



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Enfoque informático visual
Licenciatura

Producción de video documental motivacional
e informativo para participantes del
Seminario de Iniciación Cristiana

Maria Victoria Hernández Sican
200810949
Previo a optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala de la Asunción, mayo 2014



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



ESCUELA DE
DISEÑO GRÁFICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA



JUNTA DIRECTIVA

Decano Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I Arqta. Gloria Ruth Lara de Corea
Vocal II Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal III Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV Br. Carlos Alberto Mendoza Rodríguez
Vocal V Br. José Antonio Valdés Mazariegos
Secretario Arq. Alejandro Muñoz Calderón

TRIBUNAL EXAMINADOR

Decano

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Asesor Metodológico

Lic. Otto René Valle Bonilla

Tercer Asesor

Lic. Fernando Fuentes

Secretario Académico

Arq. Alejandro Muñoz Calderón



Título

Producción de video documental motivacional
e informativo para participantes del
Seminario de Iniciación Cristiana



Indice

Dedicatoria.....	1
Agradecimiento	2
Presentación	3
Capítulo I: introducción	4
Antecedentes	6
Problema	7
Justificación	8
Objetivos del proyecto	9
Capítulo II: Perfil de la organización que demanda el servicio y público destinatario	10
Perfil de la organización y el servicio que brinda	12
Grupo objetivo	16



Capítulo III: Concepto de Diseño y Bocetos	17
Conceptos fundamentales	18
Concepto Creativo	20
Proceso de desarrollo de los bocetos y decisiones de diseño	21
Capítulo IV: Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final	23
Propuesta gráfica final y fundamentación	28
Conclusiones	32
Recomendaciones	33
Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta	34
Fuentes consultadas y bibliografía	35
Glosario	36
Anexos	37



DEDICATORIA

A Javier Esteban

La alegría y la luz de mis ojos.
La inspiración y motivación para
dar mi mejor esfuerzo cada día.



AGRADECIMIENTO

A Dios quien me ha dado la fortaleza para seguir adelante.

A mis padres, quienes siempre me han respaldado con su amor incondicional.

A mis hermanos por todos los momentos inolvidables y sus muestras de cariño.

A mi esposo por impulsarme a seguir cuando más lo necesité, y por todo su amor.

A mis suegros y cuñados por todo su apoyo y cariño.

A los licenciados de Diseño Gráfico por enseñarme
el camino y avivar la pasión por mi carrera.

A la Asociación La Vid, por abrirme sus puertas
y permitirme llevar a cabo este proyecto.

Presentación

La Comunidad Católica San Pablo, lleva a cabo cuatro retiros al mes, en los cuales se imparte el Seminario de Iniciación Cristiana “Nueva Vida en el Espíritu”, los cuales son cerrados y con una duración de tres días, dedicados a hombres y mujeres adultas de 24 a 60 años y jóvenes hombres y mujeres de 15 a 24 años. A los cuales se pretende motivar para que formen parte de la Comunidad San Pablo y participen en sus actividades.

Ya que solamente el veinte por ciento de los participantes siguen asistiendo a la comunidad, lo que se pretende es informarlos sobre las obras y beneficios que presta la comunidad y de los cuales ellos pueden formar parte.

Para ello se realizó un video documental, en el cual se presenta a los participantes del seminario sobre las actividades y servicios de la comunidad, dicho video documental fue aprobado por el consejo de ancianos de la Comunidad San Pablo para ser transmitido a los participantes, ya que lo consideran un material de gran ayuda.

Con este proyecto se estará informado a todos los participantes de dicho seminario, que son un promedio de trecientas sesenta personas mensualmente, para que se unan a la Comunidad y disfruten de los grupos, actividades y beneficios.



CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1 Introducción



Fotografía Victoria de Ardón

Asociación La Vid, es una asociación Laical no lucrativa, autorizada por el Estado de Guatemala, aprobada desde 1991 por Su Eminencia Monseñor Próspero Penados del Barrio, y ratificados por Su Eminencia: Rodolfo Cardenal Quezada Toruño, Arzobispo Metropolitano.

La Comunidad Católica San Pablo realiza retiros mensuales para hombres adultos, jóvenes, y mujeres adultas. Estos retiros tienen una duración de 3 días. En la actualidad se han realizado un total de 243 retiros de hombres adultos, 126 retiros de jóvenes hombres, 122 retiros de jóvenes mujeres y 251 retiros de mujeres adultas.

El proyecto es necesario ya que cuenta con un promedio constante de 320 personas que asisten a los retiros por mes, de las cuales solamente el 20% siguen asistiendo a las charlas mientras que el otro 80% no asiste. Por lo que se busca incrementar el porcentaje de participantes que siguen llegando a la comunidad o que buscan sus servicios.



El Gerente de La Asociación La Vid, Coronel Nurban Villatoro, nos cuenta que desde 1979 La Comunidad Católica San Pablo realiza retiros mensuales para hombres adultos, hombres jóvenes, jóvenes mujeres y mujeres adultas. Estos retiros tienen una duración de 3 días preferentemente viernes, sábado y domingo. En la actualidad se han realizado un total de 243 retiros de hombres adultos, 126 retiros de jóvenes hombres, 122 retiros de jóvenes mujeres y 251 retiros de mujeres adultas. En los cuales se lleva a cabo el seminario de Iniciación cristiana, el cual consta de 6 temas y requiere de un proceso de enseñanza especial.

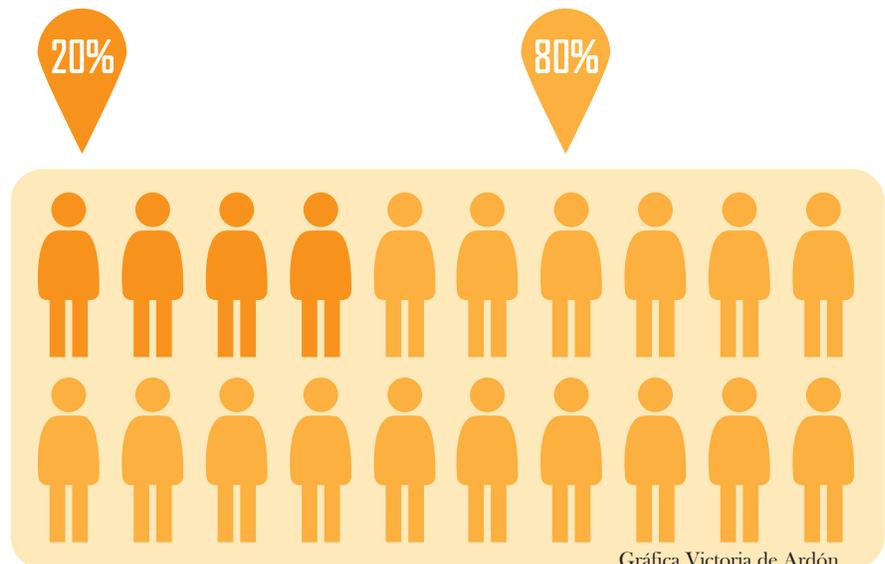
Al finalizar cada retiro se les invita a los participantes a asistir a las charlas de seguimiento del Seminario sin embargo solamente un 20% de los participantes siguen asistiendo a las charlas, para informarlos sobre los grupos a los que pueden asistir se les da un trifoliar en el cual se encuentran las ubicaciones de los grupos.

