

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico**



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

ARQUITECTURA
Diseño Gráfico



**Material gráfico multimedia
para promover las acciones
de reforestación que realiza la
Asociación Civil Pro Integración
Centroamericana y República
Dominicana (PROICA-RD)**



Presentado por:

Darwin Andreé De León
Para optar al título de
Licenciatura en Diseño Gráfico

Guatemala, febrero 2014.



*Material gráfico multimedia
para promover las acciones
de reforestación que realiza la
Asociación Civil Pro Integración
Centroamericana y República
Dominicana (PROICA-RD)*

Nómina de autoridades

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo - Decano
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea - Vocal I
Arq. Edgar Armando López Pazos - Vocal II
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras - Vocal III
Br. Carlos Alberto Mendoza Rodríguez - Vocal IV
Br. José Antonio Valdés Mazariegos - Vocal V
Arq. Alejandro Muñoz Calderón - Secretario Académico

Tribunal examinador:

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo - Decano
Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada - Asesor metodológico
Lic. Francisco Javier Donis Guerrero. - Asesor Gráfico
Arq. Alma Irene Hernández - Tercer asesor
Arq. Alejandro Muñoz Calderón - Secretario Académico



Dedicatoria

Dedico este informe a mi madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida, por el apoyo brindado, me ha demostrado su amor, orrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mi novia por la paciencia, comprensión y apoyo incondicional en los momentos difíciles, por ser una persona excepcional y luchar juntos por salir adelante. Gracias por tu amor.

A mi tía Patty, por ser mi segunda madre, representa un gran ejemplo a seguir, por confiar en mí y brindarme su apoyo.

A mis amigos por todos esos momentos compartidos.

A mis catedráticos por guiarnos y brindarnos su conocimiento, paciencia, profesionalismo y tiempo dentro y fuera de los salones de clase.

A mi familia en general, por creer en lo que estoy haciendo.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

Presentación

Al filo de la primera década del siglo XXI, Guatemala enfrenta cambios ambientales sin precedentes. Aunque la modernización, urbanización e industrialización han sido ejes importantes del desarrollo, la pobreza en todas sus formas y el deterioro de la base natural se han convertido en los principales desafíos a los que se enfrenta el país.

El presente trabajo describe el procesos de investigación, producción y validación para la creación de un audiovisual que utilizara la Asociación Civil Pro Integración Centroamericana y República Dominicana PROICA-RD.

Dicho proyecto ayudara a fortalecer y dar a conocer a la asociación, el cual pretende mostrar el trabajo de la misma y la importancia de los procesos de reforestación, buscando así facilitar la captación de fondos y voluntariado.

Índice

Introducción	11
Objetivos	12
General	12
Específicos	12

CAPÍTULO 1 / Planteamiento del problema

Antecedentes	13
Identificación del problema	14
Situación actual	14
Causas y consecuencias del problema	14
A quién afecta	14
Justificación del proyecto	15
Magnitud	15
Trascendencia	15
Vulnerabilidad	15
Factibilidad	15
Perfil del cliente	16
Datos generales	16
Autoridades	16
Historia	16
Misión	16
Visión	17
Objetivos	17
Generales	17
Específicos	17
Antecedentes gráficos	17
Perfil del grupo objetivo	19



CAPÍTULO 2 / Marco teórico

Diseño Gráfico	21
Multimedia	21
¿Dónde se utiliza multimedia?	22
Características	22
Deforestación	24
Causas de la deforestación	25
Consecuencias de la deforestación	26
Reforestación	26
Objetivos de la reforestación	26
Beneficios de la reforestación	27
Amenazas de la reforestación	27
Impacto ambiental	27
Reducción del uso de bosques naturales como fuente de combustible	28
Incremento de los servicios ambientales	28
Sensibilización ambiental	28
Impacto de carácter temporal	28
Impactos inherentes a la agricultura	28
Impactos sobre ciclo hidrológico de la cuenca	29
Impactos sobre la estructura del suelo	29
La teoría tras la satisfacción de donar	29
Patrocinio y mecenazgo	29
Diferencias	29
Patrocinio	29
Mecenazgo	30
Ventajas	30
Desventajas	30

CAPÍTULO 3 / Proceso creativo y producción

Primera fase / Análisis del G.O.	31
SPICE	31
Patrocinadores	31
Voluntarios	32
POEMS	34
Patrocinadores / Voluntarios	35
Insight	36
Conceptualización	36
Segunda fase / Medios	37
6w	37
Ruta del usuario	38
Primera fase	38
Segunda fase	38
Tercera fase	39
Tercera fase / Niveles de propuestas	39
Nivel 1 Autoevaluación	39
Conclusiones	40
Nivel 2 Evaluación con el cliente	43
Conclusiones	43
Nivel 3 Evaluación con especialistas	45
Conclusiones	45
Ficha técnica	46
Medios de difusión	46
Audiencia	46
Ficha del audiovisual / Escaleta	46
Sinopsis	46
Descripción del audiovisual	46
Presentador	46
Ficha del presentador	46
Historial	46
Patrocinio	47
Perfil del patrocinador	47
Perfil del voluntario	47
Entrevistas	47
Preguntas generadoras	47
Enlatado	47
Material de archivo	47



CAPÍTULO 4 / Validación

Descripción del proceso	53
Focus Group	53
Escenario y desarrollo	53
Tema y objetivos	53
Método	53
Perfil de los participantes	53
Moderador	54
Asistente	54
Instrumento y análisis de la información	54
Preguntas generadoras	56

CAPÍTULO 5 / Propuesta gráfica final

Características de la pieza	63
Códigos de diseño	69
Lingüístico	69
Cromático	70
Tipográfico	71
Icónico	71
Conclusiones	73
Lecciones aprendidas	74
Recomendaciones	75
Lineamientos para la puesta en práctica	77
Especificaciones técnicas	77
Presupuesto	78
Costos fijos	78
Costos variables	78
Viáticos	78
Referencias	79
Glosario	81

Introducción

La deforestación no tiene que ver solamente con la pérdida de árboles. También tiene un gran impacto sobre el ambiente. Muchas criaturas vivientes dependen de los árboles por lo que, cuando desaparecen los árboles, igualmente desaparecen los animales (biodiversidad disminuida). Se pierden medicinas y materiales potencialmente valiosas, lo mismo que el agua y el aire limpios. Sufren las personas y, eventualmente, también las economías nacionales. El futuro de las personas y de los bosques están interconectados. Desgraciadamente, muchos países en desarrollo en las regiones tropicales están tratando de mejorar sus economías a través del uso inadecuado de sus bosques.

El presente informe muestra la labor de la Asociación civil Pro Integración Centroamericana y República Dominicana -PROICA-RD- quienes buscan crear un foco de participación ciudadana en la región centroamericana, bajo cuatro ejes de trabajos que se dividen en juventud, género, interculturalidad y ambiental en el cual se incidió para la realización del proyecto, así facilitando los procesos de comunicación para la captación de fondos por parte de patrocinio y ayuda en los procesos de reforestación por parte del voluntariado.



Objetivos

General

Implementar material gráfico multimedia para dar a conocer ampliamente y promover las acciones ambientales e integración que realiza la Asociación Civil Pro Integración Centroamericana y República Dominicana PROICA-RD, facilitando así la captación de patrocinios y voluntariado para la realización de sus proyectos.

Específicos

Crear material para medios digitales que sirva de plataforma para dar a conocer su trabajo y posicionarse en la mente de la población, reforzar su imagen y poder mostrar lo importante de los procesos de reforestación.

Realizar un audiovisual donde se muestre la labor de PROICA-RD, utilizable en redes, para conseguir patrocinadores y voluntariado que los apoye.





Capítulo 1 - Planteamiento del problema

Antecedentes

La deforestación se define según Cuéllar y Franjul (2008) como “el procesos de desaparición de los bosque o masas forestales, fundamentalmente ocasionada por la actividad humana, tala o quema de árboles. Esta directamente causada por la acción del hombre sobre la naturaleza, principalmente debido a las talas realizadas por la industria maderera, así como para la obtención de suelo para cultivos agrícolas.” (p. 184)

La Asociación Civil Pro Integración Centroamericana y República Dominicana (PROICA-RD) es una entidad multidisciplinaria con personalidad jurídica propia, de carácter no lucrativo, sin afiliación político-partidaria, la cual busca incentivar y promover una conciencia Centroamericana mediante acciones académicas, sociales y culturales, promoviendo una integración ecuánime que fortalezca el proceso de integración existente.

PROICA- RD desea hacer énfasis en el sentimiento de hermandad con los pueblos de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

La iniciativa “Reforestando Centroamérica” surge con el propósito de generar una actividad participativa centroamericana de carácter intergeneracional e intercultural, la cual, aporte a la articulación del tejido social en la región, a través de acciones de mitigación y adaptación al cambio climático en centroamérica, mediante la reducción de huella de carbono (emisión de gases de efecto invernadero) por medio de recursos forestales (reforestación), en armonía con la biodiversidad de cada país de la región.

Se enmarca como continuidad a la iniciativa “Reforestando Guatemala”, la cual surge en el año 2009, impulsada por el Movimiento Juvenil Aj Tzuk, integrado por más de 10 mil jóvenes. En el año 2009, promovieron la siembra de un millón de arbolitos, logrando sembrar un total de 1 millón 116,000 plántulas. Para el año 2010, la campaña se promovió en varias organizaciones del país la meta planteada fue de 5 millones de plántulas y fue superada al sembrar 5 millones 22 mil arbolitos, en donde participaron más de 100 mil personas. Esto fue posible gracias a la participación activa de iglesias, instituciones educativas, cooperativas, empresas, comunidades, familias, ONGS, OGS, y medios de comunicación. Los lugares de siembra tuvieron un plan de seguimiento cada 6 meses por los mismos jóvenes.

En el año 2011, en coordinación con la Asociación Pro Integración Centroamericana y República Dominicana (PROICA-RD) se lanzó la propuesta a varias organizaciones juveniles de El Salvador, Honduras, Costa Rica, Nicaragua y Panamá a través de un taller que se llevó a cabo en la ciudad de Guatemala auspiciado por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza –UICN- a través de Pacto por la Vida, con la finalidad de replicar el proyecto en la región centroamericana.



Identificación del problema

La prioridad de la ONG es lograr que las personas y las organizaciones conozcan más sobre la asociación para captar voluntarios y patrocinio. Saben que el financiamiento se consigue demostrando que son una asociación sólida, de momento las organizaciones que buscan como posibles patrocinadores no les prestan la suficiente atención o les brindan apoyo. A pesar del trabajo realizado durante los años que llevan activos no logran darse a conocer y por los mismo no consiguen patrocinadores.

Al ser pocos los miembros que forman la asociación y ser puramente voluntarios, se les dificulta dedicar el tiempo que requiere la búsqueda de patrocinios y contactos, siendo este uno de sus principales problemas. Les es difícil dedicarle el tiempo que requiere la asociación para llevar a cabo estos procesos.

La asociación contó por un tiempo con el apoyo de una organización llamada Pacto de Vida, quienes recibían patrocinio de Organizaciones de Dinamarca, pero está ya no pudo continuar colaborando al perder dicho patrocinio.

Situación actual

En la actualidad sus ingresos son fluctuantes y para la celebración de su evento cumbre, con el que han liderado a nivel centroamericano, “Reforestando Centroamérica” llevado a cabo todos los años en el día internacional de la reforestación, reciben apoyo tanto de la municipalidad, quienes brindan los espacios y personas para que mantengan el orden, así como con otras instituciones que se dedican a actividades similares que tienen mayor peso, como lo son Fundación Esquípalas y Aj Tzuk, y son ellos quienes promueven a mayor escala dicho evento.

Aunque de momento cuentan con material impreso como mantas y playeras que los distinguen en las diferentes actividades que realizan, así como un sitio en internet y un perfil de facebook, estos han sido realizados por los mismos miembros de la asociación, por lo que no poseen las características adecuadas para funcionar de manera óptima. Carecen de material gráfico adecuado para presentarse a posibles entidades que den patrocinio y personas individuales que se apunten al voluntariado en los proyectos que lleva a cabo la asociación, por lo que el apoyo de un profesional del diseño gráfico lograría grandes aportes.

Causas y consecuencias del problema

Hugo (2009) describe que las causas reales de la deforestación en Guatemala son el consumo de leña, el avance de la frontera agrícola para cultivos de subsistencia, la tala ilegal, incendios forestales, plagas y enfermedades.

El 70% de la población en Guatemala utiliza leña, incluso por motivos culturales. El avance de la frontera agrícola para cultivos de subsistencia y la tala ilícita son responsables del 27%, aproximadamente, un 7% atribuible a plagas y enfermedades, y un 3% a incendios forestales, que desafortunadamente se han provocado por la ausencia de campañas efectivas de prevención y control.

A quien afecta

La Asociación se ve afectada porque no cuenta con los suficientes ingresos para estar invirtiendo en material gráfico impreso en los diferentes proyectos y material audiovisual que puedan utilizar para difundir quiénes son y que hacen en la asociación.



Magnitud

Regalado, O. Villagrán, X. Pérez, G. Castellanos, E. Martínez, G. y Incer, D. (2012) mencionan que la cobertura forestal en el año 2010 para Guatemala fue estimada en 3,722,595 hectáreas, equivalente a un 34 % del territorio terrestre nacional. El valor de la cobertura forestal para el año 2006, publicado en mayo de 2011, obtuvo un nuevo estimado de 3,868,708 hectáreas. Estos valores representan una pérdida neta de 146,112 hectáreas de bosque, equivalentes a una tasa neta de deforestación del -1.0 % anual a nivel nacional (con respecto al total de bosque existente en 2006). (p.7)

Los resultados muestran que la tasa neta de deforestación nacional continúa reduciéndose con respecto a los estudios anteriores (-1.43 % en 1991-2001 y -1.16 % en 2001-2006) lo cual responde a incrementos sustanciales en áreas con ganancia de cobertura forestal. Sin embargo, la deforestación bruta continúa incrementándose, alcanzando un área de 132,137 hectáreas anuales.

