

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Enfoque Informático Visual
Licenciatura en Diseño Gráfico
con énfasis informático visual

Creación de video documental e institucional sobre la contaminación que afecta al lago de Amatitlán y las labores que realiza la Autoridad Para El Manejo Sustentable De La Cuenca y el Lago de Amatitlán.

Javier Alejandro Ardón Galindo / 200810883

Previo a optar al título de: Licenciado en
Diseño Gráfico con énfasis en Multimedia



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Guatemala Junio 2014

Nómina de Autoridades

Junta Directiva

Decano	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I	Arq. Gloria Ruth Lara de Corea
Vocal II	Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal III	Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV	Br. Carlos Alberto Mendoza Rodríguez
Vocal V	Br. José Antonio Valdés Mazariegos
Secretario académico	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Tribunal examinador:

Decano	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Asesor metodológico	Lic. Otto Valle Bonilla.
Tercer asesor	Lic. Fernando Fuentes
Secretario Académico	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

HOMBRES DE AGUA

Creación de video documental e institucional sobre la contaminación que afecta al lago de Amatlán y las labores que realiza la Autoridad Para El Manejo Sustentable de la Cuenca y el Lago de Amatlán.



Índice

4	INDICE
5	AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA
6	PRESENTACIÓN
8	CAPÍTULO I
9	INTRODUCCIÓN
10	ANTECEDENTES
11	PROBLEMA
12	JUSTIFICACIÓN
12	MAGNITUD
12	TRASCENDENCIA
13	VULNERABILIDAD
13	FACTIBILIDAD
14	OBJETIVOS DE DISEÑO
14	OBJETIVOS GENERALES
14	OBJETIVOS ESPECIFICOS
16	CAPÍTULO II
17	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN QUE DEMANDA EL SERVICIO Y PÚBLICO DESTINATARIO
18	VISION
18	META CRUCIAL MENTE IMPORTANTE
18	MISION
19	GRUPO OBJETIVO
24	CAPÍTULO III:
25	CONCEPTO DE DISEÑO Y BOCETOS
25	CONCEPTOS FUNDAMENTALES
27	CONCEPTO CREATIVO
28	CONCEPTOS DE COLOR
29	TIPOGRAFÍA
29	PROCESO DE BOCETAJE
31	FORMATOS
34	CAPÍTULO IV
35	COMPROBACIÓN DE EFICACIA
35	PERFIL DE GRUPO
37	FICHA DE GRUPO FOCAL
38	PROCEDIMIENTO
38	ENTREVISTA
40	RESULTADOS
40	COMPRENSIÓN
40	ACEPTACIÓN
40	PERSUACIÓN
40	OPINIONES Y RECOMENDACIONES
40	ATRACIÓN
40	INVOLUCRAMIENTO
41	GRÁFICAS
43	MÉTODOS USADOS
43	DESCRIPCIÓN DE CARACTERÍSTICAS
44	FUNDAMENTACIÓN DE USO DE ELEMENTOS
44	FUNDAMENTACIÓN DE MEDIOS
44	JUSTIFICACIÓN DE EFICACIA Y PERTINENCIA
45	HISTORY BOARD
45	ESCALETA VIDEO INSTITUCIONAL
47	ESCALETA VIDEO DOCUMENTAL
49	PROPUESTA GRÁFICA FINAL
51	CONCLUSIONES
52	RECOMENDACIONES
53	BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS
54	GLOSARIO
55	ANEXOS

Agradecimientos & Dedicatoria

A Dios por haberme dado una oportunidad de vida

A mis Padres Vilma Judith Galindo Ávila y Lionel Ardón Rodríguez, por su apoyo incondicional, sus consejos y sus regaños, ya que sin ellos yo no estaría aquí.

A mi Hermanos José Rodrigo, María Marta por siempre estar ahí soportándome y llevándoselas de maduros.

A mi esposa María Victoria por su apoyo, por su entendimiento hacia mi persona, a Javier Esteban por estar en un momento tan especial para mí y por darme un motivo a ser mejor cada vez más y al que le dedico mi Proyecto como a mis padres, mi esposa y mis hermanos.

Y a toda mi familia por haberme apoyado en todo y estar ahí con migo cuando los necesitaba.

También agradezco a mis amigos y a sus familias, que siempre me han apoyado Eduardo, Hugo, Jonathan, Luis, Edgar, y Fredy que han sido también parte de mi familia.

Y Gracias a mis compañeros de la Universidad, no nombro a todos, ya que sería una lista interminable a los que les tengo aprecio.

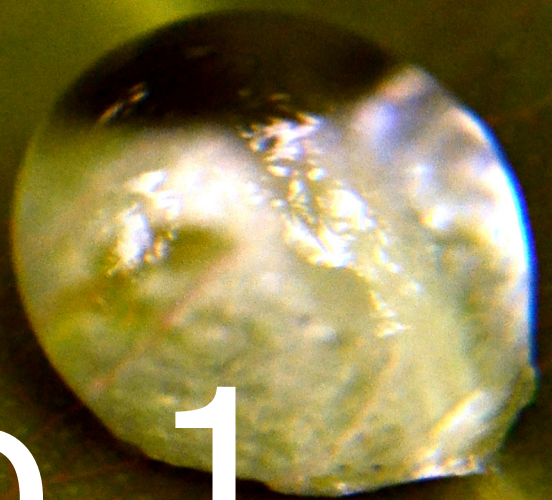
Presentación

Este trabajo fue elaborado con la intención de dar a conocer la problemática que posee el lago de Amatitlán además de las actividades que realiza la Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca y el Lago de Amatitlán (AMSA) para proteger y resguardar el Lago.

Se hizo una búsqueda de medios, en los cuales se pudo brindar a la institución algún producto que le es necesario, se hizo la tarea de documentar cuáles eran las necesidades de dicha institución, se tomó la decisión de hacer un video institucional y un video documental informativo, en el cual se den a conocer las tareas de AMSA y el problema del lago de Amatitlán.

Además, aquí mismo se describen las actividades que se realizaron, para poder llevar a cabo el video con el fin de poder presentarlo a los jóvenes con los que trabaja la división de educación ambiental siendo la división interesada, para poder proyectar los videos en las diferentes actividades que realiza como ecocine y charlas que da a diferentes comunidades.

