



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CENTRO DE INTERCAMBIO
COMERCIAL
Y
ARTESANAL



ALDEA EL CONACASTÓN
SANARATE, EL PROGRESO

proyecto desarrollado por

MELANIE JEANNETTE

ACEVEDO VÉLIZ

para optar al título de
ARQUITECTA



GUATEMALA,

FEBRERO

2016



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

**“CENTRO DE INTERCAMBIO COMERCIAL Y ARTESANAL,
ALDEA EL CONACASTÓN”**

SANARATE, EL PROGRESO

PROYECTO DESARROLLADO POR

MELANIE JEANNETTE ACEVEDO VÉLIZ

PARA OPTAR AL TÍTULO DE

ARQUITECTA

Guatemala, febrero 2016

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos”

MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA

MCs. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal III

Br. Héctor Adrián Ponce Ayala
Vocal IV

Br. Luis Fernando Herrera Lara
Vocal V

MCs. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos
Secretario Académico

TRIBUNAL EXAMINADOR

MCs. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

MCs. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos
Secretario Académico

MCs. Arq. Jorge Roberto López Medina
Asesor

Arq. Publio Romeo Flores Venegas
Examinador

Melanie Jeannette Acevedo Véliz
Sustentante



DEDICATORIA

A DIOS, quien es el centro de mi vida; del que he recibido todas las bendiciones, sabiduría y fortaleza, que han logrado guiarme en el camino del saber.

A MIS PADRES, Carlos Ovidio Acevedo Navas y Nora Jeanette Véliz de Acevedo, quienes me han brindado su ejemplo, paciencia y, sobre todo, apoyo incondicional en todo momento para alcanzar este triunfo, “Los quiero mucho”.

A MI HERMANO, José Carlos Acevedo Véliz, por sus sugerencias, ánimos, cariño y por compartir los momentos más importantes en mi vida.

A MI FAMILIA, abuelos (†), abuelas, tíos, tías, primos, primas, por tener la unión familiar que nos caracteriza, saber que mis triunfos son sus triunfos y vivir con alegría cada momento.

AGRADECIMIENTOS

A MIS AMIGOS, en general, por compartir momentos alegres e inolvidables a lo largo de mis años.

A MI ASESOR Y CONSULTORES, MCs. Arq. Jorge Roberto López Medina, Arq. Publio Romeo Flores Venegas y Arq. María Isabel Cifuentes Soberanis, por su dedicación, tiempo y aporte de sus conocimientos para el desarrollo y realización del presente proyecto.

A LA MUNICIPALIDAD DE SANARATE, sincero agradecimiento en el desarrollo de este proyecto, quienes de una u otra manera, me brindaron amablemente su apoyo.

A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, por darme la oportunidad para realizarme como profesional, mediante todos mis catedráticos, durante la carrera.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES	2
JUSTIFICACIÓN	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	4
UBICACIÓN ESPACIAL	5
OBJETIVOS	9
RECURSOS	9
METODOLOGÍA	10
CAPÍTULO 1 – REFERENTE TEÓRICO	12
1.1 GENERALIDADES	14
1.2 CONCEPTOS	15
1.3 CLASIFICACIÓN DE MERCADOS	16
1.4 TIPOS DE ÁREA DE INFLUENCIA DE UN MERCADO	19
1.5 ANÁLISIS DE FUNCIÓN Y RELACIÓN DE UN MERCADO	19
1.6 ESPECIALIDAD DE PRODUCTOS QUE INGRESAN AL MERCADO	20
1.7 SUBDIVISIÓN DE ZONIFICACIÓN	20
1.8 CLASIFICACIÓN DE LOS COMERCIANTES	22
1.9 ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO MUNICIPAL	23
1.10 CIRCULACIONES	25

1.11 IMPORTANCIA DE LOS MERCADOS EN GUATEMALA	26
1.12 TEORÍA Y CONCEPTOS ARTESANALES	26
1.13 LA ARTESANÍA EN GUATEMALA	27
1.14 LIMITACIONES DE MERCADO	33
1.15 COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS GUATEMALTECAS	34
1.16 COMERCIO DE GUATEMALA CON EL MUNDO	36
CAPÍTULO 2 – REFERENTE LEGAL	38
LEYES Y NORMAS	40
CAPÍTULO 3 – REFERENTE CONTEXTUAL	46
3.1 LOCALIZACIÓN	48
3.2 UBICACIÓN	48
3.3 POBLACIÓN	48
3.4 CLIMA	48
3.5 AGUA POTABLE	49
3.6 ENERGÍA ELÉCTRICA	49
3.7 COMERCIO Y ARTESANÍA	50
3.8 RECOLECCIÓN DE BASURA	50
3.9 POLICÍAS Y COMISARIAS	50
3.10 VÍAS DE ACCESO	50
3.11 TRANSPORTE	51
3.12 COLINDANCIAS AL TERRENO ASIGNADO	51

3.13 MAPA DE LOCALIZACIÓN	52
3.14 MAPA ANÁLISIS MACRO	53
3.15 MAPA ANÁLISIS MICRO	55
CAPÍTULO 4 – CASOS ANÁLOGOS	56
4.1 MERCADO MUNICIPAL DE CAPPONT (LLEIDA), ESPAÑA	58
4.2 MERCADO CENTRAL, GUATEMALA	64
CAPÍTULO 5 – PREMISAS DE DISEÑO	72
5.1 PREMISAS MORFOLÓGICAS	74
5.2 PREMISAS FUNCIONALES	75
5.3 PREMISAS AMBIENTALES	76
5.4 PREMISAS CONSTRUCTIVAS	76
5.5 PREMISAS TECNOLÓGICAS	77
CAPÍTULO 6 – DIAGRAMACIÓN DEL DISEÑO	78
6.1 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	80
6.2 CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS	82
6.3 DIAGRAMACIÓN DEL CONJUNTO	92
6.4 DIAGRAMACIÓN DEL ELEMENTO ARQUITECTÓNICO	94
CAPÍTULO 7 – IDEA Y CONCEPTUALIZACIÓN	96
7.1 IDEA	98
7.2 AGENTES Y USUARIOS	102
7.3 JUSTIFICACIÓN DEL ELEMENTO ARQUITECTÓNICO	104

7.4 APROXIMACIÓN DEL DISEÑO	105
CAPÍTULO 8 – PROPUESTA ARQUITECTÓNICA	108
PERSPECTIVA PRINCIPAL	110
PLANTA DE CONJUNTO	112
PERSPECTIVAS	114
PLANTA ARQUITECTÓNICA - PRIMER NIVEL	118
PLANTA ARQUITECTÓNICA - SEGUNDO NIVEL	119
APUNTES INTERIORES	120
ELEVACIONES	121
SECCIONES	123
TIPOS DE LOCALES	125
MOBILIARIO URBANO	127
DETALLE DE PIEL	128
DETALLE DE LUZ Y VENTILACIÓN	129
PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA	130
COSTOS DIRECTOS	131
COSTOS INDIRECTOS	132
CRONOGRAMA	133
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	134
BIBLIOGRAFÍA	135

INTRODUCCIÓN

En el siguiente Proyecto de Graduación, se muestra el análisis de los factores que favorecen y afectan a la comunidad, para mejorar el nivel social y económico de la aldea El Conacastón, ubicada en el municipio de Sanarate, departamento de El Progreso, Guatemala.

En el tiempo de integración, se identificaron varios problemas, sin embargo por su importancia y cadencia se destaca el tema de un ***“Centro de Intercambio Comercial y Artesanal”***, tema que requiere de atención, estudio y respuesta inmediata, para mejorar la comunidad.

Los beneficios que tendrá la ejecución de una propuesta arquitectónica, a nivel de anteproyecto, será principalmente contar con un documento técnico-arquitectónico, que permita orientar tanto a estudiantes, encargados y a la Municipalidad para un excelente desarrollo futuro.

El contenido incluye antecedentes, justificación, planteamiento del problema, delimitación, objetivos y metodología del tema. Se enmarcan generalidades de mercado y artesanía en Guatemala, así como sus conceptos, clasificaciones, tipos, análisis de función y relación, especialidad de productos que ingresan al mercado, clasificación de los comerciantes, agentes y usuarios, su importancia en Guatemala, limitaciones de mercado, comercialización de las artesanías y el comercio de Guatemala con el mundo. Se recopila información sobre las leyes más importantes por aplicarse dentro del proyecto por realizar y la mención de sus artículos específicos. También, se abarcan los principios básicos para la propuesta de diseño y el análisis de las áreas necesarias para el proyecto, según el contexto del lugar, tomando de referencia casos análogos reales.

Y por último, se realiza la propuesta arquitectónica a nivel de anteproyecto, la cual incluye la respuesta adecuada, para realizar un espacio físico, útil y adecuado para el planteamiento del problema que actualmente existe dentro de la aldea El Conacastón.

ANTECEDENTES

La aldea El Conacastón, es una de las 25 aldeas del municipio de Sanarate, ubicada en el departamento de El Progreso, Guatemala.

Esta es una aldea, la cual con el tiempo ha podido llegar a cubrir parte de las necesidades básicas de la comunidad, por la cercanía que tiene con la cabecera municipal. A pesar de ello, no existe un lugar que cumpla con las normas de higiene ni con el espacio suficiente, para que se realicen, de forma adecuada, el comercio y el intercambio de productos con los sectores aledaños, por lo que actualmente hacen uso del mercado municipal, que se encuentra dentro de la cabecera municipal.

La población de la aldea fue creciendo y se comenzaron a crear comercios de pequeña y mediana empresa, por lo que la Municipalidad, con ayuda de FONAPAZ, planteó un nuevo proyecto. Los comerciantes de la aldea, que se encuentran dentro del mercado actual, no se quisieron trasladar, ya que era en un lugar lejano. Esto conllevaba a que la economía y comercio disminuyeran no solo dentro de la misma aldea y municipio, sino que con los departamentos aledaños. Dicho proyecto se realizó, pero por todos los inconvenientes, cambió su función a la de un centro comercial.

JUSTIFICACIÓN

Debido al aumento de la población, en la actualidad es importante el planteamiento de una propuesta a desarrollar en la aldea El Conacastón, que cubra todas sus funciones de comercio, higiene y salud.

Es por ello, que se asigna un terreno en dicha aldea, en donde se planteará una propuesta arquitectónica, que muestre el análisis de los factores que favorecen y afectan a la comunidad. En cuanto al comercio y situación actual, como solución a una necesidad, ya que el único mercado actual que se encuentra dentro de la cabecera municipal es obsoleto, tanto para el sector, las áreas aledañas y los visitantes del municipio.

El proyecto contribuirá de manera general a mejorar las condiciones de vida social y económica de sus pobladores, debido a que este proporcionará, a los mismos, un proyecto de calidad y garantizado en los próximos 20 años.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Por el índice de comercio dentro de la aldea El Conacastón y que el municipio de Sanarate, departamento de El Progreso, también es la entrada para los municipios de Jalapa y Jutiapa, y que el único mercado municipal es obsoleto, se plantea la creación de un “Centro de Intercambio Comercial y Artesanal” en la aldea, la cual es la más cercana, con la finalidad de mejorar la economía, brindar un lugar apropiado y adecuado para la realización de las actividades comerciales.

La aldea no cuenta con un espacio destinado para el desarrollo de estas actividades y el mercado de la cabecera municipal no cumple con los servicios básicos, por lo que se define como un lugar obsoleto. Las áreas de comercio de la aldea, se encuentran ubicadas en las calles que conectan a la avenida principal que tiene acceso hacia la cabecera, que genera congestión vehicular, inseguridad, contaminación y ventas ambulantes en las afueras. Todo esto resulta porque no existe un análisis adecuado, para escoger un espacio que brinde beneficios a la población y, por ende, desarrollo al municipio.

ANÁLISIS FOTOGRÁFICO



Fotografía No. 1: Existen ventas ambulantes, por falta de un mercado y porque el de la cabecera que es el más cercano, es obsoleto.



Fotografía No. 2: La contaminación es palpable, se identifican: auditiva, visual y ambiental.



Fotografía No. 3: Por el abundante comercio dentro de la avenida principal, se genera mucha congestión vehicular.



Fotografía No. 4: No se respetan las circulaciones, tanto vehiculares como peatonales.



Fotografía No. 5: Se carece de áreas de estacionamiento para todo tipo de transporte, para las áreas de comercio por comodidad al usuario.

Fotografías No. 1 - 5: Melanie Acevedo
Fecha: 2013

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

DELIMITACIÓN TEMPORAL

El proyecto de graduación, cuya parte teórica se llevó a cabo durante el Primer Semestre de 2014 (enero-mayo) y la propuesta de anteproyecto arquitectónico durante el Segundo Semestre de 2014 (julio-noviembre), períodos, dentro de los cuales se alcanzan los objetivos deseados.

DELIMITACIÓN POBLACIONAL

El beneficio de la propuesta es para todos los habitantes de la aldea El Conacastón, municipio de Sanarate, que se dedican a la ganadería, agricultura, producción y venta de artesanías, quienes contarán con un anteproyecto diseñado con espacios adecuados para la comercialización y exhibición de los productos.

DELIMITACIÓN DE LA ACTIVIDAD

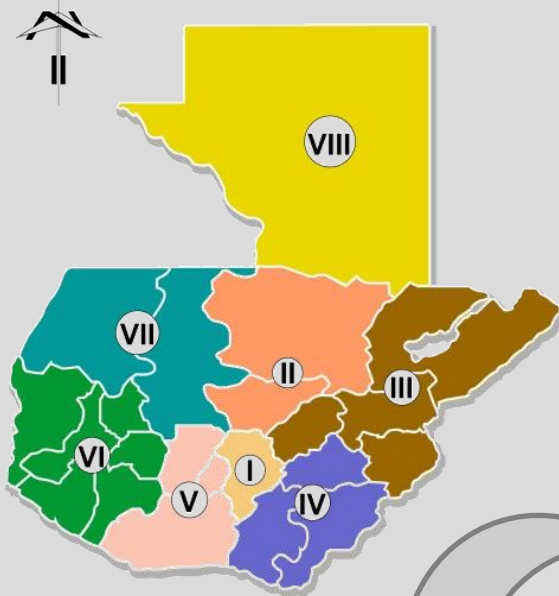
La propuesta del “Centro de Intercambio Comercial y Artesanal”, se realizará a nivel de anteproyecto. Esto quiere decir, que únicamente se realizó el diseño para llegar a una propuesta arquitectónica dentro del área física que se tiene, la cual logre cubrir todas las necesidades requeridas en el área.

DELIMITACIÓN ESPACIAL

La delimitación espacial se realizó específicamente en la aldea El Conacastón, ubicada en el municipio de Sanarate, departamento de El Progreso, Guatemala, pretendiendo que tenga un impacto en las áreas aledañas.

UBICACIÓN ESPACIAL

REPÚBLICA DE GUATEMALA



Mapa No. 1 – SIN ESCALA
<http://www.oj.gob.gt/estadisticalaboral/>
Fecha: 2014

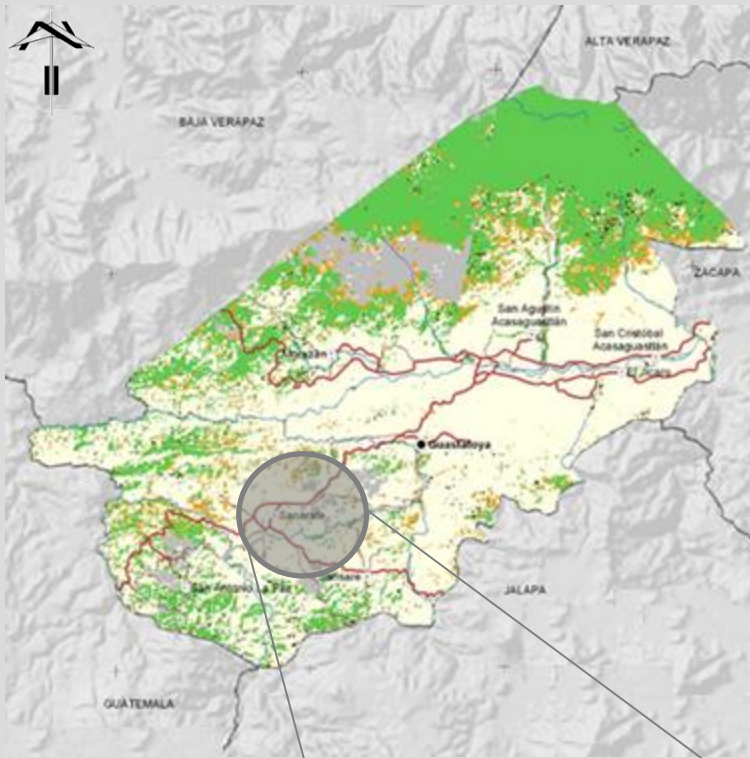
La República se haya dividida en ocho regiones administrativas. El departamento de El Progreso, se encuentra ubicado en la región III Nororiental, de Guatemala. Se fundó en 1908.

La cabecera departamental de El Progreso es el municipio de Guastatoya, aproximadamente a 515 msnm, temperatura máxima 23.1°C y mínima 19.1°C.

Mapa No. 2 – SIN ESCALA
Monografía de Sanarate, por
Oswaldo R. Salguero y José Ángel
Dávila
Fecha: 2014



DEPARTAMENTO DE EL PROGRESO

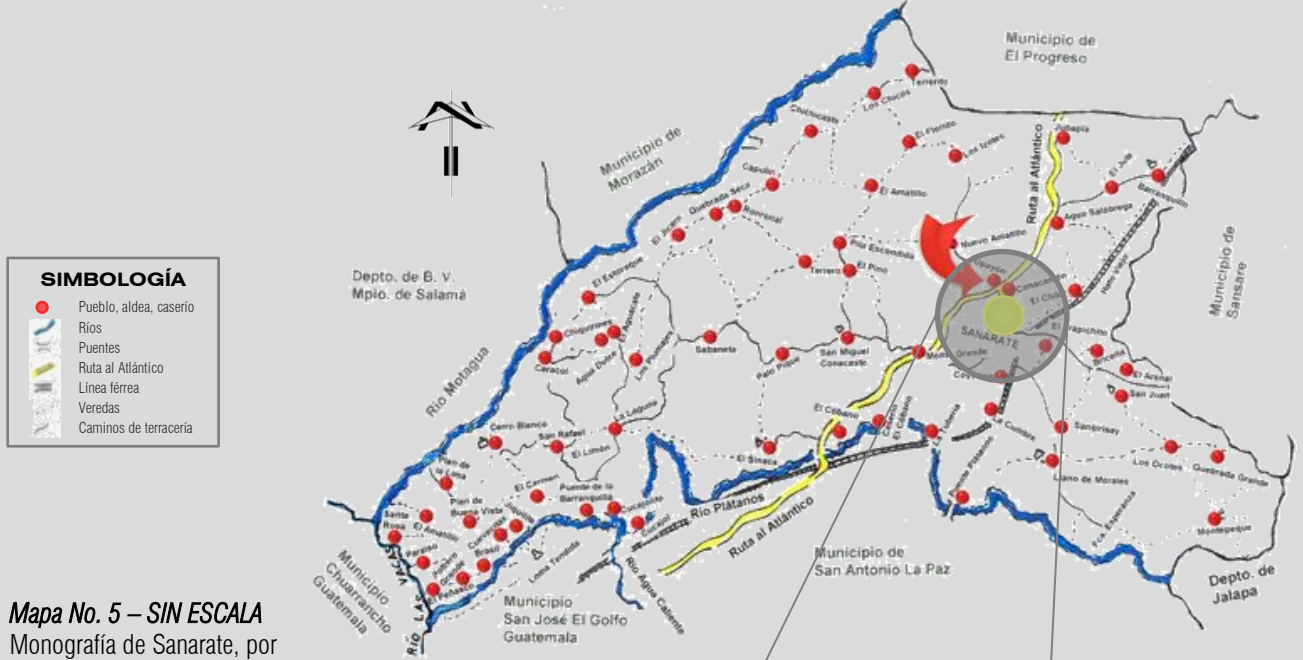


Mapa No. 3 – SIN ESCALA
<http://www.zonu.com/America-del-Norte/Guatemala/El-Progreso/Tematicos.html>
 Fecha: 2014

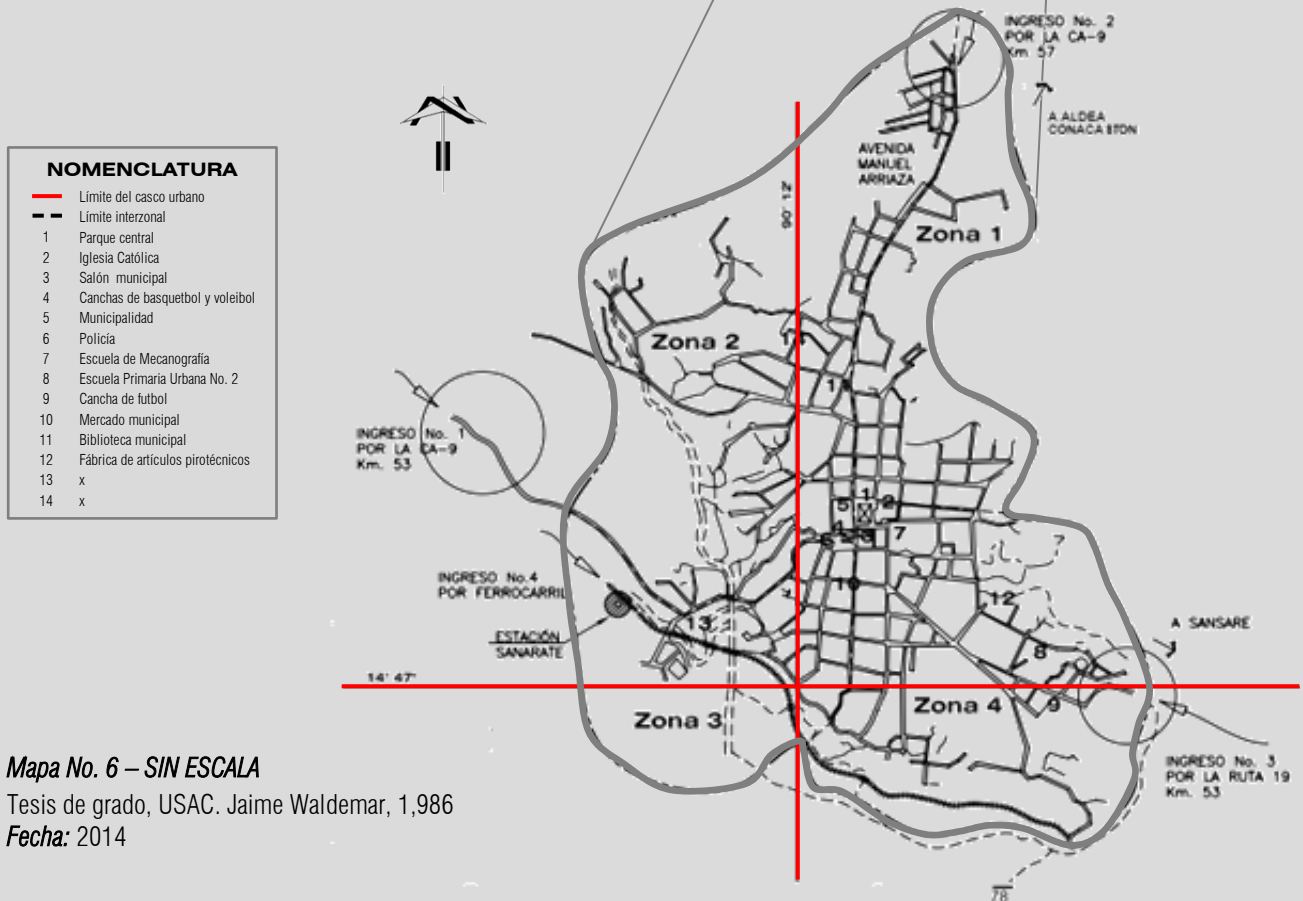


Mapa No. 4 – SIN ESCALA
 Monografía de Sanarate, por
 Oswaldo R. Salguero y José Ángel
 Dávila
 Fecha: 2014

MUNICIPIO DE SANARATE

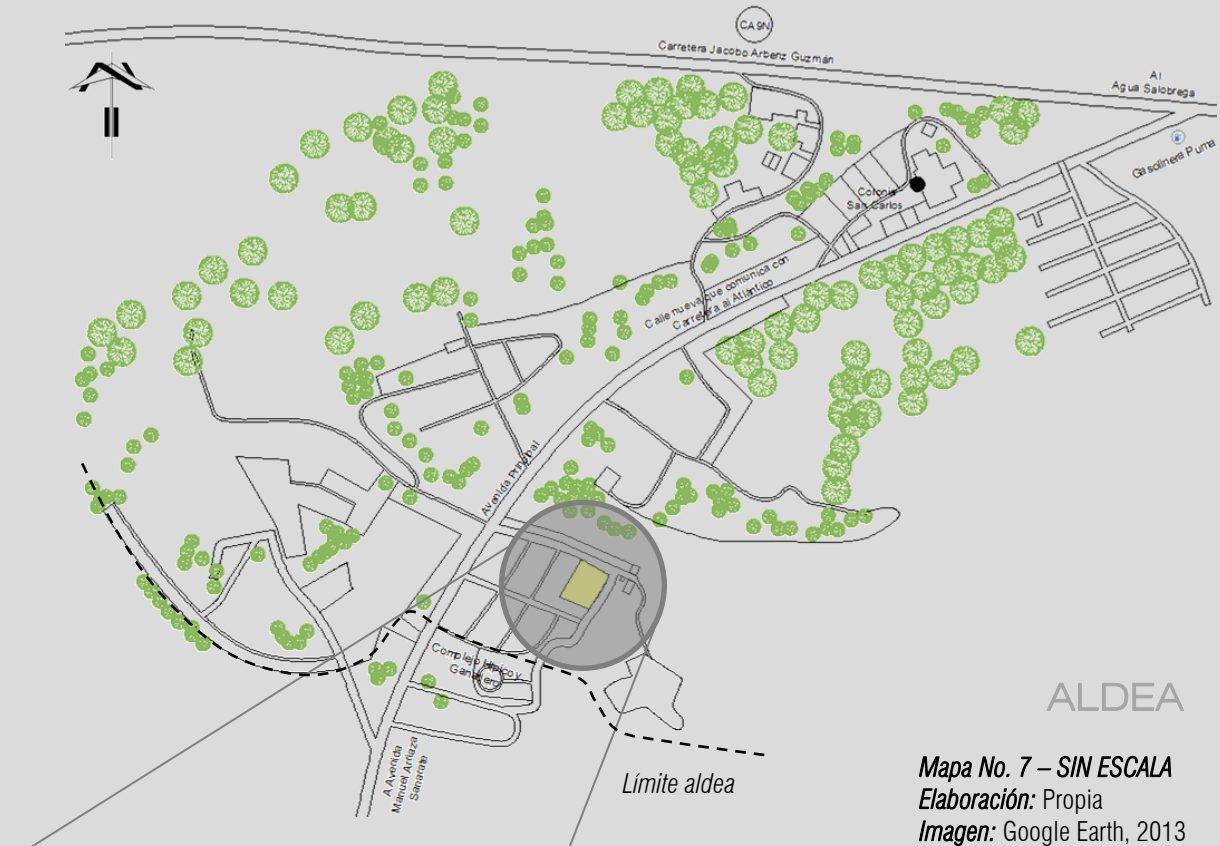


Mapa No. 5 – SIN ESCALA
 Monografía de Sanarate, por
 Oswaldo R. Salguero y José Ángel
 Dávila
 Fecha: 2014



Mapa No. 6 – SIN ESCALA
 Tesis de grado, USAC. Jaime Waldemar, 1,986
 Fecha: 2014

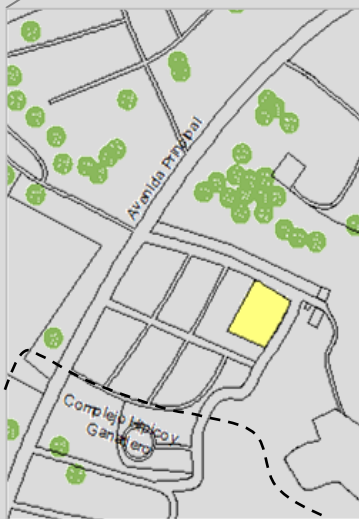
ALDEA EL CONACASTÓN



ALDEA

Mapa No. 7 – SIN ESCALA
 Elaboración: Propia
 Imagen: Google Earth, 2013

LA ALDEA EL CONACASTÓN, SE ENCUENTRA A 2 KM DEL CENTRO, EN EL MUNICIPIO DE SANARATE, CONECTADA POR LA AVENIDA PRINCIPAL. ESTA CARACTERÍSTICA DE UBICACIÓN ES IMPORTANTE.



ZOOM Mapa No. 7



Fotografía No. 6

Fotografía No. 7

Fotografía No. 8

Fotografía No. 9

Fotografías No. 6 - 9: Melanie Acevedo
 Fecha: 2014
 Descripción: Terreno asignado

OBJETIVO GENERAL

Realizar una propuesta arquitectónica de un “Centro de Intercambio Comercial y Artesanal”, a nivel de anteproyecto integrado al entorno y cultura, generando un impacto ambiental positivo, para la aldea El Conacastón, municipio de Sanarate, departamento de El Progreso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar un documento que apoye futuros proyectos de esta índole, el cual servirá como base para el comercio y así poder brindar soluciones arquitectónicas lógicas y funcionales.
- Proporcionar una propuesta de un espacio agradable para los agentes y usuarios, donde puedan desarrollar sus actividades comerciales-económicas, basándose en las leyes y normativas necesarias.
- Diseñar ambientes utilizando la arquitectura sin barreras, priorizando así la accesibilidad y movilidad del peatón, generando conexión con el entorno inmediato.

RECURSOS

ALCANCES

Propuesta arquitectónica de un “Centro de Intercambio Comercial y Artesanal”, en la aldea El Conacastón, municipio de Sanarate, departamento de El Progreso, el cual tiene como fundamento el comercio y la artesanía dentro del sector, ya que es primordial cubrirlo con todas las necesidades para que los pobladores realicen sus actividades de compra y venta de productos.

RESULTADOS ESPERADOS

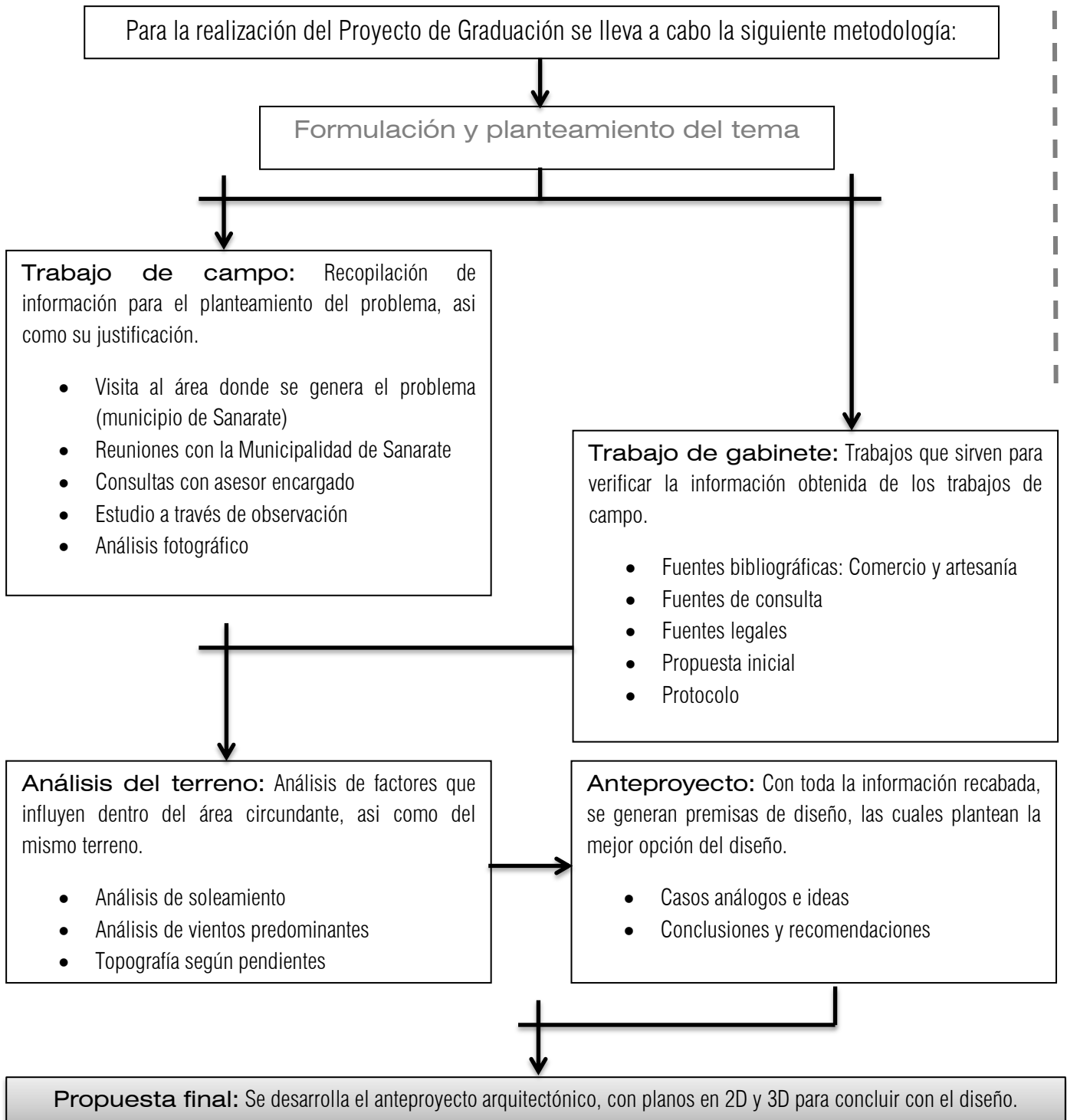
Elaboración de un documento de estudio, el cual sirva para contemplar la idea de construir un “Centro de Intercambio Comercial y Artesanal”, en la aldea El Conacastón, municipio de Sanarate, departamento de El Progreso, que cumpla con los criterios necesarios para la solución de un espacio adecuado que cubra la demanda de los agentes y usuarios.

