



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Facultad de
Arquitectura

Universidad de San Carlos de Guatemala



**“MERCADO DE ARTESANIAS
Y GALERIA DE ARTE DE
TOTONICAPAN”**

TESIS

PRESENTADA A LA JUNTA DIRECTIVA POR:
BENSAITEN AGUSTIN CHUC GARCIA
AL OPTAR EL TITULO DE:
ARQUITECTO



J
U
L
I
O
2
0
1
4



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



**“MERCADO DE ARTESANIAS Y
GALERIA DE ARTE DE
TOTONICAPAN”**

TESIS
PRESENTADA A LA JUNTA DIRECTIVA POR:
BENSAITEN AGUSTIN CHUC GARCIA
AL OPTAR EL TITULO DE:
ARQUITECTO

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del proyecto de graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”



JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Decano.

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Vocal I

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal II

Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal III

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal IV

Tec. D.G. Wilian Josué Pérez Sazo

Vocal V

Br. Carlos Alfredo Guzmán Lechuga

Secretario

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

TRIBUNAL EXAMINADOR

Decano

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Secretario

Arq. Alejandro Muños

Asesor

Arq. Fernando Nimatuj Chávez

Consultor

Lic. Silvia De León Sacalxot

Consultor

Arq. Jorge Leonel Franco

ACTO QUE DEDICO

A DIOS:

Que es mi creador, sustentador y
fortaleza

A mis padres;

José Felipe Chuc Mejía y Evelia Matea
García Say, Por ser un ejemplo de
perseverancia y apoyo de toda mi vida

A mis hermanos:

Odilia, Edward y Felipe, Por sus consejos
y ayuda incondicional.

A mi abuelita:

Por el gran amor incondicional y palabras
llenas de esperanza

AGRADECIMIENTO A:

A la casa de estudios que me dio la
oportunidad de forjarme como profesional,
la gloriosa Universidad de San Carlos de
Guatemala, especialmente a asesores, y
consultores quienes transmitieron sus
conocimientos y experiencias.



INDICE

CAPITULO 1

Marco conceptual

Introducción	1
Marco conceptual	2
Antecedentes	4
Planteamiento Del Problema	5
Justificación Del Proyecto	5
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	7
Límites Del Proyecto	7
Metodología	9
Organigrama	10

CAPITULO 2

Marco Teórico

2.	Conceptos y definiciones.	14
2.1	Cultura	14
2.1.1	Variación cultural	14
2.1.2	Cultura oficial.	14
2.1.3	Cultura popular.	15
2.1.4	Niveles de cultura popular	15
2.1.4.1	Cultura proletaria	15
2.1.4.2	Cultura campesina	15
2.1.5.	Patrimonio	15
2.1.6	Patrimonio cultural	15
2.1.7	Clasificación del patrimonio cultural	15
2.1.7.1	Patrimonio cultural tangible	15
2.1.7.2	Patrimonio cultural intangible	16
2.2	Costumbre	16
2.2.1	Tradiciones y costumbres	16
2.3	Identidad cultural	16
2.4	Artesanías	17
2.4.1	Clasificación realizada por la carta interamericana de artesanías y el arte popular	17
2.4.1.1	Artesanía popular	17
2.4.1.2	Artesanía artística	17
2.4.1.3	Artesanía utilitaria	17
2.4.1.4	Artesanía de servicio	18
2.5	Artesanía antigua	18
2.5.1	Artesanía en la época prehispánica	18
2.5.2	Época colonial	18
2.5.3	Aporte español	19
2.5.4	Aporte indígena	19
2.5.5	La evolución histórica de la artesanía en Guatemala	20
2.5.6	La artesanía en Guatemala	20
2.6	Clasificación y descripción de la artesanía en Guatemala	21
2.6.1	Textiles	21
2.6.2	Cerámica	21



“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

2.6.3	Alfarería de origen Precolombino	22
2.6.4	Cerámica de Origen Hispánico	22
2.6.5	Cerámica Vidriada	22
2.6.6	Cerámica mayolítica	22
2.6.7	Cerámica Pintada	22
2.6.8	Jarcia	22
2.6.9	Técnica de producción	23
2.6.10	Cestería	23
2.6.11	Cestería entretejida	23
2.6.12	Cestería espiral	23
2.6.13	Trabajos en Madera	23
2.6.14	Mueblería	24
2.6.15	Instrumentos Musicales	24
2.6.16	Mascaras	24
2.6.17	Juguets	24
2.6.18	Imaginería	24
2.6.19	Productos de Palma	24
2.6.20	Productos metálicos	24
2.6.21	Orfebrería	25
2.6.22	Cobre	25
2.6.23	Hierro Forjado	25
2.6.24	Hojalata	25
2.6.25	Cerería	26
2.6.26	Trabajos En Cueros	26
2.6.27	Jícaras Y Guacales	26
2.6.28	Vidrio Soplado	26
2.6.29	Productos De Jade	27
2.7	Principales Centros De Producción De Artesanía En Guatemala.	27
2.7.1	Zonas De Producción Artesanal	27
2.7.2	Resumen Detallado De Práctica Artesanal	28
2.7.3	Textiles En Telar De cintura	28
2.7.4	Textiles En Telar De Pedal	28
2.7.5	Cerámica Origen prehispánico	29
2.7.6	Cerámica Origen vidriada	29
2.7.7	Cerámica Pintada	29
2.7.8	Cestería En Tul	29
2.7.9	Cestería De Caña Silvestre	29
2.7.10	Cestería De Mimbre	29
2.7.11	Muebles De Madera	29
2.7.12	Imaginería	29
2.7.13	Mascara De Madera	29
2.7.14	Productos De Palma	30
2.7.15	Orfebrería	30
2.7.16	Cobre	30
2.7.17	Hierro Y Hojalata	30
2.7.18	Jícaras Y Guacales	30



“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

2.7.19	Vidrio Soplado	30
2.7.20	Jade	30
2.8	Estudio de Mercadeo En Guatemala	31
2.8.1	Ofertas de Artesanías Guatemaltecas	31
2.8.2	Análisis de La Demanda	32
2.8.3	Demanda Interna Guatemalteca	32
2.8.4	Demanda Externa Guatemalteca	33
2.8.5	Factores Que Afectan La producción y Comercialización De La Artesanía	33
2.8.6	Artesano	34
2.8.7	Artesano Popular	35
2.8.8	Artista Popular	35
2.8.9	Tipos de Artesano En Guatemala	35
2.8.10	Taller Artesanal	35
2.9	Mercado	36
2.9.1	Área De Influencia De Mercado	36
2.9.1.1	Directas	36
2.9.1.2	Indirectas	36
2.9.1.3	Dispersas	36
2.10	Clasificación De Categorías De Mercado Según Radio De Acción	36
2.10.1	Clasificación De Mercados	37
2.10.2	Mercados De Artesanías	38
2.10.3	Tipos De Mercados De Artesanías	38
2.10.3.1	Mercado De artesanía De Hierro	38
2.10.3.2	Mercado De artesanía De Madera.	38
2.10.3.3	Mercados De artesanía De Cerámica	38
2.10.3.4	Mercados De Artesanía De Textiles Y Otros	39
2.11.	Galería De Arte	39
2.11.1	La Galería en La Historia	39
2.11.2	Galería de Arte contemporáneos	40
2.11.3	Clasificación de galería De Arte	40
2.11.4	Galería de antigüedades	41
2.12	Arte	41
2.12.1	Artes Populares	41
2.12.2	Artes expresadas por las artesanías	41
2.13	Mercado de Artesanías Y Galería De Arte	42
2.14	Teorías de la Arquitectura a Utilizar en El Proyecto	43
2.14.1	Orígenes del Funcionalismo	43
2.14.2	Funcionalismo	43
2.14.3	Principios del Funcionalismo	44
2.14.4	Ventajas del Funcionalismo	44
2.14.5	Desventajas del Funcionalismo	44
2.14.6	Relación del Funcionalismo Y El Mercado De Artesanía	44
2.15	Marco Legal	46
2.15.1	Constitución Política de La República de Guatemala	46
2.15.2	Ley Para La Protección del Patrimonio Cultural De La Nación Decreto Número 26-97	47



2.15.3	Ministerio De Cultura Y Deportes Constitución Política De La República.	48
2.15.4	El Convenio 169 De La Oit Y Los Pueblos Autóctonos Decreto Del Congreso De La República	48
2.15.5	Ley Orgánica Del Instituto Guatemalteco De Turismo (Inguat). Del Congreso De La República	49
2.15.6	Ley De Protección Y Desarrollo Artesanal Decreto Número 141-96	49

CAPITULO 3

CASOS ANÁLOGOS 56

3.1.1	Centro Artesanal Y Turístico San Francisco	58
3.1.2	Características Arquitectónicas	58
3.1.3	Análisis De La Función	59
3.1.4	Análisis Fotográfico	60
3.1.5	Teoría Arquitectónica	61
3.2	Mercado De Artesanías Y Mercado De Artesanías Compañía De Jesús Antigua Guatemala, Guatemala	61
3.2.1	Características Arquitectónicas	61
3.2.2	Análisis De La Función	62
3.2.3	Análisis Fotográfico	63
3.3	Galería De Arte Contemporáneo De Yale (Luis Khan)	65
3.3.1	Teoría Arquitectónica	65
3.3.2	Historia	65
3.3.3	Características Arquitectónicas	65
3.3.4	Análisis De Función	66
3.3.5	Análisis De Forma	67
3.3.6	Análisis Fotográfico	68
3.3.7	Análisis Estructural	69

CAPITULO 4

MARCO REFERENCIAL 72

4.	Contexto General Del Estudio	74
4.1	República De Guatemala	74
4.2	Regionalización De La Republica De Guatemala	74
4.2.1	Descripción De La Región IV	75
4.3	Datos De L Departamento De Totonicapán	75
4.4	Cabecera De Totonicapán	76
4.4.1	Localización	76
4.4.2	Colindancias	76
4.4.3	Extensión Territorial	76
4.4.4	División Política Administrativa	77
4.4.5	Comunicaciones	78
4.5	Demografía	79
4.5.1	Población	79
4.5.2	Crecimiento Poblacional	79



4.5.3	Población por Grupos De Edades Y Grupos Étnicos	80
4.5.4	Calidad De Vida	80
4.5.5	Concentración Y Densidad Poblacional	81
4.5.6	Arquitectura predominante en el Municipio de Totoncapán	81
4.5.7	Condiciones De Vivienda	81
4.5.8	Edificaciones sobresalientes en el Municipio de Totoncapán	82
4.5.8.1	Teatro Municipal	82
4.5.8.2	Banco Industrial	82
4.5.8.3	Parque la Unión	82
4.6	Dimensión Social	83
4.6.1	Salud Cobertura	83
4.6.2	Movilidad	84
4.6.3	Morbilidad Y Mortalidad	84
4.6.4	Mortalidad Infantil Y Materna	84
4.6.5	Medicina Tradicional	85
4.6.6	Seguridad Alimentaria	85
4.6.7	Educación	86
4.6.8	Calidad Y Movilidad Educativa	86
4.7	Dimensión Ambiental	87
4.7.1	Clima	87
4.7.2	Temperatura	87
4.7.3	Fallas Geológicas	87
4.7.4	Precipitación Pluvial Y Humedad	87
4.7.5	Recursos Hídricos	88
4.7.5.1	Cuencas Hidrográficas	88
4.7.5.2	Nacimiento De Agua	89
4.7.6	Geografía	90
4.8	Aspectos Sociales	91
4.8.1	Breve Historia De Totoncapán	91
4.8.2	Identidad	91
4.8.3	Costumbre Y Tradición	92
4.8.3.1	Fiesta Patronal	92
4.8.3.2	Lugares Sagrados	92
4.8.3.3	Comidas Tradicionales	92
4.9	Aspectos Socio-Económicos	92
4.9.4	Ocupación	94
4.9.4.1	Descripción de población en la Región IV dedicados a la Artesanía	94
4.9.4.2	Demanda de artesanía en Totoncapán	94
4.9.4.3	Principales artesanías En El Departamento De Totoncapán	94
4.9.4.4	Artesanía en La Cabecera De Totoncapán	95
4.9.4.5	Tipos de artesanía	95
4.9.4.6	Alfarería	95
4.9.4.7	Cerámica	96
4.9.4.7.1	Expositores de cerámica en Totoncapán	96
4.9.4.8	Cestería	97
4.9.4.9	Textiles	97
4.9.4.9.1	Confección De Güipiles	98



“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

4.9.4.10	Artesanía En Madera	99
4.9.4.10.1	Muebles	99
4.9.4.10.2	Juguetes	99
4.9.4.10.3	Cajetas De Madera	99
4.9.4.10.4	Mascaras	100
4.9.10	Área a intervenir	101

Capítulo 5

Marco Diagnostico

5.	Análisis De Sitio	104
5.1	Mapa De Ubicación	106
5.2	Tipo De Suelo	107
5.3	Uso Del Suelo	107
5.4	Infraestructura existente en el radio de Acción	108
5.5	Topografía	109
5.6	Vientos	110
5.7	Soleamiento	111
5.8	Fuentes de contaminación	112
5.9	Visuales	113
5.10	Accesos	114
5.11	Infraestructura	115
5.12	Área a intervenir	116

Capítulo 6

Etapas De Diseño

6	Premisas De Diseño	118
6.1	Premisas Generales	120
6.2	Premisas Urbanísticas	120
6.3	Premisas Ambientales	121
6.4	Premisas De Seguridad	122
6.4.1	Premisas De Diseño Específico	124
6.4.2	Premisas de intervención	125
6.5	Programa De Necesidades	127
6.5.1	Población Estimada A Beneficiada	128
6.5.2	Listado Del Programa De Necesidades Área Comercial	128
6.5.3	Área De Servicio General	129
6.5.4	Área Administrativa	129
6.5.5	Galería De Arte	129
6.6	Dimensionamiento de áreas del Mercado a Proyectar	129
6.6.1	Batería de baños hombres y mujeres	130
6.6.2	Parqueo	131
6.6.3	Plaza Ingreso Principal	131
6.6.4	Cuarto Para Clasificación De Basura	131
6.6.5	Guardianía	131
6.6.6	Oficina Administrativa	131
6.6.7	Cafetín + Servicio Sanitario Administrativo	131
6.6.8	Galería De Salón De Exposiciones	131
6.7	Matrices Y Diagramas	132
6.8	Cuadro De Ordenamiento De Datos	136
6.9	Idea Generatriz	143
6.10	Diseño De Ante Proyecto	150
6.11	Apuntes	166
6.12	Presupuesto	176
6.13	Cronograma	178
	Conclusiones	180
	Recomendaciones	181
	Bibliografía	182



INDICE DE MAPAS

1. Mapa de Guatemala	8
2. Mapa de Guatemala	74
3. Región VI de Guatemala	74
4. Ubicación de Totonicapán	75
5. Red Vial de Totonicapán	78
6. Cuencas hidrográficas	88
7. Nacimientos de agua	89
8. Geografía	90

INDICE DE GRAFICAS

1. Interrelación lingüística del artesano guatemalteco	34
2. Índice de alfabetismo del artesano guatemalteco	34
3. Análisis de la función (parqueo de centro artesanal san francisco)	59
4. Áreas de circulación (mercado de artesanía compañía de Jesús)	62
5. Planta de conjunto (galería de arte Yale)	66
6. Planta arquitectónica(galería de arte Yale)	66
7. Planta arquitectónica (galería de arte Yale)	67
8. Elevación(galería de arte Yale)	67
9. Análisis estructural (galería de arte Yale)	69
10. Estructura del techo	70
11. Localización y altura de Totonicapán	76
12. Población	79
13. Crecimiento poblacional	80
14. Población por grupo de edades	80
15. Calidad de vida	80
16. Uso del suelo	93

INDICE DE TABLAS

1. Zona de producción artesanal	28
2. Tabla de ingresos	31
3. Potencial producción artesanal en Guatemala	32
4. Demanda interna guatemalteca	32
5. Exportación de artesanía Guatemala	33
6. División política administrativa	77
7. División política administrativa	77
8. Salud cobertura	83
9. Porcentaje de pobreza	85
10. Tasa neta de cobertura	86
11. Dedicados a la artesanía	94
12. Mercado minorista estándar	130



INDICE DE IMAGENES

1 . Destacamento militar	8
2 . Edificio funcionalista	43
3 . Edificio de la Bauhaus en Dessau	43
4 . Logo de mercado san francisco	57
5 . Parqueo de mercado san francisco	57
6 . Análisis fotográfico del mercado san francisco	59
7 . Análisis fotográfico del mercado san francisco	59
8 . Análisis fotográfico del mercado san francisco	59
9 . Análisis fotográfico del mercado san francisco	59
10 . Estacionamiento (mercado de artesanía compañía de Jesús)	62
11 . Pasillos (mercado de artesanía compañía de Jesús)	62
12 . Plazas (mercado de artesanía compañía de Jesús)	62
13 . Plaza central(mercado de artesanía compañía de Jesús)	63
14 . Cafetería (mercado de artesanía compañía de Jesús)	63
15 . Galería de arte Yale	64
16 . Línea de eje simétrico (galería de arte Yale)	67
17 . Techo de hormigón (galería de arte Yale)	67
18 . escalera de un triángulo (galería de arte Yale)	68
19 . Análisis estructural (galería de arte Yale)	69
20 . vivienda de block	81
21 . vivienda de adobe y teja	81
22 . vivienda de madera	81
23 . teatro municipal	82
24 . banco industrial	82
25 . parque San Miguel	82
26 . alfarería	95
27 . cerámica	96
28 . güipil	98
29 . forma geométrica en güipil	98
30 . cajeta de madera	100
31 . don Jesús García exponente de cajeta	100
32 . Mascaras	100
33 . Comandancia de Armas	101
34 . Parque la unión	102
35 . La antigua reserva militar (estado actual)	103
36 . Plano del centro histórico de Tonicapán de 1,821	103
37 . vista frontal de terreno para ante proyecto	106
38 . vista planta del terreno para ante proyecto	106
39 . tipo de suelo de Tonicapán	107
40 . parque la unión	108
41 . teatro municipal	108
42 . casas vecinas lado oeste	108
43 . casas vecinas lado sur	108
44 . banco industrial	108
45 . interior de terreno	109
46 . fachada lateral este del terreno a diseñar	109
47 . banco industrial lado este	112
48 . monumento ferrocarril de los altos (parque la unión)	113
49 . banco industrial lado este	113
50 . postes instalados en parque la unión	115



INTRODUCCION

En la cabecera de Totonicapán aún existe una gran cantidad de tradiciones y costumbres únicas y originales las cuales son muestra de la cultura que aún se preserva y se mantiene viva desde la época prehispánica, una de ellas ha sido la artesanía de Totonicapán que sigue cautivando la atención de varios países, la artesanía es una de los mayores exponentes culturales aunque se le ha dado poca importancia en la sociedad guatemalteca, siendo en otros países símbolo de identidad nacional.

Lo anterior hace que surja una investigación que demuestre que la mayoría de la población conserva costumbres y tradiciones, entre ellas la artesanía. Pero necesita de un lugar para poder promover y exponer que su identidad sigue viva por medio las artes populares como lo es la artesanía, lo cual hace plantear una solución y se propone “**El Mercado Artesanía y Galería de arte de Totonicapán**” que surge de la demanda comercial y sociocultural con el fin de satisfacer las necesidades que se han estado presentando en investigación, sobre la carencia de infraestructura para exponer y promover el comercio artesanal de una manera más industrial ,mismo que contribuirá a preservar la identidad y compartir la cultura del departamento de Totonicapán al resto de país, como al extranjero .

El presente ante proyecto contiene varios fases donde se describe el desarrollo de la propuesta, subdividiéndose en varios capítulos ; capitulo uno o Marco conceptual, en el cual se define la problemática que atraviesa el municipio de Totonicapán, y se propone la solución por medio de sus objetivos; Capitulo dos o marco teórico donde se presentan definiciones que se relacionan y sustentan la propuesta para llegar a un pensamiento objetivo sobre el respecto, el capítulo tres o casos análogos nos muestran proyectos similares y sirven como referencia para el diseño del ante proyecto; El capítulo cuatro o marco referencial nos amplía la información necesaria del área donde se propondrá dicho proyecto con aspectos generales e importantes para el mismo; capitulo cinco o marco diagnostico nos especifica la información que necesitamos para el desarrollo del ante proyecto llegando al capítulo seis que es la resultante de los capítulos anteriores, en él se desarrolla una propuesta arquitectónica basada en la investigación representadas en premisas, idea generatriz y programas de necesidades, dejando una propuestas como posible solución a la problemática.



**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**





Capítulo 1

MARCO CONCEPTUAL





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**





1. Antecedentes.

Totonicapán es un departamento de la República de Guatemala, situado en la región VI del país. Tiene una extensión territorial de 1,060 kilómetros cuadrados y su población es de aproximadamente 395,324 personas. Cuenta con 8 municipios. Teniendo el departamento poca extensión de territorio hace que no crezca en gran manera en actividad agropecuaria por lo que ha generado su crecimiento económico en otras actividades como la agricultura el comercio y gran inclinación a la artesanía, la cual forma parte de las principales actividades productivas de los habitantes. Esta actividad es realizada por hombres y mujeres los cuales heredan a sus Hijos sus conocimientos trabajando en sus hogares, siendo una fuente de ingresos secundarios para muchas familias del municipio.

Entre los principales productos artesanales se puede mencionar: la producción de, alfarería, cerámica mayo lítica, muebles de madera, máscaras, juguetes, textiles güipiles, cortes típicos. Totonicapán siendo la cabecera y teniendo un alto porcentaje de producción, ha permitido un incremento en el comercio, por lo que diariamente es visitado por gran cantidad de pobladores de los municipios vecinos, lo cual es una ventaja, dado que genera mayores ingresos al municipio.

En la actualidad las actividades comerciales se realizan los días martes y sábados, donde convergen artesanos de diferentes municipios del departamento y se *instalan en los 1558 puestos autorizado en calles aledañas*¹ al mercado de la cabecera, así también en el segundo nivel del mercado municipal se encuentran locales que no son adecuados por ser espacios sin ningún cerramiento vertical ya sea por muros o algún otro tipo de material y carecen de circulaciones funcionales, que permitan y faciliten la promoción y venta de artesanías. Otras alternativas por la falta de un espacio adecuado son las plazas al aire libre, una de ellas se encuentra en el municipio de Momostenango la cual se realiza en las calles aledañas al parque central, de la misma manera se encuentra en el municipio de San Cristóbal, en sus días de plaza comercializa muebles de madera como una alternativa o de una manera improvisada, pero causando contaminación visual y provocando desorden urbano.

A nivel regional se encuentra el mercado de artesanías de Quetzaltenango que cuenta con locales para la venta, pero estos no están diseñados para la promoción y exposición adecuada.

Este tipo de proyectos con el tema de artesanías y principalmente sobre mercados de artesanías en la región VI no cuentan con mercados de este tipo a excepción de Sololá, que si tiene un tipo de mercado, pero a nivel informal ya que los mismos artesanos han elaborado con sus viviendas, centros comerciales tipo mercado, donde adquirir estos artículos. Por lo que a nivel regional con el proyecto “Mercado Artesanal y Galería de Arte”. Totonicapán sería el primero en obtener un mercado de este tipo.

¹ Fuente: plan de desarrollo municipal de Totonicapán pág. 59

² Fuente: Diccionario de la Lengua Española, Editorial Planeta de Agostini, España, 1998.





Actualmente no se tiene ningún estudio previo de la infraestructura para un Mercado artesanal en Totoncapán de parte de las autoridades correspondientes, ni tampoco se encuentra en el tesario de la facultad de arquitectura, tesis alguna, sobre Mercado artesanal de Totoncapán o tema relacionado. Por lo que se considera un tema muy importante a desarrollar con el objetivo de apoyar la cultura, la artesanía y el comercio de la ciudad, este proyecto será de beneficio para las personas que se dedican a esta actividad laboral y comercial que la ven como una oportunidad de sobrevivencia en nuestro país.

1.2 Planteamiento del problema.

Totoncapán no cuenta con un lugar específico para dar a conocer su Artesanía y así generar comercio para mantener viva la tradición artesanal que es su identidad. Debido a la falta de un lugar creado para la promoción y venta hace difícil y reduce las posibilidades de poder explotar los recursos artesanales que se producen en el departamento, esto hace que sea difícil su promoción y comercialización.

En los últimos años los artesanos tienen problemas para poder vender los productos elaborados en sus talleres ya que tienen la necesidad de buscar un intermediario para poder realizar las ventas a otros lugares, tal es el caso de Jesús García (conocido como don Chus) quien elabora cajetas, arte que le dejó heredado su padre quien hacía lo mismo quien lo heredó de su padre respectivamente, este arte que ha venido durante tres generaciones, don Jesús tiene que viajar a la ciudad capital para proveer de su producto a tiendas de ventas de artesanía en general, quienes son los que finalmente venden su producto, lo cual hace que sea menos lucrativo el negocio y haya pérdidas económicas, por tanto ha hecho que don Jesús no pueda expandir su negocio a otros lugares y que la próxima generación no pueda ejercer el mismo trabajo y pierdan el conocimiento del arte de hacer cajetas de madera.

Esto debido a no tener un área donde pueda exponer las cajetas que realiza en su taller, esta historia se repite con varios artesanos del departamento como alfareros, tejedores y elaboradores muebles, cajetas y otros más.

1.3 Justificación.

La idea de un Mercado artesanal, parte de la necesidad de los artesanos y comerciantes involucrados en la exposición de artesanías del departamento de Totoncapán, quienes son el 28 % de PEA (personas mayores de 7 años de edad que se encuentran activamente trabajando o buscando trabajo), ya que se necesita tener un espacio adecuado donde exhibir y comercializar su producto. Ya que por la falta de un espacio arquitectónico adecuado se ha dejado de producir estos artículos y se ha perdido la práctica manual en la elaboración de este tipo de





trabajo y por lo tanto también ha disminuido el crecimiento económico puesto que el turista nacional y extranjero no sabe dónde adquirir estos productos.

La artesanía en el departamento de Totonicapán abarca muchas áreas como cerámica 28.88%, textiles 38.76 %, madera 26%, cestería 4.5%. Varios artesanos han decidido cambiar su profesión por otra que genere más economía y rentabilidad por no tener un espacio donde pueda promocionar y comercializar su producto. Esto se ha estado dando por las dos últimas décadas y ha incrementado en los últimos años. Lo cual crea una pérdida de identidad del departamento de Totonicapán y una oportunidad de poder generar comercio.

Con la creación de un espacio arquitectónico enfocado a la exposición, promoción y ventas de distintas artesanías en áreas específicas diseñadas para cada una de las actividades a realizar, se lograra integrar varios aspectos tales como:

Tener un recinto de exposición con el producto artesanal del departamento de Totonicapán proporcionara un aumento significativo a la actividad comercial del lugar, aumentando del 28% al 47.88% según PDM, dando un incremento de 19.88 % de PEA, reduciendo con ello la población económica inactiva.

El mercado como elemento público monumental representativo de la cultura de Totonicapán, Se crea a partir de la idea de tener un espacio arquitectónico para la población turística nacional y extranjera de la región VI de Guatemala dotando al público en general de un espacio que pueda llenar el espacio arquitectónico que se encuentra ausente. Dotando a la ciudad de un elemento arquitectónico monumental que marque y defina un espacio arquitectónico importante para el lugar y que se integre arquitectónicamente a su entorno, a la vez beneficiando a la población de espacios públicos que atienda a la demanda de la sociedad.





1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general.

Elaborar una propuesta arquitectónica que brinde un espacio para la promoción y comercialización de la artesanía por medio de un ante proyecto denominado “Mercado artesanal y Galería de arte de Totonicapán”.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Diseñar un edificio que brinde identidad cultural al departamento de Totonicapán. Mediante una arquitectura y una teoría arquitectónica funcionalista, que se integre a la cultura del departamento de Totonicapán
- Centralizar las ventas artesanales del municipio de Totonicapán, en áreas específicas que faciliten la comercialización y promoción de las mismas a través de el “Mercado de artesanías y Galería de arte”
- Facilitar la promoción y venta de la artesanía local de Totonicapán a través del ante proyecto “MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE” que permitan el desarrollo y fomento artesanal

1.5 Delimitación del Tema

1.5.1 Delimitación Geográfica.

La propuesta del Anteproyecto “Mercado de Artesanía y Galería de arte de Totonicapán” se desarrollara en la cabecera de Totonicapán, tendrá un área de influencia de sus municipios circunvecinos beneficiando directamente a los pobladores de la cabecera departamental y lugares aledaños como San Francisco el Alto, San Cristóbal, Momostenango, Salcaja y Quetzaltenango.





Mapa 1 mapa de Guatemala, ubicación del departamento de Totonicapán, ubicación de la cabecera municipal y localización del predio. Fuente propia

Foto 1: Destacamento Militar Fuente, Google Earth

1.5.2. Delimitación temporal.

Para este anteproyecto “Mercado artesanal y Galería de arte de Totonicapán” se estima un límite de 20 años de vida útil, a partir de la finalización del trabajo de investigación, y seis meses para la realización del anteproyecto.

1.5.3 Delimitación teórica.

Los temas a investigar serán apegados a los principales temas como; cultura la cual se desglosa en temas como patrimonio cultural tangible e intangible , identidad, artesanía ,artesano ,mercado, tipos de mercados, mercado de artesanía, galería ,galería de artes, arte ,artes populares , la demanda de la artesanía ,factores que afectan la artesanía y específicamente la artesanía en Totonicapán. Así mismo Se indagara sobre la teoría del funcionalismo, lo cual nos permitirá determinar un concepto de diseño más claro que se integra a las necesidades del proyecto que se aplicara y que será la base de la investigación.





1.6 Metodología

En el área a investigar se realizara una serie de actividades para poder recabar datos que son de alto valor los cuales se realizaran específicamente con la población de Tonicapán y se realizara de la siguiente manera. La metodología se dividirá en seis fases utilizando el método científico:

A. Primera fase:

Se basa en la investigación y definición de los conceptos y sus limitantes de lo general a lo particular.

B. Segunda fase:

Investigación documental; libros, tesis, instituciones varias, manuales gráficas y estadísticas etc. Que permitan formular el marco teórico y marco conceptual.

C. Tercera fase;

Recabar datos determinantes de casos análogos, esto para crear la base del objeto de estudio.

D. Cuarta fase;

Recabar características territoriales que condicionen el proyecto, ya que este se tendrá que adaptar a las características del lugar, sus límites territoriales, clima, contexto urbano, social y cultural esto para crear la base del objeto de estudio.

E. Quinta fase;

En esta fase se realizara un análisis de sitio del área donde se desarrollara el ante proyecto, en el cual se obtendrá datos físicos como; la localización y ubicación del terreno, tipos de suelo y topografía, en el aspecto ambiental; vientos soleamiento fuentes de contaminación, visuales, y en el urbanístico; acceso al inmueble, e infraestructura existente.

F. Sexta fase;

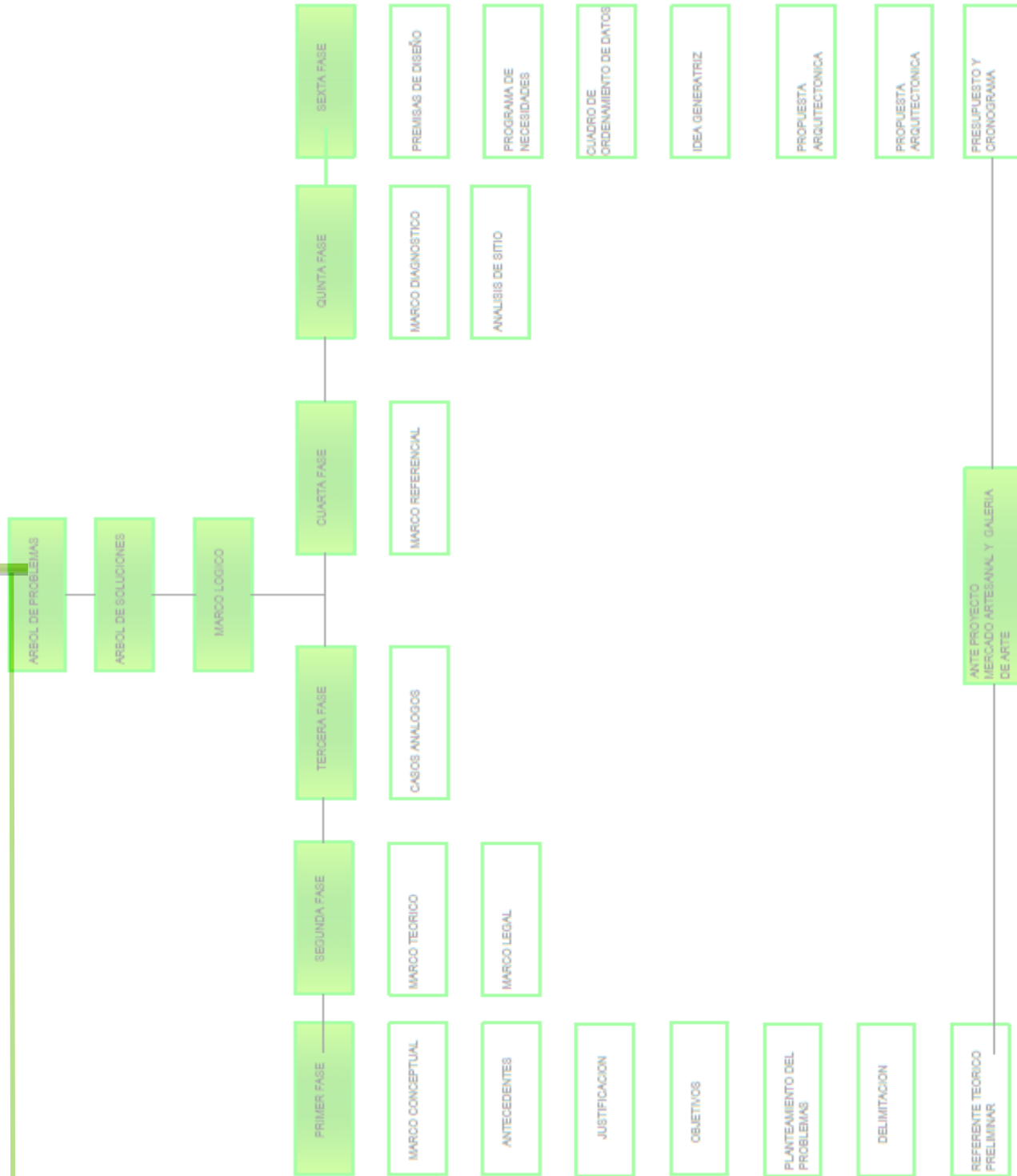
Con toda la información antes investigada, se comienza con la fase de diseño la cual se divide en los siguientes pasos; premisas de diseño, premisas de seguridad, programa de necesidades, cuadro de ordenamiento de datos matrices de diagramación y la idea generatriz. En base a lo investigado se llega a un diseño preliminar, previo a la solución final del ante proyecto. Consecuentemente se empezara la fase de planificación presupuesto y cronograma.





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

1.7 DIAGRAMA





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**





Capítulo 2

MARCO TEORICO





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**





2. Marco Teórico.

En el presente marco se abordan los conceptos y teorías que formarán la base de la presente investigación. Es de suma importancia para el desarrollo de nuestro objeto arquitectónico que se comprenda la relación que existe entre la cultura y las artesanías; por lo que a continuación se definirá y verá la relación que existe.

2.1 Cultura

*“Conjunto de hábitos, costumbres y conocimientos científicos, literarios y artísticos de una persona, un pueblo, una época.”*²

Iniciando de este concepto se conocerá más a fondo que es la cultura y de qué forma las artesanías es parte de ella. A veces la cultura se enseña directamente, se trasmite a través de la observación, y además, se puede aprender de modo inconsciente. Como se mencionó anteriormente la cultura al igual que las artesanías son aprendidas, de esta manera se va enmarcando la relación entre cultura y artesanías, y su importancia por mantenerla viva ya que es de un valor importante para la sociedad.

La cultura sufre cambios según el entorno y tiempo e integración cultural, entre ellos se encuentra la difusión, la aculturación la cual consiste en el intercambio de rasgos culturales de dos grupos que estén en contacto directo.

La convergencia cultural es el desarrollo de características similares, instituciones o patrones de comportamiento por parte de grupos diferentes como resultado de la adaptación a entornos similares. A pesar de estos mecanismos de cambio cultural los pueblos indígenas y las culturas tradicionales han desarrollado diversas estrategias para preservar su autonomía, identidad y forma de vida.

2.1.1 Variación Cultural³

Guatemala es un país multiétnico y pluricultural, siendo la cultura una síntesis de valores materiales y espirituales que se expresa con una sola presencia. Se puede decir que las diversas capas, grupos y clases que conforman una sociedad elaboran y transmiten los valores de la cultura de manera diferente. De ahí que en Guatemala se tenga dos tipos de cultura:

1. La cultura oficial
2. La cultura popular.

2.1.2 Cultura Oficial

La cultura que en determinado momento de la historia era la dominante en el lugar pueblo o comunidad y la cultura popular, producto social de los estratos subalternos, que expresa su carácter étnico y su interrelación con los grupos dominantes.

² Fuente: Diccionario de la Lengua Española, Editorial Planeta de Agostini, España, 1998.

³ Fuente: Centro De Desarrollo Y Mercado De Artesanías, Lanquín Alta Verapaz , pág. 5





2.1.3 Cultura Popular.

Es la expresión de un pueblo de determinado país con características muy propias, que con sus costumbres manifiestan la vida social y los orígenes de dicha sociedad, *La cultura popular se transforma de acuerdo con cambios sustantivos de la nación, además, conserva y enriquece sus propios aspectos, permaneciendo en el proceso de auto desarrollo de tal forma que la cultura popular se convierte en la forma inagotable de identidad cultural como raíz de nacionalidad.*⁴

2.1.4 Niveles de cultura popular

2.1.4.1 Cultura Proletaria⁵

Es el producto de los grupos populares vinculados a la producción industrial, producto que va surgiendo paso a paso. Es cultura auténtica, pero cultura tradicional o folklórica; puede integrarse al conjunto de lo tradicional en la medida que vaya siendo aceptada por el grupo social en que vive. En otras palabras, en la medida en que se vaya colectivizando.

2.1.4.2 Cultura Campesina⁶

Es el producto no tradicional de los hombres que viven en el campo, cada vez más sometidos a las presiones sociales que implica la inserción del costo de producción en nuestro caso el capitalista. Que va destruyendo opciones culturales y creando otros fuera de los valores del carácter popular.

2.1.5 Patrimonio

“Proviene del latín Patrimonium, nombre con el cual se denominaba al conjunto de bienes que una persona heredaba de sus ascendentes”⁷. Por tanto el Patrimonio de una nación es lo que se ha heredado de nuestros antepasados históricos.

2.1.6 Patrimonio Cultural

“Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras”⁸.

2.1.7 Clasificación del Patrimonio Cultural

Se subdivide en:

- Patrimonio Cultural Tangible
- Patrimonio Cultural Intangible

2.1.8 Patrimonio Cultural Tangible

Esta clasificación se encuentran subdividida en:

- Bienes Culturales inmuebles
- Bienes Culturales muebles

⁴ Fuente: Centro De Desarrollo Y Mercado De Artesanías, Lanquín Alta Verapaz , pág. 6

⁵ Fuente Documento: antropología cultural espejo para la humanidad Página 18. Tylor 1871,1958

⁶ idem

⁷ Fuente: Diccionario de la real academia española.

⁸ Fuente: Sobre o patrimonio mundial da UNESCO.





2.1.9 Patrimonio Cultural Intangible

Es el constituido por instituciones, tradiciones y costumbres tales como: la tradición oral, musical, medicinal, culinaria, artesanal, religiosa, de danza y teatro.

2.2 Costumbre⁹

Hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que puede llegar a adquirir fuerza de precepto volviéndose parte de una sociedad.

2.2.1 Tradiciones y costumbres

Guatemala es un país de grandes riquezas y tesoros naturales, está considerado como uno de los países más tradicionales de todo el mundo¹⁰, debemos esto a la influencia indígena que predomina en todos los aspectos relacionado al folclore. Ya que debido a la gran población indígena que tiene nuestro país, el folclore y en su mayoría la artesanía no habrían sobrevivido a cambios surgidos por diversos acontecimientos.

2.3 Identidad cultural

La identidad cultural se refiere a la identificación que debe manifestarse hacia la cultura de cual nació y vivió, es una actitud mental o moral en algunos casos llega ser una creencia para un individuo o un grupo de individuos que al sentirse parte de ese conjunto de características comunes, le hace sentirse más vivo y activo.

En su mayoría puede ser expresada por la cultura de cada lugar y se manifiestan en artes populares, tradiciones y costumbres, uno de ellos es la artesanía ya que conserva y enriquece sus propios aspectos, permaneciendo en el proceso de auto desarrollo de tal forma que la cultura popular se convierte en la forma inagotable de identidad cultural como raíz de nacionalidad.

Si una comunidad o sociedad pierde estos valores empiezan a carecer de identidad o se va perdiendo la misma o se tiene una crisis histórica.

En los últimos años se ha venido deteriorando la identidad en latino américa por la influencia de otras culturas, hasta el punto de cuestionar la identidad propia de cada individuo, por tal razón es importante poder rescatarla, existen varias organización como la OEA o la UNESCO que han promovido la revalorización y protección de los valores culturales y su inclusión dentro del sistema educativo para incluir la identidad

El arte popular, la tradiciones y costumbres son importantes para la cultura popular de cada comunidad que complementa necesidades materiales, espirituales y sociales dentro de la sociedad popular, por medio de su valorización promoción y difusión se conservara la identidad cultural de cada nación.

⁹ Fuente: Museo de Folclore guatemalteco. Pag 3

¹⁰ Fuente: Museo de Folclore guatemalteco. Pag 2





2.4 Artesanías

La producción artesanal se remonta de mucho tiempo atrás entre los mayas como la elaboración de herramientas, recipientes, tallados en piedra y madera, así como la elaboración de diferentes tejidos.

No existe una sola definición de lo que son las artesanías, pero para una mejor comprensión se mencionaran algunas, tanto de entidades nacionales como internacionales:

“La etimología de la palabra artesanía, deriva de las palabras latinas «artis-manus» que significa: arte con las manos. La artesanía comprende, básicamente, obras y trabajos realizados manualmente y con poca o nula intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común”¹¹. Es una de las expresiones como herencia de culturas de un pueblo que ha ido evolucionando a través de la historia al que se dedica a esta actividad se le denomina artesano.

Existen muchas definiciones de artesanía, entonces podemos referirnos a la artesanía como trabajos hechos por las manos y en ocasiones con intervenciones de algún tipo de instrumento

2.4.1 Clasificación Realizada por la Carta Interamericana De Artesanías Y El Arte Popular:¹²

2.4.1.1 Artesanía Popular

Aquellas expresiones culturales de carácter plástico, dotadas de atribuciones estéticas tradicionales y utilitarias, producido del trabajo manual, individual y doméstico y del uso de herramientas sencillas. Sus manifestaciones tienen lugar en los campos económicos, estético y ritual.

2.4.1.2 Artesanía Artística

Es la que expresa de alguna manera el sentimiento estético individual de su autor, generalmente basado en el acervo folklórico.

2.4.1.3 Artesanía Utilitaria

Produce artículos sin caracterización artística especial, pues son productos que pueden ser elaborados a mano por el artesano, casi en la misma forma que en la industria mecanizada.

¹¹ Fuente: Plazola Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura volumen 8 pág. 340

¹² Fuente: Artesanías Populares de Guatemala, José Balbino Camposeco M.





2.4.1.4 Artesanía De Servicio

Es la que no produce ningún bien sino constituye una acción que busca llenar una necesidad. Este servicio siempre deberá ser prestado a mano para ser considerado artesanal.

2.5. Artesanía antigua¹³

2.5.1 Artesanía en la Época Prehispánica ¹⁴

Desde la época pre-hispánica en todos pueblos que existían en latino América (mayas y pueblos máyenses), han sido producidos gran variedad de artículos artesanales, sabiendo que toda artesanía eran en si instrumentos de uso diario los cuales eran utilizados para satisfacer necesidades de uso cotidiano como en ceremonias, rituales, y otras ocasiones para ser vendidos o intercambiados por otros productos en los mercados en su tiempo; también pagaban sus tributos con diferentes artículos dependiendo de lo elaborado de cada artículo, aumenta su valor.

El comercio entre los indígenas fue tomando una importancia de alto valor; las artesanías populares, así como los materiales indispensables para su elaboración eran intercambiados en mercados locales y con pueblos más distantes. Entre las principales artesanías que se practicaban, según se detalla en los textos indígenas y pueden verse dibujados en murales y esculturas puede mencionarse: los instrumentos sonoros o musicales, hechos de huesos, conchas de caracol, madera y calabazas. Instrumentos de guerra, como flechas, lanzas de pedernal, rodela, piedras y hondas. La pintura, donde se muestran pasajes de la vida diaria, como combates, sacrificios, etc.

También se elaboraba cerámica utilitaria y ceremonial, tejidos en telares de cintura, similares a los usados actualmente por las indígenas. Trabajaban la jarcia para elaborar cordeles, mallas y sacos de acarreo. Tallaban el jade con gran habilidad sentido artístico; entre otras puede mencionarse trabajos en madera, metales, conchas, plumas, canastos, Etc.

2.5.2 Época Colonial ¹⁵

Durante la época colonial, se realiza un proceso de ínter culturización entre el indígena y el español. Tomando uno del otro, conceptos y materiales que les eran desconocidos. Logrando con ello un desarrollo en la fabricación de artesanías y la aparición de otras nuevas, no desapareciendo en varias regiones las técnicas indígenas como la cerámica donde se siguió utilizando la cerámica modelada a mano y quema al aire, o bien los textiles que siguió utilizando el telar de cintura

¹³ Fuente: Lara Figueroa, Celso Presencia de las Artesanías y la Cultura Popular en el Proceso Histórico de Guatemala. Ponencia presentada al 3er. Seminario Iberoamericano de Cooperación en Artesanías. Tenerife España. Octubre 1988, 34 p.

¹⁴ Fuente: Lara Figueroa, Celso Presencia de las Artesanías y la Cultura Popular en el Proceso Histórico de Guatemala. Ponencia presentada al 3er. Seminario Iberoamericano de Cooperación en Artesanías. Tenerife España. Octubre 1988, 34 p.

¹⁵ Idem





que ha sobrevivido hasta la actualidad. El artesano se ha ido acoplado a las necesidades o demanda de las nuevas generaciones, en diseños, materiales, técnicas, etc. que tomo gran auge ante la creciente demanda de los propios españoles, quienes necesitaron nuevas ropas y utensilios de tradición hispánica.

Los motivos o decoraciones utilizadas, siguieron siendo representaciones de su vida cotidiana, de la época de la conquista y sus ceremonias religiosas; surgiendo un mayor colorido. Durante la colonia se formaron varios gremios artesanales y talleres bien organizados que se difundieron en diferentes regiones del país.

