



Elaboración de Material Gráfico Editorial acerca del Museo de Historia Natural “VÍCTOR SALVADOR DE LEÓN TOLEDO”

de la Casa de La Cultura de Occidente, Quetzaltenango, Guatemala

Proyecto de graduación presentado por

Rosa del Carmen Cotom Nimatuj

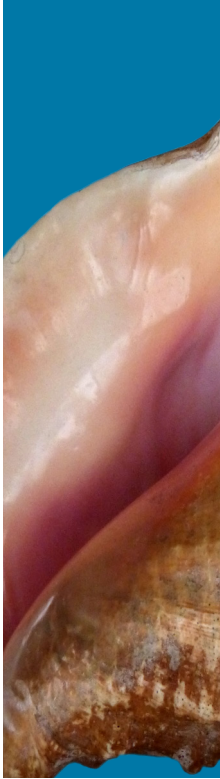
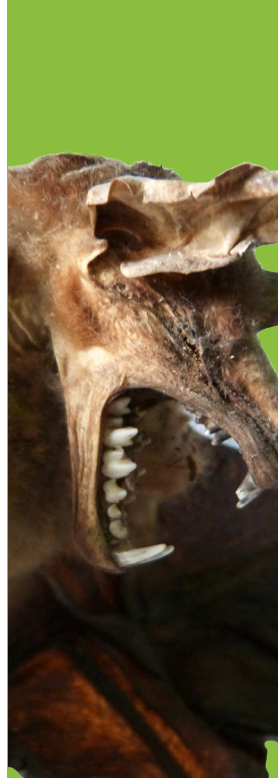
Carné No. 199812986

Previo a optar el Título de

Licenciatura en Diseño Gráfico

con Énfasis Editorial Interactivo Didáctico

Guatemala, febrero de 2015



Titulo del Proyecto

Elaboración de Material Gráfico Editorial acerca del Museo de Historia Natural "VÍCTOR SALVADOR DE LEÓN TOLEDO"

de la Casa de La Cultura de Occidente, Quetzaltenango, Guatemala

Guatemala, febrero de 2015

"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos"

NÓMINA DE AUTORIDADES

Miembros de la Junta Directiva

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Arq. Edgar Armando López Pazos
Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Tec. D.G. Wilian Josué Pérez Sazo
Br. Carlos Alfredo Guzmán Lechuga
Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Decano
Vocal I
Vocal II
Vocal III
Vocal IV
Vocal V
Secretario

Terna Evaluadora

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Lic. Marco Antonio Morales
Licda. Miriam Isabel Meléndez
Licda. Marlen Garnica

Decano
Secretario
Asesor Técnico
Asesor Gráfico
Tercera Asesora



ÍNDICE

NOMBRE	PÁGINA
DEDICATORIA	
PRESENTACIÓN	
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	15
Problema	16
Delimitación del problema	17
- Trascendencia del proyecto	17
Justificación del proyecto	18
- Incidencia del diseño gráfico editorial en el proyecto	18
- Factibilidad del proyecto	18
Objetivos	19
- General	19
- Específicos	19
- De comunicación visual	19
- De producción gráfica	19
CAPÍTULO 2: PERFILES	20
Perfil de la Organización y el servicio que brinda	21
Filosofía de la Institución	22
- Misión	22
- Visión	22
- Objetivos	23

ÍNDICE

- Valores	23
- Actividades principales	23
- Área de cobertura	23
- Población meta	23
- Identidad y cultura comunicacional visual	23
Caracterización del grupo objetivo	24
CAPÍTULO 3: DEFINICIÓN CREATIVA	26
Análisis y selección de pieza gráfica	27
- Catálogo fotográfico	27
- Revista	29
Estrategia de comunicación visual	31
Concepto creativo y códigos visuales	33
- Concepto creativo	37
- Códigos visuales	38
CAPÍTULO 4: PLANEACIÓN CREATIVA	44
Flujograma de proceso	45
Cronograma de trabajo	47
CAPÍTULO 5: MARCO TEÓRICO	49
El museo, legado que cobra vida	50
Los catálogos, un recorrido visual que atrapa	57

ÍNDICE

El diseñador gráfico como generador de ideas	61
CAPÍTULO 6: PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN	64
Primer nivel de visualización y autoevaluación	65
Segundo nivel de visualización y coevaluación	77
Tercer nivel de visualización y validación con el grupo objetivo	85
Descripción y fundamentación de la propuesta gráfica final	90
CAPÍTULO 7: LECCIONES APRENDIDAS DURANTE EL PROCESO DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN	119
Proceso de gestión y producción gráfica	120
CAPÍTULO 8: CONCLUSIONES	122
CAPÍTULO 9: RECOMENDACIONES	124
A la Institución para la reproducción, difusión y aplicación de las piezas diseñadas	125
A futuros estudiantes del curso de Proyecto de Graduación	127
A la Escuela de Diseño Gráfico	127
FUENTES CONSULTADAS	128
GLOSARIO	131
ANEXOS	

AGRADECIMIENTOS

A DIOS PADRE

Por concederme el don de la vida, la inteligencia para estudiar, la sabiduría en mi vida y la gracia de conocerte. Gracias Padre por darme unos papás responsables y una maravillosa familia y amigos.

A MI PAPÁ

Por ser un hombre trabajador, honesto y responsable, que con mucho amor, esfuerzo y sacrificio nos ha dado estudio a mis 9 hermanos y a mí. Gracias por su paciencia y comprensión en mis noches de desvelo. Gracias papá porque cada día me demuestra con su ejemplo el sentido de luchar.

A MI MAMÁ

Una maravillosa mujer, amiga, mamá y un ángel que Dios ha llamado a su lado hace 4 años, muchísimas gracias mamá por sus cuidados, su comprensión y sobre todo su gran amor hacia todos sus hijos. Gracias porque desde arriba sigue velando por todos nosotros, la quiero mucho y la extraño cada día más.

Este logro es de ustedes papás, los quiero mucho.

A MIS HERMANOS Y SOBRINOS

Por su amor incondicional, su apoyo y su comprensión por las veces que no pude compartir con ustedes y porque en los momentos difíciles siempre han estado a mi lado. Son un gran ejemplo de lucha en mi vida.

A todos mis sobrinos porque cada día me ayudan a soñar con sus aventuras e ideas y son la alegría de mi vida. Gracias por el amor que siempre me demuestran, yo también los quiero mucho y son muy importantes para mí.

A MIS HERMANOS DE COMUNIDAD Y AMISTADES

Por su cariño incondicional, comprensión, apoyo y sus oraciones.

AL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES QUÍMICAS Y BIOLÓGICAS -IIQB-

Por la oportunidad que me brindan al trabajar para ellos ejerciendo mi profesión, y apoyarme siempre en mis estudios.

A MIS MAESTROS

Por compartir sus conocimientos, por la paciencia y los llamados de atención para convertirnos en buenos profesionales.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Por darme la oportunidad de formarme en sus aulas y convertirme hoy en profesional.

AL PROYECTO DE REVITALIZACIÓN DEL MUSEO DE HISTORIA NATURAL "VÍCTOR SALVADOR DE LEÓN TOLEDO"

Por darme la oportunidad de desempeñarme como profesional en su Institución y darme su apoyo para alcanzar esta meta.

PRESENTACIÓN

Toda sociedad, va escribiendo una historia conforme los días y años van pasando. Esta puede que sea brillante, triste, cruel o bien, alegre, tecnológica, cómica, etc. Alguna de estas historias son olvidadas porque a la sociedad no le conviene recordar, pero muchas otras son guardadas con recelo y recordadas en los pasillos de instituciones que se encargan de guardar, cuidar, restaurar y mostrar estos tesoros al mundo entero. Todo esto gracias a personas que trabajan en pro de la cultura, al mantener viva su historia y darla a conocer a las futuras generaciones.

El 11 de septiembre de 1952 fue creado el Museo de Historia Natural en la Ciudad de Quetzaltenango, por el señor Jorge Ibarra después de realizar una serie de gestiones para exhibir la colección zoológica en uno de los salones del segundo nivel del Palacio Municipal. Fue en este momento que el museo se convirtió en uno de los primeros a nivel nacional y el primero en la región suroccidental, gracias al gran valor que posee cada una de sus colecciones. Entre las colecciones que se pueden apreciar está: la Colección Prehispánica que cuenta con piezas como: vasijas, figurillas antropomorfas y zoomorfas, entre otras, provenientes de distintas regiones de Guatemala, que datan desde el Preclásico hasta el Posclásico, abarcando casi 3000 años de historia. Así como las colecciones históricas, musicales e industriales.

Gracias al interés de dos arqueólogos, en revitalizar este museo, a sus investigaciones realizadas, restauraciones hechas a las piezas y al apoyo de muchos voluntarios en ayudar a revivir la historia quetzalteca, surge el deseo de contribuir con el desarrollo y elaboración del proyecto "Elaboración de Material Gráfico Editorial acerca del Museo de Historia Natural "Víctor Salvador De León Toledo" de la Casa de La Cultura de Occidente, ante la ausencia que tiene el museo al no contar con material gráfico que apoye la divulgación del registro de piezas con que cuenta en cada exhibición. Para esta propuesta se realizó una investigación apoyada en fuentes bibliográficas hechas por el señor Víctor Salvador De León Toledo, encuestas e investigaciones por parte de varios arqueólogos, todo esto ayudó a implementar un concepto creativo y criterio de diseño editorial para transmitir un mensaje efectivo al grupo objetivo.

El resultado de este proceso ha llevado al diseño de una pieza gráfica que contribuya a la divulgación de las piezas que posee el museo, siendo evaluada por profesionales del diseño gráfico y por el grupo objetivo, con el fin de validar y comprobar su eficacia.

El diseñador gráfico es el experto en colores, formas, tipografías, diagramación y otros elementos que se deben tomar en cuenta y que aplica en el diseño de un producto o servicio. Con su experiencia gráfica él sabrá cómo dirigirse sin problema al grupo objetivo. Desempeñándose como generador de soluciones efectivas.

El aporte que un diseñador gráfico le da a la sociedad, como ciudadano y como profesional es cumplir una función educativa, ya que con su experiencia, conocimientos y valores, puede proponer nuevas formas de ver un objeto, un diseño, una necesidad y así conquistar los gustos del consumidor, porque solamente su trabajo puede lograr el éxito de un producto o servicio. Así mismo, puede mejorar y ayudar a otros a través del talento que posee, la capacidad y su creatividad, con lo cual, como todo ser humano, está llamado a servir a los demás.

En pocas palabras, el trabajo de los diseñadores gráficos debe interactuar y ser funcional para que todo lo que diseñe sea transmitido por medio de un lenguaje simple y eficaz, capaz de crear un impacto visual en la sociedad en la que se desempeña.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

El Museo de Historia Natural Víctor Salvador de León Toledo” es una institución que se creó con el objetivo de contribuir con el desarrollo educativo y cultural de la ciudad de Quetzaltenango, por medio de exhibiciones y actividades que se programan anualmente.

El 11 de septiembre de 1952 fue creado este Museo, por Jorge Ibarra después que realizara las gestiones para exhibir la colección zoológica en uno de los salones del segundo nivel del Palacio Municipal. Cuenta con una gran colección de piezas Prehispánicas como vasijas, figurillas antropomorfas y zoomorfas, entre otras, provenientes de distintas regiones de Guatemala, que abarcan casi 3000 años de historia. Así como las colecciones históricas, musicales e industriales.

Desde el año 2013, se está ejecutando el Proyecto de Revitalización, con el fin de darle una nueva imagen a esta institución. Actualmente están abiertas al público tres de las cinco salas de exposición, las cuales ya han sido revitalizadas.

El problema que afronta esta institución es porque no cuenta con material gráfico visual que ayude a divulgar sus actividades, razón por la que existe poca presencia del público.



Problema

Se plantea elaborar material gráfico editorial para que el Museo de Historia Natural pueda divulgar la mayor cantidad de información posible sobre las actividades que se programan y, por supuesto, dar a conocer todas las piezas que componen cada una de sus exposiciones. Esto, en función de mantener informados a todos los que visitan dicha institución, por medio de un material adecuado que les beneficiará al contar con información actual y verídica, lo que hasta el día de hoy no tienen.

De acuerdo con una publicación electrónica del sitio web de Museos Banco Central de Costa Rica, bajo un acuerdo establecido por el Consejo Internacional de Museos (ICOM) que es un órgano de la UNESCO, define a un Museo en su página web como:

“Institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, y abierta al público, que se ocupa de la adquisición, conservación, investigación, transmisión de información y exposición de testimonios materiales de los individuos y su medio ambiente, con fines de estudio, educación y recreación. “ Los museos” (s.f)

El Museo de Historia Natural “Víctor Salvador de León Toledo” de la ciudad de Quetzaltenango, ubicado en el interior del edificio de la Casa de la Cultura de Occidente, es visitado en su mayoría por estudiantes de los diferentes niveles académicos y público en general quetzalteco, como de otros departamentos aledaños.

Lamentablemente es una sociedad que por muchas razones ya no tiene el hábito cultural de visitar Museos. Se pudo observar que los alumnos que lo visitan muchas veces lo hacen para cumplir alguna actividad programada de su centro de estudio. Otros que lo visitan, son personas que han llegado a realizar alguna diligencia cerca del Museo y aprovechan para dejar pasar un poco su tiempo.

Un Museo no solamente presenta exposiciones de objetos antiguos, sino todo lo contrario, estos contribuyen a la educación de un país y a la transformación de un cambio positivo dentro del contexto cultural de toda sociedad. Poniendo a disposición del público sus colecciones y proporcionando información sobre la misma, como producto de sus investigaciones.

Delimitación del Problema

El Museo se encuentra ubicado en el interior de las Instalaciones de la Casa de la Cultura de Occidente, y

usualmente se le conoce como “El Museo de la Casa de la Cultura”.

Una cantidad considerable de la población quetzalteca que es la que lo visita, posee problemas para identificarlo como MUSEO DE CIENCIAS NATURALES “VÍCTOR SALVADOR DE LEÓN TOLEDO”, que es como realmente se llama. En la puerta principal de las instalaciones, solamente se encuentra una pequeña placa con el nombre de este, la cual es poco visible para las personas que por ella pasan.

El Museo, además de presentar sus exposiciones históricas, prehispánicas, biológicas, deportivas y otras, también programa actividades culturales mensualmente, en las cuales la participación de la población quetzalteca y Centros Educativos es baja, debido a un proceso escaso o nulo de divulgación. Es importante reforzar la imagen institucional del Museo y difundir adecuadamente cada una de las actividades, para aumentar mensualmente la cantidad de visitantes.

Trascendencia del proyecto

Este proyecto busca y surge ante la necesidad de contribuir con la revitalización que se está realizando actualmente en el Museo, ya que se pudo comprobar que la mayoría de los visitantes no identifican a la Institución por su verdadero nombre y mucho menos por su logotipo. Un

gran número de ellos no conoce bien las diferentes actividades que allí se programan y realizan, mucho menos las distintas colecciones que posee el Museo.

Justificación del proyecto

Un material gráfico editorial adecuado logrará atraer más visitantes y quienes ya lo visitan puedan estar bien informados, beneficiándolos al contar con información actual y verídica, lo que hasta el día de hoy no se tiene.

Se espera que a corto tiempo la población quetzalteca con facilidad, pueda reconocer e identificar visualmente la Institución. Que la cantidad de visitantes al Museo vaya aumentando y participen de cada una de las actividades culturales que se programan mensualmente.

Incidencia del Diseño Gráfico Editorial en el proyecto

Los conocimientos y profesionalismo del diseñador gráfico aplicados correctamente, permitirá que este Museo logre darse a conocer, ser reconocido por todos con su nombre verdadero e informar al público que lo visita sobre cada una de sus actividades y exposiciones

programadas. Al mismo tiempo, podrá captar la atención de nuevos visitantes.

Factibilidad del proyecto

ADESCA (Aporte para la Descentralización Cultural) es una institución pública descentralizada del Estado, que está apoyando financieramente la revitalización del Museo. La impresión de cada una de las piezas gráficas, que se realizarán en este proyecto, están incluidas dentro del financiamiento que ADESCA ha otorgado.

El Museo de Historia Natural desea que la población quetzalteca pueda apreciar, acercarse y valorar toda la riqueza cultural que allí se encuentra. Además, disfrutar de las nuevas salas que ya han sido renovadas, con piezas debidamente identificadas y registradas ante el IDAEH; vitrinas iluminadas y que dan un ambiente agradable, tranquilo y ordenado al visitante.

Por medio del diseño gráfico editorial se podrá mantener informados a todos los visitantes, sobre las piezas con que cuenta la Institución: históricas, arqueológicas, zoológicas y musicales. Permitiendo un recorrido guiado e interactivo, ya que tampoco se cuenta con este servicio al no contar con personal profesional en esta área. Otro de los factores importantes que se llegará a alcanzar es conseguir que visitantes vayan aumentando cada día.

Uno de los factores que ha impedido que esto se logre hasta el día de hoy, es:

- No contar con un departamento profesional propio que contribuya a la divulgación del Museo.
- No contar con personal profesional que proporcione visitas guiadas a los visitantes dentro del Museo.
- No contar con presupuesto que pueda cubrir el salario para contratar a un diseñador gráfico.
- La indiferencia del personal administrativo del Museo al proporcionar una buena atención al visitante.
- No poseen material gráfico que ayude a aclarar dudas del visitante.
- No hay quién les aclare dudas a los visitantes, en el momento de realizar su recorrido dentro del Museo.

Objetivos

Objetivo general

Elaborar material gráfico editorial que contribuya a divulgar las actividades y exposiciones del Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo, de la Casa de la Cultura de Occidente, dirigido a la población quetzalteca, Centros Educativos y Culturales del Occidente del país.

Objetivo específico de comunicación

Orientar al visitante en su recorrido por el Museo y en el registro de las piezas que integran las colecciones, a través de piezas gráficas visuales.

Objetivo específico de producción gráfica

Desarrollar material gráfico editorial visual dirigido a los visitantes del Museo que son jóvenes y adultos, mediante un proceso creativo que consolide los objetivos de la Institución.

CAPÍTULO 2

PERFILES

En este capítulo, luego de realizar una investigación profunda de campo, se inicia con la descripción del perfil de la institución, describiendo su función, grupo objetivo, misión, visión, objetivos, valores, grupo meta y la identidad de comunicación visual que existe en el Museo de Historia Natural “Víctor Salvador de León Toledo” de la Casa de la Cultura de Occidente, del departamento de Quetzaltenango.

Museo de Historia Natural

“Víctor S. De León Toledo”

Casa de la Cultura de Occidente “Prof. Julio César De La Roca”



Perfil de la Organización y el servicio que brinda

El Museo de Historia Natural (MUHNA) se fundó el 11 de septiembre de 1952, luego de que Jorge Ibarra realizara las gestiones para exhibir la colección zoológica en uno de los salones del segundo nivel del Palacio Municipal. En este momento, el Museo se convierte en uno de los primeros a nivel nacional y el primero en la región suroccidental. Años más tarde, con la creación de la “Casa de la Cultura de Occidente”, el 15 de diciembre de 1960, el Museo pasa a formar parte de esta entidad que aglomeraría todas las instituciones culturales de la Municipalidad de Quetzaltenango, siendo trasladado a su actual ubicación. Cabe recordar que este edificio fue construido en 1870, para ser utilizado como sede de la Penitenciaría Municipal, hasta pocos años antes de convertirse en un centro cultural.

Cuenta con una diversa colección de historia natural, zoología, mineralogía, botánica, prehispánica, histórica y deportiva. Entre las colecciones que se puede apreciar está: la Colección Prehispánica que cuenta con piezas como: vasijas, figurillas antropomorfas y zoomorfas, entre otras, provenientes de distintas regiones de Guatemala, que datan desde el Preclásico hasta el Posclásico, abarcando casi 3,000 años de historia.

La Colección Histórica comprende documentos, fotografías, vestimenta y objetos como muebles, accesorios, entre otros. Otra de las colecciones es la Musical que está formada por varios documentos (partituras) y una serie de instrumentos de viento, cuerda, percusión, y otros. En la Colección Industrial se pueden observar varias máquinas de escribir, faxes, radios, relojes, y más.

La Colección Natural es de suma importancia porque fue la que dio origen al Museo a mediados del siglo pasado. La Sala de zoología posee un patrimonio histórico invaluable con especímenes que datan desde el Siglo XIX. Y la Colección Botánica cuenta con el herbario del botánico Ulises Rojas (quien creó un género botánico) y dos paneles de Marcelo de Konnick. A finales del año 2012 dos jóvenes arqueólogos iniciaron un proyecto que revitalizara todo el Museo, nueva imagen del museo, actualización de información y remozamiento de sus instalaciones, a fin de que las visitas sean agradables y comprensibles para el visitante.

Gracias a sus gestiones y al apoyo financiero que ADESCA les brindó, se inició con la revitalización en marzo de 2013. Hoy en día, se ha abierto al público las tres primeras salas (Prehispánica, Histórica e Historia Natural) ya renovadas, iluminadas, ordenadas y profesionalmente registradas ante el IDAEH, cada una de las piezas que en ellas se exhiben. Actualmente, se está trabajando en la sala de zoología, la cual se espera

esté abierta al público en tres meses aproximadamente.

De acuerdo, a la entrevista realizada al Director de la Casa de La Cultura Sr. Vinicio Contreras; el Museo nunca ha contado con material gráfico que pueda ser entregado al visitante. En algunas oportunidades el Departamento de Comunicación Social de la Municipalidad de Quetzaltenango, es quién les apoya con la elaboración de carteles. Otras veces, han tenido que llamar a los reporteros de los canales de televisión para solicitarles ayuda con la divulgación de las actividades programadas.

Filosofía de la Institución

Misión

Colaborar con el municipio en el fomento y divulgación de la cultura en todas sus manifestaciones; así como procurar porque la cultura sea un patrimonio de todos y que cada ciudadano logre el desarrollo de su personalidad humana, su mejoramiento físico y espiritual.

Visión

Promover la unidad de los pueblos americanos, a través de nuestra creencia por el fortalecimiento de

una cultura que tenga como base la interculturalidad.

Objetivos

- Identificar con cualquier expresión humana quetzalteca el acerbo cultura de Quetzaltenango.
- Integrar un equipo de trabajo que propicie la sinergia entre sus integrantes con un clima laboral de compromiso, colaboración y compañerismo.
- Contribuir al desarrollo educativo, cultural y educativo del municipio, generando iniciativas y proyectos que beneficien a los sectores.

Valores

- Puntualidad
- Responsabilidad
- Compañerismo
- Vocación de servir a la comunidad

Actividades principales

El Museo cuenta durante todo el año con la siguiente programación de actividades:

- Festeatro
- Festival Internacional de poesía
- Festival Departamental del libro
- Certamen de juegos florales

- Certamen Nacional de Pintura Arturo Martínez
- Conferencias
- Conmemoraciones históricas
- Imposición de botones de oro
- Festival de teatro Interdepartamental
- Exposiciones
- Espectáculos artísticos
- Eventos de la Casa de La Cultura

Área de cobertura

Centros educativos y hogares a nivel Departamental.

Población meta

Estudiantes de uno y otro sexo, de los niveles de educación: primaria, básicos, diversificados, universitarios de Quetzaltenango y de los Departamentos que están a su alrededor. Así mismo, incluye al público en general guatemalteco y extranjero. Comprendidos entre las edades de 7 años en adelante.

Identidad y Cultura Comunicacional visual

El Museo de Historia Nacional "Víctor Salvador de León Toledo" no cuenta con ningún material gráfico visual que

pueda ofrecerle al público visitante, ni adentro ni afuera de la institución. Por ello, es muy difícil que los quetzaltecos sean informados de lo que acontece en el museo.



Caracterización del Grupo Objetivo

Normalmente, la población quetzalteca se informa de actividad de otras instituciones, por medio de la televisión, radio, periódicos y algunas veces por afiches e internet, para los que tienen acceso a este medio.

Posee dos grupos:

1. Niños y jóvenes estudiantes de Centros Educativos privados y públicos, desde el nivel escolar primario hasta universitarios, de uno y otro

sexo, comprendidos entre las edades de 7 a 25 años de edad. Los jóvenes que llegan por su propia cuenta son alegres, entusiastas, llegan acompañados de sus amigos y algunos con su pareja. Cuentan que les gusta visitar el Museo porque sus padres desde pequeños siempre los llevaban y les contaban historias sobre las colecciones. Por ello, les gusta llegar y aprender más sobre su herencia cultural.

2. Población en general quetzalteca, de uno y otro sexo, entre las edades comprendidas desde los 25 años en adelante. El 90% de los entrevistados sabe leer y escribir y viven en Quetzaltenango, algunos han cursado solo el nivel escolar primario y otros hasta la universidad. Existe un 10% que no sabe leer ni escribir porque no tuvo la oportunidad de asistir a la escuela, y son, en su mayoría, personas indígenas que viven en otros departamentos aledaños a Quetzaltenango y aprovechan su estadía para visitar el Museo junto a toda su familia: padres, abuelos, tíos, sobrinos e hijos. Algunos viajan en automóvil y otros en bus.

Este segundo grupo objetivo se caracteriza por tener un trabajo fijo en una empresa y otros poseen negocio propio, pero también hay amas de casa y jubilados, éstos últimos en menor

cantidad. El 95% de los entrevistados es de religión católica, un 4.8% evangélica y un 0.1 profesan la religión cosmogónica, mientras que un 0.1 no tienen religión. Entre las actividades que más les gusta hacer aparte de visitar el Museo, ya sea solos o con su familia, es: ver tv, oír radio, leer el periódico, caminar, andar en bicicleta y pasear por el parque.

La mayoría de personas de este grupo son casadas, tienen de 2 a 11 hijos. La mayoría de los visitantes reside en zonas circunvecinas a la zona 1 de Quetzaltenango, y se movilizan a pie, otros, en bus y carro. Poseen un nivel socioeconómico bajo - medio, buscan un acercamiento con sus raíces históricas y tienen un interés por el acervo cultural.

Entre las preferencias cromáticas tanto de los jóvenes como de los adultos están: el rojo, azul, verde y amarillo. Para ellos, estos colores les transmite alegría, paz, tranquilidad, pasión, amor, fuerza, confianza, seguridad, esperanza y bienestar; mientras que un pequeño número se inclina por los colores: violeta, turquesa, celeste y negro porque son elegantes, les representa el color del cielo, el misterio y les da seguridad.

A pesar de que Quetzaltenango es una ciudad Maya K'iché, las 45 personas entrevista en su mayoría, fueron ladinos y un pequeño número fueron Mayas k'iches.

El grupo objetivo pueden pagar sin ningún problema el valor de la entrada del Museo que corresponde a Q.1.00

para nacionales, mientras que para el público extranjero es de Q.6.00. Los alumnos llegan después del horario de clases, las personas que cuentan con un trabajo lo visitan después de su jornada laboral, y los extranjeros o público en general llegan por la mañana o tarde. Algunos visitan el Museo para dejar pasar un poco el tiempo mientras les llega la hora de realizar algún mandado, otros porque ya es costumbre hacerlo y otros porque les gusta estar en contacto con sus raíces y ser testigos de la remodelación que actualmente se está dando en la Institución.

CAPÍTULO 3

DEFINICIÓN CREATIVA


De acuerdo a la investigación realizada anteriormente sobre el análisis institucional y la definición del problema, se llega a trabajar en la búsqueda de una pieza efectiva que solucione el problema de carencia de material gráfico visual que padece el Museo de Historia Natural de la Ciudad de Quetzaltenango.

En este capítulo se trabajará en la búsqueda de una pieza que sea efectiva para la divulgación de actividades del museo, así como el del registro de piezas. Para ello es importante plantear estrategias de comunicación efectiva que ayude a cumplir con los objetivos planteados.

Museo de Historia Natural

“Victor S. De León Toledo”

Casa de la Cultura de Occidente “Prof. Julio César De La Roca”



Análisis y selección de pieza a diseñar

Catálogo fotográfico

En consenso con el director ejecutivo de la Casa de la Cultura de Occidente y los coordinadores del Proyecto de Revitalización, se determinó que la pieza gráfica que mejor se adapta para divulgar todas las piezas que forman parte de las colecciones del Museo es un catálogo fotográfico, porque gracias a su tamaño y formato se puede aprovechar muy bien el uso de fotografías, las cuales se utilizarán para captar la atención del visitante, acompañado de un 25% de texto.

El catálogo consiste en una pieza gráfica visual que se utiliza para divulgar el producto o servicio de una Institución. Son bastante prácticos porque en él se puede incluir diferente tipo de información, ya sea promocional, informativa, educativa, de entretenimiento, o bien de los servicios de una institución. Se suelen diseñar en tamaño de 8x8, 8x10, 7x7, dependiendo del grupo objetivo al cual va dirigido. Los catálogos suelen ser diseñados en formato digital o impreso. La presentación de este último puede ser engrapado, encuadernado y pegado al vacío o bien con espiral.

Según el sitio web naturprint estas son las ventajas y desventajas que se deben tomar en cuenta al momento de trabajar un catálogo (www.naturprint.com):

Ventajas

- Su extensión es mayor: a través de un catálogo se puede dar a conocer mejor el producto o servicio, porque se incluye la descripción, características destacadas, precios, entre otros datos importantes que se quieren destacar.
- Permite crear una idea general sobre la Institución y el servicio o producto que se quiere dar a conocer. Además, comunica la imagen corporativa, por lo que su diseño debe adecuarse a lo que se quiere transmitir.
- Un catálogo completo y bien diseñado siempre destacará del resto, porque el cliente tiene la posibilidad de ver detenidamente las fotografías y el texto que en él se encuentren. Esta actividad se podrá hacer las veces que el comprador lo desee.
- El material impreso de buena calidad atrae a clientes potenciales, quienes, por lo general, conservan los catálogos.
- Un catálogo logra crear mayor impacto en el grupo objetivo y su duración es mayor que del resto de piezas gráficas.

- El material impreso logra complementar otras formas de promoción o divulgación.
- Las fotografías pueden utilizarse muy bien en posición vertical u horizontal, lo que permite crear en el cliente un verdadero impacto, siempre y cuando sean utilizadas correctamente.

Desventajas

- Es menos manejable que un folleto publicitario que tiene un formato más pequeño.
- Su costo es elevado.
- los catálogos publicitarios son menos atractivos que un folleto, por ejemplo. Porque se centran en la descripción del producto o servicio y sus características que en llamar la atención.
- Su información debe ser renovada, a cada cierto tiempo porque pierden vigencia.
- Se destruye fácilmente si no se maneja con cuidado. La humedad contribuye a esto.
- Llega a ser aburrido para el lector si su contenido es muy grande.

Luego de proponer el diseño de un catálogo fotográfico, también se pensó en una revista como pieza gráfica, porque una de sus características es que se pueden incluir varias secciones de información; por lo tanto, un mayor número de páginas.

Revista

Según el sitio web Definición.de, una revista es una publicación escrita e impresa semanal, quincenal, mensual, trimestral o semestral. Las revistas forman parte de los medios gráficos y poseen un contenido amplio y diferente según el tipo de público al cual va dirigido, por ejemplo: revistas científicas, infantiles, especializadas y las informativas (<http://definicion.de/revista/>).

Gracias a la tecnología, actualmente las revistas también pueden ser digitales. Estas se manejan solamente por la red, facilitando la lectura del consumidor y tiempo.

Las revistas impresas tampoco se han quedado en el olvido, ya que ahora estos ejemplares han sacado versiones en formato digital para mayor comodidad del consumidor.

Medios de Comunicación clasifica las desventajas y ventajas de una revista a través del blog medios ventajas y desventajas (<http://mediosventajasydesventajas.blogspot.com>):

Ventajas

- Las revistas se imprimen en papel de buena calidad, lo cual permite una excelente calidad en colores y reproducción de fotos.
- Las revistas tienen una audiencia específica porque existen: de opinión, de moda, deportes y así

es mucho más fácil encontrar un tema específico que sea de interés para el lector.

- Su diseño y formato permiten que la publicidad que se presenta en ella sea muy creativa, pues gracias a su forma, se puede mostrar una prueba de perfume o afiches plegables.
- Su tamaño y formato es de fácil manejo para el lector.

Desventajas

- Las revistas están hechas de un papel de buena calidad y su costo es más elevado, comparándolo con el de un periódico.
- No se publican diariamente y por esto, no contienen noticias de última hora, y esto hace que el lector, en muchos casos, sepa cual va a ser el tema principal de la revista.
- El cierre de las revistas es un mes o dos antes de la fecha de publicación. Esto significa que el anunciante debe trabajar en el arte del anuncio mucho antes de que sea visto por su audiencia, lo que representa una limitación para aquellos anunciantes que esperan hasta el último momento para tomar la decisión sobre sus anuncios.
- El lector puede optar por guardarla o desecharla después de su lectura.

Analizando las ventajas y desventajas de la revista se concluyó que no es la pieza más adecuada para la divulgación de actividades que realiza un Museo, por lo que se determinó que el catálogo fotográfico es la pieza que se necesita y se adecua para la divulgación de las colecciones que posee el Museo; por los tipos de formatos que existen, las fotografías se pueden utilizar sin ningún problema en posición horizontal o vertical.

CUADRO COMPARATIVO		
Catálogo fotográfico	Ventajas	Desventajas
	<ul style="list-style-type: none"> • Su extensión es mayor: por medio de un catálogo se puede dar a conocer mejor el producto o servicio, porque se incluye la descripción, características destacadas, precios, entre otros datos importantes que se quieren destacar. • Permite crear una idea general sobre la Institución y el servicio o producto que se quiere dar a conocer. Además, comunica la imagen corporativa, por lo que su diseño debe adecuarse a lo que se quiere transmitir. • Un catálogo completo y bien diseñado siempre destacará del resto, porque el cliente tiene la posibilidad de ver detenidamente las fotografías y el texto que en él se encuentren. Esta actividad se podrá hacer las veces que el comprador lo desee. • El material impreso de buena calidad atrae a clientes potenciales, quienes, por lo general, conservan los catálogos. • Un catálogo logra crear mayor impacto en el grupo objetivo y su duración es mayor que del resto de piezas gráficas. • El material impreso logra complementar otras formas promoción o divulgación. • Las fotografías pueden utilizarse muy bien en posición vertical u horizontal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es menos manejable que un folleto publicitario que tiene un formato más pequeño. • Su costo es elevado • Los catálogos publicitarios son menos atractivos que un folleto, por ejemplo. Porque se centra en la descripción del producto o servicio y sus características que en llamar la atención. • Su información debe ser renovada, a cada cierto tiempo porque pierden vigencia. • Se destruye fácilmente si no se maneja con cuidado. • La humedad los destruye fácilmente. • Llega a ser aburrido para el lector si su contenido es muy grande.

Revista	Ventajas	Desventajas
	<ul style="list-style-type: none">• Las revistas se imprimen en papel de buena calidad, lo cual permite una excelente calidad en colores y reproducción de fotos.• Las revistas tienen una audiencia específica porque existen: de opinión, de moda, deportes y así es mucho más fácil encontrar un tema específico que sea de interés para el lector.• Su diseño y formato permiten que la publicidad que se presenta en ella sea muy creativa, pues gracias a su forma, se puede mostrar una prueba de perfume o afiches plegables.• Su tamaño y formato es de fácil manejo para el lector.	<ul style="list-style-type: none">• Las revistas están hechas de un papel de buena calidad, por lo cual su costo es más elevado, comparándolo con el de un periódico.• No se publican diariamente y por esto no contienen noticias de última hora, y esto hace que el lector, en muchos casos, sepa cual va a ser el tema principal de la revista.• El cierre de las revistas es un mes o dos antes de la fecha de publicación. Esto significa que el anunciante debe trabajar en el arte del anuncio mucho antes de que sea visto por su audiencia, lo que representa una limitación para aquellos anunciantes que esperan hasta el último momento para tomar la decisión sobre sus anuncios.• El lector puede optar por guardarla o desecharla después de su lectura.

Estrategia de comunicación visual

Morris (2006) explica lo siguiente:

La "Estrategia de comunicación" es el conjunto de decisiones y prioridades basadas en el análisis y el diagnóstico que definen tanto la tarea como el modo de cumplirla, por parte de las herramientas de comunicación disponibles. La estrategia de comunicación es, a la vez, una decisión, una intención y una estratagema. Establece prioridad en los objetivos y valora la información disponible, tanto sobre el contenido o entidad objeto de comunicación, como sobre los sujetos receptores de esa comunicación; asimismo, establece decisiones, tanto en materia de contenidos, como en la utilización de canales o herramientas de comunicación. La estrategia es un análisis, una ambición o intención y una decisión.

Morris (2006) explica que la estrategia de comunicación no es más que el conjunto de decisiones y prioridades que se deben tomar para encontrar la solución a un problema o necesidad. Las cuales deben haber sido analizadas y diagnosticadas con anticipación. Antes de desarrollar este tema, es importante conocer el significado de "comunicación".

La palabra comunicación se deriva del latín *commune* y del sufijo *io* que significa "hacer común", o sea que hace una relación de algo con alguien; mientras que la estrategia viene del latín *strategia* y esta viene del griego *stratêgos*, que significa general o jefe, empleándose en diferentes artes, ciencias y técnicas.

La estrategia, según García-Pelayo y Gross (1983), es el arte de dirigir y coordinar las operaciones militares. Arte de coordinar las acciones de obrar para alcanzar un objetivo (Larousse, 1983, p. 229).

Entonces, se puede decir que la estrategia de comunicación es y debe ser un plan coherente para determinar de forma eficiente, ordenada y armoniosa objetivos ya planteados a través de hechos y acciones específicos de comunicación, mediante recursos existentes, y como dice Zimmermann, la comunicación visual es el acto que configura un significado mediante el uso, combinación o creación de signos con el fin de comunicar. Yves Zimmermann (1997). Una estrategia bien formulada debe ser capaz de ser transmitida mediante la palabra oral o escrita a todos los involucrados en un proyecto.

Implementar una buena estrategia de comunicación nos ayudará a determinar qué es lo que haremos, cómo lo haremos, para quién lo haremos, dónde lo haremos, cuándo lo haremos y para qué lo haremos. La respuesta a cada una de estas preguntas facilitarán el trabajo del diseñador gráfico, logrando una comunicación eficaz.

Para diseñar una pieza gráfica visual eficaz, coherente y funcional para los visitantes de el Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo", se dará respuesta a las siguientes preguntas.

¿Qué?

Se diseñará un catálogo fotográfico para la divulgación de todas las piezas que forman las colecciones de el Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo" de la Casa de la Cultura de Occidente, Quetzaltenango. ¿Para qué?

Para contribuir al fortalecimiento y la divulgación de actividades y exposiciones presentadas por el Museo, dirigido a la población quetzalteca, Centros Educativos y Culturales del Occidente del país.

¿Con qué?

Un catálogo fotográfico que divulgue las salas de exposición de el Museo y registro de cada una de las piezas que componen las dos secciones

principales: Histórica e Historia Natural, de las cuales se derivan las colecciones Prehispánica, Histórica, Industrial, Musical, Botánica y Zoológica, así como la ejecución del Proyecto de Revitalización del Museo "Víctor Salvador De León Toledo".

¿Con quiénes?

Con jóvenes y adultos visitantes del Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo", Centros Educativos y Culturales del Occidente del país.

¿Cuándo?

Su publicación será para principios del año 2,015, cuando consigan patrocinadores que ayuden a la impresión de la pieza gráfica.

¿Cómo?

Por medio de un concepto creativo que logre divulgar la actividades que programa el Museo y el registro de sus piezas de exhibición, por medio de un catálogo fotográfico.

¿Dónde?

Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo" de la Casa de Occidente "Prof. Julio Cesar de la Roca", Quetzaltenango.

Concepto creativo y códigos visuales

Marketing & Estrategia (2013) dice que el concepto no es lo mismo que concepto creativo, ya que el primero es la esencia o razón de ser de un producto, y su función es atraer al grupo objetivo a preferir un producto o servicio, ante miles que existan.

Mientras que el concepto creativo es la traducción o resultado de ese concepto que se trabajó antes, siendo su función el llamar la atención y despertar emociones en el grupo objetivo.

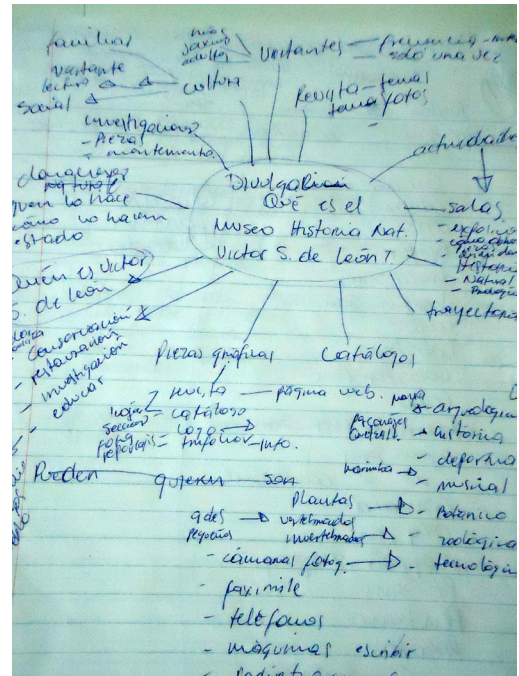
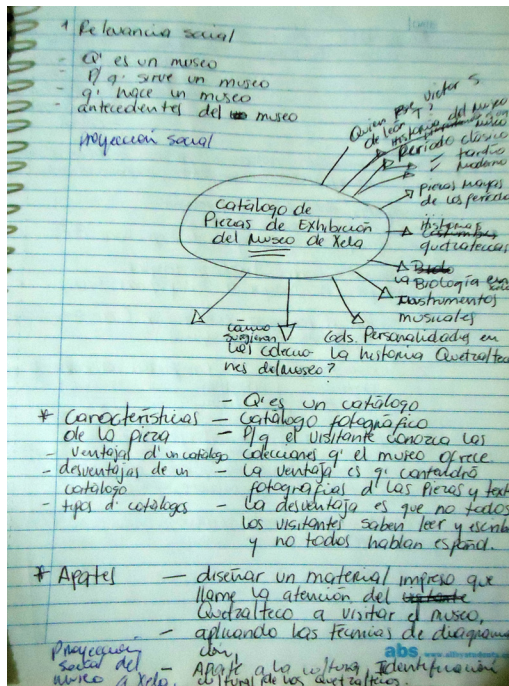
Para el desarrollo del concepto se han utilizado las técnicas del pensamiento creativo: mapa mental, sinónimos, asociación y los 6 sombreros para pensar.

