



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de Material Informativo Institucional para  
Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones

Proyecto de Graduación Presentado por  
Leydy Yohana Ramírez López  
Para optar el título de Licenciada en Diseño Gráfico con  
Énfasis Editorial Didáctico Interactivo

Guatemala, abril 2014

# Miembros de la Junta Directiva

---

**Decano** Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

**Vocal I** Arqta. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

**Vocal II** Arq. Edgar Armando López Pazos

**Vocal III** Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

**Vocal IV** Br. Carlos Alberto Mendoza Rodríguez

**Vocal V** Br. José Antonio Valdés Mazariegos

**Secretario Académico** Arq. Alejandro Muñoz Calderón

## TRIBUNAL EXMINADOR

**Decano:** Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

**Metodológico** Lic. Marco Antonio Morales

**Diseño** Ms. Arq. Salvador Gálvez Mora

**Ingeniero Industrial** Eder Maldonado

**Secretario:** Arq. Alejandro Muñoz Calderón

► **Diseño de Material Informativo Institucional para  
Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones**

---



# Agradecimientos

---

A Dios, por ser mi guía en todo momento y ser mi fuerza en cada etapa de mi vida. Te amo mi Dios.

A mi mamá Mirtala López, por ser el apoyo incondicional, por sus cuidados, su amor, ser el ejemplo a seguir y creer en mí.

A mis hermanas Sandra y Carina, por brindarme su apoyo, consejos, amor, por sus oraciones.

A mi novio y amigo Marlon Alvarado, por su apoyo incondicional en todo momento.

A mis amigos incondicionales, por su apoyo, sonrisas y palabras de ánimo.

A mi casa de estudios, Universidad de San Carlos de Guatemala, por abrir las puertas de enseñanza.

A mis catedráticos, por ser parte de mi formación profesional, son la pieza fundamental.

# Índice

▶	11. Presentación
▶	<b>13</b> <b>CAPÍTULO I</b>
	15. Introducción
	16. Antecedentes
	18. Problemas
	21. Justificación
	22. Objetivos de diseño
▶	<b>23</b> <b>CAPÍTULO II</b>
	24. Perfil de la Organización y servicio que brinda
	26. Grupo objetivo
▶	<b>27</b> <b>CAPÍTULO III</b>
	28. Análisis y selección de pieza a diseñar
	31. Concepto creativo de diseño
	35. Brief
▶	<b>37</b> <b>CAPÍTULO IV</b>
	38. Flujograma de proceso
	41. Cronograma de trabajo
▶	<b>45</b> <b>CAPÍTULO V</b>
	46. Dimensión social
	47. Dimensión funcional
	47. Dimensión estética
	48. Dimensión ética
▶	<b>51</b> <b>CAPÍTULO VI</b>
	52. Nivel 1 de visualización
	57. Nivel 2 de visualización
	69. Nivel 3 de visualización
	76. Propuesta de la gráfica final fundamentada

▶ <b>81</b>	<b>CAPÍTULO VII</b>	
		82. Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción del Diseño Gráfico
		83. Conclusiones
▶ <b>85</b>	<b>CAPÍTULO VIII</b>	
		86. Recomendaciones para la puesta en práctica de la propuesta.
▶ <b>87</b>	<b>FUENTES CONSULTADAS</b>	
▶ <b>88</b>	<b>GLOSARIO</b>	
▶ <b>91</b>	<b>ANEXOS</b>	





# Presentación

---

El diseño gráfico ha brindado conocimientos que puede verse plasmados en las piezas de diseño, se recorrió un camino que ha ido formando profesionales, que obtienen experiencia en diferentes áreas del diseño gráfico, asimismo enseña a trabajar y desarrollar proyectos con orden, ética y profesionalismo, instruyendo a ser competitivos, para brindar soluciones a clientes, mediante el Diseño Gráfico Editorial.

En el proceso de Proyecto de Graduación se ha puesto en práctica los conocimientos adquiridos dentro de los salones de clases, el cual se tuvo que demostrar en el desarrollo del proyecto, llevando un proceso de investigación bien planificado, desarrollando nuevas habilidades que durante el proceso del proyecto se fue adquiriendo y explorando la industria a la que se puede trabajar en un futuro.



# ▶ Capítulo I

---

## INTRODUCCIÓN

En este capítulo encontrará datos principales de Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones, datos que ayuda a conocer a fondo la asociación, será el punto de partida para la realización de este proyecto.



# Introducción

El proyecto que se trabajó será un aporte positivo para la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones, ya que con este se beneficiarán al informar y promover la labor de la institución a los posibles donadores y padrinos, ya que el material informativo carece de diseño editorial.

Mediante el proceso de investigación y diagnóstico dentro de la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones, se logró conocer más a fondo a la institución y familiarizarnos con ella y así obtener datos importantes y fundamentales, mediante entrevistas y encuestas, se recolectaron los datos significativos con respecto a la comunicación visual y datos generales de la asociación, se pudo encontrar los problemas respecto al diseño gráfico editorial, cuáles son sus necesidades y cómo se puede ayudarlos a encontrar una solución, mediante el diseño gráfico editorial, resolviendo problemas comunicacionales, visuales en los que se puede persuadir, educar, de una forma eficaz mediante material de diseño de calidad.

Las habilidades como planificar, investigar y redactar fueron habilidades que se fortalecieron en la elaboración del proyecto, toda fase realizadas, ayuda e insta a ser personas más organizadas como profesionales en el momento de trabajar en el medio. Ya que como comunicadores visuales la responsabilidad es crear e innovar material eficaz y que sean bien aceptados por el grupo objetivo.



## ► Antecedentes

Dentro de la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones existe limitado material gráfico visual y editorial, para informar a patrocinadores, padrinos, personas o instituciones donantes, sobre los avances de la institución, su labor y testimonios de niños y jóvenes que viven dentro de la asociación.

Por medio de la investigación diagnóstica se realizaron encuestas, entrevistas donde se comprobó que dentro de la asociación no existe un material editorial apropiado, para dar información adecuada, formal y específica a los posibles donadores, padrinos o voluntarios, sobre la labor que realiza la asociación, que es brindar abrigo,

refugio y vivienda permanente a niñas y niños.

Si no se aporta alguna solución a la situación, se prevé que los resultados no sean positivos, ya que la asociación no estará logrando sus objetivos, los cuales son incrementar el número de donantes, voluntarios y padrinos, ya que por medio ellos la institución se sostiene. De lo contrario se corre el riesgo que la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones se limite a dar mejores servicios a los niños y jóvenes que están dentro de ella, esto provocado por la falta de material editorial visual que informe de forma efectiva, sobre al labor que la asociación realiza y el



progreso académico, espiritual de los niños y jóvenes dentro de ella.

Calidad de vida para los niños lo encierran factores como una buena educación, alimentación, recreación, vivienda. Según el informe de Ciencia y avances tecnológicos manifiesta que calidad de vida. *Blackwell (2010)* “*Es el bienestar social general de individuos y sociedades. El término se utiliza en una generalidad de contextos, tales como sociología, ciencia política, estudios médicos, estudios del desarrollo, etc. No debe ser confundido con el concepto de estándar o nivel de vida, que se basa primariamente en ingresos. Indicadores de calidad de vida incluyen no solo elementos de*

*riqueza y empleo sino también de ambiente físico, salud física y mental, educación, recreación y pertenencia o cohesión social”.*

Todo estos beneficios serán obtenidos si se logra incrementar el número de patrocinadores, donantes o padrinos que brinden su apoyo a la asociación y por medio de estos prestar mejores servicios o abrirle las puertas a niños necesitados.

# ► Identificación del problema

El material informativo es limitado y no apropiado para la labor que la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones realiza, ya que los instrumentos informativos que utilizan carecen de diseño editorial, por lo que no son totalmente llamativos ni efectivos como se espera.

Mediante el diseño gráfico editorial, se puede ayudar para que los representantes de la asociación realicen presentaciones más efectivas, así incrementar el número de donantes, padrinos o voluntariado, que son estos los que hacen posible la labor de Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones.







# Justificación del proyecto

## **Magnitud**

Las personas principalmente beneficiadas serán los niños, niñas y jóvenes que son parte de la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones, a corto plazo podrán auxiliar a más niños del Municipio de Villa Nueva y otras comunidades de Guatemala.

El material de diseño gráfico favorecerá totalmente a la asociación, ya que por medio de este podrá ser una herramienta informativa fundamental para aumentar el número de donadores y padrinos.

## **Trascendencia**

El nivel de abandono de niños en Guatemala se incrementa año tras año. Según el informe de la Institución del Arzobispado de Guatemala. *Romero (2007)* dice: “*Que se entiende como abandono el hecho de los padres, tutores o personas responsables ante la ley, descuiden y desamparen al menor dejando a su suerte sin tomar en cuenta que por ser niño o niña necesita un cuidado y atención especial*”.

Todo niño, niña y adolescente tiene el derecho a ser protegido contra toda forma de descuido, abandono o violencia, a no ser sometido a torturas, tratos crueles e inhumanos o desagradables. A pesar de que existe un ordenamiento jurídico que garantiza los derechos que la ley establece que son clásicos los casos de recién nacidos abandonados por su madre y padre, en los basureros, hospitales, bajo los puentes. (Constitución Política de la República de Guatemala. Ley de Protección Integral de la niñez y adolescencia).

El material informativo institucional que se realizará ayudará a la asociación a promover su labor y así expandir y brindar ayuda a los niños afectados por el abandono y violencia infantil.

## **Vulnerabilidad**

Actualmente, la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones cuenta con un aproximado de treinta y cinco padrinos que aportan económicamente, fondos que son destinados para educación de los niños de la asociación, además de tener la ayuda de la Municipalidad de Villa Nueva y empresas como Frazima, Ingasa entre otras que donan alimento,

vestuario o diferentes aportes que ellos consideren para la asociación.

Con el material de diseño gráfico editorial informativo, se proyecta incrementar en un 75% el número de donadores, padrinos y voluntarios que sean influenciados positivamente. De no aportamos ayuda a la institución se correr el riesgo que la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones se limite a dar mejores servicios a los niños y jóvenes que están dentro de ella.

## **Factibilidad**

La Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones cuenta con un grupo de personas encargadas de promover la labor de la institución, asimismo conseguir donadores y padrinos que aporten e inviertan en ella, ya que por medio de ellos la asociación se ha sostenido durante treinta y cinco años.

Este proyecto de diseño gráfico editorial tendrá la función de informar, persuadir e influenciar de forma positiva al grupo objetivo. Este material informativo será totalmente digital pensado en que es más factible económicamente para la asociación.

# ► Objetivos

Los objetivos permiten trazar las metas donde se desea llegar en el desarrollo del proyecto, estos se establecieron mediante la investigación diagnóstica y por medio de estos dar soluciones efectivas.

## **Objetivo general**

Diseñar material informativo acerca de la labor de la asociación y el progreso académico y espiritual de los niños, niñas y jóvenes, de la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones, para incrementar donaciones.

## **Objetivos específicos**

Diseñar documento institucional digital con información acerca del trabajo de la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones.

Desarrollar piezas de diseño gráfico editorial que persuadan de forma efectiva, que ayudará a incrementar el número de donadores y padrinos.

Estructurar la información de manera que pueda ser de fácil legibilidad para el usuario, permitiéndole tener mayor comprensión de la misma.

Se pretende que estos objetivos sean alcanzados en su totalidad, ya que estos fueron planteados mediante la investigación de la asociación, y encontrar soluciones para su problemática.

# ▶ Capítulo II

---

## PERFIL DE LA ASOCIACIÓN

En este capítulo se observará información esencial para el proyecto que se realizó, ayudará a conocer más a fondo la asociación y el perfil del grupo objetivo.



## ► Perfil del cliente

Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones está ubicada en 5a. calle 15-20 zona 5 Col. La Arada, Municipio de Villa Nueva. Entidad privada no lucrativa con fines de beneficio, su labor humanitaria abarca distintas comunidades de Guatemala en favor de la niñez y adolescencia, sin distinción de raza, género, etnia o creencia religiosa.

La Asociación trabaja en el país desde 14 de julio de 1976, proporciona abrigo, refugio y vivienda permanente (no adopciones) a 49 niños y niñas huérfanos, abandonados y/o en estado de riesgo, que no han tenido relación con drogas o maras, brindándoles alimentación,

vestuario, educación, asistencia médica y recreación. También cuenta con una clínica médica y dental al servicio de la comunidad villanovense en situación de pobreza, brindando servicios a precios cómodos y en algunos casos gratuitos.

Constituye una de las estrategias que utiliza la Asociación para obtener ayuda económica es por medio de bazares y eventos para recaudar fondos, así mismo promocionan el apadrinamiento de los niños que viven en la Asociación.



---

### **Visión**

Criar y educar a cada niño para que sea un adulto que tema y honre a Dios, que sea responsable de sus actos, guía para su familia y respetuoso de su patria.

### **Misión**

Restaurar, equipar y proporcionar espiritual y materialmente todo lo necesario a los niños y jóvenes para un crecimiento adecuado y un desarrollo integral.

---

La Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones no cuenta con departamento de comunicación, el poco espacio físico es utilizado para llevar la administración de la asociación. Dentro de la misma no se encuentran documentos informativos con diseño.

# ► Grupo objetivo

El principal grupo objetivo serán las personas o instituciones donantes, personas prestan servicio a la asociación y deseen obtener información general sobre la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones.

La asociación cuenta con limitado material adecuado para dar información sobre la misma, utilizando documentos sencillos y sin imagen corporativa.

