



ESCUELA DE
DISEÑO GRÁFICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

**Material audiovisual para el proyecto
DAR (Distrito de Alto Rendimiento)**

Presentado por

Pedro Francisco Villavicencio Vega

Para optar al título de Diseñador Gráfico
Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala

OCTUBRE DE 2014



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Facultad de
Arquitectura

***“MATERIAL AUDIOVISUAL PARA EL PROYECTO
DAR (DISTRITO DE ALTO RENDIMIENTO)”***

PRESENTADO A LA JUNTA DIRECTIVA POR
PEDRO FRANCISCO VILLAVICENCIO VEGA
Al conferírsele el título de
DISEÑADOR GRAFICO

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del proyecto de graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”

OCTUBRE, 2014

MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA

2do. SEMESTRE 2014

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo	Decano
Arq. Alejandro Muñoz Calderón	Secretario
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea	Vocal I
Arq. Edgar Armando López Pazos	Vocal II
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras	Vocal III
Tec. D.G. Wilian Josué Pérez Sazo	Vocal IV
Br. Carlos Alfredo Guzmán Lechuga	Vocal V

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea.	Decano en funciones
Arq. Nelson Giovanni Verdúo Vivar	Secretario en funciones
Lic. Lourdes Pérez.	Examinador
Lic. Gustavo Jurado.	Examinador
Lic. Tatiana Carranza.	Examinador

Guatemala, septiembre 30 de 2014.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Arq. Carlos Valladares Cerezo
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **PEDRO FRANCISCO VILLAVICENCIO VEGA**, Carné universitario **2008 21620**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **MATERIAL AUDIOVISUAL PARA EL PROYECTO DAR (DISTRITO DE ALTO RENDIMIENTO)**, previamente a conferírsele el título de Licenciado en **DISEÑO GRÁFICO, ÉNFASIS VISUAL**.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad a los trámites correspondientes, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigación.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



*Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10,804*

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: **3122 6600** - 5828 7092 y 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Facultad de
Arquitectura

Material audiovisual para el proyecto DAR (Distrito de Alto Rendimiento)

IMPRÍMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

Licda. Lourdes Pérez.
ASESOR

Pedro Francisco Villavicencio Vega
SUSTENTANTE



DAR
LA TRINIDAD
DISTRITO
DE ALTO
RENDIMIENTO





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA
Facultad de Arquitectura



ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
Licenciatura en Diseño Gráfico con
énfasis informático visual

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Material audiovisual, para divulgar la labor social del
proyecto DAR (Distrito de Alto Rendimiento) en la
comunidad de Ocosito, Retalhuleu.

Pedro Francisco Villavicencio Vega
Carnet 200821620

Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis
informático visual

Previamente a optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, octubre de 2014.

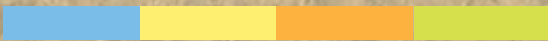
Índice

Dedicatoria	6
Presentación	7
Introducción	9
Objetivos	10
Objetivos Específicos	10
Objetivo General	10
Capítulo I	11
Planteamiento del problema	11
1-Magnitud del problema	
2-Vulnerabilidad	12
3-Trascendencia	12
4-Factibilidad	12
Antecedentes de	13
Comunicación Visual	13
Perfil de la institución	13
Actividades de la institución	14
Características de la población que atiende	14
Campañas Previas	15
Grupo Objetivo	16
Marco teórico y conceptual	18
Capítulo II	18
Apoyo Audiovisual	18
Diseño Gráfico	18
Concepto de Fundación	19
Desnutrición	19
Educación	19
Comunicación	20
Desarrollo	20
Diseño	20
Creatividad:	21
Imagen:	21
Investigación:	21
Texto:	21
Fotografía	22
Web	22
Especificaciones técnicas	23
Capítulo :III	25
Proceso creativo y producción gráfica	25
POEMS	25
FASE I	25
	25
DATOS	26
ESTADÍSTICOS	26
SPICE	27
	27
6W	28
	29
Insight	30
Story Board	31
Preproducción	36
Formato:	36
Duración:	36
	36

Año	36
Productora	36
Audiencia:	36
Canales de Difusión	36
Personal Técnico	36
SINÓPSIS	36
Necesidades y equipo personal	37
Material	37
Localización	37
Fichas de los entrevistados	37
Normado	37
Argumento	37
Ejes Temáticos	37
Proceso y evaluación del bocetaje	38
Fase I Evaluación con compañeros	38
Autoevaluación	38
Evaluación con expertos	39
Evidencia	39
Fase II	39
Capítulo :IV	42
Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final	42
Descripción Metodológica.	42
Metodo de recopilación	42
Número de personas	42
Objetivos	43
Calidad de la interacción	43
Nivel de estructura:	43
Nivel de participación del moderador	43
Escenario y desarrollo de la sesión	43
PROCESO	43
Tema y objetivos de la validación:	44
Método: Grupo de discusión	44
Perfil de los participantes:	44
Moderador	44
Análisis de la información	45
Instrumento	45
Evidencia	46
Propuesta gráfica final y fundamentación.....	47
Código Tipográfico	54
Código Cromático	54
Concepto Creativo	55
Logros alcanzados	55
Capítulo :V	57
Conclusiones	57
Recomendaciones	57
¿Qué necesitan mejorar?	58
¿Qué aprendieron?	58
¿Qué sabía?	58
3Q	58
Especificaciones técnicas y lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta.	59
Campaña por Facebook	60
Resumen	61
Presupuesto	62
Bibliografía	64
Glosario	66

Dedicatoria

A: Dios, mis padres Francisco y Patricia, a Eli, mi hermana Lucía, mis compañeros, amigos, colegas, la fundación, mis maestros y todos los que hicieron posible este proyecto.



Presentación

Desde el momento en que recibes la primera clase en la Universidad de San Carlos de Guatemala, el compromiso es grande, devolver al pueblo de Guatemala que a través de sus impuestos paga la educación de cada uno de los estudiantes de esa magna casa de estudios, se defiende a capa y espada la honorabilidad, y entre ellos los profesionales más sobresalientes de Guatemala.

Llegó el momento, que donde semestres anteriores, años anteriores nos formaron, nos enseñaron, nos mostraron cómo debíamos de ser íntegros y tener la calidad que el campo actual requería y, entre risas y llantos, compañeros y amigos, personas no deseadas, problemas, gritos y abrazos, nos aferramos a un ideal, poder graduarnos.

El motivo y las ganas de poder ayudar se hicieron evidentes, debíamos hacer algo por estas instituciones que ayudan a la gente en Guatemala, y durante mi proyecto en la Fundación Manuel y Concha Ralda, aprendí la lección más importante, creer en los niños que son el futuro y que cada centavo en ellos es una inversión por Guatemala. Hoy me llevo sus valores y me encuentro en una nueva etapa, agradecido con Dios y con la vida que va marcando mis pasos y que Él sabe a dónde me lleva, solo debo decir gracias y espero que este material sea de apoyo a ellos.



Capítulo I
Planteamiento
del problema

Introducción

Cuando se hizo la primera aproximación a la fundación Manuel y Concha Ralda, hace más de un año atrás, nunca creímos que después iba a trabajar con ellos de la mano. Actualmente se detectó una necesidad, la cual es hacer posible el sueño en beneficio de la comunidad de Ocosito, pero DAR el proyecto estrella, que lleva la fundación Manuel y Concha Ralda, va más allá, es parte de un modelo replicable a nivel nacional.

Es por eso que se habrá logrado el objetivo de presentar DAR, de una manera sintética y resumida, llena de colorido, imágenes y sonido, que el cliente se ha encantado por el mismo.

El grupo objetivo ha estado de acuerdo con el material presentado y todavía se llega más a ello, ya que desea involucrarse, es por eso que la comunidad de Ocosito será beneficiada y el proyecto DAR de la fundación Manuel y Concha Ralda, también.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar material audiovisual que facilite a los encargados de la Fundación Manuel y Concha Ralda, divulgar la labor social que se realiza a través proyecto DAR (Distrito de Alto Rendimiento) en la comunidad de Ocosito, Retalhuleu, para agilizar la recaudación de fondos.

Objetivos Específicos

- Desarrollar distintas versiones de diferente duración del material audiovisual, para que su difusión en los distintos medios sea más efectiva.
- Adaptar material para el idioma Ingles, debido a que mucho apoyo de la fundación, proviene de personas que hablan otro idioma.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1-Magnitud del problema

Actualmente las personas desconocen la labor que se realiza en el Distrito de Alto Rendimiento (DAR) en Ocosito, Retalhuleu, y así el impacto que este causa en toda la comunidad, ya que al educar a los niños en un modelo experimental, se está dando pasos grandes de desarrollo, ayudando a la comunidad y en un futuro este modelo será replicado a nivel nacional.

Debido a que la comunidad vive en condiciones de pobreza y la falta de apoyo de otras entidades, la fundación Manuel y Concha Ralda a través de su proyecto DAR (Distrito de Alto rendimiento) está enfocado a apoyar a generaciones futuras.

En sí el problema de comunicación afecta mayormente a la institución, al carecer de herramientas atractivas para involucrar a posibles donadores, y falta de acceso a la información conlleva a que muchos donadores potenciales no puedan conocer la labor de la institución, afecta y limita el número de niños admitidos, dado que los fondos no son suficientes

Según USAID Guatemala (2010) el promedio de escolaridad es únicamente de cuatro años. Solamente tres de cada diez niños completan la primaria. La tasa neta de inscripción en la primaria aumentó de 72% en 1991 a 85% en 2001, pero más de dos millones de niños no asisten a la escuela, la mayoría de ellos son niñas indígenas.

A cada niño se le da alimento de calidad con una dieta óptima; para su salud, los medicamentos y materiales médicos en buen estado, sin fecha de vencimiento cercana; psicólogos especializados y maestras que dan apoyo al niño, ya que se cuenta con mejor calidad educativa, en cuanto al fortalecimiento y apoyo; con todo, los costos son altos, especialmente al mantener actualmente a más de 100 niños.

En 2006, año de la última estimación de la pobreza en Guatemala, poco más de la mitad (51%) de la población vivía en condiciones de pobreza y 15% en condiciones de extrema pobreza. La definición de pobreza utilizada, se basa en el consumo agregado de los hogares en comparación con el costo de una canasta básica de alimentos para la pobreza extrema, o una canasta de bienes y servicios básicos, para la pobreza en general.

