

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA**



**CENTRO DE VISITANTES DE ALDEA LAS LISAS,
CHIQUMULILLA, SANTA ROSA.**



**FREDY OSVALDO VARELA CASTILLO
AL CONFERIRSELE EL TITULO DE ARQUITECTO**

MAYO DE 2,014

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

**CENTRO DE VISITANTES DE ALDEA LAS LISAS,
CHIQUMULILLA, SANTA ROSA.**

**Tesis presentada a la Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura
y al Tribunal Examinador**

Por:

FREDY OSVALDO VARELA CASTILLO

**Para optar al título de
ARQUITECTO**

Guatemala, mayo de 2,014

**JUNTA DIRECTIVA
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

Decano	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I	Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal II	Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal III	Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV	Br. Carlos Alberto Mendoza Rodríguez
Vocal V	Br. José Antonio Valdés Mazariegos
Secretario	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

TRIBUNAL EXAMINADOR

Decano:	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Examinador:	Arq. Víctor Petronio Díaz Urréjola
Examinador:	Arq. Ernesto Vinicio González Bathen
Examinador:	Arq. Aníbal Baltazar Leiva Coyoy
Secretario:	Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Asesor:	Arq. Víctor Petronio Díaz Urréjola

INDICE

CAPITULO 1

MARCO INTRODUCTORIO

1.1	Objetivos	
1.2	Antecedentes	
1.3	Definición del Problema.....	1
1.4	Demanda.....	1
1.5	Justificación.....	2
1.6	Objetivos.....	2
1.6.1	Objetivo General.....	2
1.6.2	Objetivos Específicos	2
1.7	Delimitación del Tema	3
1.7.1	Delimitación Física	3
1.7.2	Delimitación Temporal	3
1.8	Alcance del Tema	3
1.9	Metodología	3
1.1	Diagrama Metodológico	4

CAPITULO 2

MARCO DE REFERENCIA

2.1	Análisis del Área General de Estudio	5
2.2	Territorio Nacional	5
2.3	Regionalización	5
2.4	Localización Geográfica Departamental	6
2.5	Localización Geográfica Municipal	7
2.6	Localización de Aldea Las Lisas	8
	Datos del Municipio de Chiquimulilla	
2.7	Historia	9
2.8	Medio Ambiente	9
2.9	Recursos Naturales	10
2.9.1	Flora	10
2.9.2	Fauna	11
2.9.3	Áreas Protegidas	11
2.10	Accidentes Geográficos	12
2.10.1	Orografía	12
2.10.2	Hidrografía	12
2.10.3	Condiciones Climáticas	12
2.11	Infraestructura de Apoyo a la Producción	12
2.12	Análisis del Sistema Vial	12
2.12.1	Vías de Comunicación Intermunicipal	12
2.12.2	Vías de Comunicación Municipal	13

2.12.3 Red Vial	13
2.13 Infraestructura de Servicios Públicos	14
2.14 Energía Eléctrica	14
2.15 Transporte	15
2.16 Vivienda	15
2.16.1 Distribución de Vivienda	15
2.16.2 Calidad de la Vivienda	15
2.17 Comercio	16
2.18 Recreación	16
2.19 Religión y Culto	17
2.20 Educación	17
2.21 Salud	17
2.22 Producción	18
2.23 Uso Actual del Suelo	18
2.24 Niveles de Pobreza por Municipio	18
2.25 Población Total	18
2.25.1 Por Grupo Étnico	18
2.25.2 Por Grupo de Edad	19
2.26 Población Económicamente Activa	19
2.27 Migración	20
2.27.1 Tasa de Crecimiento Intercensal	20
2.28 Cultura e Identidad	20
2.29 Grupos Étnicos Existentes e Idioma	20
2.30 Los Xincas	20
2.31 Zonificación del Casco Urbano	21

CAPÍTULO 3

CONTEXTO LOCAL

3.1 Análisis del Área Específica de Estudio	22
3.2 Localización y Límites	22
3.3 Recursos Naturales	22
3.4 Infraestructura de Servicios	23
3.4.1 Agua Potable	23
3.4.2 Drenajes	23
3.4.3 Energía Eléctrica	24
3.5 Vialidad y transporte	24
3.6 Cuadros de servicios de Transportes	24
3.7 Organización Comunitaria	25
3.7.1 COCODE	25
3.7.2 Alcaldía Auxiliar	25
3.7.3 COLOTUR	25
3.7.4 Cooperativa Las Lisas	25
3.7.5 Cooperativa Solimar	25

3.7.6	Asociación de Pescadores	26
3.7.7	Asociación de Lancheros	26
3.7.8	Junta Escolar	26
3.7.9	Consejo Educativo	26
3.8	Población	26
3.9	Vivienda	26
3.9.1	Calidad de Vivienda	26
3.10	Comercio	28
3.11	Recreación.....	28
3.12	Religión y Culto	29
3.13	Educación	29
3.14	Salud	30
3.15	Producción	31
3.16	Zonificación	32
3.17	Análisis Turístico de la Costa Sur de Guatemala	33
3.18	Análisis Diagnóstico de la Costa del Pacífico	35
3.18.1	Fortalezas	35
3.18.2	Debilidades	35
3.18.3	Amenazas	35
3.18.4	Oportunidades	35

CAPITULO 4

MARCO LEGAL

4.1	Ley del Medio Ambiente	36
4.2	Constitución Política de la República	36
4.3	Ley Reguladora de las Áreas de Reserva del Estado	36
4.4	Ley Orgánica del INGUAT	36
4.5	Ley de Fomento Turístico	36
4.6	Ley de Áreas Protegidas	37
4.7	Ley Forestal	37

CAPITULO 5

MARCO TEÓRICO

5.1	Conceptos Generales	39
5.1.1	Hombres	39
5.1.2	Actividades Básicas del Hombre	39
5.1.3	Juego y Recreación	39
5.1.4	Tiempo Libre	40
5.1.5	La Recreación	40
5.1.6	Clasificación de la Recreación	40
5.1.7	Recreación Pasiva	40

5.1.8	Recreación Activa	40
5.1.9	Recreación Terminal	40
5.1.10	Recreación Continua	40
5.1.11	Espacios Para Recreación	40
5.1.11.1	Jardín	40
5.1.11.2	Áreas Verdes	41
5.1.11.3	Áreas de Juego Infantil	41
5.2	Conceptos Generales	41
5.2.1	Turismo	41
5.2.2	Clasificación del Turismo	42
5.2.2.1	Turismo	42
5.2.2.2	Visitante	42
5.2.2.3	Visitante Internacional	42
5.2.2.4	Visitante Internacional, según clase de turismo.....	42
5.2.2.5	Entorno Habitual	42
5.2.2.6	Turismo Receptor	42
5.2.2.7	Turismo Emisor	42
5.2.2.8	Turismo Domestico	42
5.2.2.9	Turismo Interno	42
5.2.2.10	Turismo Nacional	43
5.2.2.11	Turismo Receptivo o Extranjero	43
5.2.3	Que Compran los Turistas	43
5.2.3.1	Recursos / Atractivos	43
5.2.3.2	Actividades	43
5.2.4	Patrimonio Turístico	43
5.2.5	Infraestructura	43
5.2.6	Facilidades Turísticas	44
5.2.7	Turismo de Bajo Impacto.....	44
5.2.8	Turismo Sustentable	44
5.2.9	Ecoturismo	44
5.2.10	Espacio Turístico Natural	45
5.3	Nuevas Tendencias de Turismo	45
5.3.1	Turismo Rural	45
5.3.2	Agroturismo	46
5.3.3	Etnoturismo	46
5.3.4	Turismo de Aventura	46
5.3.5.1	Cicloturismo	47
5.3.5.2	Senderismo	47
5.3.5.3	Trekking	47
5.3.5.4	Canotaje	47
5.3.5.5	Surf	47
5.4	Teorías	47
5.4.1	Antecedentes del Turismo	47
5.4.2	Importancia el Turismo	48

5.4.3	Historia del Turismo en Guatemala	48
5.4.3.1	Primer Período.....	48
5.4.3.2	Segundo Período.....	48
5.4.3.3	Tercer Período.....	48
5.4.3.4	Cuarto Período.....	48
5.4.3.5	Quinto Período.....	48
5.4.3.6	Sexto Período.....	48
5.5	Estadísticas del Turismo en Guatemala.....	49
5.6	Factores de Selección de Destino	49
5.7	Sitios más Visitados en Guatemala	49
5.8	Tiempo de Permanencia.....	49
5.9	Ingresos por Turismo.....	50
5.10	Análisis FODA del Turismo.....	50

CAPITULO 6

PROCESO DE DISEÑO

6.1	Localización Geográfica del Terreno.....	53
6.2	Análisis de Sitio	54
6.2.1	Localización.....	54
6.2.2	Dimensión y Descripción del Terreno	54
6.3	Características del Terreno.....	54
6.3.1	Ambientales.....	54
6.3.2	Físicas.....	55
6.3.3	Infraestructura.....	55
6.4	Análisis Ambiental.....	56
6.5	Impacto del Proyecto en el entorno	57
6.5.1	Impacto Ambiental.....	57
6.5.2	Impacto Social.....	57
6.5.3	Impacto Económico.....	57
6.6	Agentes y Usuarios.....	57
6.6.1	Agentes	57
6.6.2	Usuarios.....	58
6.7	Determinación de la Capacidad de Carga	58

CAPITULO 7

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

7.1	Programa de Necesidades	59
7.2	Premisas de Diseño	60
7.2.1	Premisas Morfológicas.....	60
7.2.2	Premisas Ambientales de Diseño	61
7.2.3	Premisas Tecnológicas de Diseño	62

7.3 Matriz de Diagnóstico	67
7.4 Diagrama y Matriz de Relaciones de Conjunto	77
7.5 Diagrama de Bloques de Conjunto.....	78
7.7 Diagramación por Módulo.....	79
7.8 Perspectivas del Anteproyecto.....	81
7.9 Plantas, Elevaciones y secciones	89

CAPITULO 8

8.1 Presupuesto Estimado del Anteproyecto	115
8.2 Fases de Construcción del Centro de Visitantes	115
8.3 Cronograma de Ejecución.....	116
8.4 Conclusiones y Recomendaciones.....	117
Fuentes de Consulta	119

CAPÍTULO 1

MARCO INTRODUCTORIO

1.1 INTRODUCCIÓN

Guatemala es un país privilegiado por su ubicación geográfica, gracias a ello puede presumir ante los demás países, una diversidad de climas que lo hace único. Tanto que en unos pocos kilómetros recorridos se perciben condiciones climáticas diferentes, por lo tanto posee gran variedad de recursos naturales.

Estas condiciones hacen que Guatemala sea un país muy interesante desde el punto de vista turístico, para personas nacionales y extranjeras.

Guatemala ofrece al visitante áreas atractivas como el Altiplano y su colorido, las Verapaces y su naturaleza, Petén y su ancestral cultura Maya, La Antigua Guatemala y su historia colonial, pero además de estos interesantes lugares, Guatemala cuenta con una franja territorial ubicada la Sur del país denominada Costa Sur.

La Costa Sur en toda su longitud posee lugares que son muy visitados, pero aun así existen sitios que no son visitados porque son desconocidos. Podemos decir que hay comunidades que pueden ofrecer atractivos turísticos y buen servicio al visitante, pero no han sido promocionadas y por ende explotadas turísticamente.

Este estudio se fundamenta en la falta de desarrollo y promoción de la infraestructura turística nacional la zona sur de Chiquimulilla: dicha debilidad se centra en las playas ubicadas en las aldeas de El Chapetón, El Ahumado y Las Lisas.

El interés por promover los diferentes atractivos que posee la comunidad de Las Lisas, es mínimo, y adicional a esto, se suma la carencia de infraestructura de apoyo al desarrollo del área, como ya se apuntó.

Con los resultados del estudio se diseñó y planificó a nivel de anteproyecto las instalaciones que a futuro den un buen servicio y soporte a los visitantes, y por ende, ayudar a promover la comunidad de Las Lisas como un destino turístico, procurando preservar sus recursos naturales y culturales.

El proyecto contempló una investigación y análisis de los recursos y potencialidades turísticas con los que cuenta, además de procurar el mejor uso de los mismos, para el logro de mejores condiciones y oportunidades de vida para la población, bajo el punto de vista de desarrollo sustentable. Este estudio se compone de 8 Capítulos para facilitar el análisis y la síntesis de la información, los cuales son:

a. MARCO INTRODUCTORIO

En este Capítulo se da a conocer el problema, y se estudia a través de la historia como ha sido su evolución, se plantea qué se pretende con este estudio y los límites existentes.

b. MARCO DE REFERENCIA

En esta parte se expone los datos cualitativos y cuantitativos del municipio de Chiquimulilla. Datos geográficos tales como la localización a nivel nacional y departamental, datos históricos, datos sociales como población, nivel de educación, condiciones de salud, recursos naturales, vivienda y servicios con que cuenta la población del municipio de Chiquimulilla.

c. MARCO DE REFERENCIA LOCAL

Este Capítulo nos sirve para tener un acercamiento a la comunidad de Las Lisas y conocer aspectos tales como: Localización geográfica, recursos naturales, infraestructura de servicios, organización comunitaria, economía, etc.

d. MARCO LEGAL

Son todas las leyes que dicta el estado para normar el buen funcionamiento de las instalaciones de tipo turístico público.

e. MARCO TEÓRICO

En este Capítulo se da a conocer los conceptos y definiciones, esto con el objetivo de introducirnos en el conocimiento del tema turístico, se da a conocer los tipos de turismo, estadísticas, historia del turismo, análisis de fortalezas y debilidades para promover el turismo, etc. Toda esta conceptualización se enmarca dentro del territorio nacional de Guatemala.

f. PROCESO DE DISEÑO

Se realiza un estudio de soleamiento, incidencia solar, dirección de viento, visuales y recursos con cuenta el terreno disponible. Se diagraman premisas generales y particulares de diseño, y se genera el programa de necesidades. Con esta información se diagraman matrices de relaciones, diagrama de burbujas y diagrama de circulaciones. Se elabora la matriz de diagnóstico que proporciona información del área necesaria en m². por cada ambiente.

g. PROPUESTA

Este Capítulo es la culminación del proceso de diseño, se presentan perspectivas de los edificios, plantas arquitectónicas, elevaciones, y secciones del anteproyecto.

h. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como todo proceso de diseño, al final es necesario incluir conclusiones, recomendaciones, presupuesto y fuentes bibliográficas, para sustentar el anteproyecto realizado.

1.2 ANTECEDENTES

Desde hace 30 años se han detectado necesidades que estancan el desarrollo turístico de Las Lisas, la preocupación es grande, pero debido a la falta de recursos, y a un plan de publicidad, la población se siente con las manos atadas. Los integrantes del consejo comunitario de desarrollo (COCODE) han tomado cartas en el asunto, pero al no contar con recursos económicos, ni con el apoyo de otras entidades, todos los proyectos se ven truncados.

El Comité Local de Turismo (COLOTUR) formado desde el año 2,000, también se ha interesado y ha gestionado varios proyectos de turismo ante el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) pero lo único que se consiguió en el año 2,004 fue el apoyo para tener un stand en la feria de turismo en el parque de la Industria, después de eso no se ha obtenido más apoyo, sin embargo la comunidad sigue en busca de soluciones que les ayude a promover el turismo y obtener esa fuente de ingresos económicos que tanta falta hace.

En la actualidad no existe ningún tipo de infraestructura de apoyo al visitante y tampoco ha existido alcaldía que se haya preocupado completamente por invertir o mejorar el desarrollo local.

Se ha desarrollado exclusivamente hospedaje y hotelería privada a través de 2 lugares (hotel El Almirante y hotel View Canal). En cuanto a otro tipo de infraestructura es inexistente, salvo comercios y casas de los propios habitantes.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La aldea de Las Lisas es una comunidad de Chiquimulilla que cuenta con una hermosa playa, catalogada por muchos como la mejor playa del departamento de Santa Rosa. Sus principales competidores son las playas de Monterrico, El Hawái y El Chapetón, de ahí nace el problema dado que la comunidad de Monterrico y El Hawái tienen mejor infraestructura de servicios a los visitantes (hoteles, comedores, banco y comercios), y están mejor organizados, es decir organizaciones que se dedican a la atención y fomento del turismo.

El turismo que visita la playa de Las Lisas con frecuencia no sabe que es lo que puede disfrutar de este lugar, buscan los servicios de piscinas, con el resultado de no satisfacer su necesidad porque no hay piscinas de servicio público, otro problema se da cuando grupos de personas visitantes necesitan de un salón de conferencias, incluso hasta personas de la misma comunidad, pero no hay un lugar con las características funcionales para esta actividad. Los visitantes a veces necesitan información sobre otros puntos de recreación activa o pasiva, cambios de marea u horario de transporte, o adquisición de artesanía propia de la comunidad, pero no hay una oficina que de ese tipo de información.

En conclusión, no hay un lugar en esta comunidad que ofrezca el servicio de atención y recreación al visitante nacional o extranjero, para brindarle una mejor estancia; por lo cual, la necesidad de que exista este tipo de proyecto es evidente.

1.4 DEMANDA

La demanda de los servicios anteriormente mencionados es necesaria durante todo el año, pero se hace más evidente en las vacaciones de semana santa, que es la época cuando más personas visitan esta playa; dicha demanda la constituye los aproximadamente 23,000 visitantes del interior de la República y los 3,134 habitantes de esta.

En la década de 1,980 a 1,990 la estancia de los visitantes fue la semana santa completa. En la década de 1990 a 2,000 la estancia de los visitantes fue del día miércoles al día domingo. Y en los últimos 10 años la concurrencia de visitantes se da en su mayoría el día sábado.

Investigación Propia, Año 2013

Cuadro Comparativo de la Situación sin Proyecto

Situación Actual	Demanda
Desinformación	Desarrollar espacios que sean utilizados para brindar información.
No se promueve el comercio	Diseñar espacios para exposición de artesanía local.
No hay espacio para artesanos	Desarrollar espacios para que los que fabrican artesanía tengan su propio espacio.
No se cuenta con alquiler de equipo para recreación.	Disponer de espacios para albergar equipo como: cuatrimotos, motos acuáticas, equipo de buceo, etc.
No hay áreas de estar de uso público.	Implementar áreas jardinizadas para uso de los visitantes.
No existen unidades de recreación activa, que no sea el mar o el canal.	Incluir unidades de recreación activa como piscinas.

Fuente: Elaboración Propia

1.5 JUSTIFICACIÓN

Ambiental: Dado que esta comunidad posee una riqueza natural, donde su flora y su fauna son ricas en variedad, y aunado el Canal de Chiquimulilla, el cual le da mayor jerarquía paisajística a Las Lisas, es lamentable que aún no se han aprovechado todos estos recursos para el desarrollo turístico.

Paisajística: La arquitectura propuesta de cada modulo, se basa en la abstracción de formas de objetos originarios de la comunidad, y se emplean materiales que se integran al ambiente de la costa, logrando una apreciación visual agradable.

Social: Porque los habitantes al contar con instalaciones adecuadas, pueden organizar diversas actividades culturales, además pueden interrelacionarse con personas de otros lugares e intercambiar conocimientos, planes, cultura, etc., y los aproximadamente 23,000 visitantes al año que llegan a este lugar, porque tendrán una mejor estadía.

Económica Local: En la ejecución y funcionamiento de este proyecto, se benefician los 3,134 habitantes de la comunidad, porque se promueve el desarrollo económico a través de los servicios que presta este proyecto.

Benéfica: con este proyecto se benefician los 3,114 habitantes de esta comunidad y aproximadamente 23,000 visitantes al año que llegan a este lugar, porque tendrán una mejor estadía.

Temática: Porque corresponde al ejercicio profesional del arquitecto, desarrollar este tipo de proyectos para el beneficio de la población que lo necesite.

Económica – Financiera: Ahorra a cualquier dependencia del estado o privada costos de estudios profesionales en la constitución de este proyecto.

Institucional: Plantear una solución como respuesta a una problemática, por lo tanto se estudia, investiga y se plantea una solución a nivel de propuesta arquitectónica que sea de interés para: la municipalidad, INGUAT y otras instituciones

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General

Proponer un Anteproyecto Arquitectónico, para satisfacer las necesidades de infraestructura turística que en la actualidad padece la comunidad de Las Lisas.

1.6.2 Objetivos Específicos

- ✚ Elaborar un diagnóstico a nivel turístico y recreativo para la aldea Las Lisas
- ✚ Colaborar con las autoridades locales y municipales en la elaboración de un documento que sirva de base para un futuro proyecto de desarrollo.
- ✚ Tener un acercamiento con un problema que afecta a una de las tantas comunidades de Guatemala en el tema de infraestructura turística.
- ✚ Aplicación de propuesta de diseño climático para la propuesta arquitectónica.

1.7 DELIMITACIÓN DEL TEMA

1.7.1 Delimitación Física

El área para desarrollar el anteproyecto será un terreno propiedad de la comunidad de Las Lisas, municipio de Chiquimulilla, Santa Rosa, que comprende un área de 10,050 metros cuadrados.



Área Disponible para el Proyecto

Fuente: Fotografía Propia

1.7.2 Delimitación Temporal

- ✚ La investigación comprenderá el estudio del año 2,005 a la fecha.

1.8 ALCANCE DEL TEMA

- ✚ El desarrollo de este tema llegará hasta la fase de **“ANTEPROYECTO”**.
- ✚ El proyecto a desarrollar se propone con una vida útil sostenible de acuerdo con los resultados del proceso de investigación y materiales a proponer.

1.9 METODOLOGÍA

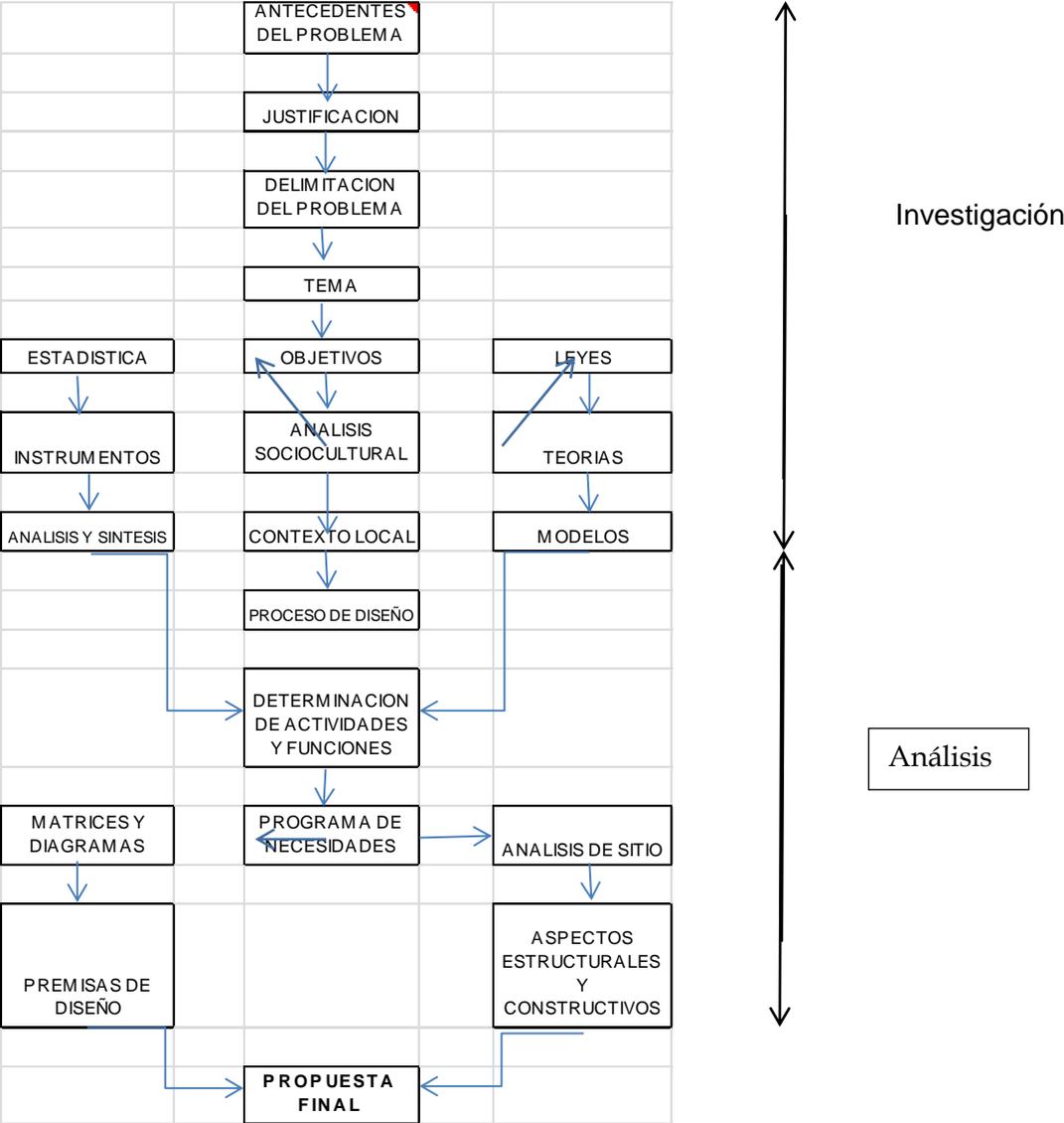
Se detectó el problema y sus causas, se comenzó con la etapa de investigación, se realizó entrevistas a algunos pobladores y se recopiló la información que ayudó a definir la idea y los conceptos necesarios para el anteproyecto, se investigó las normas y lineamientos que rigió el proceso de diseño.

Se analizó la problemática para tener en cuenta las posibles soluciones, se analizó el sitio del proyecto y todos los datos obtenidos en la investigación, luego se procedió a generar las premisas generales de diseño para llegar a la etapa del proceso de diseño, el cual conlleva programa de necesidades, matriz de relaciones, diagrama de flujos, diagrama de bloques, cronograma de actividades, para definir el anteproyecto.

Como parte del ordenamiento de la información, se tomó como base el texto “Elaboración de proyectos de investigación” de Cesar Chávez Zepeda.

Y conociendo el área disponible, se desarrolló la distribución de ambientes, tomando en cuenta los resultados de las matrices de diagnóstico, diagrama de relaciones y circulaciones hasta llegar a la propuesta final.

Esquema del proceso para llegar a la Propuesta Final



Fuente: Elaboración Propia Basada en el Documento “Elaboración de Proyectos de Investigación”, De César Chávez Zepeda, Edición 1996.

CAPÍTULO 2

***MARCO DE REFERENCIA
ASPECTO CONTEXTUAL***

2.1 ANÁLISIS DEL ÁREA GENERAL DE ESTUDIO

Este Capítulo pretende introducir al lector en el área geográfica en donde se localiza y ubica el proyecto, que consiste en el diseño de un “Centro de Visitantes” de playa Las Lisas, Chiquimulilla, Santa Rosa.

2.2 TERRITORIO NACIONAL

La República de Guatemala se ubica en el centro del continente americano, limita al Norte y Oeste con la República de México, al este con la República de Belice, Honduras, El Salvador y el Mar Caribe (Océano Atlántico), al sur con el Océano Pacífico, su extensión territorial es de 108,889 km² y se encuentra entre los paralelos 13° 44' y 18° 30' latitud Norte, y entre los meridianos 87° 24' y 24° 14' longitud Oeste



Regiones de Guatemala.

Fuente: Sistema de Información Geográfico SEGEPLAN

2.3 REGIONALIZACIÓN

De acuerdo con la ley preliminar de regionalización, Decreto 70-86 del Congreso de la República, la República de Guatemala se divide en ocho regiones territoriales, conformadas por uno o más departamentos que tienen las condiciones geográficas, económicas y sociales similares. El objeto de estudio se ubica en la región IV Sur-Oriente. Esta región está integrada por los departamentos de Jalapa, Jutiapa y Santa Rosa.

2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEPARTAMENTAL

El departamento de Santa Rosa está ubicado en la parte sur de la República de Guatemala. Su extensión territorial es de dos mil novecientos cincuenta y cinco (2,955) kilómetros cuadrados, y sus límites son los siguientes: al Norte los departamentos de Guatemala y Jalapa; al Sur el Océano Pacífico; al este, el departamento de Jutiapa, al Oeste, los departamentos de Guatemala y Escuintla. Su población total es de trescientos un mil trescientos setenta (301,370) habitantes, cuya densidad poblacional en promedio es de ciento veinte (120) habitantes por kilómetro cuadrado. Su territorio se divide en catorce municipios que son;

- | | | |
|--------------------------|-------------------------|-----------------------|
| a. Cuilapa | b. Barberena | c. Santa Cruz Naranjo |
| d. Nueva Santa Rosa | e. Guzacapan | f. Taxisco |
| g. Santa Rosa de Lima | h. Chiquimulilla | i. Pueblo Nuevo Viñas |
| j. Oratorio | k. Santa María Ixhuatán | l. San Juan Tecuaco |
| m. San Rafael Las Flores | | |



Mapa de Región IV de Guatemala

Fuente: Sistema de Información Geográfico _ SEGEPLAN

2.5 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA MUNICIPAL

El municipio de Chiquimulilla se encuentra situado en la parte sur del departamento de Santa Rosa. Se localiza en la latitud $14^{\circ} 05' 13''$, limita al Norte con el municipio de Cuilapa y Pueblo Nuevo Viñas; al sur con el Océano Pacífico; al este con los municipios de Pasaco y Moyuta (Jutiapa), Santa María Ixhuatán y San Juan Tecuaco y al Oeste con el municipio de Guazacapan.

Cuenta con una extensión territorial de 499 kilómetros cuadrados, con alturas de 0 a 1,500 metros sobre el nivel del mar, su clima es cálido, con temperaturas que van de los 25 a los 38 grados centígrados. Se encuentra a una distancia de 39 kilómetros de la cabecera departamental de Santa Rosa y a 116 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala.



Departamento de Santa Rosa

Fuente: Microsoft, Enciclopedia Encarta 2,010, Mapas

2.7 HISTORIA DE CHIQUIMULILLA

Tras la independencia, el Estado de Guatemala se dividió en siete departamentos de los cuales uno se denominó Guatemala-Escuintla; y en él se encontraba la capital. Santa Rosa pertenecía a esta jurisdicción y su ciudad denominada Cuajiniquilapa (actual Cuilapa), se constituyó posteriormente en la cabecera departamental.

En 1,848, debido a una reorganización que derivó en una nueva división administrativa, se creó el Departamento de Mita. Este se dividió en tres distritos llamados Jalapa, Jutiapa y Santa Rosa, en definitiva el departamento de Santa Rosa como lo concebimos en la actualidad. Inicialmente al municipio de Chiquimulilla se le llamó Santa Cruz Chiquimulilla, actualmente se le conoce solo como Chiquimulilla.

Forma parte de los 14 municipios del departamento de Santa Rosa: Chiquimulilla, es el de mayor extensión territorial y uno de los más importantes de este departamento; es uno de los más antiguos, pues su fundación data de la época precolonial. Su territorio fue reconocido al promulgarse la Constitución Política del Estado de Guatemala y declararse los pueblos que integran el territorio del estado, el cual se dividió entonces en once distritos y varios circuitos; quedó *Chiquimulilla* como cabecera del distrito 2º; dicho distrito contenía las poblaciones de Chiquimulilla, Guazacapán, Taxisco, Sinacantán, Nancinta, Tecuaco y Tacuilula.

El 29 de octubre de 1825, el pueblo de Santa Cruz Chiquimulilla, llamado así antiguamente, fue elevado a la categoría de villa. Por Decreto del 8 de mayo de 1852 pasó a formar parte de Santa Rosa.

El municipio de Chiquimulilla se suprimió por Acuerdo Gubernativo del 1 de octubre de 1883 y fue restablecido por Acuerdo Gubernativo del 4 de enero de 1,887. Por acuerdo gubernativo del 4 de marzo de 1936 el municipio de San Miguel Aroche, fue suprimido y anexado como aldea a Chiquimulilla.

Fuente: DMP Municipalidad de Chiquimulilla (2,010)
Monografía de Chiquimulilla.

2.8 MEDIO AMBIENTE:

El principal problema ambiental que atraviesa el municipio de Chiquimulilla es el basurero multimunicipal, que se encuentra ubicado a 13 kilómetros del casco urbano de Chiquimulilla, en la ruta que conduce a la cabecera departamental de Cuilapa, en el lugar denominado la Cumbre, en dicho botadero municipal depositan sus residuos sólidos los municipios de Taxisco, Guazacapan, Cuilapa y Chiquimulilla, siendo el mayor foco de contaminación en el departamento de Santa Rosa, También por ser un barranco, en la parte baja del mismo se encuentra el cauce del río los esclavos, el cual está siendo contaminado con todos los lixiviados o jugos de la basura, que van a ser depositados aguas abajo en el océano Pacífico.

Por tan grave problema la municipalidad de Chiquimulilla, está tratando de establecer una mancomunidad de Municipalidades para encontrar la mejor vía de solución al problema de la contaminación de este municipio.

Fuente: DMP Municipalidad de Chiquimulilla (2,010)
Monografía de Chiquimulilla.

2.9 RECURSOS NATURALES

El municipio forma parte de la zona sur, costera o del litoral del pacifico, en la dirección este-Oeste; se integra por los municipios de: Taxisco, Guazacapán, Chiquimulilla y San Juan Tecuaco; siendo Chiquimulilla el centro del eje comercial y de servicios privados. Presenta suelos de vocación agrícola, ganadera y forestal. Entre sus recursos más importantes destaca el canal de Chiquimulilla que en los últimos tiempos se ha convertido en la zona turística más importante de la región. Además es una de las zonas ganaderas más importantes del país.

No obstante, el canal de Chiquimulilla es el máximo exponente del deterioro y contaminación, por el arrastre de suelo desde la zona montañosa, y a esto se unela deforestación del manglar, la proliferación de maleza especialmente de ninfas y otras plantas de agua dulce y la deposición de basuras en sus aguas por los vecinos y turistas.

Una de las preocupaciones de los pobladores sobre la degradación de sus recursos naturales, es la falta de prácticas de conservación de suelos y la deforestación para establecimiento de fincas ganaderas en explotaciones extensivas.



Foto: Área Contaminada con basura, en el Canal de Chiquimulilla

Fuente: Fotografía Propia, Año 2,013

2.10.1 Flora

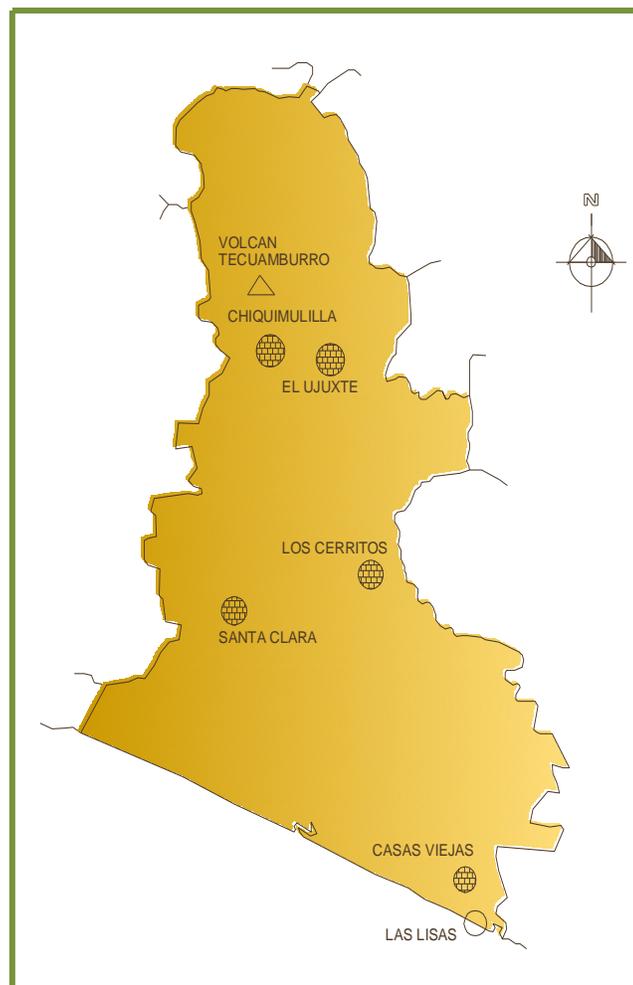
La flora silvestre del municipio está constituida por una gran variedad de especies tropicales, bosques naturales en las áreas montañosas y la vegetación predominante de cultivos de maíz, frijol, pastos y manglares en la zona del canal de Chiquimulilla. No se cuenta con estudios específicos para determinar sus potencialidades.

2.10.2 Fauna

La fauna silvestre es representada por especies de aves *Columba Flavirostris* y *Daptrius Americanus*; Mamíferos como: venado, mapache, comadreja, tacuazín; algunos crótalos como la culebra cascabel; el cantil y la barba amarilla; peces como: bagre, cuatro ojos, mojarra, pululo, pargo, liseta, robalo, mero, etc. La fauna también ha sido restringida a reductos, por sustituirse la mayor parte de la montaña del municipio por cultivos. No se cuenta con información que permita establecer las potencialidades para su conservación y explotación.

2.10.3 Áreas Protegidas

En el municipio de Chiquimulilla, se tienen como áreas de protección ecológica, el canal de Chiquimulilla, y el volcán Tecuamburro, actualmente no se tiene ningún proyecto para asegurar las zonas de recarga hídrica, por el desconocimiento de los procedimientos y la falta de interés de las autoridades locales. También cuenta con los centros arqueológicos de Casas Viejas, El Ujuxte, Los Cerritos y Santa Clara.



Fuente: DMP Municipalidad de Chiquimulilla Monografía de Chiquimulilla, Año 2,010

2.11 ACCIDENTES GEOGRÁFICOS

2.11.1 Orografía

La topografía de este municipio es plana en su mayor extensión, excepto hacia el Norte, que es irregular; se encuentran las siguientes elevaciones, los cerros: La Gavia, La Cebadilla y La Soledad. Las montañas: La Máquina y Santa Clara, y el volcán Tecuanburro con una altura de 1,946 Metros Sobre el Nivel del Mar.

2.11.2 Hidrografía

Está bañado por los ríos: Oliveros, El Jute, Frío, Grande, Ixcatuna, Las Flores, Las Marías, Los Esclavos, Margaritas, Paso Caballos, Pinzón, Sinacantán, Ulapa, Umoca, Urayala y Uxuna; los riachuelos: Aguacoco, Champote, Güichapi, La Corona y Santa Catarina; la laguna Coatepeque; y el Canal de Chiquimulilla, el cual es un canal natural situado al sur de los departamentos de Santa Rosa, Escuintla y Jutiapa. Presta numerosos servicios a los habitantes de los poblados aledaños. Se origina en la laguna de Sipacate, en el municipio de La Gomera, Escuintla. Corre paralelo al Océano Pacífico y a una distancia media de 500 metros. Recibe las aguas de los ríos Naranjo, Acomé, Guacalate, Achíguate, María Linda, Paso de Caballos y Los Esclavos. Tiene un largo aproximado de 140 Kms., de los cuales son navegables 120. El resto es navegable solamente para embarcaciones de escaso calado.

