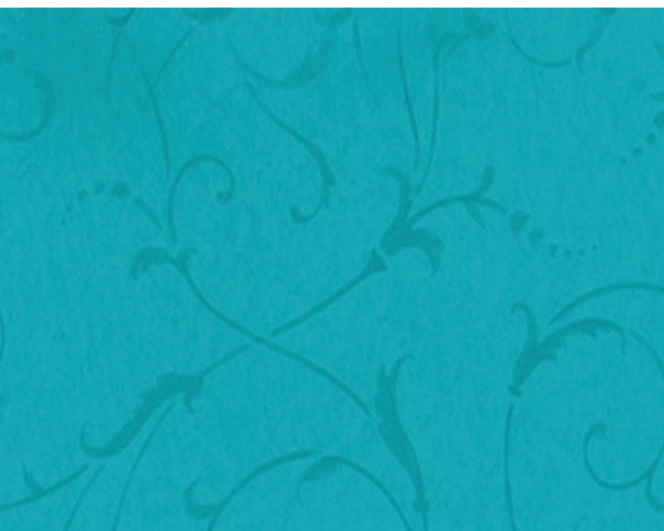


Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



Material Educativo para la Asociación
“De Familia a Familia”
acerca del Desarrollo Integral de la Mujer



Proyecto de Graduación presentado por Luissana Paredes Guerrero
para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico con Énfasis Editorial
Egresada de la Facultad de Arquitectura
de la Universidad de San Carlos de Guatemala
Guatemala, marzo de 2014.





Nómina de autoridades



Junta Directiva

- Decano
Arq. Carlos Enrique Valladeres Cerezo
- Vocal I
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
- Vocal II
Arq. Edgar Armando López Pazos
- Vocal III
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
- Vocal IV
Br. Carlos Alberto Mendoza Rodríguez
- Vocal V
Br. José Antonio Valdez Mazariegos
- Secretario Académico
Arq. Alejandro Muñoz Calderón
- Director de la Escuela de Diseño Gráfico
Lic. Francisco Chang

Tribunal examinador

- Decano
Arquitecto Carlos Enrique Valladeres Cerezo
- Asesor Metodológico
Licenciado Marco Antonio Morales Tomas
- Asesora Gráfica
Licenciada Miriam Isabel Meléndez S. de Villalta
- Asesora del Tema
Licenciada Cecilia Najera
- Secretario
Arquitecto Alejandro Muñoz Calderón





Material Educativo
para la Asociación
“De Familia a Familia”
acerca del Desarrollo Integral de la Mujer





índice



Dedicatoria y agradecimientos	09
Presentación	11
Capítulo 1: Introducción	13
1.1 Antecedentes de la institución	15
1.2 Problema	16
1.3 Justificación	17
1.4 Objetivos	20
Capítulo 2: Perfil de la Organización	21
2.1 Perfil de la institución y el servicio que brinda	23
2.2 Grupo Objetivo	27
Capítulo 3: Definición Creativa	29
3.1 Análisis y selección de pieza a diseñar	31
3.2 Concepto Creativo de diseño	36
3.3 Previsualización de códigos visuales	40
Capítulo 4: Planeación Operativa	47
4.1 Flujograma del proceso	49
4.2 Cronograma de trabajo	52
Capítulo 5: Marco Teórico	55
5.1 El diseño gráfico editorial en el contexto nacional y su incidencia en la problemática social	57
5.2 ¿Cómo puede ayudar el diseño editorial actualmente para promover los valores morales en nuestro país?	59
5.3 Características, ventajas y desventajas del material educativo “Juntas vamos a estar mejor”	62

Capítulo 6: Proceso de producción gráfica y validación 65

6.1 Primer nivel de visualización	67
6.2 Segundo nivel de visualización	83
6.3 Tercer nivel de visualización	102
6.4 Pieza final	117

Capítulo 7: Lecciones Aprendidas 129

7.1 Lecciones aprendidas durante el proceso de diseño	131
---	-----

Capítulo 8: Conclusiones 135

8.1 Conclusiones	137
------------------------	-----

Capítulo 9: Recomendaciones 139

9.1 Recomendaciones	141
---------------------------	-----

Fuentes consultadas	143
---------------------------	-----

Anexos	147
--------------	-----

Dedicatoria y agradecimientos



A Dios

Por ser mi guía y mi fuente de sabiduría, creatividad y perseverancia. Por ser él quien permitió que alcanzara una de mis principales metas y anhelos.

A mi mamá

Por ser mi motivo para concluir esta meta. Por su amor y apoyo incondicional, por todas las enseñanzas que me ha dado durante toda mi vida.

A mi esposo

Por ser la pareja perfecta que Dios puso en mi vida.

Gracias por su apoyo, amor, comprensión, paciencia y compañía durante este tiempo y por ser quien me motiva a seguir siempre adelante.

A Ana Lucía Guerrero

Por enseñarme que en la vida siempre hay que ser una mujer luchadora a pesar de las adversidades y que hay que vivir y alcanzar nuestras metas, porque la vida solo es una y se puede perder en un segundo. En el cielo, gracias Lucha.

A mis amigas y amigos

Jenny Lou, Astrid Zuñiga, Verónica Menéndez, Cecilia González, Sofía Cuevas, Erwin Aquino, Carlos Saucedo y Edgar Castillo, por su ayuda y apoyo.

A Lorena Luarca

Por ser mi compañía en las noches de desvelo. Por la gran amistad, ayuda y apoyo que me brindó durante este tiempo y por luchar juntas para alcanzar esta meta.



A mis maestros

Por compartir su sabiduría, por su paciencia y dedicación con los estudiantes de Diseño Gráfico.

A la Asociación “De Familia a Familia”

Por abrirme las puertas de la asociación para poder realizar mi Ejercicio Profesional Supervisado. Estaré eternamente agradecida por su confianza.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

Por permitirme concluir mis estudios y hacerme una profesional.



Presentación

- La Asociación “De Familia a Familia” es un enlace entre la familia adoptiva y la familia biológica de niños adoptados que forman parte de esta institución, y ayuda a tener comunicación entre ambas familias. Esta asociación apoya y contribuye con las familias biológicas que forman parte del programa “Apoyando a tu familia”, y permite que tanto los niños como las mujeres reciban ayuda en áreas como educación, salud y alimentación por parte de las familias adoptivas.

La mayoría de las familias son de escasos recursos y su estilo de vida no es saludable, sufren de muchas enfermedades y un nivel muy alto de desnutrición. De Familia a Familia no cuenta con ningún material visual que ayude a las mamás biológicas a combatir este problema y aprender a tener buenos hábitos de higiene y alimentación.

Este proyecto titulado “Material educativo para la Asociación “De Familia a Familia” acerca del Desarrollo Integral de la Mujer” será un material de apoyo dirigido a la persona que más influye en el hogar, en este caso la mamá, y que permitirá que cada una logre tener una mejor alimentación e higiene personal.



Capítulo 1



Introducción







1.1 Antecedentes de la institución

- De Familia a Familia es una institución ubicada en Calle del Hermano Pedro No. 28, Aldea Santa Ana, Antigua Guatemala, a 45 km de la ciudad capital, sin fines de lucro, integrada por varias mujeres guatemaltecas.

14

15

Se inició hace 12 años por iniciativa de una mujer emprendedora que se interesó en crear un enlace entre familias biológicas y familias adoptivas de niños adoptados en Guatemala, con el objetivo de ayudarles a mantener y fortalecer una relación sana y a desarrollarse como personas, tanto a los papás como los hijos de las familias.

De Familia a Familia se consolidó como una asociación en el 2009, integrando a más mujeres para trabajar con la iniciadora y así lograr los objetivos de la asociación, con la intención de ampliar su campo de acción y llegar a más familias en necesidad. Año con año el número de familias que la asociación ayuda ha incrementado. Actualmente son a 181 familias biológicas que están distribuidas en toda Guatemala y algunas en El Salvador, sin embargo, el 52% de ellas viven en los departamentos de Escuintla, Suchitepéquez y Chimaltenango.

Cada principio de año, con la ayuda de las familias adoptivas se dan becas escolares a más de 50 niños, pagándoles inscripciones, uniformes y útiles escolares.



1.2 Problema

- De Familia a Familia es una asociación que se dedica a apoyar a familias que han dado en adopción a uno o varios miembros de su familia y que por medio de ellos logran tener comunicación con la familia adoptiva y así contribuyen a que ellos los ayuden con la educación, salud y alimentación de la familia biológica, ya que en su mayoría son de escasos recursos.

Esta institución pide apoyo a las familias adoptivas para ayudar a las familias biológicas para mejorar su calidad de vida, ya que son familias sin medios económicos ni capacidad de mantener una higiene en sus hogares, por lo cual padecen enfermedades por las condiciones en que viven, además uno o más de sus miembros padece desnutrición.

La institución De Familia a Familia tiene necesidades de comunicación visual, porque entre sus objetivos está apoyar a las familias en la salud y desarrollo familiar, pero no cuenta con ningún material gráfico que les ayude a mostrar con imágenes que existen hábitos que les permita tener una mejor vida y a tener un ambiente higiénico, y enseñarles a hacerlo. El único medio que utilizan para combatir este problema es organizando jornadas médicas para las mujeres de las familias biológicas y de esta forma tener un control de salud y su higiene personal.



1.3 Justificación

- Diseñar un manual educativo que incluya temas de higiene y nutrición permitirá que las amas de casa y los integrantes de las familias biológicas aprendan a cómo tener mejores hábitos de higiene, tanto en lo personal como en la casa, y a tener una buena y balanceada alimentación.

16
17

1.3.1 Magnitud del problema

Las familias que actualmente reciben ayuda son aproximadamente 181, y están ubicadas en todo el país y algunas en El Salvador.

En Guatemala, los departamentos en donde más familias hay son Escuintla con 30 familias, ciudad de Guatemala con 30 familias y Retalhuleu con 35 familias y el resto en otros departamentos como Quetzaltenango, el Progreso, Chimaltenango, Suchitepéquez, etc., es decir que abarca los 22 departamentos del país.

1.3.2 Trascendencia del problema

La Asociación no gubernamental llamada De Familia a Familia, en un informe presentado en el 2012, da a conocer que actualmente ayuda con víveres, estudio, medicina, vivienda a una gran parte de las familias biológicas que forman parte del programa de apoyo de la asociación.

Según BBC Mundo (Alberto Najar, 30 de julio de 2013), "Es lamentable ver que en Guatemala el índice de desnutrición es muy alto. En nuestro país, de cada 1000 niños mueren 10 por desnutrición. A pesar de que el gobierno está trabajando para combatir este problema, todavía (el índice de) las muertes por esta causa es alto. Los departamentos con mayor nivel de desnutrición son: Escuintla, Chiquimula, Jalapa y Santa Rosa."

Muchas de las familias que la asociación De Familia a Familia ayuda presentan esta característica. También hay miembros de las familias biológicas que padecen de alguna enfermedad grave y no tienen el conocimiento de que están enfermos y en el momento en que la asociación realiza jornadas médicas se descubre que la enfermedad ya está avanzada.

1.3.3 Vulnerabilidad del problema

El manual educativo que incluirá temas de higiene y nutrición será un material gráfico que contendrá información muy valiosa para el grupo objetivo. Permitirá que aprendan hábitos correctos de higiene y a cómo alimentarse de forma balanceada y así obtener grandes beneficios que abarcarán a toda la familia al ponerlos en práctica.

El aporte que el diseño gráfico editorial podrá dar a este proyecto permitirá alcanzar uno de los objetivos de la asociación De Familia a Familia: Beneficiar y lograr el desarrollo de las mujeres que son parte de las familias biológicas que integran la asociación.

Esta información será desarrollada a través de un análisis previo del grupo objetivo para la adecuada recepción y aceptación. Este análisis toma en cuenta su nivel de analfabetismo, por lo que se presentarán fotografías e ilustraciones para su fácil comprensión.

1.3.4 Factibilidad del proyecto

La asociación De Familia a Familia apoyará la propuesta de diseño a generar y proporcionará toda la información necesaria para llevar a cabo este proyecto, y con el apoyo de doctores, dentistas, maestros del área rural y nutricionistas, se podrá crear un material gráfico con dos contenidos específicos: alimentación e higiene.

También se solicitará el apoyo de las familias adoptivas para hacer uso del equipo y tener acceso al material necesario para realizar este trabajo y desarrollar el presente proyecto.



1.4 Objetivos

- A continuación se presentan los objetivos generales y específicos de este manual educativo, estos son la base fundamental para iniciar con la investigación, creación y diseño de este proyecto.

1.4.1 Objetivo General

- Diseñar material gráfico editorial para capacitar a las madres biológicas del programa “Apoyando a tu familia” que atiende la institución De Familia a Familia.

1.4.2 Objetivo Específico

- Proponer un material gráfico de fácil comprensión a mujeres de bajos recursos para ayudarlas a tener una mejor vida con una buena alimentación y una mejor salud bucal, gastrointestinal y corporal.
- Ilustrar material gráfico para personas de baja escolaridad acerca de una alimentación balanceada y nutritiva.
- Utilizar imágenes claras y específicas para transmitir correctamente el mensaje sin necesidad de leer.

Capítulo 2



Perfil de la organización







2.1 Perfil de la institución y servicio que brinda

- De Familia a Familia es una institución sin fines de lucro dedicada a apoyar y ayudar a familias guatemaltecas de niños adoptados en el extranjero que luchan por mantener comunicación entre familia biológica y familia adoptiva.

22

23

Parte de la ayuda que reciben las familias biológicas es:

- **Alimentación:** Mensualmente se le envía a cada familia una caja con alimentos adecuados para una buena alimentación, la cual es recomendada por una nutricionista.
- **Educación:** Anualmente se le da una ayuda a la asociación De Familia a Familia para que sea la encargada de inscribir a los niños que integran las familias biológicas y comprarle sus útiles y uniformes a cada uno de ellos.
- **Servicios médicos y odontológicos:** Durante el año, esta asociación realiza varias jornadas médicas dirigidas a las mamás biológicas. En estas jornadas se detecta si padecen de alguna enfermedad grave y se les brindan los servicios odontológicos necesarios.

Esto se logra a través de donaciones de las familias adoptivas.

También en fechas especiales, como el día de la madre y navidad, se envían regalos para sus familias.

Cuenta con una asociación hermana en Minneapolis, Minnesota, Estados Unidos, llamada Families for Families, la cual permite tener contacto con las familias adoptivas de niños guatemaltecos en Estados Unidos para luego comunicarse con De Familia a Familia para hacer el enlace y búsqueda de la familia biológica en nuestro país.

2.1.1 Misión

Ser el enlace entre la familia biológica y la familia adoptiva del niño o niña, y contribuir al bienestar de la familia biológica a través de donaciones para la salud, nutrición, tecnología y estudio para las mujeres y niños.

2.1.2 Visión

Ayudar a las familias biológicas de niñas y niños adoptados, para mejorar su calidad de vida a través de una mejor nutrición, salud, tecnología y escolaridad formal.

2.1.3 Objetivos

a. Enlace entre familias

Ayudar a mantener y fortalecer la relación entre las familias adoptivas y biológicas, favoreciendo un encuentro personal.

b. Apoyo a las familias

Canalizar el apoyo y las donaciones de las familias adoptivas y otros recursos para contribuir al desarrollo integral de las familias guatemaltecas.

c. Ayuda alimenticia

Proporcionar las proteínas y calorías requeridas para una nutrición equilibrada a través de la entrega de los alimentos.

d. Servicio médico

Facilitar exámenes médicos y dentales, así como exámenes de laboratorio y medicamentos.

e. Educación

Ayudar a los niños y mujeres a que tengan acceso a una mejor educación.

2.1.4 Identidad Visual

a. Imagen corporativa



Logotipo

Este logotipo fue realizado por el hijo de la dueña de la asociación utilizando únicamente texto y anclando dos letras con dos palabras. Los colores utilizados son el café y el negro.

24

25



Página Web



Página de Facebook

Esta institución no cuenta con papelería que la identifique y tampoco con un color específico, ya que solo cuenta con una página Web y un perfil de Facebook como medios de comunicación.

b. Cultura Visual

Por ser una institución que no recibe la visita de sus beneficiarias, sino que, al contrario, siempre son las mujeres de la asociación van a las casas de las familias biológicas o se comunican por medio de un teléfono, no tiene en sus instalaciones ningún material visual.

c. Producción visual

Las personas que laboran en la institución se reúnen una vez por semana para evaluar la evolución de los proyectos que realizan. Aparte de un calendario de actividades, no cuentan con información gráfica, fija o móvil, informativa o promocional.



2.2 Grupo Objetivo

- El grupo objetivo al que irá dirigido el manual es muy amplio con respecto a las edades, pero posee marcadas similitudes en hábitos y costumbres.

26

27

2.2.1 Características sociodemográficas

El grupo objetivo está integrado por mujeres de 25 a 65 años de edad, residentes en su mayoría en el área rural.

El 75% de ellas no sabe leer ni escribir, pero cuenta con al menos un miembro de la familia que sí tiene una educación básica.

El 65% son mujeres amas de casa, y un 35%, madres solteras y trabajan fuera de su hogar.

2.2.2 Características socioeconómicas

Clase social: media-baja y baja

Del 65% de mujeres amas de casa, la mayoría tiene un esposo que trabaja en el campo y, en algunos casos, ellas también trabajan de la misma manera.

2.2.3 Características psicográficas

La mayoría de mujeres son amas de casa que se dedican a cuidar a los hijos, cocinar, lavar, etc.

Lamentablemente por vivir en áreas un poco lejanas, su único entretenimiento es salir al mercado a comprar su comida o, cuando vienen del extranjero las familias adoptiva a visitarlas, salen de paseo a varias partes dentro del país.

Algunas mujeres aprovechan el apoyo brindado por la asociación y se interesan en cursos que la institución realiza para el desarrollo de la mujer.

Son pocas las mujeres que cuentan con internet, la mayoría no tiene ni una televisión, pero todas tienen celular porque es el único medio de comunicación que existe entre la asociación De Familia a Familia y ellas.

Estas mujeres, en su mayoría, viven en áreas rurales y se les dificulta el traslado hacia otros lugares, carecen de vehículo y no acostumbran a salir a otros lugares más que alrededor de sus casas. Por la forma de vida no practican ningún deporte.

El único medio de comunicación es a través de un celular, pero en algunos casos no tienen acceso al servicio porque la señal es muy baja en sus casas.

Algunas mujeres se dedican al trabajo en el campo, como por ejemplo, cortando fresa, café, melón, etc.

En su mayoría hablan español y otras su idioma de origen y el español.

Se alimentan con comida casera, no salen a restaurantes a menos que la familia adoptiva venga a Guatemala y se reúnan, de lo contrario compran sus hiervas, tortillas, frijoles, chile, verduras. En la mayoría de los casos no comen carne.

Capítulo 3



Definición creativa







3.1 Análisis y selección de piezas a diseñar

- Se analizaron varias piezas de diseño para seleccionar las mejores propuestas y determinar las posibles piezas a diseñar y las de mayor necesidad para la asociación.

30

31

De Familia a Familia es una asociación que tiene mucha necesidad de material gráfico. Al diseñar piezas gráficas se puede enseñar e informar a muchas personas de diversos temas de suma importancia. El acceso a estas piezas permitirá que el grupo objetivo tenga un mejor conocimiento y cultura, logrando mejorar su educación.

El manual educativo para el desarrollo integral de la mujer es un material gráfico que ayudará a resolver el problema de comunicación visual que existe en la asociación. En su contenido se desarrollarán los temas de higiene y nutrición, fundamentales para el desarrollo integral de la mujer y capaces de beneficiar a cada una de ellas y a toda su familia.

A continuación se presenta la descripción de todas las piezas que se analizaron con sus ventajas y sus desventajas:

3.1.1 Imagen Corporativa

Estas piezas de diseño son funcionales porque la asociación De Familia a Familia no cuenta con papelería que la identifique. Se distribuirá dentro de la asociación para que todo el personal tenga acceso a ella.

■ Ventajas

Tendrá una imagen que represente a la asociación como una ONG seria y será identificada más fácilmente ante sus proveedores y familias.

■ Desventajas

Su única desventaja es que constituye un gasto no previsto para realizar el tiraje de toda la papelería y, por valor sentimental, no desea hacer el cambio del logotipo.

3.1.2 Manual de desarrollo integral para la mujer

Esta pieza de diseño será de mucha utilidad para el grupo objetivo, ya que promoverá una mejora en su calidad de vida y la de toda su familia. Se está creando un kit de limpieza para cada familia que incluya productos de uso personal, como jabón, pasta de dientes, cepillo de dientes, hilo dental, toallas sanitarias, etc., y en este kit se incluirá este manual como apoyo a los productos de limpieza.

■ Ventajas

Con la información que incluirá el manual se ayudará a las familias a tener una mejor calidad de vida, ya que los temas serán sencillos de explicar y de mucha utilidad para ellas.

■ Desventajas

Por ser una asociación que trabaja por medio de donaciones, las familias biológicas beneficiadas serán únicamente las que reciban el apoyo de las familias adoptivas, ya que el costo será un poco alto por ser un material a full color.

3.1.3 Infografías

Las infografías resultan funcionales para enseñar algunos hábitos de higiene. Se distribuirán por medio de las cajas de víveres que se reparten mes con mes a las familias biológicas.

■ Ventajas

El grupo objetivo tendrá a la vista toda la información acerca de higiene personal para que la puedan utilizar adecuadamente.

■ Desventajas

Por las políticas de trabajo de la asociación De Familia a Familia se tendrá que pedir donaciones para poder reproducir estas piezas gráficas.

3.1.4 Libros educativos para niños

Se plantea el desarrollo de una serie de libros educativos con temas como higiene, valores, derechos del niño, entre otros, y sería funcional para que aprendan cosas básicas para su vida y ya que la mayoría de los niños de las familias biológicas saben leer sería de gran ayuda y apoyo para la lectura. Puede ser enviado por medio de las cajas de víveres a las familias para que se les entreguen a los niños.

32

33

■ Ventajas

Los niños de las familias biológicas tendrán una nueva forma de entretenerse y aprenderán al mismo tiempo.

■ Desventajas

La asociación no cuenta con los recursos para reproducir estos libros.

3.1.5 Boletines informativos mensuales

Diseñar boletines electrónicos mensuales es poco funcional, porque la información que la asociación maneja es más personal y no general, ya que los datos que envía a cada familia adoptiva es para informar acerca de cómo se encuentra la familia biológica, si necesitan algo o agradecerles por la ayuda.

- **Ventajas**

Las familias del extranjero tienen acceso a información de las actividades que se están llevando a cabo.

- **Desventajas**

Después de terminado el EPS no habrá quién realice este trabajo.

3.1.6 Recetario

Esta pieza de diseño es funcional para ayudar a las señoras amas de casa a cocinar nuevas recetas con los artículos de la caja de víveres que reciben todos los meses. Este recetario puede ser enviado por medio de estas cajas a las familias.

- **Ventajas**

Las señoras podrán cocinar más nutritivo y podrán utilizar de una mejor forma los productos que se les envía.

- **Desventajas**

No podrán ser beneficiadas todas las familias con las que trabaja la asociación, porque se pedirían donaciones a las familias adoptivas para la reproducción del material y no todos los donantes apoyan estos proyectos.

3.1.7 Folletos informativos

Poco funcionales por la dificultad de distribución y las probabilidades de poca atención al contenido y falta de interés por parte de las familias biológicas. Pueden ser enviados por medios de las cajas de víveres.

- **Ventajas**

Podrían informar sobre actividades próximas que la asociación está programando para las señoras o pueden contener información que la asociación necesita enviar.

- **Desventaja**

Las señoras no saben leer en su mayoría y por lo mismo no tendrían el interés de ver el contenido del folleto ni de preguntar a algún familiar sobre la información que ahí se presenta.

En el cuadro que se presenta a continuación se describe de una forma más específica las piezas gráficas que se propusieron a la asociación De Familia a Familia para diseñar.

