



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



ESCUELA DE  
**DISEÑO GRÁFICO**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
PARA EL MUNICIPIO DE PATZÚN  
Chimaltenango - Guatemala

PROYECTO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR  
MARÍA ELENA CASTILLO TÁNCHEZ  
PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD  
EGRESADA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS

GUATEMALA, OCTUBRE DE 2013.



# Nómina de Autoridades

## Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

Decano:	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I:	Arq. Gloria Ruth Lara de Corea
Vocal II:	Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal III:	Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV:	Br. Carlos Alberto Mendoza Rodríguez
Vocal V:	Br. José Antonio Valdés Mazariegos
Secretario:	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

## Escuela de Diseño Gráfico

Director  
Lic. Francisco Chan

Coordinadora de Proyectos de graduación  
Lic. Ana María Saavedra López

Coordinador de Ejercicio profesional supervisado  
Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte

## Tribunal Examinador

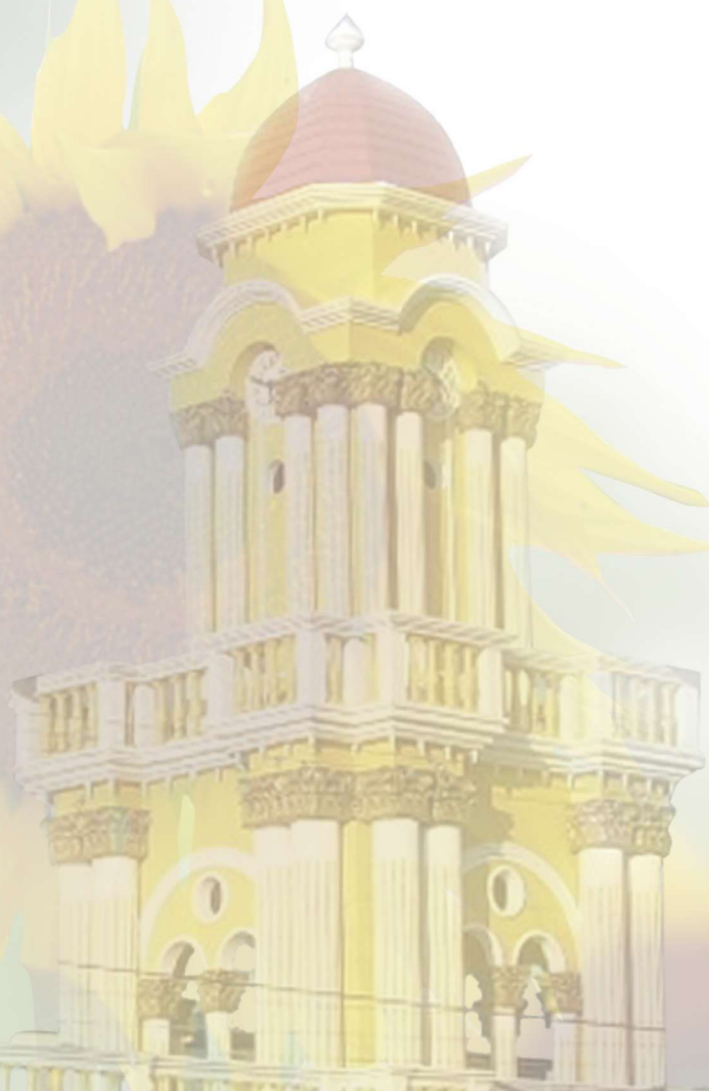
Decano	Arq. Carlos Enrique Valladares
Secretario	Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Lic.	Lourdes Pérez
Lic.	Juan Sagastume
Lic.	Jorge López

## Asesores

Lic. Lourdes Pérez	Asesora metodológica
Lic. Juan Sagastume	Asesor gráfico
Lic. Jorge López	Asesor contextual

tema

**CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
PARA EL MUNICIPIO DE PATZÚN**  
Chimaltenango - Guatemala







# Dedicatoria



## A Dios

Gracias por estar a mi lado en todo momento, por ser mi amigo fiel y haberme permitido terminar una meta más en mi vida. Alabado sea tu nombre por la eternidad.

## A mis padres

Gracias por compartir conmigo y ser parte de esta meta en mi vida. Con su esfuerzo, paciencia, ejemplo y su incondicional amor la he concluido. Dios los bendiga. Los amo.

## A mis hermanos

Gracias por su amor, ejemplo y apoyo en todo momento para finalizar esta meta en mi vida y por ser parte de este éxito. Dios los bendiga. Los amo.

## A mis sobrinos

Por ser en mi vida un valioso tesoro y compartir conmigo este triunfo profesional que con éxito he concluido. Gracias por su amor. Dios los bendiga. Los amo.

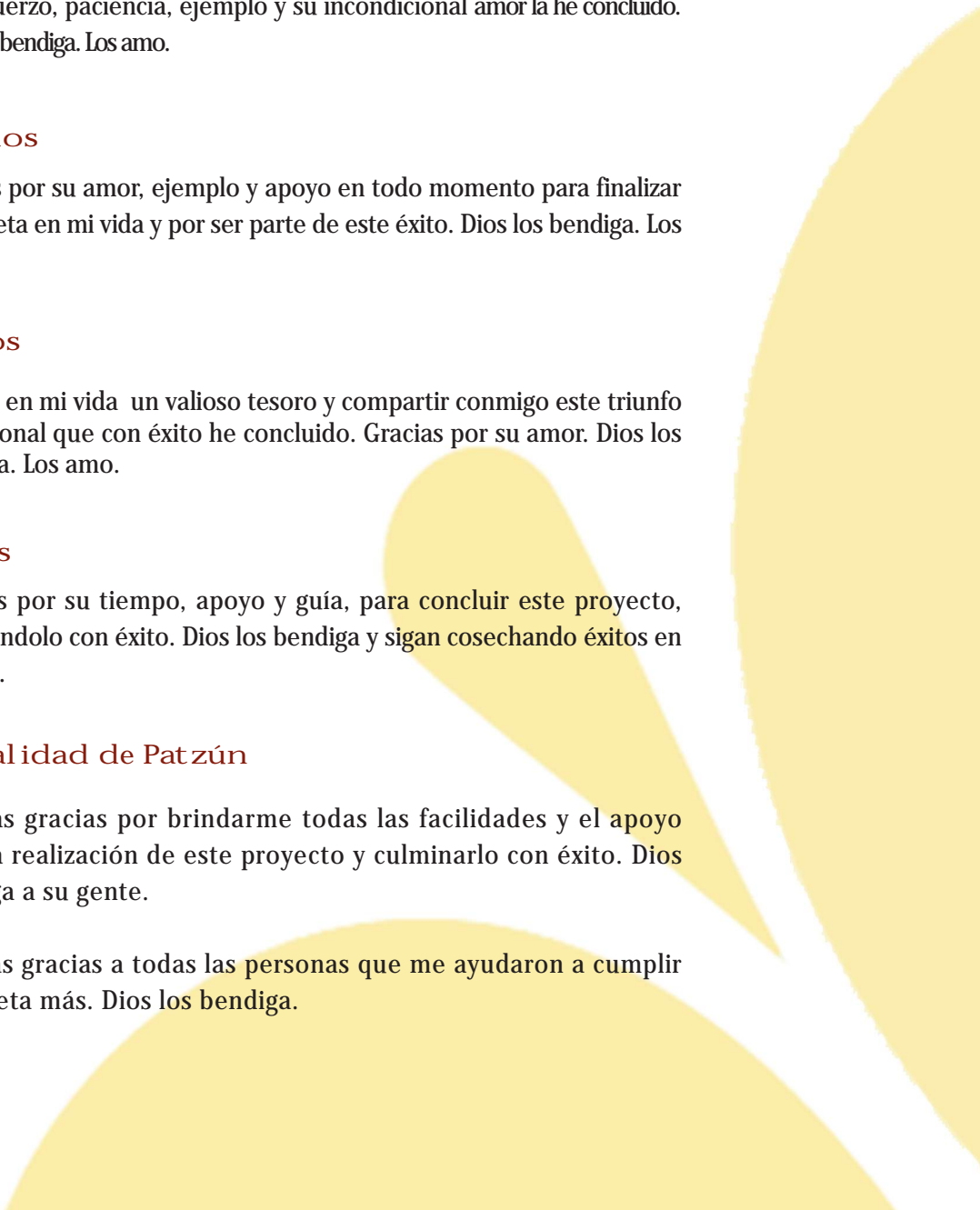
## A mis asesores

Gracias por su tiempo, apoyo y guía, para concluir este proyecto, finalizándolo con éxito. Dios los bendiga y sigan cosechando éxitos en su vida.

## A la Municipalidad de Patzún

Muchas gracias por brindarme todas las facilidades y el apoyo para la realización de este proyecto y culminarlo con éxito. Dios bendiga a su gente.

Muchas gracias a todas las personas que me ayudaron a cumplir una meta más. Dios los bendiga.





# Índice

Introducción .....	9
Presentación .....	11
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>13</b>
1.1 Antecedentes	
1.2 Problema	
1.3 Justificación	
1.3.1 MAGNITUD	
1.3.2 TRANSCENDENCIA	
1.3.3 VULNERABILIDAD	
1.3.4 FACTIBILIDAD	
1.4 Objetivo General	
1.5 Objetivos Específicos	
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>23</b>
<b>Perfil de la Organización y de público destinatario</b>	
2.1 Perfil del Cliente	
2.2 Grupo Objetivo	
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>37</b>
<b>Conceptos básicos</b>	
3.1 Conceptos Básicos	
3.2 Conceptos de Diseño	
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>43</b>
<b>Concepto de Diseño y Bocetaje</b>	
4.1 Conceptualización del Diseño	
4.2 Conceptos de Diseño	
<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>69</b>
<b>Comprobación y Eficacia de la Propuesta Final</b>	
5.1 Comprobación y Eficacia de la Propuesta Final	
Lineamientos .....	104
Conclusiones .....	108
Bibliografía .....	109
Glosario .....	110
ANEXOS .....	111







# Introducción

*“La creatividad es la base fundamental para crear ideas y conceptos que ofrece soluciones originales, tomando en cuenta los tres sentidos del concepto: acto de inventar cualquier cosa nueva (ingenio), capacidad de encontrar soluciones originales y voluntad de modificar.” (Norberto Chaves)*

Todo diseñador gráfico sabe resolver problemas mediante soluciones creativas para obtener una mejor respuesta. Este proyecto dará a conocer al municipio de Patzún como un lugar turístico, ecológico y cultural a través del diseño de esta campaña de promoción turística. Para esto se ha diseñado diferentes piezas gráficas como afiches, trifoliales y una guía turística, donde se da a conocer más acerca del municipio y al mismo tiempo promover el turismo.

Con base en principios básicos como el color, la forma, la textura, etc. se logra que el mensaje sea global y de comunicación eficaz, solventando una necesidad del municipio mediante un proceso metodológico que respalda los resultados y el trabajo realizado.





# Presentación

El municipio de Patzún se localiza a 84 kilómetros de la ciudad capital, rodeado de bellezas naturales y con impresionantes vistas que invitan a descansar y observar los maravillosos paisajes llenos de color, así como su riqueza cultural que encierra tradiciones de más de 400 años.

Con el diseño de la campaña de promoción turística se anhela que el municipio sea reconocido como un destino nacional a visitar, considerando al turismo como una alternativa para el incremento en fuentes de trabajo.

Al diseñar el material adecuado a las necesidades que el municipio desee proyectar, se proyecta una imagen que lo da a conocer como un destino turístico para visitar.

Para llegar al desarrollo de la campaña de promoción turística, fue necesario elaborar un marco teórico y contextual por medio de investigación de campo y bibliográfica dando como resultado el poder informar acerca de la riqueza cultural y natural que posee el municipio.



# Capítulo I

Introducción







## 1.1 ANTECEDENTES

El municipio de Patzún se encuentra a 84 kilómetros de la capital hacia el occidente del país. Rodeado de hermosas vistas en las que se aprecia la costa sur y la majestuosa cordillera de los volcanes de Guatemala. El turista que visite su astillero “Balam Juyu”, podrá respirar un ambiente natural, observando la fauna y flora silvestre propia del lugar, experiencia apta para el turismo ecológico.

Además de sus riquezas naturales, tiene una gran riqueza cultural, contando con la fiesta patronal en honor a “San Bernardino de Siena”, patrono del pueblo, celebrada con una procesión que sale en andas rodeadas de plumas, acompañada de cofradías y sus tradicionales sonidos de chirimía y tambor, así como el baile del venado, tradición que tiene lugar desde tiempos de la colonia. Estas tradiciones hacen que el municipio se vista de gala y haga una invitación a no dejarlo de visitar.

Con el diseño de una campaña de promoción turística con base en material gráfico publicitario que resalte la imagen que el municipio requiere para darse a conocer, se logra el objetivo principal de este proyecto, es decir, su promoción turística. Para ello se elabora un marco teórico contextual con base en la investigación de campo y bibliográfica, el cual ayudó a desarrollar una propuesta de diferentes piezas de comunicación visual gráfica para mover la tradición, la historia y la cultura del municipio y con la inclusión de los elementos que lo caracterizan, como la diversidad folclórica reflejada en sus pobladores.

## 1.2 PROBLEMA

Al realizar la investigación de campo y bibliográfica aplicando el método teórico contextual, se identificó que la poca divulgación y la falta de promoción turística del municipio de Patzún determina que este no sea reconocido como un destino turístico, siendo este el mayor problema que el municipio presenta en el nivel gráfico-visual.

La carencia de material gráfico publicitario para promover la riqueza cultural del municipio tiene gran incidencia en que sus tradiciones no sean conocidas ni valoradas por su legado histórico. Una de estas tradiciones es el “Corpus Cristi”, procesión que recorre todo el pueblo durante tres días, y sus más de 400 años de antigüedad hacen que sea única y distingue al municipio de los demás. También su belleza natural lo hace ideal para el turismo. Por la poca divulgación de sus tradiciones, la visita turística es inusual, perdiendo la oportunidad de ser reconocido como un destino turístico, con un gran potencial económico que beneficiaría a los pobladores.

Para dar una solución efectiva es fundamental que la campaña contemple el diseño de material gráfico adecuado para la promoción turística del municipio, proyectando el resultado de un incremento de las visitas al lugar y su reconocimiento como destino turístico, ecológico y cultural, lleno de color, donde el turista tendrá la oportunidad de descubrir una nueva aventura.







## 1.2 JUSTIFICACIÓN

Con ayuda de un marco teórico contextual y en base a las investigaciones de campo, la campaña de promoción turística resuelve las necesidades de comunicación visual gráfica del municipio mediante el diseño de diferentes piezas gráficas, guardando una integración de elementos que lo caracterizan y toman en cuenta su diversidad cultural y folclore.

