dedicación incrementará el riesgo de que el niño se convierta más tarde en una persona agresiva con los demás.
- 2.- Grado de permisividad de los padres ante la conducta agresiva del niño/a. El niño y la niña deben ir aprendiendo dónde están los límites de lo que se considera conducta agresiva con el resto de la gente. Un comportamiento demasiado permisivo de los adultos podría distorsionar la visión que finalmente el sujeto debe aprender.
- 3.- Métodos de afirmación de la autoridad. Las personas que cuidan al niño/a habitualmente, para afirmar su autoridad, utilizan el castigo físico y el maltrato emocional, esto generará más agresividad y pondrá en práctica la frase de que la “violencia engendra violencia”.

b. Sociales

Existen otros factores sociales y culturales implicados en el fenómeno cuyo conocimiento permite la comprensión del mismo. Así, por ejemplo, los medios de comunicación, especialmente la televisión, se han convertido en un contexto educativo informal de enorme importancia en el desarrollo del aprendizaje de los niños y niñas. El ver programas violentos socialmente aceptados puede agregarse a otros factores de riesgo. No se puede olvidar la importancia de las creencias y los valores culturales a la hora de explicar el problema del maltrato entre iguales.

c. Personales

Las características o circunstancias personales pueden ser factores de riesgo para que los agresores se comporten de forma violenta con sus compañeros.

Dentro del ámbito personal es importante incluir la apariencia física que deriva de lo normal para el grupo y que es un factor de riesgo para la víctima. Además solo para el agresor se incluye como factor de riesgo el que este sea de mayor estatura y fuerza física que los demás. La apariencia física son aquellos rasgos que pueden identificar al individuo y hacerlo diferente del grupo general. Entre estos se encuentran: la obesidad, el uso de lentes, la estatura, el color de la piel, la manera de hablar o gesticular, la forma y el color del pelo, etc., ya que en la medida en que difieren de lo que es la norma del grupo, pueden suponer elementos que pueden ser ridiculizados por parte de los agresores/as.

La razón por la que un agresor escoge a su víctima tiene raíz en que él mismo percibe la falta de respaldo que tiene y por lo tanto busca o inventa razones por las cuales la víctima es merecedora de la agresión.

d. Escolar

Según García [2002], la convivencia en los centros escolares es tanto una condición necesaria para el aprendizaje y la enseñanza como un objetivo en sí misma, tanto para profesores como para alumnos. Se tiene que aprender a relacionarse y es necesario relacionarse para aprender y enseñar. La importancia de las variables asociadas al buen ambiente y al clima escolar, respecto del aprendizaje, han sido resaltadas en numerosas ocasiones.

En la actualidad es preocupante el tema de la convivencia en los centros escolares. La violencia y los conflictos entre escolares son determinantes en el establecimiento de las relaciones del alumnado entre sí.

Para iniciar se puede hablar de la falta de conocimiento sobre el fenómeno, ya que nada se puede hacer para evitar algo que se desconoce. Existe también la falta de supervisión en el aula y especialmente fuera de ella. Las actitudes de los docentes frente a las situaciones de intimidación y victimización son decisivas



CONSECUENCIAS DEL BULLYING

A continuación se presenta una serie de consecuencias del bullying, ya sea para la víctima como para el agresor, y que son de especial importancia en este proyecto debido a las repercusiones que puede tener esto en el ámbito escolar.

En el caso de la víctima puede tener consecuencias más graves, puesto que puede desembocar en fracaso y dificultades escolares, niveles altos y continuos de ansiedad, baja autoestima, depresión por la imposibilidad de integración escolar y académica. En algunos casos también puede desencadenar reacciones agresivas expresadas en intentos de suicidio.

En el caso del agresor está sujeto a consecuencias indeseadas y puede suponer para ellos un aprendizaje sobre cómo conseguir los objetivos. Ellos aprenden que ésa es la forma de establecer los vínculos sociales y generalizan esas actuaciones a otros grupos en los que se integren, donde serán igualmente molestos.

En el caso de los espectadores no permanecen ilesos respecto de estos hechos; una consecuencia para ellos

es el desensibilizarse ante el sufrimiento de otros a medida que van contemplando acciones de agresión en las que no son capaces de intervenir para evitarlas.

Las conductas agresivas recurrentes producen consecuencias en varios ámbitos, por lo que resulta importante hacer una breve descripción de lo que produce en la escuela y en lo personal:

a. Escolar

UNESCO en el año 2006 realizó con 15 países de Latinoamérica, incluyendo Guatemala, el Segundo Estudio Regional Comparativo y Explicativo -SERCE-. En él se logró evidenciar que los niveles de rendimiento académico de la región se veían afectados por variables asociadas. El estudio evidenció Acoso escolar en Guatemala y que el clima escolar es la variable que tiene mayor influencia sobre el buen rendimiento de las escuelas.

b. Personal

En el ámbito personal, las consecuencias pueden ser serias. Dinkes [2009] menciona con base en estudios que existe un “marcado daño psicológico de larga duración” en los jóvenes afectados [Mayer y Furlong, 2010, pág.16]. Para los investigadores españoles Oñate y Piñuel [2005], la investigación de consecuencias ha concluido que las víctimas de bullying sufren consecuencias psicológicas y encuentran evidencia de estrés post-traumático, depresión, ideas suicidas, baja autoestima y autoimagen negativa.

¿CÓMO ABORDAR EL BULLYING O ACOSO ESCOLAR?

PREVENCIÓN

La única manera de combatir el bullying en la escuela es la cooperación entre todos los implicados: maestros y profesores, padres, alumnos, personal no docente.

Por lo que Jordi Collell y Carme Escudé [2005] proponen un Plan de Convivencia que contempla acciones a tres niveles:

a. Prevención Primaria

- Tomar conciencia y ponerse en contra de todas las formas de maltrato. Los docentes, el personal no docente, los alumnos y las familias deben saber reconocer las situaciones de riesgo.
- Evaluar mediante cuestionarios el ambiente del aula y del colegio o escuela, identificar los puntos fuertes y los puntos débiles y diseñar las estrategias de intervención para cada caso individualmente.
- Proporcionar herramientas a los docentes para trabajar las emociones y la prevención de los conflictos.

- Integrar en el funcionamiento del colegio o escuela la intervención escolar como una herramienta para enfrentar y resolver los conflictos de manera pacífica a través de la comunicación.

- Fomentar el trabajo en grupos como una estrategia que permitirá practicar y aprender lo que es una convivencia pacífica y democrática.

- Aumentar el control y cuidado de las zonas más riesgosas del centro educativo como los pasillos, los patios, la cafetería, etc.

- Mejorar el ambiente del centro educativo, hacer más agradables las aulas y los espacios comunes, etc.

b. Prevención Secundaria

- Cuando se identifican situaciones de maltrato que están iniciando, para evitar que se fortalezcan se debe realizar un programa de intervención específico con intervenciones individuales y en el grupo de alumnos [de 4 a 6 sesiones de tutoría].

c. Prevención Terciaria

En casos graves de bullying donde se da un desequilibrio importante de fuerzas, es necesario actuar con un procedimiento altamente estructurado que asegure que se va a poner fin a los actos de maltrato y que dará una seguridad garantizada a la víctima.

- Aunque no hay casos iguales y cada situación presenta necesidades diferentes, el procedimiento global de intervención tiene unos fundamentos:

1. Enfoque no culpabilizador es básico para afrontar cualquier situación de maltrato. Más que hacer énfasis en buscar el culpable es necesario centrarse en la resolución de la situación, buscar qué puede aportar o qué puede hacer cada uno e intentar llegar a un acuerdo de convivencia.

2. Entrevistas individuales con los agresores y después con la víctima. A veces conviene establecer acuerdos con las familias.

La prevención es la mejor estrategia y es importante mantener una buena comunicación con los hijos / alumnos:

- **Dar modelos positivos:** Mantener una buena relación familiar, resolver pacíficamente todos los conflictos que se den y no aceptar la violencia.

- **Comunicación Diaria:** Escuchar las opiniones del niño/adolescente. Ayudarlo a encontrar soluciones a sus problemas. No permitir que provoque a los compañeros.

- **Inculcarle valores de respeto y tolerancia:** Cuidar su desarrollo emocional y ayudarlo a tomar en cuenta los sentimientos de las demás personas.

- **Oportunidades de construir amistades:** Preguntarle cómo lo tratan sus amigos y compañeros de clase. Interesarse para conocerlos, invitarlos a casa.

- **Controlar los programas de TV:** Muchos programas de TV y videojuegos refuerzan la idea de que la agresión es la única manera de resolver conflictos. No se trata de prohibir, sino de ser crítico, comentar la influencia y ofrecer alternativas.

- **Fomentar a que tenga un pasatiempo:** Animarle a que se involucre en actividades que desarrollen habilidades valoradas por los chicos de su edad.

- **Aconsejar sobre cómo afrontar los problemas:** Ayudarlo a tener respuestas adecuadas en el caso de que le molesten o le intimiden. No deben tomar venganza, ni responder con agresión, ya que esto da una pauta para iniciar más ataques.

- **Involucrarse en su educación escolar:** Mantener contacto regular con la escuela o colegio. Apoyar al centro educativo y a los docentes.

IDENTIFICACIÓN

Si se observa la aparición de algunos de estos signos en los hijos/alumnos, se debe averiguar las causas.

Según Jordi Collell y Carme Escudé (2004) existen dos tipos de signos para poder identificar el acoso o bullying en un niño o adolescente:

a. Signos individuales

Los niños o jóvenes víctimas de maltrato presentan diversos indicios, entre los que destacan:

- En la escuela o colegio son objeto de burlas, bromas desagradables, son llamados con sobrenombres, los insultan, los molestan, en el juego son los últimos en ser elegidos, en el patio suelen quedarse cerca de los docentes porque no tienen amigos.
- En clase tienen dificultades para hablar, dan una impresión de inseguridad y ansiedad, tienen un aspecto triste, presentan un deterioro de su rendimiento escolar.
- Vuelven a casa con la ropa y los libros rotos y sucios, no quieren ir a la escuela o colegio o piden que les acompañen, evitan determinados lugares, días o clases, recorren caminos ilógicos para ir a la escuela o colegio, no son invitados a las casas de otros, tienen pesadillas, trastornos psicossomáticos, señales de golpes y arañazos, cambios repentinos de humor.

b. Signos colectivos

A veces el maltrato apunta a grupos concretos que presentan diferentes rasgos

étnicos, culturales o de otro tipo (bullying racista, sexista, homófobo). Otras veces existe un deterioro en el ambiente de convivencia donde el abuso de poder y el maltrato son la forma habitual de relación entre los alumnos.

En ambos casos siempre representa una amenaza al desarrollo de las actividades en el aula, al trabajo de los otros compañeros y al trabajo de los docentes. Afecta al cumplimiento de las finalidades, las relaciones y los procesos de enseñanza.

La aparición frecuente de graffitis insultando alumnos o grupos de alumnos, el uso habitual de sobrenombres, bajo rendimiento académico y dificultades de atención, situaciones de exclusión social, falta de capacidad de resolución de conflictos, entre otros, son indicadores de estas situaciones.

Hay una diferencia importante entre las peleas diarias de los chicos, las bromas sin mala intención entre amigos y el auténtico maltrato. Un niño puede volver a casa y decir que le han pegado o insultado. Esta situación a menudo es esporádica, no tiene ningún impacto traumático en el niño y, como muchos padres saben, desaparece tan rápido como apareció. Es necesario saber diferenciar entre una pelea inofensiva y el verdadero maltrato. No podemos ignorar las quejas de un chico o chica que sufre maltrato, pero tampoco tenemos que dar de

entrada una credibilidad excesiva a sus “historias”, que no suelen tener en cuenta el punto de vista de los demás. A menudo los niños explican las cosas “a su manera” para causar el efecto “que les conviene”; en este caso corremos el riesgo de magnificar un hecho irrelevante y producir una escalada del conflicto. [Collell y Escudé, 2004, pp. 4]

ACTUAR

Todas las actuaciones encaminadas a mejorar las relaciones interpersonales de la comunidad educativa son una buena práctica. La consciencia y la implicación activa de los adultos son componentes básicos para el éxito de la intervención.

¿Qué hacer si piensa que el niño/adolescente sufre maltrato?

Aunque el niño o adolescente no diga nada, los padres son los primeros en darse cuenta de que algo no anda bien. Cuando un niño o adolescente está siendo expuesto a una conducta de maltrato, sea psicológico o físico, está realmente preocupado por ello y es importante escucharle, creerle e intervenir inmediatamente.

Jordi Collell y Carme Escudé [2004] indican varios aspectos a llevar a cabo:

1. Si tiene sospechas, pregúntele directamente, hágale saber que se encuentra preocupado por la situación que está pasando y que no importa el problema, usted está dispuesto a ayudarlo.
2. Reaccione con tranquilidad, no le reproche ni le culpe, ya que no es su culpa y lo que necesita es ayuda para resolver el problema. Ofrezca su ayuda y sobre todo escúchele. Enseñe al niño o adolescente a estar satisfecho de cómo es. Está bien ser diferente.
3. Pida que le explique qué es lo que está sucediendo y pregúntele si ha ocurrido más de una vez, quién o quiénes son los implicados, en dónde ha ocurrido y si se lo ha contado a alguien más. Evalúe la importancia y gravedad de la situación.
4. Informe a la escuela del niño o adolescente, pero primero pregúntele si prefiere hablar él mismo con su maestro.
5. Pida hablar con el maestro. Puede ser que tenga otras versiones del hecho o que sencillamente no tenga conocimiento de lo que ha pasado. Pregunte qué medidas tiene previstas la escuela o colegio para estos casos y entre los dos lleguen a un acuerdo para ayudar.
6. Si piensa que el maestro no le pone la importancia necesaria a la situación, pida hablar con la Dirección, exprese sus preocupaciones y su voluntad de colaborar para detener el maltrato, ya que

es un derecho de los niños y adolescentes estar seguros en los centros educativos y a la vez, es un deber de los centros velar por la seguridad de sus alumnos.

