



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Escuela de
Diseño Gráfico
Arquitectura

ixil
Fundación



Diseño de Material Gráfico Editorial para Fundación Ixil

Autora:


Adriana Elizabeth Morales Marroquin
Carné: 9812686

Previo a Optar el Título de:
Licenciatura en Diseño Gráfico
con Énfasis Editorial Interactivo o Didáctico

Guatemala, febrero de 2014



*D*iseño de Material Gráfico Editorial
para Fundación Ixil





*N*ómina de autoridades



Miembros de Junta Directiva

Decano

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Secretario

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Vocal I

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal II

Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal III

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal IV

Br. Carlos Alberto Mendoza Rodriguez

Vocal V

Br. José Antonio Valdés Mazariegos

Tribunal Examinador

Arquitecto

Carlos Enrique Valladares Cerezo

Asesora Metodológica

Larisa Mendoza

Asesora Gráfica

Isabel Meléndez

Tercer Asesor

Lic. Santiago Méndez

Arquitecto

Alejandro Muñoz Calderón



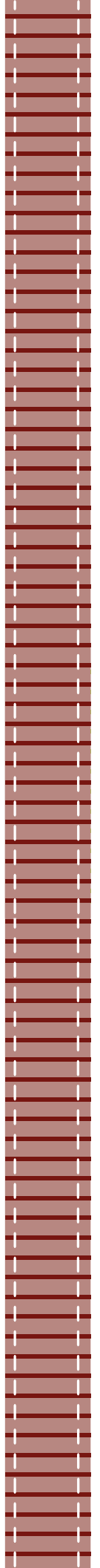
*D*edicatoria y agradecimientos

A Dios

Por haberme dado la vida, sabiduría, aptitudes, inteligencia y perseverancia para lograr finalizar un logro más en mi vida.

A mi familia

Por el apoyo, los consejos, el amor incondicional y porque siempre me alentaron a seguir adelante en cada momento de mi vida.





Capítulo 1

Introducción

2

1.1	Antecedentes del problema	4
1.2	Identificación del problema	5
1.3	Justificación del proyecto	6
1.3.1	Magnitud	6
1.3.2	Trascendencia	6
1.3.3	Vulnerabilidad	7
1.3.4	Factibilidad	7
1.4	Objetivos	8
1.4.1	General	8
1.4.2	Específicos	8
1.4.2.1	De comunicación visual e institucional	8
1.4.2.2	De diseño gráfico	8

Capítulo 2

Perfil de la organización que demanda el servicio y grupo objetivo 10

2.1	Perfil de la organización y el servicios que brinda	12
2.1.1	Misión	13
2.1.2	Visión	13
2.1.3	Cultura visual	14
2.2	Grupo objetivo	15
2.2.1	Aspectos demográficos	15
2.2.2	Aspectos geográficos	16
2.2.3	Aspectos socioeconómicos	16
2.2.4	Aspectos psicográficos	16

Capítulo 3

Definición creativa 18

3.1	Análisis y selección de la pieza por diseñar	20
3.1.1	Fundamentación de pieza elegida	22
3.2	Concepto creativo de diseño	24
3.2.1	Técnicas creativas	25
3.2.2	Conceptualización teórica	26
3.2.2.1	Concepto	27
3.2.2.2	Concepto creativo	28

Capítulo 4

Planeación operativa 30

4.1	Flujograma del proceso	32
4.2	Cronograma de trabajo	34

Capítulo 5

Marco teórico

38

- 5.1 El diseño gráfico editorial en el contexto nacional y su incidencia en la problemática social a atender 40
- 5.2 Características, ventajas y desventajas del tipo de piezas por diseñar. 42
- 5.3 Contenidos básicos del tema por comunicar a través del diseño de piezas de comunicación visual. 43
- 5.4 Ser mujer en Guatemala 46

Capítulo 6

Proceso de producción gráfica y validación

50

- 6.1 Primer nivel de visualización 52
 - 6.1.1 Fundamentación de decisiones finales 53
 - 6.1.1.1 Portada y contraportada 57
 - 6.1.1.2 Páginas para capítulos y páginas interiores 58
 - 6.1.1.3 Páginas para índice, presentación y otras similares 59
 - 6.1.2 Validación 59

6.2	Segundo nivel de visualización	60
6.2.1	Propuestas gráficas digitalizadas	60
6.2.2	Fundamentación decisiones finales	60
6.2.2.1	Portada y contraportada	61
6.2.2.2	Páginas para capítulos y páginas interiores	61
6.2.2.3	Páginas para índice, presentación y otras similares	62
6.2.2.4	Ilustración/iconografía	62
6.2.3	Validación con profesionales de diseño gráfico	63
6.2.3.1	Resultados y sugerencias de validación	63
6.2.3.2	Elaboración de ajustes	64
6.3	Tercer nivel de visualización	65
6.3.1	Fundamentación de decisiones finales	65
6.3.1.1	Portada y contraportada	65
6.3.1.2	Páginas para capítulos y páginas interiores	66
6.3.1.3	Páginas para índice, presentación y otras similares	67
6.3.1.4	Ilustración/iconografía	67
6.3.2	Validación con grupo objetivo	68
6.3.2.1	Comentarios y sugerencias	69
6.3.3	Fundamentación de decisiones finales	69
6.3.3.1	Elaboración de ajustes	70
6.4	Propuesta gráfica final fundamentada	71
6.4.1	Formato	71
6.4.2	Retícula	71
6.4.3	Tipografía	72

6.4.4	Iconografía	72
6.4.5	Cromatología	73
6.4.6	Fotografía	73
6.4.7	Portada	74
6.4.8	Contraportada	74
6.4.9	Páginas para capítulos	75
6.4.10	Páginas interiores	75
6.4.11	Páginas para índice, presentación y otras similares	76
6.4.12	Pieza ginal	77

Capítulo 7

Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción de diseño gráfico

7.1	En la gestión y producción gráfica	96
7.1.1	Aspectos que facilitaron el proceso	96
7.1.2	Aspectos que dificultaron el proceso	97
7.1.3	Lecciones al iniciar el proceso	97
7.1.4	Lecciones durante las etapas de visualización, validación y evaluación	97
7.1.5	Lecciones al final del proceso	98

Capítulo 8

Conclusiones

100

Capítulo 9

Recomendaciones 104

- 9.1 A la institución cliente para la reproducción, difusión y aplicación de las piezas diseñadas. 106
- 9.2 A futuros estudiantes del curso de Proyecto de Graduación. 106
- 9.3 A la Escuela de Diseño Gráfico 106

Fuentes consultadas 108

Glosario 112

Anexos 118



Fundación Ixil es una Organización formada por profesionales y empresarios cuyo fin, es promover y propiciar el desarrollo sostenible de las comunidades que conforman el Área Ixil, a través de diversos programas y proyectos que hagan posible el desarrollo auto sostenible de dichas comunidades.

Debido a que la fundación no obtiene ingresos propios para su funcionamiento, es necesario dar a conocer y divulgar todos y cada uno de los proyectos y programas en los que se trabaja actualmente, así como también de los grupos de beneficiarios de dichos programas. Esto con el fin de obtener apoyo de potenciales interesados como organizaciones donantes, organizaciones sin fines de lucro, fundaciones y filántropos de todo el mundo.

La estrategia a utilizar es publicar un libro que permita presentar a los potenciales donantes y colaboradores, todo el trabajo realizado por la fundación, ya que de esta forma es posible presentar la información necesaria para dar a conocer los programas y proyectos que funcionan actualmente.

Desarrollar y publicar un libro que sea llamativo y atractivo para el público objetivo conlleva un reto para la fundación, ya que no es simplemente de escribir en un procesador de palabras y enviarlo a reproducir. Para lograr las expectativas de la fundación, no se puede dejar de lado la importancia de contar con un profesional del diseño gráfico editorial.

Se presenta a continuación el proceso que se llevo a cabo para la realización del libro elaborado para Fundación Ixil, realizado por la estudiante Adriana Morales como proyecto de tesis para aplicar al examen privado de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico con Énfasis Editorial Interactivo o Didáctico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Capítulo 1

Introducción





1.1

Antecedentes del problema

El Área Ixil fue una de las más afectadas por el conflicto armado interno (1962-1996) en Guatemala.

Los aspectos históricos, como el conflicto armado interno y la lejanía del lugar, afectaron el Área Ixil en gran medida en varios aspectos, ya que el pueblo ixil es de las poblaciones indígenas con mayor analfabetismo, bajos ingresos económicos, desnutrición crónica y falta de servicios básicos como agua y salud.

La Fundación Ixil surge con el objetivo primordial de apoyar el desarrollo social y el desarrollo humano sostenible de las comunidades y habitantes del Triángulo Ixil, en las áreas de educación, salud, cultura y generación de oportunidades económicas.

Gracias al apoyo de la fundación en el Área Ixil, se ha logrado beneficiar a niños, jóvenes, mujeres y sus familias, ya que la fundación trabaja en forma integral propiciando un crecimiento en salud, educación y desarrollo económico.

1.2

Identificación del problema

El Área Ixil consta de los municipios de Chajul, Cotzal y Nebaj en el departamento de El Quiché en el altiplano de Guatemala.

A pesar de su riqueza cultural y medioambiental, el pueblo ixil está entre los grupos indígenas con más bajos niveles de desarrollo humano: alta tasa de analfabetismo, poco acceso a los servicios de salud y los ingresos por debajo de la línea de la pobreza caracterizan su día a día.

El 2013, ha sido un año de retos para la economía, la justicia y el desarrollo del pueblo ixil. La plaga de la roya ataca los cultivos de café poniendo en riesgo su principal ingreso monetario.

La Fundación Ixil realizó una revisión de los documentos, diagnósticos y estudios existentes, grupos focales y una encuesta en los temas de Educación, Economía y Salud sobre el Área Ixil con el objetivo de contar con bases sólidas para implementar los proyectos que actualmente maneja en el área.

Sin embargo, los gastos son muchos y los recursos con los que actualmente cuenta no son suficientes para culminar los proyectos que actualmente funcionan en el Área Ixil.

Ante esto, ven la necesidad de dar a conocer lo que la Fundación Ixil hace, para lograr patrocinios y nuevos donantes. Esto puede lograrse por medio de la comunicación visual ya que, así, la institución puede difundir los fines que persigue lograr con los proyectos.

Por esto, se plantea una propuesta gráfica que considera la elaboración de un material gráfico editorial que será utilizado para documentar los logros alcanzados y mejorar los programas que actualmente existen en el área.

Se propone realizar material editorial impreso que documente los procesos, áreas y proyectos en función. Proyecto de investigación comunicación a realizarse en la Ciudad de Guatemala, en el período de julio a octubre de 2013.

1.3

Justificación del proyecto

1.3.1

Magnitud

Santa María Nebaj, San Gaspar Chajul y San Juan Cotzal, son 3 de los 21 municipios del departamento del El Quiché, que conforma el Área Ixil. Esta tiene una superficie de 2,314 km² y una población de 148,670 habitantes para el 2012. Del total, 49% son hombres y 51%, mujeres, con una densidad poblacional de 64.24 por km². Cada familia consta de un promedio de 5 a 6 miembros. La población es predominantemente joven (más del 55% de la población tienen de 0 a 17 años). Con base en los datos anteriores, se refleja que la cantidad de población del área que será beneficiada con la obtención de nuevos donantes por medio del material por diseñar, es significativa y representa una parte fundamental en la cultura del Área Ixil.

1.3.2

Trascendencia

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, INE, el índice de Necesidades Básicas Insatisfechas para el pueblo Ixil es de 85.18%. En el área rural el 78.5% de las viviendas tienen carencias respecto a sus materiales de construcción y el 36% de los hogares tiene limitaciones en su capacidad de subsistencia.

Según Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, SEGEPLAN, el mapa de pobreza del año 2012, muestra que 87% de la población del Área Ixil se encuentra en nivel de pobreza y el 33% en una situación de pobreza extrema. De los tres municipios, Chajul es el que se encuentra en peores condiciones y ocupa el lugar número 10 entre los municipios con mayor incidencia de pobreza general, 92.8% de Guatemala. Chajul es el municipio número 36, Cotzal el 41 y Nebaj el 96 entre el listado de priorización municipal de los 333 municipios, según los criterios de Calidad de Vida. La elaboración del material impreso apoyará a Fundación Ixil en su búsqueda de nuevos donantes para poder continuar con sus proyectos y así seguir contribuyendo a mejorar el desarrollo en el Área Ixil.

Para el presente año, Fundación Ixil apoya cinco mil familias con sus diferentes áreas de trabajo, salud, desarrollo económico, salud y vida digna.

1.3.3

Vulnerabilidad

Es por ello que Fundación IXIL tiene como objetivo apoyar el desarrollo social y el desarrollo humano sostenible de las comunidades y habitantes del Área Ixil, en las áreas de educación, salud, cultura y generación de oportunidades económicas.

Fundación IXIL imparte capacitaciones en el Área Ixil Quiché, específicamente en los municipios de San Gaspar Chajul, Santa María Nebaj y San Juan Cotzal.

Se pretende dar a conocer a Fundación Ixil y los proyectos que maneja por medio de un material gráfico, para lograr así nuevos donativos y financiamiento para poder continuar con el trabajo que actualmente realiza en el área.

1.3.4

Factibilidad

Se plantea una propuesta gráfica que considera la elaboración de un material impreso que será utilizado para dar a conocer los proyectos que actualmente maneja la fundación.

La junta directiva de Fundación Ixil considera de suma necesidad la realización del material, por lo que ha aprobado el financiamiento para su reproducción y distribución.

1.4

Objetivos

1.4.1

General

Elaborar material gráfico impreso, para dar a conocer las áreas que actualmente trabaja Fundación IXIL, con el propósito de lograr más apoyo para las comunidades afectadas.

1.4.2

Específicos

1.4.2.1

De comunicación visual e institucional

Informar, por medio del material gráfico elaborado, a los donantes y personas interesadas en apoyar a la fundación de los proyectos y planes que se tienen en el Área Ixil.

1.4.2.2

De diseño gráfico

Diseñar material gráfico que sirva de apoyo para documentar los esfuerzos y el trabajo logrado por Fundación Ixil, por medio de un libro

Capítulo 2

Perfil de la organización y grupo objetivo



2.1

Perfil de la organización y el servicio que brinda

Fundación IXIL es una organización civil, no lucrativa, apolítica y ecuménica de profesionales, empresarios y productores, iniciada para responder a las necesidades de pobreza, discriminación y exclusión del Área Ixil, con el anhelo de contribuir a generar oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida, hacia una vida digna, creyendo en el capital humano como el principal motor de desarrollo.

Durante el 2006, Asociación Chajulense, La Unión (Asociación de 1,500 productores de café orgánico Comercio Justo) implementó un agresivo proceso de reestructuración organizacional, con el que definió reorganizar los proyectos sociales que entonces apoyaba, de una manera más eficiente. En el 2009, con el apoyo de simpatizantes, colaboradores y empresarios, decide crear Fundación Ixil para impulsar un proceso de desarrollo integral y sostenible con base en la educación como factor de Desarrollo Humano Sostenible.

Fundación Ixil está presente para impulsar proyectos de desarrollo en esta región. Por lo que se ha propuesto implementar procesos que provean a la población ixil de mecanismos para su propio desarrollo.

Trabajan en tres áreas que consideran estratégicas:

- Área de Salud y Vida Digna. Fundación Ixil sabe de la importancia de fortalecer a las mujeres con conocimientos que mejoren sus prácticas alimenticias y de uso de plantas medicinales ya que ellas son las proveedoras de salud en sus familias y comunidades. Se implementa un Programa de Mujer Rural y Salud en el que se llevan a cabo talleres sobre alimentos saludables y medicina tradicional.

- Área de Educación. La educación es sin duda la puerta al desarrollo, con esta visión se administra un sistema de becas para hacer accesible a jóvenes ixiles la educación superior. Acompañan a jovencitas de nivel básico para fortalecer su desempeño académico y personal
- Área de Desarrollo Económico. Trabajan para que la formación vocacional se traduzca de inmediato en iniciativas empresariales pero están enlazando esfuerzos para crear nuevas fuentes de ingresos que sustituyan al café.

2.1.1

Misión

Somos una Organización no lucrativa, apolítica y ecuménica de profesionales, empresarios y productores. Contribuimos al mejoramiento de la calidad de vida y a la generación de oportunidades para la población Ixil, mediante proyectos de generación de ingresos y de desarrollo humano sostenible.

2.1.2

Visión

Ser una Organización de desarrollo humano sostenible en la comunidad Ixil:

- Modelo para otras organizaciones de Desarrollo Humano Sostenible.
- Eficiente en la gestión de recursos y en el manejo de los mismos,
- Que impulsa la educación y formación como base de programas y proyectos que respondan a las necesidades de la comunidad: desarrollo económico, seguridad alimentaria y salud en alianza con organizaciones locales.
- Que motiva a que sus beneficiarios de los programas sean protagonistas del desarrollo humano sostenible de la comunidad Ixil.

2.1.3

Cultura visual

El siguiente material es el que han elaborado y están utilizando actualmente en Fundación Ixil

- Afiches
- Tarjetas de presentación
- Stikers
- Trifoliales



2.2

Grupo objetivo

El grupo objetivo está conformado por diversos grupos de potenciales donantes tales como:

- Fundaciones
- Instituciones gubernamentales
- Instituciones no gubernamentales
- Organizaciones sin fines de lucro
- Donantes individuales

2.2.1

Aspectos demográficos

Sexo: Hombres y mujeres

Edad: 30-90 años

Nacionalidad: Guatemaltecos o extranjeros provenientes de cualquier parte del mundo.

2.2.2

Aspectos geográficos

Propietarios o representantes de fundaciones, instituciones y organizaciones, así como personas individuales que estén interesados en apoyar proyectos sociales en Guatemala.

2.2.3

Aspectos socioeconómicos

Nivel socioeconómico: Clase Alta

Estudios y profesión: Profesionales, con estudios universitarios, maestrías y doctorados, dueños o directivos de empresas y fundaciones.

Hábitos de consumo: Por lo general, viajan al extranjero de vacaciones, acostumbran utilizar los servicios de hoteles, compran en tiendas de prestigio.

Formas de expresión verbal: Por lo general hablan más de un idioma

Formas de entretenimiento: Leen libros, revistas y periódicos, y acuden a restaurantes de prestigio.