2-Trascendencia

Cuadro 4. Departamento de Retalhuleu (2002): Índice de desarrollo humano por municipio según componente

Municipio	IDH	Salud	Educación	Ingresos
1 Retalhuleu	0.686	0.778	0.682	0.599
2 San Sebastián	0.666	0.750	0.653	0.594
3 Santa Cruz Muluá	0.641	0.666	0.672	0.584
4 San Martín Zapotitlán	0.631	0.602	0.695	0.597
5 San Felipe	0.670	0.687	0.709	0.614
6 San Andrés Villa Seca	0.582	0.686	0.537	0.523
7 Champerico	0.587	0.615	0.588	0.559
8 Nuevo San Carlos	0.579	0.591	0.597	0.549
9 El Asintal	0.586	0.654	0.568	0.537

Fuente: INOH 2005, Guatemala.

Municipios del departamento de Retalhuleu según su IDH



3-Vulnerabilidad

Actualmente, tanto la fundación como el proyecto de DAR (Distrito de Alto Rendimiento) cuenta con una imagen gráfica bien definida y colores establecidos, aunque no se percibe una armonía entre ellas, Se estará trabajando nuevas herramientas de apoyo, como videos institucionales, presentaciones interactivas y una imagen más dinámica, donde el diseñador tendrá la oportunidad de usar herramientas actuales que sean agradables al usuario y acordes a la imagen establecida.

4-Factibilidad

El proyecto DAR cuenta con el apoyo de la fundación Manuel y Concha Ralda, además de ministerios internacionales y empresas que ayudan al mejoramiento de la institución, entre ellos cabe mencionar: Helicópteros de Guatemala, Carago, Casa de Dios, Lovexports, Takalik, Iglesia Vida Real, Helps International y Productos ByB, entre otros.

Antecedentes de Comunicación Visual

Perfil de la institución

Actualmente la identidad gráfica de DAR esta definida por diseñadores que trabajaron en ella desde un principio, presentando la validación de la misma y colores de la institución, de ellos se basa la imagen de DAR desde el edificio en Retalhuleu que esta pintado de ese color.

También esta integrada una imagen gráfica de abstracción de niños que cada uno representa juegos, cultura, salones, todo esto se respeta ya que tiene un porque de ser y hasta la fecha así se ha mantenido.

La imagen de la fundación es un poco mas seria debido a que esta es la que representa el área legal de la misma en ella sus tonos son mas serios y opacos para guardar esa seriedad de los distintos proyectos de la Fundación.

En la actualidad no se encontraba un material audiovisual adecuado para transmitir el mensaje de DAR, se encontraba material que era ya muy antiguo que a través de los años se ha cambiado mucho el mensaje por lo tanto, se actualiza ya con la evolución que el proyecto ha tenido durante los últimos años.

DAR (Distrito de Alto Rendimiento)

0 calle Cantón Concepción, Ocosito Finca las Margaritas, Zona 4 Retalhuleu, Referencia Aldeas Infantiles SOS

Fundación Manuel y Concha Ralda

Ave. Hincapié 18-05 Zona 13, Hangar i-3, Helicópteros de Guatemala, Guatemala

Tipo de Institución

Fundación

Historia de la institución

La fundación Manuel y Concha Ralda emprende este proyecto en el año 2010 cuando se impulsa un nuevo proyecto que venia siendo planificado años atrás, y es conocido como DAR (Distrito de Alto Rendimiento), en el cual el propósito es crear un modelo de educación distinto e imitando métodos actuales, para impulsar a los niños de comunidades en extrema pobreza, actualmente DAR atiende a mas de 150 niños, basado en 5 pilares Educación, Psicología, Nutrición, Salud y Desarrollo comunitario.

Actividades de la institución

El Distrito de Alto Rendimiento está ubicado en Cantón Ocosito, Retalhuleu; se trabaja endos jornadas, donde los niños más pequeños asisten por la mañana y niños que van a la escuela asisten por las tardes; se les da alimento nutritivo, cada niño es evaluado por un nutricionista profesional, también hay terapias psicológicas individuales y grupales para crear una conexión entre el niño y su entorno.

Además en el área de salud a los niños con desnutrición se les provee de vitaminas especiales para reforzar su carencia de alimentos saludables, y vitaminas para los niños ya que en muchos casos no tienen alimentación adecuadas; actividades para fechas especiales son parte del potenciar al niño en las distintas áreas.

A los padres de los niños también se les capacita, desde cursos de cocina, hasta cursos de bisutería para poder lograr un desarrollo de comunidad, el área en que el distrito trabaja ha sabido aprovechar estos recursos y ser de ayuda para la comunidad de Ocosito, Retalhuleu.

Características de la población que atiende

Como ya indicé, en Guatemala el promedio de escolaridad es únicamente de cuatro años, siendo en su mayoría niños indígenas, solamente tres de cada diez niños completan la primaria. Es decir que más de dos millones de niños no asisten a la escuela, la mayoría son niñas.

En DAR actualmente se atienden más de 100 niños, a cada uno se le dan alimentos de calidad, se controla su salud con los medicamentos y materiales en buen estado y sin fecha de vencimiento cercana; los atienden médicos, psicólogos y maestras especializados.

Instituto Nacional de Estadística, Sistema Interactivo de Base de Datos Guatemala: Censo de

Población y Vivienda 2002. Código: 61101. Tasa de Analfabetismo

Campañas Previas

Atrévete a DAR los pasos
que cambiarán el futuro de nuestra nación.

¡Juntos Transformando Reu!

3ra. Carrera
5K • 10K CARRERA

DÍA
Domingo 1 de septiembre de 2013

HORA
7:00 a.m.

SALIDA
Centro Comercial la Trinidad

CATEGORÍAS

- 5 Kms. Libre masculino y femenino.
- 10Kms. Libre masculino y femenino.
- 10Kms. Oro de 50 años en adelante masculino y femenino.

INSCRIPCIÓN

Kiosko frente a CARRERON C.C. La Trinidad o en agencias BAM a la cuenta: 30-401910-3 a nombre de Fundación Manuel y Concha Ralda. Presentar boleto en kiosko para recibir su kit. El kit incluye Playera, hidratación, número y medalla. (solo a las primeras 300 personas)

COSTO: Q25.00

ORGANIZA: **DAR LA TRINIDAD** CON EL PATROCINIO DE: **BAM** FUNDACIÓN MANUEL Y CONCHA RALDA

¡DAR! (Distrito de Alto Rendimiento) • www.dar.org.gt

¡CADA BLOCK CUENTA!

¡Muchas Gracias!

DAR LA TRINIDAD
DISTRITO DE ALTO RENDIMIENTO

FUNDACIÓN
MANUEL Y CONCHA RALDA

Con Q.75 contribuyes a la construcción de un muro perimetral que protegerá a muchos niños desamparados. Participa en la construcción de un futuro mejor para Guatemala.

El valor simbólico de cada block es de Q.70.00, los cuales puedes depositar en efectivo en la cuenta #30-4013191-1 del Banco Agrícola Mercantil BAM. O también a través de nuestra página web www.dar.org.gt. Para Mayor información comunícale a: info@dar.org.gt o al teléfono (502) 2381-7709.

**PROTEGIENDO
ESPERANZAS,
CONSTRUYENDO
UN FUTURO**

Te gusta · 11 de agosto de 2013

Gran Carrera DAR 2013

Los invitamos a la #CarreraDAR el 1ro de Septiembre, acompañanos en este día tan especial por los niños de nuestra Guatemala, mas información al 2381-7709 — en Centro Comercial la Trinidad, Retalhuleu.

Etiquetar video · Editar

Ya no me gusta · Comentar · Compartir · Editar

A DAR (Distrito de Alto Rendimiento), Jose Manuel Andrés Taracena, Sheila Ramirez, Taliana Carvajal y 8 personas más les gusta esto.

5 compartidos

Escribir un comentario...

Gran Carrera DAR 2013 · Etiquetar video · Opciones · Compartir · Enviar

Grupo Objetivo

El grupo objetivo está centrado en personas de clase trabajadora, media y media-alta, su estilo de vida cubre sus necesidades básicas y permite apartar un poco de sus ingresos para ayuda o donaciones, clase C y B.

Agregamos ciudadanos americanos que residen en Guatemala, los cuales desean aportar a instituciones no lucrativas en el país.

Con personalidad gregaria dentro de la sociedad que se rige a base de normas de conductas aprobadas por su entorno.

Perfil Conductual

Ocasión de donación: regular y especial

Beneficio buscado: no busca beneficios al hacer una donación.

Status de posible donante: no donante, donante, primerizo y potencial.

Status de lealtad: nula y media.

Etapas de disposición: ignorante, informado, deseoso y dispuesto a donar

Actitud hacia el proyecto DAR: entusiasta, positivo e indiferente.

Perfil Demográfico

Edad: entre los 21 a los 40 años.

Género: masculino y femenino

Núcleo Familiar : de 2 miembros en adelante

Ciclo de vida: adulto, soltero o casado, con hijos o sin hijos.

Nacionalidad: guatemaltecos y americanos.

Religión: todas las religiones



Capitulo II: Marco Teórico y Conceptual

Capítulo II

Marco teórico y conceptual

Diseño Gráfico

La principal característica del proceso para el material audiovisual es el concepto creativo en el cual se quiere incurrir, en el se basará el material que se va a realizar, tratando de buscar siempre lo que sería acoplarse al concepto y muy importante, transmitir la información que se desea, se dé retención, y si se logra la acción que se planificó, se podrá decir que el proyecto fue un éxito.

Incidencia del diseño gráfico en el problema a tratar. Tratando el tema en cuanto a la imagen de la institución un video puede apoyar de manera significativa a la imagen de la institución, ya que puede servir como apoyo a todas las personas con iniciativa a una participación ciudadana responsable, la falta de elementos gráficos también generan problemas de comunicación efectiva; un diseño sin fundamentación, también generará una comunicación sin sentido y con falta de valor.

El diseño gráfico y el material audiovisual planificado para la institución, va a representar un apoyo a la institución en materia visual, ya que últimamente se han aportado herramientas que han contribuido a crear un concepto creativo que pueda girar en torno a la imagen y búsqueda de identidad gráfica de la institución.

Apoyo Audiovisual

Actualmente el cliente, en este caso la fundación Manuel y Concha Ralda, carece de material audiovisual que pueda ser herramienta para búsqueda de apoyo hacia nuevos fuentes de ingreso, que aporten tanto económicamente como de manera integral, a un involucramiento por la paz y el desarrollo de la comunidad donde se realizan las acciones de la fundación.

Las nuevas tecnologías abarcan un conjunto muy variado de recursos, herramientas y equipos que en los últimos años han inundado el campo de la formación. La emergencia de estos medios es uno de los aspectos más interesantes del campo educativo en la actualidad, por su capacidad para proporcionar apoyo en el aprendizaje por una amplia variedad de técnicas de enseñanza que aporta.