¿Qué no debe hacer?

- No utilice la violencia en contra de los agresores, ya que le puede causar más problemas al niño o adolescente y los agresores pueden regresar a vengarse.

- No le diga al niño o adolescente que intente solucionar el problema por sí mismo. Si este pudiera hacerlo por él mismo, no le estuviera pidiendo ayuda.

-No intente ocuparse de este problema por su cuenta.

¿Qué hacer si piensa que el niño/adolescente puede estar comportándose de forma agresiva con otros?

De acuerdo con Jordi Collell y Carme Escudé [2004] existen acciones que se pueden realizar:

1. Reaccione con calma, intente no actuar coléricamente ni a la defensiva. Pregunte directamente al niño/adolescente qué está haciendo.

2. Intenta ayudarlo, pregúntale si sabe por qué lo hace. Hágale saber que la

violencia no es la forma de resolver un conflicto, que con sus acciones están lastimando a uno de sus compañeros y que usted no está dispuesto a tolerar ese tipo de conducta.

3. Ayúdele a encontrar formas no agresivas de reaccionar y cómo actuar cuando sienta que está perdiendo el control. Hágale saber la diferencia entre agresividad y asertividad, que es hacer valer los derechos propios sin atropellar los de los demás.

4. Hable con el docente y explíquelo todo lo que sabe. Juntos intenten detener la conducta que está teniendo el niño o adolescente. Puede ser bueno hablar con el psicólogo del centro educativo.

5. Recompénsele cuando haga las cosas bien, y sobretodo, dele oportunidades para que las haga. Aconséjele de cómo no caer en la provocación y que trate de responder de manera asertiva.

CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL DISEÑO

INTERNET ¿QUÉ ES?

La palabra Internet proviene del inglés International Network of Computers, que significa red internacional de computadoras, también se la suele denominar "Red de Redes."

Está formada por una gran cantidad de ordenadores que pueden intercambiar información entre ellos. Es una gran red mundial de ordenadores. Los ordenadores se pueden comunicar porque están unidos a través de conexiones y gracias a que utilizan un lenguaje común, el protocolo TCP/IP.

Un usuario se conecta a la red a través de un módem o un router, ya sea vía línea telefónica, cable, satélite, etc. A partir de este momento el protocolo TCP/IP entra en juego, gracias a él es posible comunicarse con el Proveedor de servicios de Internet (ISP) dándole a conocer la dirección física en uso. Utilizando TCP/IP, el ISP asigna una dirección IP a la PC y en ese momento se da acceso a la red.

MULTIMEDIA ¿QUÉ ES?

Multimedia es un sistema que utiliza más de un medio de comunicación para transmitir, administrar o presentar información, combinando texto, imagen, animación, sonido y vídeo.

El software y hardware multimedia permiten almacenar y presentar contenidos de manera dinámica y animada mejorando la atención, comprensión y el aprendizaje, ayudando al receptor a asimilar de la información más rápidamente.

El uso de multimedia reduce costos en el desarrollo de proyectos siendo de gran utilidad en todas las áreas de desarrollo humano como educación, negocio, entretenimiento, ingeniería, medicina, arte y otros. La multimedia es usada para incluir efectos especiales, videos, sonido y la animación en presentaciones, interactivas, cursos, videos musicales, películas y más.

WEB 2.0 ¿QUÉ ES?

La Web 2.0 es la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final. El Web 2.0 es

una actitud y no precisamente una tecnología. Se trata de aplicaciones que generen colaboración y de servicios que reemplacen las aplicaciones de escritorio preocupándose por brindar mejores soluciones para el usuario. Y es que cuando la web inició, el entorno era estático, con páginas en HTML que sufrían pocas actualizaciones y no tenían interacción con el usuario.

Dale O'Reilly utilizó este término en una conferencia en la que compartió una lluvia de ideas. En dicho evento se hablaba del renacimiento y evolución de la web. Entender la evolución que ha llegado con la Web 2.0 puede realizarse con ejemplos. Es posible comparar servicios web que marcan claramente la evolución hacia el Web 2.0 con una nueva forma de hacer las cosas:

- *Web 1.0 › Web 2.0
- *Doubleclick → Google AdSense (servicios de publicidad).
- *Ofoto → Flickr (Comunidades Fotográficas)
- *Akamai → BitTorrent (Distribución de Contenidos)
- *mp3.com → Napster (Descarga de Música)
- *Britannica Online → Wikipedia (Enciclopedias)
- *Sitios personales → Blogs (Páginas personales)
- *Especulación con dominios → Optimización en motores de búsqueda SEO
- *Páginas vistas → Costo por clic
- *CMSs → Wikis (Administradores de contenidos)
- *Categorías/Directorios → Tags

DIRECCIÓN IP ¿QUÉ ES?

Las direcciones IP (Internet Protocol) son un número único e irrepetible con el cual se identifica una computadora conectada a una red que corre el protocolo IP.

Una dirección IP es un conjunto de cuatro números del 0 al 255 separados por puntos.

WORLD WIDE WEB (WWW) ¿QUÉ ES?

WWW, a veces escrito como W3, permite conectar con un ordenador remoto y acceder a la información que éste proporciona, ya sea texto, imágenes, sonido o programas. Proporciona al usuario un entorno sencillo para acceder a servicios complejos como puede ser hacer consultas a un servidor de bases de datos.

PROTOCOLO HTTP ¿QUÉ ES?

Un protocolo es la forma o el modo que se emplea para comunicarse determinados

elementos entre sí. De un modo sencillo es posible decir que es el lenguaje en el que hablan entre sí.

Para las páginas Web, este protocolo es el HTTP, que significa HyperText Transfer Protocol y que es el lenguaje que emplean los servidores de Web.

NAVEGADOR ¿QUÉ ES?

Para poder acceder al World Wide Web es necesario emplear un programa cliente de este servicio. A estos clientes se les suele denominar "browsers" o "navegadores", ya que al moverse de un servidor Web a otro es como si se estuviera "navegando" por la red.

Los navegadores han sido fundamentales para la popularización de Internet, principalmente debido a su facilidad de manejo. Básicamente, los navegadores son visualizadores de documentos escritos en lenguaje HTML, los cuales pueden incluir texto, gráficos, sonidos, enlaces [links] a otros documentos o servidores Web.

HTML ¿QUÉ ES?

HTML (HyperText Markup Language) es un lenguaje muy sencillo que permite describir hipertexto, es decir, texto presentado de forma estructurada y agradable, con enlaces que dirigen a otros documentos o fuentes de información relacionadas, y con contenido multimedia como sonidos, gráficos, etc. Este lenguaje es el que se utiliza para presentar información en el World Wide Web, es decir, es el lenguaje que los navegadores leen.

HTML5 ¿QUÉ ES?

Cursos y Tutoriales [2010] dice que: El HTML5 es una colección de estándares para el diseño y desarrollo de páginas web. Esta colección representa la manera en que se presenta la información en el explorador de internet y la manera de interactuar con ella.

HTML5 está siendo desarrollado por Ian Hickson de Google Inc. y David Hyatt de Apple Inc. junto con todas las personas que participan en Web Hypertext Application Technology Working Group.

HTML5 permite una mayor interacción entre las páginas web y contenido media [video, audio, entre otros] así como una mayor facilidad a la hora de codificar su diseño básico.

Esta nueva versión se basó en el diseño más común de las páginas web alrededor del mundo para llegar a un estándar de etiquetas que realicen las mismas tareas de manera más rápida y eficiente, por ejemplo:

- Las etiquetas <header>, <footer>, <nav>, <section>, <article> las cuales están destinadas a remplazar la necesidad de tener una <div>.
- La nueva etiqueta <video> para insertar un reproductor de video.
- Una nueva tag <audio> para insertar audio en nuestro sitio web.
- Una etiqueta <canvas> para manejo de gráficos en internet.

JAVA ¿QUÉ ES?

Java o Javascript es un lenguaje con muchas posibilidades, utilizado para crear pequeños programas que luego son insertados en una página web y en programas más grandes. Con Javascript es posible crear diferentes efectos e interactuar con los usuarios.

Según Damián Pérez Valdés [2007] es un lenguaje que utiliza Windows, gran parte

de la programación en este lenguaje está centrada en describir objetos, escribir funciones que respondan a movimientos del mouse, aperturas, utilización de teclas, cargas de páginas, entre otros.

Existen dos tipos de JavaScript: JavaScript literalmente llamado o JavaScript Navigator, es el que se ejecuta por parte del cliente y LiveWire JavaScript que es el que se ejecuta en el servidor.

EMAIL ¿QUÉ ES?

Cursos y Tutoriales [2010] dice que: El e-mail es la aplicación más sencilla y más usada de Internet. Y la traducción de su nombre lo dice todo; es un servicio de correo electrónico en la red. Cualquier usuario podrá enviar y recibir mensajes a través de la red.

Las direcciones de correo electrónico son fáciles de identificar y están compuestas de tres partes: el nombre de la casilla, el identificador y el nombre del servidor; algo así: nombre@servidor.com.

Los mensajes se almacenan en un buzón hasta que el destinatario decide conectarse a la red y leer su correo. Es importante entender que los mensajes de llegada no llegan al computador del propietario de la casilla electrónica, sino a su servidor. El mensaje que se envía puede contener algo más que texto.

Puede hacer llegar documentos escritos, hojas de cálculo, fotografías, audio, etc.



FTP son las siglas de File Transfer Protocol, es decir, Protocolo de Transferencia de Archivos. Es un sistema que permite enviar y recibir ficheros o archivos entre computadores a través de la red Internet.

Ocho consejos [2009] indica cómo utilizar el FTP:

¿Qué necesito para usar el FTP de un servidor?

Se necesita un programa de FTP. En cualquier sitio de descarga de archivos comercial se dispone de varios software FTP.

¿Cómo funciona un programa de FTP?

Primero se debe configurar el programa para acceder a una cuenta. Éstos son los datos que se necesitan:

- Servidor, IP, server, host:
ftp.servidor.com
- Puerto: 21

- Usuario, user: nombre de usuario o Loginname
- Clave, password: clave de acceso con ese servidor

Una vez configurado, se ejecuta la opción de conectar. Una vez conectado, se podrá ver las carpetas y ficheros del disco duro en un lado, y las carpetas y ficheros del sitio web en el servidor. No hay más que seleccionar uno o varios ficheros y arrastrarlos a la carpeta o directorio del sitio web que se desea: los archivos se irán transfiriendo uno a uno.

VÍNCULOS ENTRE EL BULLYING Y EL DISEÑO

¿POR QUÉ EL BULLYING DEMANDA LA UTILIZACIÓN DE UNA PÁGINA WEB?

Los medios pueden hacer lo que mejor saben hacer: elevar el nivel de conciencia acerca de un aspecto humano, social, cultural, regional o comunitario. En este caso puede elevar este nivel sobre el fenómeno del bullying o acoso escolar, por medio de preparar a los padres, ayudarles, capacitarles para poder ayudar a sus hijos, mediante:

- El fácil acceso y disponibilidad de información.
- Bajo costo, ya que es más barato transmitir información por internet que enviar folletos que son más caros. Se puede ofrecer mucha información gratis en una página web.
- Cantidad ilimitada de información.
- Información duradera.
- La ventaja de Internet en la prevención y la intervención en bullying no tiene límites. Internet proporciona a los estudiantes una herramienta con la que ellos pueden denunciar con seguridad la

intimidación sin ser vistos por otros estudiantes, además los padres ahorran tiempo y encuentran información eficaz para poder identificar, prevenir y actuar frente al bullying.

El internet podría ayudar a prevenir el bullying al implicarse en campañas de concientización y de información sobre este fenómeno. Puede contribuir mucho al proceso de prevención de este fenómeno.

ESTABLECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

PLAN DE MEDIOS

a. Producto

Una página web por medio de la cual el grupo objetivo, que está conformado por los padres de familia y maestros de los niños de la ventana 4-14, pueda acceder a información que los capacite, de tal forma que pueda prevenir, identificar y actuar en medio del fenómeno del bullying.

b. Grupo Objetivo

-Padres de Familia y Maestros de los niños de la ventana 4-14, los cuales están comprendidos entre las edades de 30 a 45 años, que habitan en la zona 12 de la ciudad capital, en el barrio de La Reformita.

c. Objetivo

Lograr que el sitio web sea visitado 10,000 veces durante el primer semestre, de tal manera que se pueda capacitar al grupo objetivo en el camino de la prevención, identificación y acción al existir el fenómeno del bullying dentro de su familia o colegio.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	TÁCTICA	CURSO DE ACCIÓN	MEDIOS	TIEMPO	RESPONSABLE
Capacitar al Grupo Objetivo para la prevención, identificación y acción sobre el fenómeno del bullying	Informar y capacitar al Grupo Objetivo mediante la utilización de los recursos web	-Desarrollo de un sitio web.	-Diseño del sitio web. -Compra del dominio. -Pago de hosting. -Subir la página web.	-Google Paperclip -Internet	Del 1 de octubre al 30 de noviembre 2011.	Bianca Paola Fabián García
		-Creación de ventanas emergentes que aparezcan cuando el usuario ingrese a ciertas páginas.	-Diseño de la ventana y su contenido. -Subir las ventanas a la web.	-Internet	Del 15 de octubre al 31 de octubre 2011.	Bianca Paola Fabián García
	Despertar dentro del Grupo Objetivo el interés por conocer más acerca del fenómeno bullying a través de medios	-Creación de Mailings.	-Diseño del mailing y su contenido. -Contratar empresa que se encargue de enviarlos. -Pago del servicio.	-Base de datos -Correos electrónicos (Hotmail, Yahoo y Gmail) -Internet	Del 30 de octubre al 15 de noviembre 2011.	Bianca Paola Fabián García y empresa contratada para envío de mailings
		-Utilización de Redes Sociales (las más populares facebook y twitter).	-Diseño de anuncios que se publiquen en Facebook. -Creación de mensajes para su utilización en Twitter. -Subir los anuncios a las redes sociales. -Pago por el servicio. -Creación de un fan page contra el bullying.	-Internet -Facebook -Twitter	Del 30 de noviembre al 15 de diciembre 2011.	Bianca Paola Fabián García
		-Envío masivo de mensajes de texto a celulares.	-Redacción del mensaje de texto. -Contratar compañía que se encargue de enviarlos. -Pago del Servicio.	-Compañías Telefónicas (Tigo, Claro y Movistar)	Del 30 de octubre al 20 de noviembre 2011.	Bianca Paola Fabián García y empresa contratada para envío de mensajes

MÉTODO DE CONCEPTUALIZACIÓN

MAPAS MENTALES O CONCEPTUALES

Para desarrollar la propuesta gráfica, se utilizó el Método de Mapas Mentales o Conceptuales, que es un instrumento importante y fundamental dentro de todo trabajo creativo del diseñador gráfico. Se considera que los mapas conceptuales son rápidos y fácilmente comprensibles si se utilizan como base de cualquier proceso de diseño, ya que llevarán al diseñador gráfico por un camino mucho más ordenado y metódico, dando como resultado un trabajo totalmente exitoso en el campo del diseñador.