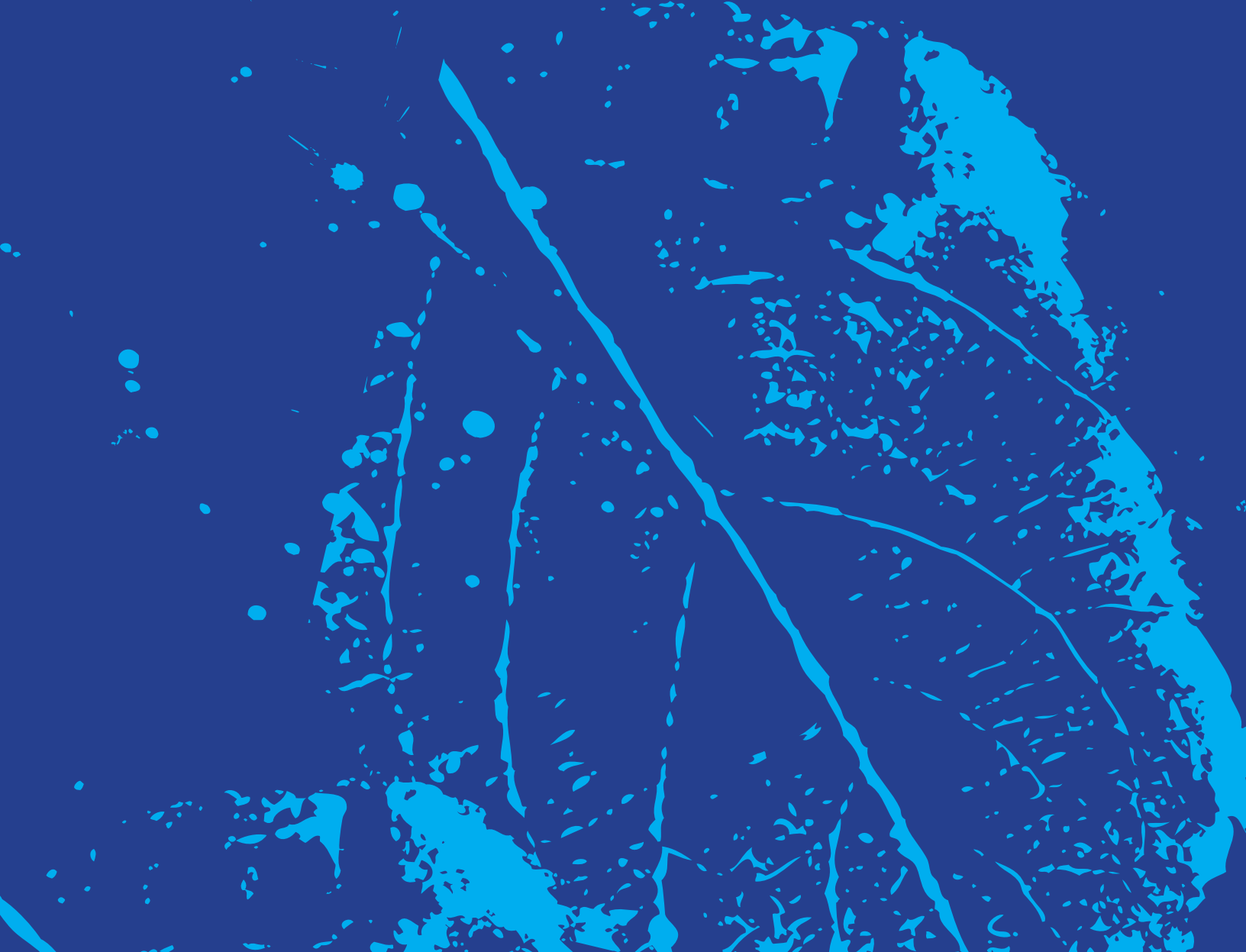
2.2.4

Aspectos psicográficos

Estilo de vida: Leen libros de carácter social, se informan de lo que sucede en su país y el mundo.

Personalidad: Independiente, saben lo que quieren y no se detienen hasta lograrlo.

Valores: Personas abiertas al cambio, sin miedo y en busca de nuevas experiencias.



Capítulo 3

Definición creativa



3.1

Análisis y selección de pieza por diseñar

Para la elección de la pieza gráfica editorial más adecuada a la institución, se analizaron cuatro diferentes opciones. En esta selección, participó la directora ejecutiva y el director de programas de Fundación Ixil. Las opciones fueron planteadas y evaluadas de la siguiente manera:

Libro Digital

Definición

El libro electrónico es una publicación digitalizada, tiene como soporte un archivo electrónico en lugar de papel. Se le denomina también eBook o libro digital.

Ventajas

Se pueden guardar muchos libros ocupando muy poco espacio físico.

Desventajas

Se necesita un conocimiento mínimo en tecnología y uso de computadores.

El cansancio de los ojos frente a una computadora hace que las sesiones de lectura sean cortas.

Efectividad

Se pueden hacer búsquedas rápidas de textos o frases, ver imágenes y videos.

Pieza descartada

Guía informativa

Definición

Instrumento con orientación técnica en el que se puntualiza una serie de aspectos referidos a un tema específico, que incluye toda la información necesaria para un determinado producto.

Ventajas

Orienta y da instrucciones, define actividades, orienta en un determinado tema.

Desventajas

Se utiliza para información de productos y no para información institucional.

Efectividad

Organiza y estructura la información, proporciona distintas actividades, aclara dudas.

Pieza descartada

Módulo

Definición

Una propuesta organizada de los elementos, para que las personas desarrollen un aprendizaje específico en torno a un determinado tema o tópico.

Ventajas

Contiene todos los elementos que son necesarios para el aprendizaje de conceptos y destrezas al ritmo de la persona que lo utiliza.

Desventajas

Sus actividades pueden ser un poco mecánicas.

Efectividad

Ayudan a la persona a tener una lección completa sobre el tema por tratar.

Pieza descartada

Libro impreso

Definición

El libro impreso tiene una gran trayectoria y tiene como objetivo hacer perdurar conocimiento, proporcionar formas de comunicarse siguiendo pautas de lectura y escritura.

Ventajas

Se puede leer en cualquier momento.

No es necesario tener una fuente de energía para leer un libro.

Cualquier persona que sepa leer lo puede utilizar.

Desventajas

Se necesita espacio físico para colocarlo.

Algunos diseños no son atractivos.

Efectividad

Facilita la concentración informa y educa según su tema, entretiene y motiva la imaginación.

Pieza elegida

3.1.1

Fundamentación de pieza elegida

El haber analizado las ventajas y desventajas de las piezas propuestas, fue de gran utilidad ya que, como resultado de las tablas anteriores, se obtuvo un mejor enfoque de los cuatro medios propuestos, llegando a la conclusión de que las piezas adecuadas y efectivas para Fundación Ixil será el libro impreso. A continuación, se describe el porqué fue elegida:

Libro impreso

Los libros impresos están evolucionando y poco a poco convirtiéndose en material de colección. Esto se debe a su diseño, apariencia y el aroma característico a libro nuevo y, a su vez, el aroma que a lo largo del tiempo obtiene el libro antiguo.

Al momento de leer un libro impreso, los ojos no se cansan, los momentos de lectura pueden ser más largos, se puede leer en cualquier lugar y se vuelve un compañero y amigo.

Una definición clara del término “libro impreso” es la de Schamelkes C. (2005), que dice: "El libro impreso tiene una gran trayectoria y ha marcado en la sociedad formas de interpretar el mundo, hacer perdurar conocimiento, proporcionar formas de comunicarse siguiendo pautas de lectura y escritura". (p.11)

Como parte de su funcionalidad, se ve que facilita la concentración, entretiene y motiva la imaginación así como informa y educa según su tema.

Es muy fácil acceder a ellos, se pueden conseguir usados a muy bajo costo, se pueden tomar prestados en una biblioteca, o simplemente, pueden pasar de mano en mano por medio de amigos o familiares.

El libro impreso que cumple con las necesidades y requerimientos de la fundación, según la definición de la Unesco, debe poseer 49 o más páginas y se utiliza para dar a conocer, de manera completa, información sobre un tema.

Una de las características más importantes es que se puede leer en cualquier momento, esto es una gran ventaja, ya que la directora ejecutiva de Fundación Ixil considera que para el grupo objetivo es valiosa esta cualidad.

El costo de reproducción no es bajo, pero se considera que vale la pena la realización del libro y ya fue gestionado con la Junta Directiva de Fundación Ixil, y se obtuvo el visto bueno.

3.2

Concepto creativo de diseño

El concepto creativo es encontrar una manera novedosa de transmitir el mensaje que va a cumplir con los objetivos que expresan el propósito del diseño, debe impactar lo suficiente para crear en la mente de las personas una expectativa.

Veamos brevemente de dónde deriva el concepto creativo en el diseño gráfico.

Concepto

"Se refiere a una idea que concibe o forma entendimiento. Es decir, es una abstracción retenida en la mente que explica o resume experiencias, razonamientos o imaginación. En la mente almacenamos una gran cantidad de información. El concepto nace de esa información y le da sentido".
(Diccionario Etimológico)

Creativo

Esquivias, S. (2004) recopila diferentes definiciones de creatividad. La siguiente es la que mejor se adapta a este proyecto:

"Capacidad para encontrar relaciones entre ideas antes no relacionadas, y que se manifiestan en forma de nuevos esquemas, experiencias o productos nuevos" (p.5).

Diseño gráfico

Compartimos los criterios de Moreno, L. (2005) que al referirse al diseño gráfico dice:

"La función principal del diseño gráfico será entonces transmitir una información determinada por medio de composiciones gráficas, que se hacen llegar al público destinatario a través de diferentes soportes, como folletos, carteles, trípticos, etc." (p.1).

La etapa más importante es la del proceso de composición del diseño ya que esta ayuda a solucionar el problema.

El ingrediente principal del diseño gráfico es el mensaje que se debe interpretar y la información que se desea transmitir al grupo objetivo por medio del diseño.

Para la elaboración del diseño hay que apoyarse de diferentes elementos, tal como lo describe Moreno L. (2009) en su publicación y que a continuación se detalla:

- Elementos simples: puntos y líneas de todo tipo (libres, rectas, quebradas curvas, etc.)
- Elementos geométricos.
- Tipos: letras de diferentes formas y estructura, utilizadas para presentar mensajes textuales.
- Gráficos varios: logotipos, iconos, etc.
- Ilustraciones
- Fotografías
- Cualquier otro elemento visual apto para comunicar un mensaje. (p.1)

3.2.1

Técnica creativa Técnica de los seis sombreros

Esta técnica fue concebida por De Bono, E. y la define como:

"En la separación de seis tipos diferentes de pensamiento, podemos hacer que nuestras decisiones sean más claras y profundas. La función de la técnica es visualizar el problema por medio de seis diferentes aspectos, en este caso seis diferentes sombreros. Cada sombrero está marcado con un color diferente:

Sombrero blanco:

Representa hechos, información y datos estadísticos, así como la identificación de la información faltante y las fuentes de la misma.

Sombrero rojo:

Simboliza las emociones y sentimientos. Este sombrero no requiere justificación o razonamiento lógico, como casi siempre son los sentimientos subjetivos en lugar de los racionales.

Sombrero amarillo:

Significa racionalidad y se utiliza para analizar los aspectos positivos de una situación o una idea, sobre los posibles beneficios de la propuesta de medidas, y sobre las partes que se espera que se beneficien de ella.

Sombrero negro:

Es la contraparte del sombrero amarillo. Es utilizado para examinar las repercusiones negativas del plan, los posibles peligros, y cualquier crítica a la lógica de los argumentos que formula en su apoyo.

Sombrero verde:

Se refiere a la creatividad y el pensamiento no convencional.

Sombrero azul:

Este es el sombrero en el cual todos los participantes discuten el proceso de pensamiento". (p.1)

3.2.2

Conceptualización teórica

Al haber analizado el "Informe de Diagnóstico/ Descripción de la Situación del Área Ixil" elaborado por Fundación IXIL en mayo del 2010, se obtuvo la información necesaria para realizar la búsqueda del concepto creativo y así iniciar con el proceso de conceptualización.

Sombrero blanco:

Guatemala, Área Ixil, población de 148,670 habitantes para el 2009, el 49% son hombres y 51%, mujeres, cada familia consta de un promedio de 5 a 6 miembros, más del 55% de la población tiene de 0 a 17 años.

Sombrero rojo:

Necesidades básicas insatisfechas, 10% de la población migra para los Estados Unidos, sumisión, situación de pobreza extrema, baja autoestima, conformismo.

Sombrero amarillo:

Acceso a una educación formal, existen bases legales para promover la participación y el desarrollo por medio de los Consejos de Desarrollo Urbano (COMUDE) y Rural (CODE).

Sombrero negro

La tasa de analfabetismo es del 39%, exclusión en el acceso para las niñas y una baja calidad de la educación, además, las condiciones de pobreza dificultan el aprendizaje.

Sombrero verde:

Capacitaciones, educar en diferentes temáticas, concientizar, oportunidad, esperanza, desarrollo humano, desarrollo social, oportunidades económicas.

Sombrero azul:

Dieñar materiales para dar a conocer la problemática del Área Ixil, información relevante, apoyo a las facilitadoras.

3.2.2.1 Concepto



- Dar a conocer la problemática del Área Ixil
- Apoyo a las capacitadoras
- Información relevante
- Material didáctico



- Exclusión
- Discriminación,
- Analfabetismo
- Baja calidad de la educación
- Condiciones de pobreza



- Acceso a la educación
- Búsqueda de desarrollo
- Promover participación

*Construir
Sonrisas*



- Guatemala
- Área Ixil
- 148,670 habitantes
- de 5 a 6 miembros por familia
- 55% de la población es más joven
- 51% de los habitantes son mujeres



- Conformismo
- Baja autoestima
- Necesidades básicas insatisfechas
- Sumisión



- Capacitar
- Oportunidad
- Esperanza
- Desarrollo humano
- Desarrollo social
- Oportunidades económicas

3.2.2.1 Concepto creativo

Se elaboró una lista de ideas según el color de cada sombrero, capturando así lo más importante del contexto, resaltando la problemática de la población afectada, situación que refleja conformismo, la baja calidad en la educación, necesidades insatisfechas, las condiciones de pobreza en las que vive el pueblo ixil y sobre todo la sumisión.

Como objetivo principal, Fundación Ixil desea apoyar el desarrollo social y el desarrollo humano sostenible de las comunidades y habitantes del Triángulo Ixil, en las áreas de educación, salud, cultura y generación de oportunidades económicas, ayudando, así, a mejorar las condiciones de vida en el área.

Esto ayudará a fortalecer la autoestima de la población, a valorarse y creer en si mismos y en su capacidad de aprendizaje, formando, así, hombres, mujeres, niños y niñas felices y productivos.

Por lo que el Concepto Creativo será:

“Construir sonrisas”

Se requiere lograr un impacto positivo en los donantes y potenciales donantes, por lo que se elaboró un libro impreso enfocado en documentar los procesos, áreas y proyectos en desarrollo y una guía didáctica que será utilizada en el área de Salud y Vida Digna, para atraer colaboración y contribuir con la educación.



Capítulo 4

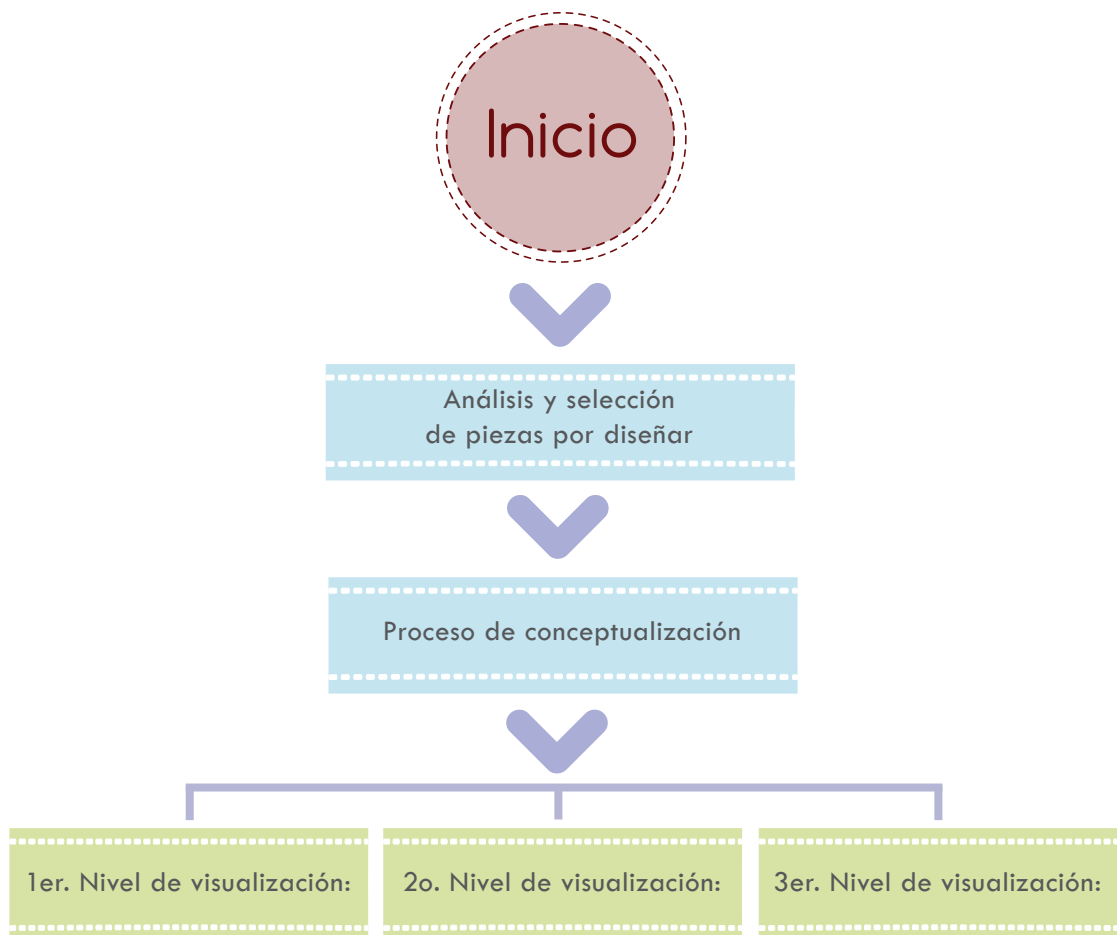
Planeación operativa

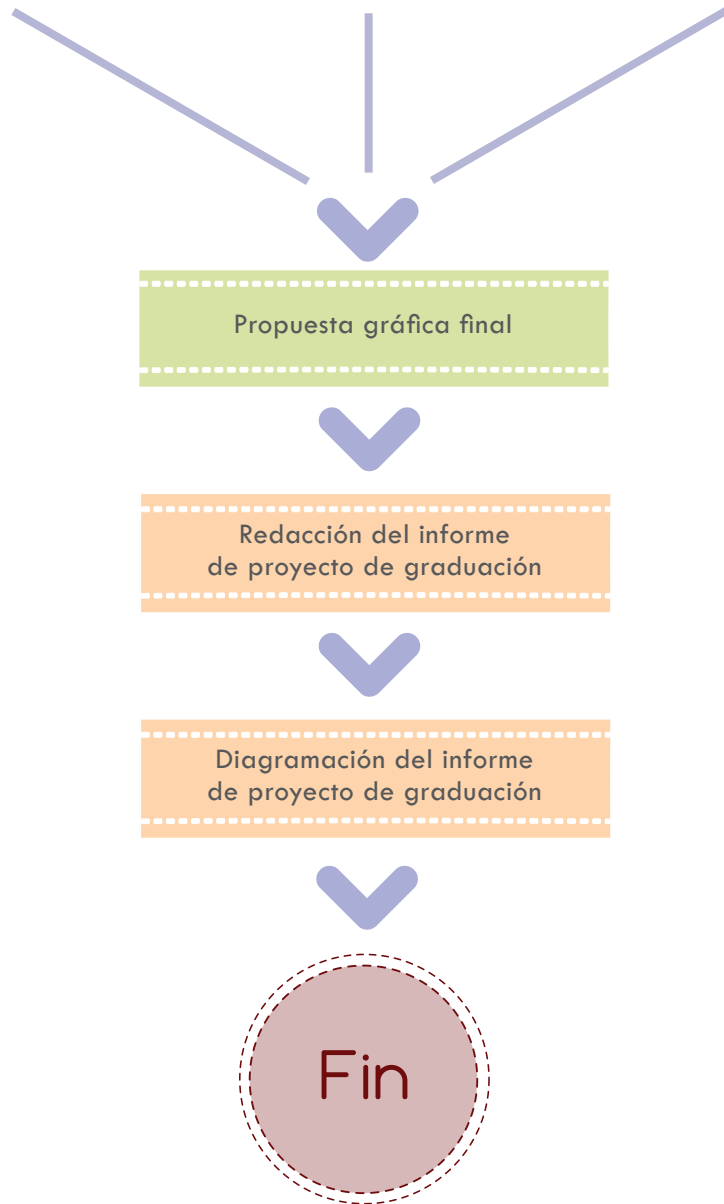


4.1

Flujograma del proceso

El diagrama de flujo o diagrama de actividades también conocido como flujograma, es la representación gráfica del un proceso; identifica las ideas principales que deben incluirse en un determinado proyecto, lo que facilita el análisis de las actividades que se deben realizar.





4.2

Cronograma de trabajo

A continuación, se presenta el cronograma de actividades de cada una de las fases que se deben realizar para desarrollar el proyecto de graduación.

Para organizar el uso eficiente del tiempo estipulado para cada fase, se realizó el presente cronograma de actividades, adaptando las fechas con base en el cronograma de actividades del curso de Proyecto de Graduación.