2.11.3 Condiciones Climáticas

El clima del municipio es cálido, con temperaturas que van desde los 25 a los 35 grados centígrados, las principales zonas de vida son: Bosque Muy Húmedo Sub-tropical (cálido) y Bosque Seco Subtropical.

- ✚ TEMPERATURA PROMEDIO
 - ✚ MAX. 31.1°C MIN. 16.4°C MED. 23.6°C
 - ✚ PRECIPITACION PLUVIAL EN MM: 1,552.3 ANUAL
 - ✚ HUMEDAD: 76%
 - ✚ DIRECCION DEL VIENTO: Predominante del Norte a Sur
 - ✚ VELOCIDAD DEL VIENTO: 2.7 km/hora
- Fuente: INSIVUMEH, Año 2,012

2.12 INFRAESTRUCTURA DE APOYO A LA PRODUCCIÓN

La ruta CA-2 que conduce al municipio de Chiquimulilla se encuentra en buenas condiciones, asfaltada en su totalidad es decir los 116 kilómetros desde la capital de Guatemala hasta la cabecera municipal. Aunque algunas vías de comunicación hacia algunas comunidades en época de invierno se vuelven intransitables y debido a la falta de recursos para el respectivo mantenimiento se debe esperar el verano para que vuelvan a la normalidad.

2.13 ANÁLISIS DEL SISTEMA VIAL

2.13.1 Vías de Comunicación Intermunicipal

El municipio de Chiquimulilla, Santa Rosa, se encuentra ubicado en un punto estratégico, en la zona sur oriente del país, y gracias a su infraestructura vial, puede comunicarse, a través de la ruta nacional 16 con el municipio de Cuilapa (cabecera departamental) que tiene una longitud de 40 kilómetros, y está totalmente asfaltada.

Del entronque ubicado en la carretera CA-2, denominada El Campamento, hacia el casco urbano hay 2 kilómetros. La carretera CA-2, permite al municipio comunicarse directamente con los poblados de Guazacapan y Taxisco, así como con los poblados un poco más lejanos, pero de gran importancia como: Escuintla y Ciudad Pedro de Alvarado, este último es frontera entre Guatemala y El Salvador; también indirectamente se comunica con el municipio de San Juan Tecuaco. La carretera CA-2 se encuentra asfaltada en un 100%.

2.13.2 Vías de Comunicación Municipal

El municipio de Chiquimulilla, tiene varias vías de comunicación para conectar a las diferentes aldeas, caseríos y fincas. Tiene 59kilómetros de carretera asfaltada que no pertenecen a la carretera interamericana y se distribuyen de la siguiente manera:

Cuadro de Distancias y Condición de Rutas entre comunidades.

DE	A	KM	ESTADO
Cruce El Garrobo	Las Lisas	18	Asfaltado
Cruce Santa Rosa	San Cristóbal	5	Asfaltado
Cruce Casas Viejas	El Chapetón	9	Asfaltado
El Rosario	Hawái	8	Asfaltado
Cruce Casas Viejas	La Ginebra	4	Asfaltado
El Astillero	Los Cerritos	15	Asfaltado
Campamento	El Papaturo	17	Terracería
Chiquimulilla	Aroche	8	Terracería
Nancinta	San Juan Tecuaco	11	Asfaltado

Fuente: Elaboración Propia

2.13.3 Red Vial

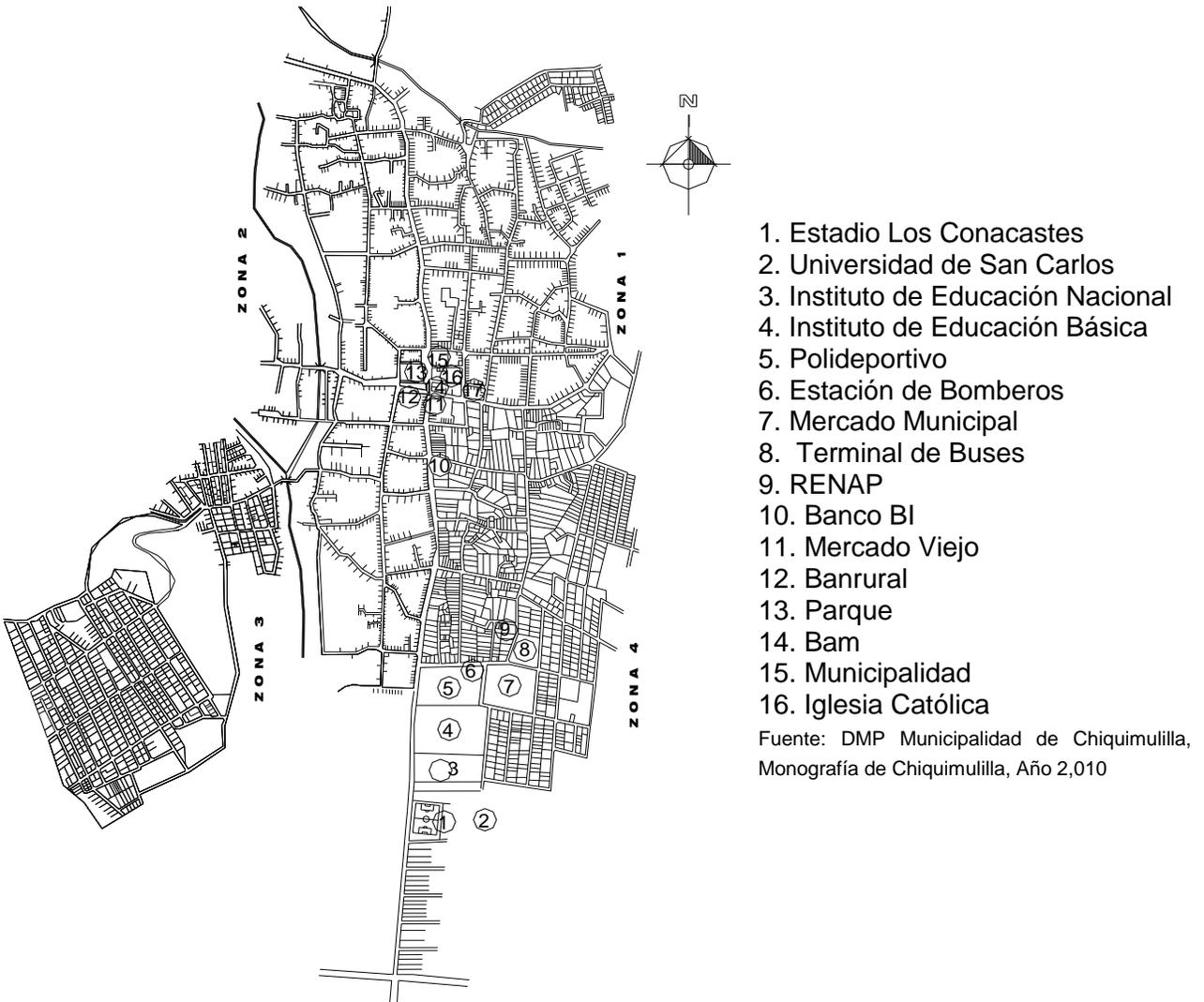
El sistema vial del casco urbano, se rige principalmente por la 1ra. Avenida, que atraviesa la mayoría de calles, y llega hasta el sector llamado El Campamento, que es un sitio de entronque entre ésta y la CA-2, cuya arteria es el acceso principal al área comercial de Chiquimulilla. La red vial en el interior del casco urbano se encuentra muy deteriorada por falta de asignación de recursos a los proyectos de mantenimiento y reparación.

Fuente: Delegación Departamental –SEGEPLAN- Santa Rosa, Año 2,012

2.14 INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS PÚBLICOS

Chiquimulilla cuenta con gran variedad de servicios, tales como electricidad, drenajes, agua entubada, telefonía, correos, telégrafos, radiodifusoras, puesto de salud, bancos, escuelas, terminal de buses, cooperativas, etc. También se tienen servicios deficientes, tal es el caso del mercado municipal, ya que todos los días se provoca hacinamiento de vendedores y compradores, debido al mal funcionamiento de las instalaciones. La municipalidad termino de construir el nuevo mercado municipal hace 10 años, pero los vendedores se resisten al traslado.

A continuación se presenta la localización de servicios en el casco urbano.



2.15 ENERGÍA ELÉCTRICA

Muchos de los usuarios de estos servicios se manifiestan inconformes por la mala calidad y los altos costos que la energía ha alcanzado. Lejos de constituir un indicador de desarrollo, se considera que el costo de la energía es una variable que determina la pobreza de las familias. Cobertura de energía eléctrica en el departamento de Santa Rosa.

2.16 TRANSPORTE

El municipio cuenta con diversos servicios de transporte desde las aldeas y los municipios vecinos al casco urbano, sin embargo en las comunidades a donde se llega por caminos de terracería, las unidades de transporte son muy escasas y están en mal estado, llegando al punto de que a algunas aldeas solo se llega a pie, o en vehículo particular.

Dentro del casco urbano la movilización se hace en vehículo propio o en tuc- tuc, ya que las distancias así lo demandan.

2.17 VIVIENDA

La mayoría de vivienda tiene características generales comunes, se emplea estructuras de madera y teja, estructura metálica con lámina, paredes de adobe y madera que son las más comunes; también existen viviendas con otro tipo de materiales como el block, el ladrillo y el concreto reforzado. Las viviendas que tienen varios años de existencia se remodelan y se implementa en su construcción el block y concreto reforzado. Si se intentara rescatar la arquitectura del lugar se podría utilizar la combinación de block con teja.

2.17.1 Distribución de Vivienda

La mayor parte del suelo del casco urbano de Chiquimulilla es utilizado por vivienda excepto la franja que comprende la 1ra. Avenida de la zona 1, ya que en este tramo se encuentra la mayoría de comercio, también existen áreas para servicios públicos, administrativos y recreativos.

El municipio tiene el primer lugar en población a nivel departamental con un hacinamiento en promedio de 3.96 % personas por vivienda.

Cuadro comparativo de Tipo de Vivienda.

Tipo Vivienda	Porcentaje
Formal	92.4 %
Apartamento	0.40 %
Palomar	7.41 %
Rancho	0.05 %
Improvisada	0.10 %

Fuente: Pedro Cumes Ramírez, (2,010) Tesis
"Renovación de Mercado de Chiquimulilla", pág. 22.

2.17.2 Calidad de la Vivienda

Baja Calidad: son aquellas viviendas que se caracterizan por no tener un diseño adecuado y que para la construcción de paredes utilizan bajareque y adobe y en su cubierta materiales perecederos como palma o paja, y con piso de tierra.

Mediana calidad: Estas viviendas cuentan con algunos ambientes ya establecidos y con servicios básicos, en su construcción se emplean materiales como: block, piso de concreto y cubiertas de lámina o teja.

Alta calidad: Son aquellas viviendas a las cuales un diseño presidio su edificación y cuentan con los servicios básicos a diario, en los muros se emplea block con acabados exteriores e interiores, pisos de granito y en algunos casos piso cerámico, y en la cubierta losa de concreto.

Cuadro de Materiales Empleados en la Construcción de Vivienda.

Material	Área Urbana	Área Rural
	%	%
Adobe	10	40
Bloc	65	50
Ladrillo	10	0
Bajareque	10	5
Madera	5	5
Piso de tierra	10	40
Piso torta de cemento	50	30
Piso de cemento	40	30

Cuadro de Tenencia de Vivienda

Cobertura	Propia	Alquilada	Prestada	Deshabitada
Urbano	1,904	544	104	93
Rural	5,445	316	2,885	502
% total	62.32 %	7.29 %	25.35 %	5.4 %

Fuente: Pedro Cumes Ramírez, (2,010) Tesis "Renovación de Mercado de Chiquimulilla", pág. 23.

2.18 COMERCIO

La actividad comercial se genera, a través de los distintos tipos de comercio desde tiendas de barrio, panaderías, carnicerías carpinterías, sastrerías, joyerías, etc. hasta el mercado municipal que funciona diariamente. A éste llegan los compradores de las comunidades chiquimulillenses y de otros municipios, y crean un gran movimiento de personas y de vehículos, principalmente buses y microbuses de transporte extraurbano, que ocupan las calles principales de la población, provocando contaminación, conflictos viales, inseguridad peatonal, falta de estacionamiento para vehículos particulares que cargan y descargan sus productos. Los comercios pagan derecho de puerta y piso, que varían de Q 2.00 a Q5.00 según la categoría y tipo de producto que ofrezca el comercio.

2.19 RECREACIÓN

Cuenta con el mayor atractivo natural de la costa sur, el Canal de Chiquimulilla. Además las playas de Las Lisas, El Ahumado, El Chapetón y el Hawái.

Tiene centros arqueológicos como El Ujxjal, Casas Viejas, Los Cerritos y Santa Clara. Un centro de recreación natural llamado Erchopark, otros centros turísticos como hostel La Esperanza, hotel y restaurante La Carreta, hotel y restaurante Baruk.

Otra parte de la recreación es absorbida por el deporte, para la práctica del fútbol en Chiquimulilla se cuenta con el estadio Los Conacastes, y otras 2 canchas alternas de fútbol. Para la práctica del basquetbol cuenta con una cancha techada y 3 canchas más al aire libre.

2.20 RELIGIÓN Y CULTO

Se profesan las religiones Católica, Mormona, y Testigos de Jehová, la primera es mayoritaria por tener más arraigo y tradición. También se profesa la doctrina evangélica, la cual últimamente está creciendo porcentualmente.

2.21 EDUCACIÓN

La educación es considerada como una de las necesidades básicas para el desarrollo en el municipio, sin embargo los índices de cobertura y el grado de escolaridad de la mayoría de sus habitantes, revelan una situación que amerita mayores esfuerzos del sector oficial en materia de inversión, sobre todo en ampliación de cobertura y mejorar la calidad en todos los niveles.

Las fuentes de empleo disponibles en el municipio no pueden absorber la mano de obra disponible, por lo que los jóvenes que logran obtener un título de educación media emigran a la capital en búsqueda de empleo.

Tanto en la cabecera municipal, como en las aldeas más pobladas se encuentran escuelas con deficiencias de aulas, maestros y equipamiento.

Establecimientos Para la Atención de la Educación

Área Urbana				Área Rural			
Preprimaria	Primaria	Básico	Diversificado	Preprimaria	Primaria	Básico	Diversificado.
10	17	17	10	45	60	13	2

Fuente: Dirección Departamental de Educación Incluye Sector Público y Privado, Año 2,012

Tasa de Analfabetismo

Años	1,994	1,999	2,005
porcentaje	30 %	27 %	24 %

Fuente: Dirección Departamental de Educación, Santa Rosa.
Incluye Sector Público y Privado, Año 2,012

2.22 SALUD

En el municipio de Chiquimulilla, los servicios de salud son proporcionados por un centro de salud en el área urbana con una sala de maternidad, y 7 puestos de salud en el área rural, que están ubicados de tal manera que prestan un servicio médico a toda la población. También hay 3 sanatorios privados, y 8 clínicas en donde prestan sus servicios médicos particulares.

Principales Causas de Mortalidad Infantil

Diagnóstico	Cantidad
Diarrea	137
Neumonía y bronconeumonía	116
Infecciones respiratorias agudas	94
Rinofaringitis aguda (resfrío común)	88
Catarro faringoamigdalitis	61

Fuente: Dirección Área de Salud de Chiquimulilla, Santa Rosa, Año 2010

Principales Causas de Mortalidad General

Diagnóstico	Cantidad
Infarto agudo de miocardio sin ninguna otra especificación	11
Disparo de arma de fuego	11
Accidente cerebrovascular	10
Senilidad	8
Diarreas	7

Fuente: Dirección Área de Salud de Chiquimulilla, Santa Rosa, Año 2010

2.23 PRODUCCIÓN

Los rubros más importantes del sector productivo son: café, arroz, ajonjolí, maíz, frijol, cítricos, mango, caña de azúcar, papa, yuca, tabaco, leche y mantequilla. Crianza de ganado vacuno y porcino, pesca artesanal, tanto en el canal de Chiquimulilla como en alta mar. Existen varias unidades de producción artesanal como carpintería, sastrería, zapatería, talabarterías, talleres mecánicos, etc. También hay molienda de caña de azúcar donde se elabora panela; además se cuenta con 3 empresas que comercializan con agua pura y jugos envasados.

2.24 USO ACTUAL DEL SUELO

La información que se presenta a continuación, corresponde a los datos contenidos en la caracterización del municipio, elaborada por SEGEPLAN y municipalidad de Chiquimulilla, al consultar la fuente del MAGA, solo se obtuvo la información cartográfica.

Uso Potencial del Suelo en Hectáreas

Agrícola	Forestal	Área Protegida	Total
42,610.97	16,141.64	1,344.73	60,097.34

Uso Actual del Suelo

Agrícola	Forestal	Humedales	Total
48,430.33	1,492.35	9,555.91	59,478.59

Fuente: Sistema de Información Geográfico-MAGASEGEPLAN

2.25 NIVELES DE POBREZA POR MUNICIPIO

El porcentaje general de pobreza de Chiquimulilla se ubica en el 72.30% mientras que el porcentaje de pobreza extrema se calcula en 38.92% siendo este indicador el segundo más alto del departamento después de Santa María Ixhuatán que tiene el 45.54% de pobreza extrema.

2.26 POBLACIÓN TOTAL

Los datos de población que se presentan en el cuadro, incluyen la población establecida en el Censo Nacional XI de población y VI de habitación 2002 elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), así como los datos de población del censo de 1994. Los porcentajes de población urbana y rural, así como la composición por sexo corresponden a los datos proporcionados por SEGEPLAN en la caracterización del municipio.

2.26.1 Por Grupo Étnico

Según datos del Instituto de Fomento Municipal, INFOM, la población indígena en el municipio de Chiquimulilla llega al 2%, predominantemente del grupo Xinca y el 98% de raza ladina.

2.26.2 Por Grupos de Edad

Distribución de Población Según Edad, Año 2,010

0-4 años 5,744	5-9 años 6,275	10-14 años 6,283	15-29 años 13.142	30-64 años 15,413	65 y más años 2,622
11.61 %	12.68%	12.70%	26.56 %	31.15 %	5.30 %
Total		49,480 habitantes			

Fuente: Dirección área de salud Chiquimulilla

2.27 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)

La población económicamente activa es el conjunto de personas de siete años y más de edad que durante el periodo de referencia censal, ejercieron una ocupación o la buscaban activamente. La PEA, la integran los ocupados y los desocupados.

En el departamento de Santa Rosa se registran el 75% de la población económicamente activa en el sector agropecuario, lo que demuestra las pocas alternativas de ingreso y la dependencia de la población de este sector, que en los últimos años ha sufrido una fuerte depresión por la caída de los precios de exportación y la poca tecnificación para producir.

Según datos proporcionados por SEGEPLAN, la población económicamente activa en el municipio, se ubica en el rango de 15 a 64 años de edad sumando un total de 23,464trabajadores, los que da como resultado un 49.82% de dependencia.

Participación de la población urbana y rural por actividad económica en el departamento de Santa Rosa.

Tabla de Porcentajes de Ocupación Según Tipo de Trabajo

Actividad	Porcentaje	Urbana	Rural
Agricultura	75.12 %	44.54 %	84.84 %
Comercio	4.74 %	12.41 %	2.31 %
Industria manufacturera	4.09 %	8.22 %	2.78 %
Construcción	6.29 %	10.67 %	4.9 %
Servicios comunales	3.56 %	8.64 %	1.95 %
Administración pública y defensa	2.04 %	5.86 %	0.83 %
Transporte	1.99 %	4.51 %	1.19 %
Financieras, seguros, etc.	1.02 %	2.9 %	0.42 %
Enseñanza	0.34 %	0.98 %	0.14 %
Minas y canteras	0.25 %	0.06 %	0.29 %
Electricidad	0.52 %	1.09 %	0.34 %
Organizaciones externas	0.04 %	0.12 %	0.01 %
Totales	100.00 %	100 %	100 %

Fuente: DMP Municipalidad de Chiquimulilla, Santa Rosa, Año 2,010

2.28 MIGRACIÓN

No se cuenta con registro de migración en el municipio, sin embargo los representantes comunitarios manifiestan que en años anteriores producía un fenómeno migratorio temporal hacia los municipios de la parte Norte del departamento en las épocas de corte de café, debido principalmente a la falta de fuentes de empleo local. Actualmente por el abandono de este cultivo en muchas de las fincas productoras, los movimientos migratorios han descendido considerablemente, sin embargo varios de los trabajadores emigrantes del altiplano, se han asentado en el Municipio, principalmente en las fincas repartidas por Fondo de Tierras.

2.28.1 Tasa de Crecimiento Intercensal

Con base en los censos de población, la evolución del tamaño de la población del municipio de Chiquimulilla, ha sido de 36,679 habitantes en 1,994 y de 43,623 habitantes en el año 2002, 49,480 habitantes en el 2006 representando el 58.59% del departamento de Santa Rosa, y el 0.39% del total del país.

2.29 CULTURA E IDENTIDAD

El Departamento de Santa Rosa fue habitado originalmente por los Xincas, indígenas distintos de los pipiles de El Salvador, pero de origen común con estos, por los que sus raíces son distintas a las de los mayas que habitan en el resto del territorio Guatemalteco.

Los Xincas se distinguieron por su bravura durante la conquista Española, aunque finalmente fueron sometidos por Pedro de Alvarado, quien los convirtió en esclavos que trabajaron en la reducción militar de Cuscatlán, en tierras Salvadoreñas. Por lo tanto no es casualidad el nombre que después se dio al pueblo, al río y al puente ubicado en esa área: Los Esclavos. Tampoco es una coincidencia que, como efecto de la dureza de los conquistadores, la población de origen Xinca casi se halla extinguido en Santa Rosa, donde terminaron predominando los españoles, criollos y Mestizos procedentes de las áreas no indígenas.

2.30 GRUPOS ÉTNICOS EXISTENTES E IDIOMA

Aunque con un reducido número de descendientes, en el municipio habitan algunos Xincas, que según datos de la caracterización municipal no superan el dos por ciento de la población. En Chiquimulilla solo se conocen 50 personas que hablan el idioma Xinca, sin embargo, se ha integrado el consejo Xinca en los cuatro municipios del sur de Santa Rosa.

2.31 LOS XINCAS

Argenpress, 03 de marzo 2006.- Invisibles durante casi 200 años y en franco proceso de extinción, los Xincas son hoy uno de los pueblos indígenas no mayas de Guatemala que luchan por salvar su cultura, identidad e idioma. Especialistas estiman el alrededor de 100 el número de personas, todas ellas ancianas, que hablan el idioma Xinca, distribuidos en el Sur y el Oriente del país, aunque descendientes directos de este pueblo podrían sumar miles.

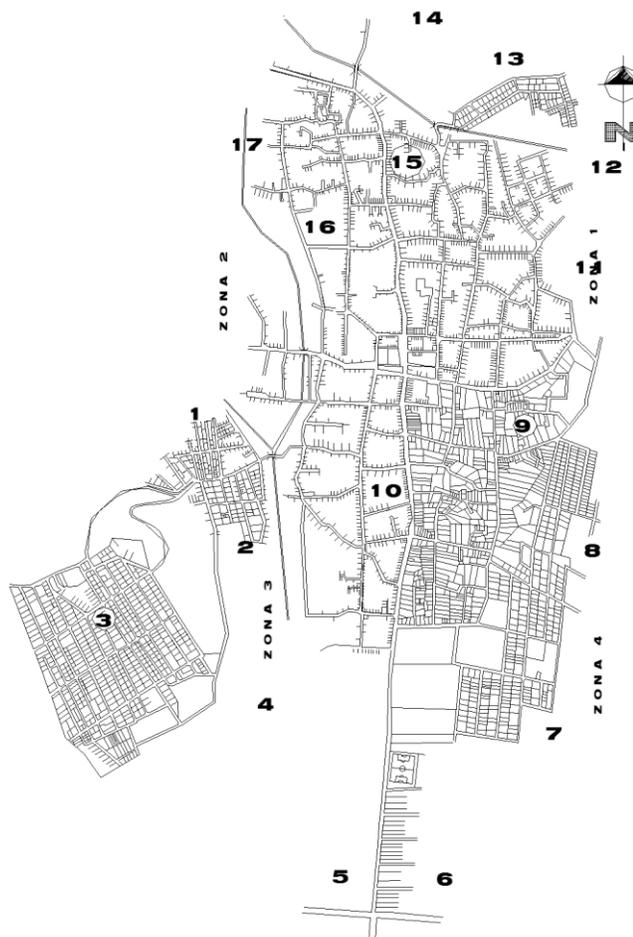
Si su presente y futuro son inciertos, su pasado tampoco resulta muy claro, aunque una cosa es fehacientemente cierta: no son descendientes de los mayas, pero habitan en el territorio de Guatemala desde mucho antes del arribo de los europeos.

De hecho fueron uno de los pueblos que mayor resistencia opusieron a la conquista, según narran las crónicas del español Bernal Díaz del Castillo, quien acompañó a Pedro de Alvarado durante el sometimiento de los pueblos mesoamericanos.

2.30 ZONIFICACIÓN DEL CASCO URBANO

El casco urbano de Chiquimulilla ha crecido aceleradamente, algunas casas que estaban a unos 3 kilómetros de distancia hoy en día ya son caseríos muy poblados, tal es el caso del caserío “El Ujxtal” y “El Astillero”. Actualmente el casco urbano está dividido de la siguiente forma:

- | | |
|-----------------------------|------------------------------------|
| 1. Colonia La Corona | 10. Barrio Santiago |
| 2. Colonia La Corona 2 | 11. Barrio El Milagro |
| 3. Colonia Los Conacastes | 12. Colonia Huichapi |
| 4. Caserío El Campamento | 13. Colonia Cooperativa |
| 5. Colonia San Ángel | 14. Colonia Altos de Chiquimulilla |
| 6. Colonia Vista Hermosa | 15. Barrio Belén |
| 7. Colonia San Gerónimo | 16. Barrio San Sebastián |
| 8. Barrio Champote | 17. Colonia San Carlos |
| 9. Colonia 19 de Septiembre | |



CAPÍTULO 3

MARCO DE REFERENCIA LOCAL

3.1 ANÁLISIS DEL ÁREA ESPECÍFICA DE ESTUDIO

La aldea de Las Lisas fue fundada entre los años de 1,900 y 1903 por algunos pescadores. Luego vinieron algunas personas e instalaron un aserradero en el lugar, en el cual pagaban buenos salarios y la gente de otros lugares se vio atraída por el trabajo y los buenos salarios, y poco a poco se fueron instalando en este lugar, y así fue aumentando la población.

3.2 LOCALIZACIÓN Y LÍMITES

Esta aldea se localiza al sur del municipio de Chiquimulilla, del departamento de Santa Rosa, entre el Océano Pacífico y el canal de Chiquimulilla. Su localización geográfica es: Latitud Norte 13° 48' 03" y Longitud Oeste 90° 15' 48".

Sus límites son los siguientes: al Norte limita con la aldea Casas Viejas, al noreste con la aldea La Ginebra, al este con la aldea Barra del Jote, al sur con el Océano Pacífico, al Oeste con la aldea El Ahumado, al noroeste con el caserío La Viña. Esta pequeña área de tierra está rodeada de agua, esto la convierte en una isla.



Paraje en la Boca Barra

Fuente: Fotografía Propia

3.3 RECURSOS NATURALES

Esta comunidad cuenta con tres grandes recursos naturales: el océano pacífico, el Canal de Chiquimulilla y el área de mangle. El océano pacífico y el canal de Chiquimulilla son ricos en recursos acuáticos, como crustáceos, moluscos y gran variedad de peces, además el canal es utilizado como medio de comunicación en toda su longitud. De sus aproximadamente kilómetros de longitud, 4 kilómetros pertenecen a Las Lisas.

3.3 INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

3.4.1 Agua Potable

Actualmente los habitantes de esta comunidad no cuentan con el servicio de agua entubada. En el año 1,972 el general Manuel Arana Osorio, presidente de Guatemala, puso a funcionar dos pozos subterráneos, uno de ellos en su chalet y el otro para servicio de la comunidad ubicado en un punto a donde las personas llegaban a llenar sus cántaros, pero en el año de 1,994 fue cerrado para captar el agua en una cisterna.

En el año de 1,995 se construyó una unidad de 5 tanques elevados y se instaló tubería para distribuir el agua en toda la comunidad por medio de llena cántaros, pero solo funcionó un año. En el año 2,005 se construyó otro tanque elevado y se perforó otro pozo, se instaló nueva red de tubería, y esta vez a todas las casas. Luego de un año de servicio, el pozo se secó y no volvió a funcionar.

Actualmente se gestiona un proyecto de agua entubada cuyo costo es de 18 millones de quetzales. La comunidad ya compró siete nacimientos de agua, ubicados en la montaña, a 57 kilómetros de distancia y los derechos de paso de tubería para dicho proyecto, del cual no se han obtenido respuestas positivas.



Tanque elevado para distribución de agua entubada.

Fuente: Fotografía Propia, Año 2,013

3.4.2 Drenajes

No se cuenta con red de drenajes para aguas negras o pluviales, por lo tanto para el tratamiento de aguas negras cada hogar construye fosas ciegas, este sistema contribuye a contaminar el manto freático, el cual se encuentra a poca profundidad.

El tratamiento de agua pluvial se hace dejando correr el agua superficialmente, ya que el terreno es arenoso y el agua es absorbida por el suelo, otra cantidad corre hacia el canal de Chiquimulilla, encausándose hacia el mar.

3.4.3 Energía Eléctrica

Este servicio existe en Las Lisas desde el año de 1,977, y el 100% de las viviendas cuentan con electricidad, además en varios puntos de la comunidad hay unidades de alumbrado público, el cual contribuye para que las personas visitantes y las personas del lugar puedan recorrer las calles y la playa en horas de la noche.

3.5 VIALIDAD Y TRANSPORTE

La ruta para llegar a Las Lisas desde la ciudad capital es la carretera interoceánica CA-9 hasta Escuintla, allí se toma la ruta CA-2 hacia la frontera con la República de El Salvador, la cual pasa por el municipio de Chiquimulilla. Al llegar al cruce denominado El Garrobo se cruza hacia Las Lisas, a 18 km. Se encuentra el embarcadero llamado Sarampaña. Estando en Sarampaña se aborda una lancha para navegar por el canal de Chiquimulilla durante siete minutos hasta llegar al embarcadero de Las Lisas, el costo del transporte en lancha es de Q 3.00 por persona.

Cuadro de Distancias Entre Poblados

De	A	kilómetros
Guatemala	Las Lisas	160
Guatemala	Chiquimulilla	115
Chiquimulilla	Las Lisas	45
Chiquimulilla	Cuilapa	35
Las lisas	Cuilapa	80

Fuente: Elaboración Propia

3.6 CUADRO DE SERVICIO DE TRANSPORTE

A continuación se presenta un cuadro con la información de horario de transporte con destino de Las Lisas hacia la capital, la cabecera departamental y la cabecera municipal.

	Transporte	De	A	Hora de Salida
1	Mensajera	Las Lisas	Guatemala	2:00 am.
2	Princesita	Las Lisas	Guatemala	5:00 am.
3	Súper Niña	Las Lisas	Guatemala	5:30 am.
4	Cubanita	Las Lisas	Guatemala	6:30 am.
5	Princesita	Las Lisas	Guatemala	7:00 am.
6	Irma	Las Lisas	Cuilapa	7:30 am.
7	Toyita	Las Lisas	Chiquimulilla	8:00 am
8	Princesa	Las Lisas	Chiquimulilla	8:30 am
9	Princesita	Las Lisas	Guatemala	9:00 am.
10	Trans León	Las Lisas	Chiquimulilla	10:00 am
11	Delta	Las Lisas	Guatemala	12:30 pm.
12	Princesita	Las Lisas	Guatemala	1:00 pm.
13	Delta	Las Lisas	Guatemala	2:30 pm.
14	Toyita	Las Lisas	Chiquimulilla	3:30 pm.
15	Princesa	Las Lisas	Chiquimulilla	4:00 pm.

	Transporte	De	A	Hora de Salida
1	Toyita	Chiquimulilla	Las Lisas	6:00 am.
2	Princesa	Chiquimulilla	Las Lisas	7:00 am.
3	Trans León	Chiquimulilla	Las Lisas	8:00 am.
4	Delta	Guatemala	Las Lisas	6:00 am.
5	Princesita	Guatemala	Las Lisas	7:00 am.
6	Toyita	Chiquimulilla	Las Lisas	11:00 am.
7	Princesa	Chiquimulilla	Las Lisas	11:30am
8	Trans León	Chiquimulilla	Las Lisas	12:30 am
9	Mensajera	Guatemala	Las Lisas	9:00 am.
10	Irma	Cuilapa	Las Lisas	12:00 am
11	Cubanita	Guatemala	Las Lisas	12:30 pm.
12	Super Niña	Guatemala	Las Lisas	1:30 pm.
13	Princesita	Guatemala	Las Lisas	3:00 pm.
14	princesita	Guatemala	Las Lisas	4:00 pm.

Fuente: Elaboración Propia

3.7 ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

La organización se basa en comités y consejos, los cuales cumplen su función a cabalidad para procurar el desarrollo de la población. Las organizaciones de la comunidad son las siguientes:

3.7.1 COCODE

Es el encargado de velar por el desarrollo de la comunidad a través de gestionar proyectos en las dependencias del estado o privadas, organizar actividades en pro de la población y ordenar la comunidad a través de la organización de los habitantes.

3.7.2 Alcaldía Auxiliar

Esta organización esta compuesta por el alcalde auxiliar y tres alguaciles, ellos se encargan de velar por el orden y seguridad de la comunidad.

3.7.3 Colotur (Comité Local de Turismo)

Fue organizado para que trabaje por el desarrollo turístico del lugar. Sus funciones comenzaron en el año 2,000.

3.7.4 Cooperativa Las Lisas

La cooperativa pesquera de servicios varios Las Lisas fue creada con el acuerdo gubernativo del 12 marzo de 1974, cuenta con 24 socios, su productividad se basa en la pesca, esta cooperativa cuenta con tres embarcaciones las cuales pescan en alta mar.

3.7.5 Cooperativa Solimar

Esta cooperativa cuenta con 40 socios, y sus servicios se basan en una tienda de abarrotes, una ferretería, una venta de mariscos y una salina que tiene dos manzanas de área.

3.7.6 Asociación de Pescadores

Esta asociación la integran todos los que se dedican a la pesca, ya sea en el mar o en el canal.

3.7.7 Asociación de Lancharos

Está compuesta por los dueños de las 55 lanchas de transporte de pasajeros entre Sarampaña y Las Lisas, esta asociación vela por los intereses, organización y coordinación del sistema de transporte acuático de esta comunidad.

3.7.8 Junta Escolar

Fue creada para velar por el buen funcionamiento del sistema educativo y el bienestar de los estudiantes del ciclo primario, cuenta con el aval del ministerio de educación.

3.7.9 Consejo Educativo

Fue creado para velar por el buen funcionamiento del sistema educativo de y el bienestar de los estudiantes del ciclo básico.

3.8 POBLACIÓN

Según el censo de población realizado por la enfermera del puesto de salud en el año 2,013, la cantidad de habitantes es de 3,134, distribuidos de la siguiente forma:

Cuadro de Habitantes por Raza y Sexo

Etnia	Hombres	Mujeres	Total
Ladinos	1,354	1,753	3,107
Otra etnia	19	8	27
Total	1,373	1,761	3,134

Cuadro Comparativo de Población por Año.

Años	2,010	2,011	2,012	2,013
Población	3,012	3,059	3,094	3,134

Fuente: Puesto de Salud Las Lisas, Año 2,013

3.9 VIVIENDA

La mayor parte de viviendas están construidas con paredes de block, concreto reforzado y cubierta a base de estructura de madera de mangle y palma. Otras utilizan paredes de block y cubierta de lámina galvanizada. Pocas viviendas utilizan terraza, debido al costo económico. En la construcción se evita el uso de materiales ferrosos, debido a que su vida útil es muy corta a consecuencia del salitre del agua marina que lleva la brisa y se adhiere a estos materiales.

3.9.1 Calidad de la Vivienda

Baja Calidad: son aquellas viviendas que se caracterizan por no tener un diseño adecuado y que para la construcción de paredes utilizan bajareque y el adobe y en su cubierta materiales perecederos como palma y paja, y su piso de tierra.

Mediana Calidad: Estas viviendas cuentan con algunos ambientes ya establecidos y con servicios básicos, en sus materiales constructivos se emplea, block, piso de concreto y para las cubiertas lamina o teja.

Alta Calidad: Son aquellas viviendas a las cuales un diseño presidio su edificación y cuentan con los servicios básicos a diario, en los muros se emplea block con acabados exteriores e interiores, pisos de granito y en algunos casos pisos cerámico, y en sus cubiertas losas de concreto

Proporción de Vivienda con Respecto a los Materiales Utilizados.

Material	Porcentaje
Block	94 %
Ladrillo	1 %
Vena de Palma	3 %
Madera	2 %
Piso de arena	10 %
Piso Torta de Cemento	60 %
Piso Cerámico	30 %

Condición de Ocupación de Vivienda, tamaño de la muestra: 40 Viviendas

Tipo vivienda	Porcentaje
Alquiler	5 %
Propia	75 %
Chalet	20 %

Fuente: Elaboración Propia,



Tipo de vivienda de Mediana Calidad

Fuente: Fotografía Propia, Año 2013

3.10 COMERCIO

La actividad comercial se genera, a través de los distintos tipos de comercio desde tiendas de abarrotes, panaderías, carnicerías carpinterías, sastrerías, herrería, venta de mariscos, ventas de cocos y granizadas, venta de artesanía local y hotelería, etc. El comercio se realiza entre los pobladores y el turismo que visita esta playa.

Cuadro de Tipo y Cantidad de Comercios

Tipo de Comercio	Cantidad	Tipo de Comercio	Cantidad
Tiendas	12	Hospedajes	6
Farmacia	1	Carpinterías	3
Venta de Mariscos	5	Herrerías	1
Panaderías	2	Carnicerías	1
Sastrerías	2	Tortillerías	8
Taller Mecánico	3	Ferretería	2
Transporte Lanchas	55	Librería	2
Merenderos	8	Mini Agencia Bancaria	2

Fuente: Elaboración Propia

3.11 RECREACIÓN

Cuenta con el mayor atractivo natural de la costa sur, el Canal de Chiquimulilla, en sus calmadas aguas se puede practicar esquí, natación, buceo, moto acuática, remo, o simplemente dar un paseo en lancha. Además se puede disfrutar de la visita a la boca barra y apreciar como se unen las aguas del canal y el mar.

