

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA - ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO



DISEÑO EDITORIAL DEL LIBRO DE TEXTO DEL CURSO DE FILOSOFÍA PARA LA ASOCIACIÓN CULTURAL NUEVA ACRÓPOLIS

PRESENTADO POR
ADRIANNA LUCÍA CASTELLANOS SARAVIA

PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO,
EGRESADA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS.

Guatemala noviembre 2013



Nómina de Autoridades

Decano:

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Vocal I:

Arq. Gloria Ruth Lara de Corea

Vocal II:

Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal III:

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal IV:

Br. Carlos Alberto Mendoza Rodríguez

Vocal V:

Br. José Antonio Valdés Mazariegos

Secretario:

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Asesores del Proyecto de Graduación

Lic. Marco Antonio Morales Tomas

Arq. Salvador René Gálvez Mora

Dr. Eduardo Maselli Kelly

Tribunal Examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Lic. Marco Antonio Morales Tomas

Arq. Salvador René Gálvez Mora

Dr. Eduardo Maselli Kelly

Agradecimientos

A Dios:

Por ser la esencia de la vida y por llevarme a tiempos, momentos y lugares donde he tenido oportunidad de pertenecer y trabajar para crecer como ser humano.

A mi familia:

Por estar presentes en mi vida. A mis padres por su apoyo. A mi mamá por su fortaleza. Melissa por haber crecido conmigo. A Cristina por ser mi hermana pequeña que me enseña cosas grandes.

A Sasher:

Por supervisar mis madrugadas.

A mis catedráticos:

Todos aquellos que me inspiraron con sus acciones a descubrir que el diseño gráfico es más que hacer algo bonito.

A mis amigos:

Que de forma espiritual o material fueron un gran apoyo para mí en este camino.

A la Escuela de Diseño Gráfico:

A mis compañeras y compañeros de clase que inspiran y enseñan a que no hay límites.

A Nueva Acrópolis

Por trabajar por un mundo nuevo y mejor.

Dedicado a:

A todos los seres
que no dejan de
buscar la Verdad
y la esencia de
las cosas para
conocerse a si
mismos y así vivir
en armonía con los
demás habitantes
del planeta.

Índice

07	Presentación
09	Capítulo 1
09	Introducción
11	1.1 Antecedentes
11	1.2 Problema
12	1.3 Justificación
13	1.4 Objetivos de diseño
15	Capítulo 2
17	Perfil de la organización
17	2.1 Perfil de la organización y el servicio que brinda
18	2.2 Grupo Objetivo
19	Capítulo 3
21	Definición Creativa
21	3.1 Análisis y selección de pieza a Diseñar
23	3.2 Concepto creativo
24	3.3 Brief
29	Capítulo 4
31	Planeación Operativa
31	4.1 Cronograma
33	Capítulo 5
35	Marco Conceptual
35	5.1 Dimensión social
35	5.2 Dimensión funcional
36	5.3 Dimensión estético
36	5.4 Dimensión ética
37	Capítulo 6
39	Proceso de Producción Gráfica y Validación
39	6.1 Previsualización
41	6.2 Nivel 1 de visualización
44	6.3 Nivel 2 de visualización
48	6.4 Nivel 3 de visualización
51	6.5 Propuesta gráfica final fundamentada
63	Capítulo 7
65	Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción del Diseño Gráfico
67	Capítulo 8
69	Conclusiones y Recomendaciones
70	Fuentes consultadas y bibliografías
71	Glosario
72	Anexos

Presentación



A lo largo de la historia, los libros de texto han venido cumpliendo una de sus tantas, pero primarias funciones, transmitir conocimiento, desde temas religiosos, hasta culturales, artísticos, científicos, políticos, etc.



Hoy es infinita la cantidad de libros que existen en el mundo, y no dejando a un lado su contenido, el aspecto estético, funcional y creativo es significativo, gracias a la evolución, influencia y aplicación del diseño gráfico.

El siguiente proyecto, describe el desarrollo y aplicación de diseño gráfico editorial en el libro de texto de filosofía, para el curso que imparte la organización cultural Nueva Acrópolis, pues el propósito es que sea un libro estético y atractivo.

Aunque la filosofía sea un tema intangible, la aplicación del diseño gráfico editorial en dicho libro pretende, facilitar la transmisión de los contenidos con una diagramación

clara, aplicando elementos gráficos de apoyo para que el alumno tenga una lectura fluida y a la vez dinámica.

Así pues, es importante recalcar que para el instructor del curso de filosofía de Nueva Acrópolis, esta nueva propuesta, será de gran apoyo para atraer la atención de los estudiantes y que las explicaciones se den con mejor efectividad.

El proyectar coherencia entre el mundo de las letras y el mundo gráfico ha sido un compromiso, darle a cada uno su lugar y su justa aplicación, para crear armonía entre ellos y cumplir la función del diseño gráfico: comunicar efectivamente.



Capítulo 1

Introducción

Capítulo 2

Perfil de la organización

Capítulo 3

Definición creativa

Capítulo 4

Planificación operativa

Capítulo 5

Marco conceptual

Capítulo 6

Proceso de producción gráfica y validación

Capítulo 7

Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción de diseño gráfico

Capítulo 8

Conclusiones y recomendaciones



1.1 Antecedentes

Nueva Acrópolis se constituye en una organización cultural, una escuela de Filosofía que promueve un mundo nuevo, demostrando a miles de personas, cómo trabajar por el mejoramiento interno, para ser un reflejo positivo en la sociedad.

Además promueve la moral y la ética, puntos que involucran a todas las personas a tomar conciencia sobre los beneficios individuales y colectivos, cuando se llevan a su práctica.

Así también, trabaja por recuperar y difundir las raíces valiosas de momentos históricos que nos han marcado, para ampliar la visión de la vida y acercarnos a la riqueza que cada pueblo comparte. La participación en estas actividades conlleva a disfrutar una experiencia de imaginación creadora, además de liberar tensiones de la vida cotidiana.

Una de las necesidades de Nueva Acrópolis es invertir en comunicación visual para promoverse y proyectar su misión, para lo cual se requiere una inversión económica considerable, y los recursos de la entidad son limitados; en ocasiones hay aportes incondicionales de miembros o amigos de la organización, pero su principal fuente proviene de los voluntarios que desarrollan proyectos para conformar un fondo y utilizarlo en materiales de comunicación.

El Diseño Gráfico Editorial en Nueva Acrópolis, no se ha aplicado profesionalmente en ninguna de sus ramas y lo que existe se crea empíricamente, lo cual ha incidido en su imagen por la calidad del material didáctico que se edita.



1.2 Problema

De manera paulatina, la humanidad, está sufriendo una decadencia moral y ética, lo material tiene más valor que las personas y su esencia, por lo tanto trabajamos y valoramos más el crecimiento externo que el crecimiento interno.

Uno de los primeros lugares donde nos enseñan o deberían enseñarnos valores éticos y morales es el hogar, el segundo la casa de estudios y un tercero, el recinto de nuestra inclinación religiosa, de lo contrario, es extraño escuchar de lugares donde se aborde, enseñe y se trabaje por la recuperación de los valores; es ahí donde Nueva Acrópolis está ubicada.

Nueva Acrópolis se creó con la finalidad de estudiar y conocer todas las expresiones naturales y humanas,

haciendo una selección y extraer sabiduría de todas ellas. Recuperar el significado y la función de la filosofía y ser un canal para encausarnos en el conocimiento de nosotros mismos y trabajarnos.

Así pues, también transmite todo esto mediante un curso de filosofía práctica, el cual cuenta con un libro de texto que contiene temas que han tenido muy buena aceptación por los alumnos que reciben el curso.

No obstante, se observó y se tuvieron pláticas con representantes de la institución, donde se pudo corroborar que tienen el texto en forma digital e impresa pero de una manera rústica, artesanal o de poca calidad. Visualmente no es atractivo, es monótono, aburrido, carece de línea gráfica, no

cuenta con ilustraciones y diagramas estéticos, profesionales y originales que apoyen sus temas y así es difícil de manejar la información.

Siendo la filosofía un tema poco atractivo para la mayoría de las personas, Nueva Acrópolis la presenta de una manera más humana y digerida; por lo que se debe considerar la aplicación de diseño gráfico editorial en el libro de texto, no así en todo lo relacionado con material de apoyo didáctico del curso de filosofía.

Todo lo anterior, conllevó a la delimitación del problema: la ausencia de la aplicación de Diseño Gráfico Editorial en el libro de texto del curso de filosofía de la Organización Nueva Acrópolis.

1.3 Justificación

En todo lugar que se imparten clases, es importante que de alguna u otra manera se cuente con un libro, manual o instructivo como herramienta de enseñanza, pues es una guía para cumplir con el contenido del programa de estudios. Es valioso también, cuando el alumno es quien posee dicha herramienta, pues le es útil para llevar un seguimiento y control de lo que aprende, lee o estudia y le sirve como medio de consulta. Por esta razón es necesario conocer el alcance que este proyecto tendrá.

Magnitud:

Este proyecto busca beneficiar a Nueva Acrópolis a la transmisión del conocimiento y principalmente a los alumnos a tener un libro que facilite el entendimiento del contenido. A la fecha Nueva Acrópolis en Guatemala a dado este curso a más de 500 personas, y en todo el mundo a más de 16,000, datos que cada vez se incrementan. Todo lo anterior se ha realizado desde hace 56 años, actualmente, en 54 países alrededor del mundo; entre éstos se encuentra Guatemala que consta de 7 sedes.

Trascendencia:

Nueva Acrópolis ha trabajado por mostrar al mundo la importancia de los valores y aprender filosóficamente la historia para no cometer los mismos errores. Por lo tanto, Nueva Acrópolis quiere seguir impulsando la recuperación de los valores humanos, promoviendo la fraternidad, fomentando el conocimiento y desarrollando el potencial humano.

Vulnerabilidad:

Es limitada la aceptación que tiene la filosofía en la sociedad, mucho menos tomarla como base para la vida en un país como Guatemala, que tiene carencias primarias como alimentación, salud, seguridad, etc. Nueva Acrópolis es vulnerable en ese sentido, sin embargo, sí existen personas que buscan respuestas esenciales y se acercan a Nueva Acrópolis. El diseño gráfico editorial, puede aportar herramientas visuales útiles, que ayuden a cumplir los objetivos de Nueva Acrópolis, ya sea aplicado en su imagen como organización o en el material didáctico para la transmisión del conocimiento.

Factibilidad:

Nueva Acrópolis no cuenta con fondos suficientes para llevar a cabo cualquier tipo de material en cantidades numerosas. Pero cuenta con voluntarios que, hasta ahora, de alguna u otra manera, encuentran soluciones económicas y, en algunos casos, creativas para desarrollar material.



1.4 Objetivos de Diseño

Nueva Acrópolis podrá brindar a sus alumnos del curso de filosofía un libro que cumplirá una función muy importante, pues presentará el tema de la filosofía de una forma digerida, dinámica y estética gracias a la adecuada aplicación del diseño gráfico editorial.

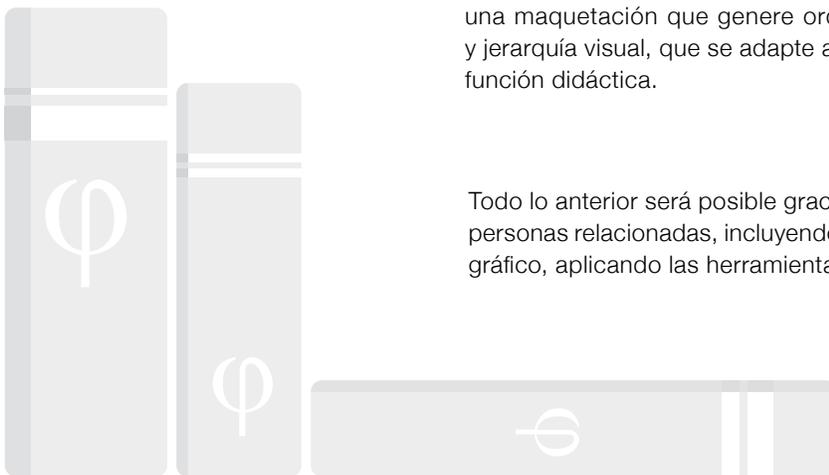
Objetivo General:

Diseñar el libro de texto del curso de Filosofía, para mejorar la transmisión de los contenidos a los alumnos de Nueva Acrópolis.

Objetivos Específicos:

1. Diseñar para Nueva Acrópolis un libro de texto adecuado y estético para el curso de filosofía.
2. Diseñar diagramas y aplicar imágenes para reforzar la comprensión de los temas del contenido del libro de filosofía.
3. Definir la disposición de los elementos del libro de filosofía por medio de una maquetación que genere orden y jerarquía visual, que se adapte a su función didáctica.

Todo lo anterior será posible gracias a la investigación e involucramiento con las personas relacionadas, incluyendo el grupo objetivo y el protagonismo del diseño gráfico, aplicando las herramientas y técnicas correctas.



Capítulo 1

Introducción

Capítulo 2

Perfil de la organización

Capítulo 3

Definición creativa

Capítulo 4

Planificación operativa

Capítulo 5

Marco conceptual

Capítulo 6

Proceso de producción gráfica y validación

Capítulo 7

Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción de diseño gráfico

Capítulo 8

Conclusiones y recomendaciones



Como se mencionó en el capítulo anterior, la importancia de investigar e involucrarse, en la medida de lo posible con la organización, en este caso Nueva Acrópolis, y el grupo objetivo del proyecto, proporcionó datos generales pero esenciales para generar los parámetros necesarios. A continuación se presenta el perfil tanto de la Nueva Acrópolis como del grupo objetivo, en este caso los alumnos del curso de filosofía.

2.1 Perfil de la Organización y el servicio que brinda

Nueva Acrópolis es una organización internacional de carácter filosófico, cultural y social, sin fines de lucro, fue fundada en Buenos Aires, Argentina en el año 1957, por el profesor Jorge Ángel Livraga Rizzi (1930-1991). El nombre de la institución se inspira en la antigua Grecia, pues allí se ubica un lugar llamado Acrópolis, nombre que se le designaba a la parte más elevada de la ciudad en Atenas. Actualmente Nueva Acrópolis se encuentra en más de 50 países en los cinco continentes.



Misión:

Servir como canales útiles de estudio comparado y servicio voluntario, rescatando la identidad de los pueblos, asimismo ayudando al individuo a recuperar su propia vocación y sentido de bien común.

Visión:

Nueva Acrópolis presta un espacio de diálogo y estudio que facilite aprender las lecciones de todas las grandes civilizaciones del pasado, rescatando prácticas que permitan un renacimiento de valores individuales y sociales. Se propone el análisis del futuro revisando nuestro pasado y trabajando activamente el presente a través de un plan de formación que une el mundo antiguo con el contemporáneo, tomando en cuenta todas las aspiraciones humanas.

Fomentamos una vivencia práctica de los valores por medio del voluntariado que genera un renacimiento cultural y personal que no puede ser abordado desde una perspectiva únicamente teórica, sino debe ser construida a través de la práctica. Más de 25,000 personas comparten vivencias de voluntariado a través de sus actividades en los cinco continentes del planeta. Nuestra visión es contribuir a la construcción de un mundo mas humano en el que existan valores de fraternidad, responsabilidad y tolerancia activa. Estudiamos los ciclos históricos y entendemos que es fundamental sembrar ahora semillas de un nuevo renacimiento de los valores clásicos que saquen al mundo de la violencia y pobreza física y espiritual en la que se encuentra inmerso. (<http://acropolis.org/home.php>)

El rango de edad de la población que abarca la institución es desde los 14 años en adelante. Otras características, como género, religión, nivel socioeconómico, etc., son heterogéneas, por lo tanto se considerarán esas variantes en el momento de desarrollar material de diseño gráfico editorial.



2.2 Grupo Objetivo

Perfil Demográfico:

Edad:

Desde los 15 años en adelante

Género:

Femenino y Masculino

Escolaridad:

Nivel Básico

Nivel Socioeconómico:

Clase media

Ocupación:

Heterogénea

Ubicación geográfica:

Personas que les sea accesible alguna de las diferentes sedes en Guatemala, que a la fecha son: Ciudad Capital: zona 1, zona 7, zona 11 y zona 10, Antigua Guatemala, Quetzaltenango y Cobán.

Perfil Psicográfico:

Personas que, de alguna manera, están involucradas o sienten gusto por la cultura, el arte visual, la música, el teatro, la literatura, etc.; por lo tanto suelen adquirir libros de historia, novelas, culturales u otros no comerciales; sus gustos musicales son amplios y en su mayoría no populares. No tienen una inclinación religiosa arraigada o definida, mas no se consideran ateos. Les atraen temas que tengan que ver con el crecimiento individual y deseo de búsqueda. Les gustan las formas de pensar diferentes pero universales, no se limitan a lo que ya existe en el sistema social. Gustan por las cosas creativas, originales o peculiares. Les entretiene el cine, documentales, las excursiones, los conciertos, compartir con amigos y, algo muy peculiar es que suelen tener buen sentido del humor.

Capítulo 1

Introducción

Capítulo 2

Perfil de la organización

Capítulo 3

Definición creativa

Capítulo 4

Planificación operativa

Capítulo 5

Marco conceptual

Capítulo 6

Proceso de producción gráfica y validación

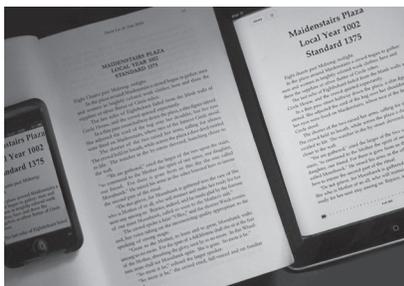
Capítulo 7

Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción de diseño gráfico

Capítulo 8

Conclusiones y recomendaciones





Sabemos que el diseño editorial es de mucha consideración, así pues desde el momento en que se planteó la idea de diseñar el libro de filosofía para Nueva Acrópolis, se presentó un cuadro comparativo mostrando otras posibilidades; así también sus ventajas y desventajas.

3.1 Análisis y selección de la pieza a diseñar

A continuación se presenta un cuadro comparativo con las piezas que se plantearon con Nueva Acrópolis, como posibles proyectos de diseño editorial, cada una con sus características, ventajas y desventajas.

Libro Impreso

Características:

Brindar a los alumnos, un libro estético y ordenado, respecto al curso de filosofía de Nueva Acrópolis, de manera que sea más útil y atractivo.

Ventajas:

Se lee o consulta cuando se necesita o se quiera.

No necesita electricidad.

Puede entender el procedimiento de lectura cualquier persona que haya ido a la escuela, que sepa leer y escribir.

Puede estar a la vista o en exhibición.

Puede ser de papel reciclado.

Las personas crean un vínculo con él, por lo tanto lo cuidan más.

Está culturalmente bien arraigado con la sociedad.

Todos los alumnos de Nueva Acrópolis lo deben utilizar, no sólo en Guatemala, sino, en todo el mundo.

Menos atractivo para ser robado.

Desventajas:

No se puede ajustar la letra.

Es perecedero.

Ocupa espacio físico.

Se deteriora con la manipulación.

En ocasiones se deben talar árboles para hacer el papel.

Libro Electrónico (E-book)

Características:

Brindar a los alumnos, un libro digital, con el contenido del curso de filosofía de Nueva Acrópolis.

Ventajas:

Se adquiere fácilmente.

Práctico y compacto.

No ocupa espacio.

Puede aumentar el tamaño del texto.

No se talan árboles.

Desventajas:

Es indispensable un dispositivo digital para leerlo y electricidad.

Hay que aprender a utilizar ese tipo de tecnología

No está a la vista

Piratarlo es más fácil y desbordante.

Cualquier dispositivo que se necesite para leer el libro, es objeto de robo.

Libro Interactivo

Características:

Brindar a los alumnos, un libro digital e interactivo, con el contenido del curso de filosofía de Nueva Acrópolis.

Ventajas:

Se adquiere fácilmente.

Puede tener animaciones, videos, audio e interactividad con el lector.

Atractivo.

Práctico y compacto.

No ocupa espacio.

Puede aumentar el tamaño del texto.

No se talan árboles.

Desventajas:

Es indispensable un dispositivo digital para leerlo y con la capacidad de espacio necesaria.

Hay que gastar luz, pues necesita electricidad.

Hay que saber utilizar ese tipo de tecnología.

No está a la vista.

Piratarlo es más fácil y desbordante.

Revista

Características:

Una revista mensual, donde se publiquen artículos que se den en el curso, actividades culturales, de voluntariado y Nueva Acrópolis en otras partes del mundo.

Ventajas:

Es muy vistosa y atractiva, su tamaño y peso resultan muy prácticos.

Su contenido es variado

Se reproduce en papel más fino e impresión a todo color

Se puede lucrar con ella y vender espacios publicitarios.

Se puede coleccionar.

Desventajas:

Hay que prepararla con mucho tiempo de anticipación.

Deben participar muchas personas en su elaboración.

Su reproducción es muy cara.

Tiene un grupo objetivo muy selectivo.

Folleto

Características:

Que hable de Nueva Acrópolis, qué es, qué hace, etc.

Ventajas:

Es práctico y compacto

La información es puntual.

Hay versatilidad en la forma de hacerlo.

Desventajas:

Puede ser caro.

No es un material que la gente quiera conservar.

Infografía

Características:

Describe con gráficos y textos de qué forma trabaja Nueva Acrópolis.

Ventajas:

Presenta una explicación atractiva y dinámica.

Facilita la explicación y la comprensión.

Información fácil de recordar.

Puede pegarse en la pared e info-decorar.