Entre los principales aportes de los españoles e indígenas, en la fabricación de artesanías se pueden enumerar:

2.5.3 Aporte Español ¹⁶

1. El uso de utensilios de acero como el hacha, el cuchillo y la aguja, así como de nuevos medios mecánicos
2. La técnica del vidriado y el uso del torno y horno de cocimiento, en la cerámica
3. El telar de pedales para el aumento de la producción textil y el tejido del jaspe.
4. El uso de tintes industriales, para el teñido en textiles, cerámica
5. Técnicas de repujado y fundición, como nuevas aleaciones de metales, principalmente de plata y cobre.
6. La técnica de vidrio soplado.

2.5.4 Aporte indígena.¹⁷

1. Plantas industriales como el algodón americano, que luego desplazara a las
2. Tintes naturales provenientes de cochinilla, el palo de Campeche y el índigo añil.
3. Plantas medicinales y comestibles como la patata, el maíz, el cacao, etc.

Durante la época prehispánica y colonial, existieron varias artesanías que por la poca demanda a estos artículos han desaparecido, como lo son:

- Mosaicos de Plumas
- Mosaicos de Piedras Semipreciosas
- Astillados de Pedernal
- Sellos y Pintaderas

¹⁶ Fuente: Lara Figueroa, Celso Presencia de las Artesanías y la Cultura Popular en el Proceso Histórico de Guatemala. Ponencia presentada al 3er. Seminario Iberoamericano de Cooperación en Artesanías. Tenerife España. Octubre 1988, 34

¹⁷ Idem





Entre las artesanías fabricadas en la colonia, con tendencia a desaparecer en la actualidad, por falta de promoción se tienen:

- Trabajos en Cera
- Trabajos en Chicle

2.5.5 La Evolución Histórica De Las Artesanías En Guatemala

Empieza Desde el período que comprende el tiempo anterior al encuentro violento entre los conquistadores españoles y los habitantes naturales de estas tierras. En este período los objetos artesanales alcanzaron un notable desarrollo.

Las diferentes causas como la necesidad de buscar alimentos, la recolección, la pesca y la caza promovieron que el hombre desarrollara y creara su propia seguridad y riquezas materiales, desarrollando una amplia y variada actividad creadora de objetos para el uso personal que actualmente se conoce como artesanías.

Entre los siglos IX y IV antes de Cristo, existían en el continente americano las siguientes actividades artesanales: cantería, lapidaria; curtiduría, peletería y talabartería; maderería, carpintería, tallado en hueso, cuerno, cáscaras duras y nueces; plumaria, pintura y escultura.¹⁸

2.5.6 Artesanía en Guatemala.

En diferentes países, “*Las artesanías de un pueblo son parte de la cultura del mismo, y al igual que la sociedad guatemalteca van cambiando y llevan un proceso¹⁹*”, para lograr enmarcar la actividad artesanal se debe analizar algunos aspectos como lo son su clasificación y síntesis histórica.

La Secretaria General del Consejo Nacional de Planificación Económica define así el término de artesanías:

Artesanía es aquella actividad productiva que reúne las siguientes características:

- a) Que en el proceso de producción la intervención manual directa sea predominante;
- b) Que la división técnica del trabajo artesanal esté integrada por el conjunto de tareas que debe realizar el artesano mismo; que en dicho proceso se utilicen fundamentalmente herramientas de mano;
- c) Que los establecimientos o talleres no ocupen a más de cuatro personas (excepción hecha de los aprendices);
- d) Que la inversión total sea mínima.

¹⁸ Fuente: Centro De Desarrollo Y Mercado De Artesanías, Lanquín Alta Verapaz Mariano Ramiro Salazar Castellanos Guatemala Noviembre 2005

¹⁹ Fuente: centro de desarrollo y mercado de artesanías, Lanquín alta Verapaz mariano ramiro Salazar castellanos Guatemala noviembre 2005





Así también El Centro de Estudios Folklóricos de La Universidad de San Carlos define las artesanías Populares como: “*Artes Populares, las artesanías pertenecen al campo de la cultura material y tienen atributos estéticos*”.

2.6 Clasificación Y descripción de Artesanías en Guatemala²⁰

Las artesanías en Guatemala son vastas y variadas, teniendo cada una de ellas diferentes características y métodos de fabricación, para su estudio será utilizada la clasificación realizada por el Sub-centro Regional de Artesanías y Artes Populares del Ministerio de Cultura y Deportes en 1990²¹, el cual las clasifica en los siguientes grupos para su estudio:

1. Textiles
2. Cerámica
3. Jarcia
4. Cestería
5. Trabajos en madera
6. Productos de palma
7. Productos metálicos
8. Cerería
9. Trabajos en cuero
10. Jícaras y guacales
11. Vidrio soplado
12. Jade

2.6.1 Textiles

Los textiles constituyen una de las artesanías más interesantes y representativas de Guatemala, son únicos en el mundo por su variedad y policromía; como se pone de manifiesto en más de 325 trajes típicos o huipiles diferentes. Además se encuentran mantas, blusas, chales, manteles, servilletas, cocteleras, pantalones, muñecos, ponchos, alfombras etc. Los diseños y patrones utilizados provienen de la artesanía maya.

2.6.2 Cerámica

La producción de artículos cerámicos es bastante voluminosa, ya que hasta la fecha sigue usándose en la vida cotidiana, en áreas rurales y aún en los centros urbanos. Encontrándose objetos elaborados con procesos de origen precolombino como hispánico.

La producción de cerámicas puede dividirse en la alfarería de origen precolombino y las técnicas de origen hispánico:

²⁰ Fuente: Comercialización De Productos Artesanales Tesis De: Carlos Stuardo Valencia Sánchez Guatemala, Agosto De 2005

²¹ Fuente: Sub-centro Regional de Artesanías y Artes Populares del Ministerio de Cultura y Deportes en 1990





2.6.3 Alfarería de origen precolombino

En este tipo de alfarería el barro tiene una sola cochura o cocción; no se utiliza el torno, ni el horno convencional; es decir, se modela a mano y se quema al aire libre usando combustible vegetal o animal.

2.6.4 Cerámica de origen hispánico

En este tipo de cerámica se encuentra la cerámica vidriada y pintada, la cual se ha mantenido en talleres familiares especialmente en antigua Guatemala y Totonicapán, en este tipo de artesanía se hace uso de horno y del torno del alfarero para modelar las piezas, las formas y decoraciones son igualmente de origen hispánico.

2.6.5 La cerámica vidriada

Utiliza para su realización material de la arcilla del tejar y arena blanca. La primera cochura en el horno se llama bizcocho, la quema es a 700° centígrados. Luego se saca del horno y se aplica el esmalte deseado, para una segunda cochura a 1000° centígrados. La cerámica vidriada se presenta en colores verdes, amarillo, naranja, ocre, azul celeste, sobre fondo blanco. Las decoraciones son en motivos vegetales, animales y geométricos. Las formas son diversas predominando, las vasijas utilitarias y de adorno, candeleros y otros.

2.6.6 Cerámica mayólica

Practicada especialmente en Antigua Guatemala y Totonicapán, llamada loza mayólica o loza blanca, para su realización son necesarias dos cochuras, el modelado generalmente se hace en torno, las figuras se presentan en colores vidriados verdes, gris, naranja y amarillo, se fabrican platones, candeleros, incensarios, macetas, etc.

2.6.7 Cerámica pintada

Presenta objetos variados como frutas y verduras, actualmente se fabrican pájaros, etc. Son pintadas en barnices, pueden encontrarse principalmente en Antigua Guatemala.

2.6.8 Jarcia

Se le denomina jarcia, a la labor artesanal que comprende todos aquellos objetos en los que para su elaboración se usa la fibra proveniente de la hoja de maguey.

La voz jarcia, es una voz marina que se refiere a los implementos de pesca siendo que haya sido posible su adaptación a causa de los lazos y redes, usados ampliamente en esta tarea.

La producción es bastante variada; consistiendo en lazos, sacos, canastos, redes, mecapales, hamacas como se muestra en la Fig. 7, morrales, etc. Esta artesanía es de origen prehispánico.





2.6.9 Técnica de Producción

La técnica básica, consiste en cortar las hojas de maguey, luego secarlas al sol o mantenerlas en remojo para que se pudran y así poder quitar la parte carnosa y dejar al descubierto las fibras, que por ultimo son entrelazadas una con otra para formar hilos de distintos gruesos, según sea su finalidad. Para el acabado final de los productos artesanales, a la pita se le da color con anilinas en polvo, siendo comunes los colores verde, amarillo, morado y naranja.

2.6.10 Cestería

Se entiende por cestería al conjunto de técnicas, por las cuales elementos y materiales relativamente duros se entretejen para producir recipientes y objetos planos. Puede decirse que en Guatemala la cestería al igual que la alfarería, son de los más comunes tanto en el medio indígena, como en el medio ladino.

Las materias primas utilizadas, le constituyen el tul, mimbre, zibaque, paja de trigo, bambú y corteza de cajate. Tradicionalmente se fabrican canastos de diversos tamaños; generalmente las paredes de estos recipientes se inclinan ligeramente hacia fuera. Últimamente se han producido formas tan diversas según las exigencias de la demanda.

Los usos a que se destina los canastos son varios; canastos pequeños para recipientes de granos básicos y juguetes femeninos, canastos grandes y medianos para exponer diversos artículos en los mercados. Hoy en día se elaboran nuevos diseños en cestería: floreros, campanas navideñas, maceteros, cunas (moisés), pantallas y bases de lámpara, etc. En la figura 8 se muestran cestas de mimbre.

2.6.11 Cestería entretejida

Consiste en entretejer o cruzar dos o más series de elementos, urdimbre y trama, llamada así por su analogía con las técnicas textiles, algunas variaciones de este tejido, son el tejido de tafetán y el tejido salteado.

2.6.12 Cestería en espiral, cosida o enrollada

Consiste en una base que se enrolla sobre si misma, cosiéndola al mismo tiempo y requiriendo para esta labor, en algunos lugares un punzón con el que se va abriendo la base para pasar la fibra que hará de costura.

2.6.13 Trabajos en Madera

La madera es un elemento muy utilizado como materia prima, para la fabricación de variadas artesanías, ya que por su fácil desbaste con herramienta adaptable al mismo. Puede dividirse en cinco grupos de artesanías, siendo las siguientes.





2.6.14 Mueblería

La mueblería indígena es elaborada principalmente en Totonicapán y Quetzaltenango. La madera usada es principalmente el pino suave y consistente especialmente en sillas, mesas, cofres.

Estos últimos son pintados en rojo y a veces en negro para luego decorarlos, basándose en incisiones, La mueblería fina es elaborada principalmente en Antigua Guatemala y en la ciudad capital; usándose maderas finas como caoba y cedro, la producción consiste principalmente en amueblados de estilo colonial

2.6.15 Instrumentos Musicales

Para la elaboración se utiliza madera de pino y cedro de manera combinada. En su acabo es barnizada, conservando así el color natural de la madera. Dentro de estos encontramos las guitarras, violines, contrabajos y otros.

Como un instrumento especial se encuentra la marimba, que para su fabricación se utiliza la madera del árbol de hormigo que da la sonoridad necesaria, es auxiliada con madera de pino blanco y cedro que sirven para hacer la caja, las patas y cajones.

2.6.16 Máscaras

Las principales máscaras se utilizan en danzas, unas son de origen prehispánico y otras aparecieron durante la colonia, las cuales son hechas por artesanos dueños de la morería, también se encuentran máscaras decorativas de menor valor. En su acabado final son pintadas, tratando de dar la textura natural que debe tener el personaje imitado. Podemos encontrar máscaras de seres humanos, animales y personajes imaginarios.

2.6.17 Juguetes

Entre estos se encuentran camioncitos, carretones, imitación de rueda de caballos, imitación de sillas voladoras, payasitos con rueda y matraca, etc. Siendo pintadas con pintura de aceite y anilinas. También se pueden encontrar objetos de miniatura que son decorativos algunos y otros específicamente juguetes.

2.6.18 Imaginería

Es el arte de tallar a un tamaño natural por lo general a personajes de carácter espiritual –santos- como se muestra en la figura 11, aunque también se encuentran de menor tamaño, se pintan tratando de darles la textura exacta de la piel, los cabellos, uñas y otros aditivos que lleva el personaje como por ejemplo la cruz.

2.6.19 Productos de Palma

La palma, es el nombre común con que se designa a varias plantas de la familia de las palmeras; cuyas hojas y cogollos son usados en la fabricación de diversos





artículos artesanales en nuestro medio. Entre los artículos que se elaboran de palma se tienen cestos, bolsos, sopladores, sombreros hechos con trenzas entretejidas, escobas. También se tienen productos de manufactura plana como individual, petates de uso bastante común en el área rural como colchones por personas de escasos recursos y que parece haber tenido función ceremonial en el pasado.

2.6.20 Productos Metálicos

Dentro de este rubro se incluyen todas aquellas artesanías que tienen como especialidad, el ser trabajadas con metales. Dividiéndose en cuatro tipos: orfebrería, cobre, hierro forjado y hojalata.

2.6.21 Orfebrería

El arte de la platería es uno de los más tradicionales de Guatemala, pues se tienen conocimiento que ya existía en la época prehispánica.

En la época colonial la platería cobro gran auge, organizándose uno de los principales gremios en 1555.

La platería es una artesanía familiar, que en la actualidad tienen una obstaculización en su producción por falta de materia prima.

Entre las piezas que se elaboran de esta artesanía tenemos, cadenas de diferentes tipos (salomónicas, de bolita, con dijes, etc.), pulseras, anillos, etc.

2.6.22 Cobre

No se tienen datos exactos sobre el origen de la artesanía del cobre en Guatemala. Actualmente los talleres de cobristería se surten de materia prima con el desperdicio de alambre de conducción eléctrica, chatarra y cascabillo de bala, además de cobre se trabaja bronce y latón.

Los artículos elaborados son campanas, marcos, candeleros, crucifijos, anillos, espuelas, figuras en miniatura, etc.

2.6.23 Hierro forjado

Esta artesanía tiene su origen en Guatemala durante la época colonial, traída por los españoles durante la colonia donde se fabricaban herrajes y carretas. La herrería ha venido transmitiéndose por generaciones familiares hasta la época actual. Los herreros elaboran especialmente piezas de carácter ornamental como balcones, faroles, tocadores, lámparas, etc. en pequeños talleres manufactureros.

2.6.24 Hojalata

La hojalatería es otra artesanía que se ha conservado tradicionalmente utilizando la materia prima de hojalata y lámina de zinc. En la mayoría de casos se realiza en talleres familiares, en los que constituye la principal fuente de ingresos. Los artículos que se elaboran en este tipo de artesanía son faroles de uso corriente, candeleros, candiles, regaderas etc.





2.6.25 Cerería

Dentro de esta artesanía se identifican los siguientes artículos: velas comunes, veladoras, palmatorias, cirios y como algo especial los exvotos que son figuras pequeñas en forma de cuerpos completos de hombre o mujer; o cualquiera de sus miembros, como cabezas, corazones, manos, etc.

Estas piezas suspendidas de un hilo se ofrecen como agradecimiento al santo de la devoción que hizo el milagro.

El uso de velas es tradicional en todos los ritos, tanto por los indígenas en sus cofradías; como por los ladinos en sus actos en templos. En las comunidades donde no existe servicio de energía eléctrica se utiliza velas durante la noche para alumbrarse, siendo estas las razones de porque se ha conservado esta artesanía.

2.6.26 Trabajos en Cuero

El trabajo del cuero está ampliamente difundido, usándose en la mayoría de casos, el cuero de ganado vacuno.

El cuero curtido se usa en la elaboración de una gran variedad de artículos, como cinchos, vainas para machetes, monederos, cigarreras, sillas y demás aparejos utilizados en animales de carga y montura, y principalmente caítes y botas de lo que existen varios talleres artesanales.

2.6.27 Jícaras y Guacales

Las jícaras y guacales constituyen recipientes a manera de vajillas vegetales hechas sobre todo de cortezas de frutas previamente vaciadas de su pulpa. Estos productos artesanales se derivan de los frutos conocidos como morro y jícara, así como de calabazas y tecomates. Esta artesanía es de origen prehispánico que ha llegado hasta nuestros días.

Entre los productos elaborados, con este tipo de artesanía se tienen; los chinchines o sonajas utilizadas para entretener niños de pocos meses de edad, así como también se utilizan en bailes y danzas de carácter folklórico. Los guacales son utilizados para extraer agua, tomar líquidos o bien para decoración, los cucharones son utilizados sobre todo en el área rural para servir alimentos, las alcancías presentan diversas formas; todos estos productos son bellamente decorados con una policromía de colores. A continuación se muestra el diagrama de proceso de operaciones para fabricar chinchines.

2.6.28 Vidrio Soplado

La artesanía del vidrio soplado, es de las más recientes de trabajarse en nuestro país, siendo pocas las empresas que se dedican a su elaboración; pero gozan de una buena organización, las cuales se están esmerando no solamente en producirlas sino de competir por la adquisición de nuevos mercados.





Se fabrican una gran variedad de piezas artesanales, como candeleros, floreros, platos, jarras, queseras, saleros, ensaladeras, frutas y otras figuras decorativas como se muestra en la Fig. 18. también se hacen artículos de combinaciones de vidrio con madera, como ejemplo peceras, bomboneras con tapadera de madera, etc. Además se ha logrado combinar el vidrio con cerámica y hierro como faroles y candeleros.

2.6.29 Productos de Jade

El jade ha sido uno de los recursos principales en la elaboración de joyería fina en Guatemala, su origen data de la época de los mayas quienes la lo llamaban “piedra del cielo” por su dureza, resistencia y color, era utilizado como un arma superior y joyería, teniendo en los últimos años un nuevo auge su producción y venta, la cual se realiza principalmente en Antigua Guatemala.

El jade es un silicato natural de aluminio, calcio y magnesio, de color verde, más o menos oscuro y brillo lechoso, usado como piedra preciosa. La única cantera de jade en Centro América se localiza en la Sierra de las Minas en Zacapa, Guatemala. Entre los artículos que se fabrican en Guatemala de jade están los brazaletes, pendientes, dijes de cadenas y otras piezas de joyería, en diseños tradicionales y modernos. Así mismo estatuillas mayas y otros.

2.7 Principales Centros De Producción De Artesanía En Guatemala.

2.7.1 Zonas De Producción Artesanal²²

La producción artesanal en Guatemala se desarrolla en casi todas las regiones del país, con mayor razón si nos referimos a artesanías como la cestería y la cerámica que son producidas en la mayoría de los departamentos de la república. Los textiles son producidos en el área de occidente por indígenas y otras como el cuero es elaborado por los mestizos en área de sur occidente. La división política de Guatemala.

En el siguiente cuadro se muestra cuáles son los departamentos que se sobresalen por su variedad y mayor producción de los diferentes tipos de artesanía.

²²Fuente: Sub centro Regional de artesanías y artes populares. Colección tierra adentro Guatemala 1989, 111 p.





Zonas de Producción Artesanal

Departamento	Textiles	Cerámica	Jarcia	Cestería	Madera	Palma	Metal	Cerería	Cuero	Jicara	Vidrio soplado	jade
1 Guatemala	X	X		X	X		X	X	X		X	
2 Chimaltenango	X	X	X	X				X				
3 Sacatepéquez	X	X		X	X		X		X			X
4 Sololá	X	X	X	X	X				X			X
5 Quetzaltenango	X	X		X	X		X	X	X		X	
6 Totonicapán	X	X		X	X			X				
7 San Marcos				X	X		X	X	X			
8 Huehuetenango	X	X	X	X		X	X	X	X	X		
9 El Quiché	X		X		X		X	X	X	X		
10 Alta Verapaz	X		X	X		X	X	X	X	X		
11 Baja Verapaz	X	X		X	X	X	X	X		X		
12 Petén			X						X			
13 Izabal												
14 Jutiapa			X	X					X			
15 Jalapa		X	X			X			X			
16 Chiquimula			X	X		X	X		X			
17 Zacapa		X				X			X			
18 El Progreso		X			X	X						
19 Escuintla									X			
20 Retalhuleu												
21 Santa Rosa			X						X			
22 Suchitepéquez					X			X	X			

TABLA I

Fuente: Sub centro Regional de Artesanías y Artes Populares

2.7.2 Resumen detallado de práctica artesanal²³

A continuación se lista un resumen de los departamentos de Guatemala, con sus respectivos municipios donde existe una mayor producción y variedad de diseños de los diferentes tipos de artesanías:

2.7.3 Textiles En Telar De Cintura

Totonicapán Momostenango

Huehuetenango Huehuetenango

Sacatepéquez San Antonio Aguas Calientes, Sta. Catalina Barahona

2.7.4 Textiles En Telar De Pedal

Quetzaltenango Cantel, Quetzaltenango, Salcajá

Totonicapán Totonicapán

Sacatepéquez Antigua Guatemala

Sololá Santiago Atitlán

²³ Distribución Geográfica de las Artesanías en Guatemala. Sub- centro regional de Artesanías y Artes Populares 2da. Edición Guatemala 1994. 270 p.





2.7.5- Cerámica Origen Prehispánico

Guatemala Chinautla
Baja Verapaz Rabinal
Jalapa San Luis Jilotepeque
Chimaltenango Santa Apolonia

2.7.6- Cerámica Vidriada

Sacatepéquez Antigua Guatemala
Totonicapán Totonicapán
Jalapa Jalapa
Chiquimula Concepción
Huehuetenango Chiantla, Huehuetenango

2.7.7- Cerámica Pintada

Sacatepéquez Antigua Guatemala

2.7.8- Cestería En Tul

Sololá San Juan y San Pablo La Laguna

2.7.9- Cestería De Caña Silvestre

Huehuetenango Aguacatán
Guatemala San Raimundo, San Juan Sacatepéquez
Sololá Santa catalina Ixtahuacán, Santa Clara La Laguna

2.7.10- Cestería De Mimbre

Sacatepéquez Antigua Guatemala
Quetzaltenango Concepción Chiquirichapa, San Juan Ostuncalco

2.7.11- Muebles De Madera

Sacatepéquez Antigua Guatemala
Totonicapán, Totonicapán, Nahualá
Quetzaltenango Coatepeque, Quetzaltenango, Zunil
Sololá Santa Catalina Ixtahuacán
Guatemala San Pedro Ayampuc, Guatemala

2.7.12- Imaginería

Totonicapán Totonicapán
Suchitepéquez Samayac
Quetzaltenango Zunil, Coatepeque
El Progreso San Antonio La Paz
Guatemala Guatemala

2.7.13- Máscaras De Madera

Baja Verapaz Rabinal
EL Quiché Chichicastenango
Totonicapán, Totonicapán





2.7.14- Productos De Palma

Alta Verapaz Lanquín, Tactic, Cahabón
Baja Verapaz Salamá, Rabinal
Chiquimula Camotán, Quezaltepeque
El Progreso El Júcaro, San Cristóbal
Huehuetenango Concepción, Solomá, San Miguel Acatán
Jalapa San Pedro Pinula, San Luis Jilotepeque
Zacapa San Diego, Cabaña

2.7.15- Orfebrería

Alta Verapaz Cobán, San Pedro Carchá, Tactic
Guatemala Guatemala
Chiquimula Concepción, Esquipulas

2.7.16- Cobre

Alta Verapaz Cahabón, Cobán, San Pedro Carchá
Huehuetenango Chiantla, Concepción, Huista
Quiché Santa Cruz Quiché, Chichicastenango

2.7.17- Hierro Y Hojalata

San Marcos Sibinal, Tumbador, San Marcos
Baja Verapaz Salamá, Rabinal
Quetzaltenango Coatepeque, Quetzaltenango, Colomba

2.7.18- Jícaras Y Guacales

Alta Verapaz Cahabón, Lanquín
Baja Verapaz Rabinal, San Miguel Chisec
San Marcos Tajumulco, Tumbador

2.7.19- Vidrio Soplado

Quetzaltenango Quetzaltenango
Guatemala Guatemala

2.7.20- Jade

Sacatepéquez Antigua Guatemala





2.8 Estudio de Mercadeo en Guatemala

El estudio de mercado, dará el parámetro del comportamiento económico del comercio de las artesanías en los últimos años, con la finalidad de ver la potencialidad de poder vender este tipo de productos en el mercado nacional, como internacional; ver si es factible poder cumplir con las demandas mínimas requeridas de un determinado producto, conocer cuáles son los principales competidores que están cubriendo el mercado actualmente, para ello se dividirá el capítulo en tres fases:

- 1) Oferta
- 2) Demanda
- 3) Competencia

2.8.1 Oferta de artesanías Guatemaltecas

La oferta artesanal guatemalteca, está conformada por el volumen o la cantidad de productos, que los artesanos están en capacidad y dispuestos a ofrecer en el mercado nacional e internacional. Esta se encuentra condicionada a diferentes factores como lo son la capacidad financiera, disponibilidad de materia prima, recursos humanos, salarios y migraciones de la población dentro y fuera del país.

El dato exacto de producción artesanal no se tiene registrado por ninguna entidad. Pero este puede determinarse en base al dato registrado por Agexpront en el año 2003, con más de 10,000 artesanos localizados por toda la república, divididos en los 12 tipos de artesanía especificados en el capítulo anterior.

Tomando como salario mínimo promedio en el interior de la república especialmente, se tiene un ingreso mínimo por artesano al mes de Q700.-, esto deriva una producción artesanal de lo siguiente:

Tabla de ingresos

No. De artesanos	Producción Mensual artesano	Producción anual total
10,000	Q700	Q84,000,000

Tabla 2
Fuente: AGEXPRONT

Esto equivale a una oferta artesanal al año de 11.2 millones de dólares como mínimo, a esto puede adicionarse, las personas que se dedican a la fabricación de artesanías como oficio o ingreso complementario, épocas de mayor demanda.

A esto se puede adicionar la información del 1er censo artesanal de 1978 realizado por el Instituto Nacional de Estadística, el cual puede ser tomado como otro punto de referencia, estos resultados se muestran en la tabla III.





Potencial Producción Artesanal de Guatemala

REGIÓN	No. De ESTABLECIMIENTOS	VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN MENSUAL
I	5,630	Q 1,459,956.-
II	6,069	Q 382,370.-
III	725	Q 230,651.-
IV	684	Q 238,299.-
V	5,854	Q 907,798.-
VI	15,825	Q 2,562,990.-
VII	7,265	Q 806,288.-
VIII	140	Q 44,342.-
Total	42,192	Q 6,632,194.-

Tabla 3
Fuente: Fuente Instituto Nacional Estadística

2.8.2 Análisis de la Demanda

La demanda, lo constituye la cantidad de un bien o de un servicio que los consumidores están dispuestos a compra a un precio y en un período determinado La demanda de artesanías guatemaltecas, está conformado por todos las artesanías que tienen un mercado potencial de venta dentro del país como en el extranjero,

2.8.3 Demanda Interna Guatemalteca

Por demanda interna comprenderemos todas aquellas ventas de artesanías que se realizan dentro del territorio guatemalteco, conformada por la compra que realizan los turistas que visitan el país, así mismo por la compra que realizan los habitantes del país para uso propio u obsequiarlo.

La demanda real, de artesanías guatemaltecas es un dato muy difícil de obtener a cabalidad ya que la mayor parte de artesanos no llevan un control de lo que venden y la mayoría no aparecen registrados en el Registro Mercantil u otro. Pero se puede obtener un dato aproximado de lo que consumen los turistas en su estadía dentro del país, observemos el siguiente cuadro:

Año	No. turistas (miles)	Ingresos turismo US \$ millones	Ingresos de artesanías US \$ millones
2002	884,200	\$612.2	\$8.84
2003	880,223	\$599.7	\$8.80
2004	1,181,526	\$769.9	\$11.81

Tabla 4
Fuente: Fuente Instituto Nacional Estadística





2.8.4 Demanda Externa Guatemalteca

La demanda externa está conformada, por la cantidad de artesanías exportadas a los diferentes países del mundo. En la tabla 4 se listan las cantidades de artesanías exportadas de Guatemala y en la gráfica se puede reflejar mayor crecimiento en los años 1991 y 1992 y disminución en las exportaciones en los años 2002 al 2004.

Exportación Artesanías Guatemala	
Año	miles de \$
1990	8,400
1991	15,700
1992	19,000
1993	17,300
1994	14,800
1995	14,500
1996	12,200
1997	13,100
1998	11,800
1999	12,820
2000	10,750
2001	8,308
2002	4,230
2003	5,200
2004	6,300

Tabla 5
Fuente: Fuente: Banco de Guatemala

Notablemente se puede reflejar una disminución de ingreso por la exportación de artesanías, los motivos se pueden obtener en la investigación a la poca aportación en talleres, infraestructura, el analfabetismo que en su mayoría está perjudicando al artesano.

2.8.5 Factores que afectan la producción y comercialización de la artesanía.

Varios son los factores que afectan la comercialización de la artesanía, uno de estos es la comunicación, ya que para la mayor parte de artesanos guatemaltecos utilizan como comunicación lingüística las lenguas mayas, luego el idioma español, y por ultimo algún idioma extranjero. Dificultando así el desarrollo del artesano debido a la complejidad de una integración a las diferentes actividades económicas, ya que en ellas predomina el idioma español y otros casos algún idioma extranjero, esto debido a que la mayoría de artesanos son de áreas rurales con poca educación debido a alto nivel de analfabetismo. Ya que se ha encontrado que solo el 28 % de artesanos pueden leer y escribir dejando así al 72 % como personas analfabetas.





Esto es un inconveniente para lograr el desarrollo de los artesanos guatemaltecos acortando oportunidades de poder relacionarse con otros artesanos de diferentes lugares o países, posibles compradores extranjeros etc.

La mayor parte de artesanía producidas por los artesanos se distribuye a nivel regional, esto debido a que en la comercialización el artesano no termina la acción, por la intercesión de un intermediario que es el que finaliza la venta a mercados regionales como extranjero dejando así al artesano de percibir una mejor remodelación económica haciendo que muchos pierdas su trabajo por la falta de activos para poder subsistir.

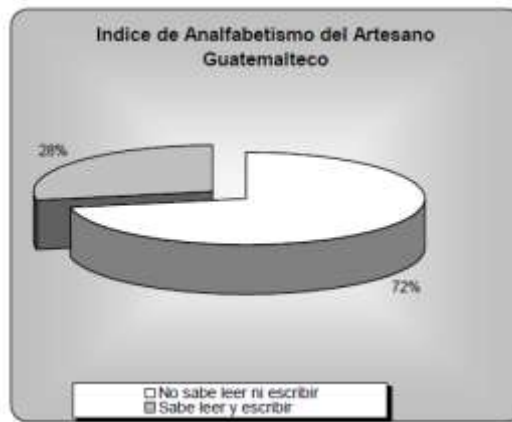
Sumando a esto la falta de promoción ya que la falta de Por lo que es de suma importancia la capacitación de los artesanos respecto a formas de promoción de las artesanías. Solo el 5% de los artesanos cuentan con catálogos, 10% cuentas con fotografías, 20% con muestrios y el resto no cuenta con ningún tipo de promoción.²⁴

GRAFICA 1



Fuente: Análisis socio – económico del artesano guatemalteco. AGEXPRONT 1997

GRAFICA 2



Fuente: Análisis socio – económico del artesano guatemalteco. AGEXPRONT 1997

2.8.6 Artesano²⁵

Es la persona que realiza una actividad manual y creativa, moldeando la materia prima con ayuda en algunos casos de herramientas y maquinas simples, conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. “*Trabajan en forma autónoma, familiar o asociativa y deriva su sustento principalmente de dicho trabajo al crear bienes o servicios útiles con base en su esfuerzo físico y mental.*”²⁶

²⁴ Fuente: Análisis socio – económico del artesano guatemalteco. AGEXPRONT 1997

²⁵ Fuente: Ley de protección y desarrollo artesanal Decreto No. 141-96

²⁶ www.infoartesanas.com





2.8.7 Artesano Popular. ²⁷ La persona que ejerce una actividad artesanal enmarcada en las características de las artesanías populares, realizada en el seno de la familia, generalmente en forma complementaria a las labores de subsistencia.

2.8.8 Artista Popular. ²⁸ La persona que trabaja en forma individual, autónoma y plástica, conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, cuyo volumen de producción generalmente es limitado.

2.8.9 tipos de artesano en Guatemala²⁹

Roberto Díaz Castillo identifica tres clases de artesanos en Guatemala:

2.8.9.1 El que se dedica por entero a la producción artesanal y se vincula con intermediarios para su comercialización. Corresponde principalmente a los talleres urbanos manufactureros.

2.8.9.2 El que desarrolla el trabajo artesanal como complemento a las actividades Agrícolas y también depende de intermediarios. Corresponde a los pequeños talleres familiares rurales, modalidad dominante en Guatemala.

2.8.9.3 El que produce y comercializa su artesanía.

Las artesanías constituyen parte importante en la cultura de cada pueblo, y si se explorara la situación de explotación que ha sufrido el sector artesanal en el caso de Guatemala, principalmente en el campesinado, y se sumara la opresión que socio cultural que viven diariamente.

2.8.10 Taller Artesanal

“El lugar donde el artesano tiene instalados sus instrumentos de trabajo, incluyendo maquinaria sencilla, cuyo funcionamiento es producto del esfuerzo humano, el cual deberá tener las condiciones mínimas de salubridad, higiene y seguridad en beneficio de los trabajadores³⁰.” Las cualidades particulares de un taller artesanal; se identifica predominantemente por su integración familiar y paralelamente existe un división de tareas para cada miembro de la familia. Lo dirige el Maestro Artesano que es el que tiene heredado el conocimiento pleno de las técnicas aplicadas a las artesanías según su diseño.

²⁷ Fuente: Ley de protección y desarrollo artesanal Decreto No. 141-96

²⁸ Fuente: Ley de protección y desarrollo artesanal Decreto No. 141-96

²⁹ Fuente: Pérez Molina, Olga. Artesanías Y Producción Artesanal En La Formación Nacional Guatemalteca,

³⁰ www.infoartesanias.com





En Totonicapán el maestro artesano en su mayoría es el jefe del hogar y a heredado los conocimientos obtenidos mediante el papa y así sucesivamente por lo general utiliza su casa como área de trabajo y lo adapta según sea la función que se realicen, como alfarería, cerámica mayo lítica y otros.

2.9 Mercados.

Es un área de convergencia que forma parte importante en una ciudad, pueblo o comunidad ya que en él se realiza la oferta y demanda de diferentes productos en su mayoría comestibles hasta artesanos donde puede ser minorista o mayorista. *“Su principal función es la de dar o proveer de un lugar cómodo que proteja de las inclemencias del tiempo al comerciante y al comprador y que sea estético para toda persona que visite este lugar”³¹.*

A lo largo de la historia se habla de diferentes tipos de lugares que se acercaban a la función de un mercado, en Grecia se establecieron los primeros mercados, construyeron edificios dedicados a el comercio en el acogían a los mercaderes y compradores minoristas como mayoristas, Estas que estaban construidas con grandes columnas las cuales eran apoyos para colocar tiendas de diferentes comercios.

2.9.1 Área de Influencia del mercado

El área de influencia puede ser directa, indirecta y dispersa.

2.9.1.1 Directa: Es la relación que sostiene la población residente dentro de un radio aproximado a 1 Km. Alrededor del mercado o bien 15 minutos caminando hacia el mismo.

2.9.1.2 Indirecta: Corresponde a áreas bien delimitadas, con fácil acceso al mercado a
Través del sistema colectivo de transporte.

2.9.1.3 Dispersa: La demanda corresponde al centro urbano y demás poblado aledaños de manera indirecta.

2.10 Clasificación de categorías de mercado según radio de Acción³²

- a. **Mercado Departamental:** Es el mercado de distribución de productos de forma bruta de un Departamento, donde los usuarios de los municipios pueden llegar a hacer las transacciones de comercio con mayor productividad. Principalmente se encuentran ubicados en la Cabecera Municipal.

³¹ Fuente: Salazar, Mariano. Mercado de desarrollo y mercado de artesanías, Lanquín Alta Verapaz. FARUSAC, Guatemala, noviembre, 2005.

³² Fuente: Salazar, Mariano. Mercado de desarrollo y mercado de artesanías, Lanquín Alta Verapaz. FARUSAC, Guatemala, noviembre, 2005





- b. **Mercado Regional:** Es el que provee a los consumidores de la región lo cual frecuentemente es por mayoreo, donde se abastece varios pequeños comerciantes de diferentes municipios.
- c. **Mercado Metropolitano:** Es el proveedor a los diferentes consumidores de una ciudad, ubicado de una forma estratégica. Normalmente se encuentran en las afueras de la ciudad para su fácil acceso.
- d. **Mercado Cantonal:** El radio de acción de este tipo de mercado es máximo de 600 metros, debido a que es visitado por los usuarios a pie, y es posible que se encuentren más de 2 mercados en el radio de acción. e. **Mercado Sectorial:** Este tipo de mercado tiene un radio de acción mayor que el Mercado Cantonal debido a que los usuarios pueden llegar

2.10.1 Clasificación de mercados:

Según el arquitecto Plazola Cisneros (tomo 7, pag.605), los mercados se clasifican por tres aspectos;

- a) **por su situación geográfica:** pueden subdividirse en:
 - de colonia y barrio
 - local y tradicionalista
 - municipal
 - de zona
 - nacional
 - internacional
- b) **por su estructura:** pueden subdividirse en:
 - de compra
 - de venta
 - transporte
 - almacenaje de mercancías
- c) **por organización:** pueden subdividirse en:
 - de menudeo
 - de mayoreo
 - sobre ruedas o móviles
 - de especialidades
 - de alimentos
 - modernos o supermercados





2.10.2 Mercado de artesanías.

A diferencia de un mercado donde se compra y vende diferentes productos de consumo, *“el Mercado de artesanías es un lugar donde se genera intercambio social y comercial destinado a abastecer los diferentes productos artesanales a una comunidad bajo condiciones de confort y seguridad, contribuyendo así al desarrollo de los artesanos y la economía de la población”*³³. Promoviendo paralelamente parte importante de la cultura de la población.

En los mercados de artesanía se refleja principalmente la comercialización de productos elaborados por artesanos propios del lugar y se refleja un porcentaje Mínimo de artesanías de otros pueblos, la mayor parte de mercados promueven diferentes tipos de artesanía donde se encuentran Artesanías de cerámica, hierro, madera textiles etc. La mayor parte de mercados de artesanía se enfocan en la variedad, como una tienda que se enfoca en diferentes estilos. Las artesanías son elaboradas manualmente en talleres artesanales en los que laboran familias completas, donde estos mismos artesanos son los comercializadores de su producto.

2.10.3 Tipo De Mercado De Artesanía.

2.10.3.1 Mercado De Artesanía De hierro.

Son lugares de compra y venta regularmente, estos mercados de artesanía figuran entre los más extintos ya que esta se ha ido perdiendo por la poca demanda, en él se pueden encontrar la promoción de figuras en forma de flores en hierro forjado, retablos de plata, cobre y algunos otros instrumento de decoración.

2.10.3.2 Mercado De Artesanía De Madera.

En él se encuentran artesanías enfocadas en la exposición y venta de la elaboración de juguetes de madera con pinturas coloridas, máscaras que expones diferentes épocas de la conquista española, instrumentos como guitarras, maracas, hasta marimbas se llegan a promover y comercializar. Como también la venta de algunos muebles para decorar el hogar.

2.10.3.3 Mercados de artesanía de cerámica

La principal función es la venta y promoción de los productos realizado por artesanos que se especializan en la alfarería, y cerámica mayolítica como vidriada

³³ Fuente: Vega Lobos, José Antonio. “Mercado de Artesanías de Livingston” FARUSAC, Universidad de San Carlos de Guatemala, Noviembre 2007





2.10.3.4 Mercados de artesanía de textiles y otros

En él se encuentran artesanías enfocadas en la exposición y venta de la elaboración de tejidos típicos del lugar, la cual tiene una vasta variedad de colores de la región, su principal función es poder comercializar el producto.

en la actualidad los mercados de artesanía tienen como principal función promover y comercializar las artes populares a diferencia de otro tipo de mercado se adjunta otro factor importante que es promover la identidad de las artes culturales donde se encuentra la artesanía por medio de galerías donde se exponen comparándolas con obras de arte por su gran valor cultural.

2.11 Galería de Arte

*“espacio independiente o dentro de un museo donde se exhiben o presentan colecciones de objetos que se pueden comprar y vender”.*³⁴ Dando a exponer la cultura plasmada en obras de arte, como escultura, pinturas y diferentes tipos de artesanías propias del lugar.

Viéndolo económicamente una galería de arte es una institución con fines de lucro proveyendo a los compradores artículos de arte y lucrando por medio de esto, Una galería es entonces una empresa que comercializa obras de Arte que pueden ser pinturas, esculturas y artesanías de alto valor.

El concepto de galería de arte se ha retomado como una área de exposición para la promoción y luego la comercialización de obras de las artes populares, la galería se ha llegado a integrar a instituciones que su principal función es la de promocionar la cultura, como museos, escuelas de artes populares y artesanías y mercado de artesanía entre otros, podemos mencionar que la galería es el complemento que necesita toda institución de cultura para mantener viva la identidad de cada sociedad en el transcurso de historia.

2.11.1 La Galería en la historia.

Los orígenes de las galerías de arte se remontan a Grecia y Roma. En Grecia, la *pinacoteca*. Era un espacio destinado a guardar tablillas votivas pintadas; ésta ocupaba el ala norte de los propileos. En Roma, muchos generales exhibían en sus casas los botines de guerra, consolidándose así el coleccionismo, que alcanzará su auge con las monarquías absolutas.

En Europa, a partir de finales del período medieval en adelante, muchas áreas de palacios reales, los castillos y las casas de la élite social solían ser de acceso general. Durante los siglos XVII y XVIII, Se diseñaban grandes salas desde el

³⁴ Fuente: Plazola Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura volumen 8 pág. 340





principio para su exhibición pública, grandes y costosas obras de arte en general encargados por instituciones religiosas, que normalmente han querido que estos sean expuestos en los templos o iglesias. Mucho arte en la propiedad privada ha sido durante mucho tiempo disponible para ver por una parte del público.

La presencia de galerías es un hecho común en todos los palacios, tradición que ya iniciaran las grandes familias renacentistas y los Papas. En los palacios se exponían fundamentalmente pinturas que sustituyen a las antigüedades y retratos del siglo anterior (XVI).

En la época clásica instituciones religiosas comenzaron a incluir una función como galerías de arte. Era claro que el público en general podía degustar las grandes obras de arte de ese entonces. Museos privados establecidos empezaron a fundarse a partir de la época renacentista, con frecuencia en torno a un conjunto de la caja del tipo de objetos curiosos, como el Museo Ashmolean de Oxford.

2.11.2 Galería De Arte Contemporáneos.

El primer diseño sobre una galería de arte la elaboro Sir John Soane con su diseño para la Dulwich Picture Gallery en el siglo XVIII. Luego se vio un auge en el siglo XIX en la construcción de las galerías de arte públicas en Europa y América, convirtiéndose en un rasgo cultural esencial de las grandes ciudades. Más galerías de arte se levantaron junto a los museos y las bibliotecas públicas como parte de la campaña municipal para la alfabetización y la educación pública. A mediados y finales del siglo 20 los principios de los estilos arquitectónicos empleados por los museos de arte fueron reemplazados cada vez más con los estilos más modernos, como el deconstructivismo.

En la actualidad las galerías de artes son amplias habitaciones conectadas con grandes paredes, en ocasiones con formas irregulares para obtener una mejor impresión a lo que se está exponiendo, esto parece contraproducente ya que la idea principal es poder resaltar la obra de arte, pero en algunas galerías se toma esta idea para llamar la atención completa, en estas galerías se exponen pinturas, esculturas y significativas artesanías propias del lugar exponiendo la cultura, con el fin primario de poder comercializarlas.

2.11.3 Clasificación de galerías de arte

Estos elementos arquitectónicos se caracterizan por ser espacios con diseños muy amplios donde se puedan ubicar con gran libertad obras de carácter pictórico, escultórico, textil, etc. Según Plazola las galerías pueden clasificarse de la siguiente forma:

- Antigüedades
- Arte realista
- Arte impresionista
- Arte abstracto
- Arte moderno





- Arte expresionista
- Op art (arte óptico)
- Arte contemporáneo

2.11.4 Galería de antigüedades

Son salas de exposición donde se muestran esculturas de épocas pasadas o determinadas fechas.

El concepto de galería de arte se ha retomado como una área de exposición para la promoción y luego la comercialización de las artes populares,

2.12 Arte

La definición de este concepto es; *“Del lat. ars, artis, y este calco del gr. Τέχνη, es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, a través del cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, mediante diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos”*³⁵.

2.12.1 Artes Populares

Son expresiones de carácter plástico dotadas de atributos estéticos, cuyas raíces se hunden en el pasado y cuya vida se explica en virtud de la función que cumplen dentro de la comunidad que las hace posibles.

Los productos de arte popular son llevados a cabo en el seno de la familia, generalmente en forma complementaria a las labores de subsistencia. Se aprenden en la casa sin más guía que el ejemplo de los mayores y tienden a manifestarse en aquellos lugares en que es fácil el acceso a materia prima.

2.12.2 Arte expresada por la artesanía.³⁶

Las artesanías pertenecen al campo de la cultura material y tiene atributos estéticos, pero difieren entre sí, en que estas últimas deben su existencia al taller colectivo, organizado jerárquico en donde el salario fijo y el trabajo están sujetos a tiempo determinado y se constituyen así, rasgos económicos sociales característicos. En virtud de que la producción artesanal es más alta su consumo también es mayor, por lo tanto trasciende los mercados locales.

³⁵ Fuente: Diccionario de la real academia española.

³⁶ Fuente: Origen y dispersión del folclore guatemalteco, la tradición popular Volumen I, boletín del centro de estudios folclórico de la USAC. 1975





2.13 Mercado De Artesanías Y Galería De Arte.

*Entendiendo que el mercado de artesanías es un lugar de concentración cultural*³⁷ más que comercial donde se puede reflejar el pensamiento, la religión y las costumbres del lugar por medio de las artes populares y de los artesanos manufactureros de dichas artesanías que regularmente viven en la región. Y que raramente se pueden relacionar con los visitantes que llegan a adquirir las artesanías.

En tanto el concepto de galería de arte se ha retomado como un área de exposición para la promoción y luego la comercialización de las artes populares, las obras de Arte son productos imprescindibles pero también es sabido que no satisface una necesidad primaria o básica (como son la alimentación, vestuario). Al ser imprescindibles las obras de Arte, requieren de una mayor promoción. Por lo que la galería de arte será la fase inicial de la promoción. En la cual se promoverá eventos artísticos en el campo de las artesanías para poder terminar con el círculo y llegar al mercado de artesanías que será el lugar donde podrán sociabilizar, y comercializar. Como objetivo principal

Así mismo podemos definir El mercado de artesanías comercialmente en la categoría de compras, ya que su principal objetivo es la venta local y posibles exportaciones de productos artesanales. Asimismo se encuentra en la categoría de mercado urbano ya que se desarrolla en el medio urbano. Por las condiciones y facilidades que se necesitaría para dicho proyecto.