Estos sistemas prometen un papel didáctico importante en la enseñanza del futuro, al transmitir información por canales diversos y poderse utilizar de modo individual e interactivo, produciéndose el aprendizaje según la capacidad y el interés individual. La transmisión de mensaje es bidireccional, el usuario responde a las cuestiones planteadas y éstas son evaluadas; incluso alguno de los sistemas admite modificaciones del texto, de las imágenes, etc.

La diferencia básica entre los diferentes sistemas multimedia estriba en la naturaleza de la imagen, analógica en unos y digital en otros.

Concepto de Fundación

Del latín fundatio, el término fundación permite nombrar a la acción y efecto de fundar (establecer, crear o edificar algo). El concepto está vinculado, por lo tanto, a la arquitectura y la ingeniería.

En el derecho, una fundación es una persona jurídica sin ánimo de lucro.

Por lo tanto la institución donde se realiza el material es una fundación sin fines de lucro, la fundación Manuel y Concha Ralda que es el marco legal del proyecto DAR (Distrito de Alto Rendimiento, donde se tratará el tema de la incidencia del diseño).

Problemas sociales que se tratan en la fundación: Los principales son la desnutrición, educación, salud, psicología y desarrollo comunitario, son cinco pilares fundamentados en generar un nuevo modelo de apoyo y replicable que espera llevarse a todo el país

Desnutrición

El término desnutrición hace referencia a un estado patológico ocasionado por la falta de ingestión o absorción de nutrientes. De acuerdo con la gravedad del cuadro, dicha enfermedad puede ser dividida en primer, segundo y hasta tercer grado.

En ocasiones, el trastorno puede ser leve y presentarse, sin síntomas, por una dieta inadecuada o mal balanceada. Sin embargo, hay otros casos más graves, en los que las consecuencias pueden llegar a ser irreversibles (aunque la persona continúe con vida), ocasionados por trastornos digestivos y problemas de absorción.

La fatiga, los mareos, los desmayos, la ausencia de menstruación, el crecimiento deficiente en los niños, la pérdida de peso y la disminución de la respuesta inmune del organismo, son algunos de los síntomas que pueden llegar a alertar sobre un posible cuadro de desnutrición.

Educación

El proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

- El proceso de vinculación y concienciación cultural, moral y conductual. Así, a través de la educación, las nuevas generaciones asimilan y aprenden los conocimientos, normas de conducta, modos de ser y formas de ver el mundo de generaciones anteriores, creando además otros nuevos.
- Proceso de socialización formal de los individuos de una sociedad.

Desarrollo

El desarrollo humano es un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano. Significa crear un entorno en el que las personas puedan hacer plenamente realidad sus posibilidades y vivir en forma productiva y creadora de acuerdo con sus intereses.

Diseño

Utilizado habitualmente en el contexto de las artes, ingeniería, arquitectura y otras disciplinas creativas, diseño se define como el proceso previo de configuración mental, “prefiguración”, en la búsqueda de una solución en cualquier campo.

Compromiso

Un compromiso o una cláusula compromisoria es, en Derecho, una estipulación contenida en un contrato por la que las partes acuerdan someter a arbitraje las divergencias que surjan con ocasión del cumplimiento o la interpretación del contrato o un testamento, o cualquier otra cuestión controvertida que exista entre ellas. El término compromiso, también se utiliza para referirse a cualquier tipo de acuerdo, con el cual las partes asumen ciertas obligaciones, en lo que podría interpretarse como un contrato no escrito. En ese sentido, el término podría ser sinónimo de acuerdo, aunque se utiliza haciendo referencia más a la asunción de una obligación jurídica concreta, que al conjunto de derechos y deberes como un todo.

Comunicación

Según Luis Cibanal, en su libro El contexto de la interacción comunicativa, 2006, es un campo de las ciencias sociales que trata de los intercambios comunicativos entre los individuos, y cómo estos intercambios afectan a la sociedad y a la información.

“La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujeto. No solo se trata del influjo de un sujeto en otro (aunque esto no se excluye), sino de la interacción. Para la comunicación se necesitan como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto”.

Los elementos que intervienen en el acto comunicativo son:
- El emisor o comunicador. - El receptor o destinatario. - El mensaje.

Creatividad:

Según el Psicoterapeuta Lic. Carlos Churba, la creatividad es una actitud para generar procesos creadores para descubrir nuevos significados, para inventar nuevos productos o servicios o ideas a nivel social o individual. Creatividad es percibir ideas y expresar lo nuevo y significativo, es llamado también el proceso de calidad creadora.

Imagen:

Según Reuters en Español, la imagen está enlazada desde los archivos del diseñador de la página Web y normalmente se utilizan los formatos: GIF, JPEG y PNG. Para enlazar una imagen al utilizar flash, es importante tener una carpeta exclusiva para la creación de la página o sitio Web y en poder almacenarla.

Estas son enlazadas desde los archivos del diseñador de la página Web y normalmente se utilizan los formatos: GIF, JPEG y PNG. Para enlazar una imagen al utilizar flash, es importante tener una carpeta exclusiva para la creación del sitio Web y en ella almacenarla.

Investigación:

Es buscar conocimiento o soluciones de carácter científico a un problema. Investigar es un proceso sistemático, organizado y objetivo que busca medir fenómenos, exactitud en la interpretación de resultados y la comparación de resultados objetivos, los aspectos que conlleva una investigación son sociales, éticos y económicos.

La investigación se puede definir también como la acción y el efecto de realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático, con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia y teniendo como fin ampliar el conocimiento científico, sin perseguir, en principio, ninguna aplicación práctica. Bajo estos principios esta actividad debería ser considerada como pilares en todas las actividades académicas en los niveles medio y superior.

Texto:

Según Reuters en Español, el texto es editable y se muestra al usuario según las fuentes tipográficas que tenga instaladas en su ordenador. Para que el texto no se distorsione, es recomendable utilizar una fuente tipográfica común como Arial.

Este es editable y se muestra al usuario según las fuentes tipográficas que tenga instaladas en su ordenador. Para que el texto no se distorsione, es recomendable utilizar una fuente tipográfica común como Arial.

Web

Según Reuters en Inglés, es una computadora conectada a una red de internet, que almacena documentos HTML, imágenes, archivos de texto, escrituras y materiales Web.

Conjunto de procedimiento que permiten colocar un sitio o una página web en un lugar óptimo entre los resultados proporcionados por un motor de búsqueda. Por extensión: Optimizar una página web de cara a los resultados proporcionados por los motores de búsqueda.

Término respecto del que se persigue la optimización de una web. Puede ser una palabra única, como "Arte" o una frase, como "Subastas de Arte". Optimizar para una frase siempre será más fácil que para una palabra clave; a su vez, posicionar para una combinación de dos palabras clave siempre será más fácil que posicionar para cada palabra clave aislada.

Fotografía

Es la ciencia y el arte de obtener imágenes duraderas por la acción de la luz. Es el proceso de capturar imágenes y fijarlas en un medio material sensible a la luz. Basándose en el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido. Para capturar y almacenar esta imagen, las cámaras fotográficas utilizaban hasta hace pocos años una película sensible, mientras que en la actualidad, en la fotografía digital, se emplean, generalmente, sensores CCD y CMOS y memorias digitales.

La palabra fotografía se deriva de los vocablos de origen griego: foto (luz) y grafía (escritura), por lo que representa la idea de escribir o dibujar con luz. Como invento científico del siglo XIX, alteró la percepción de la humanidad sobre el mundo que le rodeaba.


La imitación aparente de la realidad por medio de la luz fue vista como un milagro, ya que significaba la realización de un antiguo deseo: reproducir un mundo creíble. Esta imagen, reflejo del mundo real químicamente grabada en papel, fue creada en una caja milagrosa llamada cámara oscura, dando como resultado imágenes que forman parte de la memoria del tiempo y el espacio, recreando situaciones pasadas formando así un archivo visual.

Especificaciones técnicas

El video se quiere producir en High Definition idealmente en 1920 x 1080 aunque también es posible que 1280x720 sea una posibilidad dependerá del equipo técnico con que se filme, pero ideal una salida NTSC para sistema americano y adaptaciones especiales para dispositivos móviles y tablets, será imprescindible debido a su tamaño y portabilidad.

Así también al momento de colocar el material en redes sociales o videos para stream será importante que el tamaño se reduzca mas la calidad se conserve.

En cuanto al audio seria ideal 5.1 pero con sonido estéreo será más que suficiente para cumplir con los requisitos y en formato ACC para reducción de tamaño, al exportar en formato H264 para compresión, pero calidad del mismo y las versiones necesarias en formato AVI o Blueray para entrega del mismo. Todo debidamente identificado y con imagen prediseñada para reproducción.



**Capítulo III:
Proceso creativo y
producción gráfica**

Capítulo :III

Proceso creativo y producción gráfica

FASE I POEMS

La caracterización de audiencia de el proyecto es dirigido a personas mayores de 24 años, interesados en el involucramiento ciudadano, se eligió este grupo objetivo debido a que posee un nivel económico mas estable, esperando atraer a grupos A, B y C, transmitiendo la información de la labor que se realiza y sus acciones a través de el material audiovisual a realizar.

La caracterización de audiencia de este proyecto está dirigido a personas interesados en el involucramiento ciudadano. Se eligió este grupo objetivo, ya que posee un nivel económico más estable y se espera atraer a grupo A,B y C, transmitiendo la información de la labor que se realiza y sus acciones a través de el material audiovisual a realizar.

P (People)

Empresarios, trabajadores, asociados, sindicatos, trabajadores sociales. Personas con interés en ayuda social, internautas, estudiantes universitarios, catedráticos, colegios, directores, coordinadores, iglesias, público en general.

O (Objects)

Proyección en eventos, equipos con conexión a internet, Smartphone, tabletas y cualquier proyección en general.

E (Environment)

Lugares donde la gente pueda revisar su correo electrónico, tenga acceso a internet y a redes sociales y canales de youtube, computadoras y teléfonos inteligentes.

