



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

DISEÑO Y
DESARROLLO
DE SITIO WEB
PARA LA
FEDERACIÓN
CENTROAMERICANA
Y DEL CARIBE
DE APICULTURA

Proyecto de Graduación presentado por:
María Isabel Corado Palacios

Previo a optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico
Énfasis Informático Visual
Especialidad Multimedia



Guatemala, octubre 2014



DISEÑO Y
DESARROLLO
DE SITIO WEB
PARA LA
FEDERACIÓN
CENTROAMERICANA
Y DEL CARIBE
DE APICULTURA

Presentado a la Junta Directiva por
María Isabel Corado Palacios
Al conferirse el título de
Diseñadora Gráfica

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del proyecto de graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”



NÓMINA DE AUTORIDADES

JUNTA DIRECTIVA Facultad de Arquitectura

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara de Corea
Vocal I

Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal III

Tec. D.G. Wilian Josué Pérez Sazo
Vocal IV

Br. Carlos Alfredo Guzmán Lechuga
Vocal V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Secretario Académico

TRIBUNAL EXAMINADOR

Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada
Asesor Metodológico

Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte
Asesor Creativo

Msc. Astrid Valladares
Tercer Asesor



DEDICATORIA

A DIOS
POR DARME LA VIDA
Y LA FUERZA PARA LLEGAR A CULMINAR
ESTA ETAPA.

A MIS PAPÁS
POR BRINDARME TODO LO NECESARIO
EN LA VIDA, POR APOYARME SIEMPRE Y
ENSEÑARME QUE PUEDO LOGRAR TODO
LO QUE PUEDA IMAGINAR.

A MI ABUELITA GUILLER
POR SU CARIÑO Y POR PREOCUPARSE
SIEMPRE POR MI.

A MIS TÍOS
POR MOTIVARME A SEGUIR ADELANTE,
POR ENSEÑARME A BUSCAR LA
EXCELENCIA Y A DAR SIEMPRE UN
POCO MÁS.

A MIS AMIGOS
QUE ME ACOMPAÑARON DURANTE ÉSTA
ETAPA, POR SIEMPRE ESTAR CONMIGO,
POR ANIMARME EN CADA MOMENTO
DEL CAMINO.

ÍNDICE

Presentación	I
Introducción	III
Objetivos	V
CAPÍTULO I - Planteamiento del Problema -	1
Antecedentes	2
Planteamiento del problema	3
Justificación.....	4
Perfil de institución	7
Grupo Objetivo.....	9
CAPÍTULO II - Marco Teórico y Conceptual -	11
Conceptos fundamentales de diseño gráfico	12
Diseño Gráfico	12
Diseño Multimedia	13
Elementos de un Sitio Web	14
Características de un Sitio Web	16
Conceptos relacionados al proyecto	17
Apicultura	17
Abeja	17
Organización Social	18
Abeja y ambiente, impacto de la apicultura en el mundo	19
CAPÍTULO III - Proceso Creativo y Producción Gráfica -	21
Diagnóstico de necesidades	22
SPICE	23
POEMS	24
6 W	25
Concepto creativo	26
Previsualización	27
Mapa de Sitio	28
Mapa de Interactividad	29

Bocetaje	30
Nivel de Visualización 1	32
Nivel de Visualización 2	34
Nivel de Visualización 3	36
CAPÍTULO IV - Comprobación de eficacia y pieza gráfica final -	39
Validación Fase 1	40
Validación Fase 2	44
Propuesta Gráfica final	46
Fundamentación Gráfica	57
Conclusiones	67
Lecciones aprendidas	69
Especificaciones técnicas y lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta	71
Presupuesto	79
FUENTES CONSULTADAS	81
GLOSARIO	85
ANEXOS	87

PRESENTACIÓN

Para culminar la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico, se realiza el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) y el Proyecto de Graduación. Estos tienen como fin primordial involucrar al estudiante en la sociedad para desarrollarse como un profesional. La Universidad de San Carlos de Guatemala y muchas instituciones se apoyan en este objetivo para lograr alianzas estratégicas de trabajo para beneficiar a los estudiantes, a distintas instituciones y es una forma de retribuir a la sociedad. En este informe se detalla el proceso realizado como proyecto de graduación.





INTRODUCCIÓN

El diseño de sitios web es una amplia rama de aplicación del diseño gráfico, en la cual se integran conocimientos básicos propios del diseño, como son la composición, el uso de color, la tipografía, entre otros, con conocimientos técnicos del medio como son los lenguajes HTML, CSS y la programación.

Toda empresa, institución, organización, asociación gubernamentales o personas físicas, necesitan proyectar una imagen definida, en este caso, a un grupo objetivo; una página web ayuda a establecer una imagen de la entidad, define quiénes son, qué hacen y cómo lo hacen, mediante un ambiente interactivo y dinámico.

A diferencia de otros medios tradicionales de información, un sitio web permite mantener una comunicación y puede sustituir y hacer más eficientes algunos canales actuales de comunicación.

El diseño de un sitio web es más que solo una comunicación de contenido sino también es una plataforma en la que es muy importante la parte visual. Por esto es importante lograr establecer criterios para la utilización de elementos gráficos específicos.

El proyecto que se presenta busca generar una comunicación más eficiente en el sector apícola centroamericano y del caribe elaborando un sistema comunicacional adecuado que resulte inmediato y logre sobrepasar fronteras.







OBJETIVOS

General

- Desarrollar material gráfico para lograr una comunicación más eficiente y colaborar a fortalecer alianzas dentro del sector apícola centroamericano y del caribe.

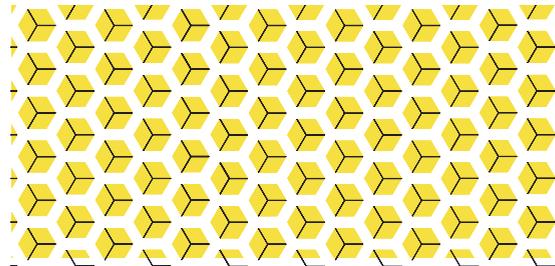
Específicos

- Construir una plataforma comunicacional como medio alternativo para poder trasladar información de forma inmediata e ilimitada a todo el sector apícola centroamericano y del caribe.
- Desarrollar un sitio web a través del cual se podrá trasladar información a personas de distintos países, disminuyendo las limitaciones geográficas a las cuales se enfrenta actualmente la Federación Centroamericana y del Caribe de apicultura FEDECCAPI.



CAPÍTULO I

- Planteamiento del Problema -





ANTECEDENTES

La Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura – FEDECCAPI-, busca formas de fortalecer el sector apícola, con el propósito de mejorar la producción y la implementación de técnicas que resulten más amigables para con el medio ambiente.

Actualmente el medio utilizado para difundir el trabajo de FEDECCAPI es a través de la

realización anual del Congreso Centroamericano y del Caribe de Integración y Actualización Apícola. Éste consta de diferentes actividades como lo son: conferencias magistrales, técnicas y exposiciones apícolas, así como otras actividades propuestas por los integrantes de cada uno de los países organizadores; ejemplo de ello son los grupos de trabajo temático, actividades de

intercambio técnico cultural o visitas de campo.

Otros medios de comunicación que utilizan son el correo electrónico, así como los mensajes que pueda transmitir cada uno de los representantes en los diferentes países y zonas que cubren.



PROBLEMA

Comunicación deficiente del sector apícola centroamericano y del caribe debido a la carencia de un sistema comunicacional adecuado que resulte inmediato y logre sobrepasar fronteras.





JUSTIFICACIÓN

MAGNITUD

La Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura – FEDECCAPI- actualmente está integrada por ocho países: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Belice.

La población beneficiada está conformada por estudiantes universitarios de la carrera de Zootecnia, apicultores, profesionales y académicos del sector apícola o ciencias afines.

En Guatemala la Escuela de Zootecnia, de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, al año 2013 cuenta con 146 alumnos, según datos de Registro de esa misma escuela, ubicada en el Campus Central Universitario, zona 12, edificio M6. La población de estudiantes oscila entre los 16 a 30 años de edad. Siendo un 48% mujeres y 52% hombres. Donde aproximadamente 39% de la población habita en la ciudad de Guatemala, 15% en municipios del departamento de Guatemala y 4% en otros departamentos.

Según información otorgada por la Junta Directiva de FEDECCAPI, cuentan con una asistencia promedio de 300 profesionales al Congreso Centroamericano y del Caribe de Actualización e Integración Apícola el cual se realiza anualmente.

Guatemala tiene reportados 2,500 apicultores y 35 meliponicultores en el área rural y se exporta el 80% de la miel a Europa y Estados Unidos.

TRASCENDENCIA

Las abejas influyen directamente en los ecosistemas terrestres, afectan la biodiversidad y tanto plantas como animales dependen en gran medida de este insecto.

“Si la abeja desapareciera del planeta al hombre solo le quedarían 4 años de vida”.

Sin abejas no existe la polinización y sin polinización no hay reproducción en las plantas, sin plantas no hay alimentos para los animales vegetarianos, ni para quienes se alimentan de ellos.

En los últimos años, debido en gran medida a la globalización, la contaminación, el uso de cultivos transgénicos y la utilización de productos químicos en la agricultura, se han elevado en forma alarmante los problemas que tienen las abejas. La apicultura enfrenta nuevos retos como el cambio climático, plagas exóticas, la desaparición de abejas a nivel mundial por distintos virus, etc. Por esto resulta de suma importancia informar sobre producción y técnicas no invasivas para las abejas.

Además del impacto directo que existe de la apicultura en el medio ambiente, otro factor importante que se puede mencionar es la economía.

Actualmente la pobreza en Guatemala es multidimensional y aunque este es un problema mayor, se puede reducir mediante la generación de oportunidades para productores.

La apicultura es una alternativa para que los campesinos en el área rural puedan tener una entrada de ingresos económicos extra. Es una actividad que puede realizar todo miembro de la familia (hombres, mujeres o jóvenes) los fines de semana. Además de recolectar la miel se pueden producir sub productos.





VULNERABILIDAD

Se busca generar un medio de comunicación más eficaz, que trascienda fronteras, con el propósito de poder llegar a más personas y a la vez fortalecer alianzas entre el sector, para trabajar en conjunto por el bienestar común.

FACTIBILIDAD

Aunque no se cuenta actualmente con el debido acceso a la información, se ha planteado el diseño de un sitio web totalmente administrable por la institución, en la que ellos son capaces de borrar, modificar o alimentar con más información el portal cuando sea necesario.

Los proyectos que realiza FEDECCAPI cuentan con el apoyo de colaboradores, instituciones y empresas como MAGA, USAC, OIRSA, entre otras, por lo que para el inicio del proyecto se cuenta con recursos necesarios, teniendo como propósito llegar a ser autofinanciable y así poder igualar o superar los costos anuales de hosting y dominio del mismo.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

MISIÓN

Formar apicultores y profesionales integrales y competentes en el campo de la apicultura, acorde con las nuevas tendencias, así como generar y difundir conciencia en el contexto de la salud y producción apícola considerando el ambiente, el bienestar animal y la seguridad alimentaria en beneficio del ser humano.

VISIÓN

Ser una institución de referencia de Centro América y el Caribe en los ámbitos de la apicultura, a través de la mejora continua de la investigación, servicio y difusión de la ciencia.

VALORES

Liderazgo
Responsabilidad
Ética
Conciencia social y ambiental
Excelencia Académica
Equidad
Cultura científica

ACTIVIDADES QUE REALIZA

Organización de congreso anual
Capacitaciones
Talleres





RESEÑA HISTÓRICA

“La Universidad de San Carlos de Guatemala fue fundada el 31 de enero de 1676 por Real Cédula de Carlos II es la cuarta Universidad fundada en América; fue en la época de la revolución guatemalteca que se estableció su total autonomía, llegando a nivel constitucional.” (Sagastume, 2007).

“La Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia es una de las facultades que conforman la tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala con más de 50 años de existencia en Guatemala, el 13 de septiembre de 1962, por Acuerdo el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), la Facultad fue elevada a la categoría de Centro Regional de Estudios de Medicina Veterinaria y Zootecnia para toda Centro América.

Esta designación fue hecha sobre la base de la evaluación que se hizo de la calidad de su personal docente, equipo de laboratorio y de campo y por ser único centro de estudios de ese tipo en el área centroamericana y Panamá.

El 11 de enero de 1969 el Consejo Universitario de la Universidad de San Carlos, aprobó la diversificación de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia, autorizando para el efecto la creación de la Escuela de Zootecnia, independiente de la Escuela de Medicina Veterinaria.” (USAC-FMVZ-USAC, 2008).

Para facilitar el crecimiento de tecnología la Universidad ha tecnificado muchos de sus procesos.

Profesionales de la Universidad de San Carlos en conjunto con el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA- hace 12 años ven la necesidad de integrar los procedimientos y conocimientos de profesionales de Centro América y surge la idea de reunir a todos para poder hablar de prácticas y formas de la producción de miel. En el año 2003 nace la Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura -FEDECCAPI- en Nicaragua, con la intención de impulsar el desarrollo de la apicultura en los países centroamericanos y apoyar directamente a los productores del área rural. En el año 2006 República Dominicana se une y es también parte de la Federación.

GRUPO OBJETIVO

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Perfil Demográfico

Está entre un rango de 18 a 25 años de edad. La diferencia de género es mínima: la mitad es femenino.

Socioeconómico

Cuentan con familias con un rango de entre 2 a 10 integrantes. Predomina un nivel socioeconómico medio, seguido de un nivel medio-alto. El nivel medio cuenta con ingresos de Q3500.00 en adelante y el medio-alto más de Q6000.00.

Psicográfico

Dentro de sus hábitos están ver televisión, realizar tareas, utilizar la computadora y otros dispositivos electrónicos, así como asistir a fiestas. Dentro de los hobbies se encuentran interés por diversos deportes, música, y mascotas.

Actitudinal conductual

Poseen computadora y les gusta estar actualizados con respecto a la tecnología y medios audiovisuales. Se encuentran muy influenciados por llevar a cabo la práctica de su carrera, son personas extrovertidas a las que les gustan las reuniones sociales y las relaciones interpersonales.

Psicopedagógico

El grupo objetivo recibe más información y atención por medio del sentido de la vista y por medio de la práctica. Les parece más cómodo el obtener información de manera digital y materiales interactivos, debido al fácil acceso a la tecnología.

En cuanto a elementos visuales, les llama la atención los colores encendidos y fuertes, ilustraciones y fotografías. Los estudiantes opinan que la existencia de un material digital les da la oportunidad de encontrar con facilidad contenidos de su interés, les parece una forma más amigable de tener acceso y leer sobre estos contenidos. De igual manera a los profesionales les es más fácil divulgar el material por medios digitales ya que lo comparten con personas de otros países y esto facilita el intercambio de información.



PROFESIONALES

Perfil Demográfico

Un rango de entre 35 a 50 años.
Tanto hombres como mujeres.

Socioeconómico

Cuentan con familias con un rango de entre 2 a 6 integrantes. Predomina un nivel socioeconómico medio seguido de un nivel medio-alto. Es un nivel medio con ingresos de Q6,001.00 en adelante.

Psicográfico

Dentro de sus hábitos se encuentra la lectura, utilizar la computadora, reuniones o actividades sociales, etc. Dentro de los hobbies están interés en actividades al aire libre.

Actitudinal conductual

Buscan constantemente estar actualizados, ya sea a través de medios análogos o digitales. Se encuentran interesados en llevar a cabo la práctica de su carrera, son personas extrovertidas a las que les gusta asistir a reuniones sociales y tener amplias relaciones interpersonales.

Psicopedagógico

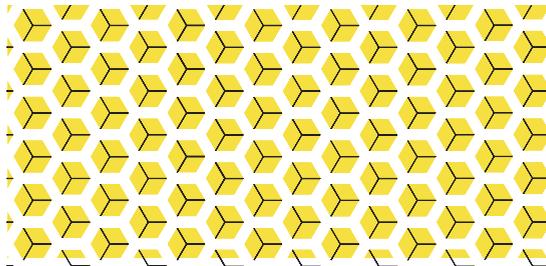
El grupo objetivo prefiere las cosas visuales y prácticas. Están familiarizados mayormente con las cosas físicas, pero manejan bastante bien lo digital.





CAPÍTULO II

- Marco Teórico y Conceptual -





CONCEPTOS RELACIONADOS AL PROYECTO

CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE DISEÑO GRÁFICO

“El diseño gráfico es un proceso de creación visual con un propósito. El diseño cubre exigencias prácticas.” (Wong, 1995) Es una profesión en la cual se busca transmitir mensajes específicos, con un propósito determinado a un grupo bien definido.

El lenguaje visual es la base de la creación del diseño.

A través del diseño se resuelven problemas y se encuentran soluciones. Se puede trabajar de maneras intuitivas, pero sin dejar de lado la investigación y el explorar distintas soluciones posibles para llegar a una solución final efectiva.

Es necesaria la integración de distintos elementos para poder generar una comunicación visual efectiva. Como lo son la maquetación, la tipografía, la iconografía y la cromatología, entre otros.