Desventajas:

Su creación puede ser lenta debido a la cantidad de ilustraciones.

Hay que tener experiencia para editar la información, tanto la textual como la gráfica.

Puede ser difícil de manipular.

Después de la anterior comparación, se seleccionó y se pudo determinar que el libro de texto impreso es el más adecuado, empezando por su adaptabilidad a las variables del grupo objetivo, en este caso los alumnos del curso. Además el libro de texto impreso ha tenido más trascendencia, es factible y práctico para ellos, no digamos para los instructores y para Nueva Acrópolis.



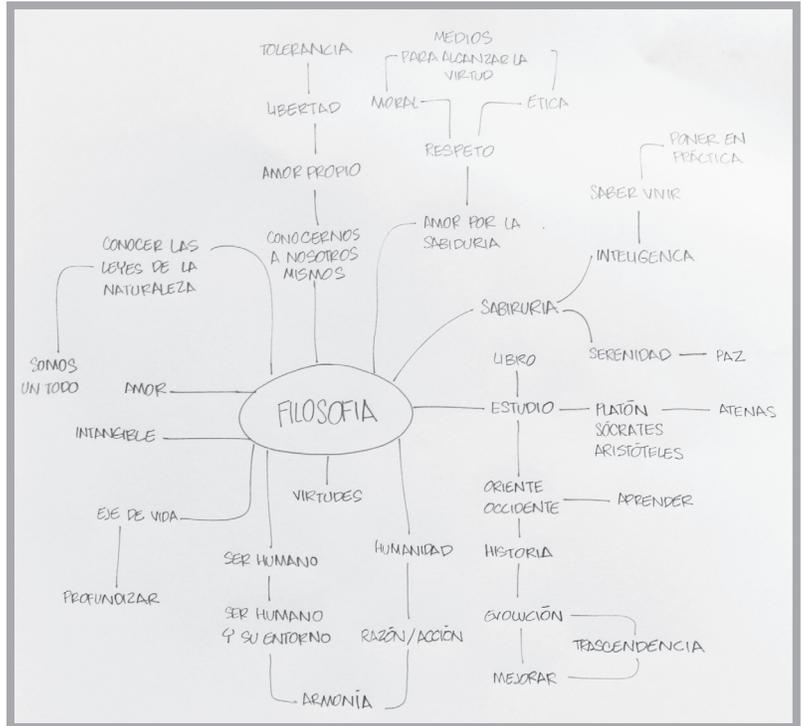
3.2 Concepto Creativo

El proceso de la creación del concepto y el concepto creativo, se realizó a través de dos técnicas, una lluvia de ideas hecha en conjunto con personas que ya están inmersas en el tema, en este caso instructores y alumnos. Y la segunda fueron dos mapas mentales.

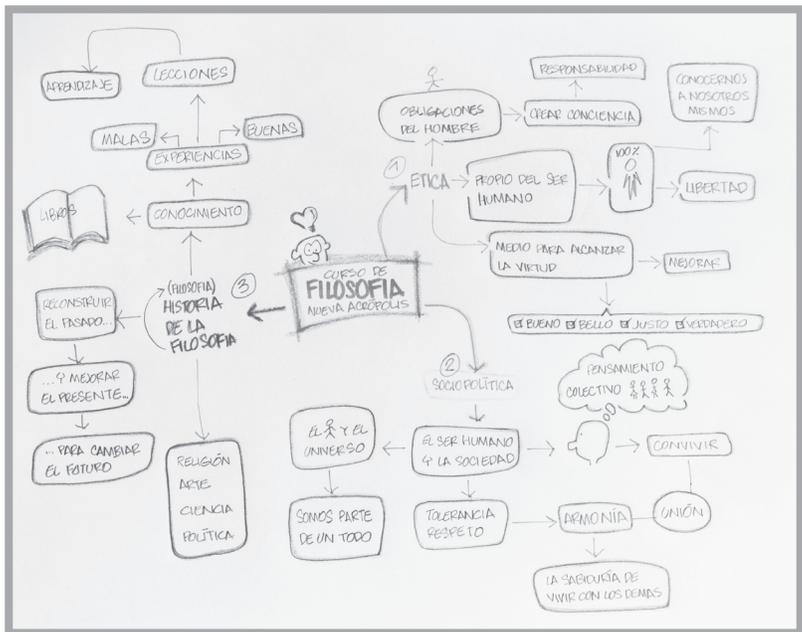
Lluvia de ideas: Filosofía

Sabiduría, Conocimiento, Platón, Sócrates, Kant, Aristóteles, Inteligencia, Pensamiento, Libertad, Serenidad, Pensamiento colectivo, Coherencia, Astucia, Forma de vida, Aprender, Experiencias, Nuevo, Alegría, Libro, Viaje, Mapa, Gente, Amor, Atenas, Sabiduría, Sabio, Felicidad, Interior, Serenidad, Vida, Leyes de la naturaleza, Universo, Dios, Unidad, Trascendencia, Paz, Infinito, Autoconocimiento, Transformación, Cambio, Rumbo, Positivo, Guía, Mapa interior.

Mapa Mental 1 ►
Filosofía



Mapa Mental 2 ►
Curso de Filosofía de Nueva Acrópolis



Frases generadas:

- Conócete, mejora y sé feliz
- La vida y la filosofía
- Rumbo a la sabiduría
- Tu, Todos y la Historia
- Viaje a tu interior
- El arte de conocerse y vivir mejor
- Aprende y abre tu camino
- El orden de las cosas
- El orden de la vida
- La vida en orden
- Armonía en tu vida
- Fluye con la vida
- Trabaja un buen camino
- Un viaje al conocimiento

Después de los tres procesos, se llegó a definir el concepto.

Viajar

Así pues, que se trabajó con dicho concepto para generar el concepto creativo:

“Viaja dentro de ti y conócete”.

3.3 BRIEF

La importancia de conocer a la organización, en este caso a Nueva Acrópolis, hace que se de un enfoque más efectivo al proyecto, por lo tanto se presentan los siguientes antecedentes para su contextualización.

Generales:

Fundada en Argentina en 1957, por el profesor Jorge Ángel Livraga, Nueva Acrópolis es una organización internacional de carácter filosófico, cultural y social, sin fines de lucro, se encuentra en más de 50 países al rededor del mundo; incluyendo Guatemala que actualmente cuenta con 7 sedes, siendo la sede central en la zona 10, las demás sedes se ubican en zona 1, 7, 11, Antigua Guatemala, Quetzaltenango y Cobán.

Sociales:

Nueva Acrópolis se presenta como una escuela de Filosofía que trabaja por un mundo nuevo y mejor y le ha mostrado a miles de personas, como trabajar el mejoramiento interno, para ser un reflejo positivo en la sociedad.

Económicos:

El presupuesto de Nueva Acrópolis para invertir en comunicación visual es limitado, en ocasiones hay aportes incondicionales de voluntarios o amigos de la asociación, pero su principal fuente es que, por parte de los voluntarios, desarrollen proyectos económicos para formar un fondo y utilizarlo en el momento de llevar a cabo un proyecto de comunicación.

Políticos:

Nueva Acrópolis es una asociación que promueve la moral y la ética, puntos que involucran a todas las personas a tomar conciencia sobre los beneficios individuales y colectivos, cuando se llevan a su práctica.

Culturales:

Nueva Acrópolis trabaja y promueve la cultura empezando por recuperar y difundir las raíces valiosas de momentos históricos que nos han marcado como humanidad, así tener una visión amplia de las riquezas de cada pueblo. La participación de las personas en estas actividades las lleva a liberar tensiones de la vida cotidiana y a disfrutar de la experiencia de la creación y la imaginación.

Institucionales:

El Diseño Gráfico Editorial en Nueva Acrópolis, no se ha aplicado ni manejado profesionalmente en ninguna de sus ramas y lo que existe no es estable, ha afectado tanto en su imagen como organización y en el material didáctico del curso de filosofía.

Objetivo Principal del Proyecto:

Diseñar el libro de Filosofía, para mejorar la transmisión del contenido a los alumnos de Nueva Acrópolis.

Características y función de la Asociación:

Nueva Acrópolis imparte cursos de filosofía práctica, promueve actividades culturales e impulsa el voluntariado.

Los cursos de filosofía práctica de Nueva Acrópolis están inspirados en aquellas corrientes de pensamiento que nos permiten una renovación para el futuro, la filosofía cuando es práctica, es formadora, nos ayuda a conocernos y mejorarnos, pues ser filósofo es una forma de vida comprometida con las mejores aspiraciones de la humanidad.

Nueva Acrópolis desarrolla actividades culturales participativas, que despierten y potencien las cualidades de cada persona, ampliar su horizonte mental y que permita al espectador transformarse y mejorarse. Promover los valores culturales en todos los pueblos, una cultura con mensajes filosóficos, que pueda ser comprendida y vivida por todos. La cultura, como herramienta de humanización de nuestras sociedades, retoma las raíces atemporales de cada momento histórico para ampliar nuestra visión de la vida y acercarnos, con un espíritu fraternal y ecléctico, a la diversidad y riqueza de cada pueblo.

La cultura del voluntariado forma parte del proyecto humanístico-filosófico

que promueve Nueva Acrópolis, es la natural expresión de un espíritu de unidad con la vida y la humanidad, se manifiesta en la práctica de valores como el inegoísmo, el compromiso y la búsqueda del bien común.

Nueva Acrópolis realiza todo esto con personas voluntarias de diferentes edades, estratos sociales y económicos. Estas personas se comprometen, valga la redundancia, voluntariamente a asumir algunas responsabilidades que con el paso de los años aumenta. Así la organización crece en valor humano. Todo el trabajo realizado en todas las áreas que cubre Nueva Acrópolis, se ha mantenido desde su origen, hace 55 años.



El trabajo que se realiza, tiene efecto en los participantes que toman el curso de introducción, ayudándoles a superar ideas y prejuicios que no les permiten ver su valor como seres humanos. Así también, la labor social se desarrolla en su entorno inmediato, en este caso, la sociedad guatemalteca. El principio básico de Nueva Acrópolis es que si la persona tiene una psicología sana, es decir, se acepta a sí mismo tal y como es, entonces esta persona se convierte en un factor de cambio y puede llegar a influir en su entorno inmediato. Es probable que no tenga un impacto asombrosamente cuantitativo, pero el valor humano de los participantes es notable.

Para Nueva Acrópolis la filosofía no es una acumulación de datos e información, sino una práctica diaria, así los integrantes buscan llevar a cabo, cotidianamente, una práctica filosófica que les permite ser entes conscientes de sus actos y de la repercusión de éstos en la sociedad.

Como parte del conocimiento y familiarización con la institución, se realizó un FODA, donde, como bien lo dicen su siglas, conoceremos las fortalezas / debilidades y oportunidades / amenazas de Nueva Acrópolis. Así también nos introducimos en las cualidades, características de la pieza y la meta final.

Fortalezas	Oportunidades
<p>Es una organización con principios. Los principios son universales, claros y sólidos. Nueva Acrópolis trabaja con mucho orden. Tiene 55 años de existir. Nueva Acrópolis está en 50 países. Todas las sedes del mundo trabajan clara y determinadamente por un mismo fin. Los miembros están identificados con N.A. Propone un cambio positivo en las personas. Enseña herramientas para un cambio actitudinal en nuestra vida. El ambiente es muy agradable y positivo. Económicamente es accesible. Está ubicada en diferentes sectores de Guatemala. Sus actividades culturales son eclécticas. El 95% de sus actividades son gratuitas. Hay diversidad de personas, por edad, sexo, credo, condiciones sociales y también diversidad profesiones y habilidades.</p>	<p>Tiene posibilidades de presentar actividades culturales públicas. Sus actividades son para diversos públicos, pero todas tienen un fondo filosófico. Tiene contactos y ha realizado actividades culturales en conjunto con otras organizaciones importantes como: la Municipalidad de Guatemala, Escuela de Música de la MUNI, con el Centro Histórico de la Ciudad Capital, UNESCO y Universidad de San Carlos de Guatemala. Está inscrita en el C.V.G. (Centro de Voluntariado de Guatemala) Tiene espacios en radios. No tiene competencia directa. Es una organización ecléctica. Propone cambios positivos. El 95% de sus actividades son gratuitas. Las personas necesitan lugares sanos.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Nueva Acrópolis no es muy conocida. La filosofía no es muy atractiva, es decir la consideran aburrida y sólo para personas intelectuales. No poder llegar a más personas por falta de recursos económicos.</p>	<p>Confunden a Nueva Acrópolis con una especie de religión, partido político, o algo por el estilo. Se tiene la idea que es un lugar solamente para personas adultas y profesionales. Cada vez más las a las personas ya no les llama la atención el estudio. Las personas quieren cambios y mejoras rápidas. Toda participación es voluntaria, por lo tanto cualquier persona en cualquier momento puede dejar a medias alguna actividad.</p>

Cualidades para la imagen visual:

Se diseñará el libro del curso de filosofía de Nueva Acrópolis, el cual utilizan los alumnos del curso, con la idea de que

sea más atractivo y estético y a la vez más explícito gráficamente.

Características preferenciales:

El diseño pretende ser innovador para romper un poco la rigidez, aplicando una retícula más dinámica ordenada y generar jerarquía visual, sin embargo, debe ser adecuado para que cumpla con su función didáctica. Se reforzará la comprensión de los temas del libro con ilustraciones, fotografías y diagramas.

Target:

Hombres y mujeres de 15 años en adelante. Un nivel básico de estudios y con ocupaciones heterogéneas. Que tengan gusto por el arte ya sea visual, auditivo, teatral, literario, etc. Tienen un gusto de música amplio pero en su mayoría no se inclinan por lo popular. De religión no fuertemente arraigada, definida o si la tienen son abiertos y tolerantes con otras religiones o ideologías. Sienten atracción por temas que traten el trabajo interno de las personas, la búsqueda de uno mismo. Es notable su sentido del humor sano y perspicaz.

Competencia:

No se detectan competencias directas ni concretas.

Meta final:

Que Nueva Acrópolis tenga un libro atractivo y estético, para ofrecer a los alumnos del curso de Filosofía de Nueva Acrópolis, que refleje la importancia y el valor de su contenido, un libro que les invite a leer y a consultar, que refuerce el interés por los temas, a cuidarlo y que apoye el contenido del curso.

De esta forma concluimos un recorrido fundamental por el cual hemos conocido generalidades y detalles muy importantes de Nueva Acrópolis para lograr un proyecto gráfico y técnicamente que cumpla con los objetivos.



Capítulo 1

Introducción



Capítulo 2

Perfil de la organización



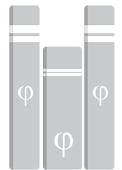
Capítulo 3

Definición creativa



Capítulo 4

Planificación operativa



Capítulo 5

Marco conceptual



Capítulo 6

Proceso de producción gráfica y validación



Capítulo 7

Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción de diseño gráfico



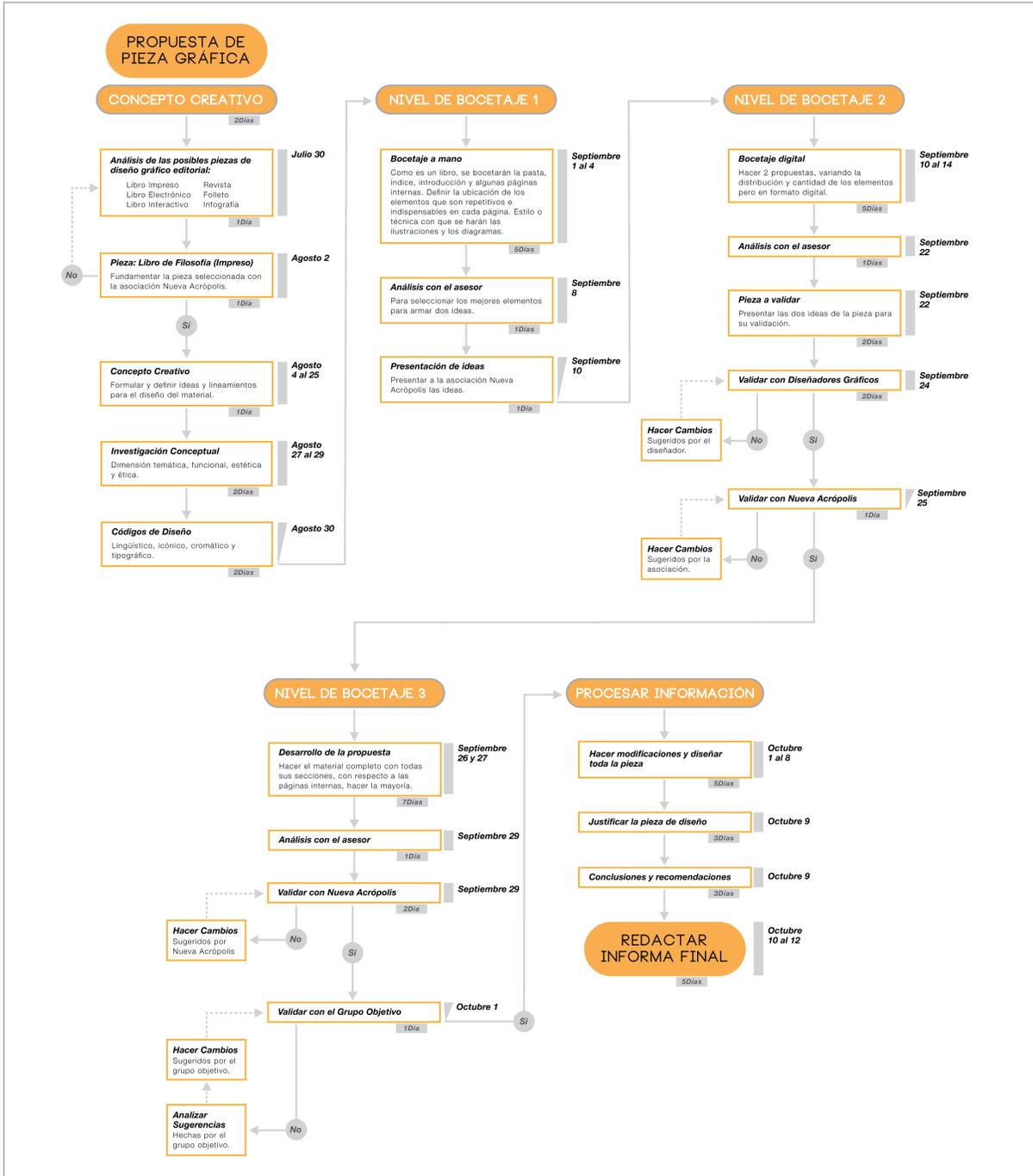
Capítulo 8

Conclusiones y recomendaciones



4.1 FLUJOGRAMA / CRONOGRAMA

Para trabajar en orden y de forma organizada el desarrollo del proyecto, se planificaron en un flujoograma junto con un cronograma, todos los pasos elementales a seguir, los cuales le fueron dando forma, tanto a la investigación, como a la parte gráfica de la propuesta.



El efectivo uso de la herramienta anterior, logró que, tanto la parte de investigación como la parte gráfica propia de la pieza, se fueran desarrollando de forma fluida y aunque en algunas ocasiones los tiempos no concedieron, mas no afectó al resultado final.

Capítulo 1

Introducción

Capítulo 2

Perfil de la organización

Capítulo 3

Definición creativa

Capítulo 4

Planificación operativa

Capítulo 5

Marco conceptual

Capítulo 6

Proceso de producción gráfica y validación

Capítulo 7

Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción de diseño gráfico

Capítulo 8

Conclusiones y recomendaciones



5.1 Dimensión temática

Los libros son como las personas, con algunos sentimos empatía y con nosotros no, a veces la apariencia nos engañan y en ocasiones hay libros que no tiene ningún atractivo visual por fuera, pero tiene un contenido maravilloso por dentro. Nuestra función como diseñadores gráficos es darle personalidad a los libros, despertar el interés de las personas y crear ese vínculo, personificando del libro, con su contenido y al contenido con el contenido mismo.



La filosofía es un tema que, como estudio, tiende a calificarse como aburrida, cuando en realidad encierra temas, pensamientos y acciones tan propias del ser humano, tanto individual como colectivamente. Así pues, “Nueva Acrópolis propone una educación filosófica, que nos hace descubrir el sentido de la vida y nos permite conocer y aprovechar las causas y finalidades de la vida: una educación integral, humanista, que capacita al ser humano para dirigir su propia vida y servir eficazmente a quienes lo rodean. Las formas de educación que se ofrecen hoy, en general, son especializadas. Ofrecemos, en cambio, una fórmula que integra todas las disciplinas”. (<http://www.acropolis.org>).

Por esta razón se le dio prioridad y se planteó y definió la idea de mejorar y

darle atractivo visual al libro de filosofía de Nueva Acrópolis, el cual tiene como objeto, explorar conceptos de filosofía fundamentales, tales como Ética y Moral.

El contenido del libro nos lleva a explorar tomando como referencia culturas antiguas, entre ellas el antiguo Egipto y su moral, conceptos de la tradicionales de la India, la doctrina de Confucio, grandes y clásicos pensadores griegos y de otras épocas y culturas, entre otros; todos ellos enfocados, tanto para nuestro beneficio individual como colectivo. Por ello es de suma importancia generar en dicho libro un sincretismo visual y gráfico de las diferentes formas de pensamiento, tratando de darles a todas su debida importancia, analizando la influencia que han tenido cada una a lo largo de la historia de la humanidad y encontrado las similitudes y utilidades en nuestra era.