## Demográfica

Sexo masculino y femenino socialmente son totalmente distintos, no actúan igual, cada quien influye según su género.

Grupo étnico mestizos, indígenas, ladinos, estos comparten rasgos culturales, vestimenta, lengua, música aun el tipo de alimentación.

## Psicográfica

### Valores

Personas interesadas en ayudar al prójimo, que practiquen la solidaridad y el respeto la vida.

### Creencias

Religiosos y no religiosos, sin importar sus creencias espirituales, sus prácticas religiosas, aún según su etnia porque así se forman sus creencias en lo divino o no divino.

### Estilo de vida

Que se interesen en ayudar incondicionalmente a niños y niñas necesitados, que formen parte de una generación que pueda cambiar vidas de una forma totalmente positiva.

### Socioeconómico

Clase media, media alta y alta que puedan proporcionar ayuda económicamente a la Asociación o personas que puedan donar tiempo como voluntariado dentro de la misma.

### Conductual

Las conductas que influyen en el grupo objetivo son: interés, entusiasmo, alegría, bondad, generosidad.

### Cultura visual

La Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones utiliza una cultura visual, bastante simple, elaborada manualmente o rótulos pequeños, impresos en computadoras.

Los afiches que puede observar dentro de la institución, son proporcionado por empresas que brindan ayuda a la Asociación.





# ▶ Capítulo III

---

## DEFINICIÓN CREATIVA

En este capítulo se dará a conocer el proceso como se fue desarrollando el proyecto, partiendo de estrategias de diseño y brief que ayudaron a la creación para desarrollar piezas de diseño funcionales.

# ► Análisis y selección de piezas a diseñar

Se utilizó un cuadro comparativo para establecer las ventajas y desventajas que hay en las piezas de diseño, donde se muestra cuál será la mejor opción para ser utilizada y aprovechada para la institución la cual se trabajó. Este método facilita la elección de las piezas de diseño gráfico editorial.

Pieza de Diseño Gráfico	Ventajas	Desventajas
<b>Documento informativo digital</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Su reproducción será más económica ya que se invertiría en disco y troquel para guardar el CD.</li><li>• Puede ser visto en cualquier computadora.</li><li>• Su tamaño compacto es fácil de transportar.</li><li>• Puede ser agregado en una carpeta como complemento informativo.</li><li>• Puede ser enviado por correo electrónico.</li><li>• Ayudamos al medio ambiente</li><li>• Facilidad de compartir la información</li><li>• Las personas que lo utilicen podrán interactuar con el documento, ya que tendrán opciones como botones para desplazarse en él, contiene música.</li><li>• Facilidad de obtener información adicional a través de los link agregados en el documento.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Por su pequeño tamaño es posible que se pueda extraviar.</li><li>• Si su cuidado no es el necesario, el CD puede dejar de servir y perder información.</li></ul>

Pieza de Diseño Gráfico	Ventajas	Desventajas
<p><b>Revista Impresa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ya que su deseo es que el material sea totalmente llamativo , sería una revista que llame la atención y por medio del diseño y diagramación persuadan positivamente.</li> <li>• La revista incluiría fotografías como el complemento fundamental de la revista.</li> <li>• Se añadirá ilustraciones.</li> <li>• La revista incluirá testimonios de los niños internos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por su pequeño tamaño es posible que se pueda extraviar.</li> <li>• Si su cuidado no es el necesario el CD puede dejar de servir y perder información.</li> </ul>

Pieza de Diseño Gráfico	Ventajas	Desventajas
<p><b>EBOOK</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por ser un material digital es fácil de compartir.</li> <li>• El uso de la tecnología puede hacer más formal la información.</li> <li>• No contamina el ambiente ya que será un material totalmente digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un EBOOK puede verse únicamente en dispositivos portátiles como IPAD.</li> <li>• Un EBOOK no tiene muchas funciones, sería información concreta que se estará dando.</li> <li>• Falta de diagramación.</li> <li>• Falta de color.</li> </ul>

Al establecer las ventajas y desventajas de los materiales a utilizar, en el cuadro compartivo se puede observar cuál es le material más adecuado y apropiado, se pretende que el material seleccionado sea totalmente efectivo para la asociación.

# ► Selección de piezas

## Ventajas

---

Para la selección de piezas de diseño, se realizó una reunión con las autoridades de la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones, por lo que ellos manifestaron sus opiniones sobre las piezas de diseño a trabajar. Se pretende que con el proyecto se informe de manera eficaz y persuada a las personas que tengan acceso a ellas, y por medio de este proyecto se incremente el número de padrinos y donantes. Se buscó que el material fuera económico en la reproducción, y así mismo se analizó que en la actualidad el uso de la tecnología ha aumentado, por lo que se estudiaron las propuestas y se seleccionó el documento informativo Institucional Digital.

- Su reproducción será más económica, ya que se invertiría en disco y troquel para guardar el CD.
- Puede ser visto en cualquier computadora.
- Su tamaño compacto es fácil de transportar.
- Puede ser agregado en una carpeta como complemento informativo.
- Puede ser enviado por correo electrónico.
- Ayudamos al medio ambiente
- Facilidad de compartir la información
- Las personas que lo utilicen podrán interactuar con el documento, ya que tendrán opciones como botones para desplazarse en él, contiene música

## Desventajas

- Por su pequeño tamaño es posible que se pueda extraviar.
- Si su cuidado no es el necesario el CD puede dejar de servir y perder información.

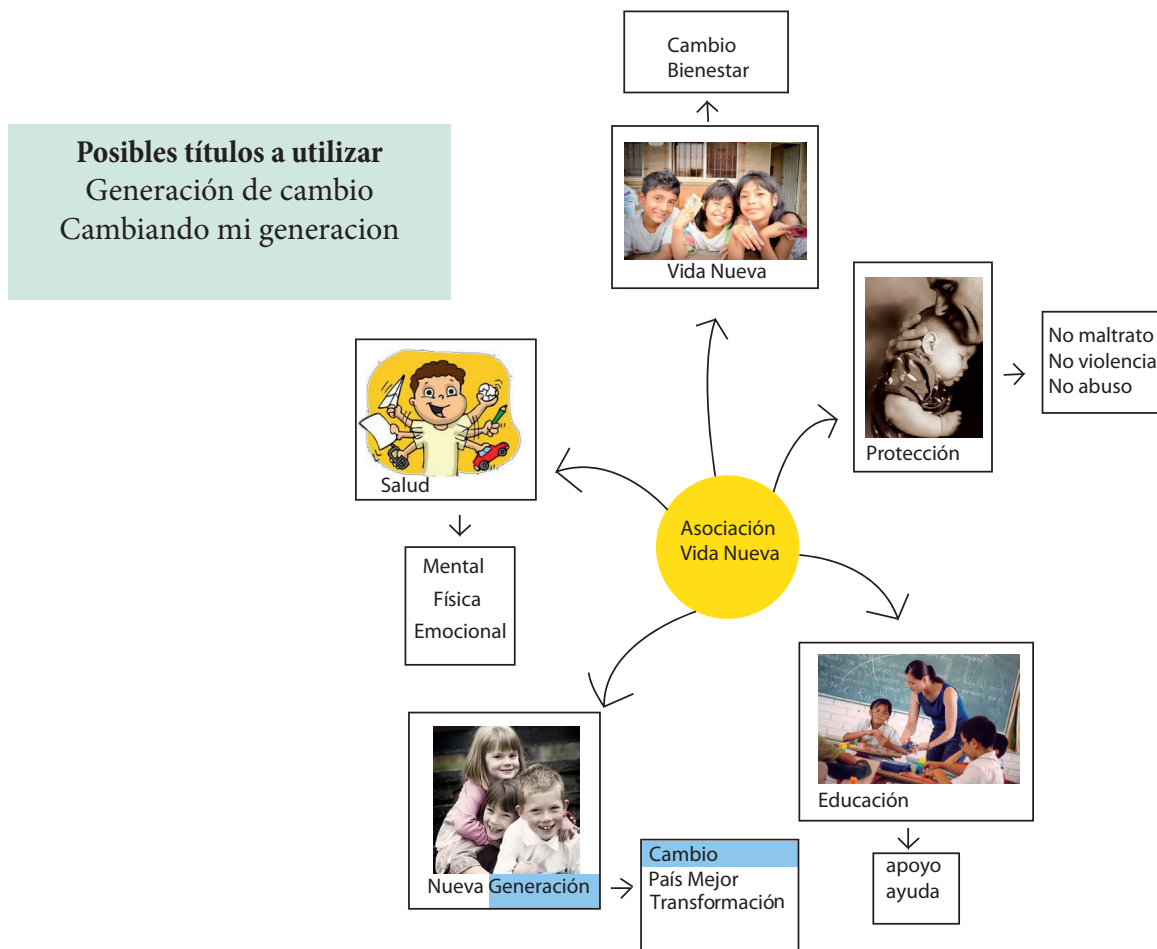
Observando las ventajas y desventajas de cada pieza de diseño, se llegó a la conclusión que la pieza más recomendable para elaborar es el documento informativo institucional, para la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones.

---

# ► Concepto creativo

Las técnicas utilizadas ayudarán a a estimular el desarrollo de ideas, al momento de diseñar y de la misma forma se practica habilidades creativas, como originalidad, críticas y creativas. Por medio de estas se podrá obtener un resultado efectivo al momento de diseñar, ya que ubica totalmente de qué forma se trabajará.

- **Mapa mental:** Generar ideas, por medio de imagenes, para obtener nuevas ideas de forma creativa.



- **Mapa conceptual:** Lista de conceptos ayudará a tomar ideas, sabiendo cuáles son los aspectos importantes a tratar.



El mapa conceptual ayuda a definir cuáles son los elementos a utilizar en el desarrollo del proyecto.

El uso de un personaje que interactue en todo el documento digital, agradable.

- **Lluvia de ideas:** Las ideas que surgen son anotadas, para recibir un sin número de pensamientos que ayuden al desarrollo del diseño y por medio de esta técnica surge del concepto creativo.

### **Ideas proporcionadas:**

Donaciones  
Ayuda  
Cambios de vida  
Formación de nueva vida  
Trasformación  
Creación  
Vida nueva  
Trasformación de vida  
Casa de cambio  
Nueva generacion  
Generación de cambio  
Cambio de vida  
Cambio de actitud  
Vida creativa  
Nacimiento  
Nacimiento de vida  
Existencia y vida

### **Concepto creativo seleccionado**

La selección de concepto creativo se trabajó así: “Cambio de vida” concepto que se refleja dentro el diseño de documento digital expresado, por medio de fotografías y colores.



● Referencia de piezas

Se buscaron piezas de revistas digitales, como referencias para iniciar el proyecto, al observar distintos material editorial, surgen nuevas ideas para la creación para el material informativo institucional.

es.zinio.com





# ▶ Brief

---

Por medio del brief se conoció más a fondo a la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones, ayudando distribuir la información de una forma más clara y concreta, asimismo a establecer el grupo objetivo y cómo persuadir al mismo, ayudando a definir las piezas de diseño que se elaboraron.

---

## • Descripción del trabajo

Material Informativo Institucional para la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones.

## • Background

El proyecto se realizó para la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones, con el fin de incrementar donantes, padrinos y voluntariado, ya que por medio de este podrán brindar una información sistematizada de la labor de la asociación y el progreso académico y espiritual de los niños dentro del hogar.

## • Target

Se pretende persuadir alrededor de 3,000 personas anualmente, guatemaltecas como extranjeras, que puedan ayudar económicamente a la asociación.

## • Objetivo

Desarrollar una estrategia de comunicación visual, a través del diseño de un material informativo sistematizado.

## • Mensaje

Informar de forma clara, eficaz y persuadir a personas guatemaltecas o extranjeras, exponiendo la labor que realiza la asociación y así mismo sus necesidades.

## • Elementos obligatorios

Los elementos que se incluirán en la pieza de diseño serán: fotografías expresivas y narrativas que sean un soporte visual al momento de leer de documento, logotipos de la asociación, dirección de internet, información concreta y resumida, tanto de la institución como de los niños internos, logotipos de patrocinadores o donadores, su labor, su historia y las diferentes áreas, con las que cuenta la asociación.

## • Formato

Las piezas de diseño serán a full color, en formato PDF digital, trabajando bajo la función de encajar en la ventana del monitor.

## • Tiempos

Tiempo de proceso de diseño tres meses aproximadamente, la pieza de diseño llevará la mayor revisión y asesorías que sean necesarias para que su funcionamiento sea eficaz.

Fecha de entrega será el 10 de octubre 2012.

## • Presupuesto

El material a diseñar será digital. Disco, portada de disco, formato para ver en Mac y Pc esto material colabora a reducir gasto de impresión.

## • Aprobación

Revisión de proyecto: Primero, segundo y tercer asesor.