En todos los medios en los que el diseño tiene función, se emplea la diagramación. Que es la utilización de una retícula, está son líneas invisibles que sirven para la construcción de una composición mediante la ordenación dentro de ellas. (Wong, 1995)

Otra parte importante del diseño, a parte del resultado visual final, es lograr comunicar el mensaje adecuado. Para esto es necesario saber seleccionar cuidadosamente los recursos necesarios, tener conocimientos de los procesos de comunicación, estar informados sobre el mensaje real, conocer sobre la percepción visual y ser capaces de administrar recursos de una forma eficaz y efectiva.

Hoy el diseño es un área muy amplia, las posibilidades de éste son infinitas. Se puede encontrar en todas partes, en medios impresos, medios digitales, en elementos publicitarios, identidad corporativa de negocios, en periódicos informativos, en libros académicos o en internet, también se utiliza para generar diversión como en el cine, televisión, juegos de video, etc.

CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE DISEÑO MULTIMEDIA

En la actualidad la oportunidad de utilizar diseño multimedia ha crecido enormemente por las nuevas tecnologías y el crecimiento del internet. Esta es una forma diferente de comunicar visualmente ya que sin importar que tipo de información se desee trasladar al usuario, los medios permiten agilidad y facilidad para el traslado de la misma en cualquier momento y desde cualquier lugar.

En el diseño multimedia al igual que en otros medios de diseño se integran distintos elementos como gráficos, texto o imágenes, pero sumado a esto, contiene el elemento de la interactividad. Este elemento extra ayuda a generar una interacción con el grupo objetivo. Por lo que se da la oportunidad al usuario de formar parte activa dentro de la comunicación. Razón por la cual este tipo de comunicar resulta más impactante y atractiva.

“El diseño multimedia combina los distintos soportes de la comunicación de una forma interactiva, creando un vínculo participativo con el usuario.” (Behocaray)

Otra ventaja de la utilización de medios multimedia es que se crea una comunicación de dos vías. Esto quiere decir que los comunicadores van a obtener un feedback respecto al o los mensajes que desean comunicar al grupo objetivo.

El diseño multimedia se aplica en el diseño de sitios web. Hoy en día existen una gran cantidad de dispositivos y plataformas para comunicar información, por ejemplo, celulares, tabletas, computadoras personales y computadoras de escritorio.





El diseño multimedia da la ventaja de poder enviar el mensaje a cada uno de ellos, ya que es adaptable y posible de distribuir en las distintas plataformas. Y así llegar a una mayor cantidad de personas en menos tiempo.

Web o Red informática mundial (World Wide Web) es un sistema de distribución de documentos accesibles vía internet. Este es una fuente inagotable de conocimiento humano.

La web es muy utilizada debido da la facilidad y acceso a millones de páginas con infinitas cantidades de información.

"A partir de los diversos usos y aplicaciones que ofrece la Web es posible no solo acceder a enormes cantidades de información que otros usuarios publican en línea, sino también generar canales propios de difusión para producciones de diversas características (comerciales, sociales, políticas, educativas, etc.)". (Santos)

Para poder navegar y explorar en la Web se necesita utilizar un software llamado explorador. En un inicio, la apariencia de un sitio web podía variar ligeramente dependiendo del explorador que se utilizara. En la actualidad al desarrollar un sitio web, de debe contemplar más que eso. Se debe tener en cuenta que debido a la gran cantidad de dispositivos por medio de los cuales las personas tienen la capacidad de acceder a la web, no se debe pensar solamente en ligeras variaciones por causa del explorador, si no en los tamaños y formas distintas en las que el sitio web a a ser visualizado. Y de allí partir para generar el diseño y adaptaciones del mismo.

Por esto ahora se debe implementar un RWD -Responsive Web Design- o utilizar métodos que proporcionen características o funcionalidad similar a ésta.

Un sitio web con funcionalidad responsive contiene un fondo flexible y cuenta con un sistema de retícula fluida que permite adaptar el sitio web a los distintos tamaños de los dispositivos móviles y de escritorio o cualquier otro ambiente en donde se pueda visualizar el sitio. De esta forma sin importar desde dónde esté siendo visualizado el sitio web, el usuario podrá verlo de forma óptima.

Un sitio web es un conjunto de archivos electrónicos y páginas web, referentes a un tema en particular. Incluye diversas páginas web, incluyendo una página de inicio, con una dirección específica llamado dominio y otras relacionadas con un subdominio.

Son utilizados por instituciones, públicas, privadas, organizaciones e individuos, para poder tener comunicación fácilmente con personas que se encuentran alrededor de todo el mundo.

Los términos página y sitio web generalmente son confundidos pero



no son lo mismo. La página web es un archivo HTML, que contiene texto, imágenes, enlaces, sonidos, vídeos y otros elementos. Esta se encuentra dentro del sitio web.

“Una página web es parte de un sitio web y es un único archivo con un nombre de archivo asignado, mientras que un sitio web es un conjunto de archivos llamados páginas web.”()

Un archivo HTML -HyperText Markup Language- (Lenguaje de Marcado de Hipertexto) es un lenguaje/código que se utiliza para describir en forma de texto el contenido y estructura de una página web.

Aparte del HTML se pueden utilizar otros lenguajes complementarios como PHP, ASP, Javascript...

La página web está formada no solo por el archivo HTML sino también por un archivo CSS. Este es otro tipo de lenguaje que se utiliza dentro de los sitios web. Hojas de Estilo Cascada, por sus siglas en inglés -Cascading Style Sheets-, es un lenguaje que se utiliza para poder dar el formato y establecer el aspecto visual de un documento HTML, por medio de estilos y palabras clave.

En este se establece distintos elementos como las características de los diferentes estilos tipográficos y estilos de párrafo.

Los archivos, las páginas, gráficos, documentos, multimedia y demás



elementos que conforman el sitio web, se almacenan en un servidor Web.

Además de los elementos antes mencionados, también se pueden incorporar widgets a los sitios web. Los widgets son aplicaciones muy sencillas, que ya tienen programación establecida, éstas ayudan a acceder a funciones frecuentemente usadas por las personas en el internet. Los widgets se incorporan por medio de códigos dentro de los sitios web.

Éstas son herramientas que ayudan a que el sitio web sea más dinámico. Como ejemplo se puede mencionar las cajas que aparecen en los sitios



web de últimas noticias de redes sociales (twitter, facebook, etc.) Aunque existen otras muchas con funciones distintas.

Características del sitio web

Para la creación de un sitio web se deben tener en cuenta incorporar ciertas características para que sea funcional y exitoso.

1. **Utilidad.**
El contenido debe de ser útil para el usuario y relacionado con su búsqueda y temáticas del sitio. De lo contrario abandonará la página a los pocos segundos para no volver en un tiempo.
2. **Facilidad de navegación.**
No saber donde está el usuario en cada momento y no encontrar la información rápidamente es otro aspecto que hará al navegante cansarse y abandonar el sitio.
3. **Apariencia.**
La apariencia de un sitio es fundamental. Si los colores son muy chocantes, el lector se cansará más rápido y dejará la página. Un buen contenido puede parecer malo si la apariencia no es la adecuada.
4. **Estructura.**
La información dentro del sitio web debe de estar bien estructurada, de manera que sea fácil de comprender. Un aspecto a tener en cuenta es la diagramación de la información,
5. **Calidad de la información.**
La información debe ser concisa. Deberá estar lo más actualizada posible dado que de lo contrario el usuario concibe la información como poco útil, antigua y se le causará una mala impresión de la empresa.
6. **Rapidez de descarga.**
En la actualidad se vive de prisa. Todas las personas buscan aprovechar el tiempo al máximo y utilizar los métodos más veloces para realizar sus actividades. Las páginas que tardan demasiado en cargar están abocadas al fracaso ya que las personas no les gusta o no tienen el tiempo de esperar demasiado.
7. **Pocos clicks.**
Fundamental. Cuanto más rápido, mejor.
8. **Interactividad.**
En la era social, la web también ha de serlo. El usuario ya no solo demanda información sino, además, la posibilidad de interactuar en la misma página.
9. **Información de contacto.**
Su sitio ganará en credibilidad y confianza al ofrecer información de contacto de su empresa.

CONCEPTOS RELACIONADOS AL PROYECTO

Apicultura

"Etimológicamente la palabra apicultura proviene del latín "apis" que significa abeja y "cultura" que significa cultivo, es decir, que apicultura es la actividad económica que se dedica a la cría de las abejas." (Philippe, 2008)

Las abejas son grandes productoras. Estas convierten néctar de las flores en miel, la almacenan en celdas y cubren la celda con un sello de cera. "Una sola colonia de abejas puede elaborar alrededor de 27 kilos de miel. De hecho, es mucho más de lo que necesitan para alimentarse durante el invierno." (Buchman)

La apicultura puede llevarse a cabo en casi cualquier lugar debido que es muy adaptable y no requiere grandes extensiones de espacio. "es practicada aun en el centro de las grandes ciudades. En los barrios suburbanos las abejas se pueden criar en un pequeño terreno del fondo de la casa y en las zonas céntricas de la ciudad se crían abejas, con frecuencia en las azoteas de los edificios y, algunas veces, hasta en la azotea de los rascacielos" (A.I. Root Company)

La apicultura no solo está conformada por la producción de miel. Se producen una gran variedad de productos a partir de las granjas de abejas como por ejemplo polen, propóleo, apitoxina o veneno de abeja, cera, jalea y larvas.

"La producción en América ... permite buscar soluciones a través de procesamiento de la miel y diversificación de productos aún sin explotar; estos son llamados en general subproductos de las colmenas". (Dussart, 2007)

Las Abejas

"Las abejas forman parte de la familia de los himenópteros, insectos de alas translúcidas y membranosas. Existen distintas especies y se le puede encontrar en casi todo el mundo, menos en lugares donde el invierno es extremadamente frío." (A.I. Root Company)

Las abejas, desde hace mucho tiempo han proporcionado a los hombres miel y otros productos. Por la comercialización de estos productos se ha desarrollado la industria de la apicultura, esta se desarrolla en la mayoría de países del mundo.





Vida en comunidad / La Colmena

Las abejas viven en grupos llamados enjambres, son insectos que viven en comunidad, sociales y colaboradores. "Las abejas viven en sofisticadas sociedades organizadas jerárquicamente y cada una cumple una función vital para la colonia" (Bembibre)

Ciclo, comportamiento social y roles que desempeñan las abejas dentro de la colmena:

- Abeja reina.

Esta es la encargada de poner huevos dentro de la colmena. "Normalmente no hay más que una abeja reina en una colmena". (A.I. Root Company) Si esta muere, las abejas obreras alimentan a otra abeja con jalea real. Ese alimento la convierte en abeja fértil y pasa a ser la nueva abeja reina de la colmena.

Otra de sus funciones es el guiar a las demás abejas de la colmena. "Las reinas también ponen orden en el trabajo de la colmena desarrollando productos químicos que guían el comportamiento de las demás abejas". (Bembibre)

- Abeja obrera.

Estas abejas buscan, polen y néctar de flores, alimento de las abejas También construyen, protegen, limpian la colmena y realizan otras muchas tareas para la comunidad.

- Abeja zángano.

Estos son machos y su única función es aparearse con la abeja reina, por lo que solo aparecen y viven en la colmena durante épocas específicas. "En cada colmena viven cientos de zánganos durante la primavera y el verano, pero son expulsados en invierno". (Bembibre)

Existen otra gran cantidad de productos que son subproductos de la colmena, estos pueden ser, alimentos, medicamentos, productos de belleza etc. Algunos ejemplos son: tintura de propóleo, jabón de miel, caramelos, complejo multivitamínico energizante, crema hidratante, hidromiel, shampoo, entre otros.

Abeja y ambiente, impacto de apicultura en el mundo

Las abejas se relacionan directamente con el ambiente y también es sensible a este. El impacto del hombre en éste a veces pone en riesgo la supervivencia de las colonias. Por ejemplo, el uso de químicos, pesticidas y la deforestación son elementos que perjudican a las colonias.

“En los últimos 15 años, numerosas colonias de abejas han desaparecido en todo el mundo, pero las causas aún son desconocidas. Dependiendo de la región, del 50% al 90% del total de abejas han desaparecido y esta epidemia se sigue propagando de colmena en colmena alrededor del planeta”. (Imhoof & Hoppenhaus, 2012)

Las abejas tienen un papel esencial en la naturaleza. Son encargadas de la polinización. Este es un papel indispensable en la multiplicación de las especies florales y el desarrollo de los cultivos frutales.

Las abejas son muy sensibles a la contaminación. Es importante que el hombre cuide el medio ambiente evitando tratamientos químicos a los cultivos frutales, destrucción de campos de flores productores de néctar.

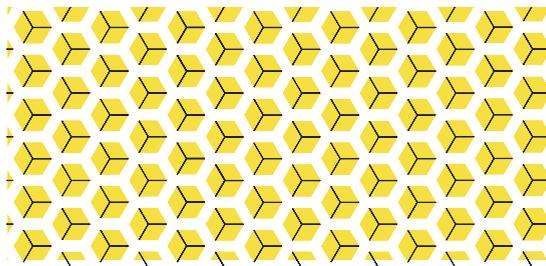
“Si la abeja desapareciera de la superficie del globo, al hombre solo le quedarían 4 años de vida : sin abejas, no hay polinización, ni hierba, ni animales, ni hombres ...” (Einstein)





CAPÍTULO III

- Proceso Creativo y Producción Gráfica -





DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

Dicho diagnóstico se realizó mediante la aplicación de la herramienta metodológica SPICE, la cual facilita el análisis a profundidad de aspectos relevantes y significativos del grupo objetivo.

SPICE (social, physical, identity, communication, emotional)

Por medio de esta herramienta se logran identificar aspectos relevantes del grupo objetivo a partir del conocimiento de sus necesidades más profundas. Definir un retrato del consumidor de forma descriptiva y gráfica y organizar información obtenida durante la etapa de investigación.

METODOLOGÍA

Establecer quién es el usuario
Crear un personaje basado en la intuición
Buscar las necesidades del usuario
Identificar insights potenciales
Conceptualizar técnicas creativas



PERSONAJE :

Quique

- Hombre, 45 años. Le gustan los animales, pero no los humaniza, sabe sacar provecho de los beneficios de los animales, pero no los lastima. Graduado ya hace años de la universidad ahora se dedica a practicar su profesión. Padre de familia. Interesado en la actualización y conocimientos de nuevos métodos y formas de apicultura.

- Señor de clase media alta. Vestido con camisa de manga corta. Altura promedio. Un poco pasado de peso.



Fuente: Adaptación de ilustración realizada por STAHCER, 2009

NECESIDADES:

- Social. Amistad.
Disfruta de las relaciones interpersonales, tiene distintos grupos de amistades. Hace fácilmente amistad. Es una persona que se preocupa por "lo que se debe hacer". Busca responsabilidad en las otras personas. Las cosas bien hechas.

- Físico.
No le preocupa el físico. Le gusta trabajar duro y las actividades familiares y recreativas. Entre sus prioridades no están el hacer ejercicio aunque tampoco lo odia. Se ve que es una persona responsable.

- Identidad:
Es una persona correcta, trabajadora y responsable. Zootecnista.

- Comunicación:
Noticias y novedades sobre temas de interés:
Buenas tácticas apícolas, Calidad / Inocuidad, Sanidad Apícola, Genética, Mercado de la miel, entre otros.

- Emocional:
Por su personalidad es una persona que esta ocupada y atareada la mayor parte del tiempo. Y en los momentos libres busca actividades más tranquilas como la lectura para descansar de la rutina.





POEMS

PEOPLE (Gente)

Profesionales y académicos del sector apícola técnico y empresarial de Centro América y del Caribe.

OBJECTS (Objetos)

- Artículos promocionales que lleven la dirección del sitio web. (playeras, botones, papelería, etc.)