DEMANDA POR ATENDER

Actualmente en el año 2015, la aldea El Conacastón, tiene una población de 1,641 habitantes, conformada así: el 53% por mujeres (870) y 47% por hombres (771). Del 53% de la población de mujeres, el 65% (566 mujeres) asistirá al mercado y del 47% de hombres, el 20% (154 hombres adultos) harán uso del complejo. Son un total de 720 usuarios, que en 20 años serán 1,062 usuarios.

NOTA: Ya que, los usuarios de la aldea son pocos, se tomará en cuenta un porcentaje de la población de la cabecera municipal, por su cercanía, el cual ayudará a descongestionar el mercado actual de los visitantes de las áreas aledañas y turismo.

METODOLOGÍA



Gráfica No. 1
Elaboración: Propia



CAPÍTULO 1

REFERENTE TEÓRICO



Imagen No. 1: http://anthebro.blogspot.com/2010_03_01_archive.html

Fecha: 2014

Descripción: Comercios antiguos al aire libre

1.1 GENERALIDADES

Se dice que, en los primeros años de la humanidad, no existían mercados, eran comercios al aire libre como una especie de bazares.

1.1.1 Proceso histórico de los mercados en Guatemala

El estudio del proceso evolutivo del intercambio en Guatemala es de gran importancia para contar con antecedentes de cómo ha ido evolucionando el comercio en el país.

Este proceso, se divide en tres grandes épocas:

“1.1.1.1 El mercado en la Época Precolombina: Desde sus orígenes el hombre desarrolla sus habilidades y aprende a dominar la naturaleza con su fuerza de trabajo. Crea elementos para su supervivencia que más adelante al perfeccionar las técnicas obtiene “excedentes de producción”, que intercambia por otros productos que no están a su alcance. Con el trueque surge el primitivo intercambio comercial, este se realizaba por el producto que los pobladores necesitaran.

Una de las culturas indígenas de la antigua región mesoamericana que alcanzó mayor desarrollo económico y social fue la cultura maya. Con el desarrollo de esta cultura, aparece el mercado como Centro de Intercambio de mercancías, el comercio se extiende fuera del alcance de dominios. Según se ha establecido esta actividad ocupaba un lugar preferencial y se realizaba en plazas cercanas a templos ceremoniales, siendo el centro de reunión de la población.”¹

1.1.1.2 El mercado en la Época Colonial: En la Época Colonial, se estableció en el centro principal de la ciudad “La Plaza”, y alrededor de las instituciones de poder como: la Iglesia, el Palacio de Gobierno, el Ayuntamiento y el Portal del Comercio.

La Colonia establece nuevos modos de intercambio, el uso de la moneda. Los pueblos indígenas se vieron obligados a tributar con productos agrícolas o artesanales, aparte de los de consumo diario, que eran comercializados en la ciudad por parte de las autoridades.

Conforme transcurre la Época Colonial, el indígena fue adquiriendo más libertad y logró restablecer muchos de los patrones culturales ancestrales, incorporando alguno de los impuestos.

¹ (National Geographic 2002)

“1.1.1.3 El mercado en la Época Actual: Sigue dominado por una mayoría indígena en lo que se refiere a distribución de productos y en parte de la producción especialmente en el altiplano guatemalteco.

El intercambio comercial en ellos es importante para los sectores en donde se localizan debido al crecimiento urbano de los últimos años y a la falta de eficacia en la planificación urbana, el mercado actual presenta las características propias como lo son los desbordamientos.

La demanda de los mercados insatisfecha ha generado la proliferación de los llamados “informales”, que en su mayoría se localizan en predios o calles, sin las condiciones higiénicas y de salud debidas, poniendo en peligro la seguridad de los usuarios.”²

1.2 CONCEPTOS

1.2.1 Mercado

Se deriva del latín “*mercatus*”, cuyo significado es: Sitio destinado en ciertas poblaciones a la venta y compra de mercancías.

A nivel social, “es un sitio destinado a la compra y venta de mercancías. Este es el lugar público donde se realizan alguna transacción comercial de uno o varios productos. Es también un conjunto de establecimiento con un mismo propósito.”³

A nivel económico, Bracamonte Beatriz, 2005, lo describe como: “El mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos. Para definir el mercado en el sentido más específico, hay que relacionarle con otras variables, como el producto o una zona determinada.”⁴

Su función principal es abastecer de productos que satisfagan las necesidades de consumo diarias de una población en general.

1.2.1.1 Los mercados de consumo: Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios que son adquiridos por las unidades finales de consumo. Estos mercados pueden dividirse en dos grupos:

A. Productos de consumo inmediato

B. Productos de consumo duradero

² (Mundo Maya s.f.)

³ (Plazola Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura 1990)

⁴ (Bracamonte 2005)

A. Mercados de productos de consumo inmediato: Son aquellos en los que la adquisición de productos por los compradores individuales o familiares se realiza con gran frecuencia, siendo generalmente consumidos al poco tiempo de su adquisición. Es el caso del pescado, carne, bebidas, frutas, verduras, etc.



Fotografía No. 10: Melanie Acevedo

Fecha: 2016

Descripción: Diversidad de producto agrícola, proveniente de diversas regiones de Guatemala. Mercado Roosevelt, z. 11



Fotografía No. 11: Melanie Acevedo

Fecha: 2016

Descripción: Diversidad de producto artesanal, proveniente de diversas regiones de Guatemala. Mercado Central, z. 1

B. Mercados de productos de consumo duradero: Son aquellos en los que los productos adquiridos por lo compradores individuales o familiares son utilizados a lo largo de diferentes períodos de tiempo hasta que pierden su utilidad o quedan anticuados.

1.3 CLASIFICACIÓN DE MERCADOS

El mercado municipal es aquel que es propiedad del Gobierno Municipal. Este vende o renta los locales, no es solamente los que se alojan físicamente en un edificio, sino también sus desbordamientos. Los vendedores típicos se dedican a la venta de: frutas, flores, cereales y abarrotes en general, leche y sus derivados, pescado, carne de res, ropa, zapatos, artesanías, etc.

1.3.1 Por su espacio físico

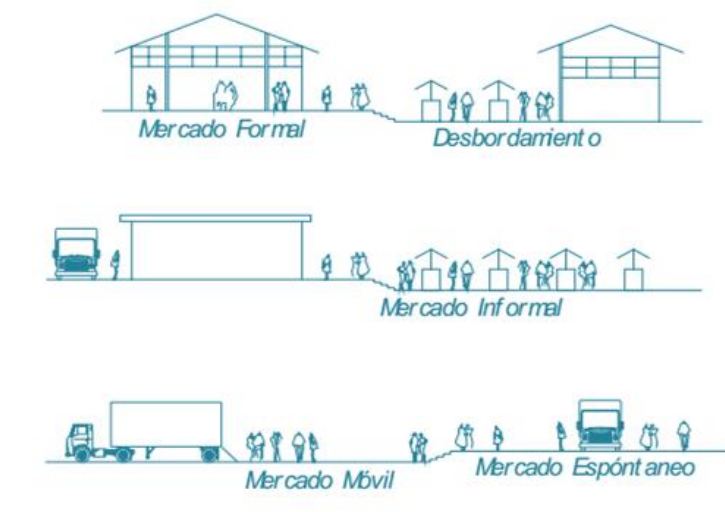
“1.3.1.1 Mercados formales: Funcionan dentro de los edificios de la Municipalidad, con condiciones higiénicas y sanitarias adecuadas, pueden ser minoristas o mayoristas.

1.3.1.2 Mercados informales: Su característica principal es que son un conjunto de comerciantes ubicados en las calles, que no tienen ninguna conexión física con un mercado formal.

Son mercados que surgieron espontáneamente a mitad de camino entre la zona de consumo y los mercados formales, causando problemas en las vías de circulación durante la mañana y parte de la tarde.”⁵

1.3.1.3 Mercado Espontáneo: Grupo de comerciantes pequeño que inicialmente se forma con ventas de verdura, fruta y algún tipo de granos. Es fruto de una necesidad en el sector. Tiene la característica de crecer en corto tiempo y tender a convertirse en un mercado informal (institucionalizarse), se ubica en banquetas, áreas abiertas y en algunos casos en arriates.

1.3.1.4 Mercado Móvil: Mercado que se realiza en un furgón o *pick ups*. Existe en el interior del país, se utiliza para abastecer de alimentos a los asentamientos humanos de escasos recursos donde no existe ningún tipo de infraestructuras de servicios.



Gráfica No. 2: Elaboración de BEATRIZ BRACAMONTE. Proyecto Arquitectónico del Mercado de San Juan La Laguna, municipio de Sololá. EPS IRG 2005-1

Fecha: 2014

Descripción: Clasificación de mercados

1.3.2 Por categorías

Los mercados, según la influencia de población por servir, como por su capacidad, se dividen en:

- Central de Mayoreo
- Mercado Metropolitano
- Mercado Sectorial
- Mercado Cantonal

⁵ (SEGEPLAN 1998)

1.3.2.1 Central de Mayoreo: Este tipo de mercado es de gran magnitud, y su finalidad es el intercambio al por mayor y el abastecimiento de mercados más pequeños del área urbana como rural, sirve para distribuir los productos por todo el país.”⁶

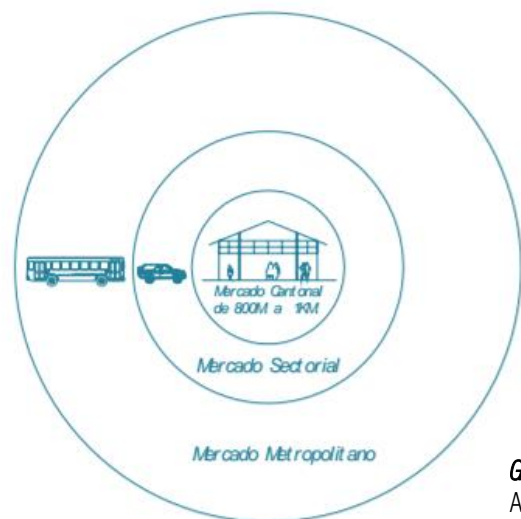
1.3.2.2 Mercado Metropolitano: Éste por su ubicación estratégica sirve a usuarios de todos los puntos de una ciudad, los consumidores están dispersos en toda el Área Metropolitana.

1.3.2.3 Mercado Sectorial: Su demanda proviene de áreas ubicadas a más de 1 km, el usuario puede llegar a pie o en automóvil, está atendido por un sistema de transporte colectivo urbano y extraurbano.

1.3.2.4 Mercado Cantonal: Este tipo de mercado da servicio a personas que habitan en un radio no mayor a 1 km (usuarios directos), también llamado mercado de barrio, ya que pueden desplazarse a pie los usuarios hacia el mercado o en automóvil a una distancia que se recorre en un tiempo no mayor a diez minutos.”⁷

En cuanto a la trayectoria, por su ubicación, Bracamonte Beatriz, 2005, dice que:

- “Rango uno, Mercado Cantonal, se puede llegar caminando, debido a que su recorrido no excede a 1 km de trayecto.
- Rango dos, Mercado Sectorial, se hace necesario el uso del transporte vehicular.
- Rango tres, Mercado Metropolitano y Central de Mayoreo, es necesario el uso del transporte, debido a que su recorrido es de mayor longitud.”⁸



Gráfica No. 3: Elaboración de BEATRIZ BRACAMONTE. Proyecto Arquitectónico del Mercado de San Juan La Laguna, municipio de Sololá. EPS IRG 2005-1

Fecha: 2014

Descripción: Radios de influencia

⁶ (Julián Chitay 2009)

⁷ (SEGEPLAN 1998)

⁸ (Bracamonte 2005)

1.4 TIPOS DE ÁREA DE INFLUENCIA DE UN MERCADO

Se le llama área de influencia, a los lugares aledaños o cercanos al mercado que se verán influenciados por las actividades que se realizan en el mismo. Estas se pueden clasificar en tres grupos que son:

1.4.1 Área de influencia directa: La población reside dentro de un radio de aproximadamente 1 km del mercado.

1.4.2 Área de influencia indirecta: Corresponde a áreas relativamente bien delimitadas con fácil acceso al mercado a través del sistema de transporte colectivo.

1.4.3 Área de influencia dispersa: Corresponde a la situación en que la demanda se diluye en toda el área de una ciudad.

1.5 ANÁLISIS DE FUNCIÓN Y RELACIÓN DE UN MERCADO

Según la clasificación de los mercados se menciona su funcionamiento y organización en el país, ya que los diferentes tipos de mercados se pueden diferenciar según su capacidad de venta y compra (capacidad comercial), así también su ubicación, lo referente a sus sistemas de servicios, que definen su forma organizativa y pueden ser de la siguiente manera:

1.5.1 Mayoristas

Se denominan así los mercados cuyas actividades de comercialización son al por mayor, es decir, son aquellos que realizan sus compras y ventas en cantidades grandes y se incluyen dentro de los mercados tipo:

1.5.1.1 Central de Mayoreo

1.5.1.2 Mercado Metropolitano

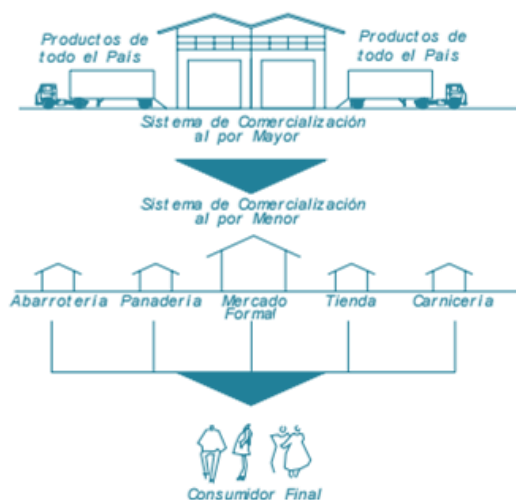
1.5.2 Minoristas

Se denomina así a los mercados cuyas actividades de comercialización se realizan al por menor (menudeo), es decir, que realizan compras y ventas en cantidades medianas y pequeñas, que se distribuyen en forma local, entre los que también se podrían incluir dentro de los mercados tipo:

1.5.2.1 Mercado Sectorial

1.5.2.2 Mercado Cantonal

Julián Luis, 2009, habla que: “Dentro del funcionamiento de la clasificación de los mercados, se puede mencionar que debido a la capacidad de servicio y cobertura de los mercados, pueden ser tanto mayoristas como minoristas o en algunos casos pueden realizar ambas actividades de mayoreo a menudeo.”⁹



Gráfica No. 4: Elaboración de BEATRIZ BRACAMONTE. Proyecto Arquitectónico del Mercado de San Juan La Laguna, municipio de Sololá. EPS IRG 2005-1
Fecha: 2014

1.6 ESPECIALIDAD DE PRODUCTOS QUE INGRESAN AL MERCADO

“1.6.1 *Productos que necesitan control de limpieza y calidad:* verduras, frutas, granos, carnes, etc.

1.6.2 *Productos que deben llevar sello de higiene:* carnes, pollo, embutidos y pescado.

1.6.3 *Productos libres de empaque:* alfarería, cristalería, artesanías, frutas, verduras, etc.”¹⁰

1.7 SUBDIVISIÓN DE ZONIFICACIÓN

Los mercados para tener un funcionamiento adecuado deben zonificarse, para tener un mejor ordenamiento de acuerdo con las necesidades que requieran los usuarios.

⁹ (Julián Chitay 2009)

¹⁰ (de León septiembre 1993)

1.7.1 Zona de ventas

Esta es la zona de mayor afluencia de personas, ya que es el lugar donde los usuarios se proveen de los productos de la canasta básica, la cual se subdivide en tres áreas que son:

1.7.1.1 Área seca: Esta área es la que, por su naturaleza, no produce humedad, sin llegar a necesitar mucha agua para limpiar y evacuar desechos. Se debe tomar en cuenta que serán acondicionados para proveer seguridad a los productos de ventas. En esta área, los puestos de ventas son: abarroterías, ventas de velas, ventas de enseres, artesanías, granos, ropa, etc.



Fotografía No. 12: Melanie Acevedo

Fecha: 2016

Descripción: Mercado Roosevelt, z. 11



Fotografía No. 13: Melanie Acevedo

Fecha: 2016

Descripción: Mercado San Martín de Porres, z. 6

1.7.1.2 Área semihúmeda: Los puestos de venta que forman parte del área semihúmeda son: frutas, hortalizas y flores.

1.7.1.3 Área húmeda: Los puestos de venta que se encuentran dentro de esta área son: carnicerías, marranerías, pollerías, ventas de huevo, pescaderías, lácteos y embutidos, refresquerías, comedores y comida preparada.



Fotografía No. 14: Melanie Acevedo

Fecha: 2016

Descripción: Mercado San Martín de Porres, z. 6

1.7.2 Zona de comercios

Se refiere a las tiendas, almacenes o establecimientos comerciales que se encuentran en el lugar. "Pueden ser:

1.7.2.1 Comercio fijo o establecido: Conjunto de establecimientos comerciales que se encuentran situados permanentemente en un lugar.

1.7.2.2 Puesto ambulante: Puestos armables que puedan ser transportados de un lugar a otro en cualquier momento con facilidad, además de no tener un lugar fijo.

1.7.2.3 Puesto de piso plaza: Puesto fijo o provisional que se desplaza según los días de mercado, además de poseer características de pequeño comercio.”¹¹

1.8 CLASIFICACIÓN DE LOS COMERCIANTES

“Existen comerciantes de pequeño y gran porte económico, entre ellos podemos mencionar:

1.8.1 Comerciantes de frutas y hortalizas

Son de porte económico pequeño, esto significa que no cuenta con un capital y que realizan sus compras en pequeñas cantidades cada dos días en terminales o mercados, regularmente esas ventas las realizan las mujeres constituyendo una actividad de complemento para el ingreso familiar y o como un ingreso principal. Se localizan principalmente en los desbordamientos, ya que no tienen un local fijo para guardar sus productos, alquilan generalmente en casas cercanas.

1.8.2 Comerciantes de aves

El comerciante de aves es más capitalizado, porque tiene un volumen de ventas más alto, muchas veces tiene uno o dos empleados, tienen equipo de refrigeración y preparación de producto. Este tipo de venta constituye su actividad principal, para el sostenimiento de la familia y hay muchos en la cual los propietarios son muchas veces hombres.

1.8.3 Comerciantes de carne de cerdo

Es ligeramente más capitalizado que el de carne de ave, ya que además la carne, vende embutidos, manteca, chicharrones, carnitas, muy pocos tienen equipo de refrigeración.

1.8.4 Comerciantes de carne de res

Son los que poseen más capital, tienen puestos de mayor porte económico y uno o más empleados.

1.8.5 Comerciantes de pescado o mariscos

Están en idénticas condiciones que los vendedores de hortalizas, y que además de ser vendidos en puestos también se venden en plataformas de madera.

¹¹ (Plazola Cisneros, *Enciclopedia de Arquitectura* 1990)

1.8.6 Comerciantes de granos y abarrotos

Al igual que los vendedores de carne de res, estos son capitalizados, necesitan mantener mayor existencia de productos. Estos comerciantes están ubicados dentro de los mercados formales, también en mercados informales y desbordamientos.

1.8.7 Comerciantes de ventas de comida y refrescos

Estas personas se encargan de ofrecer a los vendedores y usuarios del mercado desayuno, almuerzo y refacciones a bajo costo. Según el tipo de comida se clasifican en: comida rápida y comida preparada, además de heladerías y refresquerías.

1.8.8 Comerciantes de ropa y calzado

Este es el que cuenta con mayor capital que todos los comerciantes, generalmente se abastecen de comercios capitalinos, además de tener uno o dos empleados para vender. La mayor parte de las calles la conforman estos comerciantes.”¹²

1.9 ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO MUNICIPAL

Está conformado por dos tipos de personas; agentes municipales y usuarios.

“1.9.1 Agentes municipales

Son los que desarrollan actividades fijas dentro del mercado, entre ellos podemos mencionar:

1.9.1.1 Administrador: Es la persona que se encarga tanto del mantenimiento, control y funcionamiento del mercado, como de las relaciones interpersonales, entre comerciantes y autoridades municipales para que sean óptimas y permitan la armonía entre los mismos y que esto repercuta en la buena atención a compradores y vendedores del mercado.

“1.9.1.2 Secretaria: Se encarga de atender al público y comerciante, para resolver asuntos con el administrador, auxiliarlo cuando sea necesario y mantener el control de la correspondencia.”¹³

1.9.1.3 Contador: Es la persona encargada del funcionamiento de la economía del mercado. Se encarga de llevar la contabilidad, además de entregar cuentas al tesorero municipal.

1.9.1.4 Inspector sanitario: Realiza la inspección sanitaria de los productos que se venden en el mercado.

1.9.1.5 Cobrador de puestos: Realiza los cobros de arrendamiento a los vendedores del mercado.

¹² (Bracamonte 2005)

¹³ (Girón Estrada 2004)

1.9.1.6 Personal de mantenimiento: Encargado del mantenimiento de la infraestructura en lo que se refiere a las instalaciones eléctricas, hidráulicas y sanitarias, recolección de basura y atención de los servicios sanitarios públicos.

1.9.1.7 Personal de limpieza: Es el encargado de mantener el orden y limpieza del mercado durante el día.

1.9.1.8 Agente de seguridad: Persona encargada de la seguridad y bienestar de los usuarios del servicio.

1.9.1.9 Vendedor: Es el personal encargado de mostrar u ofrecer al público la mercadería.

1.9.1.10 Comerciantes: Son las personas o agentes que comercializan los productos, siendo mayoristas, acopiadores, distribuidores minoristas; obtienen sus ganancias por la diferencia entre los precios de venta y de compra de los usuarios.”¹⁴

1.9.2 Usuarios

Son las personas que hacen uso de cualquier tipo de venta en el mercado, así como de sus instalaciones.

1.9.2.1 Comprador: Los usuarios que adquieren el producto, los cuales pueden ser: amas de casa, ancianos, niños padres de familia, jóvenes y público en general. Estos son:

- “Usuario local: Es el que casi a diario realiza sus compras de productos básicos al menudeo o mayoreo en el mercado de su localidad.”¹⁵
- Usuario eventual: Es el que asiste sólo algunas ocasiones a las instalaciones del mercado para abastecerse de productos o vienen de una población cercana una o dos veces por semana.
- Usuario regional: Es el comprador o vendedor que viene de otros departamentos de la región a ofrecer o adquirir sus productos por menor.
- Comprador minorista: Realiza sus compras por menor, ya sea para consumo propio o ventas por menor.
- Comprador mayorista: Es el que realiza sus compras por mayor para comercializarlas. Esto es para abastecer a grandes empresas.”¹⁶

¹⁴ (Armas Catalán 2004)

¹⁵ (Girón Estrada 2004)

¹⁶ (Bracamonte 2005)

1.10 CIRCULACIONES

“Las circulaciones de un mercado pueden clasificarse de primer, segundo, tercer y cuarto orden y, se definen de la siguiente manera:

1.10.1 Circulación de Primer Orden

Se les llama así a las circulaciones destinadas al ingreso y egreso de compradores al mercado, así como el acceso al área de parqueo, descarga y circulación perimetral a los accesos al mercado.

1.10.2 Circulación de Segundo Orden

Son las circulaciones utilizadas por vendedores para acceso de productos a los comercios y, como es el principal ramal de circulación de compradores, de aquí se desprenden las circulaciones de tercer orden.

1.10.3 Circulación de Tercer Orden

Son las utilizadas por los compradores dentro del mismo sector de ventas afines y comunican ramales principales.”¹⁷

“1.10.4 Circulación de Cuarto Orden

Son las circulaciones que se utilizan, priorizando el área de una persona caminando y el desplazamiento de una persona discapacitada, se comunican con ramales principales.”¹⁸



Gráfica No. 5: Manual CONADI
Fecha: 2015

¹⁷ (INFOM s.f.)

¹⁸ (CONADI s.f.)

1.11 IMPORTANCIA DE LOS MERCADOS EN GUATEMALA

La importancia de los Mercados Municipales y/o Cantonales de Guatemala, recae que en ellos se puede adquirir una gran variedad de productos de consumo diario y relacionados con la cocina guatemalteca, carnes y embutidos de diferentes clases, las verduras y los vegetales, incluso se encuentra ropa, calzado, artesanías, entre otros productos a un bajo precio.

Con este, se logra que la sociedad logre satisfacer sus necesidades de acuerdo con sus alcances económicos, ya que cada núcleo familiar es diferente y no todos pueden abastecerse de la misma cantidad de productos por semana. Por ello, los mercados son los más grandes soportes de la económica nacional, al poder ofrecer su diversidad de productos y que, a su vez se convierten en otra muestra de la multiculturalidad que compone a nuestra sociedad. Son considerados, la segunda plataformas más grande de distribución de productos de consumo diario.

1.12 TEORÍA Y CONCEPTOS ARTESANALES

“1.12.1 Artesanía

Son aquellas expresiones culturales, tradicionales, utilitarias y anónimas, producto de la división de los trabajos predominantemente manual y del uso de herramientas sencillas, cuyas manifestaciones tienen lugar en los campos económico, estético, ritual y lúdico.

1.12.2 Artesanías populares

Las artesanías populares, pertenecen al campo de la cultura material y deben su existencia al taller colectivo, organizado jerárquicamente (maestros, oficiales y aprendices) en donde el salario fijo y el trabajo sujeto a tiempo determinado, constituyen, cargos económicos-sociales característicos.

1.12.3 Artesanías tradicionales

Son las que se vienen produciendo desde tiempos ancestrales conservando diseños y colores originales que identifican tanto el lugar de origen; del producto como la lengua indígena predominante en la localidad productora.

1.12.4 Artesano

Es la persona que ejerce una actividad manual y creativa, transformando materia prima con ayuda en algunos casos de herramientas y máquinas simples, conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabajan en forma autónoma, familiar o asociativa y deriva su sustento principalmente de dicho trabajo al crear bienes o servicios útiles con base en su esfuerzo físico y mental.”¹⁹

¹⁹ (Ley de Protección y Desarrollo Artesanal 1996)

1.13 LA ARTESANÍA EN GUATEMALA

“Uno de los principales aspectos de la cultura popular lo constituyen las artesanías populares, las cuales en Guatemala se remontan a la época de los mayas, quienes igual a como lo hacen ahora los artesanos, desde muy niños aprendían a participar en todo lo que hacían sus padres; los varones en la agricultura, los trabajos artesanales y todos los quehaceres que se relacionaban con su sexo.

Por su parte, las mujeres ayudaban en los oficios de la casa, a la vez que aprendían todo lo relacionado con los tejidos: hilar el algodón, teñir y tejer, así como en la elaboración de artículos de cerámica utilizada en el hogar. La enseñanza para los niños era y es actualmente, de observación y práctica con la orientación de los padres o maestros artesanos.



Fotografía No. 15: www.soy502.com

Fecha: 2015

Descripción: Tejidos a mano de forma artesanal

Entre las principales artesanías que practicaban los mayas pueden mencionarse las siguientes: la pintura, de la cual se encuentran modelos en cuevas de Uaxactún, Bonampak, Palenque y otras, y recientemente en la gruta de las inscripciones de Poptún y Río Azul, aunque es más común observarlas en la cerámica, donde se muestran pasajes de la vida diaria como combates, sacrificios, trabajos agrícolas y mujeres tejiendo.

También elaboraban cerámica utilitaria y ceremonial, pequeñas figuras antropomorfas, zoomorfas, piezas huecas que servían como silbatos, macizas que se utilizaban como sellos o marcadores, así como jícaras pintadas y rústicas utilizadas para llevar agua.

Aunque en lo que respecta a tejidos, actualmente se conocen algunos fragmentos encontrados en el Cenote Sagrado de Chichén Itzá, se sabe que ellos ponían en práctica esta técnica, puesto que en las estelas y murales aparecen personas tejiendo en telares de cintura, similares a los usados actualmente. Trabajaban la jarcía para elaborar cordeles, mallas y sacos de acarreo. Para ello, utilizaban la fibra de sisal y de ixtli (variedades de pita); además, tallaban el jade con gran habilidad y alto sentido artístico.

El pedernal era un instrumento con el cual hacían cuchillos o puntas en forma de hojas, con superficies onduladas y de una delgadez extraordinaria. Asimismo, trabajaban, entre otras cosas, metales, ónix, concha, hueso, obsidiana, pluma, y otros.

Por otra parte, tallaban la madera, cuyos restos más finos se encuentran en los dinteles y techos de chicozapote, como los existentes en Tikal y Tzibanché.



Fotografía No. 16: Melanite Acevedo

Fecha: 2016

Descripción: Mercado Central, z. 1



Fotografía No. 17: Melanite Acevedo

Fecha: 2016

Descripción: Mercado Central, z. 1

Con la llegada de los españoles en 1818, las artesanías tradicionales mesoamericanas empezaron a incorporar las técnicas y diseños europeos, sin perder su carácter netamente indígena.

Sin embargo, de acuerdo con la evolución del sector, parece más adecuado clasificar las artesanías en dos categorías: artesanías utilitarias y decorativas. Estos dos tipos conforman las artesanías populares, a las cuales hay que añadir las neo artesanías que representan la evolución de la expresión de los valores propios de la cultura de la región y/o país que las produce, que difieren de las artesanías de servicios que se pueden tipificar como oficios que se realizan de manera artesanal.”²⁰

Actualmente, el sector artesanal guatemalteco, está conformado por, aproximadamente, un millón de artesanos productores, en su mayoría indígenas, dispersos en los 22 departamentos de la República, con mayor concentración en la zona occidental y central del país.

“Se estima que un 70% de esta población son mujeres, siendo la producción textil la mayor rama artesanal del país en telares de cintura y de pedal, aplicaciones bordadas y productos tejidos en crochet. Adicionalmente, Guatemala cuenta con otras ramas artesanales como productos en madera, cerámica, fibras vegetales, vidrio soplado, hierro forjado, velas, cuero y joyería. En esta última rama se trabajan principalmente la plata y el jade siendo los materiales más comunes y representativos del país, aunque en los últimos años la elaboración de piezas con mostacilla ha ganado interesantes volúmenes productivos.”²¹

Muchos productores se han agrupado y conformado organizaciones de apoyo productivo, social y comercial. Asimismo, existe un sector empresarial que ha invertido y logrado exportar productos artesanales guatemaltecos a diferentes destinos del mundo.

“La estrategia del sector se ha basado en el diseño e innovación de productos, logrando actualmente una oferta de mejores calidades, colores y diseños adaptados a tendencias de mercados mundiales y una capacidad productiva más tecnificada que la que se tenía en la década pasada. Las artesanías guatemaltecas han incorporado sus productos a la industria del regalo y la decoración, los cuales se encuentran disponibles en importantes cadenas de tiendas internacionales.

²⁰ (Rodríguez Rouanet s.f.)

²¹ (Exportadores 2013)

Diseñadores de los principales mercados del mundo, visitan el país para desarrollar con comunidades artesanales, nuevas propuestas de productos que luego se presentan en importantes ferias internacionales en Estados Unidos, México y Europa.

La artesanía guatemalteca, especialmente a través de sus textiles, es única y reconocida en el mundo y ha logrado un reconocimiento y posicionamiento en los diferentes países. La alta población artesanal que el país tiene, la diversidad de técnicas artesanales disponibles, el alto valor y nivel cultural y tradicional del país, han colocado a Guatemala como una interesante propuesta de producción y diversidad artesanal en el mundo.

El sector artesanal exportador, organizado y formal, está generando en el país fuentes de empleo a aproximadamente 25,000 artesanos en los diferentes departamentos y comunidades del interior del país. Una de las principales características del sector artesanal guatemalteco, es que sus productos son hechos a mano con técnicas ancestrales que se han ido transmitiendo de generación en generación.”²²

1.13.1 Productos

La innovación de productos es una de las principales estrategias comerciales del sector. Muchos grupos de artesanos han incorporado, a sus líneas de producción, nuevas propuestas y están preparados para trabajar con diseñadores.

Guatemala cuenta con acceso a materias primas que permiten garantizar la calidad de los productos artesanales. Igualmente, muchos artesanos han sido capacitados y han recibido la asistencia técnica requerida, para que su producción alcance los estándares necesarios para competir exitosamente en mercados internacionales. Los principales productos de exportación son: los textiles, la madera y ebanistería, la alfarería, el cuero y talabartería, la plata, la joyería, el vidrio soplado, la cerería, el bronce, las fibras vegetales y los reciclados.

1.13.1.1 Textiles



Fotografía No. 18: Melanie Acevedo

Fecha: 2016

Descripción: Mercado de Artesanías, z. 13

Guatemala es reconocida mundialmente por el colorido, calidad y riqueza de sus tejidos, de lo cual los trajes regionales indígenas, usados diariamente, son una muestra. Para su elaboración se siguen usando antiguas técnicas, como el telar de cintura, manejado por mujeres, y el telar de pie, por hombres. Hoy en día, a partir de los textiles artesanales, se elaboran también artículos para el hogar, como manteles y tapetes, así como prendas de vestir de atractivos diseños.