La riqueza con que cuenta el municipio de Patzún, su naturaleza con vistas majestuosas, su historia, su cultura manifestada a través de sus tradiciones y sus fiestas, y su vestimenta representada por el güipil regional lo hacen un lugar para visitar.

En la actualidad, el turismo ecológico y cultural busca la máxima participación de los pobladores del municipio para beneficiarlos con mayores ingresos. En su mayoría, los pobladores se dedican a la agricultura u otros oficios que se ven reflejados en la vida diaria.

Al contar con una campaña de promoción turística donde se dé a conocer al municipio y se promocióne una aventura llena de color, se logrará un incremento en la visita turística y, por tanto, que los pobladores se beneficien creando nuevas fuentes de trabajo y desarrollo económico.

## 1.3.1 MAGNITUD



Al promover al municipio de Patzún como un destino turístico, se podrá crear nuevas fuentes de trabajo sostenibles para fomentar el desarrollo del mismo, teniendo como principales beneficiarios a los pobladores y las comunidades aldañas al municipio.

Su población de 49,500 habitantes (censo 2005), su extensión territorial de 124 kilómetros cuadrados, con un clima templado y rodeada de una riqueza natural, donde se habla el idioma kaqchikel y español, hacen del lugar un atractivo por su gran diversidad cultural.

Lugares como el balneario de *Panibaj*, de aguas azufradas y medicinales que data de la época de la colonia, ofrecen un turismo ecológico, que lo hacen más atractivo al visitante, ideal para alejarse del ruido y la vida llena de estrés que se vive.

[www.patzungob.gt](http://www.patzungob.gt)



## 1.3.2 TRANSCENDENCIA

Patzún cuenta con una gran riqueza natural que lo caracteriza y lo hace único, distinguiéndolo de los demás municipios de Guatemala. Con la campaña de promoción turística se darán a conocer todas sus riquezas naturales y culturales, con lugares y folclore que lo hacen más atractivo en el sector del turismo ecológico y cultural.

Para dar a conocer al municipio el medio de comunicación será impreso, por medio de afiches promocionales de su diferentes festividades, trifoliales informativos, así como una guía turística donde se hace presente la cultura, tradiciones e historia de forma atractiva, para que el turista no deje de visitar el municipio y tenga una aventura mágica.



### 1.3.3 VULNERABILIDAD

Con la campaña de promoción turística del municipio de Patzún y por medio del diseño de material impreso, se pretende darlo a conocer como un destino ecológico y cultural que ofrece una aventura única rodeada de magia, color e historia.

La divulgación de la campaña y la promoción del municipio tendrá lugar en hoteles de 5, 4 y 3 estrellas y en posadas donde la influencia de turismo sea constante, centros de aprendizaje de español y por medio de agencias de viajes que promocionan el turismo a nivel nacional e internacional, para que incluyan al municipio de Patzún como otro destino de importancia que el turista no debe dejar de visitar en nuestro país.

De esta manera se enriquece la oferta a nivel nacional y el interés de la demanda actual en actividades no convencionales que provean un mayor relacionamiento entre el turista y el destino mismo.

### 1.3.4 FACTIBILIDAD

La Municipalidad de Patzún es la principal ejecutora de la campaña de promoción del municipio, con la inquietud de darlo a conocer como un destino turístico ecológico y cultural proporcionará los recursos necesarios económicos que permitirá la reproducción del material impreso.

[www.patzungob.gt](http://www.patzungob.gt)



## 1.4 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una campaña de promoción turística que promueva el turismo ecológico y cultural.

## 1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Diseñar una imagen que identifique al municipio de Patzún y se adecue a las necesidades del municipio.

Diseñar material promocional impreso, como afiches informativos y trifoliales, donde se dé a conocer al municipio como un destino turístico.

Lograr la promoción del municipio de Patzún como un destino turístico ecológico y cultural por medio de una guía turística donde se informe de sus tradiciones, destinos a visitar, folclore, cultura e historia.



# Capítulo II

Perfil del cliente y del público  
destinatario









## 2.1 PERFIL DEL CLIENTE

El municipio de Patzún fue fundado mucho antes de la conquista, en el siglo XII, donde formaba parte del territorio Kaqchikel, el cual pertenecía al reino Iximché. Por ser un pueblo de espíritu laborioso y pacífico no tardó en someterse a la corona española.

Los sacerdotes franciscanos fueron los primeros en llegar al municipio como misioneros en el año de 1540 y comenzaron la construcción de la Iglesia parroquial con la ayuda de sus pobladores, está aún se encuentra a un costado del parque.

Patzún se encontraba inscrito en el distrito octavo, correspondiente a Sacatepéquez y dentro del circuito denominado Comalapa. Al crearse como departamento a Chimaltenango y por decreto de la asamblea constituyente del 12 de septiembre de 1839, Patzún entra a ser parte del departamento.

El nombre original del municipio se deriva de las voces "Pa Su'm" que significa "Lugar de Girasoles". Existe otro término para nombrar al municipio Pa Tz'um que significa "Lugar de Cueros", este nombre se debe un truke de un terreno que se realizó entre habitantes de Tecpán Guatemala a cambio de una campana, propiedad de los habitantes del municipio de Patzún. El tamaño del terreno entregado fue el de un cuero de una res cortado en tiras delgadas y añadidas para formar un lazo que facilitó determinar el terreno entregado.

## 2.2 MISIÓN

La Municipalidad de Patzún es una entidad autónoma que promueve el desarrollo del municipio con acciones encaminadas a la presentación de servicios públicos garantizando su adecuado funcionamiento, el fortalecimiento de la educación, la salud, la cultura, el deporte y la ejecución de obras en beneficio de los habitantes.



## 2.3 VISIÓN

Ser una institución líder en la presentación de servicios, aplicando calidad en el gasto público de forma transparente y eficiente.

## 2.4 OBJETIVO GENERAL

Mejorar las políticas de recaudación para invertir las en programas y proyectos de servicios públicos, educación, salud preventiva y obras de infraestructura que contribuyan al desarrollo del municipio y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

[www.patzungob.gt](http://www.patzungob.gt)



## 2.5 SERVICIOS QUE PRESTA

### Agua Potable

El municipio de Patzún cuenta con 2,382 usuarios de agua domiciliar que beneficia a un 25% de habitantes con una tarifa estándar de Q 17.00 mensuales. El resto de las familias toma agua de las pilas o tanques públicos.

Son diversas las fuentes y nacimientos que suministran el agua a la población: Xejolón, Xej, Xepatan, Nik-Nik y Chuchucá. El municipio cuenta con 13 tanques públicos, 4 pilas y varios lugares para llenar cántaros.

### Electricidad

La población de Patzún tiene un total de 7,484 contadores de distribución de energía eléctrica que es aprovechada por el 95% de los habitantes.

En área urbana cuenta con servicio de energía eléctrica y alumbrado público en todas las comunidades, excepto Chuaquenún. Estos servicios son suministrados por la empresa Unión Fenosa DEOCSA.

[www.patzungob.gt](http://www.patzungob.gt)

## 2.6 ESTRUCTURA de Patzún



COCODE (Consejo Comunitario de Desarrollo)

Organización comunitaria cuyos representantes trabajan adhonoren por un año para la comunidad a través de proyectos de infraestructura, mejoras de accesos, servicios de agua en el caso urbano.

COMUDE (Consejo Municipal de Desarrollo)

Está formado por representantes del sector público, sociedad civil y representantes y personas de la municipalidad.

Estos se reúnen una vez al mes con el objetivo de fomentar el desarrollo de todos sus vecinos a través de la elaboración de estrategias, planes, programas y proyectos.

[www.patzungob.gt](http://www.patzungob.gt)



## 2.7 VARIABLE *demográfica*

Patzún cuenta con un total de 49,500 habitantes (2005), y su crecimiento anual está estimado en 3.4%. Una de las características de su población es ser joven, con un 39% de la población entre 5 y 19 años.

El 48.89% (24,200) de la población son hombres y el 51.11% (25,300) son mujeres. Es un municipio donde la población maya de la etnia Kaqchikel es de 94.8%. El otro 5.2% es población ladina (mestizos). Esta proporción se ve reflejada en la vida diaria del municipio y en el predominio de las costumbres.

El 94.8% de habitantes de origen maya-kaqchikel está distribuido de la siguiente manera: 22,942 personas de sexo masculino y 23,984 personas de sexo femenino, dando el total de 46,926 personas en el área urbana y rural.

El 5.2% del grupo ladino se distribuye entre 1,258 personas de sexo masculino y 1,316 personas de sexo femenino, siendo un total de 2,574 habitantes.

[www.patzungob.gt](http://www.patzungob.gt)

## 2.8 VARIABLE *geográfica*



Se encuentra a 84 kilómetros de la capital, se puede llegar a Tecpán para enlazar con la carretera Interamericana en una distancia de 11 kilómetros por terracería. Cuenta con una carretera de asfalto que comunica con Guatemala pasando por Chimaltenango y Patzicía, esta misma carretera atraviesa Patzún y continúa hasta Godínez, Panajachel y Sololá para encontrarse con la carretera Interamericana, conectando con la costa Sur vía San Lucas Tolimán hacia Patulul.

Patzún se encuentra en el departamento de Chimaltenango, a 30 kilómetros de la cabecera departamental. Para llegar a Patzún se sale de Chimaltenango, después de 15 kilómetros al llegar a Patzicía se entra a mano izquierda, se atraviesa el pueblo y a 13 kilómetros se encuentra, todo por carretera de asfalto.

El municipio presenta las siguientes colindancias:

Norte: *Tecpan Guatemala*  
Sur : *Pochuta y Acatenango*  
Este : *Patzicía y Santa Cruz Balanyá*  
Oeste: *San Lucas Tolimán y San Antonio Palopó*

Coordenadas: Latitud 14° 40' 58.27"N,  
longitud 91° 00' 51.69"O



## 2.8 VARIABLE *geográfica*

### Extensión y Altitud

Patzún tiene una extensión territorial de 124 km<sup>2</sup> dividido en 13 aldeas, 23 caseríos y 18 fincas. Se encuentra a una altitud de 2,213 metros sobre el nivel del mar.

### Clima

El municipio tiene dos estaciones marcadas:

Verano: De febrero a abril, no llueve y sube la temperatura a 25 grados.

Invierno: Época de lluvias de mayo a octubre donde son fuertes pero discontinuas, la temperatura es de 23 grados.

La temperatura baja algunos días de diciembre o enero hasta los 15 grados, cayendo heladas en algunas madrugadas.

Los días son soleados en la mañana y las noches frías.

[www.patzungob.gt](http://www.patzungob.gt)

## 2.9 VARIABLE *Psicográfica*



Una de las características que se percibe fácilmente en la vida patzunera es la existencia de dos culturas diferentes, el indígena y el ladino-mestizo que se manifiesta en el área urbana. Esto se debe a la diferencia poblacional existente el 94.8% es indígena de la etnia Kaqchikel y un 5.2% ladinos-mestizos.

Todo esto se ve reflejado en la vestimenta, el idioma y la alimentación, las diferentes prácticas religiosas, educativas y de parentesco, los distintos tipos de vivienda, etc.

Los indígenas y los ladinos-mestizos son diferentes en cuanto a la valorización que hacen de las expresiones culturales y la práctica de estas, manifestadas en las diferentes clases sociales.





## 2.10 VARIABLE *Conductual*

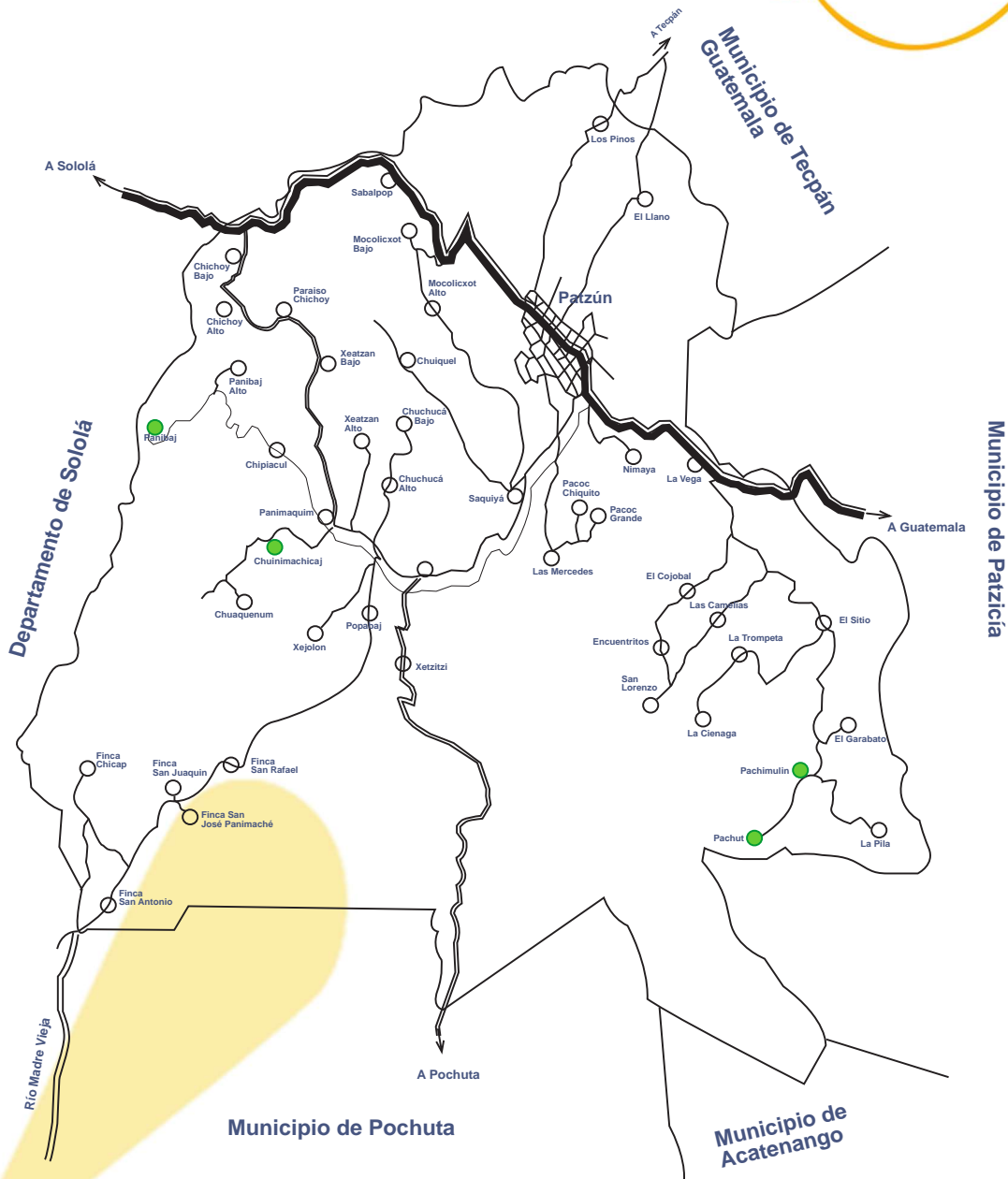
En el área urbana y rural del municipio de Patzún predomina el uso de la lengua Kaqchikel, uno de los veintidós idiomas de origen maya que se habla en Guatemala. Este es el idioma que se utiliza en la familia, escuelas, en los servicios públicos como: los centros de salud, municipalidad, etc. Es el idioma que hablan las personas mayores y jóvenes. Actualmente existe un gran porcentaje de habitantes que dominan los dos idiomas, el Kaqchikel y el español.