³⁷ Fuente: Vega Lobos, José Antonio. “Mercado de Artesanías de Livingston” FARUSAC, Universidad de San Carlos de Guatemala, Noviembre 2007





2.14 Teorías de la arquitectura a utilizar en el proyecto

Este apartado tratara sobre algunos conceptos utilizados en la arquitectura que ayudara a fundamentar las premisas de diseño para el anteproyecto, como lo es el funcionalismo ya que su teoría se adapta con más certeza al proyecto.

2.14.1 Orígenes del funcionalismo

Los orígenes de la teoría del funcionalismo puede remontarse desde el siglo I A. d C., con el arquitecto Marcus Vitruvius Pollio, en donde sus conceptos de utilidad, belleza y solidez forman parte del concepto propósito del edificio.

También en los primeros años del siglo XX, el arquitecto de la Escuela de Chicago Louis Sullivan popularizó el lema “**la forma sigue siempre a la función**”³⁸ para recoger su creencia de que el tamaño de un edificio, la masa, la distribución del espacio y otras características deben decidirse solamente por la función del edificio.

Esto implica que si se satisfacen los aspectos funcionales, la belleza arquitectónica surgirá de forma natural.

Edificio Funcionalista



FOTO: No: 2

Fuente; web/Historia del arte.

Edificio de la Bauhaus en Dessau (Alemania) 1923

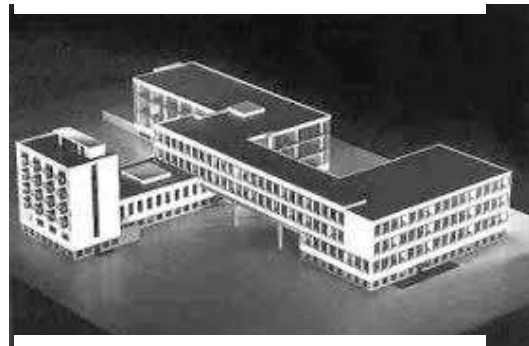


FOTO: No: 3

Fuente; web/Historia del arte.

En las Fotografía se observan edificios construidos de concreto y vidrio ya que son materiales que requieren poco mantenimiento y no necesita una mano de obra muy especializada.

2.14.2 Funcionalismo

*“Es el principio por el cual el arquitecto que diseña un edificio debería hacerlo basado en el propósito que va a tener ese edificio. Esta declaración es menos evidente de lo que parece en principio, y es motivo de confusión y controversia dentro de la profesión, particularmente a la vista de la arquitectura moderna”.*³⁹

³⁸ Fuente: Luis sullivan

³⁹ Fuente: www.wikipedia.org tema funcionalismo





El arquitecto le Corbusier dijo menos es más, aplicando esto en la arquitectura se entendía que los volúmenes tenían que ser lo más simple, conservando el espíritu de la función del edificio.

2.14.3 Principio del funcionalismo⁴⁰

- La forma sigue la función
- Formas geométricas simples
- volúmenes puros racionalmente articulados
- diseño global de todos los elementos

2.14.4 Ventajas del funcionalismo

- Su principal ventaja es darle énfasis a la importancia al uso ergonómico para cada función del ser humano partiendo de esto se realiza la forma del envolvente dando prioridad a la función de la actividad
- La utilización del concreto y vidrio ya que son materiales que requieren poco mantenimiento y no necesita una mano de obra muy especializada.
- Poseen espacios muy versátiles en cuanto a su configuración y sus grandes ventanales permiten una ventilación óptima siguiendo con el concepto “la forma sigue a la función”.
- diseño global de todos los elementos.

2.14.5 Desventajas del funcionalismo

- La priorización de la función ante la forma tiende a descartar la estética si no se logra integrar estos dos elementos cayendo a una austeridad de formas armónicas

2.14.6 Relación del funcionalismo y el mercado

Como vemos anteriormente los arquitectos desde el inicio de los tiempos hasta nuestra actualidad, siempre han visto la forma exterior del edificio de una manera en la que presente sensaciones altas de estética y que determinaran la función interna del edificio.

En nuestro proyecto también utilizaremos esta filosofía arquitectónica en donde proyectaremos un edificio con formas que se integren a su entorno provocando una sensación de estética impresionante al observador y a la vez generando una arquitectura que simbolice el uso del inmueble y contenga aspectos modernos y principalmente cumpla con las necesidades de los usuarios en este caso en su mayoría artesanos, aplicando así la primera característica del funcionalismo el uso sobre la forma.

⁴⁰ Fuente: www.wikipedia.org tema funcionalismo





Otro de los principios básicos del funcionalismo es el diseño global , el cual se aplicara perfectamente a todos los ambientes que en su totalidad son espacios arquitectónicos repetitivos y su enfoque será la comercialización y promoción de la artesanía, esta ayudara a facilitar las actividades que se desarrollarán dentro de este proyecto. Dado que el objetivo de un mercado es poder comercializar su producto la eminente convergencia de compradores será grande por lo tanto se necesitara un diseño que pueda tener las necesidades básicas principalmente por su uso. Dejando la utilización de ornamentos exagerados

Los locales estarán articulados por medio de pasillos, llegando a otro principio de la funcionalidad, la que nos habla de los volúmenes que se articulan entre sí, estos se articularan por medios de circulaciones directas y amplias que interconectaran de una forma simple un ambiente con otro causando una armonía por medio de la integración perfecta de espacios y uso

La teoría del funcionalismo permite que la actividad de cada ambiente genere una integración perfecta entre espacio y uso. En la integración de una galería de arte donde se expondrá en su mayoría artesanías locales se definirá por el uso dándole una función practica a las actividades llegando a volúmenes geométricas que definirán el espacio, en la teoría del funcionalismo se menciona que debe poseer espacios muy versátiles y aplicando eso al concepto de galería se integrara por el uso, ya que en ella se harán diferentes tipos de exposiciones y se necesitara de un lugar que sea versátil donde se pueda realizar diferentes actividades culturales.

La teoría del funcionalismo permite que la función de cada ambiente genere una integración perfecta entre espacio y uso, globalizando un volumen que corresponda a la función, por medio de esto llegamos finalmente a la forma que será lo que determina o interprete su uso.





Marco legal.

2.15.1. Constitución política de la república de Guatemala

Título II
Derechos humanos
Capítulo II
Sección segunda
Cultura

De acuerdo a la constitución de la república los parámetros legales que respaldan la libertad cultural de nuestro país se encuentran enmarcados en los siguientes artículos.

Artículo 57.

“Derecho a la cultura. Toda persona tiene derecho a participar libremente en la vida cultural y artística de la comunidad, así como a beneficiarse del progreso científico y tecnológico de la nación”.⁴¹

Artículo 58.

“Identidad Cultural. Se reconoce el derecho de las personas y de las comunidades su identidad cultural de acuerdo a sus valores, su lengua y sus Costumbres”.⁴²

Artículo 59.

“Protección e investigación de la cultura. Es obligación primordial del estado proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional; emitir leyes y disposiciones que tiendan a su enriquecimiento, restauración, preservación y recuperación; promover y reglamentar su investigación científica, así como la creación y aplicación de tecnología apropiada”.⁴³

Artículo 60.

“Patrimonio Cultural. Forman el patrimonio cultural de la nación los bienes y valores paleontológicos, arqueológicos, históricos y artísticos del país y están bajo la protección del Estado. Se prohíbe su enajenación, exportación o alteración salvo los casos que determine la ley”.⁴⁴

Artículo 62.

“Protección al arte, folklore y artesanías tradicionales: La expresión artística nacional, el arte popular, el folklore y las artesanías e industrias autóctonas, deben ser objeto de protección especial del estado, con el fin de preservar su autenticidad.

⁴¹ Fuente: constitución política de la república

⁴² idem

⁴³ idem

⁴⁴ idem





*El estado proporciona la apertura de mercados nacionales e internacionales para la libre comercialización de la obra de los artistas y artesanos, promoviendo su producción y adecuada tecnificación”.*⁴⁵

Artículo 63.

*“Derecho a la expresión creadora. El estado garantiza la libre expresión creadora, aporta y estimula al científico, al intelectual y al artista nacional, promoviendo su formación y superación profesional y economía”.*⁴⁶

Artículo 65.

*“Preservación y promoción de la cultura. La actividad del Estado en cuanto a la preservación y promoción cultural y sus manifestaciones, estará a cargo de un órgano específico con presupuesto propio”.*⁴⁷

La ley protege la cultura que es la identidad del país dejando normas para que pueda ser preservada y promocionada a otros países quedando como patrimonio tangible e intangible de la nación y también de acuerdo a estas normas cualquier persona está libre de poder difundir su cultura respetando los parámetros mencionados.

2.15.2 Ley para la protección del patrimonio cultural de la nación

Decreto número 26-97

(Reformado por el Decreto Número 81-98)

Capítulo I

Disposiciones generales

Artículo 2. Patrimonio Cultural.

*“Forman el patrimonio cultural de la Nación los bienes e instituciones que por ministerio de ley o por declaración de autoridad lo integren y constituyan bienes muebles o inmuebles, públicos y privados, relativos a la paleontología, arqueología, historia, antropología, arte, ciencia y tecnología y a la cultura en general, incluido el patrimonio intangible, que coadyuven al fortalecimiento de la identidad nacional”.*⁴⁸

⁴⁵ idem

⁴⁶ idem

⁴⁷ idem

⁴⁸ Ley para la protección del patrimonio cultural de la nación.





Artículo 3 Clasificación.

II. Patrimonio cultural intangible

*“Es el constituido por instituciones tradicionales y costumbres tales como la tradición oral, musical, medicina, culinaria, **artesanal**, religiosa, de danza y teatro”.*⁴⁹

Las anteriores leyes establecen la clasificación de lo que conlleva el patrimonio intangible considerando aspectos espirituales sociales y salud.

2.15.3 Ministerio De Cultura Y Deportes⁵⁰

**Constitución Política de la República.
Según el Artículo 31 de la Ley del Organismo Ejecutivo
(Decreto 114-97 del Congreso),**

Artículo 65

*Le corresponde atender lo relativo al régimen jurídico aplicable a la conservación y desarrollo de la cultura guatemalteca, y el cuidado de la autenticidad de sus diversas manifestaciones; la protección de los monumentos nacionales y los edificios, instituciones y áreas de interés histórico o **cultural** y el impulso de la recreación y del deporte no federado ni escolar.*⁵¹

De acuerdo a esta ley es obligación del Ministerio de Cultura y Deportes, conservar el patrimonio cultural fomentando la cultura del país haciendo que todo guatemalteco conserve su identidad fortaleciendo campos como las artes populares.

2.15.4 El Convenio 169 de la OIT y los Pueblos Autóctonos Decreto del Congreso De La República Decreto Número 9-96

Artículo 23.⁵²

1. La artesanía, las industrias rurales y comunitarias y las actividades tradicionales y relacionadas con la economía de subsistencia de los pueblos interesados, como la caza, la pesca, la caza con trampas y la recopilación, deberán reconocerse como factores importantes del mantenimiento de su cultura y de su autosuficiencia y desarrollo económico. Con la participación de esos pueblos y siempre que haya lugar, los gobiernos deberán velar porque se fortalezcan y fomenten dichas actividades.

⁴⁹ ídem.

⁵⁰ Fuente: Constitución Política de la República. Según el Artículo 31 de la Ley del Organismo Ejecutivo (Decreto 114-97 del Congreso),

⁵¹ Fuente: Constitución Política de la República. Según el Artículo 31 de la Ley del Organismo Ejecutivo (Decreto 114-97 del Congreso),

⁵² Fuente: Decreto del Congreso De La República que ratifica el convenio 169 De La Organización Internacional Del Trabajo Sobre Pueblos Indígenas Y Tribales





El Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo es un instrumento internacional de derechos humanos que establece los derechos colectivos de los pueblos indígenas: autogobierno, educación, salud, mejores condiciones de empleo, contacto y cooperación a través de las fronteras. Fue adoptado por la Conferencia Internacional del Trabajo en 1989 y entró vigencia a nivel internacional en 1991.

2.15.5 Ley Orgánica Del Instituto Guatemalteco De Turismo (Inguat).⁵³ Del Congreso De La República Decreto 1701

Esta Ley fue emitida el 19 de septiembre de 1967, pero fue reformada por los Decretos 22-71 y 25-73 del Congreso de la República. Esta contenida en 53 artículos. Sus preceptos más importantes relacionados con el patrimonio cultural de Guatemala están contenidos en los incisos b y d, Artículo 4, que dicen:

“Cooperar con las instituciones encargadas del mantenimiento, conservación, exhibición, restauración y conocimiento de nuestros tesoros arqueológicos, históricos y artísticos, aportando cuanto sea necesario para que, sin menoscabo de su integridad y pureza, dicha riqueza pueda aprovecharse en los planes de desarrollo turístico” y “fomentar las industrias y artesanías típicas, colaborando en su desarrollo, promoviendo la apertura de nuevos mercados para beneficiar el mejoramiento de sus productos y aplicando los medios publicitarios de que dispongan, para lograr una mayor demanda de la misma”.

Otra disposición importante es la contenida en el inciso j del Artículo 5, que dice: “ofrecer en lugares adecuados, representaciones de danza y bailes folklóricos con la mayor periodicidad posible, para lo cual el INGUAT debe preocuparse por integrar los conjuntos que sean necesarios”.

2.15.6 Ley De Protección Y Desarrollo Artesanal ⁵⁴ Decreto Número 141-96 Del Congreso De La Republica

Capítulo I disposiciones generales

Artículo 1. *La presente ley tiene por objeto la protección y el fomento las artesanías populares y de las artes populares, las cuales se declaran de interés cultural. Podrán acogerse a los beneficios de esta ley todas las personas individuales o jurídicas que se dediquen a la producción artesanal.*

⁵³ Fuente: Ley de protección y desarrollo artesanal Decreto No. 141-96 DECRETO NUMERO 141-96 EL CONGRESO DE LA REPUBLICA DE GUATEMALA

⁵⁴ Fuente: Ley de protección y desarrollo artesanal decreto No 141-96 publicación especial NO 13. Guatemala, américa central 2001.





Capítulo II De Las Atribuciones

Artículo 3. Es deber del Estado, por medio del Ministerio de Economía: Velar por el estricto cumplimiento de la presente ley.

- A. Promover la formación de asociaciones gremiales y cooperativas Artesanos, a nivel municipal, departamental y regional
- B. Acreditar la calidad de taller artesanal y artesano, para la aplicación de los beneficios que determina la presente ley.
- C. Promover la creación de comisiones regionales de protección artesanal con apropiada reglamentación.
- D. Gestionar la creación de un fondo para el crédito artesanal, con participación de la banca estatal y privada.
- E. Promover el servicio de Almacenes de depósito para materias primas producto terminado, con el fin de participar con mejores condiciones en los mercados nacionales e internacionales
- F. Organizar eventos de promoción y comercialización tales como ferias exposiciones y misiones comerciales.
- G. Crear y administrar centros de comercialización y distribución, dentro fuera del territorio nacional, para las artesanías producidas en el país.
- H. Crear el Premio Nacional de Artesanías.
- I. Reglamentar la expedición de diplomas de maestros y artesanos en diversas ramas.
- J. Crear el Registro de las Artesanías.

Capítulo III De Las Funciones

Artículo 4. En el campo de la investigación se definen las siguientes, actividades.

- 1. Realizar estudios específicos para determinar los problemas que afrontan artesanos en la elaboración y comercialización de las artesanías, así como proponer las posibles soluciones a dichos problemas.
- 2. Realizar estudios específicos de las diversas técnicas de elaboración y calidad las artesanías, con el objeto de promover su tecnificación, sin que pierdan tradicionalidad.
- 3. Localizar en cada departamento y municipio las artesanías existentes, así como las que están en vías de extinción o desaparecidas y registrar su problemática p su rescate y puesta en valor.
- 4. Hacer un estudio de los diseños tradicionales y no tradicionales para su registro clasificación en un banco de datos.
- 5. Investigar la autenticidad de las materias primas, técnicas y diseños, p garantizar su comercialización.
- 6. Elaborar programas con prioridad de investigación en el campo artesanal, acuerdo con las necesidades de los artesanos.
- 7. Estudiar las tecnologías apropiadas que podrían adaptarse al campo artesanal i promuevan el mejoramiento socio-económico de los artesanos, sin que causen la pérdida de la tradicionalidad.





Del Registro

Artículo 5. El registro de las artesanías cumplirá con las siguientes funciones.

1. Llenar el registro de los artesanos y asociaciones artesanales, así como de talleres artesanales, elaborando el censo de artistas y artesanos populares a nivel nacional.
2. Mantener el registro actualizado por departamentos y municipios, con la siguiente información:
 - a. Artesanías tradicionales y no tradicionales o neo-artesanales.
 - b. Diseños tradicionales y no tradicionales propios de cada localidad o región.
 - c. Artesanías contemporáneas.
 - d. Artesanías de vías de extinción.
3. Localizar geográficamente los principales centros artesanales del país. Establecer un banco de datos, con la especificación de las artesanías y de sus diseños.
4. Mantener un registro constante de los principales mercados artesanales nacionales y extranjeros, para uso de los artesanos y exportadores.

De La Capacitación

Artículo 6. La capacitación de los artesanos y miembros de asociaciones o gremios de artesanos, se llevará a cabo de conformidad con lo siguiente.

1. Crear escuelas de formación de artesanos para personas que tengan aptitudes y vocación artesanal, donde los principales instructores sean artesanos con amplia experiencia de su ramo.
2. Promover la inclusión del estudio de las artesanías en los programas de los centros docentes de los diferentes niveles, para crear conciencia en los estudiantes de la importancia socioeconómica y cultural de las mismas.
3. Implementar en los programas de educación extraescolar el estudio de las artesanías populares.
4. Impartir cursillos específicos a los artesanos tradicionales, para estimular el mejoramiento de la calidad de los productos terminados.
5. Elaborar folletos e impartir cursillos a las organizaciones artesanales sobre sistemas sencillos de contabilidad, para que puedan determinar el costo efectivo de sus productos, así como el embalaje y mercadeo para facilitar su comercialización.
6. Capacitar personal encargado de la investigación y el fomento de las artesanías, así como a los directores o encargados de los programas de desarrollo artesanal.
7. Promover reuniones técnicas y científicas nacionales e internacionales, para el intercambio de información que favorezca el fomento y desarrollo de las artesanías y artes populares.
8. Programar y gestionar ante los organismos nacionales e internacionales competentes la asistencia técnica y financiera, destinada a la capacitación de los artesanos y al fomento de las artesanías y las artes populares.





Artículo 7. Los programas de desarrollo y auto desarrollo deberán elaborarse con. Los siguientes objetivos.

1. Dar facilidades técnicas v financieras a los artesanos para proveerse de la materia prima que han de utilizar.
2. Promover la formación de bodegas de acopio de materia prima y de productos terminados.
3. Agilizar las fuentes de crédito para los artesanos individuales y organizados.
4. Orientar a los artesanos y directores de proyectos y programas de desarrollo en el rescate, preservación y defensa de las artesanías y diseños tradicionales.
5. Promover la apertura de mercados nacionales e internacionales en colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Instituto Guatemalteco de Turismo.
6. Hacer conciencia entre la ciudadanía acerca de la necesidad de proteger los productos renovables, en el beneficio de la ecología y de los artesanos en particular.
7. Ejercer el debido control en la exportación y salida fraudulenta de productos artesanales, declarados como patrimonio cultural.
8. Promover la comercialización de las artesanías populares en forma directa por el propio productor, sin la intervención de intermediarios.
9. Garantizar la autenticidad y calidad de los artículos artesanales producidos en el país para su venta en los mercados nacionales y para la exportación a mercados internacionales.
10. Propiciar y promover las organizaciones artesanales.
11. Elaborar programas y proyectos de desarrollo específicos para la mujer artesana.
12. Fomentar la adquisición de artesanías populares para uso de las oficinas estatales.
13. Propiciar, promover y reconocer las organizaciones artesanales como asociaciones, federaciones, cooperativas u otro tipo de colectividad artesanal, que contribuyan a1 apoyo y defensa del artesano en general.
14. Revisar los impuestos a que están sujetas las artesanías que ingresan de fuera del país para proteger las nacionales.

Artículo 8. La divulgación de las artesanías populares se realizará de conformidad a lo siguiente:

1. La organización de museos locales y regionales de artesanías y artes populares que sirvan de material documental y didáctico para el público y artesanos en general.
2. El conocimiento de los valores de la producción artística y artesanal, dentro y fuera del país por medio de:
 - a. Preparación de mapas, folletos, afiches, periódicos y otros, para su distribución en el interior del país y en el exterior, por medio de las representaciones diplomáticas y consulares.
 - b. Radio, fotografías, diapositivas, cine, audiovisuales.
 - c. Participación en exposiciones y ferias itinerantes permanentes y temporales, nacionales e internacionales. En estas actividades se fomentará la participación de la comunidad artesanal del país.





- d. Conferencias, cursillos, en los centros docentes y al público en general.
- e. Promover en las principales ciudades del país la organización de bibliotecas especializadas en artesanías. Donde existan bibliotecas se incrementará secciones específicas sobre el tema artesanal.
- f. Promover a las representaciones diplomáticas de nuestras artesanales representativas, así como de folletería que muestre la cultura del país, incluyendo las artesanías.
- g. Organizar un archivo técnico que reúna, clasifique y sirva de información, sobre los materiales relacionados con las artesanías y las artes populares.

Artículo 9. La asesoría y colaboraciones se prestarán de conformidad a lo siguiente:

1. Proporcionar a las instituciones de derecho público y privado, nacionales y extranjeras que realicen actividades de investigación y divulgación relacionada, -, con las artesanías y las artes populares la Información necesaria para la elaboración y realización de los programas de desarrollo artesanal.
2. Mantener relaciones constantes con organismos e instituciones nacionales e internacionales que tengan programas de desarrollo artesanal para el intercambio de experiencias, así como en el campo de la investigación, asistencia técnica, promoción y comercialización de las artesanías.
3. Asesorar y colaborar con estudiantes de todos los niveles educativos en o estudio y promoción de las artesanías.
4. Asesorar a las organizaciones artesanales y a los artesanos individuales en los sistemas de importación de materia prima, así como en la exportación venta al consumidor del producto terminado.
5. Asesorar a las asociaciones artesanales en su organización y funcionamiento.

Artículo 10. Para el logro de sus fines, la Comisión de protección y desarrollo artesanal contará con un consejo asesor integrado por representantes del Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura, Ministerio de Finanzas, Ministerio de Economía, de 1a banca estatal, del Instituto Guatemalteco de Turismo, de asociaciones y cooperativas de artesanos. Sus funciones serán especificadas en el respectivo reglamento.





Capítulo IV De Los Incentivos

Artículo 11. El estado otorgará a los artesanos que trabajen en forma individual y a las asociaciones y gremios artesanales, con personalidades jurídicas y amparadas en la presente ley, los siguientes beneficios:

- a. Exoneración del impuesto sobre importación de materias primas, herramientas y equipos utilizados en la fabricación de artesanías.
- b. Exoneración de los impuestos de exportación, de los artículos ya terminados.
- c. Exoneración de los impuestos a la exportación.

La presente ley nos muestra con claridad la importancia de la autenticidad de las artes populares de Guatemala. Estas normas conservar la identidad de Guatemala y la promociona por medio de las artes populares.





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**





Capítulo 3

Casos análogos





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**



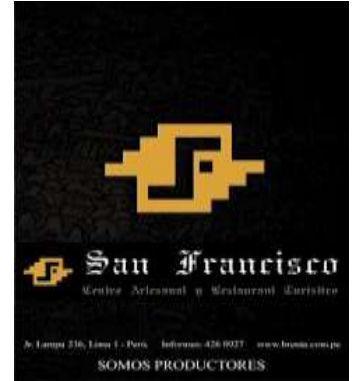


3.1 Casos Análogos

Caso Extranjero

3.1.1. El Centro Artesanal y Turístico San Francisco

“Se encuentra ubicado en el corazón del Centro histórico de Lima, su principal fuente de ingresos económicos es el Comercio Interdistrital, y de Atracción Turística mediante un refuerzo de su carácter social-administrativo, cultural, turístico y de esparcimiento, dinamizando la utilización de los espacios urbanos”.⁵⁵



Fotografía No.4

Fuente pág. Web tema San Francisco centro artesanal.

3.1.2 Características arquitectónicas (síntesis):

Positivas:

- d) Respeto por la integración volumétrica.
- e) La volumetría propone una sobriedad y libertad formal.
- f) área de 4,316.00m².
- g) El ingreso principal está ubicado en el centro
- h) Los locales comerciales están distribuidos en forma simétrica a un eje principal cuya circulación mide 4.00m de ancho.
- i) posee 83 locales comerciales de 15.00m².
- j) El material de construcción de los locales comerciales es de placas de concreto.
- k) cuenta con rampas de acceso a los locales comerciales.
- l) Los arcos que forman las fachadas de los locales comerciales se forman con sistema drywall, usando placas de superboard.

Negativas:

- Existen algunas zonas sin iluminación y ventilación natural.
- No cuenta con espacios abiertos como plazas, áreas verdes, jardines.
- No cuenta con área de carga y descarga.



Fotografía No.5:

Fuente pág. Web tema San Francisco centro artesanal.

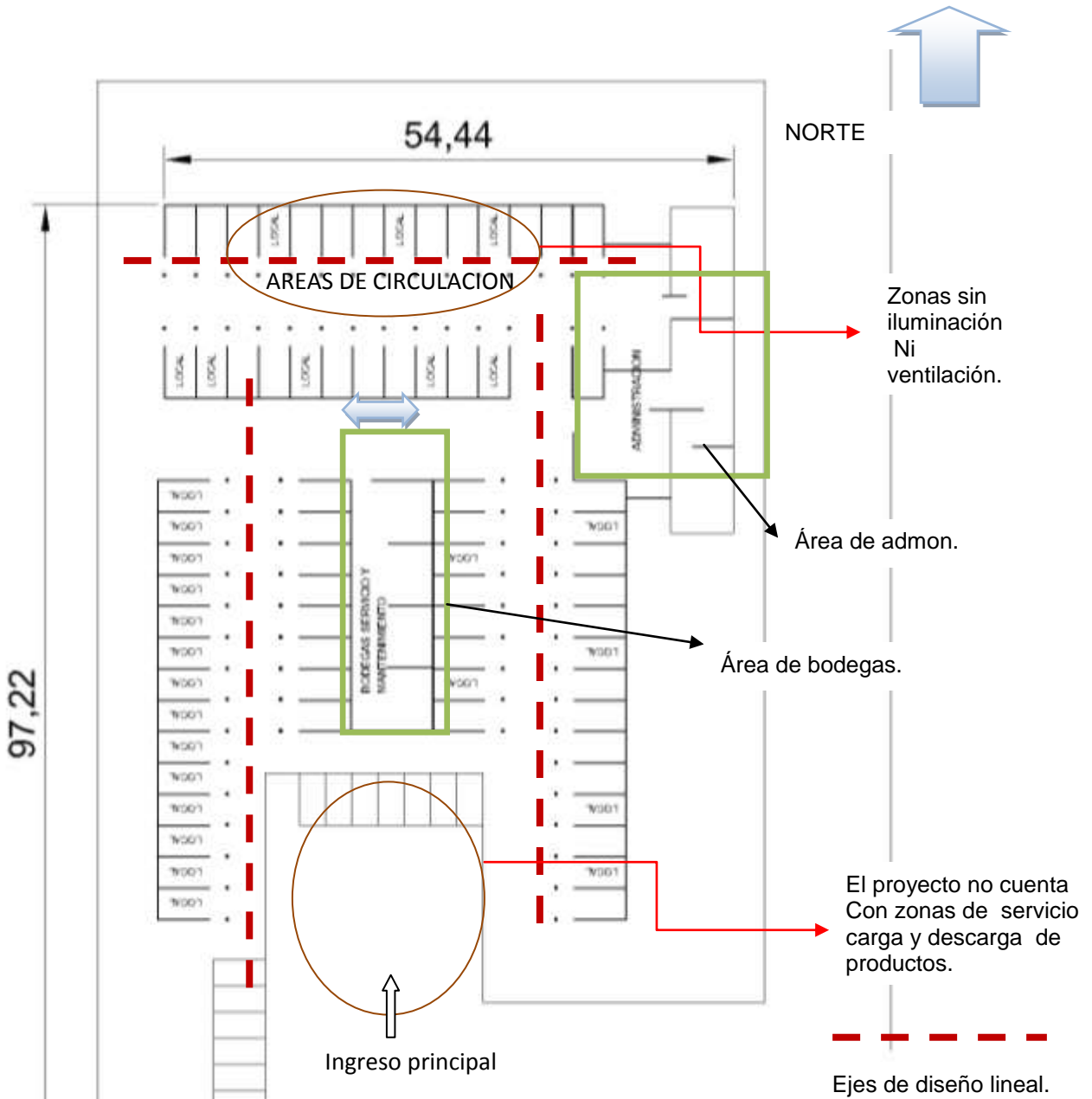
⁵⁵ Fuente: www.centro.turistico.sanfrancisco.com.pe





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

3.1.3 Análisis de la función (vista de planta):



Gráfica. 3

Fuente: **El Centro Artesanal y Turístico San Francisco**

Elaboración Propia

AREAS PREVISTAS:

- Zona parqueo
- Cerámica
- Cerería
- Cuero y Piel
- Hierro forjado y otros metales
- Jade y piedras preciosas
- Joyería y metales preciosos

- Madera
- Tejidos
- Pinturas y esculturas
- Servicios sanitarios
- Área administrativa
- Administrador
- Contador
- Cobrador
- Personal mantenimiento





3.1.4 Análisis fotográfico:

- posee áreas improvisada para ventas informales dentro del edificio.



Fotografía No.6

Fuente pág. Web tema San Francisco centro artesanal y turístico



Fotografía No.7

- Vista del interior de un local comercial con productos artesanales y souvenirs



Fotografía No.8

Fuente pág. Web tema San Francisco centro artesanal y turístico

- Falta clara de iluminación natural en los pasillos



Fotografía No.9

Fuente pág. Web tema San Francisco centro artesanal y turístico





3.1.5 Teoría arquitectónica.

La arquitectura de “SAN FRANCISCO - Centro Artesanal y Turístico”, presenta un respeto por la integración volumétrica y formal de lo preexistente, razón por la cual se ha respetado en su totalidad la fachada principal y los contrafuertes necesarios para su estabilidad. La volumetría propone una sobriedad y libertad formal en todo su conjunto sin olvidar la interrelación entre el espacio interior nuevo y la fachada existente articulado por un espacio central con equipamiento que ayuda a esta transición, reforzando la intención de diálogo entre ambos.

Caso Nacional

3.2 Mercado de Artesanías y Mercado de Artesanías Compañía de Jesús Antigua Guatemala, Guatemala

Este proyecto está localizado en la ciudad de Antigua Guatemala en la 4ta calle Poniente Final.

3.2.1 Características arquitectónicas (síntesis):

Positivas:

- parqueo con capacidad para más de 100 vehículos
- batería sanitaria hombres y mujeres
- posee 3 accesos
- espacio abierto plaza con fuente
- patio central
- 439 locales
- Las instalaciones del mercado se componen de dos áreas, el Mercado de Artesanías y el Mercado de Artesanías Compañía de Jesús (dedicado a los textiles)

Negativas:

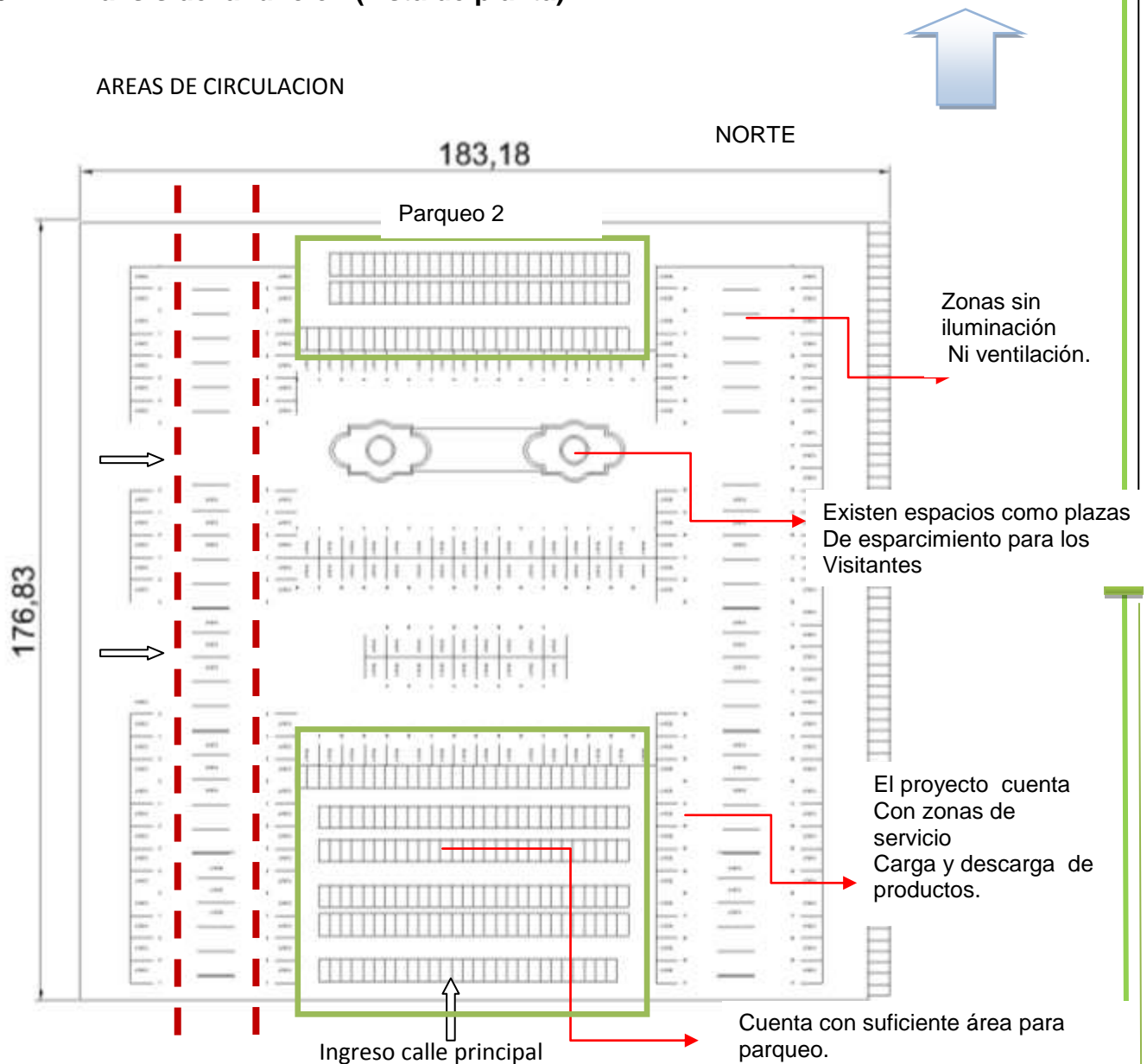
- No presenta mayores problemas de diseño.





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

3.2.2 Análisis de la función (vista de planta):



GRAFICA: 4
Fuente: Elaboración Propia

AREAS PREVISTAS:

- Zona parqueo
- Cerámica
 - Cerería
 - Cuero y Piel
 - Hierro forjado y otros metales
 - Jade y piedras preciosas
 - Joyería y metales preciosos
 - Madera
 - Tejidos
 - Pinturas y esculturas





3.2.3 Análisis fotográfico:

- Estacionamiento propio con acera peatonal

Fotografía No.10

Fuente pág. Web tema Mercado de Artesanías
Compañía de Jesús Antigua Guatemala



- Los pasillos con techo de protección contra el soleamiento, lluvia y áreas de descanso

Fotografía No.11

Fuente pág. Web tema Mercado de Artesanías
Compañía de Jesús Antigua Guatemala



- Las plazas centrales poseen con ornamentación de fuentes en el centro

Fotografía No.12

Fuente pág. Web tema Mercado de Artesanías
Compañía de Jesús Antigua Guatemala





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

- Plaza central con ornamentacion de fuente, vegetacion, tipico del estilo colonial
- Ademas se aprecia la visual hacia el relevie topografico que presenta la cartografia de nuestro pais desde los pasillos



Fotografía No.13
Fuente pág. Web tema
Mercado de Artesanías
Compañía de Jesús Antigua
Guatemala

- El mercado cuenta con un lugar de cafeteria en su interior.



Fotografía No.14
Fuente pág. Web tema
Mercado de Artesanías
Compañía de Jesús
Antigua Guatemala





3.3 Galería De Arte Contemporáneo Yale de Louis Kahn

La Galería de Arte de la Universidad de Yale fue diseñada por el arquitecto Louis Kahn y se considera su primera obra maestra, en su momento representó un drástico cambio para la arquitectura convencional de los museos de América y de todos los edificios institucionales en su conjunto.

El diseño del edificio fue mencionado por su belleza, geometría, luminosidad, y por sus innovaciones de ingeniería estructural.

3.3.1 Teoría Arquitectónica

Basando su arquitectura en principios funcionalistas y racionalistas. Tras el éxodo de los arquitectos europeos el movimiento emigrará a los EEUU y se consolidará como el movimiento internacional, apegándose menos a principios sociales.⁵⁶

3.3.2 Historia:

“Esta galería se fundó en 1832 con una donación de unas 100 obras de arte del pintor estadounidense John Trumbull. Fue el mismo Trumbull quien diseñó la galería que en la planta superior contaba con dos salas expositivas que recibían abundante luz natural.

En la actualidad, la galería está formada por tres estructuras interconectadas: el edificio Swarthout de estilo gótico, el Street Hall de 1866 y el edificio principal, diseñado en 1953 por Louis Kahn”.⁵⁷



Fotografía No.15

Fuente. [Http://es.wikiarquitectura.com](http://es.wikiarquitectura.com)

3.3.3 Características arquitectónicas (síntesis):

Aspectos positivos:

- establece nuevos conceptos, tales como simetría,
- separación entre espacio servido y espacio servidor
- elementos basados en el triángulo y el círculo.
- escalera triangular
- concepto estructural en los forjados tridireccionales
- materiales de construcción como ladrillo, hormigón, vidrio y acero
- entrada y fachada acristalada

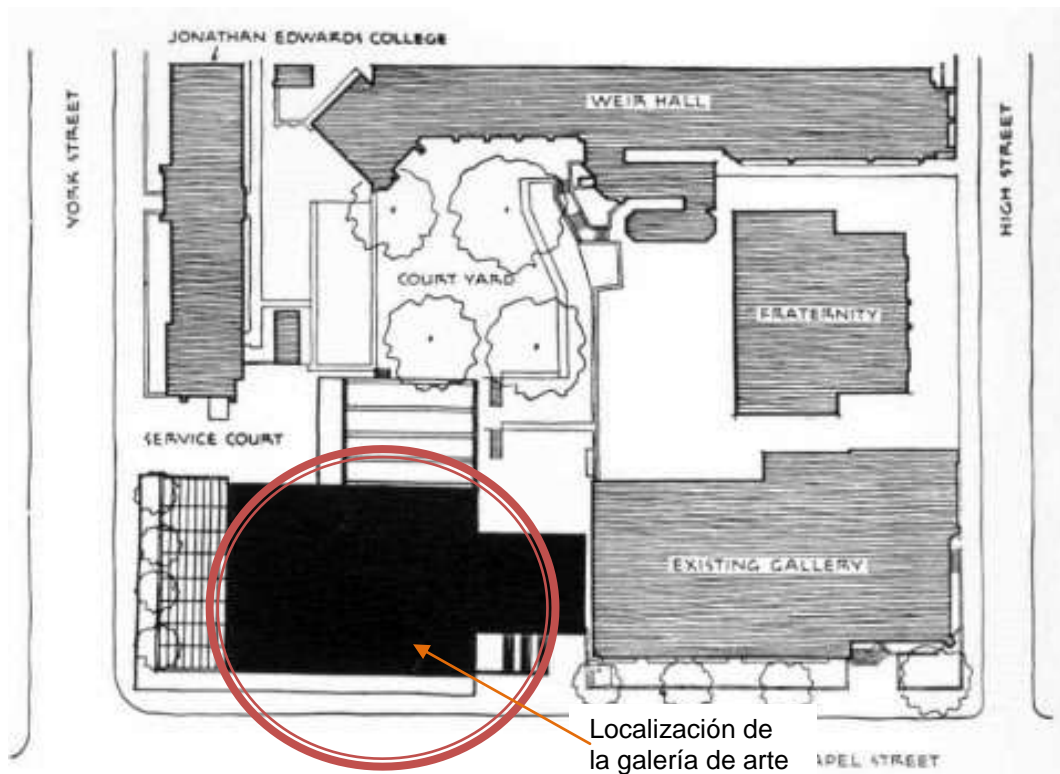
⁵⁶ Fuente: http://segundapielarquitectura.blogspot.com/2013/03/yale-art-gallery-louis-kahn_4.html

⁵⁷ Fuente: http://es.wikiarquitectura.com/index.php/Galer%C3%ADa_de_Arte_Universidad_de_Yale





3.3.4 Análisis de la función:



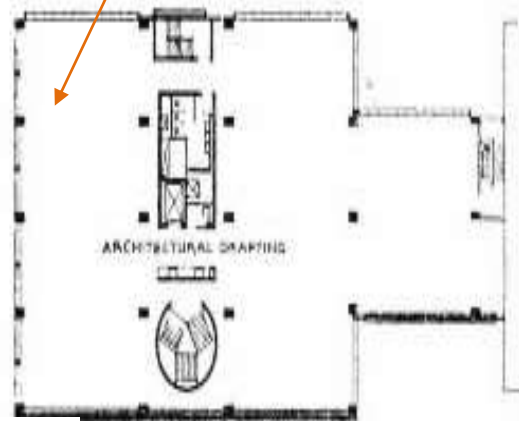
Grafica No.5

Fuente. [Http://es.wikiarquitectura.com](http://es.wikiarquitectura.com)

- Planta de conjunto.



Planta libre



Grafica No.6

Fuente. [Http://es.wikiarquitectura.com](http://es.wikiarquitectura.com)





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

- Plantas arquitectónicas



Grafica No.7

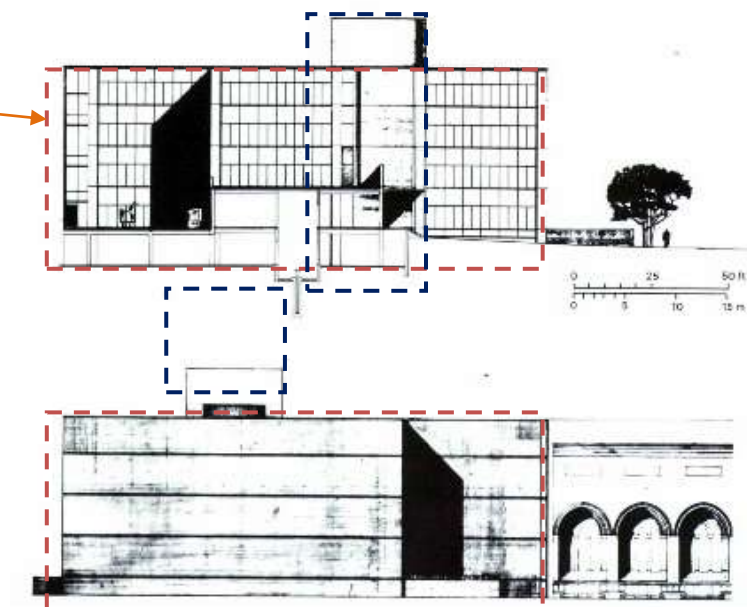
Fuente. [Http://es.wikiarquitectura.com](http://es.wikiarquitectura.com)

- Plantas arquitectónicas

3.3.5 Análisis de la forma (elevación):

Las fachadas del edificio rompen con la tradicional tendencia que se tenía en la época y sobre todo en la tendencia que se manejaba en el campus de la universidad (neo-gótico), elaborando fachadas más geométricas, libres y transparentes.

Forma rectangular



Grafica No.8

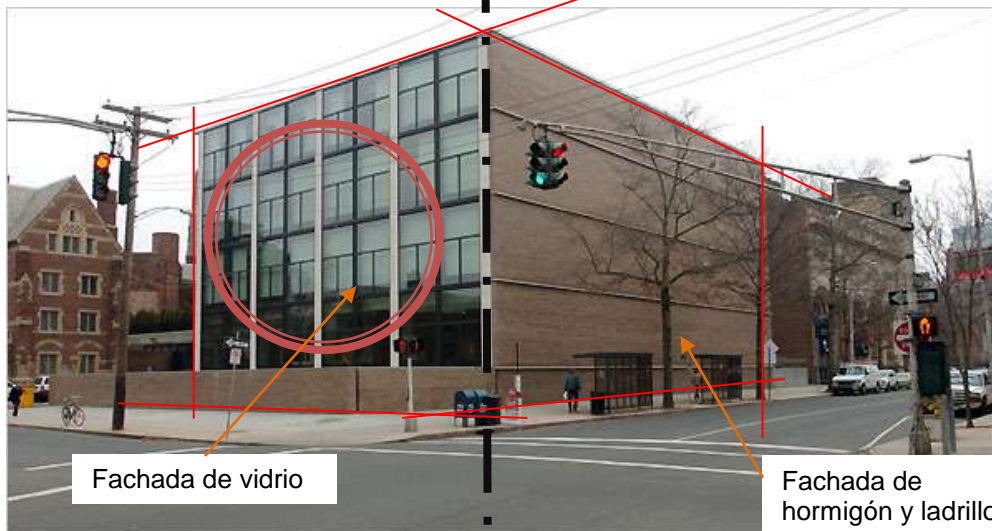
Fuente.

