



DISEÑO EDITORIAL PARA CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE UNA CULTURA DE REDUCCIÓN DE DESASTRES

a través del Plan Municipal de Respuesta de la CONRED









Proyecto de Graduación presentado por Ana Cristina Cifuentes Legrand

para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis Editorial Didáctico - Interactivo





Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Arquitectura Escuela de Diseño Gráfico

Proyecto desarrollado por Ana Cristina Cifuentes Legrand para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis Editorial Didáctico- Interactivo

Guatemala, marzo de 2015

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos

NÓMINA DE AUTORIDADES

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón - **Decano**Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea - **Vocal I**Arq. Edgar Armando López Pazos - **Vocal II**Ara. Marco Vinicio Barrios Contreras - **Vocal III**Técnico en D.G. Wilian Josué Pérez Sazo - **Vocal IV**Br. Carlos Alfredo Guzmán Lechuga - **Vocal V**Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos - **Secretario**

TERNA EXAMINADORA

Lic. Erika Grajeda **Asesora Metodológica**

Lic. Larisa Mendóza **Asesora Gráfica**

Lic. Susy Girón
Tercera Asesora

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

DEDICATORIA

Este proyecto esta dedicado a Dios, por todas las bendiciones concedidas día con día. A todas las personas que puso a lo largo del desarrollo de dicho proyecto y que me apoyaron para su culminación.

Está dedicado también a mis padres por los sacrificios, paciencia y apoyo incondicional, y sobre todo por su amor. A mis hermanos por alentarme a seguir adelante, y muy especialmente a mi novio por ser un gran apoyo, por incentivarme a luchar para alcanzar mis metas, y ser mejor cada día, gracias por tu paciencia y sobre todo, por no dejarme renunciar, este logro es de ambos.

A mi abuelita que siempre ha sido un ejemplo de fortaleza, gracias por todos tus consejos y tu amor. A mis amigos y compañeros, y a cada una de las personas que han sido especiales, que durante el proceso me acompañaron y con quienes compratí momentos inolvidables.

A todos, muchas Gracias.





Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Arquitectura Escuela de Diseño Gráfico

DISEÑO EDITORIAL PARA CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE UNA CULTURA DE REDUCCIÓN DE DESASTRES

a través del Plan Municipal de Respuesta de la CONRED

Guatemala, marzo de 2015

DISEÑO EDITORIAL
PARA CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN
DE UNA CULTURA DE REDUCCIÓN DE DESASTRES

a través del Plan Municipal de Respuesta de la CONRED



	PRESENTACIÓN 09
CAPÍTULO 01	INTRODUCCIÓN 11 Problema 14 Justificación 15 Objetivos del Proyecto 17
CAPÍTULO 02	PERFILES 19 Perfil de la Organización 21 Perfil del Grupo Objetivo 29
CAPÍTULO 03	DEFINICIÓN CREATIVA 35 Estrategía de aplicación de la pieza 35 Concepto Creativo de Diseño 37 Propuestos de Códigos Visuales 50
CAPÍTULO 04	PLANEACIÓN OPERATIVA 57 Flujograma del Proceso 59 Cronograma de Trabajo 61
CAPÍTULO 05	MARCO TEÓRICO 63
CAPÍTULO 06	PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 83 Nivel uno de visualización 85 Nivel dos de visualización 101 Nivel tres de visualización 108 Descripción y Fundamentación de la Propuesta 113
CAPÍTULO 07	LECCIONES APRENDIDAS 137
CAPÍTULO 08	CONCLUSIONES 141
CAPÍTULO 09	RECOMENDACIONES 145
	FUENTES CONSULTADAS 148 ANEXOS 149

PRESENTACIÓN

Los fenómenos naturales son cualquier manifestación de la naturaleza, y la existencia de condiciones de riesgo; así como, la ocurrencia de desastres no solo están determinados por la amenaza de que se presente un fenómeno peligroso de origen natural o humano, sino por la existencia de condiciones de vulnerabilidad. Surge de ahí la importancia de identificar analizar y entender estas condiciones con el fin de eliminar o disminuir la probabilidad de que ocurra un desastre.

La educación facilita la posibilidad de formar una persona capaz de enfrentar sus propias emergencias y de integrarse eficientemente a la organización comunal para apoyar el desarrollo.

Es por esto que la CONRED como entidad gubernamental encargada de elaborar planes de emergencia ante fenómenos naturales o provocados, se ve en la necesidad de crear y establecer mecanismos y procedimientos que propicien la reducción de desastres, y lograr así la formación de una cultura de reducción de riesgos a desastres.

Por lo que ve la necesidad de crear la Guía para el Plan Municipal de Respuesta, la cual cuenta con un formato para que los integrantes activos de la COMRED, Coordinadoras Municipales para la Reducción de Desastres, tengan un formato que les guíe, para que de esta manera, puedan responder eficientemente a las necesidades que se presenten en el municipio ante la ocurrencia de una emergencia o desastre y puedan organizar los recursos y puedan responder de manera integrada y coordinada.



Introducción

Problema Justificación Objetivos del Proyecto

1. INTRODUCCIÓN

"La CONRED ha tenido como objetivo la preparación de un sistema que permita la máxima prevención y la mayor capacidad de respuesta ante una situación de emergencia, teniendo en cuenta las condiciones socioculturales y económicas del país. La política de CONRED ha sido, abrirse a la participación social como elemento básico para la creación de la cultura de prevención de los desastres así como de proponer métodos para la respuesta rápida y eficaz antes, durante y después de un desastre. "

"La CONRED es la entidad encargada de coordinar esfuerzos para prevenir, mitigar, atender y participar en la rehabilitación y reconstrucción de los daños derivados de los desastres."

www. conred.com

La principal función de esta institución, es establecer mecanismos, procedimientos y normas que propicien la reducción de desastres, a través de la coordinación e información de como prepararse para una emergencia. Pretenden unir esfuerzos con la población que al estar debidamente informada de cómo prevenir este tipo de desastres o minimizar sus consecuencias, ayuda a la tarea de la institución.

PROBLEMA

La CONRED visualizando sus tareas, desde la concepción de ente reactivo frente a los desastres, hasta la concepción de la idea de fomentar la cultura preventiva, que proteje a la sociedad contra aquellos fenómenos que en su mayoría suelen ser de carácter incontrolable e impredecible, sabe que una de las etapas primordiales del manejo de desastres es la preparación, la cual tiene como objetivo fomentar la gestión del riesgo como una herramienta que reduce vulnerabilidades y amenazas.

Debido a esto ven la necesidad de crear materiales mediante los cuales se pueda informar y preparar a la población guatemalteca, sobre las ocurrencias de desastres, ya sean estos naturales o provocados, y las actividades que se deben desarrollar antes, durante y después de su ocurrencia.

La CONRED busca el apoyo de un material gráfico editorial que facilite la educación de la gestión de riesgo de desastres, que facilite la comunicación de los procesos para reducir los factores de vulnerabilidad, y crear así una cultura de prevención.

JUSTIFICACIÓN

La CONRED cuenta con la información actualizada para la Guía del Plan Municipal de Respuesta ante una emergencia o desastre. Por esta razón lo que se considera pertinente la aplicación del diseño editorial, que facilite la comunicación y que brinde las herramientas necesarias para organizar el plan de respuesta y de esta manera contribuir a la cultura de reducción de riesgos, para lograr la prevención dentro de las distintas condiciones socioculturales y económicas de cada región.

1.3.1 ___

Trascendencia del Proyecto

El desarrollo de la Guía que se propone en este proyecto contribuirá a formar una cultura de prevención, en la cual la población conozca y comprenda los fenómenos naturales, así como comprender las amenazas y vulnerabilidades, a los que puedan estar expuestos, para que de esta manera la población esté preparado para enfrentarlos, y de esta manera puedan optimizar los recursos con los que cuenten para reducir la vulnerabilidad.

Además se estima, que a largo plazo ayude a que la población cuente con las herramientas para poder organizar los mecanismos de respuesta y recuperación que garanticen la máxima y más pronta normalización después de sufrir cualquier tipo de catástrofe.

1.3.2

Incidencia del Diseño Gráfico Editorial

La CONRED desea contribuir a la formación de una cultura de reducción de riesgos, por medio de una guía, en la cual se brinden las herramientas para informar, el cual es el plan de respuesta ante alguna catástrofe o fenómeno que se presente.

La incidencia del diseñador gráfico editorial es de vital importancia para lograr, la transmisión de la información y proporcionar a las Coordinadoras Municipales para la Reducción de Desastres COMRED, un instrumento orientador para la formulación e implementación de su Plan Municipal de Respuesta y lograr así reducir la vulnerabilidad en la que se puedan encontrar ciertas áreas.

1.3.3

Factibilidad del Proyecto

La CONRED cuenta con una página web, en la cual todo material que genera, es colocado en la biblioteca virtual para que la información este accesible a toda la población.

La institución tiene varios años de experiencia desarrollando mecanismos, procedimientos y normas, que propicien la prevención y atención de desastres naturales, por lo cual están en toda la disposición de brindar la información para poder desarrollar el contenido de la guía.

La institución tienen la Unidad de Divulgación en donde existe una pequeña imprenta para uso de la institución la cual se utiliza para pequeños tirajes. Para la publicación del material gráfico propuesto en este proyecto, la CONRED tiene la facilidad de obtener financiamiento externo o donaciones para la ejecución de proyectos impresos.



<u>1.3.1</u>

Objetivo General

Diseñar una Guía para la Formulación del Plan Municipal de Respuesta, con la finalidad de que cada municipalidad cuente con una herramienta que proporcione información, procedimientos y normas que sirvan de instrumento para crear una cultura de reducción de desastres.

1.3.2

Objetivos Específicos

1.3.2.1 Objetivo Específico de Comunicación Visual de la Institución

Apoyar el proceso de educación y creación de una cultura de reducción de desastres mediante el diseño de la Guía para la Formulación del Plan Municipal de Respuesta de CONRED.

1.3.2.2 Objetivo de Gestión y Producción Gráfica

Desarrollar material editorial aplicando criterios de diseño gráfico editorial como la jerarquía tipográfica, imágenes, gráficos, que apoyen el contenido, así como el uso de una diagramación sencilla, para complementar la información que se está brindando en la guía.



Perfiles

Perfil de la Organización y Servicios que brinda

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN Y SERVICIOS QUE BRINDA

Antecedentes de la Institución

La CONRED "es una institución que fue creada como la entidad encargada de prevenir, mitigar, atender y participar en la rehabilitación y reconstrucción de los daños derivados de la presencia de los desastres."

La Secretaría Ejecutiva de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres SE—CONRED como instancia Nacional responsable legalmente de la Coordinación para la Reducción de Riesgos a Desastres (Reglamento de la SE-CONRED Acuerdo Gubernativo 443-2000).

Principios que comprenden la Filosofía de la Secretaría Ejecutiva de la CONRED:

- Sistema Integrado de Manejo de Emergencias –SIME–
- Gestión de Riesgo

Para dar respuesta a una emergencia o desastre, la CONRED pone en marcha a:

- Equipos de Respuesta Inmediata –ERI–
- Centro de Operaciones de Emergencia –COE–
- Sistema de Comando de Incidentes –SCI–
- Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades –EDAN–

La Secretaría de —CONRED— ante la necesidad que se tiene de afrontar los incidentes naturales o provocados, a los que como país estamos expuestos, elabora Planes, Sistemas de Prevención y Procedimientos de acuerdo al incidente común en cierta época del año, los cuales son presentados a la población en general:

- Plan Nacional Anti pandémico por la Influenza.
- Plan Operativo de Respuesta por Descenso de Temperatura 2008.
- Sistema Nacional de Prevención y Control de Incendios Forestales-SIPECIF
- Sistema Nacional de Prevención de Semana Santa –SINAPR–SE–
- Procedimientos de Respuesta a Nivel Nacional por la Temporada de Huracanes.

Además la institución realiza simulacros y simulaciones con la finalidad de estar preparados:

- Simulacro del Sistema de Alerta Temprana ante Huracanes en el Atlántico –SATHA–
- Simulacro de Influenza
- Simulacro de las Fuerzas Aliadas Humanitarias –FAHUM–
- Simulacro de Centro de Coordinación de Ayuda y Asistencia Humanitaria –CCAH–
- Incendios
- Sismo
- Erupciones Volcánicas
- Huracanes
- Inundaciones
- Deslizamientos
- Influenza AH1N1

Asimismo, la Institución brinda a la población medidas de precaución las cuales tienen el objetivo de impedir o evitar que sucesos naturales o generados por la actividad humana causen desastres, en caso se vean expuestos.

CONRED. como su nombre lo indica. es una Coordinadora.

Esto significa que, "Nuestro trabajo consiste en reunir a todos los participantes, brindarles información confiable, exacta y oportuna, establecer mecanismos de comunicación eficiente y proporcionar una metodología adecuada para la reducción de desastres. Trabaja antes, durante y después de la ocurrencia de un desastre."

También es responsable de diseñar e implementar sistemas de alerta temprana que permitan monitorear el territorio nacional.

¿Qué hacemos antes de que ocurra un desastre?

- **1.** Organizar, capacitar, apoyar y supervisar a las comunidades en todo el territorio Nacional para que estén preparadas y sepan actuar con acciones claras antes, durante y después de un desastre.
- **2.** Establecer los mecanismos, procedimientos y normas que propicien la reducción de desastres, a través de la coordinación interinstitucional en todo el territorio Nacional.
- **3.** Implementar en las instituciones públicas su organización, políticas y acciones para mejorar la capacidad de su coordinación interinstitucional en las áreas afines a la reducción de desastres de su conocimiento y competencia e instar a las privadas a perseguir idénticos fines.
- **4.** Elaborar planes de emergencia de acuerdo con la ocurrencia y presencia de fenómenos naturales o provocados y su incidencia en el territorio nacional.
- **5.** Elaborar planes y estrategias en forma coordinada con las instituciones responsables para garantizar el restablecimiento y la calidad de los servicios públicos vitales en casos de desastres.
- **6.** Impulsar y coadyuvar al desarrollo de los estudios multidisciplinarios, científicos, técnicos y operativos sobre la amenaza, vulnerabilidad y riesgo para la reducción de los efectos de los desastres, con la participación de las Universidades, Instituciones y personas de reconocido prestigio.

¿Qué hacemos después de un desastre?

- **1.** Coordinar la rehabilitación de los servicios públicos vitales.
- Coordinar los esfuerzos de reconstrucción, incorporando en éstos medidas de prevención y mitigación.
- **3.** Coordinar la gestión, obtención y distribución de la ayuda proporcionada por la cooperación internacional.
- **4.** Presentar ante el Ministerio Público las denuncias sobre las infracciones a la Ley de CONRED y su Reglamento en caso que los hechos denunciados fueren constitutivos de delito o faltas.

¿Cómo se Integra?

- Consejo Nacional para la Reducción de Desastres
- Junta y Secretaría Ejecutiva para la Reducción de Desastres
- Las Coordinadoras Regionales, Departamentales, Municipales y Locales

2.1.2

Filosofía de la Institución

Misión

Asumir plenamente el compromiso de servir a la sociedad cumpliendo la función coordinadora que implica convocar a todos, en tiempo y en todo lugar, para producir una cultura de reducción de vulnerabilidades y de reacción consciente, inmediata y eficaz frente a fenómenos externos susceptibles de afectarla.

Visión

Constituir el centro de convergencia de la aptitud nacional para la preparación, vigilancia y respuesta a los fenómenos naturales y sociales que pongan en riesgo a las comunidades en sus bienes más valiosos: la vida, integridad física y propiedades, que constituyen fundamento de la paz íntima y cotidiana de las agrupaciones humanas.

2.1.3

Objetivos

Objetivo General

Sustentar la gestión para la reducción de riesgo de desastres en un proceso participativo, que fortalezca el papel de las autoridades locales del territorio; el rol activo de la sociedad civil, la concertación entre actores y la consolidación eficiente de mecanismos de coordinación y buenas prácticas de gobernabilidad.

Objetivos Específicos

- Potenciar y fortalecer la gestión del territorio, factores que generan el riesgo y condiciones que promueven el desarrollo seguro en autoridades locales, actores públicos y privados.
- Promover la participación social en un mecanismo de legitimación y cohesión social que garantice la apropiación del proceso de reducción de riesgo a desastres.
- Desarrollar y promover la utilización de metodologías, protocolos, técnicas y procedimientos que contribuyan a fortalecer la capacidad de resiliencia de la población guatemalteca a nivel local, municipal, departamental y nacional.

2.1.4

Actividades Principales

Fortalecer las capacidades del capital humano de la SE-CONRED, a través de la profesionalización y tecnificación de los procedimientos que permitan ser eficientes y eficaces en la ejecución de sus tareas.

- Activar el Centro de Operaciones de Emergencia y el Sistema Nacional de Enlaces Interinstitucionales.
- Coordinar las acciones de respuesta ante un desastre, con el objetivo primordial de salvar vidas humanas, bienes materiales y aliviar el sufrimiento de nuestra población ante la ocurrencia de un desastre.
- Decretar niveles de alerta institucionales.
- Decretar niveles de alerta pública.
- Proponer al Presidente de la República la declaratoria de Estado de Desastre o de otra jerarquía de acuerdo con la gravedad del caso.

- Sugerir al Organismo Ejecutivo la adopción de las medidas señaladas en la Ley de Orden Público.
- En casos de Calamidad Pública, solicitar al Organismo Ejecutivo, por medio del Ministerio de Finanzas Públicas, los fondos que sean necesarios.
- Mantener al público, autoridades y medios de comunicación informados sobre la situación y las medidas a adoptar.
- Centralizar la distribución de la información oficial en el Centro de Operaciones de Emergencia.
- Supervisar y apoyar la labor de las Coordinadoras Regionales, Departamentales, Municipales y Locales.

Área de Cobertura

Su trabajo de coordinación consiste en centralizar todos los esfuerzos multisectoriales en diversas partes del país, antes, durante y después de un evento adverso, a través de:

- Coordinadoras Locales para la Reducción de Desastres, -COLRED-
- Coordinadoras Municipales,
 COMRED
- Coordinadoras Departamentales, –CODRED–
- Coordinadoras Regionales –CORRED–
- A nivel nacional la -CONRED-

2.1.6

Población Meta

Población guatemalteca a nivel nacional.

2.1.7

Cultura de Comunicación Visual

Entre los recursos visuales que emplea CONRED se pueden mencionar kits de señalización de rutas de evacuación, volantes con recomendaciones en casos de emergencia, material informativo y promocional, como lo son afiches, volantes, rótulos, posters, trifoliares, bifoliares.

CONRED cuenta con un Manual de Normas Gráficas en el cual se hace mención de los lineamientos y elementos que utilizan en sus materiales, lo cual permite que los materiales tengan una unidad.

Existen varios materiales editoriales que se han trabajado con anterioridad, respetando los lineamientos propuestos en el manual con los cuales trabajan, la institución cuenta con imagen corporativa, lo cual se puede comprobar en las instalaciones de la institución.

La mayoría de elementos utilizados en sus materiales son institucionalizados, como el fondo impreso en las portadas y el tipo de letra Trebuchet, normalmente a 14 puntos, utilizan títulos en mayúsculas.

El color que utilizan es azul y está también institucionalizado. Los márgenes utilizados en la diagramación la mayor parte de tiempo es un bloque de cuerpo de texto. 2.1.8

de Comunicación Visual Interna















CAPÍTULO 2 CAPÍTULO 2

2.1.9

Cultura Visual Externa

Dada las características que se exponen del grupo objetivo, esta sería la cultura visual de ellos.













PERFIL DEL GRUPO PBJETIVO

2.1.1 Características sociodemográficas

Edad

20 a los 50 años

Masculino y Femenino

Nacionalidad

Guatemalteca

Educación

Nivel Diversificado a Nivel

Universitario

Religión

Todas.

Grupo Étnico

Todas.

Características Psicográficas

Nivel Socioeconómico

A, B y C.

Estatus socioeconómico varía entre alta media, media y media baja, dependiendo del cargo que desempeñe dentro de la municipalidad, son personas dedicadas a su trabajo y comprometidas con el servicio que esta presta.

Cultura Visual

Hábitos de Consumo

Son personas que acostumbran a utilizar la tecnología, les gusta ver televisión de preferencia televisión por cable, se ven altamente infulenciados por los medios de comunicación masiva, lo cual afecta también sus hábitos de consumo. Tienen especial gusto por la cómida rápida, ya sea salir a comer o los pedidos a domicilio.

Formas de Expresión Verbal

El idioma predominante es el español, algunos de los profesionales hablan un segundo idioma, comunmente el inglés como parte de su preparación profesional y algunos dependiendo de sus raíces, algún idioma maya.

Entretenimiento y Distracciones

Tienen preferencia por realizar actividades en familia, algunos tienen gusto por actividades recreativas, por lo que estan informados de las distintas actividades que se realizan en el país, como las maratones, obras de teatro, películas de estreno, lugares turísticos para visitar, excursiones y cultura en general. Debido al uso de internet es más fácil informarse de esas actividades. De igual manera se mantienen informados de de estos eventos, ya que hacen uso de distintos medios de comunicación como los son los periódicos que circulan en el país los cuales usan constantemente.

El tipo de periódicos que leen, como por ejemplo Nuestro Diario y en la publicidad a la que está expuesto en las paradas de buses, vallas en las carreteras, afiches, volantes, etc. La mayor parte de información que es recibida por el grupo objetivo está compuesta en su mayoría por imágenes y poco texto.

Por otro lado, debido a que un alto porcentaje posee una computadora o tiene acceso a una y al servicio de internet, tiene la capacidad de analizar e interpretar mensajes iconográficos.

Es importante señalar que la forma de comunicarse, a través de mensajes de texto en los teléfonos móviles, hace que los mensajes prefieran los mensajes cortos.

El gusto por ver televisión, sobre todo por cable, hace también que las tendencias por el gusto de los mensajes de comunicación más elaborados. El nivel académico del grupo objetivo le permite tener cierto de grado de apreciación artística y estética, al haber estado expuesto en algún momento a manifestaciones artísticas plásticas (pintura, escultura, etc.) (*Ver Anexo 1 y para tabulación de resultados anexo 2.*)

Relación entre el Grupo Objetivo con la Institución

La Secretaría Ejecutiva de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (SE-CONRED), como dependencia responsable de normar y llevar a cabo las actividades implícitas en los procesos de Gestión de Reducción del Riesgo a Desastres y en base al Decreto Legislativo 109-96 Ley de la coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, establece en el Artículo 3, Inciso D que las coordinadoras en todos los niveles deben elaborar planes de emer-

gencia de acuerdo con la ocurrencia y presencia de fenómenos naturales o provocados y su incidencia en el entorno, con este compromiso presenta la Guía para la Formulación del Plan Municipal de Respuesta, con la finalidad de contar con una herramienta para organizar todos los recursos y elementos a disposición de las municipalidades, a través de sus Coordinadoras Municipales para la Reducción de Desastres (COMRED); además que sus integrantes cuenten con un formato para estructurar el plan de respuesta y establezcan las comisiones y funciones de trabajo, en forma integrada y coordinada, para responder de manera eficiente y oportuna a las necesidades que se presenten en el municipio por la ocurrencia de una emergencia y/o desastre.

Definición Creativa

Estrategía de aplicación de la pieza a Diseñar

Concepto Creativo de Diseño

Propuestos de Códigos Visuales

ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DE LA PIEZA A DISEÑAR

Para lograr la divulgación del material que fue recientemente actualizado y lograr así el objetivo de la CONRED que es poder crear una cultura de prevención de desastres a traves de la gestión de riesgo, se proponen los siguientes lineamientos para la Guía diseñada para el Plan de Respuesta Municipal.

La institución se encargará de promover el material durante las constantes capacitaciones que se les da a las COMRED. La CONRED será la encargada de buscar la donación para la impresión del material, por lo cual se les dejará el archivo nativo en indesign para su uso pertinente.

La CONRED aparte de buscar donaciones para la reproducción del material, tienen la opción de subir la información a su biblioteca virtual en la página de la institución en donde se encuentran la mayoría de archivos para que esten al alcance de todo público

La duración y publicación, así como la distribución de la Guía sera unicamente mientras la información este actualizada, si en dado caso la institución ve la necesdidad de modificar la información, se suguiere que dependiendo de la demanda y de los fondos donados se publiquen varias ediciones de la misma, con correcciones que se consideren pertinentes cada año.

3.2.1 SPICE

3.2

CONCEPTO CREATIVO DE DISEÑO

Para poder definir el concepto creativo, como primer punto se necesita conocer a fondo al grupo objetivo con el cual se estará trabajando. A continuación se presenta el procedimiento que fue utilizado para llegar al concepto creativo, al cual se llegó luego de utilizar diferentes técnicas conceptuales.

Como primera técnica se utilizará el SPICE que por sus siglas en inglés que son (S) Social, (P) Physical, (I) Identity, (C) Communication, (E) Emotional, el SPICE es una herramienta útil para estar en el lugar del grupo objetivo, y de esta manera ver todo desde la perspectiva del grupo objetivo.

Luego de realizar el SPICE se procedió a utilizar el POEMS que permite desarrollar y comparar información lo cual ayuda al momento de clasificar información, y sobre todo ayuda a organizar el pensamiento.

Luego de utilizar estas dos estrategias, se procedió a utilizar tres técnicas conceptuales estas fueron, Provocación, Fraccionar y Transformar.

En la primera técnica que es la de **Provocación,** fue utilizada, porque ayuda a eliminar del pensamiento patrones ya establecidos, de alguna manera ayudó a salir del patrón convencional, para tomar una salida alterna y de esta manera conseguir

un concepto creativo que sea innovador.

La segunda técnica la de Fraccionar fue escogida, ya que permite a soluciona un problema, lo que nos ayuda con la creación del concepto creativo, partiendo de ideas que al final cumplen la función de brindar soluciones; lo que se hizo con esta fue descomponerla en sus partes, lo que constituye el problema, se reestructuró a manera de ordenar los componentes y de esta manera llegar al concepto que nos ayude a comunicar.

La tercera técnica que es la de Transformar, se utilizó para partir del concepto que en este caso tiene que ver con desastres y su prevención, o en su defecto minimizarlo, partiendo de este concepto se busca transformar esta definición, utilizando sinónimos de la idea que se quiere y de esta manera lograr sacar un concepto de diseño que sea útil y salga de lo convencional.

Social (S)

Posee una gran necesidad de pertenecer a algún grupo, sobre todo de recibir el cariño, amor y protección dentro de su núcleo familiar; así como también la seguridad de su población, ve la necesidad que tiene como grupo de estar preparado ante una situación de emergencia o desastre, para salvaguardar la vida, la salud y sus pertenencias, y que de esta manera tengan conocimiento de las medidas básicas de preparación y autoprotección, ante una situación de emergencia o desastre.

Físico (P)

Estas personas en su mayoría son activas: trabajan, estudian, hacen sus labores cotidianas; además, no tienen cuerpo atlético, pero su constitución media les permite realizar actividades en donde se exige caminar o labores del hogar en que desarrollan algún esfuerzo físico. Adultos a quienes les gustaría contar con más tiempo para realizar actividades que les ayudara en su condición física, pero su agenda diaria muy pocas veces se lo permite.

Identidad (I)

Son personas que saben lo que quieren, y por ser parte de una familia buscan el cariño y la comprensión de este grupo primario de convivencia, es aquí en donde se desarrolla el carácter de cualquier individuo y por eso siente la importancia de no solo contar con el amor y el apoyo, como de saber que se cuenta con las herramientas necesarias para poder proteger a sus seres queridos y a su comunidad, ante una situación de emergencia o desastre.

POEMS

Comunicación (C)

Debido al avance en la tecnología y por ser una de las herramientas principales para informarse de lo que sucede en la actualidad, tanto en el país como en el planeta. Las personas saben que las redes sociales, así como el internet es una manera de estar informado. Debido a esto últimamente se promueve la lectura, por lo que a las nuevas generaciones tiene un gran interés más por estar informados, leen sobre temas de su interés y lo más importante es que gustan de esta actividad.

Emocional (E)

Se sienten muy apegadas a su familia lo que constituye el centro de su vida, se identifican mucho al estar juntos, y se preocupan unos de otros, por su integridad y seguridad.

Son personas que saben lo que quieren, y por ser parte de una familia buscan el cariño y la comprensión de este grupo primario de convivencia, es aquí en donde se desarrolla el carácter de cualquier individuo y por eso se siente la importancia de no solo contar con el amor y el apoyo, como de saber que se cuenta con las herramientas necesarias para poder proteger a sus seres queridos y a su comunidad, ante una situación de emergencia o desastre.

Experiencia _____

Son personas que están conscientes de que la importancia de informarse, así como la necesidad de estar preparado ante una situación de riesgo y saber cómo actuar frente a una situación de emergencia o desastre, para salvaguardar la vida, la salud de la familia en especial. Saben que en casos de emergencia es de suma importancia saber qué hacer antes, durante y después de un desastre, así como conocer las condiciones de seguridad de la familia. Aunque en el país han sucedido varias situaciones de emergencia no ha abarcado a toda la población y es por esto que muchos no se preocupan por informarse sobre este tipo de hechos o de cómo se pueden mitigar las consecuencias.

Necesidades _____

El grupo objetivo ve la necesidad no solo de informarse sobre las actividades que deben realizar las personas de una familia o las personas que conviven dentro de una misma vivienda, así como dentro de su comunidad, en lugares de trabajo, en general, para estar preparados ante una situación de emergencia, al saber qué se debe hacer o qué pasos deberían de seguir, para que de esta manera estén seguros que lo que hacen logrará salvaguardar sus vidas.

Perspectiva _____

- "Es importante estar preparado, pero a veces no tengo tiempo para informarme de este tema."
- "Como nunca me ha pasado, no creo urgente informarme."
- "Creo que es importante, pero no lo aplicamos."
- "Tengo los conocimientos básicos de qué se debe hacer, ante una situación de estas."

Gente

Son jóvenes y adultos que habitan en Guatemala, sobre todo en los diferentes departamentos, pertenecen a una familia, estas personas tienen conocimiento de qué es un fenómeno natural, pero la mayoría no sabe qué hacer en estos casos, para salvaguardar la vida, la salud y sus pertenencias. Carecen de información sobre el tema de prevención por medio de la cual puedan conocer, mitigar y responder adecuadamente ante una situación de emergencia o desastre.

Objetos

Casa, televisión, muebles, computadora, carro.

Ambientes

Escuela, oficina, lugares públicos.

Mensajes

Revistas, periódicos, documentales, libros, tutoriales, afiches, guías.

Servicios

Capacitaciones, charlas, talleres.

Elección de Insights

- "Me siento seguro en mi comunidad".
- "Me preocupa no estar preparado ante un desastre natural"
- "Quiero estar preparado ante cualquier emergencia".

PROVOCACIÓN

Pregunta ____

¿Cómo podemos lograr que las municipalidades y los integrantes de las COMRED se informen y preparen sobre cómo actuar frente a una situación de emergencia o desastre?

Descripción — de la Realidad

"Las municipalidades guatemaltecas no ven la necesidad de informar o prevenir una emergencia provocada por un desastre, ya sea natural o provocado por el ser humano."

"Como vivo en un lugar seguro, aquí no nos pasa nada."

"No sé qué hacer en caso de una emergencia nacional."

"Tengo conocimientos básicos sobre qué se debe hacer en casos de emergencia, pero no sé si mi comunidad también."

"Nunca hemos hecho algún plan o sondeo, si la población sabe sobre cómo responder ante una emergencia provocada por catástrofe natural."

"No sabemos qué acciones tomar para corregir y/o mejorar las condiciones de seguridad de la población."

"No sé qué tipo de amenazas pueden estar afectando al municipio."

"No tengo idea de cómo organizar a los habitantes de mi municipio y/o comunidad, para estar preparados ante una catástrofe."

"Las municipalidades guatemaltecas no ven la necesidad de informar o prevenir una emergencia provocada por un desastre, ya sea natural o provocado por el ser humano."

"Vivo en un lugar seguro no nos pasa nada."

"No sé qué hacer en caso de una emergencia nacional."

"Tengo conocimientos básicos sobre qué se debe hacer en casos de emergencia, pero no sé si mi comunidad también."

"Nunca hemos hecho algún plan o sondeo si la población tiene conocimiento sobre cómo responder ante una emergencia provocada por catástrofe natural."

"No sabemos qué acciones tomar para corregir y mejorar las condiciones de seguridad de la población."

"No sé qué tipo de amenazas pueden estar afectando al municipio."

"No se cuenta con una guía que indique cómo organizar a los habitantes de mi municipio, para estar preparados ante una catástrofe."

Generación de Ideas

- Que la guía que ya existe sea más llamativa
- Que la guía se dé a conocer a nivel nacional
- Que se cambie el título de la guía
- Que la guía sea más dinámica.

En base a lo anterior surgieron los siguientes conceptos creativos:

- La ventana a la prevención
- Caminemos juntos a la seguridad
- Atento, prevengo
- Evita los desastres prepárate
- Unidos rumbo a la prevención
- Siempre es mejor prevenir
- Sigue el camino de la seguridad
- Comunidad unidad por la prevención
- Del conocimiento a la acción

Elección de Conceptos Creativos

- La ventana a la prevención
- Unidos rumbo a la prevención
- Del conocimiento a la acción

Fundamentación del concepto creativo La ventana a la prevención

Utilizando como punto de partida el insight "me preocupa no estar preparado ante un desastre natural", se toma como base para la creación del concepto que creo, me parece es el que mejor se aplica, para que el grupo objetivo se identifique, ya que tomando como referencia la ventana, en este caso el hecho de tener noción de qué se debe hacer, gracias a la información de la guía, y esta ser la ventana para estar preparados.

Fundamentación del concepto creativo Unidos rumbo a la prevención

Utilizando el insight "me siento seguro en mi comunidad", se encuentra un punto en donde se conecta la seguridad y el hecho de pertenecer a un grupo, creo que el concepto "unidos rumbo a la prevención", les da la idea, tanto de seguridad, como la unión que hace la fuerza, por lo que a través de este concepto se realiza una estrecha relación entre ambos.

Fundamentación del concepto creativo Del conocimiento a la acción

Utilizando el insight "quiero estar preparado ante cualquier emergencia", en donde se ve la motivación de la gente a estar preparada ante algún desastre natural, se utilizó el concepto del conocimiento a la acción en donde hace énfasis en que, si se tiene el conocimiento, lo único que se debe hacer es actuar, y sobre todo dando a entender que el conocimiento y prepararse, es básico.

3.2.4 FRACCIONAR

Problema

La CONRED necesita brindar información y dar capacitaciones a las municipalidades sobre los procedimientos que se deben desarrollar ante una situación de emergencia causada por un desastre.

Selección de Parámetro Básico

Material que proporcione información, que establezca los mecanismos y procedimientos que apoyen la coordinación para la reducción de desastres.

Posibles Variaciones

Material: una guía, un cuadernillo, un trifoliar, un bifoliar, una presentación, un instructivo, una infografía.

Forma

Taller, capacitación, clase, charla informativa.

- La elaboración de una guía que proporcione la información necesaria de los parámetros necesarios que se tienen que seguir, para actuar correctamente ante el caso de una emergencia.

En base a lo anterior surgieron los siguientes conceptos creativos:

- Preparado prevengo
- La luz de la prevención
- Le herramienta para la prevención
- Comunidades prevenidas comunidades unidas
- Unidos por la seguridad
- Acciones que salvan
- Casa de la prevención
- La mejor acción es la prevención

Educar es prevenir

- Prevención reglas claras
- Disminuyendo la vulnerabilidad
- Hacia una educación de prevención

Elección de Conceptos Creativos

- Acciones que salvan
- Educar es prevenir

Fundamentación del concepto creativo Acciones que Salvan

Utilizando el insight "me preocupa no estar preparado ante un desastre natural", se creó el concepto **Acciones que salvan** ya que, sí se tiene el conocimiento de qué se debe hacer ante una emergencia, se pueden llevar a cabo acciones que pueden salvar la vida de mucha gente.

Fundamentación del concepto creativo Educar es prevenir

Utilizando el insight "me siento seguro en mi comunidad" y utilizando el concepto de **educar es prevenir**, todos saben que la educación es la herramienta para que la gente no solo se informe, y que de esta manera se pueda llegar a la preparación, para poder prevenir un desastre.

3.2.4 TRANSFORMACIÓN

Se quiere educar a las personas guatemaltecas, y en especial a los trabajadores de las municipalidades, con el objetivo de que cuenten con una guía que proporcione los lineamientos de los procesos adecuados, para minimizar las vulnerabilidades o minimizar los resultados de los desastres naturales.

Sinónimo de Minimizar

Disminuir, desdeñar, rebajar, desdeñar, empequeñecer, reducir, perder, adelgazar, atenuar, aminorar, afinar, mermar, amortiguar, acortar, restar importancia, desechar, menospreciar.

- Reducir: Reducir amenazas.
- Perder: Unidos perdemos menos.
- Restar: Restando desastres creando una cultura de prevención.
- Atenuar: Atenuar desastres para todas las partes.
- Disminuir: Aprendiendo a disminuir desastres.
- Rebajar: Preparación para rebajar desastres

Elección de Conceptos Creativos

- Unidos perdemos menos
- Restando desastres para una cultura de prevención

Fundamentación del concepto creativo Unidos perdemos menos

Este concepto creativo me resulta interesante, ya que enmarca la palabra unión lo que es bastante importante para el grupo objetivo ya que se siente identificado con grupos, y de esta manera se da a entender que el trabajo en equipo es importante.

Fundamentación del concepto creativo "Restando desastres para una cultura de prevención

Este concepto comunica de manera a decuada el concepto, que si se tiene una cultura de prevención, se puede hacer frente a los desastres, lo cual llevará a la gente a identificarse con él.

De los tres métodos de técnicas para llegar al concepto creativo salieron varios conceptos que resultaron interesantes de los cuales se escogieron los siguientes:

- Del conocimiento a la acción
- Acciones que salvan
- Unidos logramos más
- Restando desastres para una cultura de prevención.

Se tomó la decisión de utilizar el concepto debido al contenido que encierra y por lo que comunica, el cual será:

Acciones que salvan

De las ideas que surgieron de las técnicas conceptuales, se escogió trabajar con el concepto creativo de "Acciones que salvan", ya que es el que mejor comunica la labor de la CONRED, ya que se persigue que con esta guía, ellos puedan apoyar su principal objetivo, a través de la educación, poder crear en la población una cultura de reducción de desastres, a través de sus distintos programas; así como, ellos buscan que la población conozca las amenazas y los riesgos a los que se exponen, para que se logre la mitigación de desastres.

El propósito principal del concepto es transmitir al grupo objetivo el concepto de minimizar los desastres a través de la información y la preparación de los posibles eventos que les puedan afectar. Lo que se busca es que las personas entiendan que no todos los fenómenos naturales tienen como consecuencia un desastre y si fuera este el caso, al estar preparados y saber qué se debe hacer se puede mitigar el daño o minimizar su efecto a la sociedad para que el impacto no sea catastrófico y de esta manera evitar pérdidas humanas y materiales.

Partiendo de esto para poder generar el mensaje visual que se dirigirá al grupo objetivo, se tomarán en cuenta los principios y los valores éticos y morales para que los mensajes que se implementen sean positivos, y generen la cultura de reducción de desastres que tanto necesita el país.

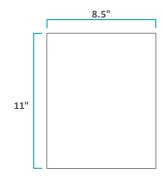
Se busca que la transmisión de la información sea efectiva a través de una guía que cumpla su objetivo, ayudando a la población y logrando transmitir el mensaje de manera clara, se pretende lograr esto utilizando un formato que sea adecuado para su lectura así como para que sea fácil de manejar, también se pretende que la tipografía así como la diagramación de esta permita que la información sea de fácil comprensión y proporcionar de manera dinámica y efectiva los lineamientos que se proporcionan enla guía.

PROPUESTA DE CÓDIGOS VISUALES

3.3.1 CÓDIGO LINGÜÍSTICO

La CONRED como institución que tiene el compromiso de contribuir a la formación de una cultura de reducción de riesgos presenta la Guía para la Formulación del Plan Municipal de Respuesta, para que sus integrantes cuenten con un formato para estructurar el plan de respuesta ante una emergencia o desastre. En base al concepto creativo que se eligió, "Acciones que salvan", basado en esto y a que el slogan de la CONRED es "Esfuerzos unidos, Desastres reducidos, Compromiso de excelencia", expresarles que si se trabaja en equipo se puede lograr más, y si actúan con anticipación pueden evitar catástrofes y pérdidas. El objetivo del material se cumplirá, utilizando los elementos que tiene institucionalizados, y tratar la manera de lograr que el material se dinámico sin perder su finalidad.

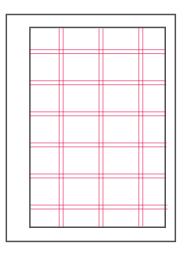
3.3.2 FORMATO



El formato que se estará utilizando es tamaño carta, ya que para ellos es más fácil utilizar este formato, y la mayoría de documentos manejados por la institución son de este tamaño. Para la impresión de la mayoría de documentos la institución busca donaciones para la impresión del material debido a esto es más fácil y cómodo utilizar los formatos que no requieran de mucha elaboración y que a su vez ayude a bajar costos de producción.

3.3.3 DIAGRAMACIÓN

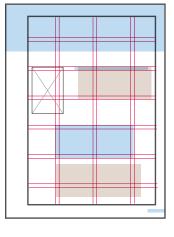
Para la diagramación se eligió una retícula que guiará la alineación y la distribución de los elementos en el formato ya escogido, la retícula también ayudara a organizar el contenido; así como a jerarquizarlos de manera adecuada para esto se escogió utilizar una retícula modular asimétrica, ya que será igual en las páginas, pero los elementos dentro de ella pueden variar según su contenido, esta retícula está formada por módulos que proporciona más flexibilidad y se consideró la más adecuada, ya que se cuenta con mucha información. La retícula modular se pueden variar sus columnas, para darle dinamismo, el texto se justificó al centro con la última línea a la izquierda, para que el contenido se vea más ordenado, utilizando la jerarquía en los títulos para obtener una diagramación sencilla. Se busca que la diagramación sea sencilla para evitar que la lectura se torne tediosa. De igual manera se tendrá un interlineado de 13 puntos, para que el contenido apoye la comprensión lectora de los usuarios de la Guía.



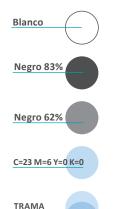
3.3.4 ELEMENTOS GRÁFICOS DE APOYO

Se estarán utilizando elementos ornamentales que nos ayudarán a dar jerarquía al contenido de cada página. Se hará uso de elementos como filetes decorativos, la numeración en todas las páginas, así como los márgenes que ayudarán a que la composición sea sencilla y atractiva; esto ayudará a que la información se vea ordenada y facilite la lectura.

Se utilizará una línea de con un grosor de 6 pts., ya que esta implicará un carácter más afirmativo para darle la jerarquía, tanto a los títulos como a los subtítulos, y será utilizada para delimitar el subtítulo del cuerpo de texto.



3.3.5 CÓDIGO CROMÁTICO



Para la diagramación de la Guía se utilizaran colores en tonos celeste. Se decidió utilizar un tono de azul en este caso el color celeste que es símbolo de la profundidad, provoca una sensación de placidez, expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad y calma. El azul claro sugiere optimismo, este es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma, se asocia con la salud y la curación, así como la suavidad

3.3.6 CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Trebuchet MS Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 !"#\$%&/(?;

Trebuchet MS Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789!"#\$%&/(?;

Trebuchet MS Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789!"#\$%&/(?;

Trebuchet MS Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/(?;

La CONRED cuenta con un manual de normas gráficas, por lo cual existen ciertos lineamientos que no se pueden cambiar y a los que el diseñador se tiene que apegar para que el resultado final sea los más apegado posible del resto de materiales publicados con anterioridad. En este manual se especifica que la tipografía debe ser TREBUCHET, dado que ellos han validado con anterioridad que esta es la tipografía que consideran es clara y apoya la lectura y logra que los documentos se comprendan mejor. Esta tipografía es utilizada por la institución tanto en el cuerpo de texto como en titulares, en el texto siempre es utilizada a 13 pts. y para darle una jerarquía a los títulos se utiliza de preferencia en mayúsculas, como lo específica el manual de normas gráficas.

Ellos consideran que esta tipografía es la más adecuada para cuerpos de textos extensos y cargados, ya que es altamente legible y versátil y es adecuado para el grupo objetivo de la CONRED.

En el cuerpo de texto se empleará con un interlineado de 13 pts. para que la lectura sea cómoda y ayude y apoye la comprensión lectora del grupo objetivo.

3.3.7 CÓDIGO ICÓNICO

Lo que se quiere lograr es crear una cultura de prevención por tal motivo se busca que los elementos tales como la jerarquía en los títulos y subtítulos, apoyen de manera creativa la diagramación, y también dar apoyo al contenido que tiene tablas, flujogramas, ilustraciones e imágenes.

Se pensó en utilizar como elemento para apoyar el concepto creativo, el circulo, ya que se aplicará bajo el concepto que este elemento, se cierra sobre sí mismo por esto representa la unidad, lo absoluto, la perfección, se decidió utilizar este elemento, da do que apoya al concepto creativo, y a su vez ayuda a definir y se vuelve un punto focal para representar el concepto, que es esencial la unidad para lograr el objetivo de la Guía, que es el trabajo en equipo.













Un Círculo se cierra sobre sí mismo y por ello representa la unidad, lo absoluto, la perfección.

CAPÍTULO

Planeación Operativa
Flujograma del Proceso
Cronograma de Trabajo

CAPÍTULO 4 FLUJOGRAMA
DEL PROCESO

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Fases	Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8 9	10	11	12	13
Fase 1 Introducción	Problema Justificación Objetivos												
Fase 2 Perfiles	Perfil de la organización Perfil del G.O.												
Fase 3 Definición Creativa	Estrategía de aplicación Concepto Creativo Propuesta de Códigos												
Fase 4 Planeación Operativa	Flujograma del Proceso Cronograma de trabajo												
Fase 5 Marco Teórico	Relevancia Social del Contenido Características, funcionalidad, ventajas y desventajas Aportes del diseño Gráfico												
Fase 6 Proceso de Producción Gráfica	Primer Nivel de Visualización Segundo Nivel de Visualización Tercer Nivel de Visualización Descripción y Fundamentación de la pieza												
Fase 7 Lecciones Aprendidas	Costos												
Fase 8 Conclusiones													
Fase 9 Recomendaciones	A la institución que se apoya A los futuros estudiantes del curso de P.G A la escuela de Diseño Gráfico												
Fase 10 Fuentes Consultada Glosario Anexos	S												

CAPÍTULO

Marco Teórico

MARCO TEÓRICO

Las verdaderas causas detrás de un Desastre Natural

Para poder entender los desastres es importante saber un poco de los distintos fenómenos naturales que ocurren en Guatemala y a los que se encuentra expuesta por su posición geográfica, geológica y tectónica, dando como resultado que seamos afectados por inundaciones, huracanes, temblores, actividad volcánica, así como también temporadas de sequía. Guatemala está catalogada como uno de los países con mayor probabilidad de ser afectada por fenómenos naturales debido a su entorno sobre todo el económico, dando como resultado que el impacto ante la ocurrencia de cualquier fenómeno natural sea mayor.

Se sabe que todo hecho que afecta negativamente a la vida de los seres humanos, los ecosistemas y el medio ambiente, como consecuencia de un fenómeno natural es lo que se conoce como "desastre natural", "los fenómenos naturales son hechos en los cuales el hombre no tiene influencia alguna en su ocurrencia, para mencionar algunos como los terremotos, las inundaciones, los temblores, los huracanes, las erupciones de volcanes, tifones, tsunamis, y sequias". (Turcios, 2003).

Es evidente que el territorio guatemalteco presenta amenazas y riesgos. Al hablar de amenazas, son todas las posibilidades de que se produzca un fenómeno natural que pueda afectar determinada zona, las diferentes amenazas que pueden afectarnos pueden ser de tipo natural, en las cuales el ser humano no tiene influencia ni el poder de evitarlas, como por ejemplo un huracán o un sismo. Existen también amenazas de tipo antrópicas, estos son todos aquellos fenómenos que se dan como resultado de toda acción humana, sobre todo cuando influye en los elementos de la naturaleza, como por ejemplo la deforestación o la contaminación por acumulación de basura.

De la mano con las amenazas podemos mencionar que un riesgo es la probabilidad de que suceda un desastre como resultado de una amenaza, lo cual deja que la vulnerabilidad sea mayor, al referirnos a la vulnerabilidad, es que tan propensos estamos ante la posibilidad que ocurra un desastre como consecuencia de muchos factores como puede ser la deforestación ante un huracán, vemos que al estar ligados son la fórmula para que se dé una catástrofe.

Al hablar de fenómenos naturales y sus consecuencias, así como el cambio climático que se ha venido dando como resultado de los gases de efecto invernadero, lo cual ha tenido gran influencia en la ocurrencia de los fenómenos naturales y es la principal causa de que estos se den con más frecuencia, como lo es el impacto que estos han generado durante los últimos años.

Se cree que todo puede estar estrechamente asociado, como resultado de la interacción del ser humano en la naturaleza, y siendo esta una de las principales causas y factores que generan un factor de vulnerabilidad, ante la ocurrencia de fenómenos naturales.

En el documento Preparación ante los Desastres para una Respuesta Eficaz de la ONU¹, se afirma que "en los dos últimos decenios se ha duplicado el número de desastres registrados, de aproximadamente 200 a 400 anuales. Nueve de cada diez de estos desastres están relacionados con el clima. Según las previsiones actuales con respecto al cambio climático, esta tendencia va a continuar y las situaciones de peligro relacionadas con el tiempo serán cada vez más frecuentes y más imprevisibles. Los regímenes de sequía y desertificación se están intensificando y, además, muchos países son cada vez más vulnerables. Debido al incremento de la urbanización y al aumento de las concentraciones de población en asentamientos urbanos no planificados e inseguros y las zonas costeras desprotegidas, la pobreza, y la insuficiente atención que se presta a los

Los desastres naturales se hacen más comunes, a pesar de que el mundo ya los ha vivido en diversas ocasiones, sigue sin estar preparado y sin darle la importancia debida para hacerles frente en un futuro e incluso no se preparan adecuadamente para evitarlos o tratar de que se minimice la perdida en cuanto a las vidas humanas, recursos naturales y económicos. Teniendo como punto de partida esto, lo cual nos lleva a preguntarnos...

¿Quiénes provocan los desastres naturales? ¿Todo fenómeno natural es peligroso? ¿Cuán naturales son los desastres naturales?

Suponer que los términos "fenómeno natural" y "desastre natural" son sinónimos es totalmente erróneo. Es importante saber que un fenómeno natural es cualquier manifestación de la naturaleza, de ocurrencia regular como las lluvias, o pueden ser de ocurrencia extraordinaria como lo es un terremoto.

Tener claro que los fenómenos naturales en su mayoría se desarrollan cíclicamente, por lo que tenemos que entender que estos ocurren en ciertas regiones durante una determinada etapa del año, y que es por esto, que el ser humano puede convivir con ellos como parte de su entorno. Por esto mismo es importante que el ser humano acepte que convive con la naturaleza, y que parte de su funcionamiento, es tener fenómenos naturales.

Cabe mencionar que no siempre, un fenómeno natural tendrá como resultado de su ocurrencia, un desastre natural;tenemos que entender que un fenómeno natural resulta en desastre cuando produce cambios que afectan la vida del hombre, como por ejemplo sus ingresos, o pérdida de su vivienda.

Es imperativo que se entienda que los llamados desastres naturales y sus consecuencias pueden estar influenciados por razones que no específicamente son consecuencia del fenómeno natural que los ha causado. Los desastres ocurren cuando no se conoce y no se actúa de forma adecuada ante los riesgos a los que estamos expuestos. Se puede decir que si existe un alto riesgo de un desastre natural, será solo y únicamente si un fenómeno natural ocurriera en alguna situación de vulnerabilidad.

Si tomamos la frase "Las áreas más vulnerables son los centros urbanos, cuyo crecimiento acelerado obliga a cambios

cambios en los patrones de riesgo, cada vez son más, las personas situadas en zonas expuestas a desastres naturales."

^{1.} Naciones Unidas. Preparación ante los desastres para una respuesta eficaz. Ginerbra 2,008.

rápidos en las estructuras sociales y económicas" (Geissert, 89), podemos inferir que un desastre natural pone al descubierto la vulnerabilidad de las naciones y de las personas debido a que nosotros como sociedad crecemos de una manera descontrolada, sin prevenir lo que pueda pasar, ya que si nosotros fuéramos lo suficientemente resistentes a las consecuencias, en vez de llamarlos desastres naturales. tan sólo serían fenómenos naturales.

Los llamados "desastres naturales" normalmente se determinan por la relación entre un fenómeno natural y las condiciones socioeconómicas en las que se encuentre el ser humano, cuando se hace mención de la situación socioeconómica, según el sitio de internet www.temas-estudio.com. Normalmente se estaría hablando de una situación económica precaria, lo que nos lleva a entender que quizás el tipo de vivienda en las que habita, probablemente mal construida, o con materiales que no son aptos para las condiciones climáticas. Lo que los lleva a ser la parte de población más vulnerable debido a que son más susceptibles al hecho de sufrir algún daño y de tener la dificultad de recuperarse ante la presencia de un fenómeno natural y sus consecuencias.

Según el documento módulo 2: Módulos para la capacitación del Zilbert Soto², se establece que, " la existencia de condiciones de riesgo, así como la ocurrencia de desastres, no sólo están determinados por la amenaza de que se presente un fenómeno peligroso de origen natural o humano, sino por la existencia de condiciones de vulnerabilidad. Surge de ahí la importancia de identificar, analizar y entender estas condiciones con el fin de eliminar o disminuir la probabilidad de que ocurra un futuro desastre."

Para ver esta realidad en Guatemala, podríamos ver las áreas marginales de la capital, así como las regiones de los distintos departamentos, en estas áreas existen condiciones de pobreza extrema, en donde se puede comprobar el tipo de vivienda, cabe mencionar que esto es algo que se ha dado como resultado de la inmigración de personas que habitaban en los distintos municipios del territorio guatemalteco, pero que por necesidad principalmente hacia la capital, incrementando el hacinamiento en lugares no aptos para la creación de viviendas, como resultado que las condiciones de vida para estas familias sean precarias y que por esta situación sean más vulnerables ante la ocurrencia de desastres. Es importante hacer énfasis en que si las personas no crean un lugar seguro para vivir se puede dar por dos razones, que sea por la necesidad de cubrir la falta de vivienda o puede ser por pura ignorancia

2. Guía de la Red para la Gestión

de Desastres América Latina. Primera Ed.Perú, 1,998.

Local del Riesgo. La Red de

Estudios Sociales en Prevención

de prever el peligro al que se exponen.

Según, (Maskrey. A 1993), "las condiciones de vulnerabilidad que una población presenta no son condiciones que se hayan dado independientemente del hombre. Por el contrario, es el mismo hombre quien las va creando, y al hacerlo se pone en contra de la naturaleza, corriendo el riesgo de resultar dañado si ocurriese un fenómeno natural determinado.

Estas situaciones de vulnerabilidad se dan cuando por ejemplo, la gente empieza a habitar terrenos que no son aptos para la vivienda, por el tipo de suelo o por la ubicación del mismo, que pueden ser, por ejemplo orillas de un barranco. La posición socioeconómica es un factor que está ligado a los desastres por lo que vemos que la mayoría de muertes ocasionadas por la ocurrencia de fenómenos naturales refiere a personas pobres.

Según el informe de Desarrollo Humano en Guatemala el 56% de la población del país vive en pobreza; y el 26.8% vive en extrema pobreza; los indicadores de pobreza se ven reflejados en mayor proporción en el área rural; y dentro del área rural, la población indígena es la más afecta (PNUD 2000), en tal sentido, este sector de la población Guatemalteca muestra un alto nivel de vulnerabilidad que se ve evidenciado con la presencia de eventos como los ocurridos previamente en el territorio guatemalteco. Cabe resaltar que la degradación ambiental y el constante deterioro y la sobreexplotación de los recursos naturales renovables, asociado a las condiciones socioeconómicas precarias de las poblaciones, constituyen los principales alicientes para incrementar la vulnerabilidad a desastres.

Según el INSIVUMEH, "el territorio Guatemalteco posee gran cantidad de áreas forestales que se ven afectadas por incendios naturales, causados en las zonas montañosas y boscosas por efecto de la acumulación de cantidades de musgo sobre musgo lo que provoca la combustión y autogeneración de calor interno lo que causa grandes pérdidas del manto forestal."

Según la CONRED debido a la constante deforestación con talas inmoderadas y el avance de cultivos agrícolas en zonas forestales, se va eliminando paulatinamente la cubierta vegetal dejando al descubierto la zona de suelo productivo a las lluvias del invierno, esto provoca que las mismas laven y arrastren el suelo hacia los ríos terminando con la capa de suelo productiva, dejando expuesta la roca que no produce vegetación haciendo en principio un efecto de erosión y luego la desertificación, ya que se necesitan al menos 400 años

para volver a formar una capa de suelo productivo.

La erosión de los suelos es un fenómeno nuevo, que se ha estado construyendo lentamente a través de muchos años, es uno de los retos que debe enfrentarse en el planeta, ya que su impacto genera un peligro sobre la vida, la calidad y los medios que le dan sustento al ser humano, esto causando que las familias que se dedican a los cultivos como medio de sustento se vean afectados por este fenómeno ya que cada vez es más difícil lograr los cultivos, y si se logra no es producto de buena calidad.

Otro de los riesgos que afecta a nuestro país es la contaminación y la constante aparición de basureros clandestinos, que van deteriorando el medio ambiente; así como contaminando los focos de agua, este tipos de actividad que es generada por el ser humano y que va en deterioro del medio ambiente ya es clasificada actualmente como desastre de impacto lento, ya que el daño es progresivo y va aumentando hasta que el mismo es irreversible por un período superior a los cien años.

Hablar de estos hechos en donde el ser humano es la causa principal del deterioro de la naturaleza y sobre todo de los recursos no renovables, causando que se den efectos negativos sobre la naturaleza, estas actividades tendrán repercusiones en las poblaciones que sean más vulnerables cuando se presentan los fenómenos naturales, y asumiendo que es el resultado del fenómeno sin detenerse a pensar que muchas de las actividades del ser humano, son la causa real de que estos tengan un impacto negativo.

Lo importante ante todas estas situaciones nos debería de llevar a pensar, ¿qué tipo de acciones se pueden tomar? y ¿qué estrategias se pueden llevar a cabo para que se prevengan o mitiguen los efectos de los fenómenos naturales?

El estudio de la vulnerabilidad como un factor asociado a la ocurrencia de desastres naturales, producto del uso inadecuado de los recursos naturales cobra importancia dado la tendencia en los principales indicadores de deterioro, tales como la deforestación, contaminación, crecimiento poblacional y crecimiento económico. El primer paso para reducir la vulnerabilidad es reconocer la importancia de los conceptos preventivos más que una estrategia de respuesta. Es decir, debe ocuparse de las amenazas y la vulnerabilidad antes y no después de que ocurran los eventos. El concepto de reducción de vulnerabilidad es proactivo y activo, dado que puede reducir la probabili-

dad de pérdidas antes de convertirse en una "tragedia real", y además, minimiza la magnitud de daños, reduce costos en términos de gastos de emergencia, recuperación y reconstrucción (BID, 1999a; Zapata et al, 2000).

Según el documento módulo 2 de: "Módulos para la capacitación del Zilbert Soto³ "partiendo de esto es bien sabido que la reducción de la vulnerabilidad es un proceso que requiere de los distintos actores y participantes dentro de una comunidad. Para poder empezar, es necesario que se tenga como punto de partida la ubicación de amenazas, entender cuáles son los grados de gravedad que representan, así como estar conscientes de lo que puede significar en cuanto a pérdidas. Se deberá realizar la planificación de estrategias para reducir la vulnerabilidad.

Los desastres sufridos por la población guatemalteca a causa de los desastres, obliga a pensar en acciones y estrategias que prevengan o mitiguen el efecto de dichos desastres, hemos visto que la población tiene poca organización para prevenir y enfrentar los distintos desastres, también existe poco conocimiento sobre el origen y las consecuencias de éstos, así como la poca ejecución o la nula acción de parte de la población de las medidas necesarias para prevenirlos y mitigarlos.

Como consecuencia de esto, Guatemala ha desarrollado importantes procesos organizativos a través de la problemática del desarrollo en los cuales, merece estar estructurado dentro de instancias organizativas, es allí donde se puede incidir en la disminución del riesgo a desastres, a partir de conocer las amenazas del entorno y disminuir las vulnerabilidades en las que se encuentra la población.

La institución que por ley tiene que hacerse cargo de la prevención de los desastres naturales y realizar las actividades para mitigar los daños es la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED), quien debe contar con un presupuesto para la implementación de acciones que vayan encaminadas a minimizar los daños y a dar respuesta inmediata antes, durante y después de cada uno de los desastres a los que está expuesto el territorio nacional. Según el Decreto 109-96 del Congreso de la República establece "en el Capítulo I, Artículo I se hace mención que el objeto de esta ley es crear la Coordinadora Nacional para la reducción de desastres naturales o provocados, con el propósito de prevenir, mitigar, atender y participar en la rehabilitación y reconstrucción por los daños derivados de los efectos de los desastres."

 Guía de la Red para la Gestión Local del Riesgo. La Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres América Latina. Primera Ed. Perú. 1.998.

Guatemala ha establecido un modelo de reducción de desas-

tres en forma escalonada, funcionando en sus diferentes niveles nacional, regional, departamental, municipal y local (Acuerdo Gubernativo 443-2000), en donde se espera que la respuesta de los niveles locales fortalezca al nivel municipal, y desde aquí a los niveles subsiguientes del sistema, en función de enriquecer sus funciones, mejorando las posibilidades de encontrar estrategias oportunas para la Gestión para la Reducción del Riesgo a Desastres –GRRD–.

Año con año se ven los esfuerzos de la CONRED por crear una cultura para la reducción de desastres, a través de la coordinación interinstitucional en el ámbito nacional. Vemos que a pesar de los esfuerzos por mantener a la población informada de cómo afrontar los desastres, mediante la preparación ante cualquier amenaza, para lograr la mitigación de los desastres, si estos ocurrieran como responder ante ellos. A pesar de esto vemos que el territorio nacional sigue con un incremento significativo en la ocurrencia de desastres, mencionar la ocurrencia de más y peores fenómenos naturales es tan solo el resultado de la vulnerabilidad que el mismo hombre ha causado deteriorando las condiciones de vida así como la calidad de la misma.

La naturaleza es fuente de vida para los seres humanos y la calidad de vida depende de todos y de cómo se cuide nuestra naturaleza, ya que de ella depende nuestro bienestar, la naturaleza se encuentra en constante movimiento y se puede manifestar de diferentes maneras como los fenómenos naturales. Mucha gente aún no ha visto la necesidad de tener una cultura de prevención, para llegar a mitigar o minimizar el impacto de los fenómenos naturales y entender que un fenómeno natural, no tiene que afectarnos de manera negativa, y que esto será solo si nos encontramos vulnerables debido a malas prácticas con respecto al medio ambiente.

Los desastres naturales tienen diferente origen: por la naturaleza y en parte por la contaminación causada por el propio ser humano. Diversos factores pueden ocasionar el descontrol de la tierra, no solamente la contaminación y no es el movimiento interno de la tierra lo que origina a todos los desastres naturales que presenciamos en esta época lo que nos lleva a concluir: que el hombre sí tiene gran culpa de las consecuencias de los desastres ocurridos. Por lo podemos decir que es la consecuencia de la interacción de los seres humanos con la naturaleza y el mal uso de sus recursos, lo que tendrá un efecto negativo

en la forma de vida de los seres humanos. Y que ante estos cambios no se puede dar marcha atrás por lo que nos queda, es asumir nuestra responsabilidad y empezar por tomar decisiones más acertadas en cuanto al desarrollo de nuestras sociedades y asumir una cultura en donde se esté preparado ante la ocurrencia de los desastres naturales y sus posibles impactos.z

5.1.2 ____

El Diseño Gráfico Editorial

El diseño gráfico pretende transmitir proyectar y comunicar visualmente mensajes específicos a grupos determinados, mediante una forma clara y directa, usando diferentes elementos gráficos como: dibujos, ilustraciones, vectores, fotografías y tipografías.

El diseño gráfico es una profesión que comunica visualmente por diferentes medios, dando a conocer información de diferentes factores de tipo: social, cultural, económico y tecnológico, y lo más importante es que no solo comunica, lo hace de manera creativa. Para Charles Peirce (s/f)," la creatividad es la capacidad de generar nueva inteligibilidad. La creatividad envuelve nuestra vida entera e incluso la evolución del universo, que está en continuo crecimiento. La creatividad, como posibilidad de crecer, es una característica de la racionalidad humana, de su modo de funcionar, y por tanto no exclusiva de ningún ámbito del conocimiento, sino indisolublemente unida a toda aplicación de la razón humana."

Según el documento Entre corondeles y Tipos de Daniel Ghinaglia¹, establece que, "el diseño gráfico editorial es la rama del diseño que se especializa en la maquetación y composición de las publicaciones como libros, revistas o periódicos. Siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación. Básicamente lo que se busca es lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación".

El diseño editorial se encuentra en un momento complejo, debido al proceso de constante redefinición que está provocando la popularización y la multiplicación de los soportes electrónicos, así como la aparición de nuevos sistemas de productos editoriales, la preferencia por los dispositivos electrónicos portátiles y el cambio en los modos de acceso a la información, obligan al diseñador actual a realizar una revisión constante de los lenguajes de la comunicación visual en los medios impresos.

de publicación. Se ha dado la sustitución del papel por las pantallas como método de lectura. El aumento en la venta

Los avances tecnológicos han contribuido a renovar, por un lado, el método tradicional de edición y, por otro, han generado un nuevo concepto de trabajo editorial destinado a la edición electrónica. Respecto de los libros que se editan en soporte electrónico, para ser leídos en una pantalla. Ambos tipos se conocen como e-books (o libros electrónicos), y comúnmente constituyen una nueva versión de una obra que anteriormente había sido impresa en papel.

¿Cuál es el impacto del diseño gráfico editorial ante la sociedad?

No todo el mundo es consciente de la importancia que el diseño posee ante la sociedad, no todos comprenden la labor que desempeña un diseñador, y la necesidad de la intervención de un diseñador gráfico en la producción de un libro, revista, guía o cualquier tipo de publicación.

El diseñador gráfico, tiene la responsabilidad de producir mensajes que contribuyan positivamente a la sociedad, asimismo la creación de objetos visuales que ayuden al desarrollo, así como la posibilidad de identificar problemas de comunicación visual, y ser capaces de transformarlos y desarrollarlos para poder llegar a un resultado final y que su intervención tomando como elementos la diagramación, el tipo de letra, el tamaño de la misma, y el formato serán de gran influencia en el impacto que podrá causar el material terminado.

El diseño actual crea comunicación visual, transforma el entorno común de letras a icono, radicando a la vida social actual en cómo se comunica y de sus diferentes componentes. El diseño es un proceso de creación visual con un propósito, que cumple una función muy importante con respecto a la comunicación y que puede afectar el conocimiento, las actitudes, los afectos y el comportamiento en las personas.

Es responsabilidad del diseñador lograr comunicar visualmente con responsabilidad, con conocimiento, con creatividad y con iniciativa, de tal manera que los proyectos contribuyan a mejorar la realidad dentro de la sociedad, logrando

^{1.} Entre Corondeles y Tipos Daniel Ghinaglia, 2,008.

de distintos elementos para que el diseño tenga el impacto que se quiere, esto dependerá si el grupo al que se está dirigiendo será capaz de leer el contenido sin ninguna dificultad. Según el documento, Entre corondeles y Tipos de Daniel Ghinaglia(2009), establece que, "la maquetación es un tema que tiene relación con los principios del diseño: composición, color y conceptos tipográficos mezclados de manera amónica. Compositivamente hablando, la referencia directa del concepto está ligado a las proporciones de los elementos de la página, el orden que se le da a los pesos visuales, la jerarquía con al que se ubican los elementos primero, o después, adelante o atrás, arriba o abajo, full color, blanco y negro, claro u oscuro.

Según del documento Diagramación, Nociones básicas de diseño editorial, de Catedra Mazzeo, (s/f), establece que, "en términos generales un mensaje visual está formado por texto verbal e imagen. Ambos deben ser distribuidos en un determinado espacio (formato) previamente elegido según cualidad de los contenidos, características de la audiencia y sistema de reproducción. Diseñar significa, entre muchas cosas producir, orden, significa estructurar el dominio de objetos o signos. Significa también disminuir el desorden y organizar los elementos en tal forma, que se produzca un todo coherente. El orden es un concepto de relación. A fin de poder hablar del orden de una configuración, o de un conjunto, se requieren algunos elementos que se encuentran en determinada relación entre sí. En diagramación se trata principalmente de relaciones métricas dentro de grupos de elementos (por ejemplo, proporciones de tamaño de ilustraciones y largo de líneas tipográficas) y se trata también de la distribución de estos elementos en cualquier trabajo a presentar".

Según el mismo documento "el orden de los ítems como elementos de un sistema, y al hablar de ítems nos referimos a los títulos principales, bloques de texto, números de páginas, ilustraciones, notas explicativas, epígrafes, ilustraciones, fotografías. Los mismos deben ser cuidadosamente elegidos y con un criterio de unidad. La importancia de los elementos estará determinada por los grados de lectura que se quieran producir, diferenciando los elementos principales de los secundarios y los que son simplemente accesorios.

El estilo gráfico en el concepto inicial se menciona, eje estético ligado al concepto que define a cada publicación, lo

que quiere decir que cada publicación debe tener una personalidad propia que lo diferencia de las demás publicaciones y que además sea coherente con el estilo editorial que tienen los textos. Mantener un estilo gráfico funcional y atractivo durante mucho tiempo no es tarea fácil, ya que los que trabajan en la edición pueden sentir cansancio de maquetar del mismo modo. Por lo tanto, es recomendable mantener un equilibrio entre un estilo clásico o sencillo y una propuesta audaz y dinámica. Con el paso del tiempo puede demostrarse su efectividad midiendo el nivel de captación que tienen determinados artículos en la audiencia". Según Ghinaglia D. (2009).

Ya que un diseñador elige las opciones que tiene a su disposición, como la tipografía que no es solo un conjunto de letras, ya que se considera que es un elemento seleccionado según la función que se le esté dando dentro de la composición del diseño, tener en cuenta el aspecto de la tipografía y de cómo esta ayudará a llenar el espacio. "En sentido estricto, una fuente es un conjunto de caracteres en un cuerpo y en un estilo, una familia es un grupo de fuentes relacionadas, con diferentes estilos y cuerpos", Karen Cheng (s/f). Con la tipografía, se logra un efecto especial con la utilización de los colores que ayudan a evocar diferentes emociones y aportan el significado y las referencias que el diseñador busca para poder comunicar efectivamente.

Según Ruder E. (s/f), "la tipografía está sometida a una finalidad precisa: comunicar información por medio de la letra impresa. Ningún otro argumento ni consideración puede librarla de ese deber. La obra impresa que no puede leerse se convierte en un producto sin sentido."

La tipografía es el medio por el cual una idea o concepto adopta una forma visual, así como uno de los elementos que mejor define la dimensión emocional de un diseño. Según el sitio www.ecured.ecu la forma de la tipografía influye notablemente en la accesibilidad de la idea y el modo en que el lector reaccionará ante ésta. La tipografía tiene distintas variaciones de las cuales el diseñador gráfico utiliza para poder darle jerarquía a los elementos dentro de una página, el diseñador tiene la opción de variar el tamaño de la tipografía, cambiar el peso de la misma, para que se diferencie un titular de un cuerpo de texto, puede variar el espaciado que existe entre los textos, el espacio entre las líneas y que la correcta separación entre las líneas facilitara la lectura del documento, ya que esto ayudará a la vista para encontrar el comienzo

y el final de cada línea. El diseñador puede variar la justificación de los textos, la ubicación dentro de la retícula, la legibilidad que se conseguirá con el correcto uso de los elementos anteriormente citados y hará que el lector puede ser leído fácilmente y con rapidez.

"La retícula es la geometría y la proporción son los primeros principios utilizados para la diagramación. Ya para la Edad Media, la estructura del lenguaje escrito estaba suficientemente desarrollando como para saber que se requería de una estructura gráfica que facilitará la lectura, la composición y la ilustración del texto. Es aquí que surge la idea de la retícula por columnas, un sistema que facilita la ordenación de la información en el formato". Según Ghinaglia D.(2009).

En cualquier composición se debe tener presente la ubicación de los elementos y de esto dependerá su atracción. El diseño gráfico editorial usa como base la retícula, que es una plantilla o guía utilizada para posicionar y organizar en una página los elementos de un diseño. La retícula ayuda al diseñador a lograr el equilibrio visual que se necesita para que el mensaje sea claro y se entienda así como le proporciona una amplia selección de posibilidades creativas.

Cabe mencionar que el diseñador tendrá que pensar en el tipo de párrafos que se utilizará, las jerarquías entre títulos, subtítulos, así como la legibilidad que tendrá el texto y el espacio que se dejará entre líneas, todo esto es el conjunto de elementos en los que un diseñador basa su obra, para que el impacto que esta cause sea la adecuada.

Las retículas le permiten al diseñador aprovechar el tiempo y el espacio de forma creativa. Asimismo, garantizan la combinación coherente de los diferentes elementos de un diseño. La retícula establece parámetros para la colocación del texto y otros elementos, sin embargo dado al estricto cumplimiento de estos parámetros puede ser restrictivo.

La retícula, es una superficie o un espacio que se subdivide en campos o espacios que forman una reja. Los espacios se separan uno de otro por un espacio intermedio llamado corondel o calle, que ayudara al momento de ubicar los elementos dentro de estos campos se conserve la legibilidad.

Se puede decir que el elemento con el cual el diseñador pude lograr variaciones y por el cual ayudará a lograr un equilibrio y armonía entre los diferentes componentes dentro de una publicación será la retícula. Esta es conocida como una plantilla o guía utilizada para posicionar y organizar dentro de una página los elementos con los que se cuentan para crear un diseño. La retícula ayuda al diseñador a lograr el equilibrio visual y le proporciona una amplia selección de posibilidades creativas.

Para poder optimizar la comunicación del mensaje es importante tener en cuenta el formato con el cual se estará trabajando, así como cuál será el más adecuado, ya que se tendrá que tener en cuenta que es lo más económico. Es importante tener en cuenta que el uso de los formatos convencionales evita que el lector deseche la publicación por ser de un tamaño difícil de manejar.

El diseñador gráfico también debe tomar en cuenta el tipo de papel que se utilizará, no solo por costo, sino por la resistencia y la calidad. Se debe elegir un papel que no se dañe al imprimirse y que sobre todo no se rompa con facilidad. Se deberá tener muy en cuenta el tipo de publicación, su objetivo, el grupo objetivo y de esto dependerá la toma de decisión sobre el tipo de papel a utilizar, y sí será mejor la utilización de un papel mate o brillante, el gramaje del mismo, todo esto para poder asegurar su durabilidad o su calidad.

Según el documento Entre corondeles y Tipos Ghinaglia D (2009)², "la experiencia del color es un fenómeno inherente al hombre, tanto que no nos damos cuenta de lo necesario que es para nuestra cotidianidad. De la misma forma el color afecta el diseño. Sugiere sensaciones, manifiesta emociones, las conecta con el lector y la historia que se relata, despierta los sentidos y brinda una experiencia, ubicando al lector en la escena, comunicándole el mensaje. El color debe acompañar más que dominar, si no es el caso que se utilice como concepto de enganche de la composición. La jerarquía visual no está establecida solamente por el uso de un color sobre otro, colores claros sobre oscuros, complementarios o similares es un tema que también afecta al texto comprendiendo que los diferentes tamaños como linealidad, densidad, ritmo y masa forman en sí la jerarquía visual".

Teniendo en cuenta todos estos elementos, el diseñador gráfico está preparado para elaborar una propuesta fundamentada, pues ha adquirido todos los conocimientos que le permitirán lograr diseñar una pieza efectiva. La forma de los objetos y cosas, comunican ideas por ellos mismos, llaman la

^{2.} Entre Corondeles y Tipos Daniel Ghinaglia, 2,008.

atención del receptor dependiendo de la forma elegida. Es un elemento esencial para un buen diseño. Manjarez (S.F)

La forma ayuda a sostener el interés del lector. Las formas se pueden utilizar para romper hacia arriba una página, también el peso visual que hace referencia al efecto óptico que produce una figura grande y maciza, o un color intenso. Se trata de zonas que intuitivamente percibimos, Kandinsky (s/f).

Para lograr una buena composición de la página dentro del diseño se base primordialmente por la tensión y el ritmo que se le den a los elementos, ayuda a darle fuerza al diseño y atrae la atención del lector hacia los distintos elementos que lo componen. Para que esto sea efectivo se tiene que tener en cuenta el balance lo que le da la sensación de limpieza y funcionalidad al diseño. Y de esto dependerá, cómo se percibe el equilibrio de los elementos dentro de una página, así como la correcta utilización de la proporción de las imágenes, como los tamaños de los textos, todo esto ayudará a crear esa simetría tan buscada, estos elementos crean una armonía que se transmite al lector o al receptor como los elementos de perfección.

Es importante darle cierto movimiento al diseño dependiendo de la proporción del documento y de que tanta información se tendrá que poner dentro de la diagramación de la página, esto logra darle cierto grado de dinamismo al diseño como al texto que es el eje principal de la página. Es importante que el diseño cuente con simetría que logra una formulación visual, que es el efecto que da el equilibrio visual y que a su vez le da la sensación de sencillez.

También es importante que un diseñador cuente con las herramientas y sobre todo de contar con las técnicas que ayudarán a conocer los gustos, intereses, lo que le llama la atención al grupo objetivo, conocer cuáles son las técnicas que nos ayudarán a caracterizar al grupo; así como permitirnos conocerlos más para poder hacer un diseño efectivo y que logré comunicar. En el diseño se observa una tendencia creciente a cuestionar determinadas posturas éticas en relación con temas globales como la lucha de géneros, la pobreza y el calentamiento global. Por esto cada vez más se ve la importancia de la intervención de un diseñador gráfico, para poder ir cambiando la manera en que se ofrecen los productos para que el producto final comunique de manera eficiente al grupo objetivo la información.

La importancia del diseño para la sociedad actual radica en que la vida social actual y de cómo se puede comunicar a través de imagen, todo a nuestro alrededor es imagen. El diseño actual crea comunicación visual, transforma el entorno común de letras a un mundo en donde la estética entre los distintos elementos visuales ayuda a comunicar de una manera creativa.

La intervención del Diseño Gráfico no es solo a nivel gráfico sino a nivel ético, social, y cultural, ya que por medio de él se apoya al desarrollo de un país en diferentes procesos, por esto es imprescindible que cada gestión, planificación y desarrollo de los proyectos de diseño gráfico tengan un nivel alto de calidad y coherencia con la necesidad de comunicación planteada.

Cuando se habla de desarrollo en un país es importante recordar que la comunicación es un factor importante, así como también el análisis de las estrategias que se utilicen, ya que estas serán la herramienta que hará la diferencia, para poder lograr la conexión con grupo objetivo o usuario, es aquí en donde interviene el diseñador gráfico como gestor y creativo, buscando un equilibrio entre lo que espera el cliente y el grupo objetivo.



PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN

Nivel uno de Visualización

Para definir la propuesta gráfica, así como para lograr cumplir los objetivos que se plantearon en este proyecto, se inició el diseño de la Guía del Plan Municipal Respuesta de la CONRED, definiendo el formato; asimismo confirmar la indicaciones del manual de normas gráficas, para poder desarrollar las diferentes etapas para el desarrollo del proyecto, y a partir de allí, realizar tomas de decisiones para llegar a la propuesta final.

Para empezar el proceso se realizó una serie de bocetos a mano alzada para ser utilizados como punto de partida, para que de esta manera se pueda comprobar que puede ser funcional y efectivo para el proyecto.

Se realizaron bocetos de la portada, contraportada, en las cuales se tiene que integrar el fondo institucional. Los bocetos de las páginas interiores, teniendo en cuenta que se quiere transmitir un mensaje y en donde se busca que el material sea funcionalmente el adecuado, para que se apoyen de manera efectiva los objetivos de la CONRED.

6.1.1

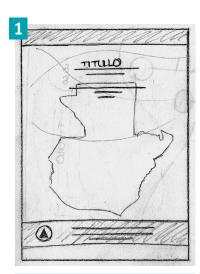
Proceso de Bocetaje Manual

La realización del proceso de bocetaje manual, se inició con propuestas a lápiz, como una herramienta que ayudará a definir rápidamente los elementos visuales del diseño, esto con el fin de planificar el ritmo del proyecto, y dar una idea de la ubicación del texto e imágenes. Con el fin de realizar un proceso posterior a la toma de decisiones y con el objetivo de reforzar el concepto creativo, "Acciones que salvan".

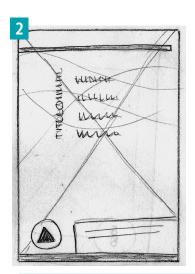
Con el propósito de poder comprobar la eficacia del material, se realizaron varias propuestas tanto de la portada, contraportada, y páginas interiores para poder desarrollar la idea y modificarla antes de iniciar el diseño detallado.

Bocetos de Portada

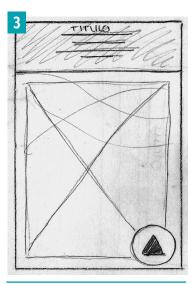
Se realizaron varios bocetos para la portada, de las cuales se escogieron 4 que se consideraron serían las más eficaces para apoyar el concepto creativo; lo que se busca dar a entender es que el material es del territorio nacional y que a su vez comunique su propósito y que tenga fotografías de desastres.



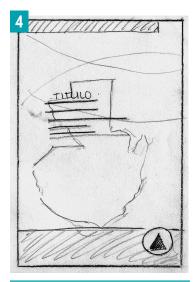
En este boceto se busca dar a entender que el Plan Municipal de Respuesta, se realizó para poderse poner en práctica a nivel nacional, y ubicando el logo de la CONRED.



En esta boceto se pretende poner en evidencia para qué es la Guía, poniendo una fotografía significativa de fondo siempre utilizando el fondo institucional, y utilizando alguna transparencia, ubicando el logo de la CONRED.



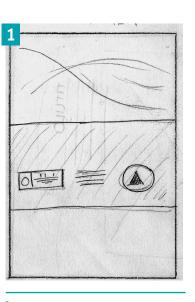
En este boceto se intenta poner énfasis en el titulo utilizando como elemento la jerarquía, apoyando la propuesta gráficamente con el apoyo de una fotografía, y la utilización del logo en la esquina inferior derecha.



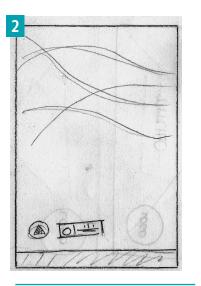
En este boceto se podía unificar la fotografía con el título para hacer la propuesta un poco más dinámica, y utilizando el logo en la esquina inferior derecha y siempre utilizando el fondo institucional.

Bocetos de Contraportada

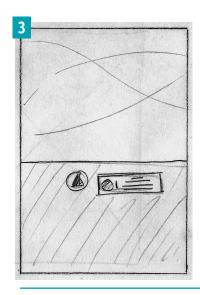
Se realizaron bocetos para la contraportada de las cuales se escogieron las que cumplían con los lineamientos del manual de normas gráficas para cumplir con los requisitos institucionales.

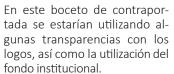


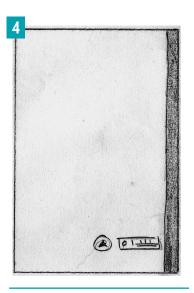
En este boceto se intenta poner énfasis en el los logos institucionales de la CONRED. Se apoya la propuesta con un recuadro, así como utilizando el fondo institucional y el lema de la institución.



En esta propuesta se busca hacer la contraportada más sencilla, para que se puedan colocar los elementos necesarios, como la utilización de los logos y el lema institucional.



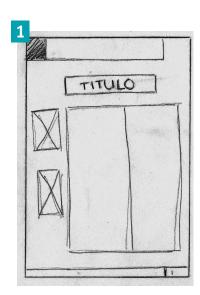


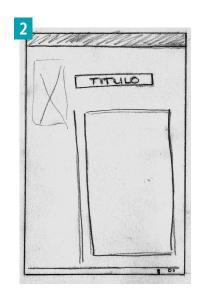


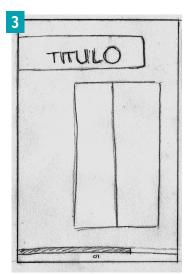
En esta contraportada se busca un contraste, ya que la portada llevaría muchos elementos para que se contraponga, se utilizaría una propuesta minimalista.

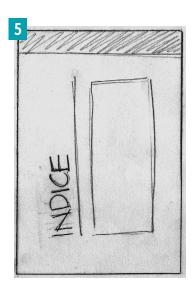
Bocetos de Páginas Interiores

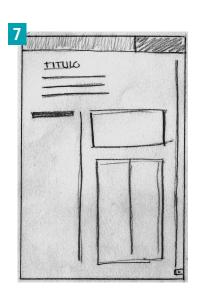
Se realizaron varios bocetos para las páginas interiores de la Guía, pensando en el contenido. Se realizaron los bocetos para ubicar de manera dinámica la información, pensando en la continuidad que se le daría al contenido, teniendo en cuenta los márgenes, la jerarquía de los elementos y sobre todo por el tipo de contenido, se pensó en utilizar una retícula modular que permitiera ubicar los distintos elementos que la compondrán.

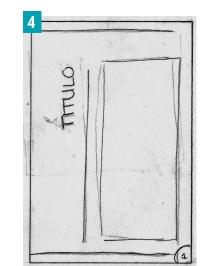


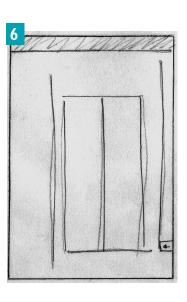


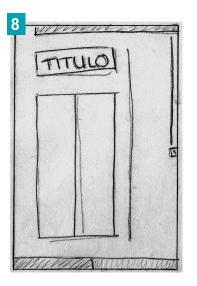












6.1.2

Proceso de Bocetaje Digital

Luego de realizar la etapa de bocetos a mano, se realizó una pequeña autoevaluación, a partir de esto, se realizaron bocetos digitales en donde se establecieron las principales relaciones entre los elementos y lograr así, definir el aspecto de las páginas antes de su diagramación.

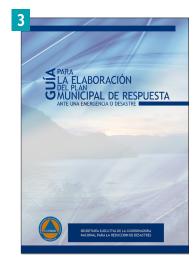
En esta etapa se realizaron bocetos y luego de esto se realizó la autoevaluación de estas propuestas con la ayuda de una tabla para puntuar la pertinencia del diseño de cada boceto. El propósito de realizar esto es para ir avanzando y modificando las propuestas que se realicen y que todo el proceso de diseño esté debidamente fundamentado para que su eficacia pueda ser comprobada.

Bocetos de Portada

Se realizaron versiones digitales de los bocetos para que a partir de estas propuestas digitales se pudiera llevar a cabo el primer nivel de visualización llevando a cabo una autoevaluación y de esta manera ir desarrollando el proyecto.







Bocetos de Contraportada

De las propuestas realizadas en la etapa de bocetos a mano se procedió a hacer los bocetos digitales; para poder realizar el primer nivel de visualización, se escogieron tres distintos bocetos para dar una idea de cómo sería la contraportada.







Bocetos de Páginas Interiores

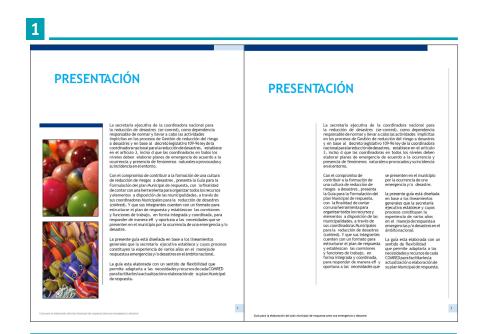
Se realizaron bocetos digitales de las páginas interiores, teniendo en cuenta el tipo de contenido, siempre ubicando los elementos de manera dinámica y pensando en la continuidad del contenido; además, marcando los márgenes, evidenciando la jerarquía del cuerpo de texto con los títulos y sobre todo utilizando la retícula modular asimétrica, para ubicar el contenido.







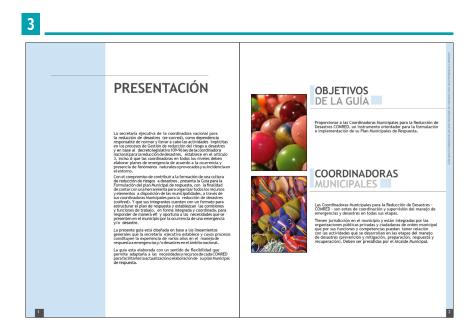
CAPÍTULO 6 CAPÍTULO 6



En este boceto se utilizaron diferentes bloques de texto sobre la retícula modular, ubicando la información dentro de esta, y se utilizaron fotografías con fines de demostración para darnos una idea más clara de en donde se ubicarían los elementos.



En este boceto se utilizaron diferentes bloques de texto sobre la retícula modular, se utilizaron fotografías con fines de demostración para darnos una idea más clara de en donde se ubicarían los elementos, se hicieron variaciones de los elementos de diseño.



Se variaron algunos elementos dentro del diseño de la retícula para que la información sea más dinámica se tomaron en cuenta los márgenes y la jerarquía de cada elemento, para evaluar qué propuesta ayuda a ubicar la información de manera más dinámica.





OBJETIVOS DE LA G COORDINADORAS

Se realizó esta otra variación del contenido para poder evaluar en cuál de las propuestas se podía ubicar de mejor manera la información, sin que cada elemento pierda su funcionalidad.

6.1.3

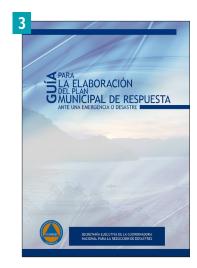
Proceso de Autoevaluación

En la segunda etapa de bocetos en donde se realizaron los bocetos digitales, se procedió a realizar la autoevaluación de estas propuestas con el fin de ir comprobando y tomar la decisión de cuál será la mejor opción con el fin de poder empezar con la diagramación del contenido de la Guía para el Plan Municipal de Respuesta y de esta manera ir avanzando en el proyecto, como también ir documentando los cambios que se consideren pertinentes durante el desarrollo del proyecto. (Ver anexo 3)

Propuestas de Portdas para Evaluar







Autoevaluación de las propuestas de Portdas

En el primer nivel de visualización se utilizó una tabla para la realización de la autoevaluación, que es un procedimiento realizado para evaluar las propuestas de diseño de manera objetiva, en donde se determina cuál de las propuestas reúnen las condiciones necesarias, para seguir utilizándolas durante el desarrollo del proyecto.

Entre los criterios a evaluar en las propuestas se toman en cuenta varios principios del diseño: la pertinencia, memorabilidad, fijación, la legibilidad, la composición, abstracción, la estilización; así como la identidad visual, el diseño tipográfico y el uso del color; cada aspecto se evaluará de 0 a 5 puntos: siendo 5 excelente, 4 muy bueno, 3 bueno, 2 regular, 1 malo.

Tabla para Autoevaluación

Principios a Evaluar en el Diseño											
Nombre de la versión	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad Visual	Diseño Tipográfico	Uso de color	Resultado/50
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Propuesta 1	4	3	5	4	3	4	3	2	4	5	37
Propuesta 2	3	1	4	3	4	4	4	3	2	2	30
Propuesta 3	2	2	5	3	2	4	2	3	2	3	28

Resultado de Autoevaluación



Después de la realización de la autoevaluación, la cual nos servirá para tomar decisiones del desarrollo del diseño y tomando en cuenta estos criterios con los que deben cumplir las propuestas realizadas en esta primera autoevaluación. Para las propuestas de la portada, se determinó que la propuesta número 1 es la que cumple con las condiciones necesarias para utilizarla y seguir el desarrollo del proyecto. La fotografía utilizada es únicamente con fines ilustrativos, ya que no es la que se utilizará en la propuesta final.

Propuestas de Contraportdas para Evaluar







Autoevaluación de las propuestas de Contraportadas

De los bocetos digitales qué se realizaron para la contraportada, se realizó la autoevaluación para poder ver qué propuesta es la mejor para la propuesta inicial de la Guía, utilizar este procedimiento como la primera toma de decisiones en cuanto al diseño de la guía.

Tabla para Autoevaluación

Principios a Evaluar en el Diseño											
Nombre de la versión	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad Visual	Diseño Tipográfico	Uso de color	Resultado/50
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Propuesta 1	4	3	3	4	2	4	3	2	4	5	34
Propuesta 2	3	1	4	3	4	4	4	3	2	4	32
Propuesta 3	3	2	4	3	1	4	2	3	4	4	31

Resultado de Autoevaluación

Luego de realizar la autoevaluación de las propuestas realizadas para la contraportada, se determinó que esta es la que cumple los requisitos buscados, por lo que se procederá a utilizarla en la propuesta inicial.



Propuestas de las Páginas Interiores

De los bocetos digitales que se realizaron para las páginas interiores, en la cual se busca que la diagramación, apoye de manera dinámica al contenido y buscando de manera efectiva la continuidad del contenido, se evaluaron las siguientes propuestas.



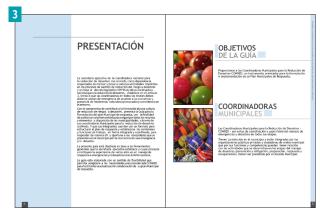






Tabla para Autoevaluación

Principios a Evaluar en el Diseño											
Nombre de la versión	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad Visual	Diseño Tipográfico	Uso de color	Resultado / 50
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Propuesta 1	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	31
Propuesta 2	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	28
Propuesta 3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	5	39
Propuesta 4	1	2	3	3	4	4	3	3	3	3	29

Resultado de Autoevaluación

De las propuestas que se evaluaron para las páginas interiores, se tomó la decisión de utilizar la propuesta tres, ya que es la que cumple con los principios evaluados.



6.2

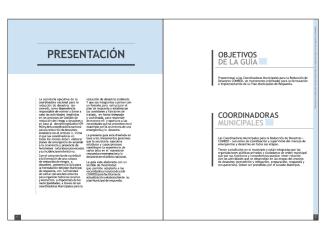
Propuesta Inicial

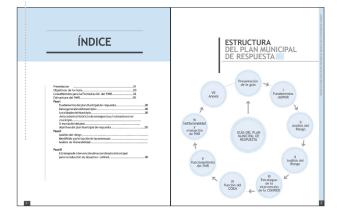
De acuerdo con la autoevaluación realizada se determinó que esta es la propuesta que ayuda a que el diseño de las páginas sea limpio, y facilita la lectura, los elementos utilizados ayudan y hacen que el contenido establece la jerarquía visual de mejor manera lo que permite que el recorrido visual sea agradable y cómodo para el lector, de la misma manera que le da continuidad.

6.1.4

Tomando esta propuesta, se realizó el diseño de varias de las páginas interiores para avanzar en el proceso de diseño y de esta manera poder realizar el segundo nivel de validación, que se realiza con diseñadores gráficos y expertos en el tema, para la evaluación de la eficacia de la propuesta.









Nivel dos de Visualización

Para poder llegar a este nivel se realizó la etapa de bocetos a mano, en esta etapa del proyecto se realizaron bocetos teniendo en cuenta el concepto creativo como los elementos que ayudarán a la diagramación, para que la propuesta sea efectiva. Se hizo una evaluación de estas propuestas, esto para poder escoger las que se consideraron pertinentes.

Después de esta primera etapa, se realizaron bocetos digitales, los cuales se desarrollaron para poder llevar a cabo la autoevaluación, utilizando la misma tabla la cual nos permite determinar cuál de las propuestas cuentan con las condiciones necesarias para el desarrollo del proyecto y facilitar de esta manera la toma de decisiones.

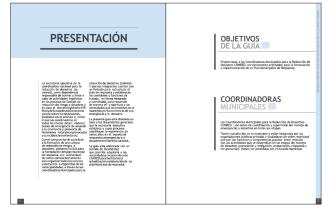
Al terminar esta etapa de autoevaluación, se lleva a cabo la validación de la propuesta inicial. Con el propósito de comprobar la eficacia de la propuesta inicial y lograr así hacer cambios a la pieza que sean significativos y que ayuden de manera efectiva al producto final.

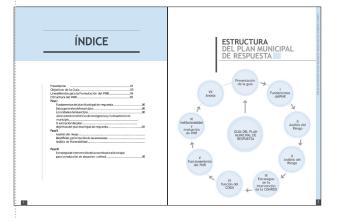
Se realizó la comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica, para lograr esto, se realizaron dos encuestas, basadas en los códigos visuales, y con el propósito de medir la eficacia de la propuesta. Las encuestas serán realizadas con dos grupos, el primero deberá ser un grupo de expertos en el tema, en este caso trabajadores de la CONRED, y el segundo grupo será de profesionales en el campo del diseño gráfico.

Después de la validación con estos dos grupos y de realizar la encuesta, se tabularon los resultados, para que de esta manera, se puedan tomar decisiones que ayuden a modificar la propuesta de forma efectiva.

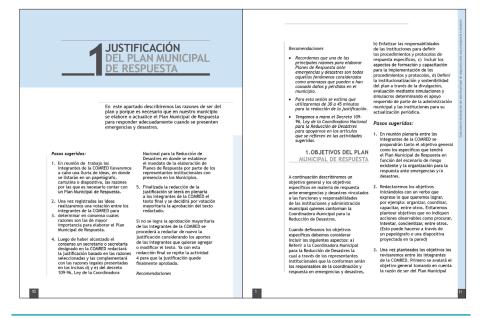
Propuesta Inicial



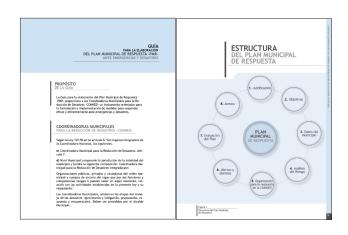








Esta fue la primera propuesta que se realizó con la información, se diagramo a manera que la información pueda ser comprendida fácilmente por el grupo objetivo, en esta versión se pensó en trabajar el cuerpo de texto a dos columnas.





La CONRED realizó una revisión del contenido y se cambió la información del contenido, por lo que se cambió la diagramación de dos columnas a una diagramación en donde se pudiera seccionar la información, esto se logró hacer, dividiendo la información en varias secciones para que sea más fácil de comprender el contenido.

Después de hacer los cambios con las correcciones, se procedió a realizar la primera fase de validación, la cual fue realizada con el grupo de expertos de la CONRED.

CAPÍTULO 6 CAPÍTULO 6

Validación con Expertos

Se presentó la propuesta inicial de la pieza gráfica, a los expertos de la CONRED, se utilizó la encuesta previamente preparada para poder medir la eficacia de la propuesta (ver anexo 4), de esta validación surgieron algunos cambios y sugerencias, que ayudarán para que el contenido sea más eficiente, todas las sugerencias se anotaron para poder implementarlas en la pieza final.

PERFIL DEL INFORMANTE

Personal que labora en la CONRED

Sexo: Masculino y Femenino

Edad: 29 a 50 años.

Idioma: Español



Resultados

Luego de la validación, y de la utilización de la primera encuesta realizada a expertos de la CONRED con la propuesta **Obtenidos** inicial, se comprobó lo siguiente:

> Los incisos se distinguían por letras, lo cual causaba un poco de confusión al seguir la lectura, ya que se repetían las mismas letras en los distintos capítulos de la guía. Se decidió hacer el cambio a numerales, esto para reforzar la continuidad de cada apartado y evitar confusión entre capítulos, esto facilitará la comprensión del contenido.

> En el segmento de los pasos sugeridos se hizo la observación de cambiar los números por bullets, para poder distinguirlos y evitar confusión con los numerales de los subtítulos.

> Se comprobó que la jerarquía entre los títulos secundarios y el cuerpo de texto no es el adecuado, ya que no se distinguen lo suficiente y se considera que esto se puede mejorar.

> El tamaño de la Guía, así como el diseño y la funcionalidad del diseño de la pieza es el adecuado; el tamaño de la tipografía utilizada, es clara y adecuada para la lectura, tanto como el interlineado (Tabulación de resultados anexo 5).

Validación con Diseñadores Gráficos

Se presentó la propuesta inicial a un grupo diseñadores gráficos para poder evaluar la eficacia de la pieza. Aplicando la encuesta (ver anexo 6) para medir y verificar si la propuesta es efectiva. Se pudo comprobar la utilización de los elementos de diseño gráfico en la propuesta y se hicieron los cambios que surgieron; luego de la tabulación de los resultados, se consideraron para modificar la propuesta.

PERFIL DEL INFORMANTE

Diseñadores Gráficos Profesionales, graduados y con experiencia

Sexo: masculino y femenino

Edad: 29 a 50 años.

Idioma: español

Resultados

Al terminar la etapa de validación con diseñadores, con la ayuda de instrumento previamente realizado, en este caso la **Obtenidos** encuesta, se tabuló la información.

> Las líneas utilizadas en los subtítulos realmente no ayudan gráficamente para lograr una jerarquía oportuna entre el cuerpo de texto y el subtítulo, por lo que se evaluó para realizar los cambios.

> La jerarquía entre los subtítulos y el cuerpo de texto, se debería realizar algún cambio, para que se pueda hacerse notar la diferencia entre estos elementos.

> Por otro lado la tipografía el tamaño como la posición de cada elemento ayuda a que se pueda comprender la información, el tamaño de letra utilizado en el cuerpo de texto es de buen tamaño así como la división de las secciones. (Tabulación de resultados anexo 7).

Toma de Decisiones





Propuesta utilizadá para primer nivel de visualización





Esta es la propuesta con los cambios sugeridos por ambos grupos.



















Luego de esta segunda etapa de validación se realizaron cambios que contribuyen positivamente al desarrollo visual de la propuesta, se realizaron los cambios para poder realizar la evaluación con el grupo objetivo. El objetivo de este proceso es lograr que la pieza este validada y con los cambios que se consideren pertinentes, para que la propuesta este modificada para el último nivel de visualización que es la etapa de validación con el grupo objetivo.

A su vez se resaltó que tanto el formato de la guía, se considera que es un formato bastante cómodo para trabajar, el tamaño de la letra a algunos les pareció que si era más pequeño por un par de puntos no afectaría la lectura, pero uno de los elementos que no se pueden modificar, por estar institucionalizados, de igual manera hicieron notar que les parece agradable la diagramación y es fácil de darle seguimiento.

6.2

Nivel tres de Visualización

Para llegar a este nivel como primer punto, se realizó la etapa de bocetos a mano, los cuales se evaluaron, y se llegó a tomar las decisiones para avanzar al siguiente nivel.

Después de esta etapa se realizaron bocetos digitales, los cuales se evaluaron de igual manera con la ayuda de una tabla para poder determinar cuál de las propuestas realizadas era la mejor desarrollada, para poder avanzar en las decisiones con respecto al diseño.

Al terminar este etapa de donde surgió la propuesta inicial se procedió a realizar la primera etapa de validación, la cual se realizó con un grupo de expertos en el tema, así como con diseñadores gráficos profesionales de esta validación, la cual se llevó a cabo con la ayuda de una encuesta, luego de su aplicación, se tabuló para poder medir los resultados y para realizar los cambios necesarios.

En esta etapa se comprobó la eficacia de la propuesta gráfica, directamente con el Grupo Objetivo, previamente a esta visualización se realizaron los cambios sugeridos en el segundo nivel de visualización, para que los comentarios y sugerencias hechas por los dos grupos anteriores, ayuden a reforzar la propuesta final y que de esta manera este mejorada. Para la realización de esta validación se visitaron varias sedes de la Municipalidad conocidas como Mini Muni, en donde se utilizó el instrumento de una encuesta (ver anexo 9), para poder medir la eficacia de la propuesta, en estas sedes se pudo comprobar la pieza con integrantes activos de la COMRED a los que les pareció atractivo y funcional el material, así como fácil de entender y dinámico.

Validación con Grupo Objetivo

Se presentó la propuesta inicial con cambios que surgieron de la validación con el grupo de expertos en el tema y de los diseñadores gráficos, se realizaron los cambios. Luego se utilizó la encuesta, que ya había sido preparada, para poder realizar la validación con el grupo objetivo: en este caso la mayoría trabajadores de las Mini Muni, que son los principales integrantes de las COMRED, y algunas también hechas al público en general. (ver Anexo 8)

PERFIL DEL INFORMANTE

Pesronal que labora en la Municipalidad

Sexo: masculino y femenino

Edad: 25 a 50 años.

Idioma: español



Propuesta final con cambios realizados luego del segundo nivel de visualización.

























CAPÍTULO 6 CAPÍTULO 6























Apoyar e gestionar ante instituciones competentes la realización de entadios técnico-científicos para la entimación de las amenazas, val nerabilidad y riespo en los distritos territorinos de la hariadicción.

Coordinar los proyectos derivados del Sistema Nacional de Comejos de Desarratio destinados a la ejecución de acciones de prevención y missacción.

irvisión y actualización de sus procedimientos operativos de trabajo etacionados a la Gestión sara la Reducción del Riesao a Desastres

Apoyar los esharzos de la Coordinadora en la elaboración de manuales de procedenientes operativos de trabajo refacionados a la atención de emergencias y desazores.

Apoyar los esfaerzos de la Coordinadora en el diseño e implementa-ción de simulaciones y simulacras para la atención de emergencias y desestres.

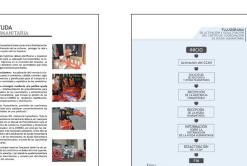
omover la implementación de normas o códigos que coadyuven a li Apoyer los esharcos de la Coordinadora en la elaboración de manuales de procedimientos operativos de trabajo relacionados a la Gestión para la Reducción del Resgo a Desastres -GRRD.



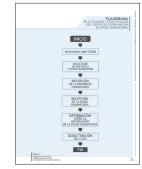












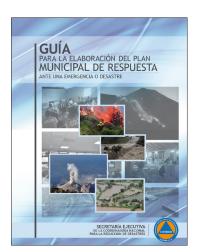
Resultados Obtenidos cada capítulo.

En esta propuesta final se agregaron portadillas con los títulos y con una breve explicación de lo que se desarrollará en

En las páginas interiores se mejoró el tamaño de los subtítulos para que se logre distinguir los subtítulos del cuerpo de texto.

Al final de cada capítulo se agregaron unas contraportadas con mensajes motivacionales de trabajo en equipo, se decidió poner esto, ya que el Plan Municipal de Respuesta busca que a través del trabajo en equipo, se logren unificar esfuerzos para que las gestiones hechas por cada grupo asignado, para al realizar las tareas se vea la importancia de poder llevar a cabo todo trabajo, en equipo. Esto también refuerza el concepto creativo "Acciones que salvan", ya que se busca que con la propuesta se logré enfatizar la importancia del trabajo en equipo, para lograr tomar acciones que salvarán a la población a través de la gestión de riesgo, para estar preparados ante cualquier emergencia. Se agregó el circulo que es el elemento, que de igual manera refuerza la idea de trabajo en equipo como el concepto creativo, utilizando para dejar el mensaje de unión acompañando el mensaje.(*Anexo 9*)





Antes

Despúes



Esta es la propuesta final de la Portada, con fotografías acerca de la guía.

Toma de Decisiones





Antes

Despúes

Esta es la propuesta final de las páginas interiores en donde se mejoró la jerarquía de los subtítulos y se modificó la posición del contenido; para que sea más dinámico, se agregó el círculo para enfatizar los numerales, y para utilizar este ícono que es utilizado para reforzar el concepto.







Aquí podemos apreciar la portadilla con el título del tema, con la incorporación del círculo utilizado para reforzar el concepto creativo, y la utilización de un epigrafe con una breve explicación del capítulo.

También se puede apreciar los cambios en las páginas y la jerarquía de cada elemento.

Se puede apreciar la contraportada, con el mensaje motivacional.

Descripción y Fundamentación de la Propuesta Gráfica Final

La propuesta final que se presentó en la etapa de validación con el grupo objetivo, se comprobó su eficacia, así como se pudo verificar que el contenido puede ser comprendido fácilmente. En la propuesta se utilizó la tipografía Trebuchet, la cual fue utilizada en el cuerpo de texto a 13 pts. por ser la tipografía que se especifica en el Manual de Normas Gráficas de la CONRED, esto por ser una tipografía legible y combinada con el interlineado correcto, le da descanso visual al lector. Los títulos principales utilizando la misma tipografía, en altas, se utilizó a 35 pts. para apoyar la jerarquía de los elementos. Los títulos secundarios en 30 pts. para diferenciarlos de los principales, siempre cumpliendo con utilización de altas, variando el color en tonos grises para que se diferencien del cuerpo de texto en color negro, en el caso de existir un tercer subtítulo, se recurrió a utilizar la tipografía a 13pts. en **bold** y color negro. Para los títulos de las secciones de Pasos Sugeridos se utilizó la tipografía a 14 pts. color gris y altas y el título de Recomendaciones a 14 pts. color gris bold italic y la variación entre altas y bajas, para que se distingan fácilmente las secciones y de esta manera sea fácil identificarlas.

El color utilizado en la guía varia de un celeste utilizado la mayoría de veces como trama, ya que esto permite un ahorro en la tinta a la hora de imprimir, como también para darle un efecto especial al sobreponer elementos de este mismo color, el celeste se consideró que por la abundancia de información este apoyaría el contenido sin recargarlo, para algunos títulos se utilizaron variaciones de grises para poder darle jerarquía a los mismos, se consideró este un recurso para darle dinamismo a la guía.

La diagramación utilizada es minimalista, para que esta contenga legibilidad y limpieza visual para su mejor comprensión y lectura.

En la pieza final, se logró basar el concepto creativo de "Acciones que salvan", que se utilizó pensando en el trabajo en equipo, se logró con la utilización de los colores, las imágenes y los elementos de apoyo que apoyan la propuesta visualmente.

CAPÍTULO 6 CAPÍTULO 6



Para el diseño de la Portada así como de la do. Contraportada de la Guía se trabajaron teniendo en cuenta los siguientes elemento de diseño:

TITULAR

En el titular se utilizó la tipografía institucional en un tamaño que se consideró prudente para lograr la jerarquía en el título

FONDO

En la portada como en la contraportada se utilizó el fondo institucional, el cual la CON-RED utiliza en todos sus documentos.

TIPOGRAFÍA

Se utilizó siempre la tipografía Trebuchet en el título en altas para darla jerarquía visual en la portada, así como para darle cierto peso visual a los elementos.

FOTOGRAFÍA

Se utilizaron fotografías de la CONRED en donde se pueden se pueden ver algunos de los desastres más comunes en el territorio nacional, para la comprensión del conteni-

COLOR

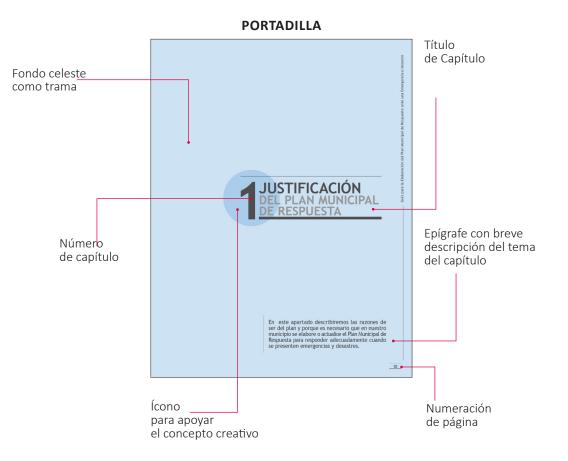
Como la mayoría de fotografías son a color, se utilizaron varias a blanco y negro para que se diera un contraste con el fondo institucional, para darle cierto dinamismo a la portada y que apoye al concepto creativo; se utilizó el fondo institucional en tonos azules.

JERARQUÍA

La jerarquía se logró utilizando el título de la guía como punto focal, para que se entienda cual es el tema a tratar en la guía, acompañado de fotografías que apoyan el recorrido

LOGOTIPOS

Tanto en la portada como en la contraportada, se utilizaron los logotipos de la CONRED como el logotipo del Gobierno ambos a un tamaño considerable.



Para el diseño de la Portadilla, así como de la Contraportada de la Guía, se trabajaron teniendo en cuenta los siguientes elementos:

TIPOGRAFÍA

Se utilizó la tipografía utilizada por la CONRED, en este caso Trebuchet en 35 pts. en mayúscula en tonos grises.

JERAROUÍA

Se logró darle la jerarquía al utilizar el título en el centro de la portadilla con texto en mayúsculas, para ser el punto focal de la página, se acompaña la portadilla de un epígrafe en el cual se da una breve descripción del capítulo.

TITULAR

Se utilizó el titular en altas en un tamaño de 35 pts. que se consideró prudente para lograr la jerarquía entre el título y el epígrafe.

COLOR

El fondo con el color que ya se había definido anteriormente para darle la continuidad.

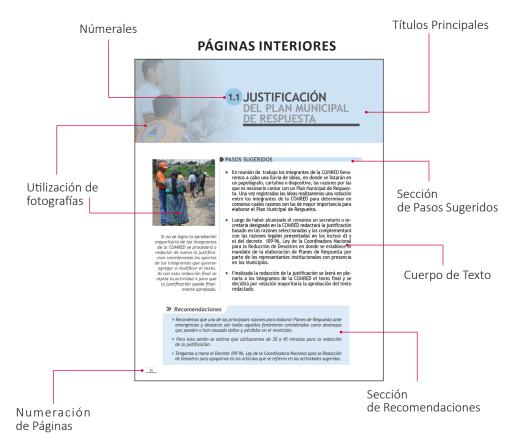
EPÍGRAFE

Se utilizó para colocar un texto introductorio del tema de cada capítulo.

OTROS ELEMENTOS

En este caso se utilizó el círculo como ícono para reforzar el concepto creativo, y la utilización de la líneas para darle jerarquía al título.

CAPÍTULO 6 CAPÍTULO 6



de la Contraportada de la Guía se trabajaron teniendo en cuenta los siguientes elementos:

COLOR

Se utilizó el color celeste propuesto, para la guía para apoyar el contenido de una manera dinámica sin cargar más el contenido de la misma.

TIPOGRAFÍA

Se utilizó siempre la tipografía Trebuchet debido a que es la que utilizan a nivel institucional, así como la utilización de los títulos en altas y en tonos grises.

TITULAR

En el títular se utilizó la tipografía institucional en un tamaño que se consideró prudente, para lograr la jerarquía de los mismos.

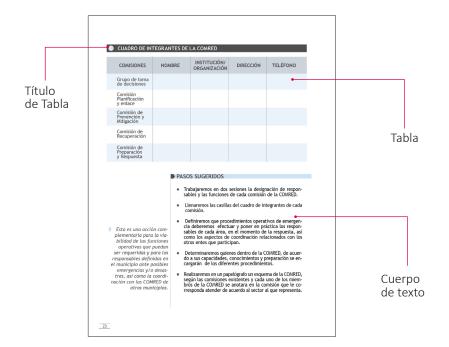
JERARQUÍA

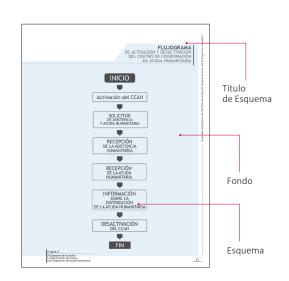
La jerarquía se logró utilizando el título de la guía, para que se entienda cuál es el tema a tratar en la guía, de igual ma-

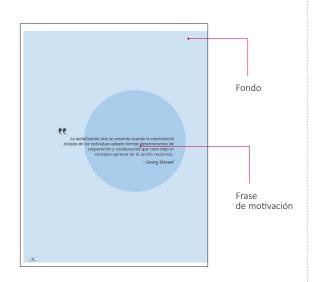
Para el diseño de la Portadilla, así como nera se utilizó el logotipo de la CONRED para la identificación de la institución. Se utilizaron diferente estilos, para los subtítulos de los distintos segmentos, para que cada uno de ellos tenga su propia identidad dentro del documento. Se utilizo de igual manera el recurso del color, para delimitar ciertas secciones de la guía como soporte visual.

OTROS ELEMENTOS

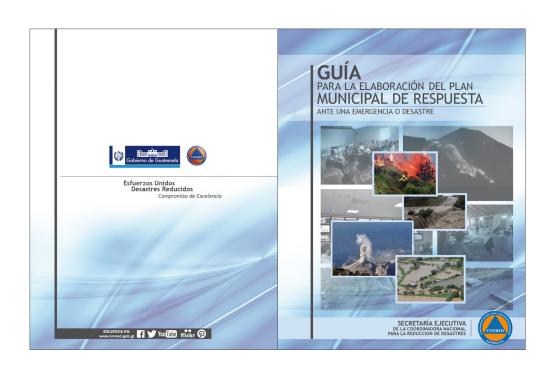
En este caso varios elementos para que el lector pueda ubicar las secciones de las páginas, como las de los pasos que se sugieren para realizar el inciso; así como otra sección en donde se dan algunas recomendaciones para poder realizar de manera efectiva y fácil los distintos incisos de la guía.

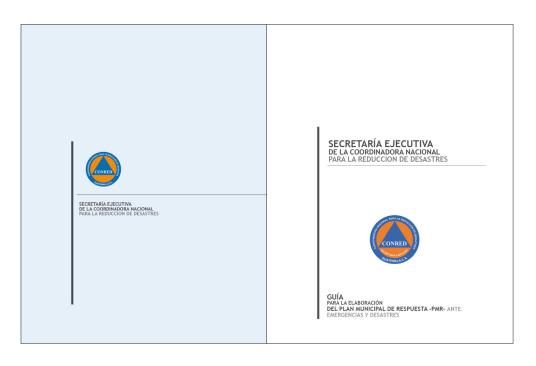




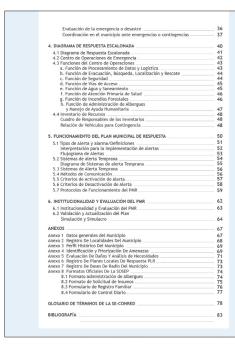


PROPUESTA FINAL





	ÍNDICE	
	PRESENTACIÓN PROPÓSITO DE LAGUÍA	07 08
	COORDINADORAS MUNICIPALES PARA LA REDUCCIÓN DE DESASTRES -COMRED-	08
	ESTRUCTURA DEL PLAN DE RESPUESTA MUNICIPAL	09
	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE RESPUESTA	10
	1.1 Justificación del Plan Municipal de Respuesta	11 12
	1.2 Objetivos del Plan Municipal de Respuesta 1.3 Fundamentos del Plan Municipal de Respuesta PMR	13
	a. Datos generales del Municipio	13
	 b. Antecedentes históricos de emergencias 	
	y/o desastres en el municipio	14
	2. ANÁLISIS DEL RIESGO	16
	2.1 Identificación y Priorización de las Amenazas	17
	2.2 Análisis de Vulnerabilidad	18
	S. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN DE LA COORDINADORA MUNICIPAL	
	PARA LA REDUCCIÓN DE DESASTRES -COMRED-	20
	3.1 Estructura de la COMRED	21
	3.2 Cuadro de integrantes de la COMRED	22
	3.3 Funciones del Coordinador de la COMRED 3.4 Grupo Toma de Decisiones de la COMRED,	24
	Responsables por Comisión y Procedimientos	24
	3.5 Funciones del Grupo Toma de Decisiones de la COMRED	25
" Trabajar en equipo no es una virtud, es una elección consciente	3.6 Funciones de la Comisión de Planificación y Enlace	26
y voluntaria que surge construyendo lazos de confianza basados	3.7 Funciones Comisión Prevención y Mitigación	28
en la vulnerabilidad humana que muestran los integrantes del	3.8 Funciones Comisión de Recuperación (Rehabilitación y Reconstrucción)	29
equipo, ante sus errores, temores, y dificultades".	3.9 Funciones Comisión de Preparación y Respuesta	30
	3.10 Cuartos de Reacción Inmediata -CRI-	31
- Patrick Lencion	3.11 Ayuda Humanitaria	33
, action Letitotii	Flujograma de Activación y Desactivación del	24
	Centro de Coordinación de Ayuda Humanitaria 3.12 Manejo de Información	34 35
	5.12 maliejo de ilitorinación	33



Las Coordinadoras Municipales, actúan en las etapas del manejo de los desastres (prevención y mitigación, preparación, respuesta y recuperación). Deben ser presididas por el Alcalde Municipal.

PRESENTACIÓN

La Secretaria Ejecutiva de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (SE-CONRED), como dependencia responsable de normar y llevar a calou las actividades implicitas en los procesos de Gestión de Reducción del Riego a Desastres dora Nacional para la Reducción de Desastres, establece en el artículo 3, inciso dique las coordinadoras en todos los niveles deben de elaborar planes de emergencia de acuerdo a la ocurrencia y presencia de Certon de la ocurrencia y presencia de Certon de la courrencia y presencia de Certon de la courrencia procesor de entorno.

Con el compromiso de contribuir a la formación de una cultura de reducción de riespot a desattre, presenta la guía para la formulación del Plan Municipal de Repuesta, con la finaldad de contar con una herramienta para organizar todos los recursos y elemento a disposición de las municipalidades, a través de sus Coordinadoras Municipales para la Reducción de Desatres (COMRED) y que sus integrapates cuenten con un formato para estructurar el plan de respuesta y estableccan las comisnoses y funciones de trabajo, en forma integrada y coordinada, para responder de manera eficiente y oportuna a las necesidades que se presenten en el municipio por la ocurrencia de una emergencia y/o desastre.

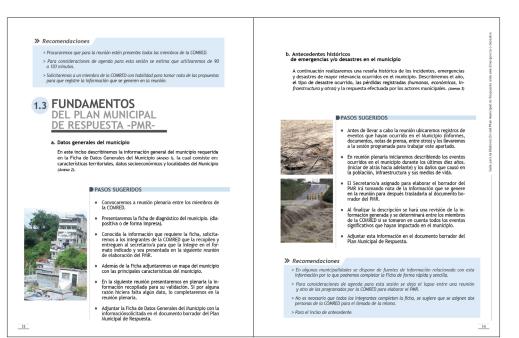
La presente guía esta elaborada con un sentido de flexibilidad, que permite adaptarla a las necesidades y recursos de cada COMRED para facilitarles la actualización o elaboración de su Plan Municipal de Respuesta.

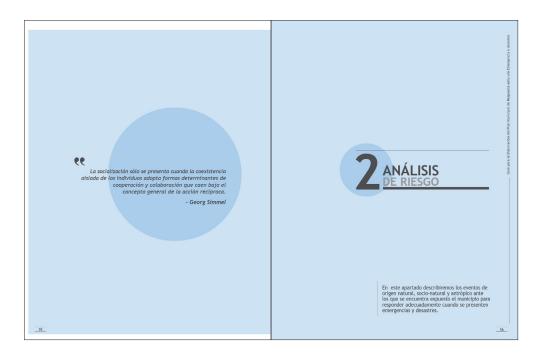
7

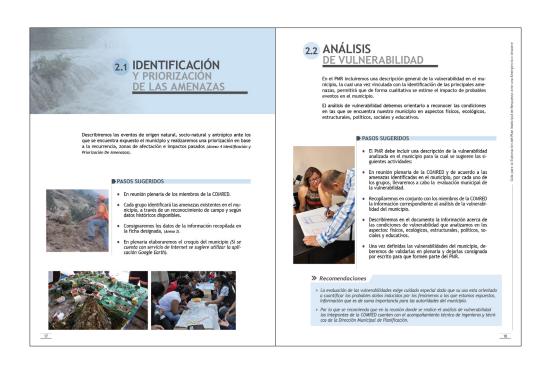
PROPÓSITO DE LA GUÍA La Guía para la elaboración del Plan Municipal de Respuesta -PMRproporciona a las Coordinadora Municipales para la Reducción de de Desidre - COMEV, un intrumendo reintador para la forun eficientemente ante emergencias y desastres. COORDINADORAS MUNICIPALES PARA LA REDUCCIÓN DE DESASTRES - COMRED Según la Ley 109-96 en su artículo 6 "Son órganos Integrantes de la Coordinadora Municipal para la Reducción de Desastres, Artículo 7. (a) Nivel Municipal comprende la jurisdicción de la totalidad del municipio y tendrá la siguiente composición: Coordinadora Municipal para la Reducción de Desastres integradas por company de la purisdicción de la totalidad del municipio y tendrá la siguiente composición: Coordinadora Municipal para la Reducción de Desastres integradas por company de la purisdicción de la totalidad del municipio y tendrá la siguiente composición: Coordinadora Municipal para la Reducción de Desastres integradas por company de la purisdicción de la totalidad del municipio y tendrá la siguiente composición: Coordinadora Municipal para la Reducción de Desastres integradas por company de la purisdicción de la totalidad del municipio y tendrá la siguiente composición: Coordinadora Municipal para la Reducción de Desastres integradas por company de la purisdicción de la totalidad del municipio y tendrá la siguiente composición: Coordinadora Municipal para la Reducción de Desastres integradas por company de la purisdicción de la totalidad del municipio y tendrá la siguiente composición: Coordinadora Municipal para la Reducción de Desastres integradas por company de la purisdicción de la totalidad del municipio y tendrá la siguiente composición: Coordinadora Municipal para la Reducción de Desastres integradas por company de la company de

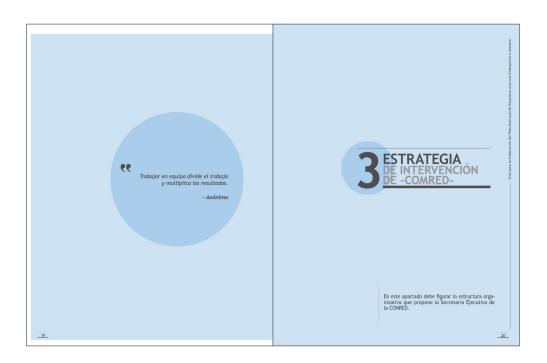
- 8

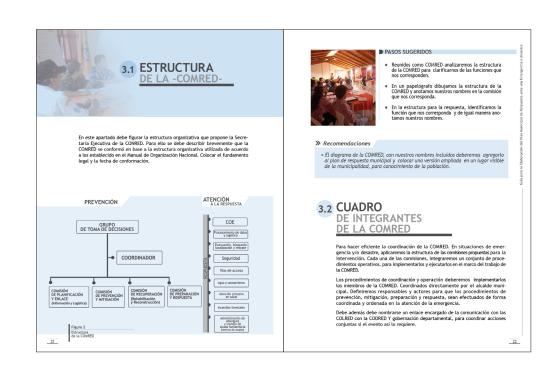


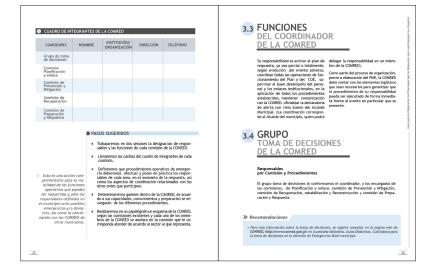












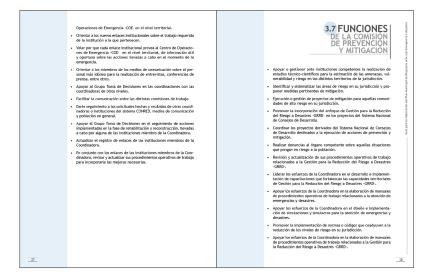
3.5 FUNCIONES DEL GRUPO DE TOMA DE DECISIONES DE LA COMRED -Genero de la Coordinationa.

Proponer y promover ante la secretaria ejecutiva de la CONRED los cambios que considere oportunos para el adecuado desarrollo de las atribuciones de la coordinadora de acuerdo a la experiencia acquirida.

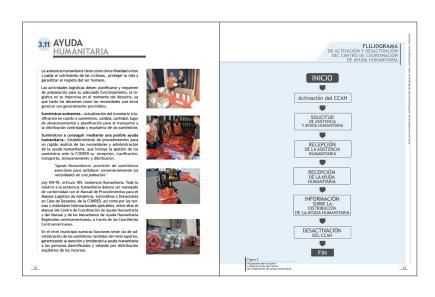
L'Ederar los estrezos de rehabilitación y reconstrucción lievados a cabo por la coordinadora, así como de sus instituciones miembros. Informar a la población de su jurisdicción sobre las acciones a implementar como parte del seguimiento a una situación de emergencia o desentre. Velar por que cada una de las comisiones de trabajo se encuentren debidamente organizadas y capacitadas en los temas que son de su competencia y especialidad. Velar por que cada una de las comisiones de trabajo realice las tareas asignadas siguiendo los lineamientos establecidos ya sea a nivel interno o de carácter nacional. Promover la organización y fortalecimiento de la estructuras de las coordinadoras de su jurisdicción. 3.6 FUNCIONES DE LA COMISIÓN DE PLANIFICACIÓN Y ENLACE Implementar el nível de alerta adecuado de acuerdo a la situación generada por una emergencia o desastre. Coordinar los esfuerzos de la Coordinadora en la elaboración de manuales de procedimientos operativos de trabajo relacionados a la atención de emergencias y desastres. Actualizar el registro de personal de enlace de las distintas instituciones que conforman la Coordinadora.
 Realización de convocatorias a los miemtros de la Coordinadora cuando le sea requerido. Proponer y promover el establecímiento de alianzas estratégicas de trabajo con instituciones públicas, privadas, ONG y de sociedad civil de trabajo en el enfoque de Gestión para la reducción del riesgo a desastres. le sea requerido.

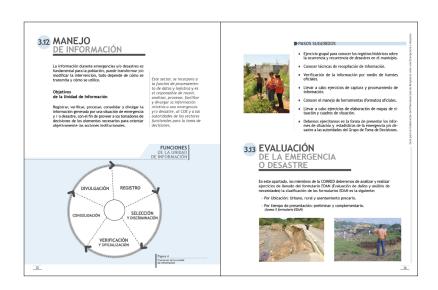
Velar por que las instituciones claves, con presencia en el territorio, nombren a sus enlaces ante la Coordinadora.

Apoyer dos enfuerzos de la Coordinadora en la elaboración de manuales de procedimientos operativos de trabajo relacionados a la atención de emergencias y desastores. Coordinar la implementación de procesos de atención a la población en caso de desastre en su jurisdicción territorial. Proponer y promover la realización de alianzas estratégicas de trabajo en la temática de GRRD, con instituciones, ONG, y otros sectores, Asistir y asesorar a los coordinadores de los niveles subordinados en las acciones que se les dificulte en la atención a la población en caso de emergencia o desastre. Orientar y apoyar a las comisiones de la Coordinadora, en la elaboración de perfiles de proyectos y documentos complementarios para solicitar y gestionar la asignación de recursos. Recopilar, sistematizar y divulgar a quién compete, la información generada por cada una de las comisiones de trabajo. Convocar a los enlaces institucionales vigentes del Centro de Opera-ciones de Emergencia -COE- en el nivel territorial. Informar a la población en la jurisdicción sobre posibles riesgos, así como el estado de situación en caso de emergencias o desastres. Llevar registro de los enlaces presentes y ausentes en el Centro de



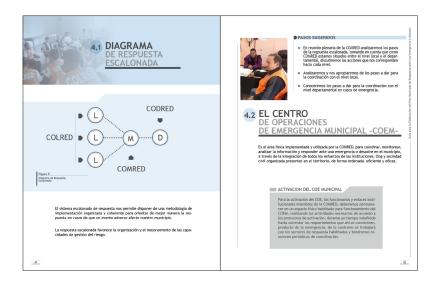


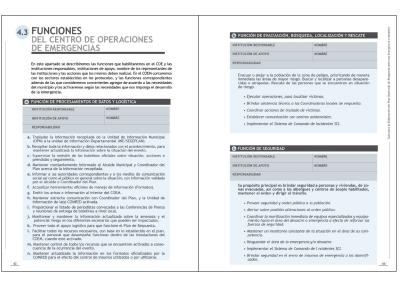


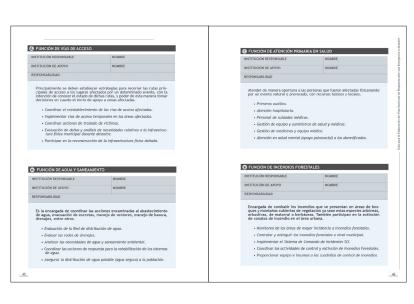


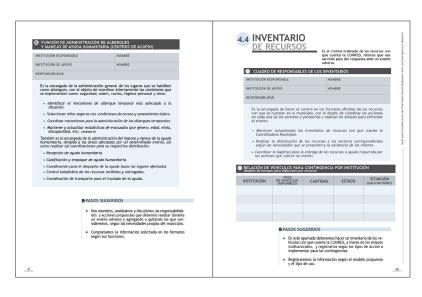


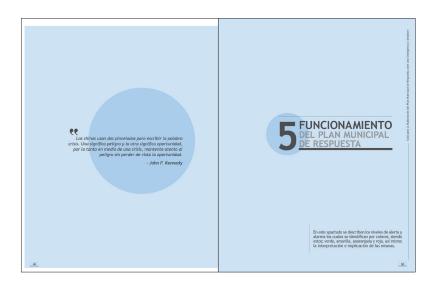


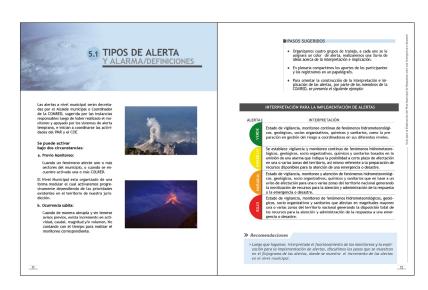


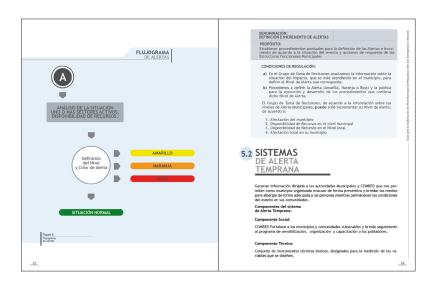




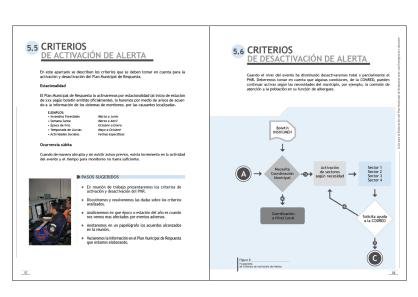




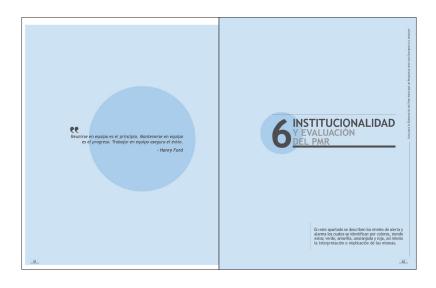




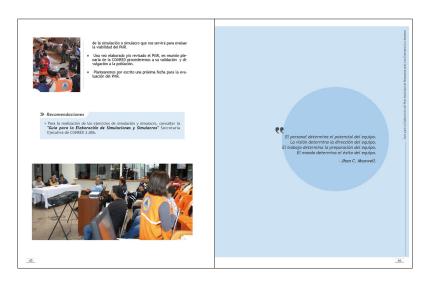


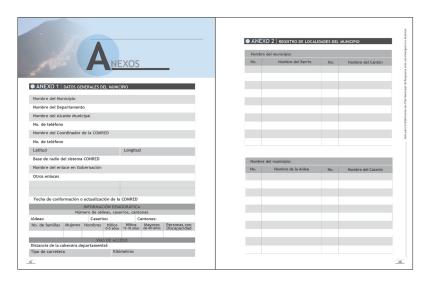


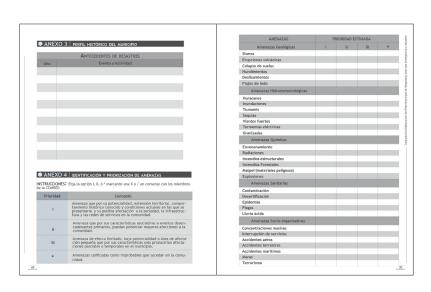


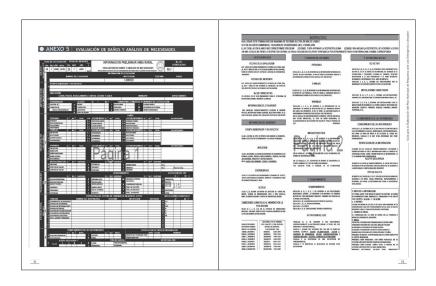


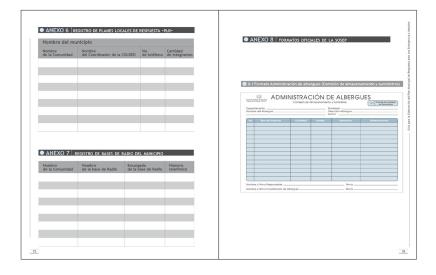




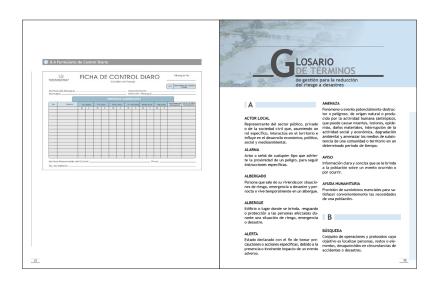


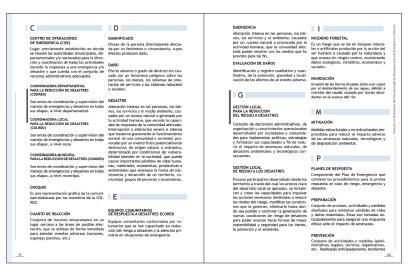


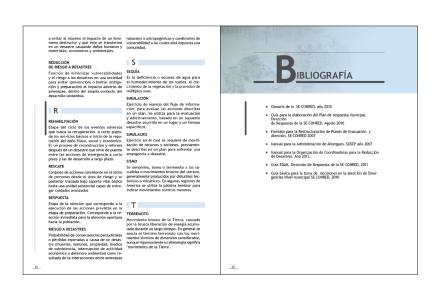












CAPÍTULO

Lecciones Aprendidas durante el Proceso de Gestión y Producción del Diseño Gráfico

Costos

7.1 .

LECCIONES APRENDIDAS DURANTE EL PROCESO DE DISEÑO

Durante la realización del Proyecto de Graduación, con la Coordinadora Nacional para la Reducción de desastres, el cual se llevó a cabo con esfuerzo y dedicación, durante el proceso se dio un constante aprendizaje que fue marcado por grandes lecciones.

Entre las principales lecciones aprendidas, se mencionan:

La importancia de la ejecución del proyecto, y el correcto desarrollo de cada una de sus etapas.

La importancia de todo el proceso de diseño, que fue realizado durante esta etapa para poder llegar al producto final, en el cual, se trabajó teniendo en cuenta la apariencia y el mensaje que se busca transmitir, por medio de las cualidades estéticas que aportan orden al proyecto y facilita la comunicación de ideas.

Fue fundamental generar un ambiente laboral profesional a través de objetivos individuales y grupales. La participación de todos y cada uno de los integrantes del proyecto, contribuyó a formar un grupo unido y comprometido para el desarrollo del proyecto y su resultado.

Coordinar, y formular los objetivos que se desean alcanzar e ir completando cada etapa del diseño desde los bocetos, hasta llegar a las distintas etapas de validación y poder comprobar la eficacia de cada elemento.

Poder comprobar la eficacia de la pieza, y su desarrollo en los diferentes niveles de visualización, para poder tomar decisiones, con la utilización de encuestas, las cuales ayudarán a realizar cambios que ayuden a que la pieza final sea efectiva.



COSTO DE DISEÑO

A continuación se detalla el costo que se maneja en el mercado para el diseño de una revista o guía con las características de la Guía elaborada para la CONRED.

Diseño y Diagramación

(páginas interiores 83 páginas)

Diseño de Portada

y Contraportada......Q. 1,000.00

COSTO DE IMPRESIÓN

Para la impresión del material se hicieron cotizaciones, para poder tener una idea del costo de impresión de este material, se realizó una cotización en el Centro Editorial Vile y en Impre Color.(*Anexos 11 Y 12*).

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
Centro Editorial Vile			
1,000	Revistas tamaño carta de 41 hojas impresas en Papel Bond blanco de 60 grms. Impresas a full color Tiro y retiro con carátulas im- presas a full color en cartulina texcote c-12 con barniz uv.	Q12.73	Q12,733.40
Impre Color			
1,000	Folletos con 82 páginas con portada y contraportada en Texctote 12 Interiores con Bond 75 a full color engrapado y encuadernado portada con barniz uv.	Q30.60	Q30,600.75



CONCLUSIONES

Al finalizar el procedimiento para la realización del proyecto de graduación, el cual fue: diseñar material editorial para la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres que apoye los objetivos , y que sirva de apoyo para la creación de una cultura de reducción de desastres a través de las capacitaciones del Plan Municipal de Respuesta, a nivel nacional.

Por lo que se concluye con base en los objetivos previamente planteados que:

El material diseñado apoyará la educación y a su vez ayudará a la creación de una cultura de reducción de desastres, a nivel municipal, ya que el mensaje se podrá transmitir de forma clara, dado que el contenido de la guía fue diseñado para que tenga secciones que permitan: la comprensión del contenido y facilite de esta manera su aplicación.

Se diseñó la Guía de manera sencilla, para poder transmitir el mensaje; se utilizaron elementos como la tipografía que será sencilla, para que la lectura sea fácil de seguir; debido a que se utilizó una sola tipografía, se utilizó el recurso de utilizar los títulos en altas y en color, para lograr la jerarquía de los elementos; la diagramación utilizada ayudará a que cada sección de la guía esté clasificada, para que sea fácil entender la temática, teniendo en cuenta que la diagramación permita la continuidad del contenido y se comprenda mejor.

Contar con material editorial que apoye el proceso de capacitación de las COMRED, ya que la información está clasificada para poder seguir el orden y de esta manera ir trabajando paso a paso, la elaboración del Plan de Respuesta, lo cual facilitará el proceso.



RECOMENDACIONES

A LA COORDINADORA NACIONAL PARA LA REDUCCIÓN DE DESASTRES

Se entere a todos los departamentos del Manual de Normas Gráficas del proyecto, para contar con la información necesaria, agilizando el proceso de diseño y la toma de decisiones.

Buscar mediar el material que actualmente usan y ver la necesidad de aplicar diseño gráfico editorial a las distintas guías utilizadas.

A FUTUROS ESTUDIANTES DE PROYECTO DE GRADUACIÓN

Que mediante la constancia y la determinación, se puede lograr cualquier meta. Para lograr un buen proyecto se necesita la utilización de los elementos y criterios académicos, de esta manera se puede apoyar a cualquier institución a lograr sus objetivos.

A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Seguir apoyando a las instituciones con la realización de estos proyectos que colaboran con la sociedad guatemalteca, sabiendo que todo material que se diseña para las distintas instituciones los apoyan y ayudan a lograr sus objetivos.

FUENTES CONSULTADAS

Amborse-Harris. (2009). Fundamentos del Diseño Gráfico. España: Parramón.

Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres http://www.conred.gob.gt/ Guatemala, agosto 2014.

CONRED. (s.f.). Manual para la organización de coordinadoras para la reducción de desastres. Guatemala.

Formato para la estructuración de planes de evacuación y atención

CONRED, Guatemala, agosto 2014.

Glosario SE-CONRED

CONRED, Guatemala, agosto 2014

Guía para la elaboración del Plan Municipal de Respuesta CONRED Guatemala, Agosto 2014

H, J. K. (2013). Vulnerabilidad y gestión del riesgo de desastres. Perú: --.

Kientz, D. G. (s.f.). Fenómenos y desastres naturales. Ciencia y desarrollo.

López, E. (2005). Causa deforestación y desastre. 1.

Maerskey, A. (1993). Los desastres no son Naturales. Colombia: La Red.

Memoria de Labores CONRED, Agosto 2014

Predecan, P. (2006). Apoyo a la prevencion de desastres. Venezuela: Comunidad Andina.

Regionales, C. d. (2000). Los desastres naturales en las areas precarias. Guatemala.

Soto, Z. (1998). Guía de la Red para la Gestión Local de Riesgo. La Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres América Latina. Perú. Primera Edición.

Turcios, M. B. (2003). Vulnerabilidad Socioambiental. Guatemala: IARNA-URL.

Unidas, N. (2008). Preparación ante los desastres para una respuesta eficaz. Ginebra: EIRD.

Vega, J. j. (s.f.). Diseño Editorial.

ANEXOS

1. ENCUESTA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA USAC DISENO GRAFICO PACULTA DE DISENO GRAFICO PACULTA O DE AROUJECCEURA Facultad de Arquitectura Escuela de Diseño Gráfico Proyecto de Graduación **ENCUESTA** INSTRUCCIONES: A continuación se le presentaran son de uso académico. Su utilización es para validar material gráfico se ruego contestar con la mayor veracidad posible. Género Masculino Femenino Edad: _____ Departamento: __ 1. ¿Con quién vive? 8. ¿Practica algún deporte? ¿Cuál? 2. ¿Qué hace en su tiempo libre? 9. ¿Utiliza alguna red social? ¿Cuál? 3. ¿Qué tipo de comida consume? 10. ¿Qué páginas de internet frecuenta? 4. ¿Qué programas de televisión le gusta ver? 11. ¿Conoce qué es la CONRED? 12. ¿Cuál es su función principal de la CONRED? 5. ¿Escucha radio? ¿Que estaciones escucha? 6. ¿Cuál es tu tipo de música favorita? 13. ¿Conoce algo del trabajo de la CONRED? 7. ¿Qué periódicos lee?

2. TABULACIÓN DE RESULTADOS **ENCUESTA GRUPO OBJETIVO**

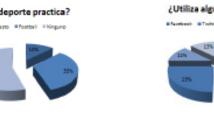
¿Con quién vive? ¿Qué hace en su tiempo libre? ¿Qué programas de televisión le ¿Qué radio escucha? gusta ver?

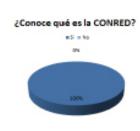
¿Qué periódicos lee'

¿Qué páginas de internet frecuenta?

Structure - Street Set - Structure State - Street







¿Cuál es el tipo de Música favorita? ¿Utiliza alguna red social? ¿Cuál es la función principal de la CONRED? Hilyark de Desegradas promostas per desa « Monitoreo de Pendimenos Naturales

¿Qué tipo de comida consume?

#Comids Répids. #Comids Casers. #Comids Vegetarians.

3. TABLA PARA VALIDACIÓN

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Arquitectura Escuela de Diseño Gráfico

Proyecto de Graduación

1er Nivel de bocetaje = Cuadro de autoevaluación

Adaptación del cuadro de autoevaluación preparado por el Lic. Francisco Chang, 2010 y la Licda. Lourdes Pérez, 2012

		Principios a evaluar en el diseño										
	Nombre de la versión	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad visual	Diseño tipográfico	Uso de color	RESULTADO / 50
		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
	Propuesta 1											
	Propuesta 2											
	Propuesta 3											
opción	Propuesta 4											
i S												
9												

Autoevaluación Es un procedimiento que pretende evaluar las propuestas de diseño de manera objetiva a través del cual el estudiante determina cuales reunen las condiciones necesarias para continuar trabajando en ellas. Se pondera de 0 a 5 puntos con los siguientes Excelente=5, muy bueno=4, bueno=3, regular=2, malo=1

Pertinencia Hace referencia a la forma en que la propuesta guarda relación con el tema que se está tratando. La pertinencia del diseño establece también si el mensaje contenido en el diseño es adecuado para el grupo objetivo.

Memorabilidad Un diseño es memorable si el receptor logra: a) Asociarlo con un recuerdo o evento importante o b) Recuerda repetidamente el mensaje y le sirve como referente. Las mejores campañas de comunicación visual, son aquellas que son memorables.

Fijación La fijación de un mensaje visual es la capacidad que este tiene, gracias a su construcción, de posicionarse en la mente del grupo objetivo. El uso de colores, imágenes y mensajes adecuados facilita la fijación de los mensajes.

LegibilidadLa fijación de un mensaje visual es la capacidad que este tiene, gracias a su construcción, de posicionarse en la mente del grupo objetivo. El uso de colores, imágenes y mensajes adecuados facilita la fijación de los mensajes.

posición visual Se evalúa si la composición que se presenta, es armónica, agradable, esteética y reúne las condiciones necesarias para llamar la atención del grupo objetivo. (Desglose de tratamiento gráfico, ejemplos: Anomalía, economía, profusión, etc.

Abstracción Si dentro de la composición, existen elementos construidos a parir del principio de la abstracción, debe evaluarse si la misma se comprende, si adecuadamente una realidad y si comunica aquello para lo que fue creada.

Estilización El tratamiento que se le da a las imágenes y textos debe resultar estética, agradable, armónica y debe contribuir a despertar el interes y a generar una vinculación emocional con el grupo objetivo. Desglose de técnicas utilizadas: vectorial, mano alzada, etc.)

Comprensión y La propuesta de diseño debe comunicar el concepto creativo en cualquiera de sus soportes. La determinación de sus identificadores visuales constituye un elemento muy valioso para potenciar la idea, evitando la ambiguedad en el mensaje. vinculación

Más allá de elegir las fuentes tipográficas adecuadas, el diseño tipográfico es la forma en que se ha incorporado la tipografiá al seño tipográfico de la forma en que se ha incorporado la tipografiá al diseño. La adecuación al tema, la legibiliad, la comprensión de los contenidos, se debe evaluar para establecer el aporte de este

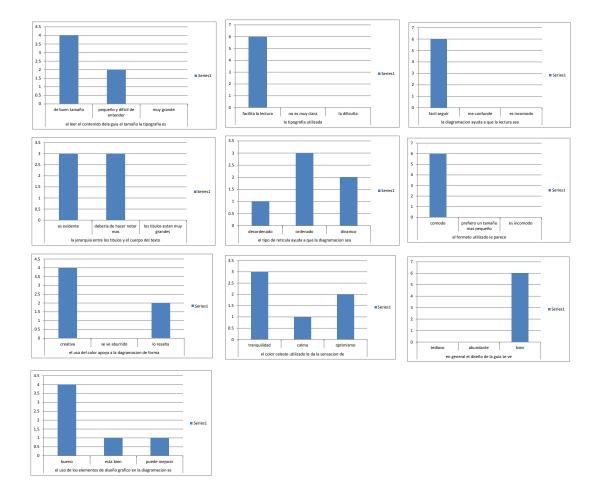
Uso del color La selección de la paleta de colores debe evaluarse en función de la adecuación al perfil del grupo objetivo y la temática que se esta trabajando. Se debe evaluar desde el punto de vista estético, técnico y psicológico.

Resultado La evaluación dará como resultado una ponderación de entre 0 y 50 puntos, las propuestas que resultan mejor evaluadas, son las que técnica y objetivamente se ajustan de mejor forma a los requerimientos del proyecto.

4. ENCUESTA VALIDACIÓN EXPERTOS

			EXPERTOS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATE Facultad de Arquitectura Escuela de Diseño Gráfico Proyecto de Graduación	MALA	USAC INCENTERAR	escueta de DISEÑO GRAFI
	ENCUE	<u>STA</u>	
INSTRUCCIONES: Después de haber revisado o siguientes preguntas marcando con una x den	el contenido de la Gu stro del cuadro con su	ía para el Plan de Re 1 respuesta.	spuesta Municipal, responda las
Género Masculino □ Femenino □			
Edad: Departamento:			
 Al ver y leer el contenido de la Guía De buen Tamaño ☐ 	el tamaño del text Pequeño y difícil de	0 1 2	Muy grande 🛚
2. ¿El tipo de letra utilizado es clara y f Sí facilita la lectura □	facilita la lectura? No es muy	clara 🗌	La dificulta 🗌
3. La posición en donde se encuentran Es fácil seguir □	NOUNCED DELOWANTED CONTRACTOR	a que la lectura sea confunde 🗆	 Es incomodo 🗌
4. Ve la diferencia entre los titulos y el Si es evidente ☐ S	texto Se debería de hacer n	otar más 🗌 🛮 Los	itulos estan muy grandes 🗌
5. La colocación o distribución del con Desordenado 🗌	tenido de las págin Ordenado [o de página, ilustraciones) se ve Bonito 🗌
6. ¿El tamaño de la Guía le parece cóm No me incomoda □ I	nodo para manejar? Prefiero un tamaño m	ás pequeño 🗌	Es incomodo 🗌
7. El uso del color en las páginas ayuda Creativa □	a al texto de forma. Se ve aburri		Lo resalta 🗌
8. El color azul utilizado le da la senca	ción de		
tranquilidad 🗌	Calm	a 🗆	Optimismo 🗌
9. En general el contenido de la Guía s tedioso □	e ve Abundant	е 🗌	Bien 🗌
10. ¿Cree que es importante el aporte	del diseño gráfico p	para la CONRED?	
	MUCHAS GRACI	AS	

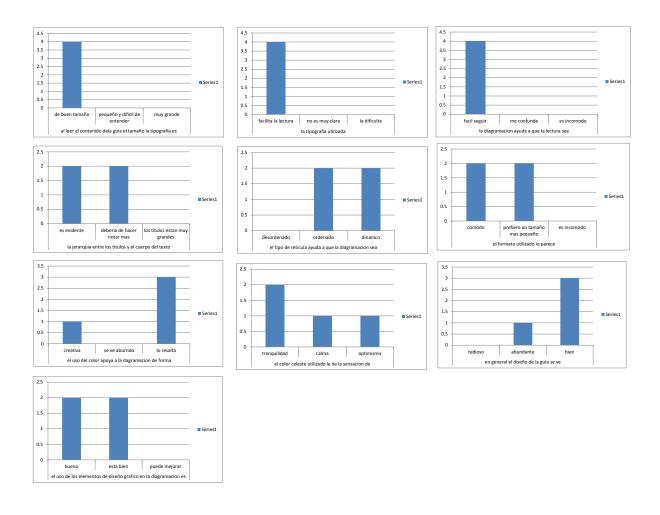
5. TABULACIÓN DE RESULTADOS VALIDACIÓN EXPERTOS



6. ENCUESTA VALIDACIÓN DISEÑADORES

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEN Facultad de Arquitectura Escuela de Diseño Gráfico Proyecto de Graduación	1ALA US US	DISEÑADORES PERCUENCIO DE ABBOTTACTURA
INSTRUCCIONES: Después de haber revisado e siguientes preguntas marcando con una x dent		le Respuesta Municipal, responda las
Género Masculino□ Femenino□		
Edad: Departamento:		
1. Al ver y leer el contenido de la Guía De buen Tamaño □	el tamaño de la tipografía le pare Pequeño y difícil de entender 🗌	ece Muy grande
2. ¿La tipografía utilizada es clara y fac Sí facilita la lectura □	ilita la lectura? No es muy clara □	La dificulta 🗌
3. La diagramación ayudan a que la lec Es fácil seguir □	tura sea Me confunde 🗌	Es incomodo 🗆
4. Ve la jerarquía entre los titulos y el tr Si es evidente ☐ So		Los titulos estan muy grandes
5. El tipo de retícula ayuda a que la dia Desordenado 🗌	gramación para que se vea Ordenado □	Bonito 🗌
6. ¿El formato utilizado le parece cómo No me incomoda 🗌 P	odo para manejar? Prefiero un tamaño más pequeño 🗌	Es incomodo 🗆
7. El uso del color apoya la diagramació Creativa 🔲	ón de forma Se ve aburrido 🗌	Lo resalta 🗆
8. El color azul utilizado le da la sencac tranquilidad 🗌	iión de Calma □	Optimismo 🗌
9. En general el diseño de la Guía se ve. tedioso 🗌	 Abundante 🗌	Bien 🗆
10. El uso de los elementos de diseño g	ráfico en la diagramación es	
Bueno 🗆	Esta bien 🔲	Regular 🗌
	MUCHAS GRACIAS	

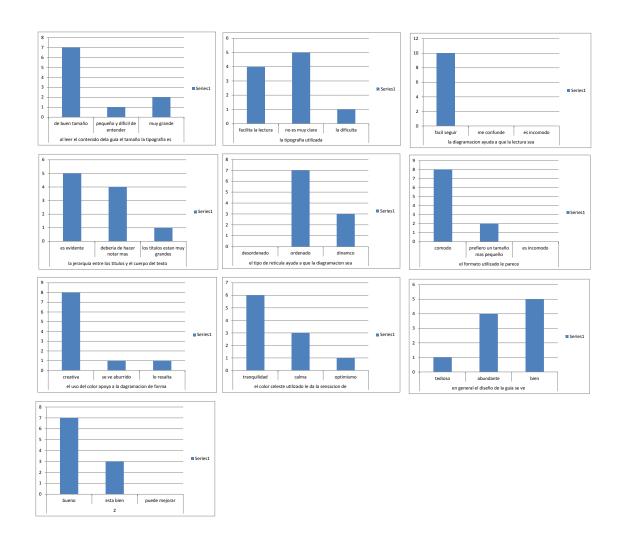
8. TABULACIÓN ENCUESTA DISEÑADORES



9. ENCUESTA VALIDACIÓN GRUPO OBJETIVO

		GRUPO OBJETIVO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATI Facultad de Arquitectura Escuela de Diseño Gráfico Proyecto de Graduación	EMALA US IRICH	ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO PAGULAS DE ARQUITECEDA A
	ENCUESTA	
INSTRUCCIONES: Después de haber revisado siguientes preguntas marcando con una x de	o el contenido de la Guía para el Plan c entro del cuadro con su respuesta.	de Respuesta Municipal, responda las
Género Masculino□ Femenino□		
Edad: Departamento:		
 Al ver y leer el contenido de la Guí De buen Tamaño □ 	ía el tamaño del texto le parece Pequeño y difícil de entender 🗌	Muy grande $\ \Box$
2. ¿El tipo de letra utilizado es clara y Sí facilita la lectura □	y facilita la lectura? No es muy clara 🗌	La dificulta □
3. La posición en donde se encuentra Es fácil seguir □	an los textos ayudan a que la lectur Me confunde 🗆	a sea Es incomodo 🗌
4. Ve la diferencia entre los titulos y ϵ Si es evidente \Box		Los titulos estan muy grandes
5. La colocación o distribución del co Desordenado □	ontenido de las páginas (títulos, texto, i Ordenado 🗌	número de página, ilustraciones) Se Ve Bonito 🗌
6. ¿El tamaño de la Guía le parece có No me incomoda □	modo para manejar? Prefiero un tamaño más pequeño 🗌	Es incomodo 🗆
7. El uso del color en las páginas ayud Creativa □	da al texto de forma Se ve aburrido □	Lo resalta 🗆
8. El color azul utilizado le da la senc	ación de	
tranquilidad 🗌	Calma 🗌	Optimismo
9. En general el contenido de la Guía tedioso □	se ve Abundante	Bien 🗌
	MUCHAS GRACIAS	

10. TABULACIÓN ENCUESTA GRUPO OBJETIVO



14. VALIDACIONES















11. COTIZACIÓN

CENTRO EDITORIAL VILE

NIT: 8751-3

Avenida Simeón Cañas 5-31, zona 2

PBX/FAX: 2314-2222 2253-2222 23142200

Guatemala, C. A.

E MAIL: ventas1@vile.com.gt

PROFORMA No.

70973

Guatemala, 30 October, 2014

SEÑO	RES: INGENIERO CARLOS DAVILA]
ATENC	CION:		
	De la manera mas atenta nos dirigimos a Uds. para presentarles la	siguiente cotiza	ción:
CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR
1,000	REVISTAS TAMANO CARTA DE 41 HOJAS IMPRESAS EN PAPEL BOND BLANCO DE 60 GRAMOS IMPRESAS A UN COLOR TIRO Y RETIRO CON CARATULAS IMPRESAS A FULL COLOR EN CARTULINA TEXCOTE C-12 CON BARNIZ UV. REVISTAS TAMANO CARTA DE 41 HOJAS IMPRESAS EN PAPEL BOND BLANCO DE 60 GRAMOS IMPRESAS A DOS COLORES TIRO Y RETIRO CON CARATULAS IMPRESAS A FULL COLOR EN CARTULINA TEXCOTE C-12 CON BARNIZ UV.		Q.8,396.64 Q.12,734.40
	ATTE. BETTY CONTRERAS		
		OR TOTAL Q.	
SOSTE	OBSERVACIONES: PROPORCIONNAN ARTES FINALES TIEMPO DE ENTREGA: A CONVENIR ENIMIENTO DE LA OFERTA: 15 DIAS		************************
	FORMA DE PAGO : 50% AL ORDENAR Y 50% CONTRA ENT	REGA	
	En espera de su pronta respuesta,	atentamente	

12. COTIZACIÓN



IMPRECOLOR

1ra Av. 3-31 Zona 3 Boca Del Monte, Villa Canales Telefono: 2448-0402 www.imprecolorgt.com

COTIZACION						
Página						
1						

Empresa: Ing. Contacto:	Carlos Davila	Nit: Teléfono:	
Dirección:		E-Mail:	
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V/UNITARIO	V/TOTAL
CANTIDAD	DESCRIPCION	V/OHIAMO	VIOIAL
1000	Folletos con 82 paginas con portada y contraporta en Texcote 12 interiores con bond 75 a full color engrapado y encuadernado portada con barniz uv	Q	0.75 Q 30,600.00 Q -
1000	Folletos con 82 paginas con portada y contraporta en Texcote 12 interiores con bond 75 a dos colores engrapado y pegado		Q - Q - Q - Q - Q - Q - Q - Q - Q - Q -
		1	
		'	
		SUBTOTAL	
Tiempo de Entrega	Lugar de Entrega		Forma de Pago
		50% anti	cipo 50 % contraentrega
Cliente aceptara el 5% de v ** Validez de la Ofo			
			Aceptado Cliente
	Anabelly Alvizures imprecolor 10@hotmail.com Directo: 5575-9607		

13. ENTREGA DE MATERIAL



10. JUEGO PARA FOMENTAR LA CULTURA DE PREVENCIÓN DE DESASTRES EN LOS NIÑOS

Trabajo realizado para CONRED durante el desarrollo del Ejercicio Profesional Supervisado, para fomentar la cultura de prevención de desastres, en niños.

























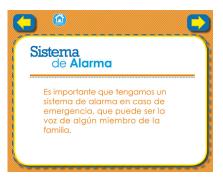








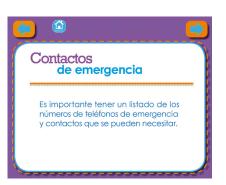
















Guatemala, marzo 10 de 2015.

Señor Decano Facultad de Arquitectura Universidad de San Carlos de Guatemala Msc. Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: ANA CRISTINA CIFUENTES LEGRAND, Carné universitario: 2001 18567, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: DISEÑO EDITORIAL PARA CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE UNA CULTURA DE REDUCCIÓN DE DESASTRES A TRAVÉS DEL PLAN MUNICIPAL DE RESPUESTA DE LA CONRED, previamente a conferirsele el título de Licenciada en DISEÑO GRÁFICO ÉNFASIS EN EDITORIAL DIDÁCTICO INTERACTIVO.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad a los procesos correspondientes, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigación.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente.

Lic. Maricella Sarayar de Ramírez

Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Raminez Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Liberatura Espacialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teldfonos: 3122 6600 - 5828 7092 v 2232 9859 - manoellesarevia@hotmail.com





"Diseño Editorial para contribuir a la formación de una cultura de reducción de desastres, a través del Plan Municipal de Respuesta de CONRED"

Proyecto de Graduación desarrollado por:

Ana Cristina Cifuentes Legrand

Asesorado por:

Lioda. Erika Grajeda

Licda. Larisa Mendoza

Licda. Susy Girón

Imprimase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón

Decano