Entre los habitantes del municipio, el respeto a la vida y su entorno es muy importante, muestra de ello es que por las calles es costumbre saludarse o despedirse de las personas que se encuentran al paso.

Existen otras prácticas concretas que mencionaremos a continuación:

- Uso racionado de los elementos de la naturaleza, no sacar provecho de ella.
- Solidaridad en distintos momentos de la vida, nacimiento, muerte o accidente.
- Respeto a los mayores, hacerlos sentir importantes dentro del seno familiar, especialmente a los ancianos, muestra de ello es que no existen asilos de ancianos.

# MAPA DE Patzún





# PERFIL DEL *Grupo objetivo*

## 2.2.1 Grupo Objetivo General

Dirigido a personas que gustan de hacer deporte al aire libre, respirar aire puro, disfrutar de la naturaleza, conocer la riqueza cultural a través de la historia y tradiciones que se han desarrollado con los años para aprender de la misma.

## 2.2.1 Grupo Objetivo Secundario

Destinado a todo el turista extranjero que se encuentra de visita en el país, que le gusta disfrutar y aprender más acerca de cultura, folclore e historia, apreciando la naturaleza del país.

## 2.2.2 Perfil del Grupo Objetivo General

Clase media, media alta, de nivel medio, profesional, deportistas, amantes de la naturaleza y toda aquella persona que le gusta aprender acerca de la cultura y la historia del país.

# PERFIL DEL *Grupo objetivo*



## 2.2.3 Variable Demográfica

Edad:	20 a 60 años.
Sexo:	Femenino y masculino.
Religión:	Toda religión.
Nacionalidad:	Guatemalteca / extranjera

## 2.2.4 Variable Geográfica

Región:	Habitantes de la región Metropolitana, Norte, Central, Sur Occidente y Nor-Occidente.
Densidad:	Rural y Urbana
Clima:	Variable

## 2.2.5 Variable Psicográfica

Personas que se dejan tentar por nuevos lugares turísticos, ecológicos y culturales que ofrecen aventura, descanso y tranquilidad, que invitan a olvidarse del estrés diario.

## 2.2.6 Variable Conductual

Intervienen motivaciones físicas, culturales, sociales, de cambio en actividades con nuevas ubicaciones geográficas, que marcan el estatus, diversión y esparcimiento, que desatan el interés de conocer nuevos destinos turísticos.

# Capítulo III

## Conceptos Básicos







## 3.1 CONCEPTOS *Básicos*

### *3.1.1 Güipil*

Especie de blusa adornada propia de los trajes indígenas.

### *3.2.1 Corte*

Cantidad de tela necesaria y bastante para hacer una prenda de vestir.

### *3.1.3 Fiesta*

Solemnidad civil o religiosa en conmemoración de algún acontecimiento o fecha especial.

### *3.1.4 Municipio*

Extensión territorial pequeña formada por varios pueblos.

### *3.1.5 Municipalidad*

Institución que se encarga de la administración local.

### *3.1.6 Paisaje*

Extensión de terreno que se vende desde un sitio, es un concepto que se utiliza de manera diferente.

### *3.1.7 Artesanías*

Se refiere al trabajo realizado de forma manual por una persona.

### **3.1.8 Religión**

Se compone por creencia y práctica sobre cuestiones de tipo existencial, moral y sobrenatural.

### **3.1.9 Costumbres**

Es una práctica arraigada.

### **3.1.10 Tradiciones**

Todo aquello que uno hereda de las anteriores generaciones.

## 3.2 CONCEPTOS *de Diseño*



### 3.2.1 *Afiche o póster*

Se llama póster a una lámina de impreso de cualquier tamaño, diseñado para ser colocado en una pared o en una superficie vertical. En su impresión se incluyen elementos gráficos y textos.

### 3.2.2 *Valla Publicitaria*

Es un soporte plano sobre el que se fijan elementos publicitarios.

### 3.2.3 *Guía Turística*

Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular.

### 3.2.4 *Proceso Creativo*

Un proceso es una entidad activa que tiene asociada un conjunto de atributos, códigos, datos, registros e identificación único.

### 3.2.5 *Diseñar*

Es la realización de algún elemento visual que se utiliza para satisfacer alguna necesidad. Se desarrolla por medio de un proceso sistematizado o por la inspiración del creador de la pieza.

### 3.2.6 *Necesidad*

Es la carencia o ausencia de algún elemento que impide realizar una acción determinada y provoca en el ser humano el deseo de adquirir y satisfacer el deseo ya adquirido para solucionar el problema.





## 3.2 CONCEPTOS de Diseño

### 3.2.7 Impresión

La impresión es un proceso para la producción.

### 3.2.8 Lenguaje Visual

Todas las imágenes visuales están constituidas por forma, color, textura y luz en diversas medidas.

### 3.2.9 Estrategia de Comunicación

Principios y rutas fundamentales que orientarán el proceso administrativo para alcanzar los objetivos a los que se desea llegar. Una estrategia muestra cómo una institución pretende llegar a esos objetivos que pueden ser a corto, mediano y largo plazo.

### 3.2.10 Campaña Publicitaria

Conjunto de actividades o de esfuerzos que se realizan durante cierto tiempo y están encaminados a conseguir un fin.

### 3.2.11 Semiótica de la Publicidad

Se define semiótica como la ciencia que se ocupa del estudio del significado de las cosas en la vida social. Contribuye en cuanto brinda herramientas para construir en la publicidad.

### 3.2.12 Publicidad

Es un objeto de estudio complejo debido a al cantidad de dimensiones que comprende económica, psicológica, sociológica y técnicamente.

La publicidad es un hecho comercial porque es una de las variable para poder dar a conocer el producto y concretar ventas mediante el empleo del método más lógico, eficiente y económico.

## 3.2 CONCEPTOS de Diseño



### 3.2.13 Campaña Publicitaria

Es una unidad estructurada de producción de publicidad, encierra una totalidad de elementos que surgen a partir de un plan.

### 3.2.14 Medios Impresos

Medios gráficos, diarios y revistas.

### 3.2.15 Diagramación

Es la estructura que se establece en cualquier material visual para una mejor presentación, existe una amplia diversidad de diagramaciones que dan estilo y diseño a toda pieza gráfica.

### 3.2.16 Icono

Es una imagen, cuadro o representaciones, es un signo o símbolo que sustituye al objeto.

### 3.2.17 Logotipo

Es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo y sirve a una persona, empresa, institución o producto.

### 3.2.18 Niveles de Código Visuales

*Subcódigo cromático:* Referencia a los colores.  
*Subcódigo tipográfico:* Referencia a tipo de letra.

### 3.2.19 Código Morfológico

Es toda la articulación espacial de la imagen gráfica, donde el diseñador la coloca de forma estratégica de modo que dirija la mirada el receptor a determinada jerarquización de la información.

# Capítulo IV

Concepto de diseño y bocetaje







## 4.1 CONCEPTO *creativo*

Antes de llegar al concepto creativo y con base a lo investigado se estableció que la estrategia de comunicación será en medios impresos, para que el municipio sea conocido como un destino turístico ecológico y cultural.

Los medios impresos utilizados en la campaña serán afiches promocionales, trifoliales informativos, mantas publicitarias, una valla publicitaria y una guía turística. De esta manera se da a conocer todas las riquezas y actividades culturales integradas con la imagen que identifica al municipio.

La distribución y divulgación de todo el material impreso se hará a través de hoteles de 5, 4 y 3 estrellas y posadas donde la afluencia de turismo es constante, centros de aprendizaje de español y agencias de viajes de todo el país e instituciones que trabajan con la municipalidad. Al combinar en el turismo lo histórico, lo cultural y lo natural, el incremento será mayor. El tiempo establecido es a mediano plazo, dos meses de constante comunicación y tres meses parcialmente, haciendo un total de 5 meses de duración de la campaña.

El municipio de Patzún está rodeado de majestuosas vistas que son un verdadero regalo a la vista, y con sus coloridos trajes llenos de historia y tradición, hacen una integración de elementos culturales que se unen para manifestar un arte.

De esta manera, el concepto creativo llamará la atención del turismo nacional y extranjero, y estará inspirado en la belleza del municipio al tomar en cuenta todos sus elementos culturales y naturales.

## 4.1 CONCEPTO *creativo*



Para llegar a la integración de los elementos que se utilizarán en la campaña de promoción y proceso creativo se deben integrar los elementos que lo caracterizan, los cuales radican en su diversidad natural y cultural llena de historia.

La técnica de lluvia de ideas genera palabras relacionadas con el tema para alcanzar soluciones creativas e innovadoras rompiendo paradigmas. Las palabras que surgen son claves para describir al municipio y ayudan a definir el concepto creativo que se ajusta a la necesidades de comunicación del municipio.

Al analizar las palabras generadas, se seleccionaron las siguientes palabras clave:

Historia	—	Tradición	=	Leyendas
Bordado	—	Telares	=	Generación
Paisajes	—	Naturaleza	=	Color
Viajes	—	Aventura	=	Diversión

Con la depuración de estas palabras clave y de acuerdo a las necesidades que el municipio tiene para su promoción turística, la palabra “Historia” es la que define el concepto creativo, ya que resume todo lo que el municipio es y desea dar a conocer, uniendo todos los aspectos de importancia, por medio de una narración de acontecimientos pasados que son de suma importancia para el mismo. Los 400 años de historia que mantiene, gracias a las tradiciones que de generación en generación se han transmitido y lo han mantenido, lo hacen más interesante para visitar.

De esta manera se conocerá más acerca del municipio, para que los turistas que lo visiten, estén informados y conozcan más sobre este destino turístico.



## 4.2 PROCESO de Bocetaje

El boceto es la expresión inicial de una idea que se tiene sobre el concepto creativo con ayuda de diferentes bosquejos que surgen utilizando nociones innovadoras. Es la primera reflexión del proyecto que da forma y desarrolla diferentes diseños formando alternativas para la imagen que el municipio de Patzún necesita en su comunicación.

### *Logotipo*

Es el símbolo o ícono que identifica una empresa o una institución gráfica y visualmente. También puede ser un texto que identifica el nombre de la empresa o institución. Para seleccionar el logotipo de la campaña se pasó por el proceso de bocetaje, seleccionando el más adecuado que identifica a la Municipalidad de Patzún.

#### *Prebocetos*

Primera fase del logotipo para desarrollar diferentes alternativas y dar a conocer la imagen con la que se identifica la campaña de promoción turística para el municipio.

Como elemento principal figura un girasol en diferentes formas y tamaños, con un uso de colores en tonalidades de verde y amarillo en combianción de fríos y cálidos que identifican al clima del municipio. El uso de tipografía formal, rígida y legible. Estas opciones no se emplearon por carecer de volumen y ser poco atractivas en el uso de la campaña de promoción del municipio.



PAZÚN  
Girasol de Guatemala



Patzún  
Girasol de Guatemala



PATZÚN  
GIRASOLDE GUATEMALA

# LOGOTIPO Final



Fue seleccionado por mantener seriedad y movimiento. Las tipografías empleadas son Prístina y Range Italic por ser formales, legibles, modernas y con movimiento y elegancia.

El uso de un girasol como elemento principal gráfico de color anaranjado con diferentes tonalidades para dar volumen y movimiento, representa el nombre del municipio. El color que predomina es el verde y representa toda la naturaleza que rodea al municipio.







# AFICHES *Promocionales*

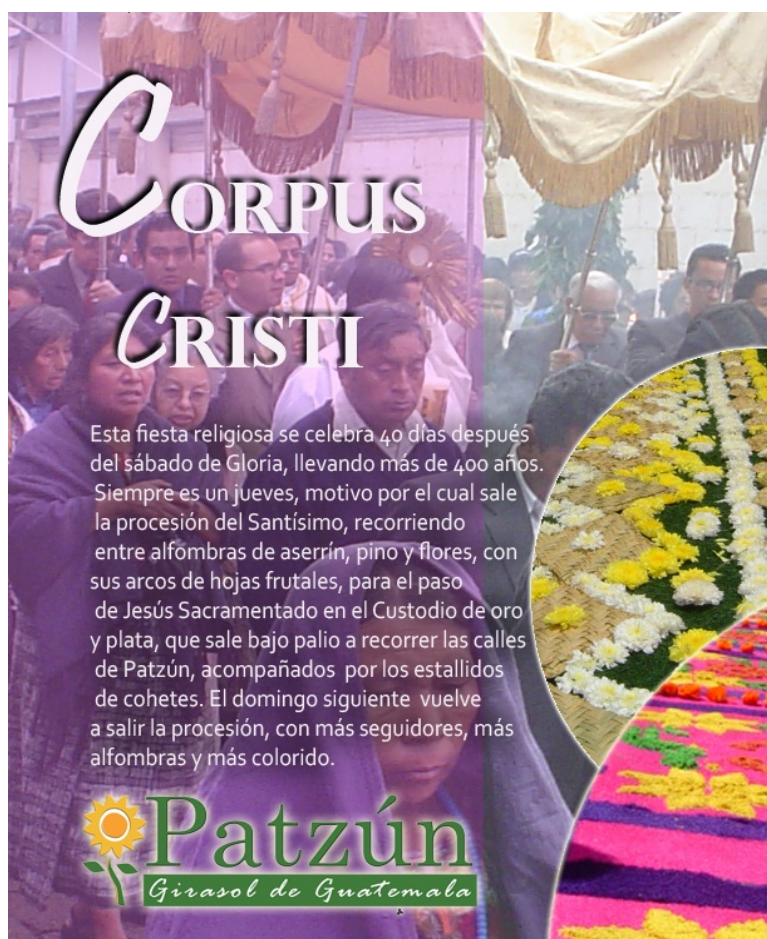
El afiche es una herramienta de comunicación utilizada en actividades masivas.

## Primer Boceto

Uso de diseño asimétrico, con construcción de profundidad, donde el texto y fotografías se ubican para una mejor atención.

La tipografía en los títulos tiene movimiento y elegancia. En el cuerpo de texto se utilizó la tipografía Times por ser una letra legible. Las fotografías resaltan el colorido y riqueza cultural, del municipio.