Piezas de diseño	Funcionalidad	Distribución	Ventajas	Desventajas
Imagen corporativa	Sí son funcionales estas piezas de diseño, porque la asociación carece de papelería.	Dentro de la institución.	Podrán tener una imagen que represente a la asociación como una ONG y será identificada más fácilmente ante sus proveedores y familias.	Su única desventaja es que constituye un gasto no previsto para realizar el tiraje de toda la papelería.
Manual de desarrollo integral para la mujer	Sí es funcional y será de mucha utilidad.	Se pondrá en la caja de víveres que envían todos los meses de parte de la institución.	Podrán contar un material de apoyo que les permita tener mejores hábitos de higiene y de alimentación.	- Costos - La distribución del material al grupo objetivo.
Infografías	Poco funcional.	Con el envío de la caja de víveres.	El G.O. tendrá a la vista toda la información para ser utilizada.	-Costos - Como en varios casos, no se entregará personalmente y no hay certeza de su uso adecuado.
Libros para niños	Sí es funcional y al mismo tiempo se aprovechará para que ellos aprendan.	Con el envío de la caja de víveres.	Los niños de las familias biológicas tendrán una forma de entretenerse y aprenderán al mismo tiempo y ayudarán a la mamá a que aplique los temas del libro.	-Costos - No se tiene la seguridad de que las mamás les va a dar estos libros a los niños.
Boletines informativos mensuales	Poco funcional	Vía electrónica.	Las familias del extranjero tendrán conocimiento de las actividades que se están llevando a cabo.	Después de terminado el EPS no habrá quién siga con este trabajo.
Folleto de menús	Funcional	Con el envío de la caja de víveres.	Las señoras podrán cocinar más nutritivo y utilizar los productos que se les envía.	Algunas familias no cuentan con los recursos para hacer estas recetas.
Folletos informativos	Funcional	Con el envío de la caja de víveres.	- Una forma más personal de dar la información al G.O. con la certeza de que sí lo recibirán. -Podrán distribuirlo a otras personas que se integren en el programa de la institución.	- Costos

34

35

De estas siete propuestas de piezas gráficas se seleccionaron las tres que se adaptaban más a las necesidades de la asociación. Estas son:

- Manual de desarrollo integral para la mujer.
- Infografías.
- Folleto de menús.



3.2 Concepto creativo de diseño

- El concepto creativo no intenta parecer un titular ni un eslogan, no pretende sonar ingenioso ni importante, su única función es la precisión de su planteamiento que ayudará a diseñar piezas gráficas fundamentadas y no diseños sin fundamentos.

Se utilizaron varias técnicas para encontrar el concepto creativo más adecuado y aplicarlo en el diseño del manual educativo.

3.2.1 Técnicas creativas

Cualquier procedimiento que estimule a decir o escribir ideas de cualquier tipo, se puede convertir en una técnica para la generación de ideas.

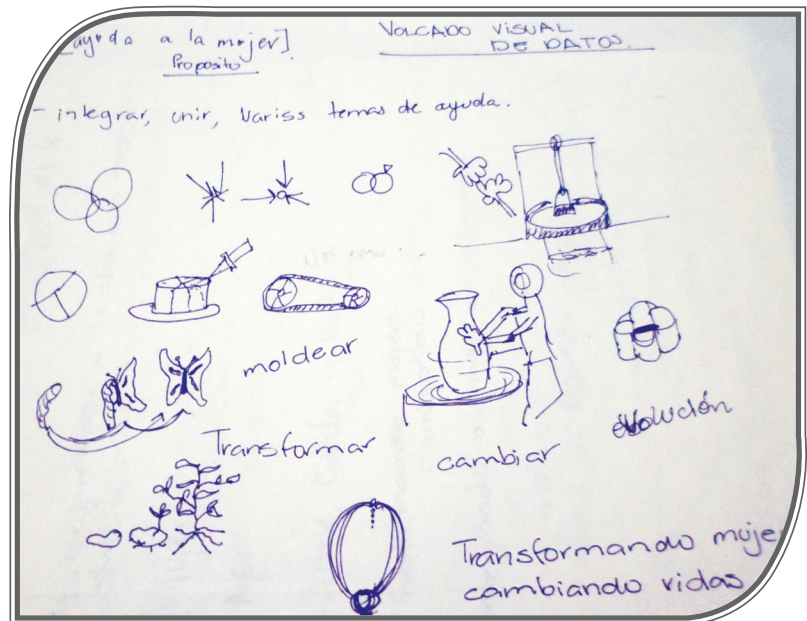
Previamente a la utilización de cualquier técnica, es necesario plantear el problema que se enfrenta y establecer el o los objetivos deseados. Luego se elige la técnica que será de mayor utilidad.

Se trabajaron tres técnicas diferentes para tener varias opciones para la selección del concepto creativo.

a. Volcado visual de datos

Esta técnica es parecida a la de lluvia de ideas, consiste en hacer muchos dibujos pequeños y sencillos durante 20 minutos aproximadamente.

No se permite borrar ningún dibujo ni pulirlo, hay que realizar nuevas propuestas y luego se escoge uno para perfeccionarlo y definir el concepto.



En esta técnica de volcado visual de datos se construyó este concepto:

“Transformando mujeres, cambiando vidas”

Se determinó que podría ser muy fuerte para el grupo objetivo y no cumplía con los objetivos del proyecto que se va a trabajar.

b. Analogía simbólica

Existen diversidad de técnicas que utilizan analogías, mediante las cuales se trata de aplicar a un objeto, concepto o situación, otro objeto, concepto o situación que se desea modificar.

La analogía simbólica intenta describir el problema con una imagen global que, partiendo de la estética, lo muestre.

Esta técnica consiste en una serie de pasos y preguntas que una a una van construyendo y descubriendo el concepto más adecuado que se puede utilizar.

1. Necesidad	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de higiene, mala alimentación. - ¿Cuál es la necesidad de comunicación? - Que las mujeres aprendan a tener buena higiene y buena alimentación.
2. ¿Qué solicitan?	Un manual educativo.
3. Analogía personal ¿Si yo fuera...?	<ul style="list-style-type: none"> - Cuidaría mejor a mi familia. - Tendría mejor salud. - Viviría mejor.
4. Analogía simbólica	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorando la forma de vida de la mujer. - Aprendiendo a valorar nuestro cuerpo. - Combatiendo los malos hábitos de vida. - Hábitos y costumbres para mejorar nuestra vida.
5. Analogía fantástica	<ul style="list-style-type: none"> - Nuestra casa es un castillo. - Que toda la familia esté en armonía y feliz. - Que no exista la desnutrición y todos estén perfectamente saludables.
6. Solución	<ul style="list-style-type: none"> - Aprende y combate los malos hábitos. - Hábitos y costumbres para mejorar nuestra vida.

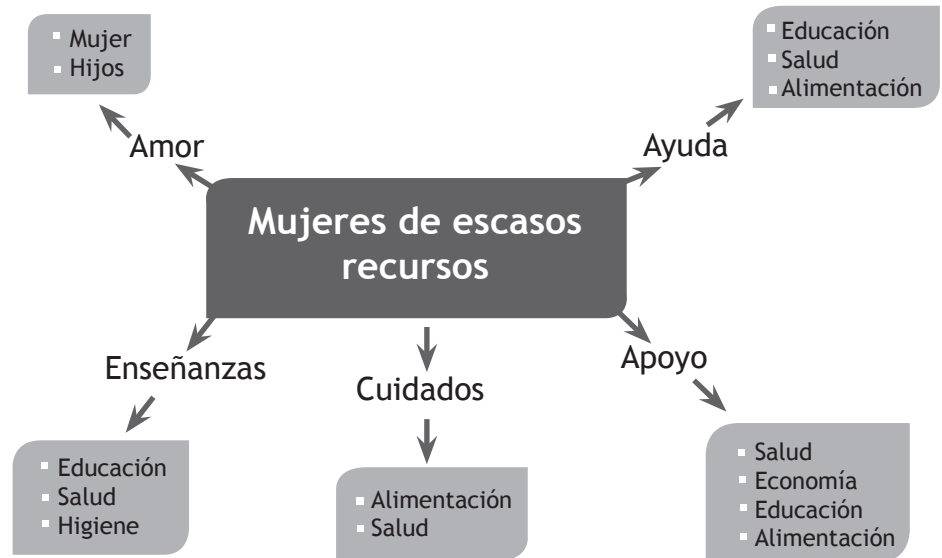
El concepto que se escogió en el desarrollo de esta técnica de analogía simbólica fue:

“Hábitos y costumbres para mejorar nuestra vida”

Este concepto tampoco cumplía con el mensaje que se buscaba dar al grupo objetivo y era muy directo, se podía transmitir un mensaje erróneo, como un signo de mandato.

c. Mapa mental

“Un mapa mental es un diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas, u otros conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una idea central.” (Mapas mentales: proyectateahora.com)



El resultado de esta técnica de mapa mental fue la que se seleccionó, considerando que era la más apropiada para el manual educativo.

“Unidas por un bienestar mejor”

3.2.2 Conceptualización

El Concepto creativo del manual educativo se centrará en el bienestar de las señoras que pertenecen al grupo objetivo.

Los temas que abarcará el manual serán higiene y nutrición. La unión de estos dos hábitos de vida permitirá a las señoras alcanzar una mejor vida para ellas y su familia y así lograr el bienestar para estar mejor.

Este concepto se representará con un ícono que contiene dos líneas que unen a un rectángulo que se mostrará en varias páginas del manual y se utilizará en el número de página y en algunas fotografías. La diagramación tendrá una unidad de diseño que llame la atención del grupo objetivo y promueva su uso.



3.3 Previsualización de códigos visuales

- Para el diseño de este manual se utilizaron varios aspectos importantes que se describen a continuación:

3.3.1 Código tipográfico

a. Portada

Juntas
vamos a estar
mejor

Trebuchet MS 63 pts. y 95 pts. Bolonewt 22pts.

b. Páginas interiores

Estas son los diferentes tamaños de letras que se utilizaron en las páginas interiores del manual.

■ Higiene

Encabezado
Trebuchet 48 pts.

■ Higiene de alimentos

Titular
Trebuchet 37 pts.

■ ¿Qué es comida Chatarra?

Sub-titular
Trebuchet 24 pts.

■ Carnes, legumbres y huevos

Sub-sub-titular
Trebuchet 18 pts.

■ Hay que comer verduras

Sub-sub-sub-titular
Trebuchet 15 pts.

■ Las verduras nos ayudan a estar sanos y evitar enfermedades.

Cuerpo de texto
Trebuchet 12 pts.

3.3.2 Código gráfico

- Por la cantidad de imágenes que llevará el manual se colocarán en grupo, dependiendo los procedimientos de cada tema. En cada fotografía se pondrá un marco de color, dos de sus esquinas serán rectas y dos redondas para resaltar su contenido. El color del marco dependerá del tema que se esté tratando.

a. Imágenes generales

A continuación se muestra cómo se ubicarán las fotografías:

1 Fotografía



2 Fotografía



3 Fotografía



4 Fotografía



b. Imágenes para capítulos

Estas fotografías se seleccionaron para describir los contenidos de cada capítulo: Alimentación en el primer capítulo e Higiene en el segundo.



42

43

c. Imágenes para recetas

Estas son las fotografías utilizadas en el manual para mostrar los ingredientes de las recetas.



d. Imágenes para secuencias

A continuación se presenta el diseño de las fotografías en una secuencia.



3.3.3 Código cromático



Pantone 213-3



Pantone 244-4

El color azul expresa frescura y se relaciona con agua.



Pantone 60-1



Pantone 32-1

El color naranja se asocia a la alimentación sana y al estímulo del apetito.



Pantone 171-1



Pantone 171-3

El color morado expresa realeza y creatividad.



Pantone 293-1



Pantone 294-1

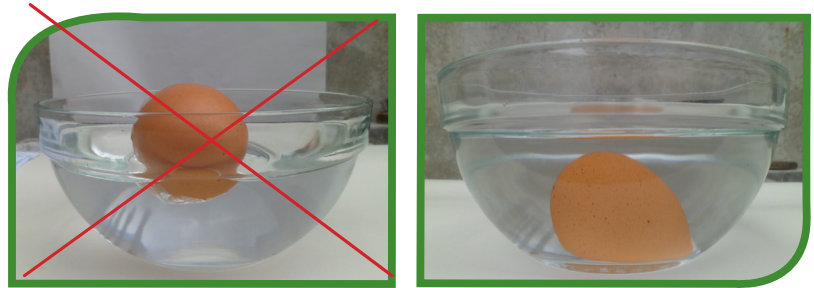
El color verde es un símbolo de salud, frescura y de naturaleza.

3.3.4 Código no lingüístico

Con el código no lingüístico no es necesario saber leer ni escribir, solo es necesario que lo puedan ver. Este manual utilizará mucha fotografía para poder dar el mensaje a las señoras del grupo objetivo, ya que ellas en su mayoría no saben leer. A través de este método podrán captar el mensaje que se quiere dar.

a. Imágenes con mensaje de cosas que no se deben hacer

Mensaje: El huevo que tiene la **X** no se debe comer, si el huevo se hunde, sí se puede comer.



44

45

b. Imágenes de mensaje de procedimientos

Mensaje: La basura se puede enterrar si no hay donde tirarla.



Capítulo 4



Planeación operativa







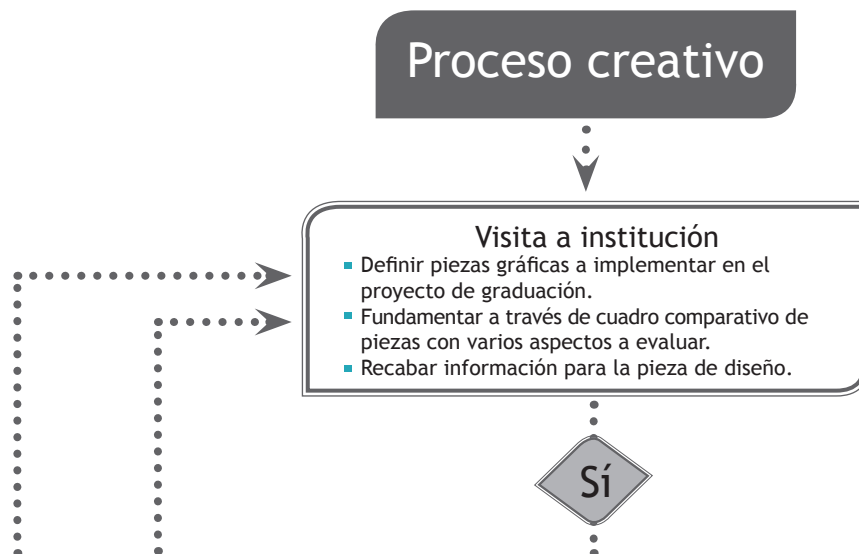
4.1 Flujograma del proceso

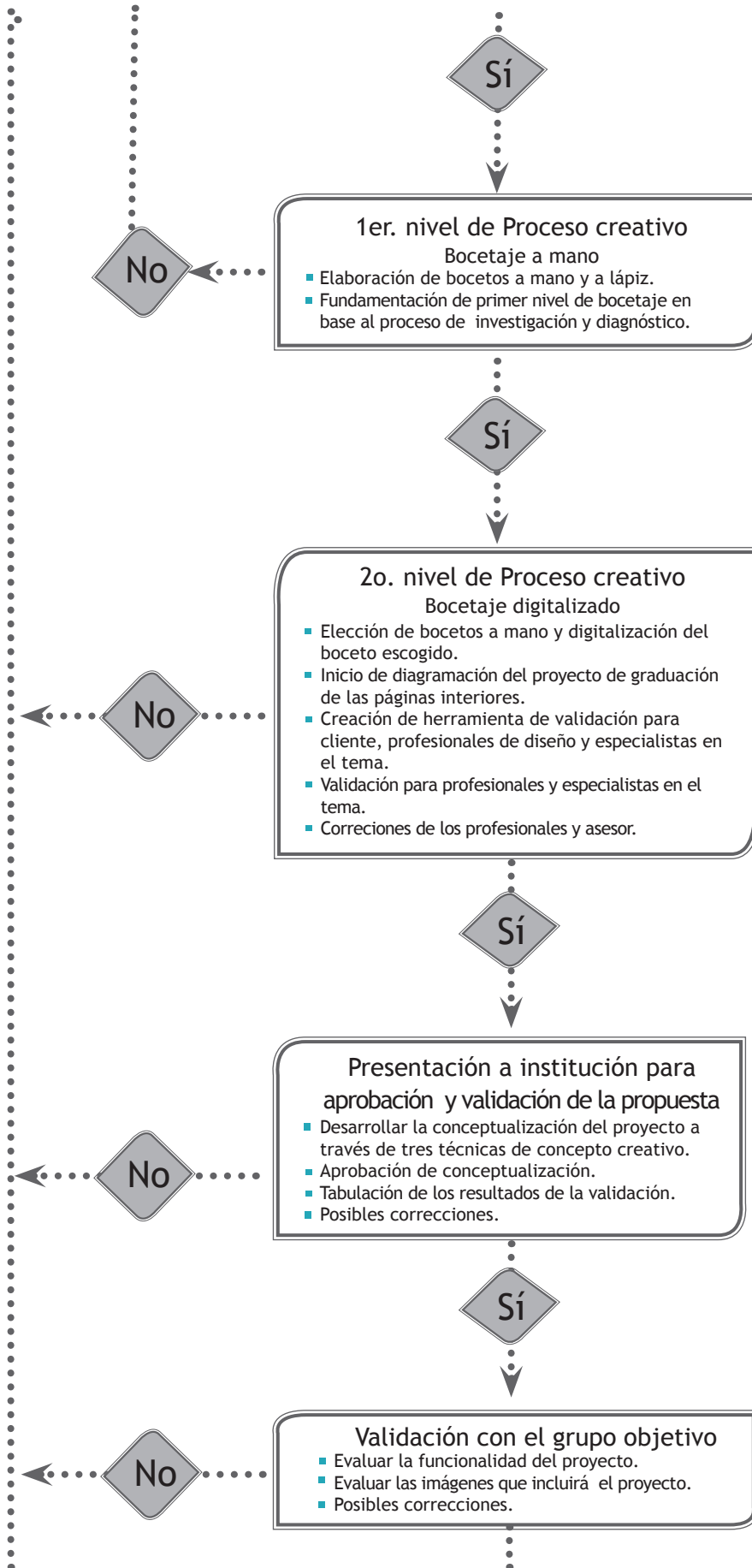
- Un diagrama de flujo o flujograma emplea símbolos y figuras para representar una etapa o un proceso. Siempre lleva el inicio y el final del proceso.

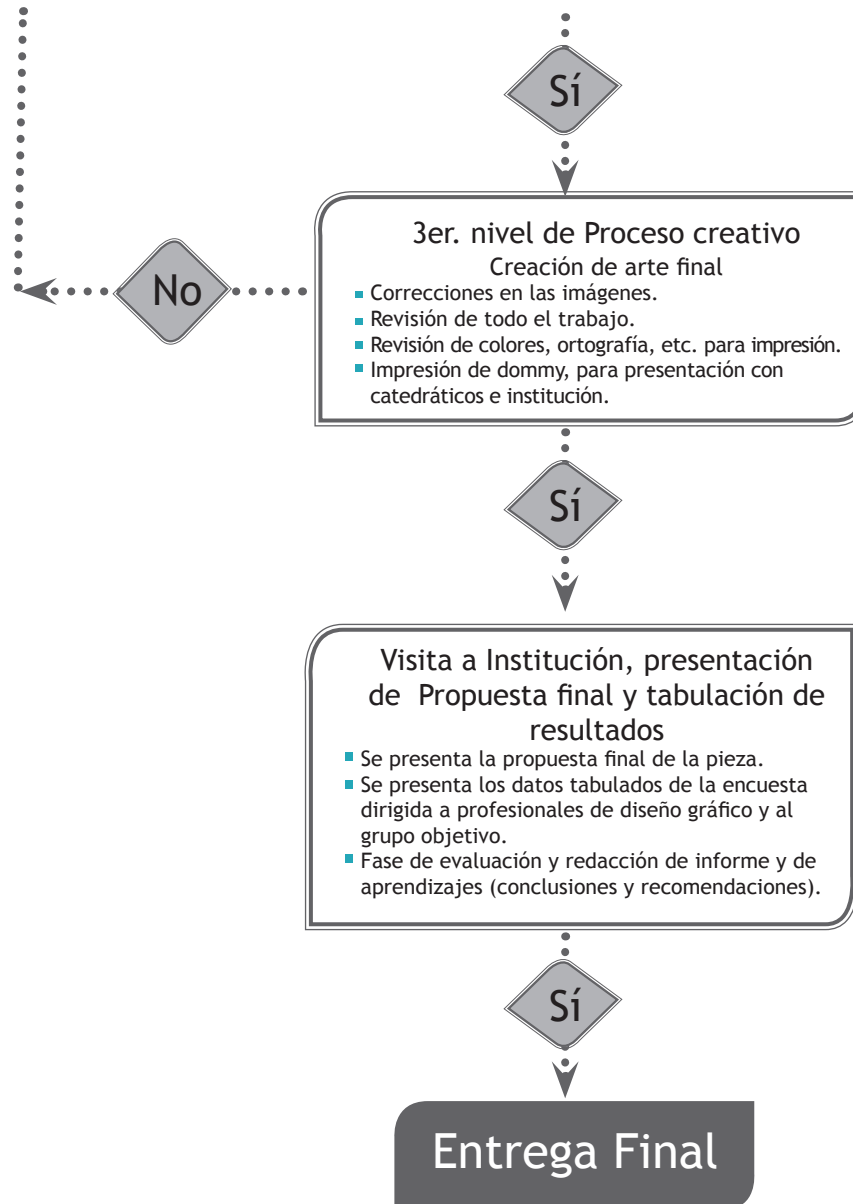
48

49

A continuación se muestra el proceso creativo del proyecto de graduación, especificando etapa por etapa desde la recopilación de información hasta la entrega final. También especifica cada una de las actividades que hay que realizar para pasar a la siguiente etapa.





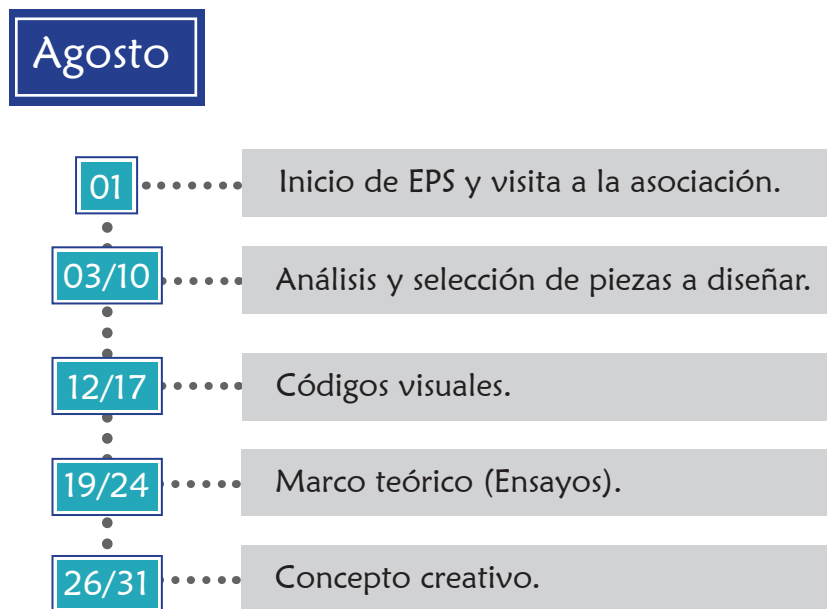


Luego de la ejecución del flujograma se puede llevar a cabo el proyecto de graduación. A partir de esto se tendrá claro todo el proceso que llevará la elaboración del proyecto y así será posible planificar los tiempos para cada paso.



4.2 Cronograma de trabajo

- Un cronograma de trabajo ayuda a organizar las actividades que se realizarán para la elaboración del manual educativo con fecha y tiempo exacto para avanzar en el proceso creativo.



Septiembre

01/30

Proceso Creativo.

01/07

Nivel 1 de Proceso Creativo(Bocetaje).

- Elaboración de Pre-bocetos a lápiz.
- Elaboración de Bocetos finales a mano.
- Fundamentación del primer nivel de bocetaje.

08/21

Nivel 2 de Proceso de visualización (Elección de 2 opciones).

- Elección de 2 opciones de bocetos finales.
- Digitalización de 2 opciones de bocetaje.
- Montaje de texto.
- Ilustraciones y Fotografías.

