



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



Facultad de  
Arquitectura

## **“NUEVO MERCADO MUNICIPAL No.3, ESCUINTLA”**

**PRESENTADO A LA JUNTA DIRECTIVA POR**  
Alfredo Antonio Díaz Contreras  
**Al conferirse el título de**  
ARQUITECTO

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del proyecto de graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”

Octubre, 2014

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA

NUEVO MERCADO MUNICIPAL NO.3  
ESCUINTLA

TESIS PRESENTADA A LA JUNTA DIRECTIVA DE LA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA.  
POR:

ALFREDO ANTONIO DIAZ CONTRERAS

AL CONFERIRSELE EL TITULO DE  
ARQUITECTO:

GUATEMALA, OCTUBRE 2014.

JUNTA DIRECTIVA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA

  
Municipal  
Mercado Municipal



### MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA

*Decano Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo*  
*Secretario Arq. Alejandro Muñoz Calderón*  
*Vocal I Arqta. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea*  
*Vocal II Arq. Edgar Armando López Pazos*  
*Vocal III Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras*  
*Vocal IV Tec. D.G. Wilian Josué Pérez Sazo*  
*Vocal V Br Carlos Alfredo Guzmán Lechuga*

### TRIBUNAL EXAMINADOR

*Decano Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo*  
*Secretario Arq. Alejandro Muñoz Calderón*  
*Examinador MSC. Arq. Jorge Roberto López Medina*  
*Examinador Arq. Julio Roberto Zuchinni Guzmán*  
*Examinador Arq. Luis Felipe Arqueta Ovando*

*Sustentante:*

*Alfredo Antonio Díaz Contreras*

*Asesor de Proyecto de Graduación:*

*MSC. Arq. Jorge Roberto López Medina*



## ACTO QUE DEDICO...

### A DIOS

ARQUITECTO DEL UNIVERSO, porque sin el nada es posible. Le agradezco por la fortaleza, por las alegrías y tristezas. Porque siempre me ha protegido y guiado, para obtener lo que he soñado.

### A MI MADRE

GLORIA CONTRERAS, por estar a mi lado apoyándome incondicionalmente y con su ejemplo de lucha y sacrificio he aprendido que los objetivos se pueden alcanzar. Gracias por ser una excelente madre.

### A MIS HERMANOS

CHRISTIAN Y JENNIFFER CONTRERAS, por compartir tantas alegrías y penas, porque unidos podemos salir adelante.

### A MI TÍA

ALMA CONTRERAS, por brindarme siempre su apoyo, porque todos deberían tener una tía como tú, gracias YAYA.

### A MIS ABUELOS

JAVIER CONTRERAS Y ANTONIA CULAJAY, por su cariño, comprensión, apoyo pero más que nada por sus sabios consejos y quiero que sepan que siempre estaré muy agradecido por todo lo que han hecho por mí, y sé que no me alcanzara una vida para recompensarlos. Pero quiero que sepan que los quiero mucho.  
[Abuelito y mimi] lo he logrado.

### A MIS AMIGOS

Por compartir momentos de alegría, tristeza y enojos a la vez, y como olvidar esos desvelos. Gracias por su sincera amistad.

### A MI ASESOR

MSC. ARQ. JORGE LOPEZ MEDINA, por haberme compartido sus conocimientos y por enseñarme que la exigencia a uno mismo es la mejor forma de alcanzar nuestras metas.

### A MIS CONSULTORES

ARQ. ROBERTO ZUCHINNI, ARQ. FÉLIX ARGUETA Y ARQ. LEONARDO ARZU (que en paz descanse), por ser excelentes arquitectos y porque los considero grandes amigos.

### AGRADECIMIENTO ESPECIAL

ING. MARIO AGUILAR ALEMÁN, por el apoyo que me ha brindado para adquirir experiencia y poder desenvolverme como profesional y por qué lo considero una gran persona.

### A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Por todos los conocimientos que he adquirido y que me sirvan para ejercer la profesión de una manera ética y responsable.

### A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Porque me siento orgulloso de ser san carlista.

Y a todos aquellos quienes amablemente, de una u otra manera me brindaron su apoyo.

Gracias...



Mercado Municipal





# INDICE

	PAGINA
<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>1. CAPITULO PRIMERO. GENERALIDADES</b>	2
1.1. Antecedentes	3
1.2. Planteamiento del problema.	3
1.3. justificación	4
1.4. Objetivos	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Delimitación del proyecto.	5
1.5.1. Delimitación Geográfico	5
1.5.2. Delimitación poblacional	5
1.5.3. Delimitación temporal.	5
1.6. Metodología de investigación	5
1.6.1. Esquema de metodología de la investigación	6
<b>2. CAPITULO SEGUNDO. REFERENTE TEÓRICO.</b>	7
2.1. Generalidades.	8
<b>3. CAPÍTULO TERCERO. REFERENTE CONCEPTUAL.</b>	9
3.1. Mercado	10
3.2. Conceptos de Mercado	10
3.3. Clasificación de Mercados	11
3.4. Mercado por influencia de población	13
3.5. Análisis de función y relación de un mercado	14
3.6. Subdivisión de zonificación	15
3.6.1 zona de venta	15
3.6.2 clasificación de los locales	16
3.6.3 comercio	17
3.6.4 estructura de funcionamiento	18





# Mercado Municipal

<b>4. CAPITULO CUARTO. REFERENTE LEGAL.</b>	21
4.1. Recomendaciones de orden básico para el desarrollo de un proyecto de mercado	22
<b>5. CAPITULO QUINTO. REFERENTE HISTÓRICO.</b>	27
5.1. Historia del departamento de escuintla	28
5.2. Ciudad más poblada	29
5.3. Economía	29
5.4. Grupos étnicos	29
5.5. Idiomas	29
5.6. Artesanías	29
5.7. Artículos de Pesca	29
5.8. Tejidos	29
5.9. Artesanías varias	30
5.10. Tradiciones	30
5.11. Ferias patronales	30
<b>6. CAPITULO SEXTO. REFERENTE CONTEXTUAL.</b>	31
6.1. Nivel nacional	32
6.2. Nivel regional	33
6.3. Nivel departamental	33
6.4. Contexto socioeconómico	37
6.5. Producción interna	39
6.6. Intercambio comercial	41
6.7. red vial interna y transporte	41
<b>7. CAPÍTULO SÉPTIMO. OBJETO DE DISEÑO</b>	42
7.1. Análisis del entorno urbano.	43
7.2. Análisis de sitio	49
7.3. Caso análogo	54
7.4. Referentes Arquitectónicos	56
7.5. Idea Generatriz	58
<b>8. CAPITULO OCTAVO. PREMISAS Y CRITERIOS DE DISEÑO.</b>	61
8.1. Premisas de diseño	62
8.2. Programa de Arquitectónico	67
8.3. Cuadro de ordenamiento de datos	71
8.4. Diagramación	77
<b>9. CAPÍTULO NOVENO .ANTEPROYECTO</b>	82
9.1. Plano de conjunto	84
Planta Arquitectónica Primer Nivel	85
Planta Arquitectónica Segundo Nivel	86
Elevaciones	87
Secciones	88
Exteriores	90
Interiores	91
9.2. Análisis de la edificación	92
9.3. Sistema estructural	93
9.4. Sistema tecnológico	95
9.5. Sistema constructivo	98
9.6. Presupuesto	99
9.7. Cronograma de Ejecución.	99
9.8. Conclusiones	100
9.9. Recomendaciones	101
9.10. Bibliografía	102



## INTRODUCCIÓN

La presente Proyecto de graduación aborda la problemática que se presenta en el Municipio de Escuintla, el cual es un tema que requiere atención especial, es el Mercado Municipal No. 3. Esto se debe a que el mercado fue destruido y consumido en su totalidad por un incendio de gran magnitud.

El antiguo mercado era de gran importancia para el municipio ya que este generaba una gran actividad comercial, económica y además este albergaba a muchos vendedores, y ahora la mayoría de estos se han quedado sin ingreso económico para sus hogares.

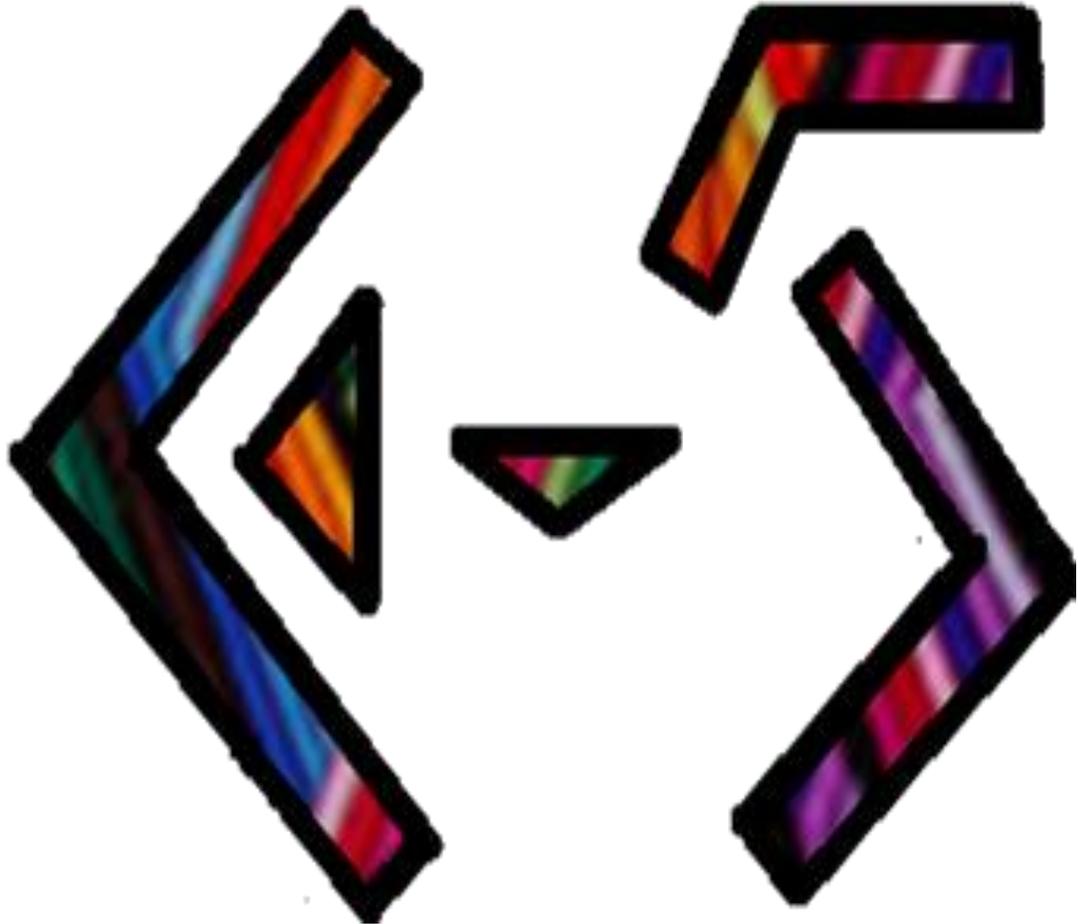
Actualmente existe una gran desorganización por los comerciantes ya que estos colocan sus ventas en las vías públicas del municipio lo que genera muchas incomodidades para los comerciantes, usuarios y vehículos que circulan en la zona.

Como respuesta a esta situación se plantea desarrollar una propuesta arquitectónica del Nuevo Mercado Municipal No.3 diseñado de acuerdo a los lineamientos obtenidos de un proceso de investigación metodológico que un proyecto de esta preponderancia merece.

Cada capítulo de este documento, permiten comprender que para poder obtener una respuesta arquitectónica integral, es necesario tanto una fundamentación teórica y técnica, como un estudio del contexto particular.



# Mercado Municipal



## CAPITULO PRIMERO I. GENERALIDADES



## I.1. ANTECEDENTES

El desarrollo del estudio del anteproyecto “PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL NUEVO MERCADO MUNICIPAL No. 3 DEL MUNICIPIO DE ESCUINTLA”, ha surgido a petición de los vendedores que se encontraban en el antiguo edificio de este mercado el cual fue consumido por un incendio, desde entonces los vendedores desarrollan sus actividades en forma desorganizada y sin control sanitario en las calles y avenidas de este Municipio, razón por la cual esta propuesta es de carácter prioritario. El proyecto ha sido solicitado por la Cocode y presentado ante las autoridades municipales para dar una solución a esta problemática. Viéndose así una urgencia por solucionar dicho problema.

## I.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El mercado municipal No.3 del Municipio de Escuintla antes de su incendio albergaba a muchos vendedores, y ahora la mayoría de estos vendedores se han quedado sin ingreso económico para sus hogares.

A continuación se identifican los problemas que fueron Observados en el Antiguo Mercado:

- Las instalaciones del mercado estaban en deterioro, debido al uso de estas y a su falta de mantenimiento.
- Son insuficientes e disfuncionales las áreas que eran utilizadas para el desarrollo de las actividades de tipo comercial y económico para las que fueron construidas y diseñadas.
- La saturación de las instalaciones, no permitían un libre desplazamiento de las personas dentro de este, creando de esta manera, un lugar poco seguro, agradable y propenso a cualquier tipo de actividad delictiva.
- Las vías de circulación peatonal, estaban entorpecidas por vendedores que se sitúan en los corredores, ingresos y egresos.
- Existen comerciantes que al ver saturado el espacio interior del mercado municipal, optaron por colocar sus ventas ocupando el área de banqueta a los alrededores del mercado.



### I.3. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo del anteproyecto parte de la solicitud planteada por la Municipalidad de Escuintla de buscar una solución viable e integral a la problemática que se describe en el planteamiento del problema.

Además en los últimos años el incremento del comercio (mercado) ha sido significativo, esto se debe al crecimiento de la población en general, y debido a la saturación que se crea por el aumento de vendedores informales existentes en las calles y avenidas del municipio y a la imposibilidad de reubicarlos en otra área, esto ha generado nuevas necesidades de espacios y servicios, es por ello necesario implementar urgentemente una nueva propuesta arquitectónica con más áreas para reubicar y ordenar los espacios y mejorar las instalaciones considerando normativas a seguir para el buen funcionamiento y adecuado desarrollo de las actividades comerciales.

### I.4. OBJETIVOS

#### GENERALES

Proponer el anteproyecto del Mercado No. 3 del Municipio de Escuintla.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un estudio de análisis de los usuarios del Mercado Municipal No. 3 del Municipio de Escuintla.
- Diseñar espacios de compra – venta, adecuados al desarrollo de esta actividad.
- Proporcionar un ambiente agradable para los usuarios, donde puedan desarrollar sus actividades económicas en un ambiente limpio, ordenado y seguro.





## 1.5. DELIMITACION DEL PROYECTO

**1.5.1 Geográfico:** El municipio de Escuintla es la Cabecera departamental de Escuintla el cual se encuentra al sur de la República de Guatemala. El desarrollo del estudio se ubica dentro del casco urbano del municipio. Contando con un área dispuesta por la Municipalidad de 3,308 metros Cuadrados.<sup>1</sup>

**1.5.2 Poblacional:** El anteproyecto va dirigido a beneficiar a la población total del municipio que es de 119,897 habitantes de las cuales 86,678 (82.3%) personas viven en el área urbana y 33,219 (17.7%) en el área rural. Dividiéndose en cabecera municipal, dos aldeas y 14 caseríos.<sup>2</sup>

**1.5.3 Temporal:** el resultante final de esta investigación será la adecuada planificación del proyecto cuyos componentes esenciales serán juego de planos constructivos, cuantificación de materiales y mano de obra de acuerdo a los planos para obtener el presupuesto. El desarrollo del estudio del anteproyecto se elaboró a corto plazo, y proyectada con una capacidad de servicio de 15 años.

## 1.6. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

El método de investigación usado es un modelo teórico en forma sistemática que va de lo general a lo particular. Se inicia con el desarrollo de la parte conceptual en donde se conocen los conceptos relacionados con el tema de mercado. Luego se estudia la parte de la realidad a nivel regional departamental y municipal en donde se evalúan conceptos sociales, económicos, geográficos, físicos y de infraestructura. En este proceso, se enfatiza la problemática actual y futura a la demanda.

En el proceso se hace evidente la necesidad de plantear la proyección futura para solucionar los problemas de mercado en el municipio.

El proceso se apoya en dos técnicas de investigación: el primer tipo es con base en observación directa, por medio de encuestas, entrevistas y reuniones con las personas que conforman el mercado actual del lugar. La consulta de fuentes bibliográficas constituye el segundo tipo de técnicas de investigación, con el apoyo del asesor de la región.

---

<sup>1</sup> Segeplan

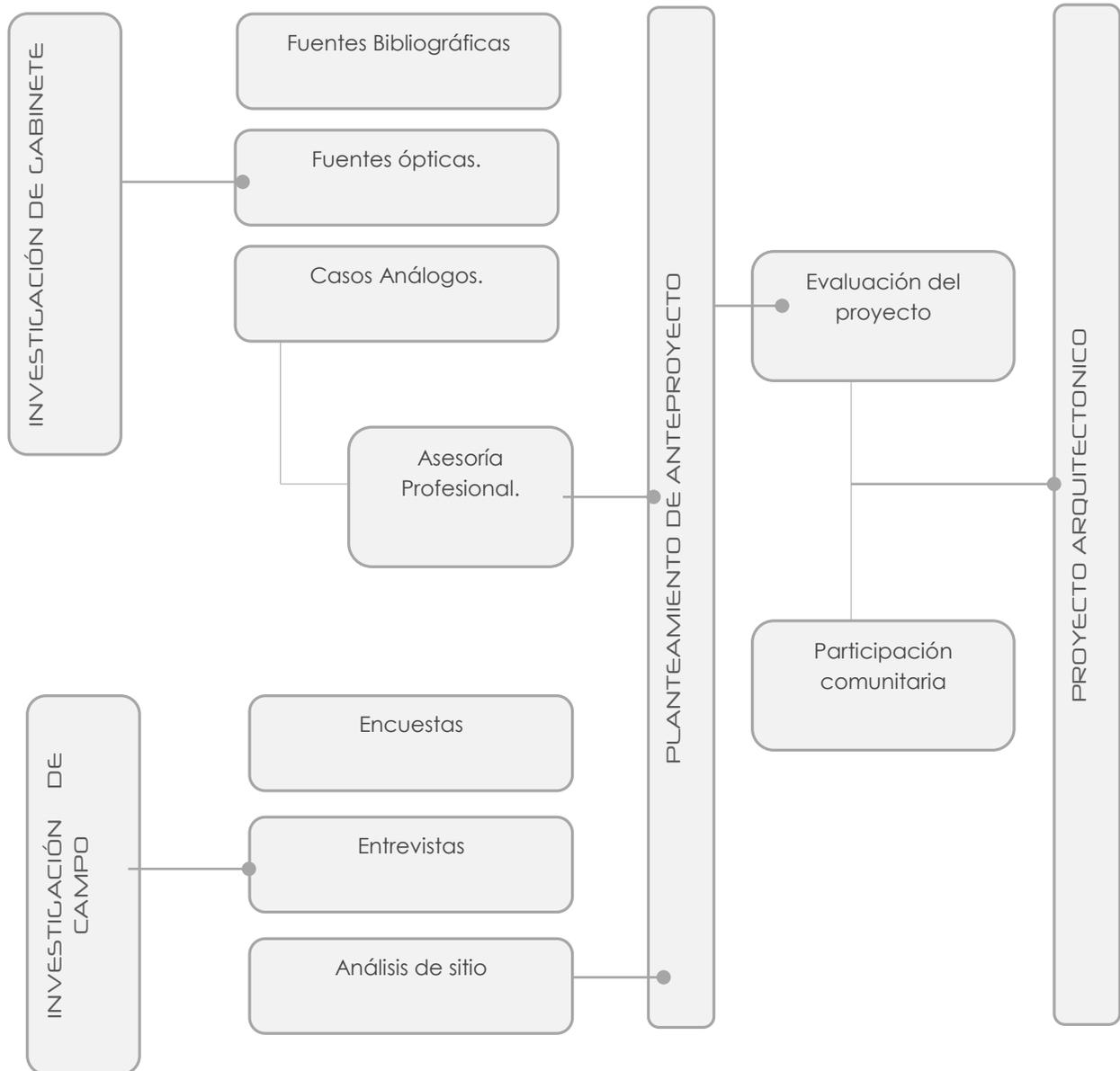
<sup>2</sup> Segeplan





# Mercado Municipal

## ESQUEMA - METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN



*Elaboración Propia.*





# Mercado Municipal

7

## CAPITULO SEGUNDO 2. REFERENTE TEÓRICO



## 2.1 GENERALIDADES

En el proceso histórico de los mercados, la cultura maya es una de las culturas indígenas de la antigua región mesoamericana que alcanzó mayor desarrollo económico. En la época Colonial, se estableció en el centro principal de la ciudad “La Plaza”, y alrededor de éstas las instituciones de poder; la Iglesia, el Palacio de Gobierno, el Ayuntamiento y el Portal del Comercio. El Mercado Actual, sigue dominado por una mayoría indígena en lo que se refiere a distribución de productos y en parte de la producción especialmente en el Altiplano guatemalteco.<sup>3</sup>

El día de mercado, trasciende lo meramente comercial, pues funciona como un mecanismo de integración social, siendo una cultura del pueblo maya, mostrando que el comercio tiene también un carácter ritual, incluso sagrado, teniendo una dinámica comercial donde se enseñan, reproducen y refuerzan una serie de valores propios de la cultura; la honestidad (el valor de la palabra empeñada), el trabajo, la responsabilidad, la participación en la vida comunitaria y el respeto por la armonía con la naturaleza, son puntos de referencia que condicionan las relaciones económicas.<sup>4</sup>

La tendencia arquitectónica a utilizar en el anteproyecto es Arquitectura minimalista, el cual tiene como objeto destacar lo “mínimo ““less is more” o “menos es más” de ahí deriva el termino y la tendencia de conseguir mucho con lo mínimo indispensable; de reducir a lo esencial, sin elementos decorativos sobrantes, para sobre salir por su geometría y su simpleza, utilizando materiales puros texturas simples y colores monocromáticos.<sup>5</sup>

En síntesis, la filosofía del minimalismo persigue construir cada espacio con el mínimo número de elementos posibles, de forma que se elimine o evite todo cuanto pueda resultar accesorio.

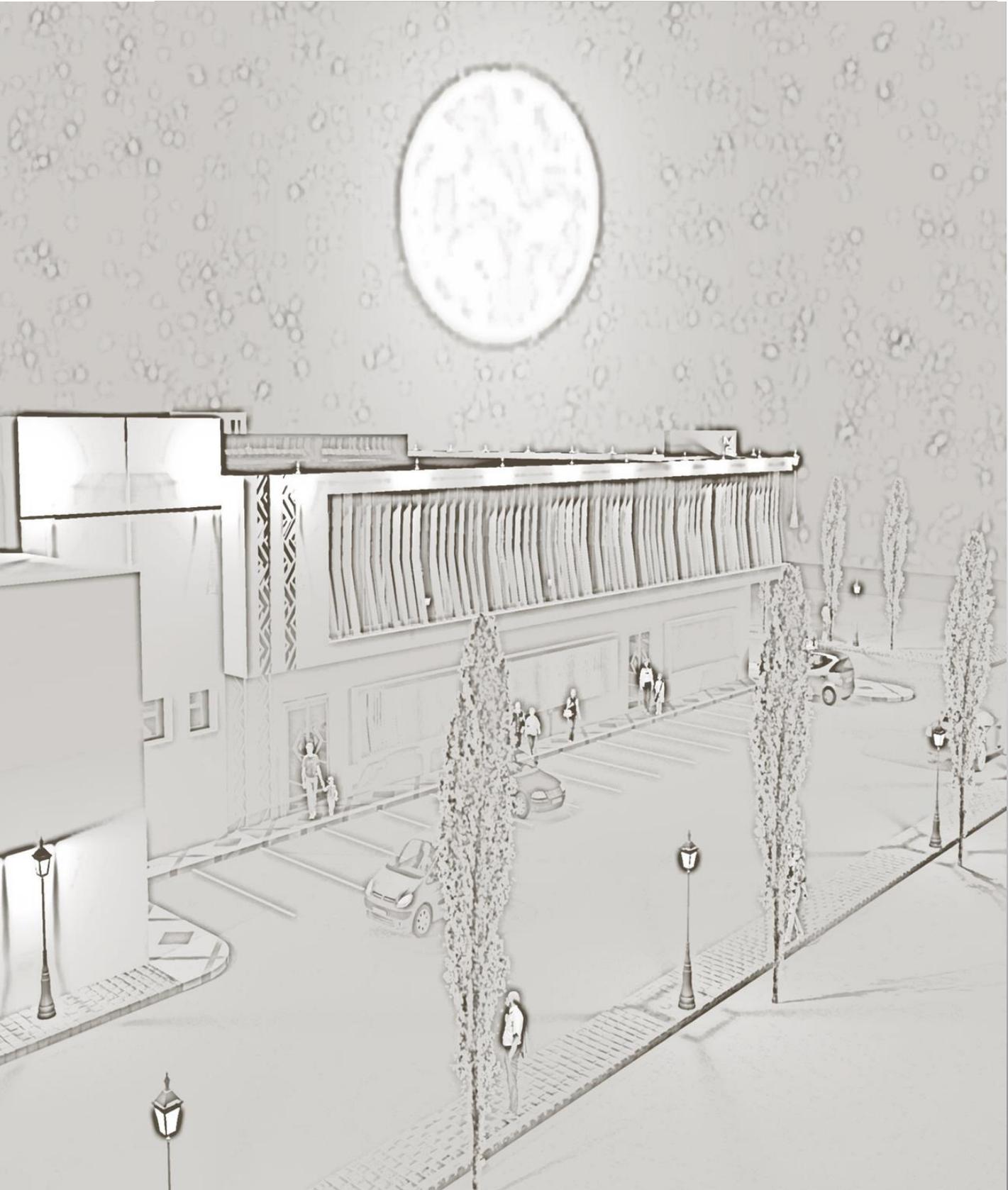
En el minimalismo todos los elementos deben combinar y formar una unidad, priorizando el todo sobre las partes. El espacio en sí es de gran importancia, nunca “eclipsado” por los elementos decorativos. En este contexto, se da una clara primacía a las líneas puras y bajas, casi a ras de suelo, con monocromía absoluta en techos, pisos y paredes, complementándose con los muebles.

<sup>3</sup> www.mundomaya.com

<sup>4</sup> national geographic, 2002: 15-16

<sup>5</sup> <http://arquitecturaminimalista.uitm.com/2010/02/arquitectura-minimalista.html>





  
**Mercado Municipal**  
9

**CAPÍTULO TERCERO**  
**3. REFERENTE CONCEPTUAL**



### 3.1. MERCADO

Se deriva del latín “Mercatus”, cuyo significado es: sitio destinado en ciertas poblaciones a la venta y compra de mercancías.

### 3.2. CONCEPTOS DE MERCADO

En términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos. Para definir el mercado en el sentido más específico, hay que relacionarlo con otras variables, como el producto o una zona determinada.

El concepto que, sobre el mercado, se maneja en la actualidad, ha cambiado respecto al que se manejaba años atrás. Antiguamente, se consideraba mercado al lugar en el cual se reunían compradores y vendedores a intercambiar diferentes bienes y servicios disponibles en el lugar. Aunque este tipo de mercados aún existen en muchas regiones, en este momento no se puede limitar el concepto de mercado a este caso en particular.

El desarrollo de nuevas tecnologías, de nuevos productos, ha permitido que esos intercambios entre personas no sólo se realicen en un lugar determinado, ni que los productos que desean intercambiar estén físicamente en ese lugar. Actualmente, se puede definir un mercado como el espacio, la situación o el contexto en el cual se lleva a cabo el intercambio, la venta y la compra de bienes, servicios o mercancías por parte de unos compradores que demandan esas mercancías y tienen la posibilidad de comprarlas, y los vendedores que ofrecen éstas mismas. Pueden existir mercados de distintos niveles. Por ejemplo, un mercado puede ser una tienda de barrio, un centro comercial, el puesto de venta de un campesino en una plaza de mercado o una bolsa de valores, como la Bolsa de Nueva York. Todos estos mercados, dependiendo del tipo de mercancía que manejan, se desempeñan de forma distinta. En algunos, el intercambio se hace a nivel nacional y, en otros, a nivel internacional, siendo mercados en los cuales intervienen compradores y vendedores de muchas partes del mundo. Por otro lado, algunos mercados son muy personales, pues es necesario que el comprador y el vendedor tengan contacto personal directo, mientras que otros son impersonales, pues el vendedor y el comprador nunca se ven, ni se conocen el uno al otro. En los mercados, los compradores reflejan sus deseos en la demanda, buscando lograr la mayor utilidad posible, mientras que los vendedores buscan obtener ganancias al ofrecer productos que los consumidores o compradores estén buscando; es decir, que estén demandando.



Esta demanda y oferta de mercancías actúan como fuerzas que, al interactuar, permiten determinar los precios con que se intercambian las mercancías.

La información cumple un papel fundamental en los mercados, pues gracias a ella los vendedores y los consumidores saben qué se está demandando, en qué cantidad y a qué precios, gracias a lo cual pueden decidir qué y cuánto producir, así como qué comprar y en qué cantidad hacerlo, o, si así lo consideran, pueden tomar algún otro tipo de decisión.

