

CC+rcm

CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL



La arquitectura es el juego sabio, correcto y magnífico de los volúmenes bajo la luz.

-Le Corbusier-

“La arquitectura es vida, o por lo menos es la vida misma tomando forma y por lo tanto es el documento más sincero de la vida tal como fue vivida siempre”.

-Frank Lloyd Wright-

“CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN”

Presentado por:
Karen Elisa García Ziesze

Para optar al título de Arquitecta,
Egresada de la Facultad de Arquitectura de la
Universidad de San Carlos de Guatemala





Tema:

“CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y
COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES,
PETÉN”

Presentado por:

KAREN ELISA GARCÍA ZIESZE

GUATEMALA | **Junio del 2014**



JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

| | |
|---------------------------------------|------------|
| Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo | Decano |
| Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea | Vocal I |
| Arq. Edgar Armando López Pazos | Vocal II |
| Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras | Vocal III |
| Tec. D.G. Wilian Josué Pérez Sazo | Vocal IV |
| Br. Carlos Alfredo Guzmán Lechuga | Vocal V |
| Arq. Alejandro Muñoz Calderón | Secretario |

TRIBUNAL EXAMINADOR

| | |
|---------------------------------------|------------|
| Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo | Decano |
| Arq. Alejandro Muñoz Calderón | Secretario |
| Arq. Gustavo Adolfo Mayén Córdova | Asesor |
| Arq. Marco Antonio de León Vilaseca | Consultor |
| Arq. Roxana Haydeé Gómez Alvarado | Consultora |

AGRADECIMIENTOS

A MI PADRE CELESTIAL:

El creador de la vida y la belleza de la misma. Gracias porque me has enseñado que sólo es necesario confiar en ti para sonreír y ser feliz. Gracias por ese ángel de la guarda que acampa a mi lado. Sé tu Padre quien ilumine mi vida y haga de la misma una luz que resplandezca en todo momento.

A MI MAMA:

Clara Elisa. Gracias por ser esa mujer virtuosa que ha ceñido de fuerza su espíritu y de amor sus brazos para su familia. Gracias mami por ser la mujer más especial que conozco, la madre más tierna, trabajadora y amorosa. Gracias por cada palabra de amor, por cada regaño, por cada consejo, por cada lucha, por cada lágrima. Gracias por todo.

A MI PAPA:

Rodolfo Valentino. Gracias por ser el hombre de mi vida, mi héroe, gracias por instruirme en el buen camino, por toda la lucha y esfuerzo que ha realizado cada minuto de su vida por el bienestar de nuestra familia.

A MI ABUELITA:

Gloria. Por ser más que una abuelita una mamá. Gracias por el cariño, por las atenciones, por su amor y apoyo incondicional.

A MIS ABUELITOS (en memoria):

Carlos Enrique. Mi segundo papá. Gracias por el cariño y amor que siempre demostró por mí, lo recuerdo con todo el amor del mundo. Lo extraño abuelito lindo.

Valentín y Josefina. Por su inmenso cariño.

A MI PANCHIS-LA:

Has sido nuestra guía, nuestra protectora, nuestra roca. Gracias por seguir con nosotros. El cariño y amor que te tengo sobrepasa los cielos. Que Dios bendiga tu vida por haber bendecido la nuestra con tu presencia en cada momento. Eres parte de nuestra familia y siempre lo serás.

A MIS HERMANOS:

Mirta Elena: Gracias por todo tu amor y tus consejos. Eres mi mejor amiga y uno de los pilares más grandes de mi vida. Te amo hermana.

Carlos Rodolfo: Desde que naciste has sido mi mejor amigo y confidente. Gracias porque has tenido la paciencia suficiente para soportar cada problema conmigo y por reírte de las cosas bellas de la vida junto a mí. Gracias por ser tú. Te amo Yoyo.

Quique: Gracias por ser el angelito que ha llenado mi vida de alegría. Eres mi bendición más grande, el niño perfecto. Gracias por ser mi paz, mi luz, mi amor. Te amo bebé.

Mynor: Gracias por el cariño y consejos expresados, además de cuidar de mi hermana.

A MI SOBRINA:

Elisamaría. Gracias a ti pequeña por ser una bendición para nuestra familia. Eres el pequeño ángel que termino de inspirarme para llegar al final de este camino.

AL RESTO DE MI FAMILIA:

A mis tías: *Telmita, Virginia, Cándida y Ana Cristina.*

A mis primos: *Eduardo Alejandro, Carlos Daniel, Manuel Antonio, Ángel Emilio.*

A MIS AMIGOS PETENEROS:

Mis mejores amigos, mis hermanos, las personas que conozco de toda la vida: *Edison, Dania, Glenda, Julio, Gustavo, Liz, Tito, Saira y Patty.* Gracias por su amistad y cariño incondicional, además de todo el apoyo que en su momento he recibido de ustedes. Los quiero mucho.

A MIS AMIGOS DE LA FACULTAD:

Diego, Mazell, María Eugenia, Michele, Fredy y Timmy. Gracias por los momentos tan especiales y alegres que hemos vivido juntos. Son los mejores amigos que encontré en mi recorrido por la universidad.

DE MANERA MUY ESPECIAL:

A las familias: *Dehesa Morales, López Castillo, Cano Marroquín y Gutiérrez Enríquez.* Especialmente a Marvella Dehesa por ser parte de nuestra familia y por todo el cariño que mis hermanos y yo hemos recibido de su parte.

A la familia **DICOARSA** gracias por todo el apoyo y los conocimientos que me transmitieron. Gran parte de este proyecto se debe a ustedes.

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

A la Universidad de San Carlos de Guatemala.

A la Facultad de Arquitectura.

A la Municipalidad de Flores, Petén.

A la Oficina de Orientación Estudiantil.

A mis profesores.

A mis examinadores:

Arq. Gustavo Mayén, Arq. Roxana Gómez y muy especialmente a mi mentor, el Arq. Marco de León por toda la paciencia y el tiempo proporcionado para poder realizar este proyecto. Que Dios bendiga sus vidas personales y profesionales.

A los Arquitectos: Arq. Evelyn Saca, Arq. Israel López, Arq. Edgar López, Arq. Carlos Valladares, Arq. Ángela Orellana y muy especialmente al Arq. Alexander Aguilar por cada palabra de aliento y apoyo, por ser un amigo muy especial.

INTRODUCCIÓN

El modelo económico, tecnológico y de conocimiento que domina el mundo, ha incentivado nuevas formas de relaciones entre comunidades, sociedades, países, etc. La incorporación de nuevas tecnologías nos lleva a reconocer el fenómeno de mediatización de los países, que se promueven tal como objetos de consumo o marcas registradas para poder ser competitivas en la red global de relaciones comerciales entre países. En este panorama las ciudades han pasado a ser un importante negocio, esto ocurre en el desarrollo del turismo, como por la atracción de inversiones y negocios.

Guatemala ha ofrecido a lo largo de muchos años sus servicios turísticos y comerciales. Este país tiene dentro de sus atractivos especiales, el clima benigno y la consolidación de una identidad turística internacional con la marca “Guatemala, país de la eterna primavera”. Ante un turismo que crece en rangos de 13%¹ anualmente a nivel internacional, se evidencia la necesidad de implementar infraestructura destinada a la actividad. Esto significa aumentar la capacidad de albergar grandes grupos de personas extranjeras con el desarrollo de hoteles 5 estrellas, zonas de esparcimiento y entretenimiento, y además impartiendo formación a la población respecto al tema. Por esta razón en el año 2012 se estableció la “Política Nacional de Turismo” que aborda un conjunto de áreas que se orientan a la satisfacción del turista, al ordenamiento territorial, el turismo social, la innovación y desarrollo de mercados.

Derivado de una necesidad de mejora y crecimiento turístico, en la Comunidad de El Remate, surge la necesidad de elaborar una propuesta de diseño arquitectónico de un “Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal” destinado no sólo para los residentes de la comunidad, sino también a personas de diferentes partes del país y del mundo. En este proyecto se tomarán en cuenta las necesidades de la comunidad para el planteamiento de un complejo turístico, recreativo y comercial. Esta propuesta busca mejorar la infraestructura y servicio del sector turismo, recreativo y comercial de la comunidad, del municipio, del departamento y del país, donde se favorezca a la misma por medio de la implementación de un proyecto que incluya a agentes y usuarios como vendedores, personal de servicio, turistas, visitantes, etc.

En síntesis, existe la necesidad evidente de promocionar a la Región Norte con el fin de atraer más negocios e inversionistas. Las ferias y convenciones son la instancia ideal para tal propósito. Es por eso que el objeto primordial de desarrollo de este proyecto es posesionar a Petén y a Guatemala como una plataforma para hacer negocios y desarrollar el turismo, en el resto de América Latina y del mundo.

¹ Diagnóstico Territorial, “Petén, Proceso de Actualización del Plan de Desarrollo Integral”, Tomo 1, Abril 2011.

INDICE

| | |
|--------------------|----|
| INTRODUCCIÓN | i |
| INDICE..... | ii |

CAPÍTULO 1. PERFIL DEL PROYECTO

| | |
|------------------------------------|----|
| 1. ANTECEDENTES..... | 1 |
| 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 4 |
| 3. JUSTIFICACIÓN | 6 |
| 4. DELIMITACIÓN DEL TEMA | 9 |
| • Viabilidad:..... | 9 |
| • Lugar o Espacio:..... | 9 |
| • Tiempo:..... | 9 |
| • Financiamiento:..... | 9 |
| 5. OBJETIVOS..... | 9 |
| 5.1. General:..... | 9 |
| 5.2. Específicos:..... | 9 |
| 6. METODOLOGÍA | 10 |

CAPÍTULO 2. REFERENTES: Conceptual, Legal, Histórico

| | |
|------------------------------|----|
| 7. REFERENTE CONCEPTUAL..... | 12 |
| Urbanismo..... | 12 |
| Imagen Urbana..... | 12 |
| Mobiliario Urbano | 12 |
| Infraestructura | 12 |
| Equipamiento Urbano | 13 |
| Comercio..... | 13 |
| Mercadeo..... | 13 |
| Recreación..... | 13 |
| Ocio..... | 14 |

| | |
|--|----|
| Tiempo Libre | 14 |
| Espacio..... | 14 |
| Centro de Convenciones | 14 |
| Cultura | 14 |
| Turismo..... | 14 |
| 8. REFERENTE LEGAL:..... | 15 |
| 8.1. Constitución Política de la República de Guatemala..... | 15 |
| 8.2. Ley de Fomento Turístico Nacional..... | 15 |
| 8.3. Ley de Protección y Conservación del Medio Ambiente | 16 |
| 8.4. Ley Orgánica del INGUAT (Decreto 1701)..... | 16 |
| 8.5. Código Municipal de Guatemala (Decreto 12-2002)..... | 16 |
| 8.6. Acuerdos de Paz: | 16 |
| 9. REFERENTE HISTÓRICO..... | 17 |

CAPÍTULO 3. TEMA DE ESTUDIO. "Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal"

| | |
|---|----|
| 10. TEMA DE ESTUDIO..... | 19 |
| La necesidad psicológica del hombre de socializar | 19 |
| Dotación de Infraestructura | 19 |
| Centro de Convenciones | 20 |
| Centros de Convenciones en América | 20 |
| Recreación..... | 20 |
| Tiempo Libre | 21 |
| Recreación ecológica..... | 21 |
| Comercio | 21 |
| Comercio en Petén | 21 |
| Turismo..... | 22 |
| Turismo de descanso y esparcimiento..... | 22 |
| Turismo de Negocios | 22 |
| Turismo de Industrial | 23 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| Turismo cultural y científico | 23 |
| Turismo de deportes | 23 |
| Turismo Sostenible | 23 |
| Primera fase | 24 |
| Segunda fase | 24 |
| Tercera fase | 24 |
| Primera fase | 24 |
| Segunda fase | 24 |
| Tercera fase | 24 |
| Ecoturismo y Turismo Sostenible:..... | 25 |
| Turismo convencional: | 25 |
| Turismo alternativo:..... | 25 |
| El Turismo en Guatemala:..... | 25 |
| El turismo en Petén:..... | 25 |
| Servicios turísticos:..... | 26 |
| La demanda:..... | 27 |
| La oferta: | 28 |
| Impacto sobre la economía:..... | 29 |
| Petén en el Contexto Mundial..... | 30 |
| Petén en el Imaginario Nacional..... | 30 |

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DEL CONTEXTO

| | |
|-----------------------------------|----|
| 11. ANÁLISIS DEL ENTORNO | 32 |
| Localización:..... | 32 |
| República de Guatemala:..... | 32 |
| Departamento de Petén | 33 |
| El Municipio de Flores..... | 33 |
| Aspectos Físicos-Ambientales..... | 34 |
| Aspectos Físico-Naturales: | 34 |
| Ecología..... | 34 |

| | |
|--|----|
| Flora..... | 34 |
| Fauna..... | 36 |
| Demografía..... | 36 |
| Distancia de la comunidad de El Remate a la Cabecera Departamental..... | 36 |
| Socioeconomía..... | 36 |
| Pobreza..... | 37 |
| Inversión Municipal..... | 37 |
| Análisis del Lugar con Respecto al Tema..... | 37 |
| Tipología Arquitectónica..... | 37 |
| Tipología de Hoteles en el Remate, Flores, Petén..... | 38 |
| Conclusiones de la Tipología Arquitectónica en el Remate, Flores, Petén..... | 41 |

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DEL SOLAR

| | |
|---|----|
| 12. ANÁLISIS DEL SOLAR..... | 43 |
| Localización:..... | 43 |
| Morfología del Terreno:..... | 43 |
| Perfiles..... | 44 |
| Perfil 4..... | 44 |
| Detalle de Gabarito..... | 44 |
| Acceso Al Terreno:..... | 45 |
| Circulación..... | 45 |
| Colindancias..... | 45 |
| Análisis Físico:..... | 46 |
| Análisis Hidrológico..... | 46 |
| Análisis de Vegetación:..... | 46 |
| Análisis del Solar:..... | 47 |
| Planta Topográfica Curvas de Nivel Modificadas..... | 48 |
| Perfil 5 de Terreno con Curvas Modificadas..... | 48 |
| Perfil 6 de Terreno con Curvas Modificadas..... | 48 |

CAPÍTULO 6. CASOS ANÁLOGOS

| | | |
|-------|---|----|
| 13. | CASOS ANÁLOGOS..... | 50 |
| 13.1. | Cancún Center, Conventions & Exhibitions, México | 50 |
| | Aspectos Físicos | 50 |
| | Aspecto Funcional:..... | 50 |
| | Aspecto Morfológico..... | 52 |
| | Aspecto Técnico Constructivo..... | 52 |
| | Aspecto Ambiental | 52 |
| 13.2. | Centro Internacional de Convenciones Puerto Vallarta..... | 53 |
| | Aspectos Físicos | 53 |
| | Aspecto Funcional:..... | 53 |
| | Aspecto Morfológico..... | 55 |
| | Aspecto Técnico Constructivo..... | 55 |
| | Aspecto Ambiental | 55 |

CAPÍTULO 7. PREMISAS DE DISEÑO

| | | |
|-----|------------------------------|----|
| 14. | PREMISAS DE DISEÑO..... | 59 |
| | • Premisas Generales:..... | 59 |
| | • Premisas Específicas:..... | 62 |
| | Premisas Funcionales:..... | 62 |
| | Premisas Morfológicas | 63 |
| | Premisas Estructurales:..... | 64 |
| | Premisas Ambientales: | 65 |

CAPÍTULO 8. PROCESO DE DISEÑO

| | | |
|-----|---|----|
| 15. | AGENTES Y USUARIOS..... | 68 |
| | Agentes | 68 |
| | Usuarios..... | 68 |
| 16. | PROGRAMA ARQUITECTÓNICO..... | 69 |
| 17. | Tabla de Programa de Necesidades y Usuarios:..... | 70 |
| 18. | IDEA..... | 73 |

| | | |
|-------|--|----|
| 18.1. | PROCESO DE DISEÑO | 73 |
| 18.2. | INTERRELACIÓN DE ELEMENTOS | 74 |
| | Penetrar..... | 74 |
| | Separar..... | 74 |
| | Rematar:..... | 74 |
| | Velocidad:..... | 75 |
| 18.3. | PRINCIPIOS ORDENADORES DE DISEÑO | 75 |
| 19. | DIAGRAMACIÓN..... | 76 |
| | Matriz de Relaciones | 76 |
| | Diagrama de Preponderancia..... | 76 |
| | Diagrama de Relaciones | 77 |
| | Diagrama de Flujos..... | 77 |
| | Diagrama de Burbujas | 78 |
| | Diagrama de Bloques..... | 79 |

CAPÍTULO 9. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

| | | |
|--|--|----|
| | Curvas Modificadas..... | 81 |
| | Planta de Conjunto..... | 82 |
| | Renders del Conjunto..... | 83 |
| | Conjunto por Fases (Fase 1)..... | 85 |
| | Centro de Convenciones..... | 86 |
| | Módulo de Administración..... | 89 |
| | Perspectivas y Apuntes de Módulo de Administración..... | 90 |
| | Conjunto por Fases (Fase 2)..... | 91 |
| | Módulo de Restaurante..... | 92 |
| | Módulo Típico para Bancos..... | 96 |
| | Perspectivas y Apuntes de Módulo Típico para Bancos..... | 97 |

| | |
|--|-----|
| Módulo Típico de Kiosco tipo 1..... | 98 |
| Módulo Típico de Kiosco doble tipo 2..... | 99 |
| Módulo Típico de Kiosco tipo 3..... | 100 |
| Conjunto por Fases (Fase 3)..... | 101 |
| Garita de Acceso Vehicular a Bungalós..... | 102 |
| Módulo Típico de Bungaló..... | 103 |
| Módulo de Mantenimiento..... | 104 |

CAPÍTULO 9. PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA

| | |
|--|-----|
| Presupuesto General de Ejecución por Fases..... | 108 |
| Cronograma General de Ejecución por Fases en Años..... | 109 |

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, REFERENCIAS

| | |
|--------------------------|-----|
| 20. CONCLUSIONES..... | 111 |
| 21. RECOMENDACIONES..... | 112 |
| 22. REFERENCIAS..... | 113 |

ANEXOS

| | |
|---|-----|
| CONSTANCIA DE REVISIÓN ORTOGRÁFICA..... | 116 |
| IMPRÍMASE..... | 117 |

Capítulo 1

Perfil del Proyecto



Imagen 1. Pintura del Parque Nacional Tikal. Fuente: mayasautenticos.com

1. ANTECEDENTES

La población de la Aldea El Remate, Flores, Petén se estableció en el año de 1937². Para ese entonces el sitio arqueológico Tikal había sido descubierto 50 años atrás.³ En ese momento a Tikal sólo se podía llegar en aeronaves o en bestias en un recorrido que duraba varios días. Para el año de 1964⁴ cuando se habilita la carretera de terracería hacia Tikal, la comunidad de El Remate, experimenta diversos cambios. Por ejemplo: el acceso a la carretera le permite a la población más cercanía con servicios básicos como hospitales, mercados, bancos, en general más acceso al comercio y las dinámicas de la población creciente de Flores. También es importante destacar que la habilitación de esta carretera le permite al turista-viajero visitar Tikal por la vía terrestre efecto que tendrá su mayor expresión en el año 1999, cuando en el Gobierno de Álvaro Arzú se inauguró la carretera asfaltada de Guatemala-Flores, lo que coloca a la

comunidad de El Remate, como una zona turística de paso, es decir da paso no sólo al sitio turístico de Tikal⁵, sino también a Uaxactún⁶, Yaxhá⁷ y Belice. En un principio el poblado fue parte de la ruta acuático-terrestre entre Flores y Belice. Esta comunidad inició siendo un campamento donde se trabajó el chicle, el maíz, la caña de azúcar, el plátano, el macal, la yuca y el camote. Se utilizaba a las bestias como medio de transporte. En la actualidad la comunidad de El Remate, por su ubicación en la costa Este de la cuenca del lago Petén Itzá, constituye un enclave estratégico para el desarrollo, turístico, recreativo y comercial de la región. Con el pasar de los años, esta comunidad ha ido creciendo. Para el año 2014⁸ esta comunidad está integrada por 2,928 habitantes, de los cuáles 1,318 son hombres y 1,610 son mujeres, para la proyección del año 2034 la población se estima de 8565 personas.⁹

² La antigua ciudad maya fue reportada en 1848 por Modesto Méndez y Ambrosio Tut. Plan Maestro del Parque Nacional Tikal 2004-2008, pág. 125.

³ *Ibidem.*, pág. 120, Investigaciones Arqueológicas.

⁴ Turismo: Teoría y Praxis, Alejandro Palafox Muñoz, Año 2005, pág. 190

⁵ En el año 2006 el Tikal recibió 245,212 visitas.

⁶ En el año 2011, Uaxactún recibió 3,000 visitas.

⁷ En el año 2005, Yaxhá recibió 20,783 visitas.

⁸ Instituto Nacional de Estadística, Proyecciones Año 2012, Datos obtenidos en Municipalidad de Flores, Petén.

⁹ *Idem.*

Por su ubicación la comunidad de El Remate es considerada una zona turística¹⁰ de paso. Las principales rutas de acceso son:

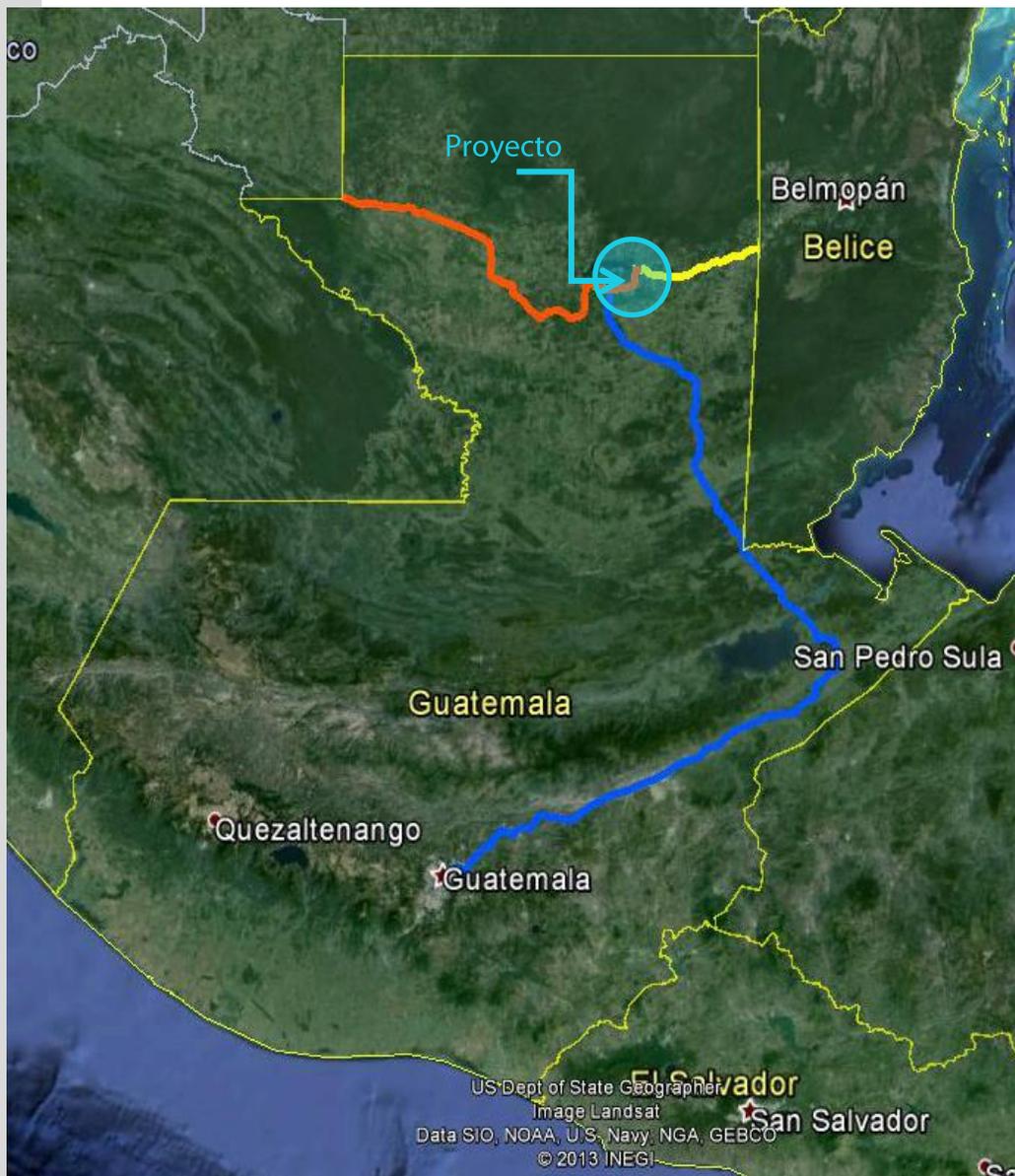


Imagen 2. Rutas de Acceso al Proyecto. Fuente: Google Earth

- Ruta hacia Melchor de Mencos (frontera con Belice)
- Ruta hacia la Ciudad Capital
- Ruta hacia Bethel-Corozal (El Ceibo)

¹⁰ La comunidad de El Remate, recibe cerca de 200,000 visitas al año. Datos obtenidos del parque Nacional Tikal, para el año 2001.

En la actualidad existen planes estratégicos a nivel departamental como el Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible de la Cuenca del lago Petén Itzá 2010-2020¹¹, cuyo objeto es *“conservar proteger y mejorar el entorno ambiental, articulado al desenvolvimiento de actividades económicas, sociales y culturales congruentes con el modelo de desarrollo ordenado, con visión de corto, mediano y largo plazo que coadyuven una mejor calidad de vida de la población”*¹², por lo cual el Centro de Convenciones se registró para su concepción bajo estos elementos, apoyar a las actividades de conservación y protección del entorno creando un eje de desarrollo social y económico descentralizado del área central de Flores, con una visión de ordenamiento y crecimiento urbano. Además existen en el departamento de Petén algunas instituciones gubernamentales que trabajan para el desarrollo de la comunidad de El Remate, por ejemplo:

-El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT). Construye en el año 2000 un edificio destinado al uso de bañistas diseñado para atender cómodamente a las personas con discapacidad física.

-Los Comités de Autogestión Turística de Petén (CAT). Desarrolla en el año 2003 baterías de baño para turistas.

-En el año 2009 se inició un proyecto de recuperación y revitalización de la Playa Pública de El Remate, sin embargo el desarrollo turístico de este ha sido de manera desorganizada.

¹¹ Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible de la Cuenca Petén Itzá 2012-2020, Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Septiembre 2010.

¹² Ídem.

A nivel nacional también existen planes estratégicos que sirven de referente para el proyecto, por ejemplo: en el año 2012 el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) lanzó una Política Nacional para el Desarrollo del Turismo Sostenible en Guatemala, cuya estructura manifiesta que los Comités de Autogestión Turística CAT *“serán integrados por los actores clave de su ámbito de acción, tanto del sector privado como público, del que se encuentran las autoridades municipales y departamentales. Asimismo, actuarán como vínculo con los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, así como con los Grupos Gestores. Los CAT gestionarán y canalizarán fondos del Consejo de Desarrollo Departamental y otras fuentes financieras disponibles en los niveles locales hacia proyectos turísticos consensuados en el seno de los mismos”* y los Gobiernos Municipales *“serán los principales actores en el proceso de planificación del desarrollo turístico de sus municipios, especialmente aquellos que tienen bajo su cargo y jurisdicción el manejo de la administración pública en ciudades, patrimonio natural y cultural o destinos turísticos”*¹³. Esto señala que el objetivo de la Política es consolidar al turismo como eje articulador del desarrollo de la Nación¹⁴, de forma que contribuya al desarrollo del país en el ámbito internacional y favorecer el acceso de los guatemaltecos a una vida digna. Los CAT como brazo local del INGUAT representan para el proyecto el ente que gestionará los fondos para su implementación.

¹³ Política Nacional Para el Desarrollo del Turismo Sostenible, Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), 24 de Mayo de 2012.

¹⁴ Ídem.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunidad de El Remate, carece de infraestructura adecuada para la reunión de conglomerados en torno a una actividad sea esta del tipo social, cultural, científica y turística. Por ejemplo agrupaciones como ONG, Universidades como La Universidad de Pennsylvania (El Museo de la Universidad de Pensilvania estuvo en 1956 bajo la dirección de los trabajos científicos en Tikal), la Universidad de Harvard (Teobert Mahler del Museo de Peabody de la Universidad de Harvard fue enviado a Tikal, en 1904, para dibujar un mapa de Tikal), la UNESCO, el Fondo Peregrino (Institución que estudia las aves rapaces¹⁵), entidades gubernamentales, etc., han tenido la necesidad de realizar seminarios, talleres, conferencias, simposios (por ejemplo, cada año en Guatemala se realiza el "Simposio de Investigaciones Arqueológicas de Guatemala", también en el departamento de Petén se han realizado congresos y convenciones, como el "Congreso Médico Mesoamericano, Petén, Guatemala", realizado en el año 2012) en el casco urbano de Flores y en otros departamentos de Guatemala, esto implica que los asistentes a estos eventos se vean en la difícil necesidad de transportarse de un lugar a otro, o que no visiten la zona turística de Tikal y por ende de El Remate¹⁶.

¹⁵ Aves que cazan presas para alimentarse utilizando su pico y sus garras afiladas.

¹⁶ Por ser una zona de paso es visitada por más de 90,000 personas al año. Diagnostico Territorial, "Petén, Proceso de Actualización del Plan de Desarrollo Integral", Tomo 1, Abril 2011.

También podemos mencionar que tampoco existe infraestructura para explotar el comercio (En el Remate la mayoría de sus habitantes se dedica a trabajar la artesanía en madera y no se cuenta con un mercado de artesanías), la recreación y el turismo nacional y extranjero.

Ya que no se cuenta con la infraestructura necesaria las personas se ven en la necesidad de convertir parte de sus viviendas en tiendas (artesanías, abarrotes, etc.) y restaurantes. La mayoría de las viviendas no cuentan con parqueo para clientes, lo que hace difícil en la zona encontrar negocios con parqueos específicos para clientes, no hay bancos y cajeros automáticos tampoco se cuenta con un lugar que centralice todas estas actividades y que tenga la capacidad necesaria para realizar adecuadamente las mismas.

Todo esto da como resultado que los habitantes de esta zona recurran a la cabecera departamental para cubrir estas necesidades o bien recurran a establecimientos en comunidades aledañas para satisfacer sus necesidades lo que representa un problema muy grande para los habitantes de la comunidad de El Remate, Flores, Petén.

En síntesis concluimos que El Remate tiene grandes expectativas sobre su futuro como escenario de eventos comerciales, políticos, educativos, científicos, culturales, arqueológicos,

sociales, etc., por lo que se deduce que la realización de un centro de convenciones que reúna las características arquitectónicas y que optimice los servicios y cubra las necesidades de la comunidad es la mejor opción para la solución de este problema, puesto que es necesario un lugar donde la actividad recreativa y comercial también sea un motivo esencial para el desarrollo de esta población.

La línea amarilla en la imagen indica la Ruta de Acceso al Parque Nacional Tikal. La comunidad de El Remate es una zona de Paso a Tikal y otros destinos turísticos. No fue sino hasta el año 1964 que se habilita la carretera Flores-Tikal que en un principio fue de terracería.

En el año de 1999 se alcanza el mayor número de visitantes a Tikal cuando se inauguró la carretera Guatemala- Flores, es entonces cuando la Comunidad de El Remate empieza a crecer en población y se da a conocer como sitio turístico.

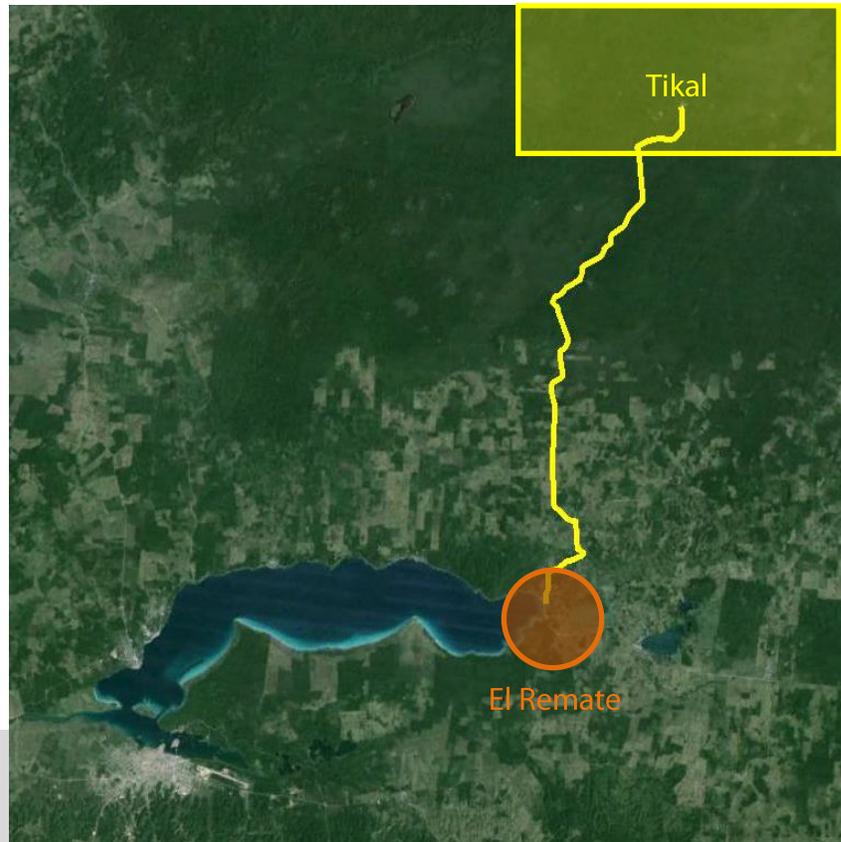


Imagen 3. Ruta de Acceso al Parque Nacional Tikal, desde El Remate. Fuente: Google Earth



Imagen 4. Vista aérea de la Comunidad de El Remate. Fuente: www.richard-seaman.com

3. JUSTIFICACIÓN

El departamento de Petén representa un gran escenario de estudio para universidades internacionales que realizan investigaciones, por ejemplo: la Reserva de la Biosfera Maya es de gran interés biológico por mantener intactos sus procesos naturales. Todas las ciudades o sitios arqueológicos son un laboratorio a cielo abierto para los arqueólogos que tienen la oportunidad de investigar una de las 4 civilizaciones más importantes del mundo. Las condiciones de cobertura boscosa son de gran interés para el aprovechamiento de los recursos maderables y no maderables y objeto de un celoso cuidado por parte de instituciones como INAB, CONAP que trabajan íntimamente con las comunidades creando figuras como las concesiones forestales. Por otro lado por ser un área de gran interés turístico y representar para el departamento una de las fuentes de ingreso económico más importantes algunas ONG internacionales promueven la participación a los pobladores con temas como guías comunitarios.

Es ineludible abordar el caso del Parque Nacional Tikal, siendo el primer sitio arqueológico nombrado en 1979, por la UNESCO¹⁷ como patrimonio Mixto de la humanidad, alrededor del mundo solo existen 24 sitios bajo esta categoría. Es tal su importancia que se han desarrollado más de 100 años de investigación y en la actualidad aún se gestionan proyectos millonarios que generan proyectos de investigación. Por

¹⁷ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

ejemplo, JICA¹⁸ inauguró en el 2012 el Centro de Conservación y Estudio del Patrimonio Cultural, en el Parque Nacional Tikal, uno de los 3 laboratorios más grandes e importantes de Latinoamérica.

Como referentes históricos se pueden mencionar a continuación:

- La Excavación de Pensilvania en Tikal. (El resultado de esta excavación fue un mapa topográfico completo de un área de 16 km.).
- Proyecto Nacional Tikal. (Estudios, excavaciones y consolidaciones a gran escala, fueron financiados por el Gobierno de Guatemala).
- El Fondo Peregrino de Boise, Idaho. (Esta institución estudió las aves de rapiña en Tikal).
- Cooperación Española. (Trabajó la investigación y restauración del Templo I, Templo II y Plaza 7 Templos).
- La Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural destinó fondos para la investigación y restauración del Templo IV.

El objetivo de la creación del Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal, Aldea El Remate, es proporcionar a la comunidad científica, a ONG, instituciones gubernamentales y a la población en general un lugar con la infraestructura adecuada para realizar eventos que agrupen y den facilidades a conglomerados con intereses particulares. Si bien es cierto mencionamos el caso Tikal que puede

¹⁸ Agencia de Cooperación Internacional del Japón.

representar un gestor importante para dichas actividades.

En el departamento de Petén también existen un sin número de alternativas que puedan potenciar este proyecto, como por ejemplo: CONAP¹⁹, Institución que administra las áreas protegidas de Petén, y que por ley debe realizar los Planes Maestros de Cada área protegida (4 años de vigencia) el INGUAT, que realiza año con año capacitaciones para guías de turismo, el INAB²⁰, el Ministerio de Cultura y Deportes, la UNESCO, entre otros.

Además de mencionar el potencial científico que puede aprovecharse en esta localidad, uno de los propósitos de este proyecto es generar espacios adecuados para la recreación y explotación de comercio en el área; así como también generar las condiciones de infraestructura adecuada para realizar actividades comerciales y recreativas y brindar una excelente alternativa, puesto que la cantidad de trabajo que genere esta actividad es un aspecto importante en el desarrollo de esta población, dado que se pretende potencializar las expectativas económicas, generando mayor inversión de los comerciantes y artesanos, pues tendrían la oportunidad de promover sus productos a mayor cantidad de usuarios.