Fue descartado por la poca legibilidad y el exceso de elementos gráficos que satura el mensaje, perdiendo la atención.



Medida 11"x17" / Full Color

# Segundo Boceto



Uso de color en el texto, con diagramación asimétrica, el título en grande con tipografía Harrington y Goudy Old Style en el cuerpo del texto. En el fondo uso del color amarillo con degradé para atenuar y detonar el color del texto. A la izquierda una fotografía de la festividad a promocionar.

Con la saturación del color y fotografías se pierde la atención, no adecuándose a la imagen del municipio.



Medida 11"x17"/ Full Color

# Tercer Boceto

En el fondo se aplicó un degradé de color cálido, para resaltar las fotografías de la fiesta a promocionar.

La tipografía Century Scholbok, por su trazo firme y vertical, se usó en el título y en el cuerpo Times para la legibilidad al leer la información.

En la parte derecha lleva el logotipo de la campaña, en la parte inferior una onda en color verde muy claro y otra en color verde claro. Las fotografías van en diferentes tamaños, en el fondo el girasol con efecto de transparencia.

No llama la atención y el exceso de información no se adecuó a la imagen del municipio.

## Feria Patronal

### *San Bernardino de Siena*

El 20 de mayo se celebra la fiesta patronal en honor a San Bernardino de Siena, ceremonia que se celebra entre incienso y toques de tambor. En donde la procesión, consta de tres altares móviles que recorre las calles del municipio, en hombros de los devotos. La primera es llamada "Rogación" cuyo propósito es pedir lluvias y bendiciones a Dios.



*Tradición y devoción  
ancestral*

La segunda procesión es la del "día del patrón", la más numerosa porque se acompañan las andas, tres grupos de danzas tradicionales de "Toritos" con sus respectivas marimbas. La tercera procesión se conoce como "La octava de la festividad", antigua tradición de la iglesia católica para esta fiesta que se celebra con gran devoción que transcurre entre color y alegría

 **Patzún**  
Girasol de Guatemala

Para mayor información visita la Página Web:  
[www.patzun.gob.gt](http://www.patzun.gob.gt)

# AFICHE *Final*

Luego de haber pasado la fase de bocetaje y en base a todas las opciones, la propuesta final para la imagen del municipio es simple, sin caer en la exageración de elementos.

El elemento principal es el girasol, ya que identifica el significado del nombre del municipio. Se usó una sola fotografía para no caer en la saturación de elementos. El cuerpo del texto usó la tipografía Range Italic en color negro para que sea legible, con degradé en color oro. Como elemento gráfico se usó una onda de color verde y mantener la unidad en las piezas.





# GUÍA *Turística*

## *Primer Boceto*

Para que el municipio de Patzún sea conocido, se creó una guía turística de 56 páginas que se divide en diferentes secciones. Para hacerla más completa se realizó una investigación acerca de la cultura general y ser visitado.

En el fondo se usa el color beige sólido, como elemento gráfico una onda color morada. En la tipografía se usó la letra Time por ser firme y legible, en el resto del texto la letra Ariel Ligth en color morado. Las fotografías están recortadas de forma circular.

Quedó descartado por la falta de unidad, tener demasiados elementos gráficos.

Fundado antes del siglo XII, perteneció al reino kaqchiquel, no se sabe exactamente cuando solo se sabe que con la llegada de los españoles y de su conquista en el año de 1,540. Siendo los padres franciscanos, los primeros en llegar al municipio, a ellos se debe la construcción de la iglesia, y quienes trajeron la imagen del patrono "San Bernardino de Siena". Se cree que en un pañuelo rojo que tiene la imagen, estaban escondidos los documentos de la historia, pero desaparecieron y solo se conserva el pañuelo.



# CORPUS CRISTI

Esta fiesta religiosa se celebra 40 días después del sábado de Gloria, llevando más de 400 años. Siempre es un jueves, motivo por el cual sale la procesión del Santísimo, recorriendo entre alfombras de aserrín, pino y flores, con sus arcos de hojas frutales, para el paso de Jesús Sacramentado en el Custodio de oro y plata, que sale bajo palio a recorrer las calles de Patzún, acompañados por los estallidos de cohetes. El domingo siguiente vuelve a salir la procesión, con más seguidores, más alfombras y más colorido.



 **Patzún**  
Girasol de Guatemala

Medida 8.5"x 5.5" / Full Color

# Segundo Boceto

Se usa el color beige sólido, como elemento gráfico en el fondo un girasol y una línea de color morado. El título con tipografía Times por ser legible y firme, el cuerpo de texto de color negro con tipografía Verdana y la fotografías recortadas.

La propuesta no se aceptó, porque no llama la atención en la composición de los elementos gráficos.



## Corpus Cristi

Esta fiesta religiosa se celebra 40 días después del sábado de Gloria, llevando más de 400 años. Siempre es un jueves, motivo por el cual sale la procesión del Santísimo, recorriendo entre alfombras de aserrín, pino y flores, con sus arcos de hojas frutales, para el paso de Jesús Sacramentado en el Custodio de oro y plata, que sale bajo palio a recorrer las calles de Patzún, acompañados por los estallidos de cohetes. El domingo siguiente vuelve a salir la procesión, con más seguidores, más alfombras y más colorido.

Detrás de la procesión sale el baile del venado, representación que simula una escena de caza entre un venado y un tigre (balam). Este simboliza el espíritu perdido en la montaña y el tigre que logró traerlo de la montaña al pueblo. Esta representación artística la hacen un grupo de personas, niños y adultos vestidos con ropa tradicional de Patzún, piel de venado y de tigre, acompañado por un sonido hecho con hoja de milpa y que reproducen una escena de caza, acompañándola "la Pluma", que son, campanas, figuras de ángeles, espejos, paños de tela y otros elementos decorativos son parte de un minucioso trabajo.



Medida 8.5"x 5.5" / Full Color

# Tercer Boceto

Como elemento central se usó la fotografía del edificio de la municipalidad, resaltando la arquitectura que posee. El diseño es irregular por la posición de los elementos gráficos, el color beige en degradé y el verde limón en los elementos decorativos, donde va el nombre y lo complementó una onda en color verde con degradés, el texto en título es de color negro con tipografía Range Italic en el texto de color negro con Times. De lado derecho abajo una fotografía con efecto borrado y en el lado izquierdo el logotipo de la campaña. Del lado izquierdo el título de forma vertical de color Corinto sobre un efecto de transparencia de fondo una fotografía.

No se aprobó por el efecto de la fotografía no lleva unidad con campaña de promoción.



*Palacio Municipal*

**Palacio Municipal**

El edificio municipal, conserva aun su estructura original, y se ha convertido en un monumento importante para la historia de Patzún, ya que conserva la historia del pueblo.

Debido al terremoto de 1976, el edificio fue destruido en su forma original, en este mismo año se le elige como alcalde al señor Don Laureano Chulu Yos, el 14 de Julio de 1976, quien le pide ayuda al presidente de la república el general Shelli, para que le proporcione fondos para la reconstrucción del edificio municipal.

En la sesión pública en el libro de actas del 22 de noviembre de 1976 se pide al Infom que el edificio conserve su fachada anterior y que siga a base de ladrillos como la original para no perder la tradición histórica del pueblo.

El 30 de noviembre de 1976 se pide arreglar el parque debido a que el terremoto afecto en su mayoría, tomando bastante tiempo para la reconstrucción, y no pierda su fachada original desde el tiempo de la colonia. Como todo pueblo conquistado por la corona española, su centro está distribuido en el centro la fuente, al costado derecho el palacio municipal y al izquierdo la Iglesia, cerca de ella el mercado, esta misma forma se conserva hasta la fecha.

**Palacio Municipal**

# PROPUESTA

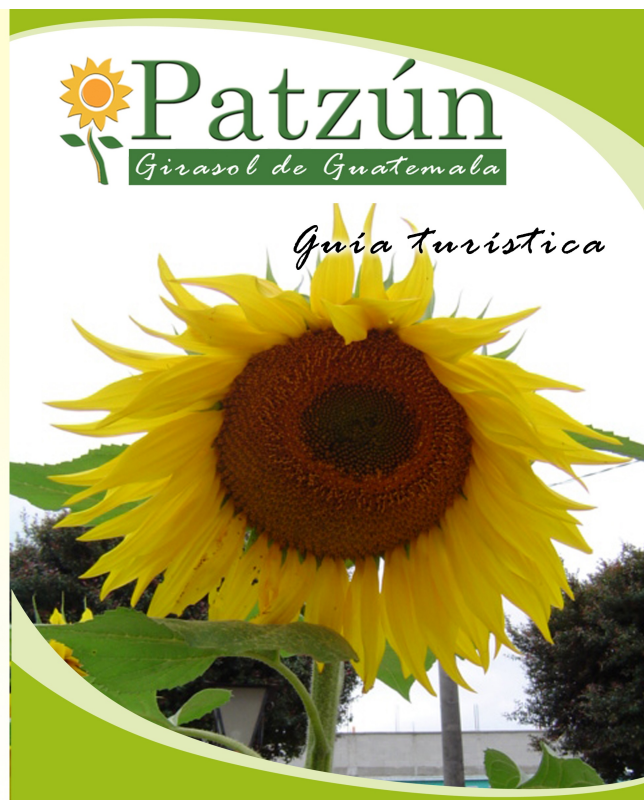
## Final

La tipografía es Range Italic, en los títulos se usa el color negro, con efecto de sombra en color blanco, el cuerpo del texto es breve para evitar saturación, la tipografía usada es Calibri. Las fotografías son cuadradas para resaltar la belleza del municipio.

Se dibujó una onda en color verde limón y verde claro, en la numeración se utilizó un óvalo, todos estos son los elementos gráficos que hacen que el diseño sea irregular con construcción secuencial para dar movimiento, sin perder la simplicidad y unidad en el diseño.



Municipalidad de Patzún  
Chimelcango, Guatemala, C.A.  
3ra. calle 5-24 zona 1,  
Teléfono: 7820-8084 • 7820-8085  
Página Web: www.patzun.gov.gt



Medida 8.5" x 5.5" / Full Color



# TRIFOLIARES

## Primer Boceto

En el fondo se usó el color verde, el güipil forma parte de los elementos gráficos. De forma vertical el nombre del municipio, la tipografía es Mistral y en el cuerpo de texto Times por ser firme en color negro por legibilidad.

Al no tener unidad con las piezas gráficas no se aprobó.

## Patzún

*Lugares Naturales de Belleza*

Dentro del municipio de Patzún hay lugares con gran interés turístico como es el balneario de Panibaj, que data de la época colonial, es una poza de agua caliente azufrada y medicinal. Se encuentra a 17 kilómetros de Patzún por camino de terracería. Para llegar a ella hay que ir hasta la aldea de Chipiacul, de ahí bajar a la aldea de Panibaj y pasando entre las milpas junto al río Madre Vieja, ahí se encuentra el balneario.

En Chuinimachicaj, se encuentra a 12 kilómetros del municipio al tomar el camino hacia la izquierda, se llega al caserío y al final se encuentra una montaña pequeña donde se puede observar el lago de Atitlán y sus volcanes que lo rodean con unas vistas impresionantes, la carretera es de terracería.

Camino a Xepatan se encuentra el camino que conduce hacia el astillero Balam Juyú, para llegar se pasa por Abaj ya' y Coti Juyú, donde se observa la costa sur y a la izquierda la cordillera de volcanes de Guatemala.

Para los amantes de deportes de naturaleza, senderismo, caminatas, en Patzún disponen de diversos recorridos llenos de gran atractivo.

De Patzún a la aldea El Llano, Paronx, Cruz de Santiago, Los Pinos y regreso a Patzún. Es un recorrido de 12 kms. que se puede hacer en bicicleta o caminando.

De Patzún a Tecpán se puede ir por los molinos y regresar por Pueblo Viejo, se puede hacer en bicicleta o caminando. su recorrido es de 25 kms. por terracería.

De Patzún se puede ir a Xepatán, Panimaquín, Xeatzán Bajo, Chichoy y regresar por la carretera de asfalto. Este es un recorrido de 36 kms. donde se pueden visitar diversas aldeas y disfrutar de las vistas y de las actividades agrícolas y domésticas de los vecinos.

*Paraísos sin igual.*

*Lugares Turísticos de magia y color.*

**Patzún**  
Granol de Guatemala

*Foto hacia lago de Atitlán*

Medida 8.5" x 14" / Full Color

# Segundo Boceto



El usó de un girasol en el fondo para llevar unidad con el eslogan con tipografía Range italic para darle movimiento, como elemento gráfico un girasol en color anaranjado y en color verde una onda. Las fotografías son cuadradas sin efectos. Toda la información se justificó, con uso de tipografía Calibre por su legibilidad.

La propuesta no fue aceptada por no tener el escudo de la municipalidad.

**Cultura**

**Vestimenta**

Patzún se caracteriza por sus coloridos trajes especialmente en la vestimenta femenina, lo conforman las siguientes piezas: güipil, corte, faja, collares, aretes, listones para el pelo y sandalias.

La vestimenta masculina consta de una camisa tejida o camisa, pantalón blanco, faja tejida, rodillera de lana, sandalias, sombrero y actualmente un saco. Existe una variante en el pantalón de la vestimenta de los cofrades, el cual consiste en un sobrepantalón de lana negro con abertura en los lados

**Comida típica**

**K'aj:** Sopa a base de harina de salpor (harina hecha de un maíz especial de la región), carne de res, de marrano, e pollo y oveja

**Caldo de res (Ruya'al q'utun)**  
Comida especial para las bodas.

**Bebidas**

**Pinol:** Maíz tostado y molido, agua, azúcar y canela.

**Atole de ceniza (Q'or pa chaj):** Masa de maíz blanco (hecho de nixtamal, cocido con agua de ceniza y cal), agua, sal, frijoles y chile.

**Atole de Ratoncitos (Q'or ch'oy):** Masa de maíz blanco, sal, agua, jengibre, pepita de zapote, anís, pimienta gorda, un tipo de hierba que se cultiva en la región.

**Patzún**  
Girasol de Guatemala

*Tierra de Tradiciones*

Medida 8.5" x 14" /Full Color

# PROPUESTA

## Final

El fondo utilizó un degradé en color amarillo, como fondo un girasol y paisaje del municipio en fondo de agua. Todo el texto es en color negro para tener una mejor legibilidad.

Los elementos gráficos mantienen unidad en tamaño. La composición en el diseño es irregular con movimiento para lograr unidad en todos los elementos del diseño.

**Cultura**

**Vestimenta**

Patzún se caracteriza por sus coloridos trajes especialmente en la vestimenta femenina, lo conforman las siguientes piezas: guípil, corte, faja, collares, aretes, listones para el pelo y sandalias.