○ **LOS MERCADOS DE CONSUMO**

Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios que son adquiridos por las unidades finales de consumo. Estos mercados pueden dividirse en dos tipos principales:

○ **MERCADOS DE PRODUCTOS DE CONSUMO INMEDIATO**

Son aquellos en los que la adquisición de productos por los compradores individuales o familiares se realiza con gran frecuencia, siendo generalmente consumidos al poco tiempo de su adquisición. Es el caso del pescado, carne, bebidas, frutas, verduras, etc.

○ **MERCADOS DE PRODUCTOS DE CONSUMO DURADERO**

Son aquellos en los que los productos adquiridos por los compradores individuales o familiares son utilizados a lo largo de diferentes períodos de tiempo hasta que pierden su utilidad o quedan anticuados, por ejemplo: televisores, muebles, trajes, etc.<sup>6</sup>

### 3.3 CLASIFICACIÓN DE MERCADOS

#### 3.3.1 MERCADO MUNICIPAL

Es aquel que es propiedad del gobierno municipal, este vende o renta los locales, no es solamente los que se alojan físicamente en un edificio, sino también sus desbordamientos. Los vendedores típicos se dedican a la venta de: frutas, flores, cereales y abarrotes en general, la leche y sus derivados, pescado, carne de res, ropa, zapatos, artesanías, etc. De acuerdo a su aspecto físico pueden clasificarse de la siguiente forma:

<sup>6</sup> [www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/42/comercadhel.htm](http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/42/comercadhel.htm),



○ **MERCADOS FORMALES**

Funcionan dentro de los edificios de la municipalidad, con condiciones higiénicas y sanitarias adecuadas, pueden ser minoristas o mayoristas.<sup>7</sup>

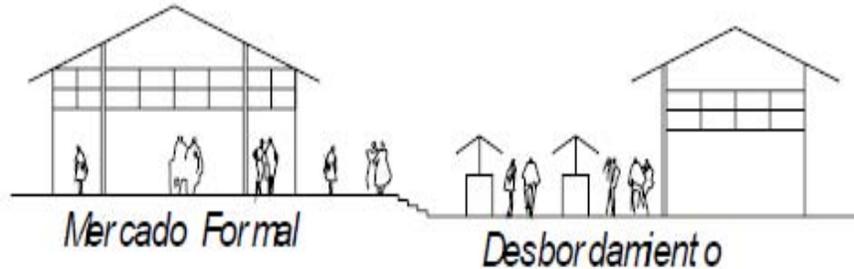


Imagen no.1

Tipo de mercado municipal  
Fuente: elaboración propia

○ **DESBORDAMIENTOS**

Es el conjunto de comerciantes que se ubican en los alrededores de los mercados formales constituyendo un todo continuo. Están localizados en las calles adyacentes a los mercados formales. Este tipo de ventas arruinan el ornato de la ciudad y además cambian el uso del suelo.<sup>8</sup>

○ **MERCADOS INFORMALES**

Su característica principal es que son un conjunto de comerciantes ubicados en las calles, que no tienen ninguna conexión física con un mercado formal. Son mercados que surgieron espontáneamente a mitad de camino entre la zona de consumo y los mercados formales, causando problemas en las vías de circulación durante la mañana y parte de la tarde.<sup>9</sup>

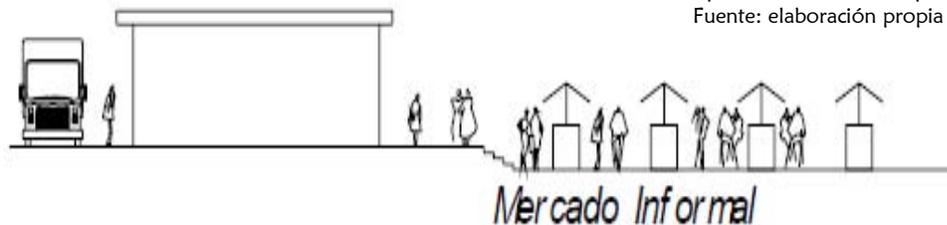


Imagen no.2

Tipo de mercado municipal  
Fuente: elaboración propia

<sup>7</sup> Plan Maestro y Estudio de Prefactibilidad de Mercados Minoristas, Volumen I, 1998, 25

<sup>8</sup> Plan Maestro y Estudio de Prefactibilidad de Mercados Minoristas, Volumen I, 1998, 25

<sup>9</sup> Plan Maestro y Estudio de Prefactibilidad de Mercados Minoristas, Volumen I, 1998, 25

○ **MERCADO ESPONTÁNEO**

Grupo de comerciantes pequeño que inicialmente se forma con ventas de verdura, fruta y algún tipo de granos. Fruto de una necesidad en el sector. Tienen la característica de crecer en corto tiempo y tender a convertirse en un mercado informal (institucionalizarse), se ubica en banquetas, áreas abiertas y en algunos casos en arriates.

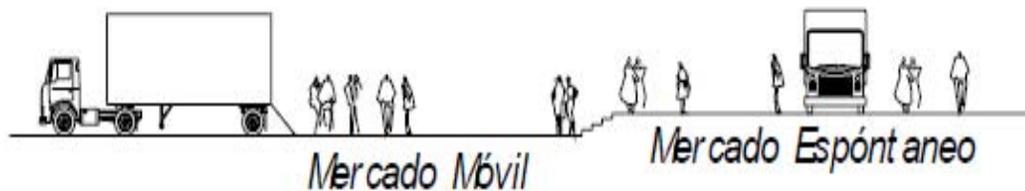


Imagen no.3  
Tipo de mercado municipal  
Fuente: elaboración propia

○ **MERCADO MÓVIL**

Mercado que se realiza en un furgón o pick ups. Existe en el interior de nuestro país, se utiliza para abastecer de alimentos a los asentamientos humanos de escasos recursos donde no existe ningún tipo de infraestructuras de servicios.

### 3.4. Mercado por Influencia de Población

Son mercados de acuerdo a la influencia que ejercen en la población a servir, según su capacidad.

○ **MERCADO METROPOLITANO**

Éste por su ubicación estratégica sirve a usuarios de todos los puntos de una ciudad, los consumidores están dispersos en toda el Área Metropolitana.

○ **MERCADO SECTORIAL**

Su demanda proviene de áreas ubicadas a más de un kilómetro, el usuario puede llegar a pie o en automóvil, está atendido por un sistema de transporte colectivo urbano y extraurbano.<sup>10</sup>

○ **MERCADO CANTONAL**

Este tipo de mercado da servicio a personas que habitan en un radio no mayor a un kilómetro (usuarios directos), también llamado mercado de barrio, ya que pueden desplazarse a pie los usuarios hacia el mercado o en automóvil a una distancia que se recorre en un tiempo no mayor a diez minutos.

<sup>10</sup> Plan Maestro y Estudio de Prefactibilidad de Mercados Minoristas, Volumen I, 1998, 25



Rango uno, Mercado Cantonal, se puede llegar caminando, debido a que su recorrido no excede al kilómetro de trayecto. Rango dos, Mercado Sectorial, se hace necesario el uso del transporte vehicular. Rango tres, Mercado Metropolitano, es necesario el uso del transporte, debido a que su recorrido es de mayor longitud.

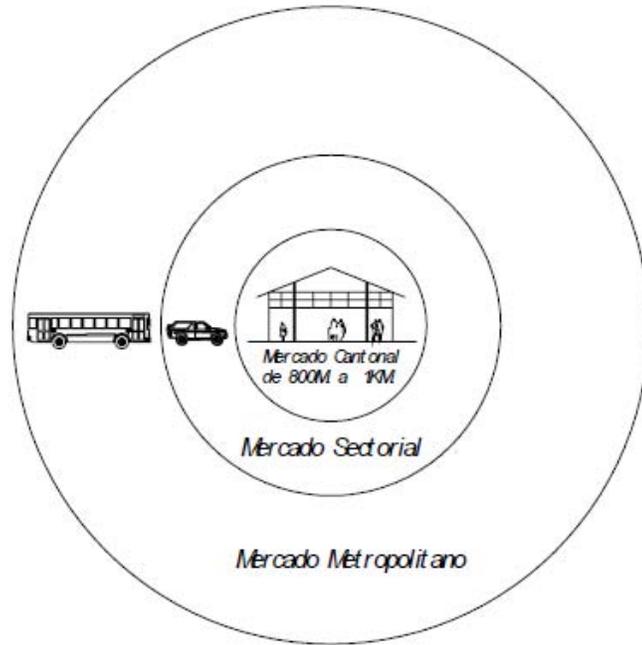


Imagen no.4  
Tipo de mercado municipal  
Fuente: elaboración propia

### 3.5. ANÁLISIS DE FUNCIÓN Y RELACIÓN DE UN MERCADO

Según la clasificación de los mercados podemos mencionar su funcionamiento y su organización en nuestro país, ya que los diferentes tipos de mercados se pueden diferenciar según su capacidad de venta y compra (capacidad comercial), así también su ubicación, lo referente a sus sistemas de servicios, que definen su forma organizativa y pueden ser de la siguiente manera:

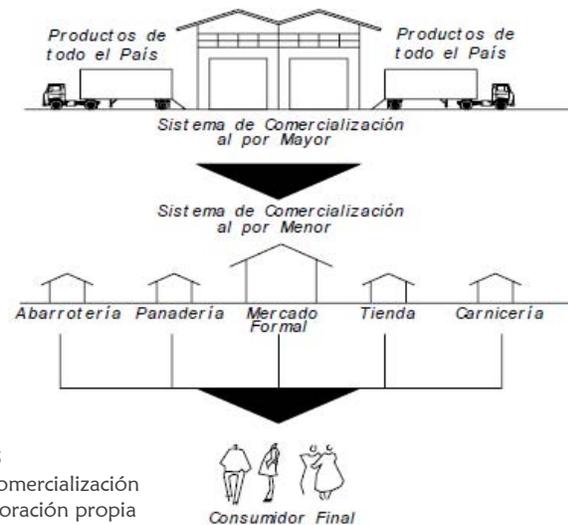


Imagen no.5  
sistema de comercialización  
Fuente: elaboración propia

#### 3.5.1 MAYORISTAS

Se denominan así a los mercados cuyas actividades de comercialización son al por mayor, es decir, son aquellos que realizan sus compras y ventas en cantidades grandes y se incluyen dentro de los mercados tipo:

- Central de Mayoreo.
- Mercado Metropolitano.
- Mercado Sectorial.

Mercado Municipal



### 3.5.2 MINORISTAS

Se denomina así a los mercados cuyas actividades de comercialización se realizan al por menor (menudeo), es decir, que realizan compras y ventas en cantidades medianas y pequeñas, que se distribuyen en forma local, entre los que también podríamos incluir dentro de los mercados tipo:

- Central de Mayoreo.
- Mercado Metropolitano.
- Mercado Sectorial.

Dentro del funcionamiento de la clasificación de los mercados, podemos mencionar que debido a la capacidad de servicio y cobertura de los mercados, pueden ser tanto mayoristas como minoristas o en algunos casos pueden realizar ambas actividades de mayoreo a menudeo.

## 3.6 SUBDIVISIÓN DE ZONIFICACIÓN

Los mercados para tener un funcionamiento adecuado deben zonificarse, de tal forma que permita la visualización y obtención de los productos, ya que así cubrirá las necesidades de los usuarios de una manera ordenada y eficiente.

### 3.6.1. ZONA DE VENTAS:

Esta es la zona de mayor afluencia de personas, ya que es el lugar donde los usuarios se proveen de los productos de la canasta básica. La zona de ventas se subdivide en tres áreas las cuales se describen a continuación:

#### ○ **ÁREA SEMIHÚMEDA**

Es un área que requiere de agua únicamente para remojar el producto que está a la venta. No necesita de instalación de agua potable individual, ésta puede estar sectorizada, al igual que el drenaje para su limpieza. Los puestos de venta que forman parte del área Semihúmeda son: frutas, hortalizas y flores.

#### ○ **ÁREA HÚMEDA**

Es un área que requiere de instalación hidráulica y de drenaje para su limpieza en forma individual. Los puestos de venta que se encuentran dentro de estas áreas son: carnicerías, marranerías, pollerías, ventas de huevo, pescaderías, lácteos y embutidos, refresquerías, comedores y comida preparada.



### 3.6.2. CLASIFICACIÓN DE LOS LOCALES

Estos pueden clasificarse por categorías y por su ubicación.<sup>11</sup>

#### 3.6.2.1. LOCALES POR CATEGORÍAS

Se clasifican por la naturaleza del negocio y el equipamiento que requieran para su funcionamiento, se dividen en primera, segunda y tercera categoría.

- **LOCALES DE PRIMERA CATEGORÍA**

Compuestos por carnicerías, comedores, artesanías típicas, abarrotes, ropa y calzado.

- **LOCALES DE SEGUNDA CATEGORÍA**

Compuestos por productos lácteos, marinerías, pollerías, misceláneos, refresquerías, pescados y mariscos.

- **LOCALES DE TERCERA CATEGORÍA**

Compuestos por verduras y frutas, flores y comida preparada.

#### 3.6.2.2. LOCALES POR SU UBICACIÓN

Se clasifican de acuerdo al lugar donde están ubicados en preferencias A y B.

- **LOCALES PREFERENCIALES TIPO A**

Son los que están ubicados en la esquina de un sector y localizados en cualquier acceso del mercado. Los que están ubicados en la esquina de un sector y localizados en el cruce de dos o más vías de circulación principal.

- **LOCALES PREFERENCIALES TIPO B**

Son los locales ubicados en la esquina de un sector y que no estén comprendidos en los casos anteriores.

Los locales que estén ubicados después de un local tipo “A”, los locales que uno de sus frentes de hacia una vía de circulación principal.

<sup>11</sup> Plan Maestro y Estudio de Prefactibilidad de Mercados Minoristas, Volumen I, 1998, 25



### 3.6.3. COMERCIO

Se refiere a las tiendas, almacenes o establecimientos comerciales que se encuentran en el lugar. Pueden ser:

- **COMERCIO FIJO O ESTABLECIDO**  
Conjunto de establecimientos comerciales que se encuentran situados permanentemente en un lugar.
- **PUESTO AMBULANTE**  
Puestos armables que puedan ser transportados de un lugar a otro en cualquier momento con facilidad, además de no tener un lugar fijo.
- **PUESTO DE PISO PLAZA**  
Puesto fijo o provisional que se desplaza según los días de mercado, además de poseer características de pequeño comercio.<sup>12</sup>

#### 3.6.3.1 CLASIFICACIÓN DE LOS COMERCIANTES

Existen comerciantes de pequeño y gran porte económico, entre ellos podemos mencionar:

- **COMERCIANTE DE FRUTAS Y HORTALIZAS**  
Son de porte económico pequeño, esto significa que no cuenta con un capital y que realizan sus compras en pequeñas cantidades cada dos días en terminales o mercados, regularmente esas ventas las realizan las mujeres constituyendo una actividad de complemento para el ingreso familiar y o como un ingreso principal. Se localizan principalmente en los desbordamientos, ya que no tienen un local fijo para guardar sus productos, alquilan generalmente en casas cercanas.
- **COMERCIANTES DE AVES**  
El comerciante de aves es más capitalizado, porque tiene un volumen de ventas más alto, muchas veces tiene uno o dos empleados, tienen equipo de refrigeración y preparación de producto. Este tipo de venta constituye su actividad principal, para el sostenimiento de la familia y hay muchos en la cual los propietarios son muchas veces hombres.
- **COMERCIANTE DE CARNE DE CERDO**  
Es ligeramente más capitalizado que el de carne de ave, ya que además la carne, vende embutidos, manteca, chicharrones, carnitas, muy pocos tienen equipo de refrigeración.

<sup>12</sup> Plazola y Cisnero Enciclopedia de Arquitectura. 603





- **COMERCIANTES DE CARNE DE RES**  
Son los que poseen más capital, tienen puestos de mayor porte económico y uno o más empleados.
- **COMERCIANTES DE PESCADOS O MARISCOS**  
Están en idénticas condiciones que los vendedores de hortalizas, y que además de ser vendidos en puestos también se venden en plataformas de madera.
- **COMERCIANTES DE GRANOS Y ABARROTES**  
Al igual que los vendedores de carne de res, estos son capitalizados, necesitan mantener mayor existencia de productos. Estos comerciantes están ubicados dentro de los mercados formales, también en mercados informales y desbordamientos.
- **COMERCIANTES DE VENTAS DE COMIDA Y REFRESCOS**  
Estas personas se encargan de ofrecer a los vendedores y usuarios del mercado desayuno, almuerzo y refacciones a bajo costo. Según el tipo de comida se clasifican en: comida rápida y comida preparada, además de heladerías y refresquerías.
- **COMERCIANTE DE ROPA Y CALZADO**  
Este es el que cuenta con mayor capital que todos los comerciantes, generalmente se abastecen de comercios capitalinos, además de tener uno o dos empleados para vender. La mayor parte de las calles la conforman estos comerciantes.

### 3.6.4 ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO

Está conformado por dos tipos de personas; Agentes Municipales y Usuarios.

#### 3.6.4.1 AGENTES MUNICIPALES

Son los que desarrollan actividades fijas dentro del mercado, entre ellos podemos mencionar:

- **ADMINISTRADOR**  
Es la persona que se encarga tanto del mantenimiento, control y funcionamiento del mercado, como de las relaciones interpersonales, entre comerciantes y autoridades municipales para que sean óptimas y permitan la armonía entre los mismos y que esto repercuta en la buena atención a compradores y vendedores del mercado.



- **SECRETARIA**  
Se encarga de atender al público y comerciante, para resolver asuntos con el administrador, auxiliarlo cuando sea necesario y mantener el control de la correspondencia.
- **CONTADOR**  
Es la persona encargada del funcionamiento de la economía del mercado. Se encarga de llevar la contabilidad, además de entregar cuentas al tesorero municipal.
- **INSPECTOR SANITARIO**  
Realiza la inspección sanitaria de los productos que se venden en el mercado.
- **COBRADOR DE PUESTOS**  
Realiza los cobros de arrendamiento a los vendedores del mercado.
- **PERSONAL DE MANTENIMIENTO**  
Encargado del mantenimiento de la infraestructura en lo que se refiere a las instalaciones eléctricas, hidráulicas y sanitarias, recolección de basura y atención de los servicios sanitarios públicos.
- **PERSONAL DE LIMPIEZA**  
Es el encargado de mantener el orden y limpieza del mercado durante el día.
- **AGENTE DE SEGURIDAD**  
Persona encargada de la seguridad y bienestar de los usuarios del servicio.
- **VENDEDOR**  
Es el personal encargado de mostrar u ofrecer al público la mercadería.
- **COMERCIANTES**  
Son las personas o agentes que comercializan los productos, siendo mayoristas, acopiadores, distribuidores minoristas; obtienen sus ganancias por la diferencia entre los precios de venta y de compra de los usuarios.

#### 3.6.4.2 USUARIOS

Son las personas que hacen uso de cualquier tipo de venta en el mercado, así como de sus instalaciones.

- **COMPRADOR**  
Los usuarios que adquieren el producto, los cuales pueden ser: amas de casa, ancianos, niños padres de familia, jóvenes y público en general. Estos son:





- **USUARIO LOCAL**  
Es el que casi a diario realiza sus compras de productos básicos al menudeo o mayoreo en el mercado de su localidad.
- **USUARIO EVENTUAL**  
Es el que asiste sólo algunas ocasiones a las instalaciones del mercado para abastecerse de productos o vienen de una población cercana una o dos veces por semana.
- **USUARIO REGIONAL**  
Es el comprador o vendedor que viene de otros departamentos de la región a ofrecer o adquirir sus productos por menor.
- **COMPRADOR MINORISTA**  
Realiza sus compras por menor, ya sea para consumo propio o ventas por menor.
- **COMPRADOR MAYORISTA**  
Es el que realiza sus compras por mayor para comercializarlas. Esto es para abastecer a grandes empresas.

# 20 Mercado Municipal





# Mercado Municipal

21

## CAPÍTULO CUARTO 4. REFERENTE LEGAL



#### 4.1 RECOMENDACIONES DE ORDEN BÁSICO PARA EL DESARROLLO DE UN PROYECTO DE MERCADO.

##### 4.1.1. Localización

El proyecto de mercado se debe localizar en un área disponible en cuanto a propiedad, ubicación y acceso, en especial si se contempla el plan de desarrollo urbano como área con vocación comercial.

##### 4.1.2. Condicionantes de Localización

Son condiciones necesarias para la ubicación de una plaza de mercado, si existe plan de desarrollo urbano ubicarlo dentro del área disponible. Si no existe, ubicarlo tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- o Ubicación del mercado por tradición: Este criterio estima que para construir un mercado debe considerarse el lugar que la población y los comercios han utilizado por tradición, para vender y comprar los productos que se consumen en la región.
- o Que la Municipalidad tenga terreno propio: Si la Municipalidad tiene un predio propio, la construcción se justificará tomando en cuenta los siguientes requisitos:
  - o Ubicación acorde al tipo de mercado.
  - o Equidistante de las áreas a las cuales prestará servicio, con un radio de acción adecuada al tipo de mercado al cual será destinada.

##### ➤ Condiciones Topográficas

La topografía del terreno debe ser de preferencia regular o con pendiente moderada, entre el 2% y el 5% si no es así, se deben tomar en cuenta dos criterios:

- Adaptación del diseño del proyecto a la topografía del terreno, elevación y depresiones naturales, considerar movimiento de tierra.
- Contemplar los obstáculos que puedan presentarse, tales como construcciones existentes, vegetación.

##### ➤ Infraestructura Física de Servicios Públicos

Al tomarse la decisión de contemplar el diseño de una plaza de mercado dentro de determinada área, se tendrá previsto como factor importante los servicios públicos con que cuenta la población, así como los que tendrá que crear y los que surgirán como consecuencia del diseño. Los básicos pueden enumerarse:

- Drenajes.
- Agua Potable.
- Electricidad.
- Área para tratamiento de aguas servidas.
- Vías de acceso adecuadas para su fácil crecimiento.

➤ **Vías de Acceso**

El área contemplada para proyectar un mercado, debe contar con amplias y fluidas vías de acceso para poder proporcionar principalmente una rápida descarga de productos, función básica en este tipo de proyectos, así como facilidad en el acceso de público. Previo a la selección definitiva del área, debe contemplarse que las vías de acceso tengan capacidad en su sección y tipo de carga permisible de soportar el aumento del número y frecuencia de los vehículos y sobre todo de vehículos de carga usados generalmente como medio de transporte.

➤ **Análisis Urbano de la Planificación**

Se recomienda en este renglón la ayuda de profesionales en planificación urbana a fin de que de manera conjunta se llegue a establecer cuáles son las áreas que presentan características más adaptables al tipo de proyecto a plantearse, así como una ampliación del contenido plan regulador urbano local y fácil adaptación al problema planteado. Lo anterior será conveniente en el campo por medio de la vista a las áreas disponibles

➤ **Estacionamiento de Vehículos**

En un tipo de proyecto como lo es el mercado, se debe definir y limitar perfectamente las áreas de estacionamiento tanto de vehículos particulares y otro tipo de vehículo utilizados por la población como medio de transporte. El cálculo de las áreas de estacionamiento será en relación al número de locales fijos y usuarios (1 parqueo por cada 25 puestos fijos).

➤ **Zona de Control e Higiene**

El proyecto requiere de un control rígido en cuanto a la higiene y limpieza de los productos que aquí se localizan, pues depende mucho de estos controles, localidad y salubridad de los productos incorporando un área específica para el control de los productos; por lo tanto, se recomienda un solo ingreso de productos al mercado que este apoyado por las siguientes áreas:

- Área de carga y Descarga.
- Área de Lavado y Limpieza de Productos.
- Área de Control de Higiene y Calidad.
- Bodega de Decomisos e Incineración
- Área de Basura

➤ **Área de Almacenamiento de Productos**

Estas áreas son recomendables, pues de ellas depende el orden, limpieza e higiene del mercado, es importante mencionar que todas estas áreas deben contemplarse en el diseño de mercados, teniendo claro que en un mercado de un solo día el área de almacenamiento no es necesario.





Debe controlarse el ingreso de todos los productos normándose un solo ingreso y el control específico por especialidad de productos por ejemplo:

- Productos que necesitan control de limpieza y calidad: verduras, frutas, flores, granos, carnes.
- Productos que deben llevar sello de higiene: carnes, pollo, embutidos, pescado.
- Productos libres de empaque: alfarería, cristalería, artesanías, frutas, verduras.

➤ **Zona de Carga y Descarga**

En el estudio de viabilidad del proyecto debe contemplarse la procedencia y destino de productos, para llegar a determinar cuáles serán las vías que se utilizarán como ingresos específicos a las áreas de descarga y distribución. Con este propósito se definen las áreas de descarga y carga de productos, determinando por un solo ingreso al mercado y apoyado por el área de control que regulará y supervisará la higiene, calidad y limpieza de los productos que por aquí ingresen.

➤ **Zonas de Basura**

Este edificio es uno de los mayores generadores de basura, por eso es necesario darle la atención suficiente, pues de esto depende mucho que la higiene, limpieza y el confort de los usuarios e inquilinos sea bueno. Por ello, se recomienda que antes del ingreso, los productos sean liberados de empaque, así también sean desechados todos los productos descompuestos en un área de lavado anexa al depósito.

➤ **Servicios Sanitarios**

Como la mayoría de los servicios sanitarios de los mercados estos son esenciales para el buen funcionamiento, se ubicarán con orientación sur-este y según las dimensiones del mercado se podrá contemplar un solo núcleo o varios que cumplan con los siguientes requisitos de confort e higiene:

- Recomendable la ventilación cruzada, penetración del sol, durante la mayor parte del día.
- Contar con infraestructura de drenajes y agua potable.
- Acceso desde todos los puntos del mercado. Si se contempla un solo módulo de baño y los comedores no cuentan con este servicio se recomienda que esté a una distancia no mayor de 150 metros.



- Para el diseño de unidades de servicios sanitarios se instalará un servicio sanitario para hombres y uno para mujeres por cada 900 metros cuadrados de área comercial, tomando como unidad para hombres un inodoro, orinal y lavamanos y para mujeres un inodoro y un lavamanos.
- Para el funcionamiento adecuado del servicio se recomienda se cobre por el uso y que los ingresos sirvan para la compra de equipo y material de limpieza.
- **Zona de Expendio de Productos**  
El expendio de productos depende del tipo de mercado. A partir de áreas de circulación definidas se van desarrollando sectores de venta de productos afines, como áreas de misceláneas, áreas de ropa, área de artesanías, áreas verdes y húmedas, área de comida y piso de plaza, todos organizados en grupos de productos y distribuidos adecuadamente por su orden de importancia en su tipo de circulación.
- **Zona de Administración**  
Funcionará como área administrativa y de servicio, se ubicará en un punto intermedio y definido del mercado. En las localidades donde se requiera esta zona, controlará la higiene y la calidad de productos, así también el mantenimiento de áreas y servicio. Como complemento del diseño se destinarán áreas tales como almacenamiento de productos, limpieza y recolección de basura, con comunicación efectiva a las áreas, re disposición y evacuación, también con comunicación directa a las áreas de descarga para el control de los productos.
- **Circulación**  
Las circulaciones establecidas dentro del diseño de plaza pueden clasificarse de primer, segundo y tercer orden.
- **Primer Orden**  
Se clasificarán en este renglón aquellas circulaciones destinadas a ingreso y egreso de compradores a la plaza, así como el acceso a las áreas de parqueo, descarga y circulación perimetral a los accesos al mercado, darle 2.50 metros de ancho.
- **Segundo Orden**  
Son los utilizados por vendedores para acceso de productos a los comercios y como es el principal ramal de circulación de compradores, de aquí se desprenden las circulaciones de tercer orden 2.00 metros en su ancho adecuado.





➤ Tercer Orden

Son los utilizados por los compradores dentro del mismo sector de venta afines y comunican ramales principales, 1.50 metros en su ancho adecuado.

➤ Capacidad

En virtud del intenso movimiento que el mercado tiene en las primeras horas de la mañana, que origina la concurrencia de gran número de personas, productos, vehículos y en muchos casos de animales, un mercado por lo general requiere superficies extensas con facilidad de acceso, donde se construyen diferentes locales para la exposición de productos, bodegas de almacenamiento y conservación, servicio de transporte organizado, estacionamiento clasificado. La capacidad de un mercado puede determinarse de acuerdo a dos criterios.

- Por el número de pobladores a servir, la cantidad de pobladores a los que sirve es determinante en la elaboración de parámetros y dimensiones del mercado, influyendo las costumbres y tradiciones comerciales de sus pobladores puede considerarse el siguiente factor, sujeto a las condicionantes propias de cada lugar. El factor promedio es de 0.94 metros cuadrados por poblador a servir.

- El segundo criterio y quizás el mejor adaptado a nuestro medio, es el establecimiento previo de un programa de necesidades derivadas de las condiciones imperantes, así como las necesidades futuras. Su tamaño se determinará entonces con base en la suma de áreas parciales, resultante de los diferentes grupos de locales y demás elementos constitutivos del mercado, dándole importancia considerable a la diferenciación de funciones del mismo, articulando lógicamente los distintos elementos integrantes.<sup>13</sup>

<sup>13</sup> Instituto de Fomento Municipal (INFOM) 1989.