5.2 Dimensión funcional

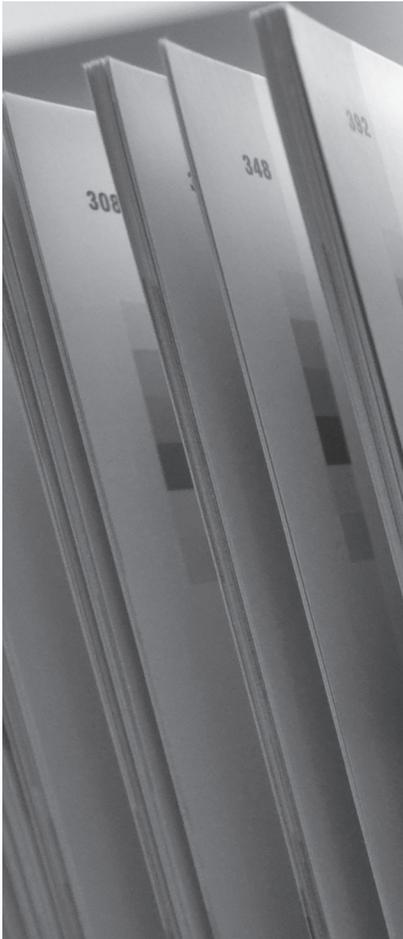
El libro de texto es considerado como un medio tradicional en nuestra cultura educativa, “es un material impreso, estructurado, destinado a utilizarse en un determinado proceso de aprendizaje y formación”, Richaudeau (1981:51).

Para el curso de filosofía de Nueva Acrópolis, éste cumple una función didáctica, de enseñanza-aprendizaje, un material de apoyo que proporciona una guía práctica al estudiante de filosofía para una fácil asimilación de los temas, primordialmente en clases presenciales y que pueda ser fuente de consulta cuando no estén en presencia de una cátedra.

También es un buen soporte guiado para el instructor del curso, para impartir los temas que este contiene.

Según la necesidad, cuando es posible, los temas son apoyados con su respectiva ilustración o fotografía para presentar lugares y personajes históricos; también contiene diagra-

mas y/o mapas, para mostrar gráficamente la estructura de un proceso o estructurar los componentes de algo en especial, esto ayuda a facilitar la explicación de datos y desarrollos históricos que el alumno lo visualizará y retendrá con mayor facilidad.



5.3 Dimensión estética

Por ser un libro de texto, el cual será manipulado innumerables veces por tiempo prolongado, es importante considerar la pasta o portada y contraportada, ya que es lo que protege y da cuerpo al libro, debe ser suave para facilitar la maniobra de las páginas internas, y a la vez, resistente.

Para el tamaño del libro, hay que pensar en la práctica portabilidad: que sea fácil de llevar y de guardar, que sea fácil de manipular. Para lo que se propone un tamaño de 8.5 de alto por 6.5 de ancho, pues éste es considerado un tamaño amigable y práctico.

Para las páginas internas, se propone papel bond de un gramo que no afecte el aumento en el peso del libro y también que facilite la maniobra de las páginas. Hemos de saber que, la cantidad de hojas también afecta el ancho del libro y por lo tanto, el lomo del mismo.

Introduciéndonos en la diagramación, empezando por la retícula, se seleccionó la retícula de una columna, ya que el texto del libro entra dentro de la clasificación de un texto corrido, que tiene secuencia y debe mantener un flujo.

Por la diversidad del grupo objetivo, hay que tomar en cuenta la capacidad visual de personas en un rango de edad amplio, la tipografía debe ser versátil, clara, y legible, siempre respetando la jerarquía visual del contenido y que sea apta para lecturas prolongadas.

Respecto al tema gráfico, en gran parte se necesitarán fotografías históricas, su función será presentar a las personalidades, protagonistas de los temas y algunos sitios y construcciones históricas donde se desarrollaron hechos determinantes.

Los diagramas, serán claros y explícitos, el color en la aplicación de estos, será de gran ayuda para delimitar y especificar.

5.4 Dimensión ética:

Como bien es claro, el libro es de filosofía, por lo tanto, trata valores éticos y morales, así pues, es justo presentarlo de la mejor manera.

Generar un libro de texto con temas tan diferentes y que pueden, incluso, llegar a ser contradictorios, que tenga la capacidad de presentarlos de forma objetiva y clara, para que sea el lector el que juzgue. Hay que tomar en cuenta que este libro es para un grupo objetivo muy heterogéneo, pero que a

la larga tienen un vínculo ético y moral como seres humanos.

Todo lo que el diseño gráfico pueda afectar y aplicar en el libro, tendrá coherencia con principios como el orden, claridad y la limpieza.

Por ser una herramienta con fines educativos, tiene la posibilidad de utilizar imágenes de forma gratuita, que no sean propias de Nueva Acrópolis, siempre y cuando se coloque su respectiva fuente y/o autor.

Capítulo 1

Introducción

Capítulo 2

Perfil de la organización

Capítulo 3

Definición creativa

Capítulo 4

Planificación operativa

Capítulo 5

Marco conceptual

Capítulo 6

Proceso de producción gráfica y validación

Capítulo 7

Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción de diseño gráfico

Capítulo 8

Conclusiones y recomendaciones



6.1 Previsualización

El contenido del curso de filosofía de Nueva Acrópolis, está muy bien desarrollado, es digerible, atractivo y logra que las personas se den cuenta del vínculo que tenemos con la filosofía y sus beneficios internos y externos. Por lo tanto, si Nueva Acrópolis está proponiendo un cambio y una nueva forma de ver y vivir la filosofía, el mismo libro debe proyectarlo también.

En algunos capítulos atrás, se definió el concepto en una sola palabra, la cual, metafóricamente, encaja muy bien con la filosofía: "viajar", ya que la filosofía nos lleva a un viaje de introspección para conocernos a nosotros mismos. Así pues, esto dio pie a crear y definir el concepto creativo bajo el cual se trabajaría toda la pieza: "Viaja dentro de ti y concóctete".

Como es propio del proceso de previsualización, se desarrollaron y presentaron dos propuestas, las cuales están nombradas respectivamente y cada una tiene una breve explicación:

1. Idea "Mapa":

Por ser la filosofía un tema propio del ser humano, se pensó en aplicar una síntesis gráfica del cuerpo humano, para crear esa identidad entre el libro y el lector, que sienta que la filosofía habla de nosotros los seres humanos y nuestro interior.

2. Idea "Valija":

Se pensó en aplicar un elemento que relacionemos con viajar y este fue una valija. Fuera de ser sólo un objeto, una valija está catalogada como un objeto muy personal, pues en ella guardamos nuestras cosas, necesarias para un viaje.

Después de dar una breve explicación de las dos ideas, con el fin de contextualizarnos, presentamos cuáles y cómo se pretenden aplicar los códigos visuales, que están involucrados desde el concepto creativo de diseño.

Código de Formato

Un punto importante para definir el tamaño del libro fue familiarizarlo con tamaño de libros para viajeros que son fáciles de llevar, pues si seguimos el concepto del cual partimos, todo debe ir relacionado con un viaje, detalle que también favorece al alumno sin limitar su función como libro de texto.

El tamaño es práctico y cómodo, así se definió de 8.5 x 6.5 pulgadas (media oficina); engrapado y pegado en la banda, la portada y contraportada serán impresas en pasta suave. El libro aproximadamente tendrá 300 páginas, impresas en ambos lados, en papel bond.

Código Lingüístico

Por ser un libro de texto, utilizado para impartir el curso de filosofía, su lenguaje está clasificado como técnico pedagógico.

Código Tipográfico

En el diseño de la portada, se pensó que, el título más relevante será “Filosofía”, aunque no sea el nombre propio del libro, por lo tanto será la tipografía dominante, seguido de un slogan en letra más pequeña que principalmente esté inspirado con el concepto creativo de “viaja dentro de ti y conócelte”.

El contenido del libro de texto del curso de filosofía, está conformado por índice, capítulos, títulos, subtítulos, pie de foto y por su puesto el contenido, cada uno con un tamaño correspondiente según su nivel gerárquico. En general, por la diversidad del grupo objetivo, la tipografía debe ser clara, legible y versátil, siempre manteniendo y respetando la jerarquía visual del texto. También se pretende evitar el “serif” y como máximo utilizar 3 fuentes diferentes, con sus variantes en bold, light e itálica.

Código Icónico-Visual

La mayoría de fotografías son históricas, su función es mostrar a los alumnos los protagonistas de los temas y algunos sitios o construcciones históricas donde se desarrollaron o formaron parte de hechos determinantes.

Los diagramas, son muy lineales pero explícitos, limpios y claros, el color en la aplicación de estos, servirá de apoyo para delimitar o diferenciar etapas o partes específicas.

Código Cromático

El libro será impreso a color, esto será un gran apoyo para reflejar el mensaje y reforzar el atractivo visual del libro. El color permitirá que las imágenes sean más realistas y los diagramas podrán valerse del color para transmitir mejor las explicaciones.

En cambio los elementos que están involucrados con el texto del contenido del libro, conservarán el color negro, incluyendo el número de las páginas, más no así algunos titulares relacionados con el inicio de un tema para contrastar y diferenciar del resto, con la idea de que el uso de color y el texto, lleven al lector a una armonía cromática sin distracción.

Colores:



Color: Turquesa
Código: 009FC1
Porcentajes:
C-80 M-14 Y-20 K-0



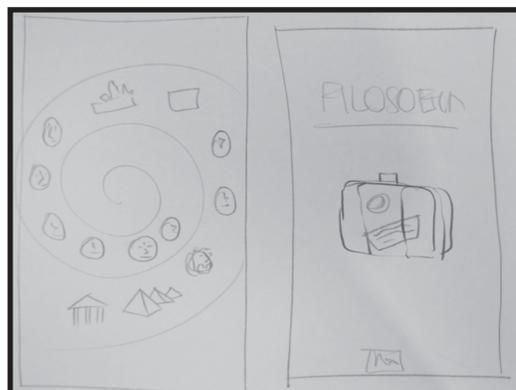
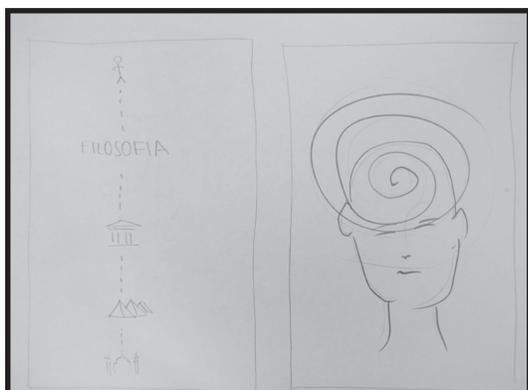
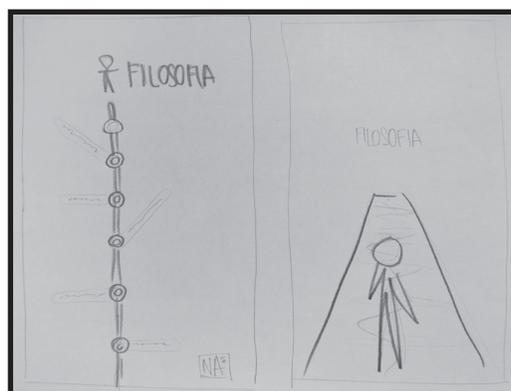
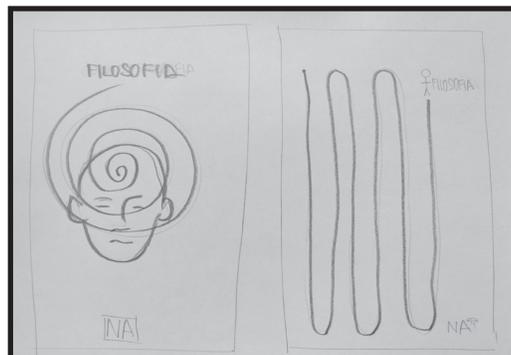
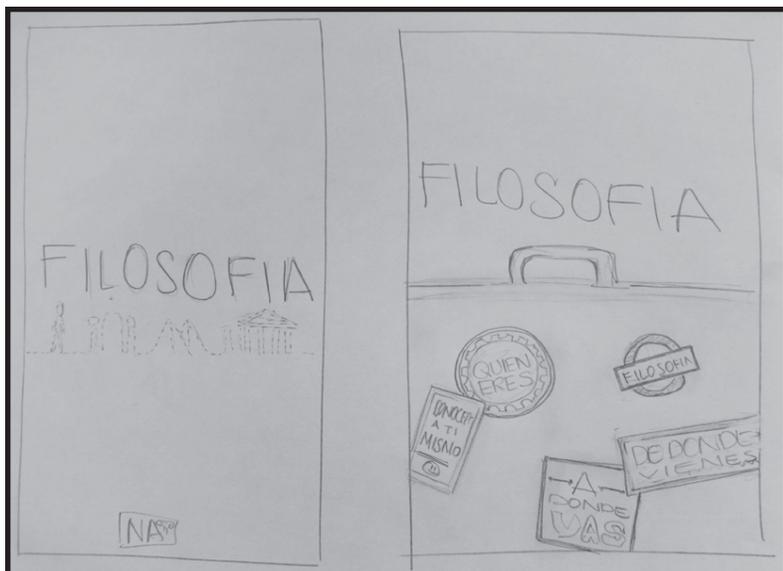
Color: Anaranjado
Código: ED9B00
Porcentajes:
C-0 M-43 Y-100 K-5

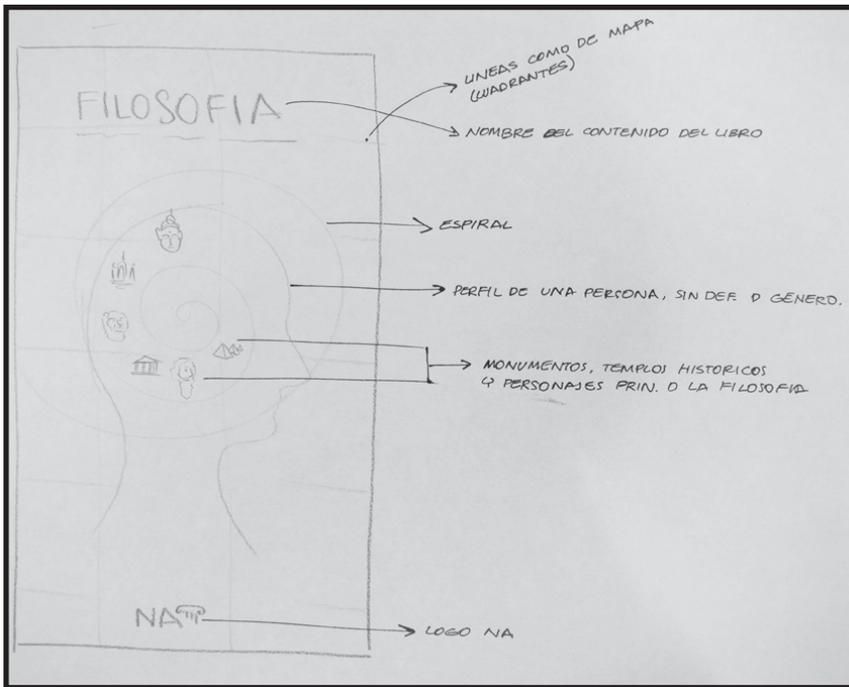


Color: Negro Negro en diferentes tonos
Código: 1D1D1B
Porcentajes:
C-0 M-0 Y-0 K-100

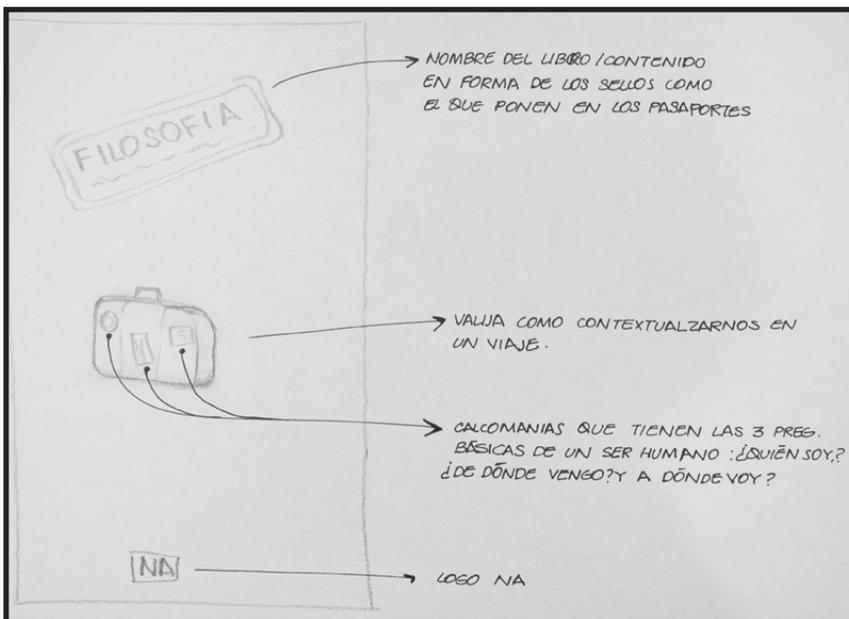
6.2 Nivel 1 de visualización

Después de la creación y descripción de las ideas, se inició con el proceso de bocetaje a mano de las dos ideas mencionadas anteriormente, la idea del MAPA y la idea de la VALIJA. Iniciamos con su aplicación en la portada:



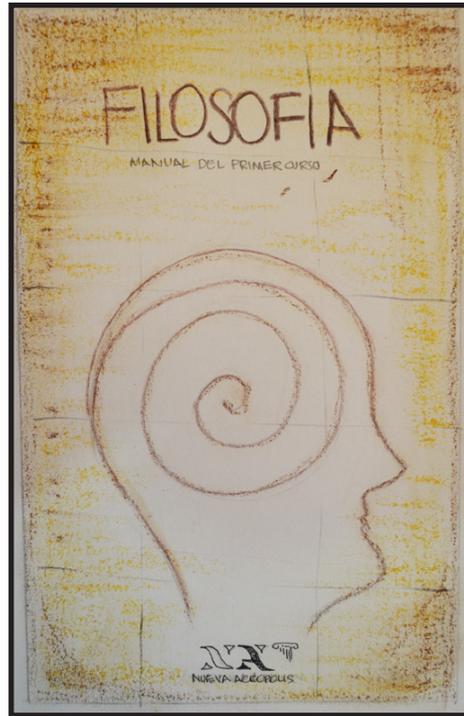


De los bocetos realizados, este fue el boceto que muestra lo que se planteó en la idea del Mapa:

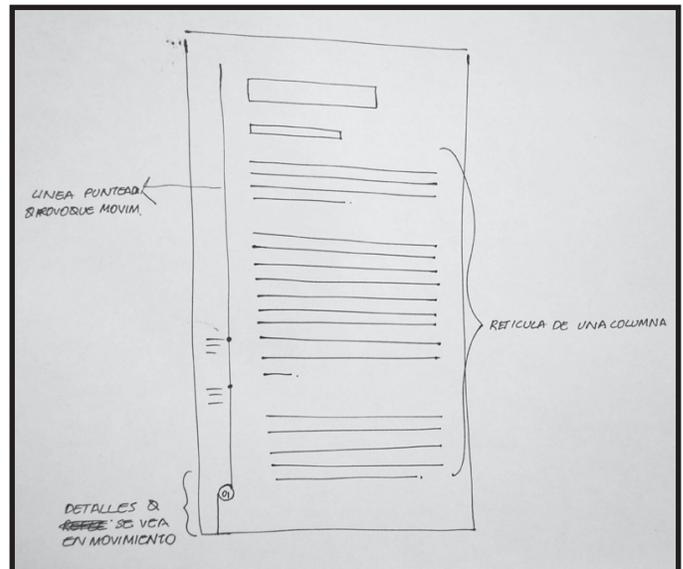
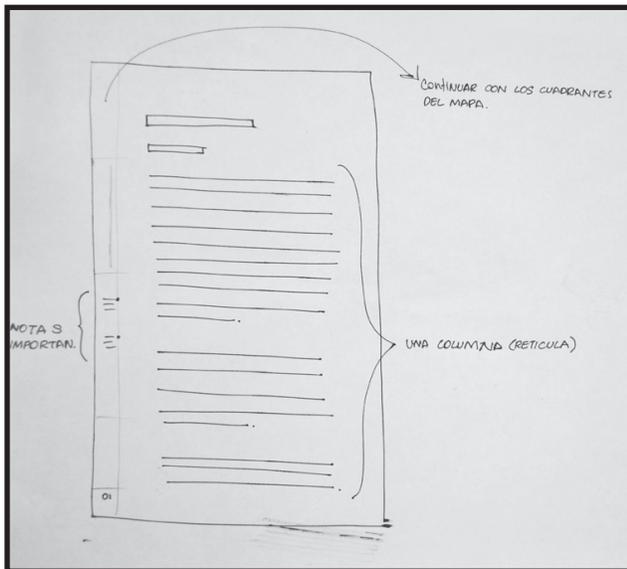


Y el siguiente boceto es la idea de la valija:

Muestra ilustrada a mano de las dos ideas de las portadas:

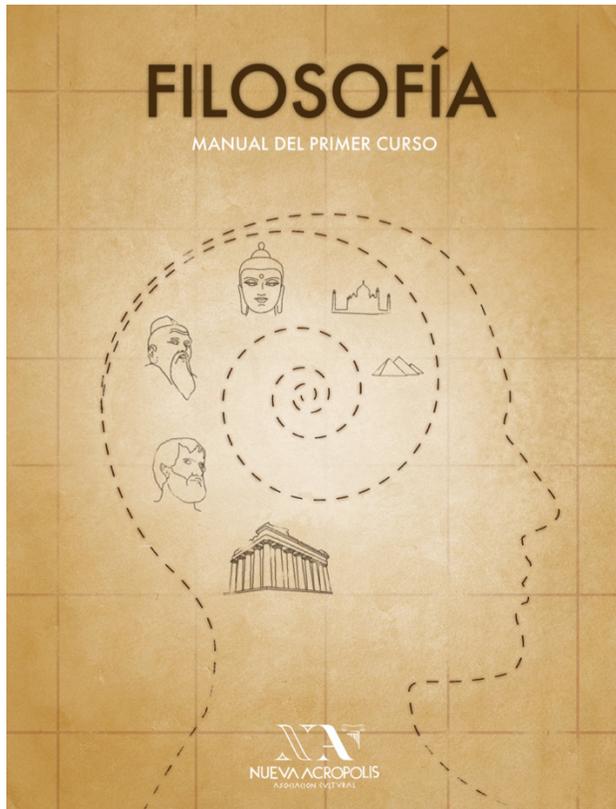


Boceto de los elementos y la diagramación de las páginas internas:



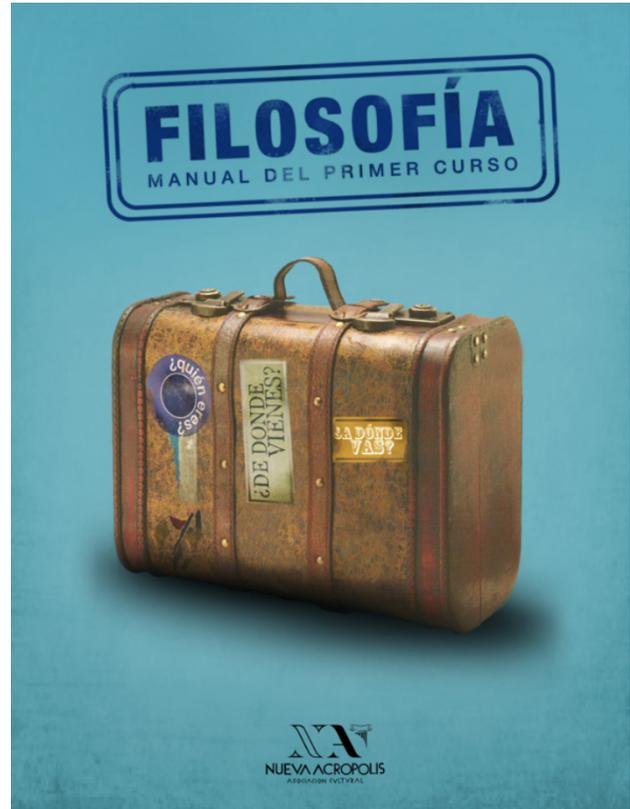
6.3 Nivel 2 de visualización

Después de haber terminado la etapa de bocetaje a mano y de seleccionar las dos mejores ideas, se digitalizaron para mostrar las propuestas:



Idea "Mapa":

Sobre un fondo reticulado, con textura y con tonos terrosos simulando un mapa, se pensó en aplicar la silueta de un cuerpo, en este caso, la cabeza, en línea punteada para relacionarlo con el mapa, pues la idea es que la filosofía es para nosotros y el viaje que haremos a nuestro interior. Se crea una espiral en la cabeza, también en línea punteada, como significado de introspección, se colocaron algunas ilustraciones sencillas de lugares y personajes de los que se habla en el libro, haciendo mención de los lugares o personajes que encontraremos en el viaje y nos ayudarán a comprender mejor la filosofía.

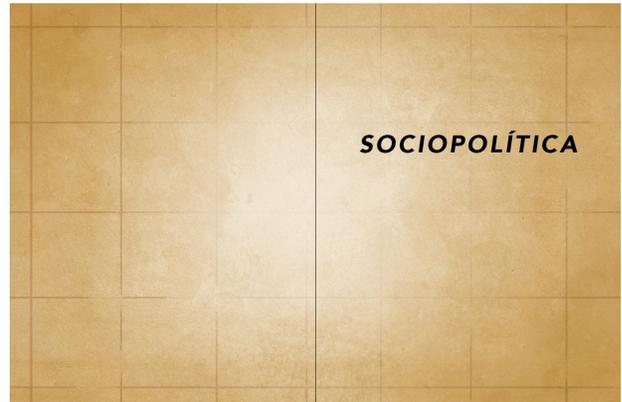
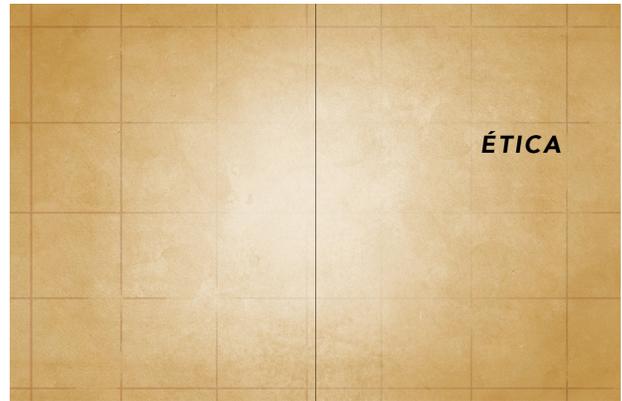


Idea "Valija":

Se utilizó una valija con un estilo antiguo, que muestre que tiene historia, que ha vivido y eso denota sabiduría. Además una valija llega a ser un elemento personal, dentro de ella metemos las cosas más importantes e indispensables que necesitamos para un viaje y he aquí la relación de la valija con nosotros mismos, que en nuestro interior hay tantas herramientas valiosas que sólo nos queda introspectar y descubrirlas. Tiene tres calcomanías como elemento decorativo, cada una con una de las tres preguntas esenciales que puede hacerse un ser humano que más adelante que muestra y para terminar, el título del libro en forma de sello, como el que ponen en los pasaportes. Todo esto en fondo turquesa con una leve textura.

Portadillas con los elementos aplicados:

Fondo del mapa y una tipografía sencilla y limpia en bold y todas mayúsculas.



El mismo fondo turquesa, los títulos al estilo del sello. La valija en gris para que no pese y para que resalten las calcomanías, pues cada una de las preguntas corresponde a cada uno de los temas.

Diseños de los índices:

ÉTICA		ÍNDICE
TEMA I	CONCEPTO DE ÉTICA Y MORAL	1
	Ética Atemporal y Ética Temporal	2
	Vida Moral y Vida Intelectual	3
	Constitución Septenaria	4
TEMA II	BHAGAVAD GITA	5
	Introducción	6
TEMA III	Resumen de la primera instancia: "El desaliento de Arjuna"	7
	LA VOZ DEL SILENCIO	9
	Características generales del pensamiento tibetano	10
	Introducción al libro: "La Voz del Silencio"	11
	Adaptación pedagógica del texto	12
	Comentario	13
	Conclusión	14
	Glosario de términos sánscritos	15
TEMA IV	BUDA	16
	Su vida	18
	Las enseñanzas de Buda	19
	El Dhammapada: La Senda de la Ley	20
TEMA V	El Sermón de Banarés	21
	LA MORAL EN EGIPTO	22
	Introducción	23
TEMA VI	Conceptos Morales	24
	CONFUCIO	25
TEMA VII	Introducción	26
	Biografía	27
	Doctrina Confucionista	28
	Aforismos de Confucio: Las Anacleas	29
	ARISTÓTELES	30
TEMA VIII	Introducción	31
	Biografía	32
	Su obra	33
	Resumen de la Ética Aristotélica (Moral a Nicómaco)	34
	Los Grados del Saber	35
	PLOTINO	36
	Biografía	37
	Síntesis de su Filosofía	38

Idea Mapa:

Con un tono más plano y liso, para no cargar la lectura del índice y se mantiene la idea de la retícula del mapa.



Idea Valija:

Se trazaron líneas como las que tienen los mapas de los metros, con la jerarquía del grosor de las líneas y puntos para mostrar paradas principales y las secundarias.

Diseños de las páginas internas:

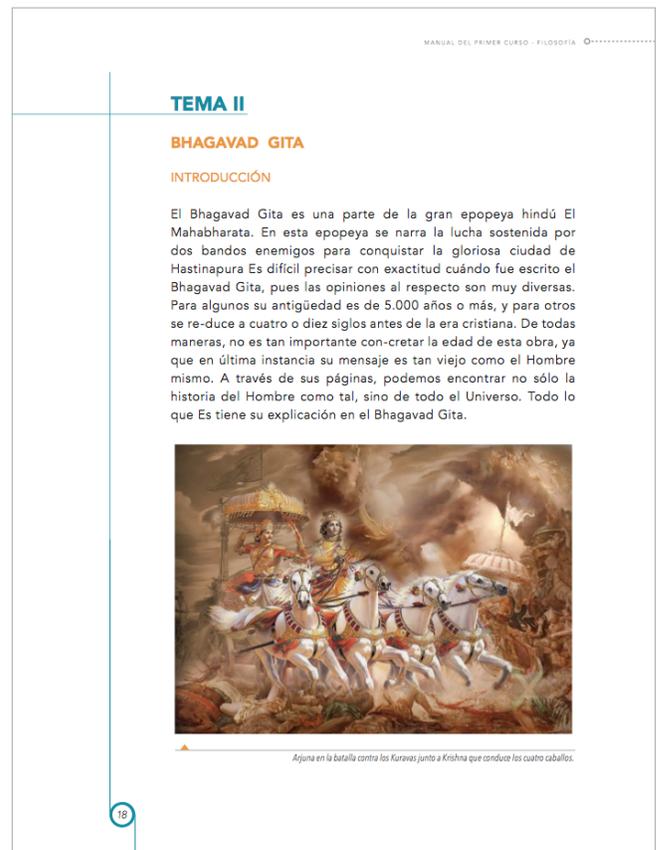
La retícula que se aplicó es de una columna, pues se emplea por lo general para texto seguido, como el de los libros, pues su principal elemento es el bloque de texto. La tipografía es funcional, es clara, limpia y sin serifes, no es conservadora, pero tampoco descontextualiza el contenido. Los titulares en mayúsculas, pero en diferentes grosores para respetar la jerarquía.

Idea "Mapa" :

Se abstraigo un segmento de las líneas del mapa, muy discretas para que no carguen las páginas y estas forman bloques en tonos tenues terrosos para mantener la unidad del color del mapa de la portada.

Idea "Valija" :

Se aplicaron las líneas como representando trayectorias, que nos llevan a un punto. Donde está el número de página, hay un círculo que conecta dos líneas simulando un movimiento.

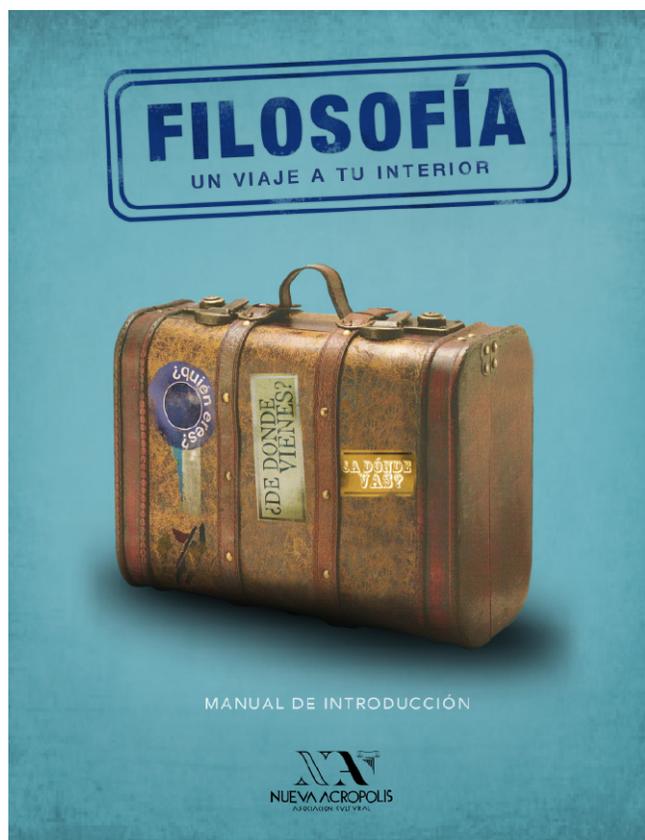


6.4 Nivel 3 de visualización

Después de haber terminado una muestra de las propuestas anteriores, la idea del mapa y la idea de la valija, se presentaron a la asociación y asesores correspondientes para así seleccionar la opción que más atractivo y vínculo tenga con el objetivo que se quiere cumplir.

Después de que observaran y analizaran las dos ideas, la propuesta seleccionada fue la "Valija". Se calificó como la idea más creativa y conceptual: atrajo mucho la simpatía de los observadores la idea de la relación con la valija del viaje, los colores y el título como un sello.

A continuación se expone su diseño, abarcando las páginas más relevantes:



Portada



Contraportada

Página de créditos e índice

<p style="text-align: center;">ASOCIACIÓN INTERNACIONAL CULTURAL NUEVA AGROPOLIS</p> <p style="text-align: center;">EDICIÓN 2012</p> <hr style="border: 1px solid white; margin: 10px 0;"/> <p style="text-align: center; font-size: small;">EDITORIAL NUEVA AGROPOLIS CALLE 34ª ZONA 1 CENTRO HISTÓRICO TELÉFONO 4386-7088 www.editorialnuevaagropolis.com www.nuevaagropolis.org.gt Guatemala, Guatemala C. A.</p> <div style="text-align: center;">  <p>NUEVA AGROPOLIS</p> </div>	<p style="text-align: right; color: #008080; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">ÍNDICE</p> <p style="text-align: right; color: #008080; font-weight: bold; font-size: 1.1em;">ÉTICA</p> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-bottom: 5px;">TEMA I ○ CONCEPTO DE ÉTICA Y MORAL</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top; padding-bottom: 5px;">1</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Ética Atemporal y Ética Temporal</td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Vida Moral y Vida Intelectual</td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Constitución Septenaria</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA II ○ BHAGAVAD GITA</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">5</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Introducción</td> <td style="text-align: right;">6</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Resumen de la primera Instancia: El desaliento de Arjuna</td> <td style="text-align: right;">7</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA III ○ LA VOZ DEL SILENCIO</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">8</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Características generales del pensamiento tibetano</td> <td style="text-align: right;">9</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Introducción al libro "La Voz del Silencio"</td> <td style="text-align: right;">10</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Adaptación pedagógica del texto</td> <td style="text-align: right;">11</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Comentario</td> <td style="text-align: right;">12</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Conclusión</td> <td style="text-align: right;">13</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Glosario de términos sánscritos</td> <td style="text-align: right;">14</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA IV ○ BUDA</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">15</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Su vida</td> <td style="text-align: right;">16</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Las enseñanzas de Buda</td> <td style="text-align: right;">17</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">El Dharmapada: La Senda de la Ley</td> <td style="text-align: right;">18</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">El Sermón de Banarés</td> <td style="text-align: right;">19</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA V ○ LA MORAL EN EGIPTO</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">20</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Introducción</td> <td style="text-align: right;">21</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Conceptos Morales</td> <td style="text-align: right;">22</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA VI ○ CONFUCIO</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">23</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Introducción</td> <td style="text-align: right;">24</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Biografía</td> <td style="text-align: right;">25</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Doctrina Confucianista</td> <td style="text-align: right;">26</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Aforismos de Confucio: Las Analectas</td> <td style="text-align: right;">27</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA VII ○ ARISTÓTELES</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">28</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Introducción</td> <td style="text-align: right;">29</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Biografía</td> <td style="text-align: right;">30</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Su obra</td> <td style="text-align: right;">31</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Resumen de la Ética Aristotélica (Moral e Nicómaco)</td> <td style="text-align: right;">32</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Los Grados del Saber</td> <td style="text-align: right;">33</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA VIII ○ PLOTINO</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">34</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Biografía</td> <td style="text-align: right;">35</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Síntesis de su Filosofía</td> <td style="text-align: right;">36</td> </tr> </table>	TEMA I ○ CONCEPTO DE ÉTICA Y MORAL	1	Ética Atemporal y Ética Temporal	2	Vida Moral y Vida Intelectual	3	Constitución Septenaria	4	TEMA II ○ BHAGAVAD GITA	5	Introducción	6	Resumen de la primera Instancia: El desaliento de Arjuna	7	TEMA III ○ LA VOZ DEL SILENCIO	8	Características generales del pensamiento tibetano	9	Introducción al libro "La Voz del Silencio"	10	Adaptación pedagógica del texto	11	Comentario	12	Conclusión	13	Glosario de términos sánscritos	14	TEMA IV ○ BUDA	15	Su vida	16	Las enseñanzas de Buda	17	El Dharmapada: La Senda de la Ley	18	El Sermón de Banarés	19	TEMA V ○ LA MORAL EN EGIPTO	20	Introducción	21	Conceptos Morales	22	TEMA VI ○ CONFUCIO	23	Introducción	24	Biografía	25	Doctrina Confucianista	26	Aforismos de Confucio: Las Analectas	27	TEMA VII ○ ARISTÓTELES	28	Introducción	29	Biografía	30	Su obra	31	Resumen de la Ética Aristotélica (Moral e Nicómaco)	32	Los Grados del Saber	33	TEMA VIII ○ PLOTINO	34	Biografía	35	Síntesis de su Filosofía	36
TEMA I ○ CONCEPTO DE ÉTICA Y MORAL	1																																																																								
Ética Atemporal y Ética Temporal	2																																																																								
Vida Moral y Vida Intelectual	3																																																																								
Constitución Septenaria	4																																																																								
TEMA II ○ BHAGAVAD GITA	5																																																																								
Introducción	6																																																																								
Resumen de la primera Instancia: El desaliento de Arjuna	7																																																																								
TEMA III ○ LA VOZ DEL SILENCIO	8																																																																								
Características generales del pensamiento tibetano	9																																																																								
Introducción al libro "La Voz del Silencio"	10																																																																								
Adaptación pedagógica del texto	11																																																																								
Comentario	12																																																																								
Conclusión	13																																																																								
Glosario de términos sánscritos	14																																																																								
TEMA IV ○ BUDA	15																																																																								
Su vida	16																																																																								
Las enseñanzas de Buda	17																																																																								
El Dharmapada: La Senda de la Ley	18																																																																								
El Sermón de Banarés	19																																																																								
TEMA V ○ LA MORAL EN EGIPTO	20																																																																								
Introducción	21																																																																								
Conceptos Morales	22																																																																								
TEMA VI ○ CONFUCIO	23																																																																								
Introducción	24																																																																								
Biografía	25																																																																								
Doctrina Confucianista	26																																																																								
Aforismos de Confucio: Las Analectas	27																																																																								
TEMA VII ○ ARISTÓTELES	28																																																																								
Introducción	29																																																																								
Biografía	30																																																																								
Su obra	31																																																																								
Resumen de la Ética Aristotélica (Moral e Nicómaco)	32																																																																								
Los Grados del Saber	33																																																																								
TEMA VIII ○ PLOTINO	34																																																																								
Biografía	35																																																																								
Síntesis de su Filosofía	36																																																																								

Página de índice (continuación)

