

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Documental para promover
el **emprendimiento** a través del **arte**,
situando como ejemplo al **artista** contemporáneo
Edgar Calel.



ÁNGEL ESTUARDO ROLDÁN LÓPEZ

PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO
EN LA ESPECIALIDAD INFORMÁTICO VISUAL
ÉNFASIS MULTIMEDIA

ARQUITECTURA
Diseño Gráfico 

 **USAC**
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



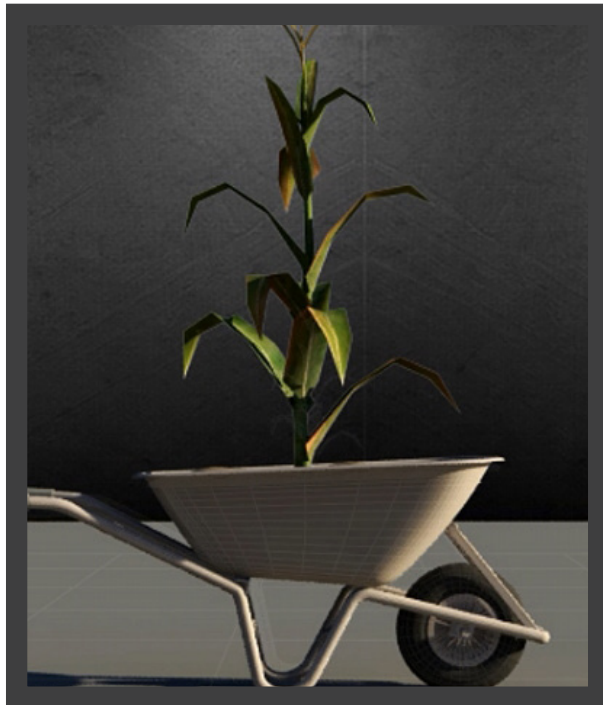
Facultad de
Arquitectura

“MATERIAL AUDIOVISUAL PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DEL ARTE, SITUANDO COMO EJEMPLO AL ARTISTA CONTEMPORÁNEO EDGAR CALEL”

PRESENTADO A LA JUNTA DIRECTIVA POR
Ángel Estuardo Roldán López
Al conferirse el título de
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO EN LA ESPECIALIDAD
INFORMÁTICO VISUAL ÉNFASIS MULTIMEDIA

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del proyecto de graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”

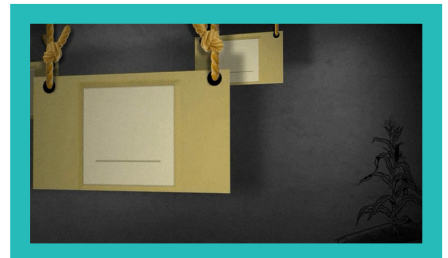
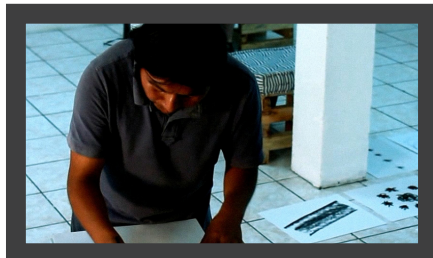
Octubre, 2014



Proyecto audiovisual

para promover el emprendimiento a través del arte, situando como ejemplo al artista contemporáneo Edgar Calel.

Proyecto de Graduación presentado por
Ángel Estuardo Roldán López
previo a optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico
en la especialidad informático visual, énfasis Multimedia.
Guatemala, octubre de 2014



Nómina de autoridades

Junta Directiva

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo - Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea - Vocal I

Arq. Edgar Armando López Pazos- Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras- Vocal III

Br. Carlos Alberto Mendoza Rodríguez - Vocal IV

Br. José Antonio Valdés Mazariegos - Vocal V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón - Secretario Académico

Tribunal examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo - Decano

Lic. Lourdes Eugenia Pérez Estrada - Asesor metodológico

Lic. Francisco Javier Donis Guerrero - Asesor Gráfico

Arq. Leonel Hernández Garcia - Tercer asesor

Arq. Alejandro Muñoz Calderón - Secretario

Dedicatoria

Primeramente a Dios por permitirme llegar hasta este punto y seguir adelante ante todas las adversidades para cumplir mis objetivos.

A mis padres y hermanos, por apoyarme en todo momento con sus consejos, sus valores y motivación constante a lo largo de mi carrera.

A los docentes que me transmitieron sus conocimientos durante mi formación como profesional.

Y todas aquellas personas que me han brindado su apoyo durante el desarrollo de este proyecto directa o indirectamente.

Índice

Presentación	09
Introducción	11
Objetivos	13

Capítulo 1	15
Planteamiento del problema	17
1.1 Justificación del problema de investigación.	18
1.2 Antecedentes comunicación visual	20
1.3 Perfil de las instituciones relacionadas	22
1.4 Grupo objetivo	23

Capítulo 2	25
Marco teórico y conceptual	26
2.1 Arte	26
2.2 Celebraciones de arte	27
2.3 Documental	28
2.4 Preproducción	29
2.5 Producción	31
2.6 post producción.....	32

Capítulo 3	35
Proceso creativo y producción gráfica.....	37
3.1 Perfil instituciones	39
3.2 Perfil personas donantes.....	41
3.3 6W De la publicidad.....	43
3.3 Insight	45
3.4 Concepto creativo.....	45
3.5 Toma de decisiones	46
3.6 Escaleta	50
Segmentos	52
3.7 Guión técnico (STORYBOARD).....	61
3.8 Motion graphics and films	63
3.9 Proceso de evaluación del bocetaje.....	64
2do nivel de visualización (profesionales)	65
3er nivel de visualización (cliente).....	67

Capítulo 4	69
Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final	71
4.1 Grupo focal	71
4.2 Propuesta final	75
Conclusiones	81
Lecciones aprendidas	83
Especificaciones técnicas para la puesta en práctica	85
Presupuesto del proyecto	89
Fuentes consultadas	93
Glosario	95
Anexos	97

Presentación

En Guatemala existe una gran diversidad de arte, pero lastimosamente para muchos de nuestros pueblos han pasado a ser casi invisibles. Y no es para menos, porque el arte refleja los sentimientos, realidades y conflictos de estos lugares por lo que cada quién puede darle el sentido que desee. El arte tiene diferentes formas de manifestación y en Guatemala se limita mucho el derecho de participación y oportunidad a los artistas del area rural.

Este proyecto tiene como fin motivar y sensibilizar a las instituciones a apoyar a los nuevos valores artistas, para ser promovidos nacional e internacionalmente, conocer sus trayectorias, sus conocimientos artísticos, el ámbito en que se mueven y las necesidades que tiene para salir adelante, pero principalmente los problemas que afronta para darse a conocer.



Introducción

Fundación ProDesarrolloPro, es una institución que se dedica a la implementación de programas a través de la tecnología de información y comunicación (TIC) que apoya al desarrollo de la sociedad Guatemalteca en el fomento de la educación de valores culturales.

A lo largo de su trayectoria Fundación ProDesarrolloPro, ha creado diferentes programas sociales, con el fin de apoyar el desarrollo integral en cada una de las personas que participan, teniendo un enfoque espiritual, cultural, social y artístico.

Durante el desarrollo del presente proyecto, se tuvo la oportunidad de conocer a fondo los problemas sociales que afectan a toda la población y que en el área rural se ve reflejado de diversas formas; principalmente la pobreza, que es uno de los mayores problemas que afecta a muchos de los artistas y que por la falta de presupuesto que existe hoy en día en las instituciones de gobierno no pueden brindar el soporte necesario para el progreso y desarrollo de los jóvenes del país.

Por ello, se decidió hacer un audiovisual que reflejara la importancia del arte y cultura para promover el emprendimiento y que las instituciones pongan interés en brindar más apoyo en centros de formación para el fomento de las artes.



Objetivos

General:

Desarrollar material audiovisual para promover el emprendimiento a través del arte, situando como ejemplo al artista contemporáneo Edgar Calel.

Específico:

- Consolidar toda la información desde el punto de vista social, económico y artístico exponiendo la realidad para encontrar una solución al problema que afronta el artista nacional.
- Motivar y sensibilizar a nuevos valores artísticos.

Capítulo 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



Planteamiento del problema

Guatemala afronta grandes problemas socio-económicos que afectan a toda la población en general y que se ve reflejado principalmente en el área rural. El artista nacional no queda exento de esta clase de problemas, ya que debido a la falta de presupuesto que existe en las instituciones de gobierno, estas no pueden brindar el apoyo necesario para la formación y desarrollo de los artistas. Tampoco se cuenta con centros especializados en el arte y los pocos que existen, carecen de ese fondo financiero para operar.

Cada artista hace lo posible para sobresalir por sí mismo, pero lastimosamente sus sueños se ven truncados por la misma situación económica que viven dentro de

sus hogares y su comunidad, muchos de ellos tratan de combinar el arte con el trabajo que realizan en familia, generalmente en la agricultura, para sufragar gastos de materiales que utilizan para realizar sus obras de arte.

Además, el entorno social no valora el arte que se hace en el país, principalmente en el área rural, ya sea por desconocer los fundamentos del arte de sensibilizar y romper barreras bajo un bien común o porque éste es manipulado intrínsecamente por un sector elitista, sin darle oportunidad a los demás.

1.1 Justificación.

Es importante que se conozca la problemática que afronta el artista guatemalteco, principalmente en el área rural, que más que artista se ha convertido en una especie de artesano que solo produce para vender y sobrevivir, dejando atrás el sueño de convertirse en un artista reconocido.

Es tan agudo el problema, que se ha olvidado de plasmar la alegría que representa para él, la vida, la tierra, su espíritu y todo lo que lo rodea. Mas se ha encargado de exponer los problemas sociales que suceden o han acontecido en sus comunidades; como el conflicto armado que los afectó en décadas pasadas y que se puede observar cuando realizan o modelan una obra de arte, que el recuerdo aún está y sienten rencor por esto.

Magnitud

No se puede cuantificar la cantidad de población artística afectada por los problemas socioeconómicos, principalmente en el área de Comalapa. Uno de los grandes problemas que impresiona, es que cada familia está conformada por un promedio de 11 personas y el arte ha sido heredado de generación en generación y debido a la reproducción precoz que existe entre los jóvenes del área, es muy difícil considerar la población afectada ya que en términos nomotéticos cada niño nace con un pincel en la mano.

Trascendencia

Muchos artistas, principalmente los más jóvenes, desconocen que existe un problema y se limitan solo a darse a conocer dentro de su propia comunidad, en los centros educativos existentes, en eventos realizados por la comuna edil o porque son invitados a participar por otros centros educativos en áreas cercanas, sin darle importancia a lo que les acontece como artistas.

Es importante hacer notar que los artistas de Comalapa han desistido en valor al problema que enfrentan con respecto al apoyo que pudieran obtener, por parte de instituciones de gobierno o por instituciones de la iniciativa privada para darse a conocer y han caído en el conformismo de lo que puedan hacer por sí mismos. En el área no existen centros especializados de enseñanza artística y el que se encuentra no lo pueden costear por lo costoso de la materia prima a utilizar.

Vulnerabilidad

Debido a los problemas que afectan a la comunidad artística en Comalapa, se hizo la propuesta como Diseñador Gráfico de realizar un documental inspirado en el artista contemporáneo Edgar Calel, quien por su trayectoria y esfuerzo es considerado como un ejemplo de superación para muchos jóvenes que sueñan en llegar algún día a ser artistas reconocidos en el ámbito nacional e internacional. Esta persona tuvo la valentía de salir de su comunidad, aventurándose a obtener nuevos conocimientos y cruzar las fronteras para fortalecer su arte.