15/21

Creación de herramienta de validación.

- Elaborar una encuesta para profesionales de diseño gráfico y especialistas en el tema.
- Tabular los resultados de la validación.

22/30

Nivel 3 de Proceso de visualización. (Prototipos)

- Correcciones de los resultados del nivel 2.
- Montaje de texto, ilustraciones y fotografías en toda la pieza.
- Creación de herramienta de validación.
- Validación con grupo objetivo.
- Correcciones según los resultados de la validación con el grupo objetivo.

52

53

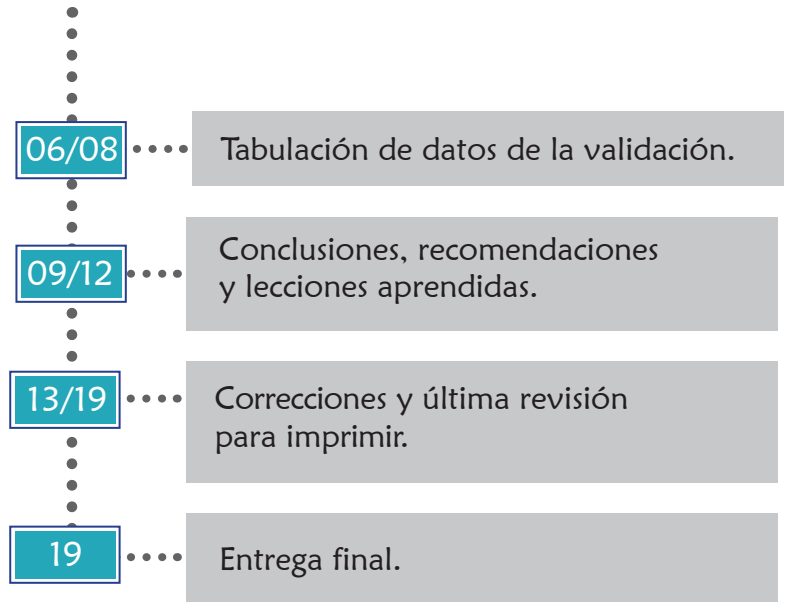
Octubre

01/05

Nivel 3 de Proceso de visualización. (Etapa final)

- Revisión de colores, tamaño, etc. para impresión.

Octubre



Estas fechas se han determinado en base al cronograma de actividades del curso de Proyecto de Graduación. Este cronograma permitirá determinar los puntos clave de cada fase y así planificar y hacer las entregas en el tiempo determinado.

Capítulo 5



Marco Teórico







■ A continuación se presentan tres ensayos que están relacionados con el tema principal del proyecto de graduación. La investigación que se realizó para crear estos trabajos ayudó a establecer puntos importantes para la creación del manual educativo y a conocer la situación en Guatemala con respecto al diseño editorial y a su importancia actual para el desarrollo de la población.

5.1 El diseño gráfico editorial en el contexto nacional y su incidencia en la problemática social

56

57

Se puede definir como diseño gráfico a la ordenación, composición y combinación de formas y figuras. En la actualidad, el diseño gráfico ha evolucionado a pasos agigantados y cada vez se van desarrollando nuevas áreas que están relacionadas con el diseño, por ejemplo: Diseño editorial, diseño gráfico publicitario, diseño multimedia, diseño web y diseño de señalética. Cada una de estas ramas hace que el diseño gráfico sea más reconocido y admirado.

El diseño gráfico editorial es una parte fundamental para ayudar a combatir la problemática social en nuestro país, y se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas, material didáctico y periódicos impresos o interactivos.

Las revistas y periódicos interactivos resultan ser lo más novedoso en la actualidad. Ahora con tanta tecnología, el diseño gráfico no se puede quedar atrás y muchas empresas han creado también sus publicaciones interactivas. Estas se definen como el conjunto de procedimientos que permiten

cumplir el ciclo completo del documento en forma electrónica o digital. El término publicación digital surge como un intento para diferenciar la información contenida en papel de aquella producida en la computadora.

Según Daniel Ghinaglia afirma que el periódico es el medio masivo que llega con facilidad a las masas, de contenido informativo, de interés general, que por lo regular se divide en cuerpo y este a su vez en secciones de manera que la información sea más accesible y fácil de localizar por el lector.

Algunas veces, los periódicos hacen estudios sobre lo que realmente afecta a los guatemaltecos, como por ejemplo, la mala alimentación en los miembros de la familia o la salud e higiene de la población. En este tema, la información indica que en Guatemala la cobertura de los servicios de salud no es suficiente para todas las personas. Casi la mitad de la población total del país no tiene acceso a ningún servicio de salud, por lo que muchos niños mueren cada año.

La pobreza es otro problema que afecta a muchos guatemaltecos. Una de cada dos personas que habitan en Guatemala es pobre, o sea que sus ingresos no le alcanzan para satisfacer sus necesidades básicas, como alimentación, vestido y vivienda.

En ocasiones, entidades de nuestro país trabajan con estas personas y por medio de material educativo buscan combatir esta problemática. Los materiales educativos son herramientas que enriquecen las propuestas de enseñanza, como por ejemplo un libro de texto. En la jerga educativa, habitualmente se denomina a los materiales educativos como recursos, los cuales son definidos por la Real Academia Española como medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende. En educación, se les entiende como medio para lograr aprendizajes. Estos recursos facilitan la enseñanza y el aprendizaje, dentro de un contexto educativo, estimulando la función de los sentidos para acceder de manera fácil a la adquisición de conceptos habilidades, actitudes o destrezas.

La finalidad del material educativo es atraer la atención del lector por medio de gráficas que hacen de la enseñanza más atractiva y concreta, así como más próxima a la realidad.

En conclusión, el diseño editorial es de gran influencia en Guatemala para informar y apoyar a la población, y combatir la problemática actual.



5.2 ¿Cómo puede ayudar el diseño editorial actualmente para promover los valores morales en nuestro país?

58

59

Las características que definen al diseño editorial son ordenar y construir a partir de imágenes y símbolos (textos), también mejora, sintetiza y jerarquiza la información necesaria a través de medios como el material educativo.

Este tipo de material facilita el aprendizaje y coadyuva al desarrollo organización de la persona. Estos materiales principalmente pueden ser: auditivos, de imagen fija, gráficos, impresos, mixtos, tridimensionales y electrónicos.

Cuando se utiliza material educativo para solucionar o apoyar algún problema por medio de imágenes, se tiene que conocer la problemática a desarrollar, su entorno y a quién se dirige. La finalidad que tiene este tipo de trabajo es promover este material para beneficio de la comunidad. En Guatemala existen varios problemas que este tipo de material puede solventar y ayudar a mejorar la situación en la que vivimos, por ejemplo: la degradación de los valores morales, el creciente empobrecimiento de la gran mayoría de la población, el incremento de

la violencia, la ineficiencia del sistema de justicia, la destrucción del medio ambiente.

Con respecto a los valores morales se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa. El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre.

Sin embargo, vivir en la mentira, hacer uso de la violencia o cometer fraude degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario, las acciones buenas, como vivir la verdad, actuar con honestidad y buscar la justicia le perfeccionan. El valor moral conduce a construirse como hombre, a hacerse más humano.

Si en nuestro país se pusieran en práctica estos valores, nuestra Guatemala sería mejor y desaparecerían muchos de los problemas por los que estamos pasando. Esto nos volvería mejores personas. Este problema es a nivel mundial y lo podemos ver a diario en los noticieros, revistas, periódicos y otros medios de comunicación nacional e internacional. Es quizás, este el problema más grave que atraviesan las familias y las sociedades del mundo en general. Este problema se puede observar en todas las clases sociales, desde el más rico hasta el más pobre y entre estos están la pérdida de respeto a la autoridad, la impuntualidad, la descortesía, la agresividad, la discriminación, etc. Entre los valores que podrían mejorar esta situación y son fundamentales para la sociedad se encuentran el amor, el respeto, la honestidad.

Cuando hay amor podemos tener mejor convivencia con nuestros semejantes, podemos ser solidarios, amistosos, agradecidos, bondadosos, humildes, respetuosos, honestos, leales y tolerantes; que son muchos de los valores que se han perdido y que con una sola palabra abarca una variedad de temas más. Es por eso que el amor es considerado como la unión de expresiones, actitudes importantes y desinteresadas, que se reflejan entre las personas capaces de desarrollar virtudes emocionales.

A través de la creación de un material educativo que exponga este tema se logrará que muchas personas conozcan acerca de los valores morales, ya que considero que gran parte de ellas no conocen de ellos ni cuáles son, y mucho menos los beneficios que nos puede dar ponerlos en práctica.

Otro medio capaz de promover este tema es el periódico y, de hecho, hubo un periódico nacional que publicó insertos semanales que se titulaban “virtudes para vivir mejor”, los cuales semana a semana trataban de diferentes valores, estos fueron: sobriedad, afectividad, sociabilidad, amistad, civismo, prudencia, lealtad, humildad, tolerancia, coherencia, integridad y alegría.

Es grande la preocupación que se tiene con respecto a este problema y se lucha porque las personas conozcan los valores y sean parte de sus hábitos y costumbres. En los colegios se han implementado cursos específicos de valores humanos dirigidos tanto a niños como a adolescentes y así ellos puedan llevar el mensaje a sus hogares para fomentarlos y practicarlos.



5.3 Características, ventajas y desventajas del material educativo “Juntas vamos a estar mejor”

El material educativo que se diseñará para esta ONG será de gran utilidad y beneficio a mujeres de escasos recursos. Esta ONG se encarga de apoyar a madres de familias con víveres, medicina y ropa que mandan familias del extranjero. Una ONG es “una entidad de iniciativa social y fines humanitarios, que es independiente de la administración pública y que no tiene afán lucrativo”.

Una ONG puede tener diversas formas jurídicas: asociación, fundación, cooperativa, etc. Es importante resaltar que nunca buscan obtener ganancias de tipo económico, sino que son entidades de la sociedad civil que se basan en el voluntariado y que intentan mejorar algún aspecto de la comunidad.

La ayuda que esta ONG da a las familias llega a toda Guatemala, están distribuidas en todo el territorio nacional y la mayoría son de escasos recursos y algunas viven en lugares en donde no pasan ni carros y hay que caminar kilómetros para llegar a sus hogares.

En casi la mitad de los municipios rurales en Guatemala (44 %), la mayoría de su población (más del 75%) vive en pobreza,

según los resultados del Mapa de Pobreza Rural 2011, presentado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Banco Mundial.

De acuerdo con el Mapa de Pobreza Rural, los departamentos de Alta Verapaz, Sololá, Totonicapán y Suchitepéquez son los que presentan mayor incidencia de pobreza rural en el país.

En varios municipios de Alta Verapaz, más de la mitad de la población rural vive en extrema pobreza, por ejemplo en Panzós (76%), Tucurú y Chisec (ambos con 65%), Santa Catalina La Tinta (61%) y San Cristóbal Verapaz (54%). El Mapa de Pobreza Rural 2011 muestra que los departamentos que le siguen a Alta Verapaz con los niveles de pobreza total en el área rural son Sololá (84.5%), Totonicapán (80.6%) y Suchitepéquez (80.5%). Por su parte, los departamentos con mayor nivel de pobreza extrema rural después de Alta Verapaz son Chiquimula (37%), Zacapa (36.7%) y Suchitepéquez (29.5%).

Esta situación motiva a esta ONG a realizar con gran amor su trabajo y siempre busca los medios para hacerles llegar la ayuda: Esta se puede considerar una gran ventaja que ofrecen para realizar el material educativo, ya que hay certeza de que sí llegará a las personas indicadas. Otra característica que podemos mencionar de las familias es que en su mayoría la mamá no sabe leer, pero hay por lo menos un integrante de la familia que sí sabe.

Guatemala es el país con más alto grado de analfabetismo en Centroamérica y el problema se concentra sobre todo en las zonas rurales y urbano-marginales, particularmente entre las mujeres, especialmente en la población que vive en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Los índices más altos de analfabetismo se presentan en:

- Quiché, 35.35 por ciento.
- Alta Verapaz, 31.83 por ciento.
- Chiquimula, 29.73 por ciento.
- Baja Verapaz, 28.43 por ciento.
- Huehuetenango, 27.29 por ciento.
- Jalapa, 26.47 por ciento.

Estos índices constituyen una dificultad para el material educativo, ya que conducen a que esté conformado en un 80% o 90% por imágenes, para que el grupo objetivo pueda captar el mensaje. También persiste el riesgo de que el material no sea comprendido por el grupo objetivo, pero en la mayoría de hogares existe una persona que podrá explicarle lo que no entienda.

El contenido del material educativo abarcará varios temas que permitirán a las mujeres a tener una mejor calidad de vida. El objetivo es brindarles conocimientos básicos para vivir mejor, como por ejemplo: lavarse las manos después de ir al baño y antes de comer, lavarse los dientes después de cada comida, lavar los alimentos antes de consumirlos, evitar que los niños ingieran comida chatarra, que su comida tiene que ser balanceada, y que la base fundamental para tener una buena relación con otras personas está basada en los valores morales. Quizá esto sea lógico para nosotros, sin embargo, muchas de las familias no tienen el hábito de hacer cosas que nos resultan “tan sencillas” y no saben por qué hay que hacerlas, pero en este material educativo se les mostrará su importancia.

Como apoyo al material educativo se diseñará un recetario con comidas nutritivas, el cual buscará combatir un poco la desnutrición en las familias. El único inconveniente detectado es que, debido a las diferentes regiones y a la falta de recursos, no sea posible para las familias cocinar las recetas. Sin embargo, no fue obstáculo para que la ONG solicitara esta pieza, pues considera que puede ser de gran ayuda para las familias de escasos recursos.

El problema nutricional básico de Guatemala no se trata de la cantidad de alimentos que consume la población de menores ingresos sino de la calidad de la dieta y las prácticas alimenticias. Esto permite entender la coexistencia de la baja talla por edad y la anemia en la mitad de los niños y niñas menores de 5 años y el sobrepeso y obesidad que afectan la misma proporción de mujeres en edad reproductiva.

Un punto importante de mencionar es que esta ONG cuenta con los recursos económicos para producir este material siempre y cuando sea a 1 o 2 tintas o reproducir algunos a color y fotocopiarlos para distribuirlos a las familias. Esta condicionante es una desventaja para el aprendizaje, ya que por ser un material en su mayoría gráfico vale la pena producirlo a full color.

Capítulo 6



Proceso de producción gráfica y validación del diseño







6.1 Primer nivel de visualización

- Este nivel consiste en empezar a trabajar bocetos a mano de todas las hojas más relevantes del manual educativo, buscando la mejor opción que se adapte al concepto creativo que se trabajó con anterioridad y al grupo objetivo.

66

67

Las piezas relevantes a bocetar son las siguientes:

- Portada
- Portada interior
- Página de créditos
- Índice
- Portadilla
- Página interior
- Personaje
- Contraportada

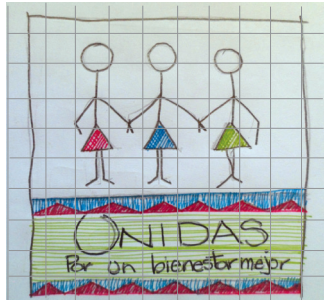
6.1.1 Portada

En los primeros bocetos a mano que se diseñaron para la portada, se buscó un ícono gráfico que representara el concepto creativo y fuera parte fundamental de todo el diseño.

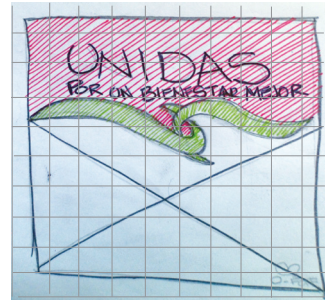
Este ícono gráfico se buscó analizando características de la asociación De Familia a Familia que tuvieran relación con el concepto creativo, como por ejemplo, unidad, trabajo en equipo, solidaridad, acoplamiento.

Luego de crear las primeras propuestas, todas con diferente imagen, se seleccionó una propuesta. Esta en su diseño contiene piezas de rompecabezas, que será el ícono gráfico. A partir de este primer boceto se diseñaron nuevas propuestas variando la posición de los elementos y tipografía. De estos nuevos diseños se seleccionó uno que es la propuesta que se digitalizó.

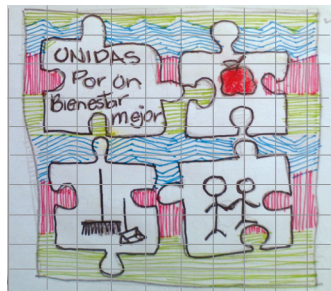
a. Primeros bocetos a mano



..... a



..... b



..... c



..... d

b. Segundos bocetos a mano



..... a



..... b



..... c

c. Boceto digitalizado

Éste es el diseño que se escogió en el segundo boceto a mano del proceso de bocetaje y se digitalizó.

 Pantone DS 171-1 C

Tipo de letra: Arial



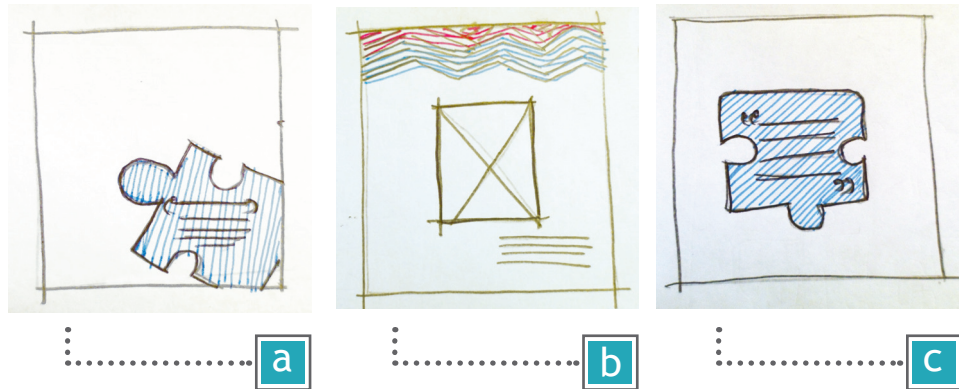
Todos los bocetos fueron diseñados basándose en el concepto creativo. El ícono gráfico que se seleccionó en la primera propuesta de bocetos a mano simboliza la unión, que se representa con piezas de rompecabezas. Tres piezas de rompecabezas son las que se utilizaron, que significan los tres temas de contenido del manual.

Luego se siguió con la búsqueda del fondo, pensando como una opción tela típica bordada en representación de la mujer.

6.1.2 Portada interior

En el proceso de bocetaje de la portada interior, se realizaron varias propuestas, tomando en cuenta el diseño de la portada. Se siguió con la misma línea de diseño, utilizando una pieza de rompecabezas que se colocó en diferentes posiciones dentro de la hoja para crear nuevas propuestas.

a. Bocetos a mano



b. Boceto digitalizado

Éste es el diseño que se escogió del proceso de bocetaje y se digitalizó.



- Continuando con la misma línea de diseño de la portada, la pieza de rompecabezas es el ícono gráfico que representa el concepto creativo y a partir de este se diseñaron 3 bocetos.

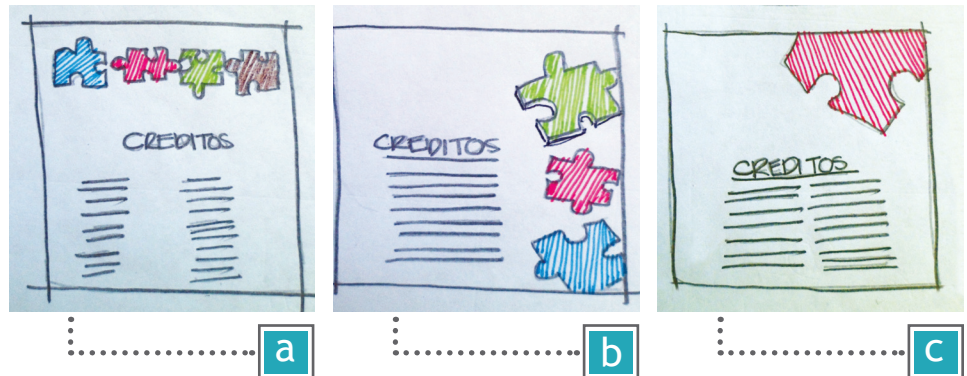
Todos incluyen una cita que habla de la mujer resaltando el tema de "Desarrollo integral de la mujer".

El fondo en 2 de los bocetos es de color blanco, permitiendo que el diseño sea más limpio y atractivo, mientras que el tercero conserva la tela típica bordada como la portada.

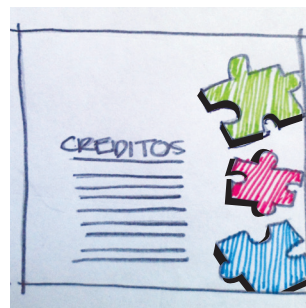
6.1.3 Página de créditos

El diseño de esta página se facilitó un poco más con relación a las páginas anteriores, porque se siguió con la misma línea de diseño. Se siguió utilizando el mismo ícono gráfico y solo se varió la ubicación de los nuevos elementos.

a. Bocetos a mano

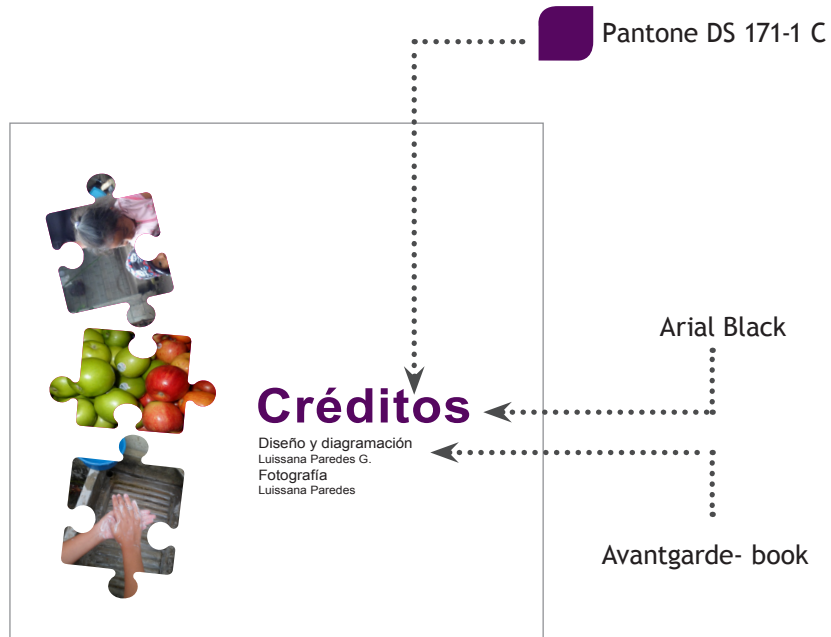


b. Segundo boceto a mano



c. Boceto digitalizado

Éste es el diseño que se escogió del proceso de bocetaje y se digitalizó.



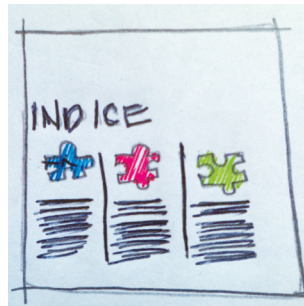
- Utilizando siempre los elementos gráficos que representan el concepto creativo, se diseñaron tres propuestas que conservan el mismo fondo, color blanco.

Con pequeñas variaciones entre ellas, mantienen la misma línea de diseño que la portada.

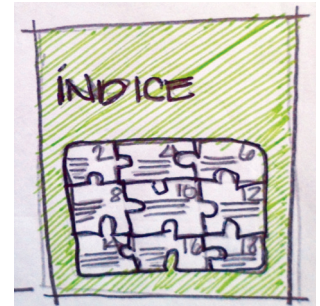
6.1.4 Página de contenido

Se tuvo el cuidado de que los elementos que se utilizaron en el diseño de la página de contenido conservaran la misma línea de diseño que las páginas anteriores. Se buscó un diseño innovador para atraer la atención del grupo objetivo. De las primeras propuestas que se presentaron se escogió una que fue la más legible y de mayor comprensión.