ENVIRONMENTS (Ambientes)

World Wide Web en Internet.:

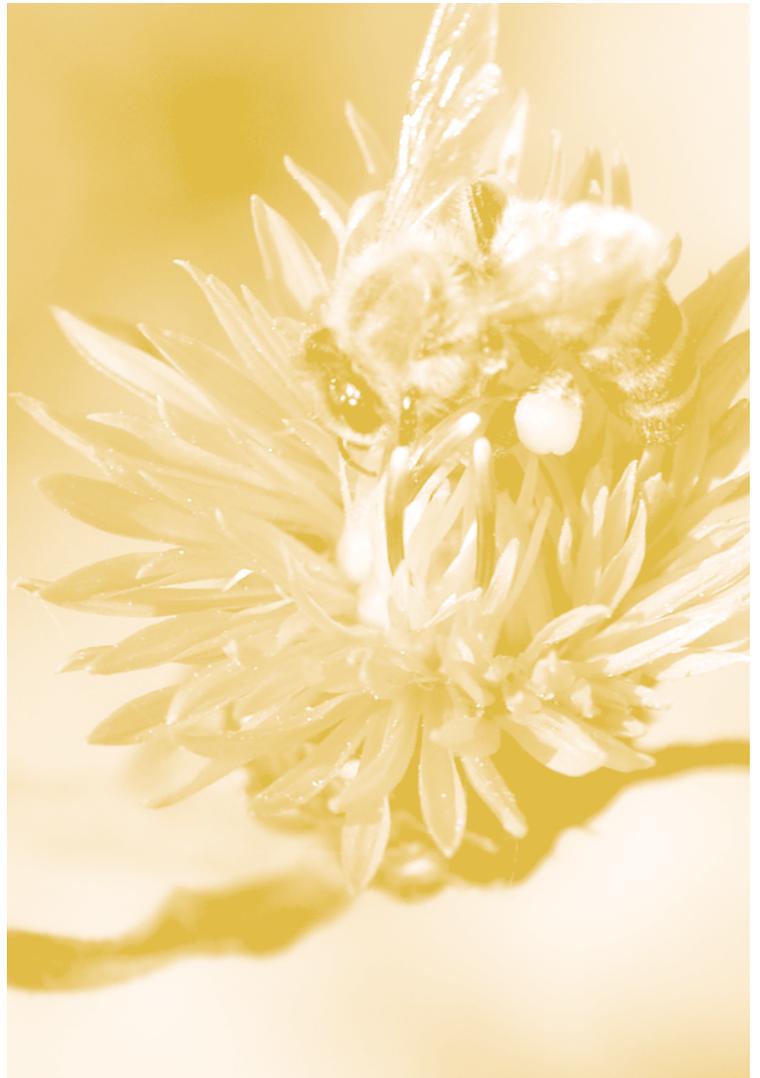
- Sitio Web
- Correo:
- Cartas institucionales

MESSAGES (Mensaje)

Interacción web

SERVICES (Servicios)

- Información
- Actualización
- Novedades
- Galería fotográfica
- Contacto



6W

Esta metodología se utilizó como herramienta para complementar y poder obtener más información para realizar el proyecto.



WHAT (problema)

Comunicación deficiente del sector apícola centroamericano y del caribe debido a la carencia de un sistema comunicacional adecuado que logre sobre pasar fronteras.

WHY (justificación)

- FEDECCAPI tiene un alcance de aproximadamente 300 profesionales y académicos del área de apicultura de Centroamérica y el Caribe.
- No hay recursos suficientes para medios de comunicación de costos altos, necesitan una forma de trasladar información en menos tiempo.
- FEDECCAPI busca integrar al área centroamericana y del caribe de apicultores, para poder desarrollar mejoras en menor tiempo como resultado de la unión de esfuerzos y conocimientos.
- Difundir información ilimitada a cualquier hora y desde cualquier lugar a toda la gente interesada.

WHERE (contexto)

- Sitio web
- Cartas institucionales

WHEN (calendarización)

- Sitio web, a lo largo del año.
- Newsletter, mensualmente.
- Cartas institucionales, ocasiones especiales.

With WHO (socios estratégicos)

- Federación Centroamericana y del Caribe de apicultores –FEDECCAPI-
- Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria –OIRSA-
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-
- Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC-

To WHOM

Profesionales y académicos del sector apícola técnico y empresarial de Centroamerica y del Caribe.



CONCEPTO CREATIVO

Antes de realizar el diseño, se debe generar el concepto creativo, éste es la base de todo proyecto de comunicación visual. Éste es el que rige todas las características de la línea gráfica, da sentido a la lección de tipografía, técnica gráfica, paleta de colores, diagramación, etc.

De igual forma, hace que exista coherencia entre el diseño y el mensaje a comunicar, da unidad al proyecto.

“CONSTRUYENDO JUNTOS” es seleccionado como concepto creativo, ya que con este proyecto se busca generar una plataforma participativa en donde se involucren los apicultores de los diferentes países de Centro América y el Caribe.

El grupo objetivo al que va dirigido el sitio web, se identifica con elementos relacionados con la apicultura y las abejas, pues son elementos con los que simpatizan y que están relacionados directamente a su trabajo y su estilo de vida. Por lo que se establece “SÉ PARTE DE LA COLMENA.” como insight.

Éste hace referencia al trabajo en equipo de las abejas, se utiliza de ejemplo la vida en comunidad y la forma en la que ellas construyen.

Las abejas tienen un rol importante dentro de la colmena para el correcto funcionamiento de la misma. Cada

una de las abejas aporta con pequeñas acciones que sumadas llegan a obtener grandes resultados.

Las abejas construyen su colmena formando pequeñas celdas con forma hexagonal, una figura geométrica que representa fortaleza. También está conformado por 3 rombos perfectos y se pueden relacionar con la frase “la unión hace la fuerza”. Esta refuerza la línea que transmite la idea de construir juntos.

Las abejas además de producir miel, colaboran con la polinización. La polinización es “la transferencia del polen de los estambres al pistilo” (Koppert). Esto significa que ayudan a la reproducción de la flora del planeta; esta actividad es indispensable para la vida dentro del planeta. Las abejas tienen un impacto directo a gran escala, por lo que se incorporan elementos representativos de polen y flores para reforzar el concepto creativo.

Transmitirá la idea de que cada pequeña acción en conjunto tiene grandes resultados y que por medio de una comunicación efectiva se podrán fortalecer vínculos entre el sector apícola, para así llevar a más lugares los nuevos conocimientos en esta materia.





PREVISUALIZACIÓN

El sitio servirá como un medio de comunicación. Por lo que se necesita tener distintas sub páginas con distintas temáticas de interés de lo que las personas que accedan al sitio puedan estar buscando.

Tendrá una página inicial en la cual se encontrará sin falta el logo de FEDECCAPI, un área de avisos recientes y también se encontraran los accesos hacia las páginas de información. (menú)

La primera página no principal que aparece es la de ¿quiénes somos? Que contendrá la información básica de la Federación, la historia, misión, vision, objetivos, países que conforman la federación y autoridades de FEDECCAPI.

La segunda contendrá información sobre los proyectos que la federación está ejecutando o ha realizado. En está área se encontrará información sobre cada proyecto y acceder por medio de un link a fotografías.

Luego se encuentran publicaciones, que estará dividido en los grupos de profesionales que pueden estar interesados en la información, por ejemplo, académico, técnico o empresarial y dentro de cada de una de estas secciones colocar documentos para cada uno de los sectores interesados. Noticias será el cuarto segmento, en el cual solo se colocarán las noticias de última hora, para hacer de conocimiento a toda la comunidad apícola de Centro America y del Caribe.



MAPA DE SITIO

SECCIONES:

Inicio

- Header
- Noticias

¿Quiénes somos?

- Historia
- Misión
- Visión
- Países miembros

Proyectos

Congresos

- Antecedentes
- Sede 2014
- Colaboradores
- Congresos anteriores
- Temas
- Entradas
- Fecha

Galería

- Fotografía
- Video

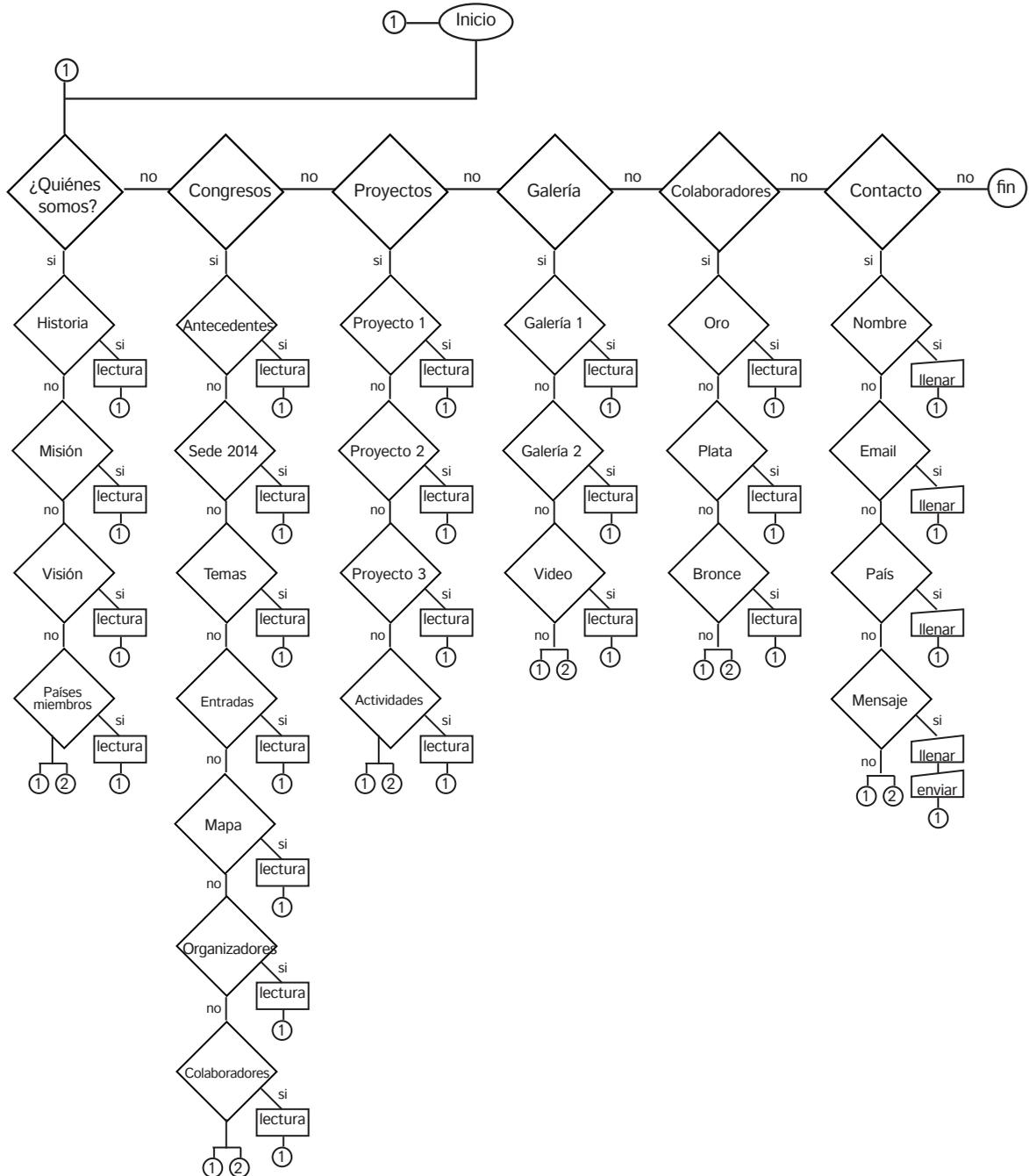
Colaboradores

- Oro
- Plata
- Bronce

Contacto



MAPA DE SITIO E INTERACTIVIDAD



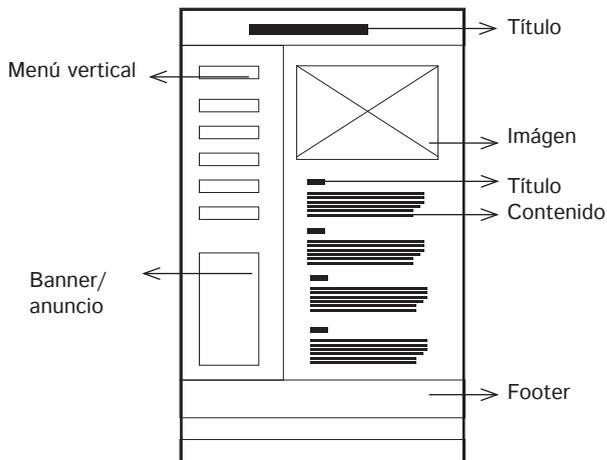


BOCETAJE

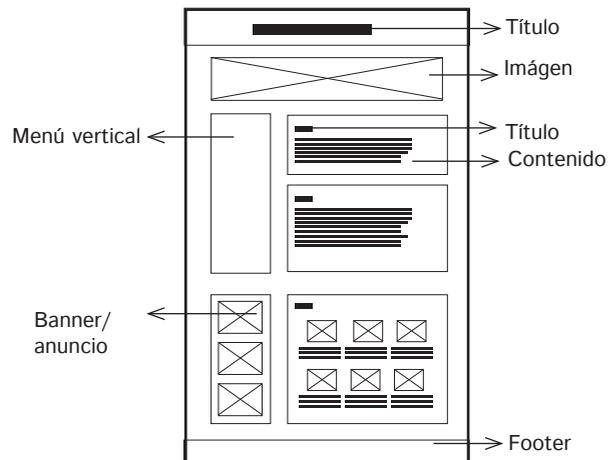
Luego de tener definido el concepto creativo, establecer los elementos que se deben incorporar y previsualizar mentalmente qué dirección debe tener el proyecto, se inicia el proceso de hacerlo palpable y con ello se inicia el bocetaje.

En esta etapa se va dando espacio y forma a los distintos elementos. Se realizan algunas cuantas líneas básicas para representar las distintas posibilidades para el proyecto.

1

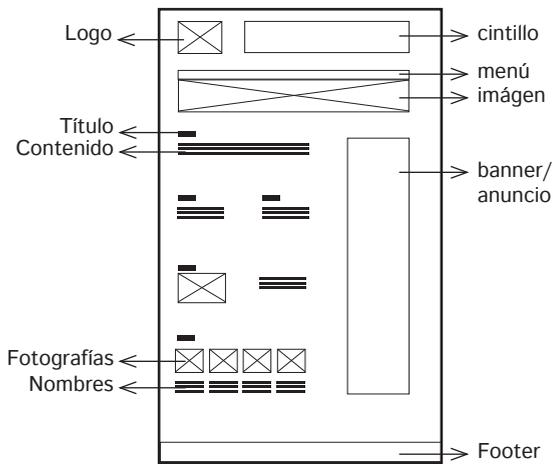


2

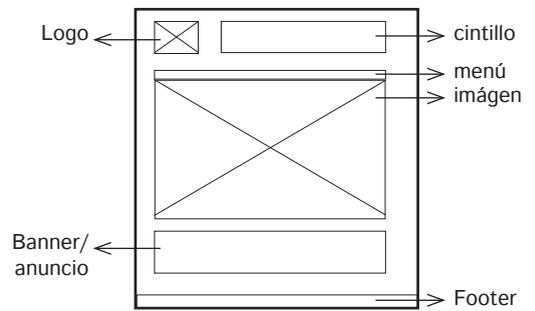




3



4





NIVEL DE VISUALIZACIÓN 1

PERFIL DEL INFORMANTE

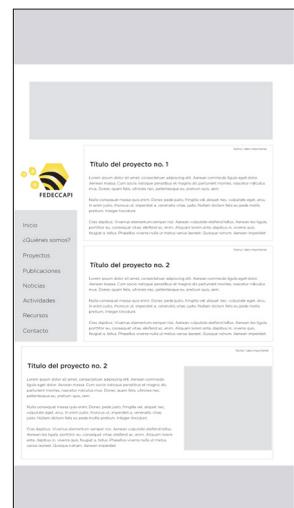
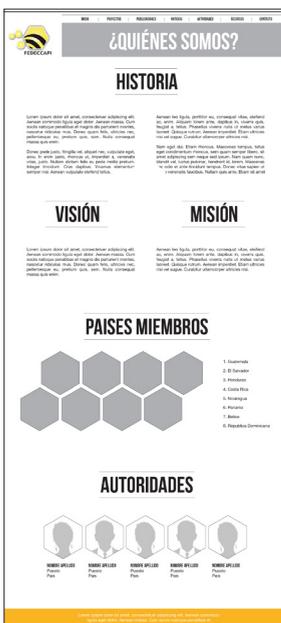
Autoevaluación.

METODOLOGÍA Y DESARROLLO

La primera fase de evaluación de propuestas consistió en seleccionar una de las tres propuestas en etapa de bocetaje. Esto se logra luego del análisis de las propuestas en aspectos de diseño, concepto, funcionalidad y relación con el grupo objetivo.

INSTRUMENTO

Rúbrica de autoevaluación (anexo 1)



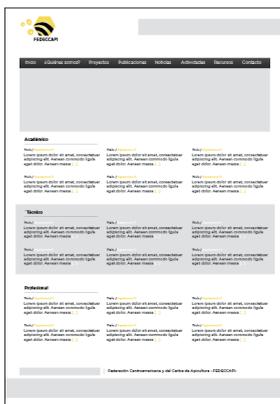
RESULTADOS

El boceto 1 fue descartado debido a que el diseño es estilo tipo blog. Se busca crear un sitio de confianza ya que se utilizará para publicar documentos de información confiables; debe ser con apariencia más seria.

El boceto 2 se desechó por tener un diseño y tipografía menos cotidiana. El diseño incorporaba elementos hexagonales y la tipografía seleccionada se adaptaba mejor para un público más joven. La lectura del layout no es más compleja, lo cual podría dificultar el recorrido por el sitio para el grupo objetivo.

La opción 3 es la más acertada. Se adapta más, por sus características generales que se adaptan mejor al grupo objetivo, por el fácil funcionamiento del recorrido visual y aspectos técnicos como la legibilidad de tipográfica y uso de imágenes..