Trascendencia

Con la realización del presente trabajo, se pretende crear un impacto en la sociedad, cuyas consecuencias sean el apoyo por parte de organizaciones y de voluntariado a PROICA - RD. Al dar a conocer el trabajo realizado por la asociación, es posible conseguir patrocinios, para la realización de los proyectos en marcha y posiblemente proyectos a futuro.

PROICA-RD minimiza la deforestación sembrando un millón 116 mil árboles ya que Guatemala pierde anualmente aproximadamente 60 millones de árboles y apenas se logra reforestar 18 millones.

Vulnerabilidad

El material realizado por el Profesional de diseño gráfico puede ayudar a fortalecer la imagen de la institución frente a los potenciales colaboradores, ya que gráficamente es más fácil que las personas comprendan, brindando una mayor posibilidad a que las personas se integren a la causa

Factibilidad

Toda la información para la realización del proyecto será brindada por la asociación PROICA-RD .

Este proyecto se promoverá con la ayuda de patrocinadores que apoyan la iniciativa Reforestando Centroamérica, así como la municipalidades que brinden espacios y organizaciones como Fundación Esquípuilas y Aj Tzuk, quienes promueven a mayor escala dicho evento.



Perfil del cliente



Datos Generales

Nombre: Asociación Civil Pro Integración Centroamericana y República Dominicana (PROICA-RD)

Dirección: 16 calle 12-78 zona 1, Guatemala, Guatemala

Sitio Web: <http://proicard.wix.com/proica-rd>

Teléfono: (502) 59194390

Autoridades

Secretaria general: Jeanie Herrera

Sub-Secretario general: Williams Álvarez

Secretaria de actas: Andrea López

Secretaria de actividades: Mirea Alvarado

Secretaria de relaciones públicas: Michelle del Cid

Secretaria de finanzas: Andrea Figueroa

Historia

Esta iniciativa surge como resultado del Curso de Actualización y Capacitación en Integración Centroamericana, impartido en tres módulos en Costa Rica, Nicaragua (2007) y Guatemala (2008), en el que participó más de cincuenta estudiantes provenientes de los distintos países de Centroamérica y República Dominicana, por convocatoria del Proyecto de Apoyo a la Integración Centroamericana (PAIRCA) y el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA).

La conciencia integracionista que en un principio motivó en forma individual a estudiantes, funcionarios diplomáticos y jóvenes profesionales a tomar parte en el curso, se ha transformado al final en un deseo colectivo y genuino de emprender proyectos regionales que contribuyan a la construcción de la conciencia regional, pues aunque puede considerarse antigua en sus orígenes, sigue tratándose de un proceso al que le urgen no solo bases sólidas en las que cimentarse, sino además manos que a fuerza de trabajo constante la edifiquen.

Misión

Ser una organización con proyección social que busca crear un foco de participación ciudadana en la región centroamericana, bajo principios de equidad, justicia social, democrática y una cultura de paz, mediante acciones académicas, sociales y culturales, para fortalecer e incidir en las políticas públicas de la región y en la legitimación del proceso de integración existente.

Visión

Ser una entidad comprometida con el desarrollo regional que mediante actividades concretas e investigaciones académicas genere una conciencia centroamericana, actuando como una entidad objetiva, crítica, propositiva e inclusiva, desde una perspectiva multidisciplinaria. Esta asociación busca incidir en el tema de la integración Centroamericana de manera multisectorial, bajo 4 ejes transversales:

1. Género
2. Pluriculturalidad
3. Ecología y
4. Juventud

Se es parte de un esfuerzo regional que pretende contribuir al desarrollo integral del istmo centroamericano.

Objetivos

Generales

- Expandir un sentimiento de pertenencia hacia la región centroamericana.
- Generar un proceso de aceptación e inclusión social
- Contribuir al empoderamiento de la sociedad centroamericana

Específicos

- Generar espacios de diálogo y foros de discusiones académicas, políticas y sociales con perspectiva regional, bajo los ejes transversales de género ambiente, pluriculturalidad y juventud.
- Incrementar el nivel de participación e incidencia de jóvenes centroamericanos.
- Generar un foco de investigación en temas socio-culturales y político-economicos enfocados a un desarrollo sostenible y una seguridad democrática.
- Contribuir al enlace entre los diferentes órganos de integración y la sociedad civil.

Antecedente gráficos

A continuación se muestran una serie de imágenes que presentan las diferentes piezas que ha utilizado la Asociación PROICA-RD para darse a conocer al público y trabajar internamente.

Dentro de ellos se aprecian:

1. Evolución de logotipo
2. Pagina web
3. Perfil de Facebook
4. Manta vinílica
5. Banner

Logotipo



Figura 1: Evolución del logotipo de PROICA-RD

Facebook



Figura 2: Cuentan con un perfil en Facebook <https://www.facebook.com/asociacion.proicard>

Trifoliar



Figura 3: Trifolios de la Asociación realizados por Ruth Gonzáles, epesista 2012.

Página web



Figura 4: Cuentan con una página web en un servidor gratuito <http://proicard.wix.com/proica-rd#/>

Manta vinilica 1



Manta vinilica 2



Figura 5 y 6: Cuentan con mantas vinilicas para colocar en los eventos las cuales se reciclan cada año.



Perfil del grupo objetivo

Jóvenes y Adultos, comprendidos entre las edades de 18 a 50 años de edad, de la región Centroamericana.

De clase media (C), media alta (B) y alta (A), independiente de su sexo, religión o gustos particulares, que tenga la disponibilidad de tiempo y recursos para dedicarse a la causa, y colaborar sobre todo en el área de voluntariado.

De carácter entusiasta, altruistas, con conciencia ambiental o deseos de aprender y dedicarse a alguna actividad que contribuya con beneficios a la sociedad.

En su mayoría PROICA-RD busca enfocarse en dos áreas:

La participación de jóvenes, ya que buscan un grupo objetivo, fácil de guiar, con mente abierta y que tenga la capacidad de contagiar a otros para que sean parte de las labores ambientales.

El apoyo financiero por parte de adultos o personas mayores que sean parte de organizaciones, empresas o personas individuales con la capacidad económica de apoyar la labor.







Capítulo 2 - Marco teórico

1

Diseño Gráfico

La palabra diseño se usa para referirse al proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores. y elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales, se usa también en relación con los objetos creados por esa actividad. El verbo diseñar se usa en relación con el proceso mencionado y no como sinónimo de dibujar, aunque esta acción pueda a veces ser parte de ese proceso. La palabra gráfico califica a la palabra diseño y la relaciona con la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos. Entonces, gráfico no significa dibujos, grabados, figuras, como puede ser el caso en otros contextos.

Entonces, en función de proponer una definición inicial, se podría decir que el diseño gráfico, visto como actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.

Al diseño gráfico se lo llama también “de la comunicación visual” y esto es así puesto que entraña una íntima relación con la comunicación como ciencia teórica y disciplina gráfica. Se entiende por diseño gráfico a la práctica de desarrollo y ejecución de mensajes visuales que contemplan aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos, productivos y de innovación.

Partiendo de una base teórica común, el diseño gráfico puede encontrarse en diversos ámbitos. Se encuentra, por ejemplo, el diseño publicitario, que implica la creación de avisos gráficos y audiovisuales para la venta de productos, el diseño editorial, para revistas y publicaciones gráficas como libros, el diseño de identidad corporativa, que es el desarrollo de una identidad a través de la imagen para una marca o empresa, diseño tipográfico, vinculado a la escritura, la carcerería y señalética, que es el diseño para espacios internos y externos que requieren de avisos o señales informativas, y el diseño multimedia y web o diseño a través de la informática e Internet.

Multimedia

El término multimedia se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión físicos o digitales para presentar o comunicar información. De allí la expresión multimedios. Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, etc. Cuando conjuga los elementos de multimedia fotografías y animación deslumbrantes, mezclando sonido, vídeo clips y textos.



También se puede calificar como multimedia a los medios electrónicos u otros medios que permiten almacenar y presentar contenido multimedia. Multimedia es similar al empleo tradicional de medios mixtos en las artes plásticas, pero con un alcance más amplio. Multimedia estimula los ojos, oídos, yemas de los dedos y, lo más importante, la cabeza.

¿Dónde se utiliza multimedia?

Es conveniente utilizar multimedia cuando las personas necesitan tener acceso a información electrónica de cualquier tipo. Multimedia mejora las interfaces tradicionales basada solo en texto y proporciona beneficios importantes que atraen y mantienen la atención y el interés. Multimedia mejora la retención de la información presentada, cuando está bien diseñada puede ser enormemente divertida.

También proporciona una vía para llegar a personas que tienen computadoras, ya que presenta la información en diferentes formas a la que están acostumbrados. Puede decirse que se trata de un nuevo lenguaje concebido a partir de instrumentos recientes, basados en la potencialidades de la informática y que comprende el uso de textos, gráficos, imágenes, sonidos, música y animación resignificados por características propias como son las interfaces, los hipertextos, la interactividad, la simulación. (Zambrano, 2001)

Características

Las presentaciones multimedia pueden verse en un escenario, proyectarse, transmitirse, o reproducirse localmente en un dispositivo por medio de un reproductor multimedia. Una transmisión puede ser una presentación multimedia en vivo o grabada. Las transmisiones pueden usar tecnología tanto analógica como digital.

La multimedia encuentra su uso en varias áreas, incluyendo pero no limitando : arte, educación, entretenimiento, ingeniería, medicina, matemáticas, negocio, y la investigación científica. En la educación, la multimedia se utiliza para producir los cursos de aprendizaje computarizado (popularmente llamados CBT) y los libros de consulta como enciclopedias y almanaques. Un CBT deja al usuario pasar con una serie de presentaciones, de texto sobre un asunto particular y de ilustraciones asociadas en varios formatos de información. El sistema de la mensajería de la multimedia, o MMS, es un uso que permite que uno envíe y que reciba los mensajes que contienen la multimedia.

La multimedia es muy usada en la industria del entretenimiento, para desarrollar especialmente efectos especiales en películas y la animación para los personajes de caricaturas. Los usos de la multimedia permiten que los usuarios participen activamente en vez de estar sentados llamados recipientes pasivos de la información, a esto se le llama multimedia interactiva. (Wikipedia, 2013)

Tipos de información o medios que podemos encontrar en un sistema multimedia:

- *Texto*: Es el método habitual para la comunicación asíncrona entre las personas (el habla lo es para la comunicación síncrona). Ha sido la forma tradicional de comunicación entre las personas y los ordenadores.
- *Gráficos*: Utilizados para representar esquemas, planos, dibujos lineales, etc. Los gráficos son documentos formados por una serie de primitivas gráficas (puntos, segmentos, círculos...) y contienen por lo tanto una semántica que debe ser interpretada antes de presentar la información al observador. Se pueden modificar de muchas maneras diferentes (traslación, escalado, rotación, cambio de atributos...). Habitualmente se generan de forma interactiva y ocupan relativamente poco espacio. Se suele hablar de gráficos vectoriales.

- *Imágenes:* Las imágenes se usan a menudo para representar fielmente la realidad (fotografías). Son documentos formados por pixels y por lo tanto no tienen ni una estructuración compleja ni semántica alguna. Tienen una capacidad limitada de modificación. Pueden generarse por copia del entorno (escaneado, fotografía digital...) y tienden a ser ficheros muy voluminosos.

Se suele hablar de imágenes de mapas de bits. En la práctica, algunas aplicaciones y formatos de almacenamiento permiten combinar gráficos e imágenes, y en esos contextos ambos conceptos tienden a confundirse.

- *Animación:* Consiste en la presentación de un número de gráficos por segundo que genera en el observador la sensación de movimiento. Al igual que en el caso de los gráficos estáticos, se trata de una forma compacta de almacenar la información, y con gran capacidad de ser modificada.
- *Vídeo:* Presentación de un número de imágenes por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento. Las imágenes pueden ser sintetizadas (creadas manualmente) o captadas a partir del entorno (vídeo). Al igual que en el caso de las imágenes estáticas, los ficheros pueden ser muy voluminosos, y tienen unas capacidades de modificación limitadas. Hay situaciones en las que se combinan animación y vídeo (efectos especiales cinematográficos).
- *Sonido:* Los sonidos utilizados en un sistema multimedia pueden clasificarse en tres grandes grupos: *Habla, música y otros sonidos.*

El habla es la forma de comunicación síncrona más utilizada por los seres humanos, y evidentemente tiene un importante componente semántico. Las posibilidades de procesamiento del habla en un sistema informático incluyen:

- *Reconocimiento de la voz:* consiste en la identificación de fonemas (sonidos elementales) y palabras.
- *Comprensión del lenguaje natural:* una vez reconocidas las palabras, la comprensión del lenguaje es algo mucho más complejo.
- *Síntesis de voz:* a partir de un mensaje codificado, se genera una voz que lo pronuncia.

A pesar de todas estas posibilidades, la utilización más habitual del habla en los sistemas multimedia actuales se reduce a su grabación, edición y reproducción posterior.

La música se puede almacenar como una serie de códigos o instrucciones (análogo al concepto de gráfico visto previamente) como es el estándar MIDI, o digitalizar y luego reproducir. Lo mismo se puede decir de otros sonidos, que también pueden ser sintetizados o reproducidos. (Universidad de Murcia, 2004/2005)

El trabajo multimedia está actualmente a la orden del día y un buen profesional debe seguir unos determinados pasos para elaborar el producto.