Capítulo 1

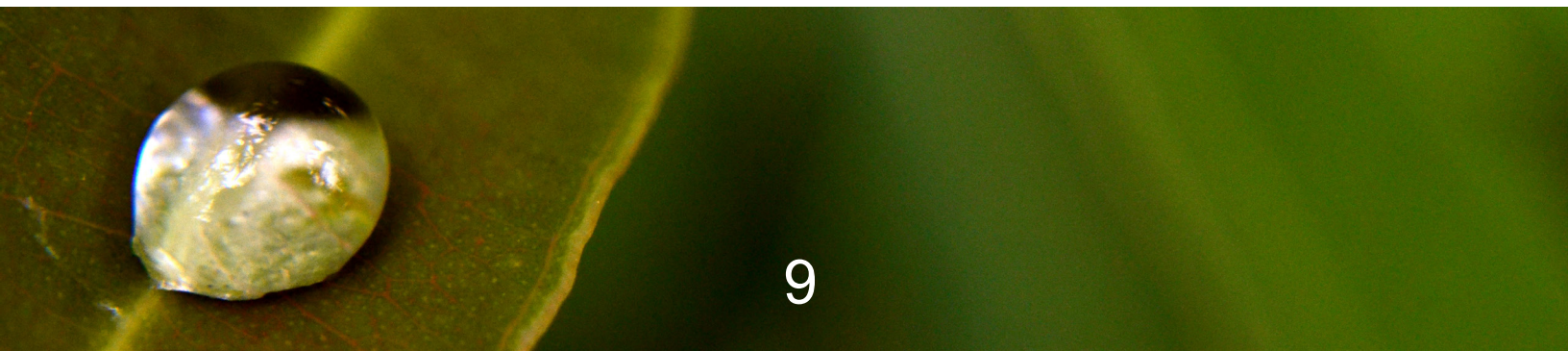


Introducción 1

La preparación dentro del área del proyecto de graduación es parte importante dentro de la finalización de la carrera de diseño gráfico, esto es parte fundamental para una mejor preparación dentro del ámbito laboral en el que tendremos que laborar, al igual que es la evaluación de la preparación en el cual fundamenta todo lo visto durante estos cinco años de la carrera de diseño gráfico, cada proceso de diseño dentro del Proyecto de graduación, donde pude dar a conocer mi conocimiento a la Autoridad del Manejo Sustentable de la Cuenca de Lago de Amatitlán, elaborando una serie de tomas con el fin de realizar un video documental y un video institucional, ya que no contaban con área de diseño y viendo las necesidades que tenía la institución de identificarse y darse a conocer a la comunidad guatemalteca.

Me di cuenta la importancia del diseño gráfico en área laboral y la importancia que este representa para la comunicación visual en la sociedad misma, también la importancia de comunicar de la forma más simple posible, donde se puede a dar a conocer de una forma más entendida y poder informar a masas.

Creación de Video Documental e Institucional sobre la contaminación que afecta al Lago de Amatitlán y las labores que realiza La Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca y el Lago de Amatitlán.

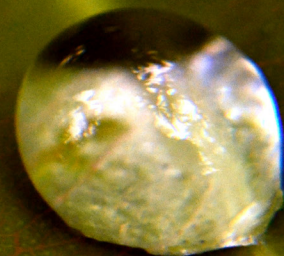


Antecedentes 1.1

En el informe nacional de La Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca y del Lago de Amatitlán (AMSA, 2010), consta lo siguiente. El 18 de septiembre de 1996 el Congreso de la República por medio del Decreto 64-96 emitió la ley de creación de la Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca y del Lago de Amatitlán -AMSA- para darle mayor potestad, apoyo y protección a la citada Autoridad, derogando el anterior Acuerdo Gubernativo.

Su propósito es procurar los medios necesarios y aplicar estrategias socio-ambientales para resguardar los recursos naturales y culturales de los catorce municipios de influencia, mediante la ejecución de planes, programas y proyectos, garantizando la mejora de vida de los 1.5 millones de habitantes del área de la cuenca.

La Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca y del Lago de Amatitlán (AMSA) solamente cuenta con un video de concientización realizado en el año 2006, como material audiovisual.
(Memoria de labores 2012)



Problema 1.2

Por lo tanto, el Problema se plantea de la siguiente manera:
La Autoridad Para el Manejo Sustentable de la Cuenca y del Lago de Amatitlán, solamente cuenta con un video de concientización realizado en el año 2006, como material audiovisual, el cual ya no es funcional ya que lo que se necesita es informar a la población sobre la problemática que afronta el lago de Amatitlán, y dar a conocer las labores que realiza dicha institución.

Sin embargo es necesario concientizar a la población en general sobre la situación que afronta actualmente el lago de Amatitlán, el cual está expuesto a constante contaminación, en una mayor parte por los desechos que se depositan alrededor de la cuenca del lago, y que muchas personas no saben de su conexión con el mismo.

Por lo anterior se propone desarrollar este proyecto para contribuir a satisfacer la necesidad de comunicación masiva hacia la población, y poder buscar apoyo con diferentes empresas como voluntariados o donaciones.

En la actualidad AMSA no cuenta con material audiovisual actualizado sobre su misión institucional y las actividades que realiza, así como el impacto de las mismas en la recuperación del lago de Amatitlán y la colaboración que pueden brindar actividades interesadas en el medio ambiente.



Justificación 1.3

Magnitud: 1.3.1

La cuenca del Lago de Amatitlán está formada por catorce municipios, algunos del departamento de Guatemala (Guatemala, Amatitlán, Villa Nueva, Villa Canales, San Miguel Petapa, Santa Catarina Pinula, San Pedro Sacatepéquez, Mixco y Fraijanes) y otros del departamento de Sacatepéquez (San Lucas Sacatepéquez, Santiago Sacatepéquez, Magdalena Milpas Altas, Santa Lucía Milpas Altas y San Bartolomé Milpas Altas).

La población es de 1.5 millones de habitantes que con este proyecto se informaran sobre la situación del lago de Amatitlán, de cómo les afecta a ellos y a sus familias, y sobre cómo mejorar su propia calidad de vida.

El proyecto está planteado para la juventud Guatemalteca comprendida entre los 12 a 21 años, de clase baja a media baja que vive cerca de la cuenca del Lago de Amatitlán, los cuales serán informados sobre la situación del Lago y de las labores que realiza dicha institución. A través de material multimedia.

Trascendencia: 1.3.2

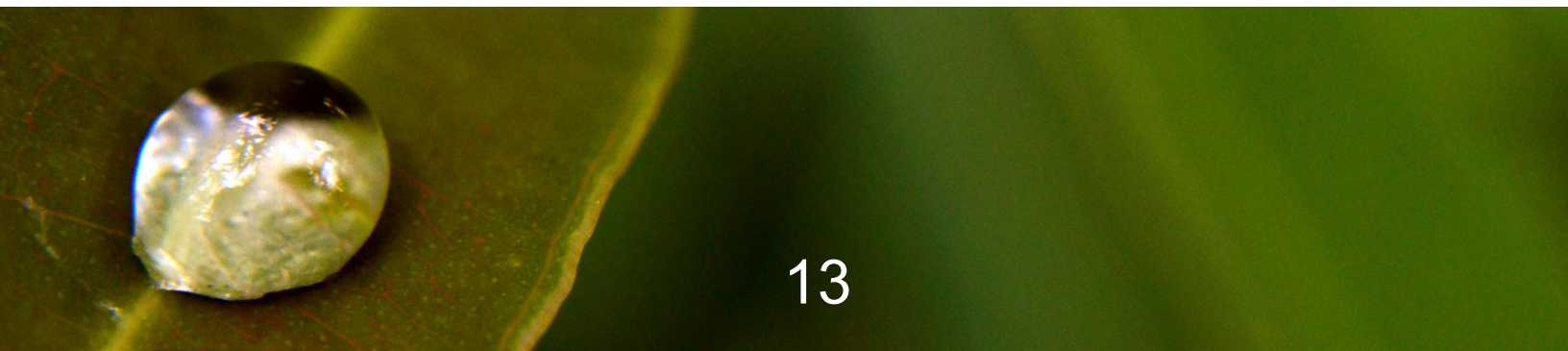
El proyecto es necesario, ya que de no llevarse a cabo, los jóvenes que no están informados y no se interesan por la situación del Lago de Amatitlán, están siendo mal ejemplo para los niños de preprimaria y primaria que son capacitados por AMSA.

Vulnerabilidad: 1.3.3

La Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca y del Lago de Amatitlán (AMSA) no posee el material adecuado para jóvenes de 12 a 21 años, ya que no cuenta con los medios para realizarlo, por lo que es necesario un producto en el que se dar a conocer las labores que realiza AMSA y la situación del Lago.

Factibilidad 1.3.4

Este proyecto es factible ya que por ser material multimedia la Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca y del Lago de Amatitlán, brindará los medios de divulgación y los medios de transporte necesarios para llevarlo a cabo.