Bañarse en las aguas del océano Pacífico es otra opción, o recrearse pasivamente caminando por la playa o apreciando la liberación de tortugas del vivero comunitario.

También parte de la recreación es absorbida por el deporte, para la práctica del fútbol Las Lisas cuenta con el campo Ernesto Carrillo. Para la práctica del basquetbol cuenta con dos canchas al aire libre, además se practica el fútbol de playa, en las arenas grises de este bello lugar.



Paseo por la Boca Barra

Fuente: Fotografía Propia, Año 2013

3.12 RELIGIÓN Y CULTO

En esta comunidad no existe religión, más que la doctrina Evangélica y para las reuniones de culto se cuenta con cuatro iglesias. Las denominaciones evangélicas son: Asamblea de Dios, Príncipe de Paz, Jehová es Señor en Guatemala y La Gloria es tuya Señor.



Iglesia Asamblea de Dios Galilea,

Fuente: Fotografía Propia, Año 2,013

3.13 EDUCACIÓN

La educación es considerada como una de las necesidades básicas para el desarrollo de una comunidad y por ende de un país. Para suplir la necesidad de educación en esta comunidad se cuenta con una escuela de nivel primario y anexo la escuela de párvulos, además se atiende el nivel básico con el programa de telesecundaria que además cuenta con laboratorio de computación, estos servicios son de índole pública.

Las fuentes de empleo disponibles en la aldea o el municipio, no pueden absorber toda la mano de obra disponible, por lo que los jóvenes que logran obtener un título de educación media emigran a la capital en búsqueda de empleo.

Tanto en la cabecera municipal, como en las aldeas más pobladas se encuentran escuelas con deficiencias de aulas, maestros y equipamiento.

Cuadro Comparativo por Niveles de Educación

Nivel	Pre primario	Primario	Básico
Total	65 Niños	384 Niños	96 Jóvenes

Fuente: EORM, Las Lisas, INEB Telesecundaria, Las Lisas 2,013



Escuela E.O.R.M. Las Lisas

Fuente: Fotografía Propia, Año 2,013

3.13 SALUD

Este servicio es cubierto por el puesto de salud de la comunidad, el cual es atendido por una enfermera. Por aparte también hay dos enfermeras que no tienen plaza, pero sus servicios son remunerados por quien se los solicita.

Uno de los problemas en el tema de la salud es la producción de basura, la cual provoca que poco a poco vayan surgiendo más basureros clandestinos y por ende más contaminación.



Puesto de Salud

Fuente: Fotografía Propia, Año 2013

3.14 PRODUCCIÓN

Los rubros más importantes del sector productivo son: limón, mango, coco, pesca artesanal, tanto en el canal de Chiquimulilla como en alta mar. Existen unidades de producción artesanal como carpintería, sastrería, talleres mecánicos, y personas que elaboran artesanía con desechos de los crustáceos, se cuenta con una purificadora y envasadora de agua pura, y una procesadora de mariscos y fabrica de hielo, una gasolinera, y varias tiendas, etc.



Pesca de mariscos en alta mar

Fuente: Fotografía Propia, Año 2012

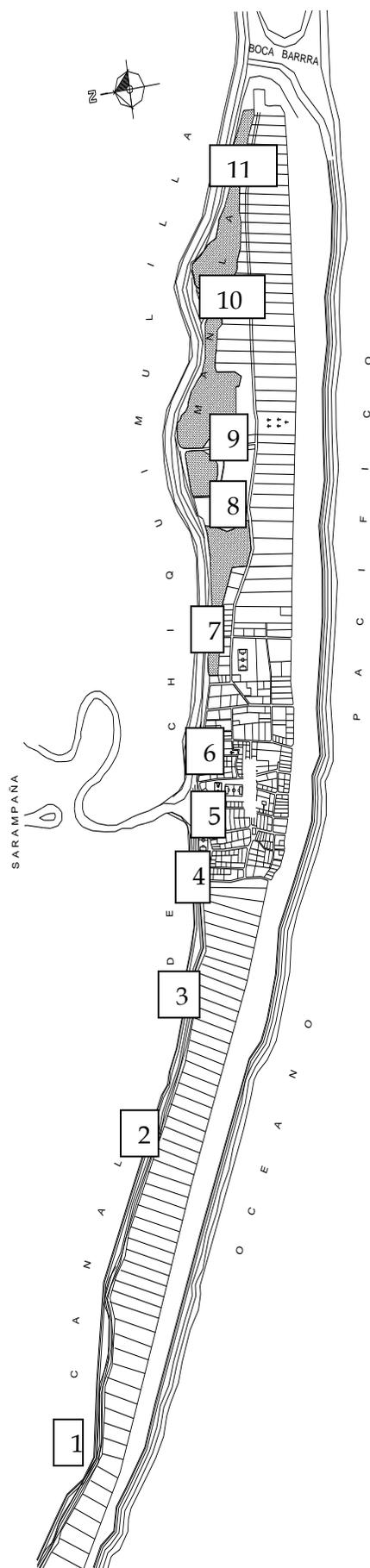
Este es el producto del aprovechamiento de los desechos de crustáceos, los cuales son capturados en alta mar por unidades pesqueras de la comunidad, los restos de los crustáceos son manipulados por las personas para producir adornos y objetos decorativos.



Producto de la manipulación de desechos de crustáceos.

Fuente: Fotografía Propia, Año 2013

ALDEA LAS LISAS



3.16 ZONIFICACIÓN

El área que comprende la comunidad tiene las siguientes medidas, en el lado longitudinal mide 6 km.; en la parte mas angosta tiene 80 metros y en la parte mas ancha tiene 300 metros. Por tener forma alargada tiene varios sectores de viviendas y son los siguientes:

- 1) Sector La Casa Barco
- 2) Sector Garón
- 3) Sector Arana
- 4) Sector El Gallito
- 5) Sector El Centro
- 6) Sector Varela
- 7) Sector El Chorizo

Fuente: Elaboración Propia

3.17 ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA COSTA SUR DE GUATEMALA

Guatemala es inmensamente rica en recursos turísticos. Es un país de personas cordiales y amigables, un país pluricultural, por lo cual se tiene muchas facetas que ofrecer. Es rica en sus manifestaciones culturales, en sus costumbres y tradiciones. Cuenta con recursos naturales bellos y algunos de ellos únicos en el mundo: lagos, volcanes, ríos y ecosistemas singulares y diversos, incluyendo el clima particularmente agradable.

Actualmente dentro del contexto nacional el Instituto Guatemalteco de Turismo ha planteado un sistema turístico que agrupa los lugares que funcionan con fines netamente turísticos urbanos y semiurbanos, que son un potencial a manejar. Oficialmente están establecidos siete sistemas, que se han clasificado y se han nombrado de acuerdo con sus atractivos. Y son los siguientes:

1. Un Caribe Diferente



2. Aventura en el Mundo Maya



3. Paraíso Natural



4. Guatemala Moderna y Colonial



5. Altiplano Indígena Vivo



6. Costa del Pacifico



Para fines de este estudio se tomará el sexto sistema, el cual lo conforma la Costa Sur del Pacifico, en donde los atractivos de sol, playa, aventura y ecología, hace crecer su vocación turística, sin embargo no cuenta con el desarrollo de infraestructura necesaria puesta en valor de sus grandes atractivos.

Este sistema abarca una franja territorial de aproximadamente 250 kilómetros de longitud, desde la frontera de México hasta la frontera de El Salvador; tiene 20 kilómetros de ancho que van desde el litoral pacífico hasta la carretera panamericana CA-2, la cual atraviesa el país de este a Oeste.

Esta extensión territorial pertenece a los siguientes departamentos:

- ✚ San Marcos
- ✚ Retalhuleu
- ✚ Suchitepéquez
- ✚ Escuintla
- ✚ Santa Rosa
- ✚ Jutiapa

El clima en la región se caracteriza por cálidas temperaturas, combinadas con un alto porcentaje de humedad. La precipitación pluvial promedio anual es de 2,000 a 3,000 mm. Las playas de la costa del pacifico son de arena negra, debido a la intensidad volcánica de la región.

En lo que a su riqueza natural se refiere, en la costa del Pacífico se encuentran dos tipos de zonas de vida (Holdrige).

- ✚ BOSQUE SECO SUBTROPICAL: presenta especies de mangle colorado, blanco, negro y botoncillo.
- ✚ BOSQUE HÚMEDO SUBTROPICAL CÁLIDO: esta zona conserva especies como el papaturro, chicozapote, capulincillo, pimienta corozza y especies maderables.

En cuanto a la fauna se refiere, sobresale la amplia variedad de especies de peces como la mojarra, sardina, jurel, bagre, pargo, robalo, cuatrojos etc. aves como las garzas, gallinetas, pijijes, patos, pelicanos, gaviotas, garzas, etc. Entre los reptiles están las iguanas, masacuatás, cotete, cocodrilo, tortugas, etc.

En la economía regional juegan un papel importante, especies de invertebrados como camarones, jaibas, almejas y langostas.

El sistema fluvial se caracteriza por el intercambio de agua dulce y agua salada con grandes extensiones de manglares, tulares, juncales, asociaciones emergentes de lirios acuáticos, ninfas, bromileas, etc. La flora en el médano costero la componen el bosque seco arenoso, con gran variedad de árboles frutales, medicinales y maderables tales como: la ceiba, guachimoles, naranjales, paternas, mangales, limonares, etc.

3.18 ANÁLISIS DIAGNÓSTICO DE LA COSTA DEL PACÍFICO

En este análisis diagnóstico realizado por el INGUAT, se resumen las condiciones existentes con las cuatro perspectivas de fortaleza, debilidades, amenazas y oportunidades.

3.18.1 FORTALEZA

El área de la costa del pacífico es inmensamente rica en recursos turísticos, tanto de carácter cultural como natural.

3.18.2 DEBILIDADES

- Contaminación ambiental que se está dando a causa de la falta de políticas y acciones directas de control.
- Falta de seguridad, principalmente en las playas.
- Deficiencias en el transporte público y la infraestructura vial de calidad.

3.18.3 AMENAZAS

- Una de las principales amenazas es el monocultivo, la estructura agraria, la invasión de tierras y la falta de infraestructura y servicios que tienden a crear un cinturón de pobreza y hacinamiento.
- Falta de control ambiental, que puede llegar a ocasionar un colapso en el equilibrio natural y perjudicar la biodiversidad y en general la economía y salud de los pobladores.

3.18.4 OPORTUNIDADES

Se establecen políticas y estrategias apropiadas y responsables, tanto económicas, ambientales, territoriales y agrícolas y principalmente turísticas. Puede la costa del pacífico constituirse en una zona desarrollada turísticamente, en la que se definan áreas hoteleras, de reserva y establecer las actividades a realizarse en cada una de ellas. El área desarrollada adecuadamente, puede llegar a constituirse un gran centro turístico de importancia nacional e internacional.

Fuente: Departamento de Investigación y Análisis de Mercados,
Sección de Estadística, INGUAT, Año 2,013

CAPÍTULO 4

MARCO LEGAL

Dentro de las leyes que se aplican al funcionamiento e infraestructura de proyectos de turismo tenemos:

- a. Ley del Medio Ambiente.
- b. Constitución Política de la República.
- c. Ley de Regulación de las Áreas del Estado.
- d. Ley Orgánica del INGUAT.
- e. Ley de Fomento de Turismo.
- f. Ley de Áreas Protegidas.

4.1 LEY DEL MEDIO AMBIENTE, DECRETO 68-86

Para todo proyecto, obra industria o cualquier otra actividad que por sus características puedan producir deterioro a los recursos naturales renovables o no; al ambiente; o, introducir modificaciones nocivas, es necesario desarrollar un estudio de impacto ambiental.

Artículo 1: El estado, las municipalidades y los habitantes del territorio nacional, propiciarán el desarrollo social económico, científico y tecnológico que prevenga la contaminación del medio ambiente y mantenga el equilibrio ecológico. Por lo tanto, la utilización y el aprovechamiento de la fauna, la flora, el suelo, subsuelo y el agua, debe realizarse racionalmente.

Artículo 3: Para efectos de la presente ley, el ambiente comprende los sistemas atmosféricos (aire), hídrico (agua), lítico (roca y minerales), edáfico (suelos), bióticos (animales y plantas), elementos audiovisuales y recursos naturales y culturales.

4.2 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA

Artículo 64: se declara de interés nacional la conservación, protección y mejoramiento del patrimonio cultural de la nación.

Artículo 97: El estado, las municipalidades y los habitantes del territorio nacional están obligados a propiciar al desarrollo social, económico y tecnológico que prevenga la contaminación del ambiente y mantenga el equilibrio ecológico, se dictarán todas las normas para garantizar que la utilización y el aprovechamiento de la flora, de la fauna, de tierra y el agua, se realicen racionalmente evitando su depredación.

Artículo 119: El estado tiene la obligación de tomar cualquier medida que beneficie la conservación y aprovechamiento de recursos naturales de forma racional sin desperdicio.

Artículo 128: El aprovechamiento de las aguas de lagos y ríos, para fines agrícolas, agropecuarios, turísticos y de cualquier otra naturaleza que contribuya al desarrollo de la economía nacional, están al servicio de la comunidad y no de persona alguna, pero los usuarios están obligados a reforestar las riveras y los cauces correspondientes, así como a facilitar las vías de acceso.

Artículo 122: El estado se reserva el dominio de una franja terrestre de tres kilómetros a lo largo de los océanos contados a partir de la línea superior de las mareas, de doscientos metros alrededor de los lagos, cien metros a cada lado de las riveras de los ríos navegables, de cincuenta metros alrededor de las fuentes y manantiales donde nazcan las aguas que surtan a las poblaciones

4.3 LEY REGULADORA DE LAS ÁREAS DE RESERVA DEL ESTADO DE GUATEMALA, DECRETO 126- 97

Artículo 5: El estado podrá dar en arrendamiento a través de OCRET, inmuebles ubicados dentro de las áreas de reserva territorial, previo dictamen del CONAP y la institución administradora. El plazo de los arrendamientos será de 30 años, mismos que podrán ser prorrogados

4.4 LEY ORGÁNICA DEL INGUAT

Artículo 1: Se declara de interés nacional la promoción, desarrollo e incremento del turismo y por consiguiente, compete al Estado dirigir estas actividades y estimular al sector privado para la consecución de estos fines.

Artículo 4. El INGUAT queda obligado a desarrollar las siguientes funciones encaminadas al fomento del turismo interno y receptivo:

- ✚ Elaborar un plan de turismo interno, que permita un mejor conocimiento entre los guatemaltecos, como miembro de la comunidad nacional a la vez que les depre la oportunidad de apreciar las manifestaciones de la cultura de las distintas regiones y la belleza de sus paisajes.
- ✚ Habilitar playas, jardines, parques, fuentes de aguas medicinales y centros de recreación con sus fondos propios; y colaborar con las municipalidades respectivas, en la dotación de los servicios esenciales y en el embellecimiento y ornamentación de los mismos, cuando tales zonas estén bajo su custodia.
- ✚ Construir hoteles o albergues, responsabilizándose en todo caso de que tales construcciones respondan a las necesidades del turismo nacional, en cuanto a su funcionalidad y belleza, y procurando que la arquitectura de dichas construcciones estén en consonancia con el ambiente, uso y tradiciones de la zona. Dichas edificaciones, cuando sean hechas por cuenta propia, deben ser entregadas para su explotación a personas idóneas, en el sentido que se considere conveniente a los intereses de la nación y especialmente al incremento del turismo.

4.5 LEY DE FOMENTO TURÍSTICO

Artículo 1: El Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT queda facultado para proceder en la ordenación turística del territorio nacional, por medio del planeamiento de desarrollo de zonas y centros de interés turístico nacional, en áreas de dominio público o privado. Las instalaciones planificadas en el país o entidades, instituciones privadas o estatales, personas individuales o jurídicas, nacionales o extranjeras, que busquen la promoción u desarrollo del turismo deben ser aprobadas por el INGUAT para su funcionamiento y poder otorgar los beneficios que menciona esta ley.

Artículo 2: Corresponde al instituto de turismo INGUAT, la determinación de las zona de interés turístico nacional y las disposiciones sobre las mismas tendrán carácter de planes generales de ordenación turística. Estas zonas de interés turístico pueden ser.

- ✚ De desarrollo: Cuyo potencial permite acciones en forma inmediata o a corto plazo.
- ✚ De reserva: Su desarrollo no es posible a corto plazo y deben preservarse para el futuro. Estas zonas de reserva serán declaradas únicamente por el INGUAT.

En la primera parte del Artículo 2 se contempla el área de Las Lisas, sabiendo que constituye un punto turístico en el cual se pueden proponer acciones inmediatas o a corto plazo.

4.6 LEY DE ÁREAS PROTEGIDAS

El Instituto de Turismo INGUAT, el instituto de Antropología e Historia IDAEH, y el consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP, se coordinaran estrechamente a través de sus direcciones para compatibilizar y optimizar el desarrollo de áreas protegidas y la conservación del paisaje y recursos naturales y culturales con el desarrollo de la actividad turística.

4.7 LEY FORESTAL

Artículo 35: Declara de interés nacional la protección, conservación y recuperación de los bosques de mangle del país. Queda prohibido el cambio de uso de la tierra en estos ecosistemas.

CAPÍTULO 5

MARCO TEÓRICO

Se presenta a continuación los conceptos y teorías que permita interpretar de una forma adecuada el presente tema.

5.1 CONCEPTOS

5.1.1 Hombre

Es un ser racional que como unidad psicobiosocial es capaz de formular preguntas sobre el sentido de su vida y de los demás seres. Su conducta de su capacidad racional de captación que lo diferencia de los animales y por medio de lo cual logra relacionarse con el ambiente que lo rodea.

5.1.2 Actividades Básicas del Hombre

De acuerdo con el congreso Internacional de Arquitectura CIAM, las actividades que el hombre realiza son:

- ✚ Habitar: se refiere a las inclemencias del medio ambiente.
- ✚ Trabajar: todas las obligaciones que el hombre realiza con el fin de subsistir.
- ✚ Circular: traslado de un lugar a otro.
- ✚ Recrearse: es la actividad indispensable que le permite al individuo desarrollarse integralmente en su tiempo libre.

5.1.3 Juego y Recreación

El juego se reconoce como un universo cerrado, las reglas se aceptan voluntariamente los sujetos se auto imponen la reglas y las mantienen en un proceso de negociación constante, de no respetarse la reglas desaparece la posibilidad de jugar. Aceptadas las reglas en el marco de esa interacción se accede a un mundo ficticio, existen solo para los participantes del juego, es decir en un universo cerrado.

La diferencia cuando se abandona un mundo cerrado del juego pero se mantienen sus características es cuando se ingresa en el mundo de la recreación. La recreación es la organización y el control social para los impulsos de alegrías, diversión, y libertad presentes en el juego.

Toda actividad que se desarrolla dentro de la recreación trae consigo aspectos que mejoran ciertas cualidades del ser humano y a los que los rodean dentro de los mismos pueden encontrarse de beneficio personal, beneficio social, cultural, beneficio económico y medioambientales, algunos, inherentes del ser humano.

5.1.4Tiempo Libre

Durante la revolución industrial se enmarca el trabajo, principio por el cual se marca la productividad que se genere, es así como se da lugar a que no exista la ociosidad dentro de la comunidad obrera, imponiendo un tiempo laboral deshumanizante por la prolongación de las jornadas de trabajo para adultos y niños en condiciones extremas, es por medio de las incipientes organizaciones gremiales, que se demandan TIEMPO LIBRE. Se reclamaba tiempo libre de trabajo, para descansar del trabajo, he aquí el sentido “primigenio” del concepto. Más recientemente y atendiendo el aspecto cualitativo el aumento de tiempo libre en sociedades capitalistas responde a una necesidad estructural del sistema: descansar para seguir produciendo y disponer de tiempo para el consumo.

Fuente: Gerlero, Julia “Universidad Nacional de Comahue” Argentina 1994

5.1.5 Recreación

El término, según reconocen algunos autores, se pone de moda en los años cincuenta, no significa que antes no hubiera estado presente, implica que en este momento comienza a generalizarse su uso, y por tanto colmarse de significados. Según Argyle (1996), una vez incorporado socialmente el derecho a una mayor disponibilidad de tiempo libre, comienza a hablarse de una “recreación racional”. Se reconoce que las actividades posibilitan la expresión de nuevas necesidades y capacidades.

“No es más que la recuperación del equilibrio físico y emocional, es aquello que permite al ser humano renovar las fuerzas que necesita diariamente para poder desarrollar su trabajo, y así lograr que sea eficiente y productivo”.

Fuente: Gerlero Julia “Universidad Nacional del Comahue” Argentina 1994.

5.1.6 Clasificación de la Recreación

Se manejan de acuerdo con diferencias bien establecidas por el carácter de cada una, las de desarrollo pasivo y las de desarrollo activo (por su nivel de participación.)

5.1.7 Recreación Pasiva

Puede definirse como un tipo de recreación en la que el individuo no desea la fatiga física, sus preferencias tienden a una distracción de tipo cultural, social, en la que no necesariamente participe. Corresponde a esta categoría, la asistencia a cines, parques pasivos, plazas, zoológicos, etc.

5.1.8 Recreación Activa

En ésta, el individuo participa activamente, su finalidad es el beneficio físico, aprovechando al máximo toda actividad (preferentemente de tipo deportivo) que necesite esfuerzo físico del cuerpo. Así mismo también, la recreación puede definirse por el lapso de tiempo en que logra para desarrollarse (período).

5.1.9 Recreación Terminal

Definido por un periodo de tiempo relativamente corto, la actividad normalmente no necesita de mucho tiempo para poder desarrollarse.

5.1.10 Recreación Continua

En este caso la recreación contempla flexibilidad de tiempo, las actividades pueden conllevar al desarrollo de otras que complementan la principal, haciendo que la actividad se prolongue.

5.1.11 Espacios Para Recreación

Estos cuentan (sino en su mayoría) con áreas que satisfacen distintas necesidades (para distintos tipos de recreo), ya sea para adultos, jóvenes y niños. Según la actividad de recreación que se lleve a cabo dentro de cada uno de ellos, se pueden llegar a definir los siguientes en cierto orden de jerarquía:

5.1.11.1 Jardín

Espacio mínimo que requiere el ser humano dentro de su vivienda, el cual le permite no perder su relación con la naturaleza, así mismo es el espacio más pequeño para recreación que logra satisfacer sus necesidades de esparcimiento.

5.1.11.2 Áreas Verdes

Estas principalmente sirven para la expresión familiar, contemplan un grado de vegetación (césped, setos, arboles pequeños, flores), que crean psicológicamente una tranquilidad y armonía con la naturaleza.

5.1.11.3 Áreas de Juego Infantil

Orientados específicamente a un tipo de usuario (acompañado de sus padres), generalmente los niños comprendidos de 3 a 12 años. Estos espacios tienen la finalidad especial de educar, por medio de su equipamiento, motivan al infante a la exploración, experimentación, expresión a través de todo lo que se encuentra a su alrededor “como la existencia de otros seres y la necesidad de establecer comunicación con ellos, cimentando su desarrollo, inteligencia y personalidad”.

Fuente: Vettorazzi Monterroso, Mario Alberto. Centro Recreativo Nueva Juventud “Mazatenango”.- Áreas de Juego Infantil.

5.2 CONCEPTOS GENERALES

5.2.1 Turismo

Tanto la recreación como el turismo forman parte del tiempo libre, esta es una actividad cuyo protagonista es el hombre. Así también el turismo esta muy vinculado a la recreación, puesto que también cumple funciones de brindar esparcimiento y distracción al ser humano.

La palabra turismo, etimológicamente considerada se deriva de la palabra latina “tornus” que quiere decir vuelta o movimiento, la cual adaptaran los ingleses y españoles con ese sentido, aplicándola al “turismo” por eso hoy cuando se ofrece un viaje turístico, o sea, un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer, se les invita a participar en un “tour” a determinado destino.

Turismo podemos definirlo en forma muy simple y común diciendo que es la “tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en ambiente agradable, para esparcimiento y recreación”, así también es un fenómeno socioeconómico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventura, credos idiomas, etc.

5.2.2 Clasificación del Turismo

Según las Organización Mundial del Turismo OMT, agencia especializada de la Organización de Naciones Unidas, el turismo es un fenómeno cuya representación estadística constituye un desafío por su propia naturaleza, ya que el concepto en si no se limita únicamente al mercado de vacaciones, sino que cubre el conjunto de los viajes dentro del marco de la movilidad de la población.

Los principales conceptos relacionados con esta actividad se presentan a continuación:

5.2.2.1 Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por el período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

5.2.2.2 Visitante

Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

5.2.2.3 Visitante internacional

Toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo de visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

5.2.2.4 Visitantes internacionales según clases de turismo

Turistas (visitantes que pernoctan al menos una noche) Visitantes del día (excursionistas)

5.2.2.5 Entorno habitual

Es el de evitar que se consideren como visitantes a las personas que hacen desplazamientos cotidianos o semanales entre su domicilio y el centro de trabajo o de estudio, u otros lugares frecuentados asiduamente.

En general se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.

5.2.2.6 Turismo Receptor

El de los visitantes no residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia. Es decir los visitantes no residentes en Guatemala, que visitan el país por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en Guatemala. Incluye a turistas y excursionistas.

5.2.2.7 Turismo Emisor

El de los visitantes residentes que viajan fuera del territorio económico del país de referencia. Es decir los visitantes residentes en Guatemala, que visitan otros países por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el país que visitan. Incluye a turistas y excursionista.

5.2.2.8 Turismo Doméstico

Abarca a los residentes de un país que visitan ese país.

Estas tres clasificaciones básicas pueden combinarse entre si para derivar en las siguientes categorías de turismo:

5.2.2.9 Turismo Interno

Comprende el turismo doméstico y el turismo de entrada, así como el uso y consumo de los servicios turísticos, realizados por los residentes nacionales o extranjeros, en un país fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional por un plazo de 90 días.

5.2.2.10 Turismo Nacional

Que incluye el turismo domestico y el turismo de salida, refiriéndose al movimiento turístico realizado por residentes de un país, fuera de su domicilio habitual, pero dentro del mismo territorio nacional.

5.2.2.11 Turismo Receptivo o Extranjero

Comprende el turismo de entrada y de salida, refiriéndose a los turistas que visitan temporalmente un país determinado.

Según la Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT Decreto 1710 del Congreso de la República, Artículo 24. Define al turista como: "El nacional y el extranjero residentes que con fines de recreo, deporte, salud, vacaciones, religión y reuniones, que se traslada de un lugar a otro de la República.

Fuente: Departamento de Investigación y Análisis de Mercados,
Sección de Estadística, INGUAT, Año 2,013

5.2.3 Que Compran los Turistas

Los turistas pagan por los servicios que necesitan para disfrutar de su tiempo libre (transporte, actividades, visitas, etc.) y para sobrevivir (comer, dormir) en ambientes diferentes y extraños, pero buscan experiencias y facilidades, y eso es lo que compran.

Viendo desde el punto de vista del visitante el turista compra:

5.2.3.1 Recursos/atractivos

Cosas que ver, oportunidad para descubrir.

5.2.3.2 Actividades

Cosas que hacer, oportunidades para divertirse, servicios, equipamiento e infraestructuras, son simples facilitadores que permiten hacer o ver algo interesante. Aunque también pueden convertirse en una parte importante de la experiencia vacacional como sería el caso de los cruceros.

En este contexto, las emociones pueden ser más importantes que los aspectos funcionales. Los turistas compran sueños, el sueño de disfrutar de una agradable experiencia del tiempo libre. Por eso, si el cliente no consigue lo que espera, surgirá la frustración, y la reacción de los clientes frustrados es el enfado y la queja. Además, no repetirá con aquel destino o empresa, y no perderá ocasiones de contar a todo el mundo lo que les ha pasado

5.2.4 Patrimonio Turístico

De acuerdo con la organización mundial de Turismo 1980, se puede decir que es el conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que puede utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas.

5.2.5 Infraestructura

Al hablar de infraestructura nos estamos refiriendo a la vialidad, transporte terrestre, aéreo y acuático, comunicaciones, servicios básicos, los cuales se deben de analizar, y al mismo tiempo definir el tipo de beneficios que han de incluirse en las áreas determinadas, para proyectos turísticos. Todo esto es para que pueda tener competitividad en el sistema turístico.

5.2.6 Facilidades Turísticas

Son componentes turísticos que permite al visitante permanecer y disponer de servicios en un determinado destino dispuesto para la recreación, estos componentes hacen que el visitante disfrute con más comodidad de su estancia, y despierte en él, el interés de regresar.

5.2.7 Turismo de Bajo Impacto

El turismo de bajo impacto no es más que aquel que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida en un área rural. Guatemala ha sido posicionado como lugar turístico de sitios arqueológicos y coloniales, cultura indígena viva. Las estrategias de diversificación implican que Guatemala desarrolle áreas no tradicionales y amplíe su posicionamiento con el factor naturaleza. La naturaleza es un producto muy frágil y por eso impone un manejo de turismo de bajo impacto en esas nuevas áreas.

5.2.8 Turismo Sustentable

La actividad turística sustentable, es aquella que utiliza recursos disponibles para ser desarrollados en el presente, manteniendo la capacidad de renovación de los mismos, sin ponerlos en peligro.

Además contribuye al desarrollo económico y sociocultural del lugar, mejorando la calidad de vida de los pobladores, sin dañar el ambiente.

Fuente: Departamento de Investigación y Análisis de Mercados,
Sección de Estadística, INGUAT, Año 2,013

La comunidad de Las Lisas, ofrece atractivos de los cuales se pueden disfrutar, no son ruinas, arquitectura o folklore, sino, naturaleza viva y turismo de aventura por ejemplo:

- ✚ Playa
- ✚ Sol
- ✚ Esquí acuático
- ✚ Canotaje
- ✚ Recorrido en lancha por el Canal de Chiquimulilla
- ✚ Avistamiento de ballenas en el Pacífico
- ✚ Pesca deportiva en el Canal de Chiquimulilla
- ✚ Paseo por la Boca Barra (punto donde se junta el mar y el canal de Chiquimulilla)
- ✚ Contacto directo con el bosque de mangle, recorriendo los distintos brazos del Canal.

5.2.9 Ecoturismo

El Ecoturismo no es más que los viajes ambientalmente responsable a las áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier elemento cultural tanto pasado como presente), que promueva la conservación, produzca un bajo impacto de los visitantes y proporcione la activa participación socioeconómica de la población local.

La mayor parte del turismo que se lleva a cabo en áreas naturales no es ecoturismo y, por consiguiente, no es sostenible. El Ecoturismo se distingue del simple turismo de naturaleza por su énfasis en la conservación activa de la comunidad, concretamente, el ecoturismo se caracteriza por los siguientes rasgos:

- ✚ Comportamiento del visitante que es consciente y de bajo impacto,
- ✚ Sensibilidad y aprecio a la diversidad biológica. Apoyar los esfuerzos de conservación.
- ✚ Beneficios sostenibles para las comunidades locales

5.2.10 Espacio Turístico Natural

Es el medio ambiente natural. Sistema conformado por componentes orgánicos e inorgánicos que se incluyen recíprocamente y se mantienen en equilibrio dinámico. Están comprendidas por todas aquellas áreas en donde no haya intervenido el hombre, así como también el espacio en donde predominan los elementos naturales, pero los cuales se rigen a las condiciones que ha fijado el hombre. (Naturaleza virgen y Naturaleza adaptada)

5.3 NUEVAS TENDENCIAS DE TURISMO

5.3.1 Turismo Rural

Se conoce como Turismo Rural, a la actividad típica del turismo que tiene lugar en un entorno rural, ya sea en poblados pequeños (con menos de 2.000 habitantes) o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su centro urbano.



El Turismo Rural ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años debido a varias causas. Una de las mismas es, sin lugar a dudas, la necesidad que tiene todo ciudadano de una gran urbe de alejarse de su ritmo frenético y estresante de vida cuando puede disfrutar de unas vacaciones. Y es que necesita paz, relajación y un descanso absoluto de lo que es el tráfico, el ruido y la contaminación.

Otra de las causas más relevantes que han hecho crecer al Turismo Rural ha sido la crisis económica que está afectando a todo el mundo. Y es que no tiene unos precios tan elevados como los que puede tener otro tipo de turismo. En concreto permite disfrutar en familia de unos días de descanso invirtiendo muy poco dinero.

Las estancias, las haciendas y los caseríos son remodelados y reestructurados para que estén en condiciones de recibir a los turistas. La comodidad de los huéspedes, por lo tanto, está garantizada.

El turismo rural suele ser dirigido y atendido por los mismos propietarios de las estancias. Estos propietarios, por lo general, muestran al visitante las actividades agrícolas que son típicas de la vida rural.

Elementos que necesita un lugar para ser destino de Turismo Rural:

- ✚ Riqueza histórico-cultural
- ✚ Sentimientos que despierta el lugar
- ✚ Limpieza y tranquilidad del entorno
- ✚ Trato recibido
- ✚ Armonía del entorno
- ✚ Mantenimiento del estilo arquitectónico.
- ✚ Tiendas
- ✚ Riqueza histórico-paisajística
- ✚ Gestión turístico-cultural
- ✚ Oferta turística complementaria

Fuente: es.wikipedia.org/wiki/turismo_rural

5.3.2 Agroturismo

Es importante resaltar que ha ido creciendo y experimentando una gran aceptación entre los viajeros. Y es que no sólo les permite disfrutar de parajes naturales de gran belleza sino también participar activamente en las zonas donde se hospedan pues se les ofrece la oportunidad de colaborar con los habitantes del lugar en lo que son las diversas actividades agrícolas y ganaderas que llevan a cabo.

De esta manera, aprenden a cultivar, a cuidar a los animales, a elaborar productos artesanales y a cocinar recetas tradicionales. Sin olvidar tampoco que pueden disfrutar realizando actividades al aire libre tales como montar a caballo o practicar deportes de aventura.

5.3.3 Etnoturismo

Una actividad mediante la cual las personas pueden conocer nuevas culturas, revivir mitos, o descubrir leyendas e interactuar con las culturas originarias.

La diferencia que existe entre turismo indígena y Etnoturismo es que el concepto de etnia hace referencia a las relaciones existentes entre grupos humanos y sus culturas, independientemente de su grado de organización política, por tal motivo, el término de Etnoturismo concentra aquellas actividades turísticas que pueden ser realizadas por indígenas y no indígenas. Para definir esta actividad turística es turismo indígena

Fuente: www.mapuche.info/docs/austral.html

5.3.4 Turismo de Aventura

El **turismo de aventura** implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa.

El turismo de aventura, es dirigido para todos los turistas, pero en especial para aquellos que les guste combinar sus actividades con el aire libre.

Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo.

El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo.

También el turismo de aventura puede clasificarse según su dificultad: baja, moderada o alta.

En los viajes de turismo de aventura se encuentra implícito el conocer lugares, su gente y su cultura de manera activa y participativa.

Algunas formas de turismo de aventura:

- ✚ Cicloturismo,
- ✚ Senderismo,
- ✚ Trekking,
- ✚ Cabalgatas,
- ✚ Canotaje
- ✚ Surf.

5.3.5.1 Cicloturismo

Es el ciclismo a largas distancias, una actividad recreativa, deportiva y no competitiva que combina la actividad física y el turismo. Consiste en viajar en bicicleta visitando los lugares que se encuentra uno a su paso. Se realiza por placer, no por competición, por lo que no se puede llegar a denominar práctica competitiva.

5.3.5.2 Senderismo

Una especialidad del montañismo, es una actividad deportiva no competitiva que se realiza sobre caminos balizados y homologados por el organismo competente de cada país.

5.3.5.3 Trekking

Es una actividad física que consiste en realizar rutas o travesías por parajes normalmente aislados, sin senderos, con un fin recreativo.

Estas rutas se recorren generalmente a pie, tienen lugar en montañas, montes, bosques, selvas, costas, desiertos, cavernas, cañones, ríos, y su duración puede variar de unas horas hasta varios días, combinándose con la acampada

5.3.5.4 Canotaje

El piragüismo, canotaje o canoa kayak es un deporte acuático que se practica sobre una embarcación ligera, normalmente de fibra de vidrio o plástico (en embarcaciones de recreo), y fibras de kevlar o carbono (en embarcaciones de competición). La embarcación es propulsada por una, dos o cuatro personas (pero no tres) con una remo. Las principales embarcaciones utilizadas son el kayak, propulsado por un remo de dos hojas, y la canoa, propulsada por un remo de una sola hoja.

5.3.5.5 Surf

Es un deporte que consiste en deslizarse en una ola, de pie sobre una tabla. Se tiene constancia de la presencia del surf desde hace más de 500 años en las islas de Polinesia. El explorador inglés James Cook llegó a las islas Hawái en 1778, y consigo llevó este deporte.

Fuente: [es.wikipedia.org/wiki/turismo de aventura](https://es.wikipedia.org/wiki/turismo_de_aventura)

5.4 TEORÍAS

5.4.1 Antecedentes del Turismo en Guatemala

El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con él mismo. Cuando se estudia el origen de nuestra raza en la escuela primaria, hablábamos de nómadas y sedentarios; estábamos hablando inconscientemente de turistas y de receptores de turismo.

El turismo viene a través de la historia desarrollándose lenta y espontáneamente. Hay muchas causas que hacen que el turismo haya tomado mundialmente importancia.

En los países Europeos y en Estados Unidos el turismo, como movimiento más o menos interesante de volumen de personas, toma fuerza al establecerse el ferrocarril como medio de transporte.

La aparición del ferrocarril (siglo XIX) viene a marcar la verdadera aparición del turismo masivo. Hay muchos factores que han influido en el desarrollo del turismo, tales como el mejoramiento salarial del público en general, el crecimiento del nivel cultural de las masas, el acercamiento de los pueblos mediante el transporte moderno, las facilidades de financiamiento de los viajes, y las condiciones naturales presentes en los sitios turísticos y las creadas por el hombre, todos estos factores han hecho que el turismo se haya desarrollado a través del tiempo y de la historia hasta llegar a ser hoy en día un factor de primer orden.

5.4.2 Importancia del Turismo

El desarrollo del turismo es de vital importancia para la economía nacional, a medida que se incrementa el turismo nacional e internacional se captan mayor número de divisas y generación tributaria, se impulsa la creación de nuevas fuentes de trabajo, impulsa el desarrollo de regiones económicamente menos favorecidas, que cuentan con atractivos suficientes, siempre que se cuente con la infraestructura necesaria (restaurantes, hoteles, terminales de buses, etc.)

El aspecto cultural es otro factor beneficiado por el turismo, porque los visitantes se nutren a través de la observación e investigación, con el fin de enriquecer su acervo cultural y al mismo tiempo, contribuye a que los países preserven sus ciudades históricas, sus monumentos arqueológicos y testimonios milenarios que contribuyen su herencia cultural.