- *Definir el mensaje clave.* Saber qué se quiere decir. Para eso es necesario conocer al cliente y pensar en su mensaje comunicacional. Es el propio cliente el primer agente de esta fase comunicacional.
- *Conocer al público.* Buscar qué le puede gustar al público para que interactúe con el mensaje. Aquí hay que formular una estrategia de ataque fuerte. Se trabaja con el cliente, pero es la agencia de comunicación la que tiene el protagonismo. En esta fase se crea un documento que los profesionales del multimedia denominan “ficha técnica”, “concepto” o “ficha de producto”. Este documento se basa en 5 ítems: necesidad, objetivo de la comunicación, público, concepto y tratamiento.

- *Desarrollo o guión.* Es el momento de la definición de la Game-play: funcionalidades, herramientas para llegar a ese concepto. En esta etapa sólo interviene la agencia que es la especialista.
- *Creación de un prototipo.* En multimedia es muy importante la creación de un prototipo que no es sino una pequeña parte o una selección para testear la aplicación. De esta manera el cliente ve, ojea, interactúa... Tiene que contener las principales opciones de navegación.
- *Creación del producto.* En función de los resultados del testeo del prototipo, se hace una redefinición y se crea el producto definitivo, el esquema del multimedia. (Wikipedia, 2013)

Deforestación

2

La deforestación es un problema importante a lo largo de los trópicos. El descontrol en la tala de árboles, especialmente de maderas duras y preciosas, cada vez va a más. El cultivo de subsistencia es practicado por millones de gentes, los cuales cultivan la tierra quemando una parte del bosque y plantando cosechas en un suelo aparentemente rico.

El problema es que a pesar del aspecto frondoso del bosque, el suelo subyacente no es fértil. Su fertilidad no es inherente, viene de una interacción compleja de las plantas, árboles, bacterias e insectos que viven únicamente en el bosque. Después de quemar el bosque, las cosechas pueden únicamente crecer por un par de años antes de que el suelo se agote y el granjero cambie a otro lugar para quemar otra sección de bosque, dejando detrás un espacio muerto, directamente expuesto al sol abrasador y a la lluvia torrencial. La tierra necesita muchos años para recuperarse y a veces nunca se recupera. Es más, la tierra nunca se recuperará del todo y el mantillo terminará en ríos y arroyos, ocasionando un disturbio ecológico adicional río abajo. Aún cuando la fertilidad de la tierra se recuperara, nunca verdaderamente volvería a su estado original.

El aspecto más triste de la destrucción de bosque es la pérdida de especies. El bosque de lluvia es un laboratorio virtual de bacterias interdependientes, musgos, líquenes, bromelias, epiphytes, árboles e insectos. La mayoría de estos ni siquiera han sido catalogados ni mucho menos estudiados. Algunos de los descubrimientos médicos más beneficiosos, en tiempos recientes, han venido desde formas de vida procedentes del bosque de lluvia.

Se ha aprendido que cada parte del bosque contiene algunas especies únicas que evolucionaron y viven únicamente en esta parte del bosque. Cada milla cuadrada del bosque da a conocer nuevas especies únicas en esa área. Cuando esa parte del bosque se destruye, las especies únicas de esa parte se pierden para siempre. (Hugo, 2009)

De acuerdo con las densidades de deforestación por kilómetro cuadrado del período 1991-2001, existen cinco frentes que explican el 39 por ciento de la deforestación y degradación de los bosques en Guatemala: Petén Sur, La Libertad y Montañas Mayas (Petén); Cuchumatanes Norte (Huehuetenango) y Manabique (Izabal). Si bien constituyen únicamente un décimo de la superficie terrestre del país, estos frentes son los focos principales de atención para disminuir la presión sobre los bosques. Además de estos cinco, existen otros 97 frentes de deforestación, concentrados principalmente en el norte, noroccidente y nororiente del país, cuyas extensiones oscilan entre 30 a 283 km², y que explican otro 11.64 por ciento del fenómeno. El 49.2 por ciento restante se registra en los pequeños focos de degradación paulatina que se encuentran fuera de estos dos frentes de deforestación principal.

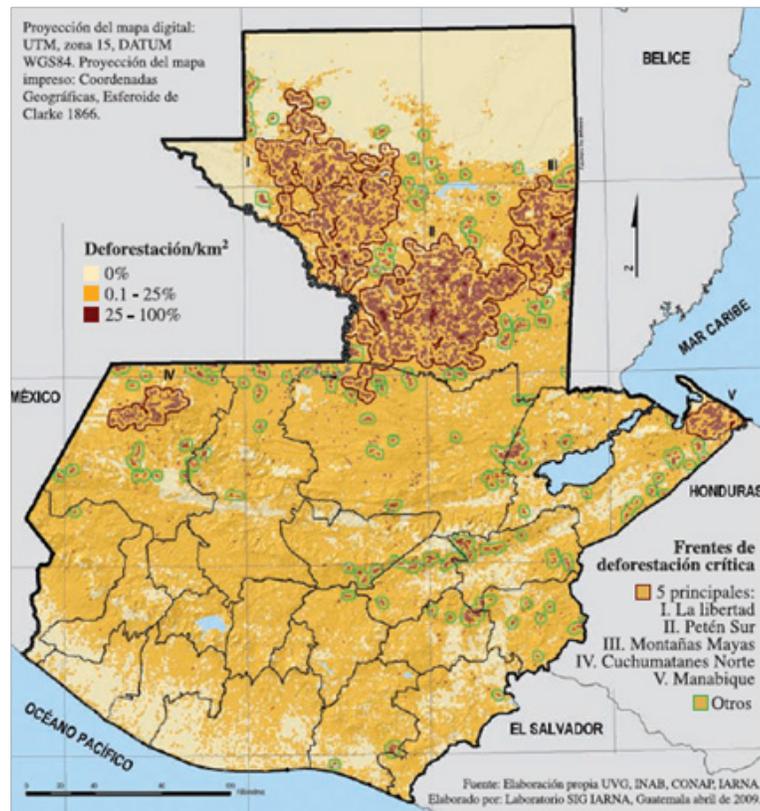


Figura 7: El mapa de frentes de deforestación crítica en Guatemala fue elaborado por el IARNA/URL (2009) para identificar los focos de deforestación nacional y brindar los elementos técnicos necesarios para que los decisores de la política nacional y los sectores involucrados tomen las medidas correctivas necesarias para focalizar el combate de la deforestación y degradación de los bosques. Adaptado de “El observador estadístico ambiental” por H. Tuy, 2009, Fuentes de deforestación crítica en Guatemala, página 11.

Las cifras de deforestación son reveladoras. Los ecosistemas forestales se deterioran en forma creciente sin que los responsables de la política sectorial y económica reaccionen ante esta amenaza a la estabilidad climática y la seguridad nacional. (TUY, 2009)

Causas de la deforestación

- El consumo de leña.
- Explotación de la madera para fines industriales y/o para consumo como plantas.
- Ampliación de la frontera agrícola o ganadera.
- Ampliación de áreas rurales.
- Incendios forestales (intencionales, accidentales o naturales).
- Tala inmoderada para extraer la madera.
- Plagas y enfermedades de los árboles.

Cualquier reducción del bosque es un problema para su ecosistema. La deforestación ocurre cuando los bosques son convertidos en granjas para alimentos o cultivos comerciales o usadas para criar ganado. También la tala de árboles para uso comercial o para combustible lleva a la destrucción de los bosques.

La deforestación no tiene que ver solamente con la pérdida de árboles. También tiene un gran impacto sobre el ambiente. Muchas criaturas vivientes dependen de los árboles por lo que, cuando desaparecen los árboles, igualmente desaparecen los animales (biodiversidad disminuida). Se pierden medicinas y materiales potencialmente valiosas, lo mismo que el agua y el aire limpios.

Los árboles también almacenan agua y luego la liberan hacia la atmósfera (este proceso se llama transpiración). Este ciclo del agua es parte importante del ecosistema debido a que muchas plantas y animales dependen del agua que los árboles ayudan a almacenar. Cuando se cortan los árboles, nada puede retener el agua, lo que conduce a un clima más seco. La pérdida de árboles también causa erosión debido a que no hay raíces que retengan el suelo, y las partículas de suelo entonces son arrastradas hacia los lagos y ríos, matando los animales en el agua. (Amenazas al bosque: la deforestación)

Consecuencias de la deforestación

- Erosión del suelo y desestabilización de las capas freáticas, lo que a su vez provoca las inundaciones o sequías.
- Alteraciones climáticas.
- Reducción de la biodiversidad, de las diferentes especies de plantas y animales.
- Calentamiento global de la tierra: porque al estar deforestados los bosques, no pueden eliminar el exceso de dióxido de carbono en la atmósfera.

Reforestación

La reforestación es una operación en el ámbito de la silvicultura destinada a repoblar zonas que en el pasado histórico reciente (se suelen contabilizar 50 años) estaban cubiertas de bosques que han sido eliminados por diversos motivos.

Por extensión se llama también reforestación, aunque sería más correcto el término forestación, a la plantación más o menos masiva de árboles, en áreas donde estos no existieron, por lo menos en tiempos históricos recientes. Conjunto de técnicas que se necesitan aplicar para crear una masa forestal, formada por especies leñosas.

Objetivos de la reforestación

La reforestación puede estar orientada a:

- Mejorar el desempeño de la cuenca hidrográfica, protegiendo al mismo tiempo el suelo de la erosión.
- Producción de madera para fines industriales.
- Crear áreas de protección para el ganado, en sistemas de producción extensiva.
- Crear barreras contra el viento para protección de cultivos.
- Frenar el avance de las dunas de arena.
- Proveer madera para uso como combustible doméstico.
- Crear áreas recreativas.

Para la reforestación pueden utilizarse especies autóctonas (que es lo recomendable) o especies importadas, generalmente de crecimiento rápido. (Wikipedia, 2013)

Como derivados de la actividad de reforestación se pueden desarrollar actividades relacionadas con:

- Producción de plantas (viveros).
- Producción de madera, pulpa de celulosa, postes, fruta, fibras y combustibles.

Beneficios de la reforestación

- Determinadas zonas de repoblación permiten la explotación de su madera para la obtención de combustible doméstico, así como para el uso industrial de la madera, protegiendo los bosques viejos.
- Protege los suelos fértiles de la destrucción ocasionada por el arrastre de las lluvias al mantenerlo con las raíces.
- Sirven de áreas recreativas naturales cuando son zonas cercanas a las ciudades.
- Retrasa e incluso detiene el avance de las dunas de arenas, así como la desertificación.
- Ejerce de muro protector de las zonas de cultivo contra el viento.
- Optimiza las funciones de las cuencas hidrográficas evitando reboses.
- También es beneficiosa para crear una masa forestal en terrenos donde antes no había árboles. (Sanchez)

Amenazas de la reforestación

- Contaminación.
- Demanda hídrica.
- Desertificación.
- Desertización.
- Erosión.
- Explotación agropecuaria.
- Incendio.
- Introducción de especies inadecuadas .
- Obra pública y Urbanismo (desmontes).
- Pérdida paisajística.
- Plagas de insectos.

Impacto ambiental

Las reforestaciones y sus componentes que contemplan la siembra de árboles para producción o para proteger el medio ambiente tienen impactos ambientales positivos también negativos. Los impactos positivos son que las plantaciones y la reforestación de las tierras deterioradas y los proyectos sociales de siembra de árboles producen resultados positivos por los bienes que se producen y por los servicios ambientales que prestan.



Reducción del uso de bosques naturales como fuente de combustible

Las plantaciones ofrecen la mejor alternativa a la explotación de los bosques naturales para satisfacer la demanda de madera y otros productos combustibles. Las plantaciones que se realizan para la producción de madera, generalmente emplean las especies de crecimiento más rápido y el acceso y la explotación son más fáciles que en el caso de los bosques naturales pues dan productos más uniformes y comercializables. Asimismo, las plantaciones comunitarias para la producción de leña y forraje, cerca de los poblados, facilitan el acceso de los usuarios a estos bienes y, a la vez, ayudan a aliviar la presión sobre la vegetación local, que puede ser la causa del corte y pastoreo excesivo.

Incremento de los servicios ambientales

La reforestación aporta una serie de beneficios y servicios ambientales. Al restablecer o incrementar la cobertura arbórea, se aumenta la fertilidad del suelo y se mejora su retención de humedad, estructura y contenido de nutrientes.

La siembra de árboles estabiliza los suelos, reduciendo la erosión hidráulica y eólica de las laderas, los campos agrícolas cercanos y los suelos no consolidados, como las dunas de arena.

Sensibilización ambiental

Impulsa la acción ciudadana en defensa del medio ambiente, participando en acciones forestales, sensibilizando a la población, incentivando la participación social y promueve la educación ambiental. Las reforestaciones participativas son plantaciones organizadas por asociaciones de voluntariado ambiental, centros educativos, ayuntamientos, etc. con el objetivo de mejorar, restaurar y conservar espacios naturales degradados.

Dentro de los impactos negativos se puede decir que las grandes plantaciones comerciales tienen el potencial para causar efectos ambientales negativos de mucho alcance y magnitud. Los peores impactos se sienten donde se han cortado los bosques naturales para establecer plantaciones.

Impacto de carácter temporal

Con la excepción de los proyectos que emplean siembras de enriquecimiento o plantación debajo de los otros árboles, el terreno destinado a este propósito se prepara, generalmente, limpiando la vegetación competitiva.

Los impactos negativos de la preparación del sitio incluyen, no sólo la pérdida de la vegetación existente y los valores ambientales, económicos y sociales que ésta pueda tener, sino también los problemas ambientales relacionados con el desbroce de la tierra: la mayor erosión, la interrupción del ciclo hidrológico, la compactación del suelo, la pérdida de nutrientes y la disminución consiguiente en la fertilidad del suelo. Aunque perjudiciales, muchos de estos efectos pueden ser de corta duración; el sitio comienza a recuperarse una vez que se lo replante y la vegetación se restablezca.