Cronograma de trabajo	
Actividad	Fecha
Análisis y selección de piezas por diseñar	
<ul style="list-style-type: none">• Cuadro comparativo de piezas editoriales. Este incluye definición, ventajas, desventajas y efectividad• Definición de la pieza gráfica editorial por diseñar• Fundamentación de la pieza electa• Estrategia de comunicación	Semana del 5 al 9 de agosto de 2013
Proceso de Conceptualización	
<ul style="list-style-type: none">• Técnica creativa• Conceptualización teórica• Concepto creativo de diseño• Construcción de línea gráfica	Semana del 12 al 17 de agosto de 2013

Actividad	Fecha
1er. Nivel de visualización:	
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de tres prebocetos realizados a mano alzada. Elección de uno para continuar trabajando • Elaboración de tres diferentes bocetos derivados del boceto electo en los prebocetos realizados a línea digitalizados y fundamentados. Selección de uno para continuar trabajando • Elaboración de tres diferentes bocetos derivados del bocetaje anterior presentado a línea y la versión digitalizada con imágenes. Selección de uno con el que se continuará trabajando.. • Elaboración de las partes significativas de las piezas por diseñar • Validación con el cuadro de autoevaluación proporcionado en el curso 	<p>Semana del 19 al 31 de agosto de 2013</p>
2o. Nivel de visualización	
<ul style="list-style-type: none"> • Propuestas gráficas digitalizadas de las partes significativas de las piezas por diseñar • Elaboración de instrumento de validación • Validación con profesionales de diseño gráfico • Resultados y sugerencias derivadas de la validación 	<p>Semana del 2 al 14 de septiembre de 2013</p>
3er. Nivel de visualización	
<ul style="list-style-type: none"> • Propuestas gráficas digitalizadas, elaboración de <i>dummy</i> • Elaboración de instrumento de validación • Validación con el grupo objetivo • Resultados y sugerencias de la validación 	<p>Semana del 16 al 21 de septiembre de 2013</p>

Actividad	Fecha
Propuesta gráfica final	
<ul style="list-style-type: none"> • Corrección de algunas observaciones y comentarios que surgieron como resultado de la validación con el grupo objetivo. • Elaboración de propuesta gráfica final, fundamentada 	Semana del 23 al 28 de septiembre de 2013
Redacción del informe de proyecto de graduación	
<ul style="list-style-type: none"> • Realización de presentación para proyectarla en clase • Redacción de informe final 	Semana del 30 de septiembre al 5 de octubre de 2013
Redacción del informe final de proyecto de graduación	
<ul style="list-style-type: none"> • Realización de correcciones en el informe final 	Semana del 7 al 12 de octubre de 2013
Diagramación del informe final de proyecto de graduación	
<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de diagramación para el informe final • Presentación de bocetos de diagramación 	Semana del 14 al 19 de octubre de 2013
Diagramación del informe final de proyecto de graduación	
<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de diagramación del informe final de graduación 	Semana del 21 al 26 de octubre de 2013



Capítulo 5

Marco teórico





5.1

El diseño gráfico editorial en el contexto nacional y su incidencia en la problemática social por atender

Para dar a conocer qué es el Diseño Gráfico Editorial y los elementos con los que cuenta para transmitir un mensaje, se hablará brevemente sobre este.

Según Ghinaglia D. (2009) "El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos" (p.3).

Ghinaglia (2009), al referirse a los profesionales del diseño gráfico editorial dice:

"Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación" (p.3).

Para la realización del diseño gráfico editorial se requiere de las partes normales de una publicación, pero viéndolas con una mente abierta y flexible, es decir añadiendo o eliminando partes, ordenándolas de manera diferente, buscando con esto innovación en el diseño.

El diseño editorial, en los últimos años, ha adquirido una gran importancia en Guatemala y se ha desarrollado enormemente debido a la gran competencia que existe actualmente entre medios gráficos y audiovisuales. Los diseños necesitan lograr una diagramación atractiva para capturar la atención y poder competir con los demás medios.

También ha generado impacto en el medio literario de Guatemala, más allá del diseño monótono que estábamos acostumbrados a ver. Ahora, el público guatemalteco goza de las innovaciones del diseño editorial, pues este se muestra con nuevas formas, líneas, colores y conceptos, lo que está logrando reconocimiento y difusión.

Guatemala está cumpliendo y sobre todo proponiendo otras formas de ver el diseño editorial, está evolucionando la mirada del consumidor, contextualizando y enriqueciendo los textos con un toque sutil de historia e imágenes guatemaltecas.

Podemos observar que el diseñador está cumpliendo con una función educativa ya que el cliente (alumno, médico e ingeniero entre otros) tiene una visión o percepción sobre el libro, pero no sobre el diseño.

Al ofrecer un buen diseño, el rol del diseñador en la sociedad guatemalteca se podría definir como:

Educador

Sensibilizador

Colaborador

Innovador

El diseño gráfico editorial está cumpliendo con una función social, ya que permite colaborar a mejorar y ayudar a otros a involucrarse en el ámbito de la lectura, atrayéndolos con diseños innovadores y contextualizados con la bella Guatemala.

Para el desarrollo de los materiales que apoyarán a Fundación Ixil se utilizará el Diseño Editorial, ya que su principal campo es la maquetación y composición de publicaciones tal como se menciona anteriormente.

Fundación Ixil tiene como objetivo apoyar el desarrollo social y el desarrollo humano sostenible de las comunidades y habitantes del Área Ixil, para lograr obtener los fondos necesarios y así cumplir con sus objetivos. Es de suma necesidad dar a conocer los trabajos y los logros obtenidos en los últimos años. Esto se hará por medio de la publicación de un libro que documente los procesos, áreas y proyectos en función.

5.2

Características, ventajas y desventajas del tipo de pieza por diseñar

Libro impreso

Una definición clara del término “libro impreso” es la de Schamelkes C. (2005), que dice:

"El libro impreso tiene una gran trayectoria y ha marcado en la sociedad formas de interpretar el mundo, hacer perdurar conocimiento, proporcionar formas de comunicarse siguiendo pautas de lectura y escritura" (p.11).

Ventajas:

- Se puede leer en cualquier lugar y momento, (en el bus, casa, universidad, playa etc.)
- Se pueden hacer anotaciones personales en los márgenes más fácilmente que en un libro electrónico.
- Es fácil subrayar o resaltar los textos que nos llaman la atención.
- No es necesario tener energía eléctrica para abrir un libro.
- Desde un niño hasta un adulto mayor que sepa leer puede utilizarlo.
- Es mucho más valorado y apreciado que un archivo digital.
- El autor puede autografiarlo personalmente.
- Se puede escribir una dedicatoria al obsequiarlo.

Desventajas:

- Una portada mal diseñada hace que un lector no se sienta atraído a su lectura.
- Las personas algunas veces juzgan un libro por el volumen de las páginas y se sienten poco atraídas a leerlo.

5.3

Contenidos básicos del tema por comunicar a través del diseño de piezas de comunicación visual

Para comprender mejor el proceso de diseño que se llevará a cabo en este proyecto, es necesario conocer el tema y el problema que se pretende solucionar. Lamentablemente no existen muchos documentos o investigaciones que recopilen información acerca del Área Ixil, por lo que el Diagnóstico/Descripción de la Situación del Área Ixil elaborado por Fundación Ixil en mayo del 2010 fue de gran utilidad, ya que este brinda la información necesaria para la realización del marco teórico.

En la Sierra de los Cuchumatanes, “Los Alpes de América”, al noroccidente de Guatemala, está situada el Área Ixil conformada por los municipios de San Gaspar Chajul, Santa María Nebaj y San Juan Cotzal.

Fundación Ixil, (2010) en su "Informe Descripción de la Situación del Área Ixil", Guatemala indica que:

El Área Ixil tiene una superficie de 2,314 km² y una población de 148,670 habitantes para el 2009. Del total, 49% son hom-

bres y 51% son mujeres, con una densidad poblacional de 64.24 por km². Cada familia consta de un promedio de 5 a 6 miembros. La población es predominantemente joven (más del 55% de la población tienen de 0 a 17 años)" (p.3).

El Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas para la población Ixil es de 85.18%, sumando a esto que el acceso a los servicios básicos es limitado (p.4).

Según las investigaciones realizadas por Fundación Ixil, en promedio el 66% de la población cuenta con energía eléctrica. El 88% de la población tiene acceso al agua entubada; el 39% a alcantarillado, el 76% a letrinización el 15% a drenajes y el 15.15% a disposición adecuada de residuos sólidos.

El Área Ixil cuenta con carretera asfaltada, esta comunica a los tres municipios. Varios caminos de la región son de terracería o balastro y, en su mayoría, son brechas o veredas.

A continuación se abordan algunos temas relevantes sobre el Área Ixil.

Educación:

"El Informe Descripción de la Situación del Área Ixil, Guatemala", indica que:

Cerca del 52% de la población en edad escolar tiene acceso a una educación formal, (55% hombres y 44% mujeres), y la tasa de analfabetismo es del 39% (60.48% mujeres).

Se observa, claramente, que los hombres reciben mayor atención que las mujeres,

Salud:

El Área Ixil no cuenta con una gran cobertura en el área de salud. La situación es muy limitada, ya que gran parte de las comunidades no cuentan con ninguna clase de infraestructura para atender a la población.

Según el Área de Salud de Fundación Ixil, dentro de los principales problemas de Salud identificados se pueden encontrar:

- Altas tasas de mortalidad materna
- Alta prevalencia de enfermedades infecciosas
- Desnutrición e inseguridad alimentaria
- Bajas pesquisas en Tb, VIH/SIDA
- Poca vigilancia epidemiológica de los servicios de salud
- Poca monitoreo y supervisión de los servicios de salud
- Falta de recursos para las actividades de prevención y promoción

Vivienda:

La construcción de las viviendas en el Área Ixil es de paredes de adobe, con techo de

lámina o teja y el piso de tierra, aunque existen algunos hogares con piso de cemento o ladrillo, pero no es la gran mayoría.

Las casas cuentan con un solo cuarto, en el cual están la habitación y la cocina. Las paredes no son selladas, lo que da acceso al frío y el polvo, no tienen ventanas lo que aumenta la humedad (12,14,20).

¿Qué hace Fundación Ixil?

Sin duda, el Área Ixil es una de las regiones más pobres de Guatemala. Fundación Ixil ha detectado, por medio de su Informe Diagnóstico/Descripción de la Situación del Área Ixil elaborado por Fundación IXIL en mayo del 2010, que hay mucho por hacer, pero principalmente es necesario enseñar a la población a enfrentar y cambiar su realidad.

El Informe Descripción de la Situación del Área Ixil indica que:

La situación de las mujeres es de discriminación y marginación en el acceso a las oportunidades. La cultura en el hogar denota importancia del rol que juegan en la alimentación, el acceso al agua, la crianza de animales, la participación en trabajos menores de campo y preparación de productos agrícolas para la venta.

Por lo que apoyar e incentivar a las mujeres, principalmente en organización y formación, permitirá que su rol se vea fortalecido y cuenten con mayores y mejores herramientas para tener acceso a un entorno limpio, a agua no contaminada, a una mejor alimentación, salud y educación. Adicionalmente, facilitarles acceso a pequeños capitales (microcrédito) permitirá que puedan contribuir en la generación de ingresos de sus familias para invertirlo en su desarrollo, característica natural en las mujeres (29).

Fundación Ixil está presente para impulsar proyectos de desarrollo en esta región, desde el año 2009, se trabaja en tres áreas que consideran estratégicas:

Área de salud y vida digna:

Para la fundación, es importante impartir a las mujeres conocimientos para que mejoren sus prácticas alimentarias e implementen el uso de plantas medicinales, ya que ellas son las proveedoras de salud en sus familias y comunidades.

En el área de salud y vida, se implementan los siguientes programas:

- Programa de Mujer Rural y Salud
- Programa de Vivienda Digna

Área de educación:

Según Fundación Ixil, la educación es la puerta al desarrollo. Con esta visión, se desarrolló un sistema de becas, con las que se acompaña a jóvenes y jovencitas de nivel básico para fortalecer su desempeño académico y personal.

En el área de educación, se implementan los siguientes programas:

- Programa Becas Universitarias
- Programa Kukuy
- Programa de Educación Vocacional
- Programa de Lectura U Ch'enb'al yolb'al

Área de Desarrollo Económico

Se trabaja para que la formación vocacional se traduzca de inmediato en iniciativas empresariales, esta área cuenta con los siguientes programas.

- Programa de Apoyo a Productores de Miel
- Programa de Microempresas

Fundación Ixil sabe que cada oportunidad se convierte en esperanza, esperanza fundada en la educación, en la salud, en la seguridad alimentaria y en el trabajo.

Por lo que se espera continuar con la labor de seguir construyendo muchas sonrisas, dando a conocer sus áreas y proyectos por medio del material gráfico propuesto.

5.4

Ser mujer en Guatemala

Ser mujer en Guatemala supone hacer frente a numerosas dificultades incluyendo la discriminación.

Guatemala es un país cuya población en su mayoría es indígena y más del 50% de esta son mujeres, quienes se ven excluidas de gozar los beneficios del desarrollo nacional y se encuentran a diario con serias limitaciones para ejercer sus derechos en los ámbitos económico, político, cultural y laboral.

En el interior del país, esta situación es aún más notoria; se puede observar que principalmente las mujeres indígenas, son desproporcionadamente más pobres que los hombres y además tienen menos acceso a la educación y a los servicios de salud, padecen altos niveles de mortalidad materna y desnutrición.

Las mujeres indígenas suelen sufrir múltiples formas de discriminación y exclusión social que les priva de un desarrollo integral.

Así se expresa Vásquez D. exalcaldesa indígena de Sololá premiada con el International Service Rights Award.

"La mayoría de mujeres son analfabetas en los pueblos mayas. No tienen un trabajo formal que les permita sobrevivir, dependen mucho del trabajo informal y del compañero del hogar, por eso se produce tanta discriminación y violencia contra ellas" (p.1).

De acuerdo con Gamboa E. líder del Enlace Continental de Mujeres Indígenas:

"Otro problema para los indígenas es la tenencia de la tierra o la falta de documentos para sustentar su propiedad, es el principal problema que aqueja a los indígenas de América Latina. Cabe mencionar que la

representación minoritaria de la mujer indígena en actividades de carácter económico, político, cultural y laboral demuestra la necesidad de acciones adicionales por parte del Estado, juntamente con iniciativas de la sociedad civil, para lograr un verdadero respeto al derecho de la mujer de hacer realidad la igualdad de oportunidades y acabar con las limitaciones de su desarrollo integral" (p.1).

Aunque la Presidencia de la República acordó crear la Defensoría de la Mujer Indígena, esta institución fue creada con la visión de erradicar toda forma de discriminación hacia la mujer, en especial a la mujer indígena y se crea bajo el Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas. El gobierno de la República de Guatemala se comprometió a promover la divulgación y cumplimiento de la convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer; y de otros instrumentos internacionales relativos a los derechos de los pueblos indígenas, ratificados por Guatemala, y así mismo asumió el compromiso de crear una Defensoría Indígena, en la que deben participar representantes de las mujeres y que deberá incluir entre otros servicios el de Asesoría Jurídica y Servicio Social. De las cuales en ocasiones muy raras, la población en términos generales conoce de su existencia, de su función y de los beneficios.

Cabe mencionar que hay muchas entidades interesadas en apoyar a la mujer indígena de Guatemala, entre ellas se encuentra Fundación Ixil, quien apoya a muchas mujeres a través de sus distintas áreas y proyectos.

El haber Investigando el tema me brindó una percepción más clara sobre la situación de la mujer en Guatemala ya que a pesar de que las mujeres indígenas están en igual cantidad numérica que los hombres, no son tomadas en cuenta en muchos aspectos de sus comunidades y mucho menos en la sociedad guatemalteca. Hoy en día se ven muy pocas mujeres ocupando cargos directivos en el gobierno y diputaciones.

Las mujeres indígenas son discriminadas desde sus familias, donde a las niñas se les enseña a realizar labores del hogar mientras los niños van a la escuela y deben ser servidos por ser hombres. Las niñas no son enviadas a la escuela ya que su función será la de ser madres y servidoras del hogar. No se piensa en que una mujer puede aprender y ser independiente y alcanzar sus propias metas.

Los padres de familia no heredan bienes a las mujeres ya que si ellas se casan, deben vivir con sus esposos quienes serán los encargados de "mantenerlas". Las mujeres no cuentan con certeza jurídica sobre la tierra que les pertenece, un ejemplo es que se han dado muchos casos en los que los padres deciden heredar tierras a sus hijas, y cuando estas se casan los bienes pasan a ser propiedad de sus esposos quienes

llegan a venderlas o abandonar a la esposa, se unen con otra mujer y deja a la primera esposa más pobre de lo que era y sin posibilidades de subsistencia.

Las mujeres deben soportar los malos tratos de sus esposos, trabajar en casa, ayudar en la siembra y cosechas pero no reciben una retribución del trabajo realizado ya que el esposo es quien administra y toma decisiones sin tomar en cuenta a su cónyuge.

Aunque el gobierno de Guatemala por medio del presidente Alfonso Portillo creó la base legal para erradicar la discriminación hacia las comunidades y de la mujer indígena, esto no ha logrado cambiar la forma de pensar de los guatemaltecos y ver a los indígenas como iguales, ya que se les considera como ignorantes, incultos, vagos, entre otros, cuando en realidad no han tenido las mismas oportunidades de educación y desarrollo que el resto de la sociedad.

Existen además del gobierno, otras organizaciones sin ánimos de lucro que ayudan a dignificar y desarrollar a las comunidades y mujeres indígenas tales como la Fundación Ixil.

El saber que el proyecto realizado apoyará a Fundación Ixil en la búsqueda de nuevas donaciones para lograr así continuar brindando oportunidades a las jóvenes y mujeres del Área Ixil es muy gratificante. Al visitar el Área Ixil se puede constatar la precaria situación actual en la que viven estas personas.



Capítulo 6

Proceso de producción gráfica y validación



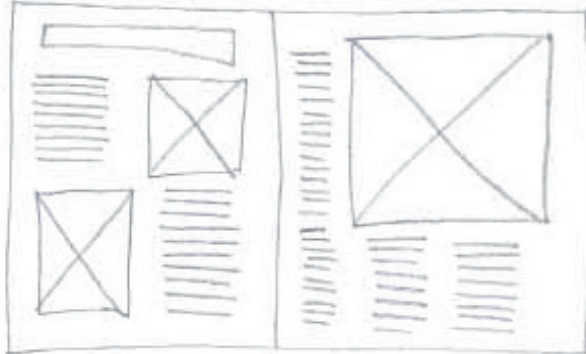


6.1

Primer nivel de visualización

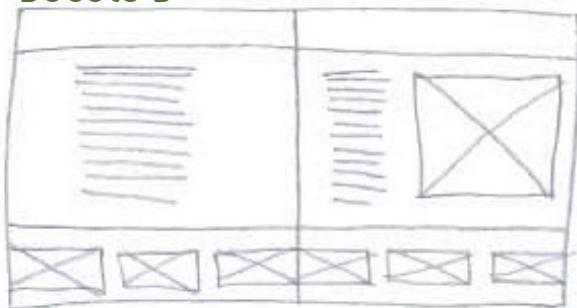
El primer nivel de bocetaje es fundamental, ya que a partir de este, empieza a tomar forma el material gráfico editorial que se trabajará para Fundación Ixil. En estos primeros bocetos realizados a mano, se plantean ideas básicas de lo que podría ser el libro por realizar. A continuación, están los primeros bocetos.

Boceto A



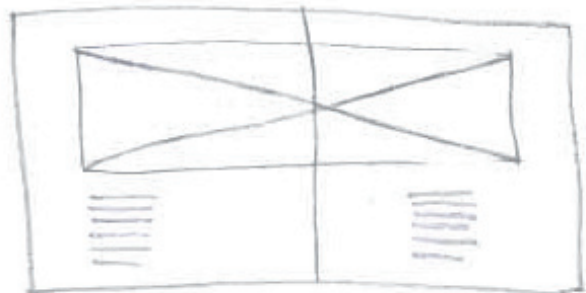
En el boceto A, predomina el uso de imágenes, utilizando una retícula a dos y tres columnas. La diagramación utilizada es simple y muy común.

Boceto B



En el boceto B, se continúa con la utilización de imágenes, pero mucho menos texto, retícula de una sola columna. La diagramación es más suave y no muy recargada de elementos.

