



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



Escuela de  
**Diseño Gráfico  
Arquitectura**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

---

**DISEÑO DE PUBLICACIÓN  
PERIÓDICA MENSUAL  
IMPRESA Y DIGITAL PARA  
LA MUNICIPALIDAD DE  
SANTA CRUZ DEL QUICHÉ**

---

Presentado por:  
**TERESA MARÍA ARGELIA OSORIO QUINTANILLA**  
Carné 200810724  
Para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico  
egresada de la Facultad de Arquitectura de la  
Universidad de San Carlos

**GUATEMALA  
FEBRERO 2015**



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



Escuela de  
Diseño Gráfico  
Arquitectura



MUNICIPALIDAD DE  
SANTA CRUZ DEL QUICHÉ

ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN

MUNICIPALIDAD DE  
SANTA CRUZ DEL QUICHÉ

ASESORES

Lic. MARCO ANTONIO MORALES  
Lcda. ISABEL MÉLENDEZ  
Mgtr. MARÍA JOSÉ GALVEZ

DIAGRAMACIÓN DE INTERIORES

TERESA MARÍA ARGELIA  
OSORIO QUINTANILLA

AÑO 2014



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



Escuela de  
**Diseño Gráfico**  
**Arquitectura**

# **DISEÑO DE PUBLICACIÓN PERIÓDICA MENSUAL IMPRESA Y DIGITAL PARA LA MUNICIPALIDAD DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ**

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del proyecto de graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”



# NÓMINA DE AUTORIDADES

---

## JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

### **DECANO**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

### **Vocal I**

Arqta. Gloria Ruth Lara de Corea

### **Vocal II**

Arq. Edgar Armando López Pazos

### **Vocal III**

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

### **Vocal IV**

Tec. D.G. Wilian Josué Pérez Sazo

### **Vocal V**

Br. Carlos Alfredo Gúzman Lechuga

### **Secretario**

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

## TRIBUNAL EXAMINADOR

### **Decano**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

### **Secretario**

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

### **Asesor Metodológico**

Lic. Marco Antonio Morales

### **Asesor Gráfico**

Licda. Isabel Mélendez

### **Tercer Asesor**

Mgtr. María José Galvez

### **Sustentante**

Teresa María Argelia Osorio Quintanilla



# DEDICATORIAS

## **A mi madre Tere**

Por el apoyo y esfuerzo que has dado para darme una vida de calidad y complacerme siempre de la mejor manera, porque sin ti a mi lado nada de esto fuera posible, pero más que nada, por el amor tan grande y puro que me das.

## **A mi padre OsorioUs**

Porque me has enseñado lo bella que es la vida cuando se vive y trabaja haciendo lo que nos gusta, porque me conocías mucho antes de que yo naciera, porque el amor al arte es el regalo más grande que podría alguien haberme dado.

pág.

8

# AGRADECIMIENTOS

A ti que haces que mis ojos se abran día a día, que me brindas el sol que tanto disfruto, a ti que me regalas la vida para ser de ella el mundo que yo deseo.

**A Manuel**, que sos quien me ayuda a entender la vida, porque cuando en problemas estoy, en vos pienso primero, porque sin vos no entendería este mundo y el mundo de seguro no me entendería a mí.

**A Miguel Luis**, porque vos ves en mi el potencial que yo veo en ti, porque en tu mirada encuentro la razón para seguir adelante y dar lo mejor de mí.

**A Luis Diego**, porque sos un ejemplo de vida, de lucha y entrega: porque sos el apoyo de mis padres y sin vos la vida seria realmente difícil. Gracias por enseñarme el valor de dar sin esperar nada a cambio.

**Andrea y Gaby**, a ustedes gracias por brindarme su amistad y hacerme sentir parte de sus familias, porque su cariño y apoyo fue base importante para que culminaran con éxito mis estudios. Gracias por nunca dejarme sola.

A mi prima Angélica por ser el ejemplo de una hermana mayor; a Paty gracias por el amor a mi Madre, a mi tía Josefina, a mi tía Aleyda por escucharme cuando lo necesitaba y brindarme un hogar en Guatemala, y a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de este proyecto. ¡Gracias a ustedes!.

## **A mis asesores**

**Al Lic. Marco Morales**, por su disponibilidad incondicional como profesor y asesor para la realización de este proyecto.

**A Mgtr. María José Galvez**, por su paciencia y su valioso tiempo, conocimiento que me sirvieron de gran ayuda.

**A Lcda. Isabel Meléndez**, por su gran ayuda y aportes a nuestra formación profesional.



# ÍNDICE

pág.

1

## NÓMINA DE AUTORIDADES

## AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

## ÍNDICE 1

## PRESENTACIÓN 3

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN 5

1.1 ANTECEDENTES 8

1.2 PROBLEMA 9

1.3 JUSTIFICACIÓN 10

1.4 OBJETIVOS DE DISEÑO 12

## CAPÍTULO II: PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN QUE DEMANDA EL SERVICIO PÚBLICO DESTINATARIO 15

2.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN Y EL SERVICIO QUE BRINDA 17

2.2 GRUPO OBJETIVO 21

## CAPÍTULO III: DEFINICIÓN CREATIVA 25

3.1 ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE PIEZA A DISEÑAR 27

3.2 CONCEPTO CREATIVO DE DISEÑO 31

4.3 BRIEF 37

## CAPÍTULO IV: PLANEACIÓN OPERATIVA 41

4.1 FLUJOGRAMA DEL PROCESO 42

4.2 CRONOGRAMA DE TRABAJO 45

<b>CAPÍTULO V: MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>47</b>
5.1 DIMENSIÓN SOCIAL	49
5.2 DIMENSIÓN FUNCIONAL	50
5.3 DIMENSIÓN ESTÉTICA	52
5.4 DIMENSIÓN ÉTICA	54
<b>CAPÍTULO VI: PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN</b>	<b>57</b>
6.1 PRE VISUALIZACIÓN	59
6.2 1 <sup>er</sup> NIVEL DE VISUALIZACIÓN	61
6.3 2 <sup>do</sup> NIVEL DE VISUALIZACIÓN	75
6.4 3 <sup>er</sup> NIVEL DE VISUALIZACIÓN	87
6.5 PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA	109
<b>CAPÍTULO VII: LECCIONES APRENDIDAS</b>	<b>129</b>
7.1 GESTIÓN Y PRODUCCIÓN GRÁFICA	130
<b>CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA</b>	<b>133</b>
8.1 A LA INSTITUCIÓN	134
8.2 A FUTUROS ESTUDIANTES DEL CURSO DE PROYECTO DE GRADUACIÓN	135
8.3 A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO	135
<b>FUENTES CONSULTADAS Y BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>137</b>
<b>GLOSARIO</b>	<b>139</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>141</b>

# PRESENTACIÓN

pág.

3

El presente estudio puede catalogarse una guía esencial para la implementación o puesta en obra de un periódico de circulación mensual y de carácter informativo en una Municipalidad, específicamente en el departamento de Santa Cruz del Quiché.

Tema titulado: *“Diseño de publicación periódica mensual y digital para la Municipalidad de Santa Cruz del Quiché”* donde se aplica la teoría de lo que se puede llevar a cabo en la parte práctica según el estudio realizado referente a la puesta en marcha de dicho proyecto: la estructura de carácter Editorial y Diseño de un medio impreso (periódico).

Este tendrá como fin satisfacer la necesidad de la población de estar bien informados por parte del medio local sobre lo que acontece en la región, en los aspectos sociales, económicos, políticos, deportivos, educativos, entre otros. Coadyuvando así en el desarrollo del departamento y municipio.

Para lograr este proyecto es fundamental contar con disciplina y compromiso porque debe informar del acontecer, y la información sea correcta y respaldada por los hechos reales. Cuando nos referimos a disciplina, es porque el periodismo lleva horas de trabajo, e incluso, la noticia se da fuera de la jornada laboral, por lo que se debe estar pendiente y tener la capacidad de ser accesibles.

En esta ocasión se implementa un concepto de periódico diferente, un medio de comunicación que está destinado a leerse en el menor tiempo posible, con un diseño tipo revista pero con las características adecuadas para ser un periódico.

pág.

4

# CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

---

pág.

6

# INTRODUCCIÓN

En la municipalidad de Santa Cruz del Quiché, El Quiché, tienen incorporados medios de comunicación audiovisual para tener a la población informada integralmente acorde a los acontecimientos de su entorno. Este proyecto busca tener para el próximo año un sistema de información mediante el cual las autoridades municipales publicarán, todo lo concerniente a su gestión de una manera más personal y directa.

En este aspecto se presenta la tesis titulada *“Diseño de una publicación periódica mensual impresa y digital para la Municipalidad de Santa Cruz del Quiché, El Quiché”*, municipio situado al Noroccidente del país. La información, es la función más destacada de este tipo de publicaciones; la prensa periódica posee como todo medio de comunicación, las funciones de: informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener. La publicación también ayudará a mejorar la administración interna de la Municipalidad de Santa Cruz del Quiché, pues será un medio para motivar al empleado y lograr alcanzar las metas municipales con mejor calidad y eficacia.

Los procedimientos que sirvieron para la recopilación de la información fueron bibliográficos, documentales y encuestas. Esta última fue el instrumento que más se utilizó para la compilación de la información más importante.

En los capítulos I y II se da una breve introducción del problema abordado. En el capítulo III se muestra el proceso de selección de piezas necesarias y funcionales para implementar en la municipalidad. El proceso de cómo se concibe un concepto creativo que le da la identidad al diseño y consistencia para que este sea aceptado por el grupo objetivo. El producto de este proceso se muestra en el capítulo VI, donde se ve la evolución gráfica paso a paso del proceso de producción gráfica y validación. Gracias a este proceso se logra la propuesta gráfica final fundamentada, la cual esta basada en las necesidades de los pobladores y dedicada a beneficiarlos con un periódico en circulación mensual.

# ANTECEDENTES

En la actualidad dentro de la Municipalidad de Santa Cruz del Quiché, no se cuenta con material impreso accesible que brinde información de los proyectos que se realizan, esto para avalar el trabajo fructífero de sus funciones y responsabilidades.

La implementación de este instrumento es principalmente para que sirva al personal y tenerlo informado de lo que se realiza por medio de una recolección de información verídica y aprobada. Esto a su vez, logrará y mantendrá un sólido aparato organizacional, que contribuya al desarrollo de los planes de gobierno Municipal, de conformidad con las prioridades establecidas y la capacidad disponible.

El valor de un Periódico, radica en la veracidad y actualización de su información, por lo que se requiere de un grupo de trabajo capacitado para su ejecución. El efecto que causa carecer de un material de información, ignorancia es la falta de organización y comunicación lo que trae consigo el desinterés al trabajo de la institución.

# PROBLEMA

La elaboración de *“La Publicación Periódico Mensual en la Municipalidad de Santa Cruz del Quiché”*, surge de la necesidad institucional de mantener informado y con ello motivado, al trabajador, para obtener eficiencia y eficacia en sus labores.

Planear y llevar a cabo en una institución gubernamental un periódico mensual, no es solo con el propósito de obtener un medio de información en el que se pueda escribir, sino que también sea un medio que se pueda aprovechar para propiciar, en primera instancia, el acercamiento entre la administración edil y la población.

La Publicación dependerá de la participación comprometida y profesional de todos y para llegar a ellos con mayor seguridad se realizará la versión digital. Con ello se lograra un trabajo profesional y con calidad que respondan a los requerimientos actuales de la sociedad.

Por otro lado, el departamento de Comunicación Social no ha mostrado interés alguno para crear un periódico Municipal en Santa Cruz del Quiché pese a que este departamento cuenta con un gran auge comercial; y es que los vecinos, entre ellos niños, jóvenes, adultos y ancianos cada vez están más interesados en saber qué sucede a su alrededor, por lo que sería de utilidad desarrollar el proyecto, el cual tiene como fin primordial, informar de los acontecimientos que se suscitan y marcar un espacio entre las fases de desarrollo del municipio de Santa Cruz del Quiché.

# JUSTIFICACIÓN

La implementación de este instrumento es para que sirva principalmente al personal y así mantenerlo informado a través de una recolección de información verídica y aprobada. Esto a su vez, logrará y mantendrá un sólido aparato organizacional, que contribuya al desarrollo de los planes de gobierno Municipal, de conformidad con las prioridades establecidas y la capacidad disponible. Con el tiempo se realizara una circulación externa y esta servirá del mismo modo, pero cumplirá una doble función, administrar e informar.

## Magnitud del problema

Con la investigación previamente hecha, se analizó la situación para la creación de un periódico municipal, con el fin de informar a la población quichelense de los diferentes proyectos que se pretenden realizar en dicha localidad, por parte de las autoridades municipales. El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar; pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, motivar, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, entre otros.

La administración interna recomienda mantener al trabajador motivado y este tipo de publicación puede ser usado también, como un medio de reconocimiento de las labores del empleado, para mejorar la calidad de los servicios. Debido a la creciente competición y aceptación de la televisión y la Red, se ve la factibilidad de implementar un periódico digital. Con esto se obtiene doblemente la gran ventaja de la prensa escrita, dar más detalles sobre las noticias e informar.

## Trascendencia

Ofrecer información de vanguardia y actualizada, mucha de ella no disponible en libros; También, permite conocer las corrientes de interés y opinión pública.

## Vulnerabilidad

La vulnerabilidad más visible es que la comunicación solo fluya en un sentido, por las dificultades que suelen presentarse para comprobar la reacción y retroalimentación del proceso, además de que no es nada fácil escribir con veracidad y hacer claro el mensaje.

## Factibilidad

### Publicación Periódica Impresa:

Se dirigirá a las personas que ocupan los diferentes puestos dentro de la municipalidad, para que se mantengan informados. Será elaborado para cada una de las áreas que integran la estructura organizacional de la municipalidad. El mismo será diseñado para ser impreso a un bajo costo y facilidad de difusión.

### Publicación Periódica Digital:

La Municipalidad de Santa Cruz del Quiché cuenta con un buen equipo tecnológico y actualizado, que ayudará en la presentación de este material digital, el cual tendrá la misma línea de diseño, pero más enriquecido en color y, además, respaldado a través de enlaces que den accesos a videos o audios previamente subidos a los servidores correspondientes.

# OBJETIVOS DE DISEÑO

## OBJETIVO GENERAL

- Diseñar una publicación periódica mensual editorial impresa y digital que facilite la divulgación de información interna y la calidad de servicios de la administración municipal de Santa Cruz del Quiché.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar el Periódico Municipal sobre proyectos municipales, información de importancia y calidad de vida para los trabajadores de la misma en su presentación impresa como digital para que su divulgación sea mayor.
- Crear el Manual para hacer un Periódico Municipal que contenga las especificaciones de *Diseño Gráfico Editorial* correspondientes para el grupo objetivo.

## Objetivos de Diseño

- Diseñar e implementar material gráfico que llame la atención del trabajador y así fomentar el hábito de la lectura como el valor de mantenerse informado.
- Definir una línea de diseño que pueda manejarse a largo plazo, que permita la presencia de identidad visual que requiere la institución.



pág.

14



## CAPÍTULO II: PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN QUE DEMANDA EL SERVICIO PÚBLICO DESTINATARIO

---

pág.

16



## 2.1

# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN Y EL SERVICIO QUE BRINDA

## Municipalidad de Santa Cruz del Quiché

Tiene como objetivo primordial la prestación y administración de los servicios públicos de la población bajo su jurisdicción, para establecerlos, mantenerlos, mejorarlos y debe regularlos; además tiene bajo su responsabilidad el funcionamiento eficiente de la misma, a través de un adecuado y efectivo manejo de los recursos humanos, materiales y financieros.

## Naturaleza Constitutiva

La Municipalidad de Santa Cruz del Quiché se rige, en cuanto a su estructura, organización y atribuciones, por la Constitución Política de la República, el Código Municipal y demás normas legales aplicables a las municipalidades.

## Misión

Modernizar y garantizar la prestación de servicios municipales a la población con calidad, procurando el orden y la convivencia a través de la coordinación y concertación con organismos públicos y sociedad civil, a fin de contribuir al bienestar común de la población.

## Visión

La Municipalidad de Santa Cruz del Quiché es una institución municipal, moderna, transparente, participativa, democrática, incluyente, prestadora de servicios excelentes con competitividad y acorde con los valores, tradiciones y costumbres de la población para el desarrollo sostenible, líder en la región noroccidental.

## Funciones de la Municipalidad de Santa Cruz del quiché

Las funciones están definidas en la Constitución Política de la República de Guatemala y en el Código Municipal y las más relevantes son:

- Obtener y disponer de recursos.
- Atender los servicios públicos locales, el ordenamiento territorial de su jurisdicción y el cumplimiento de sus fines propios.
- Emitir las ordenanzas y reglamentos respectivos.

## Estructura Administrativa

La Municipalidad de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché, está estructurada por cuatro niveles jerárquicos:

### Nivel Superior

Conformado por las Autoridades Municipales electas libre y democráticamente:

- a. El Concejo Municipal está integrado por el Alcalde, los Síndicos y los Concejales, en su calidad de órgano colegiado superior de deliberación y de decisión de los asuntos municipales, cuyos miembros son solidaria y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones. Están conformadas Comisiones por miembros del Concejo para el estudio y dictamen de los asuntos que conócera durante todo el año.
- b. El Alcalde Municipal, es el representante de la Municipalidad y del Municipio y Jefe Superior de todo el personal administrativo de la Municipalidad.

## Nivel de Asesoría

Integrado por las unidades asesoras, que sirven de orientación a las acciones encaminadas al mejoramiento, modernización, desarrollo institucional y proyección de la Municipalidad. Se divide en dos ramas:

Asesoría integrada por:

- Auditoría Interna: dependencia municipal, cuya función principal es garantizar la cobertura de todas las operaciones y el acceso a las fuentes de información, quien presentará los informes del resultado de las evaluaciones practicadas y contribuirá al fortalecimiento del control interno.

Asesoría Jurídica:

- A requerimiento de las Autoridades, quien velará para que las actividades municipales se realicen de acuerdo al marco legal establecido.

## Nivel Ejecutivo

Está integrado por las dependencias encargadas de dirigir, ordenar e implementar las políticas y acciones relacionadas con el quehacer municipal, emanadas del Concejo a través del Alcalde.

## Nivel Operativo

Este nivel está conformado por las áreas de trabajo que operan las políticas y acciones dirigidas, ordenadas e implementadas por el Nivel Ejecutivo, en los diferentes servicios que presta la Municipalidad, ubicadas en las diferentes unidades que lo conforman. De acuerdo con los tres niveles jerárquicos, descritos anteriormente, la Municipalidad deberá establecer la estructura organizacional que se da a conocer en el siguiente organigrama.

## Cultura de Comunicacional Visual

El diseño dentro de la municipalidad se encuentra en la Unidad de Comunicación Social, en donde se trabaja por áreas específicas. Las áreas en que se divide son:

- Multimedia: trabajan anuncios publicitarios con las televisoras locales. En esta área solo hay una persona capacitada para hacer ediciones de video, lo que impide la ambición creativa a la hora de hacer ediciones.
- Audio: en esta área se trabaja con las cadenas de radios locales, al igual que en Multimedia solo hay una persona encargada de hacer las grabaciones y la edición de los spot de radios.
- Publicidad: en esta área se trabaja la señalización vial, nombramiento de propiedades de la municipalidad, promoción de lugares turísticos de Santa Cruz, entre otros. La imagen cuenta con una línea gráfica y colores específicos.

La desventaja es que el mismo Diseñador es quien hace el estudio geográfico, el diseño y el montaje de varios proyectos a la vez, lo que ocasiona que el trabajo sea lento.

# GRUPO OBJETIVO

## Perfil del grupo objetivo

### Cultura visual

- Unidad de Comunicación Social encargada de la divulgación, de la información política, social, cultural, religiosa, entre otros.
- Revistas donde se implementa una buena base de Diseño Gráfico.
- Publicidad de empresas, que son patrocinadas o que patrocinan a La Municipalidad de Santa Cruz del Quiché.
- Toma de fotografías para cubrir los diferentes eventos municipales y dar a conocer los proyectos por medio de páginas sociales en la web.

### Perfil Geográfico

- Departamento: Quiché
- Municipio: Santa Cruz del Quiché
- Área: Urbana
- Institución: Municipalidad de Santa Cruz del Quiché

### Perfil Demográfico

- Sexo: masculino y femenino
- Edad: 18 - 67 años de edad
- Nacionalidad: guatemalteca
- Ocupación: profesionales y no profesionales
- Religión: católicos, evangélicos, mormones, espiritualidad maya
- Idiomas: castellano y k'iche'
- Perfil Socioeconómico: medio y medio alto
- Educación: según el puesto que desempeñan

## Perfil Psicográfico

Profesionales que sepan leer y escribir:

- Competitivos
- Educados
- Responsables
- Se expresan en forma clara y concisa, verbalmente y por escrito
- Saben mantener relaciones interpersonales
- Están capacitándose continuamente
- Administradores
- Investigadores
- Trabajadores con ética y moral
- Periodistas
- Secretarias
- Funcionarios de gobierno
- Casados
- Solteros
- Dedicados en su trabajo
- Saben seguir ordenes
- Respetan la autoridad
- Asalariados
- Tienen una rutina
- Activos físicamente
- Padres de familia
- Estudiantes universitarios



pág.

24



# CAPÍTULO III

## DEFINICIÓN CREATIVA

---

pág.

26



# ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE PIEZA A DISEÑAR

Dentro de la Municipalidad de Santa Cruz del Quiché se ve la falta de información interna, lo que genera una cierta desorganización. Al principio se pensó en realizar un Manual de Funciones del organigrama administrativo de la Municipalidad, pero por falta de complejidad en el proyecto se busco otra salida. Realizar un periódico informativo es la opción que se necesita para agilizar el procesos de desarrollo interno, la idea es que en cada sección del mismo se cumplan con objetivos y necesidades diferentes, que al final hagan que los trabajadores caminen juntos hacia un mismo objetivo, el de La Municipalidad o institución.

El periódico refuerza el sentimiento de pertenencia a un colectivo y une a las personas en el trabajo cotidiano. La primera virtud del periódico interno es su propia existencia, pero ese mérito debe amplificarse gracias a un tratamiento riguroso de los contenidos, tanto en la forma como en el fondo o contenido.

# CUADRO COMPARATIVO

pág.

28

## BOLETIN INFORMATIVO

### VENTAJAS

1. Es de fácil reproducción y de bajo costo
2. Lectura rápida
3. Es un diseño
4. Fomenta una imagen profesional de la empresa
5. Permite darse a conocer fácilmente
6. Lenguaje directo y fácil de entender por el ciudadano

### DESVENTAJAS

1. Posee pocas páginas

## BOLETIN INFORMATIVO DIGITAL

1. Nadie (registrado) puede hacer comentarios / respuestas - y estos son visibles para todos los usuarios (registrados) inmediatamente (a menos que la moderación es necesaria en primer lugar). Esto puede resultar en una respuesta muy rápida a una pregunta en comparación con un apoyo formal proceso / línea de ayuda.

1. Cualquiera puede hacer comentarios o respuestas que podría estar equivocadas. Debido a que no hay un proceso formal de apoyo, las respuestas pueden ser lentas o inexistentes. Si no hay moderado, las personas pueden entrar en conflicto, lo que resta valor a la discusión principal.

## MANUAL DE FUNCIONES

1. Diseño de personajes para dar a conocer el funcionamiento interno por lo que respecta a descripción de tareas, ubicación, requerimientos y a los puestos responsables de su ejecución.
2. Auxilian en la inducción del puesto por medio de un personaje diseñado para adiestrar y capacitar al personal y así este describe de forma detallada y personal las actividades de cada puesto.
3. Diseñar esquemas llamativos que sirvan para el análisis o revisión de los procedimientos de un sistema.
4. Incluir bifolios individuales para todo el personal.
5. Diseñar un sistema de información o bien modificar el ya existente.
6. Para uniformar y controlar el cumplimiento de las rutinas de trabajo y evitar su alteración arbitraria.
7. Determina en forma más sencilla las responsabilidades por fallas o errores..
8. Facilita las labores de auditoría, evaluación del control interno y su evaluación a través de una guía llamativa con los personajes ilustrados.
9. Aumenta la eficiencia de los empleados.
10. Ayuda a la coordinación de actividades y evitar duplicidades.
11. Construye una base para el análisis posterior del trabajo y el mejoramiento de los sistemas, procedimientos y métodos.

1. Las políticas o normas de operación cambian en las instituciones gubernamentales por el cambio de gobierno cada 4 años, lo que hace que la línea grafica de un manual sea obsoleto rápidamente y no pueda cumplir con su función al 100%.
2. La diagramación y diseño del mismo no tienen la dificultad necesaria para ser un proyecto de graduación consistente.

# CUADRO COMPARATIVO

	VENTAJAS	DESVENTAJAS	
<b>REVISTA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Suficiente espacio para colocar información amplia y detallada, como también ilustraciones o fotografías.</li> <li>2. Los trabajadores la pueden leer en varios días, lo que le da mayor información y buen uso al material.</li> <li>3. Se puede invitar a trabajadores para que compartan notas personales para enriquecer la revista.</li> <li>4. Se puede dividir en secciones, y agregar artículos de interés, tips o comentarios interesantes de otros escritores.</li> <li>5. Puede transportarse fácilmente por su peso ligero.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Puede ser leída por más tiempo que el periódico.</li> <li>3. Al ser leída por completo, tiene la opción de guardarla y no volverla a usar, hasta cuando lo necesite. Puede también tirarla a la basura.</li> <li>4. Tiende a ser de costosa reproducción, por lo que se hace más difícil su implementación.</li> </ol>	<p>pág.</p> <p><b>29</b></p>
<b>PERIODICO MENSUAL</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñado para los trabajadores multi-ocupados y con poco tiempo para profundizar en los temas.</li> <li>2. El diseño del manual será sobrio y elegante por el tema abordado. (ahorro de tiempo en diseñarlo)</li> <li>3. Diseño limpio, a color para ser más atractivo y de bajo costo.</li> <li>4. Diagramar en una retícula modulara para tener dinámica en el diseño.</li> <li>5. Insertar textos en castellano y en k'iche' para un enriquecimiento cultural.</li> <li>6. Incluir tela típica de la región para reforzar la identidad quichelense.</li> <li>7. Puede transportarse fácilmente, por su peso ligero.</li> <li>8. Se puede dividir en secciones, y agregar artículos de interés, tips o comentarios.</li> <li>9. Contiene 12 páginas o más, lo suficiente para colocar información amplia y detallada, como también ilustraciones o fotografías.</li> <li>10. Se puede subir a la red para presentarlo en formato digital y así hacer llegar la información a más personas.</li> <li>11. Mostrar el desarrollo y el trabajo que realiza el personal de la municipalidad.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Una vez leído no tiene ningún uso.</li> <li>2. Además de realizar el prototipo de muestra, se debe elaborar la guía de cómo realizar las futuras publicaciones.</li> <li>3. Investigación y lectura para realizar un manual de diseño de periódico lo más completo posible.</li> <li>4. Traducir los textos requiere de un profesional comprometido a traducir el texto mes a mes.</li> <li>5. Los colores se limitan a los de la institución.</li> <li>6. Debe estar cimentado en los valores de dar a conocer lo bueno, como lo malo.</li> <li>7. Se debe contar con un buen equipo comprometido a: tomar fotografías, redacción, investigación y velar siempre por dar información veraz.</li> <li>8. El 5% de la población quichelense lee el idioma K'iche', el otro 95 % solo lo habla.</li> </ol>	

# ELECCIÓN FINAL

pág.

30

## Periódico Mensual

(Manual para realizar un periódico municipal en Santa Cruz del Quiché)

La idea de un periódico en la municipalidad de Santa Cruz del Quiché no es nueva, pero no contaban con personal para iniciar el proyecto, lo presentaron como un Boletín, aunque al pensar que podrían realizar el material dieron oportunidad para realizar una noticia de gran tiraje y con mas texto, así nace la posibilidad de hacer el periódico municipal.

Durante la investigación se encontró una empresa llamada Innovation. Ellos presentaron, en el marco del Congreso de la WAN (Asociación Mundial de Periódicos), su propuesta 3030, su apuesta de concepto y formato para el anhelado periódico del futuro: Un periódico de formato pequeño, a todo color y diseño dinámico. El concepto que trabajan es dar información de interés, para personas que no cuentan con el tiempo suficiente para leer un periódico clásico y dicen que es un periódico que puedes leer desde 30 segundos hasta 3 minutos. La muestra pareció funcional para la Municipalidad de Santa Cruz, ya que por el costo, el tamaño menor a un tabloide es más factible de reproducir, así se reducen los costos, aparte de que son personas bastante ocupadas por el tipo de trabajo que laboran.

## 3.2

# CONCEPTO CREATIVO DE DISEÑO

Se realizará una lluvia de ideas acerca de la mejor manera de conceptualizar un periódico municipal, tomando en cuenta los costos, lo llamativo, lo funcional en el contexto quichelense y cómo se fusionará el diseño en la diagramación del mismo.

# CONCEPTO CREATIVO DE DISEÑO

## Trabajador Municipal

### Gustos e intereses

#### Tecnología:

- Chat
- Redes sociales
- Facebook
- Celular
- Computadora
- Relaciones:
  - Matrimonios
  - Noviazgos
  - Relaciones amistosas
  - Relaciones profesionales
  - Relaciones de trabajo

#### Carreras:

- Familiar
- Licenciados y licenciadas
- Ingenieros e ingenieras
- Arquitectos y arquitectas
- Educación primaria
- Educación básica

#### Programas de tv:

- Tv local
- Noticieros
- Deportes (hombres)
- Novelas (mujeres)
- Radio
- SONORA
- Radios locales
- Canales de noticias
- La mega
- La señora radio

#### Colores:

- Institucionales: naranja y celeste
- Colores fuertes
- Colores elegantes

#### Vestimenta:

- Hombres de oficina traje formal
- Mujeres de oficina traje formal y traje de Quiché
- Policías uniformados
- Hombres de campo, ropa sencilla o de diario
- Mujeres de campo, ropa sencilla o de diario

#### Cultura:

- Etnia
- Maya k'iche'
- Mestiza
- Ladina
- Religión
- Católicos
- Evangélicos
- Mormones
- Espiritualidad maya
- Edad
- Jóvenes de 18 hasta adultos de 65 años

### Su trabajo

- Trabajador municipal
- Trabajo
- Dedicación
- Esfuerzo
- Esmero
- Entrega
- Cambio
- Sociedad
- Ciudadanos
- Igualdad de derechos
- Desarrollo
- Ejemplo del pueblo
- Trabajan para el pueblo
- Amor
- Puntual
- Futuro

### Reflejo del trabajador municipal

- Impuntual
- Despreocupado
- Ladrón
- Haragán
- Irresponsable
- Acomodado
- Noticia veraz
- Proyectos
- Mostrar la verdad del trabajador municipal
- Reflejar en fotografías al trabajador municipal
- Comunicación
- Alto a los chismes
- Criticas buenas
- Criticas malas
- Hechos
- Respuestas al pueblo
- Entregar cuentas a la gente

**Labor**

- **Cambiar vidas**
- Ayudar al desarrollo
- Mover al pueblo hacia un mejor futuro
- Construcción de un mejor futuro
- Compromiso en el trabajo abre el camino hacia un mejor futuro
- Trabajando para usted
- Para muestra un botón
- Capacidad para el desarrollo del pueblo
- Personas entregadas al pueblo
- Informando con Amor
- **Ciudadanos en búsqueda del desarrollo**
- Caminando juntos hacia un mejor futuro
- **Trabajos que cambian vidas**

# CIUDADANOS QUE CAMBIAN VIDAS

# CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICA

pág.

34

## Ciudadanos que cambian vidas

En la Municipalidad de Santa Cruz del Quiché, dentro y fuera, toda labor que se realiza gira alrededor de un fin común, dar a conocer el nombre del Alcalde, a través de todo tipo de proyectos: Banners, mantas, noticias de tv, stickers, spot de radio, entre otros. Se destaca en primer plano el nombre y la imagen de él, esto es para que cumpla la función de propaganda política. Lo que no ven los vecinos, es todo el personal que hace posible esos proyectos, la gestión y las horas de trabajo que requiere. La idea del periódico municipal será una herramienta para dar valor a cada ciudadano trabajador municipal, darlos a conocer y así reconocer su labor, también se resaltaré el trabajo del Alcalde.

Hacer referencia a ciudadanos engloba también a los trabajadores de la municipalidad porque como chichelenses también se ven favorecidos por la labor que realizan, más que un trabajador son ciudadanos guatemaltecos, con lo mismos derechos y obligaciones de todos.

Los guatemaltecos normalmente tendemos a juzgar a las personas antes de conocerlas, por eso mismo se dará a conocer a los profesionales y no profesionales que desde temprano se levantan para mejorar la calidad de vida del pueblo, para enseñar al pueblo que sobre todas las criticas fuertes, y las exigencias que se les pide ellos son parte de nosotros, y que como parte de un todo, ellos son los pocos pero buenos ciudadanos que tienen en sus hombros la capacidad para cambiar nuestra vidas.

## Implementación del concepto a la pieza original

En la diagramación de un periódico es un reto lograr reflejar el concepto creativo, por ello se piensa implementar pequeñas notas ilustradas que den consejos a las personas de como ser un mejor ciudadano, así como avisos para cumplir con las responsabilidades que se les exigen en la municipalidad como ciudadanos para darle el ejemplo de responsabilidad y puntualidad al pueblo.