La vestimenta masculina consta de una camisa tejida o camisa, pantalón blanco, faja tejida, rodillera de lana, sandalias, sombrero y actualmente un saco. Existe una variante en el pantalón de la vestimenta de los cofrades, el cual consiste en un sobrepantalón de lana negro con abertura en los lados

**Comida típica**

**K'aj:** Sopa a base de harina de salpor (harina hecha de un maíz especial de la región), carne de res, de marrano, e pollo y oveja

**Caldo de res (Ruya'al q'utun)**  
Comida especial para las bodas.

**Bebidas**

**Pinol:** Maíz tostado y molido, agua, azúcar y canela.

**Atole de ceniza (Q'or pa chaj):** Masa de maíz blanco (hecho de nixtamal, cocido con agua de ceniza y cal), agua, sal, frijoles y chile.

**Atole de Ratoncitos ( Q'or ch'oy):** Masa de maíz blanco, sal, agua, jengibre, pepita de zapote, anís, pimienta gorda, un tipo de hierba que se cultiva en la región .

Municipio de Patzún  
1972

**Patzún**  
Girasol de Guatemala

*Tierra de Tradiciones*

Medida 8.5" x 14" /Full Color

# VALLA *Publicitaria*



## *Primer Boceto*

El uso de la tipografía California en color negro por su legibilidad, como fondo una fotografía de un girasol, como elemento gráfico una onda de color verde.

No se aprobó el diseño por la saturación de elementos y porque la tipografía no lleva unidad con toda la campaña.



Medida 3 mts. x 5 mts. / Full Color

# PROPUESTA

## *Final*

La fotografía de un girasol como fondo, el uso de una onda en color verde con una variación del verde del logotipo para hacer contraste.

El logotipo de la campaña del lado derecho para tener un balance visual con el eslogan de la campaña. La tipografía es Range Italic por tener movimiento y frescura, y ser legible. Se utiliza en color blanco con efecto de sombra de color negro, de esta manera lleva unidad con todas la piezas gráficas.



Medida 3 mts. x 5 mts. / Full Color

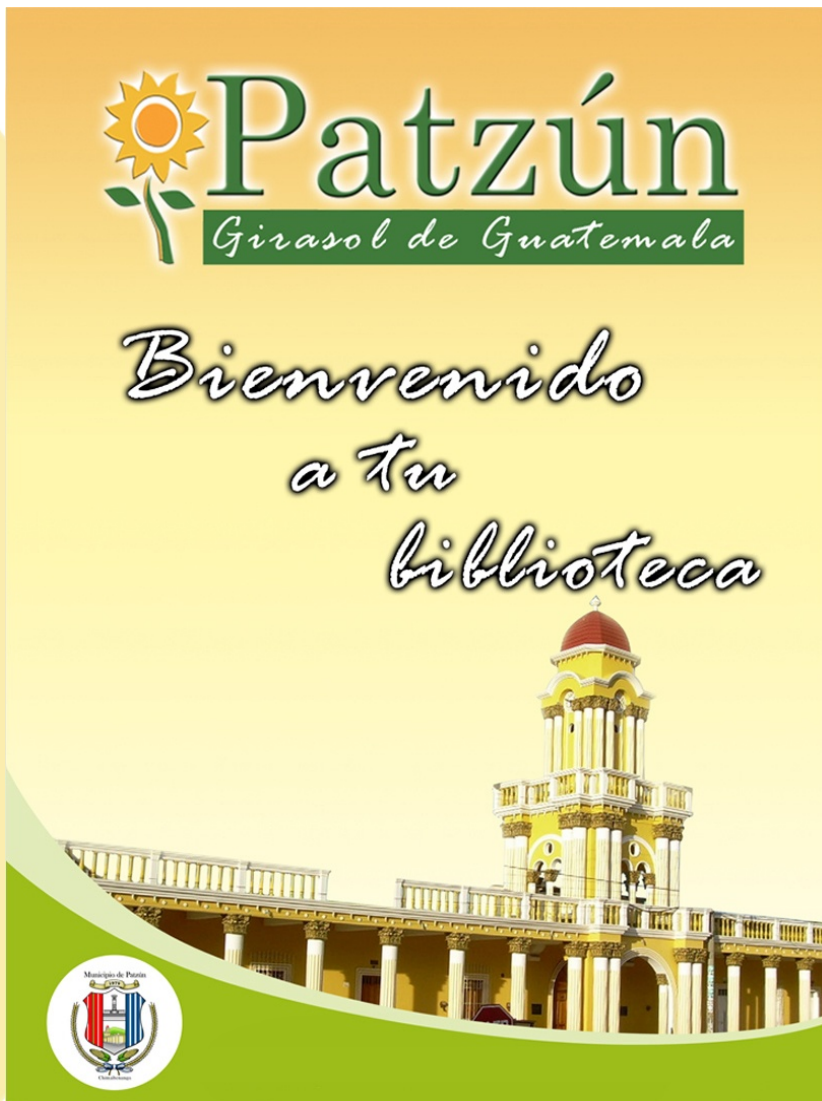
# MANTA Publicitaria

## Primer Boceto

En el fondo, el palacio de la municipalidad con un degradé en color anarajado. En grande el logotipo de la campaña.

La tipografía es Range Italic por tener movimiento en color blanco con efecto de sombra negro, en la parte inferior izquierdo lleva el escudo de la municipalidad.

No se utilizó por la falta de unidad con las demás piezas gráficas de la campaña.



Medida 1.80 mts. x 1.20mts / Full Color

# PROPUESTA *Final*

En el fondo, fotografías de un girasol y el edificio de la Municipalidad de Patzún, por ser los elementos gráficos que identifican al municipio. En el fondo, un degradé en color anaranjado, con una onda en color verde. En la parte inferior izquierda, el escudo de la municipalidad, la tipografía utilizada es Range Italic por tener novimiento en color blanco con efecto de sombra de color negro.

Todos los elementos gráficos llevan unidad con todas las piezas gráficas y se adecuan las necesidades de la campaña publicitaria del municipio de Patzún.



Medida 1.80 mts. x 1.20mts / Full Color

# PLAN DE *Medios*



El plan de medios es la solución a la difusión de la campaña y la respuesta a la necesidad de llegar al público objetivo logrando que éste reciba el mensaje del anunciante.

La planificación de medios es un procedimiento que aplica diferentes técnicas que logran la difusión masiva del mensaje de manera más rentable, logrando de manera eficaz la reproducción de los mismos.

Los medios impresos son la mejor alternativa en la campaña de promoción del municipio de Patzún, de esta manera serán entregados en las manos al grupo objetivo para persuadirlo de conocerlo y obtener mejores resultados.

Para que la campaña de promoción del municipio de Patzún sea un éxito en medios impresos fue de suma importancia hacer una serie de bocetos para obtener el concepto de la campaña, tomando como principio la historia, su cultura y darla a conocer.

La difusión de un solo medio, en este caso los medios impresos que abarcan afiches informativos, vallas publicitarias, trifoliales y una guía turística que tiene un tiraje y su contenido se basa en el texto e imágenes que se encuentran impresas en papel y su objetivo es informar, tiene un efecto más duradero.

Al definir el punto de partida por medio de técnicas se establece la cobertura del grupo objetivo que reciba el mensaje, elaborando el plan de medios que se apoya en la investigación y el conocimiento de la campaña. Tomando en cuenta dos aspectos importantes :

El presupuesto disponible

El alcance a la audiencia del objetivo de la campaña.

## **Estrategia de Comunicación**

En base a las investigaciones de campo, se estableció que la estrategia de comunicación consiste en transmitir el mensaje a través de medios impresos que tienen como objetivo llevar la información para conocer el municipio de Patzún y convertirlo en un lugar para visitar por su riqueza natural y cultural. De esta manera, el grupo objetivo podrá tener una mejor información con todo el material promocional que se elaboró para darlo a conocer.

La Municipalidad de Patzún será la encargada de divulgar todo el material promocional de la campaña, teniendo al alcance un presupuesto disponible para que el grupo objetivo tenga la información necesaria del municipio.





# ESTRATEGIA DE *Comunicación*

Resumen Ejecutivo:

Nombre del Proyecto:

"Patzún, Girasol de Guatemala"

Descripción:

Patzún es un municipio que está a 84 kilómetros de la capital, siendo por su ubicación un lugar ideal para disfrutar y relizar caminatas, practicar deportes al aire libre, disfrutar de la flora y fauna silvestre, con una historia de más 400 años que invita a conocer más de este maravilloso lugar.

Segmentación del Mercado:

Geográfica:

Región Metropolitana, Norte, Central, Occidente y Nor-occidente del país.

Demográfica:

Edad: 20 a 60 años.

Sexo: Femenino y masculino.

Religión: Toda religión.

Nacionalidad: Guatemalteca/ Extranjera.

Psicográfica:

Clase social: Media baja, media alta y alta.

Objetivo de la estrategia:

Dar a conocer el municipio de Patzún como un lugar turístico ecológico y cultural.

Monto total de la estrategia:

Q 55,260.00

Duración de la campaña publicitaria:

5 meses

Medios a utilizar:

Medios impresos: Afiches informativos.

Trifoliales.

Valla publicitaria.

Mantas publicitarias.

Una guía turística con toda la información necesaria del municipio.

# Estrategia de Comunicación



Medio	Fecha	Tiempo	Unidad	Costo
Afiche Promocional	Marzo 6 al 6 de Abril	1 mes	2,000	Q 2,200.00
Afiche "San Bernandino"	Abril 20 al 20 de Mayo	1 mes	1,500	Q 1,650.00
Afiche "Corpus Cristi "	Mayo 10 al 5 de Julio	1 mes	1,500	Q 1,650.00
Trifoliar Informativo Y Cultural	Marzo 6 al 31 de Julio	5 meses	5,000	Q 3,500.00
Guía Turística	Mayo 5 al 5 de Julio	3 meses	1,000	Q 46,800.00
Manta Publicitaria	Marzo 6 al 31 de Julio	5 meses	5	Q 460.00
Valla Publicitaria	Permanece todo el año.	1 año	1	Q 1,475.00



# Presupuesto

Para la campaña de promoción turística del municipio de Patzún está previsto el siguiente presupuesto a cargo de la municipalidad para actividades de comunicación y difusión:

## Medios Impresos

Afiche Full-Color de "11 x 12"  
Papel Texcote Calibre 12, con UV  
5,000 afiches  
Q 5,500.00

Trifoliales Full-Color de "8.5 X11"  
Papel Cushe 80 grs.  
5,000 trifoliales  
Q 3,500.00

Guía Turística de 5.5" x 8.5"  
Papel Cushe 80 grs.  
1,000 ejemplares  
Q 1,950.00 por hoja  
Total Q 46,800.00

Manta Publicitaria  
Full-Color en Vinil  
1.80 mts. x 1.20 mts  
5 mantas  
Q 115.00 C/U  
Q 575.00

Valla Publicitaria  
Full-Color  
En Vinil  
5mts x 3mts  
Q 1,475.00  
1 Valla Publicitaria

Total Q 57,850.00



# Capítulo V

Comprobación y eficiencia  
de la Propuesta Final







# Comprobación

## Validación

Para validar las piezas gráficas y poder realizar el proceso, se utilizó la encuesta y el focus-group, para recabar información acerca de la propuesta gráfica y así poder obtener datos reales en base a los objetivos.

## Focus - Group

Es una técnica de recolección de datos que se utiliza para recaudar información e investigar acerca del tema en particular. Se realiza en una habitación amplia y cómoda, entre 6 y 10 personas alrededor de 1 a 2 horas, para obtener el resultado.

## Encuesta

La encuesta es una técnica de investigación realizada por medio de una interrogación verbal o escrita que se realiza a personas con el fin de obtener una información determinada necesaria para la investigación.

Con la ayuda de estas dos técnicas de investigación, los resultados son más fiables, ya que se tiene mayor comunicación con el grupo objetivo, observando cómo influye el material gráfico y cómo lo recibe.

# TÉCNICA DE RECOPILOCIÓN 1

## *Focus - Group Con Profesionales*



Se reunió a 20 profesionales del Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con supervisión de la Lic. Lourdes Pérez, en el edificio T2 para que dieran sus diferentes puntos de vista sobre la propuesta final de la campaña de promoción turística para el municipio de Patzún.

### Serie de preguntas

Sobre color y tipografía del texto:

1. Se lee claramente.
2. Se distingue el título del subtítulo.
3. La tipografía es la adecuada.

Sobre los elementos gráficos:

1. Cree que los elementos gráficos son adecuados.
2. La imagen es lo suficientemente atractiva.
3. Las fotografías tiene un tamaño adecuado.
4. El diseño es el adecuado y apropiado para la imagen del municipio.
5. La composición de los elementos gráficos le parece agradable.

Resultados Obetnidos:

1. El texto debe ser corto.
2. El color en las letras deber ser negro.
3. Las fotografías deben ser sin efecto.
4. Guardar la unificación en todas las piezas gráficas.



# Interpretación de

## Resultados del Focus-Group con Profesionales

1. El texto deber ser corto.

El 100% dijo que Sí, se debe cambiar el texto.



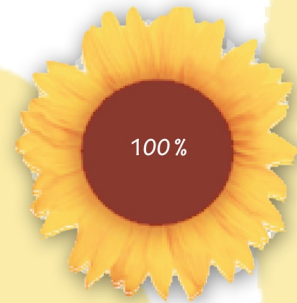
2. El color en las letras debe ser negro.

El 100% dijo que el color debe ser negro.



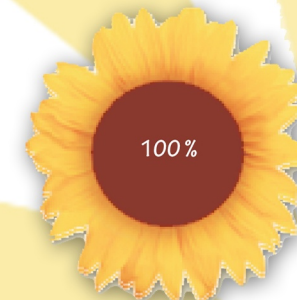
3. Las fotografías deben ser sin efecto.

El 100% dijo que las fotografías deben ser sin efecto.



4. Guardar la unificación en todas las piezas gráficas.

El 100% dijo que las piezas gráficas deben guardar unificación.



# TÉCNICA DE RECOPILOACIÓN 2

## *Encuesta con el Grupo Objetivo*

La muestra se conformó con 25 personas que viven en la capital y 25 personas que viven en diferentes lugares cercanos, pero fuera de la capital.

## Grupo Objetivo

Personas que les gusta el turismo ecológico y cultural.

## Perfil del informante

Sexo:	Maculino y Femenino
Idioma:	Castellano
Edad:	De 15 a 50 años
Clase social:	Mediana y media alta
Religión:	Toda religión
Raza:	Ladina
Ocupación:	Trabajadores

## Resultados Obtenidos

El 90% de los encuestados aprobó las piezas gráficas motivándolos a conocer el municipio de Patzún.