# ▶ Capítulo IV

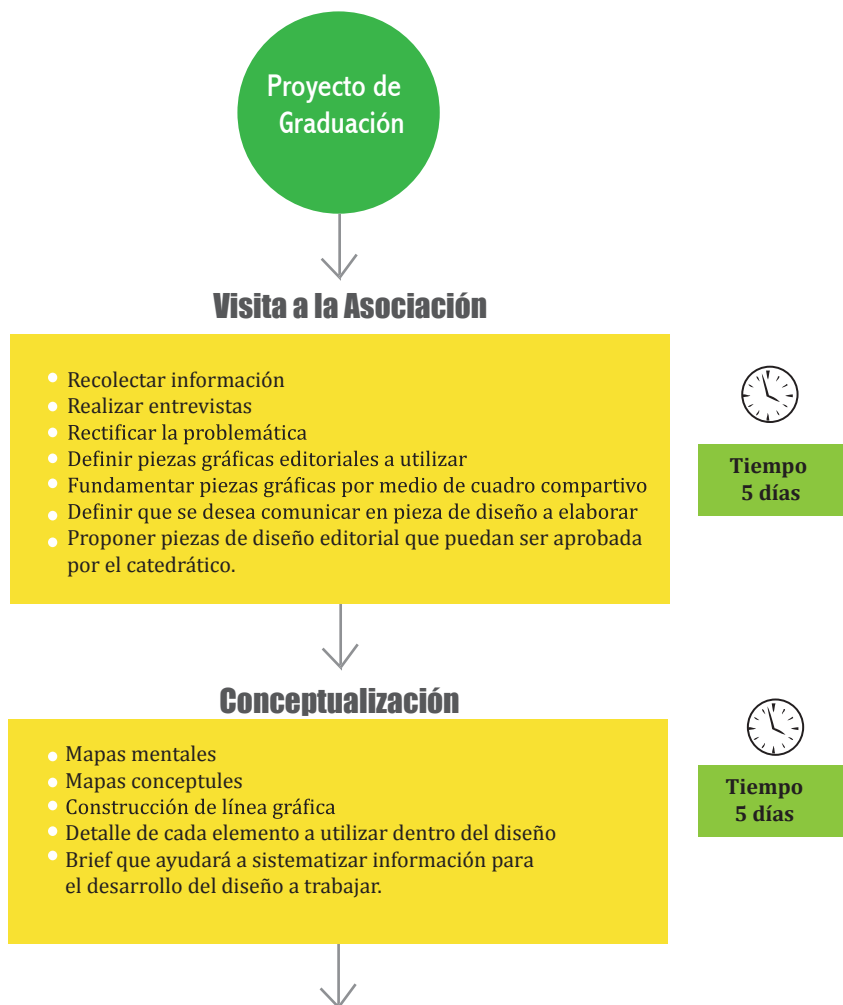
---

## DEFINICIÓN CREATIVA

Por medio de cronogramas y flujogramas se logró la mayor organización y planificación al realizar el proyecto de diseño, ya que estas son piezas esenciales que ayudan a trabajar de forma más ordenada y clara.

# ► Flujograma

El uso de flujograma permite llevar una secuencia ordenada de actividades a realizar durante el proyecto, mostrando así cada etapa de desarrollo del mismo, exponiendo las decisiones tomadas, procesos realizados y también materiales que utilizan durante el transcurso del proyecto, y así mismo alcanzar el resultado deseado.





### Primer nivel de proceso Creativo

- Bocetaje Nivel 1
- Bocetaje a mano, utilizando lápiz y crayones
- Justificando cada boceto y sus variaciones.



Tiempo  
5 días



### Segundo nivel de proceso Creativo

- Selección de los bocetos
- Digitalización de los bocetos seleccionados
- Bocetaje Nivel 2
- Propuesta inicial digital
- Digitalización de bocetos
- Varietas de color
- Retoques de ilustraciones
- Texto a utilizar: variantes de tipografía, colores tamaños.



Tiempo  
1 mes

### Validación

- Validar propuestas digitales con profesionales del diseño.
- Elaborar instrumentos de validación.
- Revisión del asesor encargado y hacer modificación que sean necesarias.
- Presentar artes a la asociación y de la misma forma validar las piezas de diseño.
- Por medio de encuesta o grupos focales para saber qué tan eficaz son los artes para comunicar.
- Tabular datos obtenidos de ambos lados.
- Posiblemente realizar cambios.



Tiempo  
15 días

### Tercer nivel de proceso creativo Arte final

- Corrección de textos
- Cambios de color
- Modificaciones de ilustraciones o fotografías
- Revisión de tamaños y colores para la reproducción



Tiempo  
15 días



## Presentación final

- Entregar a la institución material editale y final.
- Se registrará entrega por medio de fotografías
- Se manifiestan el objetivo del proyecto y los aportes positivos que este les brindará.
  
- Últimos detalles para el proyecto como las recomendaciones y conclusiones del mismo.



**Tiempo**  
**5 días**



Esta forma gráfica de seguir un proceso, ayudó a establecer pasos que guiaron para el desarrollo del proyecto, sirvió como guía porque condujo a la meta con la satisfacción deseada, permitiendo conocer el sistema ordenado que conlleva un flujograma de actividades.

---

# ▶ Cronograma

---

El cronograma de actividades permitió organizar el proyecto y administrar el tiempo con que se debía cumplir durante su desarrollo, los diseñadores acuden a esta forma gráfica que ayuda a ser más efectivos en el desarrollo del proyecto a elaborar, indica el inicio y el final de la actividad deseada.

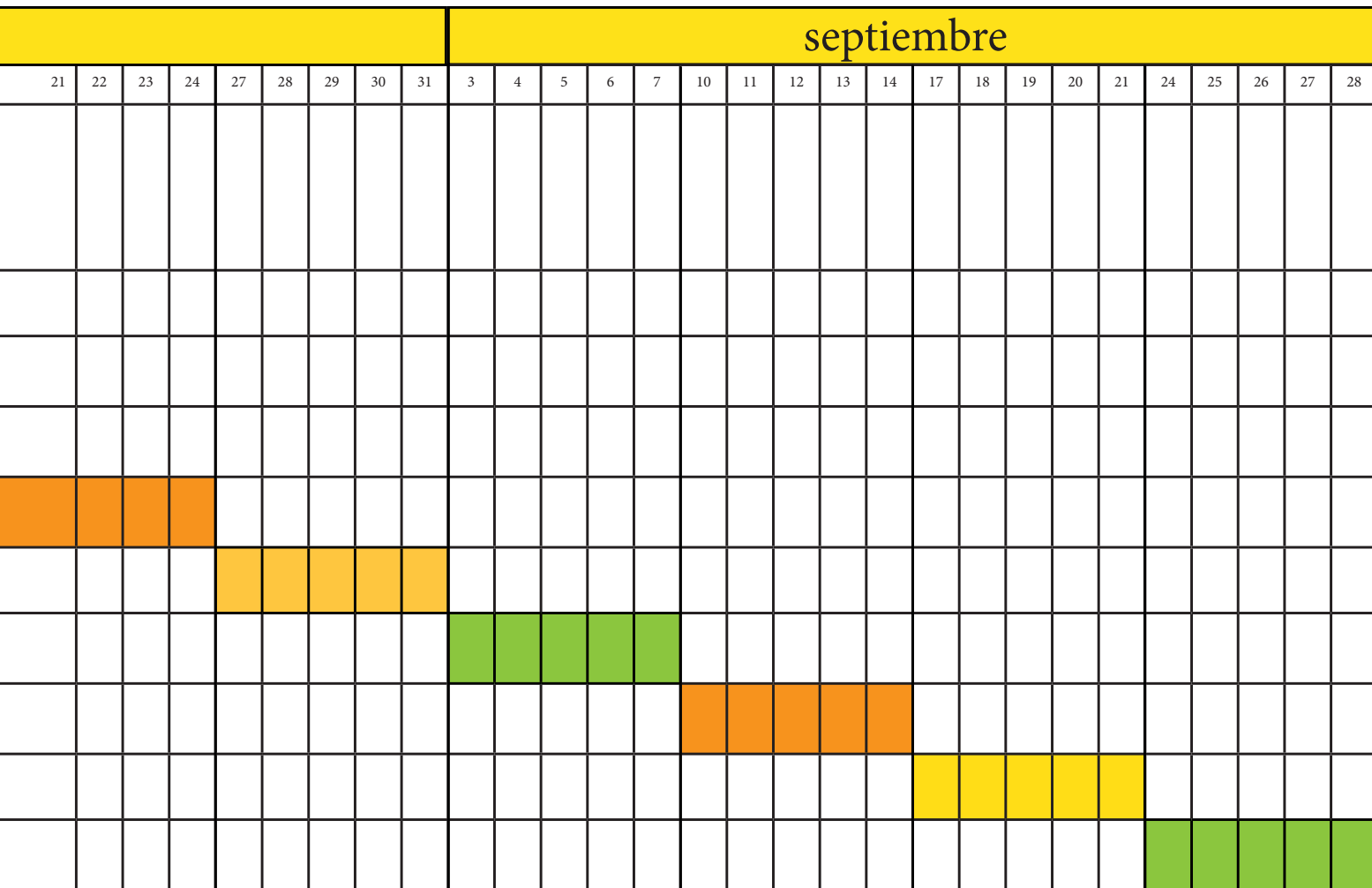
Se aplicaron las tareas a realizar, cumpliendo tiempo establecidos en este mismo cronograma, la organización que permite este tipo de herramientas son muy efectivas y bien utilizadas en el desarrollo de proyectos de gran tamaño.

---

	julio									agosto												
Actividades	23	24	25	26	27	28	30	31	1	2	3	6	7	8	9	10	13	14	15	16	17	20
Ensayo sobre los contenidos teóricos y conceptuales del proyecto, conceptos de la estrategia y de la selección de piezas.																						
Marco conceptual y teórico																						
Ensayo sobre contenido teórico																						
Inicio del proceso de bocetaje nivel 1																						
Bocetaje nivel 1 y elección de pieza de diseño a diseñar.																						
Bocetaje nivel 2																						
Bocetaje nivel 2 y elección de piezas.																						
Bocetaje nivel 3 y elección de piezas a utilizar.																						
Evaluación de pieza final																						
Desarrollo de piezas finales validación a profesionales																						

	octubre												
Actividades	1	2	3	4	5	8	9	10	11	12	13		
Modificaciones de piezas finales, según última validación con grupo objetivo													
Desarrollo de informe y entrega oficial de proyecto a la institución													
Entrega de informe													





Se observó durante el desarrollo del proyecto que, el cronograma fue una pieza fundamental para la organización de tiempo y actividades, además de ser una forma creativa de distribuir actividades; utilizando colores brillantes que destacaron las tareas que se realizaron, ayudando alcanzar objetivo.



# ▶ Capítulo V

---

## MARCO CONCEPTUAL

Es este capítulo se encuentra marcos conceptuales en las dimensiones social, funcional, estética y ética, donde se incorporan datos esenciales que se encuentran en el documento, dando aquí solución a la problemática encontrada dentro de la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones.

# ► Marco conceptual

---

Este contenido ayudará a organizar las tareas a realizar y ordenar pensamientos el cómo y el por qué se está realizando el proyecto, el proceso de su desarrollo, y explicar cómo se está elaborado, a quiénes se está ayudando.

---

## **Dimensión temática social**

El abandono infantil en Guatemala sigue siendo un problema grave en la sociedad, tanto padres como madres dejan desprotegidos y abandonados a los niños a una corta edad; además que estos niños sufren un abandono físico, también sobrellevan un abandono emocional, que va marcando sus vidas en el transcurrir del tiempo. En esta problemática intervienen que ciencias que pueden ayudar a reducir el porcentaje de abandono infantil, como la psicología social. Castro (2011) dice “*que la psicología social se encarga del estudio especializado de las conductas pero a su vez estudia*

*la forma y el por que el hombre lo hace de una manera o de otra según sea su sociabilización por medio de los parentescos familiares o amigos estudiándolo desde su forma mental también estudia cómo los procesos psicológicos determinan la forma en que funciona la sociedad y cómo los procesos sociales inciden en la psicología humana*”. Esta ciencia ayuda a conocer más la conducta del ser humano, en este caso auxiliando a entender las razones que se da el abandono infantil en Guatemala.

Se hizo un estudio profundo en la historia y se observó que el abandono infantil ha venido afectado desde muchos años atrás, nuestra misión es ayudar a toda aquellos niños que han sido abandonados desde temprana edad.

Se puede ayudar a los niños abandonados y desprotegidos, mediante el apoyo de Diseño Gráfico Editorial, esté interviniendo de forma efectiva, por medio de piezas de diseño que ayuden a la asociación a incrementar el número de donantes para la institución, brindándoles una vida digna a los niños internos, ayudándoles a suplir sus necesidades básicas, como alimento, vivienda, educación académica y espiritual.

El proyecto está encargado de la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones y Liga de Vida Nueva Hogar, pueda aumentar su donantes y de esa forma ayudar a más niños que están sufriendo a causa del abandono o maltrato infantil.



### Dimensión funcional

Por medio del Diseño Gráfico Editorial se pretende que la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones pueda obtener ayuda, mediante el diseño de un material informativo institucional que ayude a dar a conocer a la Asociación, brindándoles información precisa y fundamental al momento de solicitar donaciones; además brindándoles otras piezas de diseño que lleve unidad en las piezas, proporcionando así material adecuado, dando más seriedad y formalidad a la Asociación que se está ayudando.

La pieza de diseño va dirigido a posibles personas donantes o padrinos o empresas que estén dispuestos a brindar su ayuda a la Asociación, se busca que el material de diseño gráfico Editorial pueda brindar la información clara y precisa; además nos ayudará alcanzar los objetivos planeados al inicio de la creación del material informativo, así comunicando a gran cantidad de personas.

Se investigó sobre los medios escritos en Guatemala, cuál es el medio más utilizado en el momento de comunicar. Romero (2009) dice “ *La comunicación masiva constituye un proceso por*

*el cual, una organización compleja produce y transmite mensajes públicamente, con ayuda de uno o más instrumentos dirigidos a una colectividad dispersa y heterogénea”.*

El propósito es que este proyecto sea una herramienta efectiva que llegue a un buen número de personas que desean ayudar a la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones.