[Http://es.wikiarquitectura.com](http://es.wikiarquitectura.com)





Línea de eje simétrico



Fotografía No.16
Fuente. [Http://es.wikiarquitectura.com](http://es.wikiarquitectura.com)

3.3.6 Análisis fotográfico:

- “El interior del edificio se caracteriza por un sistema de techos de hormigón prefabricado que alberga la iluminación de la galería y la ventilación. El techo, en aquel momento, era un innovador sistema de ingeniería estructural de tetraedros de hormigón hueco, que combinan una serie de funciones y dan al interior de una rica y cambiante calidad”.⁵⁸



Fotografía No.17
Fuente. [Http://es.wikiarquitectura.com](http://es.wikiarquitectura.com)

⁵⁸ http://es.wikiarquitectura.com/index.php/Galer%C3%ADa_de_Arte_Universidad_de_Yale





- “La escalera es un triángulo de tres tramos envuelto en un cilindro y que no se refleja al exterior. La escalera es rematada con un elemento triangular de hormigón que repite la planta, con un papel fundamental para la entrada de luz ya que en el borde del silo, entre el techo del mismo y el de la galería principal, está cubierto por bloques curvos de vidrio que permiten que la luz llene el interior”.⁵⁹

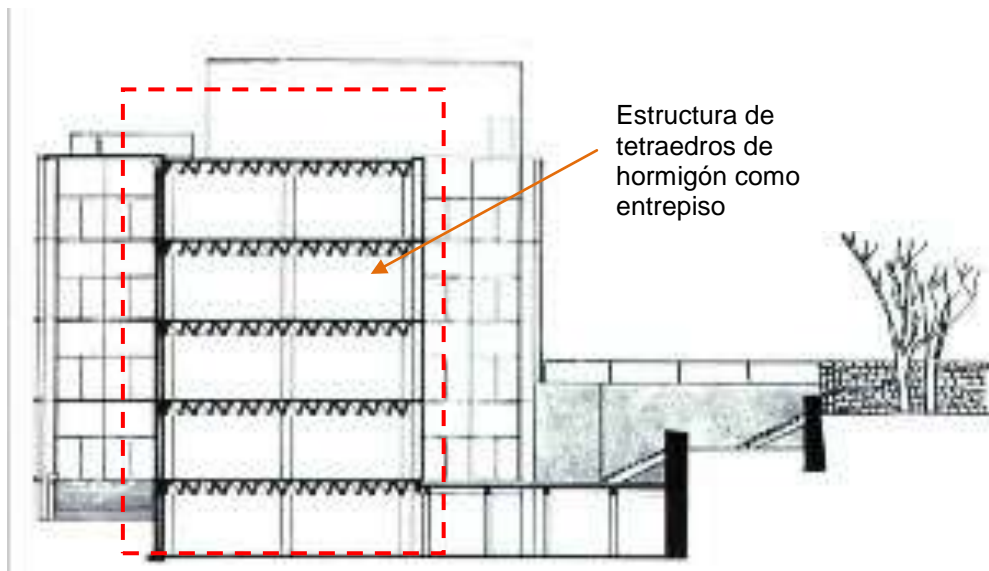


Fotografía No.18

Fuente. [Http://es.wikiarquitectura.com](http://es.wikiarquitectura.com)

3.3.7 Análisis Estructural

- “En la Galería de Arte de la Universidad de Yale, se utilizó por primera vez el techo de hormigón formado por una estructura de tetraedros con armadura especial, que deja al descubierto los dispositivos de iluminación y los conductos de aire acondicionado. También reduce la altura del piso-a-piso, acanalando el aire a través de la estructura”.⁶⁰
- Esta estructura no sólo es portante sino que contribuye a la imagen del edificio.



Estructura de tetraedros de hormigón como entrepiso

Grafica No.9

Fuente. [Http://es.wikiarquitectura.com](http://es.wikiarquitectura.com)

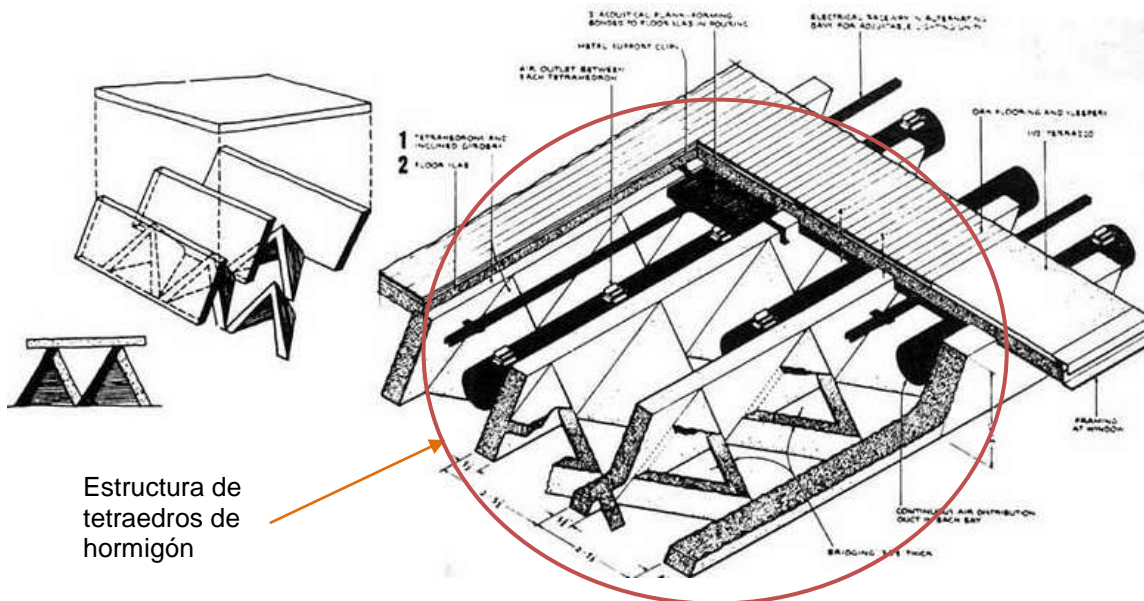
⁵⁹ idem

⁶⁰ idem





A. Estructura del techo



Grafica No.10

Fuente. [Http://es.wikiarquitectura.com](http://es.wikiarquitectura.com)



Fotografía No.19

Fuente. [Http://es.wikiarquitectura.com](http://es.wikiarquitectura.com)





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “





Capítulo 4

MARCO REFERENCIAL





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**





4. Contexto general de estudio

En éste capítulo se desarrollará un breve análisis de todas aquellas características territoriales que condicionen el proyecto, ya que éste se tendrá que adaptar a las características del lugar, sus límites, clima, contexto urbano, social y cultural.

4.1 República de Guatemala

“Guatemala se encuentra dividida en 22 departamentos administrativos; Alta Verapaz, Baja Verapaz, Chimaltenango, Chiquimula, El Progreso, Escuintla, Guatemala, Huehuetenango, Izabal, Jalapa, Jutiapa, Petén, Quetzaltenango, Quiché, Retalhuleu, Sacatepéquez, San Marcos, Santa Rosa, Sololá, Suchitepéquez, Totonicapán y Zacapa.

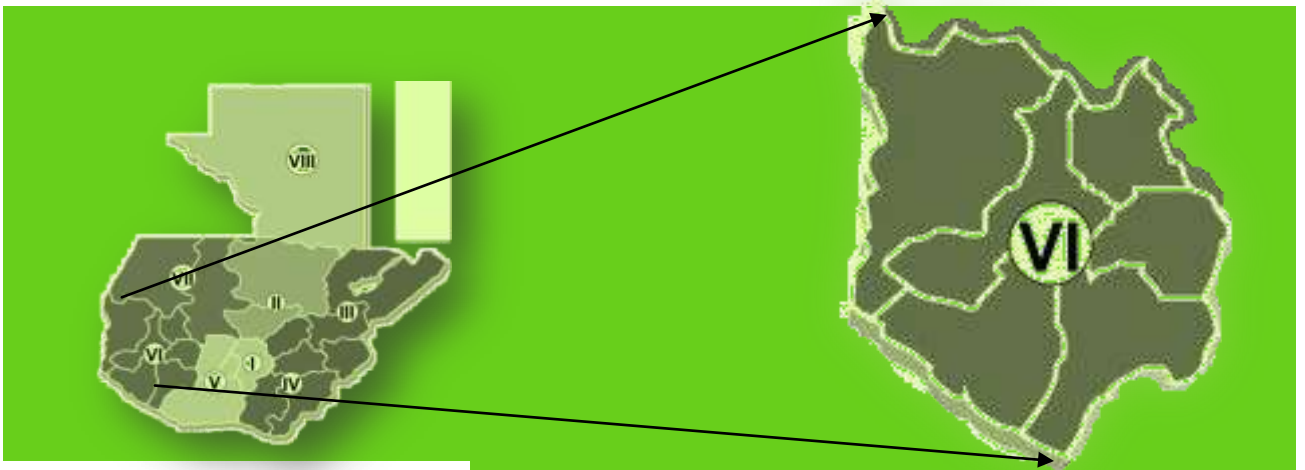
Y estos a su vez, se subdividen en 331 municipios distribuidos sobre el territorio guatemalteco en 108,837 kilómetros cuadrados. La república de Guatemala, limita al norte y el este con México; al sur este con el Salvador y Honduras, al Oeste con el Océano Pacífico y al Noreste con Belice y el Mar Caribe”.⁶¹

La población del país es aproximadamente de 11, 000,000.00 de habitantes.

4.2 Regionalización de la República de Guatemala.⁶²

Según la ley preliminar de regionalización 70 – 86. Artículo 2 leyes regionalización preliminar. La República de Guatemala la conforman 22 departamentos que están divididos en ocho regiones las cuales son:

- I. Metropolitana con 1 departamento
- II. Norte con 2 departamentos
- III. Nororiente con 4 departamentos
- IV. Sur-Oriente con 3 departamentos
- V. Central con 3 departamentos
- VI. Sur-Occidente con 6 departamentos
- VII. Occidente con 2 departamentos
- VIII. Región Peten con 1 departamento.



Mapa 2
Fuente; Imágenes de internet y edición propia

Mapa 3
Fuente; Imágenes de internet y edición propia

⁶¹ Fuente: INGUAT folleto informativo

⁶² Fuente: Página Web .INE.





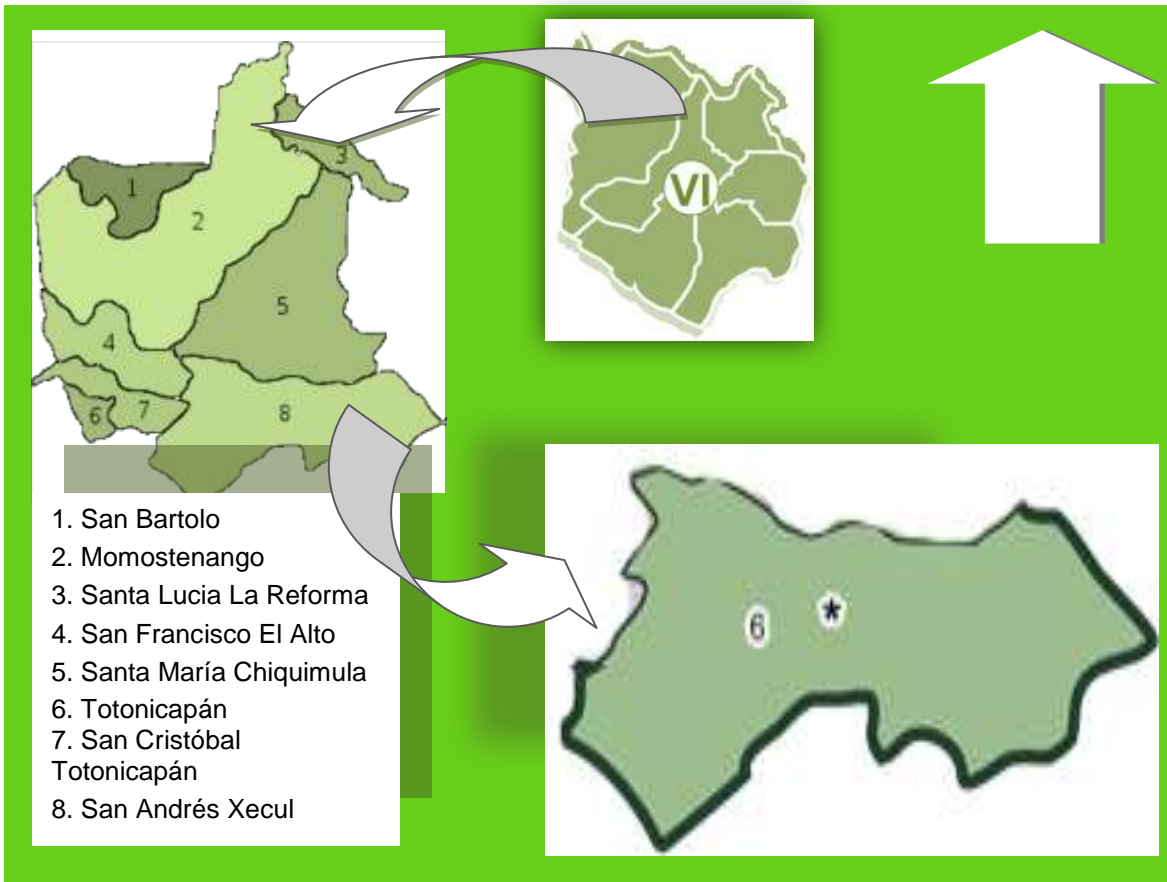
4.2.1 Descripción de la región VI

La región tiene una extensión de 12,230 km equivalentes 12.33 % del territorio nacional, la población total de la región es de 2, 426,695 habitantes lo que representa el 23% de la población del país.⁶³

La Región VI o Región Sur-Occidente está conformada por los departamentos de **Totonicapán**, Quetzaltenango, San Marcos, Sololá, Suchitepéquez y Retalhuleu. Esta región colinda al Norte con los departamentos de Huehuetenango y Quiché, al este con los departamentos de Chimaltenango y Escuintla, al oeste con la República de México y al sur con el Océano Pacífico.

4.3 Datos del departamento de Totonicapán.⁶⁴

El departamento de Totonicapán se encuentra localizado en el altiplano occidental de Guatemala, tiene una extensión territorial de 1,061 km², colinda al Norte con el departamento de Huehuetenango, al Sur con el departamento de Sololá, al Oriente con el departamento de Quiché y al Occidente con el departamento de Quetzaltenango. Se ubica en la latitud 14° 54' 39" y longitud 91° 29' 38".



1. San Bartolo
2. Momostenango
3. Santa Lucía La Reforma
4. San Francisco El Alto
5. Santa María Chiquimula
6. Totonicapán
7. San Cristóbal Totonicapán
8. San Andrés Xecul

Mapa 4
Fuente. Imágenes de internet y edición propia

⁶³ Fuente: Ante proyecto Centro Artesanal Akemela, Sololá pág. 40

⁶⁴ Fuente: Plan de desarrollo Departamental. pág. 10



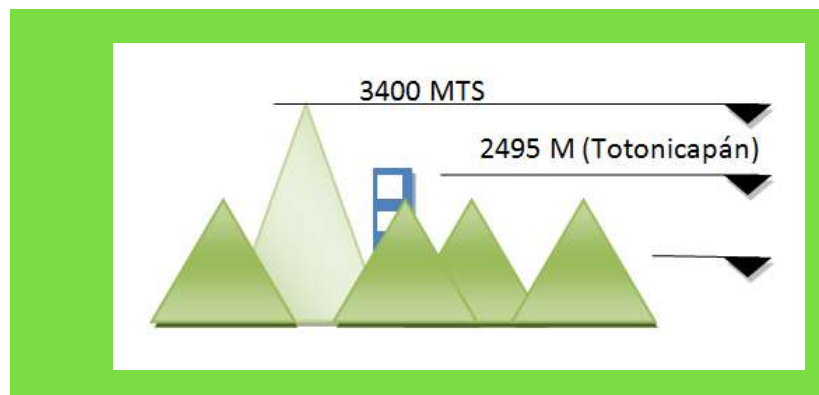


4.4 Cabecera De Totonicapán

El municipio de Totonicapán, pertenece a la Región VI. Y situado en el altiplano sur occidental de Guatemala. La distancia que separa su cabecera municipal de la ciudad capital, es de 203 kilómetros por carretera asfaltada. Cuenta con vías de comunicación con los municipios del departamento y otros departamentos colindantes. Cuenta con una municipalidad de 1ª.Categoría

4.4.1 Localización

“La cabecera departamental de Totonicapán está situado en la parte este del departamento, con una altura de 2,495 metros sobre el nivel del mar, con latitud 14° 54' 39” y longitud oeste 91° 21' 38”⁶⁵.



Grafica No.11
Fuente: Edición propia

4.4.2 Colindancias

“Limita al norte con los municipios de Santa María Chiquimula, Momostenango (Totonicapán) y Patzité (Quiche), al este con Chichicastenango, Santa Cruz del Quiché, San Antonio Ilotenango, Patzité (Quiche), al oeste con San Francisco el Alto, San Cristóbal (Totonicapán), Cantel (Quetzaltenango), Nahualá, Santa Catarina Ixtahuacán y Sololá (Sololá)”⁶⁶.

4.4.3 Extensión territorial

Cuenta con un área de “328 kilómetros cuadrados que representa el 30.9 % del total del departamento”⁶⁷.

⁶⁵ Ídem pág. 11

⁶⁶ Ídem.

⁶⁷ Ídem.





4.4.4 División política administrativa

La cabecera departamental cuenta con categoría de ciudad. Totonicapán, tiene cuatro zonas principales 1 (Palín), 2 (Independencia), 3 (Agua Caliente) y 4 (Tenerías). Seis aldeas, veintisiete cantones y seis parajes.

Tabla No. 6
Fuente: Plan de desarrollo municipal

No.	Lugar poblado	Categoría	No.	Lugar poblado	Categoría
1	Totonicapán	Ciudad	21	Patzarajmac	Cantón
2	Nimasac	Aldea	22	Paxtocá	Cantón
3	Vásquez	Aldea	23	Chuisuc	Cantón
4	Chipuac	Aldea	24	Chuatroj	Cantón
5	La Esperanza	Aldea	25	Xocsacmaljá	Cantón
6	Barraneché	Aldea	26	Xesacmaljá	Cantón

Tabla No.7
Fuente: Plan de desarrollo municipal

No.	Lugar poblado	Categoría	No.	Lugar poblado	Categoría
7	La Concordia	Aldea	27	Rancho de Teja	Cantón
8	Chiyax	Cantón	28	Tzanixnam	Cantón
9	Paquí	Cantón	29	Chuicruz	Cantón
10	Chotacaj	Cantón	30	Pachoc	Cantón
11	Juchanep	Cantón	31	Chimiente	Cantón
12	Chuculjuyup	Cantón	32	Quiakquix	Cantón
13	Xantun	Cantón	33	Mactzul	Cantón
14	Panquix	Cantón	34	Chuixtoca	Cantón
15	Nimapá	Cantón	35	Tierra Blanca, Chuicruz	Paraje
16	Cojxac	Cantón	36	Chuicaxtum, Chiyax	Paraje
17	Poxlajuj	Cantón	37	Pacapox, Chiyax	Paraje
18	Chuixchimal	Cantón	38	Pajumujuyup, Chuisuc	Paraje
19	Chuanoj	Cantón	39	Media Cuesta, Chimiente	Paraje
20	Pasajoc	Cantón	40	Tres Coronas, Poxlajuj	Paraje





4.4.5 Comunicaciones.

Los diferentes municipio y aldeas están conectadas por un sistema de carreteras son clasificadas como CA-1 que son las centro americanas, RN-1 que son las nacionales, y están RV-Av 1 que son las departamentales. Su principal vía de comunicación es la carretera Interamericana CA-1 que proviene de Sololá, así como las rutas nacionales 1 y 9; este departamento cuenta con 92 km de asfalto, 142 km de terracería, y 353 km de caminos rurales.





4.5 Demografía

4.5.1 población

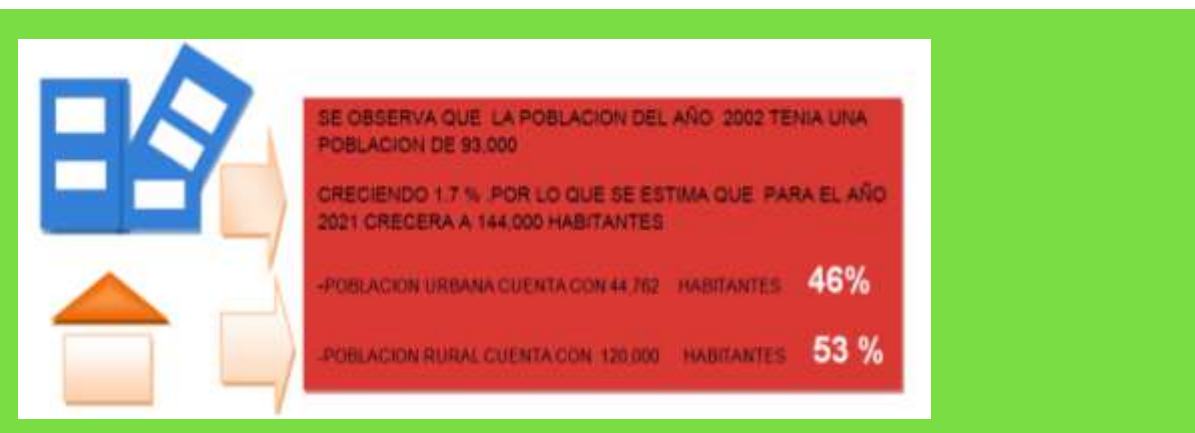
“Según el informe de salud del 2009 la tasa de crecimiento es de 1.70 % y cuenta con una población de 96,780 habitantes”⁶⁸, Se identifica que la población más importante en términos de edades es la joven.



Grafica No.12
Fuente: Plan desarrollo municipal, edición propia

4.5.2 Crecimiento poblacional

Aunque se visualice el crecimiento poblacional como una de las principales debilidades de la población en cuestión de territorio/población/economía, principalmente es motivo de separaciones familiares por motivo de trabajo.



Grafica No.13
Fuente: Plan desarrollo municipal, edición propia

⁶⁸ Fuente: plan de desarrollo Totonicapán 2010, SEGEPLAN, pág. 13





4.5.3 Población por grupo de edades y grupos étnicos⁶⁹

Para el año 2002 más del 76% de la población era menor de 40 años por lo que se estima que la mayoría de la población es joven, y solo el 7% es mayor de los 60 años.



4.5.4 Calidad de vida⁷⁰

La pobreza ha generado condiciones indeseables en términos de salud educación y vivienda, otros servicios esenciales, así abierto como otras brechas como la desigualdad y diferencias de clases sociales, políticas, económicas las cuales no permiten el desarrollo de la calidad de vida de las personas del municipio.

La siguiente grafica muestra estadísticamente como el mayor porcentaje de la población totonicapense pertenece al rubro de pobreza.



⁶⁹ Fuente: plan municipal departamental pag.67

⁷⁰ Ídem





4.5.5 Concentración y densidad poblacional

A su vez se tiene que el municipio es uno de los más grandes en relación a otros del departamento, cuenta con 328 kilómetros cuadrados y con una densidad poblacional de 377 a 500 habitantes por km cuadrado (Según proyecciones del Censo 2002 del INE),

4.5.6 Arquitectura predominante en el municipio de Totonicapán

4.5.7 Condiciones de vivienda⁷¹

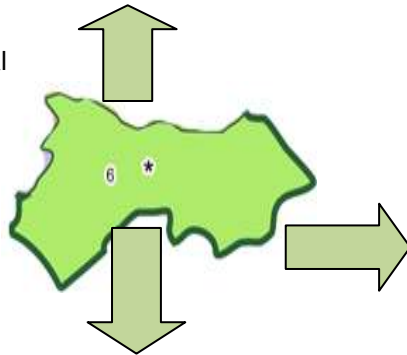
Vivienda de block



Fotografía: No :20
Fuente:archivo personal

En el municipio no existe una arquitectura definida por lo que en el año 2002 según el INE:

- a) El 42% de lugares de habitación eran de paredes de block encontrándose dentro de estas
- b) 6.5% también tienen algunas paredes de adobe.
- c) El 3% contaban con paredes de ladrillo.
- d) El 1% con paredes de madera.
- e) El 53.9 con paredes de adobe y el 0.5 % paredes de lepa.



Vivienda de madera



Fotografía No 22
Fuente: archivo personal

Vivienda de adobe y teja



Fotografía No 21
Fuente: archivo personal

⁷¹ Fuente: Plan de desarrollo municipal





4.5.8 Edificios sobresalientes en el departamento de Totonicapán.

En el casco urbano se encuentran varios edificios importantes en diferentes áreas como la cultural, social y económica.

Dentro las cuales tenemos: El teatro municipal, parque la Unión, el banco industrial antes banco de Occidentes que son los edificios más emblemáticos que rodean el terreno donde se realizara el anteproyecto

4.5.8.1 El Teatro Municipal

Construido con detalles neoclásicos e influenciados con características renacentistas en la época del presidente MANUEL ESTRADA CABRERA (1898-1920)



Fotografía No 23
Fuente: archivo personal

4.5.8.2 Banco industrial, (antes Banco de occidente)

El cual Posee Un Estilo Internacional” rama que se desprende del funcionalismo que en Guatemala tuvo auge a partir del año 1920. Entre sus rasgos principales se encuentran, los, siguientes:

- hace énfasis en lo ortogonal.
- La implementación de superficies lisas. Usa superficies pulidas.
- Carencias de ornamento.



Fotografía No 24
Fuente: archivo personal

4.5.8.3 Parque San Miguel

Parque que fue remodelado en el año 2010 por administración del alcalde Miguel Chavaloc. Cuenta con un estilo arquitectónico neo clásico.



Fotografía No: 25
Fuente:archivo personal





4.6 Dimensión social

4.6.1 Salud Cobertura

El sistema público de salud cuenta con un hospital, un centro de salud, cinco puestos de salud y siete centros comunitarios, atendidos a través de ONG. El Centro de Salud se ubica en el centro del municipio y atiende a seis comunidades y un número aproximado de 18,533 habitantes. Los puestos de salud se ubican en Barraneché, Mactzul, Panquix, Chipuac y Nimasac. En estos puestos de salud se atiende alrededor de 5 comunidades y un promedio de 2,400 habitantes por puesto.

Las ONG prestadoras de servicios atienden siete jurisdicciones a través de centros comunitarios, distribuidos de la siguiente forma:

Tabla No. 8
Servicios médicos a través de ONG

TIPO SERVICIO MEDICO	COMUNIDADES
Centro Comunitario, Jurisdicción 1	Tzanixnam Centro; Chuicaja; Tzamnimasac; Paximaj; Chosacmalia; Chiwa
Centro Comunitario, Jurisdicción 2	La Esperanza I; La Esperanza II; Sector 1; Sector 2; Aldea Vásquez; Caserío Chotacaj, Aldea Vásquez; La Libertad
Centro Comunitario, Jurisdicción 3	Cuxliquel; Paraje Pajumajuyup; Chuanoj; Las Cruces Xeatzam; Chuipachec; Chuixtoca
Centro Comunitario, Jurisdicción 4	Chuisic; Paxtoca Centro; Xecoxom; Chuixchimal; Xesacmalja; Xatun; Palemop
Centro Comunitario, Jurisdicción 5	Coxom; Cementerio; Patzarajmac Centro; Chocaja; Tzanjuyup; Progreso; Chichaclan; Concordia Centro
Centro Comunitario, Jurisdicción 6	Canton Chiyax Centro; Pacapox, canton Chiyax; Chiyax, Paraje Xenajtajuyup; Chicaniz; Chochiboy; Nazareth; Tzanchoc.
Centro Comunitario, Jurisdicción 7	Canton Pachoc Centro; Rancho de Teja, Paraje Parasebal; Rancho de Teja, Paraje Xeman; Rancho de Teja, Paraje Pacaman; Rancho de Teja Centro; Chosajoc, Pasajoc; Centro de Chimente; Media Cuesta, Chimente; Chimente, Xecoxom; Quiaquix Centro.

Fuente: centro de Salud (SEGEPLAN, 2009d).





La atención pública a la salud enfrenta algunas debilidades como la falta de presupuesto para los programas de extensión y cobertura así como la falta de planes de contingencia para enfrentar epidemias (SEGEPLAN, 2009d).

La percepción de los habitantes es que la atención de salud baja, especialmente en el área rural del municipio. Lo anterior se manifestó en el análisis de sistema de lugares poblados, en virtud que este tipo de servicios se concentran en la cabecera municipal, y las comunidades de Nimasac, Barrenehé y Poxlajuj (SEGEPLAN, 2009b).

4.6.2 Movilidad

La movilidad en cuanto a salud se da de acuerdo al centro y puestos de salud existentes. Se tiene que el centro de salud ubicado en la cabecera municipal atiende a un grupo significativo de personas, de acuerdo a que pobladores de comunidades cercanas se desplazan hacia esta en busca de atención en salud y servicios especializados y aunado a esto se tiene, que se cuenta con el hospital nacional “José Felipe Flores” donde acuden pobladores de las áreas rurales del municipio y pobladores de los municipios cercanos, dándose la mayor movilidad en cuanto a este servicio. La movilidad en el área rural se da en base a la ubicación de los puestos de salud en Barraneché, Mactzul, Panquix, Chipuac y Nimasac, donde se movilizan los habitantes de estas y de comunidades cercanas para satisfacer su necesidad de este servicio (SEGEPLAN, 2009a).

4.6.3 Morbilidad y mortalidad

Entre las principales causas de morbilidad están: los resfriados comunes, amigdalitis, amebiasis, síndrome diarreico agudo, gastritis, anemia, artritis, bronconeumonía, desnutrición y parasitismo intestinal. Las primeras causas de mortalidad general que prevalecen en el municipio son: neumonía, bronconeumonía, infarto agudo del miocardio, alcoholismo a nivel de intoxicación y la desnutrición que afecta principalmente a los niños. Siendo .69 el porcentaje total

4.6.4 Mortalidad infantil y materna

En cuanto a la tasa de mortalidad materna al 2008, se reporta cuatro muertes, evidentemente se refleja que hace falta una mayor atención del parto por parte del personal comunitario. La tasa de mortalidad infantil (niños menores de 1 año) es de 38.18/1,000 nacidos vivos y en la niñez (niños menores de 1 a 4 años) de 49.30/1,000 nacidos vivos, reportando 79 y 102 defunciones respectivamente (SIGSA, 2008).

Tasa bruta de natalidad 39.25





4.6.5 Medicina tradicional

Existen en el municipio personas que practican medicina tradicional alternativa a través de servicios de comadronas, curanderos, hueseros y otras. Se estima que alrededor de 130 personas del municipio practican este tipo de medicina, contándose con alrededor de 15 naturistas.

La incidencia de esta medicina se evidencia respecto a la salud reproductiva, teniendo que el 86% de partos son atendidos por comadronas capacitadas por el centro de salud (SIGSA, 2008)

Parte de la herencia cultural de los habitantes del municipio es que un buen número de familias conocen por tradición plantas medicinales, que utilizan para aliviar ciertas enfermedades.

4.6.6 Seguridad alimentaria

La disponibilidad de alimentos en las comunidades del municipio, se definen como homogéneos y de temporalidad. Lo primero porque se garantiza la disponibilidad de granos básicos como maíz, frijol, haba y ayote lo cual representa el menú cotidiano de las familias rurales por un corto plazo que pueden ser para los primeros seis meses del año. Luego hay que trabajar en otras actividades o migrar a la costa para poder generar ingresos para la alimentación de la familia.

Se afirma que en promedio se pueden lograr de dos a tres quintales de maíz, por cuerda, unos 25 libras de frijol, hasta 15 de papa. Los granos básicos no son suficientes para mantener familias numerosas de hasta 8 o 10 miembros, porque se logran en terrenos caracterizados por el minifundio, la característica principal de esta producción es que es producción marginal de subsistencia.

La canasta de alimentos para una familia de cinco miembros, requiere actualmente, una disponibilidad de Q 1,975.00 mensuales (INE, 2006), las personas con un nivel medio de San Cristóbal tienen ingresos salariales mínimos; las familias del área rural no llegan más allá de Q 800.00 mensuales, con esos ingresos tienen que atender múltiples necesidades, especialmente la alimentación, por lo que el déficit alimentario en términos monetarios es alto porque las familias son numerosas.

Porcentaje de pobreza		
Nivel	Pobreza general	Pobreza extrema
Municipal	66.1%	14.3%
Departamental	76.20%	26.17%
Nacional	54.3 %	16.8 %

Tabla No.9
Fuente: centro de Salud (SEGEPLAN, 2009d).





4.6.7 Educación

El municipio de Totonicapán, cuenta con un total de 108 establecimiento de educación primaria, 66 de preprimaria bilingüe, 46 escuelas de párvulos y 43 para el nivel básico lo que hace un total de 270 establecimientos educativos (MINEDUC, 2009).

El nivel diversificado cuenta con seis establecimientos que su mayoría se ubican en el caso urbano del municipio. En este sentido se observa que al año 2008 la tasa neta de cobertura nivel preprimario para hombres fue de 42.94% y 43.32% para mujeres, véase Cuadro No. 3.

Tabla No.10
Tasa neta de cobertura: Totonicapán, Totonicapán

Niveles	Año 2007		Año 2008	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Pre primaria	46.07%	43.84%	42.94%	43.32%
Primaria	91.29%	86.02%	89.08%	83.94%
Básico	48.54%	43.59%	47.81%	42.60%
Diversificado	11.15%	14.79%	12.91%	15.76%

Fuente: centro de Salud (SEGEPLAN, 2009d).

4.6.8 Calidad y movilidad educativa

En cuanto a la calidad de los factores relacionados con la educación pública (infraestructura, calidad docente, currículo, espacio físico, horarios) la mayor parte de la población (60%) supone que dichos servicios son regulares, solo el 32% piensa que es bueno y un 8% piensa que es una educación excelente. La infraestructura de los establecimientos educativos en su mayoría son de un solo nivel, paredes de block y cemento y techo de lámina, piso de torta de cemento, con un promedio de cinco a seis aulas en el área rural dificultando el aprendizaje de los escolares ya que en una sola aula existen dos grados. Cuentan con pupitres de madera y base metálica, muchos de ellos en mal estado regularmente se utilizan pizarras de formica.

Se identifican como fortalezas del municipio en el ámbito de la educación: el aumento de la cobertura escolar en los niveles primario oficial y básico por cooperativa y haber construido la agenda educativa municipal. Ello ha posibilitado el crecimiento de la cobertura escolar, contando algunas comunidades con centros de educación básica por cooperativa y núcleos familiares educativos para el desarrollo, que vienen dando un creciente apoyo a la educación en el área rural (SEGEPLAN, 2009d).





Debido a la existencia de escuelas, principalmente pre primaria y primaria, la mayor parte de estudiantes de estos niveles no sufren de mucha movilidad ya que asisten a centros educativos que se hallan dentro de sus respectivas localidades, principalmente porque son estudiantes menores de edad. El problema radica que el déficit de infraestructura obliga a los estudiantes hombres y mujeres a buscar la educación fuera de sus respectivas comunidades, el hecho es que se viaja regularmente a la cabecera municipal y especialmente a la ciudad de Quetzaltenango que alberga a un número significativo de estudiantes de nivel básico y diversificado (SEGEPLAN, 2010a).

4.6 Dimensión ambiental

4.7.1 Clima⁷²

El Clima predominante en el municipio es frío durante el año, el cual se hace más intenso entre los meses de noviembre a febrero.

4.7.2 Temperatura⁷³

Los datos del Observatorio Nacional para 1972, correspondientes a la Estación Totonicapán, que cubre un período de seis años de registro, dieron una temperatura media anual de 11.9 grados centígrados, promedio máxima 18.4 grados; promedio mínima 5.3 grados; absoluta máxima 24.4 grados y absoluta mínima de -7.7 grados. La precipitación total fue de 1,095.4 milímetros con 105 días de lluvia y humedad media del 83%.

4.7.3 Fallas Geológicas: ⁷⁴

El departamento de Totonicapán se localiza dentro de la zona de muy alta intensidad sísmica, de Oriente a Poniente del país en donde se da la confluencia de placas tectónicas de Norteamérica, al Sur de esta placa del Caribe. En el año de 1971, la Municipalidad de Totonicapán dio principio al relleno de un barranco que se estaba formando debido a una falla geológica en un sector de la cabecera.

4.7.4 Precipitación Pluvial y Humedad: ⁷⁵

La precipitación total fue de 1,095.4 milímetros, con 105 días de lluvia y humedad relativa media de 83%.

⁷² Fuente: plan de desarrollo municipal pág. 42

⁷³ Fuente: Instituto Geográfico Nacional – Guatemala C.A. 1983.

⁷⁴ idem

⁷⁵ idem





4.7.5 Recursos hídricos⁷⁶

4.7.5.1 Cuencas hidrográficas.

El municipio de Totonicapán es cabecera de cinco cuencas, en las que se encuentra; Motagua, Atilan, Nahualate, Salinas y Salamá. En él se observa ríos de limitado caudal y riachuelos, algunos de los cuales reducen drásticamente el caudal o se secan.



Mapa No.6
Fuente: Plan de desarrollo municipal

Cuencas

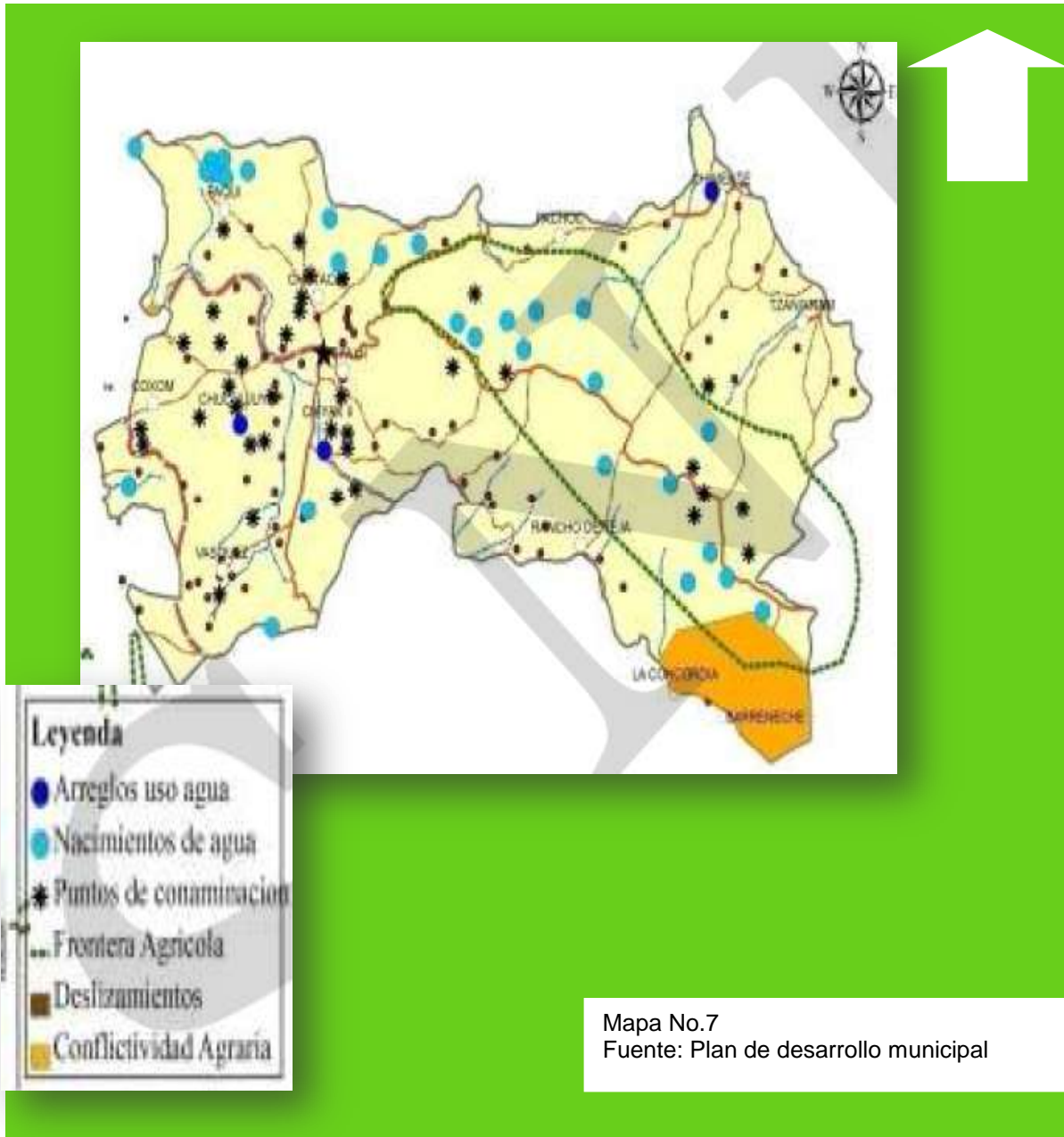
⁷⁶ idem





4.7.5.2 Nacimientos de Agua ⁷⁷

El municipio cuenta con más de 1,000 nacimientos, una de las mayores riquezas de este según (SEGEPLAN 2,009).



Mapa No.7
Fuente: Plan de desarrollo municipal

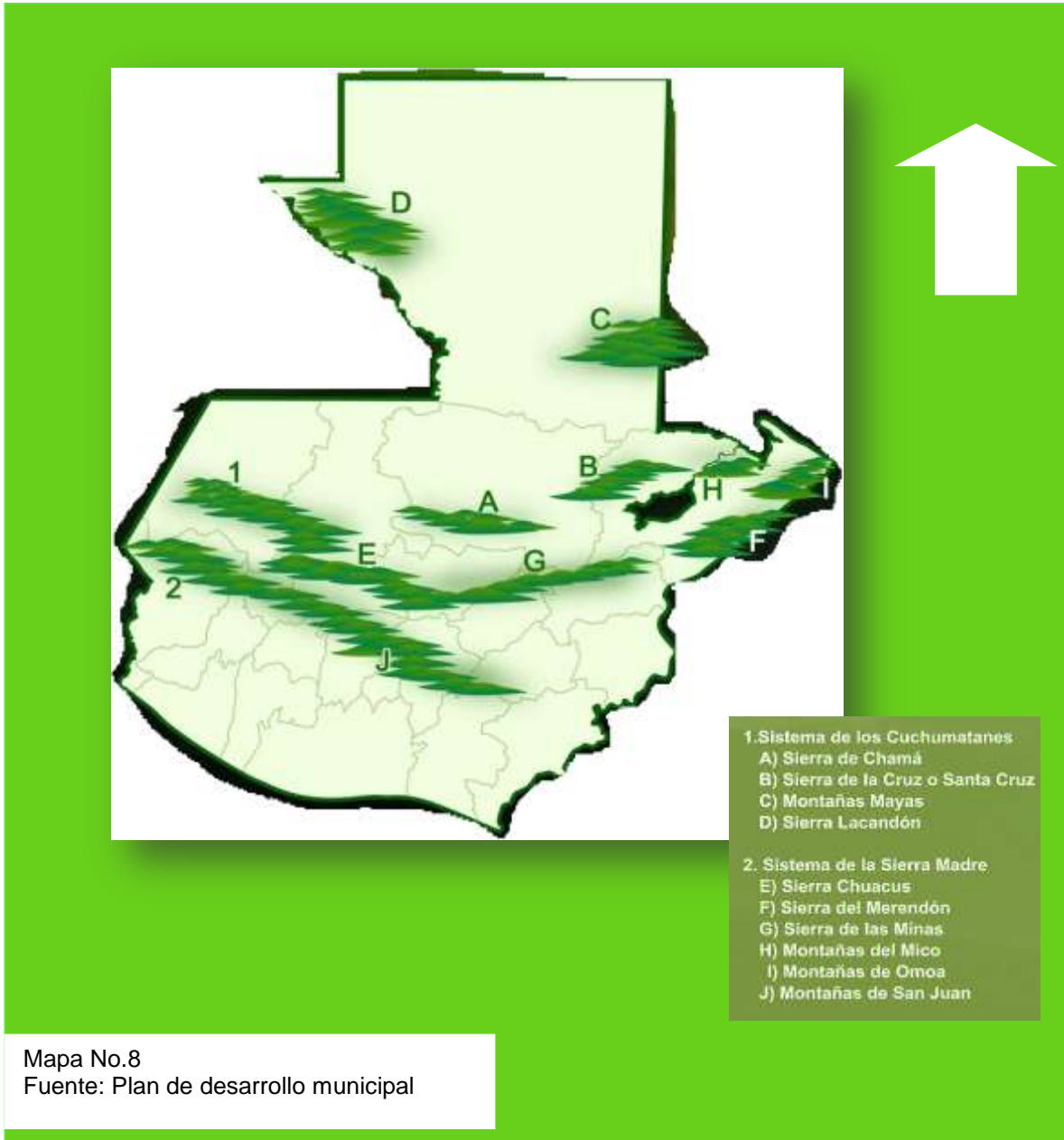
⁷⁷ Fuente: Plan de Desarrollo municipal pág. 50





4.7.6 Geografía:

El municipio posee un sistema de montañas que se desprenden de la cordillera principal o Sierra Madre. Con vegetación muy variada de ciprés, pino, roble, etc. Existe la peculiaridad que los bosques son comunales de los indígenas.





4.8 Aspectos sociales;

4.8.1 Breve historia de la cabecera departamental de Totonicapán

La historia de Totonicapán inicia a mediados del siglo XV el cual estaba ocupado por los kiches y kakchiquel. Hasta el siglo XV los dos pueblos se unificaron formando una sola organización política y social. “*El nombre de Totonicapán proviene de la palabra en idioma k’iche’ Chuimekená, que significa lugar sobre el agua caliente*”⁷⁸, luego en 1872 fue creado por decreto No. 72 como departamento y unificado al estado de Guatemala.

4.8.2 Identidad⁷⁹

Una de las características más relevantes es que 98% de la población es indígena, lo que es de gran significado para la práctica de sus valores cosmogónicos, la representación de las artes populares por medio de sus artesanos es la expresión plástica de su cultura; a nivel nacional, el porcentaje de representatividad es de 45% indígena.

Predomina, el idioma K’iche’, especialmente en las mujeres; también se comunican por medio del castellano. La población, es heredera de la cultura del pueblo Maya K’iche’, lo que se manifiesta a través de la práctica de valores cosmogónicos, el tipo de alimentos que consume, el traje, prácticas espirituales, idioma, entre otros.

El traje típico es la expresión más importante de su identidad, son las mujeres las que realmente han protegido este rasgo cultural tan importante. El traje tiene vistosos colores, predominan los colores: rojo, verde, amarillo y negro; el traje de gala de las mujeres, tiene corte color negro jaspeado u otro color, con adornos de terciopelo en la orilla, acompañado muchas veces de una blusa blanca de tela tipo “blonda” con bordados de pájaros, rosas y animales como venados, como también el uso de güipiles, cuyo color es la base del rojo, verde, azul, negro etc. Existe una variedad inmensa de trajes típicos, que guardan alguna similitud, como por ejemplo: el enrollado en el uso del corte, los colores, las fajas anchas.

La religión predominante es la católica; también hay población cristiana evangélica, y los que responden a la cosmovisión maya, fusionada con un sincretismo religioso, que se originó, como una estrategia de conservación de las creencias ancestrales en los tiempos de la colonia, ya que a la vez, se celebraban rituales religiosos de carácter occidental, y el culto a sus dioses como expresión de respeto y devoción.

Existen en el departamento, un número significativo de lugares sagrados, como parte de su expresión cosmogónica, como una de las mayores fortalezas de su identidad. Especialmente en San Cristóbal Totonicapán, Momostenango, San Andrés Xecul y San Francisco El Alto.