Impactos inherentes a la agricultura

Las plantaciones son bosques artificiales: los árboles se manejan, esencialmente, como cultivos agrícolas de ciclo largo. Como tales, muchos de los impactos agrícolas negativos que son inherentes en la agricultura, ocurren también en la plantación forestal. La magnitud del impacto depende, en gran parte, de las condiciones existentes en el sitio antes de plantarlo, las técnicas de preparación, las especies sembradas, los tratamientos que se dan durante la rotación, la duración de la misma y los métodos de explotación.

Impactos sobre ciclo hidrológico de la cuenca

Las actividades de reforestación y forestación en las regiones más áridas, especialmente, pueden agotar la humedad de la tierra, bajar el nivel del agua freática y afectar el flujo básico hacia los ríos.

Impactos sobre la estructura del suelo

Como cualquier otro cultivo agrícola, las plantaciones de árboles de crecimiento rápido y ciclo corto pueden agotar los alimentos del suelo y reducir la fertilidad del sitio, al eliminar, repetidamente, la biomasa y trastornar el suelo.

Los impactos indirectos de las grandes plantaciones comerciales incluyen los resultados de la construcción de los caminos para transportar la madera y de las industrias que la procesan. (Wikipedia, 2013)

La teoría tras la satisfacción de donar

3

Patrocinio y mecenazgo

El patrocinio es el convenio entre una persona, física o jurídica y otra con el fin de que éste presente la marca o el producto que desea promover la empresa patrocinadora. A la primera se la suele llamar patrocinador y a la segunda patrocinado. El patrocinador suele buscar un posicionamiento concreto de los mismos asociándolo a una actividad de cierto prestigio.

El mecenazgo es un tipo de patrocinio que se otorga a artistas, literatos o científicos, a fin de permitirles desarrollar su obra. Ese apoyo, aunque se presente como desinteresado, pues el que lo otorga no exige a sus beneficiarios ningún tipo de devolución o réditos económicos a corto plazo; sí que proporciona una remuneración de carácter íntimo (el placer estético, moral o intelectual, o la satisfacción de la vanidad), además de una operación de relaciones públicas que puede llegar a ser muy útil, por cuanto justifica su posición social y mejora su reputación. (Wikipedia, 2013)

Diferencias

En 1991, un decreto francés definía mecenazgo como un “sostén financiero o material, aportado sin contrapartida directa por parte del beneficiario, a una obra de o a una persona para el ejercicio de actividades que presenten un carácter de interés general”. El patrocinio, en cambio, es “un sostén aportado a una manifestación, a una persona, a un producto o a una organización con vistas a obtener un beneficio directo”. Lo que aparentemente marca la diferencia entre las dos actividades es la naturaleza de las contrapartidas, así, en el caso del mecenazgo no debe dar lugar a beneficios comerciales directos. En contraposición, el patrocinio desarrolla una estrategia comercial precisa, en el marco de las políticas comunicacionales y estratégicas de la empresa. El patrocinio, entonces, rinde necesariamente beneficios. (Wikipedia, 2013)

Patrocinio

- Imagen comercial ante el consumidor.
- Audiencia numerosa.
- Explotación publicitaria.
- Rentabilidad a corto plazo.



Mecenazgo

- Papel público ante la sociedad.
- Audiencia limitada.
- Explotación publicitaria limitada.
- Efectos a largo plazo.

Ventajas

Según Rafael Muñiz González, el motivo por el que se ha generalizado el patrocinio se debe a reunir las siguientes ventajas.

- El acto de patrocinar algo o a alguien relaciona la marca del patrocinador, compañía o producto, con un espacio radiofónico, televisivo, un acontecimiento deportivo, un campeón, un evento cultural. La justificación es que los consumidores proyectan las cualidades positivas de los mismos en la marca o producto patrocinador.
- También es una forma de presencia que no consume tiempo del espectador ni molesta, como sí lo hacen los anuncios, las cuñas de radio, las vallas publicitarias.
- Refuerza el valor social de la empresa mostrando su preocupación y apoyo a determinadas actividades.
- Facilita que la marca sea mostrada por los medios de comunicación en más ocasiones que simplemente por la publicidad.
- Permite la presencia del patrocinador en más ambiente, gracias a la diversificación del ocio.

Desventajas

- Es sólo para marcas conocidas.
- Por cada billete invertido en el patrocinio deben gastarse otros dos en darlo a conocer.
- Conlleva riesgos para las dos partes: ¿qué sucede si el deportista no consigue las metas esperadas? ¿qué pasa si la empresa se viera envuelta en un escándalo?.





Capítulo 3 - Proceso creativo y producción

Primera fase / Análisis del G.O.

SPICE

Este método de investigación enseñanza aprendizaje se utiliza para identificar aspectos relevantes y significativos del grupo objetivo, a partir del conocimiento de sus necesidades más profundas, el cual por sus siglas en inglés (Social, Physical, Identity, Communication, Emotional) se refieren a los aspectos, Social, Físico, Identidad, Comunicación y Emocional donde se organiza y categoriza la información obtenida en el proceso de investigación y análisis.

Los aspectos a evaluar

Social ¿Qué es lo que necesita esta persona de las relaciones de las personas a su alrededor?.

Físico ¿Qué es lo que esta persona necesita en un nivel práctico y funcional?.

Identidad ¿Cómo esta persona necesita definirse a si mismo?.

Comunicación ¿Qué información necesita esta persona?.

Emocional ¿Qué es lo que esta persona necesita emocional y psicológicamente?.

Patrocinadores

Social

S

Negocios
Economía
Política
Seguridad
Oportunidades
Comunicación
Superación
Innovación

Personas de negocios con estabilidad laboral, siempre atento a las nuevas oportunidades, con sed de superación y sobrepasar los retos que se imponga.



Físico

P

Vida de escritorio
No se ejercita
Problemas de salud
Come fuera

Se caracterizan por no tener tiempo para hacer deporte, se mantienen al tanto de su vida empresarial que puede llegar a tener problemas de estrés y no tiene buenos hábitos alimenticios.



Identidad

I
Duerme poco
Proactivo
Visionario
Profesional
Exitoso
Responsable
Reconocido
Caritativo
Sobresaliente
Líder
Inversionista
Inteligente

Se caracterizan por ser personas emprendedoras, altruistas, que gustan de ayudar sin esperar nada a cambio, positivas y con responsabilidad social.



Comunicación

C
Tecnología
Laptops
Tablets
Internet
Televisión
Radio
Teléfonos inteligentes

Se caracterizan por estar actualizados con respecto a gadgets de uso personal y familiar, los utiliza tanto para estar pendientes de las redes sociales como sus cuentas bancarias por medio de apps o internet.



Emocional

E
Hogar
Bienestar familiar
Estabilidad económica
Superación personal
Reconocimiento

Son personas fuertes lazos familiares, en los tiempos libres que tienen aprovechan a salir con su familia, sienten que todo lo que hacen es por el bienestar de la misma y les gusta el reconocimiento que tienen de su familia por el esfuerzo que hacen.



Voluntarios

Social

S
Familia
Educación
Inseguridad
Trabajo
Costo de la vida
Oportunidades
Futuro
Desigualdad
Religión
Vivienda
Situación Personal

Se caracterizan por tener una vida social activa, son trabajadores, piensan en el futuro pero no ven hacia el futuro, crecen con cada vivencia que tienen, son entusiastas con lo que hacen, la gran mayoría supera la educación media y diversificado.



Físico

P

Practicar deportes
Activos
Hombre o Mujer
Cualquier edad
Hábitos alimenticios

Son activos, una gran parte practica algún deporte, rango de edad en 15 y 35 años, ambos sexos, no tienen hábitos alimenticios saludables, salen de fiesta con los amigos frecuentemente.



Identidad

I

Empático
Joven
Entusiasta
Responsable
Positivo
Soñador
Motivado
Solidario
Desinteresado
Sensible

Se caracterizan por ser personas entusiastas con ganas de aprender algo nuevo, le gustan los retos, se integran en grupos de trabajo.



Comunicación

C

Tecnología
Smartphone
Cámaras digitales
Reproductores
Internet

Lectura
Revistas
Artículos de interés
Prensa
Libros

Mensajería
Email
Whatsap
MSM
Line
Skype

Redes sociales
Facebook
Twitter
LinkedIn
Vimeo
Youtube
Instagram

Se caracterizan por tener teléfonos inteligentes, están informados de lo que pasa en su entorno, se entretienen viendo la tv por lo menos 4 horas diarias, salen al cine, a cafeterías, centros comerciales y lugares donde pueden pasar tiempo con los amigos, están conectados a las redes sociales todo el tiempo, tienen hábito de lectura irregular.



Emocional

E

Lazos de amistad
Aprobación de padres
Libertad de expresión
Estabilidad laboral
Recreativos

Son personas que necesitan de otras personas para estar motivadas a realizar actividades, les gusta estar en grupos, muchos son dependientes, ven la aprobación de sus padres como la meta que se logra cumplir, sus lazos familiares no son su prioridad.



POEMS

Basado en la investigación de campo y la observación se procedió a identificar los elementos y el contexto en el que se desenvuelven los involucrados por medio de la herramienta POEMS, la cual es un marco de trabajo de la investigación observacional que se utiliza para dar sentido a los elementos presentes en un contexto.

El cual por sus siglas en ingles (People, Objects, Environments, Messages, Services) se refieren a los aspectos, Personas, Objetos, Ambientes, Mensajes/medios y Servicios . La aplicación de POEMS anima a los investigadores a examinar estos elementos de forma independiente, así como su sistema interrelacionado.

Aspectos a evaluar:

- Personas** ¿Quiénes son las diferentes personas en el contexto? cliente? ¿cuáles pueden ser sus razones para estar allí? tratar de captar toda la gama de tipos de personas presentes.
- Objetos** ¿Cuáles son los distintos objetos presentes en el contexto/entorno? celulares? mesa de comedor? periódico? ¿cuáles son las categorías más amplias de objetos? ¿cuál es su relación con los demás?.
- Ambientes** ¿Cuáles son los diferentes entornos en los que llevan a cabo sus actividades? cocina? bodega? sala de reuniones? determinar los distintos entornos dentro del contexto.
- Mensajes** Los mensajes que se comunican en el contexto, y cómo se están transmitiendo? conversaciones? etiquetas de los envases? signos?.
- Servicios** ¿Cuáles son los distintos servicios que se ofrecen en el contexto? limpieza? entrega? los medios de comunicación?.

Personas

P

Coordinadores de proyectos
Empresarios nacionales
Personas profesionales
Directivos de organizaciones

Objetos

O

Prensa
Revistas
Foliales

Ambientes

E

Hoteles
Salones
Convenciones
Oficinas
Empresas
Cafeterías
Club privados

Mensajes

M

Video institucional
Banner
Redes sociales (Linkedin, Facebook, Twiter, y Youtube, Vimeo, Blogs)
Pagina web

Servicios

S

Foros
Charlas
Conferencias
Reuniones

Personas

P

Estudiantes
Amas de casa
Padres de familia
Personas individuales

Objetos

O

Pines
Playeras
Gorras
Afiches
Material POP
Material reciclado
Material biodegradable

Ambientes

E

Centros comerciales
Supermercados
Parques ecológicos
Espacios públicos
Campus universitarios

Mensajes

M

Redes sociales (Facebook, Twitter, Skype, Youtube, Instagram, Myspace)
Emails (Yahoo, Gmail)

Servicios

S

Seminarios
Capacitación
Charlas
Talleres



Insight

¿Qué es un insight?

Insight es un término utilizado en Psicología proveniente del inglés que se puede traducir al español como visión interna o más genéricamente percepción. Se usa para designar la comprensión de algo.

Mediante un insight el sujeto comprende, una verdad revelada. Puede ocurrir inesperadamente, luego de un trabajo profundo, simbólicamente, o mediante el empleo de diversas técnicas afines.

Es algo que cuando uno lo escucha, dice: Por qué a mí no se me ocurrió antes. Posee las siguientes características:

- Obvio e intuitivo.
- Te recuerda de algo que no sabías que tú sabías.
- Hace una conexión personal: “Ese soy yo! Ellos me entienden!”.

INSIGHT

Ahí va un arbolito

(pensamiento momentáneo de las personas cuando malgastan el papel)

Conceptualización

Todo diseño conlleva un proceso. Todo resultado, solución diseñada, debe ser debidamente conceptualizado. Cuando hablamos de conceptualización, nos referimos a la información simplificada, analizada y ordenada plasmada en un objeto. Es la base de creación de cualquier elemento diseñado.

Existen diversas metodologías de diseño, pero como primera fase de todo proyecto, esta la conceptualización del mismo que cuyo primer paso, es recaudar información acerca del producto, usuario y contexto. El diseño conceptualizado nos permite generar la forma y atributos a una solución diseñada, satisfaciendo una necesidad determinada de forma exitosa, cumpliendo con todos los requerimientos, a lo que llamamos diseño funcional. La información recaudada debe ser analizada objetivamente para garantizar un ciclo de vida del producto más prolongado dentro del mercado real y potencial.

CONCEPTUALIZACIÓN

Mostrar las diferentes situaciones de la vida diaria, en las que los individuos tienden a desperdiciar recursos y dañar al medio ambiente, como utilizar sólo algunas hojas de los cuadernos y dejar en blanco el resto, imprimir por gusto, urbanizar sectores boscosos, entre otros.

Segunda fase / Medios

6W

Del inglés What (Qué), Where (Dónde), When (Cuándo), Why (Por qué), Who (Con quién) y Whom (Para quién), es una técnica útil para redactar todo tipo de escritos informativos, ya sea en el ámbito periodístico (noticias, notas de prensa o reportajes) o en el de la comunicación corporativa (invitaciones, convocatorias, anuncios, informes, etc.).