Objetivos 1.4

Objetivo General 1.4.1

Mostrar las labores que realiza AMSA y situación del lago de Amatitlán para contribuir en su comportamiento pro ambiental, además de buscar apoyo de diferentes empresas que se interesen en el medio ambiente.

Objetivos Específicos 1.4.2

Documentar por medio de filmaciones las actividades que realiza AMSA para ser utilizadas en los videos, documental e institucional.

Generar un video institucional para informar sobre las labores que realiza AMSA, para obtener apoyo de empresas pro ambientalistas.

Realizar un video documental en el cual se exponga la problemática que enfrenta el lago de Amatitlán dirigido a jóvenes de 12 a 21 años.



Capítulo 2



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN QUE DEMANDA EL SERVICIO Y PÚBLICO DESTINATARIO 2

La Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca de Lago de Amatitlán –AMSA- fue creada con el Decreto No. 64-96 del Congreso de la República de Guatemala, el 18 de septiembre de 1996 con el propósito de resguardar y recuperar el Lago de Amatitlán, mediante la descontaminación y el uso racional de los recursos renovables y no renovables de las zonas de recarga de acuíferos y zonas boscosas.

AMSA se constituye por: la División Ejecutiva y Administrativa, División de manejo de Desechos Sólidos, División de manejo de Desechos Líquidos, División Forestal, Ordenamiento Territorial, rescate de Lago, Limpieza del Lago, Control Ambiental y Educación Ambiental. Dentro de los proyectos de AMSA está la reforestación, el cual repone y estabiliza los suelos mediante la recuperación de áreas boscosas. Otro proyecto muy importante es la Limpieza del Lago, cuya actividad básica consiste en mantener el espejo del Lago limpio de basura, plantas y micro algas. AMSA también cuenta con programas de concientización y formación de una cultura ambiental para la población los cuales son implementados por la división de educación ambiental.

Visión:2.1.1

Procurar la integración de recursos necesarios para devolverle a la humanidad, en el menor tiempo posible, el Lago de Amatitlán en condiciones adecuadas para su uso y disfrute sostenible, a través del manejo apropiado de la cuenca de acuerdo con su ley de creación.

Meta crucialmente importante:2.1.2

Devolverle a la humanidad el Lago de Amatitlán en condiciones adecuadas, para uso y disfrute sostenible.

Misión:2.1.3

Somos la Autoridad para el rescate del Lago de Amatitlán que, a través del trabajo en equipo con los diferentes sectores de la sociedad, procuramos los medios necesarios y aplicamos estrategias socio-ambientales para resguardar los recursos naturales y culturales de los catorce municipios de influencia, mediante la ejecución de planes, programas y proyectos, garantizando la mejora de vida de sus habitantes.



Grupo Objetivo 2.2

Grupo Obejtivo Directo

Adolescentes de 12 a 16 años y jóvenes adultos de 17 a 21 años.

Perfil Demográfico:

Edad: 12-21 años

Sexo: Masculino y Femenino

Región: Departamento de Guatemala

Densidad: Urbana y Rural

Perfil Psicológico:

Nivel Socioeconómico: Baja, Media, Alta.

Personalidad: Extrovertidos, Curiosos, Alegres

Hábitos de comunicacion. Por medio de internet entre ellos celular, tabletas, computadoras, además de la utilizacion de television en cable de la región.

Grupo objetivo Indirecto

Todas aquellas empresas con una conciencia ambientalista que puedan prestar servicio al mantenimiento del Lago de Amatitlán





Dirigido al
sexo Masculino y
Femenino



Edad de 12 a 21 años
divididos de 12 a 16 años
17 a 21 años





Densidad Urbana y Rural



Nivel Socioeconomico:

- Bajo
- Medio
- Alto





Empresa con conciencia Ambientalista



Capítulo 3



Concepto de Diseño y Bocetos 3

Conceptos fundamentales 3.1

Para la elaboración de proyectos audiovisual es importante el conocimiento de los diferentes conceptos fundamental como Animación, es el proceso mediante el cual damos movimiento a objetos imágenes, personas o dibujos estáticos.

El trabajar con audio es uno de los elementos esenciales siendo un archivo de audio digital un sonido o secuencia de sonido que ha sido convertido a un formato numérico en el que es almacenado en una computadora.

Así como trabajar con el color siendo este parte del proceso de elaboración, llegando a ser la percepción de los objetos cuando hay luz. La luz constituye ondas electromagnéticas que se propagan a 300,000 kilómetros por segundo. Esto significa que nuestros ojos reaccionan a la incidencia de la energía y no a la materia en sí.

La implementación de Diseño Gráfico es un elemento que va de la mano con audiovisual por ser un proceso o labor destinada a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

Entre cada proyecto audio visual la edición juega un papel impórtate consistiendo en manipular a través de un programa de edición de video, los diferentes medios de archivos de video, fotos o animaciones, y donde también es posible manipular audio.

Mientras que la escaleta debe de ser uno los primeros elementos de elaboración siendo este el esqueleto del guion, en la que se detallan todas las escenas, indicando si va a ser rodad en un espacio interior o exterior; de día o de noche y el lugar en donde transcurre la acción.

Entre otros elementos están las familias tipográficas, siendo este un grupo de signos escriturales que comparten rasgos de diseño comunes, conformando todas ellas una unidad tipográfica.

Todo estos elementos son para llegar a ser una Filmación que es fijar en una película, ya sea de celuloide (cine), o magnética (video) lo que se desea de una parte de la realidad.

Cada video está constituido por frames es un fotograma o cuadro una imagen en particular dentro de una sucesión de imágenes que componen una animación.

Además de estar trabajado que las cámaras pueden tener un formato de grabación estándar



o grabar en alta definición (HD o High Definition), el HD graba a 1280 x 780 con una proporción de 16:9 También pueden tener un formato full HD que es la máxima resolución posible. Su tamaño es de 1920 x 1080 pixels.

Para poder trabar los videos es necesario tratar de utilizar diferentes tipos de tomas o movimientos de cámara como el Paneo: es el giro sobre su eje de forma horizontal; Tilt: giro sobre su eje de forma vertical; travel: consiste en transportar con la cámara horizontalmente y en línea recta, zoom: es el cambio de distancia por medio del lente hacia adelante o hacia atrás; entre las tomas de cámaras están el big close up : gran toma cerrada, esta toma abarca lo que es la cara, desde la barba hasta la parte superior de la frente; Medium shot: tomas medias abarca desde la cintura hasta la parte superior de la cabeza; full shot: toma llena, cubre el cuerpo completo desde los pies hasta la parte superior de la cabeza; long shot: toma larga: abarca todo el set y varias persona en escenas; Extreme long shot: toma extrema abierta, para mostrar grandes panoramas,



Concepto Creativo 3.2

El hombre está conformado del 80% de agua, el agua que obtenemos de los elementos de la naturaleza al final, sin ella no podríamos sobrevivir, mientras que la naturaleza la que nos brinda todo lo que necesitamos para sobrevivir desde el alimento hasta donde vivir.

Somos hombres que necesitamos agua, porque somos de agua, al final, solo somos parte de un elemento que estamos olvidando lo estamos dejando morir.