La retícula a usar será modular, por la libertad que da para colocar los objetos se debe elegir así mismo, una buena tipografía que demuestre fuerza, formalidad y carácter, la línea grafica se armara de:

### Colores:

- Blanco (institucional) : pureza, inocencia y optimismo
- Naranja (institucional): energía, representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo.
- Celeste (institucional): verdad, serenidad, armonía, fidelidad, sinceridad y responsabilidad
- Verde: la naturaleza que se debe respetar.
- Morado: color que brindará a la publicación fuerza y equilibrio.
- Violeta: el color del equilibrio y unión.

### Tipografía:

- Se elegirán dos tipos de letras que contengan varios estilo para facilitar el diseño y hacerlo mas creativo sin necesidad de cambiar de tipo tipográfico.
- Deberán ser visiblemente armónicas, una para titulares y otra para cuerpo de texto.

### **Anuncios:**

Se ilustrarán personajes para dar consejos como:

- Ahorro de agua
- Responsabilidad ciudadana
- Limpieza en nuestro pueblo

### **Fotografía:**

- Lo importante de ella es destacar a los trabajadores realizando sus labores
- Incluir proyectos y responsables de la ejecución como la gestión de cada uno de ellos.

### **Traducción al Idioma K'iche'**

- Esto es de vital importancia porque le da un valor agregado valioso a la publicación, pues en la municipalidad laboran profesionales bilingües a quienes se les motivará al mostrarles un material en su idioma.
- Refuerza la identidad

### **Tela típica:**

- Brindará valor a la identidad y sentido de pertenencia a una gran familia quichelense.

### **Edición digital:**

- Dependiendo del material, este será expuesto tipo revista con facilidad de lectura en un portal de internet.
- Se incluirán vínculos que generen enlaces a direcciones específicas de internet, que conecten la noticia con un video o audio y este previamente subido en una pagina de internet establecida.

## 4.3

# BRIEF

### DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

Se realizará el diseño y diagramación de un manual puntual y funcional para la elaboración del periódico municipal, así como el prototipo de presentación a la municipalidad del mismo. La diagramación incluirá el espacio suficiente para agregar las secciones en Castellano y su traducción al K'iche', el periódico también será presentado en su forma virtual por medio de Issuu (es un servicio en línea que permite la visualización de material digitalizado electrónicamente, como libros, portafolios, números de revistas, periódicos y otros medios impresos de forma realista y personalizable).

### CONTEXTO

El Departamento de El Quiché se encuentra situado en la Región del Nor-occidente de Guatemala. Limita al Norte con México; al Sur con Los Departamentos de Chimaltenango y Sololá; Limita al Este con los Departamentos de Alta Verapaz y Baja Verapaz; y al Oeste con los Departamentos de Totonicapán y Huehuetenango. Santa Cruz del Quiché es la cabecera del departamento del Quiché en Guatemala. Y también es la cabecera del municipio de Santa Cruz del Quiché. La población del municipio era de 90,890 habitantes, en 2009.

La realización del Periódico Municipal es para tener a toda la población informada de la administración edil actual en su idioma materno. Con el deseo de brindar una mejor calidad de servicio y desarrollo se genera este proyecto, que en Santa Cruz es totalmente nuevo.

### OBJETIVO

Será diseñar una publicación periódica mensual editorial impresa y digital, que facilite la divulgación de información Interna y la calidad de servicios de la administración municipal de Santa Cruz del Quiché.

### MENSAJE

Se espera que la correcta distribución del mismo, sea interna, externa o digital, brinde al municipio calidad de información y comunicación entre la municipalidad. Gracias a esto se logrará una municipalidad transparente y activa, ya que el periódico debe ser neutral, esto quiere decir, que informará de todo el acontecer positivo como negativo de la corporación edil.

## El periódico debe reflejar la imagen municipal actual por medio de:

- Los colores
- El escudo municipal
- La imagen publicitaria del Alcalde
- Textos con su respectiva traducción profesional Castellano-K'iche'
- Fotografía periodística

Luego que cumpla con estos tres requisitos, el diseño y diagramación del mismo estará bajo el cargo del diseñador gráfico editorial.

### FORMATO

Para la maquetación del periódico, se utilizará el programa por exclusividad llamado Adobe InDesign. Este será en tamaño carta (8.5"x11") para una mejor manipulación y economía.

El arte final deberá llevar siempre sus marcas de corte, margen de seguridad que evitará bordes blancos si se colocan elementos a sangre (al ras de la página). Al igual que las sangres definen un espacio de 5 mm hacia afuera, los márgenes de seguridad definen un espacio de 3mm hacia adentro. En este margen de seguridad no debe haber ningún objeto.

La dimensión del diseño digital será diferente al diseño real (el impreso) el cual, para incluir las sangres y marcas de corte, necesitará aproximadamente 20 mm más por lado.

Para imprimir en Offset, las máquinas pueden ser de pliego o rotativas, las páginas de un periódico se agrupan en grupos de cuatro, completando una plancha de formato panorámico. La plancha es un soporte de aluminio donde están grabadas las imágenes y textos a imprimir. Para obtener el color se utilizan los tres colores primarios sustractivos: cyan, magenta y amarillo, al que se le añade el negro (key "llave") que se conoce como cuatricromía CMYK es por ello, que en la impresión a color se requiere una plancha por cada color.

### TIEMPO

La publicación será mensual, la información que se darán a conocer iniciaran el día 25 de cada mes, finalizando el día 25 del siguiente. Esto para tener 5 días para la impresión del mismo y no contar con ningún imprevisto de entrega el 1<sup>ero</sup> de cada mes. Esto quiere decir que habrá 5 días del mes anterior en la que puede haber información importante, esta se dará a conocer en la siguiente publicación.

La aprobación de la impresión del mismo estará a cargo del Director de Comunicación Social.



pág.

40



# CAPÍTULO IV

## PLANEACIÓN OPERATIVA

---

## 4.1 Flujograma del proceso

# PROCESO CREATIVO

## PROYECTO DE GRADUACION

### VISITA A INSTITUCION

Definir pieza grafica editorial funcional para proyecto de graduación.  
Realizar un cuadro comparativo de las piezas editoriales, con ventajas y desventajas.  
Recabar la información necesaria para realizar las piezas editoriales.

### INSUMOS

Material de apoyo  
Hojas

### TIEMPO

Cuadro comparativo: 5 horas  
Visita a la institución: 1 hora diaria por 3 días.  
**Total: 4 días.**

### PROCESO DE CONCEPTUALIZACION

Elaboración de mapas conceptuales.  
Conceptualización teórica.  
Construcción de línea grafica.  
Detallar como se implementara el concepto dentro de la pieza editorial.  
Elaboración de Briefing.

### INSUMOS

Material de apoyo  
Hojas

### TIEMPO

Cuadro comparativo: 5 horas  
Visita a la institución: 1 hora diaria por 3 días.  
**Total: 4 días.**

**NO**

### 1er NIVEL DE PROCESO CREATIVO: BOCETAJE

Elaboración de pre bocetos:  
Dommy a lápiz a mano alzada.  
Elaboración de bocetos finales:  
Dommy a tamaño real, medir márgenes y elegir retícula.  
Fundamentación de primer nivel de bocetaje, en base al proceso de investigación y diagnostico.

### INSUMOS

Hojas para el dommy  
Computadora  
Adobe InDesigne  
Fotografías  
Información de la municipalidad

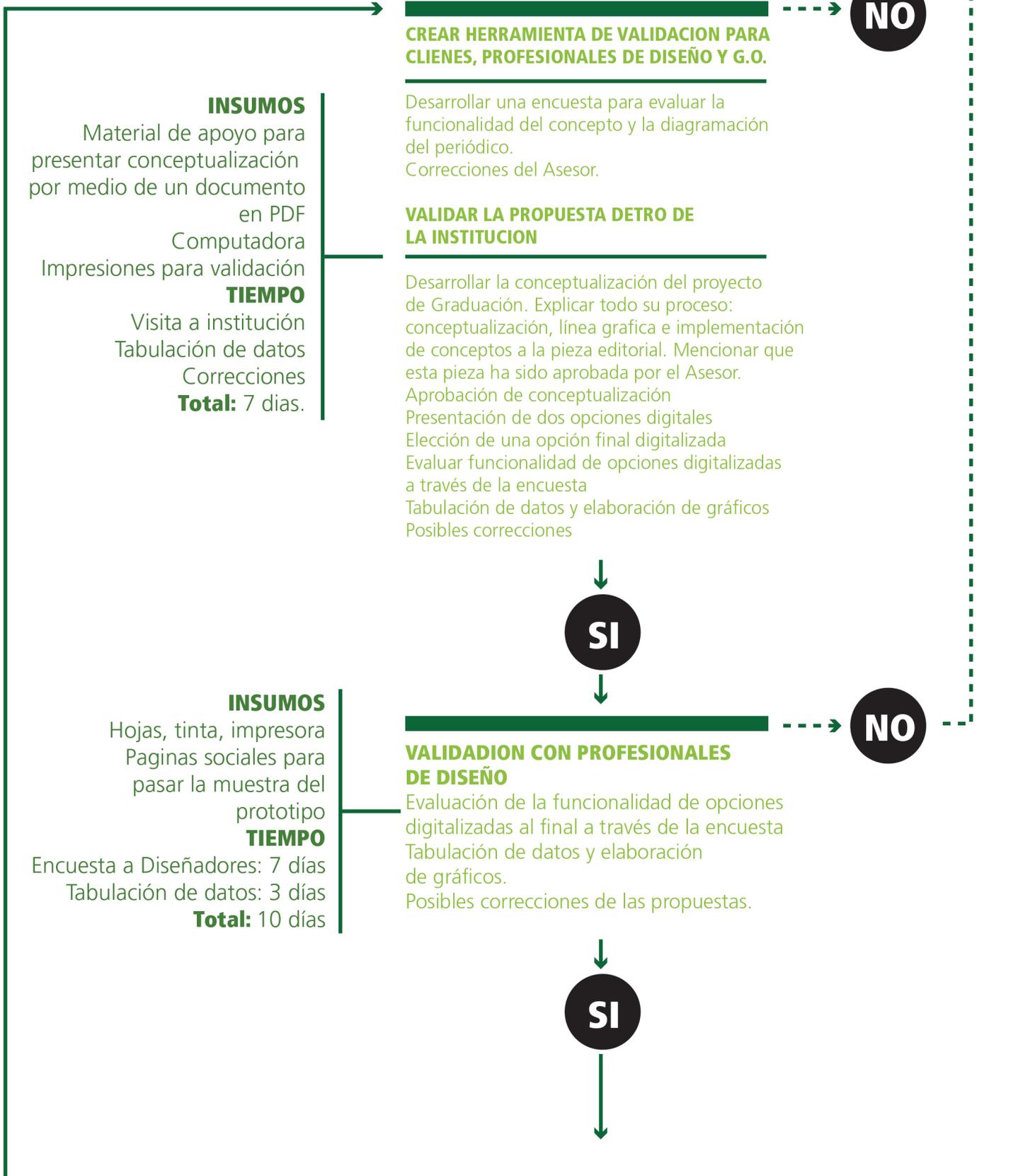
### TIEMPO

Pre Bocetos  
2 días  
Bocetos Finales  
7 días  
Digitalización de 2 bocetos finales:  
10 días  
Correcciones en Clase: 30 minutos por 4 días, 4 semanas en total  
Corrección del asesor en base a matriz de evaluación: 3 a 4 días  
**Total: 6 semanas aproximadamente.**

### 2do NIVEL DE PROCESO CREATIVO

Elección de dos opciones  
Digitalización de 2 opciones de bocetos finales.  
**DIAGRAMACION**  
Definir el tipo de retícula  
Definir los colores y los margenes  
**MONTAJE DE TEXTO**  
Incluir en los bocetos información y fotografía real

**SI**



## PROCESO DE CONCEPTUALIZACION

### 3ER NIVEL DE PROCESOS CREATIVO PROTOTIPO FINAL

Corrección de diagramación y texto.  
Montaje de elementos gráficos corregidos  
Revisión de colores y tamaño, etc.  
Para impresión.

#### INSUMOS

Computadora

#### TIEMPO

**DEL ARTE FINAL:** 10 Días

**Correcciones:** 5 días

**Total:** 15 días

**NO**

### Validación del Grupo Objetivo

Evaluación funcional de opciones digitalizadas a través de la encuesta  
Tabulación de datos y elaboración de gráficos.  
Posibles correcciones de las propuestas.

#### INSUMOS

Hojas, tinta, impresiones

#### TIEMPO

Encuesta por medio de las redes sociales: 3 días

Tabulación de datos: 3 días

**Total:** 6 días

**SI**

### PRESENTACION FINAL A LA INSTITUCION

Se presenta la propuesta final de la pieza con todas sus secciones. Se le hace entrega de un CD con una copia del trabajo para mandarlo a impresión

Se presentan los datos tabulados de la encuesta dirigida a profesionales de Diseño Grafico y a su Grupo Objetivo.

Se presentan los objetivos del proyecto de raduación, con el fin de recalcar su cumplimiento y alcance.

Fase de Evaluación y redacción de informe y de aprendizaje (conclusiones y recomendaciones)

#### INSUMOS

Material de apoyo para presentar propuesta final: presentación en PDF utilizando una computadora.

#### TIEMPO

Presentación en la Institución:

4 horas

**Total:** 1 día.

**FIN**

#### TIEMPO FINAL

**Aproximadamente:**

80 días ó 3 meses.



pág.

46



# CAPÍTULO V

## MARCO CONCEPTUAL

---

pág.

48



# DIMENSIÓN SOCIAL

La Municipalidad de Santa Cruz del Quiché, es una organización que tiene un representante del gobierno, que a su vez, representa al pueblo, quien es elegido por la mayoría, en este caso, es el Alcalde quien tiene voz y autoridad de buscar las ventajas que benefician al municipio.

Es él quien preside y representa la Municipalidad legalmente, él cuenta con el apoyo del síndico y concejales además de alcaldes auxiliares de las 12 microregiones que la componen, ellos lo apoyan en el desarrollo de su trabajo con mejor competitividad.

Entre las labores del alcalde está, delegar trabajo en la municipalidad, dentro de sus funciones esta la Unidad de Comunicación Social, el fin principal de esta unidad es informar a la población de proyectos, actividades y eventos que la municipalidad realiza en pro del desarrollo del municipio; esto nos hace ver que el pueblo quichelense es conocedor de lo importante que es estar bien informados.

Guatemala es catalogada como un país del tercer mundo, por lo que Santa Cruz del Quiché es un municipio que está en pleno desarrollo social y a su vez comercial, es así como se ve que la implementación de la publicidad es cada vez más demandada por parte de los comerciantes locales, quienes usan medios para promover su imagen por medio de radio, revistas o canales de televisión local. Es una comunidad comercial que conoce la función de la publicidad empírica y que poco a poco se ha profesionalizado.

Para algunos, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje; para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual, los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar; así también, hay quienes piensan en los medios de comunicación como un reflejo de la sociedad.<sup>1</sup>

El diseño gráfico se ha convertido en una necesidad y una obligación en toda la región. El diseñador gráfico del municipio ha incursionado desde hace años en la elaboración de revistas para las fiestas patronales de los diferentes municipios, es por ello que nos damos cuenta que para el quichelense no es nada nuevo la implementación de medios impresos que nos brinden información; se asume, que la implementación de un Periódico Municipal tendrá buena aceptación por parte de los receptores, principalmente porque les brinda sentido de pertenencia y en segundo lugar, porque la información es dirigida totalmente para ellos. El periódico es una publicación de aparición regular (diaria, semanal, quincenal, entre otros.) cuya base es la transmisión de información.

Dependiendo del uso (externo o interno) las secciones deben cambiar, ya que un periódico interno se emite casi siempre mensualmente y en él se comunican acontecimientos como, beneficios e inversiones empresariales, motivos resaltando

1. MARQUEZ RODRIGUEZ, Alexis. Los medios de comunicación como creadores y divulgadores de Cultura, 1994.

cosas positivas, integran al personal en la organización empresarial, se cuentan o se transmiten relaciones personales, normas o informaciones de interés para los trabajadores, opiniones de la institución, en este caso la municipalidad.

pág.

50

*“Es un instrumento de información, educación y de propaganda política, de información y especulación, de cultura.”<sup>2</sup>*

Y de ahí que el Periódico Municipal, en su dimensión social, cumplirá el objetivo de promover e informar sobre proyectos municipales que ayuden a que la imagen de la corporación edil actual sea reconocida y con ello obtener una buena posición en la mente del ciudadano quichelense.

El periódico en el medio social quichelense, ayudará a tener una conexión entre la corporación municipal y el pueblo en general, ayudando a que halla un trabajo transparente y mejor uso de recursos para el desarrollo del municipio.

## 5.2

# DIMENSIÓN FUNCIONAL

## MANUAL PARA HACER UN PERIÓDICO

Un Manual de Diseño de Periódico debe dejar explícitamente indicada la manera de cómo colocar los diferentes elementos dentro de la retícula especificada, los términos que se usan en el medio, el significado del logotipo. Este manual será la base de cómo realizar un periódico, por lo que, puede ser útil para más personas o entidades gubernativas o privadas.

La función principal de un periódico es informar, dejando claro que debe ser totalmente objetivo y comprobable lo que se escribe en cada página, de ahí que se necesite un equipo de trabajo profesional y ética para poder recabar la información lo más completa y real posible. El periódico municipal está cimentado en dichas bases con la distinción de que servirá también, para darle imagen a la gestión edilicia actual al tomar la actitud de informar acerca de los proyectos sociales, culturales, políticos de desarrollo, crecimiento y mantenimiento. El propósito es brindar un mejor servicio a la población ya que por naturaleza los seres humanos

2. Michel, Guillermo. “Para leer a los Medios, prensa, radio, cine y T.V.” Editorial Trillas. México, 1990. Pág. 67 a 72

tienden hacia el pensamiento político en sentido negativo sobre el trabajo desempeñado. No está de más decir que una población bien informada de la labor de la Corporación Municipal, evitará posibles conflictos, eludirá la duplicidad de esfuerzos para explicaciones individuales, las que muchas veces se tergiversan. De hecho, otros medios de comunicación, en aras de realizar su labor “investigarán” los pormenores del quehacer de la municipalidad, esto puede conducir a dar una información errónea y malintencionada, debido a las individualidades políticas. Todo lo anterior nos conduce a la siguiente conclusión: Es imperativa la necesidad de crear el Periódico Municipal.

Del total de la Población Quiché, que se asume es 953,027 entre hombres<sup>3</sup> y mujeres, un 95% de los posibles lectores del municipio es de habla K'iche'. Tal situación nos lleva a tomar la idea de proponer un periódico bilingüe, detalle que incrementaría su valor, por el aporte cultural que implica. El idioma K'iche' no es el idioma oficial en Guatemala, pero está reconocido por la Academia de Lenguas Mayas como un Idioma de la región, por ello es importante que existan documentos escritos en el idioma natal. Actualmente, tiene auge la enseñanza de nuestro idioma ancestral en las escuelas, se escucha por la radio y se habla todo el tiempo en las calles. Es placentero ver y escuchar a ciertos grupo de jóvenes estudiantes de básico o en plena carrera de diversificado, que sin importar que sus establecimientos son monolingües -español-, ellos abiertamente se comunican en el patio o en cualquier parte, en su idioma materno, creando una pertinencia cultural.

Lo que quiero destacar es que se está perdiendo “la vergüenza” de ser nativo y se está tomando con toda propiedad el valor de ser bilingüe, y hasta “algo trilingüe” por el obligatorio aprendizaje del idioma inglés. También sabemos que es reconocido como Lengua Nacional en Guatemala a raíz de la “Ley de Idiomas Nacionales” aprobado por el Congreso de Guatemala en 2003.

El Manual de Ejecución es muy importante, pues, sin él, presentar una pieza grafica suelta no tendría mayor sentido o importancia porque este es un instrumento que contiene, en forma explícita, ordenada y sistemática, información sobre el diseño, márgenes, medidas, tipografía y ejemplos claros, para enseñar visualmente cómo hacerlo mes a mes. Debe contener también las instrucciones o acuerdos que se consideren necesarios para la ejecución del trabajo asignado al personal, teniendo como marco de referencia los objetivos de la institución.

La impresión y distribución de este proyecto está bajo la responsabilidad del Director de Comunicación Social; si se vuelva una realidad, el diseño debe ser limpio para que su impresión sea económica. Por los problemas financieros -falta de fondos-, se contempla la posibilidad de visualización de manera digital. Las características de un periódico digital pueden ser infinitas, dado que su espacio también lo es, pues no se requiere más que un monitor y una guía de navegación del mismo para poder acceder a él.

3. (2010) Instituto Nacional de Estadística Guatemala. Población en Guatemala, Quiché.

Para finalizar, la importancia del Periódico Municipal; está en establecer comunicación directa con la población que ha elegido a sus autoridades municipales, pues actualmente, esos electores se han vuelto muy exigentes con relación al destino de sus impuestos y la exigencia de realización de proyectos urgentes. Se debe destacar que la población piensa que si no mira dónde están los proyectos, da por hecho de que el Alcalde no está trabajando, haciendo hincapié en que se tiene un bajo nivel educativo en los pobladores, visualizan nada más los proyectos de obra gris, dejando por un lado que existen muchos proyectos sociales que no necesariamente, son visibles con infraestructura, sino con fortalecimiento a sus autoridades y bases locales.

### 5.3

## DIMENSIÓN ESTÉTICA

Es difícil definir la estética de un objeto, ya que esta habla de la belleza externa, sabiendo que la belleza es subjetiva y cualitativa, no podríamos saber verdaderamente qué es bello y qué no lo es.

Según Immanuel Kant (1724-1804) *“Lo estético: no se funda en conceptos, no se puede medir: «No puede haber ninguna regla de gusto objetiva que determine por conceptos lo que sea bello, puesto que todo juicio de esta fuente es estético, es decir, que su motivo determinante es el sentimiento del sujeto y no un concepto del objeto». No hay ciencia sino crítica de lo bello. La sensación sensorial es incomunicable. La comunicación viene de lo común (u ordinario) a todos”*.<sup>4</sup>

Según el estudio del grupo objetivo, se seleccionaron varios elementos que ayudarán a que el diseño sea bien recibido y cumpla su función.

La diagramación del periódico incluye elementos en color, tipografías para el cuerpo de texto y fotografías, por lo que es de suma importancia velar porque cada uno de esos elementos colocados juntos dé por resultado una vista armónica e inviten a la lectura del mismo. Se explicará la estética del proyecto por medio de tres definiciones.

4. Immanuel Kant (1790), Crítica del juicio. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Est%C3%A9tica>

1. **Regularidad:** cuando existe una línea gráfica constante, es decir, un mismo molde empleado consecutivamente en una revista, periódico o libro, se vuelve muy rígido, obvio, predecible y a veces un tanto aburrido. La regularidad en la diagramación presenta un reto al diseñador, pues se tiene la oportunidad de inyectarle movimiento a la estructura principal de la maqueta. El concepto de diseño en este periódico, se basa en ser fácil de leer, atractivo y que principalmente informe. Después de la portada se harán parejas las páginas, de esta manera: 2-3, 4-5, 6-7, 8-9 y 10-11, esto será para poder realizar un diseño armónico identificado por un color cuando se vea el periódico abierto, para así poder tener esa irregularidad, pero al mismo tiempo, orden y fluidez de diseño.
- 2.
3. **Simetría y conformidad:** la simetría es el equilibrio central, es la colocación de un elemento en el mismo sitio a cada lado del eje. Es fácil de diseñar, pero el resultado puede ser una página estática, incluso, aburrida de ver y leer. Se introducirán elementos que cumplan con estos requisitos, porque así le proporcionan armonía, estabilidad, autoridad y permanencia a cada sección en que se dividirá el periódico. Para que no resulte aburrido se manejará un cambio de color, así como, se usará la simetría, también se puede utilizar la asimetría para dar sensación de movimiento, que produzca efectos impactantes en el espectador; normalmente, los elementos se colocan en un eje no centrado en el que el uso del texto o las imágenes, como contrapeso, es fundamental. Es habitual colocar elementos a sangre para reforzar la tensión. Si hablamos del marco estético, la conformidad es la que hace que nuestra vista ya no busque aquellos elementos repetidos en cada página, pues ya están en su memoria la forma que tienen y los pasan sin prestarles la mayor atención.
4. **Armonía:** La composición de la página, es tan importante como la elección de la tipografía, de las imágenes o de cualquier elemento que la integre. El modo de situar los elementos comunica visualmente al espectador las intenciones y el significado de las páginas.

El diseñador usa líneas, colores, formas, caracteres, tramas y proporciones; la situación del conjunto es la composición que siempre cumple una finalidad. La misma está ayudada por técnicas visuales como: El equilibrio, la tensión, la simetría, la regularidad, la actividad y la neutralidad; al lograr una adecuada composición obtenemos una perfecta armonía.

Es así como, por medio de varios elementos bien ordenados en una publicación editorial, se puede lograr belleza, la cual depende del punto de vista del receptor y el toque especial que cada uno le da.

## COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Se debe partir de la idea de que solo con el ejercicio de un periodismo valiente, profesional, veraz, oportuno, objetivo y honesto, podemos cumplir con nuestro compromiso de defender e impulsar la democracia, la justicia, la libertad y el respeto a los derechos humanos. Para ello se requiere de un comportamiento ejemplar, no sólo de los reporteros y editores de Noroeste, sino de la empresa misma.<sup>5</sup>

Es pues, responsabilidad de la Municipalidad, como institución gubernamental y de quienes la integran, ajustarse a las normas éticas, a fin de garantizar el derecho de la sociedad quichelense a estar bien informada.

El derecho a la información es universal. Corresponde a la facultad que toda persona tiene para investigar, difundir y recibir información, precisamente el periodismo es la acción profesional de ejercer ese derecho a la información; sin embargo, este también es un derecho delegado por la sociedad, pues esta, ante su incapacidad real de ejercerlo a plenitud, lo deja en manos de la empresa editorial y del periodista, para que sean ellos quienes investiguen la verdad, la conozcan a fondo y la difundan.

Como medio de comunicación, INFOMUNI reconoce que entre sus principales funciones están las siguientes:

- Informar veraz y oportunamente sobre hechos de interés social.
- Formar y educar mediante la promoción de valores universales, con los cuales estamos comprometidos.
- Entretener y ser un medio de recreación a través de la presentación del lado amable de la sociedad.
- Ser la voz de quienes no la tienen.
- Dar espacio a toda opinión y mantener apertura a la pluralidad.
- Tratar de manera positiva la información.
- Publicar información de calidad y cantidad apropiada, de modo que los lectores puedan tomar mejores decisiones<sup>6</sup>.

5.(2012) Carlos Soria, Periodista Código de Ética, Compromiso con la sociedad, Recuperado 18, 2012, de: <http://www.noroeste.com.mx>

6.(2012) Carlos Soria, Periodista Código de Ética, Principios editoriales, recuperado 18, 2012, de: <http://www.noroeste.com.mx>

INFOMUNI, en cada una de sus ediciones y relaciones con las instituciones públicas, grupos, organizaciones y con sus lectores, sostiene y sostendrá siempre como valores supremos los siguientes:

- La justicia y la libertad.
- La democracia.
- Los derechos humanos.
- La economía social de mercado.
- La subsidiariedad y la solidaridad.
- La participación cívica y social.
- El respeto a la multiculturalidad de la sociedad.

La ética en un periódico es de suma importancia, ella nos da normas a seguir y reglas que respetar, porque al no tener esta base se puede caer en un periódico "amarillista" y vulgar, que le da un manejo sensacionalista (escandaloso) a la información, conseguida mediante estos ejemplos:<sup>4</sup>

- Exageración de la realidad noticiosa.
- Explotación del morbo.
- Atribución de palabras o dichos no declarados por la fuente.
- Alteración del sentido general de una declaración como resultado de entresacar párrafos o líneas.
- Exaltación o publicación privilegiada de una nota que no vale por sí misma.

Así pues, la ética califica el fondo y a la forma, ella encierra varios aspectos tales como: qué se puede y qué no se debe colocar qué tanto puedes decir y qué debes callar.

El periodista tiene derechos, pero igualmente obligaciones que debe respetar:

- Una de las preocupaciones cotidianas y fundamentales de un periódico debe ser la credibilidad para no minarla, debemos cuidarnos de no generar imprecisiones informativas o de redacción, que den pie a reiteradas aclaraciones por parte de los lectores.
- Apego del periódico a la realidad objetiva distribuyendo el derecho a una información verídica y auténtica por la fidelidad honesta a la realidad objetiva, situando conscientemente los hechos en su contexto adecuado.
- Acceso y participación del pueblo, brindándoles información y espacio para expresarse, lo que conlleva la obligación de contestarles.
- Respeto del interés público.
- Respeto de los valores universales y la diversidad de las culturas.<sup>6</sup>

6. (2012) Carlos Soria, Periodista Código de Ética, Principios editoriales, recuperado 18, 2012, de: <http://www.noroeste.com.mx>

pág.

56



# CAPÍTULO VI

## PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN

---

pág.

58



# PRE VISUALIZACIÓN

## Concepto:

### “Ciudadanos que cambian vidas”

Se realizó un estudio por medio de la investigación, recolectando material grafico que utiliza la municipalidad para conocer que tanta información manejan mensualmente.

## Personajes para reforzar el concepto:

- **“Zaq la hormiguita”**: personaje que representa la limpieza de la municipalidad



- **“Gotita Tete”**: una gota de agua que dará vida al personaje Tete, este dará consejos para cuidar y ser reprobables con el uso del agua.



Tips para  
AHORRAR  
el AGUA

Riega el jardín por la mañana temprano o cerca de la noche

Tips para  
AHORRAR  
el AGUA

Repara las FUGAS y Filtraciones en llaves y tuberías



- **Juanito y Junita:** dos personajes que representan a dos ciudadanos responsables de Santa Cruz del Quiché, ellos podrán aparecer en el periódico y brindar consejos o ayudando a dar información a la población.



### Los colores:

- Naranja: C=0 M=79 Y=100 K=0
- Celeste=78 M=58 Y=0 K=0
- Estos dos colores más el blanco
- Se dividirá el periódico en 12 páginas: pagina 1 portada y contraportada, pagina 12.
- Cada juego de dos páginas después de la portada se distinguirá por un color en el encabezado, el mismo color que hará juego con los titulares.
- Gris oscuro: C=0 M=0 Y=0 K=80
- Gris claro: C=0 M=0 Y=0 K=60
- Verde: C=52 M=7 Y=99 K=0
- Violeta: C=41 M=96 Y=6 K=0
- Morado: C=69 M=87 Y=0 K=0



6.2

# 1<sup>er</sup> NIVEL DE VISUALIZACIÓN

## 1ER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

pág.

62

Bocetaje a lápiz para la señalización de cómo podría estar dividida la retícula y la composición de la misma, este tipo de retícula esta compuesta de 3 columnas y 8 filas.

Es una retícula modular, la cual permite moverse alrededor de la página con mayor versatilidad y una bastedad de diseño, siempre guardando los márgenes establecidos.