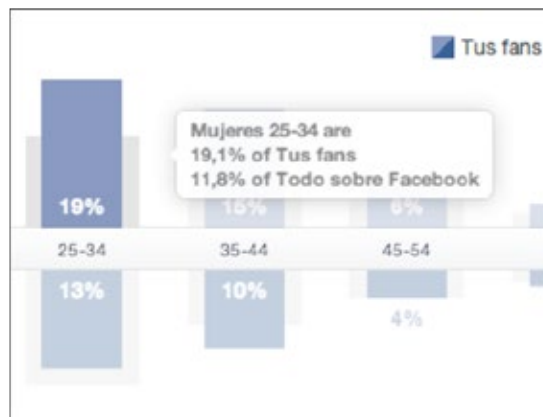
M (Messages and Media)

Paginas web, redes sociales, medios televisivos, dispositivos electrónicos

S (Services)

Eventos, conferencias, producciones, televisión, capacitación, inducción

DATOS ESTADÍSTICOS



País	Número de fans	Ciudad	Número de fans	Idioma	Número de fans
Guatemala	831	Guatemala City, Guatemal...	738	Español	710
Estados Unidos de América	103	Retalhuleu, Guatemala	63	Inglés (Estados Unidos)	204

Mejores tipos de publicación
Rendimiento de los distintos tipos de publicación basado en el alcance promedio y la interacción.

Mostrar todas las publicaciones - Alcance Clics en la publicación Me gusta, comentarios y veces que se ha compartido

Tipo	Alcance promedio	Promedio de participación
Video	982	53 22
Foto	485	451 37
Estado	365	1 10

Fuente: Facebook.com/statics sobre fanpage de DAR (Distrito de Alto Rendimiento)

SPICE

S (Social)

Representa a alguien motivado, a apoyar una causa social, que proponga ideas nuevas y frescas, dispuesto a aprender y estar listo en cualquier eventualidad y sin miedo al cambio

P (Physical)

Personas con interesa a viajar, que disfruten de realizar trabajos al aire libre y estar en contacto con la naturaleza algunos de ellos con familias en el extranjero u oriundos de otro país.

I (Identity)

Que ayuda mucho a personas con menos recursos y oportunidades y a la sociedad, tiene un sentido de pertenencia muy fuerte, confiados y siempre con una buena actitud ante los problemas

C (Communication)

Casi no se interesa por noticias de índole violento, sin embargo se informa, esta al tanto de noticias positivas y trata de llenarse de él, usa herramientas tecnológicas que le permiten estar al tanto de la información.

E (Emotional)

Salidas de su mundo de trabajo como viajes en familia, música, lectura, obras de teatro

El por qué de un video institucional según nuestro público objetivo.

WHAT? (QUÉ)

El problema de comunicación de parte de la fundación Manuel y Concha Ralda y su proyecto DAR ubicado en la comunidad de Ocosito en Retalhuleu, no es una imagen gráfica ya definida, el problema ha sido lograr transmitir en el modelo en un material audiovisual breve que sea suficientemente informativo, pero al mismo tiempo logre captar un sentimiento que lleve a la acción o involucramiento para beneficio de la fundación.

Se cuenta con suficiente material de archivo como fotografías, para realizar campañas efectivas y llevar una evolución de DAR durante los últimos años, además de imágenes de archivo en video que pueden ayudar en esta propuesta audiovisual.

WHERE? (DÓNDE)

La realización del video será en la comunidad de Ocosito en la cabecera departamental de Retalhuleu, tanto en las afueras de la comunidad y casas de las familias que la fundación ayuda, así también se realizará dentro de las instalaciones de DAR y en dado caso en las afueras de la ciudad, si así se requiere.

WHEN? (CUÁNDO)

El proceso se realizará de las fechas de agosto a octubre de 2013, llevando el debido procesó que la universidad requiere y respetando las acciones de la fundación, también se hará la debida plantación para pre producción, producción y post producción.

WHY? (PORQUÉ)

Es importante reconocer que Guatemala necesita de un involucramiento ciudadano y participación activa para el desarrollo, actualmente hay niveles de participación que aunque muchas personas no están comprometidas, tienen deseos de hacerlo en instituciones, es más, brindar tiempo o aportes que puedan ayudar al desarrollo.

Hay que hacer sentir al donante, al empresario comprometido, que su recurso es una inversión y también tener la mano en la conciencia de que nuestros hermanos necesitan esa ayuda.

Es por eso que a través del involucramiento por instituciones como la fundación Manuel y Concha Ralda la gente puede volverse parte de esa comunidad y llamado a trabajar por ella.

FASE II

Concepto Creativo

Socios estratégicos de la fundación son empresas privadas que ayudan a la institución a proveer todo el sustento mensual y cubrir los gastos que el proyecto necesita, para estar en marcha. Es por eso que empresas comprometidas con el desarrollo aportan a la fundación y se buscan más empresas que quieran pertenecer a ese grupo comprometido con la educación, salud y desarrollo del país.

WITH WHO? (CON QUIÉN)

Hay dos grupos objetivos que desean llegar el proyecto pero principalmente podría tratarse de un grupo mixto, con poder adquisitivo, tipo A, B, C+ y C-, empresarios, personas con compromiso moral, deseos de ayudar y comprometerse, según los datos recopilados durante las últimas semanas.

TO WHOM? (A QUIÉN)

Así también el grupo que está conformado por personas similares que el idioma inglés es de su preferencia, y que se va a conformar una estrategia con empresas amigas para la distribución del material en páginas en inglés.

Actualmente en Guatemala las personas se han alejado mucho de organizaciones sin fines de lucro debido a la mala publicidad que se ha hecho, sin embargo instituciones como la fundación Manuel y Concha Balda con proyectos como DAR (Distrito de alto Rendimiento) ubicado en Ocosito, Retalhuleu, que vela por el bienestar entero de familias y especialmente de los niños, con una base fundamentada, con estudios hechos y con todo el orden legal, genera una confianza hacia el donador.

Le damos a las personas un motivo por el cual creer, que es el desarrollo de Guatemala a través de la niñez, el objetivo primordial de la generación de líderes que puedan transformar entornos enteros, dentro de sus hogares, dentro de sus comunidades, dentro de sus departamentos, es un modelo tan excelente que puede replicarse a nivel nacional.

Darle al observador un motivo por el cual creer, y también al niño necesitado un motivo del cual asistir y poder llegar a ser ese líder generacional que Guatemala necesita, lograr transmitir ese sentimiento en un video corto es una misión complicada pero realizable.

Insight

El grupo objetivo se siente identificado al ver imágenes de niños y niñas, ya que ello le recuerda a sus hijos, esa conexión entre los padres e hijos hace que para el grupo objetivo sea de mayor valor las imágenes para niños.

En relación con el aspecto cultural, el guatemalteco sí está enterado de la problemática nacional y desea ser parte de una solución, sin embargo el acercamiento a las instituciones le es difícil debido a factores culturales, que se han hecho visibles durante los últimos años, donde la violencia se ha visto crecer de manera elevada .

El material audiovisual está diseñado para causar motivación, para tocar elementos y causar un call to action por parte del espectador.

Los elementos como las imágenes, musicalización, narración y promoción, serán factores fundamentales para el éxito en cuanto a la transmisión de información y el call to action por parte del espectador; es así como se buscarán los elementos disponibles para la realización y si es de incurrir en gastos de derechos de autor (como musicalización, incurrirá por parte del epesista).

El guatemalteco por razones culturales, necesita ver las acciones para creer en ello, de ahí parte el concepto creativo de motivos para creer.

Story Board

TÍTULO: Video para DAR (Retalhuleu, 2013)

Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>
Diálogo Sin dialogo	Diálogo Datos de Guatemala	Diálogo Sin dialogo
Sonido/Música Musica Instrumental	Sonido/Música Musica Instrumental	Sonido/Música Musica Instrumental
Notas (planos, ángulos, movimientos) camara fija, movimiento del carro	Notas (planos, ángulos, movimientos) camara fija, movimiento del carro	Notas (planos, ángulos, movimientos) camara fija, movimiento del carro

STORY BOARD

Página:

TÍTULO: Video para DAR (Retalhuleu, 2013)

Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>
Diálogo Sin dialogo	Diálogo Sin dialogo	Diálogo Sin dialogo
Sonido/Música Musica Instrumental	Sonido/Música Musica Instrumental	Sonido/Música Musica Instrumental
Notas (planos, ángulos, movimientos) movimiento con los niños	Notas (planos, ángulos, movimientos) plano abierto niños pasan rio	Notas (planos, ángulos, movimientos) primer plano

STORY BOARD

Página: ____

TÍTULO: Video para DAR (Retalhuleu, 2013)

Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>
Diálogo Sin dialogo	Diálogo Sin dialogo	Diálogo Sin dialogo
Sonido/Música Musica Instrumental	Sonido/Música Musica Instrumental	Sonido/Música Musica Instrumental
Notas (planos, ángulos, movimientos) primer plano	Notas (planos, ángulos, movimientos) primer plano	Notas (planos, ángulos, movimientos) time lapse amanecer

STORY BOARD

Página: ____

TÍTULO: Video para DAR (Retalhuleu, 2013)

Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>
Diálogo dialogo	Diálogo dialogo	Diálogo nutricion
Sonido/Música Musica Positiva	Sonido/Música Musica Positiva	Sonido/Música Musica Positiva
Notas (planos, ángulos, movimientos) detalles	Notas (planos, ángulos, movimientos) recorrido	Notas (planos, ángulos, movimientos) recorrido



STORY BOARD

TÍTULO: Video para DAR (Retalhuleu, 2013)

Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>
Diálogo niños	Diálogo niños y adultos	Diálogo testimonio
Sonido/Música Musica Positiva	Sonido/Música Musica Positiva	Sonido/Música Musica Positiva
Notas (planos, ángulos, movimientos) rostros	Notas (planos, ángulos, movimientos) rostros	Notas (planos, ángulos, movimientos) primer plano

STORY BOARD

TÍTULO: Video para DAR (Retalhuleu, 2013)

Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>
Diálogo sin dialogo	Diálogo sin dialogo	Diálogo niños en comedor
Sonido/Música Musica Positiva	Sonido/Música Musica Positiva	Sonido/Música Musica Positiva
Notas (planos, ángulos, movimientos) rostros	Notas (planos, ángulos, movimientos) rostros	Notas (planos, ángulos, movimientos) rostros

STORY BOARD

TÍTULO: Video para DAR (Retalhuleu, 2013)

Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>
		
Diálogo niños en comedor	Diálogo detalle bodega y farmacia	Diálogo niños hablando
Sonido/Música Musica Positiva	Sonido/Música Musica Positiva	Sonido/Música Musica Positiva
Notas (planos, ángulos, movimientos) rostros	Notas (planos, ángulos, movimientos) rostros	Notas (planos, ángulos, movimientos) rostros

STORY BOARD

TÍTULO: Video para DAR (Retalhuleu, 2013)

Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>
		
Diálogo detalle bodega y farmacia	Diálogo detalle casa	Diálogo despedia
Sonido/Música Musica Positiva	Sonido/Música Musica Positiva	Sonido/Música Musica termina
Notas (planos, ángulos, movimientos) detalle	Notas (planos, ángulos, movimientos) toma abierta	Notas (planos, ángulos, movimientos) espalda



STORY BOARD

Página: ____

TÍTULO: Video para DAR (Retalhuleu, 2013)

Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>	Duración <input type="text"/>
Diálogo logos e info	Diálogo	Diálogo
Sonido/Música Musica termina	Sonido/Música	Sonido/Música
Notas (planos, ángulos, movimientos) logos	Notas (planos, ángulos, movimientos)	Notas (planos, ángulos, movimientos)



Preproducción

FICHA TÉCNICA

Formato:

1920 x 1080 Full HD
Formato sin Compresión: Avi Formato Compacto: H264/MP4

Duración:

De 5 a 7 minutos

Año

2013

Productora

Villavicenciovega.com

Audiencia:

Jóvenes y adultos de 25 a 65 años de Edad

Canales de Difusión

Redes Sociales
Reuniones con posibles colaboradores Cortometraje

Personal Técnico

Villavicenciovega.com
Guion/Producción/Dirección/Fotografía/Arte
Operario de cámara
Asistente de Cámara
Asistente de audio

SINOPSIS

Material audiovisual que servirá como apoyo a dar a conocer labor de la institución llamada Fundación Manuel y Concha Ralda, y su principal proyecto DAR(Distrito de Alto Rendimiento) con el fin de captar posibles voluntarios y patrocinadores que estén interesados en apoyar la causa.