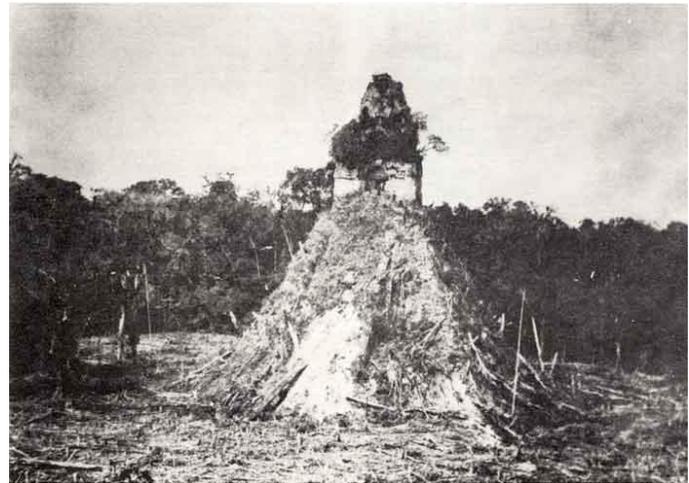


Imagen 5. Templo II en 1887. Fuente: <http://www.danielschavelzon.com.ar>

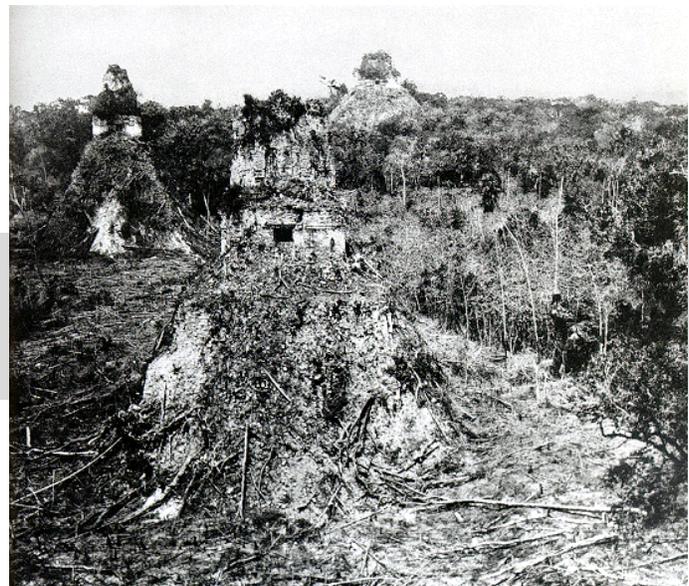


Imagen 6. Plaza Central de Tikal 1958. Fuente: <http://guatemalaenfotografia.blogspot.com>



Imagen 7. Crestería de Templos Mayas. Fuente: <http://guatemalaenfotografia.blogspot.com>

¹⁹ Consejo Nacional de Áreas Protegidas.

²⁰ Instituto Nacional de Bosques.



Imagen 8 y 9. Tikal en la Actualidad. Fuente: <http://www.parque-tikal.com>

4. DELIMITACIÓN DEL TEMA

La propuesta para el Centro de Convenciones, Recreación y Mercadeo se enmarca dentro de la Arquitectura Recreativa y Comercial, el trabajo de investigación abarcará el análisis y la conceptualización de la recreación, mercadeo y congregación de personas desde el enfoque arquitectónico dentro de la planificación de espacios que deberían estar contemplados en el ordenamiento territorial y urbano del municipio.

- **Viabilidad:**

El tema será abordado desde el crecimiento de la población en la comunidad a partir del año 2014 hasta el año 2034.

- **Lugar o Espacio:**

La zona beneficiada será el Remate, Flores, Petén y aldeas, comunidades y municipios aledaños como Flores, San José, San Andrés y Melchor de Mencos.

- **Tiempo:**

La formulación del anteproyecto estará orientada a la aprobación del perfil y viabilidad financiera proporcionada por la Municipalidad de Flores, Petén.

- **Financiamiento:**

La ejecución del mismo se realizará con fondos del Petróleo "FONPETROL", administrado por la Municipalidad de Flores, Petén.

5. OBJETIVOS

5.1. General:

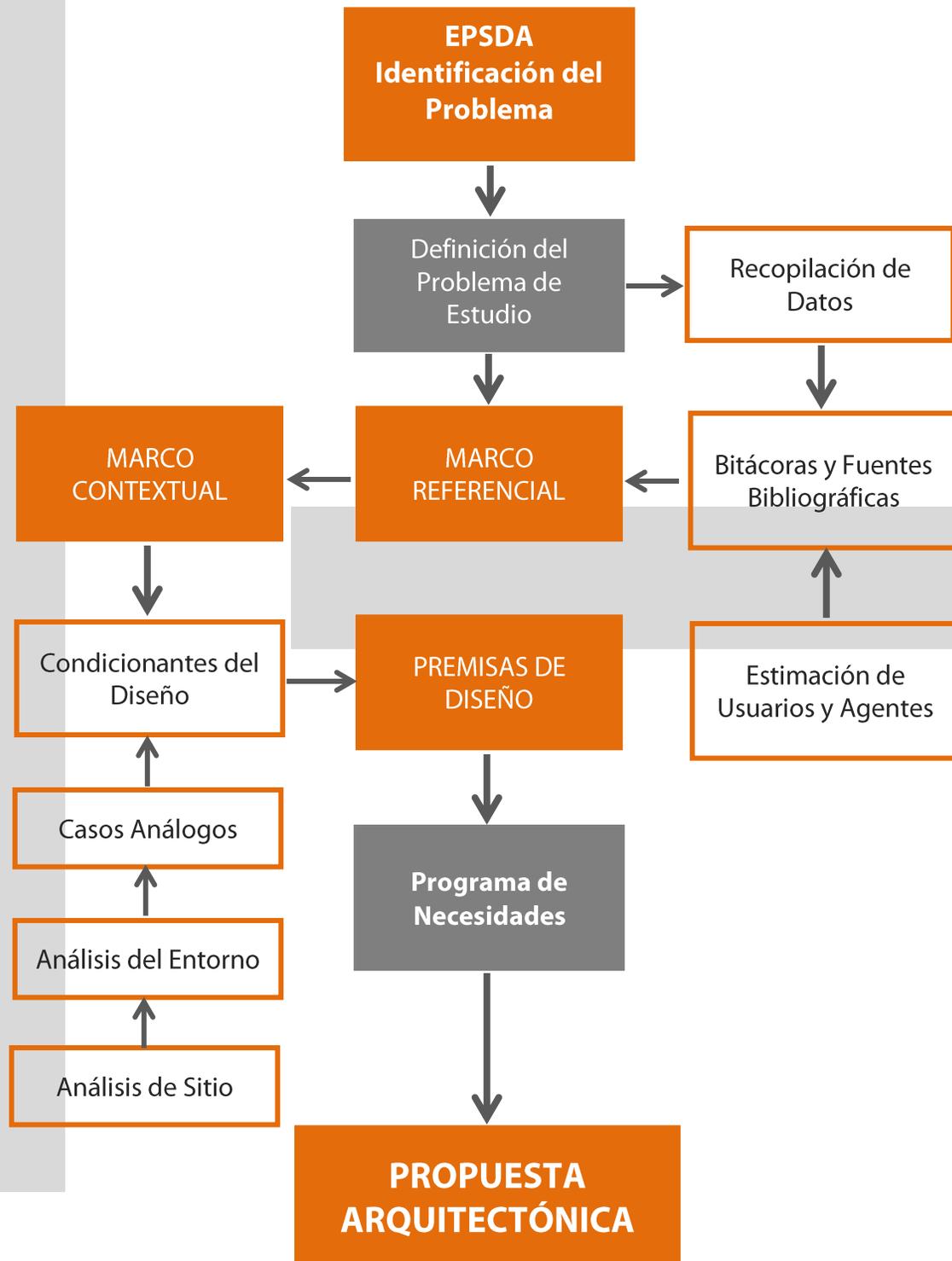
Elaborar la propuesta arquitectónica a nivel de anteproyecto de un **"Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal, Aldea de El Remate, Flores, Petén"**.

5.2. Específicos:

- Proponer una arquitectura que se integre al entorno y que sea una propuesta amigable e incluyente con el medio ambiente.

- Crear espacios adecuados para el desarrollo de actividades sociales, culturales, comerciales y turísticas.
- Desarrollar un Programa completo de necesidades integrales para el Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal.
- Desarrollar un proyecto que permita la participación activa de la comunidad en la obtención de ingresos económicos que ayude a la comunidad a mejorar su economía.

6. METODOLOGÍA



Capítulo 2

Referentes

- Conceptual
- Legal
- Histórico

7. REFERENTE CONCEPTUAL

Una necesidad científica que conlleva aspectos culturales, sociales, culturales, recreativos, arqueológicos y turísticos que surge en un determinado espacio puede convertirse en la solución de un problema o puede ayudar a la superación (económica, social, cultural) de un pueblo o comunidad.

Dichas propuestas surgen de las necesidades de los seres humanos que desde el principio de la vida ha estado presente. Estas necesidades deben ser solucionadas para obtener el desarrollo integral de una sociedad y en este caso de la Comunidad de El Remate.

Para el proyecto del “Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal, Aldea El Remate”, se desglosan a continuación los conceptos teóricos referente a los términos utilizados en el proyecto.

Urbanismo²¹

Urbanismo refiere al concepto de ordenamiento territorial es decir el diseño, ordenamiento y adaptación adecuada de infraestructura para el bienestar de los usuarios.

Imagen Urbana²²

La imagen urbana se refiere a la conjugación de los elementos naturales y contruidos que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad, en interrelación con las

costumbres y usos de sus habitantes, así como por el tipo de actividades económicas que se desarrollan en la ciudad. Como imagen urbana existe una serie de criterios normativos que se consideran en el diseño de cualquier objeto arquitectónico o proyecto urbano, elementos como el confort, el clima y la imagen visual son aspectos a equilibrar para brindar al usuario un espacio adecuado en el que las sensaciones evolucionen a través del tiempo.

Mobiliario Urbano²³

Es el conjunto de objetos y piezas de equipamiento instalados en la vía pública para varios propósitos.

En este conjunto se incluyen, bancos, papeleras, barreras de tráfico, buzones, bolardos, baldosas, adoquines, paradas de transporte público, cabinas telefónicas, entre otros. Generalmente son instalados por ayuntamientos para uso del vecindario.

Infraestructura²⁴

Una infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente. Por otro lado, la infraestructura es la base material de una sociedad y la que determinará la

²¹ JAN BAZANT, S. Manual de Criterios de Diseño Urbano, Editorial Trillas S.A. de C.V., México, D.F.

²² Ídem.

²³ Ídem.

²⁴ RAMIREZ CAJAS, C., Centro de Convenciones, Ferias, Exposiciones, y Mercadeo de la Ciudad de Quetzaltenango.

estructura social, el desarrollo y el cambio social de la misma, incluyéndose en estos niveles las fuerzas productivas y las relaciones de producción que en la misma se dan.

Equipamiento Urbano²⁵

Conjunto de edificaciones y espacios, predominantemente de uso público, en los que se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, o bien, en las que se proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas.

Comercio²⁶

El término proviene del latín commercium y se refiere a la negociación que se hace comprando y vendiendo o permutando géneros o mercancías. También se denomina comercio a la tienda, almacén, local o establecimiento comercial.

El comercio en otras palabras, es una actividad social y económica que implica la adquisición y el traspaso de mercancías. Quien participa en un acto de comercio puede comprar el producto para hacer un uso directo de él, revenderlo o para transformarlo.

Mercadeo²⁷

Como parte fundamental de un evento comercial, cultural y recreativo, no se puede obviar el aspecto mercantilista, ya que debido a él se logra o no el éxito

²⁵ JAN BAZANT, S. Manual de Criterios de Diseño Urbano, Editorial Trillas S.A. de C.V., México, D.F.

²⁶<http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=comercio>, Definición de Comercio por la Real Academia Española (RAE) visitado el 16 de noviembre de 2013.

²⁷ RAMIREZ CAJAS, C., Centro de Convenciones, Ferias, Exposiciones, y Mercadeo de la Ciudad de Quetzaltenango

del mismo, cuyo enfoque es promover productos, vender distracción, ofertar y conseguir que los usuarios participen en el intercambio de mercadería. Otra definición afirma que el mercadeo es el arte o ciencia de satisfacer las necesidades de los clientes y obtener ganancias al mismo tiempo.

Recreación²⁸

Es toda actividad física, intelectual, artística o cultural que el hombre lleva a cabo de manera voluntaria; en la cual utiliza su tiempo libre permitiéndole satisfacer sus necesidades, que por su constante actividad de supervivencia deja a un lado, que se manifiestan en su necesidad de expresión, creatividad o sociabilidad, ya sea de una manera individual o colectiva para el desfogue de tensiones y básicamente el descanso.

Recreación Activa. Es el conjunto de actividades dirigidas al esparcimiento y al ejercicio de disciplinas lúdicas, artísticas o deportivas, que tienen como fin la salud física y mental de los usuarios. Para estas actividades se requiere una infraestructura que soporte las concentraciones de público.

Recreación Pasiva. Es el conjunto de acciones y medidas dirigidas al ejercicio de actividades contemplativas, teniendo como finalidad el disfrute escénico, para las cuales tan sólo se requieren equipamientos mínimos de muy bajo impacto ambiental, tales como senderos peatonales, miradores paisajísticos, observatorios de avifauna y mobiliario propio de las actividades contemplativas.

²⁸ Pevsner Nikolaus, Fleming Jhon, Hohour Hugh; DICCIONARIO DE ARQUITECTURA; 2ª. Edición, Madrid: Alianza, 1984 651 pp.

Ocio²⁹

En general, es caracterizado como un residuo del tiempo laboral en el ámbito de un objetivo factible de ser medido. La relación entre el sujeto y la actividad. "El ocio es por ende tener tiempo para lo que nos plazca implicando una cualidad subjetiva donde lo importante no es el tiempo ni la actividad si no la disposición."

Tiempo Libre³⁰

El tiempo libre es aquel tiempo que queda tras realizar el trabajo heterónimo, sobre todo en la forma de trabajo, asalariado, así como después de restar el tiempo necesario para dormir, ir al trabajo, comer y cuidar del cuerpo.

Espacio³¹

Conjunto en el que para cada punto se define axiomáticamente la noción de entorno y a partir de ella se desarrollan las de conjunto, abierto, cerrado, etc.

Centro de Convenciones³²

Un Centro de Convenciones es un conjunto de salas diseñadas especialmente para proveer un ambiente más efectivo en los diferentes tipos de reuniones.

Deben estar amobladas confortablemente y contar con todas las

²⁹ Putnam R. E.; DICCIONARIO DE ARQUITECTURA, GLOSARIO INGLÉS-ESPAÑOL; 2ª. Edición, Madrid: Paraninfo, 1991 535 pp.

³⁰ "Tiempo Libre y Recreación", Tomo 2, Natalia Fiori, Seminario de Campos del Juego y la Creatividad, Buenos Aires, Argentina, 2006

³¹ Grupo Editorial Océano; DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO OCÉANO UNO COLOR; Edición España 1996; 1728 pp.

³² Centro de Convenciones para un Hotel, Zulema Alcívar, Johanna Campaña, Miriam Chóez, Jhony Ortega, Kléber Loor, 2009.

facilidades y equipos que se requiere en las reuniones de alto nivel de ejecutivos y profesionales, muchos hasta incluyen un área para exhibiciones y exposiciones de tal manera que se brinde un servicio completo en el caso de que algún evento requiera de este espacio.

Cultura³³

Cultura es todo aquello, material o inmaterial (creencias, valores, comportamientos y objetos concretos), que identifica a un determinado grupo de personas, y surgen de sus vivencias en una determinada realidad. Dicho de otro modo, cultura es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y construimos el mundo o la parte donde habitamos; por tanto, cultura es el desarrollo, intelectual o artístico. Es la civilización misma.

Turismo³⁴

Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

Se clasifica en: turismo de compras, turismo cultural, turismo rural, formativo, gastronómico, agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura.

³³<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-definicion.html>, Definición de Cultura, visitado el 19 de Noviembre de 2012.

³⁴ Definición de turismo - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/turismo/#ixzz2l75jZ73j>

8. REFERENTE LEGAL:

Guatemala cuenta con normativas legales que apoyan e incentivan el desarrollo del turismo, el comercio y la recreación en el país. El Estado de Guatemala es quien crea los mecanismos para llevar a cabo este desarrollo garantizando este derecho a toda persona que resida en el país.

El Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal, Aldea El Remate, está fundamentado en un análisis del marco institucional y nacional existente, estando conformado por:

- Constitución Política de la República de Guatemala
- Ley de Fomento Turístico Nacional
- Ley de Protección y Conservación del Medio Ambiente
- Código Municipal de Guatemala (Decreto 12-2002)
- Ley Orgánica del INGUAT
- Acuerdos de Paz

A continuación se citarán algunas leyes, normas, artículos, etc., que referencian y justifican el presente proyecto:

8.1. Constitución Política de la República de Guatemala

El Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal, Aldea El Remate, está catalogado como un área de explotación turística, comercial y recreativa, por lo que se valida de la Constitución Política de la República de Guatemala, en los artículos 43, en el que se conoce la libertad de industria, de comercio y de trabajo, el Artículo 57, en

el que se define el derecho a la cultura exponiendo que toda persona tiene derecho de participar libremente en la vida cultural y artística de la comunidad., el Artículo 59, en el que se obliga al Estado a proteger la vida cultural promoviendo su investigación científica, el Artículo 62 donde se dictamina que el Estado propiciará la apertura de mercados nacionales e internacionales para la libre comercialización de la obra de artistas y artesanos y el Artículo 64 en el que se menciona que es el Estado quien fomentará la creación de parques nacionales, reservas y refugios naturales.

Guatemala como país reconoce legalmente su patrimonio natural y cultural y establece que forman parte del Patrimonio Cultural de la Nación los bienes y valores paleontológicos, arqueológicos, históricos y artísticos del país y queda bajo la protección de la Nación.

Todos estos artículos respaldan al proyecto por ser de carácter municipal y con el único objeto de desarrollar el turismo, la ciencia, el comercio y la recreación.

8.2. Ley de Fomento Turístico Nacional

Esta ley faculta al Estado de Guatemala para realizar la ordenación turística del territorio nacional, por medio del planteamiento y desarrollo de zonas y centros de interés turístico nacional. El proyecto "Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal"

pretende sujetarse a lo que dispone esta ley y sus reglamentos.

8.3.Ley de Protección y Conservación del Medio Ambiente

Esta ley define el control y mitigación de la actividad turística a los recursos naturales y culturales y el mejoramiento del medio ambiente a través de la aplicación de los Estudios de Impacto Ambiental. Para el caso de proyectos de Desarrollo Turístico, los EIA³⁵ forman parte de los requisitos técnicos fundamentales para la aprobación y operación de este servicio ambiental.

Esta ley se aplica al proyecto por ser de desarrollo de infraestructura de servicios y facilidades para visitantes y residentes de la zona, por lo que es necesario realizar un estudio en el que los impactos que se puedan generar en torno al ambiente natural, cultural y social sean los mínimos.

8.4.Ley Orgánica del INGUAT (Decreto 1701)

En este se establece que toda infraestructura que se desarrolle en el territorio nacional debe ser autorizada, reglamentada y supervisada por la Municipalidad donde se encuentre la obra.

El proyecto deberá cumplir con este requisito puesto que la idea del mismo surge en la Municipalidad de Flores, Petén, quien será la encargada de velar por su cumplimiento y deberá regirse al

reglamento de construcción de la misma.

8.5.Código Municipal de Guatemala (Decreto 12-2002)

La presente ley tiene bajo su responsabilidad el ejercicio del gobierno del municipio, velar por la integridad de su patrimonio, garantizar sus intereses con base en los valores, cultura y necesidades planteadas por los vecinos.

Es decir que será La Municipalidad de Flores, Petén quien preserve y promueva el derecho de los vecinos y comunidades a su identidad cultural, a la promoción y protección de los recursos renovables y no renovables del municipio y la conformación de una comisión de educación, educación bilingüe intercultural, cultura y deportes y de un fomento económico, turismo, ambiente y recursos naturales, lo cual es aplicable al proyecto de Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal, Aldea El Remate.

8.6.Acuerdos de Paz:

Estos constituyen una de las políticas Internas asumidas por Guatemala, tanto a nivel de país como de Gobierno, los cuales propician el impulso de un programa de desarrollo turístico, con amplia participación de las comunidades debidamente capacitadas, con el debido manejo integrado de los recursos naturales, respetando la interculturalidad del país y abriendo la participación social y el compartimiento de las responsabilidades y derechos.

³⁵ Estudios de Impacto Ambiental

9. REFERENTE HISTÓRICO

La comunidad de El Remate, Flores, Petén, fue fundada en el año de 1901. En un principio la comunidad era conocida como "Miramar". En 1947 se le cambia el nombre por "La Reforma" y en 1950 Don Gregorio Jau le cambia el nombre por "El Remate", debido que a orillas del lago había grandes rocas donde remataban las olas del mismo. Las primeras familias que habitaron esta aldea fueron: Gregorio Tejera, Ramón Ayara, Malvina Peche, Mamerta Peche, Andrés Peche, Jacobo Melchor, Baldomero Cano, Francisco Ek, Juan Hernández, Fidencio Domínguez, Venicia Soza, Luis Soza, Francisco Matus, Teresa Puga, entre otros.

Esta comunidad está conformada por distintos habitantes del país, por ejemplo, hay provenientes del oriente de Guatemala, es decir de Zacapa, Chiquimula, Esquipulas, Izabal, Escuintla, Cobán, Alta Verapaz, etc.

En un principio el poblado fue un campamento donde se trabajaba el chicle, los pobladores también trabajaron el maíz, la caña de azúcar, el plátano, el macal, la yuca y el camote. Se utilizaba como transporte a las bestias.

Entre sus costumbres y tradiciones más celebradas se encuentran las siguientes:

- Día de los Santos
- Semana Santa y sus procesiones
- El recorrido de Judas

Su fiesta Patronal se celebra el 27 de diciembre de cada año, en honor a San

Juan Apóstol y evangelista, nombre que lleva la Parroquia de la comunidad. La feria de verano se celebra en Semana Santa en las Playas del Petén Itzá.

Actualmente los idiomas que se hablan en esta comunidad son el español y el quekchi. La mayoría de los habitantes de esta zona se dedican a trabajar la artesanía en madera como jobillo, cericote, rozul, chico zapote, pije, etc. También hay familias que se dedican a trabajar la albañilería, agricultura, meseros, hoteleros, guías de turismo y trabajos que desempeñan en las distintas instituciones encargadas de preservar los recursos naturales, arqueológicos y culturales.

Hoy en día, en la Comunidad de El Remate el 50% de las mujeres trabaja en el hogar y un buen porcentaje de ellas trabaja en hoteles y restaurantes. Los hombres se dedican a obtener alimentos por medio del trabajo de la agricultura y los oficios que anteriormente han sido descritos.

La Aldea de El Remate, pertenece a la cabecera Municipal de Flores, Departamento de El Petén, está compuesto por tres barrios, "La Reforma", "Piedras Blancas" y "Las Palmeras". Sus autoridades administrativas son, COCODE y siendo el máximo representante el alcalde auxiliar y Presidente del mismo³⁶.

³⁶ Consejo Comunitario de Desarrollo.

Capítulo 3

Tema de Estudio

"Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal"

10. TEMA DE ESTUDIO

Hablar de atracciones turísticas en el Departamento de Petén y específicamente en el Municipio de Flores, implica un aprovechamiento de los recursos y criterios que deben ser tomados en cuenta para satisfacer las demandas y necesidades de la comunidad petenera. Definir un objeto arquitectónico y sus fundamentos requiere criterios de formación y estilos personales y la elección de las mejores metodologías a emplear que se adapten a las necesidades de la comunidad.

La necesidad psicológica del hombre de socializar³⁷

El concepto de socialización ocupa un lugar central en la teoría sociológica y en la sociología de la educación y remite al tema general de la producción de la subjetividad. Desde su mismo planteamiento, constituye un modo sociológico tratar la cuestión del actor o sujeto social. Su misma etimología está expresando una tesis: la de la primacía de la sociedad sobre el individuo. Este último es visto como un efecto o construcción "social". La socialización supone, implícitamente que "lo social" es primordial, mientras que el sujeto es derivado. En el sentido tradicional y común de la expresión se dice que un individuo se socializa cuando adquiere una lengua, una serie de normas y valores, va conformado su personalidad. En otras palabras el individuo construye una subjetividad, una conciencia práctica y un conjunto de capacidades

³⁷ "Socialización", Emilio Tenti Fanfan, Instituto Internacional de Planteamiento de la Educación (IIPE), Buenos Aires, Argentina, Agosto, 2008.

reflexivas, en la medida en que mantiene relaciones con el medio ambiente natural y social en el que vive. La socialización es un proceso de influjo entre una persona y sus semejantes, un proceso que resulta de aceptar las pautas de comportamiento social y de adaptarse a ellas. Este desarrollo se observa no solo en las distintas etapas entre la infancia y la vejez, sino también en personas que cambian de una cultura a otra, o de un estatus social a otro o de una ocupación a otra. Esta necesidad psicológica es vital para el ser humano por su misma naturaleza de no poder habitar sin sus semejantes. Los individuos pertenecientes a una sociedad o cultura aprenden e interiorizan un repertorio de normas, valores y formas de percibir la realidad, que los dotan de las capacidades necesarias para desempeñarse satisfactoriamente en la interacción social.

Dotación de Infraestructura³⁸

En los últimos años, en el departamento de Petén, el turismo se ha desarrollado considerablemente, esto ha implicado la realización de actividades comerciales y de prestación de servicios como restaurantes, abarroterías, parques, mercados, hoteles, sitios arqueológicos, actividades turísticas, entre otros. Estos servicios se encuentran en el área central de Petén por lo que es necesaria la implementación de equipamiento urbano.

³⁸ Diagnóstico Territorial, "Petén, Proceso de Actualización del Plan de Desarrollo Integral", Tomo 1, Abril 2011.

Centro de Convenciones³⁹

Un centro de convenciones es un conjunto de salas diseñadas especialmente para proveer un ambiente más efectivo en los diferentes tipos de reuniones. Deben estar amobladas confortablemente y contar con todas las facilidades y equipos que se requiere en las reuniones de alto nivel de ejecutivos y profesionales, muchos hasta incluyen un área para exhibiciones y exposiciones de tal manera que se brinde un servicio completo en el caso de que algún evento requiera de este espacio.

En general, los requerimientos y características se pueden resumir así: salas de reuniones especializadas, área para exhibiciones, centro ejecutivo, enfermería, bar y restaurante, área de recreación, agencias de viajes, correos, tiendas, facilidades de parqueos, entre otras.

Centros de Convenciones en América

Los destinos más frecuentes para celebrar convenciones, conferencias y congresos en América Latina son México, Cuba, Chile y Brasil. Es necesario mencionar que estos centros de conferencia pueden variar de acuerdo a las facilidades que ofrecen para satisfacer las necesidades de su mercado meta. Se clasifican en: ejecutivos, resort, de universidad, no residencial, sin fines de lucro, entre otros.

³⁹ GEORGE KOUPER. Conventions Centers and Meetings Halls. Canadá. Diutxes. 1994.

Organización y Administración de un Centro de Convenciones

La forma en que son administradas estas empresas depende del tamaño y tipo de la misma, pero para la prestación del servicio, en general deben contar básicamente con el área que se encargue de las ventas, otra para la operación del centro, una para el servicio de alimentos y bebidas, y la última para el mantenimiento del edificio y su equipamiento. En cuanto a las áreas de recreación y tiendas para compras, éstas pueden administrarse individualmente. Algunos centros ya tienen espacios comprometidos hasta para después de 5 años y el tiempo que le dedican a cada evento no es efecto de improvisaciones, sino de una planificación de largo plazo en el que se involucra cada persona de acuerdo a sus funciones.

Recreación⁴⁰

La recreación es la actividad humana libremente asumida que transforma al individuo y al medio al actualizar el potencial creativo, abarcando la totalidad de su expresión, relacionando al hombre con su contexto histórico-social, aportando sus valores para enriquecerlos. Natalia Fiori menciona en su libro "Tiempo Libre y Recreación" la definición que hace Max Weber sobre la recreación como una actividad que implica una renovación de fuerzas gastadas en el trabajo. Re-creación de las energías empleadas de tal manera que el hombre se sintiera restablecido para realizar nuevas tareas.

⁴⁰ "Tiempo libre y Recreación", Tomo 2, Natalia Fiori, Seminario de Campos del Juego y la Creatividad, Buenos Aires, Argentina, 2006.

Tiempo Libre⁴¹

Se define como la parte del tiempo no ocupado por el trabajo y que queda descontado todo género de obligaciones inclusive el que queda después de lavarse, cambiarse de ropa, bañarse, etc. El que el hombre utiliza a su arbitrio para fines no productivos.

Recreación ecológica⁴²

La recreación ecológica es disfrutar de la naturaleza en su estado natural, sin mayor intromisión de la tecnología contaminadora del ambiente. Consiste en visitar parques, reservas, ríos, mares, etc. Que son atendidos por personas que se enfrentan al calentamiento global, el agrandamiento de la capa de ozono, la tala de bosques, la exterminación irracional de las especies vegetales y animales que con el agua y el aire limpio y sano sostienen y mantienen la vida en el mundo.

Comercio⁴³

La palabra comercio proviene del latín "commercium". Ésta se descompone en "cum", que significa con, y "merx o mercis", que significa mercancía. Mercancía es una cosa mueble que se fabrica o se adquiere para ser vendida. Desde el punto de vista económico, se llama comercio a la intermediación entre la oferta y la demanda de mercaderías, con el objetivo de obtener un lucro. Desde este punto de vista, la actividad mercantil, se distingue de otras actividades conexas a ella. La actividad comercial es una consecuencia del principio de la división del trabajo en

⁴¹ Ídem.

⁴² Ídem.

⁴³ Farina, "Presente y futuro del Derecho comercial", Revista de Derecho Comercial, año 12, p. 649.

virtud del cual ciertas personas, los comerciantes, se especializan en la función de intermediación entre el ofertante (sea este productor, exportador, importador o mayorista) y el minorista o hasta incluso el consumidor, con una finalidad de lucro.

Comercio en Petén

El movimiento comercial del departamento de Petén se concentra mayormente en el área central. Esta situación se debe a que en el área central se encuentran los servicios comerciales más altos y la población con mejores ingresos. El turismo es también una parte alta del consumo comercial, siendo este de categoría nacional e internacional. El turismo en el departamento es un rubro en constante crecimiento, siendo para las familias un importante ingreso puesto que venden sus servicios comerciales.

"Aunque para el departamento de Petén, el Producto Interno Bruto se calculaba en el año 2001 en 3,130.0 (en millones de quetzales), lo que representa el 1.9% del total nacional. Para el 2003 se proyectó en 3,759, sin embargo no sabemos cuál es el peso de Flores en esa cifra. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (2002) para el año 2000 el municipio de Flores tuvo un ingreso superior a Q.6.4 millones, un egreso caso de Q.4.9 millones, lo que representó un saldo favorable de Q.1.5 millones. En cualquier caso se evidencia poca inversión en infraestructura que potencie los servicios ambientalmente amigables"⁴⁴.

⁴⁴ Farina, "Presente y futuro del Derecho comercial", Revista de Derecho Comercial, año 12, p. 649.

| Tipo de Actividad Comercial | No. | Tipo de Actividad Comercial | No. |
|---|-----|---|-------|
| Tiendas, pulperías, almacenes | 280 | Comedores, cafeterías, restaurantes | 80 |
| Farmacias, clínicas, médicas, hospitales | 36 | Panaderías | 8 |
| Turismo y transporte | 32 | Taller mecánico, car wash y de otro tipo, pinchazos | 72 |
| Profesionales | 300 | Sala de Belleza, peluquería | 19 |
| Bodega, distribuidora, carga y encomienda | 19 | Molinos de mixtamal y tortillerías | 49 |
| Refresquerías, cantinas, bares, cervecerías | 78 | Discotecas, billares, videos | 4 |
| Academias, oficinas varias | 46 | Boutiques, ropa americana, curiosidades, joyerías | 54 |
| Escuelas, universidades | 22 | Aceitera, repuestos | 29 |
| Ferretería, venta de pinturas | 31 | Hoteles, hospedaje, alquileres | 36 |
| Fotógrafo, reparación de calzado, rótulos, carpintería, sastres, vidrieras, tapicería | 42 | Librería, imprenta, fotocopias | 20 |
| Veterinaria, granos básicos | 13 | Carnicerías, pollerías | 11 |
| Rádios | 7 | Venta de helados | 6 |
| Venta de muebles, electrodomésticos, funerarias | 11 | Gasolineras | 3 |
| Bancos | 8 | Otros | 75 |
| TOTAL: | | | 1,106 |

Tabla 1. Elaboración Propia con base en datos del Diagnóstico Territorial, "Petén, Proceso de Actualización del Desarrollo Integral". Comercios en el Municipio de Flores, Marzo 2008¹

Turismo

En la actualidad el concepto de turismo planteado desde los sectores económicos, por el capital, ha perdido el romanticismo inicial y este fenómeno socioeconómico ha sido estudiado, legislado y explotado, por lo que en la actualidad se establecen distintas clases de turismo, destinados a uno u otro público, en referencia a su poder adquisitivo, a su poder económico a sus gustos, a sus preferencias, a sus inquietudes, etc. Así podemos encontrar distintos tipos de turismo:

Turismo de descanso y esparcimiento

Es el turismo más primario, es el que más se aproxima a su definición tradicional, es el más genuino de todos. Por lo tanto, entendemos como turismo de descanso y esparcimiento el que practica la persona por ocio y descanso.

En este tipo de turismo el hombre lleva a cabo su deseo de cambiar de ambiente, de huir o aislarse de las preocupaciones cotidianas.⁴⁵

Turismo de Negocios

El turismo de negocios es una actividad que consiste en realizar viajes por motivos comerciales a través de visitas a empresas, participación en ferias o salones monográficos, congresos, convenciones, seminarios, reuniones de trabajo, etc. Estas personas además de asistir a los eventos programados también se comportan como turistas, vale decir, demandan alojamiento, transporte, alimentación, comercio, visitas turísticas, etc. Lo que genera divisas a un país.

⁴⁵ <http://americas.unwto.org/es>, Organización Mundial del Turismo, visitado el 27 de abril de 2013 a las 19:35 horas.

Este tipo de turista se caracteriza por tener más recursos monetarios que tiempo libre. Lo que significa que las oportunidades de recreación y esparcimiento deben estar cerca o no serán aprovechadas.⁴⁶

Turismo de Industrial

Es el turismo que practica el hombre que estando de vacaciones aprovecha para visitar industria, fábricas y/o talleres artesanos.

En la actualidad, muchas empresas han apostado por este tipo de turismo como una forma de publicidad y promoción de las mismas. Este tipo de turismo pretende incluir en algunas rutas turísticas la visita guiada a sus instalaciones, favoreciendo compras, haciendo degustaciones, etc.

Turismo cultural y científico

Es el turismo que se practica aprovechando el evento de cualquier manifestación o celebración de tipo cultural, exposiciones, conciertos, congresos, etc. En estos actos participan personas con un poder adquisitivo y nivel cultural que son deseados por todos los organizadores.

Turismo de deportes

Tiene un gran poder de convocatoria y está ligado a la celebración de torneos, pruebas, campeonatos, etc. Atrae a una población joven y activa.

En general el turismo no debe significar una alternativa a las actividades tradicionales, sino un complemento para diversificar e incrementar la economía local, teniendo en cuenta que

⁴⁶ "Centro de Convenciones +1", Aldunate Montes, Patricio, Santiago de Chile, 2006.

se trata de una actividad temporal sujeta al vaivén del desarrollo económico nacional.

Ante un potencial del desarrollo turístico en la zona se debe considerar la adecuada planificación urbanística, la capacidad de acogida y los principios de desarrollo sostenible, al objeto de evitar los aspectos negativos del turismo de masas que acaban degradando los recursos naturales, la calidad de la oferta y la supervivencia de los sectores productivos tradicionales.⁴⁷

Turismo Sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible: **"El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades"**.⁴⁸

Se define también como "la actividad económica productora de bienes y

⁴⁷ <http://americas.unwto.org/es>, Organización Mundial del Turismo, visitado el 27 de abril de 2013 a las 19:35 horas.

⁴⁸<http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>, Turismo Sostenible, visitado el 27 de abril de 2013 a las 20:38 horas,

servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación".⁴⁹La actividad del turismo ecológico puede dividirse en tres fases:

Primera fase

Se lleva a cabo en áreas verdes / completa el viaje sin dañar, disturbar y contaminar.

Segunda fase

Una amplia gama de actividades / comprende un gran número de personas, gran variedad de intereses en la naturaleza, se lleva a cabo en ecosistemas y ambientes naturales, favorece el conocimiento y aprendizaje y es una actividad de bajo impacto.

Tercera fase

Disfrutar, aprovechar y preservar el medio ambiente, visitar áreas naturales, se lleva a cabo en áreas culturales poco desarrolladas, genera beneficios económicos, genera ventajas sociales, reencuentro entre el ser humano y la naturaleza, favorece el conocimiento y aprendizaje de la naturaleza y la cultura, medio de supervivencia del hombre por el hombre mismo, desarrollo económico equilibrado, planificar para evitar daños ambientales, participación de la comunidad, fomenta la paz, eleva la moral de los grupos indígenas, brinda servicios turísticos, guarda un carácter financiero, es un mercado competitivo y

cambiante, promueve la educación ambiental, es el ordenamiento turístico, es la interrelación del turista y su entorno natural o cultural turístico.

Esta división también maneja tres fases para la caracterización del eco turista, entendido como el individuo que practica el ecoturismo:

Primera fase

Su motivo es visitar áreas verdes, su actividad es la conservación, sus fines son el aprendizaje y el conocimiento, disfruta de la naturaleza, su interés es contactarse con la naturaleza, su actividad es de protección ambiental, es de nacionalidad extranjera. Dentro de esta fase se consideran eco turistas los científicos, artistas, filósofos, jóvenes aventureros e hippies.

Segunda fase

Alto poder adquisitivo, puede ser de nacionalidad tanto extranjera como nacional, tiene un grado escolar alto, requiere calidad y autenticidad del espacio visitado y del servicio ofrecido, requiere adquirir una experiencia formativa, preferencia por visitar áreas verdes como temporalmente un área natural, ya sea éste convencional o integralmente ecológico, se consideran eco turistas los individuos mayores de edad.

Tercera fase

Es primordialmente extranjero, busca excitación y misterio, desarrollo personal social y físico, placer, descanso y aventura, se peculiariza por ser responsables para con la naturaleza, trata de conservar el medio ambiente visitado, algunos se acompañan por su familia y se clasifican por su

⁴⁹ Capece, G. 1997

motivación: con más entrega, dedicado, típico y casual.

Ecoturismo y Turismo Sostenible:

Turismo convencional:

Hasta hace relativamente poco tiempo, la única forma de practicar el turismo era en su forma convencional, que incluía tres elementos indispensables: el sol, el mar y la arena.