3





NIVEL DE VISUALIZACIÓN 2

PERFIL DEL INFORMANTE

En esta fase se presentó el proyecto a profesionales diseñadores gráficos y también a estudiantes que cursan el 9o. y 10o. ciclo de la carrera.

METODOLOGÍA Y DESARROLLO

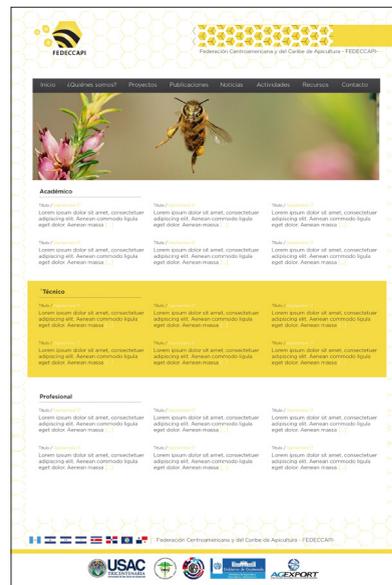
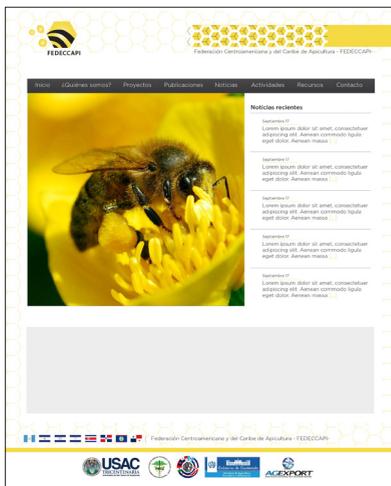
Luego de observar el sitio web, en parejas o individualmente, evaluaron la propuesta del sitio web desde tres áreas: Aspectos Estéticos, aspectos técnicos, funcionalidad de Usuario, llenando una rúbrica de evaluación.

INSTRUMENTO

Rúbrica de evaluación (anexo 2)

1

2



RESULTADOS

Se evaluó cada aspecto dando una ponderación de 1 a 10, siendo 1 mal y 10 bien.

Aspectos Estéticos

Unidad visual	10
Diseño tipográfico	9
Legibilidad	9
Manejo del color	10
Iconografía	10
Layout (retícula)	9

Aspectos técnicos

Adaptabilidad	10
Gestión del sitio	10
Estabilidad	10
Multiplataforma	10
Privilegios de usuario	10

Funcionalidad de Usuario

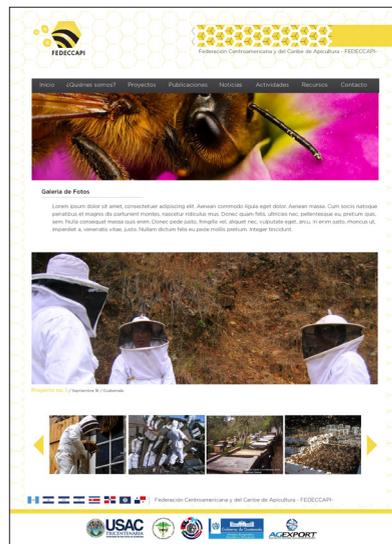
Navegación del usuario	9
Intuitivo	10
Conexión con redes sociales	10
Comunicación con la organización	9

CONCLUSIONES

En términos generales los aspectos evaluados por los especialistas y diseñadores, son comentarios positivos en su mayoría. Se aconsejó evaluar la disposición de textos en algunos layouts. Sobre la navegación se sugirió cambiar elementos del menú y agregar accesos directos. .

3

4





NIVEL DE VISUALIZACIÓN 3



PERFIL DEL INFORMANTE

Esta tercera fase se realizó con un grupo de cinco personas, representativo de la institución el cual esta conformado por tres mujeres y dos hombres, entre 25 - 50 años de edad, integrantes de la junta directiva de FEDECCAPI.

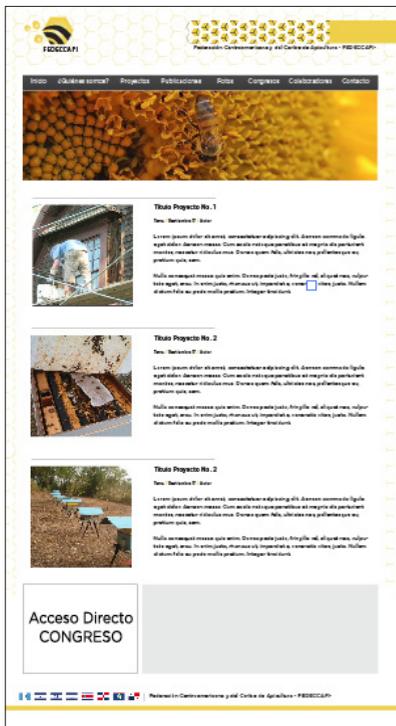
METODOLOGÍA Y DESARROLLO

Se realizó una reunión bastante cercana y personal, todos interactuaron frente a una misma computadora. Se mostró una presentación la cual incluía todas las piezas que se trabajaron como parte de la Identidad gráfica de la institución y luego se ingreso al sitio web. Los participantes pudieron navegar por el sitio, viendo las distintas interfaces y probando la funcionalidad del mismo.

DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO

Luego del acercamiento a todo lo trabajado para el proyecto. Se pasó una Rúbrica de evaluación. En la cual se exponían 6 preguntas con las cuales se cubrían distintos tópicos para evaluación pertinente del sitio web.

1



2



ASPECTO GRÁFICO VISUAL

El primer aspecto a evaluar fue la atención. Se procuró no intervenir para poder observar las reacciones de los informantes, para saber si el producto gráfico capta la atención y motiva a recorrer el sitio para ver los distintos contenidos.

ASPECTO CONCEPTUAL Y CONTENIDO

Mientras navegaban por las distintas interfases del sitio web, se platicó sobre las distintas áreas con las que cuenta el sitio y como las querían utilizar.

ASPECTO TÉCNICO- WEB

En el tiempo que exploraron el sitio web, verificaron la funcionalidad del menú, los enlaces y otros aspectos de la ruta del usuario al ingresar a las distintas páginas.

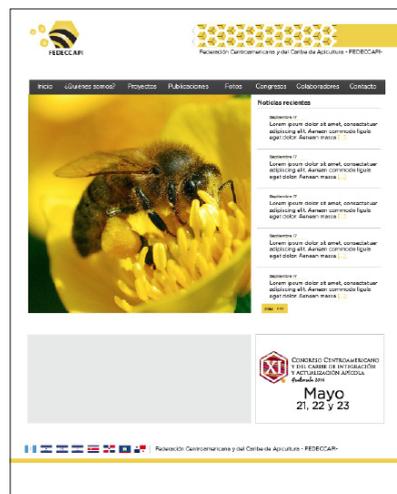
INSTRUMENTOS

observación, dialogo y rúbrica de evaluación. (anexo 3)

CONCLUSIONES

Luego de realizar un análisis, con base a los resultados obtenidos de esta fase de la evaluación de las propuestas, se agregaron hipervínculos ya que fueron solicitados por el cliente. Pues se quiere que desde cualquier parte del sitio en el que se encuentre el usuario, pueda acceder inmediatamente a la página de congresos debido que es uno de sus proyectos más fuertes.

3

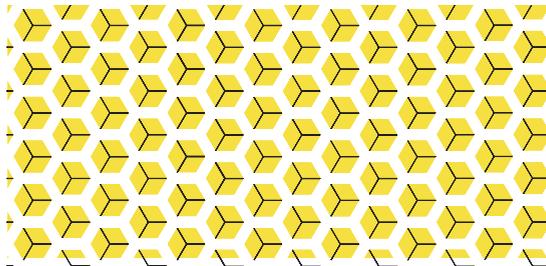
4






CAPÍTULO IV

- Comprobación de eficacia y pieza gráfica final -





VALIDACIÓN FASE 1

PERFIL DEL INFORMANTE

El Focus Group se realizó con un grupo de 11 personas, conformado por cuatro mujeres y siete hombres, de entre 25 a 60 años de edad. Estudiantes de zootecnia, empresarios, apicultores y académicos.

DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO

Después de la presentación. Se les entregó una Rúbrica de evaluación a cada uno de los participantes. En la cual se expusieron 6 preguntas con las cuales se evaluaron distintos tópicos pertinentes al sitio web.

METODOLOGÍA Y DESARROLLO

Se hizo una presentación dividida en dos etapas. En la primera parte se socializaron las piezas de la Identidad gráfica para la institución. Luego se dio a conocer con más detalle el sitio web. En una sala de conferencia se proyectó sobre una pantalla, en conjunto los participantes pudieron interactuar y poder pedir a qué partes del sitio querían acceder. Se logró generar comunicación entre ellos durante la práctica.

ASPECTO GRÁFICO VISUAL

El primer aspecto a evaluar fue la atención. Se procuró no intervenir como moderador y así poder observar las reacciones y escuchar los comentarios del grupo, para saber si se identificaban con el producto gráfico y si el diseño del sitio los motiva a permanecer y recorrer las distintas interfases.

ASPECTO CONCEPTUAL Y CONTENIDO

En el momento en que vieron la imagen por primera vez, el grupo se identificó con los gráficos y se sintieron vinculados con el sitio web. Entendieron al instante que representaban los elementos que se utilizaron para generar la imagen gráfica.

ASPECTO TÉCNICO- WEB

En grupo fueron dialogando e iban pidiendo acceder a las distintas interfases, fueron conociendo las distintas páginas del sitio web. Utilizaron el menú principal así como los botones e hipervínculos existentes, comprobaron la funcionalidad de distintas rutas de usuario.

INSTRUMENTOS

observación, dialogo y
Rúbrica de evaluación (anexo 4).

CONCLUSIONES

Se realizó el análisis en base a los resultados obtenidos del focus group donde se evaluaron las propuestas. Se modificó la página de colaboradores, pues existen distintas jerarquías. Se agregaron espacios para incorporar anuncios publicitarios. Se eliminaron logotipos de colaboradores del footer, pues los patrocinios pueden ser temporales.



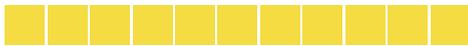
RESULTADOS (Observación)

¿QUÉ HAY EN LA PANTALLA?	GESTOS NO VERBALES	VERBALES
<p>Papelería FEDECCAPI</p> <p>Materiales POP FEDECCAPI</p> <p>Página Web FEDECCAPI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inicio - ¿Quiénes somos? - Proyectos - Publicaciones - Fotos - Congresos - Colaboradores - Contacto <p>Piezas Congreso Anual Guatemala 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> - Afiche - Block de notas - materiales POP 	<p>Atentos. Sonrisas.</p> <p>Cambio de posición de cómodos a más alerta.</p> <p>Interesados, viendo la pantalla. Denotan agrado.</p> <p>Cara de pensativos, están analizando las interfases hacen un recorrido visual con movimiento de la cabeza de elementos en cada una de ellas.</p> <p>Siguen poniendo atención.</p> <p>Sonrisa, movimiento de cabeza de aprobación.</p>	<p>Comentarios entre ellos y a mí sobre que les gusta el diseño de la línea gráfica dicen que esta interesante.</p> <p>Que les parece agradable. Piden cambio de footer que se quiten unos logotipos.</p> <p>Les gusta y les parece adecuado solo piden que se agreguen links directos a la pagina del congreso, pues mencionan que es de sus actividades más fuertes.</p> <p>Les gustan mucho las piezas.</p> <p>Discuten entre ellos si debe ir comité organizador y organizadores o coordinadores. Piden un cambio en el afiche.</p>

RESULTADOS (Rúbrica de evaluación)

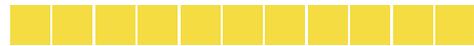
1. Visualmente, ¿la página es atractiva y lo motiva a conocer de que se trata?

Nada	Poco	Regular	Mucho
0	0	0	11



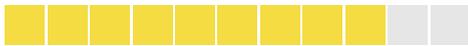
2. ¿Cree que las gráficas y el diseño tienen relación al contenido del sitio web?

Nada	Poco	Regular	Mucho
0	0	0	11



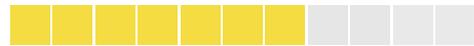
3. ¿Las imágenes utilizadas en las portadas le invitan a seguir navegando en el sitio?

Nada	Poco	Regular	Mucho
0	0	1	10



4. Para ud, ¿es de fácil lectura el tipo de letra que se utilizó en los textos?

Nada	Poco	Regular	Mucho
0	0	2	9



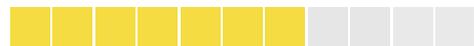
5. ¿Le parece fácil encontrar los distintos contenidos dentro del sitio web?

Nada	Poco	Regular	Mucho
0	1	0	10



6. Este tipo de presentación ¿Le invita a conocer lo que sucede dentro de FEDECCAPI?

Nada	Poco	Regular	Mucho
0	0	2	9





VALIDACIÓN FASE 2

Luego de realizar el análisis de los resultados obtenidos de la evaluación del focus group, se hicieron modificaciones en el sitio web. La nueva propuesta se presentó a una pequeña muestra del grupo objetivo para validar los aspectos que se habían calificado como deficientes.

PERFIL DEL INFORMANTE

El Focus Group se realizó con un grupo de 5 personas, conformado por mujeres y hombres, de 25 a 50 años de edad. Estudiantes de zootecnia, empresarios y académicos.

METODOLOGÍA Y DESARROLLO

Se realizó una evaluación individual con cada una de las personas. Se ingresó al sitio y cada uno de los integrantes de la muestra pudieron ver de cerca el sitio web e interactuar en él.

DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO

Se les entrego una Rúbrica de evaluación a cada uno de los participantes, en la cual se expusieron 4 preguntas con las cuales se pudo re evaluar los aspectos que se habían calificados como deficientes.

ASPECTO GRÁFICO VISUAL

Se evaluó como reaccionaban a las imágenes nuevas que se incorporaron como mejora para el sitio. Si les parecían agradables captaban su atención.

Otro aspecto a evaluar fue la modificación de las tipografías utilizadas y la disposición de textos.

ASPECTO TÉCNICO- WEB

Cada uno de los que intervinieron en esta evaluación pudieron interactuar en el sitio y navegar por todas sus páginas. Al hacerlo de forma individual dio mayor oportunidad de que cada uno probara distintas rutas de usuario, utilizando links, botones, etc.

INSTRUMENTOS

Observación, dialogo y
Rúbrica de evaluación (anexo 5)

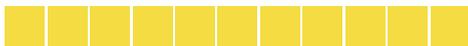
CONCLUSIONES

Se realizó un análisis en base a los resultados obtenidos de la re evaluación realizada para los aspectos deficientes en el focus group. Los resultados fueron positivos luego de hacer las mejoras. Los nuevos resultados validan la nueva propuesta como apta para el grupo objetivo al que va dirigida.

RESULTADOS (Rúbrica de evaluación)

1. ¿Las imágenes utilizadas en las portadas le invitan a seguir navegando en el sitio?

Nada	Poco	Regular	Mucho
0	0	0	5



2. Para ud, ¿es de fácil lectura el tipo de letra que se utilizó en los textos?

Nada	Poco	Regular	Mucho
0	0	0	5



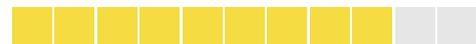
3. ¿Le parece fácil encontrar los distintos contenidos dentro del sitio web?

Nada	Poco	Regular	Mucho
0	0	0	5



4. Este tipo de presentación ¿Le invita a conocer lo que sucede dentro de FEDECCAPI?

Nada	Poco	Regular	Mucho
0	0	1	4





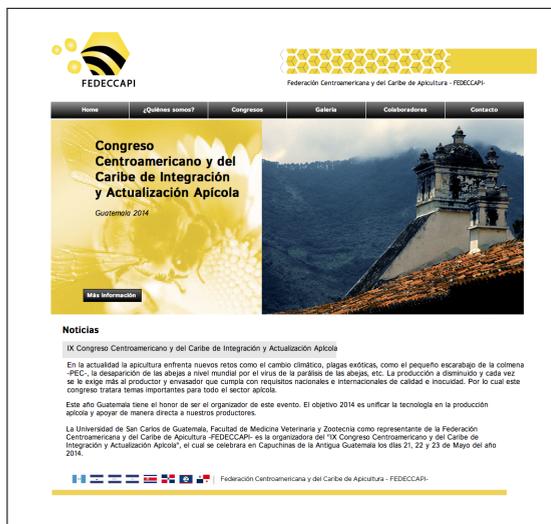
PROPUESTA GRÁFICA FINAL

PIEZAS GRÁFICAS

La propuesta final esta conformada por la creación y diseño de tres distintos esquemas de distribución de los elementos, para el contenido web, sea visualizado en computadoras, teléfonos inteligentes y tabletas digitales.