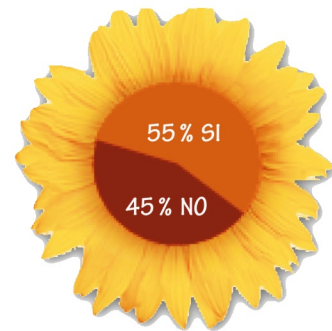
Un 10% de los encuestados no las aprobó por falta de interés, no les motivó a conocer el municipio como un lugar de turismo.

# Interpretación de Resultados de la Encuesta con el Grupo Objetivo

1-¿Conoce el municipio de Patzún?

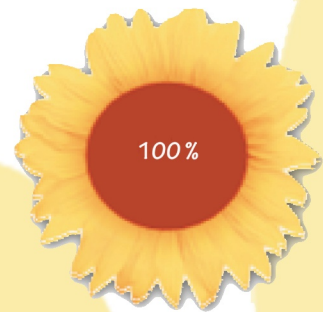
El 45% No lo conoce

El 55% Sí lo conoce



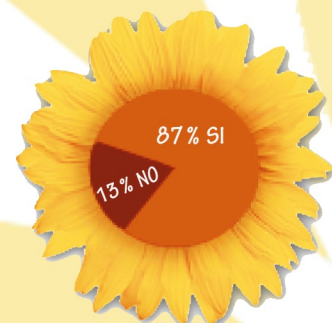
2-¿Le gustaría conocer más acerca del municipio de Patzún?

El 100% dijo que sí.



3-Cómo turista, ¿le atrae el material gráfico que se le presenta?

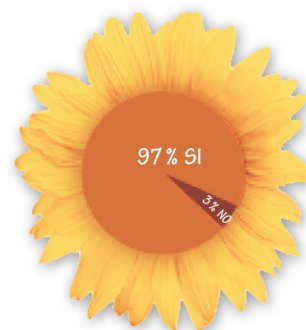
Un 87% de los encuestados dijo que Sí y un 13% dijo No.



## Resultados de la Encuesta con el Grupo Objetivo

4-¿Considera que la guía turística que se le presentó tiene la suficiente información del municipio?

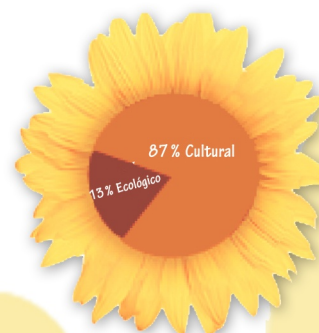
El 97 % dijo que Sí y el 3% No.



5-¿Qué clase de turismo haría? (Ecológico o Cultural).

El 97 % dijo que haría turismo cultural.

El 3% dijo que haría turismo ecológico.



6-¿Considera que el material gráfico identifica al municipio como un destino turístico?

El 100% de los encuestados dijo que Sí.



## Resultados de la Encuesta con el Grupo Objetivo

7-En los afiches informativos, ¿lee sin dificultad toda la información?

El 100% de los encuestados dijo que Sí.



8-¿Le llama la atención visitar el municipio de Patzún, después de ver todo el material gráfico?

El 100% de los encuestados dijo que Sí.



# Fundamentación



Todas las piezas gráficas finales se basan en la unidad y en conceptos fundamentales del diseño que ayudan a tener mejores resultados visuales que sean agradables al grupo objetivo de la campaña de promoción del municipio de Patzún.

## *Construcciones/ Diagramaciones*

Las construcciones de las piezas gráficas son diagramaciones con construcciones de secuencias y profundidad para otorgarle a la imagen movimientos. De esta manera se logra que el objeto se acerque o se aleje, utilizando todos los fundamentos del diseño como el color o la composición. Con la diagramación se reúne la pieza de una manera orgánica y armónica, de esta manera los textos e imágenes son entendibles de una manera sencilla logrando armonía, función y forma.

## *Código Cromático*

El código cromático permite clasificar, distinguir y ver de forma clara el uso del color en las piezas gráficas de la campaña de promoción del municipio de Patzún.

Se usaron colores que se encuentran en la naturaleza con una gran gama de colores brillantes que resaltan las bellezas del municipio por medio de la fotografía. En las fotografías se usa el color icónico que expresa una función con su color real, con historia. En el resto de las piezas gráficas, los colores brillantes y vivos, son gamas de cálidos y fríos llenos de historia.

La articulación espacial de la imagen gráfica se colocó de forma estratégica de modo que dirija la mirada del receptor a determinada jerarquización de la información. Todas las fotografías se ven reflejadas las costumbres y la cultura del municipio.

## **Código Lingüístico**

Todas las fotografías son de diferentes tamaños, variando según sea el título y la información. Tomando en cuenta que se adecuen al diseño, las oraciones y las frases están relacionadas con la historia, cultura, folclore y naturaleza del municipio, permitiendo una armonía visual.

# PROPUESTA *Piezas gráficas*

Con las técnicas del focus-group y la encuesta, en base a los resultados obtenidos de la evaluación de la piezas gráficas en su totalidad fueron aprobadas por el grupo objetivo, logrando que la imagen se adecue al municipio y sus necesidades. Para llegar a este resultados fue necesario usar los conceptos y elementos gráficos que hicieron que todas las piezas gráficas fueran aceptadas.

La imagen de la campaña de promoción se caracterizó por promocionar toda la historia, costumbres y tradiciones que el municipio de Patzún tiene, dejándolos plasmados en fotografías que se han recopilado a través de los años como un fiel recuerdo, así como su belleza natural, para que el grupo objetivo se interese por conocerlo.

## *Elementos gráficos*

### **Girasol**

Su nombre se usa como eslogan “Patzún, girasol de Guatemala” y como elemento gráfico en el logotipo de la campaña de promoción del municipio.

La palabra girasol viene del griego helios que significa sol y de anthos significa flor. Estas flores siempre miran hacia el sol. Es importante conocer que esta flor viene de América del Sur y Central. Su color significa poder y calor, y es un color simbólico, ya que se asocia a costumbres y rituales.



# Piezas gráficas



## *Onda*

Se usó como elemento gráfico en todas las piezas gráficas por su movimiento. Se puede expandir en cualquier dirección y tamaño, de esta manera se da flexibilidad y dinamismo al concepto del diseño.



## *Cápsula*

Elemento que se utilizó en el diseño de la guía turística para hacer énfasis en el título de la información a leer. De esta manera se integra al diseño, llevando armonía y unidad.



## *Tipografía*

En la campaña de promoción de turismo se utilizaron tipografías legibles.

En el logotipo se utilizó la tipografía que pertenece a la familia Traditional Arabic por ser apropiada para la lectura. Por sus trazos finos, su estilo sugiere tradición, historia y seriedad.

# Patzún





## Tipografía del Eslogan

En el eslogan se usó la tipografía Lucida Calligraphy. Por su legibilidad, elegancia y belleza, es apropiada para la lectura por sus trazos finos.

## *Girasol de Guatemala*

En el resto de las piezas gráficas, todas las tipografías utilizadas son legibles, elegantes, tradicionales y dinámicas.

En los títulos de los afiches promocionales, la tipografía utilizada es Century Schoolbook por su elegancia, simplicidad y legibilidad.

## Corpus Cristi

En los subtítulos, Range Italic, por tener movimiento, elegancia, dinamismo y legibilidad.

## *Fiesta de color y tradición*

Para que el grupo objetivo se interese por la lectura y lea fácilmente toda la información del municipio de Patzún, teniendo un acercamiento a toda esta historia y tradición del municipio. Se utilizó la fuente Bell MT, por ser una tipografía formal que hace que sus trazos faciliten la lectura rápida.

**Se celebra 40 días después del sábado de gloria.**

Todos los títulos van de 14 y 16, subtítulos en 14 y el cuerpo de texto en 12, para facilitar la lectura.

16 pts. Patzún

14 pts. Girasol de Guatemala

12 pts. Se celebra 40 días después del sábado de gloria.

## El Color



Los colores utilizados son colores derivados de la naturaleza:

Amarillo: Por ser un color alegre, claro y el color del girasol que refleja el sol. Se usa en diferentes tonalidades como el amarillo oro, amarillo ocre, amarillo claro o la combinación del blanco dando el beige claro.



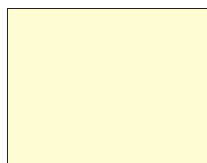
CYAN = 0  
MAGENTA= 32  
AMARILLO= 75  
NEGRO= 0



CYAN = 2  
MAGENTA= 21  
AMARILLO= 76  
NEGRO= 0

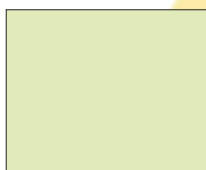


CYAN = 2  
MAGENTA= 19  
AMARILLO= 56  
NEGRO= 0

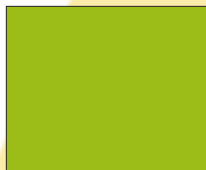


CYAN = 1  
MAGENTA= 1  
AMARILLO= 12  
NEGRO= 0

El verde: Expresa tranquilidad, paz, serenidad, limpieza y es el color de la naturaleza. Se usó en diferente tonalidades para tener armonía entre todas las piezas gráficas y contraste en todo el material gráfico de la campaña de promoción del municipio de Patzún.



CYAN = 7  
MAGENTA= 2  
AMARILLO= 21  
NEGRO= 0



CYAN = 71  
MAGENTA= 24  
AMARILLO= 82  
NEGRO= 5



CYAN = 28  
MAGENTA= 6  
AMARILLO= 91  
NEGRO= 0

# *Propuesta Final*





# Afiche promocional de Patzún



*Más de 500 años de  
historia y tradición...*



*Ven a disfrutar  
de sus  
paisajes y  
colorido*

Para mayor información visita la Página Web:  
[www.patzun.gob.gt](http://www.patzun.gob.gt)

Medida 11" x 17" / Full Color

# Afiche promocional del Corpus Cristi

*Color y tradición...*

## Corpus Cristi



Entre estallidos de cohetes, olor a incienso, detrás de la procesión sale el baile del venado, representación que simula una escena de caza entre un venado y un tigre. Este simboliza el espíritu perdido en la montaña y el tigre que logró traerlo de la montaña al pueblo.



Se celebra 40 días después del sábado de Gloria, teniendo más de 400 años de realizarse.

Las calles del municipio se visten de sus mejores galas, al ser decoradas con arcos elaborados de hojas frutales, alfombras llenas de color, pino y flores.

*Ven y vive esta  
fiesta en:*

 **Patzún**  
Girasol de Guatemala

Para mayor información visita la Página Web:  
[www.patzun.gob.gt](http://www.patzun.gob.gt)

Medida 11" x 17" / Full Color

# Afiche de la Feria de San Bernardino

## Tradición y devoción

### Feria Patronal San Bernardino de Siena

El 20 de mayo se celebra la fiesta patronal en honor a San Bernardino de Siena, ceremonia que se celebra entre incienso y toques de tambor. La procesión consta de tres altares móviles que recorren las calles del municipio, en hombros de los devotos.

La primera es llamada "Rogación" cuyo propósito es pedir lluvias y bendiciones a Dios.

La segunda es la del "Día del patrón", acompañada de danzas tradicionales de "Toritos" y marimbas.

La tercera "La octava de la festividad", es la que se celebra con mayor devoción.



Ven y vive esta  
feria en:

 **Patzún**  
Girasol de Guatemala

Para mayor información visita la Página Web:  
[www.patzun.gob.gt](http://www.patzun.gob.gt)

# Guía Turística



Municipalidad de Patzún  
Chimelomango, Guatemala, C.A.  
3ra. calle 5-24 zona 1.  
Teléfonos: 7839-8081 • 7839-8083  
Página Web: www.patzun.gub.gt



02

Municipalidad de Patzún  
Chimelomango, Guatemala, C.A.  
3ra. calle 5-24 zona 1.  
Teléfonos: 7839-8081 • 7839-8083  
Página Web: www.patzun.gub.gt

Primera edición  
Es prohibida la  
reproducción  
total o parcial  
de esta guía.

Fotografía banco de datos  
de la municipalidad.

Diagramación, diseño e  
ilustración  
María Elena Castillo

Revisión y corrección  
Jorge López  
Asesor municipal

Agradecimiento especial  
al alcalde municipal  
Prof. Guadalupe Cojtí Xulú



## Índice

Historia .....	5
Ubicación .....	8
Clima .....	10
Cultura .....	13
Vestimenta .....	14
Comida .....	16
Idioma y .....	18
Artesanías .....	20
Ceremonias .....	20
Arquitectura .....	23
Iglesia .....	25
Convento .....	26
Fuente .....	28
Palacio Municipal .....	0



03



Fiestas Populares .....	33
San Bernandino .....	34
Copus Cristi .....	36
Carrera de .....	38
Independencia .....	40
Semana Santa .....	40

Flora y Fauna .....	43
Astillero .....	44
"Balaman Juyu" .....	

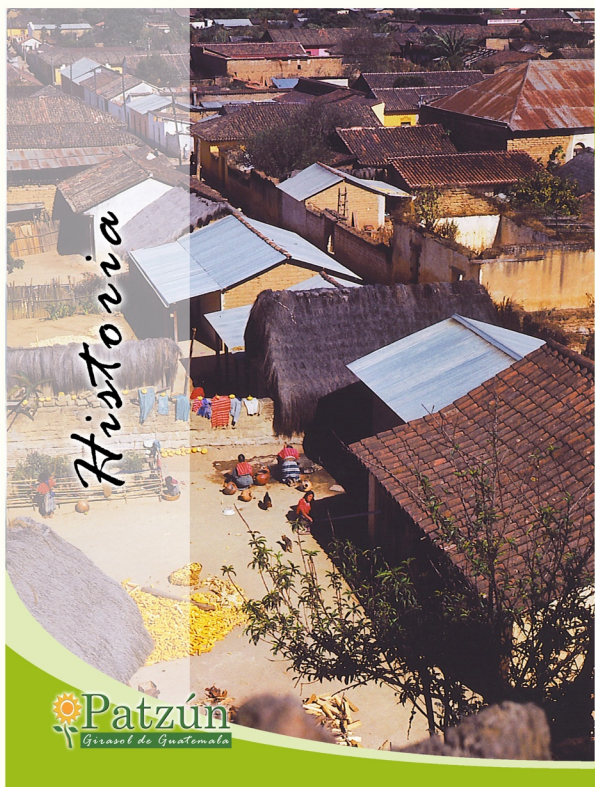
Turismo .....	49
Lugares y .....	50
Actividades .....	
Mapa .....	52
de Patzún .....	



Medida 8.5" x5.5"/ Full Color



# Guía Turística



## Historia

Fundado antes del siglo XII, perteneció al reino kaqchiquel, no se sabe exactamente cuando solo se sabe que con la llegada de los españoles y de su conquista en el año de 1,540. Siendo los padres franciscanos, los primeros en llegar al municipio, a ellos se debe la construcción de la iglesia, y quienes trajeron la imagen del patrono "San Bernardino de Siena". Se cree que en un pañuelo rojo que tiene la imagen, estaban escondidos los documentos de la historia, pero desaparecieron y solo se conserva el pañuelo. En el año de 1839, Patzún pasa a ser municipio de Chimaltenango.