La propuesta de realizar este documental es con el fin de difundirlo a través de los medios de comunicación audiovisual disponibles a nivel nacional (servicio de cable local, televisión nacional) así como también presentarlo en instituciones de gobierno y en instituciones de la iniciativa privada, para utilizarlo como una alternativa de concientización de la necesidad de apoyo que tiene no solo el artista comalpalense, sino todos los artistas a nivel nacional. Además, se pretende que este material sea dado a conocer en los centros educativos para que sirva como una herramienta de motivación de emprendimiento en el arte de todos aquellos niños, jóvenes y todas las personas que se quieran iniciar en el mismo.

Es necesario culturizar a las personas y hacerles conciencia que el arte es una forma de expresión y que existen muchas personas que poseen habilidades artísticas, pero debido a la falta de apoyo no solo académico, social, económico y cultural, muchos de ellos viven en el anonimato.

Además es muy importante valorizar el arte guatemalteco y fortalecerlo a través de programas educativos que bien podrían incorporarse dentro de un pensum de estudio, para modificar las actuales técnicas de enseñanza, despertando el interés no solo del alumno sino abriendo las puertas para que toda institución sea cual sea su posición dentro de la sociedad o financiera, aporte lo necesario en el fortalecimiento de la educación; primordialmente la artística.

Con este documental se espera lograr subir la autoestima de los jóvenes artistas y que consideren que son muy importantes dentro de la sociedad y el desarrollo de nuestro país, que con esfuerzo y dedicación; como lo hace el protagonista principal, se logra superar toda meta que se proponga no solo como persona sino como artista y motivar a otros para que sean emprendedores como Edgar Calel.

Factibilidad

La existencia de instituciones públicas y privadas interesadas en apoyar el desarrollo y fortalecimiento del arte en Comalapa es escaso. Dentro de estas está Kamín, que es un centro que concentra a un grupo de artistas de la localidad.

1.2 Antecedentes comunicación visual

KAMÍN, se dedica a promover el arte en sus distintas ramas, actividades literarias, musicales, escénicas y de artes visuales.

ADESCA, es otra institución que apoya técnica y financieramente en proyectos culturales en todo el país. Esta institución está interesada en el apoyo de proyectos en esta comunidad y así favorecer la creación, la difusión artística y el desarrollo de las agrupaciones que así lo deseen.

Fundación *ProDesarrolloPro* es no gubernamental y fomenta el diseño y promoción de políticas de innovación y desarrollo tecnológico, es otra institución interesada en promover el arte de Comalapa, a través de programas que permitan el fortalecimiento de la cultura del arte a nivel nacional e internacional, sin ninguna intención de lucro más que promover el emprendimiento de nuevos valores artísticos.

Además, el Ministerio de Cultura y Deportes es una institución gubernamental que facilita la educación académica, pero es necesario implementar nuevas técnicas de enseñanza de acuerdo al lugar, donde las raíces del arte son fundamentales.



Fundación, P. P. (2013). procine. fotografía. Guatemala.

**Proyecto de la fundación Prodesarrollo
Pro sobre la televisión alternativa para
comunidades fundamentada en la tec-
nologías de información y comunicación
(TIC'S).**

Objetivo General:

Hacer de los canales mediáticos un instrumento al servicio de los intereses de la ciudadanía, que trabaje por y para la comunidad y que garantice el derecho de comunicación e información, representando un canal de expresión efectivo para aquellos que hasta ahora no han tenido voz.

¿Qué incluye? Sistema de Producción (donado), Sistema de difusión (donado/rentado), Capacitación y Seguimiento (impartido por profesionales), el proyecto es auto sostenible, interinstitucional, pluricultural y multilingüe.

1.3 Perfil de las instituciones relacionadas

Tipo de Organización:

Fundación de carácter privado sin fines de lucro.

Nombre de la organización:

Fundación Pro Desarrollo Pro.

Ámbito de trabajo:

Gestión e implementación de programas fundamentados en las TICs (Tecnologías de información y comunicación) enfocados al desarrollo y fortalecimiento de la Micro, Pequeña y Mediana empresa (MIPYME).



Fundación Pro Desarrollo Pro es una institución dedicada a la propuesta, gestión e implementación de programas fundamentados en las TICs (Tecnologías de información y comunicación) que apoyen el desarrollo de la sociedad guatemalteca a través de dos grandes ámbitos:



Fortalecimiento de las MIPYMES por medio de diagnóstico técnico-financieros y fiscales; herramientas tecnológicas, asesoría en el manejo de marca y evaluación de la aplicación de las mismas en los procesos que generen nuevos mercados en el ámbito local e internacional.

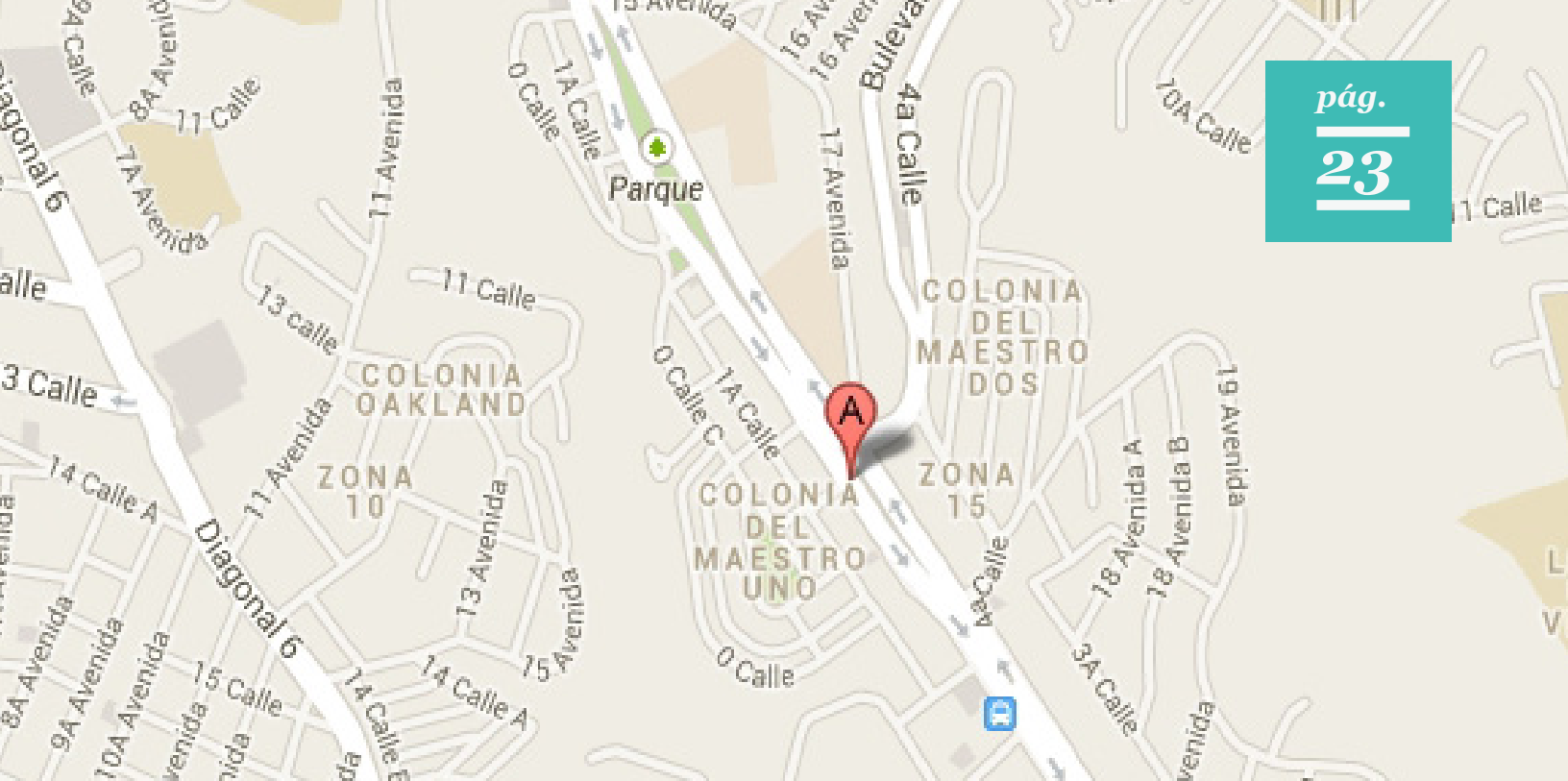


Fomento de la educación a través de las artes plásticas-audiovisuales.

Realización de materiales gráficos y audiovisuales.

Promoción de la participación en el manejo de las TICs en materia de multimedia para la divulgación e información de la sociedad.

Educación y capacitación para la producción de material audiovisual y multimedia.



Datos extraídos de <http://maps.google.com>

Datos Geográficos

Apartamento “A” 1ª. Calle 17-26

Zona 15 Col. El Maestro

6646-7761 | Fax. 2369-5224

www.prodesarrollopro.org

e-mail: info@prodesarrollo.org

Datos Demográficos

Nombre: Fundación ProDesarrollo Pro.

Tipo de institución: privado sin fines de lucro.

Edad: 18 años en adelante

Sexo: Ambos

Grupo Étnico: Todos

Nivel Socioeconómico: Clase media baja, media, media alta, alta.

Nivel de Educación: Nivel Básico, Diversificado y Universitario.

Lugar donde Reside: Ciudad Capital Guatemala.

Ocupación: Estudiantes universitarios, profesionales, público en general.

1.4 Grupo objetivo

- Instituciones donantes que apoyan las acciones educativas, religiosas, deportivas y culturales.
- Organizaciones, embajadas, agencias, fundaciones, ligas y empresas con responsabilidad social.
- Personas de clase media alta y alta que decidan donar a través del sistema de patrocinios y apadrinamiento.

Capítulo 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL



Marco teórico y conceptual

2.1 Arte

El arte es la actividad que realiza el ser humano con el fin de comunicar de forma estética una idea, emoción o una visión del mundo, al utilizar diversas herramientas.

En los inicios, el arte tenía una función ritual, religiosa y mágica (arte paleolítico), posteriormente cambió con la evolución del ser humano, adquiriendo un componente social, pedagógico, mercantil, estético o simplemente ornamental.

Gombrich, E. H. (1998). *Historia del arte* (4 ed.). (R. S. Torroella, Trad.) Madrid, España: Garriga.

El arte contemporáneo

El arte contemporáneo por lo general es lo que se produce en nuestra época, es decir es el arte actual. El arte contemporáneo cuenta con una gran herencia estética de las vanguardias artísticas, la constante búsqueda de diferentes formas de expresión es uno de sus rasgos fundamentales.

La abstracción ha sido una de las corrientes artísticas que ha marcado de manera profunda el desarrollo del arte contemporáneo. Así mismo, las tendencias conceptuales forman una parte muy importante del arte contemporáneo. Esta fusión de corrientes artísticas junto con la originalidad, la experimentación artística y la huella del propio autor, son considerados sus principales características. El medio, el instrumento o la herramienta que utiliza el autor en sus producciones artísticas está en constante cambio, cada día son más artistas los que recurren a la aplicación de las nuevas tecnologías.

Primitivismo

El primitivismo conocido también como ingenuo, sucio. En Rusia se hace mención a las formas ingenuas y primitivas del arte de la cultura campesina (imágenes populares, iconos, señas de los comerciantes, platos pintados, objetos de colores) es también en parte una reacción contra la influencia de la pintura francesa, considerada como Naif o arte popular.

2.2 Celebraciones de arte

Festival

Conjunto de actuaciones o representaciones dedicadas a un arte o a un artista, a veces con carácter de competición, también como una celebración efectuada generalmente por una comunidad local o por un municipio, que se centra en un cierto tema o un cierto aspecto único de la comunidad.

