



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Facultad de
Arquitectura**
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de Manual
Educativo en pro
del Desarrollo Comunitario
en el área de Habilitación
Social, TECHO Guatemala.**

Proyecto desarrollado por:
María Andrea Estrada Melgar



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Facultad de
Arquitectura**
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de Manual Educativo en pro del Desarrollo Comunitario en el área de Habilitación Social, TECHO Guatemala.

"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos".

Proyecto desarrollado por:
María Andrea Estrada Melgar

Para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico
con énfasis Editorial Interactivo.

Guatemala febrero 2015

NÓMINA DE AUTORIDADES

Decano Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal II Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal III Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV Br. Tec. D.G. Wilian Josué Pérez Sazo
Vocal V Br. Carlos Alfredo Guzmán Lechuga
Secretario Académico Arq. Alejandro Muñoz Calderón

TERNA SINODAL

Decano Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Asesora Gráfica Licda. Miriam Isabel Meléndez Sandoval
Asesor Metodológico Lic. Marco Antonio Morales Tomas
Consultora Licda. Ligia María Saquiché Sum
Secretario Académico Arq. Alejandro Muñoz Calderón

NÓMINA



Fotografía de mi familia

DEDICA TORIA

A Dios: por ser el autor de mis días, mi fe y mi constante caminar. Porque sin Él nada de esto hubiera sido posible. Por ser el mentor de mi vida al enseñarme a emplear mis dones con sabiduría y al servicio de los demás.

A mis padres: por darme la vida, apoyarme en cada momento y mostrarme que siempre en la vida hay metas que alcanzar, sin bajar la cabeza y siempre con la confianza puesta en las manos de Dios. Por ser mi apoyo y consejo en cada decisión.

A mis abuelos: que aunque ya no están son el reflejo de mi perseverancia y esas ganas de seguir luchando. Por su sabiduría que me recuerdan que en este mundo estamos de paso, pero que con cada paso hemos de dejar huella en nuestros quehaceres.

A mis hermanas: por ser mi inspiración e incentivo de superación; su paciencia, compañía, risas y molestaderas me recuerdan día con día que en la vida lo más importante es la familia. Se los dedico por ser las primeras en admirar mi potencial e incentivar me a siempre dar lo mejor de mí.



Fotografía compañeros de institución

AGRADE

CIMIENTO

A alguien especial: que desde el inicio me ha demostrado que siempre sin importar las circunstancias hay que seguir adelante, por brindarme su apoyo en el desarrollo de este gran logro, por su tiempo y paciencia en cada etapa; por su compañía constante con todo su cariño puesto a mi disposición.

A esta casa de estudios: que me abrió las puertas hace 5 años, y puso a mi servicio todo conocimiento para incrementar mi formación y así lograr ser una profesional guatemalteca con la capacidad de poner mi profesión al servicio del país.

A los catedráticos: por los que acompañaron el proceso de formación y con los que tuve el tiempo de compartir mis ideas. Unas inmensas gracias por dedicar cada segundo de sus enseñanzas y por formarnos para bien.

A TECHO: no me resta más que agradecer el que hayan confiado en mí como persona y en mis habilidades, por alentarme a seguir poniéndole empeño a cada situación que se me presenta en la vida. Por su tiempo, espacio, consejos y enseñanzas; porque gracias a su entusiasmo no me queda duda que luchamos por una misma causa y qué mejor que poner mi profesión al servicio de la sociedad a su lado.

Al grupo Aventura: por mostrarme las herramientas para vivir mi aventura fuera del grupo y por enseñarme que soy un instrumento de Dios puesto al servicio de los demás, cumpliendo con seguir construyendo un reino de amor, justicia y paz en cada acción.

PÁGINA **11**

PRESENTACIÓN

ÍNDICE

PÁGINA **13**

CAPÍTULO 1
INTRODUCCIÓN

- ANTECEDENTES DE LA INSTITUCIÓN
- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
- JUSTIFICACIÓN
- OBJETIVOS DEL PROYECTO

PÁGINA **19**

CAPÍTULO 2
PERFILES

- PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN Y SERVICIOS QUE BRINDA
- GRUPO OBJETIVO

PÁGINA **27**

CAPÍTULO 3
DEFINICIÓN CREATIVA

- DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DE LA PIEZA A DISEÑAR
- CONCEPTO CREATIVO DE DISEÑO
- PROPUESTA DE CÓDIGOS VISUALES

PÁGINA **87**

CAPÍTULO 7
LECCIONES APRENDIDAS DURANTE EL PROCESO DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO

PÁGINA **91**

CAPÍTULO 8
CONCLUSIONES

PÁGINA **95**

CAPÍTULO 9
RECOMENDACIONES

- A LA INSTITUCIÓN / CLIENTE
- A FUTUROS ESTUDIANTES
- A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

PÁGINA **39**

CAPÍTULO 4 PLANEACIÓN OPERATIVA

- FLUJOGRAMA DEL PROCESO
- CRONOGRAMA DE TRABAJO

PÁGINA **43**

CAPÍTULO 5 MARCO TEÓRICO

- RELEVANCIA SOCIAL DEL CONTENIDO A COMUNICAR
- FUNCIONALIDAD, VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS PIEZAS A DISEÑAR
- INCIDENCIA DEL DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL EN EL CONTEXTO DEL PROYECTO

PÁGINA **51**

CAPÍTULO 6 PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN

- NIVEL 1 AUTOEVALUACIÓN
- NIVEL 2 COEVALUACIÓN
- NIVEL 3 VALIDACIÓN
- DESCRIPCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA GRÁFICA FINAL

PÁGINA **100**

REFERENCIAS

PÁGINA **102**

GLOSARIO

PÁGINA **104**

ANEXOS



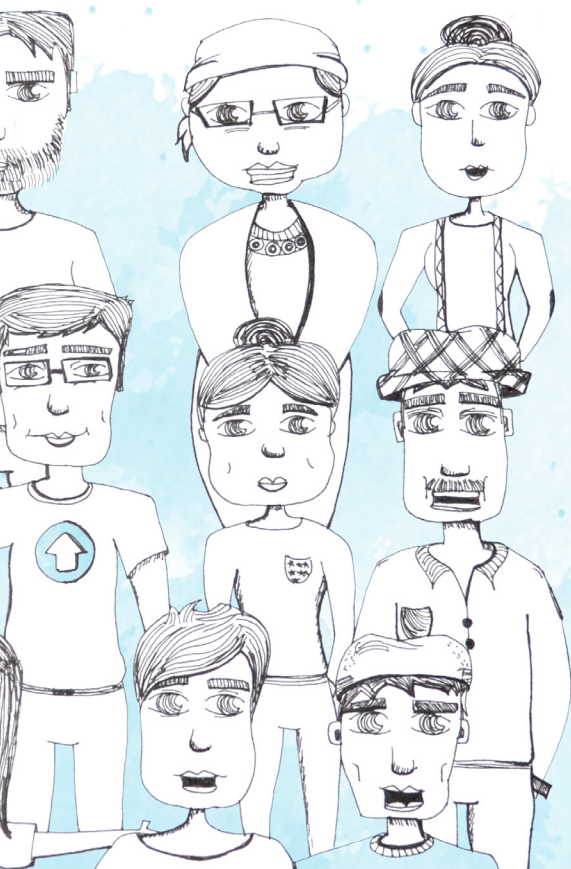
PRE SENTACIÓN

Partiendo de la realidad social se atraviesan distintas fases en el proceso de desarrollo, desde la investigación hasta plantear una solución ante la falta de un medio comunicativo, para conectar ideas de progreso y reflejarlas en pro del desarrollo comunitario.

El proceso se ve intervenido con el diseño de un manual educativo destinado a los voluntarios, el cual les facilitará la comunicación y servirá como guía para poner en práctica, paso a paso la implementación de Habilitación Social al momento de involucrarse en el trabajo con los líderes comunitarios, dando la pauta de ejercer su derecho al desarrollo humano.

Así dejando evidenciada cada etapa, en este informe, se presenta el proceso de ejecución del proyecto, fundamentando su producción y presentando los resultados de la pieza propuesta, que responde ante una problemática real, apostándole al material editorial de calidad que incide en contribuir y transformar un país en pro del desarrollo.

Al hablar de realidad social se puede llegar a considerar un poco tedioso, porque ya muchos se han involucrado pero no le apuestan a un progreso lento por considerarlo desgastante y sin mayor avance, pero si se ejecuta, bajo una visión trascendente, puede llegar a tener grandes resultados; por ello con este incentivo de denuncia al querer apostarle a un cambio significativo en cómo las comunidades se manejan internamente, la fundación requiere de un espacio propio con el cual pueda instruir de la mejor manera a los voluntarios activos, para involucrarse en los procesos de Habilitación Social y así tener los recursos necesarios para ponerlos en práctica y transformarse en el mejor instrumento para guiar a los líderes comunitarios en los procesos de desarrollo dentro de su comunidad. Aunque es un proceso a largo plazo y trabajo constante, con seguridad traerá beneficios gratificantes que impulsará grandes oportunidades trabajando en conjunto (voluntarios y comunidades), para encontrar las mejores soluciones y ayudándoles a salir adelante por sus propios medios.



- ANTECEDENTES DE LA INSTITUCIÓN
- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
- JUSTIFICACIÓN
- OBJETIVOS DEL PROYECTO



A circular inset image shows two women sitting at a table in a rustic wooden room. One woman, wearing glasses and a yellow t-shirt with 'VCREA' on it, is pointing at a laptop screen. The other woman, with long dark hair, is looking at the screen. In the background, there is a wooden wall and a shelf with books.

1 CAPÍTULO

PRESENTACIÓN

ANTECEDENTES

DE LA INSTITUCIÓN

Desde el 2009 el equipo de comunicación entra en función para darle promoción a la iniciativa desconocida como Un techo para mi país, en dicho año entra en función con el proyecto de erradicar la extrema pobreza. Le resultó difícil posicionar la marca en la mente de la población guatemalteca. En 2013 surge un cambio de logo para cambiar la perspectiva de la población ante la institución de no sólo construir casas sino también involucrarse en el desarrollo comunitario.

Actualmente Techo cuenta con su departamento de comunicación el cual se encuentra seccionado según una estructura básica dividida en equipos de trabajo conformados por:

- » Creatividad encargados de buscar tendencias, desarrollar briefs creativos, acompañamiento en realización de proyectos y generando estrategias.
- » Prensa y Contenido encargados de gestión de medios, relaciones públicas, generar contenidos y publicaciones informativas.
- » Comunicación comercial encargado de promocionar la institución, relaciones públicas, generar espacios publicitarios y agradecimientos.
- » Comunicación social encargada de generar capacitaciones, unidad entre comunidades, investigación de casos precarios y contenidos para resolución de problemas.
- » Digital encargados de SITE COMM, análisis, programación y creación de aplicaciones.
- » Fotografía encargados de documentación y capacitación.
- » Diseño encargados de generar línea gráfica, piezas basadas en el manual de marca.
- » Audiovisual encargados de edición, producción y filmación.



PROBLEMA

DETECTADO

TECHO Guatemala a pesar de contar con tantos espacios dentro de la oficina destinados a prestar un servicio de comunicación, aún no están bien estructurados, ni cuentan con un equipo de trabajo sólido con el cual, se pueda dar un mejor seguimiento a los procesos de gestión gráfica; por lo mismo cuesta mantener un sistema organizado dentro del departamento de comunicación. Es por ello que existe un retraso en la producción de material gráfico en beneficio a la institución que podría ser mejor aprovechado y funcional para emplear eficazmente.

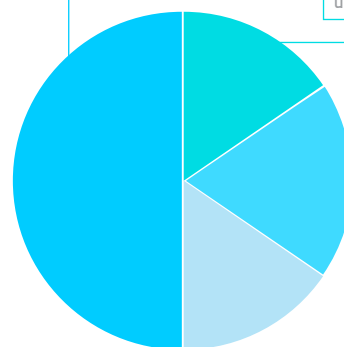
Por ser el departamento de comunicación social un área nueva, la falta de estrategias y planificación en el desarrollo de material impreso, son factores que no permiten impartir conocimientos de desarrollo comunitario a voluntarios que respalden las capacitaciones con el fin de ayudarlos a comprender el contenido completo y bien estructurado de los procesos que requiere la implementación de Habilitación Social en el trabajo comunitario.

Por lo tanto, si no existe una buena organización, ni buen material impreso, la información no tendrá el alcance necesario para abarcar las necesidades de aprendizaje, haciendo que el mensaje quede estancado y no logre trascender hacia el desarrollo comunitario.

A quienes afecta:

Principalmente a la institución por no contar con material para capacitar a los voluntarios de forma estructurada y adecuada.

Al departamento por la falta de personal capacitado para elaborar piezas que refuercen el trabajo del voluntariado.



A voluntarios interesados en involucrarse en los procesos de Habilitación Social.

A las comunidades que desean trabajar junto a voluntarios capacitados para transmitirles bien los procesos de desarrollo comunitario.

JUSTIFICACIÓN

DEL PROBLEMA

De acuerdo con lo detectado en las herramientas de investigación diagnóstica, se concluye que el problema de comunicación presente radica en la falta de personal con experiencia que pueda prestar sus servicios para la planeación de proyectos con fin gráfico hasta su ejecución. A pesar que ya se han generado piezas gráficas, no han tenido el alcance o el nivel profesional para ser consideradas como material efectivo desarrollado dentro de la institución y para la misma.

El poco material editorial dentro de la institución es notable, la mayor parte de la información se maneja por medio de proyecciones digitales, pero el medio impreso les ayudaría a los voluntarios a comunicarse de forma paralela, como material de apoyo que los guíe en los procesos, instruyéndolos didácticamente antes de pasar a la parte difusiva del mensaje en relación a poner la teoría en práctica y así desempeñar el voluntariado con mayor preparación antes de accionar en las comunidades con las que TECHO se involucra.

Los procesos que TECHO realiza en cuanto a construcción, mesas de trabajo, participación o actividades se basan en capacitaciones para instruir al voluntariado interesado previo a accionar en como desempeñar el puesto o la acción y que le ayudan a formarse de forma correcta en base a conocimientos teóricos y a la vez empíricos.

La Habilitación Social busca promover instancias de participación y organización con vecinos de las comunidades detectadas en las cuales se realizan mesas de trabajo que son espacios donde se pone en práctica la transformación social y que en conjunto se buscan generar cambios y acciones en pro del bienestar a nivel comunitario. Dentro de esos procesos de transformación se busca la creación, el empoderamiento y el fortalecimiento de las capacidades desde los mismos vecinos de la comunidad para impulsar sus pensamientos al convertirlos en acciones a corto y largo plazo.

Tomando en cuenta que el área de Habilitación Social es reciente en los procesos de TECHO y que el departamento destinado a apoyar depende de comunicación social, se llega al punto que con la ayuda del material editorial, se genere la versión impresa de un manual, conteniendo las instrucciones de forma textual y visual para que el voluntario se instruya adecuadamente en cómo llevar a cabo los procesos de HS, previamente al iniciar un trabajo en conjunto con las comunidades y así al momento de transferir la información tengan una base sólida que consultar y con ello cumplir un buen desarrollo del proceso aprendido.

OBJETIVOS

DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

Apoyar la mejora de los servicios que presta TECHO a las comunidades que atiende a través del diseño de materiales gráficos.

OBJETIVO ESPECÍFICO de comunicación visual de la institución

Facilitar el aprendizaje de los voluntarios para instruirlos en los procesos de Habilitación Social que promueve TECHO en comunidades que atiende.

OBJETIVOS de gestión y producción gráfica

- » Facilitar la comprensión lectora para el grupo objetivo de acuerdo con una estructura funcional del contenido manejado en el material propuesto.
- » Generar un diseño sobrio que facilite la lectura visual del voluntario por medio de ejemplos ilustrados y fotografías que reflejen la esencia de la temática en relación a la Habilitación Social.

- PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN Y SERVICIOS QUE BRINDA
- GRUPO OBJETIVO



A circular graphic overlay is centered on the page, featuring a semi-transparent brown background with a white, stylized shape resembling a drop or a leaf. The background of the entire page is a photograph of a wooden building under construction, showing the roof trusses and floor joists. The sky is blue with scattered white clouds. In the background, there are hills and some trees. A few workers in casual clothing are visible on the construction site.

2 | CAPÍTULO

PERFILES

PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

Y SERVICIOS QUE BRINDA



JUNTOS POR UN MUNDO SIN POBREZA

En 1997 un grupo de jóvenes comenzó a trabajar por el sueño de superar la situación de pobreza en la que vivían millones de personas. El sentido de urgencia en los asentamientos los movilizó masivamente a construir viviendas de emergencia en conjunto con las familias que vivían en condiciones inaceptables y a volcar su energía en busca de soluciones concretas a las problemáticas que las comunidades afrontan cada día.

Esta iniciativa se convirtió en un desafío institucional que hoy se comparte en todo el continente. Desde sus inicios en Chile, seguido por El Salvador y Perú, la organización emprendió su expansión bajo el nombre "Un Techo para mi País". Luego de 15 años de trabajo, TECHO mantiene operación en 19 países de Latinoamérica y el Caribe: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Además, cuenta con una oficina en Estados Unidos.



VISIÓN

Una sociedad justa y sin pobreza, donde todas las personas tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades y puedan ejercer y gozar plenamente sus derechos.

MISIÓN

Trabajar sin descanso en los asentamientos precarios para superar la pobreza, a través de la formación, y la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios, promoviendo el desarrollo comunitario, denunciando la situación en la que viven las comunidades más excluidas e incidiendo junto a otros en política.

PUNTOS FOCALES



Fomentar el desarrollo comunitario en asentamientos precarios, a través de un proceso de fortalecimiento de la comunidad, que desarrolle liderazgos validados y representativos, y que impulse la organización y participación de miles de pobladores de asentamientos para la generación de soluciones a sus problemáticas. El desarrollo comunitario es considerado como eje transversal del trabajo de TECHO en asentamientos precarios.



Promover la conciencia y acción social, con especial énfasis en la masificación del voluntariado crítico y propositivo, trabajando en terreno con los pobladores de los asentamientos e involucrando a distintos actores de la sociedad en el desarrollo de soluciones concretas para erradicar la pobreza.



Incidir en espacios de toma de decisión y de definición de políticas públicas a través de la denuncia de la exclusión y vulneración de derechos dentro de los asentamientos, de la generación y difusión de información relevante sobre estos y de la vinculación de sus pobladores con otras redes.

Todo esto para que los problemas de estas comunidades sean reconocidos por la sociedad y prioritarios en la agenda pública.

VALORES

- » Solidaridad: es una empatía fundamental con la suerte de las familias más excluidas, que nos mueve a querer estar y trabajar junto a ellos, a compartir sus dificultades y anhelos, a aprender de sus capacidades y perseverancia, y a denunciar todo aquello que los margina y no les reconoce sus derechos fundamentales como seres humanos.
- » Convicción: superar la pobreza e injusticia en nuestro continente sí es posible, y esta certeza nos da la determinación para trabajar sin descanso y junto a otros para lograrlo, poniéndonos metas altas y desafiantes, y asumiendo los riesgos necesarios para ir más allá de todos los fatalismos que nos rodean.
- » Excelencia: todo nuestro trabajo debe ser de alta calidad pues va dirigido a los que menos tienen: es riguroso, puntual, siempre creativo e innovador, respetuoso de los compromisos, perseverante ante las dificultades, inteligente para reconocer errores y corregirlos, y proactivo para buscar siempre con agilidad propuestas de solución a los problemas que se presentan.

- » **Diversidad:** Todos los jóvenes tienen en TECHO un espacio, independiente de procedencias étnicas o sociales, creencias religiosas, opiniones políticas u orientación sexual, pues estamos seguros que nuestras diferencias son una riqueza para sumar esfuerzos en aquello que nos une: la lucha contra la extrema pobreza.
- » **Optimismo:** Miramos el futuro con esperanza, no con ingenuidad, pues creemos que la injusticia que hoy vemos sí es posible derrotarla, y avanzamos hacia ese futuro trabajando con alegría, pues como jóvenes reconocemos el privilegio de entregar nuestras vidas por hacer de nuestro mundo un lugar más humano.

MODELO DE TRABAJO

TECHO trabaja en asentamientos precarios, siendo su motor esencial la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios, quienes trabajan para generar soluciones concretas a la problemática de la pobreza. TECHO impulsa un proceso continuo de fortalecimiento de la comunidad, siendo el desarrollo comunitario el eje transversal de la intervención.

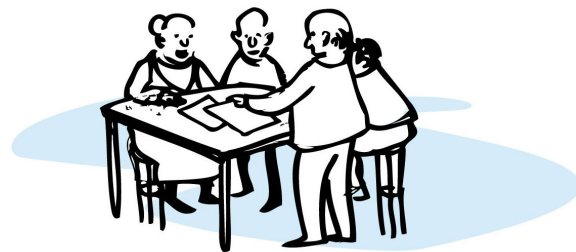
En una primera fase, los voluntarios identifican y caracterizan las condiciones de vulnerabilidad de hogares y asentamientos con el apoyo de referentes de la comunidad y otros actores influyentes, impulsando desde un inicio la organización, participación y corresponsabilidad de la comunidad.



En una segunda fase, TECHO genera espacios participativos y desarrolla soluciones concretas en conjunto con los pobladores de la comunidad, a fin de enfrentar las necesidades identificadas.

La precariedad habitacional es uno de los problemas prioritarios y urgentes de los asentamientos, por lo que TECHO empieza este proceso de desarrollo comunitario construyendo viviendas de emergencia, con la participación masiva de voluntarios y familias de la comunidad. Esta vivienda es una solución concreta y realizable al corto plazo, que impacta en la calidad de vida de las familias y genera los primeros vínculos de confianza entre los voluntarios y la comunidad, a partir de este trabajo conjunto.

Posteriormente, TECHO conforma la Mesa de Trabajo, instancia semanal de reunión y diálogo entre líderes comunitarios y voluntarios, partir de la cual se identifican otras necesidades prioritarias y se desarrollan programas para enfrentarlas.



Educación: talleres de apoyo escolar para niños y jóvenes, y alfabetización para adultos.



Trabajo: capacitación en oficios básicos y formación laboral.



Fomento productivo: apoyo para el desarrollo de emprendimientos.



Fondos concursables para desarrollo de proyectos comunitarios.



Salud: campañas de prevención y promoción de la salud.

TECHO promueve la vinculación a redes para potenciar los programas mencionados y para desarrollar otros proyectos que contribuyan a la generación de soluciones integrales. Estas soluciones potencian las capacidades individuales y colectivas de autogestión en la comunidad e involucran a los voluntarios en un proceso de sensibilización y concientización en torno a la pobreza y sus causas, que los lleve a actuar y movilizarse para generar cambios reales.



Como última fase del modelo, se busca implementar soluciones definitivas en los asentamientos precarios, como la regularización de la propiedad, servicios básicos, vivienda, infraestructura comunitaria y desarrollo local. TECHO articula y vincula pobladores de asentamientos organizados con instituciones de gobierno para exigir sus derechos.

POBLACIÓN META

TECHO trabaja en asentamientos precarios, siendo su motor esencial la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios, quienes trabajan para generar soluciones concretas a la problemática de la pobreza. TECHO impulsa un proceso continuo de fortalecimiento de la comunidad, siendo el desarrollo comunitario el eje transversal de la intervención.



GRUPO OBJETIVO

El grupo objetivo al que está dirigido este proyecto son jóvenes voluntarios que asisten a la institución TECHO, de entre 16 a 30 años de edad; en su mayoría estudiantes universitarios o trabajadores.



Demográficamente viven dentro de una familia integrada con 5 personas en su mayoría, contando con ambos padres, padres divorciados, hermanos. Por lo tanto y en el rango de edad en el que se encuentran su ciclo de vida familiar es ser jóvenes solteros o en una relación, más no aun en matrimonio. Se mantiene una postura unisex que incluye hombres y mujeres con una estabilidad económica cómoda, que se ve reflejada en su ingreso menor a 2,000 quetzales. Son estudiantes universitarios en su mayoría o que esperan ingresar a alguna universidad. Algunos pueden contar con trabajos según su edad y nivel educativo. En cuanto a religión mantienen creencias distintas, prevalecen los católicos, evangélicos y no creyentes. Son una generación de jóvenes-adultos, ladinos de nacionalidad guatemalteca, en su mayoría.



Su estilo de vida psicográficamente se basa en levantarse en distintos horarios, pero en su mayoría desde las 5 a.m. llevan un estilo responsable, pero no atareado, suelen tener las comodidades necesarias como transporte propio, casa con todos los servicios, estudian en horarios distintos en cualquiera de las tres jornadas, dependiendo si trabajan o no y de sus horarios de clases. Mantienen un ritmo de vida en donde buscan distraerse en horarios nocturnos para relajarse del día. En sus tiempos libres se integran en el voluntariado, donde se ocupan de interactuar con la sociedad. Tienen oportunidades de amplio desarrollo gracias a su clase social entre la media y la media alta.



Su personalidad se ve reflejada y los cataloga como personas independientes, con ideales bien formados y con el objetivo presente de querer superar en conjunto la extrema pobreza. Son extrovertidos, perseverantes, se trazan y cumplen metas. Mantienen un humor amistoso, comprensivo, adaptable, con intenciones de contribuir con críticas constructivas y de aporte. Reflejan confianza y saben desenvolverse según sus necesidades. Los valores más significativos que los representan es ser: amistosos, sociales, comunicativos, creativos, entusiastas, exactos, fieles, gentiles, gratos, honestos, justos, nobles, productivos, respetuoso, seguros, sencillos, activos, tolerantes, valientes, voluntariosos, perseverantes, propositivos.



Su cultura visual se alimenta por medio de la sociedad y sus acontecimientos actuales, por compartir un sentido social en su mayoría utiliza las redes sociales para compartir puntos de vista, actividades recientes, planes, invitaciones, informarse sobre la actividad de distintos países; sin mantenerse desinformados. Por ello su cultura visual es amplia, ya que la tecnología hoy en día abarca la mayoría del tiempo en su vida y los hace mantenerse actualizados sin necesidad de perderse detalles de su interés. Gracias a esa cultura están acostumbrados a tener puntos de vista claros y ser participativos dando a conocer su forma de pensar y su opinión ante lo que acontece a su alrededor, y así al estar informados conocen la realidad que los rodea sin ser indiferentes ante su forma de pensar ante situaciones precarias.

- DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DE LA PIEZA A DISEÑAR
- CONCEPTO CREATIVO DE DISEÑO
- PROPUESTA DE CÓDIGOS VISUALES





3 | CAPÍTULO
DEFINICIÓN CREATIVA

DESCRIPCIÓN

DE LA ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DE LA PIEZA A DISEÑAR

Posterior al conocer las necesidades de la institución y elaborando las anotaciones en el *briefing*, las decisiones institucionales en base a qué material gráfico editorial es el más necesario radica en la necesidad de comunicar. Por ello se debe conocer ampliamente al grupo objetivo para partir de sus gustos y cualidades al proponer la calidad de la pieza. El tener el contenido específico de qué se desea comunicar orienta de igual forma la pieza a elaborar influyendo en su nivel de importancia y dependiendo de las ventajas que genera al realizarla. Para ello se resuelve una serie de preguntas básicas que ayudan a decidir el material o la pieza gráfica a desarrollar.



¿PARA QUÉ?

Basado en el objetivo general, "Diseñar un manual gráfico educativo que facilite el aprendizaje de los voluntarios para instruirlos en los procesos de desarrollo de proyectos comunitarios", para tener un buen recurso que le sirva de pauta a los voluntarios que asumirán el rol, y así tener claros los procedimientos y etapas que las comunidades deben atravesar para llegar a un buen desarrollo comunitario y poder desempeñar de mejor manera los roles al momento de trabajar junto a las comunidades y no tener tantas dudas sueltas.



¿CON QUÉ?

Para lograr una estrategia de comunicación visual efectiva se pondrá en práctica generar como pieza un manual de tamaño cuadrado con fin educativo, que tendrá la recopilación de procedimientos base, realizados dentro de las comunidades para mostrar con ejemplos fotográficos e ilustrativos cómo han sido efectivos para un buen desarrollo.



¿QUÉ?

El tema se encuentra basado en Desarrollo Comunitario, por lo tanto apunta al área de Habilitación Social, que la fundación TECHO pretende reforzar como base para instituir el área de Proyecto Social, reuniendo las herramientas necesarias para darlo a conocer al voluntariado de acuerdo con los procesos previos que mantiene la organización como modelo de trabajo y así, comprender apropiadamente la manera de cómo funciona y qué se pretende alcanzar, dentro del trabajo constante dentro y fuera de la institución.



Construcción



Mesas de Trabajo



FORTECHO



Detección e Inserción

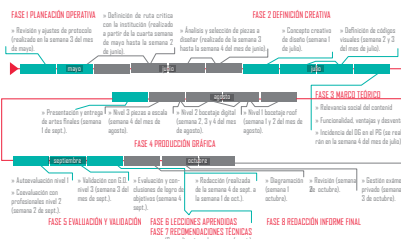
¿CON QUIÉNES?

El contenido irá dirigido a voluntarios jóvenes, con una cultura visual apegada a la realidad y con el consentimiento de trabajar por una causa justa, conociendo que el involucramiento en las comunidades es un trabajo permanente y por lo tanto, deben tener presente la cultura que los rodea así como su forma de accionar ante situaciones en relación a las comunidades.



¿CUÁNDO?

El desarrollo del proyecto se verá regido por el seguimiento de un cronograma de trabajo en donde a partir de un periodo de casi 3 meses, se irán realizando las fases desde el proceso de bocetaje hasta la ejecución de la pieza final; al momento paralelo con asesorías en la Universidad con los catedráticos encargados en el periodo de estudio del IImo semestre.



¿CÓMO?

En cuanto al contexto del contenido va enfocado a un ambiente sin ficción, es decir como el desarrollo comunitario va ligado a las comunidades, será un ambiente realista, apegado a situaciones o momentos que se han dado en la vida real de los protagonistas (que en todo caso son personas de las comunidades), con un enfoque documental de los procesos que TECHO ha podido intervenir. Proceso que se realizará a distancia pero con visitas presenciales a la fundación, para presentar avances o seguir puliendo el material.



Como complemento se genera una tabla en donde se explica el tipo de pieza, sus ventajas y desventajas que son potenciales para resolver el problema de comunicación visual de la institución. Cada punto se desarrolla según la experiencia adquirida en la carrera, al finalizar se concluye que pieza es la mejor y se adapta para cubrir las necesidades.



LIBRO IMPRESO

Material impreso de formato cuadrado a medida de 8.5" x 8.5". Cada subtema tiene su espacio dividido por portadillas que le otorgan respiro a los temas y los delimita según su proceso. El contenido se alimenta de ilustraciones y fotografías que ejemplifican los procesos a medida que el G.D. comprenda el contenido del material.

VENTAJAS

Información útil para el voluntario y accesible para que se instruya en los temas importantes. La estructura se basa en la planeación del contenido, su lectura visual es mejor comprendida por ser una herramienta palpable. Puede considerarse como medio de lectura ordinaria sin necesidad de que se aplique en alguna capacitación, puede hacerse inmediatamente con un hábito de lectura.

DESVENTAJAS

Alto costo de impresión. Su reproducción es complicada y requiere mucho tiempo de planeación para preparar arte final. Por el costo podrían existir pocas publicaciones. No es accesible al público en general más allá del ejemplar a menos que alguien tenga el dinero para reproducirlo por su cuenta.



PUBLICACIÓN DIGITAL

Libro digital interactivo carta horizontal o cuadrado. Full color Hipervínculos, vídeos y amplia gama de fotografías al igual que colores. Dividido en capítulos según los temas del curso. Animación e interacción.

VENTAJAS

No existe restricción de color, la calidad se aprecia mejor por ser manejada en monitor. Puede actualizarse con mayor facilidad sin necesidad de sufrir cambios drásticos. Mejor accesibilidad por ser digital, puede ser compartido de forma rápida por medio de usb o links.

DESVENTAJAS

Puede perder su valor por amplitud de campo, así como el respeto de los créditos (caer en plagio). Los vínculos pueden fallar a la hora de actualizar, deben ser pertinentes y cautelosos los cambios. Sufrir pérdida total el material por mal funcionamiento del sistema.



REVISTA DIGITAL

Formato digital 8" x 8", full color, cuenta con galería fotográfica, segmentos.

VENTAJAS

Se conserva y se difunde en cualquier momento, es fácil de difundir, no pesa tanto y no sufre de lectura de programas recomendados más que en pdf o virtual.

DESVENTAJAS

La información se estanca en publicaciones, el contenido no aplica para solo ser lanzado por temporada. Puede que se pierda el grupo objetivo por su amplia difusión y no se logre el objetivo de comunicar adecuadamente el mensaje.

En conclusión, actualmente se sabe que la era impresa va siendo reemplazada de la mejor manera por la era digital, facilitando la forma de comunicación bajo amplios criterios de interacción al instante, pero se considera que dependiendo del contenido y la estrategia de comunicación se ve influenciada, ya que no siempre los contenidos se visualizan en primera instancia de forma digital. Por ello el material impreso resulta ser una forma de comunicación segura que puede prevalecer dando la opción de generar posteriormente una versión digital.



Para este contenido en especial, se ve necesaria la opción de material impreso, por el hecho que el contenido asume mayor valor porque no es tan accesible, evitando que se pierda la calidad del trabajo, así como malinterpretación del contenido, ya que el mismo se encuentra destinado para instruir al voluntario en los procesos de Habilitación Social y dependiendo del Grupo Objetivo que resulta no ser muy amplio,

se puede aprovechar de mejor manera el ejemplar tomado en cuenta como una primera edición y que a partir de la misma se puede generar contenido digital para ampliar su calidad educativa. Puede que sea difícil actualizarlo pero vale la pena tener el material palpable para apreciar de mejor manera la lectura visual y no hacerlo de forma acelerada digitalmente.

CONCEPTO

CREATIVO DE DISEÑO

Al definir el concepto creativo se genera el punto de partida del proyecto en sí, es lo que le da forma al cuerpo del proyecto y lo que le da sentido fundamentado. El mismo ayuda a definir criterios de diseño, ya que para un mismo problema existe un sin fin de soluciones pero solo indagando se encuentra la mejor combinación para encontrar una solución creativa. El concepto influye en la toma de decisiones ya que engloba todo lo visual y gráfico de la pieza logran un primer acercamiento a los códigos visuales que pueden influir en la pieza final.

En este caso fueron realizadas tres técnicas para recabar las distintas ideas que ayudaron a obtener el concepto final.

6 sombreros TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

Es una técnica que es utilizada para poder analizar una decisión desde varios puntos de vista o perspectivas. Esto fuerza a cambiar la forma habitual de pensar y nos ayuda a formar diferentes visiones de una situación. El objetivo es ponerse los sombreros que convengan y generar un pensamiento distinto, conduciendo el pensar en formas distintas al manifestar lo que se quiere en el momento, desvía el rol habitual de la persona al llevarla a pensar de modo diferente del tema.



DIRECTOR DE ORQUESTA (AZUL) FRÍO Y CONTROL PENSAR EN PENSAR

- » Ejemplificar de la manera más fácil.
- » Distribuirlo a voluntarios efectivamente.
- » Costes de producción.
- » Diseño práctico para fácil uso.
- » Fácil comprensión.
- » Ejemplo de uso de manuales.
- » Desarrollo.
- » Instruir correctamente.
- » Conciencia de un proyecto real importante.
- » Ejecución constante de material.
- » Planificación por cronograma.
- » Contenido ordenado coherentemente.



EMOCIONES, SENTIMIENTOS, PRESENTIMIENTOS E INTUICIONES (ROJO) CALIDEZ

- » Emoción por ser el primero en desarrollo.
- » El contenido no pueda ser fácil de explicar.
- » Puede que cueste.
- » Quedará de la mejor manera.
- » Entusiasmo por aplicarlo.
- » Aumento de aprendizaje.
- » Nerviosismo.
- » Frustración por el tiempo.



SOL (AMARILLO) BRILLO Y OPTIMISMO POSITIVO, CONSTRUCTIVO OPORTUNIDAD

- » Ejemplo para varios.
- » Buen desempeño de labores.
- » Llegar a otros países.
- » Primer paso instructivo gráfico.
- » Buena recopilación de datos.
- » Crecimiento.
- » Avance.
- » Mejorar calidad de pensamiento.
- » Desarrollo comunitario más entusiasta.
- » Plasmar la idea de una habilitación social como voluntariado primordial.
- » Acercar líderes.
- » Fomentar valores por medio de acciones.
- » Superación por medio del trabajo constante.
- » Convicción en hacer el proyecto viral.



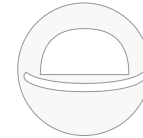
FÉRTIL (VERDE) CREATIVO PLANTAS NACIMIENTO, MOVIMIENTO PROVOCACIÓN

- » Visitas guiadas.
- » Testimonios incluidos para mejor ejemplo gráfico
- » Diseño interactivo.
- » No tan esquematizado, más vivencial.
- » Crecimiento o expansión.
- » Experiencias cercanas.
- » Hacer materiales posteriores al proceso.
- » Involucramiento, acercamiento de más voluntarios.
- » Captación de formas de pensar.
- » Posicionar el pensamiento de los procesos de desarrollo.
- » Aplicar la pirámide como método de vida voluntario.
- » Atar cabos con expectativas de la realidad.
- » Incentivar a crecer, mejorarse.
- » Poner profesiones al servicio de la comunidad.
- » Herramientas desde el punto de vista del voluntariado.



ABOGADO DEL DIABLO (NEGRO) JUICIO, CRITERIO U OPINIÓN NEGATIVA, POR QUÉ NO VA A FUNCIONAR

- » Poco tiempo.
- » Experiencia puesta a prueba.
- » El costo de producción elevado.
- » No saber qué materiales aplicar.
- » Gestión de insumos.
- » Falta de apoyo.
- » Pocas expectativas por el material.
- » Cómo es algo nuevo no lo toman en serio.
- » No toman en cuenta la magnitud del trabajo.
- » Desgaste personal.
- » Horas no funcionales para pensar.
- » Planteamientos erróneos.
- » Confusión de tipo de material a desarrollar.
- » Atraso en los procesos de generar el material.



BLANCO VIRGEN, HECHOS PURDS, CIFRAS, INFORMACIÓN. TECHO, cifras y datos (recu- perado de: <http://www.techo.org/paises/guatemala/techo/queestecho/>)

- » Información comprobada y fidedigna.
- » Existen manuales de Habilitación Social.
- » Proyecto gestionado desde el 2013.
- » 0 realización de material editorial/ documentación.
- » Procesos sólo transmitidos verbalmente sin bases seguras.
- » Escaso conocimiento sobre habilitación social.
- » Posicionamiento erróneo de los procesos de desarrollo de la institución.
- » Menos de ¼ de voluntarios involucrados.
- » La gestión sobre habilitación social comienza en el 2010.
- » Chile, primer país en fomentar el desarrollo social en situaciones precarias con el ideal Un
- » Techo para mi País.
- » Trabaja sin descanso en los asentamientos.
- » Formación y la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios.
- » Intervención comunitaria de TECHO se focaliza en los asentamientos.
- » Segunda fase, como respuesta a las necesidades identificadas en la comunidad, se
- » Implementan y gestionan soluciones en los ámbitos de habitabilidad, educación, trabajo y otras que enfrentan las problemáticas existentes.
- » TECHO articula y vincula pobladores de asentamientos organizados con instituciones de gobierno para exigir sus derechos.
- » 85.000 familias de asentamientos han trabajado en conjunto a los voluntarios en la construcción de su vivienda.
- » 452 mesas de trabajo distribuidas en asentamientos precarios.

CONCEPTO OBTENIDO

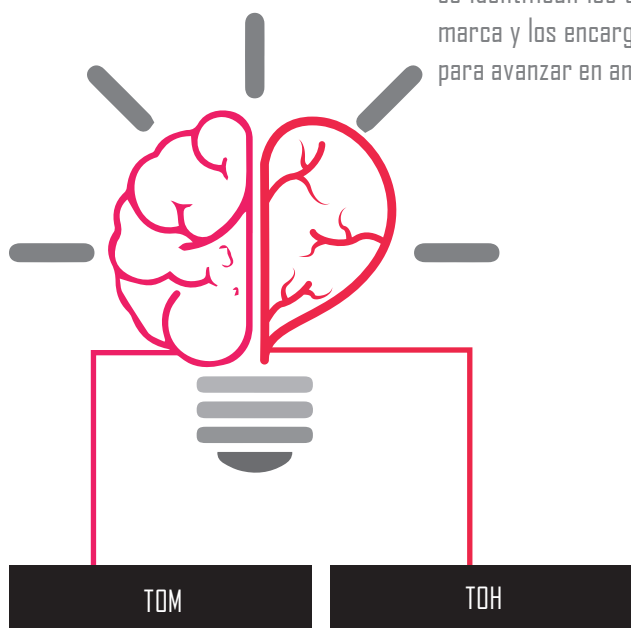
“Desarrollo figura de voluntad”

Se concluye con la frase “Desarrollo figura de voluntad” porque se considera importante para el material a generar, que trasciende más allá de solo ser un manual explicativo sino implicar el sentido vivencial desde el punto de vista del voluntario involucrado en los procesos habilitación social así como el desarrollo de las comunidades en base a las intervenciones ya realizadas seccionadas en las 8 comunidades que trabajan actualmente con mesas de trabajo. Es importante en el manual para el voluntario que iniciará el proceso conocer un poco de historia previa al trabajo ya realizado, para que pueda involucrarse con conocimiento no sólo empírico sino contextualizado en las problemáticas y su nivel de superación hasta el momento. Se considera importante esa información textual sobre la historia detrás del proceso.

TOP of Mind&Heart
TÉCNICA DE
INVESTIGACIÓN

No es suficiente conocer la marca sino debe llegarse a querer. El Top of Mind es el indicador que revela cuál es la marca que, cuando le preguntan por una categoría específica, se le viene a la mente en primer lugar al mayor porcentaje de personas. También se le llama primera mención, porque claramente está de primera en la mente y es mencionada de forma espontánea en primer lugar.

Por otro lado, el Top of heart (TOH) habla específicamente de la conexión emocional que tiene el cliente con un producto o servicio. Esto incluye las marcas que están más cerca de las necesidades del cliente, de su manera de ver la vida, y con cuyas características se identifican los consumidores. Ambos conceptos son vitales en el manejo de una marca y los encargados de mercadeo deben armonizar la eficacia de sus inversiones para avanzar en ambos.



TOM

- » Compromiso social
- » Involucramiento
- » Sentido voluntario, donar el tiempo
- » Trabajo constante genera desarrollo perdurable
- » Contribuye a la sociedad de manera productiva
- » Genera capacidades
- » Familias más dignas
- » Oportunidades generadas
- » Cumplimiento de justicia
- » Erradicación de la pobreza
- » Justicia social
- » Desarrollo en conjunto

TOH

- » Voluntariado desarrollo del corazón
- » Transformar historias
- » Abrir puertas al desarrollo
- » Interacción con familias
- » Igualdad de oportunidades
- » Ejemplificar con las acciones
- » No es un deber es una convicción
- » La solidaridad es primordial
- » La convicción es talento humano
- » Todos tenemos las mismas oportunidades
- » Basta con generar líneas divisorias

CONCEPTO OBTENIDO

“Desarrollo Comunitario para habilitar capacidades”

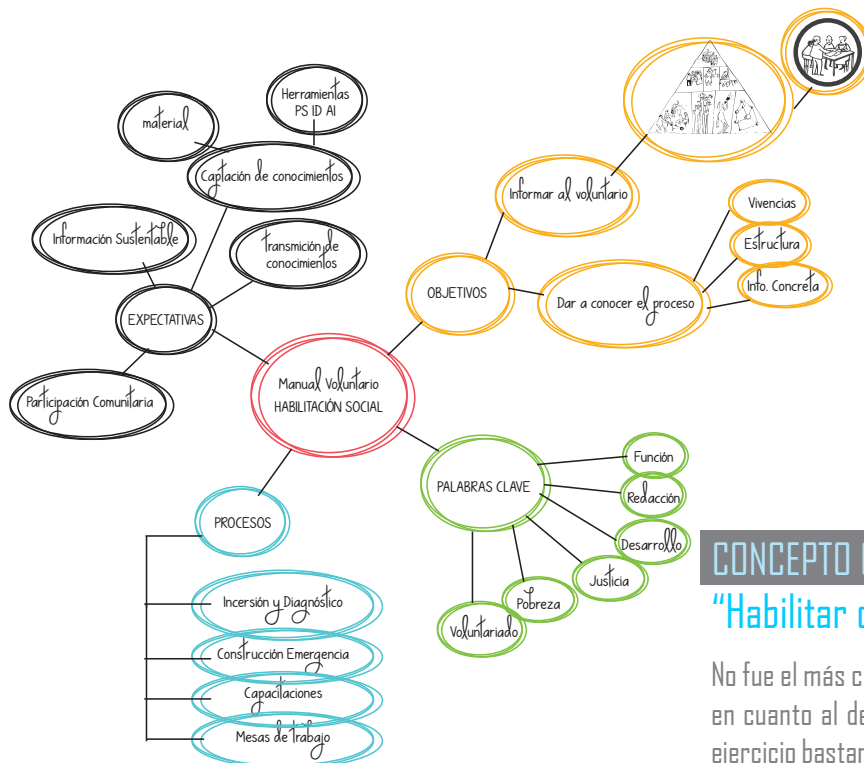
Se considera que el proceso no es muy completo, en realidad esta basado en pensamiento objetivo, que es más centrado y subjetivo el cual uno desea instantáneamente. Es un proceso claro y sincero porque resulta ser lo primero que uno piensa contra lo que se piensa con el corazón acerca de la idea por ello llegar al concepto de “Desarrollo comunitario para habilitar capacidades” surge esporádicamente uniendo ambas partes hablando con la verdad pero incluyendo el corazón en la gestión del pensamiento.

MindMapping TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

Con esta técnica se puede hacer un documento visual de cualquier temática, desglosando y agrupando su información por familias, creando una estructura parecida a las ramas de un árbol. Generarlo es fácil: solo se escribe y dibuja la información de manera sintetizada en las etiquetas con las que se reagrupa el contenido sobre el mapa. Para unificarlo se conectan las etiquetas con líneas. La superficie generosa

de los mapas plegables permite que varias personas pueden trabajar sobre ello a la vez y que se lo puede presentar, archivar y llevar.

Es una forma efectiva para obtener información dentro y fuera del pensamiento. Es una técnica creativa y lógica que significa sacar notas o mapas de ideas. Todos los mapeos mentales tienen algo en común que su estructura que comienza del centro hacia afuera; usa líneas, símbolos, palabras, colores e imágenes de acuerdo a un concepto amigable del pensamiento. Convierte largas listas de información monótona en un proceso colorido y perceptiblemente memorable para recordar al cerebro sobre el proceso basado en un esquema creativo organizado que trabaja por medio de líneas de conexión como usualmente lo hace el cerebro.



CONCEPTO OBTENIDO

"Habilitar corazones"

No fue el más completo en su caso resulta ser bastante extenso en cuanto al despliegue del contenido, sin embargo resulta un ejercicio bastante amplio con la capacidad de que en su extensión se logren captar palabras o conceptos no tan explorados pero que sí tienen relevancia y pueden llegar a ser funcionales para la pieza. Sin embargo no me atrevería a utilizarlo porque quedan muchos cabos sueltos en su ejecución y costaría llegar a un punto concreto y firme.

Se llegó al concepto gracias al *Mindmapping* que, a pesar de ser un proceso extenso y en su mayoría con muchos cabos sueltos y en combinación con los 6 sombreros, resultaron funcionales las técnicas en la medida de captar el sentimiento del voluntariado enlazado con su acción de ayudar. Ya que se trata de diseñar un manual educativo destinado a instruir a voluntarios para involucrarse en los procesos de desarrollo comunitario (que es cómo llevar a cabo mesas de trabajo) y con ello enfatizar en los procesos de *Habilitación Social*. Así que fusionando habilitar corazones (preparar al voluntario de corazón) para impulsar acciones (para que se desempeñe según sus talentos y genere acciones en beneficio a las comunidades para obtener y aportar decisiones en su proceso de desarrollo).



PROPUESTA DE CÓDIGOS VISUALES

Al definir el concepto creativo se mantiene el punto de partida para generar propuestas de diseño, por lo tanto es necesario visualizar ciertos códigos visuales que ayudan a la pieza a tener unidad visual así como establecer la posible línea gráfica del material y con la cual se mantiene presencia de la institución y se le agrega personalidad a la pieza gráfica.

TIPOGRÁFICO

Para titulares se empleará la tipografía **NOVECHENTO**, de carácter institucional ya que el material servirá a futuro en la institución y se pide discreción de acuerdo al manejo de manual de marca al igual que la tipografía **VistaSansReg** para cuadros de texto.

NOVECHENTO WIDE

ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ 1234567890

VistaSansReg

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

OSTRICH SANS

ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ 1234567890

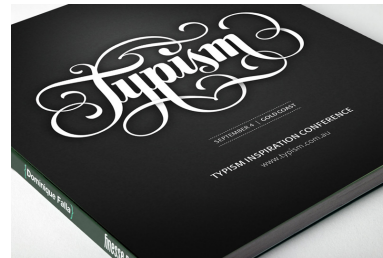
CROMÁTICO

El principal y de mayor énfasis radica en el empleo de cyan, ya que institucionalmente posiciona la marca, que en este caso sería la institución. Como complementarios quedan negro a 80% o 90%, naranja, gris y rosa. Pero igual se pueden implementar una paleta básica en función de colores vivos, encendidas tales como el cyan.



FORMATO

Se evaluará una versión impresa y una digital a tamaño 8.5 x 8.5 pulg. en formato PDF para mejor uso. El sustrato se piensa en material husky y la tapa con un tratamiento especial estilo cuadernillo.



ÍCONOS VISUALES

Aún quedan a la espera de evaluación pero probablemente se verán reflejados en numeración de página, portadillas, índice, situación de gráficas. El tratamiento fotográfico se basará en una técnica llamada de pincel en Ps o algunas ilustrativas.



El logotipo de TECHO es uno de los principales elementos de la marca y de su identidad visual, la identifica y diferencia de los demás. Es por esto que su uso y correcta aplicación toma importancia en cualquiera de las situaciones en que se comunique.



El isotipo de TECHO es la "flecha/casa" que compone el logo y sólo se utiliza como complemento en tramas, texturas, etc.



Se planea acompañar el proceso con una serie de manchas alusivas a la representación dinámica y en conjunto que se realiza en el proceso de HS como parte del desarrollo comunitario con un tratamiento de pincelada mostrando el comienzo, partiendo de... de igual forma la transparencia que se maneja en los procesos.

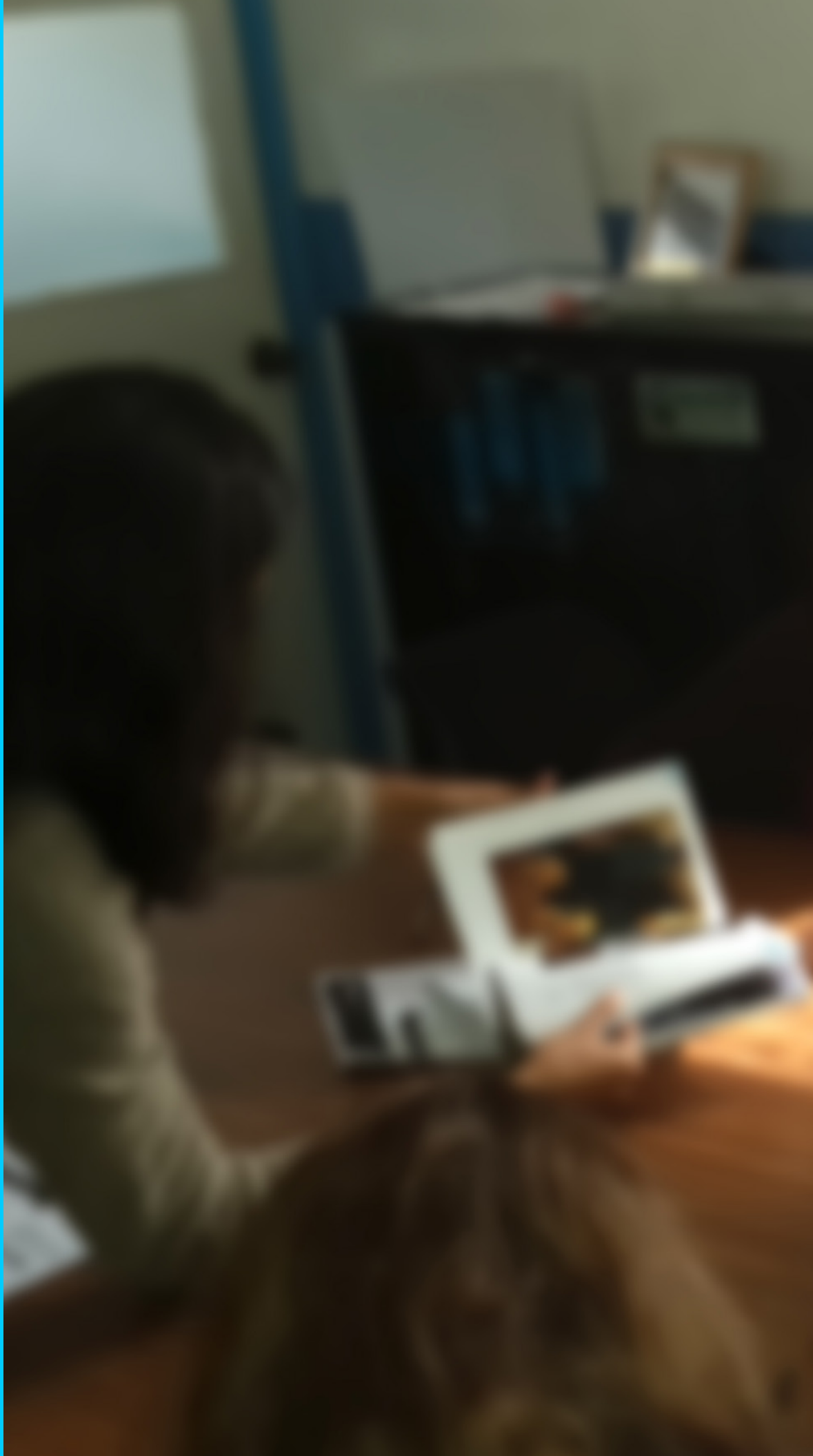
ILUSTRACIONES

En cuanto a las ilustraciones serán de autoría propia y se plantea una línea gráfica condensada y adaptada al G.O. La técnica aplicada en tinta y coloreada de forma digital realza un poco la realidad entre los gráficos a mostrar para que la ilustración no sólo informe sino también enfoque de forma explicativa para mejores niveles de visualización y apreciación del material y sus procesos.



Referencias visuales

- FLUJOGRAMA DEL PROCESO
- CRONOGRAMA DE TRABAJO



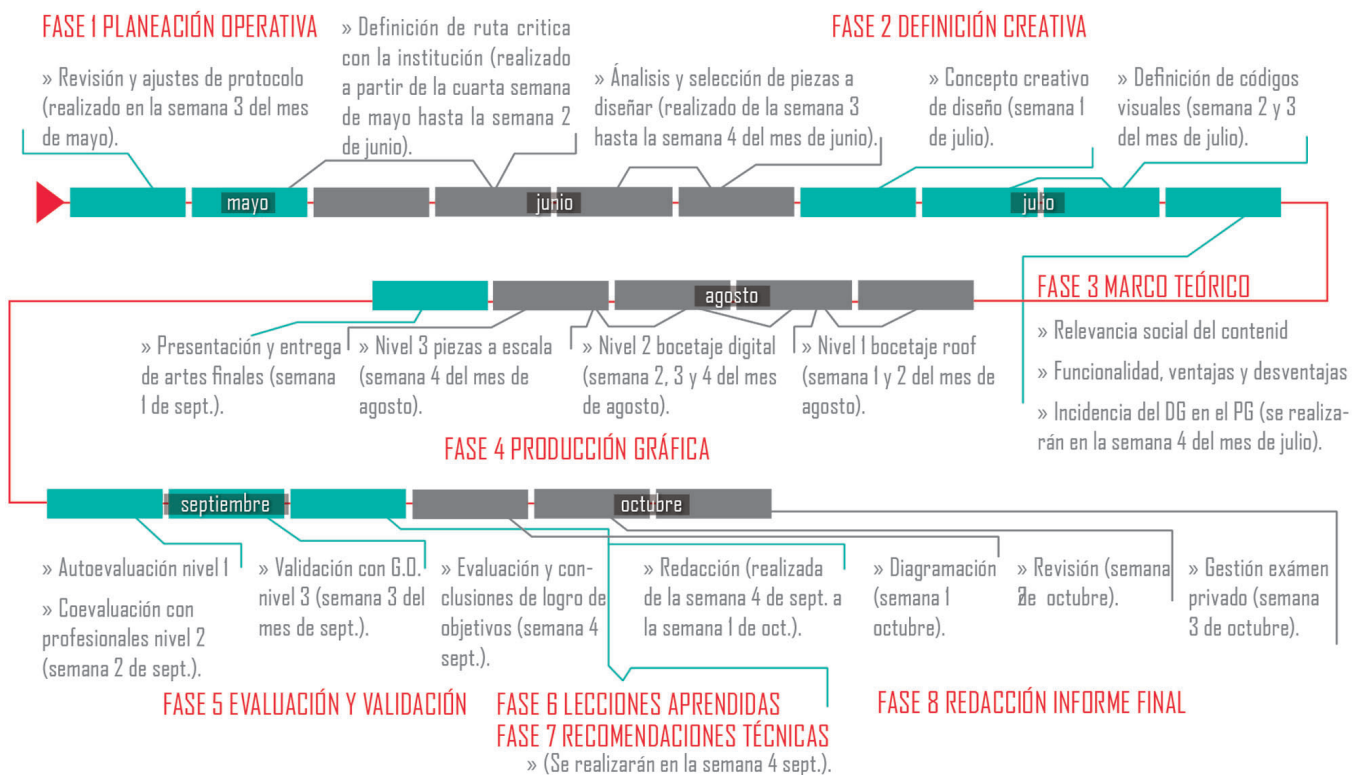


4 | CAPÍTULO

PLANEACIÓN OPERATIVA

FLUJOGRAMA DE TRABAJO

Se toma de acuerdo al contenido del curso con el cual a través del mismo se fueron proyectando y realizando las distintas actividades según el orden del contenido para generar las piezas en función del informe final, esto se realiza con el fin de seguir un orden, se podría decir que lineal por la forma de llevarse a cabo. Los flujogramas funcionan en base a metas trazadas con tiempos que respetar para llevar una continuidad laboral de producción, así pues se visualiza de forma gráfica y ordenada el avance que se pretende realizar en el proceso de producción.



CRONOGRAMA

DE ACTIVIDADES

Acompañando la visión del flujograma, de esta manera se planifican los 3 meses de trabajo del proyecto, es decir se propone un ritmo de trabajo más específico según tiempos con el cual se tienen en cuenta tiempos y actividades a realizar durante el período propuesto.

ACTIVIDADES	agosto				septiembre				octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Estado del Arte	■	■										
Redacción de Ensayos		■	■									
Concepto Creativo				■	■							
Códigos Visuales					■							
Estrategia de comunicación					■	■						
Nivel 1 de visualización						■	■					
Nivel 2 de visualización							■	■				
2da redacción de Marco Teórico								■	■			
Nivel 3 de visualización									■	■		
Arte Final, prototipo de la pieza fundamentada											■	
Lecciones aprendidas											■	
Conclusiones											■	
Recomendaciones											■	
Redacción Informe Final PG												■

- RELEVANCIA SOCIAL DEL CONTENIDO A COMUNICAR
- FUNCIONALIDAD, VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS PIEZAS A DISEÑAR
- INCIDENCIA DEL DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL EN EL CONTEXTO DEL PROYECTO





5 | CAPÍTULO
MARCO TEÓRICO

IMPULSAR CAPACIDADES, DESARROLLAR PERSONAS Y TRABAJO EN CONJUNTO

Muchas veces con tanta carga laboral, académica, entre responsabilidades y quehaceres el ser humano no está realmente enfocado en su alrededor y por lo mismo percibe que todos llevan una vida digna o por lo menos lo que la vida pinta como lo normal (que sería tener un empleo y contar con los servicios básicos), pero en realidad ¿toda la gente guatemalteca goza de su derecho a desarrollarse como le compete? Y es con esa pregunta que recae un tema que ha sido ignorado más allá del gobierno, que no se dan abasto programas para generar oportunidades de desarrollo, caso que resultaría ser una de sus mayores obligaciones para mantener un país sustentable y apto para el subdesarrollo; sin embargo paralelo a la educación y salud, el desarrollo humano en los asentamiento depende de las ganas de los integrantes de las comunidades de salir adelante sin poner barreras que los hagan creer que es imposible sino al contrario ejerciendo en lo mínimo para lograr llevar el alimento diario a sus hogares para mantener una vida digna.

Es entonces cuando se llega a hablar de desarrollo social enfocado a un desarrollo comunitario sostenible, con esto se hace mención a la agrupación de personas pertenecientes a comunidades de escasos recursos que en su mayoría no logran alcanzar una educación adecuada y por lo tanto mantienen trabajos informales que los marginan por no poder optar por un trabajo mejor pagado y formal.

Si bien se puede definir al desarrollo comunitario como “la mejora del proceso, este, al igual que toda organización comunitaria, se debe focalizar en la acción y los resultados. No se puede lograr que las personas participen de un proceso, o creen un proceso, a menos que exista un objetivo a alcanzar enfocados en necesidades de la comunidad” (Rothman, 2001). Se toma en cuenta que el desarrollo es de utilidad en las comunidades ya que “puede tratar las desigualdades, los problemas sistemáticos o las insuficiencias, el desarrollo o cambio de políticas o los problemas serios de la comunidad. Si se lo gestiona bien, puede llevar a un cambio social positivo y a una comunidad más sana a largo plazo” (Rothman, 2001).

Al tener en cuenta la responsabilidad de los procesos comunitarios, una de sus principales funciones a cumplir es “promover, facilitar y apoyar la organización y participación efectiva de la comunidad y sus organizaciones, en la priorización de necesidades, problemas y sus soluciones, para el desarrollo integral de la comunidad” (SISCODE, 2009).

El enfoque de un desarrollo social se basa en que las comunidades logren acumular una base sólida de conocimientos, empoderando a los socios que en este caso serían líderes comunitarios en pro al desarrollo sostenible rural para sacar adelante su comunidad con la ayuda de los vecinos reunidos por un bien común.

Es por ello que la habilitación social es sinónimo de desarrollo, ya que según el plan trazado por la fundación TECHO implementa como etapa secundaria, programas de desarrollo social “a través de diversos planes de trabajo se busca generar estrategias orientadas a disminuir la situación de vulnerabilidad que impide a las familias de los asentamientos salir de la extrema pobreza” (Díaz, 2008). Con esta etapa, reunidos con los líderes comunitarios junto al apoyo de voluntarios, desarrollan planes con el objetivo de empoderar a la comunidad, impulsándolos para que ellos mismos desde su realidad generen oportunidades para mejorar su condición de vida y su participación ciudadana, al habilitarlos.

El objetivo de implementar espacios dentro de las comunidades conocidos como mesas de trabajo es el de mantener “una instancia de diálogo y participación democrática en la que vecinos junto a voluntarios de TECHO, e Instituciones presentes en el barrio, se organizan para diagnosticar problemáticas, planificar, y llevar a cabo proyectos conjuntos con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la Comunidad” (TECHO, 2010) y así superar el impulso de

mejora humana, ya que “los pobres no son inválidos sociales sino personas con dignidad, aspiraciones y potencial que pueden salir de la pobreza si se les brindan las oportunidades” (Arroyo, 2013).

Así pues, en conclusión, el trabajo comunitario es un trabajo arduo y en conjunto el de intentar superar la pobreza ejecutando planes de acción constantes que alienten a la sociedad precaria a salir adelante por sus propios medios, con el sentido de empoderarse al explotar sus capacidades físicas con las cuales pueden generar oportunidades relacionadas con salud, educación, empleo, servicios básicos y así gozar lo que les compete como derecho. Simplemente es un ejercicio ciudadano que requiere constancia para no perder el objetivo y así con los espacios que TECHO brinda junto a los voluntarios en las mesas de trabajo de cada comunidad activa e interesada se logra un avance social que con el tiempo quedará en manos de los líderes comunitarios para seguir dándole continuidad sin necesidad de la institución y con ello logren posicionarse dentro de la sociedad como entes habilitados y capaces de ejercer sus derechos sin estar impedidos o encasillados como “pobres” sino al contrario demostrarse a ellos mismos que cuentan con las mismas oportunidades y que depende de ellos tomar las riendas y sobresalir por su propio bien e interés para mejorar el desarrollo del país Guatemala alcanzando un buen ejercicio ciudadano.

CONSERVAR

UN MANUAL EDUCATIVO

Mantener el orden e ir paso a paso resultan ser sinónimos de la palabra estructura, para cada empresa es esencial mantener un orden interno en cuanto a sus procesos de accionar en labores o sus procesos de producción. Claramente no todas las empresas están destinadas a trabajos pesados pero en su mayoría si los realizan y para ello depositan sus conocimientos en una herramienta basada en métodos para llevar un orden en la ejecución de las tareas a realizar dentro de la empresa conocida como manual, ¿entonces a pesar del tiempo los manuales siguen siendo funcionales dentro de una organización para mejorar su desempeño a pesar de la era tecnológica?

En los días como hoy la tecnología ha abarcado la mayor parte de la cotidianidad, en el ámbito de comunicación ahora resulta más accesible tener un medio digital que uno impreso por cuestiones de comodidad, accesibilidad, costumbre o simplemente porque resulta más económico y en todo caso inmediato la forma de consulta que andar cargando con miles de papeles.

Pero en la vida todo debe mantener cierto orden y es el caso en que los manuales aun cobran importancia dentro de las empresas, “pues en él se detallan las acciones que cada uno de los colaboradores de la Franquicia debe cumplir y son los que contienen las reglas del juego de manera sencilla, pues de eso se trata el operar una Franquicia, de facilitar el entendimiento para maniobrar excelente a la hora de brindar algún servicio” (Feher, 2013). De esta manera, los errores son mínimos, se tiene un recuento pormenorizado de los mismos, y se brindan soluciones aplicables a cada una de las situaciones que se presenten.

Para entenderlo de una manera directa un fin primordial de la denominación manual como adjetivo es “que se realiza con las manos; fácil de operar; fácil de entender; algo casero que es simple de ejecutar; que implica mayor destreza con las manos que procesos mentales” (Quees, 2014) por lo que su funcionalidad es facilitar la acción por medio de la teoría bien fundamentada y estructurada para una ágil comprensión.

Así pues, teniendo en cuenta que un manual está relacionado a las manos se puede decir que “la ventaja de los libros impresos radica en la comodidad de lectura, frente a la incomodidad de leer un documento extenso en la pantalla del computador” (Sarmiento, 2014) y a pesar que se dispute el hecho que los lectores han encontrado actualmente más que un nuevo medio de lectura digital lo perciben como mejor opción para poder consumir provechosamente los diferentes tipos de textos, “pero los libros impresos no están condenados, todavía, a la desaparición. Los libros impresos, según explica Sarmiento (2014), han evolucionado para convertirse en material de colección. Por el diseño, aspecto, y hasta el olor, los libros mantienen buena demanda” por no contar con número limitado de páginas, los ojos tienen más libertad de lectura y se puede apreciar mejor el diseño.

Al conocer bien los detalles del contenido del manual su importancia va implícita en el contenido, ya que se conocen desde los quehaceres del equipo hasta los procedimientos en los departamentos que se encuentra dividida la empresa. Lo provechoso de tener una información de procedimientos bien documentada es que puede ser modificada de acuerdo al crecimiento empresarial, teniendo el riesgo de implementar secciones y cambios para mejora de acción que le vendrán en beneficio a la empresa y como buena “herramienta de comunicación da el chance de fortalecer una buena administración” (Torres, 2014); y a su vez mejora la educación dentro de la empresa al momento de aportar conocimiento para ponerlo en práctica accionando el sentido del aprendizaje empírico y práctico, al ser informados antes de pasar al campo laboral para obtener mejores resultados.

Ya teniendo claro que los manuales aun mantienen su importancia, se llega a la conclusión que no afecta si se encuentra impreso o de forma digital, siempre cubrirá el mismo fin con su objetivo comunicativo más allá de las reglas, manteniendo lo sencillo para que el usuario sepa ser guiado por el contenido y a su vez se promueva una mejora en los procesos a realizar, evitando errores, dando a conocer actualizaciones, generando espacios participativos y a su vez los trabajadores lleguen a identificarse firmemente con los ideales de la empresa para así trabajar en conjunto.

Por otra parte resulta grato documentar tales procesos ya que muestran la evolución del crecimiento enfatizando la actualización pero en especial sin perder la esencia empresarial sino al contrario, cumpliendo su objetivo desde otra perspectiva, modificando su misión al trazar nuevas rutas de emprendimiento y que a su vez alimenta su crecimiento y claro todo esto queda documentado gracias al manual, que a pesar de mantenerse en actualización no restará importancia ya que gracias a esos procesos pasados se han alcanzado nuevas rutas de desarrollo.

EL DISEÑO EDITORIAL

FACILITA LA COMPRENSIÓN LECTORA

A pesar del colorido el diseño gráfico se presta estratégicamente para resaltar contenidos acompañado de lo gráfico, es decir, no solo queda en adornos o colores lanzados al azar sino cuenta con la capacidad de complementar textos integrados con imágenes entonces ¿el diseño editorial aplicado correctamente puede influenciar en una buena comprensión? Es entonces donde las respuestas y la importancia del diseño editorial radica al ser aplicados en recursos editoriales de gran tiraje o incluso hasta en la más mínima diagramación.

El diseño Editorial “es fundamental en la elaboración de cualquier medio gráfico, ya que le da la forma, la identidad, el orden y la estética a la publicación, indispensables para conformar una identificación del lector con el medio y su contenido” (Yashan, 2013)”. Para llegar a ese objetivo, el diseñador editorial debe tener en cuenta varios factores, como los recursos disponibles para la impresión o publicación; el público al que se dirige; los contenidos y temáticas presentes; las modalidades de distribución y la identidad que quiere otorgársele a la edición para llevar a cabo un buen plan de ejecución y obtener un resultado válido y con esencia en torno al buen manejo de concepto creativo al darle vida a la publicación con la esencia de diseño.

Si bien dicen “El contenido de una publicación resulta de suma importancia pero se debe trabajar en conjunto con la estética que marca un buen diseño editorial, ya que hará destacar la publicación de las demás con la ayuda del ingenio de diseño” (Ascenso, 2013). Como dice el dicho todo entra por los ojos y que más que un diseño funcional armonizado con su coherencia en cuanto a contenido y apariencia visual.

A partir de un buen concepto y apoyado en una diagramación estratégica y bien posicionada, surge el ideal de diseñar proporcionando a los textos identidad que los impulse a darse a entender de la mejor manera enfocada al grupo objetivo a quien va dirigida la publicación, es muy cierto que si se mantiene un buen estudio de target group el diseño deja de ser una preocupación y se invierte la visión de solo empleo de color, comienza a jugar la tipografía dentro de los títulos, subtítulos y apoyo de imágenes, que ayudan a complementar el entendimiento de textos y a que sean captados de una manera educativa para que el usuario comprenda aprendiendo a formarse una cultura grafico-visual.

Es con ello que la comunicación se vuelve un recurso gráfico; según Echeverría, "Es todo un reto lograr comunicar a través de textos predeterminados, donde solo existe un machote de texto y darle sentido con el desarrollo de una buena diagramación coherente en cuanto a su contenido, apoyado de imágenes que generaran óptimos niveles de comunicación y motivación para interés de lectura y aprensión de la población de estudio, logrando informarlos por medio del adecuado uso visual" (2005).

El diseño editorial se esfuerza y ayuda al aprendizaje, manejando como segundo plano lo estético. Se aprecia que la mejor manera de aprensión es a través de imágenes sensoriales que apoyen a los cuerpos de texto dentro de la diagramación u ordenamiento informativo. Por ello "el orden entre imágenes de apoyo y el texto es sumamente dinámico dentro de la publicación para lograr el énfasis necesario para dar a comunicar de buena manera los textos guiando al lector a través de la diagramación sin que lo note" (Turnbull, 1990).

Para terminar, basado en esta cita "Educar es más fácil que enseñar, porque para enseñar se precisa saber pero para educar se precisa ser" Quino. Se logra establecer que el diseño gráfico editorial se encuentra destinado al área educativa-informativa, recayendo claramente en emplear los materiales destinados a la rama como herramientas comunicativas, en donde estudiando, conociendo e interactuando con el grupo objetivo se generan piezas adecuadas a sus necesidades. En este caso el desarrollo del diseño de un manual educativo abre totalmente las puertas al área educativa con el objetivo de instruir a futuros voluntarios o trabajadores de TECHO que deseen conocer en reseña los procesos que dentro de la institución se manejan para luego partir al trabajo de campo, así pues con el material se da la capacidad de que la institución siga progresando y actualizándose en tiempo futuro y así seguir alcanzando sus objetivos y cumpliendo con su visión y misión que hacen de TECHO una organización que se interesa por dar a conocer sus procesos para superar la situación precaria en el país.

- NIVEL 1
AUTOEVALUACIÓN
- NIVEL 2
COEVALUACIÓN
- NIVEL 3 VALIDACIÓN
- DESCRIPCIÓN Y
FUNDAMENTACIÓN
DE LA PROPUESTA
GRÁFICA FINAL



6 | CAPÍTULO

PROCESOS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN

NIVEL 1

DE VISUALIZACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN

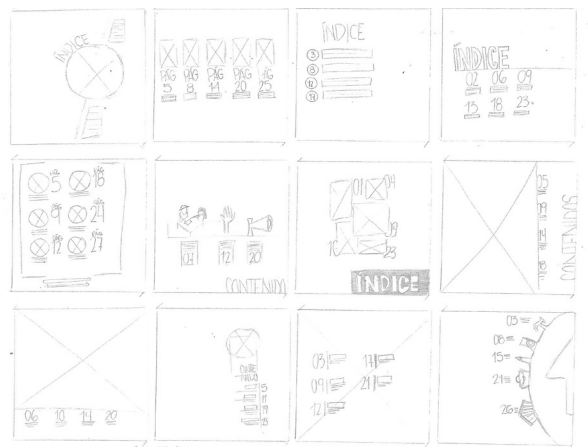
A partir de tener la pre visualización de los códigos visuales se comienza la fase de bocetaje a mano, con la cual se realizan bocetos exhaustivos de cada parte relativa de la pieza a diseñar, esto con el fin de tener distintas propuestas y con las cuales se procede al segundo nivel de visualización.



Bocetaje Portada

Bocetaje Portada

Se proponen 12 estilos de posibles propuestas con las cuales se pretende realzar el concepto creativo englobando lo institucional.

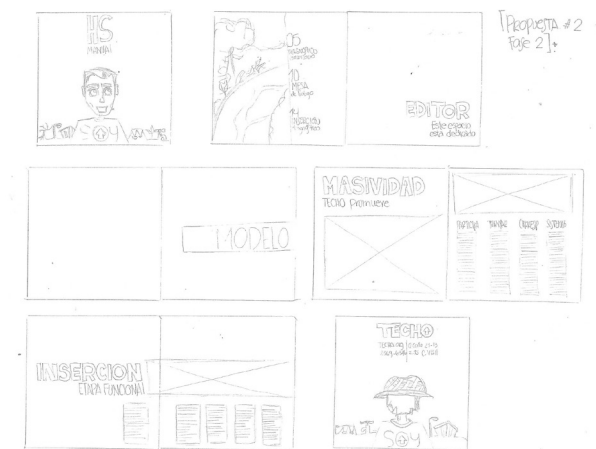


Bocetaje Índice

Bocetaje Índice

Se proponen 12 estilos de los cuales se seleccionaron 2 para visualizarlos a color.

De esta primera fase se desglosan dos propuestas con las cuales se arma la pre visualización del inicio del material con sus distintas partes armadas y con prueba de color.



Primera propuesta diagramación

La primera selección se hace de acuerdo con una diagramación de cuatro columnas implementando titulares y subtítulos definidos según jerarquía. Por otro lado la portada y contra portada hacen referencia al voluntario que resulta ser el elemento principal del concepto al implementar corazones.

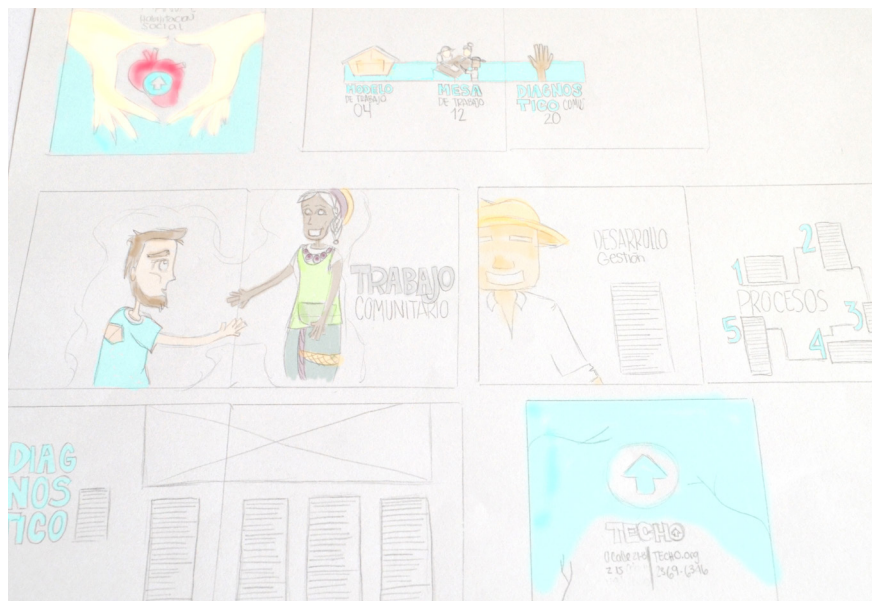


Primera propuesta diagramación a color



Segunda propuesta diagramación

La segunda selección se basa en diagramación en cuatro columnas tomando en cuenta títulos y subtítulos a puntos idealmente reales en su tamaño de visualización; así como la aplicación del color principal como lo es el cian, incluyendo imágenes y textos simulados. En esta representación se toman en cuenta los códigos visuales.



Segunda propuesta diagramación a color

Para concluir el primer nivel de visualización de las dos propuestas anteriores se selecciona una con la cual el proceso de bocetaje se realiza más detallado dejando ver las distintas secciones del material representadas según los códigos visuales

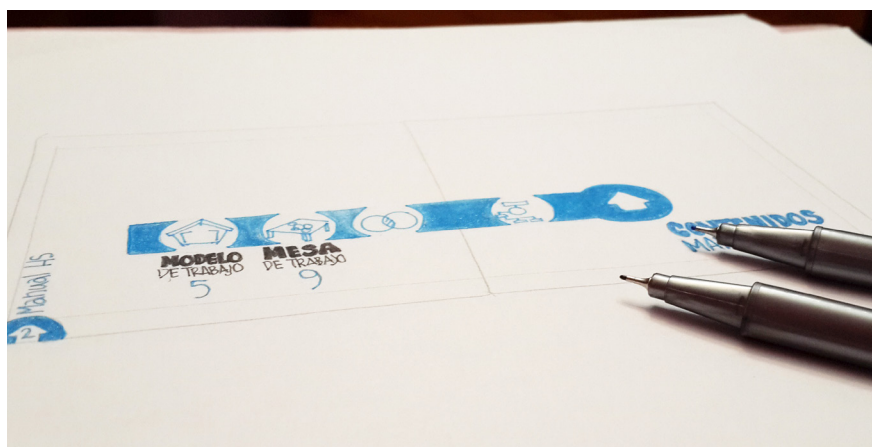
con mejor calidad visual y la aplicación de color y que será la propuesta que prosigue al siguiente nivel digital. Al final del proceso se implementa una evaluación que el estudiante realiza según el resultado visual obtenido (ver en anexo I).

La serie de imágenes representa el bocetaje de propuesta del primer nivel de visualización enfatizando las secciones de mayor importancia como: portada, índice, portadillas, páginas internas y contra portada visualizando en versión páginas continuas.

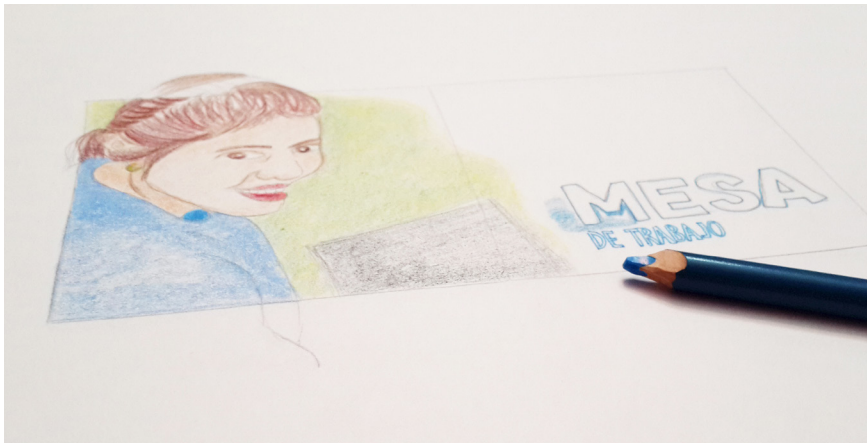
El formato se planificó de 8.5" por 8.5" en donde se la retícula se visualizó de 4 columnas y 5 filas, variando la forma modular y dando posibilidades a que la diagramación logre ser dinámica y no tan estática ni tan monótona en su proceso sin perder la calidad visual ni la línea gráfica de diseño.



Propuesta portada / contra portada color



Primera propuesta diagramación a color



Propuesta portada / contra portada color



Primera propuesta diagramación a color



Primera propuesta diagramación a color

En cuanto al estilo de diseño y su representación en conjunto con el concepto de diseño no físicamente, se manejará un corazón para hacerlo obvio, se pretende mucho más, a través de las imágenes, que el trabajo ya realizado en las distintas comunidades, que refleje ese sentido de ya contar con corazones habilitados y que para hacerlo debe existir involucramiento, es por ello la gráfica del inicio en la portada que dentro del isotipo refleja una comunidad y sus progresos como el agua potable, cableado eléctrico, pavimentación, entre otros; que resultan ser objetivos que se pretenden cumplir con la implantación de los procesos de desarrollo.

El color se considera pertinente mantener el cyan tradicional y el negro en 90% y 80%, evitando negros para capturar el sentido institucional que demanda el material, respetando los lineamientos del manual de marca, a lo sumo se empleará un color extra pertinente en el nivel 2 para visualizarlo de forma digital.

Se decide adoptar una línea gráfica ilustrativa, con la cual se aporta visualmente una mejor comprensión de ciertos textos seleccionados del manual que a diferencia de una fotografía, el voluntario será capaz de visualizar con cautela en sentido de procesos a seguir más allá de los textos de apoyo que explican la escena.

Se considera que con el avance de bocetaje el material tomó un rumbo prometedor y a su vez va cumpliendo con los objetivos de diseño como el general:

“Apoyar la mejora de los servicios que presta TECHO a las comunidades que atiende a través del diseño de materiales gráficos”.

NIVEL 2

DE VISUALIZACIÓN Y COEVALUACIÓN

Se prosiguió el bocetaje a nivel digital tomando en cuenta el anterior realizado a mano con el cual se visualiza la primera aproximación de cómo se fue creando el manual, tomando en cuenta el tipo de retícula para encajar los elementos. Se digitaliza el primer machote que contiene las principales partes del contenido del manual. Esta primera visualización se evaluó con asesores cuyas observaciones se tomarán en cuenta para la fase de coevaluación con profesionales.



Digitalización portadillas



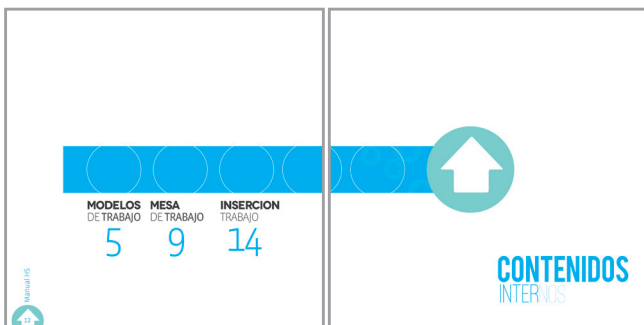
Digitalización páginas internas



Digitalización portada / contraportada



Digitalización páginas internas



Digitalización índice



Digitalización páginas internas con ilustraciones

La pieza fue mejorada en versión completa digital para utilizarla al momento de evaluar la pieza, la cual se presentó ante profesionales de diseño, algunos con especialidad editorial, con el fin de mostrar una visualización con estructura sólida diagramando a tamaño y formato real tomando en cuenta la aplicación de textos reales, fotografías con tratamiento especial al igual que las ilustraciones en versión final para conceptualizar el manual. Este nivel se coevaluó realizando una entrevista semi estructurada hacia los profesionales de diseño (encuesta anexo 2).

En esta etapa luego de coevaluada la versión digital, se realizan cambios reflejados en las críticas constructivas realizadas por los profesionales entrevistados por medio de la herramienta de coevaluación (fotografías de coevaluación con profesionales en anexo 3).

Para la portada se concluye que requería de una fotografía representativa, por lo tanto se utiliza una asamblea activa de una de las mesas de trabajo actuales con el propósito de enfatizar la participación de voluntarios y vecinos.



Portada para coevaluación del material



Modificación de portada propuesta

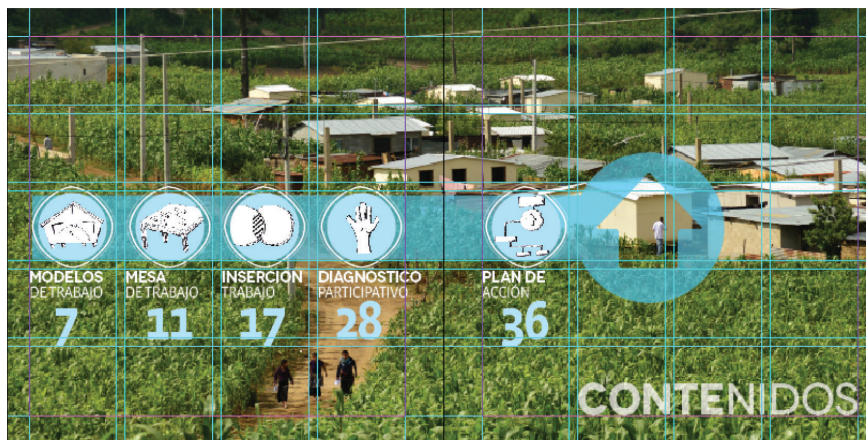


Portada mejorada para manual final

De igual manera en su versión final se incluyen los logos de la universidad y la Facultad de Arquitectura, concluyendo con el de TECHO. Se realiza una reseña representativa con un logotipo alusivo a Habitación Social con el fin de contar a la brevedad el propósito del manual, así como su contenido.

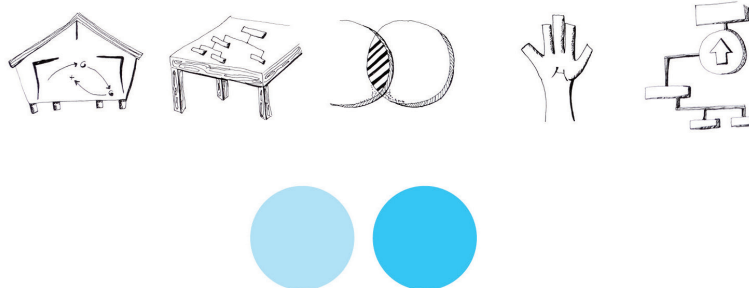
Manteniendo la retícula de cuatro columnas y cinco filas se ubican los elementos significativos, aplicando tipografías como la Novechento combinada con VistaSans y sus modificaciones.

En este nivel de visualización se aplican las ilustraciones también para uso icónico.



Muestra del índice

Las ilustraciones en este caso se trabajan a tinta rapidógrafo, manteniendo fondos con variaciones de cyan jugando con % porcentajes para mantener transparencias.



Muestra del estilo de portadillas

En las portadillas se emplearon fotografías continuas unidas por una mancha en representación de la dinámica de trabajo en conjunto que se realiza en los procesos de HS como parte del desarrollo comunitario con un tratamiento de pincelada mostrando el comienzo, partiendo de la transparencia que se maneja en los procesos de forma clara.

Para cada portadilla se realizó un juego distinto de *Lettering* planteado para titulares portadillas. La orientación propuesta es para darle dinámica a la pieza, interactuando con el voluntario, manteniendo un sentido estético y pertinente, a un tamaño adecuado para no dificultar la lectura en cuanto a su rotación. Al igual que la selección de cada fotografía enfocada en la relación con los titulares.

Las páginas internas, se dividen variando entre columnas jugando con las posibilidades de la diagramación. Algunas fotografías de apoyo se encasillan en círculos de 2 años con el fin de no robarle importancia a los textos, pero sí ideal para su acompañamiento, igualmente las fotografías se seleccionaron meticulosamente para tener coherencia con el texto y dar una idea gráfica acertada.

<h1>TRABAJO</h1>	<p>Con el objetivo de fortalecer y profundizar en el proceso de desarrollo comunitario iniciado con la construcción de viviendas de emergencia, se realiza la conformación de la Mesa de Trabajo, que dará paso al trabajo conjunto a largo plazo con la comunidad y el desarrollo de programas de Rehabilitación Social.</p>	
	<p>La Mesa de Trabajo es una instancia de reunión periódica en la que vecinos, voluntarios de TECHO, e instituciones presentes en el barrio, se organizan para resolver sus necesidades y problemas comunes y proponer soluciones conjuntas para mejorar la calidad de vida de su comunidad.</p> <p>Al mismo tiempo, las Mesas de Trabajo apuntan a relacionarse con otras instancias del gobierno local (Municipalidades, Delegaciones, etc.) y cualquier otro tipo de entidad presente en su entorno (Empresas, hospitales, iglesias, otras asociaciones, etc.) formulando sus planteamientos y proponiendo soluciones conjuntas.</p> <p>Es importante destacar que los vecinos organizados no solo trabajan para resolver problemas, sino que además deben impulsar la cultura, la educación y otras acciones que permitan el desarrollo integral de las habitantes de cada barrio, así como promover su participación y ser representantes del resto de la comunidad.</p> <p>Al mismo tiempo que se desarrollan proyectos para resolver las problemáticas de la comunidad, la Mesa de Trabajo es un espacio de formación personal, de trabajo en equipo, de generación de liderazgos.</p>	

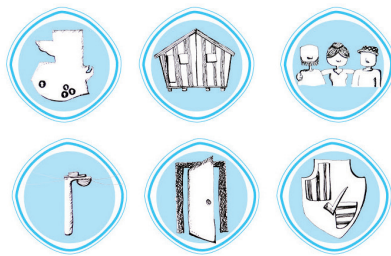
Página con fotografías

Otra modalidad es en cuanto a las ilustraciones, las cuales se emplearon con dos motivos. La primera: Ilustraciones destinadas a graficar momentos de procesos realizados entre la interacción de voluntarios con pobladores comunitarios.

<h1>INSERCIÓN</h1>	<p>Se trata de afianzar un compromiso de cultura laboral, con el objetivo de incorporar en el mercado laboral. Apoyar por la incorporación en el mercado de trabajo, puesto que cuando se unen voluntarios y la persona asistente a la acción comunitaria de la localidad, se que facilitó el acceso a otro tipo de redes (social, política, cultural, ...)</p>	
	<p>La conformación de la Mesa de Trabajo puede responder a dos situaciones:</p> <p>El mejor interés y la propuesta de TECHO a la comunidad para trabajar en conjunto, mediante el apoyo de sus procesos de organización y desarrollo de proyectos a largo plazo.</p> <p>La solicitud de la comunidad de recibir nuestro apoyo en sus procesos de organización comunitaria o en el desarrollo de proyectos a largo plazo en conjunto con TECHO.</p> <p>En ambos casos, TECHO debe informar a toda la comunidad de la propuesta de trabajo conjunto, asegurándose que se está haciendo o de la respuesta que se está dando ante la solicitud de la comunidad para un trabajo de mediano y/o largo plazo.</p>	

Página con ilustraciones

La segunda se basa en ilustraciones para representar íconos o abstracciones relacionados con los subtítulos.



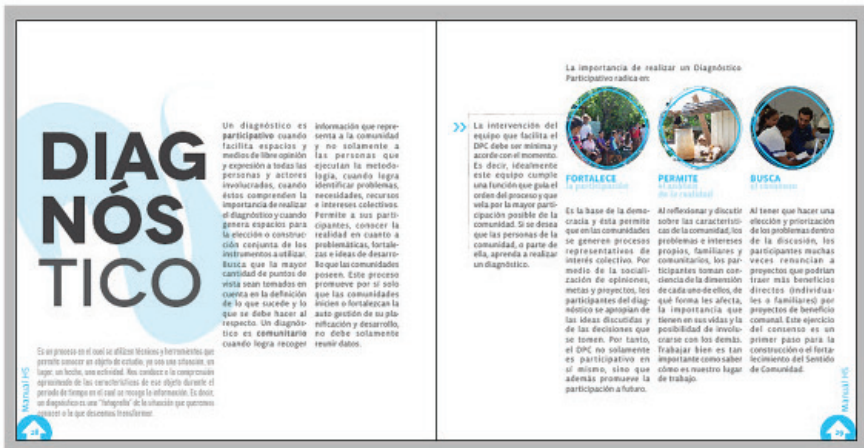
<p>SELECCIÓN El momento de seleccionar las comunidades en las que implementar Rehabilitación Social es necesario evaluar ciertos criterios:</p>	<p>A Cantidad de lugares intervenidos en la ciudad en la que se encuentra la comunidad (dinámica local).</p>	<p>B El hecho que TECHO haya construido previamente viviendas de emergencia en la comunidad como una primera etapa y que los pobladores demuestren un interés por desarrollar un trabajo en conjunto.</p>	
<p>C Algun nivel de organización y participación, es decir que haya un equipo fijo que haga de participante en el trabajo con nosotros.</p>	<p>D Antecedentes de trabajos comunitarios en conjunto.</p>	<p>E Seguridad en la comunidad.</p> <p>F Accesibilidad a la comunidad.</p>	

Página con íconos

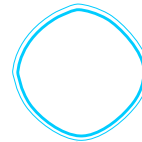
El resto de páginas se maneja en el sentido de la retícula seleccionada, con la cual se maneja la información de forma simple y limpia sin sobre saturar las páginas a pesar de contar con fotografías e ilustraciones.



Paleta de colores institucionales. Variaciones de negro en % y cyan en %.



Layout de 4 columnas por 5 filas. Con márgenes: 0.75" interiores, 0.4375", superior e inferior 0.5625".



Círculo destinado para encapsular fotografías.



Mancha para enfatizar títulos de inicio de temática.



Empleado para numeración de páginas.



El contexto de selección de la Mesa de Trabajo puede ser de diferentes formas:

En la comunidad los tiempos o momentos ideales se organizan de la siguiente manera:

En este caso, la posibilidad de conformación de la mesa puede ser de manera democrática o por medio de la invitación a las personas involucradas en el trabajo comunitario, a conformar la Mesa de Trabajo. El aprovechar en este primer momento el interés de las personas, permite potenciar liderazgo que a lo largo del periodo de trabajo se capaciten para promover un proceso democrático y representativo en el futuro.

La comunidad posee una organización comunitaria organizada y posee sus representantes.

Cuando las comunidades poseen una organización comunitaria organizada, nuestro trabajo debería ser un complemento que potencie dicha organización, sumándonos a los procesos que la misma ya está realizando y enriqueciendo los mismos.

CAPACITACIÓN

Para realizar un levantamiento es indispensable que las personas que participan liderando el mismo tengan total familiaridad con el instrumento que se va a utilizar, con la forma de hacerlo y con la funcionalidad de la información a levantar. Además, si se cuenta con un equipo promotor del diagnóstico en la comunidad, la capacitación debe darse también dentro de la comunidad.

CARACTERIZACIÓN

El levantamiento de información por medio de encuesta. Ficha de caracterización Comunitaria HS, nos permite obtener datos cuantitativos sobre datos sociodemográficos de la comunidad y otros componentes de la misma. Esta información permite:

- Que la comunidad conozca sus propias características.
- Que la comunidad y el TCHO cuenten con la información real de sus características para presentarlas a autoridades políticas u otros actores de interés.
- Que el TCHO pueda identificar y analizar esta información en conjunto con otras comunidades, para generar referencia de las mismas a nivel nacional y establecer prioridades de su trabajo.

Todos los miembros que componen la comunidad tienen un sentimiento de pertenencia hacia ella. Así también, están dispuestos a participar y trabajar por lo que, "como comunidad", se decida que es prioritario.

La comunidad es representada por un equipo de dirigentes democráticamente electos, que son capaces de delegar en la comunidad y así involucrando a más actores.

Una comunidad requiere, para ser sustentable, desarrollar un fuerte capital social, no sólo de lazos o relaciones débiles, asociadas al trato con los vecinos próximos, sino también los lazos fuertes, esos que se desprenden del uso de las redes externas al asentamiento. Una comunidad puede inferir y utilizar el entorno social para su propio trabajo y beneficio (gobiernos locales, centros de asistencia, empresas, ministerios, etc.)

Toda comunidad debe ser capaz de determinar sus mayores problemas y oportunidades, de plantear sus propias prioridades, objetivos y desarrollar metodologías de trabajo en pos de ello y gestionar lo que requieren para lograrlo.

IDENTIDAD

REDES

REPRESENTACION

ACTIVACION

La mesa de trabajo es un **FOR TALE CER 4** CAPACIDADES COMUNITARIAS

Procedimiento para tratamiento de ilustraciones, fotografía, modificación de exposición, niveles en PS con espacios en blanco y brush acuarela con tonos cyan. El proceso comienza con fase de bocetaje a mano luego se transfiere a opalina calibre 80 para comenzar el proceso de realizado en tinta a rapidógrafo con distintos puntos, luego se escanea la imagen y se trata en Photoshop, ajustando exposición y niveles de fotografía hasta dejar la línea definida y el fondo blanco para no obstruir el fondo. Por último se colorea con un brush ideal para simular un realizado a mano como un lienzo, siendo pintado connotando el sentido simple y constructivo de los procesos comunitarios.

NIVEL 3

DE VISUALIZACIÓN Y VALIDACIÓN

A partir de culminar el nivel 2 de bocetaje, en el cual se realizaron los cambios sugeridos por los expertos tomando en cuenta las críticas constructivas, se procede al siguiente nivel de bocetaje, en el nivel 3 se preparó la pieza gráfica para la reproducción del prototipo con el cual se validaría de forma tangible el material; para ello se compaginaron las páginas acoplándose a un formato tabloide donde se encararon

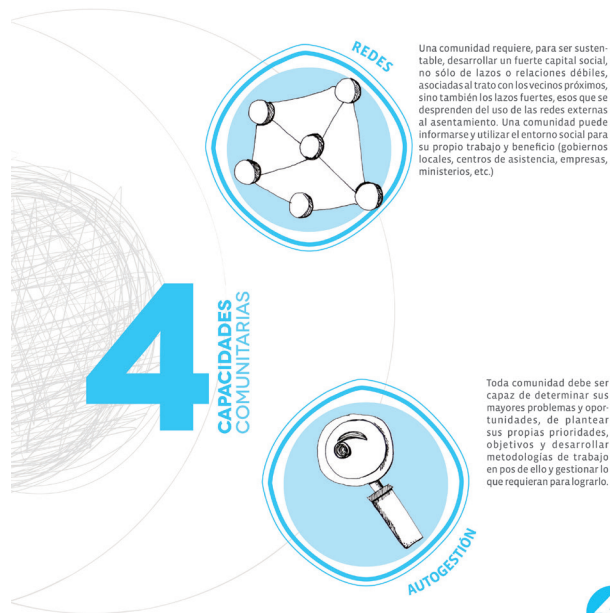
páginas en tiro y retiro para la eficacia en cuanto a su reproducción, aplicando plecas como guías de corte. La portada se diseñó por aparte en un formato más amplio de 22" x 18" para dejar un lomo adecuado para cubrir las páginas internas a la medida.



MEDIO AMBIENTE e iniciativas de producción agrícola

Todos los programas relacionados con el medio ambiente buscan reducir la vulnerabilidad ambiental que enfrentan las comunidades y a la vez, generar espacios educativos para el cuidado del medio ambiente. Por otro lado, los programas relacionados con iniciativas agrícolas, aportan a la

seguridad alimentaria de las familias mediante el aprendizaje del cuidado de sus propias huertas o cultivos a bajo costo, con métodos no tradicionales y en conjunto con sus vecinos y vecinas, lo cual a su vez fortalece los lazos de confianza y solidaridad comunal.



Para la muestra del compaginado se presentó la pieza como prototipo o dummie con la cual se validó de forma física y se presentó ante el grupo objetivo para validar su eficacia.



MANUAL HS es una publicación guatemalteca que documenta los procesos de desarrollo comunitario, describiendo paso a paso dentro de sus módulos cómo se acciona en las comunidades para poner en práctica el modelo de trabajo que fomenta TECHO, trabajando en conjunto vecinos y voluntarios, para dar seguimiento a un desarrollo comunitario y así ejecutar proyectos en beneficio de las comunidades.

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FACULTAD DE ARQUITECTURA **TECHO**



ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO FACULTAD DE ARQUITECTURA **TECHO**

ASESORES
 Proyecto de Graduación
 Lic. Marco Antonio Morales
 Licda. Isidra Meléndez

COLABORADORES de la institución
 Verónica Montes
 DIRECTORA DE HABILITACIÓN SOCIAL
 Nadia Fusco
 DIRECTORA DE COMUNICACIÓN
 Diego Arriola
 DIRECTOR DE CI

EDITORIAL
 Verónica Montes
 DIRECTORA DE H.S.

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E ILUSTRACIÓN
 María Andrea Estrada Melgar
 DISEÑADORA GRÁFICA CON ENFASIS EDITORIAL

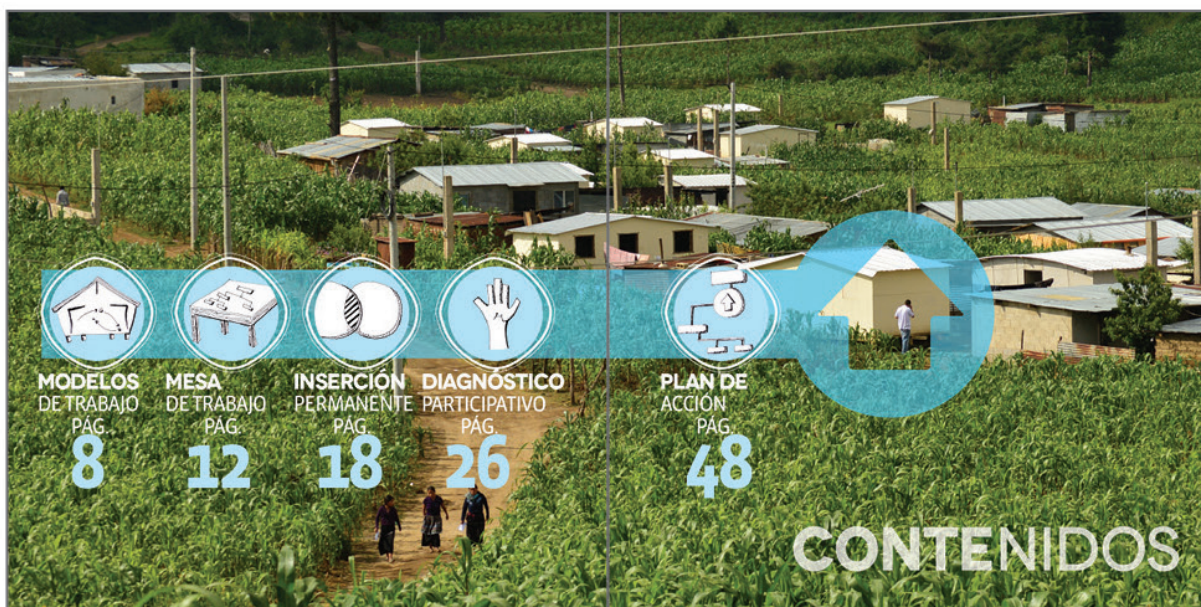
FOTOGRAFÍA
 Equipo de Fotografía
 TECHO/GMA



Desde Habilitación Social, se busca promover instancias de participación y organización con los vecinos. Estas "mesas de trabajo" son espacios para la transformación social en donde participan vecinos y voluntarios del TECHO, desde los cuales se buscan generar cambios y acciones en pro del bienestar a nivel comunitario.

Dentro de esos procesos de transformación se busca la creación, el empoderamiento y el fortalecimiento de las capacidades desde los mismos vecinos de la comunidad. Algo importante que mencionar en el proceso, es la oportunidad de vincular diferentes sectores que trabajen en pro de la generación de proyectos que mejoren la comunidad.

Para esto se involucran comunidades, voluntarios de TECHO, donantes y diferentes instituciones. Con esto se garantiza el trabajo en conjunto de muchos actores sociales, quienes son parte de los logros a nivel comunitario.



MODELO DE **TRABAJO**

MODELO



MASIVIDAD
en la intervención

Es una característica fundamental de TECHO que se ve reflejada en la movilización de miles de jóvenes voluntarios y pobladores, en el trabajo constante y creciente en asentamientos y en el involucramiento de todos los actores de la sociedad.

TECHO busca generar un impacto significativo en las comunidades y en la sociedad, lo cual implica implementar soluciones masivas que contribuyan a una mayor cobertura de la problemática y pongan en evidencia las condiciones en las que viven miles de familias en Latinoamérica.

TECHO promueve y destaca ciertos principios transversales a los diferentes momentos del modelo de trabajo con las comunidades: la masividad, la participación, la transparencia, la corresponsabilidad y la sostenibilidad.

Manual HS 



PARTICIPACIÓN
de pobladores y voluntarios

Proceso que implica la presencia activa de cada ciudadano en la toma de decisiones para las transformaciones sociales, donde el individuo se convierte en sujeto protagonista, capaz de incidir en la transformación de su entorno. TECHO busca una intervención participativa, procurando que los proyectos y programas promuevan la organización comunitaria y la movilización e involucramiento de todos los pobladores para el mejoramiento de su calidad de vida y el fortalecimiento de la comunidad.



TRANSPARENCIA
en procesos y decisiones

La transparencia en el trabajo con las comunidades se ve reflejada en las actitudes, prácticas y procesos que lideran los voluntarios y pobladores, y que constituyen la base fundamental para una relación horizontal, fluida y beneficiosa. Es importante brindar una adecuada explicación sobre los criterios para la toma de decisiones, brindar información oportuna y efectuar rendiciones de cuentas a la comunidad.



CORRESPONSABILIDAD
de procesos y programas

Implica una responsabilidad compartida entre dos o más partes, de manera que todos asumen las consecuencias de una actuación determinada. La corresponsabilidad es consecuencia del trabajo conjunto y de la integración horizontal entre voluntarios y pobladores. De esta manera, se entiende que no basta con el compromiso de una u otra parte, sino que todos deben desempeñar el rol que les corresponda para lograr los objetivos.



SOSTENIBILIDAD
de los proyectos

Como institución, TECHO procura desarrollar una intervención de calidad y a largo plazo, asegurando beneficios reales y de impacto para las comunidades. TECHO busca que sus programas sean ejecutados responsablemente, mediante procesos de planificación, ejecución y evaluación de la gestión. Asimismo, se hace más necesaria la sistematización de información, datos, experiencias y aprendizajes para mejorar constantemente la intervención y hacerla sostenible.

Manual HS 



TRABAJO

MESA DE

Manual HS 

TRABAJO

Con el objetivo de fortalecer y profundizar en el proceso de desarrollo comunitario iniciado con la construcción de viviendas de emergencia, se plantea la conformación de la Mesa de Trabajo, que dará paso al trabajo conjunto a largo plazo con la comunidad y al desarrollo de programas de Habitación Social.

La Mesa de Trabajo es una instancia de reunión periódica en la que vecinos, voluntarios de TECHO, e instituciones presentes en el barrio, se organizan para ocuparse de sus intereses y problemas comunes llevar a cabo proyectos conjuntos para mejorar la calidad de vida de su comunidad.

Así mismo, las Mesas de Trabajo apuntan a relacionarse con las distintas instancias del gobierno local (Municipalidades, Delegaciones, etc.) y cualquier otro tipo de entidad presente en su entorno (empresas, hospitales, iglesias, otras asociaciones, etc.) formulando sus planteamientos y cooperando con dichos organismos en pro del mejoramiento de los principales servicios y demás asuntos comunitarios.

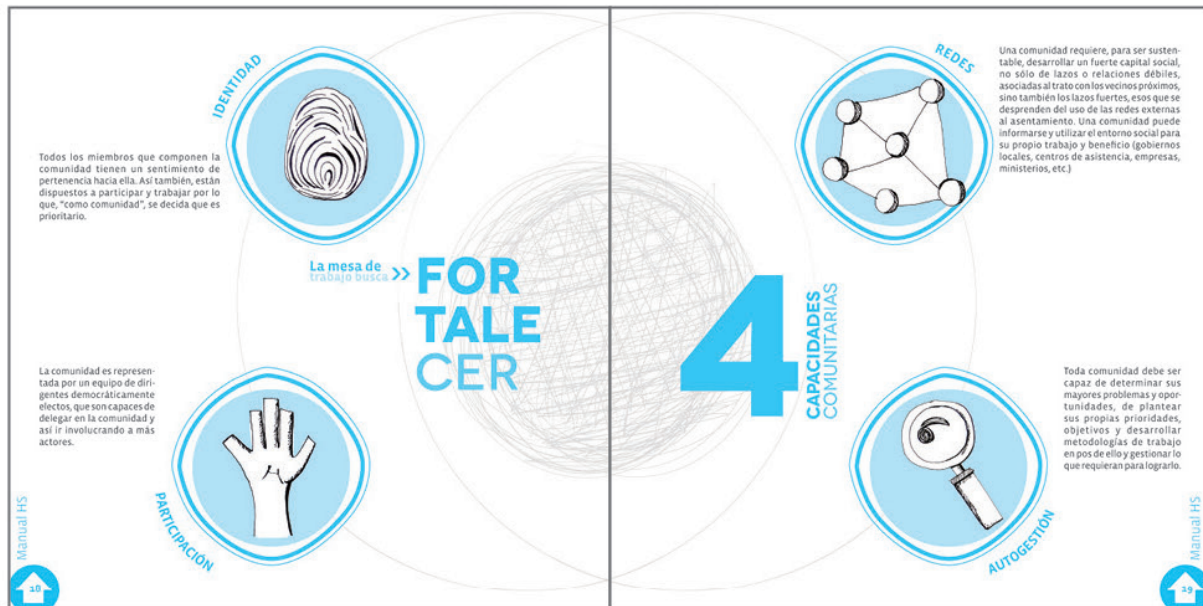
Manual HS 



Es importante destacar que los vecinos organizados, no sólo trabajan para resolver problemas, sino que además deben impulsar la cultura, la educación y otras acciones que permitan el desarrollo integral de los habitantes de cada barrio, así como también promover la participación y ser representantes del resto de la comunidad.

Al mismo tiempo que se desarrollan proyectos para resolver las problemáticas de la comunidad, la Mesa de Trabajo es un espacio de formación personal, de trabajo en equipo, de generación de liderazgos.

Manual HS 



INSERCIÓN

Consiste en ofrecer un acompañamiento a personas que están en situación de exclusión laboral y social, con el objetivo de incorporarse en el mercado laboral. Aquesta por la incorporación en el mercado de trabajo, puesto que considera que un trabajo permite a la persona acceder a la esfera económica de la sociedad, lo que facilita el acceso a otro tipo de esferas (social, política, cultural...).

La conformación de la Mesa de Trabajo puede responder a dos situaciones:

- » El mejor interés y la propuesta de TECHO a la comunidad para trabajar en conjunto, mediante el apoyo de sus procesos de organización y desarrollo de proyectos a largo plazo.
- « La solicitud de la comunidad de recibir nuestro apoyo en sus procesos de organización comunitaria o en el desarrollo de proyectos a largo plazo en conjunto con TECHO.

En ambos casos, TECHO debe informar a toda la comunidad de la propuesta de Trabajo conjunto permanente que se está haciendo o de la respuesta que se está dando ante la solicitud de la comunidad para un trabajo de mediano y/o largo plazo.

Manual HS 33

SELECCIÓN del asentamiento

Al momento de seleccionar las comunidades en las que implementar Habilitación Social es necesario evaluar ciertos criterios:

- A** Cantidad de lugares intervenidos en la ciudad en la que se encuentra la comunidad (dinámica local).
- B** El hecho que TECHO haya construido previamente viviendas de emergencia en la comunidad como una primera etapa y que los pobladores demuestren un interés por desarrollar un trabajo en conjunto.
- C** Algún nivel de organización y participación, es decir que haya un equipo fijo que haga de contraparte en el trabajo con nosotros.
- D** Antecedentes de los trabajos comunitarios en conjunto.
- E** Accesibilidad a la comunidad.
- F** Seguridad en la comunidad.

Manual HS 14

Para la elección de los asentamientos, el Director de Habilitación Social (DHS), o el coordinador de inserción debe ir a visitar varios asentamientos, tomando como mínimo los criterios descritos anteriormente. Es importante planificar estratégicamente en la implementación de las Mesas de Trabajo, considerando en la elección la posibilidad de fomentar el desarrollo local, sumando la influencia de varias Mesas de Trabajo de un mismo Municipio. Además, es indispensable coordinar el trabajo en las comunidades en conjunto con Detección y Asignación y Construcciones, a fin de definir una estrategia que permita que haya el menor tiempo posible entre que se construye la última casa y se comienza la fase de Habilitación Social en un asentamiento.

*En algunos países existe la figura del Coordinador de Inserción el cual tiene como responsabilidad principal iniciar el proceso de HD en una comunidad y dar el acompañamiento y la formación de la Mesa de Trabajo.

Manual HS 15

ORGANIZACIÓN de la mesa de trabajo

TECHO debe informar a toda la comunidad de la propuesta de trabajo conjunto permanente que se está haciendo o de la respuesta que se está dando ante la solicitud de la comunidad para un trabajo de mediano y largo plazo. Esta información debe respetar la dinámica organizativa de la comunidad, por lo que en todos los casos que sea posible se debe:

Presentar la metodología y programas de Habilitación Social a líderes y organizaciones comunales: Los procesos de trabajo previo con la comunidad han permitido a la institución identificar líderes comunitarios: pobladores con roles formales, pobladores sin roles formales pero con validación comunitaria y pobladores interesados en el trabajo colectivo. Se realiza una primera reunión con los dirigentes de la directiva o líderes, donde se les presenta la fase de Habilitación Social y se les pregunta su deseo de participar en un trabajo en conjunto. En caso de aceptar, se les propone como primera tarea reunir en asamblea a todo el asentamiento en una fecha determinada, para hacerles la misma propuesta.

Manual HS 16

Presentar la metodología y programas de Habilitación Social a la comunidad: El objetivo es trabajar por los intereses de la comunidad y no solamente por los intereses de los líderes, por esta razón es importante realizar una o varias asambleas en las cuales las personas de la comunidad conozcan la propuesta de TECHO o la respuesta de la institución a la solicitud de la comunidad. El objetivo puntual de esta Asamblea en particular es presentar Habilitación Social y la Mesa de Trabajo a la comunidad y realizar una votación para determinar si la comunidad está interesada en este proyecto y se compromete a llevarlo adelante.

En estos espacios, es indispensable:

- Exponer de manera clara y sencilla la metodología: Encuestamiento, Mesa de Trabajo, fortalecimiento comunitario, coordinadores de comunidad.
- Delimitar (de manera general) las responsabilidades de la comunidad y de TECHO en las actividades siguientes.

En caso que de que la comunidad acepte, se presenta formalmente a los coordinadores de asentamiento que serán los representantes de TECHO en la zona, y se asigna el equipo promotor del Diagnóstico Participativo.

Manual HS 17

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Manual HS 18

ELECCIÓN

del equipo Promotor del Diagnóstico Participativo

Son los vecinos que apoyarán la realización del encuestamiento y las reuniones de diagnósticos, y por tanto, aprenderán a realizar estos procesos. Todos los interesados en forma parte del equipo podrán hacerlo, lo que enriquecerá el análisis y permitirá una mejor comprensión de la dinámica de la Mesa de Trabajo por parte de los vecinos*.



*Actualmente se presenta el equipo de trabajo de tres como modelo, activa en contextos indígenas, líderes comunitarios, Encuentros de TECHO, los más de 10 años de edad y voluntarios. En comunidades más grandes, más allá de 100 personas, se recomienda realizar las primeras actividades.

Manual HS

Manual HS



DIAGNÓSTICO

Es un proceso en el cual se utilizan técnicas y herramientas que permiten conocer un objeto de estudio, ya sea una situación, un lugar, un hecho, una actividad. Nos conduce a la comprensión aproximada de las características de ese objeto durante el periodo de tiempo en el cual se recoge la información. Es decir, un diagnóstico es una "fotografía" de la situación que queremos conocer o la que deseamos transformar.

Un diagnóstico es participativo cuando facilita espacios y medios de libre opinión y expresión a todas las personas y actores involucrados, cuando éstos comprenden la importancia de realizar el diagnóstico y cuando genera espacios para la elección o construcción conjunta de los instrumentos a utilizar. Busca que la mayor cantidad de puntos de vista sean tomados en cuenta en la definición de lo que sucede y lo que se debe hacer al respecto. Un diagnóstico es comunitario cuando logra recoger

información que representa a la comunidad y no solamente a las personas que ejecutan la metodología, cuando logra identificar problemas, necesidades, recursos e intereses colectivos. Permite a sus participantes, conocer la realidad en cuanto a las problemáticas, fortalezas e ideas de desarrollo que las comunidades poseen. Este proceso promueve por sí solo que las comunidades inicien o fortalezcan la auto gestión de su planificación y desarrollo, no debe solamente reunir datos.

La importancia de realizar un Diagnóstico Participativo radica en:



La intervención del equipo que facilita el DPC debe ser mínima y acorde con el momento. Es decir, idealmente este equipo cumple una función que guía el orden del proceso y que vela por la mayor participación posible de la comunidad. Si se desea que las personas de la comunidad, o punto de vista, aprenda a realizar un diagnóstico.

FORTALECER la participación

PERMITIR el análisis de la realidad

BUSCAR el consenso

Es la base de la democracia y ésta permite que en las comunidades se generen procesos representativos de interés colectivo. Por medio de la socialización de opiniones, metas y proyectos, los participantes del diagnóstico se apropian de las ideas discutidas y de las decisiones que se tomen. Por tanto, el DPC no solamente es participativo en sí mismo, sino que además promueve la participación a futuro.

Al reflexionar y discutir sobre las características de la comunidad, los problemas e intereses propios, familiares y comunitarios, los participantes toman conciencia de la dimensión de cada uno de ellos, de qué forma les afecta, la importancia que tienen en sus vidas y la posibilidad de involucrarse con los demás. Trabajar bien es tan importante como saber cómo es nuestro lugar de trabajo.

Al tener que realizar una elección y priorización de los problemas dentro de la discusión, los participantes muchas veces renuncian a proyectos que podrían traer más beneficios directos (individuales o familiares) por proyectos de beneficio comunal. Este ejercicio del consenso es un primer paso para la construcción o el fortalecimiento del Sentido de Comunidad.

Manual HS

Manual HS



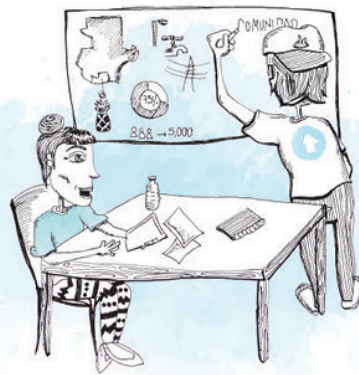
ACTIVIDADES DIAGNÓSTICO P. EN HS

ANÁLISIS de info. existente

Objetivo: Contar con un panorama claro sobre las características de la comunidad que ya la institución conoce con la cual deseamos o la cual nos está invitando a iniciar un trabajo conjunto mediante Mesas de Trabajo.

El DPC en Habilitación Social, debe entenderse como parte de un contexto metodológico que va desde el ingreso a la comunidad por parte de voluntarios/as del equipo de detección y asignación, hasta el establecimiento de la Mesa de Trabajo, es decir tomar en cuenta toda la información generada en los diferentes momentos. Además, el proceso no se detiene ahí, sino que continúa renovándose durante el funcionamiento de la Mesa, ya sea para la apertura de nuevos proyectos o para la renovación de los periodos de trabajo.

El periodo recomendado para renovarlo es de 2 años. Comprender el DPC como un proceso más amplio, nos desafía a la articulación cada vez mayor entre las metodologías utilizadas en los diferentes momentos de la intervención, la coherencia entre los instrumentos utilizados y la optimización de las estrategias para compartir la información recolectada.



Antes de iniciar las actividades de DPC en HS, es importante no ignorar la información que ya existe de la comunidad, ésta puede facilitarnos los primeros contactos, las de-

cisiones logísticas e incluso las estrategias de acercamiento y convocatoria que necesitamos realizar. Para estos efectos, debe solicitarse a la dirección de Detección y Asignación,

los documentos existentes sobre la comunidad, y de no existir, entrevistarse con los coordinadores de comunidad de la etapa de detección.

Manual HS

Manual HS



CAPACITACIÓN voluntariado

Objetivo: Para realizar un encuestamiento es indispensable que las personas que participan liderando el mismo tengan total familiaridad con el instrumento que se va a utilizar, con la forma de hacerlo y con la funcionalidad de la información a levantar. Además, si se cuenta con un equipo promotor del diagnóstico en la comunidad, la capacitación debe darse también dentro de la comunidad.

Manual HS 36

CARACTERIZACIÓN comunitaria y encuestamiento

Objetivo: Levantar información de calidad sobre las principales características de la comunidad que sirva como base para la elaboración de planes de trabajo pertinentes a su realidad. El levantamiento de la información por medio de encuesta (Ficha de caracterización Comunitaria HS), nos permite obtener datos cuantitativos sobre datos sociodemográficos de la comunidad y otros componentes de la misma. Esta información permite:

- Que la comunidad conozca sus propias características.
- Que la comunidad y TECHO cuenten con información real de esas características para presentarla ante autoridades políticas u otros actores de interés.
- Que TECHO pueda sistematizar y analizar esa información en conjunto con otras comunidades para generar referencias de las mismas a nivel nacional y establecer evaluaciones de su trabajo.

Manual HS 37

REUNIONES DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Partiendo de que la participación de la comunidad es la base de nuestro modelo de intervención, es imprescindible que la información levantada mediante el proceso de encuestamiento sea presentada y puesta en discusión como suya. Para esto es necesario que se realice una o varias asambleas en las cuales se logre representatividad de la comunidad, es decir que asista la mayor parte de la misma y que se cuente con personas de los diferentes sectores territoriales de la comunidad. Idealmente, se debe involucrar también a actores de diferentes grupos de la comunidad, como organizaciones, instituciones u otros.

Objetivos:

- Promover la conciencia de las situaciones de interés colectivo en la comunidad.
- Facilitar el intercambio de opiniones e intereses entre las personas de las comunidad.
- Definir el trabajo comunitario de HS junto por medio de un consenso participativo teniendo como base las necesidades prioritarias de la comunidad definidas por ellos mismos.

Manual HS 38

¿CÓMO REALIZAR REUNIONES PARTICIPATIVAS?

Para la preparación de las reuniones de diagnóstico se realizan una o varias asambleas en las cuales se logre representatividad de la comunidad (la mayor participación posible y pobladores de diferentes sectores territoriales). Idealmente, se debe involucrar también actores de diferentes grupos de la comunidad, como organizaciones, instituciones u otros.

Para la discusión y problematización colectiva de los datos recogidos, hay diversas técnicas que se pueden utilizar para facilitar la discusión, complementar datos cuantitativos con información cualitativa y generar líneas y acuerdos necesarios para el inicio del trabajo. Es indispensable que el equipo que lidera el proceso de diagnóstico, conozca y tenga toda la información necesaria para la implementación de técnicas como:

1. Árbol de problemas
2. Lluvia de ideas
3. Mapas comunitarios (mapa de recursos, mapa de vulnerabilidad, etc.)
4. Maquetas
5. Grupos focales
6. Otros

*La selección de las técnicas debe hacerse de acuerdo a los recursos disponibles, para la realización del diagnóstico, la participación inspirada en los recursos de diagnóstico y los temas que se abordarán.

Manual HS 39

EN ESTAS ASAMBLEAS es importante:

Tener la claridad suficiente de la metodología con la que se desarrollan las asambleas de diagnóstico. Es importante practicar el ejercicio con los voluntarios previamente.

Manual HS 40

Presentar los resultados de los datos más importantes recogidos en el encuestamiento.

Promover un ambiente de respeto por la opinión del otro, confianza y tolerancia.

Manual HS 41

» Utilizar técnicas que promuevan un aprendizaje constructivista (aprender haciendo).



» Responsabilizarnos de que asista la mayor parte de la comunidad posible de acuerdo al tamaño de la comunidad, su sectorización y nuestras estrategias de difusión.

» Levantar registros de todas las propuestas necesarias e ideas discutidas.



¡Aclaración!

Este diagnóstico permite establecer las prioridades de trabajo y las ideas de la comunidad para desarrollarlo, pero no reemplaza los diagnósticos específicos que pueden ser necesarios durante la ejecución del Plan de Trabajo para el desarrollo de algunos proyectos o programas. Este diagnóstico define cuáles son los temas que deben tratarse en el periodo de trabajo establecido y de los recursos con los que la comunidad cuenta para trabajar.

CON FORMACIÓN DE LA MESA DE TRABAJO

Corresponde a la selección de los pobladores que representarán a la comunidad liderando los proyectos que se desarrollen en conjunto con TECHO. Es importante que quede claro que el trabajo se realizará en un periodo determinado (1 año idealmente), en el cual se hará una evaluación y se renovará el plan de trabajo y los integrantes de la Mesa

de Trabajo. En caso de trabajar con una organización formal ya existente, los periodos pueden ajustarse a los de la organización. La elección de la Mesa de Trabajo, corresponde a la elección de los/as vecinos/as que representarán a la comunidad liderando los proyectos que se desarrollen en conjunto con TECHO.



El contexto de selección de la Mesa de Trabajo puede ser de diferentes formas:

En la comunidad hay ninguno o muy pocos indicios de organización:

En este caso, la posibilidad de conformación de la mesa puede ser de manera democrática o por medio de la invitación a las personas interesadas en el trabajo comunitario, a conformar la Mesa de Trabajo. El aprovechar en este primer momento el interés de las personas, permite potenciar liderazgos que a lo largo del periodo de trabajo se capacitan para promover un proceso democrático y representativo en el futuro.



La comunidad posee una organización comunitaria validada y desea que se trabaje con ella:

Cuando las comunidades poseen una organización comunitaria validada, nuestro trabajo debería ser un complemento que potencie dicha organización, sumándonos a los procesos que la misma ya está realizando y enriqueciendo los mismos.



La comunidad posee una organización comunitaria no validada o no desea que TECHO trabaje con ella:

En este caso, lo ideal es que se forme un grupo de trabajo que funcione lo más coordinadamente posible con la organización existente, potenciando nuevos liderazgos y complementando sus proyectos e iniciativas.



Manual HS

Cuando la elección es democrática:

- » Si se realiza una sola asamblea: En ella debe elegirse la mejor forma de que los asistentes escojan a sus representantes y motivar la formación de un grupo lo más representativo posible.
- » Si se realizan asambleas por cada sector de la comunidad, cada sector puede elegir su representante y el conjunto de representantes conformar la mesa de trabajo.
- » Si ya se han realizado varias asambleas en las cuales asisten personas de diferentes sectores: es posible realizar una asamblea final para la selección democrática de los integrantes de la Mesa de Trabajo.



Manual HS



PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción es la estrategia de trabajo de una comunidad específica durante un periodo de tiempo (semestral por ejemplo), que contiene los proyectos y/o programas que la Mesa de Trabajo desarrollará. Estos proyectos se definen a partir de los resultados del diagnóstico participativo, incluyendo los intereses, las necesidades, las redes y los recursos de la comunidad.

Durante la fase de las primeras reuniones de la Mesa de Trabajo, los participantes analizan la información extraída del diagnóstico y priorizan las necesidades e intereses planteados de acuerdo a:

- Urgencia de la problemática o el interés a atender.
- Nivel de dificultad que representa cada proyecto o programa.

Si en el proceso de trabajo con la Mesa, TECHO identifica otras necesidades o problemáticas que no se reflejan en el diagnóstico y que la comunidad no está identificando, es importante plantearlas, con el objetivo de que se dialogue en torno a estos temas y se defina la pertinencia de generar proyectos o actividades relacionadas a dichas necesidades.

Para cada proyecto o alguna actividad se especifican las fechas de cumplimiento de cada una de las tareas necesarias para el logro de los objetivos planteados por la Mesa de Trabajo. Se cuenta con una plataforma en el PILOTE que le permite registrar el plan de acción y darle un buen seguimiento semanalmente.



Manual HS

Manual HS

PROGRAMAS REALIZADOS POR TECHO

Para complementar y apoyar las iniciativas de la Mesa de Trabajo, TECHO desarrolla programas que son ejecutados por voluntarios de la organización en conjunto con pobladores de la comunidad. Estos programas responden a necesidades recurrentes identificadas en los asentamientos y corresponden a los siguientes temas:



EDUCACIÓN Implementada

Los programas de educación buscan impactar positivamente la educación de niños/as, jóvenes y adultos/as mediante la generación de oportunidades educativas dentro de los asentamientos. Desde una visión integral de la misma educación, entendida como un proceso que se extiende

más allá de la educación formal tradicional y como un medio para la realización integral de la persona, se desarrollan programas como: Apoyo Educativo, Talleres de arte, Alfabetización para adultos, Inglés, entre otros.



Manual HS



Manual HS



TRABAJO Oportunidades

Los programas relacionados con el trabajo apuntan a contribuir con la inserción laboral, el desarrollo de capacidades técnicas y de formación laboral, y el fortalecimiento o desarrollo de negocios que aumenten el ingreso familiar.

Los programas que se desarrollan son los de Microcréditos y Capacitación en Oficios.

El primero, enfocado en el fortalecimiento o desarrollo de negocios y emprendimientos mediante asesoría en la administración de los mismos y créditos grupales.

El segundo, enfocado en la capacitación técnica y el desarrollo de habilidades de empleabilidad que aumenten las posibilidades de insertarse en un empleo.



Manual HS



Manual HS



SALUD Comunitaria

Voluntarios y líderes comunitarios desarrollan proyectos enfocados en temas de salud que aportan a la prevención de enfermedades, la promoción de prácticas saludables y/o la disminución de riesgos que ponga en peligro la salud de las personas de los asentamientos.



Manual HS



Manual HS





JURÍDICO
legal

Los programas legales funcionan cuando una comunidad tiene necesidad o interés de informarse y aprender de temas legales para resolver sus situaciones, relacionarse con la institucionalidad local y/o nacional y defender sus derechos en procesos legales o haciendo uso de los medios adecuados.



Manual HS



Manual HS



MEDIO AMBIENTE
e iniciativas de producción agrícola

Todos los programas relacionados con el medio ambiente buscan reducir la vulnerabilidad ambiental que enfrentan las comunidades y a la vez, generar espacios educativos para el cuidado del medio ambiente. Por otro lado, los programas relacionados con iniciativas agrícolas, aportan a la

seguridad alimentaria de las familias mediante el aprendizaje del cuidado de sus propias huertas o cultivos a bajo costo, con métodos no tradicionales y en conjunto con sus vecinos y vecinas, lo cual a su vez fortalece los lazos de confianza y solidaridad comunal.



Manual HS



Manual HS



FONDOS
concurables

Los fondos concursables o Fontechos constituyen una fuente de financiamiento para un porcentaje del costo total de algunos proyectos comunitarios. La comunidad debe realizar procesos de diálogo, organización y gestión colectivos y además, vincularse a diferentes redes para lograr acceder al financiamiento de sus proyectos.

Esta herramienta tiene un valor destacable en el trabajo de TECHO, pues permite a la MT (Mesas de Trabajo) fortalecer las capacidades comunitarias de identidad, participación, organización, vinculación a redes y autogestión de manera integral y efectiva.



Manual HS



Manual HS



Estos programas son positivos y orientados que apuntan al buen fortalecimiento de dichas capacidades individuales, familiares y comunitarias, por medio de acciones sistematizadas que abordan un tema específico. Deben adaptarse a las características de cada comunidad, siendo siempre su principal objetivo el colaborar con la solución que la comunidad pretende dar a un problema o con el recurso que pretende aprovechar o potenciar.

Para cumplir con este objetivo, es indispensable que cumplan los siguientes criterios:

- Respondan a necesidades identificadas en el diagnóstico participativo.
- Se desarrollen en conjunto y en total coordinación con la Mesa de Trabajo.
- Se desarrollen de acuerdo a la capacidad de tener liderazgo, gestión, articulación y coordinación de la Mesa de Trabajo.

Para que un Plan entre a trabajar en una comunidad hay que seguir el siguiente procedimiento:

1 El coordinador de Mesa de Trabajo comunica la necesidad del plan en su comunidad.



2 Los encargados del Plan en cuestión evalúan la posibilidad de implementar el Plan en dicho asentamiento.

3 Si se considera factible la implementación, los encargados del Plan delegan a un encargado el proyecto específico en ese asentamiento. Éste se organiza con su equipo para tener los mínimos listos para comenzar el proyecto.



4 El implementador del Plan y su equipo se reúnen con la Mesa de Trabajo para explicar la metodología de trabajo y acordar la mejor forma de trabajo en esa comunidad.

5 Se designa un Vecino implementador con el fin de dar continuidad a dicho Plan.



6 Se designa un Vecino/a Encargado, que se espera sea un referente en la temática del Plan, tanto para el barrio como para otras organizaciones y/o instituciones.

Manual HS



Manual HS



CARACTERÍSTICAS y TAREAS

- Vecino integrante de la Mesa de Trabajo.
- Mayor de 18 años.
- Encargado de colaborar en la difusión, inscripción, y búsqueda del lugar para llevar a cabo la actividad (en el caso que no haya espacio físico).
- Duración del trabajo: 1 a 2 meses. Su duración varía según el tiempo que lleve la inscripción y apertura de cada barrio.



CARACTERÍSTICAS y TAREAS

- Ser mayor de 18 años y vivir en el barrio.
- Conocer todos los espacios referidos a su Plan que funcionan en el barrio (hacer una primera visita para saber que espacios funcionan y cómo es la modalidad).
- Reunirse con los coordinadores de dichos espacios una vez por mes para hacer un correcto seguimiento. Evaluar cómo vienen trabajando, si necesitan voluntarios, si hay necesidades o distintas preocupaciones concretas que dificulten el trabajo de dicho Plan.
- Visitar a la Mesa de Trabajo una vez por mes para informar las novedades y/o necesidades de los espacios a su cargo.
- Colaborar con las encuestas para el pedido de planes. Cuando la Mesa de Trabajo hace el pedido de planes, realizan encuestas a la comunidad para que el pedido sea más representativo.
- Asistir a las Jornadas/ Capacitaciones de Vecinos Encargados que se hacen por zona.

Manual HS



Manual HS



PROYECTOS

Durante el periodo de trabajo establecido, cada Mesa de Trabajo lleva a cabo su Plan de Acción, desarrollando las estrategias planeadas para cumplir sus objetivos. El monitoreo constante del plan de acción, permite a la Mesa desarrollar sus proyectos y estar al tanto de las razones que benefician o limitan el cumplimiento del mismo.

Además, es importante que dentro del desarrollo de proyectos y programas, se realicen ciertas actividades fundamentales que deben formar parte del cronograma, estas actividades son las siguientes:

ASAMBLEAS COMUNITARIAS

Las asambleas comunitarias durante el desarrollo del Plan de Acción son fundamentales, ya que permiten un diálogo abierto y prioritariamente permanente de la MDT con la comunidad en su conjunto y éste, a su vez,

retroalimenta y actualiza el trabajo de la Mesa respecto de la realidad comunitaria. Las asambleas comunitarias deben realizarse, entre otras cosas, para:



- » Tomar las decisiones comunitarias: la toma de decisiones que afectan a la mayoría de la comunidad deben ser abordadas en asamblea, de manera que todas las personas cuenten con la misma información, tengan espacio para exponer su punto de vista y se sientan parte de la decisión que se tome.
- » Informar sobre la evolución de la Mdt: es de vital importancia que la comunidad entera conozca el trabajo que la MDT está desarrollando, los avances y logros alcanzados y las dificultades enfrentadas. Esta comunicación va a permitir que la comunidad comparta, valide y se involucre en el trabajo y además que comprenda la evolución del mismo.
- » Transmitir cualquier información proveniente de instituciones estatales u otras fuentes de interés colectivo: para que la Mdt tenga la validación necesaria como interlocutora entre la comunidad y las diferentes redes con las que se relaciona es clave que toda la información extraída se comunicada de manera transparente y en el tiempo adecuado.

Manual HS



Manual HS



JORNADAS DE EQUIPO

La Mesa de Trabajo es un equipo, en tanto que personas con intereses diversos se reúnen por periodos y trabajan en conjunto para alcanzar objetivos comunes. Y, como todo equipo, es indispensable que tengan espacios de crecimiento colectivo y de formación

conjunta. Estos espacios pueden darse dentro o fuera de la comunidad y deben perseguir objetivos claros de integración o desarrollo de habilidades y capacidades individuales o grupales, tales como herramientas de gestión (roles de una junta directiva,

planeación, evaluación, conocimiento de la institucionalidad local, etc.), resolución alternativa de conflictos (RAC), comunicación asertiva, empoderamiento, capacidades comunitarias, entre otros.

En todos los casos, los temas a desarrollar deben corresponder a los intereses o necesidades del grupo y adecuarse al tiempo de los participantes.

EVALUACIÓN DE PROCESOS Y RESULTADOS



La evaluación del trabajo de Habilitación Social incluye la evaluación interna que cada Mesa de Trabajo debe hacer acerca de su funcionamiento en cada periodo de trabajo y la evaluación de impacto de cada uno de los programas desarrollados.

EVALUACIÓN DE TRABAJO

Es indispensable que semestralmente la MDT realice una evaluación de su trabajo, en la que pueda analizar el cumplimiento o avance de sus objetivos y proyectos. Esta evaluación debe generar un Informe dirigido a la comunidad, en el cual se detallen los principales logros y aprendizajes de la MDT durante su gestión y los próximos proyectos que se espera desarrollar. Puede desarrollarse a través de un FODA y de la comparación entre los objetivos planteados y las metas alcanzadas.

EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DESARROLLADOS

Con el objetivo de medir el cumplimiento de los objetivos de cada programa y el impacto de cada uno en los pobladores que participan en ellos. Los programas que cuentan actualmente con un proceso de evaluación de impacto son los siguientes: Microcréditos, Capacitación en oficios y Apoyo educativo (también llamado refuerzo o apoyo escolar).



Manual HS



Manual HS



RENOVACIÓN

CIERRE PERIODO DE TRABAJO

Al finalizar un periodo de trabajo de la Mesa de Trabajo en una comunidad, que puede ser de un semestre o idealmente de un año, es indispensable realizar la evaluación detallada en el apartado anterior. Esta evaluación permite a la comunidad, en asamblea, tomar la decisión de continuar el trabajo en un nuevo periodo o finalizar el trabajo conjunto con TECHO. En caso de que la decisión comunitaria sea la continuación del trabajo y que no exista un grupo organizado con el cual se trabaje directamente, debe elegirse el nuevo grupo que conformará la Mesa de

Trabajo, ya sea por elección democrática o por invitación abierta. Es importante que exista un periodo de traspaso entre los integrantes de la Mesa de Trabajo anterior y la nueva que se conforma, para que haya continuidad en los procesos y en los proyectos.

Es importante que la Mesa de Trabajo tenga proyectos u objetivos claros por alcanzar en cada periodo, pues el mismo cumplimiento, avance o estancamiento de es lo que permite evaluar la importancia, pertinencia e interés de continuar el trabajo conjunto.



Manual HS



Manual HS



Comprobación de la eficacia y herramienta de validación

Es de suma importancia para esta actividad el diseño de instrumentos técnicos y profesionales para recabar información. Para validar la pieza de diseño se realizó una encuesta (anexo 5), reuniendo al grupo objetivo que consta de estudiantes comprendidos en la edad de 17 a 30 años, voluntarios involucrados en la institución de ambos sexos y con profesiones distintas. Para el diseño de la herramienta de validación, se tomó en cuenta que por ser un solo prototipo era necesario convocar un focus group y así a pesar de realizar las encuestas personales, permitiendo al voluntario observar detenida e individualmente la pieza, se tuvo un tiempo de compartir críticas sobre qué les pareció el material, su funcionalidad; aplicando la observación en cuanto a sus gestos al entrar en contacto con el mismo.

El análisis de resultados se puede consultar como anexo 6 para visualizar las gráficas y cómo el grupo objetivo interactuó con la pieza.

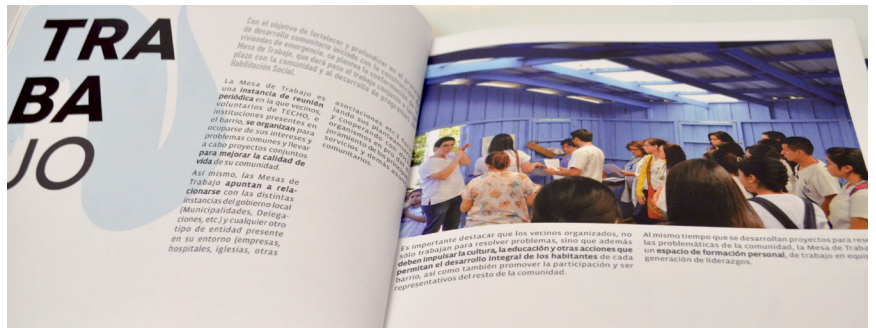
Prototipo impreso

Armado a escala real con el fin de que el G.D. pueda experimentar con el material gráfico a un nivel cercano al resultado final. El hecho es que el material sea funcional para proceder y realizar una validación real, y a la vez evaluar en base a un prototipo que permite interactividad con el usuario.



Muestra de funcionalidad

Muestra de algunas páginas internas al interactuar con el manual físicamente, mostrando tamaños de letra adecuados, textos ordenados, lectura visual adecuada, fotografías de calidad, e ilustraciones coherentes a la temática; comprobando a la vez que el material gráfico según el vaciado de información y análisis de resultados es aceptable y funcional ante el G.O. tomando en cuenta sus críticas constructivas y notando mínimos detalles por corregir. En cuanto a funcionalidad es una muestra nítida del trabajo realizado con precisión, incluyendo aspectos de interés para el G.O. haciendo el material apto en cuanto a contenido y llamativo para el uso de voluntarios actuales y futuros.



Al quedar el prototipo de pieza se puede decir que el material al ser validado por el grupo objetivo es la parte donde el proyecto queda asegurado con los últimos mínimos cambios que podrían solo depender de calidad del material y no tanto del contenido, también es una forma bastante meticulosa de revisar por última vez el material tomando en cuenta aspectos a la hora de la impresión final. Con este proceso se comprueba la eficacia de la pieza en cuanto a estética, comprensión de contenido y la parte importante que comprueba los objetivos.

DESCRIPCIÓN

Y FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA GRÁFICA FINAL

Justificación

El haber realizado un manual como pieza gráfica visual recae en el sentido de necesidad del material en la Institución, es decir luego de haber llevado un proceso previo de investigación se llegó a la conclusión que para el área de Habilitación Social sería destinado el material, integrando el contenido teniendo en cuenta las características del G.O. y el estilo institucional de TECHO. Se vio la necesidad de generar el material con el fin de impulsar y promover al voluntariado a integrarse en los procesos que la institución maneja más allá de solo construcción de viviendas, instruyendo a los participantes de forma llamativa para que cada proceso necesario sea comprendido a la medida que al ponerlo en práctica sea funcional. Por ello el acceso a un manual bien estructurado ayudará en la comprensión del contenido, teniendo en cuenta un estudio teórico previo antes de entrar en el trabajo de campo, yendo mejor instruidos y con más herramientas para impulsar un desarrollo adecuado en las comunidades.



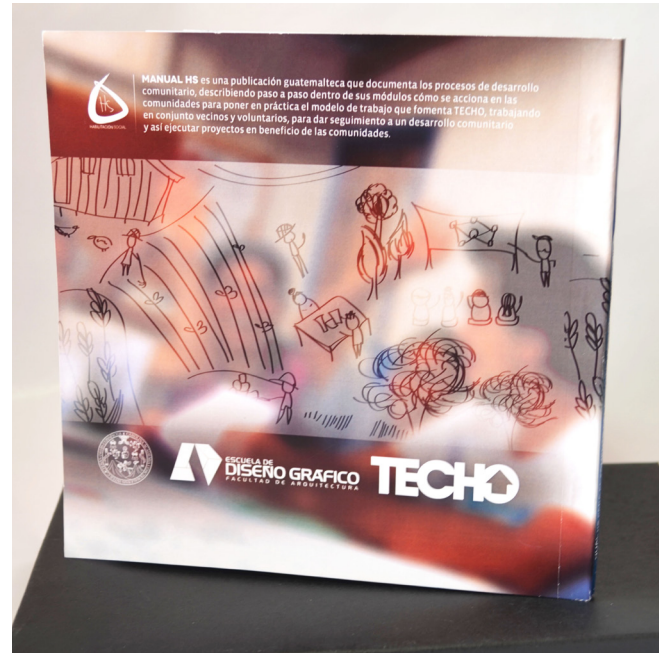
Concepto de Diseño

El concepto creativo manejado en la elaboración de la pieza es: "Habilitar corazones para impulsar acciones", ya que se trata de diseñar un manual educativo destinado a instruir a voluntarios para involucrarse en los procesos de desarrollo comunitario (que es cómo llevar a cabo mesas de trabajo) y con ello enfatizar en los procesos de Habilitación Social. Así que fusionando habilitar corazones (preparar al voluntario de corazón) para impulsar acciones (para que se desempeñe según sus talentos y genere acciones en beneficio a las comunidades para obtener y aportar decisiones en su proceso de desarrollo).



Formato

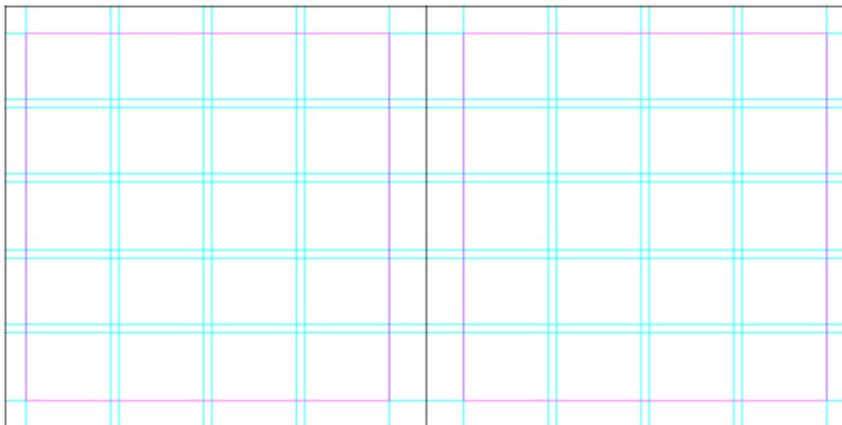
Para accesibilidad y portabilidad se visualizó trabajar a una medida llamativa y fuera del formato ordinario teniendo en cuenta que el formato cuadrado no afecta el contenido sino al contrario le otorga una estética necesaria para su apreciación. El tamaño se trabajó de 8.5" x 8.5" manteniendo un formato cuadrado con el cual la fluidez lectora se considera adecuada y no interfiere en la diagramación.



Retícula

En este caso para adaptar una fluidez en cuanto a elementos gráficos, bloques de texto, entre otros se emplea una retícula basada en 4 columnas y 5 filas con el fin de mantener un orden pero sin volver la diagramación monótona, por el contrario se vuelve dinámica con la posibilidad de utilizar espacios en algunas hojas y en otras dejar respiro de contenido, ubica-

ción distinta de ilustraciones, armonía de titulares y variación de posiciones sin alterar la retícula definida, puede ser considerada flexible, dinámica pero sobre todo funcional apta para presentar el texto de forma coherente, manteniendo un orden disimuladamente.



Código Lingüístico

Es totalmente escrito, ya que maneja textos y el material está destinado únicamente a aplicarse para ser leído personalmente; podría aplicarse en dinámica grupal pero en general el contenido lo traduce a escrito, ya que lo que se desea transmitir se capta directamente a través de la lectura. Es exclusivo para aquéllos que saben leer y escribir. No se adquiere de manera espontánea, sino que requiere aprendizaje consciente. Está estructurado en signos gráficos que al organizarse forman palabras. Exige el conocimiento de ciertas convenciones ortográficas para comprender el contenido a un nivel indicado. Lo bueno de ser escrito es que tiene el factor de permanece a través del tiempo y ser considerada como información de fuente confiable.



Desde Habilitación Social, se busca promover instancias de participación y organización con los vecinos. Estas "mesas de trabajo" son espacios para la transformación social en donde participan vecinos y voluntarios del TECHO, desde los cuales se buscan generar cambios y acciones en pro del bienestar a nivel comunitario.

Dentro de esos procesos de transformación se busca la creación, el empoderamiento y el fortalecimiento de las capacidades desde los mismos vecinos de la comunidad. Algo importante que mencionar en el proceso, es la oportunidad de vincular diferentes sectores que trabajen en pro de la generación de proyectos que mejoren la comunidad.

Para estos involucran comunidades, voluntarios de TECHO, donantes y diferentes instituciones. Con esto se garantiza el trabajo en conjunto de muchos actores sociales, quienes son parte de los logros a nivel comunitario.

Código Tipográfico

Por ser un manual institucional se manejan dos tipos influyentes y que posicionan a TECHO en los materiales de reproducción. El motivo es porque reflejan un sentido moderno, juvenil de fácil lectura, aplicando la NOVECHENTO de clasificación geométrica (y sus variaciones) para titulares por el simple motivo que son de carácter prominente, otorgan fuerza a la lectura y se acopla a la tipografía para cuerpos de texto que es la VISTASANSREG de clasificación humanista (y sus variaciones). Al ser catalogadas ambas en la familia palo seco no cuentan con remates ni serifs, esto otorga a los textos impresos buena legibilidad y percepción. Por aparte cuenta cada una con sus variaciones (Light, regular, book, demi bold, bold) lo que le da un valor agregado de poderlas modificar y combinar estilos. El valor agregado de la tercera tipo en juego es que encaja perfectamente sobresaliendo los textos como epígrafes y dándole un sentido introductorio a los textos seleccionados al principiar cada capítulo; se trata de TGL 0-1451 Engschrift.

**MO
DE
LO**

TITULARES
NOVECHENTO bold
98 pts



EPÍGRAFES TGL
0-1451 Engschrift.
14 pts



TECHO promueve y destaca ciertos principios transversales a los diferentes momentos del modelo de trabajo con las comunidades: la masividad, la participación, la transparencia, la corresponsabilidad y la sostenibilidad.

MASIVIDAD en la intervención

TECHO busca generar un impacto significativo en las comunidades y en la sociedad, lo cual implica implementar soluciones masivas que contribuyan a una mayor cobertura de

SUBTITULARES
VISTASANSBOLD
intercalando
mayúsculas y
minúsculas. 14 pts



CUERPO TEXTO
VISTASANSREG
10 pts



Código Cromático

El color es catalogado como un valor agregado en la estrategia persuasiva, se desarrolla de acuerdo al instinto del diseñador pero siempre con un sentido que respalde el por qué se empleó dentro de las piezas, hablando institucionalmente, a la pieza se le añaden los colores empleados para posicionar la marca de TECHO establecidos en el manual de marca trabajado internamente por todas las instituciones. Respetando los parámetros se aplican adecuadamente variaciones de los dos colores principales: el cian y el negro manipulado en porcentajes del 90% y 80% para no emplear negros. Desde el cambio de marca TECHO adopta colores que representan la transparencia de procesos así como el reflejo de la juventud, integridad, innovación, coraje y una personalidad carismática reflejada en sus colores.



C: 70%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%



C: 27%
M: 0%
Y: 1%
K: 0%



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 90%



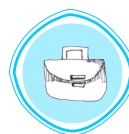
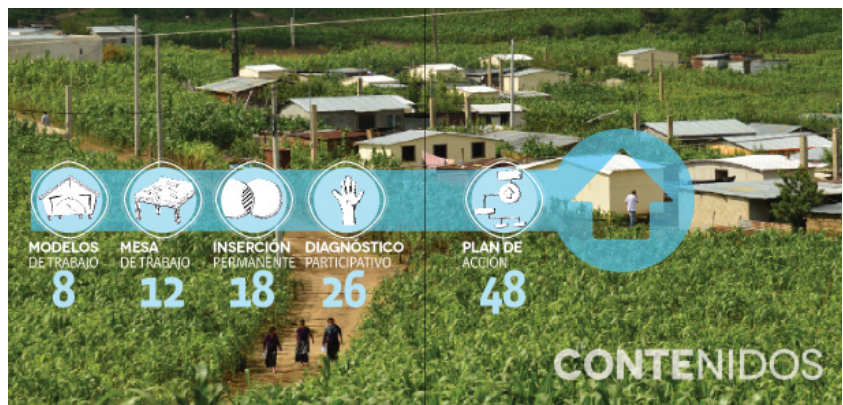
C: 0%
M: 0%
Y: 1%
K: 80%



C: 36%
M: 29%
Y: 29%
K: 0%

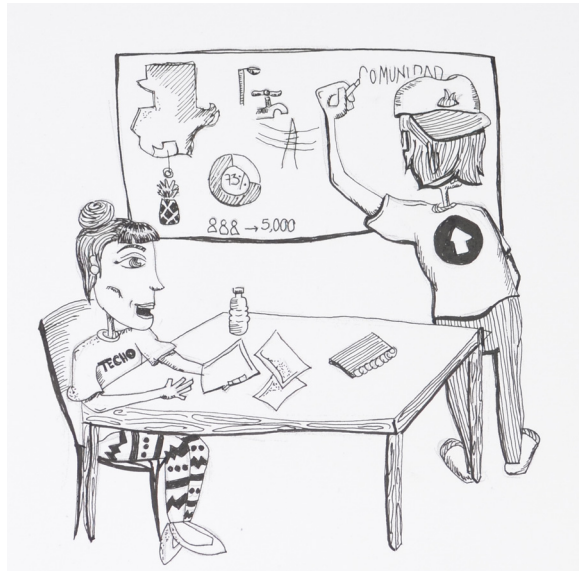
Código Icónico

El sentido de los iconos es reflejar de forma abstracta y concisa la introducción a bloques de texto con alguna explicación concreta. Por ello dentro del documento se realizó una serie de elementos pictográficos que conllevan relación con bloques de texto de importancia. Para realizarlos y asociarlos previamente se estudió el texto y posterior a ello se propuso la serie en base a la relación coherente con su significado y asociación. La técnica empleada es la misma que las ilustraciones, bocetados a mano y tinta a rapidógrafo para definir líneas, manipulado digitalmente para su versión final.



Ilustraciones

La técnica empleada se basa en ilustraciones a tinta rapidógrafo, aplicando texturas para llenar los espacios en blanco necesarios y armonizarse con un propósito de reflejar presencia. El hecho de haberlas dejado únicamente a línea y con tonos cyaes con el propósito de reflejar la sencillez y transparencia en los procesos que se llevan a cabo en la Habilitación Social. De igual forma las texturas le dan un sentido de propiedad en cuanto a texturas y ubicación de los ciudadanos de Guatemala acostumbrados a llevar patrones como símbolo de reconocimiento e identidad. El segundo propósito es con el fin de no saturar las páginas y los textos que las acompañan pero manteniendo sobriedad y dinamismo de forma balanceada. Las ilustraciones están basadas en posibles escenas de interacción que para ser explicativo y secuencial se decide ilustrar algunos procesos para ampliar el ejercicio mental de recrear los posibles momentos.

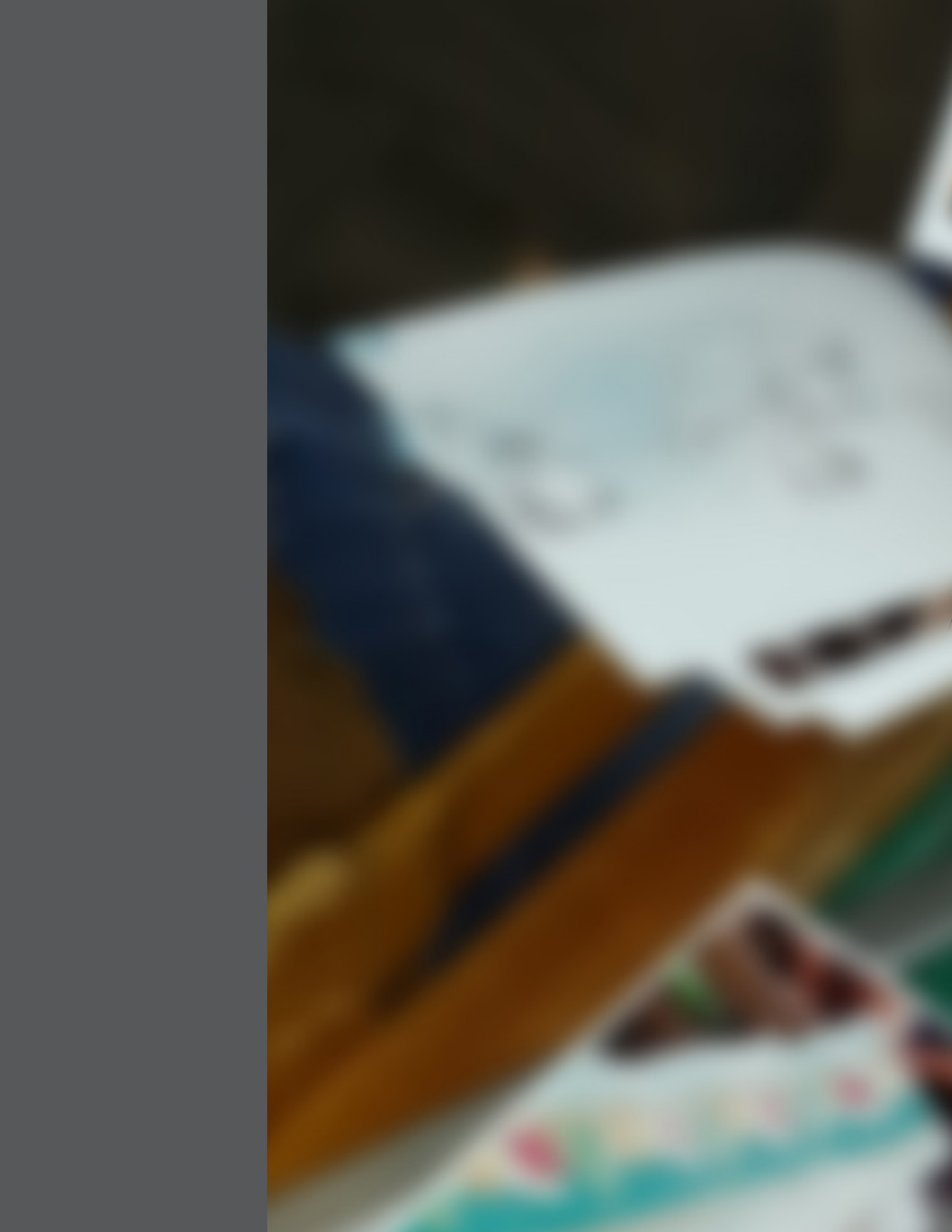


Fotografías

El sentido fotográfico es para ampliar la gráfica visual y darle un enriquecimiento único a los textos, por ello cada fotografía fue seleccionada de manera pertinente en relación al contenido de la pieza. En su mayoría muestran actividades que se han logrado llevar a cabo en lo que va del año para mostrar esa faceta de TECHO que es el de interactuar con las personas de las comunidades más allá de la construcción

de viviendas. Por ello al seleccionarlas se procuró mantener momentos constantes de voluntarios interactuando con las comunidades y viceversa. Algunas se manipularon para mejorar su gráfica e iluminación. Todas están a buena calidad para otorgarle estética al material gráfico.





A circular collage of images. At the top left is a red and white flag with a cross. Below it is a close-up of a person's face. To the right is a newspaper with the word 'REU' visible. At the bottom is a green cutting mat with a white ruler.

7 | CAPÍTULO

LECCIONES
APRENDIDAS

DURANTE EL PROCESO

DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN

La base es tener información y planificación

Para llevar y mantener un proceso avanzado y bien estructurado es necesario tener previamente una base con la cual seguir el camino, como un punto de partida el realizar un buen protocolo es de vital importancia para el éxito del proyecto a desarrollar ya que del cual dependen el cumplimiento de objetivos y la orientación de la pieza tomando en cuenta y conociendo bien al grupo objetivo.

Seguir un proceso es cuestión de orden

Se deben respetar tiempos y trabajar bajo un cronograma establecido para evitar retrasos y llevar los procesos de ejecución del proceso de la mejor manera. Si se sabe cumplir con los tiempos se logra mantener un balance entre la ejecución de piezas y su producción sin necesidad de andar corriendo o que el material no quede de la mejor calidad.

Aportar en asesorías es vital

Tener en cuenta las etapas previas de bocetaje o las ideas para aportar en asesoría evitando presentarlas completas o pulidas para no atrasar los procesos de forma significativa, esto ayudará más a procesos futuros de planeación y ejecución llevando a cabo y poniendo en marcha el cronograma.

La estrategia comunica

Conocer que en base a las 5 Q's también se puede generar la estrategia de comunicación así como en el desarrollo del objetivo general del proyecto solo que a una escala y enfoque distinto que en este caso sería más que todo la pieza y el progreso de la misma.

El alma, el concepto

Por ser el concepto la esencia de la pieza, no basta con solo aplicar una técnica al momento de recabar información, palabras clave o incluso ideas; sino que sirve tener distintas opciones para generar propuestas amplias y con posibilidades de poder elegir no a la primera sino tomarse el tiempo para evaluar cual

conviene y por qué. Así al momento de armar la frase tendrá un fundamento válido al haber recabado hasta lo profundo para exteriorizar la idea.

El estado del arte

Se debe cuidar el recorrido visual para que al momento de redactar un ensayo el mismo no pierda su esencia y lo haga de mayor peso al ser comprendido sin necesidad de recalcar las fases con palabras redundantes. Es interesante que con los incisos del Estado del Arte se pudiera llegar a generar los títulos para la redacción del ensayo y que de ellos se resolvería el marco teórico.

El estado del arte es un método que gracias a la guía se logró capturar la esencia de los temas en los cuales se basa el proyecto, al clasificar contenidos de prioridad, delimitando lo necesario para armar el marco teórico así como segmentar según progreso de la temática de forma evolutiva, es decir contar con el tema principal, qué lo hace importante y cómo se introduce dentro de los aportes del Diseño Gráfico puesto en acción.

Mantener lo simple, llegar a lo conciso

De forma general al momento de redactar se debe mantener una redacción de párrafos no tan extensos pero sí más concisos, logrando aterrizar en la idea original, evitando la redundancia hasta perder el hilo.

La práctica hace al maestro

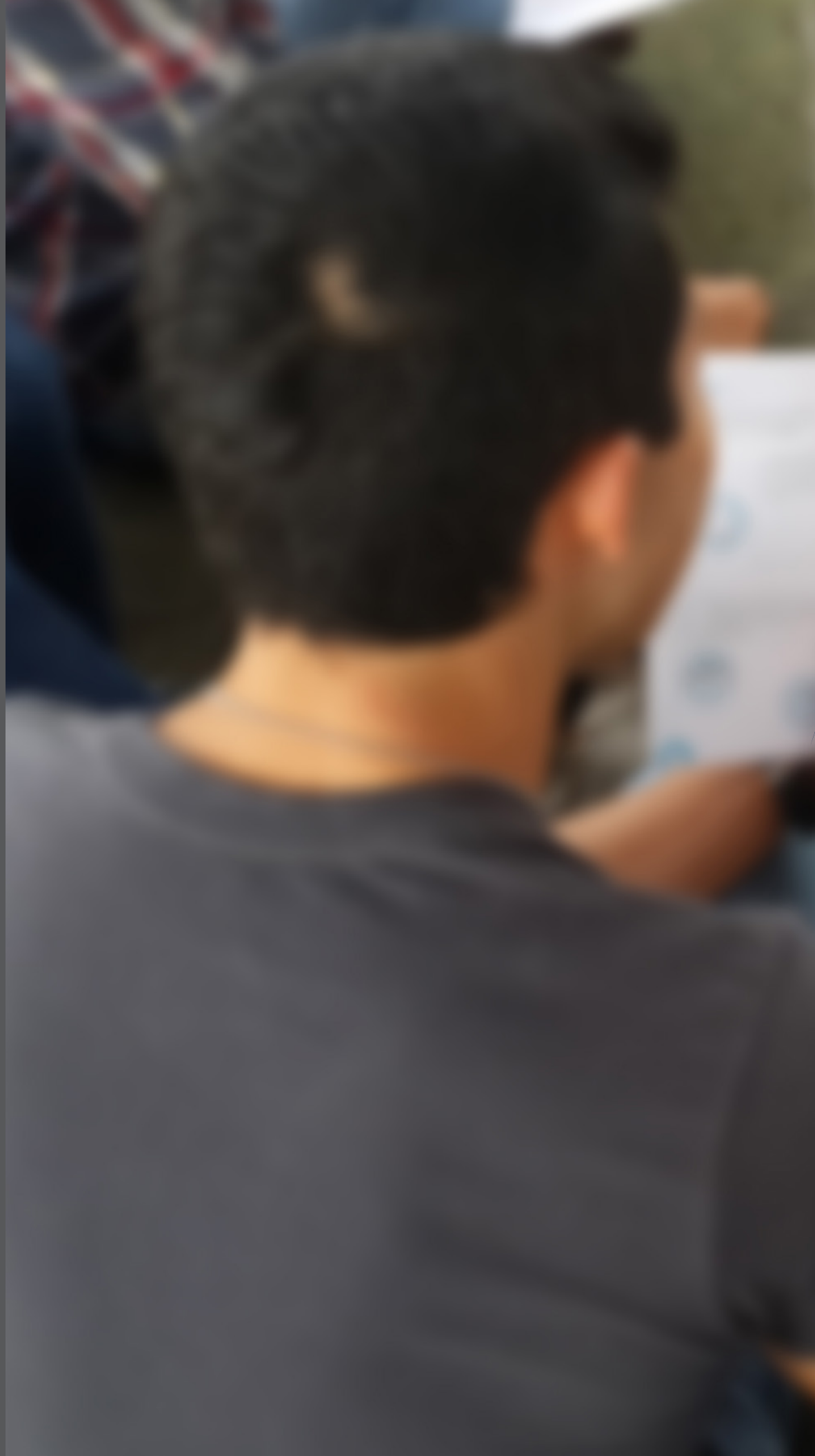
Todo concepto de diseño trae consigo un proceso prolongado pero bien fundamentado para obtener una pieza gráfica de calidad, el proceso de bocetaje es primordial para que la pieza adquiera solidez, identidad y sobre todo se encuentre construida bajo una buena fundamentación que le de valor agregado y evidencia de la planeación de la pieza desde su protocolo hasta su producción final.

Distintos niveles, mejor visualización

El hecho de trabajar por niveles de visualización aporta al diseño a obtener un resultado completo, estructurado y sobre todo eficaz. Es un proceso que vale la pena pero si se realiza bien se llega a ver el reflejo de la evolución de lo que inicia como una idea a un resultado palpable que vale la pena en cuanto a su ejecución y calidad estética; tomar en cuenta que no es una pérdida de tiempo sino al contrario es un valor agregado que consolida la pieza de diseño en un arte final de valor.

Un buen presupuesto

El tiempo de inversión al realizar el proyecto deja constancia que las cosas de alto valor estético requieren de una economía amplia para alcanzar resultados de calidad, se deben tener presentes los recursos y cobrar bajo costos estimados previamente. Es indispensable tenerlos presentes para concluir con buenos recursos y completar el material con acabados buenos y no con lo que sobra.



8 CAPÍTULO

CONCLUSIONES



1. Se cumple en objetivo general al generar un material apto para que el voluntario sienta la facilidad y eficacia de aprender mediante un medio impreso, por el cual se instruirá a medida de avance de las capacitaciones o las reuniones que se agenden para los interesados en aprender el proceso de HS.
2. De esta manera se logra obtener un resultado satisfactorio en cuanto a implementar y realizar la pieza gráfica ideal que resuelve el problema de comunicación no en su totalidad ,pero es un inicio significativo de promover en la institución materiales impresos de calidad para consulta propia., los cuales generaran una respuesta activa de un voluntario bien informado. Por ello se cumple el objetivo específico de comunicación visual, al cumplir con la pieza gráfica incidiendo en una mejor comunicación visual dentro de la institución.
3. Al tener una buena diagramación se cumple con el fin de facilitar la comprensión lectora al emplear el buen uso tipográfico y una retícula destinada a la facilidad de lectura del material adecuado al grupo objetivo. Se comprobó la eficacia de saber manejar información en un ambiente limpio, sin caer en lo minimalista, pero sí se mantuvo completo al saber colocar los elementos estratégicamente dentro de la retícula estipulada. Por ello se alcanza el objetivo de Facilitar la comprensión lectora para el grupo objetivo de acuerdo con una buena estructura de contenido manejado en el material propuesto.
4. El concepto es la esencia que le da vida a la pieza de diseño, es lo que representa de forma gráfica el mensaje del contenido. También que se genera basado en técnicas distintas para desembocar ideas y a su vez que forman parte de la frase final. Va acompañado de los códigos visuales que harán que la pieza cobre identidad, estructura y una línea gráfica definida para generar el material.
5. Trabajar pensando en el grupo objetivo marca un objetivo primordial, ya que la eficacia de la pieza depende casi en su totalidad de la recepción del mismo; más allá del diseño al validar se refleja si el concepto creativo fue percibido y si el contenido resulto interesante y comprensible; así pues esta pieza final muestra el reflejo del perfil estudiado del G.O. que es el voluntariado.

RECORD REVIEW POLYMER

RECORD REVIEW POLYMER

RECORD REVIEW POLYMER

RECORD REVIEW POLYMER

RECORD REVIEW POLYMER



9 CAPÍTULO

RECOMENDACIONES

cesaria
o exista
nforma-
grafías o
Habilita-
y actual.

lo digital-
Propiedad
otografías,
n material
o real. De
ales, al ser
ontactos.

ción de la
gital para
ormación
eza. Esto
ial para
erda su
rrido
res,
re

DESAR

A LA INSTITUCIÓN

PARA LA REPRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y APLICACIÓN DEL MATERIAL

1. En su defecto para que el manual tenga vigencia es necesaria su actualización anual o en el debido caso cuando exista contenido irrelevante o se deba implementar nueva información, incluyendo el contenido teórico como las fotografías o nuevas ilustraciones; de esta manera la Directora de Habilitación Social se asegura que el contenido es relevante y actual.
2. Al momento de reproducir el material o difundirlo digitalmente se debe conservar Derechos de autor y Propiedad intelectual de la pieza en su totalidad (como fotografías, ilustraciones, metodología, contenido) por ser un material de primera Edición y realizado como proyecto real. De igual manera conservar los créditos Institucionales, al ser publicado indicando lugar, fecha, dirección, contactos.
3. Para mantener las posibilidades de actualización de la pieza se debe conservar los archivos en versión digital para realizar los cambios pertinentes sin pérdida de información o falta de recursos para darle continuidad a la pieza. Esto sucede en el caso del archivo editable del material para trabajar en él como machote sin que el proyecto pierda su línea gráfica y así mantener coherencia en cuanto a recorrido visual y visualización en general de cómo emplear titulares, portadillas, cuerpos de texto, a cuántas columnas, entre otras especificaciones.
4. Al momento de presentar el documento para su reproducción asegurarse de entregar el archivo empaquetando links, fuentes, y el archivo editable si es necesario para que el arte finalista pueda modificar el documento para impresión. Al final el proceso y la entrega de los impresos asegurarse de la devolución del material por parte de la empresa encargada de la reproducción para evitar plagios o alteraciones del material.
5. El proyecto se realizó con fin impreso, para realizar una versión digital se recomienda diseñar un nuevo documento a un tamaño adecuado (800 x 600 px) en formato original destinado a web, empleando colores rgb para mejor visualización en monitor (en este caso la retícula puede ampliarse según para mejor manejo de columnas con fuente mínima a 14 pts para lectura adecuada).

6. Al momento de cotizar el material para su reproducción solicitar previamente una prueba de impresión para visualizar la calidad en material y tamaño real junto a sus especificaciones de acabados, calidad de imágenes, revisión de textos, paleta de color.
7. Para modificar los editables realizarlo únicamente en el programa INDESIGN por criterio de diseño y diagramación adecuado (de esta manera se mantiene el layout o machote sin alteraciones graves).
8. Valorar los procesos de diseño gráfico, en este caso los costos del proyecto en general han sido de Q. 74,645.62 (ver detalles en anexos).

Del material para reproducción

Dimensiones de la pieza: 8.5" x 8.5"

1. Exportar: en pdf a alta resolución 300 dpi para su reproducción en offset conservando 0.15 mm de sangría. Por el tipo de formato se recomienda compaginarlo manualmente en un formato de 22" x 18" para conservar el tamaño original y no perder información.
2. Para corte manual: se recomienda aplicar líneas de corte en las 4 esquinas únicamente en la cara A de la impresión así se mantiene la alineación al momento de imprimir tiro retiro.
* Para compartirlo en versión digital el documento se puede exportar a una resolución de 150 dpi en versión pdf interactivo por páginas no pliegos, sin activar la versión pantalla completa para poder visualizar en Adobe PDF a dos páginas contiguas.

De sustratos y acabados

(Costo y cotización de un ejemplar ver en anexos)

1. Tipo de papel para imprimir páginas internas: se recomienda un couche 80 gramos para durabilidad de las páginas (no desgaste automático, resistencia) o en su defecto bond 180 gramos. * En este caso el material se imprime en ECOPRINT que mantiene un acabado en cera en la impresión sin necesidad que el papel requiera un acabado especial.
2. Acabados de la portada y contraportada: para hacer funcional y resistente el material se recomienda reproducirla en couche 100 mate en el retiro y barniz brillante en el tiro. En cuanto a dimensión del formato realizarla una media pulgada más en sus 4 bordes para dejar suficiente exceso y poder acoplarla cuando las páginas internas queden ordenadas y se ajuste sin que falte material para cubrirlas.
* En este caso el material fue impreso en un formato 18" x 12" a un tamaño adecuado para los excesos en PLANOPLOT en husky con barniz (ver costo en anexos).

A LOS DOCENTES

1. Actualizar la metodología empleada en los procesos del proyecto de graduación, por lo mismo es necesario contar con material actualizado para que el estudiante cuente con mejores guías al momento de realizar informes, que a fin de cuentas benefician no sólo al estudiante, sino también al docente al evaluar material completo y de calidad.
2. Continuar con los tiempos según calendario de actividades y programa establecido desde un principio, continuar, aplicando la comunicación por medios digitales al compartir información y resolver dudas.

A LOS ESTUDIANTES

1. Tener presente que es primordial trabajar en base a un cronograma de trabajo para realizar con tiempo los procesos adecuadamente y calcular los espacios necesarios, para desempeñar de la mejor manera cada proceso, teniendo en cuenta que las herramientas de evaluación y validación son clave para que la pieza sea funcional.
2. Avocarse a los catedráticos por cualquier duda, no siempre quedará todo claro, pero es clave llevar anotaciones necesarias para resolver cada uno de los procesos como lo solicitan.
3. Tener presente que en un futuro el contar con la información documentada agiliza los procesos de elaboración de piezas para poder planificar con tiempo sin necesidad de carecer de información que pueda perjudicar la producción final.
4. Siempre es bueno trabajar con la información real, no únicamente adelantar la pieza gráfica visual, sino también es necesario en temas editoriales realizar la pieza en función al tamaño del documento y necesidades de espacio, fotografías, entre otros aspectos.

CONSULTA

DE LIBROS

- » ALGUACIL, J. Calidad de vida y praxis urbana. Colección Monografías. Núm. 179, CIS-Siglo XXI, Madrid.
- » ANDREU, C. (2008), "Desarrollo Comunitario: estrategias de intervención y rol de la educadora social", Revista de Educación Social, Núm. 7. Disponible en línea: <http://www.eduso.net/res/?b=10&c=90&n=252>. Revisado el 14 de junio de 2012.
- » ARROYO, Irene. Manual informativo Plan de Habilitación Social. Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España. Págs. 29-30. (recuperado de: <http://www.techo.org/wp-content/uploads/2013/02/Plan-de-HS.pdf>)
- » ECHEVARRÍA, Oscar. Presentación de Proyectos de Tesis. Foro de Investigación. Maestría en Diseño Institucionalización de la construcción de saberes disciplinares. Vol. 1, Marzo 2005, Buenos Aires, Argentina | págs. 25-26.
- » Rothman, Jack (2001), Approaches to community intervention. In Rothman, J., Erlich, J.L., and Tropman, J.E., Strategies of Community Intervention (6th edn.). Itasca, IL: F.E. Peacock, pp. 27-64.
- » TURNBULL, Arthur. Comunicación Gráfica: tipografía, diagramación, diseño, producción. 2da edición. México, 1990. Pág. 194-198

CONSULTA

DE LA WEB

- » ASCENSO (recuperado de: <http://ascensocreativos.com/disenio-editorial/>)
- » DÍAZ, Dani. Junio 2008 Habilitación Social UTPMP (recuperado de: <http://habilitacionsocialutpmp.blogspot.com/>)
- » DOMÍNGUEZ, Patricio, Qué entendemos por habilitación social. Abril 2007 (recuperado de: <http://www.espaciode debate.blogspot.com/2007/04/qu-entendemos-por-habilitacion-social.html>)
- » FEHER, Ferenz La importancia de un manual (recuperado de: <http://www.ideasparapymes.com/contenidos/la-importancia-de-un-manual.html>)
- » Habilitación Social TECHO CBA (recuperado de: <https://sites.google.com/a/untechoparami-pais.org.ar/habilitacion-social-techo-cordoba/home/mesa-de-trabajo>)
- » Quees.la ¿Qué es Manual? (recuperado de: <http://quees.la/manual/>)
- » ¿Qué significa el Top of mind? Redacción Gerente (recuperado de: <http://www.gerente.com/detarticulo.php?CodArtic=275>)
- » Top of Mind vs Top of Heart, martes, 15 de julio de 2008 (recuperado de: <http://marketingcompartido.blogspot.com/2008/07/topofmindvstopofheart.html>)
- » Manual Thinking (recuperado de: <http://manualthinking.com/es/creative-methods/>)
- » Mindmapping, note taking that litera maps out your ideas (recuperado de: <http://www.mindmapping.com/>)
- » NSQE Yashan Javier 2013 Ventajas del diseño editorial (recuperado de: <https://www.nosequeestudiar.net/estudiar-disenio-editorial/>)
- » Rabinowitz Phil, Caja de herramientas comunitarias (recuperado de: <http://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/valoracion/promocion-estrategias/desarrollo-comunitario/principal>)
- » Sarmientos, Andrés, ¿Leer libros en papel o en un dispositivo digital? 2014 (recuperado de: <http://www.semana.com/tecnologia/tips/articulo/leer-libros-papel-dispositivo-digital/373988-3>)
- » Seis sombreros para pensar, Edward de Bono. Recuperado de: http://www.fvet.uba.ar/postgrado/especialidad/6_sombreros_para_pensar.pdf
- » Sistema de Consejos de Desarrollo, SISCODE (recuperado de: [http://sistemas.segeplan.gob.gt/siscodew/ddpgpl\\$modulo.comunitario](http://sistemas.segeplan.gob.gt/siscodew/ddpgpl$modulo.comunitario))
- » TECHO por un mundo sin pobreza. (2012) recuperado el 4 de mayo de 2014 desde <http://www.techo.org/techo/que-es-techo/>
- » TECHO por un mundo sin pobreza. (2012) recuperado el 4 de mayo de 2014 desde <http://www.techo.org/techo/que-es-techo/>
- » TECHO por un mundo sin pobreza. (2012) recuperado el 4 de mayo de 2014 desde <http://www.techo.org/techo/mision-vision-valores/>
- » TECHO por un mundo sin pobreza. (2012) recuperado el 4 de mayo de 2014 desde <http://www.techo.org/techo/modelo-de-trabajo-techo/>
- » TORRES, Marlene. La importancia de los manuales como herramientas de comunicación en las MiPyMes (18/02/14 4:08 AM) Recuperado de: http://www.milenio.com/firmas/universidad_tecnologica_del_valle_del_mezquital/importancia-manuales-herramientas-comunicacion-MiPyMes_18_247955260.html

Bocetar: En pocas palabras: un dibujo apenas ideado y aún no acabado. Algo similar con el borrador en un escrito.

Coevaluación: consiste en la evaluación del desempeño de un alumno a través de la observación y determinaciones de sus propios compañeros de estudio.

Dummie: permite testar el objeto antes de que entre en producción, detectar errores, deficiencias, etcétera. Cuando el prototipo está suficientemente perfeccionado en todos los sentidos requeridos y alcanza las metas para las que fue pensado, el objeto puede empezar a producirse.

Grupo Objetivo: Llamamos Target o Público Objetivo al segmento del mercado al cual está dirigida la venta de un producto o servicio.

Habilitación Social: programa para entregar las herramientas adecuadas a familias en situación de pobreza o indigentes que les permitan salir de su condición, junto con viviendas definitivas dignas y de calidad a familias que son propietarias de un sitio, pero que no han tenido acceso a contar con una vivienda digna.

Jerarquía: Guía visual, organizada y lógica para los encabezamientos de texto que indican niveles diferentes de importancia.

Portadilla: Es la hoja que antecede a la portada y la primera página impar impresa, en la que sólo se presenta el título de la obra y el autor resumidos y, a veces, la colección o un resumen antes del inicio del libro.

Precario: estado de situación que viven las personas trabajadoras que, por razones diversas, sufren procesos que conllevan inseguridad, incertidumbre y falta de garantía en las condiciones de trabajo, más allá del límite considerado como normal.

Retícula: es algo que lleva toda publicación por detrás. Estructura por desentrañar. Es una base sobre la que podemos trabajar y donde aplicar los elementos: columnas, páginas, etc. También se conoce como maqueta: es un instrumento de composición para el diseño de libros, periódicos, revistas... para todo lo que forma parte de los medios gráficos impresos. Es una estructura invisible.

Segmentación: sirve para determinar los rasgos básicos y generales que tendrá el consumidor del producto, teniendo en cuenta que el mismo no va dirigido para todo público, sino para el público objetivo identificado como perfil del cliente.

Validación: hace referencia a aquello que tiene un peso legal o que es rígido y subsistente.

Herramienta de autoevaluación utilizada para finalizar el nivel I de visualización, las casillas se calificaron en base a las partes significativas del bocetaje.

Nombre de la pieza a evaluar	PERTINENCIA	MEMORABILIDAD	FIJACIÓN	LEGIBILIDAD	COMPOSICIÓN	ABSTRACCIÓN	IMÁGENES	DIAGRAMACIÓN	DISEÑO TIPOGRÁFICO	USO DE COLOR	RESULTADO /100
Portada	8	8	9	8	8	9	9	8	8	8	83
Índice	9	9	9	10	10	9	9	8	9	9	91
Portadillas	9	9	8	10	9	8	9	9	9	9	89
Págs. Internas	10	10	9	10	9	9	9	10	9	9	94
Ilustración	10	10	10	10	10	10	10	9	9	9	97
Íconos	10	10	9	10	10	10	10	10	10	10	99
Contra portada	7	8	7	8	7	7	8	8	8	8	76

Herramienta de coevaluación utilizada para revisar el material digital con expertos de diseño gráfico.



herramienta evaluación  FECHA:

NOMBRE:
 EDAD:
 PROFESIÓN:
 ESPECIALIDAD:

MARQUE CON UNA X:
 - SÍ / Si considera válido el material.
 - MEJORAR / Si el material va por buen camino pero le faltan pequeños detalles. - NO / Porque la propuesta no se comprende.

	SÍ	MEJORAR	NO	POR QUÉ
1. El material denota el tema en relación al desarrollo comunitario.				
2. La portada y contraportada comparten una continuidad.				
3. ¿Considera que el uso del color cyan refleja el sentido institucional a pesar de sus variaciones durante el proceso de lectura?				
4. Las tipografías utilizadas institucionalmente mantienen una coherencia de titular, subtítular; en cuanto a diferencia de tamaños y jerarquías...				
5. El tamaño de letra es el adecuado para una lectura comprensible según el nivel educativo del G.O. (jóvenes de 16 a 30 años).				
6. La diagramación ejecutada cumple su función de un buen y acertado recorrido virtual.				
7. El espacio en la diagramación es fluido y adecuado a pesar de mantener 4 columnas.				
8. A función de manual. ¿se comprenden los procesos que se abordan según su orden?.				
9. En cuanto a las fotografías, van de acorde a lo que los textos describen.				
10. Las fotografías empleadas en las portadillas reflejan lo que el texto demanda.				



11.	¿Las ilustraciones reflejan un sentido libre apegado al contexto de las comunidades y explican mejor algunos procesos en lugar de emplear fotografías?				
12.	La técnica empleada en las ilustraciones e iconos en blanco y negro, empleando texturas y con unos lienzos de color cyan le dan respiro a los textos sin saturar de color.				
13.	Los iconos realzan la abstracción de los subtítulos.				
14.	Los número de página no obstruyen la lectura visual y no pesan sin pasar desapercibidos en el material.				
15.	El manejo de un formato cuadrado a 8.5 x 8.5 facilita la lectura y apreciación del material ya sea si su destino es digital o impreso.				

OBSERVACIONES: En este espacio puede sentirse en la libertad de opinar sobre las preguntas que calificó en el rango mejorar y no. También abierto a críticas constructivas o comentarios.

FIRMA: _____

Herramienta de validación utilizada para evaluar el prototipo de la pieza gráfica con el G.O.

Curso Proyecto de Graduación con especialidad en énfasis Editorial.



ARQUITECTURA
Diseño Gráfico



Herramienta validación



FECHA:

NOMBRE:
 EDAD:
 GÉNERO:
 OCUPACIÓN:

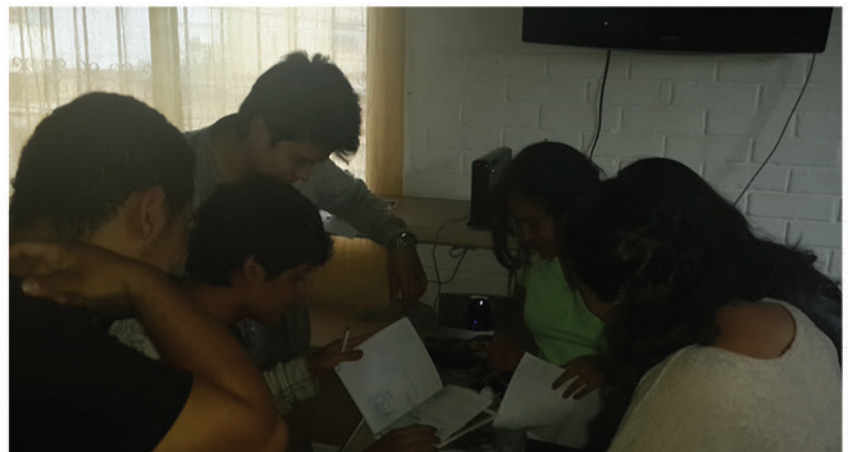
MARQUE CON UNA X:
 En base al material observado responda SÍ, si lo considera pertinente; de lo contrario marque NO. En cada pregunta respondes por qué aunque su respuesta sea sí.

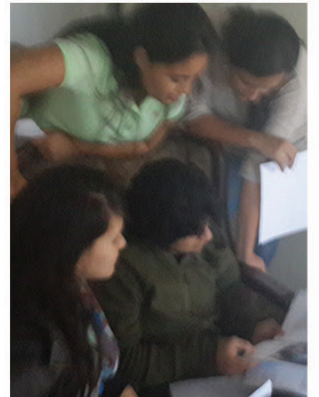
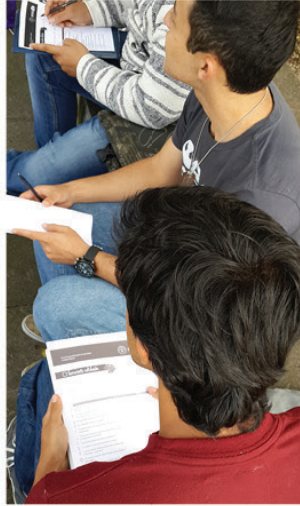
	SÍ	NO	POR QUÉ
1. ¿El material en cuanto a su gráfica es memorable y capta la atención?			
2. ¿Los colores empleados reflejan el sentido institucional de la pieza, lo asocia con TECHO?			
3. ¿Se comprende el tema que la pieza abarca?			
4. ¿Las tipografías utilizadas son legibles?			
5. ¿El tamaño de letra es el adecuado para una lectura comprensible?			
6. ¿El recorrido visual de los textos es comprensible y lo guía en la comprensión del contenido?			
7. ¿El contenido aplicado es de fácil comprensión?			
8. ¿La relación de iconos va de acuerdo a los textos?			
9. ¿Las ilustraciones reflejan características asociadas a las comunidades y voluntarios?			
10. ¿Te parece el estilo de manual educativo como interesante para leerlo?			
11. Por ser formato impreso ¿lo considera llamativo, accesible y memorable?			
12. ¿La calidad de resolución aporta valor estético al material gráfico?			

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Como ya se ha hecho mención se realizó un focus group acompañado de una encuesta, al cual se le presentó el prototipo del material con todo su contenido de forma impresa con el que cada uno tuvo una experiencia real propia y al momento de terminar de evaluar el material, llenaron la herramienta de validación que constó de 12 preguntas adecuadas al Grupo Objetivo. Posterior a ello se tomó un momento para comentar, conversar sobre la pieza tomando en cuenta opiniones grupales conociendo el punto de vista colectivo e individual reflejado en las resolución de respuestas en la herramienta. Los grupos por cuestiones de locación y movilidad se evaluaron separadamente, el primero

realizado con 7 estudiantes y voluntarios enfrente de la biblioteca central de la USAC. El segundo en la oficina central de TECHO en donde 4 voluntarios evaluaron la pieza y compartieron su experiencia. y el tercero en un casa particular con 9 personas voluntarias activas. Con los datos recabados en las encuestas, se tabuló la información representada en las gráficas que ayudó a la consolidación de la pieza final.





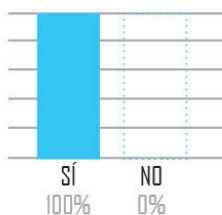
Luego de tabular las encuestas realizadas al G.O. se realizó el vaciado de información de las mismas.

Vaciado de información

VACIADO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

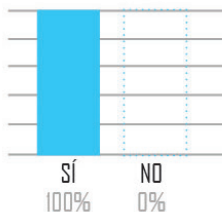
1. ¿El material en cuanto a su gráfica es memorable y capta la atención?

El 100% de los voluntarios encuestados acordaron que capta la atención por la relación entre comunidad y voluntarios, los gráficos y el diseño son representativos de la identidad de TECHO. Remarcaron que es moderno y creativo captando su atención al tenerlo físicamente. Maneja colores llamativos imágenes limpias con ilustraciones originales.



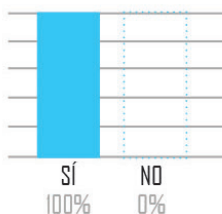
2. ¿Los colores empleados reflejan el sentido institucional de la pieza, lo asocias con TECHO?

El 100% de los voluntarios encuestados acordaron que definitivamente al emplear variaciones de cian y grises la pieza adopta sentido institucional preservando una personalidad sin saturar ni cansar al usuario.



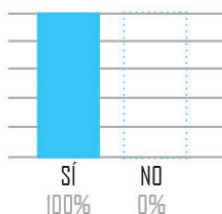
3. ¿Se comprende el tema que la pieza abarca?

El tema de HS (Habilitación Social) quedó comprendido por los voluntarios, haciendo mención que los temas siguen un orden notable por medio de titulares, fotografías e ilustraciones, haciendo comprensibles los textos.



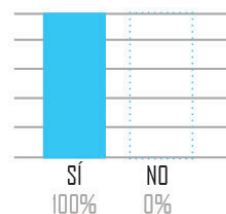
4. ¿Las tipografías utilizadas son legibles?

Los voluntarios concordaron que las fuentes tipográficas a pesar de sus variaciones cumplen su función de informar además consideraron pertinente la selección porque mantienen una lectura habilitada y fluida sin interrupciones ni pérdida de información. Se comprenden y son tipografías agradables que aportan un sentido juvenil.



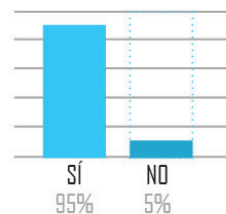
5. ¿El tamaño de letra es el adecuado para una lectura comprensible?

Según los voluntarios el tamaño de letra en cada etapa marca adecuadamente la separación de titulares, subtítulos, texto en general. Efectivamente es visualmente apto para lectura, además el color de fondo no obstruye la lectura al contrario la hace más fluida.



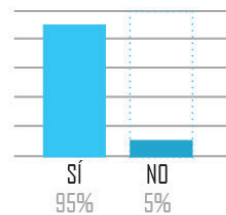
6. ¿El recorrido visual de los textos es comprensible y lo guía en la comprensión del contenido?

La mayoría de los encuestados comprendió el orden secuencial de textos, es moderno y separa los bloques de texto que permiten una lectura guiada durante el recorrido del manual. Por otro lado el 5% llegó a la conclusión que existe mucha información y podría ser más amplio.



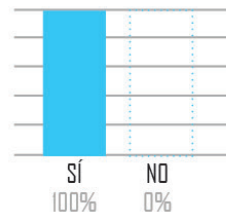
7. ¿El contenido aplicado es de fácil comprensión?

La mayoría de los encuestados justificó que el contenido es comprensible porque no aplica términos desconocidos, pero parcialmente dependiendo del nivel educativo no todos serían capaces de comprenderlo. También ayuda que no hay saturación de textos así que facilita la lectura. Las imágenes e ilustraciones generan una aproximación de lo que trata el contenido.



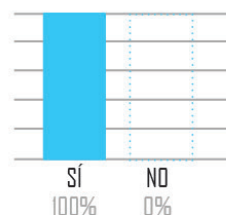
8. ¿La relación de iconos va de acuerdo a los textos?

Las imágenes aportan información gráfica adicional para hacer de los textos mayormente comprensibles, cada icono gestiona adecuadamente los textos que intenta explicar visualmente, mantienen coherencia y concordancia, mantienen la conexión. Los voluntarios también acuerdan que se comprenden rápidamente y complementan la comprensión de los textos.



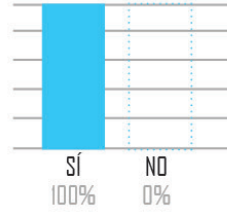
9. ¿Las ilustraciones reflejan características asociadas a las comunidades y voluntarios?

Los voluntarios concuerdan que están ambientadas a escenas de la vida cotidiana, son apegadas a la realidad y no parecen idealizadas, sino al contrario reflejan procesos que se pueden seguir y aplicar. Mantienen un estilo de diversidad cultural lo cual le da un aporte interesante al material. Por otro lado no interrumpen la lectura sino la apoyan adecuadamente.



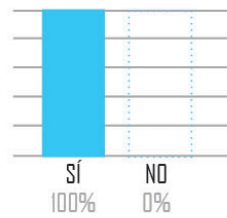
10. ¿Te parece el estilo de manual educativo como interesante para leerlo?

En opinión participativa, se llegó a la conclusión que el material es interesante para aplicarlo dentro del voluntariado de forma física, sería una buena dinámica de instruir a futuros voluntarios teóricamente antes de entrar en la práctica.



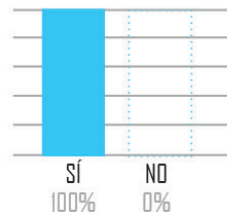
11. Por ser formato impreso ¿lo considera llamativo, accesible y memorable?

Para los voluntarios se considera necesario para inducción, resulta llamativo y da pauta para que sea interesante para leerlo. Por otro lado por los costos de reproducción podría no ser tan accesible para el voluntariado. Aun así lo consideraron un recurso tangible y de fácil portabilidad y que sin ser parte del grupo objetivo puede ser interés para distintas personas.



12. ¿La calidad de resolución aporta valor estético al material gráfico?

Los voluntarios encuestados consideraron la pieza profesional y presentable, de buena calidad gráfica y de impresión a pesar de ser únicamente un prototipo, a la vez la calidad de imágenes aportan una buena presentación llamativa y que refleja interés.



Costo y cotización de un ejemplar

ECOPRINT	PLANOLOT	ENCUADERNADO
19 hojas bond 180 gramos impresión tiro/retiro	Impresión portada/ contraportada tiro/ retiro	Encuadernado, engrapado y pegado
Q. 380.00	Q. 50.00	Q. 50.00

TOTAL de impresión del material con acabados a mano: Q. 480.00

Costos del proyecto general

Se presentan los costos basados en los procesos realizados durante el desarrollo del proyecto en donde se cobra el tiempo y trabajo, también se añaden gastos como uso de equipo, electricidad, gasolina, impresiones, impuestos, facturación, entre otros. Es importante realizar un presupuesto previo pero a medida que se fue progresando se incluyeron gastos no contemplados así como las cotizaciones de imprevisto. El valor económico influye en que todo se cumpla al pie de la letra y que el proyecto se logre culminar con éxito sin necesidad de postergar el resultado final. Es un riesgo pero es primordial tener este factor presente, por ello se presentan los gastos estimados y el monto total del valor del proyecto de graduación tomándolo como real.

Servicios

Electricidad:

6 meses de duración del proyecto:

Marzo, abril, mayo, agosto, septiembre y octubre: $250.00 \times 6 \text{ meses} = \text{Q. } 1,500.00$

Internet:

Porcentaje del internet mensual invertido en el proyecto: 20%

Tarifa: Q350.00

$Q350.00 \times 0.20 = Q70$ mensuales invertidos en el proyecto.

$Q70 \text{ mensuales} \times 6 \text{ meses de duración} = \text{Q. } 420.00$

Teléfono:

6 meses de llamadas para programar reuniones con jefe inmediato y discutir cambios y presentar avances de la pieza: Q300 mensuales $\times 6 = \text{Q. } 1,800.00$

Total: Q. 3,720.00

Uso de Equipo

HP Pavilion Porcentaje de tiempo de uso dedicado al proyecto en los 6 meses: 60%

$Q8,000 \times 0.10 = Q800.00 \times 0.60$

Depreciación por uso: Q480.00

Polo Clasic 2005 precio del mercado: Q. 40,000.00
Depreciación anual 20% por 3 meses en un uso de 25%
 $Q. 40,000.00 \times 0.10 = 4,000 \times 0.2$
Depreciación por uso: Q. 800.00

Cámara fotográfica Nikon D5100 porcentaje de tiempo de uso dedicado al proyecto en 3 mese de producción gráfica:
30%
 $Q. 10,000 \times 0.10 = 1,000 \times 0.30$
Depreciación por uso: Q. 300.00

Total: Q. 1,580.00

Tiempo

Visitas a la institución: 65 x Q. 100.00 c/u = Q. 6,500.00
Asesorías en la Universidad: 10 (equivalente a dos meses y medio) x Q. 50 c/u = Q. 500.00
Días de trabajo invertidos en el proyecto de marzo-junio 120 días x Q110 c/u = Q. 13,200.00

Total: Q. 20,200.00

Gasolina

Visitas a la institución pagando taxi por dos meses: 60 x Q. 40 = Q. 2,400.00
Asesorías en Universidad: 12 x Q30.00 = Q. 360.00
Gastos en coevaluación y validación: 5 x Q.60.00 = Q. 300.00

Total: Q. 3,060.00

Gastos de impresión y producción

Informes trabajados (7 en total): Q.20.00
Impresión de ilustraciones en opalina (15 en total): Q.45.00
Prueba de impresión dummie: Q.380.00 (páginas internas) Q.20.00 (portada/contra portada)
Fotocopias encuesta coevaluación y validación: Q.10.00
Impresión final del manual incluyendo 19 tabloides tiro retiro a 180 gramos y portada tiro/retiro en husky 80 gramos: Q.480.00
Troquel para folder de entrega y CD: Q.54.00

Total: Q.1, 009.00

Entrega de material significativo para la Institución presentado a la Directora de Comunicación Nadia Fusco.



Guatemala, febrero 10 de 2015.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Arq. Carlos Valladares Cerezo
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **MARÍA ANDREA ESTRADA MELGAR**, Carné universitario: **2010 16467**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL EDUCATIVO EN PRO DEL DESARROLLO COMUNITARIO EN EL ÁREA DE HABILITACIÓN SOCIAL, TECHO**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en **DISEÑO GRÁFICO, CON ÉNFASIS EN EDITORIAL INTERACTIVO**.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad a los procesos correspondientes, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigación.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: **3122 6600** - 5828 7092 y 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com


**“Diseño de Manual Educativo en pro del desarrollo comunitario
en el área de Habilitación Social, TECHO.”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



María Andrea Estrada Melgar

Asesorado por:



Lic. Marco Antonio Morales Tomas



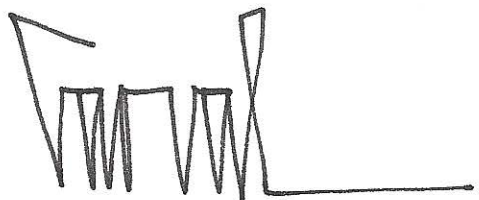
Licda. Miriam Isabel Meléndez Sandoval



Licda. Ligia María Saquiché Sum

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

TECHO



HABILITACIÓN SOCIAL