Entrevista realizada Agosto 17 de 2012, a Gerente Asociación La Vid.

1.2 Problema

Fotografía Victoria de Ardón

Según la entrevista realizada al Gerente de la Asociación la Vid, del 100% de la población de participantes por retiro solamente el 20% de los participantes asiste a las charlas de seguimiento.



Gráfica Victoria de Ardón

A dichos participantes luego del seminario se les proporciona un tríptico en donde se describen las ubicaciones y los tipos de grupos a los que pueden asistir. Por lo que se considera que la forma en que se les ha estado presentando la información no es adecuada. Para ello se pretende presentarles un material audiovisual que le permita a los participantes conocer la Comunidad, informales que es una Comunidad respaldada por las autoridades eclesíásticas, que tiene una larga trayectoria, y las experiencias de los que ya son parte de ella, así como de las actividades y servicios que se llevan a cabo, como: festivales, asambleas, vigiliyas, misiones, Clínica Médica y Dental y otros servicios sociales.

1.3 Justificación

Magnitud:

El proyecto es necesario ya que cuenta con un promedio constante de 320 personas que asisten a los retiros por mes, de las cuales solamente el 20% siguen asistiendo a las charlas mientras que el otro 80% no asiste. Por lo que se busca incrementar el porcentaje de participantes que siguen participando en la comunidad o que buscan sus servicios.



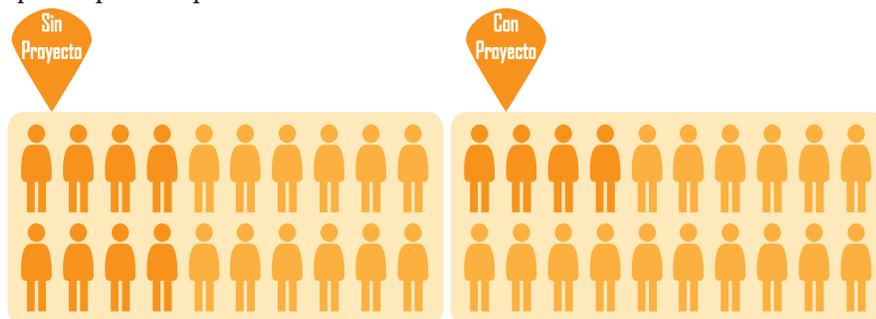
Gráfica Victoria de Ardón

Trascendencia:

El proyecto está planteado para los participantes del Seminario de Iniciación Cristiana Nueva Vida en el Espíritu, hombres y mujeres jóvenes de 15 a 24 años y adultos de 24 a 60 años, los cuales serán informados sobre las actividades y beneficios de los que pueden participar si forman parte de la Comunidad Católica San Pablo.

Vulnerabilidad:

El promedio de participantes que no continúan asistiendo seguirá siendo en mismo e incluso puede incrementarse, solamente en período de 6 meses son 1152 las personas que se pierden de los servicios y actividades que ofrece la comunidad, por falta de información. Es por eso que con un material que les proporcione la información sobre los beneficios y servicios con los que pueden contar el índice de los participantes que se retiran disminuirá.



Gráfica Victoria de Ardón

Factibilidad

El proyecto es factible ya que al ser material audiovisual, se cuenta con el propio equipo de la comunidad para ser proyectado, se cuenta también con el equipo adecuado y tiempo para su producción, también es factible ya que solamente se estaría adhiriendo al proceso del Seminario que ya se lleva a cabo por la Comunidad Católica San Pablo por lo que no representa gastos para la Comunidad.

1.4 Objetivos del Proyecto



General:

Presentar las actividades y obras sociales de la Comunidad Católica San Pablo, por medio de una producción audiovisual, a los participantes del Seminario de Iniciación Cristiana para motivarlos a formar parte de la misma.

Específicos:

-Documentar las actividades realizadas en la Comunidad Católica San Pablo que se utilizarán para la elaboración de material audiovisual a utilizarse para informar y motivar a los participantes del Seminario de Iniciación Cristiana.

-Conceptualizar el material audiovisual documentado que se utilizará para la elaboración de la producción audiovisual a utilizarse para que los participantes del Seminario de Iniciación Cristiana sean informados y se sientan motivados.

-Elaborar material audiovisual adecuado para que los participantes del Seminario de Iniciación Cristiana sean informados y se sientan motivados.



CAPÍTULO 2 PERFIL DE LA ASOCIACIÓN



2 Perfil de la Asociación

Fotografía Victoria de Ardón

Asociación La Vid, como lo presenta el libro *Pilares Fundamentales*, escrito por el fundador de la Comunidad, es una asociación Laical no lucrativa, autorizada por el estado de Guatemala, aprobada desde 1991 por Su Eminencia Monseñor Próspero Penados del Barrio, Arzobispo Metropolitano de esa época y ratificados por Su Eminencia: Rodolfo Cardenal Quezada Toruño, Arzobispo Metropolitano. Nació en Enero de 1979, como el Grupo de Oración “SAN PABLO”, inspirado por El Espíritu Santo, y fundado por El Sr. Mario y la Sra. Doris de Fuentes (+) pertenece a la Comunidad San Pablo y es el Consejo de Ancianos quien ejerce espiritualmente dominio sobre su Junta Directiva. General.

Misión

Evangelizar, guiados por el Espíritu Santo, a través de nuestros grupos de Oración, Ministerios y Comisiones; buscando nuestra santificación siguiendo a JESUCRISTO

Visión

Ser un faro de luz en la Iglesia Católica.

Fuentes, Mario. *Pilares Fundamentales* 1a. edición. Guatemala octubre 2003.

Actividades

Grupos Familiares

Grupos de Señoras

Grupos de Señoras Solteras

Grupos de Jóvenes

Grupos de Jóvenes Mayores

Grupos de Matrimonios Jóvenes

Grupos de Niños

Grupos de Apoyo (ALANON)

Grupos Departamentales y en el exterior.