Wikimedia Foundation, Inc. (10 de marzo de 2013). *Wikipedia*. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Festival>

Bienal

La bienal es cualquier acontecimiento que sucede cada dos años, usada comúnmente en el mundo del arte como la manifestación del arte contemporáneo.

Wikimedia Foundation, Inc. (2005). *Wikipedia*. Recuperado el 25 de septiembre de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/Bienal_%28artes%29

Exposición

Una exposición es una convocatoria al público, en el que se exhiben objetos de diferentes temáticas como: hallazgos arqueológicos, instrumentos, maquetas experimentales, obras de arte, etcétera. Estas son organizadas y estructuradas y por lo general son utilizadas por los museos.

2.3 Documental

El documental es un material audiovisual que representa hechos reales utilizando información y personas reales, forman parte de una memoria audiovisual de la realidad nacional. Es una visión del mundo subjetivo del director, donde influyen lugar, tiempo y espacio con el fin de someterla a análisis.

Este puede utilizar material de archivo existente o material rodado para la construcción de la narrativa, utilizando hechos pasados y combinándolos con la realidad actual.

Tipos de documental

El material audiovisual de género documental se clasifica y se ordena según sus distintas modalidades de producción, para su difusión cinematográfica o televisiva. Este género se divide en educativos, científicos, de divulgación (cinematográfica, televisiva), informativos y de creación cinematográfica, igualmente cada uno de estos grupos se clasifican por temas como: tecnología, historia, naturaleza, arte, ciencia, acontecimientos importantes, cultura, sociedad y actualidad.

Will Wyatt, director del área de producción de documentales de la *BBC*, aporta otro criterio de clasificarlos poniendo énfasis en el modo y la intencionalidad de los documentales, estos pueden ser:

- Documentales interpretativos: representan temáticas mediante imágenes acompañadas por un comentario.
- Documentales directos: representan acercamientos a la realidad a través de entrevistas o testimonios de agentes sociales.

- Documentales de narración personalizada: es a través de una voz en off que asume un papel principal, ya sea por conducir la aventura y mostrar la realidad o por proyectar su autoridad científica sobre la realidad publicada.
- Documentales de investigación: enfocados en la historia o actualidad en los que el protagonismo reside en la naturaleza de las fuentes o informantes.
- Documentales de entretenimiento: son de temas diversos y poseen lenguajes expresivos, utilizan diferentes ambientes como vestuario, utilería, etc. Y se hace a través de planificación.
- Documentales de perfiles o retratos: se basan en la personalidad del protagonista, dramatización de la biografía de una persona o grupo de personas reales.
- Documentales dramatizados o docudramas: son situaciones y hechos reales reconstruidos parcialmente con la participación de actores y de una puesta en escena.

Calva, Z. (2010). *Documental Televisivo: La transformación del género documental*. México, Puebla: Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas Puebla.

2.4 Preproducción

La preproducción es el primer proceso de todo metraje y en este se establecen los siguientes aspectos:

- Determinar el tema y preparación del proyecto.
- Proyecto de producción Sinopsis.
- Creación de un documento que responda al ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué? de una producción.
- Organización y asignación de tareas Distribución de funciones y responsabilidades.
- Investigación Recopilación de información.
- Redacción de guiones: Guión literario (presentación narrativa y ordenada de acciones y diálogos).
- Guión técnico (presentación de texto, tiempos, efectos de sonido y musicalización).
- Escaleta (descripción de tiempo, sección y responsable) Redacción de textos y estructuración del programa.
- Búsqueda de recursos humanos, económicos y materiales.
- Revisión de detalles.
- Confirmación e inventario de recursos humanos, sonoros y de musicalización.
- Realización de ensayos.
- Ensayo de mesa (sentados con guiones).
- Ensayo general (con micrófonos, guiones y elementos de musicalización).
- Ensayos de la realización con base en guiones.

Investigación.

Es toda la información necesaria que se utilizará para construir todo el esqueleto de la producción.

Escaleta

La escaleta es el esqueleto del guión, en la que se detallan todas las escenas, indicando si va a ser rodada en un espacio interior o exterior; de día o de noche y el lugar en el que transcurre la acción.

Personajes y funciones

Productor general: Es la máxima autoridad de una producción y está por encima del director, es prácticamente el gerente general. Esta persona es la que arma todo el esqueleto y sobre el cual recae la responsabilidad de financiamiento del proyecto.

Productor ejecutivo: Esta persona es la mano derecha del productor general, su función es similar a la de un gerente administrativo, es el ejecutor del productor general, por lo regular no ve cuestiones técnicas de la producción si no más bien lo operativo y la comercial.

Director: Es el enlace entre el productor general, productor ejecutivo y todos los elementos que intervi-

enen en la producción, es la persona quién dirige a todo el equipo técnico en la producción.

Productor asociado: Es la persona encargada de ubicar locaciones, documentación, castings, establece contactos, renta del equipo, supervisión en la ejecución de diversas tareas.

Asistente de producción: Cumple funciones que van desde revisores de guiones hasta maquillistas, mensajero, improvisados, atriles, etc. Juega un papel indispensable en la producción.

Guionista: Es uno de los cerebros de la producción, es la persona encargada de escribir los diálogos, monólogos y todo lo que van a decir a lo largo del metraje.

Director de arte: Es el responsable de todo lo que se utiliza en la producción como la ambientación, conductores o actores, escenografía, maquillajes, coreografías, lenguaje corporal, música, vestuario, etc.

Director de cámaras: Es la persona quien determina como serán los movimiento de cámara, recibe instrucciones del director o de los productores asociados.

Operador de audio: Es la persona encargada de monitorear todo lo referente al audio (micrófonos, consolas, pistas, efectos de sonido, etc) y señales que estén siendo transmitidas.

Locaciones:

Es un sitio empleado en la grabación o filmación de una producción, Son utilizados porque ayudan a reducir los costos del proceso de rodaje, aprovechando las estructuras de los diferentes ambientes naturales o artificiales.

Guión literario:

Es el texto que expone con detalles el contenido de una producción. Es decir, un escrito que indica todo lo necesario de la obra dramática para su puesta en escena. Abarca tanto los aspectos literarios, como los aspectos técnicos.

Guión técnico:

Es la transcripción técnica de las escenas definidas en el guión literario conocido también como story board y en este se ven aspectos como:

- Encuadres
- Planos.
- Posición de la cámara.
- Detalles de iluminación.
- Decorado.
- Efectos de sonido.

producciontelevision11. (lunes 5 de abril de 2013). *producción televisión grado 11*. Obtenido de preproducción, producción, postproducción: <http://producciontelevision11.blogspot.com/2013/04/preproduccion-produccion-y.html>

2.5 Producción

En televisión la producción hace referencia a los procesos de realización del programa. De esta manera, el equipo de producción engloba a todo el personal de un programa, organizados en torno a las figuras del realizador y del productor.

La función del productor consiste en dirigir la organización y la administración del programa. Entre otras tareas selecciona ideas, controla el presupuesto y coordina al equipo de realización y dirección. Tiene como subordinados a varios ayudantes; número variable según la complejidad del programa que realizan las tareas de campo, contrataciones, citaciones y control de los elementos de grabación.

producciontelevision11. (lunes 5 de abril de 2013). *producción televisión grado 11*. Obtenido de pre-producción, producción, postproducción: <http://producciontelevision11.blogspot.com/2013/04/pre-produccion-produccion-y.html>

2.6 post producción

En este proceso se seleccionan las tomas correctas de la producción para combinarlas con sonidos y ambientes ordenadamente.

Edición

Son procedimientos de un reordenamiento y cambios de segmentos de un video para formar otro más completo. En un procesador a la edición de video se le llama edición de video no lineal, en oposición de edición de videos lineales de los antiguos tapes.

Digitalfotored. (2005). video digital . Obtenido de tipos edición de video: <http://www.digitalfotored.com/videodigital/tiposedicionvideo.htm>

Por computadora la edición de video es digital ya que pueden hacerse cambios de forma más rápida y precisa. Pueden ser ordenados en una línea de tiempo y pistas de audio e incluirse títulos y efectos para renderizarse fácilmente y obtener el video deseado.

Edición lineal:

En la edición lineal no permite hacer cortes de fotogramas libremente y sin orden y se sigue secuencialmente la filmación. Pero esto sufre una pérdida de tiempo al momento de editar un video.

Edición no lineal:

La edición no lineal es la que se utiliza en la tecnología digital, ya que esta permite ordenar los frames en el orden que deseamos y de forma directa se trata un fotograma o cuadro de imagen sin continuar toda la secuencia, sin importar la forma y el orden en que se grabó el video.

La sonorización

Es la unión de voces, música, efectos de sonidos pregrabados y sonidos ambiente que se utilizan al realizar la banda sonora de un programa, principalmente cuando los programas se graban en directo.

Banda sonora:

Es aquella música tanto vocal como instrumental compuesta precisamente para una película, cumpliendo con la función de potenciar aquellas emociones que las imágenes por sí solas no son capaces de expresar.

En esta proceso el audio se mastereiza y graban las voces en off para sincronizarlas con el metraje grabado.

Por la importancia que adquiere dentro de una película, es conveniente precisar qué elementos componen una banda sonora:

- **La palabra:** Más frecuentemente en el diálogo, además de otras aplicaciones como son el comentario o voz en off y los monólogos. Tiene gran poder significativo en la imagen audiovisual.

- **La música:** Por su fuerza evocadora, la música se asocia a la imagen para crear el ambiente conveniente, exponer situaciones sin explicación verbal, dar fluidez al desarrollo de los acontecimientos y reforzar los sentimientos que se desean transmitir o enlazar en los planos o secuencias.
- **Efectos sonoros o ambientales:** Contribuyen a la sensación de realismo. Los ruidos subrayan la acción y evocan la imagen.
- **Silencio:** Forma parte de una banda sonora, bien como pausa (entre diálogos, ruidos y música) o bien como recurso expresivo propio (para provocar dramatismo, angustia, etcétera). En ocasiones, el silencio puede ser más expresivo que la palabra o el soporte musical. De estos elementos, lo que las industrias comercializan es la música o sonido no diegético. En muchas ocasiones, ésta se convierte en el elemento más identificativo de la película.

Calva, Z. (2010). *Documental Televisivo: La transformación del género documental*. México, Puebla: Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas Puebla.

Capítulo 3

PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA



Proceso creativo y producción gráfica

Para el proceso creativo del proyecto audiovisual se han empleado los siguientes procesos metodológicos de investigación para los dos grupos objetivos (personas donantes, instituciones), con el fin de poder recopilar la mayor información que permitirá conocer el insight de los grupos y determinar el concepto creativo para brindar un mensaje de comunicación adecuada.

S.P.I.C.E. permitirá conocer el entorno social, psicológico, identidad, comunicación y las emociones de nuestro grupo objetivo.

P.O.E.M.S. permitirá conocer a la persona, los objetos que normalmente usa, el entorno donde se mueve, que medios utiliza, los gustos de interés y servicios del grupo target.

3.1 Perfil instituciones



SOCIAL

Manejan sus relaciones y alianzas estratégicas en forma de conexiones interinstitucionales, como municipalidades, cofradías, fundaciones, academias, escuelas, cooperativas, instituciones.

En la mayoría de los casos, los contactos llegan a tocar la puerta, solicitando apoyo y presentándose ante las instituciones de manera que guarden relaciones sociales.

PHYSICAL

Físicamente, disponen de una sede de trabajo en la que reciben a las fundaciones interesadas, así mismo, la mayoría cuenta con documentos de uso interno que describen las funciones y actividades de la entidad. Especificadas como leyes, documentos históricos y memorias de labores.