Turismo alternativo:

Es un modelo que representa en su función un cambio estructural y un frente a los problemas que genera el turismo de masas en el deterioro del medio ambiente natural y cultural.

El Turismo en Guatemala:

Guatemala, el centro de la Antigua Mesoamérica y corazón del Mundo Maya, actualmente se encuentra en una actualización de sus estrategias para ser más competitivos dentro del sector turismo por medio de la Estrategia Nacional de Turismo y la Propuesta de la Política Nacional de Turismo.

Guatemala es un país que fue privilegiado tanto en su ubicación geográfica, dado que forma parte del enlace de los dos bloques gigantes del continente americano, así como en cada uno de los componentes que la conforman: su gente, la belleza y diversidad de su entorno natural, sus tradiciones, sus vestigios arqueológicos, precolombinos como comerciales, etc. que son las demandas actuales del turismo internacional, así se puede mencionar el turismo, cultural, turismo ecológico y de aventura.

Según datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, indican que la industria

del turismo contrata a uno de cada diez trabajadores en el mundo (transformándose así en el mayor empleador del mundo); por cada empleo en turismo se generan entre 5 y 9 empleos indirectos en otras áreas que no tienen que ver con el turismo propiamente dicho. Por lo cual para Guatemala con todo su potencial, puede ser la oportunidad de generar empleos en zonas tanto metropolitanas como rurales y así desarrollar progreso en zonas donde antes ni se podría imaginar un desarrollo acelerado en corto plazo.

El turismo en Petén:

El Petén cuenta con potencialidades que lo hacen una región con posibilidades de desarrollo turístico a partir de sus recursos naturales y culturales. Su riqueza en biodiversidad, su potencial ambiental, las múltiples expresiones culturales se suman a su potencial arqueológico para ofrecer a nacionales y extranjeros una alternativa de turismo sostenible de gran importancia para la región centroamericana y mesoamericana.

Además de su potencial, la ubicación estratégica de Petén en el marco regional e internacional presenta una oportunidad de articularse como zona de paso entre dos grandes bloques: México y Centroamérica. Para Guatemala, el potencial turístico de Petén representa una oportunidad de activación económica. Tikal es el principal destino turístico del país visitado por cerca de 200 mil turistas nacionales y extranjeros al año. Tikal concentra el 88% de las visitas turísticas de la región, sin embargo el resto de sitios arqueológicos están muy por debajo de ello.

Principales atractivos turísticos

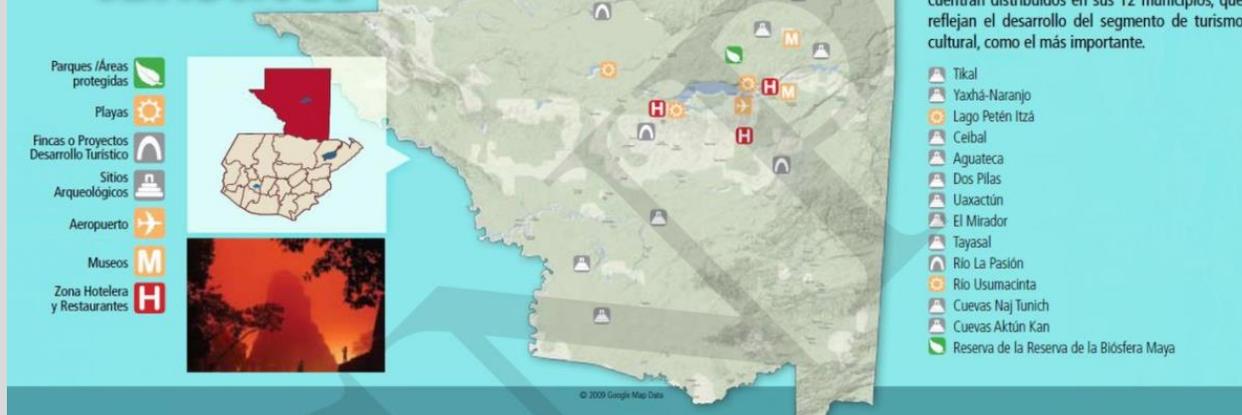


Imagen 10. Mapa de Atractivos Turísticos. Fuente: Agenda Nacional de Turismo

La imagen muestra los principales atractivos turísticos del departamento de Petén los cuales están distribuidos en sus 12 municipios.

Servicios turísticos:

La actividad turística en Petén ha funcionado bajo un modelo de concentración de servicios en el área central lo que incide en que la mayor concentración de población esté ubicada en ésta área y que continúe creciendo.

La oferta de alojamiento para el turismo de Petén, registrada por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) a diciembre de 2008, asciende a 315 empresas de distintas categorías. Casi el 60% de la oferta de alojamiento está en Flores y San Benito, mientras que los municipios del sur llegan a un 13% de los hospedajes. Solamente 1 de cada 5 hoteles llega a considerarse apto como para ser recomendado a los turistas. Más del 75% de los hoteles recomendados están ubicados en Flores.

| Municipalidad | # Hoteles no Recomendados | # de Hoteles Recomendados | Sin Clasificación | Total | % del Total |
|-------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|------------|-------------|
| Dolores | 8 | 1 | 0 | 9 | 2.9 |
| Flores | 81 | 42 | 25 | 148 | 47.0 |
| Melchor de Mencos | 13 | 4 | 0 | 17 | 5.4 |
| Poptún | 21 | 4 | 6 | 31 | 9.8 |
| San Benito | 32 | 1 | 5 | 38 | 12.1 |
| San José | 1 | 4 | 4 | 9 | 2.9 |
| San Andrés | 2 | 0 | 1 | 3 | 1.0 |
| San Luis | 9 | 0 | 1 | 10 | 3.2 |
| La Libertad | 25 | 0 | 7 | 32 | 10.2 |
| Sayaxché | 12 | 2 | 4 | 18 | 5.7 |
| TOTAL | 204 | 58 | 53 | 315 | 100 |

Tabla 2. Fuente: Elaboración Propia. Con base de datos de la Agenda de Turismo de Petén. Oferta de Alojamiento en Petén. 2008.

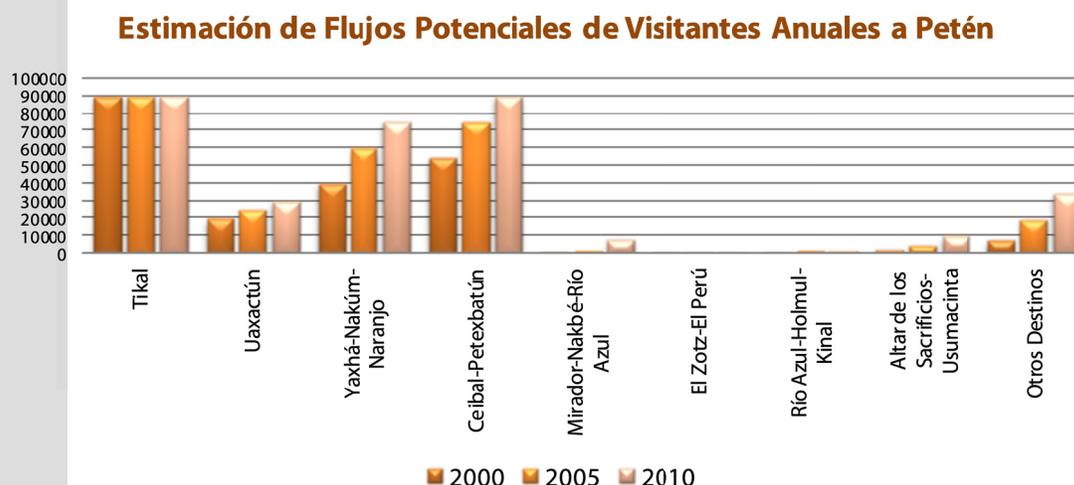
La demanda:

Indicadores:

- Flujo de visitantes: Total de visitantes recibidos y por forma de ingreso (avión, -transporte terrestre, etc.) a los lugares turísticos.
- Estimación del potencial de ingreso: Movimiento interno de los turistas
- Ingreso total de turistas a los sitios de atracción turística definidos en Peten
- Capacidad de carga de los sitios arqueológicos.
- Capacidades de carga por sitios arqueológicos: (Máximo recomendable de visitantes en un año)

| Estimación de los Flujos Potenciales de Visitantes anuales a Petén y su distribución Geográfica | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Distribución por Destinos | 2000 | 2005 | 2010 |
| Tikal | 90000 | 90000 | 90000 |
| Uaxactún | 20000 | 25000 | 30000 |
| Yaxhá-Nakúm-Naranjo | 40000 | 60000 | 75000 |
| Ceibal-Petexbatún | 55000 | 75000 | 90000 |
| Mirador-Nakbé-Río Azul | 1500 | 1800 | 8000 |
| El Zotz-El Perú | 1000 | 1200 | 1300 |
| Río Azul-Holmul-Kinal | 500 | 1700 | 2000 |
| Altar de los Sacrificios-Usumacinta | 2500 | 5000 | 10000 |
| Otros Destinos | 7689 | 19589 | 34105 |
| TOTAL INGRESADOS AL PETÉN | 220189 | 281294 | 342415 |

Tabla 3. Fuente: AHT/APESA, Estimaciones, Plan de Desarrollo Integrado de Petén, 1992⁵⁰



Gráfica 1. Fuente: Elaboración Propia con datos de AHT/APESA, Estimaciones, Plan de Desarrollo Integrado de Petén, 1992.

⁵⁰ Diagnóstico Territorial, "Petén, Proceso de Actualización del Plan de Desarrollo Integral", Tomo 1, Abril 2011.

La oferta:

Indicadores:

- Número potencial de habitaciones hoteleras a instalar
- Estadía promedio en días

| Distribución Geográfica | 2000 | | | 2005 | | | 2010 | | |
|-------------------------------------|----------------------|---------------|-------------------------|----------------------|----------------|-------------------------|----------------------|----------------|-------------------------|
| | Estadía Prom. (días) | Noches/Cama | Habitaciones requeridas | Estadía Prom. (días) | Noches/Cama | Habitaciones requeridas | Estadía Prom. (días) | Noches/Cama | Habitaciones Requeridas |
| Tikal | 4.1 | 364890 | 567 | 6.4 | 579567 | 900 | 6.5 | 583256 | 906 |
| Uaxactún | 2 | 40000 | 62 | 2.5 | 62500 | 97 | 3 | 90000 | 140 |
| Yaxhá-Nakúm-Naranjo | 2.5 | 100000 | 155 | 3.3 | 200000 | 311 | 3.1 | 235000 | 365 |
| Ceibal-Petexbatún | 4 | 220000 | 342 | 5.7 | 427500 | 663 | 6.2 | 560000 | 869 |
| Mirador-Nakbé-Río Azul | 1 | 1500 | 2 | 1 | 1800 | 3 | 1 | 8000 | 12 |
| El Zotz-El Perú | 0 | | | 0 | | | 0 | | |
| Río Azul-Hilmol-Kinal | 0 | | | 0 | | | 0 | | |
| Altar de los Sacrificios-Usumacinta | 0 | | | 1 | 5000 | 8 | 1.5 | 15000 | 23 |
| Otros destinos | 4.8 | 37272 | 58 | 6.1 | 120078 | 186 | 6.2 | 210769 | 327 |
| TOTALES | | 763662 | 1186 | | 1396445 | 2168 | | 1702025 | 2642 |

Tabla 4. Fuente: AHT/APESA, Estimaciones, Plan de Desarrollo Integrado de Petén, 1992⁵¹



Gráfica 2. Fuente: Elaboración Propia con datos de AHT/APESA, Estimaciones, Plan de Desarrollo Integrado de Petén, 1992.

⁵¹ Diagnóstico Territorial, "Petén, Proceso de Actualización del Plan de Desarrollo Integral", Tomo 1, Abril 2011.

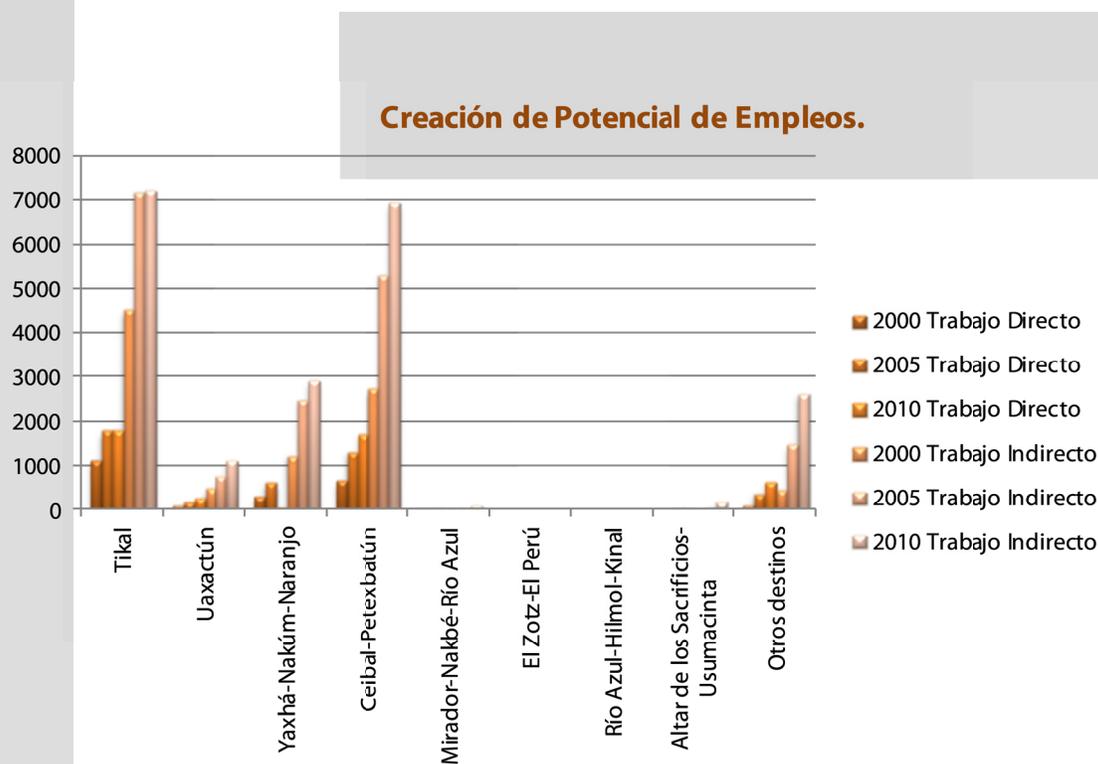
Impacto sobre la economía:

Indicadores:

- Gasto promedio diario y de estadía del turista.
- Creación potencial de empleos.

| Distribución Geográfica | Creación Directa plazas de trabajo | | | Creación Indirecta plazas de trabajo | | |
|--|------------------------------------|------|------|--------------------------------------|-------|-------|
| | 2000 | 2005 | 2010 | 2000 | 2005 | 2010 |
| Tikal | 1133 | 1800 | 1811 | 4532 | 7198 | 7244 |
| Uaxactún | 124 | 194 | 279 | 497 | 776 | 1118 |
| Yaxhá-Nakúm-Naranjo | 311 | 621 | 73 | 1242 | 2484 | 2919 |
| Ceibal-Petexbatún | 682 | 1326 | 1739 | 2732 | 5311 | 6955 |
| Mirador-Nakbé-Río Azul | 5 | 6 | 25 | 19 | 22 | 99 |
| El Zotz-El Perú | | | | | | |
| Río Azul-Hilimol-Kinal | | | | | | |
| Altar de los Sacrificios-Usumacinta | | 16 | 47 | | 62 | 186 |
| Otros destinos | 116 | 373 | 654 | 463 | 1491 | 2618 |
| TOTALES | 2371 | 4336 | 5285 | 9485 | 17344 | 21139 |

Tabla 5. Fuente: AHT/APESA, Estimaciones, Plan de Desarrollo Integrado de Petén, 1992⁵²



Gráfica 3. Fuente: Elaboración Propia con datos de AHT/APESA, Estimaciones, Plan de Desarrollo Integrado de Petén, 1992.

⁵² Diagnóstico Territorial, "Petén, Proceso de Actualización del Plan de Desarrollo Integral", Tomo 1, Abril 2011.

Petén en el Contexto Mundial⁵³

La riqueza en recursos naturales y culturales han colocado al Departamento de Petén en el plano internacional como referente que designa no solo a Guatemala, sino a Centro América y la región mesoamericana, vinculando principalmente al sitio arqueológico Tikal, recientemente con El Mirador y la Reserva de la Biosfera Maya (RBM).

Petén en el Imaginario Nacional⁵⁴

En alguna medida, la sociedad política y de poder del país tiene una imagen congelada de Petén como territorio de colonización, de explotación y sin ley. Imagen acentuada por la coyuntura actual provocada por grupos de tráfico ilícito de drogas y amplios sectores

vistos como ingobernables. Por otra parte, al mencionar el Petén se asocia inconscientemente a su historia remota de ciudades Mayas.

Transformar la idea en el imaginario de los guatemaltecos de que Petén es “tierra de nadie” por la idea de que es “tierra de todos” es un reto ambicioso, sin embargo es necesario para la viabilidad del proceso de planificación. Además, es necesario reposicionar a Petén en el imaginario nacional e internacional, pues constituye uno de los íconos incluso de la región centroamericana y Mesoamérica. Es decir el Petén actual es una vitrina importante para el país.



Imagen 11. Plaza Central de Tikal. Fuente: www.parque-tikal.com

⁵³ Ídem.

⁵⁴ Ídem.

Capítulo 4

Análisis del Contexto

11. ANÁLISIS DEL ENTORNO

El proyecto está ubicado en la Aldea de El Remate, Flores, Petén. El departamento de Petén está situado al norte del país, dentro del área geográfica mesoamericana. En él se desarrolló la civilización maya por lo que hoy en día es famoso mundialmente.

Según el Instituto Guatemalteco de Turismo, Guatemala se organiza de manera turística en 7 territorios:

1. Guatemala Moderna y Colonial
2. Altiplano Indígena Vivo
3. **Aventura en el Mundo Maya**
4. Caribe Diferente
5. Paraíso Natural
6. Costa del Pacífico
7. Guatemala por Descubrir



Imagen 12. Vista Aérea de la Plaza Central del Parque Arqueológico Tikal en Flores, Petén/www.tripadvisor.com/04 de Julio de 2013 12:30 p.m.

El proyecto del “Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal, Aldea El Remate”, se ubica en el territorio No. 3 denominado “Aventura en el Mundo Maya”, el cual consta de Arqueología, Cultura, Aventura, Naturaleza, Artesanías, Caza y Pesca.

Localización:

República de Guatemala:

Ubicación: Estado de América Central.

Nombre Oficial: República de Guatemala.

Superficie: 108809 km².

Habitantes: 14.026.947⁵⁵.

Capital: Guatemala.

Moneda: Quetzal.

Economía: Guatemala se encuentra entre los países pobres del mundo, pero con un crecimiento superior 3%⁵⁶ anual.

Actualmente ofrece múltiples posibilidades de desarrollo.



Imagen 13. Mapa de Guatemala. Elaboración Propia.

⁵⁵ Banco Mundial, Indicadores de Desarrollo Humano.

⁵⁶ Diagnóstico Territorial, “Petén, Proceso de Actualización del Plan de Desarrollo Integral”, Tomo 1, Abril 2011.

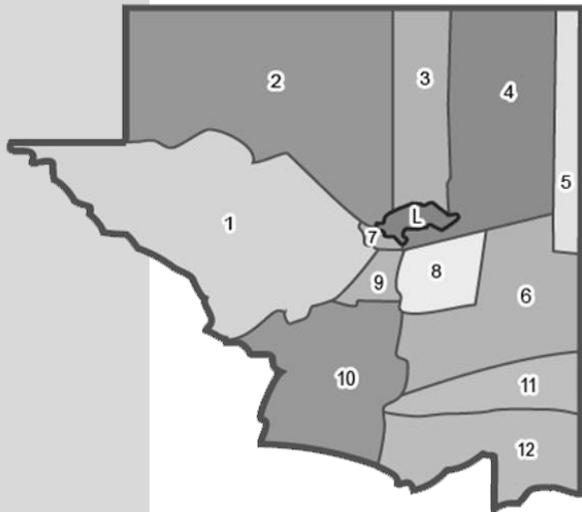


Imagen 14. División Política del Departamento de Petén/www.elperiodico.com.gt/04 de Julio de 2013/12:58 p.m.

Departamento de Petén

Ubicación: Región VII o región Petén

Cabecera Departamental: Isla de Flores.

Limitantes: Al Norte con México, al Sur con los departamentos de Izabal y Alta Verapaz; al Este con la República de Belice; y al Oeste con la República de México.

Latitud: 16°55'454"

Longitud: 89°53'27".

Extensión Territorial: 35,854 km².

Altura: 127 m.s.n.m.⁵⁷

Clima: Tropical Húmedo.

Distancia de la Ciudad Capital: 506 kilómetros.

División Política

Su integración política se encuentra conformada de la siguiente manera: Se divide incluyendo su cabecera departamental en 13 municipios y estos son⁵⁸:

⁵⁷ Metros sobre el nivel del mar.

⁵⁸<http://culturapeteneraymas.wordpress.com/2011/07/23/monografia-del-departamento-de-peten/> visitado el 22 de Julio de 2013 a las 5:18 p.m.

| No. | Municipio |
|-----|-------------------|
| 1 | La Libertad |
| 2 | San Andrés |
| 3 | San José |
| 4 | Flores |
| 5 | Melchor de Mencos |
| 6 | Dolores |
| 7 | San Benito |
| 8 | Santa Ana |
| 9 | San Francisco |
| 10 | Sayaxché |
| 11 | Poptún |
| 12 | San Luis |
| L | Lago Petén Itzá |

El Municipio de Flores

Límites

Los linderos del municipio de Flores cambiaron a raíz del establecimiento de la línea divisoria entre Guatemala, México, entre Guatemala e Inglaterra a través de Belice, y con el establecimiento del municipio de Melchor de Mencos en el área del municipio de Flores, al tenor del Acuerdo Gubernativo del 26 de abril de 1962, quedando así:

Norte: México

Este: Municipio de Melchor de Mencos,

Sur: San Benito y San Andrés

Noreste: San José y San Andrés

Oeste: San José



Imagen 15. Vista Aérea del Departamento de Petén. Elaboración Propia

Aspectos Físicos-Ambientales

Temperatura Promedio: 24.5° C.

Suelo: Rocas calcáreas suaves.



Imagen 16. Suelo del Terreno. Elaboración Propia

Zonas de Vida: Según la clasificación de Holdridge⁵⁹ el municipio de Flores se ubica en el Bosque Húmedo Subtropical cálido.

Vientos: Soplan predominantemente de Norte a Sur-oeste.

Aspectos Climáticos: Se manifiesta un clima cálido con invierno benigno, húmedo y sin estación seca definida.

Aspectos Físico-Naturales:

Ecología

El departamento de Petén guarda grandes tesoros naturales que constituyen un foco de atracción a los turistas nacionales y extranjeros. Por ejemplo en el Municipio de Flores se encuentra ubicado el Biotopo del Cerro Cahú cuya área protegida se encuentra dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera Maya.

Por la ubicación de la Aldea El Remate junto al lago Petén Itzá, los ecosistemas van desde las riberas lacustres con juncales, los bajos anegados con juncos, lirios acuáticos y vegetación arbustiva

⁵⁹ El sistema de zonas de vida Holdridge fue desarrollado por el botánico y climatólogo estadounidense Leslie Holdridge (1907-1999).

espinosa marginal hasta las selvas propias de los terrenos elevados.



Imagen 17. Riberas Lacustres de El Remate. Elaboración Propia

Flora

Entre las especies más comunes que existen en la zona se pueden mencionar las siguientes:

Para la clasificación de árboles:



Imagen 18. Árbol Cedro. Elaboración Propia.

El Cedro: Este árbol es mediano, alcanza los 40 metros de altura, posee ramas estilizadas, no péndulas y forma algo irregular. Su madera se considera como una de las más pesadas, densa, fuerte, duradera y aromática.

El Caoba: Este árbol puede llegar a medir 46 metros de altura. Su corteza es color marrón-rojizo. La caoba es una madera fuerte y robusta. Su mayor duración la convierte en una opción popular para los muebles.



Imagen 19. Árbol Caoba. Elaboración Propia.

El Chico Zapote: En climas tropicales alcanza los 30 metros de altura, su copa es redondeada y con follaje lustroso, la corteza del exterior es gris o negra, la corteza interna es roja o rosada. La sustancia de este árbol se empleaba para fabricar el chicle o goma de mascar.



Imagen 20. Árbol Chicozapote. Elaboración Propia.

También pueden mencionarse arbustos como los siguientes:

Juncos: Se conoce como juncos a numerosas especies de plantas monocotiledóneas ligadas al agua o zonas húmedas de altura media (50 centímetros o más), casi siempre radicantes y rizomatosas, con tallos erectos o ascendentes, cilíndricos o comprimidos.



Imagen 21. Juncos Elaboración Propia.



Imagen 22. Arecas. Elaboración Propia.

Arecas: Alcanza una altura de 1.5 a 3 metros, puede vivir a pleno sol, pero lo hace mejor a semisombra. Produce flores blanquecinas muy aromáticas, también frutos amarillos que se van tornando violáceo-negrucos.

Crotones: Es un arbusto tropical, de muy diferente tamaño y forma según el tipo y posee una de las más atrevidas combinaciones tonales de todas las especies de uso doméstico. Alcanzan hasta una altura máxima de 3 metros.



Imagen 23. Juncos Elaboración Propia.

También pueden mencionarse las flores, como las siguientes:

Nenúfares: Es la planta acuática más conocida de todas. Sus raíces son muy largas, pueden llegar a medir 4.5 metros, normalmente crecen en aguas de considerable profundidad. Florecen en verano y sirven como elemento decorativo.



Imagen 24. Nenúfares. Elaboración Propia.

Buganvilla: Es una planta trepadora muy conocida por su espectacular floración. Sirve para cubrir paredes, pérgolas, vallas, muros, etc.



Imagen 25. Buganvilla. Elaboración Propia.

Boca de Dragón: Se trata de una planta que puede ser perenne, anual o bienal. Alcanza una altura máxima de 1 metro. Destaca por su resistencia. Sus hojas poseen forma acorazonada. Abarca una amplia gama de colores.



Imagen 26. Boca de Dragón.
Elaboración Propia.

Fauna

Dentro de la riqueza en fauna de invertebrados se han identificado más de 50 especies de mariposas de los géneros Papilio, Hamadryas, Norpho y las especies Danaus Berenice, Dione vanillea, Anartia fática⁶⁰. En el lago hay por lo menos 24 especies de peces en su mayoría Poecilidae Cichlidae. Las especies más relevates son el aletón y el blanco. Entre los anfibios más comunes se encuentran los géneros: Hyla, Rana, Bufo y Leptodactylus. Se encuentran al menos también 7 especies de reptiles.

Las aves son un elemento importante por su variedad y abundancia. Hay alrededor de 28 especies de mamíferos terrestres.



Imagen 27. Pez Blanco que habita en el lago Petén Itzá.

[/http://www.izt.uam.mx/pexpa/paginablanco/Index.htm](http://www.izt.uam.mx/pexpa/paginablanco/Index.htm)

⁶⁰<http://www.natureserve.org/nhp/lacarb/guate/bioci/ahui.htm>

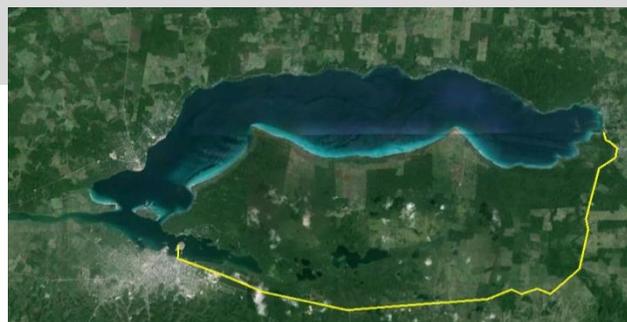
Aspectos Socio-Culturales:

Demografía

Según Datos de la Municipalidad de Flores, la comunidad de El Remate, está integrada por 2,928 habitantes, de los cuales 1,318 son hombres y 1,610 son mujeres. Para la proyección del año 2034 la Población de El Remate se estima de 8565 personas⁶¹.

Distancia de la comunidad de El Remate a la Cabecera Departamental

Toma de 20 a 30 minutos llegar a la comunidad de El Remate puesto que está ubicada a 30 km., vía terrestre tomando la Carretera CA-13 de la Cabecera Departamental.



Indica Ruta

Imagen 28. Distancia de la Cabecera Departamental de Flores a El Remate. Fuente: Gooale Earth.

Socioeconomía

La comunidad de El Remate está influenciada por fuerzas de diversa índole que modelan la ocupación y el desarrollo del territorio. Una de las principales bases del desarrollo económico de esta comunidad es el

⁶¹ Elaboración propia con datos obtenidos según proyecciones de la Municipalidad de Flores, Peten.

turismo, pero también se genera ingresos por medio de la elaboración y venta de artesanías en madera, la cual es la fuente principal de ingresos para la gente local.

Pobreza

A nivel nacional el Departamento de Petén se ubica en un punto medio en cuanto a pobreza se refiere. En la comunidad de El Remate se registran datos de pobreza, pero no es extrema, lo que indica que la comunidad tiene alternativas de trabajo y desarrollo económico.

Inversión Municipal

Haciendo uso de su autonomía la Municipalidad de Flores, Petén tiene ingresos económicos provenientes de arbitrios, aportes económicos por parte del Estado, Impuestos al Petróleo como Fonpetrol⁶², el impuesto único sobre inmuebles (IUSI), entre otros. Estos ingresos son ejecutados en su totalidad en gastos de funcionamiento y en la realización de obras o proyectos de impacto social. El presente proyecto cuenta con el apoyo físico y financiero de la Municipalidad de Flores y los fondos a utilizar para su creación serán del Fonpetrol⁶³.

Análisis del Lugar con Respecto al Tema

Dentro del estudio de análisis de entorno, se diagnosticó que la ubicación que tiene este municipio es punto a

⁶² Fondos Provenientes del Petróleo para el Desarrollo Económico de la Nación.

⁶³ *Ibidem*.

favor del “Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal, Aldea El Remate”, que debido a sus límites geográficos posee la cercanía con la cabecera departamental de Flores y con el Parque Nacional Tikal. Esto implica un beneficio bastante alto para el proyecto ya que un alto porcentaje de usuarios provienen de diferentes partes del mundo y su principal objetivo es visitar Tikal, la cabecera departamental de Flores y/o municipios aledaños.

Se tendrá que desarrollar un proyecto con premisas que se adecuen al clima cálido tropical, a los vientos, etc.

El suelo que es de tipo calcárea suave tendrá que tener su debido tratamiento debido a su textura porosa a su profundidad y sus drenajes.



Imagen 29. Área de estudio, Fuente: Google Earth.

Tipología Arquitectónica

En el proceso compositivo, el proyecto ocupa aquel espacio correspondiente a la toma de decisiones que da sentido a todo el proceso. Los problemas arquitectónicos planteados estarían en vías de soluciones en el momento en el que el proyecto, tras el conocimiento profundo de esos problemas y el análisis crítico del abanico de soluciones, se decante.

Tipología de Hoteles en el Remate, Flores, Petén

Hotel el Muelle



Imagen 30. Vista Interior del Hotel El Muelle, Ubicado en El Remate, Flores, Petén. Fuente: hotelelmuelle.com



Imagen 31. Área de Restaurante del Hotel El Muelle, Ubicado en El Remate, Flores, Petén. Fuente: hotelelmuelle.com



Imagen 32. Área de Restaurante del Hotel El Muelle, Ubicado en El Remate, Flores, Petén. Fuente: hotelelmuelle.com



Imagen 33. Área de Restaurante del Hotel El Muelle, Ubicado en El Remate, Flores, Petén. Fuente: hotelelmuelle.com

Este hotel contiene muchos elementos de la arquitectura caribeña, la cual se caracteriza por ser una respuesta a la necesidad de adecuarse al medio ambiente, esta se adapta al contexto climático para que sea confortable y a la vez aprovecha la exuberancia de la naturaleza.

En esta construcción se observa la utilización de la carpintería, utiliza maderas finas en paredes, puertas y ventanas y elementos de terminación y

decoración interior como barandas (Ver Imagen 29). Este hotel también se caracteriza por sus techos inclinados, los cuales buscan captar al máximo el viento y la luz (Imagen 27 y 30). Esta construcción busca relacionar el exterior y el interior promoviendo la ventilación natural y dejando pasar la brisa sin obstáculos (Imagen 28). Los materiales que se utilizaron en esta obra fueron materias primas abundantes como la madera y la piedra.



Imagen 34. Vista Aérea del Hotel Camino Real Tika. Fuente: caminorealtikal.com.gt

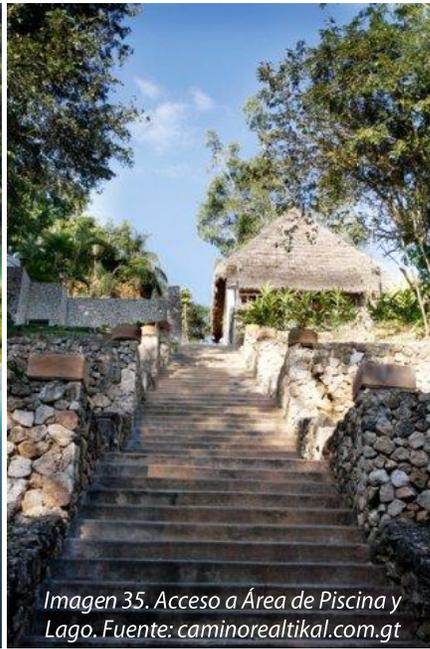


Imagen 35. Acceso a Área de Piscina y Lago. Fuente: caminorealtikal.com.gt



Imagen 36. Área de Bar y Piscina. Fuente: caminorealtikal.com.gt



Imagen 37. Vista de Bungalós. Fuente: caminorealtikal.com.gt



Imagen 38. Vista de Bungalós. Fuente: caminorealtikal.com.gt

Hotel Camino Real Tikal

Conocido a nivel internacional, este es un hotel recreacional de 5 estrellas inspirado en la arquitectura caribeña. Se caracteriza por la utilización del “bungalow” (imagen 34 y 35) que son pequeñas casas de una o dos plantas. Aquí también se refleja la arquitectura yucateca con la utilización de techos altos de cuatro aguas de material de palma. Esta construcción se caracteriza también por la utilización de hormigón (posee columnas de concreto), la utilización de elementos ornamentales

en madera (Imagen 33 y 34) en paredes, puertas, barandas y ventanas, y la piedra (imagen 34 y 32). Otra característica importante de esta construcción es la utilización de celosías como envolvente interior (Imagen 33). La relación con el espacio exterior e interior promueve la ventilación natural. En este complejo se incluyen los árboles de la selva y como punto culminante el agua (Imagen 31), lo que contribuye a bajar la temperatura creando un ambiente tropical y agradable.



Imagen 39. Ingreso al Hotel. Fuente: lacasadedondavid.com



Imagen 40. Vista de Bungalós. Fuente: lacasadedondavid.com



Imagen 41. Vista Interior del Hotel. Fuente: lacasadedondavid.com



Imagen 42. Vista Interior del Hotel. Fuente: lacasadedondavid.com



Imagen 43. Vista del Patio del Hotel. Fuente: lacasadedondavid.com



Imagen 44. Vista Interior del Hotel. Fuente: lacasadedondavid.com

Hotel La Casa de Don David

La arquitectura caribeña se enmarca en el Hotel Casa de Don David donde el recurso sombra es el elemento fundamental de esta arquitectura (Imagen 37 y 38). Este hotel posee un jardín impresionante con una gran variedad de plantas y frutas exóticas (Imagen 40).

También se nota la utilización del techo tropical, este techo posee aleros los cuales se alargaron para proteger del sol y la lluvia (Imagen 37), y los techos inclinados que responden a la intención de captar el máximo el viento y la luz. También se nota la utilización de elementos decorativos en madera como las barandas, puertas y ventanas

(Imagen 36 y 41). Este hotel emplea materiales ecológicos para su construcción como la madera y la piedra. Aunque también utiliza lámina de zinc en los techos.

El patio en este complejo ocupa el centro social del hotel, este funciona como fuente permanente de luz, aire, agua de lluvia, vegetación y privacidad. Los materiales de construcción utilizados en este lugar han sido: la madera como elemento de estructura compleja y carácter anisótropo, se ha utilizado en elementos estructurales como vigas, columnas, correas, etc., y la piedra que vuelve a aparecer como material predominante de esta área.

Conclusiones de la Tipología Arquitectónica en el Remate, Flores, Petén

La arquitectura de la Vernácula es sin duda una manifestación cultural de las necesidades propias de la población, que surgen de diferentes variantes como el clima, la cultura, la topografía, etc.

La arquitectura propia de La Comunidad de El Remate, (analizada sólo para hoteles, por el tipo de proyecto que se estudia) ha sido desarrollada como respuesta a las necesidades reales de la comunidad, desarrollado por personas que conocen lo que encaja y no encaja dentro del entorno.

Este tipo de arquitectura presenta algunas características importantes a destacar, como por ejemplo:

- La utilización de materiales propios de la región como la piedra, la madera y la palma.
- Se presentan elementos de la arquitectura caribeña como la forma de los techos, la ubicación de los patios, la utilización de celosías, barandas, etc.
- Se utiliza una arquitectura que se adapta al contexto climático, por medio de la utilización de dobles alturas, la inclinación de los techos que captan el viento y la luz y la utilización de aleros para proteger de sol y lluvia.
- Construcción de techos a 4 aguas.
- Se relacionan los espacios exteriores e interiores, con lo que se aprovecha la ventilación natural.
- Utilización del bungalow.
- Se utilizan sistemas constructivos como el hormigón, lo cual permite la aceleración de la evaporación y la hidratación.
- Utilización de la sombra, por medio de árboles, arbustos y flores, como energizante humano.
- Caminamientos amplios.
- Utilización del agua como elemento que contribuye a bajar la temperatura creando un ambiente tropical agradable.
- Las construcciones se adaptan a la topografía del lugar.
- Utilización de ventanas grandes y amplias que permiten el paso de luz y viento.
- Los edificios son funcionales y se adecuan a cada lugar.
- Utilización de diversos tipos de plantas y frutas exóticas.
- Se utilizan materiales más modernos como el concreto, el block y la lámina de zinc.
- Utilización de techos con estructura de madera.
- Utilización de caminamientos amplios que se adaptan al entorno, por medio de la utilización de piedra y concreto.
- Se aprovechan las mejores vistas del lugar, la mayoría de sus fachadas es utilizada como foco central de los visitantes del lugar, todas estas están orientadas hacia la calle principal.
- Ambientes amplios y abiertos.