5.4.3 Historia del Turismo en Guatemala

La historia del turismo en Guatemala ha sido clasificada en varios periodos.

5.4.3.1 Primer Período, Siglo XIX principios del siglo XX

En este periodo: americanos y europeos realizan las visitas científicas de la Región Maya.

5.4.3.2 Segundo Período, 1920 – 1940

Época de inicio de la era industrial y de los medios de comunicación y transporte de pasajeros.

5.4.3.3 Tercer Período, 1930 –1950

El automóvil juega un proceso de transformación a la conducción de grupos pequeños guiados por un guía y surge la hotelería como una actividad formal e inicial la operación de líneas aéreas con vuelos para pasajeros.

5.4.3.4 Cuarto Período, 1950 – 1976

Florecimiento de la actividad moderna e institucional del turismo en Guatemala.

5.4.3.5 Quinto Período, 1976 – 1990

Período de ajuste y recuperación de la actividad del turismo.

5.4.3.6 Sexto Período, 1990 – 2000

Época donde se revalúan los procesos de desarrollo turístico y se implementan las estrategias de integración y la sustentabilidad en el uso de los recursos turísticos

Fuente: Guillen José Miguel, Antecedentes Históricos del Turismo en Guatemala, Vol. 1, INGUAT, Ceditur, 1,993

5.5 ESTADÍSTICAS DEL TURISMO EN GUATEMALA

Motivos del Turismo en Guatemala

Actividad	%	Actividad	%
Vacaciones	45%	Congresos-Convenciones	4 %
Negocios	20 %	Deporte	1 %
Visitas familiares	19 %	Otros	4 %
Aprender Español	7 %		

Fuente: Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
Sección de Estadística INGUAT, Año 2,013

5.6 FACTORES POR LO QUE SE SELECCIONA A GUATEMALA PARA EL TURISMO

Los factores por los cuales Guatemala es seleccionada como destino para los turistas son varias, entre ellas tenemos; la posición geográfica de Centroamérica; ya que sirve de puente entre Norte y Sudamérica y entre los Océanos pacífico y Atlántico, a manera de enlace entre diferentes culturas e idiomas.

La diversidad ecológica y los recursos ambientales únicos; Las condiciones climatológicas estables durante todo el año, Cabe mencionar que la región incluye la zona donde se desarrolló la civilización Maya.

Además de los atractivos culturales y ambientales y el clima, existen otros de menor importancia pero que no pueden dejar de mencionarse, entre ellos tenemos: La recomendación por amigos / familiares, artículos, reportajes y legados coloniales.

5.7 Sitios Turísticos más Visitados en Guatemala

De acuerdo con la sección de estadísticas del Instituto Guatemalteco de Turismo los lugares en Guatemala mas visitados son:

🇬🇲 La Antigua Guatemala	27 %
🇬🇲 Panajachel	18 %
🇬🇲 Ciudad de Guatemala	14 %
🇬🇲 Chichicastenango	13 %
🇬🇲 Tikal / Petén	12 %
🇬🇲 Quetzaltenango	5 %
🇬🇲 Río Dulce / Quirigua	4.5 %
🇬🇲 Costa del Pacífico	3 %
🇬🇲 Cobán	2.5 %
🇬🇲 Otros	1 %

Fuente: Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
Sección de Estadística INGUAT, Año 2,013

5.8 Tiempo de Permanencia de los Turistas en Guatemala

Los recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y en función de su atractivo y singularidad, pueden tener gran influencia en la elección del destino así como la permanencia en ellos, en Guatemala el promedio de días que permanecen los turistas es variado, de acuerdo al motivo del viaje, como puede ser de 20 días puede ser de 1 día, así como depende mucho de la actividad a realizarse.

Cuadro de Visitantes Ingresados al País Según Nacionalidad

Nacionalidad	Año 2,010	Año 2,011	Año 2,012
Norte América	645,521	604,596	631,947
Centro América	933,817	930,258	1,010,753
Europa	79,824	173,074	185,871
Sudamérica	57,683	58,670	62,352
Asia	26,412	25,636	25,458

Fuente: Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
Sección de Estadística INGUAT, Año 2,013

El turismo en nuestro país ha tomado auge hasta nuestros días, prueba de ellos es que en los últimos años se ha convertido en una de las principales fuentes de desarrollo económico a nivel nacional comparado con los principales productos de exportación este tiene el primer renglón en cuanto a generados de divisas seguido de las exportaciones de café.

5.29 INGRESOS POR TURISMO

Cuadro comparativo de Ingresos económicos por turismo, con los Principales Productos de Exportación en Millones US\$

Actividad	Año 2,008	Año 2,009	Año 2,010	Año 2,011	Año 2,012
Turismo	1,275.6	1,298	1,378	1,350.2	1,418.9
Café	660.1	589.1	705.5	1147.6	955.9
Azúcar	377.3	471.7	723.0	629.3	803.5
Banano	322.6	494.2	351.2	449.2	463.6
Cardamomo	180.4	300.1	307.4	296.2	250.3

Fuente: departamento de investigación y análisis de mercados
Sección de Estadística INGUAT, Año 2,013

Ingresos de Divisas por Turismo

Moneda	Año 2,004	Año 2,005	Año 2,011	Año 2,012
Millones US\$	599.7	770.1	1,350.20	1,418.9

Fuente: Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
Sección de Estadística INGUAT, Año 2,013

5.30 ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN GUATEMALA

La Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) realizó un estudio de desarrollo turístico nacional para la República de Guatemala en la cual muestra la situación actual de la industria turística en nuestro país.

Presente	FACTORES POSITIVOS
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un buen número de productos turísticos se concentran en un territorio relativamente reducido. ➤ Las comunidades indígenas mantienen orgullosamente sus tradiciones culturales. ➤ La hospitalidad inherente de los guatemaltecos facilita el desarrollo turístico. ➤ Existen ya un consenso de la función del turismo como un incentivo económico para la conservación. ➤ INGUAT asegura sus propias fuentes presupuestales. ➤ La imagen del país mejoró considerablemente después de los acuerdos de paz. ➤ Guatemala es visto por el mercado turístico internacional como un país típico, que ofrece oportunidades para observación y la vivencia de las culturas indígenas vivas.

Presente	FACTORES NEGATIVOS
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Muchos de los productos turísticos existentes son del tipo tradicional y no es muy activo el desarrollo de productos alternativos. ➤ Son bastante limitados las variaciones en los productos turísticos y los itinerarios de recorridos. ➤ La relación entre el turismo y la comunidad no es muy estrecha y los beneficios del turismo frecuentemente no están apropiadamente distribuidos entre las comunidades anfitrionas ➤ El gobierno central incluyendo al INGUAT, no tiene toda la confianza del sector privado y de las comunidades locales ➤ El deterioro ambiental progresa a pesar de los esfuerzos gubernamentales y de organizaciones no gubernamentales. ➤ Para los inversionistas extranjeros no es muy bueno el ambiente de inversión en el turismo debido a la inestabilidad política a los temas de seguridad.

Futuro	FACTORES POSITIVOS
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Existen organizaciones que apoyan la realización de la integración turística regional tales como la Organización Mundo Maya y el Sistema de Integración Centroamericano SICA, lo que favorecería a Guatemala al ser el corazón del Mundo Maya. ➤ La creciente popularidad del ecoturismo y el turismo de aventura favorecería al turismo en Guatemala que tiene potencial que tiene recursos para este segmento de mercado. ➤ La baja de los precios de los agroproductos provocó interés en el desarrollo turístico.

Futuro	FACTORES NEGATIVOS
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La llegada masiva de turistas podría derivar en antipatía hacia el turista en particular, entre las comunidades indígenas. ➤ Los esfuerzos de conservación dejaría de recibir apoyo público debido al a insuficiente distribución de los beneficios del turismo. ➤ La concentración de los turistas en un número reducido de productos turísticos existentes deterioran su atractivo. ➤ Si las situaciones de inseguridad permanecen sin resolverse, persistiría la imagen de un país peligroso a los turistas.

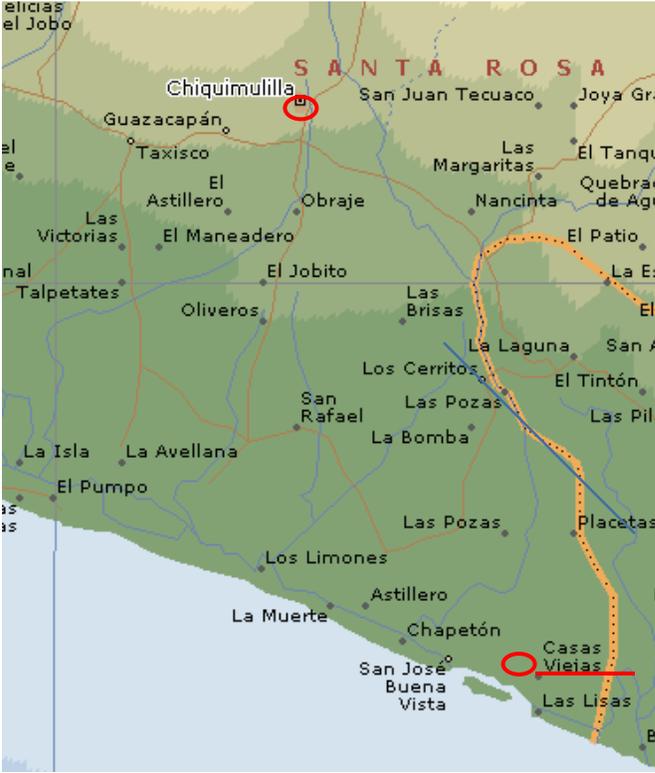
Fuente: Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
Sección de Estadística INGUAT, Año 2,013

CAPÍTULO 6

PROCESO DE DISEÑO

6.1 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL TERRENO

CHIQUIMULILLA, SANTA ROSA.



ALDEA LAS LISAS



TERRENO DISPONIBLE



Fuente: Microsoft Encarta 2,010 Mapas
Google Earth

6.2 ANÁLISIS DEL SITIO

6.2.1 Localización

El terreno se localiza a la orilla del Canal de Chiquimulilla, a inmediaciones de la comunidad.

Al Norte limita con el Canal de Chiquimulilla, al sur con el sector El Gallito, al Este el sector El Centro, al Oeste limita con el sector de Chalets. (Ver plano de la comunidad).

2.2.2 Dimensión y Descripción del Terreno

El terreno tiene forma irregular, en el lado más largo tiene 250.00 metros, en el lado más corto tiene 17.00 metros, y en el lado más ancho tiene 50.00 metros, para hacer un área total de 10,050.00 metros cuadrados,

6.3 CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO

6.3.1 Ambientales

Orientación: Los lados mayores del terreno están orientados hacia el Norte y Sur, los lados cortos se orientan hacia el este y Oeste, las fachadas se orientan hacia el Norte, que es el lado de las mejores visuales.

Soleamiento: El soleamiento en este terreno es sumamente intenso debido a que hay muy pocos árboles que brinden sombra, y los que existen, están en proceso de crecimiento.

Vientos Predominantes: Los vientos predominantes van en dirección NE-SO en un 60 %, y con dirección SO-NO en un 40 %, los vientos con dirección de Suroeste a Noroeste son brisas marinas que soplan de 9.30 am. A 4.00 pm. Esas brisas afectan a todo el terreno debido a que la topografía del terreno se presta para la buena ventilación.

Precipitación Pluvial: La región tiene una precipitación anual de 1,552.3 mm. Este dato nos indica que llueve en gran cantidad en esta región, por lo tanto se debe estudiar detenidamente el tipo y las pendientes adecuadas en las cubiertas.

Vegetación Existente: La vegetación existente consiste en 20 palmeras que están en crecimiento, y pequeñas áreas cubiertas de grama, el resto de área es una superficie de arena.

Contaminación ambiental: En este sector la contaminación ambiental la constituye pequeños focos en donde se almacena secretamente la basura.

Contaminación Visual: La contaminación visual la constituye pequeñas áreas en donde no se recorta la grama.

Contaminación Auditiva: No se percibe contaminación auditiva

Fuente: Investigación Propia

6.3.2 Físicas

Tipo y Calidad de Suelo: Todo el suelo es de arena gris de tipo volcánica, en donde a 2.5 metros de profundidad se encuentra el manto freático, su calidad no es tan consistente, sin embargo todas las construcciones hechas nunca han fallado por hundimiento.

Topografía: El terreno es completamente plano.

6.3.3 Infraestructura

Infraestructura Básica: El área cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollar un proyecto de esta magnitud.

Energía Eléctrica: Es un lugar de la comunidad en donde la energía eléctrica no es un problema, porque se puede instalar desde cualquier punto, ya que la empresa que es distribuye la energía eléctrica tiene postes instalados en la calle aledaña al terreno.

Agua Potable: En este terreno al igual que en toda la comunidad no se cuenta con servicio de agua entubada, sino que se excavan pozos, se extrae el agua con bomba y pasa a depósitos en donde se le da tratamiento de filtrado, luego se sube a un tanque elevado para su distribución por gravedad.

Drenajes: No se cuenta con sistema de drenajes a nivel comunitario y tampoco en este terreno, por lo tanto se tendrá que implementar un sistema de tratamiento de aguas negras. El agua pluvial no es problema ya que es absorbida por la arena.

Red Telefónica: No hay red de telefonía domiciliar, pero si buen servicio de telefonía celular.

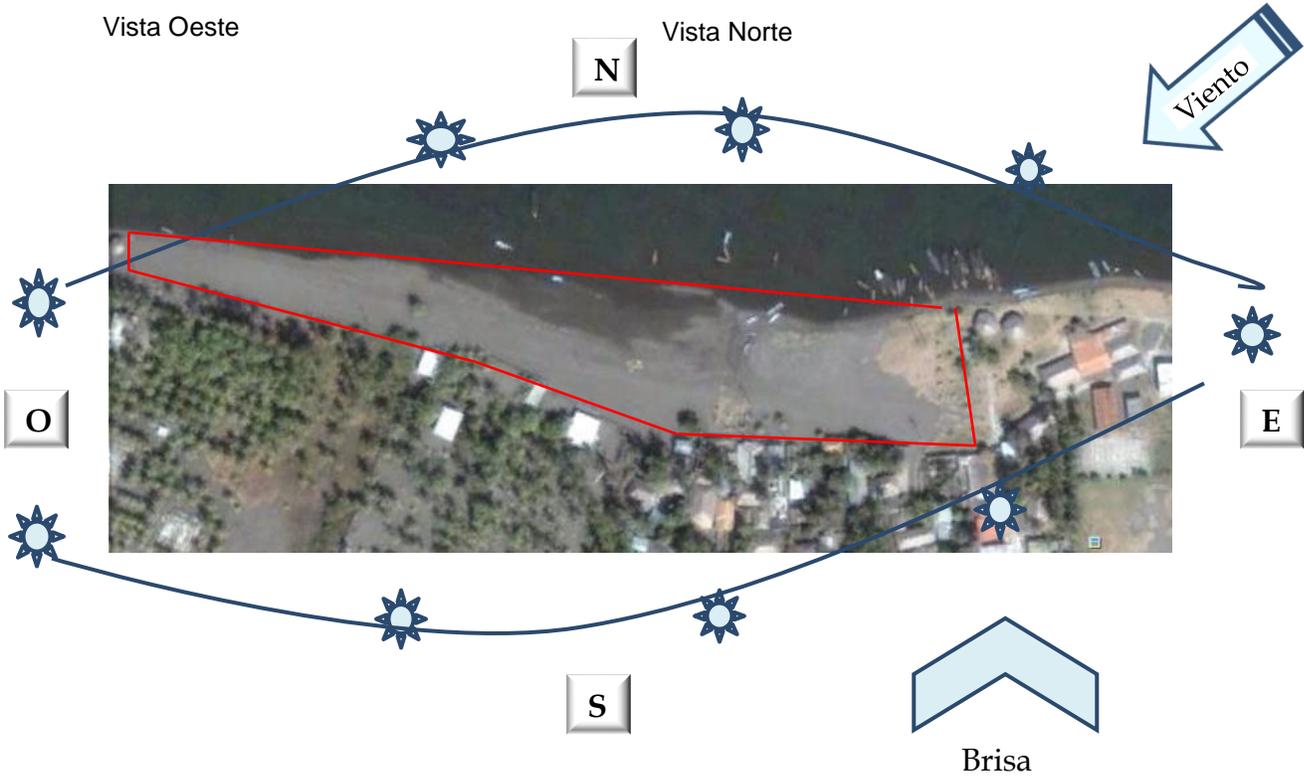
6.4 ANÁLISIS AMBIENTAL



Vista Oeste



Vista Norte



Vista Sur



Vista Este

6.5I IMPACTO DEL PROYECTO EN EL ENTORNO

Cualquier proyecto que se diseñe o construya conlleva un impacto positivo negativo en el área específica o en el entorno. Entre los impactos tenemos: Impacto ambiental, impacto social e impacto económico.

6.5.1 Impacto Ambiental

En el diseño de este proyecto se emplean materiales que se integran al entorno natural Y ecológico, para que al momento de construirlo no sea como una anomalía entre lo existente y produzca impacto visual, para esto también se utilizan colores suaves, algunos detalles modernos se tratan de implementar y se trata de evitar la contaminación por basura, siempre para no alterar el entorno inmediato.

6.5.2 Impacto Social

El impacto social de este proyecto es netamente positivo, ya que con su ubicación, su organización espacial y el buen aprovechamiento de las áreas se puede brindar un mejor servicio al público, además de proveer otras oficinas de interés social como las oficinas de las autoridades y organizaciones de la comunidad.

6.5.3 Impacto Económico

El impacto se da debido a que hay nuevos servicios, por ende habrá nuevos empleos, y en sus alrededores se propicia el comercio de productos varios, ya que esta comunidad es visitada por muchas personas.

6.6 AGENTES Y USUARIOS

Para determinar la dimensión del objeto arquitectónico diseñado, fue importante conocer las características de los usuarios y agentes que utilizaran el Centro de Visitantes, ya que eso determina las funciones y actividades que se desarrollan dentro del mismo.

6.6.1 Agentes

Es el que está más tiempo dentro de las instalaciones por lo que se debe disponer de una circulación adecuada y dimensionada de acuerdo con las distintas actividades que cada uno desarrolla. Éste es el único que recorre todos los ambientes que existan dentro del edificio. Los agentes deben ser de la misma comunidad.

Los agentes del objeto arquitectónico están clasificados en tres grupos:

- ✚ Personal de Atención al Público: éste está integrado básicamente por recepcionista, orientadores o guías. De éstos su función no requiere de equipamiento especial, el espacio que necesitan está de acuerdo al mobiliario que utilizan, el que normalmente es el de una oficina común.
- ✚ Personal Administrativo: Ésta área está enfocada en la dirección y coordinación del Centro de Visitantes; de esta área dependen el buen funcionamiento administrativo, organizativo y los aspectos técnicos, así como gestionar y promover las actividades para el fomento del centro.
- ✚ Personal Técnico: Está integrado por personas que brindaran la enseñanza a personas que soliciten tener la experiencia de tejer redes de pesca, elaborar artesanía con restos de crustáceos, liberación de tortugas, pesca en el canal, etc.

- Personal de Apoyo: este será encargado de dar apoyo a todas las áreas del Centro de Visitantes, como limpieza, seguridad, mantenimiento, etc. Por tal razón es necesario proporcionar de un espacio físico donde dichas actividades puedan ser desarrolladas.

6.6.2 Usuarios

Los usuarios son las personas que hacen uso del Centro de Visitantes, éstas personas pueden ser de la misma comunidad, del municipio de Chiquimulilla, de Santa Rosa, de toda Guatemala o de cualquier lugar del mundo. En el Centro de Visitantes se pretende lograr que la población haga uso de los espacios adecuados para desarrollar sus actividades de manera satisfactoria.

6.6 DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA

AMBIENTE	CAPACIDAD CONFORT	CAPACIDAD MÁXIMA
Comedor	120	160
Salón de Conferencias	150	197
Hospedaje	40	48
Bougalow	16	20
Piscina	100	111
Tortugario	15	25
Mirador	25	35
Solarium	10	13
TOTAL	476	609

ÁREA POR USUARIO: 21 metros cuadrados del área del terreno disponible.

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO 7

PROPUESTA

7.1 PROGRAMA DE NECESIDADES

INGRESO PRINCIPAL

Recepción
Espera
Guías y operadores
Área de elaboración de artesanía de crustáceos.
Área de tejido de artículos de pesca.
Área de exposición y ventas
Sanitarios públicos

ADMINISTRACIÓN

Sala de espera
Secretaría
Administrador
Sala de reuniones
Contabilidad
Promoción
Mercadeo
Oficina COCODE
Oficina COLOTUR
Oficina lancheros
Oficina unión de pescadores
Oficina alcalde auxiliar
Servicio sanitario

RESTAURANTE

Área de mesas
Área de despacho
Bodega seca
Húmeda
Bodega
Cuarto frío
Servicio sanitario
Área de carga y descarga

S.U.M.

Salón de conferencias
Salón de proyecciones
S. S.
Estar

ÁREA DE PISCINAS

Piscina para adultos
Piscina para niños
Piscina de chapoteo
Estar

SOLARIUM-VESTIDORES

Solárium
Área vestidores de hombres
Área vestidores de mujeres
Área -sanitario familiar
Cuarto de bombas

ÁREA DE BUNGALOWS

Dormitorios
Área de estar
Cocineta
Servicio sanitario

ÁREA DE TORTUGAS MARINAS

Áreas de cultivo
Piletas
Mirador

ÁREA DE MANTENIMIENTO

Jefe de mantenimiento
Taller + bodega
Jardinería + bodega
Lavandería + planchado

7.2 PREMISAS DE DISEÑO

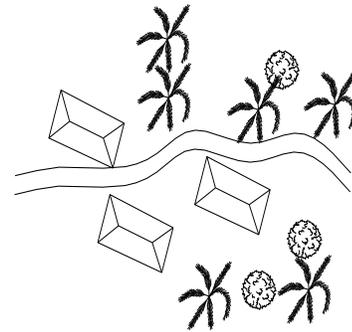
7.2.1 Premisas Morfológicas

Estas premisas están relacionadas con la forma y la tipología de las construcciones existentes de la comunidad, dichas características constructivas son empleadas para lograr una arquitectura compatible y de integración.

La edificación debe responder a la arquitectura vernácula de la región, y al uso de materiales del lugar para lograr una adaptación a la naturaleza y a las construcciones del entorno presentando así una arquitectura compatible y de integración.



Emplear formas arquitectónicas en armonía con el paisaje natural, puesto que la naturaleza manifiesta sus formas orgánicas flexibles y lo que se busca es una integración no solo de materiales sino de forma.



Debe evitarse la utilización de superficies planas con áreas grandes para disminuir incidencia solar. Ejemplo: entre mas curvas sean las superficies de los cerramientos verticales en las edificaciones menor será el área de radiación solar concentrándose en un sector mas pequeño. Una cubierta de cuatro aguas recibe menos radiación que una de dos aguas y una cónica recibe aun menos que una de cuatro aguas

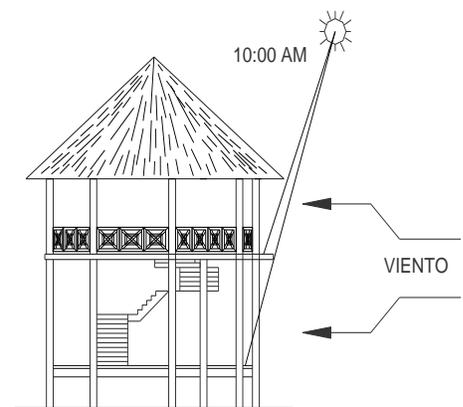
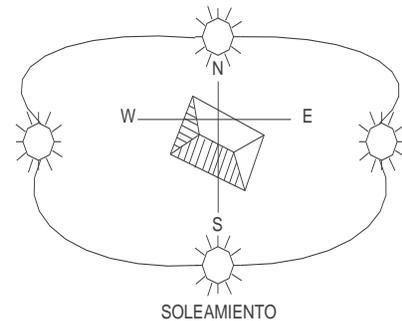
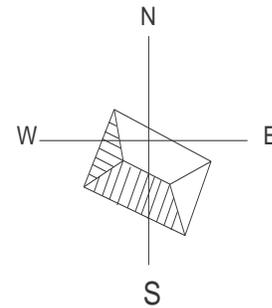


Se buscan elementos del lugar para abstraer la forma arquitectónica de los módulos del proyecto.

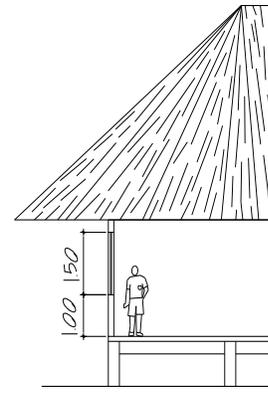
7.2.2 Premisas Ambientales

Esta información es la que sirve para saber como manejar las características climáticas del lugar para brindar confort en los ambientes, estos factores se aplican en el diseño de ventanas, altura de techos, diseño de caminamientos, y la jardinerización.

<p>ORIENTACIÓN</p> <p>Es necesario integrar muy bien los módulos al clima, por tratarse de construcciones en la playa</p>	<p>Las edificaciones deberán estar orientadas sobre el eje noreste, para reducir la exposición de los rayos del sol, sobre las fachadas principales las cuales están dirigidas hacia el canal.</p>
<p>SOLEAMIENTO</p> <p>Evitar la incidencia solar proveniente el Este y Oeste.</p>	<p>Se evitar la incidencia solar en la fachada este y Oeste utilizando aleros prolongados, o pérgolas, también se evita utilizando barreras vegetales para generar sombra y reducir la exposición de los rayos del sol. Es importante mencionar que otra forma de evitar el soleamiento directo es utilizando persianas de mimbre, o aluminio en las ventanas.</p>
<p>CIRCULACIÓN</p>	<p>Los accesos principales al proyecto son únicamente peatonales, debido a que no hay forma de transportar los vehículos a través del canal de Chiquimulilla, otro inconveniente es que no hay vías de circulación vehicular en esta comunidad; y no habrá porque ya no hay espacio para implementar este servicio. La circulación peatonal es orgánica y se debe implementar la imagen y el diseño de jardinerización.</p>



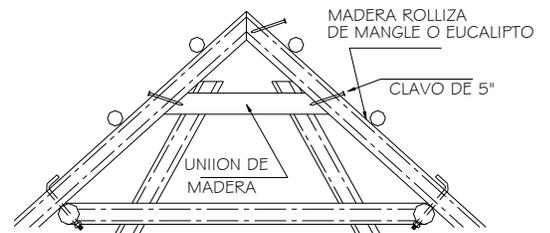
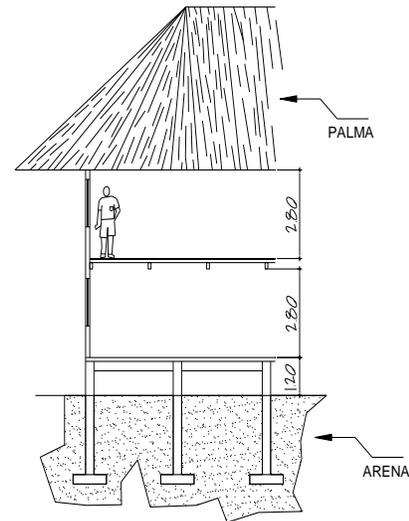
CONFORT AMBIENTAL	<p>La ventilación de los ambientes está dirigida a la altura del cuerpo humano que es de 1.1 a 1.90 metros.</p> <p>El vano de las ventanas es del 25% al 40% de la superficie de los cerramientos verticales Norte y sur, y el área de vidrio es del 20% del área de vano.</p> <p>Por los factores climáticos de esta región es recomendable que la altura del techo en su intersección con cerramientos verticales no sea menor de los 2.80 metros.</p>
-------------------	--



7.2.3 Premisas Tecnológicas

Estas premisas están relacionadas con los sistemas y métodos constructivos del lugar que resuelven las condiciones funcionales del objeto arquitectónico.

TIPOLOGIA CONSTRUCTIVA	<p>Para evitar la exposición directa al sol. Se utilizan aleros y vegetación.</p> <p>Los sistemas constructivos deben ser de preferencia los utilizados en la región para reducir costos y lograr una integración y compatibilidad al entorno. De modo que la mayoría de los materiales empleados en la construcción de las edificaciones se adquieran fácilmente en el lugar.</p> <p>Cimentación: se emplea una cimentación con pilotes de concreto para levantar el nivel de piso a una altura determinada que evite inundaciones y permita ventilación, esa altura será de 1.20 metros como máximo, desde el nivel del suelo a nivel de piso terminado.</p> <p>Cubierta: debe ser elevada. En la estructura se utiliza madera rolliza de mangle o eucalipto, el diámetro varía según la resistencia necesaria, esta estructura se recubrirá con palma de la región, porque brinda mayor confort debido al bajo coeficiente de conducción térmica, además porque se integra al contexto natural.</p>
------------------------	--



TIPOLOGÍA CONSTRUCTIVA

Techo: La palma se amarra a las varas que están sobre los tendales (calzantes), que a su vez descansan sobre las vigas, dejando dicha palma de forma traslapada.

La pendiente debe ser triangular, con un declive del 75% al 100%, o ángulos de 35° a 45°.

Ventanas: Ubicadas al Norte y al sur para tener una ventilación cruzada.

La abertura de ventanas es del 25% al 40% de la superficie de los cerramientos verticales, y el área de vidrio son de 20% del área de abertura.

Las ventanas son de tipo corredizas con marco de aluminio o pvc, más vidrio fijo.

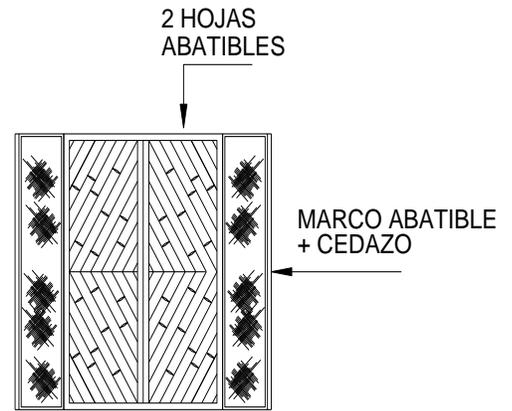
En algunos casos las ventanas deben estar protegidas con marcos de madera más cedazo, estos marcos son abatibles, para que en la época en que no hay insectos las ventanas puedan quedar más abiertas.

Puertas: las puertas al igual que las ventanas deben estar protegidas con marcos de madera más cedazo, los cuales también deben ser abatibles.

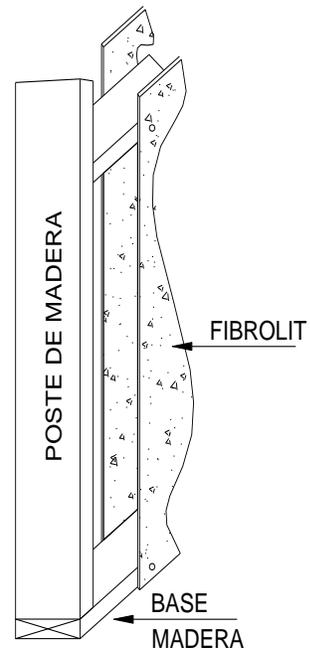
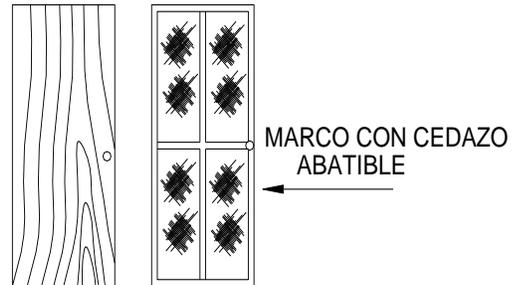
Las puertas son construidas de madera tratada, por su durabilidad a los ambientes húmedos y corrosivos.

Muros: Algunos muros del proyecto son de fibrolit con estructura de madera, para hacer más liviano el peso. En las curvas más cerradas se emplea bambú instalado en forma vertical.

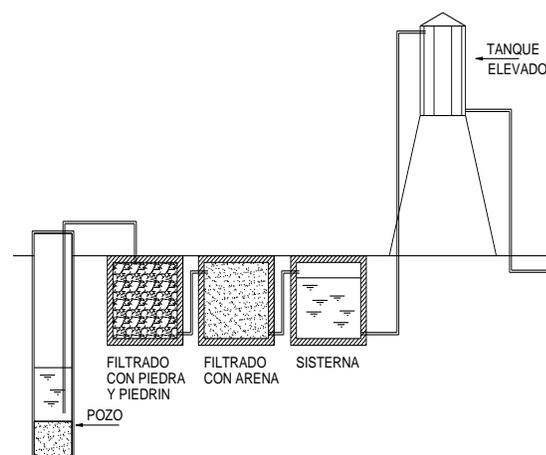
Piso: El piso en el primer nivel de cada modulo es de concreto mas piso cerámico, y el piso en el segundo nivel de los módulos es de madera tratada, para que sean menos pesados. Los caminamientos son de adoquín rectangular color verde y amarillo de 0.10 x 0.20 x 0.10 metros. El nivel de piso de los edificios será de 1.20 metros desde el nivel del suelo.



Esquema de ventana



AGUA Y DRENAJES	<p>Abastecimiento de Agua: para obtener agua se debe excavar un pozo, luego se debe extraer por medio de bomba, el agua extraída pasa por tres filtros de tipo natural para después depositarla en una cisterna par distribuirla por gravedad en todo el proyecto.</p> <p>Drenajes: Las aguas provenientes de los excusados serán drenados hacia un registro y después pasarán a un tanque de tratamiento biológico donde se asentarán los lodos que serán tratados anaeróbicamente, para la reintegración al manto acuífero.</p> <p>Deberán utilizarse inodoros eficientes, duchas de flujo restringido, y llaves autocerrables.</p>
ELECTRICIDAD	<p>Se recomienda el uso pasivo de la energía. Utilizar si es posible energía renovable como la solar. en otras áreas se puede utilizar la interconexión previendo minimizar el uso de motores para evitar contaminación por ruidos, humo y emisiones de gases, aceites, etc.</p>
DESECHOS SÓLIDOS	<p>Minimizar la cantidad de basura controlando el volumen mediante el reciclaje.</p> <p>Utilizar materiales biodegradables en la construcción y adquisición de productos y servicios (preparación de comida)</p> <p>No deberán existir botaderos a cielo abierto o de enterramiento. Los elementos además de almacenar la basura temporalmente pueden servir de elementos decorativos o jardineras, además de poseer rótulos para la clasificación de la basura.</p>



Sistema de abstracción y filtrado de agua.



Sistema de tratamiento de Aguas Negras.