Mapas mentales

Los mapas mentales son diagramas que se utilizan para representar ideas, palabra o dibujos entorno a una idea o concepto central y bastante útil en personas cuyo cerebro funciona muy visualmente. Según el blog [aulacreativa.com](http://www.aulacreativa.com), esta técnica es muy efectiva en la búsqueda de nuevas ideas, cuando se necesita que éstas sean de una forma rápida (<http://www.aulacreativa.com>).

¿Cómo funcionan los mapas mentales? Primero, se debe escribir una palabra

o idea central que describa el objetivo por el cual se está utilizando, luego se escriben al rededor de ella todas las ideas o conceptos que surjan, y al rededor de cada una se siguen escribiendo más ideas. Cuando se tenga una cantidad considerable de estas, se procede a la selección de las más originales, creando conexiones entre sí.



Sinónimos

La técnica de sinónimos consiste en decir una palabra con muchas otras, que al final significan lo mismo. Al practicar esta técnica, van surgiendo palabras, se van creando ideas.

Por ejemplo de sinónimos:

Palabra: Reunir

Sinónimos: unir, juntar, fusionar, concentrar, acumular, agrupar, amontonar.

Palabra seleccionada: Fusión

Concepto

Dónde la historia y la cultura se fusionan.

Palabra: Evocar

Sinónimos: recordar, invocar, rememorar, aludir, despertar, revivir, traer a la memoria, sugerir, insinuar.

Palabras seleccionadas: despertar, revivir.

Concepto:

El ayer... un mágico momento a revivir.

Palabra: Ayer

Sinónimos: pasado, antiguamente, antes, posteriormente.

Palabra: Pasado

Sinónimos: antigüedad, remoto, antiguo, añejo, ocurrido.

Conceptos:

- Un viaje al pasado es un mágico tesoro.
- La aventura de viajar al pasado.
- El mágico mundo del ayer

Palabra: Tesoro

Sinónimos: dinero, caudal fortuna, valores, bienes.

Palabra: Conservación

Sinónimos: protección, defensa, subsistencia, custodia, mantenimiento, manutención, preservación.

Palabra: Ahorro:

Sinónimos: conservación, reserva, economía.

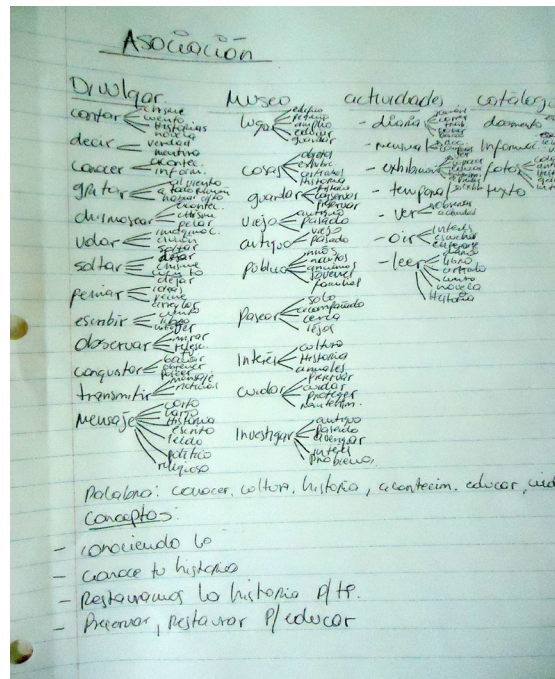
Palabras seleccionadas: protección, preservar, tesoro,

Conceptos:

- Cuidando el tesoro de nuestro pasado
- Protegiendo hoy nuestro ayer
- Preservamos el ayer para un mejor presente

Asociación forzada

Esta técnica consiste en relacionar o asociar elementos que se encontraban previamente distanciados. Se crea a partir de experiencias, asociando elementos para lograr nuevas combinaciones



La tercera técnica empleada para la búsqueda del concepto creativo, consiste en tener 6 formas diferentes de ver o analizar una idea.

6 sombreros para pensar

La técnica de los 6 sombreros para pensar, definida por el sitio web Neuronilla, es una herramienta de comunicación muy efectiva que se emplea para facilitar el análisis de problemas desde distintos puntos de vista, incorporando el pensamiento lateral. (<http://www.neuronilla.com>)

Son seis formas distintas de pensar en la solución de un problema. Consiste en ponerse imaginariamente seis sombreros de distinto color para representar las 6 direcciones que debemos tomar ante una problemática.

Luego de una búsqueda exhaustiva, para encontrar el concepto creativo, se trabajó con esta técnica y de acuerdo con los resultados obtenidos se determinó que esta era la más precisa al obtener el concepto a comunicar. En el momento de tomar decisiones, se emplearon las 6 maneras de pensar, permitiendo una evaluación profunda en cada propuesta.

BLANCO: Cuenta con una gran colección de piezas prehispánicas, las cuales han tenido un proceso de limpieza, clasificación, restauración.

ROJO: No se cuenta con material gráfico que ayude al visitante a conocer todas las piezas históricas que el Museo resguarda, protege y exhibe. Con material adecuado pueden atraer la atención de nuevos visitantes y la del público frecuente.

NEGRO: No se cuenta con personal que guíe las visitas al Museo. No todas las piezas tienen información detallada. La seguridad de la Institución depende de la Municipalidad de Quetzaltenango, solamente si hay guardias disponibles se abre los domingos.

AMARILLO: El material gráfico diseñado ayudará al visitante en su recorrido sin necesidad de tener

una visita guiada dentro del Museo, porque tendrá a su alcance toda la información que necesite saber sobre las piezas expuestas.

VERDE: Elaborar material gráfico visual que apoye las visitas del GO dentro del museo. Motivar y llamar la atención del visitante frecuente y atraer a nuevos con material adecuado.

AZUL: Palabras obtenidas: Valorar, historia, aventura, reunir, colección, magia, proteger, pasado, vida, ayer, reconstruir, tesoro, conservar.

Conceptos:

- Despertar el ayer.
- Revivamos nuestra la historia.
- La historia, un tesoro mágico.
- Un mundo mágico de historia.
- Revivir el tesoro del ayer.
- Nuestro ayer, es el tesoro de hoy.
- La aventura de proteger,
- Guardianes de la historia,
- La historia como tesoro,
- Nuestro pasado revive,
- Restaurando nuestra historia ,
- El despertar de nuestras raíces,
- Nuestra historia vista desde el presente,
- El despertar de una historia.

Concepto creativo

Consiste en concebir una idea y expresarla de manera diferente al resto de los demás. Como ya dijo Marketing & Estrategia (2013) es el encargado de darle vida al concepto que se ha seleccionado, por ello, es la parte más importante en todo el proceso creativo, porque sintetiza toda la información obtenida mediante el briefing de la institución, el cual nos ayudará a tener una idea clara del producto o servicio que se quiere transmitir al grupo objetivo y de cómo podemos hacerlo.

En el Museo, muchos de sus visitantes se quejaban de la ubicación desordenada que tenían las piezas en años anteriores, sin embargo, ahora se sienten contentos y orgullosos de la transformación que ha tenido el museo al contar con una nueva

imagen. Pero, a pesar de ello, no cuentan con visitas guiada dentro de la institución, por lo que experimentan un recorrido mudo y triste cada vez que lo frecuentan.

Por ello, con base en la idea "espacio dónde la historia cobra vida" Museo como catedral, se plantea el concepto creativo: "Pasillos que reviven nuestra historia".

La elaboración del material gráfico orientará al visitante durante su recorrido por el museo, de forma clara, sencilla pero amigable, logrando en cada persona una experiencia amena y vivificante en sus recorridos, a diferencia de las ya vividas. No tendrá la necesidad de contar con un guía que le explique la procedencia o características de las piezas que observe, porque el catálogo fotográfico cumplirá con esa función, pues lo orientará, informará y enseñará todo lo que necesite saber sobre cada una de las colecciones.

Merriweather sans

Lato regular

Tangerine

Chapaza

Apple Garamond

Diavlo

Advent pro

- Títulos para portadillas 1

- Títulos para portadillas 1

- *Títulos para portadillas 1*

- Títulos portadillas 1

- Títulos para portadillas 1

- Títulos para portadillas 1

- Títulos para portadillas 1

Idea:

"espacio dónde la historia cobra vida"
Museo como catedral.

Conceptos creativos

- La historia en nuestras manos, porque el pasado es el tesoro de todos.
- Nuestra historia un legado fascinante.
- Un mundo mágico de historia Donde revivimos nuestra historia.
- "Porque nuestro pasado vuelve a vivir"
- El rostro de nuestra historia
- El espacio en dónde la historia vive.
- Un viaje que revive la historia.
- Embarcarnos al ayer.
- Pasillos que reviven nuestra historia.
- La historia de nuestra historia.
- Un vistazo a las aventuras de nuestro ayer.
- Pasillos que dan vida a nuestra historia.
- Un viaje al pasado es un mágico tesoro.
- Revivamos juntos el ayer, para un mejor presente.
- Donde nuestra historia vuelve a vivir.

Concepto creativo final

• **Pasillos que reviven nuestra historia**

Este concepto creativo ayudará a que el visitante cuando recorra cada pasillo de las salas de exhibición que posee el museo, reviva o le de vida a la historia que se cuenta en cada sala de colección.

La historia revive cuando la conocemos, la estudiamos y la transmitimos. Sabemos bien que un museo colecciona, restaura, registra y exhibe la historia de una sociedad, por eso es importante que las personas que visitan uno, estén en contacto con sus raíces.

La elaboración de material gráfico orientará al visitante durante su recorrido por el museo, de forma clara, sencilla pero amigable, logrando en cada persona una experiencia amena y vivificante en sus recorridos, a diferencia de las ya vividas, porque contará con información clara y verídica, cosa que antes no lo tenía.

Códigos visuales

Es un lenguaje que está formado por varios elementos, que juntos crean un estilo o marca propia a un diseño, distinguiéndolo del resto. Cada elemento tiene una función primordial

que cumplir dentro del diseño gráfico, porque no se debe omitir alguno de ellos, porque sería como querer caminar sin pies.

El proyecto de revitalización ha trabajado duro en darle una nueva imagen al Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo", logrando identificar, restaurar, limpiar y registrar las piezas que alberga el Museo. Así mismo, exhibiendo correctamente las colecciones iluminando cada vitrina.

Los elementos que forman los códigos visuales son:

Tipográficos

Los códigos tipográficos no son más que tipos de letra que ayudan a que un mensaje sea entendible y comprensible para un grupo específico de personas. Dependiendo de lo que se necesite transmitir, así será el tipo de letra que se usará.

Por medio de la tipografía, se puede transmitir una serie de necesidades, emociones y sentimientos, influenciando el comportamiento del ser humano.

La función de la tipografía dentro de un diseño es darle el significado a todo concepto creativo. Este proceso se hace visible a partir de la elección correcta y combinación de fuentes. De acuerdo con Marmol (2013) en su blog mediaticlick.es, el objetivo principal de la tipografía "es casar contenido y forma. La forma de las letras son

mucho más que simples formas, con diferentes voces y personalidades, las letras pueden susurrar delicadamente o chillar muy fuerte. Los diseñadores dan vida y poder a las palabras".

A continuación un ejemplo de posibles tipografías a utilizar:

De acuerdo con el gusto del grupo objetivo se utilizará la tipografía Diavlo, para identificar el nombre principal de las colecciones, y la tipografía Advent Pro para la palabra Sección. Ambas tipografías son tipo sansarif y se han escogido para que dividan cada una de las colecciones que posee el museo. Poseen un toque antiguo pero a la vez moderno. Son bastante legibles y proporciona una sensación de fluidez, dinamismo, alegría, jovialidad, así como un toque bastante estético al texto. Además, refuerzan muy bien el contenido que cada sección.

Selección tipográfica

Advent pro
Diavlo

A continuación se muestra un ejemplo de la tipografía que se utilizará para identificar las 6 colecciones en el catálogo fotográfico :

Colección
Prehistórica

Colección
Histórica

Títulos de artículos

Para ello, se estuvo trabajando con algunas tipografías de la familia de las romanas en transición, por tratarse de las colecciones de un Museo se deseaba dar un toque histórico, elegante, pero también juvenil y legible, el cual se ajustara al concepto creativo y a los objetivos de diseño.

- **Chapaza**

Título1 de Artículos

- **Caslon CP**

Título1 de Artículos

- **Appel Garamond**

Título1 de Artículos

- *Tangerine*

Título1 de Artículos

- **Lato**

Título1 de Artículos

- **Latha**

Título1 de Artículos

Se decidió por la tipografía Tangerine para los títulos 1 de la sección prehispánica, por sus rasgos finos que le dan un estilo elegante, dinámico y legible. Pertenece a la familia de

las itálicas y por tener una posición inclinada le da cierto grado de histórico al tema. Así como su contenido que es dinámico, legible y bastante elegante. Dando cierto grado de modernismo.

Para este caso, también, se ha decidido trabajar con la fuente Lato, sans serif y de tipo palo seco, por ser moderna, sobria, bastante legible y de lectura fácil. Esta nos ayudará a reforzar el concepto creativo "Pasillos que reviven nuestra historia".

Tipografías seleccionadas para los títulos de la colección Prehispánica:

- *Tangerine*

- **Lato**

- **Diavlo**

Para los títulos del resto de las colecciones se utilizará nuevamente la tipografía Lato en versión regular, light y hairline, así como la Advent Pro., las cuales darán a los títulos modernidad, legibilidad, dinamismo al jugar con los tamaños y versiones a cada letra.

- **Lato regular**

- Lato light

- Lato hairline

- Advent Pro

Subtítulos

Para este caso también se ha decidido trabajar con la fuente Lato, solo que esta vez versión normal y light y en un tamaño grande para dar sensación de que es otra letra, aunque se está utilizando la misma.

- Preclásico
- Posclásico Tardío
- Clásico Temprano

Estas dos versiones de la tipografía Lato crean en el texto dinamismo, versatilidad y modernidad.

Cuerpo de texto

Nuevamente se hará uso de la tipografía Lato solo que en versión light, porque le da un sentido de lectura al texto y lo hace ver interesante. Se utilizará la fuente Lato light por ser bastante legible y su lectura no cansa la vista del lector. Se usará en un tamaño de 11 y a pesar de ello, su tamaño es adecuado para el catálogo.



Pié de fotos

Se sigue utilizando esta tipografía Lato para no recargar el diseño, además dará un buen resultado en la pieza gráfica, es por ello que también se empleará en los pie de fotos, solo que en versión hairline.

Cromáticos

Al inicio se había seleccionado solo cuatro colores, los cuales fueron escogidos de acuerdo con los gustos del grupo objetivo. Estos se cambiaron conforme fue avanzando el proyecto ya que las tonalidades eran muy oscuras y no se ajustaban bien al grupo objetivo.

La paleta original estaba formada por los siguientes colores.



Para determinar una paleta de color que fuera moderna, juvenil, dinámica y alegre se utilizaron los mismos colores de la paleta original, solo que con un matiz más brillante, ampliando aún más la paleta de color con varias tonalidades. Esto se determinó, porque la pieza gráfica va dirigida a dos grupos: a un público joven que se caracteriza por ser moderno, alegre, entusiasta y creativo, pero también hay adultos que son formales y al igual que los jóvenes les gusta lo moderno y lo estético, pero también lo formal.

Selección final de la paleta de color

De acuerdo con los gustos del grupo objetivo, se ha seleccionado la siguiente paleta de color bajo el círculo cromático: Rojos, azules, verdes y tonalidades amarillo-naranja, para darle a la pieza diseñada una sensación renovada, juvenil, dinámica y alegre. Ya que después de la Revitalización eso es lo que transmite el Museo con su nueva imagen.

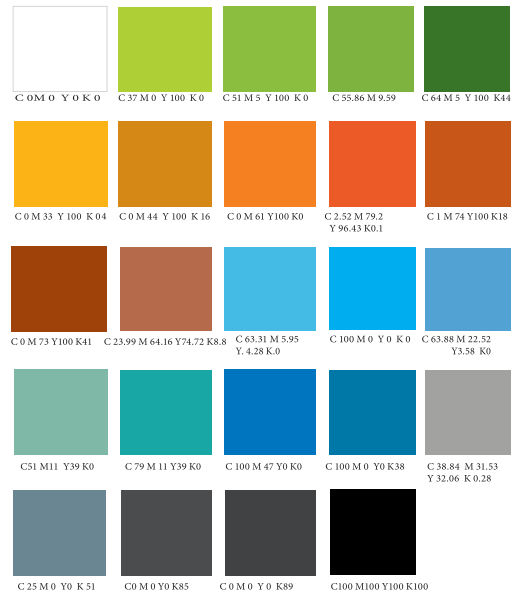
Formato

Tamaño de 10x8", es ideal para su manejo, no se estropean las páginas y se aprecian muy bien las fotografías.

Su diagramación será a dos columnas para las páginas de texto y modular para las páginas de fotografías. Esta forma creará dinamismo en toda la lectura visual del documento. Por lo que su estructura será alegre, moderna, y fresca, transmitiendo la nueva cara del museo, y para ello se han dejado espacios en blanco que darán esa sensación. Las dos secciones principales del catálogo estará dividido entre las 5 salas de exposición.

Linguístico

25% escrito, con títulos, subtítulos y descripción de las fotografías utilizadas. Con el fin de dar a conocer todo el tesoro históricos que posee el Museo en cada sala de exposición.



Fotos: RC Fotografías tomadas al catálogo Perspectivas. No. 20. Marzo-Junio 2014.

Icónico

75% de fotografías descriptivas porque el objetivo es dar a conocer todo el material que se tiene en exposición, captando la atención del GO y lograr más visitas al museo.

Además, se incluyen los logotipos de el Museo, ADESCA, USAC, Escuela de Historia, Escuela de Diseño Gráfico, Instituto de Investigaciones Históricas, Antropológicas y Arqueológicas, y el de la Casa de la Cultura de Occidente "Prof. Julio César de la Roca".



Fotos: RC. Fotografías tomadas al catálogo Perspectivas. No. 20. Marzo-Junio 2014.



CAPÍTULO 4

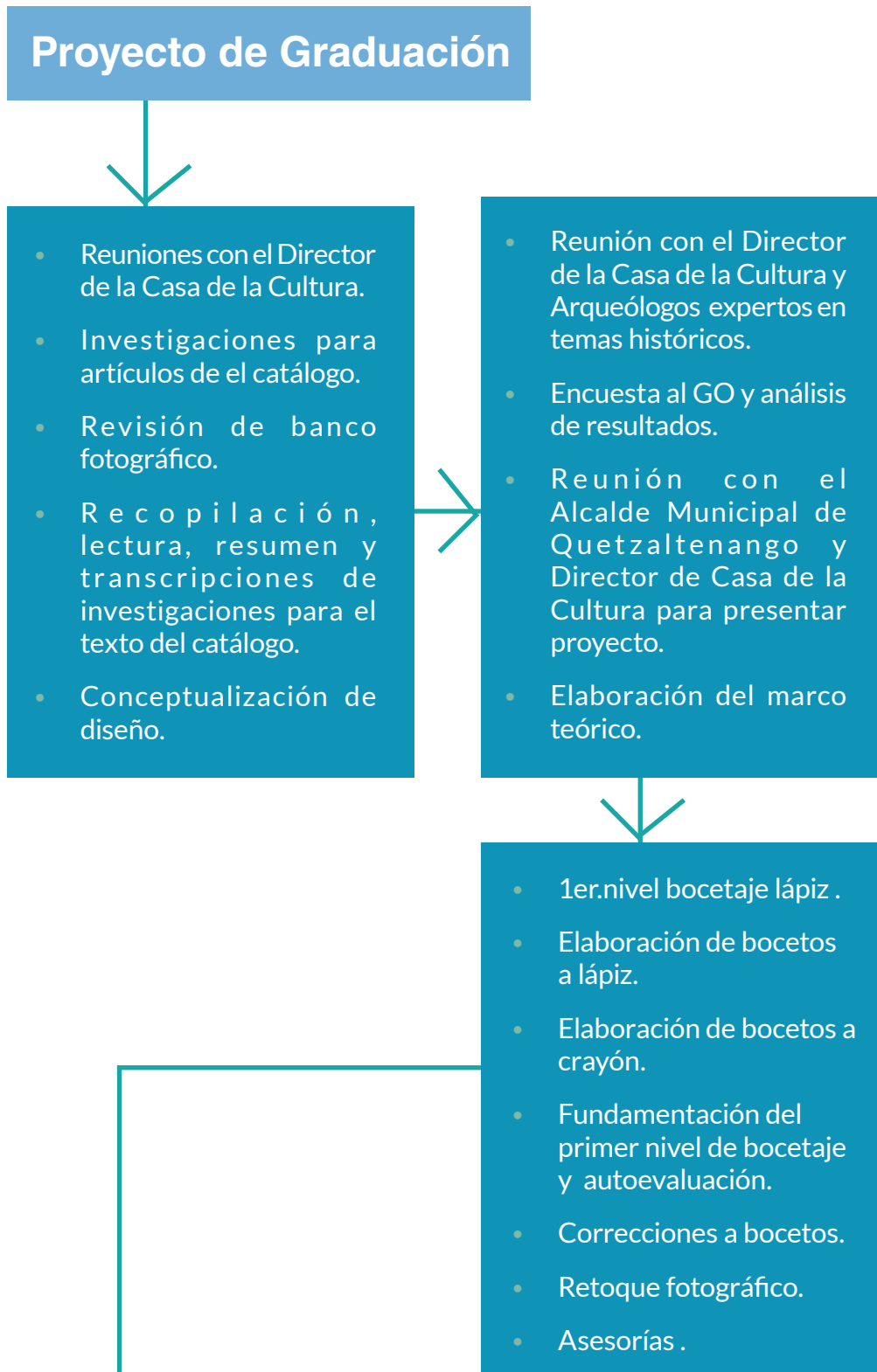
PLANEACIÓN OPERATIVA

Consiste en la planificación y organización de una serie de actividades a realizar en la ejecución de un proyecto, fijando metas, actividades, tiempos y nombre de los responsables que participaran en su elaboración. Para la planeación operativa del Proyecto de Graduación, se han elaborado dos diagramas que contienen las actividades a realizar junto con los tiempos estipulados para su cumplimiento. El primero consiste en un flujograma del proceso y el segundo en un cronograma de trabajo.

Un flujograma es la representación gráfica de las actividades a realizar en un proyecto. Éstas son conectadas por medio de puntos de inicio y puntos de término, con la finalidad de marcar tiempos de forma ordenada para una mejor comprensión en todo el proceso de ejecución.

El cronograma consiste en un calendario de actividades o de trabajo, muy importante en la gestión de proyectos. En él se describen todas las actividades a ejecutar, estableciendo una línea de tiempo para su realización. A continuación se detalla cada una de estas herramientas.

Flujograma de proceso





Cronograma de trabajo

En él se describen todas las actividades de trabajo que serán ejecutadas durante la gestión del proyecto de graduación, para realizarlo de forma ordenada y confiable.

ACTIVIDADES	FECHAS
<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones con el Director de la Casa de la Cultura. • Investigaciones para artículos de el catálogo. • Revisión de banco fotográfico. • Recopilación, lectura, resumen y transcripciones de investigaciones para el catálogo. • Conceptualización de diseño. 	<p>Del 4 al 8 de agosto</p> <p>Del 11 al 22 de agosto</p> <p>Del 25 al 29 de agosto</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con el Director de la Casa de la Cultura y Arqueólogos expertos en temas históricos. • Encuesta al GO y análisis de resultados. • Reunión con el Alcalde Municipal de Quetzaltenango y Director de Casa de la Cultura para presentar proyecto. • Elaboración del marco teórico. 	<p>Del 1 al 5 de sept.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 1er.nivel bocetaje lápiz. Elaboración de bocetos a lápiz Elaboración de bocetos a crayón Fundamentación del primer nivel de bocetaje y autoevaluación. • Correcciones a bocetos. • Retoque fotográfico. • Asesorías. 	

ACTIVIDADES	FECHAS
<ul style="list-style-type: none"> • 2do. nivel bocetaje. Digitalización de bocetos. Fundamentación de bocetos digitales. Elaboración de herramienta para validar la pieza gráfica con DG. Validación con profesionales de DG. Análisis de resultados. Correcciones a bocetos. Asesorías. • 3er. nivel bocetaje y cambios. Elaboración de herramienta para validar la pieza gráfica con GO. Validación a GO. Análisis de resultados. Correcciones a bocetos. Fundamentación de la pieza gráfica. Asesorías. 	<p>Del 8 al 19 de oct.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de la pieza final • Cambios a la pieza final y presentación final de la pieza gráfica. • Fundamentación de pieza final. • Presentación final de pieza gráfica "Proy. A". • Entrega Final de pieza gráfica a SEDES. 	<p>Del 22 al 31 de oct.</p>

CAPÍTULO 5

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se han desarrollado tres ensayos, los cuales fueron elaborados mediante una investigación profunda. El primero tratar sobre la relevancia social que tiene un museo en nuestra sociedad, el segundo habla sobre la funcionalidad que tiene el diseñar un catálogo fotográfico como pieza de diseño y, la tercera, consiste en cómo el trabajo de un diseñador gráfico es esencial en nuestra sociedad actual.

Museo de Historia Natural

“Víctor S. De León Toledo”

Casa de la Cultura de Occidente “Prof. Julio César De La Roca”



El museo, legado que cobra vida

Relevancia social del contenido a comunicar

Toda sociedad va escribiendo una historia conforme los días y años van pasando. Esta puede que sea brillante, triste, cruel o bien, alegre, tecnológica, cómica, entre otras. Algunas de estas historias son olvidadas porque a la sociedad no le conviene recordar, pero muchas otras son guardadas con recelo y recordadas en los pasillos de instituciones que se encargan de guardar, cuidar, restaurar y mostrar estos tesoros al mundo entero. Todo esto, gracias a personas que trabajan en pro de la cultura, al mantener viva su historia y darla a conocer a su gente, ya que como dice un dicho: Hay que conocer la historia para no cometer los mismos errores.

Y ¿Qué es lo que realmente debemos conocer? Pues nuestra cultura y nuestra historia, y para ello debemos saber primero qué es cultura para luego conocer la historia. Pues comencemos con definir qué es la cultura y, según dice Aris de Castilla (1983), *la cultura es el conjunto de adquisiciones logradas por el hombre en el transcurso de los siglos, ya sea lo artístico, intelectual, religioso, político, social, económico o técnico.* (Aris de Castilla, 1983, p. 211). Mientras que Polo

Sifontes (2001) en su libro *Historia de Guatemala*, dice que la "cultura es la conducta o comportamiento aprendido y posteriormente manifestado por los miembros de una sociedad" o sea, que toda actividad que realicemos respectivamente en cualquiera de estas ramas pueden llegar a ser una cultura, y esto se va dando porque las vamos enseñando a otros y éstos las enseñan a otros y así se va formando una cadena que al final, se convierten en parte de nuestra vida, como por ejemplo: cocinar un alimento de tal forma y consumirlo en alguna fecha especial, o como sigue diciendo, comer con palillos la comida china o bien, comerlo con los dedos como lo hacían nuestros antepasados. La cultura la principiamos a adquirir al momento de nacer y la dejamos de recibir al morir. Esta siempre va cambiando conforme la sociedad va evolucionando (Polo Sifontes, 2001, p.. 17,18,19).

Ahora bien, ya que sabemos qué significa cultura, es momento de conocer qué significa historia. Pues continuando con Polo Sifontes (2001), él indica que no es nada fácil definir bien este concepto ya que cada individuo le da un significado diferente a esta disciplina; pero, para él la historia es una relación escrita de los hechos de la vida del hombre, desde el pasado hasta el presente, más el estudio del significado de tales hechos para el hombre mismo. O se, que este término se divide en dos partes: la primera habla de un acontecimiento ocurrido, mientras que la segunda habla de cómo ocurrió, por qué ocurrió y la importancia de lo ocurrido.

Es de suma importancia que toda historia responda a estas preguntas, ¿Cómo? ¿Por qué? y ¿Cuál?; y como sigue diciendo Polo Sifontes (2001), cuando hacemos una descripción de lo ocurrido solamente estamos haciendo una crónica, mientras que si a esta descripción le aplicamos y respondemos a las preguntas anteriores, estaríamos explicando un hecho; por lo que estamos haciendo historia (Polo Sifontes, 2001, p. 21,22).

La historia es, entonces, narrar un determinado suceso en el que le buscamos un significado exacto que pueda aproximarse a la verdad. Como sigue diciendo Polo Sifontes (2001), "la historia es una disciplina que narra y explica los acontecimientos pretéritos de una sociedad, que le permite a un pueblo o sociedad conocer sus raíces". El conocimiento del pasado de un pueblo y sus enseñanzas es transmitido en escuelas, por los padres, abuelos y también por que no decirlo, por instituciones que estudian y velan por mantener viva nuestras raíces, nuestro pasado, nuestra historia. Permitiendo a las nuevas generaciones formar conciencia cívica a los futuros ciudadanos de un país (Polo Sifontes, 2001, p. 23).

Estas instituciones que día a día trabajan por nuestra cultura e historia son los llamados MUSEOS. Y es que según indica el Consejo Internacional de Museos (ICOM), en su sitio web de los Museos del Banco Central, un Museo es una institución permanente, abierta al público y sin fines de lucro que está al servicio de la sociedad

y de su desarrollo. Además, es el encargado de adquirir, conservar, investigar, transmitir información y exponer los testimonios materiales a los individuos, con el fin de estudiar, educar y recrear.

Pero, alguna vez nos hemos preguntado realmente ¿Qué es un museo? ¿Cómo surgieron? y ¿Cuál fue el primero? El término "MUSEO" también lo describe Hugues (1979) en su libro *Los Museos en el mundo*, y es que "un Museo es una institución que desde tiempos antiguos ha venido resumiendo la historia de la humanidad". Se dice que desde tiempos antiguos porque esta actividad inició en la antigua Grecia con el *Museion*, que eran los templos dedicados a las musas los cuales fueron promovidos por las élites de finales del siglo XVIII y principios del XIX. Luego fueron pasando por los tesoros acumulados en los conventos durante la Edad Media por los atenienses, y siguieron con las colecciones reales. Esta actividad de guardar cualquier objeto de gran valor, ha impulsado a la conservación de artículos que han representado distintas épocas de la humanidad, transmitida a través de los siglos.

Hugues (1979) dice que los museos en ese tiempo se dividían en: *Museion* que era el lugar en donde se recogían los conocimientos de la humanidad, y la *Pinakothéke*, que era el lugar en donde se conservaban cuadros, tablas y obras de arte antiguo. Estos lugares eran diferentes uno del otro, pero conforme fueron pasando los

años estas actividades se empezaron a fusionar.

Hugues (1979) también habla de cómo la forma de ir conservando se ha ido transformando desde la antigüedad hasta nuestros días, con los llamados tesoros: los primeros tesoros fueron los eclesiásticos, cuando la Iglesia era el lugar de estudio y de conservación de los conocimientos humanos; después, fueron los tesoros reales de las cortes que fueron consideradas como los centros de las relaciones internacionales; y por último fueron los tesoros "gabinetes de curiosidades" que pertenecían a la burguesía y a los aristócratas, estos llamados "cultos", los cuales tenían el privilegio de transmitir los conocimientos y la cultura a sus descendientes.

Ya en el siglo XVIII los museos se institucionalizan y son abiertos a un cierto tipo de público, de acuerdo con su élite, pero fue en los siglos XIX y XX cuando los museos se abren definitivamente a todo público.

Regresando al término que el ICOM da sobre un Museo, entre las funciones de este es coleccionar, conservar, estudiar, exhibir y educar o interpretar. ¿Por qué debe coleccionar un Museo? Pues, como dice el Banco Central de Costa Rica en su sitio web, coleccionar "es el instrumento de enseñanza más valioso que posee este tipo de institución y en muchos casos, su razón de ser" Si un Museo no realizara esta función, no sería un Museo y no podría transmitir ni educar a una población sobre su historia. ("Los Museos," (s.f.)

Todo Museo tiene el deber de velar por la conservación de cada una de sus piezas; así mismo, debe protegerlos y registrarlos para evitar que se pierdan o se deterioren. La investigación es otro paso fundamental que un Museo debe realizar en cada una de sus colecciones, con el fin de obtener mayor información de los objetos que componen cada una de sus exhibiciones, y así el público se beneficie al recibir información mucho más acertada.

Otra de las funciones que también se menciona en la página de internet de los Museos del Banco Central, y una de las más importantes de todo Museo es la exhibición, ya que debe poner a disposición del público su colección, debidamente conservada, registrada e informar sobre cada una de las piezas, como producto de sus investigaciones realizadas. Esto con el fin de educar a los individuos sobre su pasado, enseñándoles sobre el legado dejado por los antepasados. "Qué es un Museo y sus funciones" (s.f)

Estas son las funciones que los Museos de todo el mundo deben tener y cumplir dentro de sus políticas, para poder llamarles así "Museos". Ahora bien, ¿Qué significado tiene cada una de estas funciones dentro de un Museo? Pues comenzaremos con describir cada una de estas:

Fatás y Borrás (1980) describen el término de colección como el conjunto de objetos agrupados por su semejanza. También, es el conjunto de objetos agrupados por una entidad o una persona, por su valor artístico,

histórico, etc. Cada uno de los grupos homogéneos de una colección se llama Serie.

Restaurar: Es reparar el deterioro de una obra de arte para devolverle su aspecto original. Actualmente, se piensa que la restauración debe ser fiel, no inventada y realizada de tal modo que se advierta sin que se desentone por ello del conjunto. Es por ello que toda restauración debe ser realizada por expertos en la rama, para evitar que las piezas lleguen a perder su valor y su significado. (Fatás y Borrás, 1980, p. 206)

Regresando al sitio web del Museo del Bancos Central de Costa Rica, conservar no solo significa velar por el mantenimiento físico de las piezas, ya que dentro de esta función todo Museo debe tomar en cuenta la seguridad o forma de protegerlas, así como contar con registros para garantizar que los objetos no se pierdan ni se deterioren. "conservar" (s.f)

Cuando las piezas ya han pasado por los pasos anteriores, el Museo debe presentar en exhibición todas las colecciones que tiene a su cargo, debidamente identificadas para que el público las conozca. Otra de las funciones también importantes del Museo es la forma de cómo educará al visitante, para que aprenda a interpretar cada exhibición a través de la observación crítica y la percepción multisensorial.

Ahora que ya se conocen cuáles son las funciones que un Museo debe

cumplir y su razón de ser, ¿Se sabe con exactitud qué es una exposición? Pues esta es la forma de mostrar una variedad de objetos que se han guardado o coleccionado según el interés de un grupo de personas. Los Museos deben contar con una política que determine el tipo de exposición que realizaran, el tiempo que será presentada y sobre todo el tema a exponer.

Aunque, muchas veces, se escuche hablar sobre exposiciones en el Museo, se debe saber que estas se clasifican en: exposiciones permanentes, temporales, itinerante y de rotación de colecciones por conservación. La primera se refiere a la exhibición diaria y permanente de una serie de piezas con que cuenta un Museo, esta permanece abierta por tiempo definido para el público; mientras que las exposiciones temporales son aquellas que permanecen por un corto período de tiempo con el fin de renovar y darle vida al Museo, logrando llamar la atención del visitante, todo esto según lo explica Valdés Sagués (1999) al hablar sobre los tipos de exposiciones que existen y se desarrollan en un Museo.

Otra de las exposiciones que existen en un Museo, que muchas veces no se conoce de su existencia ni como funciona con exactitud, son las exposiciones viajeras. Este tipo de exposición como su nombre lo dice "Itinerantes" son las que viajan de un Museo a otro, para ser expuestas por un período de tiempo, con el fin de informar sobre la cultura y desarrollo

educativo de una nación. Y, por último, están las colecciones que se rotan por conservación, las cuales tienen un tiempo limitado de exposición entre 1 y 6 meses, de acuerdo a las condiciones de conservación del Museo. (Valdés Sagués , 1999, p. 91)

Así como existen diferentes tipos de exposiciones como indica Valdés Sagués (1999), así existen diferentes tipos de Museos, entre los cuales se pueden mencionar: Museos de Arte, Museos de Historia, Museos de Ciencias Naturales, Museos de Ciencia y Tecnología, Museos de Antropología, Arqueología Etnología y Folklore, Museos Interactivos, Museos Regionales, Ecomuseos. Entre ellos también podemos considerar como Museos todos los jardines botánicos, los acuarios, planetarios, los sitios arqueológicos e históricos, las bibliotecas y por qué no decirlo, los institutos de conservación, ya que todos ellos también cumplen con cada una de las funciones de un Museo, como se lee en el sitio web buenosaires.gob.ar/ en su artículo de los Tipos de Museos. No solamente los Museos hablan de la cultura de una sociedad, sino que también las diferentes instituciones que trabajan en el estudio de la cultura e historia, como lo son las instituciones que se han mencionada en este párrafo. "Los Museos" (2014)

Nuestro país tiene la dicha de contar con varios Museos a nivel nacional, entre ellos el Museo Nacional de Arqueología y Etnología, El Museo Nacional de Historia Natural "Jorge

Ibarra", El Museo del Niño, Museo del Traje Típico, Museo del Libro Antiguo, Museo Popol Vuh, Museo de Arte Moderno, Museo de Historia, Museo de Ciencia y Tecnología; entre muchos más. Todos ellos llenos de un gran valor histórico-cultural como también lo demuestran los sitios Arqueológicos y Jardines Botánicos.

A nivel departamental, también se cuentan con varios Museos muy importantes y entre uno de ellos se puede mencionar el Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo", que se encuentra en la Ciudad de Quetzaltenango, considerada como la segunda capital de Guatemala y la cuna de la cultura guatemalteca. Ya que este Museo se fundó el 11 de septiembre de 1952 luego de que Jorge Ibarra realizara las gestiones para exhibir la colección zoológica en uno de los salones del segundo nivel del Palacio Municipal. Es en ese momento que el Museo se convierte en uno de los primeros a nivel nacional y el primero en la región sur-occidental, según información obtenida de la Casa de la Cultura de Occidente de Quetzaltenango. Este Museo cuenta con exposiciones arqueológicas, zoológicas, biológicas, históricas y musicales. Muchas de las piezas que se exponen han sido donadas al Museo por grandes personalidades quetzaltecas, conscientes de la importancia que se tiene el transmitir la herencia cultural a las nuevas generaciones. (Cotom, 2013)

Así pues, los Museos no solamente son edificios que conservan, guardan,

exhiben elementos que un día escribieron una historia, sino que son instituciones que día a día velan por mantener vivo el testimonio de la historia humana. Permitiendo con sus exhibiciones educar a una sociedad en torno a su pasado, presente y futuro.

Fuentes consultadas

ARÍS DE CASTILLA, ALFONSO. Diccionario de Arte. Definición Cultura, pág. 211. Editorial José de Pineda Ibarra (1983) [Libro impreso] [Fecha de consulta 2 octubre de 2014]

FRANCIS POLO SIFONTES, *Historia de Guatemala*. Conceptos Básicos Generales. Concepto de Cultura en Ciencia Social. Capítulo I. Págs. 17,18 y 19. Cuarta Edición, Tipografía Nacional (2001) [Libro impreso] [Fecha de consulta 2 octubre de 2014]

FRANCIS POLO SIFONTES, *Historia de Guatemala*. Conceptos Básicos Generales. Concepto de Historia. Capítulo I. Págs. 21, 22, 23. Importancia de su Estudio. Pág. 24. Cuarta Edición, Tipografía Nacional (2001) [Libro impreso] [Fecha de consulta 2 octubre de 2014].

EDUCACIÓN Y ACCIÓN CULTURAL, ¿Qué es un museo y sus funciones? (s.f.) recuperado el 27 julio de 2014, de <http://www.museosdelbancocentral.org/esp/art%C3%ADculos-4.html?page=5>

FATÁS, GUILLERMO Y BORRÁS, GONZALO M. *Diccionario de Términos de Arte y Elementos de Arqueología, Heráldica y Numismática*. Conceptos de Colección y

Restaurar. Págs. 63, 206. Alianza Editorial Madrid, Segundo Edición (1980) [Libro impreso] [fecha de consulta 4 octubre de 2014].

BIBLIOTECA SALVA. Sesión 1, El museo, breve historia y bibliografía. Los museos en el mundo. [en línea]. Varie-Bohan, Hugues. (1979). Los Museos en el mundo. España: Salvat. [fecha de consulta 27 julio de 2014]. Disponible en http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/123456789/1702/1/Los_museos_en..

VALDÉS SAGUÉS, María del Carmen. Tipo de Exposiciones. La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público. Pág.191. Ediciones TREA, S.L. septiembre de 1999. [en línea] [fecha de consulta 3 agosto de 2014]. Manual básico. Museo, Capítulo 2. Exposiciones Disponible en <http://www.mailxmail.com/curso-manual-basico-museo/tipos-exposiciones>

DIRECCIÓN OPERATIVA DE EXTENSIÓN EDUCATIVA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN, BUENOS AIRES CIUDAD. Los museos. Definición. Tipos [en línea]. [fecha de consulta 30 julio de 2014]. Disponible en <http://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/aer/pdf/tiposmuseos.pdf>

COTOM NIMATUJ, Julio Alberto. *Informe de Avances Proyecto de Revitalización del Museo de Historia Natural "Victor Salvador de León Toledo"*. Pág. 1. (2013) [Informe impreso] [fecha de consulta 10 octubre de 2014]

Los catálogos, un recorrido visual que atrapa

Funcionalidad de la pieza gráfica a diseñar

Uno de los recursos que utiliza un Museo para cumplir con este fin, es el uso de material gráfico visual que ayuda en este aspecto, siendo el catálogo una de estas piezas gráficas más efectivas que existe.