What (Qué)

1W

La organización no cuenta con el sustento económico para realizar los proyectos ni el material gráfico adecuado para recaudar los fondos.

Where (Dónde)

2W

- Redes sociales
- Audiovisual institucional
- Brochure PDF
- presentación institucional
- Mantas
- Material POP

When (Cuándo)

3W

- Parques
- Activaciones
- Eventos
- Empresas
- Reuniones
- Redes sociales

Why (Por qué)

4W

Con la realización del presente trabajo, se pretende crear un impacto en la sociedad, cuyas consecuencias sean el apoyo por parte de organizaciones y de voluntariado a PROICA - RD. Al dar a conocer el trabajo realizado por la asociación, es posible conseguir patrocinios, para la realización de los proyectos en marcha y posiblemente proyectos a futuro.



5W

Movimiento Juvenil Aj Tzuk
La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza –UICN- taller de planificación de la Iniciativa
Red Comal
AMOJO
Panamá Verde
Municipalidades
Fundación Esquipulas

6W

Patrocinadores

Coordinadores de proyectos
Empresarios nacionales
Personas profesionales
Directivos de organizaciones

Voluntarios

Estudiantes
Amas de casa
Padres de familia
Personas individuales

Ruta del usuario

Primera Fase

Aparición de video institucional / redes sociales / reuniones.

Video institucional: Muestra a la población quienes son PROICA-RD, mostrando así sus ejes de trabajo y su incidencia en la temática de reforestación, dando a conocer como se unen a la iniciativa Reforestando Centroamérica y su trabajo dentro de ella.

Usos

Redes sociales para la población en general.

Reuniones con jóvenes de la región centroamericana para involucrarlos con la temática.

Eventos realizados por la asociación.

Segunda Fase

Aparición de Video Pasos para reforestar / redes Sociales / Mayo-Junio.

Videos Pasos para reforestar: Muestra a la población los pasos adecuados para realizar una siembra, los cuales se muestran con una animación simple y fácil de comprender, también muestra otras formas de ayudar al planeta, dando unos consejos de forma puntual para que las personas comprendan que pueden hacer un cambio realizando esos simples pasos, además invita a la población en general a que se informen y se unan a las jornadas de reforestación que la asociación realiza durante el mes de Junio.

Usos:

Redes sociales para la población en general.

Eventos realizados por la asociación.

Tercera Fase

Aparición de material de apoyo / flyers / pines / playeras / Junio.

Durante el mes de junio se postearán en las redes sociales las actividades que la asociación realizará y para esto se implementará cada semana una imagen de portada y de perfil nueva las cuales tendrán la información para que las personas se pueda avocar a las actividades, también saldrá cada semana un flyer informativo, el cual va relacionado con la información que se da en el video Pasos para reforestar, mostrando semanalmente un paso adecuado para realizar una siembra. Se les estará dando una playera a las personas voluntarias en las actividades que realice la asociación, las cuales tendrán un color por cada día de actividad, y se entregarán por color para identificar en que actividad participo la persona voluntaria.

El material POP será distribuido en las actividades, los cuales tendrán un ícono representativo del evento y un pin tendrá un código Q.R, que linkea a la fanpage de Facebook, el cual puede ser escaneado por los teléfonos inteligentes.

Usos

Redes sociales

Eventos realizados por la asociación

Evento “Reforestando Centroamérica”

Tercera fase / Niveles de propuestas

Nivel 1 Autoevaluación

Realización de evaluación personal y en conjunto con compañeros para determinar la coherencia y relevancia de la información que abordará el video institucional.

Criterios de evaluación

- Definición del tema principal.
- Uso de Storyboard.
- Motion Graphic.
- Encuadres / fotografía.
- Sonido.
- Guion literario.
- Preguntas generadoras.
- Tomas de relleno.



Conclusiones

El video se enfocará en el Proyecto Reforestando Centroamérica, en el cual participa la organización PROICA-RD, por ser una iniciativa en la que tienen un mayor protagonismo.

Se entrevistará a los fundadores la asociación para presentar los inicios de la misma y como llegaron a involucrarse en “Reforestando Centroamérica”.

Además se entrevistarán a colaboradores de la asociación y voluntarios para conocer sobre vivencias y desafíos al participar con la organización en dicho evento.

No será necesario el uso de luces, ya que las tomas están pensadas para ser realizadas al aire libre. Se requerirá el uso de micrófonos de solapa, ya que no habrá un entrevistador.

Las preguntas generadoras abarcan la problemática actual, proyecto cumbre, desafíos, experiencias, pensamientos reflexivos .

Tabla 1
Primer guión de video institucional

Primer nivel de bocetaje de la escaleta para el video institucional.

Tiempo	Storyboard	Imagen	Sonido
00:00 00:10		Introducción en motion graphic de las siglas de PROICA-RD definiendo el nombre de la misma, luego aparece el logotipo de PROICA-RD	Música de fondo que no compita con la voz en off diciendo el nombre de la asociación y luego se da una breve explicación de PROICA-RD
		Entrevista con el encargado de PROICA-RD dando a conocer sobre la asociación	Audio de la entrevista ¿Qué es PROICA-RD? ¿Cómo surge PROICA-RD?
		Personal de la Asociación mencionando varias de las características que los definen como grupo	Audio de la entrevista
		Motion graphic mostrando la repetición del pensamiento del insight	Audio de la entrevista con música de fondo

		Motion graphic mostrando en texto: ¿Por qué involucrarse con Reforestando Centroamérica?	Voz en off
		Entrevista con personal administrativo que responda lo planteado en la pregunta anterior	Audio de la entrevista con sonido de fondo
		Motion graphic mostrando en texto: Pero ellos no están solos.. Cuentan con personas que los ayudan, Voluntarios y Patrocinadores	Voz en off
		Entrevista de una persona voluntaria, enfocándose en la vivencia que tuvo al momento de estar participando con la asociación en el evento Reforestando Centroamérica	Audio de la entrevista con sonido de fondo. Alguna experiencia positiva que tuvieron. ¿Por qué ser voluntario?
		Mientras se muestra el entrevistado se muestran imagenes de las actividades relacionadas que realiza la asociación	
		Entrevista de una persona voluntaria, enfocándose en desafíos que tuvo o se impuso al momento de estar participando con la asociación en el evento Reforestando Centroamérica	Audio de la entrevista con sonido de fondo
		Mientras se muestra el entrevistado se muestran imagenes de las actividades relacionadas que realiza la asociación	

		Entrevista con personal de la asociación hablando sobre el voluntariado: cualidades de las personas que quieren colaborar	¿Cuales son las cualidades o características de la personas que pueden colaborar con PROICA-RD para el voluntariado? ¿Qué esperan de los voluntarios?
		Motion de un check list donde van apareciendo dichas cualidades, se termina con un fundido a negro	
		Del color negro aparece progresivamente la imagen de las personas entrevistadas dando una frase concreta del porque es importante apoyar con la causa Se termina con fundido a negro	¿Por qué es importante colaborar o apoyar? Una frase optimista para las personas interesadas en colaborar
		En voz en off se inicia el cierre dando a conocer cómo pueden colaborar con la asociación por medio de donaciones o por el voluntariado, (brindando información de donde acoplarse) y conseguir información sobre la asociación dando las distintas redes donde se encuentran, mostrando en pantalla un motion graphic de los datos e información importante	voz en off
		Se termina con una transición de corte mostrando un motion graphic de los logos de los colaboradores centroamericanos, resaltando el logo de Reforestando Centroamérica	voz en off

Nivel 2 Evaluación con cliente

Presentación a los integrantes de la organización de la propuesta de guión del video institucional y de las preguntas generadoras para el mismo.

Criterios de evaluación

- Concordancia de secuencias.
- Ritmo de video.
- Resaltar a la asociación.
- Ejes transversales.
- Énfasis en cambio climático.
- Localidades adecuadas.
- Horarios de entrevistados.

Conclusiones

A los asociados fundadores Licda. Jeanie Herrera y Williams Álvarez les pareció pertinente las áreas propuestas para abordar en el video institucional.

Sugirieron algunos cambios para presentar de mejor manera a la asociación, dentro de los que se incluyó que en lugar de hablar de la problemática actual al inicio se introdujera la historia de la asociación, para luego entrar a hablar sobre el evento de Reforestando Centroamérica. Hacer énfasis en que no se dedican únicamente al eje ambiental.

Se pusieron de acuerdo para colocar a los miembros en los distintos temas a abordar en el video institucional, al momento de escucharlos se desarrollaran en la temática que mejor se acoplaran.

Se definieron fechas y personas a entrevistar, así como las locaciones que se utilizarían para las mismas. Les parecieron pertinente las preguntas para fundadores, colaboradores y voluntarios.

Visto lo anterior la Licda. Jeanie Herrera firmo de visto bueno la escaleta para proseguir a la producción del video institucional.



Escaleta firmada de aprobado

Editor de post-producción	Q. 2,000.00
Presentador (voz en off)	Q. 800.00
Sonidista	Q. 400.00
3 Camarógrafos	Q. 900.00
2 técnicos de iluminación	Q. 200.00
Subtotal servicios profesionales	Q. 8,300.00
Alquiler de equipo de filmación (1 día)	
3 cámaras de video (Q.1000.00 c/u)	Q. 3,000.00
Micrófono profesional	Q. 400.00
Locación para entrevistas	Q. 350.00
Paquete intermedio de luces	Q. 200.00
Subtotal equipo filmación	Q. 3,950.00
Viáticos	
Gasolina para 2 vehículos	Q. 500.00
Alimentación equipo	Q. 150.00
Subtotal viáticos	Q. 650.00
TOTAL APROXIMADO DE VIDEO INSTITUCIONAL	Q.18,350.00

Vo. Bo.



05-09-13
Licda. Jeanie Herrera.
Secretaria General.

Figura 8: Firma de visto bueno por parte de la secretaria general y asociado fundador de PROICA-RD, Licda. Jeanie Herrera.

Nivel 3 Evaluación con especialistas

Se presentó el material a los Licenciados Javier Donis y Fernando Fuentes para tener una opinión técnica del proceso del video institucional.

Criterios de evaluación

- Cronología.
- Ritmo de video.
- Encuadres.
- Tomas de relleno.
- Transiciones.
- Audio.
- Voz en off.
- Mejoras al Storyline.

Conclusiones

Al Lic. Javier Donis, asesor de EPS, le pareció la secuencialidad y ritmo del video, así como el audio y el uso de voz en off. Sugirió agregar tomas de relleno en la parte institucional, para que las personas no pierdan el interés de lo que se está hablando ya que el lenguaje que se utiliza en esa sección del video es muy técnico. Así como en las partes que se tornan extensas para no perder así la atención del espectador.

La dirección fotográfica está bien aunque se recomendó la posibilidad de utilizar diferentes tipos de encuadres.

El Lic. Fernando Fuentes hizo énfasis en el proceso de corrección de color, así como en verificar los tamaños de los cintillos, para mantener una lectura fácil y efectiva.

Encuadres utilizado en la propuesta final



Figura 9: Imágenes mostrando diferentes encuadres, tomas de relleno y motion graphic tomadas del video institucional.

Ficha Técnica

Titulo:	PROICA-RD Institucional
Duración:	11 mins
Formato:	1080x720
Año:	2013
Productora:	Fluxus Estudio.
Personal	Técnico: Dirección, Producción, Guion, Fotografía, Sonido, Edición.

Medios de Difusión

YouTube

Vimeo

Facebook

Audiencia

Jóvenes y Adultos comprendidos entre las edades de 17 a 50 años de edad, de la región Centroamericana.

Ficha del Audiovisual / *Escaleta*

Sinopsis

Dar a conocer y promover las acciones ambientales e integración social que realiza la Asociación Civil Pro Integración Centroamericana y República Dominicana PROICA-RD, facilitando así la captación de patrocinios y voluntariado para la realización de sus proyectos.

Descripción del audiovisual

El audiovisual promoverá las acciones conservación ambiental e integración desde el punto de vista de PROICA-RD, se abordaran varios temas de importancia para conocer cual es el objetivo de la asociación, qué proyectos tiene la asociación, así como una breve introducción de motion graphic sobre la problemática y el aporte de la asociación para contrarrestar la problemática causada por la deforestación en el país.

Presentador

Ficha de presentador / voz en off:

Hombre de aproximadamente 20 a 25 años de edad, originario de un país Centroamericano. Carismático, con presencia, credibilidad, culto, acertado, que actúe naturalmente y tenga una correcta dicción.

Historial /curricular:

Estudios universitarios en Ciencias de la Comunicación, preferiblemente en Locución. Experiencia en locución de un perfil similar. Con conocimiento del tema abordado pero no es relevante.

Patrocinio

Perfil de patrocinadores:

Personas de negocios con estabilidad laboral, siempre atento a las nuevas oportunidades, con sed de superación y sobrepasar los retos que se imponga.

Voluntariado

Perfil de voluntarios:

Se caracterizan por tener una vida social activa, son trabajadores, piensan en el futuro pero no ven hacia el futuro, crecen con cada vivencia que tienen, son entusiastas con lo que hacen, la gran mayoría supera la educación media y diversificado.

Entrevista

Preguntas generadoras:

1. ¿Qué es PROICA-RD?
2. ¿Cómo surge PROICA-RD?
3. ¿Cómo describiría a la organización a nivel personal?
4. ¿Por qué PROICA-RD decide integrarse a la reforestación?
5. ¿Alguna experiencia positiva que tuvieron? (ejemplo de una vivencia)
6. ¿Qué aspecto de este trabajo le otorga mayor satisfacción?
7. ¿Cuáles han sido los desafíos?
8. ¿Por qué ser voluntario?
9. ¿Cualquiera puede ser voluntario?
10. ¿Cuáles son las cualidades o características de las personas que pueden colaborar con PROICA-RD para el voluntariado?