ESTRUCTURA BASE	<p>La estructura base es construida con pilotes construidos de tubo de concreto de 12 pulgadas de diámetro fundido con concreto y estructura de hierro.</p> <p>Sobre los pilotes se funden vigas para construir una losa, la cual sirve para el primer piso, y de base para las paredes.</p>
ESTRUCTURA DE TECHO	<p>El techo es anclado con pernos de hierro galvanizado sobre vigas de concreto de sección de 20 x 30 centímetros, estas vigas están fundidas sobre columnas de 40 centímetros de diámetro, la estructura de los techos es a base de madera de mangle o eucalipto más palma.</p>
ENTREPISOS	<p>Para el entrepiso se emplea un sistema de vigas de concreto sobre columnas, sobre las vigas se anclan vigas secundarias de madera para armar el entramado del piso el cual también es de madera tipo machihembre, toda la madera utilizada es curada para darle mayor tiempo de vida útil.</p>
AIRE ACONDICIONADO	<p>Se considerara la instalación de aire acondicionado para los espacios sacrificados ambientalmente o los que por jerarquía sean importantes.</p>



Estructura Base más Losa



Estructura de Techo

ESTRUCTURA BASE	<p>La estructura base es construida con pilotes construidos de tubo de concreto de 12 pulgadas de diámetro fundido con concreto y estructura de hierro.</p> <p>Sobre los pilotes se funden vigas para construir una losa, la cual sirve para el primer piso, y de base para las paredes.</p>
ESTRUCTURA DE TECHO	<p>El techo es anclado con pernos de hierro galvanizado sobre vigas de concreto de sección de 20 x 30centímetros, estas vigas están fundidas sobre columnas de 40 centímetros de diámetro, la estructura de los techos es a base de madera de mangle o eucalipto más palma.</p>
ENTREPISOS	<p>Para el entrepiso se emplea un sistema de vigas de concreto sobre columnas, sobre las vigas se anclan vigas secundarias de madera para armar el entramado del piso el cual también es de madera tipo machihembre, toda la madera utilizada es curada para darle mayor tiempo de vida útil.</p>
AIRE ACONDICIONADO	<p>Se considerara la instalación de aire acondicionado para los espacios sacrificados ambientalmente o los que por jerarquía sean importantes.</p>

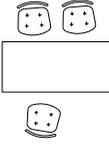
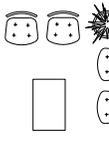
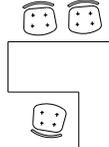
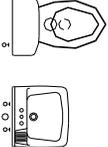


Estructura Base mas Losa

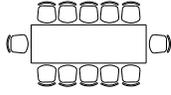
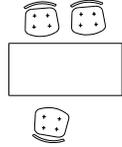
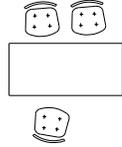


Estructura de Techo

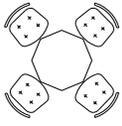
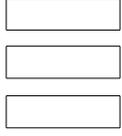
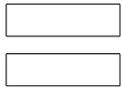
7.3 MATRICES DE DIAGNÓSTICO

AREA	AMBIENTE	FUNCION	ACTIVIDADES	AGENTES	USUARIOS	TOTAL	ESPACIO 0.60 m2 P/PER	TOTAL M2 DE PERSO.	MOBILIARIO	AREA DE AMBIENTE EN M2					TIPO DE ILUMINACION	ILUMINACION 25% DEL AREA EN M2	VENTILACION 100% DE ILUMI. EN M2	ORIENTACION	MOBILIARIO
										ANCHO	LARGO	M2	ALTO	TOTAL					
INGRESO	RECEPCIONISTA	ATENDER A LOS VISITANTES QUE BUSCAN LOS DIFERENTES SERVICIOS.	- ATENCION AL PUBLICO - RECEPCION DE OBJETOS - CONTESTAR TRANSFERIR LLAMADAS	1.00	1.00	2.00	0.60	1.20	1 ESCRITORIO 2 SILLAS 1 ARCHIVO	2.00	2.50	5.00	3.00	6.20	1.55	1.55	ESTE		
	ESPERA	DAR UN ESPACIO PARA QUE LA GENTE ESPERE COMODAMENTE MIENTRAS ES ATENDIDA	- SENTARSE - LEER - CAMINAR - TOMAR AGUA	0.00	40.00	40.00	0.60	24.00	20 SILLAS	1.20	2.50	3.00	3.00	6.75	6.75	NORESTE SUROESTE			
	GUIAS Y OPERADORES	SER REPOSABLES DE UN GRUPO DE VISITANTES, Y GUIARLOS DE LA MEJOR MANERA POR UN RECORRIDO QUE HAYAN ESCOGIDO	- INFORMAR - ATENDER - ORIENTAR AL VISITANTE.	4.00	4.00	8.00	0.60	4.80	4 ESCRITORIO 8 SILLAS 2 ARCHIVO	4.00	5.00	20.00	3.00	24.80	6.20	6.20	NORESTE SUROESTE		
	SERVICIOS SANITARIOS	PRESTAR UN SERVICIO IMPRESCINDIBLE A LAS PERSONAS	ACTIVIDADES HIGIENICAS Y FISILOGICAS	0.00	8.00	8.00	0.60	4.80	5 SANITARIOS 4 LAVAMANOS	4.00	6.00	24.00	3.00	28.80	7.20	7.20	NORESTE SUROESTE		

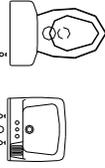
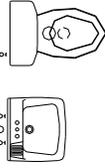
MATRIZ DE DIAGNOSTICO

AREA	AMBIENTE	FUNCION	ACTIVIDADES	AGENTES	USUARIOS	TOTAL	ESPACIO POR PERSO.	TOTAL M2 DE PERSO.	MOBILIARIO	AREA DE AMBIENTE EN M2	TIPO DE ILUMINACION	ILUMINACION 25% DEL AREA EN M2	VENTILACION 50% DE ILUMI. EN M2	ORIENTACION	MOBILIARIO
	SALA DE REUNIONES	SIRVE DE ESPACIO PARA TRATAR ASUNTOS SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO DE VISITANTES.	- REUNIRSE - EXPONER - RENDIR INFORMES.	0.00	8.00	8.00	0.60	4.80	1 ESCRITORIO 8 SILLAS 1 ARCHIVO 1 MESA DE TRABAJO	4.00 16.00 3.00 4.00 20.80	NATURAL/ ARTIFICIAL	7.20	7.20	NORESTE SUROESTE	
	CONTADOR	ES EL RESPONSABLE DE LA RECAUDACION, DEPOSITO Y CUSTODIA DE LOS FONDOS Y VALORES DEL CENTRO DE VISITANTES.	- HACER CAJA DE INGRESOS - REVISAR RECIBOS - GIRAR CHEQUE - ORDENAR RECIBOS Y DOCUMENTOS	1.00	1.00	2.00	0.60	1.20	3 SILLAS 1 ESCRITORIO 3 ARCHIVOS	3.00 3.00 9.00 3.00 10.20	NATURAL/ ARTIFICIAL	2.55	2.55	NORESTE SUROESTE	
	PROMOCION Y MERCADEO	COORDINAR CAMPANAS DE PROMOCION, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	- DIVULGAR - ESTABLECER COSTOS DE SERVICIOS. - CONTACTAR INSTITUCIONES TURISTICAS.	3.00	3.00	6.00	0.60	3.60	9 SILLAS 3 ESCRITORIO 3 ARCHIVOS	3.00 4.00 12.00 3.00 15.60	NATURAL/ ARTIFICIAL	3.90	3.90	NORESTE SUROESTE	
	SERVICIOS SANITARIOS	PRESTAR UN SERVICIO IMPRESCINDIBLE A LAS PERSONAS	ACTIVIDADES HIGIENICAS Y FISIOLOGICAS	0.00	1.00	1.00	0.60	0.60	1 INODOROS 1 LAVAMANOS	1.50 2.00 3.00 3.00 3.60	NATURAL/ ARTIFICIAL	0.90	0.90	NORESTE SUROESTE	

MATRIZ DE DIAGNOSTICO

AREA	RESTAURANTE																	
AMBIENTE	FUNCION	ACTIVIDADES	AGENTES	USUARIOS	TOTAL	ESPACIO POR PERSO.	TOTAL M2 DE PERSO.	MOBILIARIO	AREA DE AMBIENTE EN M2				TIPO DE ILUMINACION	ILUMINACION 25% DEL AREA EN M2	VENTILACION 50% DE ILUMI. EN M2	ORIENTACION	MOBILIARIO	
									ANCHO	LARGO	M2	ALTO	TOTAL					
AREA DE MESAS	PROPORCIONAR UN ESPACIO PARA DESCANSAR, APARTE DE COMER.	- COMER - CHARLAR - DESCANSAR - OBSERVAR	0.00	80.00	80.00	0.60	48.00	20 MESAS 80 SILLAS	7.00	7.00	49.00	3.00	97.00	TOTAL	TOTAL		NORESTE SUROESTE	
AREA DE DESPACHO + COCINA	ATENCION AL CLIENTE Y PREPARAR ALIMENTOS	- ORDENAR - COBRAR - PAGAR - RECIBIR ALIMENTOS. - PREPARAR - COCINAR	7.00	8.00	15.00	0.60	9.00	1 ESTUFA INDUSTRIAL 1 PILA 1 LAVATRASTOS 1 REFRI. 1 CAJA REGISTRADORA 1 BANCO 1 TRASTERA	4.00	4.00	16.00	3.00	25.00		6.25		NORESTE SUROESTE	
BODEGAS	PROPORCIONAR ESPACIO PARA GUARDAR UTENCILIOS.	- SELECCIONAR - GUARDAR - ORDENAR	0.00	0.00	0.00	0.60	0.00	3 ANAQUELES	3.00	3.00	9.00	3.00	9.00		2.25		NORESTE SUROESTE	
CUARTO FRIO	CONSERVAR LOS ALIMENTOS FRESCOS.	- PRESERVAR	0.00	1.00	1.00	0.60	0.60	2 ANAQUELES	2.00	3.00	6.00	3.00	3.60		0.00		NORESTE SUROESTE	

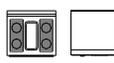
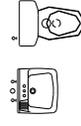
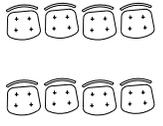
MATRIZ DE DIAGNOSTICO

AREA	AMBIENTE	FUNCION	ACTIVIDADES	AGENTES	USUARIOS	TOTAL	ESPACIO POR PERSO.	TOTAL M2 DE PERSO.	MOBILIARIO	AREA DE AMBIENTE EN M2					TIPO DE ILUMINACION	ILUMINACION 25% DEL AREA EN M2	VENTILACION 50% DE ILUMI. EN M2	ORIENTACION	MOBILIARIO
										ANCHO	LARGO	M2	ALTO	TOTAL					
RESTAURANTE	AREA DE CARGA Y DESCARGA	BRINDAR ESPACIO ADECUADO PARA MANIPULACION DE OBJETOS.	- CARGAR - DESCARGAR - ACOMODAR	0.00	4.00	4.00	0.60	2.40		3.00	3.00	9.00	3.00	11.40	TOTAL	NORESTE SUROESTE			
										3.00	4.00	12.00	3.00	17.40	NATURAL/ARTIFICIAL	NORESTE SUROESTE			
AREA RECREATIVA	PISCINA ADULTOS	PRESTAR UN SERVICIO IMPRES-CINDIBLE A LAS PERSONAS	ACTIVIDADES HIGIENICAS Y FISIOLOGICAS	0.00	9.00	9.00	0.60	5.40	5 INODOROS 6 LAVAMANOS 1 PILA URINAL	3.00	4.00	12.00	3.00	17.40	TOTAL	NATURAL/ARTIFICIAL			
										10.00	11.00	64.00	VARIABLE	134.0	NATURAL/ARTIFICIAL				
										8.00	8.00	64.00	VARIABLE	76.00	NATURAL/ARTIFICIAL				
		DAR UN MOMENTO DE SANO ESPAR-COMIENTO.	- BAÑARSE - NADAR	0.00	40.00	40.00	0.60	24.00	2 TRAMPOLIN	10.00	11.00	64.00	76.00	TOTAL	NATURAL/ARTIFICIAL				
		DAR UN MOMENTO DE SANO ESPAR-COMIENTO.	- BAÑARSE - NADAR	0.00	20.00	20.00	0.60	12.00	2 TOBOGAN	8.00	8.00	64.00	60.00	TOTAL	NATURAL/ARTIFICIAL				
	SOLARIUM	AREA AL AIRE LIBRE PARA DESCANSO Y SOLEAMIENTO.	- BRONCEARSE	0.00	15.00	15.00	1.20	18.00	15 PEREZOZAS	7.00	6.00	42.00	60.00	TOTAL	NATURAL/ARTIFICIAL				

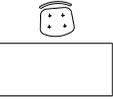
MATRIZ DE DIAGNOSTICO

AREA	AMBIENTE	FUNCION	ACTIVIDADES	AGENTES	USUARIOS	TOTAL	ESPACIO POR PERSO.	TOTAL M2 DE PERSO.	MOBILIARIO	AREA DE AMBIENTE EN M2					TIPO DE ILUMINACION	ILUMINACION 25% DEL AREA EN M2	VENTILACION 50% DE ILUMI. EN M2	ORIENTACION	MOBILIARIO
										ANCHO	LARGO	M2	ALTO	TOTAL					
AREA DE BUNGALOWS	VESTIDORES + DUCHAS HOMBRES	DAR PRIVACIDAD PARA LA MUDA DE ATUENDOS	- DESVESTIR - VESTIR - BANARSE	0.00	10.00	10.00	0.60	6.00	1 BANCA	3.00	4.00	12.00	3.00	18.00	4.50	4.50	NORESTE SUROESTE		
	VESTIDORES + DUCHAS MUJERES	DAR PRIVACIDAD PARA LA MUDA DE ATUENDOS	- DESVESTIR - VESTIR - BANARSE	0.00	10.00	10.00	0.60	6.00	1 BANCA	3.00	4.00	12.00	3.00	18.00	4.50	4.50	NORESTE SUROESTE		
	SERVICIOS SANITARIOS	PRESTAR UN SERVICIO IMPRESCINDIBLE A LAS PERSONAS	ACTIVIDADES HIGIENICAS Y FISIOLOGICAS	0.00	10.00	10.00	0.60	6.00	5 INODOROS 6 LAVAMANOS 1 PILA URINAL	3.00	3.00	9.00	3.00	18.00	1.20	1.10	NORESTE SUROESTE		
	DORMITORIOS	PRPORCIONAR UN ESPACIO PARA ALOJAMIENTO.	- DORMIR - DESCANSAR	0.00	4.00	4.00	0.60	2.40	1 LITERA 1 CAMA 2 CLOSETS 2 TOCADORES	6.00	3.00	18.00	3.00	20.40	5.10	5.10	NORESTE SUROESTE		
	AREA DE ESTAR	DAR LA COMODIDAD PARA APRECIAR EL ENTORNO	- SENTARSE - OBSERVAR - LEER - CHARLAR	1.00	4.00	4.00	0.60	2.4	4 SILLAS 1 MESA	4.00	4.00	16.00	3.00	18.40	1.35	1.35	NORESTE SUROESTE		
											4.00	4.00	16.00	3.00	18.40	1.35	1.35	NORESTE SUROESTE	

MATRIZ DE DIAGNOSTICO

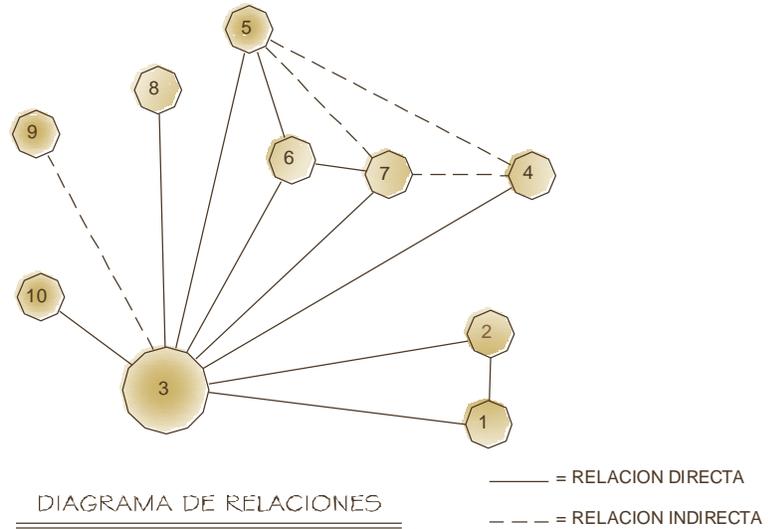
AREA	AMBIENTE	FUNCION	ACTIVIDADES	AGENTES	USUARIOS	TOTAL	ESPACIO POR PERSO.	TOTAL M2 DE PERSO.	MOBILIARIO	AREA DE AMBIENTE EN M2					TIPO DE ILUMINACION	ILUMINACION 25% DEL AREA EN M2	VENTILACION 50% DE ILUMI. EN M2	ORIENTACION	MOBILIARIO
										ANCHO	LARGO	M2	ALTO	TOTAL					
AREA DE TORTUGAS MARINAS	COCINETA	TENER LO NECESARIO PARA COCINAR	- COCINAR	0.00	2.00	2.00	0.60	1.20	1 NEVERA 1 ESTUFA	2.00	2.00	4.00	3.00	4.20	1.05	NORESTE SUROESTE			
										2.00	1.50	3.00	3.00	3.60	0.90	NORESTE SUROESTE			
	AREA DE CULTIVO	PRESERVAR LOS HUEVOS HASTA SU NACIMIENTO.	- ENTERRAR HUEVOS - CONTROLAR TIEMPO DE INCUBACION	0.00	1.00	1.00	0.60	0.60			3.00	4.00	12.00	3.00	13.20	TOTAL	0.90	NORESTE SUROESTE	
	PILETA	PROPORCIONAR UN AMBIENTE ARTIFICIAL SIMILAR AL NATURAL.	- ALIMENTAR - CAMBIAR AGUA - LIMPIAR	1.00	0.00	1.00	0.60	0.60			3.00	3.00	9.00	3.00	9.60	TOTAL		NORESTE SUROESTE	
	MIRADOR	TENER LAS CARACTERISTICAS VISUALES PARA LOS VISITANTES	- MIRAR - CAMINAR - FOTOGRAFIAR	1.00	8.00	9.00	0.60	5.40	5 SILLAS		4.00	2.00	8.00	3.00	13.40	TOTAL		NORESTE SUROESTE	
	AREA DE SILLAS	TENER LAS CARACTERISTICAS DE CONFORT PARA AL VERAGAR GENTE.	- SENTARSE - ESCUCHAR	0.00	250.00	250.00	0.60	150.00	250 SILLAS		8.00							NORESTE SUROESTE	
	SALON DE USOS MULTI										8.00				53.50				

MATRIZ DE DIAGNOSTICO

AREA	AMBIENTE	FUNCION	ACTIVIDADES	AGENTES	USUARIOS	TOTAL	ESPACIO POR PERSO.	TOTAL M2 DE PERSO.	MOBILIARIO	AREA DE AMBIENTE EN M2					TIPO DE ILUMINACION	ILUMINACION 25% DEL AREA EN M2	VENTILACION 50% DE ILUMI. EN M2	ORIENTACION
										ANCHO	LARGO	M2	ALTO	TOTAL				
EXPOSICION DE ARTESANIA	AREA DE EXPOSICION	DAR A CONOCER LOS TRABAJOS REALIZADOS	- EXPONER - EXPLICAR - FOTOGRAFIAR	2.00	8.00	10.00	0.60	6.00	3 MESONES	8.00	12.00	96.00	5.00	104.00	26.00	NORESTE SUROESTE		
										5.00	8.00	40.00	5.00	47.20	11.80	NORESTE SUROESTE		
										3.00	3.00	9.00	3.00	9.60	15.00	NORESTE SUROESTE		
MANTENIMIENTO	TELLER + BODEGA	TENER LAS CONDICIONES Y EL EQUIPO PARA TRABAJAR	- REPARAR - RECONSTRUIR - GUARDAR	1.00	0.00	6.00	0.60	1.20	3 ANAQUELES	4.00	6.00	24.00	3.00	25.20	2.40	NORESTE SUROESTE		
										4.00	5.00	20.00	3.00	20.60	5.15	NORESTE SUROESTE		
										4.00	5.00	20.00	3.00	26.20	6.55	NORESTE SUROESTE		
LAVANDERIA	LAVANDERIA	LAVAR TODO LO QUE SE REFIERE A ENSERES DE TELA.	- LAVAR - PLANCHAR	1.00	0.00	1.00	0.60	0.60	2 ANAQUELES 1 MESA 1 LAVADORAS INDUSTRIAL 1 PLANCHADOR INDUSTRIAL 2 PILAS	4.00	5.00	20.00	3.00	26.20	6.55	NORESTE SUROESTE		
										4.00	5.00	20.00	3.00	26.20	6.55	NORESTE SUROESTE		
										4.00	5.00	20.00	3.00	26.20	6.55	NORESTE SUROESTE		

MATRIZ DE DIAGNOSTICO

7.4 DIAGRAMACIÓN DE RELACIONES



MATRIZ DE RELACIONES	1	INGRESO										
	2	ADMINISTRACION										
	3	PLAZA										
	4	VIVERO TORTUGAS/ MIRADOR										
	5	SALON DE USOS MULTIPLES										
	6	SERVICIOS SANITARIOS										
	7	AREA RECREATIVA										
	8	HOSPEDAJE										
	9	BOUNGALOWS										
	10	AREA DE MANTENIMIENTO										

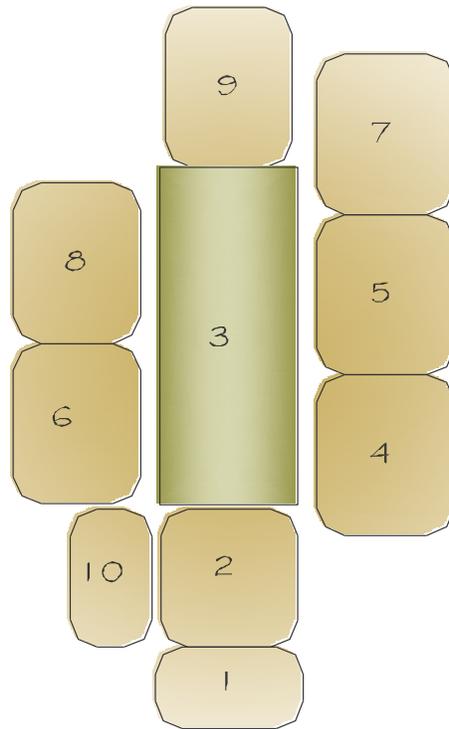
MATRIZ DE RELACIONES

○ RELACION INDIRECTA
 ● RELACION DIRECTA

ESTA MATRIZ SIRVE PARA SABER LA RELACION QUE EXISTE ENTRE CADA AMBIENTE, ES DECIR QUE UN AMBIENTE ESTARA CONTIGUO A OTRO, SI TIENE RELACION DERECHA, Y SI HAY RELACION INDIRECTA, LOS AMBIENTES ESTAN UN POCO SEPARADOS, PERO UNIDOS POR MEDIO DE TRAMOS DE CIRCULACION (PASILLOS O GRADAS).

DIAGRAMA Y MATRIZ DE RELACIONES

CONJUNTO



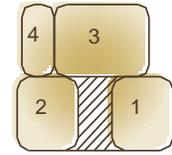
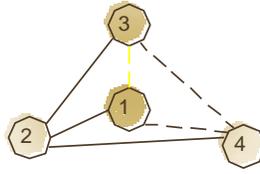
- 1 INGRESO
- 2 ADMINISTRACION
- 3 PLAZA
- 4 VIVERO TORTUGAS/ MIRADOR
- 5 SALON DE USOS MULTIPLES
- 6 SERVICIOS SANITARIOS
- 7 AREA RECREATIVA
- 8 HOSPEDAJE
- 9 BOUNGALOWS
- 10 AREA DE MANTENIMIENTO

DIAGRAMA DE BLOQUES DE CONJUNTO

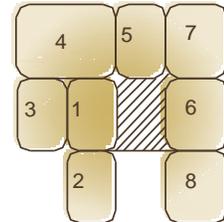
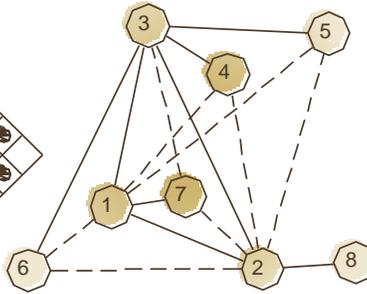
EN ESTA DIAGRAMACION SE TRABAJA CON BLOQUES, ES DECIR QUE CADA BLOQUE ES UN AMBIENTE Y SE COMIENZAN A UBICAR SEGUN SU RELACION, POR EJEMPLO EN EL SECTOR DEL INGRESO, QUE ES EL BLOQUE NUMERO 1, TIENE RELACION DERECHA CON EL BLOQUE NUMERO 2, QUE ES LA ADMINISTRACION, Y ASI SUCESIVAMENTE CON TODOS LOS AMBIENTES DEL CENTRO DE VISITANTES.

DIAGRAMA DE BLOQUES	CONJUNTO	
---------------------	----------	--

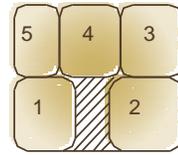
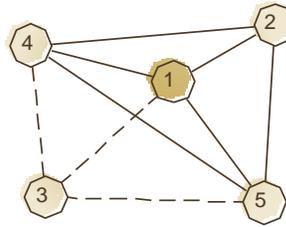
INGRESO	1	RECEPCION					
	2	ESPERA					
	3	GUIAS Y OPERADORES					
	4	SERVICIOS SANITARIOS					



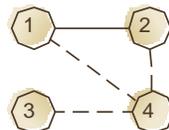
ADMINISTRACION	1	SAL DE ESPERA							
	2	SECRETARIA							
	3	ADMINISTRADOR							
	4	SALA DE REUNIONES							
	5	CONTABILIDAD							
	6	PROMO. Y MERCADEO							
	7	SERVICIOS SANITARIOS							
	8	ARCHIVO							



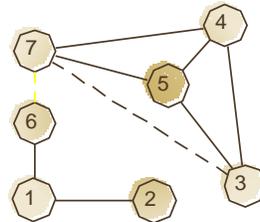
AREA RECREATIVA	1	PISCINA ADULTOS					
	2	PISCINA NIÑOS					
	3	SOLARIUM					
	4	AREA VESTIDORES					
	5	SERVICIOS SANITARIOS					



TORTUGARIO	1	AREA DE CULTIVO				
	2	PILETA				
	3	MIRADOR				
	4	VESTIBULO				



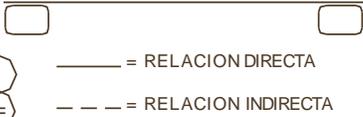
RESTAURANTE	1	AREA DE MESAS					
	2	AREA DE DESPACHO					
	3	BODEGA SECA					
	4	BODEGA HUMEDA					
	5	CUARTO FRIO					
	6	SERVICIO SANITARIO					
	7	COCINA					



MATRICES DE RELACIONES

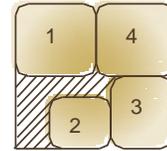
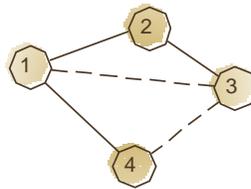
DIAGRAMAS DE RELACIONES

DIAGRAMAS DE BLOQUES

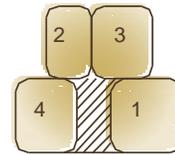
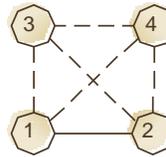


DIAGRAMACION	MODULOS
--------------	---------

BOUNGALOWS	1	DORMITORIOS	●
	2	AREA DE ESTAR	○
	3	COCINETA	●
	4	SERVICIO SANITARIO	○



S.U.M.	1	AREA DE SILLAS	●
	2	SERVICIO SANITARIO	○
	3	BODEGA	○
	4	SALA AUDIOVISUALES	○



TALLER ARTESANIA

1	TEJIDO ART. DE PESCA	●
2	ELABORACION ARTESANIA DE CRUSTACEOS	○

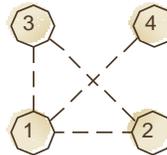


AREA DE EXPOSICION ARTESANIA

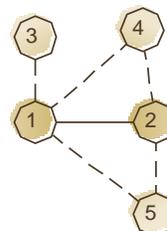
1	AREA DE ESXPOSICION	●
2	AREA DE VENTA	○



MANTENIMIENTO	1	JEFE MANTENIMIENTO	○
	2	TALLER + BODEGA	○
	3	JARDINERIA + BODEGA	○
	4	LAVANDERIA	○



SERVICIOS COMUNITARIOS	1	OFICINA COCODE	●
	2	OFICINA ALCALDE AUXI.	○
	3	OFICINA ASOC. LANCHEROS	○
	4	OFICINA ASOC. PESCA	○
	5	OFICINA ASOC. TURISMO	○