Boceto C



El boceto C, se presenta con menos saturación de elementos, retícula de una columna, el uso de fotografías en escala más grande, espacios blancos lo que hace la diagramación más atractiva

6.1.1

Fundamentación de decisiones finales

Las siguientes propuestas se desarrollan con base en el boceto C, el cual según los expertos es la propuesta más adecuada. Para la realización de estos bocetos, se utiliza el formato en posición vertical, ya que este permite una diagramación adecuada y acertada para un libro impreso, se plantea la utilización de fotografías para lograr un atractivo visual del contenido.

Se proponen tres diferentes diseños de diagramación, basadas en la propuesta C.

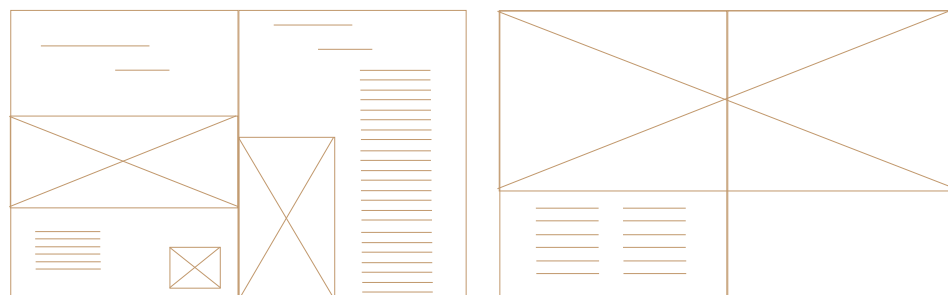
Boceto C.1 En este boceto se propone la idea de trabajar a una sola columna de texto utilizando fotografías grandes, lo que representa una propuesta básica y sencilla en cuanto a la utilización de retícula.



Boceto C.2 En esta propuesta, se crea una retícula de dos columnas, lo que permite una mejor estructura de textos, y uso de fotografías en menor escala.



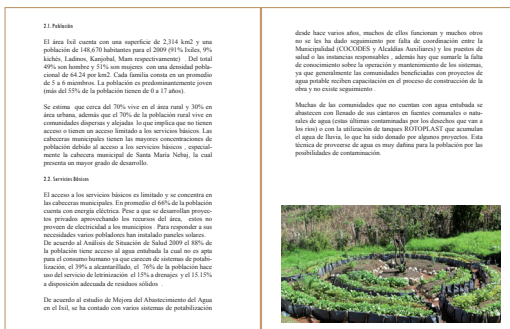
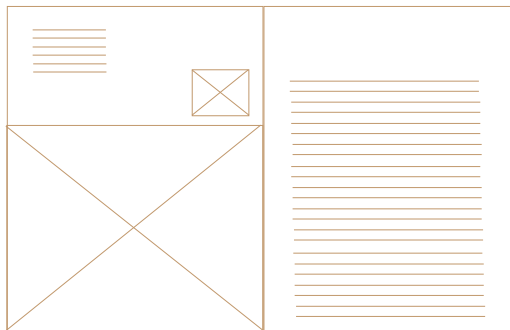
Boceto C.3 Para esta propuesta, se crea una retícula de 7 columnas, lo que brinda flexibilidad en la estructura de textos, permite la adaptación de títulos, subtítulos y el uso de fotografías en diferentes tamaños y posiciones.



Los bosquejos elaborados a mano dieron pie a nuevos y mejores bocetos, ya que su principal función fue servir como referencia de trabajo y brindar la idea inicial de la que se partió para diagramar un *layout* funcional.

La elaboración de tres nuevas propuestas derivadas del boceto C.3 dio una visión más clara de la línea de diseño propuesta. Para poder tomar una buena decisión y elegir el boceto que mejor se adapte al proyecto, se plantean nuevamente los bocetos a línea y la versión ya digitalizada con imágenes y textos sumándole a esto la justificación de cada versión.

Boceto C.1



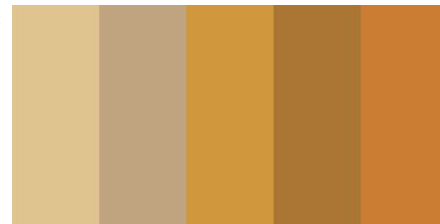
El primer boceto del proyecto, se planteó de la siguiente forma:

Tipografía : Times New Roman

Tipografía Serif, en el boceto A se decidió utilizar este tipo fuente ya que según Martínez G. (2012), esta tipografía proporciona el efecto de tranquilidad, autoridad, dignidad y firmeza; contiene un pequeño embellecimiento (pequeños patines, pies o terminaciones) en los extremos, lo que permite al ojo seguir la línea fácilmente, sobre todo en bloques de texto amplios (p:1)



Color:

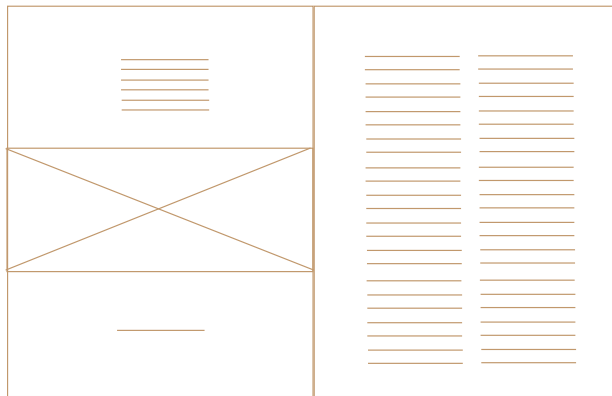


La paleta de colores propuesta en este boceto se presenta en colores marrones, Según Calvo I. (2010) "estos colores demuestran seguridad, constancia y fiabilidad" (p.1).

Se propone la utilización de una paleta diferente de colores para validar una correcta elección de colores.

Retícula: el tipo retícula utilizado en este boceto, según Vico M. (2012), es llamado retícula de manuscrito, está formado con estructura de base rectangular, ocupa la mayor parte de una página, acoge textos largos y continuos, tiene una estructura principal (margen y texto) (p.12).

Boceto C.2



El boceto B que se presenta a continuación se planteó de la siguiente forma:

Tipografía : Code Bold

Sans Serif, se decidió utilizar este tipo de fuente ya que según Martínez G. (2012), las fuentes Sans Serif son simplemente sin patines o pies,

SANSERIF



es decir, no tienen remates en sus extremos y menciona que: según los diseñadores este tipo de fuente crea el efecto de modernidad, sobriedad, alegría y seguridad, limpia o minimalista (p.1).

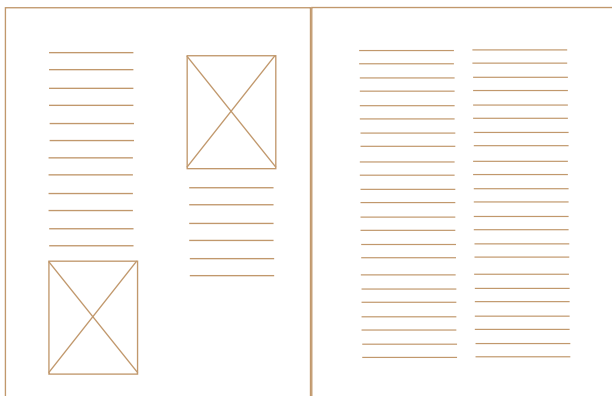
Sin embargo, para textos largos impresos no se aconsejan, ya que resultan monótonas y difíciles de seguir.

Color:

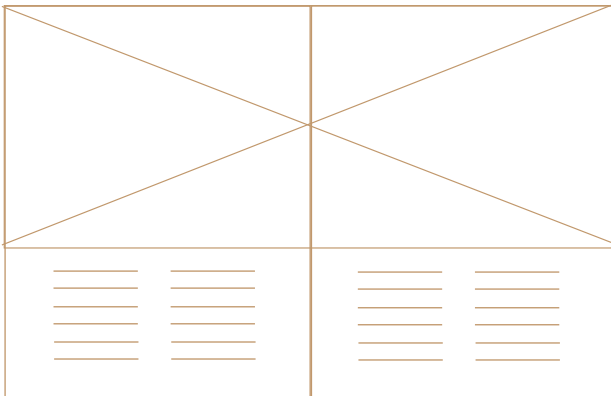
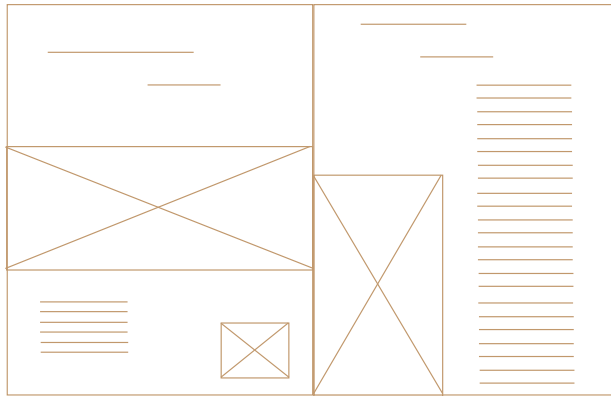


En *Proyecta Color Chile*, Calvo, I. (2010) menciona que esta es una paleta de colores, orgánica, compuesta de diversos tonos de verde, intensos como el verde hoja y oscuro como el oliva o el verde hierba, que transmiten la sensación de naturaleza en desarrollo (p.1).

Retícula: El uso de la retícula es importante en todo diseño, según Vico M. (2012) "La retícula de columnas, sirve cuando se presenta información discontinua, así se disponen entre columnas verticales, es de carácter flexible y se utiliza para separar diversos tipos información, por ejemplo: columnas para texto y otras para imágenes" (p.13).



Boceto C.3



El boceto C que se presenta a continuación se planteó de la siguiente forma:

Tipografías: Europe Underground, Goudy Old Style

Según la investigación hecha en los bocetos A y B referente a las dos clases de fuentes propuesta, en este boceto se plantea una mezcla de ambas. Para título y subtítulos San Serif y para el cuerpo Serif pues esta es la más adecuada para textos largos.



Calvo, I. (2010) menciona en *Proyector Color Chile* que esta paleta de colores es cromática de lo cercano, se destaca por la presencia de colores cercanos a la gama del rojo, también aparecen presente tonos anaranjados y verdes. Esta paleta de colores crea un clima agradable, con una luminosidad media. Al ser luminosos, estos colores se presentan como sinceros, alejándose de lo turbio (p.1).

La utilización del espacio es muy importante cuando se está diseñando ya que en muchas ocasiones se cuenta con tantos elementos que debe pensar cuidadosamente cómo utilizarlos, por lo que la retícula es imprescindible y en este boceto se utilizó la retícula de 7 columnas.

En este boceto se utilizó mucho espacio en blanco alrededor de la fotografía, por lo que esta destaca del resto de la composición.

Al visualizar las propuestas digitalizadas y fundamentadas, fue mucho más fácil validar su contenido, ya que se muestran con tipografía, colores e imágenes. Utilizando el cuadro de autoevaluación se obtuvo el siguiente resultado:

Boceto C.1: La pertinencia de este boceto no fue muy adecuada ya que al utilizar una sola columna de texto la composición visual no es muy agradable por lo que la memorización no se lograra.

Boceto C.2: Tuvo mejor aceptación. El texto se dividió en dos columnas, lo que aporta, en gran parte, a su legibilidad estilizando el diseño y creando una composición más agradable.

Boceto C.3: En este boceto, se planteó la utilización de dos o más columnas de carácter flexible, utilizando espacios blancos y fotografías que se destacan por la buena utilización del espacio, esto permite memorización, legibilidad y estilización, por lo que se consideró que la pertinencia de este boceto es la más adecuada y se procedió a realizar las partes significativas de las piezas por diseñar.

6.1.1.1

Portada y contraportada




Se trabajó con base en el boceto c.3

Se colocó una fotografía específica en la portada. La fotografía fue electa por Fundación Ixil, ya que esta es muy representativa para ellos. Predomina el color corinto, debido a que es el color institucional. El diseño de la portada se presenta sobre una base de color blanco, para que destaquen la fotografía y el titular. En la contraportada no se utilizaron fotografías.

6.1.1.2

Páginas para capítulos y páginas interiores

 <p>Su objetivo principal consiste en apoyar el desarrollo social y el desarrollo humano sostenible.</p>	<p>CAPÍTULO UNO Población</p> <p>2.1. Población</p> <p>El área Ixil cuenta con una superficie de 2.314 km² y una población de 148.670 habitantes para el 2009 (97% k'iches, 9% k'ichés, Ladinos, Karjobal, Mam respectivamente). Del total 49% son hombre y 51% son mujeres con una densidad poblacional de 64,24 por km². Cada familia consta en un promedio de 5 a 6 miembros. La población es predominantemente joven (más del 55% de la población tienen de 0 a 17 años).</p> <p>Se estima que cerca del 70% vive en el área rural y 30% en área urbana, además que el 70% de la población rural vive en comunidades dispersas y alejadas lo que implica que no tienen acceso o tienen un acceso limitado a los servicios básicos. Los cabeceras municipales tienen las mayores concentraciones de población debido al acceso a los servicios básicos, especialmente la cabecera municipal de Santa María Nebaj, la cual presenta un mayor grado de desarrollo.</p> <p>2.2. Servicios Básicos</p> <p>El acceso a los servicios básicos es limitado y se concentra en las cabeceras municipales. En promedio el 66% de la población cuenta con energía eléctrica. Pese a que se desarrollan proyectos privados aprovechando los recursos del área, estos no proveen de electricidad a los municipios. Para responder a sus necesidades varios pobladores han instalado paneles solares.</p> <p>De acuerdo al Análisis de Situación de Salud 2009 el 88% de la población tiene acceso al agua entubada la cual no es apta para el consumo humano ya que carecen de sistemas de potabilización, el 39% a domiciliares, el 78% de la población hace uso del servicio de tetrinización, el 15% a drenajes y el 15,15% a disposición adecuada de residuos sólidos.</p> <p>De acuerdo al estudio de Mejora del Abastecimiento del Agua en el Ixil, se ha contado con varios sistemas de potabilización desde hace varios años, muchos de ellos funcio-</p>
---	---

Fundación Ixil trabaja en tres diferentes áreas. Estas se dividirán en capítulos por lo que es necesario utilizar portadas de capítulo. En este boceto, se presenta el boceto de la portada de capítulo, utilizando una fotografía al centro y el fondo blanco.

	
<p>2.1. Población</p> <p>El área Ixil cuenta con una superficie de 2.314 km² y una población de 148.670 habitantes para el 2009 (97% k'iches, 9% k'ichés, Ladinos, Karjobal, Mam respectivamente). Del total 49% son hombre y 51% son mujeres con una densidad poblacional de 64,24 por km². Cada familia consta en un promedio de 5 a 6 miembros. La población es predominantemente joven (más del 55% de la población tienen de 0 a 17 años).</p>	<p>Se estima que cerca del 70% vive en el área rural y 30% en área urbana, además que el 70% de la población rural vive en comunidades dispersas y alejadas lo que implica que no tienen acceso o tienen un acceso limitado a los servicios básicos. Los cabeceras municipales tienen las mayores concentraciones de población debido al acceso a los servicios básicos, especialmente la cabecera municipal de Santa María Nebaj, la cual presenta un mayor grado de desarrollo.</p>

En las páginas interiores, se utilizó retícula de dos columnas y una fotografía que abarca la parte superior de las dos páginas. Se decidió utilizar la fotografía de esta manera para que pueda ser apreciada y se distinga bien lo que representa.

6.1.1.3

Páginas índice, presentación y otras similares



El índice se trabajó utilizando franjas horizontales de colores, abarcando toda la página. En la esquina superior izquierda, se colocó el título y en la esquina inferior izquierda, la niña representativa de Fundación Ixil, esto con el objetivo de mantener la imagen institucional.

6.1.2

Validación

Utilizando el cuadro de autoevaluación, se llegó a la conclusión de que el boceto C.3 era la línea de diseño con la que se seguiría trabajando. En este boceto, se planteó la utilización de dos o más columnas de carácter flexible, utilizando espacios blancos y fotografías que se destacan por la buena utilización del espacio, esto permite memorización, legibilidad y estilización, por lo que se considera que la pertinencia de este boceto fue la más adecuada.

Se procedió a mejorar los bocetos planteados anteriormente. Se inició con la realización de las partes significativas de las piezas por diseñar, utilizando los colores de la paleta elegida, la tipografía, utilización de espacios y retícula propuesta.

6.2

Segundo nivel de visualización

6.2.1

Propuestas gráficas digitalizadas

Al finalizar el primer nivel de bocetaje y sabiendo en que línea de diseño se continuará trabajando, se procedió a la realización de las partes significativas de las piezas por diseñar.

6.2.2

Fundamentación decisiones finales

El diseño y la adaptación de los elementos es fundamental para la realización de un libro impreso. Para el desarrollo del segundo nivel de bocetaje, se implementaron algunos criterios de diseño que ayudarán a enriquecer la propuesta gráfica.

A continuación, se describen, brevemente, algunos de los elementos utilizados para conformar el diseño.

Se plantea un *layout* de 7 columnas, lo que permite una adecuada distribución de textos, brinda una lectura menos densa y facilita la estructura de títulos y subtítulos.

Se enriqueció el contenido con la utilización de cajas de color. Estas ayudan

a dar importancia a los textos que se quieren resaltar y permite romper con la monotonía.

Para Fundación Ixil, es fundamental que el formato electo permita que la lectura sea fácil y que las fotografías se aprecien bien, por lo que el formato por utilizar para el diseño del libro es de 8 x 10 pulgadas.

La tipografía elegida para títulos y subtítulos es **Comfortaa** de la familia Sans serif ya que esta es simple y elegante.

Para los bloques de texto, la fuente tipográfica utilizada es de la familia Serif **Goudy Old Style**, ya que permite seguir fácilmente la lectura.

6.2.2.1 Portada y contraportada



Se colocó una fotografía específica en la portada. La fotografía fue electa por Fundación Ixil, ya que esta es muy representativa para ellos. Predomina el color corinto, debido a que es el color institucional. El diseño de la portada se presenta sobre una base de color blanco, para que destaquen la fotografía y el titular. En la contraportada no se utilizaron fotografías.

6.2.2.2 Páginas para capítulos y páginas interiores



Como se puede apreciar, la portada de capítulo ha cambiado, se continuó con el uso de la fotografía y se agregaron códigos iconográficos, esto crea una imagen más atractiva. Se utilizará un color diferente para cada capítulo creando así dinamismo entre capítulos.

6.2.2.3

Páginas para índice, presentación y otras similares



El índice se trabajó utilizando franjas horizontales de colores, que abarcan toda la página. En la esquina superior izquierda, se colocó el título y en la esquina inferior izquierda, la niña representativa de Fundación Ixil, esto con el objetivo de mantener la imagen institucional.

6.2.2.4

Iconografía

En este proyecto se utilizarán los siguientes signos icónicos: el círculo y la línea, que uniéndolos o usándolos por separado aportarán al diseño.





6.2.3

Validación con profesionales de diseño gráfico

Para la comprobación del desarrollo del segundo nivel de bocetaje, se realizó la validación del material gráfico con expertos en diseño gráfico editorial, utilizando la técnica de la encuesta y entrevista, ya que estas facilitan recopilar información clara y sencilla de los bocetos presentados.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico

Comprobación de la propuesta

Diseño de libro impreso que servirá para documentar los esfuerzos y el trabajo logrado por Fundación IXIL, la cual tiene como objetivo apoyar el desarrollo social y el desarrollo humano sostenible de las comunidades y habitantes del Área IXIL.

A. Libro impreso
Preguntas para expertos en diseño gráfico

Edad: _____ Sexo: F _____ M _____

1. Las portadas de capítulos le parecen	BIEN	REGULAR	MEJORAR
2. Los colores de las páginas interiores le parecen	BIEN	REGULAR	MEJORAR
3. Los colores de los textos le parecen	BIEN	REGULAR	MEJORAR
4. El tipo de letra le parece legible	BIEN	REGULAR	MEJORAR
5. El tamaño de la letra le parece	BIEN	REGULAR	MEJORAR
6. Existe jerarquía de textos	SI	NO	MEJORAR
7. La diagramación le parece	BIEN	REGULAR	MEJORAR
8. El diseño de layout le parece	BIEN	REGULAR	MEJORAR
9. Encuentra fluidez en el recorrido visual	BIEN	REGULAR	MEJORAR
10. La manejabilidad del material le parece	BIEN	REGULAR	MEJORAR

Esta validación de bocetaje se realizó con la finalidad de obtener una crítica constructiva de personas expertas en diseño gráfico, la cual se efectuó a través de una encuesta realizada con un grupo de ocho expertos quienes respondieron luego de ver y escuchar la exposición del material gráfico propuesto.