Realizan Retiros Cerrados de dos y tres días, impartiendo el “Seminario de Iniciación Cristiana Nueva Vida en el Espíritu” que se lleva a cabo en nuestra Casa de Retiros EL ALFARERO, y Retiros Abiertos de un día y día y medio en diferentes zonas de la capital, todos a bajo costo, para Hombres, Mujeres, Jóvenes, Niños y Colegios.



También realizan Retiros Matrimoniales para nuestros hermanos miembros de la Comunidad.

Eventos especiales: Desayunos de Hombres y Mujeres, congresos de Jóvenes y Mujeres, Primeras Comuniones, Confirmaciones, Vigilias, Conciertos de Alabanza y Convenciones varias.

EUCARISTIA COMUNITARIA, que se celebra todos los domingos en nuestra sede en la Zona 5.

Comunidad Católica San Pablo. Actividades. Extraído Agosto 10 de 2012, desde <http://comunidadcatolicasanpablo.org/>

Características

- Comunidad de fe Católica
- Se dedica a evangelizar y dar formación católica
- La Comunidad Católica San Pablo no es lucrativa y funciona por medio de ofrendas
- Es una Comunidad conformada por personas de todas las clases sociales y profesiones.
- Asisten personas de todas las edades desde bebés hasta ancianos.
- Esta formada por grupos familiares, de jóvenes, de niños, etc.
- Todos los grupos tienen la misma estructura de organización.
- Cada cierto tiempo se realizan actividades en las que participan todos los grupos como comunidad.
- No pertenecen a una parroquia.

Funciones:

La comunidad organiza sus funciones y actividades por medio de Ministerios y Comisiones:

MINISTERIOS

Evangelización.

- Retiros Espirituales
- Comisión de Misiones
- Programa Faro de Luz
- Programa Hablemos de Dios
- Formación Segundos Auxiliares
- Comisión Sacerdotes

Enseñanza o Maestros.

- Formación Servidores
- Redil viernes
- Redil domingo

Misericordia.

- Cadenas de oración.
- Visita a enfermos en Hospitales.
- Grupo de apoyo AL ANON
- Operación hormiga
- Clínica Médica y dental
- Ayuda psicológica.

Matrimonios.

- Retiros
- Desayunos
- Actividades especiales para Matrimonios.

Predicadores.

- Atiende la solicitud de los Grupos de la Comunidad, para enviarles Predicadores.

Grupos de Oración.

- Atiende a los Grupos de Oración en unidad con sus Dirigentes Guías, prestándoles toda la ayuda y asesoría posibles. Ordenados por áreas geográficas.

Empresarios del Señor Jesús.

- Retiros para Empresarios
- Desayunos
- Congresos

COMISIONES

Comisión de Servicios.

- Apoyo Eucaristía
- Alabanza (Arte)
- Asambleas Generales
- Eventos
- Comisión Vigilantes de la Visión.
- Integrada por los Ancianos activos (Consejo Directo).

ASOCIACION LA VID

Ente Legal, Representante de la Comunidad ante Gobierno de Guatemala.

Comunidad Católica San Pablo. Funciones. Extraído Agosto 10 de 2012, desde <http://comunidadcatolicasanpablo.org/>



Fortalezas:

- Esta respaldada y autorizada por Autoridades Eclesiásticas
- Tiene el apoyo legal de la Asociación La Vid
- Cuenta con instalaciones propias.
- Cuenta con personal profesional a su servicio
- Es una organización jerárquica.
- Cuenta con su propia casa de retiros
- Posee un programa de evangelización permanente
- Cuenta con clínicas y equipo médico propio
- Tiene estudio de grabación propio

Oportunidades:

- Mejora y ampliación de las instalaciones.
- Apoyo de las autoridades eclesíasticas para realizar retiros en el interior del país.
- Voluntarios para servir en los retiros.
- Misiones al interior del país.

Amenazas:

- Falta de asistencia por parte de los participantes de los retiros.
- Falta de donaciones por parte de instituciones, o empresas.
- Carencia de recursos para el funcionamiento de la parte administrativa de la comunidad.
- Carencia de suficiente personal para cubrir todas las necesidades de la comunidad.

Debilidades:

- Falta de comunicación entre grupos.
- Carencia de un sistema de seguridad.
- Carencia de equipo para situaciones de emergencia.
- Carencia de señalética para las instalaciones.
- Falta de material motivacional para los participantes de los seminarios.



Fotografía Victoria de Ardón

Competencia:

Ya que es una comunidad sin fines de lucro puede tomarse como competencia otras comunidades de igual condición, en las que se podrían desviar las donaciones recibidas tales como:

- Ministerio Trigo: que se especializa en la formación de predicadores.
- Renovación Carismática Católica: que realiza las mismas funciones que la Comunidad San Pablo.
- Eventos Católicos: Presta Servicios de Salud a personas de escasos recursos.
- Apostolado Católico Israel: Quienes llevan a cabo retiros y tienen varias sedes.



2.1 TARGET

Fotografía Victoria de Ardón

Perfil Demográfico:

Sexo: Hombres y mujeres

Edad: Jóvenes de 14 a 20 años, adultos de 20 a 60 años

Nivel Educativo: Todo nivel educativo

Estado Civil: Indiferente

Perfil Psicográfico

Hombres y mujeres que gustan de la vida en familia, o personas que buscan mejorar su situación familiar y personal, dispuestos a recibir apoyo por parte de la Comunidad y participar en ella.

Personas que buscan un cambio de vida, solución a sus problemas o bien coner de Dios.

Cultura Visual:

Hombres y mujeres que gustan del cine, la televisión o bien programas por internet y estan expuestos a la publicidad transmitida por dichos medios.



CAPÍTULO 3

Concepto de Diseño y Bocetos

3 Conceptos Fundamentales

Para entender de mejor forma el proyecto realizado es necesario conocer algunos conceptos como: El diseño gráfico, es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados, con un propósito claro y específico.

Una producción audiovisual es la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado (film, vídeo, vídeo digital) y del género (ficción, documental, publicidad, etc.)

El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental.

También nos es muy útil la animación, proceso utilizado para dar la sensación de movimiento a imágenes o dibujos o a otro tipo de objetos inanimados.

El uso del color es fundamental en una producción audiovisual, el color es una percepción visual que se genera en el cerebro de los humanos y otros animales al interpretar las señales nerviosas que le envían los fotorreceptores en la retina del ojo, que a su vez interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda que captan de la parte visible del espectro electromagnético.

Además es necesario el uso de la Escaleta o Step Outline, es en cinematografía una lista de las escenas que componen la historia. Cada elemento de la lista consta de una o varias oraciones describiendo de una manera muy puntual los eventos relevantes de cada escena. La Escaleta de un largometraje tiene entre 50 y 100 elementos.