MATRICES DE RELACIONES



DIAGRAMAS DE BLOQUES



— = RELACION DIRECTA

- - - = RELACION INDIRECTA

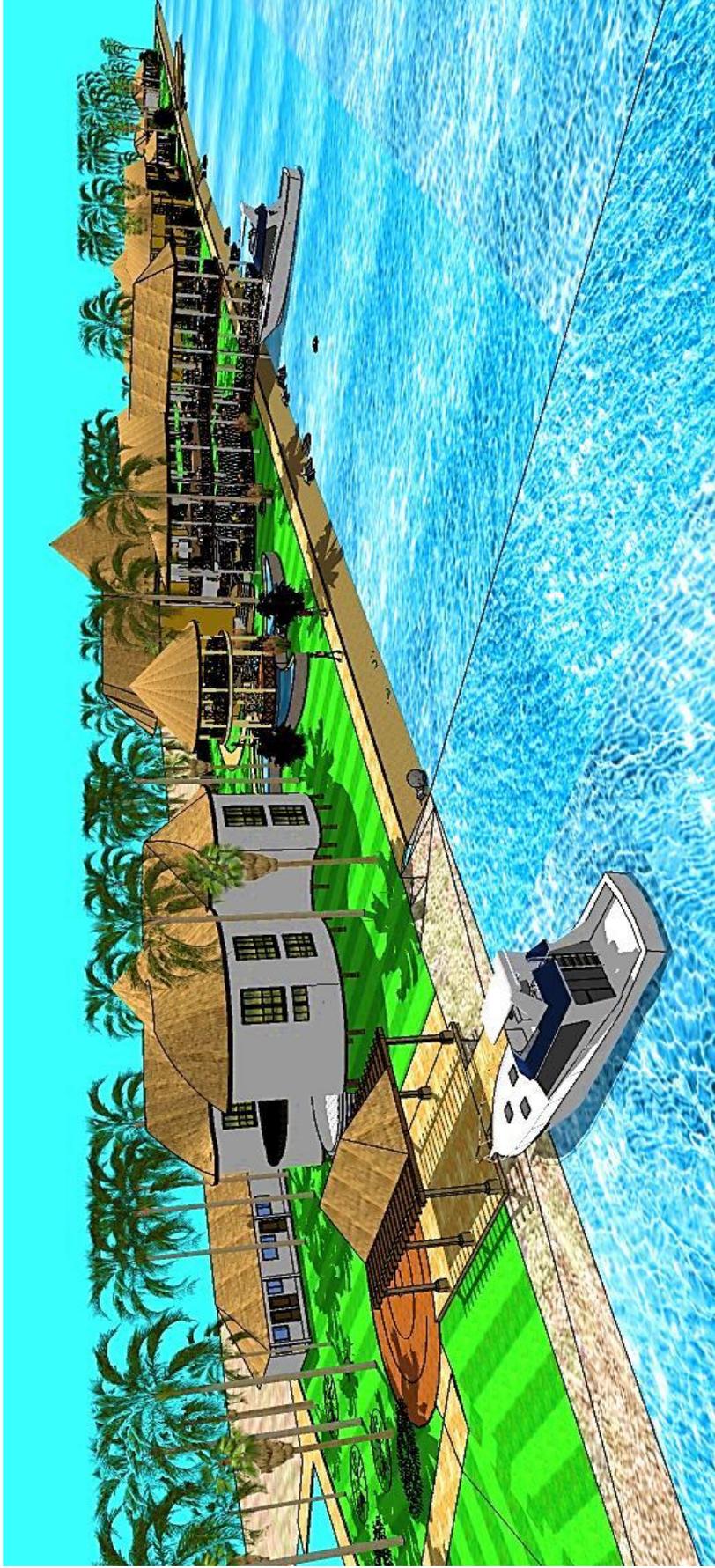
DIAGRAMACION

MODULOS

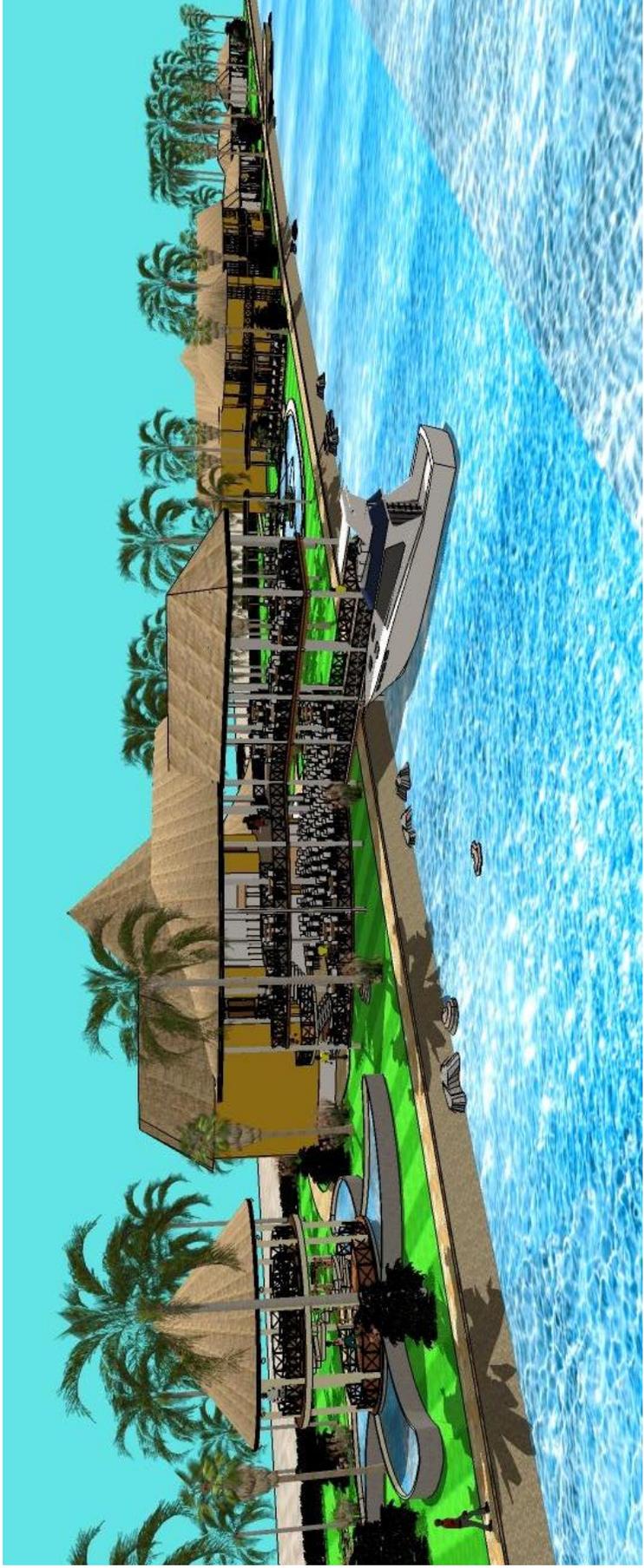
PERSPECTIVAS
DEL
ANTEPROYECTO



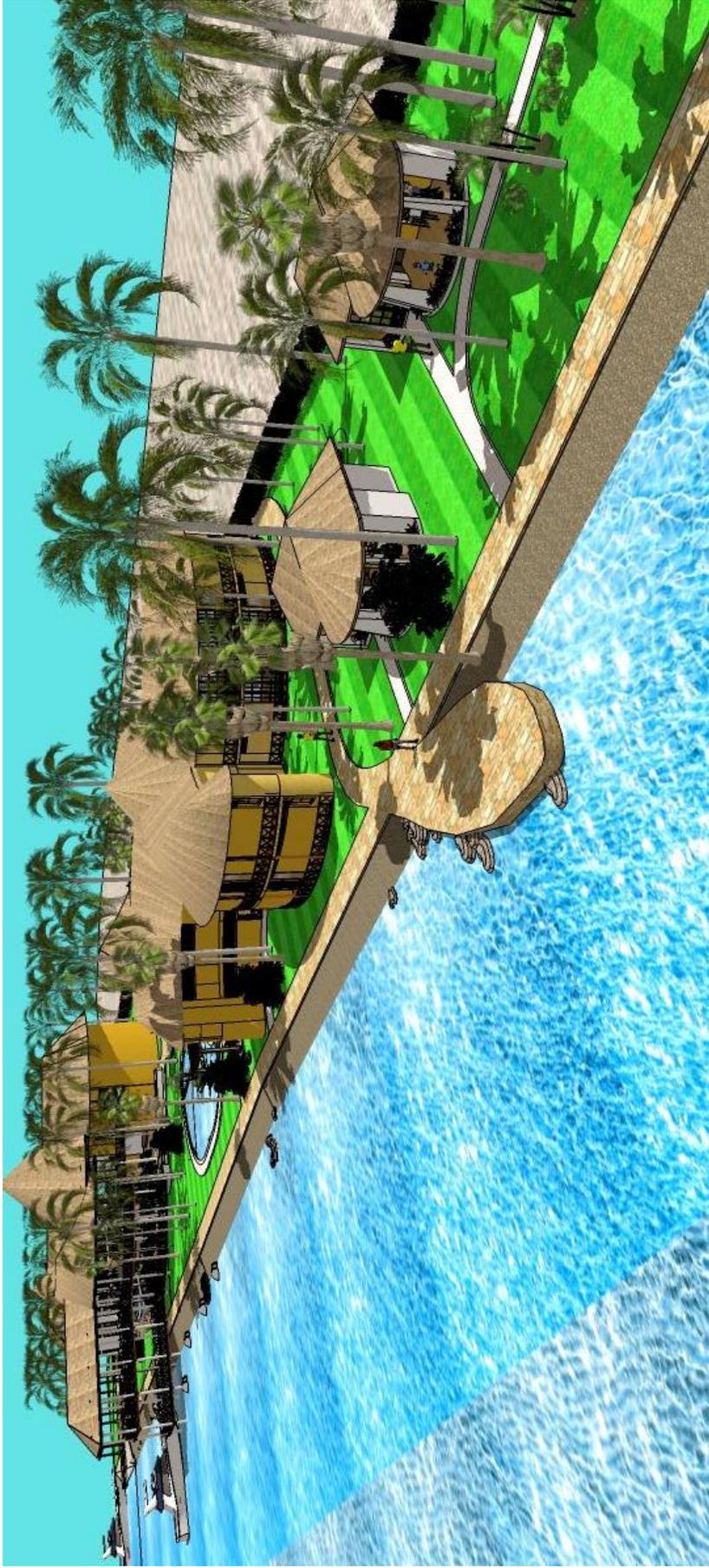
VISTA AEREA DEL CONJUNTO DENTRO DE LA COMUNIDAD



VISTA 1, DE CONJUNTO



VISTA 2. DE CONJUNTO



VISTA 3. DE CONJUNTO



VISTA DE TORTUGARIO-MIRADOR Y ADMINISTRACIÓN



VISTA DE PISCINA Y HOSPEDAJE



VISTA NORTE DE HOSPEDAJE



VISTA DE BOUGALOWS

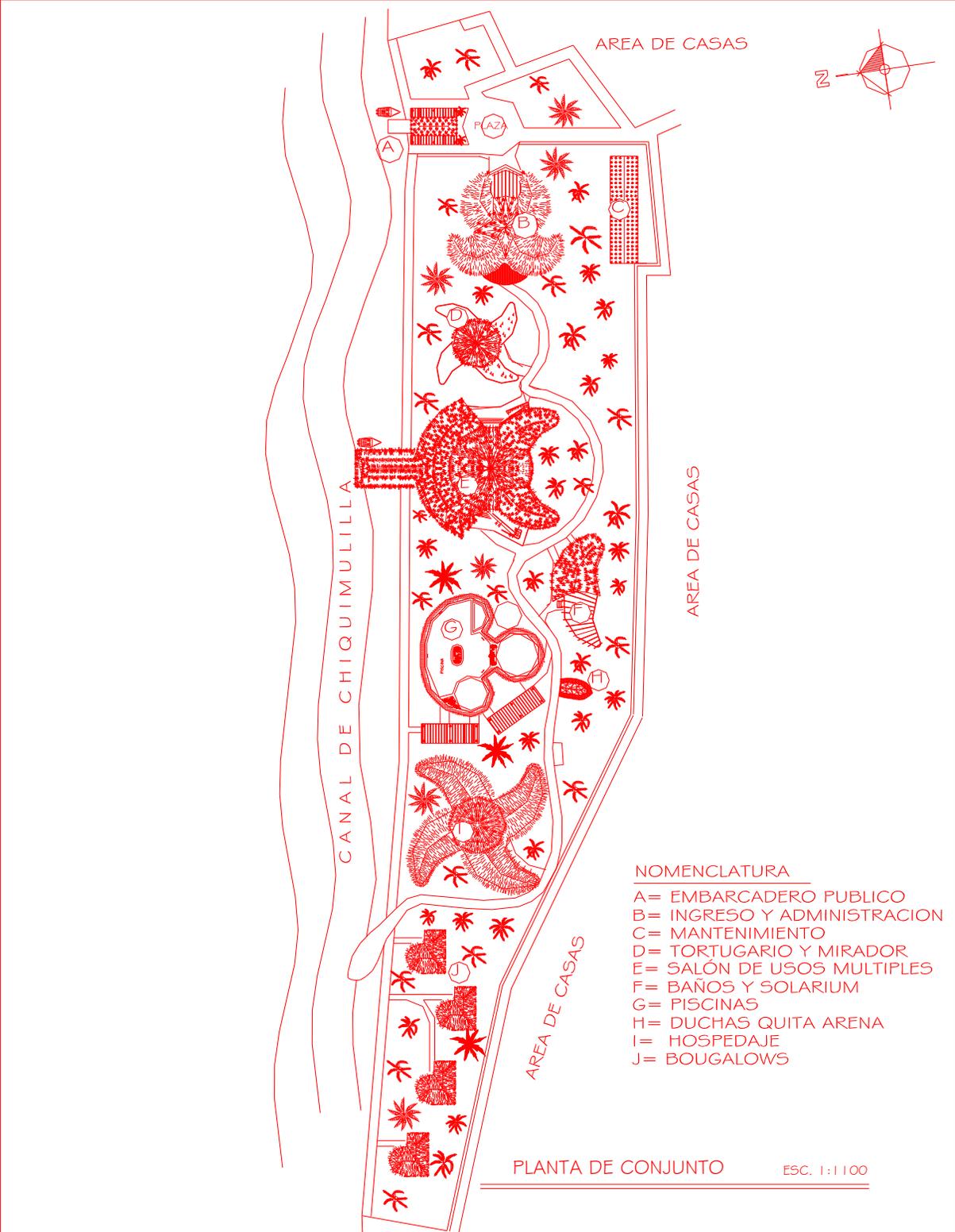


VISTA DE BOUGALOWS DESDE EL CANAL

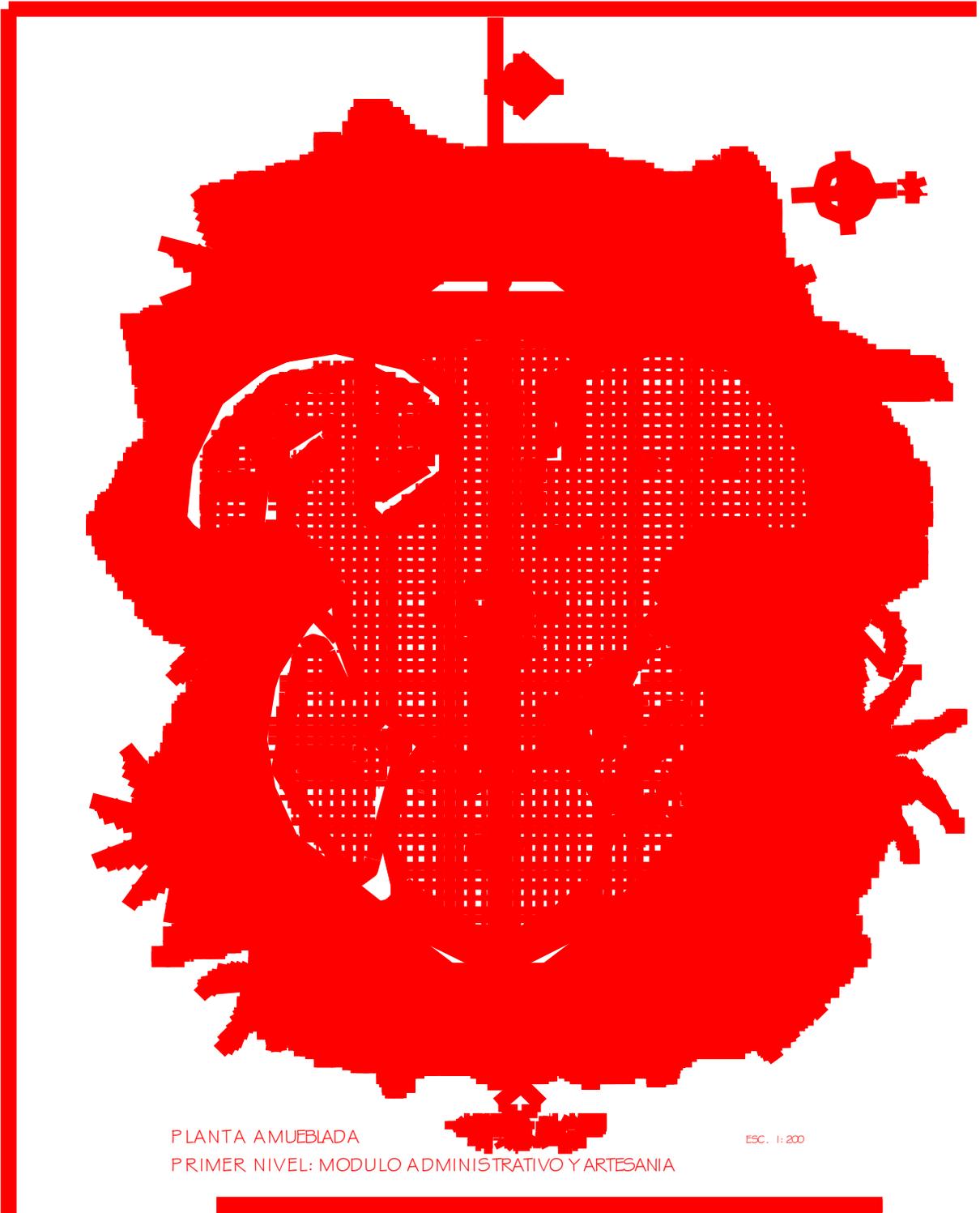


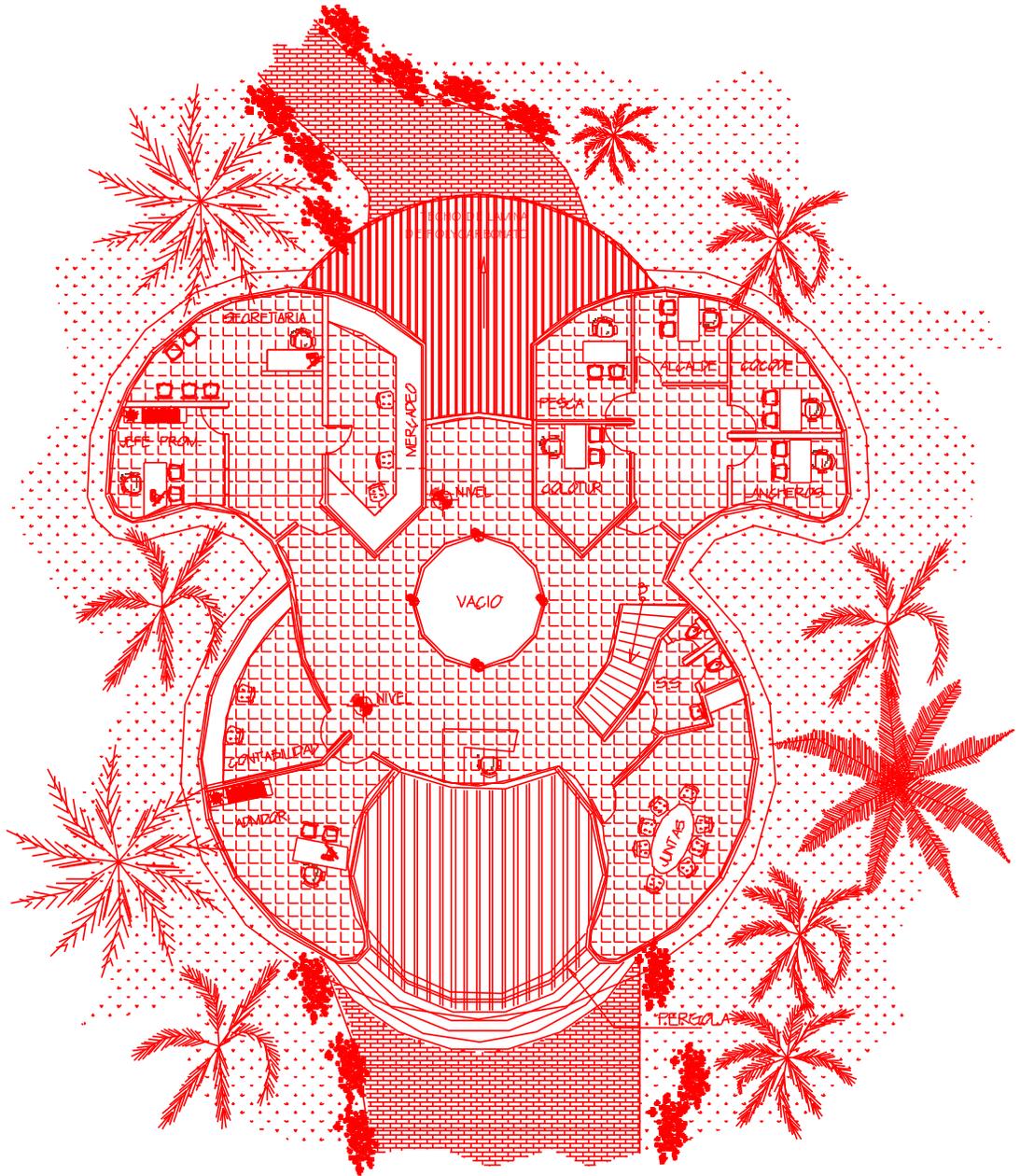
VISTA DE SUM.

7.5 PLANTAS ARQUITECTÓNICAS



FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC.	PLANO: PLANTA ARQUITECTONICA	ESC. 1/1,100	
CENTRO DE VISITANTES, LAS LISAS	MODULO: C O N J U T O		88



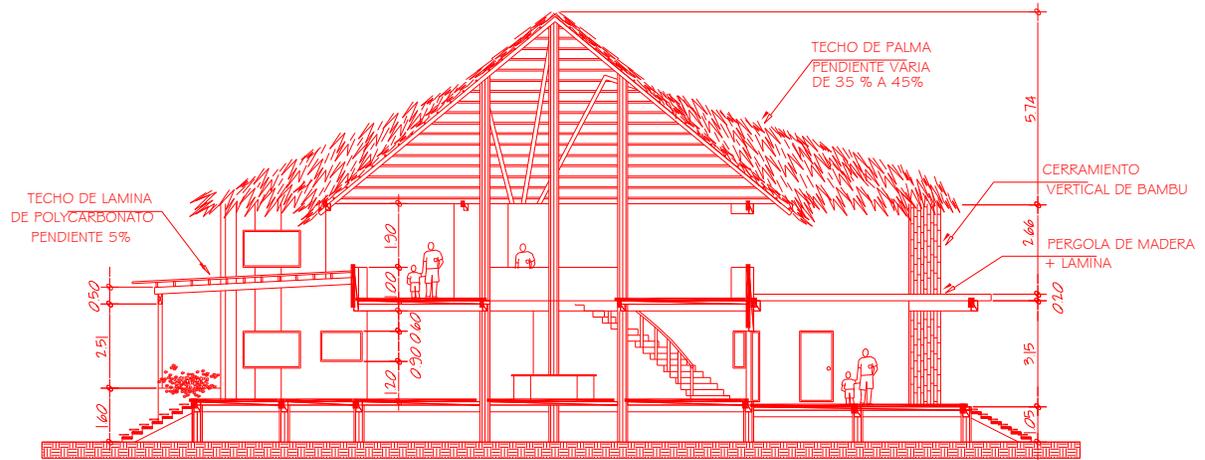


PLANTA AMUEBLADA ESC. 1:200
 SEGUNDO NIVEL: MÓDULO ADMINISTRATIVO

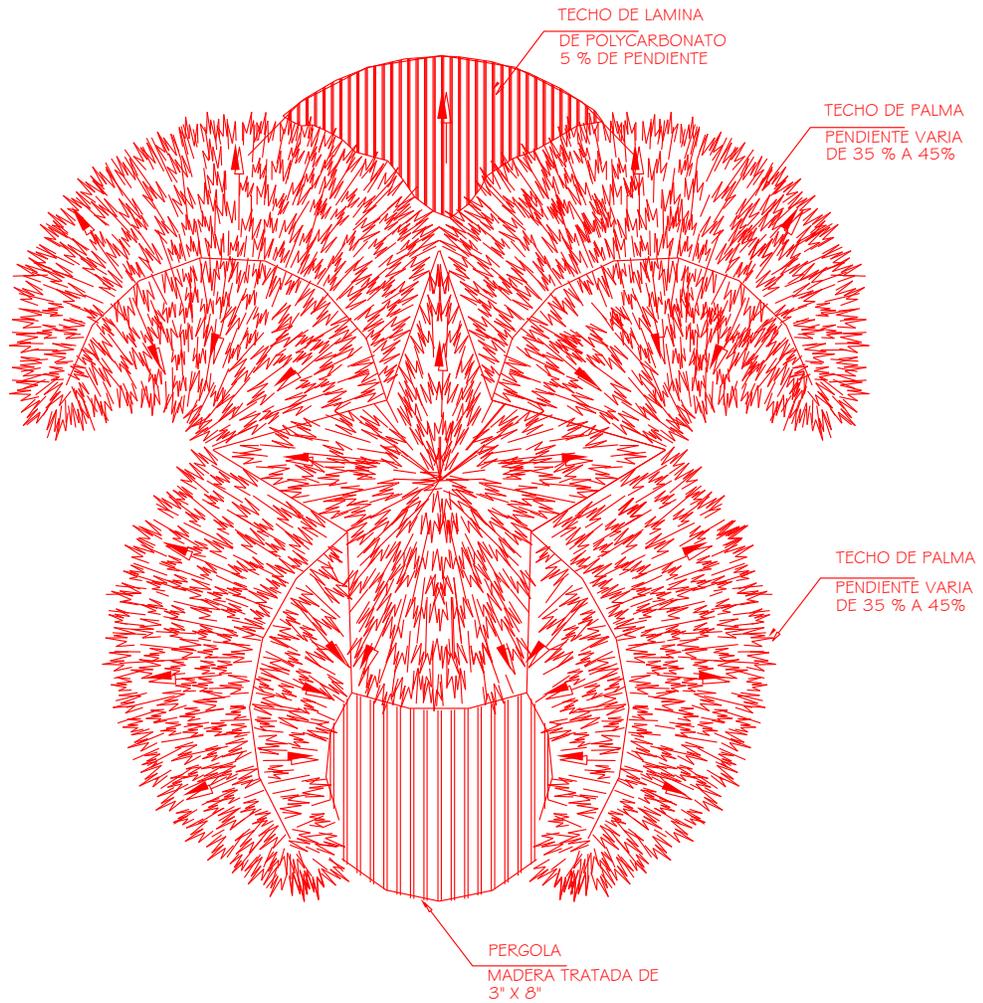
FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC.	PLANO: PLANTA SEGUNDO NIVEL	ESC. 1/200	89
CENTRO DE VISITANTES, LAS LISAS	MÓDULO: ADMINISTRACION		



ELEVACION FRONTAL ESC. 1:200
MODULO ADMINISTRATIVO

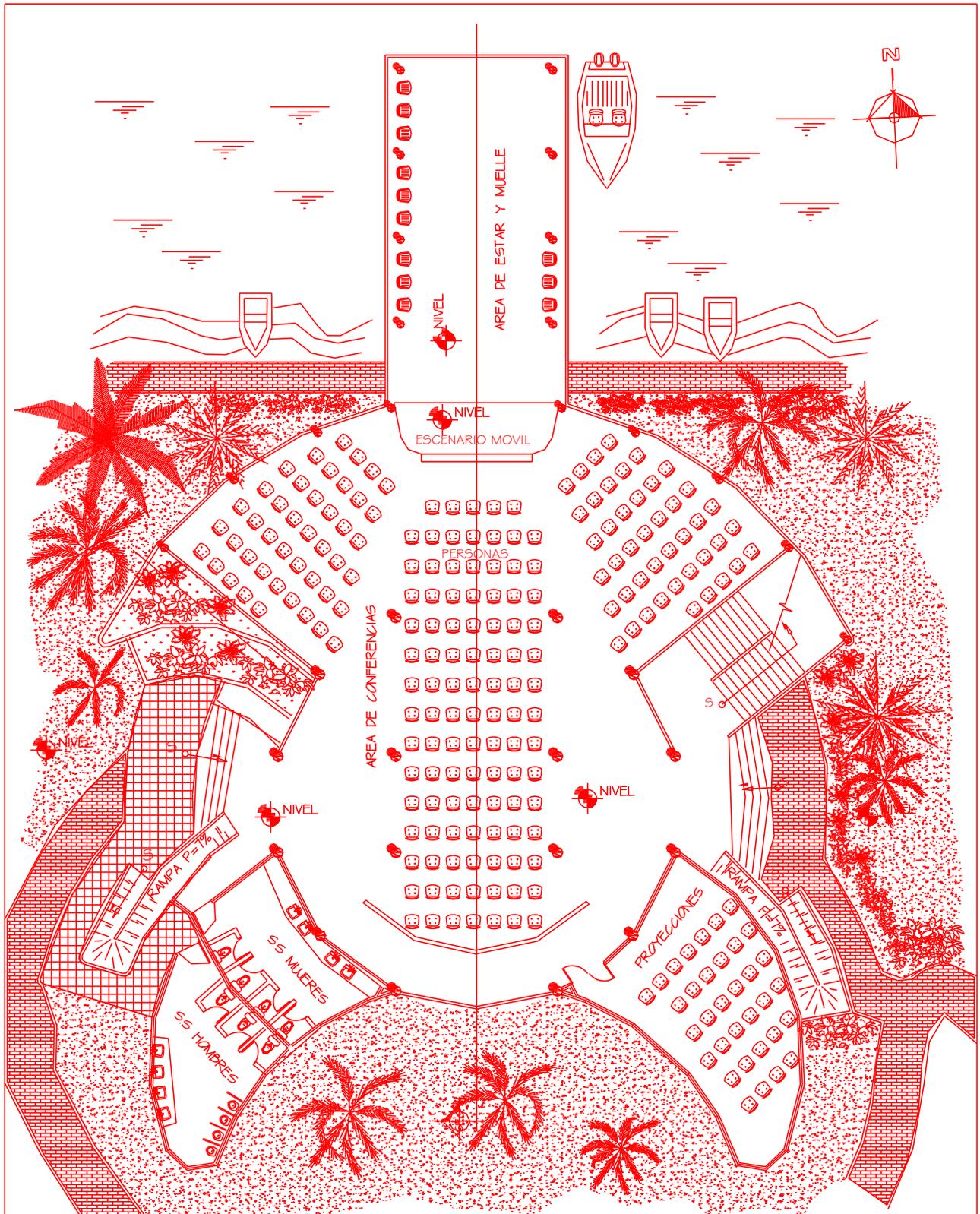


SECCION POR "A" ESC. 1:200
MODULO ADMINISTRATIVO



PLANTA DE TECHOS
MODULO ADMINISTRATIVO Y ARTESANIA

ESC. 1:200

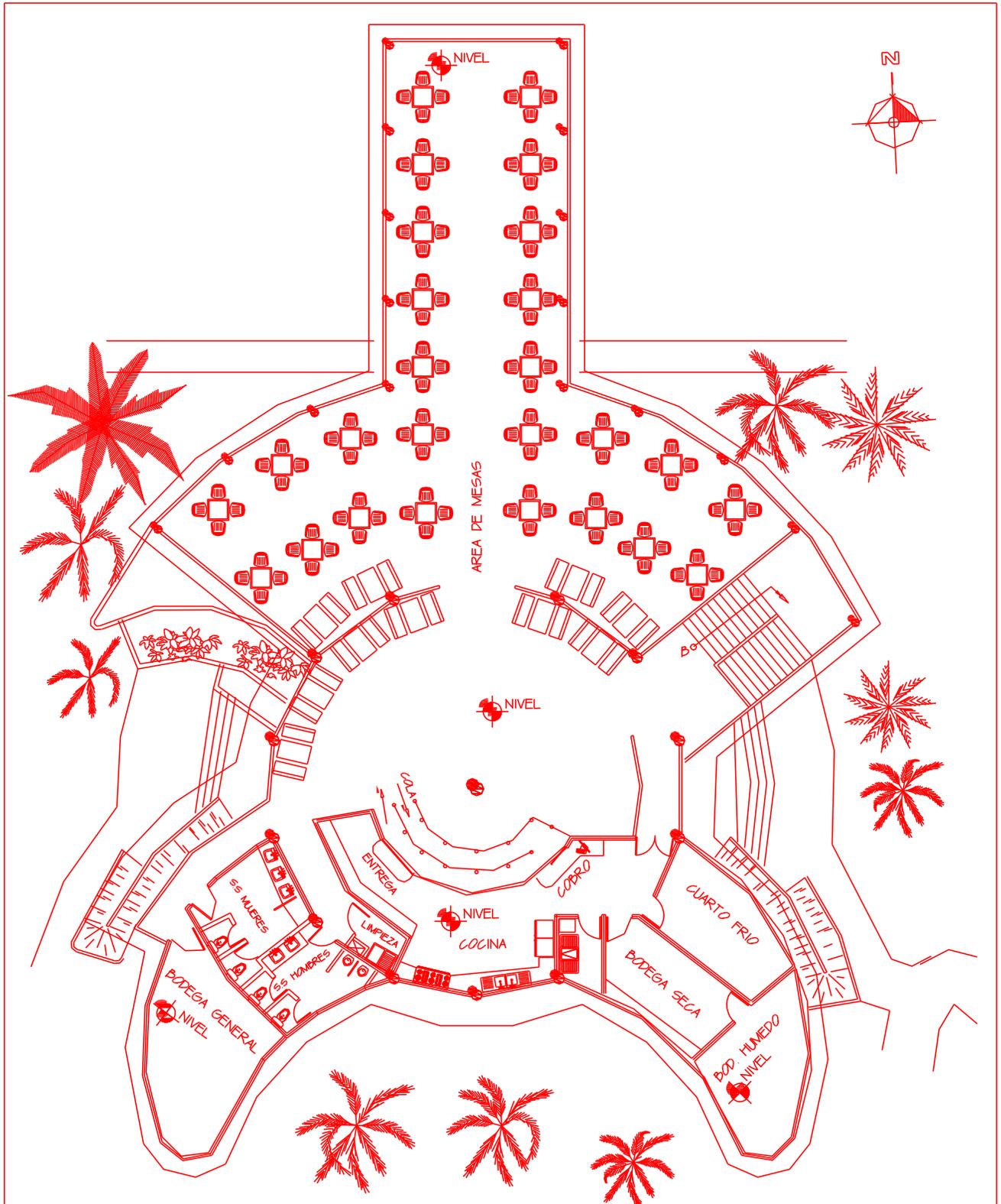


PLANTA 1o. NIVEL

ESC. 1:200

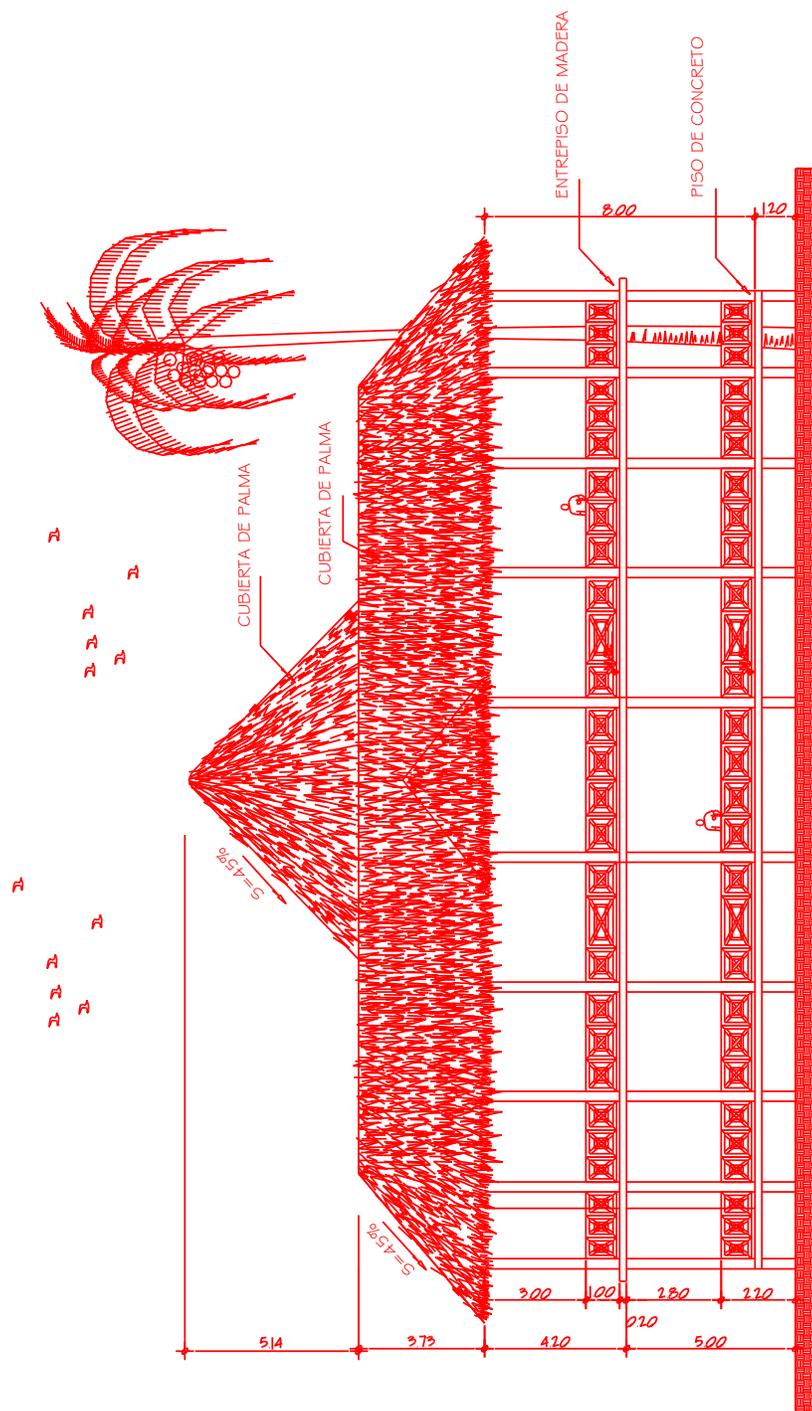
SUM - RESTAURANTE

NOTA: CAPACIDAD DE SALON 190 PERSONAS

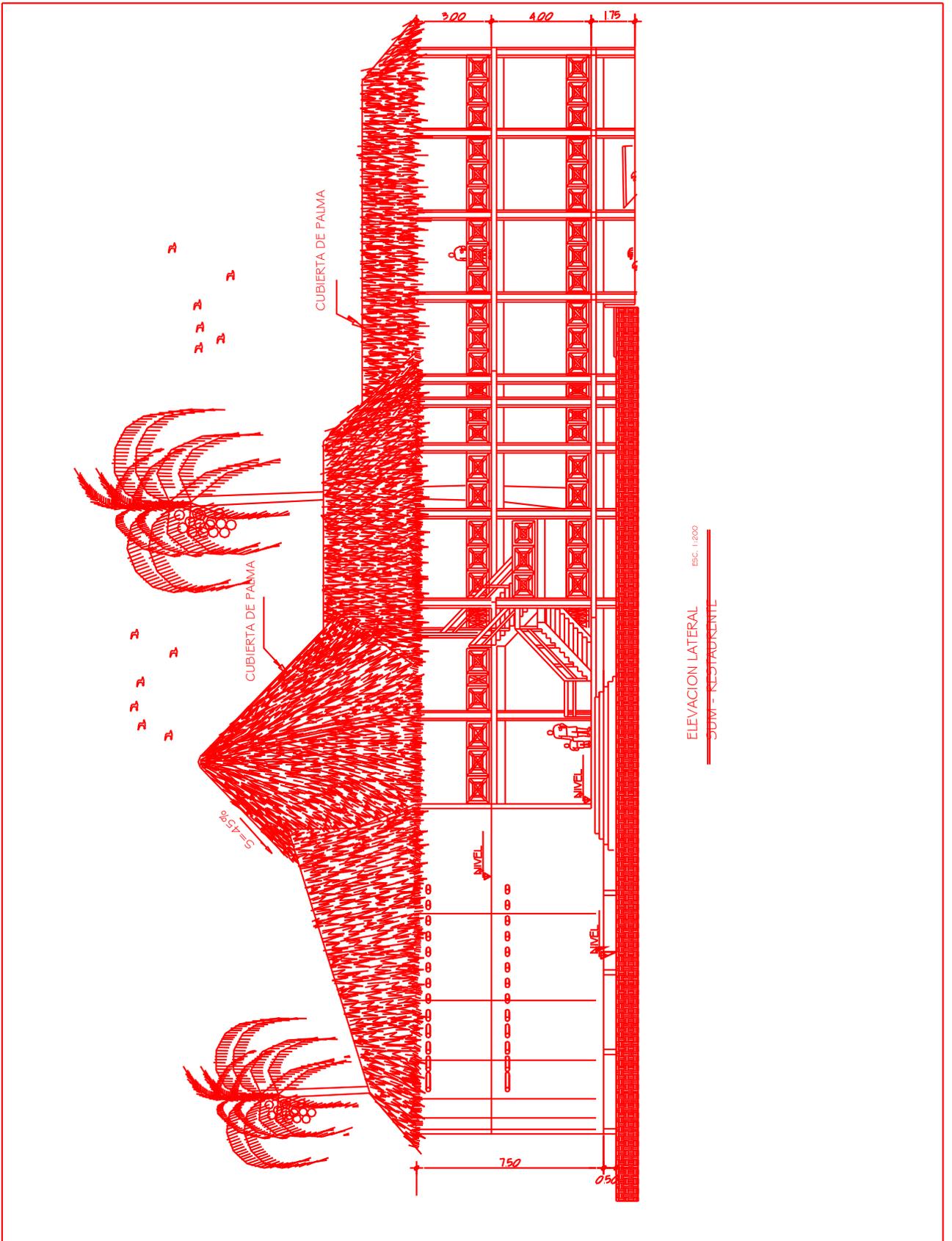


PLANTA 2o. NIVEL ESC. 1:200
 SUM - RESTAURANTE

FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC.	PLANO: PLANTA AMUEBLADA NIVEL 2	ESC. 1/200	93
CENTRO DE VISITANTES, LAS LISAS	MODULO: SALON DE USOS MÚLTIPLES		

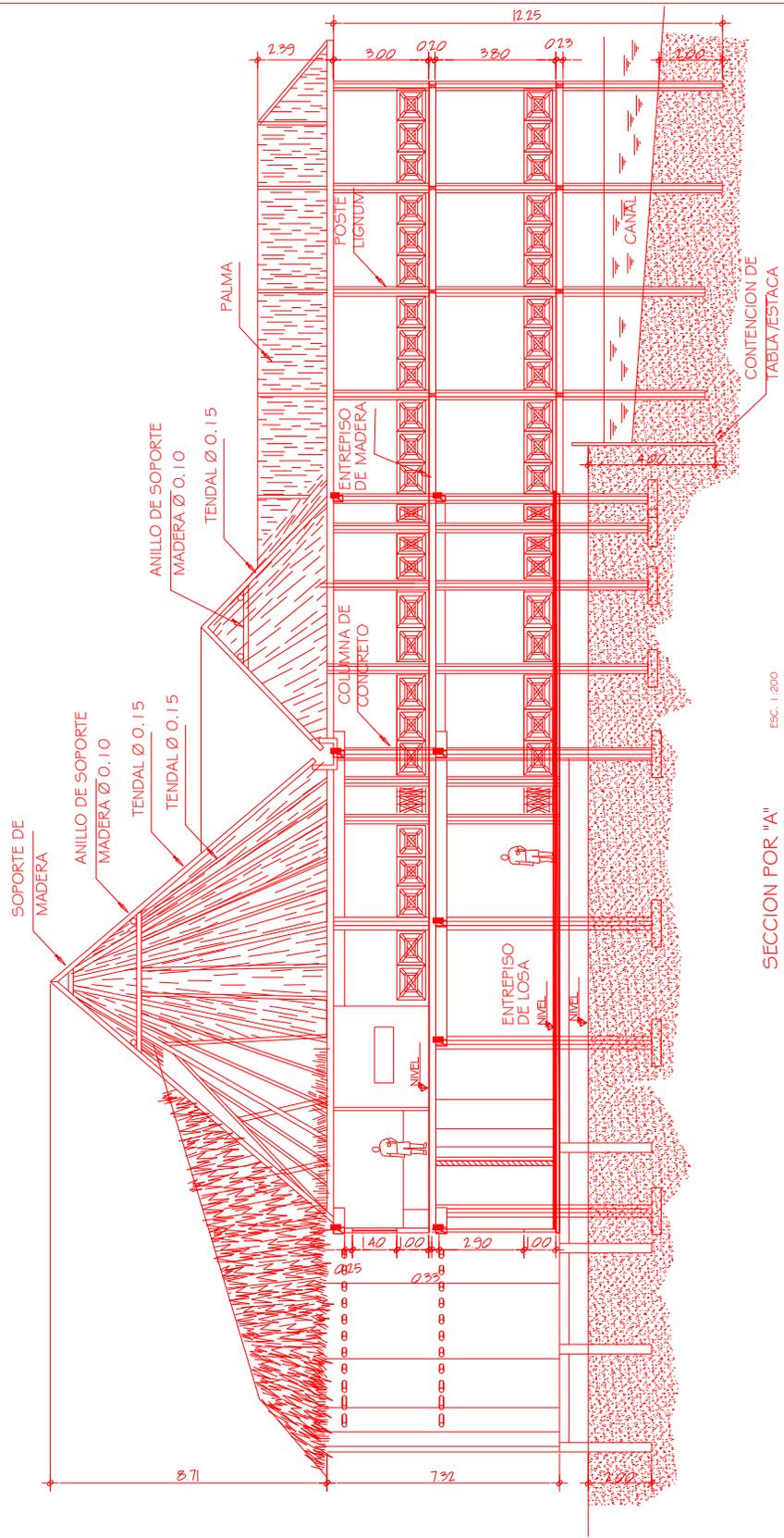


ELEVACION FRONTAL
 SUM - RESTAURANTE
 ESC. 1/200



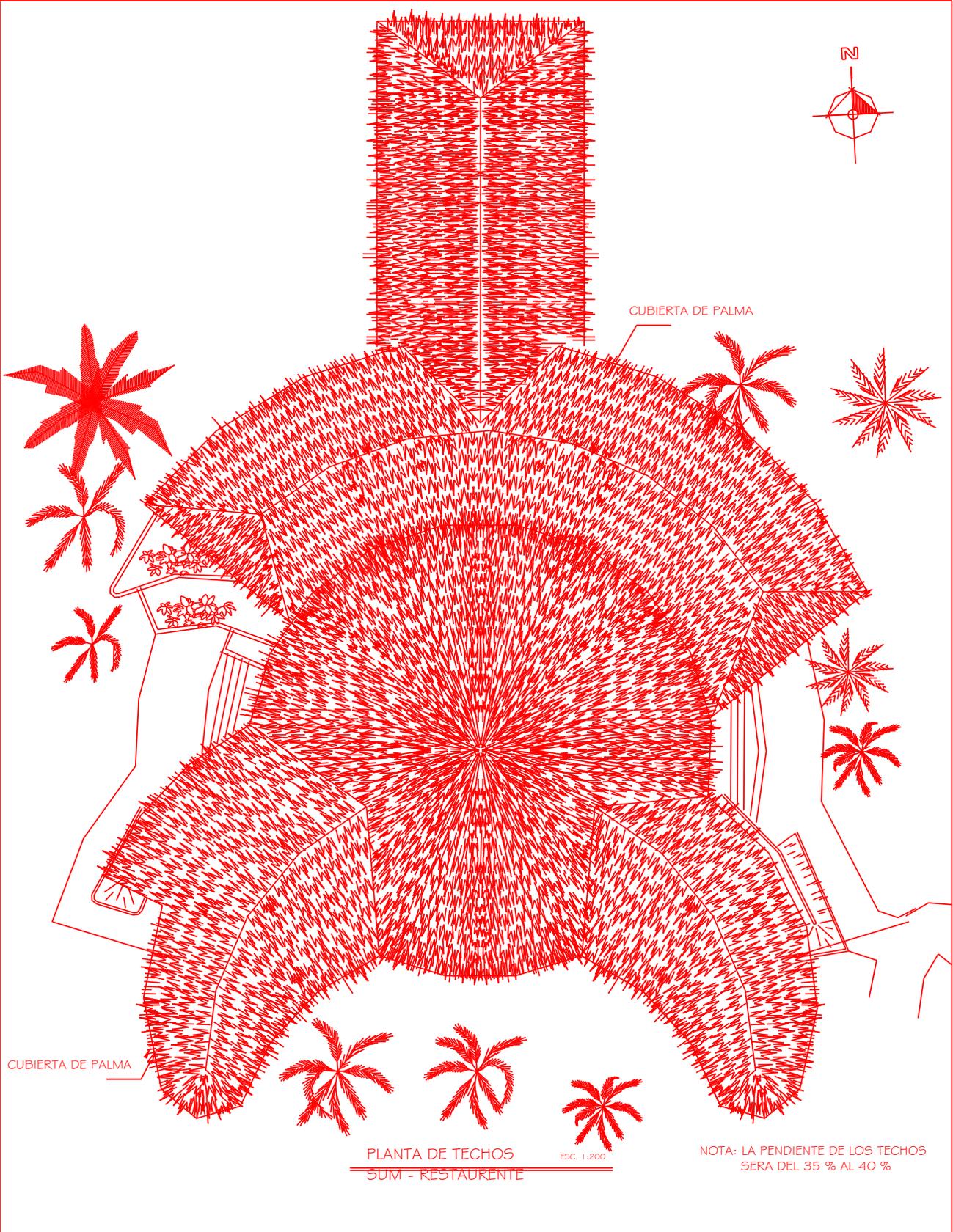
ELEVACION LATERAL
 CDMU - RESTAURANTE
 ESC. 1:200

FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC.	PLANO: ELEVACION LATERAL ESTE	ESC. 1/200	95
CENTRO DE VISITANTES, LAS LISAS	MODULO: SALON DE USOS MULTIPLES		