### Dimensión estética

LIDWEILL, HOLDEN y BUTLER, (2005) dicen “*La estética desempeña un papel importante en el modo en que se utiliza un diseño. Los diseños estéticos fomentan actitudes más positivas que los diseños no estéticos, además de lograr que las personas se muestren más tolerantes hacia los problemas de diseño. Por ejemplo se tiende a nombrar y a desarrollar sentimientos hacia aquellos diseños que hayan provocado actitudes positivas, pero en cambio es muy raro que alguien haga lo mismo con los diseños que hayan fomentado actitudes negativas”.*

Si se habla de Diseño Gráfico estamos hablando de estética, toda buena pieza de diseño se conforma de elementos que provocan que una armonía visual, como lo que son los

colores que se emplea en el diseño para atraer la atención, agrupar elementos, indicar significados y realzar estética. El color puede lograr que los diseños resulten más interesante y atractivos desde el punto de vista visual. Estos deben ser usados con suma prudencia y así provocar una combinación de colores que ayude a que el diseño trabajado sea agradable a la vista. La retícula adecuada para la construcción de nuestro material de diseño. Hembree (2006) dice: *“La retícula contiene un conjunto de guías que se utiliza para construir la composición de la página. Su función es estructurar la página y ayudar a mantener la coherencia del formato: empezar el cuerpo de texto en la misma línea, página tras página, mantener el ancho de las columnas constante, alinear las imágenes con el texto u otras imágenes y poner los números de página en el mismo punto en todas las hojas, genera una sensación de orden que repercute positivamente en la valoración del diseño”*.

El documento que se trabajará llevará un género literario bíblico, este es una manera de expresar o decir las cosas, aunque en este caso es importante saber interpretar los pasajes de la biblia ya que pueden ser confusos.

El uso adecuado de tipografías hará que el diseño sea atractivo, se puede echar mano de todos estos recursos pero se debe saber cómo combinarlos y saberlos distribuir, lo que se busca en un trabajo de diseño, es que los recursos utilizados sean bien aprovechados sin abusar de ellos.

### **Dimensión ética**

En el desarrollo del proyecto no se debe olvidar un elemento importante que es la ética con la que debemos trabajar, el implementar valores al momento de diseñar, Framca y Galdona (2000) dicen *“ Principios morales son aquellos imperativos categóricos y formales que ayudan a entender lo que implica en cualquier situación de tiempo y espacio cumplir con los valores morales supremos. Normas establecen aquellas acciones que nos permiten llevar a la realidad los valores. La ética profesional en términos generales significa establecer relacionamiento de tipo interpersonal y sus principios básicos son: Beneficencia, Autonomía y Equidad. Mientras que las normas éticas se refieren a la confidencialidad, veracidad y fidelidad”*.

Así mismo se debe guardar respeto por religiones, creencias, culturas,

como diseñadores gráficos debe saber que los mensajes que colocamos en una pieza de diseño, no deben ser ofensivos. Valles (2007) dice: *“El diseñador gráfico como comunicador y profesionalista sabe en cuanto a la vida orgánica que debe actuar éticamente, y en cuanto a la vida orgánica sabe que no se debe matar o dañar, sino favorecer la vida y la salud”*.

Para la vida psíquica el diseñador gráfico mediante sus mensajes no debe alterar la conciencia, la afectividad y voluntad humana para algún mal o daño, sino procurar la maduración psíquica de la personalidad humana. La vida moral no debe engañar así que el gráfico mediante su trabajo debe de considerar al hombre como un ser digno de ser respetado y valorado. Aplicar todo tipo de valores que se necesita en el momento de diseñar y al tratar a los clientes, si sabemos manejar esta dimensión obtendrá buenos resultados, como el buen trato y el respeto que se merece todo buen profesional.

Mediante el desarrollo del marco conceptual se conoció ciencias, temas de importancia que participan en el desarrollo del proyecto.







# ▶ Capítulo VI

---

## PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN

En este capítulo se presenta resultados obtenido mediante validaciones con profesionales y grupo objetivo, mediante estos resultados se dieron cambios positivos en las piezas de diseño que se trabajaron.

# ► Visualización nivel 1

---

La elección de este boceto se dio, ya que uno de los objetivos principales es que el documento de información lleve suficientes imágenes, en este caso fotografías expresivas, por el uso que se le dará al documento a realizar.

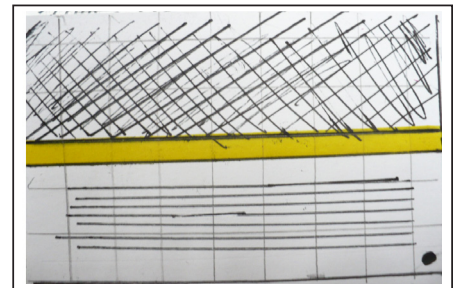
---

## ► Bocetos página general

- a) En el documento prevalecerán imágenes expresivas y narrativas, estas se utilizarán como soporte a la información que se colocarán dentro del documento informativo. El formato que se empleará será horizontal para facilidad de lectura en monitores, asimismo utilizando una diagramación modular para mayor organización de información e imágenes.

En los cuadros de imágenes se colocará un cintillo de color que variará según las secciones a trabajar en el documento.

En la esquina inferior derecha se colocará el número de página en un diseño acorde al documento para su unidad visual.

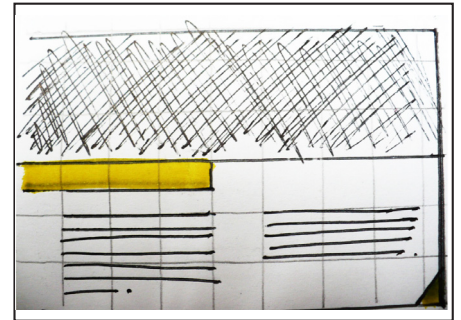


\*Posibles colores a utilizar, abajo de boceto.

► **Bocetos página general**

- b) Se sugieren los mismos elementos, el cintillo a mitad de la fotografía, donde se colocará el título según la sección a trabajar. Del lado contrario los créditos de las imágenes que se colocarán.

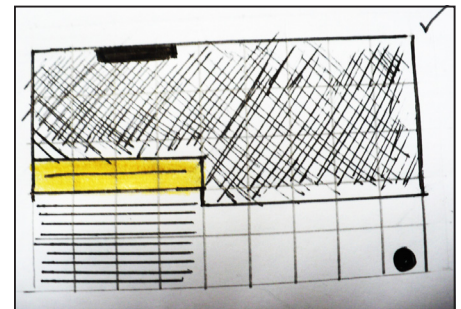
El elemento donde se colocará el número de página se cambio a un triángulo, para dar más dinamismo a la página.



► **Bocetos página general**

- c) Este boceto, el cintillo rompe la imagen, en la parte inferior de la fotografía, haciendo énfasis en un texto principal o una frase a utilizar.

Utilizando la misma retícula modular para la distribución de texto, fotografías y demás elementos a utilizar dentro de la página.



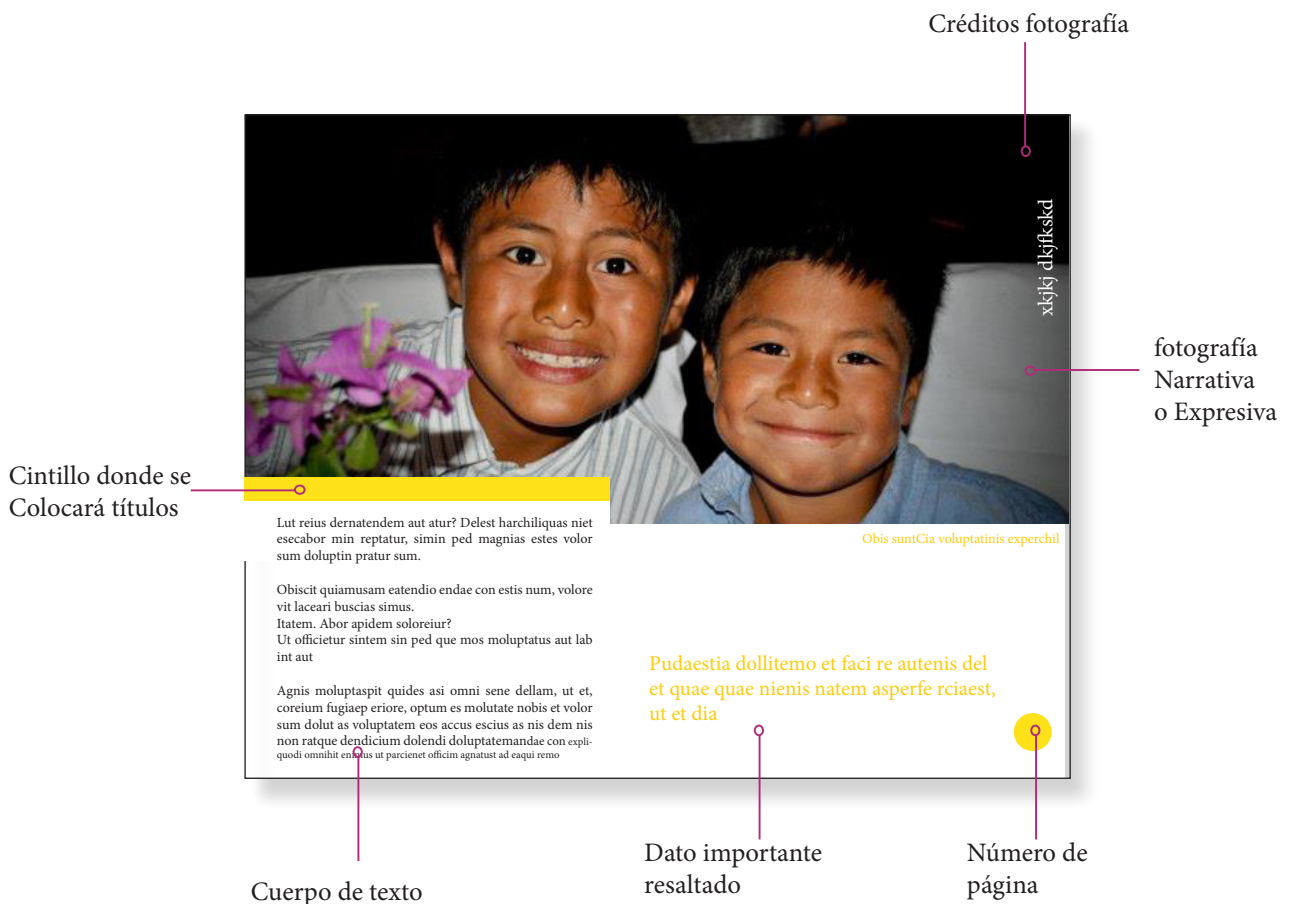
### ► Fundamentación de elección final

Se seleccionó el boceto “C” ya que por su estructura se puede causar el efecto deseado. Las fotografías utilizadas serán expresivas y narrativas.

Formato horizontal ya que será totalmente digital, este formato se acopla directamente a los monitores de computadoras.

El texto tendrá variaciones en su posición, al igual que los cintillos cambiarán de color dependiendo su sección. Podrá cambiar de lado, y asimismo el cintillo cambiará de color, diferenciando cada sección.

Las fotografías ocuparán un 50% del área, para causar un mayor impacto visual y cumpla con los objetivos por los que estamos trabajando el proyecto.



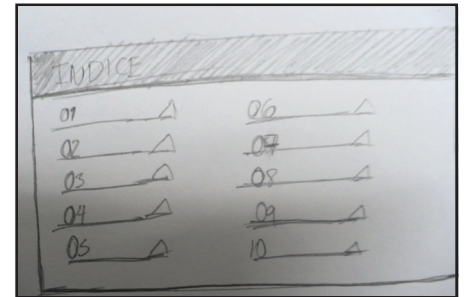
► **Boceto índice**

Boceto correspondiente al índice lleva número de páginas en mayor tamaño, colocando títulos y elementos del color de la sección.

Utilizando la misma retícula modular para una mejor distribución de elementos.

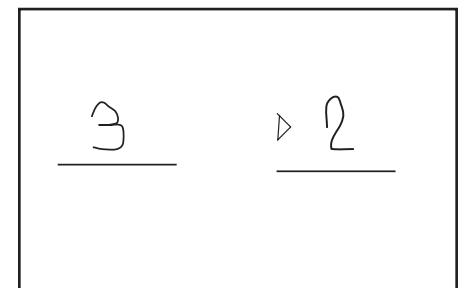
Cintillo color oscuro donde irá colocado el título “Índice”, llevando la misma línea que el número de páginas del todo el documento.

La información del índice se colocará en dos columnas para formar una estructura equilibrada.



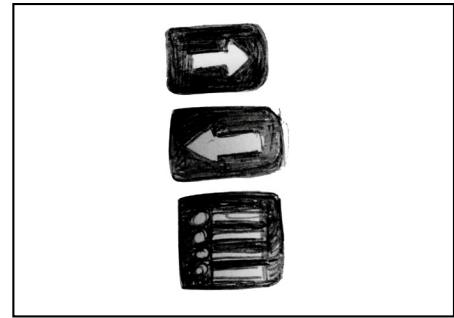
► **Boceto número de página**

El diseño de los números de página está diseñado de acuerdo al índice, utilizando los elementos que el mismo contiene, dando unidad al documento a trabajar.