El Story Board es la mejor herramienta para llevar el control de la producción audiovisual, un storyboard es un conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o seguir la estructura de una película antes de realizarse o filmarse.

La iluminación en cine es un factor expresivo y funcional que ayuda a crear raccord entre los distintos planos y a aumentar la expresión artística de la imagen. La luz es la base del cine, gracias a ella la cámara es capaz de captar las imágenes, a través del CCD en cámaras de video y a la película en cámaras de cine.

Conceptos Fundamentales

Fotografía Victoria de Ardón

Por último, pero muy importante es la calidad del audio, es una señal analógica eléctricamente exacta a una señal sonora; normalmente está acotada al rango de frecuencias audibles por los seres humanos.

Conceptos Fundamentales. Extraído octubre 14 de 2012
es.wikipedia.org

3.1 Concepto Creativo

La Comunidad Católica San Pablo realiza retiros mensuales para hombres adultos, hombres jóvenes, jóvenes mujeres y mujeres adultas. Estos retiros tienen una duración de 3 días preferentemente viernes, sábado y domingo.

Al finalizar cada retiro se les invita a los participantes a asistir a las charlas de seguimiento del Seminario. Sin embargo solamente un 20% de los participantes siguen asistiendo a las charlas, para informarlos sobre los grupos a los que pueden asistir se les da un trifoliar en el cual se encuentran las ubicaciones de los grupos.

Los participantes necesitan conocer un poco más la comunidad e identificarse con ella, es necesario informandoles acerca de las actividades que se llevan a cabo y los servicios que se prestan además de ello se requiere motivarlos por medio de la experiencia que viven los que ya forman parte de ella para que los participantes puedan tener una idea mas concreta.

Para ello se pretende realizar material audiovisual que sea informativo y a la vez motivacional, que permita que los participantes se informen sobre los beneficios y servicios que les presta la comunidad y los motive a participar.

Idea Principal: “Pertenencia”

Uso del Color

Para tal concepto los colores no son definidos, ya que se trata de un audiovisual, las tomas serán calidas para transmitir al espectador la sensación de ser acogido.



Además también se utilizará tono verde que representa confort, estabilidad, paz.



Tipografía

Para el desarrollo del concepto creativo no se utilizará ninguna tipografía para no interferir con la imagen, el mensaje se transmitirá por medio de audio.



Escena:

Ya que se trata de una entidad religiosa se pretende recrear el ambiente de la última cena, en el cual se presenta el pan el vino y Jesús está en compañía de personas de nuestra época, para reforzar la idea de pertenencia, representandolo como una familia que se reúne para compartir el pan. Al final se escucha la frase: “La familia se reúne para compartir”.

Movimientos de cámara físicos, ópticos y encuadres:

Se utilizarán planos de detalle en su totalidad, para realzar los elementos y darle más importancia a la figura de Jesús que a sus acompañantes, además de que la atención se concentre en la acción de compartir.

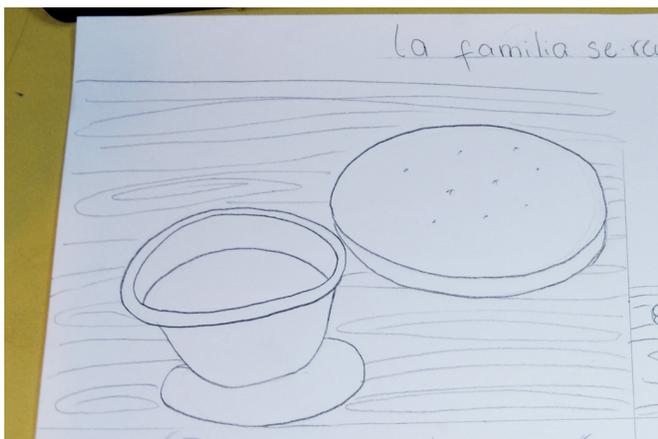
Iluminación:

Se utilizará una luz tenue, desde el lado superior derecho, para efectos de composición y representar la luz de lo alto.

Audio:

Se utilizará música de guitarras suavemente de fondo, y la voz de un locutor en off que dice: “La familia se reúne para compartir”.

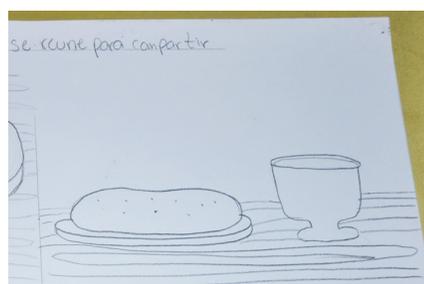
3.2 Bocetos



El concepto será expresado por medio del Pan y del Vino, ya que es una Comunidad Católica, se hace referencia en que la familia se reúne para compartir al rededor de la mesa, así como se hace en la Santa Misa.



Fotografía Victoria de Ardón



Se realizarán tomas en primer plano y plano detalle de los elementos sobre la mesa, para que las personas enfoquen su atención en los mismos.

Al inicio del documental saldrá la imagen de Jesús y dos personas, refiriéndose a la familia que se reúne para compartir, acompañado de audio.

Al final del documental Jesús ofrece un pedazo de pan a los espectadores, y se acompaña del audio: “Se parte de nuestra familia, te esperamos”.

Datos de Formato y Video:

Para este proyecto se utilizará el formato MPEG-2 con una resolución de 720 x 480 píxeles (NTSC) ya que es la medida estandar para dvd, y es la mas adecuada para su distribución.

Adicionalmente se utilizará el formato widescreen 720 x 1280 píxeles para su uso en internet.



CAPÍTULO 4

Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final



4 Entrevista a Grupo Focal

Fotografía Victoria de Ardón

El Grupo Focal se refiere a una reunión en la cual, a la manera de una entrevista estructurada, un grupo de personas dialogan abiertamente sobre las reacciones y opiniones que les producen los mensajes visuales incluidos en el proyecto de graduación.

Guía metodológica para el desarrollo de grupos focales.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES DEL GRUPO FOCAL 1

Sexo: Hombres y Mujeres

Edad: 40 a 70 años

Ocupación:

Empresarios, Amas de Casa, Servidores de la Comunidad San Pablo.

Nivel Socioeconómico: Indiferente.

Perfil Psicográfico:

Hombres y Mujeres que forman parte del consejo de ancianos de la Comunidad Católica San Pablo, que han sido servidores y dirigentes de grupos de oración, además de haber participado en el Seminario de Iniciación Cristiana “Nueva Vida en el Espíritu”.