Tener los formatos específicos para cada uno de los dispositivos es importante, ya que mejora la experiencia del usuario y hace que toda la información sea más fácil de encontrar por las personas que visiten el sitio web.

Formato para computadora
www.fedecapi.com/desktop





Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura - FEDECCAPI

Home | ¿Quiénes somos? | Congresos | Galería | Colaboradores | Contacto

Guatemala 2014



mayo
21 · 22 · 23

Antecedentes

La Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura - FEDECCAPI, busca formas de fortalecer el sector apícola, con el propósito de mejorar la producción y la implementación de técnicas que resulten más amigables para con el medio ambiente.

Desde el año 2004, FEDECCAPI realiza anualmente el Congreso Centroamericano y del Caribe de Integración y Actualización Apícola. Este consta de diferentes actividades: conferencias magistrales, técnicas y exposiciones apícolas, así como otras actividades propuestas por los integrantes de cada uno de los países organizadores; tiempo de ello son los grupos de trabajo temático, actividades de intercambio técnico cultural o visitas de campo.

Sede 2014

Este año el congreso se realizará en Guatemala, será celebrado en el Convento Capuchinas de la Antigua Guatemala, los días 21, 22 y 23 de Mayo.

Convento Capuchinas Antigua Guatemala, Guatemala

Se localiza en la esquina de la 2ª Avenida Norte y 2ª Calle Oriente y en su interior se resguarda el recuerdo de sus hermosas instalaciones antiguas.

Su historia se remonta a 1725. Gran parte de su estructura se conserva en muy buen estado.

La iglesia consta de una sola nave y no posee alas en sus costados, pero posee dos áreas para coros, uno en la planta baja a un lado del altar y otro, en la parte superior al final de la nave.



Organizadores



Colaboradores



Temas

- Sanidad Apícolas
- Inocuidad
- Subproductos Apícolas
- Polinización

Entradas

- Participación: US\$ 75.00
- Stand: US\$ 100.00

XI CONGRESO CENTROAMERICANO Y DEL CARIBE DE INTEGRACIÓN Y ACTUALIZACIÓN APÍCOLA
Guatemala 2014

Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura - FEDECCAPI



Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura - FEDECCAPI

Home | ¿Quiénes somos? | Congresos | Galería | Colaboradores | Contacto



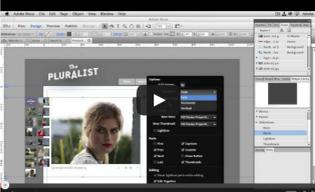
Título
Fecha



mayo
21 · 22 · 23



Título
Fecha



Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura - FEDECCAPI



Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura - FEDECCAPI

Home | ¿Quiénes somos? | Congreso | Galería | Colaboradores | Contacto



Colaboradores



Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura - FEDECCAPI



Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura - FEDECCAPI

Home | ¿Quiénes somos? | Congreso | Galería | Colaboradores | Contacto



Nombre:

Correo electrónico:

País:

Enviar Mensaje

mayo
21 · 22 · 23

Enviar

Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura - FEDECCAPI



Formato para teléfono celular
www.fedeccapi.com/phone



Historia

La Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura -FEDECCAPI-, busca formas de fortalecer el sector apícola, con el propósito de mejorar la producción y la implementación de técnicas que resulten más amigables para con el medio ambiente.

FEDECCAPI nace en el año 2003 en Nicaragua. Esa Federación se formo con el interés de impulsar el desarrollo de la apicultura en los países centroamericanos y poder apoyar directamente a los productores del área rural.

En el año 2004 se organizo el primer Congreso Centroamericano y del Caribe Apícola. El cual fue realizado en Nicaragua. Se conto con la participación de 260 apicultores, y desde entonces este congreso ha sido organizado cada año por los diferentes países centroamericanos que lo conforman y en el año 2006 se unió a la Federación, República Dominicana.

Misión

Formar apicultores y profesionales integrales y competentes en el campo de la apicultura, acorde con las nuevas tendencias, así como generar y difundir ciencia en el contexto de la salud y producción apícola considerando el ambiente, el bienestar animal y la seguridad alimentaria en beneficio del ser humano.

Visión

Ser una institución de referencia de Centroamérica y el Caribe en los ámbitos de la apicultura, a través de la mejora continua de la investigación, servicio y difusión de la ciencia.

Países Miembros

- | | | | |
|--|--|--|-------------------------|
| | | | 1. Guatemala |
| | | | 2. El Salvador |
| | | | 3. Honduras |
| | | | 4. Nicaragua |
| | | | 5. Costa Rica |
| | | | 6. Panamá |
| | | | 7. Belice |
| | | | 8. República Dominicana |

Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura



**CONGRESO CENTROAMERICANO
Y DEL CARIBE DE INTEGRACIÓN
Y ACTUALIZACIÓN APÍCOLA**
Guatemala 2014



mayo
21 - 22 - 23

Antecedentes

La Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura -FEDECCAPI-, busca formas de fortalecer el sector apícola, con el propósito de mejorar la producción y la implementación de técnicas que resulten más amigables para con el medio ambiente.

Desde el año 2004, -FEDECCAPI- realiza anualmente el Congreso Centroamericano y del Caribe de Integración y Actualización Apícola. Éste consta de diferentes actividades: conferencias magistrales, técnicas y exposiciones apícolas, así como otras actividades propuestas por los integrantes de cada uno de los países organizadores, ejemplo de ello son los grupos de trabajo temático, actividades de intercambio técnico cultural o vistas de campo.

Sede 2014

Este año el congreso se realizará en Guatemala, será celebrado en el Convento *Conventos de la*

Se localiza en la esquina de la 2ª Avenida Norte y 2ª Calle Oriente y en su interior se resguarda el recuerdo de sus hermosas instalaciones antiguas.

Su historia se remonta a 1,725. Gran parte de su estructura se conserva en muy buen estado.



Iglesia y convento de las Capuchinas...
[View on Google Maps](#)

Temas *Programa de actividades*

- Sanidad Apícolas
- Subproductos Apícola
- Inocuidad
- Polinización

Entradas

- Participación US\$ 75.00
- Stand: US\$ 100.00

Número de cuenta a la cual pueden depositar la inscripción.

No. 325704534-2
Banrural cta. monetaria a nombre de Astrid Valladares





Organizadores




Colaboradores









Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura



Colaboradores














Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura



Contacto

Nombre:

Correo electrónico:

País:

Message:

Enviar





Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura



Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura - FEDECCAPI

[Home](#)
[¿Quiénes somos?](#)
[Congreso](#)
[Galería](#)
[Colaboradores](#)
[Contacto](#)



mayo
21 ■ 22 ■ 23



CONGRESO CENTROAMERICANO Y DEL CARIBE DE INTEGRACIÓN Y ACTUALIZACIÓN APÍCOLA

Guatemala 2014

Antecedentes

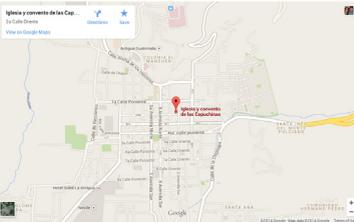
La Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura - FEDECCAPI, busca formas de fortalecer el sector apícola, con el propósito de mejorar la producción y la implementación de técnicas que resulten más amigables para con el medio ambiente.

Desde el año 2004, FEDECCAPI, realiza anualmente el Congreso Centroamericano y del Caribe de Integración y Actualización Apícola. Éste consta de diferentes actividades: conferencias magistrales, técnicas y exposiciones apícolas, así como otras actividades propuestas por los integrantes de cada uno de los países organizadores; ejemplo de ello son los grupos de trabajo temático, actividades de intercambio técnico cultural o visitas de campo.

Sede 2014

Este año el congreso se realizará en Guatemala, será celebrado en el Convento Capuchinas de Antigua Guatemala, los días 21, 22 y 23 de Mayo.

Convento Capuchinas
Antigua Guatemala, Guatemala



Se localiza en la esquina de la 2ª Avenida Norte y 2ª Calle Oriente y en su interior se resguarda el recuerdo de sus hermosas instalaciones antiguas.

Su historia se remonta a 1,725. Gran parte de su estructura se conserva en muy buen estado.

Temas

- Sanidad Apícolas
- Subproductos Apícola
- Inocuidad
- Polinización

Programa de actividades

Entradas

• Participación	US\$ 75.00	Número de cuenta o lo cual pueden depositar la inscripción. No. 325704534-2 Borraval día: monetaria o nombre de Astrid Vulladores
• Stand:	US\$ 100.00	



Organizadores





Colaboradores



















Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura - FEDECCAPI



Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura - FEDECCAPI

[Home](#)
[¿Quiénes somos?](#)
[Congreso](#)
[Galería](#)
[Colaboradores](#)
[Contacto](#)



Colaboradores



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
FMVZ
Escuela Centroamericana de Apicultura



AKIANTO
Producción, procesamiento y comercialización de alimentos



GRUPO BUENA
Producción, procesamiento y comercialización de alimentos



MAGA



AMCONO



HELVETAS
Suiza Intercooperación
GUATEMALA



COBA



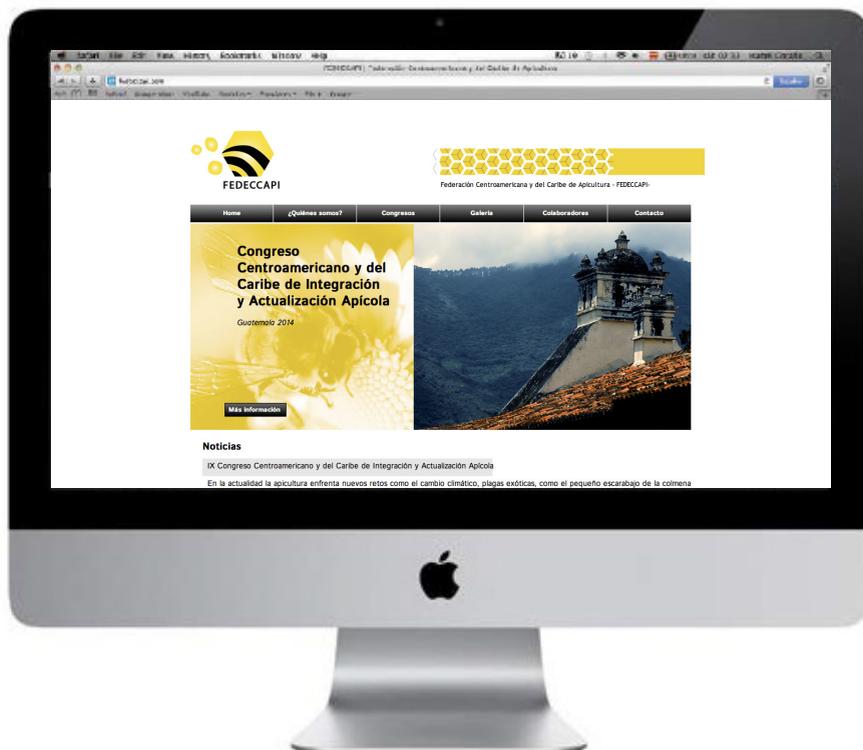
COBA



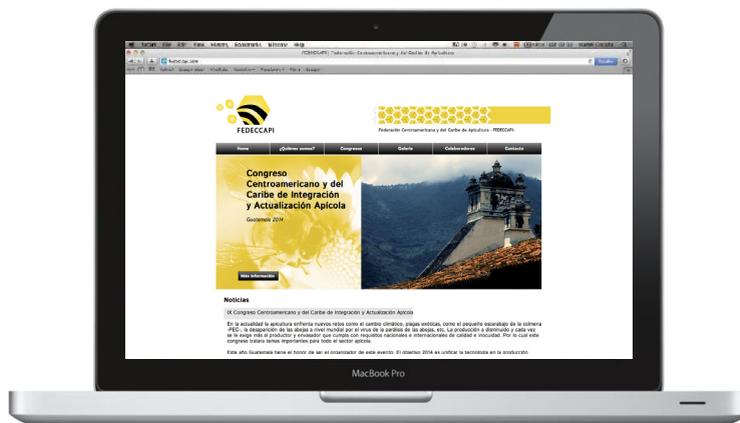
AGEXPORT
Asociación Centroamericana de Exportación de Productos Apícolas



Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura - FEDECCAPI



Página inicial visualizada desde una computadora de escritorio.



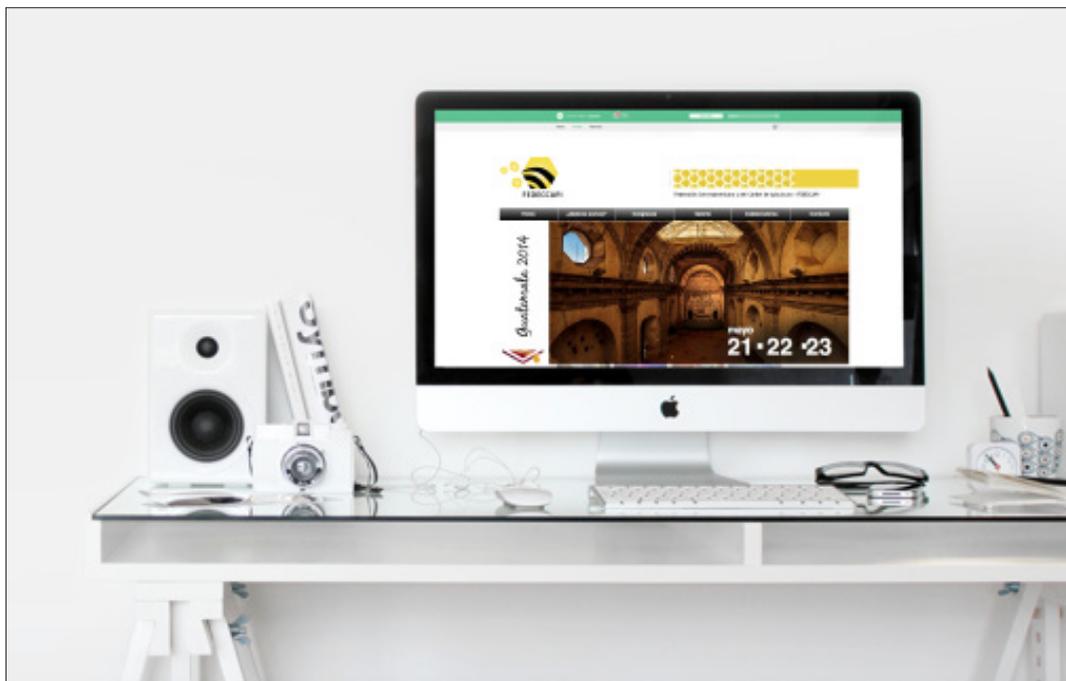
Página inicial visualizada desde una computadora portátil.