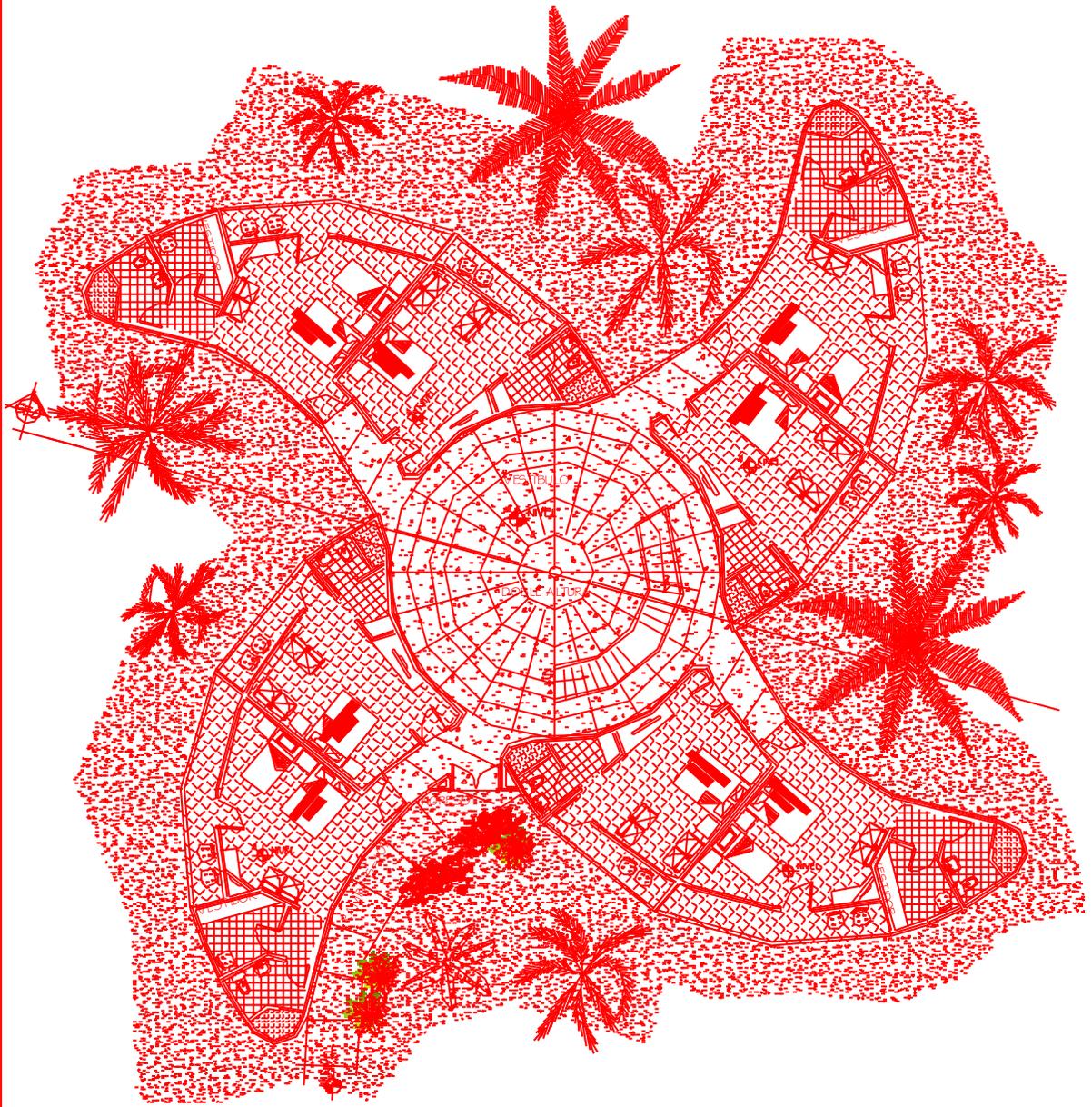


ESC. 1/200

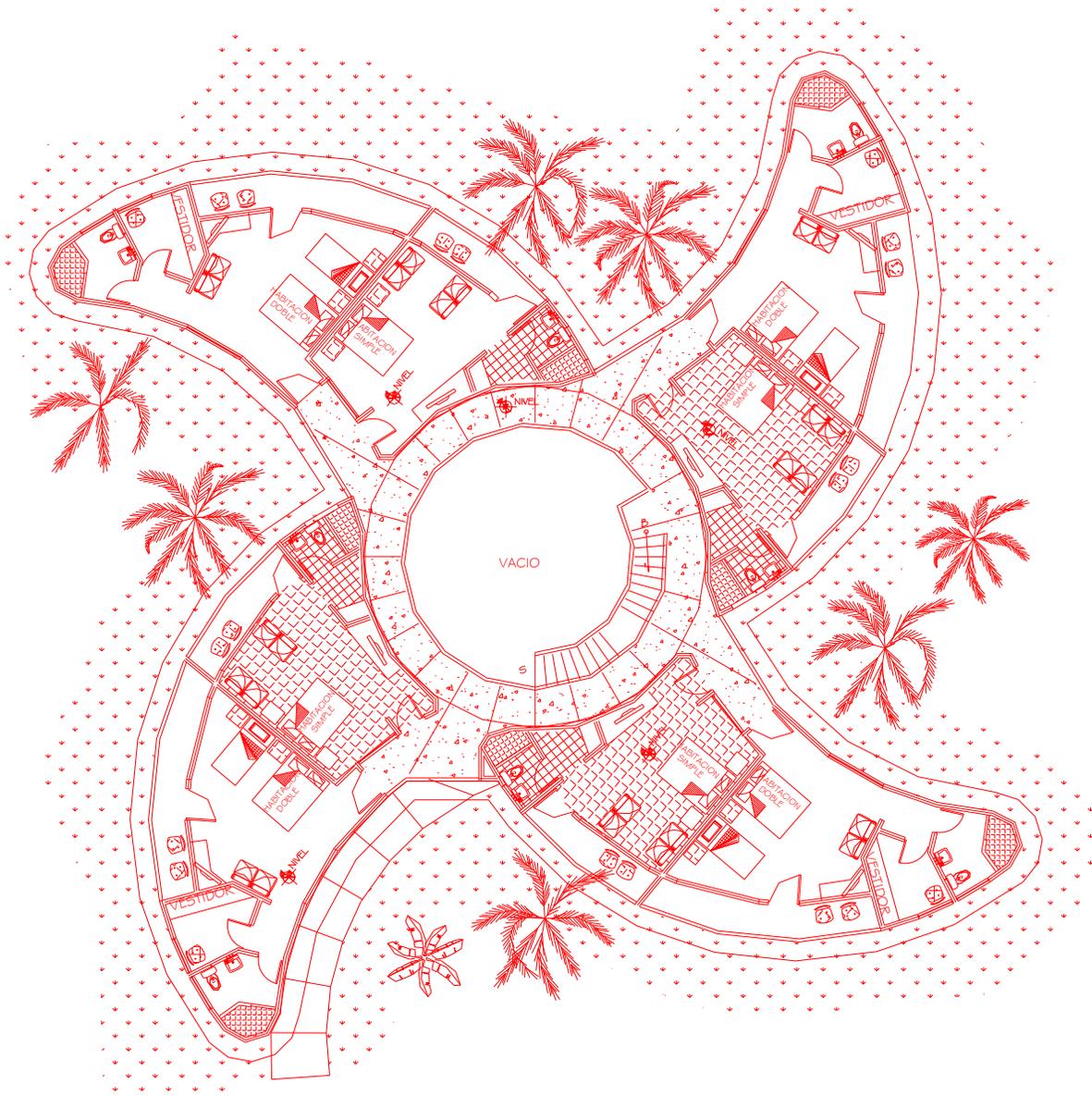
SECCION POR "A"
SUM - RESTAURANTE



FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC.	PLANO: PLANTA DE TECHOS	ESC. 1/200	97
CENTRO DE VISITANTES, LAS LISAS	MODULO: SALON DE USOS MULTIPLES		

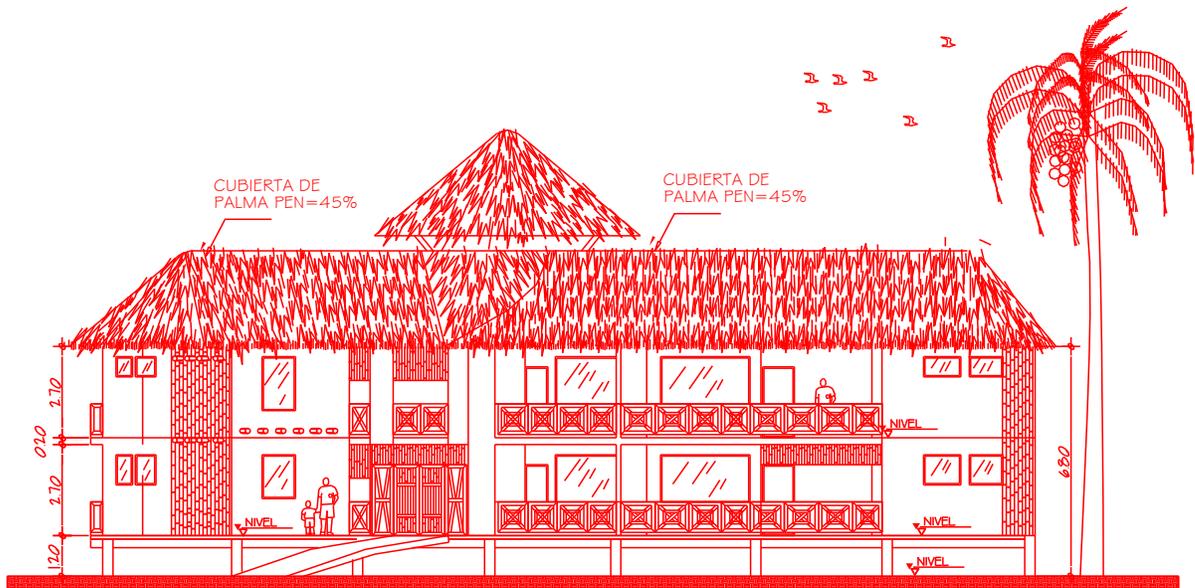


PLANTA AMUEBLADA ESC. 1:200
PRIMER NIVEL HOSPEDAJE

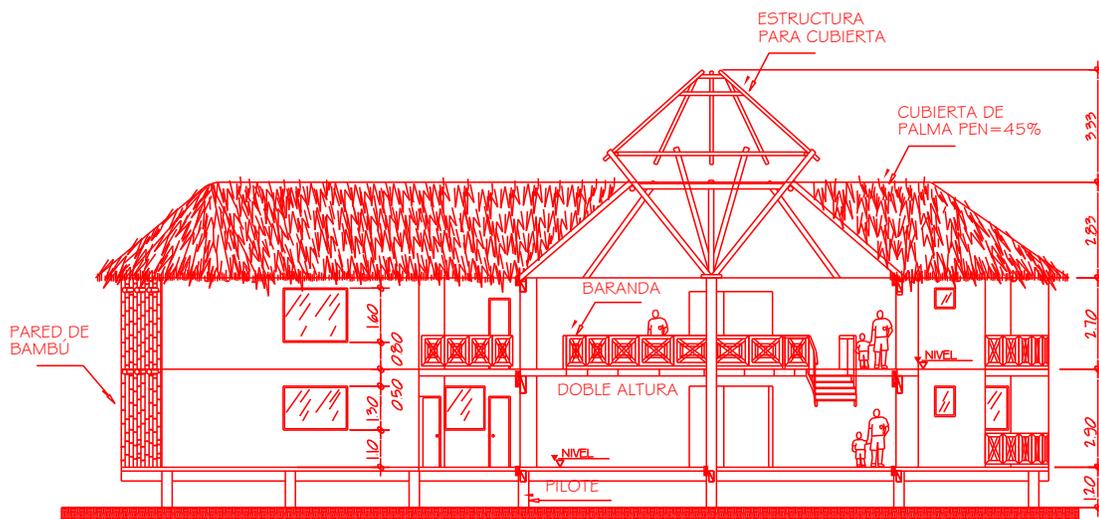


PLANTA AMUEBLADA ESC. 1:200
SEGUNDO NIVEL HOSPEDAJE

FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC.	PLANO: PLANTA AMUEBLADA	ESC. 1/200	99
CENTRO DE VISITANTES, LAS LISAS	MODULO: HOSPEDAJE		

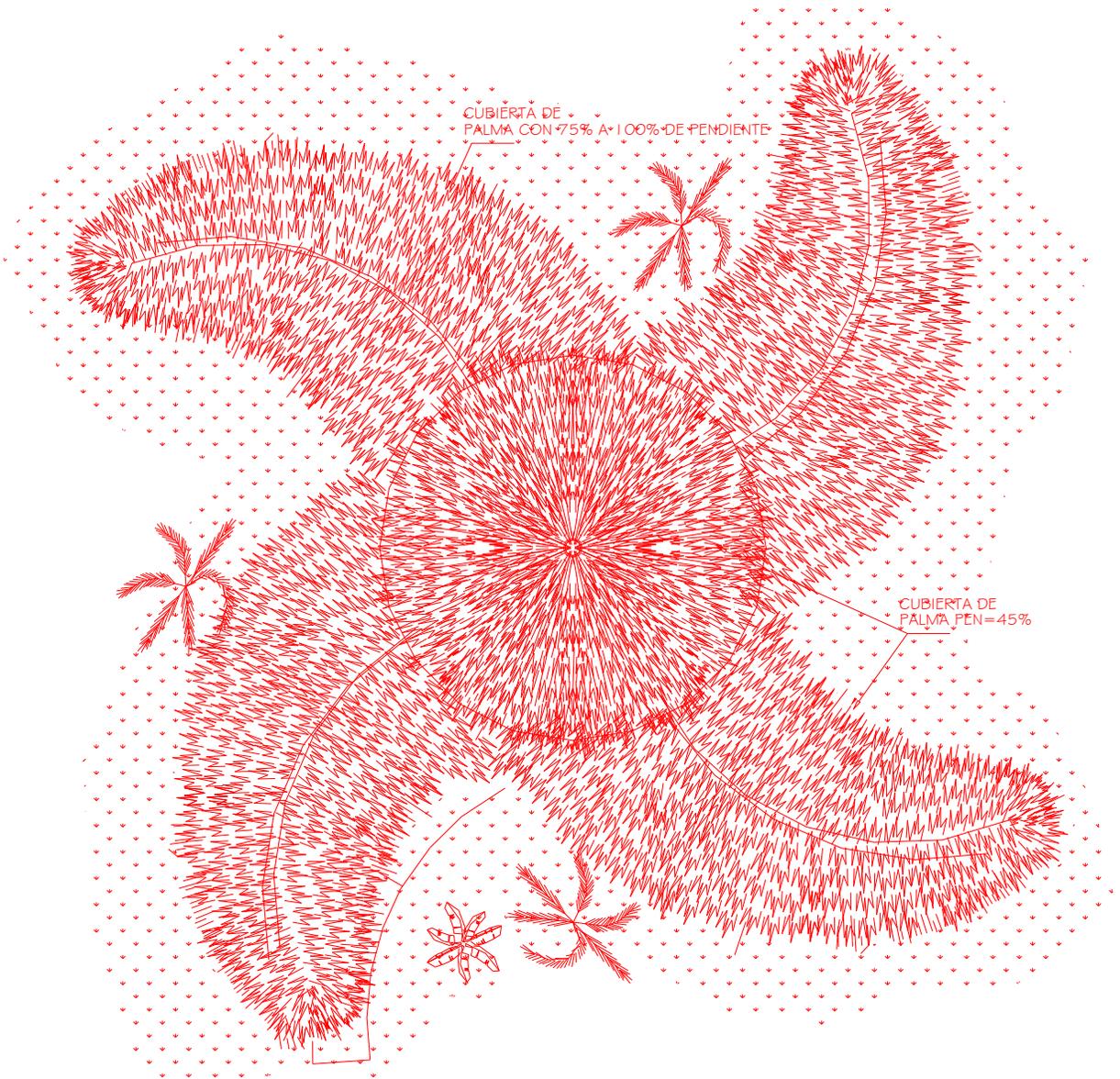
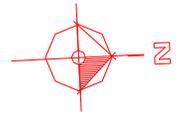


ELEVACION FRONTAL ESC. 1:200
 HOSPEDAJE



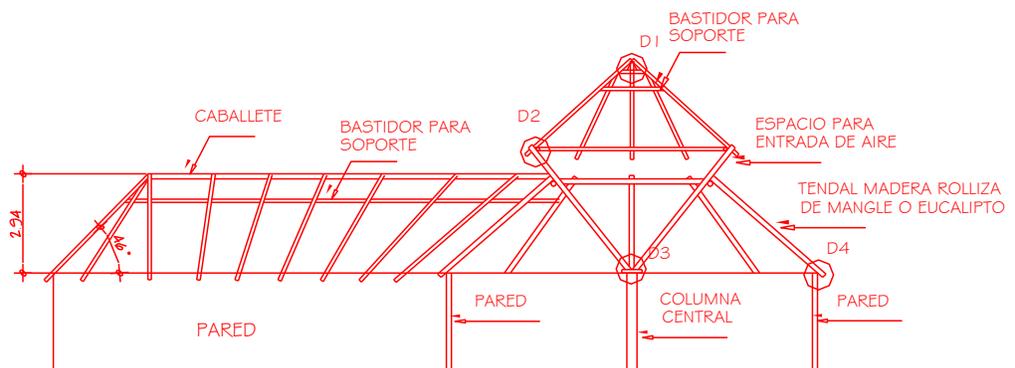
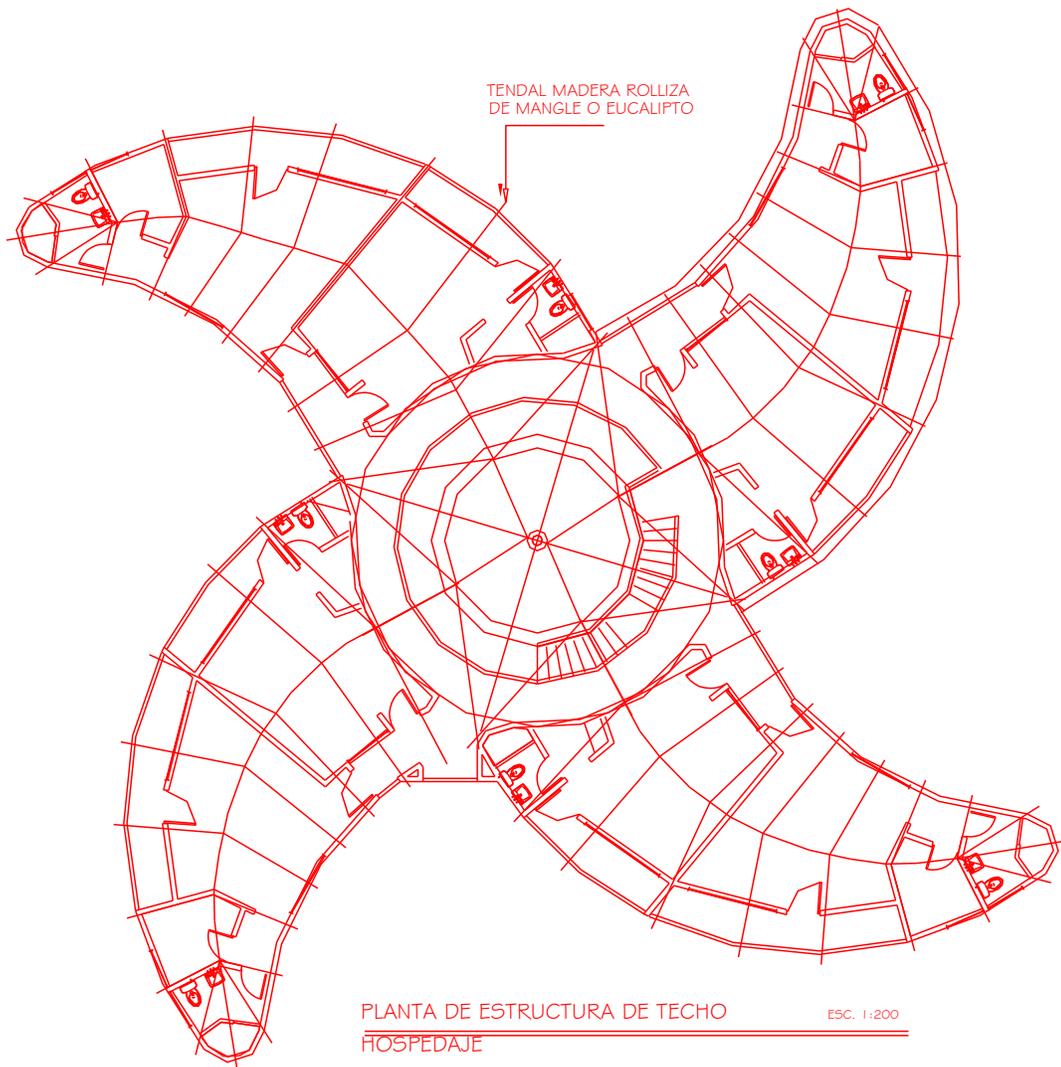
SECCION POR "A" ESC. 1:200
 HOSPEDAJE

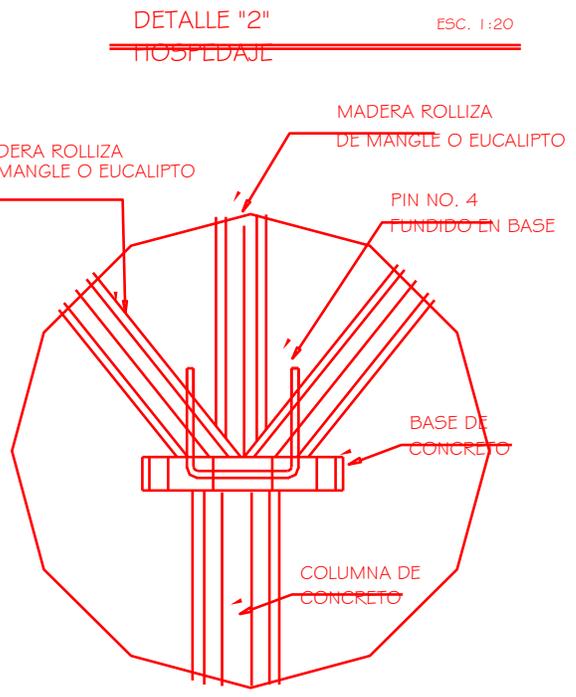
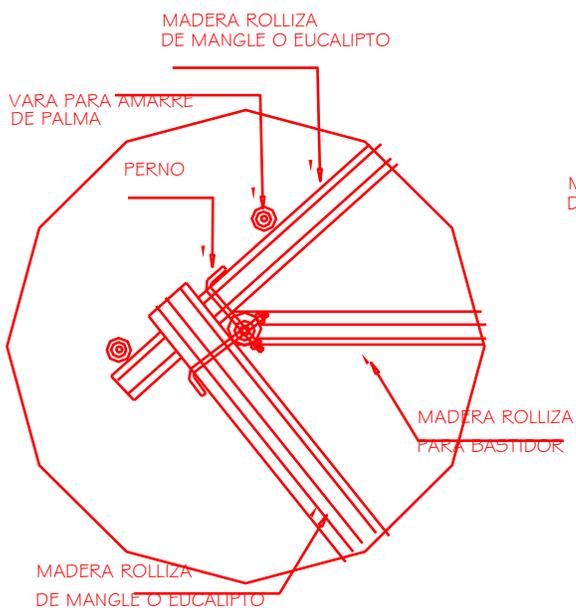
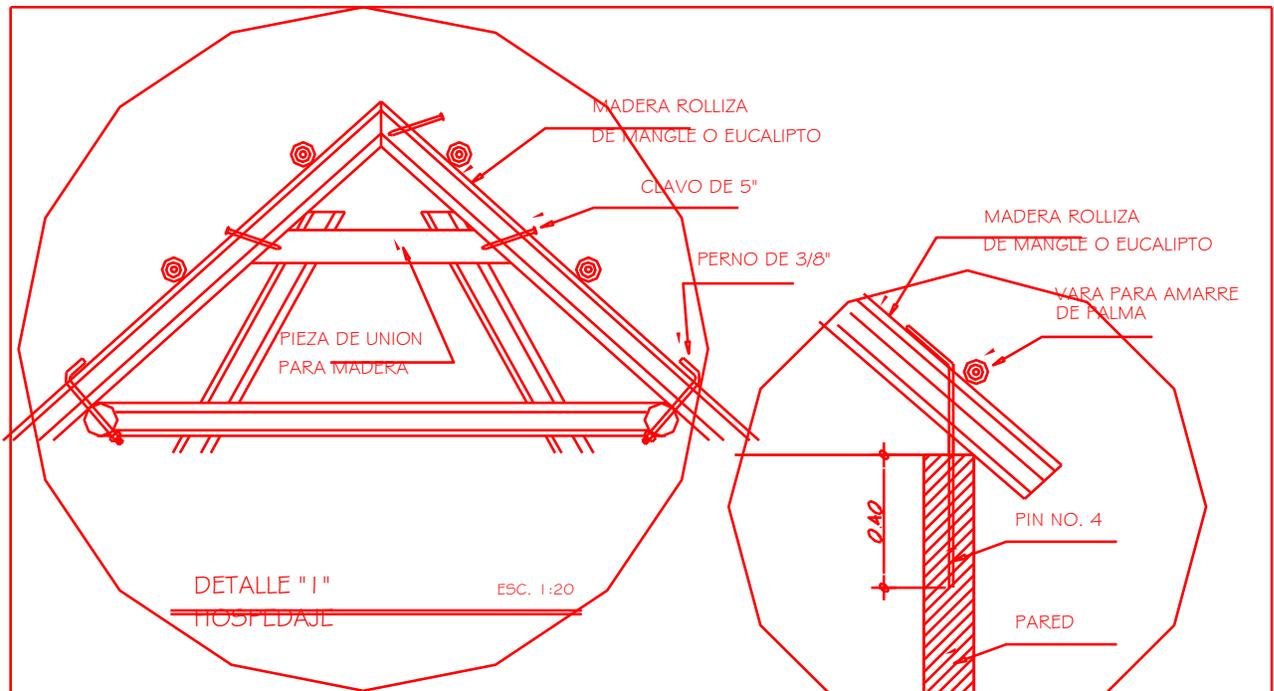
FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC.	PLANO: ELEVACION Y SECCION	ESC. 1/200	100
CENTRO DE VISITANTES, LAS LISAS	MODULO: HOSPEDAJE		

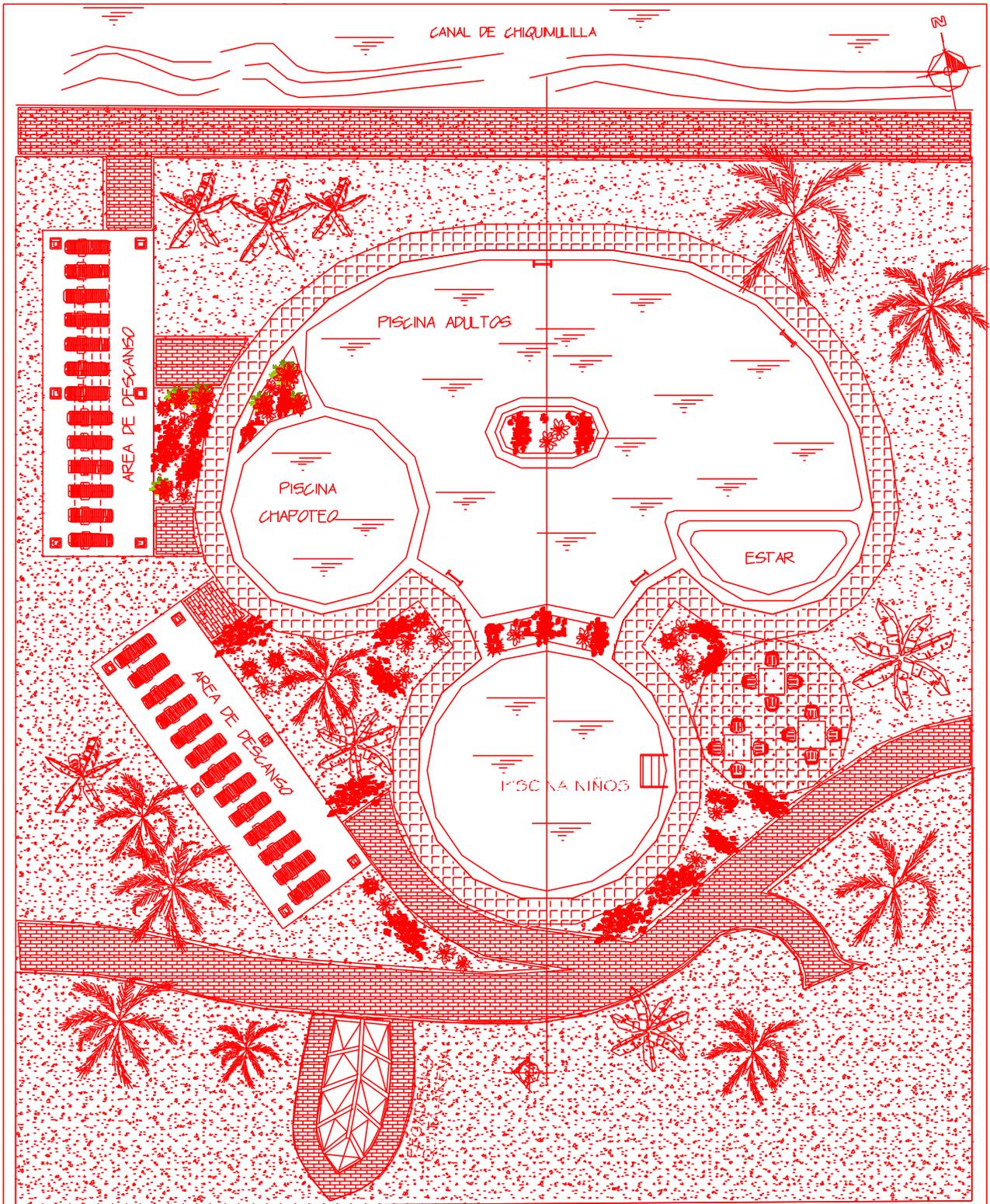


PLANTA DE TECHOS ESC. 1:200
HOSPEDAJE

FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC.	PLANO: PLANTA DE TECHOS	ESC. 1/200	101
CENTRO DE VISITANTES, LAS LISAS	MODULO: HOSPEDAJE		



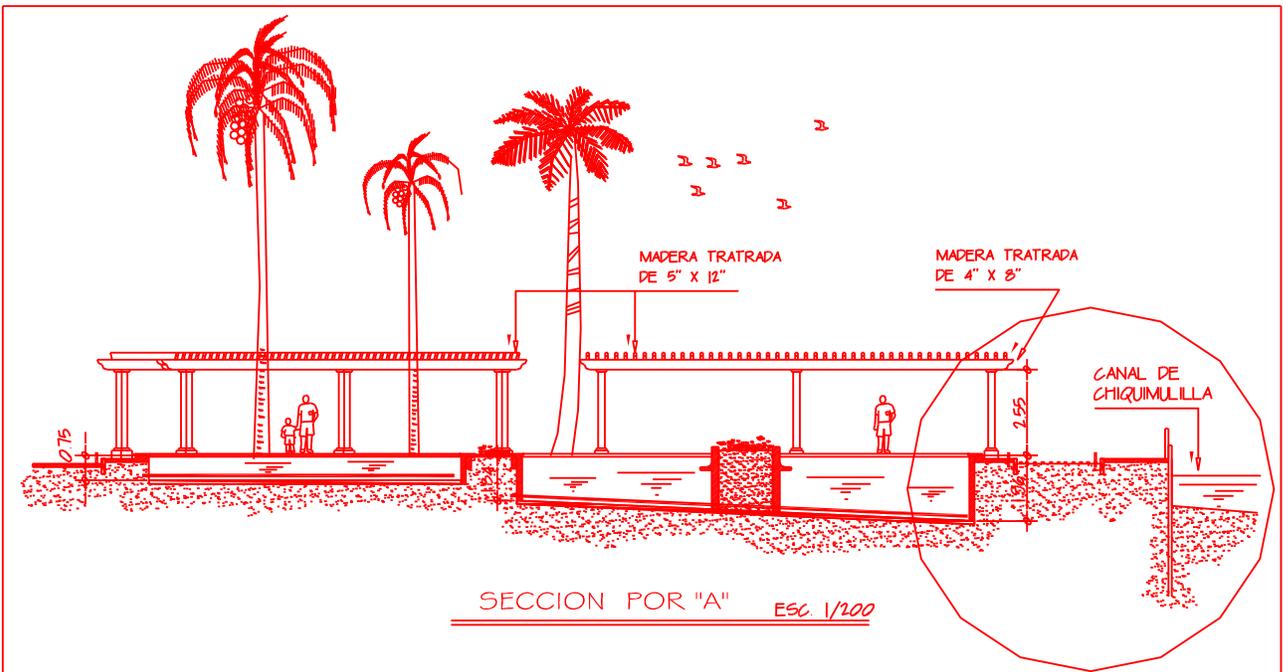




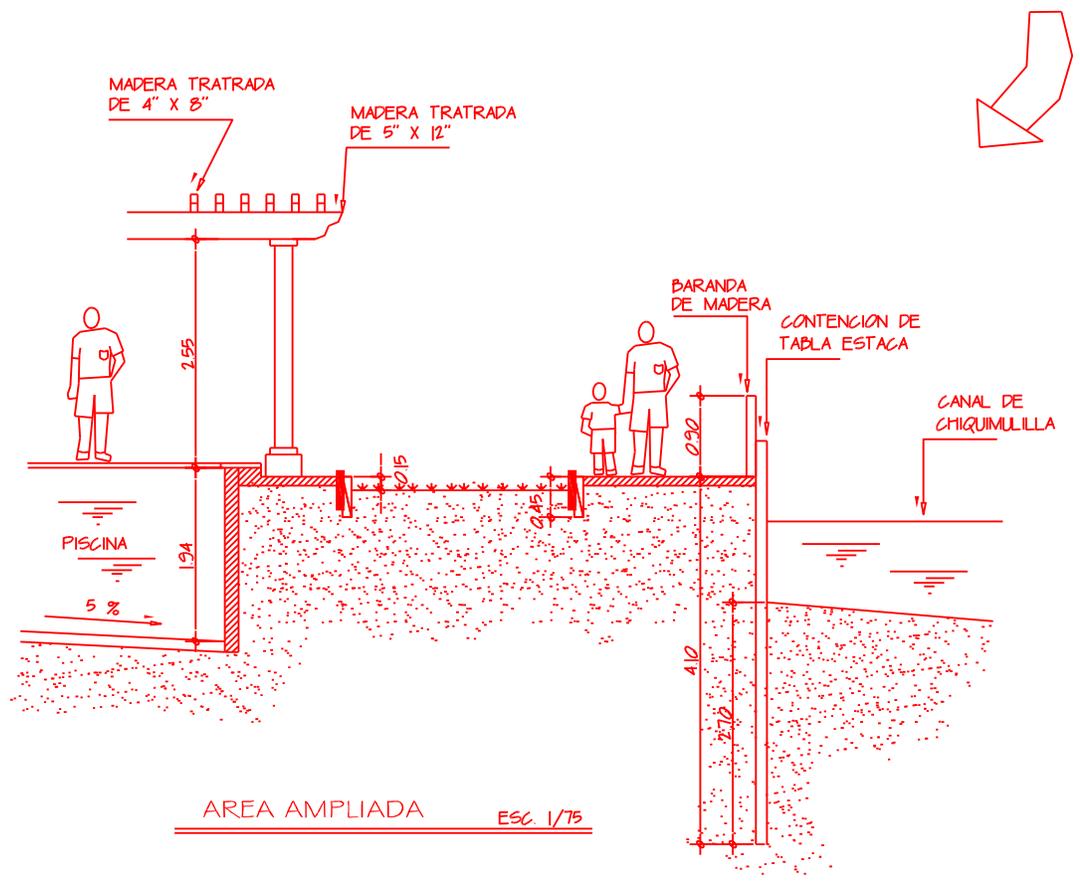
PLANTA AMUEBLADA
 AREA DE PISCINAS

ESC. 1/200

FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC,	PLANO: PLANTA AMUEBLADA	ESC. 1/200	104
CENTRO DE VISIFANTES, LAS LISAS	MODULO: PISCINAS		

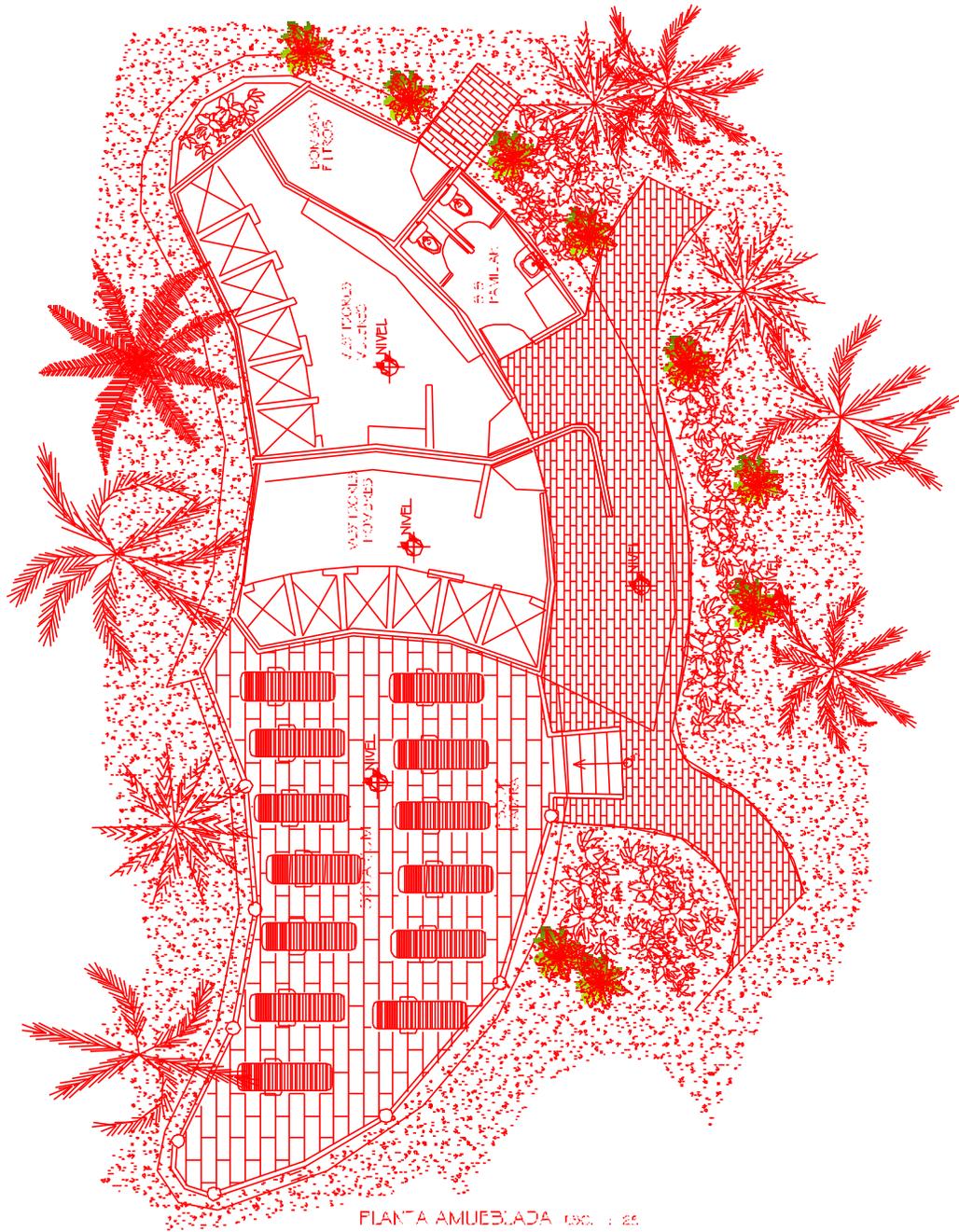
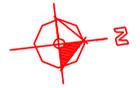