Una buena forma para organizar nuestras ideas es creando mapas conceptuales. Cómo hacer mapas conceptuales [2011] dice que estos tienen su origen en las teorías sobre la psicología del aprendizaje de David Ausubel enunciadas en los años 60. Su objetivo es representar relaciones entre conceptos en forma de proposiciones. Los conceptos están incluidos en cajas o círculos, mientras que las relaciones entre ellos se explicitan mediante líneas que unen sus cajas respectivas. Aunque suene difícil, es más sencillo de lo que imaginamos. Un mapa

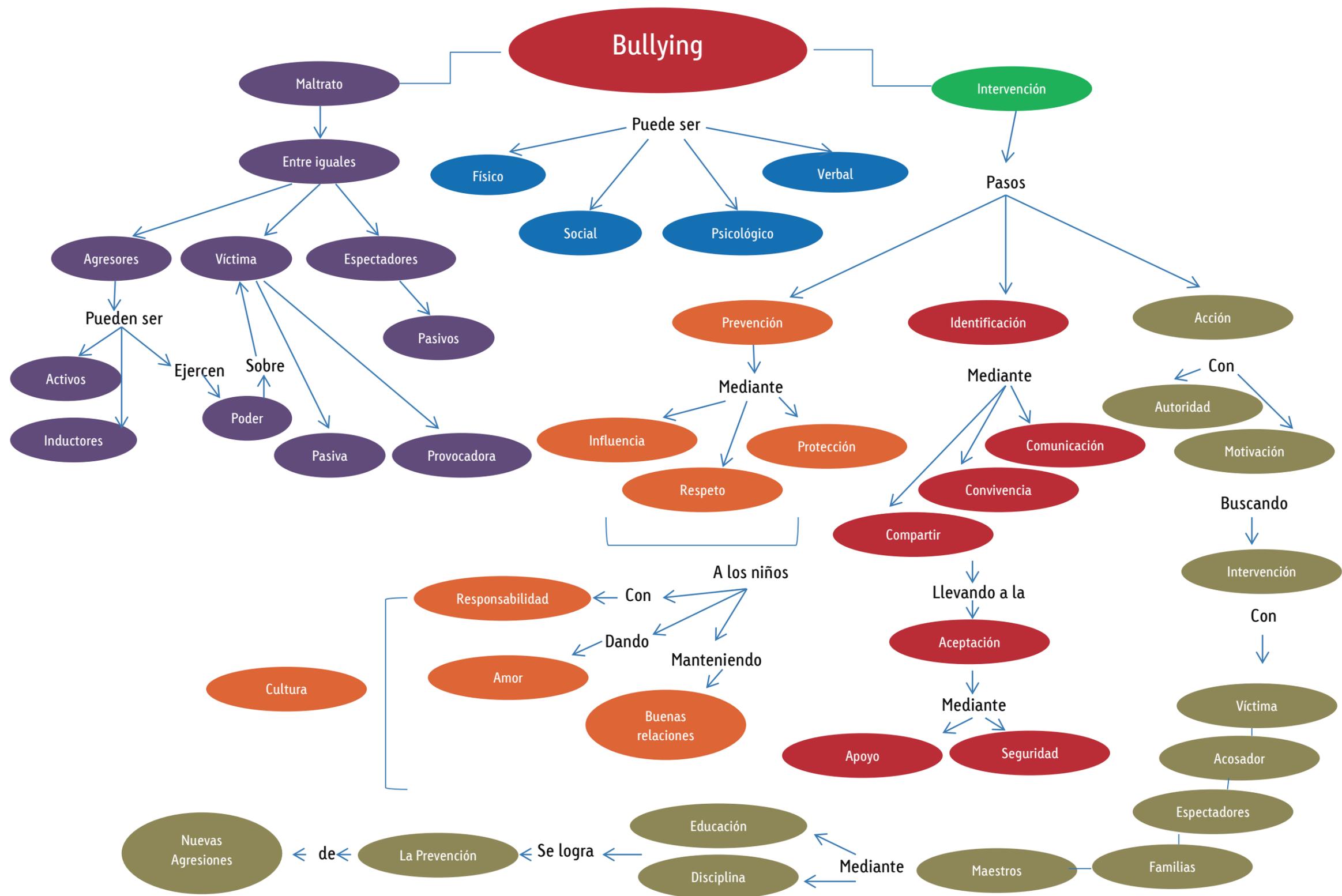
conceptual es una agrupación de conceptos que se relacionan entre sí. Con los mapas conceptuales relacionamos conceptos que ya poseemos con otros nuevos, logrando de esta forma, un aprendizaje significativo y no memorístico.

Cuando logramos un aprendizaje significativo podemos tener la certeza de que no se nos olvidará con el tiempo, pues nuestro cerebro habrá procesado ese conocimiento y asimilado para siempre. Contrario a lo que ocurre cuando memorizamos conceptos y después no los podemos recordar, pues no se han asimilado.

Lo interesante de la relación de conceptos previos no relacionados es que de una u otra forma nos llevarán al conocimiento que esperamos.

Estos son los pasos que debemos seguir cuando lo elaboremos:

1. Seleccionar el tema que se va a desarrollar. Por ejemplo: Los colores.
2. Agrupar por equipos los conceptos que tengan alguna relación.
3. Organizar por orden de importancia los conceptos.
4. Distribuir estos conceptos sobre el papel por orden de jerarquía.
5. Unir los términos con líneas y palabras conectoras.



Conceptos Elegidos: Comunicación, Amor y Protección

RACIONALIZACIÓN DE CONCEPTOS

AMOR

Este concepto fue elegido de acuerdo al grupo objetivo conformado por padres de familia y los maestros, ya que les gusta ver a sus hijos /alumnos felices y ser aceptados según se les fue preguntado. Sin embargo, en el caso de los padres, son personas que no tienen mucho tiempo, por lo que no pueden estar pendientes de sus hijos y no les prestan la atención debida, y no conocen por lo que están pasando sus hijos en la escuela o colegio. Es a través del amor por parte de los padres y maestros que un niño puede llegar a la aceptación y a estar seguro de él mismo, por lo que podrá afrontar los problemas que vienen a su vida. Es a través de este concepto que se busca persuadir a los padres y maestros a preocuparse un poco más por sus hijos, ellos los aman aunque a veces no lo demuestran. Deben esforzarse por identificar y actuar al momento de que exista el bullying en la vida de sus hijos.

PROTECCIÓN

Se eligió este concepto debido a que todo niño o adolescente que es víctima del acoso escolar tiene el derecho a la protección por parte de sus padres y maestros, quienes son parte de su entorno y son las personas que le pueden brindar una ayuda incondicional. Al momento de que los padres o maestros identifican que existe el bullying deben empezar un programa de protección a estos niños /adolescentes que lo necesitan. Por medio de este concepto se busca despertar en los padres y maestros el "ACTUAR", el proteger a todos aquellos niños/adolescentes que son víctimas de este tipo de acoso ya sea físico, verbal, social o psicológico.

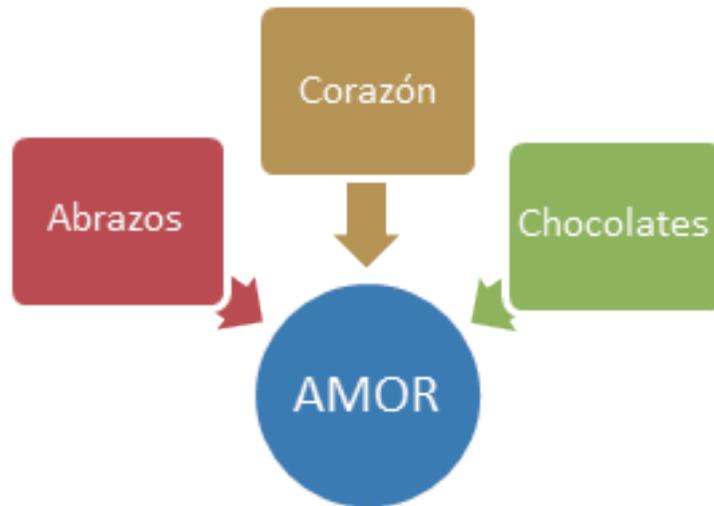
COMUNICACIÓN

La comunicación es un concepto muy importante dentro del fenómeno del Bullying, ya que para poder identificarlo no basta solo observar al niño/ adolescente sino debe haber una amplia comunicación tanto entre padres e hijos como entre maestros y alumnos.

Los padres, como parte del grupo objetivo, se caracterizan por la falta de tiempo para dedicar a sus hijos y los maestros, por tener tantos alumnos que les resulta imposible dar una atención personalizada. Sin embargo, la comunicación debe ser un elemento esencial para que los niños/adolescentes logren expresar por lo que están pasando con toda confianza. Con este concepto se busca persuadir a los padres y maestros a que si no poseen una buena comunicación con los niños/adolescentes empiecen a cultivarla, para conocer los problemas por los que están pasando. Y si poseen una comunicación, mejorarla para poder profundizar en los temas de interés de los niños/adolescentes, sus hobbies, etc., para facilitar la prevención e identificación de este fenómeno.

I NIVEL DE, VISUALIZACIÓN

LÍNEAS GENERALES
DE DISEÑO PARA
CONCEPTO DE AMOR



TEMA	PALETA DE COLORES	TIPOGRAFÍA	TRATAMIENTO DE LA IMAGEN	TENDENCIA
Abrazos	Colores cálidos Armonías	Caligráfica Palo seco	-Fotografías en blanco y negro con estilo vintage. -Close Ups	Minimalista
Chocolates	Colores cálidos Ocres	handwritten Romana	-Close Ups -Fotografía en B/N -Desenfoques -Grungy	Modernismo
Corazón	Colores cálidos En la gama de los rojos Armonías	Caligráfica Palo Seco	-Collage -Fotografía -B/N	Retro o Vintage

BOCETOS INICIALES:
CONCEPTO DE AMOR

ABRAZOS



Los bocetos iniciales se realizaron según las líneas generales de diseño y sus características.

CORAZÓN



CHOCOLATES



LÍNEAS GENERALES
DE DISEÑO PARA
CONCEPTO DE PROTECCIÓN



TEMA	PALETA DE COLORES	TIPOGRAFÍA	TRATAMIENTO DE LA IMAGEN	TENDENCIA
Casa	Colores cálidos Armonías	Caligráfica Romana	-Fotografías en blanco y negro con selección de color.	Retro o Vintage
Caja Fuerte	Negro Escala de Grises	Palo Seco Bold Romana Moderna	-Imágenes Mixtas -Blanco y Negro -Close Ups	Minimalista
Escudo	Escala de Grises Ocres	Romana Antigua Palo Seco	-Fotografías en blanco y negro -Big Close Ups	Retro o Vintage

BOCETOS INICIALES:
CONCEPTO DE PROTECCIÓN

CASA

Los bocetos iniciales se realizaron según las líneas generales de diseño y sus características.