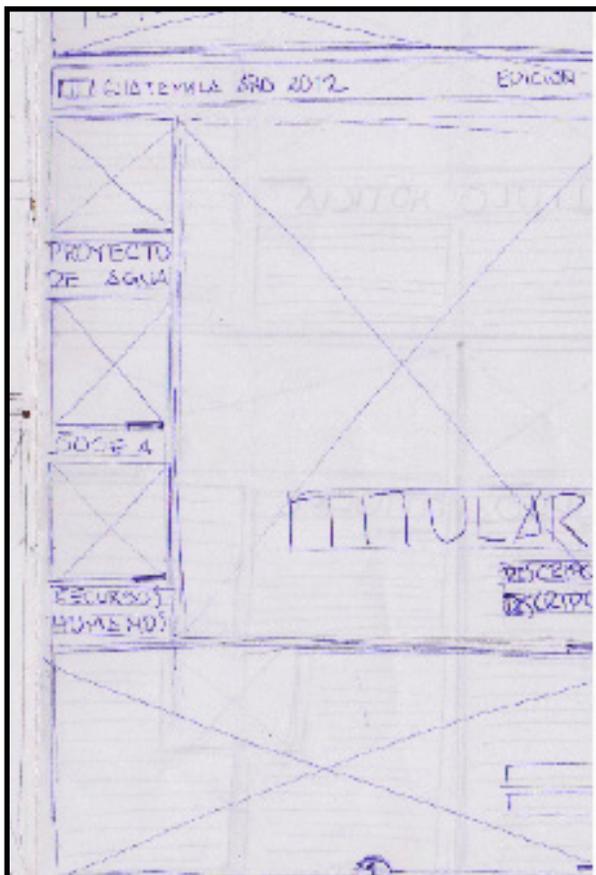
### Portada:

- Encabezado
- Orejas
- Fotografía
- Titular
- Fechario

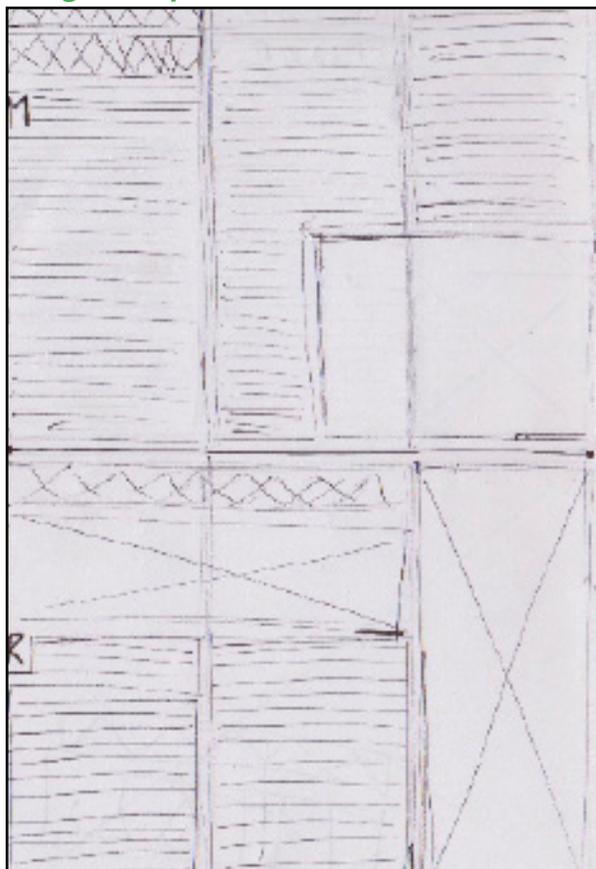
### Página izquierda:

- Titular
- Capitular
- Cuerpo de texto
- Fotografía

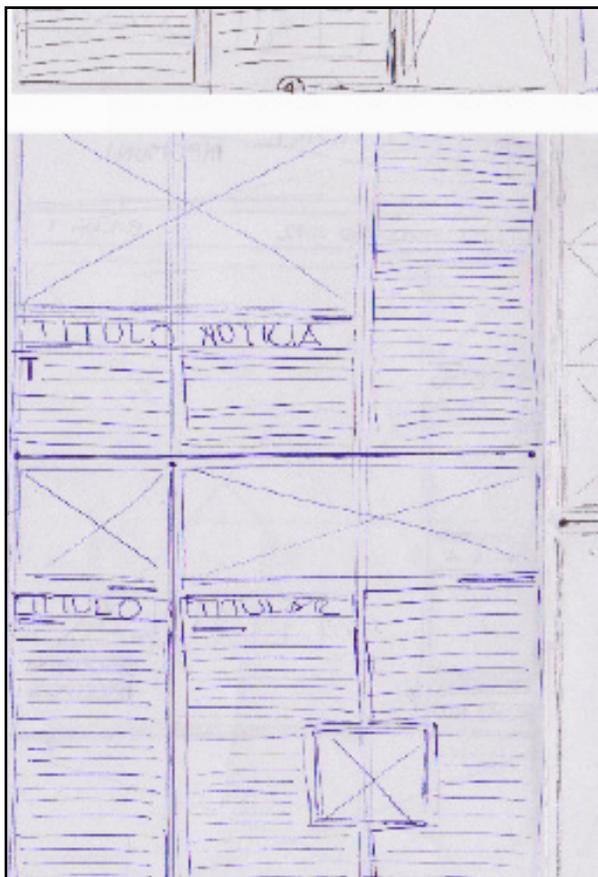
### Portada



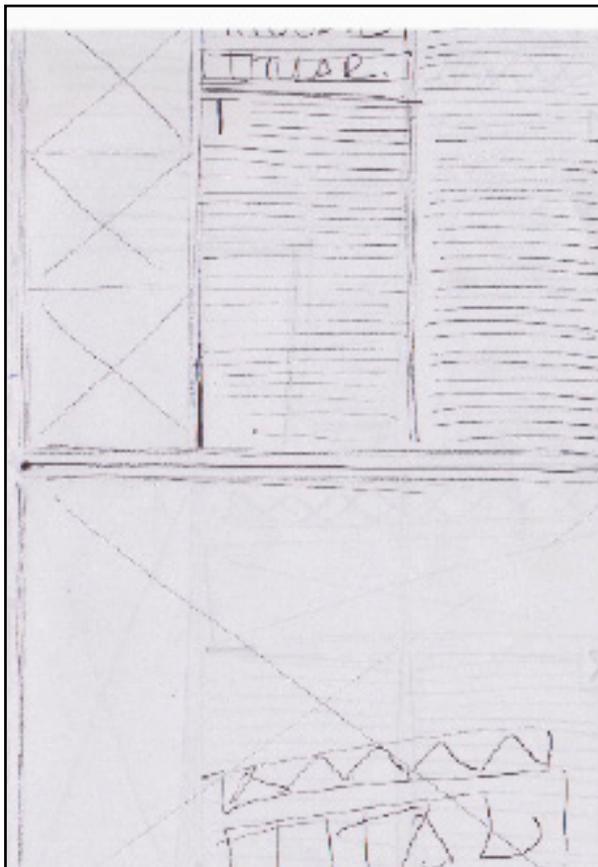
### Página izquierda



### Página derecha



### Página derecha 2



### Página izquierda:

- Titular
- Capítular
- Fuente
- Cuerpo de texto
- Fotografía

### Página izquierda 2:

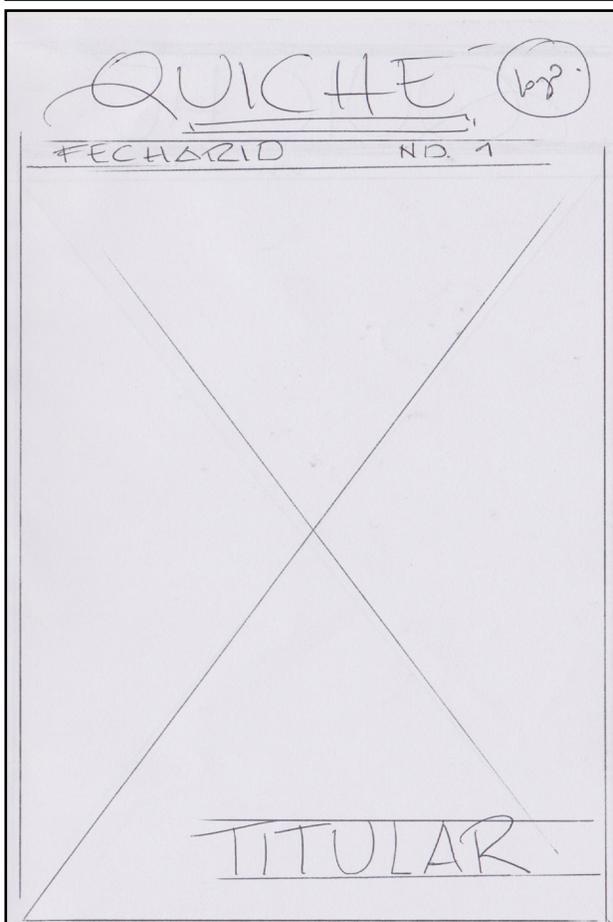
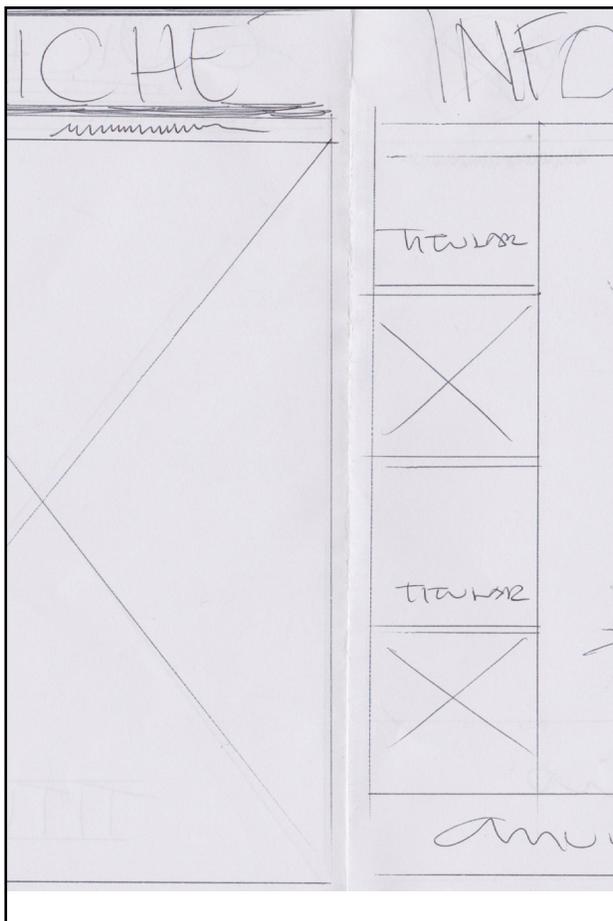
- Titular
- Fuente
- Capítular
- Cuerpo de texto
- Fotografía

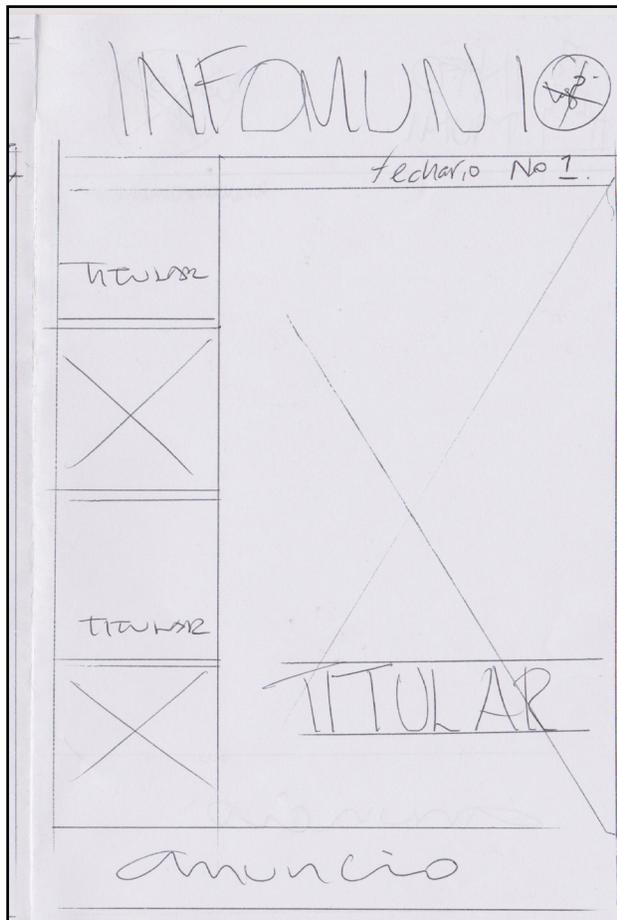
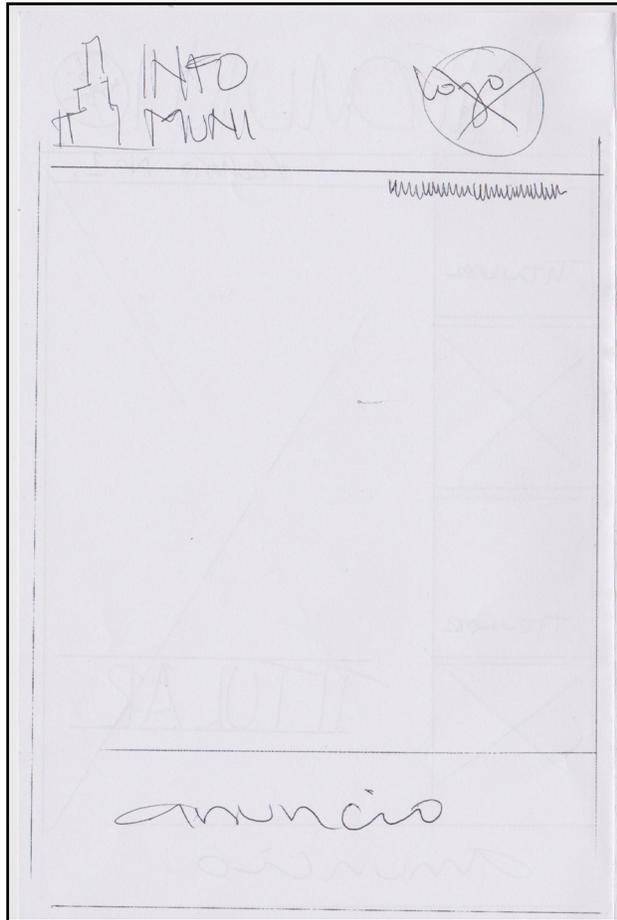
# PORTADAS

pág.

64

Diseño de diagramación de portadas y bocetos de encabezados.





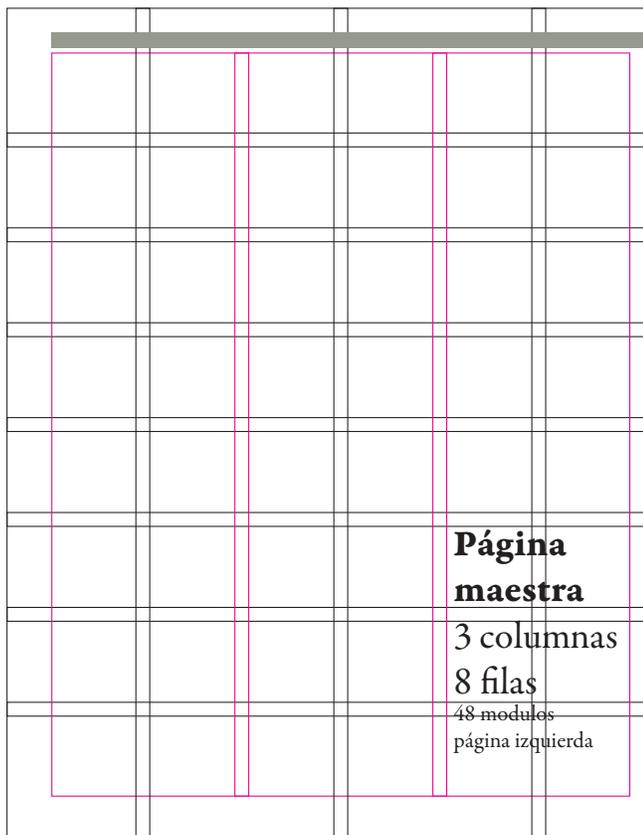
Es una visualización inicial, porque el bocetaje editorial es mejor hacerlo con las medidas exactas, por lo que a continuación se muestra en forma digital.

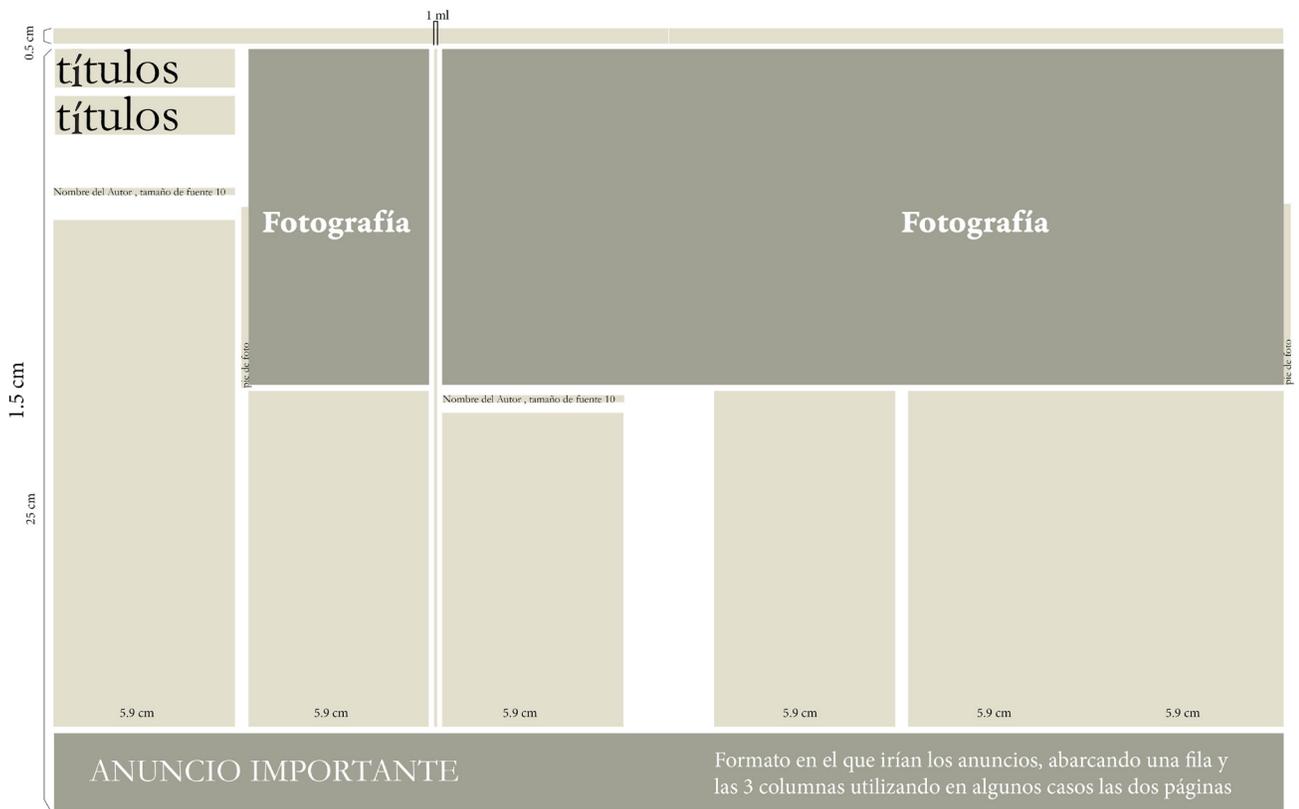
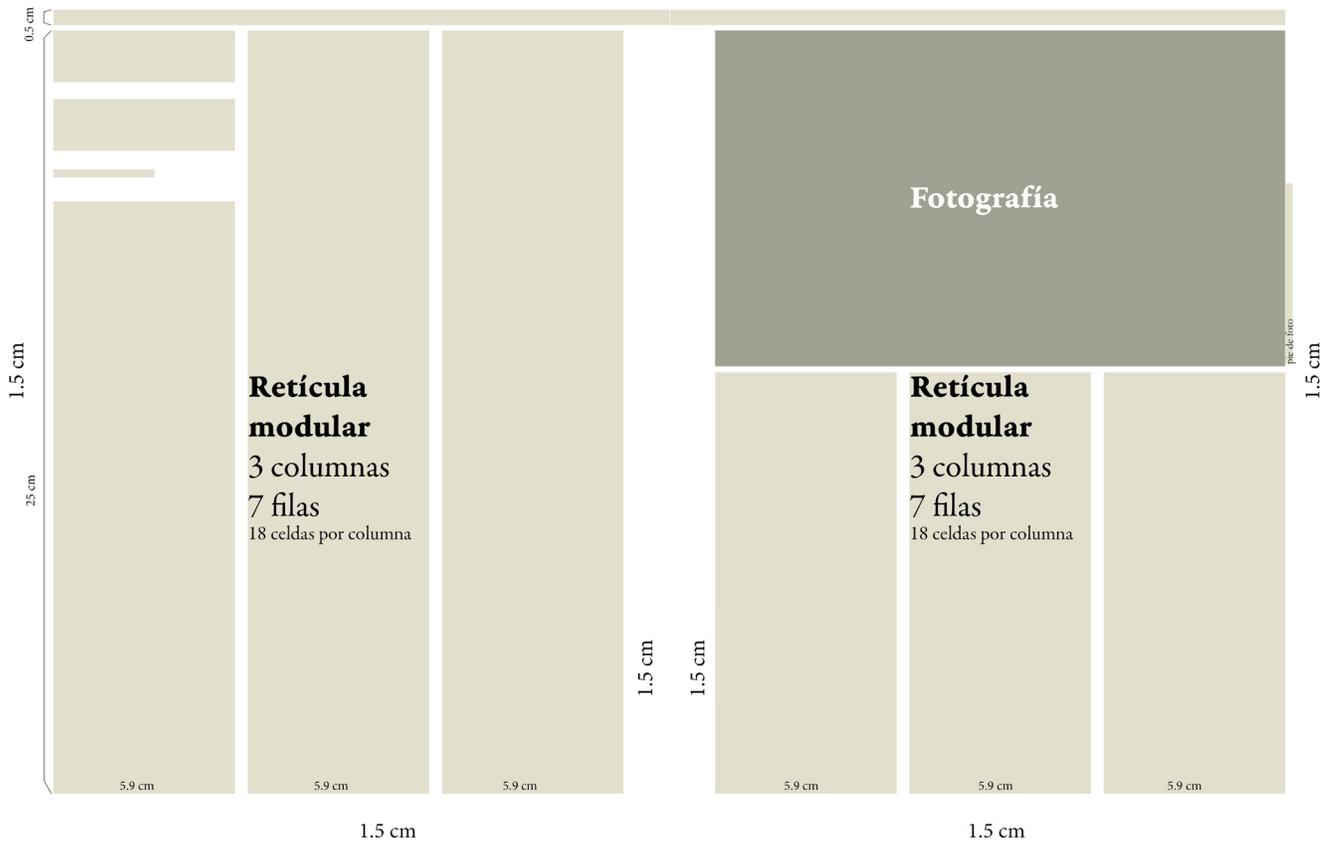
## RETÍCULA MODULAR

pág.

66

Es adecuada para publicaciones de gran envergadura, muchas páginas y muchos elementos por página. Se caracteriza por ser una retícula de columnas con un elevado número de líneas de flujo que modulan la propia retícula formando módulos o supermódulos



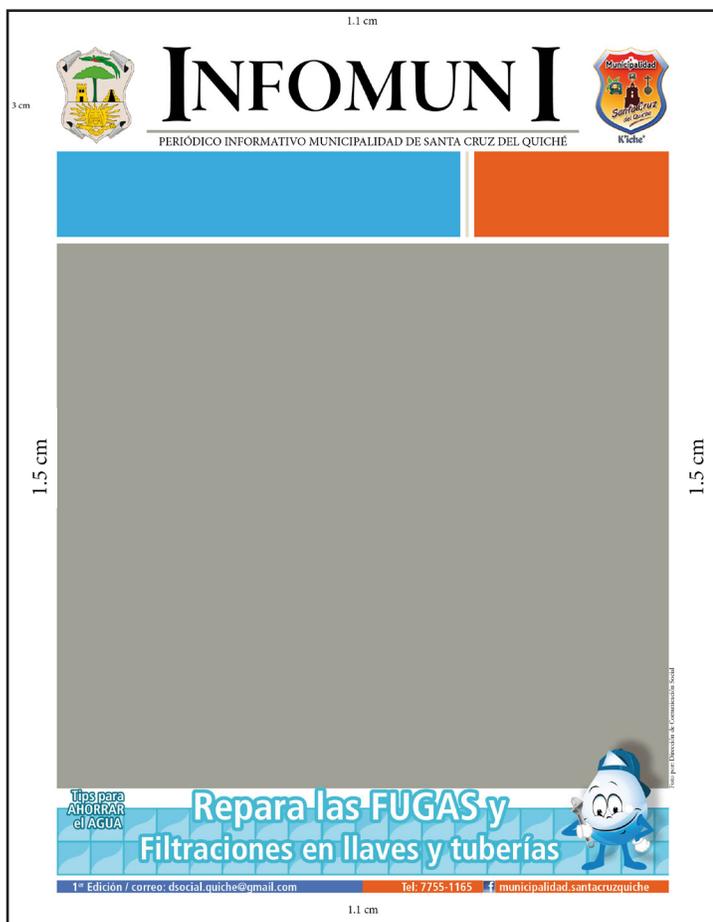
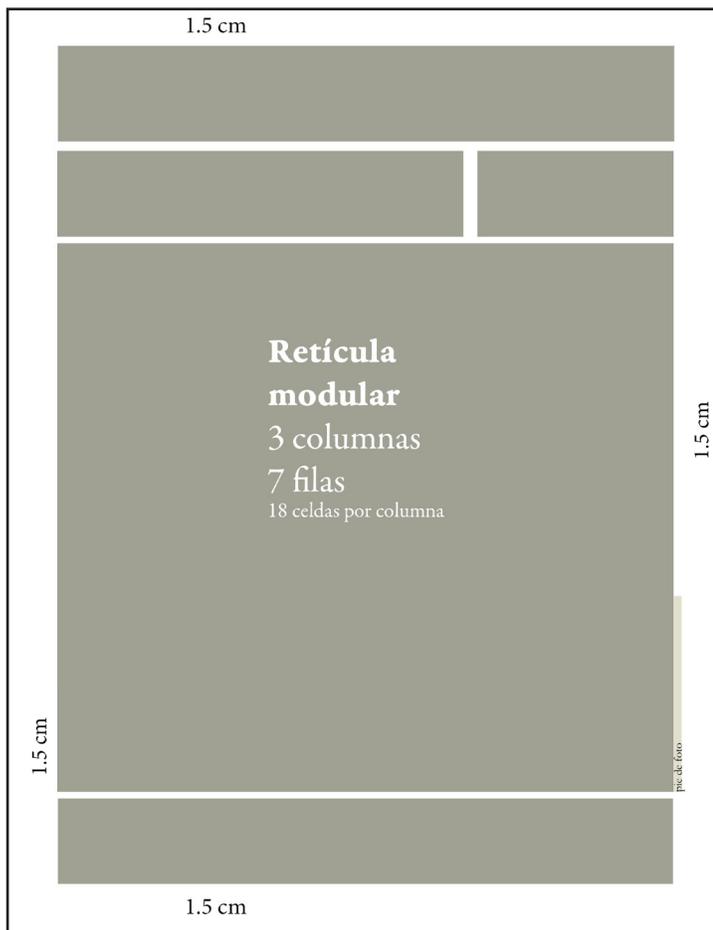


# RETICULA MODULAR PORTADA

## La composición

La composición de la página es tan importante como la elección de la tipografía, de las imágenes o de cualquier elemento que la integre. El modo de situar los elementos comunica visualmente al espectador las intenciones y el significado de las páginas.

El diseñador usa líneas, colores, formas, caracteres, tramas y proporciones; la situación del conjunto es la composición que siempre cumple una finalidad. Esta finalidad esta ayudada por técnicas visuales como, el equilibrio, la armonía, la tensión, la simetría, la regularidad, la actividad, la neutralidad, entre otros.





# INFOMUN I

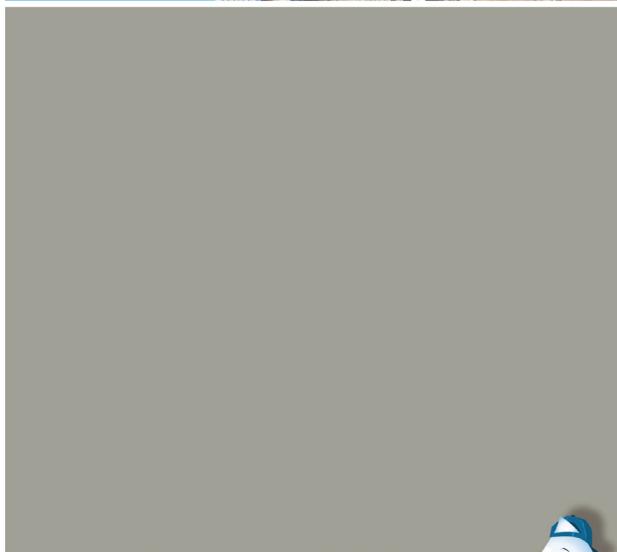
CIUDADANOS QUE CAMBIAN VIDAS



**COMUSAN**  
Inicia a accionarse  
pág. 3



**PROYECTOS**  
pág. 4-5

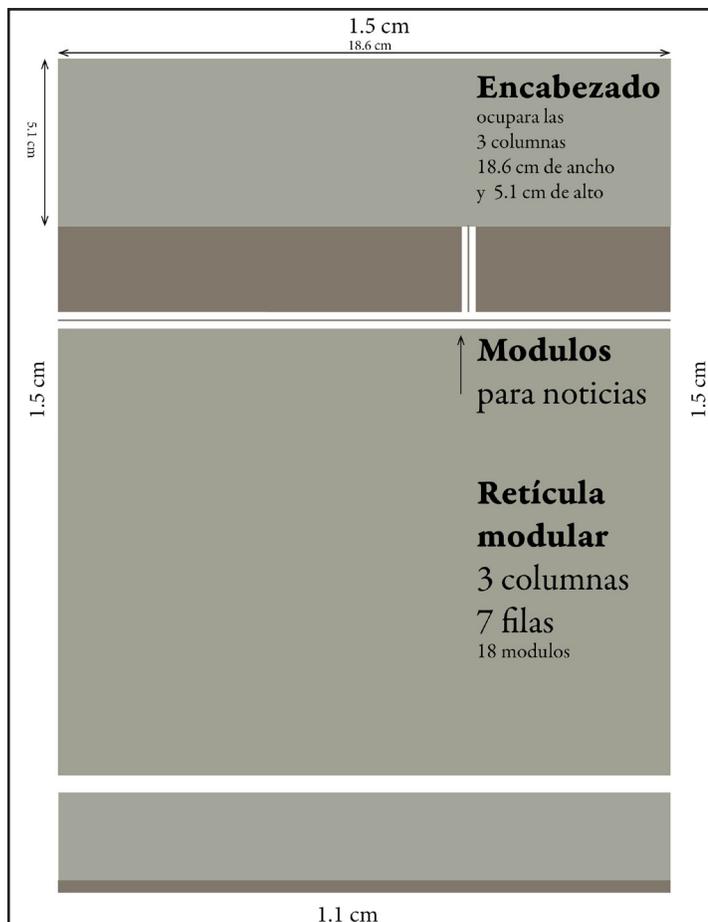


**Tips para AHORRAR el AGUA**

**Repara las FUGAS y Filtraciones en llaves y tuberías**



1ª Edición / correo: dsocial.quiche@gmail.com    Tel: 7755-1165 / f: municipalidad.santacruzquiche



## ENCABEZADO Y PORTADA

pág.

70

El diseño es con una retícula jerárquica, ya que el encabezado le dará la imagen y memorabilidad al periódico este debe resaltar a primera vista.

asimismo, le sigue el titular que ubica la vista para luego ver la fotografía.

PERIÓDICO  
**QUICHÉ**  
MUNICIPALIDAD DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ

PERIÓDICO INFORMATIVO  
**INFOMUNI**  
MUNICIPALIDAD DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ

**INFOMUNI**  
PERIÓDICO INFORMATIVO MUNICIPALIDAD DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ

PERIÓDICO INFORMATIVO  
**INFOMUNI**  
MUNICIPALIDAD DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ



PERIÓDICO

# QUICHÉ

MUNICIPALIDAD DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ

## COMUSAN

Hit vit exeri opti into omnimum aut alit lat. Gendi utem esE-matiatur? Opti



Santa Cruz del Quiché cuenta con lugares para que vengas a disfrutar

# BALNEARIO PACHITAC

Mes de Septiembre, el Amor a la Patria  
La fuerza de la Sangre de nuestro Pueblo

PERIÓDICO

# QUICHÉ

MUNICIPALIDAD DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ

## COMUSAN

Hit vit exeri opti into omnimum aut alit lat. Gendi utem esE-matiatur? Opti



Santa Cruz del Quiché cuenta con lugares para que vengas a disfrutar

# BALNEARIO PACHITAC

Mes de Septiembre, el Amor a la Patria  
La fuerza de la Sangre de nuestro Pueblo

pág.

71

# INFOMUNI

PERIÓDICO INFORMATIVO MUNICIPALIDAD DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ

## COMUSAN

Hit vit exeri opti into omnimum aut alit lat. Gendi utem esE-matiatur? Opti



Santa Cruz del Quiché cuenta con lugares para que vengas a disfrutar

# BALNEARIO PACHITAC

Mes de Septiembre, el Amor a la Patria  
La fuerza de la Sangre de nuestro Pueblo

**INFO MUNI**  
Santa Cruz del Quiché

**COMUSAN**  
Inicia a accionarse pag. 3

**PROYECTOS**  
pág. 4-6

**HONOR A NUESTRA GUATEMALA**  
pag. 2

**Repara las FUGAS y Filtraciones en llaves y tuberías**

Tips para AHORRAR el AGUA

1ª Edición / correo: dsocial.quiche@gmail.com Tel: 7755-1165 / municipalidad.santacruzquiche

# PORTADAS

pág.

72

## PORTADAS 1

La Diagramación de esta pagina tiene el elemento principal ocupando un poco más de media pagina, lo cual da un aire al diseño; el titular aún no se define, pero se colocó un diseño en las dimensiones que se desean y posteriormente cambiarlo y no afectar mucho a la diagramación.

Tipografía

Títulos: Frutiger LT Std

Subtítulos: Garamond

Cuerpo de texto:

ITC Avant Garde Gothic Std

## PORTADAS 2

La segunda Opción es un diseño con un toque más moderno, el uso de la Fotografía en gran escala da elegancia y fácil lectura y entendimiento.

Tipografía

Títulos: Century Gothic

Subtítulos: Times New Roman

Cuerpo de texto: Times New Roman

1



2





## PACHITAC

Mejor que antes

Periódico. Bajo éste con el mismo estilo de letra, pero en menor tamaño alineado a la derecha la edición en mayúsculas y debajo en minúsculas el precio. Así mismo alineado a la izquierda está la fecha, año de publicación y número de periódico. La cabecera está delimitada por un

filete horizontal de color azul. Siempre se utiliza una primera página de escaparaté excepto el viernes 12 de marzo, día después de los atentados de Madrid, cuando se rompe con esa primera página de escaparaté y se realizó una primera página de llamada.

La primera página no se basa en una maqueta prediseñada ya que la situación de la noticia más importante, la fotografía y el sumario varían de sitio. Por norma general, en primera

portante de la página es utilizando en el título y subtítulo el mayor tamaño de toda la página, siendo la única noticia con entradilla y por su mayor.

En primera página sólo se utiliza una fotografía que puede ser uloto acorn de poca extensión. La fotografía de primera página va siempre a color.