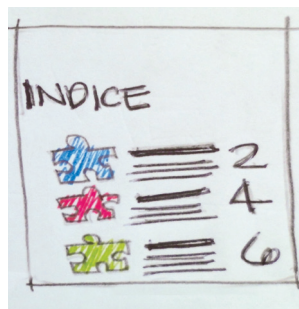
a. Bocetos a mano



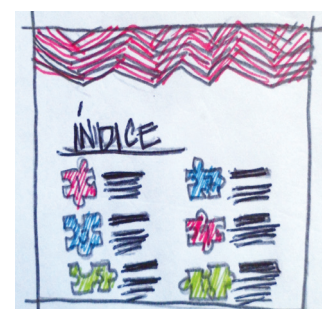
..... a



..... b



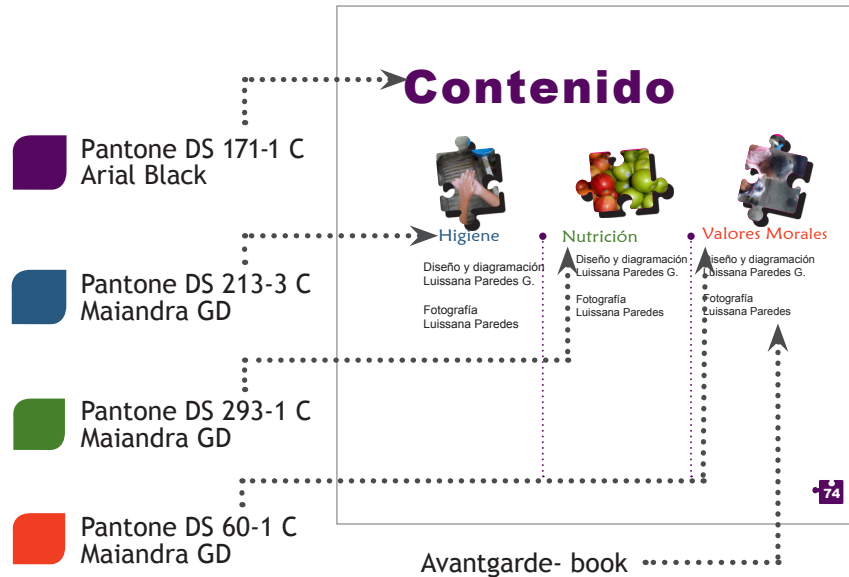
..... c



..... d

b. Boceto digitalizado

Éste es el diseño que se escogió del proceso de bocetaje y se digitalizó.



- Se busca diseñar un índice creativo y no tan común. Se crearon tres propuestas. Una de estas no llenaba las expectativas, ya que por estar la información dentro de un rompecabezas resultaba muy saturado de información.

El diseño que se seleccionó utiliza 4 colores para diferenciar cada tema.

6.1.5 Portadilla

Se diseñaron cuatro propuestas de diseño, variando la posición y cantidad de piezas de rompecabezas en cada página. Se utiliza un fondo de color sólido que variará según el tema.

a. Primeros bocetos a mano



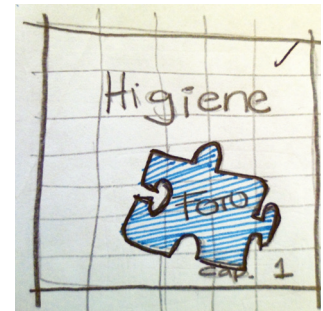
..... a



..... b

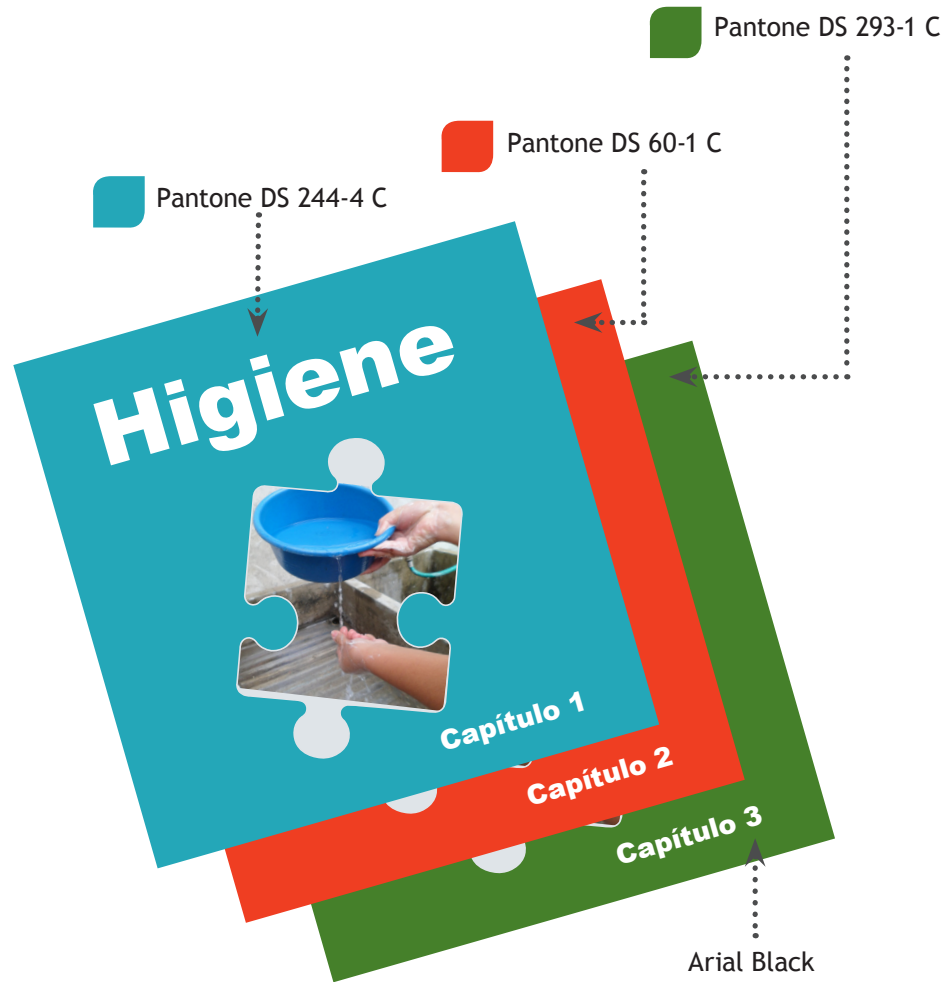


..... c



..... d

b. Bocetos digitalizados



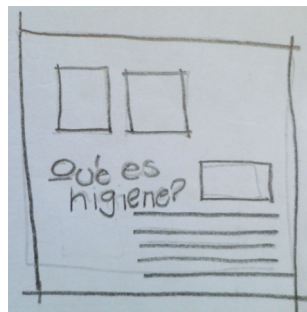
- El manual quedó dividido en tres capítulos, cada uno con su portadilla. Cada una de estas tendrá diferentes colores según el tema que corresponda. Se diseñaron varias opciones de portadillas buscando la mejor solución para colocar la imagen en un lugar que sea claro y comprensible de ver para el grupo objetivo. Para continuar con la línea de diseño se trabajará con una pieza de rompecabezas para colocar la imagen dentro de este elemento.

6.1.6 Páginas interiores

En el diseño de estos bocetos se cambiaron algunos elementos, como la posición de las fotografías, su forma y la ubicación del texto. Se trató de conservar el ícono gráfico en el diseño de la página, sin embargo, saturaba mucho la página y no se apreciaba adecuadamente. Por ello se prefirió que solo se utilizaran rectángulos.

a. Primeros bocetos a mano

Estos son los bocetos a mano diseñados para las páginas interiores.



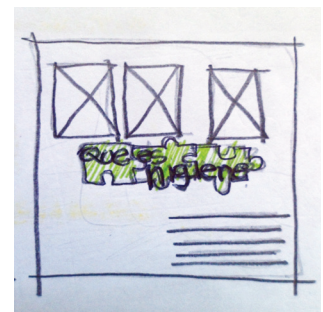
..... a



..... b



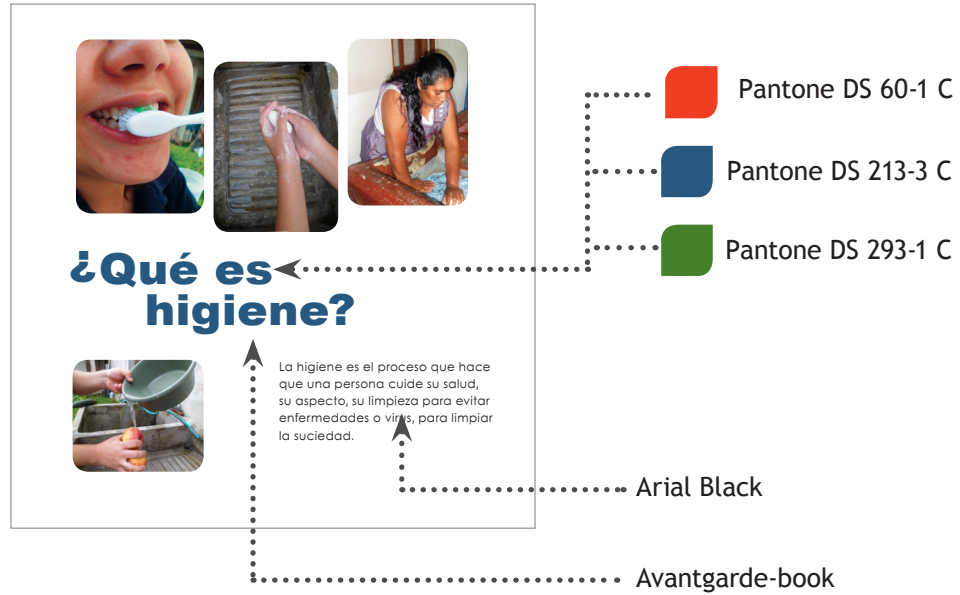
..... c



..... d

b. Boceto digitalizado

Éste es el diseño que se escogió del proceso de bocetaje y se digitalizó.



- Analizando el contenido del manual y tomando en cuenta que lleva una gran cantidad de fotografías se diseñaron varias propuestas de páginas interiores. Los diseños incluyen un área para imágenes ubicadas en puntos claves para atraer la atención del grupo objetivo y un área mínima para diagramar el texto. No contendrá mucha información por las características del grupo objetivo, que no sabe leer.

Los titulares irán del color que corresponde a cada capítulo.

6.1.7 Personaje

En el proceso de diseño se necesitó crear un personaje para que el grupo objetivo se identificara con él. Se analizó cual podría ser el correcto y se pensó en hacer a una mujer ama de casa. Se inició con el rostro, pensando en que tenía que ser amigable y sonriente para resultar agradable ante las personas que vean el manual, luego se siguió con el cuerpo y la selección de la ropa y el color de esta.

a. Primeros bocetos a mano

Se hicieron hicieron 6 propuestas de cara para el personaje y tres cuerpos, todos estos a mano y con la técnica de lápiz.

Rostro



..... **a**



..... **b**



..... **c**



..... **d**



..... **e**



..... **f**

Cuerpo



..... **a**



..... **b**



..... **c**

c. Boceto digitalizado

Éste es el diseño del personaje que se escogió del proceso de bocetaje y se digitalizó, con base en rasgos muy generales y así en el siguiente nivel de visualización se perfeccionó el diseño.



- El personaje del proyecto es una señora ama de casa que será vestida con diferentes colores según el tema, es decir, en el primer capítulo que corresponde a higiene su vestimenta será en tonos azules. El segundo capítulo es de color verde, su vestimenta será en tonos verdes.

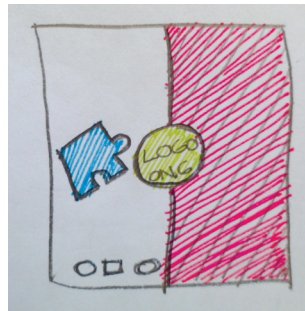
Se pensó en hacer una mujer con gabacha, su ropa sencilla de dos piezas para que el grupo objetivo se pueda identificar con ella, sonriente y amigable a la vista.

6.1.8 Contraportada

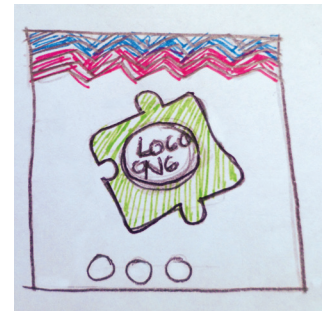
El diseño de la contraportada tenía que ser algo muy similar a la portada. Se usaron los mismos elementos que el diseño de la portada, pieza de rompecabezas, tela típica y los colores de la tipografía se conservaron para mantener una misma línea de diseño.

a. Primeros bocetos a mano

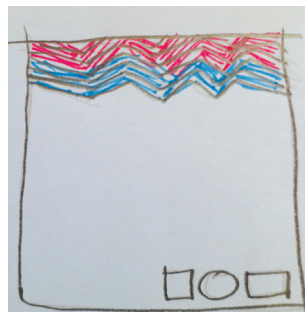
Estos son los bocetos que se realizaron de la contraportada, con base en el diseño de la portada para conservar la misma línea gráfica.



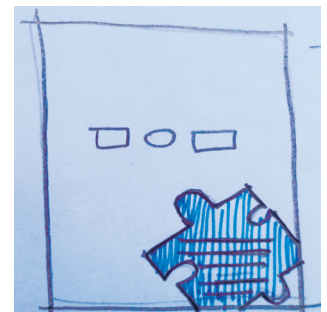
..... a



..... b



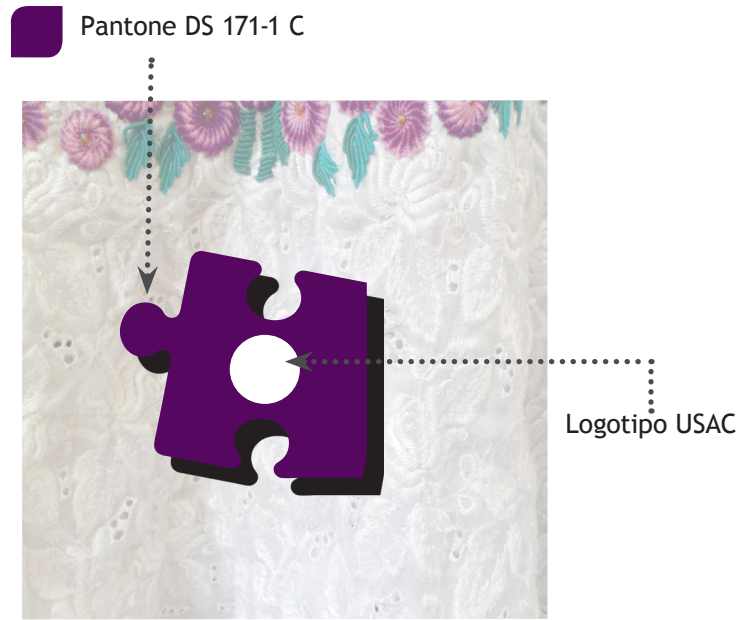
..... c



..... d

b. Boceto digitalizado

Éste es el diseño que se escogió del proceso de bocetaje y se digitalizó.



- El fondo de la hoja es el mismo de la portada, con la diferencia de que en este el bordado se aprecia mejor.

Se juega con la pieza de rompecabezas en el espacio de la hoja para determinar la posición en la que se aprecia mejor sin recargar el diseño.

En todos los bocetos se utilizan los logotipos de la Facultad de Arquitectura y de la asociación De Familia a Familia.



6.2 Segundo nivel de visualización

- Este nivel consiste en tener ya todos los bocetos digitalizados y diagramar la mayor cantidad de hojas del proyecto para validar la pieza con profesionales de diseño gráfico y especialistas en el tema para comprobar que se está trabajando correctamente con respecto a diseño y a información.

Las piezas relevantes digitalizadas son las siguientes:

- Portada
- Portada interior
- Página de créditos
- Índice
- Portadilla
- Página interior
- Personaje
- Contraportada

6.2.1 Propuestas gráficas digitalizadas

Estas son las propuestas ya digitalizadas y los bocetos que se hicieron luego de haber escogido un diseño en el nivel 1. Luego de haber realizado la validación se hicieron cambios en el diseño y es aquí donde se muestra este proceso.

a. Portada



- Luego de haber escogido el boceto a mano de la portada y digitalizarlo, se realizaron unos bocetos más para tener nuevas opciones de diseño. Siempre trabajando con el concepto creativo de “unidas por un bienestar mejor” representado con piezas de rompecabezas. En su interior lleva fotografías que muestran a mujeres de varias edades en actividades diarias para que el grupo objetivo se identifique con ellas.

Las piezas se distribuyeron en varias posiciones dentro de la hoja para comprobar cuál era la más adecuada. Luego se hicieron nuevos cambios considerando que el fondo de la portada segmentaba a un grupo de mujeres en específico y se decidió cambiar por un color verde sólido que significa esperanza, vida y salud.

La forma curva que se hizo a los colores blanco y verde representa la unión entre dos cosas diferentes que al unir las hacen una sola.

El título se cambió por algo más acorde al lenguaje del grupo objetivo, palabras que son más fáciles de comprender para ellas.



- 1 Uno de los cambios que se hizo a la portada consiste en el cambio de tonalidad de colores por unos más intensos para crear una opción más atractiva.
- 2 Se cambiaron las formas de las fotografías por unas rectangulares, porque en la presentación anterior no se visualizaban bien y no se entendía el contenido de las fotografías.
- 3 Se cambiaron dos fotografías, porque no expresaban el contenido del manual. Se colocaron una de higiene y otra de alimentación.

b. Portada interior

Del boceto del nivel 1, se analizó que el fondo de tela bordada saturaba mucho el diseño y se propuso que fuera sencillo, fondo blanco.



a



b



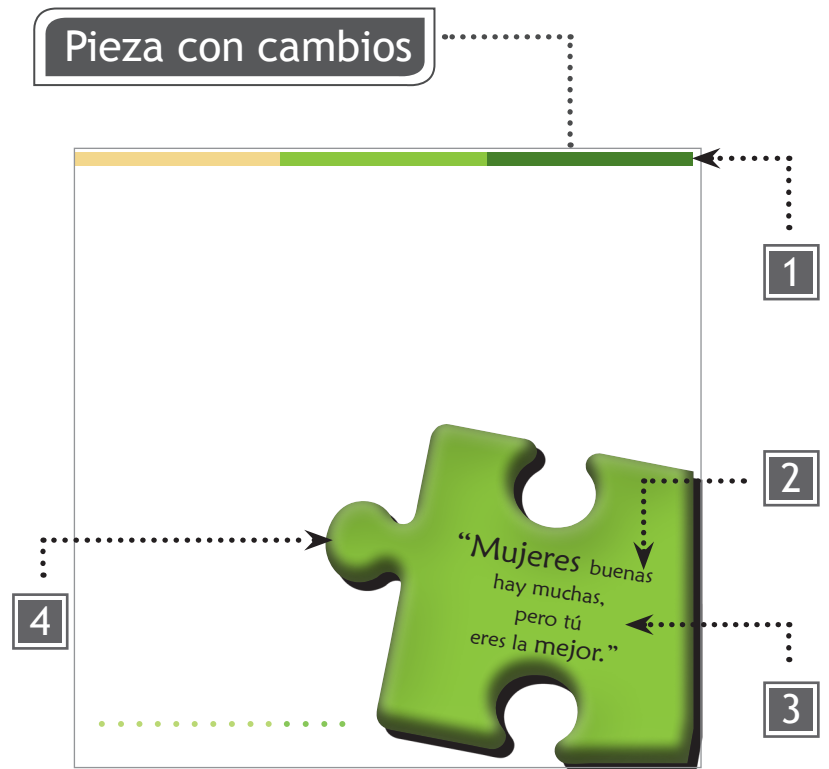
Pieza a validar

- La portada interior se diseñó pensando en seguir con la misma línea de diseño que la portada y es por eso que el boceto elegido es el de fondo con la tela típica bordada y teniendo la misma observación que la portada se optó por quitar el fondo.

La frase que habla de la mujer ubicada en una pieza de rompecabezas no lleva la cita de referencia, ya que por políticas de la asociación se decidió no ponerla por ser una cita bíblica.

Para obtener un diseño de la página más limpio solamente se utilizó una línea en diferentes tonos de verde que fue colocada en una orilla de la hoja.

Se utilizó el color verde que es un pantone DS 293-1 C para seguir con la misma línea de diseño que las páginas anteriores.



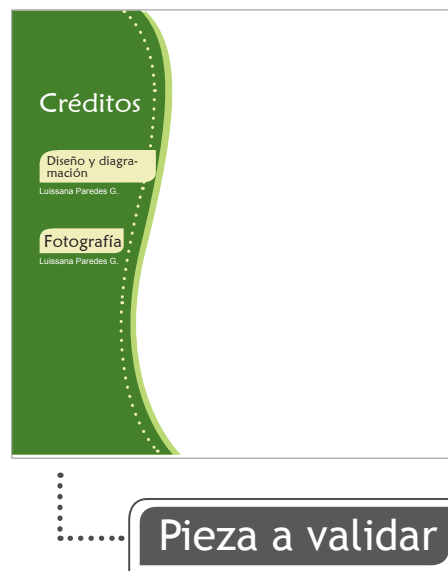
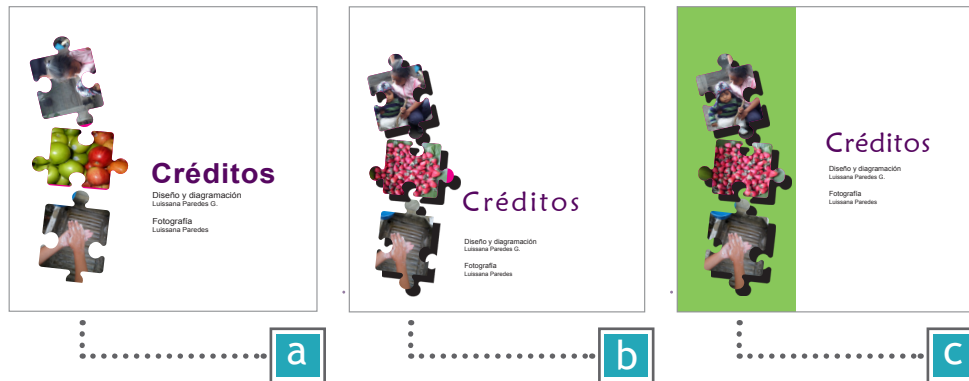
86

87

- 1 Se cambió de lugar el cintillo que varía de color según el capítulo.
- 2 El color de la letra se cambió de blanco a negro porque el fondo es más claro y las letras no resaltaban.
- 3 Se cambió la separación de palabras para una mejor lectura.
- 4 Se cambió la tonalidad del color de la pieza de rompecabezas por uno más claro e intenso.

c. Página de créditos

Para tener una mejor propuesta de esta página, se crearon tres bocetos más para seleccionar la propuesta que mejor se adaptara a la necesidad del grupo objetivo.



- En el diseño de esta hoja se buscó crear un diseño sencillo y sin más adorno que la pieza de rompecabezas, pero se pudo comprobar que se estaba cargando mucho el diseño del manual con estas tres piezas que se utilizaron usándolas en varias páginas.

Tras desarrollar varios bocetos con estas piezas se optó por no usarlas y crear algo completamente diferente.

El nuevo diseño de portada contiene una franja verde y esta se incluyó también en el diseño de la página de créditos para conservar la línea de diseño.

La tipografía se cambió por una más ligera y no tan pesada para leer el manual. El tipo de letra que se utilizó en los titulares fue Maiandra GD.



1 Se cambió el tono del color verde por uno más intenso.

d. Página de contenido

A continuación se presenta dos propuestas más de la página de contenido, variando el tipo de letra y las imágenes que se utilizaron.