ESCUDO



CAJA FUERTE



LÍNEAS GENERALES
DE DISEÑO PARA
CONCEPTO DE COMUNICACIÓN



TEMA	PALETA DE COLORES	TIPOGRAFÍA	TRATAMIENTO DE LA IMAGEN	TENDENCIA
Cartas	Colores fríos Armonías Ocres	Miscelánea Palo seco	-Simplificaciones -Imágenes vectoriales -Funcional	Minimalista
Redes Sociales	Colores Fríos Armonías	Palo seco Miscelánea	-Ilustración -Color -Manchadas	Modernista
Periódicos	Escala de Grises Ocres	Palo Seco Humanística	-Imágenes en B/N -Primitivista	Vintage o Retro

BOCETOS INICIALES:
CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

CARTAS

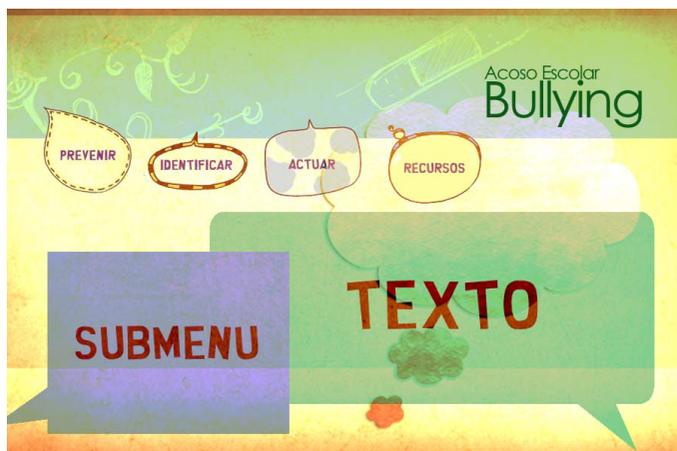


Los bocetos iniciales se realizaron según las líneas generales de diseño y sus características:

PERIÓDICO



REDES
SOCIALES

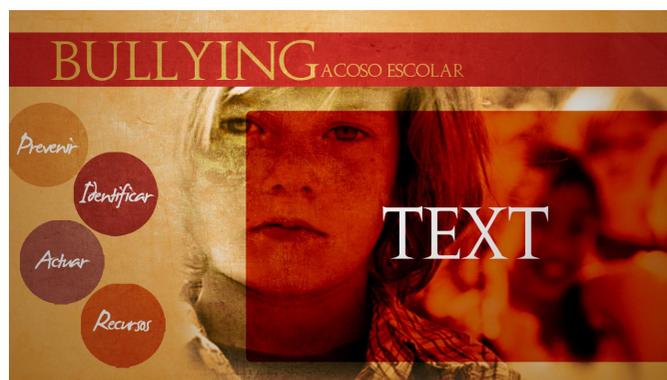


I NIVEL DE VISUALIZACIÓN

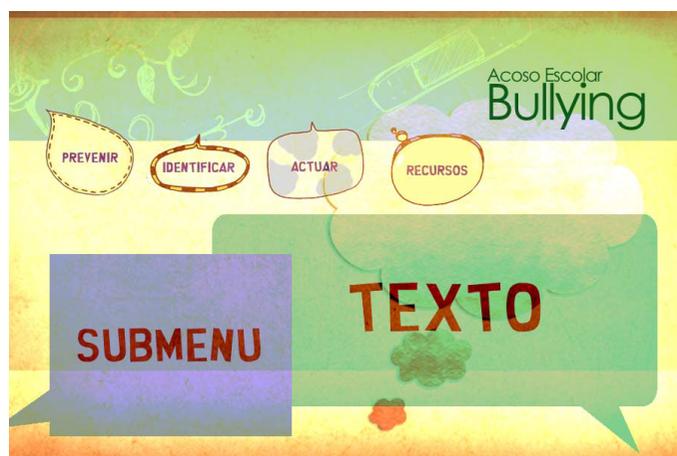
El primer nivel de visualización consiste en generar distintas propuestas para cada uno de los conceptos elegidos y elaborar las líneas generales de diseño, las propuestas de diseño a nivel de boceto inicial y la utilización de la herramienta de autoevaluación para elegir las tres propuestas conceptuales viables y pertinentes.

Para ello se realizaron tres propuestas de diseño por concepto, las que se encuentran anteriormente presentadas. Luego se aplicó la herramienta de autoevaluación, la cual es un procedimiento objetivo, a través del cual el/la diseñador(a) determina cuáles de las propuestas desarrolladas reúnen las condiciones necesarias para continuar trabajando en ellas. La evaluación dará como resultado una ponderación de entre 0 y 30 puntos. Las propuestas que resultan mejor evaluadas son las que técnica y objetivamente se ajustan de mejor forma a los requerimientos del proyecto.

Se ponderó de la siguiente forma: De 0 a 3 puntos para cada uno de los aspectos. En donde 0 significa que no hay evidencia del componente, 1 si es baja, 2 si es moderada y 3 si está bien. Y los resultados fueron los siguientes:



Propuesta del Concepto de Amor con 28 pts.



Propuesta del Concepto de Comunicación con 26 pts.



Propuesta del Concepto de Protección con 23 pts.

AUTOEVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE DISEÑO

		Principios a evaluar en el diseño / 3 pts. c/u										
Nombre de la versión		Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Diagramación	Diseño tipográfico	Uso de color	RESULTADO / 30
opción	1 TEMA: CARTA	2	2	3	3	2	1	1	2	3	2	21
	2 TEMA: PERIÓDICO	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	13
	3 TEMA: REDES SOCIALES	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	26
	4 TEMA: ABRAZOS	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	21
	5 TEMA: CHOCOLATES	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	28
	6 TEMA: CORAZÓN	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	20
	7 TEMA: CAJA FUERTE	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	14
	8 TEMA: CASA	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	14
	9 TEMA: ESCUDO	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	23

ASPECTOS A EVALUAR

1. Pertinencia: Hace referencia a la forma en que la propuesta guarda relación con el tema que se está tratando. La pertinencia del diseño establece también si el mensaje contenido en el diseño es adecuado para el grupo objetivo.

2. Memorabilidad: Un diseño es memorable si el receptor logra:

a) Asociarlo con un recuerdo o evento importante.

b) Recuerda repetidamente el mensaje y le sirve como referente. Las mejores campañas de comunicación visual son aquellas que son memorables.

3. Fijación: La fijación de un mensaje visual es la capacidad que este tiene, gracias a su construcción, de posicionarse en la mente del grupo objetivo. El uso de colores, imágenes y mensajes adecuados facilita la fijación de los mensajes.

4. Legibilidad: Conjunto de atributos de un texto que favorecen u obstaculizan la comunicación eficaz con un lector de acuerdo a la competencia de estos y las condiciones en las que se realiza la lectura.

5. Composición: Se evalúa si la composición que se presenta es armónica, agradable, estética y reúne las condiciones necesarias para llamar la atención del grupo objetivo.

6. Abstracción: Si dentro de la composición existen elementos contruidos a partir del principio de la abstracción, debe evaluarse si la misma se comprende, si representa adecuadamente una realidad y si comunica aquello para lo que fue creada.

7. Estilización: El tratamiento que se le da a las imágenes y textos debe resultar estético, agradable, armónico y debe contribuir a despertar el interés y a generar una vinculación emocional con el grupo objetivo.

8. Diagramación: El diseño se construye a partir de una retícula, la cual favorece la optimización de los recursos visuales en el área de trabajo. Se debe evaluar el aporte que la diagramación hace a la construcción de los mensajes visuales.

9. Diseño Tipográfico: Más allá de elegir las fuentes tipográficas adecuadas, el diseño tipográfico es la forma en que se ha incorporado la tipografía al diseño. La adecuación al tema, la legibilidad y la comprensión de los contenidos se deben evaluar para establecer el aporte de este componente.

10. Uso de Color: La selección de la paleta de colores debe evaluarse en función de la adecuación al perfil del grupo objetivo y la temática que se está trabajando. Se debe evaluar desde el punto de vista estético, técnico y psicológico.



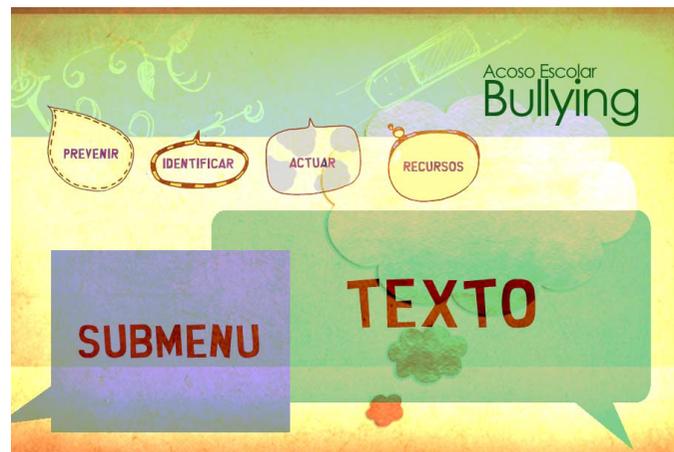
II NIVEL DE, VISUALIZACIÓN

II NIVEL DE VISUALIZACIÓN

Tras la elección de las tres propuestas de diseño pertinentes para el proyecto a través de la utilización de la herramienta de autoevaluación, se elaboraron nuevamente nueve propuestas nuevas, correspondientes a diferentes versiones de los tres diseños elegidos.

Las propuestas de diseño son a nivel de boceto preliminar, de las cuales se deben elegir tres con las que se trabajará el tercer nivel de visualización. Para la elección de estas se utilizó la herramienta de recolección de datos de validación por comparación con el grupo objetivo.

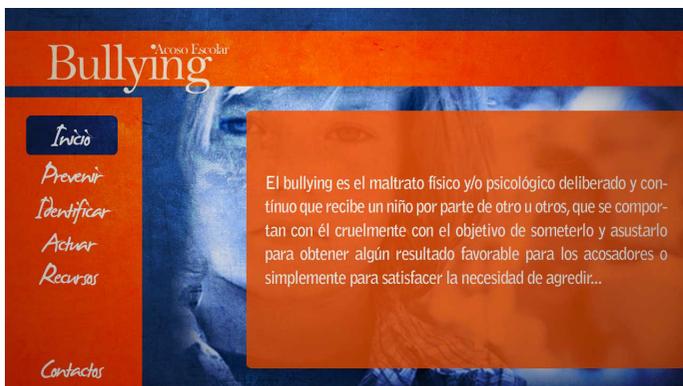
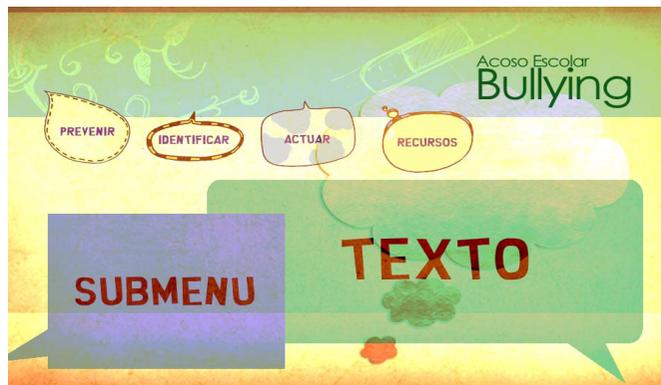
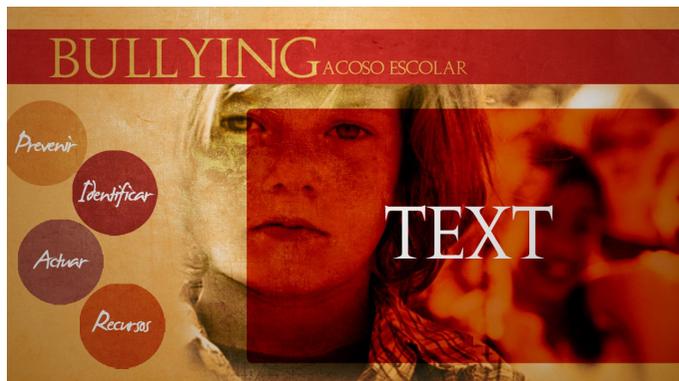
Es necesario recordar que los tres diseños elegidos a través de la herramienta de autoevaluación fueron los siguientes:



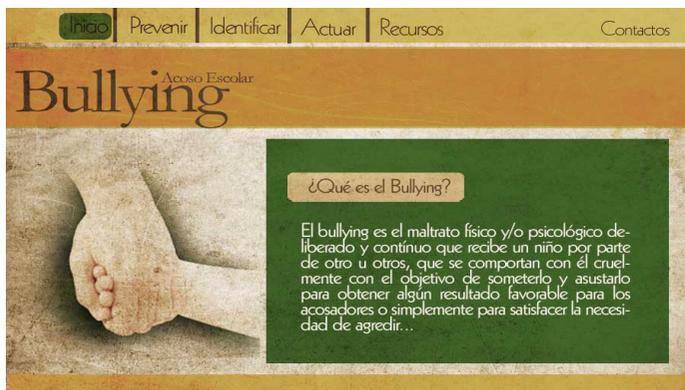
A partir de los cuales se realizaron las siguientes versiones respetando las líneas generales de diseño.

CONCEPTO DE AMOR
TEMA: CHOCOLATES

CONCEPTO DE
COMUNICACIÓN
TEMA: REDES SOCIALES



CONCEPTO DE PROTECCIÓN
TEMA: ESCUDO



Posterior al diseño, se buscó conocer la apreciación de parte del grupo objetivo sobre las nueve propuestas anteriores mediante una comparación entre un diseño y otro, así como con cinco simples preguntas:

Evaluación de los Diseños

En cuanto a los diseños:

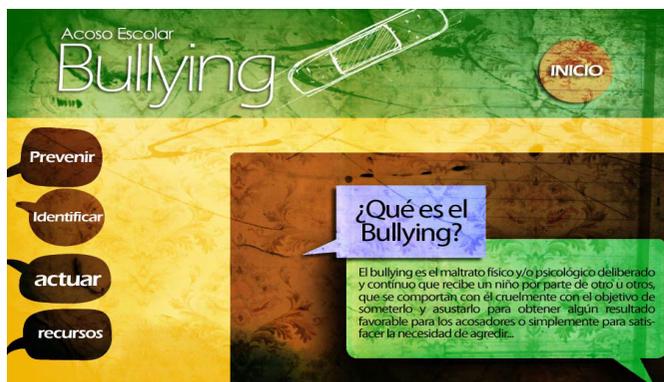
1. ¿Cuál de los tres diseños le parece más atractivo?
2. ¿Cuál de las propuestas guarda relación con el tema que se está tratando?
3. ¿Cuál de las tres propuestas le parece un diseño memorable?

Del diseño que ha elegido en cada grupo de tres:

1. ¿Le parece que el uso de colores, imágenes y mensaje es adecuado?
2. ¿Le parece adecuada la tipografía?