IDENTITY

Se identifican con valores como: respeto, solidaridad, responsabilidad y honestidad. Con principios de disciplina, eficacia, sostenibilidad, imparcialidad y transparencia. Son instituciones con objetivos fundamentados en el desarrollo de la población nacional, en diversos ejes de acción.

COMUNICATION

Prestan especial atención a los temas de actualidad nacional y política. Están pendientes de las publicaciones estadísticas a nivel nacional e internacional (INE, PNUD). Además se mantienen enterados de los avances en proyectos sociales debido al gremio al que pertenecen.

EMOTIONAL

Los donantes institucionales, en general, quieren ver que su organización es responsable, confiable, transparente, efectiva, capaz y profesional. Quieren ver que su organización puede lograr resultados y que ofrece una buena y segura inversión para su dinero. En suma, son más interesados en los aspectos profesionales de su organización. Hay que mostrarles que lo que su organización hace funciona y continúa a funcionar bien día tras día.

3.2 Perfil personas donantes

PERSONAS DE CLASE MEDIA ALTA Y ALTA QUE DECIDAN DONAR, A TRAVÉS DEL SISTEMA DE PATROCINIOS Y APADRINAMIENTO.



OPCIÓN DE DONAR O PATROCINAR OBRAS SOCIALES EN LOS EJES DE:

- DESARROLLO SOCIAL
- ARTE Y CULTURA
- DESARROLLO SOSTENIBLE
- DESARROLLO PROFESIONAL (MYPIMES)



OBJECTS

- BILLETERA
- TARJETAS DE CRÉDITO
- LLAVES DE CARRO
- DPI
- LICENCIA DE CONDUCIR
- PASAPORTE
- BOLÍGRAFOS
- MALETÍN / BOLSA
- LAPTOP
- TABLET
- SMARTPHONES



- OFICINAS
- HOTELES
- AEROPUERTO
- SALAS DE REUNIÓN

- REVISTAS ESPECIALIZADAS
- PERIÓDICOS POR INTERNET
- BOLETINES
- CORREO ELECTRÓNICO



MESSAGES

SOCIAL

Mantienen relaciones con personas de su mismo estrato socioeconómico, así como con miembros de su ambiente laboral y gremios específicos (Ej. Cámara de la Industria, Cámara de comercio, etc.). Se relacionan de forma confidencial o anónima con las instituciones a las que realizan aportes económicos en forma de donación o patrocinio.

PHYSICAL

Le dan gran importancia a su salud, realizan actividades que los mantengan fuera de riesgos de padecer enfermedades. Realizan revisiones médicas periódicamente. Consultan a profesionales en salud de renombre. Visitan a doctores en el exterior del país. Toman suplementos vitamínicos, los medicamentos que necesiten y mantienen control sobre sus dolencias.

IDENTITY

Son personas con valores y conciencia moral, altruistas y humanitarios, muy enfocados en la familia y el desarrollo. Se identifican como gente luchadora, perseverante, carismática, sociable, emprendedora y culta. Son personas ocupadas, con escaso tiempo libre y múltiples actividades a realizar a lo largo del día. Suelen ser muy rigurosos en los procesos evaluativos de las instituciones en quienes deciden invertir. Siempre buscan estar enterados de las noticias más recientes, tanto nacionales, como internacionales y de sus campos de trabajo.

COMUNICATION

Buscan la manera de mantenerse enterados de aspectos importantes de negocios, como la tasa de cambio, disposiciones legales y tributarias, aspectos importantes de negocios internacionales y noticias de ámbito internacional, sobre el entorno en el que trabajan.

EMOTIONAL

Emocionalmente, buscan el respaldo de su familia: cónyuges, hijos, padres o hermanos. Sin embargo, debido a sus valores y conciencia moral sienten la necesidad de aportar un beneficio a la sociedad, lo que los lleva a brindar apoyo a los menos afortunados.

3.3 6W De la publicidad



PROBLEMA

WHAT

No se cuenta con el material adecuado para la elaboración de un documental, que promueva el emprendimiento.



CONTEXTO

WHERE

- kamin San Juan Comalapa
- Casa del Artista Edgar Calel
- Centro de arte zona 1
- Parque Central de Guatemala
- San Juan Comalapa



CRONOGRAMA

WHEN

Reuniones, Entrevistas, asesorías, ejecución de proyectos y Capacitaciones a lo largo del año en curso.



JUSTIFICACIÓN

WHY

No se cuenta con recursos materiales y humano necesario para la producción de materiales audiovisuales.



SOCIOS

WITH WHO

- Ministerio de Cultura y Deporte
- AGA CINE
- Comunidad de la cultura de San Juan Comalapa
- ADESCA
- KAMIN
- PAXAMANIL
- AGEXPORT
- Sociedades de Movimientos Mayas
- Sociedad civil de la comunidad Indígena
- PRONACOM
- Ministerio de Economía
- Galerías de Arte
- Fundación Rozas Botrán
- Librería SOPHOS
- Club Rotario
- Caritas de Guatemala
- Agencia de Cooperación Pro Artistas
- Extensión Universitaria de la USAC



G.O.

TO WHO M

- Instituciones donantes que apoyan las acciones educativas, religiosas, deportivas y culturales.
- Organización como embajadas, agencias, fundaciones, ligas, y empresas con responsabilidad social.
- Personas de clase media alta y alta que decidan donar, a través del sistema de patrocinios y apadrinamiento.

3.3 Insight

Personas activas con grandes valores y conciencia moral con necesidad de aportar un beneficio a la sociedad, para brindar apoyo a los menos afortunados.

3.4 Concepto creativo

Cultivo

En Guatemala la palabra cultivo significa realizar la siembra de alguna semilla para producir X o Y producto. Donde el agricultor proveerá y buscará lo necesario para que su producto final sea de buena calidad.

Oportunidades

Es la factibilidad de algún medio que permita desarrollarse en alguna actividad donde se puede obtener algún beneficio individual o colectivo.

“Cultiva Oportunidades”

Cultiva oportunidades es un concepto que se le dio a este proyecto, ya que con esto se espera obtener un beneficio individual o colectivo para la comunidad artística para su superación y desarrollo. Buscando el emprendimiento individual a través de la educación, la capacitación y la cobertura de centros especializados en el arte, con el equipo adecuado, nuevas técnicas de enseñanza e innovación de materias primas.

3.5 Toma de decisiones

El arte es un mundo que permite expresar sentimientos, sensaciones y todo lo que se ve a nuestro alrededor sin importar la corriente y el estilo que se maneje, donde la imaginación, el sentimiento y el corazón inspiran la creación de una obra de arte. La naturaleza con sus colores y sus formas orgánicas, es para muchos, una fuente de inspiración que permite plasmar un sentimiento especial. Por eso que la historia del ser humano se encuentra plasmada en obras de arte desde tiempos muy antiguos.

En Guatemala existen muchos artistas contemporáneos que han logrado superarse y poner de manifiesto sus habilidades, luchando contra las adversidades para lograr sobresalir y ser emprendedores en el mundo del arte.

Edgar Calel, es un artista contemporáneo guatemalteco de veintiséis años de edad, nació en San Juan Comalapa, Chimaltenango; creció dentro de un hogar humilde y donde toda su vida la han dedicado al arte de la pintura y a la agricultura.

El arte dentro de este hogar ha sido heredado de generación en generación. De esta forma, Edgar Calel y sus hermanos, junto a sus padres ocupan gran parte de su tiempo en la creación de obras de arte de pintura, las cuales venden principalmente dentro de su comunidad, ya que San Juan Comalapa se ha caracterizado por ser la cuna de grandes artistas como lo fue Andrés Curruchiche Cúmez, (1891-1969) quien se destacó en el arte de la pintura.

Edgar Calel, es bilingüe ya que habla los idiomas Kakchiquel (su idioma natal) y el español, por lo que no se le dificulta desenvolverse dentro y fuera de su comunidad. Luego de terminar los estudios en Comalapa, ingresó a la Escuela Nacional de Artes Plásticas Rafael Rodríguez Padilla, ubicada en la ciudad de Guatemala, donde aprendió las técnicas de dibujo, pintura, cerámica, escul-

tura, fotografía y diseño.

Actualmente vive y trabaja en Comalapa, para apoyar a sus padres en las actividades de trabajo como lo es la agricultura, función que combina con el arte y sus múltiples actividades, en las que participa como invitado o como promotor de algún evento.

Edgar, debido a sus raíces está muy ligado a la cosmovisión maya y nos dice que la cosmovisión es como vemos el mundo y el mundo es la naturaleza que está integrada, ordenada y relacionada, que los elementos tierra, agua, aire y fuego son elementos que existen en la naturaleza.

Dentro de la cosmovisión maya todo es sagrado y la base de la vida son los granos que nos brinda la tierra, todo tiene vida y lo que existe es sagrado, por lo tanto debemos agradecer lo mucho que nos da y que a través de nuestra cultura se pueden hacer las conexiones hacia otras culturas como los Aztecas.

Y si al final uno se pregunta ¿cuál es el propósito de cada uno? ¿Cuál es el centro de todo? Nos damos cuenta que el centro de todo es ser felices y que nosotros no lo comprendemos ni lo vemos así, pues para ser felices necesitamos de muchas cosas, pero estas son materiales.

Este artista busca la forma de cómo expresarse a través de sus obras y según él, la expresión artística es

la representación más sencilla de cómo ves la vida y lo que te rodea.

Según Calel, la inspiración es un sentimiento en el cual solo hay que dejarse guiar por los pensamientos y el corazón y que de ésta forma el mensaje será el reflejo de lo que sientes y lo expresas en formas y colores, en esculturas, en fotografías y las miles de maneras que existen para hacer arte, por eso Edgar se ha caracterizado por su marcado interés por la relación jovial entre la claridad conceptual, el contenido y la imagen.

A todo artista le importa transmitir un sentimiento en sus obras, pero son las personas las que valoran lo que ven y admite que no hay un sector específico nacional o extranjero que valore el arte y es el artista quien a través del arte estimula al espectador. En cuanto al crítico,

este indica y expresa lo que piensa del artista y su obra de arte y esto viene a fortalecer y a motivar más al artista.

Calel piensa que el racismo se da en todas partes, pero a criterio personal piensa que las personas no se entienden y que aún dentro del arte se forman grupos que hablan de otros, esto sucede debido a que forman parte de un grupo y es algo que no debería suceder.

Guatemala tiene el privilegio de tener muchos lugares donde se realiza arte, por ejemplo, Atitlán, Sololá; Chichicastenango, Quiché; Comalapa, Chimaltenango; entre otros, quienes a través de sus pinturas plasman sus costumbres, folklore, religión, y tradiciones.

Estas obras se caracterizan por las diferentes técnicas que han sido heredadas por sus antepasados. Lamentablemente a esta clase de arte no se le da un nombre propio, si no que ha sido clasificado como arte naif, término que es usado en Francia para indicar que es un arte realizado por personas ingenuas, que no tuvieron una formación académica y que por el simple hecho de que sus pinturas son de contornos muy simples, falta de matiz, mucho colorido y firmeza formal, no pueden ser calificados como un arte serio.

A criterio de los artistas de estos lugares es injusto que se les cali-

fique de esta manera y prefieren que en lugar de llamarles naif, se les califique como primitivistas.

El artista Edgar Calel, quien se dedica al arte contemporáneo, es una persona con un amplio criterio sobre lo que es la vida y de cómo se debe afrontar. A pesar que es un artista con estudios del arte, ha tenido muchos problemas de apoyo, principalmente económicos, para poder sobresalir en el mismo y lo que ha logrado es por un esfuerzo propio y de su familia.

Ha realizado exposiciones en países como el Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Brasil, Argentina y otros. Además, en nuestro país participa en exposiciones individuales y como invitado en otras.