**27**

**Mercedario Municipal**

**CAPÍTULO QUINTO  
5. REFERENTE HISTÓRICO**



## 5.1 HISTORIA

El territorio fue conquistado por Pedro de Alvarado, después de reducir a los zutuhiles. Los habitantes precolombinos de Escuintla eran de origen vario. Pues sobre la zona que actualmente ocupa Santa Lucía Cotzumalguapa, estaba poblada por los kackchiqueles y el área que actualmente ocupa la cabecera departamental, cuyo antiguo emplazamiento estaba ubicado en lo que hoy es el Ingenio Santa Ana, estaba ocupado por indígenas de la etnia pipil de origen mexicana y que habían llegado a la zona por órdenes del Emperador mexicano Ahuizotl quien estaba interesado en conquistar la zona. Estos llegaron como comerciantes asentándose en la zona hasta lo que hoy es la República de El Salvador. Y, escogieron ese sector pues era la ruta que todas las etnias indígenas recorrían para llegar hasta Iztapa (Río de la Sal) donde se proveían de sal para curtir sus cueros y sus alimentos. Estos los pipiles empezaron por cobrar un impuesto a aquellos que pasaban por el sector, lo que trajo la animadversión de todos sus vecinos, de manera que habiendo sido conquistados los Zutuhiles, por los españoles, vieron estos la oportunidad de deshacerse de sus viejos enemigos y le hablaron a Don Pedro de Alvarado de la existencia de PANATACAT (Entre Cañaverales. No por la presencia de caña de azúcar sino por la caña conocida como Vara de Coyote que abundaba en la zona) que era el nombre original de Escuintla que recibió el nombre de Itzcuintlan o Itzcuintepeque de los nativos mexicanos de habla nahuatl, que acompañaban a Alvarado. Don Pedro de Alvarado llegó hasta Panatacat, siguiendo la confluencia que forman los volcanes de Agua, Acatenango y Fuego, es decir el Valle de Almolonga (Antigua Guatemala) hasta llegar a Siquinalá (Tierra del pájaro de agua. Llegó de noche y mientras llovía torrencialmente. Fueron sorprendidos y durante tres días defendieron su territorio. Entregándose a Alvarado cuando este amenazó con destruir sus sementeras y sus cacaotales y cultivos de maíz. Cuando ya fueron hechos prisioneros estos fueron masacrados. Por esta acción Alvarado fue sometido a un juicio de residencia (el Primer juicio por violación de los derechos humanos del que se tiene conocimiento en América Latina promovido por Fray Bartolomé de las Casas.) Durante la época colonial Escuintla fue una provincia que se dividía en dos partidos: Escuintla y Guazacapán. Por decreto de la Asamblea Nacional Constituyente del 4 de noviembre de 1825 fue erigido el partido en departamento. El nombre proviene de la lengua pipil y significa aproximadamente "Cerro de los perros", debido a que los nativos criaban tepezcuintles o pacas para su alimentación, que los españoles confundieron con perros mudos.



## 5.2 CIUDADES MÁS POBLADAS

La ciudad más poblada sigue siendo la cabecera departamental (Escuintla), pero también hay otras ciudades que han experimentado un crecimiento muy acelerado y han aumentado el comercio interior y exterior de sus municipios. Las ciudades más grandes y pobladas de Escuintla son:

- Ciudad de Escuintla = 162.000 aprox.(2013)
- Santa Lucía Cotzumalguapa = 63.858 hab.
- Pueblo Nuevo Tiquisate = 54.983 hab.
- Puerto San José = 21.389 hab.

## 5.3 ECONOMÍA

Escuintla posee tierras fértiles que la hacen productora de infinidad de productos agrícolas, entre los cuales tenemos: caña de azúcar, café, algodón, frutas, maíz, legumbres y frijol. Otro rubro de la economía departamental es la ganadería, que se explota en grandes extensiones de su territorio.

## 5.4 GRUPOS ÉTNICOS

Tzeltales, Tzotzijos, Tojolabales.

En este departamento, se encuentra gran parte de la población mestizada, razón por la cual la mayoría habla español. En Palín, se habla pocomam y en Santa Lucía Cotzumalguapa cuenta con la etnia Cakchiquel.

## 5.5 IDIOMAS

El idioma principal es el español, pero en esta zona, también encontramos el Cakchiquel y el idioma pocomam. Y en el municipio de Santa Lucía y Nueva Concepción se habla también en algunas regiones lenguas nativas.

## 5.6 ARTESANÍAS

En Escuintla hay muchas ventas de Artesanías de barro.

## 5.7 ARTÍCULOS DE PESCA

Se fabrican atarrayas, arpones para pesca, anzuelos, trasmallos y lumpes aperos para pesca, canoas, estos mismos se elaboran en las zonas cercanas a la playa, utilizando materiales naturales como concha de mar y caracoles.

## 5.8 TEJIDOS

Se elaboran tejidos tradicionales de algodón, además, se trabajan bordados en hilo de oro y plata, tradicionales de la región.



## 5.9 ARTESANÍAS VARIAS

Se fabrican, entre otras cosas, juguetes de madera y algunos elaborados con conchas de mar y caracoles, como lo son las marimbas, muebles, jabón y curtimbres velas en variados diseños, pulseras, anillos, adornos estos últimos fabricados con conchas de mar y caracoles.

## 5.10 TRADICIONES

Es una tradición quemar al diablo todos los siete de diciembre a las seis de la tarde, además es común que los Escuintlecos degusten un delicioso tamal todos los sábados, él principal género musical preferido es la cumbia.

## 5.11 FERIAS PATRONALES

Entre estas se realizan todo tipo de actividades y eventos de naturaleza, como los juegos florales, certámenes literarios, bailes sociales y eventos deportivos. Sus actividades religiosas son consideradas como el centro de toda celebración, celebrando las procesiones pintorescas. Se toman en cuenta los grupos de danza (en Siquinalá, puerto San José, La Gomera y Palín) realizando bailes de Moros. En las fiestas patronales se celebran las ferias ganaderas, carreras de cintas, peleas de gallos, a veces las corridas de toros, entre otras. Fecha Celebración Lugar  
1 de enero Año Nuevo La Democracia  
22 de enero San Vicente Mártir San Vicente  
15 de febrero San Lorenzo Guanagazapa  
19 de marzo San José San José  
4 de abril San Benito de Palermo La Democracia  
3er. viernes de cuaresma Masagua  
30 de julio San Cristóbal Palín  
25 de noviembre Santa Catarina de Alejandría  
Siquinalá  
8 de diciembre Virgen de Concepción Escuintla y Nueva Concepción  
13 de diciembre Santa Lucía Santa Lucía Cotzumalguapa  
22 de diciembre al 2 de enero Navidad y Año Nuevo Tiquisate  
25 de diciembre Navidad Iztapa  
26 de octubre aguas calientes de santa clara.<sup>14</sup>

<sup>14</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Escuintla\\_%28departamento%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Escuintla_%28departamento%29)



  
**Mercado Municipal**  


**CAPÍTULO SEXTO**  
**6. REFERENTE GEOGRÁFICO**



## 6.1 NIVEL NACIONAL

Guatemala es una república de América Central que limita al oeste y norte con México, al este con Belice y el golfo de Honduras, al sureste con Honduras y el Salvador, y al sur con el océano Pacífico. El país tiene una superficie total de 108,889 km<sup>2</sup>. La capital es la ciudad de Guatemala, llamada oficialmente Nueva Guatemala de la Asunción.



Imagen. Mapa de centro America.  
Fuente: www. Mapa de CA.com

*Guatemala* Cuenta con una amplia cultura autóctona producto de la herencia maya y la influencia española durante la época colonial, por lo que es considerado un país multicultural, multilingüe, multiétnico, además de rico en vida natural.

A pesar de su relativamente pequeña extensión territorial, Guatemala cuenta con una gran variedad climática, producto de su relieve montañoso que va desde el nivel del mar hasta los 4.220 metros sobre ese nivel. Esto propicia que en el país existan ecosistemas tan variados que van desde los manglares de los humedales del Pacífico hasta los bosques nublados de alta montaña. El país posee una superficie de 108.889 km<sup>2</sup>.



Guatemala tiene una población (según estimaciones para 2011) de 14,713.763 habitantes, con una densidad de 135 hab/km<sup>2</sup>. Su población indígena compone un 51% de la población del país. El idioma oficial es el castellano, asimismo cuenta con 23 idiomas mayas, los idiomas xinca y garífuna, este último hablado por la población afro descendiente en Izabal.

Imagen. Mapa de Guatemala  
Fuente: www. Mapas .com



El país se divide en 8 regiones geográficas, 22 departamentos administrativos, cuyo gobierno está a cargo de un gobernador designado por el presidente y a su vez en 333 municipios. Los grupos indígenas entre los que destacan los quichés y cachiueles, viven en las tierras altas dedicados a la agricultura, la artesanía textil, la ganadería y el comercio local.<sup>15</sup>

## 6.2 Nivel Regional

De acuerdo con la ley preliminar de regionalización de la República de Guatemala, Escuintla y sus municipios pertenecen a la Región V o Región Central, integrada también por los departamentos de Sacatepéquez y Chimaltenango. Esta región tiene una extensión territorial de 6,828 km<sup>2</sup>, equivalente al 6.3% del territorio nacional.

La Región 5 es el caso perfecto para un plan de ordenamiento territorial regional. Los tres departamentos tienen características, identidades culturales y vocaciones propias, pero que pueden ser muy complementarias. Adicionalmente, no puede pensarse en una estructura de resolución de problemas y de impulso a una sola de las partes de dicha Región, sin que se provean soluciones a los restantes departamentos, por la influencia recíproca que se genera entre ellos. Por ejemplo, las enormes migraciones sin control ni provisión de servicios. Cada uno de los departamentos que componen la región cuenta con características que servirían de base para determinar una especialización productiva que le permitiría complementar al resto de las áreas.

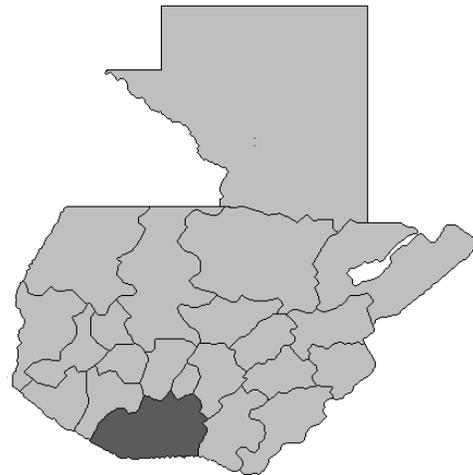


Imagen. Mapa de Guatemala  
Fuente: [www. Mapas .com](http://www.Mapas.com)

## 6.3 Nivel Departamental

Escuintla es el nombre de un departamento de Guatemala, situado al sur-centro del país (en la región V). Posee una extensión territorial de 4.384 kilómetros cuadrados. Su cabecera departamental (del mismo nombre) es la

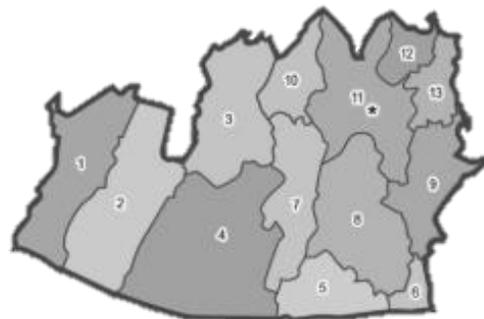


Imagen. Mapa departamento de Escuintla  
Fuente: [www. Mapas .com](http://www.Mapas.com)

<sup>15</sup> Segeplan



tercera ciudad más grande e importante del país con una población aproximada de 119,897 habitantes. Otras ciudades importantes en Escuintla son: Santa Lucía Cotzumalguapa, Tiquisate y Puerto San José, Nueva Concepción, al lado de Puerto Quetzal. El departamento Escuintla tiene un clima tropical. Es una región con muchas fincas grandes. Escuintla está bañada por las aguas del Pacífico. Su nombre proviene etimológicamente de Itzcuintlan que significa tierra de perros, por la confusión de los conquistadores españoles, entre los perros y los tepezcuintles, autóctonos y abundantes en la región.<sup>16</sup>

### 6.3.1 TOPOGRAFÍA

Escuintla se encuentra situada sobre la cordillera (Sierra Madre), por lo que su estructura es accidentada y con una pendiente que termina en el mar. En su parte norte, el departamento se encuentra propiamente sobre la cordillera eruptiva del país, ofreciendo en consecuencia un aspecto variado en su topografía: grupos volcánicos como los del Pacaya, notable en el sistema de la América Central serranía de complicadas y elevadas crestas altiplanicies dilatadas desfiladeros y barrancos profundos cráteres que revelan la actividad volcánica y lagunas que son pruebas de los trastornos Geológicos verificados en el suelo.

### 6.3.2 RECURSOS NATURALES

La riqueza natural ha cedido espacio al cultivo de café, de cardamomo, las plantaciones de algodón, caña de azúcar, y la ganadería. Las zonas llanas, antes cubiertas de selvas tropicales, hoy poseen ecosistemas abiertos de sabana. Por condición natural, la sabana es húmeda, con árboles aislados de conacaste, ceiba y palo blanco.

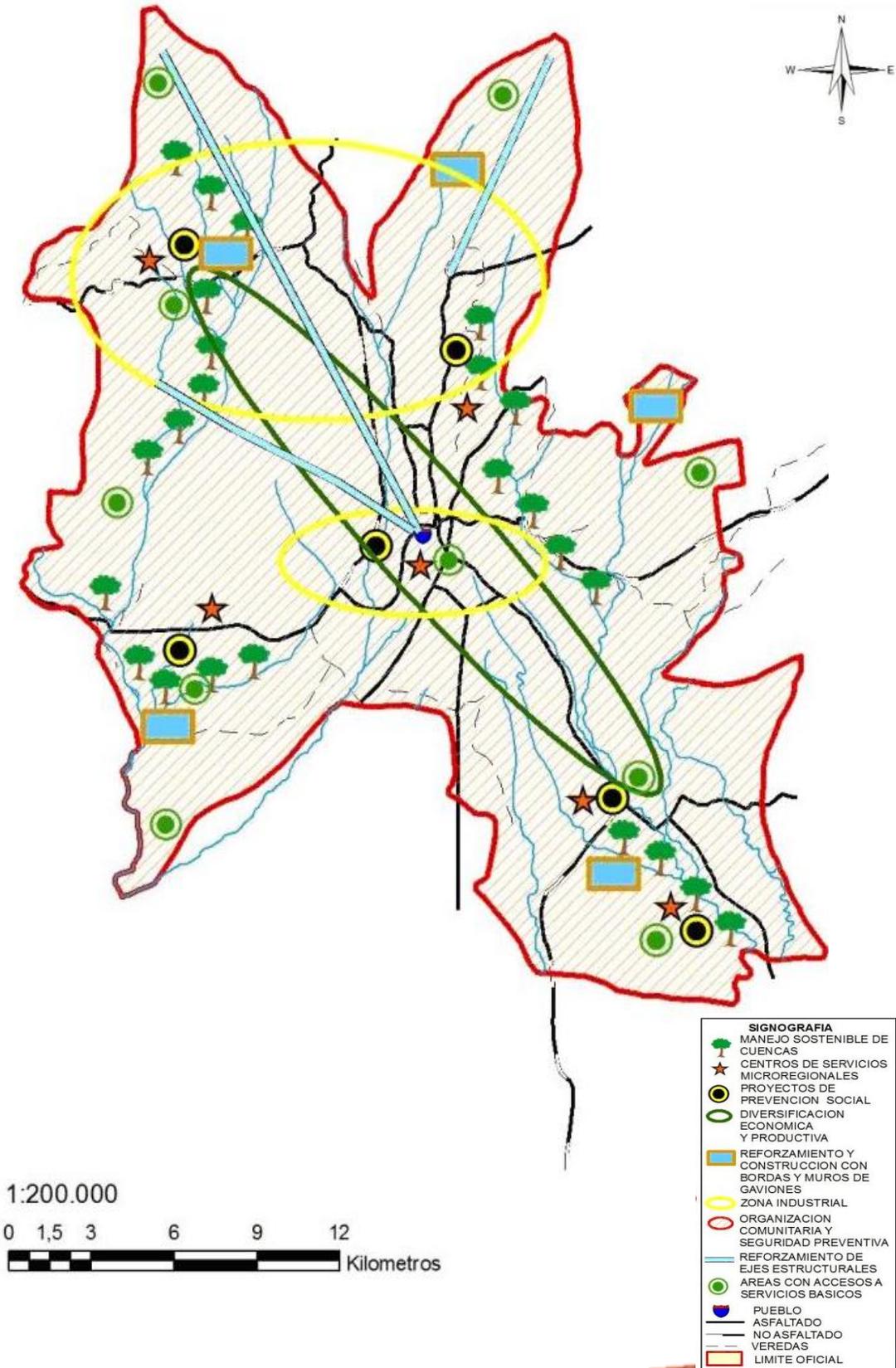
La orilla del mar se compone de arenas grises y residuos de las materias volcánicas del norte. Escuintla es recorrida por muchas corrientes fluviales cuyo destino es el Océano Pacífico. Sobresalen los ríos: Nahualate, que separa a Escuintla de Suchitepéquez; Madre Vieja, Coyolate, Acomé, Achiguate, María Linda, Sigucán, Michatoya.

### 6.3.3 CLIMA

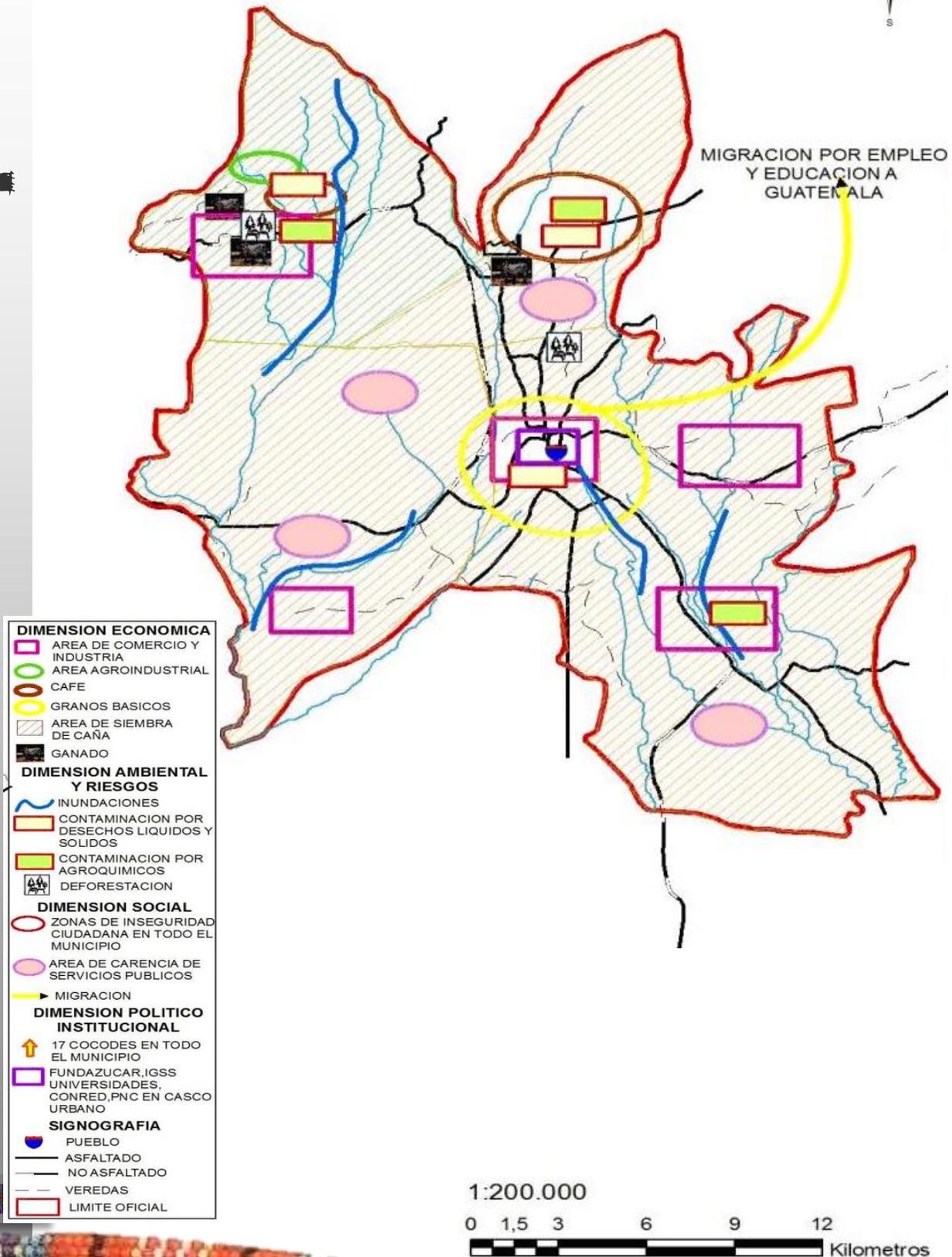
El clima es cálido en la mayor parte del departamento, registrándose temperaturas que oscilan entre los 21°C y 34°C, a excepción de los municipios de Palín, San Vicente Pacaya y parte de Guanagazapa, cuya región montañosa es parte de la región fisiográfica de las tierras altas cristalinas, donde se registran temperaturas entre los 15°C y los 24°C.

<sup>16</sup> Segeplan

ESQUEMA GEOGRÁFICO  
DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA.



ESQUEMA GEOGRÁFICO  
DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA.





### 6.3.4 ZONAS DE VIDA

En Escuintla existen 3 zonas de vida plenamente identificadas:

- Bosque seco subtropical (bs-), constituido por una franja a lo largo del océano pacífico, con precipitaciones que van desde 500 a 1,000mm, con un promedio anual de 855mm. La biotemperaturas media anual oscila entre 19°C y 30°C, y la altura esta entre 0 a 100 msnm. En esta área se encuentra el mangle.
- Bosque húmedo subtropical cálido (bh-sc), tiene un patrón de lluvias que va desde 1200 a 2000 mm anuales. Las biotemperaturas corresponden a 30°C en promedio y la altura oscila entre 0 y 100° msnm.
- Bosque muy húmedo subtropical cálido (bmh-sc), con precipitaciones promedio de 3284 mm anuales, con variaciones de 2136 a 4327 mm. Las biotemperaturas van de 21°C a 25°C y la altura esta entre 80 y 600 msnm.

### 6.3.5 FISIOGRAFÍA

Escuintla se ubica dentro de 3 regiones fisiográficas: Tierras Altas Cristalinas, Pendiente Volcánica Reciente y Llanura Costera del Pacífico, 40% del territorio está ubicado en las Tierras Altas Volcánicas y cerca del 10% en las tierras Altas Cristianas, correspondiendo a los municipios a los municipios de Palín.

## 6.4. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

### 6.4.1 POBLACION

Según el XI Censo de población y VI de habitación, el municipio de Escuintla tiene una población de 119,897 habitantes con una densidad de 123 hab/km<sup>2</sup>, de los cuales 58,681 (48.9%) son hombres y 60,216 (51.1%) son mujeres (Cuadro No.1)

**CUADRO NO. 1 POBLACIÓN POR SEXO.**

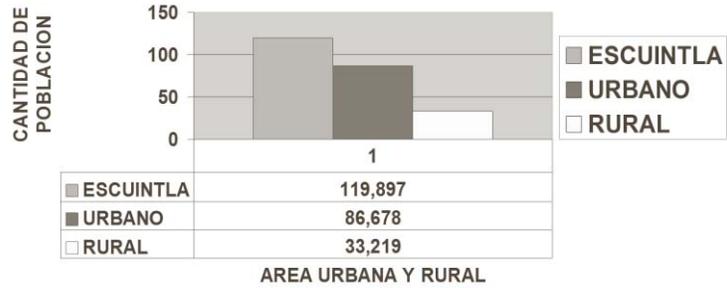
HOMBRES	MUJERES	TOTAL
58,681	60,216	119,897
48.9%	51.1%	100%



Por área de residencia de las personas que habitan 86,678 (82.3%) personas viven en el área urbana y 33,219 (17.7%) en el área rural. El municipio cuenta con la cantidad de personas por hogar más baja a nivel

nacional, donde se registra 4.57 personas por hogar.

**HABITANTES DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL**



Cuadro No. 2  
Habitantes de la Cabecera Municipal  
Fuente: Elaboración Propia

**CUADRO NO. 3 POBLACIÓN POR GRUPO DE EDADES**

EDADES	HABITANTES	PORSENTAJE
DE 0 A 6 AÑOS	21,119	17.61%
DE 7 A 14 AÑOS	23,249	19.40%
DE 15 A 17 AÑOS	7,525	6.28%
DE 18 A 59 AÑOS	59,364	49.51%
DE 60 A 64 AÑOS	2,619	2.18%
DE 65 Y MÁS AÑOS	6,021	5.02%

El grupo étnico se encuentra dividido en indígenas, No indígenas y ladinos. Donde el 98 % de la población urbana es no indígena o ladina y mientras un 2 % si lo es, en el área rural la tendencia se mantiene con un 94 % de la población como no indígena o ladina mientras un 6 % si lo es.



Cuadro No. 4  
Habitantes indígenas, no indígenas y ladinos  
Fuente: Elaboración Propia

LA Población Económicamente Activas (PEA), del municipio es de 40,874 (34.09%) de la población mayor de 7 años y de esta porcentaje el 80% son hombres y el 20% mujeres. La principal fuente de trabajo de la PEA es la Agropecuaria.



**CUADRO NO. 5 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA**

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
32,699.20	8,174.80	40,874
80%	20%	100%

Fotografía No. 1  
Población del Municipio de Escuintla.

## 6.5 PRODUCCION INTERNA

La economía del Municipio de Escuintla está basada principalmente en la Agricultura, Ganadería e Industria, sus productos consisten en café, cardamomo, plantaciones de algodón, caña de azúcar y crianza de ganado vacuno. Su industria tiene un carácter artesanal en artículos de pesca, tejidos y artesanías varias.

Agricultura	20%
Ganadería	20%
Industria	04%
Comercio	20%
Mano de obra calificada	07%
Mano de obra no calificada	21%
Emigrantes	04%
Microempresarios	03%
Otras	01%

La actividad económica se basa en la Agricultura, Ganadería, Artesanía y servicios, la que debe verse en dos estratos sociales: familias en pobreza y pobreza extrema y familias con mejores oportunidades. Esta estratificación determina la riqueza comunitaria e impacta en la sociedad del municipio. Las principales actividades económicas en el municipio son:

### ➤ Agricultura

La principal fuente de trabajo de la PEA es la Agricultura, esto hace notar la carencia de programas de educación para el trabajo impide a las personas desarrollar actividades que requieran alguna especialización, lo que impacta negativamente en la economía familiar, al no tener opciones para mejorar los ingresos. Este hecho se constituye en limitante para el crecimiento económico del municipio.



Los principales cultivos tradicionales y otros (café, cardamomo, plantaciones de algodón, caña de azúcar, maíz, frijol) y estos se clasifican de acuerdo a su forma de cultivo en:

- a. De Subsistencia, cultivos como el maíz, frijol y hortalizas, que se practica en terrenos de las familias. Como tecnología de producción se utiliza la aplicación de fertilizantes químico y semilla mejorada (cuando tienen acceso). Generalmente se trata de cultivos de época lluviosa, es decir con una cosecha una vez al año, dependiendo del ciclo vegetativo y de la presencia del invierno. La producción de estos cultivos es para autoconsumo y cuando venden lo hacen en el mercado municipal.

En este estrato también se dan cultivos permanentes como café y cardamomo, en algunos casos las familias arrendan sus terrenos para producción de estos productos, para así optar a un mejor ingreso económico.

- b. Agricultura Tecnificada, se practica en fincas y con tecnología adecuada. Son fuentes de trabajo en el área de su ubicación a través del jornaleo, la producción principal en estos casos es de la caña de azúcar.

➤ **PECUARIA**

Como es el caso de la agricultura, las actividades pecuarias los practican los estratos sociales que fueron mencionados anteriormente y en esa línea se presenta este apartado.

- a. De Subsistencia, que no debe verse como productiva, sino como una forma de ahorro para cubrir las emergencias que se presentan en la familia. Las especies pecuarias en este estrato son:

Ganado Mayor: entre 1 y 5 reses

Ganado Menor: entre 1 y 5 cerdos

Aves de Corral: gallinas, patos y pavos comunes (entre 1 y 10)

- b. Pecuaria Tecnificada, se trata de familias que tienen capacidad para crianza de ganado, lo hacen tecnificada mente y lo comercializan. Se encuentran las siguientes especies:

Ganado Mayor: la mayoría crían ganado vacuno, casi siempre cruce criollo con razas cebucanas. Los hatos pueden sobrepasar las 500 cabezas en promedio con destinos a la producción de carne y de leche, la comercialización lo hacen en diferentes mercados.



Ganado Menor: las especies más comunes que se crían técnicamente son cerdos con propósitos de producción de carne y procreación y peligüeyes.

Aves: en aves predomina la gallina criolla, así como pavos y patos. Hay granjas avícolas especializadas en producción de gallinas con doble propósito (carne y huevos), con crianza técnicada, para el abastecimiento local.

➤ Artesanía

Las artesanías son atendidas por pequeños negocios familiares o de manera individual ya que es una fuente de ingreso a la familia, su comercialización es local. Las artesanías la trabajan contra pedido y entre las principales que se encuentran son: platería, alfarería, carpintería, zapatería, tejidos y cestería. Todas estas artesanías son elaboradas en casa y vendidas a particulares. Este trabajo es hecho por hombres y mujeres.