⁷⁸ Fuente: plan de desarrollo Totonicapán 2010, SEGEPLAN, pág. 16

⁷⁹ Fuente: plan de desarrollo Totonicapán 2010, SEGEPLAN, pág. 16





4.8.3 costumbre y tradiciones.⁸⁰

Entre las actividades relevantes se encuentran los casamientos que aun conservar ritos Kiches , actividades religiosas como las festividades de semana santa, navidad y la fiesta patronal. También la riqueza cultural intangible deriva en la feria patronal en donde se realizan danzas, bailes antiguos como; el baile del venado, el mexicano, moros y cristiano entre otros.

La religión predominante es la católica pero existe un gran número de devotos evangélicos, como la presencia de la cosmovisión maya que aún se practica en lugares del departamento.

4.8.3.1 Fiesta patronal

La fiesta titular se celebra del 19 al 30 de septiembre de cada año, siendo el día principal el 29 de septiembre en donde se conmemora al patrono San Miguel Arcángel, con una serie de actividades en honor a esta celebración.

4.8.3.2 Lugares sagrados

En el municipio de Tonicapán se ubica un número significativo de lugares sagrados, ocho en total y estos son: Los Tapiales, Piedra del Coyote, Agua Tibia, Cuevas de San Miguel, Cerro de oro, Kuxlikel, Tambor abaj y Campana abaj; siendo una de las mayores fortalezas, ya que muestran la herencia cultural tan grande de la población de la cabecera municipal (SEGEPLAN, 2009a).

Comidas típicas

4.8.3.3 comidas tradicionales

El Tobik, que es un caldo de res que se complementa con hierbas y verduras especialmente con colinabo, condimentado con chile y acompañado con tamalitos envueltos en hojas de milpa, el que se consume para eventos especiales.

4.9 Aspectos socio económicos⁸¹

Un estudio hace constar a las actividades a las que se dedica la población para generar la economía de Tonicapán entre las cuales está:

- 4.9.1 El 20 % que se dedica a trabajos de agricultura, más de la mitad.
- 4.9.2 El 62% se dedica a trabajos simultáneos a esta.
- 4.9.3 El 16% se dedica actividades pecuarias
- 4.9.4 El **28% se dedica a la artesanía.** (solamente el 13% directamente)
- 4.9.5 El 18% a actividades de comercio.

⁸⁰ Fuente: Plan de desarrollo municipal pág. 17

⁸¹ Fuente: plan departamental municipal. pág. 59

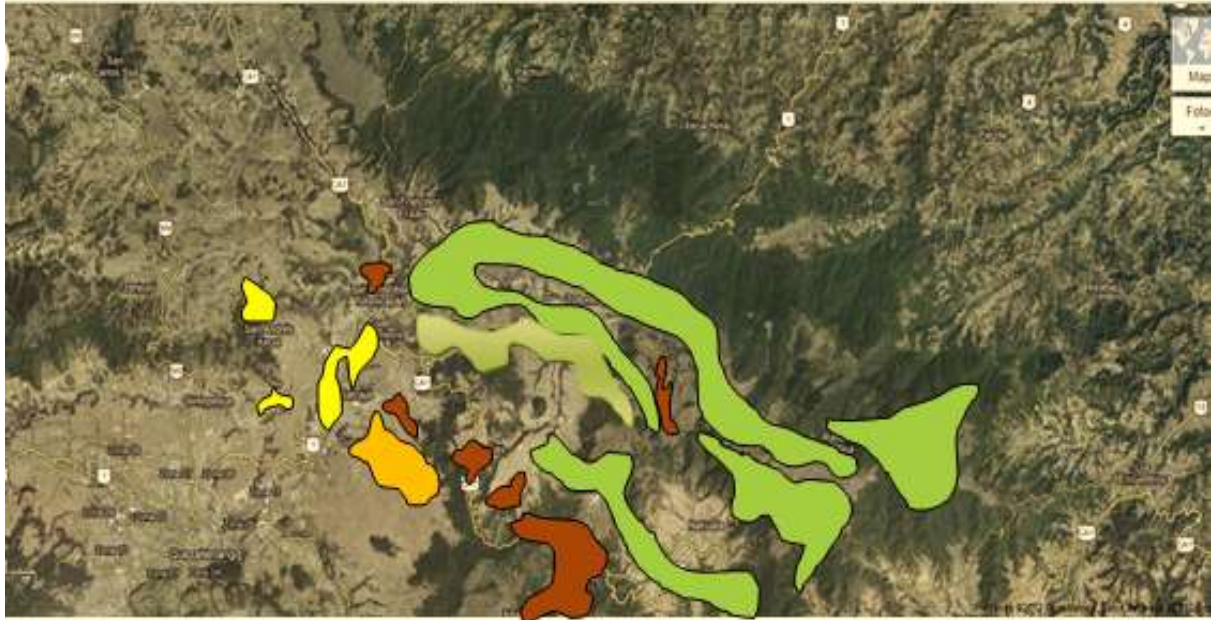




“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

Totonicapán cuenta con poca extensión de territorio por lo cual hace que no crezca en gran manera en actividad agropecuaria. Por lo que ha generado su crecimiento económico en otras actividades como la artesanía y con gran inclinación al comercio

LA MAYORIA DE USO DE SUELO MUESTRAN VOCACION PARA CULTIVO PERMANENTES O FORESTALES. SIN EMBARGO EL USO ACTUAL DE LAS 22,255 HECTAREAS ES LA SIGUIENTE:



USO DE SUELO:

DEACUERDO A SU ANALISIS FISIOGRAFICO Y GEOMORFOLICO, EL SUELO ESTA CLASIFICADO COMO:

- CLASE II ACTIVIDADES AGRICOLAS SIN Y CON LIMITACIONES;
- CLASE III TIERRAS CULTIVABLES SUJETAS A MEDIANAS LIMITACIONES CON PRODUCTIVIDAD MEDIA
- CLASE IV PUEDEN SER UTILIZADAS PARA FINES AGRICOLAS
- CLASE VII ESPECIALMENTE UTILIZADAS PARA BOSQUES
- CLASE VIII SE RECOMIENDA QUE SE DEDIQUEN A ACTIVIDADES DE CONSERVACION Y MANTENIMIENTO SEGUN USDA

Grafica No.16 Fuente: edición propia





4.9.4 Ocupación

4.9.4.1 Descripción de población en la región VI, dedicados a la artesanía según datos de ocupación.⁸²

Los datos nos demuestran que la artesanía tiene un valor importante en la economía totonicapense y utiliza una gran parte de mano de obra de lugar y genera comercio simultáneamente.

No.	DEPARTAMENTO	Artisanos, Oficiales Y Operarios
1	SAN MARCOS	20,577
2	QUETZALTENANGO	40,533
3	SUCHITEPEQUEZ	17,670
4	RETALHULEU	10,569
5	TOTONICAPAN	12,582
6	SOLOLA	16,540
TOTAL		143,580

Tabla No. 11

Fuente: Ante proyecto Centro Artesanal Akemela, solola.

4.9.4.2 Demanda De Artesanía En Totonicapán

Totonicapán que sigue cautivando la atención de varios países, la artesanía es una de los mayores exponentes culturales estando en uno de los puestos de mayor producción de artesanía en diferentes áreas como cerámica, madera y textiles, tiene un lugar poco importante debido a diferentes factores estudiados

en capítulos anteriores, como el alfabetismo, falta de promoción entre otras , actualmente Estas actividades artesanales forman parte del sector informal productivo, provocando limitaciones en la inserción del productor artesanal. En la economía departamental, la artesanía tiene el 28% de la población trabajando directamente e indirectamente.

4.9.4.3 Principales Artesanías en el departamento de Totonicapán

- Cerámica
- Madera
- Textiles
- Cestería
- Ponchos de lana de oveja.
- Petates
- alfarería

⁸² Fuente: Ante proyecto Centro Artesanal Akemela, Sololá.





4.9.4.4 Artesanías en la cabecera de Totonicapán

- alfarería
- cerámica
- cestería
- Textiles
- mascararas
- Cajetas de madera

4.9.4.5 Tipos de Artesanías

A continuación se definen los tipos más importantes de artesanías producidas en la cabecera de Totonicapán.

4.9.4.6 Alfarería

En que la alfarería se alude a lo del barro como las clásicas artesanías, La materia prima la constituye la piedra, arena, barro, leña, paja, los que son obtenidos de los alrededores o bien comprados. Por su naturaleza la Producción es muy limitada. Su técnica principal es el moldeado a mano, la base de la pieza es del color natural del barro.

En la cabecera de Totonicapán, la alfarería es producida generalmente por mujeres. Entre las piezas más significativas se encuentran: Cómales, ollas, porrones, cántaros, vasos pichachas, incensarios. En la cabecera departamental se realizan originales trabajos de cerámica con incontables variantes de estilo y diseño. Se encuentran alcancías de diversos acabados, tazas y escudillas, tanto barnizadas, como de estilo prehispánico. También miniaturas pintadas y muchos productos más.



Fotografía No.26
Fuente archivo personal tomado en la plaza municipal





4.9.4.7 cerámicas

La cerámica se refiere a lo que es de porcelana como platos o tazas. Estas se tratan manualmente, a diferencia de la alfarería la cerámica se puede pintar y la alfarería se adorna con un tipo barniz que las hace relucir y el barro es bueno en cuanto a tarros, ollas y la cerámica a jarrones.

“Totonicapán es uno de los centros artesanales más importantes del país, desde la colonia. Aquí se produce la cerámica pintada, mayólica, y vidriada, ya sea de tipo utilitario o religioso, que progresivamente se ha estado exportando hacia los Estados Unidos y Europa”⁸³.

En este tipo de producción, intervienen las familias durante todo el proceso, utilizando tornos a la usanza colonial y grandes hornos de leña en la cual se quema el producto. Actualmente hay cambios sustanciales con la introducción de tornos y hornos eléctricos, así como nuevas mezclas de minerales para los barnices que se utilizan. Entre los productos de cerámica que pueden encontrarse están; los incensarios, vajillas completas, candeleros, miniaturas, comales, sartenes, platos decorativos, y lápidas, entre otros.



Fotografía No.27

Fuente archivo personal tomado en la plaza municipal.

4.9.4.7.1 Expositores de cerámica en Totonicapán

En la ciudad de Totonicapán solo quedan tres expositores de la alfarería y cada uno con un estilo propio y único, ellos son:

- Celso Elías Ixcaquic Tzul
- Lucas Juan Menchu
- Abel Santiago Tojin

⁸³ Fuente: Casa de la cultura Totonicapán, Miguel Vásquez





4.9.4.8 Cestería

Conjunto de técnicas por las cuales elementos y materiales relativamente duros se entretejen para producir recipientes y objetos planos. Entre la materia prima que se utiliza para su elaboración se encuentran: el mimbre, vara, carrizos, tule, cibaque, paja de trigo, bambú y otras para producir cuerdas, esteras, canastas y variedad de recipientes.

En Guatemala al igual que la alfarería es una de las artesanías más comunes tanto en el medio indígena como en el ladino.

Los usos que se le dan a la cestería son diversos dependiendo muchas veces de su tamaño; Los pequeños son utilizados como juguetes o recipientes para granos básicos, Los medianos y grandes son utilizados para exposición de productos en mercados o bien para acarreo de diversos productos.

Principalmente se pueden distinguir dos técnicas de elaboración de objetos de cestería.

1. Cestería Entretejida
2. Cestería en Espiral

La cestería entretejida consiste en entretejer dos o más series de elementos, urdimbre y trama, llamándose así por su analogía con las técnicas textiles y que ya en el producto resultan casi indiferenciables. La cestería en espiral consiste en una base que se enrolla sobre sí misma, cosiéndola al mismo tiempo, requiriendo para esta labor de un punzón.

4.9.4.9 Textiles.

Para su elaboración los artesanos utilizan dos tipos de telar: el de cintura o de palitos, también llamado de mecapal, actualmente el más tradicional. Es utilizado exclusivamente por mujeres.

El otro telar es el de pie, también llamado de pedal o de cárcolas, introducido por los españoles. Para tejer el corte existen dos sistemas: el jaspe y la morga. El jaspe lo preparan anudando el hilo blanco de manera que se vayan formando los diseños requeridos. Luego se tiñe el hilo, al estar seco se desata y el lugar donde estaba anudado queda blanco, formando diversas figuras.

La morga es un tejido más sencillo, pues sólo se trabaja una tela de color añil liso, incluyéndole líneas de color blanco de diferente ancho y posición. Estos tejidos pueden elaborarse, tanto de algodón como de lana.





4.9.4.9.1 Confección de güipiles

La confección de güipiles es un arte que se practica y es uno de los más comerciados en la cabecera departamental de Totonicapán ya que la mayoría de mujeres aun utiliza estos trajes los cuales se pueden observar en sus días de plaza que son días martes y sábados, una gran cantidad de ventas establecidas alrededor del parque San Miguel ofreciendo una gran variedad de

güipiles, cortes y fajas originarias del lugar y de diferentes municipios y departamentos de Guatemala dando vida a lo que es una artesanía viva originaria de Totonicapán. Por ejemplo en sus tejidos textiles se presentan diseños geométricos que son el pensamiento maya, como lo describe.

Anderson Marilyn es su libro “GUATEMALAN TEXTILES TODAY” (New York, 1978) en la que los tejidos Mayas Quichés, se encuentra una amplia gama de mosaicos, tanto en los tejidos de uso personal, como en los de uso doméstico, los mosaicos tienen diferentes interpretaciones.

Nótese que estos diseños geométricos son parte del patrimonio cultural de la nación y que se encuentran tanto en tejidos como en cerámica, alfarería, pintura etc. Y que son diseños atractivos al turismo. Ejemplos de diseños geométricos en tejidos textiles de Guatemala.



Fotografía No.28
Fuente archivo personal tomado en la plaza municipal



Fotografía No.29
Fuente editada de imágenes de internet y elaboración propia





4.9.4.10 Artesanías en Madera

La madera es un elemento muy utilizado para la fabricación de diversas artesanías en el departamento de Totonicapán. *La actividad u oficio que se dedica a la fabricación de objetos de madera se le denomina Carpintería*⁸⁴, generalmente se utilizan herramientas manuales. Se dividen las artesanías en madera en cinco grupos:

4.9.4.10.1 Muebles.

La producción se generalizada en todo el territorio nacional, utilizando como materia prima la madera principalmente el pino blanco ,utilizando también la caoba ,cedro , palo blanco. Los principales muebles que se fabrican son:

- Juguetes
- Cofres
- Cajetas
- Máscaras
- Muebles en general

4.9.4.10.2 Juguetes

Estos son realizado de madera por manos de artesanos de Totonicapán entre ellos están: camioncitos, carretones, imitación de ruedas, sillas voladoras, matracas y otros. El concepto básico es tallar a una escala pequeña y en ocasiones naturales generalmente pintados con colores llamativos con diseños particulares del lugar de Totonicapán.

4.8.10.3 Cajetas de madera

Son productos elaborados con madera cuyas características es ser una caja con formas circular, ovalada, rectangular, cuadrada. Con una tapadera que va en la parte superior y que también es de madera por lo regular el acabado final exterior posee diferentes diseños geométricos y de varios colores, en ello se puede apreciar la geometría que se mencionó en el tema anterior. Su utilidad es principalmente como un joyero, o una caja para guardar objetos personales.

⁸⁴ fuente: centro de desarrollo y mercado de artesanías, Lanquín alta Verapaz, mariano ramiro Salazar castellanos Guatemala noviembre 2005.





Uno de los mayores exponentes en este arte de las cajetas en Totonicapán es Don Jesús Manuel García Xuruc, de 51 años, quien las viene elaborando desde hace más de 25 años.



Fotografía No.30
Fuente nuestro diario, tomada por Ana González.



Fotografía No.31
Fuente nuestro diario, tomada por Daniel García

4.9.4.10.4 Mascaras.

En su fabricación se utiliza la madera de pino blanco, cedro y el palo de pito, su técnica es el tallado y vaciado de la madera para la obtención de cualquier tipo de fondo. Las máscaras se utilizan en Danzas y rituales.



Fotografía No.32
Fuente: Miguel Vásquez. Director de la casa de la cultura, Totonicapán.





Área a intervenir.

Historia del destacamento militar.

La ubicación de lo que era el destacamento está dentro de lo que se denomina centro histórico de Totonicapán, Las características arquitectónicas en esa zona urbana son: Época colonial predominaba la arquitectura barroca, durante la época independiente el neoclásico según registros a partir de 1,821⁸⁵.

Sin embargo debido a los mismos procesos políticos sociales que surgieron en el transcurso de la historia, el centro histórico sufrió cambios de diseño urbano y ayudaron a que el destacamento militar cambiara completamente, por lo que el antiguo destacamento militar se ha ido transformando. (Según datos históricos) Históricamente fue el destacamento militar o comandancia de armas y después fue solo reserva militar debido a los mismos procesos políticos. En la actualidad es uno de los edificios más deteriorados.⁸⁶

Las primeras fotografías del destacamento datan de principios de los años 1800 (siglo XIX) en la cual no hay escritos exacto, se describen que esa época Totonicapán era un pueblo importante ya que era un lugar de paso y clave para el comercio.

Fachada oeste, entrada principal
a comandancia de armas



Foto: No 33
Fuente: libro azul de Guatemala

⁸⁵ fuente: proyecto de restauración del teatro municipal de Totonicapán, Arquitecto Héctor Orlando Morales Dávila

⁸⁶ Fuente: <http://biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/2013/TrasLasHuellas/21.pdf>





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

La segunda ya es de principios del año 1900 (siglo XX) en la época del presidente José Estrada Cabrera (1898-1920) por motivos políticos la comandancia de armas fue demolida como se podrá ver en la fotografía, y hasta en los años de 1,960 se construyo el primer banco en la ciudad prócer, lo cual hizo que se demoliera las ruinas de la antigua Comandancia de armas y se dividiera en dos partes el cual la primera que colindaba con el parque la Unión, se destinara a la Construcción del Banco de Guatemala, dejando a la otra parte como reserva militar.

Para los años de 1900 el antiguo destacamento militar se demolió dejando varios años sin construcción el área.



Foto: No 34
Fuente: Documentos históricos





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

En la actualidad la antigua reserva militar se encuentra en ruinas como podemos ver la siguiente fotografía, fachada oeste, en lo que podemos apreciar el descuido de las autoridades y la población a dejado el inmueble sin uso y peligro para los vecinos si no se procede con soluciones rápidas



Foto: No 35
Fuente: Propia

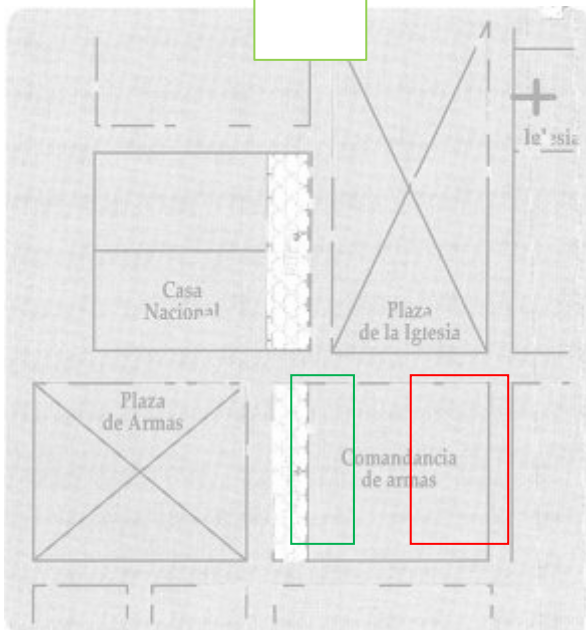




Foto: No 36
Fuente: Documento Historico

Como observamos en la fachada oeste, se encontraba la entrada principal de la reserva militar, esta estaba construida con el material de adobe, y teja como cubrimiento horizontal.

Esta infraestructura fue construida, después de la demolición, en parte de la infraestructura de la antigua comandancia de armas.

Dividida por la avenida sigue el edificio del antiguo banco de Occidente.

En el plano podemos ver la distribución urbana que existía en el siglo XIX. La cual nos muestra una división política social, donde en la comandancia de armas se dividía por autoridades, ladinas, indígenas y caciques mexicanos.

-  Antigua reserva Militar
-  Banco Industrial





Capítulo 5

Marco Diagnostico





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**





5. Análisis del sitio

A continuación se hará un análisis de las características físico-ambientales y urbanas del inmueble donde se ubicara el proyecto y su entorno inmediato.

5.1 Mapa de ubicación

En el siguiente cuadro delimitaremos el radio, del área de estudio. El terreno donde se desarrollara el proyecto del Mercado artesanal. Se encuentra ubicado en la 7av 5 calle zona 1 Tonicapán, Tonicapán. Donde tiene como colindancia el parque la unión. Y cerca de varios edificios arquitectónicos de gran valor cultural.





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

5.2 Tipo de suelo

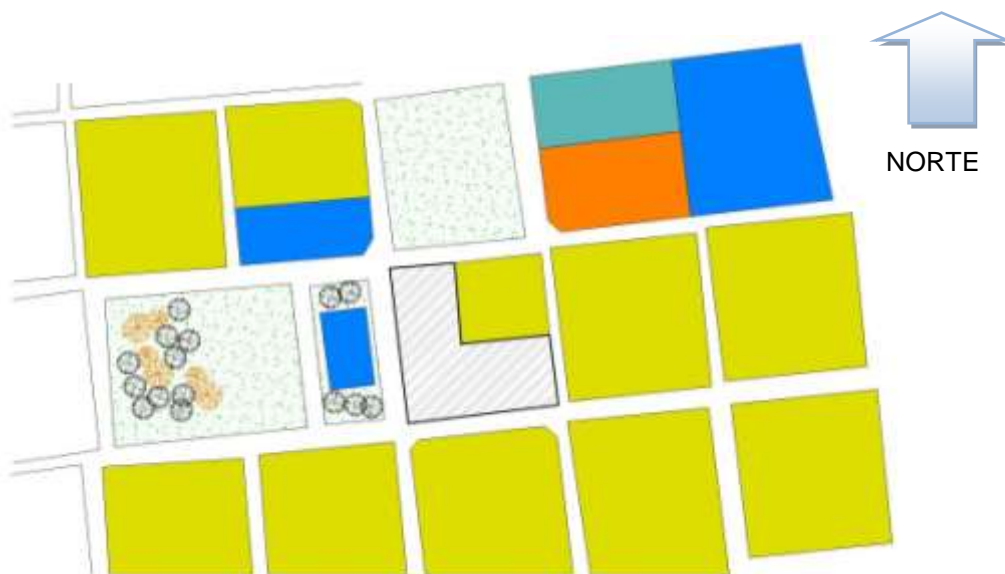
Rugosidad del terreno según el RNC, sería R3, ósea una zona típica urbana, y el sitio está rodeado predominantemente por construcciones de mediana y baja altura Y por UNA PLAZA CENTRAL CON PEQUEÑAS AREAS verdes.



Fotografía No.39
Fuente: Google Earth

5.3 Uso del suelo

El radio de colindancias del terreno nos demuestra que tiene un alto porcentaje del uso de suelo dedicado a la vivienda y comercio.



PLANTA DEL USO DE SUELO (sin escala)

	TERRENO A INTERVENIR		EDIFICIO RELIGIOSO
	EDIFICIOS PUBLICOS		EDIFICIOS CULTURAL
	PLAZAS Y PARQUES		COMERCIO Y VIVIENDA





5.4 Infraestructura existente en el radio más cercano

En el área donde se va intervenir se encuentran varios edificios importantes en diferentes áreas como la cultural, social, y socio económico. Dentro las cuales tenemos: El teatro municipal con su arquitectura neoclásica Al lado nor-oeste tenemos el Banco Industrial con arquitectura funcionalista, el parque San Miguel con detalles neoclásicos recientemente construido.



NORTE



Fotografía No.40
Fuente archivo personal



Fotografía No.41
Fuente archivo personal



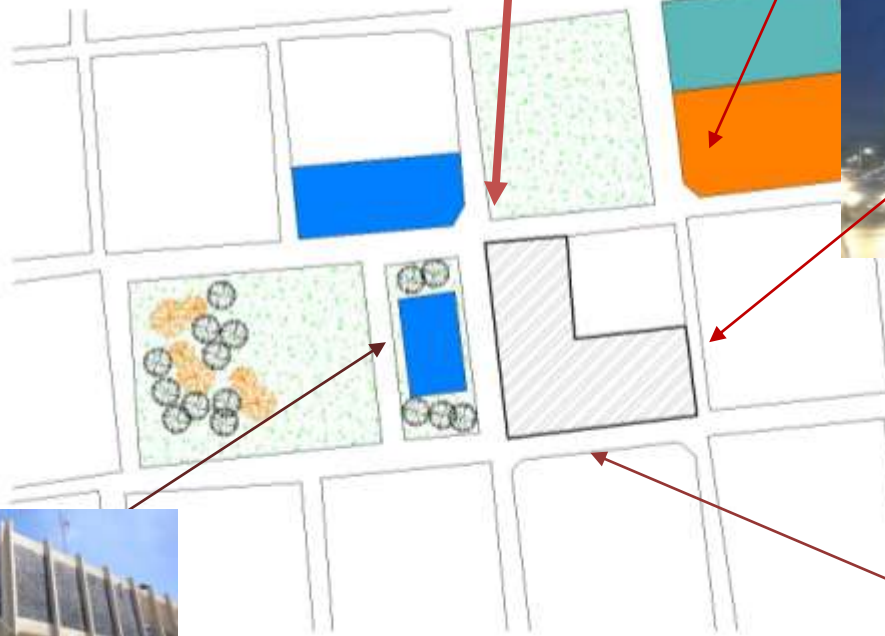
Fotografía No.42
Fuente: archivo personal



Fotografía No.43
Fuente: archivo personal



Fotografía No.44
Fuente archivo personal



PLANTA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE TENDENCIA ARQUITECTÓNICA (Sin escala)

	TERRENO A INTERVENIR		EDIFICIO RELIGIOSO
	EDIFICIOS PUBLICOS		EDIFICIOS CULTURAL
	PLAZAS Y PARQUES		COMERCIO Y VIVIENDA





5.5 Topografía

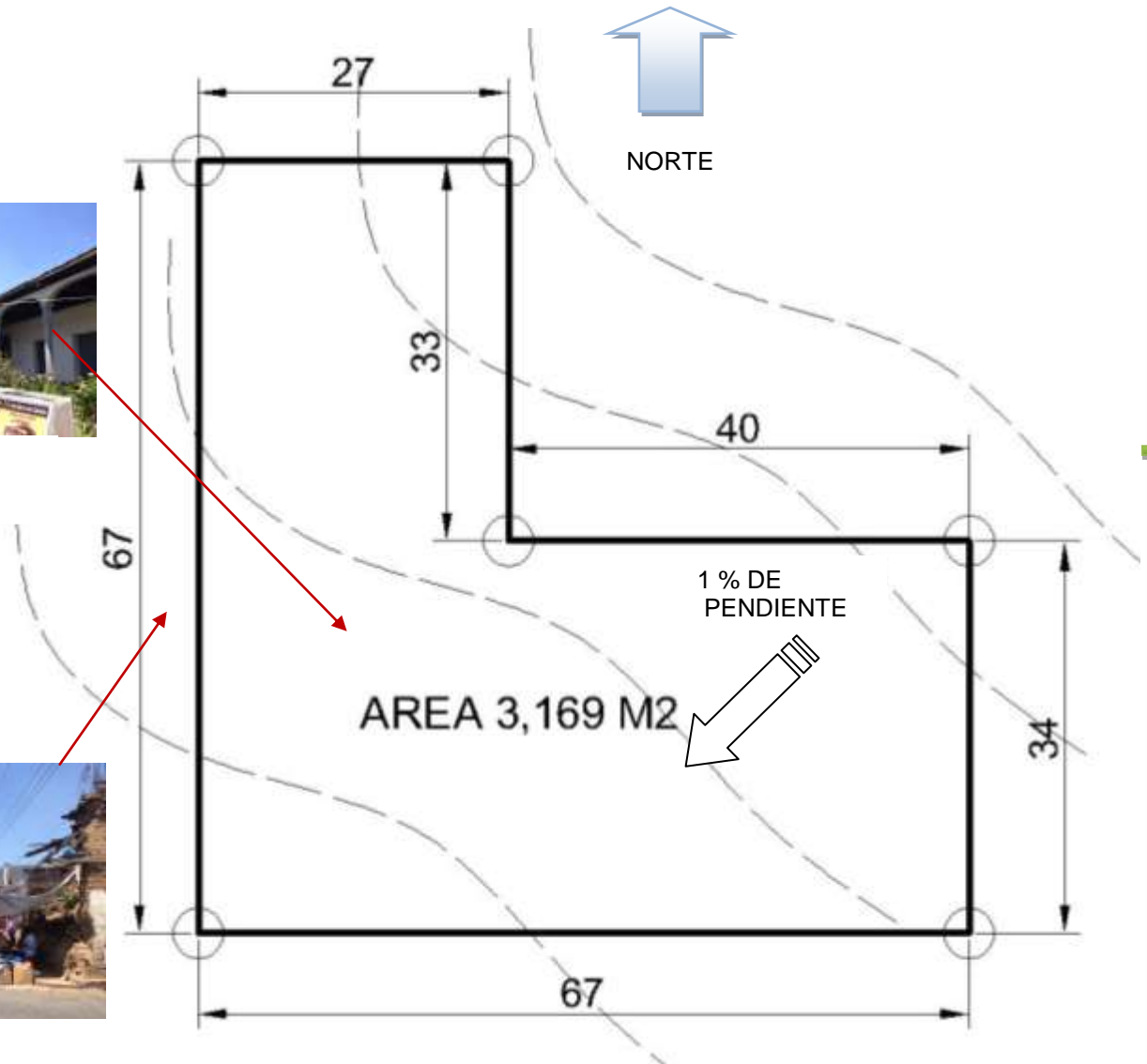
El terreno cuenta con una pendiente del al 1%
SE CONSIDERA COMPLETAMENTE PLANO CON UN AREA APROXIMADA DE 3,160 M2



Fotografía No.45
Fuente archivo personal



Fotografía No.46
Fuente archivo personal



PLANTA POLIGONO DEL TERRENO
(Sin escala)



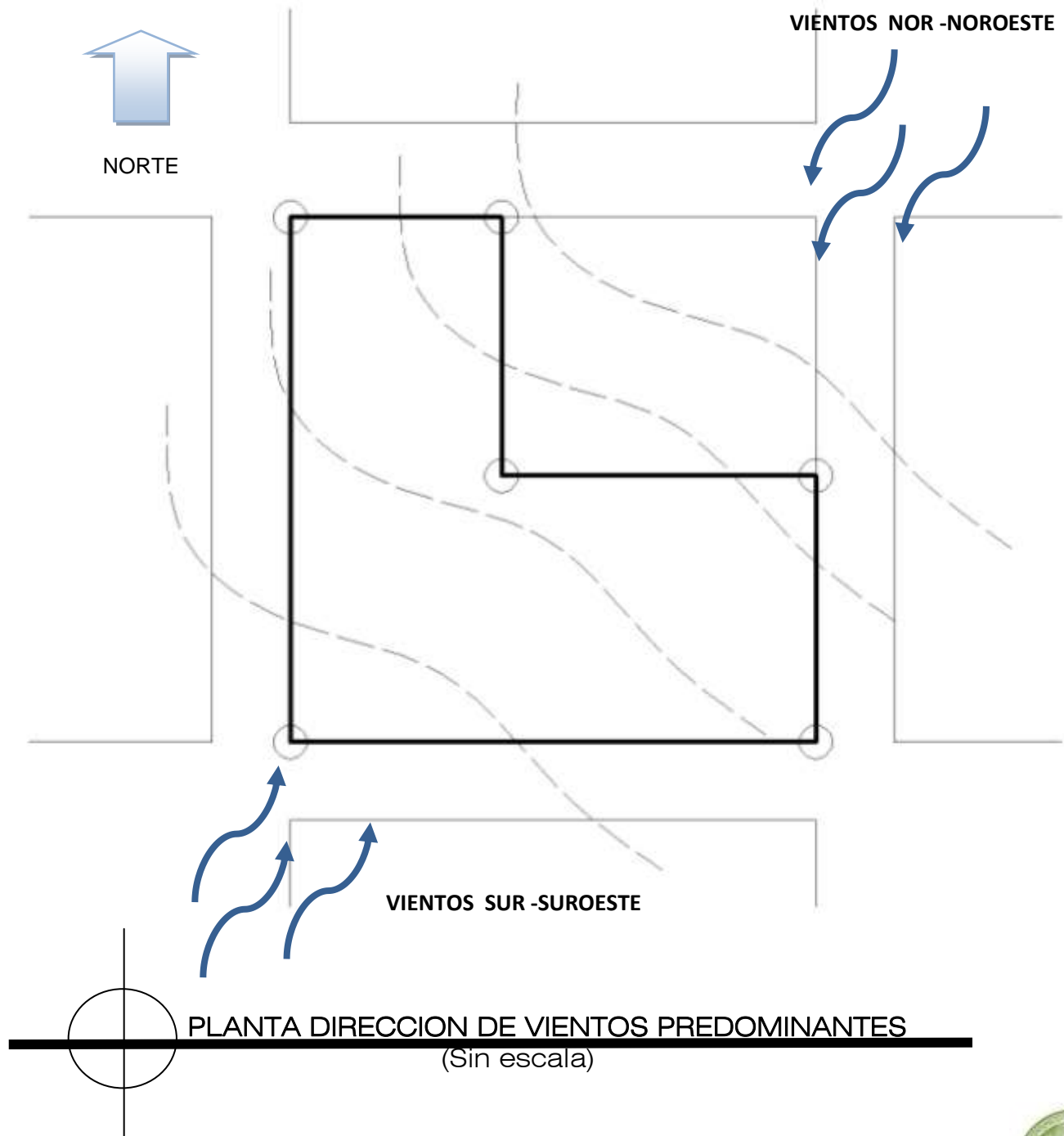


5.6 Vientos⁸⁷

La dirección del viento predominante es: noreste-suroeste los cuales mantiene una velocidad de 11 km por hora.

Temperatura Máxima: 19°C

Temperatura Mínima: 4°C



⁸⁷ fuente: página web Insivumeh

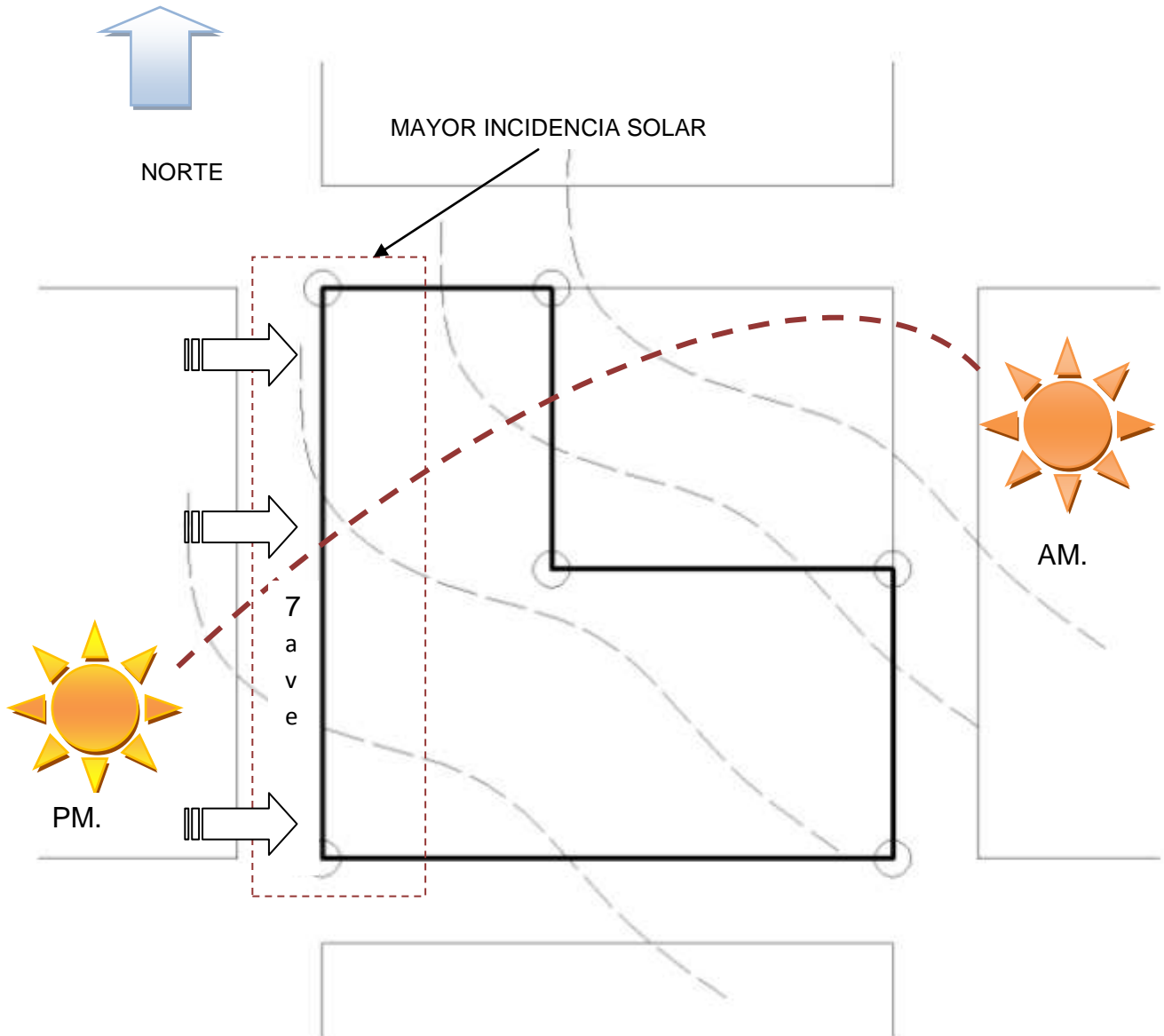




5.7 Soleamiento

El proyecto recibirá una mayor incidencia solar en la parte oeste, que da en la 7 avenida.

Se sugiere protección solar por radiación en horas de la 2 pm a 5 pm.





5.8 Fuentes de contaminación

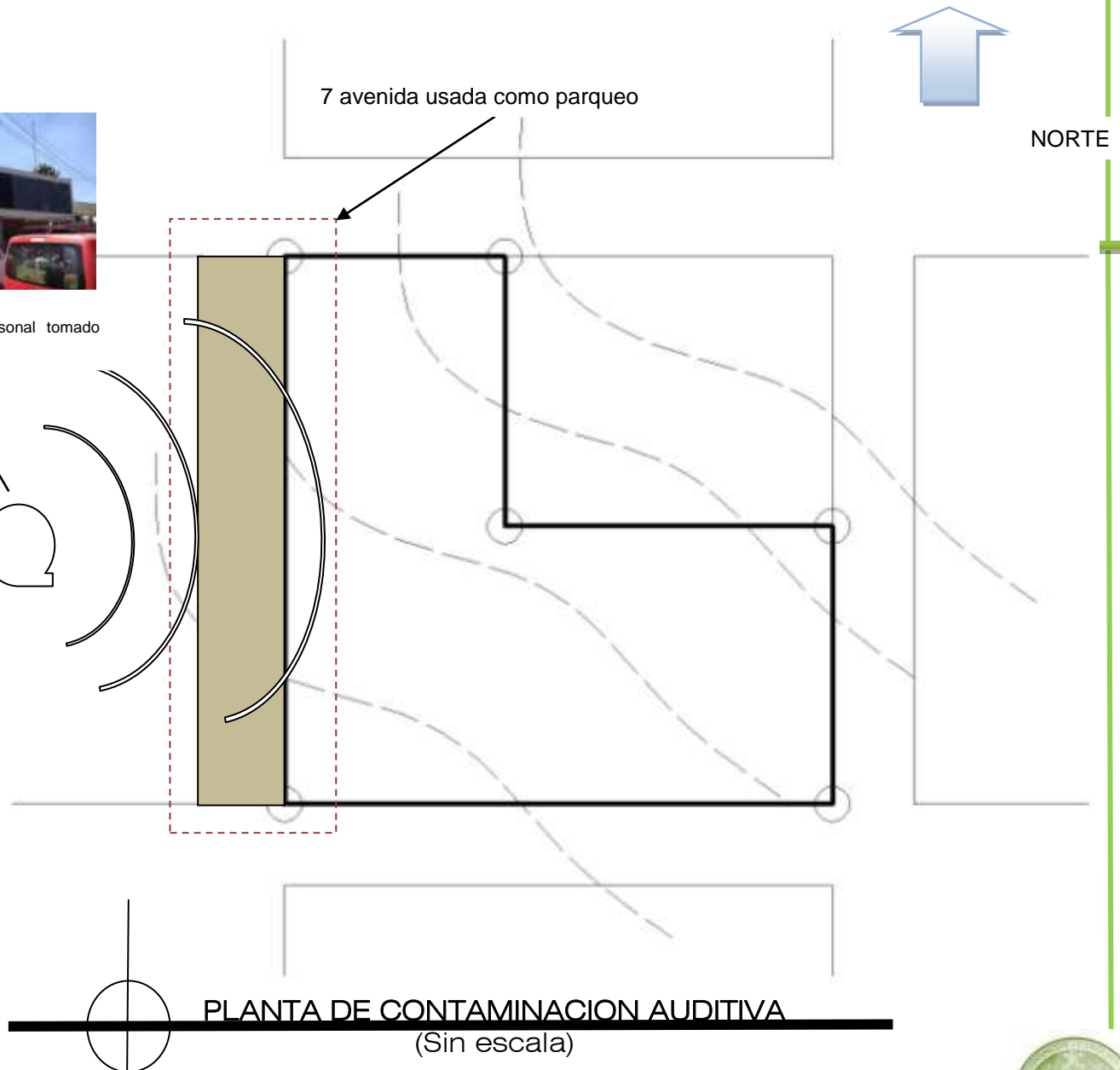
La principal fuente de contaminación que el proyecto puede recibir es de tipo sonora, ya que en la parte oeste, en la 7 avenida es utilizado como parqueo y parada de vehículos urbanos de tipo (microbuses) que se dirigen a diferentes cantones de la ciudad y que permanecen durante más de 8 horas diarias en el lugar.

Lo que nos sugiere implementar algún tipo de barrera auditiva para proteger el proyecto y sus usuarios.

En cuanto a contaminación visual no se registra problema.



Fotografía No.47
Fuente archivo personal tomado en la plaza municipal



PLANTA DE CONTAMINACION AUDITIVA
(Sin escala)





5.9 Visuales

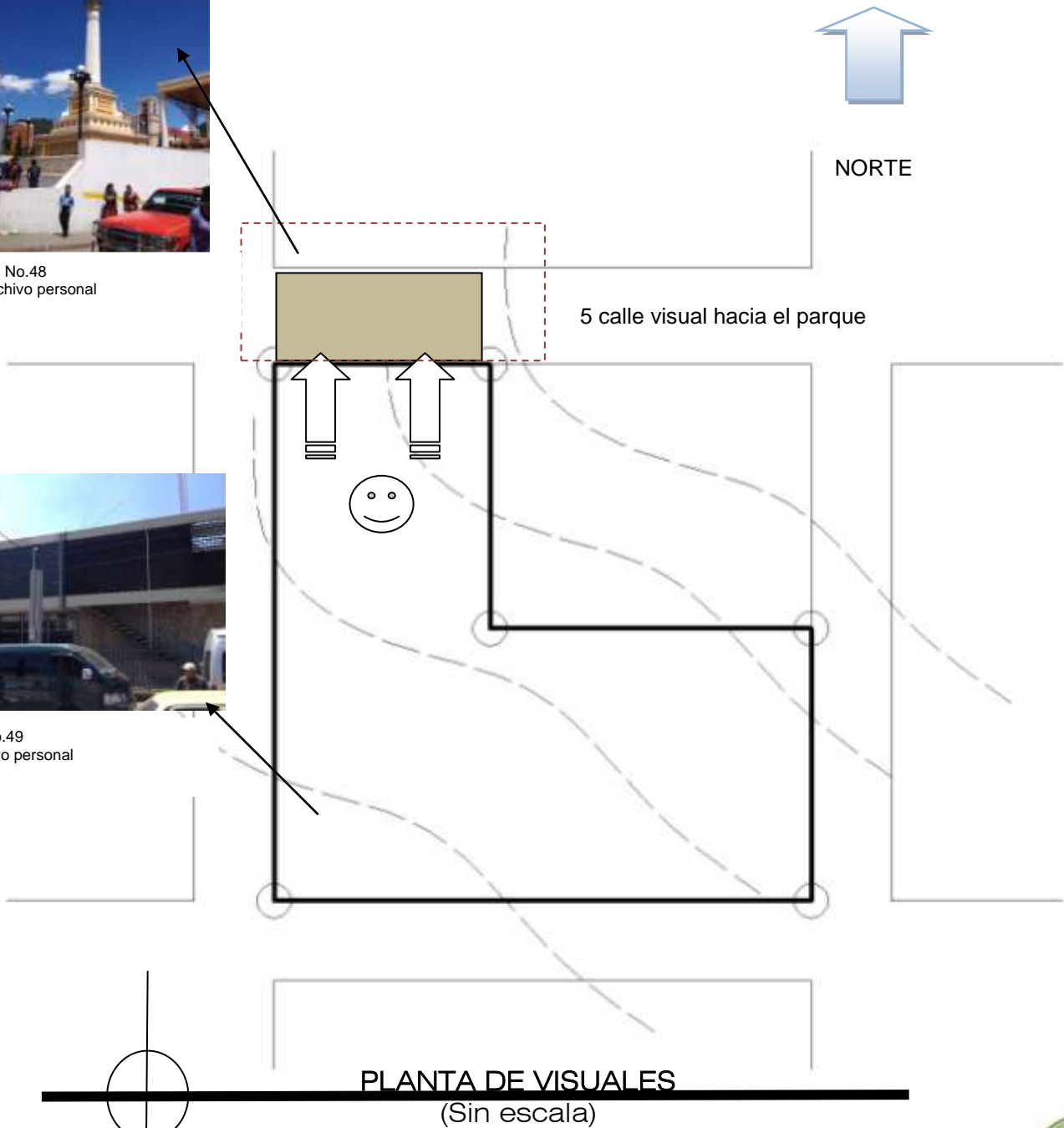
El polígono del terreno tiene colindancia de viviendas y edificios en 3 de sus lados por lo que no presenta mucho atractivo visual de paisajes naturales y la parte que da en la 5 calle es la única donde se puede apreciar solo un poco el parque central y parte del relieve topográfico que circula la ciudad.