En el año 2012, junto a los hermanos Poyón, cineastas, filósofos músicos y otros artistas de Comalapa, fundaron el Proyecto Kamin, un Centro de Arte Contemporáneo,

ubicado en San Juan Comalapa, el que reúne a varios artistas para compartir su arte y realizar actividades sociales.

La trayectoria de este artista, evidencia que en Guatemala existen muchos niños y jóvenes que desearían iniciarse en el arte, pero no tienen esa oportunidad, ya que carecen de recursos económicos que les permita financiar los gastos que esto conlleva, así como tampoco existen instituciones, principalmente en el área rural, que les brinden asistencia o el apoyo necesario para educarse o emprenderse como futuros artistas.

Muchos de ellos ven truncados sus sueños y prefieren tomar otros caminos como las drogas, el alcohol, la vagancia, integrarse a grupos delictivos o emigrar a otros lugares buscando alguna alternativa que les permita sobresalir.

Por eso es necesario que alguna institución seria y responsable, con visión de apoyo a la juventud, se haga cargo de fomentar la ayuda y la oportunidad de iniciación del arte a la juventud para que estos en un futuro cercano sean emprendedores de éxito nacional e internacional y pongan muy en alto el nombre de Guatemala donde quiera que se encuentren.

Por lo que es necesario hacer el documental del artista contemporáneo Edgar Calel, para que sirva de inspiración a la juventud, que las instituciones conozcan la necesidad que existe en estos pueblos y crear así, lugares que acojan a los artistas que se han iniciado y a los futuros que están por nacer, dándoles la oportunidad de ser emprendedores en nuestro país.

3.6 ESCALETA

Nombre del Documental: Cultivando un Futuro.

Idea Original: “Un documental que da a conocer la vida artística de Edgar Calel en el arte contemporáneo”.

Descripción: Cultivando un Futuro, es un documental que comprende 3 episodios, dentro del marco cultural, artístico y emprendimiento.

Duración: el documental dura 32:24 minutos y se divide en 3 segmentos que tendrán una duración de 6:44 / 11:10 /10:56 minutos, con tiempo suficiente para espacios publicitarios.

Tipo: Educativo

Audiencia

Público: Femenino y Masculino

Edad: 12 a 70 años

Nivel de estudios: Secundaria completa, universitarios completos e incompletos, grado técnico o licenciatura.

Posición en casa: Proveedores o dependientes.

Puestos en trabajos: Oficinistas, personal capacitado, técnicos o profesionales.

Nivel Socio Económico General: B, C+, C

Carácter:

Cultural y artístico.

Estructura:

INRTO

3 Segmentos de contenido

Outro

Ejes transversales:

- La participación de las minorías.
- La étnia indígena.
- El tema racial y la discriminación social.
- Primitivismo vrs. Arte contemporáneo.
- Como el guatemalteco ve el arte.

Ficha técnica del documental

GÉNERO:	DOCUMENTAL
METRAJE:	CORTO
DURACIÓN:	00:32:24 MINUTOS
FORMATO:	MOV.
ASPECTO:	PANORÁMICA 16:9
BITRATE:	2.400 Kbps
COMPRESIÓN:	H264
NO. SEGMENTOS:	3
DURACIÓN DE SEGMENTOS	6:44 / 11:10 / 10:56 MINUTOS
TALENTO INVOLUCRADO:	FAMILIARES Y ARTISTAS
TÉCNICA:	MISCELANEA
MÚSICA:	Contemporánea
TIEMPO Y ESPACIO:	ACTUAL
No. entrevistas	7
CORTINILLAS	7
No. CINTILLOS:	7
DURACIÓN INTRO:	00:01:32 MINUTOS
DURACIÓN OUTRO:	00:01:55 MINUTOS

01

SEGMENTOS

Intro

Duración: 00:01:32 minutos

Ficha del Locutor/voz en off

Género: Masculino

Edad: 28 años

Nacionalidad: Guatemalteca

Historial/Currícula:

Experiencia: artista

Material enlatado/archivo: Ilustraciones y material grabado.

segmento 1

Duración: 00:06:44 minutos

Ficha del Locutor/voz en off

Género: Masculino

Edad: 28 años

Nacionalidad: Guatemalteca

Historial/Currícula:

Experiencia: artista

Entrevista al artista

Preguntas generadoras:

- Dentro del arte ¿qué línea practicas?
- ¿A qué edad empezó a interesarte el arte?, ¿Alguna anécdota de cuando eras niño?
- Comalapa es la cuna del arte guatemalteco, ¿cuántas clases de arte se practican aquí?
- Dentro del arte ¿Qué clases practicas? y ¿qué técnicas utilizas?

Entrevista a familiares

Preguntas generadoras:

- Siendo niño ¿cómo se comportaba Edgar?
- ¿De qué forma apoya usted a Edgar para que sobresalga?
- ¿Cómo se siente de los logros que ha obtenido Edgar?
- ¿Cómo ve usted a Edgar a Futuro.?
- ¿Cree usted que Edgar es ejemplo para muchos jóvenes? ¿Por qué?

Material enlatado/archivo: Ilustraciones, fotos de retratos y material grabado.

segmento 2

Duración: 00:11:10 minutos

Ficha del Locutor/voz en off

Género: Masculino

Edad: 28 años

Nacionalidad: Guatemalteca

Historial/Currícula:

Experiencia: artista

Entrevista al artista

Preguntas generadoras:

- ¿Qué significa para ti la expresión artística?
- ¿Antes de hacer una obra de arte o realizar un proyecto, haces alguna ofrenda? ¿o la haces sólo en casos especiales?
- Cuando realizas tus obras de arte, ¿en qué momento te inspiras?
- ¿Cómo te imaginas tu obra? y ¿en qué lugar prefieres hacerla?
- Cuando haces una obra de arte ¿qué mensaje tratas de transmitir a las personas? y ¿porqué?
- ¿Con que obra de tu creación te identificas más? Y ¿por qué?

Entrevista a amigos

Preguntas generadoras:

- ¿Ha platicado alguna vez con Calel? ¿Cómo piensa que es él?
- Para usted ¿qué es arte contemporáneo?
- ¿Cómo criticaría el arte de Edgar Calel? y ¿por qué?

Material enlatado/archivo: Ilustraciones, fotos de retratos y material grabado.

segmento 3

Duración: 00:10:56 minutos

Ficha del Locutor/voz en off

Género: Masculino

Edad: 28 años

Nacionalidad: Guatemalteca

Historial/Currícula:

Experiencia: artista

Entrevista al artista

Preguntas generadoras:

- ¿Qué opinas de un crítico de arte?
- ¿En qué país te gusta más hacer tus exposiciones y por qué?
- ¿Hay desigualdad dentro del arte? ¿de qué forma?
- ¿Cuál es tu opinión sobre la discriminación?
- ¿Quién crees que valora más el arte nacional, el turista nacional o el extranjero? Y ¿por qué?

Entrevista a los artistas

Preguntas generadoras:

- Qué proyección tiene un artista hacia el espectador.
- ¿Quién cree usted que valora más el arte guatemalteco, el espectador nacional o el extranjero? Y ¿Por qué?
- ¿Ocurre discriminación dentro del arte? ¿de qué forma?
- El arte de la pintura guatemalteca la han clasificado como naif. ¿qué opinión le merece esta clasificación? ¿qué nombre se debería darle? Y ¿por qué?

Material enlatado/archivo: Ilustraciones, fotos de retratos y material grabado.

Outro

Duración: 00:01:55 minutos

Entrevista al artista

Preguntas generadoras:

- ¿Como podemos conocernos a nosotros mismos y saber si tenemos un artista dentro de nosotros?
- ¿Qué mensaje darías a las personas, principalmente a los jóvenes, para que sean emprendedores y representen dignamente a Guatemala y a nuestra cultura?

Material enlatado/archivo: Ilustraciones, fotos de retratos y material grabado.



EQUIPO TÉCNICO

1	Cámara Canon T3i
1	Claqueta
2	Micrófonos
1	Pop filter (voz en off)
1	Reflector filter video (opcional)
1	Auriculares
2	Trípodes
1	Pedestales para micrófono
1	Set difusores video (opcional)
2	Baterías para cámara
2	Luces
1	Laptop (opcional)
1	Peluche para micrófono
1	Caña para micrófono
1	Interface grabadora para broadcast- ing
1	Manta de fondo (opcional)
1	Steadycam
1	Extensión
1	Regleta
1	Pizarra
1	Marcadores
4	Micro SD de 16gb
1	Cinta de aislar
8	Baterías doble A
1	Cuerda



01

LOCACIONES

- Casa del artista Edgar Calel.
- lugares emblemáticos de San Juan Comalapa, Chimaltenango.
- Parque central de Guatemala.
- galería zona 1.

3.7 Guión técnico (STORYBOARD)



Intro: El artista Edgar Calel hará una reflexión sobre el arte que se desarrolla dentro de su comunidad, también se emplearán tomas emblemáticas de San Juan Comalapa, Chimaltenango; para reforzar la narrativa.



Primer segmento: En este segmento el artista Calel hablará del arte como experiencia personal, la forma en que ha influenciado su vida y cómo su padre le transmitió esas habilidades. Así mismo se harán cortes entre tomas y se incluirán entrevistas a familiares hablando de cómo era Calel en su infancia.



Segundo segmento: Aquí el artista Calel hablará de sus obras, del sentimiento que quiere transmitir, la forma en que el arte se transforma, la cosmovisión maya y de donde surge la inspiración para realizar sus obras.

Se incluirán tomas de entrevistas realizadas a los artistas que harán análisis sobre las obras de Calel.



Tercer segmento: En este espacio el artista dará su punto de vista hacia los críticos, la valoración del arte en Guatemala y la desigualdad social que existe hoy en día. También se harán cortes entre las tomas y se incluirán entrevistas de artistas que hablarán de la expresión del sentimiento por su comunidad.

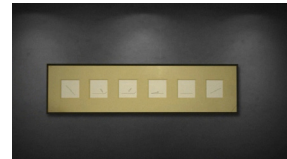
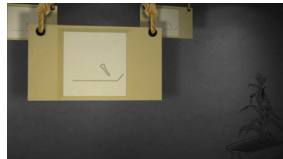


Outro: el artista Edgar Calel hará una reflexión de motivación de cómo exteriorizar nuestros sentimientos y pensamientos para transformarlos y plasmarlos en una obra de arte.

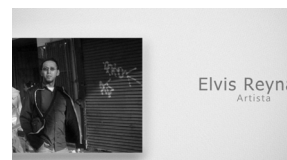
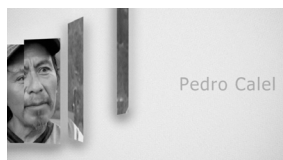
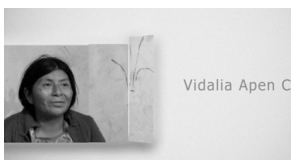
3.8 Motion graphics and films

Para reforzar la narrativa visual se realizaron diferentes animaciones visuales que se presentan a lo largo del documental.

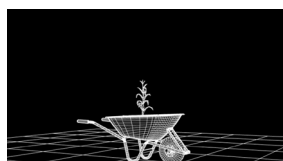
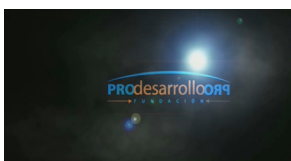
Cortinillas:



Cintillos:



Animación en espacio 3d:



3.9 Proceso de evaluación del bocetaje

1er nivel de visualización (autoevaluación)

Aspectos estéticos

Unidad visual: Es congruente e interrelacionada con los elementos visuales.

Tipografía: Se debe utilizar el Manejo de altas y bajas.

Transiciones: No utilizar desvanecidos, los desvanecidos está muy trillado.

Fotografía y encuadre: El manejo de la fotografía está adecuada, en torno a la profundidad y la sensación de espacios abiertos.