#### 6.6. INTERCAMBIO COMERCIAL

Entre los municipios de Escuintla existe un intercambio comercial de productos de consumo inmediato con lo que se busca surtir los grandes mercados municipales, empresas y pequeños puntos de venta individual.

Debido que la producción agrícola del municipio se limita a los productos antes mencionados y que existen muy pocas industrias procesadoras de alimentos.

#### 6.7. RED VIAL INTERNA Y TRANSPORTE

Internamente la comunicación vial entre aldeas, caseríos y el casco urbano del municipio de Escuintla, se da a través de carreteras que no están en muy buenas condiciones. El transporte de pasajeros y de carga tiene dos variantes: transporte interno que se da entre las aldeas, caseríos y el casco urbano y externo que se refiere a conexiones intermunicipales e interdepartamentales.

- a. Transporte Interno, desde aldeas, caseríos y colonias del casco urbano, a través de rutas registradas por la municipalidad y que utilizan: buses, microbuses y taxis. El transporte de carga utiliza camiones o pickups.
- b. Transporte Intermunicipal, el transporte de pasajeros se hace a través de rutas autorizadas, utilizando buses y microbuses. El transporte de carga intermunicipal utiliza camiones y pickups.

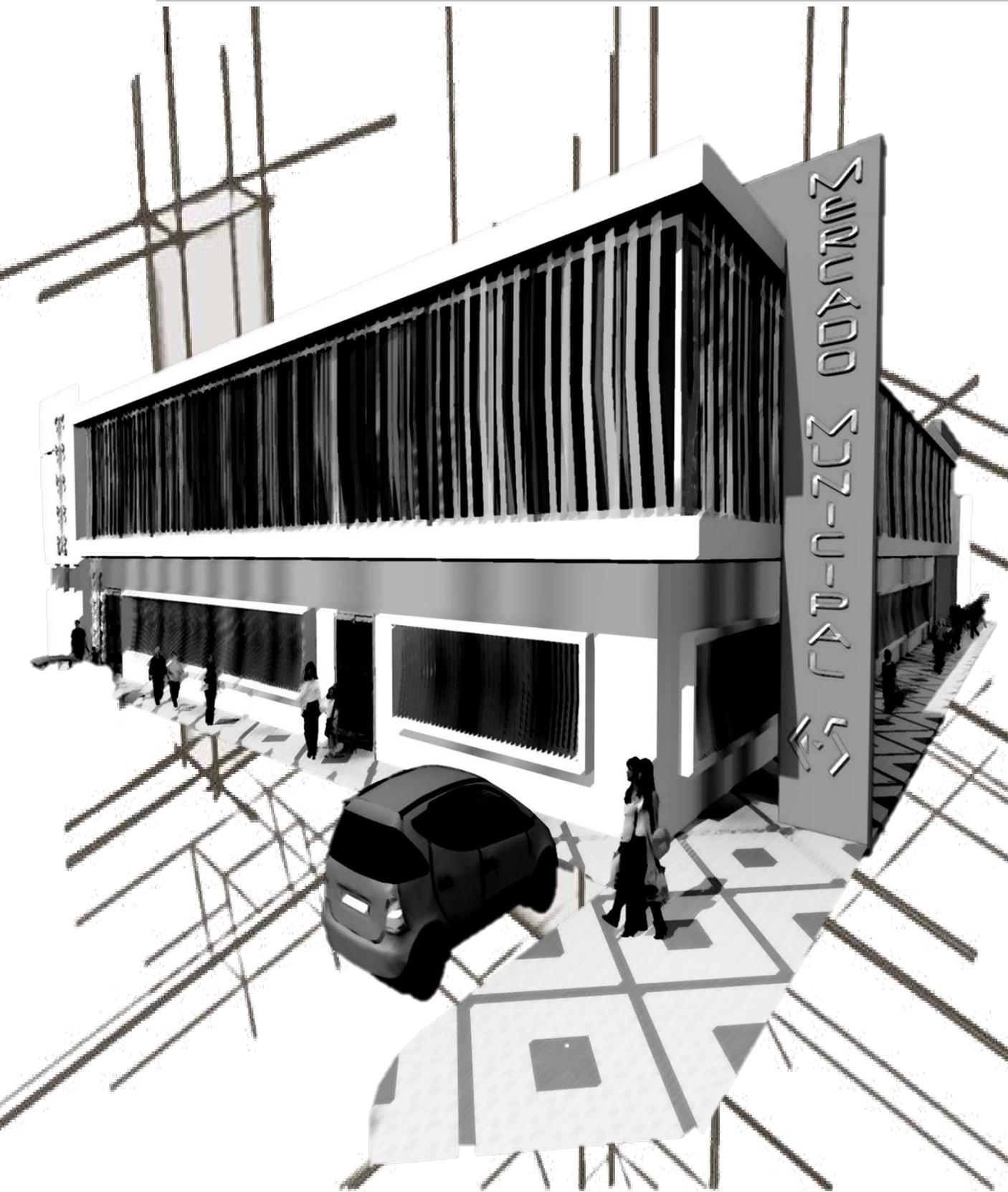




- c. Transporte Interdepartamental y Ciudad Guatemala, el transporte de pasajeros se hace a través de rutas autorizadas, utilizando buses extraurbanos. El transporte de carga interdepartamental utiliza camiones, pickups o tráiler

# Mercado Municipal





  
**Mercado Municipal**  
43

CAPÍTULO SEPTIMO  
7. OBJETO DE DISEÑO



## 7.1 ANALISIS DEL ENTORNO URBANO

### 7.1.1 INFRAESTRUCTURA URBANA Y EQUIPAMIENTO

Entre los servicios que se encuentran en la cabecera comercial destacan:

- 40 hoteles, restaurantes y comedores de diferentes categorías.
- 6 radiodifusoras
- 3 circuitos de cable
- 12 agencias bancarias
- 3 centros comerciales
- 15 comerciales de uso mixto



Fotografía No. 1  
Vista Aérea de la Zona 1 del  
Municipio de Escuintla

- **Equipamiento**, se cuenta con servicio de luz eléctrica, correos, drenajes de suelo y agua potable, la mayoría del municipio cuenta con estos servicios.

- **Servicio de Salud**, 1 Hospital, 1 IGSS, 2 Centros de Salud (en el casco urbano), y un número indeterminado de clínicas particulares, farmacias y laboratorios dentales.



Fotografía No. 2  
Iglesia catedral del Municipio de Escuintla

- **Establecimientos Educativos**, existen 60 Escuelas, 30 Institutos por Cooperativa, 40 Establecimientos privados y 6 Centros Universitarios en todo el municipio de las cuales la mayoría se encuentra en el casco urbano de Escuintla.

- **Recreación**, 1 Complejo Deportivo, 1 Estadio Municipal, canchas sintéticas (privado), canchas deportivas en colonias.



- **Comercio**, en el municipio existen 3 Mercados Municipales, 1 Despensa Familiar, 3 Centros Comerciales, 15 Comerciales de uso mixto y un sinnúmero de establecimientos comerciales minoristas y almacenes distribuidores, 12 Agencias Bancarias y 3 cooperativas.



Fotografía No. 3  
Centro Comercial Pradera Escuintla.

- **Cultura**, se cuenta con 1 Cementerio General y 2 Privados, 1 Centro Cultural, 1 Biblioteca Comercial y varias iglesias destinadas a varias creencias religiosas.

### 7.1.2 SERVICIOS BÁSICOS

Los Servicios Básicos disponibles en el Municipio de Escuintla son:

- **AGUA ENTUBADA**

El 95% de las viviendas tienen acceso al agua, o sea 20,895 hogares, ya sea por medio de tubería plástica o galvanizada.

**CUADRO NO. 6**

MEDIO DE ACCESO A AGUA ENTUBADA	100%	HOGARES
RED PÚBLICA	87%	17,402
RED PRIVADA	13%	2,859
POR MEDIO DE POZOS, CAMIÓN CISTERNA	5%	1,100
NO CUENTAN CON AGUA	24,5%	5,340

El sistema de abastecimiento de agua para el municipio de Escuintla es realizado por las autoridades municipales competentes ya que cuentan con un proyecto de una planta de tratamiento de agua potable, con sus componentes necesarios, para captar, filtrar y distribuir el agua.



- ENERGIA ELECTRICA

Escuintla cuenta con servicio de energía eléctrica, producida por la Empresa Eléctrica, se cuenta también con alumbrado público en todo el municipio.

**CUADRO No.7**

MEDIO DE ACCESO A ENERGIA ELECTRICA	100%	HOGARES
SERVICIO PRIVADO O PUBLICO	97%	23,913
POR MEDIO DE GAS CORRIENTE	3%	660
POR MEDIO DE CANDELA	1,2%	245
POR MEDIO DE PANELES SOLARES O DE OTRO TIPO	0,6%	140

- DRENAJES

Para su abastecimiento y tratamiento de aguas negras, el municipio de Escuintla cuenta con algunos drenajes, y otros que están en proceso de construcción en diferentes fincas y caseríos. Por lo que se utiliza en algunos lugares fosas sépticas, para el tratamiento de agua negras.

**CUADRO No.8**

VIVIENDAS CON ACCESO A DRENAJES	100%	HOGARES
CONECTADO A RED DE DRENAJES	78%	17,136
CONECTADO A FOSA SEPTICA	5,2%	1,148
EXCUSADO LAVABLE	7,7%	1,699
NO DISPONEN DE DRENAJES	9,1%	2,012

- LETRINIZACION

Únicamente el 8% de los hogares en el área rural, o sea 4,466 hogares cuentan con este servicio, careciendo de instalaciones de drenajes, el 92% o sea 24, 449 hogares utilizan servicio sanitario.

**CUADRO No.9**

POBLACION CON SERVICIO SANITARIO	100%	HOGARES
DE USO EXCLUSIVO	82,8%	21,726
DE USO PARA VARIOS HOGARES	10,4%	2,723
NO DISPONEN DE SERVIO SANITARIO	6,8%	1,786



- RECOLECCION Y ELEMINACION DE BASURA

El servicio de recolección de basura se realiza a través del Servicio Municipal.

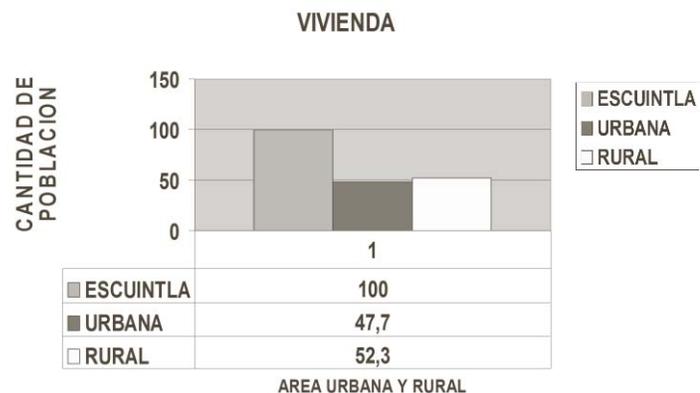
**CUADRO NO. 10**

RECOLECCION DE BASURA	100%	HOGARES
SERVICIO MUNICIPAL DE RECOLECCION	48,5%	12,715
SERVICIO PRIVADO DE RECOLECCION	3,4%	894
QUEMAN LA BASURA	30,8%	8,088
LA TIRAN EN CUALQUIER LUGAR	12%	3,157
ENTIERRAN LA BASURA	2,3%	605
ELIMINAN LA BASURA DE OTRA FORMA	2,9%	776
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>26,235</b>

### 7.1.2 ARQUITECTURA REGIONAL

Según el último censo de Habitación y Vivienda el Municipio de Escuintla ha cambiado su Arquitectura tradicional vernácula por viviendas formales de mampostería y concreto. Sin embargo en las áreas rurales aún prevalece la construcción con materiales propios de la región tales como madera y caña para construir muros; palma para techar las viviendas y tierra compactada o torta de cemento en la superficie del piso.

En el Casco Urbano como en el interior del municipio, se conservan aun construcciones que datan de la época de la fundación del municipio. Que muestran elementos de la Arquitectura predominante de esa época, entre ellos se cuenta: puentes, la Iglesia Catedral, el Palacio Municipal, entre otros.



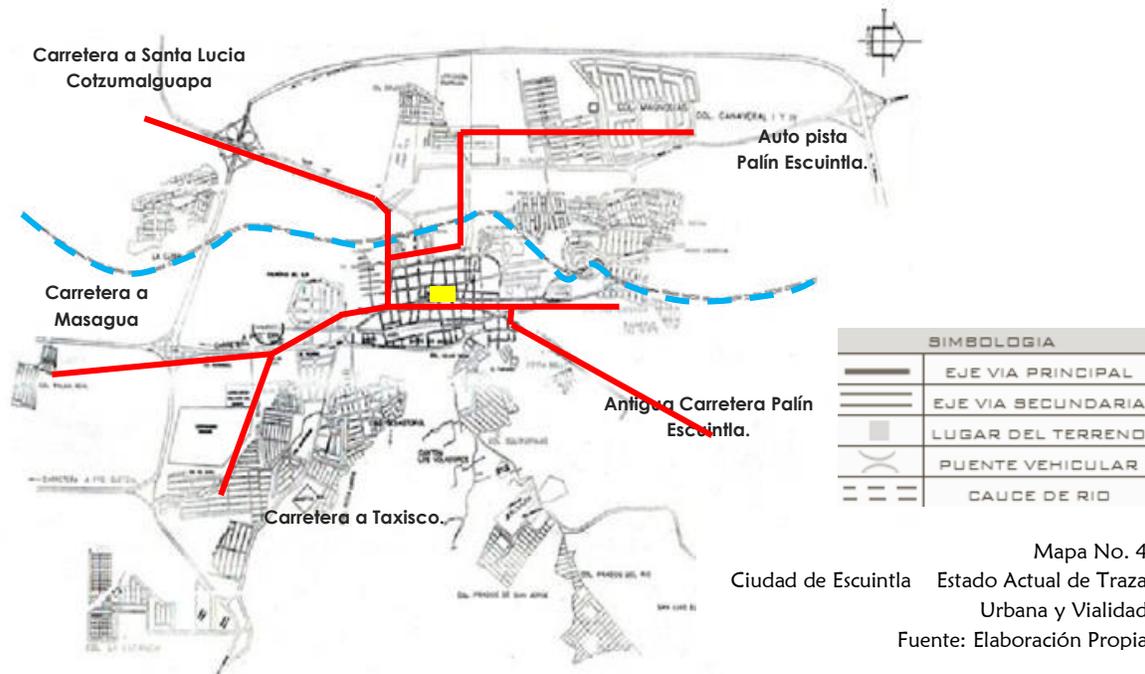
Cuadro No. 11  
Vivienda

Fuente: Elaboración Propia

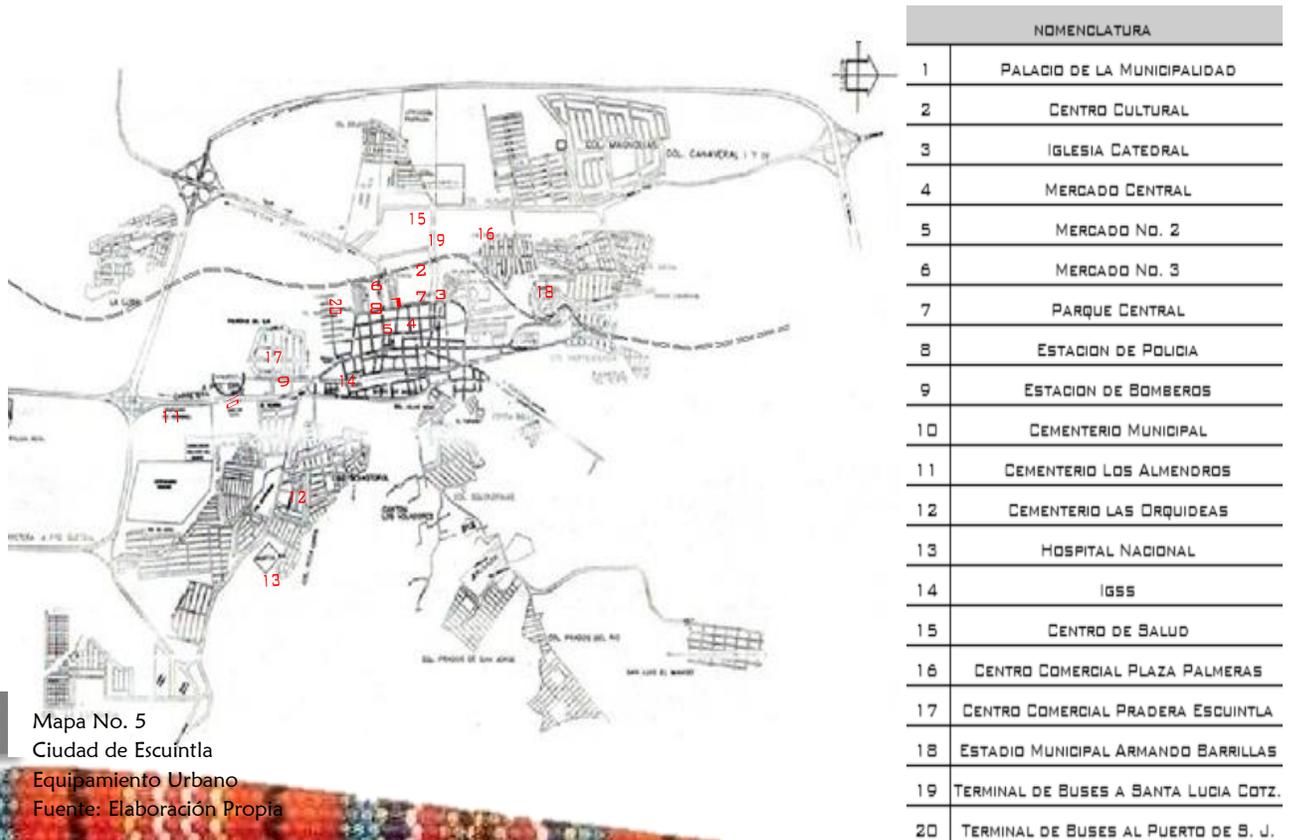


### 7.1.3 TRAZA URBANA Y VIALIDAD

El flujo vehicular en la ciudad ha definido claramente tres ejes viales que ingresan desde distintos puntos hacia el parque central. El ante proyecto requiere su ubicación en el centro de estos tres ejes y facilitar la conexión con los restantes.



### 7.1.4 EDIFICIOS PUBLICOS Y EQUIPAMIENTO URBANO





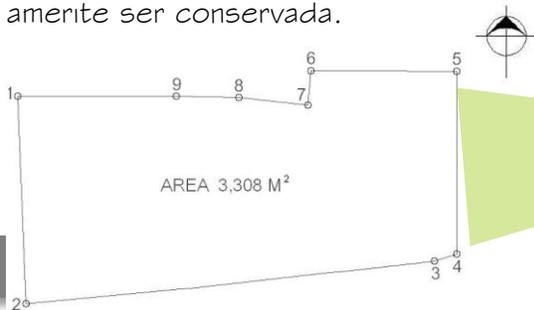
## 7.2 ANALISIS DE SITIO

### 7.2.1 DESCRIPCION DEL SITIO PROPUESTO

La Municipalidad del Municipio de Escuintla, que es el ente promotor de este proyecto, tiene a su disposición un terreno de 3,308 mts<sup>2</sup> que forma parte del patrimonio municipal.

- Dimensiones y colindancias:  
Al Norte con la Gobernación y la Municipalidad de Escuintla; al Sur con la 10ma. Calle; al Este con la Comisaria no. 31 de la Policía Nacional Civil; y al Oeste con la 3ra. Avenida.
- Uso Actual:  
En este terreno se ubicaba el antiguo mercado No.3 el cual fue consumido por un incendio y ahora es un terreno vacío donde solo se observan las poca estructuras que quedaron de pie.
- Topografía:  
Plana casi en su totalidad y terreno firme.
- Accesos:  
Por el eje de vía principal del Municipio de Escuintla que es la 4ta. Avenida.
- Servicios públicos:  
Cuenta con disponibilidad de Energía Eléctrica, Drenajes, Agua Potable y Teléfono.

El terreno se encuentra ubicado favorablemente sobre uno de los ejes viales principales de la ciudad. Su ubicación no presenta amenaza de riesgos naturales como inundaciones, deslizamientos, o agrietamientos del suelo y no se encuentra en la vegetación que amerite ser conservada.



Mapa No. 7  
Plano de Escuintla  
Fuente: Elaboración Propia

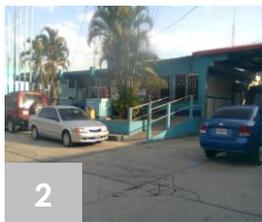
## TERRENO

El terreno colinda Al Norte con la Gobernación y la Municipalidad de Escuintla; al Sur con la 10ma. Calle; al Este con la Comisaria no. 31 de la Policía Nacional Civil; y al Oeste con la 3ra. Avenida.



1

Municipalidad de Escuintla



2

Gobernación de Escuintla



3

Ventas callejeras sobre la 3ra avenida Y en 10ma. Calle



4

Comisaria no. 31 de la Policía Nacional Civil



Mapa No. 8

Análisis Colindante

Fuente: Elaboración Propia

### 7.2.3 ANALISIS DE SITIO

El terreno cuenta con una extensión de 3,308 mts<sup>2</sup>, y está ubicado atrás del Edificio de Gobernación y de la Municipalidad de Escuintla, a una distancia de 100 mts del parque central.



1

Muro colindante con Municipalidad de Escuintla



2

Resto de estructura en el mercado no. 3



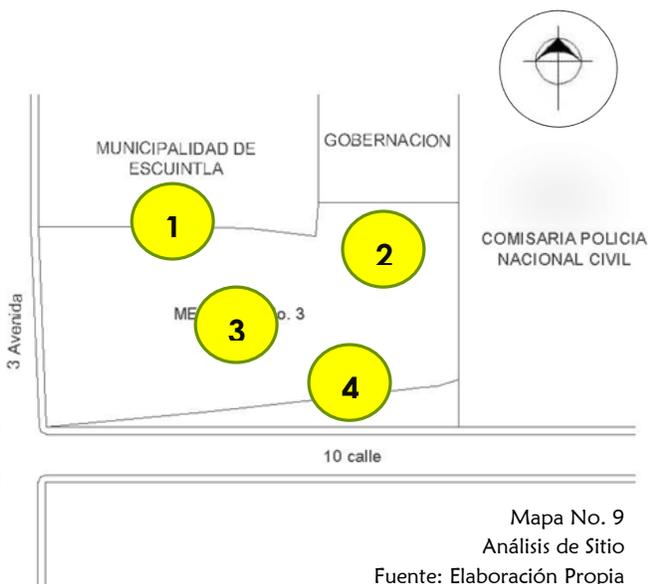
3

Cubículo de venta después del incendio



4

Servicio sanitario ubicado en el interior del mercado no. 3



Mapa No. 9

Análisis de Sitio

Fuente: Elaboración Propia



Municipal

Mercado

51



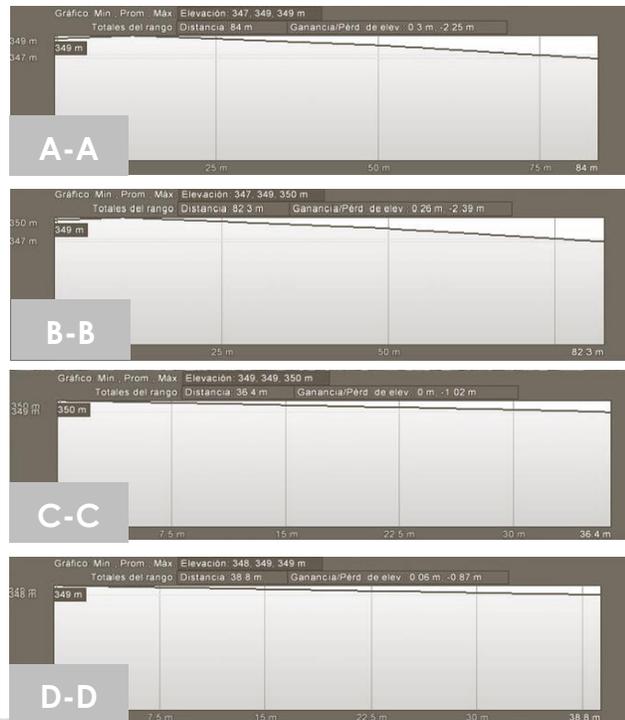
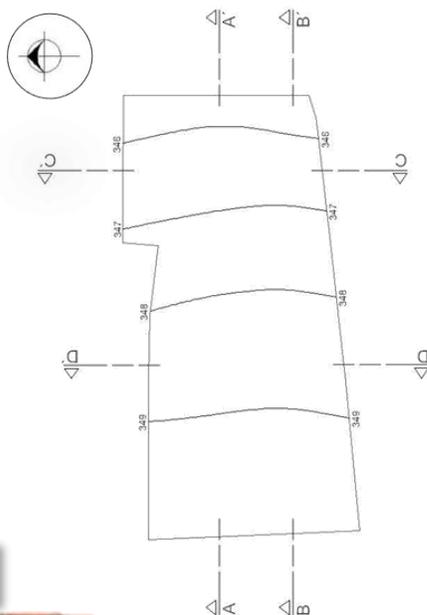
### 7.2.4 ANALISIS DEL ENTORNO AMBIENTAL

El terreno presenta un soleamiento desfavorable en sus fachadas sur y oeste donde se presenta el ingreso al terreno, los vientos dominantes ingresan por el lado noreste de la Comisaria No. 31 de la Policía Nacional Civil.



### 7.2.5 ANALISIS TOPOGRAFICO

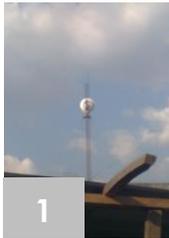
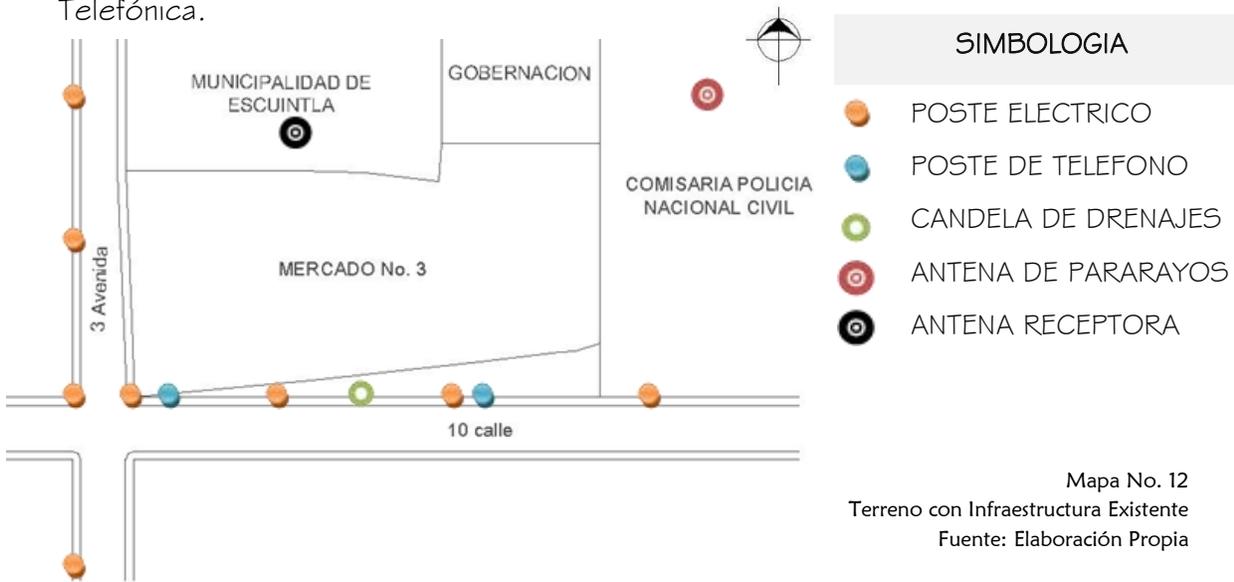
El terreno está ubicado a 349 mts sobre el nivel del mar, a 140° 17'59.31" Norte y 900 47'09.63" Oeste. Cuenta con un área de 3,308 M2 y un perímetro de 257.25 ML.



Mapa no. 11  
Análisis Topográfico  
Fuente: elaboración propia

### 7.2.6 ANALISIS DE INFRAESTRUCTURA EXISTENTE

El terreno tiene acceso a Energía Eléctrica, Agua Potable, Drenajes y red Telefónica.