Argumento

El video institucional servirá como a manera de testimonial con el enfoque social que abarca la organización, presentando palabras por parte del fundador y el gerente de desarrollo de DAR y también de niños y personas que han respondido, para profundizar en el impacto que el proyecto ha tenido dentro de la comunidad y culmina con una invitación a cooperar con los datos de contacto de la fundación.

Ejes Temáticos

Valores Cristianos Comunidad Desarrollo
Salud
Educación
Nutrición
Psicología
Integración

Fichas de los entrevistados

Mujer, guatemalteca, emprendedora con emoción y pasión por el proyecto DAR, que posee sentimientos muy profundos y un gran amor por las personas, creyente del desarrollo y consiente del desarrollo e inversión en los niños para un mejor futuro.

Normado

Evitar utilizar un tono pesado, evitar los tu o vos para comunicarse, debe ser una comunicación seria. Producción

Necesidades y equipo personal

Cámara de video DSLR HDV (2) Micrófono Profesional
Trípodes 2
Riel
Normado
Lámpara de Pedestal Difusores de luz Regleta de extensiones
Asistentes operadores

Material

Enlatado- Fotografías o videos de actividades realizadas en el pasado por la Fundacion Produccido-Storyboard

Localización

Sede de DAR (Distrito de Alto Rendimiento) Retalhuleu, Guatemala
Comunidad Ocosito Estudio

Proceso y evaluación del bocetaje

Fase I Evaluación con estudiantes del 5to año de la carrera de Diseño Gráfico

Autoevaluación

Según la rúbrica de evaluación presentada ante los distintos participantes, tanto con expertos en el tema, clientes, compañeros y una autoevaluación del proceso, el resultado es el siguiente según la evaluación y comentarios dados.

Se presentó el video en un iPad para que la gente pudiera apreciar mejor las escenas y se colocaron bocinas en los casos donde el ambiente fuera muy ruidoso.

La evaluación incluía varios puntos divididos en aspectos estéticos, técnicos y funcionales, de los cuales se calificaba como buena, regular y malo después de haber presenciado el material.

Los siguientes aspectos estéticos fueron evaluados.

Aspectos Estéticos

- unidad estética
- color (definir) -tipografía
- -unidad gráfica
- transiciones -fotografía y encuadre iluminación

Aspectos técnicos

- formato de video -guión y story board
- audio musicalización
- efectos especiales

Aspectos Funcionales

- pertinencia
- memorabilidad
- fijación
- legibilidad
- comprensión

Es un procedimiento a través del cual el estudiante determina cuál de las propuestas desarrolladas reúnen las condiciones necesarias para continuar trabajando en ellas. Se pondera de 0 a 3 para cada uno de los aspectos siguientes.

Malo 0 - Regular 1 - Bueno 2



Fotografía: Fernand Briones y Pedro Villavicencio

Fase II Evaluación con expertos

Unidad Visual

En este punto la mayoría evaluó en Bueno dando un buen punto de partida en cuanto a toda la integración con el concepto.

Tipografía

En algunos caso no aplicaba porque no se había puesto en el video una tipografía adecuada, y la recomendación del experto fue utilizar otra mas gruesa y no tan común para uso.

Transiciones

A la mayoría de las personas le gustó el método de cortar las tomas con el ritmo de la musicalización, la integración es buena.

Fotografía y encuadre

Fue de mucho agrado para los espectadores; en una de las entrevistas el experto dio la recomendación de respetar la ley de tercios.

Iluminación y manejo de color

Para la evaluación entre compañeros, el cliente fue ~~bueno~~, el experto puso ~~regular~~, debido a ciertos problemas de luz en una de las entrevistas.

Formato de video

El formato de video fue buena para todos, debido a que se usa full HD en 1920x 1080, ideal para cualquier adaptación necesaria.

Guion y storyboard

El guión y el storyboard se apegan a la producción planeada y fue calificada buena.

Audio

El audio sí fue criticado por parte de varias personas habría que mejorarlo y editarlo

Musicalización:

Conquista el sentimiento, se compró incluso la canción para este video a manera que se lograra integrar con el proyecto.

Efectos especiales y Motion Graphics:

En algunos no aplicó debido a que no se había presentado con ello, pero fue aprobado por la mayoría.

Pertinencia

Fue calificado como bueno, en su mayoría Memorabilidad fue bien visto y se adicionó preguntas. Respecto del video: habla muy claro de los procesos y de la funciones. Fijación: fue calificada como buena, lo cual denota que atrae la atención del público, a pesar de su duración promedio.

1 Legibilidad

El video es suficientemente legible en cuanto a todo aspecto estético y no se pierde ni en el mensaje ni en su información.

Comprensión

El video fue bien comprendido en cuanto al mensaje, lo cual cumple con su función principal el cual es transmitir un mensaje y lograr tocar un sentimiento.



**Capítulo IV:
Comprobación de
eficacia y propuesta
gráfica final**

Capítulo :IV

Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final

Descripción Metodológica.

Metodo de recopilación

Número de personas

Fase III

Grupo Focal

Es una técnica de “levantamiento” de información en estudios sociales. Su justificación y validación teórica se funda sobre un postulado básico, en el sentido de ser una representación colectiva a nivel micro de lo que sucede a nivel macrosocial, toda vez que en el discurso de los participantes, se generan imágenes, conceptos, lugares comunes, etc., de una comunidad o colectivo social.

La técnica de los grupos focales es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación, por ejemplo, una detección de necesidades de capacitación.

Encuesta

Es un estudio en el cual el investigador obtiene los datos a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

Una encuesta es un método de investigación que consiste en obtener información directamente del sujeto de estudio, esta puede ser por medio de la entrevista o con formulario, las preguntas también pueden ser de dos maneras preguntas cerradas o abiertas, en las preguntas cerradas en entrevistado solamente puede responder si, no, tal vez, o dar una respuesta en concreto, con las preguntas abiertas este puede expresar su opinión libremente. La herramienta de Focus group es el estudio de las opiniones o actitudes de un público utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales. También consiste en la reunión de un grupo de personas, entre 6 y 12, con un moderador encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión

11 Personas

Objetivos

Sistematización de reacciones y opiniones personales sobre el video y el trabajo realizado en la fundación, para cumplir el objetivo.

Calidad de la interacción

Completa Medio

Nivel de estructura:

Medio

Nivel de participación del moderador

Se inicio el proceso del grupo focal, planificando el lugar y las personas que podrían participar en este proceso.

PROCESO

Escenario y desarrollo de la sesión

En una mesa de discusión con 11 participantes de distintas nacionalidades, se pidió su opinión tanto oral como escrita; y se obtuvieron interesantes observaciones y puntos de vista que se tomaron en cuenta para la realización del material audiovisual para el proyecto DAR.

- Se enlistó y llamó a los participantes del grupo focal. Sin embargo algunos no estuvieron disponibles debido a su horario de trabajo y otros aceptaron colaborar.
- Se preparó todo el material para poder visualizar
- Se imprimieron las encuestas y tablas de observación
- Se facilitó un lugar y se estableció una hora para realizar el grupo focal
- Se preparó el material necesario como lapicero, equipo de DVD, mesas, encuestas, entre otros.
- Teniendo reunidas a las personas, se les explicó de qué se trataba el grupo, se les expuso el material y se hicieron anotaciones de las observaciones de las personas.
- Al final de la presentación del material, se explica el proceso y se les proporciona la respectiva encuesta.
- Se tomaron fotografías del proceso.
- Se recolectaron las encuestas y comentarios y se les otorgó un recuerdo del proceso como agradecimiento por su colaboración.

Tema y objetivos de la validación:

Se pudo obtener información importante por parte del grupo objetivo para complementar el proceso de validación; también obtener recomendaciones para mejorar el video; además, se les explicó a varias personas el asunto en que trabaja la fundación.

Se aclararon puntos de vista muy importantes que no se habían percatado, también se expresó la satisfacción de que el producto que se lleva está bien enfocado y de una manera precisa; las personas están satisfechas con el producto y por el apoyo de parte de la universidad hacia la institución.

También la memorabilidad del video y la evolución de los objetivos que en se enfocaron desde un principio, las reacciones de las personas del grupo ante la situación y el apoyo al mismo.

Método: Grupo de discusión

Las escenas tristes y sentimentales del video causaron un impacto que fue después muy positivo para tomar acción en su participación en el proyecto. Así también, las escenas de los niños comiendo han sido de las favoritas del público objetivo.

Percibieron el trabajo que se hace en la fundación y la importancia de la misma; llamó la atención a la participación del proyecto, y en conocerlo más de cerca, también lo sano que los niños se encuentran en la institución.

Perfil de los participantes:

El grupo focal se llevó a cabo con un total de 11 personas, de los cuales asistieron 4 hombres y 07 mujeres, entre los 21 a 65 años de edad 2 de poseían nacionalidad americana. El nivel académico es desde diversificado, hablantes del idioma español, residentes de la ciudad de Guatemala y algunos fuera del perímetro de la ciudad, cada uno tiene estudios universitarios o técnicos.