Iluminación y manejo del color: La iluminación tiene muy buena exposición y no hay contra luz.



ASPECTOS ESTÉTICOS	MALO	REGULAR	BUENO
Unidad visual		●	
Tipografía	●		
Transiciones		●	
Fotografía y encuadre			●
Iluminación y manejo del color		●	

2do nivel de visualización (profesionales)

Aspectos Técnicos

Formato de video:

Posee soporte para múltiples flujos de entrelazado de audio y video simultáneo, haciendo posible que cada uno de los fragmentos del archivo incluya la información necesaria para poder reproducir una serie de fotogramas.

Guión y story board:

El guión de los 3 segmentos tiene buena narrativa visual.

Audio:

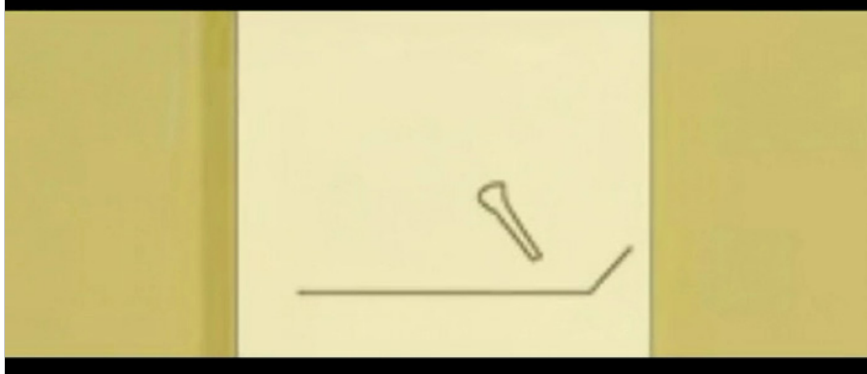
El audio de las entrevistas está muy bien masterizado.

Musicalización:

El audio del fondo es demasiado triste, por lo que se tiene que cambiar el piano.

Efectos especiales y motion graphic:

Utilizar más animaciones de acuerdo al concepto.



ASPECTOS TÉCNICOS	MALO	REGULAR	BUENO
Formato de video			●
Guión y story board			●
Audio			●
Musicalización		●	
Efectos especiales y motion graphic	●		

3er nivel de visualización (cliente)

Aspectos Funcionales

Pertinencia:

Tiene pertinencia con el contexto del artista Edgar Calel.

Memorabilidad:

Con las piezas gráficas y los ejes transversales que se manejan en el documental.

Fijación:

Con la narrativa visual.

Legibilidad:

Con la edición y dicción de acuerdo al tema.

Comprensión:

Porque se explican las condiciones de la superación de un artista.



ASPECTOS FUNCIONALES	MALO	REGULAR	BUENO
Pertinencia			●
Memorabilidad			●
Fijación			●
Legibilidad			●
Comprensión			●

Capítulo 4

COMPROBACIÓN DE PROPUESTA GRÁFICA



Comprobación de propuesta

4.1 Grupo focal

Fecha: 17 de octubre 2013	Hora de inicio: 10:00 am
Lugar: Dirección General de Investigación	Hora de finalización: 11:00am
No. participantes: 12	No. hombres: 7 No. mujeres: 5

Objetivo

Validar el impacto, aceptación, comprensión y funcionalidad del documental con un grupo específico de personas que coinciden con el perfil del grupo objetivo.

Método

La validación del proyecto de graduación se hizo por medio de un Grupo Focal, realizado el día miércoles 17 de octubre, de 10:00 a 11:00 horas, en la Dirección General de Investigación (DIGI) S-11 tercer nivel de la UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. El grupo objetivo, estuvo conformado por doce (12) profesionales en diferentes ramas académicas y con amplios conocimientos sobre el arte.

El grupo focal se reunió a la hora acordada, se les presentó el material audiovisual con el equipo adecuado para presentaciones como: una compac DELL, un proyector, bocinas de audio y mobiliario de salón. Se les dio la bienvenida y se les indicó que se les presentaría un documental como proyecto de graduación sin darles mayor información. El material audiovisual fue sometido a cinco fases: comprensión, atracción, aceptación, involucramiento y persuasión.

Durante el documental se estuvo evaluando los gestos verbales y no verbales que presentaban los participantes.

Después de mostrarles el documental, se les formuló una serie de seis preguntas abiertas y de acuerdo a sus respuestas se hizo la medición de aceptabilidad y funcionalidad del documental.

Perfil de los participantes

En este grupo participaron 5 mujeres y 7 hombres, constituyeron una muestra del grupo objetivo conformado por los representantes de las distintas organizaciones.

No.	Nombre	cargo
1	Julio Rufino Salazar	Ing. Agrónomo
2	Roberto Barrios	Economista
3	Saúl Guerra	Ing. Agrónomo
4	Liuba Cabrera	Inga. en alimentos
5	Jorge Tello	Ing. En Sistemas
6	Julio Villatoro	Ing. En Sistemas
7	Julio Estrada	Administrador Web
8	Liza Ixcot	Bióloga
9	Andrea Rodas	Inga. Química
10	Sonia García	Inga. Industrial
11	Sandra Herrera	Antropóloga
12	Luis López	pequeño empresario

Estructura de instrumentos utilizados para la recolección de información durante la comprobación y el proceso de validación.

- Listado de participantes (ver anexo A)
- Preguntas abiertas (ver anexo - B)
- Formulario de respuestas (ver anexo C)
- Formulario de observaciones (ver anexo C)

Análisis de resultados

El grupo objetivo reconoció inmediatamente el lugar donde se grabó el documental dado a las características pintorescas que hay en en la entrada de Comalapa. Indicaron también, que les gustó la panorámica que se utilizó durante la grabación, el sonido limpio que éste presenta, el color y la imagen clara que se logra percibir.

Desde un principio se vio el interés y la atención que prestaron durante la proyección, indicando que el documental se centra específicamente en el artista, que el arte se ve desde otra perspectiva que exterioriza el artista y que su forma de expresión es muy real y espontánea, que en ningún momento se observó que estuviera leyendo su respuesta. Todos coincidieron que el documental refleja la cultura de un pueblo, que es muy importante que el artista del área rural debe recibir más apoyo.

En síntesis, se comprobó que el documental cumple con los objetivos deseados, el mensaje fue muy claro, la información fue clara y concisa, el nivel de retentiva fue alto y que se cumplen con los aspectos técnicos y estéticos, profesionales de diseño gráfico.

Es de considerar que este material audiovisual sirva a las instituciones como un material informativo, de consulta, pero sobre todo para tomar en cuenta la necesidad que prevalece en la comunidad artística del área rural y que las instituciones públicas y privadas, hagan conciencia que solo aportando apoyo socio-económico el artista guatemalteco puede salir adelante. Es necesario crear más centros educativos para este fin, equipándolos adecuadamente, facilitándoles material didáctico actualizado y modernizando los sistemas de enseñanza.



García, A. E. (2013). Focus group. fotografía. Guatemala.



García, A. E. (2013). Focus group. fotografía. Guatemala.

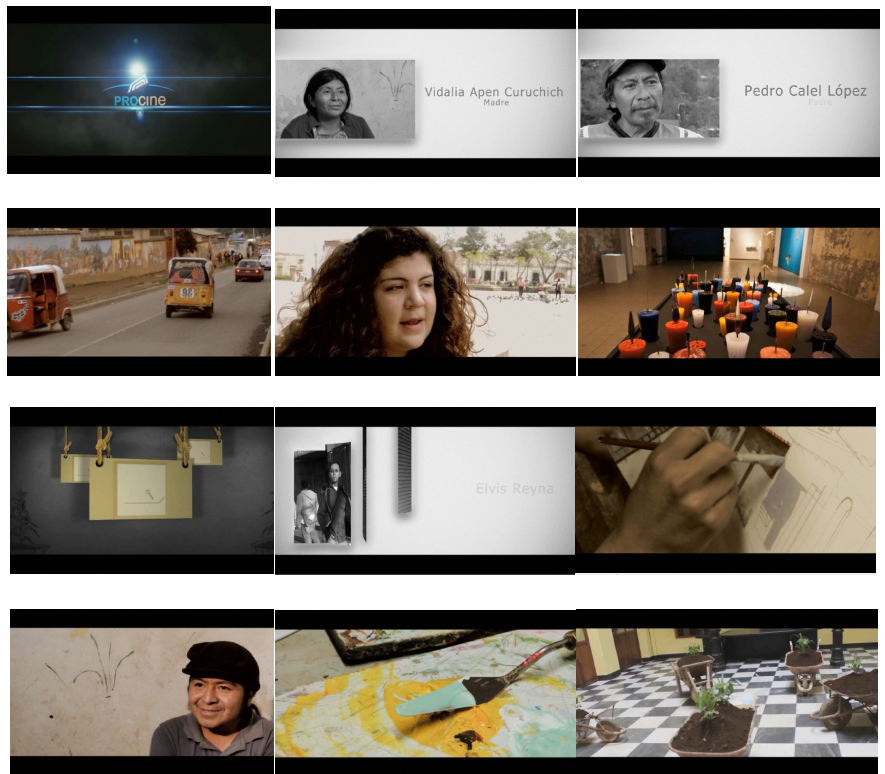


4.2 Propuesta final

Código cromático:

En la colorización de la fotografía se utilizaron tonos cálidos, aplicados con un tratamiento de tonos grisáceos para darle un aspecto más natural a la imagen, sin caer en la sobre exposición y saturación del mismo.

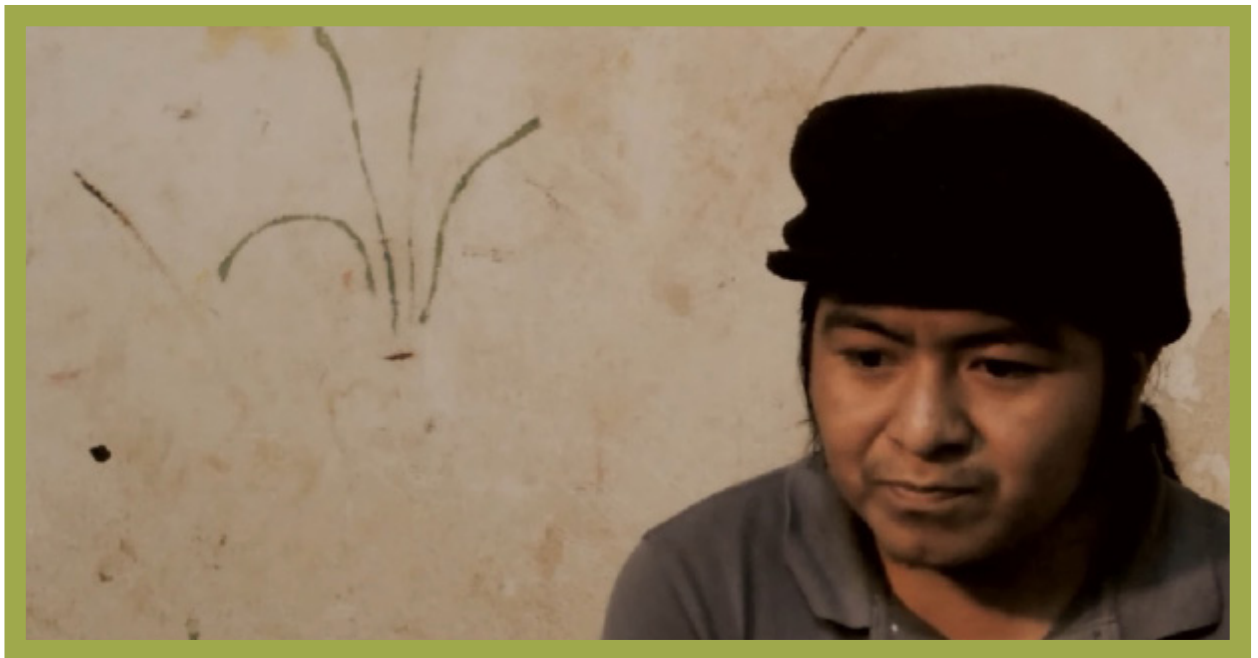
Los colores utilizados pertenecen a los colores Luz (RGB), que son colores que se adaptan perfectamente a cualquier formato digital, ofreciendo un aspecto más estético dentro del mensaje visual



Códigos Lingüísticos

Dentro del documental se emplearon los siguientes códigos lingüísticos:

- Código lingüístico escrito: son los que aparecen en los cintillos, indicando el nombre de los entrevistados así como también de los créditos.
- Código lingüístico Oral: Es la forma de comunicación hablada utilizada en todo el documental, la forma de expresión de cada uno de los entrevistados.
- Código no lingüístico visual: Son las obras realizadas en grabación por los artistas y el trazo de una milpa hecha en una pared.