FICHA GRUPO FOCAL 1

Fecha: Octubre 15 de 2012

Lugar: Salón 1, Comunidad Católica San Pablo, 37 avenida 28-01 zona 5 Colonia Santa Ana.

Número de participantes: 9

Hora de Inicio: 20:00 horas

Hora de Finalización: 21:30 hrs.

Número de Hombres: 7

Número de Mujeres: 2

PROCEDIMIENTO

Se invitó a los dirigentes de la Comunidad Católica San Pablo, a la exposición del Video Documental Motivacional e informativo dirigido a los participantes del Seminario de Iniciación Cristiana, y se les pidió que dieran su opinión sobre la funcionalidad del mismo, así como del contenido.

Para tal efecto se reunieron nueve dirigentes, se evaluaron sus reacciones por medio de observación, y después de expuesto el documental se realizó un pequeño foro en donde todos dieron su opinión, y los resultados fueron recopilados en forma cualitativa.

Entrevista a Grupo Focal

RESULTADOS

Se evaluaron las áreas de : Comprensión, Atracción, Aceptación, Involucramiento y persuasión. los resultados fueron los siguientes.

Comprensión:

Los participantes manifestaron que el mensaje de la fracción del pan y el vino es bastante clara, la cual relacionan con la Santa Misa y la vida Familiar. También opinaron que si se expresa con claridad las actividades de la Comunidad.

Atracción:

Los participantes describieron sus reacciones como: Agradable, motiva a seguir trabajando, entusiasmo y alegría de formar parte de la Comunidad, gozo y paz.

También les pareció atractivo la presentación del pan y el vino; la escena en que el sacerdote da la paz a los niños; la información sobre las obras sociales que realiza la comunidad; el testimonio que se narra en el documental y las escenas familiares.

Aceptación:

Todos los participantes estuvieron de acuerdo en que el mensaje es claro y bien presentado.

Involucramiento:

Los participantes dijeron identificarse con la Santa Eucaristía y la convivencia entre hermanos, también con los retiros ya que todos han sido servidores en ellos, y en el sentido de permanecer ya que es el diario vivir de ellos y participan en todas las actividades.

Persuasión:

Manifestaron sentirse motivados a seguir siendo parte de la comunidad y la vida en familia, además de esforzarse por que más personas se unan a la comunidad.

Opiniones y recomendaciones:

Los participantes estuvieron de acuerdo en que el material es adecuado para los participantes del Seminario de Iniciación Cristiana y sugirieron que no sólomente se transmitiera a ellos sino a la comunidad misma, y que es un buen material para modernizar los medios de la Comunidad.





4 Entrevista a Grupo Focal

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES DEL GRUPO FOCAL 2

Sexo: Hombres y Mujeres
Edad: 16 a 39 años
Ocupación:
Estudiantes y Empresarios
Nivel Socioeconómico: Clase Media
Perfil Psicográfico:
Hombres y Mujeres jóvenes que gustan de salir a pasear y pasar momentos con sus amigos, utilizan frecuentemente redes sociales como medio de comunicación, y todos han participado en los retiros de Iniciación Cristiana.

FICHA GRUPO FOCAL 2

Fecha: Junio 13 de 2013
Lugar: Salón 1, Comunidad Católica San Pablo, 37 avenida 28-01 zona 5 Colonia Santa Ana.
Número de participantes: 13

RESULTADOS

Se evaluaron las áreas de : Comprensión, Atracción, Aceptación, Involucramiento y persuasión. los resultados fueron los siguientes.

Comprensión:

Los participantes identificaron el mensaje de acercarse y participar en la comunidad, a convivir en familia, además de dar a conocer los servicios y ministerios con los que se cuentan. También expresaron que las actividades de la comunidad se exponen claramente.

Atracción:

Los participantes describieron sus reacciones como: Felicidad, que los motiva a conocer más de la comunidad, así como sentirse emocionalmente identificados, paz. Además les pareció atractivo la atención que se les da a los niños en la comunidad y la diversidad de opciones que la comunidad ofrece para estar activos en la iglesia.

Entrevista a Grupo Focal

Aceptación:

Todos los participantes estuvieron de acuerdo en que el mensaje es positivo, claro y de su aceptación.

Involucramiento:

Los participantes dijeron identificarse emocionalmente con las escenas presentadas, ya que ellos mismos han participado de varias de las actividades de la comunidad y forman parte de su diario vivir.

Persuasión:

Manifestaron sentirse animados a seguir asistiendo a la comunidad, y participando en su grupo como jóvenes, así como de participar más en las actividades que ofrece la comunidad fuera de su grupo.

Opiniones y recomendaciones:

Los participantes estuvieron de acuerdo con que el material es adecuado para los participantes del Seminario de Iniciación Cristiana y sugirieron que se transmitiera también en los grupos de Jóvenes.

4.1 Propuesta Final y Fundamentación

Fotografía Victoria de Ardón

Método Utilizado:

Lluvia de ideas

La lluvia de ideas, también denominada tormenta de ideas, es una herramienta de trabajo que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. La lluvia de ideas es una técnica para generar ideas originales en un ambiente relajado.

Lluvia de ideas. Extraído Octubre 14 de 2012 desde http://es.wikipedia.org/wiki/Lluvia_de_ideas

del Seminario conocer el origen de la comunidad, sus funciones, actividades y las obras sociales que la misma ofrece.

Además también se expone que la Comunidad esta respaldada legalmente y también por las autoridades eclesiásticas.

Se les motiva por medio del testimonio de uno de los dirigentes de la comunidad, a la vez por medio de escenas familiares y el concepto creativo se les hace la invitación a pertenecer a la comunidad y disfrutar de la vida familiar que la comunidad brinda.

Al ser un material audiovisual, su presentación a los participantes del seminario, no representa ningún costo para la comunidad ya que la misma cuenta con las instalaciones y el equipo necesario para su reproducción.



Propuesta Video Documental Informativo:

Se propuso la elaboración de un video documental para utilizarlo como factor informativo y motivaconal, dirigido a los participantes del Seminario de Iniciación Cristiana Nueva Vida en el Espíritu, ya que es un material emotivo, de corta duración y efectivo, ya que por medio de dicho audiovisual en seis minutos se les brinda a los participantes



Propuesta Final y Fundamentación

Fotografía Victoria de Ardón



Para el concepto creativo se utilizará luz cálida para enfatizar la idea de la última cena, la fracción del pan.

En el concepto creativo se expone la imagen de Jesús que invita a los participantes a formar parte de la familia que es la comunidad.

El concepto de la última cena se entrelaza luego con la Santa Eucaristía, que es una de las actividades semanales que se realizan en la comunidad.