Contenido

		
Higiene	Nutrición	Valores Morales
Qué es higiene? 08	Diseño y diagramación Luisana Pareides G.	Diseño y diagramación Luisana Pareides G.
Higiene personal..... 10	Fotografía Luisana Pareides	Fotografía Luisana Pareides
El baño..... 10		
Los ojos..... 11		
El pelo..... 12		

90



Contenido

		
Higiene	Nutrición	Valores Morales
Qué es higiene? 08	Diseño y diagramación Luisana Pareides G.	Diseño y diagramación Luisana Pareides G.
Higiene personal..... 10	Fotografía Luisana Pareides	Fotografía Luisana Pareides
El baño..... 10		
Los ojos..... 11		
El pelo..... 12		

90



Contenido

Qué es higiene? 7

		
Higiene personal	Higiene de alimentos	Higiene de casa
El baño..... 10	El baño..... 10	El baño..... 10
Los ojos..... 11	Los ojos..... 11	Los ojos..... 11
El pelo..... 12	El pelo..... 12	El pelo..... 12
Las manos..... 18	Las manos..... 18	Las manos..... 18
La ropa..... 20	La ropa..... 20	La ropa..... 20
Los zapatos..... 22	Los zapatos..... 22	Los zapatos..... 22
La boca..... 24	La boca..... 24	La boca..... 24

90



- El diseño que se escogió del nivel 1 contiene las mismas piezas que se han trabajado con ese diseño, pero se hicieron cambios de fotografías porque no eran las adecuadas y no era claro el mensaje que se quería transmitir.

Luego se cambió el tipo de letra y las fotografías, pero aun así no se lograba el diseño que se quería alcanzar.

Por último y por parte de la institución se decidió que solo dos temas fueran parte del contenido del manual, cambiando así el diseño de la página.

Se conservó el diseño de 3 columnas, pero se cambió la forma de las fotografías porque estas dentro de las piezas de rompecabezas no se comprendían, por lo tanto se optó por dejarlas en un rectángulo con dos orillas curvas y dos rectas.

Pieza con cambios

1 Contenido

2

Higiene personal	Higiene de alimentos	Higiene de casa
El baño.....10	Lave y desinfecte.....30	Agua limpia.....62
Los ojos.....11	Comida para bebés.....33	El baño.....67
El pelo12	Trapos de cocina.....38	La basura.....71
Las manos18	Comida en mal estado.....42	El desagüe.....75
La ropa20	Comida de la calle.....45	
Los zapatos22	Alimentos cocidos.....46	
La boca24	Agua potable.....50	
	Tape la comida.....58	

90
91

1 Se cambió el tono del color verde por uno más intenso.

2 Se cambió el color de los subtemas para diferenciar el uno del otro.

e. Portadilla

Estas son las nuevas propuestas que se diseñaron de la portadilla.



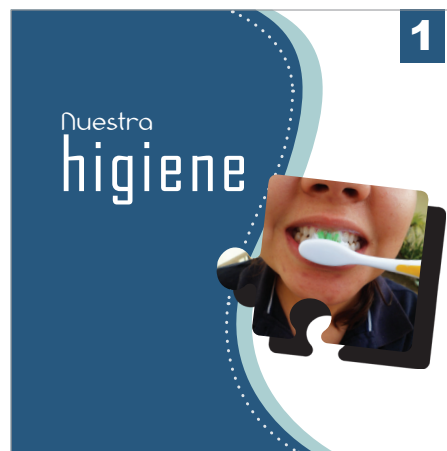
..... a



..... b



..... c



..... Pieza a validar

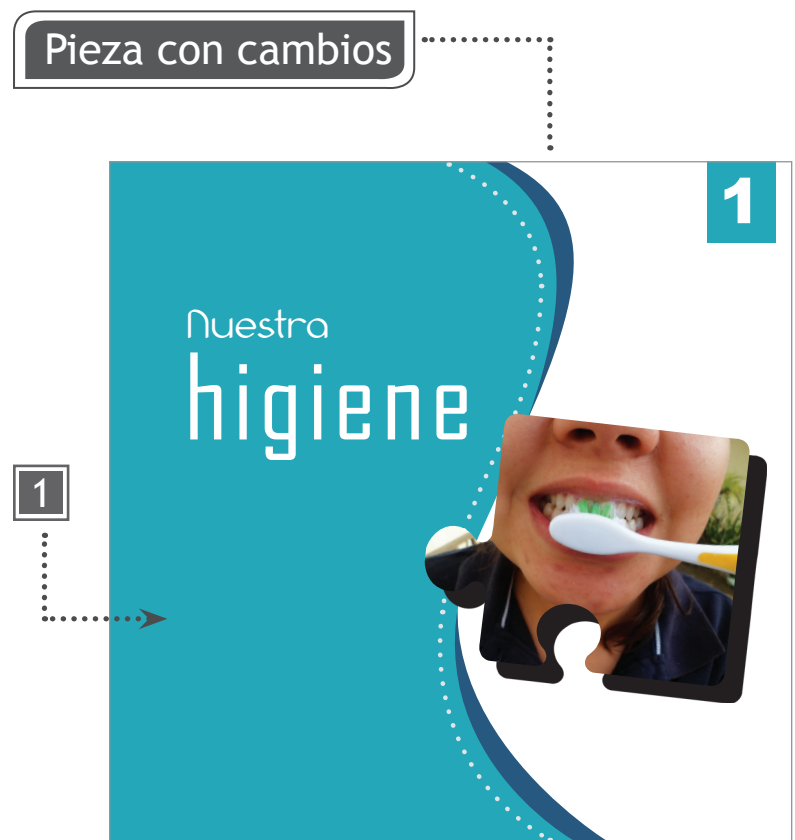
- Esta página tuvo muchos cambios, la idea principal evolucionó. Se buscó la mejor forma de representar el concepto de diseño y que la fotografía que se utilizara fuera la más adecuada al tema.

Luego se buscó otra forma de enmarcar las fotografías, en cuadros, pero se salía de la línea de diseño que se trabajó desde la portada y tomando en cuenta que el bordado típico era parte representativa del diseño se integró en esta página.

Tomando en cuenta que se cambió la imagen del diseño se pensó en poner un recuadro de color celeste para esta página, para definir el primer capítulo en ese tono y el tipo de letra igual al de la portada para que tengan relación una con la otra.

Por último se cambió a color azul con una sombra de color celeste para crear un contraste que llamara la atención y para que tenga dinamismo y no sea tan formal como se trabajó anteriormente.

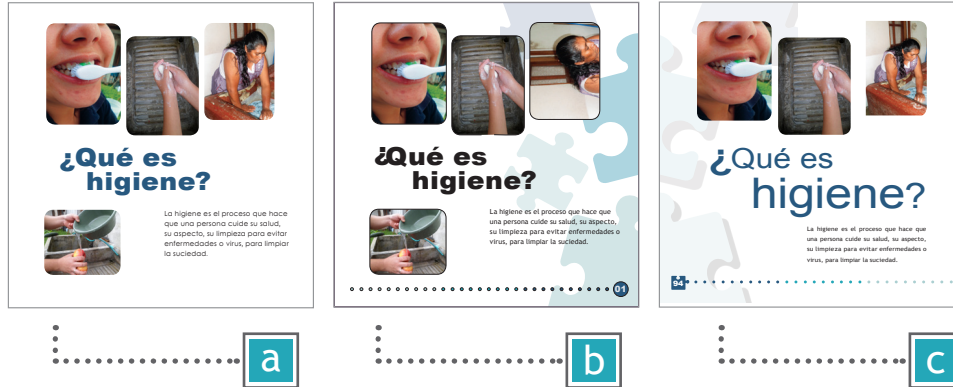
El diseño de la fotografía dentro de una pieza de diseño no cambió para que exista siempre un elemento que simbolice la unión.



1 Se cambió el tono del color azul por uno más atractivo.

f. Página interior

A continuación se presentan varias propuestas de páginas interiores para el manual.



- En la página interior no se hicieron muchos cambios, se trató de conservar la diagramación de la primera propuesta.

Los cambios que se hicieron fueron para darle una mejor presentación a las páginas, colocando fondo y cambiando tipografía. Se buscó una forma más llamativa para presentar las fotografías, colocándoles dos esquinas redondas y dos rectas con una sombra en color celeste para dar dinamismo a la imagen.

También se creó un personaje de una señora que representa al grupo objetivo y así pudiera dar una imagen diferente al manual. Este personaje se incluye en todo el contenido del manual, presentándose en diferentes situaciones y posiciones.

Pieza con cambios

1

1 Se cambió el tono del color azul por uno más llamativo.

2

94
95

2

2 Se cambió el color de los subtemas para diferenciarlos uno del otro.

g. Personaje

El diseño de este personaje se creó pensando en las características del grupo objetivo.



..... a



..... b



..... Piezas a validar

- Después de que se inició con la diagramación del manual se vio la necesidad de crear un personaje con el que el grupo objetivo pudiera identificarse y así lograr que el contenido del manual fuera más atractivo.

En la validación con el grupo objetivo se sugirió que se cambiara el pelo suelto a pelo recogido, justificando que una como mujer cuando hace la limpieza siempre se recoge el pelo y no lo mantiene suelto, es por eso que se hizo ese cambio de hacerle una cola en el pelo al personaje.

Esta pieza no necesitó cambios



6.2.2 Validación con profesionales y especialistas en el tema

- Se realizó una encuesta a tres grupos de personas que son influyentes en el contenido y diseño del material educativo.

a. Grupo objetivo

Las mujeres consultadas opinaron que el contenido del manual será muy beneficioso para ellas y les interesa conocer sobre los temas. Dieron su punto de vista con respecto a las fotografías, diciendo que en su mayoría son claras y se entiende el mensaje, el tamaño es el adecuado y se identifican con algunas.

b. Diseñadores Gráficos

Con su experiencia opinaron que los colores deben ser más atractivos para llamar la atención del grupo objetivo.

Consideraron que el contenido es claro y de fácil comprensión. El título fue considerado por el 50% como no adecuado.

c. Especialistas en el tema

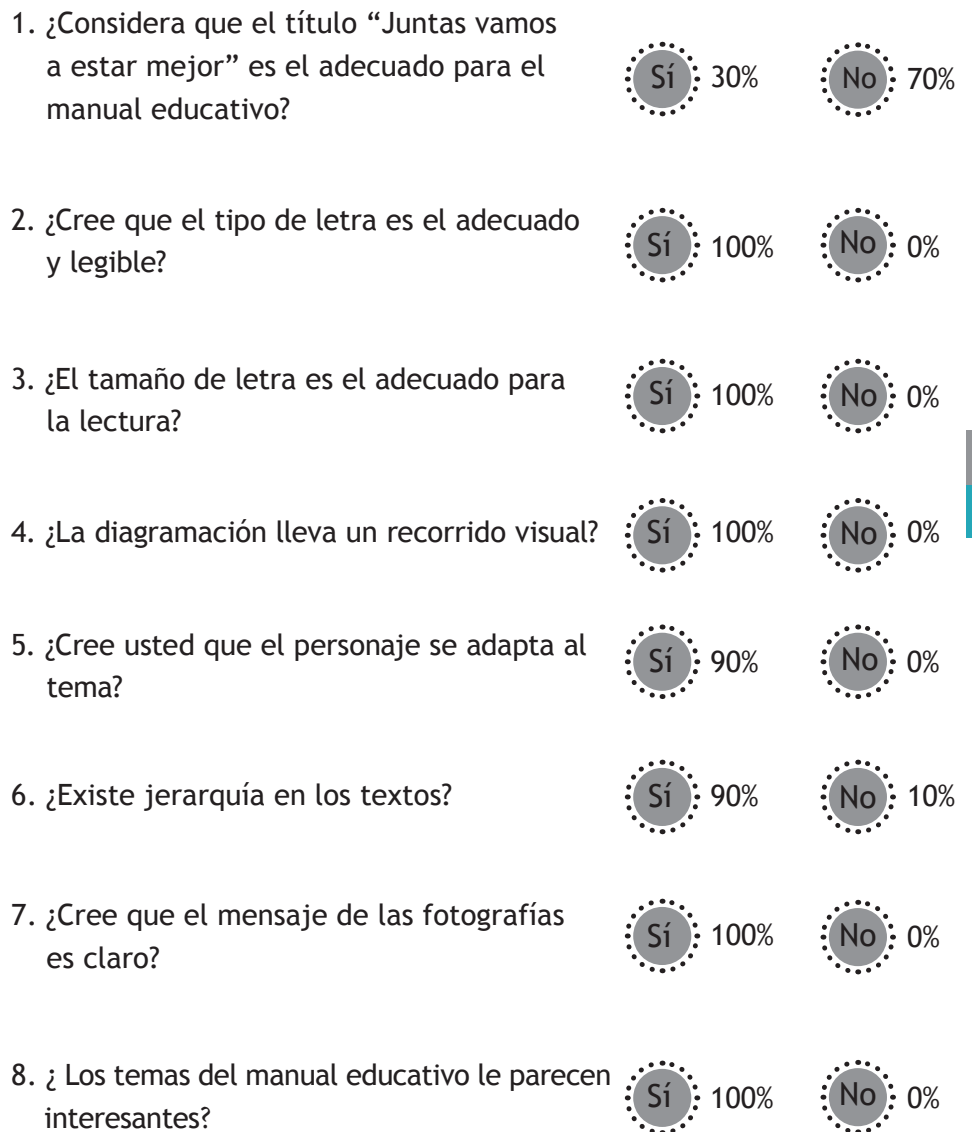
Los especialistas leyeron detenidamente el contenido del tema, cada uno en su área, y opinaron que el contenido está completo, claro y fácil de comprender.

Las fotografías muestran la realidad de la situación y son explícitas.

Las correcciones que propusieron fueron de redacción, ya que hay palabras que el grupo objetivo no las entendería por ser muy técnicas.

a. Instrumento para Diseñadores Gráficos

Fueron 4 diseñadoras las encuestadas con 8 preguntas sobre varios puntos a evaluar sobre el manual educativo, siendo uno de ellos la tipografía y las fotografías.



Comentarios y sugerencias

- Colores más intensos.
- Portada más atractiva y las fotografías que tengan relación con el contenido del manual.
- Las fotografías de la portada fuera de las piezas de rompecabezas para que sean más legibles.
- No tiene que ir justificado, es mejor alineado a la izquierda.
- No debe de existir o se debe procurar que no exista partición silábica, porque para el grupo objetivo puede ser más difícil la lectura.
- Identificar cada subtema de la higiene con diferente color para su fácil ubicación dentro del manual.

b. Especialistas en el tema

Se encuestó a un doctor, un dentista, una nutricionista y una educadora del área rural con 5 preguntas, cada uno en su área de trabajo.

- | | | |
|---|--|--|
| 1. ¿Cree que las fotografías dan un mensaje correcto? | | |
| 2. ¿Los temas están bien desarrollados y son legibles? | | |
| 3. ¿Considera que el contenido del manual se puede poner en práctica? | | |
| 4. ¿Cree que el diseño del manual es fácil de comprender? | | |
| 5. ¿Considera que la información del manual es verídica y confiable? | | |

Comentarios y sugerencias

- Tener cuidado con las palabras que no sean muy difíciles de comprender para ellas.
- Agregar unos temas más que resulta importante que tenga el manual.
- Cambiar algunas fotografías para que se identifiquen mejor con el grupo objetivo.
- Diferenciar con un color específico el SÍ y el NO en las fotografías para que el grupo objetivo se dé cuenta de la diferencia.



6.3 Tercer nivel de visualización

- Este nivel consiste en tener ya la pieza final con los cambios que se sugirieron de los profesionales y diseñadores gráficos.

Para comprobar la eficacia del proyecto y verificar que cumpla todos los objetivos se debe validar con el grupo objetivo.

Los puntos importantes a validar son:

- Claridad en el mensaje.
- Atracción visual.
- Identificación personal.

6.3.1 Propuestas gráficas digitalizadas

Los diseños que se muestran a continuación son el resultado de un proceso de diseño que se trabajó en varias etapas, siendo estas: bocetaje a mano, primeros bocetos digitalizados y validación con el grupo objetivo y especialistas en diseño gráfico.

a. Portada

Esta es la última propuesta de diseño antes de la impresión.



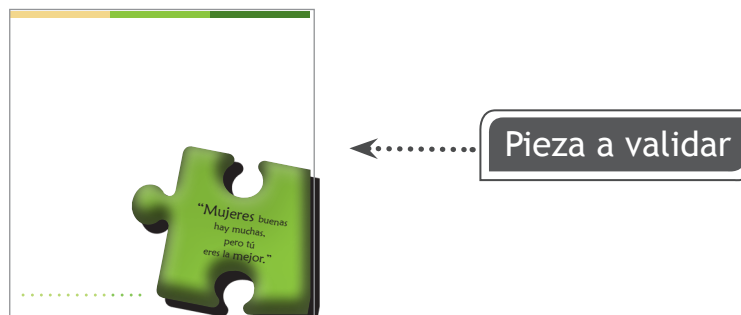
Se presentó esta portada al grupo objetivo para su validación, tomando en cuenta que anteriormente se había pasado una primera validación para conocer más al grupo objetivo y sobre ese resultado se inició con el proceso de bocetaje para que así en la validación final el resultado fuera más eficaz.



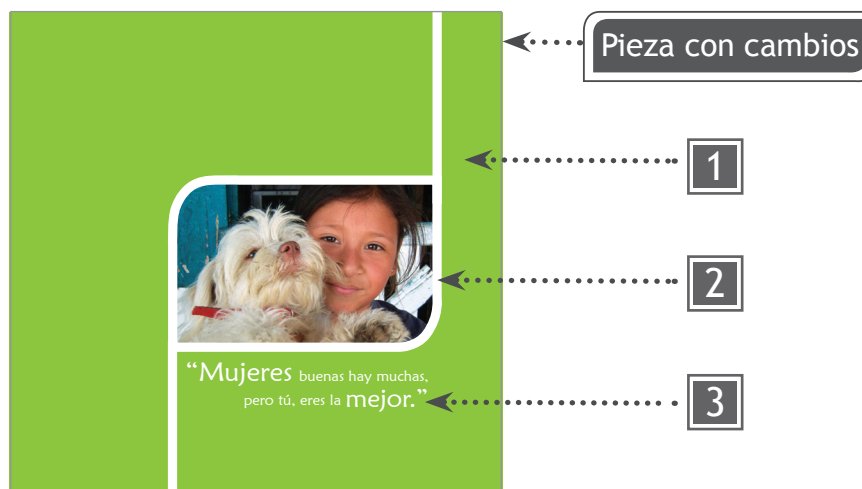
- 1 Fotografías:** Se cambió el tamaño de las fotografías a un tamaño más grande para facilitar la comprensión del grupo objetivo y atraer su atención.
- 2 Titular:** Se cambió tipografía, pero se conservó la combinación de dos tipos de letras. Se aumentó el tamaño para que éste resaltara en la portada y no se perdiera entre los demás elementos.
- 3 Colores:** Se utilizó el mismo color del diseño anterior.

b. Portada interior

Esta es la última propuesta que se presentó al momento de validar con el grupo objetivo.



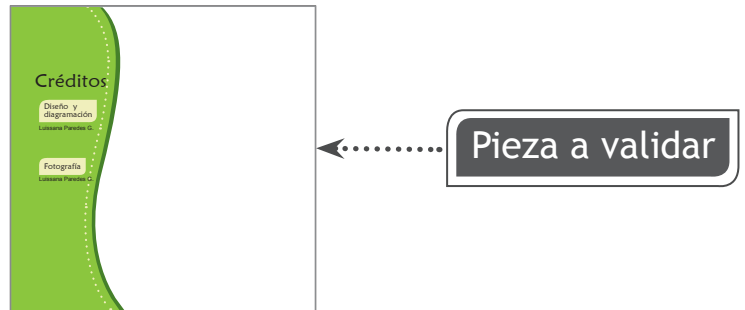
Se hizo un cambio de diseño, ahora ya no se utiliza la pieza de rompecabezas, ya que el grupo objetivo no se identifica con éste ícono gráfico. El texto de la frase por estar dentro de un objeto no permitía que la tipografía fuera legible, es por eso que al eliminar este elemento se logró que el texto fuera más claro.



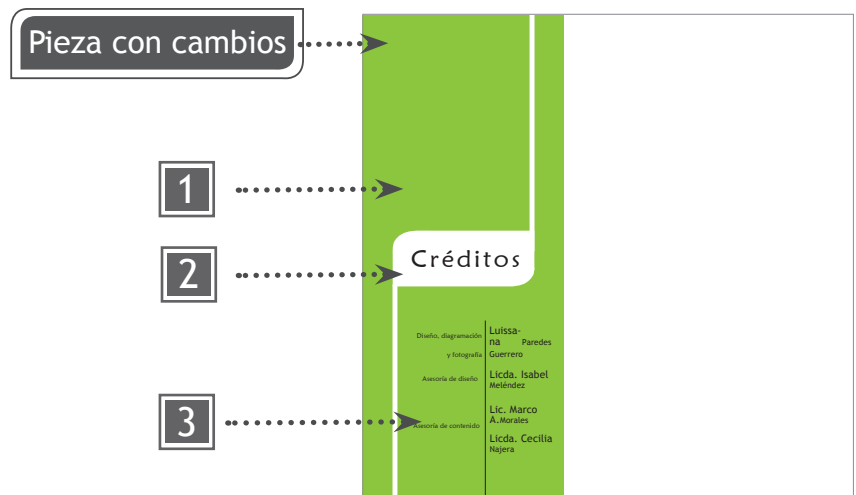
- 1 Colores:** Se utilizó el mismo color del diseño anterior.
- 2 Fotografía:** Con las sugerencias obtenidas en la validación se aumentó el tamaño de la imagen para ser mejor visualizada.
- 3 Frases que hablan de la mujer:** Se aumentó de tamaño y se logró mejor comprensión en la frase.

c. Página de créditos

Esta es la última propuestas que se presentó al momento de validar con el grupo objetivo.



En ésta página no se cambiaron muchos elementos. Se utilizó la misma base cambiando ciertos elementos, como el fondo verde ahora la orilla es recta no curva, se eliminaron los puntos y se reubicó el texto colocándolo en la parte inferior de la hoja, esto para conservar el nuevo diseño de página.



1 Forma: Se utilizó la misma base cambiando únicamente la forma.

2 Título: Se enmarcó en el nuevo elemento gráfico, cambió tipo de letra y de tamaño.

3 Información: Se colocó en la lista de los créditos a los asesores de diseño, tanto de la universidad como de la institución.

d. Página de contenido

Se presentó esta propuesta final de la página de contenido del proceso de diseño que se trabajó, y este fue el resultado.

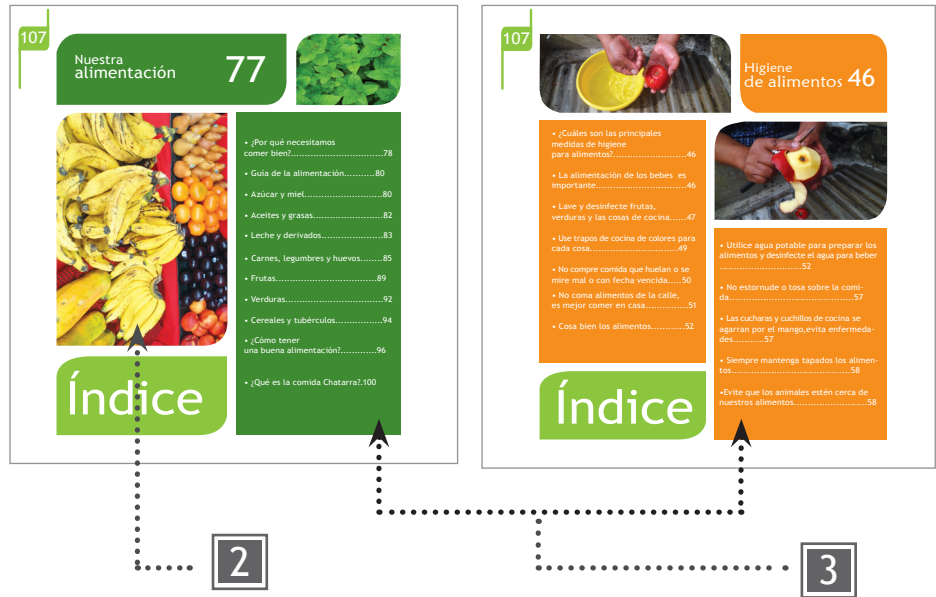


Se cambió el diseño completamente, la propuesta anterior no resultaba funcional, porque contenía mucha información en una sola página y como el diseño base era que cada tema estuviera en una columna diferente, convertía esto en un diseño muy saturado de información.

El grupo objetivo no tenía claro de qué trataba cada uno de los temas y las fotografías estaban muy pequeñas.