SECCION POR "A" ESC. 1/200

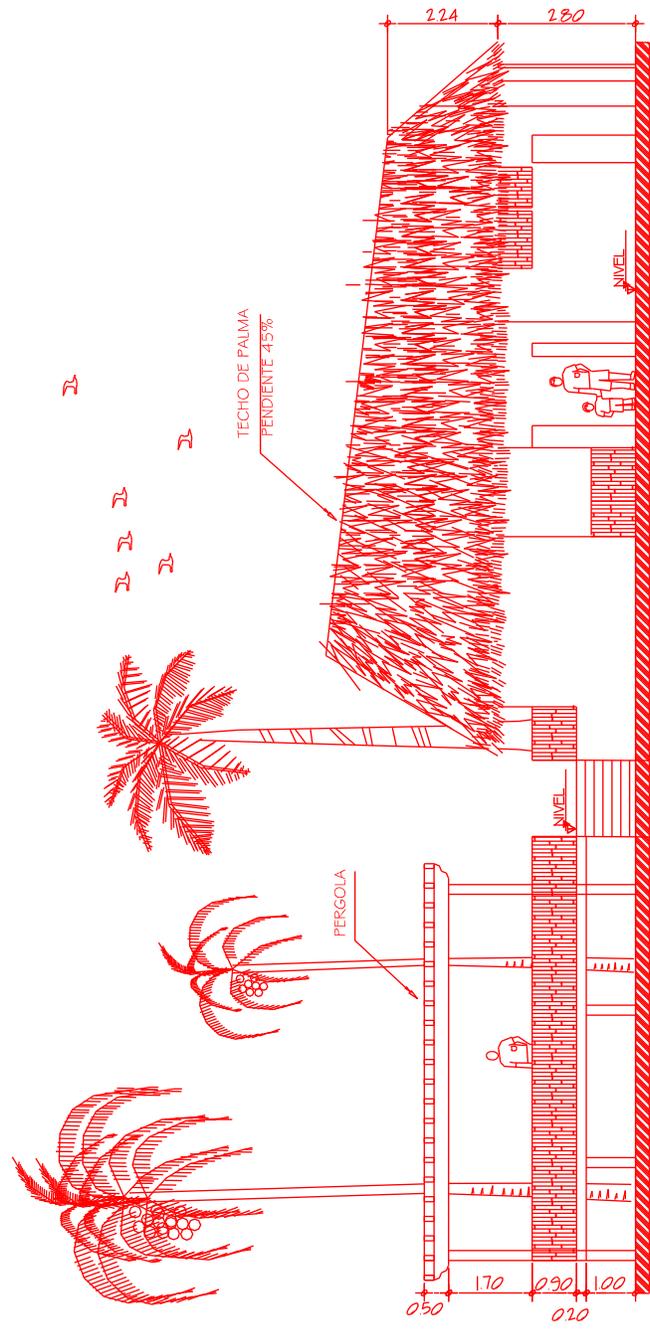


AREA AMPLIADA ESC. 1/75

FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC.	PLANO: SECCIONES	ESC. INDICADA	105
CENTRO DE VISITANTES, LAS LISAS	MODULO: PISCINAS		

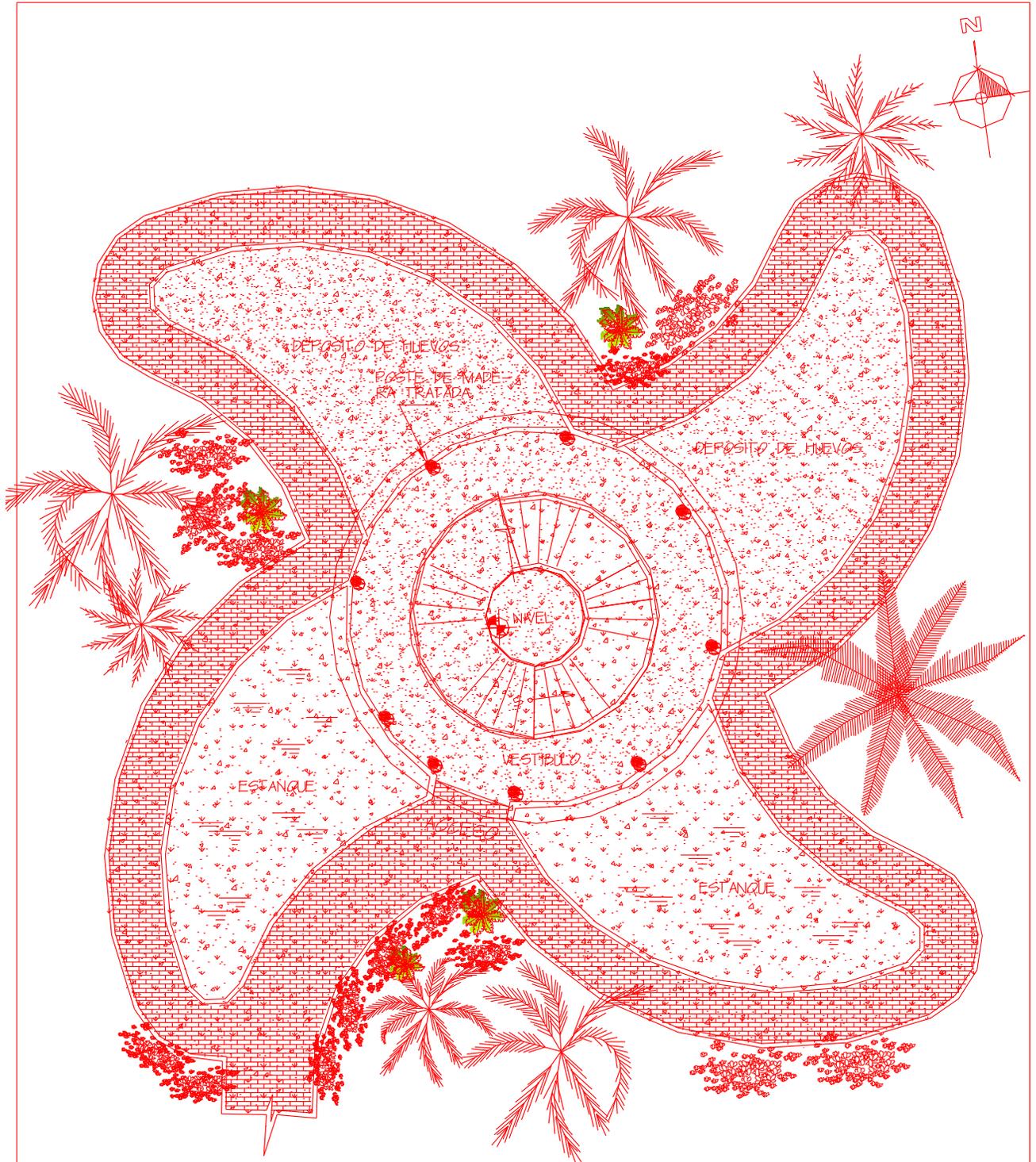


PLANTA AMUEBLADA Esc. 1/25
SOLARIUM, VESTIDORES Y DUCHAS



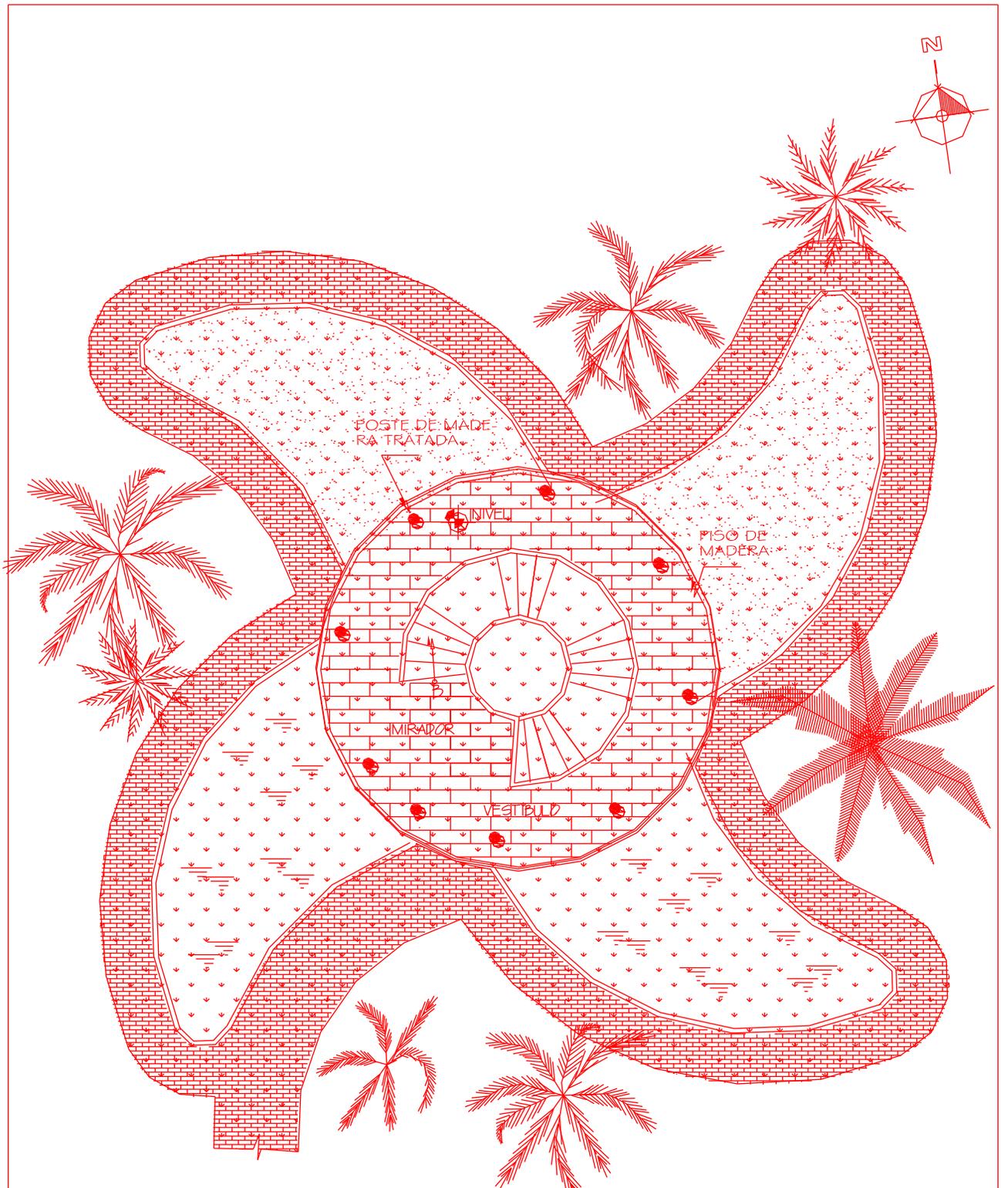
ELEVACION FRONTAL ESC. 1/125
SOLARIUM, VESTIDORES Y DUCHAS

FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC.	PLANO: ELEVACION FRONTAL	ESC. 1/125	107
CENTRO DE VISITANTES, LAS LISAS	MODULO: VESTIDORES / SOLARIUM		



PLANTA AMUEBLADA ESC. 1:125
 PRIMER NIVEL: TORTUGARIO

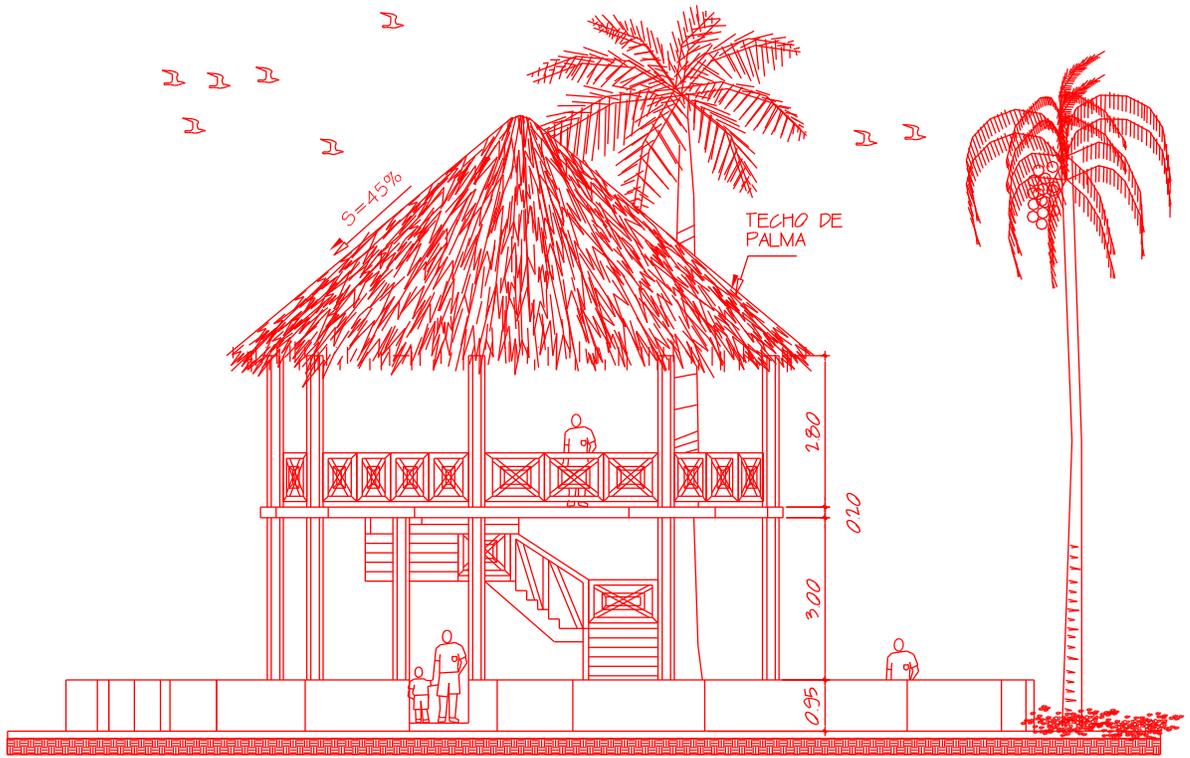
FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC.	PLANO: PLANTA AMUEBLADA	ESC. 1/125	108
CENTRO DE VISITANTES, LAS LISAS	MODULO: TORTUGARIO / MIRADOR		



PLANTA AMUEBLADA ESC. 1:125

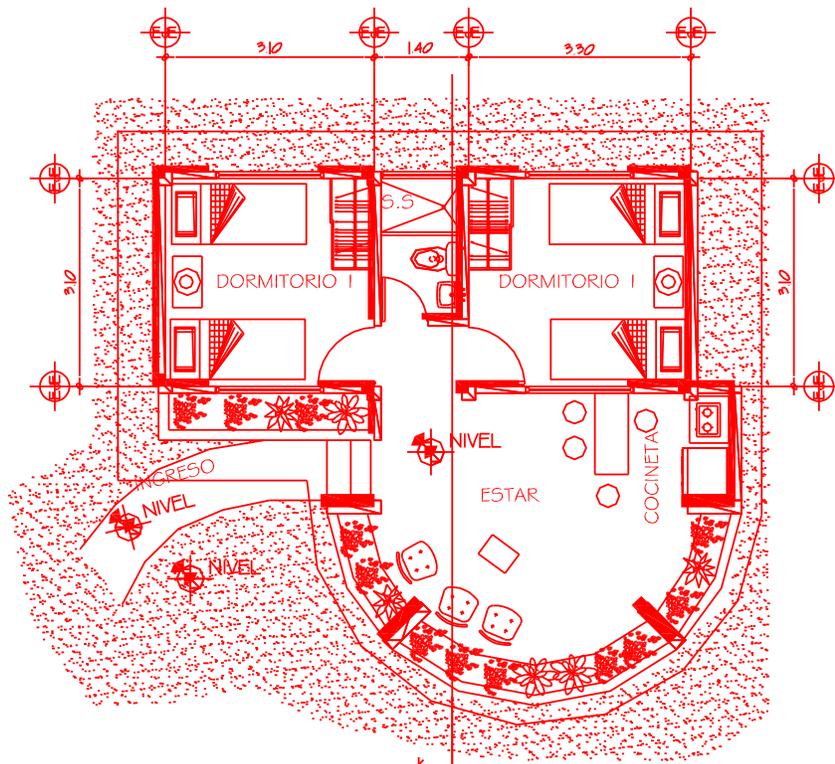
SEGUNDO NIVEL: MIRADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC.	PLANO: PLANTA AMUEBLADA	ESC. 1/125	
CENTRO DE VISITANTES, LAS LISAS	MODULO: TORTUGARIO / MIRADOR		109



ELEVACION FRONTAL ESC. 1:125

FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC.	PLANO: PLANTA AMUEBLADA	ESC. 1/125	110
CENTRO DE VISITANTES, LAS LISAS	MODULO: BOWGALOW		

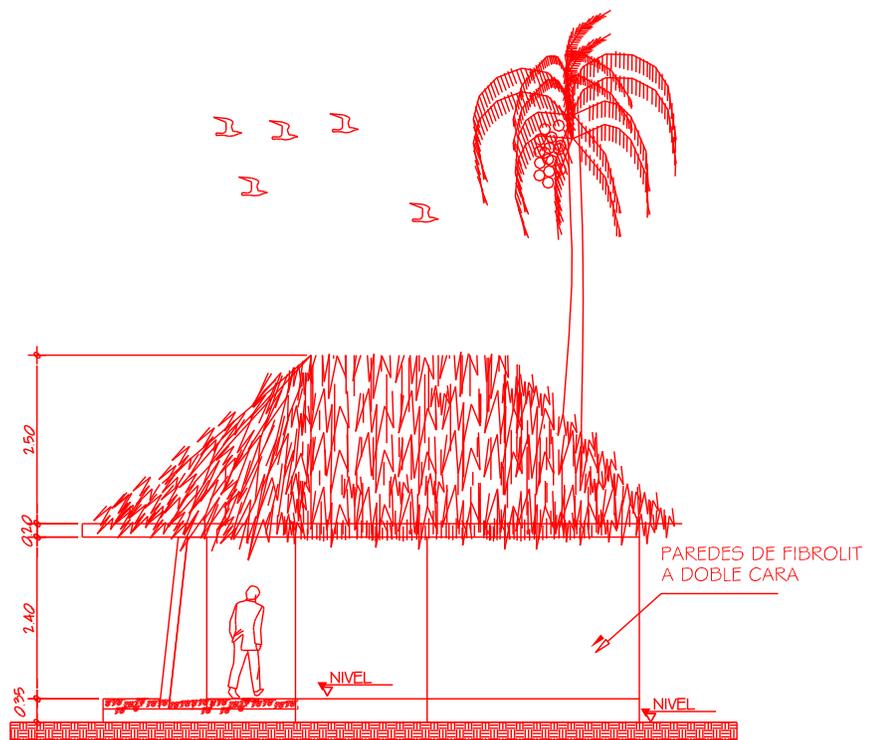


PLANTA AMUEBLADA ESC. 1:100

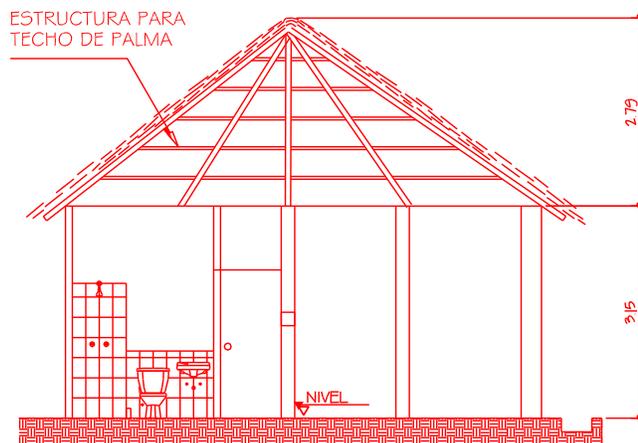


ELEVACION FRONTAL ESC. 1:100

FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC.	PLANO: PLANTA / ELEVACION	ESC. 1/100	
CENTRO DE VISITANTES, LAS LISAS	MODULO: BOWGALOW		

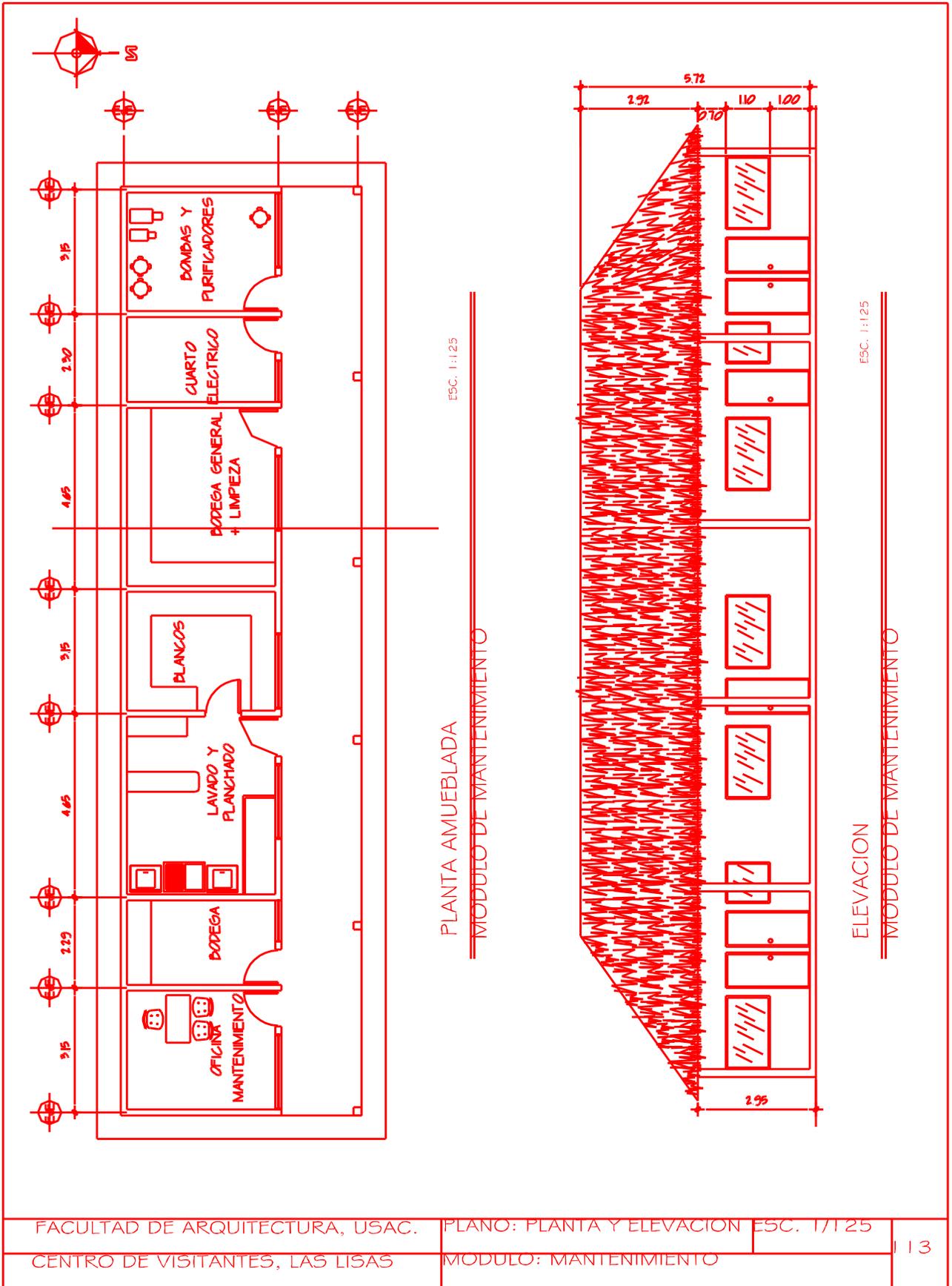


ELEVACION LATERAL ESC. 1:100



SECCION POR "A" ESC. 1:100

FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC.	PLANO: ELEVACION / SECCION	ESC. 1/100	112
CENTRO DE VISITANTES, LAS LISAS	MODULO: BOWGALOW		

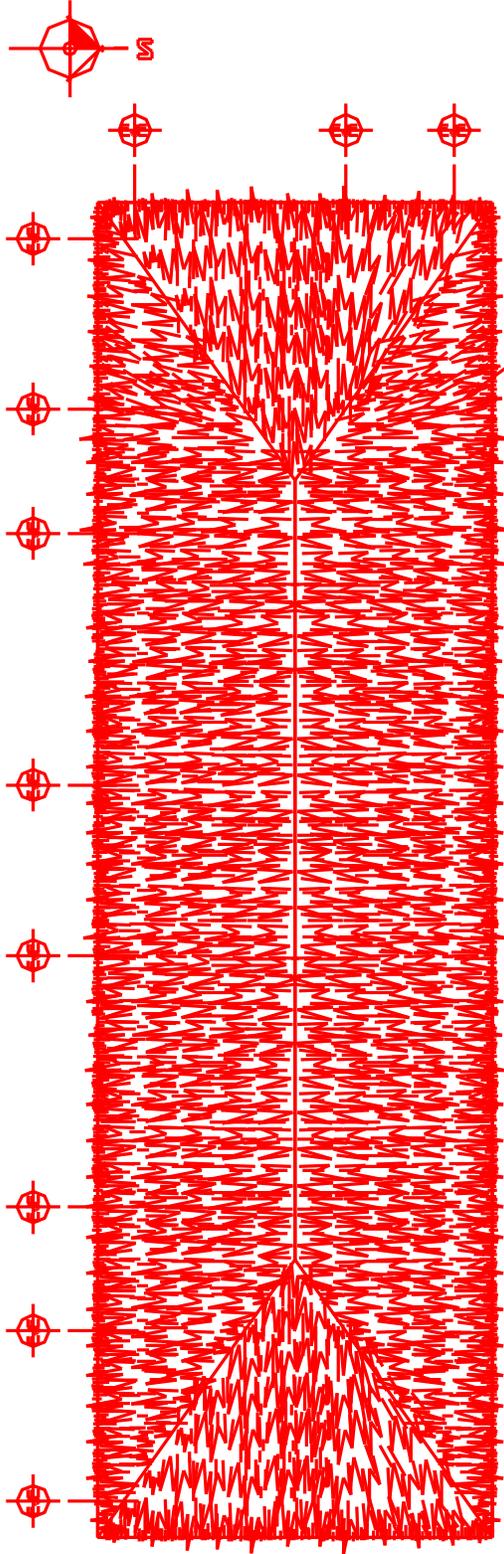


ESC. 1:125

PLANTA AMUEBLADA
MODULO DE MANTENIMIENTO

ESC. 1:125

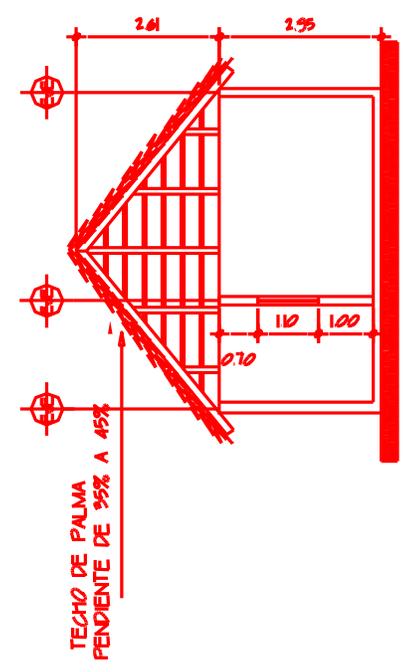
ELEVACION
MODULO DE MANTENIMIENTO



PLANTA DE TECHOS
MODULO DE MANTENIMIENTO

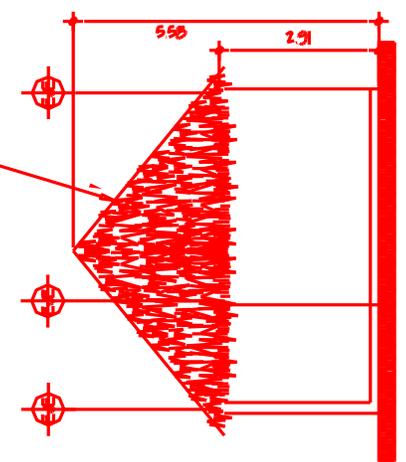
ESC. 1:125

TECHO DE PALMA
PENDIENTE DE 95% A 45%



SECCION POR "A"
MODULO DE MANTENIMIENTO

ESC. 1:125



ELEVACION LATERAL
MODULO DE MANTENIMIENTO

ESC. 1:125

8.1 PRESUPUESTO ESTIMADO DEL ANTEPROYECTO

MODULO	NIVELES	M2	COSTO M2	COSTO ADMINISTRACION	COSTO TOTAL
ADMINISTRACION	INGRESO	398.00	Q 2,500.00	Q 79,600.00	Q 995,000.00
	ADMINISTRACION	323.00	Q 2,500.00	Q 64,560.00	Q 807,000.00
S.U.M.	CONFERENCIAS	637.00	Q 2,500.00	Q 127,400.00	Q 1,592,500.00
	RESTAURANTE	637.00	Q 2,500.00	Q 127,400.00	Q 1,592,500.00
TORTUGARIO	TORTUGARIO	314.00	Q 2,000.00	Q 50,240.00	Q 628,000.00
	MIRADOR	73.00	Q 2,000.00	Q 11,680.00	Q 146,000.00
SOLARIUM	SOLARIUM	65.00	Q 1,800.00	Q 9,360.00	Q 117,000.00
	BAÑOS	85.00	Q 1,800.00	Q 12,340.00	Q 153,000.00
PISCINAS	PISCINAS	396.00	Q 3,000.00	Q 95,040.00	Q 1,188,000.00
	ESTAR	135.00	Q 2,000.00	Q 21,600.00	Q 270,000.00
HOSPEDAJE	PRIMER NIVEL	465.00	Q 2,500.00	Q 93,330.00	Q 1,162,500.00
	SEGUNDO NIVEL	465.00	Q 2,500.00	Q 93,000.00	Q 1,162,500.00
BOUNGALOW		52.00	Q 2,500.00	Q 10,400.00	Q 130,000.00
MANTENIMIENTO		140.00	Q 2,000.00	Q 22,400.00	Q 280,000.00
COMPLEMENTOS	PLAZA	420.00	Q 600.00	Q 20,160.00	Q 252,000.00
	RANCHOS	50.00	Q 1,500.00	Q 6,000.00	Q 75,000.00
	CAMINAMIENTOS	607.00	Q 600.00	Q 29,136.00	Q 364,200.00
	MURO PERIMETRAL	1,035.00	Q 350.00	Q 28,980.00	Q 362,250.00
	MURO DE CONTENCIÓN	1,012.00	Q 1,500.00	Q 121,440.00	Q 1,518,000.00
TOTALES		7,332.00		Q 1,023,636.00	Q 12,795,450.00

8.2 FASES DE CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE VISITANTES

FASE I	FASE II	FASE III
MURO PERIMETRAL	SERVICIOS SANITARIOS	HOSPEDAJE
MURO DE CONTENCIÓN	SOLARIUM	BOUGALOWS
INGRESO – ADMINISTRACIÓN	TORTUGARIO	
CAMINAMIENTOS	S.U.M.	
PISCINAS		

8.3 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

RUBRO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	MES 13
MURO PERIMETRAL	■												
MURO DE CONTENCIÓN	■												
INGRESO- ADMINISTRACIÓN		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
CAMINIAMIENTOS		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
PISCINAS			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
S.S - SOLARIUM			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
TORTUGARIO-MIRADOR				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
SALÓN DE USOS MULTIPLES					■	■	■	■	■	■	■	■	■
HOSPEDAJE								■	■	■	■	■	■
BOUGALOWS											■	■	■

8.4 CONCLUSIONES

- ✚ El proyecto arquitectónico está enfocado a satisfacer la necesidad de infraestructura turística en la comunidad de Las Lisas.
- ✚ El terreno disponible para el presente anteproyecto, reúne las características físicas, climáticas y de acceso, pero sobre todo las visuales que se pueden disfrutar desde cualquier punto dentro de las instalaciones. Se puede decir que es una ubicación óptima para este tipo de proyecto.
- ✚ Los espacios que se proponen en este diseño arquitectónico surgen de la necesidad de los servicios que los habitantes de este lugar tienen para ofrecer a los visitantes, de acuerdo a los antecedentes de demanda que existen.
- ✚ No cabe duda que al concretarse este proyecto, y se va a conocer, la demanda de servicios aumentará y será necesario expandir las instalaciones para poder atender a la gran cantidad de visitantes que llegarán a disfrutar de este paradisíaco lugar.
- ✚ Con la operación de este proyecto la población de esta comunidad será beneficiada de forma directa o indirecta, ya que habrá nuevas fuentes de trabajo que hoy en día no existen.
- ✚ El impacto de este proyecto será netamente positivo, tomando en cuenta que no solo será el Centro de Visitantes el que genere el crecimiento turístico, sino que a raíz de este, se podrán explotar los recursos naturales del lugar.

8.5 RECOMENDACIONES

- ✚ Al momento de presentar a las autoridades de la comunidad de Las Lisas, este anteproyecto, deben hacer un esfuerzo para darle seguimiento ante las entidades privadas o de gobierno para poder hacer realidad lo planteado en este anteproyecto.
- ✚ Si en el futuro los habitantes de Las Lisas necesitan más espacios que en este anteproyecto no están planteados, se tomarán en cuenta los servicios profesionales de un arquitecto.
- ✚ Para futuras ampliaciones, se utilizará el terreno aledaño del lado oeste. Este terreno pertenece también a la comunidad, por lo tanto no hay ningún inconveniente para su utilización.
- ✚ Algunos materiales empleados son de características perecederos, por esa razón es recomendable que se les de el mantenimiento especial y periódicamente, por ejemplo pintar los materiales ferrosos, además la palma tiene una vida útil de 8 años y después de eso se debe cambiar.
- ✚ Para el disfrute de los recursos naturales se organizarán paseos por el canal y el manglar, pero para estas actividades, los turistas serán acompañados por un encargado para velar que no se maltrate la flora y la fauna, para lograr la explotación de recursos naturales responsablemente.

- ✚ Se construirá un muro de contención en la rívera del canal para evitar el socavamiento del terreno debido a las corrientes del canal, éste se construirá con pilotes de madera más tablas, la madera tendrá un tratamiento especial previo a su instalación para mayor durabilidad.

- ✚ Este proyecto dará el servicio de muelle exclusivo para clientes del centro de visitantes, debido a que los clientes pueden llevar su lancha o moto acuática, además deberán estar allí las lanchas que hacen los tour por el canal o por el mar.

- ✚ Esta comunidad a través de los años no ha sufrido inundaciones devastadoras, las tormentas tropicales (Mitch, Stan, E-7) han provocado en algunos puntos inundaciones de hasta 0.40 metros de altura, pero el terreno seleccionado nunca ha sido afectado, por lo tanto no es necesario emplear el sistema de pilotes para elevar el nivel de piso.

- ✚ En algunos módulos se emplea el sistema de pilotes para elevar el nivel de piso, para que los usuarios disfruten de las visuales privilegiadas del entorno natural inmediato.

- ✚ Para el cerramiento perimetral se empleará una barda de un metro de alto, construida de block y malla de gallinero, mas vegetación para recubrir la barda. Este cerramiento perimetral evitará la visual desde las viviendas hacia el centro de visitantes.

- ✚ Cuando se lleve a la realidad este anteproyecto, se construirá en las fases siguiente: fase 1= barda perimetral, muro de contención, administración, caminamientos y piscinas: la construcción de estos módulos permitirá generar recursos económicos para poder construir las siguientes fases.

- ✚ La administración del Centro de Visitantes estará a cargo del Consejo Comunitario de Desarrollo de la comunidad de Las Lisas.

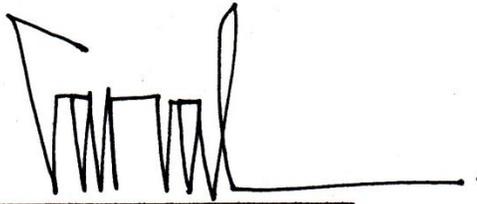
FUENTES DE CONSULTA

- ✓ Chávez Zepeda, Juan José. (1,997) “Elaboración de proyectos de Investigación” Guatemala: Publicaciones.
 - ✓ Constitución de la República de Guatemala, (1985), reformas de 1993, Guatemala: Autor
 - ✓ Delegación Departamental –SEGEPLAN- Planes de Desarrollo. Santa Rosa: Autor
 - ✓ Dirección Municipal de Planificación –DMP- (2,010) “Monografía de Chiquimulilla” municipalidad de Chiquimulilla, Santa Rosa.
 - ✓ Dirección de Salud (2,004) Datos Estadísticos, Chiquimulilla, Santa Rosa.
 - ✓ INGUAT (2,013) Departamento de Investigación y Análisis de Mercados, Sección de Estadística: Guatemala
 - ✓ Instituto Nacional de Estadística- INE. (2,004)
 - ✓ Investigación propia, período EPS agosto 2010- febrero 2011, sede Municipalidad de Chiquimulilla, Santa Rosa.
 - ✓ Gerlero, Julia “Universidad Nacional de Comahue” Argentina 1994
 - ✓ Guillen José Miguel, Antecedentes Históricos del Turismo en Guatemala, (1,993) Vol. 1, INGUAT, Guatemala, Ceditur,
 - ✓ Supervisión Educativa Municipal, (2,013) Chiquimulilla, Santa Rosa.
- Tesis:
- ✓ Pedro Antonio Cumes Ramírez. “Renovación del Mercado de Chiquimulilla, Santa Rosa y Lineamientos Para la Mejora de su Entorno Inmediato”, Facultad de Arquitectura, USAC 2010.
 - ✓ “Centro Turístico y de Capacitación de Cultivo de Café ASUVIM”, Santa Clara la Laguna, Sololá. 2,012.
 - ✓ Vettorazzi Monterroso, Mario Alberto. “Centro Recreativo Nueva Juventud “Mazatenango”.

Sitios Electrónicos

- 3 [www. Caribenet.info/conoscere06moralesxincas.asp](http://www.Caribenet.info/conoscere06moralesxincas.asp)
- 4 www.mapuche.info/docs/austral.html
- 5 [es.wikipedia.org/wiki/turismo de aventura](http://es.wikipedia.org/wiki/turismo_de_aventura)
- 6 es.wikipedia.org/wiki/
- 7 michiquimulilla.com
- 8 Microsoft Encarta 2,010 Mapas
- 9 Google Earth Maps
- 10 [es.wikipedia.org/wiki/turismo rural](http://es.wikipedia.org/wiki/turismo_rural)

IMPRIMASE

A handwritten signature in black ink, consisting of several vertical strokes of varying heights and a horizontal line at the bottom.

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

A handwritten signature in black ink, featuring a large, sweeping loop at the top and several smaller, connected strokes below.

Arq. Victor Petronio Díaz Urréjola
Asesor

A handwritten signature in black ink, with a prominent horizontal line across the middle and a large, stylized 'O' at the end.

Fredy Osvaldo Varela Castillo