La primera página no se basa en una maqueta prediseñada ya que la situación de la noticia más importante, la fotografía y el sumario varían de sitio



## Srita. BOMBERO

2012-2013

Un aut dolesti onsequat init lum verti acum nonisquam vullummy nisse tote modagnisim ip et outpat laorem delit, quisit nim ercipit la feum vel del ducidunt ametue min ulput la con heriamet, vendie conlupte consenlib et out augait do conse dolorpe riuurd dolore modiamet acum veros nonullam, velis alised tem lit la facuum ing ex et, autlo eros nonised magna dugate vel aeroxring ex ese et. La primera página no se basa en una maqueta prediseñada ya que la situación de la noticia más

periódico. Bajo éste con el mismo estilo de letra, pero en menor tamaño alineado a la derecha la edición en mayúsculas y debajo en minúsculas el precio. Así mismo alineado a la izquierda está la fecha, año de publicación y número de periódico. La cabecera está delimitada por un filete horizontal de color azul. Siempre se utiliza una primera página de escaparaté excepto el viernes 12 de marzo, día después de los atentados de Madrid, cuando se rompe con esa primera página de escaparaté y se realizó una primera página de llamada.

La primera página no se basa en una maqueta prediseñada ya que la situación de la noticia más importante, la fotografía y el sumario varían de sitio. Por norma general, en primera

página aparecen entre 3 y 5 noticias. La noticia más importante suele aparecer en la parte superior o central, pero la forma de sugerirla como la más importante de la página es utilizando en el título y subtítulo el mayor tamaño de toda la



## Srita. BOMBERO

2012-2013

Periódico. Bajo éste con el mismo estilo de letra, pero en menor tamaño alineado a la derecha la edición en mayúsculas y debajo en minúsculas el precio. Así mismo alineado a la izquierda está la fecha, año de publicación y número de periódico. La cabecera está delimitada por un filete horizontal de color azul. Siempre se utiliza una primera página de escaparaté excepto el viernes 12 de marzo, día después de los atentados de Madrid, cuando se rompe con esa primera página de escaparaté y se realizó una primera página de llamada.

La primera página no se basa en una maqueta prediseñada ya que la situación de la noticia más importante, la fotografía y el sumario varían de sitio.



Por norma general, en primera portante de la página es utilizando en el título y subtítulo el mayor tamaño de toda la página, siendo la única noticia con entradilla y por su mayor.

En primera página sólo se utiliza una fotografía que puede ser uloto acorn de poca extensión. La fotografía de primera página va siempre a color.

La primera página no se basa en una maqueta prediseñada ya que la situación de la noticia más importante, la fotografía y el sumario varían de sitio

La primera página no se basa en una maqueta prediseñada ya que la situación de la noticia más importante, la fotografía y el sumario varían de sitio. Por norma general, en primera pino sólo se utiliza una fotografía que p

La primera página no se basa en una maqueta prediseñada ya que la situación de la noticia más importante, la fotografía y el sumario varían de sitio. La fotografía y el sumario varían de sitio.



## PACHITAC

Mejor que antes

Periódico. Bajo éste con el mismo estilo de letra, pero en menor tamaño alineado a la derecha la edición en mayúsculas y debajo en minúsculas el precio. Así mismo alineado a la izquierda está la fecha, año de publicación y número de periódico. Ina no se basa en una maqueta prediseñada ya que la situación de la noticia más importante, la fotografía y el sumario varían de sitio. La fotografía y el sumario varían de sitio.

La primera página no se basa en una maqueta prediseñada ya que la situación de la noticia más importante, la fotografía y el sumario varían de sitio. La fotografía y el sumario varían de sitio.

# MUNICIPALIDAD INNOVANDO



## TECUN UMAN

Rana is a genus of frogs. Species include such archetypal pond frogs as the common frog of Europe, brown frogs, and the New and Old World true frogs, including the various species of leopard frogs and the American bullfrog. Members of this genus are found through much of Eurasia, North America, Africa, Cen-

tral America, and the northern half of South America. Many other genera were formerly included here[1]; see below for details. These true frogs are usually largish species characterized by their slim waists and wrinkled skin; many have thin ridges running along their backs but they generally lack "warts" like in typical toads. They are excellent jumpers due to their long slender legs. The typical webbing found on their hind feet allows for easy movement through water. Coloration is mostly greens and browns above, with darker and yellowish spots.

## Trajamos por usted Seguimos Adelante

Santa Cruz del Quiché



Rana is a genus of frogs. Species include such archetypal pond frogs as the common frog of Europe, brown frogs, and the New and Old World true frogs, including the various species of leopard frogs and the American bullfrog. Members of this genus are found through much of Eurasia, North America, Africa, Central America, and the northern half of South America. Many other genera were formerly included here[1]; see below for details.

These true frogs are usually largish species characterized by their slim waists and wrinkled skin; many have thin ridges running along their backs but they generally lack "warts" like in typical toads. They are excellent jumpers due to their long slender legs. The typical webbing found on their hind feet allows for easy movement through water. Coloration is mostly greens and browns above, with darker and yellowish spots.

## POLICIA MUNICIPAL DE TRANSITO

Rana is a genus of frogs. Species include such archetypal pond frogs as the common frog of Europe, brown frogs, and the New and Old World true frogs, including the various species of leopard frogs and the American bullfrog. Members of this genus

are found through much of Eurasia, North America, Africa, Central America, and the northern half of South America. Many other genera were formerly included here[1]; see below for details. These true frogs are usually largish species characterized by their slim waists and wrinkled skin; many have

thin ridges running along their backs but they generally lack "warts" like in typical toads. They are excellent jumpers due to their long slender legs. The typical webbing found on their hind feet allows for easy movement through water. Coloration is mostly greens and browns above, with darker and yellowish spots.



Segundo prototipo de página interna. Se muestran otras opciones para colocar los elementos, siempre respetando la retícula de tres columnas, esta es una propuesta para un artículo o nota amplia.

## Tipografía

Títulos: Century Gothic

Subtítulos: Times New Roman

Cuerpo de texto: Times New Roman

página 1 Periódico Municipal Santa Cruz del Quiché

# BALNEARIO PACHITAC

Santa Cruz del Quiché cuenta con lugares para que vengas a disfrutar

POR: BLADKFILDFJD

Rana is a genus of frogs. Species include such archetypal pond frogs as the common frog of Europe, brown frogs, and the New and Old World true frogs, including the various species of leopard frogs and the American bullfrog. Members of this genus are found through much of Eurasia, North America, Africa, Central America, and the northern half of South America. Many other genera were formerly included here[1]; see below for details.

These true frogs are usually largish species characterized by their slim waists and wrinkled skin; many have thin ridges running along their backs but they generally lack "warts" like in typical toads. They are excellent jumpers due to their long slender legs. The typical webbing found on their hind feet allows for easy movement through water. Coloration is mostly greens and browns above, with darker and yellowish spots.

### Distribution and habitat

Many frogs in this genus breed in early spring, although subtropical and tropical species may breed throughout the year. Males of most of the species are known to call, but a few species are thought to be voiceless. Females lay eggs in rafts or large, globular clusters, and can produce up to 20,000 at one time.

### Diet

Rana species feed mainly on insects and invertebrates, but will swallow

anything they can fit into their mouths, including small vertebrates. Among their predators are egrets, crocodiles and snakes.

Rana species feed mainly on insects and invertebrates, but will swallow anything they can fit into their mouths, including small vertebrates. Among their predators are egrets, crocodiles and snakes.

### Systematics

There are now some 90 species placed in this genus; many other species formerly placed in Rana are now placed elsewhere. Rana is now restricted to the New World true frogs and the Eurasian brown and pond frogs of the common frog *R. temporaria* group. [2] The validity and delimitation of the subgenera are somewhat disputed. [3]

Genera recently split from Rana are *Babina*, *Cinnotarsus* (including *Nasirana*), *Glandirana*, *Hydrophylax*, *Hylarana*, *Odorrana* (including *Wurana*), *Pelophylax*, *Pulchrana*, *Sanguirana* and *Sylvirana*. Of these, *Odorrana* is so closely related to Rana proper that it could conceivably be included here once again. The others seem to be far more distant relatives, in particular *Pelophylax*. [1]

New species are still being described in some numbers.

Rana is a genus of frogs. Species include such archetypal pond frogs as the common frog of Europe, brown frogs, and the New and Old World true frogs, including the various species



of leopard frogs and the American bullfrog. Members of this genus are found through much of Eurasia, North America, Africa, Central America, and the northern half of South America. Many other genera were formerly included here[1]; see below for details.

These true frogs are usually largish species characterized by their slim waists and wrinkled skin; many have thin ridges running along their backs but they generally lack "warts" like in typical toads. They are excellent jumpers due to their long slender legs. The typical webbing found on their hind feet allows for easy movement through water. Coloration is mostly greens and browns above, with darker and yellowish spots.

### Distribution and habitat

Many frogs in this genus breed in early spring, although subtropical and tropical species may breed throughout the year. Males of most of the species are known to call, but a few species are thought to be voiceless. Females lay eggs in rafts or large, globular clusters, and can produce up to 20,000 at one time. lay eggs in rafts or large, globular clusters, and can produce up to 20,000 at one time. lay eggs in rafts or large, globular clusters, and can

Periódico Municipal Santa Cruz del Quiché página 2



produce up to 20,000 at one time. Rana species feed mainly on insects and invertebrates, but will swallow anything they can fit into their mouths, including small vertebrates. Among their predators are egrets, crocodiles and snakes.

Rana species feed mainly on insects and invertebrates, but will swallow anything they can fit into their mouths, including small vertebrates. Among their predators are egrets, crocodiles and snakes.

### Systematics

There are now some 90 species placed in this genus; many other species formerly placed in Rana are now placed elsewhere. Rana is now restricted to the New World true frogs and the Eurasian brown and pond frogs of the common frog *R. temporaria* group. [2] The validity and delimitation of the subgenera are somewhat disputed. [3]

Genera recently split from Rana are *Babina*, *Cinnotarsus* (including

*Nasirana*), *Glandirana*, *Hydrophylax*, *Hylarana*, *Odorrana* (including *Wurana*), *Pelophylax*, *Pulchrana*, *Sanguirana* and *Sylvirana*. Of these, *Odorrana* is so closely related to Rana proper that it could conceivably be included here once again. The others seem to be far more distant relatives, in particular *Pelophylax*. [1]

New species are still being described in some numbers.

Rana is a genus of frogs. Species include such archetypal pond frogs as the common frog of Europe, brown frogs, and the New and Old World true frogs, including the various species of leopard frogs and the American bullfrog. Members of this genus are found through much of Eurasia, North America, Africa, Central America, and the northern half of South America. Many other genera were formerly included here[1]; see below for details.

These true frogs are usually largish species characterized by their slim waists and wrinkled skin; many have

thin ridges running along their backs but they generally lack "warts" like in typical toads. They are excellent jumpers due to their long slender legs. The typical webbing found on their hind feet allows for easy movement through water. Coloration is mostly greens and browns above, with darker and yellowish spots.

### Distribution and habitat

Many frogs in this genus breed in early spring, although subtropical and tropical species may breed throughout the year. Males of most of the species are known to call, but a few species are thought to be voiceless. Females lay eggs in rafts or large, globular clusters, and can produce up to 20,000 at one time.

### Diet

Rana species feed mainly on insects and invertebrates, but will swallow anything they can fit into their mouths, including small vertebrates. Among their predators are egrets, crocodiles

6.3

## 2<sup>do</sup> NIVEL DE VISUALIZACIÓN

## 2<sup>ER</sup> NIVEL DE VISUALIZACIÓN

pág.

76

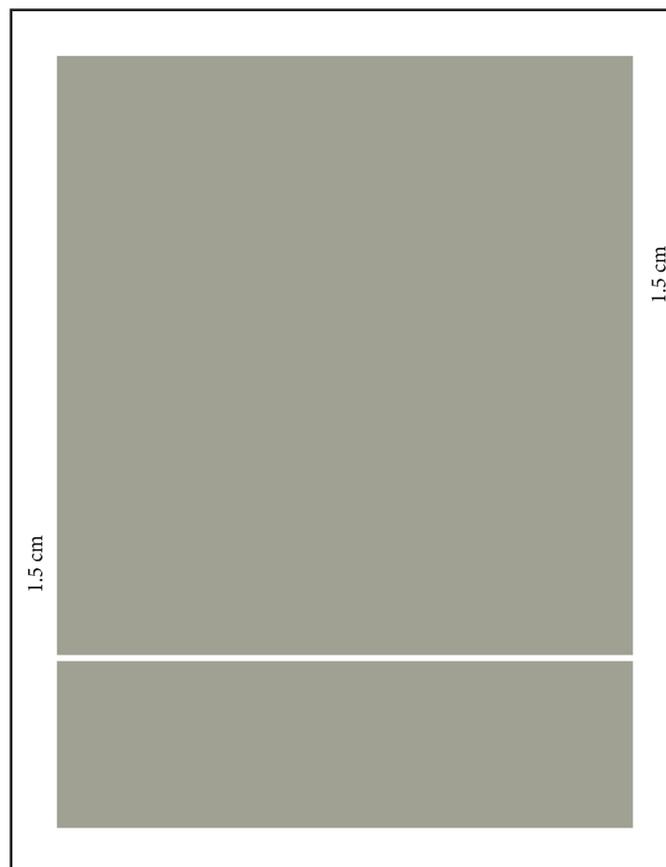
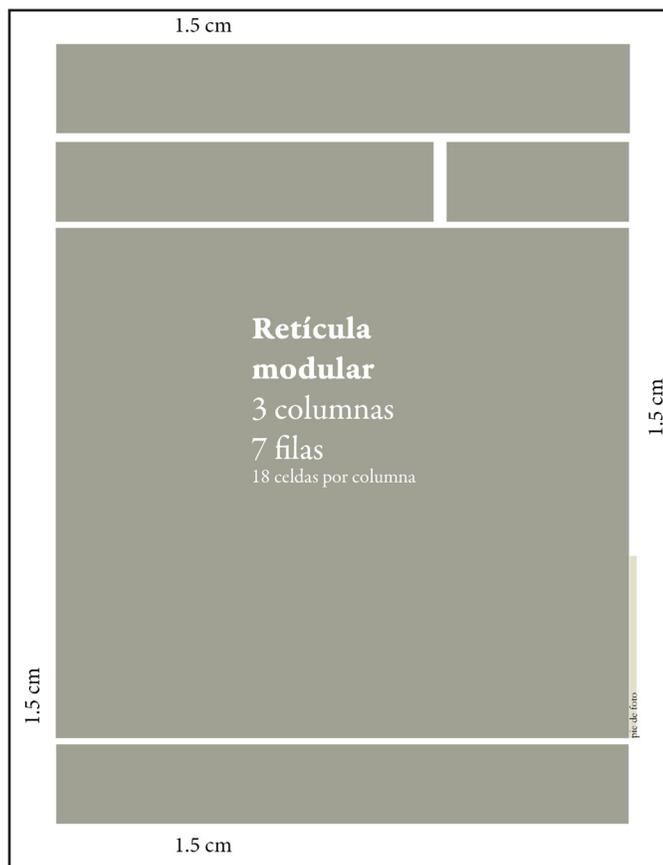
El diseño de un periódico consiste fundamentalmente, en elegir la correcta retícula y márgenes adecuados. Esta estructura no puede ser modificada ni alterada de ninguna manera.

## MÁRGENES

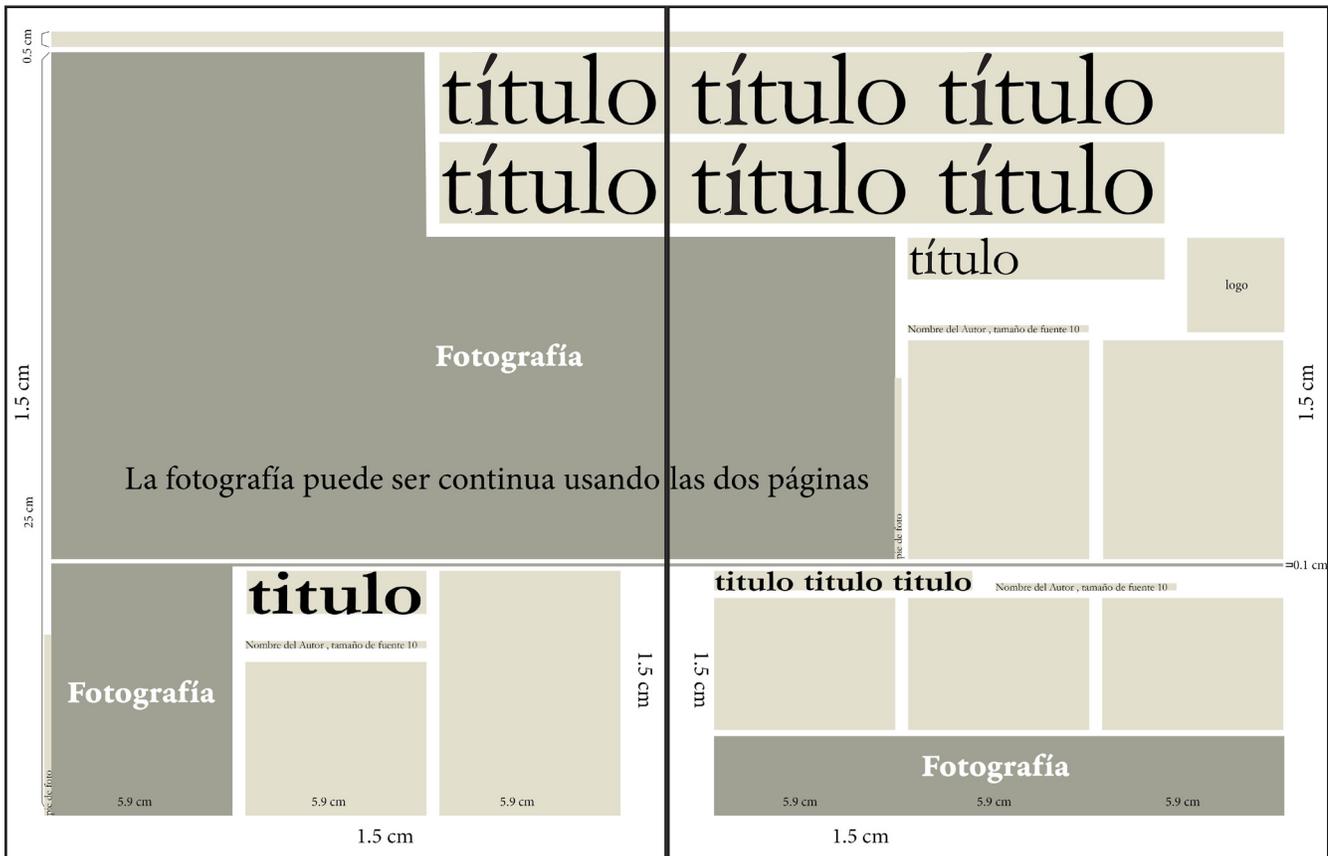
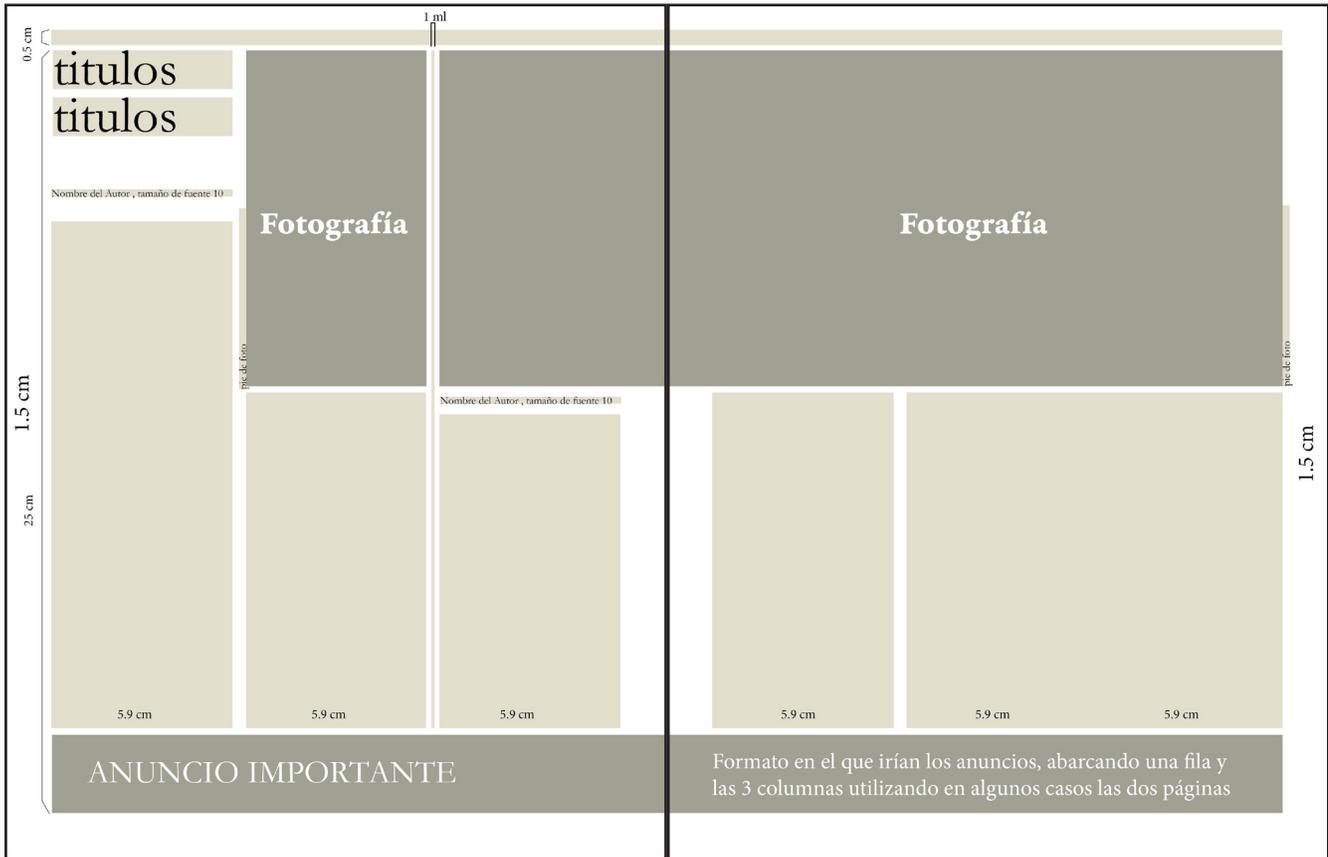
### Márgenes uniformes:

En una doble página, son los que están igualados por todos sus lados, el lomo medirá la mitad que cualquiera de los demás, de esta forma se consigue una mancha y un tamaño de página con la misma proporción.

## Portada



## Contra portada

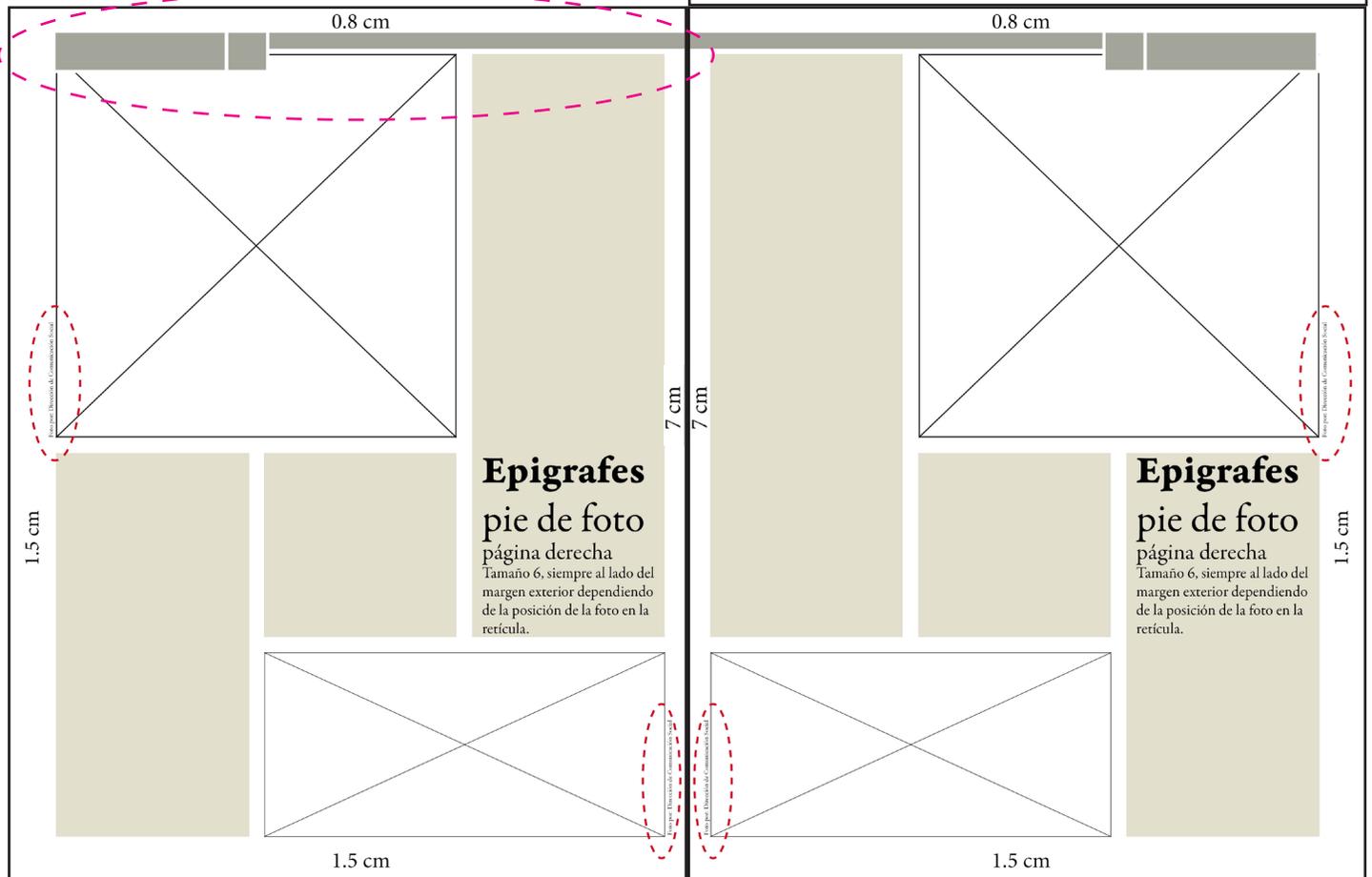
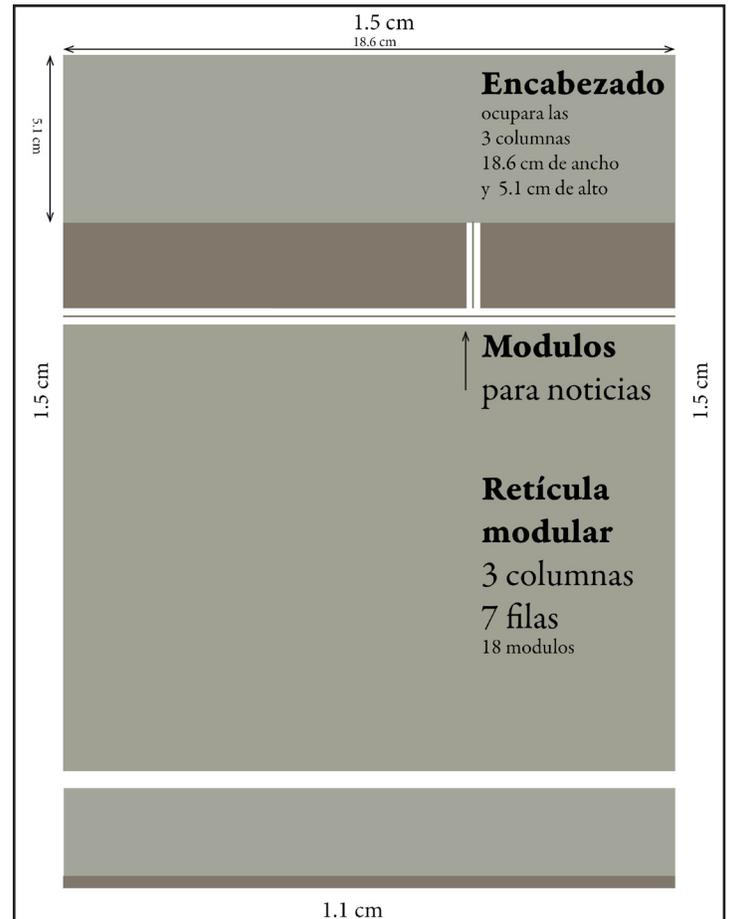


# DIVISIÓN DE LAS PARTES IMPORTANTES

pág.

78

fechario y secciones:  
Se implemento nuevo diseño de cornisa (encabezado)



0.8 cm

1.5 cm

7 cm

7 cm

**Faldon**  
ocupara las  
3 columnas  
1 fila  
página izquierda

Tips para AHORRAR el AGUA

**Repara las FUGAS y Filtraciones en llaves y tuberías**



1.5 cm

0.8 cm

1.5 cm

7 cm

7 cm

**Faldon**  
ocupara las  
3 columnas  
1 fila  
página derecha

Yo Sílme Actualizo

Trabajamos para usted... Seguimos adelante

1.5 cm

0.8 cm

1.5 cm

**LEGIBILIDAD Y CARÁCTER TIPOGRÁFICO**

combinación de Antigua y palo seco es el frecuente uso de este último por parte de los publicistas; precisamente por su aspecto joven, dinámico y energético.

Aun así, con la amplia orquesta de estilos de la misma familia tipográfica, se puede realizar excelentes diseño, eficaces, bellos y originales sin salirse de la letra elegida como base.

Hay que tener mucho cuidado a la hora de manipular los espacios de la tipografía, ya que la legibilidad o no legibilidad de un tipo se mueve entre límites muy sutiles, y que difieren de unos tipos a otros.

Otro condicionante par la legibilidad de los textos de un periódico reside en la relación que guarda entre si el cuerpo o tamaño utilizado y el ancho de la línea. Está comprobado que el contenido de un texto puede retenerse mejor en la memoria cuando menor es la anchura que presenta la columna del texto leído. Es decir, el contenido de un texto, fraccionado por ejemplo en tres columnas, cada una de ellas de unos cuatro centímetros, puede retenerse mejor que el mismo texto compuesto en dos columnas o en un solo bloque.

Otro factor a tener en cuenta es la calidad de proceso de impresión de cada periódico (papel, tinta, maquinaria empleados). En la composición de una noticia o información en bloque de texto se acostumbra a utilizar un tipo de letra que, por tradición, legibilidad y carácter, resulta ideal para el texto continuo: es la variedad conocida como Romano o Antigua. Es el carácter clásico e ideal para una lectura constante y de "larga duración".

Este tipo se puede combinar perfectamente con titulares, sumarios y ladillos en un tipo palo seco (llamado también sans serif). El único inconveniente de usar esta

**Legibilidad y carácter tipográfico**

**Cuerpo de texto**  
Tipo: Garamond regular  
Tamaño: 12

**Título:**  
Frutiger LT Std 67 Bold Condensed tamaño: 30 en letra mayuscula

7 cm

7 cm

1.5 cm

0.8 cm

1.5 cm

**LEGIBILIDAD Y CARÁCTER TIPOGRÁFICO**

**1**  
*Sine Quanon: esta es la condición de una excelente legibilidad al elegir y determinar el tipo de letra como base y estándar tipográfico del periódico a diseñar.*

**2**  
La excelente legibilidad de la tipografía base de un periódico ha de cumplir otra doble exigencia: por un lado, que en una línea quepan el mayor número posible de espacios; y por otro, que una columna admita el mayor número de líneas. Como no siempre estos tres requisitos son conjugables, al final hay que optar por una letra cuyo equilibrio entre calidad y cantidad la hagan adecuada para su uso como letra base tipográfica de un periódico.

**Estilos tipográfico**

**1. texto exclamativo:**  
Tipo: Garamond Italic  
Tamaño: 12

**2. texto resaltado:**  
Tipo: Garamond Bold Display  
Tamaño: 12

1.5 cm

# LEGIBILIDAD Y CARÁCTER TIPOGRÁFICO

(llamado también sans serif). El único inconveniente de usar esta combinación de Antigua y palo seco es el frecuente uso de este último por parte de los publicistas; precisamente por su aspecto joven, dinámico y energético.

Aun así, con la amplia orquesta de estilos de la misma familia tipográfica, se puede realizar excelentes diseños, eficaces, bellos y originales sin salirse de la letra elegida como base.

Hay que tener mucho cuidado a la hora de manipular los espacios de la tipografía, ya que la legibilidad o no legibilidad de un tipo se mueve entre límites muy sutiles, y que difieren de unos tipos a otros.

Sine Quanon: esta es la condición de una excelente legibilidad al elegir y determinar el tipo de letra como base y estándar tipográfico del periódico a diseñar.

La excelente legibilidad de la tipografía base de un periódico ha de cumplir otra doble exigencia: por un lado, que en una línea quepan el mayor número posible de espacios; y por otro, que una columna admita el mayor número de líneas. Como no siempre estos tres requisitos son conjugables, al final hay que optar por una letra cuyo equilibrio entre calidad y cantidad la hagan adecuada para su uso como letra base tipográfica de un periódico.

## Otro factor

a tener en cuenta es la calidad de proceso de impresión de cada periódico (papel, tinta, maquinaria empleados). En la composición de una noticia o información en bloque de texto se acostumbra a utilizar un tipo de letra que, por tradición, legibilidad y carácter, resulta ideal para el texto continuo: es la variedad conocida como Romano o Antigua. Es el carácter clásico e ideal para una lectura constante y de "larga duración".