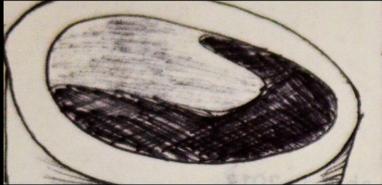
Se informa también a los participantes sobre los retiros, obras sociales y demás actividades que se realizan en la comunidad.

Se invita a las personas a que asistan con sus familias, y compartan con la familia de la comunidad.

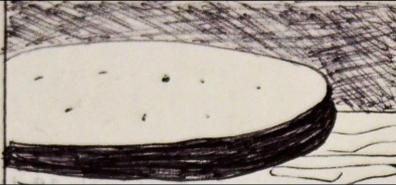
Al final la imagen de Jesús pretende compartir el pan con los espectadores, lo cual refuerza la invitación.

4.1 Story Board

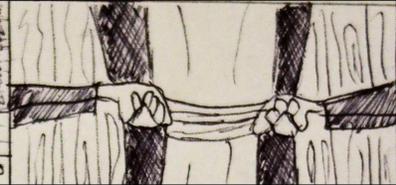
Fotografía Victoria de Ardón



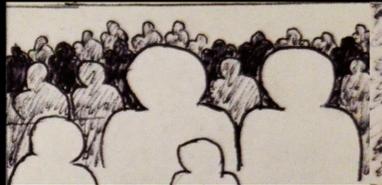
Acercamiento de las especies del pan y del vino sobre la mesa.



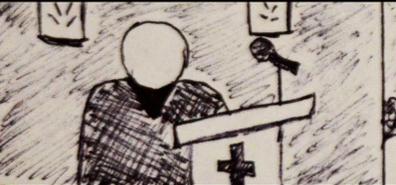
Acercamiento de las especies del pan y del vino sobre la mesa.



Toma primer plano de Jesús, Tomando las manos de dos personas.



Plano general de los miembros de la comunidad en la Santa Misa



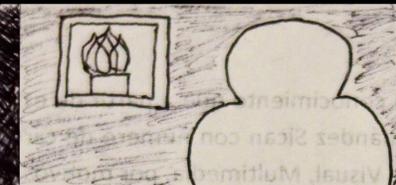
Plano medio del sacerdote oficiando misa.



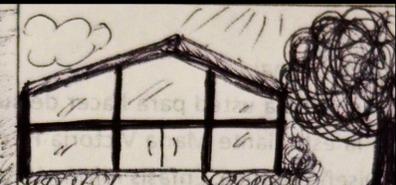
Plano general de toda la comunidad cantando.



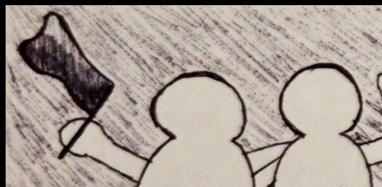
Primer plano de los niños que asisten a la comunidad.



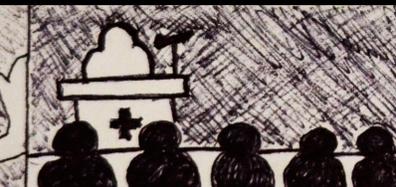
Entrevista a un anciano de la comunidad, primer plano.



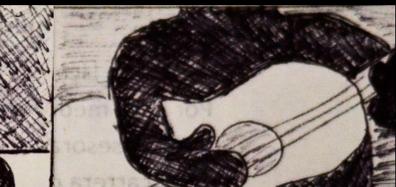
Plano Panorámico de las instalaciones de Retiros.



Plano detalle de niños jugando en el festival familiar.



Plano general de predicador y participantes de retiros.



Plano detalle de los alabadores de la comunidad.



Concepto Creativo Jesús y el pan, primer plano.



Animación del logotipo de la comunidad, cierre.

4.2 Escaleta

Fotografía Victoria de Ardón

Escena	Toma	Audio	Tiempo
Se inicia con la presentación del pan y el vino, luego sale Jesús y toma las manos de dos personas, que representan la familia.	Encuadre de primer plano, plano detalle y plano general.	En el momento en que sale la imagen de Jesús el narrador dice: “la familia se reúne para compartir”. Música de fondo.	Seg. 0:26
Para vincular el concepto con la comunidad se inicia el documental con escenas de la Santa Misa.	Plano medio, zoom out, paneo	Mientras se pasan las escenas de la Santa Misa, el narrador da una breve descripción de la comunidad y su fundación. Música de fondo.	Min. 0:33
Se inicia con el testimonio de uno de los ancianos de la comunidad en el cual habla de los retiros, se pasan escenas de la Casa de retiros “El Alfarero”	Primer Plano, Plano general, Plano panorámico.	Se escucha la voz del testimonio en off mientras se pasan las escenas de los retiros. Música de fondo.	Min. 1:09
Luego se pasan escenas de las actividades que se realizan en la comunidad, así como la Santa Misa, Festivales, grupos de oración, actividades para niños, etc.	Plano general, zoom in, plano medio, paneo.	Se escucha la voz del narrador en off, quien informa sobre las actividades que se realizan en la comunidad y sobre los grupos de oración. Música de fondo.	Min. 2:59
Se pasan escenas de los retiros realizados por el ministerio de misiones en Antigua Guatemala.	Plano panorámico, plano general, plano medio.	Se escucha el narrador en off, que habla sobre los retiros que se llevan a cabo para colegios, niños, etc. Música de fondo.	Min. 4:17
Escenas de las Clínicas Médicas y dentales.	Paneo, plano general, zoom out.	El narrador en off habla sobre el servicio de las clínicas. Música de fondo.	Min. 4:59
Escena de Jesús Ofreciendo el pan al espectador.	Plano detalle.	El narrador dice: “Se parte de nuestra familia, te esperamos”. Música de fondo.	Min. 5:28
Animación del Logotipo de la Comunidad San Pablo.	Animación	Música de fondo. Música de fondo.	Min. 5:36



Conclusiones

El video documental desarrollado en este proyecto es eficaz porque de forma breve, clara y consisa, informa a las personas sobre las actividades que se llevan a cabo en la Comunidad Católica San Pablo, además de las obras sociales que la misma realiza.

El concepto creativo es pertinente, ya que por ser una entidad Católica, su esencia es la Santa Misa, la cual se vincula con la vida familiar y el compartir con los hermanos, por lo que las personas se sienten identificadas con el mensaje.

El Material Audiovisual es el más adecuado, ya que es un material completo, de corta duración, y la comunidad cuenta con las instalaciones y equipo necesario para su reproducción, por lo que no representa ningún costo para ellos, además de ser un material muy versátil y que puede utilizarse para dar a conocer a la Comunidad San Pablo en medios digitales.