Para asociar el concepto creativo se utilizarán las frases:

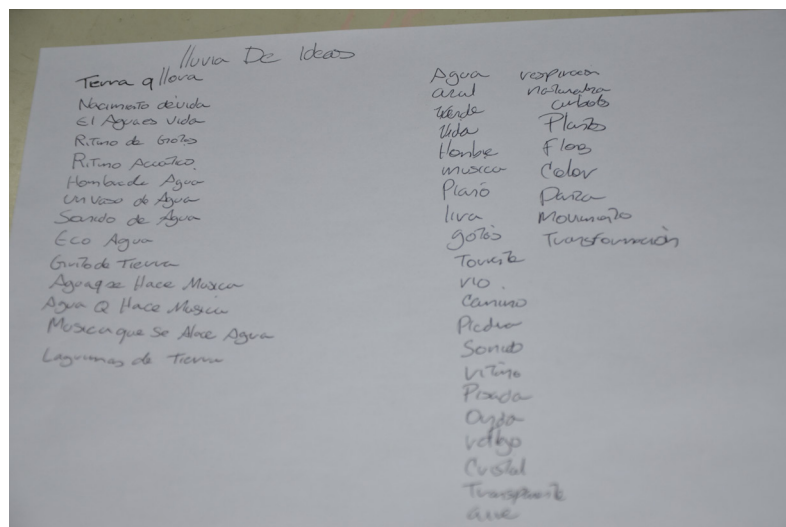
Todos estamos hechos de Agua.

El Agua es parte de nosotros.

Está dentro de nosotros.

Somos Agua, Somos Vida, Somos Hombres.

Somos parte de la naturaleza, Somos Parte de esta Vida, Somos parte del Agua.



Concepto de Color 3.2.1



Entre los colores utilizados están el blanco, azul, índigo, aqua, celeste, verde

El blanco se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad. Se le considera el color de la perfección.

El blanco significa seguridad, pureza y limpieza.

En publicidad, al blanco se le asocia con la frescura y la limpieza porque es el color de nieve. En la promoción de productos de alta tecnología, el blanco puede utilizarse para comunicar simplicidad.

Es muy adecuado para presentar productos relacionados con la limpieza (personal, hogar o industrial), y todo aquello relacionado directamente con:

- El cielo
- El aire
- El mar
- El agua

El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.

Por su asociación a la naturaleza es ideal para promocionar productos de jardinería, turismo rural, actividades al aire libre o productos ecológicos.

Los más representativos al agua, son vinculados con la pureza de la naturaleza, da la emoción a conciencia, da esperanza, crea una armonía natural.



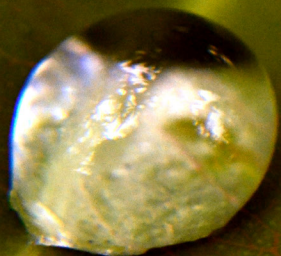
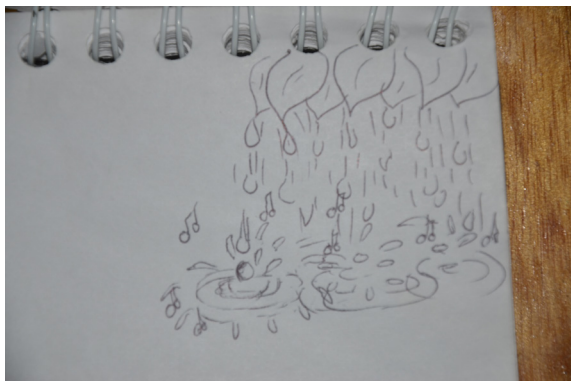
TIPOGRAFÍA 3.2.2

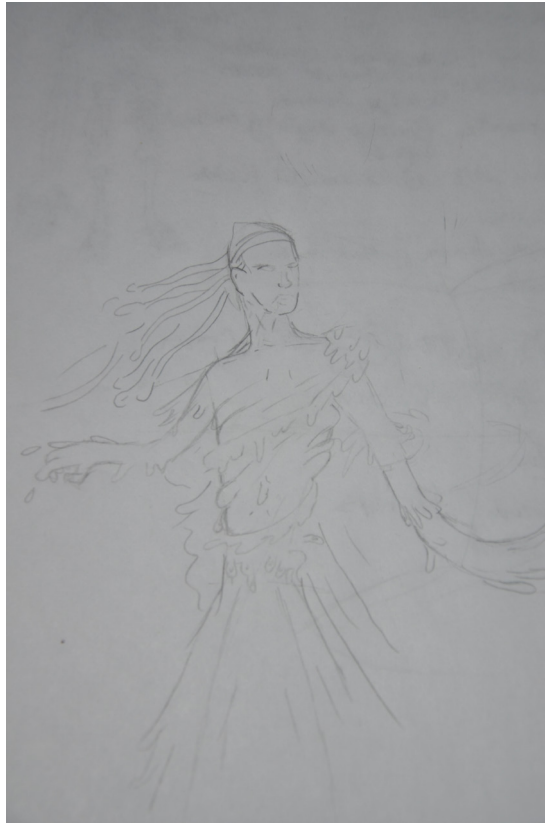
ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ

RAIN DROP: es una tipografía de estilo decorativo con apariencia de ondas de agua, también se trabajará con un filtro wave, para que tenga más dinamismo y juego con el estilo del concepto creativo, además da la sensación de agua, por lo tanto es compatible con la línea gráfica.

Proceso de Bocetaje 3.2.3

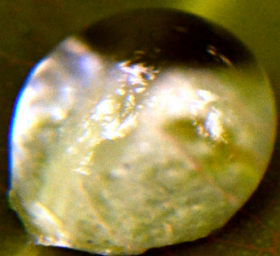
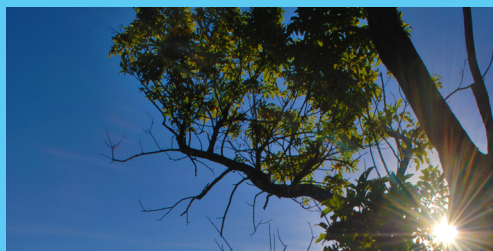
El hombre fluye desde la misma agua, haciendo la representación que somos parte de agua, además de que hace un juego de movimientos haciendo alusión a la fluidez del agua, se basa en la utilización de agua como punto fuerte y el nacimiento de la vida a través de ella.





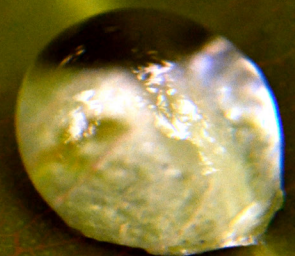
FORMATOS 3.2.4

El formato utilizado es de 720 x 480 usado principalmente en la televisión de alta definición (HDTV)



AMSA es una institución en donde su principal objetivo es Devolverle a la humanidad el Lago de Amatitlán en condiciones adecuadas, para uso y disfrute sostenible. en el cual trabaja para que el agua de Amatitlán tenga menos contaminación y pueda ser una fuente potable de agua, su labor es ardua por lo mismo se trabajo una línea grafica donde identifique como personas que somos parte de la solución y a la vez somos los más afectados dar a entender que somos de agua sin ella no podríamos desenvolvernos en este mundo.

HOMBRES DE AGUA





Capítulo 4

Comprobación de eficacia 4

Perfil de Grupo 4.1.1

Expertos en tema de educación ambiental.
Se consideró a los expertos del tema para validar el proyecto, ya que son ellos los que lo utilizarán con el grupo objetivo, ven sus características y a la vez de trabajan directamente con el.

Por lo que se realizó con ellos la entrevista como grupo focal, se presentó el video institucional y documental, luego se hizo una puesta en comun en la que se expusieron las opiniones de todos los integrantes.

Jóvenes de 12 a 21 años.
Siendo ellos el grupo objetivo al que va dirigido los videos, en grupo SCOUT No. 80 tomados en cuenta por su apoyo ambiental. Se realizó una entrevista como grupo, después de haber pasado el video documental e institucional, se hizo una puesta en común en el que se expusieron las diferentes opiniones de todos los integrantes.



Expertos en tema de educación ambiental.