► **Boceto de botones**

Se crearon botones para facilitar el desplazamiento en el documento, creando un área específica para colocar los diferentes botones (siguiente, anterior, menú)



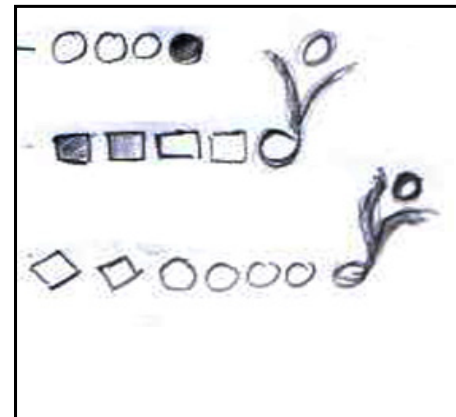
► **Boceto de Portada**

La portada bocetada tiene que expresar el concepto creativo que se debe resaltar en el documento, colocando fotografías que expresivas y narrativas para que pueda cumplir el concepto creativo que trabajará.



**Boceto de elemento gráfico que se acople al concepto creativo.**

► Se trató que el elemento gráfico expresará el concepto creativo, así llevará un movimiento de elementos, en el caso de esta opción, los cuadros se transforman en círculos logrando formar una figura de un niño, expresando el cambio de vida positiva que tienen los niños en la asociación, por lo que el elemento se va transformando en un niño, que expresa libertad. La labor que realiza el hogar de niños con que se está trabajando es brindar educación, vivienda y todo lo necesario para vivir transformando su vida espiritual y académica así cuando estén listos para salir puedan ser personas de éxito con valores y personas de bien para la sociedad.



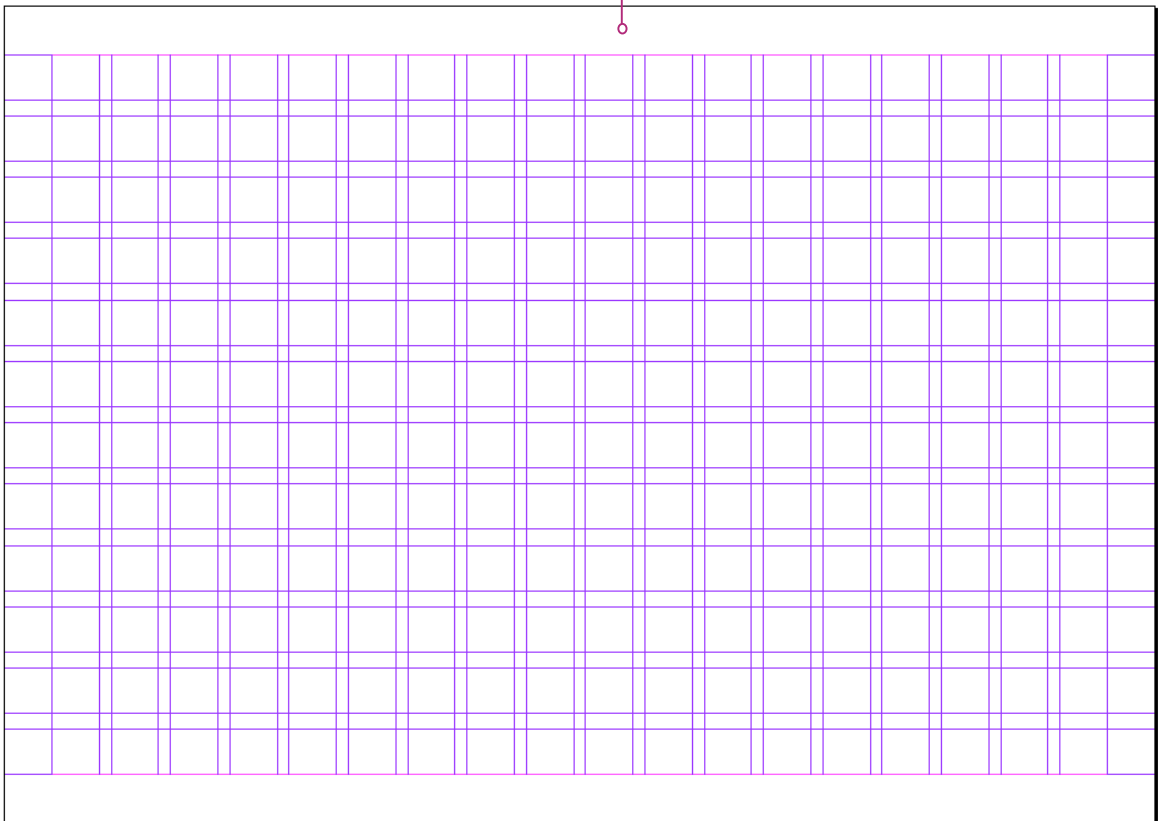
# ► Visualización nivel 2

## ► Diagramación

---

Diagramación modular, siendo esta más adecuada para organizar la información y colocar imágenes de forma ordenada, combinando columnas y filas que distribuye la estructura en espacios más pequeños.

Permite distribuir la información en partes manejables.



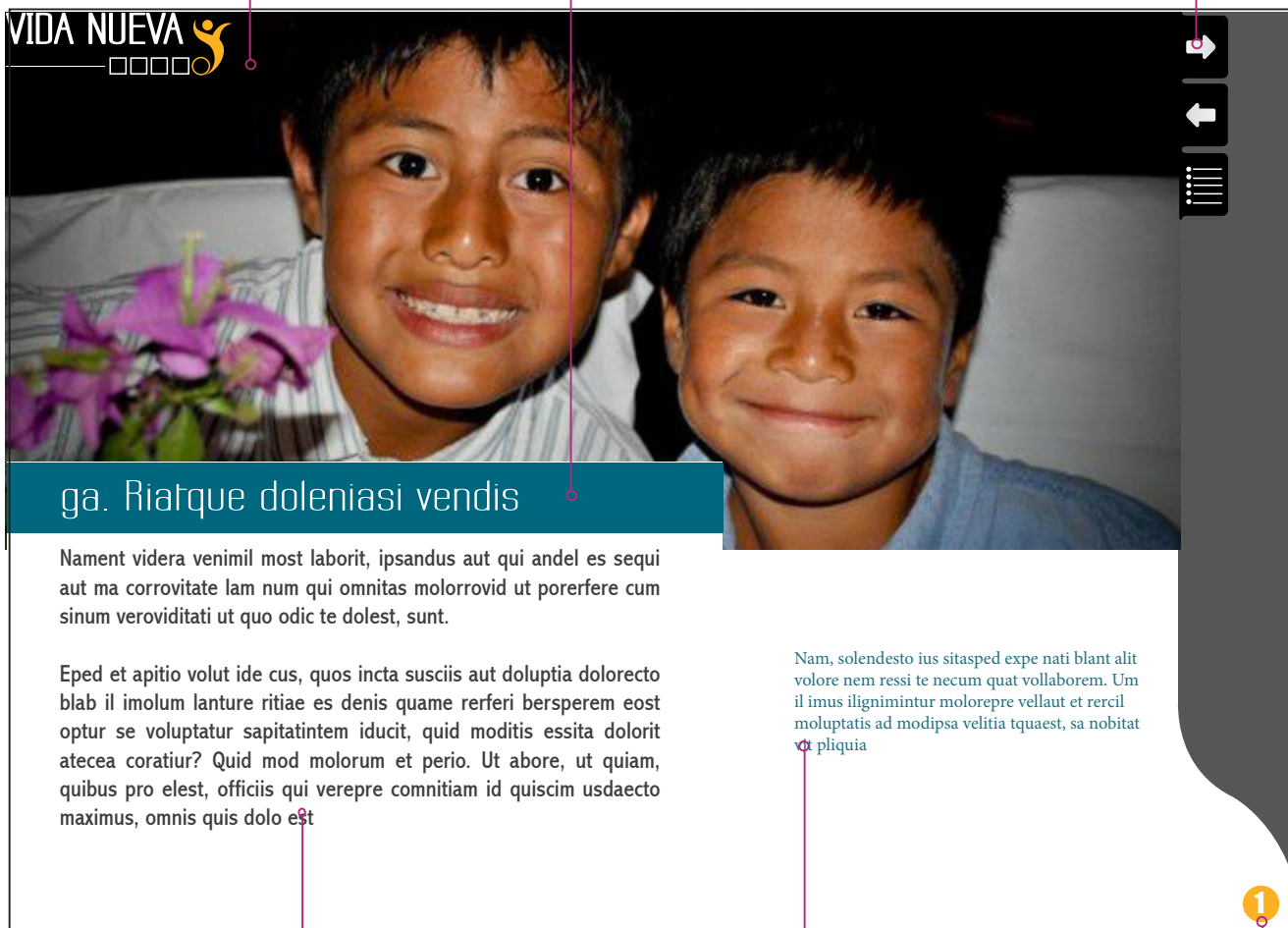
## ► Página general

Imágenes expresivas y narrativas que servirán como apoyo al texto.

El color de la franja variará dependiendo la sección del documento con colores brillantes y atractivos que ayudarán a transmitir el mensaje y llamar la atención del lector.

Esta franja determinará el tamaño de la columna de texto.

Botones que irán en el documento, para desplazarse e interactuar dentro del mismo



El cuerpo de texto del documento es tipografía palo seco, Abadi MT Condensed, letra legible en color gris a un 90% que da elegancia al texto además se utiliza en 16pt, letra de tamaño regular ya que es documento digital, tipografía que debe ser más grande para facilidad de lectura.

Texto importante se resaltaré con un color diferente dependiendo el color de la sección. Utilizando el mismo tipo de letra del cuerpo de texto.

Número de página color amarillo y blanco, el amarillo resaltaré en la página.



## ► Página general



La franja gris se pierde al momento de abrir el documento en PDF, este da un movimiento a la página y da sensación de que los botones irán flotando en el documento.

## ► Página general

Todo viene en proceso para llegar hacer un cambio positivo



Elemento gráfico que representa un cambio de vida.

La fotografía empieza con una variación de color, muestra un cambio en la vida de los niños del Hogar representando un pasado gris hasta llegar a la fotografía a full color donde se aprecia a los niños y jóvenes con un presente colorido y positivo.

El elemento gráfico en el documento expresando, el concepto creativo “Cambio de vida”.

Al borde de la fotografía se le agregó un degrade para suavisar el borde y no sea muy bruzco el corte de la fotografía y el cintillo donde va colocado el título.

## ► Portada

Fotografías expresivas en la portada.  
Pasando de blanco a negro a una fotografía con color, para resaltar nuestro concepto creativo que es “CAMBIO”

Botones que irán en el documento, para desplazarse e interactuar dentro del mismo

Cintillo que se colocará en toda las páginas. utilizando la anomalía para resrepresentar un cambio de generación, según el concepto creativo.



Logotipo de la asociación en su versión líneal positivo, para que resalte en el fondo oscuro, además de posicionar el nombre de la institución.

Título con tipografía Palo Seco, se eligió esta por su legibilidad en color blanco para resaltar sobre el fondo oscuro.

## ► Tabla de contenido

Cintillo que se colocará en toda las páginas. utilizando la anomalía para respresentar un cambio de generación, según nuestro concepto creativo.

<b>1</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>2</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>3</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>4</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>5</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>10</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>15</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>18</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>20</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>21</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae

Se utilizará el mismo tipo de letra del cuerpo de texto, para que lleve una misma línea gráfica en todo el documento.

Números de página a gran tamaño, para resaltarlo dándole equilibrio a la página de la tabla de contenido. Con tipografía Impac palo seco.


Además cada número que llevará se convertira en botón donde su función será llevarnos a la página deseada.

## ► Diseño final de nivel 2 -Visualización

### Portada



### Página general

VIDA NUEVA 



ga. Riatque doleniassi vendis

Nament videra venimil most laborit, ipsandus aut qui andel es sequi aut ma corrovitate lam num qui omnitias molorrovid ut porerfere cum sinum veroviditati ut quo odic te dolest, sunt.

Eped et apitio volut ide cus, quos incta susciis aut doluptia dolorecto blab il imolum lanture ritiae es denis quame rerferi bersperem eost optur se voluptatur sapitatintem iducit, quid moditis essita dolorit atecora coratiur? Quid mod molorum et perio. Ut abore, ut quiam, quibus pro elect, officis qui verepre conntiam id quisim usdaecto maximus, omnis quis dolo est

Nam, solendesto ius sitasped expe nati blant alit volore nem ressi te necum quat vollarorem. Um il imus iliginimintur molorepre vellaut et rercil moluptatis ad modipsa velitia tquaest, sa nobitat vit pliquia

1

## ► Tabla de contenido

CONTENIDO	
□□□□	
<b>1</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>2</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>3</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>4</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>5</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>10</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>15</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>18</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>20</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae
<b>21</b>	Unt fugiam Lignisque nobit quae nobit, ium audae

# Validación profesionales

Resultados obtenidos mediante la encuesta a profesionales, según incisos fueron los siguientes:

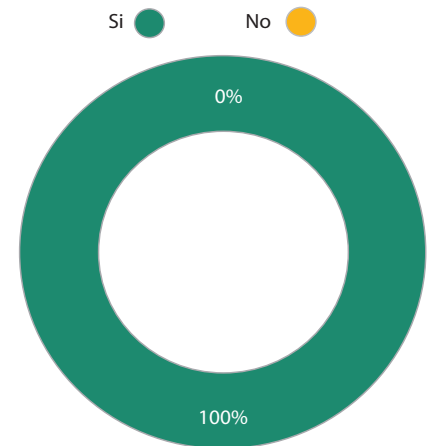
## Pregunta

1. ¿La tipografía utilizada en el texto general del documento cree que es adecuada?