Este tipo se puede combinar perfectamente con titulares, sumarios y ladillos en un tipo palo seco

0.8 cm

0.8 cm

## PROYECTOS

### Encabezado (sección)

Frutiger LT Std  
77 Black Condensed  
letras mayúsculas blancas

### Letra

**Capitular**  
Tipo: Garamond Bold  
tamaño 12  
insertada en 2 líneas

### Terminales

**Cuerpo de texto**  
Barras de 1 mm de ancho color

Gris: c=27 m=28 y=36 k=45

### Intertítulo

Puntos claves en la lectura  
Garamond Premier  
Pro Recular tamaño: 22  
color negro.

# LEGIBILIDAD Y CARÁCTER TIPOGRÁFICO

Sine Quanon: esta es la condición de una excelente legibilidad al elegir y determinar el tipo de letra como base y estándar tipográfico del periódico a diseñar. La excelente legibilidad de la tipografía base de un periódico ha de cumplir otra doble exigencia: por un lado, que en una línea quepan el mayor número posible de espacios; y por otro, que una columna admita el mayor número de líneas. Como no siempre estos tres requisitos son conjugables, al final hay que optar por una letra cuyo equilibrio entre calidad y cantidad la hagan adecuada para su uso como letra base tipográfica de un periódico.

1.5 cm

7 cm

1.5 cm

1.5 cm

1.5 cm

PERIÓDICO  
**QUICHÉ**  
MUNICIPALIDAD DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ

**Nombre y Diseño de titulo del Periodico**

ITC Avant Garde  
Gothic Std Medium

PERIÓDICO  
**QUICHÉ**  
MUNICIPALIDAD DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ



**Nombre y Diseño de titulo del Periodico**

Frutiger LT Std  
95 Ultra Black  
y  
Garamond Premier  
Pro  
Semibold Italic  
Subhead

1.5 cm

7 cm

1.5 cm

1.5 cm

1.5 cm

<p>0.8 cm</p> <p>1.5 cm</p>	<p><b>Nombre y Diseño de título del Periodico</b></p> <p>Garamond Premier Semibold Display</p>	<p>0.8 cm</p> <p>1.5 cm</p>	<p><b>Nombre y Diseño de título del Periodico</b></p> <p>Garamond Premier Semibold Display</p>
-----------------------------	--	-----------------------------	--

<p>1.5 cm</p> <p>1.5 cm</p>	<p><b>Nombre y Diseño de título del Periodico</b></p>	<p>1.5 cm</p> <p><b>Encabezado de Páginas</b></p> <p><b>Elección final</b></p>
-----------------------------	---	--

## DIAGRAMACIÓN

pág.

82

Cada sección contará con un color en la cornisa, esto creará una diagramación llamativa y ordenada. En algunos casos, se omitirá alguna sección por falta de información, lo que se hará es saltar a la siguiente sección siguiendo el orden establecido, también se podrá usar más de una página para una misma sección, si este lo requiere.

### Los colores:

El color en el diseño tiene un gran efecto en las personas, el cual permite percibir el mensaje de manera correcta. El periódico está diseñado para poder imprimirse a color (cuatro tintas, CMYK).

#### paleta de colores CMYK y RGB

Estos deben ser utilizados en las que no es posible reproducir el color Pantone específico. Los valores CMYK son relevante para la impresión litográfica, donde la producción está limitada a cuatro colores únicos (CMYK). Los valores RGB son útiles para aplicaciones en la pantalla.

<b>C 0</b>	<b>R 0</b>	<b>C 0</b>	<b>R 88</b>	<b>C 0</b>	<b>R 129</b>
<b>M 0</b>	<b>G 0</b>	<b>M 0</b>	<b>G 89</b>	<b>M 0</b>	<b>G 130</b>
<b>Y 0</b>	<b>B 0</b>	<b>Y 0</b>	<b>B 81</b>	<b>Y 0</b>	<b>B 134</b>
<b>K 100</b>		<b>K 80</b>		<b>K 60</b>	
<b>C 0</b>	<b>R 255</b>	<b>C 78</b>	<b>R 37</b>	<b>C 0</b>	<b>R 238</b>
<b>M 0</b>	<b>G 255</b>	<b>M 58</b>	<b>G 112</b>	<b>M 79</b>	<b>G 87</b>
<b>Y 0</b>	<b>B 255</b>	<b>Y 0</b>	<b>B 253</b>	<b>Y 100</b>	<b>B 4</b>
<b>K 0</b>		<b>K 0</b>		<b>K 0</b>	
<b>C 52</b>	<b>R 134</b>	<b>C 41</b>	<b>R 161</b>	<b>C 69</b>	<b>R 108</b>
<b>M 7</b>	<b>G 85</b>	<b>M 96</b>	<b>G 48</b>	<b>M 87</b>	<b>G 68</b>
<b>Y 99</b>	<b>B 64</b>	<b>Y 6</b>	<b>B 138</b>	<b>Y 0</b>	<b>B 156</b>
<b>K 0</b>		<b>K 0</b>		<b>K 0</b>	

**INFO MUNI**  
Santa Cruz del Quiché

**COMUSAN**  
Inicia a accionarse  
pág. 3

**PROYECTOS**  
pág. 4-6

**HONOR A NUESTRA GUATEMALA**  
pág. 2

**Tipos para AHORRAR el AGUA**

**Repara las FUGAS y Filtraciones en llaves y tuberías**

1ª Edición / correo: dsocial.quiche@gmail.com / Tel: 7755-1165 / f: municipalidad.santacruzquiche

**Glenda Macario**  
Princesa Indígena Nacional de Guatemala

Senorita Ixkik Uk'ux k'iche' Glenda Maribel, ganó el galardón a nuestra Princesa Indígena Nacional. Honor a quien Honor merece.

**ORGULLO QUICHELENSE**

Zaq nuestra mascota de la limpieza nos enseña como cuidar nuestra bella ciudad.

*"Barre todos los días por la mañana la calle frente a tu casa, recuerda que nuestro bogar es el reflejo de quienes somos por dentro y por fuera."*

**INFO MUNI**  
Santa Cruz del Quiché

**PUBLICO 2**

**INFO MUNI**  
Santa Cruz del Quiché

**UN MENSAJE DE NUESTRO ALCALDE**

**Lic. Francisco Pérez Reyes**  
Alcalde

**HONOR A NUESTRA PATRIA**

Seguimos adelante viendo el desarrollo de nuestro pueblo sin claudicar, tomando de la mano de Dios Todo Poderoso, llevando el desarrollo a las comunidades, a los amigos y amigas que necesitan vivir en mejores condiciones sin distinción de banderas políticas, porque somos un pueblo y todos y todas tenemos los mismo derechos.

Esta es la cordialidad de un pueblo, un pueblo que sigue adelante, un pueblo que tiene muchas riquezas culturales y legados magníficos, que se plasman en nuestras bellas tradiciones, identidades de nuestro pueblo, me permito saludar a los grupos culturales "Todos" gracias por engalanar nuestro bello pueblo.

Seguimos adelante viendo el desarrollo de nuestro pueblo sin claudicar, tomando de la mano de Dios Todo Poderoso, llevando el desarrollo a las comunidades, a los amigos y amigas que necesitan vivir en mejores condiciones sin distinción de banderas políticas, porque somos un pueblo y todos y todas tenemos los mismo derechos.

Esta es la cordialidad de un pueblo, un pueblo que sigue adelante, un pueblo que tiene muchas riquezas culturales y legados magníficos, que se plasman en nuestras bellas tradiciones, identidades de nuestro pueblo, me permito saludar a los grupos culturales "Todos" gracias por engalanar nuestro bello pueblo.

**Trabajamos Para Usted Seguimos Adelante**

Municipalidad de Santa Cruz del Quiché

**3 COMUSAN**

**CAPACITACION EN PANAJXIT**

Se inaugura un proyecto importante por parte de la COMUSAN Comisión Municipal de seguridad alimentaria y nutricional por sus siglas en el gobierno del Ing. Estuardo Castro.

En esta ocasión se bonificara a más de 200 familias quienes tendrán un huerto familiar para beneficio de su seguridad alimentaria, en esta ocasión las mujeres de Panajxit tuvieron capacitación a cerca de cómo sembrar estas especies con las que arranca este proyecto que se expandirá por varias comunidades de nuestro municipio. Entre las especies que se manejan en este proyecto están Verduras como Rabano, Lechuga, Coliflor, Remolacha entre otras.

**Trabajamos para usted... Seguimos Adelante.**

**Tipos para AHORRAR el AGUA**

**Riega el jardín por la mañana temprano o cerca de la noche**

PROYECTOS 4

Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012



### NUEVAS CARRILERAS

Caserío "El Cedro" Santa Rosa Chujuyub

Se inaugura la construcción de 108 metros lineales de carrileras, mismas que son indispensables para este caserío ya que en tiempo de invierno el transitar por esta ruta era totalmente imposible.

Con este proyecto se beneficia a los comunitarios de la región en mejoras de transporte y comercialización de sus productos. El Ing. Estuardo Castro recalca que los proyectos de desarrollo seguirán en las comunidades de manera profesional ya que en administraciones anteriores se hacían carrileras con torta de cemento demastado delgadas,

que no duraban lo suficiente por el peso de los automotores. *Se está trabajando de manera profesional y con entusiasmo por hacer las cosas bien, continuemos trabajando porque el desarrollo de nuestro pueblo es para todos*" manifiesta el Señor Alcalde.

*Trabajamos para usted... Seguimos Adelante.*

### MÁS RESULTADOS A LA VISTA ...

Los resultados están a la vista" El Señor Alcalde Municipal Ing. Estuardo Castro informa que el día de hoy es un gran placer comentarle a la población que los trabajos de la famosa novena está en su recta final un proyecto que llevaba más de 20 años sin resolverse hoy es un placer mostrarles lo que este gobierno está logrando en tan poco tiempo.

Este proyecto consta de drenaje mismo que quedo en excelentes condiciones, esto se hace para no volver a abrir la calle que comúnmente siempre se hacía por parte de administraciones pasadas, este proyecto

está en tiempo ya que no se quieren tapar las calles para las fiestas de agosto mismas que están por venir en poco tiempo.

*Estamos trabajando trabajamos para usted... Seguimos adelante.*



Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012

PROYECTOS 5

### VIVEROS PRODUCIENDO COMUSAN

#### SIEMBRA FRUCTIFERA

El Alcalde Municipal Ing. Estuardo Castro supervisa los trabajos en vivero forestales que funcionan de diferentes puntos de nuestro municipio, cabe destacar que los resultados de la siembra están siendo muy fructíferos ya que solo en el vivero forestal que se ubica en la zona 5 se tiene ya una producción de más de 50.000 plantas de pino y jacaranda y más de 15 plantas de la misma especie en viveros forestales ubicados

en el Chajal y en el vivero forestal Pamescab II este vivero se maneja en conjunto con el grupo de mujeres de esta comunidad y se trabaja en la producción de árboles frutales mismos que reforestan y ayudan a la seguridad alimentaria y nutricional de los comunitarios. Se están teniendo buenos resultados y seguimos sembrando desarrollo en nuestro municipio. *Trabajamos para usted... Seguimos adelante.*



PROYECTOS 6

Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012



### PAVIMENTO EN XATINAP 2do

En Xatinap 2do se inaugura un proyecto de pavimentación de 95 metros de carretera misma que beneficia a los pobladores de esta comunidad, que en tiempo de invierno sufrían con el temporal y los automotores no podían ingresar dejando prácticamente incomunicada a la comunidad con vecinos del área.



### Resultados a la vista AULAS MARÍA MONTESORI

Los resultados están a la vista se iniciaron los trabajos de dos aulas en la escuela María Montessori esto vendrá a beneficiar a más de 70 niños, mismos que reciben diario el pan del saber y vendrá a descongestionar aulas que están a su tope máximo. Estamos

trabajando por los niños que merecen mejores condiciones.

*Trabajando para usted... Seguimos adelante.*



### Iluminación CALZADA CENTENARIO

Esta es la entrada de Santa Cruz del Quiché ahora iluminada para seguridad de los vecinos y con una excelente vista para quienes transitan en este sector de noche para este proyecto se pusieron más de 25 lámparas tipo cobra, es importante recalcar

que se iluminaron los ingresos a nuestro municipio, y el centro histórico ahora luce diferente estaremos subiendo más imágenes para que usted vecino vea el cambio que se lleva en nuestra ciudad. *Trabajamos para usted... Seguimos adelante.*



Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012

DESARROLLO 7



### DESARROLLO EN EL CENTRO DE XEXIC IV

La infraestructura en las plazuelas de nuestras comunidades es importantísima ya que son punto de reunión de muchísimas personas que mueven económicamente a la comunidad y son fundamentales para el sustento familiar a través de la venta de productos agrícolas y otra variedad de productos. Precisamente se inaugura un proyecto que viene a beneficiar a la comunidad de Xexic 4to ya que se hizo una plancheta

concreto plazuela de esta comunidad. El Ing. Estuardo Castro Alcalde Municipal, manifiesta el compromiso de trabajo con las comunidades llevando el desarrollo a donde en verdad se necesita, ya que los mismos comunitarios manifiestan que en la historia de su comunidad nunca se llevo un proyecto de tal magnitud y reiteran su apoyo al Sr. Alcalde de trabajar juntos por el desarrollo.

### MÁS INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

*The Giving Projects Staff, El Joven Joseph Vitale de Nueva Jersey estado de Nueva York quien gestiona parte del financiamiento de este importante proyecto.*



El Sr. Alcalde Municipal Ing. Estuardo Castro visito el cantón de Pakiakaj, en donde serán construidas tres aulas en la escuela de este cantón esto en conjunto con una ONG llamada "The Giving Projects", esta ONG pondrá la mitad de la parte financiera y la municipalidad aportará la otra mitad para la construcción de estas aulas que vienen a beneficiar

la educación y desde luego las condiciones de estudio de nuestro futuro (los niños).

Con estas acciones estamos logrando la apertura de más salones de estudio para los niños en las comunidades. *Trabajamos para usted... Seguimos adelante.*



## ORGULLOSOS DE NUESTRA TIERRA

En este espacio queremos mostrar parte de la belleza de nuestro municipio, sentirnos orgullosos de nuestra tierra y mostrar al mundo lo maravilloso del lugar donde orgullosamente vivimos. Santa Cruz del Quiché abre las puertas a propios y extraños "Bienvenidos Amigos y Amigas" a la tierra de la cultura y raíces ancestrales que se viven con las costumbres, el sabor de nuestros platos típicos, y el colorido de nuestros textiles. Este es solo un poco de lo mucho que tiene nuestro maravilloso Santa Cruz del Quiché.

NUESTRA MARAVILLOSA Y CENTENARIA TORRE DE PIEDRA



VIVAMOS NUESTRA CULTURA



## SOSEA

Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde



Se apertura una nueva unidad en la Municipalidad de Santa Cruz Quiché, en esta ocasión dirigida al sector MUJER, esta unidad será conocida como "La secretaria de obras sociales de las esposas del Alcalde" en esta unidad estará laborando (a honorem) la esposa del señor alcalde Ing. Estuardo Castro, Doña Dina de Castro, en esta unidad serán atendidas todas las mujeres de escasos recursos y se gestionarán los proyectos dirigidos a este importante sector social.



### ENTREGA DE PILAS EN XATINAP IV

Uno de los proyectos de impacto en esta gestión municipal, es la entrega de pilas a las comunidades de nuestro municipio en esta ocasión la primera dama Dina de Castro hizo entrega de 75 pilas, mismas que son de mucha utilidad para las madres de familia de la localidad, es profundo el agradecimiento de las mujeres del lugar ya que manifiestan que jamás en la historia de su comunidad habían recibido un apoyo tan especial como el que en esta ocasión les da y reiteran su apoyo a esta gestión municipal para seguir trabajando en pro del desarrollo y los proyectos de impacto.

En esta entrega se tuvo la presencia de: La esposa del Alcalde Municipal Doña Dina de Castro, Sr. Vice Alcalde José Francisco Pares Reyes y el Sr. Concejal Municipal Santos Tipas.

Yo seré parte de la modernización municipal, seguimos trabajando para darle un mejor servicio al vecino (a).  
 Campaña municipal de actualización de datos, usuarios que tienen servicios de: Agua, locales, piso de plaza, buses, microbuses, IUSLY y otros servicios.



## INFRAESTRUCTURA Y APOYO A LA ECONOMÍA LOCAL

Con el afán de apoyar al comercio local. El gobierno municipal del Ing. Estuardo Castro mando a construir 13 toldos con sus respectivas estructuras y comodidades para que los vendedores informales tengan un lugar más digno para ofrecer sus productos a la población Quichelense.



## NUEVA PLAZA

En Santa Rosa Chujuyub el día de mercado era prácticamente una plaza llena de tierra y lodo, el Sr. Alcalde Municipal Ing. Estuardo Castro, Y el Diputado Arturo Batres visitaron esta comunidad para verificar los trabajos que están realizándose, podemos decir que la plaza de mercado se ve de otra manera, puesto que se está trabajando en una plancha de concreto para que los vendedores puedan tener una mejor condición de

venta y desde luego mejorar la higiene de los productos que se consumen en esta plaza central de la comunidad de Chujuyub.

Este proyecto continua en avance y los trabajos están haciéndose de manera profesional. El desarrollo está llegando a la gente, trabajamos para la gente, trabajamos para usted... Seguimos adelante.



## ASOCIACIÓN HISTÓRICA CON TRANSPORTISTAS



Importante reunión se lleva a cabo en el Ayuntamiento municipal el nonel, en esta ocasión con el sector de transportistas. En esta reunión se da información de suma importancia.

En cuanto las nuevas disposiciones de pago de permisos de rodaje de los medios de transporte que en la localidad funcionan. Este es un proceso que será regulado por la gremial de transportistas quienes verifiquen y serán un ente de transparencia en cuanto a los pagos que se harán en esta municipalidad.

Además es importante mencionar que todas las asociaciones de microbuses, camiones, moto taxis, y flerteros estuvieron de acuerdo en estas nuevas disposiciones ya que vienen a beneficiar tanto a este sector, como también a la población en general ya que se les exige un mejor trato a las personas de nuestro municipio en cuanto a los servicios que prestan.

Los fondos que la municipalidad recaudara serán para beneficio del pueblo ya que serán invertidos en infraestructura vial misma que es prioridad en cuanto a la preparación de calles de nuestro municipio. Esta es una alianza estratégica importante que demuestra la capacidad del Sr. Alcalde Ing. Estuardo Castro de trabajar con esos sectores importantes de desarrollo en nuestro municipio.

Trabajando para usted... Seguimos Adelante.



Yo seré parte de la modernización municipal, seguimos trabajando para darle un mejor servicio al vecino (a).  
 Campaña municipal de actualización de datos, usuarios que tienen servicios de: Agua, locales, piso de plaza, buses, microbuses, IUSLY y otros servicios.



Yo seré parte de la modernización municipal, seguimos trabajando para darle un mejor servicio al vecino (a).  
 Campaña municipal de actualización de datos, usuarios que tienen servicios de: Agua, locales, piso de plaza, buses, microbuses, IUSLY y otros servicios.



## Observación no estructurada:

Este tipo de observación se considera una técnica cualitativa, que no recurre a la determinación de categorías predeterminadas para registrar los acontecimientos a observar, como la estructurada, de todas maneras, una vez realizada la observación, se suelen formular categorías para lograr una interpretación de los datos.

### Encuesta y observación

En esta etapa, se trabajó directamente con los profesionales en comunicación de la Municipalidad y asesores quienes opinaron de la siguiente manera.

Lic. de Diseño Gráfico comenta:

*“El diseño necesita más limpieza, el escudo de la municipalidad se encuentra muy sobrepuesto, necesita integrarse más”.*

### 1. ¿La letra es legible?

La tipografía les gustó mucho, se utilizó *garamond pro* en tamaño 12, algunos comentaron que la fluidez era muy buena, que daba aire a la lectura, mi asesora:

Licenciada en Psicología y experta en la edición de Periódicos comento:

*“La elección es muy agradable a la vista, solo debes de cuidar porque el texto no se corte entre cada columna, y si es posible eliminar las tres columnas y trabajar solo a dos”.*

### 2. ¿Los colores le parecen atractivos?

El juego de colores les pareció muy bueno, la incorporación de tela típica les gusto, la ultima opción de encabeza de periódico les parecio mejor empleada.

### 3. ¿ Las fotografías le informan previo a la lectura?

Les parece bien empleada, pero que se parece más a una revista, y que necesitas integrar más información.

### 4. Comenté:

- Se sienten a gusto con el nuevo diseño de encabezado, se sienten identificados.
- Piden que cambien la tela típica que estoy usando pues no es netamente quichelense.

6.4

# 3<sup>er</sup> NIVEL DE VISUALIZACIÓN

ELECCIÓN DE  
ENCABEZADO

Tipografía INFOMINU:  
Frutiger LT Std 45 Light  
Tipografía Santa Cruz del Quiché:  
Garamond Premr Pro





# INFO MUNI

*Santa Cruz del Quiché*

## DESCRIPCIÓN DEL ENCABEZADO

**Color institucional  
naranja**

**Color negro**

Representa fortaleza, el poder que tubo el reino K'iche', la elegancia de sus mujeres, la formalidad del trabajador, la muerte y el misterio.

**Color azul  
guatemalteco**

**Tela típica:**

Representa la identidad del pueblo quichelense, la artesanía y el comercio que existe en el territorio.



**Torre de Piedra:**

Vigilante histórico y símbolos de la vida social, política, cultural, religiosa y económica del municipio.

**INFOMUNI:**

Abstracción de las palabras, información y municipalidad, fusionadas para que formaran la palabra INFOMUNI y connotara que es un periódico Municipal

Elección de tipografía legible para el manual y para el periódico, dos tipos con diversos estilos que cumplen la función de fácil lectura, limpieza y forma agradable a la vista.

### LEGIBILIDAD Y CARÁCTER

texto exclamativo:  
Tipo: Garamond  
Italic Tamaño: 12 pt.

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
ñ o p q r s t u v w x y z

Cuerpo de texto Castellano  
Tipo: Garamond  
regular  
Tamaño: 12 pt.

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
ñ o p q r s t u v w x y z

Cuerpo de texto k'iche'  
Tipo: Garamond  
Italic  
Tamaño: 12 pt.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T  
U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Texto resaltado:  
Tipo: Garamond  
Bold Display  
Tamaño: 12 pt.

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
ñ o p q r s t u v w x y z

Título Castellano  
Frutiger LT Std  
67 Bold Condensed  
tamaño: 30 pt. en letra  
mayúscula

A B C D E F G H I J  
K L M Ñ O Q R S T  
U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l  
m n ñ o p q r s t u  
v w x y z

Título K'iche'  
Frutiger LT Std  
46 Light Italic  
tamaño: 16 pt. en letra  
mayúscula

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
ñ o p q r s t u v w x y z

# PROTOTIPO CASTELLANO- K'ICHE'

Traducción K'iche' por: Profesora Juana Josefina Ajeatás Chiti

pág.

91

Tela típica de K'iche'



La portada tiene la noticia sobresaliente del mes.

En la contraportada tipo afiche, también se colocará una noticia que valga la pena resaltar o será espacio en venta para publicidad.

**INFO MUNI**  
Santa Cruz del Quiché  
Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012 1ª Edición

**HONOR A NUESTRA GUATEMALA**

**PROYECTOS**  
pág. 4-6

**COMUSAN**  
Inicia a accionarse  
pág. 3

Municipalidad Santa Cruz del Quiché K'iche'

*Orgullo Quichelense*

*Glenda Maribel Macario Toj*

*Isak'le U'lan es K'iche'*

*Flor Nacional del Pueblo Maya*

*Gracias por tan Digna Representación*

**PÚBLICO**

**2**

Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012

**UN MENSAJE DE NUESTRO ALCALDE**



Lic. Francisco Pérez Reyes  
Alcalde

Seguimos adelante viendo el desarrollo de nuestro pueblo sin claudicar, tomando de la mano de Dios Todo Poderoso, llevando el desarrollo a las comunidades, a los amigos y amigas que necesitan vivir en mejores condiciones sin distinción de banderas políticas, porque somos un pueblo y todos y todas tenemos los mismo derechos.

Esta es la cordialidad de un pueblo, un pueblo que sigue adelante, un pueblo que tiene muchas riquezas culturales y legados magníficos, que se plasman en nuestras bellas tradiciones, identidades de nuestro pueblo, me permito saludar a los grupos culturales "Todos" gracias por engalanar nuestro bello pueblo.



**HONOR A NUESTRA PATRIA**

Seguimos adelante viendo el desarrollo de nuestro pueblo sin claudicar, tomando de la mano de Dios Todo Poderoso, llevando el desarrollo a las comunidades, a los amigos y amigas que necesitan vivir en mejores condiciones sin distinción de banderas políticas, porque somos un pueblo y todos y todas tenemos los mismo derechos.

Esta es la cordialidad de un pueblo, un pueblo que sigue adelante, un pueblo que tiene muchas riquezas culturales y legados magníficos, que se plasman en nuestras bellas tradiciones, identidades de nuestro pueblo, me permito saludar a los grupos culturales "Todos" gracias por engalanar nuestro bello pueblo.

Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012

**3**

**COMUSAN**



**CAPACITACION EN PANAJXIT**

Se inaugura un proyecto importante por parte de la COMUSAN Comisión Municipal de seguridad alimentaria y nutricional por sus siglas en el gobierno del Ing. Estuardo Castro.

En esta ocasión se bonificara a más de 200 familias quienes tendrán un huerto familiar para beneficio de su seguridad alimentaria, en esta ocasión las mujeres de Panajxit tuvieron capacitación a cerca de cómo sembrar estas especies con las que arranca este proyecto que se esparcirá por varias comunidades de nuestro municipio. Entre las especies que se manejan en este proyecto están Verduras como Rábano, Lechuga, Coliflor, Remolacha entre otras.  
*Trabajamos para usted... Seguimos Adelante.*

**Elementos de la página 2 PÚBLICO**

**Columna:** mensaje del Alcalde Municipal que aparece en los periódicos en un mismo espacio y página en todas las publicaciones.

**Editorial:** se coloca el encargado de la edición del periódico, teléfonos, correo electrónico.

**Artículo:** es un escrito en el que el articulista interpreta, valora y explica un hecho o una idea actual según sus convicciones ideológicas.

**Elementos de la página 3 PÚBLICO**

**Columna Social:**

- Anuncio cumpleaños del mes
- Avisos importantes

**Artículo:** proyectos que realiza la Unidad de Recursos Humanos o bien, proyectos municipales donde se vea la formación de personas.



## NUEVAS CARRILERAS

Caserío "El Cedro" Santa Rosa Chujuyub

Se inaugura la construcción de 108 metros lineales de carrileras, mismas que son indispensables para este caserío ya que en tiempo de invierno el transitar por esta ruta era totalmente imposible.

Con este proyecto se beneficia a los comunitarios de la región en mejoras de transporte y comercialización de sus productos. El Ing. Estuardo Castro recalca que los proyectos de desarrollo seguirán en las comunidades de manera profesional ya que en administraciones anteriores de hacían carrileras con torta de cemento demasiado delgadas, que no duraban lo suficiente por el peso de los automotores. "Se está trabajando de manera profesional y con entusiasmo por hacer las cosas bien, continuamos trabajando porque el desarrollo de nuestro pueblo es para todos" manifiesta el Señor Alcalde.

Trabajamos para usted... Seguimos Adelante.

Trabajamos para usted... Seguimos Adelante.

## MÁS RESULTADOS A LA VISTA ...

Los resultados están a la vista" El Señor Alcalde Municipal Ing. Estuardo Castro informa que el día de hoy es un gran placer comentarle a la población que los trabajos de la famosa novena está en su recta final un proyecto que llevaba más de 20 años sin resolverse hoy es un placer mostrarles lo que este gobierno está logrando en tan poco tiempo.

Este proyecto consta de drenaje mismo que quedo en excelentes condiciones, esto se hace para no volver a abrir la

calle que comúnmente siempre se hacía por parte de administraciones pasadas, este proyecto está en tiempo ya que no se quieren tapar las calles para las fiestas de agosto mismas que están por venir en poco tiempo.

Estamos trabajando trabajamos para usted... Seguimos adelante.



## VIVEROS PRODUCIENDO COMUSAN



El Alcalde Municipal Ing. Estuardo Castro supervisa los trabajos en viveros forestales que funcionan en diferentes puntos de nuestro municipio. Cabe destacar que los resultados de la siembra están siendo muy fructíferos ya que solo en el vivero forestal que se ubica en la zona 5 se tiene ya una producción de más de 50.000 plantas de pino y jacaranda y más de 15 plantas de la misma especie en viveros forestales ubicados en el Chajal y en

el vivero forestal Pamesbal II este vivero se maneja en conjunto con el grupo de mujeres de esta comunidad y se trabaja en la producción de árboles frutales mismos que reforestan y ayudan a la seguridad alimentaria y nutricional de los comunitarios. Se están teniendo buenísimos resultados y seguimos sembrando desarrollo en nuestro municipio. Trabajamos para usted... Seguimos adelante.



## Elementos de las páginas 4 y 5 PROYECTOS

Dos páginas para proyectos que se finalizan en el mes. Se recomienda que la narración sea del tipo Crónica Periodística.

**Crónica Periodística:** en esencia, es una información interpretativa y valorativa de los hechos noticiosos actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado.

PROYECTOS

6

Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012



PAVIMENTO EN XATINAP 2do

En Xatinap 2do se inaugura un proyecto de pavimentación de 95 metros de carretera...



Resultados a la vista AULAS MARÍA MONTESORI

Los resultados están a la vista se iniciaron los trabajos de dos aulas en la escuela María Montessori...

que están a su tope máximo. Estamos trabajando por los niños que merecen mejores condiciones.

Trabajando para usted... Seguimos adelante.



Iluminación CALZADA CENTENARIO

Esta es la entrada de Santa Cruz del Quiché ahora iluminada para seguridad de los vecinos...

iluminaron los ingresos a nuestro municipio, y el centro histórico ahora luce diferente...

Trabajamos para usted... Seguimos Adelante.

DESARROLLO

Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012



DESARROLLO EN EL CENTRO DE XESIC IV

La infraestructura en las plazuelas de nuestras comunidades es importantísima ya que son punto de reunión de muchísimas personas...

productos. Precisamente se inaugura un proyecto que viene a beneficiar a la comunidad de Xesic 4to...

donde en verdad se necesita, ya que los mismos comunitarios manifiestan que en la historia de su comunidad nunca se llevo un proyecto de tal magnitud...

MÁS INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

The Giving Projects Staff. El Joven Joseph Vitale de New Jersey estado de Nueva York quien gestiona parte del financiamiento de este importante proyecto.



El Sr. Alcalde Municipal Ing. Estuardo Castro visito el cantón de Pakiakaj, en donde serán construidas tres aulas en la escolita de este cantón...

estas aulas que vienen a beneficiar la educación y desde luego las condiciones de estudio de nuestro futuro (los niños).

Con estas acciones estamos logrando la apertura de más salones de estudio para los niños en las comunidades. Trabajamos para usted... Seguimos adelante.



Elementos de las páginas 6 y 7 DESARROLLO

Dos páginas para proyectos donde se vea que se esta trabajando por un mejor Santa Cruz, aquí pueden ir proyectos de infraestructura, adoquinamiento, mejoras al servicio de la comunidad.

Se recomienda que la narracion sea del tipo Crónica Periodística.

Crónica Periodística: en esencia, es una información interpretativa y valorativa de los hechos noticiosos actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado.

**ORGULLOSOS DE NUESTRA TIERRA**

En este espacio queremos mostrar parte de la belleza de nuestro municipio, sentirnos orgullosos de nuestra tierra y mostrar al mundo lo maravilloso del lugar donde orgullosamente vivimos. Santa Cruz del Quiché abre las puertas a propios y extraños "Bienvenidos Amigos y Amigas" a la tierra de la cultura viva y de raíces ancestrales que se viven con las costumbres, el sabor de nuestros platillos típicos, y el colorido de nuestros textiles. Este es solo un poco de lo mucho que tiene nuestro maravilloso Santa Cruz del Quiché.



**NUESTRA MARAVILLOSA Y CENTENARIA TORRE DE PIEDRA**



**VIVAMOS NUESTRA CULTURA**



**INFRAESTRUCTURA Y APOYO A LA ECONOMÍA LOCAL**

Con el afán de apoyar al comercio local. El gobierno municipal del Ing. Estuardo Castro mando a construir 13 toldos con sus respectivas estructuras y comodidades para que los vendedores informales tengan un lugar más digno para ofrecer sus productos a la población Quichelense.

**NUEVA PLAZA**

En Santa Rosa Chujuyub el día de Mercado era prácticamente una plaza llena de tierra y lodo, el Sr. Alcalde Municipal Ing. Estuardo Castro, Y el Diputado Arturo Batres visitaron esta comunidad para verificar los trabajos que están realizándose, podemos decir que la plazuela de mercado se ve de otra manera, puesto que se está trabajando en una plancha de concreto para que los vendedores puedan tener una

mejor condición de venta y desde luego mejorar la higiene de los productos que se consumen en esta plaza central de la comunidad de Chujuyub.