6.2.3.1 Resultados y sugerencias de validación

Como resultado de la validación se encontró lo siguiente: el material cumple con los requerimientos básicos para satisfacer las necesidades del cliente, el diseño es bueno, es atractivo y sugirió la visualización interna del documento. La diagramación facilita la lectura, cuenta con colores agradables y de buen gusto, el uso de los contrastes en el color es llamativo y agradable al ojo, en cuanto a la tipografía es legible y de buen tamaño y no cansa la vista.

Como puntos de mejora del resultado de la validación se sugirieron los siguientes cambios: en la portada, se propone colocar una de las barras de color que se utilizaron en el índice, para continuar con la misma línea de diseño.

Otra de las observaciones realizadas por los encuestados coincidió que, en la parte del índice, se debería colocar las franjas de color más pequeñas, dejando el fondo blanco y colocando allí a la niña que identifica a Fundación Ixil, reduciendo el índice en una sola página.

6.2.3.2

Elaboración de ajustes

Analizar los cambios sugeridos en la validación con los profesionales en diseño gráfico fue de mucha utilidad, ya que estos fueron un aporte complementario para el diseño de este proyecto. Los cambios realizados tomando en cuenta las sugerencias fueron en la portada e índice como se muestra a continuación.

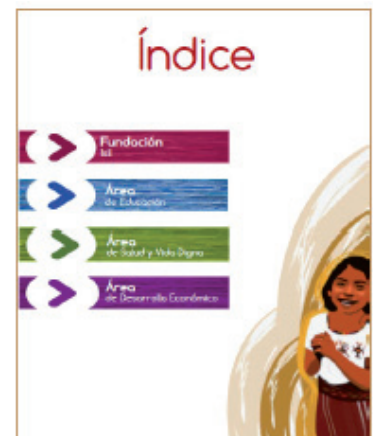
Portada

Al realizar el cambio en la portada, lo sugerido en la validación fue un aporte visual positivo.



Índice

El índice tuvo un giro muy acertado al realizar el cambio sugerido, ya que muestra una imagen más limpia y acorde con el estilo en el que se está trabajando.



6.3

Tercer nivel de visualización

El segundo nivel de bocetaje fue un proceso muy enriquecedor, ya que confirma que la línea de diseño en la que se está trabajando es de gran aceptación. A su vez, se obtuvieron comentarios y sugerencias que se aplicaron en la portada y el índice.

6.3.1

Fundamentación decisiones finales

Para el tercer nivel de bocetaje, se presenta la pieza de diseño finalizada con los cambios anteriormente descritos.

6.3.1.1

Portada y contraportada



Se colocó el nombre de Fundación Ixil en la parte superior, para que sea lo primero que lean las personas.

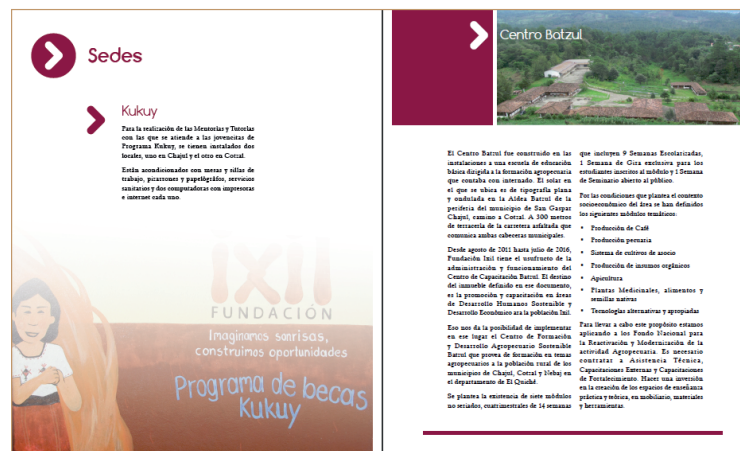
La fotografía se aprecia por debajo de la franja de color, resaltando inmediatamente debido a que los trajes típicos que visten las señoras, tienen la misma tonalidad. Esto se hizo con la finalidad de resaltar el color institucional y el color representativo del Área Ixil.

6.3.1.2

Páginas para capítulos y páginas interiores



Se continuó con el uso de la fotografía y se agregaron signos iconográficos. Esto creó una imagen más atractiva, se utilizó un color diferente para cada capítulo creando así dinamismo entre capítulos.



Dentro de las páginas interiores, se implementó el uso de iconografía como complemento a la línea gráfica que se está trabajando. Se utilizaron recuadros de color, según el color de cada área, así como fotografías y descansos visuales, lo que brindó un diseño limpio.

6.3.1.3

Páginas para índice, presentación y otras similares



Se presentó el índice con los cambios sugeridos por los profesionales en diseño gráfico editorial, se colocaron las líneas horizontales en menor escala, esto ayudó a crear una imagen más limpia.

La portadilla de Área se representa con una franja de color, colocando el título en la parte superior y utilizando los signos iconográficos en mayor escala, así como una fotografía.

6.3.1.4

Iconografía



Los elementos de diseño utilizados tales como, fotografías, tablas informativas, iconos, líneas, texturas, organigramas y logotipos, cuentan con unidad conceptual y contextual, forman parte integral del documento, reforzando en todo momento la imagen institucional y visual de la organización para la que se está realizando el proyecto.

6.3.2

Validación con grupo objetivo

Con el propósito de verificar si el diseño y contenido de la pieza cumple con su función, se llevó a cabo la validación del tercer nivel de bocetaje con el grupo objetivo, presentando prototipo totalmente terminado.

Instrumento:


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico

Fecha: _____
Lugar: _____
Actividad: Grupo Focal


Tema: Opinión sobre la funcionalidad y diseño Libro Impreso Fundación Ixil

No. de participantes _____

1. Comprensión y fijación de contenidos
2. Esta estructurado bajo un orden lógico
3. Es legible y entendible el mensaje
4. Son adecuados los colores utilizados
5. Es visualmente atractivo
6. Atrae a su lectura
7. Es funcional



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



ESCUELA DE
DISÑO GRÁFICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA



6.3.2.1

Algunos comentarios y sugerencias

La presentación de el libro al grupo objetivo fue de gran aceptación. A continuación, se describen algunos comentarios y sugerencias.

El material presenta debilidad en cuanto a la jerarquía de textos, lo que denota problema en el recorrido visual, pues confunde y no se identifican claramente, titulares de subtítulos.

La utilización de los códigos visuales es correcta, pero propucieron realizar cambios y verificar la jerarquía en las portadillas de programas, ya que el resultado de la validación muestra que esta distrae la vista hacia el color blanco que representa la flecha.

Uno de los cambios sugeridos por Fundación Ixil fue darle más importancia a los programas, por lo que se propone la utilización de cajas de color en los subtítulos.

6.3.3

Fundamentación de decisiones finales

El documento es un texto llamativo, identifica la idea que se quiere transmitir al grupo objetivo, es directo, utiliza un lenguaje sencillo, es fácil de recordar, visualmente atractivo, comprensible y dinámico.

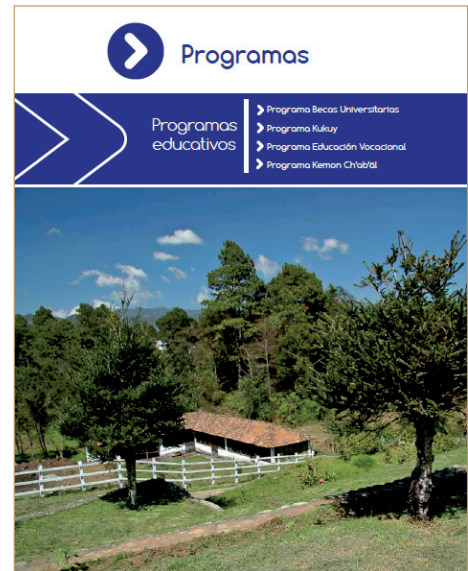
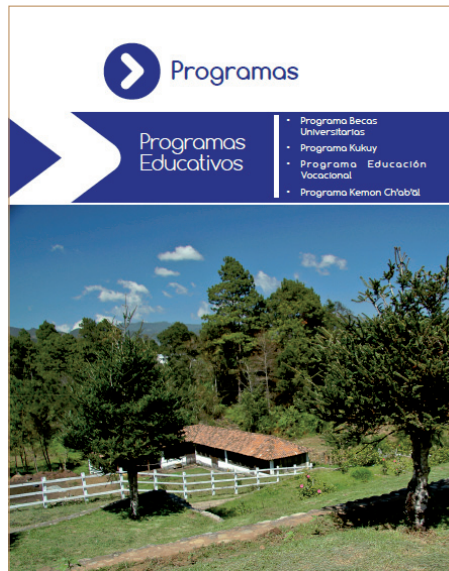
El primer nivel de bocetaje fue la clave para la elaboración de un buen resultado ya que, como se pudo observar, el proceso fue amplio y variado, sumando a esto las siguientes dos fases y sus respectivas validaciones con profesionales de diseño gráfico y el grupo objetivo dieron como resultado una propuesta concreta.

Basándose en los resultados de las validaciones realizadas, se puede concluir que la pieza gráfica es apropiada y satisface la necesidad que presenta Fundación Ixil.

6.3.3.1 Elaboración de ajustes

Portadilla de programas

El cambio mejora el recorrido visual en el diseño.



Utilización de cajas de color para dar realce a temás específicos.

Programa de Lectura U Ch'enb'al yob'al

En coordinación con FRODESSA y a solicitud del Ministerio de Educación, se diseñó e imprimió los libros del Proyecto de Mejoramiento de la Lecto-Escritura Bilingüe Inicial Castellano.

Este año se está llevando a cabo el Programa Piloto en 10 escuelas del área más seleccionadas cuyos maestros y directores fueran reconocidos por su pro actividad en la búsqueda de mejoras para su escuela y por su alto grado de participación en procesos convocados por el MINEDUC y las organizaciones para el desarrollo.

Los textos que se editaron y reproducen son los Libros de Lectura, Cuadernos de Trabajo y Cajas de los Docentes de los tres primeros años de primaria.

Se realizan actividades de capacitación y monitoreo con personal técnico del MINEDUC y la DICEBI, con directores y maestros de las escuelas seleccionadas.

Objetivos:

- Desarrollar las competencias de lectura y escritura en idioma inuí y castellano, entendidas como fundamentales para ejercer la ciudadanía y como un vehículo para el desarrollo y apropiación de los componentes priorizados.
- Apoyar la implementación en el aula de la Reforma Educativa en el área de comunicación y lenguaje y de los ejes: equidad de género, bilingüismo e interculturalidad, derechos humanos y cultura de paz y pensamiento lógico.
- Transformar de manera progresiva la metodología, la práctica educativa y la cultura escolar a través de la implementación de una propuesta educativa alternativa durante el desarrollo del programa, que conlleve hacia un trabajo cada vez más autónomo de los estudiantes.

Programa de Lectura U Ch'enb'al yob'al

En coordinación con FRODESSA y a solicitud del Ministerio de Educación, se diseñó e imprimió los libros del Proyecto de Mejoramiento de la Lecto-Escritura Bilingüe Inicial Castellano.

Este año se está llevando a cabo el Programa Piloto en 10 escuelas del área más seleccionadas cuyos maestros y directores fueran reconocidos por su pro actividad en la búsqueda de mejoras para su escuela y por su alto grado de participación en procesos convocados por el MINEDUC y las organizaciones para el desarrollo.

Los textos que se editaron y reproducen son los Libros de Lectura, Cuadernos de Trabajo y Cajas de los Docentes de los tres primeros años de primaria.

Se realizan actividades de capacitación y monitoreo con personal técnico del MINEDUC y la DICEBI, con directores y maestros de las escuelas seleccionadas.

Objetivos:

- Desarrollar las competencias de lectura y escritura en idioma inuí y castellano, entendidas como fundamentales para ejercer la ciudadanía y como un vehículo para el desarrollo y apropiación de los componentes priorizados.
- Apoyar la implementación en el aula de la Reforma Educativa en el área de comunicación y lenguaje y de los ejes: equidad de género, bilingüismo e interculturalidad, derechos humanos y cultura de paz y pensamiento lógico.
- Transformar de manera progresiva la metodología, la práctica educativa y la cultura escolar a través de la implementación de una propuesta educativa alternativa durante el desarrollo del programa, que conlleve hacia un trabajo cada vez más autónomo de los estudiantes.

6.4

Propuesta gráfica final fundamentada

6.4.1

Formato

El formato por utilizar para el diseño del libro es de 8 x 10 pulgadas.

Este formato permite cumplir con el requerimiento de Fundación Ixil, ya que para ellos es fundamental que el formato electo permita que la lectura sea fácil y que las fotografías se aprecien bien.

6.4.2

Retícula

Se utilizó una retícula de siete columnas, lo que permite una adecuada distribución de textos, brinda una lectura menos densa y facilita la estructura de títulos y subtítulos.

La colocación de los textos en columnas y párrafos con márgenes adecuados facilita la lectura, esto ayuda a que puedan ser captados por el ojo de manera eficiente y reduce el cansancio al momento de la lectura.

El diseño se ve ordenado y unificado, establece visualmente donde inicia y donde termina cada elemento en el campo visual.

6.4.3

Tipografía

Sans Serif, para títulos y subtítulos.

Comfortaa

Según Martínez G. (2012), "Las fuentes Sans Serif son simplemente sin patines o pies, es decir, no tienen remates en sus extremos y menciona que: según los diseñadores éste tipo de fuente crea el efecto de modernidad, sobriedad, alegría y seguridad, limpia o minimalista" (p.1).

Tipografía: Serif, para bloques extensos de texto.

Goudy Old Style

Se decidió utilizar este tipo fuente ya que según Martínez G. (2012), esta tipografía proporciona el efecto de tranquilidad, autoridad, dignidad y firmeza; contiene un pequeño embellecimiento (pequeños patines, pies o terminaciones) en los extremos, lo que permite al ojo seguir la línea fácilmente, sobretodo en bloques de textos amplios (p:1).

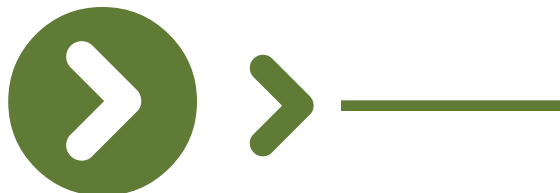
6.4.4

Iconografía

Según Eco U., las imágenes figurativas pueden ser reconocidas sin depender de un previo conocimiento de códigos.

En este proyecto se utilizaran los siguientes signos icónicos: el círculo y la línea, que uniéndolos o usándolos por separado aportan en gran parte al diseño.

Cuentan con unidad conceptual y contextual, forman parte integral del documento, reforzando en todo momento la imagen visual del proyecto.



6.4.5

Cromatología

Calvo I. (2010) menciona en *Proyecto Color Chile* que esta paleta de colores es cromática de lo cercano, se destaca por la presencia de colores cercanos a la gama del rojo, también aparecen presente tonos anaranjados y verdes.

Esta paleta de colores crea un clima agradable, con una luminosidad media al ser luminosos, estos colores se presentan como sinceros, alejándose de lo turbio (p.1).

Esta paleta de colores fue elegida ya que se asemeja mucho a los colores que Fundación Ixil utiliza.



El uso de la cromatología en este proyecto es enriquecedora y fundamental, hace no solo un aporte institucional, contextual, cultural, sino también da orden a la lectura, presenta una ubicación clara de los temas relevantes del documento, lo cual brinda una imagen más atractiva al proyecto.

6.4.6

Fotografía

Se utilizarán fotografías que representan la idea principal de lo que se está hablando, que relacionan la narración con la imagen, dándole soporte al texto.

Las fotografías fueron proporcionadas por Fundación Ixil, ya que a lo largo de los años han realizado una recopilación de fotografías de sus distintas actividades.

6.4.7

Portada



La portada es la pieza fundamental para atraer al público objetivo. Los colores utilizados deben ser acertados, llamativos y con énfasis en el asunto por tratar.

El diseño de la portada se realizó de la siguiente manera: se colocó el nombre de Fundación Ixil en la parte superior, para que sea lo primero que lean las personas.

La fotografía se aprecia por debajo de la franja de color, resaltando inmediatamente debido a que los trajes típicos que visten las señoras, tienen la misma tonalidad. Esto se hizo con la finalidad de resaltar el color institucional y el color representativo del Área Ixil.

6.4.8

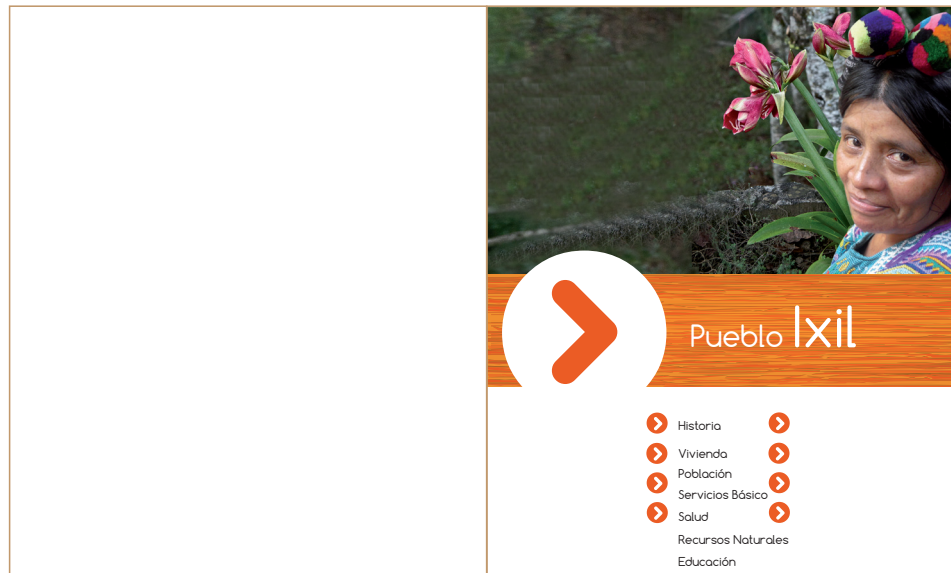
Contraportada



La contraportada, fue elaborada a base de un solo color, recurriendo al uso de la línea para dar la sensación de textura, no incluye fotografías ni demás adornos, únicamente un pequeño texto en la parte inferior.

6.4.9

Página para capítulos



Cada portada de capítulo se presentará con un color diferente. Esto crea una imagen más atractiva. Se utilizarán diferentes fotografías para los capítulos. Los signos iconográficos utilizados brindan unidad al diseño y son utilizados para jerarquizar la información. La página izquierda no se utilizará, por lo que solo incluirá el número de página.

6.4.10

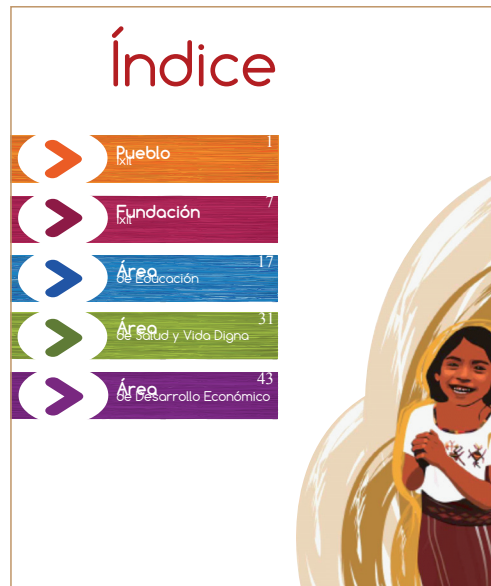
Página interior



Dentro de las páginas interiores, se implementó el uso de iconografía para lograr unidad con la línea gráfica que se está trabajando. Se utilizaron recuadros de color, según el color de cada área, así como fotografías y descansos visuales, lo que brindó un diseño limpio.