Genero

Hombre y Mujer

Edad

18 en adelante

Ocupación

Conferencistas, Expositores, Monitoreo y Jefes de Áreas

Perfil Psicográfico

Hombres y mujeres que tienen conocimiento de las necesidades de AMSA, especialistas en el área de labores de AMSA y expositores de las necesidades del Lago de Amatitlán.

Jóvenes de 12 a 21 años.

Hombre y Mujer

Edad

12 a 21 años

Ocupación

Estudiantes de nivel básico, diversificado, jóvenes trabajadores.

Perfil Psicografico

Adolescentes y Jóvenes Scout sin conocimiento real de la problemática del lago de Amatitlán



Ficha Grupo Focal 4.1.2

Expertos en tema de educación ambiental.

Fecha: Octubre 16 de 2012

Lugar: Salón 2, de conferencias
AMSA kilómetro 22 CA 9

Bárcenas, Villanueva., Número de
participantes: 6

Hora de Inicio: 14:00 horas

Hora de Finalización: 18:00 hrs.

Número de Participantes 6

Jóvenes de 12 a 21 años.

Fecha: noviembre 23 del 2013

Lugar: Colegio Salesianos de
la Divina Providencia

Hora de Inicio: 14:00 horas

Hora de Finalización: 18:00 hrs.

Número de Participantes: 31

Cantidad 4 mujeres 15 hombres de
12 a 16 años

6 mujeres 6 hombres de 17 a 21
años



Procedimiento 4.1.3

Expertos en tema de educación ambiental.

Se solicitó una cita por medio del área de comunicación con los representantes de la división de evaluación y seguimiento y con la división de educación ambiental

Luego se les presentó los videos documentales y se procedió a realizar la entrevista como grupo focal respondiendo las siguientes preguntas:

Jóvenes de 12 a 21 años.

Se solicitó una cita por medio del Jefe de Grupo Ramón Velásquez con los jóvenes de la unidad scout y caminantes en las aulas salesianas de la divina providencia. Luego se les presento los videos documentales y se procedió a realizar la entrevista como grupo objetivo respondiendo las siguientes preguntas

Entrevista 4.1.4

- 1 ¿Cuál o cuáles considera usted son los mensajes que se han presentado?
2. ¿Existe algo que no está suficientemente claro? ¿Por qué no está claro?
3. ¿Describa su reacción ante los mensajes que se han presentado?
4. ¿Son atractivos?, ¿Qué le llama la atención?, ¿Por qué?



5. Los mensajes y la forma en que están presentados, ¿expresan algo o presentan algo que no es aceptable para usted?

6. ¿Se identifica usted con los mensajes presentados? ¿Por qué?

7. ¿Usted se siente motivado por lo que sugieren los mensajes?

8. ¿Considera usted que el documental expresa en forma adecuada el trabajo que realiza la institución?

9. ¿Considera que el material es adecuado para transmitirlo a los participantes del voluntariado y las pláticas que educación ambiental?

10. Por favor proporcione alguna recomendación, comentario u observación sobre los videos presentados.



Resultados 4.2

Compresión 4.2.1

Las entrevistadas respondieron, que los videos que les fueron presentados daban a conocer, sobre agua, naturaleza, Lago de Amatitlán y las necesidades que tienen, a la vez de las labores que realiza AMSA con el Lago.

Aceptación 4.2.3

El mensaje sobre El lago de Amatitlán quedó claro al igual de las labores que hace la institución las tomas fueron del gusto de los entrevistado, ya que hay tomas que causan un mayor impacto.

Persuasión 4.2.5

Expresaron que cada escena muestra un lado que ni ellas mismas conocían y sintieron el deseo de ver cada imagen de forma real y así poder mostrar la problemática desde otro punto.

Opiniones y recomendaciones 4.2.6

Que cada pieza está enfocada a diferente público objetivo, y como recomendación es ver si el video documental puede ser visto por más persona a parte de las que les dan la información ellas mismas

Atracción 4.2.2

Además respondieron que había encuadres fotográficos muy asertivos que hablaban de la problemática por si mismo, sin necesidad del narrador pero para lograr que la gente entienda de forma más concreta es bueno que esté reforzado con la conferencia impartida.

Involucramiento 4.2.4

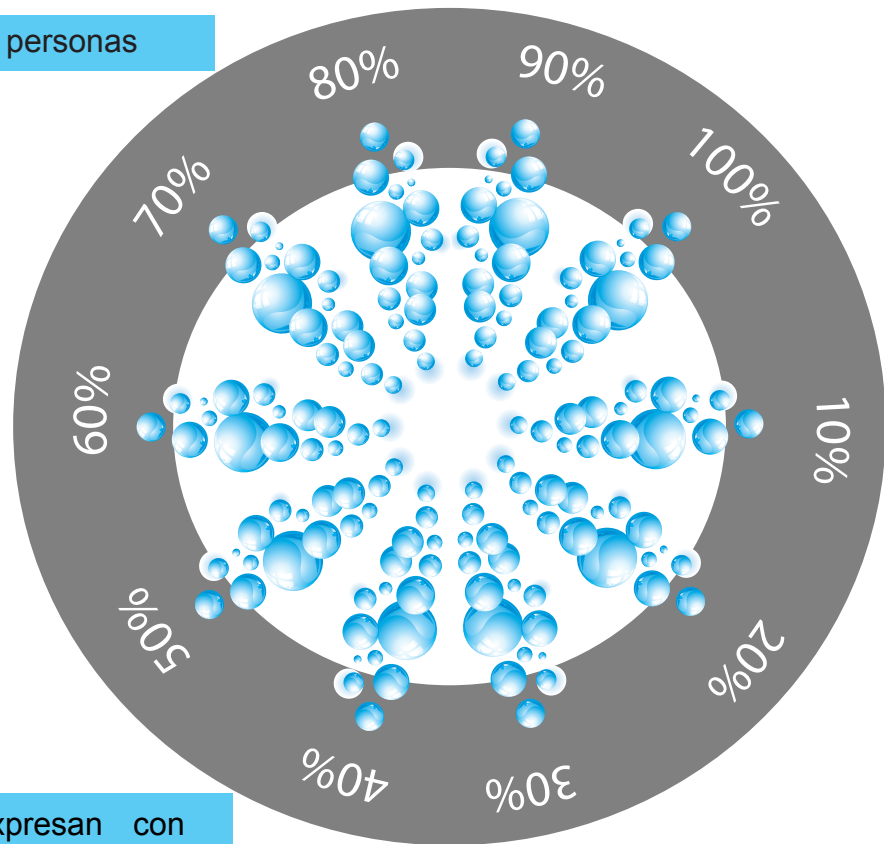
Dijeron también que da la sensación de que hay mucho que hacer por el cuerpo de agua y tratar de concientizar con más fuerza a la población.