Capítulo 5

Análisis del Solar

12. ANÁLISIS DEL SOLAR

El terreno se encuentra ubicado en la Entrada de la Aldea de El Remate, municipio de Flores, Departamento de Petén.

Localización:



Carretera que Conduce a Ciudad Flores

Imagen 45. Fotografía del Terreno. Tomado de Google Earth/4 de Agosto de 2013/ 07:12 p.m.

Morfología del Terreno:

El terreno por estar a la orilla del lago muestra una forma irregular en planta pero con pendientes no mayores al 5%. Por lo que podemos decir que el terreno es un terreno plano.

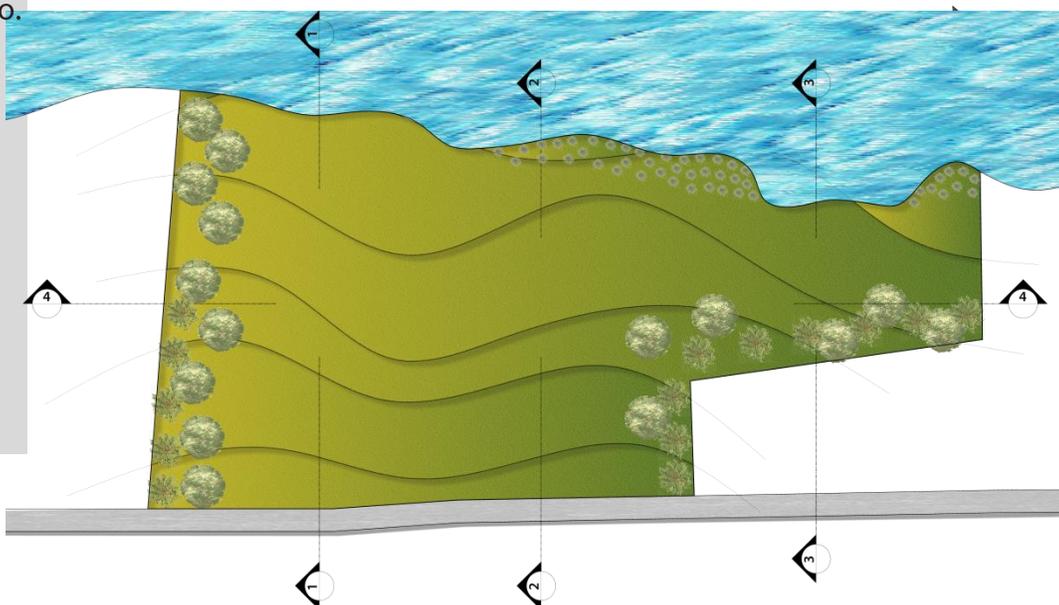


Imagen 46. Morfología del Terreno. Elaboración Propia.

Perfiles



Imagen 47. Perfil 1 de Terreno. Elaboración Propia

Perfil 1



Imagen 48. Perfil 2 de Terreno. Elaboración Propia

Perfil 2



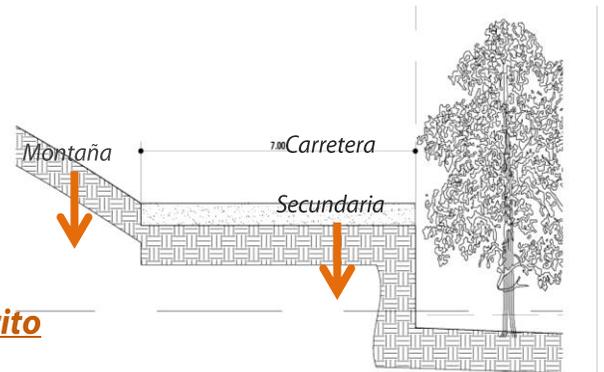
Imagen 49. Perfil 3 de Terreno. Elaboración Propia

Perfil 3



Imagen 50. Perfil 4 de Terreno. Elaboración Propia

Perfil 4



Detalle de Gabarito

Imagen 51. Gabarito. Elaboración Propia

Acceso Al Terreno:

Para ingresar al terreno, solo existe un acceso y esta paralelo a la carretera principal que conduce al Parque Nacional Tikal. Esta carretera es de asfalto con un rodamiento de 7 metros, sin camellón y cunetas para aguas pluviales. La carretera en la actualidad se encuentra en buen estado.



Imagen 52. Carretera de Acceso al Terreno.
Elaboración Propia.

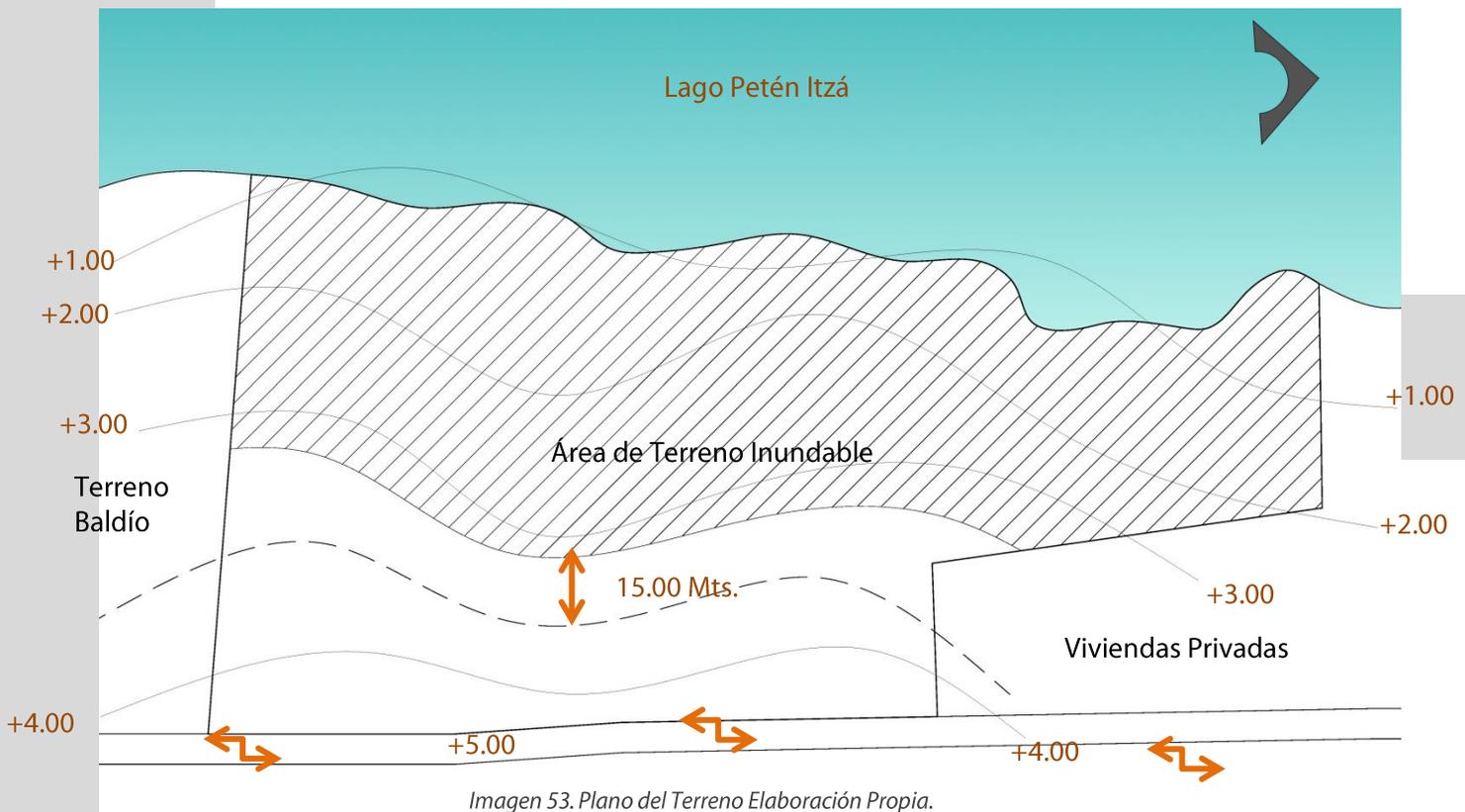


Imagen 53. Plano del Terreno Elaboración Propia.

Circulación

La carretera principal de acceso al terreno está constante en funcionamiento, aunque esta carretera conduce al Parque Nacional Tikal, no suele haber en ella congestión vehicular. Esta carretera no cuenta con señalizaciones ni con paradas de buses.

Colindancias

- Al norte:** Colinda con viviendas privadas.
- Al sur:** Colinda con un terreno baldío
- Al este:** Colinda con la carretera principal que conduce al Parque Nacional Tikal
- Al oeste:** Colinda con el Lago Petén Itzá.

Análisis Físico:

El suelo del terreno tiene el denominado "paisaje kárstico"⁶⁴, tiene poco suelo profundo, puede decirse que el terreno predominantemente posee piedra caliza. En el terreno propuesto actualmente no se encuentran construcciones existentes.



Imagen 54. Suelo del Terreno. Elaboración Propia.

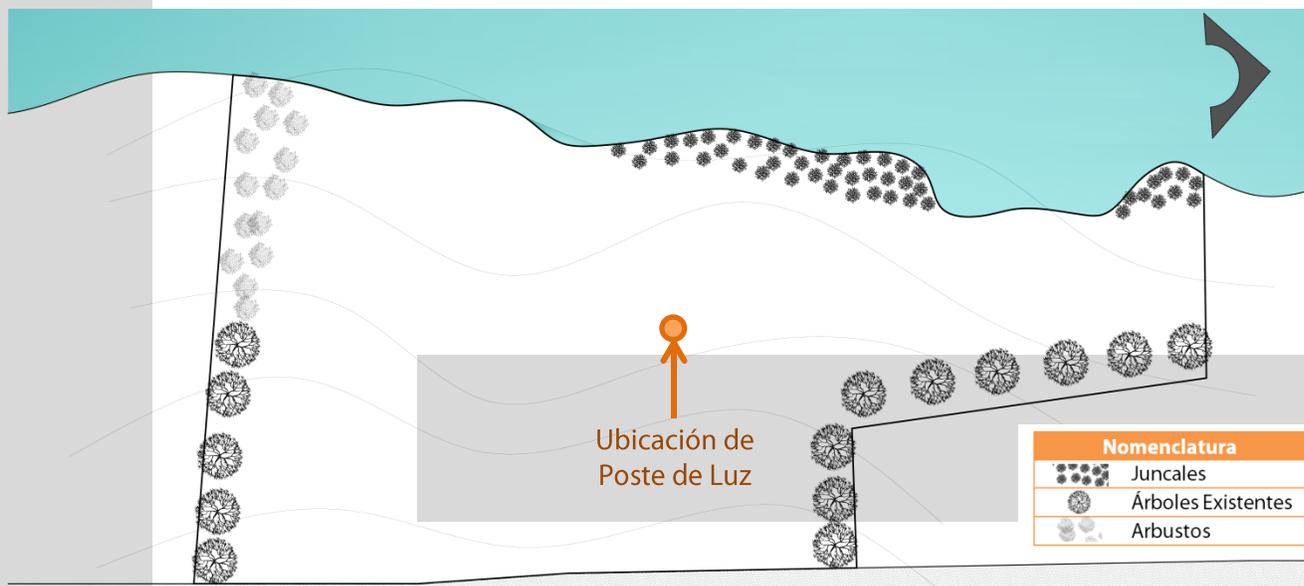


Imagen 55. Ubicación de Vegetación Existente en el Terreno.

Análisis Hidrológico

El terreno está ubicado a la orilla del Lago Petén Itzá. Este aunque es un recurso vital para la vida debe ser cuidado y respetado como uno de los entes primordiales que atrae a visitas a la zona. Que el terreno este a la orilla del lago no representa un riesgo puesto que se plante la utilización de muros de contención en las orillas del mismo. Según la Municipalidad de Flores deben dejar como mínimo 15 metros de retiro d la orilla.

⁶⁴ Se conoce como un paisaje con forma de releve originada por la meteorización química de determinadas rocas, como la caliza, dolomía, yeso, etc. Compuestas por minerales solubles en agua.

Análisis de Vegetación:

En el terreno existen matorrales y árboles frondosos, como almendros, chico zapote, caoba⁶⁵, y aunque aún son muy pequeños deberán ser conservados. Una buena parte del terreno posee grama natural y pasto. También cuenta con flores silvestres.



Imagen 56, 57, 58. Vegetación en el Terreno. Elaboración Propia.

⁶⁵ Ver páginas 34,35 y 36 del trabajo realizado.

Análisis del Solar:

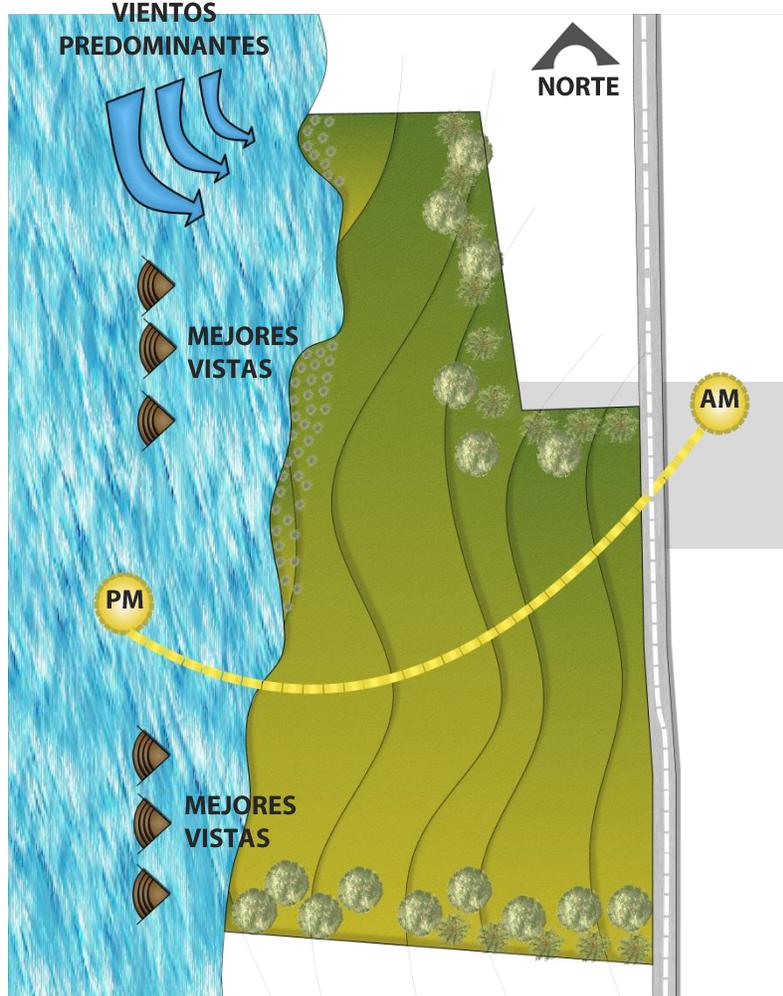
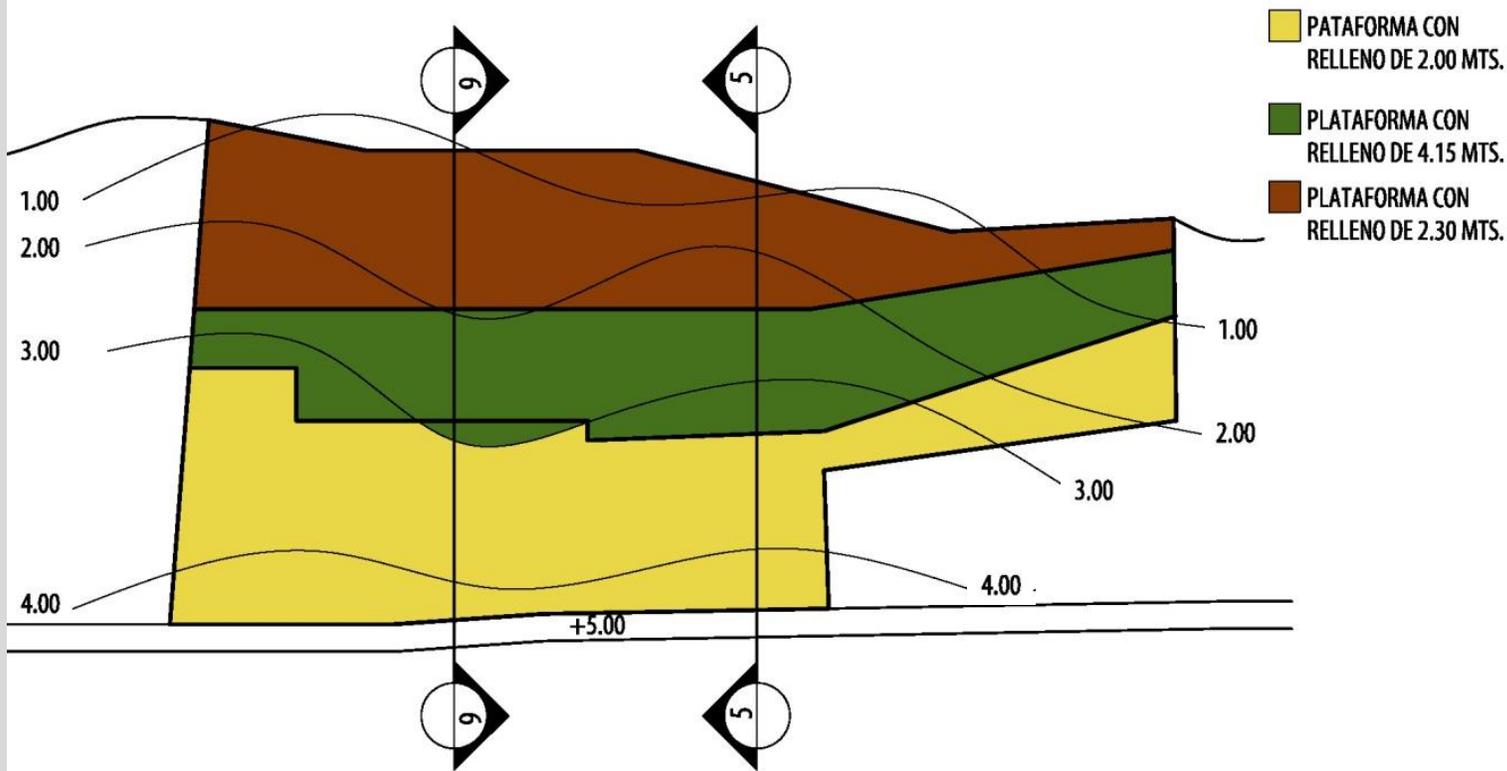
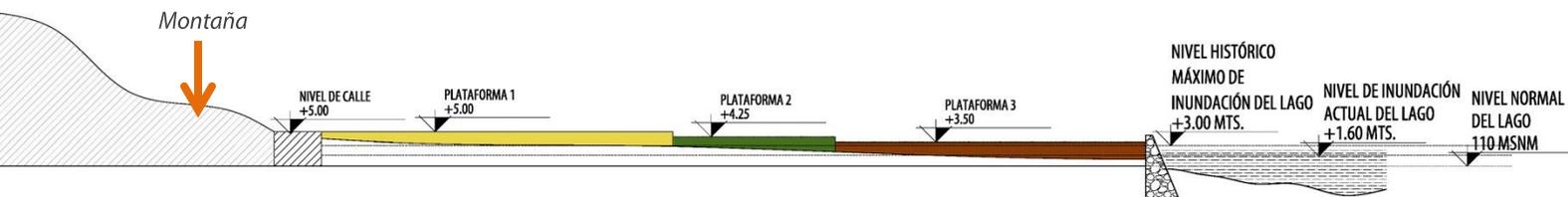


Imagen 59. Análisis del Solar. Fotografías del Terreno. Elaboración Propia.

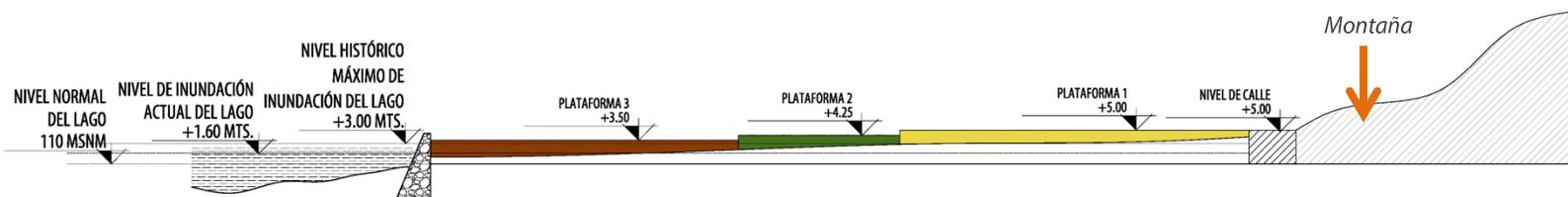
Planta Topográfica Curvas de Nivel Modificadas



Perfil 5 de Terreno con Curvas Modificadas



Perfil 6 de Terreno con Curvas Modificadas



Capítulo 6

Casos Análogos

13. CASOS ANÁLOGOS

13.1. Cancún Center, Conventions & Exhibitions, México

Este es un centro de convenciones que cuenta con salones, las facilidades y servicios necesarios para ser la sede de congresos, convenciones y exposiciones.

Aspectos Físicos

Boulevard Kukulcan KM. 9 1er Piso
Zona Hotelera C.P. 77500
Cancún, Quintana Roo, México,



Imagen 60. Ubicación Cancún Center. Fuente: Google Earth

Accesibilidad

Este complejo tiene dos ingresos, el ingreso principal y el secundario ubicados en el Boulevard Kukulcan.



Imagen 61. Accesos al Complejo. Fuente: Google Earth

Circulación

La vía principal de acceso al complejo provoca un tráfico leve, puesto que es una zona hotelera y turística. Existen áreas para peatones lo que facilita el tránsito de esto.

Aspecto Funcional:

El centro de Convenciones de Cancún cuenta con 4 niveles los cuáles se dividen de la siguiente forma:

Planta Baja: Cuenta con un área de exposición de 5,096 m² y un auditorium con capacidad para albergar 350 personas.

Primer Nivel: Cuenta con un área de exposición de 2200 m², 1 salón para 135 personas, 1 salón para 750 personas y 1 un salón para 180 personas.

Segundo Nivel: Cuenta con 1 salón para 1600 personas, 1 salón para 240 personas, 1 salón VIP⁶⁶ para 25 personas, 1 salón para 135 personas, 3 salones para 180 personas y una terraza para 500 personas.

Tercer Nivel: Cuenta con capacidad para albergar 2700 personas.

La simbología de color que se observa en las siguientes plantas es la siguiente:

-  Social
-  Servicio
-  Privado

⁶⁶ Por sus siglas inglés. "Very Important People, que traducido al español significa: Personas muy Importantes"

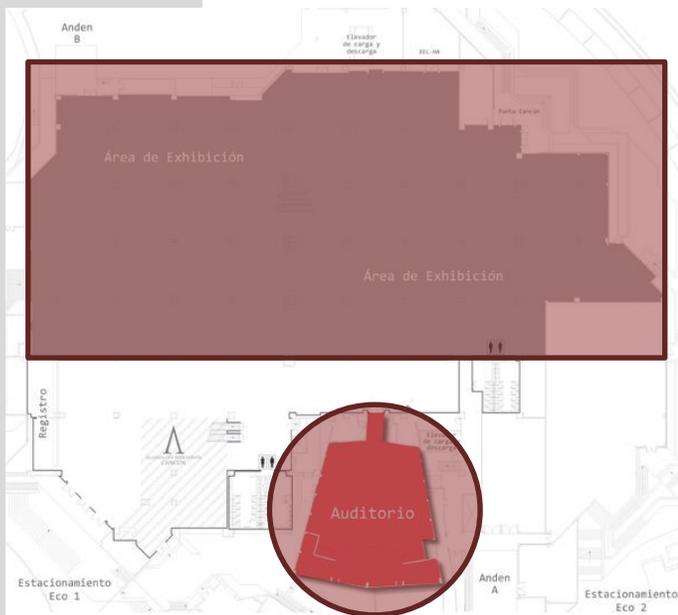


Imagen 62. Planta Baja. Fuente: canconcenter.com

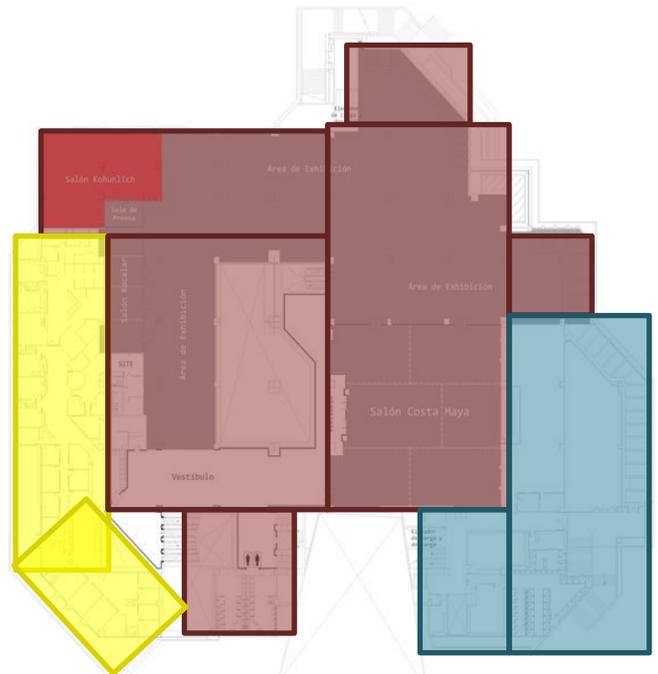


Imagen 63. Primer Nivel. Fuente: canconcenter.com



Imagen 64. Segundo Nivel. Fuente: canconcenter.com

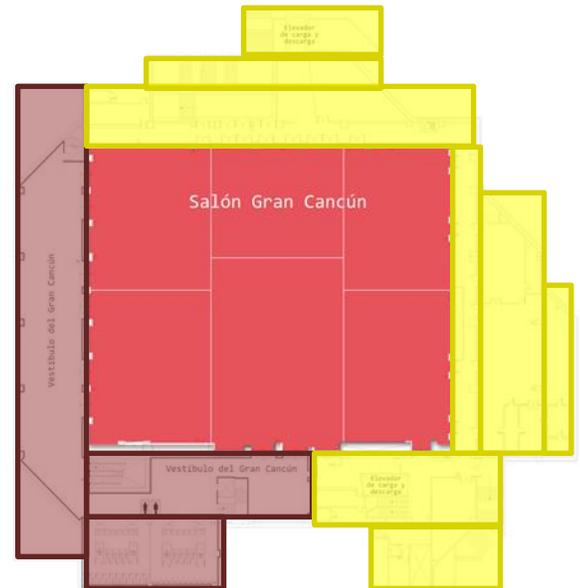


Imagen 65. Tercer Nivel. Fuente: canconcenter.com

Los salones del Centro de Convenciones tienen una distribución vestibulada por medio de pasillos. Es fácil acceder a los mismos porque existen recorridos que hacen interesante visitar el lugar. Aunque existen ascensores eléctricos el Centro de Convenciones no cuenta con rampas para discapacitados.

Aspecto Morfológico

Este complejo se destaca por poseer una arquitectura moderna, utiliza tecnología de punta y funcionalidad en la realización de convenciones.

Esta tendencia moderna y contemporánea se utiliza aquí por ser una zona hotelera de gran potencial turístico.



Imagen 66. Complejo Cancún Center.
Fuente: canconcenter.com

Aspecto Técnico Constructivo

El complejo utiliza un sistema de grandes luces y sistemas de joist. Los materiales empleados en la construcción son el hormigón armado, el acero y el vidrio.



Imagen 67. Complejo Cancún Center.
Fuente: canconcenter.com



Imagen 68. Ingreso al Complejo Cancún Center.
Fuente: canconcenter.com

Aspecto Ambiental

El complejo Cancún Center posee majestuosas vistas hacia el Mar Caribe.

Se registra en el complejo contaminación auditiva, pero el Centro de Convenciones posee control de acústica por lo que no afecta los salones sino las áreas abiertas.

Este complejo se integra al entorno ambiental, se tomaron en cuenta estudios de arquitectura del paisaje y de arquitectura maya tratando de no modificar el medio natural.



Imagen 69. Ingreso al Complejo Cancún Center.
Fuente: canconcenter.com

13.2. Centro Internacional de Convenciones Puerto Vallarta

Este centro de convenciones ha sido diseñado y construido por el Gobierno del Estado de Jalisco, México.

Aspectos Físicos

El Centro Internacional de convenciones de Puerto Vallarta está ubicado en una zona colindante al Área Natural Protegida del Estero El Salado, que es un ecosistema de manglar inmerso en área urbana de Puerto Vallarta.



Imagen 70. Ubicación Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta.
Fuente: Google Earth

Accesibilidad

Este complejo tiene un único ingreso, ubicado en la Avenida Paseo de la Flores.



Imagen 71. Acceso Al Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta.
Fuente: Google Earth

Circulación

La vía principal de acceso al Centro Internacional de Convenciones no produce tráfico puesto que no es una vía concurrida.

Aspecto Funcional:

El centro de Convenciones de Cancún cuenta con 2 niveles los cuáles se dividen de la siguiente forma:

Primer Nivel:

Cuenta con un 1 salón para 250 stands de 3x2 metros y un área total de 5000m² y 10.3 metros de altura sin columnas, 1 cafetería con cocina, 1 vestíbulo principal, 6 locales comerciales de 24 m² cada uno, 1 área para servicio médico, 1 sala de prensa para 40 personas y 1 taquilla con 4 ventanillas al público.

Segundo Nivel:

Cuenta con 3 salones para conferencias con 450 m² cada uno, 1 centro de negocios con un área de 195 m², 1 sala de juntas, 1 sala para atención al cliente, 4 camerinos y 1 salón de 91 m².

La simbología de color que se observa en las siguientes plantas es la siguiente:

- Social
- Servicio
- Privado

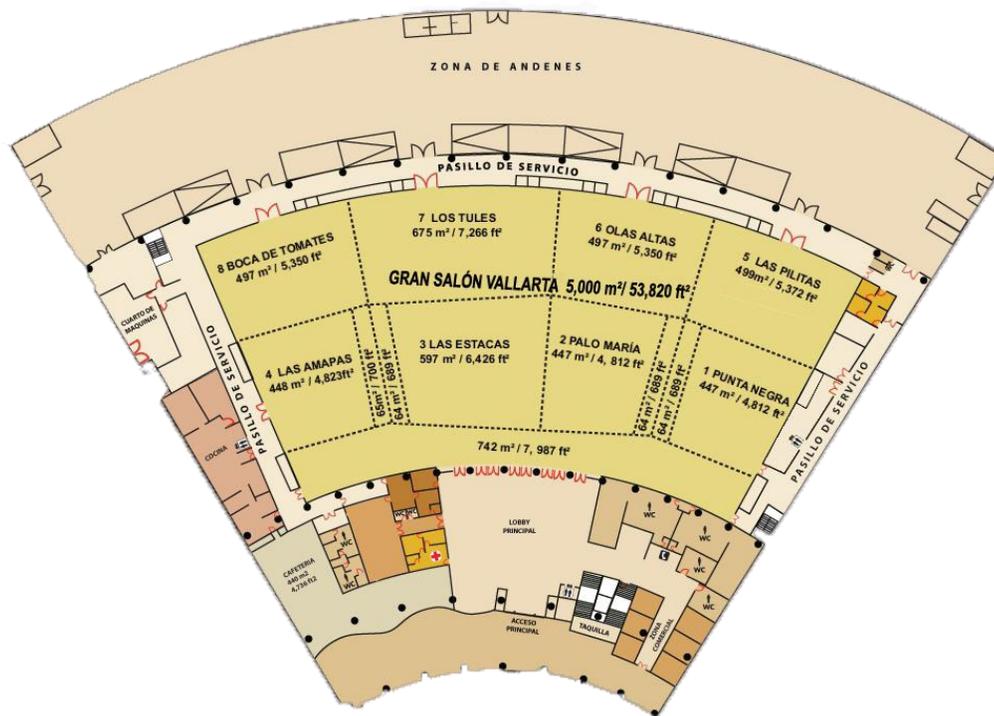


Imagen 72. Primer Nivel del Centro Internacional de Convenciones, Puerto Vallarta. Fuente: www.cipuertovallarta.com

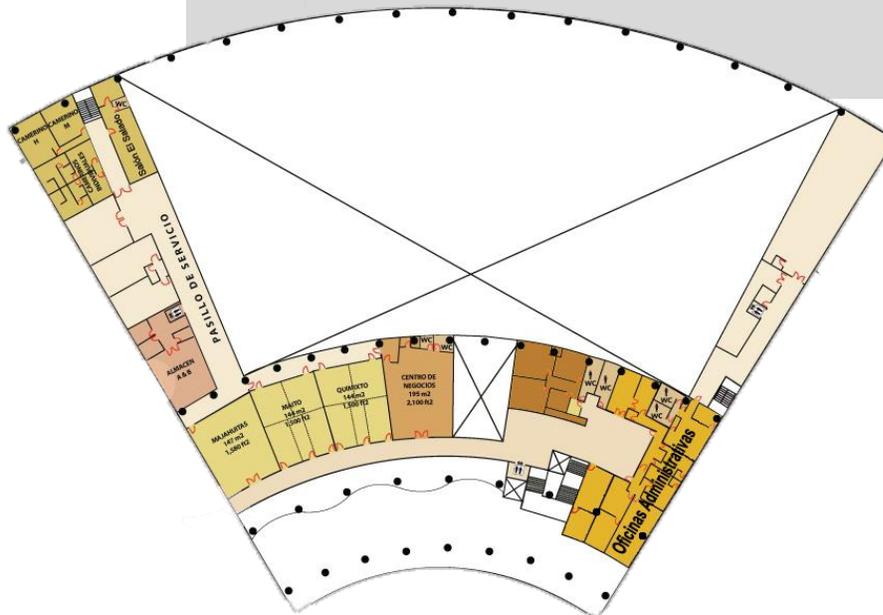


Imagen 73. Segundo Nivel del Centro Internacional de Convenciones, Puerto Vallarta. Fuente: www.cipuertovallarta.com

Por su forma la distribución de los salones y demás áreas del centro de convenciones es centralizada lo que hace más factible la vestibulación y el acceso a todas las áreas del mismo. Es fácil acceder a los mismos porque existe un punto central de reunión que conduce al usuario fácilmente a su destino.

Aspecto Morfológico

Este centro de Convenciones posee una arquitectura moderna. Sus techos lo ubican dentro de la clasificación de la arquitectura topológica. Este centro de convenciones utiliza tecnología de punta.



Imagen 74. Ingreso al Complejo Cancún Center.
Fuente: www.cipuertovallarta.com

Aspecto Técnico Constructivo

Este Centro de Convenciones utiliza el sistema de grandes luces y joist. No posee columnas en un área de 5000 m².

Los materiales que se utilizaron en este complejo son: el hormigón armado, el acero, el vidrio y lonas tensadas.



Imagen 75. Estructura Metálica en el Ingreso al Centro de Convenciones de Puerto Vallarta:
Fuente: www.cipuertovallarta.com



Imagen 76. Estructura Metálica en la Plaza Central del Centro de Convenciones de Puerto Vallarta:
Fuente: www.cipuertovallarta.com

Aspecto Ambiental

El Centro de Convenciones está ubicado en el centro de un bosque por lo que su arquitectura se integra al entorno ambiental. Además de esto la tecnología que utiliza es amigable con el ambiente, utiliza paneles solares, los cuales están instalados en el techo.

Para la realización de este Centro de Convenciones se realizaron estudios de impacto a la arquitectura del paisaje lo que dio como resultado una arquitectura que se mezcla con el entorno y lo modifica.