6.4.11

Página para índice



Índice

>	Pueblo	1
>	Fundación Ixil	7
>	Área de Educación	17
>	Área de Salud y Vida Digna	31
>	Área de Desarrollo Económico	43

Ilustración de una niña en la parte inferior derecha del índice.

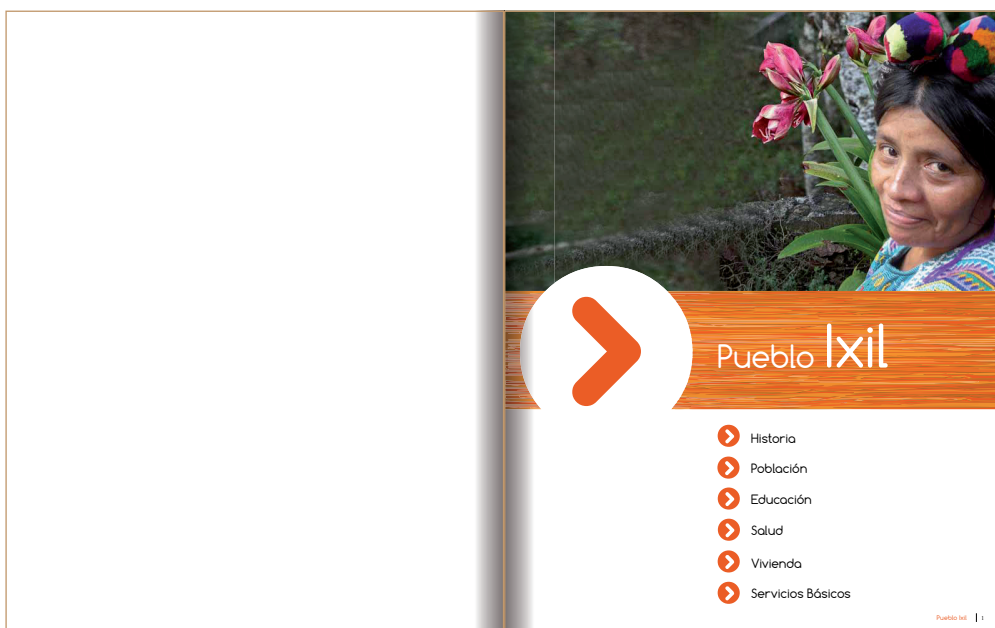
Para el índice, se colocaron recuadros horizontales con el color representativo de cada capítulo, colocando el nombre y número de página sobre ellos. Se utilizó fondo blanco para resaltar los colores de cada capítulo y brindar una imagen limpia. En la parte inferior derecha, se utilizó a la niña representativa de Fundación Ixil.

6.4.12 Pieza final



Créditos y portadilla





Páginas interiores



Historia

La localización geográfica y la distancia propiciaron que la conquista sucediera más tarde en el Área Ixil que en otros lugares del país. Esto, sumado a que no existieron asentamientos extranjeros significativos hasta finales del siglo XIX con la llegada de la Orden de los Dominicos, permitió una autonomía cultural muy notoria y homogénea de la población y el sostenimiento de la vieja cultura, lo que constituye una de las riquezas más valiosas del área.

El Área Ixil fue una de las más afectadas por el conflicto armado interno (1962-1996), lo que ocasionó una gran secuela de violencia, pero al mismo tiempo se obtuvieron algunos

cambios positivos. Las municipalidades pasaron a ser manejadas por líderes locales, pocas tierras pasaron a ser posesión de agricultores locales y también se impulsaron algunas actividades comerciales. Sin embargo, hay que reconocer que estos cambios ocurrieron para pocos.

La población está integrada por familias numerosas, cada familia consta de un promedio de 5 a 6 miembros dificultando el acceso a los servicios básicos y a la tierra para la producción de subsistencia y producción comercial. Las familias que viven en peores condiciones son del área rural (70%) ya que son comunidades más dispersas y alejadas.



Pueblo Ixil



Población

El Pueblo Ixil habita en los municipios de Chajul, Cortal y Nebaj de El Quiché en el altiplano de Guatemala.

A pesar de su riqueza cultural y medioambiental el pueblo ixil está entre los grupos indígenas con más bajos niveles de desarrollo humano: alta tasa de analfabetismo, poco acceso a los servicios de salud, ingresos por debajo de la línea de la pobreza caracterizan su día a día.

El Área Ixil cuenta con una superficie de 2,34 km² y una población de 148,670 habitantes para el 2009 (91% Ixiles, 9% k'iches, Ladinos, Kanjobal, Mam respectivamente). Del total 49% son hombres y 51% son mujeres con una densidad poblacional de 64.24 por km².

Cada familia consta en un promedio de 5 a 6 miembros. La población es predominantemente joven (más del 55% de la población tienen de 0 a 17 años).

Se estima que cerca del 70% vive en el área rural y 30%

en área urbana, además que el 70% de la población rural vive en comunidades dispersas y alejadas lo que implica que no tienen acceso o tienen un acceso limitado a los servicios básicos.

Las cabeceras municipales tienen las mayores concentraciones de población debido al acceso a los servicios básicos, especialmente la cabecera municipal de Santa María Nebaj, la cual presenta un mayor grado de desarrollo.

Este año 2013, es un año de retos para la economía, la justicia y el desarrollo del pueblo ixil. La plaga de la roya ataca los cultivos de café poniendo en riesgo su principal ingreso monetario, los sectores más afectados en el conflicto armado interno están llevando el primer juicio a nivel mundial contra un jefe de estado por genocidio, la educación sigue siendo una esperanza para el desarrollo y la conservación de las tradiciones y del idioma ixil.

Pueblo Ixil | 1

Páginas interiores



Salud

Las condiciones de salud son precarias ya que por un lado existen problemas de contaminación del agua y de las viviendas (humo por leña), que ocasionan la mayor cantidad de enfermedades. Por otro lado, muchas de las comunidades no cuentan con ningún tipo de infraestructura para atender la salud, únicamente se atiende el 37% de la población (1 médico por cada 8,215 habitantes). Por último el Área Ixil presenta una de las tasas más altas de mortalidad materna del país por las condiciones nutricionales de las madres y por la falta de atención a casos complicados en el parto por parte de los servicios de salud.

Es preocupante la existencia de una alta tasa de desnutrición crónica ya que el 76.9% de los niños que asisten al primer grado registran un retardo en talla y peso en el Área Ixil. La desnutrición es la tercer causa de mortalidad (9.25%) debido a las condiciones de pobreza.



Educación

En educación, la alta tasa de analfabetismo (39%), el limitado promedio de escolaridad (3.3) y la escasa cobertura (32%) evidencian que es indispensable ampliar la atención de los niveles de pre-primaria, básico y diversificado (los niveles menos atendidos), sin descuidar al nivel primario. A la vez urge incentivar a la población (educación de padres y de adultos) e implementar esfuerzos paralelos que le permitan finalizar la escuela primaria como mínimo. La escasa calidad en la educación señala que es fundamental promover procesos de formación y profesionalización docente y al mismo tiempo generar incentivos que motiven a los maestros a asistir, a mejorar el uso del tiempo y a implementar metodologías y técnicas adecuadas.

4 | Pueblo Ixil



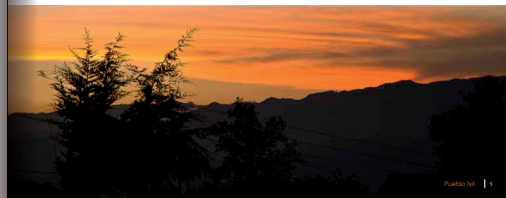
Vivienda

Otro reflejo agudo de las condiciones de pobreza, es la vivienda. No sólo por la carencia en cuanto a los materiales de construcción (78.9%), sino por el hacinamiento en que viven las familias (61%). El hecho de que el 87% de la población viva en condiciones de pobreza y el 33% en condiciones de extrema pobreza, que Chajul (56) y Cortal (41) estén dentro de los primeros 50 municipios de prioridad nacional dentro de los 339 indican que el área Ixil es una de las más pobres del país y que hay mucho por hacer, principalmente empoderar a la población con las bases necesarias para enfrentar y cambiar su realidad.



Servicios Básicos

El acceso insuficiente a los servicios básicos provoca problemas serios en la salud y en la calidad de vida de la población. Se tiene acceso a agua entubada (88%) que no es apta para el consumo humano y provoca infecciones intestinales serias. Existe muy poco acceso a alcantarillado (0.99%), a drenajes (15%) a disposición adecuada de residuos sólidos (15.15%). La mayoría de vías de acceso a las comunidades son brechas o veredas lo que dificulta la comunicación y comercialización de los productos.

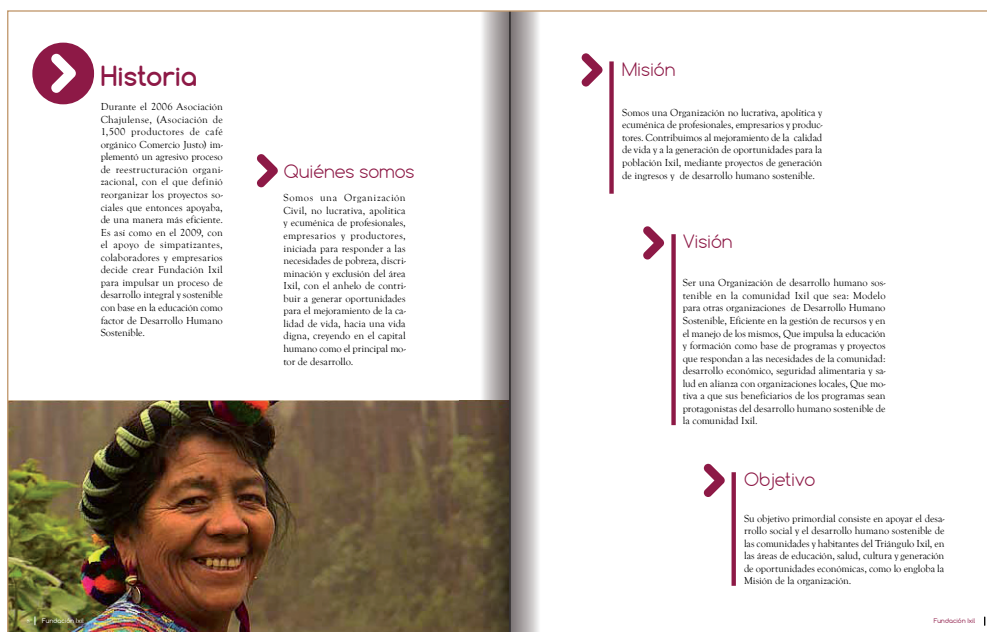


Pueblo Ixil | 1

Portada de capítulo



Páginas interiores



Historia

Durante el 2006 Asociación Chajulense, (Asociación de 1,500 productores de café orgánico Comercio Justo) implementó un agresivo proceso de reestructuración organizacional, con el que definió reorganizar los proyectos sociales que entonces apoyaba, de una manera más eficiente. Es así como en el 2009, con el apoyo de simpatizantes, colaboradores y empresarios decide crear Fundación Ixil para impulsar un proceso de desarrollo integral y sostenible con base en la educación como factor de Desarrollo Humano Sostenible.

Quiénes somos

Somos una Organización Civil, no lucrativa, apolítica y ecuménica de profesionales, empresarios y productores, iniciada para responder a las necesidades de pobreza, discriminación y exclusión del área Ixil, con el anhelo de contribuir a generar oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida, hacia una vida digna, creyendo en el capital humano como el principal motor de desarrollo.



Misión

Somos una Organización no lucrativa, apolítica y ecuménica de profesionales, empresarios y productores. Contribuimos al mejoramiento de la calidad de vida y a la generación de oportunidades para la población Ixil, mediante proyectos de generación de ingresos y de desarrollo humano sostenible.

Visión

Ser una Organización de desarrollo humano sostenible en la comunidad Ixil que sea: Modelo para otras organizaciones de Desarrollo Humano Sostenible, Eficiente en la gestión de recursos y en el manejo de los mismos. Que impulse la educación y formación como base de programas y proyectos que respondan a las necesidades de la comunidad: desarrollo económico, seguridad alimentaria y salud en alianza con organizaciones locales. Que motiva a que sus beneficiarios de los programas sean protagonistas del desarrollo humano sostenible de la comunidad Ixil.

Objetivo


Su objetivo primordial consiste en apoyar el desarrollo social y el desarrollo humano sostenible de las comunidades y habitantes del Triángulo Ixil, en las áreas de educación, salud, cultura y generación de oportunidades económicas, como lo engloba la Misión de la organización.

Portadilla de área y página interior

Áreas

Áreas de trabajo

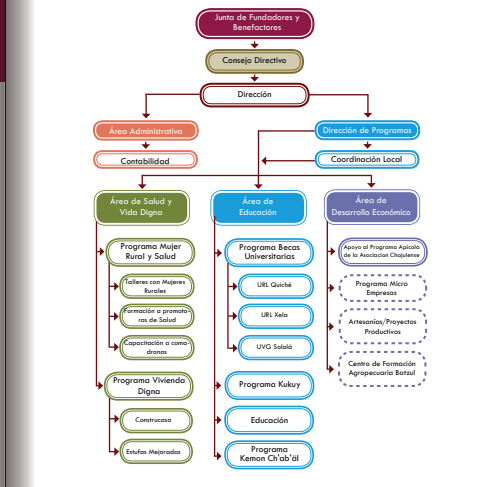
- ▶ Área de Educación
- ▶ Área de Salud y Vida Digna
- ▶ Área de Desarrollo Económico



Fundación Ixil está presente para impulsar proyectos de desarrollo en esta región.

Desde 2009, cuando se fundó para hacerse responsable de la ejecución de los proyectos de responsabilidad social de las compañías que le compran café a la Asociación Chajulense, se ha propuesto implementar procesos que provean a la población Ixil de mecanismos para su propio desarrollo.

Organigrama 2013



Páginas interiores

Infraestructura

▶ Oficina en la Ciudad

El equipo de trabajo de Fundación Ixil está dividido en dos sedes: la ciudad capital, en donde se encargan de los procesos administrativos, la gestión de fondos, la redacción de informes y el resto de actividades que apoyan el área de trabajo sustantivo.

Quienes permanecen y están mayoritariamente en la ciudad y que visitan periódicamente el área Ixil y los lugares de estudio de las becarias y becarios son La Directora Ejecutiva, la Administradora y el Apoyo Administrativo.

Se cuenta con equipo de cómputo, impresoras, fotocopadoras. En esta oficina se encuentra el archivo físico de la administración y de los expedientes de beneficiarios y beneficiarias.

Dirección: 5ª Avenida 12-31, Zona 9, Edificio El Corte, Oficina 302. Ciudad de Guatemala. Tel/Fax: 2385 1786 al 88

▶ Oficina en Chajul

La oficina de Chajul está ubicada en el centro del pueblo, en el edificio de la Asociación Chajulense, esta localización la hace accesible para cualquier persona tanto si viene del mismo Chajul o si ha viajado desde las comunidades del área Ixil. Tiene un ambiente amigable con los beneficiarios y cercano a la plaza.

Ahi hace su trabajo de oficina el personal responsable de los proyectos, se cuenta con computadoras, impresoras, equipo de sonido, cañonera, cámaras fotográficas y otros.

Quienes se encuentran cotidianamente en estas oficinas dando cuenta de las actividades realizadas, recibiendo a usuarios que visitan y coordinando el trabajo en equipo son: El Director de Programas, el Coordinador Local, la Encargada del Área de Salud y el Equipo de trabajo del Programa Kukuluy.


Dirección: Edificio de la Asociación Chajulense, San Gaspar Chajul, El Quiché, Tel: 7755 1261

Sedes

▶ Kukuluy

Para la realización de las Mentorías y Tutorías con las que se atiende a las jovencitas de Programa Kukuluy, se tienen instalados dos locales, uno en Chajul y el otro en Cotzal.

Están acondicionados con mesas y sillas de trabajo, pizarrones y papeliterías, servicios sanitarios y dos computadoras con impresoras e internet cada uno.



Páginas interiores



Centro Botzul

El Centro Botzul fue construido en las instalaciones a una escuela de educación básica dirigida a la formación agropecuaria que cuenta con internado. El solar en el que se ubica es de topografía plana y ondulada en la Aldea Batzul de la periferia del municipio de San Gaspar Chajul, camino a Cortzal. A 300 metros de terracería de la carretera asfaltada que comunica ambas cabeceras municipales.

Desde agosto de 2011 hasta julio de 2016, Fundación Ixil tiene el usufructo de la administración y funcionamiento del Centro de Capacitación Batzul. El destino del inmueble definido en ese documento, es la promoción y capacitación en áreas de Desarrollo Humano Sostenible y Desarrollo Económico a la población Ixil.

Eso nos da la posibilidad de implementar en ese lugar el Centro de Formación y Desarrollo Agropecuario Sostenible Batzul que provea de formación en temas agropecuarios a la población rural de los municipios de Chajul, Cortzal y Nebaj en el departamento de El Quiché.

Se plantea la existencia de siete módulos no seriales, cuatrimestrales de 14 semanas

que incluyen 9 Semanas Escolarizadas, 1 Semana de Gira exclusiva para los estudiantes inscritos al módulo y 1 Semana de Seminario abierto al público.

Por las condiciones que plantea el contexto socioeconómico del área se han definido los siguientes módulos temáticos:

- Producción de Café
- Producción pecuaria
- Sistema de cultivos de asocio
- Producción de insumos orgánicos
- Apicultura
- Plantas Medicinales, alimentos y semillas nativas

Para llevar a cabo este propósito estamos aplicando a los Fondo Nacional para la Reactivación y Modernización de la actividad Agropecuaria. Es necesario contratar a Asistencia Técnica, Capacitaciones Externas y Capacitaciones de Fortalecimiento. Hacer una inversión en la creación de los espacios de enseñanza práctica y teórica, en mobiliario, materiales y herramientas.

Uso

- Reunión Interna. Presentación de POA por programa.
- Capacitación a Comadronas.
- Curso de Panadería.
- Curso de Electricidad Básica.
- Curso de Electricidad Normal.
- Asamblea de Fundación Ixil.
- Capacitación a Promotoras.
- Capacitación a Docentes K'uk'uy
- Capacitación a Docentes de Escuelas Piloto del Proyecto de Lectoescritura.
- Asamblea 2013 de Fundación Ixil.

Trabajos Realizados en el Centro:

- Mantenimiento del Centro Batzul.
- Contratación y capacitación de Encargado del Centro.



Estamos a cargo de este centro de capacitaciones que cuenta con:

- Aulas de trabajo
- auditorio
- comedor
- cocina
- dormitorios
- baños

una extensión de 100 cuerdas. En este centro se realizan proyectos agropecuarios.

14 | Fundación Ixil

Portada de capítulo





Área de Educación

- Educación
- Objetivos
- Programas
 - Programas Becas Universitarias
 - Programa K'uk'uy
 - Programa de Lectura Ch'len'bal y'ol'ol'
 - Programa de Educación Vocacional
 - Programa Horizontes Sin Límite

Área de Educación | 11

Páginas interiores

➤ Educación

El Área de Educación consiste en ampliar las oportunidades de acceso a la educación básica, diversificada, vocacional, técnica universitaria, profesorado de maestros y licenciatura universitaria.

Con el objeto de promover el acceso a la Educación como la base del Desarrollo, la Fundación Ixil ha establecido alianzas con otras organizaciones, tales como Horizontes

Sin Límites, Estrella de Mar, INTECAP, Universidad del Valle de Solida, Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango y Quiché.

Todas las oportunidades académicas y profesionales se ofrecen a los estudiantes y profesores, con el fin de crear

un compromiso para utilizar los beneficios de su educación para fortalecer el desarrollo de la región Ixil.



➤ Objetivos

El objetivo del área de Educación es ampliar el acceso a la educación en los niveles vocacional, básico, diversificado, técnico universitario y universitario a los jóvenes del área Ixil con el objeto de que cuenten con mayores herramientas para ser agentes del desarrollo de su región.