1

Antena Receptora



2

Energía Eléctrica



3

Agua Potable



4

Drenajes



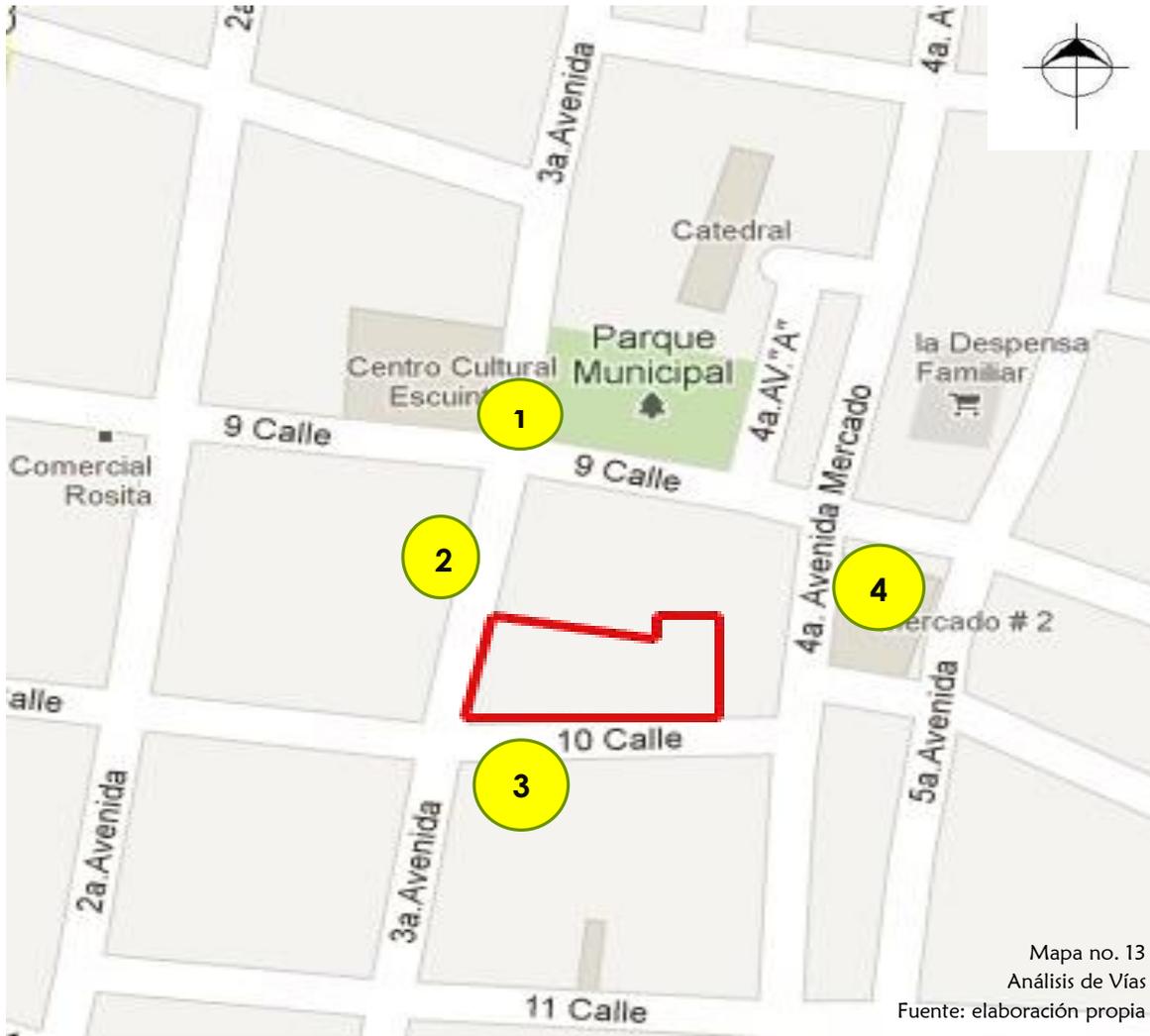
5

Antena Pararrayos

### 7.2.7 ANALISIS DE VIAS

Al terreno lo colinda el eje de vía principal del Municipio de Escuintla que es la 4ta. Avenida. Y está ubicado entre la 3ra. Avenida y 10ma. Calle. Este terreno no tiene acceso vehicular de día (solo peatonal) por ninguna vía ya que las vías que lo rodean las utilizan para colocar ventas callejeras, solo se tiene acceso en la noche por la 3ra. Avenida

7.2.7 ANALISIS DE VIAS



1

9 Calle



2

3ra. Avenida.



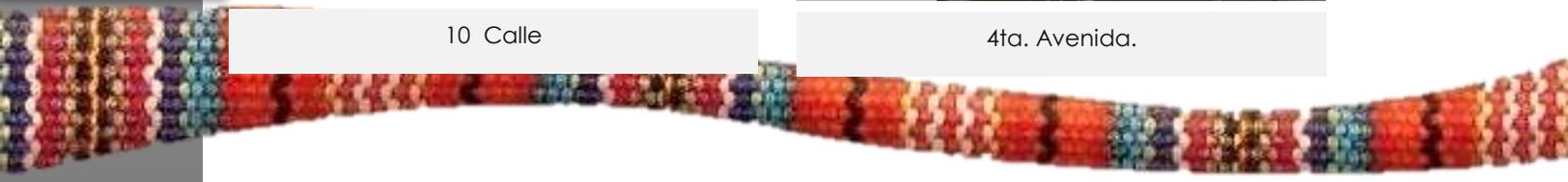
3

10 Calle



4

4ta. Avenida.



## 7.3 CASO ANÁLOGO

### MERCADO DE BARRIO EN NEW TOWN, KOLKATA, INDIA.



El proyecto ubicado en el bloque del tipo AB AA-IA, que se encuentra en New Town, Kolkata. Mide 48.00m de largo en la dirección Este y 25.00m largo de la dirección del Sur, donde la calle N<sup>o</sup> 85 define el borde occidental.

El diseño-La necesidad de crear un mercado integrado de la comunidad contemporánea de sistema de varios espacios que reflejan las actividades individuales, y también cumple con las necesidades diarias de la zona de vida y el cumplimiento de sus requerimientos.

La arquitectura, aquí, parece relajada y natural, pero en realidad es una rica recompensa para sus usuarios, con una combinación hábil y sutil de la practicidad y placer.



La planta ha de ser simple pero lógica y los detalles de diseño para ser más precisos y reflexivos. El diseño tiene que ser intrínsecamente ergonómico eficiente.

El aspecto más importante del mercado comunitario es la manera que uno experimenta la integración de los espacios externos e internos y también la conectividad interna entre los diferentes espacios a través de ventanas y los diferentes niveles. Las situaciones son creadas por el juego de la luz a través de grandes aberturas, y la apertura amplia, donde se puede registrar el tiempo de la jornada, que se suman a la calidad del espacio. Estas experiencias se ven reforzadas por el uso de materiales y tratamientos superficiales. Externamente, el bloque de yeso y pintura total de la creación de diferentes texturas. Gris y blanco se han utilizado para definir las diferentes actividades.





El edificio fue específicamente diseñado para hacer frente de acuerdo con las condiciones climáticas de Kolkata. Fue aún más articulado por la suma y resta de los volúmenes, la creación de recintos y sugieren movimiento basado en los requisitos de privacidad de cada uno de los espacios. Los espacios internos están estructurados para ser continuo, fluido a lo largo del plano horizontal, así como el plano vertical del bloque de tejido en tres dimensiones.

Los espacios internos están estructurados para ser continuo, fluido a lo largo del plano horizontal, así como el plano vertical del bloque de tejido en tres dimensiones.



PRIMER NIVEL

Jugueteón, incluso intencional en algunos lugares, nuestro intento es que el edificio debe ofrecer una buena presencia y de forma individual en gran medida a la ciudad, a un nivel inventivo nuevo entorno de mercado que eviten la monotonía y sugerir formas más gratificante para atraer a los vecinos dándoles a sus las necesidades.



SEGUNDO NIVEL

El edificio es innovador en muchos aspectos. La construcción está al servicio de sensibilidad ecológica, la cubierta ajardinada, y los alzados acristalados.<sup>17</sup>

<sup>17</sup> <http://www.elparalex.com/mercado-de-barrio-en-new-town-kolkata-india/>



## 7.4 REFERENTES ARQUITECTONICO

### LINEAS DE TENSION

las relaciones espaciales o visuales coincidentes que se dan entre dos o más figuras dentro de una composición cualquiera dibujada dentro de un campo visual o formato.

Se expresan a través de líneas o vectores que parten de la prolongación de líneas estructurales de las demás figuras esto debido a la capacidad natural que tiene de análoga y relacionar con todos los sentidos, en donde las líneas de tensión existen aunque el observador no se percate de ellas.

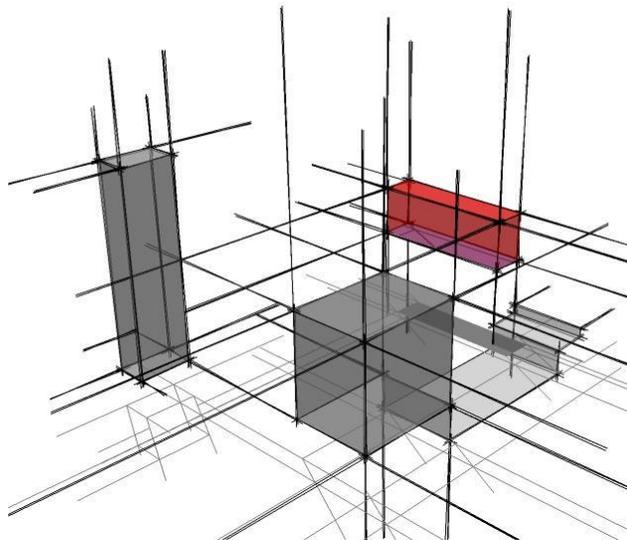
De esta manera la composición toma un sentido estructural, donde cada figura es protagonista y no de relleno.

La Gestalt de la composición se dará cuando localicemos todas las figuras dentro del campo, sin que falte o sobre ninguna.

Las figuras como el cuadrado y el triángulo envían o proyectan líneas de tensión en mayor magnitud por los dos lados o aristas, en menor magnitud por las diagonales y en mínima magnitud por las medianas.

El círculo proyecta o envía las líneas de tensión desde el centro y el perimetral de manera tangencial.

Por consiguiente las líneas de tensión o vectores crean un sistema crean un sistema de organización virtual perceptivo en donde lo virtual no necesariamente se dibuja y lo perceptivo se reconoce<sup>18</sup>.



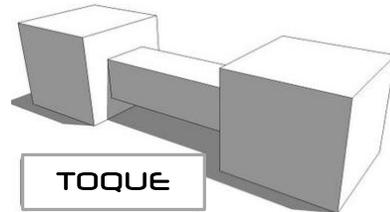
<sup>18</sup> <http://mrmannoticias.blogspot.com/2008/11/teoria-de-la-forma-el-espacio.html>

## 7.4.2 TEORIA DE LA FORMA

La teoría de la forma y de la configuración se fundamenta en el estudio del significado, de los conceptos visuales y en la teoría de la percepción para la elaboración del lenguaje visual gráfico. El lenguaje básico de la teoría s iconográfico, icono = representación y grafico = dibujado.<sup>19</sup>

### TOQUE:

Es el toque de una figura con otra figura.

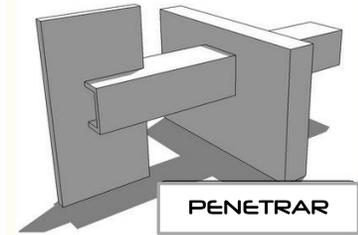


### SUPERPOSICION:

Es la colocación de una figura encima de otra figura.

### PENETRAR:

Es el empotramiento de una figura con otra figura.

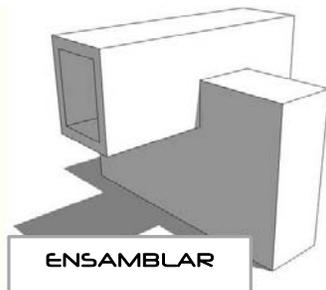
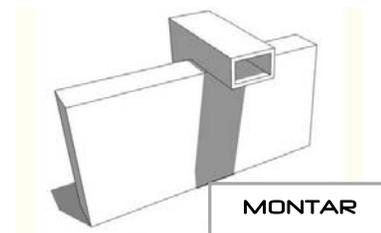


### ANTIGRAVEDAD:

Es la suspensión de una figura encima de otra figura.

### MONTAR:

Es cargar o cargar una figura encima de otra figura.



### ENSAMBLAR:

Es ensamblar una figura con otra figura.

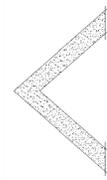
<sup>19</sup> teoría de la forma autor Arq. Manuel Arriola

## 7.5 IDEA GENERATRIZ



De la composición se obtuvo esta figura que compone el huipil y la repetición del elemento

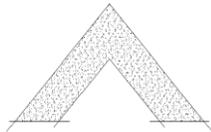
El elemento no definido que dará fundamento a esta geometría fue dentro del huipil



buscado

A este elemento se le aplicaran diferentes operadores como:

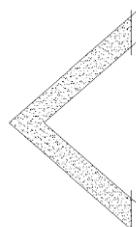
**GROSOR:** espesor o anchura de un cuerpo solido



**TAMAÑO:** conjunto de las dimensiones de una cosa, por las cuales tiene mayor o menor volumen



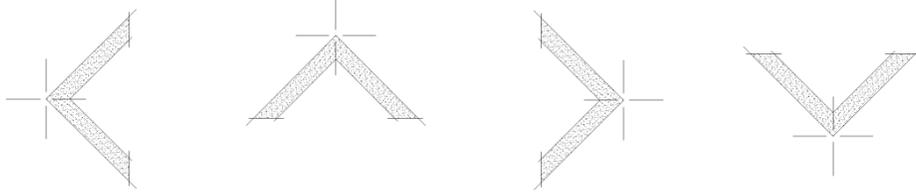
PEQUEÑO



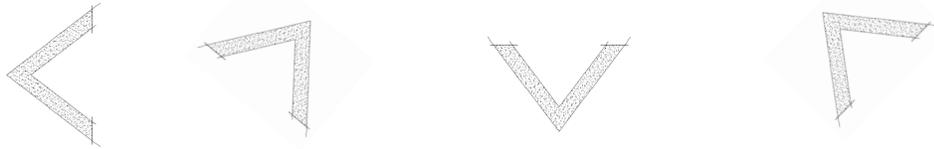
GRANDE



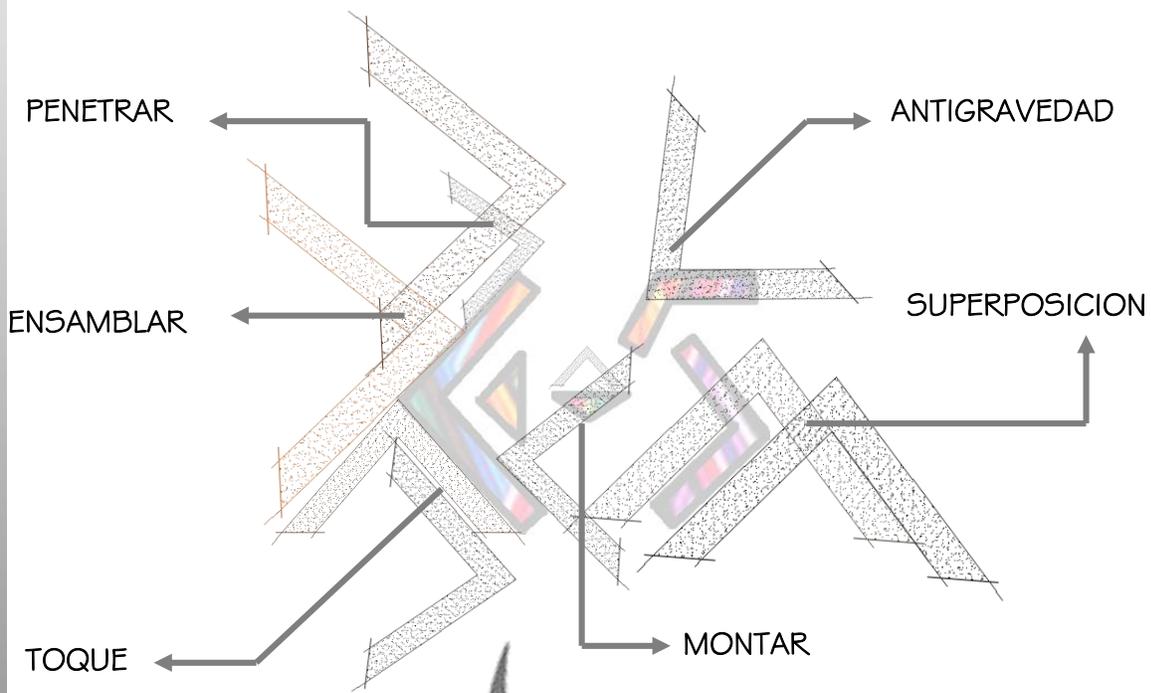
**ROTACION:** movimiento giratorio de un cuerpo alrededor de su eje



**POSICION:** manera de estar o colocarse físicamente una persona, un animal o un objeto.



**FORMA:** Los elementos utilizados en las formas son simples y pueden ser el resultado de aplicar un operador.



Se realizó una conjugación de los operadores el cual nos llevó a un diseño. Y de esta figura a utilizar surgieron nuevos elementos ordenadores de diseño el cual está basado en conceptos de teoría de la forma.



También se tomarán en cuenta los colores del huipil para integrarlos a la edificación



AZUL MARINO



CELESTE



VERDE



AMARILLO



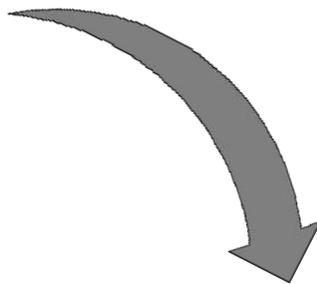
LILA



VERDE LIMON



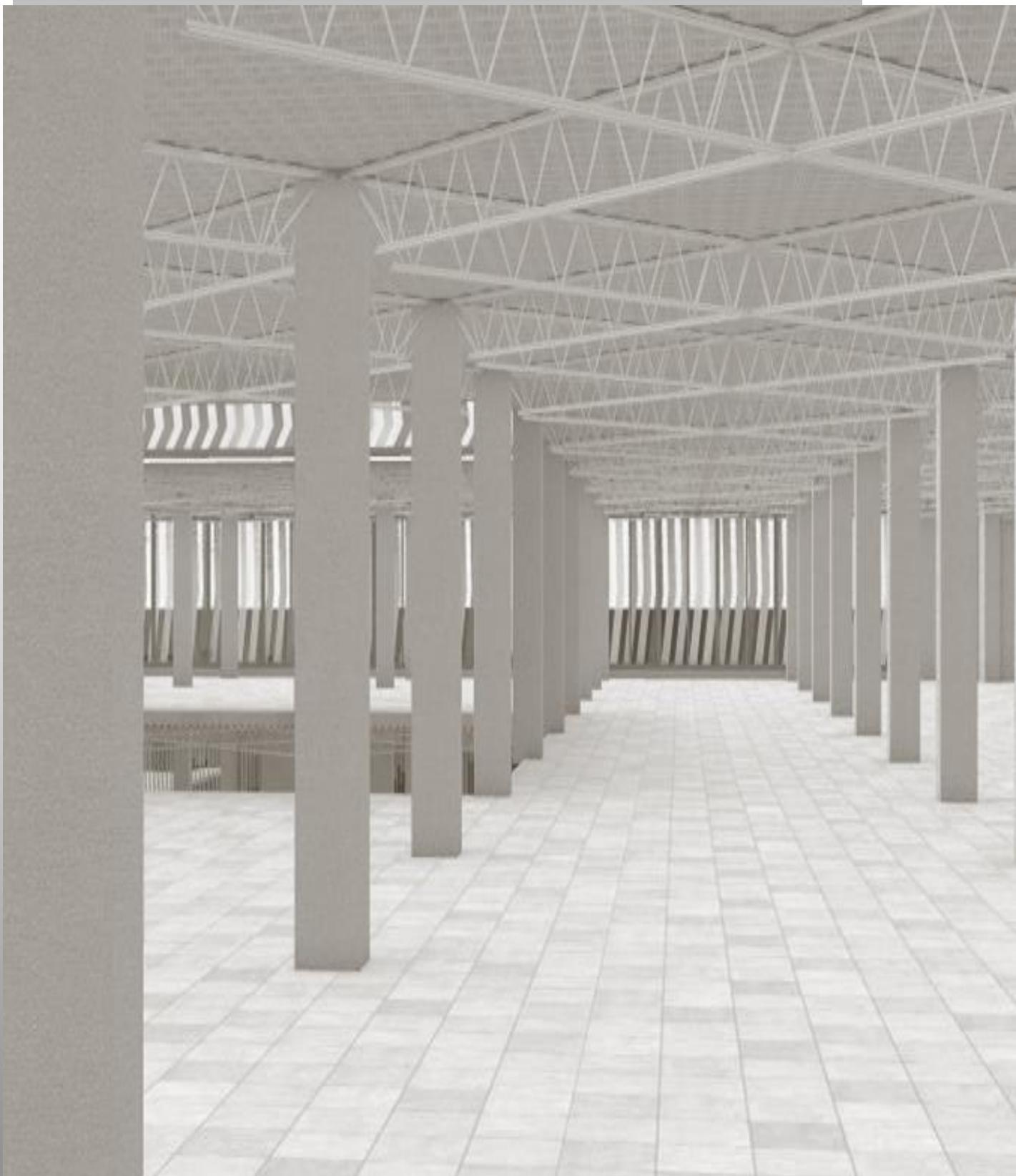
NARANJA



Este elemento es el que se utilizara y se integrara en toda la edificación del mercado



  
**Mercado Municipal**  
62

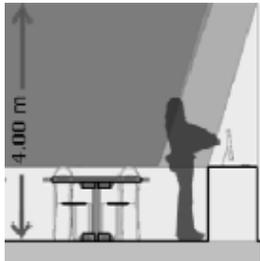
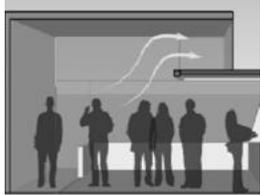


**CAPÍTULO OCTAVO**  
**B. PREMISAS Y CRITERIOS DE**  
**DISEÑO**





**PREMISAS FUNCIONALES**

<b>REQUERIMIENTO</b>	<b>PREMISA</b>	<b>GRAFICA</b>
Lograr a nivel de conjunto establecer un uso de suelo comercial, que favorezca a los usuarios y agentes que utilizarán el edificio. Considerando espacios que satisfagan funcionalmente la necesidad existente.	6. A los ambientes normales se les dará una altura que oscila entre 3.30m y 4.00m. Esto para favorecer la circulación del aire.	
<b>ASPECTO</b>	7. En ambientes muy conglomerados es necesario utilizar alturas que proporcionen confort interior. Hasta 5.00 m.	
Circulación	8. Para un mejor servicio y orientación de los usuarios se colocaran señalizaciones para la ubicación de los diferentes ambientes.	
Espacios de Interacción	9. El área de basura estará ubicada en la parte inferior derecha del mercado y cerca del área de carga y descarga, pero sin ninguna relación.	
Espacios Cerrados.		
Relaciones de Conjunto.		
Circulaciones Peatonales.		
Infraestructura.		



PREMISAS MORFOLÓGICAS

REQUERIMIENTO

PREMISA

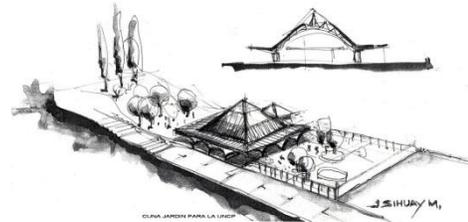
GRAFICA

Crear una propuesta de tipo arquitectónica que en su conjunto pueda ofrecer a la población los servicios necesarios propios de un mercado.

1. Volumetría de acuerdo a las tendencias arquitectónicas propias del municipio. Con abstracción de elementos regionales.



2. Composición de formas y volúmenes para lograr un conjunto armónico.



ASPECTO

Volumetría.

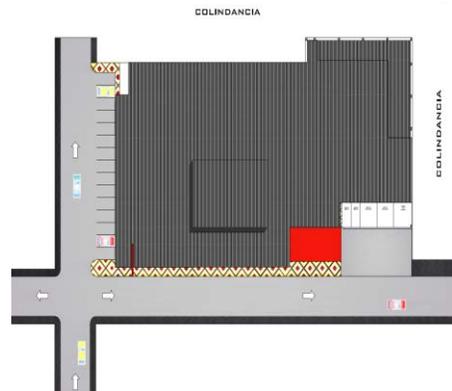
Conjunto.

Espacios abiertos.

Recorridos.

3. Integrar nuevos elementos arquitectónicos que generen un sentido de identidad en la población.

4. La forma de las plazas se deben adaptar a la composición del edificio y en general a la forma del conjunto.



5. Crear una secuencia visual dentro del conjunto por medio de la integración de elementos arquitectónicos.



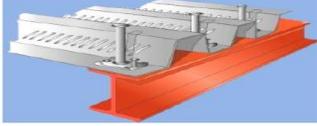
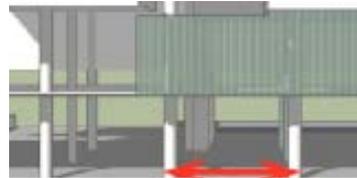
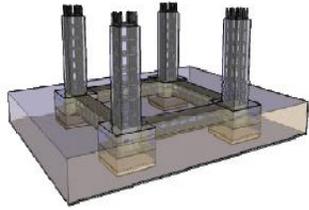
6. El proyecto debe contemplar los factores de integración al entorno ambiental y urbano.



Mercado Municipal

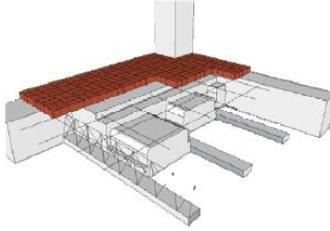
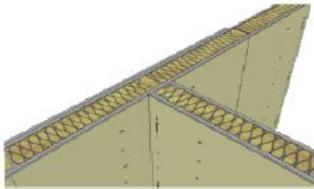
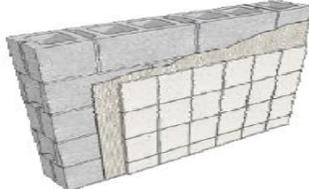
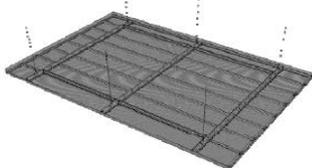


PREMISAS ESTRUCTURALES

REQUERIMIENTO	PREMISA	GRAFICA
<p>Crear una propuesta de tipo arquitectónica, con una estructura que soporte todas las cargas que influirán en el edificio. Brindando soporte y seguridad al usuario.</p>	<p>1. Para la construcción del Mercado Municipal No.3 del Municipio de Escuintla, se propone la utilización de sistemas mixtos como lo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Hormigón armado</li> <li>-Estructura de acero</li> <li>-Elementos prefabricados.</li> </ul>	 
<p><b>ASPECTO</b></p> <p>Columnas. Zapatas. Sistemas Mixtos.</p>	<p>2. Las columnas tendrán una modulación de 6.5 metros en forma reticular.</p> <p>3. La cimentación principal será a base de zapatas lo cual rigidizará la estructura.</p>	 
	<p>4. Hacia el Norte se utilizará muro cortina para mantener la iluminación natural.</p>	



PREMISAS DE MATERIALES

REQUERIMIENTO	PREMISA	GRAFICA
<p>Utilizar materiales de alta calidad y que respondan a la necesidad existente.</p> <p><b>ASPECTO</b></p> <p>Piso.</p> <p>Cerramiento Vertical.</p> <p>Cerramiento Horizontal.</p> <p>Acabados.</p>	<p>1. En el entrepiso se debe utilizar un material de transmisión media al calor y resistente a la radiación solar, además de ser duradero y tener una resistencia alta.</p>	
	<p>2. Los muros de la administración serán de electro panel, material que se caracteriza por sus propiedades térmicas y acústicas.</p>	
	<p>3. Los muros de las áreas principales tendrán acabados final texturizado de color claro. Fachaleta según sea requerido.</p>	
	<p>4. Se utilizará piso de concreto con las normas requeridas para el tipo de actividad a desempeñar. En algunos casos se utilizará piso cerámico antideslizante.</p>	
	<p>5. En las áreas de oficina y Administración del mercado se utilizará cielo falso.</p>	



Mercado Municipal



## **8.2 PROGRAMA ARQUITECTONICO**

### **8.2.1 CONDICIONES Y ACTIVIDAD ECONÓMICA**

La economía en el municipio de Escuintla se divide en tres sectores:

1. Sector Primario
2. Sector Secundario
3. Sector Terciario

1. Sector Primario: Este sector se subdivide en dos:

- 1.1. Producción Agrícola
- 1.2. Producción Pecuaria

2. Sector Secundario: Este sector se divide en tres:

- 2.1. Industria
- 2.2. Artesanías
- 2.3. Comercio

3. Sector Terciario: Este sector se divide a su vez en cuatro sub-sectores:

- 3.1 Comunicaciones
- 3.2 Salud Y Seguridad
- 3.3 Educación
- 3.4 Servicios Municipales

### **8.2.2 TIPO DE USUARIOS**

Población Dentro del Área de Influencia en el año 2012

Según los cálculos realizados se estima que el número de usuarios actuales es de 158,602 personas, estos cálculos se realizaron con base en las fórmulas establecidas en el Manual de Administración, Operación y Mantenimiento de Mercados del Instituto de Fomento Municipal (INFOM). Esto sirve de base para proyectar la cantidad de personas que podrían asistir al edificio hasta el año 2030.

### **8.2.3 NÚMERO DE USUARIOS**

Para que el Mercado Municipal No.3 del Municipio de Escuintla, Escuintla brinde un mejor servicio, es necesario conocer la cantidad de usuarios por atender.