Gráficas 4.2.4

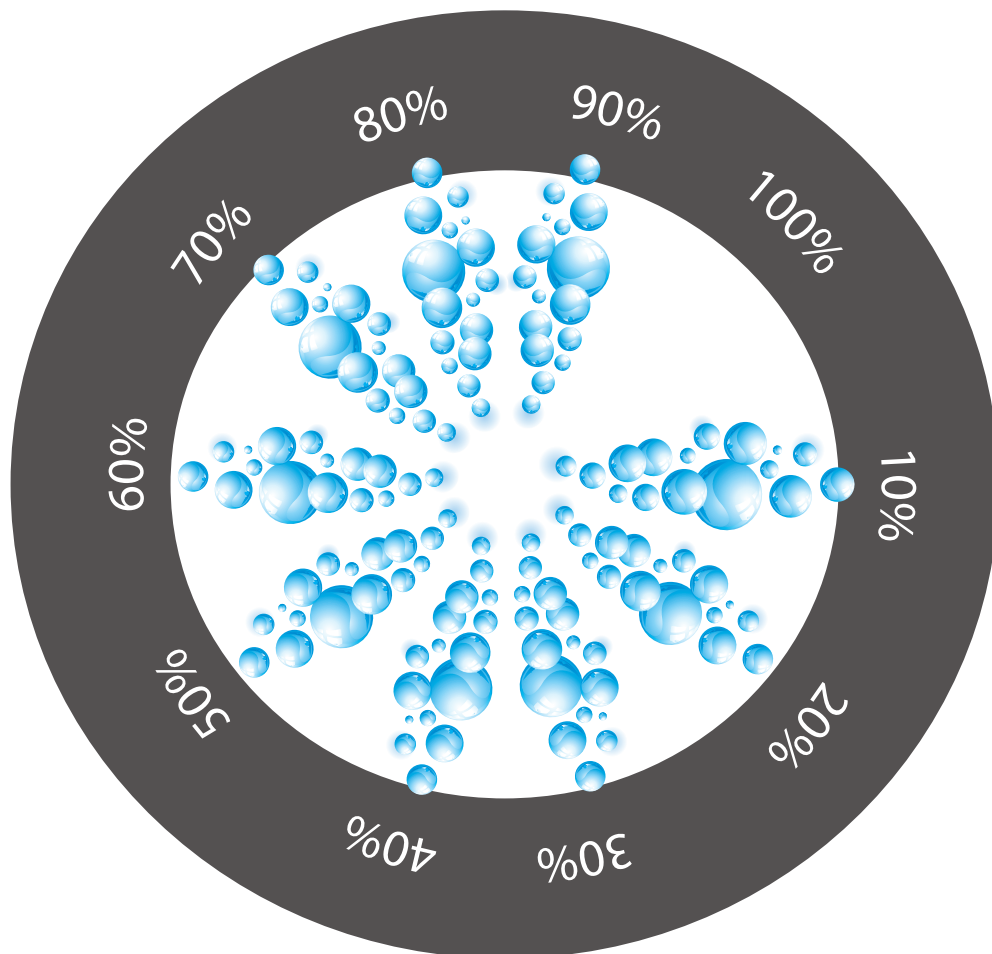
Se hizo una encuesta con 6 personas de las que están encargadas de dar las pláticas del lago de Amatitlán, además se habló con el área de Huella Verde sobre las tomas, siendo en total 10 personas.

Y expresaron el 100 % de las personas

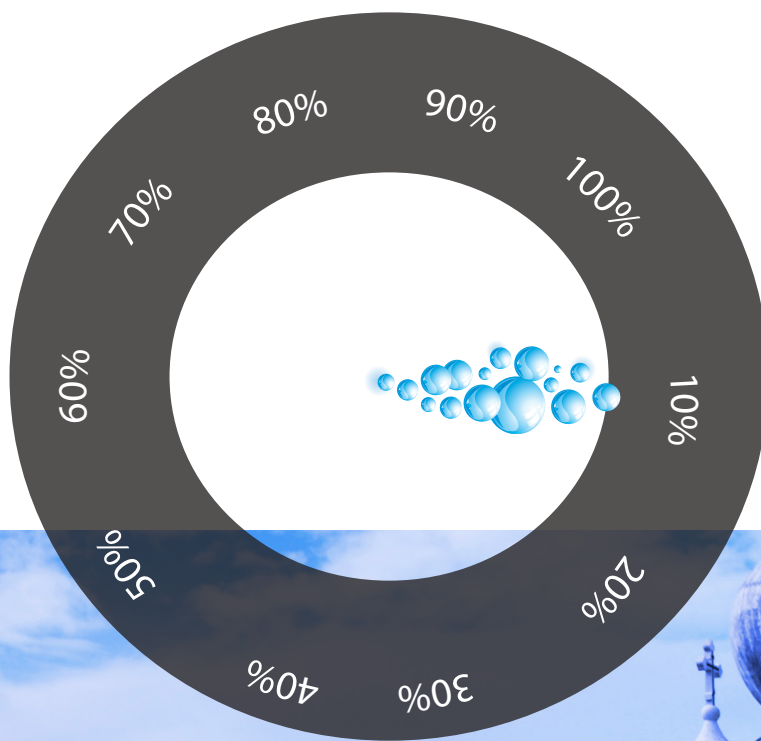


Las tomas fotográficas expresan con claridad la problemática del lago. El mensaje es claro al querer dar a conocer la problemática del lago





El 90 % expresó sentirse satisfecho con las tomas realizadas sobre el trabajo que lleva a cabo la Institución.



El 10% expresó que hay tomas muy fuertes en cuestión de lo malo.



Métodos usados 4.3

Se hizo una investigación exhaustiva de lo que la institución quería reflejar para darse a conocer al grupo objetivo, así como el de los posibles colaboradores con la institución. Después de ir a conocer todas las labores que realiza AMSA y ver las necesidades que tiene al concientizar a los jóvenes, se inició utilizando el método de lluvia de ideas, de la cual se dio origen a un concepto creativo con el cual el grupo objetivo se identifique.

Se propuso, la utilización de videos para poder apoyar a la división de educación Ambiental en el área de ecocine, la vez para dar a conocer la actividades que hace AMSA en beneficio hacia el Lago de Amatitlán.

Después de tener el concepto creativo se empezó con la filmación en los diferente lugares en los cuales AMSA quería que los representara; también se inició con la escaleta y medición de tiempo, luego de estar yendo todos los días a filmar a los diferentes lugares que AMSA asignaba se hizo una recopilación de las diferentes labores, luego se inició con la parte de postproducción en esto consistía edición sonido y edición de videos como las mejores tomas en encuadre y contraste e iluminación.

Descripción de características 4.3.1

Video audio visual, con tomas directas de las actividades que realiza AMSA, así como la belleza del lago y de la problemática que afronta, así motivar al observador del los videos de la realidad y toda la labor que hace AMSA.



Fundamentación de uso de elementos 4.3.2

Se manejó filmaciones de las actividades que realiza AMSA, a la vez de las áreas en las que AMSA ve el mayor problema, todo bajo la línea del agua en representación de que lo que necesitan salvar, al igual de trabajar con la línea grafica de hombres de Agua, yendo de la mano con diferentes tomas en donde AMSA puede explicar cuál es el problema y la solución.

Fundamentación de medios 4.3.3

Se darán conocer los videos por medio de educación ambiental a la hora de impartir las charlas de eco cine al igual de las pláticas realizada en AMSA, se utilizara el canal de YouTube, y Facebook para dar a visualizar, se utilizará en las charlas para las diferentes comunidades y se distribuirá por medio del área de huella verde. Todo para poder invitar a los jóvenes que sean parte de la ayuda hacia el lago de Amatitlán