## Respuesta

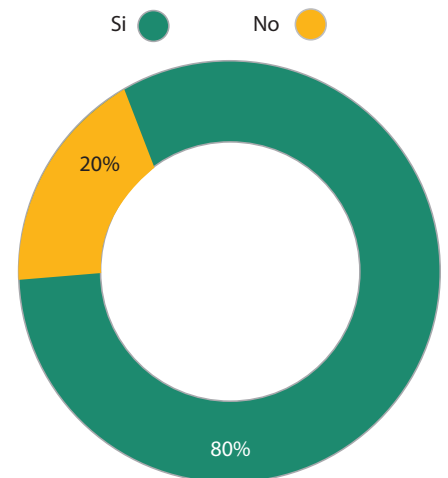
Las respuestas fueron totalmente afirmativas, manifestando que la tipografía es adecuada, además su tamaño es apropiado para el tipo de documento digital que se está elaborando, ya que permite leer el documento en pantalla sin ninguna dificultad.

## Gráficos



2. ¿La tipografía utilizada en títulos es adecuada para el documento digital?

Resultados obtenidos manifestaron que en su mayoría considera que la tipografía utilizada es adecuada para los títulos, ya que es legible. Una minoría opinó que se hicieran pruebas con otras tipografías y observar con otra variedad de tipografías.



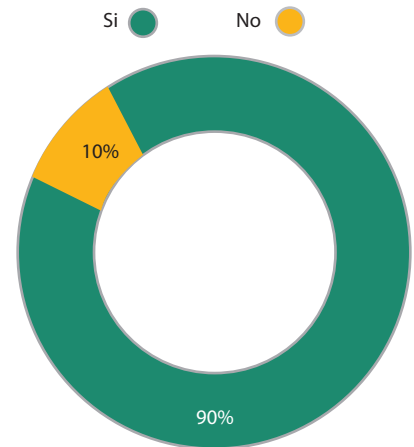
## Pregunta

## Respuesta

## Gráficos

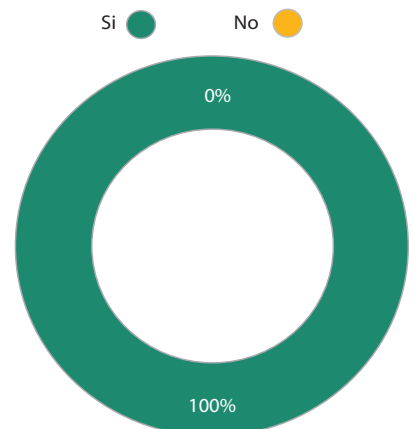
3. ¿La gama de colores utilizados son los adecuados para el diseño de documento digital?

En su mayoría manifestaron que la paleta de colores a utilizar es agradable y se acopla muy bien al documento, aún así sugirieron hacer pruebas de colores y establecer los más adecuados.



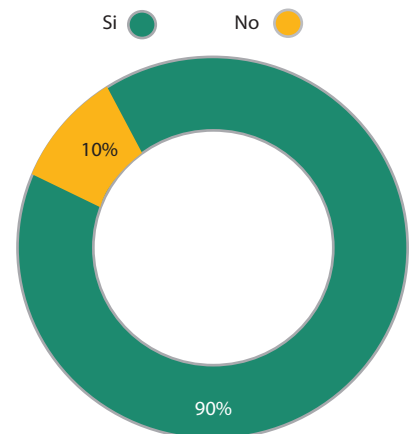
4. ¿La diagramación utilizada, es adecuada para el documento?

El cien por ciento manifestó que la diagramación es adecuada y funcional para el tipo de documento que se está realizando, una diagramación muy limpia.



5. ¿El uso de fotografías en el documento es adecuado?

En su mayoría manifestaron que el uso de fotografías es fundamental para el tipo de documento diseñado.





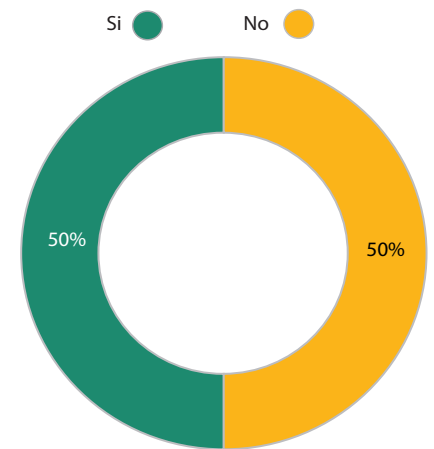
## Pregunta

6. ¿El diseño del documento refleja el concepto creativo que es “Cambio de vida”?

## Respuesta

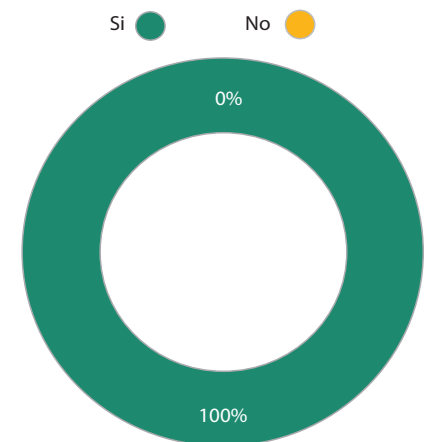
Un 50% manifestó que el concepto creativo no se refleja en el documento diseñado, por lo que se deberá trabajar más en esa área.

## Gráficos



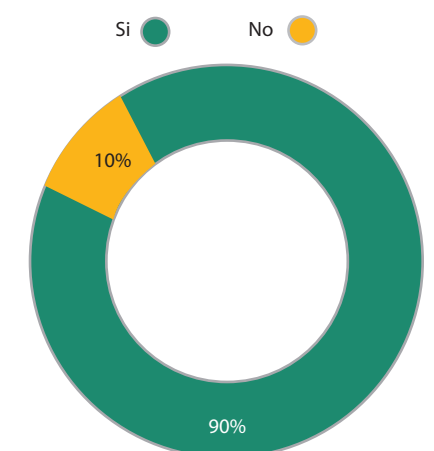
7 ¿El recurso de la fotografía es un buen aporte para transmitir el mensaje que se quiere dar, sirviendo de soporte con el texto?

El encuestado coincidió que las fotografías son un buen recurso a utilizar en el documento aparte de ser un apoyo al texto colocado.



8. ¿Cómo califica el tipo de letra utilizado en la revista?

El texto elegido para la revista mostró el resultado que es completamente legible para el documento digital que se está trabajando, manifestando que su tamaño es adecuado para la lectura en monitores de computadoras y otros dispositivos.



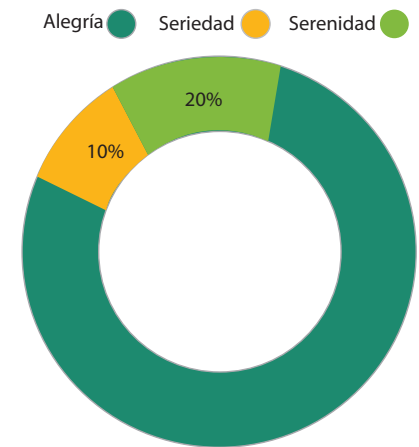
## Pregunta

## Respuesta

## Gráficos

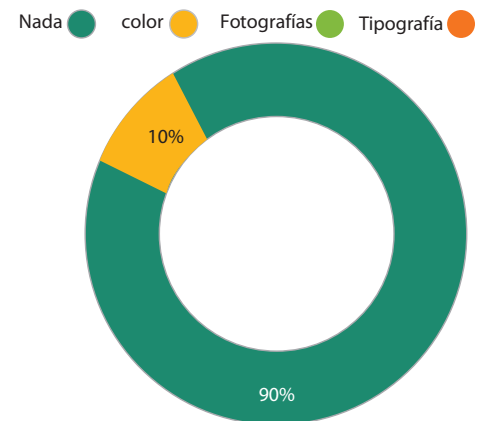
9. ¿Qué le provocan los colores seleccionados para la revista?

Los resultados obtenidos mostraron que efectivamente los colores del documento presentado provocan alegría. Reafirmando el mensaje que se quería transmitir.



10. ¿Qué le cambiaría al diseño de la propuesta de revista?

Los resultados demostraron que llena los requisitos que se querían alcanzar con la propuesta gráfica.



# ► Visualización nivel 3

Esta la última fase de visualización, que mediante la encuesta a profesionales, se hicieron cambios que se verán a continuación, cambios que decidieron hacer por sugerencias de los encuestados, mostrando su experiencia en el Diseño Gráfico.

## Portada

Nueva paleta de colores para la propuesta final.




Modificación de fotografía en la portada para que exprese de mejor manera el concepto creativo.

## Tabla de contenido

La tabla de contenidos fue totalmente modificada, esto para que llevará unidad visual con todo el documento, mediante las encuestas se decidió modificar completamente el diseño del índice, implementándole una nueva paleta de colores a utilizar en el documento, la cual se puede observar a simple vista, haciendo que esta página sea llamativa por su diseño y color.

Elementos que dan unidad al documento diseñado

Botones



The image shows a table of contents for a document titled 'Índice'. The table is organized into two columns. Each entry consists of a page number, a title, and a subtitle. The entries are: 07 Hogar de niño Liga de Vida Nueva VISION Y VISION; 08 Bibliografía Kendon y Wendy Wheeler; 09 Su Historia UN LUGAR QUE DA VIDA; 11 Objetivo OBRA QUE TRANSFORMA; 12 Nuevo Hogar CONSTRUCCIÓN DE AMOR; 16 Clínica AYUDANDO A LA COMUNIDAD; 19 Testimonios VIDAS TRANSORMADAS; 26 Centro Educativo FORMACIÓN CON AMOR; 32 ¿COMO AYUDAR?; 33 Donadores AGRADECIMIENTOS; 34 GALERÍA DE FOTOGRAFÍAS; 35 CRÉDITOS. The table is annotated with lines pointing to various elements: 'Elementos que dan unidad al documento diseñado' points to the header and the colored triangles at the end of each row; 'Botones' points to a vertical sidebar on the right containing navigation icons; 'Nueva paleta de colores a utilizar en el documento.' points to the colored triangles; and 'Unidad en el documento diseñado' points to the overall layout and the 'cew' logo at the bottom right.

Índice	
▶ 07	Hogar de niño Liga de Vida Nueva VISION Y VISION
▶ 08	Bibliografía Kendon y Wendy Wheeler
▶ 09	Su Historia UN LUGAR QUE DA VIDA
▶ 11	Objetivo OBRA QUE TRANSFORMA
▶ 12	Nuevo Hogar CONSTRUCCIÓN DE AMOR
▶ 16	Clínica AYUDANDO A LA COMUNIDAD
▶ 19	Testimonios VIDAS TRANSORMADAS
▶ 26	Centro Educativo FORMACIÓN CON AMOR
▶ 32	¿COMO AYUDAR?
▶ 33	Donadores AGRADECIMIENTOS
▶ 34	GALERÍA DE FOTOGRAFÍAS
▶ 35	CRÉDITOS

Nueva paleta de colores a utilizar en el documento.

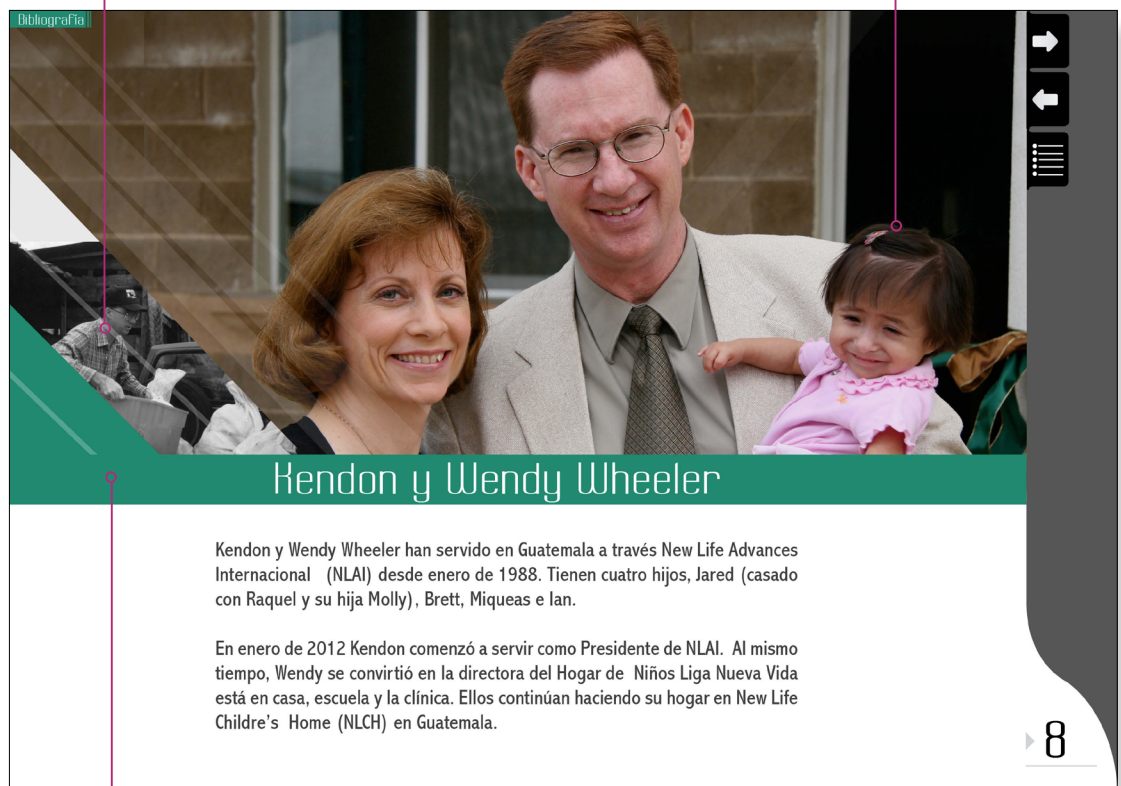
Unidad en el documento diseñado

## Página general

La página general se modificó, agregando nuevos elementos en la página, elementos que ayudarán a reflejar el concepto creativo con que se está trabajando.