El Material Audiovisual desarrollado es efectivo ya que lleva a cabo su propósito de motivar a las personas a formar parte de la comunidad y a las que ya lo son, les motiva a seguir trabajando por que más personas se unan a la misma.

Los dos grupos focales estuvieron de acuerdo en que el material audiovisual es claro y adecuado para su utilización en los retiros, se sintieron muy motivados e identificados con el mismo, por lo que recomiendan que se transmita a toda la comunidad y por medios digitales.

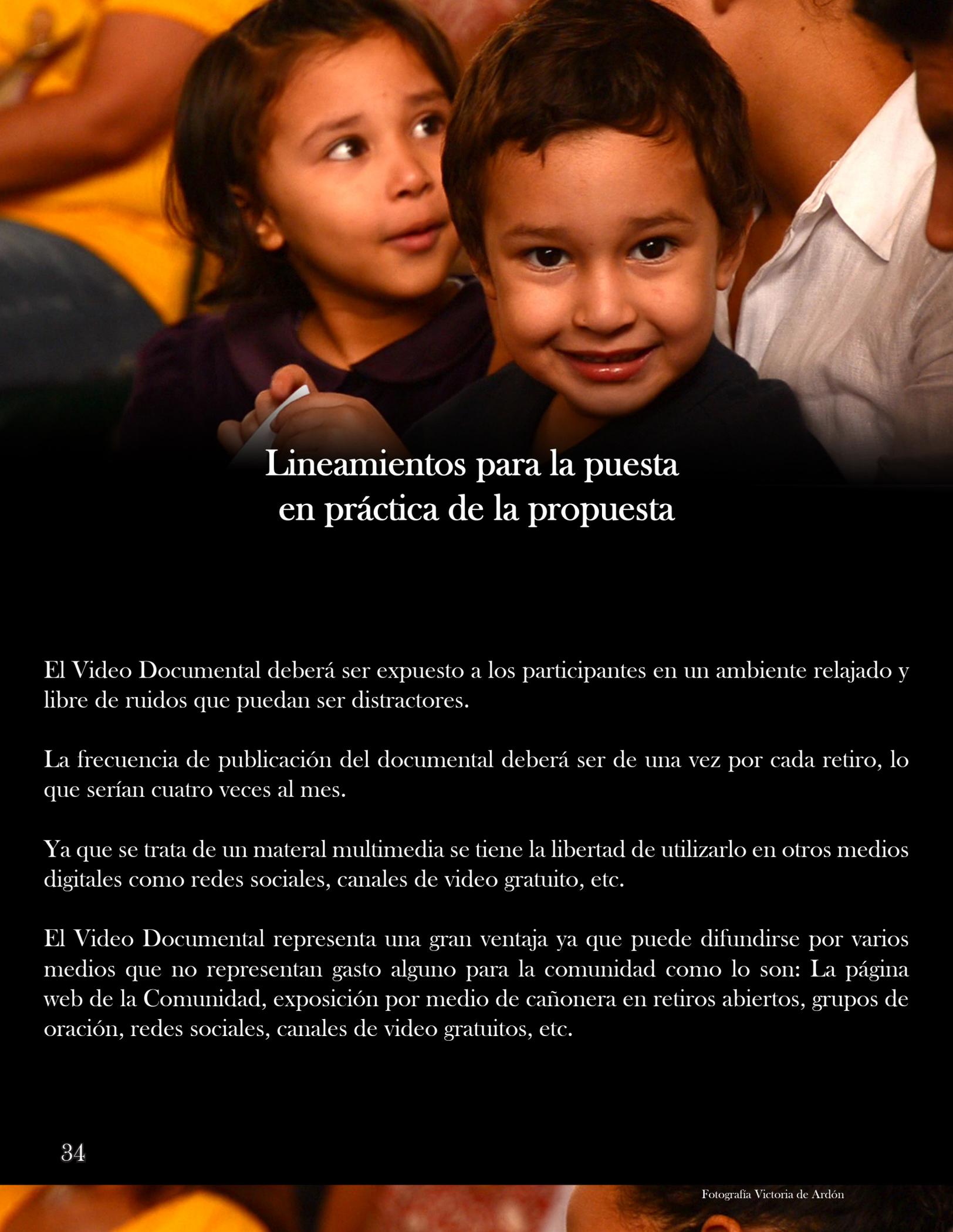


Recomendaciones

Se recomienda que el video documental sea presentado a los participantes del Seminario de Iniciación Cristiana Nueva Vida en el Espíritu, al finalizar el seminario para ser utilizado como factor motivador.

Se recomienda que el video documental sea presentado con ayuda de una cañonera en un ambiente oscuro para que la claridad no interfiera con la calidad de imagen y pueda ser visto por todos los participantes.

Si se utiliza dicho material para otros medios digitales como redes sociales, se recomienda utilizar el documental en formato widescreen.



Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

El Video Documental deberá ser expuesto a los participantes en un ambiente relajado y libre de ruidos que puedan ser distractores.

La frecuencia de publicación del documental deberá ser de una vez por cada retiro, lo que serían cuatro veces al mes.

Ya que se trata de un material multimedia se tiene la libertad de utilizarlo en otros medios digitales como redes sociales, canales de video gratuito, etc.

El Video Documental representa una gran ventaja ya que puede difundirse por varios medios que no representan gasto alguno para la comunidad como lo son: La página web de la Comunidad, exposición por medio de cañonera en retiros abiertos, grupos de oración, redes sociales, canales de video gratuitos, etc.



Referencias

Comunidad Católica San Pablo. Actividades. Extraído Agosto 10 de 2012, desde <http://comunidadcatolicasanpablo.org/>

Comunidad Católica San Pablo. Funciones. Extraído Agosto 10 de 2012, desde <http://comunidadcatolicasanpablo.org/>

Diseño Gráfico. Extraído Octubre 14 de 2012 desde http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico

Entrevista Agosto 17 de 2012, Coronel Nurban Roberto Villatoro, Gerente Asociación La Vid.

Escaleta. Extraído Octubre 14 de 2012 desde <http://es.wikipedia.org/wiki/Escaleta>

Fuentes, Mario. Pilares Fundamentales 1a. edición. Guatemala octubre 2003.

Lluvia de ideas. Extraído Octubre 14 de 2012 desde http://es.wikipedia.org/wiki/Lluvia_de_ideas

Movimientos de cámara, Extraído Octubre 14 de 2012 desde http://es.wikipedia.org/wiki/Movimientos_de_c%C3%A1mara

Valle. Otto. Guía metodológica para el desarrollo de grupos focales. Guatemala, octubre de 2011



Glosario

Multimedia:

El término multimedia se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información.