Este proyecto continua en avance y los trabajos están haciéndose de manera profesional. El desarrollo está llegando a la gente, trabajamos para la gente, *trabajamos para usted... Seguimos adelante.*



**Elementos de las páginas 8 TURISMO**

Una pagina que se le brinda a la historia de Santa Cruz donde se resaltara la belleza de su cultura, estilo de vida, paisajes, etc. Servirá como escuela para el visitante y quichelenses pues, muchos ignoramos la historia de nuestros antepasados.

**Crónica Histórica:** no interpreta ni valora los hechos, en ella se destaca la dimensión real de los mismo, es una constancia histórica de lo que aconteció en el pasado. Tiene un principio y un fin en el que sucedieron los acontecimientos.

**Elementos de las páginas 9 FINANCIERO**

Una página que servirá para dar a conocer proyectos o notas informativas sobre la economía del pueblo.

**Crónica Informativa:** se limita a informar del suceso sin emitir juicio de valor. Este género abunda en las publicaciones, ejemplo: La crónica de una sesión del Congreso de la República.

# SOSEA

Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde



Se apertura una nueva unidad en la Municipalidad de Santa Cruz Quiché, en esta ocasión dirigida al sector MUJER, esta unidad será conocida como "La secretaria de obras sociales de las esposas del Alcalde" en esta unidad estará laborado (a honorem) la esposa del señor alcalde Ing. Estuardo Castro, Doña Dina de Castro, en esta unidad serán atendidas todas las mujeres de escasos recursos y se gestionaran los proyectos dirigidos a este importante sector social.



## ENTREGA DE PILAS EN XATINAP IV

Uno de los proyectos de impacto en esta gestión municipal, es la entrega de pilas a las comunidades de nuestro municipio en esta ocasión la primera dama Dina de Castro hizo entrega de 75 pilas, mismas que son de mucha utilidad para las madres de familia de la localidad, es profundo el agradecimiento de las mujeres del lugar ya que manifiestan que jamás en la historia de su comunidad habían recibido un apoyo tan especial como el que en esta ocasión de les da y reiteran su apoyo a esta gestión municipal para seguir trabajando en pro del desarrollo y los proyectos de impacto.

En esta entrega se tuvo la presencia de: La esposa del Alcalde Municipal Doña Dina de Castro, Sr. Vice Alcalde José Francisco Pares Reyes y el Sr. Concejal Municipal Santos Tipas.



Yo seré parte de la modernización municipal, seguimos trabajando para darle un mejor servicio al vecino (a).  
- Campaña municipal de actualización de datos, usuarios que tienen servicios de: Agua, locales, piso de plaza, buses, microbuses, IUSI y otros arbitrios.



## ASOCIACIÓN HISTÓRICA CON TRANSPORTISTAS



Importante reunión se lleva a cabo en el gimnasio municipal el tonelon, en esta ocasión con el sector de transportistas. En esta reunión se da información de suma importancia.

En cuanto las nuevas disposiciones de pago de permisos de rodaje de los medios de transporte que en la localidad funcionan. Este es un proceso que será regulado por la gremial d transportistas quienes verificaran y serán un ente de transparencia en cuanto a los pagos que se harán en esta municipalidad.

Además es importante mencionar que todas las asociaciones de microbuses, camiones, moto taxis, y fleteros estuvieron de acuerdo en estas nuevas disposiciones ya que vienen a beneficiar tano a este sector, como también a la población en general ya que se les exige un mejor trato a las personas de nuestro municipio en cuanto a los servicios que prestan.

Los fondos que la municipalidad recaudara serán para beneficio del pueblo ya que serán invertidos en infraestructura vial misma que es prioridad en cuanto a la preparación de calles de nuestro municipio. Esta es una alianza estratégica importante que demuestra la capacidad del Sr. Alcalde Ing. Estuardo Castro de trabajar con estos sectores importantes de desarrollo en nuestro municipio.

Trabajando para usted... Seguimos Adelante.



Yo seré parte de la modernización municipal, seguimos trabajando para darle un mejor servicio al vecino (a).  
- Campaña municipal de actualización de datos, usuarios que tienen servicios de: Agua, locales, piso de plaza, buses, microbuses, IUSI y otros arbitrios.



## Elementos de las páginas 10 SOSEA

Esta página dará a conocer la ayuda de obras sociales impulsado por la esposa del Alcalde, se podrá anunciar los proyectos; también, utilizar como medio para conseguir fondos para dar mas ayuda a las comunidades que mas necesidades tienen del municipio.

**Crónica Interpretativa:** Esta debe hacer interpretaciones y juicios acerca del hecho en general o de sus elementos sustanciales.

## Elementos de las páginas 11 CIUDADANOS

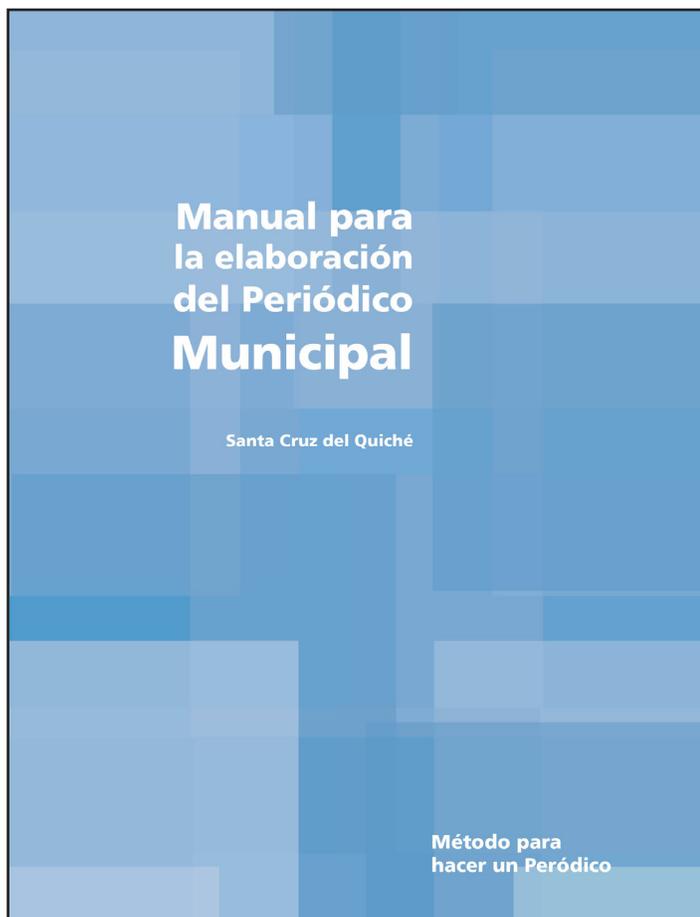
Esta clasificación será dedicada para los proyectos impulsados por personas ajenas a la municipalidad, informar del apoyo que llega a Santa Cruz.

**Crónica Informativa:** Se limita a informar del suceso sin emitir juicio de valor. Este género abunda en las publicaciones, ejemplo: La crónica de una sesión del Congreso de la República.

# MANUAL PARA HACER EL PERIÓDICO

pág.

97



Por ser el naranja un color representativo de una campaña política, les comenté que quería dejar un material que se identificara no solo con esta corporación, sino que dentro de cuatro años, por cambio de gobierno, siga siendo funcional.

Se usó el azul que sigue siendo parte de los usados por la municipalidad, además de ser identidad guatemalteca, es un color fuerte, brillante, elegante, fresco y que propicia una lectura fluida.

El diseño del fondo son cuadros sobre puestos uno sobre otro en diferentes tonos de azul, haciendo alusión a las retículas, que son la herramienta fundamentales para el diseño editorial.

## Manual para la elaboración del Periódico Municipal

Santa Cruz del Quiché

# ESTRUCTURA DEL MANUAL

pág.

98

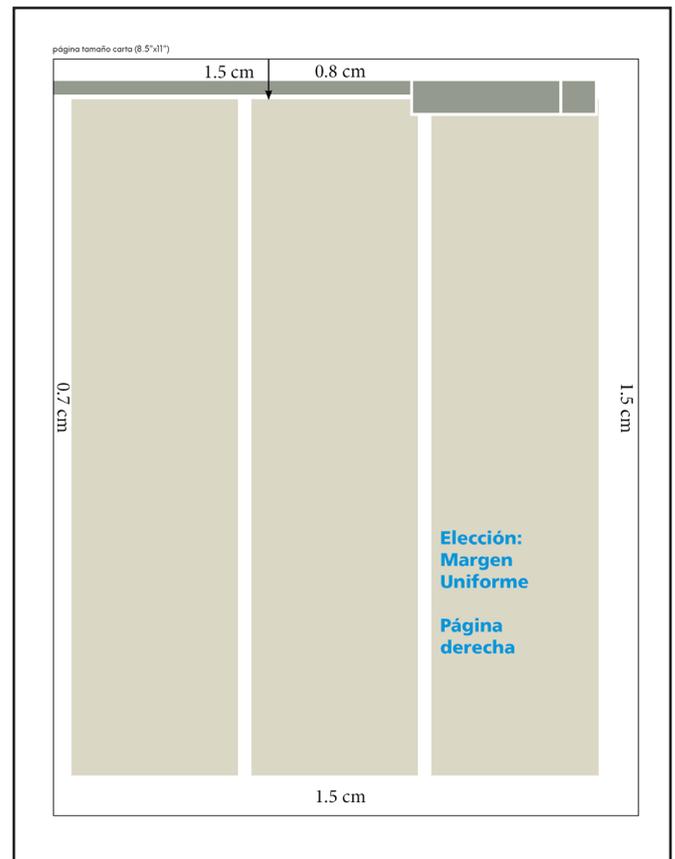
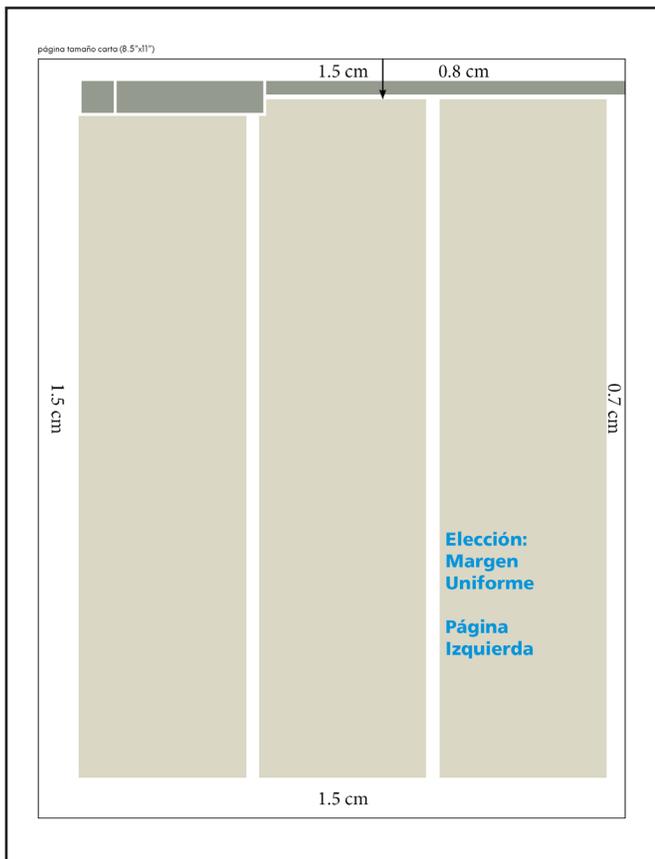
A lo largo del manual se explican las diferentes partes de un Periódico ejecutado sobre el diseño del Periódico Municipal de Santa Cruz del Quiché, de esta manera, se cumple con dos funciones, realizar un manual para hacer un periódico y el manual para hacer el periódico Municipal.

Se abarca no solo el diseño, sino también se enseña como hacer periodismo

## Índice

<b>Introducción</b>	<b>6</b>
<b>Presentación</b>	<b>8</b>
<b>La elaboración de un prototipo</b>	<b>10</b>
<b>Diseño de un Periódico</b>	<b>12</b>
<b>El sistema Tipográfico</b>	<b>22</b>
<b>Márgenes</b>	<b>26</b>
<b>La retícula</b>	<b>32</b>
<b>Como hacer Periodismo</b>	<b>44</b>
<b>Imagen</b>	<b>52</b>
<b>Glosario</b>	<b>56</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>58</b>

is



## LEGIBILIDAD Y CARÁCTER TIPOGRÁFICO

fectamente con titulares, sumarios y ladillos en un tipo palo seco (llamado también sans serif). El único inconveniente de usar esta combinación de Antigua y palo seco es el frecuente uso de este último por parte de los publicistas; precisamente por su aspecto joven, dinámico y energético.

Aun así, con la amplia orquesta de estilos de la misma familia tipográfica, se puede realizar excelentes diseños, eficaces, bellos y originales sin salirse de la letra elegida como base.

Hay que tener mucho cuidado a la hora de manipular los espacios de la tipografía, ya que la legibilidad o no legibilidad de un tipo se mueve entre límites muy sutiles, y que difieren de unos tipos a otros.

La excelente legibilidad de la tipografía base de un periódico ha de cumplir otra doble exigencia: por un lado, que en una línea quepan el mayor número posible de espacios; y por otro, que una columna admita el mayor número de líneas. Como no siempre estos tres requisitos son conjugables, al final hay que optar por una letra cuyo equilibrio entre calidad y cantidad la hagan adecuada para su uso como letra base tipográfica de un periódico.

### Otro factor

A tener en cuenta es la calidad de cada proceso de impresión de cada periódico (papel, tinta, maquinaria empleados). En la composición de una noticia o información en bloque de texto se acostumbra a utilizar un tipo de letra que, por tradición, legibilidad y carácter, resulta ideal para el texto continuo: es la variedad conocida como Romano o Antigua. Es el carácter clásico e ideal para una lectura constante y de "larga duración".

Este tipo se puede combinar perfectamente con titulares, sumarios y ladillos en un tipo palo seco (llamado también sans serif). El único inconveniente de usar esta combinación de Antigua y palo seco es el frecuente uso de este último por parte de los publicistas; precisamente por su aspecto joven, dinámico y energético. Aun así, con la amplia orquesta de estilos de la misma familia tipográfica, se puede realizar excelentes diseños, eficaces, bellos y originales sin salirse de la letra elegida como base.

### Terminales:

Son elementos gráficos que indican que el artículo terminó.

### Entradillas:

Es un párrafo introductorio que resume la noticia.

### Capitular

A dos líneas, el mismo tipo de letra pero bold, color gris.

### Intertítulo

Pequeños títulos que permiten segmentar el texto corrido para localizar puntos claves en la lectura.

## LEGIBILIDAD Y CARÁCTER TIPOGRÁFICO

Sine Quanon: esta es la condición de una excelente legibilidad al elegir y determinar el tipo de letra como base y estándar tipográfico del periódico a diseñar.

### Otro factor

La excelente legibilidad de la tipografía base de un periódico ha de cumplir otra doble exigencia: por un lado, que en una línea quepan el mayor número posible de espacios; y por otro, que una columna admita el mayor número de líneas. Como no siempre estos tres requisitos son conjugables, al final hay que optar por una letra cuyo equilibrio entre calidad y cantidad la hagan adecuada para su uso como letra base tipográfica de un periódico.

A tener en cuenta es la calidad de cada proceso de impresión de cada periódico (papel, tinta, maquinaria empleados).

En la composición de una noticia o información en bloque de texto se acostumbra a utilizar un tipo de letra que, por tradición, legibilidad y carácter, resulta ideal para el texto continuo: es la variedad conocida como Romano o Antigua. Es el carácter clásico e ideal para una lectura constante y de "larga duración".

Este tipo se puede combinar perfectamente con titulares, sumarios y ladillos en un tipo palo seco (llamado también sans serif). El único inconveniente de usar esta combinación de Antigua y palo seco es el frecuente uso de este último por parte de los publicistas; precisamente por su aspecto joven, dinámico y energético. Aun así, con la amplia orquesta de estilos de la misma familia tipográfica, se puede realizar excelentes diseños, eficaces, bellos y originales sin salirse de la letra elegida como base.



Foto por: Teresa Osorio

Glenda Maribel Mazarin Iru  
Ladillo U'ux y K'iche'  
Orquidea Quachelene  
Ejercita Fica Nacional del pueblo Maya

### Páneos (Recuadros o Cajas)

Es una ampliación del artículo.

### Destacados:

Puede ser copia de una parte importante del artículo y nos sirven para partir columnas.

### Créditos de Texto o Fotografía

Reconocimiento a la persona que tomó las fotografías. Tamaño ó, siempre al lado del margen exterior dependiendo de la posición de la foto en la retícula.

### Pie de Fotos (Epígrafes)

0.8 cm

### Encabezado

Aquí debe ir el logotipo

**Elección:  
Margen  
Uniforme  
Portada**

### Orejas

Son los anuncios que aparecen en la primera plana.

1.5 cm

1.5 cm

1.5 cm

### Ejemplo de Artículos por Secciones:

#### Desarrollo:

#### DESARROLLO EN EL CENTRO DE SHEXIC 4to

La infraestructura en las plazuelas de nuestras comunidades es muy importante ya que son punto de reunión de muchas personas que mueven económicamente a la comunidad y son fundamentales para el sustento familiar a través de la venta de productos agrícolas y otra variedad de productos. En esta oportunidad, se inaugura un proyecto que viene a beneficiar a la comunidad de Shexic 4to ya que se hizo una plancha de concreto plazuela de esta comunidad. Trabajando para usted... Seguimos adelante.

#### Q'UYONEM RECH RI KOMON UKAJ XESIK'

Le lalajoj táq chak pa taq le komon sib'alaj nim upatan xa rumal rech mulb'al ib' kuk' le winaq rech kesilob' che le ranojel rajawaxik pa taq le komon are' uxe'al rech keto' pa qachoch pa cha le kaxlan uchuaq'ab'il le uluw xaquje' le ranojel táq sutaq chik. Ranojel táq chak xab'an unimaq'ij ri ch'ob'otal chak rech utzilal che ri komon Xesik'. Kuj chakun k'uk' ri qawinaq... rech kajb'e pa ri kolom b'e. 6

6. Traducción: K'iche'  
Profesora Juana Josefina Ajeotós Chiti

#### Proyectos:

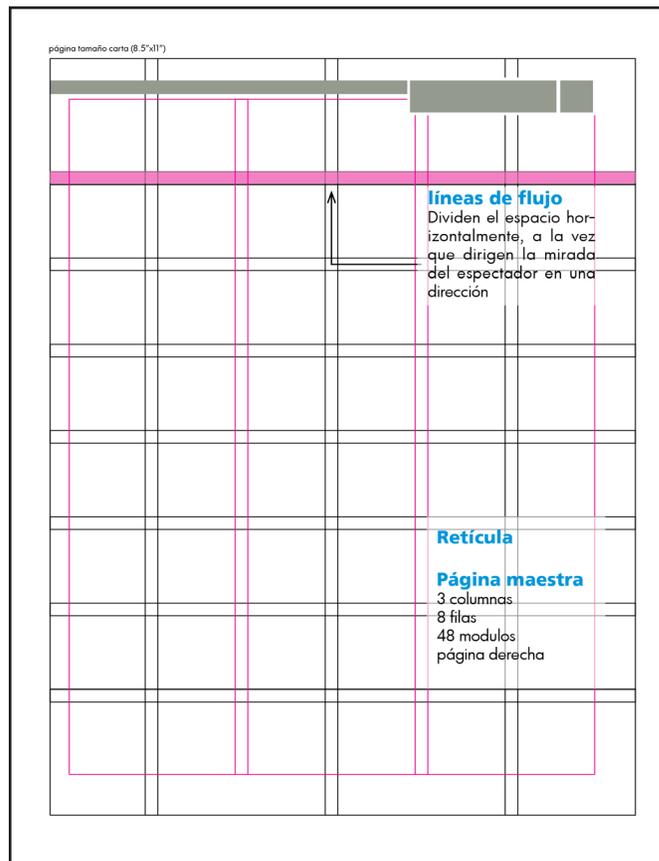
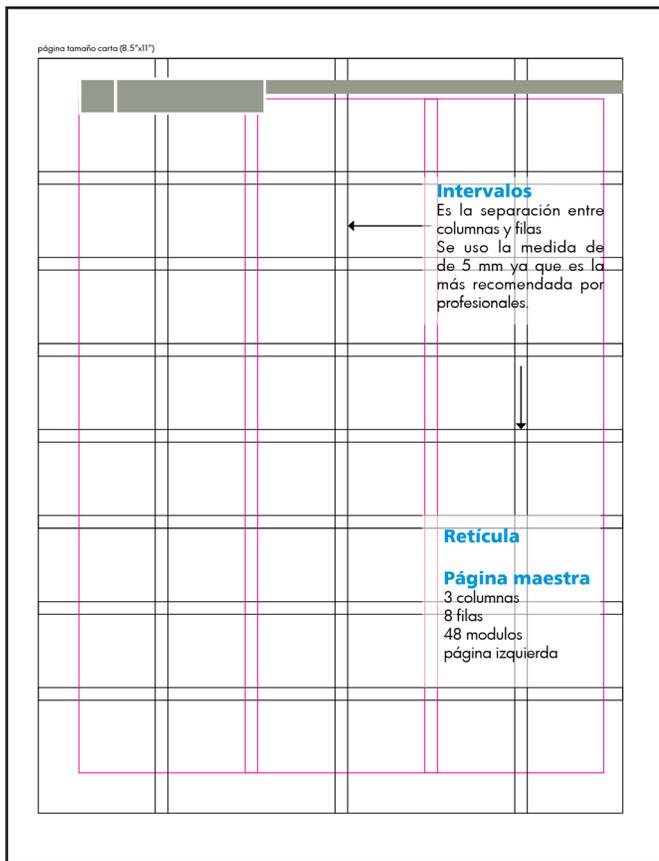
#### MÁS INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

El Sr. Alcalde Municipal visito el cantón de Pakiakaj, en donde serán construidas tres aulas en la escuela de este cantón esto en conjunto con una ONG llamada "The Giving Projects", esta ONG pondrá la mitad de la parte financiera y la municipalidad aportará la otra mitad para el beneficio de los niños así como las condiciones de estudio. Con estas acciones estamos logrando la apertura de más salones de estudio para los niños en las comunidades. Trabajamos para usted... Seguimos adelante.

#### RI NIMA'Q TÁQ CHAK PA TAQ RI TUOB'AL

Ri aj k'amalb'e rech qatinamit xopan pa, ri komon rech Pakiakaj, rech kab'an chuqnem che oxib' tjonik par i tjob'al le rajil kukoj qanak'aj ri ajk'amalb'e, ri nik'aj chik kukoj ri wokaj rech kiyakik ri tjonik rech utzilal che le ri tjobelab'.

Ruk we chak tajin kuj kuwin che ja rib'al'ib' rech tjonik kuk' tjobelab' p'ata ri komon. Kuj chakun k'uk' ri qawinaq... rech kuj b'e pa ri kolom b'e. 6



Manual para hacer un Periódico  
Municipalidad Santa Cruz del Quiché

Cada sección contara con un color en la cornisa<sup>5</sup>, esto crea una diagramación llamativa y ordenada. En algunos casos se omitirá alguna sección por falta de información, lo que se hará es saltar a la siguiente sección siguiendo el orden establecido, también se podrá usar mas de una pagina para una misma sección si esté lo requiere.

<b>1</b>	<b>PÚBLICO</b>	Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012
<b>2</b>	<b>COMUSAN</b>	Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012
<b>3</b>	<b>PROYECTOS</b>	Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012
<b>4</b>	<b>DESARROLLO</b>	Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012
<b>5</b>	<b>POLICIA</b>	Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012
<b>6</b>	<b>TURISMO</b>	Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012
<b>7</b>	<b>FINANCIERO</b>	Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012
<b>8</b>	<b>SOSEA</b>	Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012

**Número de página**  
**Sección**  
**Fecha**

<sup>5</sup> Son detalles decorativos que se agregan fuera de la reticula.

50

página tamaño carta (8.5"x11")

**LEGIBILIDAD Y CARÁCTER TIPOGRÁFICO**

**1**  
Sine Quanon: esta es la condición de una excelente legibilidad al elegir y determinar el tipo de letra como base y estándar tipográfico del periódico a diseñar.

**2**  
La excelente legibilidad de la tipografía base de un periódico ha de cumplir otra doble exigencia: por un lado, que en una línea quepan el mayor número posible de espacios; y por otro, que una columna admita el mayor número de líneas. Como no siempre estos tres requisitos son conjugables, al final hay que optar por una letra cuyo equilibrio entre calidad y cantidad la hagan adecuada para su uso como letra base tipográfica de un periódico.

**Legibilidad y carácter tipográfico**  
**Título:**  
Frutiger LT Std  
67 Bold  
Condensed  
tamaño: 30 pt.  
en letra mayuscula  
**Cuerpo de texto**  
Garamond  
regular  
Tamaño: 12 pt.  
**Estilos tipográfico**  
**1. texto exclamativo:**  
Tipo: Garamond Italic  
Tamaño: 12 pt.  
**2. texto resaltado:**  
Tipo: Garamond  
Bold Display  
Tamaño: 12 pt.

0.8 cm



Imagen del periódico Municipal de Santa Cruz del Quiché gobierno 2012-2016

**Encabezado**

**Logo**



Este es la muestra de como la imagen del periódico puede ser el logo y encabezado, el logo es mas limpio y pequeño pero conserva la línea grafica.

1.5 cm

1.5 cm

1.5 cm



**Logotipo:**<sup>7</sup>

**INFOMUNI:** abstracción de las palabras, información y municipalidad, fusionadas para que formaran la palabra INFOMUNI y connotara que es un periódico Municipal

**Santa Cruz del Quiché:** en color negro para representar fortaleza, el poder que tubo el reino K'iche', la elegancia de sus mujeres, la formalidad del trabajador, la muerte y el misterio.

**Isotipo:**<sup>8</sup>

**Torre de Piedra:** vigilante histórico y símbolos de la vida social, política, cultural, religiosa y económica del municipio.

**Tela típica:** representa la identidad del pueblo quichelense, la artesanía y el comercio que existe en el territorio.

En el uso aislado del logo, se colocara el escudo municipal al centro de la torre de piedra, en el encabezado se colocara a un costado.

<sup>7</sup> Es la presentación tipográfica del nombre de la marca  
<sup>8</sup> Es el signo visual o icono grafico

### Como hacer Periodismo

**Noticia:** es un hecho, un suceso que se comunica por ser interés para un grupo determinado de personas. Para decidir que es noticia y que no lo es, se debe tener en cuenta el momento histórico es decir, el contexto en el que ocurren los hechos), el publico sobre todo, la trascendencia de lo que esta pasando y el impacto que esto puede generar en la comunidad.

**Fuente:** existen fuentes primarias y secundarias, las primeras son directas, y suministran de primera mano la información, ya sea porque son los protagonistas de los hechos o porque estuvieron presentes en los acontecimientos.

Las fuentes secundarias son entonces, aquellas que pueden dar información sobre algo específico de lo que tuvieron conocimiento por medios diferentes a los de protagonizar o presenciar los hechos que conocen (este tipo de fuente nunca produce por si mismo una noticia, pues su información nace, en realidad, de fuentes primarias).

**Primicia Informativa:** se puede decir que es el gran sueño de todos los medios de comunicación, pues de ella depende en gran parte, el éxito que estos tengan.

Sin embargo, cada tipo de medio se preocupa generalmente por competir con los de su misma clase o, al menos, por conseguir información sobre ciertos aspectos y detalles de una noticia que los otros medios no logran obtener.

### Géneros Periodísticos

**Nota informativa:** es el género fundamental o esencial del periodismo, cualquier otro género periodístico surge de este. Es también "el reporte de un hecho ocurrido o que podría ocurrir, que sea de interés general".<sup>2</sup>

Es un genero periodístico que parte de dos elementos valiosos, brevedad e inmediatez. Por brevedad se entiende que debe narrar los hechos con la mayor precisión y utilizar la menor cantidad de palabras posibles.

<sup>2</sup> Leñero Vicente, MARTIN Carlos. "Manual del Periodismo" 1986

La inmediatez consiste en que los hechos son narrados tan pronto como sucedieron. Por ello, la nota informativa es un género muy ágil e importante en el periodismo informativo. La nota informativa consta de tres elementos básicos: entrada, cuerpo y cierre.

**Entrevista:** este género hace entrar en contacto al periodista con individuos de quienes se desea obtener determinada información. Se clasifica, según la relevancia de dos aspectos fundamentales, el que y el quien.

**Reportaje:** es un relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo. Asimismo, "provee al lector de un panorama general donde se desarrollaron los hechos o donde un fenómeno esta sucediendo. Le dice al lector que sucedió, cuando, quienes son los protagonistas, como y por qué sucedió. La característica básica es que da una visión pormenorizada de los hechos, narra la causa y los efectos de los mismos".<sup>3</sup>

### Crónica

Puede clasificarse según el tema que se trate. El elemento que se distingue a primera vista a la crónica de otros géneros es el manejo del tiempo. Se puede dividir en tres grandes clases:

**Crónica Literaria:** se encuentran en los cuentos y fabulas, en ellos se mezcla el tiempo en forma unilineal, pero se utiliza una narración por escenas, una a continuación de la otra, son de naturaleza ficticia, irreal.

**Crónica Histórica:** no interpreta ni valora los hechos, en ella se destaca la dimensión real de los mismo.

Es una constancia histórica de lo que aconteció en el pasado. Tiene un principio y un fin en el que sucedieron los acontecimientos.

**Crónica Periodística:** en esencia, es una información interpretativa y valorativa de los hechos noticiosos actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado.

<sup>3</sup> PAIZ FERNANDEZ, Cesar Augusto "Dialéctica de la Redacción Periodística" Pág. 58

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Proyecto de Graduación 2012



**DISEÑO DE PUBLICACIÓN  
PERIÓDICA MENSUAL IMPRESA  
PARA LA MUNICIPALIDAD DE  
SANTA CRUZ DEL QUICHÉ**

**INSTRUCCIONES:** Después de haber observado el Periódico Municipal de Santa Cruz del Quiché, por favor conteste las siguientes preguntas, marcando la respuesta que considere apropiada. Muchas gracias por su participación.

**SEXO**

**MASCULINO  
FEMENINO**

**EDAD**

1. Antes de observar el periódico ¿Tenía usted conocimiento de la existencia de las diferentes unidades y proyectos que ofrece la municipalidad?

**SI NO**

2. ¿Considera que es suficiente la información brindada mensualmente en periódico?

**SI NO**

3. ¿Cree que el uso de fotografías le ayuda a tener una idea clara del contenido que presenta la Municipalidad?

**SI NO**

4. ¿Cómo considera el diseño del periódico?

**MUY ATRACTIVO  
POCO ATRACTIVO  
NADA ATRACTIVO**

5. ¿Cómo califica la distribución de fotografías y textos utilizada en el periódico?

**MUY BUENA  
BUENA  
REGULAR  
MALA**

6. ¿Puede leer claramente y sin dificultad los textos que aparecen en el periódico?

**Castellano  
SI NO  
K'iche'  
SI NO**

7. ¿Cómo califica la combinación de colores usados en el periódico?

**MUY BUENO  
BUENO  
REGULAR  
MALO**

8. ¿Cómo le parece el material gráfico que ha observado?

**EXCELENTE  
REGULAR  
BUENO  
MALO**

9. ¿Considera necesaria que se le haga algún cambio al periódico que ha observado?

**SI NO**

10. Si respondió SI ¿Qué cambios sugiere?  
Si respondió NO ¿Por qué?

## GRÁFICAS

Se paso la encuesta a 20 trabajadores (G.O.) de la municipalidad, entre ellos profesionales universitarios, profesionales de nivel medio y personas de nivel primario.

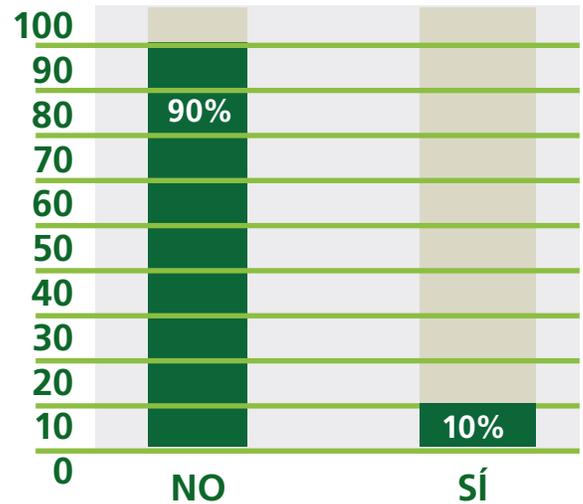
pág.

103

1. Antes de observar el periódico  
¿Tenía usted conocimiento de la existencia de las diferentes unidades y proyectos que ofrece la municipalidad?

NO: 18 personas      Sí: 2

Trabajadores internos de la municipalidad respondieron que no conocían de los proyectos que otras unidades realizaban y les sorprendió ver algunos proyectos que habían ayudado a hacer sin saber que ya se estaban ejecutando desde hace varios meses.

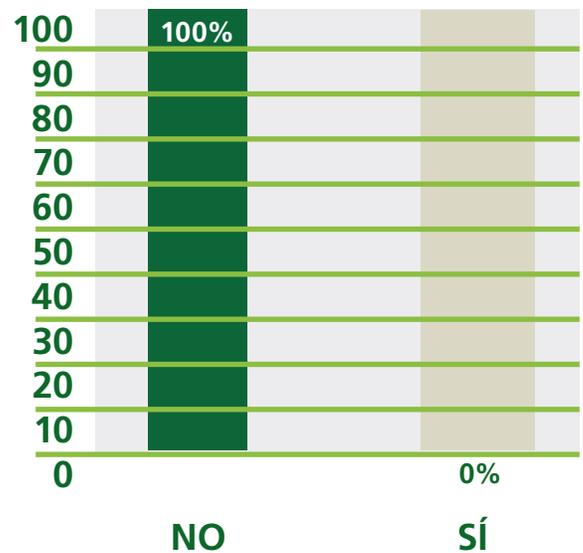


Elaboración propia

2. ¿Considera que es suficiente la información brindada mensualmente en periódico?