Justificación de eficacia y pertinencia 4.3.4

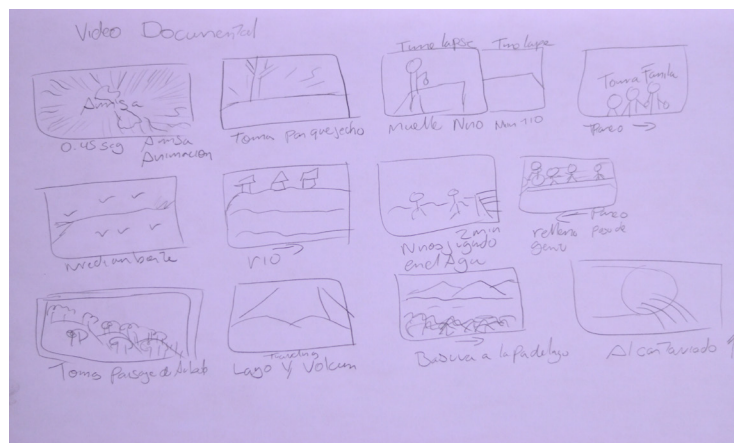
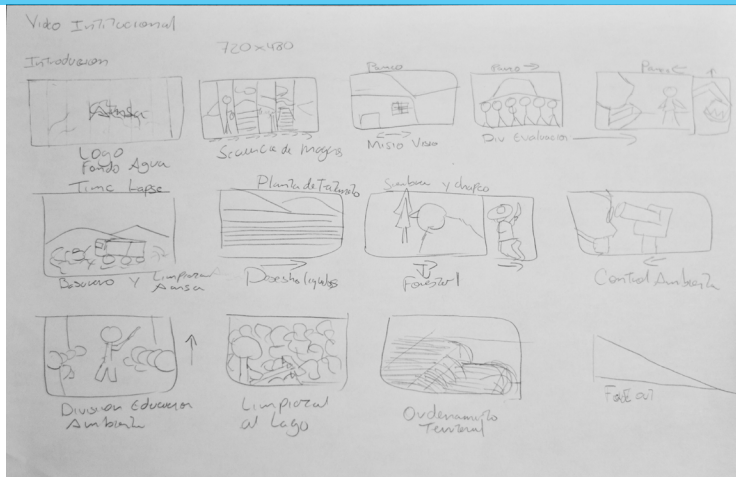
El mejor método para llegar a un joven de una forma rápida y efectiva es por medio de un audiovisual tomando en cuenta que actualmente en la sociedad ya casi se ha perdido el habito de lectura. y a la vez tomando el poco tiempo que posee la división de educación ambiental para poder transmitir una gran problemática que afecta el lago de Amatitlán en donde llega una gran cantidad de desechos sólidos provenientes de las difieren urbanizaciones dentro de la cuenca del Lago de Amatitlán.

Tomando en cuenta esto se hace pertinente la utilización de videos para dar a conocer el problema que afecta al lago de Amatitlán, además

de lo que podría pasar, si no se ayuda en la actualidad. Por ser un método eficaz de atención y una forma rápida de dar a conocer el problema en tan corto tiempo. A la vez que por ser material audiovisual no conlleva gastos en su reproducción.



History Board 4.3.5



Escaleta Video Institucional 4.3.6

Tiempo	Escena	Movimiento	Sonido
00.00.00	Inicio lago	Dolly izquierda derecha	Música fondo
00.04.00	Logotipo AMSA sobre lago	Animación y Dolly izquierda derecha	Música de fondo
00.12.00	Instalación AMSA	Time Lapse	Música Fondo
00.15.00	Instalación Amsa	Derecha a izquierda	Música de Fondo Narrador en Off
00.24.00	Instalaciones AMSA	Izquierda Derecha	Narrador en Off
00.29.00	Lago Empleados AMSA	Paneo Izquierda Derecha	Narrador en off
00.34.00	Eco Cine	Paneo Izquierda Derecha	Narrador en Off Música de Fondo
00.42.00	Muelle	Paneo Izquierda Derecha	Música de Fondo

00.48.00	Ecocine	Travelling	Narrador en Off Música de Fondo
00.56.00	Lago	Panorámica Paneo izquierda Derecha	Música de Fondo
01.12.00	Siembra de árbol	Paneo Izquierda derecha	Narrador en Off Música de Fondo
01.20.00	Entrevista		Narrador en Off Música de Fondo
01.33.00	Alumnos juego		Narrador en Off Música de Fondo
01.36.00	Obra de Ot	Paneo Derecha Izquierda	Narrador en Off Música de Fondo
01.44.00	Lago Contaminado	Paneo Izquierda derecha	Música de Fondo
01.48.00	Proyecto de Desembocadura		Música de Fondo
01.57.00	Relleno Sanitario	Time Lapse	Música de Fondo
02.10.00	Tomas de División Líquidos	Travelling	Música de Fondo
02.30.00	Tomas de División Forestal	Secuencia de imágenes de	Musica de Fondo Narrador en Off
02.45.00	Tomas de División Control Ambiental	Secuencia de imágenes en plano general y plano detalle.	Narrador en Off Música de Fondo
03.16.00	Tomas de División Educación Ambiental	Secuencia de Imágenes Time lapse, Travelling, Planos generales donde se muestra la labor de la división.	Música de Fondo Y narrador en off
04.04.00	Tomas División Limpieza al lago	Tomas de plano genera limpiando el lago con maquina y trabajo manual.	Narrador en Off Música de Fondo
04.49.00	Tomas generales	Tomas de las diferentes labores que realizan AMSA y proyectos que tiene como la casa ecología cocina, ecológica, siembra de árboles.	Música de fondo

Escaleta

Video Documental 4.3.7

Tiempo	Escena	Movimiento	Sonido
00.00	Animación	Animación con El Logotipo de AMSA y Hombres de Agua	Música de fondo
28.00	Niños Pescador	Plano Americano	Música de fondo
36.00	Lago de Amatlan	Time Lapse Panorámica	Música de fondo
43.00	Toma paisaje del lago	Paneo Izquierda derecha Panorámica	Música de fondo
54.00	Pescador	Paneo Izquierda derecha	Música de fondo
58.00	Familia	Plano Americano	Música de fondo
1.06.00	Desembocadura Garzas	Plano panorámico con traveling	Música de fondo
1.11.00	Patos en el Lago	Plano General	Música de fondo
1.20.00	Toma en complejo de puentes	Paneo derecha a izquierda	Música de fondo
1.27.00	Desembocadura Vaca Pastando	Paneo de izquierda derecha	Música de fondo
1.35.00	Lago de Amatlan	Time Lapse	Música de fondo
1.37.00	Toma Maripaso	Plano detalle	Música de fondo
1.43.00	Laguna Niños nadando	Plano General	Música de fondo
2.00.00	Relleno Lago	Toma de gente pasando en el relleno travelling	Música de fondo
2.14.00	La Serra	Reforestación Proyecto la serra Panorámica	Música de fondo
2.25.00	Proyecto Santa Elena Barrillas	Panorámica	Música de fondo
2.34.00	Siembra de Amsa	Plano detalle	Música de fondo
2.44.00	Pescador lago	Plano General	Música de fondo
2.53.00	Embarcaderos	Plano General Travelling	Música de fondo
3.11.00	Zopilote en árbol seco	Contrapicado	Música de fondo
3.21.00	Basura en el Lago	Plano general panorámico	Música de fondo
3.28.00	Desde Desagüe	Plano General	Música de fondo
3.35.00	Pantano del lago	Panorámica	Música de fondo
3.47.00	Desagües hacia el lago	Plano general	Música de fondo
3.58.00	Basurero del Lago	Plano Panorámico tild up	Música de Fondo
4.25.00	Agua de Amatlán	Seguimiento	Música de Fondo

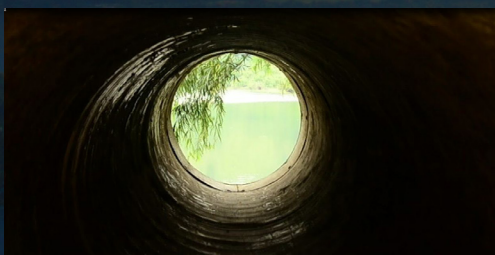
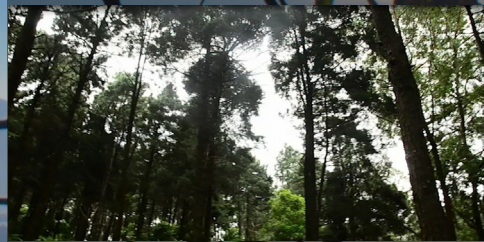
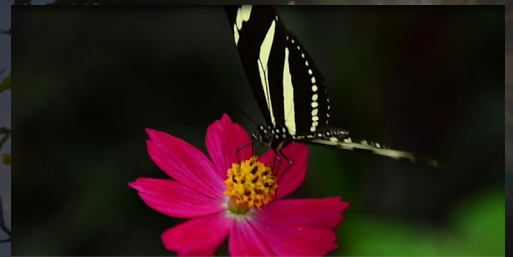
Video Institucional