Según García-Pelayo y Gross (1983) un catálogo es una lista enumerada de forma ordenada en donde se registra o clasifica una serie de libros o manuscritos, mientras que en el sitio web de wikipedia, un catálogo es una lista o registro ordenada de elementos pertenecientes a un grupo de elementos que facilitan su localización o ubicación. "Definición de catálogo" (s.f.). Entre este tipo de catálogos podemos encontrar los bibliográficos, de colección, numismáticos, virtuales, comerciales, filatélico, entre otros más. La primera definición se refiere a los catálogos utilizados en las bibliotecas, en los cuales se registran los libros a consultar, mientras que la segunda definición es más amplia porque se refiere a los diferentes tipos de catálogos que existen hoy en día.

Y es que según esta misma página, los catálogos pueden ser internos y públicos. Los internos solo pueden ser utilizados por el personal de una institución, mientras que los catálogos públicos están disponibles a todo público. "Definición de catálogo" (s.f.).

Por otro lado, el sitio web catague-designers.com describe al catálogo como una publicación en la que se promocionan los productos y servicios de una compañía. Y que esta pieza gráfica es una herramienta a través de la cual una empresa informa a los clientes reales y potenciales sobre las características y precios de los productos ofrecidos, con el fin de promover su venta. El catálogo es una forma de presentar directamente al público la oferta detallada de una compañía. "El catálogo impreso" (s.f.).

Este sitio también menciona que el catálogo no solamente se utiliza para promocionar productos, sino que también sirve para divulgar los servicios de una institución. Es por ello, que existen diferentes tipos de catálogos, de acuerdo al contenido y al grupo objetivo al cual va dirigido. Los catálogos más comunes son los promocionales impresos, aunque hoy en día ya se cuenta con catálogos digitales, que por medio de fotografías o ilustraciones van ofreciendo el producto, junto a una pequeña descripción de lo que se desea vender. Existen también los catálogos de servicios, los cuales como su nombre lo indica, ofrecen un servicio junto al costo y duración de lo que se ofrece.

Se debe tomar en cuenta que los catálogos no son estáticos, estos

deben estar en constante renovación para que el público no se aburra y pierda el interés de un producto o servicio. "El catálogo impreso" (s.f.)

Por otro lado, Pereira (2006), habla de cómo el catálogo ha sido un medio muy importante para promover las ventas en las empresas tipo industriales, ya que han salido fuera de las fronteras para promover una gran cantidad de productos de forma eficiente, tanto para pequeñas como para medianas empresas. Además, menciona lo fácil que ha sido distribuirlos y lograr que lleguen al público, tan solo utilizar el correo postal o electrónico. Acción que ha logrado obtener millones de ventas en los productos y servicios promocionados.

Para que un catálogo impreso sea funcional, debe contar con un formato adecuado; entre los cuales pueden ser de 5 ½ "x 8 ½ ", 8 ½ "x 11", 11"x 17", aunque también es posible diseñarlos en formatos más convencionales para atraer más la atención del cliente. Como ya se ha dicho anteriormente, los catálogos deben renovarse constantemente, actualizando su información. No existe un número determinado para diseñar un catálogo, pero sí se debe comenzar con 4 páginas, dependiendo de las posibilidades de la empresa. "El catálogo impreso" (s.f.).

Otra de las características que se debe tomar en cuenta al momento de diseñar un catálogo es que se debe pensar si este será encuadernado, cosido, con espiral, con canutillo o peine, con adhesivo, con grapas, con

tapa blanda o dura, y si su impresión será a cuatro colores (CMYK), en blanco y negro, o bien impreso a un solo color. Un diseñador no debe olvidar el elemento fundamental, y es el tipo de papel a utilizar, porque dependiendo de este, será el tipo de catálogo que se desee presentar, siempre teniendo claro las posibilidades presupuestarias de cada empresa. Pero por otra parte, gracias a los avances tecnológicos, actualmente se realizan catálogos electrónicos que permiten llegar a un público mucho más amplio y moderno, ofreciendo sus servicios o promociones de productos, logrando grandes ventas en línea. Los catálogos electrónicos son excelentes formas de comunicación entre una compañía y sus clientes, proveedores u otras compañías. Por este motivo es una herramienta de marketing utilizada cada día por las distintas organizaciones, porque su objetivo es la publicidad, venta, distribución, y por que no decirlo, la atención al cliente.

Existen diferentes tipos de catálogos electrónicos según el modo en que estos aparecen en la web. Entre ellos los catálogos de las empresas que se dedican a la venta minorista generalmente se presentan solos, con la finalidad de promocionar y vender productos y servicios. En cambio, en el caso de las grandes compañías, los catálogos son parte de su sitio Web general. No suelen tener como objetivo la venta directa, sino la promoción y la atención al cliente. Una de sus ventajas es que se ahorran la impresión, el consumo de papel y no se deterioran. Eso sí, deben de estar

en constante actualización. "Proceso de realización de un catálogo" (s.f.)

Sin embargo, un producto impreso como lo es el catálogo posee ventajas y desventajas, por muy bien diseñado que esté. Una de sus ventajas es la utilización de fotografías que logran captar la atención del cliente, y por consiguiente se logran grandes ventas. Este documento puede ser consultado las veces que el cliente desee y en el lugar que desee. La utilización de fotografías e información, permiten que los futuros clientes tengan una idea general del producto que se ofrece. Los catálogos que cuentan con un diseño efectivo y una impresión de buena calidad son conservados por los futuros clientes y los clientes frecuentes.

Sin embargo, una de las desventajas con que se enfrenta este tipo de material es que muchas veces no se pueden distribuir fácilmente, y regularmente su costo es elevado, y más cuando se cuenta con demasiadas fotografías."Ventajas y desventajas de un catálogo" (s.f.).

Todo material impreso tiene un tiempo de vida, incluyendo a los catálogos. Si este tipo de material no se pudo distribuir, según lo planeado, es muy probable que la humedad o la polilla lo destruyan porque terminaran abandonados en una bodega o en un sótano. Se debe tener claro la cantidad de clientes que se desea abarcar para imprimir la cantidad correcta, para evitar que se queden en el olvido si no se pudieron repartir. (Pereira, 2006)

Regresando al sitio web de catalogue-designers.com, ellos mencionan que la portada de toda publicación debe ser visualmente atrapante, y estoy de acuerdo con ellos porque lo que una empresa desea es obtener más ganancias, conquistar a futuros clientes y mantener y cuidar a los clientes fijos. Es por ello, que un catálogo no es la excepción, ya que como se ha planteado la función de este, es promocionar productos y servicios. Es importante contar con un diseño limpio, sin saturaciones para no alterar el comportamiento del cliente. Al utilizar fotografías es recomendable que no tengan fondo porque según dice esta página web, las fotografías con fondos generan niveles bajos de ventas porque el artículo promocionado no se logra destacar. Además de las fotografías, la información debe ser clara y legible, utilizando tipografías adecuadas al grupo objetivo y a lo que se desea vender. Un buen recorrido visual dentro de una pieza gráfica, logrará que el cliente se enamore de lo que está observando e interpretando y, por consiguiente, quedará atrapado en el fascinante mundo promocional.

Fuentes consultadas

GARCIA-PELAYO Y GROSS, RAMÓN. *Diccionario Larousse de la lengua española*, p. 99. Primera edición, Segunda reimpresión (1983) [libro impreso] [fecha de consulta 5 octubre de 2014]

DEFINICIÓN DE CATÁLOGO: Wikipedia, recuperado el 5 agosto de 2014, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Cat%C3%A1logo>

EL CATÁLOGO IMPRESO. [en línea] [fecha de consulta 5 octubre de 2014] Disponible en <http://www.catalogue-designers.com/Que-Es-Catalogo-Impreso.aspx>.

PROCESO DE REALIZACIÓN DE UN CATÁLOGO [en línea] [fecha de consulta 5 octubre de 2014] Disponible en <http://www.catalogue-designers.com/Que-Es-Catalogo-Impreso.aspx>.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS. [en línea] [fecha de consulta 5 octubre de 2014] Disponible en <http://www.catalogue-designers.com/Que-Es-Catalogo-Impreso.aspx>.

PEREIRA, JORGE E. *El Poder de un Catálogo*. Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas 10-2006 [en línea] [fecha de consulta 5 octubre de 2014] Disponible en <http://www.gestiopolis.com/canales6/mkt/mercadeopuntocom/catalogo-publicacion-comercial-y-publicitaria.htm>

El diseñador gráfico como generador de soluciones

Incidencia del diseño gráfico editorial en el catálogo

Todo material gráfico debe ser diseñado y elaborado por personal profesional en la rama del diseño gráfico, porque él como experto en colores, formas, tipografías, diagramación y otros elementos que se deben tomar en cuenta, sabrá cómo dirigirse sin problema al grupo objetivo. Desempeñándose como generador de soluciones efectivas.

Un diseñador gráfico, como ya se ha dicho, es el profesional indicado para llevar a cabo una pieza de calidad. Capaz de hacer algo realmente atractivo, llamativo y ante todo eficaz para un público específico, "El diseñador gráfico", (s.f.); ante esta definición también se dice que el diseñador gráfico, es la persona que ha adquirido una serie de conocimientos necesarios para generar nuevas soluciones a problemas cotidianos, esto porque día a día van surgiendo nuevas necesidades a cubrir, y solamente un diseñador sabe cómo lograr satisfacer las necesidades de un individuo, empresa o comunidad, por medio de un concepto creativo.

Pero ¿Cuáles son las funciones o el trabajo que debe desempeñar el diseñador gráfico? ¿Cuál es la importancia o aporte de un diseñador gráfico a la sociedad? Primero que nada, debo decir que, todo diseñador además de crear piezas comerciales

y publicitarias, debe ser generador de opiniones y portador de temas que puedan ser cuestionadas por el público, ya que a través de ello puede hacer que un diseño trascienda a otros lugares. Trabajando con nuevas formas, colores, líneas, tamaños, conceptos, etc, para conquistar a un nuevo grupo de consumidor.

Un diseñador gráfico, como dice el sitio web alquiblaweb.com, es:

"quién describe gráficamente el perfil de una compañía. Es la persona capaz de tomar una idea, concepto o situación y transmitirla a través de sus diseños creativos. Lo que produce un diseñador gráfico para una compañía es, a menudo, la primera impresión que se lleva una persona de esa compañía. Puede ser la única razón por la cual la persona se interese en la empresa, quiera conocer más sobre ella, o hacer negocios con ella". "¿Cuál es el trabajo de un diseñador?" (s.f.)

Pero así como es responsable de lograr que el cliente se interese, es

también el responsable de que pase todo lo contrario si toma decisiones equivocadas, o conceptos poco fundamentados.

Udemy.com también confirma y detalla el trabajo que todo diseñador debe desempeñar al crear representaciones visuales a través de la combinación de palabras, símbolos, colores, tecnología e imágenes. Todos los diseñadores gráficos deben tener amplios conocimientos entre las diferencias culturales-sociales con el fin de crear gráficos efectivos, relevantes y únicos. "¿Qué hace un diseñador gráfico?" (s.f.)

También es la persona que crea la identidad de una empresa por medio de imágenes visuales, marcas de productos y campañas publicitarias. Sabe perfectamente como combinar colores, tipografías, imágenes, cómo darle forma a una pieza por medio de la diagramación. Sabe qué fotografías o ilustraciones utilizará para lograr un diseño realmente atractivo, llamativo y eficaz como mencionaba al principio, y ser capaz de diseñar cualquier material que se le encargue.

Por ejemplo, cabe mencionar que el diseñador debe saber cómo diseñar un catálogo realmente atractivo. Tener el conocimiento necesario para elegir las imágenes adecuadas tanto para el interior como para la portada, las tipografías de mayor legibilidad, los tipos de línea a utilizar, las formas de diagramación, los interlineados y los colores. También debe tomar en cuenta cuál es el papel y el formato más conveniente a utilizar. Todo

profesional gráfico debe conocer el proceso completo de impresión.

Como diseñadores gráficos debemos procurar estar siempre actualizados en los softwares y atentos a las últimas tendencias de diseño que van cambiando constantemente. Debemos ser conocedores de las diversas técnicas creativas, y como también comenta el sitio web alquiblaweb.com del diseñador "Es mejor ser diferente y adaptarse a cualquier contexto", "¿Cuál es el trabajo de un diseñador?" (s.f.), y yo lo complemento con "que quedarse atascado en lo pasado".

Nuestro aporte a la sociedad como ciudadanos y diseñadores gráficos profesionales, es que debemos cumplir una función educativa, porque con nuestra experiencia, conocimientos y valores, podemos proponer nuevas formas de ver un objeto, un diseño, una necesidad y así conquistar los gustos del consumidor; y que solamente nuestro trabajo puede lograr el éxito de un producto o servicio.

Tanto la educación, la sensibilización, la colaboración y la innovación, permiten mejorar la convivencia y la calidad de vida de una comunidad desde diferentes puntos de vista. Con nuestro trabajo como diseñadores, podemos mejorar y ayudar a otros a través de nuestro talento, capacidad y creatividad, con lo cual como todo ser humano estamos llamados a servir a los demás.

En pocas palabras, nuestro trabajo como diseñadores gráficos, debe interactuar y ser funcional para que

todo lo que diseñemos transmita un lenguaje simple y eficaz, capaz de crear un impacto visual en la sociedad en la que nos desempeñamos.

Fuentes consultadas

EL DISEÑADOR GRÁFICO. Qué es catálogo impreso. [en línea] [fecha de consulta 5 octubre de 2014] Disponible en <http://www.catalogue-designers.com/Que-Es-Catalogo-Impreso.aspx>

¿CUÁL ES EL TRABAJO DE UN DISEÑADOR GRÁFICO? [en línea] [fecha de consulta 5 octubre de 2014] Disponible en <http://www.alquiblaweb.com/2012/07/04/los-catalogos-concepto-clases-y-fines-46-2/>

¿QUÉ HACE UN DISEÑADOR GRÁFICO? [en línea] [fecha de consulta 5 octubre de 2014] Disponible en <https://www.udemy.com/blog/es/que-hace-un-disenador-grafico/>

CAPÍTULO 6

PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN

En este capítulo se desarrolla todo el proceso realizado en la producción de la pieza gráfica, como lo son: primer nivel de bocetaje a lápiz y crayón (roof), segundo nivel de bocetaje digital, tercer nivel de bocetaje ; así como el proceso de validación hecha a profesionales del Diseño Gráfico, y por último; la validación realizada al Museo de Historia Natural “Víctor Salvador de León Toledo”, junto al grupo objetivo. Los cuales fueron de suma importancia para el cumplimiento de los objetivos de diseño.

Museo de Historia Natural

“Víctor S. De León Toledo”

Casa de la Cultura de Occidente “Prof. Julio César De La Roca”



Primer nivel de visualización y autoevaluación

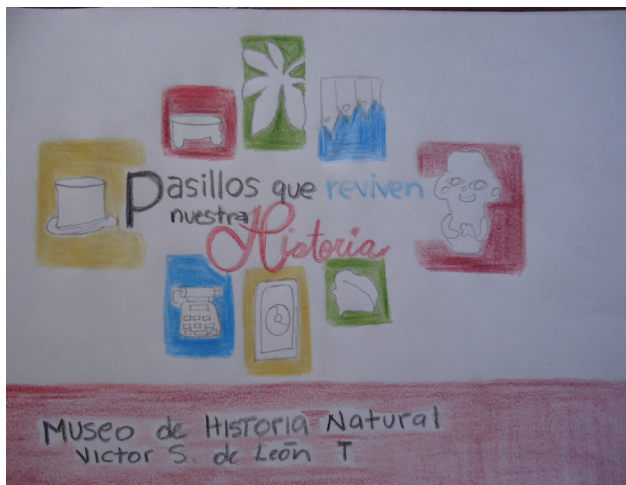
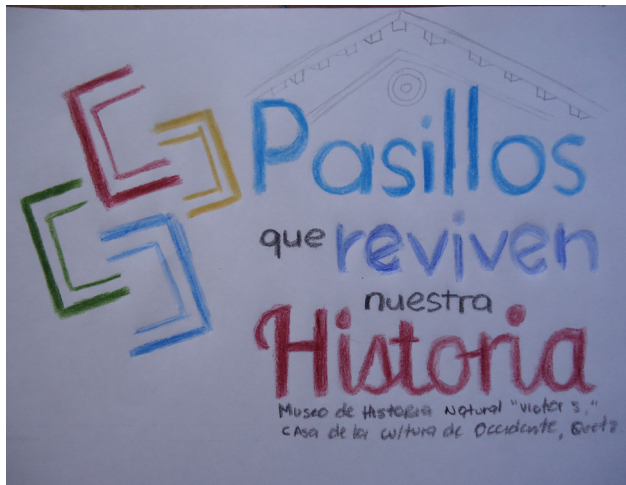
Previsualización

En este nivel se trabajaron 5 versiones distintas de cada una de las partes que integraran el Catálogo fotográfico, para el Museo de Historia Natural “Víctor Salvador de León Toledo”, de la Casa de La Cultura de Occidente.

Esta pieza gráfica se divide en 2 secciones: Histórica y Natural y su diseño será en un tamaño de 10x8”, ideal para su manejo, no se estropearan las páginas y se podrán apreciar muy bien las fotografías. El concepto creativo trabajado es “Pasillos que reviven nuestra historia”.

Se trabajará una retícula a dos columnas para las páginas de texto porque permite una mejor distribución del contenido, haciéndolo ordenado y armonioso al momento de la lectura. Para las páginas en donde se ubicarán las fotografías tendrá una retícula modular a 3 columnas porque permitirá jugar con dicho elemento visual, brindando dinamismo, modernidad y ritmo al contenido, lo cual evitará que sea un diseño monótono.

Bocetaje manual a mano (roofs) de portada



Boceto 1

Este primer boceto se trabajó a lápiz utilizando 4 cuadros a la mitad, haciendo referencia metafórica de que son los pasillos que se recorren en el Museo y las páginas del catálogo. En la segunda imagen se muestra el mismo boceto, solamente que ahora se le ha aplicado color (crayón) a cada elemento. Cada cuadro posee un color diferente para representar las colecciones del Museo. Rojo ladrillo histórico, amarillo naranja musical, azul industrial y el verde naturaleza. El nombre del concepto creativo se colocó al lado izquierdo para llamar la atención del lector, además en la parte superior de ésta se coloca la fachada frontal de la Casa de la Cultura para identificar el Museo.

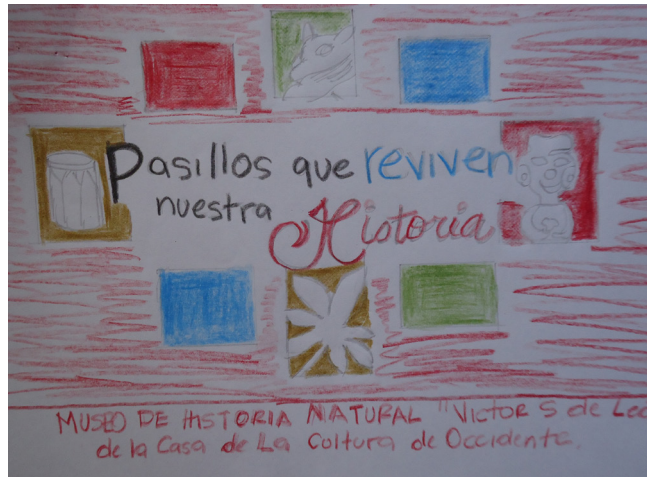
Boceto 2

Para este boceto se colocan fotografías que representan cada una de las colecciones que posee el Museo. La posición es en forma de diamante que hace alusión a los pasillos que posee la Institución, porque hay salones en el primer y segundo nivel, y a los lados de la planta baja. Cada fotografía dentro de un cuadrado con el color seleccionado para cada colección. El texto se coloca al centro de las imágenes para darle la importancia al concepto creativo, siendo los

pasillos que cobran vida al ser recorridos. En la parte de abajo se coloca el nombre del museo.

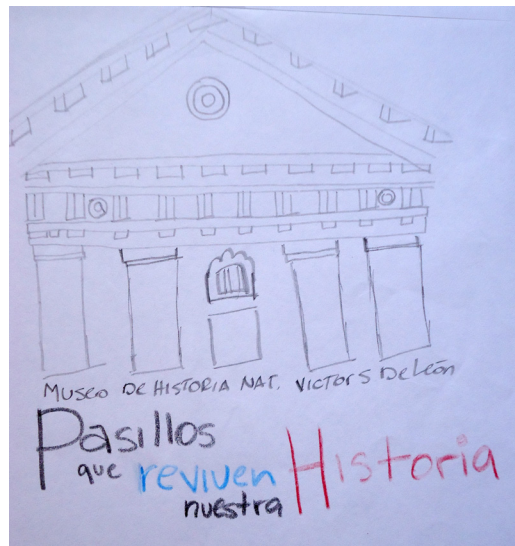
Boceto 3

Esta opción es muy similar a la segunda, con la excepción de que se han colocado solamente 4 fotografías que representan las 4 salas de exposición, y el fondo se llenó de color rojo ladrillo que contrasta con los colores seleccionados de cada exposición y por ser el color predilecto por el GO.



Boceto 4

Esta propuesta solamente posee la fachada del edificio de la Casa de la Cultura para que las personas identifiquen al Museo, ya que este se encuentra en el Interior del inmueble. El título siempre va al frente resaltando pasillos, reviven e historia, para crear en el grupo objetivo curiosidad de lo que hay en el Museo. Es un diseño bastante limpio y sencillo.



Boceto 5

Para este boceto se decidió colocar rectángulos verticales que reflejen las filas, pasillos, cuadros o las vitrinas del Museo con algunas imágenes, y en la parte inferior resaltando el nombre del concepto creativo.

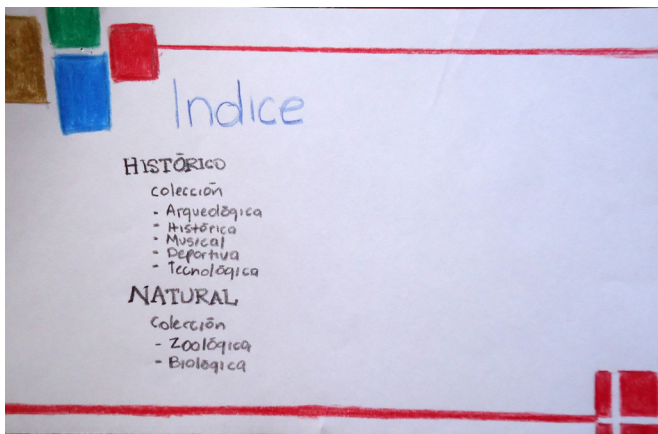




SELECCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN:

Se ha escogido para la portada de la pieza gráfica el boceto No. 5, porque en él se refleja el contenido del contenido de las colecciones del museo. Además, el utilizar fotografías hará que el catálogo sea más llamativo a la vista del cliente.

Bocetaje manual (roofs) de índice



Boceto 1

Esta propuesta de índice posee un diseño limpio, se colocan cuadros en la parte superior izquierda para representar a los 4 pasillos de las exposiciones. La descripción del contenido se ubica en la parte central de la página, con el fin de crear espacios para un descanso visual en el lector. Evitando llegar a saturar el diseño.

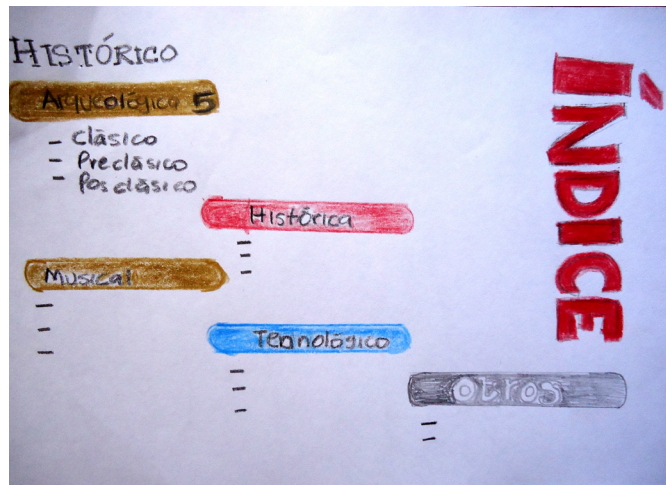


Boceto 2

El título de este boceto se ha colocado en posición vertical, al lado izquierdo. El índice se diagrama en dos columnas, para abarcar todo el espacio de la página y así detallar cada una de las colecciones. En la sección de cada colección se agrega un color, que represente a cada una de ellas.

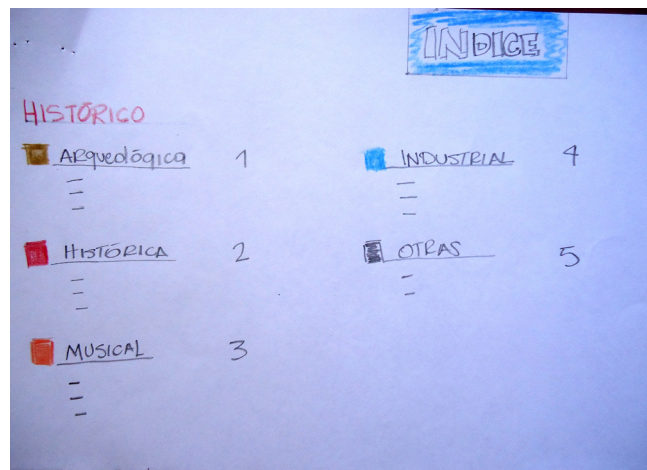
Boceto 3

Este boceto se diseñó con un recorrido de zig zag, porque cuando uno visita un museo, la mayoría de veces lo hace de esa forma, recorrer una sala, luego se pasa a otra, después, se regresa a la parte frontal, y así sucesivamente. Su diagramación es rítmica y juvenil, posee espacios en blanco para descansar la vista del lector.



Boceto 4

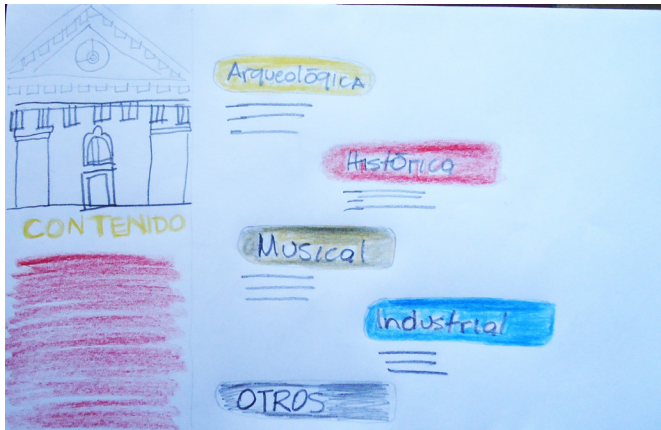
Es una propuesta muy sencilla, se pensó en evitar recargar la página ya que se detallan los temas, y el único que se le coloca es el título dentro de un cuadro azul, junto con cuadros más pequeños en cada tema. Se coloca la numeración en un tamaño más grande para llamar la atención.



Boceto 5

Este boceto posee una estructura llamativa, ordenada y elegante. Se divide en dos columnas: en la primera parte se coloca la fotografía de la fachada de la Casa de la Cultura de Occidente y debajo de esta, se coloca el título del índice para que a la par aparezca solamente los títulos de cada sección, con la numeración en grande y al principio para hacerlo más juvenil.





SELECCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN:

Se fusionó el diseño del boceto No. 3 y el boceto No. 5. Esta nueva versión de formato transmitirá dinamismo al diseño del índice, logrando llamar la atención del lector para observar todo el catálogo; además, tiene un recorrido visual bastante claro y amigable.

Bocetaje manual (roofs) portadillas 1 para secciones



Boceto 1

Se diseñó para separar la primera sección del catálogo del resto de las colecciones. Se escribió la palabra Histórica en un fondo rojo ladrillo y en la parte superior izquierda como único elemento cuatro cuadros. Se utilizó un color amarillo-naranja para darle un toque alegre y fresco al texto que le dará un sentido de valor a las colecciones. Los cuadros de la parte superior izquierda representan las colecciones de esta sección, asignándoles un color específico.



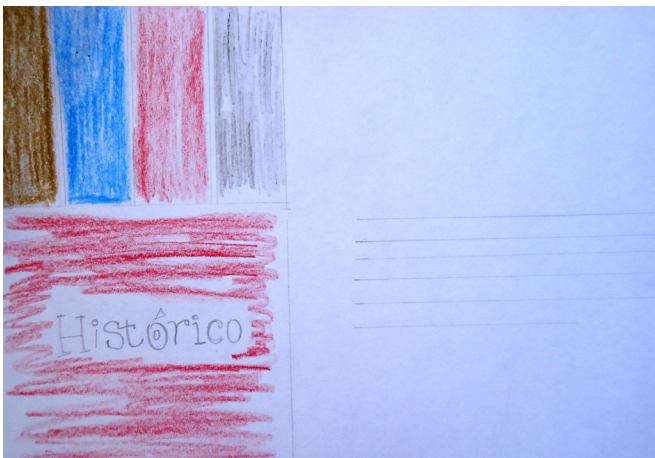
Boceto 2

Este boceto es un diseño invertido al anterior, ya que las figuras cuadradas se colocan

en la parte inferior, solo que allí se le incluirán fotografías para indicar las secciones históricas.

Boceto 3

En la propuesta 3 se ha utilizado el mismo formato seleccionado para el índice, así que también llevará 4 fotografías (1 por cada sección de historia), abajo se coloca el título de la sección sobre fondo rojo ladrillo y letra blanca. Al lado izquierdo se colocará una breve descripción de lo que el visitante puede encontrar en dicha sección.



Boceto 4

Esta opción muestra bastante simplicidad, ya que se utiliza un rectángulo que representa un pasillo con el nombre de la sección a la que pertenece. Al rededor de él se colocaron tres cuadrados con fotografías que representan las vitrinas de exhibición de el Museo, así como el contenido que tiene la sección histórica.



SELECCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN:

Se seleccionó como boceto final, el boceto No. 4, porque reúne las características que se desean transmitir al lector, porque cuando esté visitando cada página, sentirá que realmente está en el Museo

Bocetaje manual (roofs) de portadillas 2 para colecciones



Boceto 1

Esta propuesta de contraportada 2, lleva parte de la imagen de la sección de industrial, no se colocó completa para que en el lector surja curiosidad de saber que aparato es. El título se coloca en amarillo-naranja sobre el aparato para darle un aire elegante y fresco, sobre un fondo azul que representa la sección industrial, y abajo de ésta la palabra sección.



Boceto 2

Acá si se coloca toda la imagen de la sección arqueológica, se colocó porque es un elemento o vasija en forma e pie, así el lector puede conocer mejor esta pieza tan curiosa. Abajo de la imagen se coloca el título de la sección a la que corresponde, siempre colocando un fondo en degradé rojo ladrillo que corresponde a la sección arqueológica, que representa lo antiguo, lo añejo, pero elegante y alegre.



Boceto 3

En esta propuesta solo se coloca una parte mínima de un tambor, corresponde a la sección musical, y el título se colocó sobre una transparencia celeste, que connote la elegancia y la sobriedad del diseño. En el boceto No. 3 se

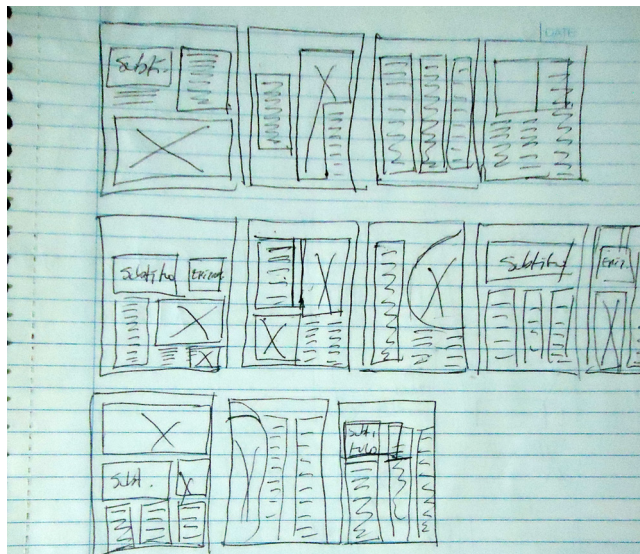
utiliza un fondo celeste aqua. Se utiliza la tipografía de estilo palo seco en altas y bajas, y la palabra sección está en una tipografía romana y en forma vertical, para hacerlo más dinámico y jovial, cambiando por completo la forma de los anteriores bocetos.

Boceto 4 y 5

Ambos bocetos están diseñados con la fotografía del lado izquierdo por el recorrido visual que debe tener el lector, además, se puede ubicar perfectamente bien la imagen y al lado derecho el nombre de la colección. Se utilizan dos tipografías, una palo seco y la otra estilo caligráfica, que le dan un toque elegante, fresco, con movimiento y moderno.

SELECCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN:

Para las portadillas 2 se escogió el diseño del boceto 4 y 5, porque con solo utilizar una parte de la pieza y en gran tamaño, hace más llamativa la página y permitirá recorrer todo el catálogo, ya que lo que se necesita es captar cada vez más la atención del lector en toda la pieza gráfica.





Bocetaje manual (roofs) páginas interiores

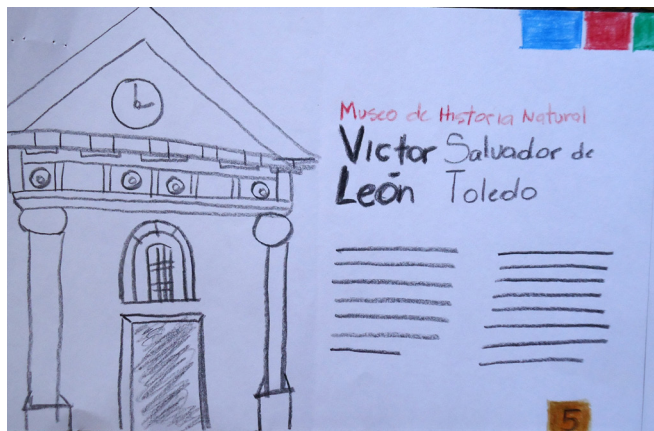
Boceto 1

Esta propuesta tiene diseñada tanto la página de imágenes como la del texto. La de imágenes pretende llevar una imagen frontal de la figurilla, y debajo de ella, se colocan los 4 ángulos de ver dicha pieza. Todas ellas sobre un fondo café claro. Y en la hoja siguiente colocar el texto. Como primer título la palabra Período Clásico en chapaza, segundos títulos Figurillas en una tipografía palo seco latto y el tercer título con tipografías combinadas (chapaza y latto) una estilo romana y la otra palo seco, para darle modernidad a lo antiguo.



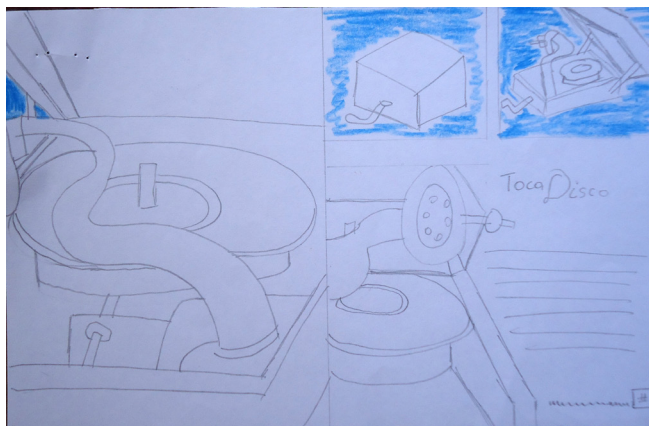
Boceto 2

La siguiente propuesta, el primer título se diseña en tipografía tangerine y en tamaño grande para dar a conocer el tema a tratar. Se utiliza una diagramación a dos columnas y justificado a la izquierda; la numeración dentro de un cuadro que refuerce el recorrido del Museo.



Boceto 3

El objetivo de este diseño es que la fotografía que inicia la sección, abarque un poco más de la mitad de la página, y dejando el texto al lado derecho. Porque, por ser un catálogo, queremos que se vea muy llamativa la sección fotográfica, como las páginas de texto.



Boceto 4

Esta propuesta muestra las páginas que llevarán imágenes, acá se utiliza mayor parte de la página para ubicar mejor las fotografías y una parte muy pequeña de información, junto a pies de página.



Boceto 5

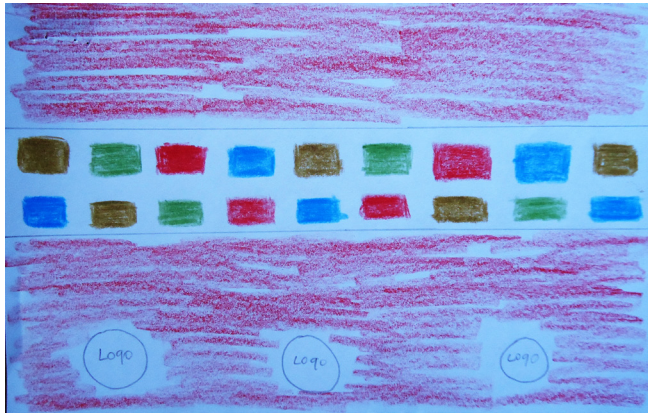
En esta propuesta se trabajó en doble página para una mejor ubicación de texto e imagen.

SELECCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN:

Se seleccionó el boceto 2 para las páginas de texto a dos columnas, brindando un diseño muy limpio con los espacios en blanco que se dejan para crear un descanso visual. Y para las páginas con fotografías será a una diagramación a tres columnas para una mejor ubicación, y algunas serán ubicadas en página completa según la importancia del tema.

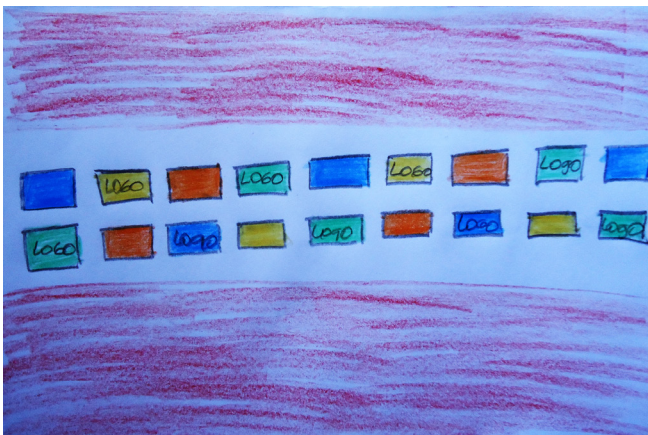


Bocetaje manual (roofs) contra-portada 2



Boceto 1 (Contraportada 2)

Este diseño contiene dos filas de cuadros con los colores asignados a cada una de las colecciones del museo, sobre una franja blanca que proporciona bastante contraste con ellos. En la parte de abajo se colocan los logotipos de la Institución, Municipalidad de Quetzaltenango y Proyecto de Revitalización.



Boceto 2 (Contraportada 2)

Esta propuesta es igual que la anterior, con la diferencia que dentro de los cuadros con color, se colocaran los logotipos de las 9 instituciones que hay apoyado el Proyecto de Revitalización del Museo de Historia Natural. Se colocó fondo en color rojo ladrillo para representar un museo moderno.

SELECCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN:

Se seleccionó el boceto 2 para el diseño de la contraportada 2 del catálogo fotográfico, porque crea bastante orden en la ubicación de todos los logotipos.

Segundo nivel de visualización y coevaluación

Previsualización

Luego de realizar una serie de bocetos a mano alzada, se procedió a digitalizar cada una de las propuestas seleccionadas anteriormente, para luego escoger la que mejor se adecua al cumplimiento de los objetivos planteados al principio. Ya seleccionado los bocetos que formaran la pieza gráfica, se procede a su validación con profesionales del Diseño Gráfico en Editorial. A continuación se presentan las piezas más relevantes del catálogo fotográfico .

Portada y contraportada



Se digitaliza la propuesta de portada y contraportada, aplicando el color rojo ladrillo para el fondo, y proyectar modernidad, juventud y sobriedad al diseño.

Los rectángulos representan a 5 de las 7 colecciones que posee el museo, asignándoles una fotografía y un color diferente por colección. La posición vertical representan las filas, pasillos, cuadros y las vitrinas del museo.

En la parte inferior se ha colocado el nombre del concepto creativo, utilizando la tipografía Latos y Merriweather Sans. El color blanco representa las paredes blancas del museo, el celeste la nueva imagen de la Institución al contar con exhibiciones ordenadas, registradas, restauradas y con cédulas informativas; y el color amarillo representa el gran valor que poseen las colecciones y el Museo dentro de una sociedad.

En la contraportada se ha utilizada el mismo color de fondo de la portada para crear unidad, y la ubicación de los logotipos dentro de pequeños cuadrados que presentan los pasillos del museo.

Portadillas 1 introductorias



Se han diseñado 3 portadillas introductorias: la primera es la que da la bienvenida al lector para iniciar con su recorrido dentro del catálogo. Se continúa utilizando el fondo blanco para darle a toda la pieza un diseño limpio, ya que lo que se desea es resaltar las fotografías que van dentro de cuadros, los cuales han

sido enmarcados con el color asignado a la colección a la que pertenecen, y los otros cuadros presentan las otras colecciones.