1 Layout: Se diseñó la misma estructura de la portada para que pueda ser claro el contenido de cada uno de los temas que contiene el manual.



2

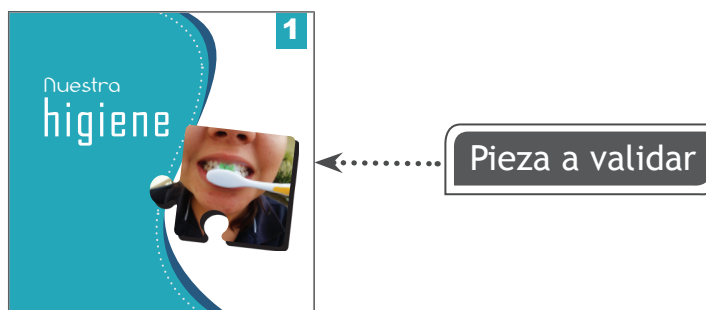
Fotografía: Conservando la línea de diseño, cada página de cada tema contiene fotografías que representan su contenido.

3

Colores: Cada tema tendrá un color diferente para que sea fácil de localizar cada uno de ellos dentro del manual.

e. Portadilla

Esta es la última propuesta de diseño antes de la impresión.



Siguiendo la misma línea del nuevo diseño se cambió toda la propuesta anterior de esta página. Tomando en cuenta las sugerencias del grupo objetivo de visualizar las fotografías más grandes y más claras se aumentó el tamaño y se agregaron nuevas fotos.



1 **Texto:** Se agregó un texto importante que habla sobre el tema.

2 **Fotografías:** Siguiendo la misma línea de diseño se utilizaron tres imágenes referentes al tema.

- 3 **Número de capítulo:** Se cambió de lugar alineándolo al título para que quede todo en un solo bloque de texto.
- 4 **Título:** Se cambió el tipo de letra y se aumentó de tamaño para que sea más fácil de visualizar.

f. Páginas Interiores

Esta es la última propuesta que se presentó al momento de validar con el grupo objetivo.

Piezas a validar

The image displays four educational posters arranged in a 2x2 grid, with a dashed arrow pointing from a box labeled 'Piezas a validar' to the top-right poster. Each poster has a distinct color scheme and layout:

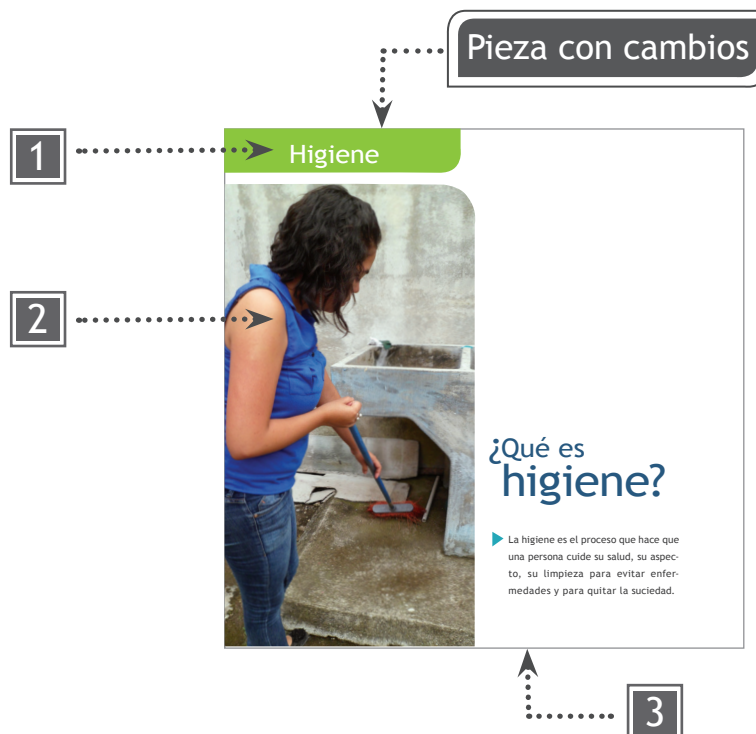
- Top-left poster (blue and white):** Titled '¿Qué es higiene?'. It features three small images: a person brushing their teeth, hands being washed under a faucet, and a person cleaning a surface. Below the images is a paragraph explaining hygiene as a process for health and safety, and a small illustration of a person with a broom.
- Top-right poster (orange and white):** Titled 'Higiene de alimentos'. It includes text about contaminated food causing illness and a question about food safety measures. A numbered point '1' states that food preparation is important and should be done with care. An image shows a sink with fruit being washed.
- Bottom-left poster (purple and white):** Titled 'Higiene en nuestra casa'. It explains the importance of a clean home and lists three actions: 'Barrear todos los días', 'Limpiar los muebles', and 'No mantener basura en la casa'. Each action is accompanied by a small icon.
- Bottom-right poster (green and white):** Titled '¿Por qué necesitamos comer bien?'. It features images of carrots and a banana. The text explains that eating well means consuming healthy and nutritious foods for energy and health.

Se modificó el marco de las fotografías para lograr que resaltaran más y así el punto de atención sean las imágenes y puedan entender el concepto de lo que se está mostrando.

En la propuesta anterior se utilizaron tres tonalidades de un color para cada tema, pero se pudo comprobar que había confusión y mucha mezcla de colores en cuanto a la diagramación.

Se tomó la decisión de utilizar solo 2 tonalidades de color para cada tema, porque se demostró que el nuevo diseño contiene más orden y jerarquía de color.

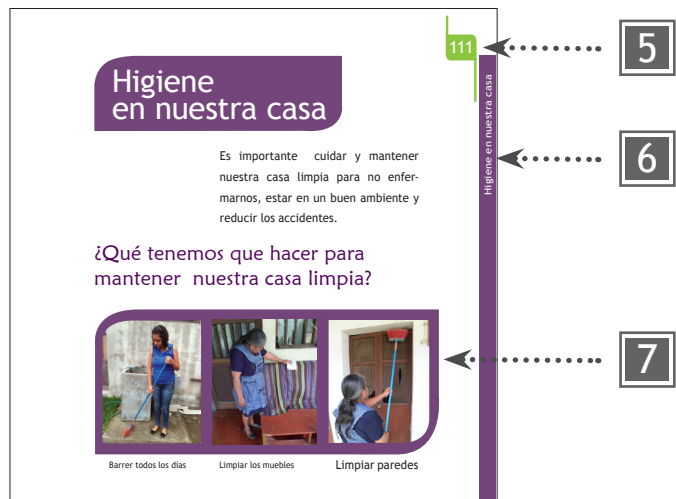
La primera página de cada tema se cambió en su totalidad, porque se buscaba diseñar algo más sencillo que las señoras del grupo objetivo comprendieran mejor.



- 1 Cuadro de identificación de tema:** Se agregó este nuevo elemento para marcar el inicio de cada capítulo.
- 2 Fotografía:** Se utilizó solo una fotografía para que represente el contenido del capítulo.
- 3 Diseño:** Se creó este nuevo diseño, más limpio y claro para que fuera más fácil captar el mensaje que se quiere dar.



4 **Color:** Se unificó a un solo color todos los marcos y cuadro, también se utilizó otro color para a todos los titulares y subtulares.



5 **Número:** Se cambió de lugar el número de página.

6 **Cintillo:** Se cambió de lugar y se optó por usar un solo color para que sea más fácil de identificar cada tema.

7 **Marco de fotografía:** A todas las imágenes se les integró un marco para resaltar su contenido.

g. Personaje

El diseño del personaje no sufrió muchos cambios a lo largo del proceso de diseño. Los cambios que se realizaron fueron sugerencias de los profesionales de diseño gráfico.



EL personaje sufrió algunos cambios, se modificaron aspectos que van a lograr un efecto más real en el personaje.



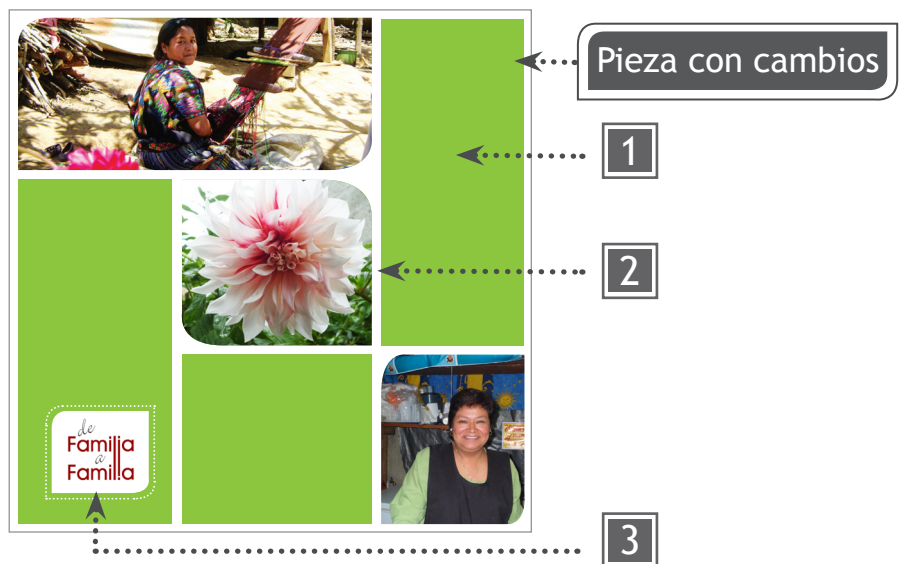
- 1 Ojos:** Se modificó la dirección de los ojos.
- 2 Canasta:** Se cambió la posición del brazo para sostener la canasta.
- 3 Piso:** Se agregó piso al personaje para que no se viera como que estuviera en el aire.

h. Contraportada

Esta es la última propuesta que se presentó al momento de validar con el grupo objetivo.



La página de contraportada fue diseñada siguiendo la línea de diseño de la portada, sin embargo, con el nuevo diseño del manual se cambió la contraportada para conservar la misma idea, colocando fotografías de mujeres del grupo objetivo. En el centro de esta nueva propuesta se usó una flor representando la fragilidad y belleza de la mujer.



- 1 **Color:** Se conservó el mismo color.
- 2 **Fotografías:** Siguiendo la misma línea de diseño que la portada se utilizaron tres imágenes que se relacionan con el contenido del manual.
- 3 **Logotipo:** Se cambió la forma del logotipo usando la misma forma que se utilizó en todas las fotografías.

6.3.2 Validación con el grupo objetivo

- Se realizó una encuesta para validar el manual con el grupo objetivo y así obtener su opinión con respecto a la eficacia de las piezas y lograr alcanzar los objetivos.

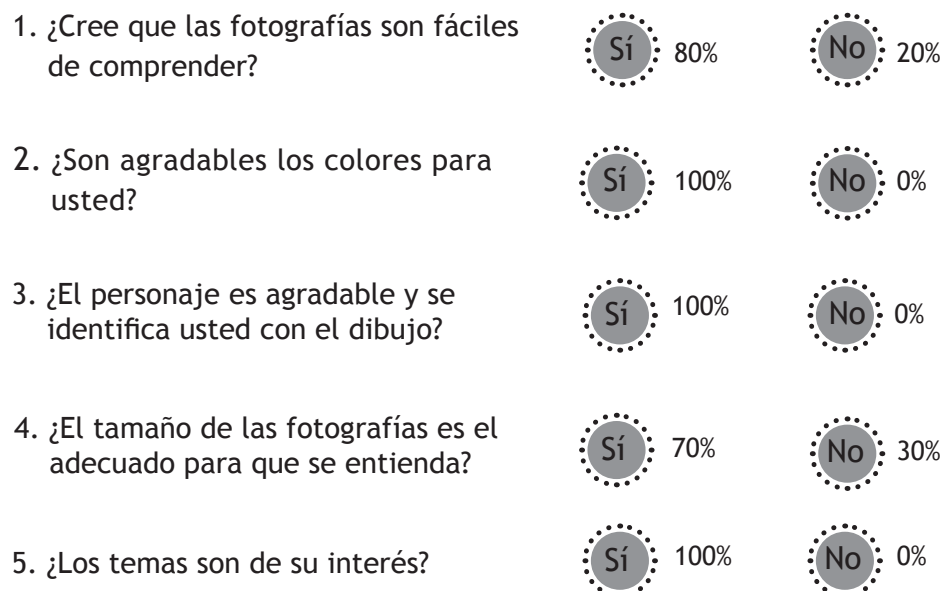
Como la mayoría de ellas no puede leer se realizó la encuesta de forma oral, explicando a cada una de ellas las preguntas al lenguaje popular para que pudieran comprender lo que se estaba preguntando.

Opinaron que el contenido del manual será muy beneficioso para ellas y les interesa conocer sobre los temas.

Dieron su punto de vista con respecto a las fotografías diciendo que en su mayoría son claras y que sí se entiende el mensaje, el tamaño prefieren que sea más grande para poderlas entender mejor y se identifican con las fotografías y captaron rápido el mensaje.

a. Encuesta

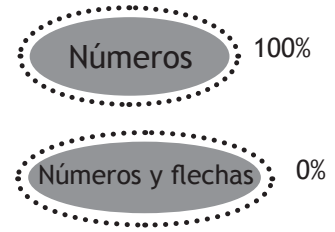
Este es el instrumento de validación que se utilizó con el grupo objetivo.



6. Cuando hay varios pasos a seguir, ¿entiende el procedimiento?



7. En los procedimientos es más fácil para usted entender:



Comentarios y sugerencias

- Que las fotografías sean más grandes.
- Que se resalten más las fotografías.
- Hay muchos colores, en algunas páginas se recarga mucho.
- Hay fotografías que indican que no es bueno hacer ese tipo de cosas, pero en la forma que se representa no se entiende qué significa. Buscar otro método para transmitir el mensaje.

b. Imágenes de la validación con el grupo objetivo

- Para validar el manual no se pudo reunir a un grupo grande de mujeres, porque el 95% de ellas viven en otros departamentos y les es muy difícil el llegar a las oficinas de la asociación De Familia a Familia. Por ello se aprovechó para validar los días que tenían consulta con el doctor por jornadas médicas que la asociación organizaba ó porque llegaban a Obras Sociales del Hermano Pedro en La Antigua Guatemala por chequeo de rutina.





6.4 Pieza final

- Con el resultado de las validaciones con los profesionales y con el grupo objetivo se hicieron modificaciones acordes a la fundamentación de los niveles anteriores. A continuación se presenta la pieza final con su fundamentación.

116

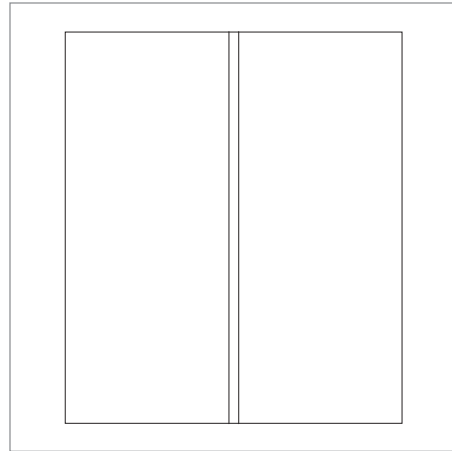
117

El formato de la pieza final es de 8 x 8 pulgadas. Se decidió este tamaño porque el grupo objetivo opinó que este tamaño era el más adecuado para ellas para poder observar mejor las cosas en grande.



6.4.1 Retícula

- La retícula utilizada es de dos columnas para poder colocar de forma más ordenada y sencilla todas las fotografías para que el grupo objetivo comprenda el mensaje sin ninguna dificultad y al mismo tiempo darle dinamismo a la diagramación.



6.4.2 Tipografía

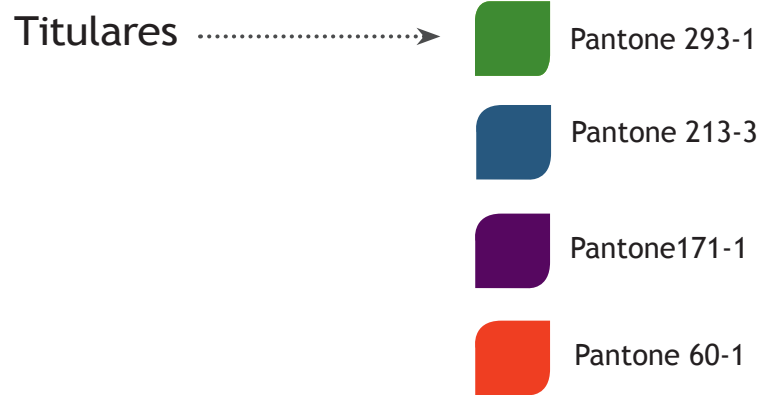
- Se hicieron varios cambios de tipografía desde la primera propuesta hasta la pieza final, porque no era la adecuada para el grupo objetivo. El tipo de letra que se utilizó fue Trebuchet MS para titulares y portada, también Bolonewt en la portada. En cuerpo de texto se utilizó AvantGarde-book.

Juntas Trebuchet MS
vamos a estar Bolonewt
mejor Trebuchet MS

AvantGarde-book Cuando estamos enfermos y no paramos de vomitar o ir al baño no nos dan ganas ni comer ni tomar agua.

6.4.3 Cromatología

- Se utilizaron varios colores para que el grupo objetivo pueda reconocer cada tema sin saber leer y que con las imágenes y el color lo puedan identificar. Los colores que se escogieron son:



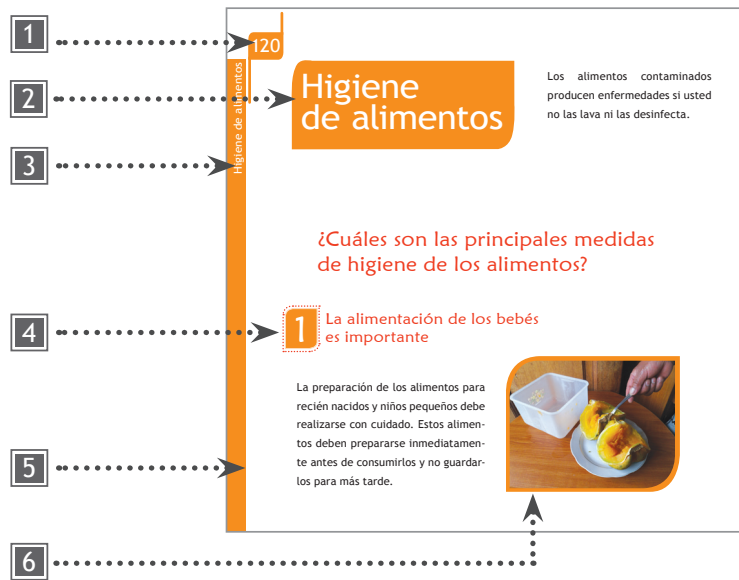
6.4.4 Iconografía

- Se utilizaron varios íconos para la diagramación de las páginas. Todos los recuadros conservan una misma línea en todo el manual, dos partes curvas y dos rectas para darle dinamismo al diseño.

Los titulares tienen un recuadro de color para resaltarlos y sea fácil de ubicarlos.

La pestaña ubicada en la orilla de la página de lado fuera de la hoja varía de color según el tema para que el grupo objetivo identifique con rapidez la ubicación de cada tema.

El marco de las fotografías se utiliza para resaltar la imagen, se varió el grosor desde la primera propuesta concluyendo con una línea delgada para mejorar la visibilidad de las fotografías y que no se distraiga la persona que las ve.



- 1** Numerales (varía el color según el tema).
- 2** Marco para título (varía el color según el tema).
- 3** Nombre del tema.
- 4** Marco para número de subtítulo (varía el color según el tema).
- 5** Pestaña (varía el color según el tema).
- 6** Marco de fotos (varía el color según el tema).

6.4.5 Portada

- Se utilizaron tres fotografías representando a las mujeres del grupo objetivo con actividades que contiene el manual para que ellas puedan identificarse. El titular se colocó en la esquina inferior derecha para llamar la atención de las personas que lo vean. El color verde se utilizó para reflejar tranquilidad y frescura en su contenido.



6.4.6 Contraportada

- Se utilizaron tres fotografías como la portada, una de ellas una flor representando la fragilidad y belleza de la mujer. El diseño es el mismo de la portada con la diferencia que en esta lleva el logotipo de la asociación De Familia a Familia.



6.4.7 Páginas interiores

En base a las características del grupo objetivo y con las observaciones que ellas sugirieron, el diseño de las páginas interiores contiene en su mayoría fotografías mostrando paso a paso el mensaje que se quiere dar, tomando en cuenta que ellas no saben leer. El 85% del contenido del manual está conformado por fotografías.

Higiene



¿Qué es higiene?

La higiene es el proceso que hace que una persona cuide su salud, su aspecto, su limpieza para evitar enfermedades y para quitar la suciedad.

La higiene se divide en

- Higiene personal 
- Higiene de alimentos 
- Higiene en la casa 

Higiene personal

Tener una buena higiene personal depende de cómo vivamos.

1 El baño es la mejor forma de estar limpio

Se encuentran muchos de nuestros cuerpos que se producen por el sudor. También evitan a enfermedades que se producen en nuestra piel.



Después de bañarse hay que enjabonarse bien y secarse con una toalla limpia.



2 El cuidado de los ojos previene enfermedades

No deben tocar los ojos con las manos sucias ni con pañuelos u otros objetos. Su forma de limpieza son las lágrimas.





3 Lavarse el pelo reflete limpieza

Deben lavarse para la cabeza tres veces por semana. Si aparecen hongos o piojos, es necesario lavarse cada día con champú para quitárselos de la cabeza y otros en la familia.

¿Cómo podemos saber si nuestros hijos tienen piojos?

Observa su hijo, si él o ella empieza a rascarse mucho, o si está con el pelo muy mojado, o simplemente le dice que le pica la cabeza, hay que recomendarle un lavado de cabeza.




¿Cómo se pueden evitar los piojos?

- 1 Usar una comba de pelo, para limpiar la cabeza.
- 2 Peinar a raspa diariamente.
- 3 Evitar la cabeza de los niños tocarse dentro de los cabellos y/o la nariz.
- 4 Limpiar las pinzas y casaca.






¿Qué hacer en caso que el niño tenga piojos?

Si su hijo tiene piojos puede hacer esta mezcla para matarlos. Mezclalo con el pelo seco.

Receta casera para piojos



¿Cómo lo utilizamos?

- 1 Aplicar en la cabeza.
- 2 Poner un gorro plástico en la cabeza de 2 a 3 horas.
- 3 Lavarse el pelo con champú.
- 4 Si se ve mucho el pelo, aplicar los dedos con la mano.
- 5 Colocar un peine especial para piojos para sacar el pelo.






Refrésquese y manténgase limpio



- 1 Lavar las manos con agua y jabón.
- 2 Ponerlas en un paño limpio.
- 3 Evitar tocar los ojos con las manos.
- 4 Evitar tocar la nariz con las manos.






- 5 Enjuagar el pelo con agua.
- 6 Frotar el pelo con la palma de la mano.
- 7 Con el agua apretar el champú.
- 8 Después de lavar con una toalla limpia.
- 9 Lavar bien todo el pelo durante 3 minutos.
- 10 Frotar el pelo con la palma de la mano.
- 11 Con el agua apretar el champú.
- 12 Después de lavar con una toalla limpia.






Cuidado con los bichos

Pulgas

Son una molestia para los animales y para los humanos. Se reproducen rápidamente, son difíciles de controlar y pueden causar alergia en la piel. Los piojos pueden transmitir parásitos y enfermedades pulgares.



Garrapatas

Se encuentran en las hojas de plantas, pero intentan adherirse a cualquier animal o persona que pase. Tienen un cuerpo en la piel y se adhieren a sacar sangre, lo que causa una hinchazón hasta que saca su pigmento para protegerse del cuerpo y seguir viviendo. La forma correcta de retirarla es usar unas pinzas.



21 Cucarachas

Viven en lugares húmedos y oscuros. Llegan a gran número los alimentos contaminados, es por eso que hay que limpiarlos para evitar enfermedades.

Algunas cucarachas crecen en aguas estancadas, charcos, baños con agua sucia. Si tiene algo de esto en su casa limpielo y asegúrese que se resquebien.

23 Mosquitos y zancudos

Algunos mosquitos transmiten enfermedades de una persona a otra. En algunos casos pueden infectar a las personas con dengue.