Tipografía

Para reforzar el concepto creativo, se tomaron en consideración las siguientes tipografías.

Arial OpenType

Esta tipografía se utilizó por su forma, grueso y su legibilidad ya que permite una gran variedad de integración en cualquier arte.

Estos estilos se condensaron por sus características en cuanto a forma, legibilidad, estilo y principalmente por su adaptación visual en el documental, así mismo también para la construcción de material gráfico en apoyo al mismo.



Rage Italic

Esta tipografía se adapta mejor al concepto definido, para acentuar el titular y la firma del artista Edgar Calel, por su legibilidad y su forma dinámica.

Composición visual:

En las entrevistas del documental se utilizaron encuadres de primer plano y planos de detalle para visualizar las expresiones de las personas. Para las tomas de relleno se utilizaron encuadres de gran plano general, plano medio, contra plano y algunos traveling para tener una mejor expresión de la narrativa visual.

Formato

El formato utilizado para la post-producción de este documental es el siguiente:

- Formato: Mov.
- Aspecto: panorámica 16:9
- Bitrate: 2,400 kbps
- Compresión: H264
- Tamaño: Hd 1280 X 720

Los softwares utilizado para la post-producción de este documental fueron los siguientes:

Edición

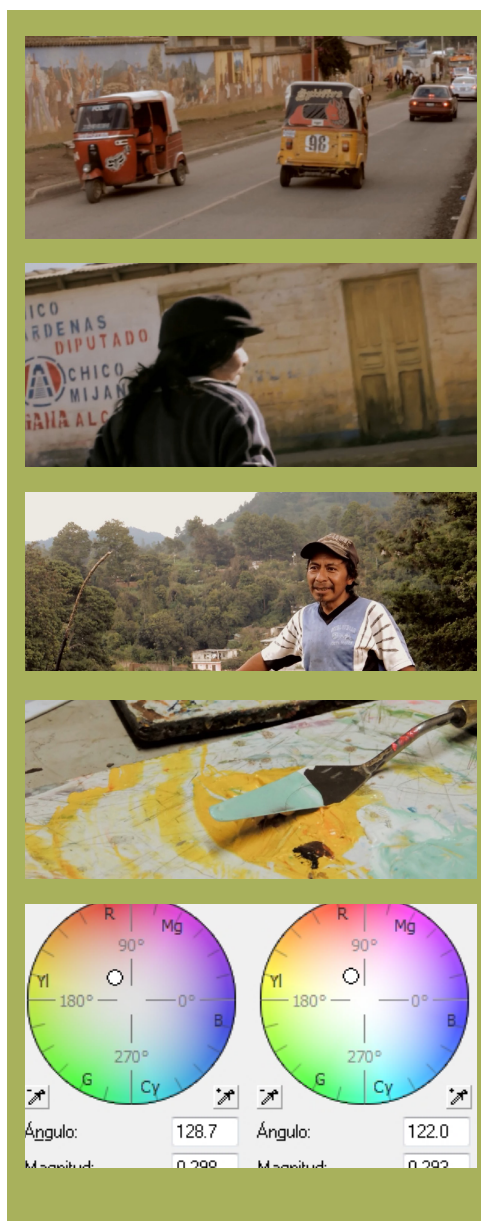
- Adobe premier

Motion graphic

- Adobe after effects
- Autodesk maya

Soundtrack:

- Pro tools hd



Conclusiones

El proyecto se sometió a la validación correspondiente lo que permitió evidenciar el cumplimiento de los objetivos planteados y demostrar la realidad, al consolidar los problemas de carácter social, económico y artístico que presenta el artista del área rural.

A través del focus group se pudo constatar el impacto, la aceptación la comprensión y la funcionalidad del material audiovisual. Se enmarcó claramente el interés que dicho grupo mostró ante la realidad del artista rural; dónde el arte se enfoca desde otra perspectiva y exterioriza no solo al artista si no a su cultura.

Es muy importante después de la validación, que este material sirva como un medio de información, motivación y sensibilización a todas las instituciones públicas y privadas del país para dar apoyo al artista del área rural.

Se espera que sirva a los estudiantes de la Escuela de Diseño Gráfico como material de consulta para enfocar sus proyectos hacia esta área, al mejorar los aspectos técnicos, estéticos y profesionales para atraer el aporte y promover el arte a otro nivel sin discriminación.

Lecciones aprendidas

Durante el proceso y con el resultado final se logró identificar las siguientes lecciones:

- Se amplió la observación e investigación de los problemas que se viven hoy en día en Guatemala.
- La gestión y ejecución de proyectos con incidencia social de la Escuela de Diseño Gráfico permite la sensibilización con y de la sociedad.
- Durante el desarrollo del proyecto se amplió el conocimiento de implementar herramientas de investigación y planeación, que permitan optimizar recursos y ahorrar costos.
- Se afrontó una serie de dificultades durante el desarrollo del proyecto, en el campo propiamente dicho, que es uno de los principales retos para los estudiantes fuera de las aulas.
- Se determinó la importancia de fundamentar de forma racional, proyectos como herramienta para persuadir a las personas involucradas sobre el valor del mismo
- Se amplió la experiencia de conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, dentro y fuera de las aulas con proyectos en beneficio de la sociedad ejecutados por distintas instituciones.

Especificaciones técnicas y lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta.

Requerimientos mínimos para ordenadores:

Sistema operativo: Window, Mac, Linux

Memoria Ram: 2gb o en adelante

Espacio mínimo de disco duro: 10gb

Tarjeta de video: 1gb en adelante

Códec requeridos: h264 y mpg-4

Requerimientos mínimos para tv:

Códec para formato tv estándar: Mpeg-2

Códec para formato televisión digital: Mpeg-4 h262

Tiempo del documental: 32:24 minutos

Espacio para incorporar comerciales:

- Primer corte: 8:16
- Segundo corte: 19:29
- Tercer corte: 29:06

Requerimientos mínimos para web:

Navegador: opcional

Drives: flash player 10.0 o más reciente

Códec: h264

Requerimientos mínimos para Dispositivos móviles:

- Soporte de página html
- Drivers flash player
- Soporte de formato mov, h264
- Resolución de mínima de 800 x 600

Aspectos importantes para una mejor visualización en proyector:

- Determine el ancho y el alto de la superficie de proyección para que todas las personas puedan ver los contenidos, incluso los que están más alejados.
- Cuanto mayor sea la distancia entre la superficie de proyección y las personas más alejadas, mayor deberá ser el área de visualización.
- Elija aspecto 16:9 o el panorámico. Para tener una mejor visualización.
- Coloque los valores de imagen en “Video/Movies” para visualización de películas.
- Para visualizaciones con una capacidad de 10 a 15 personas, será suficiente un proyector con una luminosidad de 1,000 ANSI Lúmenes.
- Para visualizaciones con una capacidad para 25 personas o más, en habitaciones o salas de reuniones (con poca luz en general), será suficiente un proyector de 2,000 ANSI Lúmenes.
- Para visualizaciones con una capacidad para 50 personas o grandes audiencias, en salones de gran tamaño y auditorios (que contengan luz artificial), será necesario un proyector de 3,000 ANSI Lúmenes o más.

Nota: para una correcta proyección en Lúmenes, se deberá tener en cuenta el espacio para medir la cantidad de luz ambiental y la distancia entre el proyector y la pantalla del espacio donde se proyectará la imagen. También es importante tener en cuenta las especificaciones que facilitan los fabricantes para determinar los lúmenes necesarios.

Para obtener un buen audio, se deben conocer los factores que modifican las cualidades acústicas de una sala, por ejemplo, elegir la forma y dimensiones del recinto compaginando al máximo los criterios acústicos, para definir las dimensiones en función del tiempo de reverberación óptimo y el aforo que tendrá la sala.

Hay factores que modifican la acústica de una sala, algunos se basan en criterios objetivos, mientras otros lo hacen en factores más intangibles, es por esta razón que no existe un acuerdo completo acerca de cuáles deben ser los valores óptimos de audio para obtener una buena acústica.

Presupuesto del proyecto

Para la grabación del material audiovisual se presenta el siguiente presupuesto, describe en forma detallada los costos de la producción del material, que se realizó dentro de la fundación ProDesarrolloPro.

ALQUILER DE EQUIPO TÉCNICO PARA GRABACIÓN

NO.	DESCRIPCIÓN	Costo X día	DIÁS	TOTAL
1	Cámara Canon T3i	US\$250.00	12	US\$3,000.00
1	Claqueta	US\$15.00	12	US\$180.00
2	Micrófonos	US\$150.00	12	US\$1,800.00
1	Pop filter (voz en off)	US\$75.00	12	US\$900.00
1	Reflector filter video (opcional)	US\$90.00	12	US\$1,080.00
1	Auriculares	US\$25.00	12	US\$300.00
2	Trípodes	US\$50.00	12	US\$600.00
1	Pedestales para micrófono	US\$50.00	12	US\$600.00
1	Set difusores video (opcional)	US\$150.00	12	US\$1,800.00
2	Baterías para cámara	US\$15.00	12	US\$180.00
2	Luces	US\$150.00	12	US\$1,800.00
1	Laptop (opcional)			
1	Peluche para micrófono	US\$15.00	12	US\$180.00
1	Caña para micrófono	US\$75.00	12	US\$900.00
1	Interface grabadora para broadcasting	US\$225.00	12	US\$2,700.00
1	Manta de fondo (opcional)			
1	Steadycam	US\$150.00	12	US\$1,800.00
1	Extensión	US\$10.00	12	US\$120.00
1	Regleta	US\$10.00	12	US\$120.00
1	Pizarra	US\$5.00	12	US\$60.00
1	Marcadores			
4	Micro SD de 16gb	US\$25.00	12	US\$300.00
1	Cinta de aislar			
8	Baterías doble A			
1	Cuerda			
				TOTAL: US\$18,420.00

EQUIPO TÉCNICO

NO.	DESCRIPCIÓN			TOTAL
1	DIRECTOR			US\$1,500.00
2	DIREC. FOTOGRAFÍA			US\$1,000.00
3	TÉCNICO EN ILUMINACIÓN			US\$1,000.00
4	TÉCNICO EN SONIDO			US\$1,500.00
5				
				TOTAL: US\$5,000.00

MISCELANEO PRODUCCIÓN

NO.	DESCRIPCIÓN			TOTAL
1	TRANSPORTE			US\$100.00
2	COMIDA			US\$150.00
3	UTILERÍA			US\$90.00
4	IMPREVISTOS			US\$90.00
5	TEL./CELULAR			US\$100.00
				TOTAL: US\$530.00

POST-PRODUCCIÓN

NO.	DESCRIPCIÓN			TOTAL
1	EDICIÓN			US\$1,000.00
2	CORRECCIÓN DE COLOR			US\$500.00
3	ANIMACIÓN 2D			US\$900.00
4	POST-PRODUCCIÓN VFX			US\$900.00
5	MESCLA DE SONIDO			US\$1,000.00
				TOTAL: US\$4,300.00

MUSIC

NO.	DESCRIPCIÓN			TOTAL
1	MÚSICA ORIGINAL			US\$1,000.00
2	ESTUDIO DE GRABACIÓN			US\$900.00
3	MÚSICOS			US\$600.00
4				
5				
				TOTAL: US\$2,500

El costo total del proyecto de graduación, es un aporte de la Escuela de Diseño Gráfico hacia la sociedad, a través del Ejercicio Profesional Supervisado.