Para cubrir la demanda posterior se hace indispensable estimar las proyecciones de la población que se encuentra dentro del área de influencia de dicho proyecto.

Con la siguiente fórmula se puede conocer cuál será el crecimiento anual geométrico de la población.



$$Ca-g = \frac{2 * (P1 - P2)}{N P2 + P1}$$

Dónde:

Ca-g = Crecimiento Anual Geométrico

P1 = Cifra del censo reciente

P2 = Cifra de censo anterior

N = tiempo transcurrido entre los censos

Sustituyendo:

$$Ca-g = \frac{2 * (P1 - P2)}{N P2 + P1} = \frac{2 * (153,131 - 141,918)}{4 (141,918 + 153,131)}$$

$$= 0.019001928$$

Luego se calcula la población para los años siguientes con la fórmula:

$$P n = (Ca-g + 1)^n P n - 1$$

Dónde:

P n = Población estimada en el año

P n - 1 = Población del año anterior

$$P n = (Ca-g + 1)^n P n - 1$$

$$P n = (0.019001928 + 1)^{20} (150,390 - 1)$$

$$P n = 219,137.24 \text{ personas}$$

La población dentro del área de influencia del proyecto para el año 2030 será de 219,137.

De acuerdo al Instituto de Fomento Municipal (INFOM) la cantidad de usuarios que tendrá el mercado se calcula dividiendo el número de habitantes dentro de cinco. Que según el Instituto Nacional de Estadística es la cantidad de personas que posee una familia.<sup>20</sup>

Entonces:

$$219,137 / 5 = 43,827 \text{ personas}$$

Luego se multiplica este resultado por 1.5 que es la cantidad de personas que se considera acuden al mercado.

$$43,827 * 1.5 = 65,740 \text{ personas}$$

Para conocer el dato del número de usuarios por día se realiza la siguiente operación: se divide la cantidad de usuarios dentro del número de días de más venta en el municipio.

$$65,740 / 3$$

<sup>20</sup> Manual de Administración, Operación y Mantenimiento de Mercados. Instituto de Fomento Municipal (INFOM).



21,913 usuarios por día / 3 Mercados = 7,304.33 Por Día

#### **8.2.4 PROGRAMA DE ARQUITECTONICO**

El programa de necesidades consiste en enumerar todos los espacios que se requieren para el funcionamiento adecuado del proyecto.

Áreas Necesarias Para El Mercado:

Área Administrativa.

Área de Apoyo.

Servicios y Mantenimiento.

Servicios Públicos y Complementarios.

Área de comercialización:

- Área húmeda.
- Área Sémi-húmeda.
- Área Seca.
- Área de Piso Plaza.

Área Administrativa:

- Oficina del administrador + s.s.
- Información y Sala de espera.
- Secretaría.
- Cobro y contabilidad.
- Enfermería.
- Cabina de sonido.
- Servicios Sanitarios.
- Bodega y Mantenimiento.

Área de Apoyo:

- Área de lavado.
- Control de Bodega y Productos.
- Bodega de Decomisos.
- Servicios y Mantenimiento:
- Área de carga y descarga.
- Cuarto de tableros.
- Bodega de Limpieza.
- Depósito de Basura (Orgánica e Inorgánica).
- Servicios Sanitarios.
- Vestidores para Empleados.
- Bodega de Mantenimiento.



### Servicios Públicos Complementarios:

- Servicios Sanitarios Públicos.
- Parqueo Público:
- Vehículos.
- Motocicletas.

### Área de Comercialización:

#### Área Húmeda:

- Carnicerías.
- Lácteos.
- Pollería.
- Mariscos.
- Marranerías.

#### Área Sémi- Húmeda:

- Comedores.
- Refacciones.
- Tortillerías.
- Jugos Naturales.
- Panaderías.
- Floristerías.

#### Área Seca:

- Abarrotes.
- Granos Básicos.
- Semillas y Especies.
- Artículos Plásticos.
- Cesterías.
- Librerías.
- Misceláneos.
- Aparatos Eléctricos.
- Ferretería.
- Repuestos.
- Ropa.
- Zapaterías.

#### Área de Piso Plaza:

- Frutas.
- Verduras.
- Animales.
- Altar.





### 8.3 CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS

**CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS**

GRUPO	AMBIENTE	ACTIVIDAD	FUNCION	MOBILIARIO	CAPACIDAD	LARGO (M)	ANCHO (M)	ALTO (M)	AREA (M2)	VENTILACION	ILUMINACION
ADMINISTRACIÓN	Administración	Administrar controlar Dirigir Supervisar	Administrar llevar el control del mercado	1 escritorio 3 sillas 1 mueble	3	3.5	3.5	4.00	12.25	50% Natural	50% Natural
	Servicio Sanitario	Asear Necesidades Fisiológicas	Uso exclusivo del administrador	1 inodoro 1 lavamanos	1	1.40	1.00	4.00	1.40	50% Natural	50% Natural
	Cobro y contabilidad	Cobrar y registrar	Llevar contabilidad del mercado	1 escritorio 3 sillas	3	4.00	3.00	4.00	12.00	50% Natural	50% Natural
	Recepción	Recibir guardar	Recibir a los agentes y usuarios	1 escritorio 1 sillas	1	3.00	2.00	4.00	6.00	artificial	artificial
	Cabina y sonido	informar	Brindar Información para el mercado	1 escritorio 2sillas 1 equipo de sonido.	1	2.50	2.00	4.00	5.00	artificial	artificial
	Enfermería	atender	Brindar atención medica	1 camilla 1 escritorio 3 sillas 1 estante.	3	3.50	3.00	4.00	10.50	50% Natural	50% Natural
	sala de espera	estar	Esperar atención del personal	1 sillón 1 mesa	4	3.00	2.00	4.00	6.00	artificial	artificial
	servicio santano	Necesidades fisiológicas	Da servicio al personal administrativo	1 inodoro 1 lavamanos	1	1.40	1.00	4.00	1.40	50% Natural	50% Natural




**CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS**

GRUPO	AMBIENTE	ACTIVIDAD	FUNCION	MOBILIARIO	CAPACIDAD	LARGO (M)	ANCHO (M)	ALTO (M)	AREA (M2)	VENTILACION	ILLUMINACION
<b>SERVICIO Y MANTENIMIENTO</b>	CARGA Y DESCARGA	Cargar descargar	Entrada y salida de productos	Libre	30 10	4.00 10.00	2.50 5.00	5.00 5.00	12.50 40.00	50% Natural	50% Natural
	CUARTO DE TABLEROS	Ubicar unir	Localizar todos los tableros	Libre	1	1.40	1.00	4.00	1.40	50% Natural	50% Natural
	BODEGA DE LIMPIEZA	Almacenar guardar	Contiene articulos de limpieza	estantes	1	2.50	1.60	3.50	4.00	artificial	artificial
	DEPOSITO DE BASURA	depositar	Ubicar basura en el lugar adecuado	Libre	1	7.20	7.24	4.00	52.4	50% Natural	50% Natural
	SERVICIO SANITARIO Y ESTIDORES	Asear limpiar	Prestar servicio a los empleados	1 inodoro 1 lavamanos 1 mingitorio duchas	-	7.00	7.00	3.50	49.0	50% Natural	50% Natural
	BODEGA DE MANTENIMIENTO	Reparar almacenar	Reparaciones en general	libre	2	4.00	4.00	4.00	1.60	artificial	artificial

# Mercado Municipal



**CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS**

GRUPO	AMBIENTE	ACTIVIDAD	FUNCION	MOBILIARIO	CAPACIDAD	LARGO (M)	ANCHO (M)	ALTO (M)	AREA (M2)	VENTILACION	ILUMINACION
AREAS DE APOYO	AREA DE LAVADO	Lava	Lavar productos como: frutas y verduras	Lavaderos	22 lavaderos	1.00	0.50	4.00	0.50	50% Natural	50% Natural
	CONTROL DE BODEGA DE PRODUCTO	Revisar	Revisar y controlar el producto de ingreso	1 mostrador 2 sillas	2	3.50	3.00	2.50	7.50	50% Natural	50% Natural
	BODEGA DE DECOMISOS	Almacenar	Retener el producto que no puede ingresar al mercado	estantes	libre	1.50	1.50	3.50	2.25	artificial	artificial

**CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS**

GRUPO	AMBIENTE	ACTIVIDAD	FUNCION	MOBILIARIO	CAPACIDAD	LARGO (M)	ANCHO (M)	ALTO (M)	AREA (M2)	VENTILACION	ILUMINACION
SERVICIOS PUBLICOS COMPLEMENTARIOS	SERVICIOS SANITARIOS PUBLICOS	Aseo personal	Para uso de agentes y usuarios	Retretes lavamanos mingitorios	22 H	1.50	0.90	3.50	1.35	50% Natural	50% Natural
	PARQUEO PUBLICO VEHICULAR	Aparcar	Ubicar vehiculos	libre	40 plazas	5.00	2.50				
	PARQUEO PUBLICO DE MOTOS	Aparcar	Ubicar motos	libre	40 plazas	2.60	0.90	variable	2.34	50% Natural	50% Natural
	PARQUEO PUBLICO DE BICICLETAS	Aparcar	Ubicar bicicletas	libre	40 plazas	2.30	0.60	variable	1.35	50% Natural	50% Natural

**CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS**

GRUPO	AMBIENTE	ACTIVIDAD	FUNCION	MOBILIARIO	CAPACIDAD	LARGO (M)	ANCHO (M)	ALTO (M)	AREA (M2)	VENTILACION	ILUMINACION
AREA DE PISO PLAZA	FRUTAS	Comprar vender	Vender productos	Libre	variable	2.00	2.00	variable	4.00	Natural artificial	Natural artificial
	VERDURAS	Comprar vender	Vender productos	Libre	variable	2.00	2.00	variable	4.00	Natural artificial	Natural artificial
	ANIMALES	Comprar vender	Vender productos	Libre	variable	2.00	2.00	variable	4.00	Natural artificial	Natural artificial
	ALTAR	rezar	rezar	imagen	variable	3.50	3.00	3.50	10.50	Natural artificial	Natural artificial
AREA HUMEDA	CARNICERIA	Comprar vender	Vender productos	1 mostrador 1 congelador 1 lavatrastos Equipo de desechos	variable	3.50	3.00	3.00	10.50	Natural artificial	Natural artificial
	LACTEOS	Comprar vender	Vender productos	1 mostrador 1 congelador 1 lavatrastos sillas	variable	3.50	3.00	3.00	10.50	Natural artificial	Natural artificial
	POLLERIA	Comprar vender	Vender productos	1 mostrador 1 congelador 1 lavatrastos sillas	variable	3.50	3.00	3.00	9.00	Natural artificial	Natural artificial
	MARISCOS	Comprar vender	Vender productos	1 mostrador 1 congelador 1 lavatrastos sillas	variable	3.50	3.00	2.50	9.00	Natural artificial	Natural artificial
	MARANERIAS	Comprar vender	Vender productos	1 mostrador 1 congelador 1 lavatrastos Equipo de desechos	variable	3.50	3.00	2.50	10.50	Natural artificial	Natural artificial



# Mercado Municipal





# Mercado Municipal

## GUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS

GRUPO	AMBIENTE	ACTIVIDAD	FUNCION	MOBILIARIO	CAPACIDAD	LARGO (M)	ANCHO (M)	ALTO (M)	AREA (M2)	VENTILACION	ILUMINACION
AREA SEMI- HUMEDA	COMEDRO Y COCINA	Cocina Comer	Alimentar a los agentes y usuarios	1 estufa 1 refrigerador 1 lavatrastos 1 mesa de preparación de alimentos Mesas y sillas	variable	6.00	4.00	3.00	24.00	Natural artificial	Natural artificial
	JUGOS	Comprar vender	Preparar jugos naturales	1 mostrador 1 refrigerador 1 lavatrastos 1 mesa de preparación de bebidas Estantes y bancos	variable	3.50	3.00	2.50	10.50	Natural artificial	Natural artificial
	REFACCIONES	Comprar vender	Preparar alimentos ligeros	1 mostrador 1 refrigerador 1 lavatrastos 1 mesa de preparación de alimentos Estantes y bancos	variable	3.50	3.00	2.50	10.50	Natural artificial	Natural artificial
	TORTILLERIA	Comprar vender	Vender tortillas a los agentes y usuarios	1 lavamanos 1 comal industrial Estantería. Mesa Silla	variable	3.50	3.00	2.50	10.50	Natural artificial	Natural artificial
	PANADERIA	Comprar vender	Vender productos a los agentes y usuarios	1 mostrador Estantería sillas	variable	3.50	3.00	2.50	10.50	Natural artificial	Natural artificial
	FLORES NATURALES	Comprar vender	Vender flores y materiales	Estantería mostrador	variable	3.50	3.00	2.50	10.50	Natural artificial	Natural artificial



**CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS**

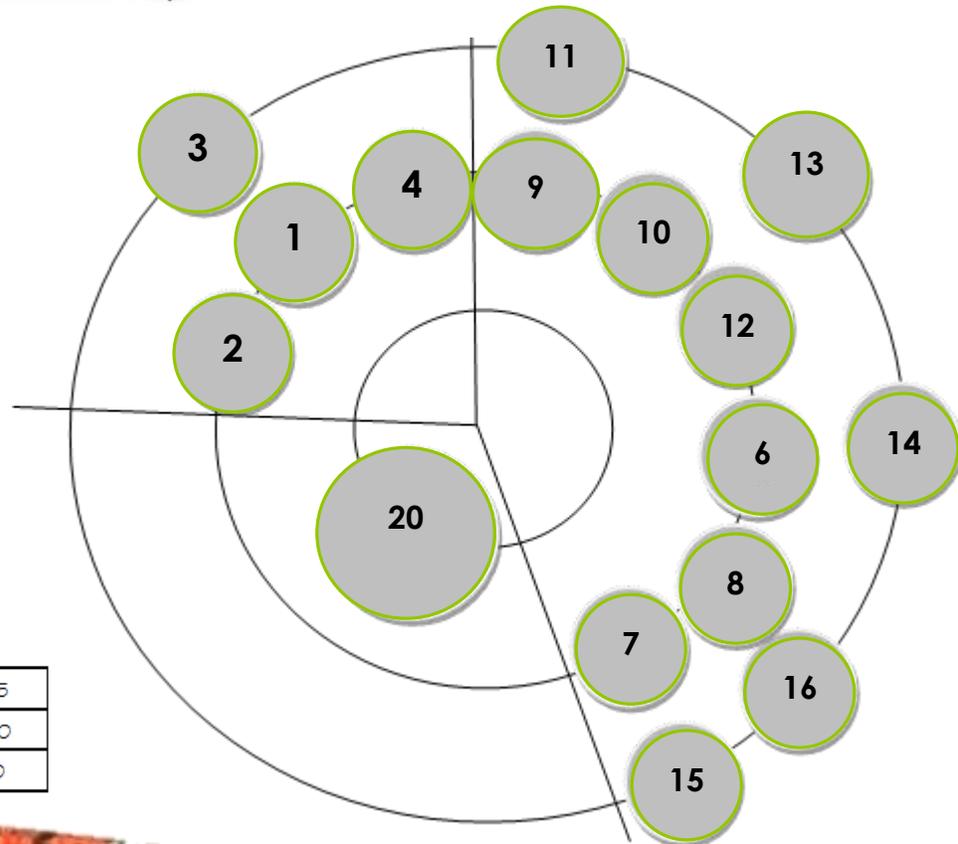
GRUPO	AMBIENTE	ACTIVIDAD	FUNCION	MOBILIARIO	CAPACIDAD	LARGO (M)	ANCHO (M)	ALTO (M)	AREA (M2)	VENTILACION	ILUMINACION
AREA SECA	Abarrotes	Comprar vender	Vender productos	Mostrador refrigerador Estantes sillas	variable	3.60	3.00	3.00	10.50	Natural artificial	Natural artificial
	aparato	Comprar vender	Vender productos	Mostrador refrigerador lavatrastos Estantes	variable	3.60	3.00	3.00	10.50	Natural artificial	Natural artificial
	Artículos plásticos	Comprar vender	Vender productos	Mostrador Estantes sillas	variable	3.60	3.00	2.60	10.50	Natural artificial	Natural artificial
	Ferretería	Comprar vender	Vender productos	Mostrador Estantes sillas	variable	3.60	3.00	2.60	9.00	Natural artificial	Natural artificial
	librería	Comprar vender	Vender productos a los agentes y usuarios	Mostrador Estantes sillas	variable	3.60	3.00	2.60	9.00	Natural artificial	Natural artificial
	Misceláneos	Comprar vender	Vender productos	Mostrador Estantes sillas	variable	3.60	3.00	2.60	9.00	Natural artificial	Natural artificial
	Ropa	Comprar vender	Vender productos	Mostrador Estantes sillas	variable	3.60	3.00	2.60	9.00	Natural artificial	Natural artificial
	Zapatería	Comprar vender	Vender productos	Mostrador Estantes sillas	variable	3.60	3.00	2.60	9.00	Natural artificial	Natural artificial



## B.4 DIAGRAMACIÓN

### B.4.1 MATRIZ DE RELACIONES Y PONDERACIONES

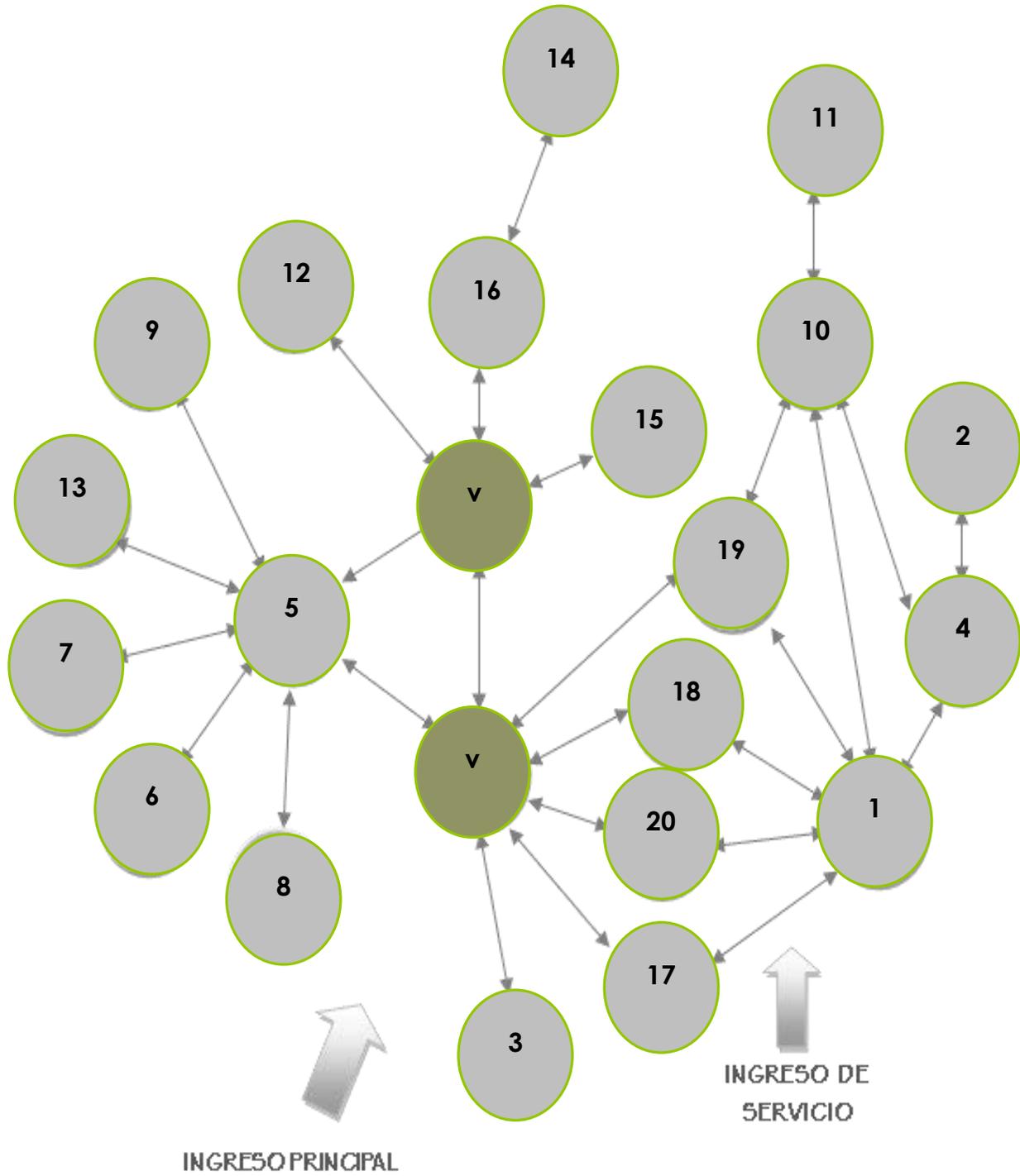
NO	AMBIENTE
1	VECHICULOS PESADOS
2	CAMIONES DE BASURA
3	VEHICULOS LIVIANOS
4	DEPOSITOS DE BASURA
5	ADMINISTRACION
6	CONTABILIDAD Y COBRO
7	AREA DE ESPERA
8	CONTROL SANITARIO
9	CABINA DE SONIDO
10	AREA DE LAVADO DE PRODUCTOS
11	BODEGA DE LIMPIEZA
12	GUARDIANIA
13	ENEFERMERIA
14	BODEGA DE DECOMISOS
15	S.S. HOMBRES
16	S.S. MUJERES
17	AREA SECA
18	AREA SEMI-HUMEDA
19	AREA HUMEDA
20	PISO PLAZA