Su nombre proviene de las voces "Pa Su'm" que significa "Lugar de Girasoles". Con sus riquezas culturales lo hacen un tesoro invaluable que no se debe dejar de visitar.




# Guía Turística



## Ubicación

De la capital Guatemala se encuentra a 84 kilómetros, se pasa la cabecera departamental Chimaltenango a 30 kilómetros, a 15 kilómetros se cruza al municipio Patzún, todo, se recorre otros 13 kilómetros, todo en carretera de asfalto.

Tiene una extensión territorial de 124 km. cuadrados, a una altura de 2235.28 metros sobre el nivel del mar.



En todo el camino se pueden observar que esta rodeado por hermosos paisajes que engalan todo el trayecto, haciendo que el viaje sea placentero al observar las imponentes montañas.



## Clima

Tiene dos estaciones muy marcadas.

Verano que va de los meses de febrero a abril, no llueve y sube la temperatura a 25 grados. Invierno, época de lluvias que va de mayo a octubre, la temperatura es de 23 grados.



En el día hace calor y en la noche se caracteriza por el frío, es por eso que su clima es templado. Algunos días de diciembre, la temperatura llega a 15 grados cayendo unas heladas.



# Guía Turística

12

## Tradición y devoción

### Feria patrona San Bernardino de Siena

El 30 de mayo se celebra la feria patronal en honor a San Bernardino de Siena, ceremonia que se celebra entre algarrobos y flores de cañal. La procesión, compuesta de tres hombres de los devotos.

La primera es llamada "coyote" cuyo propósito es pedir datos tradicionales de "toriles" y marabales.

La segunda es la del "San del patrono", acompañada de la tercera "La corona de la fealdad", es la que se celebra con mayor devoción.



Ven y vive esta feria en:

**Patzún**  
Girassol de Guatemala

Para mayor información visita [www.patzun.gov.gt](http://www.patzun.gov.gt)



13

## Cultura





**Patzún**  
Girassol de Guatemala



14

## Vestimenta



**Patzún**  
Girassol de Guatemala



15

## Vestimenta

Patzún se caracteriza por el colorido de sus trajes, lleno de color, antiguamente se usaba el color rojo en el güipi, pero por las tendencias de moda ha ido cambiado a café, corinto, adornado con diferentes motivos que hacen resaltar su belleza.

Lo conforman las siguientes piezas: güipil, corte, faja, collares, aretes, listones para el pelo y sandalias.



La vestimenta masculina consta de una camisa blanca, pantalón blanco, faja tejida, rocallera de lana, sandalias, sombrero y saco. Actualmente el traje solo es usado por lo ancianos, ya que ha ido perdiendo por tendencias de la moda quedando en el olvido.



**Patzún**  
Girassol de Guatemala



# Guía Turística



## Comida

Patzún es un municipio que tiene una variedad de comida típica, podemos mencionar:

**K'òj:** Sopa a base de harina de saipor (harina hecha de un maíz especial de la región), carne de res, de marrano, e pollo y oveja

**Caldó de res (Ruya'al q'utun)**  
Comida especial para las bodas.

Estos ricos pattillos se sirven con lasorritillas que no faltan en las casas.



Entres su bebidas estan:

**Pinol:** Maíz tostado y molido, agua, azúcar y canela.

**Atole de ceniza (Q'or pa chaj):** Masa de maíz blanco (hecho de nixtamal, cocido con agua de ceniza y cal), agua, sal, frijoles y chile.

 **Patzún**  
Girasol de Guatemala

 **Patzún**  
Girasol de Guatemala



## Idioma y Artesanías

Predomina el idioma maya K'achiquel, uno de los veintidós idiomas mayas que se hablan en Guatemala, es el idioma oficial del municipio.

Actualmente existe un gran porcentaje de habitantes k'achikeles que dominan los dos idiomas, el K'achiquel y el español, aunque este último es el idioma hablado por la población ladina o mestiza.

**Artesanías:** La elaboración de güipiles predominan por su belleza, se destacan por sus diseños, con colores alegres resaltan los detalles.

En la aldea Paraíso Chichoy, se dedican en menor cantidad a la elaboración de petates de tul, canastos de todos los tamaños. Todo esto hacen que Patzún sea rico en su cultura.



 **Patzún**  
Girasol de Guatemala

 **Patzún**  
Girasol de Guatemala

# Guía Turística



# Guía Turística



## Iglesia

Construida con la llegada del catolicismo y los padres franciscanos, con la ayuda de los habitantes del pueblo, para su construcción se extrajo la madera de los árboles provenientes del bosque de Patzún.



Con el terremoto de 1976, parte de la iglesia se destruyó, llevando varios años para su reconstrucción, no perdiendo su estructura original, lo hacen ser un tesoro para el municipio por su historia y belleza.



## Convento

Construido en la época colonial data del siglo XII, conserva su estructura original, que se observa desde sus ventanales y sus barrotes de madera. Dañado por el terremoto de 1976 más no en su totalidad, conserva su arquitectura original, todavía se puede apreciar su patio colonial y parte de los pilares que lo sostienen, haciéndolo una verdadera joya colonial.



# Guía Turística



## Palacio Municipal

El edificio municipal, conserva aun su estructura original, y se ha convertido en un monumento importante para la historia del municipio de Patzún, ya que conserva la historia del pueblo.

Debido al terremoto de 1976, sufrió varios daños llevando para su reconstrucción varios años.



## Fuente

Ubicada en el centro del parque municipal, data de los años de la colonia, la cual les proporcionaba el agua a los pobladores del pueblo. Hoy en día es un monumento de historia, y leyendas, que son su inponente belleza engala el parque .





## Fiestas populares



## San Bernardino



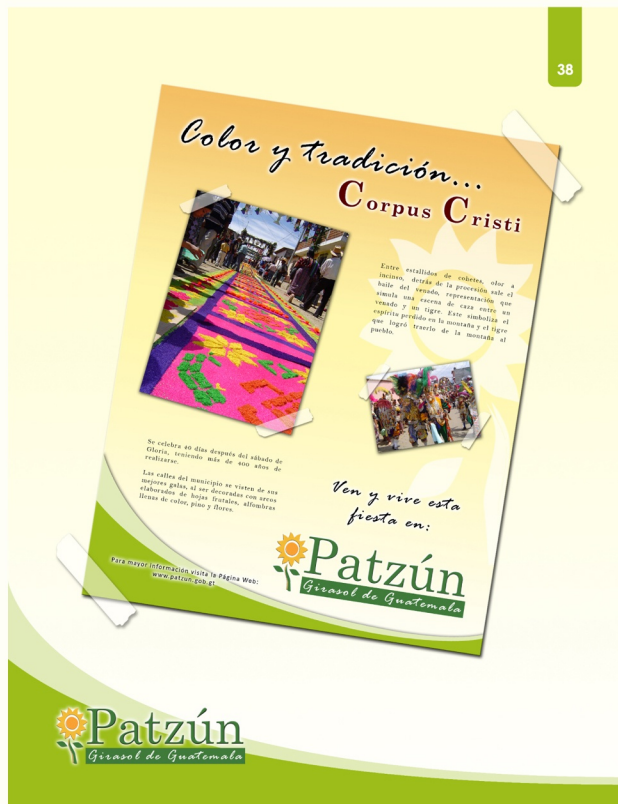
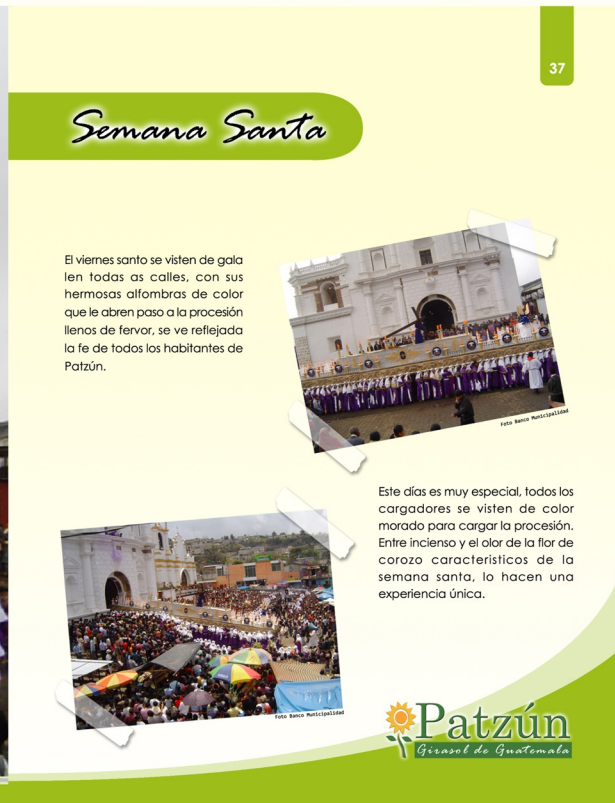
## San Bernardino

Se celebra 20 de mayo en honor a "San Bernardino de Siena". La procesión consta de tres altares que recorren las calles del pueblo. La primera es llamada "Rogación" cuyo propósito es pedir lluvias y bendiciones a Dios, la segunda procesión "día del patrón", la más numerosa, acompaña las andas tres grupos de danzas tradicionales de "Toritos" con sus respectivas marimbas y la tercera procesión se conoce como "La octava de la festividad".

Las ceremonias se celebran entre incienso, música con toques de tambor y pito, en un ambiente místico y de mucho calor humano.







# Guía Turística

40

*Astillero Balán Juyú*



**Patzún**  
Girasol de Guatemala

41

*Astillero Balán Juyú*

Su nombre significa "Cerro del Tigre", cuenta con muchos recursos naturales, dentro de un bosque húmedo, donde se aprecia la magestuosidad de la naturaleza rodeado de montañas.

En el camino se puede observar diferentes especies de árboles, helechos y flora silvestre. Acompañad con el canto de los pájaros de esta caminata una experiencia

Con caminos de terracería, se puede hacer una caminata dentro del astillero para apreciar la naturaleza.



**Patzún**  
Girasol de Guatemala

42

*Lugares y Actividades*



**Patzún**  
Girasol de Guatemala

43

*Actividades*

Dentro del municipio, hay lugares con gran interés como es el balneario de Panibaj, que data de la época colonial, de agua caliente azufrada y medicinal. Se encuentra a 17 kilómetros de Patzún por camino de terracería. En Chvinimachicaj se encuentra a 12 kilómetros del municipio donde se puede observar el lago de Atilán y sus volcanes.

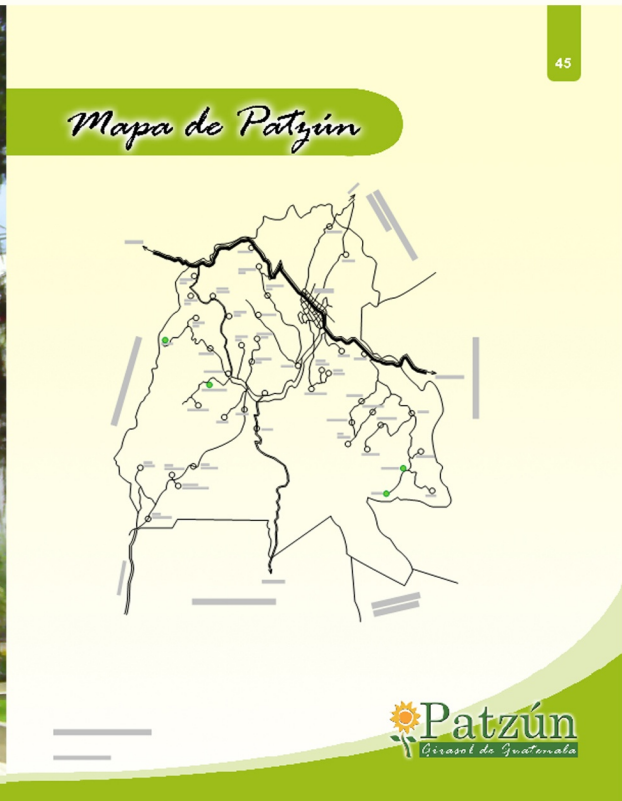


Camino a Xepatan se encuentra el camino que conduce hacia el astillero Balam Juyú, se observa la costa sur y a la izquierda la cordillera de volcanes de Guatemala, con una vista impresionante llena de color y magestuosidad.



**Patzún**  
Girasol de Guatemala

# Guia Turística



Medida 8.5" x5.5" / Full Color

# Trifoliales

## Cultura

### Vestimenta

Patzún se caracteriza por sus coloridos trajes especialmente en la vestimenta femenina, lo conforman las siguientes piezas: güipil, corte, faja, collares, aretes, listones para el pelo y sandalias.

La vestimenta masculina consta de una camisa tejida o camisa, pantalón blanco, faja tejida, rodillera de lana, sandalias, sombrero y actualmente un saco. Existe una variante en el pantalón de la vestimenta de los cofrades, el cual consiste en un sobrepantalón de lana negro con abertura en los lados



## Pomida típica

K'aj: Sopa a base de harina de salpor (harina hecha de un maíz especial de la región), carne de res, de marrano, e pollo y oveja

Caldo de res (Ruya'al q'utun)  
Comida especial para las bodas.

### Bebidas

Pinol: Maíz tostado y molido, agua, azúcar y canela.

Atole de ceniza (Q'or pa chaj): Masa de maíz blanco (hecho de nixtamal, cocido con agua de ceniza y cal), agua, sal, frijoles y chile.

Atole de Ratoncitos (Q'or ch'oy): Masa de maíz blanco, sal, agua, jengibre, pepita de zapote, anís, pimienta gorda, un tipo de hierba que se cultiva en la región.



**Patzún**  
Girasol de Guatemala

Tierra de Tradiciones

## Historia

Perteneció al reino Iximché del reino Kakchiquel, fundado antes del siglo XII, no se sabe exactamente cuando solo se sabe que con la llegada de los españoles, fueron conquistados, en el año de 1,540, siendo los padres franciscanos, los primeros en llegar al municipio, a ellos se debe la construcción de la iglesia y quienes trajeron la imagen del patrono del pueblo "San Bernardino de Siena". Se cree que en un pañuelo rojo que tiene la imagen, estaban escondidos los documentos de la historia, pero desaparecieron y solo se conserva el pañuelo.

En el año de 1,839 el 12 de septiembre por decreto de la asamblea, Patzún se convierte en municipio de Chimaltenango.