Enlatado / material de archivo

Enlatado:

Videos de siembra de arboles.

Videos de los autos llevando las plántulas al lugar del evento.

Videos de documentación de eventos pasados.

Material de archivo:

Introducción y outro del video.

Animación del logotipo PROICA-RD.



Tabla 2
Guión final

A continuación se presenta el guión final con las respectivas modificaciones sugeridas por la Licda. Jeanie Herrera, gerente general de PROICA-RD y por el Lic. Javier Donis, asesor gráfico de proyecto.

Sección	Plano	Técnica	Imagen	Sonido
1	1	Motion Media Design (MMD)	Introducción de las siglas de PROICA-RD definiendo el nombre de la misma luego aparece el logotipo de PROICA-RD	Música de fondo que no compita con la voz en off diciendo: PROICA-RD Asociación Pro Integración Centroamericana y República Dominicana
1	2	MMD	Cambiando el color del fondo se anima el texto las palabras claves con forme la narración	Voz en off Es una organización con proyección social que busca crear un foco de participación ciudadana en la región centroamericana, bajo principios de equidad, justicia social, democracia y una cultura de paz
1	3	Motion Graphic & Film (MG&F)	Entrevista con el encargado de la de PROICA-RD dando a conocer sobre la asociación Se presenta al encargado con un cintillo animado	Audio de la entrevista ¿Qué es PROICA-RD?
2	1	MMD	Se anima la pregunta con forme la narración	Voz en off ¿Cómo surge PROICA-RD?
2	2	MG&F	Entrevista con el encargado de la de PROICA-RD dando a conocer cómo surge la asociación	Audio de la entrevista
3	1	MMD	Se anima la pregunta con forme la narración	Voz en off Como se definen sus integrantes

3	2	MG&F	<p>Personal de la organización mencionando las características que los definen como grupo “visión más humana de la organización” / aspiraciones / deseos</p> <p>Se presenta a los coordinadores con un cintillo animado.</p>	<p>Audio de la entrevista</p>
4	1	MMD	<p>Persona imprimiendo = árboles cayendo , persona tirando hojas de papel al suelo = arboles cayendo, personas encendiendo fuego con leña = arboles cayendo (los arboles se muestran en un globo de pensamiento)</p>	<p>Voz en off</p> <p>PROICA-RD esta consiente de la situación que vivimos diariamente al desperdiciar recursos y el daño que este hace al medio ambiente, como por ejemplo al malgastar el papel imprimiendo y tirando basura</p>
5	1	MMD	<p>Se anima la pregunta con forme la narración</p>	<p>Voz en off</p> <p>Así nace “Reforestando Centroamérica”</p>
5	2	MG&F	<p>Entrevista con personal administrativo que responda lo planteado en esa pregunta?</p>	<p>Audio de la entrevista con sonido de fondo</p>
6	1	MMD	<p>Se anima la frase con forme la narración</p>	<p>Voz en off</p> <p>Alguna experiencia positiva o algún desafío que tuvieron</p>
6	2	MG&F	<p>Entrevista de una persona voluntaria, enfocándose en vivencias y desafíos que tuvieron al momento de estar participando con la asociación en el evento</p>	<p>Audio de la entrevista con sonido de fondo</p> <p>Alguna experiencia positiva que tuvieron? (ejemplo de una vivencia)</p> <p>¿Por qué ser voluntario?</p> <p>¿Cualquiera puede ser voluntario?</p>

6	3	MG&F	<p>Mientras se entrevista a la persona se muestran imágenes de las actividades relacionadas con el voluntariado que realiza la asociación</p> <p>Motion graphic mostrando en texto: Pero ellos no están solos... Cuentan con personas que los ayudan: Voluntarios y Patrocinadores</p>	
7	1	MMD	Se anima la pregunta con forme la narración	<p>Voz en off</p> <p>Pero ellos no están solos...</p>
7	2	MG&F	Entrevista con personal de la asociación hablando sobre el voluntariado: cualidades de las personas que quieren colaborar	<p>¿Cuáles son las cualidades o características de las personas que pueden colaborar con PROICA-RD para el voluntariado?</p> <p>¿Qué esperan de los voluntarios?</p>
8	1	MMD	Se anima la pregunta con forme la narración	<p>Voz en off</p> <p>Cuáles son los pasos a seguir para realizar una Reforestación</p>
8	2	MG&F	Entrevista con personal de la asociación hablando sobre los pasos a seguir de cómo realizar una reforestación	Audio de la entrevista con sonido de fondo
8	3	MG&F	Animación de iconos representando los pasos a seguir para realizar una reforestación con forme a la narración	Audio de la entrevista con sonido de fondo.
9	1	MMD	Se anima la frase con forme la narración	<p>Voz en off</p> <p>Es momento de integrarse</p>

9	2	MG&F	Aparece progresivamente la imagen de las personas entrevistadas dando una frase concreta del porque es realmente importante apoyar en la causa	<p>Audio de la entrevista con sonido de fondo.</p> <p>¿Por qué es importante colaborar o apoyar con la causa?</p> <p>Una frase optimista para las personas interesadas en colaborar</p>
10	1	MMD	Se inicia con el logotipo de la asociación se disuelve y se anima el logotipo de facebook, twitter, el link de la pagina web y su correo electrónico	<p>Voz en off</p> <p>Te invitamos a ser parte de nuestra organización, y juntos construir la Centroamérica unidad que queremos. Para más información y enterarte de cómo puedes participar búscanos en las redes sociales, pagina web o escríbenos a nuestro correo electrónico</p>
10	2	MMD	Se anima el número de cuenta conforme la narración	<p>Voz en off</p> <p>También puedes apoyarnos donando a nuestra cuenta 198-004862-9 del Banco Industrial</p>
10	3	MMD	Se anima la frase con forme la narración	<p>Voz en off</p> <p>Y Recuerda, Yo me Integro, y vos?</p>
10	4	MMD	Se termina con una transición de corte mostrando los logos de los colaboradores formando el mapa de Centroamérica resaltando el logo de "Reforestando Centroamérica"	<p>Voz en off</p> <p>Reforestando Centroamérica cuenta con el apoyo de:</p>







Capítulo 4 - Validación

Descripción del proceso

Focus group

Es una técnica de recolección de datos mediante una reunión y entrevista semi-estructurada, con un objetivo particular. El propósito invitar a la discusión y que surjan actitudes, sentimientos, experiencias y reacciones.

Escenario y desarrollo

El focus group se realizó en las instalaciones de la Universidad de San Carlos, en una oficina de reuniones que se encuentra en la facultad de ingeniería, brindada por el sub secretario general y socio fundador Williams Álvarez.

Tema y objetivos

El tema principal fue mostrar el video institucional y la animación pasos para reforestar, de los cuales el objetivo era corroborar la pertinencia de los temas abordados en los video, los criterios a evaluar fueron, el interés, la legibilidad, el contenido, que aspectos se podrían implementar para enriquecer a los mismos y hacerlos digeribles y persuasivos ante los observadores.

Método

Se reunieron a 10 personas entre las edades de 18 y 40 años, estudiantes universitarios de distintas carreras y profesiones, a quienes se les pidió que se presentaran en la oficina de reuniones a las 13:00 horas, donde se les dio una breve introducción del por qué habían asistido al focus group, sin mencionar detalles sobre el video, para tener una mejor respuesta al momento de pasarles el cuestionario. se procede a presentar el video institucional y terminando, se les pasa la el cuestionario, donde surgen algunas dudas con respecto a los medios de difusión del video y aspectos técnicos del audiovisual. Al terminar se les mostro el segundo video y se procedió a encuestarlos nuevamente, en el cual no surgieron dudas ya que el video consigue comunicar el mensaje fácilmente. La encuesta se realizó en forma personal y luego se procedió a realizar una entrevista grupal, la cual genero discusión entre las personas encuestadas.

Perfil de los participantes

La aproximación realizada al grupo objetivo por medio de las técnicas de SPICE y POEMS define los criterios para la selección de los participantes, tomando en consideración la petición de la Asociación para enfocarse en los voluntarios, ya que de momento es al grupo que desean dirigirse primordialmente para que apoyen en los procesos de reforestación.

Sujeto 1

Steven Herrera Nájera
Rango de edad / 18-25
Soltero
Estudiante

Sujeto 2

Gustavo Fernández
Rango de edad / 18-25
Soltero
Estudiante



Sujeto 3

Luz Virginia Gonzales Lima
Rango de edad / 18-25
Soltera
Estudiante

Sujeto 5

Sin nombre
Rango de edad / 18-25
Soltero
Estudiante

Sujeto 7

Ximena Morales Castilla
Rango de edad / 18-25
Soltera
Estudiante de sociología

Sujeto 9

Naonel Zapeta
Rango de edad / 18-25
Soltero
Estudiante

Moderador

Darwin Andreé De León

Asistente

Lindsley Julieta Román Fernández

Sujeto 4

Antonio García Camacho
Rango de edad / 18-25
Soltero
Estudiante

Sujeto 6

Amabilia Gómez
Rango de edad / 31-40
Soltera
Internacionalista

Sujeto 8

Katya Ruby García Hidalgo
Rango de edad / 18-25
Soltera
Estudiante

Sujeto 10

Marilyn Caribel Rojas Maldonado
Rango de edad / 26-30
Soltera
Ingeniera industrial

Instrumento y Análisis de la información

El proceso de validación se apoyo en un cuestionario, que consta de 9 preguntas abiertas para poder documentar las opiniones de los participantes, respecto a los aspectos de funcionalidad del audiovisual. También se hizo uso de una tabla de observación para documentar los gestos verbales y no verbales de los participantes durante la sesión del focus group.

Luego de realizar la sesión se procedió al vaciado de información y se llevo a las siguientes conclusiones.

Video Institucional PROICA-RD

Se describió el audiovisual como interesante, llamativo, informativo, entretenido, emotivo, muy bien enfocado en el contenido pero extenso en la parte vivencial del video.

Lo que les llamó la atención fue que el video fue grabado al aire libre, con locaciones que tenían que ver con la temática abordada, la musicalización les pareció agradable por el tema de concientizar, las experiencias de las personas involucradas en los proyectos, la integración que tienen las personas sobre la temática, como surge y se va integrando la asociación en la temática.

En los aspectos que se podrían incluir o extender se sugirió que se agregara mas información de como apoyar a la asociación, de qué forma reciben apoyo de las otras entidades, como participar en el voluntariado, los beneficios de reforestar y que se mencionaran los proyectos que maneja la asociación en los otros ejes de trabajo.

La los textos fueron descritos como comprensibles y con la velocidad suficiente para una rápida lectura, se sugirió extender el tiempo en la parte de contacto y del número de cuenta para lograr apuntar con mayor facilidad.

La audiencia coincidió en que si era comprensible el mensaje y que la finalidad era presentar el trabajo de la asociación, en especifico en el área ambiental, en el que se enfoca la iniciativa “Reforestando Centroamérica”.

Video Pasos para reforestar

Se describió el audiovisual como grafico, atractivo, educativo, claro, divertido, entretenido, dinámico, formal, centrado en el contenido pero no les pareció la musicalización.

Lo que les llamo la atención fueron las imágenes, la forma en que se describen los pasos de como reforestar, las recomendaciones para reciclar, la animación, la calidad, los colores y los consejos para ayudar al planeta.

Dentro de los aspectos que se podrían incluir o extender mencionaron en hacer énfasis en el futuro mantenimiento del arbolito, en formas de ayudar en el barrio donde se vive y como se podrían conseguir los arbolitos. Dentro de los aspectos que no conocían se menciona que desconocían las distancias a las que se tienen que plantar los arboles, los pasos correctos de siembra y tips de reforestación.

Toda la audiencia coincidió que si era comprensible el mensaje y que la finalidad era promover actividades para ayudar a mejorar el ambiente por medio de la reforestación.

Focus group



Figura 10: Fotografía tomada al focus group durante la validación del video institucional y el video Pasos para reforestar.

Preguntas generadoras

1. ¿Cómo describiría el audiovisual? utilice adjetivos.
2. Mencione que le llamó la atención del audiovisual.
3. Indique los aspectos que recuerde se hablaron en el audiovisual.
4. De acuerdo a la temática del video ¿Qué otros aspectos cree que se podrían haber incluido o extendido en el audiovisual?
5. ¿Podría mencionar algún aspecto que no conociera de la temática antes de ver el audiovisual?
6. ¿Cómo describiría los textos del audiovisual? de fácil o complicada lectura, rápidos o lentos.
7. ¿Puede recordar nombres de organizaciones de las que ha visto audiovisuales (video institucionales, documentales, promocionales etc.) y en qué medios los ha visto?
8. ¿Cuál cree que fue la finalidad del audiovisual?
9. ¿Cómo le pareció el contenido del audiovisual?

Tabla 3
Tabla de observación

Utilizada posterior a la sesión de focus group para generar un registro de las actitudes sostenidas durante la proyección del audiovisual, para determinar su grado de interés, atención e identificación por parte de los participantes, como apoyo al cuestionario.