<p style="text-align: center; color: white; font-weight: bold; font-size: 1.1em;">SOCIOPOLÍTICA</p>	<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-bottom: 5px;">TEMA I ○ FUNDAMENTOS DE SOCIOPOLÍTICA</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top; padding-bottom: 5px;">1</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Introducción</td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Los problemas del mundo y el hombre actual</td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Necesidad de crear un núcleo de Fraternidad</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA II ○ EL INDIVIDUO</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">5</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">La Sociedad</td> <td style="text-align: right;">6</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">El Estado</td> <td style="text-align: right;">7</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Ideal Filosófico e Ideal Político</td> <td style="text-align: right;">8</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">El Mito de la Caverna Platónica</td> <td style="text-align: right;">9</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA III ○ CARÁCTER MASCULINO Y FEMENINO EN LAS SOCIEDADES PRIMITIVAS Y ACTUALES</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">10</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Rutas de mito, adolescencia, joven, adulto y anciano</td> <td style="text-align: right;">11</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Cómo hace un Ciudadano</td> <td style="text-align: right;">12</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">La moral como fundamento del derecho social y del deber político</td> <td style="text-align: right;">13</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA IV ○ LA REPÚBLICA DE PLATÓN</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">14</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Los Estilos</td> <td style="text-align: right;">15</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Epícteto</td> <td style="text-align: right;">16</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Séneca</td> <td style="text-align: right;">17</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Marco Aurelio</td> <td style="text-align: right;">18</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Los doce Libros (Resumen)</td> <td style="text-align: right;">19</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA V ○ FORMAS SOCIOPOLÍTICAS DE LA ANTIGÜEDAD EN ORIENTE Y OCCIDENTE</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">20</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA VI ○ ROMA Y LOS CIUDADANOS DEL MUNDO</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">21</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA VII ○ LA DECADENCIA DE OCCIDENTE COMO UNIDAD POLÍTICA. FORMAS MEDIEVALES</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">22</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA VIII ○ APARICIÓN DE LA SOCIEDAD BURGUESA Y EL ESTADO LIBERAL</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">23</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA IX ○ FORMAS POLÍTICAS MODERNAS ESTADO LIBERAL Y DIRIGIDO</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">24</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">DIRIGIDO</td> <td style="text-align: right;">25</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA X ○ LAS SUBESTRUCTURAS. CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL NUEVO ESTADO</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">26</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL NUEVO ESTADO</td> <td style="text-align: right;">27</td> </tr> </table>	TEMA I ○ FUNDAMENTOS DE SOCIOPOLÍTICA	1	Introducción	2	Los problemas del mundo y el hombre actual	3	Necesidad de crear un núcleo de Fraternidad	4	TEMA II ○ EL INDIVIDUO	5	La Sociedad	6	El Estado	7	Ideal Filosófico e Ideal Político	8	El Mito de la Caverna Platónica	9	TEMA III ○ CARÁCTER MASCULINO Y FEMENINO EN LAS SOCIEDADES PRIMITIVAS Y ACTUALES	10	Rutas de mito, adolescencia, joven, adulto y anciano	11	Cómo hace un Ciudadano	12	La moral como fundamento del derecho social y del deber político	13	TEMA IV ○ LA REPÚBLICA DE PLATÓN	14	Los Estilos	15	Epícteto	16	Séneca	17	Marco Aurelio	18	Los doce Libros (Resumen)	19	TEMA V ○ FORMAS SOCIOPOLÍTICAS DE LA ANTIGÜEDAD EN ORIENTE Y OCCIDENTE	20	TEMA VI ○ ROMA Y LOS CIUDADANOS DEL MUNDO	21	TEMA VII ○ LA DECADENCIA DE OCCIDENTE COMO UNIDAD POLÍTICA. FORMAS MEDIEVALES	22	TEMA VIII ○ APARICIÓN DE LA SOCIEDAD BURGUESA Y EL ESTADO LIBERAL	23	TEMA IX ○ FORMAS POLÍTICAS MODERNAS ESTADO LIBERAL Y DIRIGIDO	24	DIRIGIDO	25	TEMA X ○ LAS SUBESTRUCTURAS. CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL NUEVO ESTADO	26	CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL NUEVO ESTADO	27	<p style="text-align: center; color: white; font-weight: bold; font-size: 1.1em;">FILOSOFÍA DE LA HISTORIA</p>	<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-bottom: 5px;">TEMA I ○ INTRODUCCIÓN Y CARÁCTER GENERAL DE LA HISTORIA</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top; padding-bottom: 5px;">1</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Fundamentos teóricos de la Historia</td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Lógica de la Historia</td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Crítica del Conocimiento Histórico</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Filosofía de la Historia</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA II ○ MÉTODOS DE EXPOSICIÓN DE LA HISTORIA</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">6</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Heurística y crítica de Fuentes</td> <td style="text-align: right;">7</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Clasificación Auxiliares y Componentes Psicológicos</td> <td style="text-align: right;">8</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA III ○ SENTIDO DE LA HISTORIA Y DE LA MITOLOGÍA</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">9</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA IV ○ LA HISTORIA EN LA FORMACIÓN DEL YO-CONCIENCIA A TRAVÉS DEL YO-RECUERDO</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">10</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Ritmos Históricos y Yoga</td> <td style="text-align: right;">11</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">La Teoría del Eterno Retorno y los Ciclos Históricos</td> <td style="text-align: right;">12</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">La Teoría Histórica de Cicerón</td> <td style="text-align: right;">13</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Nuestro Pasado y Nuestra Civilización</td> <td style="text-align: right;">14</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Teoría del Logos Platónico y La Historia Futura</td> <td style="text-align: right;">15</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">Los Anaquepes Fijos: La Evolución como Marcha de la Conciencia entre Hitos Imóviles</td> <td style="text-align: right;">16</td> </tr> <tr> <td style="padding-bottom: 5px;">TEMA V ○ DHARMA-KARMA BUDDHA Y LA LIBERACIÓN DE LA HISTORIA</td> <td style="text-align: right; padding-bottom: 5px;">18</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 15px;">BUDDHA Y LA LIBERACIÓN DE LA HISTORIA</td> <td style="text-align: right;">19</td> </tr> </table>	TEMA I ○ INTRODUCCIÓN Y CARÁCTER GENERAL DE LA HISTORIA	1	Fundamentos teóricos de la Historia	2	Lógica de la Historia	3	Crítica del Conocimiento Histórico	4	Filosofía de la Historia	5	TEMA II ○ MÉTODOS DE EXPOSICIÓN DE LA HISTORIA	6	Heurística y crítica de Fuentes	7	Clasificación Auxiliares y Componentes Psicológicos	8	TEMA III ○ SENTIDO DE LA HISTORIA Y DE LA MITOLOGÍA	9	TEMA IV ○ LA HISTORIA EN LA FORMACIÓN DEL YO-CONCIENCIA A TRAVÉS DEL YO-RECUERDO	10	Ritmos Históricos y Yoga	11	La Teoría del Eterno Retorno y los Ciclos Históricos	12	La Teoría Histórica de Cicerón	13	Nuestro Pasado y Nuestra Civilización	14	Teoría del Logos Platónico y La Historia Futura	15	Los Anaquepes Fijos: La Evolución como Marcha de la Conciencia entre Hitos Imóviles	16	TEMA V ○ DHARMA-KARMA BUDDHA Y LA LIBERACIÓN DE LA HISTORIA	18	BUDDHA Y LA LIBERACIÓN DE LA HISTORIA	19
TEMA I ○ FUNDAMENTOS DE SOCIOPOLÍTICA	1																																																																																												
Introducción	2																																																																																												
Los problemas del mundo y el hombre actual	3																																																																																												
Necesidad de crear un núcleo de Fraternidad	4																																																																																												
TEMA II ○ EL INDIVIDUO	5																																																																																												
La Sociedad	6																																																																																												
El Estado	7																																																																																												
Ideal Filosófico e Ideal Político	8																																																																																												
El Mito de la Caverna Platónica	9																																																																																												
TEMA III ○ CARÁCTER MASCULINO Y FEMENINO EN LAS SOCIEDADES PRIMITIVAS Y ACTUALES	10																																																																																												
Rutas de mito, adolescencia, joven, adulto y anciano	11																																																																																												
Cómo hace un Ciudadano	12																																																																																												
La moral como fundamento del derecho social y del deber político	13																																																																																												
TEMA IV ○ LA REPÚBLICA DE PLATÓN	14																																																																																												
Los Estilos	15																																																																																												
Epícteto	16																																																																																												
Séneca	17																																																																																												
Marco Aurelio	18																																																																																												
Los doce Libros (Resumen)	19																																																																																												
TEMA V ○ FORMAS SOCIOPOLÍTICAS DE LA ANTIGÜEDAD EN ORIENTE Y OCCIDENTE	20																																																																																												
TEMA VI ○ ROMA Y LOS CIUDADANOS DEL MUNDO	21																																																																																												
TEMA VII ○ LA DECADENCIA DE OCCIDENTE COMO UNIDAD POLÍTICA. FORMAS MEDIEVALES	22																																																																																												
TEMA VIII ○ APARICIÓN DE LA SOCIEDAD BURGUESA Y EL ESTADO LIBERAL	23																																																																																												
TEMA IX ○ FORMAS POLÍTICAS MODERNAS ESTADO LIBERAL Y DIRIGIDO	24																																																																																												
DIRIGIDO	25																																																																																												
TEMA X ○ LAS SUBESTRUCTURAS. CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL NUEVO ESTADO	26																																																																																												
CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL NUEVO ESTADO	27																																																																																												
TEMA I ○ INTRODUCCIÓN Y CARÁCTER GENERAL DE LA HISTORIA	1																																																																																												
Fundamentos teóricos de la Historia	2																																																																																												
Lógica de la Historia	3																																																																																												
Crítica del Conocimiento Histórico	4																																																																																												
Filosofía de la Historia	5																																																																																												
TEMA II ○ MÉTODOS DE EXPOSICIÓN DE LA HISTORIA	6																																																																																												
Heurística y crítica de Fuentes	7																																																																																												
Clasificación Auxiliares y Componentes Psicológicos	8																																																																																												
TEMA III ○ SENTIDO DE LA HISTORIA Y DE LA MITOLOGÍA	9																																																																																												
TEMA IV ○ LA HISTORIA EN LA FORMACIÓN DEL YO-CONCIENCIA A TRAVÉS DEL YO-RECUERDO	10																																																																																												
Ritmos Históricos y Yoga	11																																																																																												
La Teoría del Eterno Retorno y los Ciclos Históricos	12																																																																																												
La Teoría Histórica de Cicerón	13																																																																																												
Nuestro Pasado y Nuestra Civilización	14																																																																																												
Teoría del Logos Platónico y La Historia Futura	15																																																																																												
Los Anaquepes Fijos: La Evolución como Marcha de la Conciencia entre Hitos Imóviles	16																																																																																												
TEMA V ○ DHARMA-KARMA BUDDHA Y LA LIBERACIÓN DE LA HISTORIA	18																																																																																												
BUDDHA Y LA LIBERACIÓN DE LA HISTORIA	19																																																																																												



Portadillas

Primeras dos páginas después de las portadillas



TEMA I

CONCEPTO DE ÉTICA Y MORAL

Si en el momento actual pretendemos buscar los conceptos de Ética y Moral en cualquier diccionario, nos encontramos más o menos con las siguientes definiciones: Ética es la parte de la Filosofía que trata de las obligaciones del hombre; Moral es la Ciencia de las costumbres. De modo que a simple vista se puede observar que, en general, el concepto de Ética se reviste de cierto "hambiz filosófico", mientras que la moral se reduce a una serie de normas que, a lo sumo, nos sirven para poder convivir mejor en nuestra vida diaria.

Sería interesante analizar el origen del divorcio entre estos dos conceptos, Ética y Moral, que por nacimiento son hermanos gemelos. Si nos interesamos en el análisis etimológico de ambas palabras, nos encontramos con que Ética viene del griego *ethos*, mientras que Moral lo hace del latín *mores*, significando, tanto *ethos* como *mores*, lo mismo: "costumbres". De manera que, en su origen, los conceptos que estamos estudiando eran equivalentes. Pero existe un factor importante: en la antigüedad jamás se concibió un sistema de costumbres por una parte y un sistema filosófico por otra; antes bien, toda filosofía tenía como meta su aplicación directa, y ningún pensador se precibaba de hablar y actuar de forma distinta. Ética y Moral, o más bien la teoría y la práctica, eran dos senderos de un mismo camino, utilizando las palabras del Bhagavad Gita. Si tal vez hubo un factor que afectase al desarrollo paralelo de estos dos conceptos, ese factor fue el tiempo y las interpretaciones no siempre exactas que se fueron forjando a través de la historia.

¿Cómo recordamos hoy la civilización griega? Precisamente a través de sus grandes artistas, sus grandes filósofos; eso hizo que lo intelectual se convirtiera en el aspecto distintivo de los antiguos griegos.

Páginas sólo con texto

Indudablemente, pues, Hastinapura es la Ciudad de la Sabiduría, el Reino que todo hombre despierto anhela y debe conquistar. Esa es la única posesión propia del ser humano, porque no se trata de una sabiduría heredada ni del fruto de una cultura determinada. Es el Saber Eterno que no cambia a través del tiempo. Es lo que conforma la esencia de todas las cosas: no ha nacido nunca y tampoco morirá.

Los Kurus o Kuraves
Simbolizan la personalidad del hombre con sus múltiples defectos. Es la imagen del ser mundano, totalmente dividido en su afán de atender las numerosas llamadas sensibles que lo requieren. Es el hombre tan preocupado por lo que ve fuera de sí, que se olvida de mirar en su interior. Es aquel que se perdona sus vicios porque le resulta más cómodo no luchar. Es el que enmudece deliberadamente la voz de su conciencia, porque le duele saberse imperfecto, porque lo que oye le molesta; pero al mismo tiempo sufre cuando se plantea cualquier esfuerzo para corre-girse.

Esa comodidad, esa inercia, son signos de muerte, porque si no se conquista la ciudad de Hastinapura, la de los Altos Ideales, ¿qué vida habrá cuando muera la personalidad?

Los Pandavas
Representan las fuerzas benéficas y positivas que obligan a crecer al hombre. En este bando militan los que han escuchado su voz interior y están dispuestos a seguir sus indicaciones. Se-quir esa voz supone levantarse con esfuerzo sobre nuestras propias ruinas y volver a construir, pero esta vez hacia arriba. El hombre percibe lo divino y, apasado de su potere condición humana, la desbace, la vuelve a construir, la pula, hasta asemejarla al modelo que se propuso.

Arjuna
Es la imagen de toda la Humanidad. Cada uno de nosotros libra o librará algún día la misma batalla de Arjuna. ¿Quién no ha sentido

alguna vez el deseo de superación? ¿Quién no ha comprendido, entonces, que esa superación va acompañada de esfuerzo y dolor? ¿Quién no se ha acobardado en algún momento ante esa perspectiva? Mentiríamos si dijéramos que nunca nos sentimos abatidos frente a las dificultades. Pero también mentiríamos si tratásemos de convencernos de que es mejor no pelear.

Pero hay algo que nos hace sentirnos aún más seguros, más acompañados: es saber que no estamos solos en la lucha. Si miramos a nuestro alrededor y preguntamos a quien está a nuestro lado, comprobaremos que, de manera semejante a la nuestra, ese ser también está batallando.

Sentir, saber que toda la Humanidad trabaja por la superación, es el máximo aliento que nos obliga a unimos y a no perder un instante, pues una flaqueza nuestra podría detener el trabajo de mundo. Y no solo pensemos en los hombres. ¿Hemos visto alguna vez crecer una planta? ¿hemos observado la paciencia que necesita una flor hasta que se abre? Si toda la Naturaleza colabora en el mismo plan, ¿cascos el hombre, el ser dotado de razón y voluntad, va a retirarse? No. No hay que desalentarse. La pequeña derrota de un día no significa la batalla perdida.

La batalla se gana día tras día, sembrando esfuerzos, realizando una vida. El Hombre, para llamarse así, debe ganar con trabajo esa condición. No es el Hombre todo el que nace, pero sí lo es el que se hace a sí mismo.

No pensemos que estas son palabras vacías; tampoco creamos que aprendiéndolas de memoria lograremos algo: es necesario vivirlas. Percibir diariamente la diferencia entre lo que es de arriba y lo que es de abajo, equivale a ir trazando el camino.

Krishna
Representa en el Bhagavad Gita la encarnación de la Suprema Divinidad, pero es también el Maestro, el consejero que allana

Páginas con texto e imágenes

TEMA II

BHAGAVAD GITA

INTRODUCCIÓN

El Bhagavad Gita es una parte de la gran epopeya hindú El Mahabharata. En esta epopeya se narra la lucha sostenida por dos bandos enemigos para conquistar la gloriosa ciudad de Hastinapura. Es difícil precisar con exactitud cuándo fue escrito el Bhagavad Gita, pues las opiniones al respecto son muy diversas. Para algunos su antigüedad es de 5.000 años o más, y para otros se re-duce a cuatro o diez siglos antes de la era cristiana. De todas maneras, no es tan importante con-cetar la edad de esta obra, ya que en última instancia su mensaje es tan viejo como el Hombre mismo. A través de sus páginas, podemos encontrar no sólo la historia del Hombre como tal, sino de todo el Universo. Todo lo que Es tiene su explicación en el Bhagavad Gita.

Esto se aclara más si buscamos el significado etimológico de Bhagavad Gita: "Canción del Señor" o "Canto del Maestro". Entendemos por Canción esas mágicas palabras de la Divinidad que, con su inmenso caudal de Conocimiento, muestran el sentido de la Vida. Esta no es una canción para los oídos externos, tan sólo los oídos del Alma pueden percibirla y remontarse a través de su melodía. Esta es la Perfecta Melodía que nos habla de la Ley del Mundo, y poder escucharla es empezar a vivir armónicamente con la Ley.

A medida que vayemos profundizando en esta obra, cinco elementos simbólicos de especial importancia irán aceparando nuestra atención.

La Ciudad de Hastinapura
Llamada también Ciudad de los Elefantes o Ciudad de la Sabiduría. ¿Qué representa esta ciudad y por qué se la relaciona con los elefantes y la Sabiduría? Para encontrar una respuesta, debemos recordar que los orientales se valen de muchos símbolos en sus escrituras, y tras analizar el comportamiento, apariencia, conducta y costumbres del elefante, lo han tomado como símbolo de Sabiduría.

A pesar de su aspecto grande y pesado, camina pesadamente; sus patas no interfieren el más mínimo sendero de hormigas. Los ojos del elefante son pequeños, no destacan en relación con su tamaño, y de igual forma, en el Sabio importa poco la visión del mundo externo; pero ¡quién pudiera abarcar lo que ven sus ojos interiores! Las orugas son grandes, acostumbradas a oír mucho, pero también a comprender mucho.

Sin embargo, cuando ese apacible elefante oye en la selva el grito de su manada, no hay obstáculo capaz de detenerlo: corre y errase con todo para unirse a esa voz que lo llama. También así obra el sabio: cuando la voz de su Yo Superior lo llama, no hay obstáculo en el mundo mate-rial que pueda frenar su carrera.



Algunos en la batalla contra los Kuraves, junto a Krishna que amonita los carnos caballos.

6.5 Propuesta gráfica final fundamentada

Luego de haber terminado y presentado las partes más relevantes del diseño del libro, se realizaron las validaciones correspondientes con profesionales en el Diseño Gráfico Editorial, el director de Nueva Acrópolis Centro Histórico, directores de otras sedes y la directora de Nueva Acrópolis Guatemala, cada uno de los grupos mencionados, respondió y realizó comentarios, cada uno dentro de su categoría para favorecer el mejoramiento del diseño editorial del libro. Por consiguiente, se obtuvo el siguiente resultado final:



Diseño de portada



Valija

Descripción:

Color turquesa en el fondo, este favorece a la comunicación, es un color relajante, agradable que eleva el espíritu.

Tiene una leve textura para evitar que sea plano y simple.

El nombre del libro simula un sello, como los que colocan a los pasaportes en aduanas o migración, en color azul, el cual da confianza y en un sentido más profundo, está relacionado con la sabiduría.

Como elemento principal: la valija. Se debe aclarar que, por no conseguir los derechos sobre la fotografía anterior, se substituyó la valija anterior por otra. La nueva imagen de la valija siempre mantiene su diseño clásico pero tiene mejor presentación, es limpia bien preservada y da confianza. Tiene unos remaches dorados, detalle que muestra distinción.

La valija está decorada con tres calcomanías, cada una con las con una pregunta esencial que nos respondemos por medio de la filosofía. En diferentes forma, color y diseño para hacerlo más ameno.

La frase "Manual de introducción" en letras discretas, mayúsculas y en blanco, sin tomar protagonismo, es un 3er. mensaje.

Al final hasta abajo el logotipo de Nueva Acrópolis, detalle que no puede faltar.



Contraportada:

Con un diseño minimalista, pero cálido, se conserva el turquesa, en el medio el logotipo en un tono más suave.

La valija en tonos grises, para no cargar el diseño, pero las calcomanías están en color, pues tomaron protagonismo en las portadillas y aquí es su presentación final.

Diseño contraportada

Portadillas:

Diseño simple, pero manteniendo elementos principales.

El nombre del tema que corresponde a la portadilla en la misma forma del sello.

La valija en tonos grises, para que no cargue el diseño, pues la idea en este caso es darle prioridad a la pregunta de la calcomanía que permanece a color.



Diseño Portadilla (Ética)



Diseño Portadilla (Sociopolítica)



Diseño Portadilla (Filosofía de la Historia)

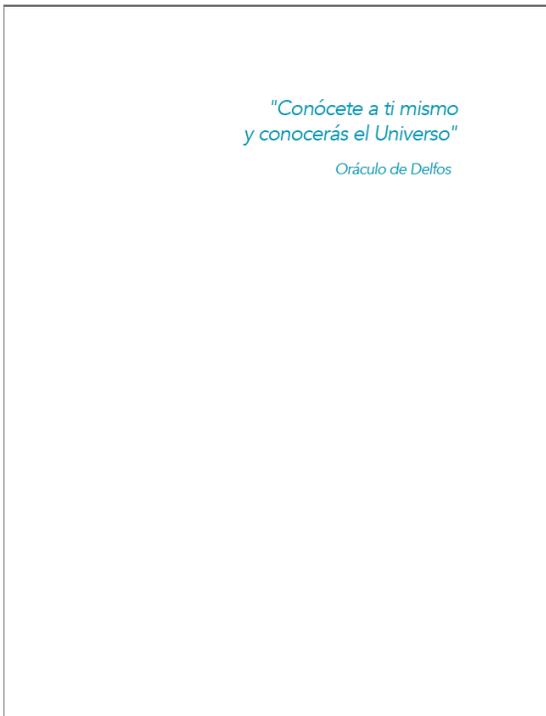
¿Quién eres?

¿De dónde vienes?

¿A dónde vas?



Cada una de las preguntas en las calcomanías tiene relación con cada uno de los temas del libro las cuales está ubicadas las portadilla.