Ampliar el acceso a la educación vocacional a jóvenes que no cuentan con la posibilidad de continuar una educación formal para se inserten al trabajo y fortalezcan su liderazgo.

Apoyar el fortalecimiento de mejoramiento de la calidad educativa por medio de la capacitación de maestros de la escuela preprimaria y primaria

➤ Objetivos Específicos

- Lograr un buen desempeño académico de parte de las becas y becados.
- Fortalecer la identidad cultural y la responsabilidad comunitaria de becados.
- Desarrollar un programa de trabajo voluntario individual en apoyo a la Fundación Ixil o alguna organización comunitaria (autoridades locales, escuelas, alcaldes auxiliares, etc) como parte de su compromiso de beca con Fundación Ixil.

Área de Educación | 11

Páginas interiores

➤ Programas

Programas educativos

- Programa Becas Universitarias
- Programa Kukuj
- Programa Educación Vocacional
- Programa Keman Ch'ib'al



➤ Programa Becas Universitarias

Becas Universitarias Universidad Rafael Landívar Quiché

Es la universidad más cercana a las poblaciones de origen de nuestros becarios y se estudia un Plan Fin de Semana.

Este programa inició en el 2011 a partir de la noticia de que KFW (ONG Alemana) convocó a estudiantes del departamento de El Quiché a aplicar a becas de estudios a la URL Quiché.

Se apoyó a los estudiantes a prepararse para los exámenes, se apoyó la comunicación con la URL y todo el proceso de admisión, finalmente la Fundación pagaría el transporte, hospedaje y alimentación como apoyo complementario a las becas.

En general se considera que este es el programa más factible por las condiciones del área debido a que:

- Es de menor costo.
- Los estudiantes pueden trabajar y estudiar.

➤ Es de menor calidad por lo que más estudiantes pueden ingresar.

➤ Los estudiantes no deben dejar su localidad.

Selección de Estudiantes:

Se realizó una selección para el ciclo escolar 2011 y todos estos estudiantes fueron absorbidos por la beca KWF.

Para el ciclo escolar 2012 fueron elegidos 11 que siguen con Fundación Ixil. Dos se han dado de baja.

En este momento hay 25 solicitudes de beca para esta sede de los cuales 5 empezarán a estudiar el próximo año becados por Fundación Ixil.

Objetivo General

Ampliar el acceso para quienes ya estudian en los niveles universitarios.

Área de Educación | 11

Área de Educación | 11

Becas Universitarias Universidad del Valle de Guatemala Sololá

Con este proyecto la Fundación Ixil beca a 22 estudiantes para que realicen estudios de diversificado, técnico universitario o profesorado en enseñanza media en el Campus del Altiplano de la Universidad del Valle de Guatemala en Sololá.

Este es el primer programa de becas de la fundación Ixil y da inicio en el 2009 con la primera convocatoria para estudiar a partir de enero del 2010 en donde se eligen trece estudiantes, cinco se incorporan para 2011 y cuatro más en 2012, para hacer un total de 22 becarios de los cuales dos se dieron de baja en distintos años. En el 2011 se logró que la UVG otorgara becas parciales a los estudiantes cubriendo los gastos entre el 96 al 25 por ciento del costo de la matrícula y colegiaturas, el resto del pago es responsabilidad de Fundación Ixil.

La Fundación Ixil se compromete con los becarios a cubrirle el 80% de estos costos de estudio dentro del periodo de enero a octubre de cada año escolar, dentro

de estos costos se pueden enlistar:

- La matrícula y mensualidad, así como otras cuotas que requiere la UVG Sololá.
- Un juego de uniformes al año.
- Hospedaje
- Alimentación
- Prácticas Profesionales
- Otros gastos de salud

La Fundación se encarga del pago del 100% de estos costos, a su vez que el becario o sus padres se comprometen

a pagar, en efectivo o participando en los proyectos de desarrollo de la misma fundación, el 20% del monto que fue gastado en un periodo de dos años luego de haberse graduado. Plazo que puede ser renovado o postergado si el estudiante obtiene una nueva beca para continuar los estudios.

Además del compromiso de pago, la Fundación le pide al estudiante que mantenga un promedio mínimo de 70 puntos.

Los becarios de Fundación Ixil en la UVG Sololá, estudian en jornadas diarias, viven en Sololá y solamente visitan sus hogares en época de vacaciones.

Becas en la Universidad del Valle de Guatemala -UVG- Sololá	
Estudiantes	Nivel Académico
4	Cursando el Cuarto Bachillerato
4	Cursando el Quinto Bachillerato
1	Técnico Universitario en Turismo
13	Estudiantes del Técnico Universitario en Agroforestería.

Becas Universitarias Universidad Rafael Landívar Quetzaltenango

Sistema de becas para estudiantes Ixiles en la universidad

Principales Actividades	Resultados
Selección de Becarios	Tres convocatorias realizadas.
Pago de costos educativos	Estudiantes inscritos en la Universidad
Apoyo académico y acompañamiento	Se asegura que están recibiendo buen servicio de hospedaje
Hospedaje y Alimentación	Los estudiantes tienen cubierto el techo y la comida.
Dotación de libros	Se le provee de una parte de los textos de cada ciclo escolar

Es la universidad con mejor nivel académico dentro de la oferta educativa que tiene Fundación Ixil pero el examen de admisión es difícil de pasar para las y los jóvenes formados con las deficiencias educativas del área Ixil.

Los estudiantes becados en este centro de estudios son:

- un estudiante que inició en 2011 en la carrera de Contaduría y Pública y Auditoría,

➤ una joven más que se incorpora en 2012 a la carrera de Administración de empresas.

➤ En 2013 un joven inicia Psicología clínica y dos más Enfermería.

Este programa es el mejor ya que otorga automáticamente el 50% del costo de las cuotas mensuales, cuenta con la mejor calidad y relación institucional ya que es muy fluida y están muy anuentes a apoyar.

Programa Kukuy



Objetivo General:

Mejorar la calidad de vida de 30 mujeres jóvenes y adolescentes de escasos recursos económicos, de los Municipios de Cotzajil y Chajul, facilitando el acceso a una educación integral, para que sean agentes de cambio en sus familias y comunidades.

Estas jovencitas tienen acceso a la educación a través de becas, con interacciones sociales positivas y el apoyo personalizado de una mentora para que tengan los elementos clave para asegurar la educación y el acompañamiento durante el ciclo básico.

Al completarlo, se espera que sean jóvenes preparadas para seguir con su educación formal y su desarrollo personal.

Reforzamiento académico y personal a Jóvenes Kukuy:

Objetivo: Becar a 30 mujeres adolescentes y jóvenes de escasos recursos económicos para cursar el segundo grado de nivel básico.

Reforzar las competencias académicas y personales de las becadas para mantener un buen rendimiento académico y una actitud proactiva.

Actividades: Compra de útiles escolares, calzado, uniformes. Reforzamiento académico. Plan de acompañamiento y monitoreo. Cursos de español. Orientación en base a un módulo curricular para su desarrollo personal. Atención personalizada, terapia breve y enfoque en fortalezas.

Proyectos

Equipo Kukuy e Infraestructura

15 Jóvenes Kukuy (10) de Cotzajil y 5 de Chajul.

Dos Grupos, dos Sedes equipadas con computadoras y mobiliaria.

Das Mentoras

Dos Tutores

Un Técnico de Estrella de Mar que asesora metodológicamente.

Páginas interiores

Acompañamiento Familiar Kukuy:

Objetivo: Fortalecer las relaciones familiares de las 30 becadas para lograr buen rendimiento académico y un desarrollo integral.

Actividades: Visitas domiciliarias bimestrales a cada estudiante. Actividad recreativa. Encuentros de becarias.

Capacitación Interna o Responsables Kukuy

Objetivo: Fortalecer las capacidades del equipo local por medio de la formación constante.

Actividades: Participar en las capacitaciones de Estrella de Mar (EdM), Asesoría y Presencia de EdM en la ejecución del Proyecto.

Actividades Comunitarias Kukuy

Objetivo: Fortalecer el desarrollo comunitario por medio de la participación de las familias beneficiarias en actividades de servicio comunitario.

Vinculación educativa Kukuy

Objetivo: Lograr la vinculación de la comunidad educativa para un buen desarrollo de las becadas.

Actividades: Seguimiento a la participación de los padres en las reuniones de los centros educativos. Actividades de formación a padres. Capacitaciones a maestros y directivos de los centros educativos promoviendo una enseñanza participativa.

Programa de Lectura U Ch'en'b'al yob'b'al

En coordinación y con el PRODESSA y a solicitud del Ministerio de Educación, se diseñó e imprimió los libros del Proyecto de Mejoramiento de la Lecto-Escritura Bilingüe Ixil-Castellano.


Este año se está llevando a cabo el Programa Piloto en 10 escuelas del área Ixil seleccionadas cuyos maestros y directivos fueron convocados por su pro actividad en la búsqueda de mejoras para su escuela y por su alto grado de participación en procesos convocados por el MINEDUC y las organizaciones para el desarrollo.

Los textos que se editaron y reprodujeron son los Libros de Lectura, Cuadernos de Trabajo y Guías de los Docentes de los tres primeros años de primaria.

Se realizan actividades de capacitación y monitoreo con personal técnico del MINEDUC y la DIGEBI, con directores y maestros de las escuelas seleccionadas.

Objetivos:

- ▶ Desarrollar las competencias de lectura y escritura en idioma Ixil y castellano, entendidas como fundamentales para ejercer la ciudadanía y como un vehículo para el desarrollo y aprendizaje de los componentes prioritarios.
- ▶ Apoyar la implementación en el aula de la Reforma Educativa y lenguaje y de los ejes: equidad de género, bilingüismo e interculturalidad, derechos humanos y cultura de paz y pensamiento lógico.
- ▶ Transformar de manera progresiva la metodología, la práctica educativa y la cultura escolar a través de la implementación de una propuesta educativa alternativa durante el desarrollo del programa, que conlleve hacia un trabajo cada vez más autónomo de los estudiantes.



Páginas interiores

Programa de Educación Vocacional



A partir del 2011 se inició a trabajar con INTECAP con los cursos de Mecánica Automotriz, Corte y Confección y Panadería, en total se capacitaron a 27 estudiantes con 1 módulo en cada área.

En mayo del 2012 se firmó una carta de entendimiento entre INTECAP y Fundación IXIL con la que se logró el 50% de descuento en la cuota.

Este programa se identifica como muy necesario para la situación educativa de los jóvenes, quienes en su mayoría cursan hasta 2do. y 3ro. primaria. Hay muchos jóvenes sin oportunidades educativas así como de generación de ingresos y esto ha provocado problemas sociales serios como lo es el caso de las maras de Cotral. Por lo que es muy importante el crecimiento de este programa así como afianzar la relación con el INTECAP.

Objetivo General:

Ampliar el acceso a la educación vocacional a jóvenes que no contaron con la posibilidad de continuar una educación formal para que se inserten al trabajo y fortalezcan su liderazgo en su área.

En coordinación con INTECAP se hace un cronograma semestral de cursos que se ofertan a toda la población de la región Ixil.

Secundaria y Diversificado

Ese proyecto es posible por la sub donación que Fundación Ixil le provee en fondos a otras organizaciones.

Con este financiamiento, Fundación Ixil asegura el acceso de 65 hombres y mujeres a la educación básica y media, cubriendo los costos directos de la educación formal y contribuye al monto general para que los sean otorgados los servicios de apoyo.


Objetivo General

El objetivo a largo plazo del programa de becas es que los graduados obtienen empleo y mejoran el bienestar socio-económico propio y el de sus familias.

Objetivos a corto plazo:

- ▶ Una gran parte de los costos directos para asistir a la escuela son eliminados.
- ▶ Los jóvenes desarrollan habilidades y conocimientos que no son impartidos a través del sistema formal de educación.
- ▶ Los jóvenes se sienten motivados para alcanzar el éxito educativo y profesional.
- ▶ Los padres entienden el valor de la educación y apoyan la idea de que sus hijos asistan al diversificado.
- ▶ Los jóvenes asisten a sus clases y aprueban el grado.
- ▶ Los jóvenes quieren asistir al diversificado y empezar sus carreras profesionales antes de casarse y tener hijos.

Portada de capítulo



Área de Salud y Vida Digna

- Introducción
- Objetivos
- Programa Mujer Rural y Salud
- Programa Vivienda Digna

Área de Salud y Vida Digna | 11

Páginas interiores

➤ Introducción


Fundación Isil sabe de la importancia de fortalecer a las mujeres con conocimientos que mejoren sus prácticas alimenticias y de uso de plantas medicinales ya que ellas son las proveedoras de salud en sus familias y comunidades.

Se implementa un Programa de Mujer Rural y Salud en el que se llevan a cabo talleres sobre alimentos saludables y medicina tradicional.

Estamos formando a lideresas como Promotoras de Salud y, en coordinación con el Centro de Salud de

Chajul, impulsamos un proceso de capacitación a Comadronas Tradicionales para mejorar sus destrezas en la atención del parto y el puerperio, así como la identificación del riesgo en los embarazos.

En esta misma área somos el apoyo logístico para que otras organizaciones implementen proyectos de construcción de viviendas y mejoramiento de cocinas para reducir la cantidad de humo en los espacios domésticos que es la principal fuente de enfermedades respiratorias.



➤ Objetivo General

Mejorar la calidad de vida de familias en comunidades del área Isil al empoderar a Mujeres y Mujeres Lideresas con capacitaciones constantes en temas de salud reproductiva, soberanía alimentaria y medicina natural.

➤ Tabla de comunidades y beneficiarias atendidas

Comunidades y Beneficiarias						
No.	Municipio	Comunidades	Grupos	Participantes	Promotoras	Comadronas
1	Nieboj	Rulay	2	29	4	no hay
2	Chajul	Cabeceera	2	23	2	8
3	Chajul	Xolcuay	2	46	4	2
4	Chajul	Vistaquichum	2	27	4	no hay
5	Chajul	Chemal	1	26	2	3
6	Chajul	Tistal Xhuul	1	22	2	no hay
7	Chajul	Ilom	1	28	4	2
8	Chajul	Juil	2	42	4	2
9	Cotzaj	Cotzaj	1	28	2	no hay
10	Chajul	Sotsil	no hay	no hay	no hay	3
Totales:			14	259	28	20


Área de Salud y Vida Digna | 11

Portadilla de programa y página interior

Programas Mujer Rural y Salud

Proyectos

- Talleres a Mujeres Rurales
- Actividades de formación a Promotoras de Salud
- Capacitación a Comadronas
- Coordinación Interinstitucional y Capacitación Interna



➤ Objetivo:

Mejorar la calidad de vida de familias en comunidades del área Ixil.

Objetivo Específico:

Promover mejor y mayores prácticas de salud de las mujeres ixiles y sus familias, por medio de la capacitación en salud preventiva (medicina natural), salud productiva, cuidado prenatal y posnatal, nutrición adecuada.

Comunidades atendidas:

- Municipio de Chajul: Tom, Sotzil, Vieiquichum, Julil, Chermal, Xalcuay y la Cabecera.
- Municipio de Cotzaj: San Juan Cotzaj.
- Municipio de Nebaj: Pulay.

Área de Salud y Vida Digna | 11

Páginas interiores

➤ Talleres a Mujeres Rurales

Objetivo:

Fomentar la mejora de la calidad de vida en 9 comunidades rurales de zona Ixil con un programa de formación a mujeres rurales que fortalezca sus conocimientos sobre el uso y producción doméstica de alimentos nutritivos y plantas medicinales.

Metas:

- 169 Mujeres rurales con nuevos conocimientos sobre alimentos saludables y plantas medicinales, organizadas en 14 grupos de 9 comunidades.
- 108 talleres.



➤ Capacitación a Comadronas

Objetivo:

Fortalecer capacidades de comadronas tradicionales para mejorar la calidad de la atención por medio de la formación en temas de salud reproductiva desde la cosmovisión maya y logrando la coordinación con las autoridades locales de salud.

Metas:

- 20 comadronas tradicionales mejoren la atención pre y post natal en sus comunidades
- 5 jornadas de capacitación con Médicos Descalzos

➤ Coordinación Interinstitucional y Capacitación Interna

Objetivo:

Fortalecer la implementación del Programa Mujer Rural y Salud con la articulación de esfuerzos, por medio de la participación en espacios interinstitucionales de toma de decisiones.

Metas:

- Participación en los COMUSANES DE Chajul y Cotzaj
- Participación activa en capacitaciones y encuentros a nivel nacional.


Área de Salud y Vida Digna | 12

Página interior y portadilla de programa

Actividades de formación a promotoras de salud

Objetivos:
Empoderar a mujeres líderes formándolas como Promotoras de Salud Comunitaria con un programa con temas de Medicina Natural, Soberanía Alimentaria y Salud Reproductiva que les permita transmitir y aplicar estos conocimientos en sus comunidades.


Metas:
➤ 28 mujeres con capacidades para promover la salud en sus comunidades sobre temas de medicina natural, salud reproductiva y soberanía alimentaria
➤ 7 capacitaciones en coordinación con la organización Médicos Descalzos.



Programa de Vivienda Digna

Proyectos

- Coordinación y apoyo logístico a Construccasa
- Estufas Mejoradas



Páginas interiores

Coordinación y apoyo logístico a Construccasa

Objetivo:
Mejorar las condiciones de vida de familias de escasos recursos en el área Isll por medio de la construcción de viviendas dignas del proyecto Construccasa quienes cubren el 65% del valor de la construcción y el resto lo paga la familia beneficiaria en un lapso de 4 años.

Metas:

- 5 nuevas casas construidas y 10 familias con mejores hábitos higiénicos.
- Apoyo logístico para el seguimiento de beneficiarios o talleres



Estufas Mejoradas

Objetivo:
Reducir las enfermedades respiratorias (primera causa de mortalidad en el área Isll), los daños cerebrales ocasionados por el monóxido de carbono y la tala desmesurada de árboles, evitando el uso de las estufas con fuegos abiertos y substituyéndolas por estufas eficientes, que sacan el humo por chimeneas y utilizan menos leña.

Metas:

- 2 comunidades han presentado sus solicitudes
- Lograr la coordinación con organizaciones que instalan estufas mejoradas.



Portada de capítulo



Área
de Desarrollo Económico

- ▶ Apoyo al Programa Apícola de la Asociación Chajulense
- ▶ Programa Micro Empresas
- ▶ Artesanías/Proyectos Productivos (Por desarrollarse)
- ▶ Centro de Formación Agropecuaria Batz'ul (en gestión)

Área de Desarrollo Económico | 41

Páginas interiores

▶ **Apoyo al Programa Apícola de la Asociación Chajulense**

Este proyecto surgió en el 2004 como un esfuerzo para apoyar la diversificación productiva de los socios de Asociación Chajulense. De igual forma se esperaba apoyar a las familias que contaran con acceso a tierra. El proyecto ha logrado ir mejorando poco a poco, a pesar de que en los años de mal clima se ve fuertemente afectado. Fundación Ixil inició a apoyarlo a partir del año 2010.

Este proyecto se enfoca en consolidar a nivel de productores la producción de miel, la aplicación de buenas prácticas y apícolas y de manufactura contribuyendo al manejo adecuado de colmenas y aparatos y a la implementación de prácticas adecuadas de manejo de miel para producir con calidad e inocuidad.

Considera también avanzar en el proceso de aplicación de buenas prácticas de manufactura para el centro de acopio y el proceso de exportación. Adicionalmente se considera una tercera línea de trabajo en el tema organizativo, relacionada con el desenvolvimiento de los apicultores y su inserción y participación activa dentro de la Asociación, para esto se cuenta actualmente con un comité de miel y se han combrado representantes en cada uno de los 5 grupos de apicultores que integran el proyecto apícola.


Objetivo:
Mejorar la calidad de vida de asociados y asociadas de la Asociación Chajulense, por medio de la producción de miel y otros productos apícolas.

Objetivos Específicos:

- ▶ Mejorar los ingresos de los productores apícolas mediante el incremento de la producción de miel de calidad e inocuidad.
- ▶ Mejorar el proceso de cosecha y acopio de miel mediante la aplicación de buenas prácticas de manufactura.
- ▶ Fortalecer el modelo organizativo de los productores apícolas, y como tal tener mayor participación dentro del esquema de la Asociación y participar activamente en la administración del proyecto.