Tiempo	Que hay en pantalla	Gestos no verbales	Gestos verbales
00:20 00:43	Segmento institucional Persona de la organización hablando	La persona 1 cruzo los brazos momentáneamente seguido de apoyarse el brazo izquierdo para colocarse la mano en la barbilla La persona 5 tiene un juego de manos con el lapicero	La persona 9 le hace señas de aprobación con el pulgar a la persona 1, seguido de tomarse la barbilla
00:44 01:07	Cortinilla “Como surge PROICA-RD “	La persona 7 tiene un juego de manos con el lapicero La persona 6 baja la mirada hacia su celular, luego vuelve la mirada al video La persona 6 se acomoda en su lugar	Las personas 3 y 4 tuvieron una plática breve siguiendo con una sonrisa y luego prestaron atención
01:08	Cortinilla “Como se definen sus integrantes”	La persona 6 acerca la mirada para prestar atención de lo que dice	

01:17	Integrante de la asociación (Williams)	<p>La persona 2 se rasca la nariz</p> <p>La persona 8 se rasca el párpado</p> <p>La persona 5 voltea la mirada momentáneamente</p>	
01:39	Integrante de la asociación (Jeanie)	<p>La persona 4 se coloca la mano en la barbilla</p> <p>La persona 5 se rasca la oreja</p> <p>La persona 5 baja la mirada y sigue con el juego de manos con el lapicero</p>	
02:08	Cintillo "REFCA"	<p>La persona 9 se acomoda la mano en la barbilla</p> <p>La persona 8 se arregla el cabello</p> <p>La persona 1 se toma la cara y luego la barbilla</p>	
02:33	Integrante de la asociación (Williams)	<p>La persona 5 vuelve a perder la atención</p> <p>La persona 2 pierde la atención</p> <p>La persona 4 se estira un poco y acomoda su brazo</p>	La persona 1 y la persona 9 se miran y hacen una mueca de aprobación siguiendo de un comentario
03:33	Cintillo "experiencias y desafíos"	<p>La persona 2 pierde la atención y se rasca la barbilla</p> <p>La persona 4 y 5 acomodan un poco la silla</p>	



		La persona 2 coloca su mano en la boca	La persona 7 y 9 intercambian palabras y sonrisas y la persona 1 también sonríe
03:38	Integrante de la asociación contando sus experiencias (Andrea F.)	La persona 8 se rasca el párpado La persona 9 mueve la cabeza en señal de aprobar lo que se está diciendo La persona 2 pierde el interés	
04:11	Voluntaria contando sus experiencias (Amalia)	La persona 7 cambia de posición para prestar más atención La persona 3 mueve la cabeza en señal de aprobar lo que se está diciendo	
04:43	Voluntaria contando sus experiencias (Dulce)	La persona 3 se acomoda y cruza los brazos	
05:02	Voluntaria contando sus experiencias (Ruth)	La persona 1 se rasca la cabeza La persona 8 se arregla el cabello	Las personas 3 y 4 se sonríen y platican Las personas 3 y 4 vuelven a sonreír
05:51	Voluntaria contando sus experiencias (Amalia)	La persona 4 se arregla la manga de su camisa La persona 7 cambia de posición para ponerse cómoda. Las personas 2 y 8 pierden la tención y se rasca el rostro	

6:13	Cortinilla “Pero ellos no están solos”	La persona 5 se rasca el rostro La persona 3 baja la mirada y se rasca el brazo	
6:40	Voluntaria contando sus experiencias (Dulce)		La persona 4 se rasca el hombro seguido de una sonrisa con la persona 3
7:10	Voluntaria contando sus experiencias (Ruth)	La persona 2 pierde toda la atención y mira para arriba La persona 8 se arregla el cabello	Las personas 3 y 4 sonríen
7:48	Integrante de la asociación contando sus experiencias (Andrea F.)	La persona 6 baja la mirada para sacar de su bolso un cuaderno de apuntes	
8:03	Cintillo “pasos para realizar una Reforestación”	La persona 6 busca una página en blanco de su cuaderno siempre prestando atención La persona 2 se acomoda en su lugar y cruza los brazos La persona 6 baja la mirada y hace unos apuntes en su cuaderno Las personas 1, 5 y 7 se rascan la cabeza y el rostro	
8:44	Cintillo “Es momento de integrarse”	La persona 2 pierde la atención	



		<p>La persona 1 baja la mirada y se rasca el hombro</p> <p>La persona 1 se arregla el cabello</p>	
10:22	Parte de contactos	Persona 6 se acomoda el cabello	
10:54	Fin del video	La persona 3 baja la mirada	La persona 1 pega un suspiro

Video Pasos para reforestar

Tiempo	Que hay en pantalla	Gestos no verbales	Gestos verbales
00:00 00:07	Logotipo PROICA-RD	La persona 6 acerca la mirada para prestar atención de lo que dice	La persona 4 hace un signo con las manos siguiendo la animación del logotipo seguido de una sonrisa
00:09 00:14	Convoca personas que deseen participar	La persona 8 hace unos apuntes	
00:19 00:23	Conseguir los arboles		La persona 3 sonríe y señala el video y platica con la persona 4
00:29 00:33	Informarse sobre la manera de sembrar	<p>La persona 5 voltea la mirada</p> <p>La persona 2 se rasca la cabeza</p>	
00:43 00:46	Mide 3mts de distancia entre cada arbolito	La persona 6 acerca la mirada para ver el video	
00:51 00:56	Seguimiento y monitoreo	La persona 5 voltea la mirada	
00:58 01:04	Otras formas de ayudar al planeta	La persona 5 baja la mirada	

		La persona 3 se rasca la pierna	
1:05 1:07	Usa bombillos ahorradores de luz		La persona 7 voltea la mirada y sonríe
1:08 1:12	Desconecta los aparatos	La persona 8 baja la mirada y se rasca el párpado	
1:18 1:24	Imprime los documentos que sean necesarios	La persona 2 se mira las uñas y procede a mordérselas	
1:25 1:30	Recicla	La persona 5 voltea la mirada	
1:39 1:43	Recuerda reutilizar el papel	La persona 6 baja la mirada	
1:44 1:51	Intégrate	La persona 4 saca su celular y distrae a la persona 3 quien baja la mirada	





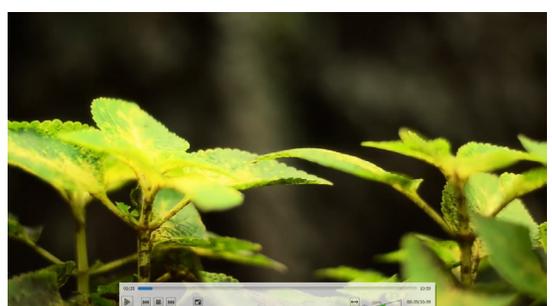
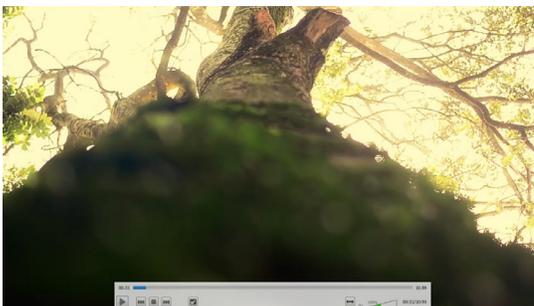


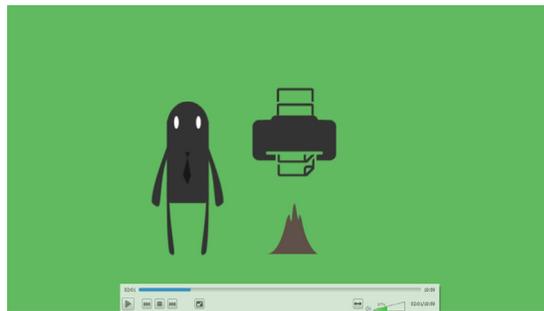
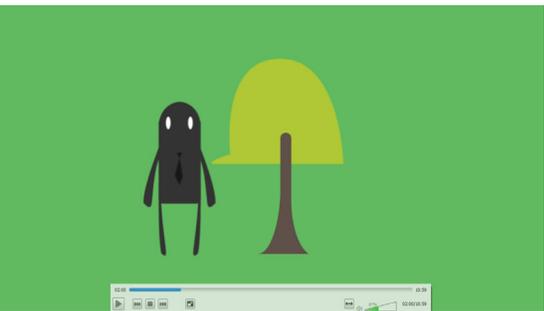
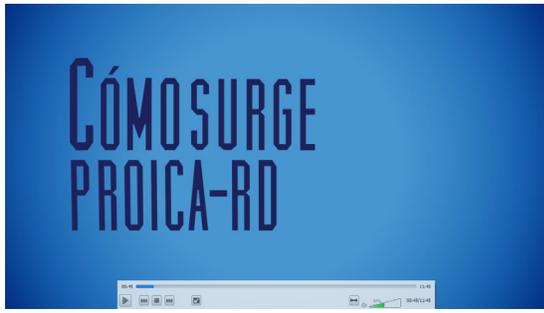
CAPÍTULO 5 - Propuesta gráfica final

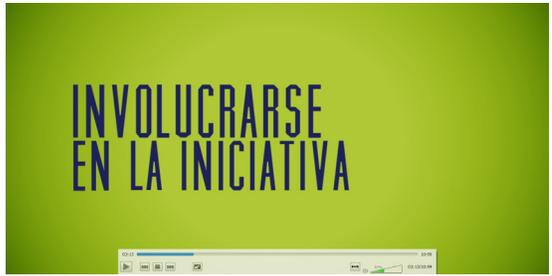
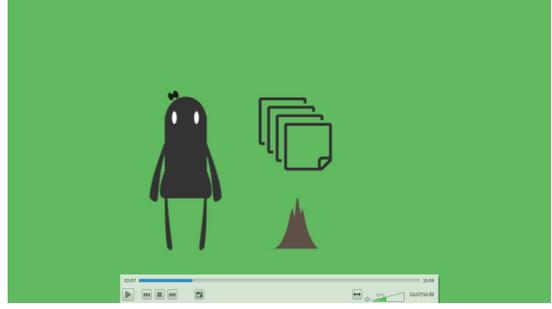
Características de la pieza

Una vez que se identificó el problema de comunicación que la organización posee, se pretende solucionar a través de la producción de un video institucional donde se muestre el trabajo que realiza PROICA-RD y su incidencia en la problemática de deforestación en la región centroamericana, en el evento Reforestando Centroamérica. Dicha propuesta se realiza en base a las tres validaciones realizadas anteriormente.

A continuación se muestran imágenes de la propuesta final.







Encuentro Regional Guatemala 2011, con Coordinadores Regionales y Nacionales

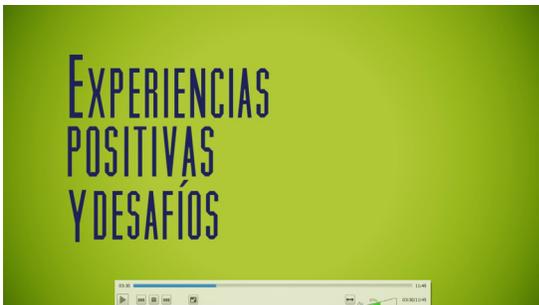
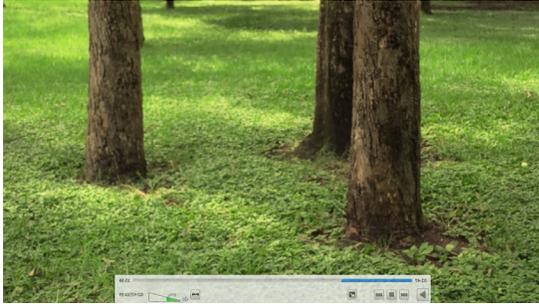


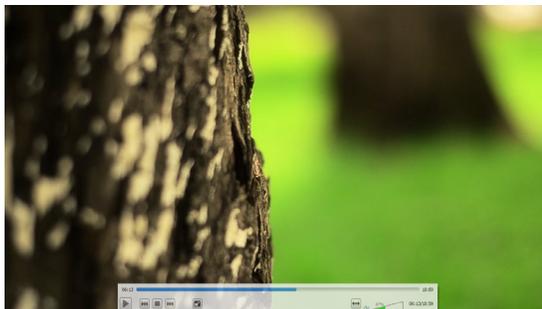
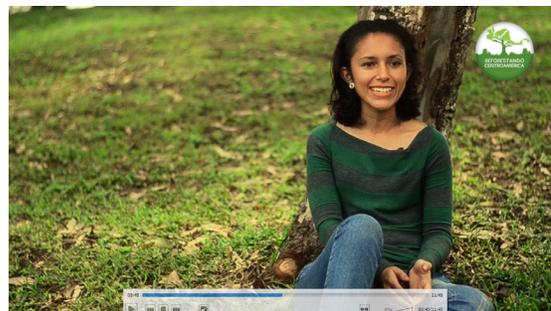
Presentación Movimiento Juvenil Aj Tzuk sobre REFA 2010

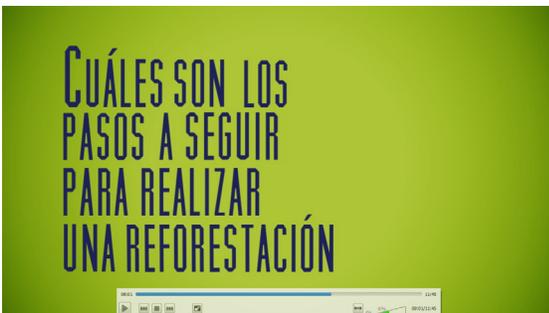
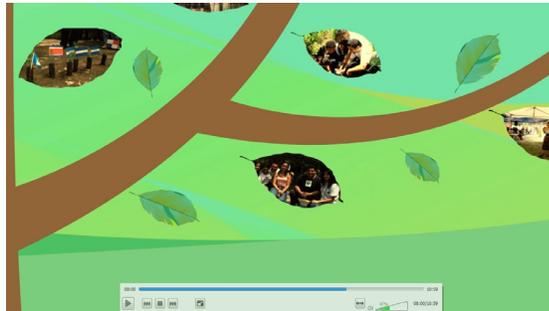


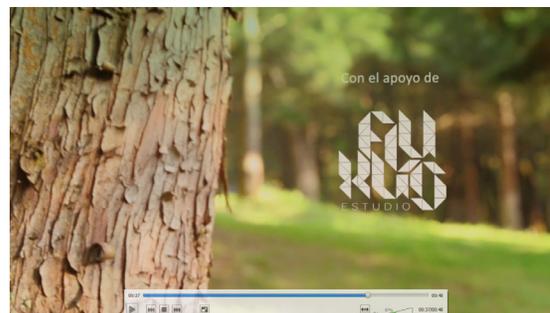
Movimiento Juvenil Aj Tzuk 2011











Códigos de diseño

Lingüístico

La forma de expresarse en la parte institucional del video es simple y fácil de comprender ya que no está enfocado a especialistas de la temática sino al público en general. Se logro que los entrevistados se enfocaran en la parte vivencial y no en la parte técnica de la labor que tienen en la institución.