¿En dónde crecen los zancudos?

Los zancudos crecen en aguas estancadas, charcos, baños con agua sucia. Si tiene algo de esto en su casa limpielo y asegúrese que se resquebien.

24 Síntomas del Dengue

Síntomas

- 1 Fiebre.
- 2 Dolor de cabeza.
- 3 Dolor en los ojos.
- 4 Dolor en las articulaciones.
- 5 Erupción en la piel.

24 Síntomas del Dengue

Síntomas

- 1 Fiebre.
- 2 Dolor de cabeza.
- 3 Dolor en los ojos.
- 4 Dolor en las articulaciones.
- 5 Erupción en la piel.

25 ¿Cómo evitar que lo piquen?

- Plegarse rápidamente o cubrirse que tenga un olor fuerte en el cuerpo.
- Tapar la cama con un mosquitero.

Repelente casero

Corte limones o limas en rodajas y mézclelos con agua para hacer un repelente natural.

26 5 La higiene de la nariz logra buena respiración

La nariz ayuda a filtrar el aire que respiramos. Los mocos son un proceso natural que ayuda a limpiar el aire que respiramos. Si el moco es demasiado espeso, se puede lavar la nariz con agua y sal.

25 ¿Cómo evitar que lo piquen?

- Plegarse rápidamente o cubrirse que tenga un olor fuerte en el cuerpo.
- Tapar la cama con un mosquitero.

Repelente casero

Corte limones o limas en rodajas y mézclelos con agua para hacer un repelente natural.

28 ¿Cuándo se tienen que lavar las manos?

Siempre hay que lavarse las manos después de:

- Limpiar a un bebé.
- Tocar alimentos crudos.
- Tocar dinero.
- Jugar con tierra.
- Jugar con animales.
- Ir al baño.
- Regresar de la calle.
- Hacer limpieza en casa.

27 6 Higiene en las manos evita enfermedades

Gracias a las manos podemos evitar muchas enfermedades día a día. Trámonos de los mosquitos, gusanos, colibacilos, salmonelas, etc.

Para tener las manos limpias es necesario lavarnos con agua y jabón o con agua y jabón.

28 ¿Cuándo se tienen que lavar las manos?

Siempre hay que lavarse las manos después de:

- Limpiar a un bebé.
- Tocar alimentos crudos.
- Tocar dinero.
- Jugar con tierra.
- Jugar con animales.
- Ir al baño.
- Regresar de la calle.
- Hacer limpieza en casa.

29 El uso de las uñas evita la presencia de gusanos

La Brodiaea y otros de las uñas de mascotas pueden transmitir enfermedades. Para tener las uñas sanas no deben estar muy largas. Las uñas de las manos deben cortarse en redondeado y las uñas de los pies en forma recta para que no se encorven.

30 ¿Cómo lavarse las manos?

31

Este proceso lo puede hacer con cepillo o con jabón según lo que tenga a su alcance. Desde a los niños a hacer los meses de esta forma para que aprenda más rápido.

32 7 La higiene de la boca evita enfermedades

La buena higiene de la boca permite que tengamos una boca que sea y se sienta saludable.

Esto significa que:

- Sus dientes están limpios y no hay comida de alimentos.
- Los dientes presentan un color rosado y no dolor ni sangrar durante el cepillado de la dentadura con hilo dental.

Si usted no se cepilla correctamente los dientes se le pueden ir pudriendo los dientes dolerosos y perderlos.

33

Si los dientes duelen o sangran durante el cepillado o la dentadura con hilo dental, o usted siente los dientes muy sangrar, válea a su dentista.

Páginas interiores

34 **¿Cómo tener nuestra boca limpia?**

1 Cepílicese los dientes por sus dos caras
Es importante cepillar bien los dientes por los dos lados, por dentro y por fuera.

2 Tres cepillados al día
Es importante que nos cepillemos los dientes tres veces al día: después de desayunar, comer y cenar.

3 El enjuague bucal

Un enjuague bucal es un agua que es muy buena y refrescante. Regala a los dientes entre los dientes con el cepillo no basta. Es importante enjuagarse la boca con enjuague bucal después de cada cepillado.

Receta casera

Enjuague bucal

Ingredientes
1 litro de agua
1 cucharada de todos los ingredientes

Procedimiento

35 **Consejos para usar el enjuague bucal**

- El enjuague bucal debe ser usado entre 1 a 2 veces al día.
- Enjuague por 1 minuto.
- No se trague nada el enjuague.

4 Utilice el hilo dental

Es la mejor manera de eliminar los restos de comida que se quedan entre los dientes y así evitar que se pudran.

36 **¿Cómo utilizar el hilo dental?**

5 Al dentista, una vez al año

Vaya al dentista con regularidad. Los expertos aconsejan ir por lo menos, una vez al año.

Frescura en sus dientes

37 **8 La higiene de los oídos nos permite oír mejor**

Es tan importante que el agua entre en los oídos, y no sea del todo buena de manera frecuente, tenemos en cuenta que no se debe introducir objetos en los oídos como: ganchos, pinos, pajitas, u otros objetos.

38 **9 Mantenga limpia la ropa**

Las infecciones de la piel y los ojos también se pueden prevenir lavando con frecuencia la ropa de vestir y la de cama.

La ropa se mantiene limpia lavándola con agua y jabón frecuentemente. Así como muchas especies no se lavan con agua, algunas especies de ropa también se lavan con agua, que sea el caso de cada una.

Si es posible, la ropa debe estar al sol para el sol no se substraiga la bacteria.

39 **10 La importancia de los zapatos**

Los zapatos han que elegirlos con los pies, no cualquier cosa.

Una camiseta de un hacer a otro y superior nuestro para durante gran parte del día.

El calzado adecuado es el primer paso que debemos tener para cuidar nuestros pies.

¿Cómo evitar que los zapatos y los pies huelan mal?

Muchas personas sufren por el mal olor en los zapatos y pies.

Para evitar que le huelen los pies puede lavar sus pies con agua, cuando haya terminado con su baño, limpie sus pies con agua fresca, luego seque los pies con un paño limpio y seco.

40 **11 La higiene íntima da buena salud**

La higiene íntima como el baño debe practicarse a diario ya que nos hace sentir frescos y protegidos.

La ropa íntima debe estar muy limpia y cambiarse a diario. Además, que sea de color claro y de algodón.

Al terminar la ducha, se debe secar bien el área genital con una toalla personal.

La ropa íntima debe estar muy limpia y cambiarse a diario. Además, que sea de color claro y de algodón.

La fidelidad, responsabilidad y compromiso son de vital importancia para evitar infecciones, hongos y otras enfermedades.

41 **Higiene de alimentos**

Los alimentos contaminados por bacterias, virus, hongos, etc., pueden causar enfermedades.

¿Cuáles son las principales medidas de higiene de los alimentos?

1 La alimentación de los bebés es importante

La preparación de los alimentos para recién nacidos y niños pequeños debe realizarse con cuidado. Estos alimentos deben prepararse y almacenarse en condiciones adecuadas para evitar la contaminación.

42 **2 Lave y desinfecte frutas, verduras y las cosas de cocina**

Es necesario lavar y pelar con agua limpia las frutas y las verduras, especialmente si se van a dar crudas a niños pequeños.

Lave la sartén, frutas y los vegetales de lavar antes de usarlos. Esto que los microbios que están en los alimentos.

43 **Lave con agua y cloro**

Haga frutas y verduras que hay que lavar con agua y cloro para que no se hayan limpiado y causar enfermedades.

Frutas y verduras:

- Lechuga
- Huevo
- Frutas y verduras como: mango, banana, papaya, etc.
- Cebolla
- Pimiento
- Fresa

Páginas interiores

3 Use trapos de cocina de colores para cada cosa, uno por actividad que tenga más higiene con sus alimentos en la cocina.

- Trapo para lavar los platos.
- Trapo para las verduras y frutas.
- Trapo para limpiar la cocina.

4 No compre comida que huela o se mire mal o con fecha vencida.

La fecha de vencimiento de un producto es muy importante. Puede causar enfermedades del estómago si se comen cosas vencidas.

Cuando le comida ya está podrida puede causar infecciones y enfermedades del estómago y tal punto de tener que ir al hospital.

5 No coma alimentos de la calle, es mejor comer en casa.

Las contaminación y la falta de higiene en muchos lugares al comprar de la calle como en los mercados de la calle y en los puestos que no están hechos en ambientes saludables.

Si come en la calle asegúrese de que el lugar sea limpio.

6 Cosa bien los alimentos.

Los alimentos tienen que estar siempre bien cocidos, sobre todo la carne y los pollo.

Un alimento cocido debe comerse lo más pronto posible después de su preparación para evitar que se contamine.

Cuando únicamente lo que usted considere que sea a comer.

7 Utilice agua potable para preparar los alimentos y desinfecte el agua para beber.

El agua debe guardarse en un recipiente tapado para mantenerla limpia.

Si el agua no está limpia, es posible producirse enfermedades.

Seque el agua del recipiente con una toalla o una tova limpia.

8 ¿Cómo desinfectar el agua?

Utilizando una manta limpia.

Si el agua es un poco turbia, se debe filtrar con una tela limpia, limpia y después purgarla hervir el agua.

9 Desinfectando con Cloro.

El cloro es uno de los desinfectantes más efectivos. Para desinfectar el agua con cloro se debe tener en cuenta lo siguiente:

- La cantidad de agua que se desea desinfectar.
- El tipo y concentración de cloro a utilizar.

2 gotas 5 litros, 4 gotas 10 litros.

10 Limpieza en la cocina.

Luego de agregar el cloro, hay que mover bien para que se disuelva o mezcle completamente con el agua, y dejar reposar durante unos 30 minutos para que se libere a cabo la desinfección del agua.

8 gotas 20 litros, 20 gotas 50 litros.

11 No estornude o tosa sobre la comida.

Muchas infecciones se encuentran en la saliva y la boca. Al estornudar o toser sobre el alimento, el cloro siempre la boca cuando estornuda o tosa.

12 Las cucharas y cuchillos de cocina se agarran por el mango.

13 Siempre mantenga tapados los alimentos.

Las moscas, caracaras, aves, ratones y otros insectos son portadores de enfermedades. Cubra los alimentos para evitar que las moscas y otros insectos los contaminen.

14 Evite que los animales estén cerca de nuestros alimentos.

Manténgalos alejados de los alimentos que van a comer a su familia.

15 Puntos importantes que debe tener en cuenta.

Limpieza en la cocina

- 1 Después de cocinar o de comer limpie su cocina y mesa con desinfectante.
- 2 Lave con jabón los platos y trapos de cocina frecuentemente.
- 3 Mantenga los alimentos de cocina limpios.
- 4 Evite la contaminación de comer después de cada día.

16 ¿Cómo hacer un desinfectante?

1 gotas de agua, 1 cucharada de cloro.

Pliega el cloro en el envase. Tapa y déjelo que hierva a fuego por 30 minutos.

Marque el envase con el nombre "Agua para limpiar".

17 Cuando cocine.

- 1 Mezcle una toalla para lavar platos.
- 2 Lave los platos con jabón.
- 3 Use agua limpia.

18 Higiene en nuestra casa.

- 4 Bata bien el agua de cocinar en un recipiente limpio y déjelo reposar un tiempo.
- 5 Píntalo el pollo y el agua solo cuando estén bien cocidos.
- 6 El hacer el pescado con un bocado se contamina la boca y la nariz cuando estornuda y tose los platos después.

Higiene en nuestra casa

Es importante cuidar y mantener nuestra casa limpia para un ambiente sano en un buen ambiente y reducir las enfermedades.

¿Qué tenemos que hacer para mantener nuestra casa limpia?

- Batear todos los días.
- Limpiar las mullas.
- Limpiar paredes.

Páginas interiores

64

1 Baños y latrinas se deben mantener limpios.

2 No mocesten basuras en las casas.

3 Si tienen animales en casa, recoger los heces y tirarlos a la basura.

4 Todos los miembros de la familia deben compartir responsabilidades en la casa.

65

¿Cómo mejoramos la higiene en nuestra casa?

1 Use agua limpia

Como el agua es esencial para vivir, se debe proteger contra la contaminación. Las recomendaciones dadas recientemente por el agua afectan especialmente a los niños pequeños hasta el punto de su padecimiento. Se recomienda mantener tapados los botes donde guardamos el agua para evitar que se contamine.

No tome agua contaminada

66

¡¡ CUIDADO !!

NO deje que sus hijos tomen agua contaminada.

67

2 Use correctamente el baño

Hay dos tipos de baños:

1 Baño seco (dentro de la casa)

2 Baño con agua

Según el tipo de baño que tenga en su casa siga las recomendaciones siguientes:

Baño con agua (utiliza agua para la taza)

1 Lavarse la taza de la taza.

2 Tirar el papel cubierto en el bote de basuras.

68

4 Tapar la taza.

5 Recubrir la taza con tierra en la taza.

6 Lavarse las manos.

Baño seco "tetrina de hoyo" (que utiliza agua para la taza)

1 Lavarse la taza de la taza.

2 Tapar la taza con tierra al hoyo.

3 Lavarse las manos.

69

Limpeza de los baños

Se debe mantener siempre limpia las tazas de los baños, platos y panderas, lavar con agua, jabón y desinfectar con agua y lejía.

Cuando no hay un baño, sanitario o tetrina en su casa

Si no hay una tetrina o baño en casa debemos fabricar uno y que funcione sin dañar el medio ambiente ni contaminar hacia nosotros un baño permanente.

70

1 Si un lugar (tetrina o taza) se llena hasta una altura del medio y profundidad de una pala, después se tierra a un lado para cuando se utilice.

2 Cuando lo utilice tirar el papel en el hoyo y cubirlo con tierra.

3 No olvide que es una solución momentánea y que se basará sobre un espacio de basuras.

71

3 Tire la basura diariamente en su lugar

La basura produce enfermedades. Cuando la basura tiene frutas y verduras podridas se producen olores desagradables.

La basura debe ser enterrada del lugar donde se desecha y protegida por la noche para evitar perros.

Una buena basura (pudientes, frutas y otros insectos que producen enfermedades).

Esto reduce la contaminación del bote y la necesidad de lavar los botes.

Los botes de basura deben estar cubiertos y cerrados para evitar que los animales entren.

72

Es mejor NO usar botellas de plástico en bacterias o botes y que se pueden usar los recipientes como botellas alternativas.

Si no hay quien se lleva la basura de su casa, entienda pero la más responsable es que contacte un servicio de recolección de basura y contacte con la alcaldía de su distrito.

73

La basura a su lugar!!!

NO tirar la basura en las calles porque tapa los drenajes y cuando llueve fluyen estos se tapen y hay inundaciones.

NO quemar la basura en su casa ni en el patio porque esto contamina el ambiente.

Si usted no tiene donde tirar la basura, hágale los pedidos de basuras municipales, ellos se la pueden llevar.

74

4 El establo

Estos crines, charcos e indeseables y zonas pantanosas que se convierten en criaderos de mosquitos, moscas y otros insectos que producen enfermedades.

El no tener el establo hace que se acumule y se estanque el agua.

En especial, los aguas estancadas cerca de pozos, fuentes, ríos y canales son importantes puntos de contaminación.

75

5 Los animales domésticos

Una forma de evitar enfermedades es mantener a los animales en gallineros y corrales alejados de la casa.

76

Se debe limpiar al menos dos veces por semana los corrales y los establos que se utilizan para limpiar.

Las mascotas como el perro y el gato necesitan ser vacunados, para prevenir transmitir el virus de la rabia al hombre a través de la saliva y la mordedura.

Los perros deben ser bañados con regularidad ya que los malos olores juegan un rol.

77

El momento de la comida puede ser el momento en que la madre juega y enseña a los niños buenos hábitos y costumbres.

2 Nuestra Alimentación

78

Alimentación

¿Por qué necesitamos comer bien?

Comer bien significa consumir alimentos saludables y nutritivos para tener energía y mantenernos sanos.

Páginas interiores

79

Si quieres tener una buena salud alimentándote bien, haz que tu comida sea variada.

Alimentos recomendados

80

Guía de la alimentación

Esta es una guía de alimentos que hay que consumir diariamente para una buena alimentación.

1 Azúcar y miel

Esos alimentos deben ser consumidos en pequeñas cantidades para evitar la aparición de enfermedades como:

- Obesidad
- Diabetes
- Problemas del corazón
- Caries dentales

Caries dental

81

Se encuentra en los siguientes alimentos:

2 Aceites o grasas

Se debe consumir en poca cantidad, si se consume mucho puede causar enfermedades.

82

Este tipo de aceite es utilizado con un uso masivo porque es mas barato para la salud. Este consume mucho tiempo el aceite para evitar que se quemara por causa de la alta temperatura.

Se encuentra en los siguientes alimentos:

83

3 Leche y derivados

La leche es el mejor alimento natural para alimentarnos. Es muy importante tomar leche y sus derivados diariamente durante el embarazo y la lactancia para cubrir las necesidades tanto de la madre como de la bebé y hijo.

Se encuentra en los siguientes alimentos:

84

Importancia de la leche materna.

La leche materna es el mejor alimento para un niño o niña, y es el ideal durante sus primeros 12 meses de vida.

85

Si una madre decide no dar de mamar, o si no puede hacerlo, puede utilizar fórmula comercial o fórmula para dar una nutrición adecuada para el niño o niña.

A partir de 1 año de edad, se le puede dar leche estera al niño o niña porque la leche materna ya no tiene nutrientes.

86

4 Carnes, legumbres y huevos

Legumbres

Se le llama legumbres a las semillas comestibles en las vainas de las plantas.

Las principales legumbres son:

87

Legumbres

88

Carnes

Es saludable comer diferentes tipos de carnes: con mucha grasa o con poca, con hueso o sin hueso, siempre y cuando se consuma en poca cantidad. Las recomendaciones alimentarias igual que las carnes y sus derivados.

Tipos de carne:

89

Huevos

Los huevos blancos y los huevos rojos son los mejores para consumir porque el mismo alimento los dos días. Los huevos rojos son fáciles de preparar y también son diferentes colores.

Los huevos que consumimos son de gallina pero también pueden ser de pavo, pato, codorniz, anadito, etc.

Los huevos que flotan en el agua son los que están frescos y los que se hunden son los que están viejos.

90

5 Frutas

Las frutas son muy importantes para la alimentación, es recomendable comer diariamente al menos dos frutas.

Consume más frutas en la fruta, mejor en la cantidad de azúcar que contiene, por eso es más dulce.

¿Cómo se puede comer la fruta?

91

Frutas cítricas

Naranja, limón, mandarina, toronja, naranja agria, las frutas cítricas como el melón y la guayaba nos ayudan a reducir el colesterol, la presión arterial y a bajar el peso. Son muy saludables y en forma de jugo se consumen.

92

Frutas amarillas

Si quieres comer frutas, hazlo, naranja, papa, banana, manzana por que ayudan al corazón y la formación de los dientes y huesos.

93

6 Verduras

Las verduras nos ayudan a bajar el colesterol y reducir enfermedades. Hay gran variedad de verduras en todo el mundo pero en todas las regiones se da toda la variedad.

Estas son algunas de las más conocidas:


Páginas interiores

96

Vegetales



Los hojas verdes son un gran alimento.





97


7 Cereales y tubérculos

Cereales

Ellos nos dan energía y nos ayudan. Los más importantes son:



De los cereales también podemos obtener:



98

Tubérculos

Los tubérculos son la parte que crece por debajo de la tierra de diferentes plantas. Se le encuentran en cantidad mucho y en grandes cantidades y consumidos de esta puede causar salud para.



99

¿Cómo tener una buena alimentación?

Para tener una buena alimentación debemos seguir los siguientes según la guía de la alimentación.

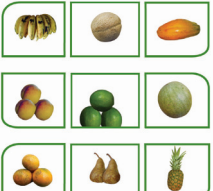
Todos los días



100

Todos los días


Toda clase de frutas



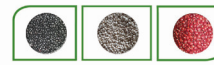
101

Toda clase de verduras

Todos los días




Granos




102

Más de 2 veces por SEMANA


Carnes



Legumbres



Huevos



103

2 veces al día

Lácteos



Grasas



Azúcar



NO coma mucha grasa ni azúcar.

104

¿Qué es comida Chatarra?

Comida chatarra son alimentos que tienen mucho azúcar, grasa y/o sal. Producen más hambre y así cuando se comen.

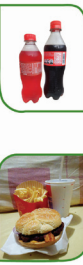


105

Si usted come mucho este tipo de comida se puede enfermar de:

- Diabetes
- Obesidad
- Hipertensión
- Síndrome
- Dislipidemia
- Arterio
- Riego arterial
- Colesterol alto
- Hígado graso
- Hipertensión arterial

Por lo general se consume por los malos hábitos que se tienen por lo día de hoy, por lo que con esta las personas que siguen estos alimentos.




106

¿Qué hacer si hay un enfermo en casa?

Cuando las personas enfermas no comen bien pueden pasar por un estado de enfermedad de larga duración pueden llegar a estar desahuciadas.

Las personas enfermas que tienen diabetes o hipertensión pueden perder mucho líquido y por lo tanto necesitan tomar mucha agua o otro tipo de bebidas como el agua.



107

Cuando hay un enfermo en casa hay que darle porciones de comida pequeñas y con más frecuencia, especialmente si la persona no tiene apetito.

Las personas enfermas prefieren las comidas suaves por ejemplo sopas o puré de verduras.

De a la persona enferma mucha agua calida y/o tibia.

Por ejemplo: agua hervida, jugo de fruta fresca, agua de coco.



108

¿Cómo hacer suero en casa?



Ingredientes

- 1 litro de agua hervida o filtrada
- 1 cucharadita de bicarbonato
- 2 cucharaditas de azúcar
- 1 cucharadita de sal
- Algo de un limón

109

Procedimiento



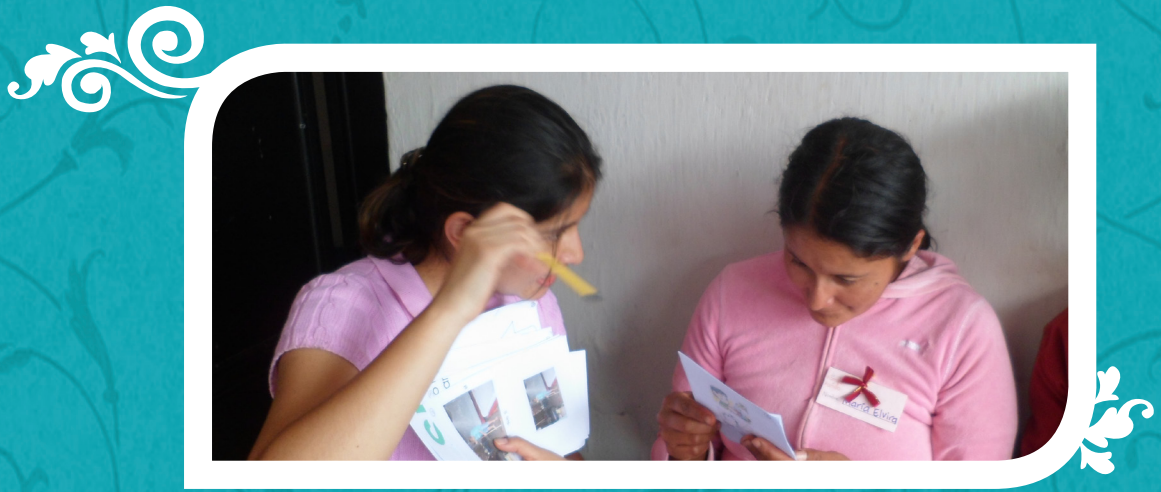
1. Ponga a hervir el agua.
2. Deje enfriar el agua a temperatura ambiente.
3. Cuando se enfríe el agua añada el bicarbonato y la sal.
4. Luego añada el azúcar.
5. Y por último añada el jugo de limón.
6. Mezclalo con una cuchara o palito y está listo para tomarlo.

110

la Familia Familia



Capítulo 7



Lecciones aprendidas







7.1 Lecciones aprendidas durante el proceso de diseño

■ En la vida nunca se deja de aprender y la vida siempre es una escuela que no se cansa de enseñar.

Durante el proceso de diseño del proyecto de graduación se aprendieron muchas cosas buenas y malas que contribuyen al propio desarrollo como profesionales.