Sí: 20      NO: 0

Los encuestados creyeron que la información es suficiente

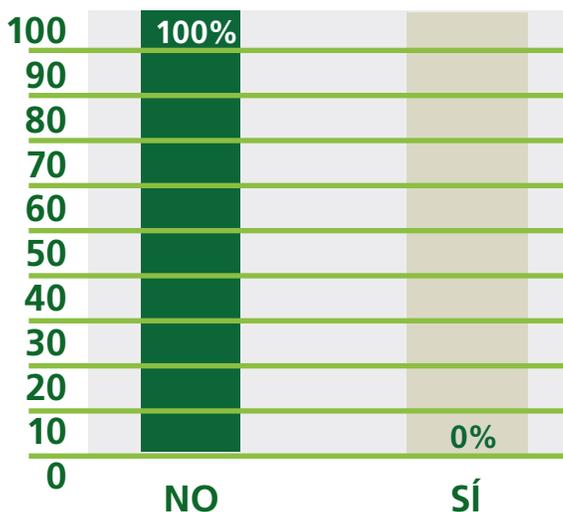


Elaboración propia

3. ¿Cree que el uso de fotografías le ayuda a tener una idea clara del contenido que presenta la Municipalidad?

SÍ: 20                      NO: 0

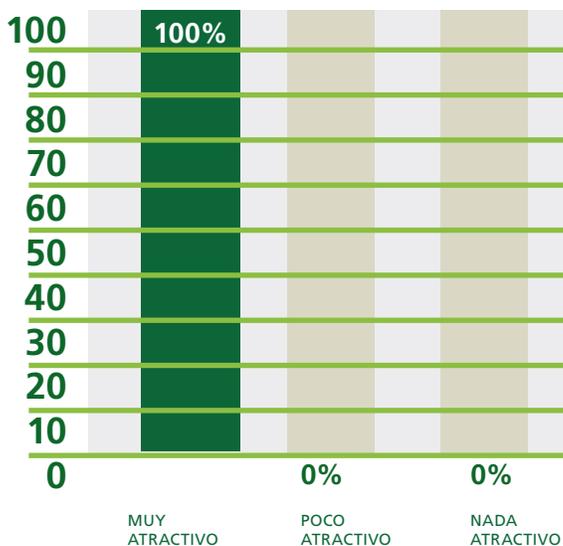
Pude observar que siendo un periódico de información de Santa Cruz para personas de Santa Cruz, les llamaba mucho la atención encontrarse en las fotografías.



Elaboración propia

4. ¿Cómo considera el diseño del periódico?

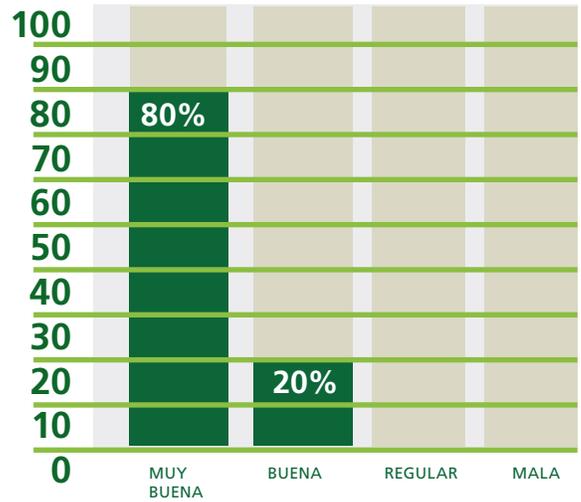
- MUY ATRACTIVO: 20
- POCO ATRACTIVO: 0
- NADA ATRACTIVO: 0



Elaboración propia

5. ¿Cómo califica la distribución de fotografías y textos utilizada en el periódico?

- MUY BUENA: 16
- BUENA: 4
- REGULAR: 0
- MALA: 0



Elaboración propia

6. ¿Puede leer claramente y sin dificultad los textos que aparecen en el periódico?

Castellano

SÍ: 20      NO: 0

K'iche'

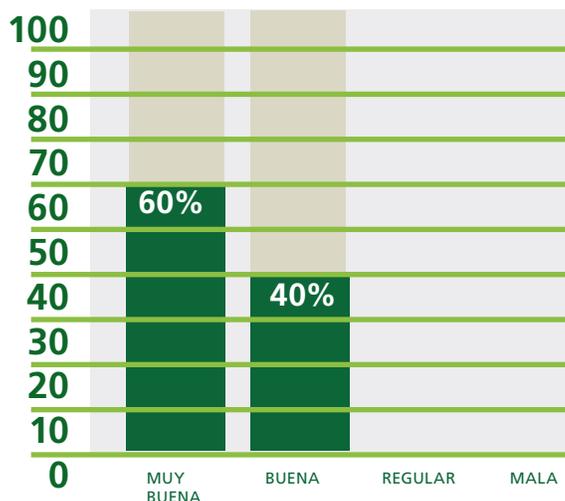
SÍ: 18      NO: 2



Elaboración propia

7. ¿Cómo califica la combinación de colores usados en el periódico?

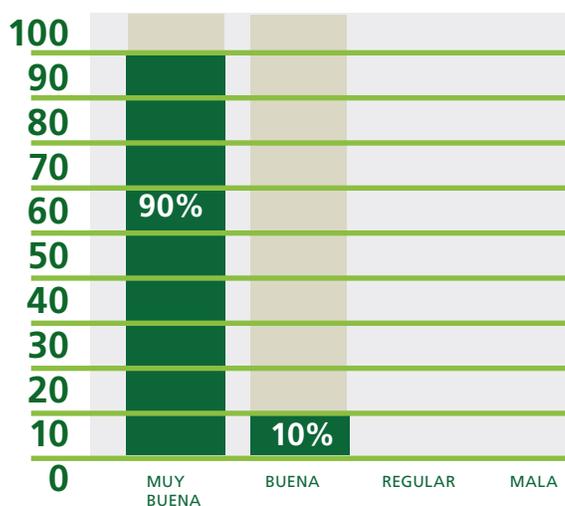
- MUY BUENO: 12
- BUENO: 8
- REGULAR: 0
- MALO: 0



Elaboración propia

8. ¿Cómo le parece el material gráfico que ha observado?

- EXCELENTE: 18
- BUENO: 2
- REGULAR: 0
- MALO: 0

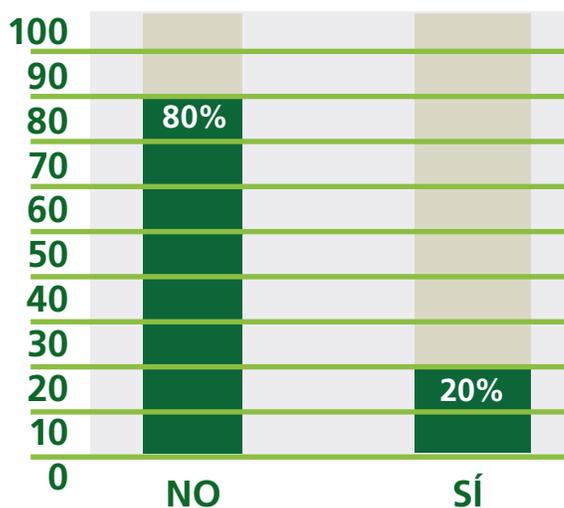


Elaboración propia

9. ¿Considera necesaria que se le haga algún cambio al periódico que ha observado?

SÍ: 4

NO: 16



Elaboración propia

10. Si respondió Sí ¿Qué cambios sugiere? Si respondió NO ¿Por qué?

- Hacer énfasis más al nuevo alcalde, este aporte es de gran validez, pero por falta de información y apoyo por parte de la institución debí trabajar el prototipo con información de enero a julio, lamentablemente el alcalde falleció en agosto y el nuevo lleva dos meses de gestión.
- El logo necesita más color, lo ven opaco.
- Asesora comenta, que la numeración de páginas debería ponerse al principio de la sección.
- Es necesario reubicar o cambiar de nombre la sección de la página 2, ya que este genera confusión entre el saludo del alcalde y la sección Público.
- Que las instrucciones de usar el mismo color para cada sección, se respeta siempre.

pág.

108

6.5

# PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA



# INFO MUNI

Santa Cruz del Quiché

Santa Cruz del Quiché • septiembre 2012 • Número 1 • Gratuito



Foto por: Dirección de Comunicación Social

## HONOR A NUESTRA GUATEMALA

pág. 2



## PROYECTOS

pág. 4-6



## COMUSAN

Inicia a accionarse

pág. 3

El diseño final de la portada está basado en una retícula jerárquica utilizando varios elementos entre los cuales están:

**La línea:** Expresa separación de áreas en la composición.

**El color:** Se utilizan los colores institucionales para seguir con la línea grafica institucional.

**Fotografía:** Ocupará un súper módulo formado por 24 módulos.

**Orejas:** Utilizan una columna y seis filas donde se colocan anuncios

**Encabezado:** Que ocupa las tres columnas y dos filas, este esta diseñado para que el escudo sea un punto focal que atraiga la vista de las personas.

## UN MENSAJE DE NUESTRO ALCALDE



Lic. Francisco Pérez Reyes  
Alcalde

**S**eguimos adelante viendo el desarrollo de nuestro pueblo sin claudicar, tomando de la mano de Dios Todo Poderoso, llevando el desarrollo a las comunidades, a los amigos y amigas que necesitan vivir en mejores condiciones sin distinción de banderas políticas, porque somos un pueblo y todos y todas tenemos los mismo derechos.

Esta es la cordialidad de un pueblo, un pueblo que sigue adelante, un pueblo que tiene muchas riquezas culturales y legados magníficos, que se plasman en nuestras bellas tradiciones, identidades de nuestro pueblo, me permito saludar a los grupos culturales "Todos" gracias por engalanar nuestro bello pueblo.

### RATZIL UWÄCH LE AJK'AMALB'E

*Qataqem rilik le uk'i, saxik le tinamit  
are ta b'a le ajaw kuy u chaqe ri  
utz'uk' iysuxik ri ronojel taq ri qakomon  
xuquje ronojel ri k'o rajawaxik chike  
are ta kagilo le laqam taq chomab'al,  
xa uj winaq ya'tal chaqe ri utzilal.*

*Are wa ri rutzilal we tinamit,  
jun tinamit tojin kaqaqi'k k'o ri  
rutzilal, ub'antajik kub'ano kinya  
nutzil kiwoch konojel, malyox.*

2

PÚBLICO

Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012



## HONOR A NUESTRA PATRIA

Mi país es toda una nación  
compuesta por diversas culturas  
y muchos lenguajes  
llena de gente de buen corazón  
que toman distintas posturas  
derivado de sus linajes.

Mi patria es muy especial  
no solo por su gente  
que se entrega sin igual  
a una causa que correcta siente.

Mi Guatemala, mi querida Guatemala  
país lleno de diversidad  
del cielo es antesala  
por su modernismo como su antigüedad.

País de la marimba  
de la chirimía y del son  
que en mis oídos retumba  
al ritmo de mi corazón.

Tierra de hermosos paisajes  
dignos de admiración

así como de diversos mestizajes  
que le dieron vida a esta linda nación.

Tierra de los hombres de maíz  
de gente trabajadora  
que en la cultura Maya tuvo su raíz  
por eso es fuerte y emprendedora.

País de lo tamalitos de elote  
arroz en leche y los chuchitos  
así como del dulce camote  
que gustan a grandes y chiquitos.

Si esta es la Guatemala que yo quiero  
de la cual me siento orgulloso de per-  
tencer  
la cual gusta al viajero  
y en la cual quiero envejecer.

Este es mi bello terruño  
fuente de mi inspiración  
la cual defendería con espada o puño  
pues la llevo en mi corazón.



correo: [dsocial.quiche@gmail.com](mailto:dsocial.quiche@gmail.com)  
Tel: 7755-1165  
 [municipalidad.santacruzquiche](https://www.facebook.com/municipalidad.santacruzquiche)

pág.

111

La propuesta final está basada sobre cada una de las etapas de bocetaje, así como en la investigación realizada con el cliente para poder presentar una publicación gráfica con la que nuestro grupo objetivo se sienta identificado. Se diseñó, según las necesidades que nuestro grupo objetivo presentaba, este material gráfico dirigido al pueblo quichelense. Cada etapa de bocetaje fue aprobada por asesores de Diseño Gráfico y el grupo objetivo, esto para que el mismo tuviera la consistencia suficiente para ser un medio de comunicación funcional.

# Cumpleaños del mes de SEPTIEMBRE

Edwin Arnoldo Urizar Relaciones Públicas	5
Antonio Alexander Tzul Coxicp Camarógrafo	15
Abner Augusto Reyes Gonzales Diseñador Gráfico	16
Wilson Emilio Méndez Unidad de información pública	25
Ricardo José Urizar Méndez Director de Comunicación Social	30



Foto por: Dirección de Comunicación Social

Nota: Se aceptan abrazos, regalos y todos los buenos deseos de su parte.

¡Felicidades Compañeros, Dios los Bendiga!

## Social

- Se le informa al personal que el Alcalde municipal realizara asambleas extraordinarias para los directores de cada unidad los días:

14 y 21 de septiembre del presente año a partir de las 2:00 pm en el salon municipal "El Tonelon".

- Recursos Humanos le recuerda a todo el personal que deben mantener su carnet visible de identificación para el efecto respectivo.

## CAPACITACION EN PANAJXIT

Se inaugura un proyecto importante por parte de la COMUSAN (Comisión Municipal de seguridad alimentaria y nutricional).

En esta ocasión se beneficiará a más de 200 familias quienes tendrán un huerto familiar para beneficio de su seguridad alimentaria, en esta ocasión las mujeres de Panajxit tuvieron capacitación a cerca de cómo sembrar estas especies con las que arranca este proyecto que se esparcirá por varias comunidades de nuestro municipio. Entre las especies que se manejan en este proyecto están Verduras como: Rábano, Lechuga, Coliflor, Remolacha entre otras.

Trabajamos para usted... Seguimos Adelante.



### SIK'IN IB' PANAJXIT

*Umimaq'ij ch'ob'atal chak rumal COMUSAN pa le uk'ojlib'al le ajk'omalb'e.*

*We chak ri are kari rij julaj k'al winaq rech kakirij ri rijob'al alaxik rech utzilal are k'o kakitijo, kumal le ixoqib' ejo Panajxit kaki riq kib' jas qab'on che utikik ri ronojel taq le ichaj rech komajtaj le ch'o b'al chak chil rak konojel nik'uj taq komon rech qatinamit K'iche'. Chike le ronojel taq ichaj k'o le kyeq ichaj, lechuga, kik' ichaj pa cha ronojel taq nik'aj chik.*

*Kuj chakun k'uk' ri qawinaq... rech kajb'e pa ri kolom b'e.*

Tips para AHORRAR el AGUA

# Riega el jardín por la mañana temprano o cerca de la noche



8.5"

11"

## FORMATO

El tamaño de las páginas del periódico es de 8.5"x 11" (tamaño carta). Esto brinda facilidad de manipulación, transporte y lectura rápida al grupo objetivo, además las facilidades de impresión y economía.

Foto por: Dirección de Comunicación Social



## NUEVAS CARRILERAS

### Caserío “El Cedro” Santa Rosa Chujuyub

Se inaugura la construcción de 108 metros lineales de carrileras, mismas que son indispensables para este caserío ya que en tiempo de invierno el transitar por esta ruta era totalmente imposible.

Con este proyecto se beneficia a los comunitarios de la región en mejoras de transporte y comercialización de sus productos. El Alcalde recalco que los proyectos de desarrollo seguirán en las comunidades de manera profesional ya que en administraciones anteriores se hacían carrileras con torta de cemento demasiado delgadas, que no duraban lo suficiente por el peso de los automotores, “se está trabajando de manera profesional y con entusiasmo por hacer las cosas bien, continuemos trabajando porque el desarrollo de nuestro pueblo es para todos” manifiesta el Señor Alcalde.

*Trabajamos para usted... Seguimos Adelante.*



### CH'UTNIMAJA', EL CEDRO SANTA ROSA CHUJUYUB'

*Xob'on unimaq'ij ri uyanik waxaqib' rech waxaqib' rech wuqk'al etok'al juch' rech ri b'e xo are ri winaq ku lkik'u'x che we jun ch'utnimaja' pa q'alaj chi' ke' q'ax le chich' kekuwintaj keq'axik.*

*Ruk' we jun ch'ob'atal chak ri kuto' le koman kech le winaq utz chik keb'inik pa ri chich' xajuje le ajk'amalb'e rech qatinamit kub'ij che le chak ch'ob'atalik rech uk'iysaxik le utzilal pa taq le komon ri ch'utnimaja' kaban ruk' kaj tz'aqb'al pim taj kuq'itaj ri a'l kaq'aton chirij. Tojin k'abon le chak ruk'nojib'al rech ronojel utz kelik, chuchakumaq xa rumal kak'iy le qatinamit qech wa junam kub'ij le ajk'amalb'e.*

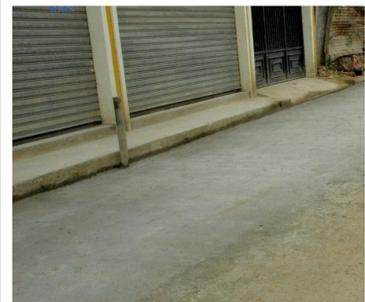
*Kuj chakun k'uk' ri qawinaq... rech kajb'e pa ri kolom b'e.*

## MÁS RESULTADOS A LA VISTA ...

El Señor Alcalde Municipal informa que los trabajos de la famosa novena está en su recta final, este es un proyecto que llevaba más de 20 años sin resolverse y hoy es un placer mostrarles lo que este gobierno está logrando en tan poco tiempo.

Este proyecto consta de drenaje, mismo que quedo en excelentes condiciones, esto para prevenir inundaciones durante el invierno.

*Trabajando para usted... Seguimos adelante.*



### CÓDIGO TIPOGRÁFICO

El tipo de letra de los diferentes bloques de texto se mantiene (pág. 90) porque es una tipografía clara y legible; las dos tipografías cuentan con un gran número de estilos que nos permiten tener creatividad a la hora de aplicarlas en diferentes tamaños y grosores sin tener que cambiar de familia tipográfica, esto es algo novedoso, pues antes no se contaba con varios estilos en una misma tipografía.



**CHAQILA RI RONOJEL  
TAQ CHAK EK'O  
CHAQAWECH**

*Le qachak iye'm le utzil che le Lajk'amalb'e rech qatinamit kub'ij are' wa jun ch'ob'atäl chak sab'antajik are wa we jun chakumem xaqano. We jun chob'atäl chak are ri rech ub'e ja jun utz laj chäl are' kub'an kutor ta cha rib' le b'e pa chaqataq.*

*Kuj chakun k'uk' ri qawinaq... rech kajb'e pa ri kolom b'e.*



**VIVEROS PRODUCIENDO COMUSAN**

El Alcalde Municipal supervisa los trabajos de los viveros forestales que funcionan en diferentes puntos de nuestro municipio, cabe destacar que los resultados de la siembra están siendo muy fructíferos ya que solo en el vivero forestal que se ubica en la zona 5 de esta ciudad se ha obtenido ya una producción de más de 50,000 plantas de pino y jacaranda, y más de 15 plantas de la misma especie en viveros forestales ubicados en el Chajal y en el vivero forestal Pamesebal 2, este vivero se maneja en conjunto con el grupo de mujeres de esta comunidad y se trabaja en la producción de árboles frutales mismos que reforestan y ayudan a la seguridad alimentaria y nutricional de los comunitarios. Se están teniendo buenos resultados y seguimos sembrando desarrollo en nuestro municipio.

**COMUSAN**

*Le ajk'amalb'e rech qatinamit karil le chak chil le utikil che' tajin kaqil le utzilal che man xew ta utikil le che' job' re oxk'al le che choj, chel jo'k'al le nik'aj taq che chik tikom k'o pa le chajal, rech kuk' ri ixoqib' pa we komon rech kakichakuj kakil uwach le chak rech qatob'on che le ronojel taq rajawaxik che le kaqatijo pa taq le komon tajin kaqil ri utzil che le chak.*

*Qataqem utikil le che' rech kak'iy we qatinamit K'iche'.*

*Kuj chakun k'uk' ri qawinaq... rech kajb'e pa ri kolom b'e.*

*Trabajamos para usted... Seguimos adelante.*



**RETÍCULA**

Al igual que la tipografía la retícula, se eligió y se mantiene (pág. 66) Esta brinda bastante articulación entre los elementos de la página, nos facilita una bastedad de posibilidades de diagramación de texto y fotografías.

**PAVIMENTO EN  
XATINAP 2<sup>do</sup>**

*Vista del tramo y personas beneficiadas por el proyecto.*



**E**n Xatinap 2do se inaugura un proyecto de pavimentación de 95 metros de carretera, misma que beneficia a los pobladores de esta comunidad, que en tiempo de invierno sufrió con el temporal por lo que los automóviles no podían ingresar dejando prácticamente incomunicada a la comunidad y vecinos del área.

*Trabajando para usted... Seguimos adelante.*

**USIK'UMAXIK B'E RECH UKAB' XATINAP**

*Pa, ri xatinap xab'an ri nimaq'ij che ri ch'ob'otul chak rech ri b'e job' re etok'al xab'an rutzil are' wu kuto' ri winaq rech le komon, xaquje pa taq' ri qalaj ri chich' k'ex kakiriqo keq'a'xik.*

*Kuj chakun k'uk' ri qawinaq... rech kajb'e pa ri kolom b'e.*



Foto por Dirección de Comunicación Social

**AULAS MARÍA MONTESORI JA TIJOB'AL MARÍA MONTESORI**

**L**os resultados están a la vista, se iniciaron los trabajos de dos aulas en la escolita María Montessori esto vendrá a beneficiar a mas de 70 niños, mismos que reciben diario el pan del saber y vendrá a descongestionar aulas que están a su tope máximo. Estamos trabajando por los niños que merecen mejores condiciones de estudio.

*Trabajando para usted... Seguimos adelante.*

*Ri chak xe'b'antajik tajin kaqto' Rxamaj taj le chak ruk keb'ja tijonik pa le tijob'al María Montessori xa rumal kuto' lajuj re kajk'al ak'alab' rech ri kirik no' jib'al ronojel q'ij. Tajin Kujchun pa kiwi ri ak'alab' ri kikaj ri utzilal.*

*Kuj chakun k'uk' ri qawinaqil... rech kuj b'e pa ri kolom b'e.*

*Vista de los avances de la construcción desde el patio de juegos de la escolita.*



Foto por Dirección de Comunicación Social

**CALZADA CENTENARIO**

**L**a entrada de Santa Cruz del Quiché, ahora iluminada por mas de 25 lámparas tipo cobra brinda seguridad para los vecinos además de una excelente vista para quienes transitan en este sector de noche. Es importante recalcar que se iluminaron los ingresos a nuestro municipio así como el centro histórico de nuestra ciudad.

*Trabajamos para usted... Seguimos Adelante.*



**CÓDIGO CROMÁTICO**

El color en el diseño tiene un gran efecto en las personas, permite percibir el mensaje de manera correcta, en este caso es el reconocimiento de cada unidad administrativa de la Municipalidad de Santa Cruz del Quiché, logra que la gente guarde en su memoria intencionalmente los colores y que luego lo asocien al ver este color en cualquier otra parte. Los colores institucionales deben permanecer en todos los números como colores principales, para que estén posicionados en la mente del ciudadano como marca de la corporación edil actual.



## DESARROLLO EN EL CENTRO DE XEXIC IV

*Trabajando para usted... Seguimos adelante.*

*Kuj chakun k'uk' ri qawinaq... rech kajb'e pa ri kolom b'e.*

La infraestructura en las plazuelas de nuestras comunidades es muy importante ya que son punto de reunión de muchas personas que mueven económicamente a la comunidad y son fundamentales para el sustento familiar a través de la venta de productos agrícolas y otra variedad de productos. En esta oportunidad, se inauguro un proyecto que viene a beneficiar a la comunidad de Shesic 4to ya que se hizo una plancha de concreto plazuela de esta comunidad.

### Q'IYONEM RECH RI KOMON UKAJ XESIK'

*Le lalajoj taq chak pa taq le komon sib'alaj nim upatan xa rumal rech mulb'al ib' kuk' le winaq rech kesilob' che le ronojel rajawaxik pa taq le komon are'uxe'al rech keto' pa qachoch pa cha le kaxlan uchuq'ab'il le ulew xaquje' le ronojel taq sutaq chik. Ronojel taq chak xab'an unimaq'ij ri ch'ob'otal chak rech utzilal che ri komon Xesik'.*



Foto por: Dirección de Comunicación Social

### KUSAQRASAJ ROKIB'AL B'E

Pa ri okb'äl rech ri qatinamit K'iche'che we chonim kojom cha ri usaqarsib'äl ri b'e Xuquje rech ri chijib'äl kech konojel le winaq ke'riqataj chila', rech jun je'lik laj kayb'äl chike ri winaq (ke'riqataj) keq'atan chaq'ab', che we jun chak ri xe' koj job're kak'al kayb'äl qaq' sib'alaj üt'z ukayb'äl, rajwaxik k'i ri chak che ri usaqarib'äl qaq' pa ri jalajoj taq q'axb'äl pa ri qatinamit K'iche', Xaquje' pa le k'olib'äl natb'äl tinamit Q'umarkaj, Qanimarasaj we qachak.

*Kuj chukun kuk' ri qawinaq... rech kuj b'e pa ri kolom b'e.*



Foto por: Dirección de Comunicación Social

### INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

El Sr. Alcalde Municipal visito el cantón de Pakiakaj, en donde serán construidas tres aulas en la escuela de este cantón esto en conjunto con una ONG llamada "The Giving Projects", esta ONG pondrá la mitad de la parte financiera y la municipalidad aportara la otra mitad para el beneficio de los niños así como las condiciones de estudio.

Con estas acciones estamos logrando la apertura de más salones de estudio para los niños en las comunidades.

### RI NIMA'Q TÄQ CHAK PA TAQ RI TIJOB'AL

Ri aj k'amalb'e rech qatinamit Rxopan pa, ri komon rech Pakiakaj, rech kab'an chuqnem che oxib' tjonik par i tijob'al le rajil kukoj qanak'aj ri ajk'amalb'e, ri nik'aj chik kukoj ri wokaj rech kiyatik ri tjonik rech utziäl chi ke ri tijoxelab'. Ruk we chak tajin kuj kuwin che ja rib'al ib' rech tjonik kuk' tijoxelab' pa ata ri komon

*Equipo de The Giving Projects, donaron 10,000 dólares para hacer tres aulas en Paquiakaj*



Foto por: Dirección de Comunicación Social



## TURISMO

Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012

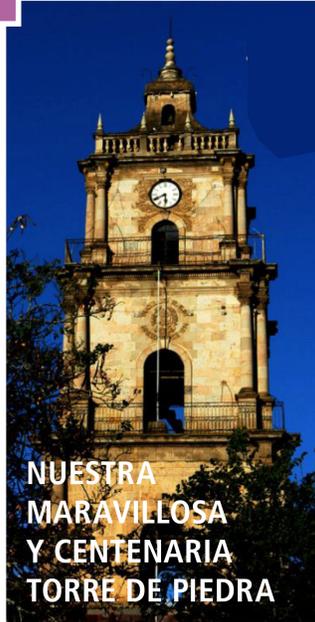
### ORGULLOSOS DE NUESTRA TIERRA

En este espacio queremos mostrar parte de la belleza de nuestro municipio, sentirnos orgullosos de nuestra tierra y mostrar al mundo lo maravilloso del lugar donde orgullosamente vivimos. Santa Cruz del Quiché abre las puertas a propios y extraños "Bienvenidos Amigos y Amigas" a la tierra de la cultura viva y de raíces ancestrales que se viven con las costumbres, el sabor de nuestros platillos típicos, y el colorido de nuestros textiles. Este es solo un poco de lo mucho que tiene nuestro maravilloso Santa Cruz del Quiché.

*Trabajamos para usted... seguimos adelante.*

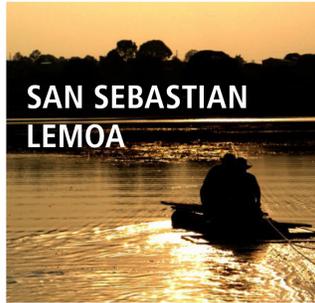
#### KINLOQ'AJ LE UWACHULEW

*Kaqaj kaqaya ub'ixik le rutzilal le qatinamit ri ulog'axik le uwachulew, ri utzalaj k'olib'al kujpewi, K'iche' kub'ij chike konojel achijab' ixogib' we qab'antajik chaqaya uq'ijil ri nata'b'al ke ri qatit qamam rech kak'oji pa taq ri kayab'ano, ri ukib'alil ri qarikil ri ukayb'al ri qatz'iyagb'al are' wa ri ixit che we qatinamit K'iche'.*



NUESTRA MARAVILLOSA Y CENTENARIA TORRE DE PIEDRA

Foto por: Ricardo Utrán



SAN SEBASTIAN LEMOA

Foto por: Ricardo Utrán



VIVAMOS NUESTRA CULTURA

Foto por: Ricardo Utrán

### OXLAJUU BAKTUN

El curso del tiempo ha sido estudiado y registrado por nuestros antepasados mayas. La concepción maya del tiempo es cíclica e infinita.

El calendario es vigesimal: Veinte días es jun winaq, un mes, 260 días es un año tun, 20 años un k'atun. Y 400 años un b'aktun.

13 b'aktunes de 400 años suman 5,200 años, estos constituyen una era de tiempo. El 21 de diciembre estaremos finalizando la cuarta era a partir de la cuarta creación en que se creó al hombre de maíz.

Guatemala es el corazón de esta gran civilización maya y este 2012 justo el 21 de diciembre seremos testigos del inicio de una nueva era. La civilización maya conoció este acontecimiento y lo dejó manifiesto en sus escritos y monumentos históricos.

Los mayas actuales también lo reflejan en su vida cotidiana y lo comparten con el mundo, como un importante aporte para mejorar la calidad de Vida, una vida equilibrada y en armonía, tanto entre seres humanos como con la naturaleza y el universo.

El 13 b'aktun por lo tanto, ofrece una oportunidad de profundos cambios para la humanidad, una oportunidad para llegar a un nuevo amanecer.



Foto por: Osorio Luis, Rumias de Cumark'ij



Foto por Dirección de Comunicación Social

### APOYO A LA ECONOMÍA LOCAL

Con el afán de apoyar al comercio local el gobierno municipal del Ing. Estuardo Castro mando a construir 13 toldos con sus respectivas estructuras y comodidades para que los vendedores informales tengan un lugar más digno para ofrecer sus productos a la población Quichelense. *Trabajamos para usted... Seguimos Adelante.*

#### UB'ANIK JALAJOJ TÄQ SATAQ

*Ri ronojel qak'u'x ke qato' le ajk'ayib'. Le ajk'amalb'e rech qatinamit xataqan che ub'anik oxlajuj maj ruk' ucholajil chil animal upam kech ri ajk'ayib' chek'o'l pa kik'ölbäl utz rech kakisuj ri kik'ay pa we qatinamit K'iche'.*

### NUEVA PLAZA

En Santa Rosa Chujuyub el día de mercado era prácticamente una plaza llena de tierra y lodo, el Sr. Alcalde Municipal y el Diputado Arturo Batres visitaron esta comunidad para verificar los trabajos que están realizándose, podemos decir que la plazuela de mercado se ve de otra manera, puesto que se está trabajando en una plancha de concreto para que los vendedores

puedan tener una mejor condición de venta y desde luego mejorar la higiene de los productos que se consumen. Este proyecto continuo en avance y los trabajos están haciéndose de manera profesional. El desarrollo está llegando a la gente.

*Trabajando para usted... Seguimos adelante.*

#### K'AK' K'AYB'AL

*Santa Rosa Chujuyub' ri q'ij rech Sk'ayb'al k'ori ulew chil ri xaq'ol ri aj k'amalb'e chil ri b'anal taqanik Arturo Batres xe'o pan pa, ri konom rech saqil ri chak. Kaqil chanim ri ukayb'al utz chik ri ajk'ayib' utz chi ka' k'aynik säq chana ronojel le chak tajin kab'an yuk' nim nojib'al.*

*Rech kak'i'y le utzil chike le winaq kujchakun kuk' ri qawinaq.*



Foto por D. Comunicación Social

10

### SOSEA

Santa Cruz del Quiché, Septiembre 2012



### SOSEA

Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde

Se apertura una nueva unidad en la Municipalidad de Santa Cruz Quiché, en esta ocasión dirigida al sector MUJER, esta unidad será conocida como “La secretaría de obras sociales de las esposa del Alcalde” en esta unidad estará laborado (a honorem) la esposa del señor alcalde Ing. Estuardo Castro (+), Doña Dina de Castro, en esta unidad serán atendidas todas las mujeres de escasos recursos y se gestionaran los proyectos dirigidos a este importante sector social.

Trabajamos para usted... seguimos adelante.