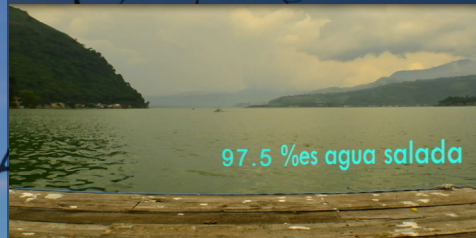


Video Documental



Propuesta Grafica Final 4.4



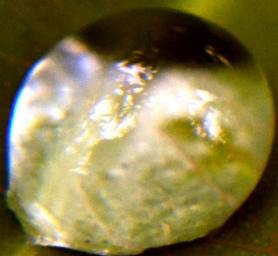


Conclusiones

El video Documental fue eficiente y eficaz, por la capacidad de transmitir el contenido de forma breve y directa, logrando concientizar sobre la problemática del lago de Amatitlán e informar las actividades que realiza AMSA.

Además de poder ser utilizado de forma más eficiente, ya que AMSA cuenta con la división de educación ambiental que es encargada de dar a conocer la problemática a la población, por medio de ecocine y platicas motivadoras siendo este proyecto un material de apoyo brindándoles más facilidad al entendimiento del problema.

AMSA a la vez cuenta con salón para poder mostrar de forma audio visual la problemática así como lo que realizan como institución, cuenta también con el equipo necesario para poder mostrar el material audiovisual.



Recomendaciones

Se recomienda que a la hora de utilizar el video, se haga en el momento que inicie la plática sobre la problemática del Lago y las labores que realiza AMSA.

Se recomienda la utilización de equipo actualizado con su debido software para la proyección de los videos.

En este caso, un proyector a la vez de tener bocinas adecuadas para el espacio en donde se va a dar la plática, utilizar un lector de formato Media Player para poder transmitir el audiovisual.

Se recomienda proyectar el video en un lugar adecuado con la iluminación baja y que el participante esté en una área acomodada, para que no haya interrupciones.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

Manual de Labores Amsa 2012

Folleto Nivel Medio.2010

Folleto Nivel Medio 2008



Glosario

Cuenca (llanura sedimentaria, depresión o concavidad), accidente geográfico, superficie rodeada de alturas, o Cuenca hidrográfica, territorio drenado por un sistema de drenaje natural

Lago (del latín lacus) es un cuerpo de agua dulce, salobre o salada, de una extensión considerable, que se encuentra separado del mar. El aporte de agua a los lagos viene de los ríos, de aguas freáticas y precipitación sobre el espejo de agua.

Río es una corriente natural de agua que fluye con continuidad.

El municipio de Amatitlán, se localiza a 27 kilómetros al Sur de la Ciudad de Guatemala con una altura aproximada de unos 1188 metros sobre el nivel del mar.

Basura son todos los materiales y productos no deseados considerados como desechos y que se necesita eliminar.

Medio ambiente se entiende todo lo que rodea a un ser vivo.

Agua (del latín aqua) es una sustancia cuya molécula está formada por dos átomos de hidrógeno y uno de oxígeno (H₂O).

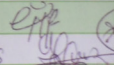
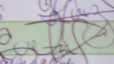
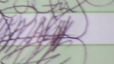
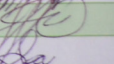
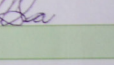
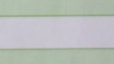


Anexos

Guatemala 16 de octubre de 2012

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Proyecto de Graduación

Registro de Participantes de Grupo Focal Expertos en el Lago de Amatitlán

Nombres y Apellidos	Cargo	Firma
Lotty Reyes	Coordinadora del Pro. Eco-cine	
Vassenia Hernández	Coordinadora Conferencias y Exposiciones	
Elena Elizardo	Coord. Prog. de Ecce. Formal	
Orfa Rivera	Monitora EYS	
Aixa Farfán	Jefe de Seguimiento	
Wendy Salazar	Comunicadora	

ELEMENTO	COMO SE REALIZO	COSTO DE REALIZACION	COSTO REAL			COSTO TOTAL PARA AMSA
GUION	Se basó en la Página web	0.00	850.00			0.00
ESCALETA	Se tomaron los tiempos en base a la locución para marcar el ritmo y según el orden de la divisiones para poder establecer las tomas	0.00	500.00			0.00
HISTORY BOARD	Se basó en la escaletas y tomas ya realizadas y deseadas por AMSA de lo	0.00	850.00			0.00
GRABACIÓN	Se grabó 4 veces por semana durante 7 semanas 20 días de 8 Am a 4Pm y 15 Días de 1 Pm a 4Pm	0.00	Costo	Día	Total	0.00
			500	x 20	10,000.00	
			250	x 15	3,750	
			Total		13,750.00	
EQUIPO	Alquiler de equipo 500 el Día Incluye Nikon D7000 Lente 50mm Lente 55-200 Lente 18-55 Trípode Rivelti filmación Lente Macro Adaptable	0.00	Costo	Día	Total	0.00
			500	x 20	10,000.00	
			250	x 15	3,750	
			Total		13,750.00	
TRANPORTE	Movilización Bus Extra Urbana hacia AMSA, Transporte interno de AMSA de cada una de las Divisiones	Bus 3.00 x viaje 45 veces total 135.00	Gas	Días	Total	0.00
			Instalaciones o Puntos de tomas			
			Q100	35	3,500	
			Q50	10	500	
			Total		4,000	
POST-PRODUCCIÓN	Selección de tomas, Mejora de Color Estabilización de tomas, Unión de las secuencias Animación de Introducción.	0.00	Q	Días	Total	0.00
			500	10	5,000	
OTROS (Depreciación, Alimento, Equipo, Extra)	Equipo extra como soporte de cámara, difusores, sombrillas, Almuerzos, Desayunos etc.	200.00	Q 500.00			0.00
TOTAL		335.00	33,350.00			0.00





“Creación de Video Documental e Institucional sobre la contaminación que afecta al Lago de Amatitlán y las labores que realiza La Autoridad Para el manejo Sustentable de la Cuenca y el Lago de Amatitlán”

IMPRÍMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several sharp, angular strokes.

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

A handwritten signature in black ink, featuring a large, flowing initial 'O' followed by several smaller, connected strokes.

Lic. Otto René Valle
ASESOR

A handwritten signature in black ink, with a large, stylized initial 'J' and several sweeping strokes.

Javier Alejandro Ardón Galindo
SUSTENTANTE

Guatemala, mayo 12 de 2014.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Arq. Carlos Valladares Cerezo
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **JAVIER ALEJANDRO ARDÓN GALINDO**, Carné universitario: **2008 10883**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: CREACIÓN DE VIDEO DOCUMENTAL E INSTITUCIONAL SOBRE LA CONTAMINACIÓN QUE AFECTA AL LAGO DE AMATITLÁN Y LAS LABORES QUE REALIZA LA AUTORIDAD PARA EL MANEJO SUSTENTABLE DE LA CUENCA Y EL LAGO DE AMATITLÁN, previamente a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis INFORMÁTICO VISUAL ESPECIALIDAD MULTIMEDIA.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad a los trámites correspondientes, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigación.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Profesora Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: **3122 6600** - 5828 7092 y 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com