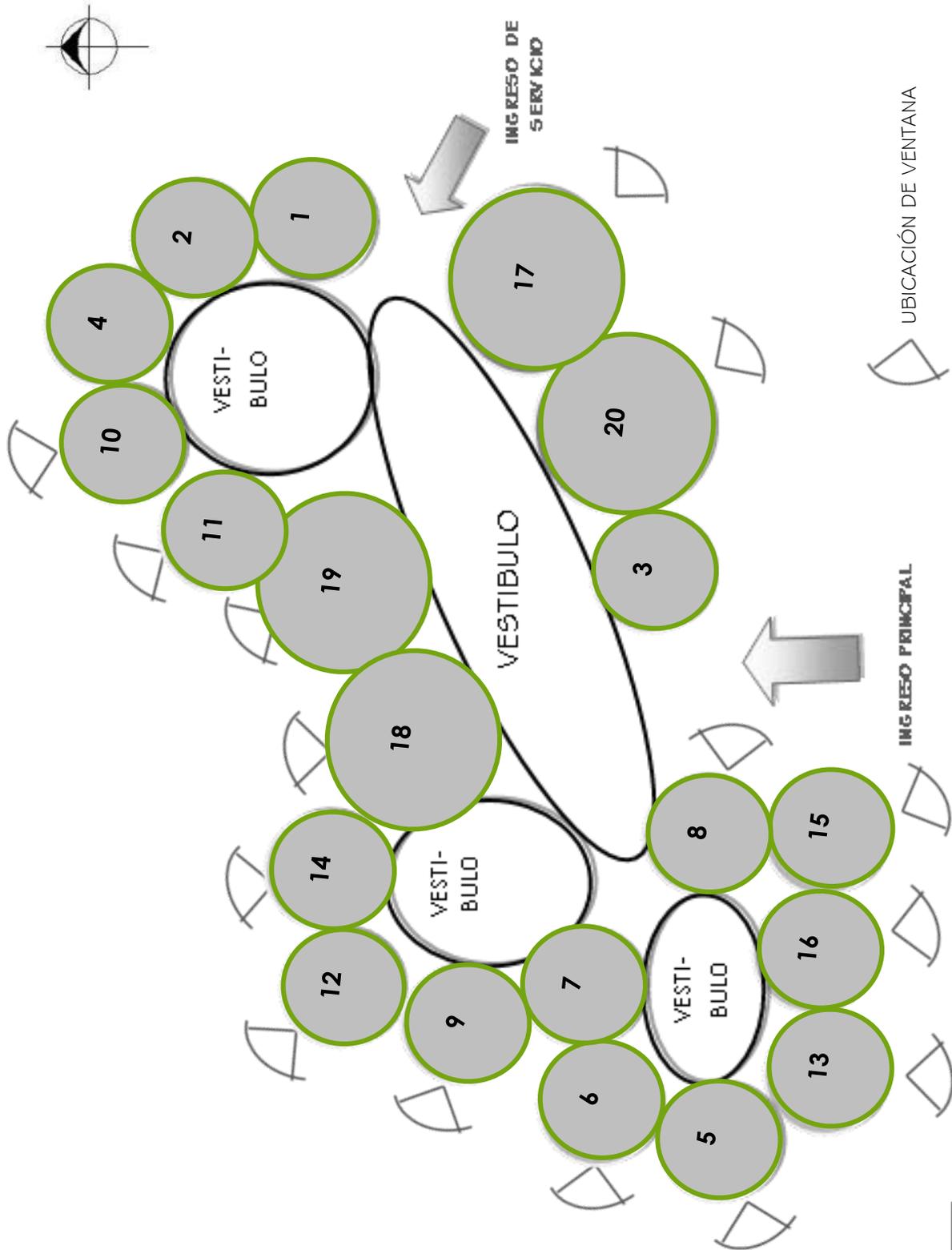
RANGO A = 65
RANGO B = 40
RANGO C = 20



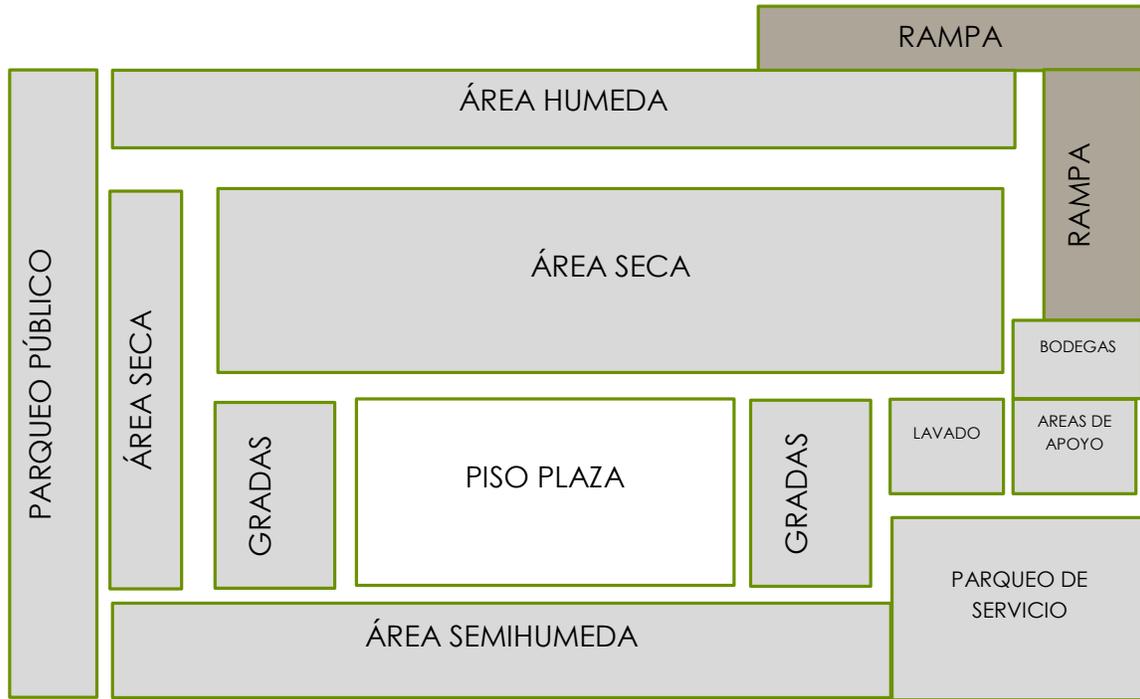
**8.4.3 DIAGRAMA DE CIRCULACIONES**



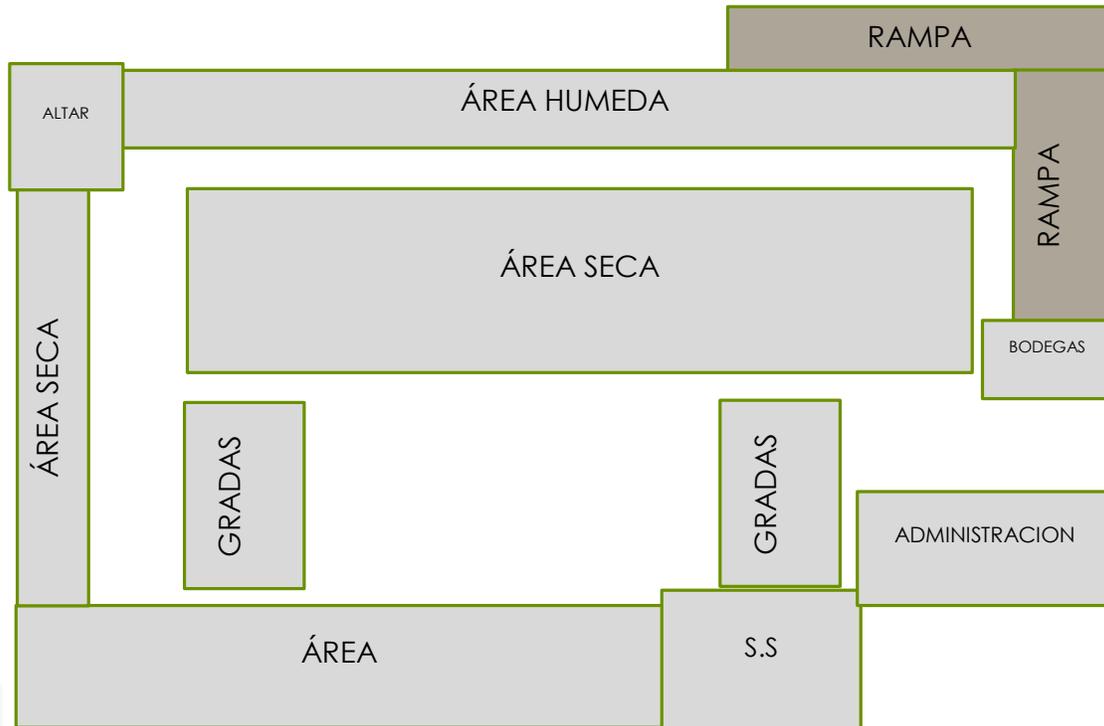
### B.4.4 DIAGRAMA DE BURBUJAS



**8.4.5 DIAGRAMA DE BLOQUES**



PRIMER NIVEL



SEGUNDO NIVEL



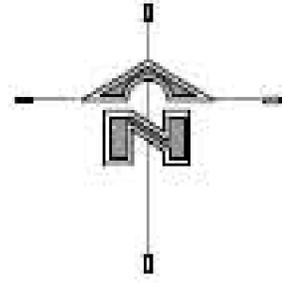


**83**  
**Mercado Municipal**

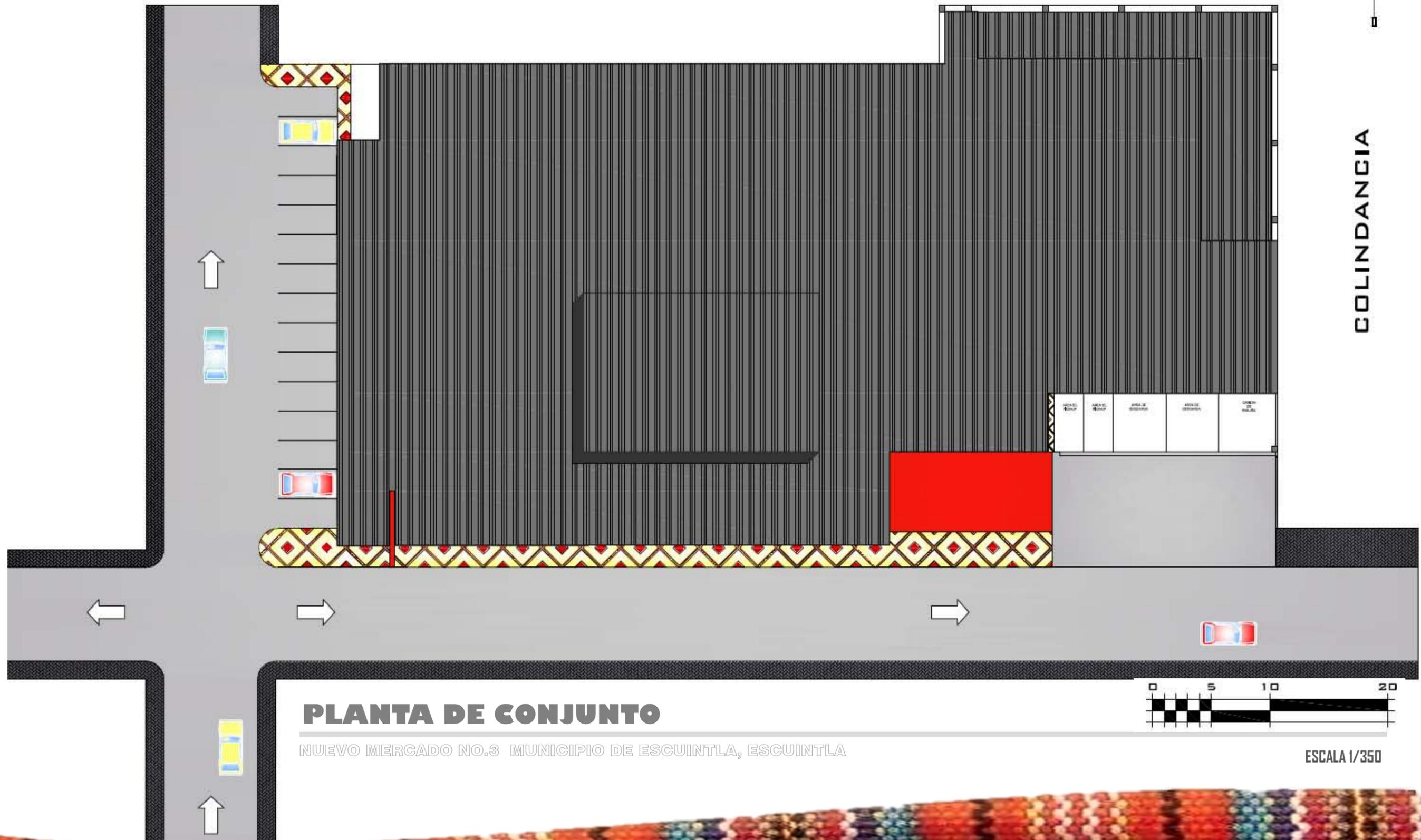
**CAPÍTULO NOVENO**  
**9. ANTEPROYECTO**



COLINDANCIA



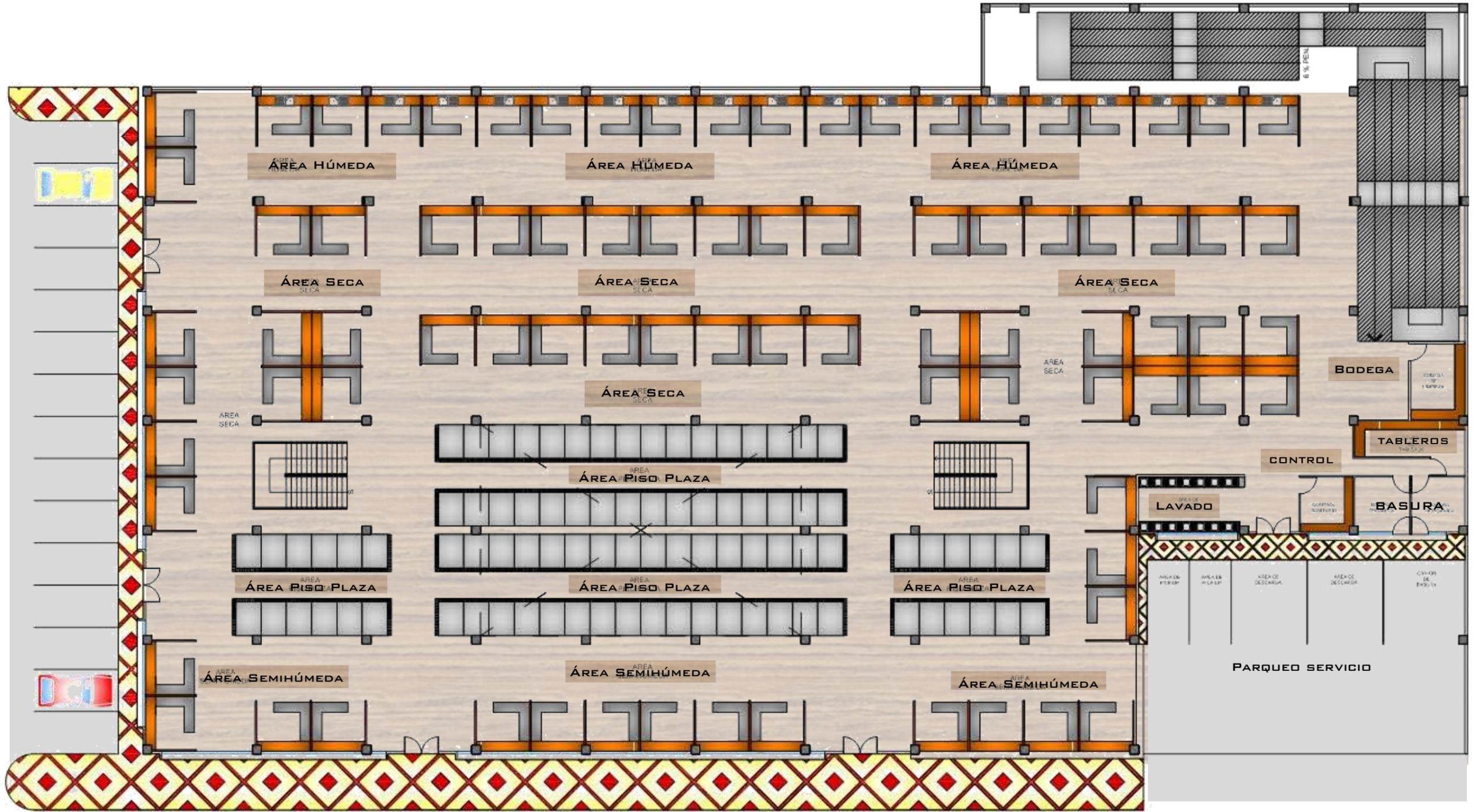
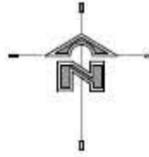
COLINDANCIA



**PLANTA DE CONJUNTO**

NUEVO MERCADO NO.3 MUNICIPIO DE ESCUINTLA, ESCUINTLA

ESCALA 1/350



### PLANTA ARQUITECTÓNICA PRIMER NIVEL

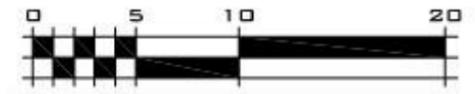
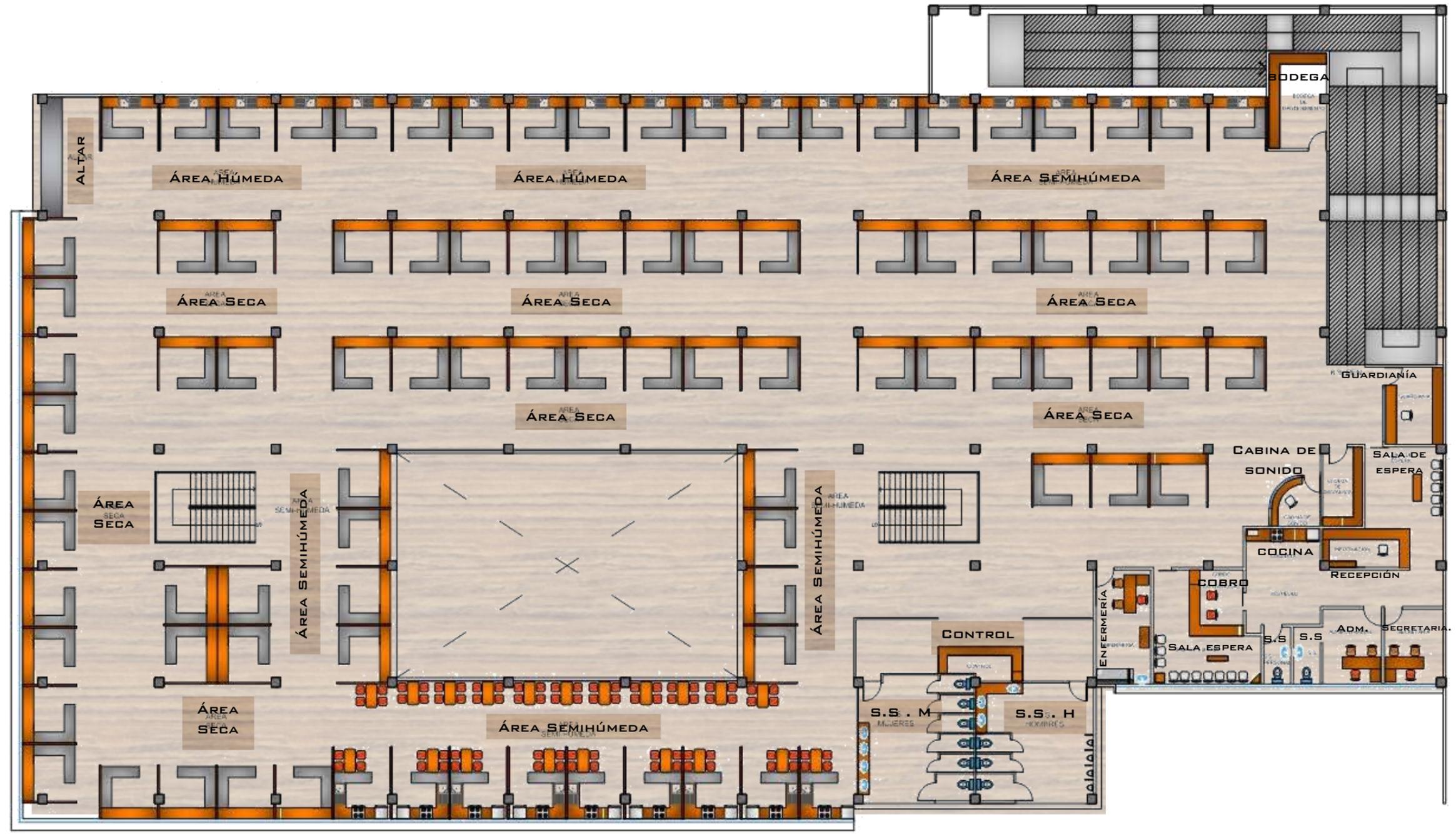
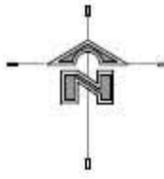
NUEVO MERCADO NO.3 MUNICIPIO DE ESCUINTLA, ESCUINTLA

ESCALA 1/250



Municipio Municipal  
ESCUINTLA, ESCUINTLA

Mercado Municipal

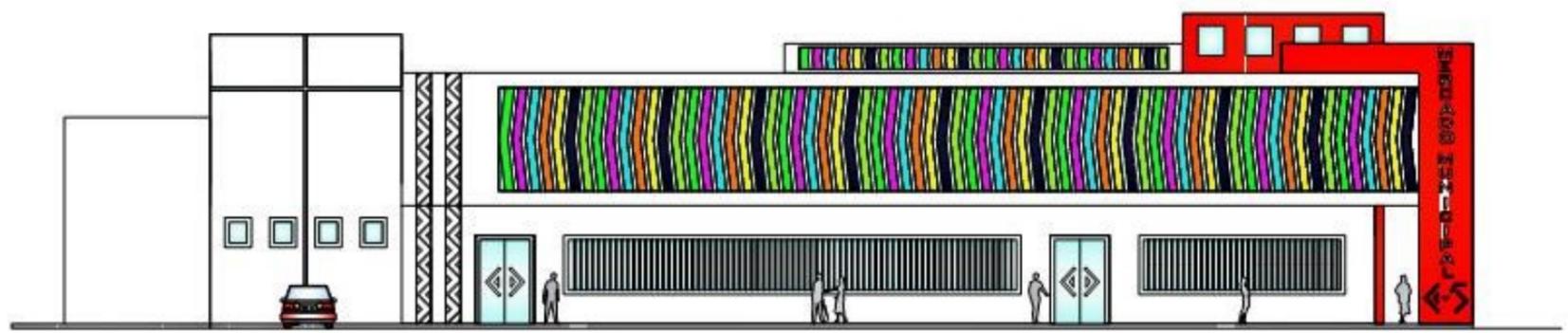


**PLANTA ARQUITECTÓNICA SEGUNDO NIVEL**

NUEVO MERCADO NO.3 MUNICIPIO DE ESCUINTLA, ESCUINTLA

ESCALA 1/250





### ELEVACIÓN OESTE

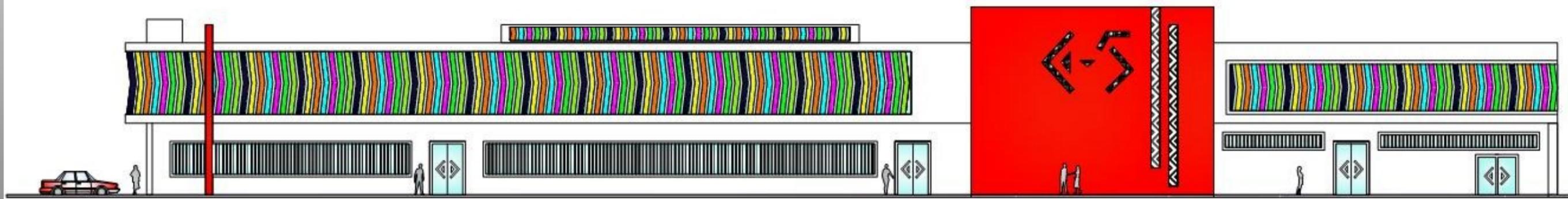
NUEVO MERCADO NO.3 MUNICIPIO DE ESCUINTLA, ESCUINTLA

ESCALA 1/250



### PLANTA DE CONJUNTO

NUEVO MERCADO NO.3 MUNICIPIO DE ESCUINTLA, ESCUINTLA

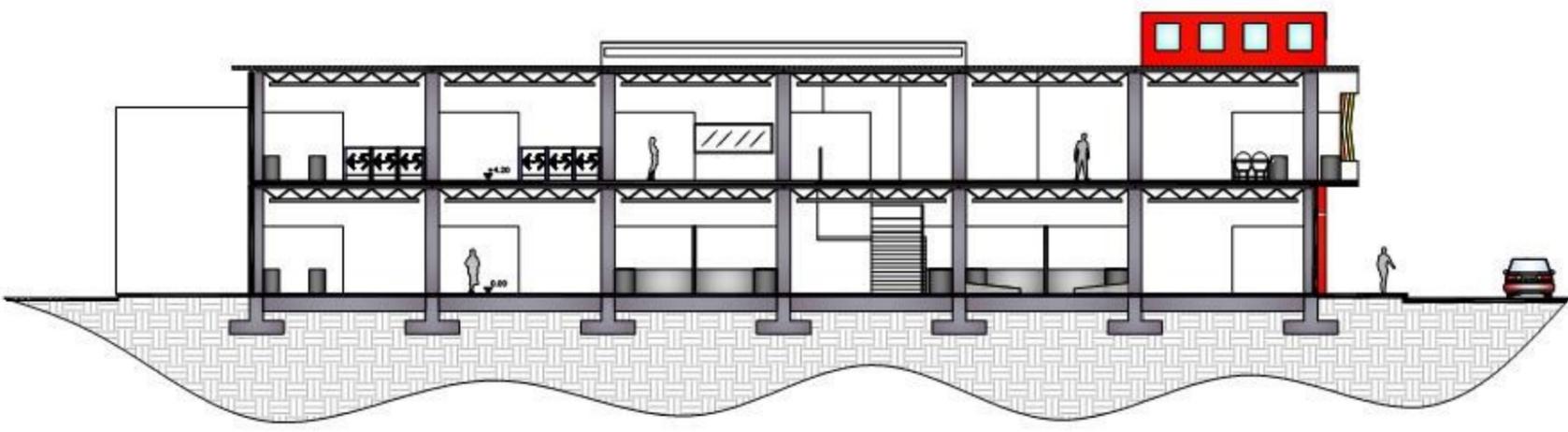


### ELEVACIÓN SUR

NUEVO MERCADO NO.3 MUNICIPIO DE ESCUINTLA, ESCUINTLA

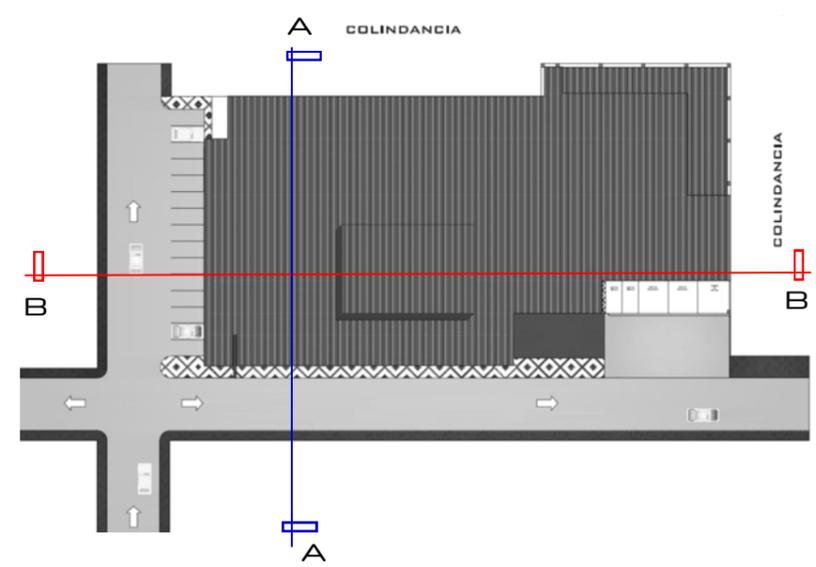
ESCALA 1/250





### SECCIÓN TRANSVERSAL A-A'

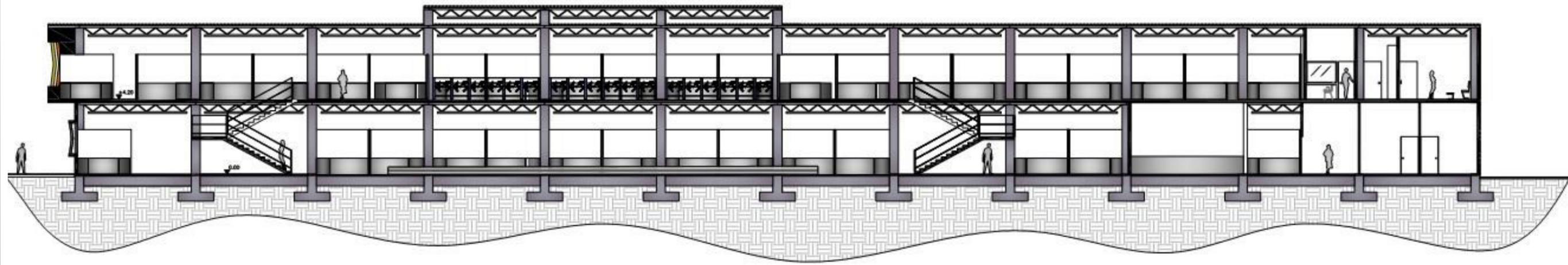
NUEVO MERCADO NO.3 MUNICIPIO DE ESCUINTLA, ESCUINTLA



### PLANTA DE CONJUNTO

NUEVO MERCADO NO.3 MUNICIPIO DE ESCUINTLA, ESCUINTLA

ESCALA 1/250

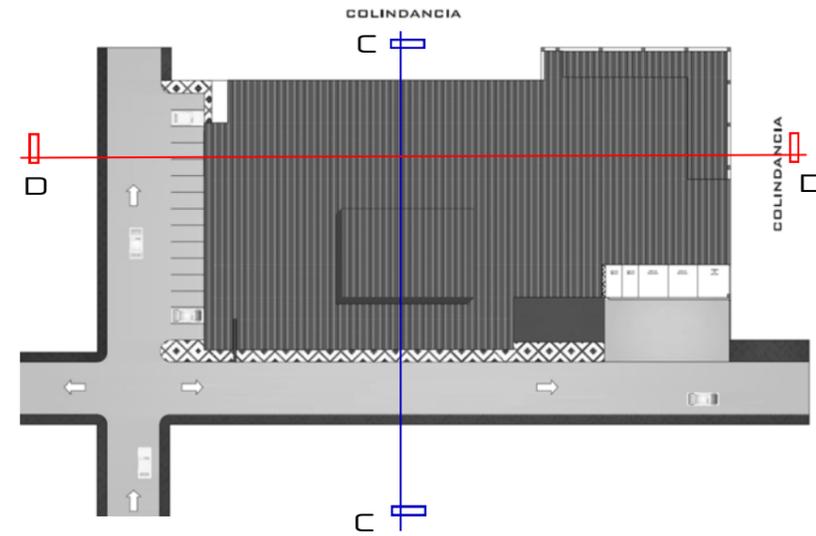
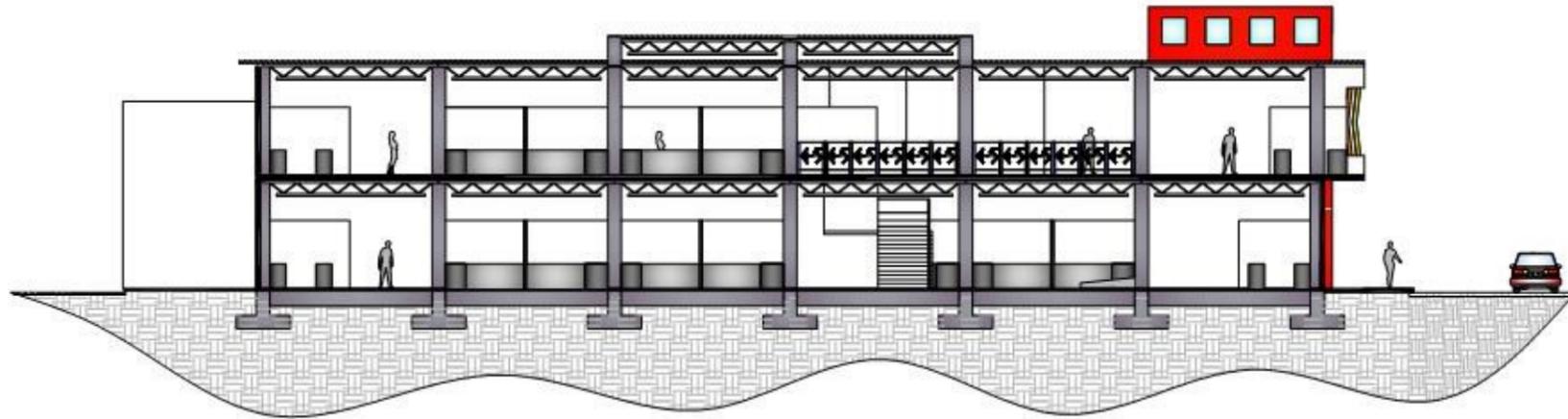