Presupuesto total del la producción: Q246,000.00
(US\$30,750.00)

Fuentes consultadas

Bibliografía

Calva, Z. (2010). *Documental Televisivo: La transformación del género documental*. México, Puebla: Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas Puebla.

Digitalfotored. (2005). *video digital*. Obtenido de tipos edición de video: <http://www.digitalfotored.com/videodigital/tiposedicionvideo.htm>

Diloengráfico. (2013). *Diseño gráfico aplicado*. Obtenido de Motion graphic: <http://diloengrafico.wikispaces.com/Motion+Graphics>

García Fernández, I. (1999, 2010). *Diseño de exposiciones*.

Gombrich, E. H. (1998). *Historia del arte* (4 ed.). R. S. Torroella, Trad. Madrid, España: Garriga.

producciontelevision11. (lunes de abril de 2013). *producción televisión grado 11*. Obtenido de PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN: <http://producciontelevision11.blogspot.com/2013/04/preproduccion-produccion-y.html>

Wikimedia Foundation, Inc. (2005). *Bienal*. Recuperado el 25 de septiembre de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/Bienal_%28artes%29

Wikimedia Foundation, Inc. (10 de marzo de 2013). *Festival*. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Festival>

Glosario

Animación

Presentación de un número de gráficos por segundo que genera en el observador la sensación de movimiento.

Audiovisual

El término audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante mecanismos como la armonía (a cada sonido le corresponde una imagen).

Edición

La edición de vídeo es un proceso mediante el cual se elabora un trabajo audiovisual a partir de las imágenes obtenidas de una cinta de vídeo grabada previamente.

Fotografía

En fotografía, ya sea fija o en cine, la composición es la forma en la que se ordenan los objetos vistos dentro del encuadre, dentro de lo que efectivamente queda en cuadro.

Formatos de video

Los formatos de video digital, incluyendo DVD, QuickTime, DVC y MPEG-4 y las cintas de vídeo analógico, incluyendo VHS y Betamax. El video se puede grabar y transmitir en diversos medios físicos: en cinta magnética cuando las cámaras de video registran como PAL o NTSC señales analógicas, o cuando las cámaras graban en medios digitales como MPEG-4 o DV.

Guión técnico

El guión técnico es un guión elaborado por el director de cine después de un estudio y análisis minucioso del guión literario. En esta fase el realizador puede suprimir, incorporar o modificar pasajes de la acción o diálogos.



Anexos

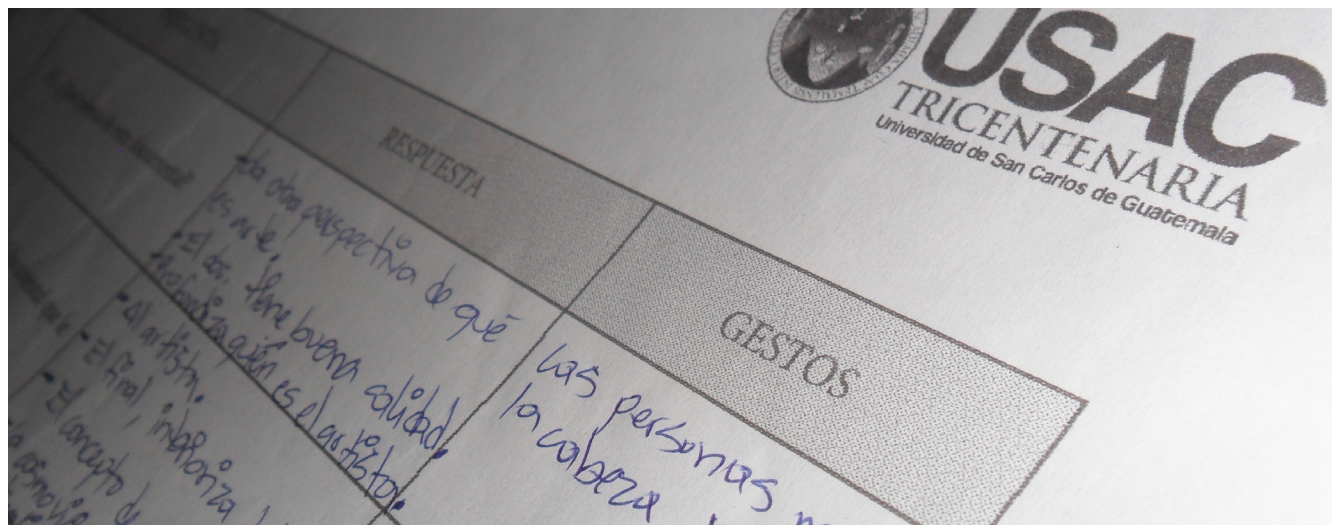
Listado de participantes

The image shows a handwritten document titled "Focus Group Listado de participantes". It features the logos of USAC (Universidad de San Carlos de Guatemala) and a blue triangle logo. The document contains a table with 19 rows and 3 columns: "No.", "Nombre", and "Firma". The first 12 rows are filled with handwritten names and signatures.

No.	Nombre	Firma
1.	Saul Guerra	[Signature]
2.	Liza Ixcot Y.	[Signature]
3.	Julio Villatoro	[Signature]
4.	ANDREA FORAS	[Signature]
5.	Julio Estrada	[Signature]
6.	Sandra E. Herrera Ruiz	[Signature]
7.	Sonia García Pérez	[Signature]
8.	Julio Rufino Salazar	[Signature]
9.	Roberto Barrera	[Signature]
10.	Liluba Cabrera	[Signature]
11.	Jorge Tello	[Signature]
12.	Luis Guillermo	[Signature]
13.		
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		

Formulario de Preguntas para el focus group


Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Arquitectura Escuela de Diseño Gráfico		
 		
PREGUNTA	RESPUESTA	GESTOS
01. ¿Qué piensa de este documental?		
02. ¿Qué recuerda del documental que le presentamos?		
03. ¿Qué piensa del arte que se desarrolla en nuestras comunidades?		
04. ¿Qué aspectos importantes observó en el documental?		
05. ¿Cree usted que este documental proyecta el arte guatemalteco ante otros países? ¿Por qué?		
06. ¿Qué obra de las que se presentaron en el documental recuerda?		



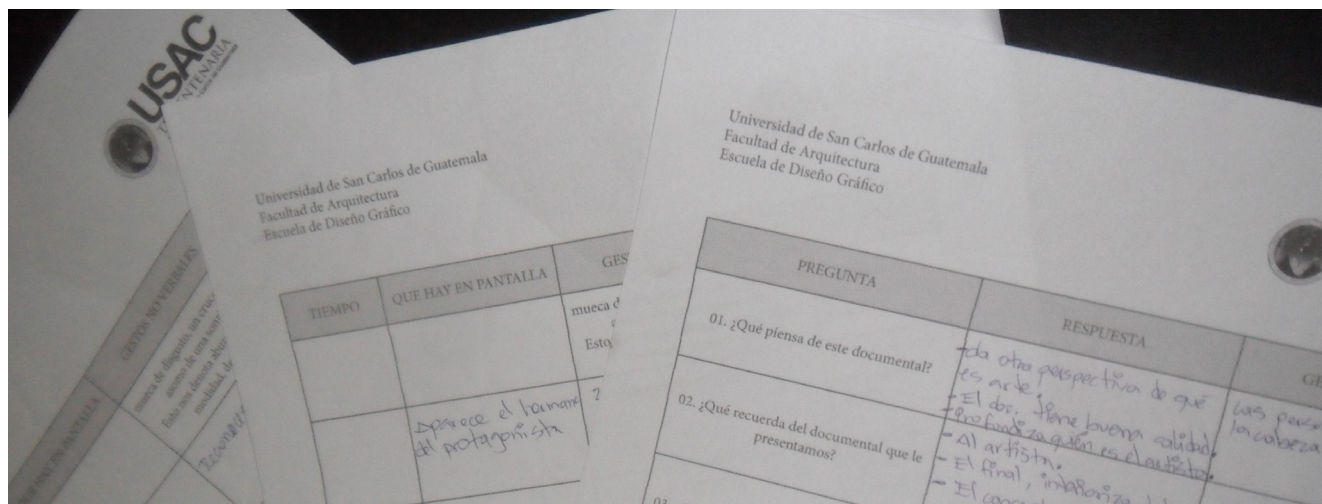
Formulario de observaciones focus group

Universidad de San Carlos de Guatemala
 Facultad de Arquitectura
 Escuela de Diseño Gráfico

ARQUITECTURA
 Diseño Gráfico


USAC
 TRICENTENARIA
 Universidad de San Carlos de Guatemala

TIEMPO	QUE HAY EN PANTALLA	GESTOS NO VERBALES	VERBALES
		mueca de disgusto, un cruce de brazos, asomo de una sonrisa, etc. Esto nos denota aburrimiento, incomodidad, desesperación	Risas, bostezos, palabras soeces o pláticas.



Proyecto de Graduación presentado por
Ángel Estuardo Roldán López
para optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico en la especialidad informático visual, énfasis Multimedia,
egresado de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos.
Guatemala, Octubre de 2014.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Facultad de
Arquitectura**
Universidad de San Carlos de Guatemala

Arquitecto
Carlos Valladares Cerezo
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación, previo a optar al Grado de Licenciado en Diseño Gráfico, Especialidad Informático Visual, Énfasis Multimedia; del estudiante **ÁNGEL ESTUARDO ROLDÁN LÓPEZ**, carné **200610958**, titulado **“DOCUMENTAL PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DEL ARTE, SITUANDO COMO EJEMPLO AL ARTISTA CONTEMPORÁNEO EDGAR CALEL.”**

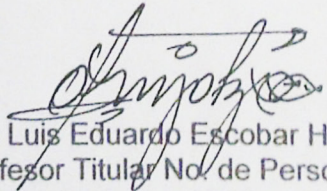
Dicho trabajo ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los nueve días de septiembre de dos mil catorce.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES


Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular No. de Personal 16861
Colegiado Activo 4,509



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Facultad de
Arquitectura

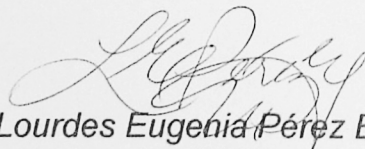
“MATERIAL AUDIOVISUAL PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DEL ARTE, SITUANDO COMO EJEMPLO AL ARTISTA CONTEMPORÁNEO EDGAR CALEL”

IMPRÍMASE

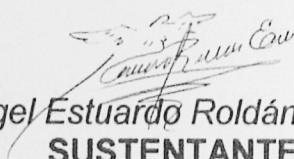
“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO



Lic. Lourdes Eugenia Pérez Estrada
ASESOR



Ángel Estuardo Roldán López
SUSTENTANTE



En este informe, encontrará los procesos metodológicos del proyecto de graduación para la realización del documental “Cultivando un futuro” del artista contemporáneo Edgar Calel.

Este proyecto tiene como fin motivar y sensibilizar a través del arte, cultura y emprendimiento para que las instituciones pongan interés en brindar más apoyo en centros de formación para el fomento de las artes.