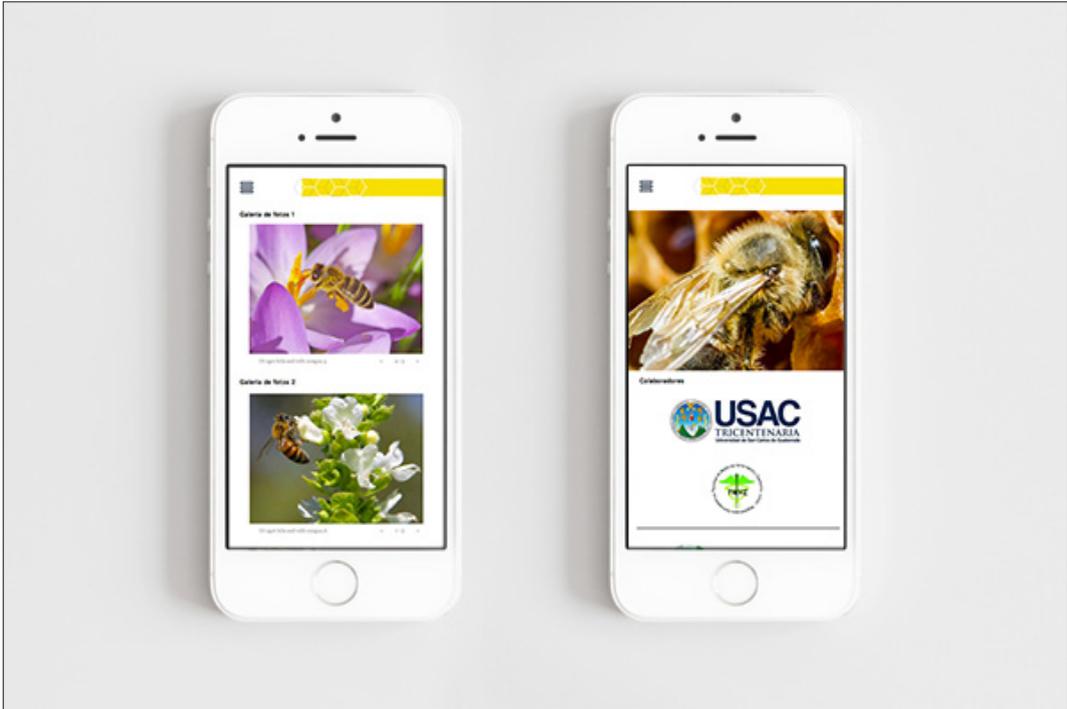


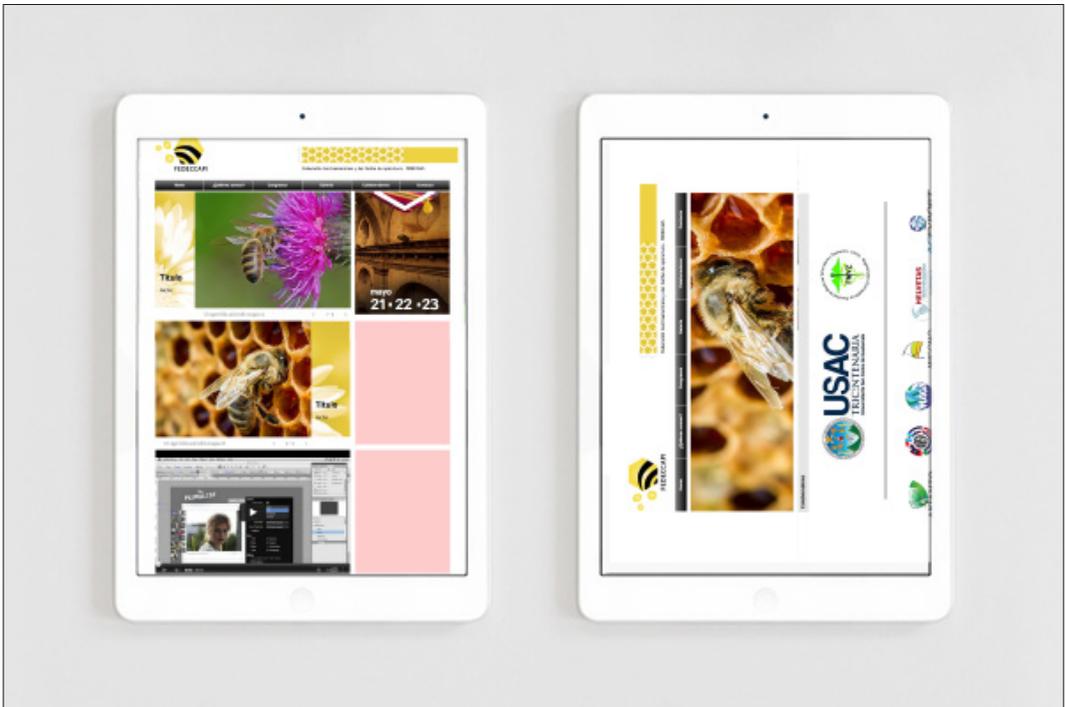
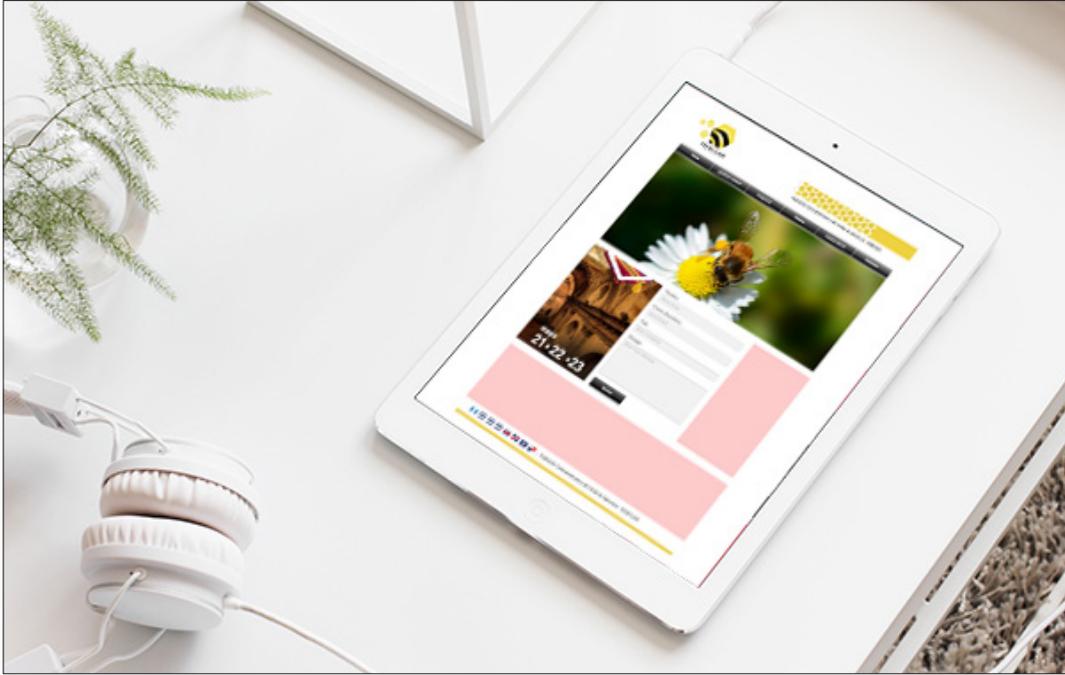
Página inicial visualizada desde un celular inteligente.



Página inicial visualizada desde una tableta digital.







FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

El sitio web es un medio de comunicación por el cual la Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura -FEDECCAPI- busca trasladar información al sector apícola centroamericano y del caribe con el objetivo de tener una comunicación más eficiente y fortalecer alianzas.

ASPECTO CONCEPTUAL Y DE CONTENIDO

Concepto:

Para establecer el concepto creativo se realizó la técnica creativa de lluvia de ideas, luego se hicieron conexiones entre las palabras clave y el propósito del sitio web para generar frases que funcionaran como concepto creativo, para luego trabajar en la creación del insigth.

Contenido:

Los espacios que existen en el sitio fueron creados pensando en la comunicación que desean generar y en los distintos tipos de contenidos que que la institución tiene la necesidad de comunicar y a los intereses del grupo objetivo.





FUNDAMENTACIÓN GRÁFICA DE LA PROPUESTA

AaBb
CcDd
1234

Istok Web regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Istok Web italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Istok Web bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Istock Web bold italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

TIPOGRAFÍA:

La identidad gráfica y la página web utilizan una tipografía específica. Se recomienda no modificar estas tipografías bajo ninguna circunstancia.

Se utilizó "Istok Web" como tipografía principal, es utilizada en la mayoría de los textos, para diferenciar jerarquías se utilizaron variaciones de la misma familia.

Al seleccionar la tipografía, se tomó en cuenta que la lectura en un medio digital siempre va a ser muy distinta de la lectura en un soporte impreso, por esto existen familias tipográficas específicas para la web.

Además del diseño tipográfico se deben utilizar tipografías seguras, esto significa que se pueden visualizar correctamente en cualquier dispositivo, sin tener que instalar la tipografía previamente.

PALETA DE COLORES:

Los colores identifican fuertemente a las marcas y el uso apropiado o consistente de éstos es muy importante para mantenerlas y fortalecerlas.

Los colores para la identidad gráfica de FEDECCAPI son amarillo, blanco y negro. Estos fueron seleccionados con base a los colores del logotipo ya existente, pues éstos no se deben cambiar bajo ningún motivo.



amarillo

CMYK
4 8 85 0

RGB
248 222 67



blanco

CMYK
0 0 0 0

RGB
100 100 100



negro

CMYK
100 100 100 100

RGB
0 0 0



ÍCONOS:

Para hacer la identidad gráfica de la Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura -FEDECCAPI-. Se buscaron elementos que hicieran referencia a el concepto creativo y el insight. Se utilizaron los conceptos de construcción y trabajo en equipo y se enlazaron a elementos relacionados con la apicultura como lo son las abejas y los panales.

El icono diseñado mantiene la relación de semejanza con el objeto que denota (panal) y es un retrato creado a partir de las características del mismo.



1

2

3

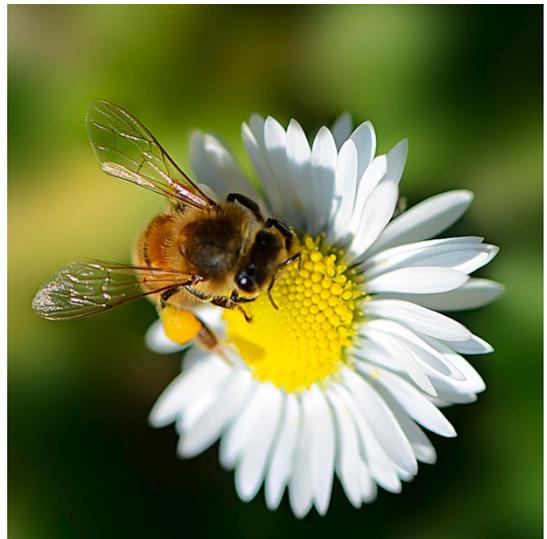


IMÁGENES

Las imágenes utilizadas para las portadas de cada una de las interfaces fueron seleccionadas por la paleta de colores que cada una poseía.

Se buscaron con colores fuertes y con contraste para hacerlas resaltar y complementar el diseño del sitio web.

Las imágenes escogidas para la propuesta final, muestran a las abejas interactuando en su medio, cerca de flores y transportando polen en las patas, para hacer énfasis en el trabajo de polinización que realizan y cómo transportan el polen y néctar para luego producir gran diversidad de productos.





CRÉDITOS DE FOTOGRAFÍAS

Bienewabe
Isabel corado
Oscar villeda



LAYOUT:

Para el diseño del layout se utilizó una retícula estática. Se realizaron 3 versiones para los diferentes dispositivos en los que podrá ser visualizado el Sitio Web de la Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura.

Diseño Teléfono Móvil

Para el diseño del layout en móviles se debe generar un diseño sobre una retícula simple, por la forma de los teléfonos para una visualización óptima de los contenidos se utiliza un organización vertical de los elementos.

Diseño Tableta Digital

Para el diseño para visualización en tabletas digitales, se realizan retículas de varias columnas ya que en éstas se tiene mayor espacio para la visualización de contenidos del sitio web.

Diseño Web

Diseño de layout a 3 columnas con cabecera y pie de página. Es el segundo diseño más utilizado después del de 2 columnas.

Se escogió debido a que agrega más estética, permite más variaciones entre las distintas páginas y hace ver el sitio más formal.

En este caso, los contenidos se dividen en dos zonas diferenciadas: zona principal de contenidos y zona de contenidos auxiliares.

Zona principal de contenidos:
Información propia de la institución (noticias, contenidos, publicaciones, etc.)

Zona de contenidos auxiliares:
accesos directos a información específica y espacios de publicidad.





HERRAMIENTA

Luego de definir el diseño del sitio web se eligió utilizar Adobe Muse para trabajarlo. Debido que en Wordpress, Joomla y otras plataformas, el cliente debe tener conocimientos de código para poder editarlo.

Esta aplicación permite crear páginas web sin necesidad de escribir nada de códigos, es decir, dentro de un entorno visual se van situando los diferentes objetos de la página web, ya sean imágenes, textos o cualquier otro elemento y el código se irá generando de forma automática.

Para administrar esta plataforma no se necesita tener conocimientos técnicos y ésta era una de las prioridades impuesta debido a que la institución no posee recursos humano con estas competencias.

Se entregará a la institución los archivos donde se encuentra el diseño y la estructura del sitio web. El panel de administración es amigable, la actualización de contenidos es muy sencilla y si se desea agregar mejoras es muy sencillo de utilizar.

Al terminar los cambios y actualizaciones sobre los archivos se exporta y se generan todos los documentos necesarios para alojarlo en la web. Y luego estos solo se suben al servidor.

FUNCIONALIDAD

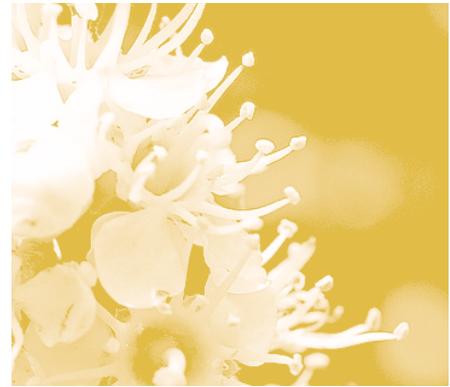
Interactividad

La interactividad del sitio es de las partes más importantes para determinar pues ésta es la que permite una interacción a modo de diálogo entre ordenador y usuario.

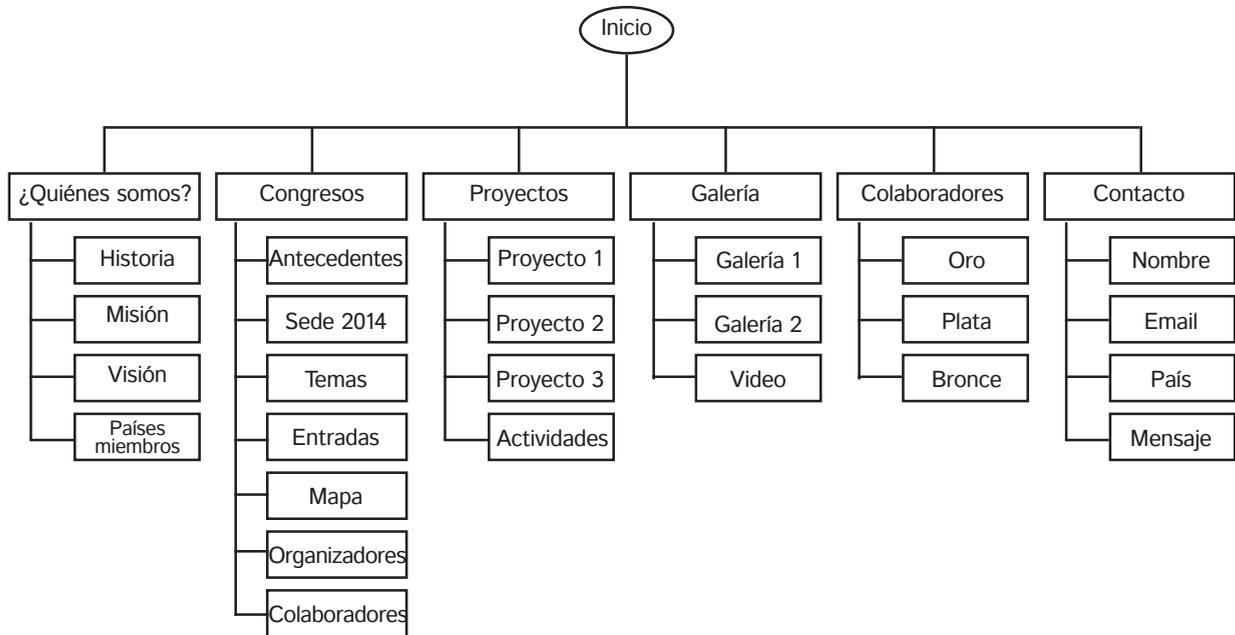
Está conformada por una serie de intercambios comunicacionales, implica que el último mensaje se relaciona con mensajes anteriores a su vez relativos a otros previos.

Según Bou Bauzá Guillem "La interactividad supone un esfuerzo de diseño para planificar una navegación entre pantallas en las que el usuario sienta que realmente controla y maneja una aplicación". En este sentido el usuario debe navegar por la aplicación y sentirse libre.

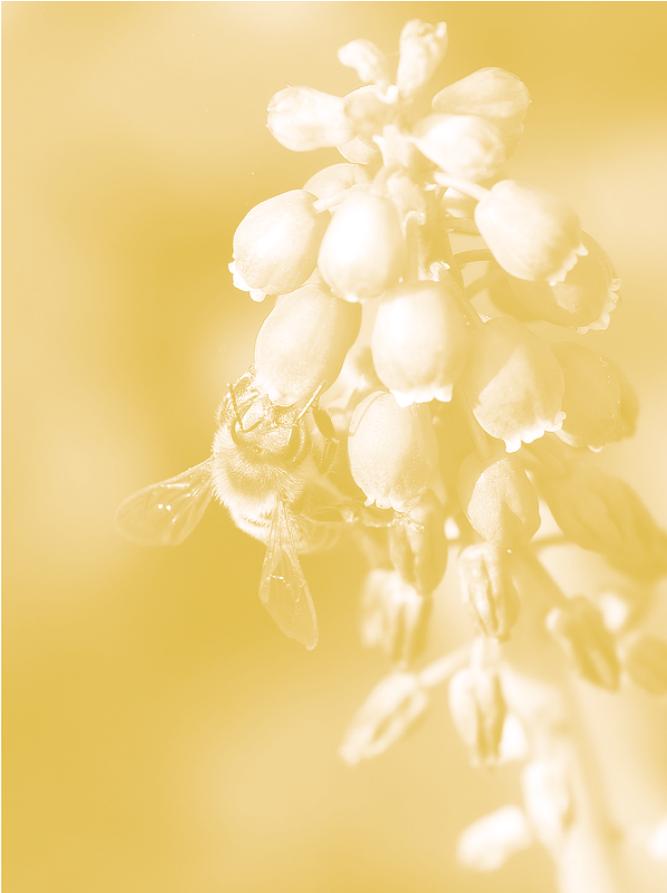
Para determinar la interactividad de este sitio primero se estableció el mapa de sitio. En donde se plasman de forma ordenada la estructura y distribución de cada una de las partes y áreas que formarán el sitio.