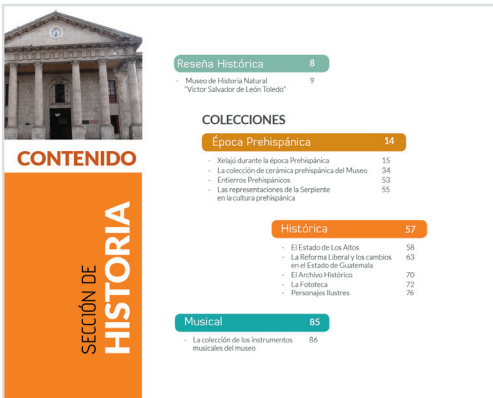
La tipografía empleada en la primera portadilla es Lato en versión regular, se ha utilizado el color verde en Museo de Historia Natural para representar su naturaleza de ser, y el azul en el nombre de la Institución para representar la nueva imagen del museo. Los colores empleados le dan mucha vida, modernidad, ritmo y sobriedad a todo el diseño.

La segunda portadilla introduce al lector en la sección histórica, la cual está formada por las colecciones Prehispánica, Histórica, Musical e Industrial, es por ello que dentro de las figuras geométricas se han incluido fotografías de algunas colecciones, que indican el contenido de la sección Histórica. Este mismo diseño se ha utilizado para la portadilla 3, a excepción del color verde que se le ha asignado para introducir a la sección de Historia Natural.

Para las otras dos portadillas la tipografía empleada es Latha, utilizando el color blanco para resaltar el nombre de la sección, y Advent pro en versión extralight para la palabra sección, ya que lo que más se desea destacar es el nombre de la sección.

Ambas tipografías son bastante legibles y de fácil lectura para el lector, modernas y transmiten actualidad a la pieza gráfica, y por su posición proporciona equilibrio al diseño en conjunto.

Página de índice, créditos y presentación



Posee una retícula a dos columnas. En la primera columna se ha ubicado una fotografía de la fachada de la Institución, dependiendo de la sección, así es el color asignado en la página.

Los títulos se han encerrado dentro de rectángulos de color, representando la colección a la que pertenecen. Su posición crea dinamismo, ritmo, modernidad, además es agradable a la vista del lector y comprensible.

Las tipografías empleadas son Lato en versión light y regular; y para el nombre de las colecciones es Diavlo en versión book para resaltar el nombre de éstas. Estas tipografías muy legibles y agradables a la vista, no cansan y son fáciles de leer.

Portadillas 2. Colecciones

Para este diseño de portadillas se ha utilizado gran parte de la fotografía, para representar el contenido de

cada colección. Por ejemplo, la primera identifica a la colección Industrial. El color azul utilizado connota la tecnología que se utilizaba en el pasado. El color amarillo simboliza el valor que poseen las colecciones en un museo hoy en día, además de ser un color bastante contrastante con el fondo y la imagen. Igual que el resto de portadillas, se empleó la tipografía Diavlo para Industrial por reflejar un estilo antiguo, pero a la vez, moderno, proporciona equilibrio al resto del contenido. Para la palabra colección se utiliza la tipografía Advent Pro por ser elegante, dinámica y fácil de leer.

Para la portadilla de la reseña histórica se determinó utilizar una fotografía completa de la fachada de la Institución, con el fin de representar realmente su historia, es por ello el color ocre empelado.



Páginas de texto

Se trabaja con una diagramación a dos columnas para una mejor distribución de elementos. Una de las características de este tipo de diagramación es proporcionar equilibrio y orden al cuerpo de texto.

Los títulos se ubicarán en la parte izquierda de todas las páginas que inician un artículo o tema. Al lado derecho, se colocará el nombre de la persona que escribió el artículo, con una tipografía lato versión hairline.

La tipografía de los títulos para la colección Histórica es Tangerine, utilizada para destacar la primera palabra de títulos 1 en color rojo ladrillo por tratarse de la colección Prehispánica, la segunda parte de este titular es Diavlo, destacando la segunda palabra más importante y Lato en versión regular para las palabras menos importantes. Se ha jugado con el tamaño de letras creando dinamismo, ritmo y actualidad en los títulos.

Para el cuerpo de texto se utiliza Lato en versión light, ideal para una lectura amena, fresca, legible y no cansa el ojo del lector.

La tipografía empleada para los titulares del resto de las colecciones es Lato, en versiones light y regular. Son tipografías modernas y muy legibles a la vista. También se juega con el tamaño de letras para crear dinamismo, ritmo, igual que la anterior. El color celeste utilizado en estos titulares simboliza la Revitalización del Museo.

Xelajú
durante la época **prehispánica** | Por María Belén Méndez Bauer

Según los textos etnohistóricos (en su mayoría K'iches) es posible que la "capital" de la región haya sido Xelajú Noj, lugar que se cree fue arrebatado a los mames por algunos de los linajes K'iches más importantes del centro mayor, Q'umarkaj, (Fox, 1975: 175 citando a Carmack, s.f.) A pesar de esta información no se ha logrado encontrar la Xelajú prehispánica (Carmack, s.f.; Fox, 1975; van Akkeren, 2007) pues las descripciones antiguas no han sido suficientes para determinar su ubicación.

Edwin Shook (1943a: 48) menciona la posibilidad de que la ciudad precolombina se encontrara en el sector suroeste de la actual ciudad, pero que se encuentra destruida por siglos de construcción desde la conquista española en 1524.

En cuanto a la tradición oral se relata que **La Xelajú Noj prehispánica estuvo asentada en lo que hoy es la moderna ciudad. El Templo el Noj¹ estuvo ubicado en el actual Parque Central, los centros rituales en el Instituto de Varones de Occidente, la ciudad de la justa detrás de estos centros y la entrada o lo que la gente llama las Murallas en la Cuesta Blanca, no esos parcerones**

como se ven ahora sino que las elevaciones naturales que son. (Alvarado G., Comunicación Personal 2010)

Interpretación arqueológica

El aumento de la población y la necesidad cada vez más acuciante de aprovechamiento del terreno, han traído consigo la destrucción de multitud de lugares arqueológicos, cosa que ha podido ser comprobada al tratar de buscar los yacimientos descritos por Shook en sus reconocimientos llevados a cabo en la década de 1940 (Iglesias y Ciudad Ruiz, 2014: 10)

Se han logrado identificar un total de 15 sitios con evidencia de ocupación antes de la conquista durante los 3 diferentes periodos: Preclásico (400 a.C.-200d.C.), Clásico (200 a 900 d.C.) y Postclásico (900 a 1524 d.C.).

¹Noj etimológicamente significa Sabiduría.

5

Preclásico

Para esta época es importante señalar los botellones, que definen un tipo de asentamiento de la época que según la Misión Española (Iglesias y Ciudad Ruiz, 1984: 28) con características como: "sitios de recipientes o enteramientos a base de pequeñas cámaras en forma abovedada, o nichos circulares excavados sobre la profunda capa de arena volcánica (balajstak) y se encuentra sobre la parte media de las suaves laderas". Es probable que los botellones antes descritos pertenecieran a este patrón temporal-espacial antes descrito.

Mientras tanto en la Costa Sur y en el resto de las Tierras Altas, en el mismo periodo se gestaban la construcción de grandes centros entre ellos Kaminaljuyu, Takalik Abaj, El Portón y Cahalujul. Los tipos estilos de cerámica comparados indican que la mayoría de estos centros de las Tierras Altas comerciaban entre sí, en lo que debió haber sido una red bastante elaborada de comunicación e intercambio (Valdés y Rodríguez, 1993).

6

El Estado de Los Altos | Por Nancy Lorena Miguel Coronado

El territorio que actualmente ocupa el departamento de Quetzaltenango y el resto del altiplano guatemalteco se configuró como una importante región económica desde la época colonial; fue la que se convirtió en una importante zona que abastecía al incipiente mercado interno que se desarrollaba en la capital del otrora reino de Guatemala.

Por sus condiciones climáticas esta región se especializó en la producción de hilos ración por la que se consideró como "el núcleo textil más importante de Guatemala" a finales del siglo XVIII (Tarazona, 1999: 36) situación que permitió a la corona española la obtención de tributos conjuntamente con la formación de una élite criolla que se fue formando: capital unido con el poder político que le daba sobre la mayoría de la población indígena. Además de los textiles también se obtenían otros productos como granos básicos en particular el trigo y maíz.

Con los cambios generados por la implementación de las reformas administrativas implementadas por los borbones se puso en práctica el aumento en el tributo y tener acceso a

los fondos de reserva de las comunidades reorganizadas en la caja de la comunidad.

Esta situación se manifestó de manera muy sensible en el área de los Altos en 1820 en particular en Totonicapán donde tuvo lugar una de las resistencias indígenas más importantes (Pérez, 2005: XI) la cual fue encabezada por Ahauituj'ul la rebaja de los tributos.

El camino para la conformación del Sexto Estado de la República Federal tiene sus orígenes a principios del siglo XIX y consistió en la materialización de los deseos de la élite criolla quetzalteca y ladina de restarle poder a su similar establecida en la ciudad de Guatemala. Se remarcaba en él un sentimiento regionalista.

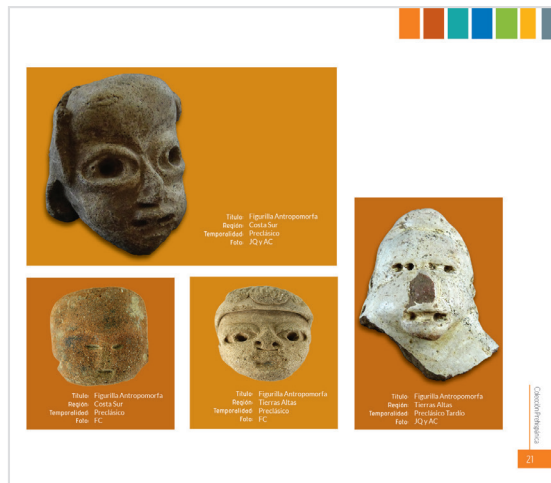
¹La Caja de la Comunidad fue una forma de ahorro que se implementó durante la época colonial como fondo de reserva para la construcción de templos y situaciones de emergencia dentro de las comunidades indígenas. Esta permitió en gran medida la vida de subsistencia en los pueblos tanto indígenas como ladinos como en el caso de la región de los Altos.

8

Páginas de fotografías

Para una mejor ubicación y visualización de fotografías, se emplea una diagramación a tres columnas y modular. En ella se pueden ubicar muy bien las fotografías, creando mucho dinamismo, modernidad, ritmo y actualidad. Este tipo de diagramación permite destacar muy bien las imágenes. Se continúa utilizando los espacios en blanco para no recargar el diseño, proporciona equilibrio y sirve como espacio visual para descansar la vista. Además, proporciona un diseño muy sobrio.

Las franjas que aparecen en las esquinas superiores de cada página representan los pasillos del museo, así como las 7 colecciones que posee dicha institución. A cada colección se le ha asignado un color representativo, el cual aparece de fondo en cada fotografía.



Coevaluación de la pieza gráfica

A continuación se detalla el proceso de validación o comprobación de este segundo nivel de bocetaje que se realizó por medio de encuestas, dirigido a profesionales de Diseño Gráfico con especialidad en Diseño Editorial, para comprobar la eficacia de la pieza gráfica y poder así realizar los cambios que sean necesarios para cumplir con los objetivos planteados.

Validación con Profesionales de Diseño Gráfico

Para llevar a cabo esta validación se utilizó el instrumento de la encuesta, con preguntas cerradas y abiertas, en donde debía responder a SI o NO, y justificar cada una de sus respuestas con el ¿POR QUÉ?. En las preguntas abiertas se les preguntaba el "Qué opina de ...". Para la comprobación de la eficacia de la pieza gráfica, se trabajó con 4 profesionales de diseño gráfico. Tres de ellos respondieron la encuesta físicamente y son especialistas en Diseño Gráfico Editorial, mientras que el cuarto lo hizo electrónicamente y es Licenciado en Comunicación Social y Diseño.

El rango de experiencia de los profesionales oscila entre los 8 a 30 años. Dos de los encuestados son trabajadores de la USAC, el primero es catedrático del curso Tópicos Específicos en Editorial 2 de la Licenciatura de Diseño Gráfico y la segunda persona encuestada es Jefe del Departamento Editorial de la

Dirección General de Investigaciones -DIGI- USAC. Mientras que las otras dos personas trabajan por su propia cuenta como freelance.

Gracias a sus comentarios y sugerencias escritas y verbales, se realizan algunos cambios que permitirán la efectividad total de la pieza gráfica.

Los cuatro profesionales coincidieron que la línea gráfica utilizada tiene unidad con el concepto creativo "Pasillos que reviven nuestra historia". Su diagramación es llamativa, los colores empleados son juveniles, sobrios, y muestran unidad con el museo. Todos coincidieron que el diseño del índice posee dinamismo y eso lo hace ver muy atractiva.

La tipografía es legible, atractiva, llamativa y se ajusta al grupo objetivo. Su retícula es ordenada y su composición es diferente al catálogo tradicional. Así mismo, concuerdan

que le formato empleado es el adecuado para un catálogo, por su estructura y composición, además será de fácil manejo para el GO.

Cambios sugeridos

Portada



Antes



Después

Se sugirió cambiar la portada por una que contenga la fachada de la Institución e incluir el nombre de ésta, para que el grupo objetivo empiece a identificar al museo con su nombre verdadero, lo que hasta el día de hoy no se ha logrado, ya que solo se le identifica como Museo de la Casa de la Cultura.

El profesional gráfico también sugiere pasar la portada que se cambia a portadilla introductoria.

Páginas internas



Antes



Después

Entre los cambios sugeridos, por uno de los profesionales, para el diseño de página fue colocar el color que representa a cada colección a la numeración y el nombre de esta, así el lector sabrá en qué sección se encuentra al momento de leerlo. Se colocaron 7 cuadros pequeños con los

colores asignados a cada colección en la parte superior de cada página, en lugar de los cuatro que se estaban utilizando antes de la validación.

Por aparte, se re-ordenó la ubicación del título para colocar a la par de este, el nombre del autor del artículo.

Portadilla introductoria 1



Antes



Después

El profesional en diseño gráfico con 30 años de experiencia, sugirió cambiar la portadilla introductoria 1, porque para él esta no tiene unidad con el resto del diseño y no se adecua al concepto creativo, y en su lugar colocar el diseño de las 5 colecciones que se tenía en un principio como portada, ya que su diseño se adecua perfectamente como portadilla de bienvenida al lector.

Los resultados obtenidos gráficamente de este segundo nivel de visualización, validación y copia de la encuesta utilizada en este nivel, puede encontrarlos al final de este informe, en la página de Anexos.

Tercer nivel de visualización y validación con el grupo objetivo

Previsualización

De acuerdo con las sugerencias y comentarios recibidos por los profesionales del diseño gráfico, se procedió a realizar cambios simbólicos en la pieza gráfica, los cuales ayudarán a obtener eficacia en la pieza de diseño y presentarlos al grupo objetivo para su validación.

Portada y contraportada



En este nivel, se presenta la portada con la fachada de las instalaciones en donde se ubica el Museo de Historia Natural y se ha incluido el nombre completo de este, para que el GO empiece a familiarizarse con él e identificarlo.

En el diseño de la contraportada se han ubicado los logotipos en la

parte central de la página por la importancia que tiene cada institución en la ejecución del Proyecto de Revitalización que actualmente se está realizando. Al mismo tiempo, crea equilibrio y estabilidad en la página.

Página de índice, créditos y presentación



CONTENIDO

SECCIÓN DE HISTORIA

Reseña Histórica 8

- Museo de Historia Natural "Victor Salvador de León Toledo" 9

COLECCIONES

Epoca Prehispánica 14

- Xelajú durante la época Prehispánica 15
- La colección de cerámica prehispánica del Museo 34
- Entierros Prehispánicos 53
- Las representaciones de la Serpiente en la cultura prehispánica 55

Histórica 57

- El Estado de Los Altos 58
- La Reforma Liberal y los cambios en el Estado de Guatemala 63
- El Archivo Histórico 70
- La Fototeca 72
- Personajes Ilustres 76

Musical 85

- La colección de los instrumentos musicales del museo 86



CRÉDITOS

Museo de Historia Natural "Victor Salvador de León Toledo"
7 calle entre 11 y 12 avenida, zona 1
Tel: 502 7986 5200
causa@culturadecolombio@gmail.com

El Proyecto de Realización del Museo de Historia Natural "Victor Salvador de León Toledo" se realizó gracias al apoyo financiero ADESA, en coordinación con la Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala y la autorización del Honorable Concejo Municipal de la Municipalidad de Quetzaltenango.

Director Ejecutivo
Casa de la Cultura de Occidente "Dr. Julio César de la Roca"
Norman Virnicio Contreras López

Coordinadores del Proyecto de Revalorización del Museo de Historia Natural
Julio Alberto Cotom Nimatuj
María Belén Méndez Bauer

Textos
Julio Alberto Cotom Nimatuj
María Belén Méndez Bauer
Nancy Lorena Miguel Coronado
Edgar Enrique Barrientos Heredia
José Ignacio Camy
Dora Maritza García
Judithe Quiñones
Sergio Carzosa

Fotografías
Julio Alberto Cotom Nimatuj (JC)
Francisco Cotom (FC)
Antonela Cajías (AC)
Judithe Quiñones (JQ)
Pierre Louis Sidore (PS)
Daniel Villagrán (DV)
Rosa del Carmen Cotom Nimatuj (RC)

Ilustraciones
Alfredo Román (AR)

Diseño y diagramación
Rosa del Carmen Cotom Nimatuj

Como ya se había comentado en el segundo nivel de visualización, las páginas de índice se diferencian por el color asignado a la sección. Para la sección Histórica se empleó una tonalidad rojo ladrillo y para la sección de Historia Natural el color verde, que representa la naturaleza. Cada tema posee un color asignado a las

colecciones, y en la parte superior de cada página del lado izquierdo y derecho se coloca una fotografía de la fachada del Museo, mientras que para la página de créditos y presentación, el elemento que varía es la fotografía, ya que acá se coloca la fotografía de una de las salas ya renovadas.

Página internas (portadillas de sección, portadillas de colección, páginas de texto y fotográficas)



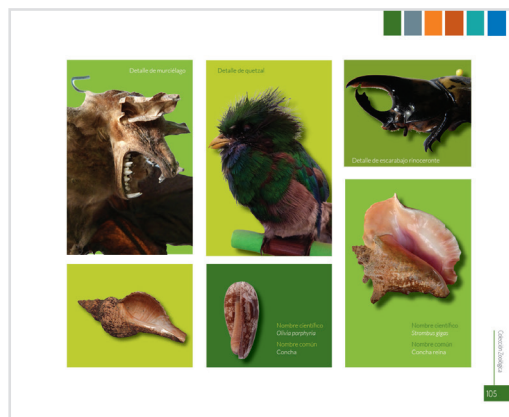
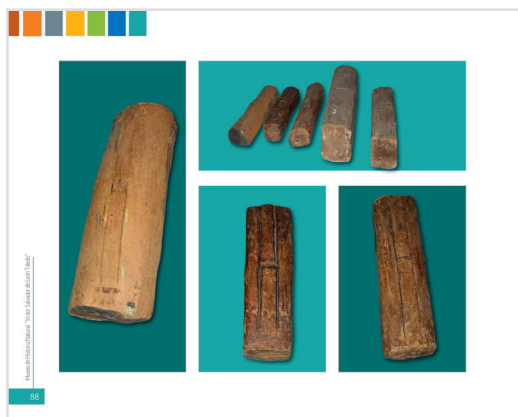
Museo de Historia Natural
Víctor Salvador de León Toledo

El Museo de Historia Natural (MUHNA) se fundó el 11 de septiembre de 1962 luego de que Jorge Usara realicase las gestiones para exhibir la colección zoológica en uno de los salones del segundo nivel del Palacio Municipal. Es en este momento que el museo se convierte en uno de los primeros a nivel nacional y el primero en la región suroccidental. Años más tarde, con la creación de la "Casa de la Cultura de Occidente" el 15 de diciembre de 1960 el museo pasa a formar parte de esta entidad que aglomera todas las instituciones culturales de la Municipalidad de Quetzaltenango, siendo trasladado a su actual ubicación. Cabe resaltar que este edificio fue construido durante la época de 1970, para ser utilizado como sede de la Penitenciaría Municipal hasta pocos años antes de convertirse en un centro cultural.

La Casa de la Cultura de Occidente (CCO) fue producto del esfuerzo de varios intelectuales de la época como el Ilustre Adrián Inés Chávez (1904-1987), quien llegó a ser el primer maestro indígena graduado del Instituto Nacional para Varones de Occidente (INVVO) y que dirigió la Academia de

Lengua Maya-K'iché como parte de aquel centro cultural. Otro intelectual inmerso en la creación de la CCO fue Julio César De La Roca (1936-1976), primer director de la misma y quien fue secuestrado, torturado y asesinado durante la época del conflicto armado interno y en honor a su labor fue bautizada esta institución cultural con su nombre. Chávez y De La Roca junto a Víctor Salvador De León Toledo (1928-2011), jefe del museo, participaron activamente creando y promoviendo actividades culturales como exposiciones de arte, conferencias, talleres y proyectando la cultura en una sociedad predominantemente indígena.

Con el traslado del museo a las instalaciones actuales se dispuso de más espacio, adquiriéndose otros objetos para ir conformando las colecciones actuales. Durante la década de los 60 y 70, poco a poco fueron recibidas en el museo piezas prehispánicas que los vecinos de la ciudad encontraban en sus terrenos durante la construcción de sus casas y en los trabajos agrícolas.



De acuerdo con las sugerencias de los profesionales en diseño gráfico, se procedió a identificar las páginas de cada sección y colección de acuerdo al color asignado: gris para la sección de reseña histórica, rojo ladrillo para la sección histórica y verde para la sección de Historia Natural, mientras que para las colecciones los colores asignados son: café-anaranjado para la colección Prehispánica, ocre para la colección Histórica, celeste para la Musical, azul para la Industrial y tonalidades de verdes claros para la Zoológica y Botánica. Esto facilitará la ubicación de cada contenido al grupo objetivo.

En las portadillas de sección se han colocado las mismas fotografías que se encuentran en las portadillas de colección, para guiar al lector sobre el contenido que encontrará en cada sección. Antes se habían colocado imágenes diferentes, lo que confundía al lector.

El tamaño y familia tipográfica de títulos y cuerpo de texto sigue permaneciendo, al igual que el color empleado en ellas y en los fondos de cada imagen. La retícula sigue siendo la misma, dos columnas para las páginas de texto y tres columnas para las páginas fotográficas.

Validación de la pieza gráfica con el Grupo Objetivo

La comprobación de la eficacia de la pieza final se realizó por medio de encuestas dirigidas a los visitantes del Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo, de la Casa de la Cultura de Occidente, Quetzaltenango y al personal de dicha institución, con el fin de cumplir con los objetivos ya planteados.

A la pieza gráfica, para poder validarla, se le realizaron los cambios sugeridos por los especialistas del diseño gráfico, indicadas en la segunda etapa de validación.

Para medir el nivel de la eficacia del catálogo fotográfico, se utilizó el instrumento de la encuesta, con preguntas cerradas en donde debía responder con un SI o NO, y justificar cada una de sus respuestas con el ¿POR QUÉ?. La razón de la encuesta es porque este medio de instrumento ayuda a conocer mejor la opinión, gustos y preferencias del grupo objetivo, y eso es lo que pretendemos con este, el gusto, aceptación o rechazo del GO hacia el diseño gráfico de la pieza. En esta fase encuestaron a 15 visitantes del Museo y a 5 trabajadores de la Institución.

Perfil del encuestado

Se encuestaron a 15 visitantes del Museo, jóvenes y adultos. 9 de ellos hombres y 6 mujeres, entre las edades comprendidas de 17 a 52 años de edad. Entre este grupo también se encuestó al personal administrativo del museo.

Análisis de resultados

De acuerdo con el análisis realizado en el resultado de cada pregunta realizada a los visitantes del Museo, se comprueba lo siguiente:

- Existe una gran cantidad de personas que se interesan por tener un contacto con la cultura e historia quetzalteca. Hay quienes lo visitan varias veces, aunque ya conozcan lo que se exhibe, y lo hacen porque como ellos mismos dicen: "Esto es nuestro y debemos valorarlo, cuidarlo y conocerlo"
- El diseño de la pieza gráfica ha sido de mucho agrado y ha gustado al grupo objetivo, quienes se mostraron muy contentos al saber que contarán con material que

hable y muestre su tesoro, porque el Museo nunca ha contado con material de este tipo.

- La tipografía, los colores, las fotografías e ilustraciones empleadas demuestran que el diseño ha sido funcional y Si cumple con los objetivos que fueron planteados al principio del proyecto.
- Este material si contribuirá para la divulgación del Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo", y ayudará a que más personas lo visiten, ahora que cada una de las salas de exposición ha sido renovada.

La pieza gráfica también fue presentada y validada por el personal administrativo de la Casa de la Cultura

de Occidente, quienes quedaron muy contentos y satisfechos por el trabajo realizado. Para ellos, igual que para el grupo objetivo, indicaron que no consideran que existan cambios que realizar a la pieza, ya que toda ella tiene un diseño que se entiende fácilmente, lo que hace funcional el objetivo por el cual fue diseñado.

Los resultados obtenidos gráficamente de este tercer nivel de visualización, y referencias fotográficas de la validación con el grupo objetivo, puede encontrarlos al final de este informe en la página de Anexos, junto con una copia de la encuesta utilizada.

A continuación se muestra la pieza gráfica final, fundamentada y validada por el grupo objetivo del Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo" de la Casa de la Cultura de Occidente, Quetzaltenango.

Descripción y fundamentación de la pieza gráfica final

El formato para la propuesta gráfica es de 8x10". Es un tamaño ideal para ser manejado por el grupo objetivo, además no se estropean las páginas y se aprecian muy bien las fotografías. Su impresión será a full color en papel husky calibre 10 para la portada y contraportada y las páginas interiores en couché calibre 80. Esta pieza será cocida y pegado al vacío para evitar que las páginas se suelten con el uso.

Se utiliza una diagramación a dos columnas para las páginas de texto y a tres columnas para las páginas fotográficas, porque crea una distribución dinámica y alegre, logrando que las fotografías predominen más. El catálogo contará con dos secciones principales y estará dividido entre las 5 salas de exposición que posee el museo. Las tipografías utilizadas son LATO, Advent Pro y diavlo, tipo palo seco que transmiten modernidad, juventud, y actualidad, dinamismo y sobriedad. La paleta de color corresponde a ocres, gama de verdes, amarillo-naranja, y celestes. Esta selección es tomada con base en los colores predilectos del grupo objetivo.

De acuerdo con las observaciones y sugerencias obtenidas a través de encuestas realizada a profesionales del Diseño Gráfico y del grupo objetivo, se presenta la versión final del catálogo fotográfico.

Portada y contraportada



Se utiliza la fachada del Edificio de la Casa de La Cultura de Occidente, porque el museo se ubica en el interior de esta Institución. Se determinó esta elección con la finalidad de que el grupo objetivo conozca y reconozca sin ninguna dificultad al Museo debajo de la fachada. Por esa razón, se ubica en grande el nombre el Museo y en pequeño el nombre de la Casa de la Cultura de Occidente, que es la dependencia a la que pertenece el Museo.



Para la contraportada han sido utilizados cuadros que hacen referencia a los pasillos del Museo y dentro de ellos se ubicaron los logotipos de las Instituciones que apoyan el Proyecto de Revitalización, así como el logotipo de la Institución. Cada color representa las colecciones que posee el Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo"

Páginas de Índice

Reseña Histórica	8
- Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo"	9
COLECCIONES	
Época Prehispánica	14
- Xelajú durante la época Prehispánica	15
- La colección de cerámica prehispánica del Museo	34
- Entierros Prehispánicos	53
- Las representaciones de la Serpiente en la cultura prehispánica	55
Histórica	57
- El Estado de Los Altos	58
- La Reforma Liberal y los cambios en el Estado de Guatemala	63
- El Archivo Histórico	70
- La Fototeca	72
- Personajes Ilustres	76
Musical	85
- La colección de los instrumentos musicales del museo	86

En la primera página del índice se ha colocado en la parte superior izquierda la fotografía de la fachada del Museo, y debajo de esta se ubicó el título de contenido en color anaranjado sobre la sección de Historia, el cual se ha enmarcado dentro del mismo color anaranjado que es el color que se le ha asignado a la sección Histórica, para representar una imagen renovada del museo. Los temas de cada colección se han ubicado de forma asimétrica, para crear dinamismo, ritmo y modernidad al recorrido visual del lector, utilizando siempre la metáfora de representar los pasillos y vitrinas del museo.. A cada colección se le ha asignado un color, para identificarlas mejor. En la segunda página del índice se detallan las colecciones de la Sección de Historia Natural, el cual se le ha asignado el color verde, utilizando la misma estructura de la primera página.

Industrial	95
- Recorrido fotográfico	96
COLECCIONES	
Botánica	101
- Recorrido fotográfico	102
Zoológica	104
- Recorrido fotográfico	105
Otros	107
- El Proyecto de Revitalización	108
- Revitalización de un Museo en la Ciudad de las Diez Sabidurías	122

Páginas de Créditos y presentación



Director Ejecutivo
 Edificio de Cultura de Occidente "Prof. Julio César de La Roca"
 Norman Vinicio Contreras López

Coordinadores del Proyecto de Revitalización del Museo de Historia Natural
 Julio Alberto Cotom Nimatuj
 María Belén Méndez Bauer

Textos

Julio Alberto Cotom Nimatuj
 María Belén Méndez Bauer
 Nancy Lorena Miguel Coronado
 Edgar Enrique Barriento Heredia
 José Ignacio Carney
 Dora Maritza García
 Jackeline Quiñónez
 Sergio Garzón

Fotografías

Julio Alberto Cotom Nimatuj (JC)
 Francisco Cotom (FC)
 Antonieta Rojas (AR)
 Jackeline Quiñónez (JQ)
 Pierre Loui Isidore (PI)
 Daniel Villagrán (DV)
 Rosa del Carmen Cotom Nimatuj (RC)

Ilustraciones

Alfredo Román (AR)

Diseño y diagramación

Rosa del Carmen Cotom Nimatuj

CRÉDITOS

Museo de Historia Natural
 "Víctor Salvador de León Toledo"
 7 calle entre 11 y 12 avenida, zona 1
 Frente al Parque Centenario de
 Quetzaltenango. Teléfono: (502) 7838-5300
 7838-5300 / 7838-5373
 casadeculturadooccidente@gmail.com

El Proyecto de Revitalización del Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo" fue realizado gracias al apoyo financiero de ADES.C.A., en cooperación con la Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala y la autorización del Honorable Concejo Municipal de la Municipalidad de Quetzaltenango.



PRESENTACIÓN

Foto: Rosa del Carmen Cotom Nimatuj

El Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo" localizado en la Ciudad de Quetzaltenango, es una institución creada el 11 de septiembre de 1952 a partir de la colección natural, ubicándose inicialmente en uno de los salones del edificio municipal y posteriormente fue trasladada a la sede actual. Con el transcurrir de los años fueron llegando al museo un sin número de objetos de distintas naturalezas, haciendo del museo uno de los más importantes a nivel nacional, pues las colecciones arqueológica, histórica y natural que se resguardan dentro de él poseen ejemplares de todo el territorio guatemalteco.

Gracias a la iniciativa de los arqueólogos Julio Alberto Cotom Nimatuj y María Belén Méndez Bauer de crear y coordinar un proyecto que revitalizara la imagen total del museo, y al apoyo económico de Aporte para la Decentralización Cultural -ADESCA-, hoy en día podemos apreciar y disfrutar de salas iluminadas, colecciones exhibidas de forma ordenada y debidamente identificadas. Así como la limpieza, clasificación, restauración y registro de cada una de las piezas de las diversas colecciones que forman parte del tesoro cultural que se encuentra en el museo.

Entre las colecciones que el visitante puede apreciar está la Colección Prehispánica que cuenta con piezas como vasijas, figurillas antropo y zoomorfas, entre otras, provenientes de distintas regiones de Guatemala, que datan desde el Preclásico hasta el Postclásico, abarcando casi 3000 años de historia.

La Colección Histórica comprende documentos, fotografías, vestimenta y objetos como muebles, accesorios, entre otros. Otra de las colecciones es la Musical que está formada por varios instrumentos (partituras) y una serie de instrumentos de viento, cuerda, percusión, y otros. En la Colección Industrial se pueden observar varias máquinas de escribir, bases, radios, relojes, y más.

La Colección Natural es de suma importancia porque fue la que dio origen al museo a mediados del siglo pasado. La Sala de zoología posee un patrimonio histórico invaluable con especímenes que datan desde el siglo XIX. También cuenta con un herbario histórico botánico: Ulises Rojas que menciona un género botánico y dos paneles de Marcelobo Kornick.

"Pasillos que reviven nuestra historia" es una aventura en donde usted podrá conocer y aprender un poco más sobre las colecciones que posee el Museo, ya que cada pasillo y vitrina que visitamos, cuentan nuestra historia. Experiencia que vivirá y disfrutará al recorrer cada página de este catálogo.

Igual que todo el documento e índice, su diagramación es a dos columnas. Los títulos se ubican en medio de la fotografía y el cuadrado color anaranjado que representa la jovialidad y la nueva cara del Museo. En estas páginas se coloca la fotografía de una de las salas ya revitalizadas para atraer la atención del visitante.

Portadillas 1



Pasillos que
 reviven **HISTORIA**
 nuestra

Al principio, esta era la portada que se había diseñado para el catálogo fotográfico, pero se ha dejado como portadilla para dar inicio al recorrido fotográfico dentro del catálogo. Cada imagen se ha colocado dentro de rectángulos que representan los pasillos de cada colección, asignándoles un color específico para cada uno, los cuales "Reviven nuestra historia". Estos cuadros de color aparecerán en cada página de texto y fotografías internas del catálogo, en la parte superior izquierda y derecha, los cuales hacen referencia a cada colección y pasillo del museo.



Portadillas 2 para Secciones

El catálogo cuenta con tres secciones que son: Histórica, Historia Natural y Otros, que corresponde al Proyecto de Revitalización.

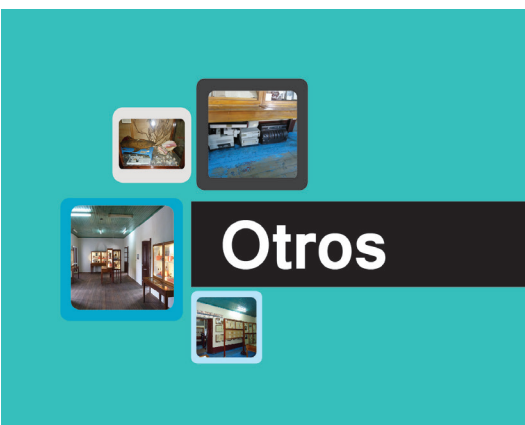
La primera está formada por las colecciones: Prehispánica, Histórica, Musical e Industrial. Al rededor del nombre de la sección se han colocado cuatro fotografías que indican el contenido de las colecciones de esta sección, siempre enmarcados con el color asignado a cada una de ellas.

El color negro, utilizado en el cuadro de la sección Histórica, representa el pasado del Museo, como era este antes de la revitalización sobre el color naranja que es la imagen renovada que hoy posee el Museo y que representa la sección Histórica.



Lo mismo se ha diseñado para la sección de Historia Natural, con la diferencia de que el color utilizado es el verde, que presenta el contenido de este "Historia Natural"

Este mismo diseño se ha implementado en la sección de Otros. Se utilizó el color celeste, porque es aquí en donde se empieza todo el proceso de la revitalización del museo y de donde ha nacido el concepto creativo "Pasillos que reviven nuestra historia".



Portadillas 3 para Colecciones



Para llamar la atención, crear interés y orden en el lector se ha diseñado una portadilla que separe cada una de las colecciones, utilizando una fotografía a gran escala, de acuerdo con su contenido para cumplir con el objetivo. El título de cada una de ellas se coloca dentro de un rectángulo que, como todos los que se presentan en la pieza gráfica, representan los pasillos del Museo. Las tipografía empleadas en todas son: Advent Pro y Diavlo que le dan a cada colección un enfoque histórico pero, a la vez una estructura moderna y de fácil lectura. Como ya se ha descrito antes, cada una de ellas posee un color diferente que las identifica y que las hace ver renovadas, modernas, juveniles y ordenadas.

Portadillas Interiores de texto y fotográficas



Para las páginas interiores de texto se ha utilizado una diagramación de dos columnas. Los titulares se han ubicado en el centro de la caja de texto y las páginas que contienen subtítulos e ilustraciones, algunas se han colocado de lado izquierdo o derecho para que la diagramación sea dinámica y no crear una lectura monótona en el lector.

En las páginas fotográficas se ha utilizado una diagramación de 3 columnas para distribuir dinámicamente cada una de ellas, las cuales van dentro de cuadros, según el color ya asignado a cada colección y la posición de estos se basó conforme a la ubicación de cada vitrina dentro del Museo.

Diseño de pieza final

A continuación se presentan todas las páginas que conforman el catálogo fotográfico del Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo" de la Casa de la Cultura de Occidente, Quetzaltenango.

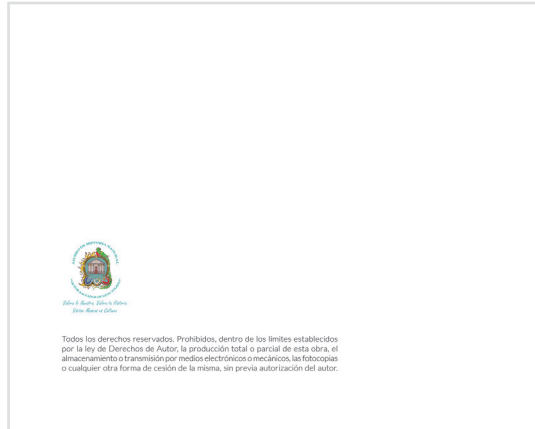
contraportada



Portada



Página de Derechos de Autor



Portadilla 1



Página de créditos



CRÉDITOS

Director Ejecutivo
Casa de la Cultura de Occidente "Prof. Julio César de La Roca"
Norman Vinicio Contreras López

Coordinadores del Proyecto de Revitalización del Museo de Historia Natural
Julio Alberto Cotom Nimatuj
María Belén Méndez Bauer

Textos
Julio Alberto Cotom Nimatuj
María Belén Méndez Bauer
Nancy Lorena Miguel Coronado
Édgar Enrique Barrientos Heredia
José Ignacio Carney
Dora Mariela García
Jackeline Quiñónez
Sergio Garzón

Fotografías
Julio Alberto Cotom Nimatuj (JC)
Francisco Cotom (FC)
Antonieta Cajal (AC)
Jackeline Quiñónez (JQ)
Pierre Loui Isidora (PI)
Daniel Villalón (DV)
Rosa del Carmen Cotom Nimatuj (RC)

Ilustraciones
Alfredo Román (AR)
Diseño y diagramación
Rosa del Carmen Cotom Nimatuj

Museo de Historia Natural "Victor Salvador de León Toledo" - 7 calle entre 11 y 12 avenida, zona 1
Frente al Parque Centenario,
Quetzaltenango, Guatemala. Teléfonos: (502) 7888-5000
7888-5060 / 7888-5223
caledita@culturaoccidente@gmail.com

El Proyecto de Revitalización del Museo de Historia Natural "Victor Salvador de León Toledo" ha sido realizado gracias al apoyo financiero de ADESCA, en coordinación con la Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala y la autorización del Honorable Concejo Municipal de la Municipalidad de Quetzaltenango.

Presentación



PRESENTACIÓN

Por: Rosa del Carmen Cotom Nimatuj

El Museo de Historia Natural "Victor Salvador de León Toledo" localizado en la Ciudad de Quetzaltenango, es una institución creada el 11 de septiembre de 1952 a partir de la colección zoológica ubicada inicialmente en uno de los salones del edificio municipal y posteriormente fue trasladada a la sede actual. Con el transcurrir de los años fueron llegando al museo un sin número de objetos de distintas naturalezas, haciendo del museo uno de los más importantes a nivel nacional, pues las colecciones arqueológica, histórica y natural que se resguardan dentro del poseen ejemplares de todo el territorio guatemalteco.

Gracias a la iniciativa de los arqueólogos, Julio Alberto Cotom Nimatuj y María Belén Méndez Bauer de crear y coordinar un proyecto que revitalizara la imagen total del museo, y al apoyo económico de Aporte para la Descentralización Cultural - ADESCA-, hoy en día podemos apreciar y disfrutar de salas iluminadas, colecciones exhibidas de forma ordenada y debidamente identificadas. Así como la limpieza, clasificación, restauración y registro de cada una de las piezas de las diversas colecciones que forman parte del tesoro cultural que se encuentra en el museo.


Entre las colecciones que el visitante puede apreciar está la Colección Prehispánica que cuenta con piezas como vasijas, figurillas barro y zoomorfos, entre otras, provenientes de distintas regiones de Guatemala, que datan desde el Preclásico hasta el Postclásico, abarcando casi 3000 años de historia.

La Colección Histórica comprende documentos, fotografías, vestimenta y objetos como muebles, acorrios, entre otros. Otra de las colecciones es la Musical que está formada por varios documentos (partituras) y una serie de instrumentos de viento, cuerda, percusión, y otros. En la Colección Industrial se pueden observar varias máquinas de escribir, ayes, radios, relojes, y más.

La Colección Natural es de suma importancia porque fue la que dio origen al museo a mediados del siglo pasado. La Sala de zoología posee un patrimonio histórico invaluable con especímenes guardados desde el siglo XIX. En la Colección Botánica cuenta con el herbario del botánico Ulises Rojas (quien creó un ingenio botánico) y dos paneles de Marcos de Konnick.