Imagen 77. Vista Aérea del Centro de Convenciones de Puerto Vallarta:
Fuente: www.cipuertovallarta.com

CUADRO RESUMEN DE CASOS ANÁLOGOS

| Caso Análogo | Descripción | Usuario/m2 | | | Factores Positivos | Factores Negativos |
|--|--|---|----------------------|---------------|--------------------|---|
| | | Ambiente | Capacidad (Personas) | Ambiente (M2) | | |
| Cancún Center, Conventions & Exhibitions, México. | El proyecto Cancún Center, está ubicado en el centro de la zona hotelera de Cancún, su ubicación que resulta ser estratégica, le permite estar rodeado de hoteles, restaurantes, plazas y de muchos otros lugares exclusivos que le dan relevancia al mismo. | Exhibición 1 | 1700 | 5096 | 3.00 | Vestibulos principales y amplios. Pasillos amplios de 6.00 metros de ancho. Ambientes confortables y agradables muy alegantes además de minimalistas, lo que hace que el lugar transmite tranquilidad. Barandas para seguridad. Accesibilidad para discapacitados. Manejo de doble altura en vestibulos principales y en áreas de exposición. Utilización de materiales puros como el concreto. Módulo de servicios sanitarios por nivel. Módulo de escaleras de emergencia. Edificación monumental. Volúmenes simples. Concordancia de líneas con el paisajes. |
| | | Exhibición 2 | 750 | 2200 | 2.93 | |
| | | Salón 1 | 135 | 305 | 2.26 | |
| | | Salón 2 | 750 | 1695 | 2.26 | |
| | | Salón 3 (4 ambientes para 180 personas con 330 m2 cada uno) | 720 | 1320 | 1.83 | |
| | | Salón 4 | 1600 | 2520 | 1.58 | |
| | | Salón 5 | 240 | 350 | 1.46 | |
| | | Salón 6 | 25 | 300 | 12.00 | |
| | | Terraza | 500 | 750 | 1.50 | |
| | | Gran Salón | 2700 | 5360 | 1.99 | |
| Auditorio | 350 | 1025 | 2.93 | | | |
| TOTALES: | 9470 | 20921 | 3.07 | | | |

Tabla 6. Cuadro Resumen de Casos Análogos Fuente: Elaboración Propia

CUADRO RESUMEN DE CASOS ANÁLOGOS

| Caso Análogo | Descripción | Usuario/m ² | | | Factores Positivos | Factores Negativos | |
|--|--|------------------------|----------------------|----------------------------|--------------------|--|--|
| | | Ambiente | Capacidad (Personas) | Ambiente (M ²) | | | Usuario (M ²) |
| Centro Internacional de Convenciones, Puerto Vallarta | El Centro Internacional de Puerto Vallarta, ha sido diseñado y construido por el Gobierno del Estado de Jalisco para dotar a Puerto Vallarta con la infraestructura que permita llevar a cabo grandes eventos como congresos, convenciones, exposiciones, conciertos, entre otros. Este centro de convenciones fue proyectado bajo estándares internacionales de calidad. Consta de 15,000 m ² de construcción sobre una superficie de terreno de 17 hectáreas que permite atender eventos de más de 6,000 participantes. | Vestibulo Principal | 400 | 782 | 1.96 | Circulación Ordenada y lineal. Definición clara de ductos de instalaciones. Equipamiento de alta tecnología. Espacios con excelentes medidas antropométricas. Vestibulos principales amplios. Ambientes confortables y agradables. Manejo de doble altura en vestibulo principal. Utilización de estructura de metal tipo joist. Edificación monumental. Jerarquía en la edificación. Concordancia de líneas con el paisaje. Módulo de escaleras de emergencia. Posee locales para comercios y la afluencia de personas. | Insuficiencia de servicios sanitarios. Materiales con mantenimiento constante. |
| | Exhibición 1 (250 stands de 3x2 mts. Cada uno) | 1500 | 5000 | 3.33 | | | |
| | Cocina y Cafetería | 150 | 300 | 2.00 | | | |
| | Locales Comerciales (6 locales para 6 | 144 | 144 | 1.00 | | | |
| | Servicio Médico | 10 | 25 | 2.50 | | | |
| | Sala de Prensa | 40 | 120 | 3.00 | | | |
| | Taquilla y Bodega | 4 | 326 | 12.00 | | | |
| | Salon 1 (3 salones de 200 personas con 4501 m ² cada uno) | 600 | 1350 | 2.25 | | | |
| | Centro de Negocios | 100 | 200 | 2.00 | | | |
| | Sala de Juntas | 25 | 50 | 2.00 | | | |
| | Lounge | 15 | 30 | 2.00 | | | |
| | Atención a Clientes | 25 | 50 | 2.00 | | | |
| | Camerinos | 50 | 193 | 3.86 | | | |
| Salon 2 | 40 | 91 | 2.28 | | | | |
| TOTALES: | | 3103 | 8661 | 3.01 | | | |

Tabla 7. Cuadro Resumen de Casos Análogos Fuente: Elaboración Propia

Capítulo 7

Premisas de Diseño

14. PREMISAS DE DISEÑO

• Premisas Generales:

A. Buscar la interacción formal entre los espacios externos e internos.

a. **OPCION 1:** Uso de plazas y aceras que se integren al espacio público.

b. **OPCION 2:** Uso de elementos urbanos que dirijan la vista al observador hacia los edificios más importantes.



Imagen 78. Vista Aérea del Centro de Convenciones de Puerto Vallarta. Fuente: www.cipuertovallarta.com

B. Diseñar el cerramiento adecuado en colindancias para proteger las edificaciones en el complejo.

a. **OPCION 1:** Uso de muros perimetrales.

b. **OPCION 2:** Uso de vegetación



Imagen 79. Muro Perimetral de Piedra y Bambú. Fuente: Elaboración Propia.

C. Utilizar vegetación y áreas verdes

a. **OPCIÓN 1:** Por medio de la utilización de jardineras en senderos como flores y plantas.

b. **OPCIÓN 2:** Por medio de la utilización de áreas para siembra y conservación de bambú.



Imagen 80. Iluminación en senderos. Fuente: Elaboración Propia.

D. Ubicar estratégicamente los edificios para dotar de seguridad y fácil control de ingresos como egresos.

a. **OPCIÓN 1:** Centralización de la garita de ingreso.

b. **OPCIÓN 2:** Manejo de un único ingreso vehicular para usuarios.



Imagen 81. Garita de Acceso Vehicular. Fuente: Elaboración Propia.

E. Crear unidad en el complejo para que el usuario se identifique más fácilmente.

- a. **OPCIÓN 1:** Utilización de elementos como aceras que unan edificios.
- b. **OPCIÓN 2:** Utilización de plazas con simbología especial para ubicarse.

F. Utilizar salidas de emergencia.

G. Lograr confort de funcionamiento, brindando el espacio necesario para realizar las actividades propias de complejo.

- a. **OPCIÓN 1:** Utilización de ventanales amplios.
- b. **OPCIÓN 2:** Utilización de ventilación cruzada en edificios.

H. Crear áreas sombreadas y de recreación.

- a. **OPCIÓN 1:** Por medio de la utilización de áreas sombreadas con voladizos salientes de los edificios.
- b. **OPCIÓN 2:** Por medio de la utilización de barreras de árboles.

I. Diseñar circulación que no exceda el 30% del área total.

- a. **OPCIÓN 1:** Evitar la utilización del exceso del concreto.
- b. **OPCIÓN 2:** Proponer más áreas verdes.



Imagen 82. Malecón de Piedra con Senderos.
Fuente: Elaboración Propia.



Imagen 83. Restaurante en el Agua.
Fuente: Elaboración Propia.



Imagen 84. Áreas verdes.
Fuente: Elaboración Propia.



Imagen 85. Senderos y Áreas Verdes.
Fuente: Elaboración Propia.

J. Construir un relleno para nivelar terreno a la calle.

a. **OPCIÓN 1:** Construcción de relleno con material balastro (Utilización de la piedra del lugar)

b. **OPCIÓN 2:** Compactación con material selecto para asegurar el lugar.

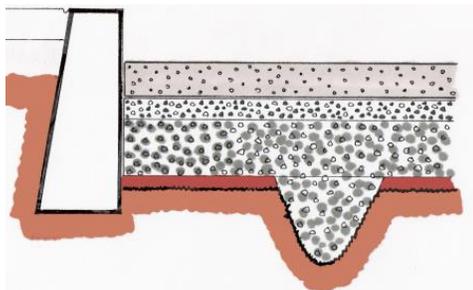


Imagen 86. Detalle de Muro de Contención.

Fuente: www.acerosarequipa.com

K. Construir un malecón que proteja la orilla que colinda con el lago Petén Itzá para su protección.

a. **OPCIÓN 1:** Utilización de materiales del lugar como la piedra.

b. **OPCIÓN 2:** Utilización de concreto armado.



Imagen 87. Vista de Malecón de Piedra.

Fuente: Elaboración Propia

L. Integrar en tiempos de lluvia vegetación como nenúfares para controlar las orillas del lago y así evitar malos olores.



Imagen 88. Nenúfar. Fuente: Elaboración Propia

M. Utilizar formas elementales, simplificadas, conformadas por la rectitud de formas cuadradas y rectangulares.

a. **OPCIÓN 1:** Estas formas se obtendrán de trozos de madera sobrantes de un carpintero.

b. **OPCIÓN 2:** Utilización de formas geométricas.



Imagen 89. Trozos de Madera.

Fuente: Elaboración Propia.

N. Utilizar materiales de construcción duraderos, de poco mantenimiento y resistentes a la abrasión.

a. **OPCIÓN 1:** Utilización de materiales del lugar como la piedra y maderas finas y duras.

b. **OPCIÓN 2:** Utilización de concreto armado.



Imagen 90. Muro de Piedra.

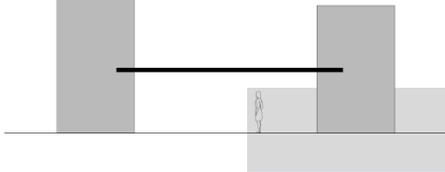
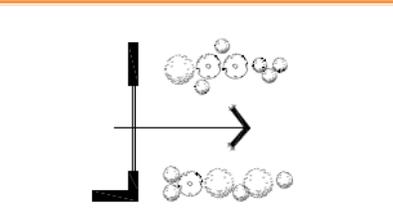
Fuente: www.cgtexture.com

- **Premisas Específicas:**

Premisas Funcionales:

Estas premisas se refieren al funcionamiento general de los ambientes y áreas exteriores, que se relacionan entre sí a través de diferentes circulaciones tanto peatonales como vehiculares, usando elementos como vestíbulos, plazas, corredores, pasillos etc., lo que ayudará al buen funcionamiento y distribución del proyecto.

50 PREMISAS FUNCIONALES

| | |
|--|---|
| <p>Utilizar plazas como elementos de distribución</p> |  <p>Imagen 91. Plaza. Fuente: www.ucla.edu.ve</p> |
| <p>Imagen 92. Unión de Edificios. Fuente: Elaboración Propia.</p>  | <p>Crear áreas techadas en espacios libres de comunicación entre edificios.</p> |
| <p>•Diseñar iluminación en todo el complejo.</p> |  <p>Imagen 93. Senderos con bolardos. Fuente: Elaboración Propia.</p> |
|  <p>Imagen 94. Zonificación. Fuente: www.google.com</p> | <p>Zonificar y Sectorizar las áreas del complejo para mejor funcionamiento del mismo.</p> |
| <p>Enmarcar las mejores vistas generando un mejor paisaje.</p> |  <p>Imagen 95. Mejores Vistas. Fuente: Elaboración Propia.</p> |

Premisas Morfológicas

Se refiere a formas y proporciones, para los ambientes dentro del terreno o conjunto, tanto en planta como en elevación, esto se logra con la utilización de figuras regulares o irregulares. El aspecto formal determina la volumetría que tendrá el proyecto.

Orientar la facha principal de ingreso de los edificios hacia la calle para crear jerarquía del mismo.

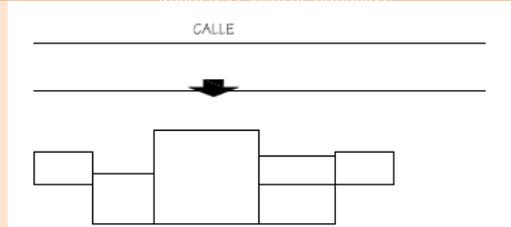


Imagen 96. Ubicación de Edificos.. Fuente: Elaboración Propia.

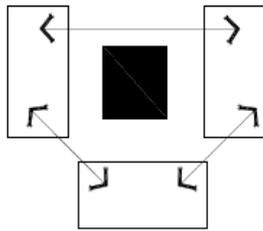


Imagen 97. Unión de edificios. Fuente: Elaboración Propia.

Crear uniones entre áreas funcionalmente relacionadas entre sí y vestíbuladas.

Integrar las formas de los edificios a la tipología del lugar.



Imagen 98. Vista de Bungalós..
Fuente: caminorealtikal.com.gt

Imagen 99. Gran Jaguar Tikal.
Fuente: parque-tikal.com



Utilizar el concepto de monumentalidad en los edificios.

Utilizar formas provenientes de trozos de madera



Imagen 100. Trozos de Madera. Fuente: Elaboración Propia.

Premisas Estructurales:

Se refiere a todos los elementos de soporte que sean aplicables a una propuesta arquitectónica para hacer de esta confiable y funcional.

50 PREMISAS ESTRUCTURALES

Utilizar sistemas prefabricados en entresijos, para facilitar el proceso de construcción.

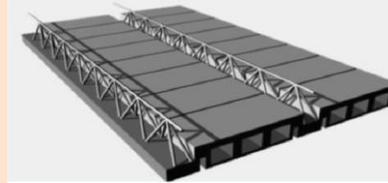


Imagen 101. Viguetas y Bovedillas. Fuente: www.supermayen.com



Imagen 102. Muro de Piedra. Tipo Gavión. Fuente: casasyfachadas.com

Utilizar la piedra como elemento estructural.

Utilizar pilotes que eviten el gasto innecesario de relleno estructural en el terreno

Imagen 103. Casa con pilotes. Fuente: www.petrovensan.com



Imagen 104. Columnas de bambú. Fuente: www.quien.com



Utilizar el sistema constructivo del bambú en área para bungalós.

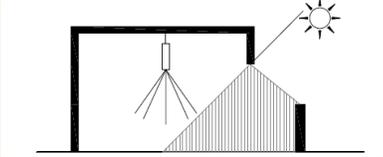
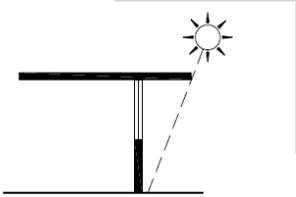
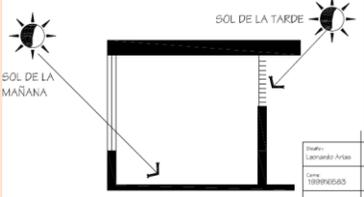
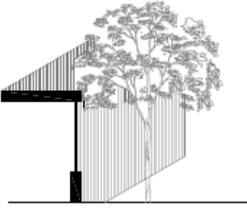
Utilizar el sistema constructivo de concreto y block en edificio de Convenciones

Imagen 105. Blocks de concreto. Fuente: www.materialesdeconstrucción.com.mx



Premisas Ambientales:

Para determinar las premisas ambientales, es necesario conocer los factores climáticos para proporcionar a los componentes el confort necesario para el desarrollo de actividades y la adecuación del proyecto al entorno. Para esto es importante proporcionar un ambiente agradable a los usuarios, mejorar la ventilación, usar diferentes alturas en los techos.

| | | |
|-------------------------|--|---|
| 50 PREMISAS AMBIENTALES | <p>Usar iluminación natural moderada y artificial.</p> |  <p>Imagen 106. Iluminación. Fuente: Elaboración Propia.</p> |
| | <p>Imagen 107. Iluminación Fuente: Elaboración Propia.</p>  | <p>Utilizar aleros largos permitiendo reflejo de la luz a una inclinación de 30 grados en fachadas críticas.</p> |
| | <p>Permitir la entrada del sol moderado, pero protegiendo del sol fuerte y dañino a través de parteluces y celosías.</p> | <p>Imagen 108. Entrada de Sol. Fuente: Elaboración Propia.</p>  |
| | <p>Imagen 109. Utilización de Árboles. Fuente: Elaboración Propia.</p>  | <p>Emplear árboles como protección contra los rayos solares sobre el edificio, en especial en fachadas críticas.</p> |

Contemplar la protección de la incidencia solar a través de elementos o materiales que sirvan como aislante térmico, a fin de mantener un ambiente fresco y cómodo.

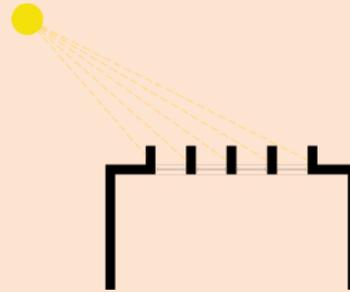


Imagen 110. Iluminación Solar en Ventanas Fuente: Elaboración Propia.

Integración de la edificación al terreno natural y alrededores, por medio de la vegetación local.

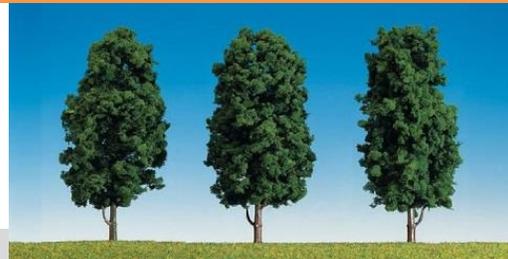


Imagen 111. Árboles. Fuente: www.blocecologista.com.

Utilizar materiales y elementos que proporcionen frescura y confort.



Imagen 112. Fuente de Agua. Fuente: www.blocecologista.com.

Permitir el ingreso de vientos a determinados ambientes por medio de la utilización de vanos sin ventanas.



Imagen 113. Bungaló sin ventana. Fuente: www.blocecologista.com.

Capítulo 8

Proceso de Diseño

15. AGENTES Y USUARIOS

De acuerdo con la proyección que se le asigna al objeto arquitectónico de estudio, para los 20 años de vida útil propuestos, se obtiene que la población de la Aldea de El Remate, Flores, Petén se incrementa de 2,928 habitantes a 8,565 habitantes⁶⁷, con una tasa de crecimiento anual del 5%.

Agentes

Son todas aquellas personas que van a proveer algún servicio al proyecto del “Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal”. A continuación se detalla cada una de las categorías de los agentes:

- **Personal Administrativo:** Son las personas que se encargan de las actividades administrativas y de organización del proyecto.
- **Vendedores de Artesanías o Comerciantes:** Son las personas que tienen a su cargo un kiosco para venta de artesanías, es su responsabilidad cuidar de él y proveer servicios a sus clientes.
- **Personal de Servicio:** Son las personas que colaboran con el buen funcionamiento del proyecto. Se catalogan en: barrenderos, jardineros, cocineros, personal de mantenimiento, etc.

Usuarios

Son todas aquellas personas que van a prescindir de algún servicio que se encuentre o que provea el proyecto.

⁶⁷ Instituto Nacional de Estadística, Proyecciones Año 2014, Datos obtenidos en Municipalidad de Flores, Petén.

Esta es la catalogación de los usuarios:

- **Visitantes:** Son las personas que van a llegar al proyecto a disfrutar del mismo, para ellas se crearon las áreas de recreación, playa, camping, bungalós, restaurante, etc.
- **Compradores:** Son las personas que se dirigen al proyecto a realizar compras de artesanías. Estos se pueden clasificar en usuarios con vehículos, con moto o bicicleta y usuarios peatones.
- **Vendedores:** Son las personas que van a proveer al lugar de algún servicio específico para ventas de artesanías.

Otro tipo de usuarios:

- **Usuario municipal:** Son las personas que realizan actividades dentro de la Municipalidad. Dentro del proyecto habrá un representante municipal que velará por el adecuado funcionamiento del mismo.
- **Usuario departamental:** Son las personas que viven dentro del departamento y buscan dentro del mismo diversión, recreación, turismo, información, actividades sociales, etc.
- **Usuario Nacional:** Es el turista que se dirige a distintos puntos del país para conocerlo y disfrutarlo.
- **Usuario Internacional:** Aquellos usuarios provenientes de otros países que van a hacer uso del proyecto. Dentro de esta clasificación se encuentran los turistas comerciantes, turistas de negocios, turistas científicos, turistas educativos, arqueológicos, etc.

16. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

El “Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal, Aldea El Remate”, deberá conformarse por diferentes áreas, las cuales son la respuesta a la investigación realizada, dentro del ámbito legal, contextual, el estudio de la tipología arquitectónica de hoteles dentro de la comunidad y los casos análogos. Estos se describen a continuación:

Ámbito Legal

El complejo arquitectónico deberá apearse a las siguientes leyes:

- La Constitución Política de la República de Guatemala,
- Ley de Fomento Turístico Nacional, Ley de Protección y Conservación del Medio Ambiente,
- Ley Orgánica del INGUAT, Decreto 1701 y
- Los Acuerdos de Paz

(Ver páginas 21 y 22 del Capítulo 2, Referente Legal).

Ámbito Contextual

La ubicación del terreno es un punto clave puesto que da paso al sitio arqueológico de Tikal y está cerca de la zona de amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera Maya. La idea de este proyecto es generar infraestructura para la comunidad científica, proponiendo infraestructura donde puedan realizarse diferentes actividades como, seminarios, simposios, por ejemplo cada año se reúnen cerca de 500 personas en un Simposio denominado “Simposio de Investigaciones Arqueológicas de

Guatemala”, convenciones nacionales (En Junio del 2013 se llevó a cabo el Congreso Nacional de Medicina, en el que participaron médicos de todas las ramas y visitantes médicos) e internacionales y por qué no mencionar conciertos, actividades de ballet, etc. Es importante destacar en este punto que la comunidad de El Remate posee una ubicación estratégica y al transporte le beneficia, porque está cerca de los atractivos turísticos del departamento de Petén, lo que facilita al visitante-usuario a acceder más rápido al complejo. (Ver Capítulo 4, ítem 11 Análisis del Contexto páginas 39-44).

Tipología Arquitectónica de Hoteles

Cabe destacar que en esta comunidad se la Arquitectura Caribeña, que se caracteriza por la utilización de techos de palma inclinados, áreas abiertas que relacionan el espacio interior y el exterior, techos altos, y la utilización de materiales como la piedra y la madera.

Casos Análogos

Del análisis de los casos análogos surgen los ambientes para nuestro proyecto, es decir que se ha hecho una comparación entre los dos casos estudiados para optimizar el proyecto, y hacerlo lo más adecuado a las necesidades de la población.

Del anterior análisis obtenemos el programa arquitectónico para el proyecto, el cual queda de la siguiente manera:

17. Tabla de Programa de Necesidades y Usuarios:

| | Ambiente | Usuarios | Cantidad de Ambientes | M2 | Fundamento |
|-------------------------------|-------------------------------------|-------------|--|--|---|
| CENTRO DE CONVENCIONES | Vestibulo Principal | 500 | 1 | 600 m2 | El estudio de los ambientes se realizó en base a las actividades y la frecuencia que tienen los usuarios con dichos ambientes. Se realizó una comparación con los casos análogos estudiados y el terreno, para conocer el grado de similitud entre los mismos. De los indicadores mínimos y máximo se obtuvo un promedio y es el utilizado. |
| | Salones | 200 | 3 | 450 m2 | |
| | Sala de Juntas | 80 | 2 | 280 m2 (140 m2 para cada área) | |
| | Áreas de Exposición | 1500 | 2 áreas de 750 m2 | 2000 M2 (1000 para cada área) | |
| | Centro de Negocios | 100 | 4 | 330 m2 (2 ambientes de 100 m2 y 2 ambientes de 65 m2) | |
| | Salas de Prensa | 50 | 2 | 65 (32.5 m2 para cada ambiente) | |
| | Cafetería + Cocina | 250 | 1 | 850 m2 | |
| | Auditórium | 500 | 1 | 1500 m2 | |
| | Camerinos | 80 | 4 | 120 m2 (Cada ambiente con 30 m2) | |
| | Servicios Sanitarios Mujeres | 2180 | 3 | 225 m2 (cada ambiente con 75 m2) | |
| | Servicios Sanitarios Hombres | 1650 | 3 | 225 m2 (cada ambiente con 75 m2) | |
| | TOTALES PARCIALES: | 4940 | 26 | 6645 m2 | |
| AREA ADMINISTRATIVA | Oficina del Director | 1 | 1 | 35 m2 | El estudio de los ambientes se realizó en base a las actividades y la frecuencia que tienen los usuarios con dichos ambientes. Se realizó una comparación con los casos análogos estudiados y el terreno, para conocer el grado de similitud entre los mismos. De los indicadores mínimos y máximo se obtuvo un promedio y es el utilizado. |
| | Sala de Juntas | 1 | 1 | 27 m2 | |
| | Contabilidad | 2 | 1 | 15 m2 | |
| | Sala de Espera | 8 | 1 | 50 m2 | |
| | Área para Café | 4 | 1 | 15 m2 | |
| | Secretaria | 1 | 1 | 30 m2 | |
| | Recepción | 1 | 1 | 15 m2 | |
| | Sala de sesiones informativas | 15 | 1 | 20 m2 | |
| | Oficina del Representante Municipal | 1 | 1 | 15 m2 | |
| | Oficina INGUAT | 1 | 1 | 15 m2 | |
| | Bodega | 1 | 1 | 7 m2 | |
| Servicios Sanitarios | 10 | 3 | 15 m2 (5 m2 para cada servicio sanitario). | Se realizó la sumatoria de todos los usuarios dando un total de 10, de los cuales 6 son mujeres y 4 hombres. | |
| | TOTALES PARCIALES: | 46 | 14 | 260 m2 | |

| | Ambiente | Usuarios | Cantidad de Ambientes | M2 | Fundamento | |
|-----------------------------|---------------------------------------|---|-----------------------|-----------------------------------|---|---|
| CENTRO DE COMERCIO | Vestíbulo/ Plaza | 500 | 1 | 500 m2 | El estudio de los ambientes se realizó en base a las actividades y la frecuencia que tienen los usuarios con dichos ambientes. Se realizó una comparación con los casos análogos estudiados y el terreno, para conocer el grado de similitud entre los mismos. De los indicadores mínimos y máximo se obtuvo un promedio y es el utilizado. | |
| | Tiendas | 104 | 20 | 500 m2 | | |
| | Centro Financiero | 50 | 3 | 450 m2 (150 m2 para cada banco) | | |
| | Cajeros Automáticos | 9 | 9 | 36 m2 (4 m2 para cada cajero) | | |
| | Exposición Exterior Permanente | 300 | 2 | 300 m2 (150 m2 para cada área) | | |
| | Restaurante | 300 | 1 | 600 m2 | | |
| | Servicios Sanitarios Mujeres | 745 | 1 | 75 m2 | | Se realizó la sumatoria de todos los usuarios dando un total de 804 usuarios máximos; tomando un 43.8% para el cálculo de hombres y 56.2% para el de mujeres. Y para el criterio de número de artefactos se utilizó el appendix C del libro "Plumbers & pipe fitter's". |
| | Servicios Sanitarios Hombres | 562 | 1 | 75 m2 | | |
| | TOTALES PARCIALES: | 2570 | 38 | 2536 m2 | | |
| CENTRO DE VISITANTES | Garita de Ingreso | 2 | 1 | 20 m2 | El estudio de los ambientes se realizó en base a las actividades y la frecuencia que tienen los usuarios con dichos ambientes. Se realizó una comparación con los casos análogos estudiados y el terreno, para conocer el grado de similitud entre los mismos. De los indicadores mínimos y máximo se obtuvo un promedio y es el utilizado. | |
| | Administración (Cobros) | 4 | 1 | 50 m2 | | |
| | Bungalós | 50 | 10 | 500 m2 (50 m2 para cada bungalow) | | |
| | Área Verde Para Camping | 200 | 1 | 1000 m2 | | |
| | Servicios Sanitarios Mujeres | 140 | 1 | 75 m2 | | Se realizó la sumatoria de todos los usuarios dando un total de 250 usuarios máximos; tomando un 43.8% para el cálculo de hombres y 56.2% para el de mujeres. Y para el criterio de número de artefactos se utilizó el appendix C del libro "Plumbers & pipe fitter's". |
| | Servicios Sanitarios Hombres | 110 | 1 | 75 m2 | | |
| | Malecón | 1500 | 1 | 4300 m2 | | |
| | Área de Embalse para lanchas y canoas | 750 (50 lanchas y/o canoas con 15 personas) | 1 | 100 m2 | El estudio de los ambientes se realizó en base a las actividades y la frecuencia que tienen los usuarios con dichos ambientes. Se realizó una comparación con los casos análogos estudiados y el terreno, para conocer el grado de similitud entre los mismos. De los indicadores mínimos y máximo se obtuvo un promedio y es el utilizado. | |
| | Gasolinera Marina | 1 | 1 | 15 m2 | | |
| | Muelles | 60 (15 personas por muelle) | 2 | 50 m2 (25 m2 para cada muelle) | | |
| | Área de Playa | 300 | 1 | 600 m2 | | |
| | Plaza | 300 | 1 | 300 m2 | | |
| | TOTALES PARCIALES: | 3417 | 22 | 7085 m2 | | |

| AREAS DE MANTENIMIENTO | Ambiente | Usuarios | Cantidad de Ambientes | M2 | Fundamento |
|----------------------------------|--|-----------------|------------------------------|--|---|
| | Cubículo para el jefe de Mantenimiento | 3 | 1 | 15 m2 | El estudio de los ambientes se realizó en base a las actividades y la frecuencia que tienen los usuarios con dichos ambientes. Se realizó una comparación con los casos análogos estudiados y el terreno, para conocer el grado de similitud entre los mismos. De los indicadores mínimos y máximo se obtuvo un promedio y es el utilizado. |
| | Cuarto de utensilios de aseo | 2 | 1 | 10 m2 | |
| | Bodega | 2 | 1 | 60 m2 (30 m2 para cada bodega) | |
| | Cuarto de Máquinas | 2 | 2 | 60 m2 (30 m2 para cada cuarto. | |
| Sala de Proyecciones | 10 | 1 | 30 m2 | Se realizó la sumatoria de todos los usuarios dando un total de 10, de los cuales 6 son mujeres y 4 hombres. | |
| Servicios Sanitarios | 10 | 1 | 10m2 | | |
| TOTALES PARCIALES | 29 | 7 | 185 M2 | | |
| TOTAL GENERAL: | 11,002 | 107 | 16,711 M2 | | |

18. IDEA

El Proyecto “Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal (CC+rcm)”, consiste en una estrategia de intervención ambiental y urbana a largo plazo, donde se busca explotar y rehabilitar ambientalmente el proyecto.

Una de las estrategias de intervención propuesta es la reconversión urbana en el cual se propone ocupar el potencial urbano que el lugar posee dada su ubicación estratégica, entre el Municipio de Flores y el Sitio Arqueológico de Tikal, para dotarlo con nuevos espacios públicos que pongan en valor su condición de paisaje turístico y permitan al mismo tiempo el contacto directo con la comunidad.

Para la conformación de la idea del Cc+rcm se utilizaron criterios y conceptos para el desarrollo del anteproyecto. Se respetaron los aspectos naturales del entorno, culturales, sociales, científicos y arqueológicos. Estos son algunos de los criterios utilizados:

1. La predominante relación interior exterior.
2. La utilización de materiales ecológicos.
3. La monumentalidad de los edificios retomando el concepto maya de la ciudad de Tikal.
4. El contacto con la naturaleza.
5. La utilización de elementos lineales para el aprovechamiento de las visuales hacia el lago Petén Itzá.

6. El agua como elemento importante a destacar.

18.1. PROCESO DE DISEÑO

En la comunidad de El Remate la mayoría de sus habitantes se dedica a trabajar la artesanía en madera, que es una de las principales bases de su desarrollo y una de las principales fuentes de ingreso a la misma por medio del turismo.

La artesanía es considerada un arte, los artesanos del lugar utilizan maderas duras y finas para la creación de sus obras, se pueden mencionar las maderas preciosas como: el cedro, el jobillo, el manchiche rojo, rozul, mora, pucté, santa maría y jabín.

Como idea base del proyecto se utilizaron los trozos de madera sobrantes de un artesano en una carpintería, de estos trozos se obtuvieron las formas de los edificios y se tomaron algunos conceptos de teoría de la forma para darla una clara explicación al mismo.



Imagen 114. Trozos de Madera. Elaboración Propia

18.2. INTERRELACIÓN DE ELEMENTOS

Penetrar

Consiste en la inserción de un elemento dentro de otro. Este lo atraviesa por completo. En la imagen se observa como el elemento frontal atraviesa el cuerpo rectangular que se encuentra debajo.

Este mismo concepto fue tomado de los trozos de madera que se utilizaron como simbología y analogía de los trozos de madera sobrantes de un carpintero. Para la forma general del objeto arquitectónico se utilizaron proporciones e identidades distintas propias de cada requerimiento.



Imagen 115. Trozos de Madera. Elaboración Propia

- **Montar y Cargar:**

Es la superposición total o parcial de un elemento sobre otro.



Imagen 116. Trozos de Madera. Elaboración Propia

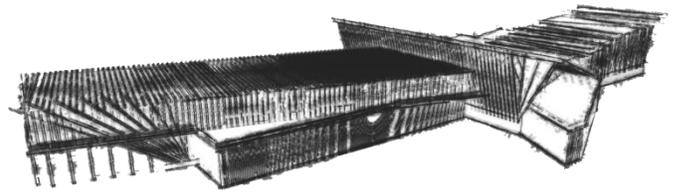


Imagen 117. Imagen de Sólidos. Elaboración Propia

Separar

Se separaron 3 volúmenes para que cada uno de ellos tenga doble altura y el elemento que lo penetre tenga una altura normal.

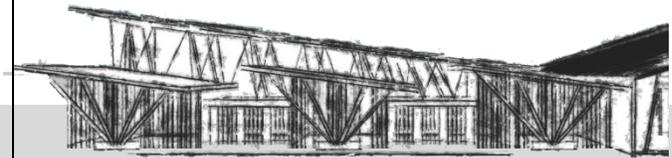


Imagen 118. Imagen de Sólidos. Elaboración Propia



Imagen 119. Trozos de Madera. Elaboración Propia

Rematar:

Este concepto busca resaltar una construcción por medio de la coronación de un elemento en la parte superior de otro.

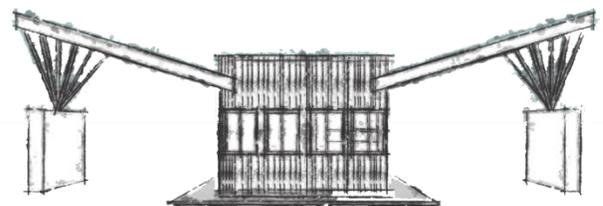


Imagen 120. Imagen de Sólidos. Elaboración Propia

Velocidad:

El proyecto utilizó conceptos que dan velocidad, la forma es la misma pero se colocaron en ángulos diferentes.

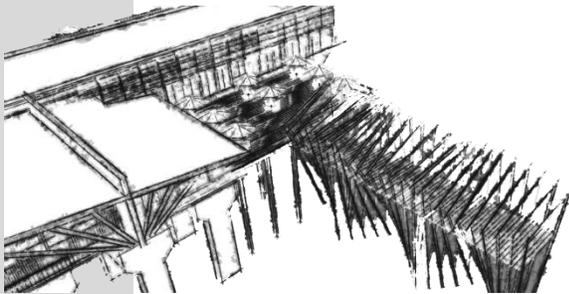


Imagen 121. Imagen de Sólidos. Elaboración Propia

18.3. PRINCIPIOS
ORDENADORES DE DISEÑO

Líneas de Tensión: En el proyecto se utilizaron líneas de tensión las cuales son líneas imaginarias trazadas entre elementos de un conjunto, las cuales se conectan entre sí y tienen a armonizar un proyecto.

Esta idea surgió también debido a la posición que se obtuvo de los trozos de madera sobrantes de la carpintería de un artesano.

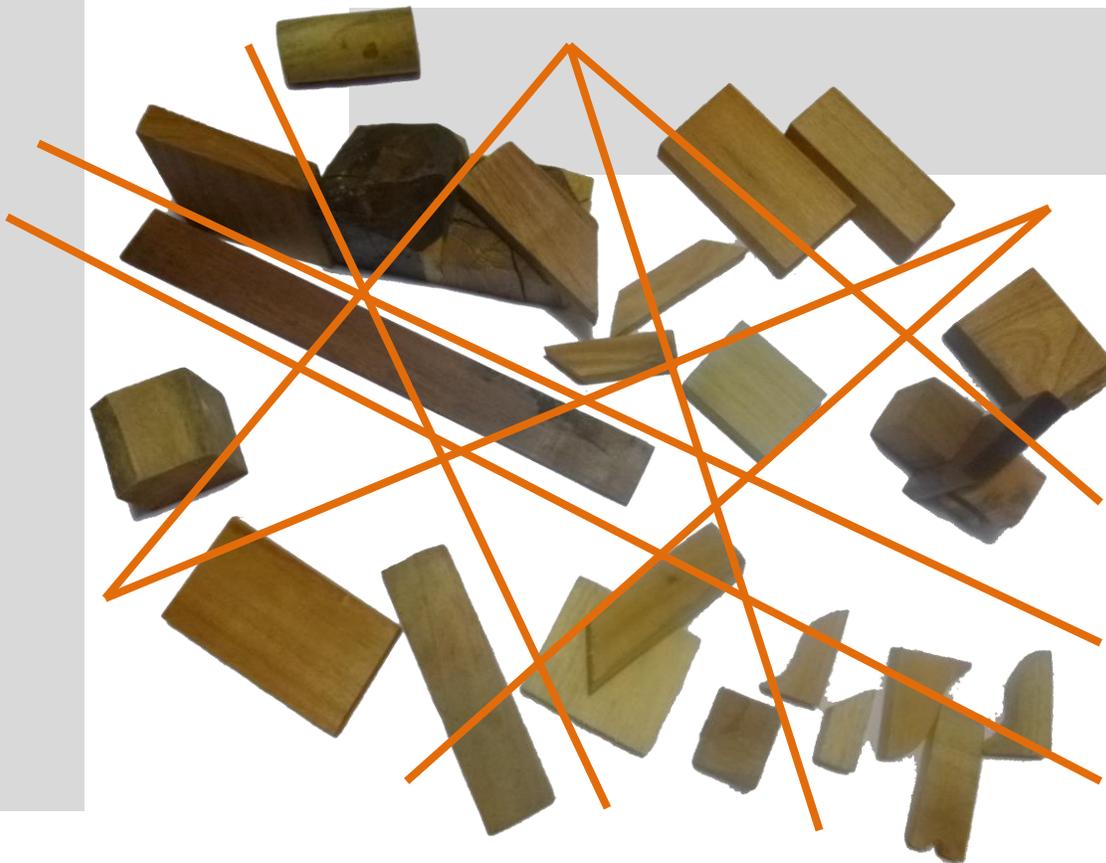


Imagen 122. Líneas de Tensión en trozos de Madera. Elaboración Propia

19. DIAGRAMACIÓN

Matriz de Relaciones

| | |
|---|--------------------|
| 2 | Relación Necesaria |
| 1 | Relación Deseable |
| 0 | No tiene Relación |

| No. | AMBIENTE | | | | | | | |
|-----|------------------------|---|---|---|---|---|---|--|
| 1 | Ingreso | 2 | | | | | | |
| 2 | Área de Administración | 1 | 2 | | | | | |
| 2 | Centro de Convenciones | 1 | 2 | 1 | | | | |
| 3 | Centro de Comercio | 1 | 0 | 1 | 2 | | | |
| 4 | Centro de Visitantes | 1 | 0 | 0 | 1 | 8 | | |
| 5 | Area de Mantenimiento | 2 | 4 | 4 | 6 | 4 | 5 | |

Imagen 123. Matriz de Relaciones.
Elaboración Propia.