²² (Exportadores 2013)

1.13.1.2 Madera y ebanistería

La talla en madera es una actividad que se remonta a más de un milenio, como lo demuestran los dinteles grabados de Tikal, la más importante ciudad de la Época Clásica maya. Hoy en día, la talla en madera permanece como una de las actividades artesanales más importantes, de la cual se obtienen productos como: imágenes religiosas, retablos, marcos para cuadros, máscaras y mueblería fina.



Fotografía No. 19: Melanie Acevedo

Fecha: 2016

Descripción: Mercado de Artesanías, z. 13

1.13.1.3 Alfarería



Fotografía No. 20: Melanie Acevedo

Fecha: 2016

Descripción: Mercado de Artesanías, z. 13

La alfarería guatemalteca, producida en distintas regiones del país, es elaborada con técnicas tanto prehispánicas, como de origen europeo. Sus productos más comunes son: vajillas, tinajas, jarros, tiestos, ollas, comales, incensarios y figuras decorativas de reciente introducción.

1.13.1.4 Cuero y talabartería



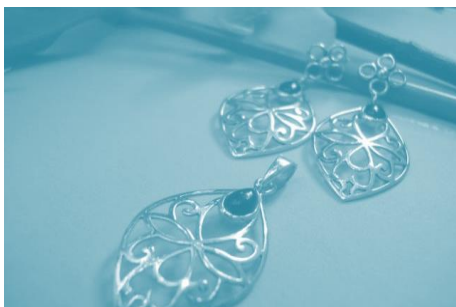
Fotografía No. 21: Melanie Acevedo

Fecha: 2016

Descripción: Mercado de Artesanías, z. 13

Los artesanos han renovado sus diseños, combinándolos con los textiles tradicionales y otras materias primas, para producir zapatos, bolsas, cinturones y otros productos innovadores.

1.13.1.5 Plata y joyería



Fotografía No. 22: Melanie Acevedo

Fecha: 2016

Descripción: Mercado de Artesanías, z. 13

La platería y la joyería son de los oficios más tradicionales de Guatemala, desde la Época Prehispánica y Colonial. El jade, noble piedra usada por los antiguos mayas, sigue siendo la materia prima para la elaboración de joyas que se han adaptado a las tendencias del mercado mundial y colocado en el mercado internacional por su belleza.

1.13.1.6 Vidrio soplado

De vidrios reciclados se elaboran lámparas, vasijas, vasos, ceniceros, jarrones y copas, en la zona occidental del país.



Fotografía No. 23: Melanie Acevedo

Fecha: 2016

Descripción: Mercado de Artesanías, z. 13

1.13.1.7 Cerería



Fotografía No. 24: Melanie Acevedo

Fecha: 2016

Descripción: Mercado de Artesanías, z. 13

La elaboración manual de velas, cirios, veladoras y sofisticadas candelas es otra de las actividades tradicionales de Guatemala.

1.31.1.8 Bronce



Fotografía No. 25: Melanie Acevedo

Fecha: 2016

Descripción: Mercado de Artesanías, z. 13

1.13.1.9 Fibras vegetales



Fotografía No. 26: Melanie Acevedo

Fecha: 2016

Descripción: Mercado de Artesanías, z. 13

La utilización de estos recursos naturales permite la elaboración artesanal de una diversidad de productos que incluyen muebles, sombreros, petates, escobas, hamacas, lazos y morrales.

1.13.1.10 Reciclados

Para poder aprovechar de mejor forma los residuos de papel, aluminio e incluso los retazos de textil, muchos artesanos han incorporado a sus colecciones productos reciclados, entre los que se pueden mencionar, canastas de papel periódico o revistas, aretes, collares y cinchos de bolsas de *snacks* o anillos de latas, y bolsas de retazos de textil o pantalones de lona.



Fotografía No. 27: www.deguate.com
Fecha: 2015

1.13.2 Clima de negocios del sector

"Por los costos de mano de obra y la tradición artesanal que el país posee muchas empresas internacionales han colocado en Guatemala su producción de artículos de decoración y regalo. Asimismo, los productores que se especializan en cierta técnica productiva, muchas veces se concentran en regiones geográficas específicas, por lo que es factible colocar en comunidades en el interior del país, centros de producción en donde se puedan coordinar y monitorear más eficientemente los procesos productivos.



Imagen No. 2: Variedad de artesanías guatemaltecas

Fecha: 2016

Elaboración: Propia

La Comisión de Artesanías ha logrado conocer y tener contacto, en todo el país, con la mayoría de empresas exportadoras y grupos organizados y preparados para los mercados internacionales. Constantemente se recibe y atiende a compradores internacionales, tanto de grandes mercados como del movimiento del comercio justo, para ponerlos en contacto con oferta innovadora y de calidad lista para mercados de exportación.

A través de la cooperación de proyecto como ICCO y USAID, la Comisión de Artesanías trabaja constantemente en el fortalecimiento de las capacidades productivas, empresariales y comerciales de los grupos de artesanos, buscando de esta forma mejorar la calidad de vida de mujeres y niños en el interior del país.

1.13.3 Mercados

La artesanía guatemalteca ha logrado llegar a la mayoría de mercados del mundo. Sin embargo; sus principales destinos de exportación y en mayor volumen son Estados Unidos, el Bloque Europeo, la región Centroamericana y México.

Para incursionar nuevos mercados, Guatemala participa todos los años en ferias internacionales; además, organiza eventos artesanales en diversas cadenas de tiendas de la región Centroamericana.

En el corto plazo, su estrategia está basada en incrementar estos eventos comerciales con las cadenas de tiendas de más países, manteniendo el enfoque de innovación y calidad, para artículos decorativos y de regalo.

Por lo anterior eventos como *New World Crafts* se han convertido en la plataforma comercial que permite a más de 100 expositores de Centro América vincularse con más de 120 compradores proveniente principalmente de mercados como Estados Unidos, España, Holanda, Alemania, México y Australia logrando así generar negocios.”²³

Guatemala cuenta con acceso a materias primas que permiten garantizar la calidad de los productos artesanales. Igualmente, muchos artesanos han sido capacitados y han recibido la asistencia técnica requerida, para que su producción alcance los estándares necesarios para competir exitosamente en mercados internacionales.

1.14 LIMITACIONES DE MERCADO

Francisco Rodríguez Rouanet exdirector del Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, investigadores del Centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, afirma que:

“La naturaleza misma de la producción artesanal hace que los volúmenes de producción sean limitados y con orientación a la venta inmediata, lo que obliga a que su comercialización se dé estrictamente dentro del mercado local, con los consecuentes efectos del bajo precio.

La desorganización del sector artesanal, derivada de la actitud individualista del productor, ha permitido indirectamente el surgimiento de un importante número de intermediarios locales, quienes, en términos de beneficio económico, obtienen mayores ganancias, particularmente cuando se hacen pasar por productores.

²³ (Exportadores 2013)

No obstante lo indicado, es justo y consecuente reconocer que es gracias a estas personas que las artesanías han subsistido en el tiempo.

Cabe así mismo reconocer que algunos productos salen al exterior del país, pero con mucha frecuencia no manifiestan características de exportación (relación calidad/precio), lo que limita el crecimiento de la oferta exportable. Así, su incidencia en la balanza comercial es poco significativa si se le compara con otros productos de exportación.”²⁴

1.15 COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS GUATEMALTECAS

“La comercialización de las artesanías de Guatemala se ha dado mucho antes entre los mayas pero con otras culturas, fue hasta en el Siglo XVII cuando se empezó a exportar tejidos del altiplano, cerámica y el cultivo de algunos productos agrícolas a España, también era exportado el añil un tinte natural cultivado en la costa del pacífico, para llevarlo a Santiago de Guatemala, luego se trasladaba al Golfo Dulce actualmente Lago de Izabal de allí a España en barco y finalmente era llevado a Inglaterra.

En la época de los 80’s la venta de las artesanías tuvo un crecimiento por la masiva producción y la creación de nuevos productos. A partir de 1986 se inició un proceso de apertura comercial, por el cual se eliminó el 95% de las restricciones no arancelarias tales como cuotas y permisos de exportación y se redujeron los niveles arancelarios desde un promedio del 11.38 al 60% actual, con un techo del 20% y un piso del 1% a partir de 1996.

Dentro de la dinámica de la liberalización comercial, el país tiene vigente a partir del año 2001, dos Tratados de Libre Comercio, uno con México y otro con República Dominicana.

En el primero se trataron temas relacionados a competencia, entre otros, se pueden distinguir el de prácticas desleales de comercio internacional, comercio transfronterizo de servicios, telecomunicaciones, medidas relativas a la normalización, propiedad intelectual. Mientras que con República Dominicana, se ha definido un tema específico de competencia, además los ya mencionados.”²⁵

“En la actualidad, se encuentra suscrito el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos de América y el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Panamá. En el ámbito multilateral, se encuentra también en estudio el Área de Libre Comercio de América (ALCA), así como en la instancia de la Organización Mundial de Comercio (OMC).”²⁶

²⁴ (Rodríguez Rouanet s.f.)

²⁵ (Tratado de Libre Comercio Centroamérica 1998)

²⁶ (Rodríguez Rouanet s.f.)

Para poder incrementar la comercialización de la artesanía guatemalteca, es necesario orientar las actividades de apoyo con el objetivo de que los productos artesanales tengan impacto tanto en el mercado nacional, local y turístico, como en el mercado exterior, tomando en consideración exigencias y requisitos definidos y particulares.

“Las exigencias del mercado a nivel nacional se diferencian por estar orientadas a tres segmentos distintos:

- **Cientes locales**
- **Cientes regionales**
- **Mercado Turístico**

Y estos, se definen de la siguiente manera:

1.15.1 Clientes locales

A este nivel se constata muy poco interés por la compra de artesanías, debido, en gran parte, a una deficiente promoción por parte del sector y a una reducida identificación de los guatemaltecos con los valores culturales y estéticos de su artesanía. Otra razón es que la artesanía no ha desarrollado una gama de productos que ofrezcan una utilidad específica para el consumidor.

1.15.2 Clientes regionales

Otro de los segmentos de mercado corresponde a los compradores regionales que llegan de países como México (Centro y Sur), Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y otros, con fines de comercializar en sus países la artesanía guatemalteca (textiles en mayor proporción). Tanto los clientes locales como los regionales se caracterizan por exigir a los productores precios relativamente bajos, lo que limita el volumen de las transacciones y genera a los productores una menor rentabilidad de la actividad artesanal.

1.15.3 Mercado Turístico

Por otra parte, los Mercados Turísticos cuentan con una afluencia importante de clientes extranjeros, pero en los últimos años, a consecuencia de problemas internacionales del país, se han reducido los volúmenes de venta en este segmento. La presencia de la artesanía en el mercado internacional se empezó a desarrollar desde la segunda mitad de la década de los años 80's y alcanzó su período de mayor crecimiento a principios de los años 90's, reforzada en particular por la celebración del Quinto Centenario del descubrimiento de América en el año de 1992.”²⁷

²⁷ (MINECO s.f.)

1.16 COMERCIO DE GUATEMALA CON EL MUNDO

“El país de Guatemala mantiene relaciones comerciales internacionales con algunos países de América, como los Estados Unidos, Canadá, México, Panamá, Chile, Brasil y Venezuela; con algunos de la Unión Europea, especialmente con Alemania; con Taiwán, Japón y Corea y con Centroamérica, pero de todos ellos los mejores mercados son Estados Unidos y los países centroamericanos.

Por lo que el comercio exterior de Guatemala se lleva a cabo a través de las exportaciones y de las importaciones.

1.16.1 Exportaciones

Estas incluyen los productos tradicionales que, desde hace muchos años se están vendiendo en otros países, como lo son el café, el banano, el cardamomo, la carne y el azúcar, siendo el principal producto de exportación el café, con lo que Guatemala se sitúa entre los tres mayores exportadores mundiales.

Contando con productos no tradicionales como: textiles confeccionados en las maquilas, frutas, flores, plantas ornamentales, camarón y ajonjolí.

1.16.2 Importaciones

Que no son más que los productos que se compran a otros países para traerlos a Guatemala, y la mayoría de dichas importaciones proceden de Estados Unidos, México, Venezuela, Japón y Alemania, clasificándose en tres grandes rubros:

- **1.16.2.1 Bienes de consumo final**, como el trigo, zapatos, electrodomésticos, vehículos, etc.
- **1.16.2.2 Bienes intermedios**, que son la materia prima para la producción, es decir insumos tales como, combustibles, gasolina, diésel, queroseno, etc. y que dinamizan el transporte.
- **1.16.2.3 Bienes de capital**, que es la maquinaria y equipo para el proceso productivo, el cual sirve para las industrias.

Más de la tercera parte de las importaciones son materias primas y productos intermedios, siguiendo la importación de bienes de consumo y por último los bienes de capital.

Las exportaciones se han reducido en los últimos años e incrementándose las importaciones, lo que significa que Guatemala compra más a otros países de que lo que les vende.

Las divisas, que son los ingresos de dinero procedentes de otros países y que se realizan por las ventas de los productos guatemaltecos, los gastos que hacen los turistas en Guatemala y el dinero que mandan a sus familias, los guatemaltecos que viven en otros países, llamándosele también “remesas familiares”.²⁸



*Fotografías No. 28 – 30: www.deGuate.com
Fecha: 2015*

²⁸ (Robles s.f.)

CAPÍTULO 2

REFERENTE LEGAL

Los proyectos arquitectónicos están organizados, ordenados y regidos por un sistema que gobierna en el país. El sistema establece que los habitantes deben ser agrupados y gobernados por regiones específicas. Cada una de ellas tiene en común elementos geográficos, económicos, sociales o climáticos.

El marco jurídico que regula las funciones entre sus agentes (Gobierno e Instituciones) y usuarios (sus pobladores) es la Constitución Política de la República de Guatemala. Este marco es el soporte para cualquier planteamiento y punto de partida del fundamento teórico. En ella, se manifiesta la división geográfica del país en diferentes regiones. Para su fácil gobierno y administración, la República de Guatemala se encuentra dividida en 8 regiones que forman el territorio nacional. A cada región, la forman uno o más departamentos y estos, a su vez, tienen su propia cabecera departamental.

El objeto de interés de nuestro estudio está ubicado en la aldea El Conacastón, municipio de Sanarate, departamento de El Progreso, cuya cabecera departamental es Guastatoya, que tiene la categoría de cabecera de región.

Para la realización del siguiente anteproyecto, se tomaron en cuenta las siguientes leyes:

- Considerando la *Constitución Política de la República de Guatemala*, el proyecto se basa en lo referente a las obligaciones y derechos de los consumidores, la función e intervención que prestan servicios públicos y sobre la prohibición de monopolios en el área industrial y/o comercial. Señala que, las municipalidades deben invertir fondos del 8% constitucional del presupuesto nacional en obras de infraestructura que mejoran el ingreso y la calidad de vida de los habitantes y el 2% en funcionamiento municipal.

Artículo 118: Es obligación del Estado orientar la economía nacional para lograr la utilización de los recursos naturales y el potencial humano, para incrementar la riqueza y tratar de lograr el pleno empleo y la equitativa distribución del ingreso nacional.

Artículo 119: Son obligaciones fundamentales del Estado, promover el desarrollo económico de la Nación, estimulando la iniciativa en actividades agrícolas, pecuarias, industriales, turísticas y de otra naturaleza.

Artículo 120: El Estado podrá, intervenir las empresas que prestan servicios públicos esenciales para la comunidad, cuando se obstaculizare su funcionamiento.

Artículo 130: Se prohíben los monopolios y privilegios.

- Se tomó en cuenta el *Código Penal*, en donde hace referencia a las sanciones impuestas por el Gobierno en el caso de violar alguna de las leyes.

Artículo 340: Prohibición de los monopolios y propósitos ilícitos, realizando actos con evidente perjuicio para la economía nacional, será sancionado con prisión de 6 meses a 5 años y multa de Q 500.00 a Q 10,000.00.

Artículo 341: Prohibición de actos de monopolio contrarios a la economía pública y al interés social. El responsable, será sancionado con prisión de 6 meses a 3 años y multa de Q 200.00 a Q 5,000.00.

- El *Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN)*, protege los sistemas naturales que desarrollen y dan sustento a la vida en todas sus manifestaciones y expresiones, fomentando una cultura de respeto y armonía con la naturaleza y protegiendo, preservando y utilizando racionalmente los recursos naturales. Dentro del listado taxativo, el proyecto se encuentra en la división 0140 1549 –agricultura, ganadería, caza y silvicultura- y la 1729 – Industrias Manufactureras-.
- Dentro del *Ministerio de Cultura y Deportes*, se tomara en cuenta el desarrollar los asuntos culturales del país, asunto de bienes artísticos, musicales, pictóricos, etc.
- El *Reglamento del Manejo de Desechos del Municipio de Guatemala*, (Leyes de Guatemala, Acuerdo COM No. 028-2002), regula el sistema de almacenamiento, limpieza, recolección, transporte, reciclaje, y disposición final de los desechos sólidos del municipio de Guatemala, y así poder conservar el ámbito de higiene y salud dentro del área a desarrollar.

Artículo 7: Define el proceso de manejo de desechos sólidos. Establece los sitios de almacenamiento temporal de los desechos.

Artículo 11-13: Especifica la responsabilidad del almacenamiento de los desechos en lugares apropiados, reciclaje.

Artículo 17-20: Especifica las normas generales para la construcción de edificios industriales.

Artículo 26: Establece la contratación de servicios de recolección de desechos.

- En el *Código de Salud*, (Leyes de Guatemala, Decreto No. 90-97), Regula lo relativo a las acciones de prevención, promoción, recuperación y rehabilitación de la salud de todos los habitantes de la República de Guatemala. Leyes con respecto a la supervisión de la aplicación de las normas sanitarias sobre producción, conservación, transformación, almacenamiento, elaboración, fraccionamiento, transporte, distribución, comercio, importación, exportación, expendio y calidad de alimentos.

Artículos 49, 58, 70, 71, 72, 73, 75, 76, 77, 78: Las municipalidades no podrán autorizar la construcción de edificaciones que no cumplan con las normas reglamentarias de salubridad, el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, el Ministerio de Trabajo y Previsión Social, la Dirección General de Servicios de Salud y el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, supervisarán los lugares de producción, elaboración y comercio.

Todos los lugares donde se produzcan, elaboren y comercien alimentos, deberán ser supervisados por funcionarios o empleados debidamente identificados del servicio de salud a cualquier hora por lo que los propietarios deberán permitir el ingreso, todo lo relacionado con alimentos deberá cumplir con los reglamentos sanitarios y deberá registrarse previamente en la dirección general de servicios de salud.

También, en los *Artículos del 212 al 219*: Se estipulan los tipos de establecimientos y los requerimientos para la autorización de venta y manipulación, como del comercio de productos alimenticios.

El Código de Salud estipula las leyes sanitarias en lo relacionado con la salud y manejo de alimentos y el Ministerio de Salud Pública vela por el cumplimiento de esta ley.

- En el *Código Municipal*, se tiene como objetivo desarrollar los principios constitucionales referentes a la organización, gobierno, administración y funcionamiento de los municipios y demás entidades locales determinadas en este código y el contenido de las competencias que correspondan a los municipios en cuanto a las materias que estas regulen.

Artículo 53: Atribuciones y obligaciones correspondientes al alcalde para hacer cumplir ordenanzas.

Artículo 67: Promover todo tipo de actividad económica, para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Artículo 69: El Gobierno Central, podrá prestar servicios locales cuando el municipio lo solicite.

Artículo 72: Los servicios públicos municipales deben ser regulados por el municipio y garantizar el funcionamiento.

Artículo 73: Los servicios públicos serán administrados por la municipalidad, mancomunidad, concesiones y código.

Artículo 74: La municipalidad tiene la facultad de otorgar la concesión de la prestación de servicios públicos en el territorio.

Artículo 95: El Consejo Municipal tendrá una oficina de planificación para los proyectos.

Artículo 97: Para administración y consolidación financiera del sector público.

Artículo 100: Ingresos del municipio constituidos por los ingresos de servicios.

Artículo 108: Venta, permuta y arrendamiento de bienes del municipio sujetas a disposiciones de la ley.

Artículo 113: Requisitos y condiciones de préstamos internos y externos, financiamiento de proyectos.

Artículo 130: Inversiones que se harán en la creación, mantenimiento y mejora de los servicios públicos municipales.

- *Reglamento de Construcción del Municipio de Guatemala*, el cual rige todas las actividades de construcción, ampliación, modificación, relación y demolición de edificaciones que se llevan a cabo en la Ciudad de Guatemala y dentro del área de influencia urbana, según el Artículo 6 de la Ley Preliminar de Urbanismo, Decreto Presidencial 583.

Artículos 57: Clasifica las obras industriales como construcciones tipo A.

Artículo 84: Responsabilidad del propietario con respecto al estado de la edificación cualquiera que sea esta.

Artículo 86: Determina el estado de la edificación por la que considera insegura.

Artículo 87: Establece que toda edificación insegura deberá ser desocupada, reparada, demolida o removida.

Artículo 91: Define a la alineación municipal sobre el plano horizontal, límite entre propiedad privada, municipal.

Artículo 92: Líneas de fachada, límite hasta donde pueda llegar la edificación hacia calles o avenidas.

Artículo 93: Gabarito permisible, perfil limite aéreo hasta el cual se puede construir.

Artículo 96: Toda construcción deberá sujetarse a la alineación municipal.

Artículo 109 y 110: Establece el área de parqueo para vehículos que harán uso de edificaciones.

Artículo 127: Establece dimensiones e índices de ocupación.

Artículo 137: Todo ambiente debe estar compuesto de ventilación e iluminación natural.

Capítulo IV, Artículos 144-148: Especifica dimensiones y normas mínimas de circulación.

- *Ley de Protección y Desarrollo Artesanal*, Decreto No. 141-96.
- En la *Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU)*, se rige el ámbito mundial de la vida cultural, como derecho de todo ser humano, que constata en la Declaración Universal de Derechos Humanos, de la Asamblea General de las Naciones Unidas.
- En los *Derechos Humanos*, existe el régimen económico y social con las obligaciones del Estado para promover el desarrollo económico de la nación, promover la descentralización económica, fomentar y proteger la creación de cooperativas. Dentro de los Derechos Humanos se toma en cuenta la Convención Interamericana para la eliminación de todas las formas de discriminación contra las personas con discapacidad, adoptando medidas para su integración a la sociedad a través de edificios que faciliten el transporte, la comunicación y el acceso.

Artículo 119: La justicia será gratuita cuando así lo disponga la ley y, en todo caso, respecto de quienes acrediten insuficiencia de recursos para litigar.

- En los *Acuerdos de Paz*, se encuentran aspectos socio-económicos, como las inversiones productivas, ya que el país no puede depender exclusivamente de las finanzas públicas, el trabajo el cual es fundamental y necesario propiciar en distintos sectores sociales. Artículos 17, de Inversiones Productivas y 26 de Trabajo.
- *Normas según Instituto Nacional de Fomento Municipal (INFOM)*, con el objetivo de dar a conocer las condiciones óptimas que son requeridas en las diferentes instalaciones de un mercado en cualquier región del país, este Instituto incluye en su reglamento los Artículos 1, 2, 3 y 4 para la regulación de dichas edificaciones convirtiéndose en un ente de apoyo que impulsa la creación de instalaciones de servicio público para el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios.

Recomendaciones de orden básico para el desarrollo de un proyecto de mercado:

Localización: Disponible en cuanto a la propiedad, ubicación, accesibilidad, con servicios de infraestructura básica.

Condiciones de localización: De preferencia debe estar ubicado en el lugar donde los comerciantes y consumidores utilizan por tradición, el terreno debe pertenecer a la Municipalidad.

Condiciones topográficas: Con pendiente moderada entre 2% y el 5%.

Vías de acceso: La localidad deberá contar con amplias y fluidas vías de acceso con el objetivo de proporcionar rápida carga y descarga de productos así como la fácil accesibilidad del público. Considerar que las calles de acceso tengan capacidad en sección para el tipo de vehículo de carga usados generalmente para el traslado de las mercaderías.

En este tipo de proyecto de mercado, se deben definir y limitar las áreas de estacionamientos tanto de vehículos particulares como taxis estableciendo que para cada 30 puestos un parqueo vehicular e implementar adecuadas paradas de buses colectivos.

Zonas de control de higiene: Se recomienda un solo ingreso de productos al mercado, apoyado por las siguientes áreas: carga y descarga, lavado y limpieza de productos, control de higiene y calidad, bodega de decomisos e incineración, desechos sólidos y almacenamiento de productos.

Zona de carga y descarga: En esta, se controla la procedencia y destino de los productos. Un solo ingreso y el control de higiene complementan esta área.

Servicios sanitarios: Recomendable orientación suroeste. Depende de las dimensiones del mercado, se consideran uno o más módulos. En el área de comedores, los servicios sanitarios no estarán a una distancia mayor de 150 m.

Zona de administración: Esta funciona como administración y servicio; se ubica en un punto intermedio en las zonas donde se garantice el control de la zona de higiene y calidad de los productos, así como el área de mantenimiento y servicios.

Circulación: Estos espacios se clasifican en: Primer orden: Ingreso y egreso de usuarios a plaza, parqueos con un ancho de 2.50 m de ancho. Segundo orden: Ingreso de vendedores más mercadería con un ancho de 2 a 2.20 m de ancho, que es el adecuado. Y, de Tercer orden: Circulación interna de los compradores y comerciantes recomendable 1.50 m de ancho.

Capacidad: Está determinado por la cantidad de pobladores por servir además de las costumbres y tradiciones comerciales. Se puede determinar con el factor 0.94 m² por poblador. Otro criterio es por medio de un programa de necesidades determinado por las condiciones imperantes en el lugar así como de las proyecciones a futuro, resultante de la suma de las áreas principales y de los diferentes grupos de locales.

A continuación, la tabla de las dimensiones, recomendables por el INFOM, para los diferentes puestos de mercado.

ÁREAS MÍNIMAS DEL INFOM, PARA LOS PUESTOS	
PUESTO	ÁREA MÍNIMA
Frutas y hortalizas	4 m ²
Carnes	9 m ²
Pescados	6 m ²
Granos y abarroterías	9 m ²
Cocinas de comedores	2.25 m ² del área de la mesa
Cocinas colectivas	8 m ²
Cocinas individuales	2 m ²
Tiendas	7 m ²
Ventas de animales	6 m ²
Piso plaza	2.25 m ² por plaza

- *Manual Técnico de Accesibilidad de las personas con Discapacidad al Espacio Físico y Medios de Transporte en Guatemala (CONADI)*. Se nombra circulación de Cuarto orden, al área para una persona caminando y el desplazamiento para una persona discapacitada. Se recomienda 1.50 m de ancho como mínimo.
- *Normas según Reglamento de la Dirección de Abastos de la Municipalidad de Guatemala*. En el Artículo 6, los locales se clasifican por categorías de primera, segunda y de tercera, según la naturaleza o expendio y el equipamiento que requieren para su funcionamiento. Son locales de primera categoría, las ventas de carne de res, de marrano, de aves, de mariscos, comedores, cocinas, refresquerías y artesanías típicas. De segunda categoría, abarrotos, productos lácteos y misceláneas. Y, de tercera categoría, verduras, frutas, flores y comida preparada. La venta o expendio de cualquier otro artículo no especificado en las categorías anteriores, será el administrador del mercado quien determine su clasificación.

Durante todo el desarrollo del anteproyecto se tomaron en cuenta y se hicieron valer las leyes contenidas en el Reglamento de Construcción del departamento de El Progreso, en la aldea El Conacastón, municipio de Sanarate.



CAPÍTULO 3

REFERENTE CONTEXTUAL

3.1 LOCALIZACIÓN

“El municipio de Sanarate es uno de los municipios más importantes del departamento de El Progreso: ocupa el segundo lugar en población y el tercero en extensión (273 km²). Se localiza a 14° 47' 12" de latitud y 90° 12' 02" de longitud. Colinda, al norte con Morazán (El Progreso) y Salamá (Baja Verapaz); al este con Guastatoya y Sansare (El Progreso); al sur con Jalapa y al oeste con San Antonio La Paz (El Progreso), San José el Golfo y Chuarrancho (Guatemala).”²⁹

Sanarate es de 3^a. Categoría y cuenta con 1 pueblo, 25 aldeas y 34 caseríos. Las aldeas son: Monte Grande, La Cumbre, Agua Dulce, Quebrada Grande, Chichicaste, Sinaca, Estoraque, Hato Viejo, El Cóbano, El Llano de Morales, Sabanetas, El Florido, El Conacastón, Agua Salóbrega, Barranquillo, Panajax, San Rafael, La Laguna, El Jute, Montepeque, El Carmen, Los Ocotes, San Juan, Cerro Blanco y Terrerito. Entre los municipios de El Progreso, Sanarate ocupa el tercer lugar en superficie, superado por San Agustín Acasaguastlán y Morazán.

3.2 UBICACIÓN

La aldea El Conacastón, tiene una distancia con la cabecera municipal de 2 km, conectados por la avenida principal, que tiene salida asfaltada a la carretera CA-9 Ruta al Atlántico. Esta característica de ubicación es importante.

3.3 POBLACIÓN

El Conacastón, en el año 2002 contaba con una población de 1,133 habitantes, por lo que se le consideraba caserío. Actualmente, es considerada aldea por su crecimiento constante y futura expansión territorial, la cual tiene un crecimiento anual del 39.0885%.

En el año 2014, llegó a tener 1,602 habitantes y, actualmente, en el año 2015, tiene una población de 1,641 habitantes en total. De estos habitantes, el 53% de sexo femenino con un total de 870; de 0 a 15 años, un total de 295; de 16 a 49 años, un total de 410; y de 50 años en adelante, un total de 164 mujeres. Y el 47% de sexo masculino con un total de 771; de 0 a 15 años, un total de 213; de 16 a 49 años, un total de 394; y de 50 años en adelante, un total de 164 hombres.

3.4 CLIMA

“La aldea, se encuentra a una altitud de 850 m sobre el nivel del mar, o sea dentro de la zona media de Guatemala. Por esta razón y por el efecto de las lluvias, durante marzo a septiembre, el clima es cálido; no así cuando cesa el invierno, o sea de octubre a febrero, en que el clima se torna bastante templado. El promedio anual de lluvia es de 527.6 mm con ligeras variantes.

²⁹ (Salguero y Dávila 1988)

Los promedios de temperaturas que se registraron entre un período de 20 años son: máxima 28.7 °C y mínima 19.3 °C.”³⁰

3.5 AGUA POTABLE



Fotografía No. 31: Melanie Acevedo
Fecha: 2014

“El río de mayor importancia para el municipio, aldeas y caseríos es el de Los Plátanos, el cual se origina en las montañas de Jalapa y Santa Rosa. Sirve de límite entre Sanarate y San Antonio La Paz. Actualmente abastece de agua potable a la cabecera municipal de Sanarate, y es fuente de agua para regar miles de manzanas de terreno. Las aldeas Sansirisay, El Llano y Llanos de Morales, dependen de la agricultura con riego por gravedad proveniente de este río; y la aldea El Conacastón usa el riego por goteo en cientos de manzanas de tierra.”³¹

El agua de este río, sirve para ser tratada por la Municipalidad de Sanarate, y esta, a su vez, abastece al municipio. También, todas las viviendas de la aldea, cuentan con sus acometidas domiciliarias de agua potable.

3.6 ENERGÍA ELÉCTRICA

“Un nuevo impulso al progreso de Sanarate se recibió con la introducción del servicio de energía eléctrica generada por las plantas hidroeléctricas a nivel nacional. Hasta finales de la década de los sesentas, únicamente se contaba con la deficiente energía producida por una planta impulsada por combustible bunker y que prestaba el servicio desde las 6:00 de la tarde hasta las 10:00 de la noche.



Fotografía No. 32: Melanie Acevedo
Fecha: 2014

Este servicio solamente se limitaba al área céntrica de la ciudad, sin llegar a las áreas periféricas. En el resto de la población los hogares eran iluminados según las posibilidades económicas de cada familia, utilizándose desde rajas de ocote (madera de pino) encendidas, candiles que usaban kerosina para su combustión, velas y candelas de cera, hasta llegar a lámparas incandescentes que utilizaban gasolina blanca.”³² Con el arribo de la energía eléctrica, empezó a multiplicarse el uso de modernos aparatos electrónicos y electrodomésticos indispensables para el uso diario.

^{30 y 31} (Salguero y Dávila 1988)

³² (Herrera Gudiel 2001)

Actualmente, el municipio de Sanarate, así como sus aldeas y caseríos, se abastecen de energía eléctrica las 24 horas del día, por medio de la empresa ENERGUATE, la cual se encuentra ubicada en el municipio de Guastatoya, El Progreso. El internet y teléfonos móviles, son contratados por la comunidad por empresas de telefonías móviles como: CLARO, TIGO, MOVISTAR, etc.

3.7 COMERCIO Y ARTESANÍA

Ya que Sanarate, es uno de los municipios con más comercio en todo el departamento de El Progreso, en la aldea se han creado comercios como: almacenes de ropa, tiendas de aparatos eléctricos, zapaterías, comedores, panaderías, carnicerías, gasolineras, talleres mecánicos, barberías, salas de belleza y muchos otros establecimientos comerciales.

Entre las artesanías que se destacan, se encuentran: alfarería, objetos de jarcia y de madera, pirotecnia, así como productos de cuero y metales.

3.8 RECOLECCIÓN DE BASURA

Para el almacenamiento y combustión de la basura, en El Conacastón, es utilizado el único basurero municipal que cuenta actualmente el municipio de Sanarate. Este, se encuentra ubicado en cercanías del puente del río Los Plátanos (sin afectar este), punto estratégico lejano y, así, poder evitar el riesgo a la salud de toda la población. La basura es recolectada en camiones para basura de 4 toneladas, y es trasladada a dichos lugares, los lunes por la mañana. Este es un servicio privado.