"Pasillo que revivien nuestra historia" es una aventura en donde usted podrá conocer y aprender un poco más sobre las colecciones que posee el Museo, ya que cada pasillo y vitrina que visitamos, cuentan nuestra historia. Experiencia que vivirá y disfrutará al recorrer cada página de este catálogo.

Página de índice



CONTENIDO

Reseña Histórica 8
- Museo de Historia Natural "Victor Salvador de León Toledo" 9

COLECCIONES

Época Prehispánica 14

- Yelajú durante la época Prehispánica 15
- La colección de cerámica prehispánica del Museo 34
- Entierros Prehispánicos 53
- Las representaciones de la Serpiente en la cultura prehispánica 55

Histórica 57

- El Estado de Los Altos 58
- La Reforma Liberal y los cambios en el Estado de Guatemala 63
- El Archivo Histórico 70
- La Fototeca 72
- Personajes Ilustres 76

Musical 85

- La colección de los instrumentos musicales del museo 86

Industrial 95

- Recorrido fotográfico 96

Botánica 101

- Recorrido fotográfico 102

Zoológica 104

- Recorrido fotográfico 105

Otros 107

- El Proyecto de Revitalización 108
- Revitalización de un Museo en la Ciudad de las Diez Señorías 122

SECCIÓN DE HISTORIA NATURAL

Página de índice



CONTENIDO

Reseña Histórica 8
- Museo de Historia Natural "Victor Salvador de León Toledo" 9

COLECCIONES

Época Prehispánica 14

- Yelajú durante la época Prehispánica 15
- La colección de cerámica prehispánica del Museo 34
- Entierros Prehispánicos 53
- Las representaciones de la Serpiente en la cultura prehispánica 55

Histórica 57

- El Estado de Los Altos 58
- La Reforma Liberal y los cambios en el Estado de Guatemala 63
- El Archivo Histórico 70
- La Fototeca 72
- Personajes Ilustres 76

Musical 85

- La colección de los instrumentos musicales del museo 86

Industrial 95

- Recorrido fotográfico 96

Botánica 101

- Recorrido fotográfico 102

Zoológica 104

- Recorrido fotográfico 105

Otros 107

- El Proyecto de Revitalización 108
- Revitalización de un Museo en la Ciudad de las Diez Señorías 122

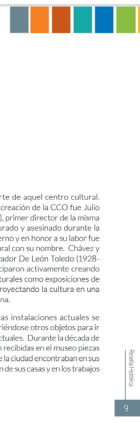
SECCIÓN DE HISTORIA NATURAL

Portadilla 2 de sección



RESEÑA Histórica

Página interna de texto



Museo de Historia Natural Victor Salvador de León Toledo

El Museo de Historia Natural (MUNNA) se fundó el 11 de septiembre de 1952 luego de que Jorge Ibarra realizara las gestiones para exhibir la colección zoológica en uno de los salones del segundo nivel del Palacio Municipal. Es en este momento que el museo se convierte en uno de los primeros a nivel nacional y el primero en la región suroccidental. Años más tarde, con la creación de la "Casa de la Cultura de Occidente" el 15 de diciembre de 1960 el museo pasa a formar parte de esta entidad que aglomera todas las instituciones culturales de la Municipalidad de Quetzaltenango, siendo trasladado a su actual ubicación. Cabe recordar que este edificio fue construido durante la época de 1970, para ser utilizado como sede de la Penitenciaría Municipal hasta pocos años antes de convertirse en un centro cultural.

La Casa de la Cultura de Occidente (CCO) fue producto del esfuerzo de varios intelectuales de la época como el ilustre Adrián Inés Chávez (1904-1987), quien llegó a ser el primer maestro indígena graduado del Instituto Nacional para Varones de Occidente (INVVO) y que dirigió la Academia de Lengua Maya-K'iché como parte de aquel centro cultural. Otro intelectual inmerso en la creación de la CCO fue Julio César De La Roca (1936-1970), primer director de la misma y quien fue secuestrado, torturado y asesinado durante la época del conflicto armado interno y en honor a su labor fue bautizada esta institución cultural con su nombre. Chávez y De La Roca junto a Victor Salvador De León Toledo (1928-2011) -Jefe del museo-, participaron activamente creando y promoviendo actividades culturales como exposiciones de arte, conferencias, talleres y proyectando la cultura en una sociedad principalmente indígena.

Con el traslado del museo a las instalaciones actuales se dispónia de más espacio, adaptándose otros objetos para ir conformando las colecciones actuales. Durante la década de los 60 y 70, poco a poco fueron recibidas en el museo piezas prehispánicas que los vecinos de la ciudad encontraban en sus terrenos durante la construcción de sus casas y en los trabajos agrícolas.

Página interna de texto



Entre 1970 y 80 se conformaron las otras colecciones como la numismática que contiene monedas y billetes de diferentes países del mundo, la del deporte con trofeos, fotografías, artículos de prensa y suvenires y la botánica. Desafortunadamente tras el asesinato de Julio César De La Roca, el papel de la Casa de la Cultura y del museo se volvió más discreto, esto aunado a la poca inversión que con el pasar de los años las autoridades locales fueron realizando.

Durante la gestión de Víctor Salvador De León Toledo se realizaba el registro interno de los objetos de manera básica, pero lamentablemente tras su salida del museo, fue dejándose de realizar paulatinamente y hasta junio del año 2013 no todas las piezas contaban con dicho registro. A pesar de ello durante 1989 y 1990 se realizó la primera fase de registro ante el Departamento de Bienes Culturales del Ministerio de Cultura y Deportes, quienes efectuaron la documentación de varias piezas (desde listos a objetos completos) agrupadas en 502 fichas.

Uno de los criterios que se usó para las exhibiciones fue mostrar al público todos los objetos posibles dentro de una misma vitrina, logrando así a tener

Colección de vajitas prehispánicas
Fototeca: Museo de Historia Natural Víctor Salvador De León Toledo (MUNHN)




Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo"

11

Página interna de texto



una "bodega bien ordenada" y no un museo y espacios de exhibición. Por la carencia de fondos que le es asignado, el inmueble no había sido remozado (pintura, exhibiciones, muebles, iluminación, entre otros) desde al menos 5 años atrás. A pesar de ello algunos de los empleados del museo se encargaban de la decoración elaborando los rótulos como don Margarito Conzatti.



Patillas del Museo de Historia Natural. Fototeca: Museo de Historia Natural Víctor Salvador De León Toledo (MUNHN)

12

Página fotográfica



Adrián del Cidre (primero de izquierda a derecha), Víctor Salvador De León Toledo (quinto) junto a otras personalidades en la fachada del Museo de Historia Natural, c.1970. Fototeca: Museo de Historia Natural Víctor Salvador De León Toledo (MUNHN)

13

Portadilla 2 de sección






SECCIÓN **Histórica**

Portadilla 3 de colección



COLECCIÓN **Prehispánica**

Página interna de texto



Xelajú
durante la época prehispánica | Por María Belén Méndez Bauer

Según los textos etnohistóricos (en su mayoría K'iche') es posible que la "capital" de la región haya sido Xelajú Nq', lugar que se cree fue arrebatado a los mayas por algunos de los linajes k'iche' más importantes del centro mayor. Q'umarkaj (Fox, 1976: 175 citando a Carmack, s.f.) A pesar de esta información no se ha logrado encontrar la Xelajú prehispánica (Carmack, s.f., Fox, 1975; van Alkerveen, 2007) pues las descripciones antiguas no han sido suficientes para determinar su ubicación.

Edwín Shook (1943a: 48) menciona la posibilidad de que la ciudad precolumbina se encuentre en el sector suroeste de la actual ciudad, pero que se encuentra destruida por siglos de construcción desde la conquista española en 1524.

En cuanto a la tradición oral se relata que: **La Xelajú Nq' prehispánica estuvo ubicada en lo que hoy es la moderna ciudad. El Templo de Nq' estuvo ubicado en el actual Parque Central, los centros rituales en el Instituto de Varones de Occidente, la ciudad de la jurisdicción de estos centros y la entrada a lo que la gente llama las Murallas en la Cuesta Blanca, no esos paraderos**

como se ven ahora sino que las elevaciones naturales que son. (Alvarado G., Comunicación Personal 2010)

Interpretación arqueológica
El aumento de la población y la necesidad cada vez más urgente de aprovechamiento del terreno, han dado origen a la destrucción de multitud de lugares arqueológicos, cosa que ha podido ser comprobada al tratar de buscar los yacimientos descritos por Shook en sus reconocimientos llevados a cabo en la década de 1940 (Iglesias y Ciudad Ruiz, 1984: 10).

Se han logrado identificar un total de 15 sitios con evidencia de ocupación antes de la conquista durante los 3 diferentes periodos Preclásico (400 a.C.-200a.C.), Clásico (200 a 900 d.C.) y Postclásico (900 a 1524 d.C.).

¹ No etimológicamente significa Sabiduría.

14

Página interior

LUGAR	CATEGORÍA	FECHAMIENTO	CONDICIÓN
Santa Luisa de Marillac	Sitio arqueológico	Indeterminado	Conservado
Monte Sinal	Área de actividad cultural	Posclásico	Destruído
La Pedrera, Finca Arabia	Sitio Arqueológico	Clás. Tardío, Posclásico	Semi conservado
El Baúl	Área de actividad cultural	Clásico	Indefinido
Cerro Quemado	Área de actividad cultural	Clásico	Indefinido
Palajunuj	Área de actividad cultural	Posclásico	Destruído
La Pinada	Área de actividad cultural	Clásico Tardío	Destruído
Chiquilajá - La Lucha	Área de actividad cultural	Preclásico Tardío	Destruído
Botellones	Área de actividad cultural	Preclásico	Destruído
Chitux	Área de actividad cultural	Preclásico	Destruído
OTROS REGISTROS			
Democracia	Indefinido	Posclásico	Destruído
Río Seco	Agrupación de casas	Indeterminado	No ubicado
Chiquilajá	Agrupación de casas	Preclásico Tardío	Destruído
Parque Central	Indefinido (entierros)	Posclásico	Destruído
Colonia Molina	Indefinido	Clásico	Destruído

Página interior



Preclásico

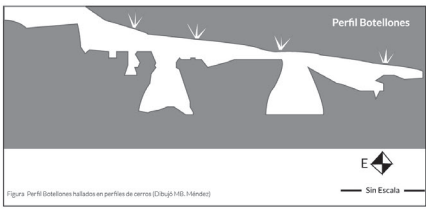
Para esta época es importante señalar los botellones, que definen un tipo de asentamiento de la época que según la Misión Española (Iglesias y Ciudad Ruiz, 1984: 28) con características como: "Silos de recibo o enterramientos a base de pequeñas cámaras en forma abovedada, o nichos circulares excavados sobre la profunda capa de arena volcánica (talpetate) y se encuentra sobre la parte media de las suaves laderas". Es probable que los botellones antes descritos pertenecían a este patrón temporal-espacial antes descrito.

Mientras tanto en la Costa Sur y en el resto de las Tierras Altas, en el mismo periodo se gestaban la construcción de grandes centros entre ellos Kaminaljuyu, Takalik Abaj, El Portón y Chalujul. Los tipos y estilos de cerámica compartidos indican que la mayoría de estos centros de las Tierras Altas comerciaban entre sí, en lo que debió haber sido una red bastante elaborada de comunicación e intercambio (Valdes y Rodríguez, 1993).

Título: Figura Antropomorfa
Región: Costa Sur
Temperatura: Preclásico
Foto: EC



Página interior



Perfil Botellones

Figura Perfil Botellones hallados en perfiles de cerro (Dijahil-Hil, México)

Los Botellones

Se define un tipo de asentamiento de la época que según la Misión Española (Iglesias y Ciudad Ruiz, 1984: 28) con características como: "silos de recibo o enterramientos a base de pequeñas cámaras en forma abovedada, o nichos circulares excavados sobre la profunda capa de arena volcánica (talpetate) y se encuentra sobre la parte media de las suaves laderas".

Título: Perfil Botellones
Región: Costa Sur
Temperatura: Preclásico
Foto: EC

Página fotográfica



Título: Figura Antropomorfa
Región: Costa Sur
Temperatura: Preclásico
Foto: X2/AC

Título: Figura Antropomorfa
Región: Costa Sur
Temperatura: Preclásico
Foto: EC

Título: Figura Antropomorfa
Región: Costa Sur
Temperatura: Preclásico
Foto: EC

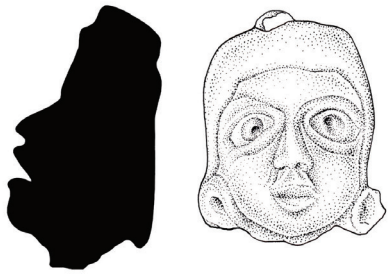
Título: Figura Antropomorfa
Región: Costa Sur
Temperatura: Preclásico
Foto: X2/AC

Título: Figura Antropomorfa
Región: Costa Sur
Temperatura: Preclásico
Foto: EC

Título: Figura Antropomorfa
Región: Costa Sur
Temperatura: Preclásico
Foto: EC


Título: Figura Antropomorfa
Región: Costa Sur
Temperatura: Preclásico
Foto: EC

Página fotográfica/ ilustración



Título: Figura Antropomorfa
Región: Tierras Altas
Temperatura: Preclásico
Ilustración: Art

Página fotográfica



Título: Figura Antropomorfa
Región: Costa Sur
Temperatura: Preclásico
Foto: X2/AC

Título: Figura Antropomorfa
Región: Costa Sur
Temperatura: Preclásico
Foto: EC

Título: Figura Antropomorfa
Región: Tierras Altas
Temperatura: Preclásico
Foto: EC

Título: Figura Antropomorfa
Región: Costa Sur
Temperatura: Preclásico
Foto: X2/AC

Título: Figura Antropomorfa
Región: Costa Sur
Temperatura: Preclásico
Foto: EC

Título: Figura Antropomorfa
Región: Costa Sur
Temperatura: Preclásico
Foto: X2/AC

Página fotográfica



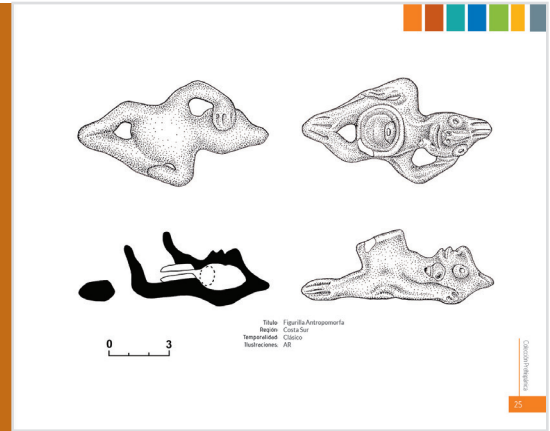
Página interna de texto



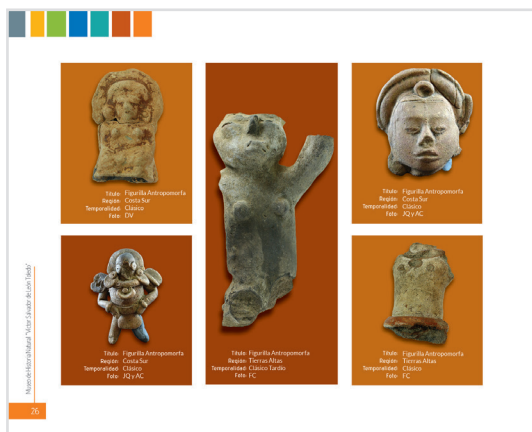
Página interna de texto



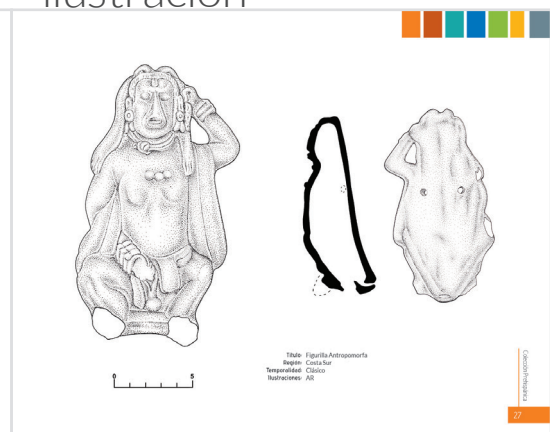
Página fotográfica



Página fotográfica



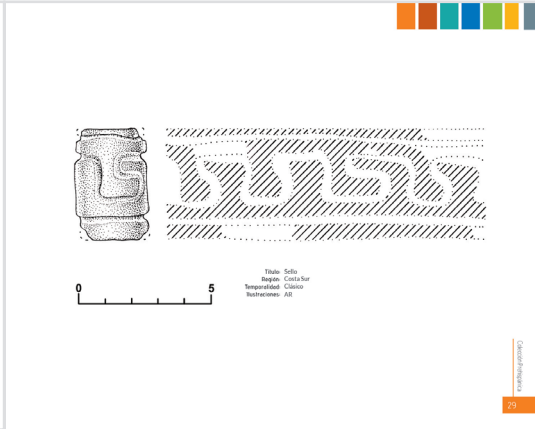
Página fotográfica/ ilustración



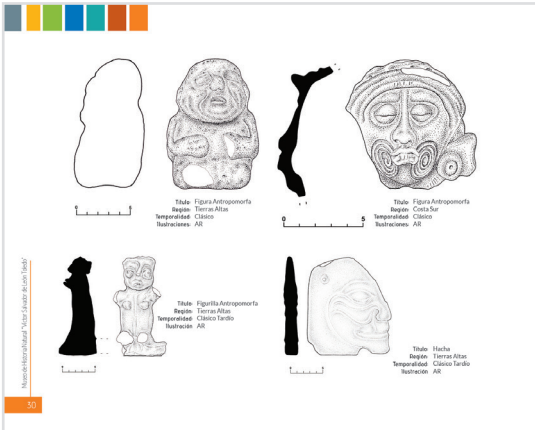
Página fotográfica



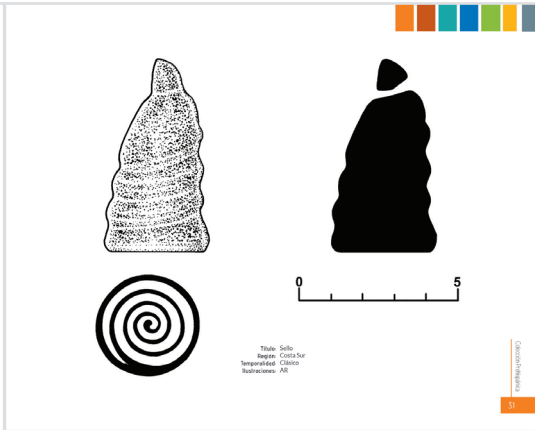
Página fotográfica/ Ilust.



Página fotográfica/ Ilust.



Página fotográfica/ Ilust.



Página interna de texto

Posclásico

Los estudios de las Tierras Altas se apoyan no sólo en los vestigios arqueológicos, sino también en las fuentes documentales, es decir, las crónicas coloniales, las cartas de relación de los conquistadores, los textos indígenas, etcétera. De esta manera se ha intentado reconstruir la historia de algunos de los pueblos mencionados.

Por ejemplo, el reconocimiento del Alto Samalá (Iglesias y Ciudad 1994) sumó varios lugares pertenecientes al Posclásico Tardío, pero la información es largada ya que las cerámicas diagnósticas están mezcladas con materiales de otros periodos o al menos en sus mismos contextos (Las Victorias, Chocante, Cerro Quixé, El Instituto y Agua Tibal, por lo que no podemos incluirlos en un patrón establecido. Otros dos sitios, Pasaje Nica y El Cakrué, en San Andrés Xecul, están definidos por montículos muy erosionados con cerámica Prehistórica (Ciudad Ruiz e Iglesias, 1995: 93).

Durante el Posclásico Tardío destaca la influencia K'iche', constituyéndose Ojeritsemil (al sur de Momostenango) y Chwa Tr'ak (al oeste de Momostenango), Malacantico, Mactzerango o Totolag (Carmack et al., 1972), son de gran utilidad para conocer el poblamiento y la expansión de los K'iche' hacia el oeste del Altiplano guatemalteco (Ciudad Ruiz e Iglesias, 1995: 93).

Si bien el Occidente no es un área de gran desarrollo en cuanto a la presencia de escultura monumental, sí existen lugares como Takumuk (Dutton y Hobbs 1943) y otros cercanos como San Quetz (Villacorta 1927) y Chaculá

Página interna de texto

(Nawaretz 1979), están marcados por estelas y rasgos Toltéca y Mexicanos. Es para estas fechas que probablemente se de la mecanización del Altiplano, aunque se mantienen ausentes del registro los rasgos "pasos" Toltécos evidenciando que este proceso de cambio en los Altos tiene una procedencia multicultural en la que confluyen aportaciones proporcionadas por comunidades de diferente procedencia y origen étnico (Carmack 1948 citado por Ciudad Ruiz e Iglesias 1995: 93). En derecho evidente que hubo, durante el Posclásico, intensos contactos comerciales entre el Altiplano de Guatemala y México, que posiblemente no existían antes (Ciudad Ruiz e Iglesias, 1995: 93).

La documentación escrita señala que los K'iche' de Utatlán tuvieron una estrategia adaptativa de tipo solar, conquistando territorios al norte, sur, este y oeste (Fox 1978) (Ciudad Ruiz e Iglesias, 1995) (Vallada y Rodríguez, 1978). Con la anexión de los valles de Totonicapán y Quetzaltenango consiguieron dominar el estratégico paso del Samalá entre el Altiplano y la Costa, con operaciones tan ambiciosas como el cacao y el algodón. Para mantener controlada esta zona y defenderla de los Mam, que controlaron su frontera oriental hasta poco más allá de Quetzaltenango, se construyeron fortalezas y se potenció la creación de grandes centros: es el caso de Momostenango - Chwa Tr'ak -, Totonicapán - Chwa M'it, la propia Quetzaltenango, Xelajú, Zuriá y otros más. Por desgracia, esta documentación no ha sido contrastada aún por la arqueología (Ciudad Ruiz e Iglesias, 1995: 93).

Existe poca información sobre los habitantes de la Costa Sur de Guatemala durante el Posclásico; ya que muchos sitios fueron abandonados al final del Clásico Tardío. Los habitantes que quedaron continuaron siendo agricultores, y comerciaban algodón, sal y cacao. La cerámica Plomizo Tolué elemento marcador de dicho periodo proviene de la planicie costera del Pacífico, en la vecindad de la frontera entre Chiapas y Guatemala. Se encuentra distribuida a lo largo del territorio guatemalteco y se extiende también a la Península de Yucatán, Tulu, Hidalgo, y otros lugares de México (Ibid., 1993).

La mayor parte del Altiplano de Guatemala experimentó un cambio profundo en los patrones de asentamiento. Sitios que estuvieron situados en valles durante el Periodo Clásico, fueron abandonados y reconstruidos posteriormente en las cimas de montañas, en lugares poco accesibles, rodeados por barrancos, con el fin de hacer más difícil su defensa ante las continuas acciones bélicas. Se acondicionaba la parte superior de los cerros a la construcción de plazas y centros ceremoniales. Las construcciones se amoldaron a la configuración natural del terreno. Las estructuras se hicieron con piedra local, adobe u otros materiales cerámicos, y los edificios se recubrían con estuco y los pintaban de rojo, azul, amarillo y verde. Algunos tenían murales de estilo náhuatl. La arquitectura se ajustó al modelo general de las Tierras Altas, y en su mayoría compararon los mismos rasgos: templos gemelos con doble escalinata, pirámides tronco, juegos de pelota cerrados, las estructuras largas que servían como "Casas del Consejo", los altares en las plazas, etc. (Ibid., 1993).

Yá era el panorama que prevaleció a la llegada de los conquistadores españoles en 1524. Estos encontraron en las Tierras Altas de Guatemala a los quichés y cakchiquetes como Estados incipientes, y con señoríos y otros tipos de organización política, menos complejos, a los tz'utuhiles, nanes, hachiles (Iq'eq'ché), pokomchiles (Iq'eq'ché), pokomam y, en la Costa Sur, a los k'eq'chi y k'at'ik' (Ibid., 1993).

Página interna de texto

Nasairete 1979) está marcado por millo y riego Tolteca y Mexicano. Es paradas fechas que probablemente sea la mecanización del Altiplano, aunque se mantienen ausentes del registro los rasgos "juncos" Toltecas evidenciando que este proceso de cambio en los Altos tiene una procedencia multicultural a la que confluyen aportaciones proporcionales por comunidades de diferente procedencia y origen étnico (Carmack 1968 citado por Ciudad Ruiz e Iglesias 1995: 93). En donde es evidente que hubo, durante el Postclásico, intensos contactos comerciales entre el Altiplano de Guatemala y México, que posiblemente no existían antes (Ciudad Ruiz e Iglesias, 1995: 93).

La documentación escrita señala que los K'iche' de Utiatlán tuvieron una estrategia adaptativa de tipo solar, conquistando territorios al norte, sur, este y oeste (Fox 1978) (Ciudad Ruiz e Iglesias, 1995) (Vaidó y Rodríguez, 1995). Con la anexión de los valles de Totonicapán y Quetzaltenango consiguieron dominar el estratégico paso del Santalá entre el Altiplano y la Costa, con plantaciones tan grandes como el cacao y el algodón. Para mantener controlada esta zona y defenderla de los Mam, que controlaron su frontera oriental hasta poco más allá de Quetzaltenango, se construyeron fortalezas y se potenció la creación de grandes centros, es el caso de Momosteneg, Chue' Tz'uc, Totonicapán, Chue' Mil'way, la propia Quetzaltenango, Kelajá, Zunil y otros más. Por desgracia, esta documentación no ha sido contrastada aún por la arqueología (Ciudad Ruiz e Iglesias, 1995: 93).

Existe poca información sobre los habitantes de la Costa Sur de Guatemala durante el Postclásico, ya que muchos sitios fueron abandonados al final del Clásico Tardío. Los habitantes que quedaron continuaron siendo

agricultores, y comerciaban algodón, sal y cacao. La cerámica Plomizo Tzeltal elemento marcador de dicho período proviene de la planicie costera del Pacífico, en la vecindad de la frontera entre Chiapas y Guatemala. Se encuentra distribuida a lo largo del territorio guatemalteco y se extiende también a la Península de Yucatán, Tula, Hidalgo, y otros lugares de México (Ibid., 1993).


La mayor parte del Altiplano de Guatemala experimentó un cambio profundo en los patrones de asentamiento. Sitios que estuvieron situados en valles durante el Período Clásico, fueron abandonados y construidos posteriormente en las cimas de montañas, en lugares poco accesibles, rodeados por barrancos, con el fin de hacer más fácil su defensa ante las continuas acciones bélicas. Se acondicionaba la parte superior de los cerros a fin de construir plazas y centros ceremoniales. Las construcciones se amoldaron a la configuración natural del terreno. Las estructuras se hicieron con piedra local, adobe u otros materiales cerámicos, y los edificios se recubrían con estuco y los pintaban de rojo, azul, amarillo y verde. Algunos tenían murales de estilo maya. La arquitectura se ajustó al modelo general de las Tierras Altas, y en su mayoría compararon los mismos rasgos: templos gemelos con doble escalinata, pirámides tronco, juegos de pedas cerradas, las estructuras largas que servían como "Casas del Consejo", los altares en las plazas, etc. (Ibid., 1993).

Tal era el panorama que prevalecía a la llegada de los conquistadores españoles en 1524. Estos encontraron en las Tierras Altas de Guatemala a los quiché y cakchiquiles como Estados incipientes, y con señores y otros tipos de organización política, menos compleja, a los tzutuhiles, mamés, k'iche' (k'iche'ul), pokomchiles (pokomchi'ul) y pokomk'ans y en la Costa Sur, a los pipiles y vincas (Ibid., 1993).

Página interna de texto

La colección de Cerámica Prehispánica del museo

Por Dora Maritza García y María Belén Méndez Bauer



Título: Muzate
Región: Cakchiquel
Temperatura: Clásico
Fm. IC

En el marco del Proyecto de Revitalización del Museo Víctor Salvador de León Toledo, se realizó el registro y primer acercamiento a la colección de Cerámica Prehispánica, que cuenta con alrededor de 600 piezas de mayor complejidad y otros por definir fragmentales, semiacabadas o únicamente fragmentos cerámicos. Al iniciar dicho proyecto a cargo de Julia Celentz y María Belén Méndez, parte de esta colección estaba ubicada en algunas vitrinas de manera desordenada y aglomerada, además de la falta de información de cada pieza. Otra parte mucho mayor se encontraba ubicada en la bodega a un costado del auditorium del lugar, en cajas de cartón y períodos que habían causado gran daño a las piezas, debido al polvo, la humedad y la aglomeración que hizo que varias de ellas se fracturaran.

Una de las problemáticas de esta colección es la falta de información y/o su veracidad sobre el contenido o lugar de procedencia, lo cual hace difícil la labor de análisis, ya que como sabemos el marco geográfico e histórico de cada pieza arqueológica es de suma importancia para interpretaciones sobre la sociedad prehispánica a la cual pertenece.

Página interna de texto

Sin embargo la falta de estos datos no la hace menos importante, por el contrario, hace urgente su divulgación, estudio y apertura para la sociedad guatemalteca.

Historia de la colección

La fecha más antigua que se tiene registrada corresponde a piezas entregadas en los años 1969, 1970, 1980 y 1990. Esta referencia temporal al muestrar a en alguna medida el crecimiento paulatino de la colección. En cuanto a referencias geográficas se registran lugares del área de Quetzaltenango (Ciudad, Las Victorias, Santalá, San José Chajulalá), Costa Sur (Bilbao, Hixtlenang, Solóky, Altiplano Tzeltal, Kaminaljuyu). A pesar de que las piezas que cuentan con este tipo de notas son pocas, fueron de importancia para un primer acercamiento sobre la importancia histórica y social de la colección y su relación con la población de la región y de Guatemala.

Al realizar el análisis de acuerdo a esta metodología, se busca establecer las relaciones en un rango de variaciones de estilo, que se agrupan en conjuntos relacionados genéricamente, trazando su desarrollo y evolución en el tiempo (Whitley, 1997:9). A propósito de los cambios en la cerámica, se aplicó el análisis estilístico con atención en sus características, además del método de seriación identificando las formas y decoraciones en secuencia de acuerdo a sus similitudes en períodos de tiempo establecidos, cuyas características pudieron variar, desaparecer o reemplazarse por otros elementos.

A partir de estos parámetros de análisis cada pieza fue ubicada temporalmente, a través de los períodos Preclásico, Clásico y Postclásico, y espacialmente a nivel regional, Tierras Altas, Tierras Bajas y Costa Sur. Establecer su procedencia a niveles tan generales en relación al Altiplano causa cierta dificultad, debido a la falta de definición de los límites de la zona, en cuanto a los conceptos de Altiplano Oeste, Central Norte o Región Intermedia (Ciudad, 1984-44).

Página fotográfica



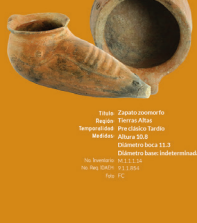
Clasificación: Clásico

Página interna de texto

Tierras Altas

Preclásico Tardío

Para este período predominan las vasijas con forma de zapatos. Aunque los más representativos de su época son los cuencos, especialmente similares a tipos como el Café Negro, Verbona Blanca, Rojo sobre rojo, Rojo fino y los que tienen decoración Uludulán. Mentas que por la forma de jarritos sobreviven los semejantes a tipos como Monte Alto, Rojo y Sumpango. No se conoce con detalle los tipos específicos para este período en el Altiplano Occidental, por lo que los relacionamos con los tipos de Kaminaljuyu, aunque presentan variantes bien definidas.



Título: Zapato con ornato
Región: Tierras Altas
Temperatura: Preclásico Tardío
Medida: Altura 11.5
Diámetro boca 11.5
No. inventario: M11139
No. del objeto: 71139
Fm. IC

Página fotográfica



Temperatura: Preclásico Tardío

Título: Zapato con ornato
Región: Tierras Altas
Temperatura: Preclásico Tardío
Medida: Altura 11.8
Diámetro boca 10
No. inventario: M11136
No. del objeto: 71136
Fm. IC

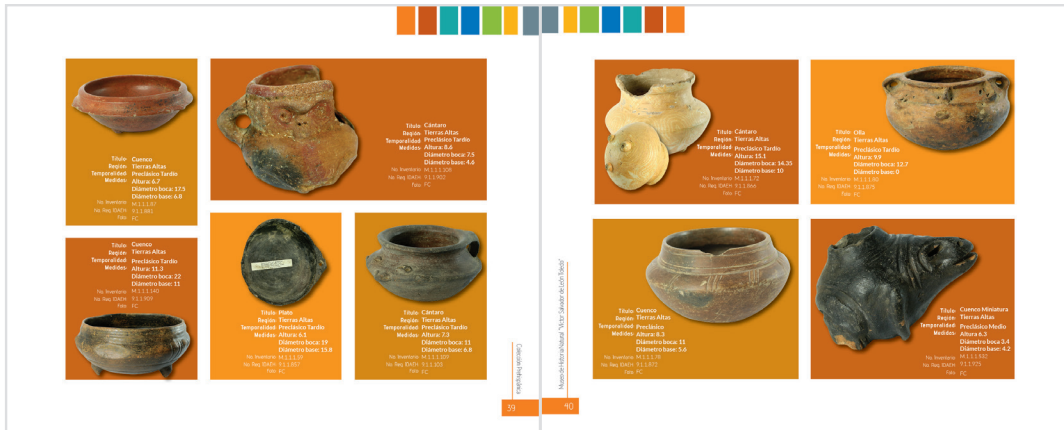
Título: Zapato con ornato mixtura
Región: Tierras Altas
Temperatura: Preclásico Tardío
Medida: Altura 5.5
Diámetro boca 6
No. inventario: M11140
No. del objeto: 71140
Fm. IC

Título: Cazo
Región: Tierras Altas
Temperatura: Preclásico Tardío
Medida: Altura 12.5
Diámetro boca 10.2
No. inventario: M11137
No. del objeto: 71137
Fm. IC

Título: Cazo
Región: Tierras Altas
Temperatura: Preclásico Tardío
Medida: Altura 10.8
Diámetro boca 10
No. inventario: M11138
No. del objeto: 71138
Fm. IC

Título: Cazo
Región: Tierras Altas
Temperatura: Preclásico Tardío
Medida: Altura 8.5
Diámetro boca 14.5
No. inventario: M11135
No. del objeto: 71135
Fm. IC

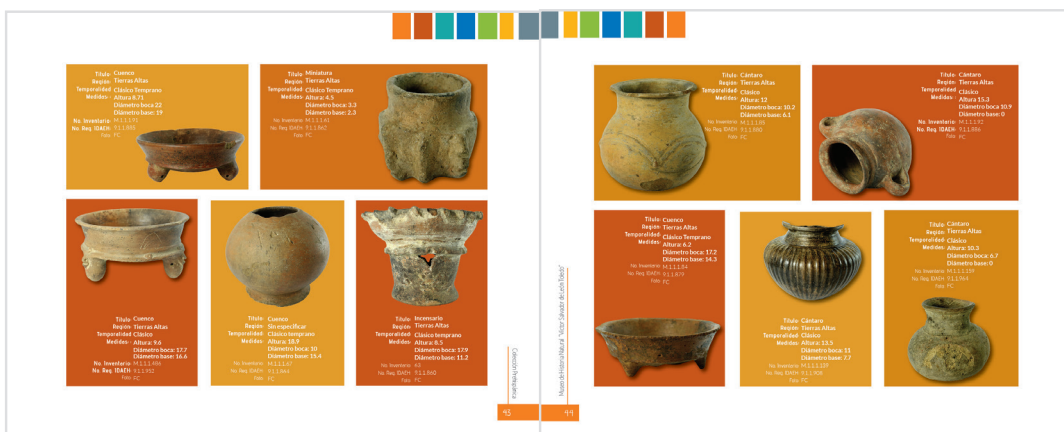
Página fotográfica



Página interna de texto



Página fotográfica



Página fotográfica/ Ilust.

Página interna de texto

Título: Plato
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Clásico Tardío
Subregiones: A1

Título: Plato
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Clásico Tardío
Subregiones: A1

Clásico Tardío

Para este periodo la muestra corresponde en su mayoría a cuencos. Predominan los incensarios con espigas y nuevamente con aplicaciones antropomorfas. Cabe resaltar que la cerámica del Clásico Tardío ha sido ampliamente estudiada por Ciudad Ruiz e Iglesias durante la década de los 80, por lo que se tienen más datos e información para hacer comparaciones, uno de los cuencos evaluados corresponde al tipo Jelic Rojo sobre Crema.

Asimismo, se identificaron varios tipos de comales y tapaderas que son característicos para la región de Amatlán, con gata gruesa y superficies bordadas, además de azas triangulares con perforación angular.



Título: Tapadera
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Clásico Tardío
Medios: Alfarero
Dámetro boca: 11.4
Dámetro base: 0
No. inventario: M111107
No. sig. DASH: 11.1107
País: FC

Título: Incensario
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Clásico Tardío
Subregiones: A1

Página fotográfica

Página fotográfica/ Ilust.

Título: Tapadera de incensario
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Clásico Tardío
Medios: Alfarero
Dámetro boca: 17.8
Dámetro base: 2.7
No. inventario: M111105
No. sig. DASH: 11.1105
País: FC

Título: Incensario
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Clásico Tardío
Medios: Alfarero
Dámetro boca: 21.4
Dámetro base: 2.4
No. inventario: M111107
No. sig. DASH: 11.1107
País: FC

Título: Cuenco
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Clásico Tardío
Medios: Alfarero
Dámetro boca: 10.8
Dámetro base: 12.4
No. inventario: M111101
No. sig. DASH: 11.1101
País: FC

Título: Incensario
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Clásico Tardío
Medios: Alfarero
Dámetro boca: 16.7
Dámetro base: 17
No. inventario: M111106
No. sig. DASH: 11.1106
País: FC

Título: Cuenco
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Clásico Tardío
Medios: Alfarero
Dámetro boca: 26.1
Dámetro base: 9.2
No. inventario: M111102
No. sig. DASH: 11.1102
País: FC

Título: Mortero
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Clásico
Subregiones: A1

Título: Cuenco
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Preclásico
Subregiones: A1

Página fotográfica

Página interna de texto

Título: Cuenco alfarero
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Clásico Tardío
Medios: Alfarero
Dámetro boca: 4.8
Dámetro base: 4.1
No. inventario: M111103
No. sig. DASH: 11.1103
País: FC

Título: Cuenco
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Clásico Tardío
Medios: Alfarero
Dámetro boca: 4.6
Dámetro base: 4.9
No. inventario: M111104
No. sig. DASH: 11.1104
País: FC

Título: Cuenco
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Clásico Tardío
Medios: Alfarero
Dámetro boca: 10.7
Dámetro base: 4.2
No. inventario: M111102
No. sig. DASH: 11.1102
País: FC

Título: Cuenco
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Clásico
Medios: Alfarero
Dámetro boca: 22.3
Dámetro base: 9
No. inventario: M111107
No. sig. DASH: 11.1107
País: FC

Título: Cuenco-Pichala
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Clásico
Medios: Alfarero
Dámetro boca: 18.9
Dámetro base: 13.4
No. inventario: M111104
No. sig. DASH: 11.1104
País: FC

Título: Cuenco
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Clásico
Medios: Alfarero
Dámetro boca: 15
Dámetro base: 5.4
No. inventario: M111101
No. sig. DASH: 11.1101
País: FC

Título: Cuenco
Región: Tierra Alta
Temperalidad: Preclásico
Medios: Alfarero
Dámetro boca: 11.1109
No. inventario: M111109
No. sig. DASH: 11.1109
País: FC

Posclásico

Para este periodo la muestra correspondió nuevamente a cuencos, además de cantaros principalmente de los tipos plomizos que resaltan por su alto grado de elaboración. Este es el caso de la representación del dios Tláloc en una vasija. Por otra parte la colección se caracteriza por varios magros de incensarios de tipo sartén con aplicaciones que pueden ser antropo y zoomorfas, algunas pueden poseer una vasija en su interior.

Página interna de texto

Costa Sur
Clásico Temprano

La región de la Costa Sur dentro de la muestra está representada principalmente en los períodos Clásico Temprano y Clásico Tardío. En el Clásico Temprano se destaca una vasija del tipo Esperanza Fresh de cuerpo globular, cuello corto y cuello vertical que presenta aplicaciones de grano de café en el exterior del labio, se caracteriza por el acabado de superficie de color rojo. Este tipo es característico no solo en la Costa Sur sino en el Altiplano Central.

Platos fríjoles o fríjolesados con soportes maniformes, decoración Uuallatán y de engobe naranja son característicos, formas y acabados reportados por Huxley (1994) en un estudio en Escuintla.

Thías Huxley
Nevoa Costa Sur
Temprano Clásico
Módulo Altiplano
Diámetro boca 24.5
Diámetro base 24
No. inventario M111207
No. del sitio T11207
Fot. FC



53

Página interna de texto

Clásico Tardío

En el clásico tardío la forma predominante son los cuencos, seguidos de cántaros y platos. Es característica la vasija Tiquiate de amplio desarrollo en la Costa Sur, en la forma de cuencos, además los platos con soportes vidios y sonaja. Existe dentro de la colección un cuenco Tiquiate en el cual se observa un ser serpenteado con rasgos de ave, es decir que conjugan las cualidades de ave y serpiente, es decir la Serpiente Emplumada, estudios sobre iconografía de estas representaciones en este tipo de cerámica fueron realizados por Erika Gómez (2006).

En cuanto a la muestra analizada cabe resaltar que la mayoría de las piezas que tratare consigo una nota con información acerca de su "contexto" hacen referencia a que vienen de terrenos en Quetzaltenango y municipios aledaños. Asimismo, de acuerdo con el análisis preliminar presentado en esta ponencia hace suponer que el 75% de la muestra analizada de la colección de vasijas prehispánicas del Museo proceden del Altiplano Occidental, lo que revela información relevante para futuras investigaciones.