Fotografías narrativas y expresivas ocupando un 50% de la página.

Se agregó fotografías en blanco y negro, expresando un “cambio de vida”



Bibliografía

### Kendon y Wendy Wheeler

Kendon y Wendy Wheeler han servido en Guatemala a través New Life Advances Internacional (NLAI) desde enero de 1988. Tienen cuatro hijos, Jared (casado con Raquel y su hija Molly), Brett, Miqueas e Ian.

En enero de 2012 Kendon comenzó a servir como Presidente de NLAI. Al mismo tiempo, Wendy se convirtió en la directora del Hogar de Niños Liga Nueva Vida está en casa, escuela y la clínica. Ellos continúan haciendo su hogar en New Life Childre's Home (NLCH) en Guatemala.

8

Elemento gráfico añadido, dando estética al diseño.

Variaciones en las páginas, sin perder la línea gráfica y el concepto creativo, se puede observar que las siguientes páginas llevan una unidad visual.



Centro Educativo

Las instalaciones del colegio fueron construidas por personas sin ningún interés más que el de servir, a la comunidad de Villa Nueva, gente misionera que estuvo dispuesta a donar su tiempo y su dinero, para construir un lugar donde los niños estuvieran cómodos y en un ambiente tranquilo.

Desde 1991 El Centro Educativo Cristiano Liga de Vida Nueva ha funcionado como una institución responsable de dar un servicio de calidad a todos los niños y adolescentes de la comunidad, es por eso, que esta a la vanguardia de las nuevas modalidades que en materia de educación se dan, innovando en su metodología para cumplir con las disposiciones que el Nuevo Currículo Nacional Base el Nuevo Propone.



30



Testimonios

## Michelle Paredes

Michelle llegó NLCH en enero 2008 junto con sus hermanos Oscar, Iris, Randy, Marvin. La madre de ellos era adicta al alcohol y drogas, vivían en una de las zonas más pobres y peligrosas de la ciudad. Ellos estaban al cuidado de su abuela, ella con mucha dificultad les proporcionaba los elementos básicos para vivir, cada vez la situación se tornaba más difícil para ellos.

Cuando Michelle ingresó a NLCH se sometió a innumerables pruebas, exploraciones médicas con especialistas, después de múltiples exámenes, ahora sabemos que Michelle tiene enanismo llamado MOPD II (Osteodysplastic Majewski tipo de enanismo primordial 2). Ella actualmente pesa 12 libras y usa ropa talla 3 meses. Michelle es normal intelectualmente. Ella es bilingüe, activa, divertida y decidida.

Hay muchas preocupaciones por su salud, pero oramos a Dios por sabiduría, provisión, y su misericordia para al cuidar a Michelle, que tienen muchas necesidades especiales para el resto de su vida.

23

# ► Validación grupo objetivo

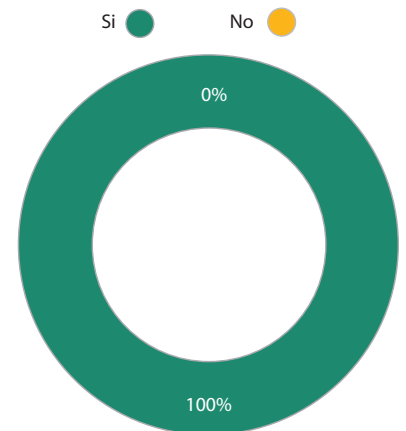
## Pregunta

1. ¿Considera que el documento tiene la información necesaria sobre el trabajo de la institución?

## Respuesta

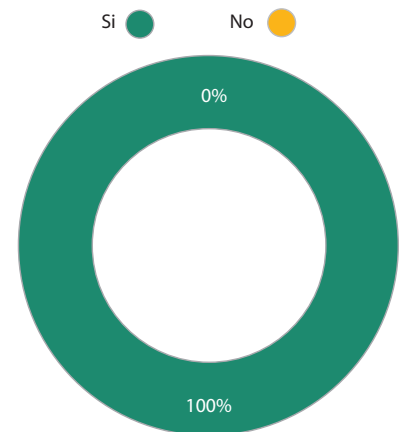
Según el grupo objetivo, el documento llena lo requisitos de información más importante y simplificada para dar a conocer el trabajo de la institución.

## Gráficos



2. ¿Considera que la pieza gráfica es un buen medio para llegar obtener más ayuda?

El grupo objetivo coincidió que la pieza gráfica es una muy buena herramienta de comunicación para obtener ayuda y persuadir positivamente.



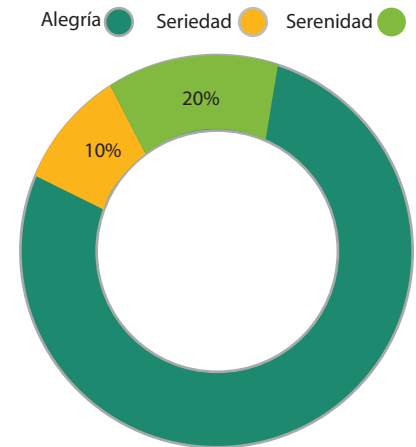
## Pregunta

## Respuesta

## Gráficos

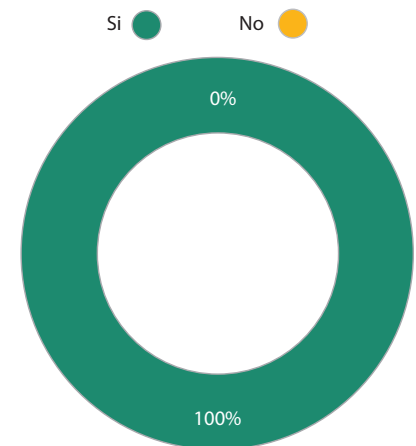
3. ¿Qué le provocan los colores utilizados en la pieza gráfica?

Para el grupo objetivo el color en la pieza gráfica en su mayoría provocó alegría y serenidad que es uno de los objetivos del por qué se eligieron los colores a la hora de diseñar el documento.



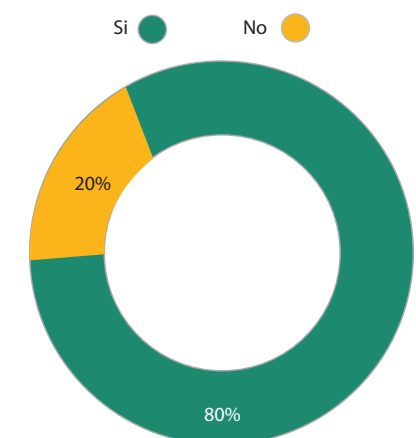
4. ¿Considera que las fotografías utilizadas en el diseño están bien seleccionadas?

Las fotografías fueron seleccionadas en conjunto con la institución para transmitir mejor el mensaje que se quiere dar, el grupo objetivo considera que las fotografías son un buen recurso y que cumplen su objetivo.



5. ¿El diseño interactivo es fácil de utilizar?

Para la mayoría del grupo objetivo el manejo de la pieza gráfica interactiva es fácil manejo.





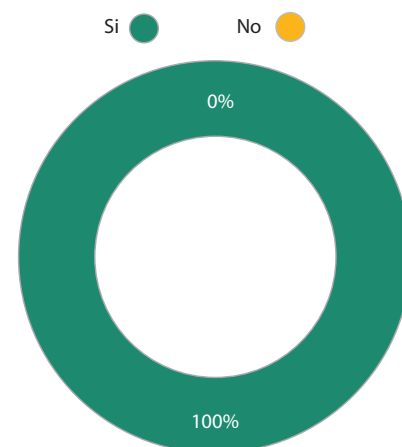
## Pregunta

6. ¿El texto es legible en todo el documento?

## Respuesta

El tipo de letra del documento fue seleccionado para facilitar la lectura en cada página del diseño, el grupo objetivo coincidió que el documento cumple con el objetivo de transmitir el mensaje claro y legible.

## Gráficos



# ► Propuesta gráfica final

## Portada

Se utilizó una paleta de colores brillantes análogos, que hace el documento atractivo y agradable a la vista del grupo objetivo.

Imágenes: Se agregaron fotografías expresivas que ayudaron a que se exprese el concepto creativo con se trabajó, observamos un recorrido visual por medio de los colores que estas contienen, partiendo de una imagen de dos colores hasta llegar a la imagen full color, expresando un cambio positivo tanto en gráficamente, como en la vida de los niños de la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones.

Tipografía: Se utilizó la tipografía Palo Seco, ya que este tipo de letra es muy utilizada para titulares, haciendo que nuestro documento se vea más limpio.



## Tabla de contenidos

Colores brillantes análogos, que hace el documento atractivo y agradable a la vista del grupo objetivo, además que cada sección del documento irá identificado con estos colores.

Tipografía: La tipografía “Abadi MT Condensed” se utilizó por ser una tipografía palo seco, siendo esta la más adecuada para documentos digitales, haciendo que el documento se vea más limpio y ordenado.

Número de páginas: Los números de páginas colocados en la tabla de contenido son de igual forma con tipografía palo seco, a mayor tamaño para que resalte los números de página.



Indice	
▶ 07	Hogar de niño Liga de Vida Nueva VISIÓN Y VISIÓN
▶ 08	Bibliografía Kendon y Wendy Wheeler
▶ 09	Su Historia UN LUGAR QUE DA VIDA
▶ 11	Objetivo OBRA QUE TRANSFORMA
▶ 12	Nuevo Hogar CONSTRUCCIÓN DE AMOR
▶ 16	Clínica AYUDANDO A LA COMUNIDAD
▶ 19	Testimonios VIDAS TRANSORMADAS
▶ 26	Centro Educativo FORMACIÓN CON AMOR
▶ 32	¿COMO AYUDAR?
▶ 33	Donadores AGRADECIMIENTOS
▶ 34	GALERÍA DE FOTOGRAFÍAS
▶ 35	CRÉDITOS



## Páginas maestras

**Colores:** Cada sección del documento irá con diferente color, la paleta de colores a utilizar está formado por colores brillantes análogos, expresando alegría y armonía en la combinación de estos colores.

**Imágenes:** Las fotografías expresivas y narrativas que se colocaron en el documento sirven de apoyo al texto, asimismo la fotografía ocupará un 50% del área, para que este capture


la atención del lector, se utilizó una franja de color para colocar títulos de las secciones a trabajar. Las fotografías colocadas en el documento expresarán el concepto creativo, mostrando un antes y un después.

**Tipografía:** Tanto como en títulos como en el cuerpo de texto se utilizó tipografía palo seco, esta siendo la más adecuada para documentos digitales, haciendo

que el documento se aprecie más limpio, tipografía de títulos a mayor tamaño que la del cuerpo de texto.

**Número de Página:** Lleva unidad con todo el documento, utilizando un tamaño adecuado que pueda verse y apreciar donde se está ubicado dentro el documento, de igual forma utilizando tipografía palo seco.

Bibliografía



### Kendon y Wendy Wheeler

Kendon y Wendy Wheeler han servido en Guatemala a través New Life Advances Internacional (NLAI) desde enero de 1988. Tienen cuatro hijos, Jared (casado con Raquel y su hija Molly), Brett, Miqueas e Ian.

En enero de 2012 Kendon comenzó a servir como Presidente de NLAI. Al mismo tiempo, Wendy se convirtió en la directora del Hogar de Niños Liga Nueva Vida está en casa, escuela y la clínica. Ellos continúan haciendo su hogar en New Life Childre's Home (NLCH) en Guatemala.

8

**Botones:** que servirán para desplazarnos en el documento, colocados en una área específica donde no obstaculice el diseño de página, los botones tienen un diseño simple y limpio pero al mismo tiempo se acomoda al diseño de las páginas, creando armonía en todo el documento.

**Cintillo:** Cintillo colocado en la parte superior del documento, indicando la sección del documento, cambiando de color según sea necesario, da equilibrio visual a las páginas y además de informarnos de lo que trata el texto.



The screenshot shows a digital document page with a green header bar containing the title "Su Historia". Below the header is a large photograph of a diverse group of children and adults smiling. To the right of the photo is a vertical navigation bar with arrows and a list icon. Below the photo is a green bar with the title "Un Lugar que da Vida". The main content area contains two columns of text. The left column describes the founder's experience in Guatemala in 1976. The right column mentions the founding of the "Hogar de Niños Liga de Vida Nueva" in 1976. At the bottom right of the page is a page number "9".

Su Historia

## Un Lugar que da Vida

En 1976, el fundador se encontraba de viaje regresando de Sudamérica para los Estados Unidos pasó una noche en Guatemala, era la noche del 3 de febrero y precisamente en la madrugada siguiente sucedió el terremoto.