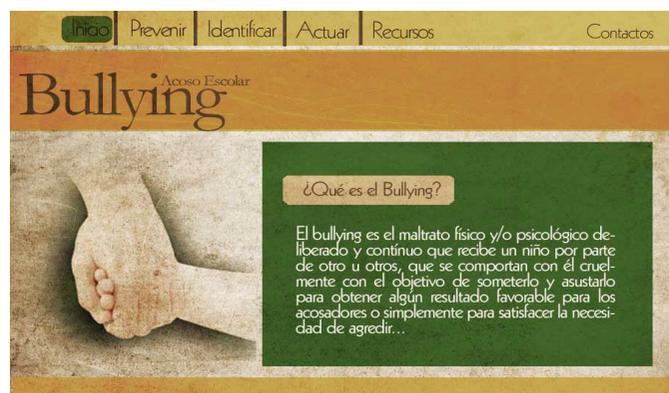
Tras haber entrevistado a 10 padres de familia y 10 maestros entre las edades de 25 a 40 años, se obtuvo el siguiente resultado (eligiendo las 3 propuestas de mayor votación):

RESULTADOS



Del Concepto de Comunicación:
La propuesta 3 del tema
Redes sociales con 13 votos.

Del Concepto de Amor:
La propuesta 1 del tema
Chocolates con 11 votos.



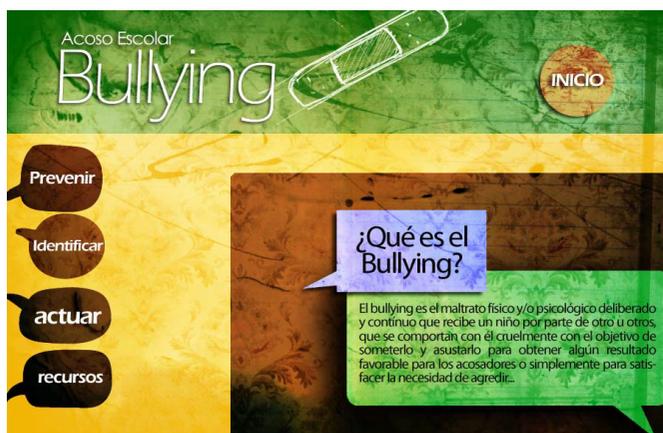
Del Concepto de Protección:
La propuesta 2 del tema
Escudo con 10 votos.



III NIVEL DE VISUALIZACIÓN

III NIVEL DE VISUALIZACIÓN

El tercer nivel de visualización consiste en el desarrollo de dos propuestas sólidas de diseño con base en la elección del grupo objetivo resultado del segundo nivel de visualización.



Del Concepto de Comunicación:
La propuesta 3 del tema
Redes sociales con 13 votos.



Del Concepto de Amor:
La propuesta 1 del tema
Chocolates con 11 votos.

BULLYING ACOSO ESCOLAR

Inicio

Prevenir

Identificar

Actuar

Recursos

El bullying es el maltrato físico y/o psicológico deliberado y continuo que recibe un niño por parte de otro u otros, que se comportan con él cruelmente con el objetivo de someterlo y asustarlo para obtener algún resultado favorable para los acosadores o simplemente para satisfacer la necesidad de agredir...

Concepto de Amor

Acoso Escolar

Bullying

INICIO

Prevenir

Identificar

actuar

recursos

¿Qué es el Bullying?

El bullying es el maltrato físico y/o psicológico deliberado y continuo que recibe un niño por parte de otro u otros, que se comportan con él cruelmente con el objetivo de someterlo y asustarlo para obtener algún resultado favorable para los acosadores o simplemente para satisfacer la necesidad de agredir...

Concepto de Comunicación

CAPÍTULO IV

COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA
Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL



COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA

COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA

Los bocetos finales son presentados al grupo objetivo mediante la utilización de técnicas de investigación y recolección de datos para conocer las reacciones ante el producto en cuanto al mensaje que se busca transmitir y aspectos técnicos del mismo. Es aquí donde se colocan los resultados obtenidos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

GRUPOS FOCALES

Otto Valle [2007] determina que la técnica del grupo focal es una reunión con modalidad de entrevista colectiva, abierta y estructurada para facilitar que un grupo de personas dialoguen sobre las reacciones y opiniones que les producen los mensajes visuales incluidos en la propuesta gráfica.

El número adecuado es entre 6 y 12 participantes. El grupo focal puede incluir a personas del grupo o grupos objetivo o a personas equivalentes por su perfil demográfico y pictográfico.

El grupo objetivo del proyecto de graduación sobre “la capacitación a padres de familia y maestros para la prevención, identificación y acción sobre el fenómeno del bullying o acoso escolar” se encuentra en la zona 12 barrio La Reformita, por lo que se tomará la muestra para el grupo focal en el Colegio Mixto Emaús, ubicado en la 3ª. Avenida 26-83, zona 12, La Reformita, en el cual se ha podido observar que se da mucho este fenómeno en todas las edades. Dentro de esta institución, se trabajará esta técnica con un aproximado de 15 maestros, entre los cuales, la mayoría son padres de familia.

Se les citó para asistir a esta actividad el día viernes 23 de septiembre y, aprovechando que el ciclo escolar estaba a punto de terminar, se recolectó información reciente que ellos observaron durante el año 2011, relacionado al tema de acoso escolar.

Así mismo, como realizadora del proyecto y de los diseños, no participé como moderadora del mismo, para no ejercer ningún tipo de influencia que generara un favoritismo hacia una de las dos propuestas elegidas por el grupo objetivo

previamente. Por lo que se contó con la ayuda de parte de uno de los maestros de la institución con quien se compartió la información pertinente para que él llevara a cabo dicha entrevista.

Para llevar a cabo esta entrevista, se elaboró un tipo de encuesta la cual fue entregada al moderador para que él hiciera las preguntas y ayudar a que se generara un debate entre la muestra.

ENTREVISTA

El tema a trabajar es la prevención, identificación y acción de parte de los maestros y padres de familia sobre el fenómeno bullying o acoso escolar que se da en los niños entre las edades de 4 y 14 años. Por lo que para capacitar a los maestros y padres de familia se desarrollará una página web en donde podrán acceder a toda la información necesaria y al mismo tiempo acceder a enlaces donde puedan descargar material de apoyo.

A continuación se le presentarán dos propuestas de diseño para el sitio web, de las cuales debe escoger una. Luego de haber escogido la mejor propuesta, deberán observar y posteriormente contestar las siguientes preguntas:

1. EN CUANTO A LA COMPRESIÓN: se refiere a la legibilidad y claridad de los mensajes

- ¿Cuál es el mensaje que usted cree que se está transmitiendo a través de este diseño?
- ¿Todo dentro de este diseño es totalmente comprensible? Y si no ¿qué es lo que no comprende?
- ¿Es el texto comprensible y legible? Sí, no, ¿por qué?

2. EN CUANTO A LA ATRACCIÓN: está relacionada con el impacto visual de los mensajes; el interés del público.

- ¿Cuál es su reacción al ver este mensaje a través del diseño?
- ¿Le parece atractivo? Sí, no, ¿por qué?
- ¿Le llama la atención? Sí, no, ¿por qué?
- Al ver este diseño, ¿le interesa conocer más sobre el tema?

3. EN CUANTO A LA ACEPTACIÓN: hace referencia a que los mensajes, en forma y contenido, son admisibles para el público. Es decir, no entran en conflicto con los valores, los conocimientos y las creencias de las personas.

Los mensajes y la forma en que están presentados:

- ¿Le parecen correctos en cuanto a sus valores y creencias? Sí, no, ¿qué?
- ¿Existe algo dentro de la propuesta que le parezca inaceptable? Sí, no, ¿qué?

4. EN CUANTO AL INVOLUCRAMIENTO:

se relaciona con el compromiso que el grupo objetivo manifiesta con el contenido de los mensajes, la identificación del público con el contenido de los mensajes y con su representación visual.

- ¿Es usted parte del fenómeno del bullying o acoso escolar en los niños entre 4 y 14 años?
- ¿Se siente identificado con el mensaje transmitido a través de la propuesta? Sí, no ¿Por qué?
- ¿Está a favor de la prevención, identificación y acción sobre este fenómeno? Sí, no ¿por qué?
- ¿Es usted parte de la solución a este problema? Sí, no ¿Por qué?
- ¿Ha identificado alguna vez este problema y no ha hecho nada sobre él? Sí, no ¿por qué?
- ¿Cree usted que es importante conocer sobre este tema? Sí, no, ¿por qué?
- ¿Cree que dentro de su institución o familia es un problema que se da frecuentemente? ¿Por qué cree que se da? ¿En qué edades se da más?

5. EN CUANTO A LA PERSUASIÓN: hace referencia a la capacidad de convencimiento de los mensajes.

- ¿Le anima a conocer más sobre el tema? Sí, no ¿por qué?
- ¿Le llama la atención visitar este sitio web para poder ayudar a sus alumnos/hijos? Sí, no, ¿por qué?

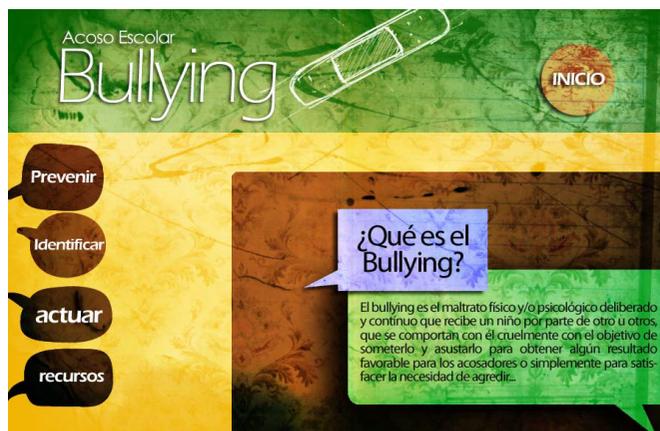
PROCEDIMIENTO Y DESARROLLO

El día viernes 23 de septiembre a las 10:00 hrs. se inició la actividad del grupo focal en una de las oficinas del Colegio Mixto Emaús ubicado en la 3^a. Avenida 26-83, zona 12 La Reformita, con la asistencia de un total de 11 maestros y el moderador, con un total de 12 personas entre las edades de 22 y 60 años.

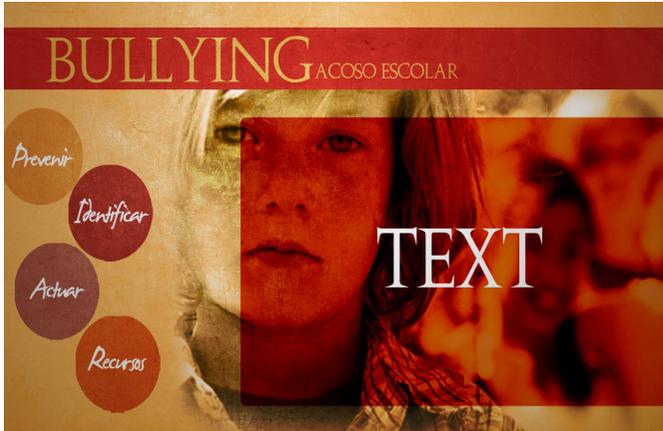
Las herramientas para contar con evidencia visual: Cámara fotográfica Y grabación de audio de una parte del debate.

El moderador inició con la elección del mejor diseño entre las dos propuestas:

A.



B.



La propuesta elegida fue la A con 9 votos de 11. Por lo que en base a esta propuesta se trabajaron las preguntas que previamente fueron presentadas en la planeación dentro de la encuesta, y se obtuvieron los siguientes resultados, los cuales no pueden ser graficados, ya que son preguntas de opinión personal:

RESULTADOS

1. EN CUANTO A LA COMPRESIÓN

a. ¿Cuál es el mensaje que usted cree que se está transmitiendo a través de este diseño?

RESPUESTAS:

Aviso, Alerta, Cura, Información.

b. ¿Todo dentro de este diseño es totalmente comprensible? Y si no ¿qué es lo que no comprende?

RESPUESTAS:

- Debe contener una imagen fotográfica para que se asocie al tema
- Los colores están bien
- El diseño tiene presencia
- El título "Acoso Escolar" debe ser más grande, ya que la mayoría no conoce el término "Bullying" y más colorido.

c. ¿Es el texto comprensible y legible? Si no, ¿por qué?

RESPUESTAS:

- Sí, solo el título con otro color y el subtítulo de acoso escolar más grande

2. EN CUANTO A LA ATRACCIÓN

a. ¿Cuál es su reacción al ver este mensaje a través del diseño?

RESPUESTAS:

Prevenir
Sanar algo
Temor
Advertencia
Problema

b. ¿Le parece atractivo? Sí, no, ¿por qué?

RESPUESTAS:

- Sí, el color
- Debería de colocarse la imagen de la propuesta B. mantener el diseño de la A.

c. ¿Le llama la atención? Sí, no, ¿por qué?

RESPUESTAS:

- Sí, ya que el color café dentro del diseño muestra como que si algo malo existe
- Los contrastes
- El color

d. Al ver este diseño, ¿le interesa conocer más sobre el tema?

RESPUESTAS:

- Sí, porque no saben cómo actuar ante estas situaciones que se dan entre los niños de la institución de todas las edades.

- Sí, porque este problema afecta la vida personal del niño y a veces terminan asesinando a otros.

3. EN CUANTO A LA ACEPTACIÓN

Los mensajes y la forma en que están presentados

a. ¿Le parecen correctos en cuanto a sus valores y creencias? Sí, no, ¿qué?

RESPUESTAS:

- Sí, está correcto.
- Es un trastorno personal y psicológico, pero no afecta la religión ni creencias.

b. ¿Existe algo dentro de la propuesta que le parezca inaceptable? Sí, no, ¿qué?



RESPUESTAS:

- El orden de los factores, ya que primero se debe identificar, luego actuar y por último prevenir.