Su nombre proviene de las voces "Pa Su'm" que significa "Lugar de Girasoles, pero también existe "Pa Tz'um", "Lugar de Cueros", este nombre se debe a un trueque de un terreno que se realizó entre habitantes de Tecpán a cambio de una campana se entregó el terreno.



## Ubicación

De la capital Guatemala se encuentra a 84 kilómetros, se toma la carretera interamericana hacia el occidente del país. Se llega a Chimaltenango recorre 30 kilómetros de la cabecera. Se llega, se cruza hacia la izquierda, se pasa Patzún, se recorre 15 kilómetros más y se llega al municipio.

Tiene una extensión territorial de 124 kilómetros cuadrados, esta a 2235.28 metros sobre el nivel del mar.

Colinda al Norte, con Tecpán Guatemala; al Sur con Pachuta y Acatenango; al Este, con San Luca Tolliman y San Antonio Palopó, del departamento de Solola.



## Clima

D'Tiene dos estaciones muy marcadas. El verano que va de febrero a abril, en esta época no llueve y sube la temperatura a 25 grados.

Invierno, época de lluvias que va de mayo a octubre, la temperatura es de 23 grados. Algunos días de diciembre la temperatura llega a los 15 grados, cayendo heladas algunas madrugadas.

Por lo general los días son soleados con fresco en la mañana, calor durante el día y en la noche frío.



Medida 8.5" x 14" / Full Color

# Trifoliales

## Palacio Municipal

El edificio municipal, conserva aun su estructura original, y se ha convertido en un monumento importante para la historia del municipio de Patzún, ya que conserva la historia del pueblo.

Debido al terremoto de 1976, el edificio fue destruido en su forma original, en este mismo año se le elige como alcalde al señor Don Laureano Chulu Yos, el 14 de Julio de 1976, quien le pide ayuda al presidente de la república, para que le proporcione fondos para la reconstrucción del edificio municipal, llevando bastante tiempo para la reconstrucción, sin perder su fachada original llena de historia y tradición.



## Imageneria Colonial

Cuando Patzún fue conquistado por la corona española y el reino Kaqchiquel se rindió, llegaron los padres franciscanos en el siglo XII, y por orden de la corona española debían evangelizar a todos los habitantes de Patzún, para hacer una mejor evangelización trajeron imágenes para que así pudieran entender de qué se trataba la religión católica.

A pesar del terremoto de 1976, sufrieron daños, pero se han resistido a los años y aún las podemos observar en la iglesia, son verdaderas joyas de la época colonial.



Forma Color  
Y Arte



## Iglesia San Bernardino

Construida con la llegada del catolicismo y los padres franciscanos en el siglo XII, con la ayuda de los habitantes del pueblo, para su construcción se extrajo la madera de los árboles provenientes del bosque de Patzún.

Debido al terremoto de 1976 parte de la iglesia se destruyó y se construyó una nueva que se encuentra al costado derecho, donde se encuentra la imagen de San Bernardino de Siena patrono del pueblo. La reconstrucción de la Iglesia, se ha llevado varios años, hoy en día la Iglesia conserva su estructura original, entre detalles de madera como el techo, sus columnas grandes de madera, la conservación de algunos retablos, imágenes de santos desde la época colonial y pocas pinturas que se conservan, que se han resistido a los años.



## Convento Colonial

Construido en la época colonial data del siglo XII, conserva su estructura original, que se observa desde sus ventanales y sus barrotes de madera.

Dañado por el terremoto de 1976 más no en su totalidad, conserva su arquitectura original, todavía se puede apreciar su patio colonial y parte de los pilares que lo sostienen. Lugar de grandes celebraciones, que con su historia lo hacen un lugar que no se debe dejar de visitar.



## Fuente Colonial

Ubicada en el centro del parque municipal, data de los años de la colonia, la cual les proporcionaba el agua a los pobladores del pueblo.

Dañada por el terremoto de 1976, no habiéndola destruido en su totalidad, es un monumento importante para el municipio de Patzún, por su historia ya que ha resistido al paso de los años. El 30 de noviembre del mismo año se pide arreglar el parque debido a que el terremoto afectó en su mayoría, no perdiendo su estructura original.



*Vallas publicitarias*



 **Patzún**  
*Girasol de Guatemala*

*Bienvenidos*

Por un municipio con desarrollo



*Faltan 14 kilómetros para llegar a*

 **Patzún**  
*Girasol de Guatemala*



Por un municipio con desarrollo

Medida 3 mts. x 5 mts. / Full Color

*Manta publicitaria*



# Patzún

*Girasol de Guatemala*

*Bienvenido  
a tu  
biblioteca*



Por un municipio con desarrollo

Medida 1.80 mts. x 1.20 mts. / Full Color

# Lineamientos



La campaña de promoción del municipio de Patzún tendrá la difusión por medios impresos. Para que todas la piezas gráficas tengan unidad se debe seguir ciertos lineamientos y parámetros de impresión para que su utilización sea adecuada a cada pieza gráfica.

Con estos lineamientos, todas la piezas gráficas serán reproducidas en los medios impresos con las características específicas para obtener los mejores resultados y que la campaña sea un éxito.



# Lineamientos

Pieza gráfica	Difusión	Especificaciones	Lineamientos técnicos
Afiche "Promocional del municipio de Patzún"	Hoteles (ciudad capital) Hoteles, escuelas de español y pensiones (región sur-occidente, nor-occidente).	Papel Texcote calibre 12 con UV a Full-Color a 4 tintas CMYK Impreso Offset Medidas 11" X 17" Cantidad 2,000 Formato Vertical	Exclusivamente para imprentas y litografías. Archivos en FH 11 con los tiff para reproducir las piezas gráficas.
Afiche "Fiesta de San Bernardino"	Hoteles (ciudad capital) Hoteles, escuelas de español y pensiones (región sur-occidente, nor-occidente).	Papel Texcote calibre 12 con UV a Full-Color a 4 tintas CMYK Impreso Offset Medidas 11" X 17" Cantidad 2,000 Formato Vertical	Exclusivamente para imprentas y litografías. Archivos en FH 11 con los tiff para reproducir las piezas gráficas.
Afiche "Fiesta de Corpus Cristi"	Hoteles (ciudad capital) Hoteles, escuelas de español y pensiones (región sur-occidente, nor-occidente).	Papel Texcote calibre 12 con UV a Full-Color a 4 tintas CMYK Impreso Offset Medidas 11" X 17" Cantidad 2,000 Formato Vertical	Exclusivamente para imprentas y litografías. Archivos en FH 11 con los tiff para reproducir las piezas gráficas.

# Lineamientos



Pieza gráfica	Difusión	Especificaciones	Lineamientos técnicos
“Trifoliales Informativos”	Lobby de la Municipalidad Hoteles (ciudad capital) Hoteles, escuelas de español y pensiones (región sur-occidente, nor-occidente).	Papel Cushe calibre 80 grs. a Full-Color a 4 tintas CMYK tiro y retiro Impreso Offset Medidas 8.5 X 17” Formato horizontal Cantidad 5,000 divididos en 2,500 trifoliales de información cultural y 2,500 trifoliales de arte.	Exclusivamente para imprentas y litografías. Archivos en FH 11 con los tiff para reproducir las piezas gráficas.
“Mantas Publicitarias”	Ubicación dentro de la municipalidad: Departamento de pagos y tesorería. Entrada a la municipalidad Lobby de la municipalidad Biblioteca	Impreso en vinil Full-Color a 4 tintas CMYK Medida de 1.80 mts x 1.20 mts. Impreso en offset. Cantidad de 5 mantas	Exclusivamente para imprentas y litografías. Archivos en FH 11 con los tiff para reproducir las piezas gráficas.
“Vallas Publicitarias”	1. Ubicación dentro de la carretera interamericana km. 70 entrada al municipio de Patzcía.	En lona vinilica, Full Color a 4 tintas CMYK. Cantidad 2 Medida de 3 mts. x 5 mts. Impresión offset.	Exclusivamente para imprentas y litografías. Archivos en FH 11 con los tiff para reproducir las piezas gráficas.

# Presupuesto Final

Pieza gráfica	Cantidad	Medio Impresión	Características	Valor
"Afiche Promocional"	2,000	Impresión offset	Papel Texcote Calibre 12 con UV Tamaño 11" x 12"	Q. 2,200.00
"Afiche San Bernardino"	1,500	Impresión offset	Papel Texcote Calibre 12 con UV Tamaño 11" x 12"	Q. 1,650.00
"Afiche Corpus Cristi"	1,500	Impresión offset	Papel Texcote Calibre 12 con UV Tamaño 11" x 12"	Q. 1,650.00
"Trifoliales"	1,500	Impresión offset	Papel Cushe 80 gr.s 5.5" x 8.5"	Q. 3,500.00
"Mantas Publicitarias"	5	Impresión offset	En lona Vinil Full Color 1.80 mts. x 1.20 mts.	Q. 575.00
"Vallas Publicitarias"	1	Impresión offset	En lona Vinil Full Color 5mts. x 3mts.	Q.1,4750.00

# Conclusiones



Todo el diseño de la campaña tiene una imagen fresca, llena de folclore, tradición, color e historia que se plasma en todas las piezas gráficas, las cuales incluyen características originales del municipio como su nombre y origen.

Las piezas gráficas muestran al turista la información necesaria de las actividades del municipio, como su fiesta patronal, celebración del Corpus Cristi, etc., y de esta manera genera interés por conocer este destino cultural lleno de historia y tradiciones ancestrales.

Se elaboraron y diseñaron las piezas gráficas con imágenes visuales del municipio llenas de color, textura e historia para crear una unidad visual que permite identificar y distinguir al municipio de Patzún.

Es fundamental dar a conocer el municipio de Patzún, para ello se diseñó la campaña de promoción turística, conformada por diferentes piezas gráficas que ayudarán a la divulgación del municipio y así convertirse en un lugar turístico ideal para admirar la maravillosa naturaleza con la que cuenta y su riqueza cultural que hace distinguir al municipio de otros.



# Bibliografía

## Libros:

Libros de Actas de Municipalidad de Patzún, año 1940-1978

## Investigaciones

Municipalidad de Patzún / Año: 1940-1979

Etnohistoria y Teoría Antropológica Cuaderno No. 26  
Proyecto de Promoción del Ballet Folklórico de Guatemala  
2,006

Ana Karina López

## Sitios Web

[www.inforpressca.com](http://www.inforpressca.com)

[www.patzugob.com](http://www.patzugob.com)

[www.rae.es](http://www.rae.es)

[www.digiedu.com.gt](http://www.digiedu.com.gt)

## Revista

Revista Patzún / 2,004 /Pag. 47

# Glosario



## Subtítulo

Un título secundario que va detrás o debajo del título principal. En contenido suele ser una ampliación del título principal.

## PDF

Tecnología informática desarrollada y basada en el formato motor de impresión de Adobe PDF, como herramienta para la reproducción impresa. La idea central es permitir el establecimiento definitivo del formato PDF como base de los procesos de artes gráficas.

## Concepto

Una vez que se cuenta con los requisitos, es necesario conceptualizar las diferentes ideas y ver cuáles se ajustan de la mejor forma posible a las necesidades de los usuarios y del negocio.

## Creatividad

La creatividad es denominada también inventiva, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente, pensamiento creativo.

## Imagen

Viene del latín image y permite describir a la figura, representación, semejanza, aspecto o apariencia de una determinada cosa. También es la representación visual de un elemento que se logra a partir de técnicas en la fotografía, el video, el diseño u otras disciplinas.

# *Anexos*







# Anexos



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Programa de Diseño Gráfico  
Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis en Publicidad

## Encuesta validación de piezas gráficas Campaña de Promoción Turística para el municipio de Patzún

### Instrucción:

Conteste con una X la respuestas que considere es la adecuada a la pregunta en el espacio de le corresponde.

1. ¿Conoce el municipio de Patzún?

Si  No

2. ¿Le gustaría conocer más acerca del municipio de Patzún?

Si  No

3. ¿Cómo turista le atrae el material gráfico que se le presenta?

Si  No

4. ¿Considera que la guía turística que se le presento, tiene suficiente información del municipio?

Si  No

5. ¿Qué clase de turismo haría?

Ecológico  Cultural

6. ¿Considera que el material gráfico identifica al municipio como un destino turístico?

Si  No

7. ¿En los afiches informativos lee sin dificultad toda la información?

Si  No

8. ¿Le llama la atención visitar el municipio de Patzún después de ver todo el material gráfico?

Si  No

# Fotografías



*Alfombra para festividad de Corpus Cristi*



*Interior de la municipalidad Patate*



*Camino a Patate*



*Presentación de la Campaña de promoción del municipio.*



# Fotografías



*Creador del escudo de Patzún*



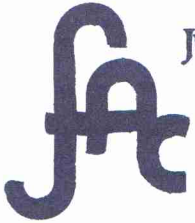
*Fuente colonial de Patzún*



*Municipalidad de Patzún*



*Baile de Moros*



**JULIO FERNANDO AVENDAÑO C.**  
LICENCIADO EN LETRAS

Guatemala, 30 de octubre de 2013.

Escuela de Diseño Gráfico,  
Facultad de Arquitectura,  
Universidad de San Carlos de Guatemala.

A quien interese:

Tengo el honor de saludarlo y al mismo tiempo informarle que, en mi calidad de profesional en formalidades lingüísticas, he revisado la ortografía, la redacción y el estilo del proyecto de graduación titulado:

## **Campaña de promoción turística para el Municipio de Patzún Chimaltenango – Guatemala**

Asimismo, que he respetado la semántica y la metalingüística correspondientes al aspecto técnico de la especialidad, con el fin de conservar su contexto. Y que he ratificado en segunda revisión las correcciones realizadas en el trabajo presentado.

Por tanto, hago constar que:

### **María Elena Castillo Tánchez**

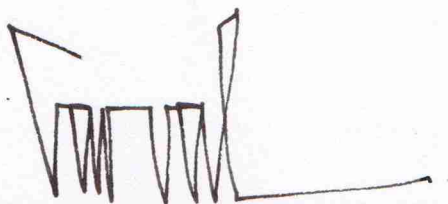
Ha efectuado satisfactoriamente las correcciones requeridas por mi persona en los aspectos de ortografía, redacción y estilo en su proyecto de graduación.

Atentamente,

Julio Fernando Avendaño C.  
Licenciado en Letras  
Colegiado activo No. 13238

Julio Fernando Avendaño C.  
LICENCIADO EN LETRAS  
— Colegiado No. 13238 —

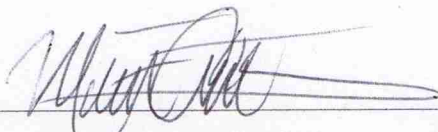
# IMPRIMASE



Arq. Carlos Valladares Cerezo  
Decano



Lic. Lourdes Pérez  
Asesor Metodológico



María Elena Castillo Tánchez  
SUSTENTANTE