Adicionalmente se llevó una tabla de observación para poder ver las reacciones de las personas ante los videos, en este se anotaron varias observaciones interesantes que por parte del grupo focal fueron de apoyo.

Es importante mencionar que los distintos participantes, pertenecen al grupo objetivo el cual se planteo desde el momento en que se analizo el objetivo, ambos recurren a las actividades previamente mencionadas y son posible donadores.

Moderador

El moderador fue la autoria del audiovisual, en este caso el epesista, que conociendo el proyecto llevó a cabo las preguntas más acertadas de ello.

Análisis de la información

Durante el grupo focal los participantes recomendaron una narración o texto al principio del video y otros no dieron recomendación, les parece un buen trabajo profesional y explicativo. Sin embargo según la información recopilada el video era bastante entendible en relación al trabajo que se hacia en la Fundación.

La técnica de grupo focal fue altamente efectiva y explicativa para encontrar bastantes, cualidades y poder medir la opinión del grupo para el audiovisual, otras de las observaciones que hicieron fue el de algunas tomas eran demasiado agresivas en sus movimientos y que debía de usar tomas con mas estabilidad o fijas para no marear al espectador.

En conclusión el publico estuvo muy satisfecho por la respuesta y si brinda y aporta un interés a la institución, el cual podrá estar representándose para distintas ocasiones, siendo ello de gran aporte para el proyecto y en un termino a plazo largo como desarrollo al país.

Según el análisis de la información nos encontramos con que el grupo objetivo si retiene el mensaje que el video quiere demostrar, entre los pilares mas importantes que el proyecto representa, con las diferentes entrevistas a los profesionales y mostrando el futuro del proyecto fue muy bueno y beneficiosos para comprender el mensaje.

También fue agradable para la gente ver quienes fueron las instituciones que apoyaron el proyecto esto debido a que se demuestra el apoyo de instituciones que apoyan la causa y fue un valor agregado al video ver dos instituciones solidas que creen en el desarrollo del país e inversión de nación.

Son las conclusiones que se lograron obtener del grupo focal, siempre agradeciendo la participación de todos los participantes por su valiosos tiempo y opinión, para poder llegar a un buen nivel de asesoramiento y profesionalismo que la institución busca y que los egresados de la Universidad de San Carlos de Guatemala, obtienen en su grado de licenciatura de la carrera de Diseño Gráfico.



Grupo Focal Video –DAR- 1510

¿Qué piensa del video?

¿Qué recuerda mas del video?

¿Describa su reacción ante lo que le han presentado?

¿Qué le llamó más la atención de esto?

¿Qué percibe de la obra que realiza la institución?

¿Alguna recomendación sobre el video?

Propuesta gráfica final y fundamentación

Los objetivos fueron claros desde un inicio se logro encontrar la necesidad en el cliente de un material audiovisual que fuera atractivo para lograr explicar la labor que se realizaba en la aldea Ocosito, en Retalhuleu

Desarrollar material audiovisual que facilite a los encargados de la Fundación Manuel y Concha Ralda, divulgar la labor social que se realiza a través proyecto DAR (Distrito de Alto Rendimiento) en la comunidad de Ocosito, Retalhuleu.

Es así como se plantea el objetivo general del proyecto que se estuvo trabajando durante los últimos meses, se ha llegado a un producto de calidad, donde tanto el grupo objetivo del video y el cliente están satisfecho por el resultado.

En el siguiente informe se detalla la fundamentación de todo el material entregado hasta la fecha.

Nombre: Motivos para creer

Duración: 5:03

Formato: 1920x1080 (HD)

Genero: Informativo / Motivacional / Promocional

Clasificación: Todo Publico

Máximas del Video:

- Protegiendo Esperanzas, Construyendo un Futuro
- Alto Rendimiento
- Nutrición, Educación, Psicología, Salud.
- Niñez guatemalteca
- Modelo Replicable

Descripción del Programa

El video es una muestra de elementos de DAR mostrando una faceta y una realidad de los niños en donde viven y sus condiciones de pobreza, pero el concepto cambiara de sentido al mostrar la labor de el DAR (Distrito de Alto Rendimiento) dando un toque de motivación y muestras de el trabajo que se realiza, al final se mostrara la información de contacto de DAR



Diálogo
Sin Diálogo

Sonido/Música
Música instrumental

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Cámara fija, Movimiento de carro

Se utiliza esta toma debido a que nos representa el camino a recorrer, y dando un toque nostálgico, también se quiere mostrar que Guatemala tiene mucho bosque y áreas naturales que conocer.



Diálogo
Sin Diálogo

Sonido/Música
Música instrumental

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Cámara fija, Movimiento de carro

Se muestra una escena mostrando el volcán de agua, para mostrar la tierra de volcanes que vive Guatemala, y siempre mostrando el camino a recorrer, para llegar al Distrito y mostrar lo verdoso de Guatemala.



Diálogo
Sin Diálogo

Sonido/Música
Música instrumental

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Cámara siguiendo

Escena donde se muestra a una familia caminando por un sendero, el cual son las condiciones donde muchas familias atraviesan a diario para llegar a sus trabajos o a sus hogares, junto a dos niños llevados de la mano, exponiéndose a muchos peligros.



Diálogo
Sin Diálogo

Sonido/Música
Musica instrumental

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Cámara fija,

Se muestra uno de los riachuelos que se deben atravesar para llegar a la escuela y entre la suciedad del río y lo difícil de pasar con niños, se muestra la desolación en que muchos se encuentran en la comunidad.



Diálogo
Sin Diálogo

Sonido/Música
Musica instrumental

Notas (planos, ángulos, movimientos)
acercamiento

Una de las escenas más conmovedoras es ver a los niños pequeños y la ternura que provocan, no importa su status social, no importa siempre tienen una mirada tierna, se hizo un primer plano con desenfoco como transición a la siguiente escena.



Diálogo
Sin Diálogo

Sonido/Música
Música instrumental

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Cámara fija

Se muestra a uno de los niños jugando en el campo, con juguetes viejos, pero se nota en él esa inocencia y sonrisa tierna, una de las escenas preferidas por el grupo objetivo, usando ley de tercios.





Diálogo
Sin Diálogo

Sonido/Música
Música instrumental

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Cámara fija,

Se muestran las condiciones en que vive la gente, donde tiene que cocinar con leña debido a que no cuentan con luz, ni gas, y el agua es racionada, los niños viven a diario en estas condiciones



Diálogo
Sin Dialogo

Sonido/Música
Música instrumental

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Cámara fija, siguiendo a niña

Se muestra que los niños son muy sonrientes a pesar de tener muy poco con que jugar ellos aprecian la belleza de la vida, una nena pasa entre la cámara siguiendo a la mariposa.



Diálogo
Sin Dialogo

Sonido/Música
Música instrumental

Notas (planos, ángulos, movimientos)
cámara fija

Se muestra las condiciones de los caminos en el área de Ocosito, debido a que esto es parte vivir de las personas en la comunidad de Ocosito para llegar al Distrito.



Diálogo
Sin Dialogo

Sonido/Música
Musica instrumental

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Camara fija,

Se muestra a dos niños de Dar, en sus casas y mostrando con quienes trabajamos antes de entrar en una disolvenacia



Diálogo
Sin Diálogo

Sonido/Música
Música animada

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Cámara acercandose

Se animó el logotipo de DAR de una manera que fuera atractiva como introducción, al proyecto y presentar para quienes fue enfocado el video.



Diálogo
Sin Diálogo

Sonido/Música
Música animada

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Cámara moviendose

Se ve un grupo de niños jugando en DAR, ya entrando en otro concepto con una musicalización diferente, mucho mas animada, se filmó entre los niños sin trípode para darle un movimiento más real y natural.



Diálogo

Sin Diálogo

Sonido/Música

Música animada

Notas (planos, ángulos, movimientos)

Cámara fija,

Una de las escenas preferidas del grupo objetivo, debido a la ternura del niño con otra de las niñas y la felicidad que se percibe en DAR.



Diálogo

Sin Diálogo

Sonido/Música

Música animada

Notas (planos, ángulos, movimientos)

Cámara fija con
leve movimiento

Escenas de niños en DAR como relleno y muestra de los niños que a diario conviven en el Distrito. Tomas de primer plano y abiertas para darle realce y no monotonía.



Diálogo

Sin Diálogo

Sonido/Música

Música animada

Notas (planos, ángulos, movimientos)

Cámara en grua

Se muestra la entrada a DAR dando la bienvenida al Distrito de Alto Rendimiento



Diálogo

Entrevista Pedagoga

Sonido/Música

Música disminuye

Notas (planos, ángulos, movimientos)

Cámara fija

Se entrevistó a la pedagoga de DAR para hablar de la educación de alto rendimiento, resumió durante un poco más de un minuto el sistema que usan, los intercambios con Costa Rica, el modelo y que actualmente se está convirtiendo en colegio.



Diálogo

Voz en off pedagoga

Sonido/Música

Música animada

Notas (planos, ángulos, movimientos)

Gran Angular

Una toma angular de todo el distrito, siempre manteniendo tomas con movimiento.



Diálogo

Voz en off pedagoga

Sonido/Música

Música animada

Notas (planos, ángulos, movimientos)

Cámara moviéndose

Se muestran escenas de DAR, relacionadas con la educación, además de mantener una interactividad con los niños y sentirse parte del video.





Diálogo

Sin Dialogo

Sonido/Música

Musica animada

Notas (planos, ángulos, movimientos)

Camara en movimiento

Escenas de niños jugando complementan que se tiene un lugar para jugar y aprender



Diálogo

Entrevista Nutricionista

Sonido/Música

Música baja volumen

Notas (planos, ángulos, movimientos)

Cámara fija

Se realizó una entrevista a la nutricionista de DAR para ampliar el tema: que a cada niño se le da una nutrición especial y platos de comida balanceada, amplia o un poco, como se inicio con varios niños con desnutrición severa y hoy, ya no hay de esos casos y están siendo controlados.



Diálogo

Voz en off

Sonido/Música

Música bajo volumen

Notas (planos, ángulos, movimientos)

Cámara fija

Se presenta a los niños en el comedor, disfrutando de su almuerzo, molestando, pidiendo agua, muy alegres y contentos. Con voz en off de la nutricionista.



Diálogo

voz en off nutricionista

Sonido/Música

Musica bajo volumen

Notas (planos, ángulos, movimientos)

Camara en riel

Esta toma se hace porque la nutricionista dice que a los niños se le enseñan buenos hábitos en la vida, por lo tanto se muestra la educación y salud que va de la mano.