Hasta el momento algunos de los testigos de la ocupación prehispánica de Quetzaltenango son las piezas resguardadas en el Museo "Víctor Salvador De León Toledo" coadyuvando su rol al reforzamiento de la identidad quetzalteca por que a través de ellas se afianza el conocimiento de la Historia local hasta tiempos antiguos.

Thías Huxley
Nevoa Costa Sur
Temprano Clásico
Módulo Altiplano
Diámetro boca 12.1
Diámetro base 11.3
No. inventario M111209
No. del sitio T11209
Fot. FC



54

Página interna de texto

Entierros Prehispánicos | Por Jaelaine Quiñones

Y... ¿Qué les pasaba luego de morir?

Así como actualmente se tiene cierto cuidado con las personas que fallecen, los antiguos pobladores de estas tierras practicaban sus propias costumbres funerarias. El arreglo que se le daba al espíritu, las ofrendas e incluso la posición y tratamientos del cuerpo permiten conocer un poco más sobre nuestros antepasados. Estos aspectos varían en el tiempo según la región geográfica. En el altiplano la información con la que actualmente se cuenta sobre este tema es muy poca dada a la falta de investigaciones arqueológicas, pero a partir de los estudios que se han llevado a cabo es posible mencionar algunas de las características de los tratamientos funerarios del pasado.

Preclásico

Durante esta época los individuos eran enterrados en agujeros simples en la tierra algunas veces con una lámina de piedra como tapadera, debajo o cerca de las casas. Los tratamientos funerarios eran sencillos y no presentaban muchas ofrendas. Los cuerpos eran colocados boca arriba en forma total con la cabeza hacia el sur, generalmente con una vasija cerca de la cabeza y posición o no cubiertos con ofrendas como conchas. En la mayoría de los casos los arqueólogos encuentran mucho carbón, lo que indica que, probablemente las tumbas fueron quemadas además también se encuentran en restos de un pigmento rojo con el cual, quizás, cubrían el cuerpo y las ofrendas del difunto.

Clásico

Al inicio continuaron muchas de las costumbres del Preclásico, pero se comenzaron a utilizar depósitos funerarios más

55

Página interna de texto

elaborados como agujeros en el suelo delimitados por una fila de piedras, cistas, tumbas abovedadas o de techo plano y en muy pocas ocasiones urnas (grandes ollas de barro). Las ofrendas consistían, generalmente, en una cuenta de piedra verde (jade o jadeíta) dentro o cerca de la boca y de dos a cuatro vasijas apiladas cerca de la cabeza, pecho y piernas.

Para finales de la época los tratamientos funerarios consistieron en colocar los cuerpos, boca arriba con la cabeza al sur o norte y los brazos extendidos con brazos flexionados hacia el pecho. La cabeza estuvo cubierta de piedras.

Postclásico

En este momento los cuerpos eran cremados y luego depositados en urnas funerarias al pie de pirámides (para los personajes de élite) o sentados en agujeros simples (para el resto del pueblo).

Algunos de los individuos en los enterrros de esta época presentaron deformación ósea y mutilaciones corporales. Los enterrros eran orientados al norte y la tradición de enterrar a los difuntos cerca de las casas se hizo menos común.

56

Página interna de texto

Las representaciones de Serpientes en la cultura prehispánica | Por Sergio López Gorziano

La relación del hombre con el entorno natural siempre ha sido interactiva, siendo en algunos casos percibida como un misterio y peligro que puede vivir en la forma de pensar o actuar de las sociedades. Dentro de los animales peligrosos encontramos a las serpientes, algunas son venenosas como las víboras o cascabel que caracterizan tener abocan cuerpo hueco y dentadura conocida como solenogástrica que se compone de uno, dos o tres pares de colmillos capaces de inyectar veneno y causar la muerte de otros animales o humanos.

Las personas se venían obligadas a conocer los peligros que los rodeaban, por lo que en época prehistórica existieron individuos que llegaron a describir de manera gráfica las características de cada especie, aspectos que fueron plasmados por artistas en diferentes materiales como cerámica, pintura y escultura. Esta última fue precisamente uno de los medios más utilizados para representar serpientes. En las diferentes manifestaciones se ve como la imagen de la serpiente se utilizó como símbolo relacionado con respeto, poder y prosperidad, en Guatemala se han encontrado esculturas similares en algunos sitios arqueológicos entre los que es posible mencionar: Los Corrales Chigij en El Quiché, Chixoyán en Chimaltenango, Kamalvaján en la ciudad capital, Guixán en El Progreso, La Vega

del Cobán en Zacapa; Barberena en Santa Rosa; Quiñique en Itz'at, El Buz, El Castillo, Bilbao y Palo Verde en Escuintla; Palo Gordo en Suchitobán y Itz'at en Jutiapa.


Dentro de la colección que resguarda este museo, se encuentra una escultura que representa la cabeza de una víbora que tiene sobre el ojo una escama estilizada (escama suprarbitral). Este monumento proviene de la región cultural denominada Cuchumatán (Escuintla), propuesta realizada debido a la similitud con la serpiente que aparece en el Monumento 30 conocido como Chalchabá del sitio arqueológico El Buz, sobresale por el ojo delimitado por escamas mencionadas, así como representaciones de posible almas que se encuentran en la parte superior de la escama suprarbitral.

Otra escultura interesante es la que representa la cabeza de una víbora con las fauces (boca) abiertas, cuyos ojos se encuentran delimitados por escamas suprarbitales en forma de espirales (nubitas). Este monumento proviene de la región cultural denominada Cuchumatán (Escuintla), propuesta realizada debido a la similitud con la serpiente que aparece en el Monumento 30 conocido como Chalchabá del sitio arqueológico El Buz, sobresale por el ojo delimitado por escamas mencionadas, así como representaciones de posible almas que se encuentran en la parte superior de la escama suprarbitral.

57

Página fotográfica/ Ilust.

Thías Cabeza de víbora
Huxleyones 44



Chixoyán Escultura que representa la cabeza de una serpiente



58

Portadilla 3 de colección



Página interna de texto

El Estado de Los Altos

Por Nancy Lorena Miguel Coronado

El territorio que actualmente ocupa el departamento de Quetzaltenango y el resto del altiplano guatemalteco se configuró como una importante región económica desde la época colonial; fue la que se convirtió en una importante zona que abastecía al incipiente mercado interno que se desarrollaba en la capital del entonces reino de Guatemala.

Por sus condiciones climáticas esta región se especializó en la producción de hilos razón por la que se consideró como "el núcleo textil más importante de Guatemala" a finales del siglo XVIII (Taracena, 1995: 36). Situación que permitió a la corona española la obtención de tributos conjuntamente con la formación de una élite criolla que se fue formando de capital acumulado con el poder político que le daba sobre la mayoría de la población indígena. Además de los textiles también se obtenían otros productos como granos básicos en particular el trigo y maíz.

Con los cambios generados por la implementación de las reformas administrativas implementadas por los borbones se puso en práctica el aumento en el tributo y tener acceso a

los fondos de reserva de las comunidades resguardadas en la caja de la comunidad.

Esta situación se manifestó de manera muy sensible en el área de los Altos en 1820 en particular en Totonicapán donde tuvo lugar una de las resistencias indígenas más importantes (Polack, 2008: XLII) la cual fue encabezada por Atanasio Tzul la rebaja de los tributos.

El camino para la conformación del Sexto Estado de la República Federal tiene sus orígenes a principios del siglo XIX y contribuyó la materialización de los deseos de la élite criolla quetzalteca y ladina de estar poder su similar establecida en la ciudad de Guatemala. Se remarca en el un sentimiento regionalista.

La Caja de la Comunidad fue una forma de ahorro que se implementó durante la época colonial como incentivo al ahorro para la construcción de templos y situaciones de emergencia dentro de las comunidades indígenas. Esta permitió el gran media-corte tipo de acciones, en los pueblos tanto indígenas como ladinos con el caso de la región de los Altos.

Página interna de texto



Plaza Central de Quetzaltenango. Fototeca IAHN-GA

La Formación del Estado

Uno de los primeros pasos para la conformación del Estado se puede considerar que fue la emisión del Decreto No. 63 de la Asamblea Nacional Constituyente del Estado de Guatemala donde se le otorga el título de ciudad a Quetzaltenango el 12 de noviembre de 1825 (González, 1978: 15), esto en el pleno desarrollo de la experiencia federal. Un año antes se había solicitado un censo para obtener información con respecto a los habitantes de la región y de esta manera establecer la cantidad de 17 diputaciones situación que contrastaba con

La población de la región de los Altos era en su mayoría indígena. Al no haberse logrado mantener una forma de gobierno controlada por algunos sectores que se consolidaron en un sistema de castas, situación que conlleva un desarrollo distorsionado al resto de Guatemala.



Ejercicios militares. Fototeca IAHN-GA

el resto de la república este informe contenía además de información sobre la tasación de las contribuciones anuales que podría representar si se declaraba el Estado (Suarezvar, 1830)

La base legal que permitió la declaración del Estado de los Altos fue la Constitución Federal emitida en 1824. La cual debía abrir la posibilidad para la creación de nuevos Estados. Los grupos de poder de la región continuaron con su objetivo en contra del primer fracaso de 1824. Se puede considerar que el contexto de las graves diferencias existentes entre los demás miembros de la Federación. Mientras tanto Guatemala enfrentaba una grave crisis política con la renuncia de la Montaña encabezada por Rafael Carrera a situación que llevó a la renuncia del presidente Mariano Galvez. En medio de esta serie de acontecimientos el 2 de febrero de 1838 se reunió por última vez el Congreso Federal y una de sus últimas decisiones fue aprobación de declarar legal la formación del Estado de los Altos.

Se organizó un gobierno transitorio el que estuvo encabezado por el licenciado Marcelo Molina quien pertenecía a una de las familias "nobles" de la élite quetzalteca quien estuvo acompañado por José Aguilar y José Galvez la sede política del nuevo Estado se estableció en el departamento de Totonicapán aunque fue trasladado en 1839 a Quetzaltenango.

La declaración del Estado de los Altos no fue bien recibida por las élites de la ciudad de Guatemala donde se organizó una extensa campaña periodística por negar la segregación que había sufrido. Pero ante la carencia de fondos no le permitió la organización de alguna campaña militar que permitiera el sometimiento de la región. En diciembre de 1838 se convocó a la Asamblea Constituyente la cual tuvo diputados que representaban a los departamentos que formaron el Estado. El objetivo de la Constituyente fue elaboración de la constitución de Los Altos y se nombró como jefe de Estado a Marcelo Molina.

Se instaló también la Corte Suprema de Justicia la cual constaba como presidente Miguel Lar anagua. La mayoría de los cargos públicos que se desempeñaron en la consagración del Estado fueron desempeñados por miembros de la élite quetzalteca donde no se entró a encontrar los apellidos Aguilar, Aguilar, Arriano, Enriquez. Situación que demuestra en manos de quien se encontraba el poder político.

El aspecto económico se formó en 1839 por se denominó Compañía Capitalista del Estado de los Altos (Taracena, 1995: 179) la cual pone en evidencia una vez más como un pequeño grupo se imponen a la base social de que le da vida en este caso la población indígena.

El territorio que abarcó el Nuevo Estado estaba formado por Quetzaltenango, Totonicapán, Soledad y Suchitepéquez con sus respectivos distritos la región de más concentración

de población indígena. Que al final no fue tomada en cuenta para la toma de decisiones políticas pero si para cargar con las contribuciones tributarias que significó la puesta en marcha del preciado proyecto estatal.



Retrato del Lic. Marcelo Molina. Fototeca IAHN-GA

Página interna de texto

Departamentos y Distritos del Estado de Los Altos 1839

QUETZALTENANGO	TOTONICAPÁN	SOLOLÁ	SUCHITEPÉQUEZ
Quetzaltenango Ostuncalco San Marcos Tejútla	Totonicapán Momostenango Soloma Sicupulá Huehuetenango Malacatán Jacaltenango Culico	Sololá Atitlán Quiché Joyabaj	Mazatenango Cuyutenango Retalhuleú

El Quetzal, 9 Quetzaltenango 1 de septiembre, 1838, Asamblea Constituyente del Estado de los Altos Decreto No. 30, Quetzaltenango 21 de mayo 1839. (Taracena 1999).

Se establecieron alianzas militares con El Salvador demandado por el caudillo Francisco Morazán para hacer frente a sus enemigos instalados en Nicaragua y Honduras situación que desgastó económicamente al Estado.

La segregación que la élite ladina había experimentado desde la colonia y la conformación de un grupo ladino hizo que en cierta medida fusionaran un sentimiento de rechazo frente a la ciudad de Guatemala situación de origen a la denominada "identidad quetzalteca" que sirvió de base tanto en la declaración del Estado frente a la segregación de la indígena y pervive en alguna medida aunque sea distorsionada en el imaginario de los descendientes en la actualidad.

La finalización del sueño estatal

La mínima coyuntura de crisis de la Federación que dio origen al Estado de los Altos fue uno de los factores que contribuyó a su desintegración, debido que para 1839 en la práctica ya había desaparecido más no de manera formal. Fue aquí donde se refugiaron los liberales quetzaltecos que fueron expulsados por Carrera y los montañeses después de la renuncia de Mariano Galvez. Fueron estos élites migrados de Guatemala quienes conjuntamente con los liberales quetzaltecos quienes emprendieron una campaña con todos los recursos que tenían a su alcance para mantener unida la ya casi desaparecida Federación y que en consecuencia significaba la existencia de los Altos.

Una de las alternativas fue la intención de convocar a otro Congreso Federal donde Los Altos mostrará a sus

representantes, esta iniciativa ya no tuvo eco en el resto de los Estados.

La otra causa más importante fue que la base social sobre la cual se había establecido el Estado de los Altos la población indígena fue sobre la que peso el incremento de los impuestos además de que se implementaron medidas extremas de rigidez a la expropiación de las pocas tierras que quedaban en sus manos conjuntamente con una serie de prohibiciones para que comercializaran.

En medio de este contexto la población indígena Rafael Carrera encabezó una campaña para someter a los rebeldes y encontró en los indígenas quetzaltecos a sus aliados favorables para cumplir con esta misión. "Cuando los invasores destituyen en dirección Quetzaltenango (Carrera) los comunistas indígenas los reciben con posesiones, ganado cruceo y redoblado aliento" (Grandin, 2007: 30). La existencia de estos hechos demuestra el grado de desesperación que minaba en la población quienes inmediatamente establecieron signos de fidelidad con Carrera quien dividió el Estado de los Altos y estableció que el territorio sería incorporado al Estado de Guatemala.

Ante los rumores que llegaron a la región de la posible captura de Francisco Morazán en la Ciudad de Guatemala, nuevamente se declara el Estado de los Altos. Esto provoca el retorno de Carrera quien ordena el fusilamiento de Marcelo Molina y el resto de los funcionarios públicos y con esto se dio por finalizado el sueño de la élite criolla y ladina quetzalteca en 1840 con algunos intentos posteriores que fracasaron.

Página interna de texto

La Reforma Liberal y los cambios en el Estado de Guatemala

Por Nancy Lorena Miguel Coronado

Luego de la muerte de Rafael Carrera en 1865 mismo representante del gobierno conservador, situación que significó el inicio del fin de dicho periodo que fue de 1859-1871. Fue designado como presidente Vicente Cerna quien llevaba la misma línea política que Carrera pero sin el carisma que poseía el anterior. Esta coyuntura fue aprovechada por los liberales para reorganizar sus planes políticos de toma del Estado guatemalteco llevando a la práctica algunos intentos que no fructificaron.

Entre 1870 y 1871 se reorganizó la rebelión ya en territorio mexicano ahora encabezado por Justo Rufino Barrios y Miguel García Granados en el Estado de Chiapas. La fusión de estos personalidades se constituyó en la fórmula que trajo como resultado el triunfo de este movimiento armado que estableció el gobierno provisional en Quetzaltenango. Fue García Granados quien asumió la presidencia provisional ya desde la ciudad atende donde se emitieron los primeros decretos de gobierno, esto tenía lógica ya que fue en este territorio donde se habían concentrado desde mediados del siglo XIX los primeros núcleos productores de café.

La reforma liberal se constituyó en el acceso al poder de las denominadas dictaduras cafetaleras 1871-1944: Justo Rufino Barrios 1872-1885, Manuel Estrada Cabrera 1898-1920 y Jorge Ubico 1931-1944. Se les denominaron dictaduras cafetaleras debido a que el principal producto de exportación "base de la economía nacional" (García, 2011: 20) para este periodo fue el cultivo del grano. Esto trajo consigo profundos cambios en la reconfiguración social y espacial guatemalteca.

Entre 1870 y 1871 se reorganizó la rebelión ya en territorio mexicano ahora encabezado por Justo Rufino Barrios y Miguel García Granados en el Estado de Chiapas. La fusión de estos personalidades se constituyó en la fórmula que trajo como resultado el triunfo de este movimiento armado que estableció el gobierno provisional en Quetzaltenango. Fue García Granados quien asumió la presidencia provisional ya desde la ciudad atende donde se emitieron los primeros decretos de gobierno, esto tenía lógica ya que fue en este territorio donde se habían concentrado desde mediados del siglo XIX los primeros núcleos productores de café.

La reforma liberal se constituyó en el acceso al poder de las denominadas dictaduras cafetaleras 1871-1944: Justo Rufino Barrios 1872-1885, Manuel Estrada Cabrera 1898-1920 y Jorge Ubico 1931-1944. Se les denominaron dictaduras cafetaleras debido a que el principal producto de exportación "base de la economía nacional" (García, 2011: 20) para este periodo fue el cultivo del grano. Esto trajo consigo profundos cambios en la reconfiguración social y espacial guatemalteca.

se estaban formando. Es decir se basó el carácter práctico de la misma se introdujeron las carreras de ingeniería destinadas a la construcción de infraestructura física como caminos, puentes y otras agremiaciones con respecto a la espacio territorial en particular para la formación de las medallas frecuentes para mencionar algunos ejemplos. Se estableció que la educación fuera laica.

Para que los liberales llevaran a cabo su proyecto fue indispensable establecer la separación de poderes entre la Iglesia y el Estado. Fue entonces cuando se emprendió una campaña dirigida a la expulsión del país de los órdenes religiosos conjuntamente con la expropiación de sus propiedades y su adjudicación a particulares.

Con respecto al corpus legal las primeras decisiones políticas se emitieron por medio de decretos presidenciales tanto de García Granados como las de Barrios. Situación que demuestra la "modernización" que se estaba generando. Fue hasta 1875 cuando finalmente la Asamblea Constituyente redactó la Constitución Liberal.

Legislación Liberal relacionada con el trabajo 1871-1944

Para el caso guatemalteco la fuerza de trabajo del campesino se constituyó en el eje sobre el cual funcionó el sistema liberal 1871-1944, por los cuales se implementaron distintas leyes destinadas a coaccionar a los indígenas, mestizos y ladinos pobres para trabajar en las fincas cafetaleras y hacerles producir.

Los liberales reactivaron el sistema de mandamientos donde surgió la figura del habitador que se constituyó en una especie de intermediario o enganchador cuya actividad consistía en ir a las comunidades indígenas para reclutar y enganchar a los pobladores y de esta manera garantizar la disponibilidad de brazos a las fincas cafetaleras.

En 1876 se emitió el decreto 163 con el objetivo de prevenir el furto de café en grano y en planta el delito fue declarado



Retrato del General Justo Rufino Barrios. Fototeca IANAHU

Página fotográfica



Salvajón, jueves 15 de Septiembre de 1921.

de gravedad y dictaba una pena de 10 pesos de multa y cárcel. El 2 de noviembre se ordenó a los jefes políticos a que tuvieran prioridad de proveer de brazos para el trabajo a los finqueros que así lo solicitaran (Ibarra, 1933, 19).

El 17 de abril de 1877 Justo Rufino Barrios emitió el decreto 177 el cual establecía el Reglamento de jornaleros que estableció tres clases de jornaleros: "colonos, jornaleros habitados para trabajar la tierra agrícola por mes, y jornaleros no habitados" (Reglamento, 1876, 22)

Se consideraba "Vagos los que no tienen oficio, profesión, sueldos u ocupación honesta que los preparen los medios necesarios para subsistir" (Ley, 1934). El consideraban de la misma manera a las personas que pidieran limosna, que fueran ebrios etc. Tomando en cuenta el contexto social del momento y el nulo acceso a educación y recursos económicos que se tenía por parte de la mayoría de la población entonces estos eran los "vagos". Los castigos que se imponían fueron de 20 días a dos meses de prisión y cinco días de trabajo forzado.

Esta ley en su esencia llevaba el objetivo de garantizar al Estado la fuerza de trabajo gratuita y la construcción de la infraestructura vital sin costo alguno, además de beneficiar como siempre a la clase cafetalera. Esta última ley estuvo en vigencia hasta cuando se llevó a cabo la Revolución del 20 de octubre de 1944.

Política Agraria


Los liberales llevaron a la práctica una legislación agraria muy agresiva el 22 de julio de 1873 se emitió el Acuerdo Gubernativo para entregar a manos particulares todos los terrenos baldíos del banto y finca territorios de la Costa Caca y el Caca. El 2 de noviembre se ordenó a los jefes políticos a que tuvieran prioridad de proveer de brazos para el trabajo a los finqueros que así lo solicitaran (Ibarra, 1933, 19).

El territorio de la Costa Caca dio origen hoy en día tres pueblos: Colombia, Flores y General Luzar donde se ubicaban fincas cafetaleras más importantes del país.



Retrato del General Justo Rufino Barrios. Fototeca IANAHU

Página interna de texto



Fotografía de la fachada del Palacio Municipal. Fototeca IANAHU

debían pagar la cantidad de 500 pesos por caballería enajenada. La gran mayoría de los terrenos fueron adjudicados a Manuel Lisandro Barillas uno de los terratenientes quezaltecos que apoyó incondicionalmente a Justo Rufino Barrios razón por la cual se le favoreció.

Algunos de los colaboradores de las campañas militares emprendidas por Barrios obtuvieron considerables extensiones de tierras en la Boca Costa lo que según Matilde González, significó en esencia adquisición de estatus político y económico (González, 2009: 80). Derivado del significado que se le otorgó de aquí en adelante de ser propietario se la calificó como "finquero y peñero" cuyos conceptos contenían una situación de dominación y de posesión de bienes y dinero.

El 8 de enero de 1877 se emitió el Decreto 170 donde se mandó a suprimir por parte del presidente Justo Rufino Barrios la figura del Convo Enfiteutico justificándose que era

una práctica cuyos orígenes eran enfeudados y por lo tanto se ajustaba a las "nuevas formas de posesión" de tierras que los liberales estaban estableciendo. El Convo en su esencia fue una forma de posesión de tierras que se le dio al campesino o a la comunidad que carecía de las mismas a quienes se les denominó enfiteutas.

Esta situación se constituyó en el punto de partida más importante que los liberales pusieron en marcha para privarizar más directamente las últimas tierras que quedaban en manos de las comunidades que poseían tierras y no contaban con los títulos correspondientes para justificar su propiedad y las tenían en enfiteuto. Se implementó el sistema de "suelo público" a los que desobedían tener en propiedad y si tenían recursos económicos para hacerlo situación que era prácticamente imposible y en consecuencia eran entregados a los finqueros.

Cambios sociales

Los cambios sociales fueron sumamente sensibles y la brecha de la diferenciación se hicieron más hondas. Alrededor del Estado se fueron estableciendo una nueva clase social denominada finqueros formados por la antigua oligarquía criolla y el acceso al poder político a los ladinos por medio de estrategias alianzas matrimoniales. Con el advenido de los terratenientes económicos para hacerlo situación que era prácticamente imposible y en consecuencia eran entregados a los finqueros.

actividades como la comercialización del café, la naciente industria de servicios y política comenzaron a constituirse como elementos que se utilizaron para escalar socialmente.

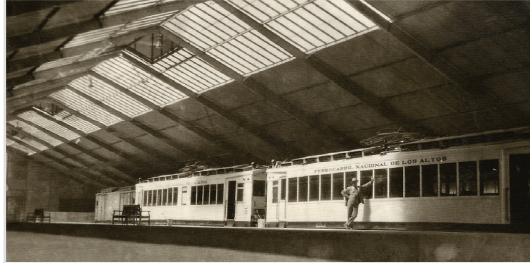
Mientras tanto la situación de la mayoría de la población indígena y ladinos pobres se constituyó en el eje sostenedor del sistema liberal pero la situación social se agizó ya que el alboro se agudizó fue mucho mayor se amplió la dicotomía individualista. Se emprendió por parte del Estado liberal una campaña encaminada para solucionar el problema que significaba la población indígena por medio de la "asimilación" (Torres, 2002: 88) evidenciando el carácter racista de las dictaduras cafetaleras.

Importancia las comunicaciones y puertos

Para los liberales fue importante la construcción de las vías de comunicación en el país por ello sus acciones fueron encaminadas en tal sentido. El ferrocarril fue el símbolo que representó el progreso y su introducción fue prioridad básica suscribiendo contratos desde 1870 para la construcción del primer tramo entre Guatemala y el Puerto San José pero no se cumplió concluyéndose posteriormente en 1880 y que funcionó entre Escuintla y el mencionado puerto. Esta prioridad se comprende en el contenido de la prioridad de la exportación del café hacia los mercados internacionales.

La mayoría de los proyectos de construcción de infraestructura fueron concesionados a compañías extranjeras de las cuales se formaron sendos monopolios el ferrocarril fue uno de ellos y se le concesionó a por 99 años a la International Railway of Central America (IRCA) en 1908, bajo el gobierno de Manuel Estrada Cabrera.

Página interna de texto



Fotografía de la estación de tren, cuando éste llegó a Quetzaltenango. Fototeca MUHNA

Esta compañía formaba parte de la United Fruit Company, compañía de capital norteamericano que también monopolizaba el cultivo del banano en Guatemala y poseía grandes extensiones territoriales en el norte y la costa sur del país.

El ferrocarril de Los Altos nació concebido a capital de origen alemán conjuntamente con la participación de capital de algunas familias notables quetzaltecas entre 1933-1935.

Con respecto a los puertos estos eran de vital importancia para el comercio ultramarino y como el Estado liberal carecía de recursos su construcción entonces también fueron concebidos en particular los que se ubicaban sobre el Pacífico. Durante el gobierno de Miguel García Granados desde Quetzaltenango se emitió el decreto para la creación del Puerto de Champerico (Decreto, 1871).

69

Página interna de texto

El Archivo Histórico

Por Nancy Lorena Miguel Coronado

Generalmente se considera los archivos como el lugar donde se guardan papeles viejos que ya nadie utiliza. Pero es todo lo contrario pues los archivos se constituyen en espacios llenos de vida donde se resguardan documentos, que ayudan a conservar en gran medida la memoria de la sociedad. Este es el caso del pequeño archivo que posee el Museo de Historia Natural de Quetzaltenango.

El Archivo Histórico del Museo se formó con la colección documental que se encontraba expuesta en las vitrinas en la Sala del Sesio Estado de los Altos. La Reforma Liberal y la caída del Depoartista. Esto obedeciendo a la antigua organización que tenía el Museo. Luego del trabajo de limpieza y clasificación se ordenó en distintas colecciones que hoy en día se forman.

La riqueza significativa del Archivo Histórico se basa en las 16 colecciones con las que cuenta. Las cuales por medio de una consulta por parte de las personas interesadas y especialistas pueden ayudar a escribir y reescribir la historia de

Quetzaltenango y en consecuencia de Guatemala. Formando parte del patrimonio documental nacional.

La colección documental está formada por Revistas, la mayoría publicadas por el Instituto Normal para Varones de Occidente de finales del siglo XIX las que dan cuenta del desarrollo educativo del Quetzaltenango. Así mismo la colección de don Arturo Taranona Flores contiene una rica colección documental relacionada con la historia del Estado de Los Altos.

Existe una colección que cuenta con documentación firmada por Miguel García Granados, primer presidente de la reforma Liberal destaca el decreto 72 que ordenaba la creación del Puerto de Champerico sobre el océano Pacífico en 1871. A estos documentos se pueden añadir otros firmados por Justo Rufino Barrios cuyas decisiones afectaron de una manera u otra a la sociedad guatemalteca de la época. Siendo estas razones para considerar de importancia significativa a pequeño Archivo del Museo.

70

Página fotográfica



Documentación antigua. Fototeca MUHNA

71

Página interna de texto

La Fototeca

Por Nancy Lorena Miguel Coronado

La colección fototeca del Archivo Histórico del Museo de Historia Natural Víctor Salvador de León Toledo de la Casa de la Cultura de Quetzaltenango, fue organizada en junio del año 2013. Con el objetivo de resguardar el patrimonio fotográfico que se encontraba exhibido en los diferentes vitrinas de la sala del Museo. Esto con el único objetivo de resguardar en la medida de lo posible parte de la memoria visual de la ciudad de Quetzaltenango.

La pequeña Fototeca del Archivo Histórico está formada por más de 15 colecciones y por más de 400 imágenes en las que se registra algunos aspectos de la vida cotidiana y acontecimientos importantes de la historia de Quetzaltenango después de la segunda mitad del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX.

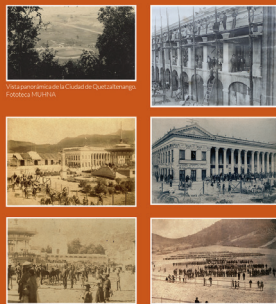
En las imágenes se registraron aspectos como el terremoto de 1902 que destruyó casi en su totalidad la ciudad de Quetzaltenango. La construcción de algunos edificios emblemáticos de la ciudad a lo largo de la

corra vida del Ferrocarril de los Altos recuerdos que están marcados en la memoria de la población quetzalteca. Así como otros aspectos de la vida cultural del departamento además de los logros deportivos que se obtuvieron en el pasado.

Se registran algunos aspectos sociales de donde se puede deducir la vida de la población en general, situaciones políticas como los acontecimientos de 1871 que marcaron la historia quetzalteca. El objetivo es preservar estas imágenes para que se pueda tener acceso a las colecciones que la forman tanto para especialistas como para personas que así lo soliciten.

72

Página fotográfica



Construcción del Palacio Municipal de la Ciudad de Quetzaltenango. Antes la obra terminada. Fototeca MUHNA

Exposición del Salón del Banquete Occidental, tras el terremoto de 2002. Fototeca MUHNA

Construcción del Teatro Municipal de la Ciudad de Quetzaltenango. Fototeca MUHNA

Fotografía de la Plaza Central de Quetzaltenango. Fototeca MUHNA

Fotografía de un evento militar. Fototeca MUHNA

Construcción del Teatro Municipal de la Ciudad de Quetzaltenango. Fototeca MUHNA

74

Página fotográfica



Escena en construcción del Palacio Municipal de la Ciudad de Quetzaltenango. Fototeca MUHNA

Primera manifestación pública quetzalteca ante el gobierno de Manuel Estrada Cabrera 23 de marzo de 1920. Fototeca MUHNA

Actos funerarios de honoríficos de Cabrera 1924. Panfletos de doña Juana Estrada, madre de don Juan Estrada. Fototeca MUHNA

74

Página fotográfica

Personajes Ilustres
Por Julio Alberto Cotam Nimatuj y José Ignacio Corney

Quetzaltenango, la ancestral Xelajú Noj, fue concebida como un centro de sabiduría desde su fundación en tiempos prehispánicos. Durante su historia ha dado a Guatemala grandes logros en los ámbitos social, intelectual, académico, político, cultural y deportivo, a través de innumerables personajes ilustres e inmortales, siendo importante para nosotros conocer su legado. Es por eso que el museo pretende honrar la memoria de poetas, escritores, artistas, investigadores y hombres comprometidos con su tierra y su región, realizando exposiciones rotativas para dar a conocer la obra de cada uno de ellos. Muchos son los ciudadanos a quienes se han dejado huella, entre ellos se pueden mencionar a C'el Ahij Winaq Teraq, Anamanché Nutz'at'án T'anjón, San Encarnación Rosal Velásquez, Jacobo Arbenz Guzmán, Manuel Estrada Cabrera, Otto René Castillo, Victoria Laparra De La Cruz, Etan B'et'ón, Rodolfo Calocitl, Torres, Elisa Holguín de Stahl y Mario Camposcoq, entre otros, quienes han contribuido a la grandiosa, impenitencia e trascendencia de esta ciudad eterna.

Julio César de la Roca Velásquez
(1936-1970)

Profesor, bibliotecario, escritor, poeta y periodista quetzalteco. Fue especialista en la organización de entidades dedicadas a la cultura. En la UNESCO se especializó en bibliotecología. Debido a su arduo trabajo en el sistema educativo, promovió la creación de establecimientos como la Escuela Francisco Capuano. En 1968 es declarado por la Municipalidad de Quetzaltenango como "Vicevicerrector".

Trabajó en diferentes medios de comunicación como Prensa Libre, El Gráfico y El Imparcial. Escribió varios poemas, entre ellos: "La Llegada".

Página interna de texto

Ocupó el cargo de Director Ejecutivo de la Casa de la Cultura desde su fundación en 1960 hasta el 29 de abril de 1970, fecha en la que fue secuestrado, torturado y asesinado brutalmente durante las desapariciones forzadas en época del conflicto armado interno.

Como homenaje póstumo la Municipalidad de Quetzaltenango nombró a la Casa de la Cultura de Occidente como "Prof. Julio César De La Roca".

La Llegada

Vida, ahora que estamos frente a frente
Con la virgindad soplándole a tus pupilas,
Quiero que sepas, tierra vida de los himnos,
Que estas presente en la hora más difícil de mi vida.

Que estas firme frente al monumento frío
de los martires
Que cayeron un día en defensa del ideal jamás
cumplido.

Que eres apacible al propósito que te traje
Hacia la idylm morada de carnes bajas,
En donde jamás esperaba comprobar tu existencia
Como la voz de los cometas.

Víctor Salvador De León Toledo
(1928-2011)

Nacido en la Ciudad de Quetzaltenango, estudió la carrera de magisterio en el Instituto Normal para Varones de Occidente (INVO) posteriormente la Licenciatura en Humanidades y Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Su pasión por la lectura comenzó desde temprana edad, siendo su libro preferido "Don Quijote de La Mancha". Se dedicó a la lectura y a la poesía, participando en la revista nacional "El Estado de Los Altos". Investigador por naturaleza dentro de sus encuentros la "Historia de la Marimba". Fue miembro del grupo de escritores Saberes y Secretarías de la Academia de la Lengua Maya K'iche', que dirigió Adalán Inés Chávez.

Trabajó como jefe de la Biblioteca Municipal y fue asistente de Julio César De La Roca en la Casa de la Cultura. Fue nombrado Director de este museo, dirigiéndolo por varios años.

Formó parte de una logia masonica, y debido a sus méritos intelectuales fue creada una distinción a nivel mundial que lleva su nombre.

Además dedicó su vida a la docencia habiendo trabajado en varios establecimientos educativos como Maestro de Enseñanza Media y en uno de sus textos dejó plasmado su sentir al escribir: "Como si he hecho algo positivo en vida fue esta relación con mis alumnos, cada uno de los días de entonces aprendí algo valioso, que me hizo saber como es la humanidad y cual es el amor que le debemos a las generaciones jóvenes, que son en realidad su padre, Guatemala".

Página interna de texto

Página interna de texto

José Agatón Boj Velasco
(1848-1915)

Escultor de piedra, constructor, jurado de imprenta, político y funcionario público. Estudió en la Escuela de Arquitectura de Domingo Gocióles y Utréola. Talló las columnas corintias del Palacio Municipal de Quetzaltenango y construyó la segunda fachada del Teatro Municipal (1906-1908).

Otra de sus obras es el manuscrito de su amigo de infancia, el Presidente Manuel Estrada Cabrera, una réplica del monumento "Casa de Niños" del Patronato griego. Fue cofundador de la Sociedad Indígena El Acahuatán.

Sinfaroso Aguilar Pérez
(1865-1897)

Docente universitario, abogado y notario, periodista, diputado a la Asamblea Nacional Constituyente, Sub-secretario de Fomento y Alcalde Primero de Quetzaltenango. Fue un prominente político identificado con las causas indígenas, manteniendo relación de amistad y colaboración con los principales indigenas de la ciudad, acompañando con su formación masonica, el proceso de fundación de la Sociedad El Acahuatán.

Su oposición al presidente José María Reyna Barrios en la Revolución de 1897 fue la causa de su fusilamiento.

Página interna de texto

Victor Manuel Villagrán Amaya
(1914-1954)

Quetzalteco conocido como el Poeta-Soldado, se enlistó en las fuerzas armadas francesas para combatir durante la Segunda Guerra Mundial contra los alemanes. Entre sus poemas se encuentran *Romance de la mejor calle de pueblo*, *Ballada de Xelajú* y *la Ballada del Río Xelajú*. Fallece a la corta edad de 39 años a consecuencia de ictericia y hepatitis aguda. En homenaje al la Alianza Francesa de Quetzaltenango realizó en 1986 un certamen literario.

Y amaneciendo entre pájaros,
rubio en la orilla del trigo,
rubio en sus ropas con bruma;
pero tiene, por ser indio,
el corazón muy romano
dentro de sus curvas con frío'
(Extracto *Ballada de Xelajú*)

Miguel T. Alvarado
(+ 1940)

Este ilustre quetzalteco estudió en el Instituto de Varones de Occidente (INVO), posteriormente se graduó de Abogado y Notario en la Universidad de San Carlos de Guatemala en mayo de 1922. Participó activamente en la vida política de esta ciudad con el partido liberal, convirtiéndose en Alcalde Primero de Quetzaltenango en 1932. Es autor de varias obras entre las que se encuentran las "Poesías Biográficas" de los unitarios centroamericanos más notables como: Francisco Morán, Justo Rufino Barrios y Gerardo Barrios. Falleció el 21 de abril de 1940 a causa de un derrame cerebral.

"En contraste con el mesurado equilibrio de su vivir, la Muerte vino rápido, sin traerle agónicos tormentos. Así murieron quienes vivieron para darse íntegro en beneficio de la relativa justicia humana.

(publicados en *Cronos, Quetzaltenango* 22 de abril de 1940)

Página interna de texto

Adrián Inés Chávez Alvarado
(1904-1987)

Nació en San Francisco El Alto, Totonicapán el 26 de agosto de 1904 y murió a sus 83 años, el 23 de marzo de 1987 en la ciudad de Quetzaltenango. De gran importancia es mencionar que fue el primer indígena graduado en el Instituto Central como Maestro de Educación Primaria en 1925, luego de eso desempeñó varios cargos de docencia como por ejemplo profesor de segunda enseñanza en letras y catedrático en el Instituto Normal para Varones de Occidente (INVO), en donde escribió varios textos de apoyo a la docencia.

Sus aportes en los estudios de la gramática y fonética del idioma K'iche' le llevaron a impulsar diversos proyectos como el método para el aprendizaje de la lectura y escritura de este idioma, así como otras publicaciones que lo colocan como un gran intelectual y fundador de pensamientos que tienen vigencia en la actualidad.

Él junto a otros intelectuales de la época como Julio César De La Roca y Víctor Salvador de León Toledo, trabajan en la fundación de la Casa de la Cultura de Occidente, entidad que inicia sus actividades en diciembre de 1960.

También fue miembro fundador de la Academia de la Lengua Maya K'iche' en la ciudad de Quetzaltenango en 1959.

hecho que le concedió que su nombre fuera escrito en el Libro de Oro de Quetzaltenango.

El Pop Wuj fue uno de sus grandes intereses de estudio atrayéndolo por más de 50 años, y el idioma de origen K'iche' y partiendo directamente del manuscrito de Fray Francisco Jiménez realizó una traducción bastante fiel del emblemático libro, la cual publicó en 1981.

Don Adrián consideró que debía llamarse POPWUJ porque consideraba que era una mejor correspondencia morfológica del título original, porque según sus estudios lingüísticos y gramaticales del K'iche', POPWUJ no significaba nada. Además, propuso que el Pop Wuj era un libro que registraba una serie de eventos importantes dentro de la historia del pueblo, por lo que lo nombró El Libro del Tiempo de los acontecimientos.

Dentro de los muchos reconocimientos que recibió se encuentra la condecoración Collar de Jade, en la categoría de Nimalal. El acahual (Gran Sabio) que varias organizaciones indígenas le dieron en 1976. Así como el diploma de Eminentium que le otorgó la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala en 1982.

En 1983 por acuerdo municipal de San Francisco el Alto y la Casa de la Cultura de Totonicapán, le otorgaron el nombramiento de Hijo Ilustre. En Barcelona, la UNESCO le otorgó un doctorado Honoris Causa en 1986. Como homenaje póstumo le colocaron su nombre a la Declaración de Totonicapán "Adrián Inés Chávez" sobre el Derecho de los Pueblos a la Lengua" en 2002.

Portadilla 3 de colección

Página interna de texto

COLECCIÓN
Musical

La Colección de Instrumentos Musicales Por Edgar Enrique Barrios Heredia

La idea de documento surge por la curiosidad de encontrarle una explicación lógica y coherente a unos diseños encontrados en algunos de los instrumentos musicales que son parte de la colección del museo de la Marimba de la Casa de la Cultura de Occidente "Julio César de la Roca", localizada en la Ciudad de Quetzaltenango, durante el proceso de identificación y registro de dichos instrumentos musicales, se encontraron algunos detalles que a simple vista no siempre son evidentes.

Para el registro de estos instrumentos se usa una clasificación básica, es decir clasificarlos en tres categoría y sus correspondientes subdivisiones, siendo dicha clasificación:

Instrumentos de percusión

- ▣ Percusión melódica
- ▣ Percusión rítmica

Instrumentos de viento

- ▣ Viento madera
- ▣ Viento metal

Instrumentos de Cuerda

- ▣ Cuerda frotada
- ▣ Cuerda pulsada

Esta clasificación se organizó siguiendo el criterio de lo que se está realizando es un fichaje de registro para tener un inventario de los instrumentos que se encuentran en dicha colección.