Beneficiarios

- ▶ Beneficiarios Directos: 71 de los cuales 7 son mujeres
- ▶ Beneficiarios Indirectos: 426 miembros de las familias de asociados.



44 | Área de Desarrollo Económico

Páginas interiores

<p>➤ Programa Micro Empresas</p> <p>Objetivo general: Mejorar las condiciones de vida de la Mujer Ixil</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Aumentar la autosostenibilidad del programa de créditos➤ Impulsar la participación de las mujeres del área Ixil en el programa de créditos y ahorro.➤ Fortalecer la producción del programa de tejidos.➤ Fortalecer los procesos de empoderamiento femenino.➤ Fortalecer la metodología y la administración de la Asociación.	<p>➤ Programa Producción de Tejidos</p> <p>Las asociadas tienen muchas esperanzas en el programa de tejidos, puesto que para ellas es muy difícil la comercialización de sus artesanías.</p> <p>Se estableció la tienda local. Aunque es poco lo que se vende a nivel local, se observó un incremento de 152% en ventas locales.</p>
 <p>Beneficiarios</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Programa de microcrédito: 504➤ Beneficiarios directos asociados 2520 beneficiarios y beneficiarios indirectos.	 <p>Beneficiarios</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Asociadas que están en el programa de tejidos: 50.➤ Beneficiarios indirectos 250

Bibliografía

	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Informe de Diagnóstico Descripción de la Situación del Área Ixil a partir de la revisión de documentos y diagnósticos identificados.➤ Informe a The Coffee Trust Realizado por Rogelia Cruz Directora Ejecutiva Fundación Ixil➤ Informe de Monitoreo de Actividades Realizado por Rogelia Cruz Directora Ejecutiva Fundación Ixil➤ Fotografías Banco de fotografías Fundación Ixil
--	---

Portada de capítulo



Contraportada



Capítulo 7

Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción de diseño gráfico



7.1

En la gestión y producción gráfica

7.1.1

Aspectos que facilitaron el proceso

Mencionar los aspectos que facilitaron el proceso es muy importante, ya que sin la ayuda recibida durante el trayecto de este período, no se hubiera logrado su finalización a tiempo. Algunos de de estos aspectos son:

La investigación realizada respecto al tema por tratar, fue de gran utilidad, ya que facilitó la toma de decisiones al momento de realizar el diseño, conocer los contenidos y saber que se dividían en áreas y proyectos, fue un aporte fundamental para el diseño del material gráfico editorial.

La directora ejecutiva de la Fundación Ixil y su equipo de trabajo, fueron amables, respetuosos y, sobre todo, estuvieron con la disponibilidad de colaborar en todo momento, apoyando con revisiones, aportando ideas y entregando la información solicitada en todo momento.

Otro aspecto muy importante fue el apoyo brindado por parte de la licenciada Larisa Mendoza ya que, desde el inicio del proyecto, acompañó el proceso brindando material didáctico y sobre todo brindando asesorías en todo momento.

7.1.2

Aspectos que dificultaron el proceso

El principal aspecto que dificultó el proceso fue la limitación de tiempo para la realización de cada etapa. Esto debido a que, a lo largo del semestre, se debe cumplir no solo con el proyecto de graduación sino que también con el Ejercicio Profesional Supervisado.

7.1.3

Lecciones al iniciar el proceso

La lección mejor aprovechada al iniciar el proceso del material gráfico fue el proceso de bocetaje realizado, ya que al plantear tantas fases de bocetaje al inicio, garantizó un óptimo resultado al final.

7.1.4

Lecciones durante las etapas de visualización, validación y evaluación

La lección aprendida durante el proceso de visualización, validación y evaluación fue la de jerarquizar correctamente la información por medio de la tipografía y elementos de diseño. Esto ayudó a organizar por orden de importancia, sintetizando las ideas.

El diseño se ve ordenado y unificado, establece visualmente donde inicia y donde termina cada elemento en el campo visual.

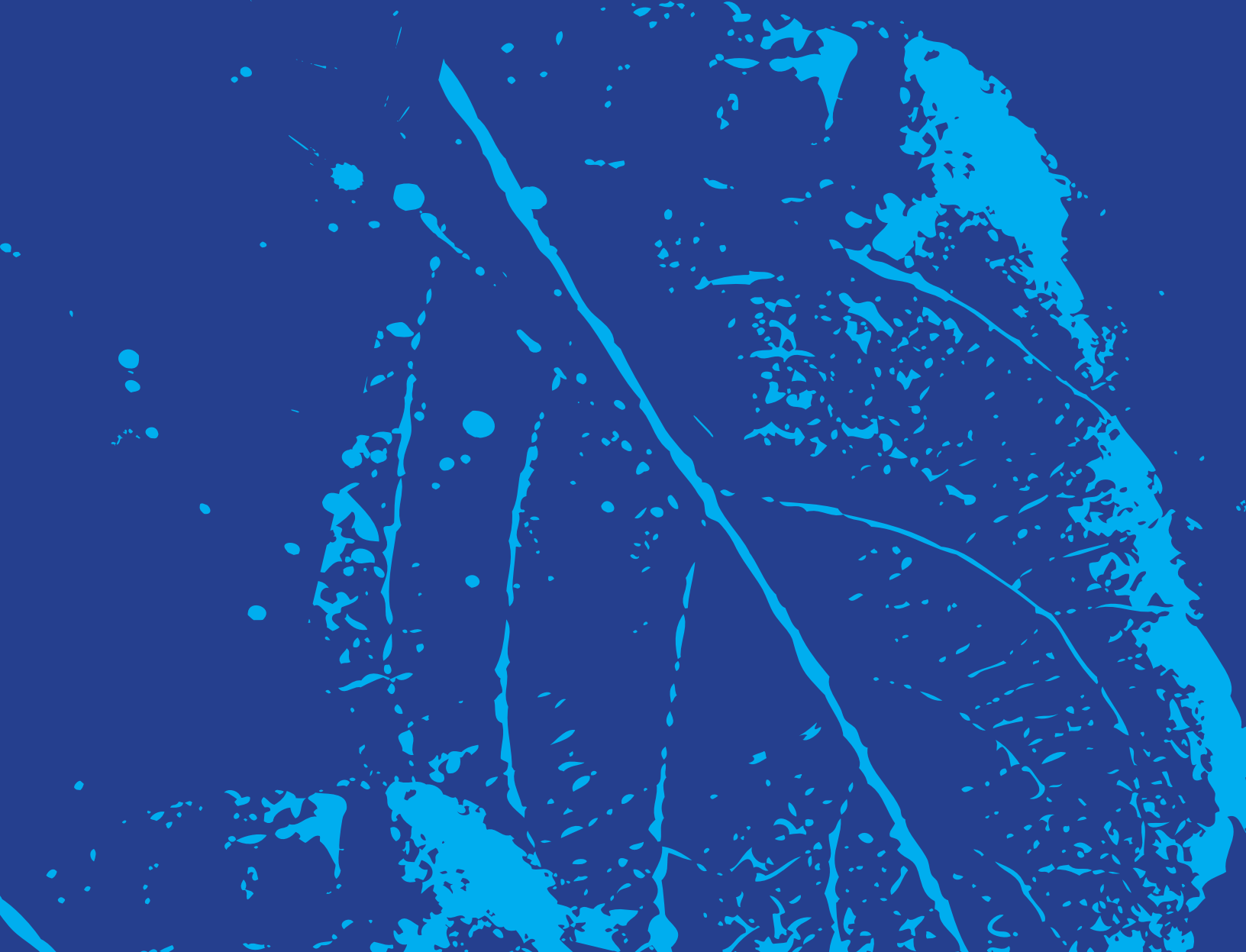
7.1.5

Lecciones al final de proceso

Conocer respecto del tema por tratar y darme cuenta de la precaria situación que viven muchas mujeres y niños del Área Ixil.

Formar parte en la elaboración del libro para Fundación Ixil fue gratificante, ya que será un medio que contribuirá a la obtención de ayuda de posibles donantes y, así, la fundación pueda continuar desarrollando los proyectos planificados.

Como lección al final de proceso, también es importante mencionar que se debe iniciar con la elaboración del informe final del proyecto de graduación con suficiente tiempo de anticipación, ya que es un documento bastante extenso y que además de la información se debe diagramar. Esto puede generar atrasos en la entrega si no se inicia con anticipación.



Capítulo 8

Conclusiones



8.1

Conclusiones

El diseño del material gráfico editorial, que se realizó para Fundación Ixil, cumple con los objetivos que se buscan, ya que cuenta con la tipografía, adecuada y la jerarquía de textos que se requiere en una lectura, con títulos, subtítulos y textos complementarios debidamente definidos por tipo de letra y tamaño, lo que permite un orden visual y facilita la jerarquía de la información, logrando con esto resaltar cada parte del libro.

El diseño es bastante ilustrativo y descriptivo, lo que ayuda a reforzar en forma atractiva el propósito del libro, que es dar a conocer los proyectos y áreas de Fundación Ixil. El mensaje fue bien recibido por el grupo objetivo a primera vista, lo que es un buen punto para que a las personas les llame la atención la lectura posterior.

Como resultado de la validación de la pieza gráfica, se sabe que el contenido del libro es claro, conciso y utiliza un lenguaje sencillo, para que sea fácil de recordar. El material gráfico editorial obtuvo total aceptación por parte de Fundación Ixil y por el grupo objetivo, lo que demuestra que la pieza gráfica cumple con los objetivos del presente proyecto.



Capítulo 9

Recomendaciones





9.1

A la Institución cliente para la reproducción de la pieza diseñada

Se sabe que el libro será entregado en la asamblea anual, que se llevará a cabo en enero 2014, por lo que se recomienda enviar a reproducir la pieza con tiempo suficiente para que la litografía encargada de la reproducción entregue un producto de alta calidad y no haya atrasos con la fecha de entrega.

Se entregará a la Fundación una muestra impresa de la pieza gráfica realizada. Se recomienda que se muestre a la litografía para que pueda usarlo de guía y así entreguen el libro tal y como la fundación lo espera.

9.2

A futuros estudiantes del curso de Proyecto de Graduación

A los futuros estudiantes del curso de proyecto de graduación, se les recomienda organizar y distribuir su tiempo adecuadamente, ya que este proceso es muy demandante y si no se tiene una buena organización desde el inicio del proceso, no se logra finalizar a tiempo y sobre todo no se logran buenos resultados.

9.3

A la Escuela de Diseño Gráfico

A la Escuela de Diseño Gráfico, se le recomiendo realizar la presentación de trabajos ante compañeros y catedráticos al inicio del proceso, ya que así se podría aprovechar de mejor manera las observaciones y comentarios. Esto enriquecería grandemente el proceso de bocetaje.



Fuentes consultadas



Calvo, Ingrid. 16 diciembre 2010. *Proyecta Color Chile*.
Recuperado de: <http://anibaldesigns.com/2010/12/16/paletas-de-colores-cromaticos/>

De Bono, Edward. Seis sombreros para pensar

Diccionario Etimológico. "Etimología del Concepto".
Recuperado de: <http://etimologias.dechile.net/?concepto>

Esquivias Serrano, María Teresa. (2004), CREATIVIDAD: DEFINICIONES, ANTECEDENTES Y APORTACIONES
Recuperado de: http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf

Fotografías proporcionadas por Fundación Ixil

Fundación Ixil. (2010) Informe Descripción de la Situación del Área Ixil. Guatemala

Gamboa, E. Mujer-indígena-y-rural.
Recuperado de: <http://audio.urcm.net/Mujer-indigena-y-rural-la-triple>

Ghinaglia, Daniel. (2009) Taller de Diseño Editorial
Recuperado de: www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas (INE).
"Censo Nacional de la Población. Guatemala 2010".

Libros electrónicos. Libro impreso Vrs. Libro electrónico.
Recuperado de: <http://libroselectronicos.wordpress.com/category/libro-impreso-vs-libro-electronico/>

Martínez Castillo, Giovanni M. Fuentes Tipográficas. Clasificación y Ejemplos. Recuperado de: <http://clasificaciontipografica.blogspot.com/2009/01/serif.html>

Moreno Luciano. (2005) Desarrollo Web. Diseño Gráfico
Recuperado de: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1277.php>

My Ebook Design. *¿qué es libro electrónico?*.
Recuperado de: <http://www.myebookdesign.com/sp/que-es-libro-electronico.htm>

Organización de Naciones Unidas ONU: Tenencia de la tierra, principal problema indígena en Latinoamérica. Recuperado de <http://servindi.org/actualidad/25269>

Prensa Libre. "Posturas divididas en la región ixil por condena por genocidio",
Recuperado de: http://www.prensalibre.com/justicia/Posturas-dividen-region-ixil_0_917908215.html

Schamelkes, Corina (2005) Feria de las Ciencias. Libro impreso Vrs. Libro electrónico. Recuperado de: http://www.feriadelasciencias.unam.mx/anteriores/feria20/feria257_01_libro_impreso_vs_libro_electronico.pdf

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia - SEGEPLAN

Slideshare. La Creatividad.
recuperado de: <http://www.slideshare.net/maurobonifacio/la-creatividad-2794626>

Universidad Interamericana de Puerto Rico. ¿Qué es un módulo educativo?. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/ydanw/que-es-un-modulo-educativo>

Universidad Autónoma Chapingo (2009) Guía Didáctica Chapingo, 2009.
Recuperado de: <http://www.google.com.gt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=15&ved=0CHcQFjAO&url=http%3A%2F%2Feducvirtual.chapingo>

Vásquez, Dominga. Exalcaldesa indígena de Sololá
<http://audio.urcm.net/Mujer-indigena-y-rural-la-triple>

Vico, Mauricio. (2012) Taller Gráfico II. Universidad de Chile.
Recuperado de: <http://www.scribd.com/doc/19790769/Diseno-Editorial-Reticulas>

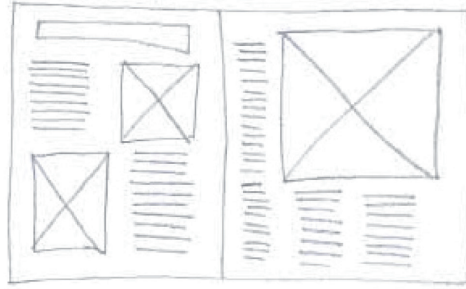


Glosario



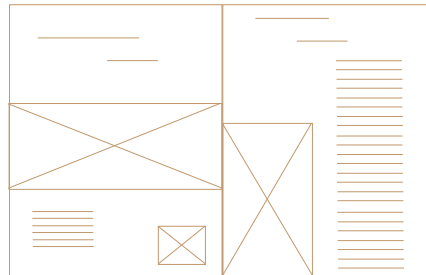
Bocetaje

Es un dibujo realizado de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar ideas. Puede ser un primer apunte del objeto ideado que aún no está totalmente definido.



Diagramación

En el diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos y visuales en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.



Diseño editorial

Es la rama del diseño gráfico dedicada a la composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros.



Grupo objetivo

Se utiliza como sinónimos para designar al destinatario ideal de un determinado producto o servicio



Iconografía

Son gráficos que identifica y representa a algún objeto



Metodología

La metodología es una de las etapas específicas de un trabajo o proyecto

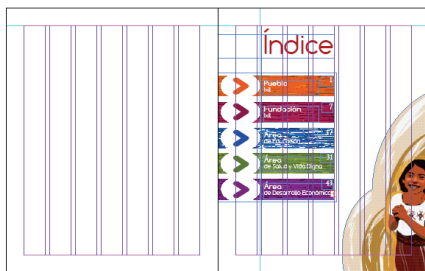
Pieza gráfica

Se refiere a una composición visual en diseño, el cual puede variar en soporte y formato según sus necesidades



Retícula

Es algo que lleva toda publicación por detrás. Es una base sobre la que se puede trabajar y donde se aplican los elementos: columnas, páginas, etc.



Tipografía

El tema de las letras, números y símbolos de un texto impreso

Comfortaa
Goudy Old Style



Anexos

Entrega del proyecto

La entrega del proyecto fue realizada en el Centro de Capacitación de Batzul ubicado en el departamento de El Quiché, Guatemala.

En esta entrega, estuvieron presentes la directora ejecutiva, Rogelia Cruz; el director de proyectos, Jairo Hernández; el coordinador de campo, Pedro Velasco; facilitadores y Anita Jeannette Smart, directora ejecutiva de Natik Guatemala.

La actividad fue planificada por la directora ejecutiva de la Fundación quien solicitó que se hiciera la entrega del material en esta reunión, pues Anita Jeannette Smart, directora ejecutiva de Natik Guatemala estaría presente. Ella es una potencial donante para Fundación Ixil para el año 2014 por lo que quiso aprovechar introducir el material elaborado para darle una idea más clara de lo que Fundación Ixil hace en esta área.





Lineamientos de la puesta en práctica

A continuación se presenta una opción para reproducir el libro que será utilizado para dar a conocer los proyectos que actualmente maneja Fundación Ixil.

La junta directiva de Fundación Ixil considera de suma necesidad la realización del material, por lo que ha aprobado el financiamiento para su reproducción y distribución.

Portada y contraportada

Medidas 16" x 20"

Sustrato Couche 60 grs.

Con UV

Full color

Sisada

Hojas internas

Medidas 8" x 10"

Couche 60 grs.

Full color

Tiro y retiro

El diseño del material gráfico tiene un valor de Q.18.000.00, el cual es un aporte de la estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico, como apoyo a Fundación Ixil.

El presupuesto se divide de la siguiente manera:

Estudio e investigación previa a realizar el diseño	Q. 3,000.00
Diseño y diagramación del cuerpo del libro	Q.12,000.00
Diseño de portada y contraportada	Q. 1,000.00
Tratamiento y edición de fotografías	Q. 2,000.00
Total	<u>Q.18,000.00</u>

A continuación se presenta la cotización para la impresión del material gráfico diseñado.

Cotización realizada por:

Litografía MR

Dirección: 5a. Avenida C 3-96, Colonia Castillo Zona 21

Telefax: (502) 24777196



Guatemala, 20 de noviembre del 2013

Señor:
FUNDACIÓN IXIL
Pte.

Es para nosotros un placer saludarle por este medio deseándole éxitos en sus labores cotidianas.

A continuación detallo datos de la cotización solicitada:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TOTAL
100	Libros, 64 pags., medida 8x10 pulg, couche base 60, full color, tiro y retiro. Portada con barniz UV, empastado.	Q.22,000.00

Tiempo de entrega: 8 días hábiles
50% anticipo y 50% contraentrega

En espera de una razón favorable

Muy cordialmente,

Carlos de León

5ª av. C 3-96, col. Castillo Guajitos, zona 21. Telefax: (502) 2477-7196 carlosdeleon@litografiamr.com



Diseño de Material Gráfico Editorial para Fundación Ixil

IMPRÍMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

A stylized, hand-drawn signature in black ink, consisting of several vertical strokes of varying heights and a horizontal base line.

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

A cursive signature in purple ink, featuring a large, sweeping loop at the top and several smaller loops below.

Licda. Larisa Mendoza
ASESOR

A cursive signature in purple ink, featuring a large, sweeping loop at the top and several smaller loops below.

Adriana Elizabeth Morales Marroquin
SUSTENTANTE

Guatemala, 31 de enero de 2014

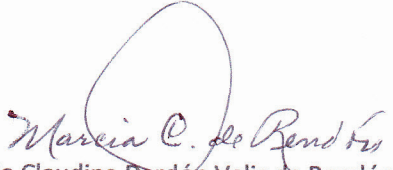
Arquitecto
Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano de la Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Ciudad Universitaria

Señor decano:

Hago de su conocimiento que, a mi cargo, estuvo la corrección de estilo del proyecto de graduación DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO EDITORIAL PARA LA FUNDACIÓN IXIL, presentado por la estudiante ADRIANA ELIZABETH MORALES MARROQUIN, Carné N° 9812686, previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis en editorial, didáctico-interactivo.

En esta fecha, he corroborado que las correcciones de construcción de oraciones, puntuación, ortografía, vocabulario, más las de presentación académica están realizadas en dicho proyecto.

Sin otro particular, quedo de usted atentamente,


Marcia Claudina Dardón Veliz de Rendón
Licenciada en Letras, Colegiada 575