Diálogo

Sin diálogo

Sonido/Música

Música animada

Notas (planos, ángulos, movimientos)

Cámara en riel

Se ponen escenas de juegos con los niños para demostrar que en DAR tienen un espacio dónde son muy queridos, incluso una de las escenas es con un grupo de americanos misioneros que jugaron con ellos.



Diálogo

Sin diálogo

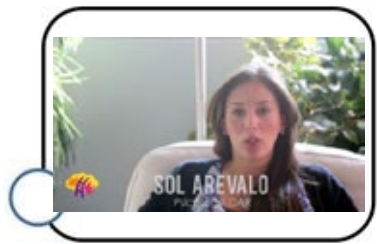
Sonido/Música

Música animada

Notas (planos, ángulos, movimientos)

Cámara moviendose

Mural de fotografías de DAR, donde se ponen recuerdos de los niños y fotografías compartidas, dando razón de que cada niño en dar es apreciado.



Diálogo
Entrevista psicóloga

Sonido/Música
Musica a bajo volumen

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Cámara fija

Se entrevistó a Sol Arévalo, psicóloga de DAR, quien toca los temas de CIT y otros temas, además de hablar un poco del área de salud.



Diálogo
Voz en off psicóloga

Sonido/Música
Música baja volumen

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Cámara fija

Se buscó a los grupos de niños felices, que sonrieran ante la cámara, al mismo tiempo de voz en off de la psicóloga hablando de bienestar.



Diálogo
Voz en off psicóloga

Sonido/Música
Música bajo volumen

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Cámara cenital

Una toma cenital de una jornada de salud al empezar la psicóloga a hablar de bienestar.



Diálogo
Voz en off psicóloga

Sonido/Música
Música bajo volumen

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Cámara en riel

Una toma continua mostrando a la clínica de salud, denota limpieza en el área.



Diálogo
Voz en off psicóloga

Sonido/Música
Música bajo volumen

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Cámara fija

Toma en primer plano de niña recibiendo vitaminas, al mismo tiempo que la voz en off la indica.



Diálogo
Sin Diálogo

Sonido/Música
Música animada

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Cámara fija

Se muestran escenas de niños felices, bastante colorida y alegres para mostrar el entusiasmo de los niños en DAR.





Diálogo
Sin Diálogo

Sonido/Música
Música animada

Notas (planos, ángulos, movimientos)
Cámara en movimiento

Se hizo una toma del patio de juegos en DAR con una disolvencia a desenfoco, para entrar con una disolvencia del color arena institucional de DAR



Diálogo
Sin diááogo

Sonido/Música
Música baja volumen

Notas (planos, ángulos, movimientos)
animación

Se cierra con los logotipos e información de DAR y de los logotipos de la USAC y DG.



Diálogo
Sin diálogo

Sonido/Música
Música termina

Notas (planos, ángulos, movimientos)
animación

Se cierra con los logotipos e información de DAR y de los logotipos de DG.



Código Tipográfico

La tipografía utilizada es Bebas como tipografía principal, ya que es una tipografía establecida por la institución, una tipografía palo seco, bastante gruesa y que no difiere entre mayúscula y minúscula, le da bastante solidez y se muestra como gruesa, le da un muy buen concepto al audiovisual.

BEBAS
ABCDEFGHI-
JKLMNOPQRS-
TUVWXYZ

Century gothic
Abcdefghi-
jklmnopqrstu-
vwxyz

Código Cromático

El color se ha mantenido lo más fiel posible, siempre tratando de buscar colores alegres en la parte de DAR y manteniendo en la parte primera, un color tenue, hubo mayoritariamente ocre y cafés; sin embargo se trata de ser fiel al color, especialmente se trabajó con lentes que conservaban muy bien el color.

Concepto Creativo

El proyecto del audiovisual fue creado, en un principio, debido a la necesidad que se vio en la fundación de tener un material audiovisual para el proyecto principal DAR, el cual ya que es un modelo de educación que se desea replicar a nivel nacional, servirá de promoción para el mismo.

Hasta ahora el proyecto ha alcanzado un buen nivel de conceptualización, siguiendo su línea estética, y respetando todas las acciones y requerimientos que el cliente solicitó y como también los asesores han aportado, durante este proceso.

Los distintos miembros y colaboradores de la institución que han apoyado en este proceso se sienten identificados con el proyecto y la transmisión del mensaje, sobre los valores que la institución fomenta, de la misma manera los videntes de el material han mostrado su interés hacia la institución.

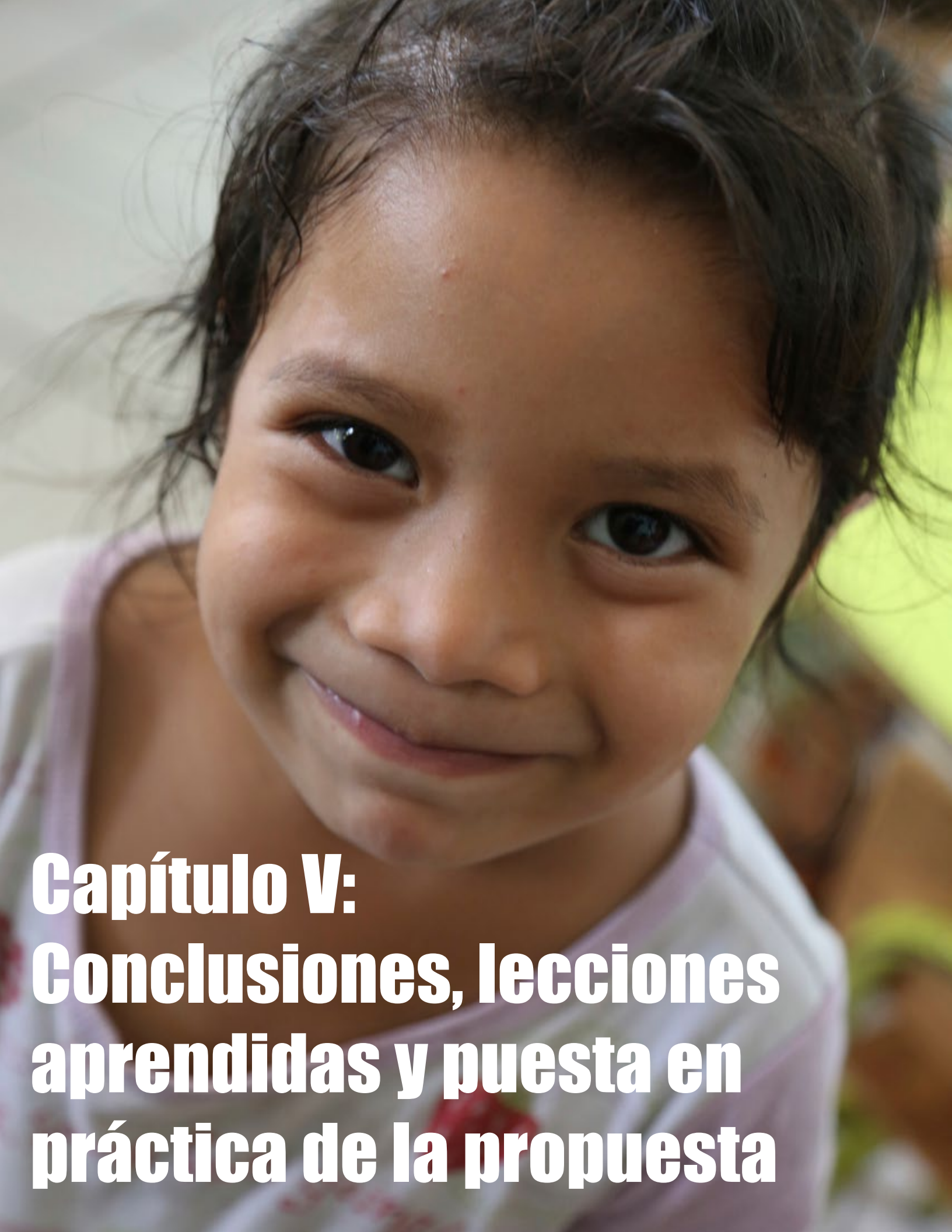
Logros alcanzados

Según las encuestas y entrevistas realizadas con el grupo focal, el mensaje fue muy bien comprendido, incluso información que no había sido transmitida antes, fue de muy buena fuente para informar a las personas de este proyecto

También la memorabilidad del video y la evolución de los objetivos que en se enfocaron desde un principio, las reacciones de las personas del grupo ante la situación y el apoyo al mismo.

Las escenas tristes y sentimentales del video causaron un impacto que fue después muy positivo para tomar acción a la parte del proyecto. Así también las escenas de los niños comiendo han sido de las favoritas del público objetivo.

Las personas sí se vieron muy interesadas en involucrarse al proyecto, esto debido a que algunos de ellos ya lo conocían, pero no a el nivel que se les mostró y les pareció bastante interesante, esperamos que con la información al final del video, logren involucrarse con el proyecto más adelante.



**Capítulo V:
Conclusiones, lecciones
aprendidas y puesta en
práctica de la propuesta**

Capítulo :V

Conclusiones

- Se desarrolló un material audiovisual adecuado para informar acerca del proyecto DAR que se está realizando en la comunidad de Ocosito en Retalhuleu
- Se han desarrollado distintas versiones del material audiovisual y adaptado para la reproducción del mismo en distintos formatos de video.
- Se han animado escenas, tanto en texto como en la animación de los logotipos, para darle un mejor contenido al material y sea más didáctico y llamativo.
- Se ha preparado una traducción al idioma inglés para presentarlo con los posibles donadores extranjeros actuales.
- Ahora la institución cuenta con un material audiovisual que puede presentar a futuros donadores o voluntarios.

Recomendaciones

- La organización es vital para el desarrollo del proyecto sea efectivo.
- La buena actitud hacia resolución de dudas por parte de estudiantes y licenciados
- Organizar propuestas previas a presentaciones.
- Presupuestar antes de actuar.
- El Internet es una herramienta fundamental de comunicación.
- Trabajar desde un principio con una base de story board.
- El equipo debe ser vital para la realización del proyecto.
- Tomar en cuenta todos los aspectos técnicos previos a filmación.
- Preparar a las personas con sus diálogos.
- Utilizar herramientas adecuadas, aunque el precio sea más elevado, el resultado será mucho mejor.

Lecciones Aprendidas

*¿Qué se sabía antes
del proyecto?*

Con anterioridad se conocía acerca del proceso creativo ese realizar un audiovisual.

Se tenía el conocimiento de técnico de los programas de edición.

Se conocían herramientas que podían ayudar a realizar el proyecto de forma adecuada (planteamiento de objetivos, análisis de institución).