- Desde el punto de vista de trabajo social, primero se hace un diagnóstico, luego se jerarquiza, y luego un tratamiento que sería actuar y solucionar y por último evaluación y retroalimentación.

- No importa el orden debido a que dependiendo del punto de vista de las personas que lo vean será diferente su prioridad.

- Cambiar el orden de los botones, que no sean hacia abajo, sino en forma de mapa conceptual para evitar que las personas crean que alguno de esos temas es más importante que el otro. Cambiar el color de fondo de los botones para que resalten más.

4. EN CUANTO AL INVOLUCRAMIENTO

a. ¿Es usted parte del fenómeno del Bullying o acoso escolar en los niños entre 4 y 14 años?

RESPUESTAS:

- Sí son parte, ya que dentro de la institución se da mucho este fenómeno.

b. ¿Se siente identificado con el mensaje transmitido a través de la propuesta? Sí, no ¿Por qué?

RESPUESTAS:

- El 100% contestó que sí.

c. ¿Está a favor de la prevención, identificación y acción sobre este fenómeno? Sí, no ¿por qué?

RESPUESTAS:

- Sí, porque debe haber equidad e igualdad entre los niños

d. ¿Es usted parte de la solución a este problema? Sí, no ¿Por qué?

RESPUESTAS:

Sí, porque deben serlo, ya que son los que generan una mayor influencia en los niños.

e. ¿Ha identificado alguna vez este problema y no ha hecho nada sobre él? Sí, no ¿por qué?

RESPUESTAS:

- Con los adolescentes es un comportamiento normal

- El acoso escolar a veces es por los apellidos y posiciones económicas, por la constitución física, porque alguien es más inteligente, etc.

- Existe mucho liderazgo negativo influyente



f. ¿Cree usted que es importante conocer sobre este tema? Sí, no, ¿por qué?

RESPUESTAS:

- El 100% contesto que sí.

g. ¿Cree que dentro de su institución o familia es un problema que se da frecuentemente? ¿Por qué cree que se da? ¿En qué edades se da más?

RESPUESTAS:

- Sí y mucho en todas las edades, sin embargo se da más en los adolescentes porque ya conocen.

5. EN CUANTO A LA PERSUASIÓN

Tras haber visto el diseño y el mensaje transmitido:

a. ¿Le anima a conocer más sobre el tema? Sí, no ¿por qué?

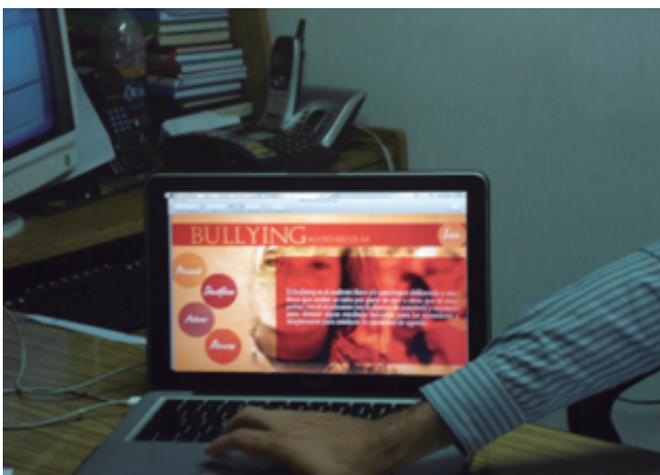
RESPUESTAS:

- El 100% contestó que sí.

b. ¿Le llama la atención visitar este sitio web para poder ayudar a sus alumnos/hijos? Sí, no, ¿por qué?

RESPUESTAS:

- El 100% contestó que sí y quisieran que se les pueda dar una capacitación aprovechando el material para ayudar a los niños y adolescentes que viven bajo la influencia de este fenómeno.



CONCLUSIONES

* La actividad del grupo focal tuvo una duración de una hora y es una técnica bastante eficaz para poder conocer qué es lo que un porcentaje del grupo objetivo piensa acerca del diseño y contenido para la página web a la que ellos tendrán acceso, de tal manera que como diseñadores sea posible entonces modificar la propuesta a sus necesidades manteniendo la estética y las buenas decisiones de diseño.

* Tras haber realizado esta actividad es posible afirmar que se ha enriquecido el diseño elegido el cual es bastante bueno, ya que las correcciones a realizarse son mínimas.

* El concepto de este diseño que es la "COMUNICACIÓN", ha sido transmitido, ya que las respuestas sobre qué es lo que ellos piensan que transmite este diseño fueron: alerta, aviso, información, términos totalmente relacionados con la Comunicación, por lo que el concepto está siendo bien expresando y comprendido.

* Dentro de las sugerencias expresadas por el grupo focal para realizarse están:

- Agregar la fotografía de la propuesta B para que tenga un poco más de relación

- Agrandar los textos del título y subtítulo para que se noten más.
- Cambial el orden y color de los botones o colocarlos en alguna forma que no indiquen jerarquía.

* Lo más importante es que ha despertado dentro de estos maestros, de los que la mayoría son padres de familia, el deseo de conocer más acerca del tema, incluso hasta llegar a pedir que se les dé una capacitación a finales de este año o a inicios del siguiente para poder informarse de cómo pueden ayudar a sus niños y adolescentes.

FICHA DEL
GRUPO FOCAL

<p>Grupo de informantes: Integrantes del grupo objetivo, equivalentes, personal de la institución.</p> <p>Integrantes del grupo objetivo, miembros de un colegio específico.</p>	<p>Los datos de los participantes deben registrarse en la hoja de asistencia.</p>	
<p>Fecha:</p> <p>23 de septiembre de 2011.</p>	<p>Hora de inicio:</p> <p>10:00 hrs.</p>	
<p>Lugar:</p> <p>Oficina del Colegio Mixto Emaús ubicado en 3ª avenida 26-83, zona 12, La Reformita.</p>	<p>Hora de finalización:</p> <p>11:00 hrs.</p>	
<p>Número de participantes:</p> <p>11 maestros, de los que 7 son padres de familia. Y 1 moderador (maestro de la institución) para un total de 12 personas.</p>	<p>Número de hombres:</p> <p>2</p>	<p>Número de mujeres:</p> <p>10</p>



**INSTRUMENTACIÓN
DE LA ESTRATEGIA
DE COMUNICACIÓN**

INSTRUMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Esta etapa corresponde al desarrollo de los productos de diseño gráfico que requiere la estrategia de comunicación para funcionar.

Según la estrategia para este proyecto sobre Acoso Escolar o Bullying, se elaboraron los siguientes componentes:

POP-UP WINDOWS O VENTANAS EMERGENTES

Un pop-up o ventana emergente es una ventana nueva que aparece de repente en la pantalla de la computadora.

Los anuncios en pop-ups se utilizan mucho para hacer publicidad en la web, aunque la publicidad no es el único uso de estas ventanas pop-up.

FACEBOOK ADD O ANUNCIO EN FACEBOOK

Los anuncios aparecen en el margen derecho de diferentes páginas de Facebook, como aplicaciones, fotos,

grupos, páginas, perfiles, además de en la página de inicio. A veces, los anuncios se muestran junto con referencias a las acciones sociales de tus amigos (como indicar que les gusta una página).

Es posible que tus amigos vean en su sección de noticias historias sobre las acciones sociales que has realizado en un anuncio. Estas historias sólo se mostrarán a tus amigos confirmados y respetarán la configuración de privacidad que hayas definido para tu cuenta. Si se utiliza una fotografía, será la foto de tu perfil y no una foto de tus álbumes.

Facebook no vende tu información a ningún anunciante. Facebook obliga al cumplimiento de políticas que ayudan a proteger tu experiencia con aplicaciones de terceros y redes publicitarias. [Facebook, 2011]

Los anuncios no pueden incluir ninguna imagen de dimensiones mayores que 110 píxeles de ancho x 80 píxeles de alto, y sus proporciones deben ser de 4:3 o 16:9. Se pueden cargar archivos con un máximo de 5 megabytes.

EMAIL MARKETING MAILING O EMAILING

Según Fast Marketing [2011], un mailing es el envío de publicidad personalizada a

a direcciones de email. Permite interactuar con los contactos existentes en una base de datos o con nuevos listados comprados a empresas especializadas.

Decidir a quienes enviar el mensaje es crucial para el éxito. Resulta más beneficioso publicitar a través del mailing a los clientes potenciales.

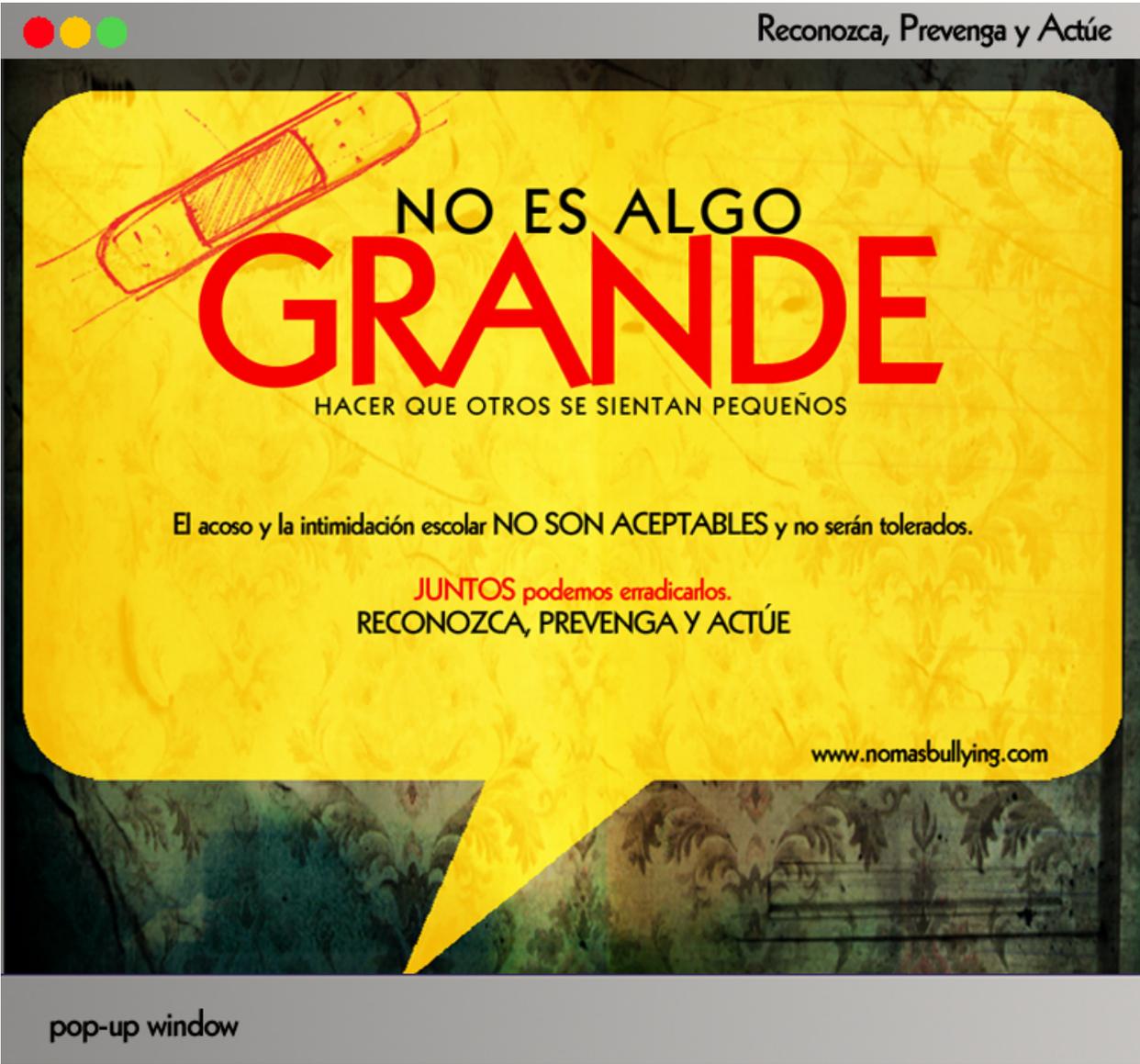
El envío de publicidad web, a listas de correos recopilados a través de servicios de afiliados, resulta beneficioso al promocionar novedades.

Las medidas del mailing van desde los 700 pixeles a 750 pixeles de ancho y un largo definido por el cliente pero que no supere los 1400 pixeles de largo.

MENSAJES DE TEXTO SMS [SHORT MESSAGES]

El SMS Masivo es una herramienta que permite establecer comunicaciones directas y personalizadas a través del envío de mensajes de texto, de un máximo de 120 caracteres, desde la plataforma de DANA hacia los teléfonos celulares de su preferencia. El SMS Masivo es muy usado para el desarrollo de campañas publicitarias y para la comunicación de mensajes de todo tipo.

VENTANA EMERGENTE



Reconozca, Prevenga y Actúe

NO ES ALGO
GRANDE
HACER QUE OTROS SE SIENTAN PEQUEÑOS

El acoso y la intimidación escolar **NO SON ACEPTABLES** y no serán tolerados.

JUNTOS podemos erradicarlos.
RECONOZCA, PREVenga Y ACTÚE

www.nomasbullying.com

pop-up window

The image shows a computer window with a grey title bar containing three colored circles (red, yellow, green) on the left and the text 'Reconozca, Prevenga y Actúe' on the right. The main content area has a yellow background with a faint floral pattern and a red bandage illustration in the top left. The text is centered and reads: 'NO ES ALGO GRANDE HACER QUE OTROS SE SIENTAN PEQUEÑOS'. Below this is a paragraph: 'El acoso y la intimidación escolar NO SON ACEPTABLES y no serán tolerados.' followed by 'JUNTOS podemos erradicarlos. RECONOZCA, PREVenga Y ACTÚE'. At the bottom right is the URL 'www.nomasbullying.com'. The window is labeled 'pop-up window' at the bottom left.