Estas son algunas lecciones que se aprendieron.

130

131

7.1.1 Al inicio del proceso

La gran necesidad del diseño editorial en la asociación De Familia a Familia permitió llevar a cabo el proyecto del manual educativo y contar con el apoyo de todo el personal que labora en esta asociación permitió que este trabajo fuera muy completo en la información.

El gran aprendizaje de esta experiencia conduce a cumplir siempre al inicio de todo proyecto con el requisito de conocer las necesidades del cliente y del grupo objetivo. Muchas veces uno como diseñador no se enfoca en esos aspectos y pasan un poco desapercibidos. Se tiende a dar mayor importancia a lo gráfico y no a la investigación que es parte fundamental de todo proyecto y a tener un extenso conocimiento del tema que se va a desarrollar. Internet, libros, revistas, tesis, expertos en el tema son las principales fuentes de información para que la pieza de diseño sea más completa y más efectiva.

El diseñar un manual para personas que no saben leer obliga al diseñador gráfico a investigar aún más sobre la interpretación y reacción ante ciertas cosas para el grupo objetivo, es decir, si para una persona que sabe leer el rojo significa precaución para ellos es un color normal que no tienen ningún significado.

Otro punto importante a mencionar es la preferencia que se tiene ante una imagen real y una ficticia. El uso de fotografías permite que el grupo objetivo comprenda mejor el mensaje, porque se están mostrando actividades que ellas realizan diariamente y así pueden identificarse con lo que ven, y para lograr eso se tiene que tomar muy en cuenta el entorno que se va a utilizar y las personas que van a ser parte de las fotografías: tienen que tener características lo más similares al grupo objetivo. Aquí radica la importancia de tener conocimientos básicos de fotografía en nuestra carrera para saber encuadrar, enfocar y mostrar el concepto que se busca.

7.1.2 Durante la validación del material educativo

- Se realizaron dos validaciones con el grupo objetivo. La primera, antes de diseñar y crear el concepto de diseño, fue de mucha utilidad porque era necesario conocer el comportamiento y gusto del grupo objetivo ante un material educativo, tomando en cuenta que en un porcentaje alto no saben leer y es por eso que se buscaba descubrir el método más eficaz para lograr los objetivos.
- A partir del resultado se inició con la búsqueda del concepto creativo y la diagramación, basándose en un 90% del contenido en fotografías, porque el grupo objetivo lo prefería. Éstas tenían que ser muy específicas en el mensaje que se quería transmitir, tomando en cuenta que el entorno y las personas que participaran en las fotografías tenían que adaptarse a lo que ellas viven diariamente para que se pudieran identificar.
- Trabajando el contenido del proyecto se decidió crear un personaje que se basara en una ama de casa con características muy similares al grupo objetivo y para comprobar si era aceptada se hizo una validación para conocer si cumplía con el objetivo.

- Algo muy importante y de gran asombro y que como diseñadora no se había analizado, es el pelo del personaje: lo tenía suelto y el resultado de la validación fue que ellas sugirieron que se hiciera un personaje con el pelo recogido justificando que cuando una hace limpieza en casa nunca lo tiene suelto, y se aprendió que en los pequeños detalles está el éxito de la aceptación del diseño.

7.1.3 Durante el proceso de entrega

- Para tener una idea de cómo será la impresión final se deben hacer varias pruebas de impresión del trabajo para darse cuenta de los errores o detalles que en la pantalla de la computadora no se ven, como por ejemplo, los colores, tamaño de la tipografía, imágenes y que con esas pruebas se pueden corregir.
- También es necesario tener una cotización preliminar del costo del proyecto para tomar en cuenta con cuánto capital se debe contar para reproducirlo antes de trabajarlo, porque al ser terminado se podría decidir que los costos fueron muy elevados y ya no se imprima.

Capítulo 8



Conclusiones







8.1 Conclusiones

- El manual educativo “Juntas vamos a estar mejor” fue diseñado para que sea un medio de enseñanza y concientización para mujeres analfabetas y contribuye al desarrollo integral de las mujeres que son parte del programa de ayuda de la asociación De Familia a Familia. Este manual presenta la información por medio de fotografías, enseñándoles a cómo vivir con una mejor higiene y una alimentación balanceada y nutritiva.
- Cada fotografía muestra un mensaje claro de lo que se quiere transmitir y especifica el proceso de las actividades que hacen diariamente de una forma correcta, más higiénica y promoviendo una alimentación nutritiva.
- El manual educativo logrará capacitar a las mamás biológicas que forman parte del programa “Apoyando a tu familia” de una manera clara y sencilla.

Capítulo 9



Recomendaciones







9.1 Recomendaciones

- A continuación se da una serie de recomendaciones para mejoramiento del trabajo que se realiza en el proceso de proyecto de graduación.

140

141

9.1.1 A la institución

- Se recomienda no perder el contacto con la diseñadora al momento de reproducir el manual educativo, previniendo cualquier inconveniente que ella pueda resolver.
- Se entregó una cotización de una imprenta que se recomienda por la calidad de impresión, responsabilidad e interés por el trabajo que ellos realizan, pero será la asociación De Familia a Familia quien decida qué es más conveniente para ellas.
- Se entregará todo el trabajo en un CD con el archivo editable grabado en InDesign CS5.5 y un PDF para poder entregarlo en la imprenta que elijan para producirlo.

9.1.2 A los estudiantes de Diseño Gráfico

- Investigar todo lo que puedan y en todos los recursos que estén a su alcance, no conformarse con una sola referencia bibliográfica del tema, al contrario buscar otros fuentes para enriquecer más el contenido.

- Planificar todas las actividades y trabajos que se hacen durante el Proyecto de Graduación, para que las tareas del proyecto de graduación requeridas por el asesor se entreguen a tiempo y se cumpla con los requisitos y la calidad de entrega.
- Poner en práctica todo lo aprendido durante la carrera de diseño gráfico, al final el proyecto de graduación es como un trabajo en equipo de todas las clases.
- Poner en alto el nombre de la Universidad de San Carlos de Guatemala con nuestro trabajo, responsabilidad y profesionalismo en las instituciones, que amablemente nos abren las puertas para realizar nuestro Proyecto de Graduación.

9.1.3 A la escuela de Diseño Gráfico

El trabajo que se realiza durante el último semestre de la carrera de diseño gráfico es muy extenso y el tiempo es corto, se recomienda permitir a los estudiantes iniciar con este trabajo durante las vacaciones, dando indicaciones en el semestre anterior del trabajo que hay que realizar durante ese tiempo para poder así iniciar con la investigación, toma de fotografías o diseño de ilustraciones.



Fuentes consultadas



- **Alimentación saludable.** Recuperado de: http://www.infinito.org.ar/prevencion/alimentacion_saludable.htm
- **Bermúdez, Fernando** (2006 Agosto). Informe sobre la situación de Guatemala. Recuperado de: <http://www.sicsal.net/guatemala/SituacionGuatemala082006.html>
- **Cahua, Miriam** (2003, Junio) La pérdida de valores en el mundo. Recuperado de <http://miriam-cahua.blogspot.com/>
- **Cardona, Alejandra** (2012, septiembre) Cuál es el porcentaje de analfabetismo en Guatemala y qué se está haciendo al respecto? Recuperado de: <http://grupoatrevete.com/?p=1843>
- **Comidas nutritivas.** Recuperado de: <http://www.comidasanaynutritiva.net/comidas-nutritivas/>
- **Concejos narutales para evitar picaduras de mosquito.** Recuperado de <http://www.amormaternal.com/2012/08/repelente-trampa-natural-mosquitos.html>
- **¿Cómo elaborar un enjuague bucal casero?** Recuperado de: <http://salud.comohacerpara.com/n2976/como-elaborar-un-enjuague-bucal-casero-y-evitar-el-mal-aliento.html>

- **Cuales son los valores morales.** Recuperado de <http://www.valoresmorales.net/2012/08/cuales-son-los-valores-morales/>
- **Definición de ONG.** Recuperado de <http://definicion.de/ong/>
- **De guate.com** Recuperado de <http://www.deguate.com.gt/directorios/guatemala/educacion-e-instruccion/material-didactico.php>
- **Depositar y tirar la basura.** (2013) Recuperado de: <http://www.globalhealthychildcare.dreamhosters.com/lugares-saludables-para-vivir-y-jugar/depositar-y-tirar-la-basura/?lang=es>
- **Ghinaglia, Daniel.** Taller de diseño editorial. Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_ auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/CE-121.pdf
- **Higiene del Agua** (Octubre, 08, 2008) Recuperado de: <http://www.saludyenfermedad.es/higiene-del-agua/>
- **Higiene en Alimentos: Una práctica cotidiana.** (26-08-11) Recuperado de: <http://www.cofepris.gob.mx/Paginas/Temas%20Interes/Tips%20Sanitarios/HigieneEnAlimentos.aspx>
- **La alimentación nutritiva de los niños.**(14-05-11) Recuperado de: http://www.prensalibre.com/familia/alimentacion-nutritiva-ninos_0_479952286.html
- **La higiene.** Recuperado de: <http://www.unicef.org/spanish/ffl/09/2.htm>
- **La importancia de los zapatos.** (Marzo, 29 2011) Recuperado de: <http://www.besame.fm/actualidad/saludbelleza/la-importancia-de-los-zapatos/20110329/nota/1446732.aspx>
- **Los insectos que mas enfermedades producen son las cucarachas.** (12-04-2012) Recuperado de: <http://www.sanides.com/es/noticia/429/los-insectos-que-mas-enfermedades-transmiten-son-las-cucarachas-eliminar-cucarachas/>
- **Mac Arthur, Ian.** La receta para mejorar la nutrición en Guatemala. Recuperado de: <http://www.iadb.org/es/temas/salud/desnutricion-en-guatemala,3866.html>
- **Mackenzie Corey M.** ¿Cuáles son las enfermedades que las pulgas transmiten? Recuperado de http://www.ehow-nespanol.com/cuales-son-enfermedades-pulgas-transmiten-sobre_170348/

- **Medios y materiales educativos** (2007 Agosto) Recuperado de <http://brendy-brenda.blogspot.com>
- **Morales, Juan Antonio.** (2013) Higiene Intima. Recuperado de: <http://vialibrepl.com/2010/05/higiene-intima/>
- **Pineda, Luis** (2013, Junio) Diseño Gráfico en Guatemala. Recuperado de <http://www.slideshare.net/myrrodriguez/manual-estilo-apa-6ta-edición>
- **Principios de higiene de la vivienda.** (22- septiembre- 1999) Recuperado de: <http://www.bvsde.paho.org/es/www/fulltext/vivienda/principi/principi.html>
- **Proyéctate ahora.** Recuperado de: <http://www.proyectateahora.com/tecnicas-creativas/mapas-mentales/>
- **¿Qué es la higiene y por qué es importante?** Recuperado de: http://www.tnrelaciones.com/cm/preguntas_y_respuestas/content/24/200/es/que-es-la-higiene-y-por-que-es-importante.html
- **¿Qué es una higiene bucal adecuada?** (2013) Recuperado de: <http://www.colgateprofesional.com.gt/pacientes/Que-es-una-higiene-bucal-adecuada/articulo>
- **Raizman, Dra. Hilda.** Alimentos nutritivos para niños. Recuperado de: <http://suhijo.com/2013/04/alimentos-nutritivos-para-ninos/>
- **Revistas electrónicas y publicaciones interactivas.** Recuperado de <http://es.calameo.com/read/00043509784e39c117216>
- **Robles, Elsa.** (2012 Septiembre) Problemas económicos y sociales de Guatemala. Recuperado de http://www.deguate.com.gt/artman/publish/comunidad_cosasguate/problemas-economicos-y-sociales-en-guatemala.shtml
- **Rojo, Jorge.** Higiene Personal. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/actfissal/higiene-personal>
- **Simonit, Lic. Julio Fernando** (2009 Febrero) Materiales educativos. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/12816697/Materiales-Educativos>

- **Taller de diseño editorial.** Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/CE-121.pdf
- **Valores morales** (2013). Recuperado de <http://tareasya.com.mx/index.php/padres/tu-familia/valores/5357-Valores-morales.html>
- **Vico, Mauricio.** Diseño editorial y diseño de la información. Recuperado de <http://www.tremendotaller.cl/vico/wp-content/uploads/disenio-editorial.pdf>



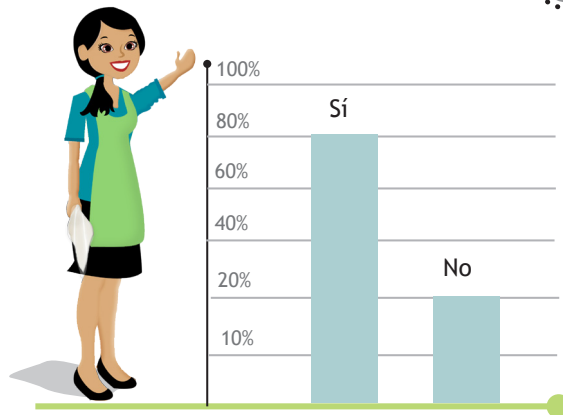
Anexos

I. Gráficas

- Se encuestó a varias señoras del grupo objetivo. A todas se les explicó pregunta por pregunta para que pudieran responder, ya que ellas no saben leer.

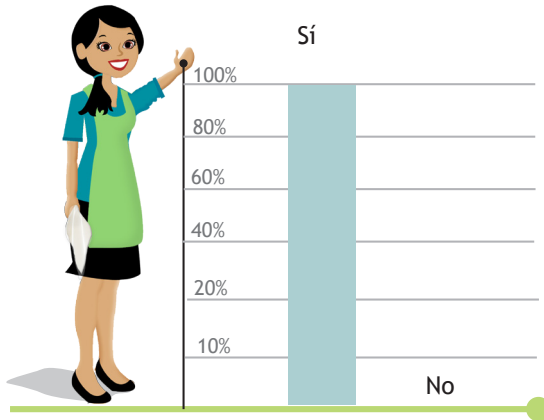
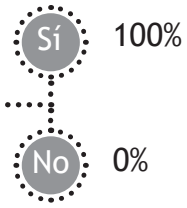
146
147

1. ¿Cree que las fotografías son fáciles de comprender?

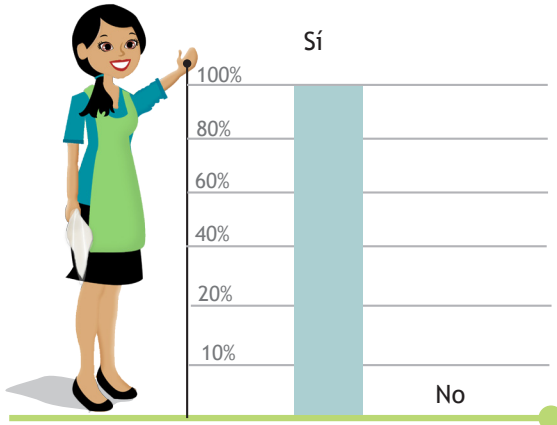
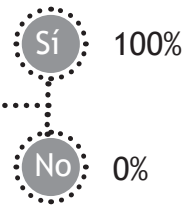


El 20% del grupo objetivo respondió que NO se comprendían las fotografías, porque tienen un nivel muy bajo de educación.

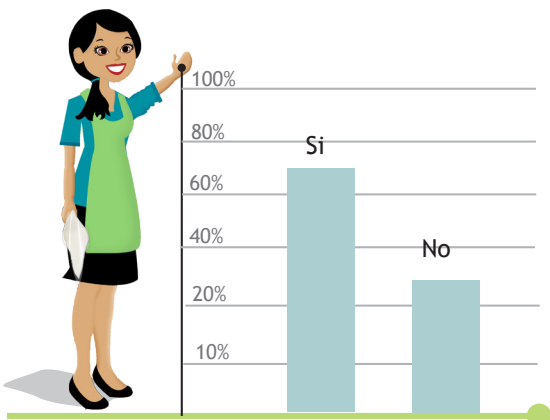
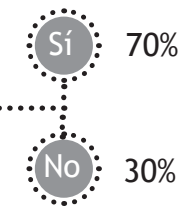
2. ¿Son agradables los colores para usted?



3. ¿El personaje es agradable y se identifica usted con el dibujo?

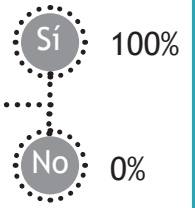
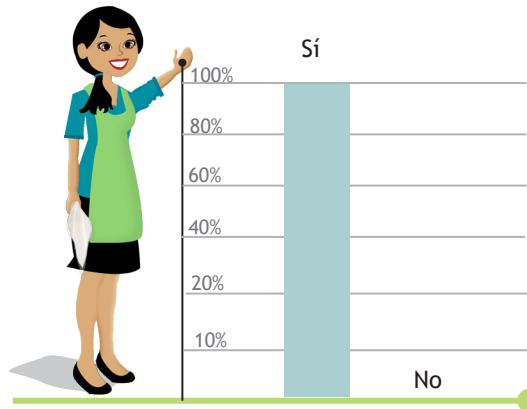


4. ¿El tamaño de las fotografías es el adecuado para que se entienda?

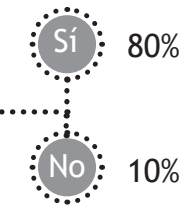
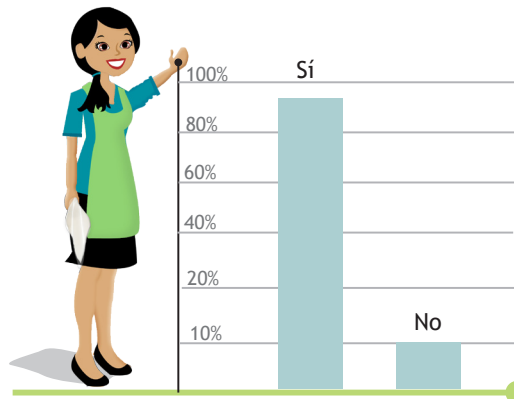


El 30% del grupo objetivo respondió que NO es el tamaño adecuado porque necesitan ver la imagen más grande.

5. ¿Los temas son de su interés?



6. Cuando hay varios pasos a seguir, ¿entiende el procedimiento?

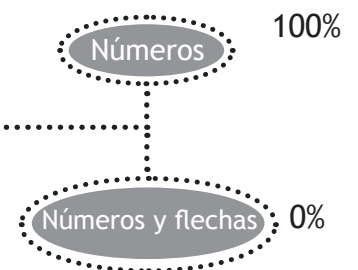
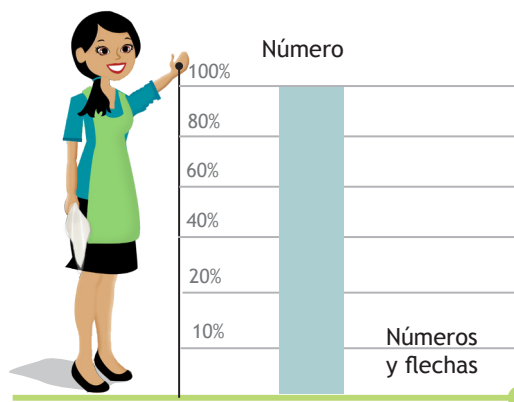


El 10% del grupo objetivo respondió que NO entiende porque tienen un nivel muy bajo de educación.

148

149

7. En los procedimientos es más fácil para usted entender:



Estos son los resultados de la validación al grupo objetivo, que fueron un gran aporte en la realización del manual.

II. Cotización de diseño gráfico


Se elaboró una cotización del trabajo de diseño gráfico que se realizó en el manual educativo, siendo estos los datos aproximados.

Especificaciones del material gráfico	
Libro de: 120 páginas Tamaño : 8 x 8 pulgadas. Lomo pegado en caliente Impreso Full Color Páginas interiores impresas en papel couche, calibre 80. Portada y contraportada impresas en texcote calibre 12	
Descripción del trabajo	
Primera parte	
Investigación (2 semanas).....	Q. 8,000.00
Revisión de información para armar el manual educativo (1 semana)	Q. 2,500.00
Segunda parte	
Toma de fotografías (1 semana)	Q.18,500.00
Tercera parte	
Diseño y diagramación de páginas interiores, portada y contraportada. (3 semanas)	Q.14,000.00
Varios	
Gasolina	Q. 1,000.00
Luz	Q. 700.00
Impresiones (pruebas)	Q. 2,500.00
Asesoría con profesionales	Q. 3000.00
Total	Q. 50,200.00

El precio incluye 1 dummy al cliente para ser revisado antes de la impresión final y 1 CD con los archivos editables para proceso de impresión para la imprenta.

III. Cotización Imprenta

Se solicitó una cotización en una litografía que se consideró que puede ser una buena opción para la reproducción del manual educativo.

		La mejor impresión... en el menor tiempo		5a. Calle Oriente No.16 La Antigua Guatemala PBX.7956-0300 E-mail: ventas2@copiafiel.com		COTIZACION		
Fecha: 24 de Octubre de 2013		Cliente: Creativas		E-mail:		Teléfono:		
Dirección:								
Cantidad	DESCRIPCION		Valor					
100	Folletos "Juntas vamos a estar mejor" interiores couche full color tiro y retiro 110 paginas portada contraportada texcote full color encuadernado tamaño 8"8" pulgadas cerrado	Q289.80	Q28,980.00					
100	Folletos "Recetarios" interiores couche full color tiro y retiro 26 paginas portada contraportada texcote full color encuadernado tamaño 8"8" pulgadas cerrado	Q59.65	Q5,965.00					
Nota: Por favor devolver firmado y sellado vía fax o correo electrónico confirmando su aceptación para proceder a generar su orden de trabajo.								
			TOTAL		Q34,945.00			
Son: Precio según elección de cantidad.								
Los precios de los productos de la presente cotización tiene una validéz de 15 días hábiles a partir de la presente fecha y estan sujetos a cambio sin previo aviso.								
La forma de pago es 50% de anticipo y el saldo contra entrega.								
<u>Gaby Merida Prado</u> La Copia Fiel				_____ Autorizado Cliente				





Entrega

- El día Jueves 18 de Octubre se hizo la entrega oficial del Manual educativo "Juntas vamos a estar mejor" a la Licenciada Cecilia Nájera y la gerente administrativa, Cristina Monroy.

Se realizó una presentación en la sede de la asociación a todo el personal que labora en esta institución, se mostraron muy interesadas y satisfechas del trabajo realizado.

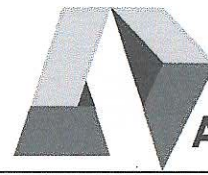




“Gracias por su apoyo,
sin su ayuda no se hubiera realizado
este proyecto”

de
Familia
a
Familia





“Material Educativo para la Asociación
“De Familia a Familia” acerca del Desarrollo Integral de la Mujer”

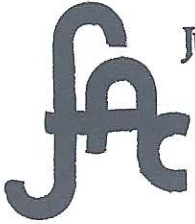
IMPRÍMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

Licenciado Marco Antonio Morales
ASESOR

Luissana Paredes Guerrero
SUSTENTANTE



JULIO FERNANDO AVENDAÑO C.
LICENCIADO EN LETRAS

Guatemala, 10 de marzo de 2014.

Escuela de Diseño Gráfico,
Facultad de Arquitectura,
Universidad de San Carlos de Guatemala.

A quien interese:

Tengo el honor de saludarlo y al mismo tiempo informarle que, en mi calidad de profesional en formalidades lingüísticas, he revisado la ortografía, la redacción y el estilo del proyecto de graduación titulado:

**Material Educativo
para la Asociación “De Familia a Familia”
acerca del Desarrollo Integral de la Mujer**

Asimismo, que he respetado la semántica y la metalingüística correspondientes al aspecto técnico de la especialidad, con el fin de conservar su contexto. Y que he ratificado en segunda revisión las correcciones realizadas en el trabajo presentado.

Por tanto, hago constar que:

Luissana Paredes Guerrero

Ha efectuado satisfactoriamente las correcciones requeridas por mi persona en los aspectos de ortografía, redacción y estilo en su proyecto de graduación.

Atentamente,

Julio Fernando Avendaño C.
Licenciado en Letras
Colegiado activo No. 13238

Julio Fernando Avendaño C.
LICENCIADO EN LETRAS
— Colegiado No. 13238 —