Conocimiento técnico en el uso de herramientas como cámaras e iluminación.

Se conocía a la institución y a las personas que trabajar en ella.

Se es necesario una base de fundamentacion para llegar a un resultado efectivo.

Como desarrollar proyectos atractivos.

¿Qué se aprendió?

Se aprendió a generar story boards.

Se Conocieron nuevos métodos para conocer a público objetivo (poems, psicología, 6w).

Se conocieron nuevos métodos para fundamentar (sistematizaciones)

Se aprendió a dar a conocer proyecto como el que se trabajó en el proyecto.

Se integraron nuevos sistemas de aprendizaje.

Se conoció a fondo la situación actual donde viven personas en extrema pobreza.

Se analizó de una manera más profunda la situación del país.

*¿Qué aspectos
necesitan mejoras?*

El nivel de conocimiento técnico para mejorar en audiovisuales

El conocimiento en iluminación

Desarrollar estrategias pertinentes de mercadeo

mejorar el área de estrategias en las redes sociales

Especificaciones técnicas y lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta.

El audiovisual Motivos para creer, debe reproducirse en un lugar donde el sonido sea apto y en donde el espectador pueda observarlo sin distracciones.

Se han entregado varios formatos de video entre los cuales están:

- H264
- MOV
- AVI

De estos no habría problema al reproducirlos con varios reproductores compatibles, entre los cuales están:

- VLC
- Windows Media Player
- QuickTime
- RealPlayer
- iTunes
- Zune

Para que el audio sea óptimo se ha configurado con salida WAV, sin embargo por compresión de audio, algunos videos fueron codificados a MP3 para reducir el tamaño.

El video también será subido en línea a varios canales de video como Youtube y vimeo, así también como en redes sociales como Facebook, twitter, pinterest, en los cuales es necesario que cuenten con flash player activado para ser visto de manera adecuada.

En cuanto al tamaño de video se adapta en los reproductores modernos, siendo este por defecto el tamaño 1920x1080, pero se reproduce bien en 1260x720 y 640x480.

Al momento de bajar la calidad el mensaje se transmite bien, pero no es lo mas efectivo, sin embargo reproducciones a

Campaña por Redes Sociales

360 son buenas, pero la transmisión no será la misma.

En cuanto al público en inglés puede disfrutar bastante ya que el video ha sido traducido de manera correcta, para que el público americano lo entienda bien.

Se recomienda una campaña de Facebook para la transmisión respectiva del mismo video y aprovecharlo al máximo de manera que tendría las siguientes segmentaciones:

Ubicación: Guatemala

Edad: 20-Sin Máximo

Sexo: Todos

Categoría Amplia: Mobile Users: Android (todos)
Usuarios Móviles (iOS)/Apple (todos)

Intereses: Salud y Bienestar
Organizaciones caritativas /causas
Medioambiente
Noticias
Educación/Enseñanza

Actividades: Literatura
Jardinería
Bricolaje
Fotografía

Estado Familiar: En un compromiso
Esperando un hijo
Recién casados
Padres

Conexiones: Cualquiera

Me interesan: Todos

Situación sentimental: Todos

Idiomas: Inglés y Español

Presupuesto de la campaña: Por día: \$3.00

Calendario de campaña: definir durante una o dos semanas.

Campaña CPC

800,000 personas

- Que viven en Guatemala
- exactamente 20 años o más
- Que hablan Inglés (Estados Unidos) o Español
- Que están en una de las categorías amplias Android (todos), iOS/Apple (todos), Salud y bienestar, Organizaciones benéficas/causas, Educación/enseñanza, Medio ambiente, Noticias, Literatura/Lectura, Jardinería, Bricolaje/manualidades, Fotografía, Pequeños empresarios, Padres (Todos), Padres (hijo: entre 0 y 3 años), Recién casados (1 año), Recién casados (6 meses), Esperando un hijo, Comprometido (6 meses) o Comprometido (1 año).

Resumen de campaña por redes sociales

800,000 personas
Que viven en Guatemala
exactamente 20 años o más
Que hablan Inglés (Estados Unidos) o Español
Que están en una de las categorías amplias Android (todos),
iOS/Apple (todos), Salud y bienestar, Organizaciones benéficas/
causas, Educación/enseñanza, Medio ambiente, Noticias,
Literatura/Lectura, Jardinería, Bricolaje/manualidades,
Fotografía, Pequeños empresarios, Padres (Todos), Padres
(hijo: entre 0 y 3 años), Recién casados (1 año), Recién casados
(6 meses), Esperando un hijo, Comprometido (6 meses) o
Comprometido (1 año)



Presupuesto

Gastos Administrativos

Q2,000 Alquiler de Estudio de Grabación
Q1200 Energía Eléctrica
Q 300 Agua Potable
Q500 Internet
Q1000 Víveres

Q5000 Subtotal Gastos Administrativos

Costos Variables (5 días de trabajo)

Alquiler de equipo de Filmación

Q9000 3 cámaras de video (Q1,500 diarios)
Q2000 Micrófono Profesional (Q400 diarios)
Q1,050 locación para entrevistas (Q350 por 3 días)

Q12,050 Subtotal Equipo de Filmación

Servicios Profesionales

Q 12,000 Guion/ Produccion / Direccion / Fotografia / Arte
Q1,500 Presentador
Q4,500 3 Camarografos (Q300 diarios)
Q2,000 2 Sonidistas (Q400 Diarios)
Q10,000 Editor de Post Produccion
Q30,000 Subtotal gastos Profesionales

Viaticos

Q400 gasolina para 1 vehiculo
Q750 alimentacion Equipo(Q150 diarios)
Q1250 Viaticos

Q2,400 Subtotal Viáticos

Presentación: Q1500

Total Q60,100

*Aporte Escuela de Diseño Gráfico, USAC.
Aproximadamente Q50,000.00



**Capitulo VI:
Fuentes consultadas
(Referencias y bibliografía)**

Referencias

Langford, Michael. La fotografía paso a paso. Hermann Blume Ediciones.

El periódico. (2008). E. Naveda / A. Pérez. Q270 millones para educación gratuita. Gobierno oficializa la eliminación de los pagos por inscripción. Guatemala Recuperado de: <http://www.elperiodico.com.gt/es/20080913/pais/70385/>

Quintana Cabanas, José M. (Coord.). (1986). Investigación participativa. Madrid: Narcea.

Sierra Puparelli, Vicente. La fotografía en el aula. 1992. Akal Ediciones
Florida, "El vuelo de la clase creativa", George Mason University, EE.UU.

UNICEF (s.f.) Donaciones Individuales. Recuperado de: http://www.unicef.org/guatemala/spanish/support_2419.htm

Valle, Otto & Leal, Claudia & Mendoza, Larisa. (2011). Concepto creativo. Diseño visual 5

Wucius, Wong. (1979). Fundamentos del Diseño bidimensional. Barcelona. Editorial Gustavo Gili, S.A.

Zorilla, S y Torres, M. (1990). Guia para elaborar la tesis. Mexico. Mc Graw Hill.

<http://definicion.de/desnutricion/#ixzz2cZV37GU>



Glosario

Glosario

Adaptación:

1. Dg. Ajuste de un original a publicitario a las dimensiones del soporte. 2. Pub. Acción de modificar el contenido de un anuncio publicitario según el target al que se va a dirigir.

Aire:

1. Pub. Espacio en blanco o sin imprimir en una página de una publicación o en un anuncio publicitario impreso.

Alcance:

Pm. 1. Ámbito o espacio geográfico sobre el que se desarrollará una determinada acción de publicidad: ámbito local, regional, nacional, etc.

Above the line:

Medios convencionales. término no traducido generalmente al castellano que describe todo tipo de publicidad de un anunciante o compañía realizada a través de una agencia y que es difundida en/por medios masivos (televisión, cine, diarios, radio, exterior y revistas)

Audiencia:

Audience. Conjunto de personas que han sido expuestas a un impacto publicitario, es decir, que fueron receptoras de un anuncio emitido a través de un medio de comunicación, en un período determinado de tiempo.

Blur

Efecto gráfico que consiste en desenfocar una imagen para suavizarla.

Brainstorming

Tormenta de ideas. Reunión de un grupo de trabajo donde cada uno aporta todas las ideas espontáneas que le vienen a la cabeza sobre un determinado tema. Todas estas ideas se apuntan, se analizan, se hace una criba y se seleccionan las más adecuadas. Es una técnica que estimula enormemente la creatividad.

Flash

Denominación que usualmente recibe una animación vectorial que puede reproducirse en web u otros medios que soportan el plug-in de Flash player. El nombre proviene de Macromedia Flash, aplicación utilizada para crear las animaciones.

Font

(fuente): Tipografía utilizada para un texto.

Iluminación por defecto

Iluminación inicial, que permite al usuario empezar a representar sin tener que definir fuentes de luz.

Logotipo

Composición gráfica compuesta por símbolos, letras o ilustraciones separados o combinados de una forma atrayente, distintiva y memorable que sirve como identificativo y/o nombre de una marca, de una sociedad de cualquier tipo o de un evento determinado.

Pixel

La unidad de superficie de imagen sobre la cual se pueden definir atributos, tales como color e intensidad de luz.

Saturación

Medida de la concentración de un color en un punto dado.

Sharpen

Enfocar los bordes de una superficie.

Target o grupo objetivo

Parte de una audiencia que por sus características sociodemográficas, es seleccionada como objetivo de acciones publicitarias de las empresas. Grupo de consumidores potenciales de un producto o servicio.

Temperatura de color

Valor, en grados Kelvin, que se utiliza para diferenciar entre espectros de luz cercanos al blanco.



Anexos



Your order summary

Descriptions	Amount
Hope Item price: \$19.00 Quantity: 1	\$19.00
Item total	\$19.00
Total \$19.00 USD	

Review your information

Pay Now

Payment methods [Change](#)

PayPal Balance \$1.95 USD

Credit/Debit Card : Visa XXXX-XXXX-XXXX-7492 Q140.33 GTQ

PayPal Conversion Rate as of Sep 29, 2013: 1 Guatemalan Quetzal = 0.121500 U.S. Dollars
[Other Conversion Options](#)

This transaction will appear on your bill as PayPal *ENVATO.

Pay Now PayPal gift card, certificate, reward, or other discount [Redeem](#)

Contact information
 pedrovegadesign@gmail.com

Pay Now

[Cancel and return to AudioJungle.](#)





ESCUELA DE
DISEÑO GRAFICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Material audiovisual para el proyecto DAR (Distrito de Alto Rendimiento)