### SECCIÓN LONGITUDINAL B-B'

NUEVO MERCADO NO.3 MUNICIPIO DE ESCUINTLA, ESCUINTLA

ESCALA 1/250





PLANTA DE CONJUNTO

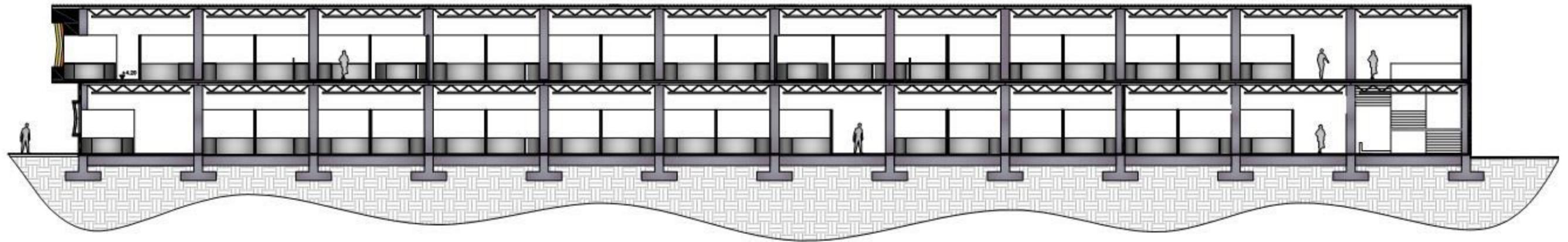
NUEVO MERCADO NO.3 MUNICIPIO DE ESCUINTLA, ESCUINTLA



ESCALA 1/250

### SECCIÓN TRANSVERSAL C-C'

NUEVO MERCADO NO.3 MUNICIPIO DE ESCUINTLA, ESCUINTLA



### SECCIÓN LONGITUDINAL D-D'

NUEVO MERCADO NO.3 MUNICIPIO DE ESCUINTLA, ESCUINTLA

ESCALA 1/250





Municipal ESCUINTLA, ESCUINTLA

Mercado Municipal



**ELEVACIÓN OESTE**

NUEVO MERCADO NO.3 MUNICIPIO DE ESCUINTLA, ESCUINTLA



**APUNTE MERCADO E-5**



**ELEVACIÓN SUR**

NUEVO MERCADO NO.3 MUNICIPIO DE ESCUINTLA, ESCUINTLA



**VISTA NOCTURNA — NOR-OESTE**



**VISTA NOCTURNA — SUR-OESTE**



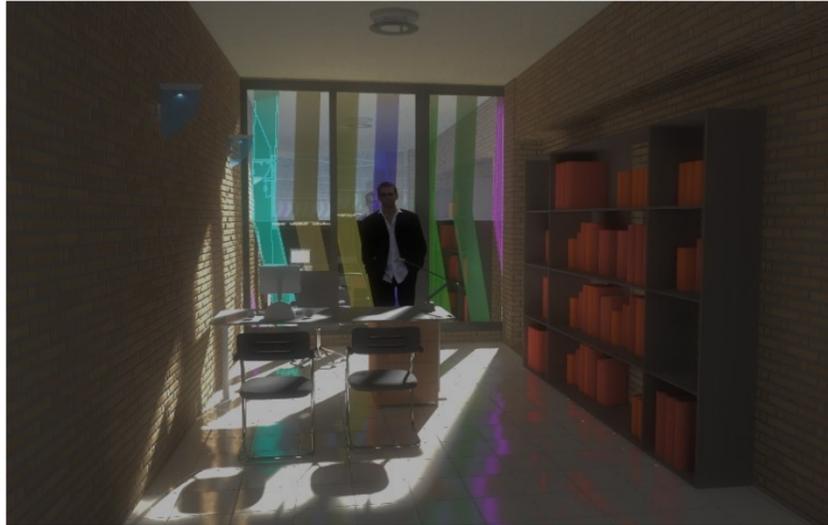
**VISTA NOCTURNA — SUR-OESTE**





**Mercado Municipal**

ESCUINTLA, ESCUINTLA



**OFICINA ADMINISTRACIÓN**



**AREA DE COMEDORES**



**AREA DE RAMPA**



**ALTAR**



**AREA DE COMEDORES**



**AREA DE PISO PLAZA**



**AREA DE VENTAS 2DO. NIVEL**



**AREA DE VENTAS 1ER. NIVEL**



**AREA DE GRADAS**

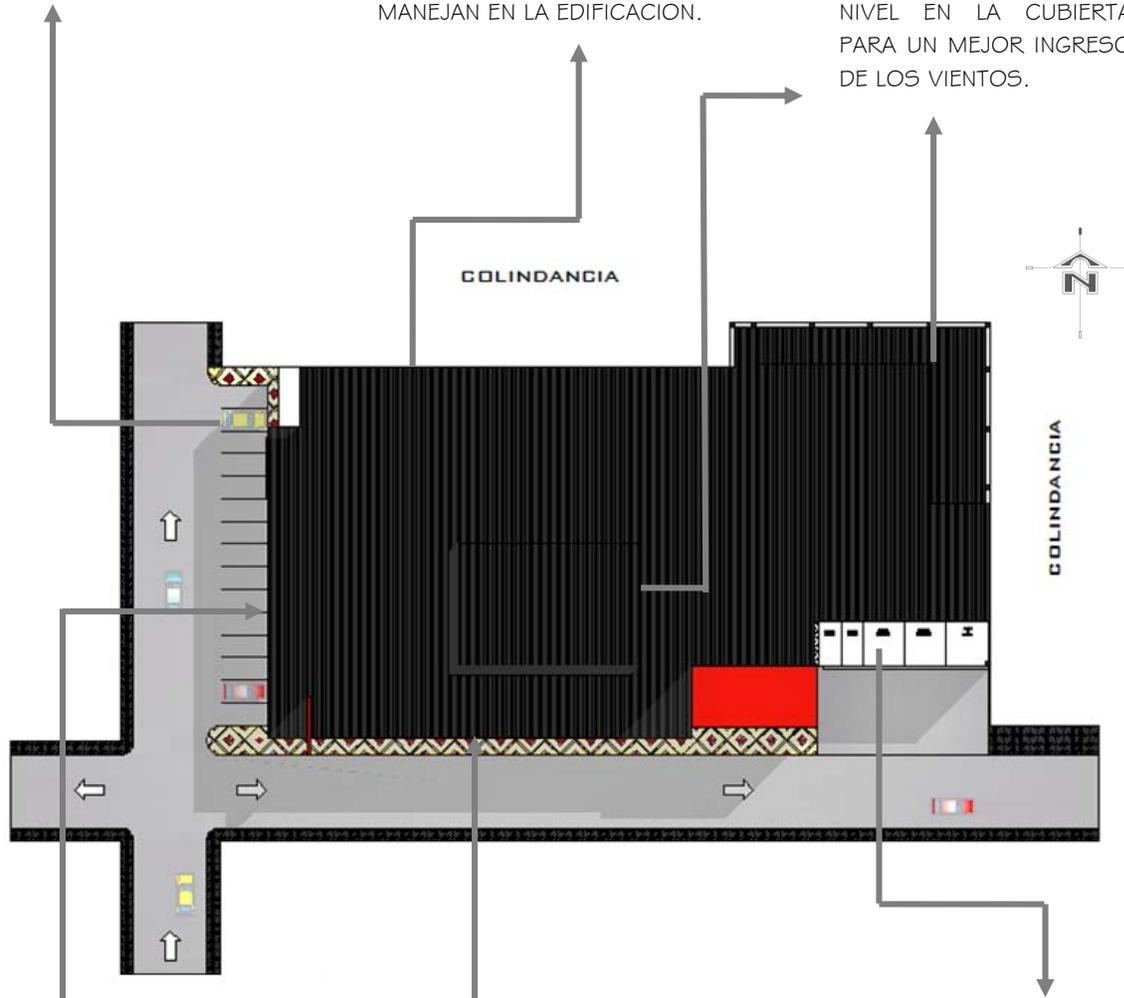


## 9.2 ANALISIS DE LA EDIFICACIÓN

EL ACCESO VEHICULAR SE ENCUENTRA EN LA VIA SECUNDARIA YA QUE EL FLUJO VEHICULAR NO ES TAN TRANSITADO DURANTE EL DIA.

LA COLOCACION DEL EDIFICIO SE DEBE A LA UBICACIÓN DEL TERRENO Y A LAS COLINDANCIAS QUE HAY A SU ALREDEDOR ES POR ELLO QUE SOLO DOS FACHADAS SE MANEJAN EN LA EDIFICACION.

SE COLOCO DE ESTA FORMA LA EDIFICACION YA QUE LOS VIENTOS FAVORABLES PROVIENE DEL NOR-ESTE ES POR ELLO LOS CAMBIOS DE NIVEL EN LA CUBIERTA PARA UN MEJOR INGRESO DE LOS VIENTOS.



LOS ACCESOS PEATONALES SE ENCUENTRAN EN LA FACHADAS SUR Y EN LA OESTE YA QUE TIENEN COLINDANCIA HACIA LAS AVENIDAS PRINCIPALES.

EL ACCESO VEHICULAR DE CARGA Y DESCARGA SE ENCUENTRA EN LA VIA TERCERIA YA QUE EL FLUJO VEHICULAR ES BASTANTE LIVIANO EN LA MAÑANA Y EN LA NOCHE, YA QUE EN ESAS HORAS ES EN DONDE SE CARGA Y SE DESCARGA.



**Mercedo Municipal**



### 9.3 SISTEMA ESTRUCTURAL

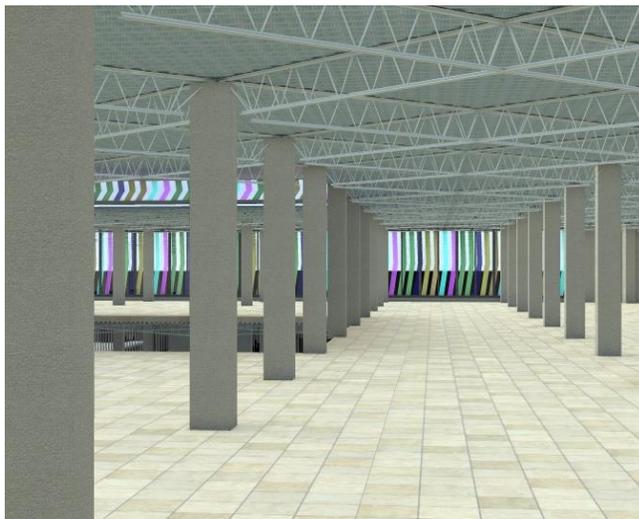
EN EL REFORZAMIENTO HORIZONTAL SUPERIOR TAMBIEN SE UTILIZARA UN SISTEMA ESTRUCTURAL DE ACERO DE ALMA ABIERTA EL JOIST YA QUE ES SUMAMENTE VERSÁTIL, TIENE LA CAPACIDAD DE CUBRIR GRANDES LUCES Y SOPORTAR ALTAS CARGAS DE TRABAJO LO QUE SE TRADUCE EN UN MENOR COSTO CON RESPECTO A SISTEMAS SIMILARES, ADEMAS ES ANTICORROSIVO.



COLUMNAS - VIGAS

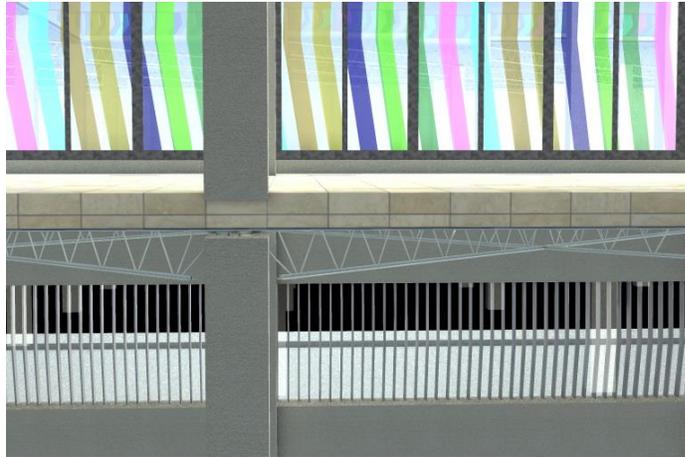


SECCIÓN TRANSVERSAL.



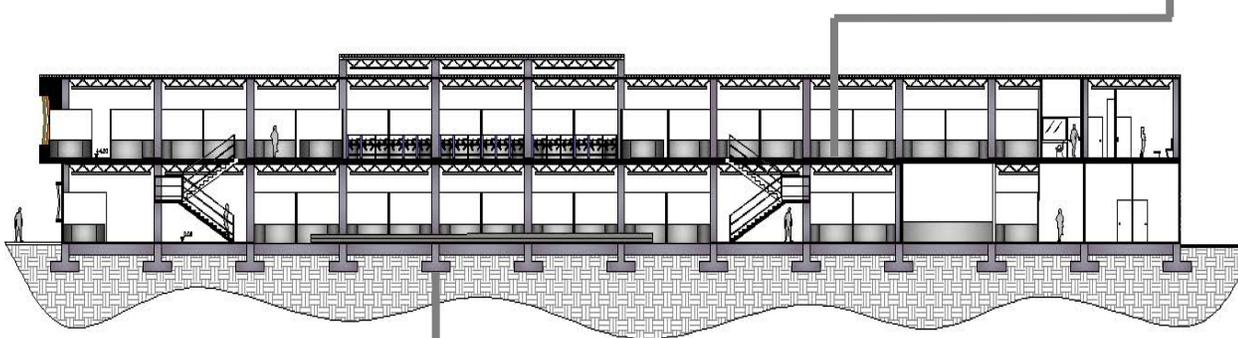
COLUMNAS - VIGAS

EN EL REFORZAMIENTO VERTICAL SE UTILIZARA UN SISTEMA DE CONSTRUCCION DE ALMA LLENA, UNA MODULACION DE COLUMNAS DE 0.50\*0.50\*ALTURA A SALVAR A UNA DISTANCIA DE 6.5 MTS UNA DE LA OTRA DE EJE A EJE, REFORZADAS CON CONCRETO ARMADO. ESTE SISTEMA SE TRABAJO BAJO UNA MODULACION DE GRIAS UTILIZADO EN TODO EL TERRENO.



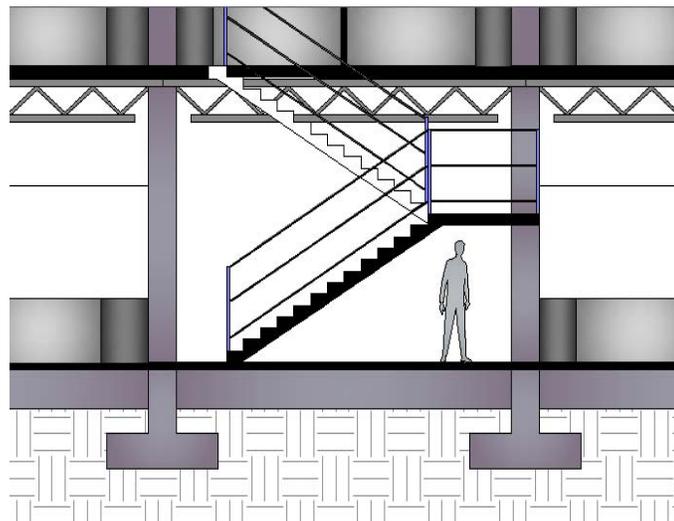
ENTREPISO

EN EL ENTREPISO SE UTILIZARA UNA LOSA DE LOSACERO POR SU ELEVADA RESISTENCIA MECANICA, EL GALVANIZADO DE LA LÁMINA LE GARANTIZA UNA LARGA VIDA ÚTIL EN CUALQUIER CONDICIÓN AMBIENTAL, ES LIGERA, CUBRE MAYOR SEPARACION ENTRE APOYOS, CONTIENE AISLANTE TERMICO Y ACUSTICO ADEMAS CON UN EXELENTE ACABADO TANTO INTERIOR COMO EXTERIOR.



SECCION LONGITUDINAL

LA CIMENTACIÓN PRINCIPAL SERÁ A BASE DE ZAPATAS CONECTADAS LO CUAL RIGIDIZARÁ LA ESTRUCTURA. CON UNA DIMENSION DE 2\*2\*.50 MTS REFORZADAS CON CONCRETO ARMADO A UNA PROFUNDIDAD DE UN 1 METRO SOBRE EL NIVEL DE LA CIMENTACION. TODAS LAS ZAPATAS SERAN CONECTADAS CON UNA VIGA DE CIMENTACION DE 0.55\*0.30 MTS. REFORZADA CON CONCRETO ARMADO. TODO EL CONCRETO SERA DE ALTA RESISTENCIA DE 350 A 500 KG/CM2. YA QUE TIENE UNA MAYOR RESISTENCIA, POSEE MAYOR ELASTICIDAD Y PERMITE LA REDUCCION DE LAS DIMENSIONES DE LA SECCION CON LO CUAL PERMITE RESULTADOS MAS ECONOMICOS.

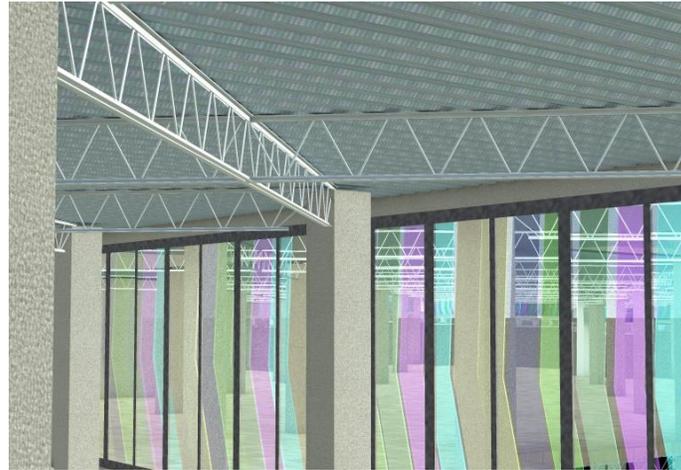


CIMENTACIÓN Y COLUMNAS



## 9.4 SISTEMA TECNOLÓGICO

EN CUBIERTA SE UTILIZARA LAMINA DE POLICARBONATO TRANSPARENTE TROQUELADA YA QUE SON RIGIDAS Y LIVIANAS A LA VEZ, TRANSPARENTES 98% DE TRANSMISION DE LUZ Y CON UNA CAPA PROTECTORA 100% DE LOS RAYOS UV DAÑINOS Y NO CAMBIA DE COLOR, ADEMAS SON RESISTENTES AL IMPACTO, AL CLIMA, AL FUEGO, FACIL DE TRABAJAR Y LIMPIAR.



CUBIERTA FINAL



ELEVACION SUR



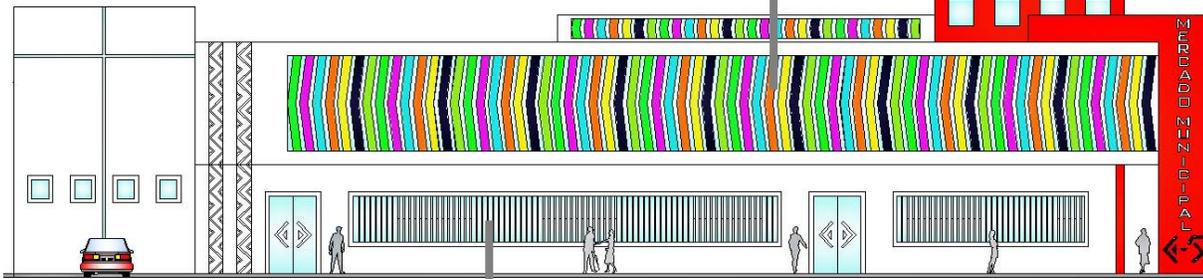
VISTA NOCTURNA SUR-ESTE

TODA LA ILUMINACION DE LA EDIFICACION SERA LED YA QUE SE PUEDE REDUCIR SIGNIFICATIVAMENTE SU CONSUMO DE ENERGIA ENTRE UN 50% A UN 90% MENOS QUE LAS BOMBILLAS CONVENCIONALES Y DURAN HASTA 50.000 HORAS, SON EXTREMADAMENTE DURABLES YA QUE ESTÁN CONSTRUIDAS CON COMPONENTES ROBUSTOS Y NO CONTIENEN ELEMENTOS FRÁGILES, VIENEN EN UNA VARIEDAD DE COLORES Y NO REQUIEREN EL USO DE FILTROS INEFICIENTES, ADEMAS CONVIERTEN LA ENERGÍA EN LUZ, EN VEZ DE CALOR, REDUCE LOS EFECTOS DE GASES INVERNADERO Y OTROS CONTAMINANTES, AHORRAR COSTOS EN MANO DE OBRA, REDUCIR LOS COSTOS DE REFRIGERACIÓN Y MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD.



VISTA SUR-ESTE

EN LA VENTANERIA DE LAS FACHADAS SE UTILIZARAN PARTE LUCES LOS CUALES SERVIRAN PARA MITIGAR LA RADIACION SOLAR Y SOLO PERMITIR EL INGRESO DE ILUMINACION Y LA VENTILACION A LA EDIFICACION, LOS PARTELUCE SERAN VIDRIOS TRANSPARENTES DE COLORES Y LOS COLORES A UTILIZAR SON LOS DEL HUIPILO ROSADO, MORADO, AZUL, CELESTE, AMARILLO Y VERDE, SOLO QUE EN TONALIDAD SUAVE.



ELEVACION ESTE

EL VIDRIO A UTILIZAR EN LA VENTANERIA DE LA EDIFICACION SERA VIDRIO CON DOBLE ACRISTALAMIENTO TPS, YA QUE POSEE UN ESPACIO DE AIRE SELLADO ENTRE LOS DOS CRISTALES QUE ACTÚA COMO UNA CAPA ADICIONAL DE AISLAMIENTO, ESTA RESISTENCIA TERMICA ADICIONAL REDUCE LA CANTIDAD DE CALOR QUE SE ESCAPA EN INVIERNO Y MANTIENE LA EDIFICACION A UNA TEMPERATURA MAS CONFORTABLE. Y EN VERANO TIENE EL EFECTO CONTRARIO EVITANDO QUE EL CALOR NO DESEADO ENTRE EN LA EDIFICACION. ESTE AISLAMIENTO ADICIONAL REDUCE SU DEPENDENCIA DE LOS CALENTADORES ARTIFICIALES Y APARATOS DE AIRE ACONDICIONADO Y EN ÚLTIMA INSTANCIA PUEDE REDUCIR SUS COSTOS DE ENERGÍA, ASIMISMO, MEJORA EL AISLAMIENTO ACÚSTICO Y EL MATERIAL ES COMPLETAMENTE RECICLABLE.



AREA DE VENTA DE ROPA



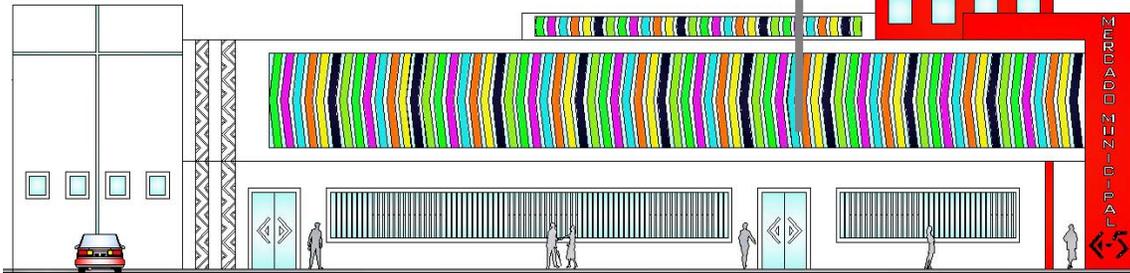
Mercado Municipal





OFICINA ADMINISTRATIVA

LOS MUROS INTERIOR DE LA ADMINISTRACION SERAN DE ECOLADRILLO DE BOTELLAS PET YA QUE SON ECOLOGICOS ES UN MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN 100% RECICLADO, AISLANTE ACÚSTICO Y TÉRMICO, BARATO POR NO DECIR GRATIS, AMIGO DEL MEDIOAMBIENTE Y EXTREMADAMENTE FÁCIL DE FABRICAR.



ELEVACION ESTE

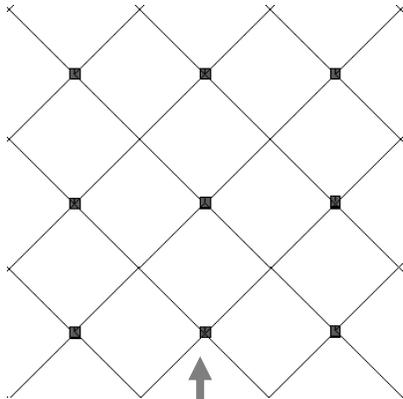


VISTA NOCTURNA NOR-ESTE

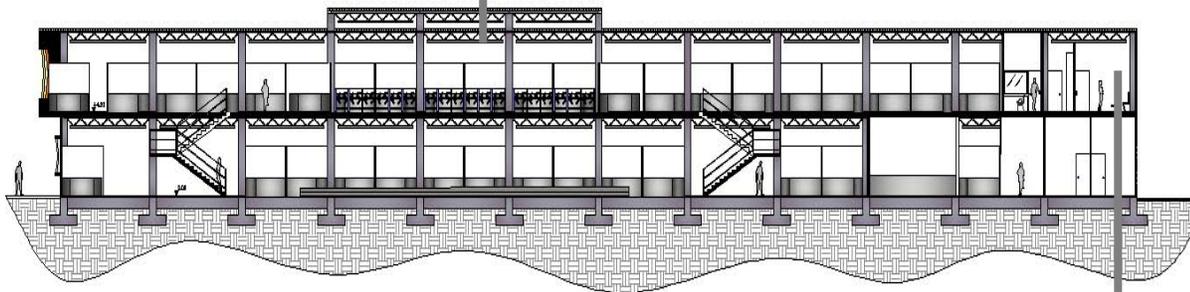


## 9.5 SISTEMA CONSTRUCTIVO

LA ESTRUCTURA METALICA JOIST SE ANCLARA A LAS COLUMNAS DE CONCRETO ARMADO A 45° CONFORME A LA GRILLA A UTILIZAR EN LA MODULACION YA QUE DE ESTA MANERA SE INTEGRARA LA IDEA CON LA ESTRUCTURA



**SISTEMA ESTRUCTURAL**



**SECCION LONGITUDINAL**



**APUNTE INTERIOR PRIMER NIVEL**

LA EDIFICACION SERA PINTADA EN SU INTERIOR CON LOS COLORES DEL HUIPIL AMARILLO Y NARANJA, PARA DE ESTA MANERA INTEGRAR LA IDEA EN LOS MUROS DE LA EDIFICACION.

ADEMAS EN EL AREA DE ADMINISTRACION SE UTILIZARA CIELO FALSO DE ALUMINIO YA QUE PERMITE EL AISLAMIENTO DE CALOR QUE IRRADIA EN LA LOSA, ES ECONOMICO Y FACIL DE COLOCAR.



**Mercado Municipal**





## CONCLUSIONES

- La propuesta arquitectónica del proyecto aporta una solución a la problemática planteada por parte de las
- autoridades municipales, que en la necesidad de resolverlo, solicitó llevar a cabo el desarrollo del estudio, con una propuesta que cumpla con todas sus funciones y servicios para que se lleve a cabo la actividad comercial de la mejor manera.
- A través de esta propuesta arquitectónica se da solución a aspectos como climático, formal y funcional, para brindar a los usuarios y vendedores, confort, higiene y seguridad.
- Este proyecto cuenta con los suficientes locales, para albergar a los comerciantes a una proyección de servicio de 15 años.



## RECOMENDACIONES

- Ejecutar el proyecto a corto plazo para beneficio de la población, con el fin de lograr un ordenamiento urbanístico que mejore el ornato del casco urbano.
- Aprovechar los recursos, tanto de mano de obra como de materiales de esta región, en la ejecución del proyecto.
- Brindar un mantenimiento adecuado a las instalaciones, y capacitar tanto a empleados del servicio como a vendedores con el fin de prestar un mejor servicio a los usuarios.
- Tener un estricto control de parte de las autoridades municipales conjuntamente con la administración del mercado para no permitir la colocación de ventas en las cercanías del edificio, para evitar un posible desbordamiento.

# BIBLIOGRAFIA

## PRIMER ORDEN

- INSTITUTO DE FOMENTO MUNICIPAL. (INFOM)  
Manual de administración y mantenimiento de mercados.  
Guatemala. 1989
- MUNICIPALIDAD DE ESCUINTLA  
Diagnóstico del Municipio de Escuintla, Escuintla,  
Guatemala. 2012
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA  
XI Censo Nacional y VI de Habitación 2002 Guatemala.
- Plan Maestro y Estudio de Prefactibilidad de Mercados Minoristas, Volumen I, 1998, 25  
Municipalidad de Guatemala

## TESIS

- CATALÁN ARMAS, HILDA FABIOLA.  
Centro de Comercialización, Guastatoya el Progreso.  
Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de  
Arquitectura. 2004. 131pp.
- BRACAMONTE RALÓN, EUGENIA BEATRIZ  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO MUNICIPAL  
DE SAN JUAN LA LAGUNA, SOLOLÁ 108 pp.
- PAREDES GRIGNON, LUIS PEDRO  
REVITALIZACION Y PROPUESTA DE AMPLIACION  
DEL MERCADO MUNICIPAL EN EL PROGRESO, JUTIAPA 127 pp.

## FUENTES ELECTRÓNICAS

<http://www.mundomaya.com>

<http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/42/conmercadhel.htm>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Escuintla\\_%28departamento%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Escuintla_%28departamento%29)

<http://www.elparalex.com/mercado-de-barrio-en-new-town-kolkata-india>

<http://mrmannoticias.blogspot.com/2008/11/teoria-de-la-forma-el-espacio.html>

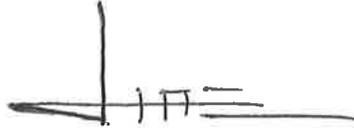
## CAMPO

- Entrevista a comerciantes del antiguo Mercado No. 3 del Municipio de Escuintla.
- Entrevista a plantel administrativo del antiguo Mercado No.3
- Levantamiento fotográfico y físico a terreno proporcionado por la Municipalidad de Escuintla.



**“NUEVO MERCADO MUNICIPAL No. 3, ESCUINTLA”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

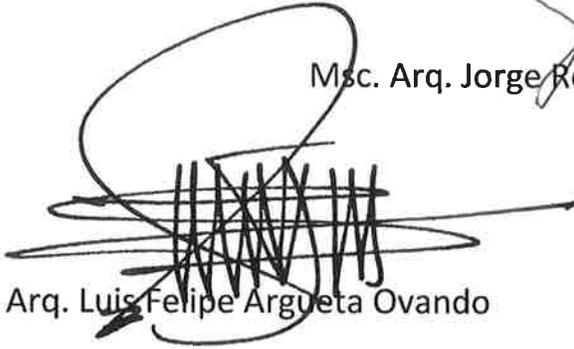


Alfredo Antonio Díaz Contreras

Asesorado por:



Msc. Arq. Jorge Roberto López Medina



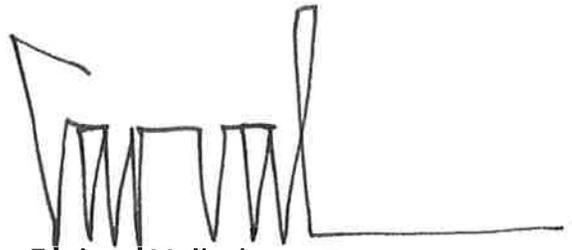
Arq. Luis Felipe Argueta Ovando



Arq. Julio Roberto Zuchini Guzmán

Imprimase:

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

**Decano**

Arquitecto  
Carlos Valladares Cerezo  
Decano Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación, al conferírsele el Título de Arquitecto, del estudiante **ALFREDO ANTONIO DÍAZ**, carné **200719174**, titulado **“NUEVO MERCADO MUNICIPAL No. 3, ESCUINTLA”**.

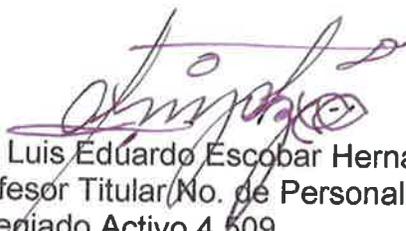
Dicho trabajo ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los veintinueve días de septiembre de dos mil catorce.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

*Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández*  
COL. No. 4509  
COLEGIO DE HUMANIDADES



Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández  
Profesor Titular No. de Personal 16861  
Colegiado Activo 4,509