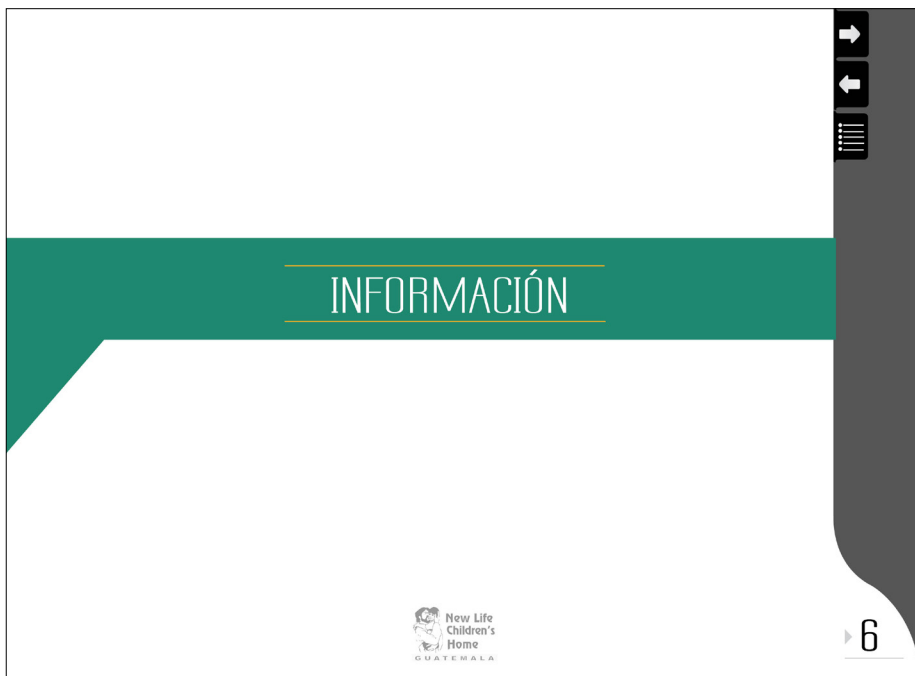
Observando sucedido, los daños y todo lo que había pasado, cuando regresó a casa comentó a su esposa que no pudo olvidar a todos los niños que se quedaron sin papás, sin casa, fue entonces que se propuso con su esposa regresar a Guatemala unos meses después, donde compró un terreno, y con ayuda de jóvenes misioneros, empezaron a construir un lugar y recibir a niños que quedarán huérfanos en el terremoto del 4 de febrero de 1976.

Hogar de Niños Liga de Vida Nueva fundado en 1976, después del terremoto del 4 de febrero del mismo año.

9

**Las portadillas** llevan un diseño limpio y sencillo, llevando la misma unidad que con las otras páginas. El documento tiene un estilo minimalista que hace verlo muy agradable y atractivo a la vez.

El documento final contiene herramientas interactivas que llevan a páginas de internet, botones que ayudan y facilitan la forma de desplazarnos en el documento, además contiene música instrumental que es una música apropiada al momento de la lectura del texto.



The screenshot shows a digital document page with a green header bar containing the title "INFORMACIÓN". Below the header is a large white area with a green diagonal shape on the left side. At the bottom left of the page is the logo for "New Life Children's Home GUATEMALA". At the bottom right of the page is a page number "6".

## INFORMACIÓN

New Life Children's Home GUATEMALA

6



# ▶ Capítulo VII

---

## LECCIONES APRENDIDAS Y CONCLUSIONES

En el siguiente capítulo se expresan las lecciones aprendidas durante la realización del proyecto, así mismo las conclusiones del mismo.

# ▶ Lecciones aprendidas

## **Durante la gestión y producción de las piezas de Diseño Gráfico**

- Durante la elaboración del proyecto realizado a la Asociación Vida Nueva Para Futuras Generaciones, se observó que para ayudar no siempre lo principal es lo económico, si no que se puede aportar ayuda conforme las habilidades y destrezas que se poseen, en este caso, el aporte fue por medio de piezas gráficas de Diseño Gráfico Editorial, las que se elaboraron con el fin de dar a conocer más sobre el proceso con el que trabajan en dicha asociación. Durante la recopilación de información y fotografías nos involucramos con esta Asociación y comprender de lleno la visión y misión que tiene para ayudar al prójimo.
- En la realización de proyecto se comprendió que para elaborar un proyecto de forma profesional, se debe de realizar todo un proceso de investigación antes de diseñar, un diagnóstico que encaminará a realizar un mejor trabajo de diseño, al mismo tiempo permite familiarizarnos con la asociación conociendo sus debilidades y fortalezas que son instrumentos fundamentales en el proceso principal del desarrollo del proyecto.
- Trabajar de una forma organizada es una de las necesidades que surgieron durante el proyecto, por lo que el manejo de un cronograma y flujogramas fue esencial, ya que por medio de estos se pudo establecer fechas y actividades en rangos específicos que se fueron cumpliendo en el desarrollo del proyecto.
- Comprender el concepto creativo, ayudó a desarrollar mejor las ideas ampliamente creativas.
- Tomar en cuenta las opiniones de las demás es fundamental, ya que éstas ayudan a mejorar piezas de diseño y asimismo formar un mejor carácter a nivel profesional.
- Las validaciones de los proyectos a realizar son efectivos, ayudan a perfeccionar las piezas de diseño para que éstas sean efectivas y funcionales.



# ▶ Conclusiones

- Mediante la elaboración del material institucional informativo para la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones, se observó que es una pieza de diseño funcional para la misma, ya que por medio de ella se puede dar a conocer de forma más formal y agradable la labor de la misma.
- Durante el desarrollo del proyecto se pudo mejorar en las piezas de diseño mediante validaciones, que permitieron alcanzar el objetivo trazado al principio de proyecto. Por lo tanto, ayudar a la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones fue una satisfacción personal y profesional .



# ▶ Capítulo VIII

---

## RECOMENDACIONES

En este capítulo se encuentra las sugerencias, tanto para el manejo y reproducción de las piezas de diseño, así como las recomendaciones para la Universidad de San Carlos de Guatemala y las instituciones no lucrativas y gubernamentales de Guatemala.

# ► Recomendaciones

## **Recomendaciones generales**

- Brindar a los estudiantes de Licenciatura en Diseño Gráfico un material informativo claro y eficiente, para que ellos puedan desarrollar sus proyectos con mayor facilidad y comprensión.
- A la Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones y las instituciones no lucrativas y gubernamentales que abran sus puertas a los estudiantes de Diseño Gráfico para que puedan desarrollar proyectos a todas las instituciones que lo necesiten.

## **Para el uso del material informativo**

- Para utilizar adecuadamente el documento interactivo, se recomienda leer las instrucciones con la explicación sobre cada botón y link que existen en archivo, para tener mayor facilidad y aprovechar la información en su totalidad que trae el archivo a ejecutar.
- En la reproducción del material informativo, se sugiere que en las portadas de los discos se coloque el logotipo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Diseño y si hay patrocinadores que los logos de los mismos vayan impresos.
- La Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones deben conservar siempre los archivos editables, en caso que sea necesario modificar.
- El material informativo institucional sea reproducido únicamente por la empresa encargada de lo mismo.

# ▶ Bibliografías y fuentes consultadas

Urizar, A. (2007)

Abandono y Maltrato Infantil y Persecuciones en la Sociedad

[www.gerenciaenaccion.com.ve](http://www.gerenciaenaccion.com.ve) [Liderazgo][en línea]

Disponible en [www.gerenciaenaccion.com.ve](http://www.gerenciaenaccion.com.ve) / [Consultado: 10.08.2012]

Beth Tondreaun (2009)

Principios Fundamentales de Composición

Editorial Blumer

Hembree, R (2006)

El Diseñar Gráfico, entender el diseño gráfico y la comunicación visual

Editorial Blumer

Lidwell, William ,Holden, Kristina, Blutler, Jil (2011)

Principios Universales de Diseño

Editorial Blumer

# ► Glosario

**Cronograma:** En una lista de todos los elementos terminales de un proyecto con sus fechas previstas de comienzo y final.

**Flujograma:** Es una representación gráfica de la secuencia de actividades de un proceso. Además de la secuencia de actividades, el flujograma muestra lo que se realiza en cada etapa, los materiales o servicios que entran y salen del proceso, las decisiones que deben ser tomadas y las personas involucradas.

**Fuentes:** Anglicismo extendido para nominar a los tipos de letra.

**Interactivo:** Permite una interacción, a modo de diálogo, entre un ordenador y el usuario.

**Justificar:** Alinear texto en ambos márgenes de una columna.

**Link:** Un hiperenlace, referencia de un documento de hipertexto a otro documento o recurso.

**Maquetación:** La maquetación, también llamada a veces diagramación, es un oficio del

diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

**Retícula:** Marco invisible de guías que permite al diseñador organizar y distribuir los elementos de las páginas en una composición.

**Saturado:** Color que contiene poco gris, color intenso. A medida que la saturación aumenta, la cantidad de gris se enciende.

**Viuda:** Línea palabra o parte de una palabra que queda sola al final de un párrafo. Con frecuencia se confunde con huérfana y viceversa.

**Vocabulario visual:** Tipo de imágenes, gráficos y colores preferidos por el público destinatario, ya que está acostumbrado. En este sentido, estudiar las empresas de la competencia, así como las aficiones e intereses del público destinatario es una buena forma de determinar cuáles van a ser los elementos más efectivos en cada caso.

# ▶ Anexos

---

# ▶ Guía de Validación



## Encuesta

Desarrollo de Proyecto de Graduación  
Licenciatura en Diseño Gráfico - Editorial  
**Validación Profesionales**

1. La tipografía utilizada en el texto general documento es adecuada para el tipo de documento?

**Sí**    **No**

2. La tipografía utilizada en títulos es adecuada para el documento digital?

**Sí**    **No**

3. La gama de colores utilizados son los adecuados para el diseño de documento digital?

**Sí**    **No**

4. La diagramación utilizada es adecuada para el documento?

**Sí**    **No**

5. El uso de fotografías en el documento es adecuado?

**Sí**    **No**

6. El diseño del documento refleja el concepto creativo que es "Cambio de Generación?"

**Sí**    **No**

7. ¿El recurso de la fotografía es un buen aporte para transmitir el mensaje que se quiere dar el texto?

**Sí**    **No**

8. Cómo califica el tipo de letra utilizado en la revista?

**Legible**    **Ilegible**

9. ¿Qué le provocan los colores seleccionados para la revista?

**Seriedad**    **Serenidad**    **Alegría**    **Otros**

10. ¿Qué le cambiaría al diseño de la propuesta de revista?

**tipografía**    **color**    **fotografías**    **Nada**

Observaciones: \_\_\_\_\_



# ▶ Cotización



Cliente: Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones

<b>Cantidad</b>	<b>Material</b>	<b>Precio/Unidad</b>	<b>Precio/Total</b>
1	Impresión caratula disco	Q10.00	Q10.00
7	Impresión tabloide/couché full color	Q20.00	Q140.00
1	Carpeta tabloide/texcote full color	Q15.00	Q15.00
		<b>TOTAL</b>	<b>Q165.00</b>

# ▶ Cotización

CENTRO DE IMPRESIÓN COLOR PRINT

Cliente: Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones

<b>Cantidad</b>	<b>Material</b>	<b>Precio/Unidad</b>	<b>Precio total</b>
100	Reproducción de discos	Q5.00	Q500.00
100	Impresión carátula disco	Q5.00	Q500.00
100	Carpeta taboide /texcote /full color	Q10.00	Q1000.00
1000	Calendario - full color - couché	Q36.00	Q3600.00
		<b>TOTAL</b>	<b>Q5600.00</b>

# ▶ Fotografías



# ► Calendario



**ENERO JANUARY**

domingo sunday	lunes Monday	martes Tuesday	miércoles Wednesday	jueves Thursday	viernes Friday	sábado Saturday
		1	23		45	
6	7	8	9	10 	11 	12
13	14	15	16	17	18	19
20 	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30 	31		



**JUNIO JUNE**

domingo sunday	lunes Monday	martes Tuesday	miércoles Wednesday	jueves Thursday	viernes Friday	sábado Saturday
						1
2	34		5	6 	78	
9	10	11	12 	13	14	15
16	17	18	19	20 	21	22
23 30	24	25	26	27	28	29



**Noviembre November**

domingo sunday	lunes monday	martes tuesday	miércoles wednesday	jueves thursday	viernes friday	sábado saturday
					1	 Najandri
34		 Romel	6	7	8	 Floriz
10	11	12	 Vanilet	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	 Gladys	30



**Diciembre December**

domingo sunday	lunes monday	martes tuesday	miércoles wednesday	jueves thursday	viernes friday	sábado saturday
1	23		 Damaris	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	 Inés	17	 Rafael David	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				





**agosto** **AUGUST**

domingo SUNDAY	lunes MONDAY	martes TUESDAY	miércoles WEDNESDAY	jueves THURSDAY	viernes FRIDAY	sábado SATURDAY
				1	23	
4	5	6	78		91	 Nancy
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	 Fernando	23	24
25	26	27	28	29	30	31



**abril** **APRIL**

domingo SUNDAY	lunes MONDAY	martes TUESDAY	miércoles WEDNESDAY	jueves THURSDAY	viernes FRIDAY	sábado SATURDAY
	1	2	34		5	6
7	8	9	10	 Jorge	12	13
14	15	16	17	18	19	 Daniela
21	22	23	24	 Ivan	26	27
28	 Juan David	30				



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



Facultad de  
Arquitectura

*Diseño de Material Informativo Institucional para  
Asociación Vida Nueva para Futuras Generaciones*

**IMPRÍMASE**

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several sharp, angular strokes.

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
**DECANO**

A handwritten signature in black ink, featuring a large, prominent 'M' and 'A' followed by several smaller, connected strokes.

Marco Antonio Morales  
**ASESOR**

A handwritten signature in black ink, with a large, bold 'L' and 'R' followed by several smaller, connected strokes.

Leydy Yohana Ramírez López  
**SUSTENTANTE**