Fotografía No.48
Fuente archivo personal



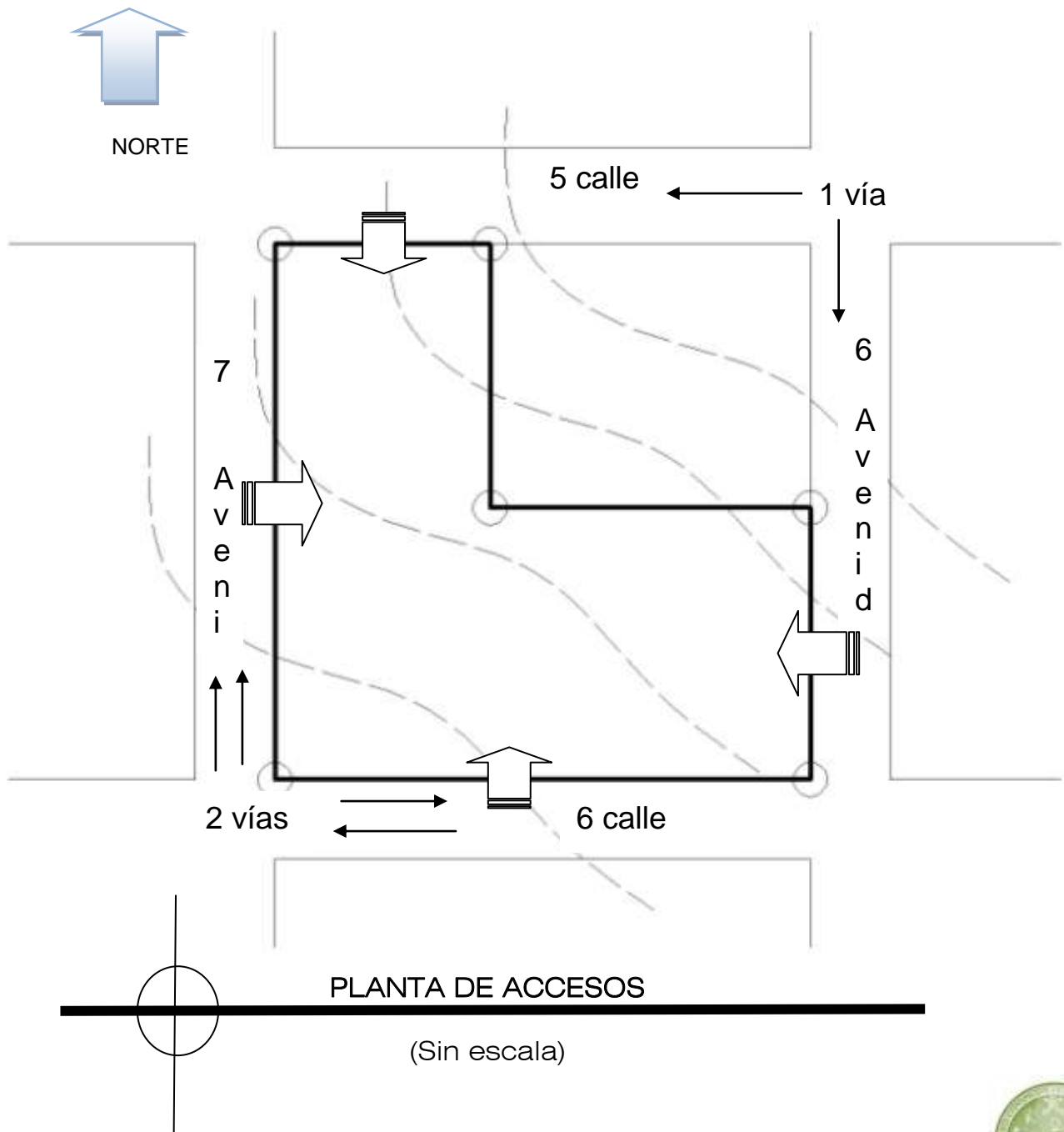
Fotografía No.49
Fuente archivo personal





5.10 Accesos

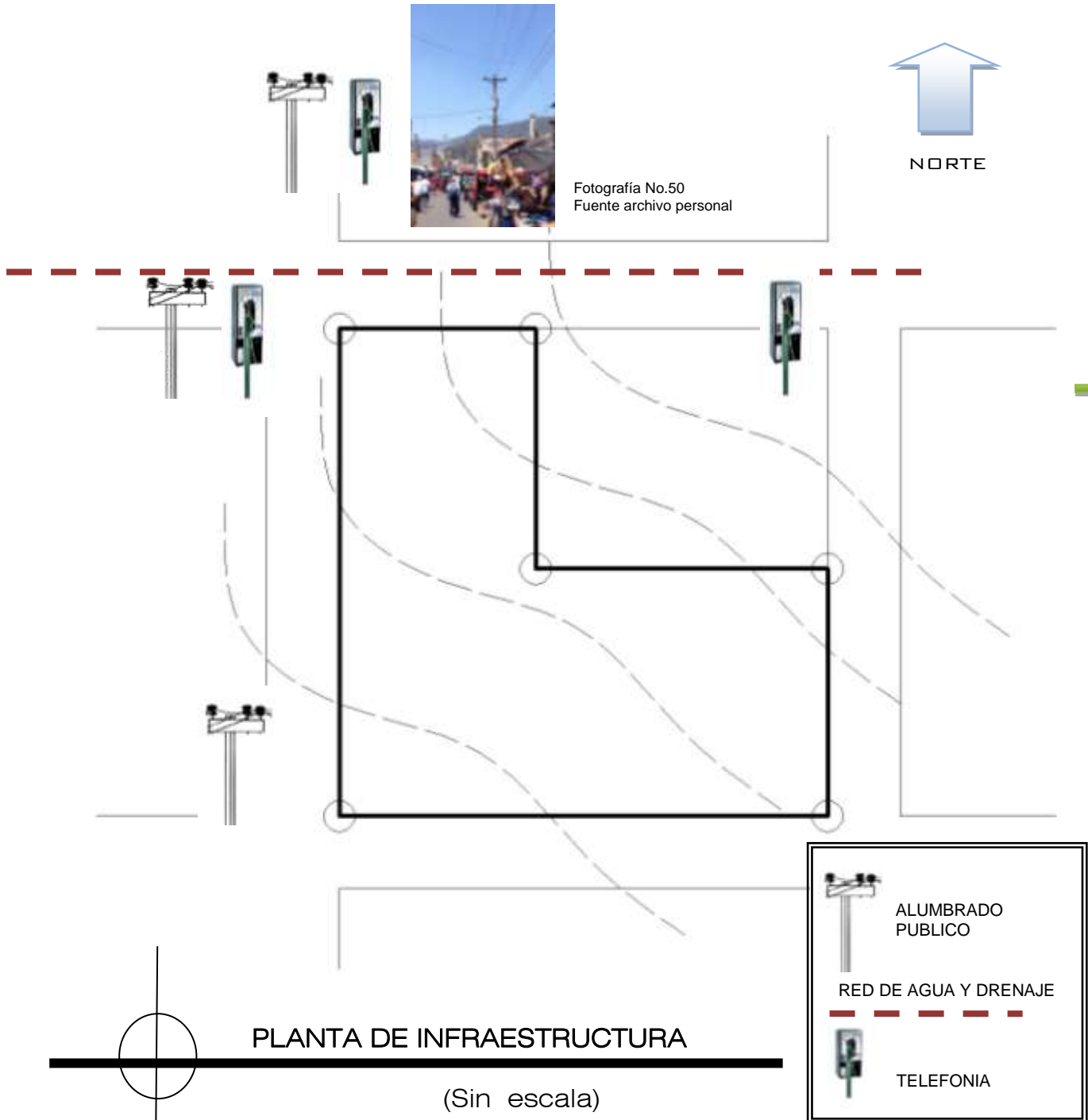
La ubicación del terreno cuenta con 4 accesos, ya que su forma de “L” permite tener 2 lados que dan en calles y avenidas principales de la ciudad, además el polígono del terreno es casi el 70 % del área que ocupa una cuadra en esta ciudad por lo que favorece bastante los accesos al terreno.





5.11 Infraestructura

En cuanto al servicio de drenaje y agua, el terreno cuenta con una red que pasa sobre la 5 calle que conecta al colector municipal, además cuentan con postes de Energía Eléctrica y Servicios de agua potable. La telefonía y cable también pasa por la 7 avenida y 5 calle de la ciudad respectivamente.



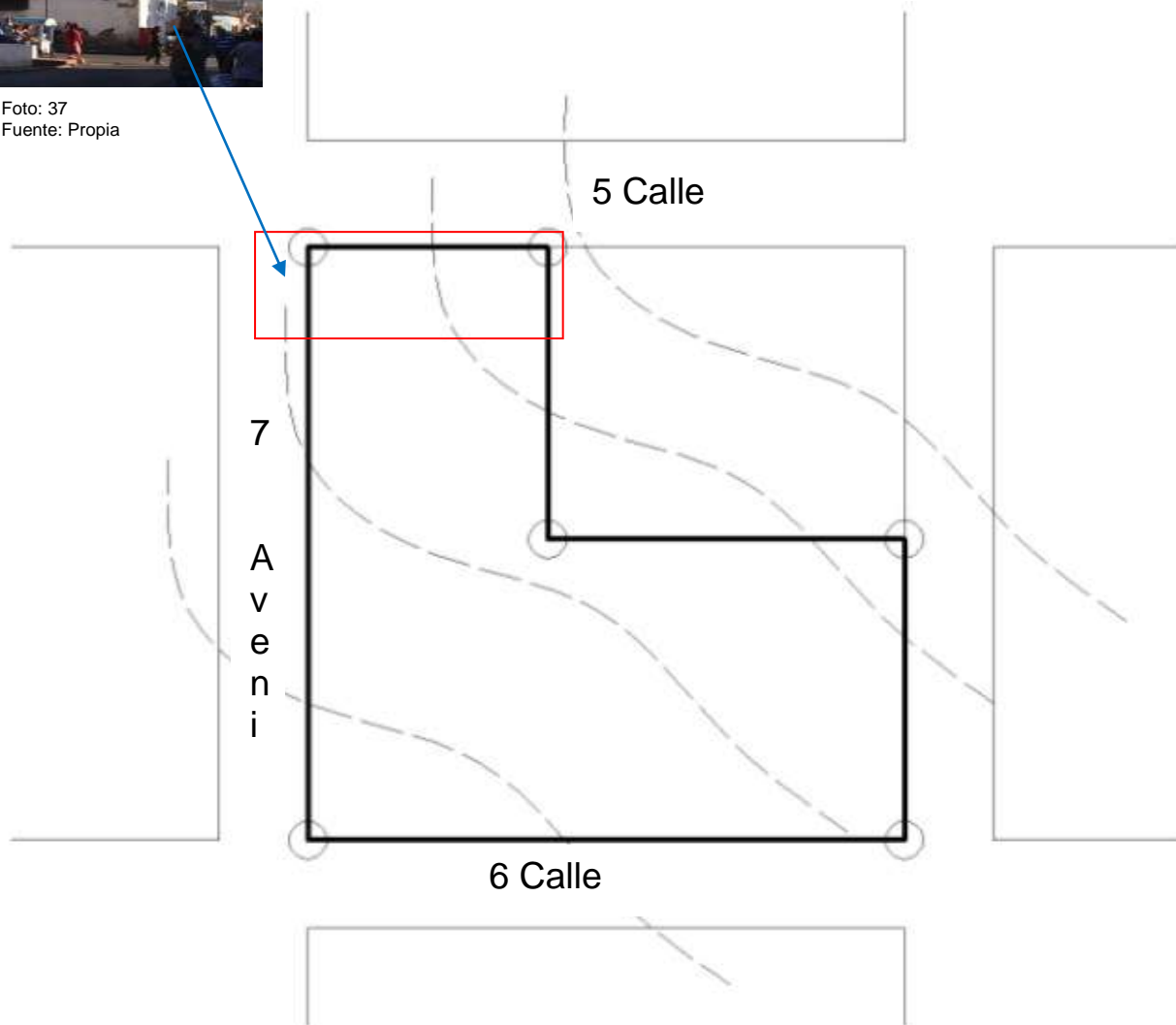


5.12 Área a intervenir.

En cuanto al área a intervenir, por el material que se utilizó en su construcción y mal estado actual de la infraestructura, solo se tomara parte importante de una pared, esta se encuentra en mejor estado y se localiza en la fachada oeste, se dejara como un área a homenaje a la antigua Reserva militar.



Foto: 37
Fuente: Propia





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**





Capítulo 6

ETAPA DE DISEÑO





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**



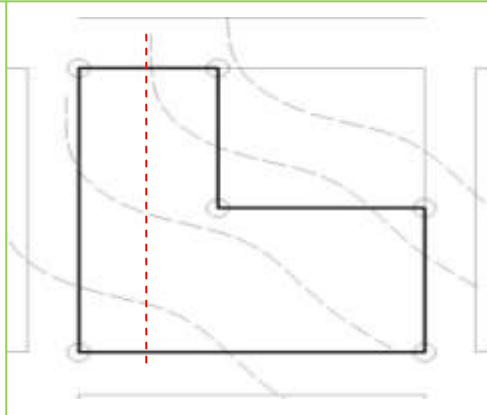


6. Premisas de diseño

Las premisas del proyecto mercado artesanal y galería de arte de Tonicapán, están dadas en tres aspectos que influirán en él, que son: generales, ambientales, urbanísticos y de seguridad.

6.1 Premisas generales

- Orientación del mercado debe ser orientado sobre el eje norte-sur, por ser el eje longitudinal del terreno.



- Los vanos de los ambientes deben de situarse principalmente a favor de los vientos, para lograr una ventilación cruzada.



- La utilización de vegetación, en los interiores como en los exteriores es un elemento imprescindible para crear ambientes agradables



Setos y plantas



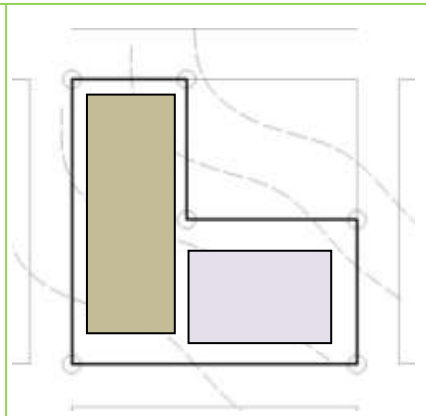


- Visuales y orientación determinar jerarquías y ejes de composición que ofrezcan al público un dominio visual que proporcione un gran sentido de orientación dentro del complejo arquitectónico.



6.2 Premisas urbanísticas

- Zonificación del mercado y la galería, la ubicación debe de estar pensada respecto de acontecimientos de todo tipo desde el funcionamiento normal del mercado hasta situaciones de emergencia, por lo que la ubicación debe de estar próxima a flujos viales importantes y a infraestructura como salidas de emergencia

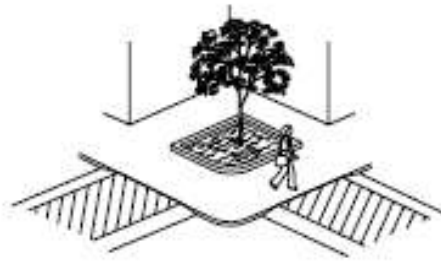


- Enfatizar al peatón diseñar caminamientos entre las diferentes edificaciones del complejo protegiéndolo de tránsito vehicular, generando plazas para aglomeraciones y dotándolo de los servicios básicos.

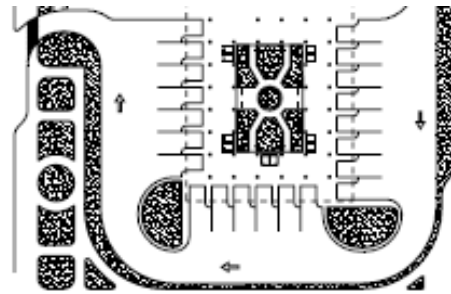




- Peatón con capacidades especiales se diseñaran todas las circulaciones con pendientes del 8% máximo para las personas con capacidades especiales desde los parqueos y paradas de buses hasta el ambiente del cual harán uso.

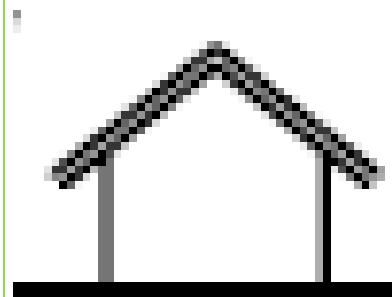


- Circulación vehicular la circulación interna vehicular del complejo arquitectónica estará diseñada de modo que facilite la evacuación de todos los parqueos y que distribuya, ordenada, sistemática y cómodamente a los vehículos en los diferentes parqueos del recinto.



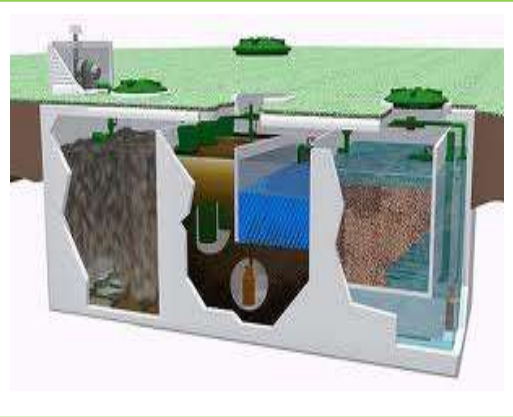
6.3 Premisas ambientales

- Captación de lluvia diseñar las cubiertas a manera de captar las aguas pluviales a través de un sistema de almacenamiento y reutilizar el agua para riego de las diferentes áreas de servicio





- Tratamiento de aguas negras sistema de drenajes con desfogue en una planta de tratamiento de aguas servidas propia del proyecto debidamente ubicada a modo de impedir malos olores en el complejo arquitectónico y protegida con una barrera vegetal para evitar alteraciones en el ambiente del entorno inmediato.



- Energía solar en el diseño y la construcción de mercados se deberá aprovechar la posibilidad de ahorro de energía, por lo que se planteara una generación de energía eléctrica en un buen porcentaje captando la energía solar a través de un sistema fotovoltaico.



- Desechos sólidos la basura será un factor bastante importante en el funcionamiento de este tipo de proyectos por lo que se tendrá en cuenta la clasificación de desechos en pro del reciclaje.



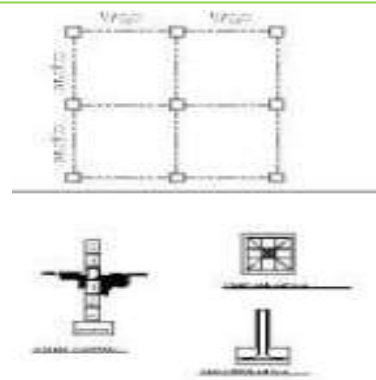


6.4 Premisas de seguridad

- Envolverte los materiales a utilizar en la cubierta y muro envolvente del mercado deberá garantizar que el sonido se reduzca significativamente en el exterior del recinto comercial.



- Estructura utilizar un sistema constructivo acorde a las necesidades del objeto arquitectónico en cuanto a las luces por salvar y el tiempo de ejecución. Facilitar la construcción mediante un sistema constructivo de fácil ensamble y capaz de cumplir con las necesidades del objeto arquitectónico.



- Evacuación es necesario señalar todas las posibles salidas de emergencia para facilitar la completa evacuación en caso de una emergencia



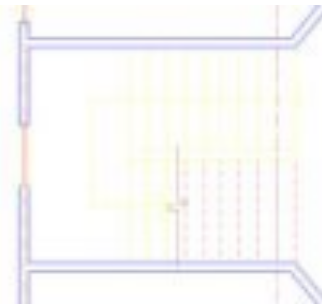


Premisas De Diseño específicos

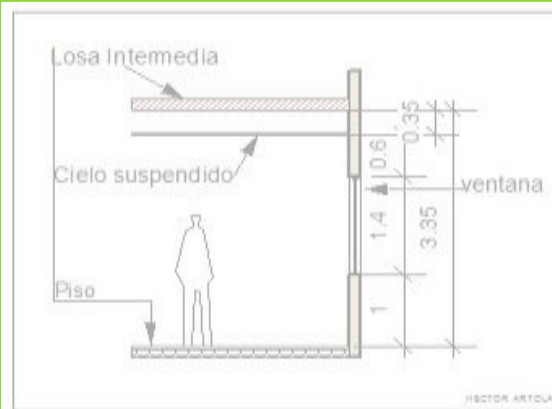
Pasillos entre locales La circulación variará de 1.50 a 3.50 según sea necesaria la circulación.



Gradas: Serán de 3.50 de ancho la cual se dividirán en dos tramos con un descanso, la huella será de 1.70 x 0.30 y la contrahuella de 0.17 de altura.



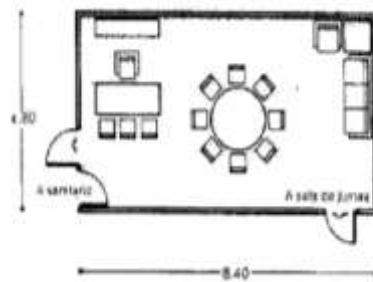
La altura será en un promedio de 3.00 a 3.50m. para la colocación de cielo suspendido, así como para el confort del ambiente.



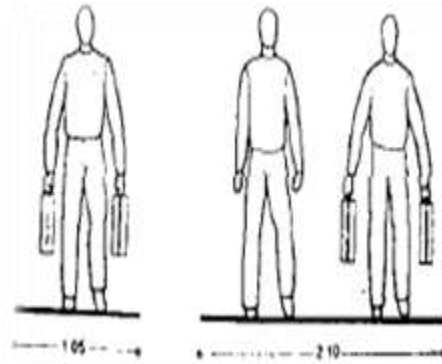


“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

Las oficinas se diseñan específicamente para cumplir las funciones de dirección, administración, y secretaria. Se toman en cuenta áreas de cafetería



Vestíbulos: Debe contar con un espacio definido para poder ubicar los diferentes ambientes con el suficiente espacio para la circulación de los compradores



El descanso y ancho de gradas se tomarán de acuerdo a las normas de edificios públicos y comerciales

DESCANSOS:



$$L = \text{No. Pasos} \times 64 + \text{huella} = \text{cms.}$$

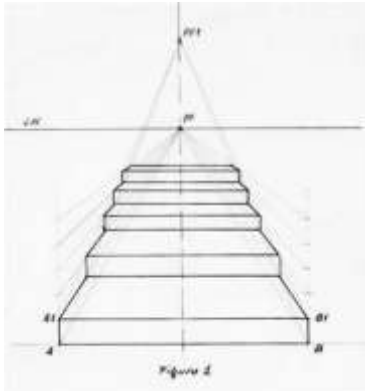
EJEMPLO PARA UN DESCANSO DE 2 PASOS, CON HUELLA DE 30 CMS:

$$L = 2 \times 64 + 30 = 158 \text{ CMS.} = 1.58 \text{ MTS.}$$





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “



ANCHURA DE LA ESCALERA

EL ANCHO SE FIJA EN FUNCION DEL NUMERO DE PERSONAS A CIRCULAR POR LA ESCALERA.

ESPACIOS DE POCO USO: MIN. 0.65 MTS.

VIV. UNIFAMILIARES: 0.80 - 1.00 MTS.

EDIFICIOS PUBLICOS: MIN. 1.20 MTS.

FORMULA PARA CALCULO DE ANCHURA:

$$A = 30 + (n \times 50)$$

n= número de personas que circulan simultáneamente

Premisas de intervención .



Debido al deterioró que ha sufrido la infraestructura, en su totalidad se encuentra en mal estado actualmente , por lo que se propone una plaza la cual tendrá como motivo principal realzar parte de una pared de adobe, que se encuentra en la fachada oeste de lo que era, la Reserva militar. Homenajeando asi la antigua construcción.



La utilización de materiales propios del lugar como el barro se utilizara en el piso, y en relieves que se integraran al diseño que es una abstracción, de la geometrizacion, que se encuentra en toda la artesanía totonicapense, haciendo una arquitectura evolutiva y trascendental.





6.5 Programa de necesidades

El anteproyecto será de beneficio en primer orden para la población de la ciudad departamental y al turismo estimado que visita la ciudad por lo cual será el parámetro de diseño para definir el programa arquitectónico de necesidades.

6.5.1 Población estimada a beneficiar:

I. Cálculo de población a beneficiar:

Este cálculo obedece a la metodología de proyección, teniendo como factores la vida útil del proyecto (20 años), el crecimiento anual geométrico y como resultado la población total que atenderá el mercado.

Se tomará en cuenta la tasa de crecimiento poblacional específica del casco urbano de la cabecera municipal, la cual es diferente a la tasa del municipio en su totalidad.

Esta tasa es: 1.70%

En donde:

Pf= población futura
Po= población
1= factor de diseño
R=tasa de crecimiento
n= años de proyección

Calculo de población futura:

$$Pf= Po (1+R)^n$$
$$Pf= 96,392 (1 + 0.017)^n$$
$$=135,039 \text{ habitantes}$$

Del cual el 13% se dedica a la artesanía que significa el 17,555 de la población. Y el 40 % utiliza un mercado para comercializar su producto que significa el 7,022 de la población.

Se definirán cuatro áreas de las cuales zonificaran el proyecto.

6.5.2 listado del programa de necesidades

Área comercial

- locales comerciales
- locales de cerámica
- locales de tejidos
- locales de madera
- cafetería
- batería de baños hombres y mujeres publico





Área de servicio general

- parqueo público
- parqueo de carga y descarga
- oficina de control de carga y descarga
- plaza de ingreso
- cuarto para clasificación de basura
- bodega general
- Guardianía
- Áreas libres y áreas verdes
- Cuarto de maquinas

Área administrativa

- parqueo administrativo
- recepción
- oficina del administrador del mercado
- Servicio sanitario administración
- cafetín

Galería de arte

- sala de exposición
- bodega
- oficina de ventas y encargos

6.6 Dimensionamiento de áreas del mercado a proyectar:

De acuerdo a la clasificación de mercados por su organización (Plazola p. 605 tomo 7) existen de mayoreo y de menudeo o minorista. Nuestro objeto arquitectónico de estudio será clasificado en el rango de mercado minorista típico.

Según Pineda Hernández (Tesis Arquitectura, Usac-2003), establece tres rangos mínimos de diseño para mercados minoristas el cual se determina de la siguiente manera:





MERCADO MINORISTA ESTANDAR		MERCADO MINORISTA PROPUESTA	
• Mínimo recomendable		• Mínimo recomendable	
Población mínima justificable:	7,000 hab.	Población mínima justificable:	7,022 hab
Superficie mínima terreno	1,680 m2.	Superficie mínima terreno	3,169 m2.
Área a construir:	840 m2.	Área a construir:	
Número de puestos	38.	Número de puestos	
• Recomendable		• Recomendable	
Población mínima justificable:	17,000 hab	Población mínima justificable:	17,555
Superficie mínima terreno	3,360 m2.	Superficie mínima terreno	3,169 m2.
Área a construir:	1,680 m2.	Área a construir:	
Número de puestos	76.	Número de puestos	
• Máximo Recomendable		• Máximo Recomendable	
Población mínima justificable:	28,000hab.	No se adapta por datos	
Superficie mínima terreno	5,040 m2.		
Área a construir:	2,520 m2.		
Número de puestos	115.		

TABLA: 12

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Hago notar que los datos de comparación entre el mínimo recomendable y el recomendable para determinar el número de puestos o locales de un mercado artesanal estándar y el mercado artesanal propuesto para la ciudad de Totonicapán son similares por lo que el número de locales quedara establecido por la media entre el rango de 38 a 76 locales.

Quedando así:

Media aritmética: $76 + 38 = 114$ entonces $\frac{114}{2} = 57$ locales comerciales

6.6.1 Batería de baños hombres y mujeres

Se calculara según el promedio de visitantes del mercado, estimando una media de 1 persona por cada local comercial durante 7 horas al día.

En el caso de los hombres se propone 1 inodoro por cada 150 personas y 1 urinal por cada 100 personas, para el caso de las mujeres se propone 1 inodoro por cada 90 personas.

$1 \times 57 = 57$ entonces $57 \times 7 = 399$ visitantes por día

HOMBRES $\frac{399}{150} = 2.66$ inodoros $\frac{399}{100} = 3.99$ urinal

MUJERES $\frac{399}{90} = 4.43$ inodoros





6.6.2 Parqueo:

Para el área de estacionamiento público deberá existir un parqueo por cada 5 locales o puestos.

$$\frac{57}{5} = 11.4 \text{ parqueos}$$

Parqueos de servicio para carga y descarga 1 por cada 25 locales

$$1 \text{ parqueo administrativo } \frac{57}{25} = 2.28 \text{ parqueos}$$

6.6.3 Plaza ingreso principal

Como el promedio para el tiempo de compra es de 60 minutos y el tiempo de servicio es de 7 nos da como resultado 210 personas al día. Si se utiliza un factor psíquico de 1m2 por personas obtendremos:

$$1 \times 210 = 210 \text{ m}^2 \text{ para la plaza de ingreso.}$$

6.6.4 Cuarto para clasificación de basura

“Para dimensionar el basurero, se tomará la cantidad de locales del mercado, multiplicado por el factor de “0.25 m3. De basura producida por día”.⁸⁸

$$0.25 \text{ m}^3 \times 57 = 14.25 \text{ m}^3$$

6.6.5 Guardianía

Área requerida: 22.50 m2, que incluye dormitorio, S.S. y cocineta.

6.6.6 Oficina administrativa

Área requerida: 16.00 m2

6.6.7 Cafetín + servicio sanitario administrativo

Área requerida: 13.00 m2

6.6.8 Galería salón de exposiciones

Debido a que es un espacio de promoción de arte y con características no permanentes el espacio debe ser amplio, flexible y con grandes alturas, el área mínima requerida debe ser 90 m2.

⁸⁸ Fuente:Pineda Hernández, Tesis de Facultad de Arquitectura, Mercado Central Municipal para Chiquimulilla pág. 62.





6.7 Matrices y diagramas.

RELACIONES	
DIRECTA	4
INDIRECTA	2
NULA	0

MATRIZ RELACIONES		
1	LOCALES DE CERAMICA	4
2	LOCALES DE TEJIDOS	4
3	LOCALES DE MADERA	2
4	CAFETERIA	2
5	BATERIA BAÑOS HOMBRES	2
6	BATERIA BAÑOS MUJERES	2
TOTAL		14

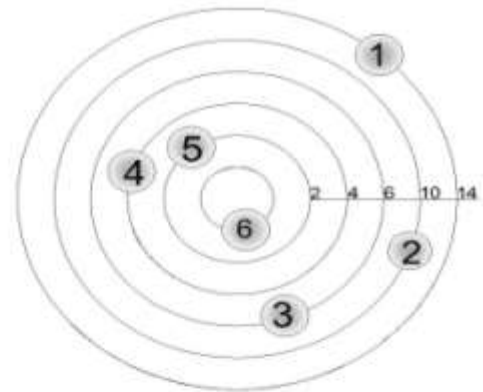


DIAGRAMA PREPONDERANCIA/ÁREA COMERCIAL

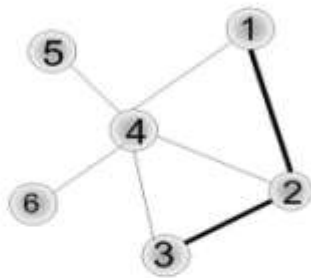


DIAGRAMA DE RELACIONES
ÁREA COMERCIAL

RELACION DIRECTA	—————
RELACION INDIRECTA	—————

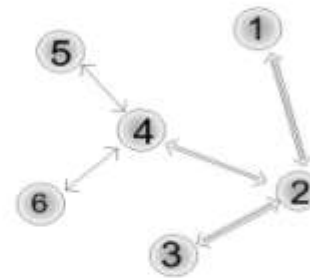


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES
ÁREA COMERCIAL

CIRCULACION MAYOR	—————
CIRCULACION MEDIA	—————
CIRCULACION MENOR	—————

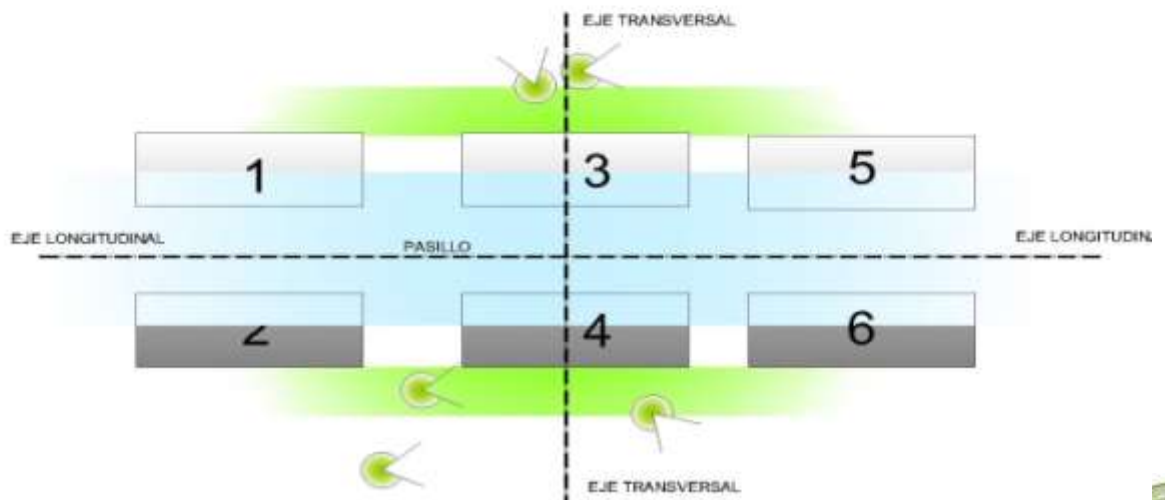


DIAGRAMA DE BLOQUES
ÁREA COMERCIAL





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

RELACIONES	
DIRECTA	4
INDIRECTA	2
NULA	0

MATRIZ DE RELACIONES		
1	PARQUEO PUBLICO	4
2	RECEPCION	2 2 2 0
3	ADMINISTRADOR	2 0 2 0 8
4	CAFETIN	0 0 2 4 4
5	SS MUJERES	2 2 0 0
6	SS HOMBRES	2 2 0 0
TOTAL		0

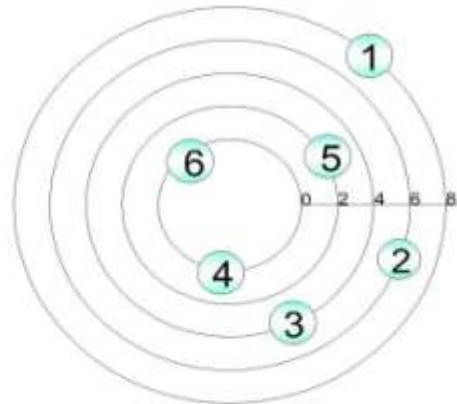


DIAGRAMA PREPONDERANCIA AREA ADMINISTRATIVA

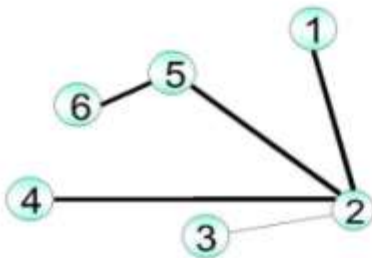


DIAGRAMA PREPONDERANCIA AREA ADMINISTRATIVA

RELACION DIRECTA	—————
RELACION INDIRECTA	-----

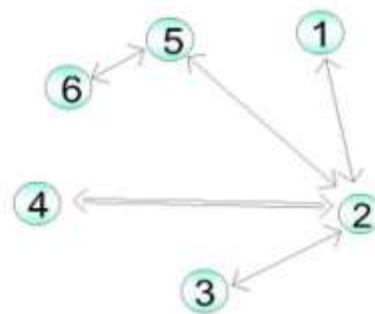


DIAGRAMA PREPONDERANCIA AREA ADMINISTRATIVA

CIRCULACION MAYOR	—————
CIRCULACION MEDIA	-----
CIRCULACION MENOR	-----

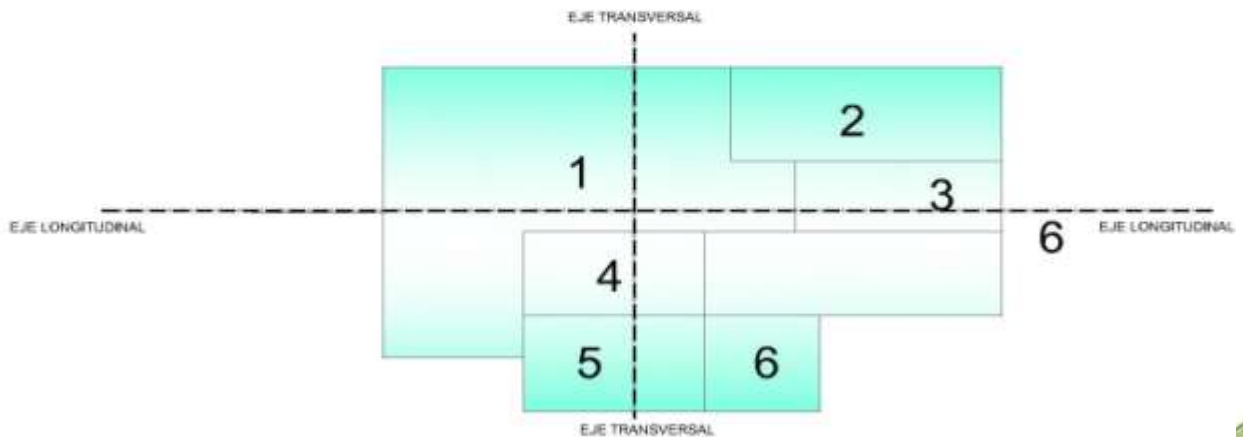


DIAGRAMA DE BLOQUES AREA ADMINISTRATIVA





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

RELACIONES	
DIRECTA	4
INDIRECTA	2
NULA	0

MATRIZ DE RELACIONES		
GALERIA DE ARTE	1 SALA DE EXPOSICION	4
	2 BODEGA	4 4
	3 OFICINA DE VENTAS Y ENCARGOS	4 4 8
	TOTAL	0

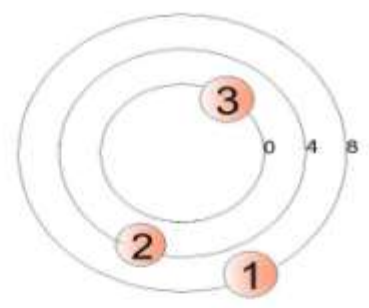


DIAGRAMA PREPONDERANCIA GALERIA DE ARTE



DIAGRAMA PREPONDERANCIA GALERIA DE ARTE

RELACION DIRECTA	
RELACION INDIRECTA	



DIAGRAMA PREPONDERANCIA GALERIA DE ARTE

CIRCULACION MAYOR	
CIRCULACION MEDIA	
CIRCULACION MENOR	

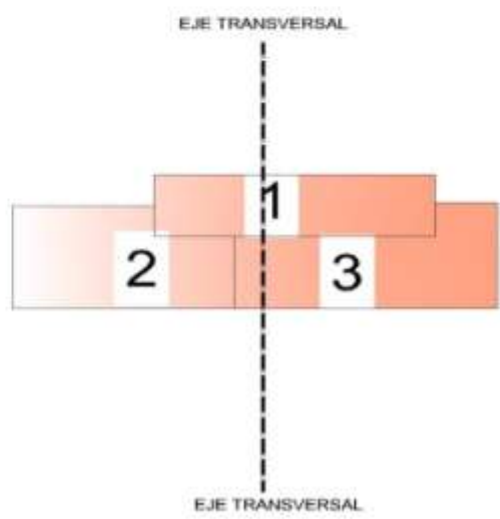


DIAGRAMA DE BLOQUES





6.8 Cuadro de ordenamiento de datos

CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS

AREA COMERCIAL										ANTROPOMETRIA Y ERGONOMETRIA				
AMBIENTE	ACTIVIDAD	FREC. DE USO	MOBILIARIO		TIPO DE MUEBLE	CANT.	DIMENSIONES MOBILIARIO			AREA USO	AREA CIRCUL.	AREA TOTAL		
			No. DE USUARIO	TIEMPO EN HRS.			ANCHO	LARGO	MTS2.					
LOCALES DE CERAMICA	VENDER	2	8	ESTANTERIAS	4	0.6	2	1.2	0.48	0.6	9.12			
	CAMINAR			MESA	2	0.6	0.8	0.48	0.192	0.24	1.824			
	HABLAR			SILLA	4	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.736			
	COMPRAR			EXIBIDORES	4	0.5	0.8	0.4	0.16	0.2	3.04			
TOTAL 18 LOCALES COMERCIALES												M2	300.96	
LOCALES DE TEJIDOS	VENDER	2	8	ESTANTERIAS	4	0.6	2	1.2	0.48	0.6	9.12			
	CAMINAR			MESA	2	0.6	0.8	0.48	0.192	0.24	1.824			
	HABLAR			SILLA	4	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.736			
	COMPRAR			EXIBIDORES	4	0.5	0.8	0.4	0.16	0.2	3.04			
TOTAL 18 LOCALES COMERCIALES												M2	300.96	
LOCALES DE MADERA	VENDER	2	8	ESTANTERIAS	4	0.6	2	1.2	0.48	0.6	9.12			
	CAMINAR			MESA	2	0.6	0.8	0.48	0.192	0.24	1.824			
	HABLAR			SILLA	4	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.736			
	COMPRAR			EXIBIDORES	4	0.5	0.8	0.4	0.16	0.2	3.04			
TOTAL 18 LOCALES COMERCIALES												M2	300.96	
CAFETERIA	VENDER	50	8	ESTANTERIAS	4	0.6	2	1.2	0.48	0.6	9.12			
	COMER			MESAS	12	0.6	1.2	0.72	0.288	0.36	16.416			
	HABLAR			SILLAS	4	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.736			
	DESCANSAR			ESTUFAS	4	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.736			
	CAMINAR			LAVATRASTOS	2	0.6	1.2	0.72	0.288	0.36	2.736			
	COMPRAR			REFRIGERADOR	2	0.7	0.7	0.49	0.196	0.245	1.862			
TOTAL M2												35.606		
LAVARSE		400	8	INODOROS	4	0.7	0.5	0.35	0.14	0.175	2.66			





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

BATERIA BAÑOS HOMBRE	CAMINAR				4	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.736
	HABLAR				2	0.6	1.2	0.72	0.288	0.36	2.736
	HACEARSE				4	0.3	0.3	0.09	0.036	0.045	0.684
	LIMPIAR				4	0.3	0.5	0.15	0.06	0.075	1.14
	LAVARSE				3	0.3	0.7	0.21	0.084	0.105	1.197
	TOTAL M2										
BATERIA BAÑOS MUJERES	LAVARSE				4	0.7	0.5	0.35	0.14	0.175	2.66
	CAMINAR				4	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.736
	HABLAR			8	2	0.6	1.2	0.72	0.288	0.36	2.736
	HACEARSE	400			4	0.3	0.3	0.09	0.036	0.045	0.684
	LIMPIAR				4	0.3	0.5	0.15	0.06	0.075	1.14
	LAVARSE				1	0.6	1.5	0.9	0.36	0.45	1.71
TOTAL M2											11.666





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

AREA SERVICIO GENERAL						ANTROPOMETRIA Y ERGONOMETRIA					
AMBIENTE	ACTIVIDAD	FREC. DE USO		MOBILIARIO		DIMENSIONES MOBILIARIO			AREA USO	AREA CIRCUL.	AREA TOTAL
		No. DE USUARIO	TIEMPO EN HRS.	TIPO DE MUEBLE	CANT.	ANCHO	LARGO	MTS2.			
PARQUEO CARGA Y DESCARGA	APARCAR	3	8	PLAZA ESTAC.	3	3	6	18	7.2	9	102.6
	CAMINAR			ACERA	1	2.5	0.8	2	0.8	1	3.8
TOTAL M2											
106.4											
PARQUEO PUBLICO	APARCAR	12	8	PLAZA ESTAC.	12	2.5	5	12.5	5	6.25	285
	CAMINAR			ACERA	1	2.5	0.8	2	0.8	1	3.8
TOTAL M2											
288.8											
OFICINA CONTROL	CONTROLAR	2	8	ESTANTERIAS	1	0.6	2	1.2	0.48	0.6	2.28
	CAMINAR			MESA	1	0.6	0.8	0.48	0.192	0.24	0.912
	HABLAR			SILLA	3	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.052
	COMPRAR			BANCA	1	0.5	0.8	0.4	0.16	0.2	0.76
TOTAL M2											
6.004											
PLAZA INGRESO	DESCANSAR	100	8	BASUREROS	8	0.3	0.5	0.15	0.06	0.075	2.28
	CAMINAR			BANQUETA	3	0.6	0.8	0.48	0.192	0.24	2.736
	HABLAR			PLAZA	2	10	15	150	60	75	570
	COMPRAR			BANCA	6	0.5	1.2	0.6	0.24	0.3	6.84
TOTAL M2											
581.856											





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

AREA SERVICIO GENERAL					ANTROPOMETRIA Y ERGONOMETRIA						
AMBIENTE	ACTIVIDAD	FREC. DE USO		MOBILIARIO		DIMENSIONES MOBILIARIO			AREA USO	AREA CIRCUL.	AREA TOTAL
		No. DE USUARIO	TIEMPO EN HRS.	TIPO DE MUEBLE	CANT.	ANCHO	LARGO	MTS2.			
CUARTO CONTROL BASURA	CONTROLAR			BASUREROS	2	0.6	0.8	0.48	0.192	0.24	1.824
	CAMINAR	2	8	MESA	1	0.6	0.8	0.48	0.192	0.24	0.912
	HABLAR			BANCA	3	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.052
	GUARDAR			GABINETE	1	0.5	0.8	0.4	0.16	0.2	0.76
TOTAL M2											5.548
BODEGA GENERAL	CONTROLAR			ESTANTERIA	1	0.6	1.5	0.9	0.36	0.45	1.71
	CAMINAR	2	8	MESA	1	0.6	0.8	0.48	0.192	0.24	0.912
	HABLAR			SILLA	3	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.052
	GUARDAR			BASUREROS	0.1	0.3	0.3	0.09	0.036	0.045	0.0171
TOTAL M2											4.6911
CUARTO DE MAQUINA	CONTROLAR			ESTANTERIA	1	0.6	1.5	0.9	0.36	0.45	1.71
	CAMINAR	2	8	MAQUINAS	1	1.2	2.2	2.64	1.056	1.32	5.016
	HABLAR			SILLA	3	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.052
	GUARDAR			BASUREROS	0.1	0.3	0.3	0.09	0.036	0.045	0.0171
TOTAL M2											8.7951
GUARDIANIA	VENDER			CAMA	1	1	2	2	0.8	1	3.8
	COMER			MESAS	2	0.6	1.2	0.72	0.288	0.36	2.736
	HABLAR	2	8	SILLAS	4	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.736
	DESCANSAR			ESTUFAS	4	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.736
	CAMINAR			LAVATRASTOS	2	0.6	1.2	0.72	0.288	0.36	2.736
	GUARDAR			REFRIGERADOR	2	0.7	0.7	0.49	0.196	0.245	1.862
TOTAL M2											10.07

AREA TOTAL M2 1.012.16





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

AREA ADMINISTRATIVA					ANTROPOMETRIA Y ERGONOMETRIA						
AMBIENTE	ACTIVIDAD	FREC. DE USO		MOBILIARIO		DIMENSIONES MOBILIARIO			AREA USO	AREA CIRCUL.	AREA TOTAL
		No. DE USUARIO	TIEMPO EN HRS.	TIPO DE MUEBLE	CANT.	ANCHO	LARGO	MTS2.			
PARQUEO PUBLICO	APARCAR	2	8	PLAZA ESTAC.	2	2.5	5	12.5	5	6.25	47.5
	CAMINAR			2	2.5	0.8	2	0.8	1	7.6	
TOTAL M2											
RECEPCION	CONTROLAR	2	8	ESTANTERIAS	1	0.6	2	1.2	0.48	0.6	2.28
	CAMINAR			1	0.6	0.8	0.48	0.192	0.24	0.912	
	HABLAR			3	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.052	
	COMPRAR			1	0.5	0.8	0.4	0.16	0.2	0.76	
TOTAL M2											
ADMINISTRADOR	ADMINISTRAR	2	8	ESTANTERIAS	1	0.6	2	1.2	0.48	0.6	2.28
	CAMINAR			1	0.6	0.8	0.48	0.192	0.24	0.912	
	HABLAR			3	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.052	
	COMPRAR			1	0.5	0.8	0.4	0.16	0.2	0.76	
TOTAL M2											
BANOS HOMBRE	LAVARSE	1	8	INODOROS	1	0.7	0.5	0.35	0.14	0.175	0.665
	CAMINAR			1	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	0.684	
	HABLAR			1	0.6	1.2	0.72	0.288	0.36	1.368	
	HACEARSE			1	0.3	0.3	0.09	0.036	0.045	0.171	
LIMPIAR	1	0.3	0.5	0.15	0.06	0.075	0.285				
TOTAL M2											
BANOS MUJER	LAVARSE	1	8	INODOROS	1	0.7	0.5	0.35	0.14	0.175	0.665
	CAMINAR			1	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	0.684	
	HABLAR			1	0.6	1.2	0.72	0.288	0.36	1.368	
	HACEARSE			1	0.3	0.3	0.09	0.036	0.045	0.171	
LIMPIAR	1	0.3	0.5	0.15	0.06	0.075	0.285				
TOTAL M2											
TOTAL M2											





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

AREA ADMINISTRATIVA				ANTROPOMETRIA Y ERGONOMETRIA							
AMBIENTE	ACTIVIDAD	FREC. DE USO		MOBILIARIO			DIMENSIONES MOBILIARIO		AREA USO	AREA CIRCUL.	AREA TOTAL
		No. DE USUARIO	TIEMPO EN HRS.	TIPO DE MUEBLE	CANT.	ANCHO	LARGO	MTS2.			
CAFETIN	VENDER			ESTANTERIAS	1	0.6	2	1.2	0.48	0.6	2.28
	COMER			MESAS	1	0.6	1.2	0.72	0.288	0.36	1.368
	HABLAR	50	8	SILLAS	1	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	0.684
	DESCANSAR			1	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	0.684	
	CAMINAR			1	0.6	1.2	0.72	0.288	0.36	1.368	
	COMPRAR			1	0.7	0.49	0.196	0.245	0.931		
TOTAL M2										7.315	

AREA TOTAL M2 80.77





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

GALERIA DE ARTE				ANTROPOMETRIA Y ERGONOMETRIA							
SALA DE EXPOSICION	VENDER		8	0.6	2	1.2	0.48	0.6	18.24		
	EXPONER		8	0.6	1.2	0.72	0.288	0.36	10.944		
	HABLAR	50	8	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	5.472		
	DESCANSAR		5	0.6	1.2	0.72	0.288	0.36	6.84		
	CAMINAR		1	4	6	24	9.6	12	45.6		
	COMPRAR		6	0.7	1.2	0.84	0.336	0.42	9.576		
TOTAL M2											
96.672											
BODEGA	CONTROLAR		1	0.6	1.5	0.9	0.36	0.45	1.71		
	CAMINAR	2	1	0.6	0.8	0.48	0.192	0.24	0.912		
	HABLAR		3	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.052		
	GUARDAR		0.1	0.3	0.3	0.09	0.036	0.045	0.0171		
	TOTAL M2										
4.6911											
OFICINA DE VENTAS Y ENCARGOS	CONTROLAR		1	0.6	2	1.2	0.48	0.6	2.28		
	CAMINAR	2	1	0.6	0.8	0.48	0.192	0.24	0.912		
	HABLAR		3	0.6	0.6	0.36	0.144	0.18	2.052		
	COMPRAR		1	0.5	0.8	0.4	0.16	0.2	0.76		
TOTAL M2											
6.004											

RESUMEN DE AREAS		AREA TOTAL M2	107.37
AREA COMERCIAL		961.31	
AREA SERVICIO GENERAL		1,012.16	
AREA ADMINISTRATIVA		80.77	
GALERIA DE ARTE		107.37	
AREA TOTAL ESTIMADA		2,161.61	



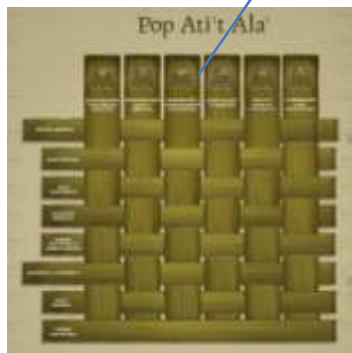
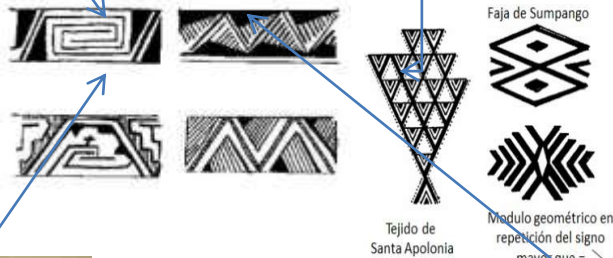
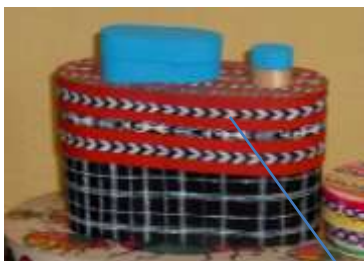


6.9 Idea Generatriz

Para el desarrollo del proyecto Arquitectónico mercado Artesanal y Galería de Arte, se toma como punto de partida lo siguiente, se utiliza los cuadros de los trajes típicos del lugar integrándolos dentro del entorno artesanal. Por ejemplo en sus tejidos textiles se presentan diseños geométricos que son el pensamiento maya, como lo describe.