Diagrama de Preponderancia

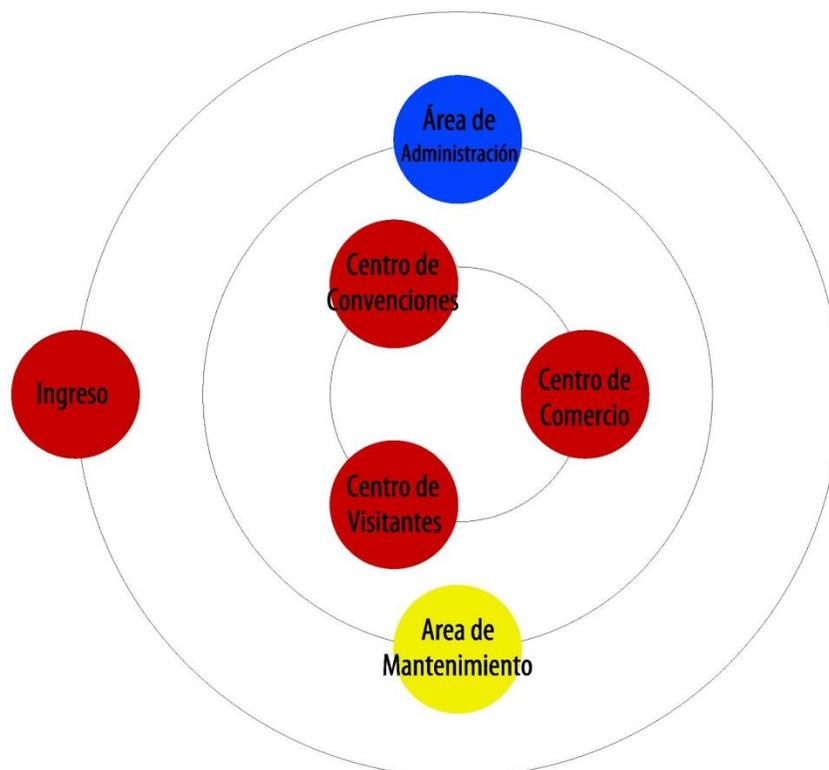


Imagen 124. Diagrama de Preponderancia.
Elaboración Propia.

Diagrama de Relaciones

| | |
|---------|--------------------|
| — | Relación Necesaria |
| - - - - | Relación Deseable |
| | No tiene Relación |

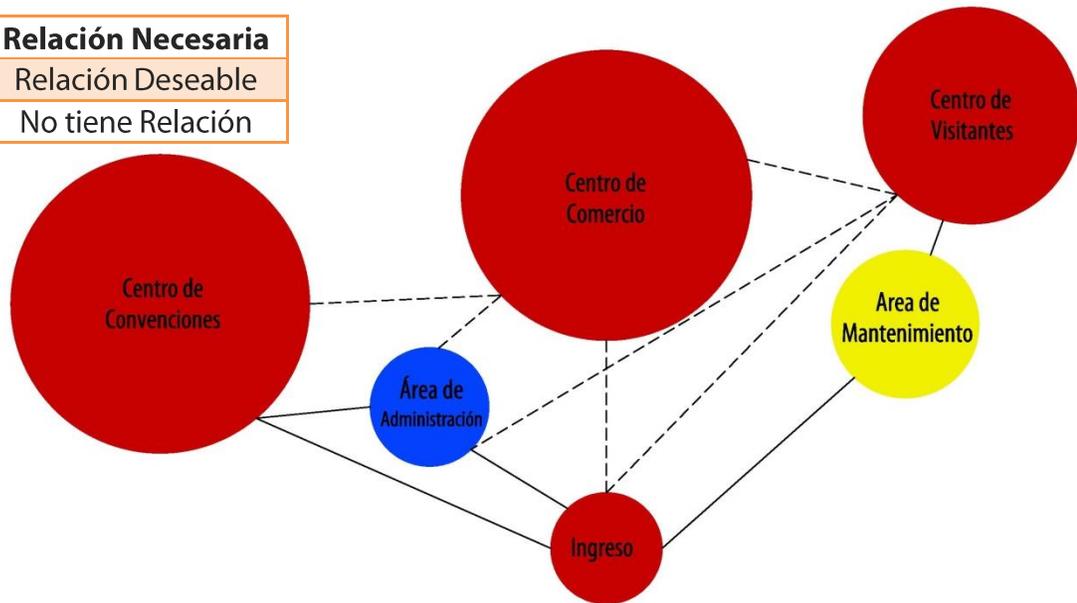


Imagen 125. Diagrama de Relaciones.
Elaboración Propia.

Diagrama de Flujos

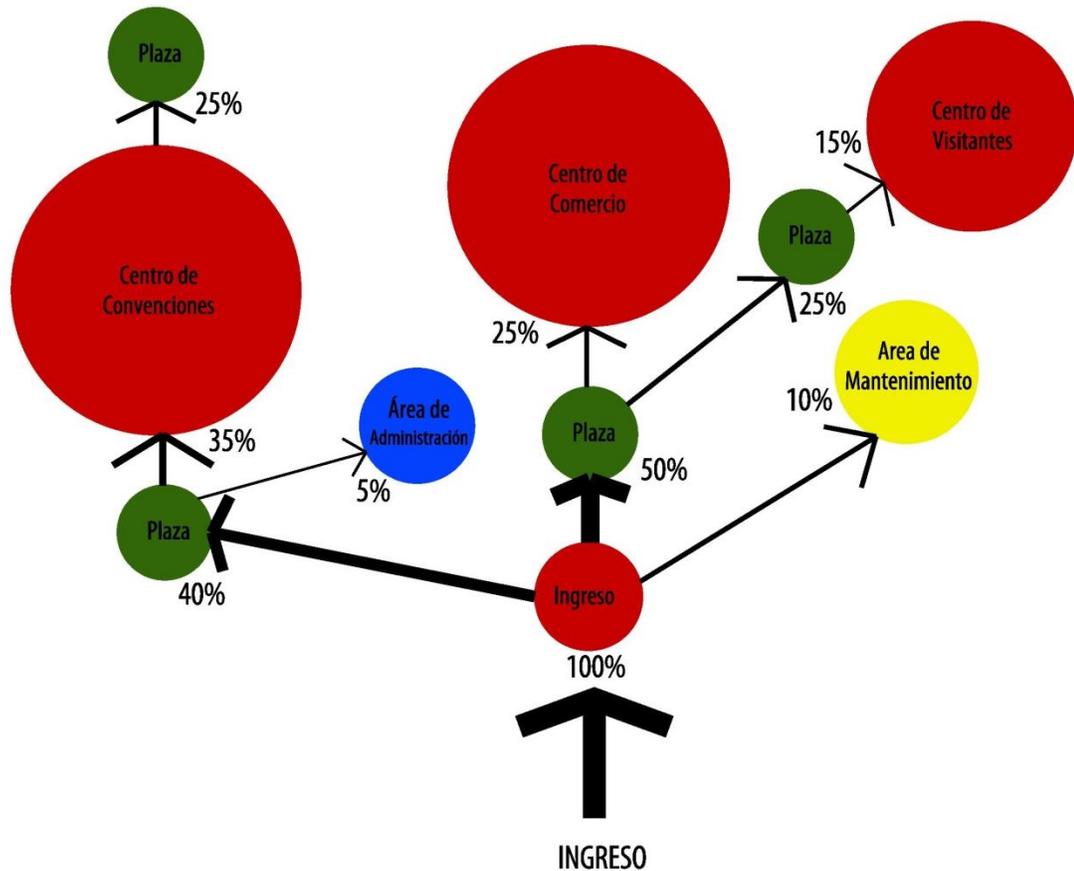


Imagen 126. Diagrama de Flujos.
Elaboración Propia.

Diagrama de Burbujas

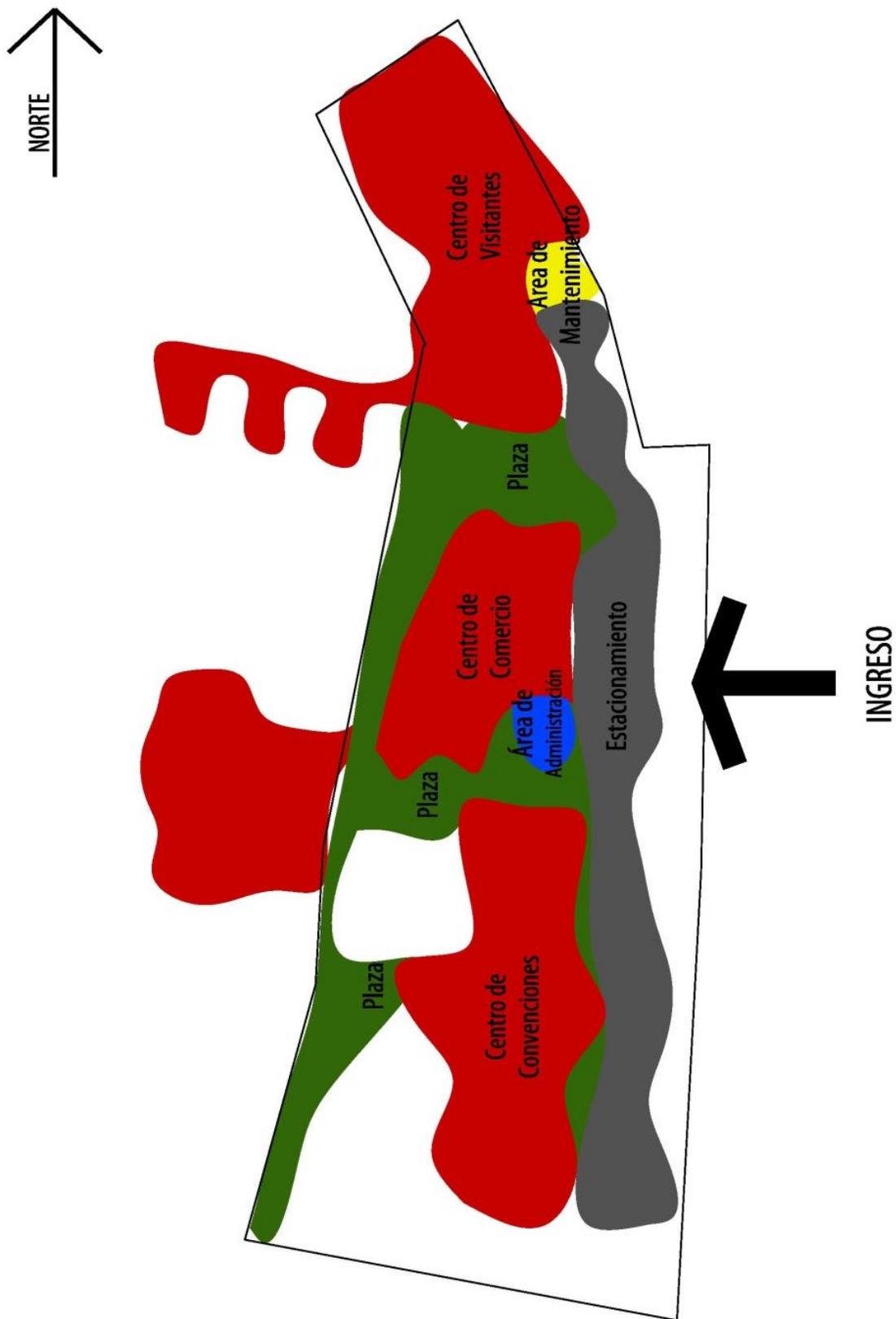
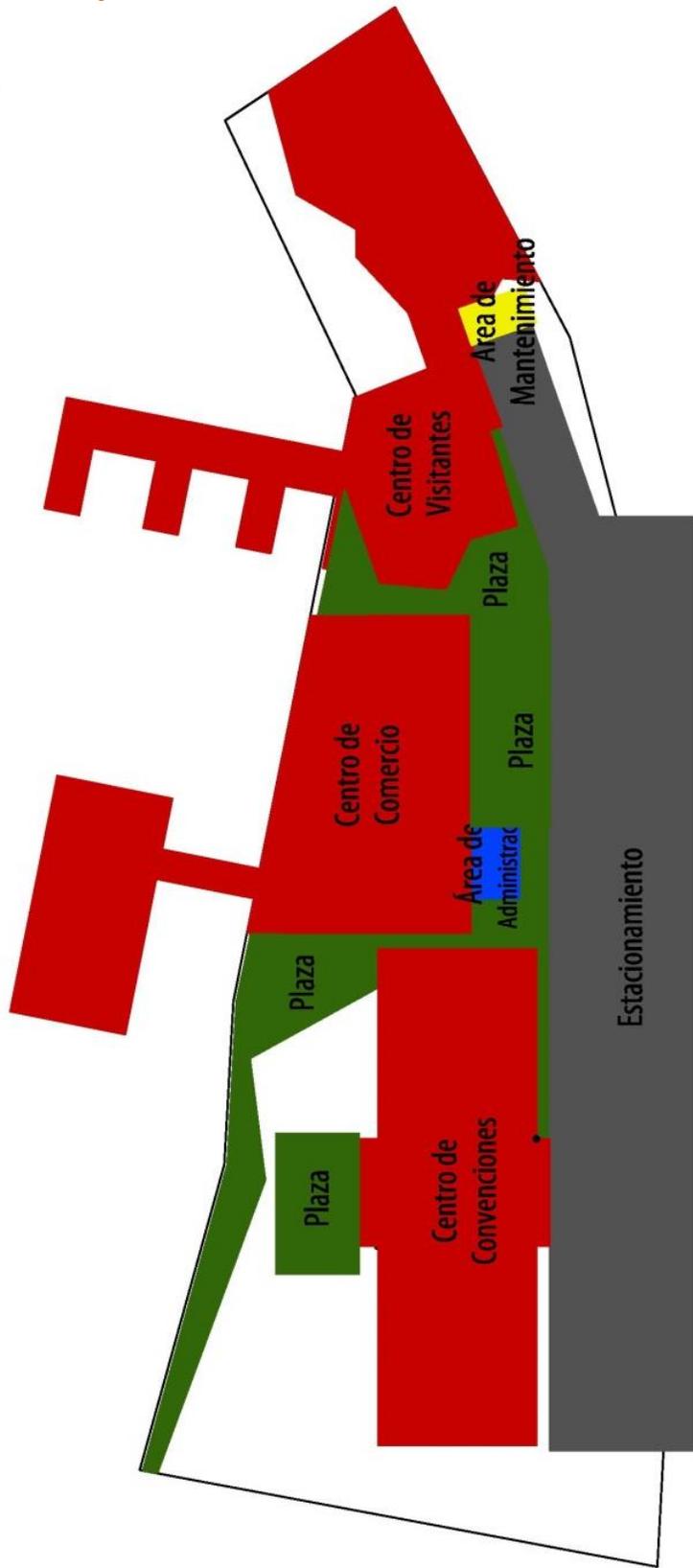
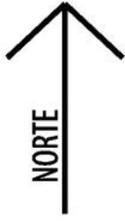


Imagen 127. Diagrama de Burbujas. Elaboración Propia.

Diagrama de Bloques

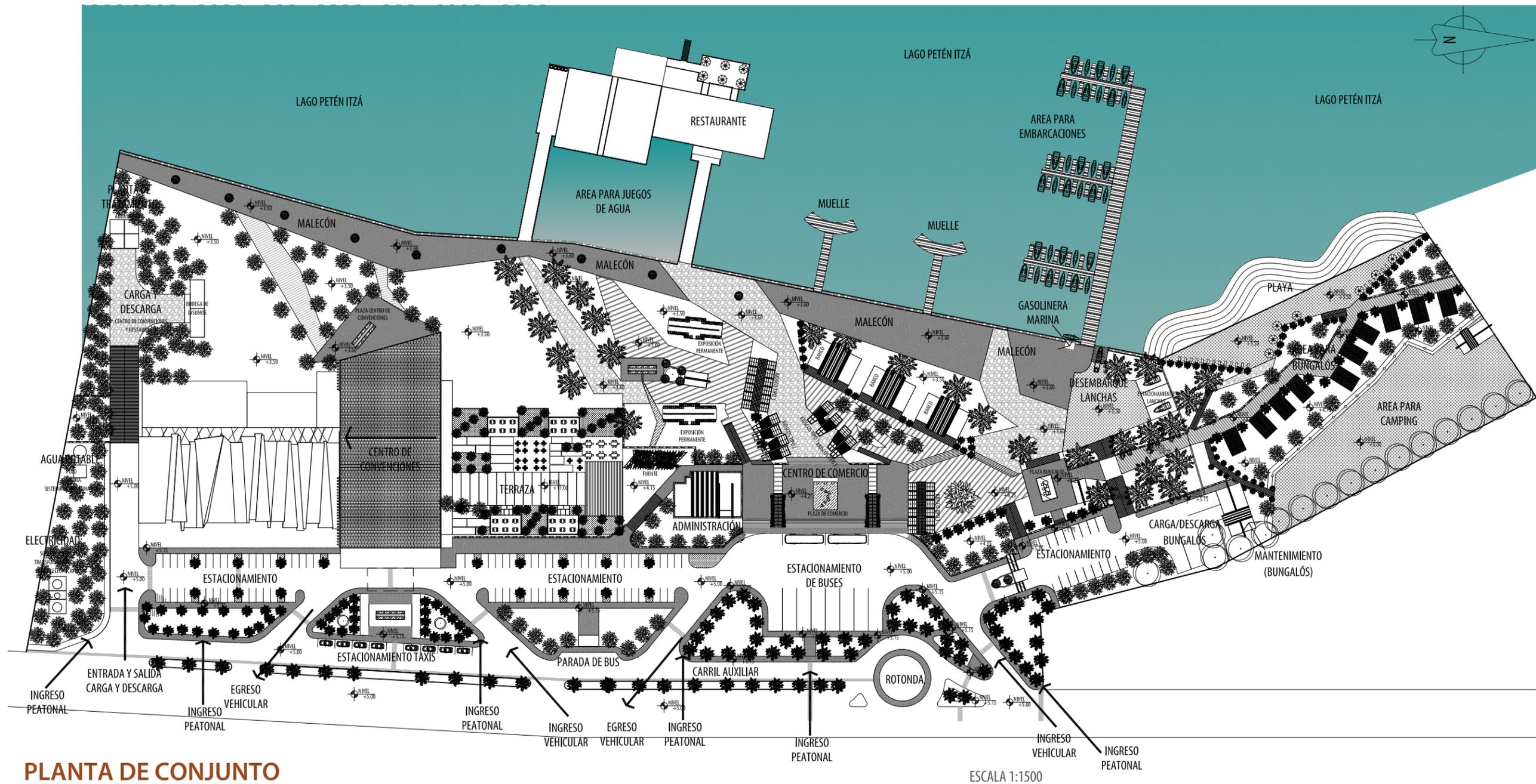


INGRESO

Imagen 128. Diagrama de Bloques. Elaboración Propia.

Capítulo 9

Propuesta Arquitectónica



PLANTA DE CONJUNTO

CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN

ESCALA 1:1500



PERSPECTIVA AEREA 1 DEL CONJUNTO



PERSPECTIVA AEREA 2 DEL CONJUNTO



PERSPECTIVA AEREA 3 CENTRO DE COMERCIO

EL CONJUNTO:

Este proyecto explora la idea de las formas geométricas como unidades básicas del conjunto. Los módulos y espacios habitables y utilizables son el resultado de una combinación de formas con escalas, proporciones e identidades distintas.



ATARDECER DEL CONJUNTO (PERSPECTIVA AÉREA)



PERSPECTIVA AÉREA CENTRO DE CONVENCIONES E INGRESO A RESTAURANTE



PERSPECTIVA DEL CENTRO DE CONVENCIONES DESDE EL LAGO



PERSPECTIVA FRONTAL DE CASCADA



PERSPECTIVA DE CASCADA Y FUENTE



PERSPECTIVA DE ÁREA DE EXPOSICIÓN PERMANENTE

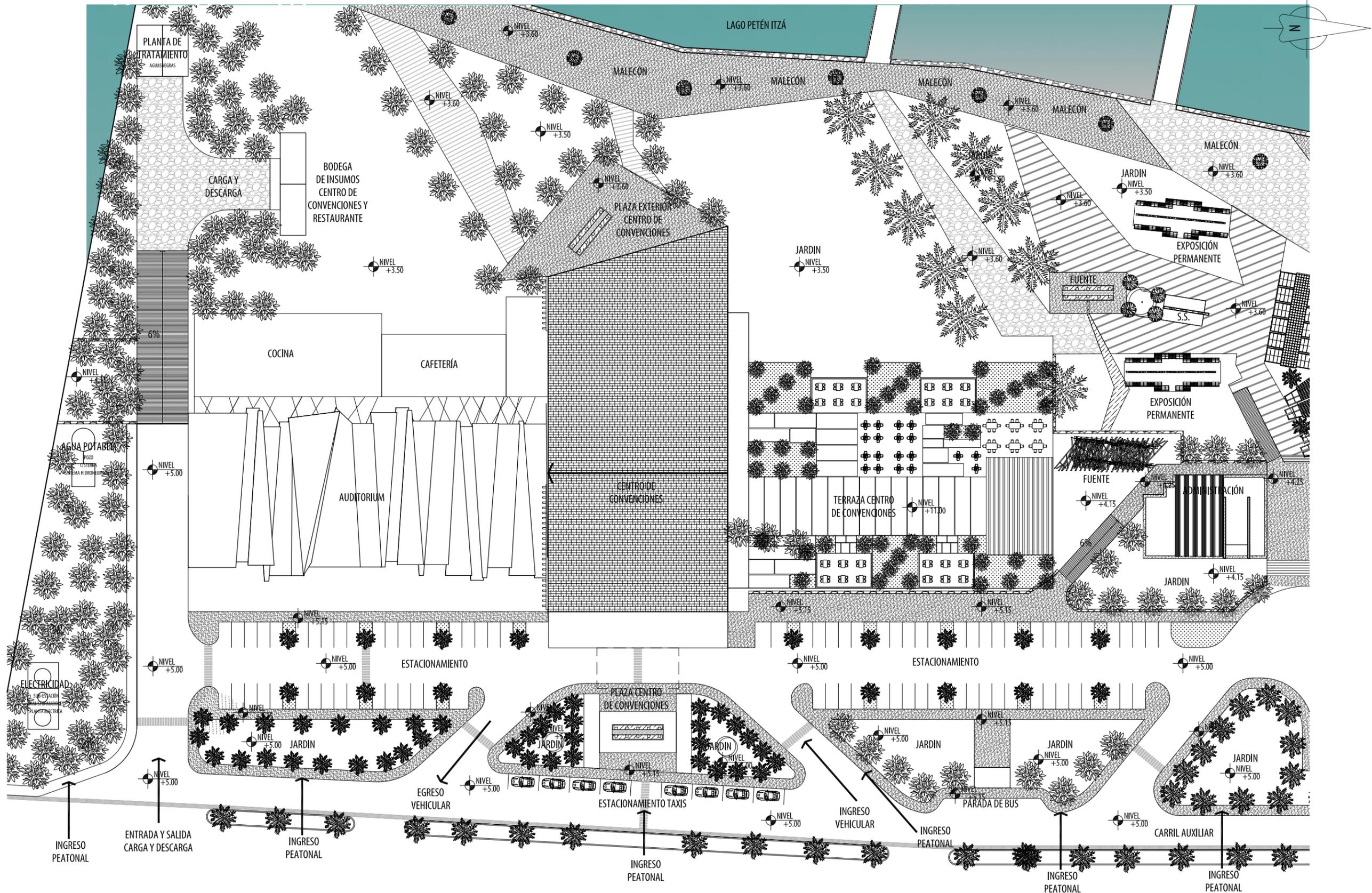


PLANTA RENDERIZADA DEL CONJUNTO



**FASE 1
(CC+ADM):**

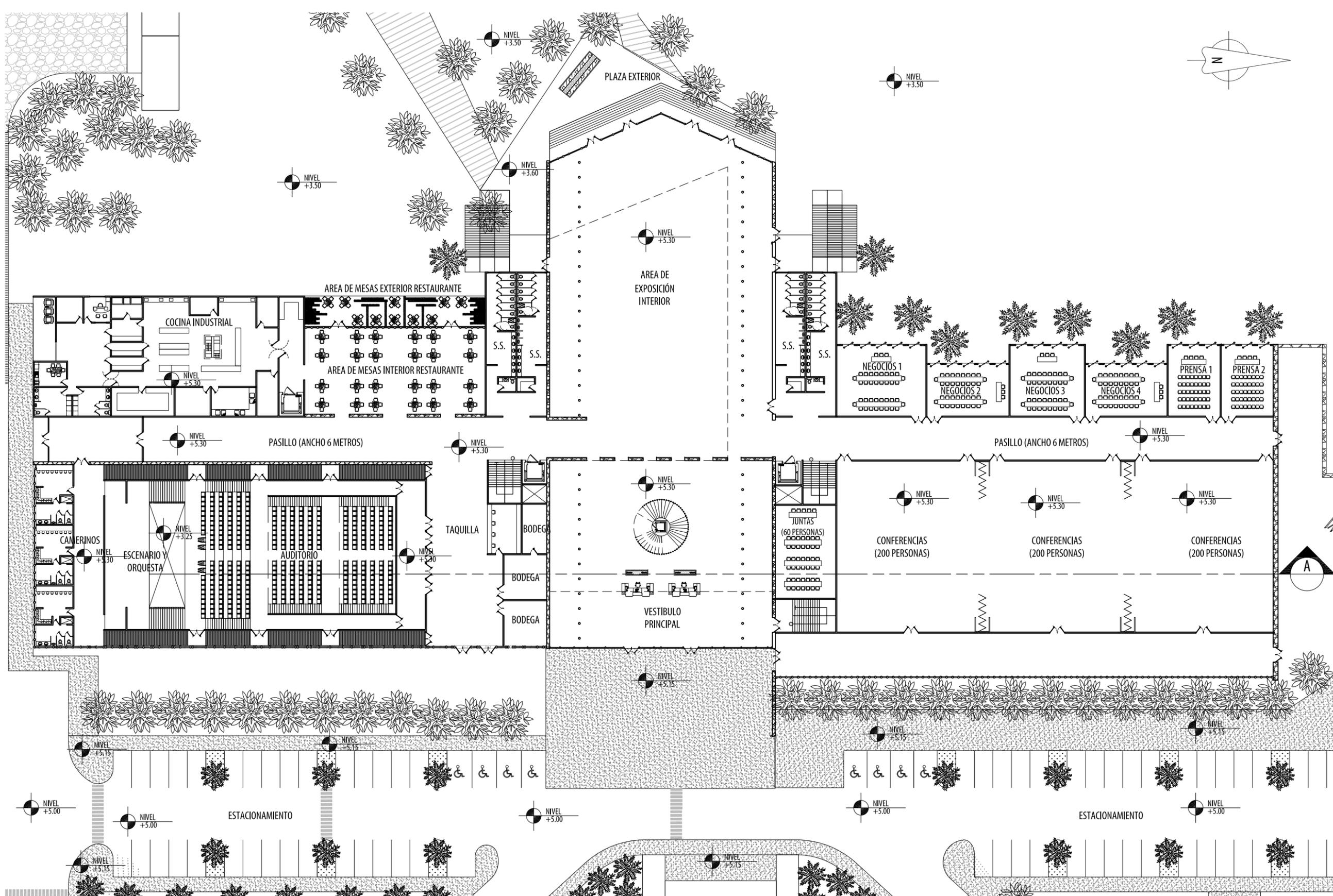
La orientación del edificio del centro de convenciones responde a una jerarquía predominante, de los otros edificios, y a al imponente paisaje que rodea al conjunto.



CONJUNTO POR FASES (CENTRO DE CONVENCIONES Y ADMINISTRACIÓN)

ESCALA 1:750

CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN



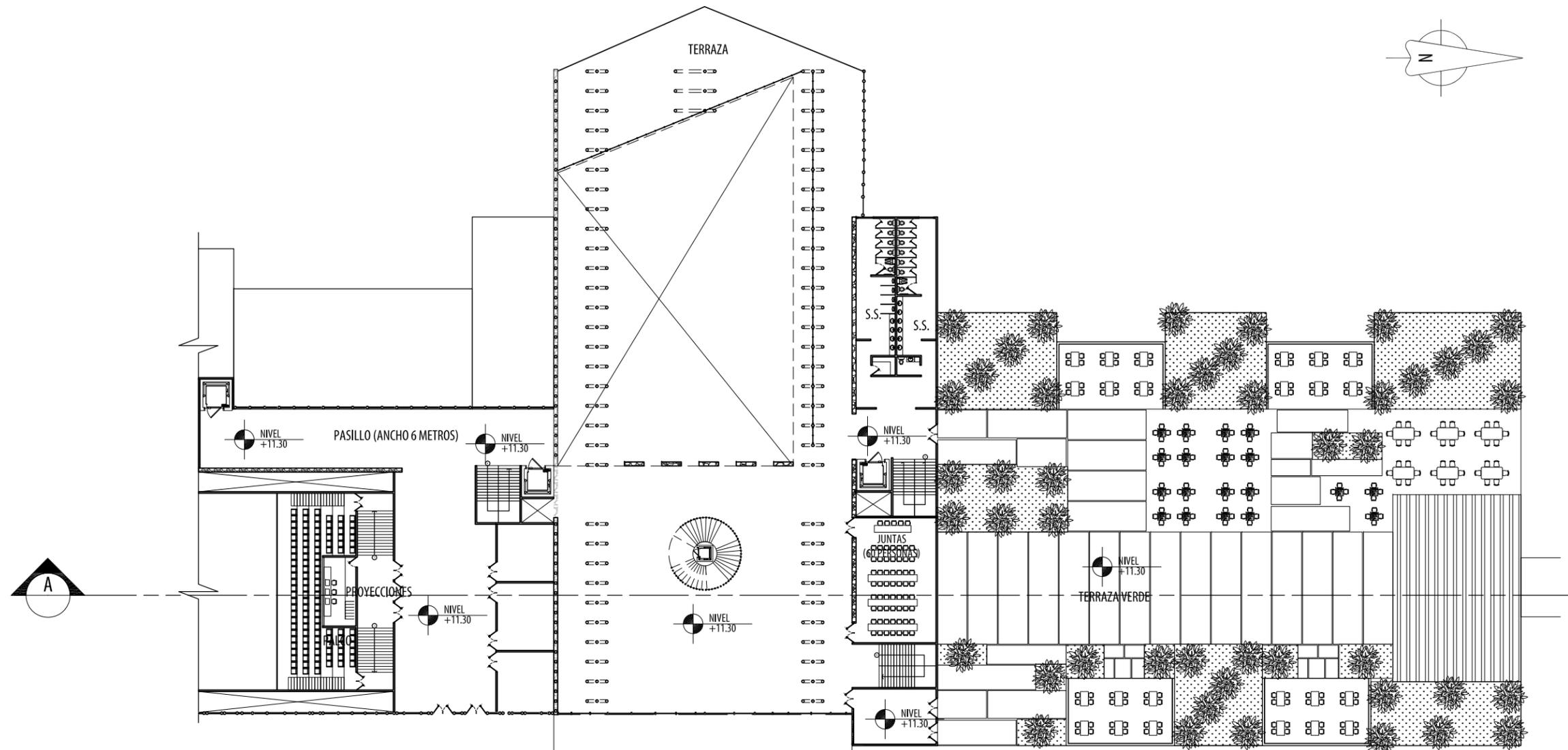
EL CONJUNTO:

La geometría y la forma de los volúmenes es el resultado de las diversas dinámicas espaciales del programa contenida por una reinterpretación de las construcciones vernáculas de la región con la combinación de las formas obtenidas de los trozos de madera

PLANTA BAJA CENTRO DE CONVENCIONES

CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN

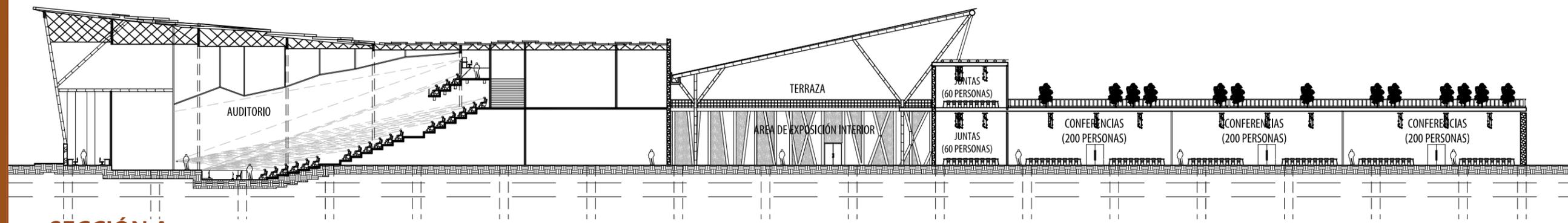
ESCALA 1:500



PLANTA ALTA CENTRO DE CONVENCIONES

CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN

ESCALA 1:500



SECCIÓN A

CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN

ESCALA 1:500



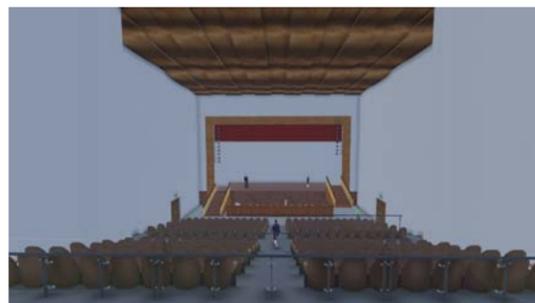
PERSPECTIVA DE PLAZA EXTERIOR CENTRO DE CONVENCIONES



PERSPECTIVA DE AREA DE MESAS EXTERIOR CAFETERÍA



DETALLE DE INGRESO A CENTRO DE CONVENCIONES



VISTA INTERIOR DE AUDITORIUM



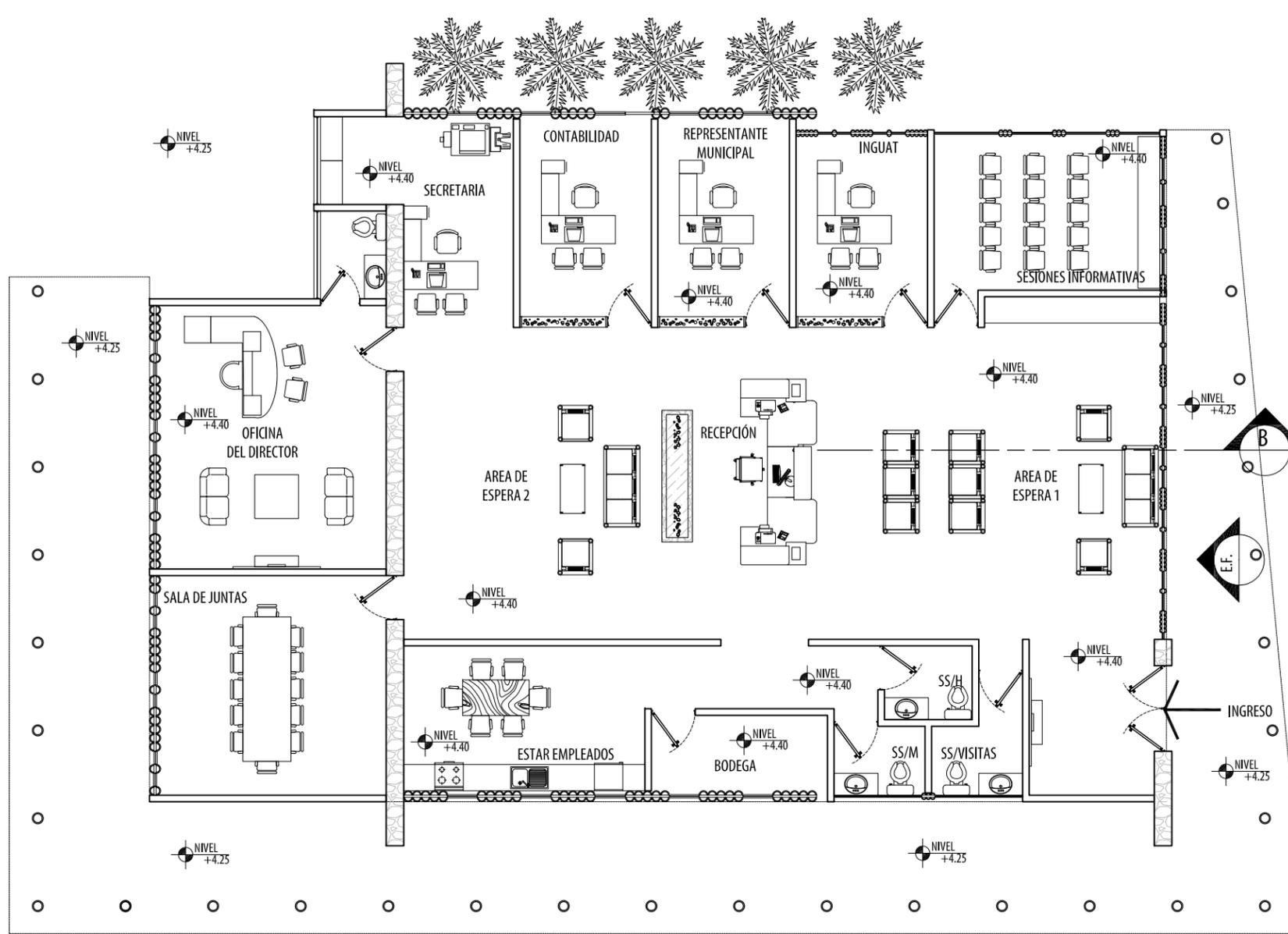
VISTA INTERIOR DE AUDITORIUM



VISTA INTERIOR DE SALÓN TÍPICO DE CONFERENCIAS



PERSPECTIVA FRONTAL DE CENTRO DE CONVENCIONES



PERSPECTIVA FACHADA FRONTAL DE ADMINISTRACIÓN

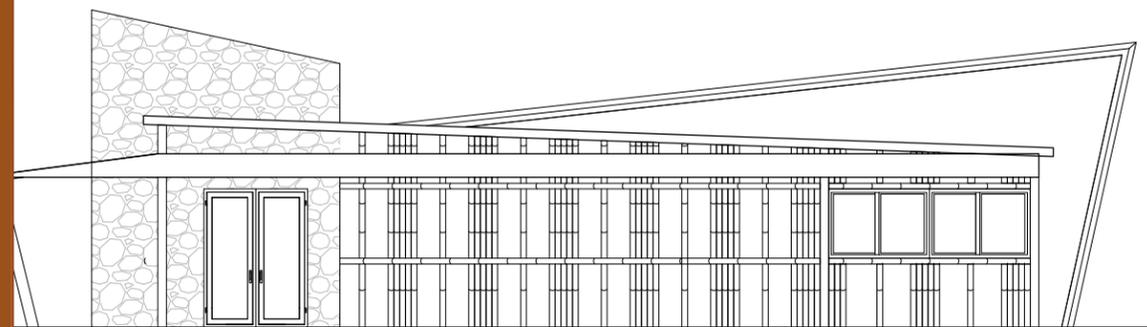


PERSPECTIVA DE ADMINISTRACIÓN

PLANTA DE ADMINISTRACIÓN

ESCALA 1:125

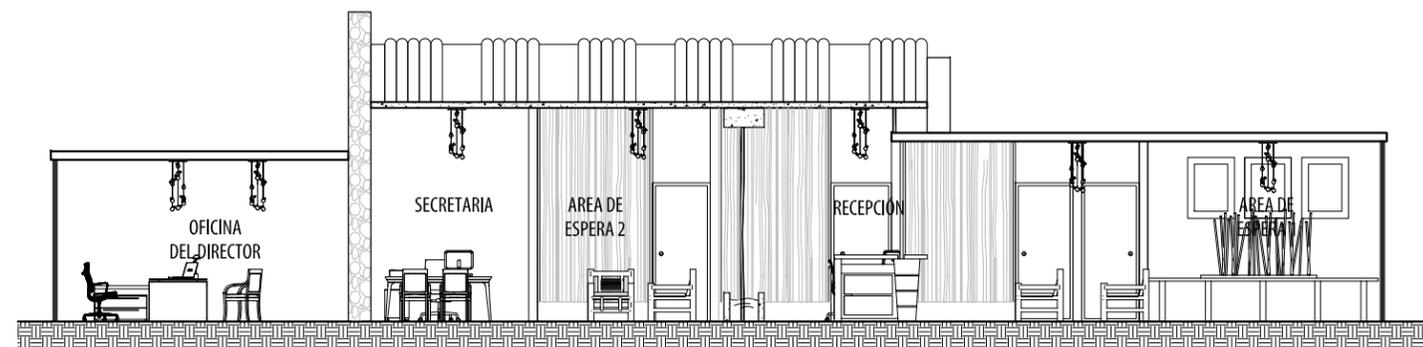
CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN



ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1:125

ADMINISTRACIÓN (Cc+rcm)



SECCIÓN B-B

ESCALA 1:125

ADMINISTRACIÓN (Cc+rcm)



PERSPECTIVA FACHADA LATERAL DERECHA DE ADMINISTRACIÓN



PERSPECTIVA 2 DE ADMINISTRACIÓN



PERSPECTIVA FACHADA POSTERIOR DE ADMINISTRACIÓN



APUNTE INTERIOR DE SALA DE ESPERA 1 + RECEPCIÓN



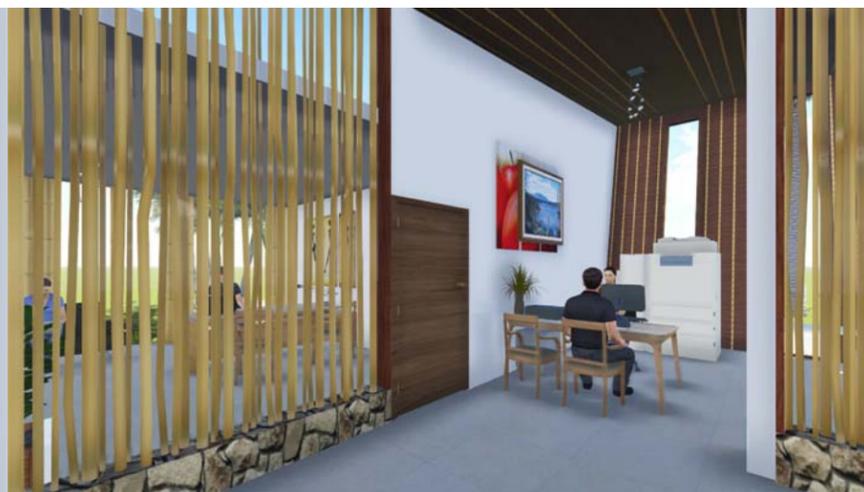
APUNTE INTERIOR DE SALA DE ESPERA 2 + RECEPCIÓN



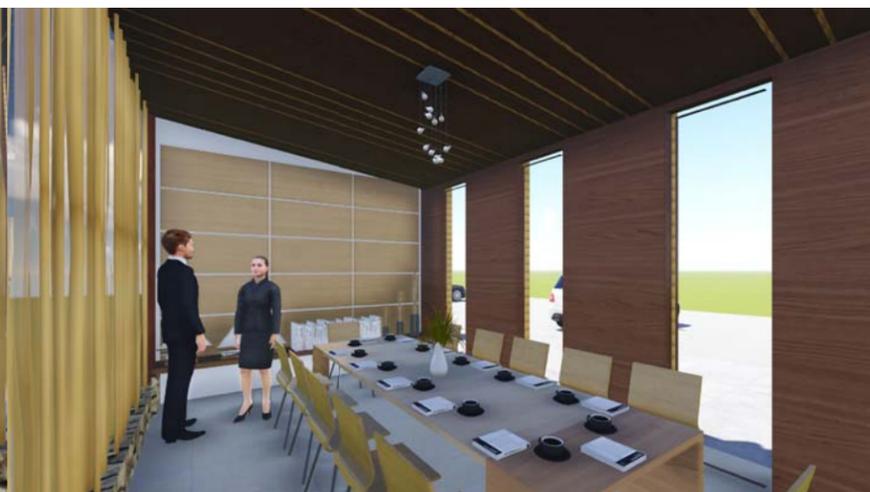
APUNTE INTERIOR DE OFICINA DEL DIRECTOR



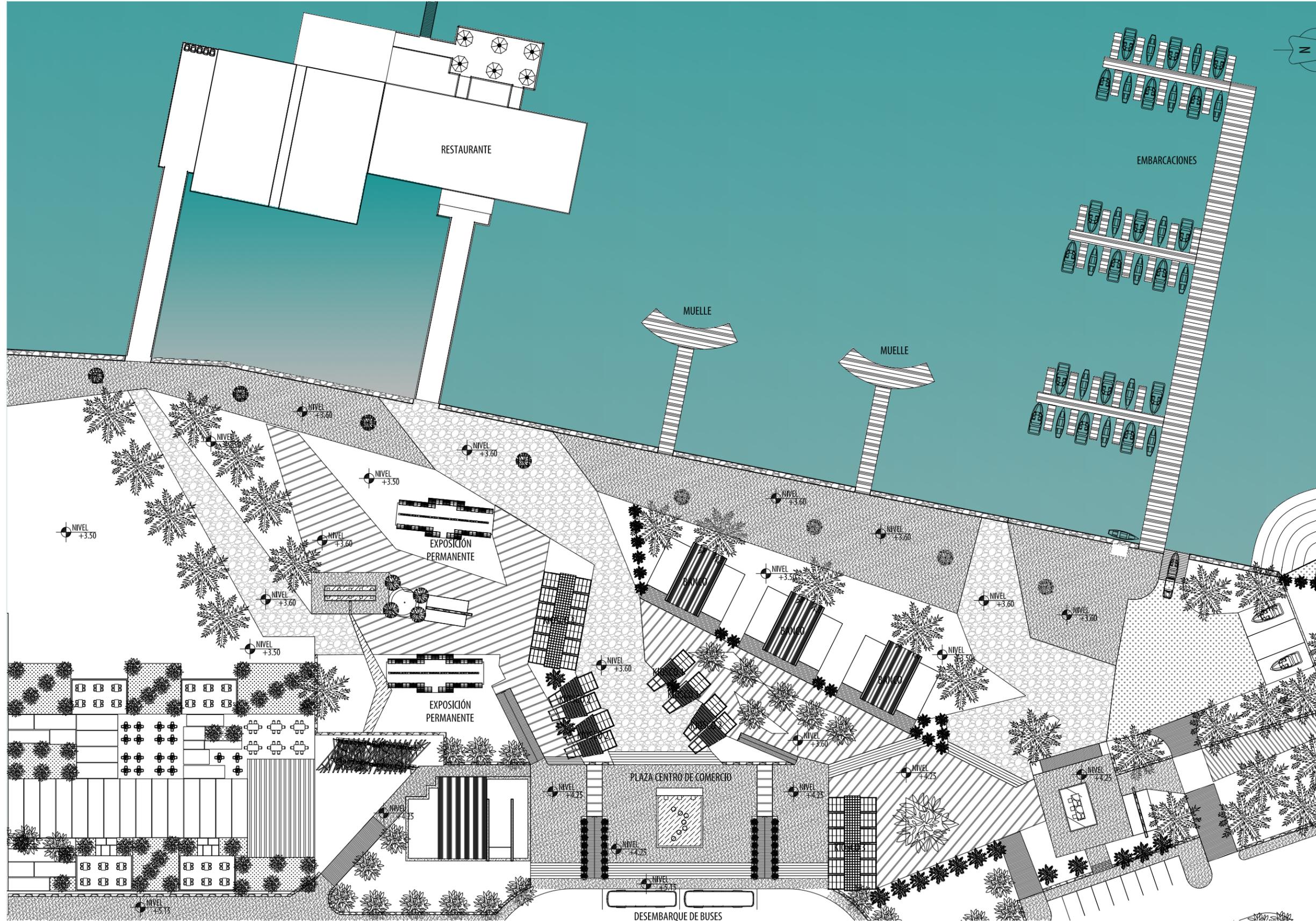
APUNTE INTERIOR OFICINA TÍPICA (CONTADOR, REPRESENTANTE MUNICIPAL, INGUAT)



APUNTE INTERIOR SECRETARIA



APUNTE INTERIOR SALA DE JUNTAS



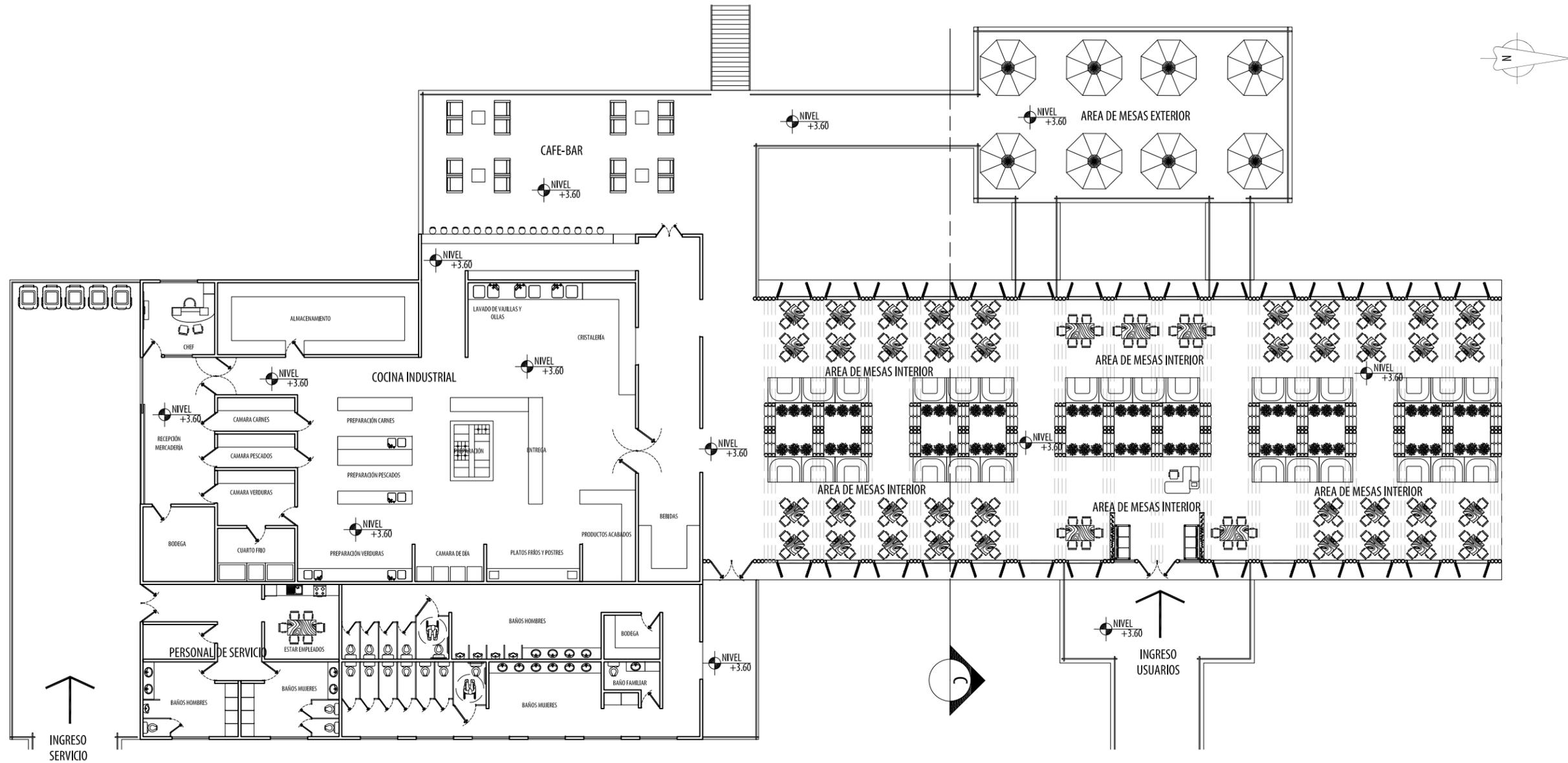
**FASE 2
(cComercio):**

La idea del centro de comercio explora la idea de confinar un espacio exterior combinandolo con elementos y objetos que trabajen el espacio y que ayuden a programarlo como partes integrales de un todo.

CONJUNTO POR FASES (CENTRO DE COMERCIO)

CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN

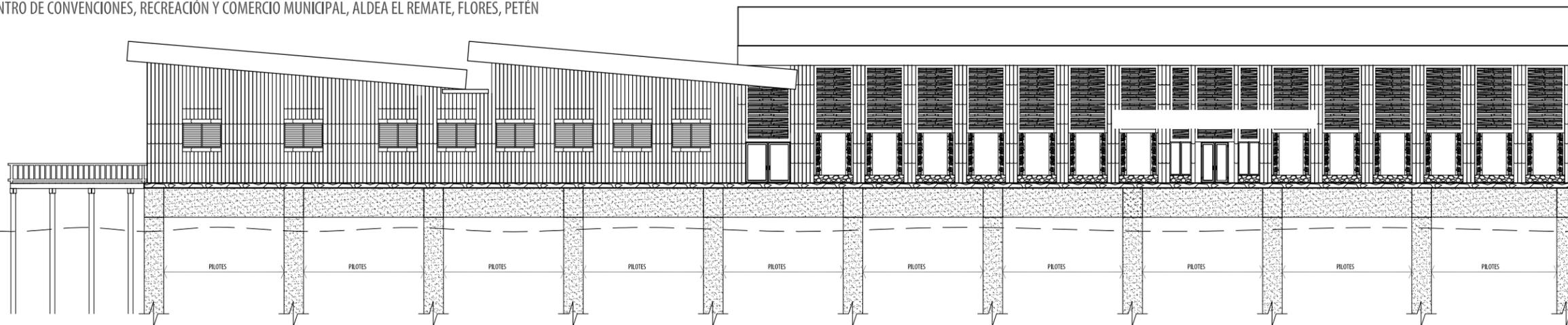
ESCALA 1:750



PLANTA DE RESTAURANTE

CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN

ESCALA 1:250



ELEVACIÓN 1

CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN

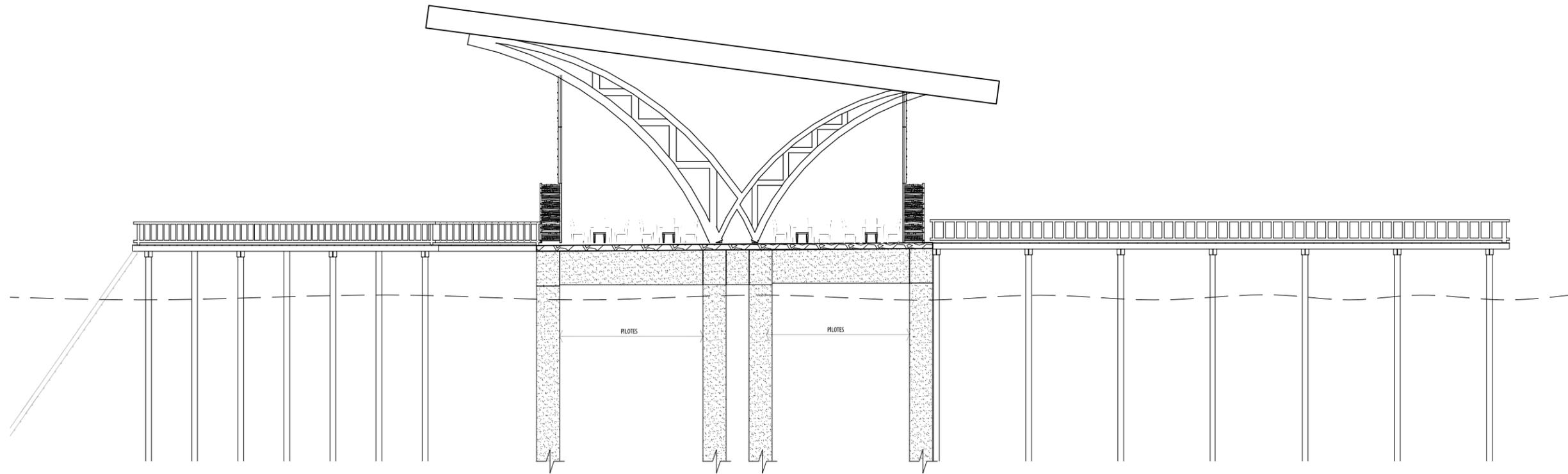
ESCALA 1:250

EL RESTAURANTE:

La base del diseño fue la estricta relación entre el espacio y la naturaleza.

El aspecto primordial del mismo es generar el respeto y el cuidado que debe tenerse a la naturaleza.

El estar en el agua hace del restaurante un lugar atractivo y de gran interés para los visitantes.



SECCIÓN C

CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN

ESCALA 1:250



PERSPECTIVA DE RESTAURANTE



PERSPECTIVA DE RESTAURANTE



PERSPECTIVA FRONTAL DE RESTAURANTE



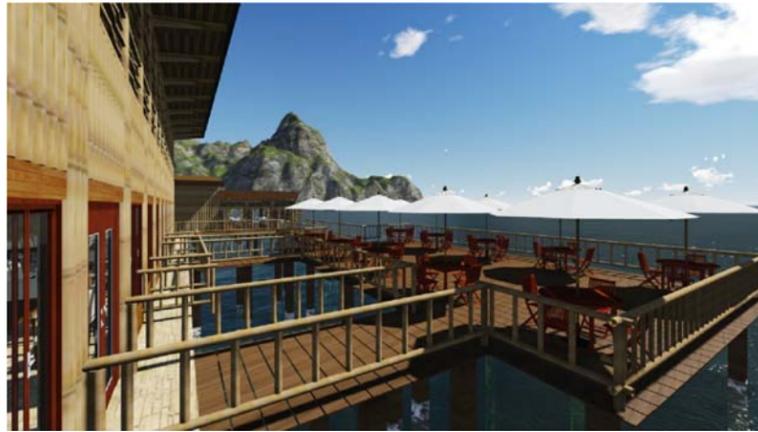
PERSPECTIVA DE RESTAURANTE



PERSPECTIVA DE INGRESO A RESTAURANTE



PERSPECTIVA INTERIOR DE AREA DE MESAS RESTAURANTE



PERSPECTIVA DE AREA DE MESAS INTERIOR

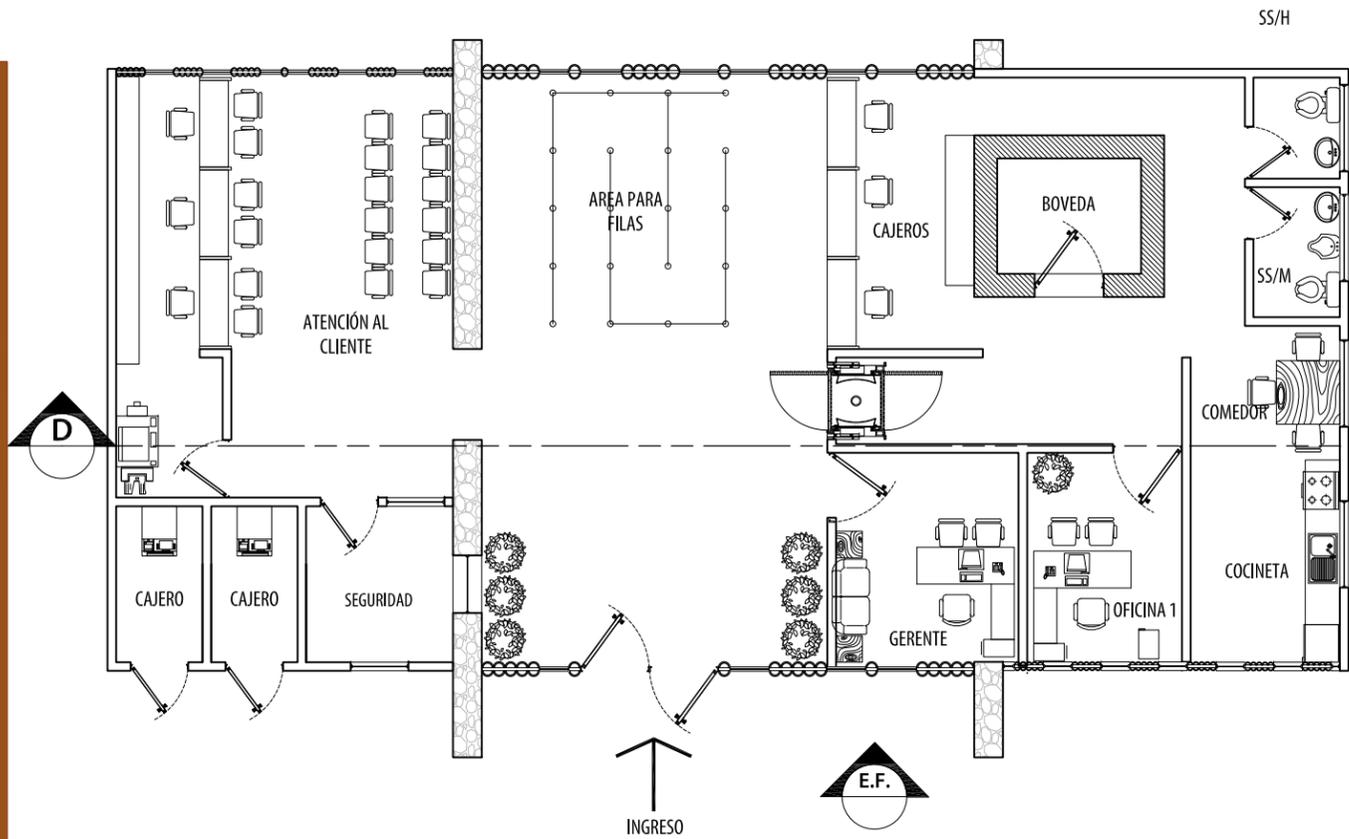


PERSPECTIVA EXTERIOR DE CAFÉ



PERSPECTIVA DE ATARDECER EN RESTAURANTE



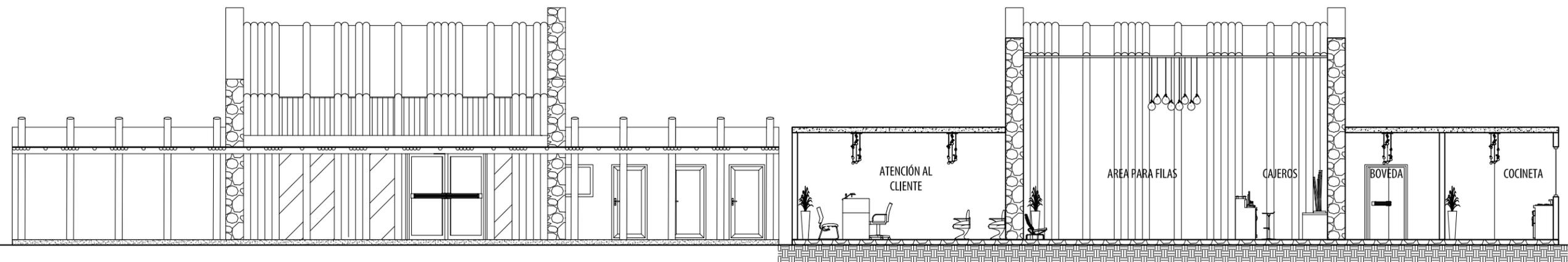


MODULOS DE BANCOS EN CONJUNTO

PLANTA DE MODULO TÍPICO PARA BANCOS

ESCALA 1:125

CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN



ELEVACIÓN FRONTAL

MODULO TÍPICO PARA BANCOS

ESCALA 1:125

SECCIÓN D

MODULO TÍPICO PARA BANCOS

ESCALA 1:125



PERSPECTIVA DE INGRESO MÓDULO TÍPICO DE BANCOS



PERSPECTIVA FACHADA POSTERIOR DE MÓDULO TÍPICO DE BANCOS



PERSPECTIVA DE MÓDULO TÍPICO DE BANCOS



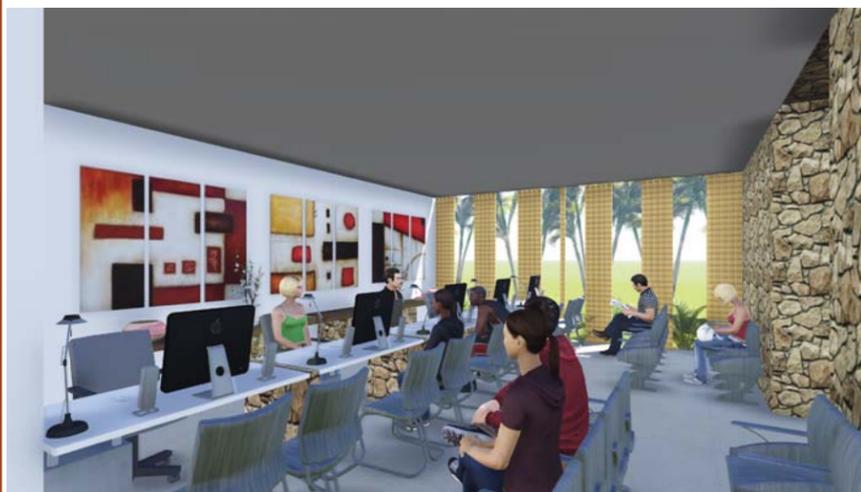
APUNTE DE INGRESO A MÓDULO TÍPICO DE BANCOS



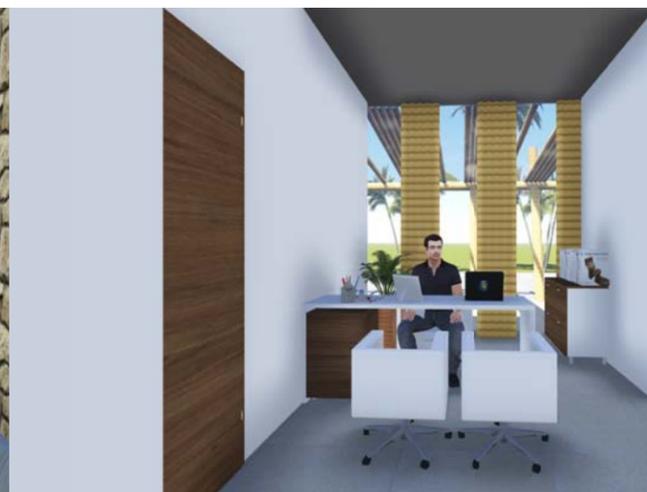
APUNTE 1 DE ÁREA DE FILAS Y CAJEROS



APUNTE 2 DE ÁREA DE FILAS Y CAJEROS



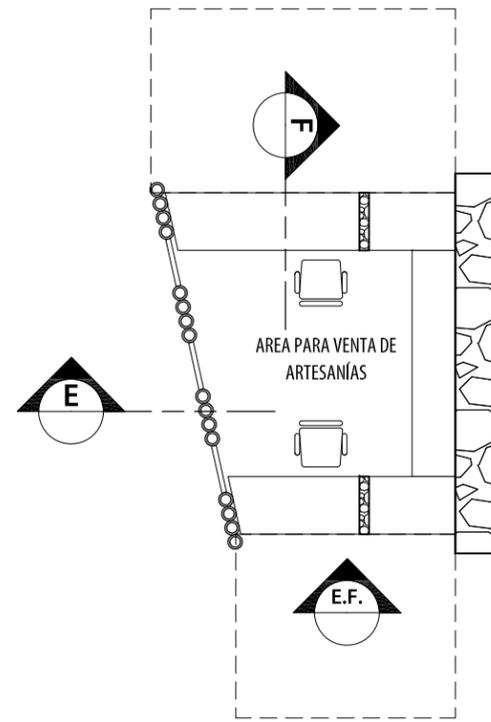
APUNTE DE ÁREA DE ATENCIÓN AL CLIENTE



APUNTE TÍPICO DE OFICINA 1 Y 2

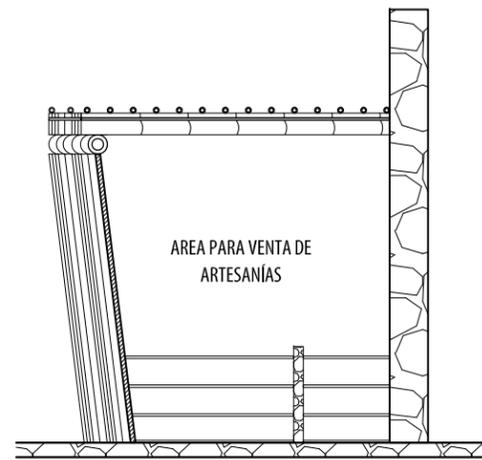


APUNTE DE OFICINA DE GERENTE



PLANTA DE KIOSCO 1
MÓDULO TÍPICO DE KIOSCO TIPO 1

ESCALA 1:75



SECCIÓN E

ESCALA 1:75

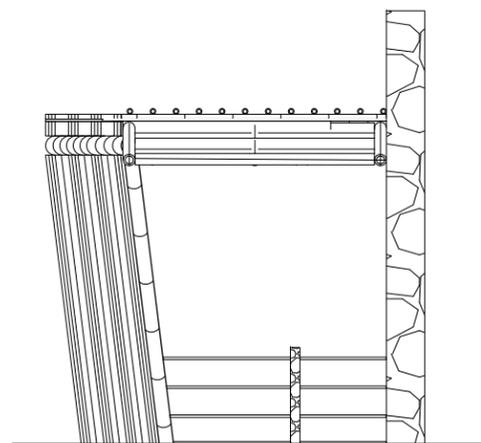
MÓDULO TÍPICO DE KIOSCO TIPO 1



PERSPECTIVA DE KIOSCO TIPO 1



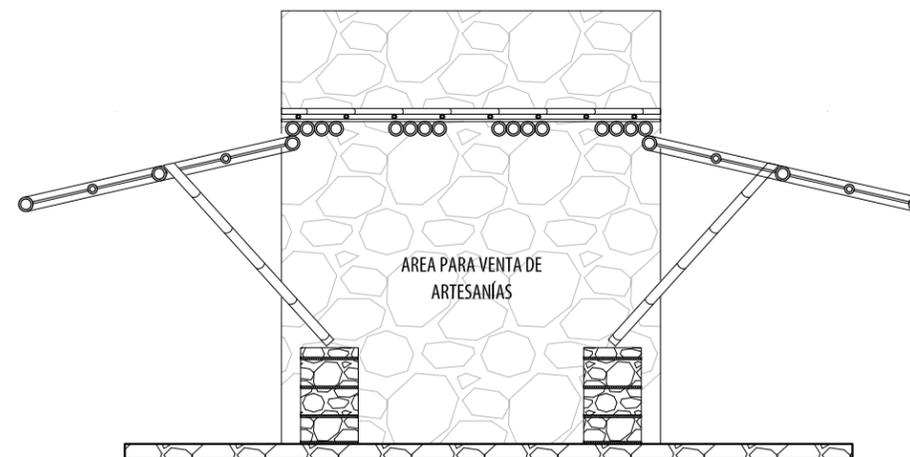
PERSPECTIVA FACHADA FRONTAL DE KIOSCO TIPO 1



ELEVACIÓN KIOSCO 1

MÓDULO TÍPICO DE KIOSCO TIPO 1

ESCALA 1:75



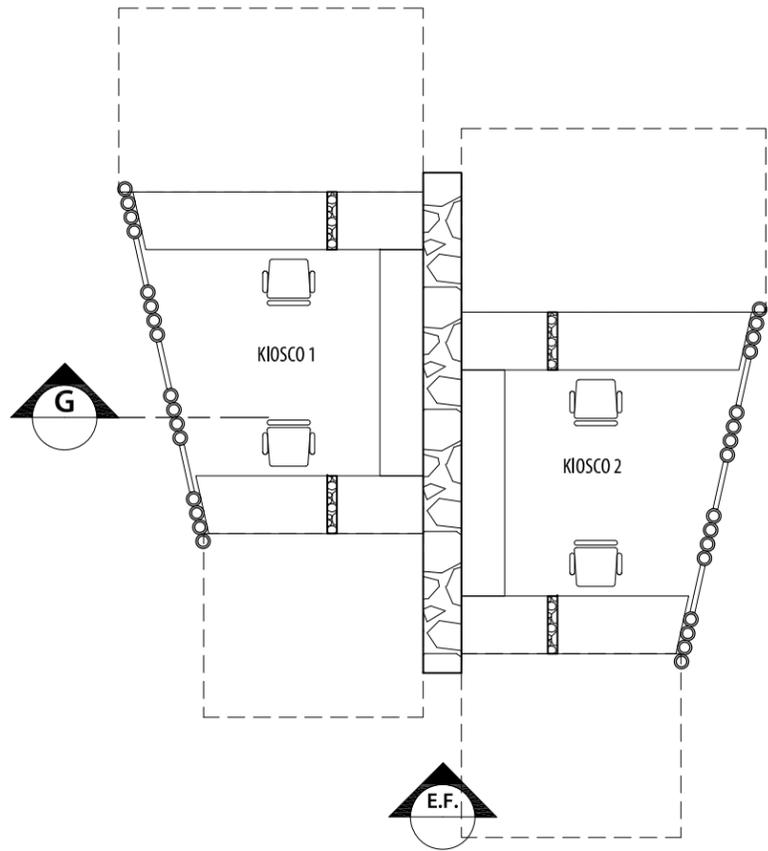
SECCIÓN F

ESCALA 1:75

MÓDULO TÍPICO DE KIOSCO TIPO 1



PERSPECTIVA AEREA DE KIOSCO TIPO 1



PLANTA DE KIOSCO DOBLE 2

MÓDULO TÍPICO DE KIOSCO TIPO 2

ESCALA 1:75



PERSPECTIVA FRONTAL DE KIOSCO DOBLE TIPO 2



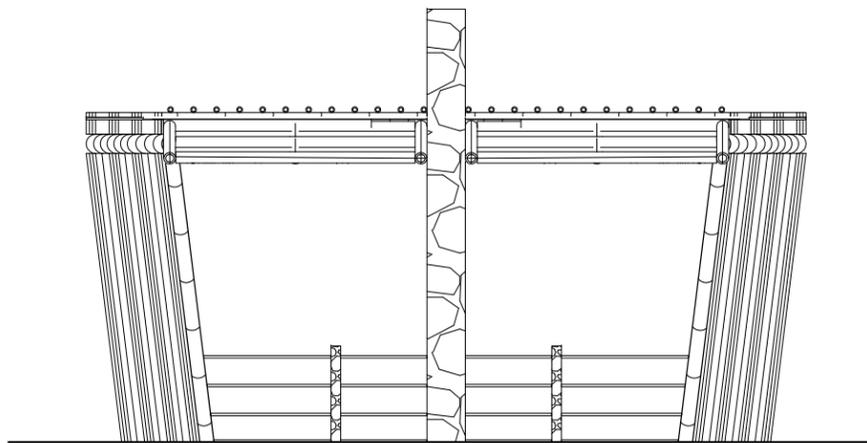
APUNTE DE KIOSCOS DE VENTA TIPO 2



PERSPECTIVA POSTERIOR DE KIOSCO DOBLE TIPO 2



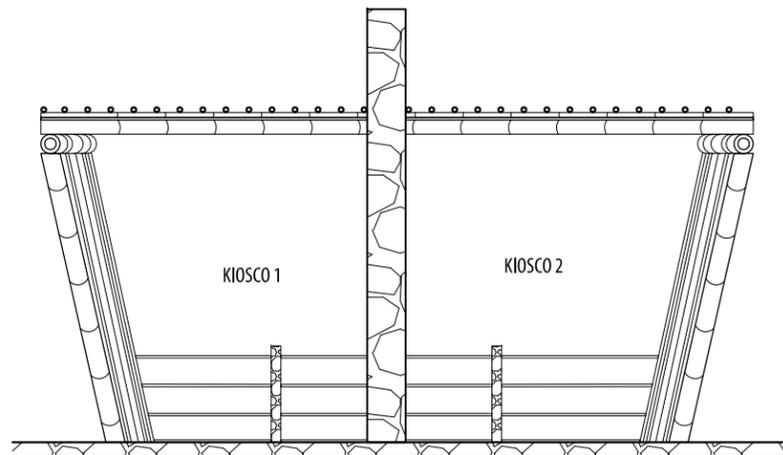
PERSPECTIVA AEREA DE KIOSCO DOBLE TIPO 2