Es una colección bastante ecléctica de instrumentos musicales, que presuponemos que se reunieron para exhibirlos en la sección

Página interna de texto

de música del museo de la casa de la cultura, por lo tanto no se considera que se haya seguido un criterio en particular para coleccionar los mismos.

Esta colección de instrumentos musicales se considera deben ser analizados más detalladamente para determinar con precisión los materiales con los que se fabricaron dichos instrumentos, su posible procedencia y año de fabricación, además de realizar un fichaje más detallado de los mismos.

La mencionada colección de instrumentos musicales cuenta con cinco marimbas, cinco tines, seis chirimías, cinco tambores y un piano en el cual se encuentra en audiófono, también se tiene información que dentro de la colección se encontraba también una marimba de arco y una marimba tipo vitolina, instrumentos que no se han localizado dentro de los que se encuentran físicamente dentro de las instalaciones de la casa de cultura.

Colección de Tines

En el caso de los tines (percusión rítmica) fueron tallados de una sola pieza de madera (troncos vaciados) a excepción de uno de los tines que tiene un pedazo de madera que cubre la parte inferior, todos de ellos que está en condiciones bastante aceptables (el 2do y 3ro de izquierda a derecha en la fotografía), los otros se encuentran bastante deteriorados por la humedad.

En el caso de los tines, son instrumentos indígenas de origen prehispánico que aun se utilizan en algunas danzas tradicionales y en algunas ceremonias indígenas. Es muy relevante su uso en el "El Rabinal Achi".



Colección de tines. Fotos: (FC y JC)



Página fotográfica



Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo"

88

Página interna de texto

Colección de Chirimías

En el caso de las chirimías (viento maderal) cinco chirimías tienen la campana ancha y una es campana pequeña, todos las chirimías se encuentran en condiciones aceptables, y tienen boquilla de gajalá y cañuelas de hojas de palma, y aun falta establecer la afinación de las mismas.



Chirimías de campana ancha y campana pequeña

Sobre las chirimías se debe acotar que si bien es cierto su origen no es prehispánico indígena sino que es de un instrumento que trajeron los españoles durante la colonia, fue rápidamente adoptado por los grupos indígenas e incorporado a sus diferentes actividades, dentro de las que se pueden mencionar ceremonias indígenas, bailes y danzas tradicionales entre otras actividades, también la podemos encontrar en los ritos de las iglesias donde se hace acompañar de algún tambor o bien de un lán.



89

Página interna de texto

Parte de la Colección de Marimbas

En el caso de las marimbas (percusión melódica -también clasificados como idiófonos) se encontraron cinco marimbas de ellas una es de diatónica sin cajones de resonancia. Una marimba diatónica de mesa con resonadores de tecomates.

- Marimba diatónica de tecomates
- Marimba diatónica con cajones quebrados rectos
- Marimba diatónica de cajones quebrados

Un detalle interesante de las marimbas radica en los teclados porque de las marimbas encontradas solo una de ellas que tiene cajones de resonancia tiene teclados con extremos redondeados, las otras tienen un teclado con corte recto.

Marimba con teclado de corte recto

En el caso de la marimba tanto la de tipo diatónica como la de tipo cromática, es el instrumento musical más representativo a nivel nacional porque tiene las categorías de instrumento nacional (Decreto 66-78) y de símbolo nacional (Decreto ST-99).



Marimba diatónica de tecomates



Marimba diatónica de cajones quebrados

90

Página interna de texto

La música que se ejecuta en este instrumento es bastante variada porque se puede ejecutar en el mismo desde un son tradicional y anónimo que acompaña a una ceremonia indígena o bien un baile de danza tradicional, hasta las más grandes obras del repertorio musical universal y se le puede encontrar en el atrio de una iglesia, en una fiesta tradicional en las ferias, o en algún teatro.

En el caso de nuestro país, este instrumento presenta algunos variantes dentro de las que se pueden mencionar las marimbas diatónicas de arco y tecomates, las marimbas de mesa y de cajones de madera tanto quebrados como domados, y también encontramos las marimbas cromáticas que son las que se han considerado como símbolo e instrumento nacional que también se pueden encontrar en su modalidad doble y sencilla y con cajones de tipo quebrados o de tipo domado.



Marimba de teclado de corte recto



Teclado de corte recto



Cajón inferior de la marimba

91

Página interna de texto

Colección de Tambores

Dentro de los hallazgos más interesantes están los diseños que se han encontrado en los instrumentos de percusión rítmica y específicamente los tambores.

Más que dar a conocer toda la colección de instrumentos queremos evidenciar algunas características de algunos de los instrumentos que se han encontrado en dicha colección específicamente en la colección de tambores siendo estos detalles evidentes en los salidas de aire o perforaciones de descompresión, las que comúnmente tienen este rango

Perforación de descompresión

El instrumento que presenta este agujero es un tambor de pequeñas dimensiones

Hay un tambor un poco más grande que presenta como detalle en la salida de aire un diseño que puede interpretarse como una estrella o un sol

Otro de los tambores que es uno de los dos de tamaño grande presenta este diseño que es el de una cruz (no es una cruz cristiana)




Perforación de descompresión



Detalle de la salida de aire

92

Página interna de texto

como también convocando a reuniones juntamente con los pregoneros en algunas comunidades.

Durante el proceso de folaje de los instrumentos surgen varias interrogantes que se considera con una investigación más profunda se pueden dar respuestas a las mismas:

- ❑ ¿Cuál es el lugar de procedencia de los instrumentos musicales?
- ❑ ¿Cuál es la temporalidad y el uso que se le daba a estos instrumentos?
- ❑ ¿Cuáles son los simbolismos asociados a los detalles en las salidas de aire o perforaciones de descompresión de los tarbones?
- ❑ ¿Quiénes son los fabricantes de los instrumentos musicales de esta colección?



Detalle en la perforación de descompresión en forma de cruz con terminales bueltas o curvas cabezales de metal galvanizado y uno de los extremos de la cruz posee una rosca de metal galvanizado con una puntilla.

Instrumentos de viento



Vista completa del tambor



Museo de Historia Natural "Vctor Salvador de León Toledo"

94

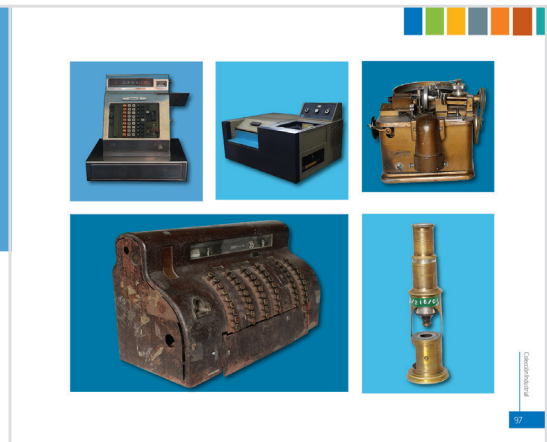
Portadilla 3 de colección



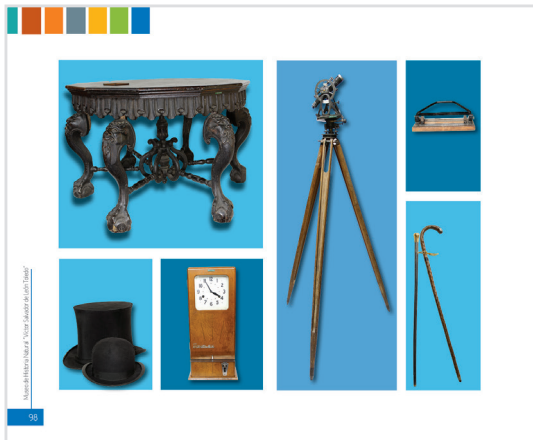
Página fotográfica



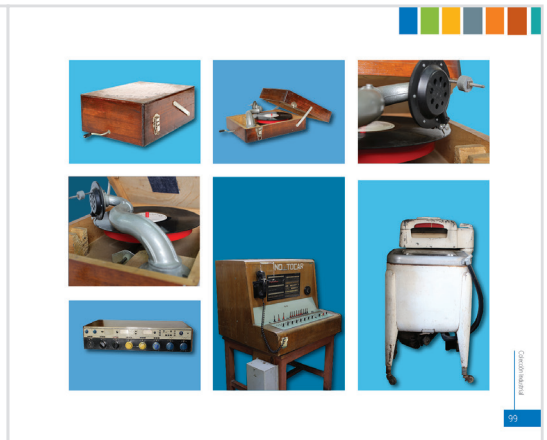
Página fotográfica



Página fotográfica



Página fotográfica





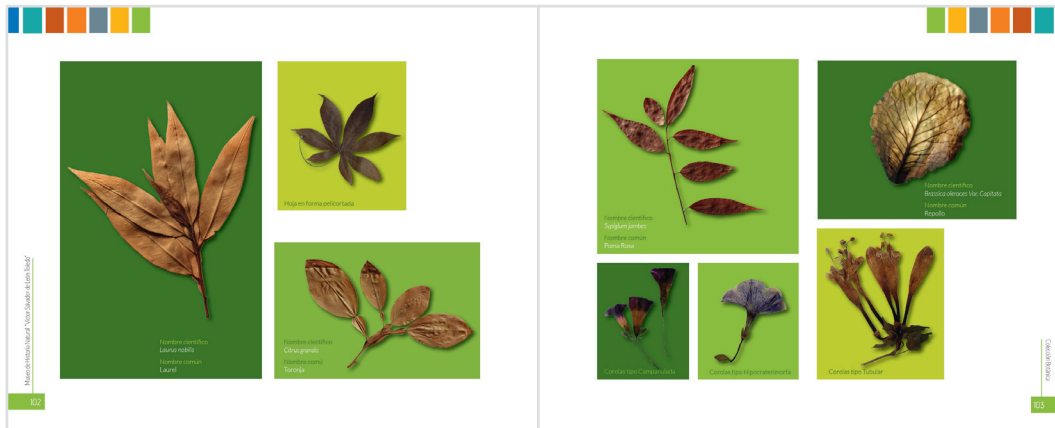
Portadilla 2 de sección

Portadilla 3 de colección



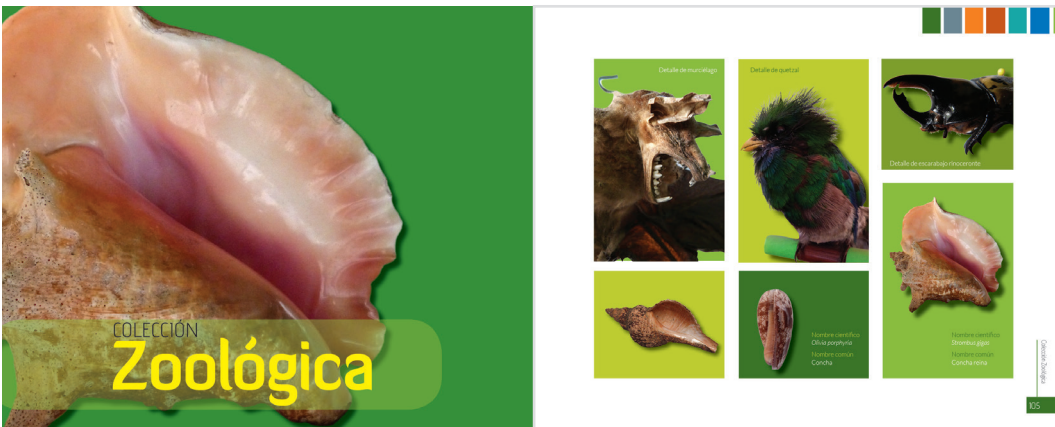
Página fotográfica

Página fotográfica



Portadilla 3 de colección

Página fotográfica



Página fotográfica



Portadilla 2 de sección



Página interior de texto



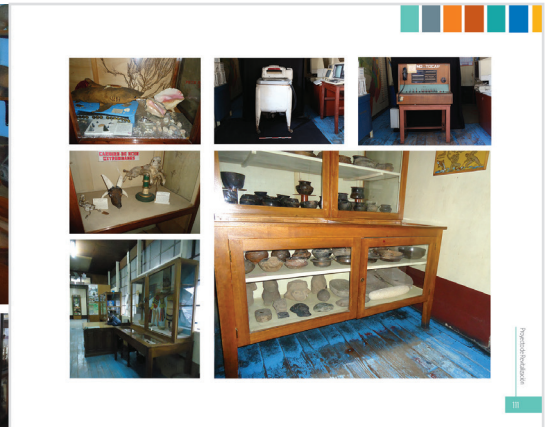
Página interior de texto



Página fotográfica



Página fotográfica



Página interior de texto

Gracias al financiamiento de ADESCA se logró la adquisición de los materiales necesarios para ejecutar este proyecto, cambiando por completo la forma de empaque. Los materiales que se encuentran en bodega están actualmente en cajas plásticas identificadas y acondicionadas con esponja en el interior para amortiguar a cada una de las piezas. En la mayoría de los casos, se eliminó la tierra y el polvillo de las piezas utilizando brochos de diferentes tamaños, posteriormente fueron envueltas en papel de china blanco, seguido de plástico burbujas y una etiqueta que contiene la información más relevante. Cada pieza fue identificada con la nueva nomenclatura, conservando el código antiguo del museo.

Con el curso de los meses se fueron integrando al equipo varios estudiantes y profesionales, egresados principalmente de la EH-USAC, así como de otras casas de estudios como la Universidad del Valle de Guatemala (UVG), para participar de manera voluntaria en este proyecto que permitiera contribuir con la posición al dar un giro al museo.

En cuanto a la forma de exhibición y el guión museográfico, como se



Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo" (12)


Página interior de texto

comentaba anteriormente antes de la llegada del Proyecto de Revitalización, las vitrinas se encontraban con la pintura interna en mal estado (fucsia) y saturadas de objetos, careciendo en su mayoría de información y si la tenía no cumplía con los requerimientos identitarios, siendo en algunos casos errónea.




Voluntarios realizando actividades de diferente índole en el museo. Fotos: LIC (13)

Página fotográfica



Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo" (14)

Página fotográfica



Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo" (15)

Página fotográfica



Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo" (16)

Página interior de texto

La renovación en la exhibición consistió en adaptar plataformas (cubos) de distintos tamaños, que fueron colocados en el interior de las vitrinas para tener los objetos en distintos niveles y así de mayor realce a los de otros. Se pintó tanto el inmueble como el interior de las vitrinas y se adquirieron varios materiales (como acrílicos) que complementaron el montaje de los objetos. Gracias a la colaboración de una empresa quetzalteca se logró iluminar las vitrinas con luces LED. En cuanto al guión museográfico la colección se exhibe de acuerdo a la temporalidad de las piezas, estando estas separadas por tipo de objeto. La elaboración de cédulas utilizando lenguaje claro sin que la información pierda su carácter científico, la implementación de la línea del tiempo y la elaboración del tríptico informativo en español, inglés y K'iche', son grandes aportes que se realizó en el marco de este proyecto.

En cuanto a las otras colecciones poco a poco se han ido integrando estudiantes y profesionales en las distintas ramas (historia, botánica, zoología), que conscientes de la importancia histórica y natural, han participado desinteresadamente con el objetivo de contribuir con la identidad de la sociedad quetzalteca a fin de que tanto visitantes locales como regionales, puedan aprender sobre su pasado (partiendo desde época prehispánica, de la cual desconoce la mayoría) a través de las exposiciones que se realizan en el museo.

Así el archivo histórico y la fototeca fueron clasificados utilizando para ello las normas archivísticas ISAD-G. Aunque no se ha logrado documentar la colección numismática se cuentan con divisas locales, nacionales y extranjeras, entre las cuales se puede mencionar algunos billetes del Banco de Occidente fechados para inicios del



Voluntaria en la preparación de las cédulas informativas para la colección zoológica. Foto: DV (17)

Biólogos voluntarios en el estudio y análisis de las colecciones zoológicas. Fotos: LIC (17)

Página fotográfica



Página interior de texto



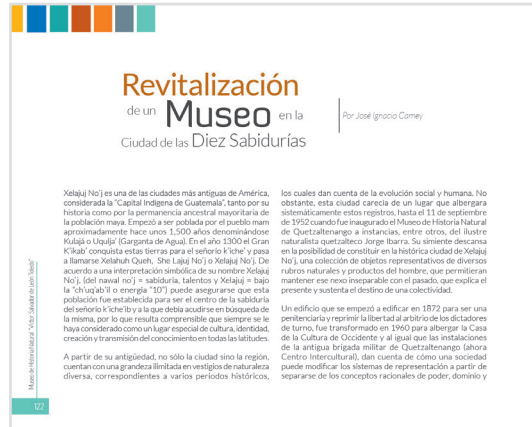
Página fotográfica



Página fotográfica



Página interior de texto



Página interior de texto



Página interior de texto

no se encontraban bajo condiciones adecuadas para su conservación, protección, resguardo y exhibición, siendo dos de los grandes problemas la falta de presupuesto adecuado para la institución y la carencia de registro de sus piezas ante las entidades competentes, lo que facilitaba la pérdida, por diversas causas, de verdaderos fragmentos de historia y parte esencial del patrimonio cultural de la región.

La Asociación Aporte Para la Descentralización de la Cultura (ADESCA) aprueba el 1 de junio de 2013 mediante convenio 27-2012-10, un monto de Q86,814.00 para la ejecución del proyecto de rehabilitar en noviembre de 2013. A inicios del mes de junio, los ponentes acompañados de cinco representantes de la Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, inician con la limpieza de piezas históricas, priorizando por su número los objetos prehispánicos, que en su mayoría se encontraban guardados en cajas sin identificar y empaquetados inapropiadamente. La limpieza fue paralela a la clasificación cronológica y el registro fotográfico de cada pieza, además de la elaboración de un registro interno a base de fichas técnicas individuales.

Una de las principales conclusiones de esta fase, fue advertir el enorme tesoro histórico-cultural con que cuenta el museo, cuyas piezas más significativas jamás habían sido expuestas al público. El 25 de noviembre de 2013, se inaugura la primera Sala Modelo exhibiendo 90 piezas prehispánicas, con un acto solemne en el auditorium Miguel Ángel Asturias de la Casa de la Cultura al cual asistieron estudiantes, intelectuales, autoridades, medios de comunicación y personas de la comunidad que salvó tener el cambio radical que tenía ya el museo, lo cual se consolidó posteriormente mediante ADESCA decide autorizar la ampliación del proyecto para culminarlo en junio de 2014 con un aporte de Q200,000.00.




Perfil del segundo nivel, colección arqueológica e histórica. Foto: (P)



Línea del tiempo ubicada en la sala de colección arqueológica. Foto: (P)

Página fotográfica



Actual sala de colección Prehispánica. Foto: (P)

Página interior de texto

Esto en virtud de la necesaria restauración, clasificación y registro de las piezas y de realizar su trabajo con las muestras zoológicas y botánicas. En el mes de febrero se realizó el registro respectivo ante el Departamento de Registro de Bienes Culturales de la Dirección del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación del Ministerio de Cultura y Deportes. La segunda fase del proyecto fue presentada el 10 de marzo de 2014, lo cual incluyó salas dispuestas para cerámica prehispánica, lírica prehispánica y cerámica hispánica, así como un salón para exposiciones temporales, dedicando la primera de ellas al intelectual Adrián Inés Chávez. La tercera fase inició con el trabajo de biólogos e ingenieros calificados que inventariaron 1156 ejemplares de los diferentes grupos de animales y 53 pares de muestras botánicas, realizando el registro respectivo ante el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP).



Sala de colección de Historia Natural. Foto: (P)



Sala de exposición de la Sección de Cultura. Foto: (P)

Página interior de texto

El 23 de junio de 2014 se presentó ante la sociedad guatemalteca la Sección de Historia Natural, Zoología y Botánica, dispuesta en cuatro salas y un pasillo de la Casa de la Cultura.

La propuesta incluyó además un ciclo de conferencias con la intención de crear una relación interactiva con la población, autoridades y medios de comunicación que permitiera un crecimiento intelectual y cultural a partir de la presencia de connotados académicos e intelectuales como la Dra. Artemis Torres, el Msc. Rooney Alvarado, Msc. Carlos René García y otros. También se desarrollaron muestras artísticas elevando el espíritu de los mismos protagonistas de la revitalización y de quienes se acercan a celebrar la vida en estos festivales de primavera, danza y teatro.

Antiguamente los museos iniciaron como lugares sagrados donde se conservaban los tesoros de los dioses, posteriormente en el imperio romano tuvieron una connotación de expresión de poder y dominio al exhibir los botines de guerra. En su manifestación cultural y pública debemos remontarnos a inicios del siglo XVIII con el Museo Píctico del Palatinato y a finales de esa centuria



Sección de Historia Natural, Zoología y Botánica. Foto: (P)

Página interior de texto

con el Museo del Louvre, definiéndose actualmente como entidades idealmente no lucrativas y no elitistas, orientadas por el servicio social a través de la exhibición de testimonios materiales de la historia y cultura de las civilizaciones, de la información, producción de conocimiento y fomento de la investigación. Acopian, consenso, difusión y exponen el patrimonio material e inmaterial de los pueblos por lo que no deben ser lugares únicamente destinados a la observación, sino transformarse a partir de su propio lenguaje, en trenes del tiempo que permitan arribar a planos más altos de conocimiento, ser centros para la reflexión, para la interpretación que permitan a su vez sobre todos: sentir.

En sociedades como la nuestra que han registrado su memoria fundamentalmente por la vía oral, cada pieza presenta en sí misma como depositarios del conocimiento ancestral, cuya conservación, valoración y divulgación deben propiciar desde la conservación que orienta la vida del hombre actual, que también es el hombre del pasado de una cultura inmaterial. Y es que el saber de los pueblos originarios se encuentra encriptado esencialmente en símbolos, presentes en sus obras monumentales, en sus códices, en sus textiles, en su jeroglífico y en todos sus crecimientos; la sabiduría está concentrada en una pequeña idea, en un dibujo, en una pieza cerámica, y como lo señala el intelectual Manuel Daniel Morales: "La palabra desarrolla la inteligencia y el símbolo es el homólogo que desarrolla el espíritu. El símbolo concierne en espacios reducidos, grandes cantidades de información, por lo que el encargo del símbolo con la mente permite realizar un salto fuera del intelecto: lo que se dice, lo que se ve, permite potenciar las cualidades humanas. Considerando que la historia generalmente está mediada por el pensamiento de quien la escribe, el contacto con el conocimiento presente en la

museos proporciona la posibilidad de ir a través del símbolo a la sabiduría original del inconsciente colectivo, al conocimiento sentido de la evolución de los pueblos, motivando emprender nuevos caminos de investigación y fundamentando, caminos colectivos a partir del crecimiento individual, que realicen en una sociedad armónica con amplio compromiso comunitario.

Una nueva imagen mediante la renovación, actualización y modernización de los museos, así como sus renovadas posibilidades, conllevan la necesaria reestructuración de su entramado filosófico y administrativo, que convierta la vida en un viaje mágico por la historia, la ciencia y la cultura, acompañados por el calor humano de sus anfitriones, que cambie el paradigma de los museos como almacenes del pasado por la transformación en centros de vida e interacción comunitaria. Siendo el museo fundamentalmente concebido por piezas de las ciencias sociales, es importante contar en adelante, con amables asesores calificados que puedan diversificar el conocimiento que se desea transmitir a partir de las piezas exhibidas y evitar la inconsistencia académica y científica. La interdisciplinariedad del Museo Víctor Salvador de León Toledo, obliga a formar un cuerpo permanente de especialistas para el mantenimiento y desarrollo del mismo y facilitar su función como centro de instrucción y transmisión de valores.

Toda decisión debe dirigirse a la diversificación del público a quien se destina el museo, y debe estar orientada por la consideración de la alta erudición para el manejo de piezas, pero también por la simplicidad en la transmisión de información, para que la población escolar, principalmente, pueda tener en mente algo un recurso pedagógico y docente. Deben contextualizarse las posibilidades con la era digital,

Página interior de texto

entendiendo que la red puede convertirse en un elemento de difusión del conocimiento, una herramienta didáctica y un soporte para la investigación. También considerar que existe un conocimiento que no tiene la posibilidad de utilizar la visión para estar en contacto con el arte y la cultura, por lo que deben facilitarse muestras que privilegien la contemplación de las piezas a través de otros sentidos.

Es importante después de la revitalización que las autoridades asuman un compromiso en el cuidado y mejoramiento del museo, sin desperdiciar todos los recursos que deben utilizarse para cumplir con la ontología del centro, como ciclos de conferencias, cursos y publicaciones específicas, talleres, visitas guiadas, visitas auladas a partir de la producción de folletos, catálogos, fichas didácticas o cuadernos de trabajo. El auto sostenido de muchos museos en el mundo ha podido alcanzarse mediante el establecimiento estratégico de servicios conexos como pueden ser las librerías, cafeterías o servicios culturales y/o académicos.

Al presentar el proyecto, sus ponentes justificaban tal aventura señalando que se buscaba "incidir especialmente en el tema histórico, donde se pretende tomar como punto de partida la ocupación prehispánica, período histórico poco conocido por la población y que permitirá dar a conocer la gran vida de la ciudad que también desde tiempos antiguos. Quizá pueda ayudar a exaltar valores indígenas, que se han visto opacados por la historiografía oficial y por la historia repetida y contada por los cronistas locales." Después de la revitalización resulta más fácil al recordar "los espacios del museo de Historia Natural Víctor Salvador Toledo, descubrir que esta ciudad no fue fundada hace 490 años, que tiene una historia más antigua que la escrita en la versión oficial; nos descubre mágicamente, que manos manes y k'iche' lo

iniciaron a forjar su grandesa, permite darle valor al pasado de hombres efémeros. El museo reivindica identidad, proyecta la memoria de los ancestros y trae al presente de Nalxaj No'j, la intertextualidad que siempre la inventó.

El contacto directo con fragmentos simbólicos de la historia, permiten también descolonizar el saber y superar ese imaginario colectivo, impuesto por una cultura dominante sin sustento científico, en donde se pretendió imponer conocimientos y comportamientos a partir de su particular visión conquistadora ajena a la materialidad social del conquistado, cuya cultura fue mimetizada para crear el mundo, de asumir la existencia y de contemplar la historia, eliminando la folklorización que de las culturas originarias se decoraron los museos del mundo durante largos siglos, en satisfacción de intereses elitistas.

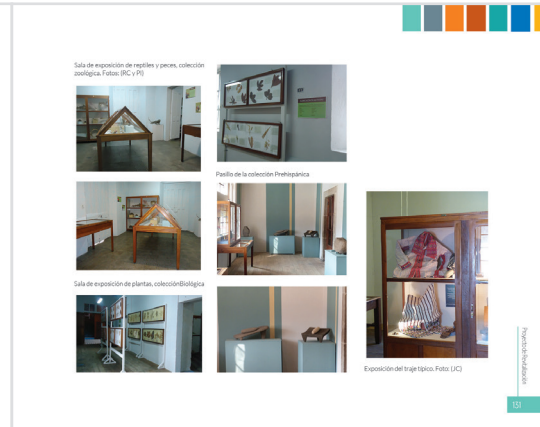
El proyecto de revitalización del Museo de Historia Natural de Guatemala, efectivamente logra una renovación de la museografía, museología e imagen del museo, se inventariaron y registraron la mayor parte de piezas históricas, creando las condiciones para conservar de mejor manera el patrimonio cultural local, para planificar exposiciones permanentes e itinerantes, pero también para crear espacios de formación dirigidos a docentes y discentes que permitan el intercambio de conocimientos y creatividad.

Se diseñó un guión museográfico para dinamizar las exhibiciones y se socializó el proyecto involucrando no solo a los medios de comunicación, sino a sectores académicos,

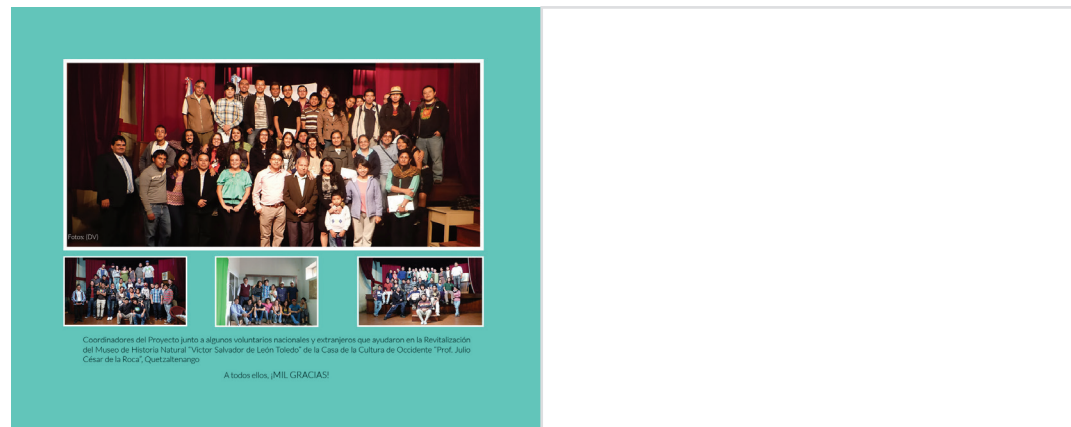
Página fotográfica



Página fotográfica



Página fotográfica



CAPÍTULO 7

LECCIONES APRENDIDAS DURANTE EL PROCESO DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN

En este capítulo, se describe cómo fue el proceso realizado del diseñador gráfico en la gestión y producción de la pieza de diseño, desde su inicio hasta la culminación.

Museo de Historia Natural

“Víctor S. De León Toledo”

Casa de la Cultura de Occidente “Prof. Julio César De La Roca”



Proceso de gestión y producción gráfica

1. Emplear el tiempo necesario para realizar una investigación de campo es fundamental en todo trabajo, cuando se quiere tener éxito. Esto lo digo porque antes me aburría andar de libro en libro para investigar. Para mí era suficiente contar con una, dos o tres referencias bibliográficas, creyendo tener una gran investigación.
2. He aprendido a utilizar más técnicas para la búsqueda del concepto creativo, ya que antes me bastaba con la primera idea que se me ocurría, con esa me quedaba y allí iba todo. Sé que existen muchas herramientas del pensamiento creativo y al aplicarlas ahora, me he asombrado con tantas ideas que me han surgido en un momento, que ya ni me alcanza el papel.
3. Siempre que se trataba de bocetar, solo hacía una propuesta porque, pensaba que era pérdida de tiempo y de recursos, el estar “perdiendo el tiempo en ello”. Hoy aunque me ha costado realmente bocetar, lo he logrado; porque sé que de una o dos ideas, salen miles más y entre esas, puede estar la propuesta correcta.

4. En mis años de estudio, hubo cursos en los que pensaba "para qué nos dan este curso, si no me sirve para nada", que equivocada estuve porque ahora me doy cuenta que todo curso sirve. Todo lo enseñando y aprendido se emplea en un trabajo verdadero por muy grande o pequeño que este sea.
5. La aplicación correcta y profesional de un proceso creativo al momento de diseñar una pieza gráfica, ha sido fundamental para obtener resultados favorables y determinar que los objetivos planteados se cumplen.
6. Durante todo el proceso de elaboración de la pieza gráfica, la Institución se emocionaba al ver los avances que se alcanzaban, y cada vez enviaban más fotografías para incluirlas en el material; las cuales, debían ser revisadas y si eran seleccionadas, llevaban un proceso de retoque y por supuesto, tiempo. Aprender a controlar bien el tiempo que se tenía para la entrega de tareas de proyecto fue difícil, ya que el retoque fotográfico llevó más tiempo de lo planificado.
7. Durante el proceso de validación en cada una de las fases, he aprendido a saber escuchar las críticas de los demás, sobre mi trabajo como diseñadora gráfica. Antes me daba mucha pena y vergüenza de lo que podrían decir, pero me he dado cuenta sobre la importancia que tienen en la vida de un diseñador, porque por medio de ellas, nuestros diseños se transforman a algo mucho más GRANDE.
8. El problema más grande que tiene un diseñador gráfico, es no saber cuánto cobrar por su trabajo. Tomar en cuenta cada elemento que contribuye para que un proyecto de diseño se ejecute, ha sido entretenido para mi, ya que hay rubros que ni pensé en tomar en cuenta, por ejemplo: los antojos que puedan surgir en medio de una investigación de campo, o los pasajes o gastos en gasolina que se dan. Todo esto cuenta y no solamente se cobran esas cosas, sino que realmente lo que se cobra es el conocimiento adquirido por todos los años de estudio.
9. Estar muy atenta en todo el proceso de reproducción de un material gráfico.
10. Tener dos o tres referencias de imprentas o litografías para saber dónde reproducir. Es importante visitarlos y pedir que muestren el tipo de trabajo que realizan para no tener sorpresas después.

CAPÍTULO 8

CONCLUSIONES

A continuación, se concluye la forma en cómo beneficiará el proyecto Elaboración de Material Gráfico Editorial acerca del Museo de Historia Natural “Víctor Salvador De León Toledo”, en la divulgación de todas las actividades de dicha Institución.

Museo de Historia Natural

“Víctor S. De León Toledo”

Casa de la Cultura de Occidente “Prof. Julio César De La Roca”



1. Con el material gráfico editorial diseñado para el Museo de Historia Natural “Víctor Salvador de León Toledo” de la Casa de la Cultura de Occidente de Quetzaltenango, los visitantes pueden conocer e identificar fácilmente cada una de las piezas que ahí se exhiben, sin necesidad de estar físicamente ahí, o bien, en el momento de visitarlo.
2. Debido a que el Museo no cuenta con visitas guiadas, este material cumple ese papel, permitiendo que el visitante experimente una, sin necesidad de tener a alguien a su lado que le explique la historia o procedencia de cada pieza.
3. Este material gráfico fue elaborado para ayudar a divulgar la labor cultural e histórica del Museo, para que la población quetzalteca conozca y se identifique con su historia. Así mismo, atraer a más visitantes al museo.
4. Gracias al interés de dos arqueólogos en revitalizar este Museo, a sus investigaciones realizadas, restauraciones hechas a todas las piezas y al apoyo de muchos voluntarios en ayudar a revivir la historia quetzalteca, surge el deseo de contribuir como diseñadora gráfica en la construcción de una nueva imagen para el Museo, con el fin de elaborar un catálogo fotográfico que de a conocer a la sociedad guatemalteca y especialmente a la quetzalteca, los tesoros que se conservan en esta institución, por medio de un proceso creativo que fuera eficaz para el grupo objetivo.

CAPÍTULO 9


RECOMENDACIONES

En este capítulo, el diseñador gráfico presenta una serie de recomendaciones de cómo utilizar y conservar la pieza gráfica al Museo de Historia Natural “Víctor Salvador de León Toledo”. Al mismo tiempo, se presentan recomendaciones a la Escuela de Diseño Gráfico para que continúen en su labor de formar excelentes profesionales, y por último, a futuros estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico, para que luchen y aprovechen al máximo sus estudios.

Museo de Historia Natural

“Víctor S. De León Toledo”

Casa de la Cultura de Occidente “Prof. Julio César De La Roca”



A la Institución cliente para la reproducción, difusión y aplicación de la pieza diseñada

1. Se entregará a la Institución dos cds, uno con los archivos editables en Adobe Indesign CS6 de la piezas gráficas y también en formato pdf. El segundo cd tendrá el catálogo en versión interactivo, por lo que se le recomienda al Museo darle buen uso a este material, así como protegerlos del polvo y humedad.
2. Es muy importante que el Museo de Historia Natural “Víctor Salvador de León Toledo” de la Casa de la Cultura de Occidente “Prof. Julio César de la Roca” de Quetzaltenango, siga divulgando su labor cultural e histórica, principalmente a toda la población quetzalteca. Por ello, se le recomienda buscar el apoyo económico de instituciones privadas para que patrocinen la reproducción de este material gráfico y de todo material futuro, que beneficiará no solo a la institución, sino a la educación cultural de todos los ciudadanos quetzaltecos.

3. Que las Autoridades del Museo velen y se interesen por seguir divulgando cada una de las actividades que realiza dicha institución, para lograr que más quetzaltecos se comprometan y conozcan su legado cultural, así como obtener nuevos visitantes.
4. Que en el momento de actualizar esta pieza gráfica, la institución siga los criterios de diseño gráfico para que toda la pieza continúe teniendo unidad y alcanzando los objetivos que se plantearon al momento de su creación.
5. En el momento de una actualización a la pieza gráfica, la Institución se aboque a un diseñador gráfico en Editorial para que realice dicho trabajo y utilice el programa de diseño Adobe InDesign cs6 en adelante, para no tener ningún problema en abrir el documento editable.
6. En el momento de su impresión entregar a la imprenta el documento editable y fotografías en alta resolución e imprimirlo en una máquina off set, para que los colores utilizados de acuerdo al concepto creativo no varíen, de lo contrario el matiz de estos cambiará y la calidad no será la misma.
7. Utilizar papel couche calibre 80 mate para páginas interiores y papel hushki calibre 100 mate para la portada. Todas deben ser impresas a full color en tiro y retiro para que no pierda su atractivo visual.
8. Que la pieza gráfica sea encuadernado y pegado en frío para evitar que se desprendan fácilmente las páginas al momento de abrirlo.
9. Tomar en cuenta que el catálogo debe mantener su tamaño de 8X10" y formato horizontal para un mejor manejo de fotografías y texto. De acuerdo con la eficacia en el grupo objetivo.
10. Que en el momento de actualizar la información del catálogo, continúen trabajando con la misma diagramación y elementos de diseño (tipografías, kerning, leading, colores, tamaños tipográficos) para que no pierda la unidad con el primer ejemplar, diseñado bajo el concepto creativo.
11. Toda reproducción y actualizaciones que se hagan de este material, debe llevar todos los logotipos de las instituciones que han ayudado en el Proyecto de Revitalización y respetar el orden de su ubicación (ADESCA, USAC, Escuela de Historia, Instituto de Investigaciones Históricas, Arqueológicas, Antropológicas de la Escuela de Historia, USAC, Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura -USAC-, Proyecto de Revitalización, Casa de la Cultura de Occidente y Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo, sin omitir ninguna.

12. Colocar siempre el nombre de los Coordinadores del Proyecto de Revitalización del Museo de Historia Natural en cada edición, así como respetar los derechos de autor y propiedad intelectual de la pieza en su totalidad.

A Futuros estudiantes de Diseño Gráfico

1. Se les recomienda a los futuros estudiantes del curso de Proyecto de Graduación, respetar los tiempos planificados en la calendarización de sus actividades, porque con un día que se atrase uno en cumplir una actividad, representa un gran retraso en todo el proyecto.
2. Ser desde el principio muy profesional y ético en cada actividad a realizar, así como en la toma de decisiones.
3. Apoyarse siempre en la investigación, ya que es pieza fundamental para el desarrollo de todo proyecto. Una buena investigación asegura buenos resultados.
4. Dar siempre lo mejor de uno mismo, sin esperar que otros le digan qué hacer, cómo o cuándo hacerlo, porque uno mismo es su carta de presentación.

A la Escuela de Diseño Gráfico

Se le recomienda autorizar que en vacaciones de medio año, el futuro estudiante de Proyecto de graduación pueda adelantar por lo menos con las 2 primeras fases de su proyecto, para cuando lleven el curso en el segundo semestre, el alumno pueda entregar sus avances. Esto ayudaría a reducir un poco la carga académica que se tiene, porque no da tiempo de entregar las tareas completas, o bien, reducir un poco estas.



Fuentes consultadas

- Banco Central de Costa Rica, Publicaciones y videos ¿Qué es un museo y cuáles son sus funciones? recuperado: <http://www.museosdelbancocentral.org/esp/art%C3%ADculos-4.html?page=5>
- Proyectos Patrimonio Cultura (2014, 11 de abril de abril). Proceso de revitalización de Museo, prosigue en Quetzaltenango. ADESCA. Recuperado de <http://www.adesca.org.gt/aportes/blogadesca/?p=1308#more-1308>
- Mis pinturas y mis libros (2011, 28 de abril) ¿Qué es un museo hoy y para qué sirve? Patricia Tobaldo Arte & Literatura. Recuperado <http://patriciatobaldo.obolog.es/museo-hoy-sirver-1197051>
- ARÍS DE CASTILLA, ALFONSO. *Diccionario de Arte. Definición Cultura*, pág. 211. Editorial José de Pineda Ibarra (1983) [Libro impreso] [Fecha de consulta 2 octubre de 2014]
- FRANCIS POLO SIFONTES, *Historia de Guatemala. Conceptos Básicos Generales. Concepto de Cultura en Ciencia Social. Capítulo I*. Págs. 17,18 y 19. Cuarta Edición, Tipografía Nacional (2001) [Libro impreso] [Fecha de consulta 2 octubre de 2014]

- FRANCIS POLO SIFONTES, *Historia de Guatemala*. Conceptos Básicos Generales. Concepto de Historia. Capítulo I. Págs. 21, 22, 23. Importancia de su Estudio. Pág. 24. Cuarta Edición, Tipografía Nacional (2001) [Libro impreso] [Fecha de consulta 2 octubre de 2014].
- EDUCACIÓN Y ACCIÓN CULTURAL, ¿Qué es un museo y sus funciones? (s.f.) recuperado el 27 julio de 2014, de <http://www.museosdelbancocentral.org/esp/art%C3%ADculos-4.html?page=5>
- FATÁS, GUILLERMO Y BORRÁS, GONZALO M. *Disccionario de Términos de Arte y Elementos de Arqueología, Heráldica y Numismática*. Conceptos de Colección y Restaurar. Págs. 63, 206. Alianza Editorial Madrid, Segundo Edición (1980) [Libro impreso] [Fecha de consulta 4 octubre de 2014].
- BIBLIOTECA SALVA. Sesión 1, El museo, breve historia y bibliografía. Los museos en el mundo. [en línea]. Varie-Bohan, Hugues. (1979). Los Museos en el mundo. España: Salvat. [fecha de consulta 27 julio de 2014]. Disponible en http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/123456789/1702/1/Los_museos_en.
- VALDÉS SAGUÉS, María del Carmen. Tipo de Exposiciones. La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público. Pág.191. Ediciones TREA, S.L. septiembre de 1999. [en línea] [fecha de consulta 3 agosto de 2014]. Manual básico. Museo, Capítulo 2. Exposiciones Disponible en <http://www.mailxmail.com/curso-manual-basico-museo/tipos-exposiciones>
- DIRECCIÓN OPERATIVA DE EXTENSIÓN EDUCATIVA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN, BUENOS AIRES CIUDAD. Los museos. Definición. Tipos [en línea]. [fecha de consulta 30 julio de 2014]. Disponible en <http://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/aer/pdf/tiposmuseos.pdf>
- DEFINICIÓN DE CATÁLOGO: Wikipedia, recuperado el 5 agosto de 2014, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Cat%C3%A1logo>
- EL CATÁLOGO IMPRESO. [en línea] [fecha de consulta 5 octubre de 2014] Disponible en <http://www.catalogue-designers.com/Que-Es-Catalogo-Impreso.aspx>.
- VENTAJAS Y DESVENTAJAS. [en línea] [fecha de consulta 5 octubre de 2014] Disponible en <http://www.catalogue-designers.com/Que-Es-Catalogo-Impreso.aspx>.
- PROCESO DE REALIZACIÓN DE UN CATÁLOGO [en línea] [fecha de consulta 5 octubre de 2014] Disponible en <http://www.catalogue-designers.com/Que-Es-Catalogo-Impreso.aspx>.