Anderson Marilyn es su libro “GUATEMALAN TEXTILES TODAY” (New York, 1978) en la que los tejidos Mayas Quichés, se encuentra una amplia gama de mosaicos, tanto en los tejidos de uso personal, como en los de uso doméstico, los mosaicos tienen diferentes interpretaciones.

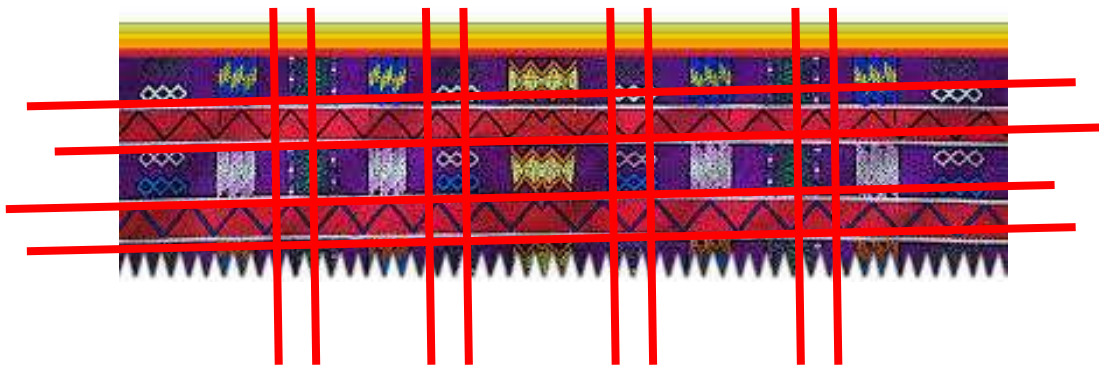
Nótese que estos diseños geométricos son parte del patrimonio cultural de la nación y que se encuentran tanto en tejidos como en cerámica, alfarería, pintura etc. Según Ati't Ala' (es una organización no-gubernamental) Describe un petate conocido popularmente en la cultura maya representaba (el trabajo de Ati't Ala') está representado por una estera tejida tradicional o “pop”, que los ancianos Mayas usaban para representar el tejido social





6.9.1 Etapa 1

Desarrollar la primera idea del proyecto que identifique con gran particularidad al municipio de Totonicapán representado en uno de los productos artesanales desarrollados en el lugar trama del traje típico. Geometrización de Idea



Probablemente un nuevo estilo de 2 paneles huipil de Totonicapán. Este hermoso huipil es de cintura se alzaba la medición de 27 "de ancho por 16" de largo. Fundación de algodón azul oscuro brocado diseños geométricos utilizando algodón pulido y artificial bordado seda de la seda. Los cuatro bordes de cada panel bien orillo-acabado. Costuras laterales están abiertas por lo que se pueden utilizar como poncho o fácilmente suturas para cerrarse. Buen estado ligeramente usado.





6.9.2 Etapa 2 Integración Dentro De La Arquitectura Del Lugar

Se toma como punto de integración el edificio del Banco Industrial que se encuentra en la cercanía del entorno inmediato donde se construirá el edificio mercado Artesanal y Galería de Arte



6.9.3 Descripción De La Arquitectura:

El edificio Cuenta con una Arquitectura funcionalista, cabe mencionar la ubicación de elementos estructurales como parteluces para el mejorar su control climático así como volúmenes acristalados logrando la combinación entre sólido y translucidos del cual se toma como punto de integración formal al volumen del mercado de artesanías.





6.9.4 Etapa 3 Propuesta Formal

Las formas a utilizar en el proyecto arquitectónico son líneas rectas y cuadros que se integraran al tipo de arquitectura Funcionalista, proyectando formas simples que en conjunto conformen una propuesta arquitectónica atractiva que sea capaz de satisfacer las necesidades de sus usuarios y representando de esta manera las líneas que definen el proyecto Arquitectónico

ETAPA 3 PROPUESTA FORMAL



ETAPA 4 PROPUESTA DISEÑO





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

La utilización de la geometrización según, Anderson Marilyn es su libro “GUATEMALAN TEXTILES TODAY. Se utiliza en las formas del edificio, de la misma manera se aplica a la función de las pérgolas, integrándose a una arquitectura funcionalista.



La trama que es común en los trajes típicos del municipio, se aplica en la totalidad del edificio, haciendo una analogía de la geometrización que lleva toda la artesanía del municipio .





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

Utilizando el barro en una forma más contemporánea como los son los ladrillos en las paredes dando una integración con el material de la cerámica





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**





**Diseño del ante proyecto
Mercado de Artesanía y Galería de Arte**





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**





PLANTA CONJUNTO

1 ER. NIVEL

ESC: 1:500

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MERCADO ARTESANAL Y GALERÍA DE ARTE

MUNICIPIO DE TOTONICAPAN, TOTONICAPAN

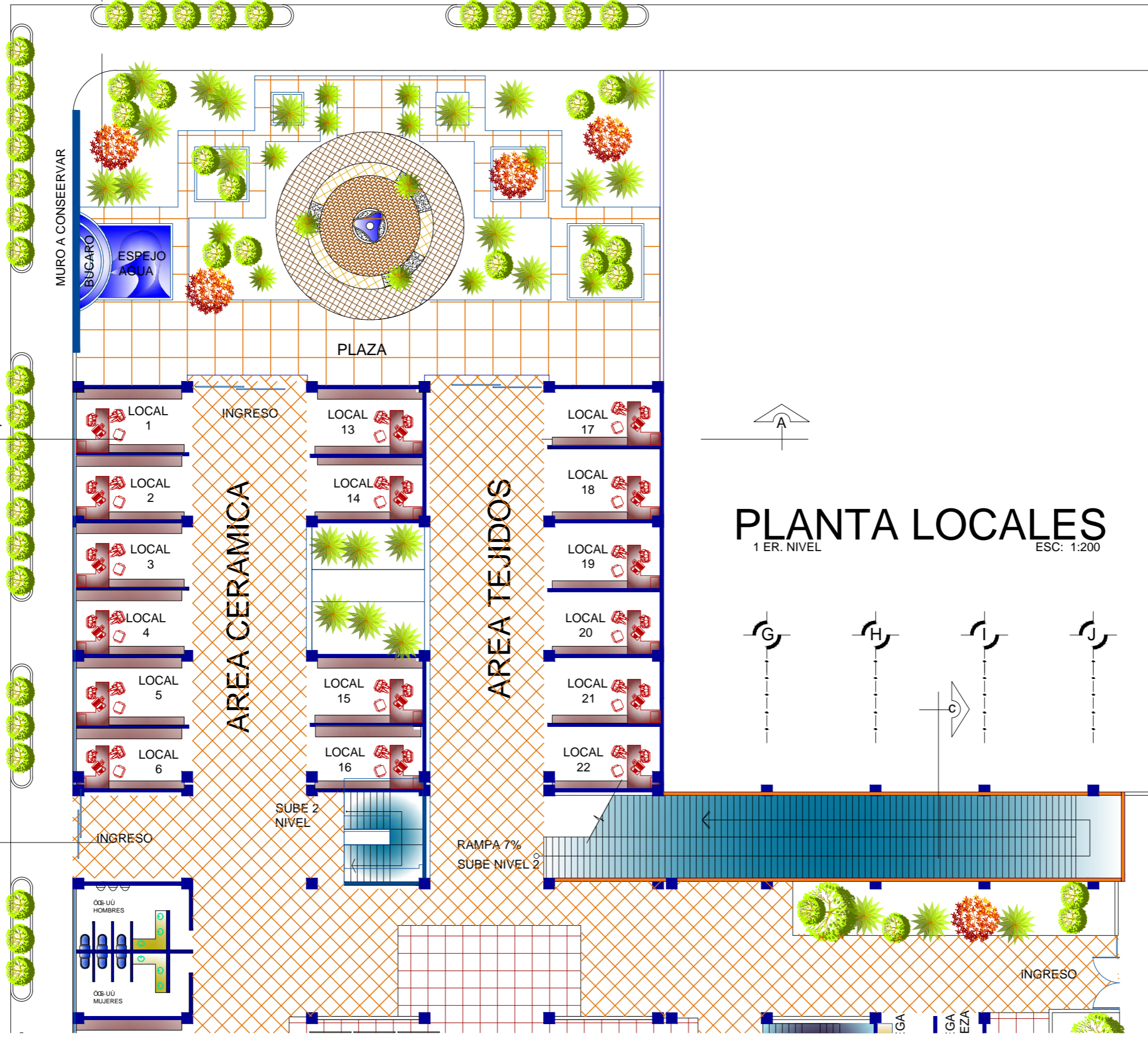
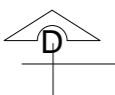
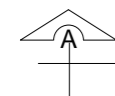
PROYECTO:
**PLANTAS
ARQUITECTONICAS**

ALUMNO:
BENSAITEN AGUSTIN CHUC GARCIA
CARNÉ:
200419624

ESCALA: INDICADA
FECHA: JUNIO 2014
DISEÑO:
BENSAITEN AGUSTIN CHUC

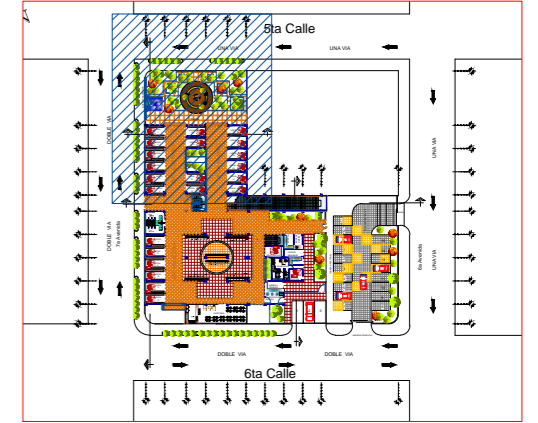
U A E L
HOJA NO:
01 / 14

venida



PLANTA LOCALES

1 ER. NIVEL ESC: 1:200



UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

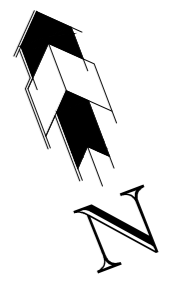
MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE
MUNICIPIO DE TOTONICAPAN, TOTONICAPAN

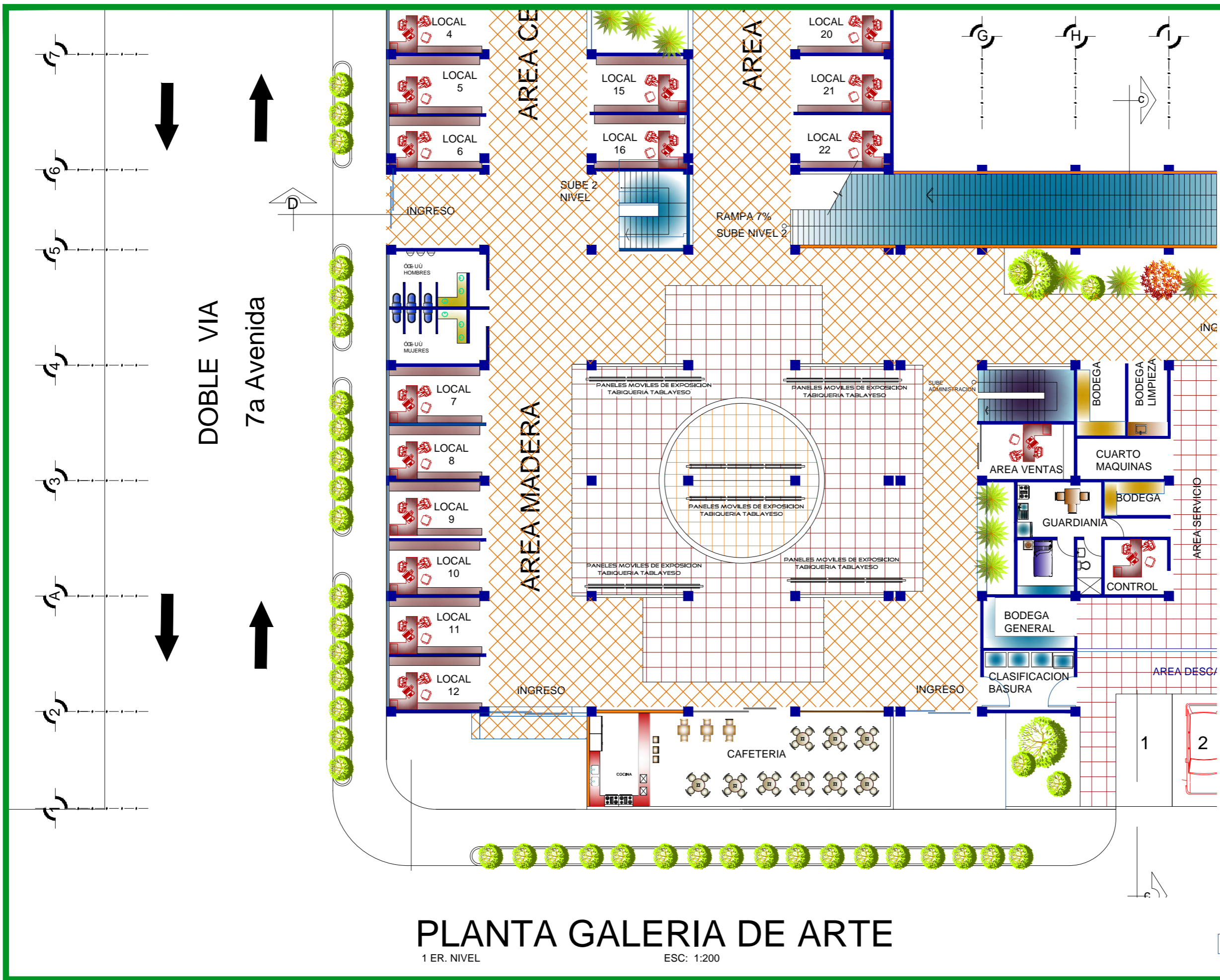
PROYECTO:
**PLANTAS
ARQUITECTONICAS**

ALUMNO:
BENSAITEN AGUSTIN CHUC GARCIA
CARNÉ:
200419624

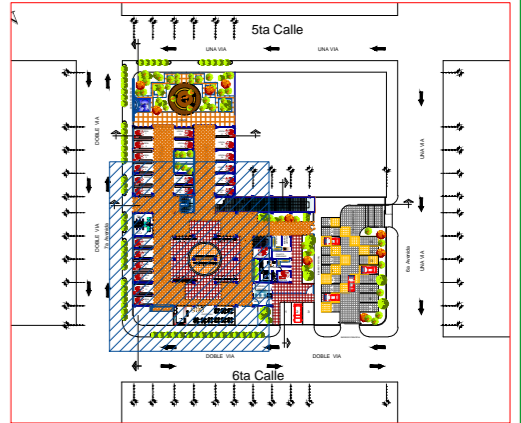
ESCALA: INDICADA
FECHA: JUNIO 2014
DISEÑO:
BENSAITEN AGUSTIN CHUC

HOJA NO:
02 / 14





PLANTA GALERIA DE ARTE
 1 ER. NIVEL
 ESC: 1:200



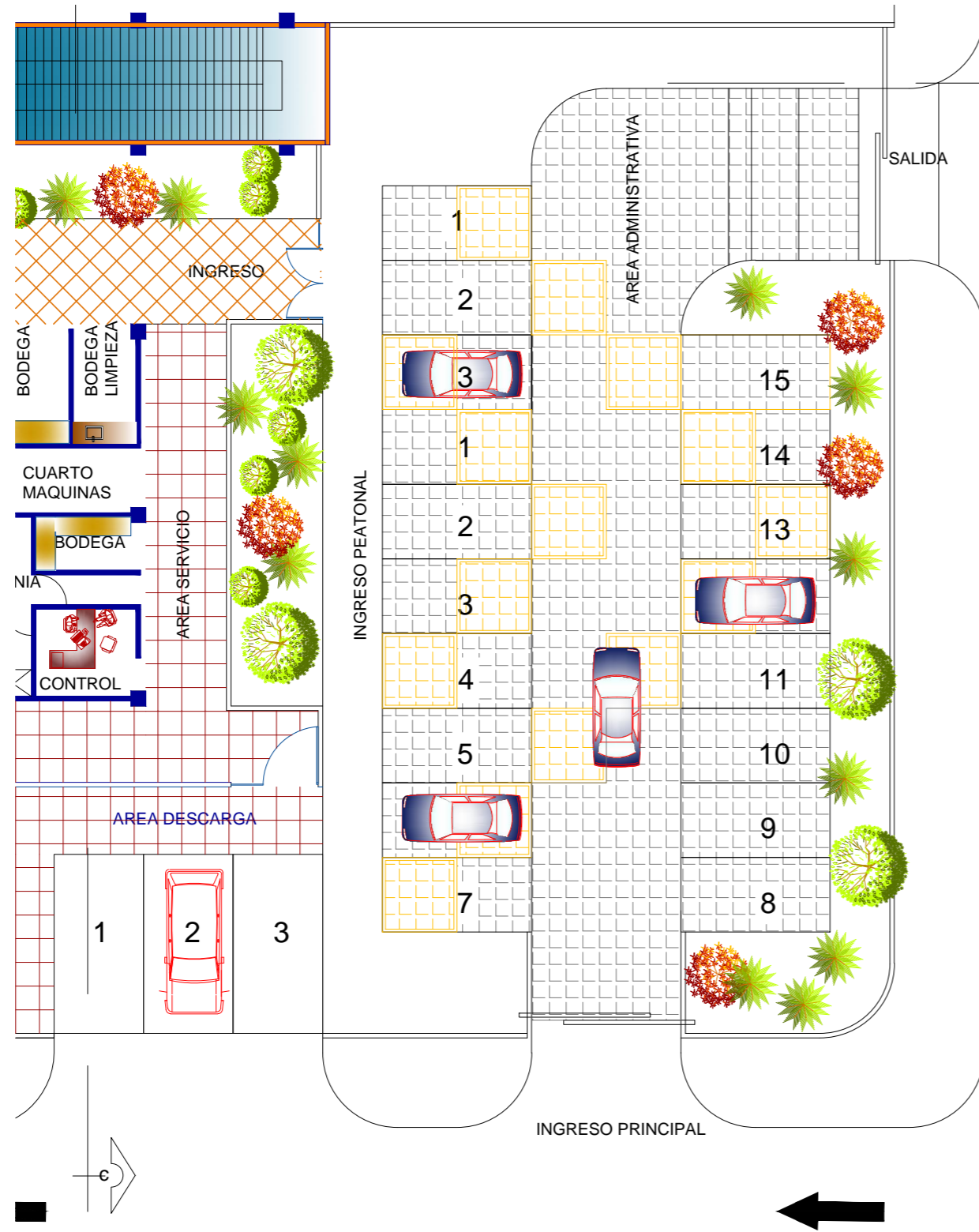
UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA

MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE
 MUNICIPIO DE TOTONICAPAN, TOTONICAPAN

U	A	E	L
HOJA NO. 03/14			

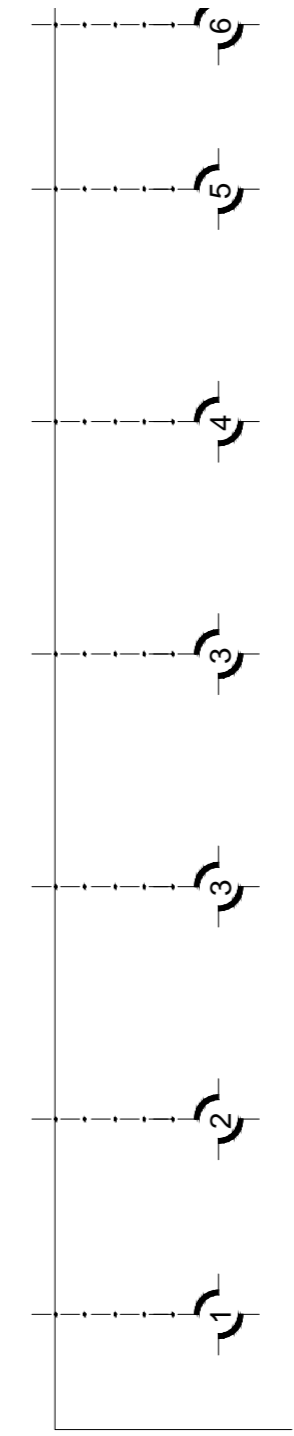
ESCALA:	INDICADA
FECHA:	JUNIO 2014
PROYECTO:	BENSAITEN AGUSTIN CHUC
ALUMNO:	BENSAITEN AGUSTIN CHUC GARCIA
CARNE:	200419624

PROYECTO:
PLANTAS ARQUITECTONICAS



6a Avenida

UNA VIA

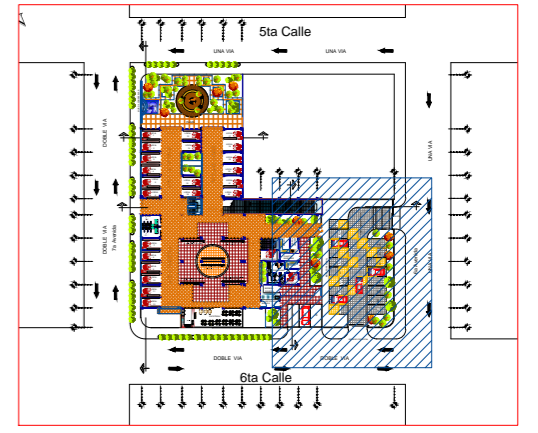


DOBLE VIA

PLANTA PARQUEOS

1 ER. NIVEL

ESC: 1:100



UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MERCADO ARTESANAL Y GALERÍA DE ARTE

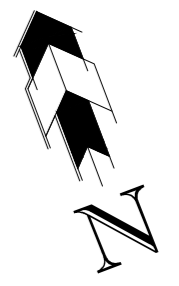
MUNICIPIO DE TOTONICAPAN, TOTONICAPAN

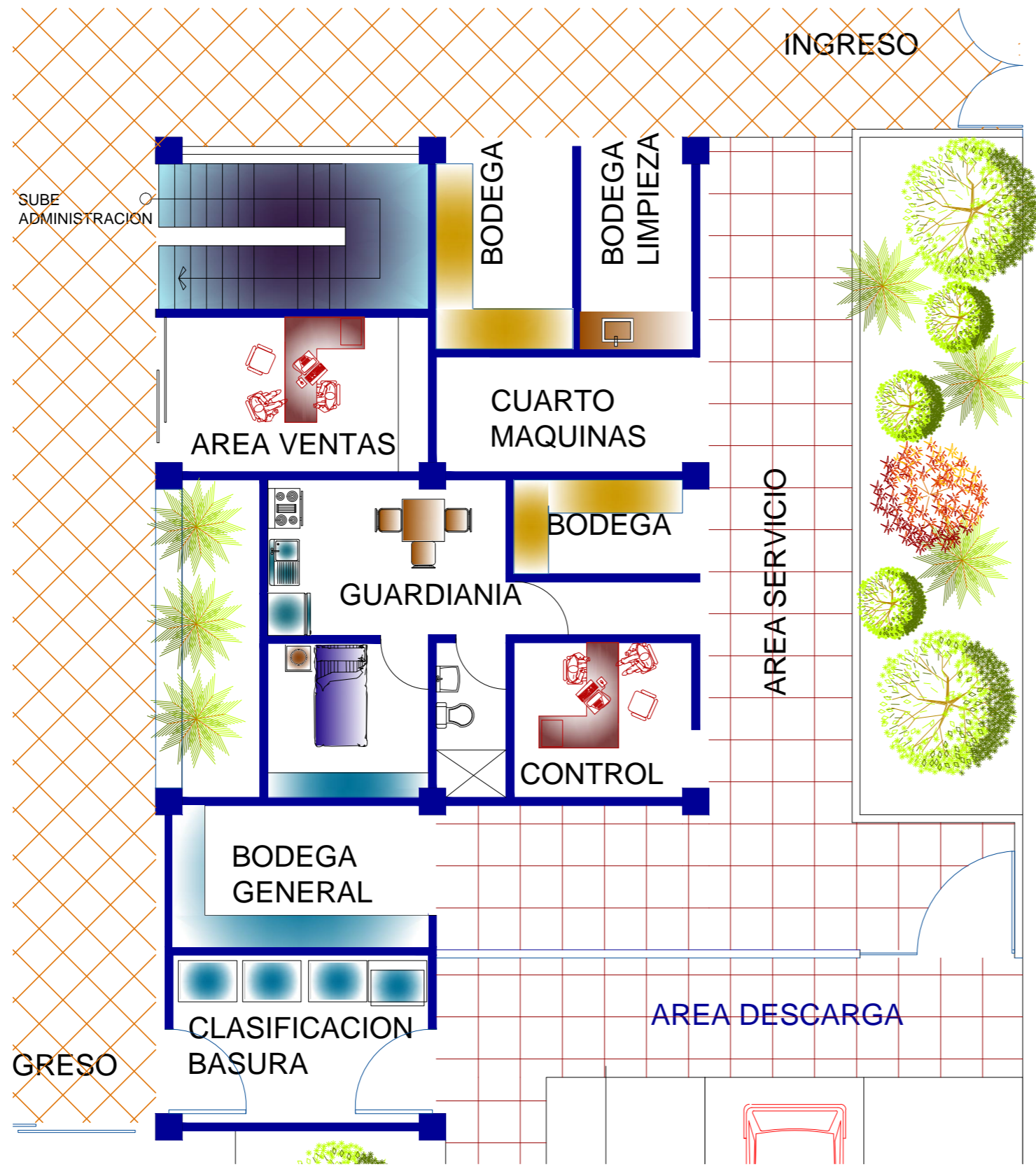
PROYECTO:
**PLANTAS
ARQUITECTONICAS**

ALUMNO:
BENSAITEN AGUSTIN CHUC GARCIA
CARNÉ:
200419624

ESCALA: INDICADA
FECHA: JUNIO 2014
DISEÑO:
BENSAITEN AGUSTIN CHUC

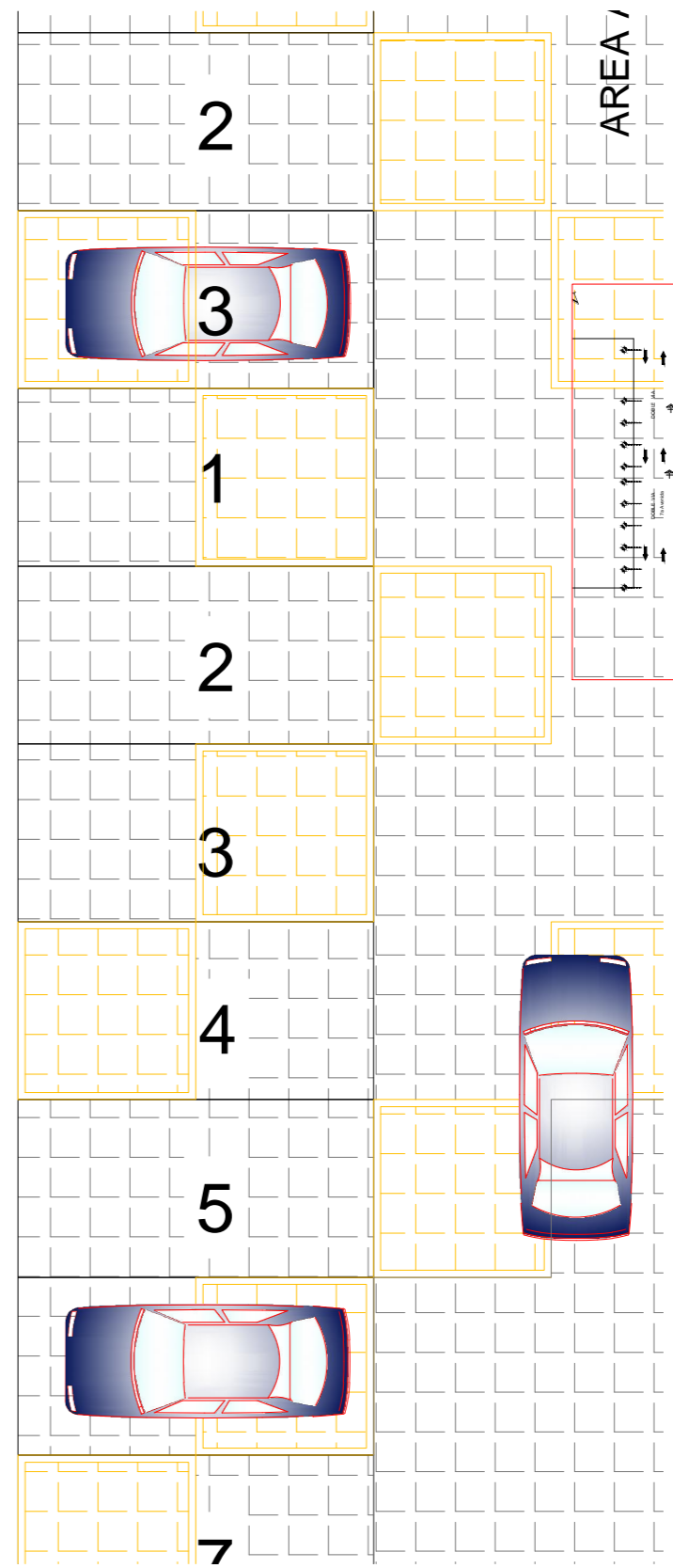
HOJA NO:
04 / 14





PLANTA SERVICIO
1 ER. NIVEL
ESC: 1:100

INGRESO PEATONAL



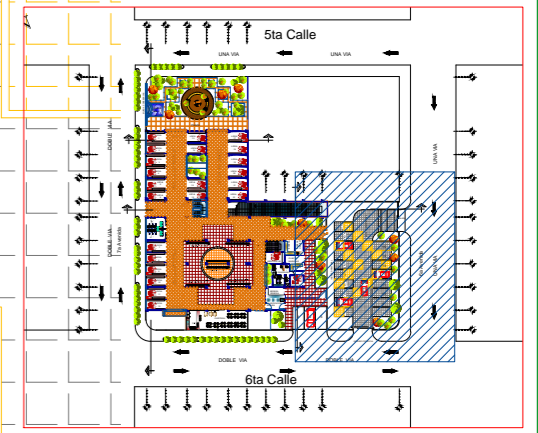
UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

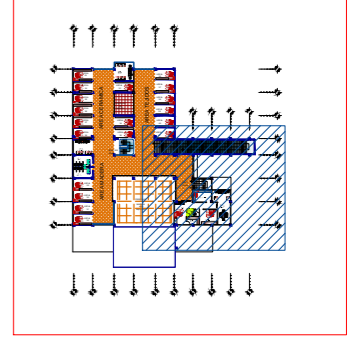
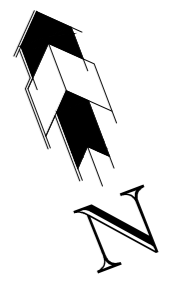
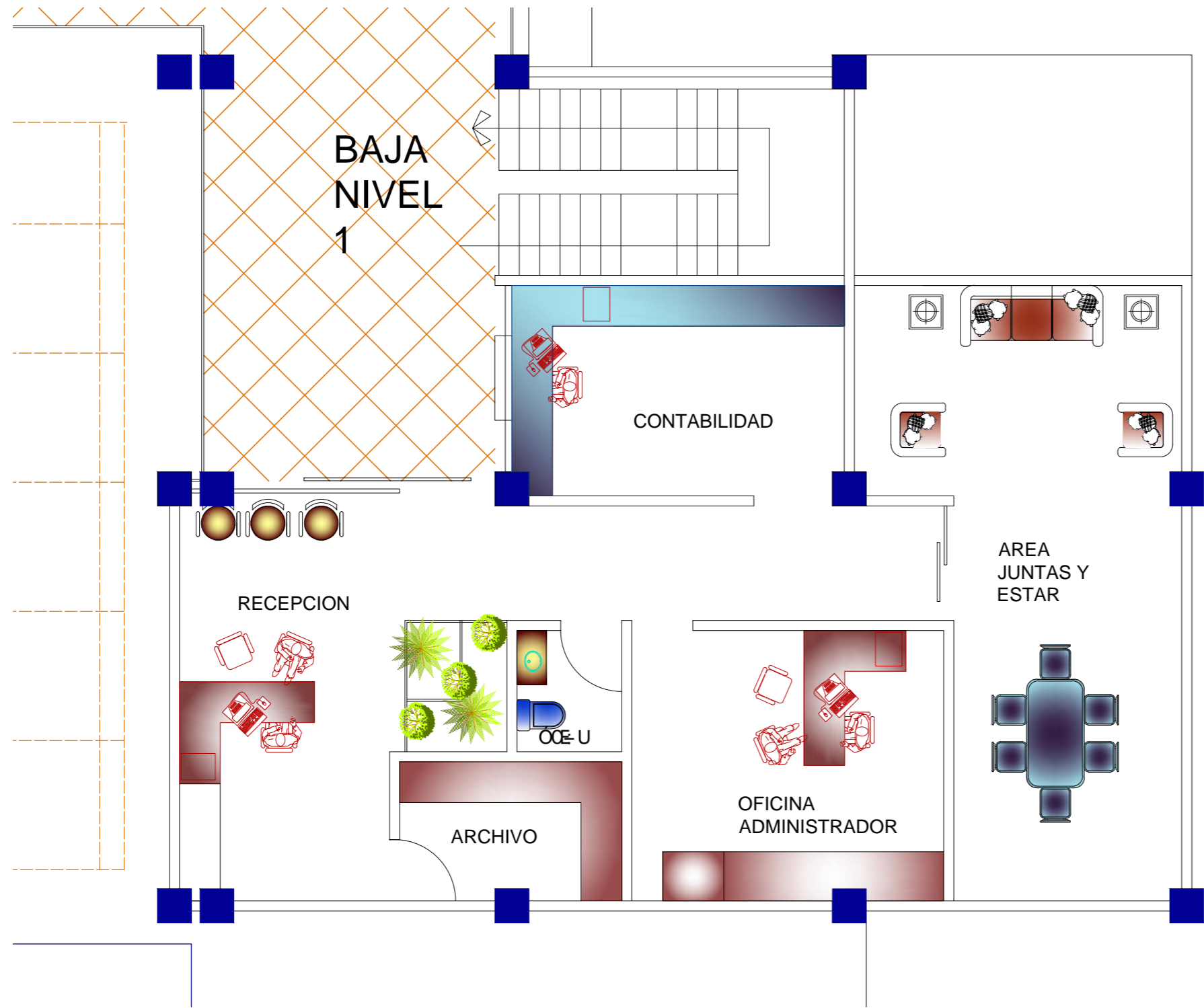
MERCADO ARTESANAL Y GALERÍA DE ARTE
MUNICIPIO DE TOTONICAPÁN, TOTONICAPÁN

U	A	E	L
HOJA NO.		05 / 14	

ALUMNO:	BENSAITEN AGUSTIN CHUC GARCIA
ESCALA:	INDICADA
FECHA:	JUNIO 2014
CARNE:	200419624
DISEÑO: BENSAITEN AGUSTIN CHUC	

PROYECTO:	PLANTAS ARQUITECTONICAS
-----------	-------------------------





PLANTA ADMINISTRATIVA

2 DO. NIVEL

ESC: 1:75

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MERCADO ARTESANAL Y GALERÍA DE ARTE

MUNICIPIO DE TOTONICAPÁN, TOTONICAPÁN

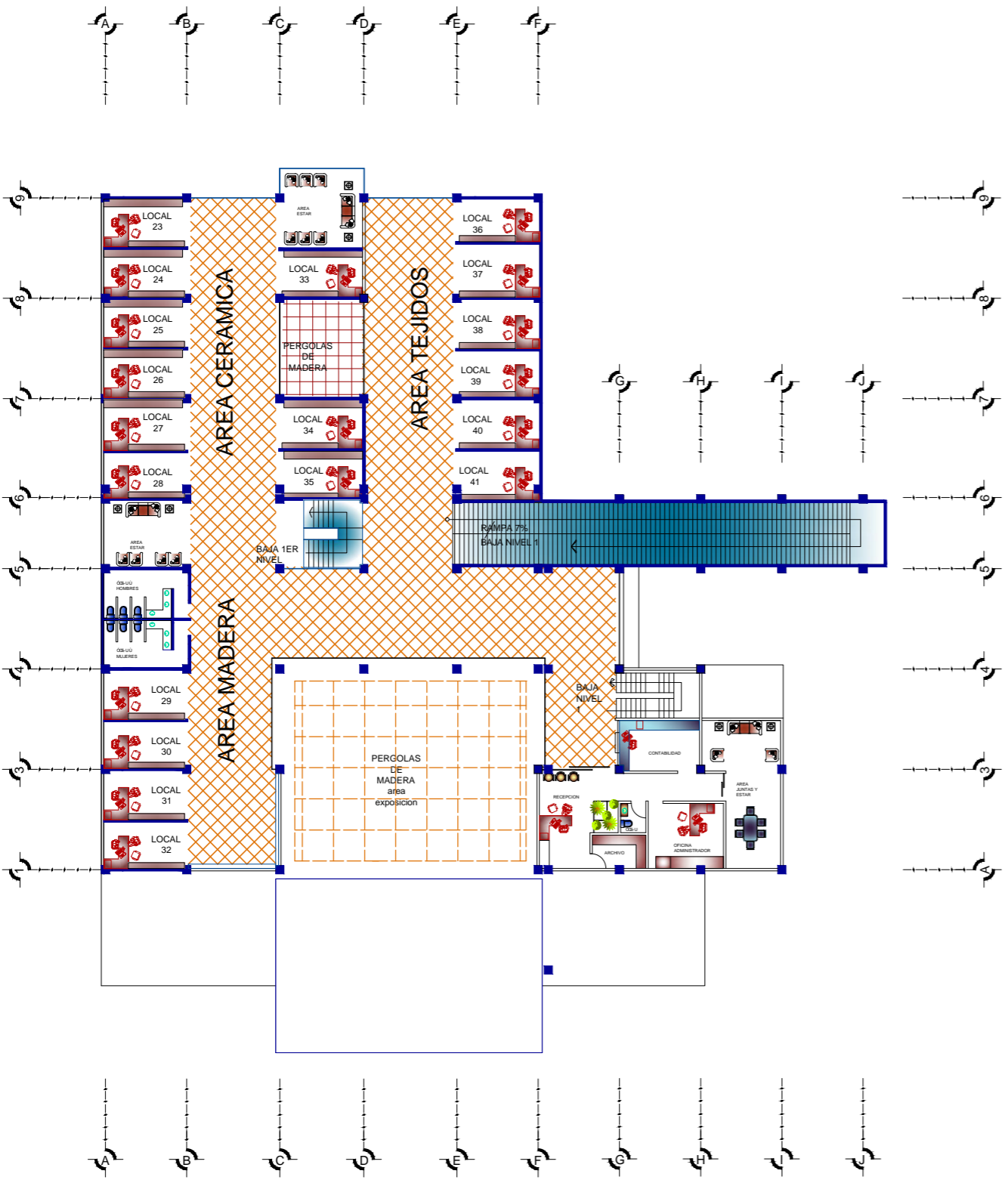
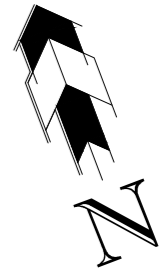
PROYECTO:
**PLANTAS
ARQUITECTONICAS**