FACEBOOK ADD



MAILING

The screenshot shows a Hotmail email interface. At the top, the user's name is Bianca Paola Fabián García. The navigation bar includes links for Windows Live, Hotmail (0), Messenger, SkyDrive, and MSN. The main content area displays an email from 'Herramientas para enfrentar el bullying' with the subject 'Reconozca, Prevenga y Actúe'. The email body features a large green graphic with the text 'NO ES ALGO GRANDE' and 'HACER QUE OTROS SE SIENTAN PEQUEÑOS'. Below this, it states 'El acoso y la intimidación escolar NO SON ACEPTABLES y no serán tolerados.' and 'JUNTOS podemos erradicarlos. RECONOZCA, PREVenga Y ACTÚE'. The website 'www.nomasbullying.com' is mentioned at the bottom of the graphic. The interface also shows a sidebar with folders like 'Entrada', 'Carpetas', and 'Borradores (15)', and a footer with '© 2011 Microsoft' and 'Español'.

Windows Live™ Hotmail (0) Messenger SkyDrive | MSN

Bianca Paola Fabián García
perfil | cerrar sesión

Nuevo | Responder | Responder a todos | Reenviar | Eliminar | Correo no deseado | Limpiar | Anotar como | Mover a | Opciones

Volver a mensajes | 07/10/2011 | Responder

Reconozca, Prevenga y Actúe

Herramientas para enfrentar el bullying | Agregar a contactos
Para FABBIANL6@HOTMAIL.COM

Si este mensaje no se muestra correctamente, [revisalo aquí](#)

NO ES ALGO GRANDE
HACER QUE OTROS SE SIENTAN PEQUEÑOS

El acoso y la intimidación escolar **NO SON ACEPTABLES** y no serán tolerados.
JUNTOS podemos erradicarlos.
RECONOZCA, PREVenga Y ACTÚE
www.nomasbullying.com

© 2011 Microsoft | Términos | Privacidad | Acerca de nuestros anuncios | Desarrolladores

Página principal
Contactos
Calendario

MENSAJES DE TEXTO
MASIVOS





**FUNDAMENTACIÓN
DE LA PROPUESTA
GRÁFICA FINAL**

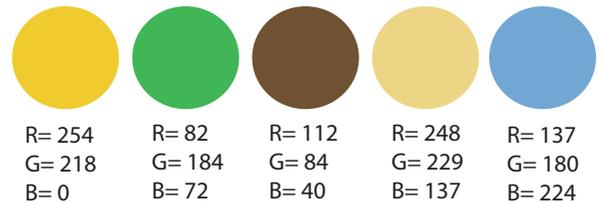
FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA GRÁFICA FINAL

En la actualidad, se ha logrado desarrollar un medio por el cual el ser humano pueda comunicarse de una forma más rápida, eficiente y de bajo costo con otros seres humanos: este medio es el internet.

De tal manera que para ayudar a dar solución al problema de desconocimiento del fenómeno del bullying, se determinó crear una página de internet en la cual se pueda capacitar a los padres de familia y maestros para que ellos sepan identificar el bullying o acoso escolar, que puedan erradicarlo a tiempo y prevenirlo ya sea para que no vuelva a suceder o para que no suceda en un principio.

La propuesta final de la página web sobre el acoso escolar o bullying posee una diagramación actual, dinámica, en la que conviven armoniosamente las líneas rectas que transmiten rigidez, estabilidad y solidez, así mismo las líneas curvas que transmiten movimiento, dinamismo y blandura, por lo que se crea un alto nivel de equilibrio visual.

EL COLOR



Los colores utilizados en la página de internet son: amarillo, verde, café, marfil y celeste. Los colores elegidos son todos parte de la familia de los Colores Fríos.

El color amarillo es el color de la vida y la felicidad, fue elegido porque transmite permanencia estabilidad y apego.

El color verde es un color tranquilo y fresco y se eligió ya que transmite crecimiento, descanso y equilibrio.

El color marrón o café es un color rico y fértil y se eligió ya que al mismo tiempo transmite una sensación de tristeza, de problema, que relacionado a este proyecto, transmite que existe un problema que es el acoso escolar. El grupo objetivo así lo ha percibido.

El color marfil es un color natural que produce una sensación de nostalgia por las tradiciones y ayuda a reforzar mensajes, si se utiliza con los colores correctos dentro del contexto como verdes y rojos.

De la gama del color azul, se eligió el color celeste. El azul es inteligencia, verdad, sabiduría, recogimiento, espacio, inmortalidad, cielo y agua y también significa paz y quietud; al ser mezclado con blanco forma un matiz celeste que expresa pureza y fe.

Todos los colores elegidos forman en conjunto una armonía cromática.

LA TIPOGRAFÍA

Para todo el texto se decidió utilizar una sola tipografía en dos de sus versiones: light y bold. Para los títulos se utilizó en mayúsculas y para el resto del texto minúsculas.

Linotype Tetria es la fuente elegida, pertenece a la familia de las Sans Serif o Palo Seco. Las fuentes sans serif resultan muy efectivas en su visualización en la pantalla de una computadora, son muy legibles a pequeños tamaños y limpias a tamaños grandes.

Linotype Tetria Bold:

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z

Linotype Tetria Light:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o
p q r s t u v w x y z

LAS IMÁGENES

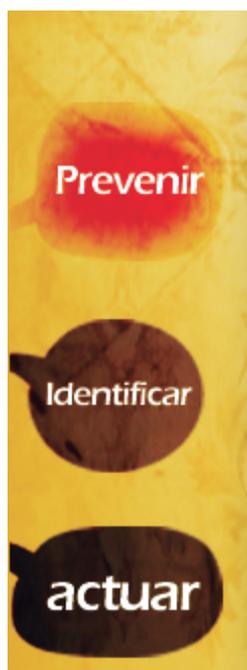
Para mantener la sobriedad en el diseño, y sobre todo porque el grupo objetivo de este proyecto está conformado por adultos, la única imagen utilizada es en el logotipo. Es una curita que tiene un significado de sanar, curar y prevenir, ya que una curita se utiliza para curar heridas y prevenir que no se haga una infección mientras se procede a aplicar un tratamiento adecuado.

Su relación con el proyecto es que está para saber cómo ayudar a los niños y adolescentes y al momento de identificar el problema generar propuestas para ayudar y así llegar a realizar un programa o tratamiento especial para poder erradicar este fenómeno en la vida de nuestros niños y adolescentes.



LA ANIMACIÓN

La página web presenta una animación discreta, ya que se desea tener un diseño sobrio y agradable, pero sobre todo dándole más énfasis a la información escrita sin tantos distractores, ya que el grupo objetivo, que son adultos en su mayoría, posee un hábito de lectura y no necesita de imágenes para la comprensión de la información. Por lo que, las únicas animaciones presentadas son las transiciones entre páginas y los botones con sonido.



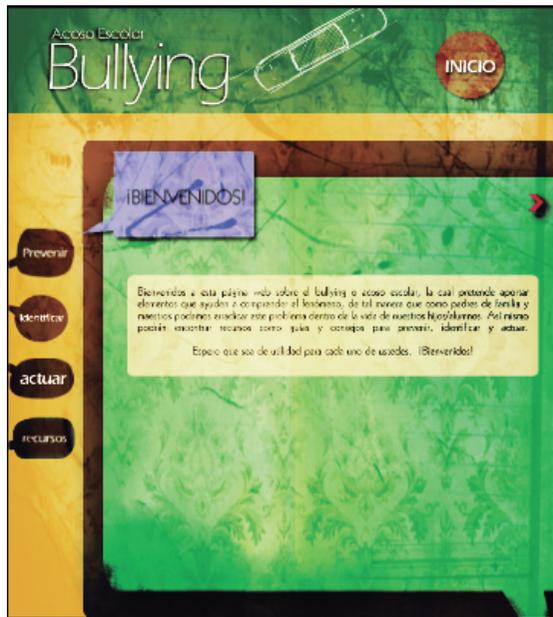
La diagramación y diseño de la página respetó lo que inicialmente se propuso en la línea general de diseño sobre el concepto de comunicación y el tema de redes sociales. Se utilizaron las burbujas de texto para poder presentar toda la información necesaria dentro de la página. Así mismo, se utilizó una textura de manchado en toda la página para resaltar los colores y darles más vida.



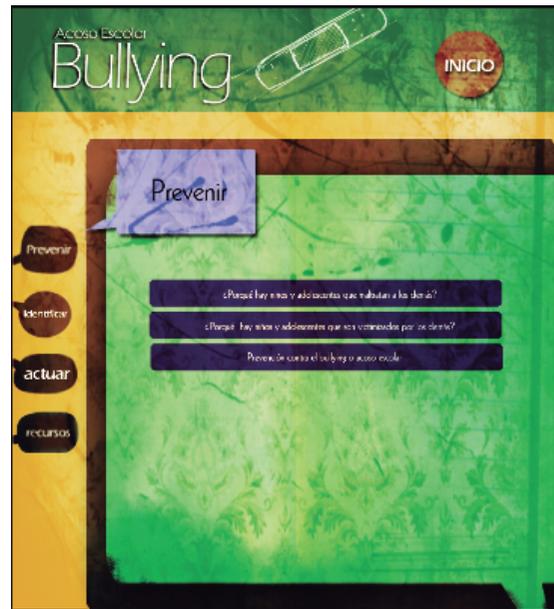
PROPUESTA FINAL

A continuación, se presenta la página web sobre el bullying o acoso escolar, en la que se podrá encontrar información sobre cómo prevenir, identificar y actuar sobre este fenómeno.

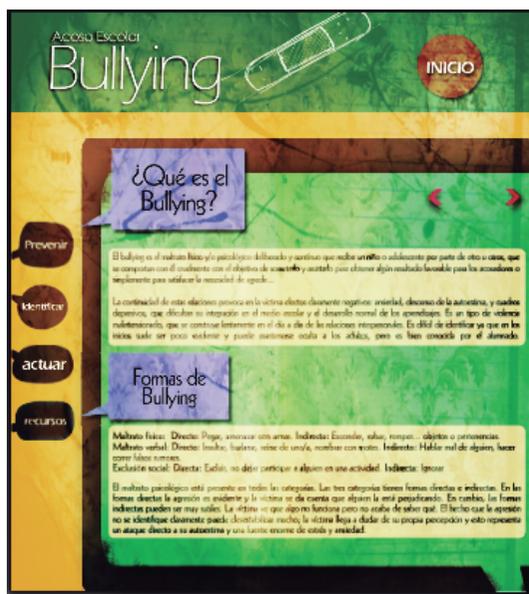
PÁGINA DE INICIO/
BIENVENIDA



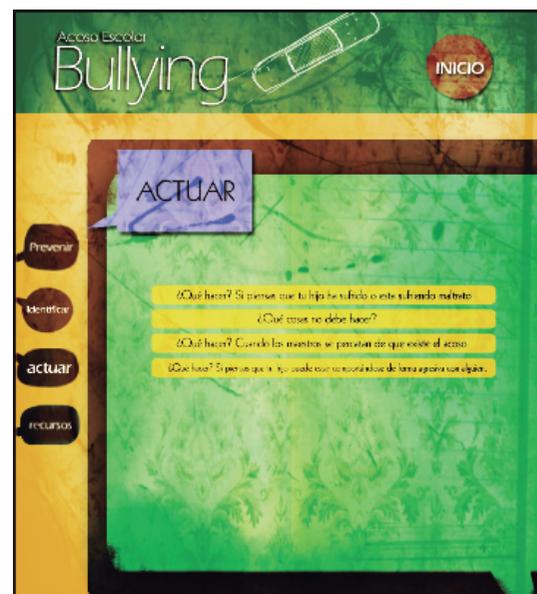
PÁGINA CON MENÚ
(PREVENIR)



PÁGINAS DE
CONTENIDO



PÁGINAS CON MENÚ
(ACTUAR)



PÁGINA DE CONTENIDO
(IDENTIFICAR)

Signos de Alerta

Si observamos o percibimos alguno de estos signos en nuestros alumnos o en nuestros hijos, hemos de investigar los casos. Pueden ser un indicador que estar sufriendo una situación de bullying o acoso.

Signos individuales
Los niños y jóvenes víctimas de bullying presentan generalmente diversos indicios, entre los que destacan:

- En la escuela: son objeto de burlas, bromas desvergonzadas, son llamados con apodos, los rechazan, los rechazan, se les amenaza o intimidan en clase, se les piden cosas que no quieren hacer y después acaban poniéndolo, en el juego que los ridiculizan sus compañeros, en el patio suelen quedarse fuera de los deportes porque no tienen amigos.
- En clase: tienen dificultades para hablar, dan una respuesta de inseguridad y/o ansiedad, tienen un trazo, presentan un descenso gradual del rendimiento escolar.
- En casa: vuelven a casa con la ropa manchada, con los libros rotos o sucios, han "perdido" objetos y/o dinero, no quieren ir a la escuela o piden que los acompañen, están determinados lugares, determinados días, venen nerviosos. Algunos pasan a la escuela o colegio, no son recibidos a las casas de otros, tienen pesadillas, trastornos psicofisiológicos, estados de ánimo y ansiedad, cambios súbitos de humor.
- Hay una distancia importante entre los padres de los niños / adolescentes, los hermanos sin mala intención entre amigos y el sistema familiar. Los niños/adolescentes pueden volver a casa y decir que le han pegado o insultado. Esta situación al respecto de los padres, no tiene ningún impacto benéfico en el niño / adolescente y como muchos padres saben, desaparece sin ningún efecto como esperaba. Es necesario saber diferenciar entre una mala intención y el verdadero maltrato.
- No podemos ignorar la causa de un niño/adolescente que sufre maltrato, pero tampoco tenemos que creer todo sea "falta". A menudo los niños/adolescentes explican las cosas "a su manera" para causar el efecto "que los castigan" en este caso conlleva el riesgo de magnificar un hecho insignificante y producir un conflicto a gran escala.