- PEREIRA, JORGE E. El Poder de un Catálogo. Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas 10-2006 [en línea] [fecha de consulta 5 octubre de 2014] Disponible en <http://www.gestiopolis.com/canales6/mkt/mercadeopuntocom/catalogo-publicacion-comercial-y-publicitaria.htm>
- Grimaldi Herrera, C.: Los códigos: lenguaje de la publicidad, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, noviembre 2009, [en línea] [fecha de consulta 5 octubre de 2014] Disponible en www.eumed.net/rev/cccss/06/cgh6.htm
- EL DISEÑADOR GRÁFICO. Qué es catálogo impreso. [en línea] [fecha de consulta 5 octubre de 2014] Disponible en <http://www.catalogue-designers.com/Que-Es-Catalogo-Impreso.aspx> ¿CUÁL ES EL TRABAJO DE UN DISEÑADOR GRÁFICO? [en línea] [fecha de consulta 5 octubre de 2014] Disponible en <http://www.alquiblaweb.com/2012/07/04/los-catalogos-concepto-clases-y-fines-46-2/>
- ¿QUÉ HACE UN DISEÑADOR GRÁFICO? [en línea] [fecha de consulta 5 octubre de 2014] Disponible en <https://www.udemy.com/blog/es/que-hace-un-disenador-grafico/>



Glosario

Cosmogónica

Rama de la astronomía que estudia el origen y evolución de los grandes sistemas como las Galaxias y los Cúmulos estelares, con el fin de determinar la edad del Universo.

ADESCA (Aporte para la Descentralización Cultural)

Institución pública descentralizada del Estado, encargada de fortalecer el conocimiento, respeto, revalorización, preservación y promoción de las diferentes manifestaciones culturales que coexisten en el país, a través de la participación ciudadana creando las condiciones necesarias para la investigación, estudio, rescate, defensa y valoración de las diferentes manifestaciones culturales, el trabajo de los investigadores, creadores y artistas así como el de los cultores y portadores de las diversas expresiones culturales del país y las acciones de rescate, protección y difusión del patrimonio cultural de la Nación.

Antropomorfa

Animal que por sus caracteres morfológicos externos se asemeja al hombre, ejemplo de ello: mono antropomorfo

Zoomorfa

Alude a toda forma o morfología que representa a un animal. En la iconografía de la historia del arte universal priman dos grandes géneros: las figuras humanas-antropomorfas-, y las de animales.

Figurillas antropomorfas

Las figuras antropomorfas son aquellas figuras hechas de arcilla u otro material utilizado por los mayas para representar al ser humano o tratar de imitarlo, no necesariamente todo lo antropomorfo se refiere a un ser humano, solo a su forma.

Archivo editable

Archivo original de cualquier programa de software, en donde se ha trabajado un documento.





Anexos

Se presenta el diseño de la pieza de evaluación utilizada en el segundo nivel de visualización y coevaluación a profesionales de diseño gráfico, así como, la pieza de evaluación utilizada en el tercer nivel de visualización y validación del grupo objetivo. Al mismo tiempo, se describen gráficamente los resultados obtenidos de las encuestas.

Segundo nivel de visualización

A continuación se presenta el diseño del instrumento de evaluación, utilizada en el segundo nivel de visualización y validación a profesionales de diseño gráfico. Al mismo tiempo, se describe gráficamente los resultados obtenidos de la encuesta.

Encuesta a Profesionales del Diseño Gráfico



Encuesta a Profesionales de Diseño Gráfico

La presente encuesta servirá para medir la eficacia del presente catálogo fotográfico diseñado para el Museo de Historia Natural "Victor Salvador de León Toledo", de la Casa de la Cultura de Occidente de Quetzaltenango. Dirigido a jóvenes y adultos que visitan dicho museo. El concepto creativo trabajado en la pieza gráfica es "Pasillos que reviven nuestra Historia". Con él se quiere dar a entender que cada vez que el visitante recorre los pasillos del museo, la historia va cobrando vida, ya que esa es la misión de un museo "Contar y revivir la historia de una sociedad; y esto mismo sucederá al recorrer cada página del catálogo, porque cada sección es un pasillo.

Nombre: _____ Edad: _____
Especialidad: _____ Año de graduación: _____
Experiencia: _____

Favor de responder a las siguientes preguntas con un SI o NO y justificar su respuesta.

- ¿Cree que el diseño de la carátula es adecuada para un catálogo fotográfico de un museo?
SI NO
¿Por qué? _____
- ¿Qué opina sobre la tabla de contenidos? ¿Le parece que tenga un orden, sea llamativo y moderno para el grupo objetivo?
SI NO
¿Por qué? _____
- Según su experiencia editorial, ¿Cree que la diagramación utilizada en toda la pieza gráfica llamará la atención de los visitantes del museo?

- ¿Le parece que la línea gráfica tenga unidad con el concepto creativo?
SI NO
¿Por qué? _____
- ¿Qué opina sobre la tipografía utilizada en toda la pieza gráfica? ¿Cree que es legible y de fácil lectura para el grupo objetivo?

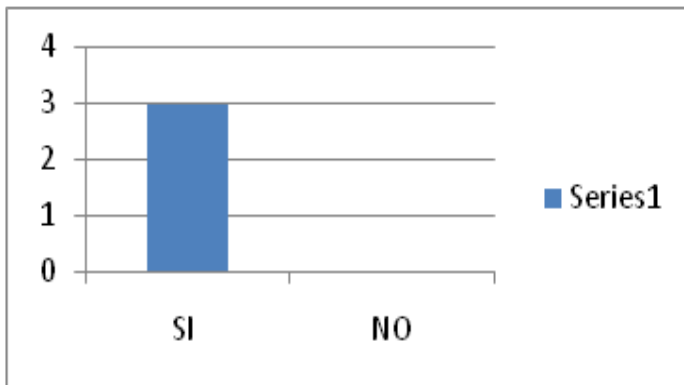
- ¿Le parece adecuada la retícula utilizada para un catálogo fotográfico?
SI NO
¿Por qué? _____
- ¿Cree que el formato empleado en la pieza es adecuado y de fácil manejo para el visitante del museo?
SI NO
¿Por qué? _____
- Cómo profesional ¿Le parece atractiva, llamativa y dinámica la pieza diseñada?
SI NO
¿Por qué? _____
- ¿Qué opina sobre los colores utilizados?

- ¿Qué le parecen las portadillas de cada sección que dividen el catálogo fotográfico?
SI NO
¿Por qué? _____
- En su opinión, ¿habrá algún elemento importante que no se haya tomado en cuenta y que debe de llevar un catálogo de museo?
SI NO
¿Por qué? _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU APOYO Y COLABORACIÓN!

Resultados obtenidos

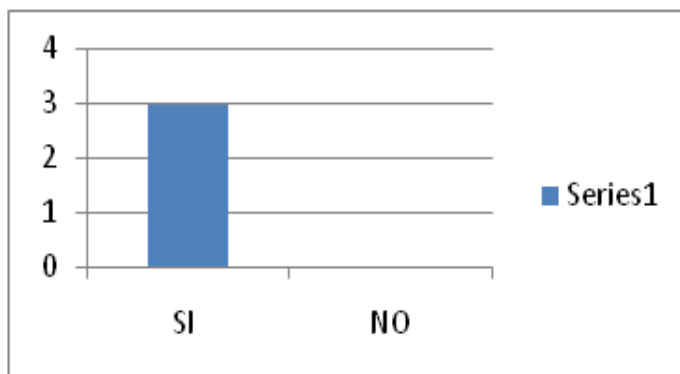
1. ¿Cree que el diseño de la carátula es adecuada para un catálogo fotográfico de un Museo?



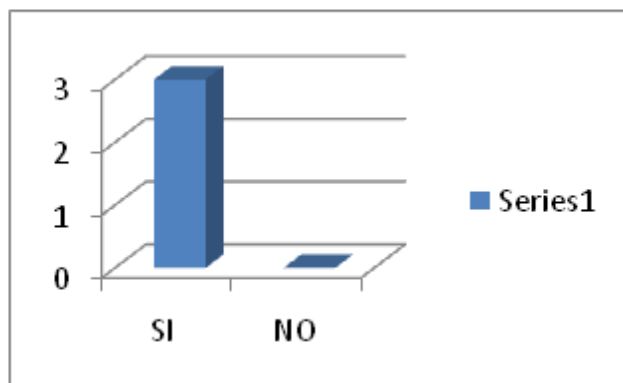
Los tres profesionales coinciden que el diseño de la carátula SI es adecuada para un catálogo de Museo.

Se considera llamativo por las fotografías y la diagramación utilizada. Dos de los profesionales indican la importancia que toda carátula debe tener, y es de colocarle el nombre de la institución para identificarlo mejor, porque sin eso no se sabe a quién pertenece el documento. Aunque un encuestado indica que podría tener mejor resultado una portada que contenga la fotografía de la fachada de la institución con el cual se estaría indicando a quién pertenece la pieza gráfica y la portada que se mostró para la validación, podría ser la primera portadilla en lugar de la que se mostró.

2. ¿Qué opina sobre la tabla de contenidos? ¿Le parece que tenga un orden, sea llamativo y moderno para el grupo objetivo?

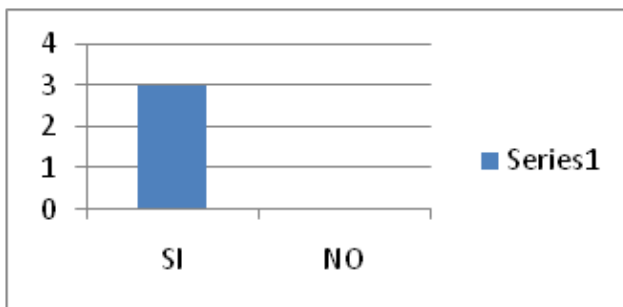


A los tres encuestados SI les parece llamativa la tabla de contenidos por tener movimiento, dinamismo, lo cual la hace ver atractiva.



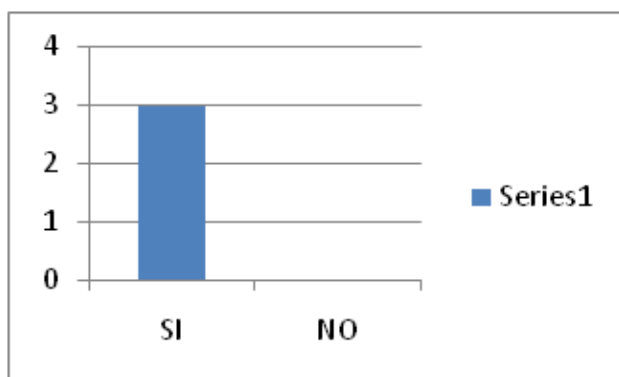
3. Según su experiencia editorial, ¿Cree que la diagramación utilizada en toda la pieza gráfica llamará la atención de los visitantes del Museo?

Los tres respondieron que la diagramación SI llamará la atención del grupo objetivo. Uno de ellos respondió que SI por ser en dos columnas, tiene unidad y los espacios en blanco ayudan mucho. Otro, que las dos columnas utilizadas hacen ver el texto ordenado y dan ganas de leer.



4. ¿Le parece que la línea gráfica tenga unidad con el concepto creativo?

A los tres les pareció que la línea gráfica SI tiene unidad con el concepto "PASILLOS QUE REVIVEN NUESTRA HISTORIA", porque la posición de los elementos, ubicación de fotografías, color y texto.

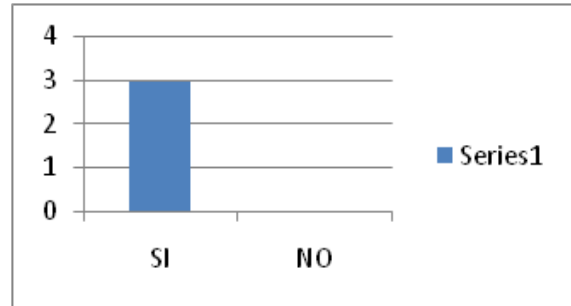


5. ¿Qué opina sobre la tipografía utilizada en toda la pieza gráfica? ¿Cree que es legible y de fácil lectura para el grupo objetivo?

Los especialistas opinan que la tipografía SI es legible y de fácil lectura para el grupo objetivo a quien va dirigido. Es legible y comprensible por la combinación que existe entre los 3 tipos diferentes de tipografías. Se le considera atractiva y llamativa por la ubicación y dinamismo entre ellas.

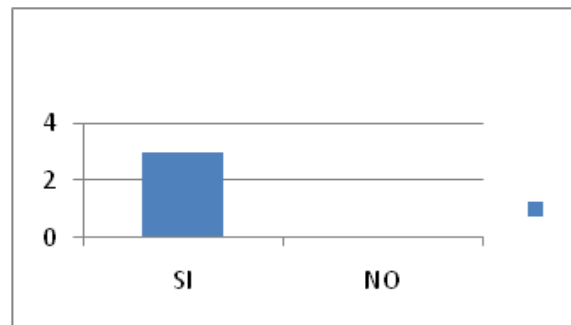
6. ¿Le parece adecuada la retícula utilizada para un catálogo fotográfico?

Los tres respondieron que SI les parece adecuada la retícula que se empleó para diseñar el catálogo, por el orden que posee y denota, y porque su estructura y composición es diferente a como se diseñan los catálogo normalmente.



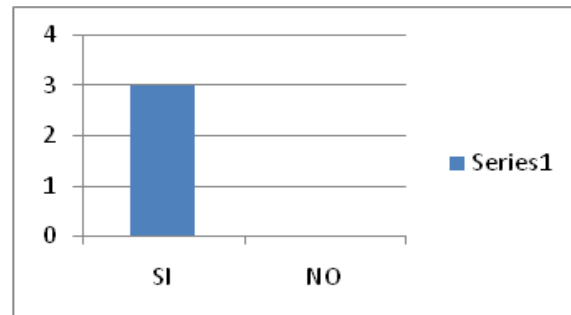
7. ¿Cree que el formato empleado en la pieza es adecuado y de fácil manejo para el visitante del Museo?

Las tres respuestas coinciden que el formato propuesto para la pieza gráfica SI es adecuado y de fácil manejo para el GO, porque por ser en horizontal se puede ubicar mejor todos los elementos.



8. Cómo profesional ¿Le parece atractiva, llamativa y dinámica la pieza diseñada?

Los tres profesionales respondieron que SI les parece atractiva, llamativa y dinámica el diseño de la pieza, porque cumple con los objetivos, y la forma de cómo se ubicaron las fotografías y textos logran captar la atención del lector.



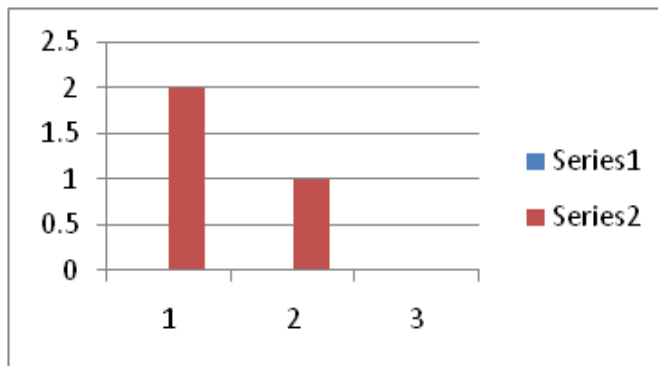
9. ¿Qué opina sobre los colores utilizados?

Uno de los profesionales opina que los colores utilizados son sobrios y muestran unidad con el interior del museo. El segundo encuestado responde que los colores están de acorde a la temática del catálogo y el tercero responde que son modernos y coherentes con el objetivo del diseño.



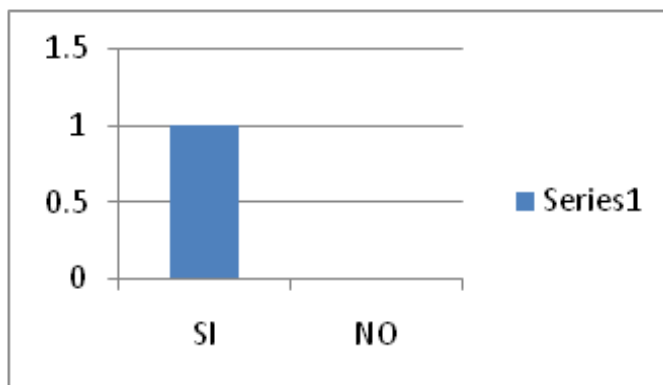
10. ¿Qué le parecen las portadillas de cada sección que dividen el catálogo fotográfico?

Dos de los encuestados respondió que SI les parece adecuado el diseño de las portadillas que separan cada sección y colección del catálogo, porque las fotografías son atractivas y le dan atractivo visual al documento. Un profesional indica que solo 1 portadilla NO tiene unidad con el resto y es la portadilla No. 1, ya que el resto SI considera que cumple con el concepto.



11. En su opinión, ¿habrá algún elemento importante que no se ha tomado en cuenta y que debe llevar el catálogo de un Museo?

Uno de los profesionales respondió que SI hay un elemento que se debe tomar en cuenta las áreas de impresión, porque algunas fotografías pueden correr el riesgo de perder una parte al momento de realizarse el corte de impresión, al estar muy cerca del contorno de la página.





Los otros dos profesionales no respondieron al SI o NO pero uno de ellos contestó que sería bueno identificar cada sección de acuerdo con el color asignado en el diseño planteado, y el segundo sugirió alinear bien la numeración de los folios dentro de la rejilla para tener un mejor orden y no fuera de esta, porque se pierde un poco la simetría.

Tercer nivel de visualización

A continuación se presenta el diseño del instrumento de evaluación, utilizada en el tercer nivel de visualización y validación del grupo objetivo. Al mismo tiempo, se describe gráficamente los resultados obtenidos de la encuesta.

Encuesta a Grupo Objetivo

Encuesta de Validación a Grupo Objetivo

La presente encuesta servirá para medir la eficacia del presente catálogo fotográfico diseñado para el Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo", de la Casa de la Cultura de Occidente de Quetzaltenango. Favor de observar dicha pieza gráfica y responder a las siguientes preguntas y justificar sus respuestas.

Sexo: F M. Edad: _____

1. ¿Con qué frecuencia visita el museo?
 Diario Semanal Quincenal Mensual Otros: _____
2. ¿Conoce todas las piezas que exhibe el museo?
 SI NO
3. Un catálogo sirve para divulgar el producto o servicio de una Institución, su tamaño debe ser fácil de llevar. Por favor observe el presente catálogo e indique si el formato empleado en la pieza es adecuado y de fácil manejo para el visitante del museo.
 Muy pequeño Adecuado y fácil de llevar Muy grande y cuesta mucho llevarlo
 ¿Por qué? _____
4. ¿Qué le parece el diseño de la carátula del catálogo fotográfico?
 Mala Regular Buena Muy buena
 ¿Por qué? _____
5. ¿El diseño de la tabla de contenidos es?
 Desordenada y no se entiende Ordenada y entendible Ordenada, entendible y muy llamativa
 ¿Por qué? _____
6. ¿La distribución de textos, fotografías e ilustraciones es?
 Mala Regular Buena Excelente
7. ¿Le gustan los tipos de letra utilizadas en los títulos?
 SI NO
 ¿Por qué? _____
8. ¿Los textos que se presentan en cada tema son?
 Poco legibles legibles Muy legibles
9. ¿Las portadillas de cada sección y colección son?
 Nada atractivas Atractivas Muy atractivas y llamativas
 ¿Por qué? _____
10. ¿Qué opina sobre los colores utilizados?
 Mala Regular Buena Muy buena
11. ¿Cree que las fotografías utilizadas ayudan a conocer el contenido que hay en el museo?
 SI NO
 ¿Por qué? _____
12. ¿Le parece atractiva, llamativa y dinámica la pieza diseñada?
 SI NO
 ¿Por qué? _____
13. ¿Considera que haya algún cambio que se le deba hacer?
 SI NO
 Si la respuesta es afirmativa ¿Cuál sería el cambio? _____
 Si la respuesta es negativa, ¿Por qué? _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU APOYO Y COLABORACIÓN!



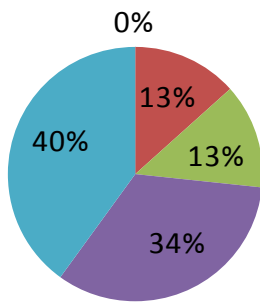
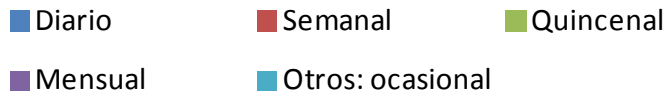
Perfil del encuestado

Se encuestaron a 15 visitantes del museo, 9 de ellos hombres y 6 mujeres, entre las edades comprendidas de 17 a 52 años de edad.

A continuación se describen detalladamente los resultados obtenidos de la validación:

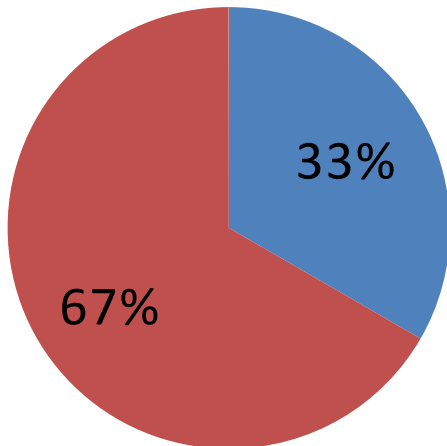
Obtención de resultados:

1. ¿Con qué frecuencia visita el museo?



Se determinó que el 13% de los visitantes llega al Museo semanalmente, un 34% lo hace mensualmente, el 40% lo visita ocasionalmente y solamente un 13% lo hace quincenal y un 0% a diario.

2. ¿Conoce todas las piezas que exhibe el museo?



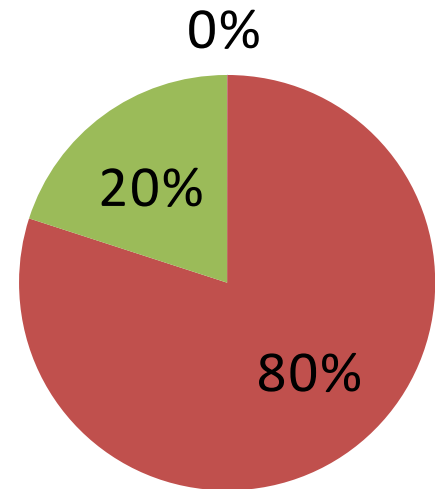
El 67% respondió que no conoce todas las piezas que se exhiben en el Museo, porque cuando lo visitan que regularmente es en domingo, algunas salas están cerradas y eso impide recorrer y conocer lo que el Museo posee. Mientras, que el 33% respondió que sí conoce las piezas que se exhiben, porque desde pequeños sus padres lo han llevado al Museo, y ahora ellos, lo visitan con su familia mensualmente.

3. Un catálogo sirve para divulgar el producto o servicio de una Institución, su tamaño debe ser fácil de llevar. Por favor observe el presente catálogo e indique si el formato empleado en la pieza es adecuado y de fácil manejo para el visitante del Museo.

- Muy pequeño de llevar
- Adecuado y fácil de llevar
- Muy grande y cuesta mucho llevarlo

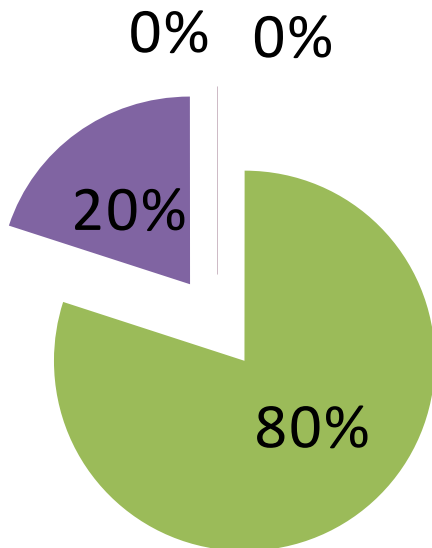
El 80% le parece adecuado y fácil de manejar el formato del catálogo, ya que es cómodo y su lectura no desespera, además se ajusta al público que visita el museo. Su tamaño no podría ser pequeño porque se obviaría mucha información importante y por otro lado, las fotografías por podrían cumplir su objetivo, que es de informar.

El 20% respondió que es muy grande y cuesta mucho llevarlo, no solo por el tamaño sino por la cantidad de páginas con el que cuenta.



4. ¿Qué le parece el diseño de la caratula del catálogo fotográfico?

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena



El 80% de los visitantes respondió que le parece bueno el diseño de la caratula, porque es bonita, llamativa por el manejo de los colores y por las fotografías que identifican el Museo.

El otro 20% respondió que le pareció muy bueno el diseño de la caratula porque se identificó por completo con el trabajo que se realiza en el Museo. Además, se muestra un material gráfico innovador que le da otra cara a la Institución, porque nunca se ha contado con material gráfico visual.



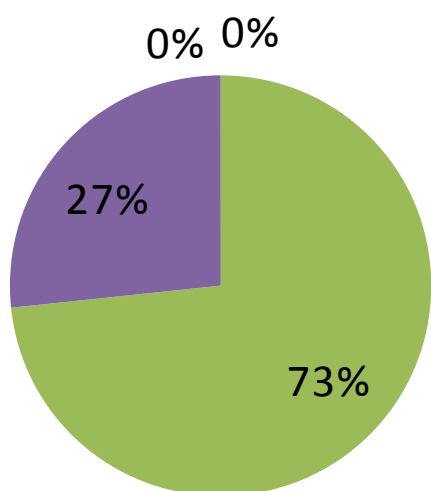
5. ¿El diseño de la tabla de contenidos es?

El 33% respondió que la tabla de contenidos le parece ordenada, comprensible y muy llamativa al momento de leerla, por los colores utilizados. La forma que se colocó la información la hace agradable a la vista.

El otro 67% le pareció bastante claro el contenido, la estructura es comprensible y bastante práctico para buscar cada sección.



6. ¿La distribución de textos, fotografías e ilustraciones es?

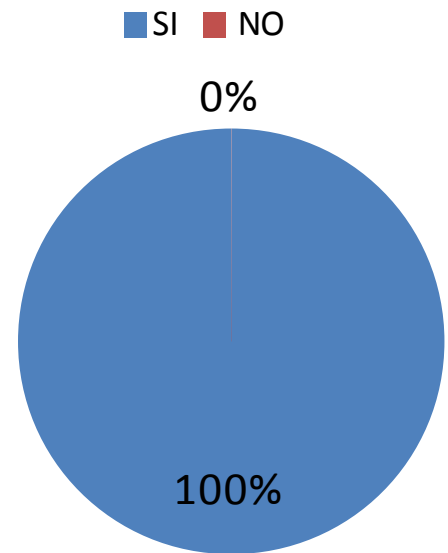


■ Mala ■ Regular ■ Buena ■ Excelente

Al 27% le parece excelente la distribución de fotografías, textos e ilustraciones. Al 73% le pareció buena su ubicación.

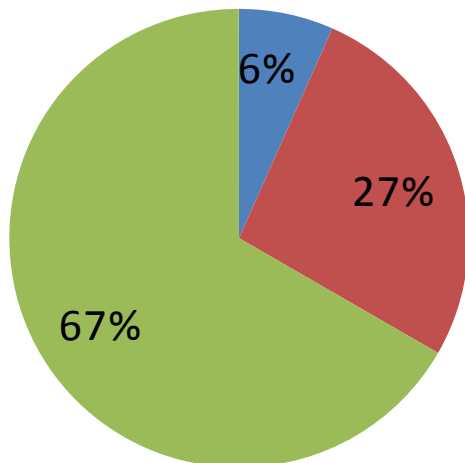
7. ¿Le gustan los tipos de letra utilizadas en los títulos?

A todos los encuestados les gustó la tipografía empleada en los títulos, lo que representa un 100%. Entre los comentarios hechos están: es llamativa, de fácil lectura y vocabulario sencillo, adecuado para el lector, es entendible y fácil de leer e interpretar, convirtiéndola en amigable y dinámicos, no rígidas como se acostumbra en folletos, revistas en general.



8. ¿Los textos que se presentan en cada tema son?

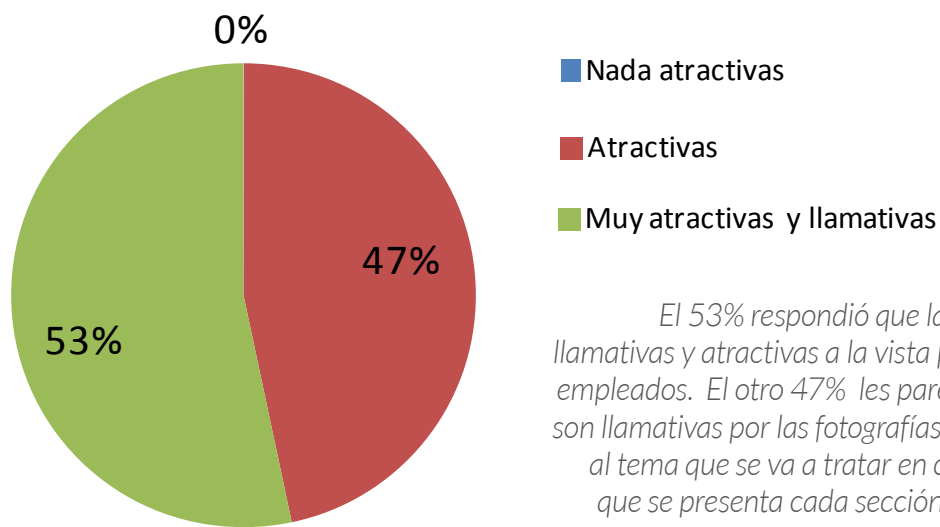
Poco legibles Legibles Muy legibles



El 6% respondió que los textos son pocos claros, el 27% respondió que los textos son legibles, mientras que para el 67% los textos son muy legibles.



9. ¿Las portadillas de cada sección y colección son?

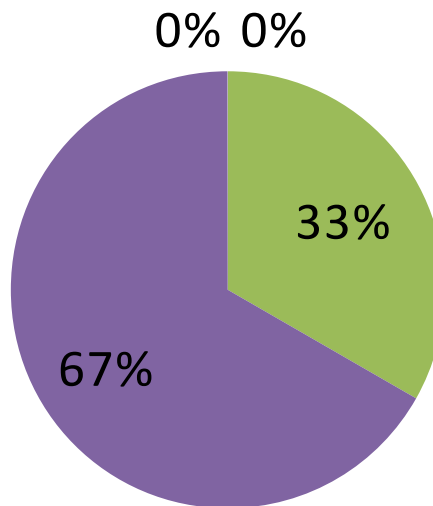


El 53% respondió que las portadillas son muy llamativas y atractivas a la vista por los colores y letras empleados. El otro 47% les pareció atractivas porque son llamativas por las fotografías utilizadas de acuerdo al tema que se va a tratar en cada sección, la forma que se presenta cada sección y el color utilizado en cada una de ellas.

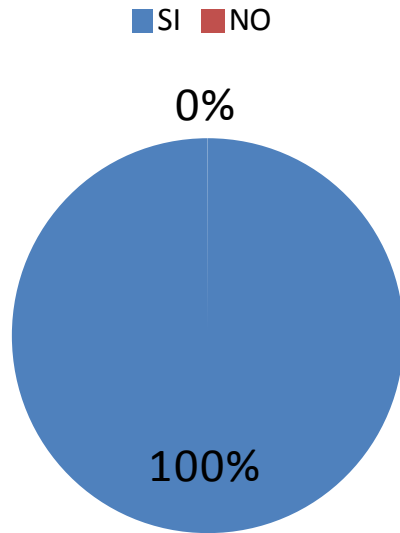
10. ¿Qué opina sobre los colores utilizados?

■ Mala ■ Regular ■ Buena ■ Muy buena

Al 67% le pareció muy buenos los colores utilizados en el diseño del catálogo y el 33% le pareció buena la selección.



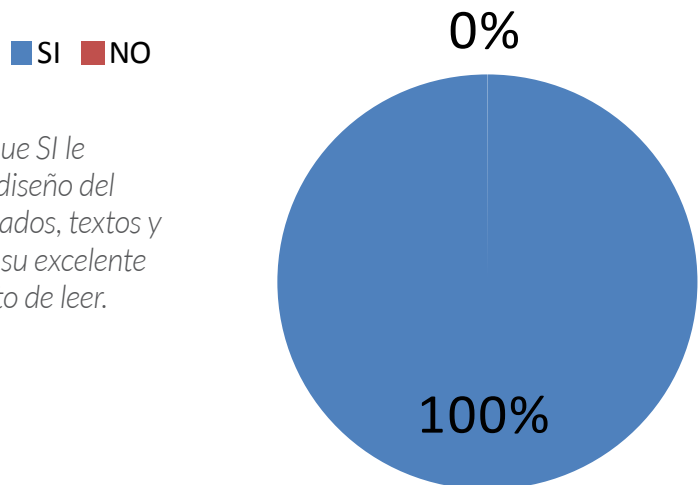
11. ¿Cree que las fotografías utilizadas ayudan a conocer el contenido que hay en el Museo?



Todos los encuestados que representan el 100% contestaron que las fotografías utilizadas SI ayudan a conocer mejor el contenido del Museo, con los textos se imaginan de lo que se pueda estar hablando, pero con las fotos se complementa toda la información. Las fotografías son claras y ellas mismas hablan de un pasado. Con ellas se puede conocer lo que hay en cada sección y ayudan a sintetizar la visita del Museo.

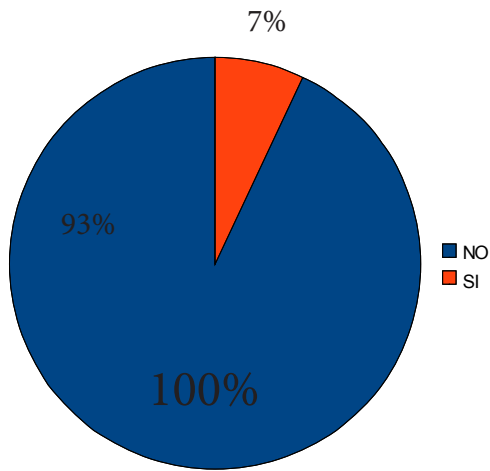
12. ¿Le parece atractiva, llamativa y dinámica la pieza diseñada?

El grupo objetivo encuestado respondió que SI le parece atractivo, llamativo y dinámico el diseño del catálogo, por su formato, los colores utilizados, textos y las fotografías que hay en él. Además, de su excelente presentación y no es aburrido al momento de leer.





13. ¿Considera que hay algún cambio que se le deba hacer?



Si la respuesta fue positiva ¿Cuál sería el cambio?

Si la respuesta es negativa ¿Por qué?

El 93% que representa la mayoría de los encuestados respondió que NO consideran que hay que hacerle cambios al diseño del catálogo, porque está bien diseñado, es bonito y el diseño de cada sección está bien pensado, haciéndolo un trabajo bien logrado.

Mientras que el 7% considera que el cambio que habría que hacerle, es de colocar más fotografías en la última sección.

Validación de la pieza con grupo objetivo



Validación del catálogo fotográfico para el Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo, con el Director de la Casa de la Cultura e Occidente y de algunos visitantes del Museo.

Entrega de la pieza gráfica final a la Institución



Entrega del catálogo fotográfico del Museo de Historia Natural "Víctor Salvador de León Toledo" a la Licda. Marlen Garnica, quien asistió como representante del Sr. Vinicio Contreras, Director Ejecutivo de la Casa de la Cultura de Occidente, de Quetzaltenango.

El catálogo fotográfico cuenta con 130 páginas impresas en papel couche para las páginas internas y papel hushky para las portadas, a full color en formato de 8 x10".

Costos

El catálogo fotográfico contará aproximadamente con 134 páginas, y será en tamaño de 10X8" horizontal con lomo cocido y pegado, impreso a full color, tiro y retiro. Todas las páginas interiores serán impresas en papel couché de calibre 80. La portada y contraporta serán impresas en papel husky de calibre 100 con barniz UV, para darle una presentación estable y profesional.

El costo de reproducción litográfica será de:

- 1,000 unidades Q. 22.75 P.U. Q. 22,750.00

A continuación se detalla el valor por los trabajos realizados de diseño gráfico en la elaboración de un catálogo fotográfico:

- Investigación de campo Antecedentes del problema de comunicación visual Identificación del problema, justificación del proyecto, objetivos de la pieza a diseñar, Grupo objetivo, Marco conceptual y perfil de la Institución. (15 días laborados)	Q. 3,000.00
- Concepto creativo Aplicación de técnicas del pensamiento creativo y Conceptualización (5 días)	Q. 3,500.00
- Brief institucional Antecedentes de la Institución, misión, visión, objetivos, grupo objetivo, análisis FODA, valores, actividades principales, cobertura, población meta, identidad y cultura visual (5 días)	Q. 1,000.00
- Códigos visuales (5 día)	Q. 1,200.00
- Retoque fotográfico (300 fotografías)	Q. 10,000.00

- Primer nivel de bocetaje (10 días)	Q.	1,200.00
- Segundo nivel de bocetaje (15 días)	Q.	3,000.00
digitalización de bocetos		
Validación de pieza con profesionales de DG.		
Correcciones a pieza gráfica		
Análisis de resultados		
- Diseño y diagramación de 128 páginas interiores.	Q.	9,600.00
- Diseño de portada y contraportada	Q.	2,000.00
- Tercer nivel de bocetaje (15 días)	Q.	<u>3,000.00</u>
digitalización de bocetos		
Validación de pieza con grupo objetivo		
Correcciones a pieza gráfica		
Análisis de resultados		
	TOTAL	Q. 39,500.00
Otros:		
Fotocopias e impresiones	Q.	100.00
Gasolina	Q.	2,400.00
Alimentación	Q.	900.00
Parqueo	Q.	200.00
Hotel	Q.	600.00
Energía eléctrica	Q.	<u>400.00</u>
	TOTAL	Q. 4,600.00
	PRECIO TOTAL	Q. 44,100.00

Guatemala, 22 de enero de 2015

Arquitecto Carlos Valladares Cerezo
Decano de la Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de
Guatemala.

Sr. Decano:

Por la presente, hago constar que he revisado los aspectos de redacción y ortografía del proyecto de graduación:

ELABORACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO EDITORIAL ACERCA DEL
MUSEO DE HISTORIA NATURAL
"VÍCTOR SALVADOR DE LEÓN TOLEDO"
DE LA CASA DE LA CULTURA DE OCCIDENTE, QUTZALTENANGO

El informe fue presentado por la estudiante **Rosa del Carmen Cotom Nimatuj** carné **199812986** de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico, con énfasis Editorial Interactivo Didáctico, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. En tal sentido, considero que después de realizadas las correcciones indicadas, la tesis puede imprimirse.

Atentamente,

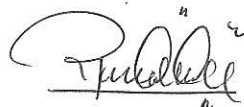

Dra. Gladys Tobar Aguilar
Colegio Profesional de Humanidades
Colegiada 1450

Gladys Tobar Aguilar
Colegiada 1450

c.c. interesada

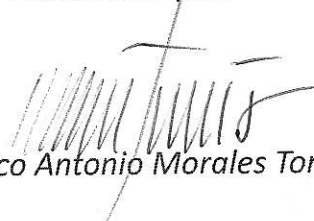
**Elaboración de Material Gráfico Editorial
acerca del Museo de Historia Natural
“Víctor Salvador De León Toledo”
de la Casa de La Cultura de Occidente, Quetzaltenango**

Proyecto de Graduación desarrollado por:
Rosa del Carmen Cotom Nimatuj

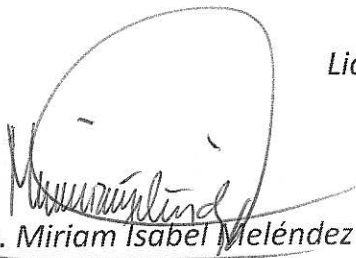


Rosa del Carmen Cotom Nimatuj

Asesorada por:



Lic. Marco Antonio Morales Tomas



Licda. Miriam Isabel Meléndez



Licda. Marlen Garnica

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