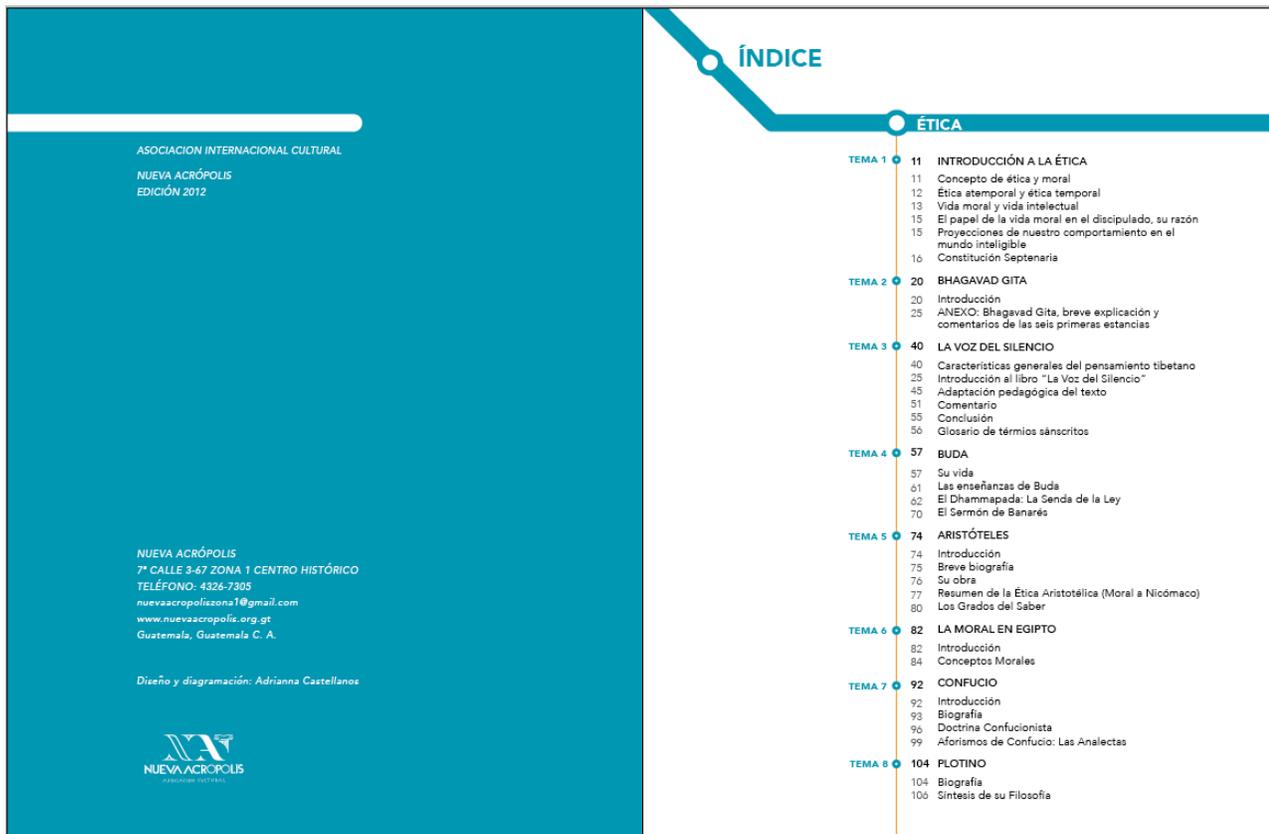


La página después de la portada está en diseño minimalista, se colocó una frase primordial de la filosofía, en color turquesa, para que contraste pero que se vea limpio.

Portadilla después de la portada

La página de los créditos en un diseño limpio, en fondo turquesa y letras blancas.

El índice está formado por líneas, las cuales simulan las de un mapa de metro, hay jerarquía entre ellas y entre los círculos, mostrando los temas primarios, secundarios y terciarios.



Página de créditos y página uno del índice.

SOCIOPOLÍTICA		FILOSOFÍA DE LA HISTORIA	
TEMA 1	115 FUNDAMENTOS DE SOCIOPOLÍTICA	TEMA 1	189 INTRODUCCIÓN Y CARACTER GENERAL DE LA HISTORIA
TEMA 2	116 LOS PROBLEMAS DEL MUNDO Y EL HOMBRE ACTUAL	190	Fundamentos teóricos de la historia.
	118 Necesidad de crear un núcleo: Fraternidad Universal, sin distinción de raza, credo, sexo, nacionalidad, condición social, ni color.	192	Lógica de la Historia.
	119 Rol de la juventud en un gran cambio	192	Crítica del Conocimiento Histórico.
TEMA 3	120 El individuo	193	Filosofía de la Historia.
	121 La Sociedad	TEMA 2	194 MÉTODOS DE EXPOSICIÓN DE LA HISTORIA
	122 El Estado	197	Heurística y crítica de fuentes.
	123 Ideal Filosófico e Ideal Político	198	Ciencias Auxiliares y Componentes Psicológicos.
	124 El Mito de la Caverna Platónico	TEMA 3	201 SENTIDO DE LA HISTORIA Y DE LA MITOLOGÍA
TEMA 4	126 CARÁCTER MASCULINO Y FEMENINO EN LAS SOCIEDADES PRIMITIVAS Y ACTUALES	TEMA 4	203 LA HISTORIA EN LA FORMACIÓN DEL YO-CONCIENCIA A TRAVÉS DEL YO-RECUERDO
	127 Roles de niño, adolescente, joven, adulto y anciano	206	Ritmos Históricos y Yugas.
	128 Cómo nace un Ciudadano	207	La Teoría del Eterno Retorno y los Ciclos Históricos.
	129 La moral como fundamento del derecho social y del deber político	209	La Teoría Histórica de Cicerón.
TEMA 5	131 LA REPÚBLICA DE PLATÓN	211	Nuestro Pasado y Nuestra Civilización.
	152 Los Estóicos	214	Teoría del Logos Platónico y La Historia Futura.
	154 Epicteto	215	Los Arquetipos Fijos. La Evolución como Marcha de la Conciencia entre Hitos Inmóviles.
	157 Séneca	TEMA 5	217 DHARMA-KARMA, BUDDHA Y LA LIBERACIÓN DE LA HISTORIA
	162 Marco Aurelio		
	164 Los doce libros (resumen)		
TEMA 6	172 FORMAS SOCIOPOLÍTICAS DE LA ANTIGÜEDAD EN ORIENTE Y OCCIDENTE		
TEMA 7	174 ROMA Y LOS CIUDADANOS DEL MUNDO		
TEMA 8	175 LA DECADENCIA DE OCCIDENTE COMO UNIDAD POLÍTICA; FORMAS MEDIEVALES		
TEMA 9	178 APARICIÓN DE LA SOCIEDAD BURGUESA Y EL ESTADO LIBERAL		
TEMA 10	181 FORMAS POLÍTICAS MODERNAS ESTADO LIBERAL Y DIRIGIDO		
TEMA 11	184 LAS SUBESTRUCTURAS		

Páginas dos y tres del índice

La primera página después de las portadillas, en un diseño minimalista, es la misma valija que viene de la portadilla correspondiente, sobre una línea discreta en turquesa.

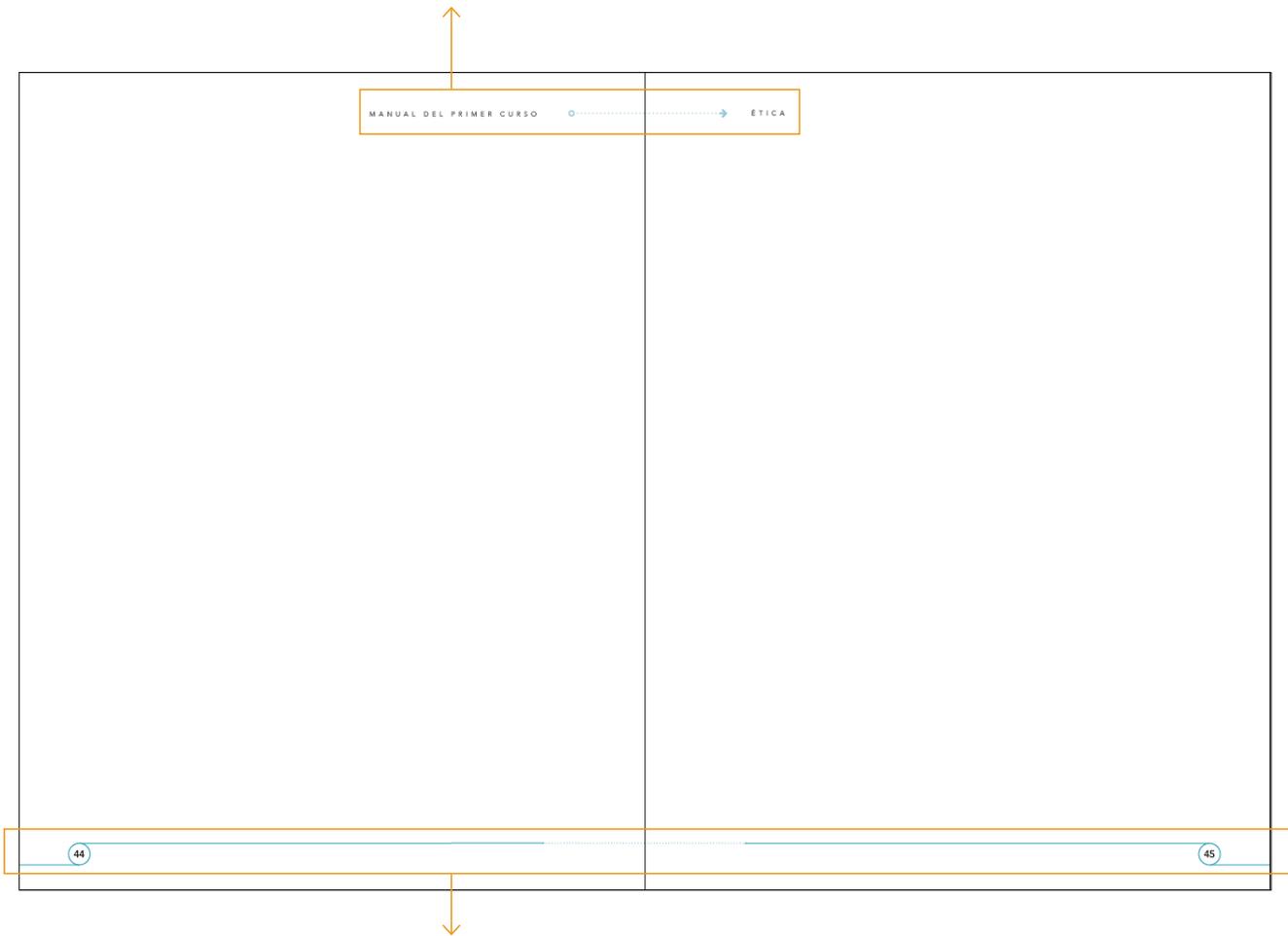
Primera página después de las portadillas



Basicamente las páginas internas están formadas por los siguientes elementos, los cuales están inspirados en el concepto creativo, pues tienen relación con movimiento, direcciones, trayectorias, etc., pues se trata de que el libro es la guía del viaje.

Ubicado en la parte central superior de las páginas, se encuentra este encabezado el cual consta de:

- El nombre del manual
- Una línea punteada que en el primer extremo tiene un punto y en el otro una flecha, pues la idea es que diga gráficamente: que el manual del primer curso te lleva al tema de la ética, o de sociopolítica e historia de la filosofía respectivamente.



Ubicado en la parte inferior de las páginas, se encuentran estas líneas, su función es:

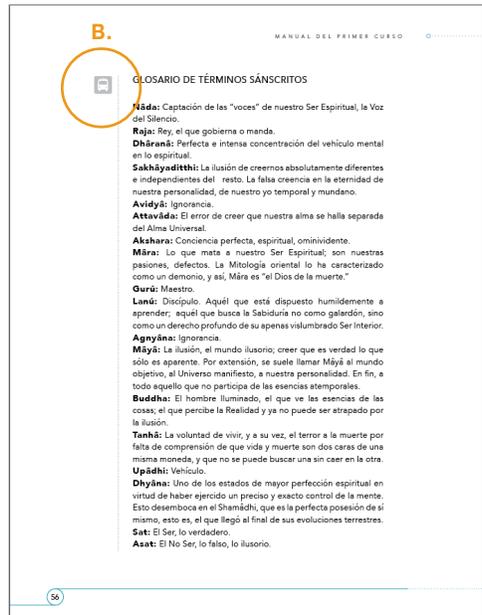
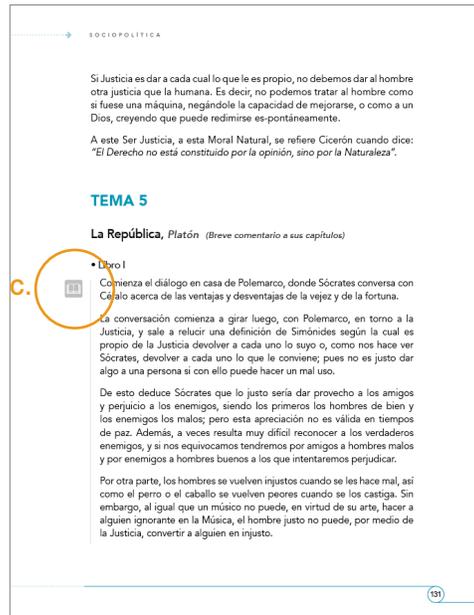
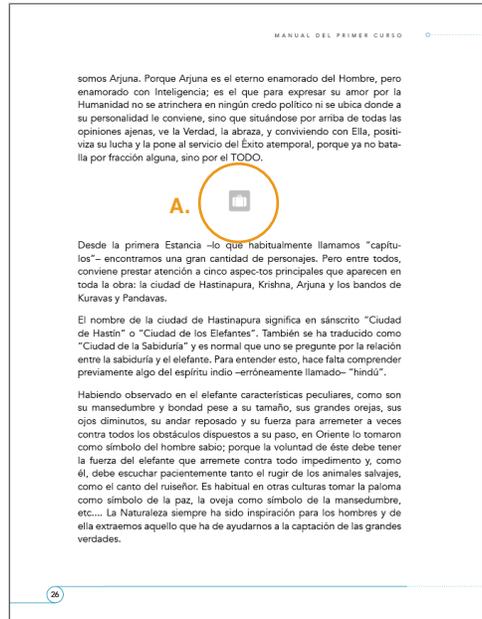
- Colocar los números de las páginas
- Hay unas líneas que aparentan movimiento o traslado, así pues hace sentir que si sigues el camino, llegarás a la siguiente página.

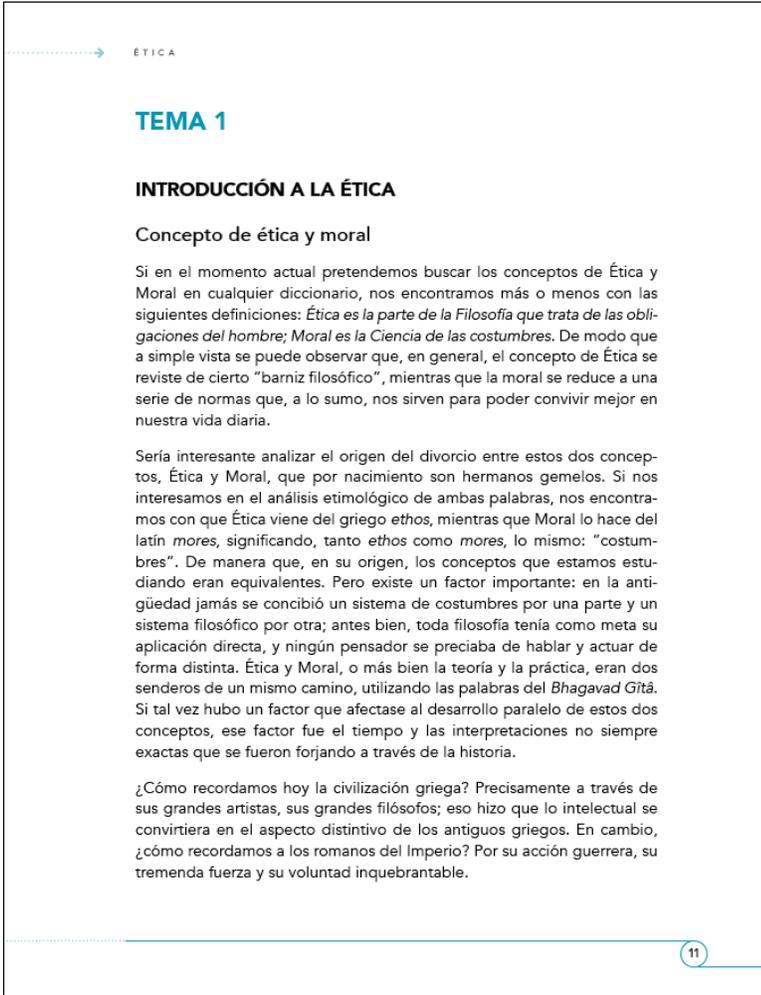
Se presentan también los detalles y descripciones de todo lo que esté involucrado con tipografía de las páginas internas:

Inicio de temas: Fuente: Avenir Black (15pts.) Color turqueza	→	TEMA 1
Títulos primarios: Fuente: Avenir Black (11.5pts.) Color negro	→	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA
Títulos secundarios: Fuente: Avenir Medium (12pts.) Color negro	→	Concepto de ética y moral
Títulos terciarios: Fuente: Avenir Medium (10pts.) Color negro	→	Krishna
Soportes títulos secundarios: Fuente: Avenir Oblique (9pts.) Color negro 40%	→	(Budhi)
Contenido: Fuente: Avenir Book (10pts.) Color negro	→	Si en el momento actual pretendemos buscar los conceptos de Ética y Moral en cualquier diccionario, nos encontramos más o menos con las siguientes definiciones: <i>Ética es la parte de la Filosofía que trata de las obligaciones del hombre; Moral es la Ciencia de las costumbres.</i>
Pie de foto: Fuente: Avenir Next Condensed Italic (7pts.) Color negro	→	<i>Arjuna en la batalla contra los Kuravas junto a Krishna que conduce los cuatro caballos</i>
Fuentes de las imágenes: Fuente: Avenir Next Condensed Italic (5pts.) Color negro	→	(Imagen: www.santoshayoga.com · Consulta: 9.10.12)
Números de página: Fuente: Avenir Medium (7.5pts.) Color negro	→	25
Números de página: Fuente: Avenir Light Oblique (14pts.) Color Turqueza	→	<i>“El Bien es el fin de todas las acciones del hombre.”</i>

Otros elementos gráficos que apoyan el contenido del libro y que ayudan a mantener un dinamismo visual, siempre basados en el concepto creativo:

- A. **Ícono de valija:** se coloca este ícono cuando hay un descanso relevante y/o prolongado en la lectura o un salto considerable en el tema. 
- B. **Ícono de bus:** está colocado en aportes o apoyos de la lectura como notas y glosarios. 
- C. **Ícono de libro:** ubicado en segmentos donde hay lecturas de un libro en especial, que están escritos literalmente y son extensos. 
- D. **Flechas:** se colocan a un lado de los pie de fotografías, pero señalando la imagen o diagrama al que se está refiriendo. 

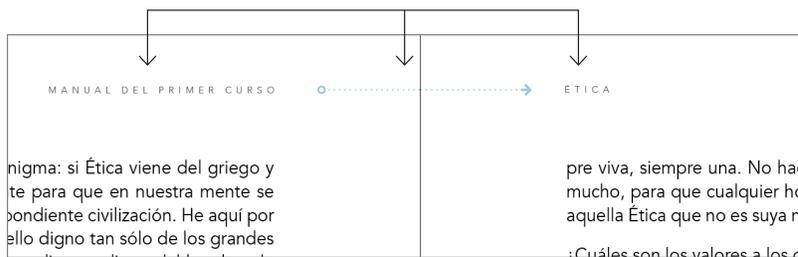




Página donde inician los temas. Hasta arriba, una línea punteada con una flecha al final, ambos elementos relacionados con mapas, viajes y direcciones, muestra en que tema se encuentran.

Abajo, horizontal, una línea que lleva a una circunferencia que contiene el número de página, luego continúa con otra línea, esto transmite movimiento, podríamos decir, lo que te lleva a la siguiente página.

Página con inicio de temas



Cuando las páginas están abiertas, se puede ver en la parte superior del centro, al lado izquierdo el nombre del libro y al lado derecho el nombre del tema, estos están unidos por la línea punteada, que en el primer extremo tiene un punto de partida y en el otro una flecha.

Con los esquemas y los diagramas, los diseños son límpios con líneas y formas finas, elegantes y discretas que hacen las formas.

Se aplica color para delimitar contenidos o segmentar partes.

Página con diagrama

ETICA

Representación gráfica de la Constitución Septenaria del Hombre

1. Vehículo Etero-Físico (*Stula-Sharira*)
Se trata de nuestro cuerpo físico y de aquella fuerza que mantiene unidas nuestras células de acuerdo a una determinada forma.
2. Vehículo Energético o Vital (*Prana Sharira*)
Es la energía que recorre todo el cuerpo vivo y lo diferencia básicamente de un cuerpo muerto que, si bien guarda la misma forma (por un tiempo), carece de vitalidad.
3. Vehículo Emocional (*Linga Sharira*)
Abarca todas las emociones humanas, desde las más burdas y violentas hasta los estados sublimes de exaltación estética y mística.

17

Página con esquema

MANUAL DEL PRIMER CURSO

DE ORIGEN PSICOLÓGICO	Lenguaje corriente. Representaciones. Usos. Costumbres. Modalidades. Intencionalidades. Educación.
DE ORIGEN FÍSICO	<div style="border-left: 1px solid black; padding-left: 5px; margin-bottom: 5px;"> GEOGRÁFICOS Clima. Construcciones. Situación y asentamiento. Límites. </div> <div style="border-left: 1px solid black; padding-left: 5px;"> CORPORALES Vestidos. Alimentos. Retos. Cadáveres. Deformaciones. Características raciales. </div>
En sentido estricto:	
TRANSMITIDAS POR VIA ORAL	Descripciones. Narraciones. Cuentos. Leyendas. Tradiciones simbólicas. Proverbios. Memorias. Biografías heroicas. Informes.
TRANSMITIDAS POR VIA ESCRITA	Inscripciones. Grafismos. Criptogramas. Documentos. Libros múltiples. Estadísticas, informes, actas, partes y tratados. Escritos religiosos en prosa o en verso. Descripciones, retratos, paneles. Memorias, diarios, cartas, catálogos. Escritos científicos. Decretos, constituciones, estatutos, reglamentos.
TRANSMITIDAS POR MEDIO DE REPRESENTACIONES PLÁSTICAS Y MIXTASESCRITA	Películas cinematográficas, fotografía. Cuadros, pinturas. Representaciones de ciudades, armas, utensilios, vestimental, atuendos. Retratos. Estatuas, obeliscos, pirámides. Mapas. Cuadros descriptivos, paisajes, naturalezas.