*Xa majtaj le k'ak' chak are' uq' i' jil che ri ixoq ri ub' i are' "le ajtzib' rech rob'anik komon rech raxoqil ajk' amalb'e. Dina de Castro are' kuta' kitzij le ixoqib' chapam ri ek'o par i kaxk'olil rech kaya tob'anik chikech.*



### ENTREGA DE PILAS EN XATINAP IV

Uno de los proyectos de impacto en esta gestión municipal, es la entrega de pilas a las comunidades de nuestro municipio. En esta ocasión la primera dama Dina de Castro hizo entrega de 75 pilas, mismas que son de mucha utilidad para las madres de familia de la localidad, es profundo el agradecimiento de las mujeres del lugar ya que manifiestan que jamás en la historia de su comunidad habían recibido un apoyo tan especial como el que en esta ocasión se les da.

Trabajamos para usted... Seguimos Adelante.

### XUJACH CH'AJOMB'AL PA UKAJ XATINAP

*Jun chile ri ch'ob'atal chak are' kajach le ch'ojomb'al pa taq' le komon che we qatinamit, are k'ula chanim are' ri nab'e ixoq Dina de Castro xujach job' re kajk'al ch'ojomb'al xa rech, ri ronojel ri winaq' ke' malyoxnik yuk' ronojel ri konim' xa are' kakib' ij ri ojer kiriqom ri tob'anik, rech kegato' le qawinaq' il che ronojel taq' chak.*

*Trabajamos Para Usted Seguimos Adelante*

Municipalidad de Santa Cruz del Quiché

## ASOCIACIÓN HISTÓRICA CON TRANSPORTISTAS

Importante reunión se lleva a cabo en el gimnasio municipal el tonelon, en esta ocasión con el sector de transportistas. En esta reunión se da información de suma importancia.

En cuanto las nuevas disposiciones de pago de permisos de rodaje de los medios de transporte que en la localidad funcionan. Este es un proceso que será regulado por la gremial de transportistas quienes verificarán y serán un ente de transparencia en cuanto a los pagos que se harán en esta municipalidad.

Además es importante mencionar que todas las asociaciones de microbuses, camiones, moto taxis y fleteros, estuvieron de acuerdo en estas nuevas disposiciones ya que vienen a beneficiar tanto a este sector, como también a la población en general ya que se les exige un mejor trato a las personas de nuestro municipio en cuanto a los servicios que prestan.

Los fondos que la municipalidad recaudara serán para beneficio del pueblo ya que serán invertidos en infraestructura vial misma que es prioridad en cuanto a la reparación de calles de nuestro municipio. Ésta es una alianza estratégica importante que demuestra la capacidad del Sr. Alcalde de trabajar con estos sectores importantes de desarrollo en nuestro municipio.

*Trabajando para usted... Seguimos adelante.*

## NUK'UM TZ'JOB'ELIL KUK' CHICH'

*Rajawaxik we mulun ib' pa le rachoob tinamit pa we mulun ib' xab'ixik.*

*Che ri k'ak uq'ij ri utojik ri oqxa'n chike le chich' pa we tinamit, le ucholajil are kil rij kumal ri kakil rij le chich che kok pa kuwente rech tojonik.*

*Xoquje rajowaxik kab'ixik chike ri nikaj taq winaq chik k'o ki ch'ich' chi'l ri nik'aj chik xa rumal rech ri tob'anik xaquje chike ri winaq rech utz kilik ri qawinaqil kab'anik pa taq le chich'. Ri pwaq kariq tajil rech tob'ani che le qatinamit rech ri ronojel taq chak xaquje kab'an rutzil le b'e rech qatinamit.*

*are' jun kan'ojib'al xaqakojo sib'alaj rajawaxik che kuk'u't ri chuq'ab'il kacha le aj k'amal b'e rech kab'an chak kuk'konojel. Kuj chakun k'uk ri qawinaq... rech kuj b'e pa ri kolom b'e.*

*Este es un proceso que será regulado por la gremial d transportistas quienes verificarán y serán un ente de transparencia en cuanto a los pagos que se harán en esta municipalidad.*

*Firma del presidente de la gremial de transportistas.*

*Transportistas de acuerdo con las nuevas disposiciones de la municipalidad esto a beneficio de la población.*



Tips para  
AHORRAR  
el AGUA

# Repara las FUGAS y Filtraciones en llaves y tuberías





# PROPUESTA GRÁFICA FINAL MANUAL

pág.

122

Se usó el azul que sigue siendo parte de los usados por la municipalidad, además de ser identidad guatemalteca es un color fuerte, brillante, elegante, fresco y que propicia una lectura fluida.

El diseño del fondo son cuadros sobrepuestos uno sobre otro en diferentes tonos de azul, esto haciendo alusión a las retículas que son las herramienta fundamentales para el diseño editorial.

La imagen de las MM son en resumen, la historia del Periódico, de cómo de un tipo de letra Romano ha ido evolucionando hasta utilizar un tipo *sans serif*, que refleja lo moderno. También se muestra la combinación perfecta de dos familias de tipografías como lo es, la *Garamond* con la *Frutiger*, que según expertos, dan una perfecta legibilidad y carácter tipográfico.



## MANUAL PARA HACER UN PERIÓDICO



página tamaño carta (8.5"x11")

# LEGIBILIDAD Y CARÁCTER TIPOGRÁFICO

Sine Quanon: esta es la condición de una excelente legibilidad al elegir y determinar el tipo de letra como base y estándar tipográfico del periódico a diseñar.

La excelente legibilidad de la tipografía base de un periódico ha de cumplir otra doble exigencia: por un lado, que en una línea quepan el mayor número posible de espacios; y por otro, que una columna admita el mayor número de líneas. Como no siempre estos tres requisitos son conjugables, al final hay que optar por una letra cuyo equilibrio entre calidad y cantidad la hagan adecuada para su uso como letra base tipográfica de un periódico.

**1** Sine Quanon: esta es la condición de una excelente legibilidad al elegir y determinar el tipo de letra como base y estándar tipográfico del periódico a diseñar.

**2** La excelente legibilidad de la tipografía base de un periódico ha de cumplir otra doble exigencia: por un lado, que en una línea quepan el mayor número posible de espacios; y por otro, que una columna admita el mayor número de líneas. Como no siempre estos tres requisitos son conjugables, al final hay que optar por una letra cuyo equilibrio entre calidad y cantidad la hagan adecuada para su uso como letra base tipográfica de un periódico.

## Legibilidad y carácter tipográfico

**Título:**  
**Frutiger LT Std 67 Bold**  
Condensed  
tamaño: 30 pt.  
en letra mayúscula

**Cuerpo de texto**  
**Garamond**  
regular  
Tamaño: 12 pt.

## Estilos tipográfico

**1. texto exclamativo:**  
Tipo: Garamond Italic  
Tamaño: 12 pt.

**2. texto resaltado:**  
Tipo: Garamond Bold Display  
Tamaño: 12 pt.

página tamaño carta (8.5"x11")

0.8 cm

**Encabezado**  
Aquí debe ir el logotipo

**Elección:**  
**Margen Uniforme Portada**

**Orejas**  
Son los anuncios que aparecen en la primera plana.

1.5 cm

1.5 cm

1.5 cm

página tamaño carta (8.5"x11")

1.5 cm 0.8 cm

1.5 cm

0.7 cm

**Elección:**  
**Margen Uniforme**  
**Página Izquierda**

1.5 cm

página tamaño carta (8.5"x11")

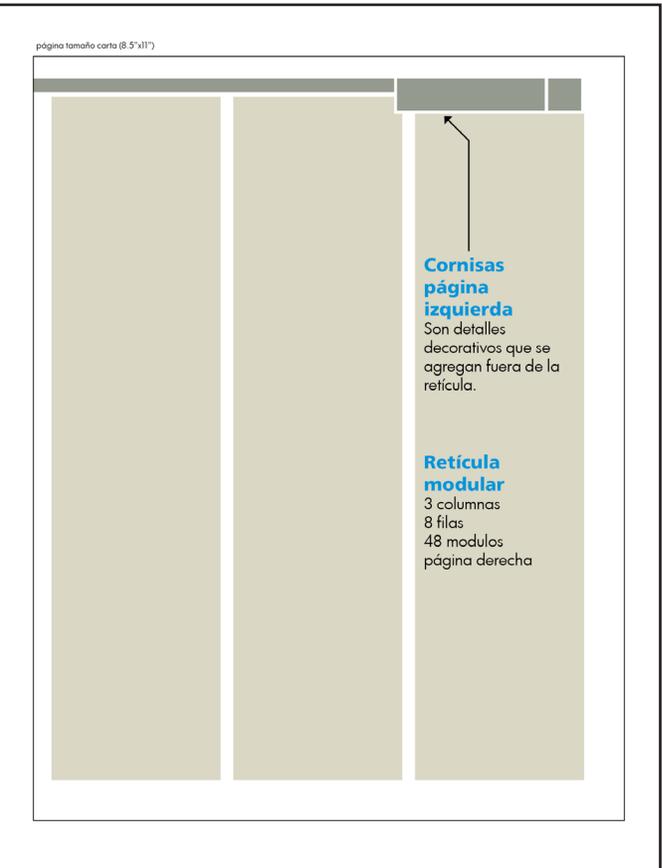
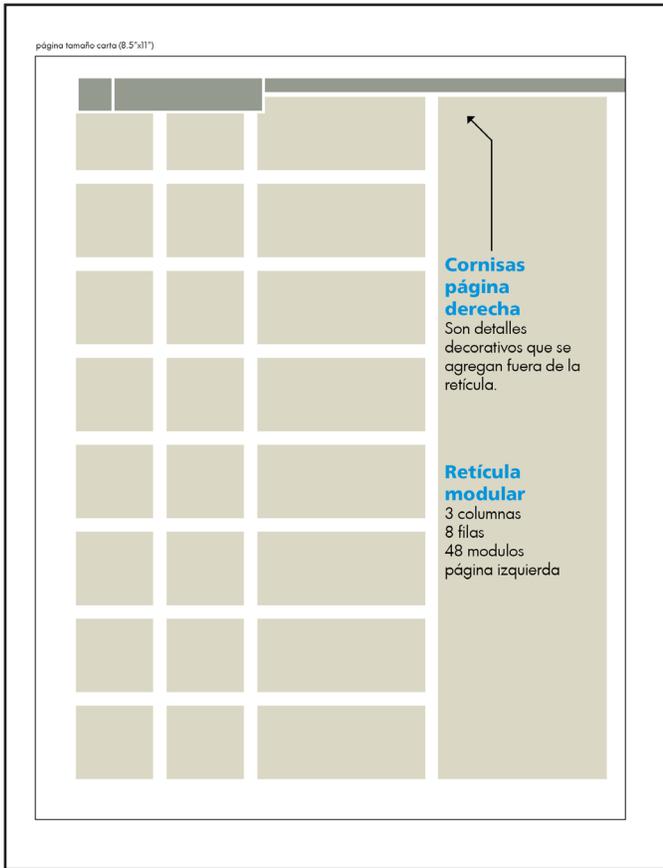
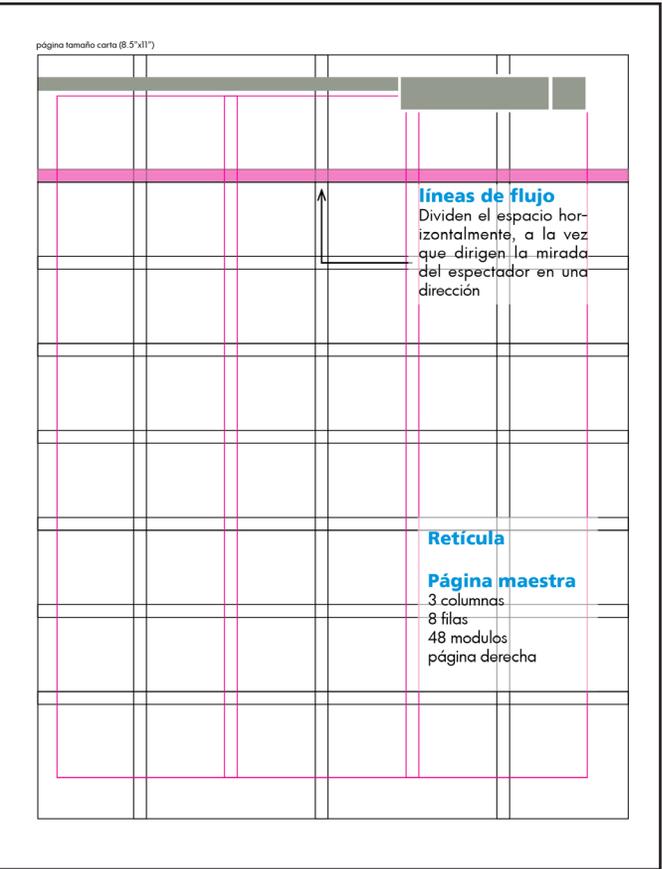
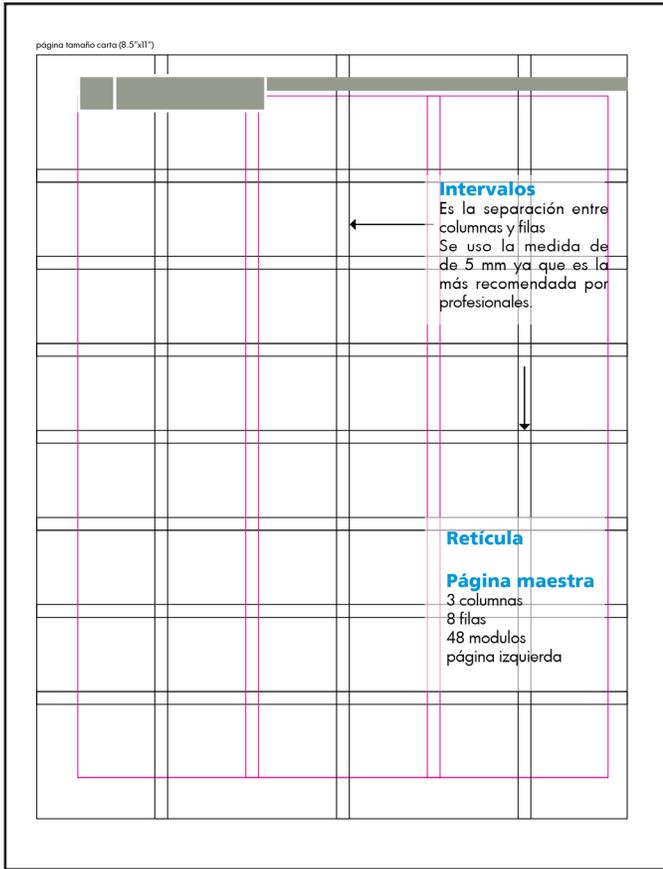
1.5 cm 0.8 cm

0.7 cm

1.5 cm

**Elección:**  
**Margen Uniforme**  
**Página derecha**

1.5 cm



página tamaño carta (8.5"x11")

0.8 cm

**1 PROYECTOS**

**Encabezado (sección)**  
Frutiger LT Std  
77 Black Condensed  
letras mayúsculas  
blancas  
tamaño: 22 pt.

**Faldon o Cintillo**  
ocupara las  
3 columnas  
dependera del diseño.  
1 fila, en algunos casos  
podra usar mas filas.  
página izquierda

**Tips para AHORRAR el AGUA**

**Repara las FUGAS y Filtraciones en llaves y tuberías**

página tamaño carta (8.5"x11")

**COMUSAN 2**

**Encabezado (sección)**  
Frutiger LT Std  
77 Black Condensed  
letras mayúsculas  
blancas  
tamaño: 22 pt.

**Faldon o Cintillo**  
ocupara las  
3 columnas,  
dependera del diseño.  
1 fila, en algunos casos  
podra usar mas filas.  
página derecha

7 cm

1.5 cm

**promudet**

Yo Sí me Actualizo

Trabajamos para usted... Seguimos adelante...

Manual para hacer un Periódico  
Municipalidad Santa Cruz del Quiché

Cada sección contara con un color en la cornisa<sup>5</sup>, esto crea una diagramación llamativa y ordenada. En algunos casos se omitirá alguna sección por falta de información, lo que se hará

es saltar a la siguiente sección siguiendo el orden establecido, también se podrá usar mas de una pagina para una misma sección si esté lo requiere.



5. Son detalles decorativos que se agregan fuera de la retícula.

Manual para hacer un Periódico  
Municipalidad Santa Cruz del Quiché

Ejemplo de Artículos por Secciones:

Desarrollo:

**DESARROLLO EN EL CENTRO DE SHEXIC 4to**

La infraestructura en las plazuelas de nuestras comunidades es muy importante ya que son punto de reunión de muchas personas que mueven económicamente a la comunidad y son fundamentales para el sustento familiar a través de la venta de productos agrícolas y otra variedad de productos. En esta oportunidad, se inaugura un proyecto que viene a beneficiar a la comunidad de Shexic 4to ya que se hizo una plancha de concreto plazuela de esta comunidad. Trabajando para usted... Seguimos adelante.

**Q'YONEM RECH RI KOMON UKAJ XESIK'**

Le lalajoj t'aj chak pa taq le koman sib'alaj nim upatan xa rumal rech mul'b'al ib' kuk' le v'inaq rech kesilob' che le ronojel rajawaxik pa t'aj le koman are' ux'e'al rech keto' pa qachoch pa cha le kaxlam uchug'ab'il le ulew xaquje' le ronojel t'aj sutaq chik. Ronojel t'aj chak xab'an animaq'ij' ri ch'ob'otal chak rech utzilal che ri koman Xesik'. Kuj chakun k'uk' ri qawinaq... rech kajb'e pa ri kolom b'e.<sup>6</sup>

Proyectos:

**MÁS INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA**

El Sr. Alcalde Municipal visito el cantón de Pakiakaj, en donde serán construidas tres aulas en la escolita de este cantón esto en conjunto con una ONG llamada "The Giving Projects", esta ONG pondrá la mitad de la parte financiera y la municipalidad aportara la otra mitad para el beneficio de los niños así como las condiciones de estudio. Con estas acciones estamos logrando la apertura de más salones de estudio para los niños en las comunidades. Trabajamos para usted... Seguimos adelante.

**RI NIMA'Q T'AJ CHAK PA TAQ RI TIJOB'AL**

Ri aj k'amalb'e rech qatinamit xopan pa, ri koman rech Pakiakaj, rech kab'an chuqnem che oxib' t'jonik par' i t'job'al le rajil kukoj qanak taj ri ajk'amalb'e, ri nik'aj chik kukoj ri wokaj rech k'iyakik ri t'jonik rech utzilal chi le ri t'joxelab'.

R'uk we chak t'ojin kuj kuwin che ja rib'al ib' rech t'jonik kuk' t'joxelab' p' ata ri koman. Kuj chakun k'uk' ri qawinaq... rech kuj b'e pa ri kolom b'e.<sup>6</sup>

6. Traducción: K'iche' Profesora Juana Josefina Ajeatás Chiti

### Imagen Periódico Municipal

Cuando se piensa en la imagen de un periódico, viene a nuestras mentes una palabra en letras mayúsculas que abarque la totalidad de la parte superior de la portada de un periódico. En el periódico de la municipalidad de Santa Cruz del Quiché debió procurarse dar imagen no solo institucional sino también lograr que las personas se identificaran con el diseño y lograr mostrar la cultura del municipio.

Tomando en cuenta la evolución de la imprenta y del diseño de periódicos, se tomó la iniciativa y se ejecutó un diseño en encabezado de periódico innovador y más llamativo del común.

Este a su vez cumple la función de encabezado y logo para su respectiva promoción como elemento de publicidad por parte de la corporación municipal actual.

53



**Logotipo:**<sup>7</sup>  
**INFOMUNI:** abstracción de las palabras, información y municipalidad, fusionadas para que formaran la palabra INFOMUNI y connotara que es un periódico Municipal

**Santa Cruz del Quiché:** en color negro para representar fortaleza, el poder que tubo el reino K'iché, la elegancia de sus mujeres, la formalidad del trabajador, la muerte y el misterio.

**Isotipo:**<sup>8</sup>  
**Torre de Piedra:** vigilante histórico y símbolos de la vida social, política, cultural, religiosa y económica del municipio.

**Tela típica:** representa la identidad del pueblo quichelense, la artesanía y el comercio que existe en el territorio.

En el uso aislado del logo, se colocara el escudo municipal al centro de la torre de piedra, en el encabezado se colocara a un costado.

7. Es la presentación tipográfica del nombre de la marca  
8. Es el signo visual o icono grafico

55

### Glosario:

**A Sangre:** en procesos editoriales, es ir más allá del corte cuando no importa lo que se elimine al cortar.

**Sine Quanon:** es la condición de una excelente legibilidad al elegir y determinar el tipo de letra como base y estándar tipográfico del periódico a diseñar.

**Epigrafes:** pie de foto

**Lean:** o entradillas, Es un párrafo introductorio que resume la noticia.

**Columnas huérfanas:** Se consideran columnas huérfanas cuando en una primera columna hay una sola línea de texto al final de ella y la siguiente columna está completa.

**Columnas viudas:** cuando hay una primera columna con texto completo y la siguiente tiene una sola línea de texto.

**Cornisa:** Son los elementos que no hacen parte de la caja tipográfica y están situados a los extremos de las páginas. Se acostumbra a poner en esas zonas la periodicidad de la publicación, la sección, el capítulo, el autor, el fotógrafo, elementos decorativos, etc.

**Robapágina o faldón:** anuncios dentro del periódico que no necesariamente tienen que seguir la retícula utilizada, incluso pueden ser totalmente ajenos al periódico dependiendo las reglas del mismo.

57

pág.

128



# CAPÍTULO VII

## LECCIONES APRENDIDAS

---

# GESTIÓN Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

## ASPECTOS QUE FACILITARON EL PROCESO

Uno de los aspectos que facilitan el proceso gráfico es la elección de un tema con el que mi personal se identifique y motive a trabajar. El diseño de un periódico en su totalidad trata de diagramación, siendo este un tema puramente de editorial enriquece de una manera significativa los conocimientos adquiridos en el aula. De esta manera se tomo como un medio para fortalecer los conocimientos como Diseñador Gráfico con énfasis en Editorial y así poder ser más competitivo en está profesión.

Una de las ventajas es realizar el proyecto de graduación sobre el proyecto A de EPS (Ejercicio Profesional Supervisado) esto ayuda a que el proceso esté de la mano con el quehacer diario en la práctica. En ella se debe avanzar en proyectos A, B Y C. Unificar el A con el proyecto de graduación es de gran ayuda, porque mientras no se tenga otra labor que se les pida en el lugar de trabajo, se avanza muy bien con el proyecto de graduación.

El poner en práctica los conocimientos adquiridos durante las horas de clases agilizan la manera de trabajar, se debe mantener al día la labor de diseñador para así, no tener dificultad de tomar ritmo para trabajar frente a la computadora por días completos, porque bien dice; "la practica hace al maestro". Para el diseñador es muy importante que dentro y fuera de las aulas siga instruyéndose sobre diseño, investigando y mejor si es trabajando por su propia cuenta (freelance), ya que trabajar hace que se tome más rapidez, es como el ejercicio físico, mientras más corres más resistencia, en el diseño, mientras más diseñas mucho más fácil fluiran las ideas.

## ASPECTOS QUE DIFICULTARON EL PROCESO

Para iniciar un proceso tan metódico como la realización de un proyecto profesional, se debe tomar con mucho interés la etapa de calendarización de Actividades, esta etapa en nuestro proceso se llama Cronograma de actividades, esta es una herramienta que nos ayuda a presionarnos a nosotros mismos, pues debemos cumplir al pie de la letra con lo programado, de lo contrario nos atrasamos en entregas generándonos descontrol y estrés por falta de apego a nuestras propias normas.

Debemos ser autodidáctas, responsables de nuestro propio tiempo y obligaciones, tener disciplina y autocontrol, cuando el proceso media ves inicia, no puede parar, si lo hacemos perdemos la línea y tendemos a caer en el fracaso y lo peor, perder nuestro tan valioso tiempo que bien dicen: *“el tiempo perdido, hasta los santos lo lloran”*.

Nuestro carácter también es un factor que a veces nos dificultan obtener lo que necesitamos de la institución a la que servimos, debemos estar seguros y saber lo que queremos. Cuando visitemos la institución por primera vez debemos dejar en claro lo que haremos y lo que queremos de ellos, pues algo que dificulta avanzar el proceso es la falta de material por parte de las autoridades pertinentes, no podemos diseñar sin el material (si es un libro: el texto, si es un catalogo: foto, entre otros) es como hacer una casa sin ladrillos.

Muchas veces, las personas de la institución nos piden cosas que no nos competen y esto es por la falta de carácter a la hora de poner en claro el servicio que prestamos y lo que hacemos.

pág.

132



# CAPÍTULO VIII

## RECOMENDACIONES PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA

---

## 8.1

### A LA INSTITUCIÓN CLIENTE PARA LA REPRODUCCIÓN DIFUSIÓN Y APLICACIÓN DE LAS PIEZAS DISEÑADAS

Para la realización y puesta en marcha del periódico municipal INFOMUNI, Se necesitará de un equipo profesional de trabajo , los perfiles deben ser los siguientes:

**Jefe de redacción:** Para ser Jefe de Redacción e Información, es indispensable poseer el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación con conocimiento sólidos de periodismo, redacción, edición y cualquier otra actividad que se desarrolle dentro del contexto periodístico.

**Jefe de edición:** Poseer el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, será el encargado de editar los textos del periódico, tendrá como fin primordial corregir y depurar los textos que le sean proporcionados por los redactores y lograr que estos estén perfectamente bien redactados.

**Jefe de fotografía:** Poseer título de Técnico en Diseño Gráfico, cursos, diplomados de fotografía periodística y artística, tendrá a su cargo editar fotografías y establecer cuáles tienen mayor relación con los diferentes artículos que se incluyan en el periódico.

**Secretaria:** Poseer el título de Secretaria Ejecutiva Bilingüe K'iche'-Español, mejor si tiene estudios universitarios.

**Reportero redactor y Reportero gráfico:** Contar con el título de Técnico en Periodismo, conocimientos básicos de redacción, ser analítico, observador y saber seleccionar y determinar qué información es de relevancia para los lectores.

**Diagramador:** Contar con el título de Diseñador Grafico con énfasis Editorial, esta persona se encargará de dar unidad visual y estilística al periódico.

Su objetivo es, lograr que el periódico sea llamativo a primera vista o que resulte siempre atractivo.

#### Estudio Financiero

Se debe realizar un estudio financiero que determine cual es el monto de los recursos económicos y humanos para la realización de proyecto. Se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Costo de equipo y mobiliario
- Costo operativo
- Costo de impresión
- Costo de distribución

### La distribución del periódico puede ser:

- Distribuirlo en la oficina central de la Municipalidad.
- Proporcionar un porcentaje a las diferentes alcaldías auxiliares que se encuentren en las aldeas del municipio, las más importantes.
- Ponerlo a disposición de los lectores en los supermercados, tiendas de conveniencia y farmacias de la localidad.
- Ofrecer al pueblo una distribución directa con la primera publicación, se realizará con personas especializadas en el correo, esa será una forma de incentivar a la población.

### Fuentes de financiamiento:

En lo que respecta al financiamiento para ejecutar el proyecto la municipalidad de Santa Cruz del Quiché podría designar una partida presupuestaria que cubriría los salarios del personal que estaría involucrado en la ejecución del periódico.

Asimismo, se podría negociar con organizaciones no gubernamentales, su colaboración financiera para la realización del periódico a cambio de espacio publicitario.

## 8.2

### A FUTUROS ESTUDIANTES DEL CURSO DE PROYECTO DE GRADUACIÓN

Es importante que se planteen metas a corto plazo, para que los guíen a realizar su proyecto de graduación no importando el tema o problema, lo guiara hacia un trabajo eficaz y eficiente.

## 8.3

### A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Permitir realizar el Proyecto de Graduación en instituciones privadas donde existe más campo para el diseñador gráfico, la competitividad del diseñador se encuentra mas en ellas, esto se podría tomar como experiencia laboral sumándole un gran refinamiento de conocimientos.

pág.

136



# FUENTES CONSULTADAS Y BIBLIOGRAFÍA

- David Zanon Andrés.  
*Introducción al Diseño Editorial*  
Editorial: Visión Net (2007).
- Reinhard Gäde.  
Diseño de periódicos: *Sistema y método por Reinhard Gäde*.  
Editorial: Gustavo Gilli, SA, Barcelona (2002).
- PAIZ FERNÁNDEZ, Cesar Augusto.  
*Dialéctica de la Redacción Periodística*.  
Editorial de la escuela de Ciencias de la Comunicación (1997).
- Instituto Nacional de Estadística Guatemala.  
Población en Guatemala, Quiché (2010).
- MÁRQUEZ RODRIGUEZ, Alexis.  
*Los medios de comunicación como creadores y divulgadores de Cultura* (1994).
- Michel, Guillermo.  
*Para leer a los Medios, prensa, radio, cine y T.V.*  
Editorial Trillas. México (1990).

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Ayuntamiento de Manzanares El Real. (2012).  
Recuperado de: <http://www.manzanareselreal.es>
- AYUNTAMIENTO DE ARMILLA. (2012).  
Recuperado de: <http://www.armilladigital.com>
- Editorial Noroeste, S.A. de C.V. (2012).  
Recuperado de: <http://www.noroeste.com.mx>
- Municipalidad de Guatemala. (2012).  
Recuperado de: <http://transmetro.muniguate.com>

pág.

138



# GLOSARIO

---

- **A Sangre:** en procesos editoriales, es ir más allá del corte cuando no importa lo que se elimine al cortar.
- **Sine Quanon:** es la condición de una excelente legibilidad al elegir y determinar el tipo de letra como base y estándar tipográfico del periódico a diseñar.
- **Epígrafes:** pie de foto
- **Lean:** o entradillas, Es un párrafo introductorio que resume la noticia.
- **Columnas huérfanas:** Se consideran columnas huérfanas cuando en una primera columna hay una sola línea de texto al final de ella y la siguiente columna está completa.
- **Columnas viudas:** cuando hay una primera columna con texto completo y la siguiente tiene una sola línea de texto.
- **Cornisa:** Son los elementos que no hacen parte de la caja tipográfica y están situados a los extremos de las páginas. Se acostumbra a poner en esas zonas la periodicidad de la publicación, la sección, el capítulo, el autor, el fotógrafo, elementos decorativos, etc.
- **Robapágina o faldón:** anuncios dentro del periódico que no necesariamente tienen que seguir la retícula utilizada, incluso pueden ser totalmente ajenos al periódico dependiendo las reglas del mismo.
- **Edil:** Cualquiera de los miembros de una corporación municipal (Ayuntamiento).

# ANEXOS



Entrega del Manual y el prototipo del Periódico Municipal

De izquierda a derecha:

- Edwin Úriza, Relaciones Públicas
- Wilson Emilio Méndez, Unidad de Información
- Teresa Osorio
- Carlos Toledo, Editor Audio Visuales

Guatemala, 19 de abril de 2013

Arquitecto  
Carlos Valladares Cerezo  
Decano de la Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Ciudad Universitaria, zona 12  
Guatemala, Guatemala.

Sr. Decano:

Por la presente, hago constar que he revisado los aspectos de redacción y ortografía de la tesis:

Diseño de publicación periódica mensual impresa y digital  
para la Municipalidad de Santa Cruz del Quiché

de la estudiante Teresa María Argelia Osorio Quintanilla, carné 200810724, de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico, con énfasis en Editorial Didáctico, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. En tal sentido, considero que, después de realizadas las correcciones indicadas, la tesis puede imprimirse.

Atentamente,

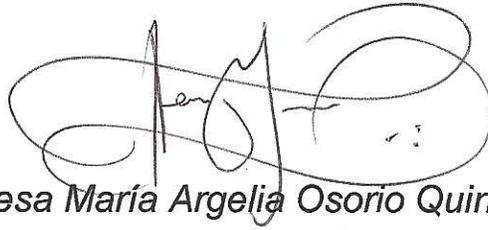
  
Dra. Gladys Tobar Aguilar  
Colegio Profesional de Humanidades  
Colegiada 1450

*Gladys Tobar Aguilar*  
Colegiada 1,450

c.c. interesada

*“Diseño de publicación periódica mensual impresa y digital para la Municipalidad de Santa Cruz del Quiché”*

Proyecto de Graduación desarrollado por:

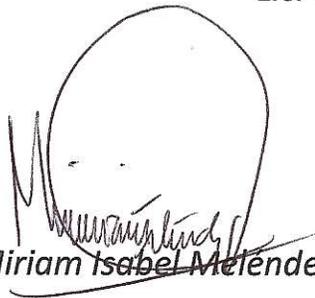


*Teresa María Argelia Osorio Quintanilla*

Asesorado por:



*Lic. Marco Antonio Morales Tomas*



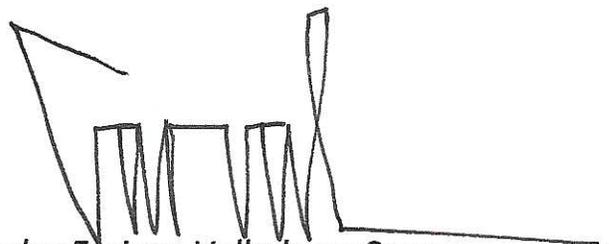
*Licda. Miriam Isabel Meléndez Sandoval*



*M.A. Licda. María José Gálvez*

Imprímase:

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



*Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo*

**Decano**



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala



Escuela de  
**Diseño Gráfico  
Arquitectura**

---

**DISEÑO DE PUBLICACIÓN  
PERIÓDICA MENSUAL  
IMPRESA Y DIGITAL PARA  
LA MUNICIPALIDAD DE  
SANTA CRUZ DEL QUICHÉ**

---