MAPA DE SITIO







CONCLUSIONES

El proceso de validación con miembros de la institución beneficiaria, en el que se pasó una encuesta (ver anexos 4 y 5), permite evidenciar el alcance de los objetivos específicos como se muestra a continuación:

De acuerdo al proceso de validación en las preguntas número uno y dos (anexo 4) se puede constatar que los participantes o personas se identifican con la línea gráfica utilizada y si se involucrarían y visitarían el sitio web.

Por medio de la pregunta número cuatro de la re validación (anexo 5) se puede evidenciar que el proyecto elaborado traerá resultados positivos, ya que logrará una comunicación más eficiente y fortalecerá alianzas dentro del sector apícola Centroamericano y del Caribe.

La pregunta tres de la re validación (anexo 5) ratifica que por medio del sitio web trabajando la institución podrá facilitar, comunicar y divulgar información de interés al grupo objetivo sin ningún problema, sin importar las distancias y en que países se encuentren las personas interesadas, pues facilita el encontrar la información.





LECCIONES APRENDIDAS

TEMÁTICA

Por medio de la investigación realizada se adquirieron nuevos conocimientos. Se acrecentó la importancia del respeto por la vida animal en general, debido al impacto negativo que en algún momento pueden llegar a causar los humanos, pero con mayor énfasis en estos tipos de insectos de los cuales existen granjas en las cuales se recolecta la miel.

de igual manera se conoció la gran cantidad de productos y subproductos que se pueden generar a partir de productos apícolas. El funcionamiento de las colmenas, la vida social y comportamiento de las abejas.

Se pudo conocer más sobre temas que solamente conocía superficialmente, como la importancia del medio ambiente. Las abejas, con la polinización, cumplen un papel fundamental en el medio ambiente y en la actualidad cada día la población se ha reducido de manera alarmante. Si en algún momento las abejas desaparecieran, la humanidad sólo sobreviviría 4 años más.

DISEÑO GRÁFICO

Se sabía sobre importancia de diseñar para un público objetivo y adaptar cada una de las piezas para poder trasladar el mensaje fácilmente a ellos. Por medio de la experiencia se evidenció que se debe mejorar el poder integrar lo teórico con lo práctico para lograr generar mejores propuestas y lograr desarrollar un insight más fuerte.





ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA



Para que el proyecto elaborado tenga los resultados esperados, se sugiere:

Alimentar el sitio web con información nueva del área de noticias mínimo una vez cada dos semanas. Agregar fotografías o videos en la galería al menos una vez al mes.

Capacitación de personal. Para que éstos puedan administrar el sitio, e ingresar información constantemente.

(Para dicha actividad se adjunta material explicando el funcionamiento de la plataforma.)

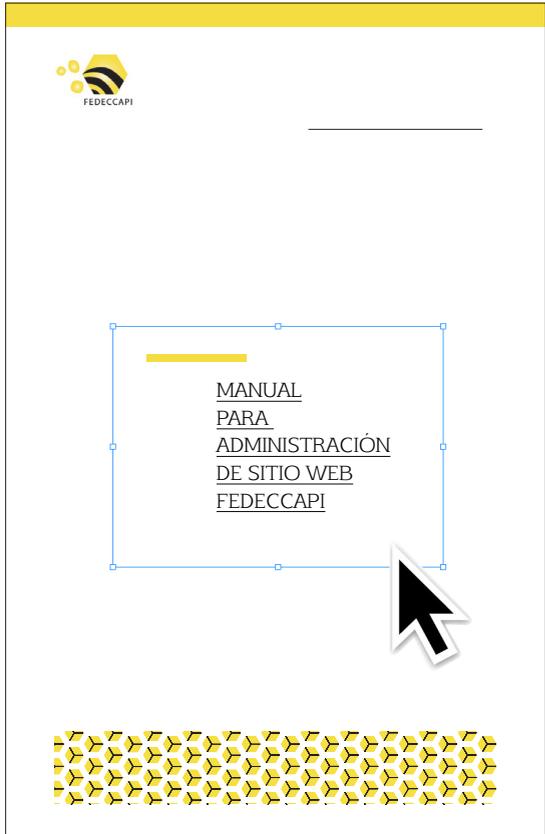
Actualizar el sitio con información y documentos en las distintas secciones y agregar links con de temas de interés periódicamente, para crear dinamismo y movimiento en la página.

Dar seguimiento a mensajes de la sección de contacto y darles repuesta.





Vista de portada y un par de hojas del interior del manual.





ÍNDICE

Introducción	1
ADOBE MUSE	
Requisitos del sistema	2
Visión General	3
Introducción a las herramientas	5
Edición de Texto	7
Edición de Imágenes	8
Edición de Hipervínculos	10
Proyecciones de diapositivas	11
Exportación y publicación	12
FILEZILLA	
Accesos FTP	13
Reemplazar archivos del servidor	14



INTRODUCCIÓN

En este manual podrá encontrar instrucciones e indicaciones necesarias para poder hacer distintas modificaciones y actualizaciones al sitio web de FEDECCAPI.

El diseño del el sitio web ya existe. Junto con este manual se entrega a la institución el archivo que contiene el diseño del sitio web. La institución podrá de manera muy simple y sin necesidad de tener conocimientos de diseño, código o programación, actualizar textos, reemplazar imágenes, agregar hipervínculos o crear nuevas noticias a fedeccapi.com

2

ADOBE MUSE

Muse es una aplicación que Adobe, la cual permite crear sitios web completos bajo estándares actuales (HTML5, CSS3, JS, etc) sin necesidad de escribir ni una sola línea de código de ningún tipo.

REQUISITOS DEL SISTEMA

Windows

- Procesador Intel® Pentium® 4 a 2.33 GHz, AMD Athlon® 64 2800+ o superior.
- Microsoft® Windows® XP Home, Professional o Tablet PC Edition con Service Pack 3; Windows Server® 2003 o 2008; Windows Vista® Home Premium, Business, Ultimate o Enterprise (incluidas ediciones de 64 bits) con Service Pack 2; o Microsoft® Windows® 7 con Service Pack 1, Windows 8 o Windows 8.1
- 1 GB de RAM.
- Adobe® AIR® 3.3.

Mac OS

- Procesador Intel Core™ Duo o superior.
- Mac OS X v10.7, v10.8, o v10.9
- 1 GB de RAM.
- Adobe AIR 3.3.

NOTA

- Descargar la última versión de Adobe AIR.
- Windows 2000 y PowerPC® para Mac OS no son compatibles.

3

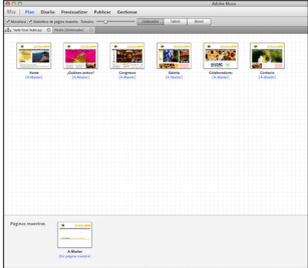
VISIÓN GENERAL

Plan

En esta vista, se pueden visualizar en la pantalla todas las páginas que conforman el sitio web www.fedeccapi.com.

Desde este escenario además de visualizar las páginas sencillas y la página maestra, también se pueden agregar nuevas páginas o quitar páginas que no se deseen.

Para hacer modificaciones dentro del sitio web www.fedeccapi.com, se debe hacer doble click sobre la página que se desea modificar, o bien en la parte superior en la barra de menú del programa, apachar el botón "Diseño".



4

Diseño

En esta vista, es en donde se realizan todas las modificaciones y actualizaciones para el sitio web. Ya sean de contenidos de texto, imágenes, hipervínculos, documentos, etc.



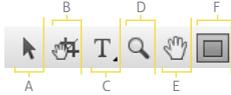
Previsualizar

Al ingresar a la vista previsualizar, se despliega de que forma se va a ver el sitio y se pueden verificar el funcionamiento de hipervínculos.



5

INTRODUCCIÓN A LAS HERRAMIENTAS



- A Herramienta de selección
- B Herramienta para cortar
- C Herramienta de dibujo
- D Herramienta de navegación (Zoom)



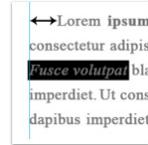
6



-  Muestras
-  Relleno
-  Texto
-  Activo
-  Espaciado
-  Transformar
-  Alinear
-  Biblioteca de Widgets
-  Efectos de desplazamiento
-  Ceñir
-  Estilos gráficos
-  Estilos de carácter
-  Estilos de párrafo



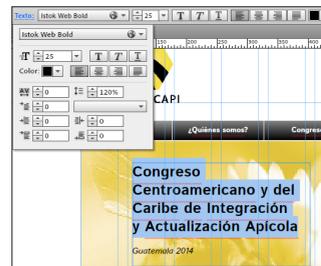
7



EDICIÓN DE TEXTOS

Para editar textos. Utilice la herramienta de selección, y hacer click sobre el cuadro de texto. Al tener seleccionado el cuadro, con el cursor seleccionar el texto deseado y cambiarlo.

Si se desea modificar el estilo del texto. Hacer click sobre "Texto" en la barra de menú en la parte superior, y esto desplegará un menú flotante con opciones de edición.



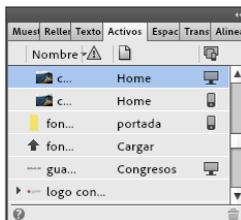
8



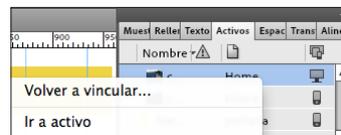
EDICIÓN DE IMÁGENES

Reemplazar imágenes

Para editar imágenes. Usando la herramienta de selección, hacer click sobre la imagen que se desea reemplazar. Luego precionar el botón "Activos". Podrá ver en azul la imagen seleccionada. Presionar click derecho encima > Volver a vincular... buscar la imagen que se desea colocar > abrir.



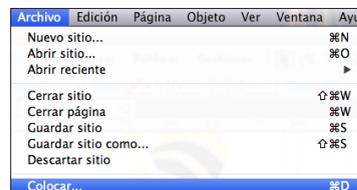
9



Insertar imágenes

Para insertar imágenes nuevas. Ir al menú > Archivo > Colocar... buscar imagen deseada > abrir.

Para colocar la imagen hacer uso de la herramienta de selección para ponerla en el sitio que se desea. Seleccionar la herramienta para cortar si fuera necesario o con la herramienta de selección tomar la imagen desde una de sus esquinas y ajustar el tamaño.



10



EDICIÓN DE HIPERVINCULOS

Nuevo Hipervínculo

Para crear un hipervínculo. Seleccionar el texto o imagen que se desea convertir a hipervínculo. Ir a la parte superior de la pantalla y hacer click sobre "Añadir o filtrar vínculos".

Luego ingresar URL deseado, seleccionar una de las otras páginas dentro del sitio web o vincular a archivo.



11



PROYECCIONES DE DIAPOSITIVAS

Para insertar imágenes en las proyecciones de diapositivas. Utilizar la herramienta de selección. Hacer click sobre la imagen principal. En la esquina superior derecha de la imagen seleccionada, hacer click sobre la flecha.

Aparece menú flotante y hacer click en "Añadir imágenes" y buscar las fotografías deseadas.



12



EXPORTACIÓN Y PUBLICACIÓN

Exportar el sitio web

Cuando ya se terminaron de ejecutar todos los cambios y actualizaciones del sitio web. Ir a Archivo > Exportar como HTML.

Al aparecer el menú flotante colocar en Nombre de dominio: www.fedecapi.com

Hacer click sobre la carpeta de ubicación para poder buscar la carpeta donde se desea que se guarden los archivos para la web. > ok.

13

FILEZILLA

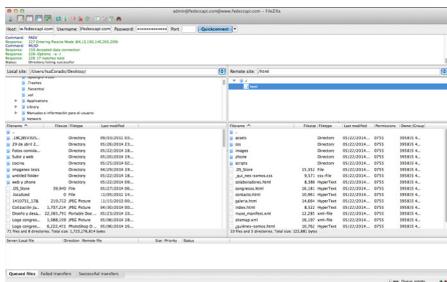
FileZilla es una aplicación que por medio de los accesos FTP permite subir, descargar o cambiar archivos directamente al servidor. Los archivos que automáticamente genera muse se deben subir por medio de esta aplicación para que sean visualizados en internet.

Al ingresar a la aplicación. En la parte superior derecho se encuentran espacios para llenar con los datos y clave del sitio web, llenarlos y hacer click en Quickconnect.

ACCESOS FTP

Host: www.fedecapi.com
 Username: admin@fedecapi.com
 Password: Fedecapi2013-

Al establecer conexión aparecen en el lado izquierdo de la pantalla los documentos de la computadora en la que se esta trabajando y del lado izquierdo los archivos que se encuentran almacenados dentro del servidor.



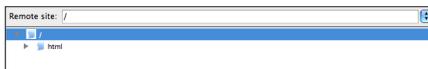


REEMPLAZAR ARCHIVOS DEL SERVIDOR

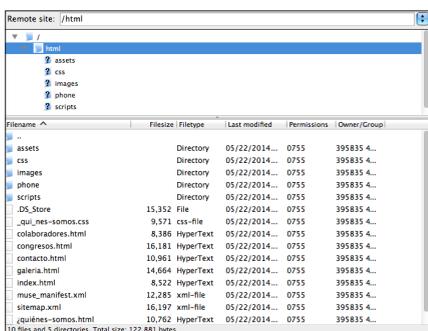
Del lado derecho encontrará el área de directorios. Hacer doble click sobre la carpeta que aparece.



Se desplegara otra carpeta con el nombre html, darle doble click.



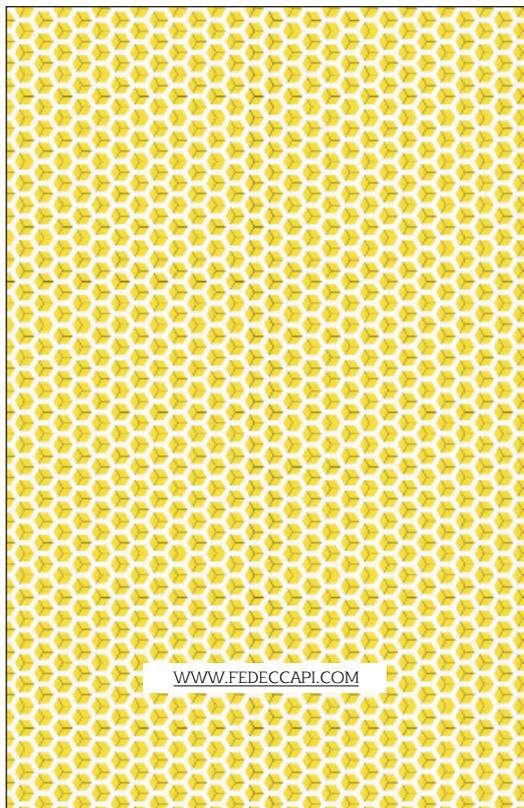
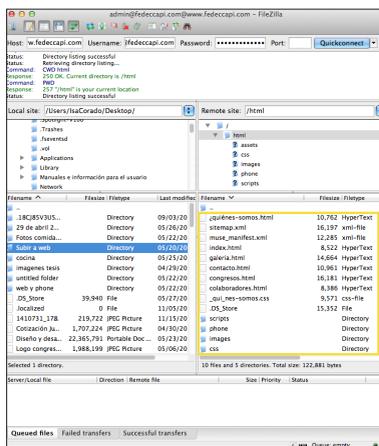
Ahora podrá ver todos los archivos que estan dentro del servidor.



Selección en la parte inferior derecha todos los documentos y elimínelos. Luego en el lado izquierdo buscar la carpeta que guardo con los archivos de musee y arrastrarlos hacia el lado derecho. Esperar que carguen todos los archivos y listo.

Cerrar el programa.
NOTA: LOS CAMBIOS REALIZADOS SON DIRECTOS, POR LO QUE NO ES NECESARIO GUARDAR Y NO PUEDE DES HACER NINGUNA ACCIÓN REALIZADA.

Archivos que debe eliminar



PRESUPUESTO

Diseño de sitio web (maquetación)	Q 5,000.00
Selección y modificación tipográfica	
Tratamiento de imágenes	
Desarrollo de línea gráfica	
Diagramación y estructura web	
Mapa de interactividad	
Dirección de arte - concepto	
Programación web	Q 4,000.00
Maquetación	
Animaciones	
- botones,	
- galería fotográfica	
Redirección de enlaces	
Otros gastos	Q 6,715.44.00
Hosting y Dominio (1 año)	
Fotografías	
<hr/>	
TOTAL Q 15,715.44	

NOTA:

El proyecto se cuantifica en Q 15,715.44, valor total que es el aporte que realiza la Escuela de Diseño Gráfico a través del Ejercicio Profesional Supervisado.