ELEVACIÓN KIOSCO DOBLE 2

MÓDULO TÍPICO DE KIOSCO TIPO 2

ESCALA 1:75



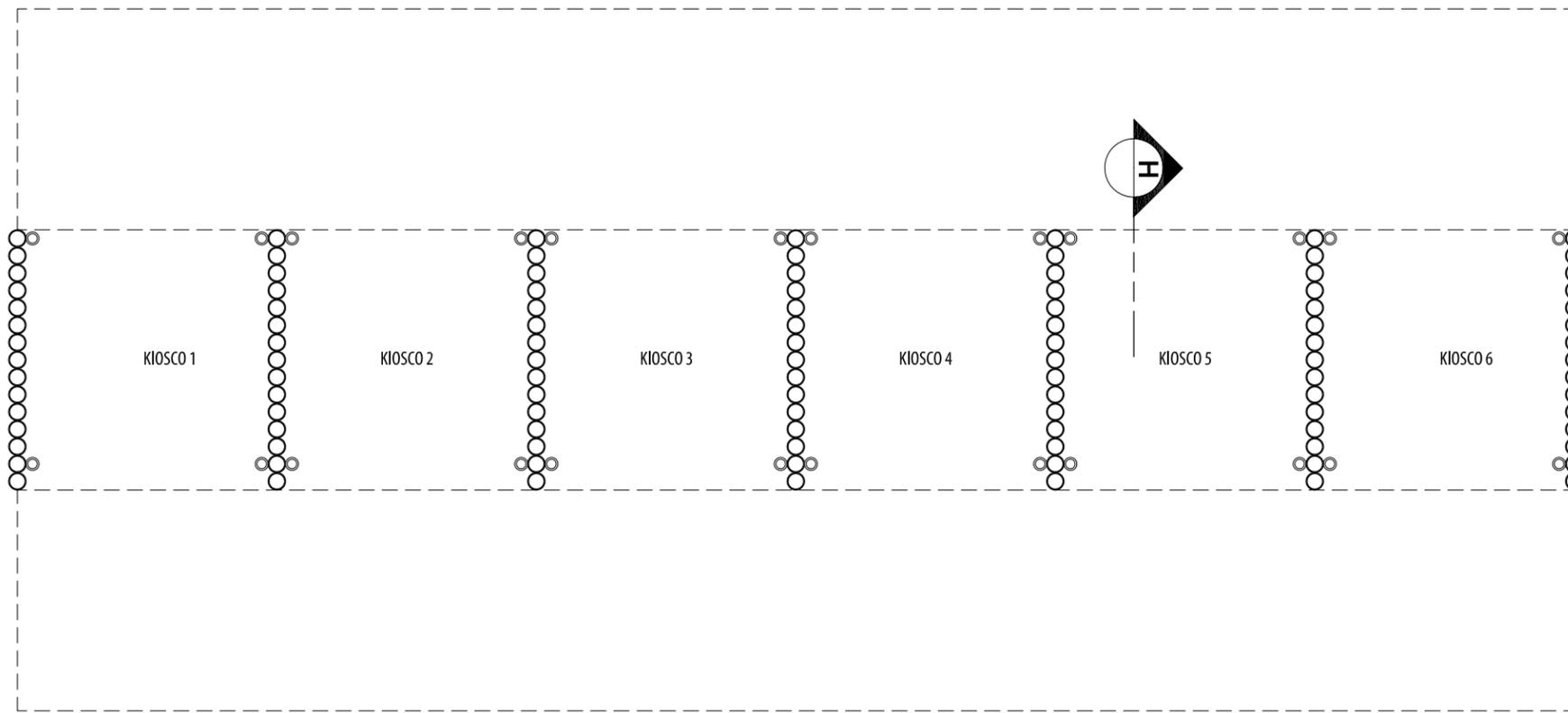
SECCIÓN G

MÓDULO TÍPICO DE KIOSCO TIPO 2

ESCALA 1:75



APUNTE DE KIOSCOS DE VENTA TIPO 2



PLANTA DE KIOSCO TIPO 3

ESCALA 1:75

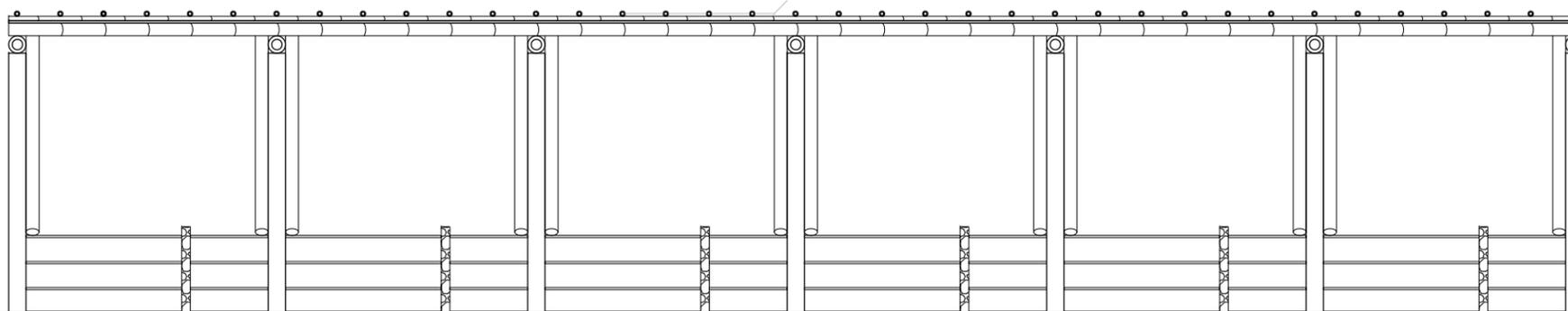
MÓDULO TÍPICO DE KIOSCO TIPO 3 (PARA AREAS TECHADAS TIPO MERCADO)



PERSPECTIVA DE KIOSCO TIPO 3



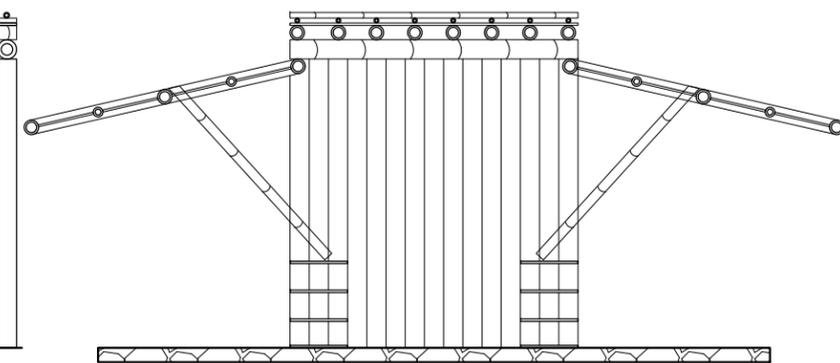
PERSPECTIVA FRONTAL DE KIOSCO TIPO 3



ELEVACIÓN KIOSCOS TIPO 3

ESCALA 1:75

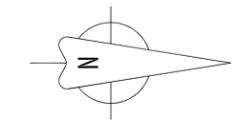
MÓDULO TÍPICO DE KIOSCO TIPO 3



SECCIÓN H

ESCALA 1:75

MÓDULO TÍPICO DE KIOSCO TIPO 3



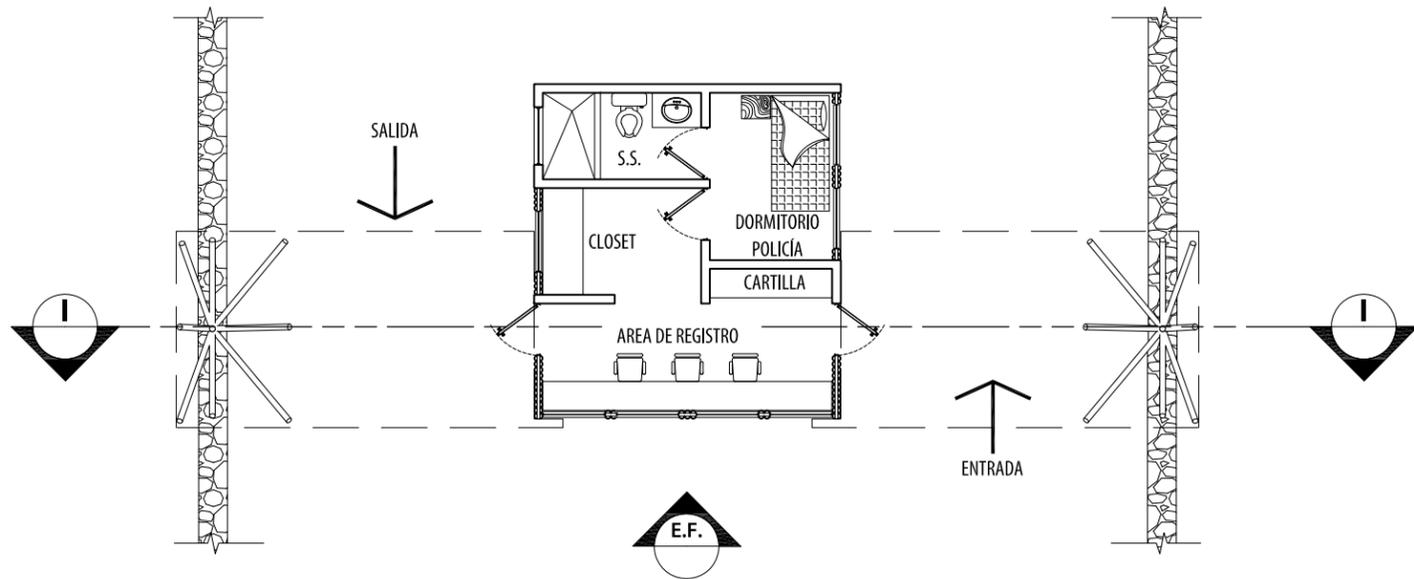
FASE 3
(cVisitantes):

La estrategia del módulo de bungalow comienza a partir de la reinterpretación del modelo tradicional de bungalow en Petén. Esta exploración busca generar una unidad base que permita máxima flexibilidad de uso y distribución así como una búsqueda de proceso constructivo eficiente.

CONJUNTO POR FASES (CENTRO DE VISITANTES)

ESCALA 1:750

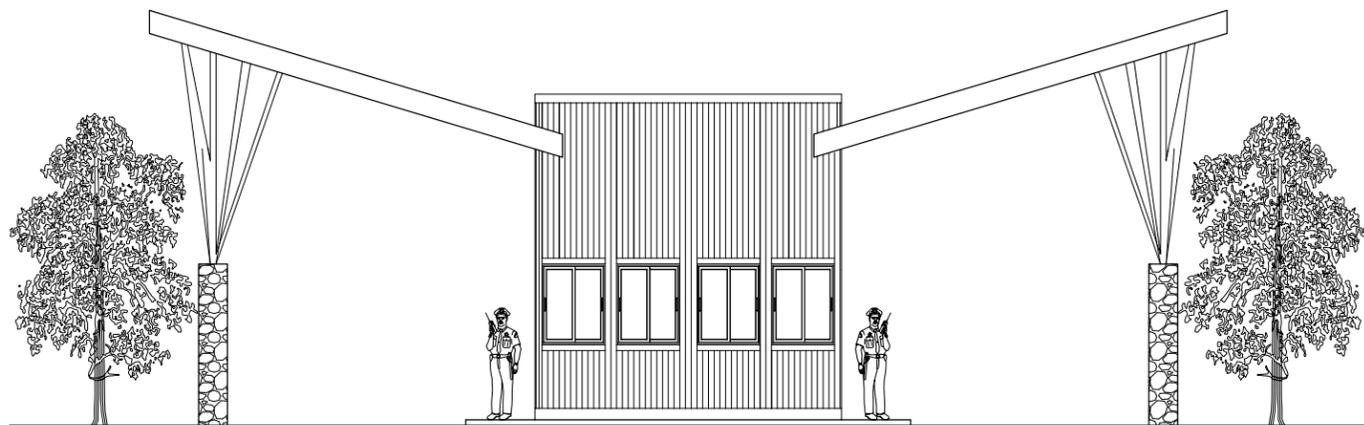
CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN



PLANTA DE GARITA DE INGRESO VEHICULAR

ESCALA 1:125

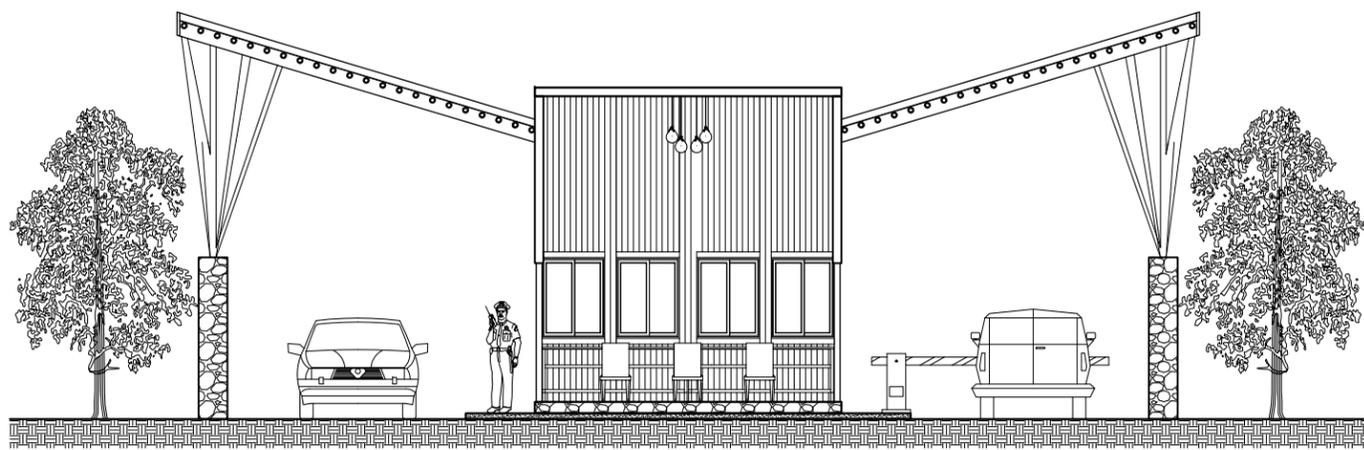
CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN



ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1:125

GARITA DE ACCESO VEHICULAR



SECCIÓN I

ESCALA 1:125

GARITA DE ACCESO VEHICULAR



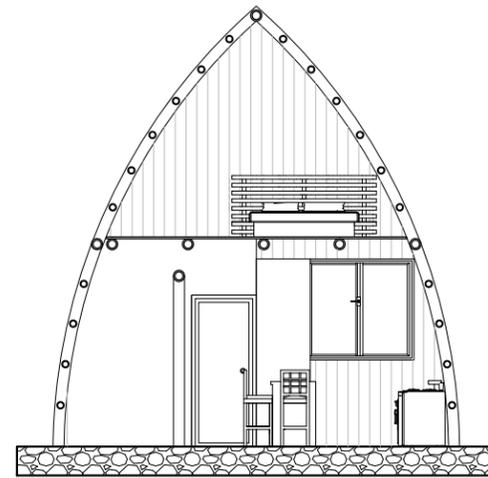
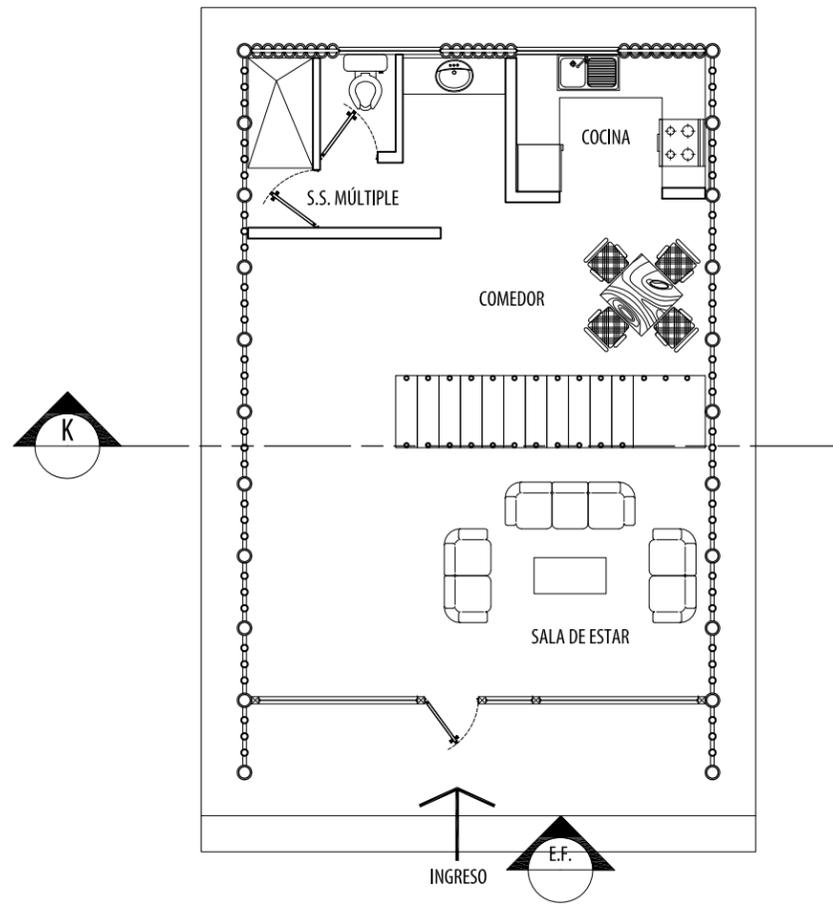
PERSPECTIVA FACHADA FRONTAL DE GARITA DE ACCESO VEHICULAR



PERSPECTIVA 1 DE GARITA DE ACCESO VEHICULAR

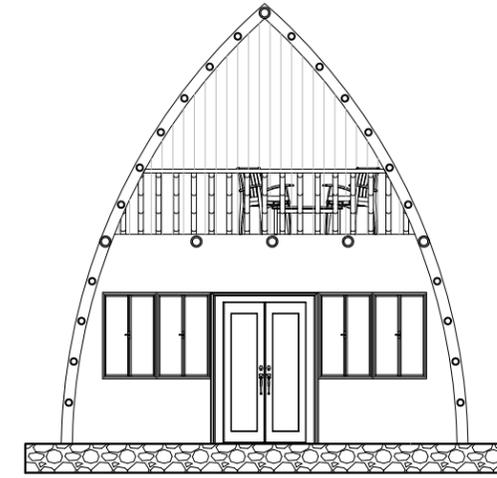


PERSPECTIVA 2 DE GARITA DE ACCESO VEHICULAR



SECCIÓN K
BUNGALÓ TÍPICO (10 UNIDADES)

ESCALA 1:100



ELEVACIÓN
BUNGALÓ TÍPICO (10 UNIDADES)

ESCALA 1:100

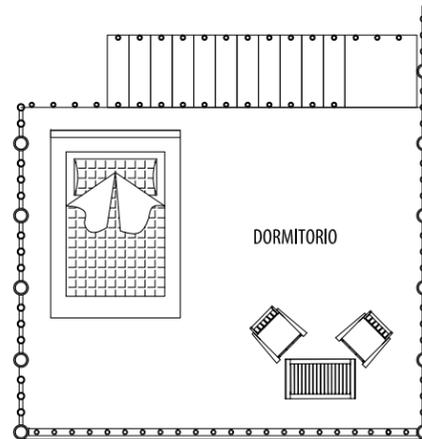
PLANTA BAJA DE MODULO TÍPICO PARA BUNGALÓS ESCALA 1:100
CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN



BUNGALÓS EN CONJUNTO



PERSPECTIVA FRONTAL DE BUNGALÓ



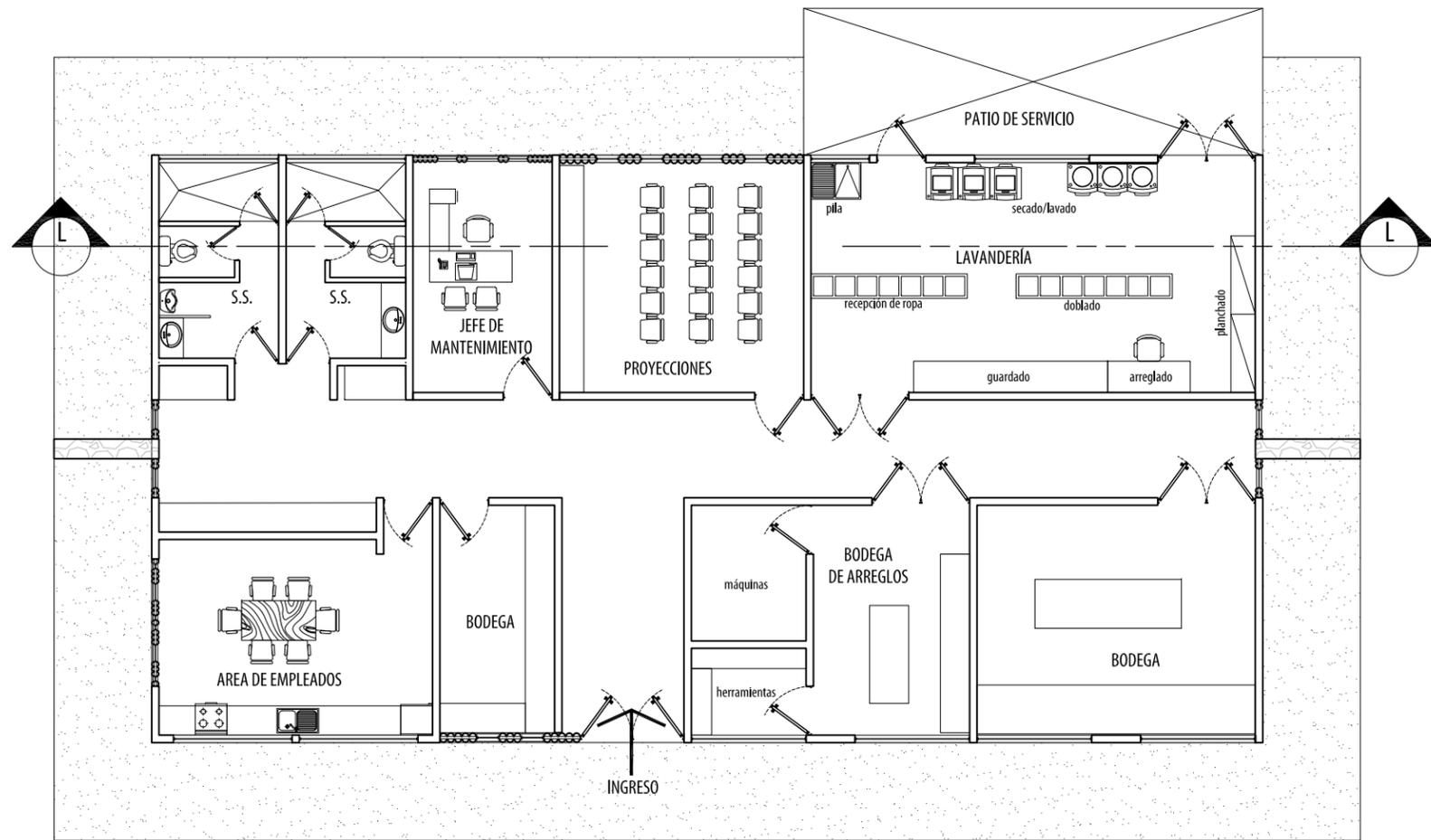
PLANTA ALTA DE MODULO TÍPICO PARA BUNGALÓS ESCALA 1:100
CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN



VISTA DESDE DORMITORIO HACIA AREA DE ESTAR



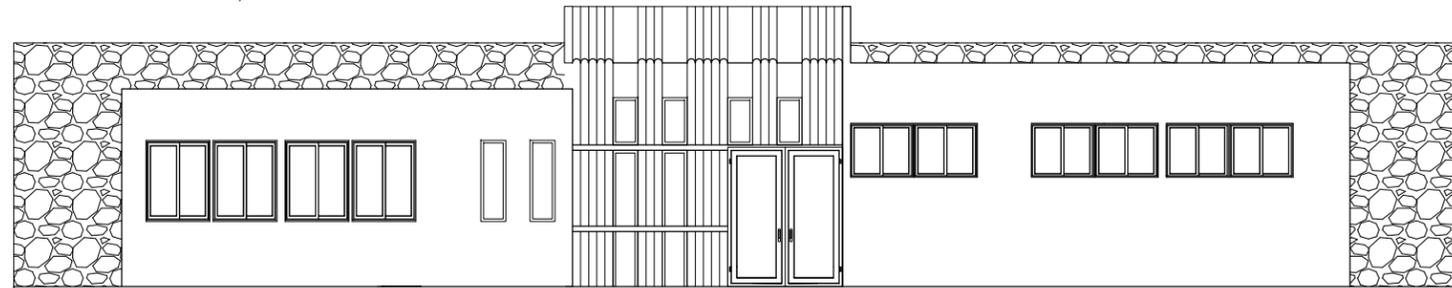
PERSPECTIVA DE BUNGALÓS



PLANTA DE ÁREA DE MANTENIMIENTO

ESCALA 1:125

CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL



ELEVACIÓN FRONTAL DE MANTENIMIENTO

ESCALA 1:125

CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL



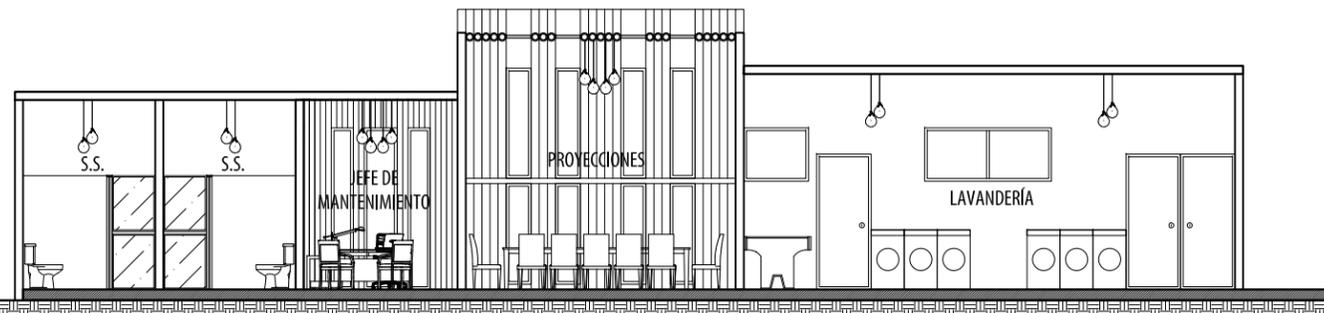
PERSPECTIVA FRONTAL DE AREA DE MANTENIMIENTO



PERSPECTIVA POSTERIOR DE AREA DE MANTENIMIENTO



PERSPECTIVA DE AREA DE MANTENIMIENTO



SECCIÓN L-L

ESCALA 1:125

CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL





Capítulo 10

Presupuesto y Cronograma

PRESUPUESTO GENERAL DE EJECUCIÓN (POR FASES)

| No. | DESCRIPCIÓN GENERAL | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | SUB-TOTAL | FASE (POR AÑOS) | TOTAL |
|--|--|------------------|----------|----------------|------------------------|-----------------|----------------|
| 1 | PRELIMINARES | | | | | | |
| 1.1 | Preliminares (limpieza y chapeo, limpieza final del terreno) | M2 | 60000 | Q10.00 | Q600,000.00 | 1,2,3,4 | Q58,090,000.00 |
| 1.2 | Relleno | M2 | 60000 | Q500.00 | Q30,000,000.00 | | |
| 2 | MODULO DE CENTRO DE CONVENCIONES | | | | | | |
| 2.1 | Modulo Para Centro de Convenciones | M2 | 6645 | Q4,000.00 | Q26,580,000.00 | | |
| 3 | AREA ADMINISTRATIVA | | | | | | |
| 3.1 | Modulo Para Area Administrativa | M2 | 260 | Q3,500.00 | Q910,000.00 | | |
| 4 | CENTRO DE COMERCIO | | | | | | |
| 4.1 | Restaurante | M2 | 600 | Q6,500.00 | Q3,900,000.00 | 2 | Q10,362,000.00 |
| 4.2 | Centro Financiero | M2 | 486 | Q4,500.00 | Q2,187,000.00 | | |
| 4.3 | Kioscos | M2 | 500 | Q4,500.00 | Q2,250,000.00 | | |
| 4.4 | Exposición Exterior | M2 | 300 | Q4,500.00 | Q1,350,000.00 | | |
| 4.5 | Servicios Sanitarios | M2 | 150 | Q4,500.00 | Q675,000.00 | | |
| 5 | CENTRO DE VISITANTES | | | | | | |
| 5.1 | Plaza | M2 | 300 | Q2,500.00 | Q750,000.00 | 3 | Q9,422,500.00 |
| 5.2 | Administración | M2 | 50 | Q1,500.00 | Q75,000.00 | | |
| 5.3 | Bungalós | M2 | 500 | Q1,500.00 | Q750,000.00 | | |
| 5.4 | Servicios Sanitarios | M2 | 150 | Q3,500.00 | Q525,000.00 | | |
| 5.5 | Malecón | M2 | 4300 | Q1,500.00 | Q6,450,000.00 | | |
| 5.6 | Área de Embalse Para lanchas y Canoas | M2 | 100 | Q1,500.00 | Q150,000.00 | | |
| 5.7 | Muelles | M2 | 50 | Q1,500.00 | Q75,000.00 | | |
| 6 | MANTENIMIENTO | | | | | | |
| 6.1 | Módulo de Mantenimiento | M2 | 185 | Q3,500.00 | Q647,500.00 | | |
| 7 | URBANIZACIÓN | | | | | | |
| 7.1 | Caminamientos, Plazas, Senderos, Estacionamientos, etc. | M2 | 12000 | Q2,500.00 | Q30,000,000.00 | 1,2,3,4 | Q30,000,000.00 |
| TOTAL INTERVENCIÓN (Incluye terreno y mdoulos construibles) | | M2 | 146576 | | Q107,874,500.00 | | |
| PRECIO M2 | | | | | Q735.96 | | |
| TOTAL AREAS TECHADAS (Sólo incluye edificios y áreas techadas) | | M2 | 9826 | | Q39,849,500.00 | | |
| PRECIO M2 | | | | | Q4,055.52 | | |

Conclusiones, Recomendaciones y Referencias

20. CONCLUSIONES

- El “Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal” contempla un diseño de infraestructura que apoya a las actividades turísticas, comerciales y recreativas de la zona de paso turístico de la Aldea El Remate, Flores, Petén, este proyecto está enfocado a la población local, municipal, departamental, nacional e internacional.
- El turismo, en el departamento de Petén, representa una oportunidad de desarrollo comercial, turístico, arqueológico, recreativo, científico, natural, etc., en el que muchos países con condiciones similares a las nuestras reconcilian el concepto de desarrollo y naturaleza creando proyectos con un éxito prometedor, el mismo concepto se ha utilizado en el presente estudio.
- Por medio de la propuesta se cumple con el requerimiento de confort y servicio con fines turísticos, recreativos, ejecutivos, culturales, sociales, etc. y además genera un valor agregado a los usuarios que lo visiten y lo disfruten.
- Se plantea la utilización de materiales de la región (como la piedra, la madera, el bambú y la palma) para aprovechar al máximo de los recursos que la propia comunidad dispone. La utilización de estos materiales permitirá el confort climático y el bienestar de los usuarios en un lugar que posee un clima cálido tropical.
- La aportación de criterios de diseño, normas y condiciones morfológicas, optimiza el espacio físico disponible para el anteproyecto arquitectónico.
- Este proyecto se ha realizado para determinar que es posible la propuesta arquitectónica juntamente con la implementación de equipamiento urbano que fomente el turismo, la arqueología, la cultura, la recreación, el comercio, la ciencia, entre otros, en las poblaciones rurales y urbanas del país, potencializando los espacios naturales que poseen los mismos.

21. RECOMENDACIONES

- Se requiere la planificación del equipamiento urbano acorde a las necesidades integrales y actuales de la Comunidad de El Remate, para contribuir con el desarrollo integral de la misma. Cabe destacar que deben ser las municipalidades quienes fomenten la realización de proyectos de distinto tipo, como, culturales, turísticos, comerciales, educativos, etc, que contribuyan con el desarrollo integral de los habitantes del mismo y con esto posicionar a la región Norte, Petén, como una plataforma para hacer negocios y desarrollar el turismo.
- Se debe promover la organización de la comunidad, para que los servicios que se presten al turista sean de agrado, el proyecto sea más visitado y este en constante crecimiento. También deberá capacitarse a la población para que se valoren los recursos que tiene el lugar y así puedan aprovecharse sustentablemente sus beneficios.
- Al momento de realizar el desarrollo de la planificación del proyecto (elaboración de planos constructivos y documentos técnicos necesarios) se deberá respetar la propuesta arquitectónica planteada como resultado del estudio que sustenta a la misma.
- Se recomienda la utilización de los materiales y los sistemas constructivos considerados en este proyecto, puesto que fueron analizados y estudiados para que se adapten al entorno y al clima.
- La infraestructura propuesta es y debe ser respetuosa del ambiente, haciendo uso de la tecnología apropiada y empleando el principio básico de la sostenibilidad. También es necesario el mantenimiento constante para la infraestructura y el equipamiento urbano propuesto ya que los materiales a utilizarse son perecederos (ejemplo: la madera, el bambú y la palma).
- Es necesario que la municipalidad de Flores, Petén, ponga en marcha el proyecto por las fases propuestas, para así brindar cobertura conforme al crecimiento de la población y las necesidades de la misma.

22. REFERENCIAS

Libros:

- Diagnostico Territorial, "Petén, Proceso de Actualización del Plan de Desarrollo Integral", Tomo 1, Abril, 2011.
- Plan Maestro del Parque Nacional Tikal, 2004-2008.
- Turismo, Teoría y Prazis, Alejandro Palafox, Muñoz, Año 2005.
- Política Nacional Para el Desarrollo del Turismo Sostenible, Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Mayo, 2012.
- Jan Bazant, S. Manual de Criterios de Diseño Urbano, Editorial Trillas S.A. de C.V., México, D.F.
- Pevsner Nikolaus, Fleming Jhon, Hohour Hugh; DICCIONARIO DE ARQUITECTURA; 2ª. Edición, Madrid, Alianza, 1984.
- Socialización, Emilio Tenti Fanfan, Instituto Internacional de Plantemaiento de la Educación (IPE), Buenos Aires, Argentina, Agosto, 2008.
- Tiempo libre y recreación, tomo 2, Natalia Fiori, Seminario de Campos del Juego y la Creatividad, Buenos Aires, Argentina, 2006.
- Turismo y Medio Ambiente, Alicia Ledesma, 2002.
- Centro de Convenciones + 1, Patricio Aldunate, Venezuela, Diciembre 2006, pag. 14-18.
- Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible de la Cuenca Petén Itzá 20120-2020, Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Septiembre 2010.
- JAN BAZANT, 1983, S. Manual de Criterios de Diseño Urbano, Editorial Trillas S.A. de C.V., México, D.F.
- DICCIONARIO DE ARQUITECTURA; 2ª. Edición, Madrid: Alianza, 1984 651 pp.
- Putnam R. E.; DICCIONARIO DE ARQUITECTURA, GLOSARIO INGLÉS-ESPAÑOL; 2ª. Edición, Madrid: Paraninfo, 1991 535 pp.
- Foguet O. Camerino; DEPORTE RECREATIVO; Edición España: INDE Publicaciones 2000; 20 pp.
- Insitituo Nacional de Estadística, Proyecciones Año 2014.

Tesis:

- Ramírez Cajas, César Guillermo, Centro de Convenciones, Ferias, Exposiciones y Mercadeo de la Ciudad de Quetzalango, Facultad de Arquitectura, USAC 2011.
- Zea Avalos, Evelyn Mariella, Parque Recreativo y Centro de Convenciones, Teculután, Zacapa, Facultad de Arquitectura, USAC 2010.
- Godoy Gil, Revalorización de la Imagen Urbana y Centro de Convenciones del municipio de San Jacinto, Chiquimula, Facultad de Arquitectura, USAC 2008.

- Ramirez Cajas, C., Centro de Convenciones, Ferias, Exposiciones y Mercadeo de la Ciudad de Quetzalteango.
- Centro de Convenciones + 1, Aldunate Montes, Patricio, Santiago de Chile 2006.

Enlaces Electrónicos:

- http://www.marn.gob.gt/documentos/bid/lb_cap_iiib.pdf, Visitado el 15 de Enero de 2013, Documento elaborado por NOVOTECNI, S.A., 2009, "Estudio de Línea Base 2009-Programa de Desarrollo Sostenible de Petén para la Conservación de la Reserva de la Biosfera Maya.
- [Elrematepeten.es.tl](http://elrematepeten.es.tl), Diagnostico Cultural de la Aldea de El Remate, visitado el 15 de Noviembre de 2012 a las 10:30 a.m.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio>, Definición de Comercio, visitado el 16 de Noviembre de 2013.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Centro_de_convenciones, Definición de Centro de Convenciones, visitado el 20 de Noviembre de 2012.
- <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-definicion.html>, Definición de Cultura, visitado el 19 de Noviembre de 2012.
- <http://americas.unwto.org.es>, Organización Mundial del Turismo, visitado el 27 de abril de 2013 a las 19:35 horas.
- www.turismosostenible.org/docs.php?did=1, Turismo sostenible, visitado el 27 de abril de 2013 a las 20:38 horas.
- <http://culturapeteneraymas.wordpress.com/20/11/07/23monografia-del-departamento-de-peten/> visitado el 22 de julio de 2013 a las 5:18 p.m.
- www.cancuncenter.com
- www.cipuertovallarta.com

Anexos

CONSTANCIA DE REVISIÓN ORTOGRÁFICA

Guatemala, junio 16 de 2014.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Arq. Carlos Valladares Cerezo
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Facultad de Arquitectura: **KAREN ELISA GARCÍA ZIESZE**, Carné universitario **No. 2007 10801**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **CENTRO DE CONVENCIONES, RECREACIÓN Y COMERCIO MUNICIPAL, ALDEA EL REMATE, FLORES, PETÉN**, previamente a conferírsele el título de Arquitecta en el grado académico de Licenciada.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad a los trámites correspondientes, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigación.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,


Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804
Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

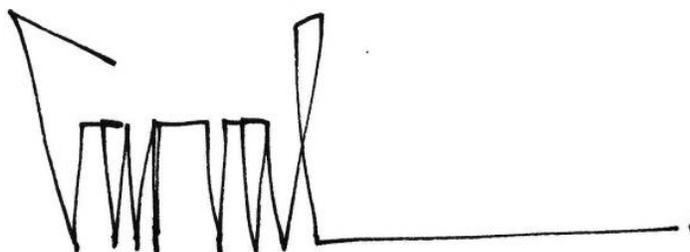
Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 - 2232 9859 - 2232 5452 - maricellasaravia@hotmail.com

“Centro de Convenciones, Recreación y Comercio Municipal, Aldea El Remate, Flores, Petén”

IMPRÍMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO



Gustavo Adolfo Mayén Córdova
ASESOR



Karen Elisa García Ziesze
SUSTENTANTE