3.9 POLICÍAS Y COMISARIAS

En la aldea, no hay policías ni comisarias, únicamente se encuentra la sede de la PNC en el área central de Sanarate y la sede de la Policía de Tránsito en la aldea Agua Salóbrega.

3.10 VÍAS DE ACCESO



Existen dos vías de acceso a la aldea, la primera ingresando por la Gasolinera Texaco viniendo de sur a norte y la segunda, por Gasolinera Puma de norte a sur.

Fotografía No. 33: Melanie Acevedo
Fecha: 2014

3.11 TRANSPORTE

3.10.1 Vías de comunicación

El Conacastón se encuentra próximo a la carretera CA-9 Ruta al Atlántico y a 2 km de la cabecera municipal de Sanarate, la cual también se conecta con la Ruta Nacional 19 que lo comunica con otros municipios vecinos; así mismo, con caminos vecinales, roderas y veredas que lo unen con los poblados rurales entre sí.



Fotografías No. 34 y 35: Melanie Acevedo
Fecha: 2014

3.10.2 Medios de transporte

En la aldea, es muy utilizado el transporte de los microbuses, moto taxis (*tuc-tuc*), motocicletas y bicicletas, los cuales han facilitado el transporte de los pobladores a los lugares aledaños y también, han ayudado a que no transiten muchos vehículos por la facilidad de traslado y que se descongestione el tránsito vehicular.

3.12 COLINDANCIAS AL TERRENO ASIGNADO

Las calles colindantes, dentro del terreno asignado, son dos, las cuales están ubicadas del lado noreste. La calle del norte, tiene salida hacia la avenida principal la cual se encuentra adoquinada, que conecta con la calle nueva con salida a la carretera CA-9 Ruta al Atlántico y la calle del lado este la cual es de terracería, conecta a salida de transporte pesado del Complejo Hípico y Ganadero. Por otro lado, las colindancias en el suroeste, son viviendas.

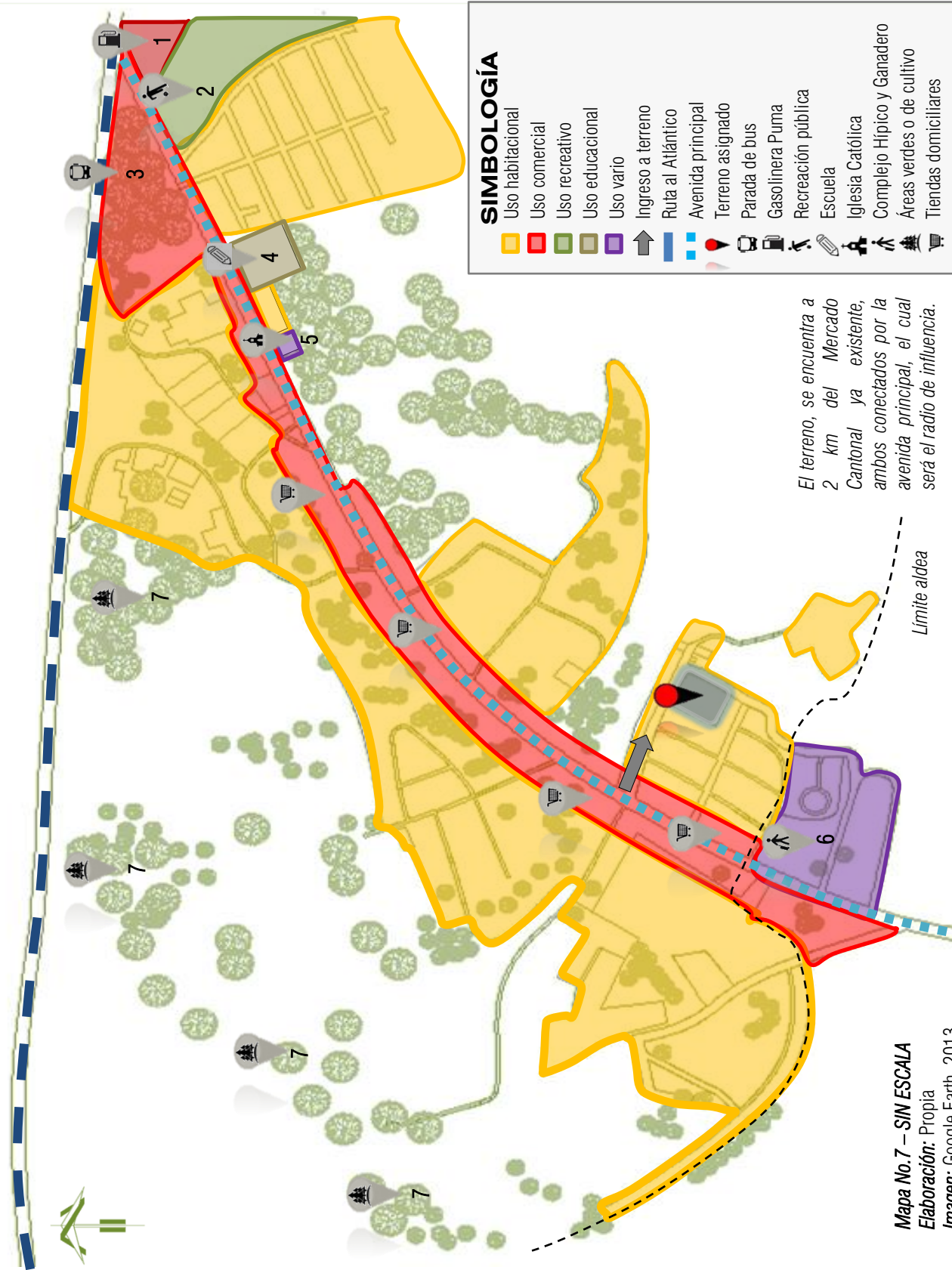


Fotografías No. 36 y 37: Melanie Acevedo
Fecha: 2014

3. 13 MAPA DE LOCALIZACIÓN



3.14 MAPA ANÁLISIS MACRO



Mapa No.7 – SIN ESCALA
Elaboración: Propia
Imagen: Google Earth, 2013
Descripción: Aldea El Conacastón, ubicada en el municipio de Sanarate, departamento de El Progreso, Guatemala

3.14.1 Equipamiento urbano

3.14.1.1 Equipamiento comercial

1 *Gasolinera Puma*, a orillas de la carretera CA-9 Ruta al Atlántico. Ubicada en una zona estratégica de la segunda entrada al municipio de Sanarate y orillas de la carretera, área donde se manifiesta flujo vehicular.

Tiendas domiciliarias o abarroterías, en ambos extremos de la avenida principal, las cuales abastecen de artículos de consumo diario a la aldea.

3.14.1.2 Equipamiento recreativo

2 *Campo deportivo “La Tortuga”*, en la orilla de la carretera CA-9 Ruta al Atlántico. Posee colindancia con la Gasolinera Puma. Este es un campo de recreación pública, lo que significa que cualquier vecino puede hacer uso de él.

3.14.1.3 Equipamiento educacional

4 Escuela de educación primaria de la aldea aún conserva su nombre oficial de *“Escuela Nacional Cerrito de Fuego”*. Utilizada principalmente por los vecinos de la aldea.

3.14.1.4 Varios

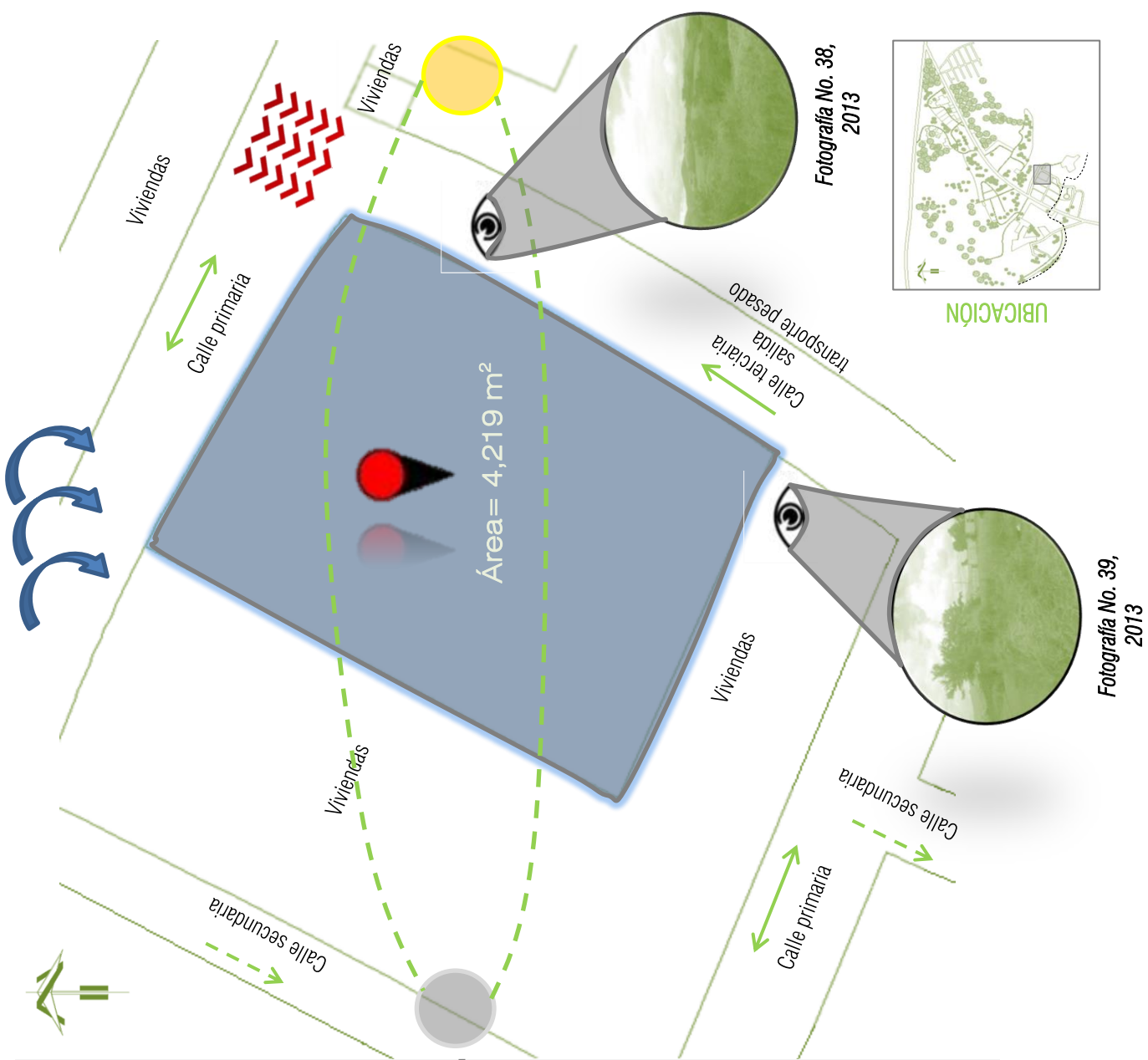
3 *Parada de bus*, en segunda entrada al municipio de Sanarate.

5 *Iglesia Católica*, la cual es muy conocida por los vecinos de la aldea y donde asiste la mayoría de población católica del municipio.

6 *Complejo Hípico y Ganadero*, este se encuentra ubicado en un extremo de la avenida principal y a cercanías del terreno asignado, lo cual ayudaría a manejar el transporte pesado dentro de una misma ruta.

7 *Áreas verdes o de cultivo*, utilizada por la población del área para subsistir y comercializar producto y, así, ayuda a la economía de la región.

3.15 MAPA ANÁLISIS MICRO



PRECIPITACIÓN		El promedio anual de lluvia es de 527.6 mm con ligeras variantes
VIENTOS		De noreste a sur, 1.2 km/h anual
TEMPERATURA		Temperatura mínima: 19 °C Temperatura media: 27 °C Temperatura máxima: 31 °C
MEJORES VISTAS		Puntos hacia mejores vistas del terreno
RIESGO		Área de riesgo de congestionamiento vehicular
TERRENO ASIGNADO		Área a utilizar para el proyecto = 4,219 m²
Dimensiones calles		Calles primarias (adoquinadas): 6 m Calles secundarias (adoquinadas): 5 m Calle terciaria (terracera): 5.50 m

Mapa No.8 – SIN ESCALA
Elaboración: Propia
Imagen: Google Earth, 2013
Descripción: Terreno asignado



CAPÍTULO 4

CASOS ANÁLOGOS

4.1 MERCADO MUNICIPAL DE CAPPONT (LLEIDA), ESPAÑA

4.1.1 Historia

"Situado en el Barrio de Cappont, muy cerca del Centro Histórico de la ciudad, este mercado municipal se convirtió en un referente comercial de proximidad en la ciudad. Cuenta con un supermercado como locomotor comercial y una zona de más de 900 m² donde se comercializan paradas y locales comerciales dentro de un espacio especializado, cotidiano y de proximidad. Un mercado del Siglo XXI.

El mercado de Cappont fue inaugurado en julio de 2012 convirtiéndose en una nueva centralidad comercial de la ciudad de Lleida con una oferta cotidiana, de proximidad y especializada." ³³

4.1.2 Ubicación

Se encuentra en la esquina de la avenida de Valencia y la calle Sant Joan de Mata. En el centro del Barrio de Cappont a 5 minutos de la Paeria y la Calle Mayor, de la ciudad de Lleida, en España.



Imagen No. 3: http://www.nictalia.com/proyectos_nictalia.php
Fecha: 2014

³³ (Comercialización y gestión de centros comerciales y de ocio, S.L. 2010)

4.1.3 Cuadro de análisis

CASO	VENTAJAS	DESVENTAJAS	APLICACIÓN AL PROYECTO	OBSERVACIÓN
<p><i>Mercado Municipal de Cappont (Lleida)</i></p>	ARQUITECTURA			
	<ul style="list-style-type: none"> -Superficie de casi 4,000 m². -La ubicación del mercado es un punto de atracción. -Posee fácil accesos, ya que se conecta con vías principales de la ciudad. -Flexibilidad. -El conjunto de ofertas comerciales que lo componen, lo convierten en un mercado municipal moderno, cómodo y muy competitivo. -Posee una locomotora comercial “una tienda ancla”, esto favorece que les llame la atención el resto de las tiendas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Se ha recibido críticas, por ser un edificio compacto de baja altura, ya que, para la cantidad de usuarios se convierte en un aspecto negativo. -Falta de aparcamientos, que faciliten al usuario ir de compras. 	<ul style="list-style-type: none"> -Adaptación del proyecto, al entorno inmediato, disminuyendo los impactos negativos que se puedan causar. -Nuevas tiendas en espacios tradicionales. -Revitalización de los espacios y su entorno, circunstancia que ayuda a regenerar la actividad comercial de los establecimientos de la zona. -Utilización de materiales contemporáneos. -Sistemas constructivos tradicionales y contemporáneos. -Logística sostenible. -Se buscara aumentar la altura, por el clima del lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> -La flexibilidad del edificio permitió que este pudiera ser utilizado como un mercado municipal y de oficinas de uso público municipal. -Se puede comprar en un gran supermercado, pero también se encuentra una excelente oferta especializada completando un destino comercial. -Área de carga y descarga, apropiada por el uso de la edificación. -Cuenta con 5 ingresos, los cuales 1 es principal y 4 son secundarios.
	USUARIOS			
	<ul style="list-style-type: none"> -Cuenta con seguridad la cual protegen a los usuarios. -También encontrará una excelente oferta de restauración para consumir en el propio recinto. -Cuenta con un gran supermercado y nueve paradas especializadas en productos frescos, así como una atractiva oferta de restauración. 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de usos sociales de parte del mercado municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> -Utilización de la arquitectura sin barreras. -Se diseñara un espacio exterior agradable para que los usuarios tengan un área en la cual la puedan aprovechar como área de relajación. 	<ul style="list-style-type: none"> -Responde a las necesidades de los consumidores.

-Utilización de elevadores y rampas, dentro del edificio para facilitar el desplazamiento de personas discapacitadas.

ESPACIOS ABIERTOS

-Posee espacios de comedores, agradables para convivir.

-Cuenta con áreas de descanso y/o estar.

-Paseo peatonal y parque recreativo en las afueras, del mercado municipal.

-Se encuentra un área verde acogedora, en el tercer nivel del edificio.

MOBILIARIO URBANO

-Cuenta con mobiliario comercial y urbano para realizar las actividades dentro y fuera del mercado.

-Muy poco mobiliario de descanso y/o estar, en el interior.

-Aplicar el mobiliario suficiente para abastecer, tanto a los agentes como a los usuarios.

-Se utiliza mobiliario moderno y apto para uso público.

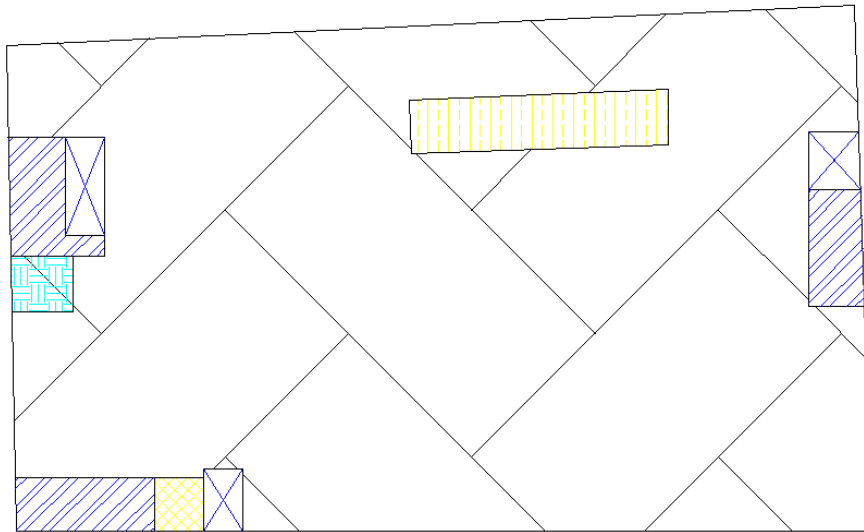
4.1.4 Programa arquitectónico

ÁREA	AMBIENTE
Área privada	Recepción
	Oficinas
Área pública	Locomotoras comerciales
	Salas de venta
	Centro de día
	Área de comedores
Área recreativa	Área de estar
	Área verde interior y exterior
Área de servicio	Bodega de limpieza
	Área de vestidores y S.S.
	Área de instalaciones

Tablas No. 2 y 3
Elaboración: Propia

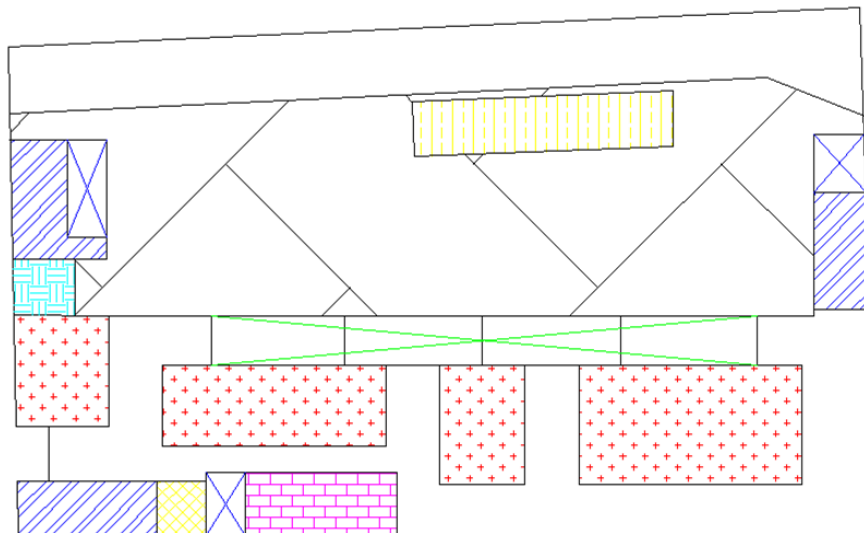
4.1.5 Plantas de bloques

4.1.5.1 SÓTANO



SIMBOLOGÍA	
	Rampa
	Elevadores
	Módulo de gradas
	Ductos de instalación
	Bodega de limpieza
	Locomotora comercial

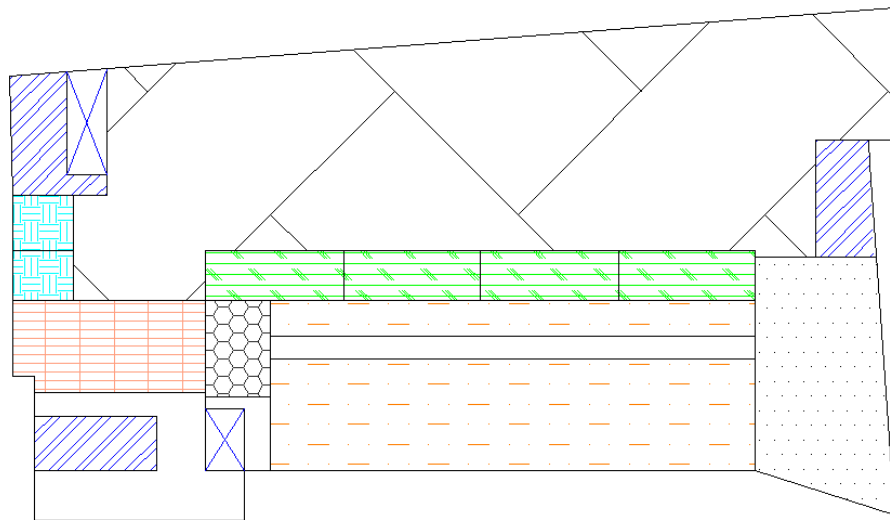
4.1.5.2 PRIMER NIVEL



SIMBOLOGÍA	
	Rampa
	Elevadores
	Módulo de gradas
	Ductos de instalación
	Bodega de limpieza
	Locomotora comercial
	Salas de venta
	Área de instalaciones
	Circulación

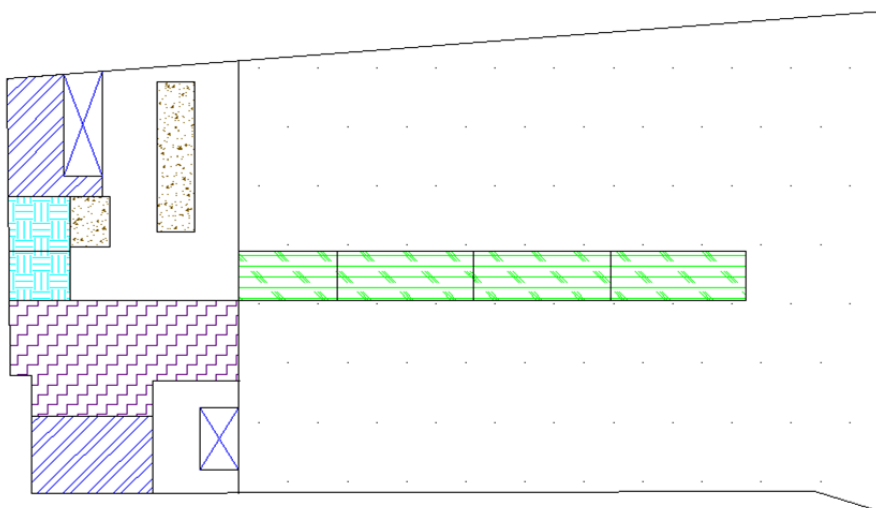
Gráficas No. 6 y 7
Elaboración: Propia

4.1.5.3 SEGUNDO NIVEL



SIMBOLOGÍA	
	Elevadores
	Módulo de gradas
	Ductos de instalación
	Locomotora comercial
	Área verde
	Área de estar
	Recepción
	Área de vestidores y S.S.
	Centro de día
	Circulación

4.1.5.4 TERCER NIVEL



SIMBOLOGÍA	
	Elevadores
	Módulo de gradas
	Ductos de instalación
	Locomotora comercial
	Área verde
	Área de comedores
	Oficinas
	Circulación

Gráficas No. 8 y 9
Elaboración: Propia

4.1.6 Análisis fotográfico

Fotografía No. 40: Por falta de aparcamientos, se ve claramente que los usuarios tienen que estacionarse afuera del mercado, lo cual no es apropiado porque está ubicado dentro de avenidas y calles importantes, y provoca congestión vehicular.



Fotografía No. 41: Fachada totalmente acristalada. Sobresale un volumen anexo con fachada verde que utiliza sistemas constructivos y materiales contemporáneos.



Fotografía No. 42: Utilización de mobiliario urbano contemporáneo, que crea armonía y comodidad al usuario, e incluye vegetación a los alrededores.



Fotografía No. 43: Compacto de baja altura. Mercado en la planta baja y oficinas municipales en el tercer nivel.



Fotografía No. 44: Es muy agradable, que exista un paseo peatonal y parque recreativo en las afueras del mercado municipal, lo que atrae al lugar.

Fotografías No. 40 – 44:
http://www.nictalia.com/proyectos_nictalia.php
Fecha: 2014

4.2 MERCADO CENTRAL, GUATEMALA

4.2.1 Historia

Un mercado que inició en el Siglo XIX y aún se conserva en el Siglo XXI. Situado en el la ciudad de Guatemala, cerca del Centro Histórico de la ciudad. Lugar, en donde el visitante puede encontrar gran variedad de verduras y frutas frescas de la temporada, aparte de hermosas flores. Gran variedad de cerámica y artesanías de todo tipo, y gran gama de artículos para el hogar y de uso personas, todo con el sello de Guatemala. Cuenta con aparcamientos, lo cual genera comodidad a los usuarios que lo visitan. “El edificio del viejo mercado central como muchos otros edificios fue dañado, por los terremotos de 1917 y 1918, sin embargo por no sufrir daños considerables fue reconstruido hasta que el terremoto de San Gilberto del 4 de febrero de 1976 lo derribo parcialmente y por decisión del exalcalde de facto de 1982 a 1985, se ordenó su demolición desde sus cimientos quedando únicamente un espacio profundo por mucho tiempo, hasta la construcción del nuevo mercado central que existe en la actualidad.”³⁴

4.2.2 Ubicación

Ubicado bajo la Plaza del Sagrario, localizada en la parte posterior de la Catedral. Muy cerca del Centro Histórico en la 9ª. Avenida y 8ª. Calle, de la zona 1, de la ciudad Capital de Guatemala.



Imagen No. 4: Google Earth

Fecha: 2014

³⁴ (Historia de la ciudad de Guatemala 2011)

4.2.3 Cuadro de análisis

CASO	VENTAJAS	DESVENTAJAS	APLICACIÓN AL PROYECTO	OBSERVACIÓN
<p><i>Mercado Central, Guatemala</i></p>	<p>ARQUITECTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Superficie de casi 8,00 m² y conformado por 849 locales. -La ubicación del mercado es un punto de atracción, ya que se encuentra situado cerca del Centro Histórico de la ciudad. -Posee alrededor de cuatro ingresos peatonales por nivel y dos vehiculares en la azotea en donde se encuentra el parqueo. - El mercado es visitado tanto por guatemaltecos como por los turistas que visitan el país. -No solamente existen lugares para el comercio, sino también para las artesanías. -Posee los servicios básicos como: agua y electricidad para todos los comerciantes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Se han recibido críticas, por tener ventas ambulantes a las afueras del lugar, lo que es provocado debido a que no existe suficiente espacio para los comerciantes dentro del área. -Falta de aparcamientos, ya que no facilitan la demanda de los usuarios. -Contaminación visual y auditiva a los alrededores. -No tiene una adecuada ubicación de los locales dentro del área. 	<ul style="list-style-type: none"> -Áreas adecuadas de la circulación dentro y fuera del mercado, dando prioridad al peatón. -Ubicación adecuada del área de carga y descarga. -Utilización de materiales contemporáneos. -Sistemas constructivos tradicionales y contemporáneos. -Utilización de la arquitectura sin barreras. 	<ul style="list-style-type: none"> -La flexibilidad del edificio permitió incorporar área de comercio, área de artesanías, área de comedores, área financiera, altares religiosos y área de administración. -El parqueo está ubicado en la azotea del lugar. -Hay aproximadamente 11 pasillos de circulación, por nivel. -Cuenta con 12 ingresos, los cuales 2 son principales y 10 son secundarios (4 en cada nivel).
	<p>USUARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Es el lugar donde convergen todos los trabajos representativos de Guatemala. -Hay comedores para consumir en el propio recinto. 	<ul style="list-style-type: none"> -No se cuenta con seguridad dentro del área. -Incumplimiento de normas de higiene y salud. 	<ul style="list-style-type: none"> -Servicios sanitarios, adecuados a la demanda. -Adecuada iluminación y ventilación del lugar. -Altar religioso con el santo patrono del área a desarrollar. 	<ul style="list-style-type: none"> -Responde a las necesidades de los consumidores.

-Utilización de rampas, dentro del edificio para facilitar el desplazamiento de personas discapacitadas.

ESPACIOS ABIERTOS

-Plaza central y áreas de estar en las afueras, del lugar.

-No existen áreas de descanso y/o estar, dentro del mercado.

-Colocar áreas de descanso y/o estar, necesarias para la comodidad de los usuarios.

MOBILIARIO URBANO

-Cuenta solo con el mobiliario comercial necesario para realizar las actividades dentro del mercado.

-Falta de mobiliario de descanso y/o estar, en el interior.

-Aplicar el mobiliario suficiente para abastecer, tanto a los agentes como a los usuarios.

-Utilización de mobiliario para uso público.

-No se utiliza mobiliario moderno.

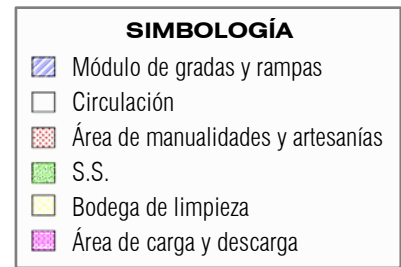
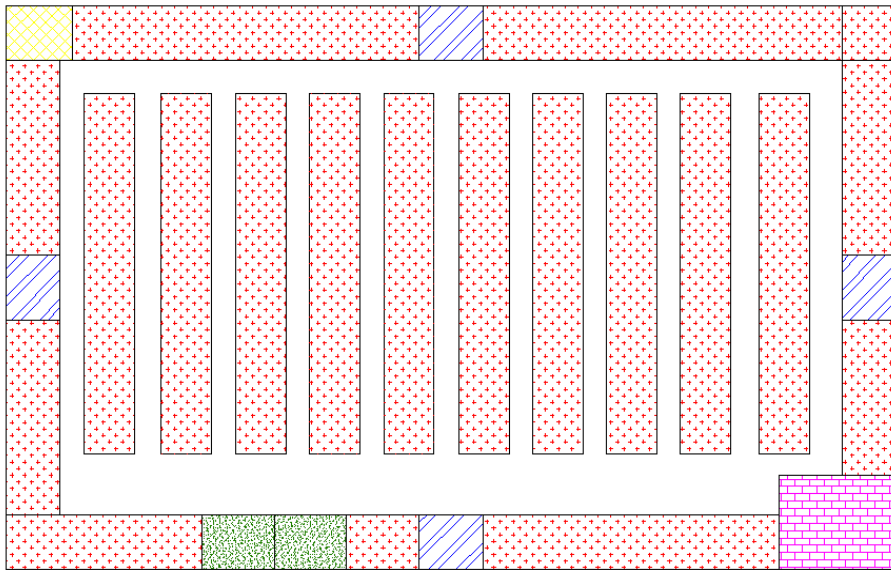
4.2.4 Programa arquitectónico

ÁREA	AMBIENTE
Área privada	Administración
Área pública	Parqueo público
	Área seca
	Área semihúmeda
	Área húmeda
	Área de manualidades y artesanías
	Área de comedores
	Área financiera
	Altars religiosos
	S.S. Público
Área recreativa	Plaza central
Área de servicio	Bodega de limpieza
	Área de carga y descarga

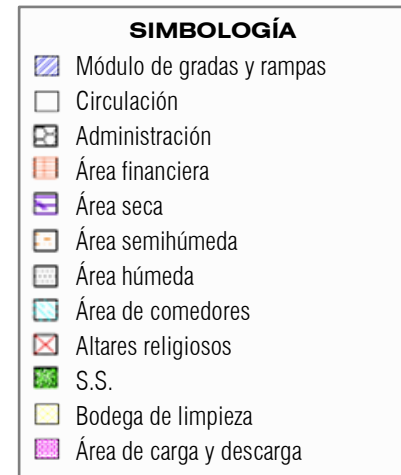
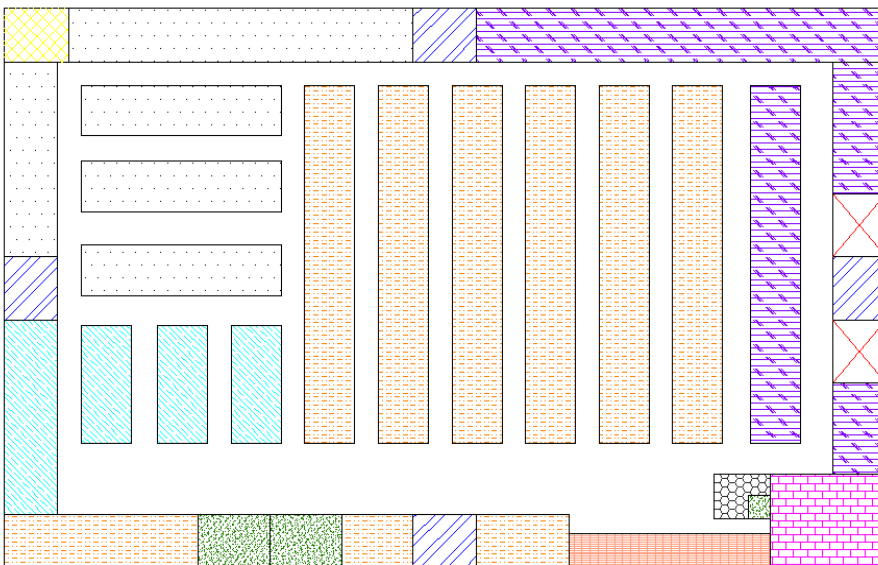
*Tablas No. 4 y 5
Elaboración: Propia*

4.2.5 Plantas de bloques

4.2.5.1 PRIMER NIVEL / SÓTANO

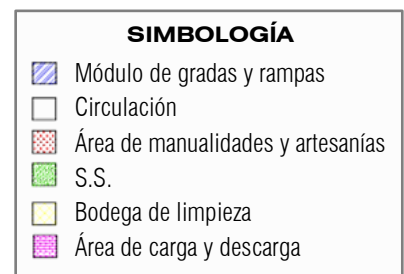
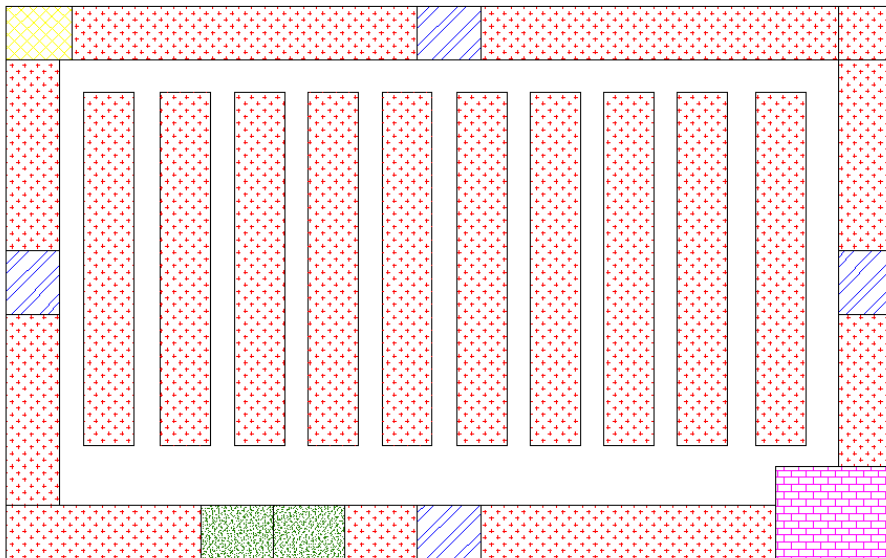


4.2.5.2 SEGUNDO NIVEL

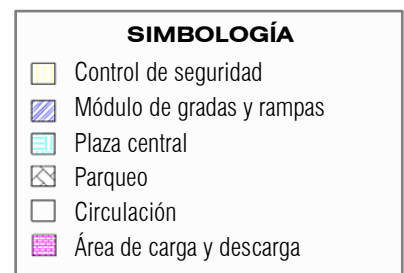
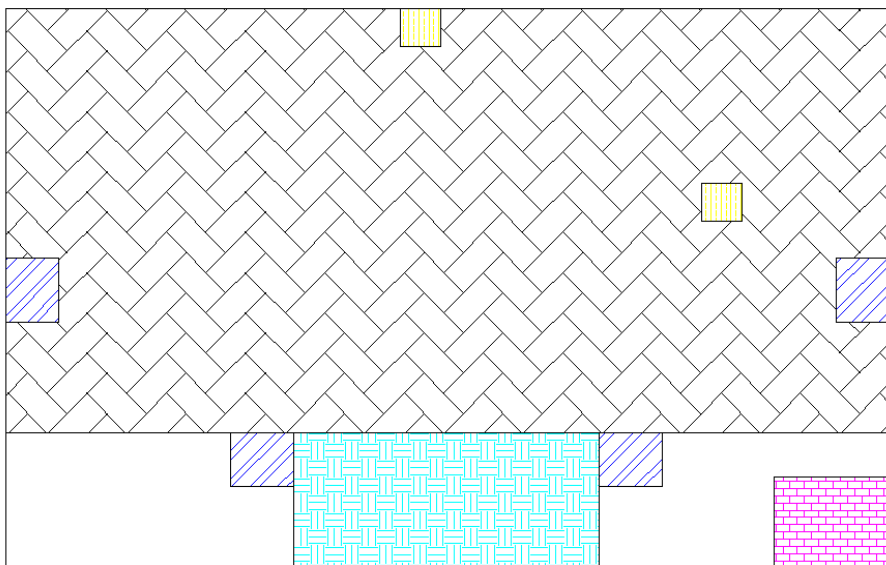


Gráficas No. 10 y 11
Elaboración: Propia

4.2.5.3 TERCER NIVEL



4. 2.5.4 AZOTEA



Gráficas No. 12 y 13
Elaboración: Propia

4.2.6 Análisis fotográfico



Fotografía No. 45: Los aparcamientos, se encuentran en la azotea. Estos no son suficientes para el usuario, por lo cual el ingreso al mismo resulta difícil.



Fotografía No. 46: Se cuenta con una plaza central, la cual posee mobiliario urbano necesario y elementos arquitectónicos que crean espacios armoniosos.

Fotografía No. 47: Grandes espacios al aire libre, los cuales generan adecuada circulación peatonal.



Fotografía No. 48: Amplitud en los ingresos. También se pudo observar que en la mayoría de ambientes se utiliza piso cerámico y en los módulos de gradas y rampas, torta de concreto.



Fotografías No. 49 - 51: La ubicación del área seca, semihúmeda y húmeda, es en el segundo nivel, las cuales no están divididas con elementos arquitectónicos específicos, pero se puede observar que han sido ubicados de manera separada, lo que es correcto por el producto que se vende en cada área.



Fotografía No. 52: El mercado posee un área de administración, la cual tiene el espacio necesario, así como servicio sanitario propio.

Fotografía No. 53: En el tercer nivel, se observó la venta de los coloridos trajes típicos, el olor a cuero crudo de caites, bolsos, sombreros y los bultos de imágenes de madera.



Fotografía No. 54: También se pudo observar, que dentro del mercado existe un área financiera (bancos), los cuales generan que, tanto los agentes como usuarios, puedan realizar cualquier trámite con facilidad y seguridad.

Fotografía No. 55: Existen áreas de comedores, para consumir dentro del propio recinto.





Fotografía No. 56: Se observó la utilización de rampas en los pasillos lo cual facilita la movilidad de las personas discapacitadas y en el área de carga y descarga para el traslado de la mercadería.



Fotografía No. 57: A pesar de que el área es sumamente grande, no cubre la demanda de los comercios, por lo cual se generan ventas ambulantes en los ingresos y a las afueras del lugar.

Fotografías No. 58 y 59: Se encuentran 2 altares religiosos, ubicados en el segundo nivel.



Fotografía No. 60: En el tercer nivel, el visitante pierde la mirada entre cofres de madera pintados o tallados, figuras de cerámica, individuales, manteles, playeras, relojes, lapiceros y santos.

Fuente: <http://www.muniguate.com>
Fotografías No. 45 - 60: Melanie Acevedo
Fecha: 2014



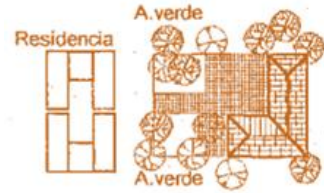
CAPÍTULO **5**

PREMISAS DE DISEÑO

5.1 PREMISAS MORFOLÓGICAS

GRÁFICA

1 El proyecto deberá contar con áreas abiertas, como plazas y corredores abiertos, que ofrezcan la sensación de cambio de uso residencial a comercial sin afectar la residencia existente en los alrededores; que en el futuro puedan absorber desbordamientos.



2 Es importante el uso de transparencias. Los sólidos inclinados y rectos en el edificio ayudarán a un mejor flujo de iluminación y aire, crearán una forma pura y atractiva y un ambiente agradable al usuario.



3 El diseño reflejará una arquitectura de contraste al lugar donde se encuentra ubicado.



4 El diseño tendrá la tendencia constructivista, creando un espacio contemporáneo, adaptado a la arquitectura local.



5 El conjunto arquitectónico, deberá crear un atractivo visual por su forma, tamaño y ubicación, para ser punto de atracción.



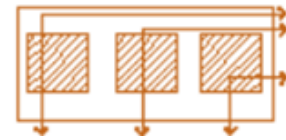
6 Las texturas y colores, deben coincidir con la arquitectura local, para poder aprovechar los materiales y la mano de obra de la región.



5.2 PREMISAS FUNCIONALES

GRÁFICA

7 El proyecto deberá tener varios ingresos, que permitan acceder al edificio desde diferentes puntos, considerándolo rodeado de áreas residenciales y que la forma urbanística responda al tipo de supermanzana con circulaciones netamente peatonales.



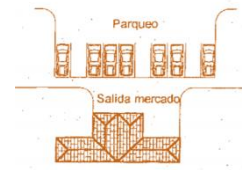
8 Considerar que el crecimiento poblacional ira en aumento, por lo que se debe dejar previsto el crecimiento hacia el futuro del proyecto.



9 Las áreas de venta están diseñadas de acuerdo con cada necesidad y con cada actividad que se realiza en ellas, según su uso y frecuencia.



10 Se debe evitar el cruce de circulaciones tanto peatonales como vehiculares, para priorizar siempre al peatón.



11 Diseñar salidas de emergencia, empleadas en el edificio para cualquier evacuación que se necesite realizar por cualquier inconveniente.



12 Utilizar señalizaciones dentro del edificio, con la indicación o alerta adecuada que se debe llevar a cabo dentro del mismo.



13 Las circulaciones en línea proporcionan mejor visibilidad, mejor flujo y se realiza un aprovechamiento del espacio.



5.3 PREMISAS AMBIENTALES

14

Los techos de la edificación tendrán que estar entre los 3.50 a 4 m de altura, por el clima del área.

GRÁFICA



15

La orientación y el soleamiento son factores muy importantes en la climatización de un edificio, por lo que se deben aplicar sistemas de diseño adecuados, para tener menos ganancia térmica.



16

Se utilizara vegetación para controlar la contaminación atmosférica, visual y auditiva, además de que esta ayuda a absorber los rayos del sol. Por ello se colocarán en áreas estratégicas para climatizar el ambiente.



17

La iluminación del edificio será en mayor parte natural. Esto se logrará con la adecuada orientación de las aberturas y los quiebres en la forma del edificio.



18

Uso de materiales ecológicos, en plazas y áreas de estar.



5.4 PREMISAS CONSTRUCTIVAS

19

Se utilizarán, algunos elementos estructurales prefabricados, como: cimientos, zapatas, columnas, cubiertas, etc. y así poder agilizar el proceso constructivo.

GRÁFICA



5.5 PREMISAS TECNOLÓGICAS

GRÁFICA

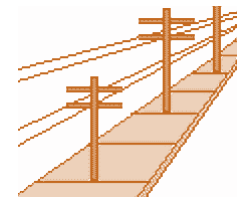
20 Para la colocación del piso, se empleará el uso de materiales aislantes de fácil instalación y mantenimiento, por la función que cumple la edificación.



21 Se aplicará el uso de sanitarios con fluxómetros.



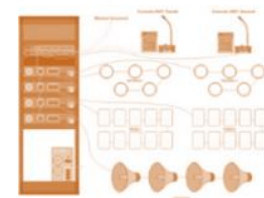
22 Será necesario determinar los niveles de satisfacción de los servicios básicos que se ofrecerán a los agentes y a los usuarios. Por lo cual, es importante la dotación de agua potable, energía eléctrica, conexión a internet, entre otros.



23 En los ingresos principales, se utilizarán puertas con sensores por el movimiento de personas, en esta área.



24 Por seguridad, habrá sistemas de audioevacuación pregrabada y llamado directo a bomberos.



25 Como sistema contra incendios, se utilizará una manguera de emergencia, la cual debe tener 25 m de radio y abarcar los pasillos de cada nivel.



Gráficas No. 14 – 38: En su mayoría Neufert, 1995. Otras, imágenes Google.

Fecha: 2014



CAPÍTULO 6

El Programa Arquitectónico, es la definición de las áreas que compondrán el elemento arquitectónico definiendo su estructura espacial y organización, así como sus dimensiones superficiales o análisis de áreas que estas deben de tener.

Luego, se realiza el Cuadro de Ordenamiento de Datos (COD), en el cual se colocan los nombres de los ambientes por zonificación, dimensiones, ventilación e iluminación mínima, mobiliario a utilizar, actividades a realizar, número de agentes y usuarios, orientación, requerimientos y un arreglo espacial aproximado de cómo será cada una de las áreas.

Y por último, con base a esta información se procede a realizar una serie de diagramas que ayudan a organizar los ambientes del proyecto en la ubicación más adecuada, agregándole los espacios de interconexión.

DIAGRAMACIÓN DEL DISEÑO

6.1 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO		
ZONA	AMBIENTE	TAMAÑO
PLAZA	Áreas de estar y verdes	1,128 m ²
PARQUEO	Parqueo público	14 vehículos y 19 motocicletas/bicicletas 533 m ²
	Parada de bus	12 m ²
ÁREA SOCIAL	Enfermería	18 m ²
	Altar religioso	12 m ²
	S.S. Público	89 m ²
	Locales venta de comida 10.15 m ² c/u	122 m ²
	Área de comedores	85 m ²
ÁREA PRIVADA	Área de espera y S.S.	28 m ²
	Administración	18 m ²
	Contabilidad	18 m ²
	Área financiera	58 m ²
	Cabina de sonido	10 m ²
ÁREA ARTESANAL	Locales de artesanías 4.50 m ² y 8.82 m ²	107 m ²
ÁREA HÚMEDA	Carnicerías 5.62 m ² c/u	287 m ²
	Manarrerías 5.62 m ² c/u	
	Pollerías y huevos 5.62 m ² c/u	
	Pescaderías y mariscos 5.62 m ² c/u	
	Vísceras 5.62 m ² c/u	

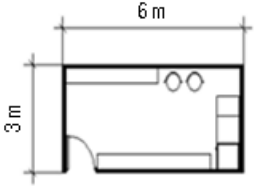
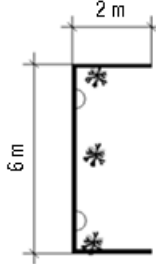
ÁREA SEMIHÚMEDA	Verduras y hortalizas 7.28 m ² c/u	283 m ²
	Frutas 7.28 m ² c/u	
	Florerías 7.28 m ² c/u	
	Panaderías 7.28 m ² c/u	
ÁREA SECA	Abarroterías 9.38 m ² c/u	406 m ²
	Granos 9.38 m ² c/u	
	Zapaterías 9.38 m ² c/u	
	Boutiques 9.38 m ² c/u	
	Plásticos 9.38 m ² c/u	
ÁREA DE SERVICIO	Área de carga y descarga	47 m ²
	Área de control y decomiso	6 m ²
	Ducto de basura	31 m ²
	Ducto de instalaciones	12 m ²
	Bodegas generales de limpieza	17 m ²
	Área de empleados	37 m ²
	Parqueo de carga y descarga	681 m ²
TOTAL AMBIENTES		4,045 m²
CIRCULACIÓN		1,712 m²
TOTAL OBJETO ARQUITECTÓNICO		5,757 m²

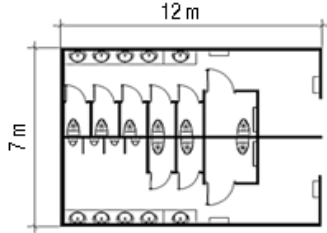
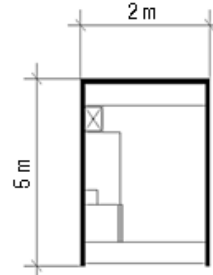
Tabla No. 6

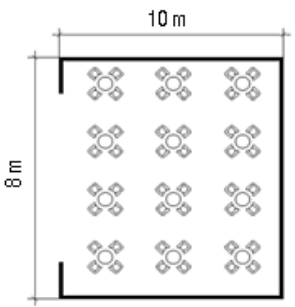
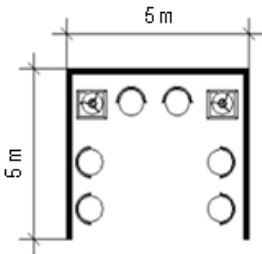
Elaboración: Propia

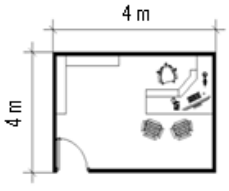
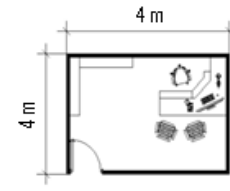
Descripción: Áreas reales del proyecto

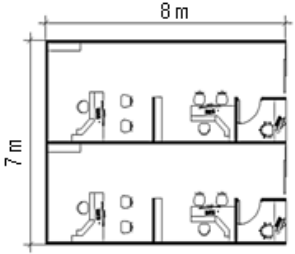
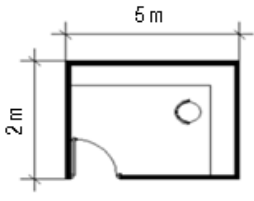
6.2 CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS

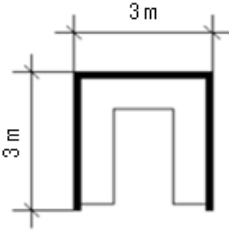
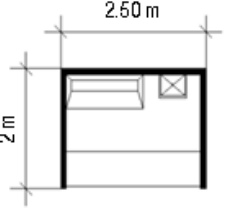
AMBIENTE	ACTIVIDAD	ANCHO	LARGO	ALTO	VENT. 33%	CIRC. 15%	ÁREA	ARREGLO ESPACIAL	
ENFERMERÍA	Curar, atender, informar, conversar	3 m	6 m	4 m	5.94 m ²	2.70 m ²	18 m ²		
ORIENTACIÓN		MOBILIARIO		REQUERIMIENTOS		AGENTES		USUARIOS	
S		Escritorio, sillas, estantes, basurero, camilla y botiquín		Internet, teléfono y aire acondicionado	1	3			
AMBIENTE	ACTIVIDAD	ANCHO	LARGO	ALTO	VENT. 33%	CIRC. 15%	ÁREA	ARREGLO ESPACIAL	
ALTAR RELIGIOSO	Orar	2 m	6 m	4 m	3.96 m ²	1.80 m ²	12 m ²		
ORIENTACIÓN		MOBILIARIO		REQUERIMIENTOS		AGENTES		USUARIOS	
0		Atrio, imágenes y floreros			-	-			

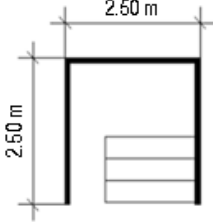
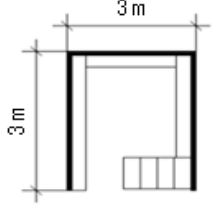
AMBIENTE	ACTIVIDAD	ANCHO	LARGO	ALTO	VENT. 33%	CIRC. 15%	ÁREA	ARREGLO ESPACIAL										
S.S. PÚBLICO	Necesidades fisiológicas	7 m	12 m	4 m	27.70 m ²	12.60 m ²	84 m ²											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ORIENTACIÓN</th> <th>MOBILIARIO</th> <th>REQUERIMIENTOS</th> <th>AGENTES</th> <th>USUARIOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>S-0</td> <td>Inodoros, mingitorios, lavamanos y basureros</td> <td>-</td> <td>2</td> <td>23</td> </tr> </tbody> </table>									ORIENTACIÓN	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS	AGENTES	USUARIOS	S-0	Inodoros, mingitorios, lavamanos y basureros	-	2	23
ORIENTACIÓN	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS	AGENTES	USUARIOS														
S-0	Inodoros, mingitorios, lavamanos y basureros	-	2	23														
AMBIENTE	ACTIVIDAD	ANCHO	LARGO	ALTO	VENT. 33%	CIRC. 15%	ÁREA	ARREGLO ESPACIAL										
LOCAL VENTA DE COMIDA	Cocinar, preparar, despachar, atender, comprar, vender	2 m	5 m	5 m	3.30 m ²	1.50 m ²	10 m ²											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ORIENTACIÓN</th> <th>MOBILIARIO</th> <th>REQUERIMIENTOS</th> <th>AGENTES</th> <th>USUARIOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>E</td> <td>Estufa, pila, mueble, barras y basurero</td> <td>Internet y teléfono</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>									ORIENTACIÓN	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS	AGENTES	USUARIOS	E	Estufa, pila, mueble, barras y basurero	Internet y teléfono	2	2
ORIENTACIÓN	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS	AGENTES	USUARIOS														
E	Estufa, pila, mueble, barras y basurero	Internet y teléfono	2	2														

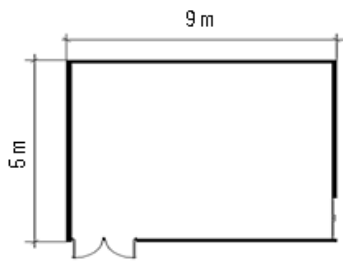
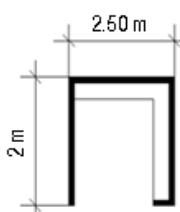
AMBIENTE	ACTIVIDAD	ANCHO	LARGO	ALTO	VENT. 33%	CIRC. 15%	ÁREA	ARREGLO ESPACIAL
ÁREA DE COMEDORES	Comer, conversar, sentarse	8 m	10 m	5 m	26.40 m ²	12 m ²	80 m ²	
ORIENTACIÓN								
E			Mesas, sillas y basureros			Internet y teléfono		48
AMBIENTE								
ÁREA DE ESPERA	Sentarse, conversar, esperar	5 m	5 m	4 m	8.25 m ²	3.75 m ²	25 m ²	
ORIENTACIÓN								
S			Sillas, revisteros y basurero			Internet		6

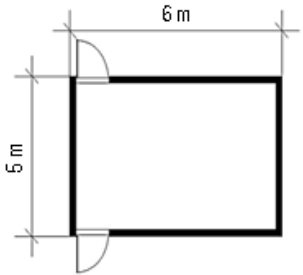
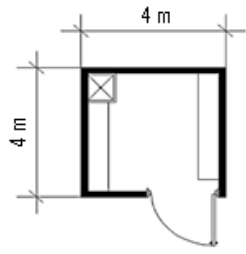
AMBIENTE	ACTIVIDAD	ANCHO	LARGO	ALTO	VENT. 33%	CIRC. 15%	ÁREA	ARREGLO ESPACIAL
	Administrar, conversar, caminar, sentarse	4 m	4 m	4 m	5.28 m ²	2.40 m ²	16 m ²	
ADMINISTRACIÓN								
ORIENTACIÓN		MOBILIARIO			REQUERIMIENTOS		AGENTES	USUARIOS
S		Escritorio, sillas, archivo y basurero			Internet, teléfono y aire acondicionado		1	2
AMBIENTE	ACTIVIDAD	ANCHO	LARGO	ALTO	VENT. 33%	CIRC. 15%	ÁREA	ARREGLO ESPACIAL
	Contabilizar, conversar, sentarse, cobrar, pagar	4 m	4 m	4 m	5.28 m ²	2.40 m ²	16 m ²	
CONTABILIDAD								
ORIENTACIÓN		MOBILIARIO			REQUERIMIENTOS		AGENTES	USUARIOS
S		Escritorio, sillas, archivo y basurero			Internet, teléfono y aire acondicionado		1	2

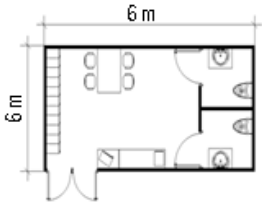
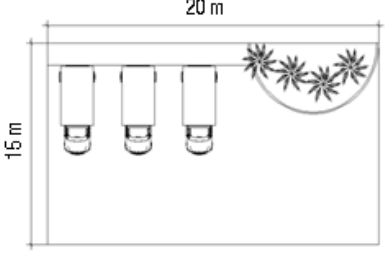
AMBIENTE	ACTIVIDAD	ANCHO	LARGO	ALTO	VENT. 33%	CIRC. 15%	ÁREA	ARREGLO ESPACIAL
ÁREA FINANCIERA	Atender, informar, conversar	7 m	8 m	4 m	18.48 m ²	8.40 m ²	56 m ²	
ORIENTACIÓN		MOBILIARIO		REQUERIMIENTOS		AGENTES		USUARIOS
S		Escritorio, sillas, archivo, basureros y cajeros		Internet, teléfono y aire acondicionado		6	10	
AMBIENTE	ACTIVIDAD	ANCHO	LARGO	ALTO	VENT. 33%	CIRC. 15%	ÁREA	ARREGLO ESPACIAL
CABINA DE SONIDO	Informar, conversar, entretener	2 m	5 m	4 m	3.30 m ²	1.50 m ²	10 m ²	
ORIENTACIÓN		MOBILIARIO		REQUERIMIENTOS		AGENTES		USUARIOS
S		Escritorio, silla, mueble y equipo de sonido		Internet, teléfono y aire acondicionado		1	-	

AMBIENTE	ACTIVIDAD	ANCHO	LARGO	ALTO	VENT. 33%	CIRC. 15%	ÁREA	ARREGLO ESPACIAL
	Comprar, vender, regatear, pagar, conversar, observar	3 m	3 m	4 m	2.97 m ²	1.35 m ²	9 m ²	
LOCAL DE ARTESANÍAS								
ORIENTACIÓN								
		MOBILIARIO			REQUERIMIENTOS		AGENTES	USUARIOS
N-E		Anaqueles			Internet y teléfono		1	2
AMBIENTE								
	Comprar, vender, regatear, pagar, conversar, observar	2 m	2.50 m	4 m	1.65 m ²	0.75 m ²	5 m ²	
LOCAL ÁREA HÚMEDA								
ORIENTACIÓN								
E		MOBILIARIO			REQUERIMIENTOS		AGENTES	USUARIOS
		Congelador, mesa de trabajo y pila			Internet y teléfono		1	2

AMBIENTE	ACTIVIDAD	ANCHO	LARGO	ALTO	VENT. 33%	CIRC. 15%	ÁREA	ARREGLO ESPACIAL
	Comprar, vender, regatear, pagar, conversar, observar	2.50 m	2.50 m	4 m	2.06 m ²	0.94 m ²	6.25 m ²	
	LOCAL ÁREA SEMIHUMEDA							
ORIENTACIÓN								
ORIENTACIÓN	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS		AGENTES	USUARIOS			
E	Estanterías para productos	Internet y teléfono		1	2			
AMBIENTE	ACTIVIDAD	ANCHO	LARGO	ALTO	VENT. 33%	CIRC. 15%	ÁREA	ARREGLO ESPACIAL
	Comprar, vender, regatear, pagar, conversar, observar	3 m	3 m	4 m	2.97 m ²	1.35 m ²	9 m ²	
	LOCAL ÁREA SECA							
ORIENTACIÓN								
ORIENTACIÓN	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS		AGENTES	USUARIOS			
N-E	Mostradores y anaqueles	Internet y teléfono		2	3			

AMBIENTE	ACTIVIDAD	ANCHO	LARGO	ALTO	VENT. 33%	CIRC. 15%	ÁREA	ARREGLO ESPACIAL
ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	Cargar, descargar, caminar	5 m	9 m	4 m	14.85 m ²	6.75 m ²	45 m ²	
ORIENTACIÓN								
E				-		Internet	3	AGENTES USUARIOS
ÁREA DE CONTROL Y DECOMISO	Revisar, limpiar, guardar	2 m	2.50 m	4 m	1.65 m ²	0.75 m ²	5 m ²	
ORIENTACIÓN								
E				Mesa de trabajo		Internet y teléfono	1	AGENTES USUARIOS

AMBIENTE	ACTIVIDAD	ANCHO	LARGO	ALTO	VENT. 33%	CIRC. 15%	ÁREA	ARREGLO ESPACIAL
DUCTO DE BASURA	Recolectar, descargar, cargar	5 m	6 m	8 m	9.90 m ²	4.50 m ²	30 m ²	
ORIENTACIÓN								
	N-S-E-0						2	
AMBIENTE								
BODEGAS GENERALES DE LIMPIEZA	Guardar, limpiar, caminar	4 m	4 m	4 m	5.28 m ²	2.40 m ²	16 m ²	
ORIENTACIÓN								
	E		Armario y enseres de limpieza			Internet	2	

AMBIENTE	ACTIVIDAD	ANCHO	LARGO	ALTO	VENT. 33%	CIRC. 15%	ÁREA	ARREGLO ESPACIAL	
	Descansar, conversar, comer, necesidades fisiológicas	6 m	6 m	4 m	11.88 m ²	5.40 m ²	36 m ²		
	ÁREA DE EMPLEADOS								
ORIENTACIÓN	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS	AGENTES	USUARIOS					
E	Mesa, sillas, microondas, mesa de cocineta, lockers, inodoros y lavamanos	Internet y teléfono	5	-					
AMBIENTE	ACTIVIDAD	ANCHO	LARGO	ALTO	VENT. 33%	CIRC. 15%	ÁREA	ARREGLO ESPACIAL	
	Manejar, maniobra, estacionar, cargar, descargar	15 m	20 m	-	-	45 m ²	300 m ²		
	PARQUEO DE CARGA Y DESCARGA								
ORIENTACIÓN	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS	AGENTES	USUARIOS					
N-S-E-0	Banqueta y andén de descarga	Internet	6	-					

Tablas No. 7 - 17

Elaboración: Propia

Descripción: Áreas mínimas del proyecto

6.3 DIAGRAMACIÓN DEL CONJUNTO

PLAZA	10	5	0	0	0	0	0	0	0	0
PARQUEO	10	5	0	0	0	0	0	0	0	0
ÁREA COMERCIAL	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0
ÁREA ARTESANAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
ÁREA PRIVADA	0	0	10	10	0	0	0	0	0	0
ÁREA DE SERVICIO	0	0	0	10	10	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

RANGO	
0	NO TIENE RELACIÓN
5	DESEABLE
10	NECESARIA

MATRIZ DE RELACIONES FUNCIONALES PONDERADAS

RANGO	
0-6	
7-13	
14-20	

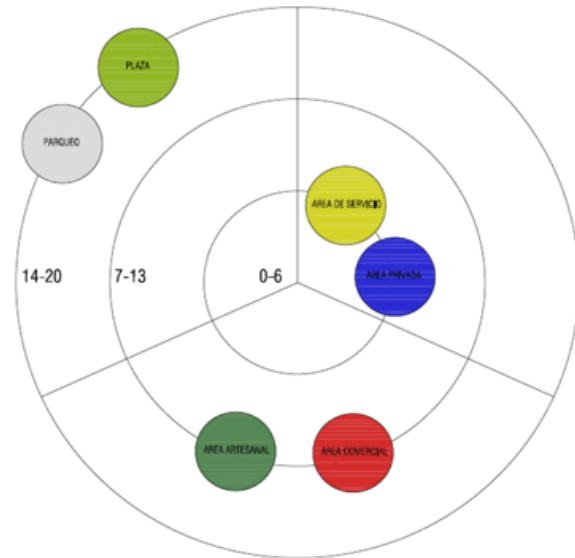
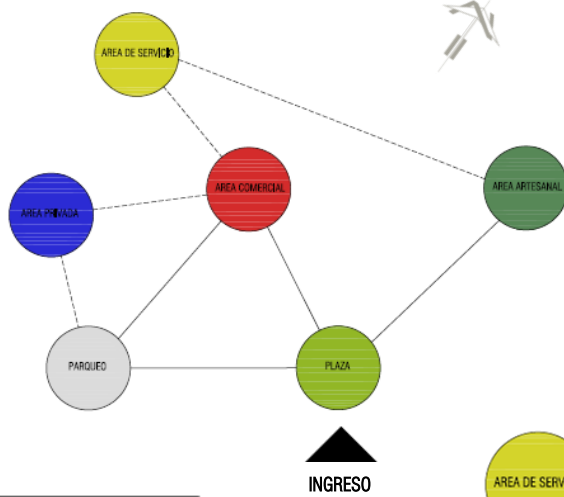


DIAGRAMA DE PREPONDERANCIA



SIMBOLOGÍA	
DIRECTA	—
INDIRECTA	- - - -

DIAGRAMA DE RELACIONES

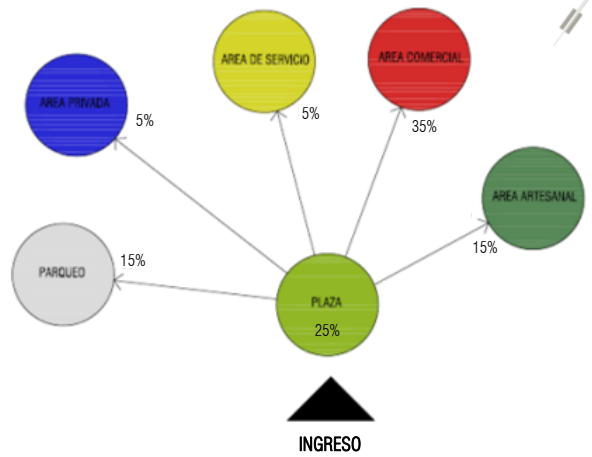


DIAGRAMA DE FLUJOS

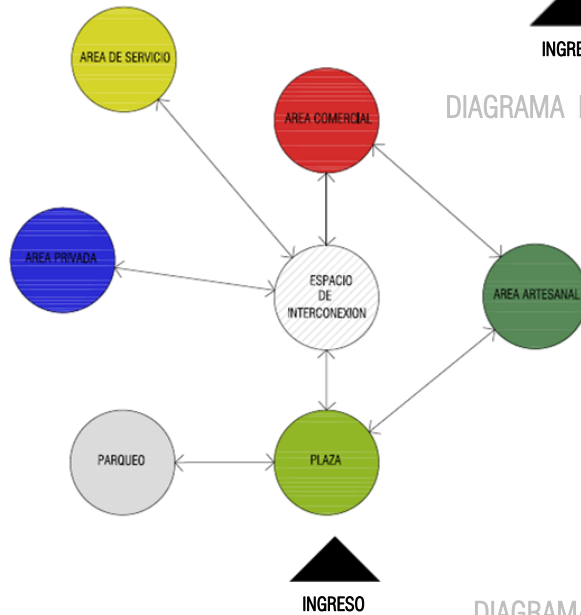
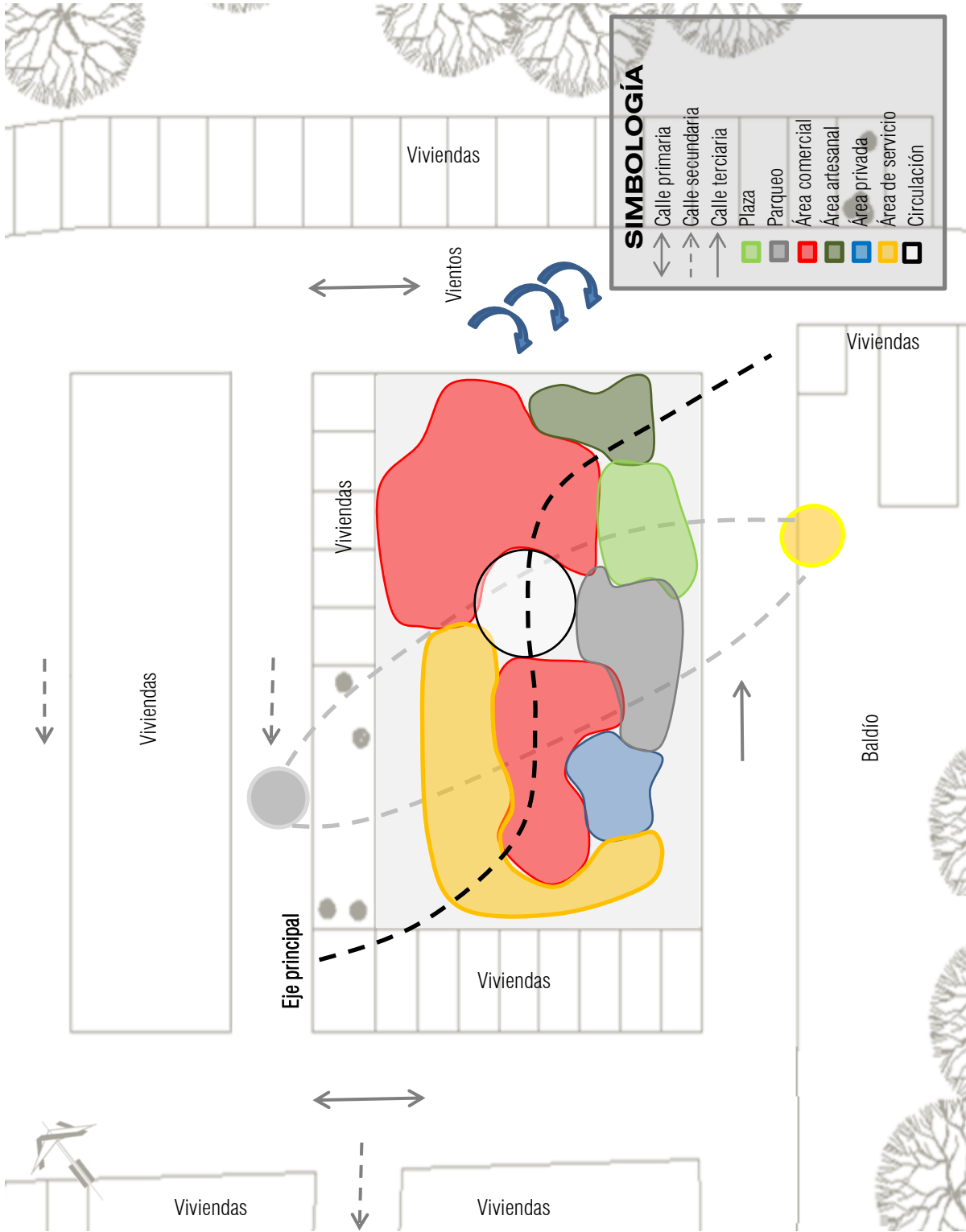


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

Elaboración: Propia

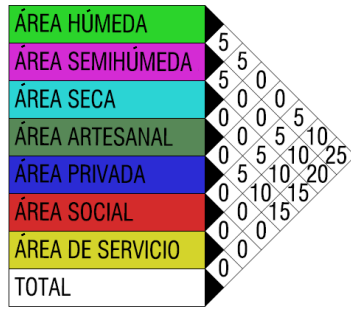


SERVICIOS



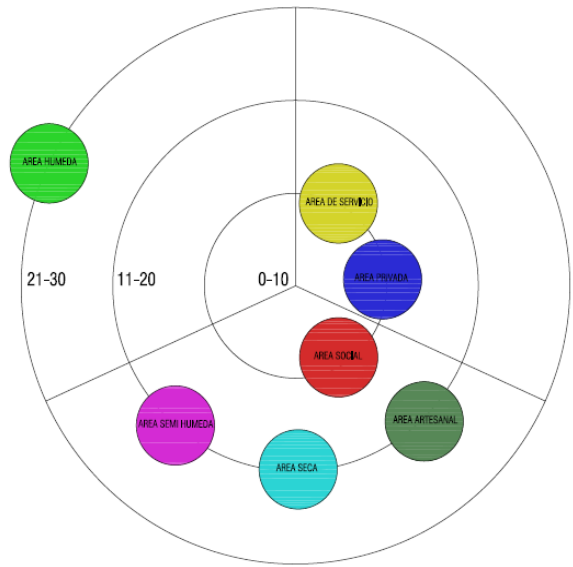
CONJUNTO – DIAGRAMA DE BURBUJAS
Elaboración: Propia

6.4 DIAGRAMACIÓN DEL ELEMENTO ARQUITECTÓNICO

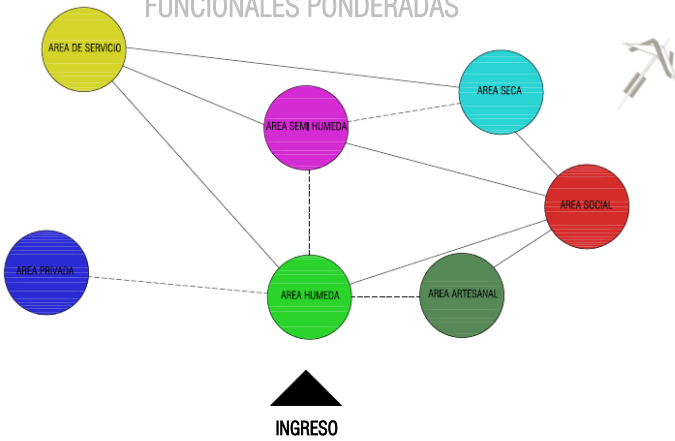


RANGO
0 NO TIENE RELACIÓN
5 DESEABLE
10 NECESARIA

RANGO
0-10
11-20
21-30



MATRIZ DE RELACIONES FUNCIONALES PONDERADAS



SIMBOLOGÍA	
DIRECTA	—
INDIRECTA	----

DIAGRAMA DE RELACIONES

DIAGRAMA DE PREPONDERANCIA

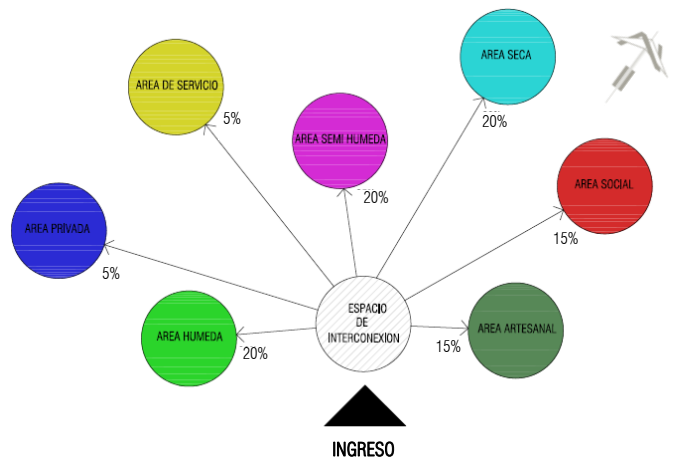


DIAGRAMA DE FLUJOS

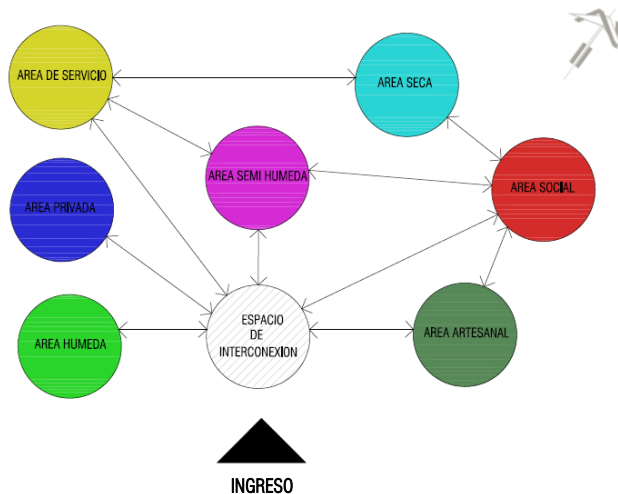
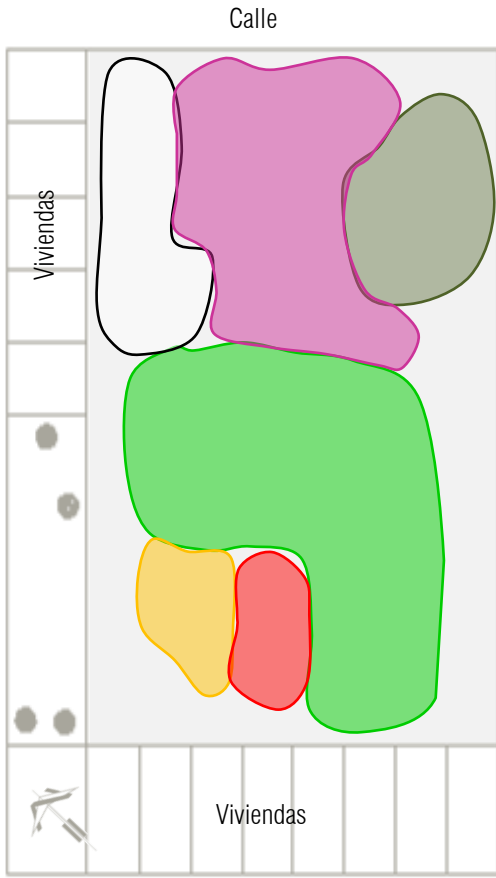


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

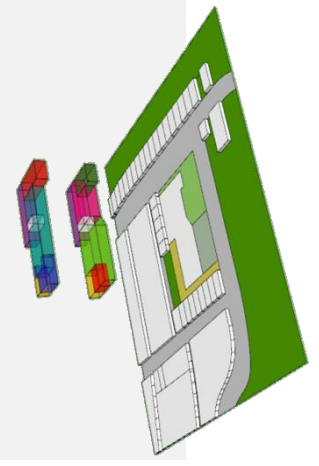
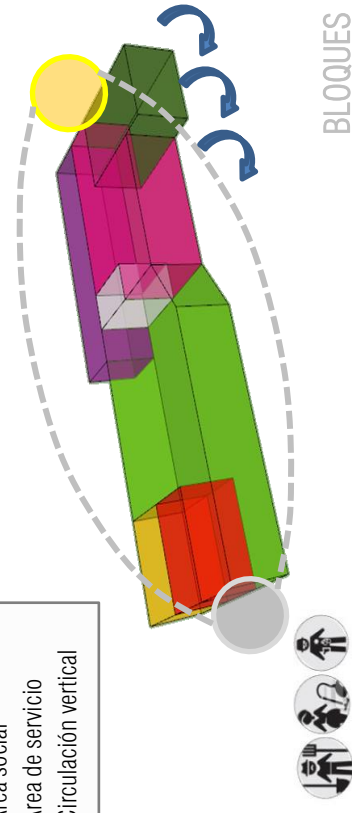
Elaboración: Propia



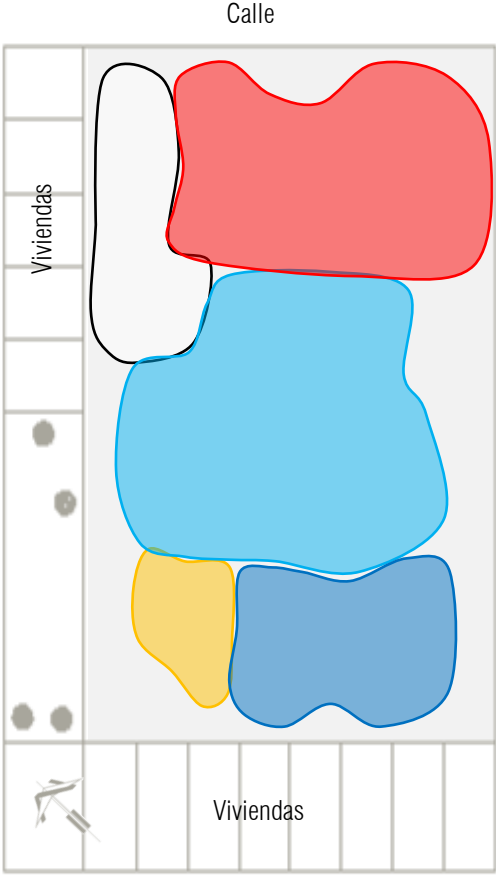
PRIMER NIVEL – DIAGRAMA DE BURBUJAS

SIMBOLOGÍA

- Área húmeda
- Área semihúmeda
- Área artesanal
- Área social
- Área de servicio
- Circulación vertical



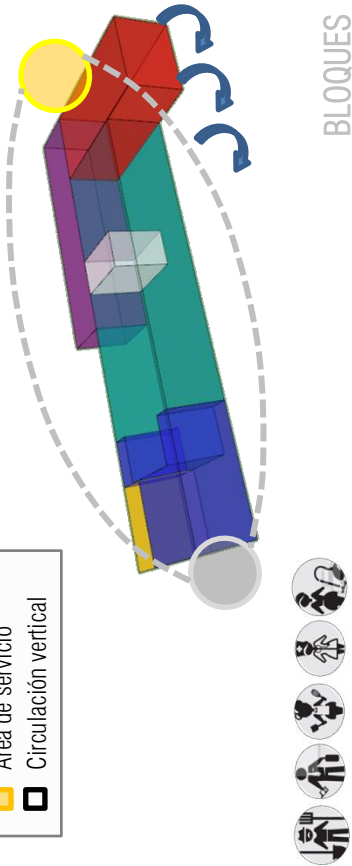
El conjunto arquitectónico, está diseñado para cumplir con los reglamentos necesarios para que sea un espacio adecuado tanto para los agentes como usuarios. Se tomaron en cuenta la salida del sol, orientación de los vientos, las mejores vistas, la topografía del terreno, la cual es una superficie plana del 2%, que ayudara a la ubicación de los ambientes. El objeto arquitectónico, consta de 2 niveles.



SEGUNDO NIVEL – DIAGRAMA DE BURBUJAS

SIMBOLOGÍA

- Área seca
- Área social
- Área privada
- Área de servicio
- Circulación vertical



Elaboración: Propia



CAPÍTULO 7

IDEA Y CONCEPTUALIZACIÓN

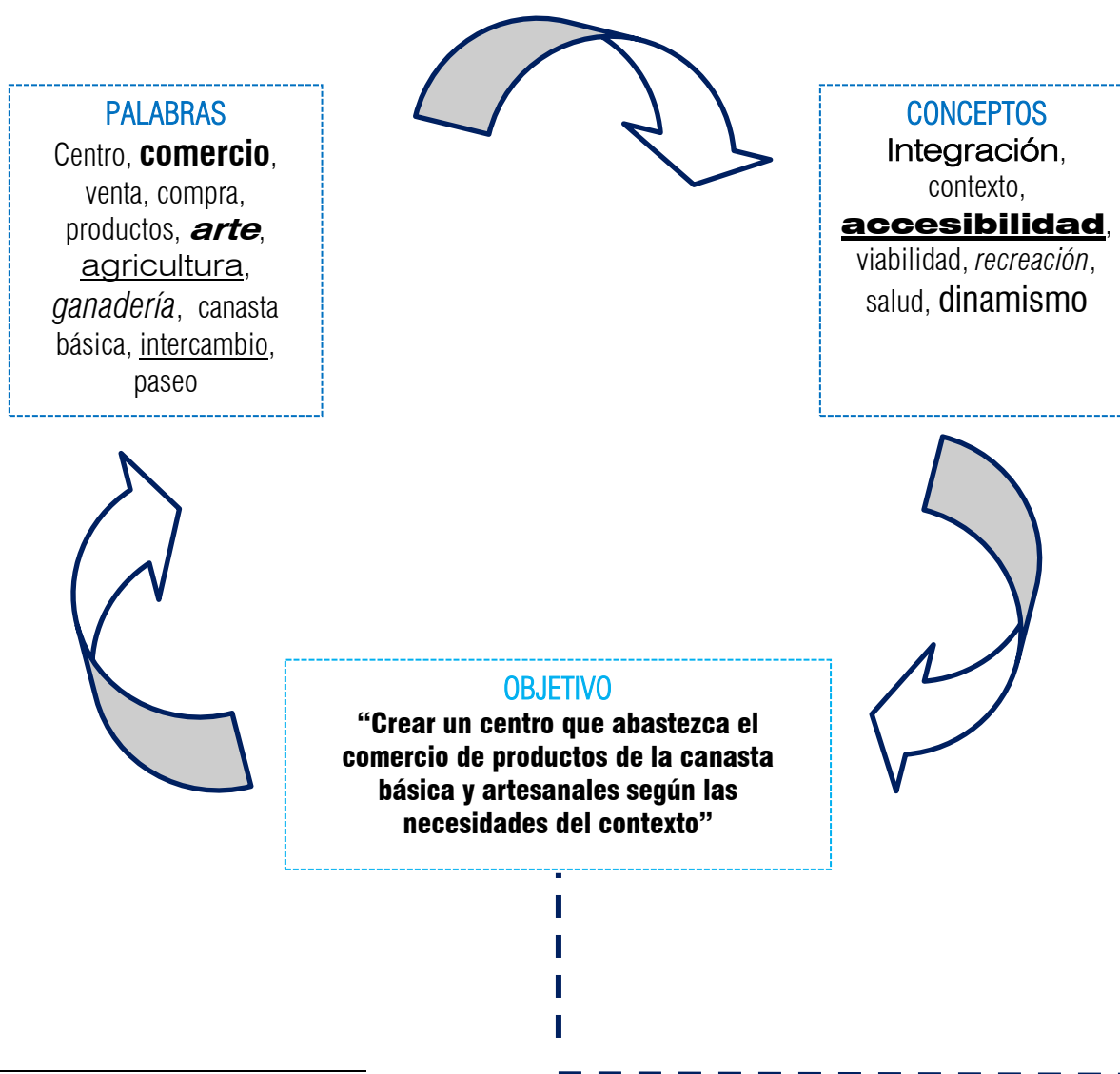


7.1 IDEA

7.1.1 Reseña histórica

“La aldea El Conacastón originalmente se llamaba “Cerrito de Fuego”, por las batallas combatidas en ella. Sin embargo, en este lugar había un árbol de conacaste, que era considerado el patriarca de todos los arboles de la aldea. En los años 60´s, el árbol prendió fuego desde el tronco, propagándose las llamas por todo el interior de las añejas ramas, por lo que la aldea conservo su nombre en honor a ese celebre árbol.”³⁵

7.1.2 Lluvia de ideas



³⁵ (Gudiel, Sinopsis aldea El Conacastón s.f.)

7.1.3 Abstracción de la idea

METÁFORA
CONCEPTUAL

“LA DIVERSIDAD DE TUS HOJAS
ENTRELAZADAS SON EL GUARDIÁN DE
TUS TRADICIONES”

ÁRBOL DE
CONACASTE

La abstracción de las 4 hojas del árbol, simbolizan el comercio, la agricultura, ganadería y artesanía dentro de la región. Estas son aplicadas por medio de colores en las fachadas y una piel de estructura metálica y aluminio en las fachadas norte, sur y este.

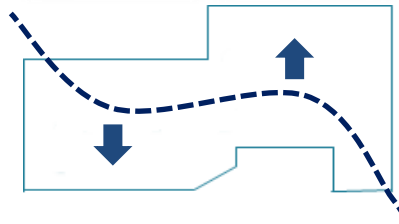
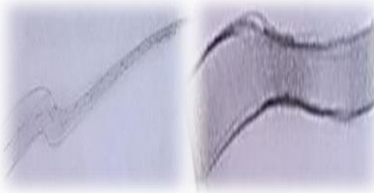


Los colores aplicados al elemento arquitectónico y a la piel, se deben al colorido de las tradiciones. Colores cálidos por ser una región de oriente como: el amarillo, rojo, verde y café.

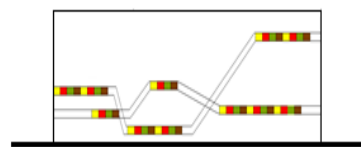


CAMINO

La abstracción del camino en planta, ya que Sanarate es la puerta al oriente y la conexión principal para los demás departamentos de la región. Este es el eje principal, al cual se le aplicaron fuerzas para obtener la forma.

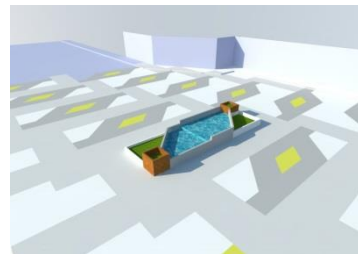
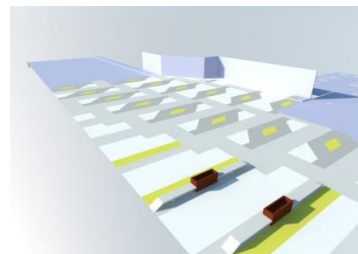
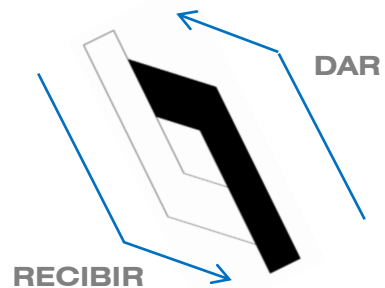


En las fachadas se incorporan los elementos antes mencionados, los colores de las cuatro hojas del árbol y las líneas quebradizas del camino.



INTERCAMBIO

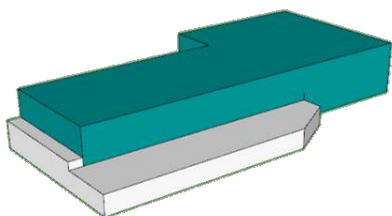
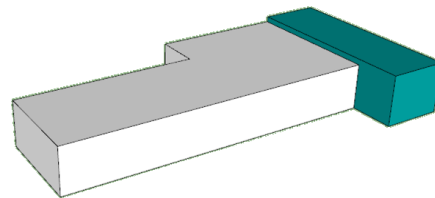
Se aplicó un concepto de INTERCAMBIO en la plaza, el cual es “dar y recibir” de ahí la abstracción de las figuras representadas.



Elaboración: Propia
Descripción: Idea del elemento arquitectónico

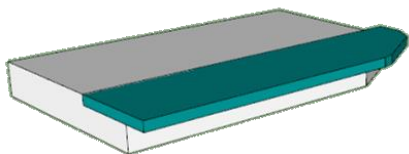
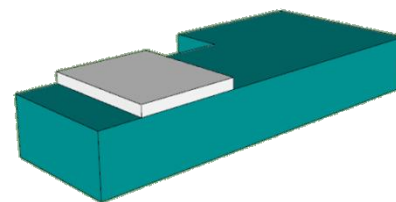
7.1.4 Interrelaciones de forma

TOQUE: “Sucedee cuando dos formas se tocan, y eliminan el espacio que las podría separar.



PENETRAR: Movimiento aplicado a la composición volumétrica el cual consiste en que determinado bloque penetre otro bloque principal de manera que los dos bloques creen la sensación de estar fusionados, formando uno solo.

CARGAR: Movimiento aplicado a la composición volumétrica en el cual consiste en un bloque del diseño arquitectónico que es sostenido por otro bloque base, formando la carga de uno sobre otro.



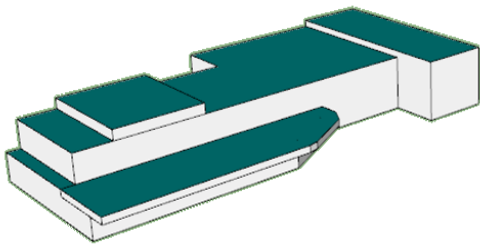
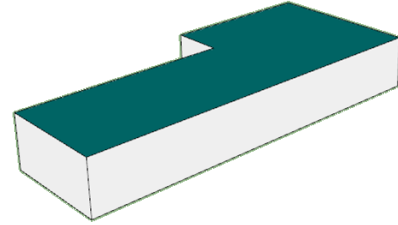
ENSAMBLAR: Movimiento aplicado a la composición volumétrica en la cual consiste en insertar bloques aun bloque base, generando movimiento en la propuesta arquitectónica.”³⁶

Elaboración: Propia

³⁶ (Arriola Retolaza s.f.)

7.1.5 Principios ordenadores de diseño

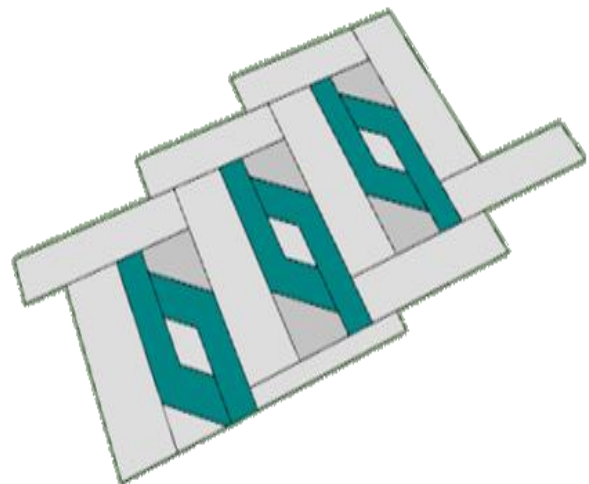
EJE: “Es el concepto más elemental para organizar regularmente formas y espacios arquitectónicos.



UNIDAD: Cuando se ha logrado unidad sus elementos no pueden ser movidos, ni sustituidos por otros, ni mucho menos quitados, sin que la respuesta formal y funcional sufra alteraciones o desintegraciones. Significada que a través de la unidad el diseño o composición expresa una idea integradora, la cual es única.”³⁷

RITMO: “Es una sucesión o repetición de elementos (líneas, contornos, formas o colores), los cuales pueden ser constantes o alternos, o afectados por el color, la textura, la forma y la posición, logrando una composición grata, armoniosa y acompasada en la sucesión de elementos.

REPETICIÓN: Reproducción exacta de los elementos, agrupándose los elementos de acuerdo a la proximidad de unos a otros y a sus características visuales que comparten.”³⁸



Elaboración: Propia

³⁷ (Arriola Retolaza s.f.)

³⁸ (Arqhys s.f.)

7.2 AGENTES Y USUARIOS

7.2.1 Población aldea El Conacastón



Imagen No. 5: www.freepik.es
 Fecha: 2,014

El Conacastón, en el año 2002, contaba con una población de 1,133 habitantes, por lo que se le consideraba caserío. Actualmente, es considerada aldea por su crecimiento constante y futura expansión territorial, la cual tiene un crecimiento anual del 39.0885%.

En el año 2014, llegó a tener 1,602 habitantes y, actualmente en el año 2015, tiene una población de 1,641 habitantes en

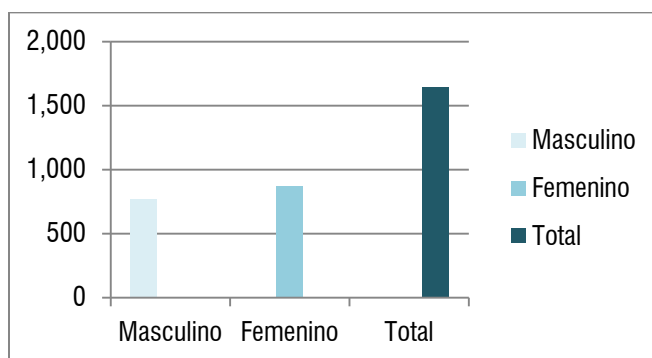
total. De estos habitantes, el 53% de sexo femenino con un total de 870; de 0 a 15 años, un total de 295; de 16 a 49 años, un total de 410; y de 50 años en adelante, un total de 164 mujeres. Y el 47% de sexo masculino con un total de 771; de 0 a 15 años, un total de 213; de 16 a 49 años, un total de 394; y de 50 años en adelante, un total de 164 hombres.

					18% 0 a 15	25% 16 a 49	10% 50 en adelante	53%	18% 0 a 15	25% 16 a 49	10% 50 en adelante	53%
2002	CREC. ANUAL AL 3.45%	SUM.	2014	2015	POBLACIÓN MUJERES 53%				POBLACIÓN HOMBRES 47%			
1,133	39.0885	312.708	1,602	1,641	295	410	164	870	213	394	164	771

Tabla No. 18

Fuente: Archivo, Municipalidad de Sanarate

Elaboración: Propia



Gráfica No. 39

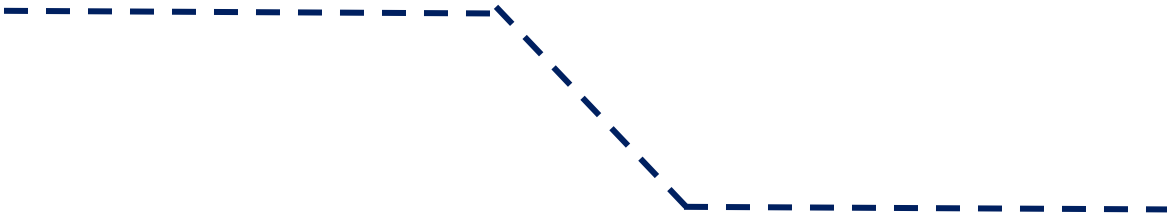
Elaboración: Propia

7.2.2 Agentes

En la aldea, los padres de familias agricultoras y comerciantes, conforman el 15% (246 personas). Estos utilizarán el complejo, ya que son los que cultivan, crían ganado y venden el mismo producto, distribuidos en 150 locales y demás áreas de uso.



Imagen No. 6: www.freepik.es
Fecha: 2014



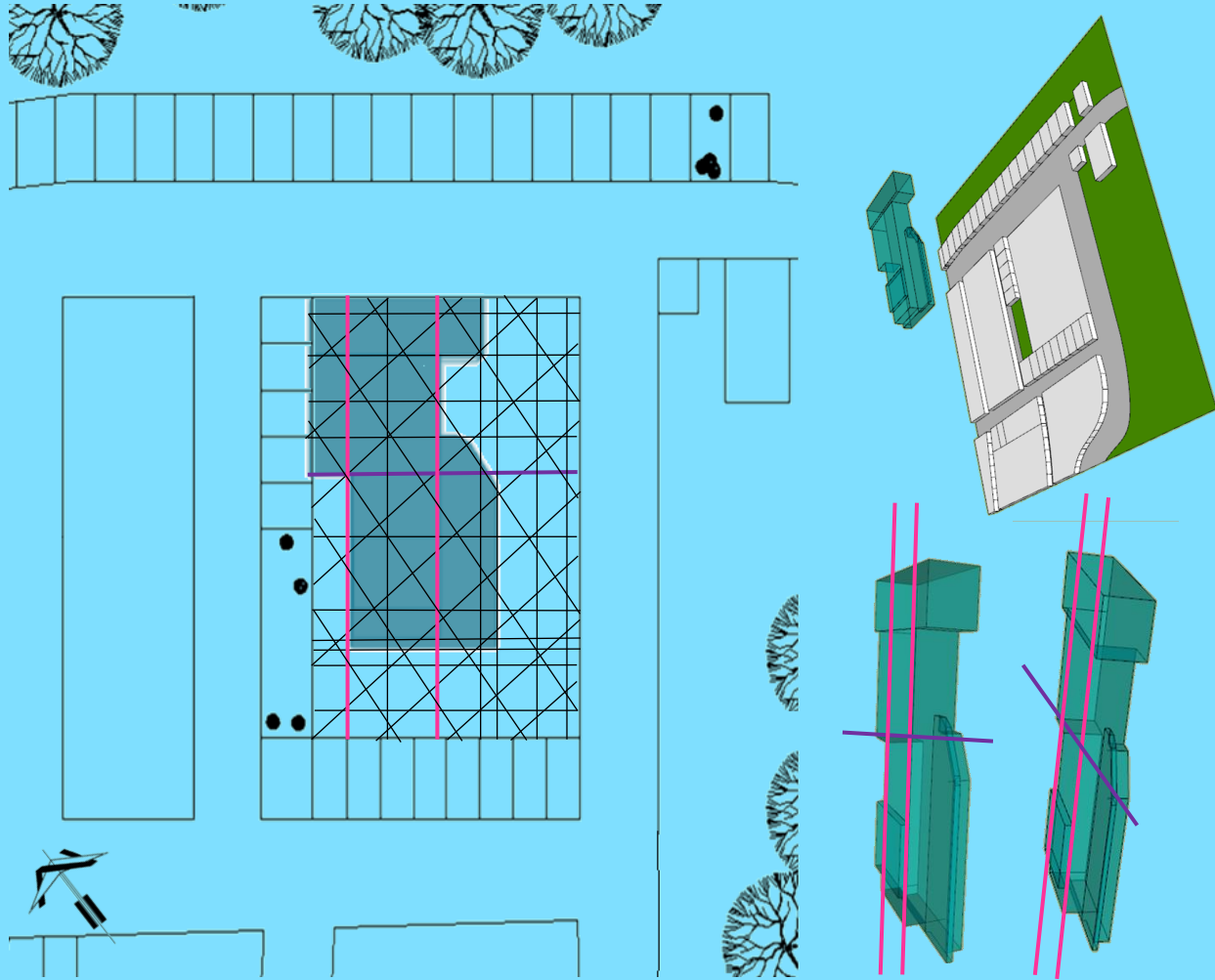
7.2.3 Usuarios



La población en la aldea la conforman el 53% mujeres (870) y 47% hombres (771). Por lo que los usuarios serán personas adultas entre los 20 y 60 años de edad. Del 53% de la población de mujeres, el 65% (566 mujeres) irá al mercado, ya que son amas de casa; y del 47% de hombres, el 20% (154 hombres adultos) hará uso del complejo. Son un total de 720 usuarios, que en 20 años serán 1,062 usuarios, distribuidos en diferentes horarios y diferentes días, dentro del transcurso de la semana.