PÁGINA DE REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

Caball, J., Escabi, C. (2007). La inteligencia emocional en la intervención en situaciones de acoso escolar. *Ponencia presentada en el Congreso Internacional sobre Inteligencia emocional*. Málaga.

Caball, J., Escabi, C. (2006). Nos llevan bien? Una respuesta para afrontar el maltrato entre alumnos en la ESO. *Acta de Innovación Educativa*, 132, pp. 83-95.

Caball, J., Escabi, C. (2006). Una propuesta para afrontar el bullying en Primaria. *Acta de Innovación Educativa*, 131, pp. 85-95.

Caball, J., Escabi, C. (2006). El acoso escolar: un enfoque psicoeducativo. *Anuario de psicología clínica y de la salud / Anuario of Clinical and Health Psychology*, (2), pp. 9-14. Universidad Sevilla.

Caball, J., Escabi, C. (2005). El maltrato entre iguales en la escuela (bullying) como factor de riesgo de trastornos psicopatológicos. En E. Domercq Libero (Ed), *Actualización en psicología y psicopatología de la adolescencia*. pp. 901-910. Bolonia: LIPAS.

Caball, J., Escabi, C. (2005). *Bullying: estrategias de prevención*. En M. Alarcón y R. Baquero (coord), *Manual de intervención y tutoría*. México: Cengage.

PÁGINAS DE
ENLACES

Enlaces

- www.educared.org
- <http://www.educacion.arizona.es>
- www.bullying.co.uk

PÁGINAS DE
RECURSOS

Recursos

- Bibliografía
- Enlaces



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

1. A través de la investigación pertinente sobre el tema de Acoso Escolar o Bullying, se logró reunir la información importante para la creación del material informativo para padres de familia y maestros.
 2. Se ha creado el sitio web donde los padres y maestros podrán acceder para obtener información y capacitarse para prevenir, identificar y actuar sobre el fenómeno del Bullying.
 3. A partir de la utilización de los Mapas Conceptuales como método de conceptualización, se logró definir con eficacia y eficiencia los conceptos pertinentes para el desarrollo del proyecto de graduación.
 4. Al definir diferentes conceptos creativos, es más fácil poder llegar a vincularse con las necesidades del grupo objetivo y transmitir el mensaje que se desea.
 5. A través de la utilización de la técnica de los Grupos Focales en el proceso de validación, se puede obtener un conocimiento más amplio sobre las opiniones y reacciones del grupo objetivo ante el diseño, ya que se logró generar una discusión en la que se pudo observar la vinculación y el involucramiento que sienten hacia el tema del acoso escolar.
- Así mismo, esto ayuda a obtener una mejor definición de las características del grupo objetivo.



RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

AL LECTOR

1. Seguir generando y desarrollando proyectos que ayuden de cierta forma a solucionar los problemas sociales que tanto afectan a nuestro país.
2. Tomar en cuenta las comunicaciones visuales como medio de persuasión para generar respuestas positivas de parte del grupo objetivo, siempre y cuando se utilicen adecuadamente.
3. Investigar con mucho cuidado y detalle al grupo objetivo, ya que de ellos depende el éxito de un potencial proyecto.
4. A tomar en cuenta que al momento de realizar una página web, se debe elaborar con un software al que el grupo objetivo tenga acceso y pueda ser reproducido en todos los ordenadores.
5. Para construir un proyecto es necesario llevar a cabo con mucho cuidado cada una de las fases pertinentes, sin saltarse alguna, de tal manera que se obtenga un proyecto realista, coherente y que pueda desarrollarse.

A LAS INSTITUCIONES

1. Para invertir recursos en conocer al grupo objetivo de sus productos, proyectos, etc., ya que de ellos depende el éxito y auge de dicho producto o proyecto.
2. Darle oportunidad y apoyo a los estudiantes universitarios para llevar a la práctica el proyecto generado.
3. Fortalecer los departamentos de comunicación y diseño, ya que en la actualidad, los medios visuales están encargados de la persuasión del grupo objetivo.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arrecis. F. [2008, Abril 23]. De: Acoso Escolar. Bullying. [Artículo de Blog]
Recuperado de: <http://blog.micumbre.com/2008/04/23/acoso-escolar-como-descubrirlo-evitarlo-y-educar-a-los-hijos-para-que-no-lo-hagan/>
- Avilés , J. [2002]. *La intimidación y el maltrato en los centros escolares en la Eso*. Madrid, España
- Collell. J. & Escudé. C. [2004]. *El Maltrato entre alumnos/as, Guía para las familias*. Baelona; Graó.
- Collell. J. & Escudé. C. [2005]. *El maltrato entre iguales en la escuela (bullying) como factor de riesgo de trastornos psicopatológicos*. Baelona; Graó.
- CURSOS Y TUTORIALES SOBRE INTERNET ONLINE [s.f.] *Qué es el Email*
[http://www.sitiosargentina.com.ar/webmaster/cursos %20y%20tutoriales/ QUE_ES_EL_MAIL.htm](http://www.sitiosargentina.com.ar/webmaster/cursos_%20y%20tutoriales/_QUE_ES_EL_MAIL.htm)
- Dake,. J. Price. J. & Telljohann. S. [2002] *The Nature and Extent of Bullying at School, The Journal of School Health*. Ohio. Abstract.
- El Bullying y sus tipos. [2010]. Madrid; Manasseri.
- Fernández , I. et alt. [1996]. *Manifestaciones de la Violencia en la escuela: el clima escolar*. En *Educadores, revista de renovación pedagógica*, 180, 35-54.

Gálvez-Sobral, J.A. [2011]. *El fenómeno del acoso escolar (bullying) en Guatemala: resultados de una muestra nacional de sexto grado del Nivel Primario*. Guatemala: Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa, Ministerio de Educación.

García F. [2002] *La convivencia en los centros escolares una propuesta de formación para los estudiantes de psicopedagogía*. Revista electrónica inter universitaria de formación, artículo 5 [1]. Documento publicado en internet:
<http://www.aufop.org/publica/reifp/articulo.asp?pid=208&docid=868>.

Mooij, [1997]. *Por la seguridad en la escuela*. En revista de educación, Documento publicado en internet:
www.aufop.org/publica/reifp/articulo.asp?pid=209&docid=931

Oñate, A. y Piñuel, I. [2005]. *Informe Cisneros "Violencia Escolar" en alumnos de primaria, eso y bachiller*. Madrid; CEAC
www.internen.es/acoso/docs/ICAM.pdf.

Olweus, D. [1993]. *Bullying at school. What we know and what we can do*. Oxford: Blackwell.

Olweus, D. [1998]. *Conductas de acoso y amenazas entre escolares*. Madrid:Morata.

Ortega R, [1994]. *El PROYECTO SEVILLA ANTI-VIOLENCIA ESCOLAR. Un modelo de intervención preventiva entre los malos tratos entre iguales, en revista de educación. Documento publicado en internet:*
<http://www.spapex.org/spapex/adolescencia02/ponencia2m1.pdf> .

Pérez Valdés. D. [s.f. 2007] *para Maestros del Web Artículo sobre JavaScript*. Recuperado de:
<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/¿que-es-javascript/2007>.

Torrego. J. C. [2000]. *Mediación de conflictos en instituciones educativas. Manual para la formación de mediadores.* Madrid; Narcea.



GLOSARIO

GLOSARIO

BULLYING HOMOFÓBICO

Es un acto de violencia repetitiva hacia adolescentes que parecen ser homosexuales (sin que necesariamente lo sean).

CULTURA VISUAL

La cultura visual se interesa por los acontecimientos visuales, en los que el consumidor busca la información, el significado o el placer conectados con la tecnología visual. Ésta es una táctica para estudiar la genealogía, la definición y las funciones de la vida cotidiana desde la perspectiva del consumidor, más que la del productor.

FACTIBILIDAD

Se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. Generalmente, la factibilidad se determina sobre un proyecto.

GRUPO OBJETIVO

Es un grupo específico de consumidores a los cuales queremos vender o dirigir determinado producto o proyecto.

MAGNITUD

Importancia de una cosa, en este caso del proyecto.

MOBBING

El mobbing o también llamado psicoterror laboral u hostigamiento psicológico en el trabajo es una situación en que una persona o grupo de personas ejercen una violencia psicológica extrema, de forma sistemática (al menos, una vez por semana), durante un tiempo prolongado, sobre otra persona en el lugar de trabajo.

ORDENADOR

El ordenador es una potente máquina con la que podemos escribir, jugar, dibujar, calcular, realizar multitud de actividades, y además acceder a Internet. Una computadora.

TRASCENDENCIA

La trascendencia está vinculada a atravesar algún tipo de límite, ya sea físico o simbólico. Puede tratarse del resultado o la consecuencia de gran importancia o gravedad.

PROTOCOLO

Un protocolo es un método establecido de intercambiar datos en Internet. Un protocolo es un método por el cual dos ordenadores acuerdan comunicarse, una especificación que describe cómo los ordenadores hablan el uno al otro en una red.

VULNERABILIDAD

Vulnerabilidad es la cualidad de vulnerable (que es susceptible de ser lastimado o herido ya sea física o moralmente). El concepto puede aplicarse a una persona o a un grupo social según su capacidad para prevenir, resistir y sobreponerse de un impacto.

RACIONALIZACIÓN

Es justificar algo. Decir porqué.

TIPOGRAFÍA

La tipografía es el arte del manejo y selección de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar un trabajo de impresión.

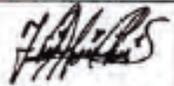
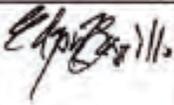
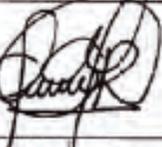


ANEXOS

ASISTENCIA A LA ACTIVIDAD DE GRUPOS FOCALES

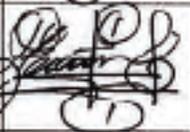
Registro de participantes en grupos focales

Lugar y fecha de la actividad:

Nombres y apellidos	Institución	No. de cédula de vecindad	Firma
Hermelinda Canakui	Coleg. Mixto Emaús	N 15 19 358	
Ana Elizabeth Morales De García	Colegio Mixto "Emaús"	A-1 20828	
Ruth Nohemí González Rivera	Colegio Mixto Emaús	A-1274088	
Edgar Roberto Bastillo Bastillo	Colegio mixto Emaús	A1-399693	
Ruth Cruzón de Hernández	Colegio Mixto Emaús	K-11 14935	
Lidia Griselida Rodríguez Ajuchán.	Colegio Mixto Emaús.	A-1 187,809	
Isidoro Janette González De Magaceno	Colegio Mixto Emaús	A1 352 336	
Carmen Cecilia Osay Sapon	Colegio Mixto "Emaús"	A-1 100736	

Registro de participantes en grupos focales

Lugar y fecha de la actividad:

Nombres y apellidos	Institución	No. de cédula de vecindad	Firma
Paula M. Pineda Q.	Colegio Emaús	S-20 74,460	
Lonia Patricia Osay Sapión	Colegio Emaús	A-1 80,108	
Fátima Jacob Calderón Prado	Colegio Emaús	A1 1271212	
Ivonne Mazariegos González	Colegio Emaús	A-1 813594	



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



ESCUELA DE
DISEÑO GRAFICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

**"MATERIAL MULTIMEDIA PARA RECONOCER, PREVENIR Y ACTUAR
SOBRE EL ACOSO ESCOLAR O BULLYING, DIRIGIDO A
MAESTROS Y PADRES DE FAMILIA".**

IMPRÍMASE

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Carlos Enrique Valladares Cerezo".

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

A handwritten signature in black ink, appearing to read "José Francisco Chang Meneses".

Lic. José Francisco Chang Meneses
ASESOR

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Blanca Paola Fabián García".

Blanca Paola Fabián García
SUSTENTANTE



JULIO FERNANDO AVENDAÑO C.
LICENCIADO EN LETRAS

Guatemala, 7 de junio de 2013.

Escuela de Diseño Gráfico,
Facultad de Arquitectura,
Universidad de San Carlos de Guatemala.

A quien interese:

Tengo el honor de saludarlo y al mismo tiempo informarle que, en mi calidad de profesional en formalidades lingüísticas, he revisado la ortografía, la redacción y el estilo del proyecto de graduación titulado:

**Material Multimedia para
reconocer, prevenir y actuar
sobre el Acoso Escolar o Bullying,
dirigido a Maestros y Padres de Familia**

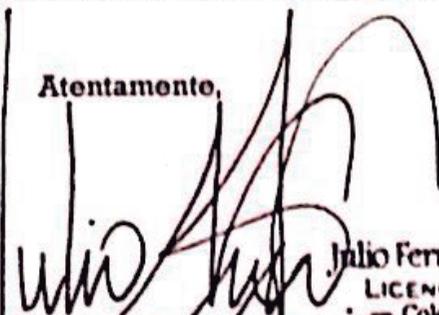
Asimismo, que he respetado la semántica y la metalingüística correspondientes al aspecto técnico de la especialidad, con el fin de conservar su contexto. Y que he ratificado en segunda revisión las correcciones realizadas en el trabajo presentado.

Por tanto, hago constar que:

Bianca Paola Fabián García

Ha efectuado satisfactoriamente las correcciones requeridas por mi persona en los aspectos de ortografía, redacción y estilo en su proyecto de graduación.

Atentamente,


Julio Fernando Avendaño C.
Licenciado en Letras
Colegiado activo No. 13238

Julio Fernando Avendaño C.
LICENCIADO EN LETRAS
— Colegiado No. 13238 —