Grupo Focal:

Reunión en la cual, a la manera de una entrevista estructurada, un grupo de personas dialogan abiertamente sobre las reacciones y opiniones que les producen los mensajes visuales incluidos en el proyecto de graduación.

Movimientos de cámara físicos:

Movimientos de cámara tales como: Panorámica, Travelling, Rotación, Avante o avance, Retro o retroceso, Ascendente/descendente, Lateral, Circular o en arco.

Movimientos de cámara ópticos:

Movimientos de cámara tales como: Zoom, Movimiento del foco basado en la distancia, Movimiento arbitrario del foco o enmascaramiento del punto de foco.



Anexos

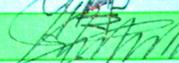
Registro de Participantes de Primer Grupo Focal

Fotografía Victoria de Ardón

Guatemala 11 de octubre de 2012

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Proyecto de Graduación

Registro de Participantes de Grupo Focal Dirigentes de la Comunidad Católica San Pablo

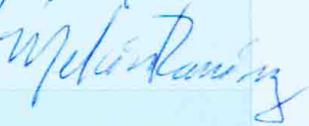
Nombres y Apellidos	Cargo	Firma
Ludwig Hernández	Unidos en Cristo	
Rosario Sicañ Guerra	Coordinadora San Juan Familiar	
Emo Marisol Villatoro M.	Unidos en Cristo	
Norhan Roberto Gilletto	Gerente Asociación la Vía	
Luis Alberto Gómez P.	Embajador Dignos Hijos	
Cecilia Escobar	San Pablo Familiares	
Neptali Flores	San Pablo Familiares	
Danny Dajilla	San Pablo Familiares	
Mario Hernández	Coord. San Juan Familiar	

Registro de Participantes de Segundo Grupo Focal

Guatemala junio de 2013

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Proyecto de Graduación

Registro de Participantes de Grupo Focal

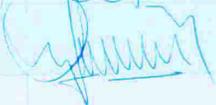
Nombres y Apellidos	Cargo	Firma
Alex Carrera	Creativo Multimedia	
Gabriela Montufar	Diseñadora Gráfica	
Jefferson Alvarez	Estudiante	
Melvin Ramirez	Estudiante Melvin Ramirez	
Marcos Cruz	Jose cajita	
Jose Roberto Ponce	Participante	
Willy Oliva	Senador	
Fredy Blanco	Comunicador	
Juan Macio Reyes	Asesor Empresarial	
Mario García	Asistente de Finanzas	

Registro de Participantes de Segundo Grupo Focal

Guatemala junio de 2013

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Proyecto de Graduación

Registro de Participantes de Grupo Focal

Nombres y Apellidos	Cargo	Firma
Jorge García	Coordinador grupo	
Karen Kestler	Servidora grupo	
Otto Montano	Servidor grupo	



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Proyecto de Graduación

Fotografía Victoria de Ardón

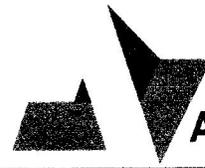
Entrevista a Dirigentes de la Comunidad Católica San Pablo
Sobre el Documental informativo y motivacional dirigido a Participantes
del Seminario de Iniciación Cristiana
“Nueva Vida en el Espíritu”

1. ¿Cuál o cuáles considera usted son los mensajes que se han presentado?
2. ¿Existe algo que no está suficientemente claro? ¿Por qué no está claro?
3. ¿Describa su reacción ante los mensajes que se han presentado?
4. ¿Son atractivos?, ¿Qué le llama la atención?, ¿Por qué?
5. Los mensajes y la forma en que están presentados ¿Expresan algo o presentan algo que no es aceptable para usted?
6. ¿Se identifica usted con los mensajes presentados? ¿Por qué?
7. ¿Usted se siente motivado por lo que sugieren los mensajes?
8. ¿Considera usted que el documental expresa en forma adecuada el trabajo que la Comunidad Católica San Pablo realiza?
9. ¿Considera que el material es adecuado para transmitirlo a los participantes del Seminario de Iniciación Cristiana Nueva Vida en el Espíritu?
10. Por favor proporcione alguna recomendación, comentario u observación sobre el documental presentado.

Cotización

Fotografía Victoria de Ardón

<i>Elemento</i>	<i>Como se realizo</i>	<i>Costo de realización</i>	<i>Costo Comercial</i>
Guion	Basado en la historia de la comunidad	Q0.00	Q850.00
Escaleta	Se organizaron las escenas de acuerdo a la historia servicios y actividades que se llevan a cabo en la comunidad	Q0.00	Q500.00
History Board	Basado en la escaleta, se observa el orden de las tomas.	Q0.00	Q850.00
Grabación	Documentación de actividades e instalaciones de la comunidad, requiriéndose de días no hábiles y viajes fuera de la capital.	Q500.00	Q1,000.00
Equipo	Alquiler equipo Q500.00 por día Incluye:	Q0.00	X 15 días Q7,500.00
	Nikon D 7000		
	Lente 50mm		
	Lente 55-200		
	Lente 18-55		
	Tripode Rivelti filmacion		
	Lente Macro adaptable		
Transporte	Movilización en automóvil propio	1,000.00	1,000.00
Post Producción	Selección de tomas	0.00	
	Mejora de Color		
	Estabilización de tomas, unión de las secuencias, Animación de Introducción		
Otros(Depreciación, Alimento, equipo extra)	Equipo extra como soporte de cámara, difusores, sombrillas, Almuerzo desayuno etc.	200.00	Q 500.00
Total		Q1,700.00	Q22.200.00



“PRODUCCIÓN DE VIDEO DOCUMENTAL MOTIVACIONAL E INFORMATIVO PARA PARTICIPANTES DEL SEMINARIO DE INICIACIÓN CRISTIANA”

IMPRÍMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

Lic. Otto René Valle
ASESOR

Maria Victoria Hernández Sican
SUSTENTANTE

Guatemala, mayo13 de 2014.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Arq. Carlos Valladares Cerezo
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Facultad de Arquitectura – ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO – ÉNFASIS INFORMÁTICO VISUAL – ESPECIALIDAD MULTIMEDIA: **MARÍA VICTORIA HERNÁNDEZ SICAN** Carné universitario **No. 2008 10949**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **PRODUCCIÓN DE VIDEO DOCUMENTAL MOTIVACIONAL E INFORMATIVO PARA PARTICIPANTES DEL SEMINARIO DE INICIACIÓN CRISTIANA**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis Informático Visual Especialidad Multimedia

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad a los trámites correspondientes, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigación.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: **3122 6600** - 5828 7092 - 2232 9859 - 2232 5452 - maricellasaravia@hotmail.com



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



ESCUELA DE
DISEÑO GRAFICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA