USAC TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL DE TOMOS INFORMATIVOS

DE LOS PROYECTOS COORDINADOS POR
EL PROGRAMA UNIVERSITARIO DE REDUCCIÓN DEL RIESGO
DE DESASTRES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
EN CENTRO AMÉRICA —PRIDCA—
EJECUTADO POR EL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO
CENTROAMERICANO —CSUCA—.
GUATEMALA, GUATEMALA.

PROYECTO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:
MARLON GILBERTO TELLES DEL CID
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO
CON ÉNFASIS EDITORIAL DIDÁCTICO INTERACTIVO

GUATEMALA, JULIO DE 2015.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL DE TOMOS INFORMATIVOS

DE LOS PROYECTOS COORDINADOS POR
EL PROGRAMA UNIVERSITARIO DE REDUCCIÓN DEL RIESGO
DE DESASTRES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
EN CENTRO AMÉRICA —PRIDCA—
EJECUTADO POR EL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO
CENTROAMERICANO —CSUCA—.
GUATEMALA, GUATEMALA.

PROYECTO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:
MARLON GILBERTO TELLES DEL CID
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO
CON ÉNFASIS EDITORIAL DIDÁCTICO INTERACTIVO

GUATEMALA, JULIO DE 2015.

Autoridades

Junta Directiva

Decano

Msc. Arq. Byron Rabé Rendón

Vocal I

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal II

Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal III

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal IV

Tec. D.G. Wilian Josué Pérez Sazo

Vocal V

Br. Carlos Alfredo Guzmán Lechuga

Secretario Académico

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Terna Sinodal

Decano

Msc. Arq. Byron Rabé Rendón

Secretario Académico

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Asesora Metodológica

Licenciada Erika Grajeda Godínez

Asesora Gráfica

Licenciada Larisa Caridad Mendóza Alvarado

Tercera Asesora

Arquitecta Alma Irene Hernández Luna

Dedicatoria

A Dios

Por haberme permitido finalizar una más de mis metas, y porque siempre ha estado presente en todo momento, y sin su sabiduría no lo habría logrado.

A mi Madre

La palabra agradecido apenas describe lo que siento por todo el apoyo que me ha dado, amadísima Madre mía. Sus palabras, su buena intención, su ayuda económica y sobre todo su amor, no me faltaron un solo día desde que retomé esta travesía que hoy culmina. Se dice que un hijo es una bendición, pero para mí la bendición es usted, su vida, su presencia. Honraré su esfuerzo siendo un profesional como siempre lo quiso. Gracias Doña Antonia.

A mi Padre

Lamento tanto que ya no hayas podido ver esto pero te lo dedico "Papa" (sin tílde, asi como solía llamarte). Tu vida terrenal ya no alcanzó este momento, pero tu presencia ha estado conmigo desde el día que te fuiste y nunca se irá. Un abrazo hasta el cielo Don Gonzalo.

A mi Familia

A mis Hermanos

Astrid, Roxana y Gonzalo: Hemos pasado juntos tantas cosas y compartir es algo que sabemos hacer muy bien, por eso les comparto esta alegría por haber estado en todo momento conmigo. "Muchá", gracias por no dejar de creer en mí.

A mi Sobrina

Dorian, para mí eres más que mi sobrina, eres mi hija, la mitad de mi vida, mis ojos y luz. Que este paso dado pueda servirte de inspiración un día y pido a Dios, el poder acompañarte y guiarte en todo ese proceso.

A mis Amigos

Un verdadero amigo es la familia cuyo lazo es espiritual y por eso se vuelve más profundo.
Sandra, Walter, Pablo, Giovanni y todos los que permiten tener el honor de su amistad, gracias por alentar-me a no abandonar mis sueños. ¡Salud!

A mi Alma Mater, La Universidad de San Carlos de Guatemala, especialmente a la Facultad de Arquitectura y a la Escuela de Diseño Gráfico

Por haberme abierto las puertas de la ciencia y darme el privilegio de ser hoy un profesional del diseño gráfico.

A mis Asesoras de Proyecto

Larisa, Ericka y Alma Irene

Por su profesionalismo indiscutible, su gran capacidad y calidad humana, y por haberme trasladado sus conocimientos al asesorarme tan amablemente en este proyecto.

Índice

Capítulo 3

Capítulo 4

Capítulo 5

Capítulo 6

Capítulo 7

Capítulo 8

Capítulo 9

Presentación

El presente, es el Informe de Proyecto de Graduación para optar al Grado de Licenciado en Diseño Gráfico con Énfasis Editorial Didáctico Interactivo. En este se muestra a detalle el desarrollo creativo de 43 piezas gráficas diseñadas para llegar a personas con manifiesta preocupación por la situación del medio ambiente en varias regiones del continente americano a través del sitio en internet del Programa Universitario de Reducción del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en Centro América —PRIDCA— ejecutado por el Consejo Superior Universitario Centroamericano —CSUCA—.

Cada una de estas piezas se coloca como un referendo de los proyectos que este programa coordina y tienen como finalidad informar de forma eficiente al lector en un marco favorecido con recursos gráficos editoriales que harán agradable la experiencia.

El documento plasma uno a uno los procesos que dieron paso a la creación de estos tomos de información interactivos, entre los que destaco los instrumentos para desarrollo de concepto creativo diseñados específicamente para este proyecto y que expongo de manera que puedan servir para referencias futuras en proyectos similares.

Sin más preámbulo y esperando que sea un aporte para el diseño gráfico presento el siguiente documento. ■

Capítulo 1

Introducción

En 2013, PRIDCA emite la convocatoria para la presentación de diversos proyectos en las áreas de Investigación, extensión, Integración a planes de estudio y Universidad segura. El planteamiento de los proyectos debía responder a la problemática desarrollada en el marco de la GIRD y la ACC.

1.1. Introducción

En los últimos años, una considerable parte de la región centroamericana se ha visto afectada por diversos fenómenos naturales que han acarreado consigo daños, destrucción y en muchos casos pérdidas irremediables de personas. Este hecho, aparte de golpear duramente la economía de los países de la región, también ha puesto en evidencia la poca preparación que existe en cuanto al riesgo que los desastres naturales implican.

Evitar los fenómenos naturales es en definitiva, humanamente imposible, sin embargo prevenir los riesgos de desastres causados por estos fenómenos, sí es una posibilidad. Con esta premisa surge el Programa Universitario de Reducción del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en Centro América —PRIDCA—, el cual es ejecutado por el consejo superior universitario —CSUCA— y apoyado financieramente por la Cooperación Suiza —COSUDE—.

Este programa busca en las universidades miembros del CSUCA, fomentar la formación de académicos que no sean espectadores sino que puedan actuar en el marco de su disciplina científica y con esto proponer y tener una fuerte incidencia en la Gestión Integral del Riesgo de Desastres (GIRD) y la Adaptación al Cambio Climático (ACC).

Se espera también incidencia en las Universidades de Centroamérica, para que contribuyan a la reducción de la vulnerabilidad a los desastres y al fortalecimiento de la capacidad de resiliencia de las sociedades centroamericanas a los efectos del cambio climático y otras amenazas.[1]

Para el efecto, en septiembre de 2013, PRIDCA emite la convocatoria para la presentación de diversos proyectos en las áreas de Investigación, extensión, Integración a planes de estudio y Universidad segura. El planteamiento de los proyectos debía responder a la problemática desarrollada en el marco de la GIRD y la ACC.[2]

De esta misiva fueron presentados en total 109 proyectos, de los cuales han sido aprobados 43 que ya están siendo financiados y puestos en marcha a partir de mayo de 2014. ■

1. Informe El Proyecto "Fortalecimiento del Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA) para apoyar la integración de la Reducción del Riesgo de Desastres y la Adaptación al Cambio Climático en los planes de estudios de unidades académicas, de grado y posgrado, y en la investigación y extensión de las universidades de América Central, (2012).

2. Ver en Anexos 1, Pág. 144:
Convocatoria CSUCA-COSUDE:
Contenido esperado de las propuestas de proyecto.

1.2. **Delimitación del problema**

Basándome en el análisis de campos de acción en dónde poder apoyar al Consejo Superior Universitario Centroamericano, pude identificar que un tópico que requiere gestión inmediata de diseño gráfico editorial está en la página web del PRIDCA, específicamente en la sección de PROYECTOS.[3]

Actualmente existe un amplio banco de datos que explica cada proyecto aprobado detalladamente. Sin embargo, a pesar de que los datos se encuentran ordenados, ubicados en carpetas y con nomenclatura que los hace identificables, al menos para los gestores estructurales del programa, no está contenida ni sistematizada de una manera que facilite el acceso a información específica sobre algún proyecto para personas externas, pues requiere revisar una carpeta completa para encontrar un dato específico, no obstante que se hace necesario abrir más documentos que complementen la información, situación que vuelve tediosa la búsqueda para alguien que no esté familiarizado completamente con el PRIDCA y los proyectos a su cargo.

A través del análisis en la entidad y la posterior reunión con los desarrolladores de la página web habilitada en agosto de 2014, se determinó que es necesario subir la información existente para su visualización y/o archivo, pero hasta ahora no se han generado documentos adecuados que contengan la misma. ■

3. La sección PROYECTOS en la página http://pridca.csuca.org/ busca tener al alcance del usuario, información de cada uno de los proyectos ubicados en los cuatro componentes y a la vez la posibilidad de descarga de dicha información al ordenador.

1.3. Justificación del proyecto

1.3.1. Trascendencia del proyecto de comunicación visual

PRIDCA promueve el aporte que académicos de distintas áreas pueden ofrecer en materia de prevención del riesgo de desastres, derivado de esto los proyectos que actualmente coordina. Dichos proyectos se colocan como un referente en el marco de esta gestión y se pretende ir más allá del trabajo con las universidades miembros del CSUCA. La sistematización de la información de todos los proyectos aprobados para el inicio del año 2014, permitirá que cualquier persona que entre al sitio web tenga la oportunidad de aprender y comprender de raíz cada una de las gestiones, cómo se formularon y los planes de desarrollo que ofrecen.

La creación de este archivo será un complemento para el desarrollo del sitio web y pretende ser un referente que inspire a potenciales proyectistas y los motive a participar en futuras convocatorias, permitiendo el aporte de su conocimiento académico en la GIRD y ACC.

1.3.2. Incidencia del diseño gráfico en la ejecución del proyecto

La realización de los tomos descargables permitirá el acceso a la información de una manera ágil, sistematizada y amigable para la visualización y reproducción. Según los estándares actuales es una prioridad la eficiencia en la búsqueda, lo que hace imperante utilizar los recursos que el diseño editorial promueve en cuestiones de jerarquía y mediación de información.

1.3.3. **Factibilidad**

Comunicar para promover el desarrollo es una de las bases sobre las que se apoya el CSUCA a través de sus programas, particularmente PRIDCA. El banco de datos que este último posee, contiene la información necesaria que hará de este archivo una fuente de información completa. Ante esto, el programa y sus coordinadores han manifestado total anuencia en la provisión del material informativo para editar. Es correcto mencionar en este apartado que PRIDCA cuenta con los recursos económicos e informáticos para facilitar la divulgación del material generado.

1.4. **Objetivos**

Objetivo general

Diseñar una serie de tomos interactivos descargables para su visualización y/o archivo que detallen todos los proyectos aprobados por el PRIDCA en el año 2013, haciendo eficiente el acceso a la información que la comunidad académica quiera obtener al entrar a la sección PROYECTOS del sitio web.

Objetivo de comunicación

Facilitar una plataforma informativa y accesible de proyectos del PRIDCA para optimizar el conocimiento y la búsqueda de tópicos específicos relacionados a estos, asimismo puedan ser un referente para nuevas convocatorias.

Objetivo de diseño

Desarrollar una serie de documentos en PDF utilizando las técnicas del diseño gráfico editorial sobre una retícula adecuada a los requerimientos de la institución y el lector, que puedan contener toda la información de los proyectos y que sea interactivo para la ágil y eficiente búsqueda de datos.

Capítulo 2

Perfiles

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Cooperación Suiza en América Central

PRIDCA

Programa Universitario para la Reducción del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en Centroamérica

Consejo Superior Universitario Centroamericano
CSUCA

2.1. Perfil del cliente

2.1.1. Nombre del cliente

- **PRIDCA**
  Programa Universitario de Reducción del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en Centro América.

2.1.2. Propósito del programa

Fortalecimiento del CSUCA para apoyar la integración de la Reducción del Riesgo de Desastres (RRD) y la Adaptación al Cambio Climático (ACC) en los planes de estudio, así como en la investigación y extensión de las universidades miembros del CSUCA.

2.1.3. Institución ejecutora

- **CSUCA**
  Consejo Superior Universitario Centroamericano

2.1.4. Socios

- **CEPREDENAC**
  Centro de Coordinación para la Prevención de Desastres Naturales en América Central
- **CCAD**
  Comisión Centroamérica de Ambiente y Desarrollo
- **CECC**
  Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana

2.1.5. Localización del programa

Avenida Las Américas, 1-03 zona 14, Interior Club Los Arcos, Guatemala, Guatemala,

2.1.6. **Objetivos del programa**

Objetivo general del programa

El proyecto consiste en apoyar al Consejo Superior Universitario Centroamericano y a sus universidades miembros en la Gestión Integral del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en sus actividades de docencia, investigación y extensión, en coherencia con la Política Centroamericana de Gestión Integral de Riesgo, y el Plan Regional de Educación Superior.

Objetivos específicos

a. Promover la incorporación, la armonización y/o actualización de los temas GIRD y ACC en los planes de estudios de las unidades académicas seleccionadas, en universidades miembros de la Confederación Universitaria Centroamericana.

b. Incentivar el desarrollo de proyectos de investigación aplicada en GIRD y la ACC, realizados en cuencas transfronterizas y otras zonas de riesgo en América Central.

c. Incentivar el desarrollo de proyectos de extensión universitaria en GIRD y la ACC y desarrollar la conciencia ciudadana en GIRD y ACC.

d. Fortalecer las redes de colaboración universitaria para la incorporación progresiva y sistemática de la visión de GIRD y ACC en la cultura y el quehacer sustantivo de la universidad centroamericana.

2.2. **Perfil del Grupo Objetivo.**

2.2.1. **Demografía**

Sexo

- Masculino y Femenino.

Edades

- De 30 a 40 años

2.2.2.**Nivel socioeconómico**

- AB,
- C1
- algunas características del C2
  (Ver Tabla de Nivel de Socioeconómico. Anexos 2, Pág. 148)

Ciclo familiar

- Jóvenes maduros
- Casados
- Con hijos en edad escolar y universitaria
- Con compromisos familiares establecidos

Educación

- Carreras Universitarias concluidas a nivel Licenciatura
- Estudios de Postgrado concluidos o a punto de concluir.
- Doctorados.

Ocupación

- Docentes Universitarios
- Desarrollan su trabajo alrededor de su disciplina científica (Carrera universitaria).
- Desarrolladores de proyectos de orden social.

Ingresos

- Desde Q7000 a 15000 que son $900 a $1935 per capita mensual. Tipo de cambio: Q7.75. Promedio anual desarrollado con los datos obtenidos en el sitio del Banco de Guatemala para el período enero-octubre de 2014. (http://www.banguat.gob.gt)

Activos

- Viviendas en colonias residenciales propias o en proceso de pago. Todas equipadas con elementos de confort. Con servicio domestico.
- Poseen al menos un vehículo.
- Realizan viajes (al interior y exterior del país) que suelen ser de trabajo pero tienen la posibilidad de hacer viajes recreativos.

2.3. Criterios psicográficos del grupo objetivo

Con el fin de poder retratar el perfil del lector que estará expuesto a las piezas gráficas, se realizó un test de personalidad y una serie de encuestas a una muestra[4] del grupo objetivo basado en los parámetros demográficos.

4. Se refiere a un conjunto de personas que se toman de un grupo total, para extraer datos generales que identifiquen a todo el grupo.

2.3.1. **Personalidad**

Para medir los rasgos de personalidad, se tomó como base el instrumento BIG FIVE INVENTORY de John, Donahue y Kentle (1991). Este estudio nos permite entender el comportamiento del grupo objetivo y lo que se debe tomar en cuenta al momento de diseñar. El instrumento realizó 44 preguntas de evaluación personal (Ver Anexos 2, Pág. 149: Instrumento de evaluación de criterios psicográficos: CP1 / PERSONALIDAD). Se analizan 5 rasgos de personalidad: neuroticismo, extraversión, apertura a la experiencia, amigabilidad y conciencia. Los siguientes son los resultados obtenidos a través del estudio:

Neuroticismo

- Nuestro grupo objetivo maneja un nivel de stress moderado que solo puede verse alterado por variables ambientales que salen de su control.
- Tienen mucho control en el desenvolvimiento de su trabajo.

Extraversión

- Personas sociables.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- No temen expresar lo que quieren ni y lo que necesitan de una situación.
- Ejercen su autoridad.

Apertura a la experiencia

- Abiertos al cambio.
- Creativos.
- Hábiles.
- Inteligentes.

Amigabilidad

- Conciencia social muy desarrollada.
- Justos.
- Flexibles.

Conciencia

- Analizan todos los detalles teniendo siempre en cuenta el plano general de la situación.
- Meticulosos y minuciosos en lo que hacen por el alto grado de responsabilidad que conlleva su trabajo al ser de orden social.
- Son proactivos. Su área de trabajo y el desarrollo de proyectos implica estar en constante avance y superación.
- Esforzados.
- Exigentes consigo mismos y con quienes les rodean.
- Organizados.

2.3.2. Actividades

Para saber que actividades del grupo objetivo tienen mayor incidencia en el, se realizó una encuesta que arrojo la siguiente información (Ver anexos 2, Pág. 151: Instrumento de evaluación de criterios psicográficos: CP2 / ACTIVIDADES)

Actividades desde el plano físico

- El 50% de los encuestados manifestó tener actividad física como ir al gimnasio, correr, practicar bicicleta y trabajo de campo entre otros. Parte de los comentarios es que hacen ejercicio por salud más que por un principio estético.

Actividades desde el plano cultural

- Según la información obtenida, tienen una lectura frecuente con el fin de informarse en lo social o para aprendizaje. Tienen un mayor interés por artículos de investigación y ciencia en revistas especializadas y sitios web, que por la lectura de libros de diversos temas.

Actividades desde el plano social

- Muestran interés en participar en eventos sociales relacionados con su área de trabajo particularmente.

Actividades desde el plano recreativo

- Sus actividades recreativas fuera del ámbito laboral están muy ligadas a situaciones familiares desarrolladas fuera de casa y del perímetro de la ciudad.

2.3.3. Valores

- Creen en un sistema de valores y que este debe regir el comportamiento humano.
- Establecen el valor familiar como una premisa.
- Consideran los valores morales como una forma de vivir honestamente pues dignifican y dan un sentido a la vida.

2.3.4. Cultura visual

Televisiva

- La mayoría de nuestro grupo objetivo sí ve televisión. La razón, según las respuestas obtenidas, es para informarse pero en gran parte también por entretención, considerando a los programas investigativos y de debates parte de esa entretención.
- Los canales de televisión de paga (cable), fueron los más comentados entre las preferencias. Nombres de canales como Discovery, Nat Geo (National Geographic) y History Chanel son los canales que lideran las preferencias.
- En cuestiones de noticias y debates, predominaron los noticieros nacionales, pero siempre en el marco de la televisión por cable, siendo el canal Antigua uno de los favoritos y dejando a los canales 3 y 7 de la televisión nacional al final del gusto de nuestro grupo objetivo.

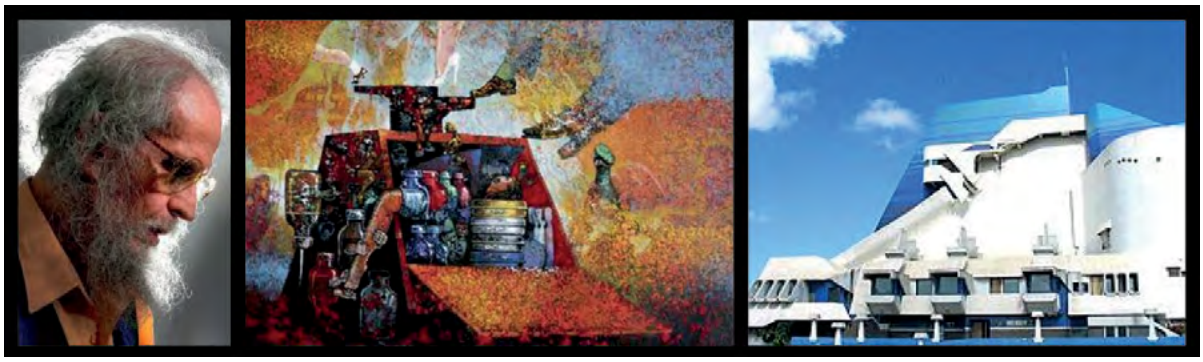
- Primer lugar de preferencia
- Segundo lugar de preferencia
- Tercer lugar de preferencia

Cine

- El grupo objetivo consideró al cine como parte de sus predilecciones en cuanto recreación, manifestando un interés variado y sin mostrar preferencia sobre alguna temática en particular. Algunas de las películas predilectas sugeridas en la investigación, fueron El Padrino, The Avengers y 300.

Artística

- Nuestro grupo objetivo manifestó cierto interés sobre las artes clásicas mostrando una predilección sobre la plástica guatemalteca. El nombre que predominó en la investigación fue el del Maestro Efraín Recinos.



Fotografía: www.prensalibre.com

2.3.5. Área de intervención geográfica

- Región Centroamericana
- Panamá
- República Dominicana

Capítulo 3

Definición creativa

3.1. Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar

Se desarrollará una serie de archivos a modo de tomos, seccionados bajo los lineamientos señalados en la convocatoria. Estos tomos interactivos contendrán la información básica de todos los proyectos aprobados hasta la fecha.

La extensión en que serán exportados permitirá su visualización en pantalla principalmente. Aunque los archivos no están diseñados para imprimirse, el lector podrá hacerlo si así lo desea.

Las piezas gráficas que tendremos como resultado, serán publicadas en el sitio web de PRIDCA en la sección proyectos y podrán ser visualizadas al entrar a cualquiera de los apartados de la sección. ■

La finalidad de diagramar adecuadamente para un grupo objetivo es que se absorba la información a través de la lectura y no solo cumplir con una función estética y de orden visual.

3.2. **Desarrollando el concepto creativo**

El desarrollo del concepto creativo editorial marca un proceso de investigación en donde la interacción de los actores (lectores) y su respuesta a distintos motivadores externos, orientan el curso del diseño. Llamaremos a estos motivadores Insights.

Actualmente existen múltiples métodos para encontrar los Insights que promueven una actitud favorable hacia la pieza gráfica que diseñamos. Cabe recordar que la finalidad de diseñar una diagramación adecuada para un grupo objetivo es que se absorba la información a través de la lectura y no solo cumplir con una función estética y de orden visual.

Para encontrar el Insight del lector, se investigaron varios métodos que son utilizados en Marketing y Publicidad para el desarrollo de productos, pero al analizar su esencia investigativa, se consideraron funcionales para encontrar un Insight de orden editorial.

Como se podrá observar, cada instrumento se pasó por separado sobre la muestra para al final unificar los criterios y desarrollar así el concepto creativo que formará cada una de las propuestas gráficas que se presentarán.

3.2.1. Consumer insight research

Este método pretende encontrar a través de preguntas de respuesta rápida y sencilla, razones por las que el grupo objetivo mostraría interés en la pieza gráfica a desarrollar (ver anexos 3, Pág. 158: Instrumento de concepto creativo: CC1 / CONSUMER INSIGHT RESEARCH).

Insight vivencial

A través de una pregunta el lector expresa de qué manera utilizaría la pieza gráfica.

Pregunta

¿Para qué utilizaría un documento sobre los elementos que conforman un proyecto?

Respuestas

- Para informarse.
- Para analizar y entender el desarrollo de los proyectos en otros países y como afectarán estos a las personas y comunidades envueltas en el tema.
- Para conocer a fondo el proceso de cada proyecto aprobado.
- Para justificar salidas y transferencias de fondos.

Insight aspiracional

Los comentarios obtenidos con esta pregunta reflejan como se sentiría el lector al utilizar el archivo.

Pregunta

¿Si busca información de un proyecto, cómo se sentiría al obtener un archivo que pueda describirle sistemáticamente lo que busca?

Respuestas

- Muy bien
- Confortable
- Siento que podría maximizar mi tiempo
- Informado
- Útil
- Feliz

Insight de intensidad

Esta pregunta recoge el grado de satisfacción que puede ofrecerle la lectura de nuestra pieza gráfica.

Pregunta

¿Cómo se sentiría si tuviera disponible un archivo donde pueda encontrar toda la información correspondiente a los proyectos que PRIDCA coordina?

Respuestas

- Contentos, pues se empieza a fortalecer el programa PRIDCA.
- Me sentiría bien, por la utilidad que brindaría.
- Podría seleccionar la información que más me interesa.
- Interesado. Es difícil encontrar información relacionada al tema.

Deducción del instrumento

Este instrumento nos permitió acercarnos a lo que nuestro grupo objetivo esperaría encontrar en un documento como el que se propondrá.

Palabras clave relevantes

Información, analizar, entender, conocer

Sensaciones

Bienestar, Confort, alegría.

Beneficios

Maximización del tiempo, utilidad, información precisa.

3.2.2. Identificación de insight por asociación

El método de asociación busca encontrar la identificación de nuestro grupo objetivo en puntos como la imagen, el color y la jerarquía junto a la forma de los elementos. Decidí desarrollar este instrumento inspirándome en el método de asociación inducida utilizado en el psicoanálisis, que pretende conocer el pensamiento por medio de la expresión de todo lo que venga a la mente a través de un estímulo.

Para este efecto desarrolle tres preguntas. Cada pregunta estaba apoyada con tres imágenes a compararse entre sí, de manera que pudieran elegir una. Una vez elegida la imagen, se procedía a indagar el por qué y lo que evocaba para cada uno (ver Anexos 3, Pág. 159: Instrumento de concepto creativo: CC2 / MÉTODO DE ASOCIACIÓN / TEST). Las imágenes mostradas fueron escogidas según lo que la pregunta pretendía encontrar. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Primera Pregunta: Asociación de la Imagen con el Tema

De las tres imágenes de publicaciones que vio, una pertenece a una institución similar a CSUCA-PRIDCA ¿Cuál cree usted que es esa publicación?

La imagen mayormente seleccionada fue la número 2 (ver Anexos 3, Pág. 161: CC2 / Pregunta 1 / Opción 2). La respuesta que prevaleció fue el orden y la colocación de los elementos por encima del contraste invertido que sugería la diagramación. Esta retícula carente de imágenes, al parecer les brindaba una sensación de información veraz aún sin haber leído el texto. Cabe mencionar que ninguna de las imágenes mostradas pertenecía a una institución similar, pero nos dio un parámetro de lo que nuestro grupo objetivo considera una información pertinente.

Palabra clave obtenida: Orden

Segunda Pregunta: Asociación del Color con el Tema

Una de estas tres imágenes habla sobre Adaptación al cambio climático: ¿Cuál cree usted que es?

La imagen casi por unanimidad seleccionada fue la número 3 (ver Anexos 3, Pág. 165: CC2 / Pregunta 2 / Opción 3) en donde predominaba el verde sobre un gris neutral, seguida por la imagen número 1 predominantemente roja. Lo interesante de esta respuesta fue notar que ninguno escogió la diagramación en donde el color que prevalecía era el azul, el cual, en un principio, se llegó a creer que sería el color más escogido, pues sería asociado con la entidad.

La asociación del verde con la naturaleza y ecología fue una de las respuestas principales. El utilizar rojo como soporte daba la impresión de prevención, temperatura alta, en síntesis, sugería cambio climático. Una vez más, ninguna de las imágenes mostradas hacía alusión al tema.

Color Clave obtenido: Verde

Color secundario: Rojo

Tercera Pregunta: Asociación de Jerarquía y la Forma.

De las tres imágenes que ve, escoja una.

La imagen con mayor selección en la tercera pregunta fue la número 2 (ver Anexos 3, Pág. 167: CC2 / Pregunta 3 / Opción 2). Al preguntar lo que el conjunto de elementos evocaba surgieron respuestas como dinamismo y que llamaba la atención. Cuando se hizo el análisis para ver la efectividad de recorrido visual, aparte de la fotografía, lo que atrajo la atención de los participantes fue el tamaño del titular, que consideraban vistoso y que sugería leer.

Enfoque principal de Jerarquía: Titular

3.2.3. Antropología visual

El análisis de Antropología visual se refiere a la observación, evaluación, descripción y análisis de la realidad humana por medio de imágenes. A este respecto se analizan programas de televisión, referencias artísticas, gustos fotográficos, sitios web, etc.

Debido a que las piezas gráficas del proyecto serán trabajadas para visualizarse en pantalla y/o en la red, se hizo un análisis de sitios web recurrentes, manifestado por nuestro grupo objetivo.

La pregunta principal proponía escoger una de cuatro fotografías de sitios web relacionados al tema de GIRD y ACC (ver anexos 3, Pág. 169: Instrumento de concepto creativo: CC3 / ANTROPOLOGÍA VISUAL / TEST). De las cuatro imágenes sugeridas, fueron escogidas a un mismo nivel la número uno, dos y cuatro. Posterior a esta selección se hicieron preguntas sobre la imagen que habían escogido. Estas fueron las respuestas.

¿Por qué escogió la imagen?

Las respuestas fueron variadas pero resaltaban la manera en que se utilizó el espacio.

¿Qué elemento le llama la atención?

Sin duda lo que más llamo la atención en las tres opciones escogidas fue el titular de cada una de las páginas. Otra de las respuestas fue la distribución de los elementos.

¿Que representa para usted el color que ve?

El color que llamo la atención por su predominio en las tres opciones fue el azul. En la investigación este color fue relacionado con el planeta. Se resalto el tono de azul de la segunda opción y su contraste con el naranja que fue otro de los colores escogidos.

¿Qué le evoca la imagen?

Para la mayoría del grupo objetivo, el conjunto de elementos sugirió orden y que representaba correctamente la temática relacionada con el planeta.

¿Puede nombrar algunos de los iconos que se muestran?

Los íconos que reconoció con facilidad el grupo objetivo, fueron los de redes sociales.

Deducción del instrumento

Información clave obtenida

- Orden y distribución de los elementos
- Titular atractivo

Colores clave en esta investigación

- Color base: Azul como color base
- Color secundario: Naranja. ■

3.2.4. Concepto creativo

Basándome en la información obtenida a través de los tres instrumentos de investigación puedo deducir que el archivo de tomos debe estar sustentado en lo siguiente:

Contexto

Debe informar correctamente para poder conocer, analizar y entender los proyectos.

Forma

Debe estar distribuido de manera útil, en módulos que manejen mucho orden de la información permitiendo la maximización del tiempo al encontrar la información rápidamente.

Color

Debe utilizar colores que evoquen naturaleza y ecología a la vez que promuevan la prevención de desastres.

Jerarquía

Utilizar una jerarquía que diga fácilmente si el tema a leer es el escogido por el lector.

En resumen esta deducción nos indica que cada archivo debería estar creado con los siguientes estatutos:

Información útil y de fácil navegación que permite conocer rápida y eficientemente proyectos de prevención de riesgos de desastres naturales.

A partir de esto, encuentro y propongo el siguiente concepto creativo para fundamentar cada una de las piezas gráficas a realizar:

Información práctica para conocer a fondo.

Este concepto sintetiza lo que el grupo objetivo desea obtener de las piezas a realizar. Debe visualizarse un producto eficaz que permita información a fondo de forma ágil. ■

3.3. **Propuesta de códigos visuales**

Los códigos visuales son referentes con los que creamos conexión entre el lector y la pieza de diseño. El principio de establecer un código visual está fundamentado en la percepción. Al hacer uso de este lenguaje creamos un efecto perceptivo predefinido y sobre todo controlado de manera que guiamos a nuestro lector al objetivo básico: influenciar y guiar su atención hacia lo que queremos comunicar.

Los siguientes códigos visuales serán los utilizados en el desarrollo de las piezas gráficas y están apoyados en la información obtenida con los instrumentos de concepto creativo.

Códigos tipográficos

- Se utilizará para las propuestas tipografía Sans Serif por ser las más apropiadas para la lectura en pantalla. Entre las que se tomarán en cuenta están Arial, Myriad o Roboto. Se considerará el uso de esta última como principal por su versatilidad en la forma (posee regular, condensada, light y thin).
- La jerarquía de la información se dará a través del aprovechamiento de las características implícitas de la tipografía electa (Bold, Semibold, regular, itálico) conjugándose con el tamaño de letra o el color para contribuir a la comprensión lectora.

Códigos cromáticos

- Color principal: Verde y/o azul
- Colores secundarios o de contraste: Rojo y/o Naranja
- Color de equilibrio: Gris claro

Códigos de forma, retícula y diagramación

- Se utilizarán formas modulares para dirigir de manera efectiva el recorrido visual. La asimetría en las cajas de texto, será un recurso para hacer menos pesada la lectura.
- El uso de formas circulares o semi-circulares se dará dependiendo la propuesta y por si se requiere dar dinamismo al conjunto.
- La retícula se desplegará en espacio de 936 por 612 pixeles para tener una mayor área de trabajo. Su forma horizontal responde a que es lo más recomendable para archivos digitales pues se aprovecha de mejor manera la forma de la pantalla cuyo estándar es un rectángulo.
- El número de columnas para trabajar los módulos será impar, entre cinco y siete para poder jugar con la forma.

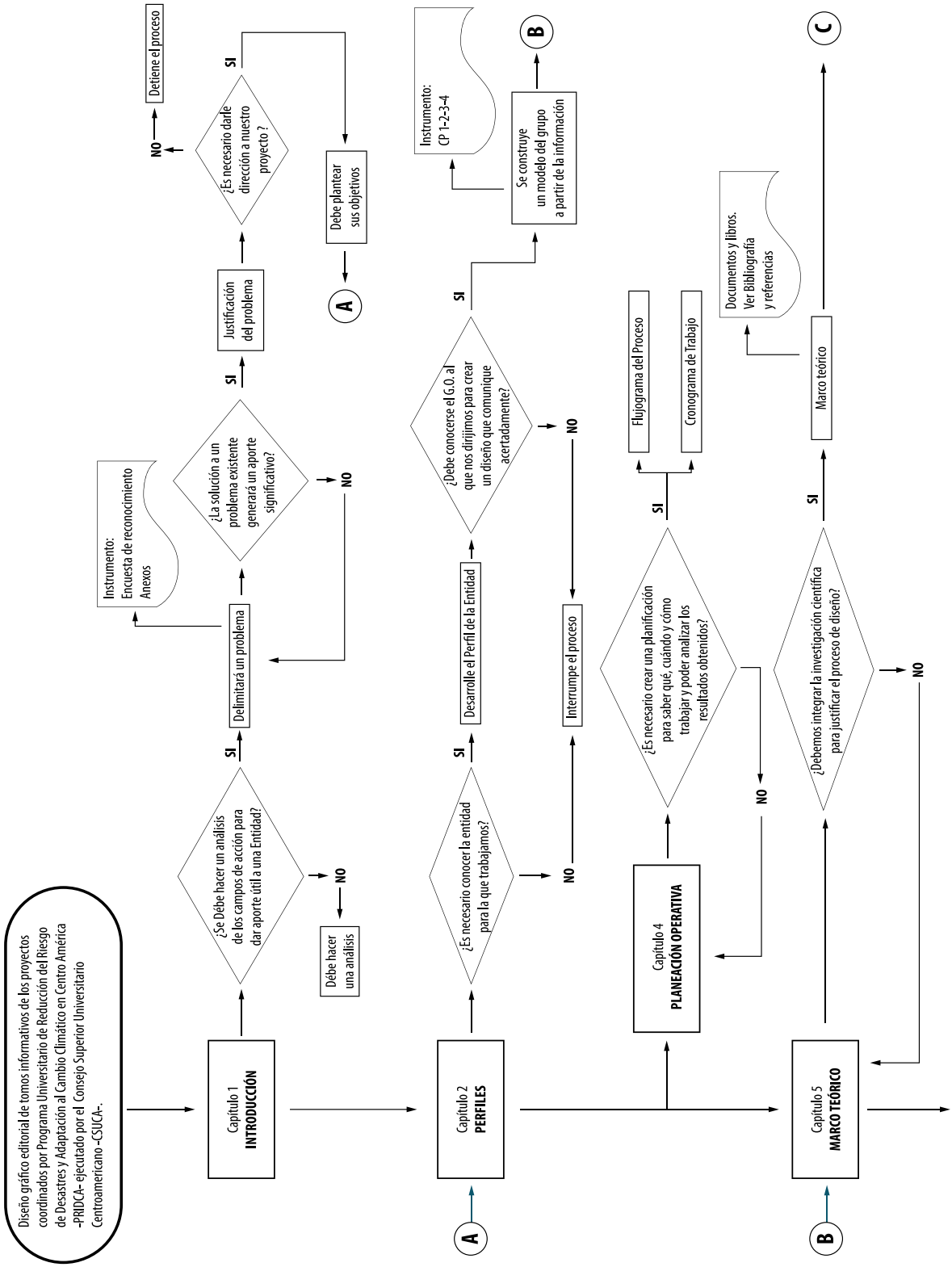
Códigos icónicos

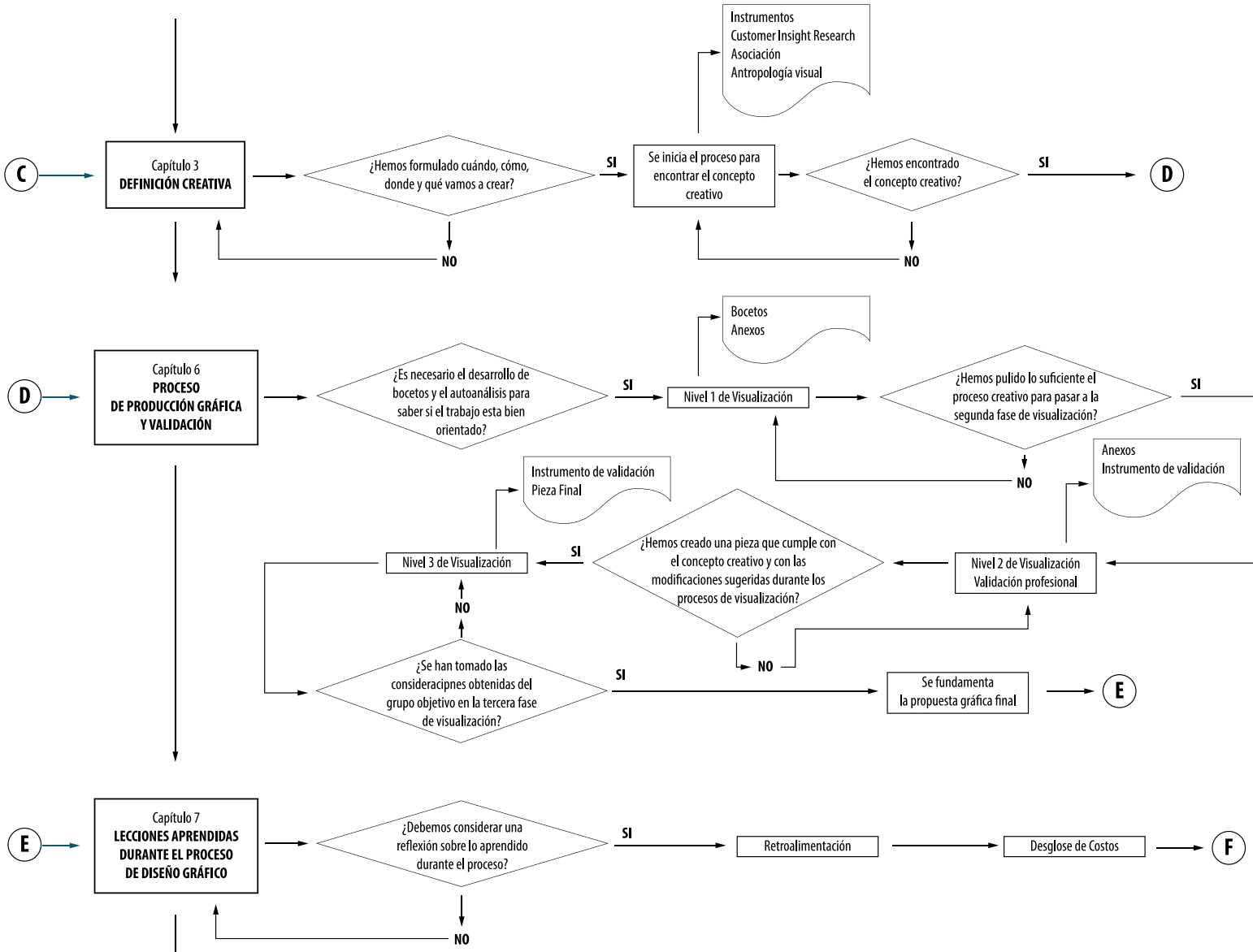
- Se utilizarán los logotipos de las entidades ejecutoras y que coordinan los proyectos.
- Se apoyará la diagramación con iconos que dirijan al lector a sitios relacionados.
- Se utilizaran elementos de fácil reconocimiento (avanzar, regresar, menú principal) para apoyar al lector en su desplazamiento en el documento, lo que apoyará la interactividad que se sugirió al inicio del proyecto. ■

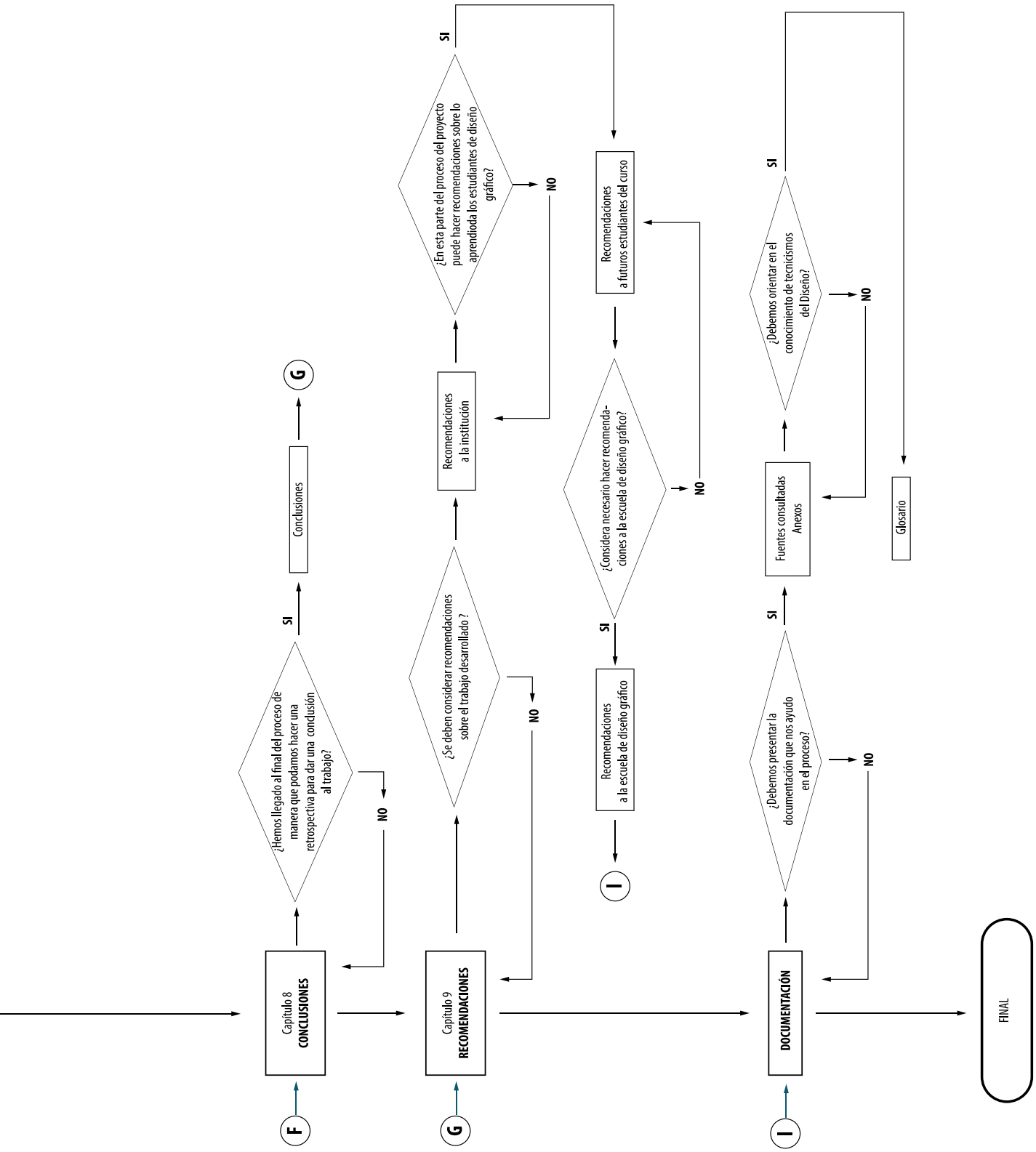
Capítulo 4

Planeación operativa

4.1. **Flujograma del proceso**


Diseño gráfico editorial de tomos informativos de los proyectos coordinados por Programa Universitario de Reducción del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en Centro América -PRIDCA- ejecutado por el Consejo Superior Universitario Centroamericano -CSUCA-.
Capítulo 1 INTRODUCCIÓN
¿Se Débe hacer un análisis de los campos de acción para dar aporte útil a una Entidad?
SI
NO
Débe hacer una análisis
Delimitará un problema
Instrumento: Encuesta de reconocimiento Anexos
¿La solución a un problema existente generará un aporte significativo?
SI
NO
Justificación del problema
¿Es necesario darle dirección a nuestro proyecto ?
SI
NO
Detiene el proceso
Debe plantear sus objetivos
A
Capítulo 2 PERFILES
A
¿Es necesario conocer la entidad para la que trabajamos?
SI
NO
Desarrolle el Perfil de la Entidad
Interrumpe el proceso
¿Debe conocerse el G.O. al que nos dirijimos para crear un diseño que comunique acertadamente?
SI
NO
Instrumento: CP 1-2-3-4
Se construye un modelo del grupo a partir de la información
B
Capítulo 4 PLANEACIÓN OPERATIVA
¿Es necesario crear una planificación para saber qué, cuándo y cómo trabajar y poder analizar los resultados obtenidos?
SI
NO
Flujograma del Proceso
Cronograma de Trabajo
Capítulo 5 MARCO TEÓRICO
B
¿Debemos integrar la investigación científica para justificar el proceso de diseño?
SI
NO
Documentos y libros. Ver Bibliografía y referencias
Marco teórico
C


C
Capítulo 3
DEFINICIÓN CREATIVA
¿Hemos formulado cuándo, cómo, donde y qué vamos a crear?
SI
NO
Se inicia el proceso para encontrar el concepto creativo
Instrumentos
Customer Insight Research
Asociación
Antropología visual
¿Hemos encontrado el concepto creativo?
SI
NO
D
D
Capítulo 6
PROCESO
DE PRODUCCIÓN GRÁFICA
Y VALIDACIÓN
¿Es necesario el desarrollo de bocetos y el autoanálisis para saber si el trabajo esta bien orientado?
SI
Bocetos
Anexos
Nivel 1 de Visualización
¿Hemos pulido lo suficiente el proceso creativo para pasar a la segunda fase de visualización?
SI
NO
Anexos
Instrumento de validación
Nivel 2 de Visualización
Validación profesional
¿Hemos creado una pieza que cumple con el concepto creativo y con las modificaciones sugeridas durante los procesos de visualización?
SI
NO
Instrumento de validación
Pieza Final
Nivel 3 de Visualización
NO
¿Se han tomado las consideracipnes obtenidas del grupo objetivo en la tercera fase de visualización?
SI
Se fundamenta la propuesta gráfica final
E
E
Capítulo 7
LECCIONES APRENDIDAS
DURANTE EL PROCESO
DE DISEÑO GRÁFICO
¿Debemos considerar una reflexión sobre lo aprendido durante el proceso?
SI
NO
Retroalimentación
Desglose de Costos
F


F
Capítulo 8
CONCLUSIONES
¿Hemos llegado al final del proceso de manera que podamos hacer una retrospectiva para dar una conclusión al trabajo?
SI
NO
Conclusiones
G
G
Capítulo 9
RECOMENDACIONES
¿Se deben considerar recomendaciones sobre el trabajo desarrollado ?
NO
Recomendaciones a la institución
¿En esta parte del proceso del proyecto puede hacer recomendaciones sobre lo aprendioda los estudiantes de diseño gráfico?
SI
NO
Recomendaciones a futuros estudiantes del curso
¿Considera necesario hacer recomendaciones a la escuela de diseño gráfico?
NO
SI
Recomendaciones a la escuela de diseño gráfico
I
I
DOCUMENTACIÓN
¿Debemos presentar la documentación que nos ayudo en el proceso?
NO
SI
Fuentes consultadas
Anexos
¿Debemos orientar en el conocimiento de tecnicismos del Diseño?
NO
SI
Glosario
FINAL

4.2. Cronograma de trabajo

El cronograma que está observando fue desarrollado para el proyecto.

Agosto 2014

Proceso	Fechas					Mes	Proyectado	Terminado
	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie			
Reconocimiento (Encuesta)	11	12	13	14	15	Agosto	15/Agosto	✔
Reconocimiento	18	19	20	21	22	Agosto	22/Agosto	✔
Delimitacion del Problema	25	26	27	28	29	Agosto	29/Agosto	✔
Justificación del Problema								
Objetivos del proyecto								

septiembre 2014

Proceso	Fechas					Mes	Proyectado	Terminado
	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie			
Desarrollo de Marco Teórico	1	2	3	4	5	septiembre	5/ septiembre	✔
Desarrollo de instrumentos para proceso creativo	8	9	10	11	12	septiembre	12/ septiembre	✔
Uso de Instrumentos para definición de proceso creativo								
Interpretación de información para desarrollo de codigos visuales								
Proceso de Bocetaje	15	16	17	18	19	septiembre	19 / septiembre	✔
Autovalidación Primer Nivel visualización	22	23	24	25	26	septiembre	26/ septiembre	✔

Octubre 2014

Proceso	Fechas					Mes	Proyectado	Terminado
	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie			
Flujograma y Cronograma del Proceso	29	30	1	2	3	Sep/Oct	3/Octubre	✔
Desarrollo de instrumento para validación profesional								
Validación Profesional Segundo Nivel de Visualización	6	7	8	9	10	Octubre	10/Octubre	✔
Interpretación de información y desarrollo de informe								
Cambios sugeridos								
Preparación de piezas finales para Tercer nivel de visualización (G.O)								
Tercer Nivel de Visualización (Focus Group)								
Cambios sugeridos	13	14	15	16	17	Octubre	17/Octubre	✔
Inicio de producción de piezas gráficas								
Informe de Fundamentación de las propuestas								
Producción de piezas gráficas	20	21	22	23	24	Octubre	24 de Octubre	✔
Desglose de Costos								
Informe de Recomendaciones								
Presentación de última fase de informes de proyectos (Conclusiones, Glosario y anexos)								
Finalización de producción de piezas gráficas	27	28	29	30	31	Octubre	31 de Octubre	✔

Noviembre 2014

Proceso	Fechas					Mes	Proyectado	Terminado
	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie			
Finalización de informe	3	4	5	6	7	Noviembre	7 de Noviembre	✔

Capítulo 5

Marco teórico

Sistematizar sugiere ordenar, ya sea por categorías, jerarquía de información u otros factores; entonces, y para poder ampliar este tema, es necesario entender la esencia del orden y lo que se genera con esta acción y las repercusiones que tiene el no saber dónde encontrar información, por dónde iniciar la búsqueda y el no tener herramientas que permitan esto.

5.1. ¿Sistematizar o no sistematizar? Esa es la cuestión

La sistematización de la información es un elemento que podría ser clave para el desarrollo empresarial. Creo que la mayoría hemos escuchado aquel refrán que dice “el orden de los factores, no altera el producto” y pues, coincido en que para muchas situaciones es aplicable lo dicho. Sin embargo en cuestiones de sistematización de información empresarial ¿Es aplicable? ¿El orden en este caso, podría alterar el “producto” o como la gente percibirá la empresa o entidad en cuestión?

Cuando recién iniciaba mi pasantía por la entidad, uno de los factores que motivó el desarrollo de este proyecto de graduación, fue la cantidad de información que había que analizar para entender cada proyecto de gestión de integración al riesgo de desastres y adaptación al cambio climático. El análisis de los mismos generaría un entendimiento completo de lo que PRIDCA persigue. Cada archivo que paso por mis manos contenía todo, desde la formulación hasta el proceso de autorización para la puesta en práctica de estos proyectos.

Una vez asimilada la importancia de la causa, no solo para la comunidad académica sino también para toda la sociedad, comprendí que muchas personas podrían sentirse identificadas, entre ellas docentes universitarios y de manera potencial sus alumnos. De hecho yo mismo me sentí identificado, pues como parte del sistema social, todos corremos el mismo riesgo en materia de desastres naturales al punto que estar prevenidos debería ser una prioridad. Este proceso mental lo entendí al estar expuesto a la información, y el análisis tomo varios días. Fue cuando me formulé que mucha gente podría entrar en la materia pero, buscar información diseminada en múltiples carpetas podría detener el interés. Mi respuesta hacia esa interrogante fue que encontrarían más interesante un archivo que pueda brindarles información rápida y concreta sobre un proyecto en específico con dar un click.

Encontré para ese momento que sistematizar la información existente era una prioridad, y que esto sería un nexo de comunicación que PRIDCA, a través del sitio web que posee, tendría con proyectistas, así como cualquier particular que quiera integrarse o que simplemente desee conocer.

Sistematizar sugiere ordenar, ya sea por categorías, jerarquía de información u otros factores, entonces, y para poder ampliar este tema, creo que es necesario entender la esencia del orden y lo que se genera con esta acción y las repercusiones que tiene el no saber dónde encontrar información, por dónde iniciar la búsqueda y el no tener herramientas que permitan esto.

Buscando en distintos medios, encontré que en el 2002, Julia Victoria Espín de la Universidad de Barcelona, escribió un artículo para XXI, revista de educación de la Universidad de Huelva, donde muestra al análisis de contenido como una técnica para explorar y sistematizar información.

Del escrito me llamó la atención el apartado sobre el proceso de análisis de contenido, por la relación que encuentro con este proyecto de graduación, las similitudes entre lo que propone y los pasos que decidí tomar para seccionar la información y preparar la sistematización. En este apartado, Espín subdivide este proceso en: Preanálisis, Elección de las unidades de análisis, Explotación del material y Sistematización e interpretación de los resultados obtenidos. Todos estos pasos manejan a la vez subdivisiones, para su mayor entendimiento.

De los pasos descritos por la académica llamó mi atención la fase de Preanálisis, particularmente las reglas que este paso propone, pues me sirvieron para separar y categorizar la información que me fue destinada.

El Preanálisis sugiere la elección de documentos viables cuya información será sistematizada para su uso.

El primer paso del Preanálisis es elegir el documento, que Espín lo denomina como el Corpus de Análisis. Para realizarlo se deben respetar reglas a fin de establecer si los documentos son susceptibles a la sistematización.

La primera regla a seguir es la *"De exhaustividad"*. Esta regla se refiere a reunir todos los elementos que conforman la información. Puedo decir que esta regla se cumplió al momento en que busqué en las carpetas que tuve a disposición. La importancia de esta regla particularmente para nosotros los diseñadores gráficos, es que necesitamos analizar toda la información que podamos obtener sobre el tema al que daremos una solución gráfica, pues esta parte, aunque parezca improbable, da pie al proceso creativo al hacernos conscientes de qué es la información, para quién puede estar dirigida, cómo podemos mediarla y el por qué de la solución que ofreceremos.

La segunda regla es*"De representatividad"*. Esta se refiere a analizar una muestra de todo el universo de información que tengamos disponible. Entre la información que analice, PRIDCA desarrolló divisiones en los proyectos de la primera convocatoria que realizó. Estas divisiones son áreas de trabajo denominadas como componentes, los cuales son el tipo de gestión que promueven los proyectos (Investigación, Extensión,

El objetivo de analizar la información que nos remitan, es establecer los factores comunes implícitos en ella para una sistematización eficiente.

Integración a Planes de Estudio y Universidad Segura). Cada componente tiene un número de proyectos aprobados. La convocatoria fue clave para encontrar los factores que constituyen cada proyecto. La misma solicitaba requisitos de formulación de proyecto que son el común denominador en cada componente.[5]

La tercera regla es "De homogeneidad", Es decir que los documentos escogidos deben obedecer a criterios de selección precisos y que aunque puedan presentar singularidades entre sí, estas no deben ser excesivas. Los archivos de proyecto estarán ordenados en grupo y podrán ser visualizados de esa manera, a modo de que sean identificables partiendo de cada componente y luego identificado por título de proyecto.

La cuarta regla del Preanálisis es *"De pertinencia"* es decir que los documentos escogidos deben ser fuente de información y responder al objetivo por el que se realizó el análisis. Para este efecto y bajo las sugerencias de los coordinadores de PRIDCA, la información que estará disponible se refiere a la formulación de cada proyecto, sus objetivos y lo que persigue, no así detalles contractuales que son confidenciales y que pertenecen al programa. Recordemos que el objetivo de la información es que esté abierta al público.

Una consideración que se debe tener clara es el objetivo de este análisis. En este aspecto, nuestro objetivo es establecer los factores comunes de formulación de proyectos en donde se tomarán en cuenta todos los puntos que se necesiten dar a conocer, para una sistematización eficiente.

5. Ver en Anexos 1, Pág. 144: Convocatoria CSUCA-COSUDE: Contenido esperado de las propuestas de proyecto.

En conclusión, la observancia de estas reglas y la afinidad que encuentro con el proceso que realicé, me permiten demostrar la importancia de la sistematización cuando existe una amplia cantidad de información, pues el orden disminuye el trabajo mental que requiere la búsqueda, permitiendo más rápidamente el asimilar información. Pudimos observar también que la manera en que se expone un tema puede influir de manera significativa en una persona, pues puede inclinar a la investigación o declinarla al encontrarse en un mar de información sin rumbo fijo.

Otro factor que destaco de esta investigación y espero pueda ayudar a otros diseñadores, son los pasos que se describieron pues cuando tenemos claro que la premisa es dar orden a un bloque de información, no siempre tendremos la fortuna de tener la misma ya sistematizada para solo darle una salida gráfica atractiva.

Actualmente un diseñador gráfico debe ser multidisciplinario, y es bueno tener al menos una noción de distintas técnicas que podemos aplicar en diversas situaciones para nuestro favor, sin olvidar claro está, que lo principal es que somos comunicadores visuales y nuestra tarea se resume a materializar gráficamente lo que otras disciplinas afines nos solicitan, no obstante el conocer un poco más nos puede dar ese extra para fortalecer nuestro trabajo y ser más integrales. ■

5.2. El diseño gráfico editorial como una herramienta de lectura

Cuando adquirimos un libro o compramos una revista, es común y de hecho lógico, que dicha adquisición se deba a que el tema que trata nos interesa. Este es un hecho que podría dejar al diseño del documento como un tema sin relevancia. Pero siempre que observo a alguien leyendo una publicación, me surgen cuestionamientos recurrentes que, como diseñador gráfico, no puedo evitar: ¿Estará leyendo únicamente porque le interesa el tema? ¿Le parecerá cómoda la lectura por el contenido o por la forma en que está desplegado este? Y por último ¿Decidió tomar la edición que lee por sentirse identificado con el tema o por el atractivo visual al momento de escogerlo?

Se dice que "no se debe juzgar a un libro por su portada", sin embargo, cada vez más, se desarrollan soluciones gráficas para hacer atractivas las ediciones que rebasan el típico y vistoso titular. Creo que este refrán popular se origino precisamente porque la forma, las imágenes, los colores, son realmente el primer contacto que tenemos con cualquier escrito.

Pero para entender y dilucidar si el diseño editorial es influyente en el hábito de lectura y por consecuencia en el comportamiento del lector, será necesario analizar los tópicos básicos que promueve el diseño gráfico editorial, así como su relación con la publicidad y la psicología, pues la hipótesis que propongo en este escrito, es que el uso adecuado de los recursos editoriales puede ser un ente motivador en el desarrollo de un hábito de lectura.

En el siguiente análisis de factores, haré un recorrido basándome en la experiencia de expertos en el diseño editorial de quienes he aprendido a lo largo de mi carrera como diseñador y lo aunaré a mis experiencias para sustentar la Hipótesis.

Creo necesario iniciar hablando sobre el Insight, una palabra que proviene del idioma inglés y que según la psicología se define como una visión interna, percepción o entendimiento del individuo. Actualmente este concepto en publicidad, es una de las bases medulares para entender al consumidor y nos permite desarrollar estrategias acertadas que derivan en diseño funcional, pese a que la psicología sugiere que no hay paralelismo entre el Insight psicológico y el publicitario, pues este último utiliza como base de entendimiento el consumo (Consumer Insights, 2011). El concepto como tal fue desarrollado por la corriente psicológica alemana GESTALT a principios del siglo XX y sugería que el individuo es y aprende a través de la reflexión.

Un diseño limpio que dirija al lector, es algo muy puntual y que no debe tomarse a la ligera.

Una de las razones por la que me es obligatorio mencionar este tema es que a lo largo de nuestra carrera como diseñadores, desarrollamos cierta "intuición" gracias a la experiencia que vamos adquiriendo, particularmente en diagramación y creación de retículas, que si bien resulta provechosa y en muchas ocasiones acertada al momento de diseñar, podemos caer en una actitud pretenciosa creando suposiciones basadas en un gusto personal e ignorando los motivadores reales que promueven cierto comportamiento en el consumidor (que en este caso es el lector) y que finalmente es la razón de nuestra campaña.[6]

Una vez abordado el tema de Insight, podemos definir de inmediato que el método puede resultar sumamente ventajoso en cuestiones promocionales y de producto por su naturaleza, pero, resulta difícil vislumbrarlo como un método para el desarrollo de una retícula, pues aún para algunos, la diagramación no tiene relevancia comunicacional en su forma sino en su contexto y como mencioné anteriormente, muchas veces la "intuición" de diseñador no nos obliga a buscar más motivadores quedándonos únicamente con saber a qué grupo de edades se dirige, lo que nos resume a niños, jóvenes, adultos y ancianos (como si entre ellos no hubieran distintos parámetros psico-socio-culturales) y acortando la capacidad creativa lo cual recae en el riesgo de que nuestro diseño no sea aceptado.

La identificación del Insight en un grupo definido de lectores para el desarrollo de una retícula, generado a través del análisis de sus necesidades y cultura visual, nos da un parámetro para continuar con los tópicos de diseño referentes a la comprensión lectora, que son los siguientes pilares donde se apoya un diseño editorial pertinente.

Un diseño limpio que dirija al lector, es algo muy puntual y que no debe tomarse a la ligera. Según León (1995) "... la comprensión y el recuerdo que obtenemos del contenido de un texto es un producto que depende tanto de los conocimientos y estrategias que el sujeto activa en su procesamiento como de las características del propio texto".

En este punto toma importancia la tipografía adecuada y la jerarquía de la información. Siempre me causo curiosidad el tipo de letra que los diarios utilizan, una tipografía serif de familia romana por lo general, frente al tipo que utilizan las revistas especializadas, generalmente de tipo palo seco regular y light las de corte actual y minimalista.

En algún momento consideré la posibilidad de que los diarios manejaban un tipo de letra serif probablemente por la época en que fueron creados, entiéndase antes del nacimiento de la Helvética y los tipos actuales, pero en mi búsqueda la Licenciada Larisa Mendoza, Catedrática de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, me confirmó que la razón por la que los diarios y algunas otras publicaciones utilizaban el tipo serif, era porque favorecía la lectura. Tiempo después corroboré esta información "Las tipografías serif son las que se utilizan en textos impresos extensos, como libros, periódicos y revistas, ya que facilitan la lectura porque crean en el ojo la ilusión de una línea horizontal, que es la línea por la que se desplaza la vista al leer. En una página impresa la resolución de impresión es más alta que en una pantalla de ordenador y los remates quedan muy bien definidos, por ello se utilizan fuentes con serifas

6. En este aspecto, campaña se refiere al emprendimiento de una tarea. No debe confundirse con la campaña publicitaria, que tiene que ver con la promoción en marketing.

en los materiales impresos. Por el contrario, en los sitios web, por ejemplo, se prefiere el uso de las tipografías sans serif porque se aprecian mejor sobre una pantalla"(Eguaras, 2014)

Como podemos observar el estudio de la tipografía adecuada para un escrito, a mi consideración, requiere tener en claro el perfil del lector y el medio en que se reproducirá el documento. Una vez definido el tipo, la jerarquía de la información termina de definir el marco de nuestro diseño editorial. Un titular adecuado y muy bien sintetizado puede ser el "parteaguas" para interesarse en la lectura y una caja de texto con un tamaño de tipo adecuado terminará de definir el interés o hará que este se pierda por completo.

El estudio de la tipografía adecuada para un escrito,requiere tener en claro el perfil del lector y el medio en que se reproducirá el documento.

En este aspecto también considero, según experiencias personales, que el tamaño adecuado depende de factores como: la cantidad de texto, el espacio disponible y/o número de páginas (un factor que puede estar sujeto a una cantidad específica) y definitivamente al lector a quien nos dirigimos. El problema de utilizar un solo criterio, que a menudo es únicamente la posición del lector, nos lleva a utilizar un tamaño poco funcional cuando podríamos optimizar la experiencia de diseño y ser asertivos alternando los otros dos factores. Por otro lado es necesario considerar que las fuentes no manejan un tamaño standar, cada una puede variar en espacio y en forma lo que puede obligarnos a modificar la diagramación en el caso de una corrección de estilo, y arruinar el diseño por no haberlo previsto.

Hace un tiempo, leí un artículo escrito por Roger Prat para la página www.presentable.es, que hablaba de una investigación realizada en la india nombrada "estudio sobre la influencia de la tipografía en la velocidad de lectura y la carga de trabajo mental" y que se basaba en la morfología de la letra. Prat menciona que aunque el estudio fue pobre por el tamaño de la muestra estudiada, los resultados resultan sumamente interesantes. El estudio concluye lo siguiente: "Las fuentes Serif facilitan una lectura más rápida al tiempo que requieren una mayor carga de trabajo en nuestro cerebro, en comparación con las Sans Serif. Por lo tanto, en documentos de lectura las Serif serán las indicadas, mientras que en nuestras presentaciones recurriremos a las Sans Serif para reducir la carga de trabajo mental y recuperar rápidamente la atención del oyente". Lamentablemente, no encontré información sobre dicho estudio, sin embargo lo obtenido en el estudio resulta familiar cuando lo comparamos con lo expuesto anteriormente sobre el uso adecuado de la tipografia serif y la sans serif.

Un punto importante en la diagramación y que “comunica sin leer”, son las imágenes (fotografías, ilustraciones, etc.). Su uso Actualmente es recurrente y con frecuencia escucho que una imagen habla por sí misma, lo que apoyo totalmente, pero, si bien una imagen dice mucho, considero que las palabras lo dicen todo.

El recurso de imagen puede hundir por completo nuestra labor de comunicación y el fomento del hábito de lectura, si no se maneja adecuadamente. Muchos diseñadores utilizan el recurso de tal manera que minimizan la información o peor, utilizan ésta en función de la imagen, lo cual considero erróneo pues en lo que a mí concierne, si hay texto, este debe tener un lugar preponderante, lo que (y mucho ojo con esto) no necesariamente implica una caja de texto más grande que la propia imagen.

El tratamiento cromático que daremos a nuestro documento se deriva de factores como el tipo de reproducción que tendrá el archivo (Impreso o en pantalla) y por último, no menos importante, si el color elegido permite que el Grupo Objetivo se identifique con el escrito.

En este contexto, la teoría del espacio áureo tiene peso, pues dependerá de ubicar el texto y la imagen, de manera que ambas puedan percibirse sin pasar por alto la importancia de la información y manejando a la vez, una simetría casi perfecta. Se debe considerar también la finalidad de la edición, pues si se trata de libros fotográficos o el hoy llamado “Cofee Table Book”, gran parte de la información será transmitida a través de las imágenes.

Para finalizar el proceso de desarrollo editorial, un punto importante es el color. El tratamiento cromático que daremos a nuestro documento se deriva de factores como el tipo de reproducción que tendrá el archivo (Impreso o en pantalla) y por último, no menos importante, si el color elegido permite que el Grupo Objetivo se identifique con el escrito.

En el marco de la identificación con un color adecuado, se debe considerar la teoría del color mas allá de los componentes que lo conforman.

Johann Wolfgang von Goethe fue un intelectual y sin duda uno de los más prestigiados de su época. Su influencia en la cultura alemana es tal que aun es perceptible en nuestros días.

Su influencia en la psicología con respecto al color dio paso a múltiples investigaciones pues hasta ese momento, no existían estudios que aseverarán sus teorías. Su obra Zur Farbenlehre (Teoría de los colores), fue parcialmente desacreditada por la física moderna, sin embargo, mucha de su investigación óptica sigue vigente Actualmente .

Goethe sostiene que el humano reacciona ante el color y que este maneja un contenido emocional. Esta es una situación real y tomada con mucho cuidado en publicidad, pues a menudo las agencias disponen estudios específicos para delimitar los colores a utilizar en una campaña.

La aplicación del color en una diagramación no es por tanto la excepción, pues un color que coincida con el gusto y para la comodidad de los lectores, produce una reacción medible y que puede ser altamente beneficiosa.

Todo el proceso que acabamos de recorrer, muestra en síntesis los elementos que se deben considerar para una diagramación acertada, que cumpla con los requerimientos del diseño, que sea atractiva visualmente y que logre captar la atención de un público objetivo específico, incitando a este último a la lectura.

Como pudimos observar el diseño de una diagramación desarrollada para un grupo objetivo, es el resultado de una sucesión de pasos que requieren un análisis y sobre todo el tomar muy en cuenta los gustos y necesidades de las personas a quienes nos dirigimos, lejos de "intuir" lo que la gente desea ver, pues corremos el riesgo de crear algo que responda únicamente a nuestras necesidades, lo que es comparable con faltar a la regla de oro del diseñador gráfico que es COMUNICAR VISUALMENTE. Considero un pecado capital el no atender lo que un grupo objetivo de lectores necesita ver, ni ir más allá de lo que se cree debe ser el diseño de un escrito, pues la forma en que situamos los distintos elementos que conforman la página (titulares, cajas de texto, imágenes, colores, etc.), definen prácticamente, el destino de nuestro trabajo editorial.

Como pudimos observar en todo el proceso de diseño, la búsqueda de la atención del lector es obligatoria. Un titular busca atraer la mirada, un color busca crear una reacción, una retícula busca guiar le recorrido visual del lector, todos estos elementos, a mi parecer, validan la Hipótesis de que el uso adecuado de los recursos editoriales, funciona como un ente motivador propiciando la lectura y fomentando el hábito.

Una de las premisas de un diseñador gráfico editorial debería ser, el promover la lectura, pues, aunque nuestra tarea sea dar una solución gráfica y creativa a los elementos, de manera que sean agradables a la vista del consumidor, finalmente es información la que trasladamos y el que no se lea, invalidaría nuestra misión por completo como comunicadores visuales. Adicional a esto, recomiendo implantar al proceso creativo la materialización del diseño a partir del contenido y el propósito de un escrito, como sugiere la teoría de la Bauhaus, pues los elementos en conjunto, deben conectar al lector objetivo a un ambiente determinado. La consideración de este parámetro incrementará el interés en un texto y por ende que sea leído.

Concluyo que el diseño gráfico editorial es en verdad una herramienta que posibilita una buena lectura y que el estudio al compartirse con otras ramas académicas enriquece la teoría.

Desde nuestra perspectiva como diseñadores podemos promover el hábito de lectura ofreciendo soluciones vanguardistas de mediación de la información, utilizando tendencias actuales, pero también desarrollando las propias. Considero el diagramar una ciencia así como un arte y que la constancia y el estudio de los elementos que la integran pueden llevarnos a crear piezas gráficas memorables. ■

Capítulo 6

Proceso de producción gráfica y validación

El proceso de producción consiste en materializar piezas gráficas formuladas con todos los elementos que nos dió la investigación del grupo objetivo, de manera que sean absorbidos por este y puedan cumplir con lo planificado.

Para que este proceso pueda gestarse, es necesario validar las piezas creadas por medio de una serie de pruebas, de modo que en cada una de estas fases pueda depurarse la pieza hasta obtener la versión más pertinente. En este capítulo se detalla el proceso que siguió este proyecto de graduación.

6.1. Primer Nivel de Visualización: Autoevaluación

6.1.1. Desarrollo de bocetaje y digitalización

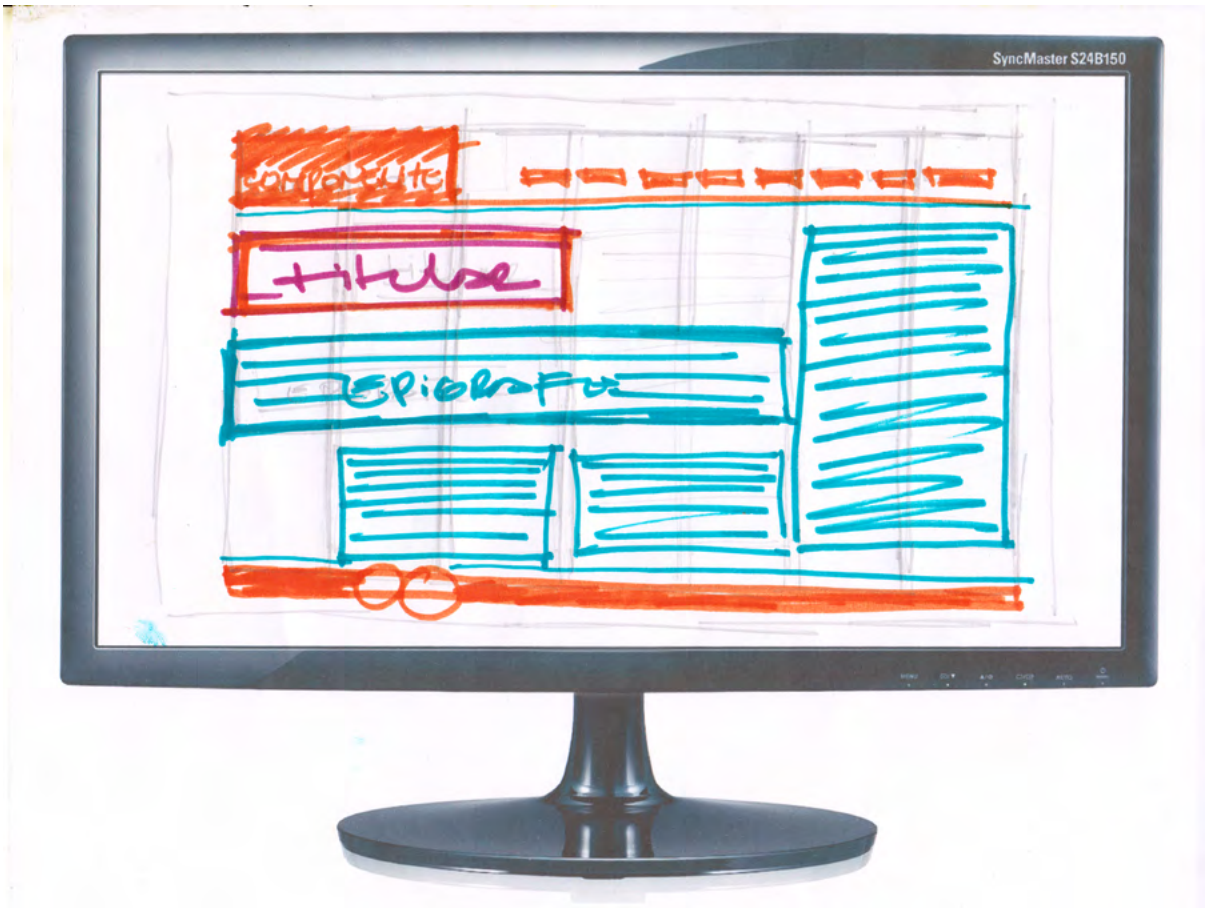
Esta fase de visualización consiste en el desarrollo de bocetos y la digitalización de los mismos para luego ser auto evaluadas.

Para sumergirse por completo en el desarrollo de estas piezas gráficas consideré necesario pensar a partir del sustrato en donde serán visualizadas, el cual es un monitor de computadora. Las piezas de diagramación deben ser creadas a partir de la función que tendrán, esto las hace únicas y verdaderamente funcionales.

Para este bocetaje imprimí hojas con la simulación de una pantalla de computadora para tener una idea clara de cómo podría lucir la posible retícula. Elaboré cuatro bocetos mezclando elementos y formas afines a la información previamente obtenida.

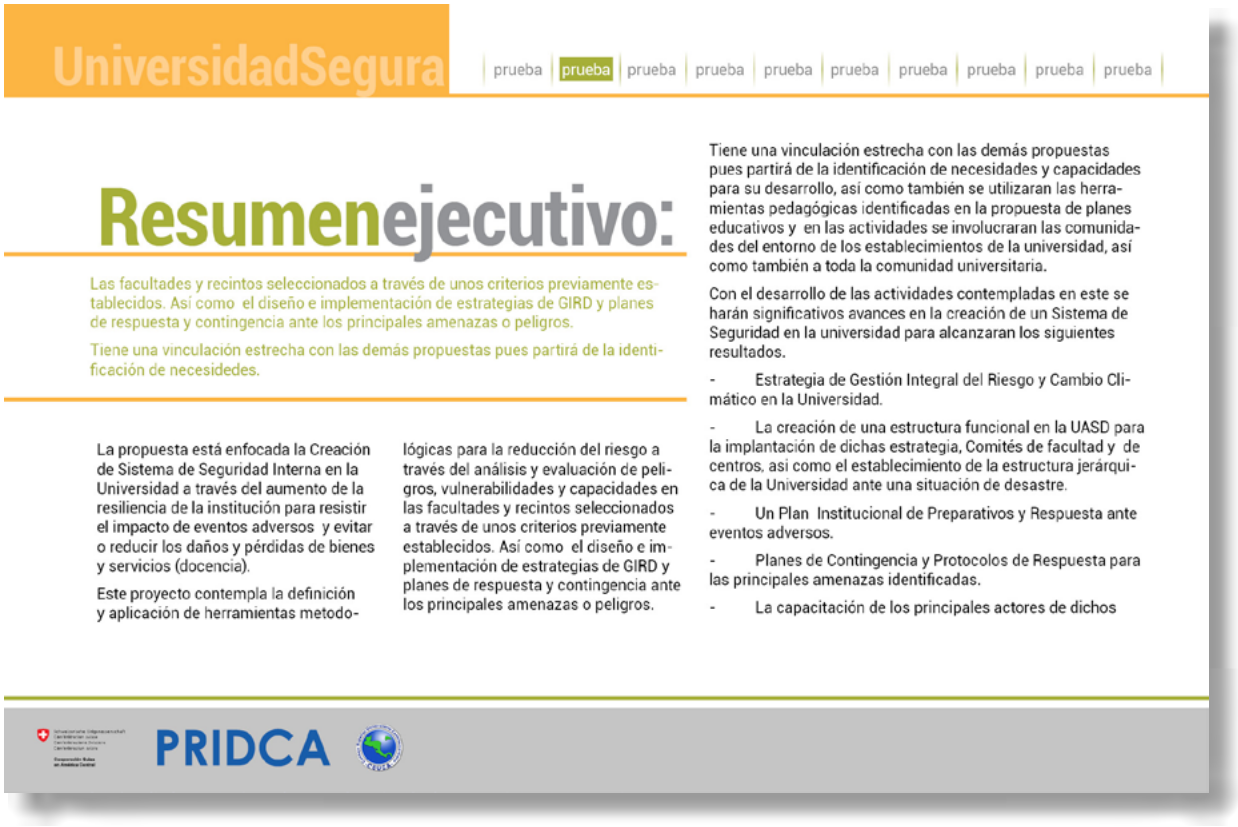
Una vez desarrollados los bocetos, procedí a digitalizarlos, aplicando las formas y colores propuestos como códigos visuales.

Primer boceto



Observación

Algunos colores propuestos en la etapa de bocetaje pudieron variar al momento de la digitalización.



UniversidadSegura

prueba | prueba | prueba | prueba | prueba | prueba | prueba | prueba | prueba | prueba

Resumenejecutivo:

Las facultades y recintos seleccionados a través de unos criterios previamente establecidos. Así como el diseño e implementación de estrategias de GIRD y planes de respuesta y contingencia ante los principales amenazas o peligros.

Tiene una vinculación estrecha con las demás propuestas pues partirá de la identificación de necesidedes.

La propuesta está enfocada la Creación de Sistema de Seguridad Interna en la Universidad a través del aumento de la resiliencia de la institución para resistir el impacto de eventos adversos y evitar o reducir los daños y pérdidas de bienes y servicios (docencia).

Este proyecto contempla la definición y aplicación de herramientas metodológicas para la reducción del riesgo a través del análisis y evaluación de peligros, vulnerabilidades y capacidades en las facultades y recintos seleccionados a través de unos criterios previamente establecidos. Así como el diseño e implementación de estrategias de GIRD y planes de respuesta y contingencia ante los principales amenazas o peligros.

Tiene una vinculación estrecha con las demás propuestas pues partirá de la identificación de necesidades y capacidades para su desarrollo, así como también se utilizaran las herramientas pedagógicas identificadas en la propuesta de planes educativos y en las actividades se involucraran las comunidades del entorno de los establecimientos de la universidad, así como también a toda la comunidad universitaria.

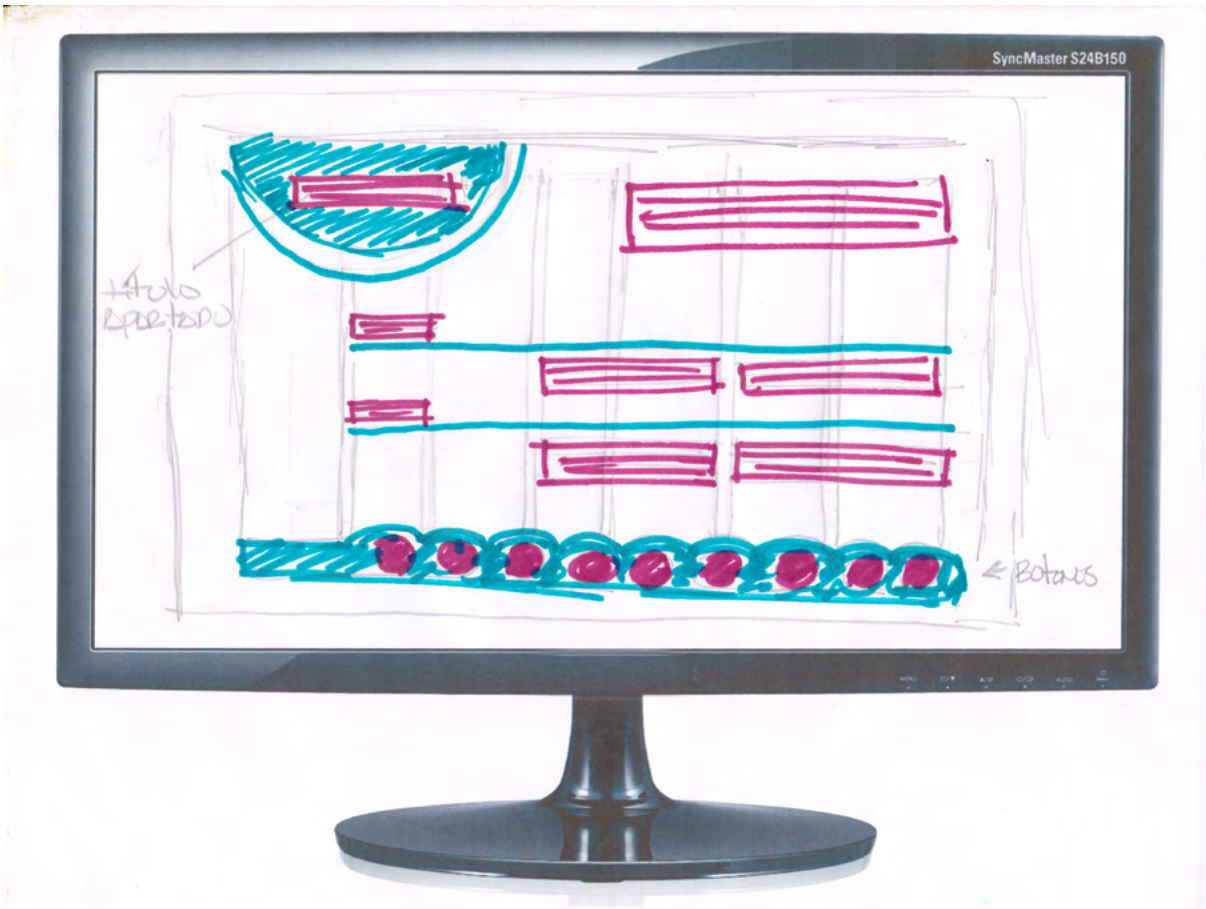
Con el desarrollo de las actividades contempladas en este se harán significativos avances en la creación de un Sistema de Seguridad en la universidad para alcanzaran los siguientes resultados.

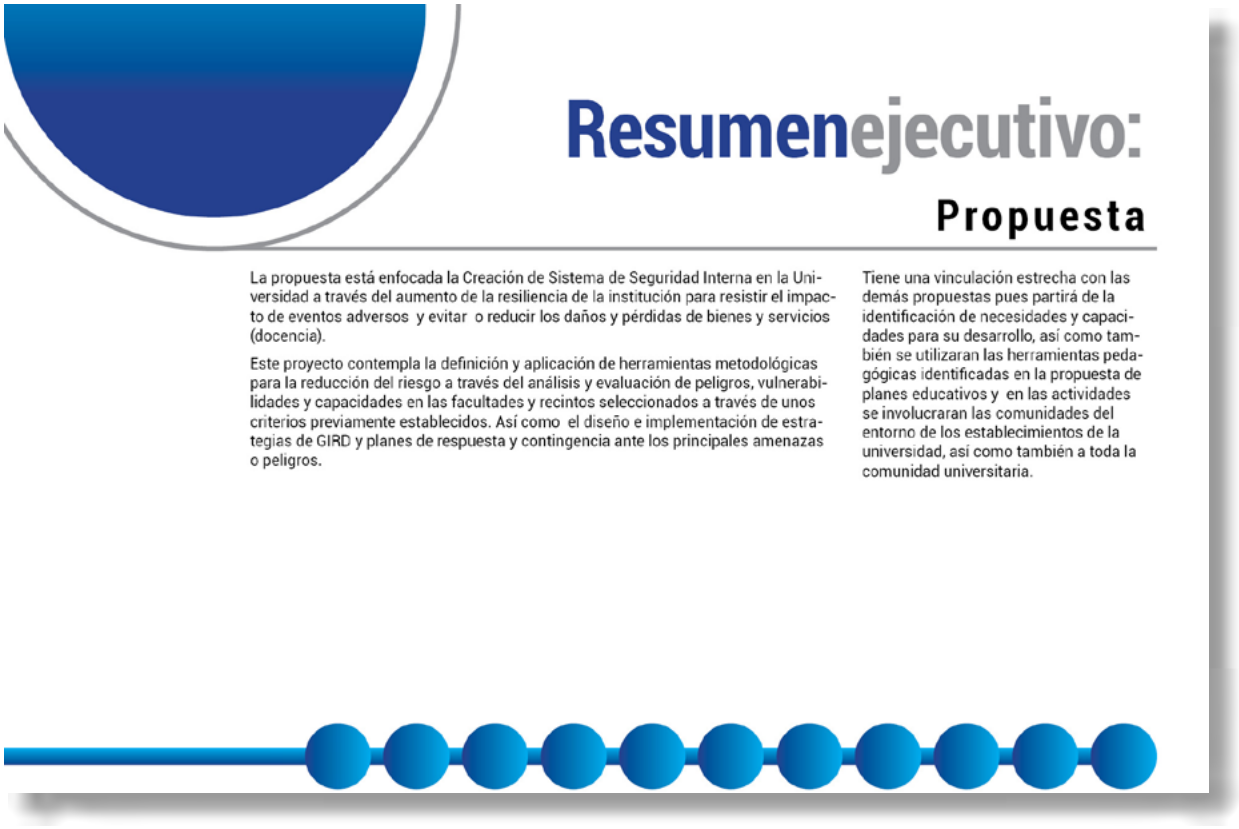
- Estrategia de Gestión Integral del Riesgo y Cambio Climático en la Universidad.
- La creación de una estructura funcional en la UASD para la implantación de dichas estrategia, Comités de facultad y de centros, asi como el establecimiento de la estructura jerárquica de la Universidad ante una situación de desastre.
- Un Plan Institucional de Preparativos y Respuesta ante eventos adversos.
- Planes de Contingencia y Protocolos de Respuesta para las principales amenazas identificadas.
- La capacitación de los principales actores de dichos

PRIDCA

Digitalización

Segundo boceto





Resumenejecutivo:

Propuesta

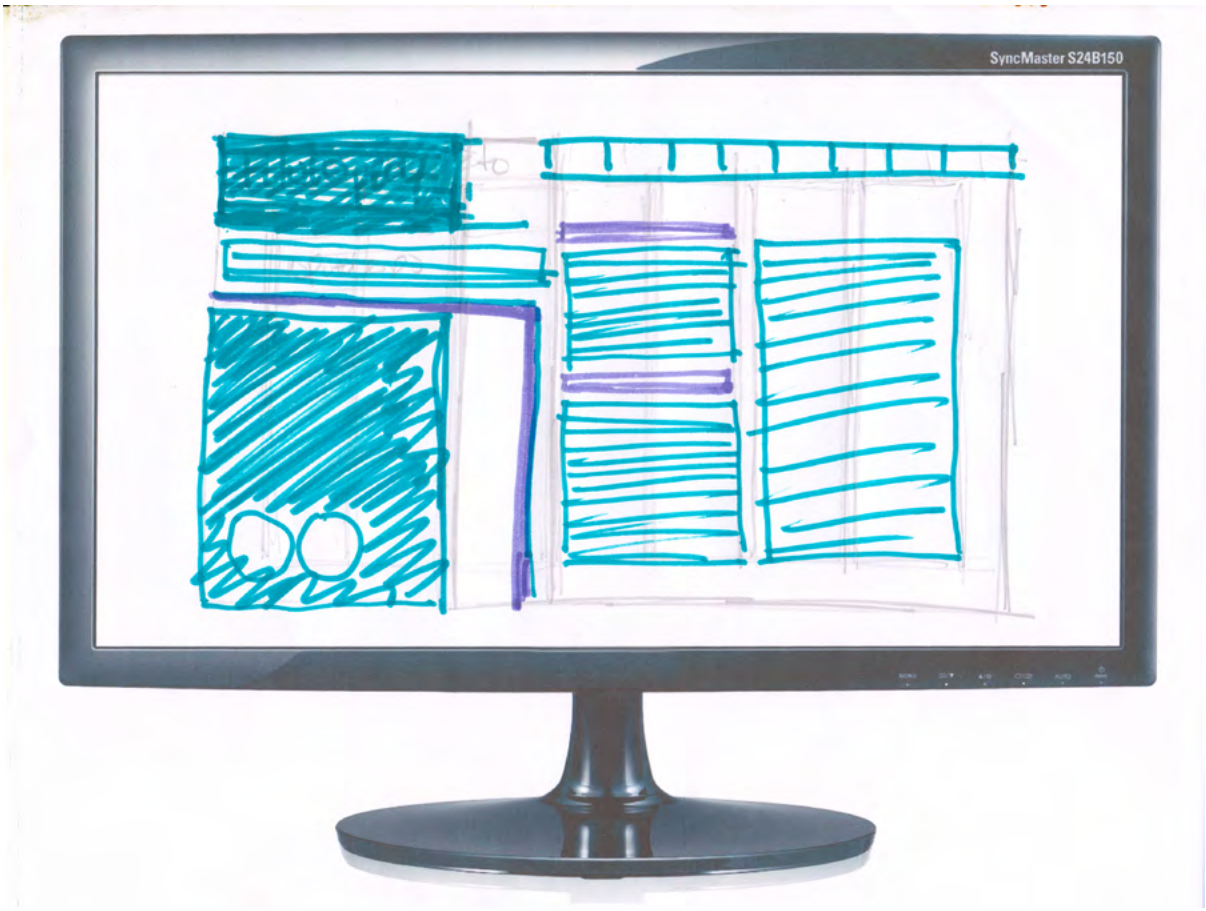
La propuesta está enfocada la Creación de Sistema de Seguridad Interna en la Universidad a través del aumento de la resiliencia de la institución para resistir el impacto de eventos adversos y evitar o reducir los daños y pérdidas de bienes y servicios (docencia).

Este proyecto contempla la definición y aplicación de herramientas metodológicas para la reducción del riesgo a través del análisis y evaluación de peligros, vulnerabilidades y capacidades en las facultades y recintos seleccionados a través de unos criterios previamente establecidos. Así como el diseño e implementación de estrategias de GIRD y planes de respuesta y contingencia ante los principales amenazas o peligros.

Tiene una vinculación estrecha con las demás propuestas pues partirá de la identificación de necesidades y capacidades para su desarrollo, así como también se utilizaran las herramientas pedagógicas identificadas en la propuesta de planes educativos y en las actividades se involucraran las comunidades del entorno de los establecimientos de la universidad, así como también a toda la comunidad universitaria.

Digitalización

Tercer boceto



Resumenejecutivo:

La propuesta está enfocada la Creación de Sistema de Seguridad Interna en la Universidad a través del aumento de la resiliencia de la institución para resistir el impacto de eventos adversos y evitar o reducir los daños y pérdidas de bienes y servicios (docencia).

Este proyecto contempla la definición y aplicación de herramientas metodológicas para la reducción del riesgo a través del análisis y evaluación de peligros, vulnerabilidades y capacidades en las facultades y recintos seleccionados a través de unos criterios previamente establecidos. Así como el diseño e implementación de estrategias de GIRD y planes de respuesta y contingencia ante los principales amenazas o peligros.

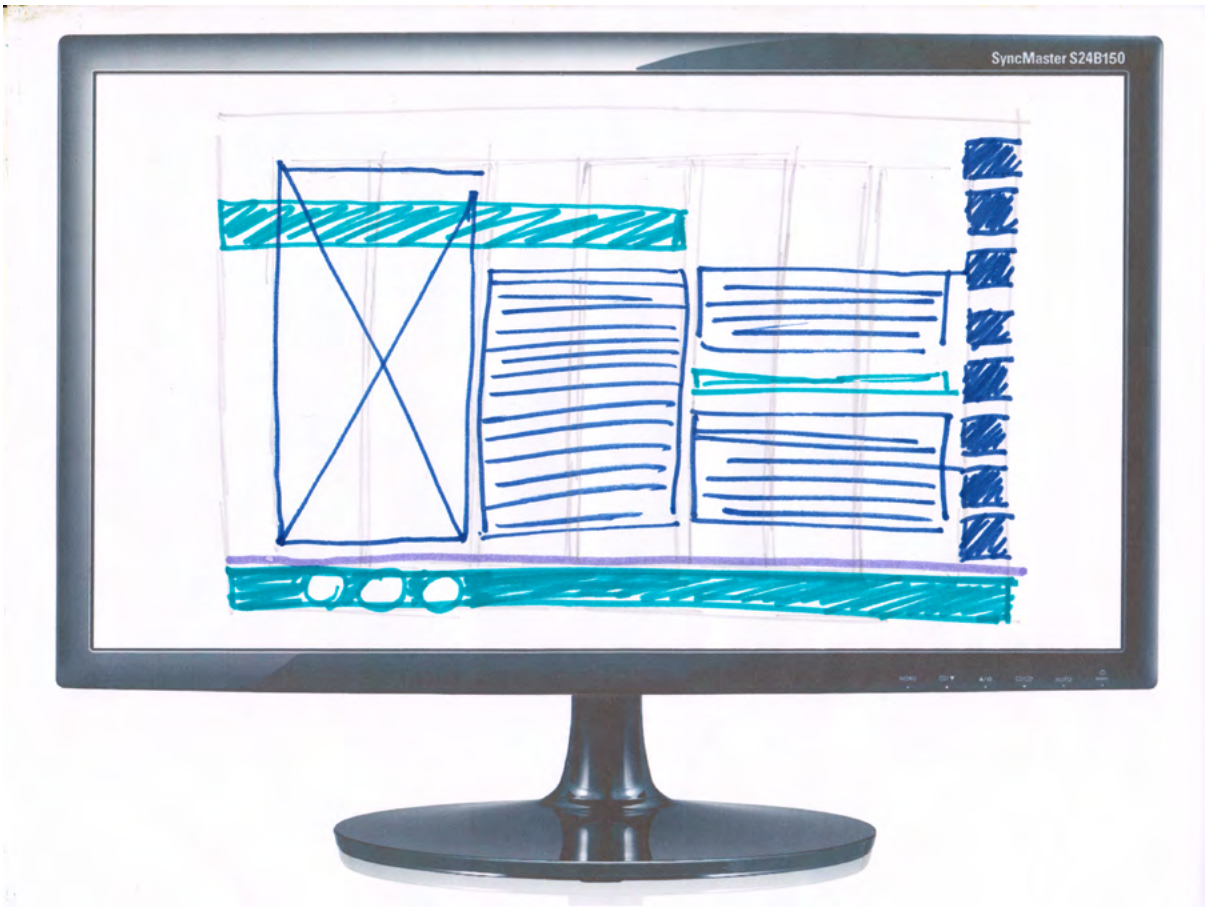
Tiene una vinculación estrecha con las demás propuestas pues partirá de la identificación de necesidades y capacidades para su desarrollo, así como también se utilizaran las herramientas pedagógicas identificadas en la propuesta de planes educativos y en las actividades se involucraran las comunidades del entorno de los establecimientos de la universidad, así como también a toda la comunidad universitaria.

Con el desarrollo de las actividades contempladas en este se harán significativos avances en la creación de un Sistema de Seguridad en la universidad para alcanzarán los siguientes resultados.

- Estrategia de Gestión Integral del Riesgo y Cambio Climático en la Universidad.
- La creación de una estructura funcional en la UASD para la implantación de dichas estrategia. Comités de facultad y de centros, así como el establecimiento de la estructura jerárquica de la Universidad ante una situación de desastre.
- Un Plan Institucional de Preparativos y Respuesta ante eventos adversos.
- Planes de Contingencia y Protocolos de Respuesta para las principales amenazas identificadas.
- La capacitación de los principales actores de dichos planes y la sensibilización de las autoridades competentes.
- La orientación a la población de la universidad sobre medidas de autoprotección ante eventos adversos.
- La señalización de las edificaciones a trabajar

Digitalización

Cuarto boceto



Resumenejecutivo:

Propuesta

Tiene una vinculación estrecha con las demás propuestas pues partirá de la identificación de necesidades y capacidades para su desarrollo, así como también se utilizaran las herramientas pedagógicas identificadas en la propuesta de planes educativos y en las actividades se involucraran las comunidades del entorno de los establecimientos de la universidad, así como también a toda la comunidad universitaria.

Con el desarrollo de las actividades contempladas en este se harán significativos avances en la creación de un Sistema de Seguridad en la universidad para alcanzaran los siguientes resultados.

- Estrategia de Gestión Integral del Riesgo y Cambio Climático en la

La propuesta está enfocada la Creación de Sistema de Seguridad Interna en la Universidad a través del aumento de la resiliencia de la institución para resistir el impacto de eventos adversos y evitar o reducir los daños y pérdidas de bienes y servicios (docencia).

Este proyecto contempla la definición y aplicación de herramientas metodológicas para la reducción del riesgo a través del análisis y evaluación de peligros, vulnerabilidades y capacidades en las facultades y recintos seleccionados a través de unos criterios previamente establecidos. Así como el diseño e implementación de estrategias de GIRD y planes de respuesta y contingencia ante los principales amenazas o peligros.

PRIDCA

Síganos:

Digitalización

6.1.2. **Evaluación**

La autoevaluación consideró puntos como la pertinencia, memorabilidad, fijación, legibilidad, composición, abstracción, estilización, diagramación, diseño tipográfico y uso del color. Califiqué cada uno de ellos en un rango de 0 a 3 para obtener con la suma total, el diseño que pasaría a la segunda fase.[7]

De las cuatro versiones desarrolladas, fue la versión 1 la que obtuvo mayor punteo. Considero que esta versión brinda un espacio más amplio para colocar información y da la posibilidad de jugar con blancos evitando la saturación. El recurso tipográfico utilizado fue ROBOTO de 12 puntos para el cuerpo de texto. Por otro lado, la posición de botones interactivos es más dinámica y evoca los sitios web (Figura 6-1).

La Tabla 1, muestra la calificación dada a cada una de las opciones:

Tabla 1

	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Diagramación	Diseño Tipográfico	Uso del Color	Resultado
Versión 1	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	27
Versión 2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	14
Versión 3	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	19
Versión 4	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	24

7. Ver Anexos 4:
Instrumento de validación 1er. nivel: IV1 / TABULACIÓN. Pág. 177.

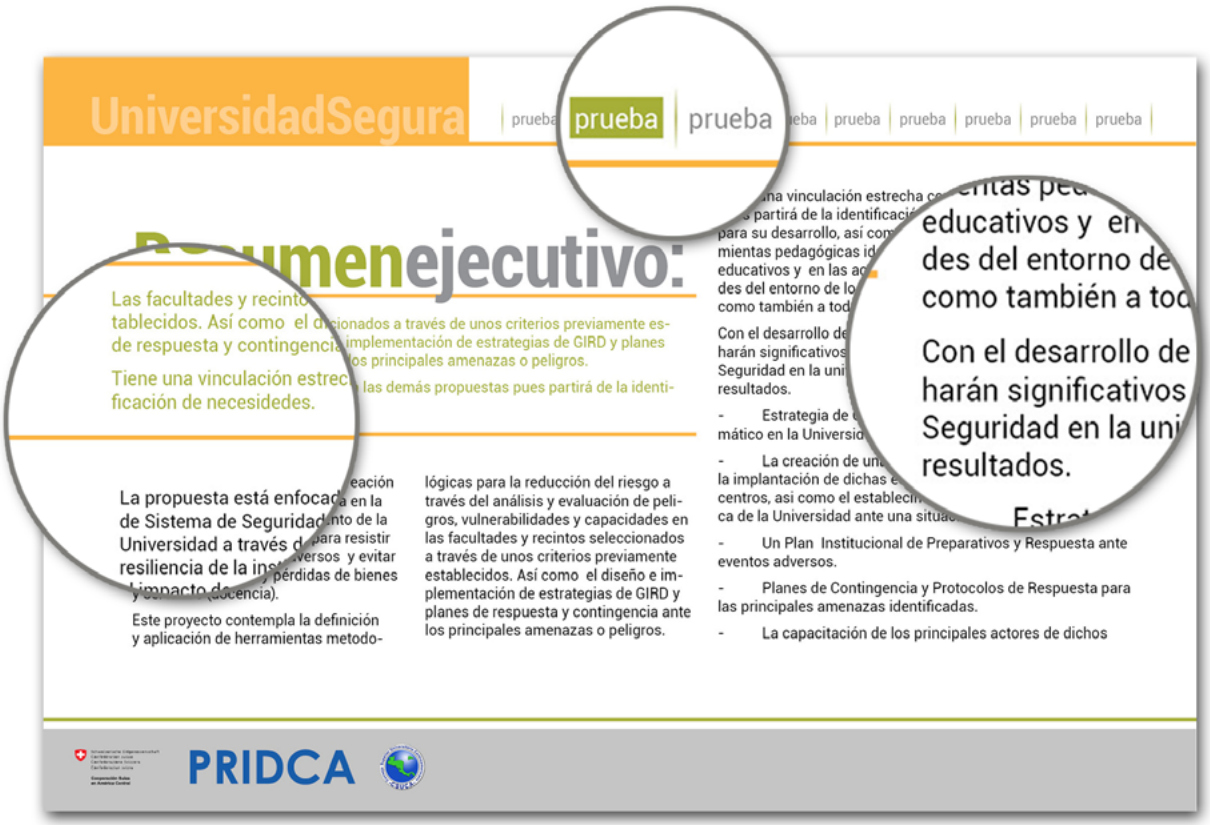

UniversidadSegura
prueba
prueba
prueba
Resumenejecutivo:
Las facultades y recinto
tablecidos. Así como el
de respuesta y contingenci
Tiene una vinculación estrec
ficación de necesidades.
La propuesta está enfocada en la
de Sistema de Seguridad
Universidad a través d
resiliencia de la in
Este proyecto contempla la definición
y aplicación de herramientas metodo-
lógicas para la reducción del riesgo a
través del análisis y evaluación de peli-
gros, vulnerabilidades y capacidades en
las facultades y recintos seleccionados
a través de unos criterios previamente
establecidos. Así como el diseño e im-
plementación de estrategias de GIRD y
planes de respuesta y contingencia ante
los principales amenazas o peligros.
educativos y en
des del entorno de
como también a tod
Con el desarrollo de
harán significativos
Seguridad en la uni
resultados.
- Un Plan Institucional de Preparativos y Respuesta ante eventos adversos.
- Planes de Contingencia y Protocolos de Respuesta para las principales amenazas identificadas.
- La capacitación de los principales actores de dichos
PRIDCA

Figura 6-1

La versión que quedó en segundo lugar en la clasificación fue la número 4. De esta se tomará los íconos para cambios de página. Esta versión contenía un espacio para ilustraciones o fotografías. Sin embargo la información provista por la institución no contiene material fotográfico. De igual manera se tomará en cuenta el espacio para generar ilustraciones que puedan apoyar la información (Figura 6-2).

Figura 6-2

6.2. Segundo Nivel de Visualización: Coevaluación

Esta segunda fase de visualización se constituye a través de la evaluación de la pieza gráfica con las modificaciones pertinentes identificadas en la primera fase. Esta evaluación está dirigida por la opinión de diseñadores gráficos con experiencia en la rama editorial.

6.2.1. Ajustes realizados a la pieza gráfica, previos a la evaluación.

Posterior a la autoevaluación, procedí a realizar los cambios en la pieza gráfica escogida.

Para esta evaluación definí varios puntos sobre la pieza entre ellos la interactividad (botones), el tamaño de tipografía, jerarquía y el recurso de color a utilizar, así como la colocación de la marca InfoArchivo de PRIDCA, que desarrollé en mi Ejercicio Profesional Supervisado y que figurará en cualquier documento que genere el programa (Figura 6-3).

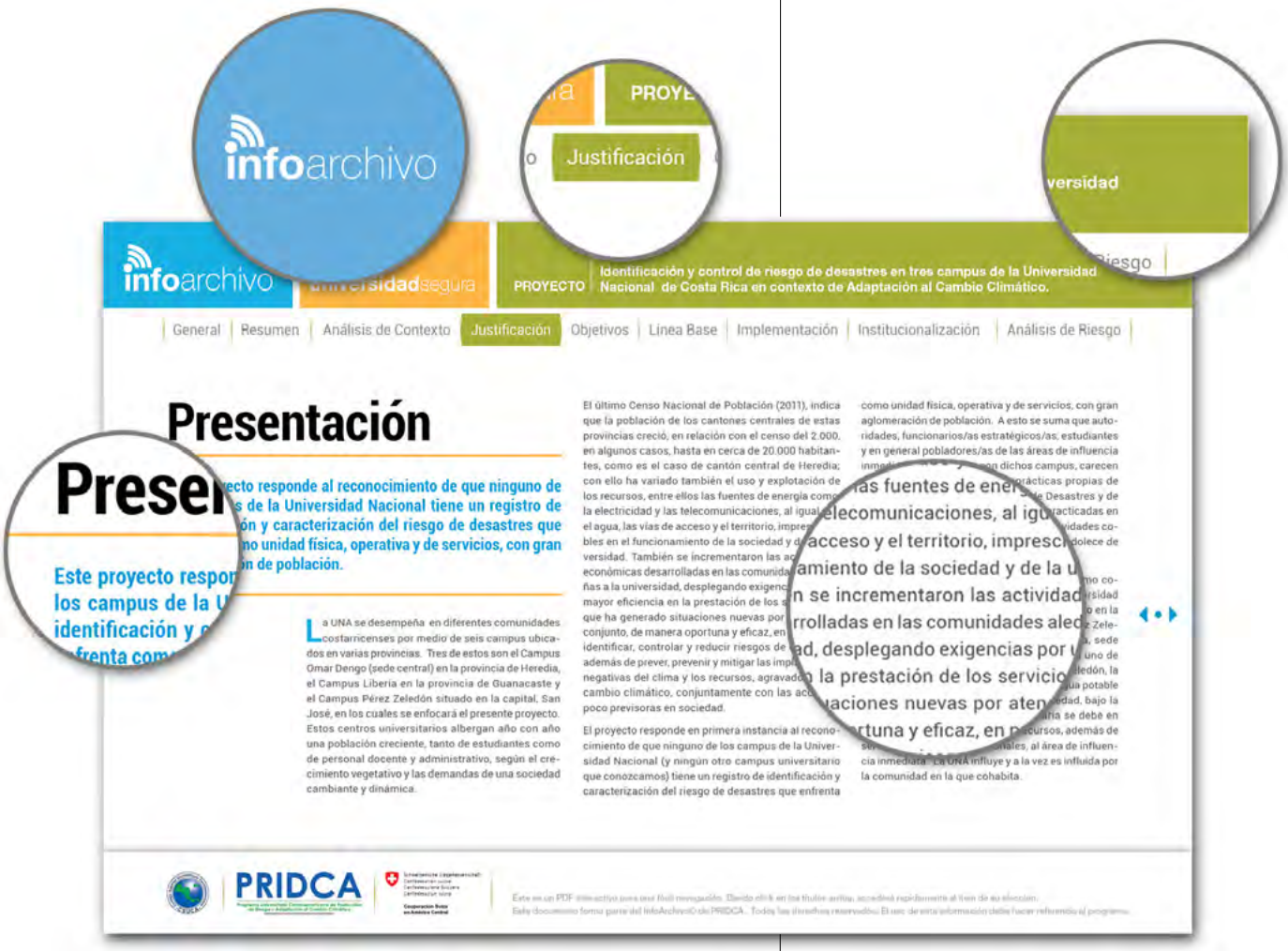


Figura 6-3

Hechas las pruebas, diagramé dos apartados y desarrolle una ilustración a modo de infografía al inicio (Figura 6-4), que muestra la situación geográfica y datos generales del proyecto que este desplegado, como un preámbulo al resto de la información y que visualmente da dinamismo a la pieza.

Figura 6-4

La solución gráfica para los componentes[8] fue a través del color y la tipografía. No se utilizaron íconos pues podría resultar confuso no obstante que establecer una iconografía, requiere de un proceso para fijarse en la mente del lector (Ver Figuras 6-5, 6-6, 6-7, 6-8).

8. Los proyectos aprobados en 2013 y que PRIDCA coordina, están divididos en campos de trabajo según su naturaleza. A estos campos, la entidad los denominó como componentes (Investigación, Extensión, Integración a Planes de estudio y Universidad Segura).

extensión

infoarchivo | extensión | Análisis de proyecto | Identificación y control de riesgo de desastres en tres campus de la Universidad Nacional de Costa Rica en contexto de Adaptación al Cambio Climático.

General | Resumen | Análisis de Contexto | Justificación | Objetivos | Línea Base | Implementación | Institucionalización | Análisis de Riesgo

Presentación

Este proyecto responde al reconocimiento de que ninguno de los campus de la Universidad Nacional tiene un registro de identificación y caracterización del riesgo de desastres que enfrenta como unidad física, operativa y de servicios, con gran aglomeración de población.

La UNA se desempeña en diferentes comunidades costarricenses por medio de seis campus ubicados en varias provincias. Tres de estos son el Campus Omar Dengo (sede central) en la provincia de Heredia, el Campus Liberia en la provincia de Guanacaste y el Campus Pérez Zeledón situado en la capital, San José, en los cuales se enfocará el presente proyecto. Estos centros universitarios albergan año con año una población creciente, tanto de estudiantes como de personal docente y administrativo, según el crecimiento vegetativo y las demandas de una sociedad cambiante y dinámica.

El último Censo Nacional de Población (2011), indica que la población de los cantones centrales de estas provincias creció, en relación con el censo del 2.000, en algunos casos, hasta en cerca de 20.000 habitantes; como es el caso de cantón central de Heredia; con ello ha variado también el uso y explotación de los recursos, entre ellos las fuentes de energía como, la electricidad y las telecomunicaciones, al igual que el agua, las vías de acceso y el territorio, imprescindibles en el funcionamiento de la sociedad y de la universidad. También se incrementaron las actividades económicas desarrolladas en las comunidades aledañas a la universidad, desplegando exigencias por una mayor eficiencia en la prestación de los servicios, lo qué ha generado situaciones nuevas por atender en conjunto, de manera oportuna y eficaz, en procura de identificar, controlar y reducir riesgos de desastres, además de prever, prevenir y mitigar las implicaciones negativas del clima y los recursos, agravados por el cambio climático, conjuntamente con las acciones poco previsoras en sociedad.

El proyecto responde en primera instancia al reconocimiento de que ninguno de los campus de la Universidad Nacional (y ningún otro campus universitario que conozcamos) tiene un registro de identificación y caracterización del riesgo de desastres que enfrenta como unidad física, operativa y de servicios, con gran aglomeración de población. A esto se suma que autoridades, funcionarios/as estratégicos/as, estudiantes y en general pobladores/as de las áreas de influencia inmediata y colindantes con dichos campus, carecen de conocimientos, actitudes y prácticas propias de la Gestión y Reducción del Riesgo de Desastres y de Adaptación al Cambio Climático a ser practicadas en su entorno inmediato y de principales actividades cotidianas. Vale decir, la propia universidad adolece de este vacío.

En segunda instancia, hemos identificado como común denominador en tres campus de la Universidad Nacional, a saber: Campus Central Omar Dengo en la provincia de Heredia, Campus Brunca en Pérez Zeledón (zona sur del país) y campus Chorotega, sede Liberia en el occidente del país, que en cada uno de estos casos, sobretodo en Liberia y Pérez Zeledón, la situación de fuentes y abastecimiento de agua potable se encuentra en condiciones de precariedad, bajo la perspectiva de que la sede universitaria se debe en relaciones, distribución y uso de recursos, además de servicios técnicos y profesionales, al área de influencia inmediata. La UNA influye y a la vez es influida por la comunidad en la que cohabita.

PRIDCA

Este es un PDF interactivo para una fácil navegación. Dando click en los títulos arriba, accederá rápidamente al ítem de su elección.
Este documento forma parte del InfoArchivo© de PRIDCA. Todos los derechos reservados. El uso de esta información debe hacer referencia al programa.

Figura 6-5

Figura 6-6

infoarchivo | investigación | Análisis de proyecto | Identificación y control de riesgo de desastres en tres campus de la Universidad Nacional de Costa Rica en contexto de Adaptación al Cambio Climático.

General | Resumen | Análisis de Contexto | Justificación | Objetivos | Línea Base | Implementación | Institucionalización | Análisis de Riesgo

Presentación

Este proyecto responde al reconocimiento de que ninguno de los campus de la Universidad Nacional tiene un registro de identificación y caracterización del riesgo de desastres que enfrenta como unidad física, operativa y de servicios, con gran aglomeración de población.

La UNA se desempeña en diferentes comunidades costarricenses por medio de seis campus ubicados en varias provincias. Tres de estos son el Campus Omar Dengo (sede central) en la provincia de Heredia, el Campus Liberia en la provincia de Guanacaste y el Campus Pérez Zeledón situado en la capital, San José, en los cuales se enfocará el presente proyecto. Estos centros universitarios albergan año con año una población creciente, tanto de estudiantes como de personal docente y administrativo, según el crecimiento vegetativo y las demandas de una sociedad cambiante y dinámica.

El último Censo Nacional de Población (2011), indica que la población de los cantones centrales de estas provincias creció, en relación con el censo del 2.000, en algunos casos, hasta en cerca de 20.000 habitantes, como es el caso de cantón central de Heredia; con ello ha variado también el uso y explotación de los recursos, entre ellos las fuentes de energía como, la electricidad y las telecomunicaciones, al igual que el agua, las vías de acceso y el territorio, imprescindibles en el funcionamiento de la sociedad y de la universidad. También se incrementaron las actividades económicas desarrolladas en las comunidades aledañas a la universidad, desplegando exigencias por una mayor eficiencia en la prestación de los servicios, lo que ha generado situaciones nuevas por atender en conjunto, de manera oportuna y eficaz, en procura de identificar, controlar y reducir riesgos de desastres, además de prever, prevenir y mitigar las implicaciones negativas del clima y los recursos, agravados por el cambio climático, conjuntamente con las acciones poco previsoras en sociedad.

El proyecto responde en primera instancia al reconocimiento de que ninguno de los campus de la Universidad Nacional (y ningún otro campus universitario que conozcamos) tiene un registro de identificación y caracterización del riesgo de desastres que enfrenta como unidad física, operativa y de servicios, con gran aglomeración de población. A esto se suma que autoridades, funcionarios/as estratégicos/as, estudiantes y en general pobladores/as de las áreas de influencia inmediata y colindantes con dichos campus, carecen de conocimientos, actitudes y prácticas propias de la Gestión y Reducción del Riesgo de Desastres y de Adaptación al Cambio Climático a ser practicadas en su entorno inmediato y de principales actividades cotidianas. Vale decir, la propia universidad adolece de este vacío.

En segunda instancia, hemos identificado como común denominador en tres campus de la Universidad Nacional, a saber: Campus Central Omar Dengo en la provincia de Heredia, Campus Brunca en Pérez Zeledón (zona sur del país) y campus Chorotega, sede Liberia en el occidente del país, que en cada uno de estos casos, sobretodo en Liberia y Pérez Zeledón, la situación de fuentes y abastecimiento de agua potable se encuentra en condiciones de precariedad, bajo la perspectiva de que la sede universitaria se debe en relaciones, distribución y uso de recursos, además de servicios técnicos y profesionales, al área de influencia inmediata. La UNA influye y a la vez es influida por la comunidad en la que cohabita.

PRIDCA

Este es un PDF interactivo para una fácil navegación. Dando click en los títulos arriba, accederá rápidamente al ítem de su elección.
Este documento forma parte del InfoArchivo® de PRIDCA. Todos los derechos reservados. El uso de esta información debe hacer referencia al programa.

infoarchivo

planesdeestudio

Análisis de proyecto

Identificación y control de riesgo de desastres en tres campus de la Universidad Nacional de Costa Rica en contexto de Adaptación al Cambio Climático.

General | Resumen | Análisis de Contexto | Justificación | Objetivos | Línea Base | Implementación | Institucionalización | Análisis de Riesgo

Presentación

Este proyecto responde al reconocimiento de que ninguno de los campus de la Universidad Nacional tiene un registro de identificación y caracterización del riesgo de desastres que enfrenta como unidad física, operativa y de servicios, con gran aglomeración de población.

La UNA se desempeña en diferentes comunidades costarricenses por medio de seis campus ubicados en varias provincias. Tres de estos son el Campus Omar Dengo (sede central) en la provincia de Heredia, el Campus Liberia en la provincia de Guanacaste y el Campus Pérez Zeledón situado en la capital, San José, en los cuales se enfocará el presente proyecto. Estos centros universitarios albergan año con año una población creciente, tanto de estudiantes como de personal docente y administrativo, según el crecimiento vegetativo y las demandas de una sociedad cambiante y dinámica.

El último Censo Nacional de Población (2011), indica que la población de los cantones centrales de estas provincias creció, en relación con el censo del 2.000, en algunos casos, hasta en cerca de 20.000 habitantes, como es el caso de cantón central de Heredia; con ello ha variado también el uso y explotación de los recursos, entre ellos las fuentes de energía como, la electricidad y las telecomunicaciones, al igual que el agua, las vías de acceso y el territorio, imprescindibles en el funcionamiento de la sociedad y de la universidad. También se incrementaron las actividades económicas desarrolladas en las comunidades aledañas a la universidad, desplegando exigencias por una mayor eficiencia en la prestación de los servicios, lo que ha generado situaciones nuevas por atender en conjunto, de manera oportuna y eficaz, en procura de identificar, controlar y reducir riesgos de desastres, además de prever, prevenir y mitigar las implicaciones negativas del clima y los recursos, agravados por el cambio climático, conjuntamente con las acciones poco previsoras en sociedad.

El proyecto responde en primera instancia al reconocimiento de que ninguno de los campus de la Universidad Nacional (y ningún otro campus universitario que conozcamos) tiene un registro de identificación y caracterización del riesgo de desastres que enfrenta como unidad física, operativa y de servicios, con gran aglomeración de población. A esto se suma que autoridades, funcionarios/as estratégicos/as, estudiantes y en general pobladores/as de las áreas de influencia inmediata y colindantes con dichos campus, carecen de conocimientos, actitudes y prácticas propias de la Gestión y Reducción del Riesgo de Desastres y de Adaptación al Cambio Climático a ser practicadas en su entorno inmediato y de principales actividades cotidianas. Vale decir, la propia universidad adolece de este vacío.

En segunda instancia, hemos identificado como común denominador en tres campus de la Universidad Nacional, a saber: Campus Central Omar Dengo en la provincia de Heredia, Campus Brunca en Pérez Zeledón (zona sur del país) y campus Chorotega, sede Liberia en el occidente del país, que en cada uno de estos casos, sobretodo en Liberia y Pérez Zeledón, la situación de fuentes y abastecimiento de agua potable se encuentra en condiciones de precariedad, bajo la perspectiva de que la sede universitaria se debe en relaciones, distribución y uso de recursos, además de servicios técnicos y profesionales, al área de influencia inmediata. La UNA influye y a la vez es influida por la comunidad en la que cohabita.

PRIDCA

Este es un PDF interactivo para una fácil navegación. Dando click en los títulos arriba, accederá rápidamente al ítem de su elección.
Este documento forma parte del InfoArchivo© de PRIDCA. Todos los derechos reservados. El uso de esta información debe hacer referencia al programa.

Figura 6-7

Figura 6-8

infoarchivo

universidad

Análisis de

Identificación y control de riesgo de desastres en tres campus de la Universidad Nacional de Costa Rica en contexto de Adaptación al Cambio Climático.

General | Resumen | Análisis de Contexto | Justificación | Objetivos | Línea Base | Implementación | Institucionalización | Análisis de Riesgo

Presentación

Este proyecto responde al reconocimiento de que ninguno de los campus de la Universidad Nacional tiene un registro de identificación y caracterización del riesgo de desastres que enfrenta como unidad física, operativa y de servicios, con gran aglomeración de población.

La UNA se desempeña en diferentes comunidades costarricenses por medio de seis campus ubicados en varias provincias. Tres de estos son el Campus Omar Dengo (sede central) en la provincia de Heredia, el Campus Liberia en la provincia de Guanacaste y el Campus Pérez Zeledón situado en la capital, San José, en los cuales se enfocará el presente proyecto. Estos centros universitarios albergan año con año una población creciente, tanto de estudiantes como de personal docente y administrativo, según el crecimiento vegetativo y las demandas de una sociedad cambiante y dinámica.

El último Censo Nacional de Población (2011), indica que la población de los cantones centrales de estas provincias creció, en relación con el censo del 2.000, en algunos casos, hasta en cerca de 20.000 habitantes, como es el caso de cantón central de Heredia; con ello ha variado también el uso y explotación de los recursos, entre ellos las fuentes de energía como, la electricidad y las telecomunicaciones, al igual que el agua, las vías de acceso y el territorio, imprescindibles en el funcionamiento de la sociedad y de la universidad. También se incrementaron las actividades económicas desarrolladas en las comunidades aledañas a la universidad, desplegando exigencias por una mayor eficiencia en la prestación de los servicios, lo que ha generado situaciones nuevas por atender en conjunto, de manera oportuna y eficaz, en procura de identificar, controlar y reducir riesgos de desastres, además de prever, prevenir y mitigar las implicaciones negativas del clima y los recursos, agravados por el cambio climático, conjuntamente con las acciones poco previsoras en sociedad.

El proyecto responde en primera instancia al reconocimiento de que ninguno de los campus de la Universidad Nacional (y ningún otro campus universitario que conozcamos) tiene un registro de identificación y caracterización del riesgo de desastres que enfrenta como unidad física, operativa y de servicios, con gran aglomeración de población. A esto se suma que autoridades, funcionarios/as estratégicos/as, estudiantes y en general pobladores/as de las áreas de influencia inmediata y colindantes con dichos campus, carecen de conocimientos, actitudes y prácticas propias de la Gestión y Reducción del Riesgo de Desastres y de Adaptación al Cambio Climático a ser practicadas en su entorno inmediato y de principales actividades cotidianas. Vale decir, la propia universidad adolece de este vacío.

En segunda instancia, hemos identificado como común denominador en tres campus de la Universidad Nacional, a saber: Campus Central Omar Dengo en la provincia de Heredia, Campus Brunca en Pérez Zeledón (zona sur del país) y campus Chorotega, sede Liberia en el occidente del país, que en cada uno de estos casos, sobretodo en Liberia y Pérez Zeledón, la situación de fuentes y abastecimiento de agua potable se encuentra en condiciones de precariedad, bajo la perspectiva de que la sede universitaria se debe en relaciones, distribución y uso de recursos, además de servicios técnicos y profesionales, al área de influencia inmediata. La UNA influye y a la vez es influida por la comunidad en la que cohabita.

PRIDCA

Este es un PDF interactivo para una fácil navegación. Dando click en los títulos arriba, accederá rápidamente al ítem de su elección.
Este documento forma parte del InfoArchivo® de PRIDCA. Todos los derechos reservados. El uso de esta información debe hacer referencia al programa.

6.2.2. Proceso de evaluación con profesionales del diseño

Para llevar a cabo esta parte del proceso, solicité la opinión de cinco licenciados en diseño gráfico con amplia experiencia en la rama editorial, dos de ellos docentes de la Universidad de San Carlos.[9] En este estudio, también tomé en cuenta la opinión de tres estudiantes de diseño gráfico del último año de la carrera que se desempeñan en el área editorial desde hace varios años cuya experiencia cuya experiencia puede fortalecer este taller valorativo.

Para hacer efectiva esta validación, desarrollé un instrumento[10] con preguntas específicas que ampliaron la visión de la retícula a proponer, a la vez que obtuve sugerencias útiles para el desarrollo de una pieza gráfica final pertinente.[11]

La escala de valoración de este instrumento fue cualitativa con preguntas de cinco opciones en donde el número 1 reflejaría un diseño "Muy pertinente" y el número 5 como "Muy malo", cada una de las preguntas con un espacio de opinión y sugerencia sobre el diseño. Los puntos que pedí observar fueron la tipografía, el color, la retícula y la interactividad.

El sistema de validación consistió en primera, invitar a los expertos leer el brief del grupo objetivo en la primera hoja del instrumento, para comprender mejor la propuesta gráfica y luego proceder a la observación de la misma. No se hizo ninguna pregunta verbal en la observación para no coaccionar la respuesta y por ende sesgar la opinión. Terminado este proceso, se solicitó contestar las preguntas del IV2-1.

La tipografía elegida, fue valorada entre los rangos 1 y 2 ("pertinente" y "muy pertinente"). Algunos de los comentarios fue lo versátil que les pareció la fuente ROBOTO y que el tamaño permitía la lectura sin necesidad de aumentar la pantalla (La computadora utilizada fue una Lap Top con una pantalla de 13.5 por 7.5 pulgadas). La opinión sobre la Jerarquía obtuvo el mismo nivel de valoración destacando el hecho de que dirigía muy bien la lectura del documento.

9. Ver en Anexos 5, Pág. 187:
Lista de expertos en diseño

10. Ver en Anexos 5, Pág. 182:
Instrumento de validación 2do. nivel: IV2-1 /TEST

11. Ver en Anexos 5, Pág. 184:
Instrumento de validación 2do. nivel: IV2-1 / TABULACIÓN

El recurso cromático escogido fue también muy destacado calificándolo como atractivo, de tendencia y adecuado al tema sin restarle seriedad.

La retícula fue calificada también como pertinente. Un comentario que llamó mi atención, fue que la información se desplegaba en una misma pantalla y que no era necesario utilizar el scroll del mouse para leerla. Considero esta observación importante, pues el concepto creativo de la pieza es que la información debe obtenerse de forma práctica y sin muchos movimientos a la vez que confirma como acertada en esta pieza, la elección de una presentación rectangular horizontal para poder desplegar en pantalla.

Una de las opiniones de prioridad para mi fue la interactividad, pues para muchas personas que no son diseñadores, puede resultarles poco identificable o no familiar el hecho de que un documento PDF sea interactivo. Las observaciones hechas a este respecto coincidieron en que si podía ser identificable rápidamente y sin mayor explicación en primera, porque la retícula recordaba la forma de un sitio web y segundo, que el cambio de color al pasar el mouse sobre los botones generaría atención inmediata sobre el documento.

Validación con profesionales en el tema

Adicional a esta segunda parte de visualización, se elaboró un test para profesionales de la entidad (ver en Anexos 5, Pág. 187: Lista de expertos en el tema), con el fin de analizar las muestras en la parte informativa y validar la sistematización propuesta (ver en Anexos 5, Pág. 185: Instrumento de validación 2do. nivel: Profesionales del tema / IV2-2 / TEST).

Las preguntas se basaron en los objetivos planteados al inicio de este proyecto. El resultado del mismo fue bastante fue parejo con excepción de la primera pregunta, en donde la respuesta sobre la información fue también ponderada como completa (ver en Anexos 5, Pág. 186: Instrumento de validación 2do. nivel: Profesionales del tema / IV2-2 / TABULACIÓN).

Esta validación respalda la manera en que se categorizó el contenido informativo que figura en las piezas gráficas desarrolladas en este proyecto.

6.3. Tercer Nivel de Visualización: Comprobación de la eficacia

La tercera y última fase de visualización consiste en comprobar la eficacia de las piezas gráficas con las modificaciones y cambios sugeridos durante las primeras dos evaluaciones, a una muestra del grupo objetivo. Puede trabajarse grupal (Focus Group) o hacer la evaluiación de manera individual. En este caso recurri al análisis individual pues la evaluación requería de un ordenador.

6.3.1. Recomendaciones y ajustes previos.

En la evaluación realizada anteriormente a los profesionales en diseño y expertos en el tema, la pieza gráfica fue considerada como pertinente, por lo cual se efectuaron pocos ajustes y recomendaciones, los cuales mejoran la efectividad de la pieza.

Uno de los ajustes posteriores a la evaluación fue sobre el interlineado del cuerpo de texto para mejorar la comprensión lectora. En general ninguno mencionó dificultad en la lectura, pero sí hubo una sugerencia al respecto, por lo que consideré el aumento de un punto en comparación con la muestra presentada.

Para los apartados cuya información excediera el espacio de una página, decidí mantener el titular en todas las hojas que fueran necesarias para contener la información a fín de no causar confusión entre los temas y mantener la relación entre sí. Originalmente ningún titular sería alterado en forma, tamaño o color. Sin embargo, uno de los profesionales sugirió disminuir la intensidad del color de los titulares subsecuentes para diferenciar la primera página de cada tema (Figura 6-9).


infoarchivo
Investigación
PROYECTO
Elementos críticos para el intercambio de conocimientos entre la Comunidad El Limón y la Estación Experimental para el Estudio del Trópico Seco orientados al manejo eficiente de los recursos naturales como medida de adaptación ante el Cambio Climático.
Información General
Resumen
Análisis de Contexto
Justificación
Objetivos
Línea Base
Implementación
Institucionalización
Análisis de Riesgo
Análisis de contexto
Mediante la determinación de medidas sostenibles para la restauración y el manejo del ecosistema bosque se fortalecerán las capacidades de respuestas de la población para hacerle frente al cambio climático.
PRIDCA

Figura 6-9

Otra sugerencia interesante a tomar en cuenta fue la posición de las flechas de avance y retorno que figuraban en todo el documento. La sugerencia fue encontrarle una posición menos llamativa (originalmente se encontraba a la mitad del extremo derecho) y que se utilizará solo si el tema se extendía a mas páginas. Esta sugerencia fue oportuna pues el utilizar las flechas solo donde fuera necesario, permitiría al lector comprender que el tema se extiende y obligaría a seguir utilizando los botones interactivos para desplazarse en el documento y aprovechar al máximo este recurso (Figura 6-10).

Figura 6-10

6.3.2. **Comprobación de la eficacia**

Luego de convocar a doce personas que reunian las características del grupo objetivo (ver perfil del Grupo Objetivo, Pág. 27), procedí a mostrarles individualmente las piezas terminadas con los ajustes realizados. Les di unos minutos, sin mencionarles ni pedirles nada, de manera que pudiera observar su reacción con respecto a las piezas y su desplazamiento a través de ellas.

Terminada la observación procedí a encuestarlos con respecto a lo visto.[12] El período de entrevistas fue de dos días. Todos los participantes fueron profesionales universitarios, lo cual era básico para poder ser entrevistado, y cubrían el mínimo de edad requerida que es por encima de los 30 años. Algunos de ellos estaban familiarizados con cuestiones de GIRD y ACC, pero también recurrí a personas que reunían el perfil aunque no estuvieran relacionados a la entidad o al tema en sí. La opinión de estos últimos fue de mucha ayuda para esta parte de visualización sobre todo en cuestiones de comprensión lectora, pues me dio un parámetro de cómo podrían visualizar las piezas grupos potenciales y que podrían asimilar con solo ver la pieza.[13]

Se realizó una encuesta corta que incluía 7 preguntas, pero lo interesante lo encontré en la observación de la reacciones hacia lo que se desplego en pantalla. opcional

Se mostraron 5 ejemplos de piezas terminadas, uno de cada componente, para validar la retícula propuesta pero a la vez la respuesta hacia el tratamiento gráfico dados a los apartados en que están divididos los proyectos. La escala de medición al igual que el instrumento IV2, era de cinco puntos donde 1 era “Muy pertinente” y 5 “Muy malo”.

12. Ver en Anexos 6, Pág. 190:
Instrumento de validación 3er. nivel: IV3 / TEST

13. Ver en Anexos 6, Pág. 191:
Instrumento de validación 3er. nivel: IV3 / TABULACIÓN

Las respuestas fueron bastante favorables con respecto a lo mostrado. De los puntos evaluados, la tipografía fue de los primeros. Se evaluó su legibilidad obteniendo 9 respuestas que la colocaban como muy pertinente y tres entre el rango de pertinente.

En cuanto a la comprensión del tema, los 12 participantes lo evaluaron como muy pertinente. Una de las respuestas, y la coloco literal decía: "es bastante claro de entrada, máximo por el párrafo azul" (Entrevistado), refiriéndose al epígrafe.

El recurso de color fue también muy ponderado obteniendo respuestas como: "dinámico" y "dan ganas de leerlo" y en cuanto al tamaño, 11 opinaron que era muy pertinente.

Con respecto a la interactividad, la respuesta sobre si era identificable fue positiva en su mayoría. Para mí este punto es muy importante, pues considero que aún hay muchas personas que no conocen la versatilidad que ofrece un archivo PDF, y una de las ventajas de estas piezas es eso justamente, la interactividad, al estar provisto de botones que facilitan el desplazamiento, maximizando la experiencia de lectura.

En general la experiencia fue muy interesante pues validó las propuestas y pude comprobar su eficacia con las opiniones manifestadas, de manera que se constituye la presentada al grupo como la retícula aprobada por el grupo objetivo para diagramar todos los proyectos aprobados.[14]

14. Ver en Anexos 6, Pág. 192: Evidencia fotográfica

6.3.3. Sugerencias obtenidas

Posterior a la validación por parte del grupo objetivo, una de las sugerencias fue agregar una página de créditos donde figuraran todos los datos de PRIDCA como aparece en el InfoBoletín, así como los datos del proyecto, Facultad y la Universidad de San Carlos.

Para el efecto agregué una página a la diagramación cuyo botón estará representado por una parte del ícono de la marca INFO desarrollada para la institución.

Salvo esta sugerencia, la respuesta general respecto al diseño del documento fue favorable y la propuesta muy bien recibida.

Ícono para página de créditos.

6.4. **Fundamentación de las piezas gráficas**

La lectura es principio del conocimiento. Leer y aprender genera un beneficio de por vida. Pero en la actualidad y con la variedad de distractores que existen, la lectura deja de ser un hábito para convertirse, en el mejor de los casos, en un hobbie.

Esta situación es uno de los retos más grandes que el diseñador gráfico editorial actualmente tiene. Ante esta situación se han creado múltiples soluciones gráficas para apoyar al lector a mantener el hábito pero con una perspectiva más cómoda, no obligando, sino invitando a leer. De ahí la proliferación de recursos como las ilustraciones o la fotografía que brindan dinamismo y permiten una lectura más relajada.

Pero cuando nuestros recursos no incluyen fotografías o ilustraciones el paso que procede es el desarrollo de retículas que permitan un orden, que generen un recorrido visual, que sean asimilables de rápida manera, que tengan dinamismo y atractivo pero sobretodo, que mantengan el interés del lector.

Partiendo de aquí, las piezas gráficas que se crearon para el programa, buscan despertar justamente eso, el interés por la lectura de los temas que allí se tratan puesto que contienen una información tan útil que la gestión social podría verse beneficiada.

La investigación realizada para la creación y las validaciones por las que pasaron, permiten que estas piezas gráficas sean un recurso verdaderamente eficaz que brindarán un aporte a la entidad y a las personas afectas al programa.

6.4.1. **Concepto Creativo**

El desarrollo de este proyecto está basado en la practicidad y la eficiencia de la información que se muestra. Está basado en el la frase “Información práctica para conocer a fondo” con la que se identifica la expectativa del grupo objetivo.

6.4.2. **Propósito**

El propósito de estas piezas es permitir al lector visualizar un archivo en pantalla con el que obtenga información y detalles de formulación de los proyectos aprobados por PRIDCA, de manera ágil y puntual al momento de ingresar al sitio web del programa.

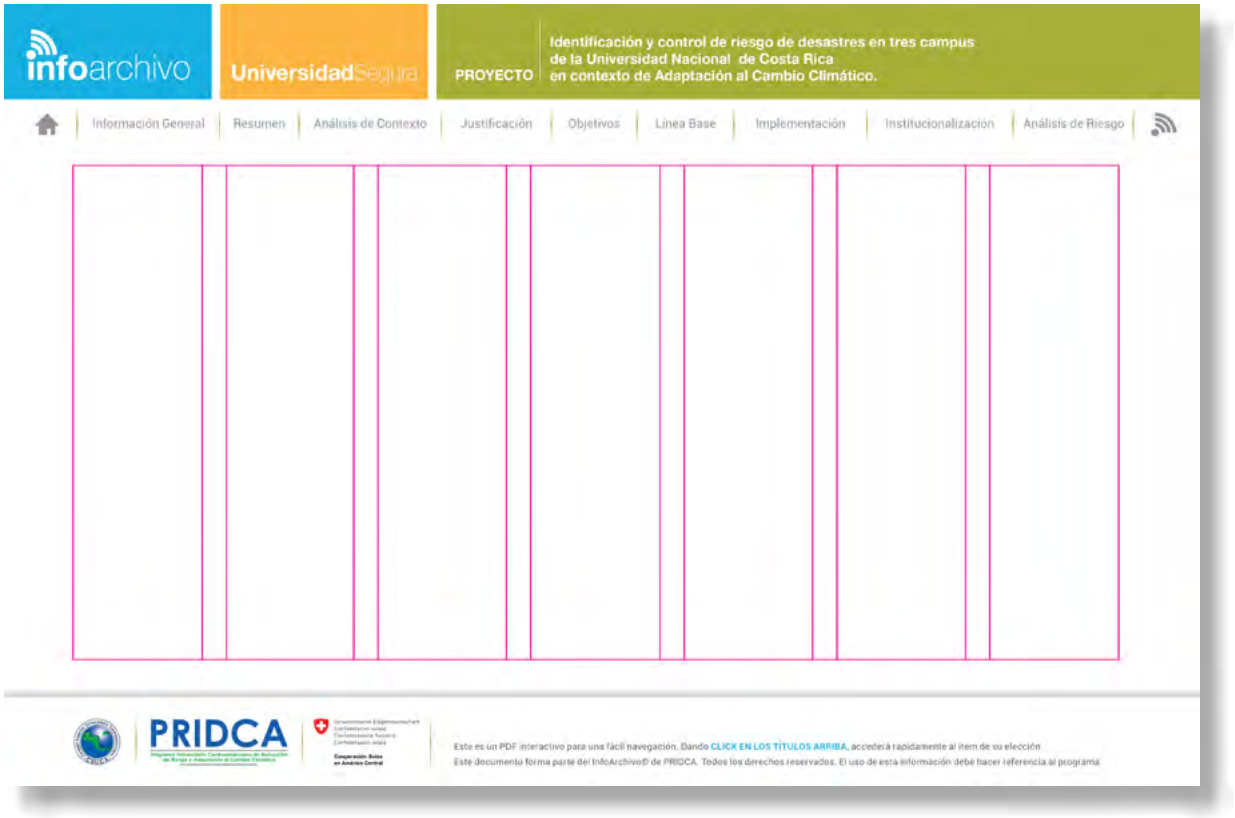
6.4.3. Detalle del diseño de la pieza gráfica

Tamaño

La pieza está dispuesta en un formato de 936 por 612 pixeles.

La retícula, está conformada por siete columnas, para un mejor aprovechamiento permitiendo el jugar con las cajas para dar dinamismo al diseño (Figura 6-11).

Figura 6-11



Tipografía

La tipografía utilizada para la diagramación es ROBOTO. La versatilidad en sus estilos la hicieron predilecta para este proyecto, pero sin duda el atributo principal es su legibilidad al desplegarse en pantalla.

Roboto Regular 16 pts.

Aa Bc Cd Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
PpQq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Roboto Bold 16 pts.

Aa Bc Cd Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
PpQq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Roboto Itálico 16 pts.

Aa Bc Cd Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
PpQq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Color

La investigación realizada brindó información de cómo las personas se sintieron atraídas por los colores. Los colores propuestos para las piezas están fundamentados en los resultados y fueron propiamente validados.

Entre de los resultados mencionados, el grupo objetivo colocó al verde como un color asociado con la naturaleza, con la vida, y lo relacionaron a la causa que apoya el programa (GIRD y ACC). De esta razón, el verde predomina sobre la pieza e identifica a estos documentos pertenecientes a la marca InfoArchivo de PRIDCA.

Cada uno de los componentes está identificado con un color específico de manera que estén individualizados y que sirvan para ser identificados en referencias futuras que el Programa pueda hacer.

Color	R	G	B	Número	Muestra
Verde	166	175	56	# a6af38	
Azul InfoArchivo	24	176	225	# 18b0e1	
Ocre Componente Planes de Estudio	198	66	2	# c64202	
Rojo Componente Investigación/Extensión	181	39	45	# b5272d	
Azul Componente Investigación	8	84	108	#08546c	
Violeta Componente Extensión	183	90	111	# b75a6f	
Naranja Componente Universidad segura	99	181	67	# fcb543	

Observación

Los archivos están trabajados para verse en pantalla, por lo tanto, si esta viendo el informe impreso, los colores pueden variar.

Comprensión lectora

Fueron utilizados varios recursos editoriales entre ellos se destaca el epígrafe, para apoyar el concepto de eficiencia en la obtención de información.

Marca

El InfoArchivo es una línea de la marca INFO desarrollada para PRIDCA e identifica los productos informativos que el programa genere.

Todas las piezas están debidamente marcadas para darle una personalidad y peso frente a la información generada por entidades con razones sociales similares. ■

La pieza final

6.5. **Pieza final**

Observación

La muestra que está observando es una páginaa de contenido de unarchivo del componente de investigación. El tamaño es de 936 por 612 pixeles, que es el equivalente a una hoja tamaño oficio.

Cada botón interactivo cambia a verde al pasar el mousse sobre ellos .

Al final de la hoja puede ver el botón que se agregó, el cual fue una sugerencia dada en la comprobación de la eficacia y que dirige a la página de créditos.

Posterior a la finalización y entrega oficial se hicieron ajustes en la posición de los logotipos de las entidades en el documento, a petición de la coordinación del proyecto.

Resumen ejecutivo

Se espera la construcción de un modelo de interacción participativa entre la Estación Experimental El Limón y los habitantes de su área de influencia enfocado en la restauración y manejo sostenible del ecosistema bosque tropical seco, como medida de adaptación al cambio climático.

El proyecto denominado "Elementos críticos para el intercambio de conocimientos entre la Comunidad El Limón y la Estación Experimental para el Estudio del Trópico Seco orientados al manejo eficiente de los recursos naturales como medida de adaptación ante el Cambio Climático", pretende la construcción de un modelo de interacción participativa entre la academia (Estación Experimental "El Limón") y los habitantes de su área de influencia enfocado a la restauración y manejo sostenible del ecosistema bosque tropical seco, como medida de adaptación al cambio climático.

Se enfoca en la reducción de vulnerabilidades de los ecosistemas agrícolas y forestales ante los efectos del cambio climático global, a través del desarrollo de un proceso investigativo participativo que genere información para la toma de decisiones, con miras a enfrentar los desafíos del cambio climático global, principalmente en la zona del trópico seco.

Se pretende explorar (analizar, discutir y ensayar) una serie de rutas críticas, entendidas como estrategias de investigación orientadas hacia la creación de una interacción benéfica entre los investigadores, profesores, estudiantes y los productores agropecuarios (familias) del entorno. Así mismo, se busca reforzar, difundir y vincular la investigación básica con la investigación aplicada enfocada hacia el conocimiento y la restauración del bosque tropical seco y los impactos que pueden llegar a tener las variaciones climáticas tanto en este ecosistema tan frágil, como en sistemas forestales y agrosilvopastoriles.

Este proyecto se concibe como una propuesta multidisciplinar, basada en la metodología evaluación Social Multicriterio, que consiste en el involucramiento de los actores para identificar problemáticas, utilizando diferentes criterios o estrategias metodológicas (fases, escalas espacio-temporales), construidas con especialistas en cada una de las temáticas y las familias de la zona de influencia.

Se espera la construcción de un modelo de interacción participativa entre la Estación Experimental El Limón y los habitantes de su área de influencia enfocado en la restauración y manejo sostenible del ecosistema bosque tropical seco, como medida de adaptación al cambio climático.

Se busca el involucramiento de los actores locales en el desarrollo de procesos investigativos y formulación de una estrategia de adaptación y mitigación ante la variabilidad climática. El proceso permite el fortalecimiento de la organización comunitaria y de la toma de decisiones en el territorio de acuerdo a sus recursos y condiciones locales. Se espera que durante el proceso, los participantes realicen un proceso de reflexión, sensibilización y apropiación sobre sus problemas reales y las posibles soluciones a esto, lo cual se traduce en la ejecución de la estrategia.

Pieza final

infoarchivo | Extensión | PROYECTO | Programa de formación a técnicos-docentes del Ministerio de Educación en Gestión Integral del Riesgo y Adaptación al Cambio Climático.

Información General | Resumen | Análisis de Contexto | Justificación | Objetivos | Línea Base | Implementación | Institucionalización | Análisis de Riesgo

Institución responsable

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

Managua, Nicaragua.

Socios participantes

- Ministerio de Educación (MINED)

Contacto

M.A. Elmer Cisneros Moreira
Rector
UNAN Managua

MSc. Luis Rodríguez Pérez
Vice Rector de Investigación, Postgrado y Extensión
UNAN Managua

Reyna Isabel Sevilla Midence
Decana
FAREM Estelí

Coordinación

MSc. Sonia Tinoco Meza

Equipo técnico:

MSc. Dayra Yessenia Blandón Sandino
Lic. Macario Peralta Videa

PRIDCA

Este es un PDF interactivo para una fácil navegación. Dando CLICK EN LOS TÍTULOS ARRIBA, accederá rapidamente al ítem de su elección.
Este documento forma parte del InfoArchivo© de PRIDCA. Todos los derechos reservados. El uso de esta información debe hacer referencia al programa.

Pieza final

Observación

Ejemplo de botón de avance.

Nótese el uso de epígrafe.

infoarchivo | Investigación / Extensión | PROYECTO | Manejo integrado del ecosistema de cardamomo afectado por Trips (Taeniothrips spp.) como alternativa de adaptación al cambio climático en el departamento de Cobán, Alta Verapaz.

Información General | Resumen | Análisis de Contexto | Justificación | Objetivos | Línea Base | Implementación | Organizaciones | Análisis de Riesgo

Justificación

Existen oportunidades para el sector ya que Guatemala es altamente competitiva en cardamomo, hay disponibilidad de expertos y centros de investigaciones nacionales e internacionales así como la posibilidad de mejorar el manejo del cultivo y la asociación de los productores.

Las variaciones climáticas han alterado los componentes del ciclo hidrológico principalmente la precipitación pluvial y los parámetros climáticos como el viento, la temperatura y humedad; esto derivado del calentamiento global, las tendencias del clima a nivel mundial siguen un patrón de ligeros aumentos en la temperatura y una reducción de la precipitación que junto con la actividad humana tienden a modificar positiva y/o negativamente los ecosistemas, que influyen en la capacidad natural de adaptarse a los cambios de su entorno físico, ambiental y las interacciones de organismos existentes en su medio[3].

Con certeza no se sabe cuándo empezó el insecto denominado Trips a afectar el cultivo de cardamomo, pero en el año 2010 al sufrir el efecto climático (La Niña), el cultivo de cardamomo empezó a ser afectado por el ataque de este insecto, al aumento de temperatura y la falta de precipitación como control biológico, de ser una población de insectos que convivía con el cultivo sin sobrepasar el umbral económico, paso a ser una plaga que daño y afecto la producción; el daño repercutió en pérdidas del 10% de la producción total para el año 2,010; para los años 2,012 al 2,013 las pérdidas se incrementaron a un 20% y se estima que para los siguientes años las perdidas aumenten a un 30%; de seguir sin manejo y sin ningún control para esta plaga.

A pesar de que el cardamomo ocupa el cuarto lugar como producto de exportación agrícola en Guatemala, una serie de factores han afectado a los pequeños productores de cardamomo en Alta Verapaz, entre ellos se puede mencionar, la falta de asistencia técnica, infraestructura vial, el aumento en la expansión de la plaga trips y la poca inversión del estado para mejorar la producción y comercialización del cultivo.

Las familias productoras del departamento de Alta Verapaz, viven en condiciones de pobreza, tal es el caso que siendo el principal departamento productor de cardamomo en el que varios municipios se encuentra en pobreza (más del 90% de la población), y más del 50% en pobreza extrema, acompañado de la falta de infraestructura vial, energía eléctrica, acceso a la educación, falta de asistencia técnica en el manejo de cultivos, escaza inversión en investigación y extensión que contribuyan al desarrollo de los productores, así como la actualización en la aplicación de prácticas en el manejo del cultivo[4]; ha generado que el cultivo de cardamomo, la económica y el ambiente sean afectados; es por ello que se pretende establecer la presente investigación y asistencia técnica en este departamento como alternativa para la adaptación del cambio climático.

Según la Asociación de cardamomeros de Guatemala (CARDEGUA), existe limitada inversión y muy poco o nada de investigación que fortalezca o amplíe el valor de este sector y su desarrollo, así mismo se han hecho pruebas técnicas en las cuales no se han obtenido los resultados esperados. Existen oportunidades para el sector ya que Guatemala es altamente competitiva en cardamomo, hay disponibilidad de expertos y centros de investigaciones nacionales e internacionales así como la posibilidad de mejorar el manejo del cultivo y la asociación de los productores. De tal manera que el Ministerio de agricultura ganadería y alimentación (MAGA), ha priorizado como líneas de investigación el

1. Carlos Cáceres, "Primera comunicación nacional sobre cambio climático", Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, 2001.
2. Carlos Ajanel, "Abre congreso de cardamomo", Siglo 21, 21/08/2013.

PRIDCA

Este es un PDF interactivo para una fácil navegación. Dando CLICK EN LOS TÍTULOS ARRIBA, accederá rápidamente al ítem de su elección.
Este documento forma parte del InfoArchivo© de PRIDCA. Todos los derechos reservados. El uso de esta información debe hacer referencia al programa.

Pieza final

Observación

Muestra de la aplicación de tono opaco para título de continuación.

infoarchivo | PlanesdeEstudio | PROYECTO | Integración de la Gestión Integral de Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en dos Planes de Estudios del pregrado de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.

Información General | Resumen | Análisis de Contexto | Justificación | Objetivos | Línea Base | Implementación | Institucionalización | Análisis de Riesgo

Justificación

Por lo anterior, con el presente proyecto se propone poner en marcha un proceso formal de "**Integración de la Gestión Integral de Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático** en dos Planes de Estudios del pregrado de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.". Será necesario partir de un análisis del nivel de integración de la GIRD y ACC en los planes de estudio de carreras estratégicas relacionadas con la temática en mención, como son: Ingeniera Ambiental y Licenciatura en Economía Agrícola.

El diagnóstico y análisis dará los insumos básicos para la elaboración de una propuesta de integración gradual y sistemática de contenidos de GIRD y ACC en los dos planes de estudio. También, será necesario la elaboración y/o actualización de materiales didácticos contextualizados, que serán recursos de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La experiencia, le permitirá a la UNAN-Managua afianzarse en los proceso de integración del eje transversal en Planes de Estudios específicos, se fortalecerán los conocimientos y competencias de los docentes participantes y finalmente, la incorporación gradual y sistemática de la GIRD y ACC en el currículo universitario permitirá al país contar con profesionales que manejan conceptos, aplican metodologías y estrategias ante los escenarios de vulnerabilidad del país y la región.

Los docentes que fueron capacitados en los años 2009-2013 continúan trabajando en la temática desde sus asignaturas y han logrado incorporar este tema en la transformación curricular, pero solo desde las asignaturas que ellos trabajan, por lo que se hace necesario que se realice en todo el currículo de dichas carreras que es la propuesta que se está presentando. De esta manera se logrará avanzar de forma gradual en el resto de carreras de la universidad. Este es un proceso que se continua monitoreando desde el Centro de Gestión de Riesgo de la UNAN Managua.

PRIDCA

Este es un PDF interactivo para una fácil navegación. Dando CLICK EN LOS TÍTULOS ARRIBA, accederá rápidamente al ítem de su elección.
Este documento forma parte del InfoArchivo© de PRIDCA. Todos los derechos reservados. El uso de esta información debe hacer referencia al programa.

Pieza final

Observación

Hoja de créditos.

infoarchivo | UniversidadSegura | PROYECTO Identificación y control de riesgo de desastres en tres campus de la Universidad Nacional de Costa Rica en contexto de Adaptación al Cambio Climático.

Información General | Resumen | Análisis de Contexto | Justificación | Objetivos | Línea Base | Implementación | Productos | Análisis de Riesgo

infoarchivo

Archivo General del Programa Universitarioa para la Reducción del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en Centroamérica -PRIDCA-

© Todos los derechos reservados.
Al usar la información debe hacer referencia al proyecto en cuestión y a PRIDCA.
Este es un material de distribución gratuita.
Guatemala, 2014.

Consejo Editorial:
Ingeniero Raúl Salguero
Licenciada Ericka Morales

Creatividad:
Diseñador Gráfico Marlon G. Telles del Cid
como Proyecto de Graduación previo a obtener el título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis Editorial de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura.
Universidad de San Carlos de Guatemala

Dirección
Avenida Las Américas, 1-03 zona 14, Int. Club Los Arcos, Guatemala, Guatemala, 01014.

Teléfono
PBX: (502) 2502-7500 , Fax: (502) 2502-7501 y 02

E-mail
rsalguero@csuca.org
emorales@csuca.org

Síganos dando click en estos íconos

PRIDCA

Este es un PDF interactivo para una fácil navegación. Dando CLICK EN LOS TÍTULOS ARRIBÁ, accederá rapidamente al ítem de su elección.
Este documento forma parte del InfoArchivo© de PRIDCA. Todos los derechos reservados. El uso de esta información debe hacer referencia al programa.

Capítulo 7

Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción del diseño gráfico

7.1. Lecciones aprendidas

No permitas que tu diseño sea definido por un prejuicio

Cuando empiezas a analizar a un grupo objetivo, es casi imposible no hacerse una idea de las personas antes de obtener información fehaciente. Esto nos hace tomar decisiones y rumbos que a la larga pueden no ser las opciones más correctas.

Cuando pensaba en la solución cromática para el proyecto, mencionaba y probaba colores por mera intuición, sin embargo tremenda sorpresa me lleve cuando encueste al grupo en la búsqueda de un concepto creativo, pues las opiniones eran diversas y estaban lejos de lo que suponía era lo indicado.

En definitiva aprendí que es el estudio y análisis lo que hace un verdadero diseño gráfico, no solo la intuición y la creatividad. Hoy considero que la mezcla entre estos factores hará que nuestro trabajo sea trascendental.

La seriedad no es sinónimo de aburrimiento

Esta fue una gran lección sin duda. Cuando hablamos de una línea “seria”, cómo diseñadores fácilmente podemos pensar en soluciones que a la larga carecen de vida, convirtiéndose en piezas aburridas gracias a un pre-concepto que nos hace confundir un diseño soso con formal.

Considero ésta como una importante lección aprendida, pues una “etiqueta“ puede limitar la creatividad y la oportunidad de desarrollar un buen diseño, condenándolo al fracaso.

En esta profesión no podemos quedarnos con lo que primero viene a la mente. Debemos depurarlo hasta encontrar la solución más acertada. Bajo este aprendizaje, hoy pienso que el expandir mi pensamiento me permitirá crear diseño verdaderamente funcional.

Aprender a convertir el agua en vino

Sé que esta comparación puede ser poco grata para algunos, pero sin ningún ánimo de mofa, cuando pensé en las lecciones aprendidas durante este proyecto, recordé cuando al inicio de éste dije una frase que para mí marcó todo el trabajo.

Al recién empezar, se me facilitaron varios documentos para ir conociendo el programa y las acciones que coordina; al verlos, lo que pensé fue lo extenso de la información y lo reconozco, me pareció un tanto aburrido, sin saber que por allí iniciaría el proceso. Una vez definido el proyecto lo primero que dije fue, "Bueno, convirtamos el agua en vino", pensando en lo tedioso que se veía a simple vista la información y en que quería hacer de algo que puede parecer aburrido, un documento que invitará a leer y sin perder tiempo.

Creo que muchas veces vemos las cosas solo por la superficie, pero cuando decidimos adentrarnos o adoptar el reto, podemos encontrar muchas situaciones que de otra manera jamás las habríamos visto y que pueden ser de mucho provecho. Particularmente para mí estea fue una gran lección, pues por un momento hasta pensé que no habría un proyecto en la entidad en donde pudiera ejercer mi énfasis.

Hubo una opinión de alguien muy especial para mí y fue: "Lograste hacer de algo aburrido, algo muy dinámico y atractivo". Esas palabras me dieron mucho gusto pues fue como decir "prueba superada."

Esta parte de nuestra carrera es labor social junto al aprendizaje y me llena de satisfacción que tal vez pude dejar un aporte que servirá a la sociedad de alguna manera, y siendo así, no olvidaré que fue por ver más allá de lo aparente, lección que sin duda pondré en práctica de ahora en adelante.

7.2. **Costos**

Con respecto al costo de realización de este archivo consideré múltiples variables entre ellas:

- Sistematización de la información recibida. En este no incluyo costo de corrección de estilos que corre por cuenta de la entidad.
- La investigación y desarrollo del concepto que en este costo incluyo asesoría y el desarrollo de los instrumentos de Concepto Creativo (CC1, CC2 y CC3).
- Creación de layout.
- Cambios en el layout como lo son la adecuación de botones puesto que algunos archivos contienen alguna información que puede variar y es necesario adecuar y reinstalar botones.

Por otro lado, el tiempo invertido en diagramación de cada uno de los archivos el cual es de aproximadamente tres horas archivo siempre y cuando no haya que adecuar botones como mencione anteriormente.

Con todo lo anterior decidí generar un porcentaje y sumarlo al costo de diagramación por página. Llamaré a este "costo de logística". El porcentaje corresponderá al 75% del costo por página diagramada.

El número de páginas por archivo está entre 15 a 20 aproximadamente, lo que hace una media de 17 con lo que se calculará la página diagramada para generar un costo fio por archivo diagramado.

En un sondeo que realice encontré que el costo en el mercado por página diagramada es de Q50.00. Por el número de archivos que hay que generar dejé este costo a 40 quetzales y sobre este apliqué el 75% de logística que en unidades son Q30.00. Sumando nos da un total de Q70.00 por página diagramada.

Este valor lo multipliqué con la media de páginas, dejando cada archivo a Q1190.00 sin impuestos y por cada hoja diagramada en archivos que excedan las 20 páginas se cobrará Q70.00.

A continuación vea el valor a cobrar en una cotización que presentaría en un marco de Cliente-Diseñador.

Comunicación Visual

SOLICITUD DE COTIZACIÓN

No. C2- 19

Fecha: 01 SEPTIEMBRE 2014
Cliente: CSUCA-PRIDCA-COSUDE
NIT: PEND.
Dirección: AV. LAS AMERICAS 1-03 Z. 14
Teléfono (s): 2502-7500

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V.UNIT.	TOTAL
CONCEPTUALIZACION, DISENO Y DIAGRAMACION DE TOMOS INFORMATIVOS INTERACTIVOS	43	Q.1190.00	Q. 51170.00
		IVA/ISR	Q. 9210.60
		TOTAL	Q. 60380.00

Observaciones:
METODO DE TRABAJO: 50% ANTICIPO Y 50% CONTRAENTREGA.
ESTA COTIZACION TIENE UNA VALIDEZ DE 30 DIAS A PARTIR DE LA FECHA.

ACEPTADA: FIRMA:

SELLO:

APROBACIÓN:

M. Telles Comunicación Visual, diseño gráfico editorial y promocional. E-mail: marlontelles@yahoo.com.

Capítulo 8

Conclusiones

8.1. Conclusiones

- Se desarrolló una pieza de diseño que integra elementos gráficos visuales e interactivos que facilita el acceso a la información. Los recursos utilizados se basaron en el análisis de la investigación y la observación de los requerimientos del grupo objetivo.

  Con el fin de conocer de una manera eficiente los proyectos que PRIDCA coordina, cada archivo cuenta con botones de búsqueda de información específica y a la vez esta información esta condensada y ubicada en distintos sectores dentro del archivo para así guiar la lectura y optimizar con ello la experiencia.

- Se realizó un proceso de sistematización de datos analizando las convocatorias emitidas para el desarrollo de proyectos y definiendo la información en dos polos: de estructura, que es la información para uso de la entidad, y de fórmula, que es la información sobre los motivadores que dieron paso a cada proyecto y sus respectivas estrategias. Este último polo es el que está plasmado en cada archivo puesto que define lo que un interesado necesita saber y usar como referencia. Esta plataforma informativa permite una descarga visual sin perder contenido relevante.

- Se diseño una retícula basada en una investigación que brindó parámetros sobre los que se elaboró un marco que favorece la lectura y facilita el conocimiento. Así también, se usaron recursos editoriales tales como el epígrafe, que refuerza este saber al dar un preámbulo del tema a leer y que los archivos originales no poseían, mientras que el uso de una clara jerarquía provee un recorrido visual.

  El recurso cromático permite el dinamismo y la identificación, lo que apoya tanto al objetivo de diseño como el de comunicación. El utilizar múltiples columnas en el layout, aportó movimiento y permitió conjugar grácilmente los bloques de texto, cuya tipografía fue escogida específicamente para favorecer la visualización en pantalla y por ende la lectura. Adicional a esto se colocaron botones de búsqueda con interactividad de fácil reconocimiento, que hacen eficiente y ágil el acceso a apartados específicos.

  El formato PDF en el que la pieza fue desarrollada, permite que la plataforma informativa sea accesible, pues la versatilidad de esta extensión, permite un despliegue en prácticamente cualquier computadora. La accesibilidad de esta solución editorial es reforzada también con el hecho de que será un archivo descargable a través del sitio. Una vez guardado el archivo en el ordenador, no habrá necesidad de estar en “línea” para poder visualizarlo. Esta facilidad le da también la categoría de registro y por ende un referente para cualquier persona que esté interesada en el tema. ■

Capítulo 9

Recomendaciones

9.1. Recomendaciones a la institución

- Fomentar el desarrollo de la marca INFO de PRIDCA, y en este caso el InfoArchivo, el cual propuse y realice durante mi EPS, pues la idea de ésta es institucionalizar la información que se genere a través del Programa y los proyectos que coordina, por medio de un producto identificable, logrando así la fidelización de las personas interesadas en la gestión social del programa.
- Continuar con la gestión del InfoBoletín y crear vinculaciones de las noticias que generen los proyectos con su tomo informativo, de manera que si es alguien que lee por primera vez el órgano informativo y quiera conocer más sobre un proyecto en particular, pueda acceder al archivo en el servidor por medio de los hipervínculos registrados en dicho periódico.
- Entre las sugerencias obtenidas en la comprobación de la eficacia, se habló de la posibilidad de adosar más información a los archivos, como indicadores de resultados o colocar uno o dos botones más. Cuando se inició el proceso de sistematización, se definió con los coordinadores la **información básica**, que habla de cómo se desarrolló cierto proyecto y que puede ser de interés para el grupo objetivo, y la otra que denominamos **información estructural** como hojas de vida, datos personales, presupuestos u otros anexos, etc., que concierne por completo al programa y no al público que pueda visitar el sitio. Todo esto se realizó para hacer preciso el conocimiento y cumplir con los objetivos, por lo tanto recomiendo no agregar más información o botones interactivos, pues anularía el proceso de sistematización alcanzado.
- Como una recomendación técnica, sugiero mantener la línea gráfica desarrollada para otros proyectos que se integren al programa respetando siempre el componente al que pertenece.

9.2. Recomendaciones a futuros estudiantes del curso de proyecto de graduación

Buscar

Es importante que como alumno proyectista, ofrezcamos soluciones lo que implica en algún momento buscar esos problemas a los que se les puede dar solución. Las entidades en ocasiones, pueden ignorar un problema que puede ser para nosotros un potencial campo de acción en donde nuestra disciplina puede apoyar.

Analizar

Todo lo manifestado por la institución a la que apoyemos, debe ser analizado exhaustivamente, pues esto puede ayudarnos a encontrar un campo de acción donde trabajar como mencioné anteriormente, pero también nos puede guiar para conseguir una solución gráfica pertinente.

Encontrar oportunidades de transformar “el carbón en diamante”

A veces tenemos frente a nosotros un problema sin darnos cuenta, primeramente que existe y que además tenemos la capacidad de resolverlo, la solución que podés ofrecer para resolverlo.

9.3. Recomendaciones a la Escuela de Diseño Gráfico

- Mantener una línea de comunicación con las entidades que ya han sido beneficiadas con el trabajo de diseñadores gráficos proyectistas y abrir la brecha para que nuevas entidades puedan también obtener este beneficio.
- Indicar a las entidades que soliciten alumnos de diseño gráfico para Proyecto de Graduación o EPS, las necesidades de apoyo de diseño gráfico a las que podemos dar solución. Considero que esto beneficiaría al alumno, en cuanto a que éste podría prever la ayuda que como diseñador puede ofrecer y a la institución, para proveer de los insumos necesarios para que esto sea posible. ■

Referencias consultadas

1. **AVELLÁ, VANESSA. MACÍAS, ASCENSIÓN. MATURANO, CARLA. MAZZITELLI, CLAUDIA. (2007)**
INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS EN LA COMPRENSIÓN DE ESTUDIANTES DE EGB 3.
Instituto de Investigaciones en Educación en las Ciencias Experimentales. (FFHA — UNSJ)
vaad25@hotmail.com
http://www.feeye.uncu.edu.ar/web/posjornadasinve/area3/Lengua%20-%20Didactica%20de%20la%20lengua%20-%20TICs/082%20-%20Avella%20y%20otros%20-%20UN%20San%20Juan.pdf

2. **CALBÓ, PALMIRA. MACÍAS, ASCENSIÓN. PANDIELLA, SUSANA. (2004)**
ESTRATEGIAS DE RECUERDO Y COMPRENSIÓN DE UN TEXTO DE FÍSICA
Instituto de Investigaciones en Educación en las Ciencias Experimentales
Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes. Universidad Nacional de San Juan
Av. José I. De la Roza 230 oeste (5400) San Juan. Argentina
spgodoy@ffha.unsj.edu.ar / palmira@ffha.unsj.edu.ar / amacias@ffha.unsj.edu.ar
http://ddd.uab.cat/pub/edlc/edlc_a2003v21nEXTRA/edlc_a2003v21nEXTRAp119.pdf

3. **CORNEJO LÓPEZ, RAÚL ARTURO DR. (2005)**
SEGMENTACIÓN DE MERCADOS.
"TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS BASADAS EN LA PROSPECTIVA DEL CAMBIO".
Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Iztapalapa
http://www.colparmex.org/Revista/Art4/19.pdf

4. **DÁVILA, CRISTINA. (2009)**
TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA IDENTIFICAR CONSUMER INSIGHTS
Presentación digital que revisa los principales fundamentos de la investigación cualitativa destinada a hallar insights del consumidor.
http://es.slideshare.net/cristinaqdavila/tcnicas-y-herramientas-para-identificar-consumer-insights-presentation

5. **JENATSCH, THOMAS. BAUER, RICHARD. (2014)**
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO. UNA GUÍA PRÁCTICA.
Cooperación Suiza (COSUDE)
División América Latina y el Caribe
Freiburgstr. 130
3003 Berna
info@amlat.deza.ch

6. **EGUARAS, MARIANA. (2014)**
QUE TIPOGRAFÍA USAR PARA LIBROS IMPRESOS Y DIGITALES
Consultoría Editorial
http://marianaeguaras.com/que-tipografia-usar-para-libros-impresos-y-digitales/

7. **ESCRITOS DE ESTUDIANTES. (2012)**
49 ENSAYOS CONTEMPORÁNEOS. EDICIÓN IX
Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Centro de Producción en Diseño y Comunicación.
Imprenta Kurz.
Australia 2320. (C1296ABB)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

8. **ESPÍN, JULIA VICTORIA. (2002)**
EL ANÁLISIS DE CONTENIDO: UNA TÉCNICA PARA EXPLORAR Y SISTEMATIZAR INFORMACIÓN.
Profesora del Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en la Educación de la Universidad de Barcelona
® XXI. Revista de Educación, 4 (2002): 95-105.
Universidad de Huelva
http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1913/b15141895.pdf?sequence=1

9. **GUBER, ROSANA. (1991)**
"EL SALVAJE METROPOLITANO. A LA VUELTA DE LA ANTROPOLOGÍA POSTMODERNA. RECONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO SOCIAL EN EL TRABAJO DE CAMPO".
Editorial Legasa. Buenos Aires.

10. **PRAT, ROGER. (2012)**
TIPOS DE LETRA: 3 CRITERIOS PARA ELEGIR EL QUE MÁS NOS CONVIENE.
http://www.presentable.es/consejos-practicos/tipos-de-letra-3-criterios-para-elegir-el-que-mas-nos-conviene/

Sitios WEB (Antropología Visual)

http://www.eird.org/americas/index.html

www.unocha.org

http://reliefweb.int/

http://www.revistahumanum.org/

Anexos 1

Convocatoria CSUCA-COSUDE: Contenido esperado de las propuestas de proyecto.

El documento siguiente, fue la base utilizada para la sistematización de información que figura en las piezas gráficas desarrolladas.

Anexo 1. Contenido esperado de las propuestas de proyecto

1. **Carta de presentación del proyecto** firmada por el Coordinador.

2. **Ficha resumen** (1 página): Título del proyecto, Nombre(s) y país(es) de la(s) Universidad(es) responsable(es), socios estratégicos participantes, nombre y datos de contacto de la institución responsable (administradora de los recursos del proyecto), nombres y datos de localización (teléfono, fax y correo electrónico) del coordinador y de los miembros del equipo de ejecución responsable del proyecto.

3. **Resumen Ejecutivo**, breve descripción del Proyecto, resaltando los aspectos claves del mismo y el principal resultado esperado (1 página).

4. **Análisis de contexto:** Información clave sobre el contexto (político, económico, social, institucional, medioambiental) que es relevante para el proyecto y que está relacionado con los cambios que se esperan obtener con la intervención (1 página).

5. **Justificación.** Debe incluir el análisis de la situación, descripción del o de los problemas que se abordaran con el proyecto y de las necesidades[1] del grupo destinatario[2] en función de evaluaciones, estudios, análisis, encuestas o líneas de base que sean recientes y pertinentes (1 pagina).

6. **Objetivos del proyecto.** Describir los objetivos del proyecto y los resultados esperados distinguiendo los diferentes niveles de objetivos *-productos, efectos esperados e impacto-*, los cuales también se presentarán en el marco que se adjuntará como anexo. Describir las hipótesis de impacto o análisis similar que explique y argumente convincentemente, a partir del análisis del contexto, de qué manera los productos/servicios del proyecto producirán los efectos y cambios esperados para el grupo destinatario. Descripción del grupo destinatario (desglosada, cuando sea conveniente, por edad, sexo, etnia, religión, etc.) y los cambios y beneficios que se esperan conseguir con la intervención. El alcance: número de beneficiarios / instituciones / organizaciones y área geográfica de la intervención (3 páginas).

7. **Línea base** Identificación de punto de partida para hacer la intervención en GIRD y ACC en el grupo meta (1 página).

8. **Estrategia de implementación:** Describir el cómo se realizará la intervención, con que metodología e instrumentos. Descripción de las organizaciones contrapartes, de sus funciones, experiencias, capacidades y limitaciones. Forma de la cooperación y de coordinación entre las contrapartes. Organización y responsabilidades de los miembros del equipo en la formulación y ejecución del proyecto, indicar si participan estudiantes y cuál será su papel (2 páginas).

9. Análisis de riesgo y medidas de mitigación del proyecto (1 pagina).

10. Monitoreo del proyecto (1 pagina).

---

[1] Los problemas y las necesidades de hombres y mujeres pueden ser muy distintos. La descripción y el análisis tienen que reflejar ambas perspectivas.

[2] Grupo destinatario: se refiere a los beneficiarios a nivel de la población, así como a los destinatarios a nivel de las organizaciones/sistemas.

Anexo 2.

a. Matriz del marco lógico.

b. Cronograma, metodología y principales actividades previstas.

c. Presupuesto (especificando los aportes de contrapartida)

d. Plan de Monitoreo

e. Hoja de Vida del coordinador y del equipo del proyecto, enfatizando su trayectoria en GIRD y ACC.

f. Carta de aval por la autoridad competente y pertinente de la universidad responsable.

g. Descripción de la(s) forma(s) de manejo de fondos de cooperación internacional de la universidad participante y **la forma en que se manejarían los fondos del proyecto propuesto**.

Nota: El documento completo no debe exceder de 15 páginas más anexos, escrito en Word, letra 12 Times New Roman, a espacio simple.

El presente docuento, titulado Anexo 1 y Anexo 2, forma parte de la Convocatoria para presentación de proyectos de extensión universitaria para la gestión integral del riesgo de desastres (GIRD) y la adaptación al cambio climático (ACC) en Centroamérica, lanzada en 2013. Se colocaron puntos de color sobre los párrafos para explicar cómo fue sistematizada la información.

	Los apartados con el punto rojo se categorizaron como información de fórmula. Todos los proyectos presentados contienen esta información. Algunos proyectos presentaron una estrategia de institucionalización y sostenibilidad. Se decidió con los coordinadores que este apartado sería sustituido, en caso necesario, con la información de fórmula no obligatoria, que está señalada con el punto verde.
	El punto azul señala los apartados informativos de estructura. Contienen datos de contacto directo, cartas de presentación, presupuestos y anexos para manejo interno. Se definió esta información para uso interno, por lo que no se utilizó en la diagramación a fin de no cargar el archivo con datos que no competen al lector.
	Lo designado bajo el punto verde, forma parte de la información de fórmula, pero se categorizó como prescindible o para entrar en sustitución de algún apartado de fórmula que no se haya presentado.

Anexos 2

Tabla de Nivel Socioeconómico.

Instrumentos de evaluación de criterios psicográficos:

- **CP1 / Personalidad**
- **CP2 / Actividades**
- **CP3 / Valores**
- **CP4 / Cultura Visual**

Tabla de referencia para Niveles Socioeconómicos.

Definición de Niveles Socio Económicos
(Aérea Urbana, Zona Metropolitana)

	Nivel Alto AB (4.2%)	Nivel Medio–Alto C1 (5.5%)	Nivel Medio–Bajo C2 (32.5%)	Nivel Bajo D (38.3%)	Nivel Popular E (19.5%)
Ingresos mensuales	Ingresos superiores a los a Q49.600 al mes	Ingresos familiares oscilan en un promedio de Q23, 500 al mes	Ingreso familiar oscila en un promedio de Q10, 500 al mes.	Su ingreso promedio mensual está comprendido alrededor de los Q2,500	Su ingreso promedia Mensual menor a los Q 1,100
Educación	La mayoría son graduados universitarios, mucho de ellos con grados avanzados	Su nivel educacional supera los estudios secundarios completos y universitarios.	Su nivel educacional se encuentra en estudios primarios y secundarios completos.	Secundaria incompleta o Primaria completa.	Su nivel educacional es Escaso y en muchos casos no cursado ningún estudio.
Ocupación	Propietarios de sus fuentes de ingresos, dueños de comercios, industriales, fincas, agrícolas, ganaderas, empleados administrativos de alto nivel, etc.	Tienen un nivel de vida bastante holgado. Son ejecutivos de empresas privadas o públicas también pueden ser dueños de negocios medianos.	Por lo general son profesionales, Comerciantes, pequeños industriales, ejecutivos de mandos medios.	El jefe de familia puede ser obrero, dependiente, auxiliar de actividades especializadas, obreros sin especialización alguna como conserjes mensajeros, etc. Varios miembros de la familia contribuyen al ingreso familiar.	El jefe de familia realiza tareas que no Requieren ningún conocimiento, usualmente no tiene trabajo fijo, sino que en trabajos de oportunidad.
Vivienda	Vivienda propia y lujosa con mas de 6 habitaciones y jardín amplio en zonas y colonias residenciales	Viven en sectores residénciales o en colonias. Las casas poseen al menos 4 habitaciones. Pueden ser hechas a sus especificaciones.	Habitan en casas modestas, no de lujo pero confortables. Generalmente con 3 habitaciones en colonias de casas iguales.	Viviendas modestas localizadas en barrios y colonias populares, edificios multifamiliares etc. (casi siempre alquiladas.	Poseen viviendas precarias en zonas marginales.
Aparatos eléctricos	Disponen todos los bienes de confort (lavadora de ropa, estufa, refrigeradora, radio, televisión a color, aparatos eléctricos, cable o antena parabólica.	Disponen de la mayoría de los bienes de confort (estufas, refrigeradoras, radio, TV, aparatos eléctricos, etc.)	Poseen muebles y electrodomésticos populares, comprados a veces a plazos, tales como: estufa, refrigera-dora, radio, televisión y otros.	Poseen artículos como CD, equipo de sonido, radio grabadora y refrigeradoras de marca y modelo económico.	Prácticamente no poseen artículos de confort, salvo televisor y radio.
Servicio domestico	2 o más. Servicio domestico	1 mínimo. Servicio domestico	1 o no tiene servicio domestico	No	No
Vehículos	Poseen más de 2 automóviles de alto precio y de modelo reciente, pagados al contado (BMW, Mercedes Benz, etc.)	Poseen uno o dos vehículos de modelos no necesariamente reciente	Poseen vehículo de modelo no reciente.	Usualmente no tienen automóvil y si lo tienen seguramente lo compraron usados y de modelo muy anterior	No
Educación Hijos	Sus hijos en edad escolar o universitaria son educados en el extranjero en los mejores colegios y universidades del país.	La educación de sus hijos es muy importante y por eso realizan esfuerzos para que vayan a los mejores colegios y universidades del país.	Sus hijos se educan en colegios y universidades del país.	Sus hijos estudian en las escuelas públicas.	No alcanzan a cubrir sus necesidades mínimas.
Viajes al Exterior	Frecuentemente viajan al extranjero.	Viajan al exterior por lo menos una vez al año y frecuentemente al interior del país a lugares de descanso.	Viajan frecuentemente dentro del país y sus viajes al exterior son circunstánciales.	Cuando viajan lo hacen al interior del país.	No

Esta tabla fue proporcionada por la Licenciada Ericka Grajeda, asesora metodológica en este proyecto.

Instrumento de evaluación de criterios psicográficos: **CP1 / PERSONALIDAD**

Evaluación de Grupo Objetivo
Criterios Psicográficos
Instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CP1

Personalidad

Sexo: M ◯ F ◯ **Edad:** _____

El presente es un test de observación de actitudes frente a una situación. Se mencionan enunciados en donde usted se calificará en un rango de 1 a 5 en la siguiente escala:

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

No hay respuestas "correctas" o "incorrectas", así que seleccione el número que más cercanamente lo refleje en cada declaración.

Me veo como alguien que...					
es bien hablador	1	2	3	4	5
tiende a ser criticón	1	2	3	4	5
es minucioso en el trabajo	1	2	3	4	5
es depresivo, melancólico	1	2	3	4	5
es original, se le ocurren ideas nuevas	1	2	3	4	5
es reservado	1	2	3	4	5
es generoso y ayuda a los demás	1	2	3	4	5
puede a veces ser algo descuidado	1	2	3	4	5
es calmado, controla bien el estrés	1	2	3	4	5
tiene intereses muy diversos	1	2	3	4	5
está lleno de energía	1	2	3	4	5
inicia disputas con los demás	1	2	3	4	5
es un trabajador cumplidor, digno de confianza	1	2	3	4	5
con frecuencia se pone tenso	1	2	3	4	5
es ingenioso, analítico	1	2	3	4	5
irradia entusiasmo	1	2	3	4	5
es indulgente, no le cuesta perdonar	1	2	3	4	5
tiende a ser desorganizado	1	2	3	4	5
se preocupa mucho por las cosas	1	2	3	4	5
tiene una imaginación activa	1	2	3	4	5

Me veo como alguien que...					
tiende a ser callado	1	2	3	4	5
es generalmente confiado	1	2	3	4	5
tiende a ser flojo, vago	1	2	3	4	5
es emocionalmente estable, difícil de alterar	1	2	3	4	5
es inventivo	1	2	3	4	5
es asertivo, no teme expresar lo que quiere	1	2	3	4	5
es a veces frio y distante	1	2	3	4	5
persevera hasta terminar el trabajo	1	2	3	4	5
es temperamental, de humor cambiante	1	2	3	4	5
valora lo artístico, lo estético	1	2	3	4	5
es a veces tímido, inhibido	1	2	3	4	5
es considerado y amable con casi todo el mundo	1	2	3	4	5
hace las cosas de manera eficiente	1	2	3	4	5
mantiene la calma en situaciones difíciles	1	2	3	4	5
prefiere trabajos que son rutinarios	1	2	3	4	5
es extrovertido, sociable	1	2	3	4	5
es a veces maleducado con los demás	1	2	3	4	5
hace planes y los sigue cuidadosamente	1	2	3	4	5
se pone nervioso con facilidad	1	2	3	4	5

Instrumento de evaluación de criterios psicográficos: **CP1 / PERSONALIDAD**

Evaluación de Grupo Objetivo
Criterios Psicográficos
Instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CP1

Personalidad

Me veo como alguien que...					
le gusta reflexionar, jugar con las ideas	1	2	3	4	5
tiene pocos intereses artísticos	1	2	3	4	5
le gusta cooperar con los demás	1	2	3	4	5
se distrae con facilidad	1	2	3	4	5

Me veo como alguien que...					
es educado en arte, música, o literatura	1	2	3	4	5
tiene alta auto-estima	1	2	3	4	5
es muy religioso	1	2	3	4	5
es políticamente liberal	1	2	3	4	5

Gracias por su colaboración

Test de personalidad basado en los parámetros de BIG FIVE INVENTORY de John, Donahue y Kentle (1991).

Instrumento de evaluación de criterios psicográficos: **CP2 / ACTIVIDADES**

Evaluación de Grupo Objetivo
Criterios Psicográficos
Instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CP2

Actividades

Sexo: M ◯ F ◯ **Edad:** _____

Plano físico:

1. ¿Practica usted algún deporte?:

Si ◯ No ◯

2. ¿Cuál o cuáles deportes practica?

Encuestador:
Coloque en la casilla un número en el orden en que el encuestado emita su respuesta.

- Correr ◯
- Bicicleta ◯
- Nadar ◯
- Pesas ◯
- Baile ◯
- Otros ◯

Plano cultural:

1. ¿Acostumbra leer?:

Frecuentemente ◯ No tan frecuente ◯ No ◯

2. Que tipo de ediciones lee:

Llbros ◯ Diarios ◯ Revistas ◯
Publicaciones en Internet ◯

3. ¿Cuántos libros lee al año?

0 a 5 ◯ 5 a 10 ◯ no sabe ◯

4. Mencione de uno a tres títulos de libros que haya leído en el periodo de un año antes de la fecha de hoy:

_____
_____
_____

Plano social:

1. ¿Asiste a reuniones sociales?:

Si ◯ No ◯

2. ¿A que tipo de reuniones asiste con mas frecuencia?

- De orden Laboral ◯
- De orden recreativo ◯

Plano recreativo:

1. Su actividad recreativa la realiza solo o en familia?

Solo ◯ En Familia ◯

1. ¿Que acostumbra hacer para recrearse?:

- Salir de paseo en el perímetro de la ciudad ◯
- Salir de paseo fuera de la ciudad ◯
- Comer fuera ◯
- Ir al teatro ◯
- Ir al cine ◯
- Quedarse en casa y ver televisión ◯
- Quedarse en casa y jugar con la familia ◯

Otros:

_____

Instrumento de evaluación de criterios psicográficos: **CP3 / VALORES**

Evaluación de Grupo Objetivo
Criterios Psicográficos
Instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CP3

Evaluación de Valores

Sexo: M ◯ F ◯ **Edad:** _____

1. ¿Considera importante el valor moral en el ser humano?

   Si ◯ No ◯

2. ¿Por qué?

   Le dan dignidad ◯
   Le dan un sentido de vida ◯
   Le permiten vivir de manera honesta ◯

3. De los siguientes valores enumere del en orden de importancia para usted empezado con el 1 como el más importante y el 3 como ultima prioridad.

   Valores familiares ◯
   Valores Sociales ◯
   Valores culturales ◯

Instrumento de evaluación de criterios psicográficos: **CP4 / CULTURA VISUAL**

Evaluación de Grupo Objetivo
Criterios Psicográficos
Instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CP4

Evaluación de Cultura Visual

Sexo: M ◯ F ◯ **Edad:** _____

Televisión

¿Con qué frecuencia ve usted Televisión?: Mucha frecuencia ◯ Poca frecuencia ◯ No ve Televisión ◯

¿Qué canales de Televisión ve con mayor frecuencia?

Encuestador: Del listado que aparece, designe por número en orden ascendente según lo que el encuestado mencione.

Televisión por Cable

Series/Películas
- MultiPremier
- Universal
- Golden
- TNT
- Warner Chanel
- Space
- Cinemax
- Studio Universal
- De película
- Cinecanal
- Sony
- BBC
- Fox
- AXN

Culturales:
- Discovery Chanel
- National Geographic Chanel (Nat Geo)
- History Chanel
- Infinito
- A&E
- Travel and Living Chanel (TLC)
- Casa Club TV
- E entertainment Television

Deportivos
- TDN
- ESPN
- Fox Deportes

Noticiosos
- CNN
- RT
- FOX News

Musicales
- MTV
- VH1
- Telehit
- Ritmoson
- Exa

Religiosos
- EWTN
- 3ABN
- Canal 27
- María Visión
- Jesus TV

Telenovelas
- De Telenovelas
- Pasiones

Canales de Programación variada

Canales Internacionales
- Televisión Española
- XEW (mexicano)
- TV Azteca (mexicano)
- TV Chile (Chileno)

Canales Guatemaltecos por cable
- Canal Antigua
- 1850
- Guatevision
- Otros

Canales Guatemaltecos Red Nacional
- Canal 3
- Canal 7
- Canal 11
- Canal 13

Instrumento de evaluación de criterios psicográficos: **CP4 / CULTURA VISUAL**

Evaluación de Grupo Objetivo
Criterios Psicográficos
Instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CP4

Evaluación de Cultura Visual

Televisión

Encuestador:
Pregunte al encuestado los programas que ve de los primeros 3 canales que mencionó según el orden sugerido al inicio de la pregunta anterior:

¿Qué programa prefiere y porqué?

Primer Canal de Preferencia

Segundo Canal de Preferencia

Tercer Canal de Preferencia

Cine

1. ¿Le gusta el cine?: Si ◯ No ◯

Encuestador: Enumere en orden ascendente la preferencia y pregunte

2. ¿Qué genero de cine acostumbre ver mas?

Acción ◯
Terror ◯
Suspenso ◯
Drama/Romance ◯
Comedia/Comedia romántica ◯

Encuestador: En base al orden, pregunte la película favorita según el género 1 y 2

1. Mencione el nombre de su película favorita (del genero 1)

2. Mencione el nombre de su película favorita (del genero (2)

Instrumento de evaluación de criterios psicográficos: **CP4 / CULTURA VISUAL**

Evaluación de Grupo Objetivo
Criterios Psicográficos
Instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CP4

Evaluación de Cultura Visual

Arte

1. ¿De las artes clásicas cual prefiere?

Arte Mayores:

- Pintura ◯
- Escultura ◯
- Arquitectura ◯

Bellas Artes:

- Musica ◯
- Poesia ◯
- Danza ◯

2. Del arte que menciono, ¿Podría mencionar el nombre de una obra predilecta?

Nacional ◯ Internacional ◯

3. ¿Qué artista, exponente del arte de su preferencia, le parece mas sobresaliente?

Nacional ◯ Internacional ◯

Anexos 3

Instrumentos de concepto creativo:

- **CC1 / Consumer Insight Research**
- **CC2 / Método de Asociación**
- **CC3 / Antropología Visual**

Instrumento de concepto creativo: **CC1 / CONSUMER INSIGHT RESEARCH**

Concepto Creativo
Consumer Insight Research
Primer instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CC1

Test de preguntas de respuesta rápida. Debe contestar al menos una opción

1. ¿Para qué utilizaría un documento sobre los elementos que conforman un proyecto?

2. ¿Cual sería su impresión si buscará información y encontrará una manera ordenada y sistemática de obtener lo que busca?

3. ¿ Cómo se sentiría si tuviera disponible un archivo donde pueda encontrar toda la información correspondiente a los proyectos que PRIDCA coordina?

Sexo: M ◯ F ◯ **Edad:** _____

Instrumento de concepto creativo: **CC2 / MÉTODO DE ASOCIACIÓN / TEST**

Concepto Creativo
Método de Asociación
Segundo instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CC2

Test de Análisis Visual por medio asociativo.

Asociación de la Imagen con el Tema

De las tres imágenes de publicaciones que vio, una pertenece a una institución similar a CSUCA-PRIDCA ¿Cuál cree usted que es esa publicación?

1 ◯ 2 ◯ 3 ◯

¿Por qué?

De la imagen ¿qué le llama la atención?

De la asociación del color con el tema

Una de estas tres imágenes habla sobre Adaptación al cambio climático ¿Cuál cree usted que es?

1 ◯ 2 ◯ 3 ◯

¿Por qué?

¿Qué le trae a la mente ese color para usted?

Asociación de Jerarquía y la forma

De las tres imágenes que ve ¿Escoja una?

1 ◯ 2 ◯ 3 ◯

Una vez escogida la Imagen invite al encuestado a hacer un recorrido visual. El encuestado debe enumerar en orden jerárquico los elementos que llamen su atención. Por último haga la pregunta siguiente:

Imagenes ◯ Titular ◯ Epígrafe ◯ Sub titular ◯ Bloque de texto ◯

¿Mencione que evoca para usted esta publicación en conjunto?

Sexo: M ◯ F ◯ **Edad:** _____

Instrumento de concepto creativo: **CC2 / PREGUNTA 1 / OPCIÓN 1**

Concepto Creativo

Método de Asociación

Segundo instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CC2

Pregunta 1 / Opción 1

Asociación de la Imagen con el Tema

Instrumento de concepto creativo: **CC2 / PREGUNTA 1 / OPCIÓN 2**

Concepto Creativo
Método de Asociación
Segundo instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CC2

Pregunta 1 / Opción 2

Asociación de la Imagen con el Tema

Instrumento de concepto creativo: **CC2 / PREGUNTA 1 / OPCIÓN 3**

Concepto Creativo
Método de Asociación

Segundo instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CC2

Pregunta 1 / Opción 3

Asociación de la Imagen con el Tema

Instrumento de concepto creativo: **CC2 / PREGUNTA 2 / OPCIÓN 1**

Concepto Creativo
Método de Asociación
Segundo instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CC2

Pregunta 2 / Opción 1

Asociación del color con el tema

Instrumento de concepto creativo: **CC2 / PREGUNTA 2 / OPCIÓN 2**

Concepto Creativo
Método de Asociación

Segundo instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CC2

Pregunta 2 / Opción 2

Asociación del color con el tema

Instrumento de concepto creativo: **CC2 / PREGUNTA 2 / OPCIÓN 3**

Concepto Creativo
Método de Asociación
Segundo instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CC2

Pregunta 2 / Opción 3

Asociación del color con el tema

Instrumento de concepto creativo: **CC2 / PREGUNTA 3 / OPCIÓN 1**

Concepto Creativo
Método de Asociación

Segundo instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CC2

Pregunta 3 / Opción 1

Asociación de Jerarquía y la forma

Instrumento de concepto creativo: **CC2 / PREGUNTA 3 / OPCIÓN 2**

Concepto Creativo

Método de Asociación

Segundo instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CC2

Pregunta 3 / Opción 2

Asociación de Jerarquía y la forma

Instrumento de concepto creativo: **CC2 / PREGUNTA 3 / OPCIÓN 3**

Concepto Creativo
Método de Asociación

Segundo instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CC2

Pregunta 3 / Opción 3

Asociación de Jerarquía y la forma

Instrumento de concepto creativo: **CC3 / ANTROPOLOGÍA VISUAL / TEST**

Concepto Creativo
Antropología Visual
Tercer instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CC3

Test de Sitios web

Las siguientes imágenes son de sitios web relacionados al tema de GIRD y ACC. Analice las imágenes y escoja una de ellas.

1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯

De la imagen que escogió,
¿Por qué la escogió?

¿Qué elemento le llama la atención?

¿Que representa para usted el color que ve?

¿Qué le evoca la imagen?

¿Puede nombrar algunos de los iconos que se muestran?

Sexo: M ◯ F ◯ **Edad:** _____

Instrumento de concepto creativo: **CC3 / ANTROPOLOGÍA VISUAL / OPCIÓN 1**

Concepto Creativo
Antropología Visual

Tercer instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CC3

http://www.revistahumanum.org/

Imagen número 1

Instrumento de concepto creativo: **CC3 / ANTROPOLOGÍA VISUAL / OPCIÓN 2**

Concepto Creativo
Antropología Visual
Tercer instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CC3

http://www.unocha.org/

Imagen número 2

Instrumento de concepto creativo: **CC3 / ANTROPOLOGÍA VISUAL / OPCIÓN 3**

Concepto Creativo
Antropología Visual

Tercer instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CC3

http://reliefweb.int/

Imagen número 3

Instrumento de concepto creativo: **CC3 / ANTROPOLOGÍA VISUAL / OPCIÓN 4**

Concepto Creativo
Antropología Visual

Tercer instrumento de evaluación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

CC3

http://www.eird.org/americas/

Imagen número 4

Anexos 4

Primer Nivel de Visualización:

- **Autoevaluación y tabulación del IV1**

Instrumento de validación 1er. nivel: **IV1 / TABULACIÓN**

TABULACIÓN
1er. Nivel: Autovalidación

Instrumento de validación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

IV1

Instrucciones para validación:

- Una vez haya pasado de la fase de bocetaje a digitalización, proceda a auto evaluar las sugerencias de retícula que haya elaborado.
- Utilice la tabla que se expone a continuación tomando en cuenta cada uno de los aspectos que le propone, calificandolos de 0 hasta 3 puntos.
- Terminada esta fase de evaluación, debe tomar los dos diseños con la calificación mas alta, mejorando e innovando la propuesta para pasar a la fase de evaluación con profesionales.

	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Diagramación	Diseño Tipográfico	Uso del Color	Resultado
Versión 1	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	27
Versión 2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	14
Versión 3	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	19
Versión 4	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	24

Anexos 5

Segundo Nivel de Visualización:

- **Instrumento de validación IV2**
- **Tabulación del IV2**
- **Lista de Expertos**

Instrumento de validación 2do. nivel: **IV2-1 / Instrucciones**

Instrumentos de Validación

2do. Nivel: Validación Profesional

Instrumento de validación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

IV2-1

Instrucciones para validación:

El presente documento busca conocer su opinión profesional al respecto de las propuestas que se le presentarán. Su amable colaboración junto a su análisis pertinente, contribuirá a respaldar y/o mejorar este proyecto.

¿Su nombre es?:

¿Podría brindarme un número de telefono?:

¿Podría darme una breve reseña sobre su experiencia en Diseño Gráfico?

Con el fín de tener una idea clara sobre lo que se pretende alcanzar con las propuestas. le solicitaré leer la siguiente descripción y así acceder a la serie de preguntas.

Sobre el producto final

Creación de archivo de tomos interactivos descargables para visualización en pantalla que detallan los proyectos avalados por el Programa Universitario de Reducción del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en Centro América -PRIDCA- ejecutado por el Consejo Superior Universitario Centroamericano -CSUCA-, que serán publicados en el sitio web de la entidad. Los proyectos están separados según su enfoque (Universidad Segura, Investigación, Extensión y Planes de Estudio)

El contexto general

Este archivo informará sobre los aspectos generales que conforman cada uno de los proyectos de gestión de riesgo de desastres aprobados. La presentación de los mismos estará trabajada en un pdf con interactividad para fácil desplazamiento dentro del mismo.

Esta dirigido a hombres y mujeres entre 30 y 40 años, en su mayoría académicos universitarios que desarrollan su trabajo en el marco de su disciplina científica (Carrera universitaria). Estos a la vez son desarrolladores de proyectos de orden social.

Sobre la pieza a evaluar

La evaluación que usted hará será sobre la retícula en donde irá diagramada la información de los proyectos, y los factores que la conforman.

Las propuestas están formuladas en base al estudio de los gustos manifestados por el grupo objetivo.

Instrumento de validación 2do. nivel: **IV2-1 / TEST**

Instrumentos de Validación

2do. Nivel: Validación Profesional

Instrumento de validación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

IV2-1

Evaluación

A continuación, se le presentarán preguntas de opción múltiple para que pueda emitir su opinión con respecto a las piezas gráficas que verá. Su calificación se regirá en una escala de 1 al 5, basada en el siguiente esquema:

1. Muy pertinente **2. Pertinente** **3. Regular** **4. Poco pertinente** **5. Muy malo**

Si su respuesta se encuentra entre el 4 y 5 de la escala, puede emitir su opinión o dar una sugerencia de lo que considera poco pertinente en la pieza gráfica.

Sobre la Tipografía:

¿Cómo calificaría la tipografía elegida?

1 2 3 4 5 _____

¿Qué opina sobre legibilidad del texto?

1 2 3 4 5 _____

¿Cómo le parece la aplicación del concepto de jerarquía de la información?

1 2 3 4 5 _____

Sobre el color:

¿Cuál es su opinión sobre el uso del color del color en la pieza?

1 2 3 4 5

Cree usted que el grupo objetivo será receptivo con los colores elegidos

Si ◯ No ◯ _____

Sobre la retícula

Le parece adecuado el tamaño elegido para el documento

1 2 3 4 5 _____

Como califica la retícula

1 2 3 4 5 _____

Instrumento de validación 2do. nivel: **IV2-1 / TEST**

Instrumentos de Validación

2do. Nivel: Validación Profesional

Instrumento de validación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

IV2-1

Evaluación

Sobre la interactividad

¿Es identificable la interactividad?

Si ◯ No ◯ _____

¿Cómo calificaría la interactividad del documento?

1 2 3 4 5 _____

Generalidades del producto gráfico

¿Qué características de la pieza llamaron su atención?

_____

_____

_____

Desea hacer alguna observación o sugerencia? Su experta opinión será muy bienvenida.

_____

_____

_____

Gracias por su intervención

Instrumento de validación 2do. nivel: **IV2-1 / TABULACIÓN**

TABULACIÓN

2do. Nivel: Validación Profesional

Instrumento de validación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

IV2-1

La calificación esta regida en una escala de 1 al 5, basada en el siguiente esquema:

1. Muy pertinente **2. Pertinente** **3. Regular** **4. Poco pertinente** **5. Muy malo**

El número dentro de cada círculo indica lacantidad de personas que marcaron esa respuesta. La muestra fue hecha con 9 profesionales del diseño gráfico. Hacia el lado derecho encontrará las sugerencias propuestas por el grupo.

Sobre la Tipografía:

¿Cómo calificaría la tipografía elegida?

1 (6) 2 (2) 3 (-) 4 (-) 5 (-)

¿Qué opina sobre legibilidad del texto?

1 (5) 2 (3) 3 (-) 4 (-) 5 (-)

¿Cómo le parece la aplicación del concepto de jerarquía de la información?

1 (6) 2 (2) 3 (-) 4 (-) 5 (-)

Sobre el color:

¿Cuál es su opinión sobre el uso del color del color en la pieza?

1 (7) 2 (1) 3 (-) 4 (-) 5 (-)

Cree usted que el grupo objetivo será receptivo con los colores elegidos

Si (8) No (-)

Sobre la retícula

Le parece adecuado el tamaño elegido para el documento

1 (6) 2 (2) 3 (-) 4 (-) 5 (-)

Como califica la retícula

1 (7) 2 (1) 3 (-) 4 (-) 5 (-)

Sobre la interactividad

¿Es identificable la interactividad?

Si (8) No (-)

¿Cómo calificaría la interactividad del documento?

1 (5) 2 (3) 3 (-) 4 (-) 5 (-)

Sugerencias

- Acercar las viñetas al texto.
- Agrandar un poco el tamaño de los indicadores (Flechas).
- **Bajar la posición de los indicadores.**
- **Redefinir el titular de las páginas que continuan un apartado.**
- Considerar otro color aparte del azul para el epígrafe.
- Agrandar si es posible el punto del cuerpo de texto.
- **Agrandar un punto el interlineado.**

(Las sugerencias en negro fueron las tomadas en cuenta y aplicadas al layout.)

Opiniones

- La diagramación es bastante dinámica.
- Esta simple de usarlo y es una forma creativa de presentar la información.
- Considero que el color da formalidad, unidad y armonía. Se percibe el orden y equilibrio.
- La retícula y el color son muy atractivos.

Instrumento de validación 2do. nivel: Profesionales del tema **/ IV2-2 / TEST**

Instrumentos de Validación

2do. Nivel: Profesionales del tema

Instrumento de validación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizaddo por Marlon Telles.

IV2-2

Evaluación

A continuación, se le presentarán preguntas de opción múltiple para que pueda emitir su opinión con respecto a las piezas gráficas que verá. Tache el círculo que corresponde a su respuesta.

Sobre la información:

¿Cómo catalogaría la información contenida en el archivo que viisualizó?

- Completa ◯
- Detallada ◯
- Innecesaria ◯
- Incompleta ◯

¿Cómo le parece el acceso a la información?

- Lento ◯
- Eficiente ◯
- Rápido ◯

Sobre el formato:

¿Cómo calificaría el formato del archivo (PDF)?

- Una extensión difícil de abrir ◯
- Plataforma adecuada para esta información ◯
- Totalmente inadecuada ◯

Sobre la lectura:

¿Cómo calificaría la lectura del documento?

- Difícil de leer ◯
- Ágil y eficiente ◯
- Totalmente inadecuada ◯

Gracias por su intervención

Instrumentos de Validación

2do. Nivel: Profesionales del tema

Instrumento de validación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizaddo por Marlon Telles.

IV2-2

Evaluación

A continuación, se le presentarán preguntas de opción múltiple para que pueda emitir su opinión con respecto a las piezas gráficas que verá. Tache el círculo que corresponde a su respuesta.

Sobre la información:

¿Cómo catalogaría la información contenida en el archivo que viisualizó?

Completa (1)
Detallada (1)
Innecesaria (-)
Incompleta (-)

¿Cómo le parece el acceso a la información?

Lento (-)
Eficiente (2)
Rápido (-)

Sobre el formato:

¿Cómo calificaría el formato del archivo (PDF)?

Una extensión difícil de abrir (-)
Plataforma adecuada para esta información (2)
Totalmente inadecuada (-)

Sobre la lectura:

¿Cómo calificaría la lectura del documento?

Difícil de leer (-)
Ágil y eficiente (2)
Totalmente inadecuada (-)

Gracias por su intervención

Lista de estudiantes de expertos en diseño

Nombre	Status	Egreso	Cargo
Carlos Franco	Licenciado en Diseño Gráfico	Universidad de San Carlos	Docente Escuela de Diseño Gráfico
Isabel Melendez	Licenciada en Diseño Gráfico Editorial	Universidad de San Carlos	Docente Escuela de Diseño Gráfico
Lorena Luarca	Licenciada en Diseño Gráfico Editorial	Universidad de San Carlos	Rikelli
Ana Barrios	Licenciada en Diseño Gráfico Editorial	Universidad de San Carlos	Temporadas Empresa Propia
Vivian Castillo	Licenciada en Diseño Gráfico Editorial	Universidad de San Carlos	Alimentos Campeón

Lista de expertos en el tema

Nombre	Status	Cargo
Alma Irene Hernández	Arquitecta Docente de la Universidad de San Carlos	La Arquitecta Hernández forma parte del grupo de proyectistas del Programa.
Juan José Lopez	Periodista	Encargado de divulgación de PRIDCA

Lista de estudiantes de Diseño Gráfico

Nombre	Status	Egreso	Cargo
Ruth Velásquez	Estudiante del último año de Diseño Gráfico	Universidad de San Carlos	Freelance
Carolina Velásquez	Estudiante del último año de Diseño Gráfico	Universidad de San Carlos	Freelance
Sandra Tzoc	Estudiante del último año de Diseño Gráfico	Universidad de San Carlos	Freelance

Anexos 6

Tercer Nivel de Visualización:

- **Instrumento de validación IV3**
- **Tabulación del IV3**
- **Evidencia fotográfica**

Instrumento de validación 3er. nivel: **IV3 / TEST**

Instrumentos de Validación

3er. Nivel: Grupo Objetivo

Instrumento de validación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

IV3

Evaluación

Sexo: M ◯ F ◯ **Edad:** _____

A continuación, se le presentarán preguntas de opción múltiple para que pueda emitir su opinión con respecto a las piezas gráficas que verá. Su calificación se regirá en una escala de 1 al 5, basada en el siguiente esquema:

1. Muy pertinente **2. Pertinente** **3. Regular** **4. Poco pertinente** **5. Muy malo**

Si su respuesta se encuentra entre el 4 y 5 de la escala, puede emitir su opinión o dar una sugerencia de lo que considera poco pertinente en la pieza gráfica.

¿Qué opina sobre el tipo de letra? ¿Le parece legible? ¿Qué calificación le daría?

1 2 3 4 5 _____

¿Qué calificación le daría a la comprensión del tema?

1 2 3 4 5 _____

¿Cuál es su opinión sobre los colores en el documento?

1 2 3 4 5 _____

¿Reconoce con facilidad el tema del que se habla en cada página o apartado?

Si ◯ Con dificultad ◯ No ◯

¿Qué le ha parecido tamaño del documento? ¿Qué calificación le daría?

1 2 3 4 5 _____

¿Es identificable la interactividad?

Si ◯ Con dificultad ◯ No ◯

¿Cómo calificaría la interactividad del documento?

1 2 3 4 5 _____

¿Desea hacer alguna observación o sugerencia? ¿Le realizaría algún cambio al documento? Su opinión será muy bienvenida.

Gracias por su intervención

Instrumento de validación 3er. nivel: **IV3 / TABULACIÓN**

TABULACIÓN

3er. Nivel: Grupo Objetivo

Instrumento de validación del Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial realizado por Marlon Telles.

IV3

La calificación esta regida en una escala de 1 al 5, basada en el siguiente esquema:

1. Muy pertinente **2. Pertinente** **3. Regular** **4. Poco pertinente** **5. Muy malo**

El número dentro de cada círculo indica lacantidad de personas que marcaron esa respuesta. La muestra fue hecha con 12 personas que reunen el perfil del grupo objetivo. Hacia el lado derecho encontrará las sugerencias propuestas por el grupo focal

¿Qué opina sobre el tipo de letra? ¿Le parece legible? ¿Qué calificación le daría?

1 (9) 2 (3) 3 (-) 4 (-) 5 (-)

¿Qué calificación le daría a la comprensión del tema?

1 (12) 2 (-) 3 (-) 4 (-) 5 (-)

¿Cuál es su opinión sobre los colores en el documento?

1 (8) 2 (4) 3 (-) 4 (-) 5 (-)

¿Reconoce con facilidad el tema del que se habla en cada página o apartado?

Si (12) Con dificultad (-) No (-)

¿Qué le ha parecido tamaño del documento? ¿Qué calificación le daría?

1 (11) 2 (1) 3 (-) 4 (-) 5 (-)

¿Es identificable la interactividad?

Si (9) Con dificultad (3) No (-)

¿Cómo calificaría la interactividad del documento?

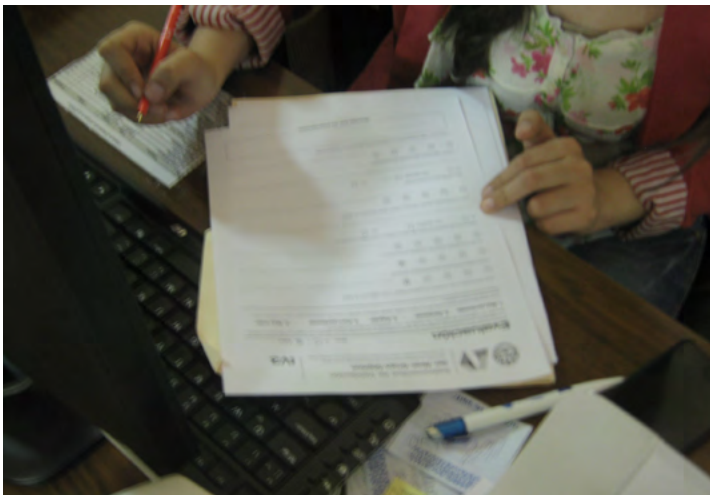
1 (9) 2 (2) 3 (1) 4 (-) 5 (-)

Sugerencias

- **Que los titulares manejen solo la primera letra mayúscula.**
- **Cuidar que los botones aparezcan en todas las pantallas** (esta sugerencia se dió debido a que en algunas computadoras desaparecian los botones. Analizando este hecho se llego a la conclusión de que fue el desempeño de la memoria y que fueron situaciones aisladas y que el funcionamiento de los botones no está afectado)

Opiniones

- Una diagramación muy interesante.
- Es bastante claro de entrada, máximo por el párrafo azul

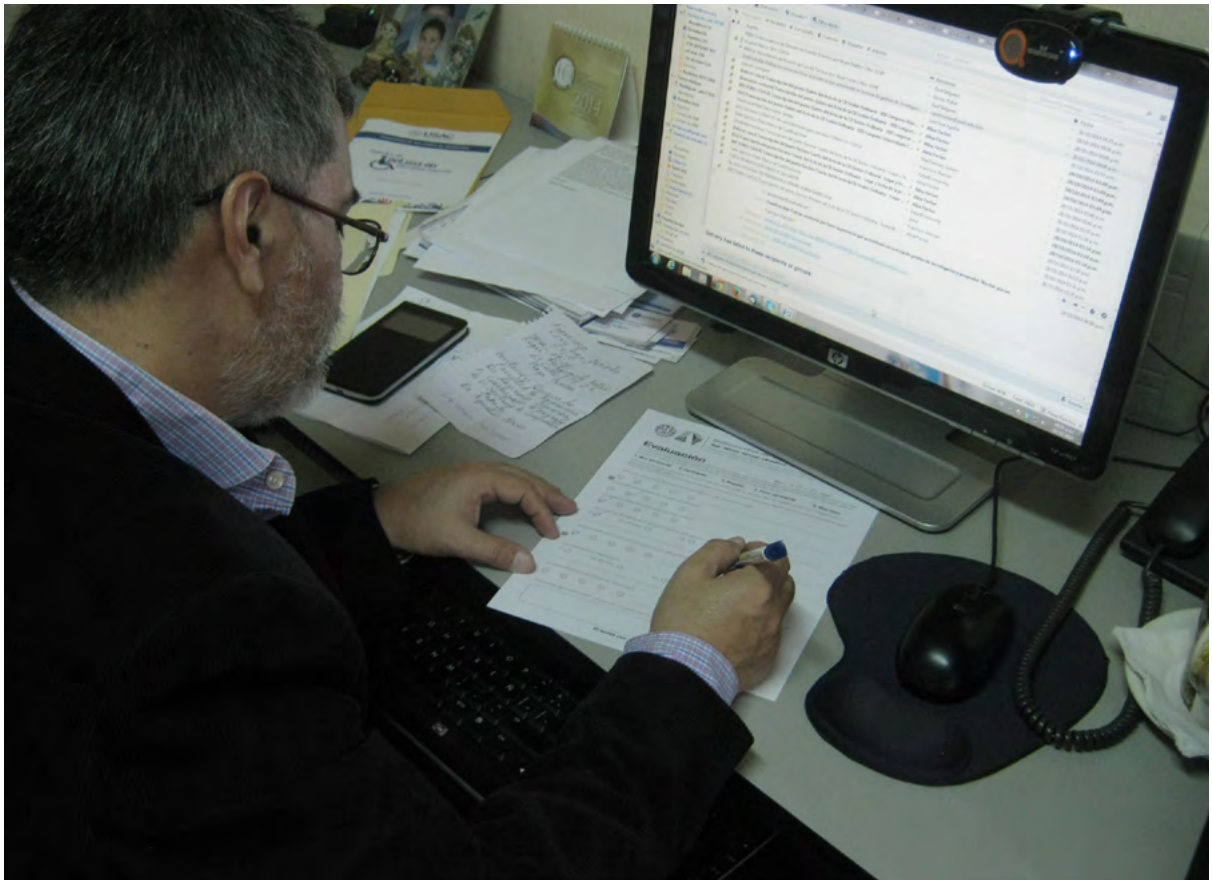


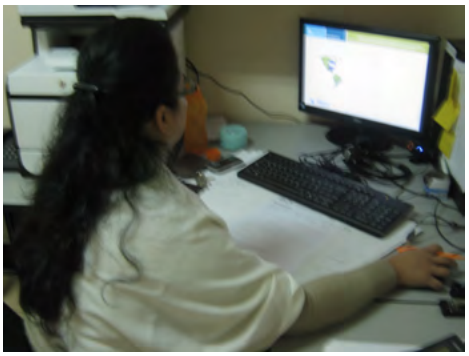
Comprobación de la eficacia

Evidencia fotográfica de la comprobación de la eficacia de las piezas gráficas.

Comprobación de la eficacia

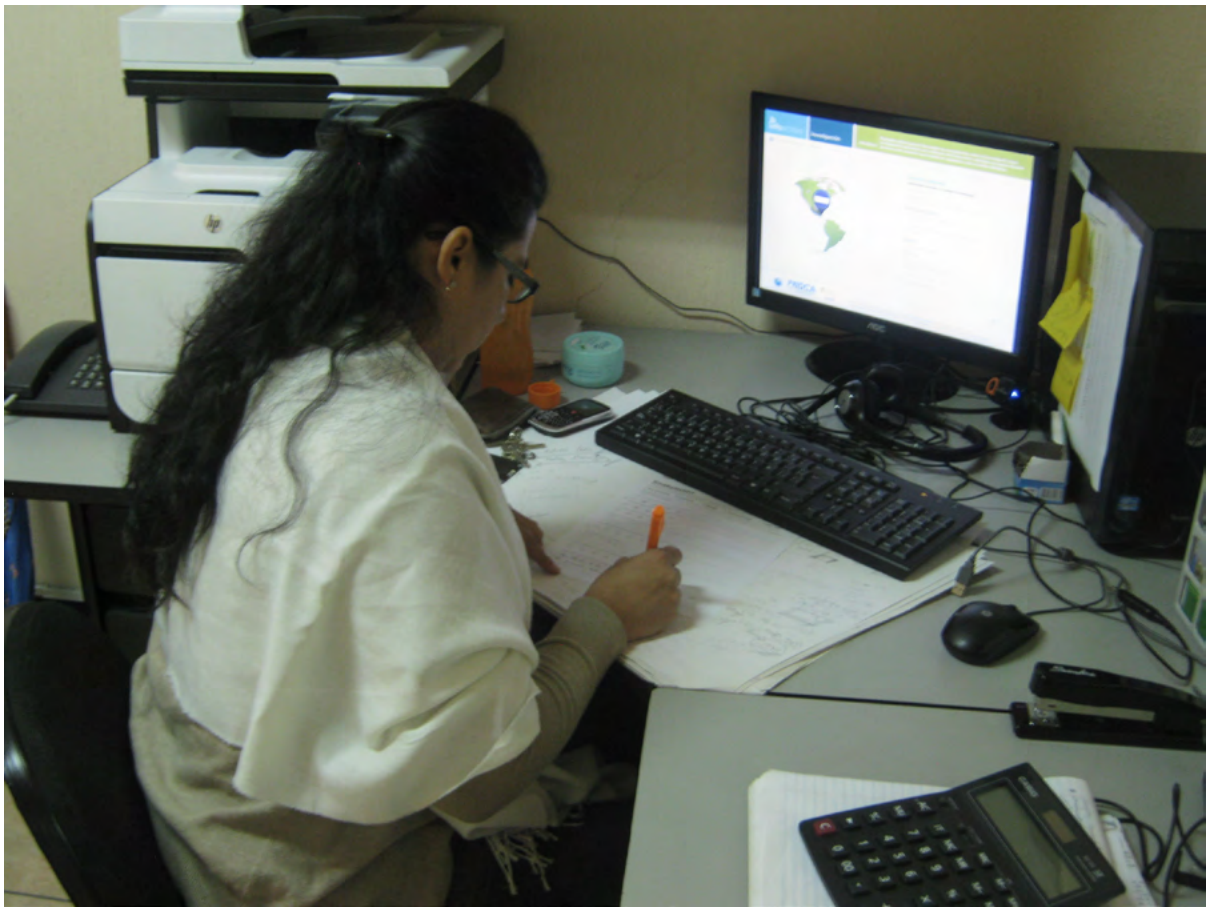
Evidencia fotográfica de la comprobación de la eficacia de las piezas gráficas.





Comprobación de la eficacia

Evidencia fotográfica de la comprobación de la eficacia de las piezas gráficas.



Comprobación de la eficacia

Evidencia fotográfica de la comprobación de la eficacia de las piezas gráficas.


Consejo Superior Universitario Centroamericano
infoarchivo
PRIDCA

Entrega de Proyecto y productos de EPS en el CSUCA a coordinadores de PRIDCA

En la fotografía, de izquierda a derecha:

Estudiante Marlon Telles
Licenciada Ericka Morales
Ingeniero Raúl Salguero

Anexos 7

Aprobaciones:

- **Constancia de Revisión de Estilo**
- **Autorización de Impresión del Proyecto**

Guatemala, julio 01 de 2015.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Msc. Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **MARLON GILBERTO TELLES DEL CID,** Carné universitario: **9710845**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: ***DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL DE LOS PROYECTOS COORDINADOS POR EL PROGRAMA UNIVERSITARIO DE REDUCCIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN CENTRO AMÉRICA –PRIDCA- EJECUTADO POR EL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTROAMERICANO –CSUCA-, EN LA CIUDAD DE GUATEMALA,*** previamente a conferírsele el título de Licenciado en **DISEÑO GRÁFICO, CON ÉNFASIS EDITORIAL DIDÀCTICO INTERACTIVO.**

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad a los procesos correspondientes, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigaci
ón.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: **3122 6600** - 5828 7092 y 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com

USAC TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

"Diseño gráfico editorial de tomos informativos de los proyectos coordinados por el Programa Universitario de Reducción del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en Centro América -PRIDCA- ejecutado por el Consejo Superior Universitario Centroamericano -CSUCA-"

Proyecto de Graduación desarrollado por:

Marlon Gilberto Telles del Cid

Asesorado por:

Licenciada Erika Grajeda Godínez
No. de Colegiado 3

Licenciada Larisa Caridad Mendóza Alvarado
No. de Colegiado 47

Arquitecta Alma Irene Hernández Luna
No. de Colegiado 768

Imprímase

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Arquitecto Byron Alfredo Rabé Rendón
Decano


CAROLINA ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER CÆTERAS ORBIS CONSPICUA


CAROLINA ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER CAETERAS ORBIS CONSPICUA