200

Las imágenes:

Estas son descargadas de Internet. Cuando las imágenes como estas se utilizan con fines educativos, no pagan derechos, no tienen problemas legales, con la condición que se les coloque al menos el vínculo de Internet, el autor y la fecha en que descargó.

Los pie de fotografía:

Escritos en itálicas, bajo una tenue línea gris que al final tiene una flecha señalando la imagen a la que corresponde.

Frases de personajes:

Al lado de ellos se colocará una de sus frases, en letra más grande, itálica y en turquesa.

Página con imagen

MANUAL DEL PRIMER CURSO

TEMA 2

BHAGAVAD GĪTĀ

Introducción

El *Bhagavad Gītā* es una parte de la gran epopeya hindú *El Mahabharata*. En esta epopeya se narra la lucha sostenida por dos bandos enemigos para conquistar la gloriosa ciudad de Hastinapura.

Es difícil precisar con exactitud cuándo fue escrito el *Bhagavad Gītā*, pues las opiniones al respecto son muy diversas. Para algunos su antigüedad es de 5.000 años o más, y para otros se reduce a cuatro o diez siglos antes de la era cristiana. De todas maneras, no es tan importante concretar la edad de esta obra, ya que en última instancia su mensaje es tan viejo como el Hombre mismo. A través de sus páginas, podemos encontrar no sólo la historia del Hombre como tal, sino de todo el Universo.



Ajuna en la batalla contra los Kúravas junto a Krishna que conduce los cuatro caballos.
(Imagen: www.cantoloyoga.com - Consulto: 9/10/12)

20

Página con un personaje histórico

ETICA

TEMA III

BUDA

Su vida:

Desgraciadamente hoy se relaciona al *Buddha*² con una estatua de culto o bien con un mito lejano en la Historia. Otras veces se considera el budismo como una doctrina antigua y sólo comprensible para mentes de otras épocas. Sin embargo, una investigación más profunda nos muestra que la base de la enseñanza de Buda es la eliminación del dolor, y el dolor no es viejo ni nuevo, es un mal que siempre ha atacado al hombre. Y esa dolencia común nos emparenta con aquellas personas que siguieron las palabras del *Iluminado*.

En realidad, el caso de Buda es uno de los más extraordinarios de la Historia mística, por la claridad, la serenidad, el amor y la verdad que encierra su Mensaje. Antiguamente, un Mensaje místico no era una simple obra literaria o una especulación mental a la que luego se daba publicidad.

La base de la enseñanza de Buda es la eliminación del dolor.



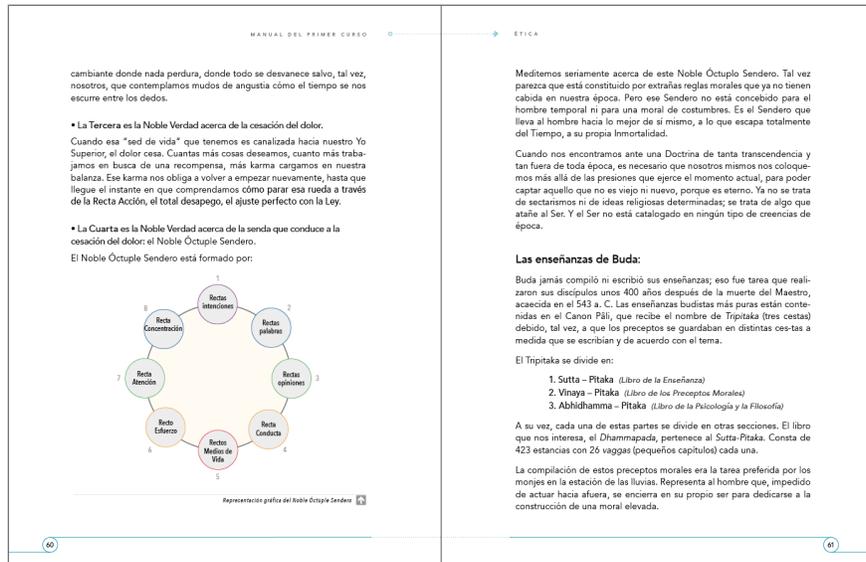
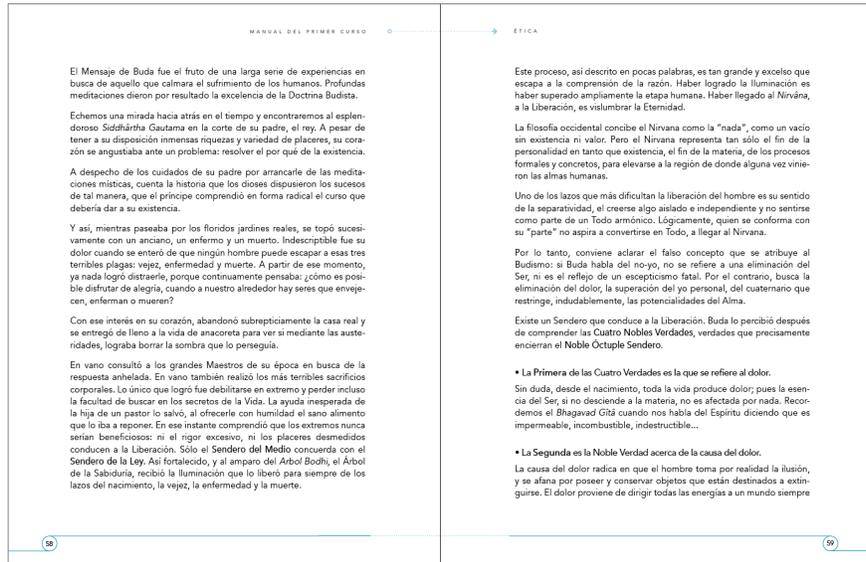
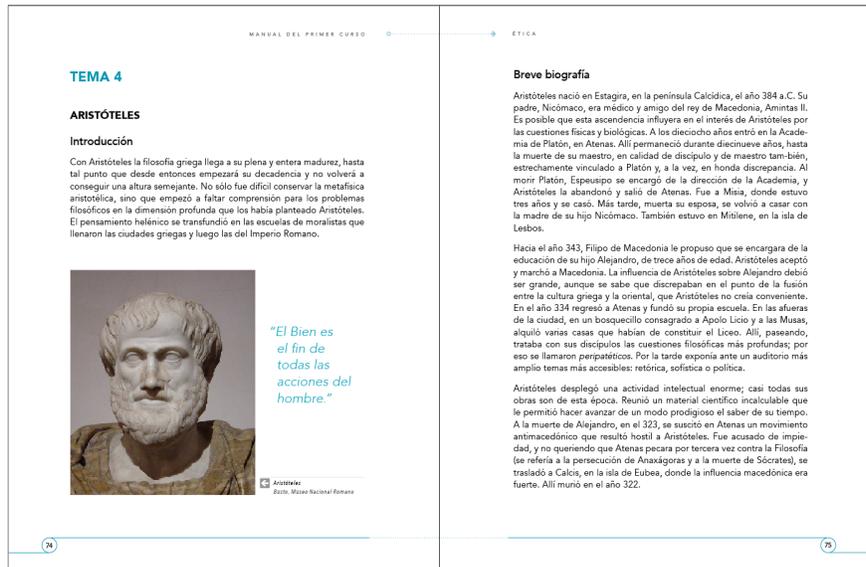
Estatua de Buddha, cerca de las cuevas Belum, India
(Imagen: en wikipedia.org/wiki/File:Buddha_statue_near_Belum_Caves_Andhra_Pradesh_India.jpg Autor: Parsi - Consulto: 9/10/12)

2 - Por motivo de simplificación gráfica y ateniéndonos a la ortografía del Diccionario de la Real Academia, hemos adoptado la forma "Buda" en lugar de la original sánscrita *Buddha* ("Iluminado") para referirnos a Siddhārtha Gautama, fundador del Budismo; término que no debemos confundir con *Budhe* (con una sola "d"), que significa simplemente "sabio".

57

Páginas abiertas en par

Una muestra de como se ven las páginas a libro abierto.



Capítulo 1

Introducción

Capítulo 2

Perfil de la organización

Capítulo 3

Definición creativa

Capítulo 4

Planificación operativa

Capítulo 5

Marco conceptual

Capítulo 6

Proceso de producción gráfica y validación

Capítulo 7

Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción de diseño gráfico

Capítulo 8

Conclusiones y recomendaciones

Después de haber desarrollado y cumplido con las expectativas de este proyecto de diseño gráfico editorial, no nos queda más que volver atrás y tomar en cuenta todo lo que aprendimos en el trayecto.

El camino de un diseñador gráfico puede estar lleno de interesantes aventuras.

Un protagonista en estas aventuras es el mundo editorial, de infinita versatilidad, temas, tamaños, idiomas, texturas, colores, formas, etc.

En el momento que nos involucramos en desarrollar un proyecto editorial, los diseñadores tenemos que tener nuestros sentidos activados, desde el primer contacto con el cliente, conocer el lugar, el ambiente, lo que hacen, lo que buscan, las personas involucradas, etc., también investigar los temas

que tengan relación con el cliente, con la pieza y los temas de la pieza, todo esto hace que nuestra mente se abra a un universo de ideas, innovaciones y soluciones más acertivas, inclusive, no importando las limitaciones económicas.

Cuando finalicemos un proyecto de gestión y producción de diseño gráfico editorial, no habremos terminado un proyecto más, sino que habremos pasado por una serie de conocimientos propios de la experiencia que debemos valorar.

Algo muy interesante es que debemos aprovechar que tenemos las puertas abiertas al conocimiento de la “cultura general”, pues como se mencionó al inicio, nos sumergimos en diversidad de proyectos, donde incluso podemos despertar en nosotros el interés por temas que jamás conocimos o no prestamos atención, así pues tenemos en nuestras manos la capacidad de conocer, aprender y comunicar, pero lo mejor de todo es que este aprendizaje, nos puede despertar nuevas ideas en cualquier momento o situación.

Los diseñadores podemos abrir las puertas a nuevos proyectos, nuevas perspectivas a las personas, empresas o instituciones, así pues, cada vez que tengamos la oportunidad de crear una pieza, hagámoslo con compromiso, dimensionemos todo lo que un proyecto nos puede dejar a nosotros, a nuestros colegas y a nuestro país.

Una de las lecciones más valiosas que puede dejar un proyecto como este, es que, sabiendo que somos estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y que debemos realizar nuestro E.P.S. en una institución no lucrativa y de fines benéficos, tenemos que estar conscientes de que formamos parte de los responsables del progreso del país y esta es una deuda que adquirimos al entrar en esta universidad.

También es una gran oportunidad de involucrarnos y aportar nuestro conocimiento en actividades de voluntariado o de servicio social.

Capítulo 1

Introducción

Capítulo 2

Perfil de la organización

Capítulo 3

Definición creativa

Capítulo 4

Planificación operativa

Capítulo 5

Marco conceptual

Capítulo 6

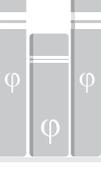
Proceso de producción gráfica y validación

Capítulo 7

Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción de diseño gráfico

Capítulo 8

Conclusiones y recomendaciones



Así pues, se dan las siguientes recomendaciones: como comunicadores gráficos debemos valorar el proceso de investigación, tomarnos el tiempo de indagar y de inmiscuirnos para generar variedad de ideas y soluciones.

Aprovechar los momentos para ver diseño gráfico, las tendencias, los estilos, por Internet, librerías, bibliotecas, exposiciones, ya sean de profesionales o de estudiantes.

En la medida de lo posible, mostrar al cliente, las posibilidades de diseño que podemos realizar, por que muchas personas o empresas lo ignoran o nos encierran en un solo producto o pieza.

Se recomienda a la asociación cultural Nueva Acrópolis que para solicitar cotizaciones en otras imprentas de su elección, den los detalles que a continuación se describen:

Libro de Texto, tamaño 8 x 6 pulgadas, con 221 páginas interiores impresas en Papel bond blanco 80grs. A color.

Portada impresa en Cartoncillo Texcote C-12 a color en tiro. Con Barniz Litográfico.

Encuadernado con lomo pegado en caliente.

También que en la medida de lo posible, sigan apoyándose en el diseño gráfico editorial para sus libros de texto, pues los contenidos son muy valiosos y vale la pena brindar a los alumnos un libro digno de dicho contenido.

Que los instructores les hagan saber a los alumnos que el libro de filosofía, tiene un contenido esencial, que aunque ya hayan terminado el curso, lo pueden volver a leer y sacar beneficios de este.

EDITORIAL SERVIPRENSA S.A.
 Señorita
 Adriana Castellanos
ASOCIACION CULTURAL NUEVO ACROPOLIS
 Presente.

Guatemala, 25 de octubre de 2012

Estimada Señorita Castellanos:

Nos es grato someter a su consideración nuestra propuesta para la impresión de:
"LIBRO" tamaño 8 x 6 pulgadas, con 221 páginas interiores impresas en **Papel bond blanco 80grs.**
 Portada impresa en Cartoncillo Texcote C-12 a full color en tiro. Con Barniz Litográfico.
 Encuadernado con lomo pegado en caliente.

Cantidad de Ejemplares	Valor Interiores a un color	Valor Interiores a full color
500	Q.12,650.00	Q.30,620.00
1,000	Q.16,625.00	Q.34,610.00
2,000	Q.28,010.00	Q.54,970.00

"LIBRO" tamaño 8.25 x 5.75 pulgadas, con 221 páginas interiores impresas en **Papel Cuché Mate Base 80.** Portada impresa en Cartoncillo Texcote C-12 a full color en tiro. Con Barniz Litográfico. Encuadernado con lomo pegado en caliente.

Cantidad de Ejemplares	Valor Interiores a un color	Valor Interiores a full color
500	Q.14,450.00	Q.32,430.00
1,000	Q.19,790.00	Q.37,800.00
2,000	Q.33,985.00	Q.60,950.00

El cliente entrega artes finales en formato digital, Macintosh y/o PC compatible: Indesign, Ilustrador, Photoshop, Freehand 11. Elementos esenciales que deben traer sus artes finales:

- Todos los documentos deben traer el tamaño de impresión según el papel donde se imprima, incluir excesos de 1/8" en sus cuatro lados en caso de llevar volados.
- Todos los textos deben estar convertidos a dibujo o curvas (paths), e incluir las fuentes en el empaquetado de los archivos.
- Los colores usados en el documento deberán venir convertidos a PROCESO o CMYK. Los textos de color negro deben venir sólo en el color negro, no formado de los 4 colores.
- Las fotografías utilizadas a color deben venir convertidas al modo CMYK, y las fotografías usadas en blanco y negro en modo GRAYSCALE (escala de grises) a una resolución recomendada de 300 dpi.
- Es indispensable adjuntar **Dummié** (prueba impresa).
- Soporte Media: Disco Compacto CD-ROM, DVD, memoria USB.

Este precio incluye:

- Materiales de primera calidad y de color uniforme.

Tiempo de Entrega: 8 días hábiles después de aprobar SHERPA (Prueba de color)
 Forma de pago: 50% de anticipo y 50% Contra-entrega a Satisfacción. Trámite de Cheque

Atentamente,

Azucena de Morales
Ejecutiva de Ventas
PBX 2245-8888
Cel 5309-4648
 c.c.a: Verónica Culajay
 Si esta cotización es autorizada, sírvase llenar la siguiente información:

TERMINOS DE ESTA COTIZACION

- > Esta cotización, de acuerdo con los términos aquí expresados, es válida por un término de 15 días calendario a partir de la fecha de su presentación. Los precios YA INCLUYEN I.V.A.
- > Cualquier cambio en los términos contratados en la cotización original estará sujeto al ajuste de precio correspondiente.
- > A partir de la entrega parcial o total del producto, se considera un término de cinco (5) días calendario para formular reclamos.

Cotización solicitada y enviada de EDITORIAL SERVIPRENSA S.A.

Libros:

Ambrose, Gavin / Harris, Paul (2007)
Layout (2a. Ed.)
Barcelona: Parramón Ediciones, S.A.

Chiazzary, Suzi (1999)
Color (1a. Ed.)
Barcelona: BLUME

Tondreau, Beth (2009)
Principios Fundamentales de
Composición
Barcelona: BLUME

Samara, Timothy (2004)
Diseñar con y sin retícula
Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA

Livraga Rizzi, Jorge Ángel (1985)
Manual de primer curso
Valencia: Ediciones de Cograf

Diccionario de la Real Academia
Española (2001)
España
Recuperado: el 26 de abril de 2012,
de:
[http://buscon.rae.es/drael/
SrvltConsulta](http://buscon.rae.es/drael/SrvltConsulta)

Livraga, Jorge Angel (1985),
“Manual de primer curso”.
Valencia: Ediciones de Cograf
Comunicadores

Artículos en Internet:

Diccionarios.com
Recuperado: el 26 de abril de 2012, de:
<http://www.diccionarios.com/detalle.php?>

Jiménez, Juan Carlos (2001), El valor de los valores.
Caracas: Ediciones de Cograf Comunicadores

Página WEB de Nueva Acrópolis Internacional
España
Recuperado: el 26 de abril de 2012, de
<http://acropolis.org/home.php>

Real Academia Española (2001) Diccionario de
la lengua española.
(22a. ed.) Madrid: Espasa-Calpe.

Samara, Timothy (2004)
“Diseñar Con y Sin Retícula”
Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Tom Fraser – Adam Banks (2005),
“Color, La Guía Más Completa”
Barcelona: Equipo de Edición S.L.
(Evergreen)

Boceto: Esquema o proyecto en que se bosqueja cualquier obra.

Color: Tono de un objeto determinado por la frecuencia de la luz emitida por el mismo.

Columna: Área o campo en la que discurre el texto.

Encuadernación: Cualquiera de los distintos procesos utilizados para mantener juntas las páginas o capítulos de una publicación para formar un libro, folleto, revista u otro tipo de formato utilizando grapas, espiral, cola y otros medios.

Espaciado entre palabras: Distancia entre palabras.

Ética: Parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre.

Filosofía: Es el estudio de una variedad de problemas fundamentales acerca de cuestiones como la existencia, el conocimiento, la verdad, la moral, la belleza, la mente y el lenguaje.

Folleto: Obra impresa, no periódica, de reducido número de hojas.

Formato: La forma y el tamaño de un libro o página.

Fuente: Material que sirve de información a un investigador o de inspiración a un autor.

Fuente: Tipografía utilizada para un texto.

Gráfico: Elemento visual que complementa al texto para hacer a un mensaje impreso más interesante o facilitar su comprensión.

Ícono: Signo que sustituye al objeto mediante su significación, representación o por analogía, como en la semiótica.

Índice: Que da paso ya al contenido propiamente que contiene el libro.

Infografía: Representación más visual que los propios textos; en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa.

Imagen: Fotografía, esquema o componente visual similar.

Interletraje: Distancia entre las letras de una palabra.

Interlineado: Distancia entre los espacios de una línea de palabras y las que le anteceden y las que le siguen.

Itálica: Cursiva, característica de inclinación que se le puede dar a la tipografía.

Jerarquía: Guía visual, organizada y lógica para los encabezamientos de texto que indican niveles diferentes de importancia.

Justificar: Ajustar los márgenes de elementos gráficos y/o textos a uno o a ambos lados.

Libro: Conjunto de muchas hojas de papel u otro material semejante que, encuadernadas, forman un volumen.

Libro Electrónico (E-Book): versión electrónica o digital de un libro o un texto publicado en la World Wide Web o en otros formatos electrónicos.

Libro Interactivo: Libro en formato digital, que podemos publicar como una página web en Internet de modo que los alumnos pueden visualizarlo con el navegador.

Margen: Espacios que rodean un bloque de texto por los lados y las partes superior e inferior de una página.

Maqueta: Presentación del texto y las imágenes según un plan para mostrar tal como aparecerán en la página impresa.

Moral: Ciencia que trata del bien en general, y de las acciones humanas en orden a su bondad o malicia.

Página: Espacio en el que se presentan las imágenes y el texto.

Pies de ilustración o de fotografía: Texto que describe o hace referencia a los elementos gráficos.

Portada: Cubierta delantera de un libro o de cualquier otra publicación o escrito.

Portadilla: Es la hoja que antecede a la portada y la primera página impar impresa, en la que sólo se presenta el título de la obra y el autor resumidos y, a veces, la colección o un resumen antes del inicio del libro.

Revista: Publicación de aparición periódica, a intervalos mayores a un día, orientadas principalmente a ofrecer noticias de actualidad más o menos inmediata.

Texto: Todo lo que se dice en el cuerpo de la obra manuscrita o impresa, a diferencia de lo que en ella va por separado; como las portadas, las notas, los índices, etc.

Herramientas para la validación de las piezas:

Presentamos a continuación, las encuestas que se realizaron, tanto con profesionales como con los involucrados con Nueva Acrópolis.

Las primeras encuestas que se realizaron fue a los profesionales de diseño gráfico editorial, por lo tanto el enfoque de las preguntas son propias del medio.