BIBLIOGRAFÍA

- A.I. Root Company. (s.f.) ABC y XYZ de la Apicultura (18 ed.). J. L. Mulvany, Trans. Argentina: Root.
- Behocaray, G. (s.f.) Diseño multimedia. In M. Mobilia (Ed.), Colección de fascículos digitales. Argentina.
- Bembibre, V. (s.f.) Animal Planet. Retrieved from <http://animalplanet.tudiscovery.com/7-habitos-increibles-de-las-abejas/> (Recuperada el 19.10.2013)
- Buchman, S. (s.f.) Abeja - National Geographic. Retrieved from National Geographic: <http://www.nationalgeographic.es/animales/insectos/abeja> (Recuperada el 27.09.2013)
- Dussart, E. G. (2007). Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Retrieved from IICA: http://www.iica.int.ni/Estudios_PDF/Subproductos%20de%20miel%20y%20colmenas.pdf
- Imhoof, M., Hoppenhaus, K. (Writers), & Imhoof, M. (Director). (2012). More Than Honey [Motion Picture]. Germany.
- Koppert, B. V. (s.f.) Retrieved from Koppert biological systems: <http://www.koppert.es/polinizacion-abejorros/polinizacion-natural/en-que-consiste-la-polinizacion/masadelante>. (n.d.). Retrieved from <http://www.masadelante.com/faqs/sitio-web> (Recuperada el 13.10.2013)







- Philippe, J. M. (2008). Guía Del Apicultor. Madrid, España. Omega, Ed.
- Santos, J. E. (s.f.) Diseño web. In M. Mara (Ed.), Colección fascículos digitales competencias en TIC. Argentina.
- Wong, W. (1995). Fundamentos del diseño. S. Editorial Gusto Gili. España.
- Conradie, P. (2008). Introduction to Good Usability. (e-book.)
- Zeldman, J. (2001). Taking Your Talent to the Web, a Guide for the transtioning Designer. Estados Unidos: New Riders publishing.
- Lynch, Patrick J. y Horton, Sarah. (2009). Web Style Guide: Basic Design Principles for Creating Web Sites.(3 Ed.). Estados Unidos.
- California State University (2010) Web Design an introduction, California, Estados Unidos: California State University, Sacramento, Academic Technology and Creative Services.
- Grigsby, Jason y Gardner, Lyza, (2011). Head First Mobile Web. Estados Unidos: O'Reilly Media.
- Watrall, Ethan y Siarto, Jeff. (2009) Head First Web Design. (e-book). Estados Unidos: O'Reilly Media.
- O'Connor Z. (2014). Elements and Principles of Design. (e-book). Sydney, Australia.



GLOSARIO

DOMINIO

Nombre alfanumérico único que se vincula a una dirección física de una computadora o dispositivo electrónico. Se utilizan para representar la dirección de las páginas web.

Proviene de la palabra inglesa "domain" Consta de un nombre y una terminación como un indicador del país (.es, .uk, etc.) o del tipo de organización de que se trata. (.org, .com)

SUBDOMINIO

Por extensión del concepto de dominio, se entiende un subdominio como el nombre de la máquina dentro de un dominio al que se está accediendo. La máquina puede ser real o virtual pero se trata un conjunto de directorios como si existiera dicha máquina y pertenecieran a ella.

PHP

Hypertext Pre-processor lenguaje de programación de uso general de código del lado del servidor originalmente diseñado para el desarrollo web de contenido dinámico.

ASP

Active Server Pages (ASP), también conocido como ASP clásico, es una tecnología de Microsoft del tipo "lado del servidor" para páginas web generadas dinámicamente



JAVASCRIPT (JS)

es un lenguaje ligero e interpretado, orientado a objetos, más conocido como el lenguaje de script para páginas web

SCRIPT

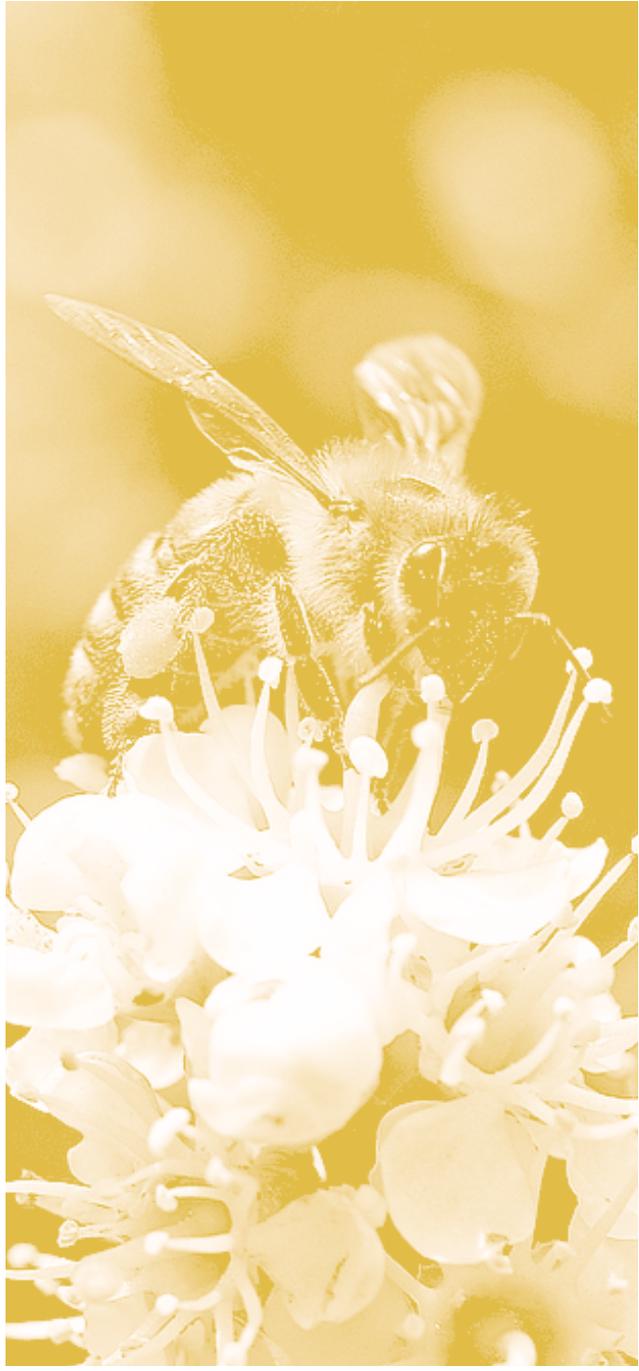
Cada uno de los programas, aplicaciones o trozos de código creados con el lenguaje de programación JavaScript. Unas pocas líneas de código forman un script y un archivo de miles de líneas de JavaScript también se considera un script. A veces se traduce al español directamente como "guión", aunque script es una palabra más adecuada y comúnmente aceptada.

SERVIDOR WEB

Especie de computadora especialmente preparadas para estar encendidas las 24 horas, los 365 días del año. Almacena los archivos de un sitio y los emite por Internet para poder ser visitado por los usuarios.



ANEXOS





ANEXO 1

Herramienta fase 1 - primer nivel

		Principios a evaluar en el diseño										
Nombre de la versión		Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad visual	Diseño tipográfico	Uso de color	RESULTADO / 50
		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
opción	boceto 1	2	1	1	2	2		3		5	5	21
	boceto 2	3	2	2	2	3		4	3	3	5	30
	boceto 3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48

Autoevaluación	Es un procedimiento que pretende evaluar las propuestas de diseño de manera objetiva a través del cual el estudiante determina cuales reúnen las condiciones necesarias para continuar trabajando en ellas. Se pondera de 0 a 5 puntos con los siguientes criterios de evaluación: Excelente=5, muy bueno=4, bueno=3, regular=2, malo=1
Pertinencia	Hace referencia a la forma en que la propuesta guarda relación con el tema que se está tratando. La pertinencia del diseño establece también si el mensaje contenido en el diseño es adecuado para el grupo objetivo.
Memorabilidad	Un diseño es memorable si el receptor logra: a) Asociarlo con un recuerdo o evento importante o b) Recuerda repetidamente el mensaje y le sirve como referente. Las mejores campañas de comunicación visual, son aquellas que son memorables.
Fijación	La fijación de un mensaje visual es la capacidad que este tiene, gracias a su construcción, de posicionarse en la mente del grupo objetivo. El uso de colores, imágenes y mensajes adecuados facilita la fijación de los mensajes.
Legibilidad	La fijación de un mensaje visual es la capacidad que este tiene, gracias a su construcción, de posicionarse en la mente del grupo objetivo. El uso de colores, imágenes y mensajes adecuados facilita la fijación de los mensajes.
Composición visual	Se evalúa si la composición que se presenta, es armónica, agradable, estética y reúne las condiciones necesarias para llamar la atención del grupo objetivo. (Desglose de tratamiento gráfico, ejemplos: Anomalía, economía, profusión, etc.
Abstracción	Si dentro de la composición, existen elementos contruoidos a partir del principio de la abstracción, debe evaluarse si la misma se comprende, si adecuadamente una realidad y si comunica aquello para lo que fue creada.
Estilización	El tratamiento que se le da a las imágenes y textos debe resultar estética, agradable, armónica y debe contribuir a despertar el interes y a generar una vinculación emocional con el grupo objetivo. Desglose de técnicas utilizadas: vectorial, mano alzada, etc.)
Comprensión y vinculación con el concepto creativo	La propuesta de diseño debe comunicar el concepto creativo en cualquiera de sus soportes. La determinación de sus identificadores visuales constituye un elemento muy valioso para potenciar la idea, evitando la ambigüedad en el mensaje.
Diseño tipográfico	Más allá de elegir las fuentes tipográficas adecuadas, el diseño tipográfico es la forma en que se ha incorporado la tipografía al diseño. La adecuación al tema, la legibilidad, la comprensión de los contenidos, se debe evaluar para establecer el aporte de este componente.
Uso del color	La selección de la paleta de colores debe evaluarse en función de la adecuación al perfil del grupo objetivo y la temática que se esta trabajando. Se debe evaluar desde el punto de vista estético, técnico y psicológico.
Resultado	La evaluación dará como resultado una ponderación de entre 0 y 50 puntos, las propuestas que resultan mejor evaluadas, son las que técnica y objetivamente se ajustan de mejor forma a los requerimientos del proyecto.



ANEXO 2 -

Herramienta fase 2

Universidad de San Carlos de Guatemala
 Facultad de Arquitectura
 Escuela de Diseño Gráfico

Evaluación de Sitio Web
 Federación centroamericana y del caribe de apicultura

ESPECIALISTAS

Profesión : _____

Evaluar la propuesta presentada:

CRITERIOS A EVALUAR

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Aspectos Estéticos										
Unidad visual										
Diseño tipográfico										
Legibilidad										
Manejo del color										
Iconografía										
Layout (retícula)										
Aspectos técnicos										
Adaptabilidad										
Gestión del sitio										
Estabilidad										
Multiplataforma										
Privilegios de usuario										
Funcionalidad de Usuario										
Navegación del usuario										
Intuitivo										
Conexión con redes sociales										
Comunicación con la organización										

Figura 2 - guía de validación especialistas



ANEXO 3 -

Herramienta fase 3

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Evaluación de Sitio Web
Federación centroamericana y del caribe de apicultura

Nombre: _____

Rango de edad:

21- 30 31-40 41-50 51- 60 61-99

Sexo:

Femenino Masculino

Ocupación: : _____

Luego de haber visto la propuesta, dele una ponderación rellenoando las casillas a continuación:

	nada	poco	regular	mucho
1. Visualmente, ¿la página es atractiva, y lo motiva a conocer de que se trata?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ¿Cree que las gráficas, y el diseño tienen relación al contenido del sitio web?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ¿Las imágenes utilizadas en las portadas le invitan a seguir navegando en el sitio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Para ud, ¿es de facil lectura el tipo de letra que se utilizo en los textos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ¿Le parece facil encontrar los distintos contenidos dentro del sitio web?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Este tipo de presentación ¿Le invita a conocer lo que sucede dentro de FEDECCAPI?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Figura 3- guía de validación cliente





ANEXO 4 -

Herramienta validación

Universidad de San Carlos de Guatemala
 Facultad de Arquitectura
 Escuela de Diseño Gráfico
 Evaluación de Sitio Web
 Federación centroamericana y del caribe de apicultura

Nombre: _____

Rango de edad:

21- 30 31-40 41-50 51- 60 61-99

Sexo:

Femenino Masculino

Ocupación: : _____

Luego de haber visto la propuesta, dele una ponderación rellenoando las casillas a continuación:

	nada	poco	regular	mucho
1. Visualmente, ¿la página es atractiva, y lo motiva a conocer de que se trata?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ¿Cree que las gráficas, y el diseño tienen relación al contenido del sitio web?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ¿Las imágenes utilizadas en las portadas le invitan a seguir navegando en el sitio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Para ud, ¿es de facil lectura el tipo de letra que se utilizo en los textos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ¿Le parece facil encontrar los distintos contenidos dentro del sitio web?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Este tipo de presentación ¿Le invita a conocer lo que sucede dentro de FEDECCAPI?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Figura 4- guía de validación





ANEXO 5 -

Herramienta de validación

Universidad de San Carlos de Guatemala
 Facultad de Arquitectura
 Escuela de Diseño Gráfico

Evaluación de Sitio Web
 Federación centroamericana y del caribe de apicultura

Nombre: _____

Rango de edad:

21- 30 31-40 41-50 51- 60 61-99

Sexo:

Femenino Masculino

Ocupación : _____

Luego de haber visto la propuesta, dele una ponderación rellenoando las casillas a continuación:

	nada	poco	regular	mucho
<input type="checkbox"/> ¿Las imágenes utilizadas en las portadas le invitan a seguir navegando en el sitio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Para ud, ¿es de facil lectura el tipo de letra que se utilizo en los textos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ¿Le parece facil encontrar los distintos contenidos dentro del sitio web?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Este tipo de presentación ¿Le invita a conocer lo que sucede dentro de FEDECCAPI?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Figura 5- guía de re validación



ANEXO 6 -

Evidencia validación



Figura 5- Focus group realizado en la sala de reuniones de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

ANEXO 7 -

Evidencia re validación



Figura 6- Re validación, encuesta realizada a la Licda. Astrid Valladares
Presidenta de la Federación Centroamericana y del Caribe de Apicultura.





← Rick - RUSH →

Guatemala 21/07/2014

Federación centroamericana y del Caribe de apicultura:
Cotización para diseño y desarrollo del sitio web www.fedecapi.com

PLAN DISEÑO DE SITIO WEB.

Sitio web/Responsive Design (adaptable a cualquier dispositivo)

Página principal (Home)

Formulario de contacto

Páginas interiores

Galería de imágenes

No hay límites de fotografías

Administración Web, que le incluye:

-Módulo de Administración de páginas

-Módulo de Administración de contenidos

-Módulo de Administración de Menús

-Módulo de Administración de Imágenes y Archivos

Plan diseño de sitio web	Q.8,000.00
Capacitación para administrar la página	
Total web	Q.8,000.00

Formas de pago

*Pago contado Q.8,000.00

**2 pagos Q.4,000.00

* Puede realizar el pago total una vez sea aprobado el diseño del sitio web.

** Primer pago en aprobación del diseño y segundo pago al finalizar el sitio web.

Condiciones de Servicio

1. Presupuesto valido por 15 días a partir de la fecha de entrega.
2. Se requiere del 50% de valor al aprobar diseño de pagina web y 50% al entregarlo.
3. El incumplimiento del cliente al pago estipulado, dará derecho, sin ninguna responsabilidad, sin previo aviso a suspender la entrega.
4. Una ronda de cambios en diseño después de presentar propuesta, todos los cambios fuera de estos tienen costo adicional.

El tiempo de entrega para este material es de 15 días hábiles

Ricardo A. Pérez
Motion/Web Desing
ric.ale17@gmail.com
Móvil: 5465-5543

ACEPTACIÓN
DEL CLIENTE

FIRMA _____

FECHA _____







**DISEÑO Y DESARROLLO DE SITIO WEB PARA LA FEDERACIÓN
CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE DE APICULTURA**

Poyecto de Graduación desarrollado por:

María Isabel Corado Palacios

Asesorado por:

Lic. Lourdes Eugenia Pérez Estrada

Lic. Gustavo Jurado Duarte

Msc. Astrid Valladares

IMPRÍMASE:

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

DECANO

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Facultad de
Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Arquitecto
Carlos Valladares Cerezo
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación, previo a optar al Grado de Licenciada en Diseño Gráfico, Especialidad Informático Visual, Énfasis Multimedia; de la estudiante **MARÍA ISABEL CORADO PALACIOS**, carné **200810664**, titulado **“DISEÑO Y DESARROLLO DE SITIO WEB PARA FEDERACIÓN CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE DE APICULTURA”**.

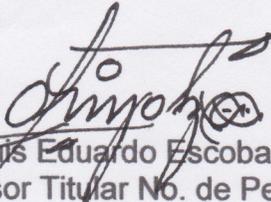
Dicho trabajo ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los nueve días de septiembre de dos mil catorce.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES


Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular No. de Personal 16861
Colegiado Activo 4,509