Imagen No. 7: www.freepik.es
Fecha: 2014

7.3 JUSTIFICACIÓN DEL ELEMENTO ARQUITECTÓNICO



Ubicación: El objeto arquitectónico estará orientado suroeste y noreste; y la plaza sureste.

Soleamiento: El soleamiento se maneja para que en las áreas de estar prolongadas no refleje el sol, evitando la fachada sur.

Ventilación: Los vientos predominantes, se desplazan de noreste a sur, lo cual ayudara a mantener una ventilación cruzada.

Forma del polígono: Esta posicionado de la forma planteada, ya que se busca el lado más largo del terreno asignado debido a que la forma del objeto arquitectónico es lineal.

Líneas de tensión – Ejes principales: Se utilizan como líneas de tensión los ejes principales de la viabilidad, formando Arquitectura Euclidiana para la utilización del manejo de caminamientos y áreas verdes en la plaza.

Posición: Se dejara el ingreso y la plaza del lado de la calle terciaria para evitar el congestionamiento en la calle primaria y conservar las mejores vistas dentro del proyecto. Algo importante de mencionar es que en la calle terciaria puede haber diferentes alternativas inmediatas para la salida de transporte pesado.

Topografía: La topografía del terreno es una superficie plana del 2%, lo que ayudara para poder crear bloques grandes, con unidad.

Mapa No.9 – SIN ESCALA

Elaboración: Propia

Imagen: Google Earth, 2013

Descripción: Terreno asignado

7.4 APROXIMACIÓN DEL DISEÑO

7.4.1 Aproximación estructural

Se utilizará un sistema de marcos rígidos, ya que está compuesto por columnas, vigas, muros y losas. Es por eso que los marcos ayudan a entender el funcionamiento lógico de las cargas y como estas actúan de acuerdo con factores externos como son vientos, sísmicos, etc.

Es un tipo de estructuración más común, hoy en día, para edificios tanto de concreto como de acero. Sobre las vigas principales, que además de resistir las cargas laterales, se apoyan las vigas secundarias encargadas de soportar el sistema de piso.

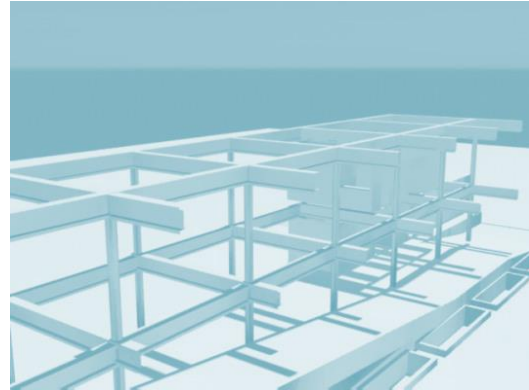
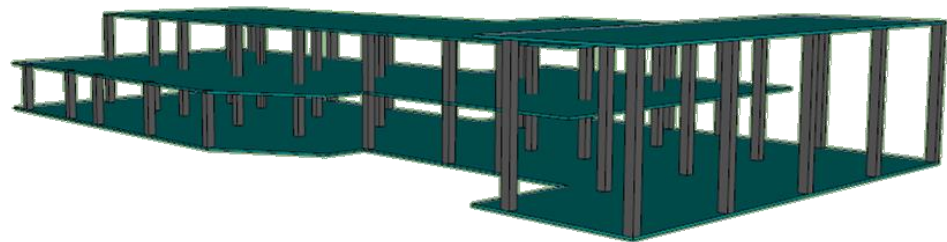
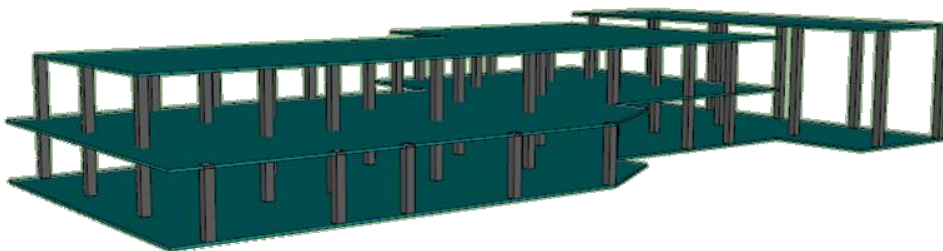


Imagen No. 8: www.arqred.mx
Fecha: 2014

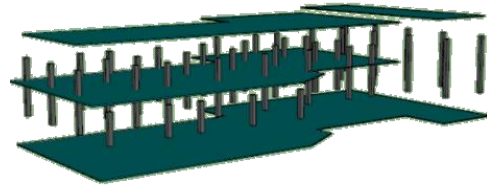


Imágenes No. 9 y 10
Elaboración: Propia

Por el diseño de la edificación, se colocaron dos juntas de dilatación a lo largo del complejo. La junta de dilatación es un elemento que permite los movimientos relativos entre dos partes de una estructura o entre la estructura y otras con las cuales trabaja.

7.4.2 Aproximación constructiva

El edificio será aproximadamente de 35 m de ancho por 68 m de largo, con alturas entre 4 a 5 m. El sistema por utilizar será un sistema combinado, ya que el sistema tradicional es un sistema con mano de obra capacitada y el sistema prefabricado, por otro lado, ahorra tiempo y costo de mano de obra, por su rápida ejecución.



Dimensión de columnas: 60x60 cm
Dimensión de vigas: 30x60 cm

Imagen No. 11
Elaboración: Propia

COLUMNAS

Las columnas por utilizar serán con sistema tradicional, con una luz de 8x8 m con una dimensión de 60x60 cm que permite una modulación lógica entre locales y pasillos de 2 m a 3.50 m de ancho.



Fotografía 62: www.noticiasarq.com
Fecha: 2014

LOSA

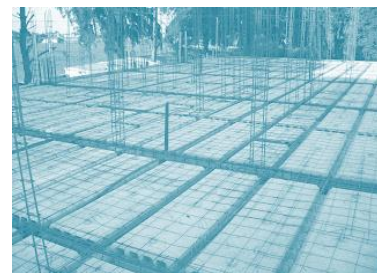
Para las losas, será un sistema prefabricado de vigueta y bovedilla porque se obtiene la facilidad de procedimiento constructivo (no requiere mano de obra especializada) y simplifica el costo de materiales.



Fotografía 61: www.casa-lavanda.blogspot.com
Fecha: 2015

CERRAMIENTOS

Dentro del sistema tradicional, también se utilizará, en los cerramientos internos y externos, mampostería, apta para construcciones con alturas grandes y para todo rango de riesgos sísmicos.



Fotografía 64:
www.arquienguete.blogspot.com
Fecha: 2015

POZO DE LUZ

El pozo de luz tendrá una estructura de *joists* bidimensionales las cuales sostienen el vidrio que permitirá brindar claridad y ventilación a los ambientes interiores.



Fotografía 63: www.construible.es
Fecha: 2014



Fotografía 65: www.archiexpo.es
Fecha: 2015

7.4.3 Aproximación tecnológica

Dentro del sistema tecnológico se contará con elementos como paneles solares que son dispositivos de la energía de la radiación solar. Estos orientados al sur.



Fotografía 66: www.ambiental.unab.cl
Fecha: 2015

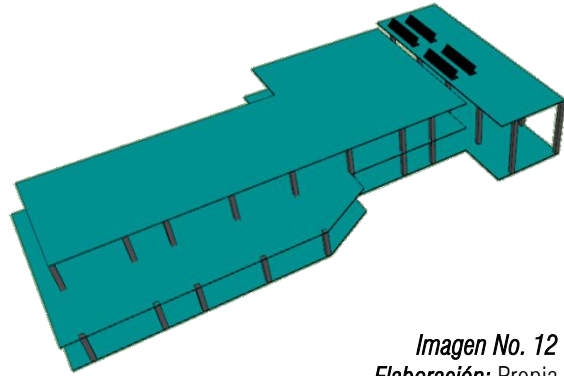
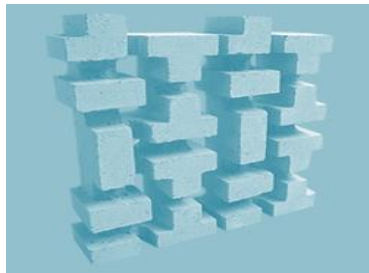


Imagen No. 12
Elaboración: Propia

En la plaza, se manejará el uso de materiales ecológicos como lo son el piso ecológico y el adoquín, en el parqueo de carga y descarga. Estos materiales, aparte de su bajo costo, son agradables con el ambiente y, por la localización de la edificación que es un departamento, no altera el entorno ni el contexto del mismo. También, se manejarán los espacios verdes que brindan una integración de armonía.



Fotografía 67: www.king.com.py
Fecha: 2015



Fotografía 68: www.blogs.20minutos.es
Fecha: 2015

Se utilizará mobiliario urbano como: paradas de bus, bancas, basureros, jardineras, fuentes, cabinas telefónicas, etc. Así como también, las señalizaciones indispensables dentro y fuera del proyecto.



Fotografía 69: www.archiexpo.es
Fecha: 2015



Fotografía 70: www.elchiltepe.com
Fecha: 2015



Fotografía 71:
www.terreno.blogspot.com
Fecha: 2015



CAPÍTULO 8

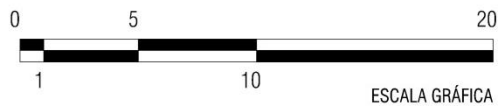
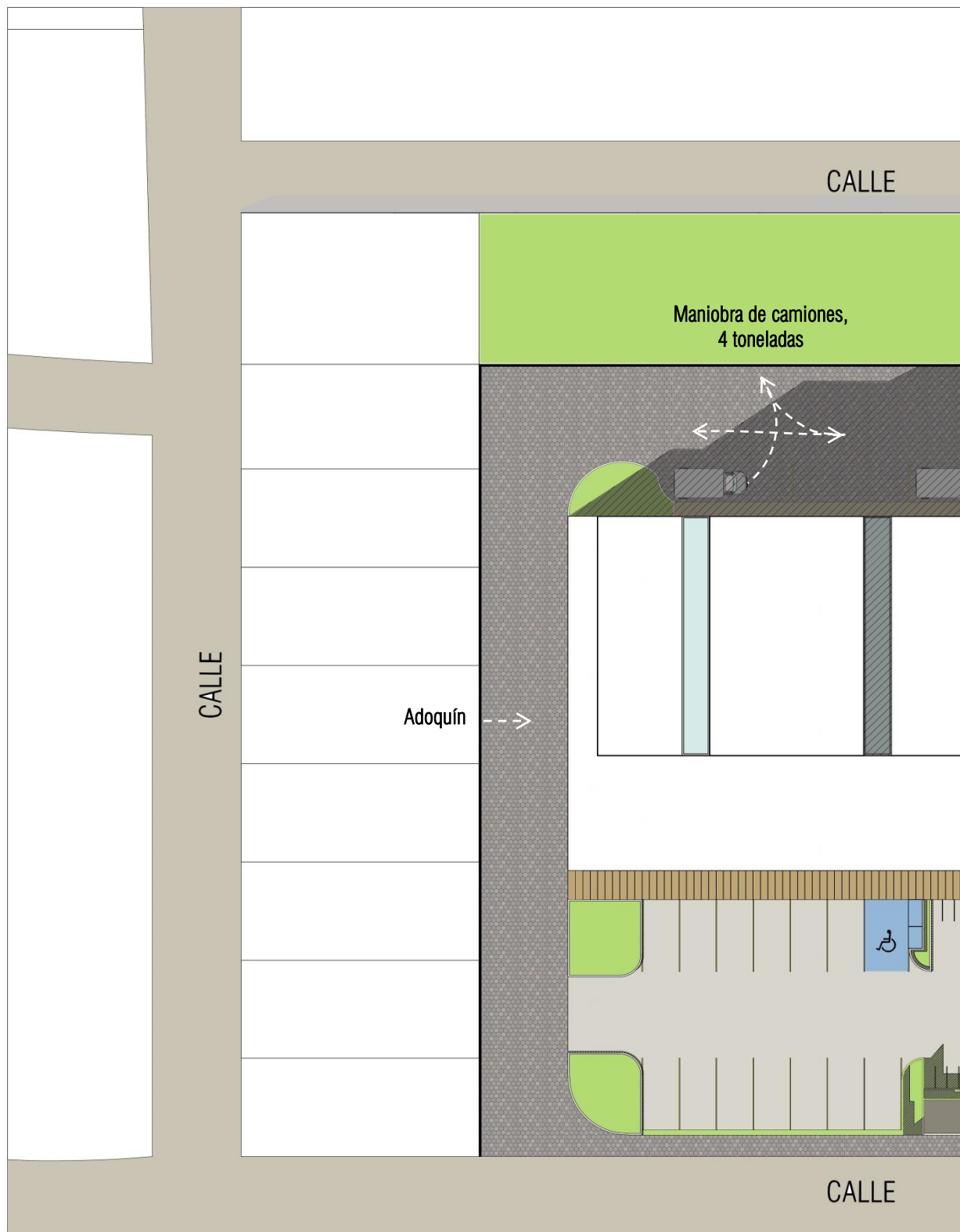
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA



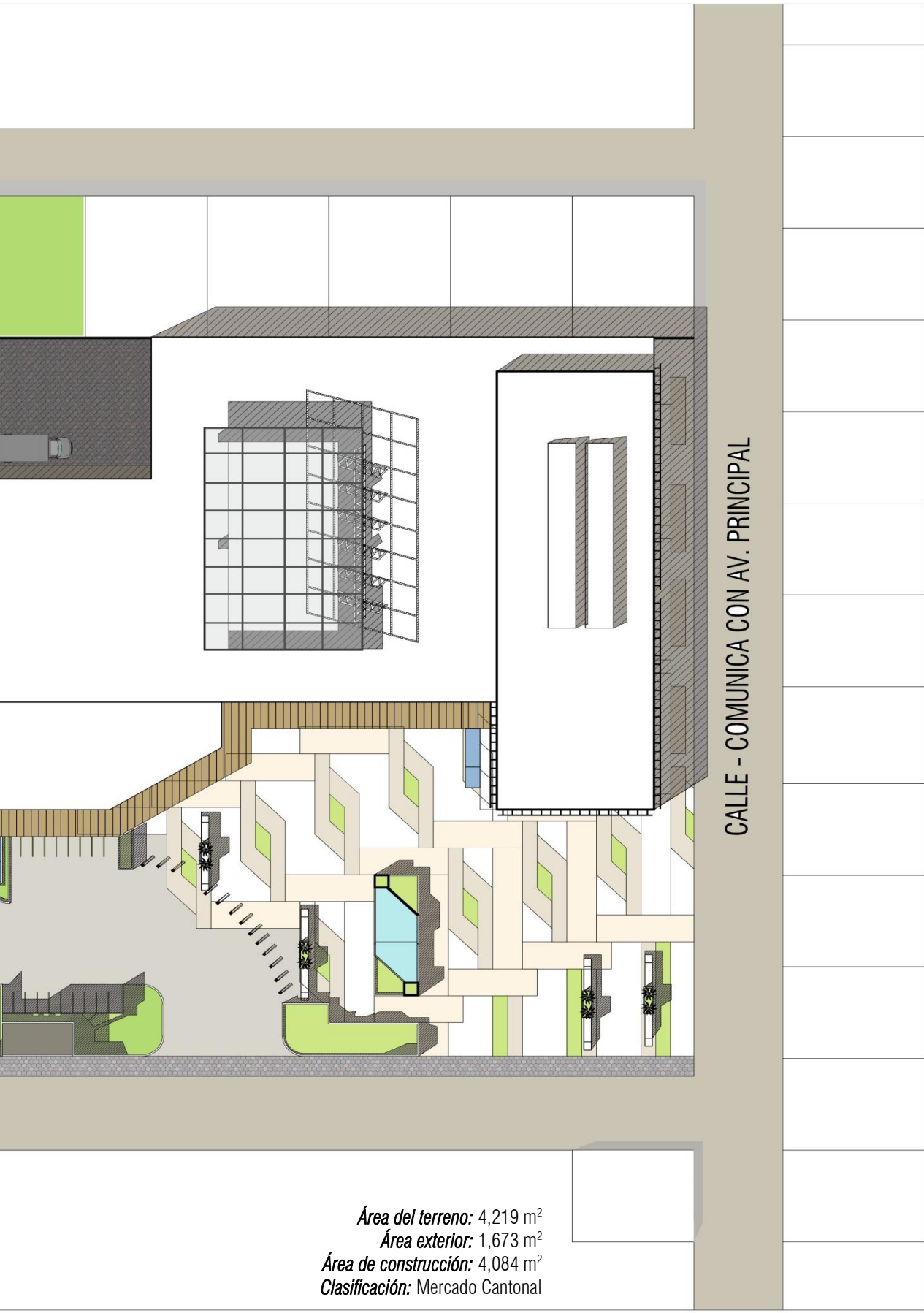


PERSPECTIVA PRINCIPAL

“CENTRO DE INTERCAMBIO COMERCIAL Y ARTESANAL”
ALDEA EL CONACASTÓN



escala 1/400





PERSPECTIVA 1



PERSPECTIVA 2



PERSPECTIVA 3



PERSPECTIVA 4



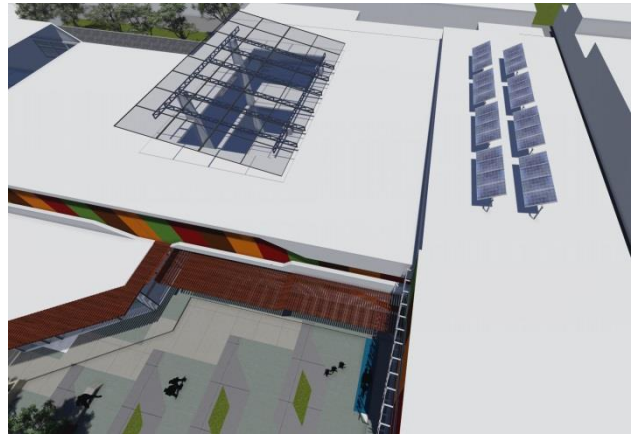
PERSPECTIVA 5



PERSPECTIVA 6



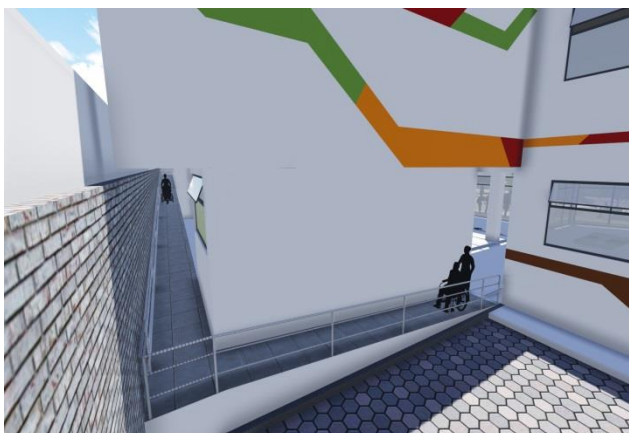
ÁREA DE CARGA Y DESCARGA



PANELES SOLARES



ÁREA DE INGRESO PRINCIPAL

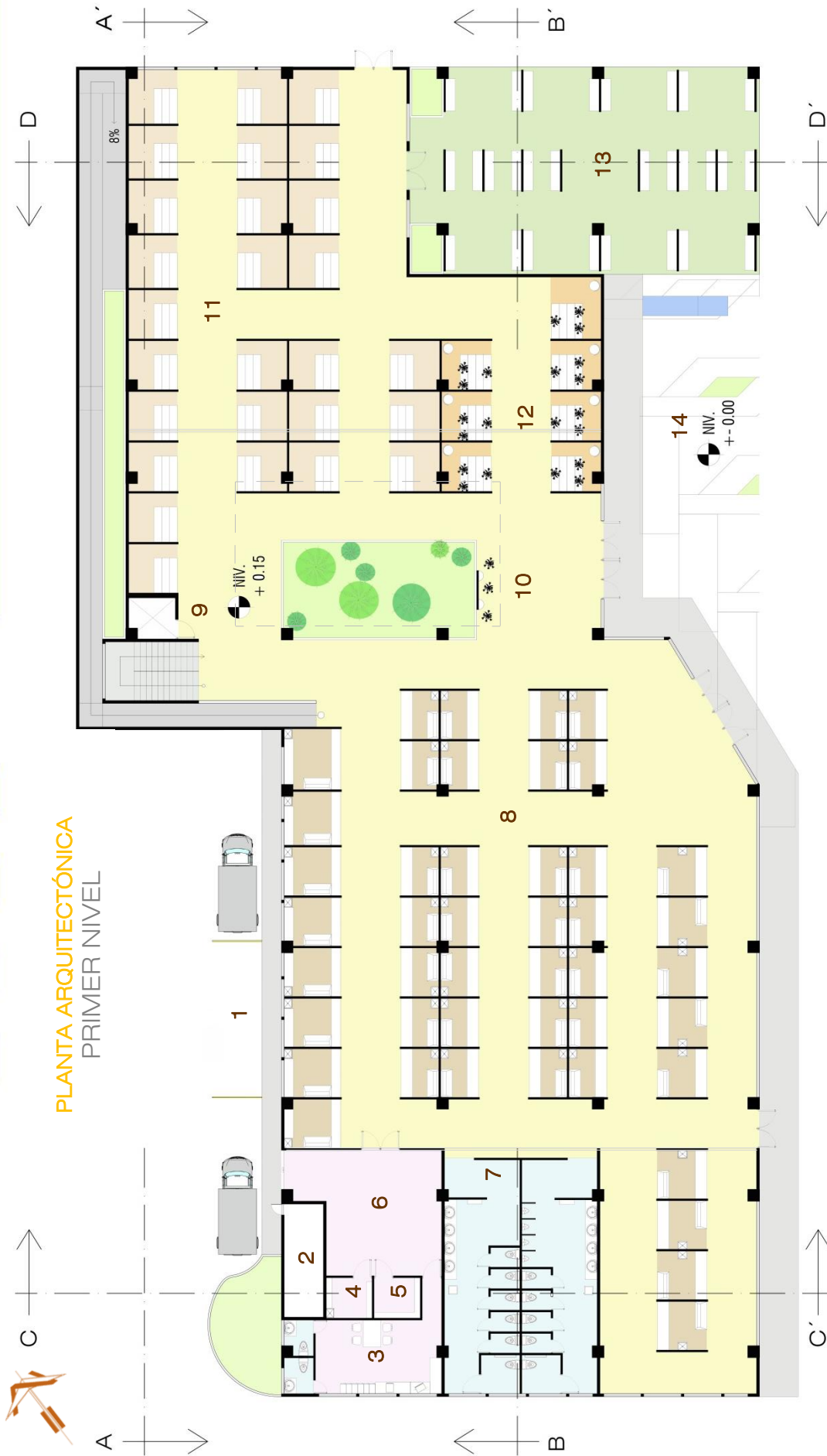


RAMPA PEATONAL



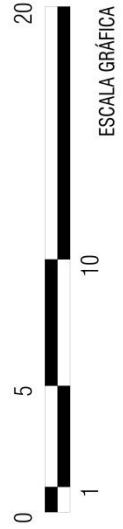
ÁREA DE PLAZA

PLANTA ARQUITECTÓNICA PRIMER NIVEL



- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. Parqueo de carga y descarga 2. Ducto de basura 3. Área de empleados 4. Bodega de limpieza 5. Bodega de control y decomiso 6. Área de carga y descarga 7. S.S. Público – demás S.S. | <ul style="list-style-type: none"> 8. Locales área húmeda (tipo A) 9. Ducto de instalaciones 10. Altar religioso 11. Locales área semihúmeda (tipo B) 12. Locales área semihúmeda (tipo C) 13. Locales de artesanías (tipo D) 14. Plaza |
|---|--|

ÁREAS

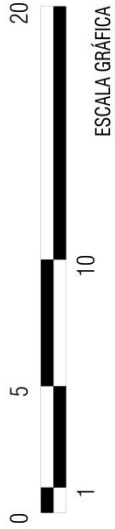




PLANTA ARQUITECTÓNICA
SEGUNDO NIVEL



- ÁREAS**
- 2. Ducto de basura
 - 4. Bodega de limpieza
 - 9. Ducto de instalaciones
 - 15. Enfermería
 - 16. Área financiera
 - 17. Contabilidad
 - 18. Administración
 - 19. Locales área seca (tipo E)
 - 20. Cabina de sonido
 - 21. Locales área seca (tipo F)
 - 22. Locales venta de comida (tipo G)
 - 23. Área de comedores





LOCALES TIPO A / CARNICERÍAS



LOCALES TIPO E / GRANOS



ALTAR RELIGIOSO



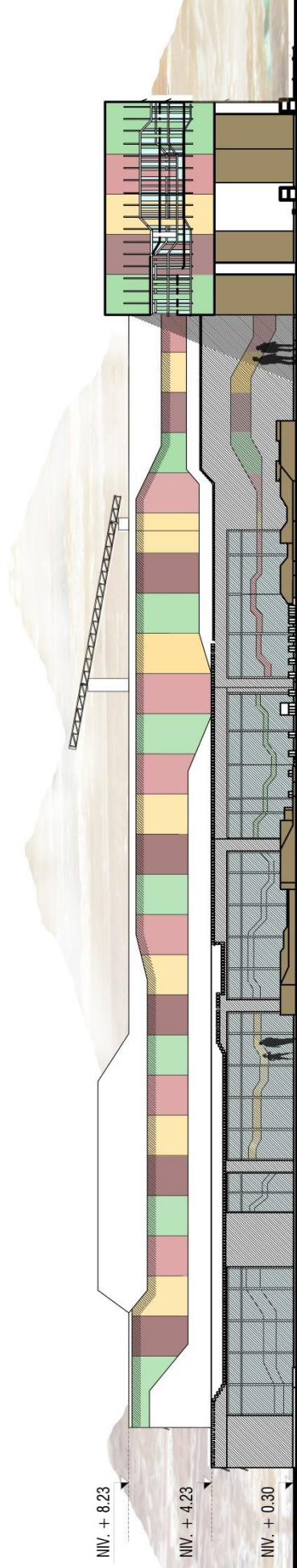
ÁREA DE COMEDORES



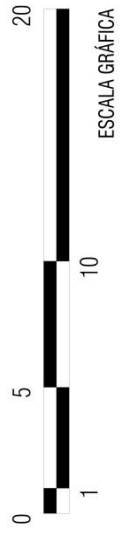
ÁREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

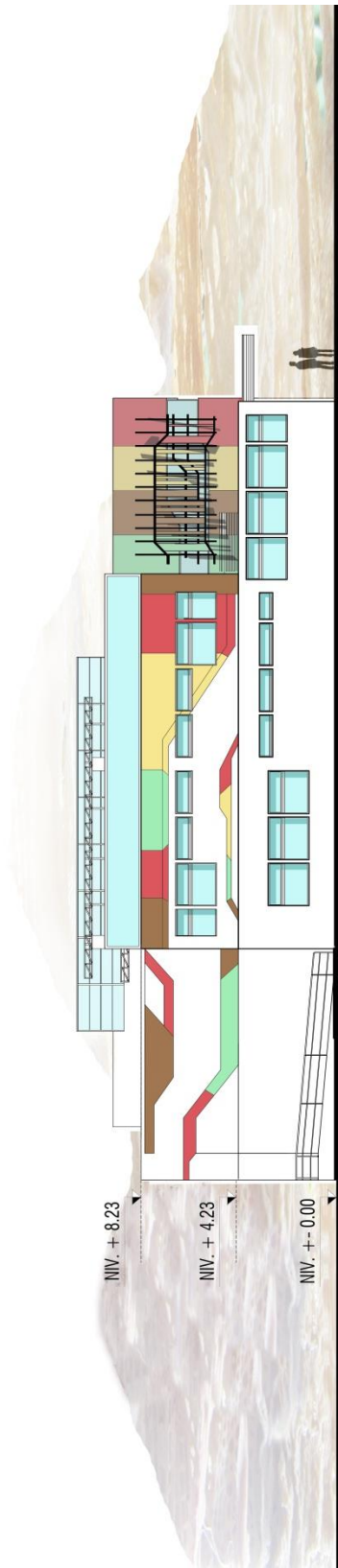


ELEVACIÓN
NORTE

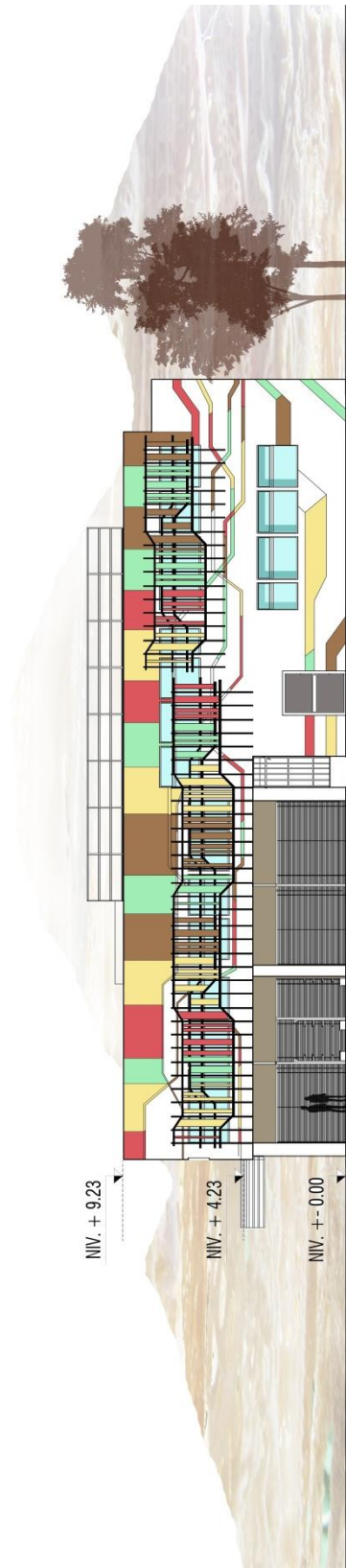


ELEVACIÓN
SUR

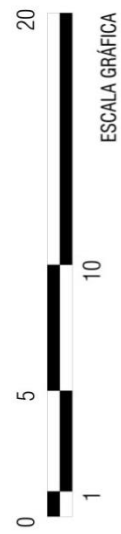


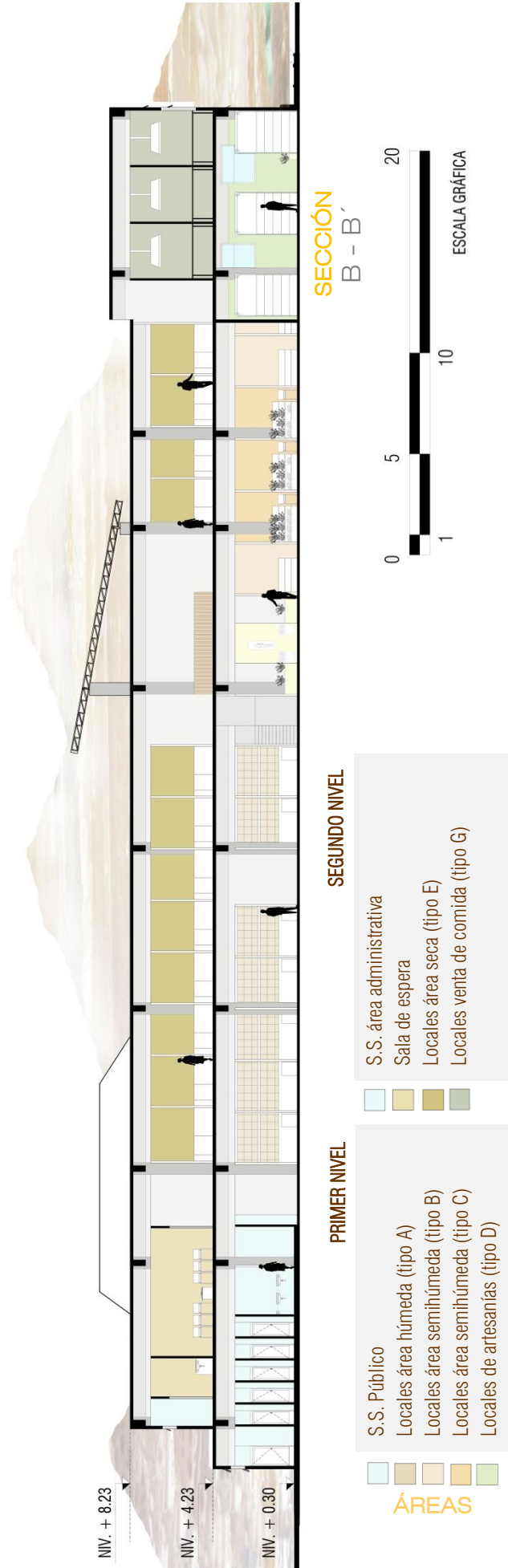
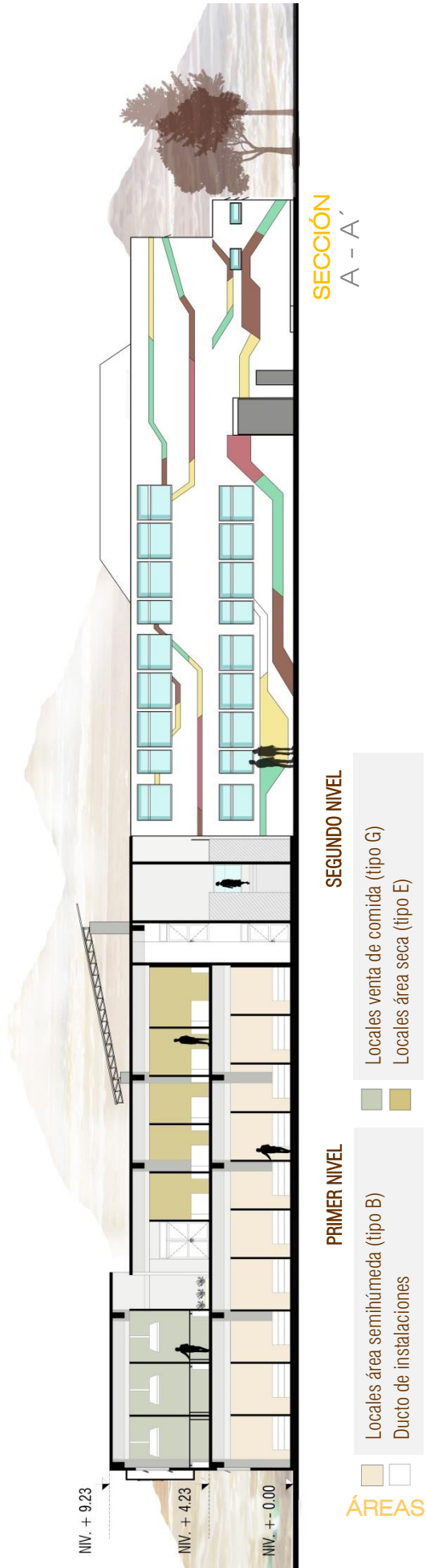