ALUMNO:
BENSAITEN AGUSTIN CHUC GARCIA
CARNÉ:
200419624

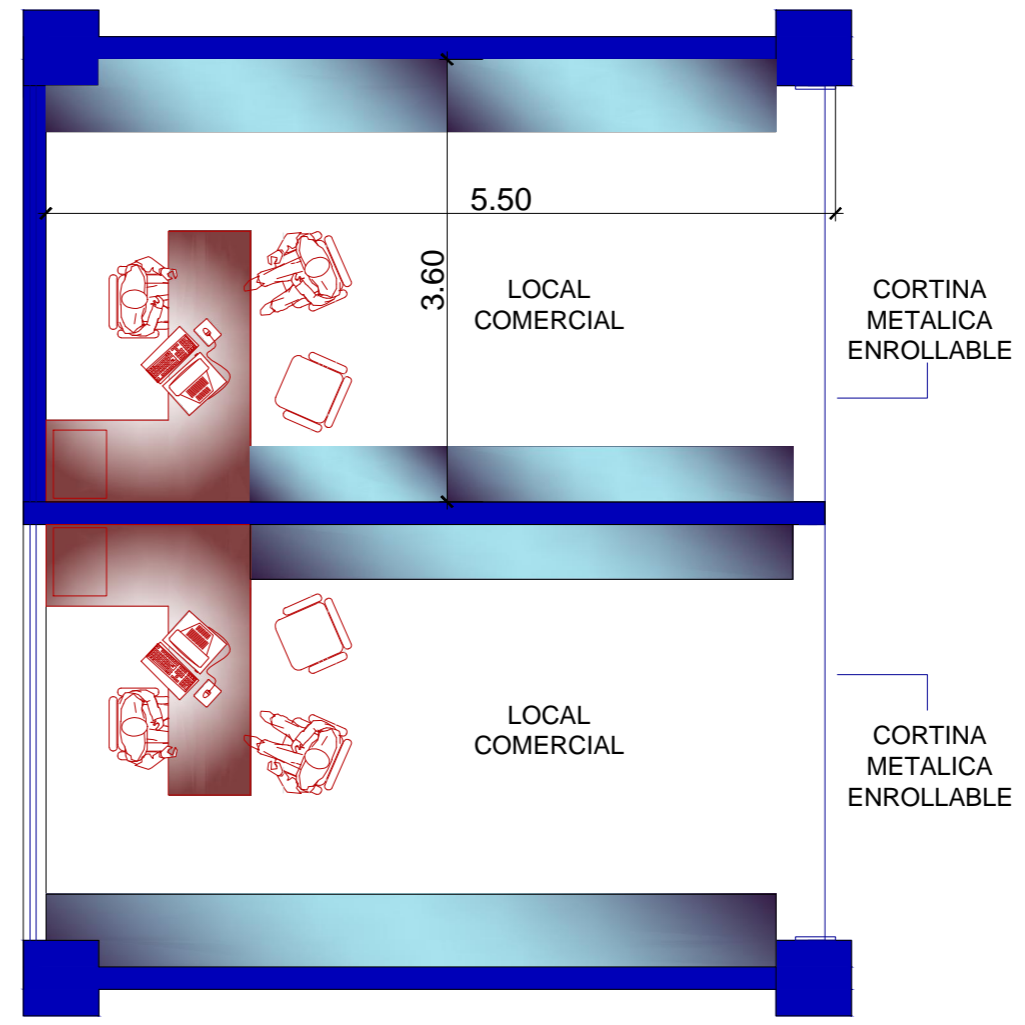
ESCALA: INDICADA
FECHA: JUNIO 2014
DISEÑO:
BENSAITEN AGUSTIN CHUC

U
A
E
L

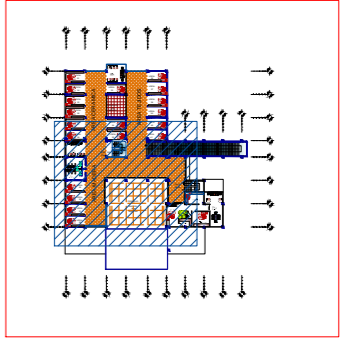
HOJA NO:
06 / 14



PLANTA LOCALES
2 DO. NIVEL
ESC: 1:350

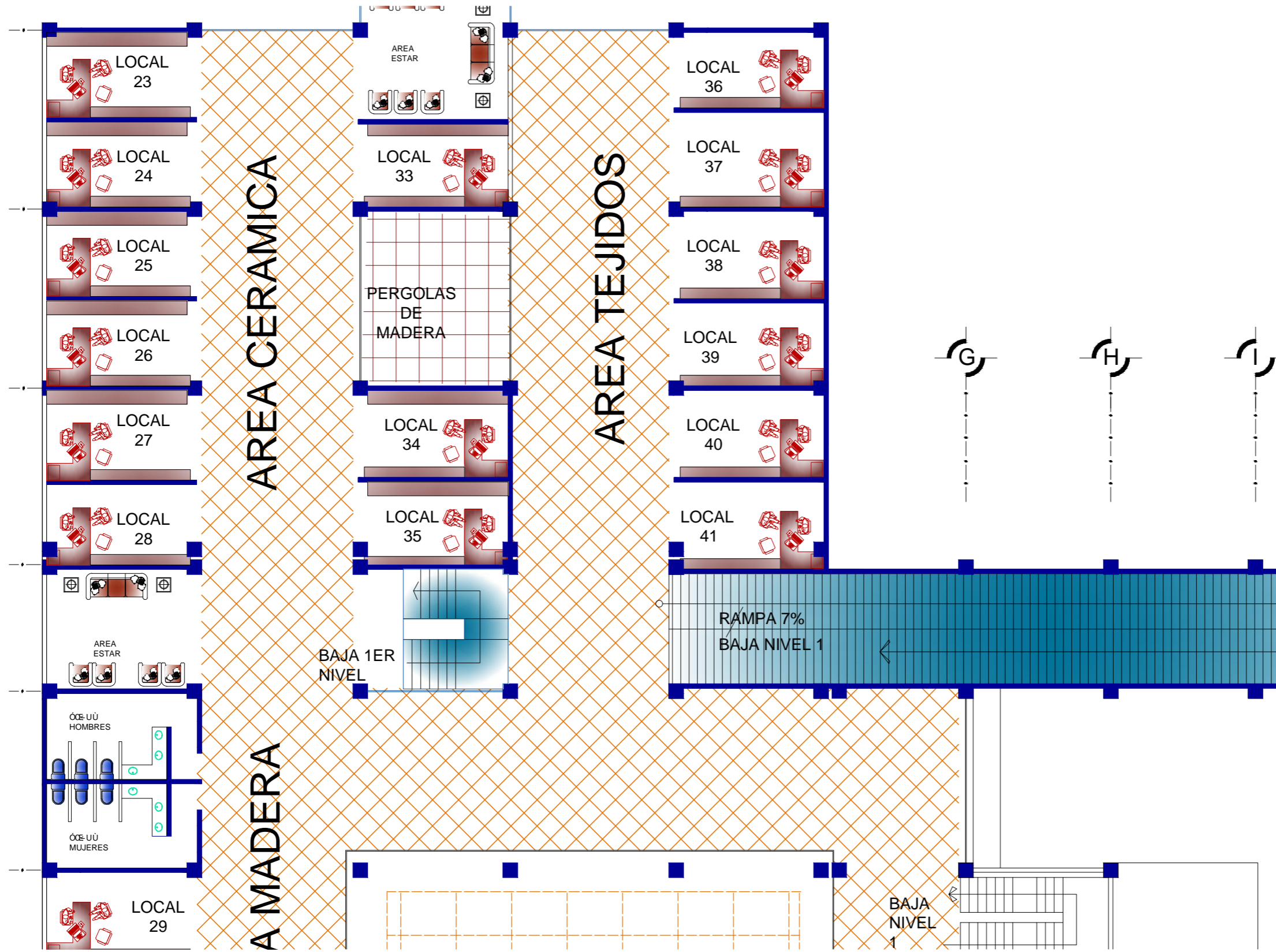


PLANTA DE LOCALES TIPICO
1 ER. NIVEL
ESC: 1:50

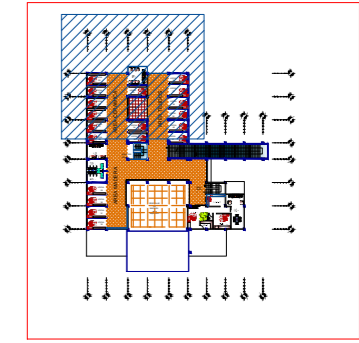


UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO:	MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE MUNICIPIO DE TOTONICAPAN, TOTONICAPAN
ALUMNO:	BENSAITEN AGUSTIN CHUC GARCIA
FECHA:	JUNIO 2014
FECHA INDICADA:	BENSAITEN AGUSTIN CHUC
CARNE:	200419624
HOJA NO.:	07/14



PLANTA LOCALES
2 DO. NIVEL ESC: 1:150



UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

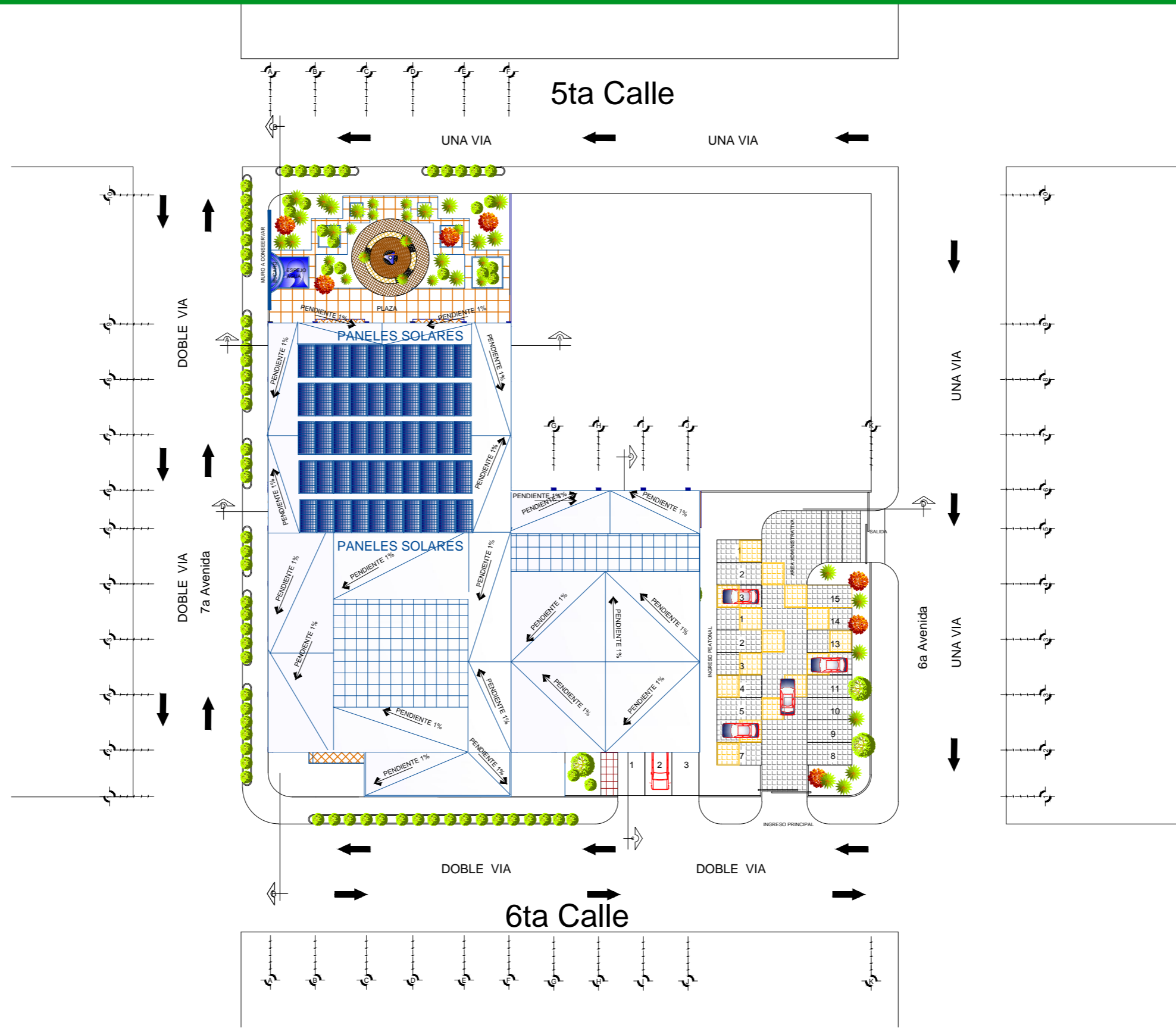
MERCADO ARTESANAL Y GALERÍA DE ARTE
MUNICIPIO DE TOTONICAPÁN, TOTONICAPÁN

PROYECTO:
**PLANTAS
ARQUITECTONICAS**

ALUMNO:
BENSAITEN AGUSTIN CHUC GARCIA
CARNÉ:
200419624

ESCALA: INDICADA
FECHA: JUNIO 2014
DISEÑO:
BENSAITEN AGUSTIN CHUC

U
A
E
L
HOJA NO:
08/14



PLANTA TECHOS

ESC: 1:500

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MERCADO ARTESANAL Y GALERÍA DE ARTE

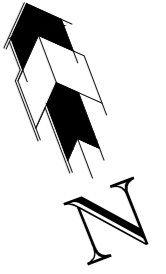
MUNICIPIO DE TOTONICAPAN, TOTONICAPAN

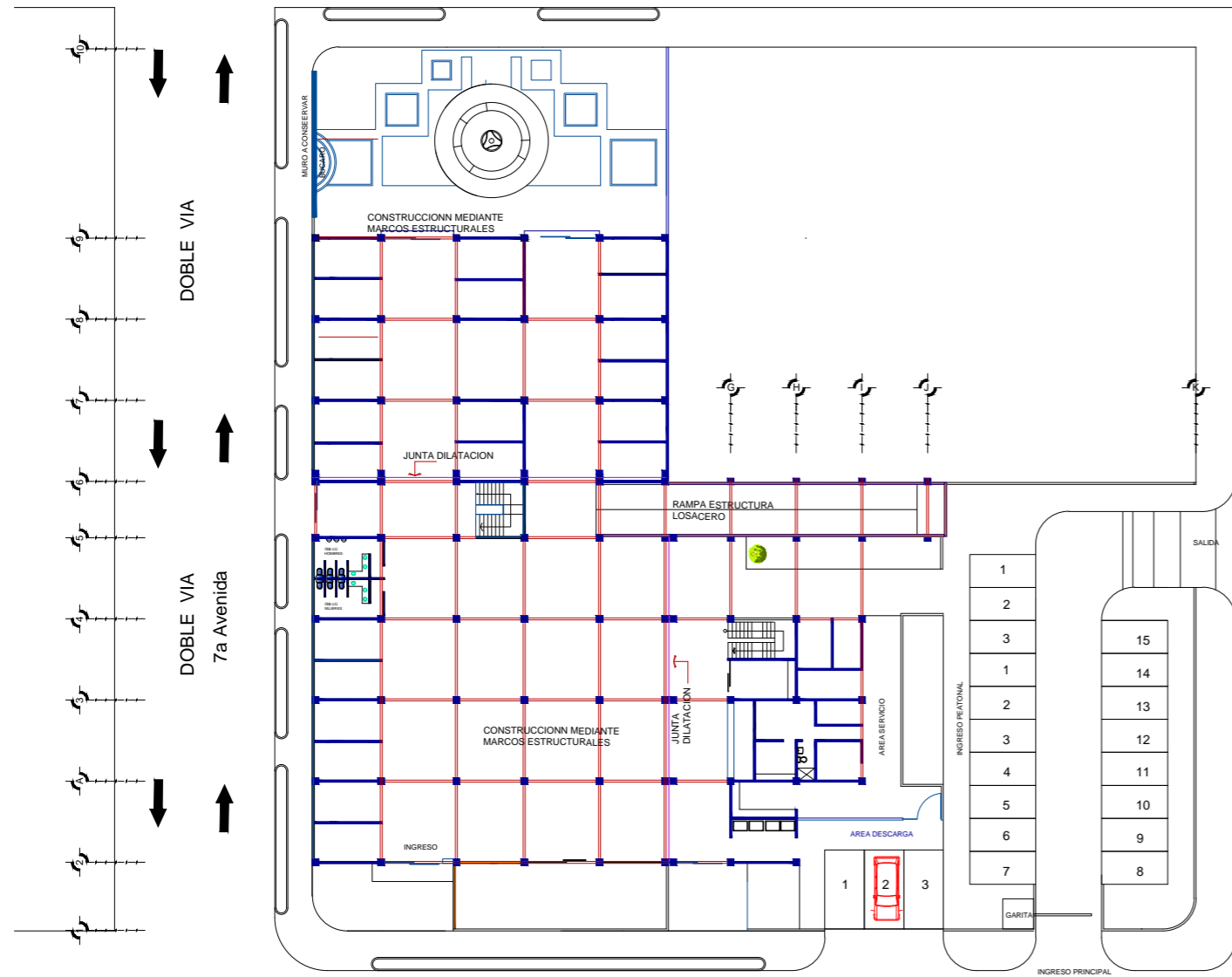
PROYECTO:
PLANTAS TECHOS

ALUMNO:
BENSAITEN AGUSTIN CHUC GARCIA
CARNÉ:
200419624

ESCALA: INDICADA
FECHA: JUNIO 2014
DISEÑO:
BENSAITEN AGUSTIN CHUC

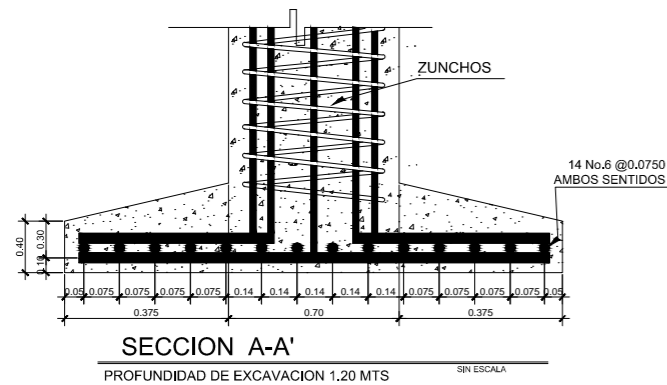
U A E I
HOJA NO:
09 / 14





PLANTA ESTRUCTURA

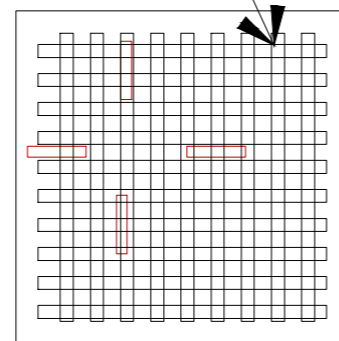
ESC: 1:500



ESPECIFICACIONES PARA ZAPATAS:

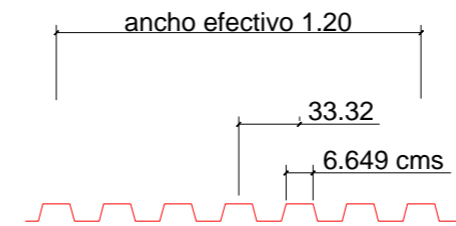
LOS RECUBRIMIENTOS DE CONCRETO PARA LAS ZAPATAS SERA DE 5 CENTIMETROS EN LA PARTE SUPERIOR A ROSTRO DEL HIERRO, Y A LA MISMA DISTANCIA EN LOS LATERALES TAMBIEN A ROSTRO DE HIERRO. EL ARMADO DE LAS ZAPATAS SERA HIERRO GRADO 70 (Fy 70000 PSI) LEGITIMO. LAS ZAPATAS SERAN HECHAS EN OBRA Y SE COLOCARAN CONJUNTAMENTE CON LOS RESPECTIVOS TRONCOS DE COLUMNA PARA QUE POSTERIORMENTE EL CONCRETO A UTILIZAR PARA LA FUNDACION DE LAS ZAPATAS TENDRA UNA UNIFORMIDAD EN SU DISEÑO Y SE COLOCARAN EN LA OBRA CUMPLIENDO CON LA PROPORCION 1:2:2

14 No.6 @0.10
AMBOS SENTIDOS

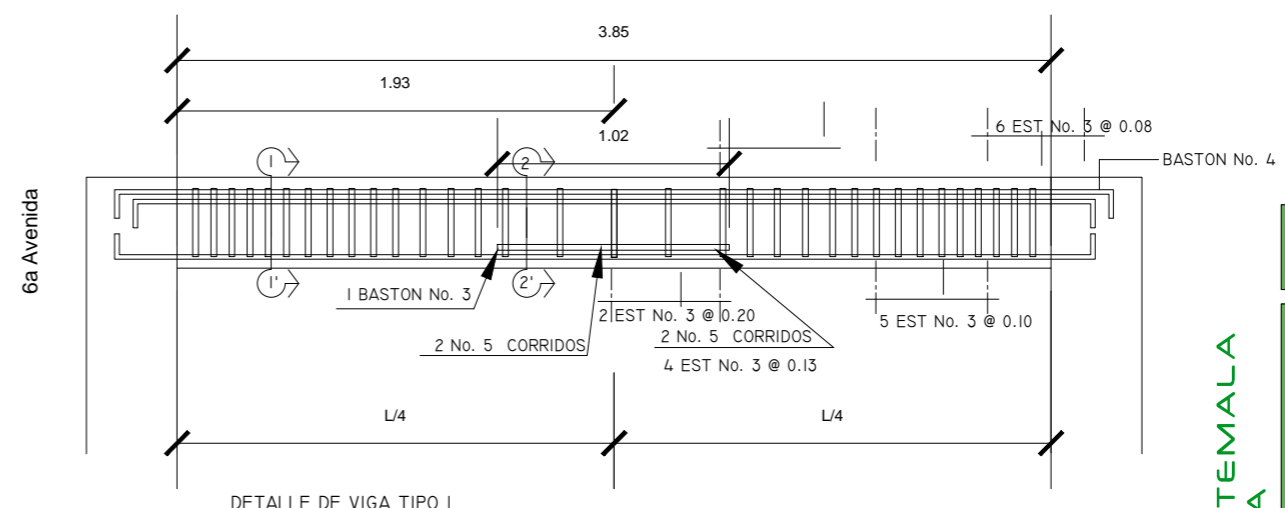
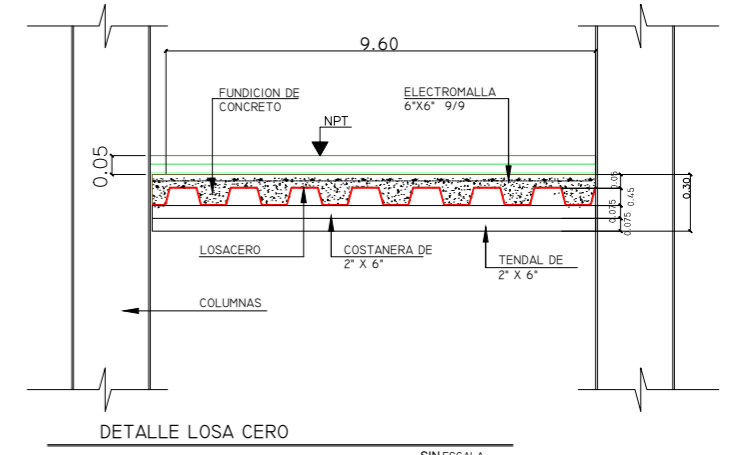


PLANTA DE ZAPATA

PROFUNDIDAD DE EXCAVACION 1.20 MTS SIN ESCALA



LOSA CERO
EL PERFIL DE LA LOSA A UTILIZAR SERA RN-100/35 EL CUAL ES RECOMENDABLE PARA CUBIERTAS EN DONDE SE REQUIERE RESISTENCIA ESTRUCTURAL Y/O DISEÑAR CON PENDIENTES, SE APLICA TAMBIEN EN FACHADAS, HORIZONTALES Y VERTICALES.



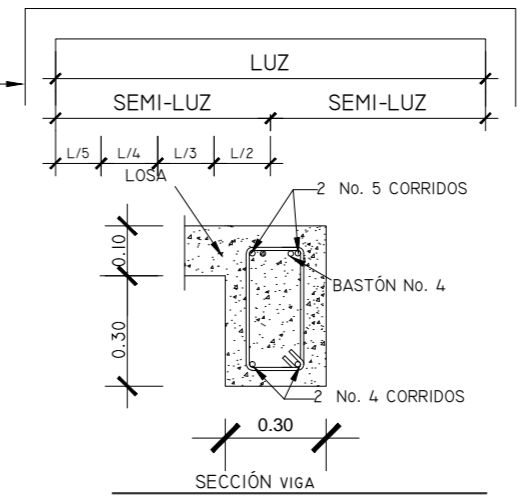
CONFINAMIENTO DE VIGA:
PARA CALCULAR EL CONFINAMIENTO DE LA VIGA SE TOMA LA LUZ DE LOS EJES DE LAS COLUMNAS Y SE DIVIDE EN DOS PARTES (SEMILUZ)

SE DIVIDE LA SEMILUZ EN 4 PARTES (L/4), QUE SERA EL AREA DE COFINAMIENTO.

PARA SABER EL ESPACIAMIENTO DE LOS ESTRIBOS EN EL AREA DE CONFINAMIENTO SE DIVIDIRA DE LA SIGUIENTE MANERA:

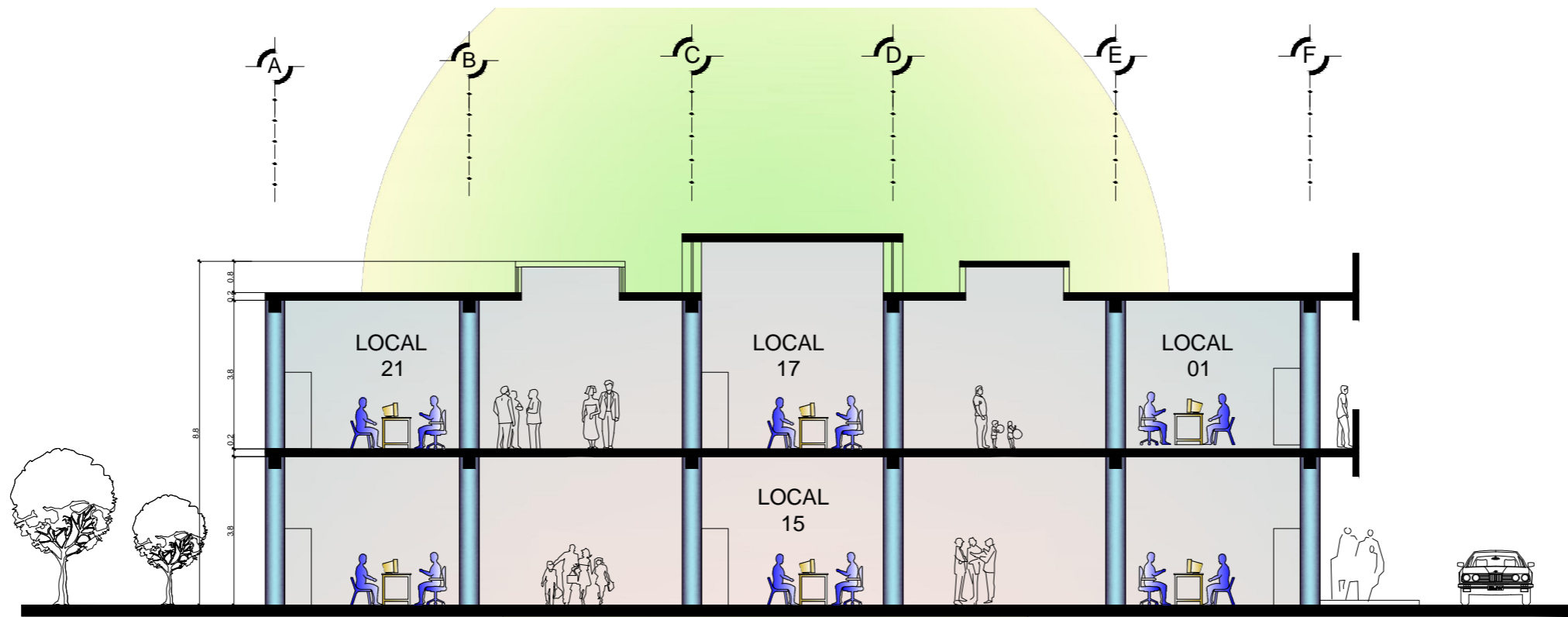
- A. 1ER CUARTO A 1/5 DEL PERALTE DE LA VIGA
- B. 2DO CUARTO A 1/4 DEL PERALTE DE LA VIGA
- C. 3ER CUARTO A 1/3 DEL PERALTE DE LA VIGA
- D. 4TO CUARTO A 1/2 DEL PERALTE DE LA VIGA

REJA:
LA REJA DEL AREA DE LOS REOS SERA DE 2" TIPO W-10 DE ACERO, ANCLADA A LA LOSA Y REFORZADA CON CABLES TENSORES ANCLADOS A LA COLUMNA

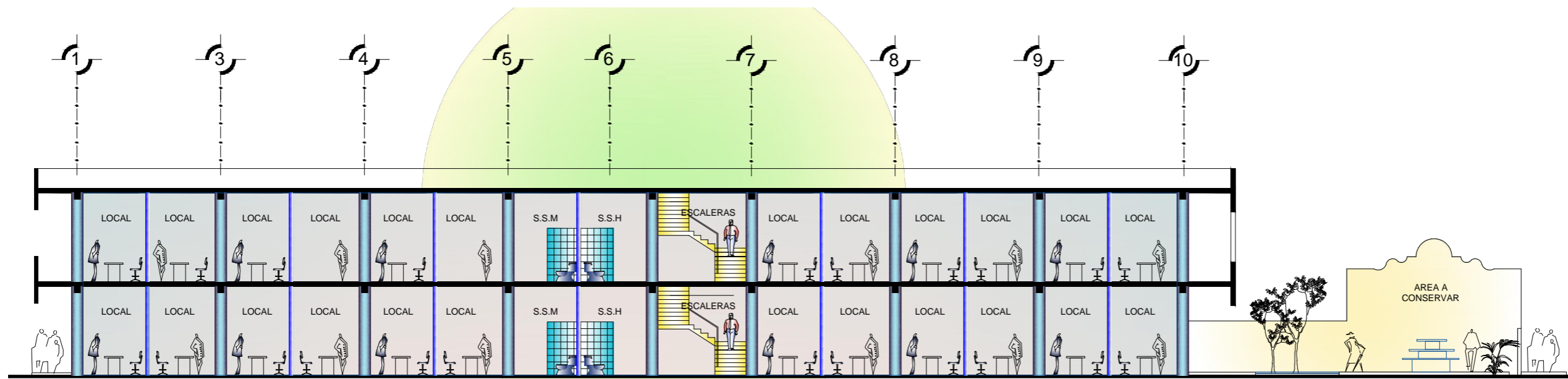


UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE
 MUNICIPIO DE TOTONICAPAN, TOTONICAPAN

ALUMNO:	BENSAITEN AGUSTIN CHUC GARCIA
PROYECTO:	PLANTAS ESTRUCTURAS
ESCALA:	INDICADA
FECHA:	JUNIO 2014
CARNE:	200419624
BOBULO:	BENSAITEN AGUSTIN CHUC
HOJA NO.:	10/14



SECCION A-A'
ESC: 1:150



SECCION B-B'
ESC: 1:200

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MERCADO ARTESANAL Y GALERÍA DE ARTE

MUNICIPIO DE TOTONICAPÁN, TOTONICAPÁN

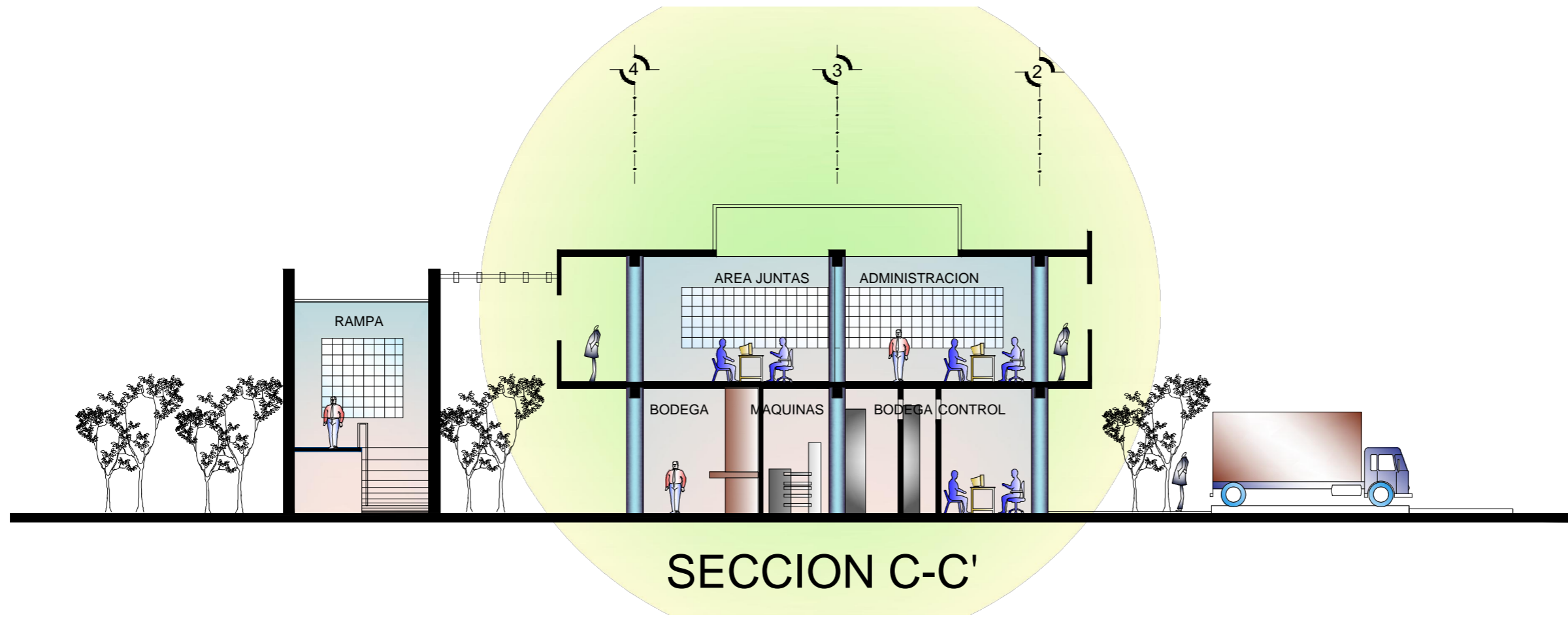
SECCIONES

U	A	E	L
HOJA NO. 11/14			

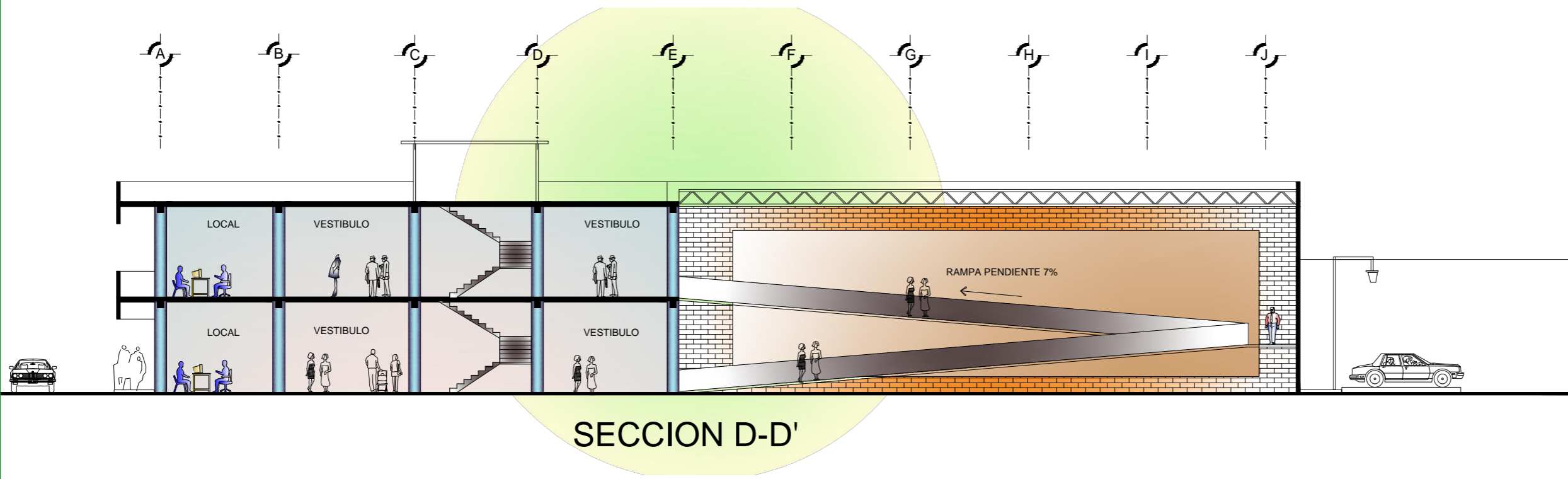
ESCALA:	INDICADA
FECHA:	JUNIO 2014
ALUMNO:	BENSAITEN AGUSTIN CHUC GARCIA
CARNE:	200419624

ALUMNO:	BENSAITEN AGUSTIN CHUC GARCIA
CARNE:	200419624

PROYECTO:	SECCIONES
-----------	-----------



SECCION C-C'



SECCION D-D'

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MERCADO ARTESANAL Y GALERÍA DE ARTE
MUNICIPIO DE TOTONICAPÁN, TOTONICAPÁN

U	A	E	L
HOJA NO. 12/14			

ESCALA: INDICADA
FECHA: JUNIO 2014
ALUMNO: BENSAITEN AGUSTIN CHUC GARCIA
CARNE: 200419624
PROFESOR: BENSAITEN AGUSTIN CHUC

PROYECTO: SECCIONES



FACHADAS FRONTAL

VISTA NORTE



FACHADAS POSTERIOR

VISTA SUR



FACHADAS LATERAL

VISTA OESTE



FACHADAS LATERAL

VISTA ESTE



APUNTES





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**



FACHADA PRINCIPAL



PLAZA DE INGRESO PRINCIPAL





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**



PERSPECTIVA NORTE Y LATERAL -OESTE



PERSPECTIVA LATERAL OESTE- SUR





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**



FACHADA SUR



PERSPECTIVA SUR- ESTE





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**



PERSPECTIVA ESTE



PARQUEO





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**



GALERIA DE ARTE



VISTA AEREA DE GALERIA DE ARTE





VESTIBULO DE LOCALES COMERCIALES



VESTIBULO SEGUNDO NIVEL





LOCAL COMERCIAL TIPICO



ADMINISTRACION





LOCALES



VESTIBULOS





PRESUPUESTO ESTIMADO

No	Descripción	cantidad	Unidad	Precio/ Unit	Suman
1	Preliminares	700	Unidad	10	7000
2	Movimientos de tierra	400	M2	801	320400
CIMENTACION					
3	Zapata Tipo-1	64	unidad	2,500	160000
4	Zapata Tipo-2	17	unidad	1500	25500
5	Cimiento corrido 2	489	MI	450	220050
SOLERAS ,COLUMNAS,MUROS Y VIGAS					
6	Solera Hidrófuga	489	MI	225	110025
7	Solera intermedia	450	MI	205	92250
8	Soleras final	489	MI	225	110025
9	Columna Tipo-A	64	Unidad	4500	288000
10	Columna Tipo- B	122	Unidad	450	54900
11	Columna Tipo- C	244	Unidad	325	79300
12	Solera Dintel	420	MI	180	75600
13	Levantado de Muros	1711	M2	188	321668
14	Vigas de carga	427	MI	875	373625
15	Rampas	99	M2	1657	164043
16	losas de concreto	2850	M2	1657	4722450
ACABADOS					
17	Fachaleta	1140	M2	1400	1596000
18	Piso cerámico	1550	M2	186	288300
19	Repello y cernido general	1711	M2	25	42775
20	Instalación hidráulica	350	MI	195	68250
21	Instalación drenaje	350	MI	325	113750
22	Instalación pluvial	300	MI	125	37500
23	Instalación eléctrica	1467	MI	75	110025
24	Puertas	72	Unidad	1700	122400
25	Ventanas	50	Unidad	1200	60000
26	Pintura	3368	M2	97	326696
27	Pérgola en Galería	208	M2	2500	520000
JARDINIZACION					
28	Piso de concreto para parqueo 415	415	M2	400	166000
29	jardineras	250	M2	145	36250
30	Piso de Jardineras	105	M2	170	17850





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**

COSTO TOTAL DE LA OBRA					
				10,110,632	
	imprevisto		0.1	1044328.2	1,044,328.2
	sub- Total				11,154,960.2
	Supervisión		0.05	11,487,610.2	574,380.51
	flete		0.05	11,487,610.2	574,380.51
	Utilidad		0.1	11,487,610.2	1,148,761.02
	Total				13,452,482.2





“MERCADO ARTESANAL Y GALERIA DE ARTE “

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	MES 13	MES 14
1 PRELIMINARES	1 2 3 4													
2 ORIENTADOS Y SOLERAS		1 2 3 4												
3 COLUMNAS			1 2 3 4											
4 LEVANTAMIENTO DE MUROS				1 2 3 4										
5 VIGAS					1 2 3 4									
6 LOSAS						1 2 3 4								
7 PISO							1 2 3 4							
8 INSTALACION DE AGUA								1 2 3 4						
9 INSTALACION DE DRENAJE									1 2 3 4					
10 ARTEFACTOS SANITARIOS										1 2 3 4				
11 INSTALACION ELECTRICA											1 2 3 4			
12 INSTALACION DE FUERZA												1 2 3 4		
13 ACABADOS													1 2 3 4	
14 PEROLA EN GALERIA DE ARTE														1 2 3 4
15 INSTALACION DE VENTANAS														
16 INSTALACION DE PUERTAS														
17 INSTALACIONES ESPECIALES														
18 JARDINIZACION														
19 BALCOA EN PLAZA														
20 DISEÑO DE JARDINIZACION														
ESTIMACIONES TRIMESTRALES	35%				20%			20%						15%
ESTIMACIONES TRIMESTRALES	3,363,120.55	2,590,496.44	2,590,496.44	2,590,496.44	2,590,496.44	2,590,496.44	2,590,496.44	2,590,496.44	2,590,496.44	2,690,496.44	2,690,496.44	2,017,872.33	13,452,482.2	





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**





Conclusiones

- a. La falta de promoción es un factor principal que no permite que los artesanos tengan oportunidades de promover independientemente su artesanía, El ante proyecto se realizó con el fin de solucionar la carencia de infraestructura para el fomento y comercialización de la artesanía del municipio de Totoncapán, por lo que el ante proyecto ayudara a que todos puedan realizar su comercialización directamente con clientes nacionales y extranjeros.

- b. Con el ante proyecto se estará ordenando el entorno urbano dejando las calles desocupadas, mejorando el acceso peatonal en las principales calles donde se realizan las ventas, donde la mayor parte de ellas son de artesanías, mejorando las visuales. creando así un hito arquitectónico en el municipio de Totoncapán.

- c. El ante proyecto mejorara la economía del municipio siendo un sector económico olvidado pero con gran potencial, mejorando la calidad de vida del sector artesanal y los involucrados indirectamente, a la vez mantendrá viva la identidad de la cultura totoncapense por medio de la artesanía.





Recomendaciones

- a. Se debe utilizar materiales propios del lugar, como una representación de la materia prima utilizada para creación de las artesanías y darle una integración más clara entre edificio y artesanía.
- b. La utilización de marcos estructural, es importante para obtener una edificación más funcional estructuralmente y darle seguridad a cualquier evento sísmico.
- c. Se recomienda que se promueva al artista popular por medio de áreas específicas como galerías, donde el visitante podrá ver y conocer las artesanías más representativas.
- d. Se debe promover la artesanía ya que es un atractivo turístico nacional y representativo del municipio, el cual se a desprotegido por la carencia de una infraestructura.
- e. El presente documento se debe tomar como base para un futuro proyecto en el sector artesanal.





Bibliografía

Libros:

- **Boletín del centro de estudios folclórico de la USAC. 1975**
Origen y dispersión del folclore guatemalteco, la tradición popular Volumen I
(Electrónico)
- **Camposeco M, José Balbino**
Artesanías Populares de Guatemala, José Balbino Camposeco M.
(Electrónico)
- **Conrad Phillip Kottak**
Antropología cultural espejo para la humanidad.
(Electrónico)
- **Lara Figueroa, Celso**
Presencia de las Artesanías y la Cultura Popular en el Proceso Histórico de Guatemala. Ponencia presentada al 3er. Seminario Iberoamericano de Cooperación en Artesanías. Tenerife España. Octubre 1988, 34 p.
(Electrónico)
- **Ortiz Domingo, Armando**
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS ARTESANÍAS.
Sub centro de artesanías y artes populares.
(Electrónico)
- **Pérez Molina, Olga.**
ARTESANÍAS Y PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LA FORMACIÓN
GUATEMALTECA

- **Plazola Anguiano, Alfredo.**
Plazola Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura volumen 8
(Electrónico)
- **Plazola Anguiano, Alfredo.**
Enciclopedia Plazola tomo 9

- **Salvatierra Archila, Roly Orlando**
López Guerra, Willy Neftaly
Sub centro Regional de artesanías y artes populares. Colección tierra
adentro Guatemala 1989, 111 p.

TESIS

- **Artola Villeda Héctor.**
Mercado de artesanía de San Juan Sacatepéquez.
Universidad San Carlos de Guatemala





- **Recinos, Carmen Lucia**
Museo de Folclore guatemalteco.
Universidad Francisco Marroquín.

- **Salazar Castellanos Mariano Ramiro**
Centro De Desarrollo Y Mercado De Artesanías, Lanquín Alta Verapaz
Universidad San Carlos de Guatemala.

- **Valencia Sánchez, Carlos Stuardo**
Comercialización De Productos Artesanales
Universidad San Carlos de Guatemala.

- **Valdez Godoy David enrique**
Centro artesanal Ajkemela.
Universidad San Carlos de Guatemala.

- **Vega Lobos, José Antonio.**
“Mercado de Artesanías de Livingston”
Universidad San Carlos de Guatemala.

Páginas Web:

<http://www.atitala.org/es/inicio.php?lang=ES> (Definiciones)

<s.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada> (Definiciones)

<http://www.rae.es/la-institucion/presentacion/informacion> (Definiciones)

<www.infoartesanias.com> (Definiciones)

<www.LuisSullivan.com> (Definiciones)

[www.centro turístico san francisco](www.centro_turistico_san_francisco) (caso análogo)

http://segundapielarquitectura.blogspot.com/2013/03/yale-art-gallery-louis-kahn_4.html
(caso análogo)

[http://es.wikiarquitectura.com/index.php/Galer%C3%ADa de Arte Universidad de Yale](http://es.wikiarquitectura.com/index.php/Galer%C3%ADa_de_Arte_Universidad_de_Yale)

<Página Web .INE.> (Caso análogo)





Normativos:

- Análisis socio – económico del artesano guatemalteco. AGEXPRONT 1997
- Constitución política de la república de Guatemala
- Fuente: INGUAT folleto informativo
- Ley de proyección y desarrollo artesanal decreto no. 141-96 publicación ESPECIAL No.13.Guatemala, América Central, 2001.
- Ley para la protección del patrimonio cultural de la nación.
- Municipal departamental de Totonicapán.
- Plan de Desarrollo Municipal de Totonicapán, Totonicapán.

Instituciones

- Casa de la cultura Totonicapán, Miguel Vásquez (Entrevista).





**“MERCADO ARTESANAL Y
GALERIA DE ARTE “**





“MERCADO DE ARTESANIAS Y GALERIA DE ARTE DE TOTONICAPAN”

IMPRÍMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

Arq. Fernando Nimatuj Chávez
ASESOR

Bensaiten Agustín Chuc García
SUSTENTANTE