En la voz en off se logro que las personas se sintieran identificadas, por que se escucha a una persona joven, carismática, con presencia, credibilidad, la cual fue muy natural y de fácil comprensión.



Cromático

El color de fondo utilizado en el inicio del video es Azul, ya que genera en las personas un efecto de paz, juventud, inteligencia, verdad, sabiduría y confianza sin perder elegancia y solides al presenta la parte institucional del video con un degradado mas oscuro en los bordes creando asi una viñeta que genera profundidad lo cual un color solido no genera.

R:74
G:150
B:209



En cuanto al color de fondo en la comunicación del concepto se utilizo el color verde, ya que significa naturaleza, éxito, salud y seguridad. El verde es el color más fácil de captar para el ojo, el cual no fatiga la vista y le da un toque de frescura, utilizando también un degradado más oscuro.

R:176
G:199
B:54



El color de la tipografía en las cortinillas fue tomado de los colores institucionales de PROICA-RD el cual es un azul oscuro y da un toque de prestigio y elegancia, sin perder legibilidad al utilizar un color de fondo más claro.

R:29
G:34
B:90



El color blanco se utilizo al final del video, para resaltar información o frases de importancia para generar un sentimiento de pureza y transparencia.

R:225
G:225
B:225



Tipográfico

Al elegir la tipografía para determinado trabajo, se resuelve el problema de legibilidad al mostrar palabras claves al momento de que la voz en off las este mencionando, las cuales no fatigan la mirada y se mantiene una lectura legible y fácil de comprender. En la sección de lineamientos de la puesta en práctica se especifica el tamaño mínimo de pantalla de dispositivos móviles para visualizar la pieza sin perder la capacidad de lectura.

Para los cintillos se utilizo la fuente MUNCIE Regular, la cual es simple pero con un toque vintage y retro, dando asi una facil lectura.

MUNCIE
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 < > ! # \$ % & / () = ?

Para las descripciones de las fotografías se utilizó Calibri Bold, la cual es simple y al no tener muchos caracteres se facilita la lectura.

Calibri Bold
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 < > ! # \$ % & / () = ?

Icónico



En los cintillos se utilizó la simplificación de una planta, el cual representa el proceso de reforestación y el inicio de la vida de un árbol.

Las fotografías son enmarcadas en una hoja, donde al final se muestra que todo el proceso esta enlazado en un árbol, el que con el esfuerzo de todas las personas hacen posible que los procesos de reforestacion logren su cometido.





Conclusiones

Se realizó satisfactoriamente el material gráfico multimedia para dar a conocer a la Asociación y promover las acciones ambientales de integración, ya que de acuerdo a la validación las opiniones de los participantes indicaron que sí cumplía su finalidad de informar sobre las acciones de la asociación.

Según la opinión de los participantes el video invita a la población en general a participar en la iniciativa Reforestando Centroamérica.

El material fue pensado para utilizarse en redes sociales, cumple la función de dar a conocer a la asociación por estos medios y les brinda mayor capacidad de captación de posibles voluntarios y patrocinadores.



Lecciones aprendidas

El proyecto de graduación ayuda al estudiante a desarrollar aspectos técnicos y prácticos y vincularlos de manera personal y según las experiencias obtenidas se identifican los siguiente incisos.

Aprendí a gestionar y comprender más sobre procesos administrativos, ya que no estaba familiarizado con este tipo de procesos y ahora me son de utilidad para comprender más sobre la relación que se debe manejar con los clientes.

Perfeccione mis conocimientos sobre programas de edición y logre superarme en cuanto a técnicas de animación, lo que me servirá a futuro al momento de desempeñarme realizando otros trabajos.

Adquirí conocimientos sobre los procesos de reforestación y las implicaciones que estos tienen en la sociedad, no solo a nivel de ambiente, sino a nivel cultural y social. Me parece que es algo que no debiera de ser tomado como ageno a nuestro modo de vida.

Recomendaciones

Se le recomienda a la Asociación distribuir el video en las diferentes redes sociales, para así tener una mayor afluencia y poder integrar más personas a la causa.

Recomiendo a la Escuela de Diseño Gráfico que den énfasis a los aspectos que serán de importancia en el ámbito laboral, para que los egresados puedan desenvolverse adecuadamente desde los inicios de la carrera.





Lineamientos para la puesta en práctica

A continuación se describe las sugerencias para la presentación del audiovisual realizado en el presente proyecto para su uso y reproducción de manera adecuada.

Especificaciones técnicas

Pieza	Reproducción	Tamaño	Soporte
Video institucional PROICA-RD	Redes Sociales Youtube CD o DVD Cañoneras	1280 x 720 px	Mp4

Medio	Encargado	Duración	Lugar
Redes sociales YouTube CD o DVD	Secretaria General y asociado fundador de la Asociación Civil Pro Integración centroamericana y República Dominicana	El audiovisual tiene un estimado de duración de por lo menos 3 años de vida	El video sera presentado en los distintos congresos centroamericanos a los que asista PROICA-RD. Se mostrara en la fanpage Se estará reproduciendo en las redes sociales Se presentará en reuniones con encargados de la región centroamericana

No se recomienda reproducir el audiovisual en dispositivos móviles que posean una pantalla menor a 4", de ser así se le dificultará la lectura de las descripciones de las fotografías de la pieza.

Presupuesto

Por medio del Ejercicio Profesional Supervisado y el Proyecto de graduación la Universidad de San Carlos de Guatemala busca retribuir a la sociedad guatemalteca el aporte realizado a la misma, brindando el trabajo de sus futuros profesionales, antes de egresar brindando asistencia en su campo respectivo a los sectores de la sociedad que más lo necesiten. El siguiente presupuesto muestra el aporte realizado a la Asociación Civil Pro Integración Centroamericana y Republica Dominicana, por medio del audiovisual elaborado. Está contemplado para 1 día de trabajo de campo y una semana de post producción.

Costos fijos

Gastos Administrativos Fluxus Estudio– productora asociada

Alquiler de instalaciones (sirve como oficina y estudio de grabación y edición)	Q. 2,500.00
Energía eléctrica	Q. 1,200.00
Agua Potable	Q. 300.00
Internet	Q. 450.00
Viveres	Q. 1,000.00
Subtotal gastos administrativos	Q. 5,450.00

Costos variables (1 día de trabajo)

Servicios profesionales

Guión / Producción / Dirección / Fotografía / Arte	Q.4,000.00
Editor de post-producción	Q. 2,000.00
Presentador (voz en off)	Q. 800.00
Sonidista	Q. 400.00
3 Camarógrafos	Q. 900.00
2 técnicos de iluminación	Q. 200.00
Subtotal servicios profesionales	Q. 8,300.00

3 cámaras de video (Q.1000.00 c/u)	Q. 3,000.00
Micrófono profesional	Q. 400.00
Locación para entrevistas	Q. 350.00
Paquete intermedio de luces	Q. 200.00
Subtotal equipo filmación	Q. 3,950.00

Viáticos

Gasolina para 2 vehículos	Q. 500.00
Alimentación equipo	Q. 150.00
Subtotal viáticos	Q. 650.00

TOTAL APROXIMADO DE VIDEO INSTITUCIONAL **Q.18,350.00**

Referencias

Cuéllar, N. Franjul, M. (1era. Ed.).(2008). Manual práctico de reforestación. Bogotá: Grupo latino editores

Gálvez, J. y Tuy, H. (2012). Perfil Ambiental de Guatemala 2010-2012. Vulnerabilidad local y creciente acumulación de riesgo. Universidad Rafael Landívar. Recuperado de: http://www.mineduc.gob.gt/portal/contenido/menu_lateral/programas/seminario/docs13/PERFIL%20AMBIENTAL%20GUATEMALA%202010%202012.pdf

Hugo. (2009). La deforestación en Guatemala. Obtenido de Hugo 1998's blog: <http://hugo1998.wordpress.com/2009/04/06/la-deforestacion-en-guatemala/>

Marcano, J. (2003). Amenazas al bosque: la deforestación. Obtenido de Matices de Verde: Los Bosques del Mundo: http://www.jmarcano.com/bosques/threat/deforesta_pf.html

Marcano, J. (2007). Deforestación. Obtenido de Matices de verde: <http://www.jmarcano.com/bosques/threat/deforesta.html>

Regalado, O. Villagrán, X. Pérez, G. Castellanos, E. Martínez, G. y Incer, D.(2012). Mapa de cobertura forestal de Guatemala 2010 y Dinámica de la cobertura forestal 2006-2010. Guatemala. Recuperado de: <http://www.marn.gob.gt/documentos/novedades/cobertura.pdf>

Sanchez, J. (s.f.). La reforestación. Recuperado de: <http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=2270>

Tuy, H. (Agosto de 2009). El observador estadístico ambiental. Guatemala, Guatemala,C.A. Recuperado de: http://biblio3.url.edu.gt/IARNA/INE,SEN/el_ob18.pdf

Universidad de Murcia. (2004/2005). Introducción a la Multimedia y Conceptos Básicos. Murcia, Madrid, España. Recuperado de: <http://dis.um.es/~jfernand/0405/tsm/tema1.pdf>



Wikipedia. (2013). Impacto ambiental potencial de la reforestación. Obtenido de Wikipedia enciclopedia libre: http://es.wikipedia.org/wiki/Impacto_ambiental_potencial_de_la_reforestaci%C3%B3n

Wikipedia. (29 de junio de 2013). Mecenazgo. Obtenido de Wikipedia enciclopedia libre: <http://es.wikipedia.org/wiki/Mecenazgo>

Wikipedia. (2013). Multimedia. Obtenido de Wikipedia enciclopedia libre: <http://es.wikipedia.org/wiki/multimedia>

Wikipedia. (2 de Agosto de 2013). Patrocinio. Obtenido de Wikipedia enciclopedia libre: [http://es.wikipedia.org/wiki/Patrocinio_\(publicidad\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Patrocinio_(publicidad))

Wikipedia. (2013). Reforestación. Obtenido de Wikipedia enciclopedia libre: <http://es.wikipedia.org/wiki/Reforestaci%C3%B3n>

Zambrano, D. (2001). Multimedia. Obtenido de Monografias: <http://www.monografias.com/trabajos10/mmedia/mmedia.shtml>

Glosario

Audiovisual

Es un adjetivo que hace referencia conjuntamente al oído y a la vista. Lo audiovisual, por lo tanto, emplea ambos sentidos a la vez.

Target

Se define target o bien target market como anglicismos que suelen traducirse al español por público objetivo, grupo objetivo, mercado objetivo o mercado meta. Este término se utiliza habitualmente en publicidad para designar al destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio.

Escaleta

Es en cinematografía una lista de las escenas que componen la historia. Cada elemento de la lista consta de una o varias oraciones describiendo de una manera muy puntual los eventos relevantes de cada escena. La Escaleta de un largometraje tiene entre 50 y 100 elementos.

Motion graphics

Son gráficas que utilizan secuencias de video y/o tecnología de animación para crear la ilusión de movimiento o rotación, los gráficos se suelen combinar con audio para su uso en proyectos multimedia.

Audiencia

Al público que recibe mensajes a través de un medio de comunicación, habitualmente televisión o radio.

Storyline

Es el término que usamos para designar, con el mínimo de palabras posibles el conflicto matriz de una historia.

Voz en off

se refiere a la técnica de producción donde se retransmite una voz no pronunciada visualmente delante de la cámara. La voz en off puede ser de alguien que también aparece en pantalla en otros segmentos o puede ser interpretada por un actor de voz especialista.

Moderador

Es un usuario de un sitio de relación entre personas que realiza labores en éste para mantener un ambiente cordial y agradable para todos los usuarios del mismo.

Entrevista

Es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan. La palabra entrevista deriva del latín y significa “Los que van entre sí”. Se trata de una técnica o instrumento empleado para diversos motivos, investigación, medicina, selección de personal. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes.

RGB

(En inglés Red, Green, Blue, en español rojo, verde y azul) Es la composición del color en términos de la intensidad de los colores primarios de la luz.







USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Facultad de
Arquitectura

“Material Gráfico Multimedia para promover las acciones de reforestación que realiza la Asociación Civil Pro Integración Centroamericana y República Dominicana (PROICA-RD)”

IMPRÍMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several sharp, vertical strokes and a horizontal line at the end.

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

A cursive, handwritten signature in black ink, with a large, flowing initial 'L'.

Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada
ASESOR

A large, bold, handwritten signature in black ink, featuring a prominent oval shape and a diagonal stroke.

Darwin André De León
SUSTENTANTE





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Facultad de
Arquitectura**
Universidad de San Carlos de Guatemala

Arquitecto
Carlos Valladares Cerezo
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación, previo a optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico, con énfasis en multimedia, del estudiante **DARWIN ANDREÉ DE LEÓN**, carné **200810892**; titulado **“MATERIAL GRÁFICO MULTIMEDIA PARA PROMOVER LAS ACCIONES DE REFORESTACIÓN QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN CIVIL PRO INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA Y REPÚBLICA DOMINICANA (PROICARD)”**

Dicho trabajo ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los veinticuatro días de enero de dos mil catorce.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular No. de Personal 16861
Colegiado Activo 4,509