 		ENCUESTA		
<p>Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Arquitectura Escuela de Diseño Gráfico Proyecto de Graduación - Lic. Marco Antonio Morales</p> <p>Perfil del Experto: Licenciados en Diseño Gráfico Editorial</p>				
		Bueno	Puede Mejorar	Malo
01. ¿Se comprende el mensaje del material?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02. ¿Visualmente cumple como material didáctico?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03. ¿Los colores utilizados son adecuados?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04. ¿La tipografía es apta para comunicar el contenido?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05. ¿Qué calificación le da los titulares y sub-titulares?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06. ¿Qué calificación le da a los pie de foto?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07. ¿La retícula es adecuada?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08. ¿La diagramación es adecuada?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09. ¿Lleva a una lectura fluida?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ¿El tipo de gráficos es el más correcto?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. ¿El uso del color en la diagramación es adecuado?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. ¿Que calificación le da a la portada y contraportada?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ¿Que calificación le da a las portadillas?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Agregue otros comentarios y/o recomendaciones:	<hr/> <hr/>			

Herramientas para la validación de las piezas:

La siguiente encuesta fue realizada a los instructores del curso de filosofía, por lo tanto el enfoque es más por el lado funcional, tanto como herramienta de enseñanza como instrumento de apoyo para los alumnos.

 USAC <small>UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA</small>	 Escuela de Diseño Gráfico	<h2>ENCUESTA 02</h2>
Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Arquitectura Escuela de Diseño Gráfico Proyecto de Graduación - Lic. Marco Antonio Morales		Perfil: Instructores de Nueva Acrópolis
<p>La siguiente encuesta es para evaluar la nueva propuesta de diseño editorial del Manual del Primer Curso de Filosofía de Nueva Acrópolis:</p>		
		Si No
01. ¿Ve atractiva la propuesta del nuevo diseño del manual?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02. ¿Cumple una buena función como material didáctico?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03. ¿Cree que invitará al alumno a interesarse en los temas?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04. ¿Cree que el tamaño del libro es cómodo, práctico y funcional?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05. ¿El tamaño de la letra del contenido es legible?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06. ¿Se distinguen los títulos y subtítulos?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07. ¿Son legibles los pie de foto?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08. ¿Son legibles los números de las páginas?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08. ¿El diseño del índice es funcional y claro?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09. ¿El estilo de diseño de los diagramas es claro y explícito?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ¿Cree necesaria la propuesta de portadillas para identificación de los 3 temas?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Agregue otros comentarios y/o recomendaciones:		
<hr/> <hr/>		

Herramientas para la validación de las piezas:

La siguiente encuesta fue realizada a los alumnos que reciben el curso de filosofía, así pues su enfoque es más en función como herramienta de aprendizaje y no digamos por su atractivo.

Dentro de la encuesta, también se segmentaron las edades, debido a que el rango de edad del grupo objetivo es muy amplio.

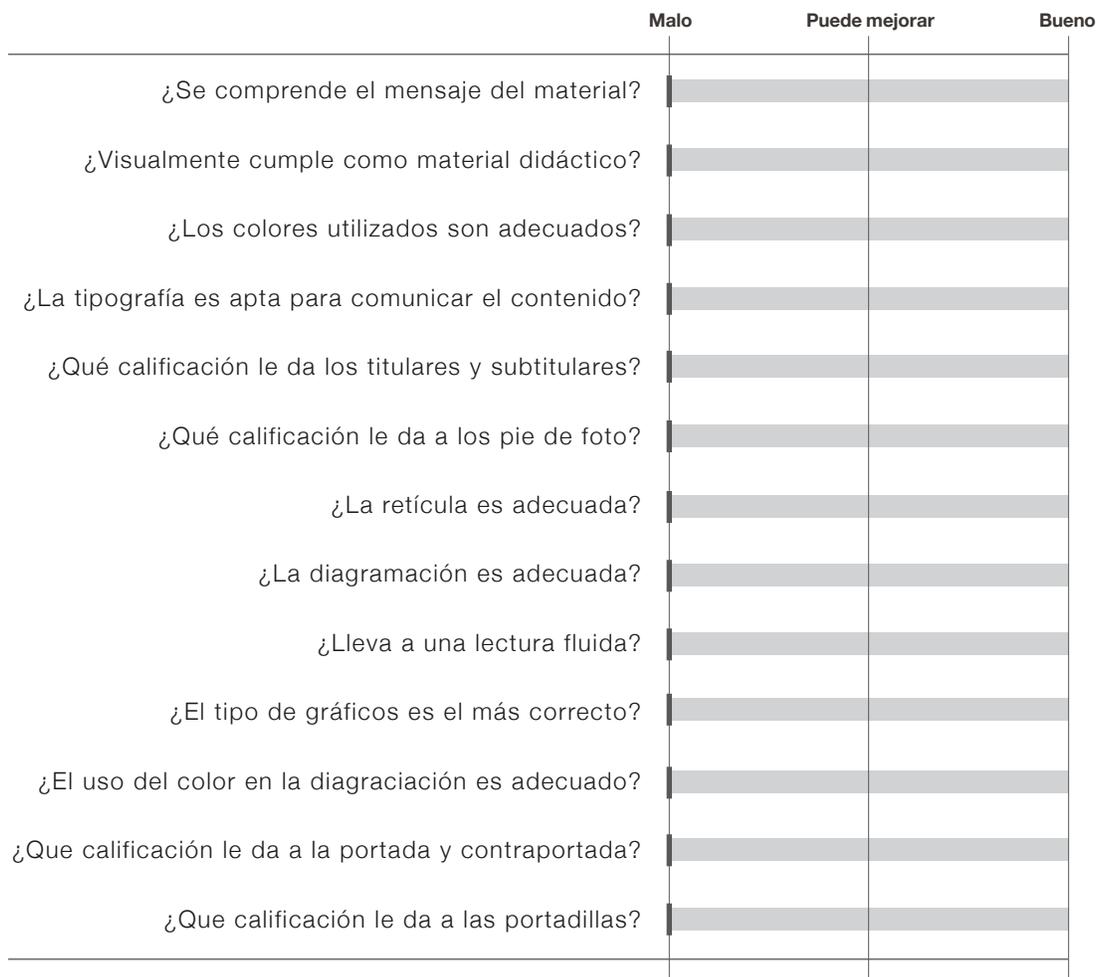
		<h2 style="margin: 0;">ENCUESTA 03</h2>		
<p>Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Arquitectura Escuela de Diseño Gráfico Proyecto de Graduación - Lic. Marco Antonio Morales</p>		<p>Perfil: Alumnos de Nueva Acrópolis</p>		
<p>La siguiente encuesta es para evaluar la nueva propuesta de diseño editorial del Manual del Primer Curso de Filosofía de Nueva Acrópolis:</p>				
<p>Rango de edad: <u>15-20</u> <u>21-30</u> <u>31-40</u> <u>41-50</u> <u>51-60</u> <u>61-70</u></p>				
		<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">Si</td> <td style="padding: 5px;">No</td> </tr> </table>	Si	No
Si	No			
01. ¿Ve atractiva la propuesta del nuevo diseño del manual?.....	<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> </table>			
02. ¿Le parece atractivo para leer?.....	<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> </table>			
03. ¿Le invita a interesarse en los temas?.....	<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> </table>			
04. ¿Cree que el tamaño del libro es cómodo, práctico y funcional?.....	<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> </table>			
05. ¿El tamaño de la letra del contenido es legible?.....	<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> </table>			
06. ¿Se distinguen los títulos y subtítulos?.....	<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> </table>			
07. ¿Son legibles los pie de foto?.....	<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> </table>			
08. ¿Son legibles los números de las páginas?.....	<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> </table>			
08. ¿El diseño del índice es funcional y claro?.....	<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> </table>			
09. ¿El estilo de diseño de los diagramas es claro y explícito?.....	<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> </table>			
10. ¿El uso de imágenes le parece necesario?.....	<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> </table>			
<p>11. Agregue otros comentarios y/o recomendaciones:</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/>				

Gráficas estadísticas de los resultados de las encuestas:

Para evidenciar el resultado de la aceptación del nuevo diseño editorial del libro de filosofía, se presentan a continuación las gráficas que corresponden a cada una de las encuestas.

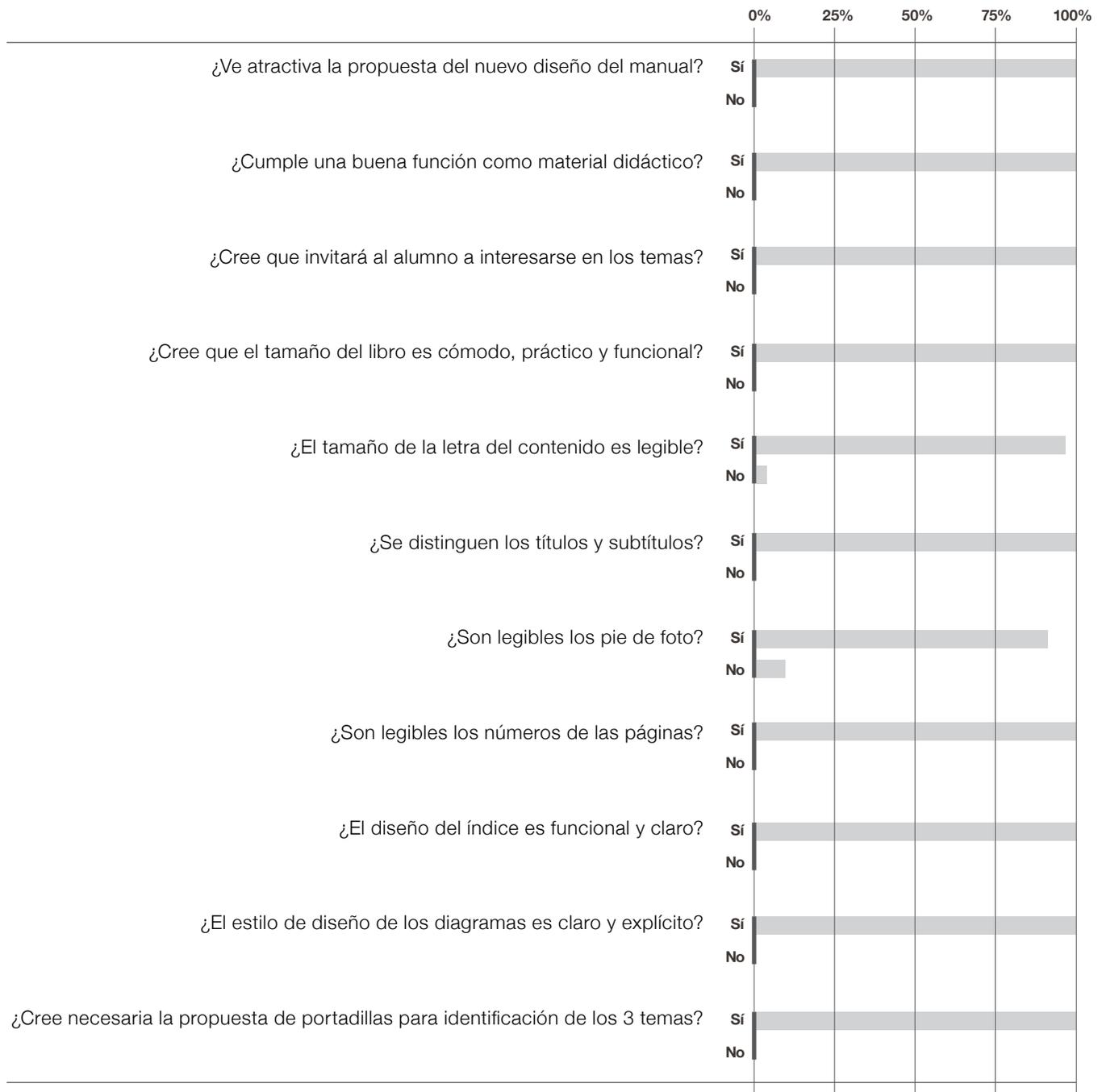
Encuesta 1:

La siguiente gráfica muestra los resultados obtenidos con diseñadores gráficos profesionales en el área de diseño gráfico editorial.



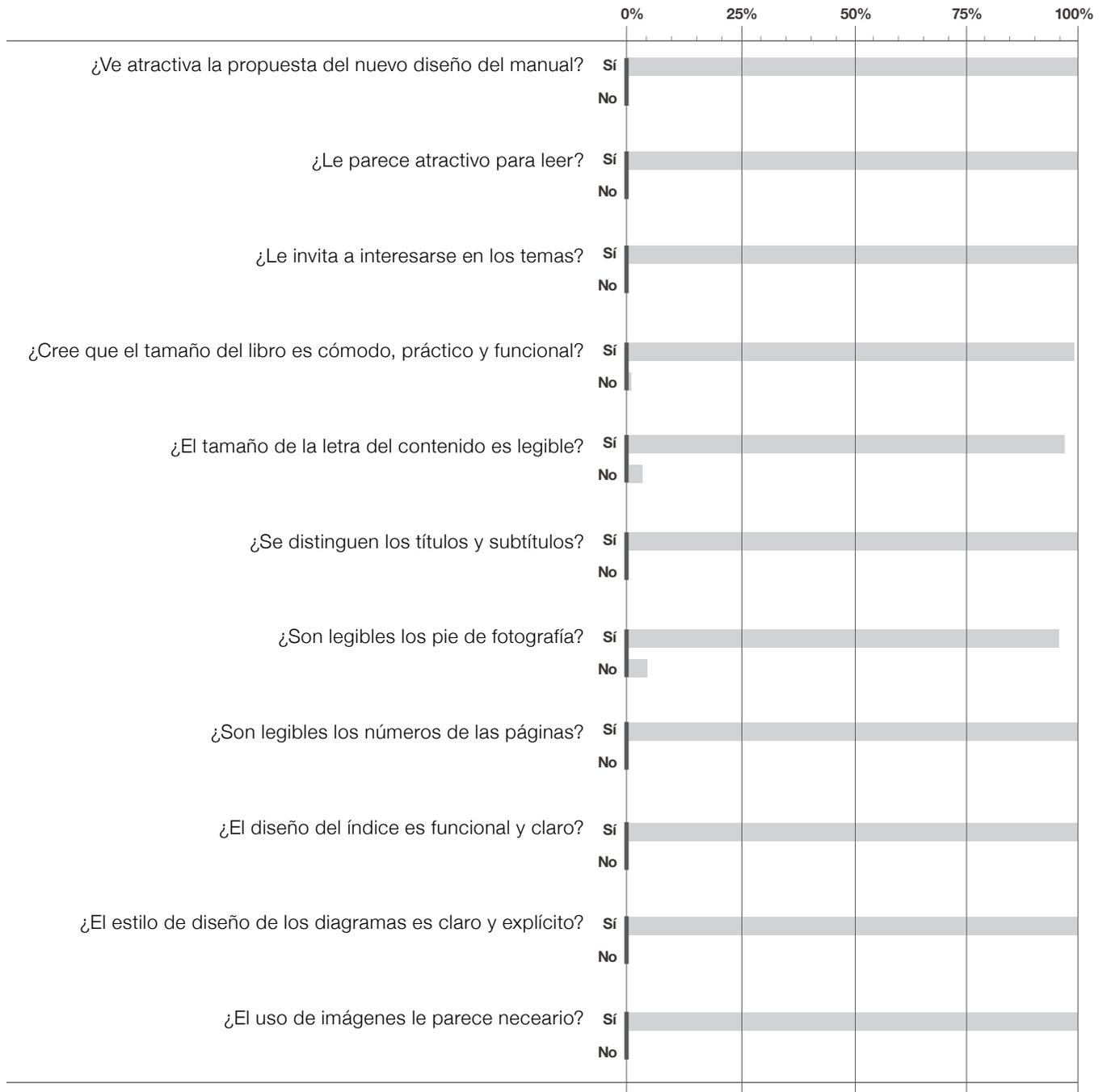
Encuesta 2:

La siguiente gráfica muestra los resultados obtenidos con instructores del curso de filosofía de Nueva Acrópolis.



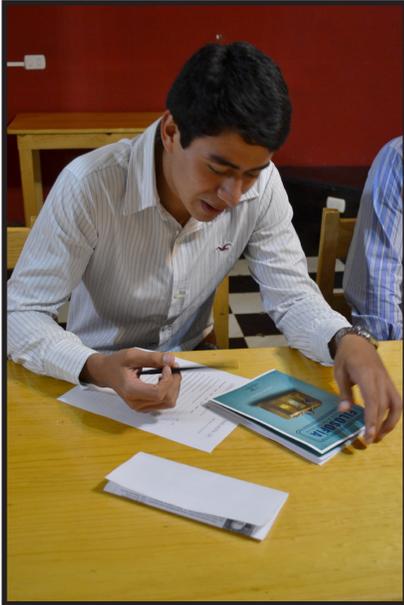
Encuesta 3:

La siguiente gráfica muestra los resultados obtenidos con los alumnos del curso de filosofía de Nueva Acrópolis.

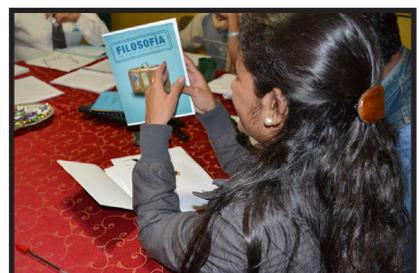
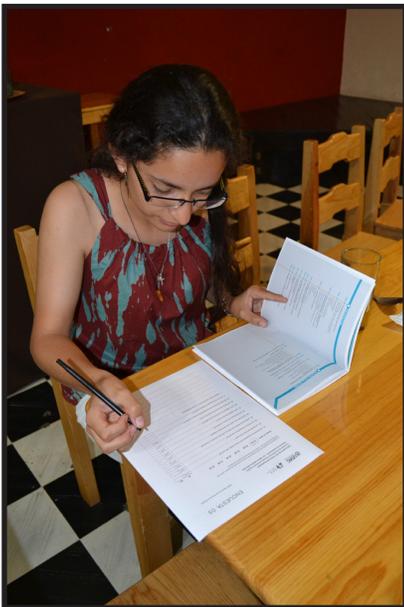


Evidencias de las validaciones:

A continuación se muestran algunas de las imágenes como evidencia de la validación que se realizó en Nueva Acrópolis, tanto con instructores como con alumnos..



Algunos de los instructores del curso respondiendo la encuesta.



Alumnos del curso de filosofía, respondiendo la encuesta.

Evidencias del derecho de uso de imágenes de otros autores:

A continuación se presentan los artículos relacionados con el respaldo del uso de imágenes con fines educativos, los cuales protegen a Nueva Acrópolis en el uso y reproducción de las imágenes descargadas, para el diseño del libro de filosofía.

TÍTULO IV**LIMITACIONES A LA PROTECCIÓN****CAPÍTULO ÚNICO****ARTÍCULO 63.**

Las obras protegidas por la presente ley podrán ser comunicadas lícitamente, sin necesidad de la autorización del autor ni el pago de remuneración alguna cuando la comunicación:

- a) Se realice en un ámbito exclusivamente doméstico, siempre que no exista, un interés económico, directo o indirecto, y que la comunicación no fuere deliberadamente difundida al exterior, en todo o en parte, por cualquier medio.
- b) Se efectúe con fines exclusivamente didácticos, en el curso de las actividades de una institución de enseñanza por el personal y los estudiantes de dicha institución, siempre que la comunicación no persiga fines lucrativos, directos o indirectos, y el público esté compuesto exclusivamente por el personal y estudiantes del centro educativo o padres o tutores de alumnos y otras personas directamente vinculadas con las actividades de la institución.
- c) Sea indispensable para la práctica de una diligencia judicial o administrativa.

ARTÍCULO 66.*

Será lícito, sin autorización del titular del derecho y sin pago de remuneración, con obligación de mencionar la fuente y el nombre del autor de la obra utilizada, si están indicados.

- a) Reproducir y distribuir por la prensa, radiodifusión o transmisión por cable u otros medios de difusión, de artículos publicados en los diarios o periódicos o colecciones periódicas sobre temas económicos, políticos o religiosos de actualidad, en los que la transmisión, difusión o reproducción pública no tenga reserva específica;
- b) Reproducir y poner al alcance del público, con ocasión de informaciones relativas a acontecimientos de actualidad, por medio de la fotografía videogramas, la radiodifusión o transmisión por cable, fragmentos de obras vistas u oídas en el curso de tales acontecimientos, en la medida justificada por el fin de la información;

c) Utilizar por cualquier forma de comunicación al público, con fines de información sobre hechos de actualidad, discursos políticos, judiciales, disertaciones, alocuciones, sermones y otras obras similares pronunciadas en público, conservando los autores el derecho exclusivo de publicarlos para otros fines; y

d) Incluir en una obra propia, fragmentos de otras ajenas de naturaleza escrita, sonora o audiovisual, así como obras de carácter plástico, fotográfico u otras análogas, siempre que se trate de obras ya divulgadas y su inclusión se realice, a título de cita o para su análisis, con fines docentes o de investigación.

**Reformada la literal a) por el Artículo 92, del Decreto Del Congreso Número 11-2006 el 30-05-2006*





“DISEÑO EDITORIAL DEL LIBRO DE TEXTO DEL CURSO DE FILOSOFÍA PARA LA ASOCIACIÓN CULTURAL NUEVA ACRÓPOLIS”

IMPRÍMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

Lic. Marco Antonio Morales Tomas
ASESOR

Adrianna Lucía Castellanos Saravia
SUSTENTANTE

Guatemala, agosto 12 de 2013.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Arq. Carlos Valladares Cerezo
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **ADRIANNA LUCÍA CASTELLANOS SARAVIA**, Carné universitario **1997 19791**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO EDITORIAL DEL LIBRO DE TEXTO DEL CURSO DE FILOSOFÍA PARA LA ASOCIACIÓN CULTURAL NUEVA ACRÓPOLIS**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico Editorial.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad a los trámites correspondientes, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigación.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Licda. Maricella Saravia
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