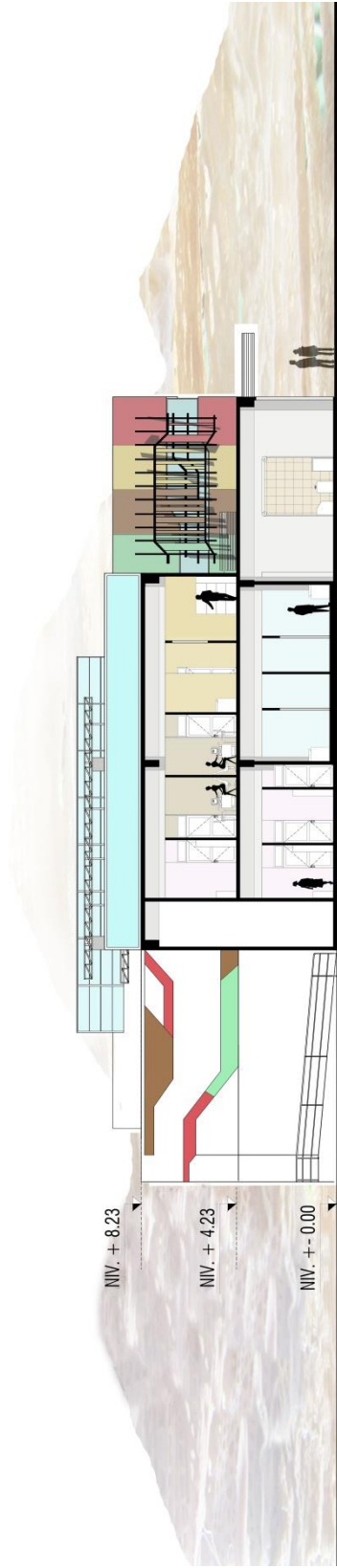
ELEVACIÓN
ESTE



ELEVACIÓN
OESTE







SECCIÓN C - C'

PRIMER NIVEL

- Ducto de basura
- Bodega de limpieza
- Bodega de control y decomiso
- S.S. Público
- Locales área húmeda (tipo A)

ÁREAS

SEGUNDO NIVEL

- Bodega de limpieza
- Área financiera
- Área de espera
- Contabilidad



SECCIÓN D - D'

PRIMER NIVEL

- Locales de artesanías (tipo D)
- Locales área semihúmeda (tipo B)

ÁREAS

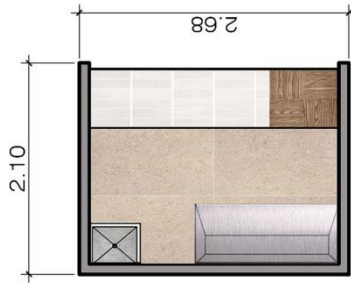
SEGUNDO NIVEL

- Área de comedores
- Locales venta de comida (tipo G)



TIPOS DE LOCALES

escala 1/75



LOCAL TIPO A

Área: 5.62 m²

Altura: 3 m

No. de locales: 45



LOCAL TIPO B

Área: 7.28 m²

Altura: 3 m

No. de locales: 27

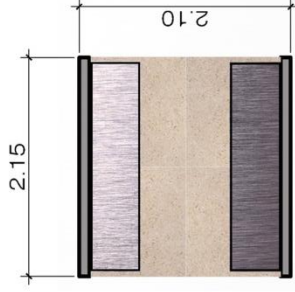


LOCAL TIPO C

Área: 7.28 m²

Altura: 3 m

No. de locales: 7

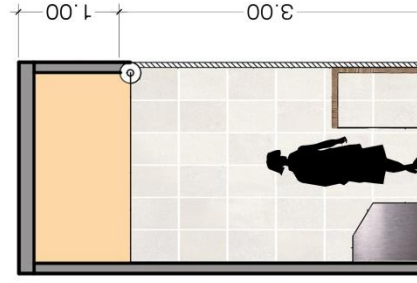


LOCAL TIPO D

Área: 4.50 y 8.82 m²

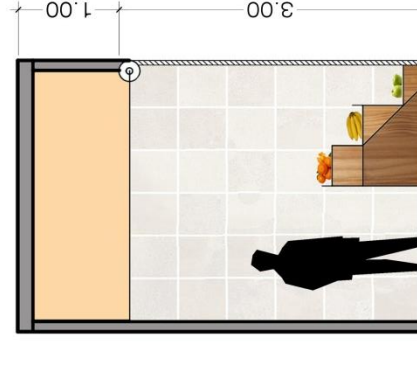
Altura: 3 m

No. de locales: 14



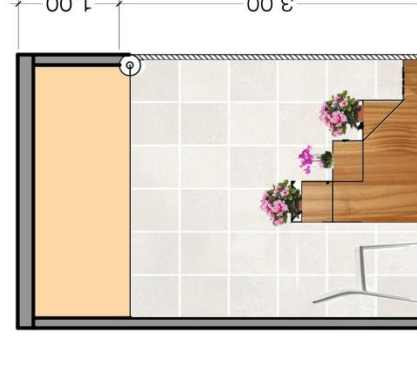
Tipo de locales:

Carnicerías
Marranerías
Pollerías y huevos
Pescaderías y mariscos
Visceras



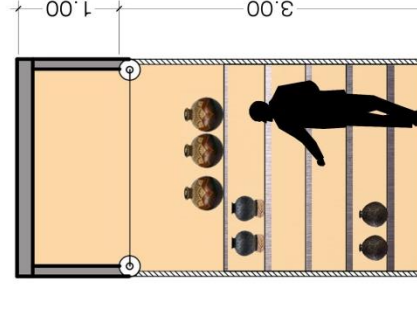
Tipo de locales:

Verduras y hortalizas
Frutas
Panaderías



Tipo de locales:

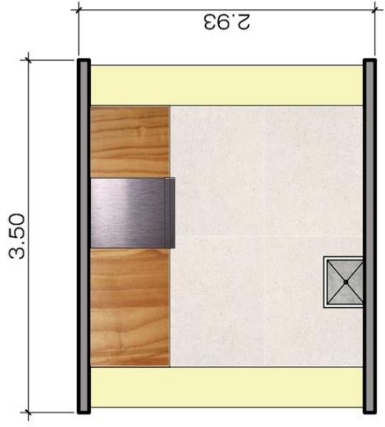
Florerías



Tipo de locales:

Artesanías

escala 1/75

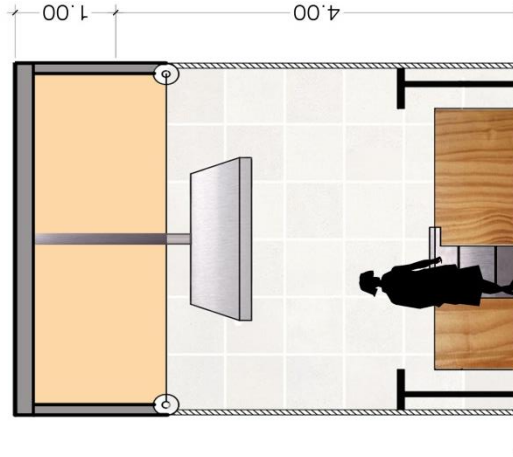


LOCAL TIPO G

Área: 10.15 m²

Altura: 4 m

No. de locales: 12



Tipo de locales:

Ventas de comida
Refresquerías y licuados

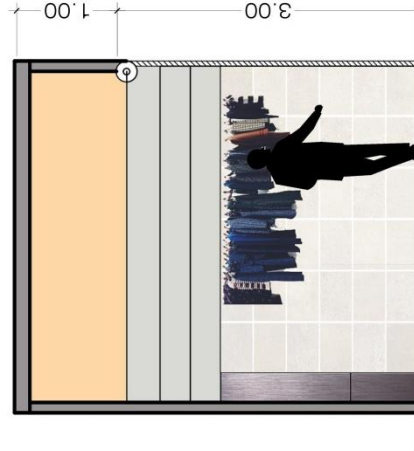


LOCAL TIPO F

Área: 9.38 m²

Altura: 3 m

No. de locales: 14



Tipo de locales:

Zapaterías
Boutiques
Plásticos

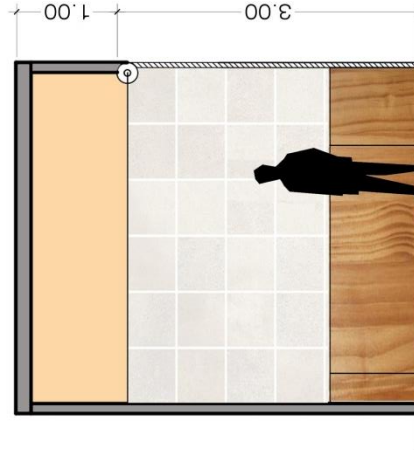


LOCAL TIPO E

Área: 9.38 m²

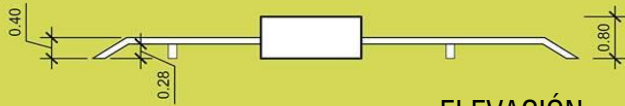
Altura: 3 m

No. de locales: 29

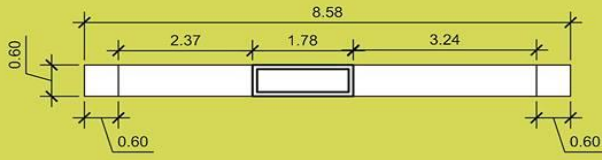


Tipo de locales:

Granos
Abarroterías

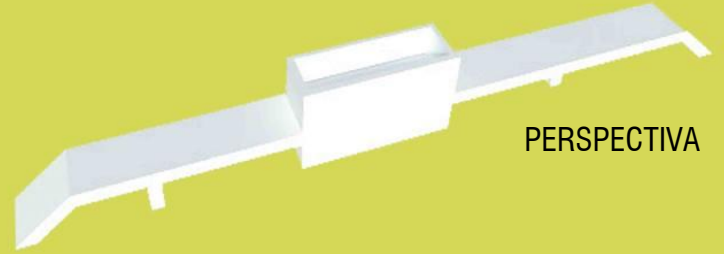


ELEVACIÓN

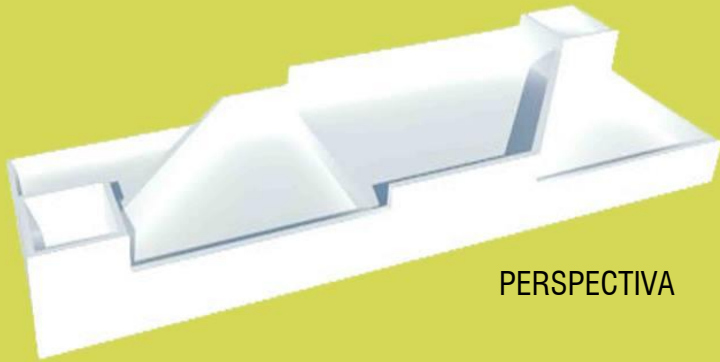


PLANTA

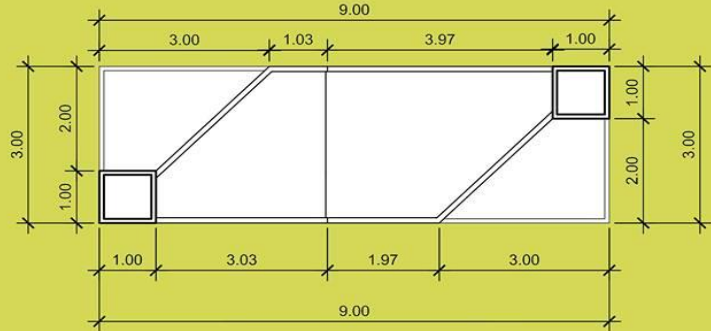
BANCA



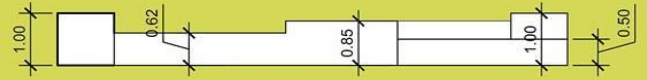
PERSPECTIVA



PERSPECTIVA

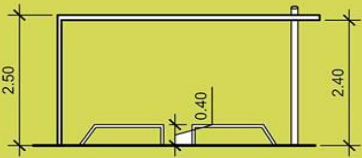


PLANTA

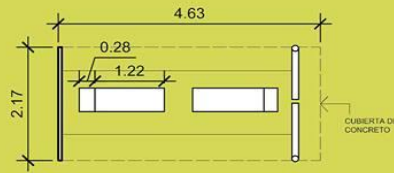


ELEVACIÓN

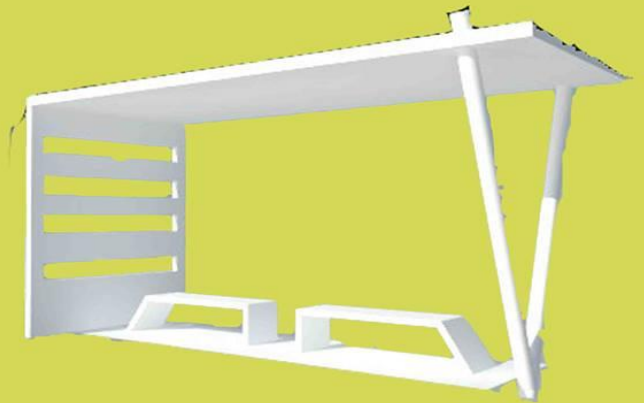
PARADA DE BUS



ELEVACIÓN

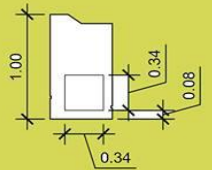
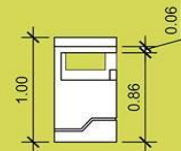
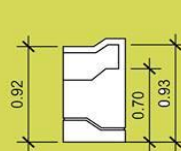


PLANTA

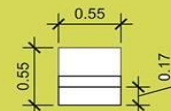
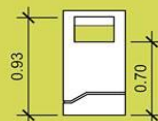


PERSPECTIVA

BASURERO



ELEVACIONES



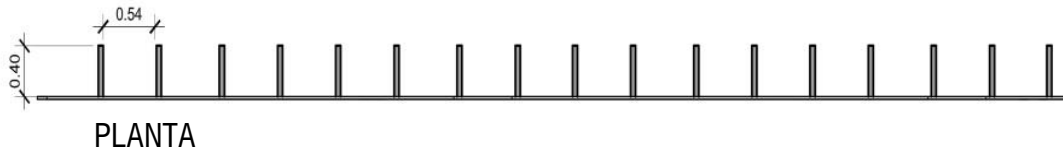
PLANTA

MOBILIARIO URBANO

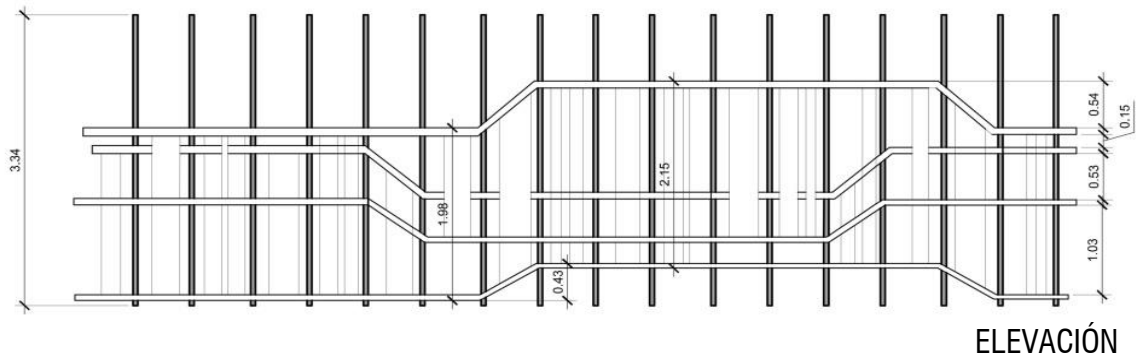
sin escala



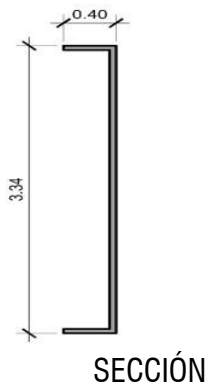
PERSPECTIVA



SOLUCIÓN: La piel a utilizar es capaz de proteger su interior, actuar como filtro del sol o el viento, mejorar las condiciones térmicas interiores y ser tecnológica. La piel será filtro, transparencia, protección, privacidad, movimiento, cortina, amortiguador y bienestar interior.



DISEÑO: La piel es dinámica, en la cual se utiliza la abstracción de las 4 hojas del árbol, simbolizando el comercio, la agricultura, ganadería y artesanía dentro de la región, representada en los colores amarillo, rojo, verde y café. También, se utiliza la abstracción del camino en la elevación, ya que Sanarate es la puerta al oriente y la conexión principal para los demás departamentos de la región, representada con líneas quebradizas.

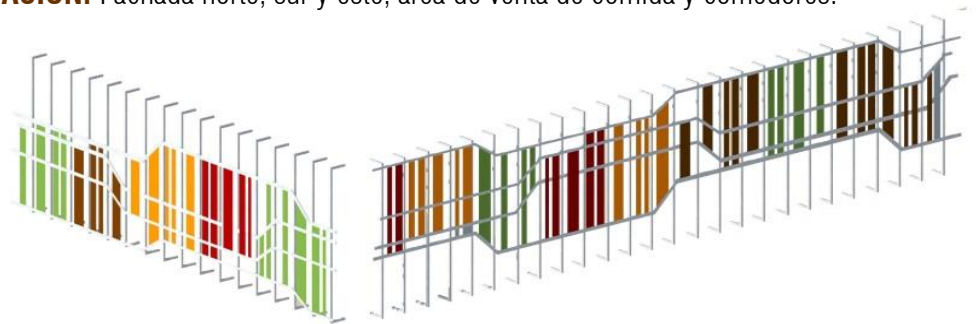


MATERIALES: Estructura metálica, aluminio y pintura.

UBICACIÓN: Fachada norte, sur y este, área de venta de comida y comedores.

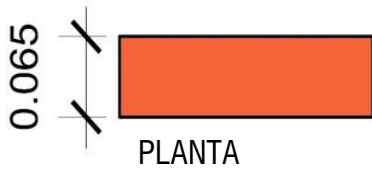
DETALLE DE PIEL

sin escala



PIEL

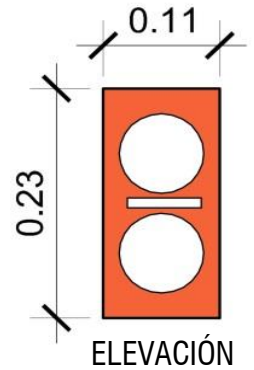
PERSPECTIVA



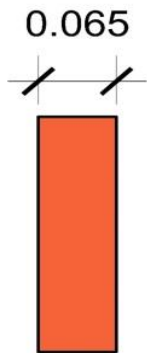
PLANTA

SOLUCIÓN: Debido a la orientación de la fachada principal, hacia el sur, el muro servirá como aislante térmico en el interior y por medio de las aberturas climatizará el edificio permitiendo una iluminación y ventilación agradable.

DISEÑO: El muro es agradable, en la cual se utiliza la abstracción de las 4 hojas del árbol, simbolizando el comercio, la agricultura, ganadería y artesanía dentro de la región, representado en los colores amarillo, rojo, verde y café.



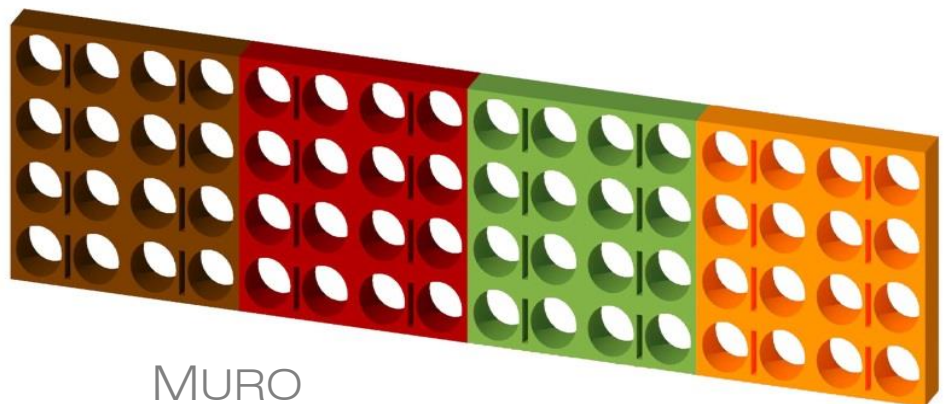
ELEVACIÓN



SECCIÓN

MATERIALES: Ladrillo tubular, en una franja de 0.66x48.50 m con un dintel de 0.55 m, aplicada en un muro de 4 m de altura. A estos se les aplicará pintura, utilizando el concepto de diseño.

UBICACIÓN: Fachada sur, área seca.



MURO

PERSPECTIVA

DETALLE DE
LUZ Y
VENTILACIÓN
sin escala



PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA

PRESUPUESTO						
INTEGRACIÓN DE COSTOS DIRECTOS						
NO.	FASE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO (sin mano de obra)	TOTAL POR RENGLÓN	
FASE 1						
1.1	Muro perimetral	396	m ²	Q 100.00	Q	39,600.00
1.2	Limpieza de terreno	4,219	m ²	Q 4.00	Q	16,876.00
1.3	Movimiento de tierra	5	m ³	Q 250.00	Q	1,250.00
1.4	Relleno y compactación	4	m ³	Q 200.00	Q	800.00
Sub total					Q	58,526.00
FASE 2						
2.1	Jardinización	162	m ²	Q 60.00	Q	9,720.00
2.2	Parqueo público	533	m ²	Q 250.00	Q	133,250.00
2.3	Parada de bus	12	m ²	Q 1,000.00	Q	12,000.00
2.4	Plaza	966	m ²	Q 250.00	Q	241,500.00
2.5	Piel	215	ml	Q 300.00	Q	64,500.00
Sub total					Q	460,970.00
FASE 3 - Primer Nivel						
3.1	Locales área húmeda (tipo A)	287	m ²	Q 2,200.00	Q	631,400.00
3.2	Locales área semihúmeda (tipo B y C)	283	m ²	Q 2,100.00	Q	594,300.00
3.3	Locales de artesanías (tipo D)	107	m ²	Q 1,900.00	Q	203,300.00
3.4	Altar religioso	12	m ²	Q 800.00	Q	9,600.00
3.5	S.S Público	89	m ²	Q 1,600.00	Q	142,400.00
3.6	Área de empleados	37	m ²	Q 1,000.00	Q	37,000.00
3.7	Ducto de basura	14	m ²	Q 1,000.00	Q	14,000.00
3.8	Ducto de instalaciones	6	m ²	Q 1,500.00	Q	9,000.00
3.9	Bodega de limpieza	6	m ²	Q 1,000.00	Q	6,000.00
3.10	Área de control y decomiso	6	m ²	Q 1,000.00	Q	6,000.00
3.11	Área de carga y descarga	47	m ²	Q 1,000.00	Q	47,000.00
3.12	Parqueo de carga y descarga	681	m ²	Q 250.00	Q	170,250.00
3.13	Circulaciones	971	m ²	Q 1,800.00	Q	1,747,800.00
Sub total					Q	3,618,050.00
FASE 4 - Segundo Nivel						
4.1	Locales área seca (tipo E)	275	m ²	Q 2,000.00	Q	550,000.00
4.2	Locales área seca (tipo F)	131	m ²	Q 2,000.00	Q	262,000.00
4.3	Locales venta de comida (tipo G)	122	m ²	Q 1,900.00	Q	231,800.00
4.4	Área de comedores	85	m ²	Q 1,900.00	Q	161,500.00
4.5	Cabina de sonido	10	m ²	Q 1,600.00	Q	16,000.00
4.6	Área de espera y S.S.	28	m ²	Q 1,200.00	Q	33,600.00
4.7	Administración	18	m ²	Q 2,000.00	Q	36,000.00
4.8	Contabilidad	18	m ²	Q 2,000.00	Q	36,000.00
4.9	Área financiera	58	m ²	Q 2,000.00	Q	116,000.00
4.10	Bodega de limpieza	11	m ²	Q 1,000.00	Q	11,000.00
4.11	Enfermería	18	m ²	Q 1,300.00	Q	23,400.00
4.12	Ducto de basura	17	m ²	Q 1,000.00	Q	17,000.00
4.13	Ducto de instalaciones	6	m ²	Q 1,500.00	Q	9,000.00
4.14	Circulaciones	741	m ²	Q 1,800.00	Q	1,333,800.00
Sub total					Q	2,837,100.00
TOTAL					Q	6,974,646.00

INTEGRACIÓN DE COSTOS DIRECTOS			
Mano de obra	Q	1,813,407.96	Q 1,994,748.76
Material	Q	4,742,759.28	
Mano de obra indirecta	Q	181,340.80	
TOTAL COSTOS DIRECTOS	Q	6,737,508.00	

INTEGRACIÓN DE COSTOS INDIRECTOS DE OPERACIÓN (EJECUCIÓN DE OBRA)			
REGLÓN	PORCENTAJE %	COSTO	
Prestaciones laborales	65.76**	Q 1,296,586.69	de mano de obra
Imprevistos	7	Q 471,625.56	del total C.D.
Herramienta y equipo del 2 al 3.5%	2	Q 134,750.16	del total C.D.
Gastos administrativos de oficina	5	Q 336,875.40	del total C.D.
Prestaciones laborales de oficina	65.76**	Q 218,969.01	de gastos oficina
Costos de operación (de campo)	12	Q 808,500.96	del total C.D.
Seguro social de obra (de campo)	10.58**	Q 199,474.88	de mano de obra
Seguro social de oficina	10.58**	Q 21,896.90	mano obra oficina
IRTRA / INTECAP (de campo y oficina)	2	Q 39,894.98	de mano de obra
Gastos legales	2	Q 134,750.16	del total C.D.
Utilidad del 4.5 al 8%	5	Q 336,875.40	del total C.D.
SUBTOTAL DE COSTOS INDIRECTOS		Q 4,000,200.00	
TOTAL DE COSTOS DIRECTOS		Q 6,737,508.00	
SUBTOTAL DE LOS COSTOS		Q 10,737,708.00	

IMPUESTOS			
Impuesto Sobre la Renta	5	Q 536,885.40	
Impuesto al Valor Agregado (IVA)	12	Q 1,288,524.96	
Timbre profesional (de Arquitectura)	1	Q 107,377.08	
TOTAL DE IMPUESTOS		Q 1,932,787.00	
TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS		Q 4,000,200.00	
TOTAL DE COSTOS DIRECTOS		Q 6,737,508.00	
COSTO DE VENTA		Q 12,670,495.00	

TOTAL m² DE CONSTRUCCIÓN	Q	3,100.00
--	----------	-----------------

CONCLUSIONES

La propuesta arquitectónica da respuestas positivas y satisfactorias para que, en un futuro, se puedan llevar a cabo, centros de este tipo, que beneficien y desarrollen al municipio, aldeas y caseríos.

El proyecto contiene la aplicación de las leyes y normativas necesarias, para llevarse a cabo espacios adecuados y desarrollar actividades comerciales-económicas en un ambiente limpio, ordenado y seguro.

La propuesta arquitectónica del anteproyecto aporta una solución a la problemática para albergar a los comerciantes en una proyección de servicio para 20 años o más, por lo que puede desarrollarse la etapa de planificación.

RECOMENDACIONES

El documento puede apoyar futuros proyectos de esta índole, el cual sirve como base y guía de espacios donde se realicen actividades económicas, de venta y compra de productos.

En el anteproyecto, es necesario conservar todos los lineamientos y limitantes normados que este posee, ya que cualquier cambio podría afectar considerablemente la lógica y funcionamiento del elemento arquitectónico.

El anteproyecto servirá para que la Municipalidad inicie la planificación del mismo, pero debe continuar con las fases necesarias para su respectiva ejecución.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

Plazola Cisneros, Alfredo. *Enciclopedia de Arquitectura*. 1990.
— . *Enciclopedia de Arquitectura*. 1990.

Salguero, Oswaldo R., e Ing. José Angel Dávila. "Monografía de Sanarate." En *Monografía de Sanarate*, por Comisión de Cultura del Comité de la Feria. Municipio de Sanarate, 1988.

SEGEPLAN, Secretaría General del Consejo Nacional de Planificación Económica. "Plan maestro y estudio de prefactibilidad de Mercados Minoristas." En *Volumen I*, 25, 42, 43. 1998.

DOCUMENTOS

CONADI. *Manual técnico de accesibilidad de las personas con discapacidad al espacio físico y medios de transporte en Guatemala*. Guatemala, n.d.

INFOM, Instituto Nacional de Formento Municipal. *Guía técnica para mercados*. n.d.

"Ley de Protección y Desarrollo Artesanal." Decreto No. 141-96, Capítulo I. Disposiciones Generales. Artículo II. Inciso "a". Guatemala, 1996.

Rodríguez Rouanet, Francisco. "Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares." Guatemala: Centro de Estudios Folklóricos, USAC, n.d.

"Tratado de Libre Comercio Centroamérica." *República Dominicana, Santo Domingo*, 1998.

TESIS

Armas Catalán, Hilda Fabiola. *Centro de Comercialización*. Municipio de Guastatoya, El Progreso, 2004.

Bracamonte, Beatriz. *Proyecto arquitectónico del Mercado de San Juan La Laguna*. Municipio de Sololá, Guatemala, 2005.

de León, Marco Antonio. *Mercado Sectorial para Nimajuyu II y su área de influencia*. Guatemala, septiembre 1993.

Girón Estrada, Lidia Elizabeth. *Mercado y terminal de buses*. Municipio de Joyabaj, Quiché, 2004.

Julián Chitay, Luis Alberto. *Mercado Municipal*. Municipio de Atescatempa, Jutiapa, 2009.

EGRAFÍA

Arqhys. n.d. <http://www.arqhys.com/arquitectura/arquitectura-ordenadores.html>.

Arriola Retolaza, Manuel. n.d. <http://mrmannoticias.blogspot.com/2008/11/teoria-de-la-forma-interrelaciones.html>.

Comercialización y gestión de centros comerciales y de ocio, S.L. 2010.
http://www.nictalia.com/proyectos_nictalia.php.

Exportadores, Asociación guatemalteca de. "Sector exportador de artesanías." *AGEXPORT*. 2013.
<http://export.com.gt/sectores/sector-exportador-de-artersanias/>.

Herrera Gudiel, Jorge H. "Cronología Socio-Económica de Sanarate." *Reportajes*, 2001:
www.sanarate.com.

Historia de la ciudad de Guatemala. mayo 21, 2011. <http://guatemaladeayer.blogspot.com/2011/05/el-mercado-central.html>.

MINECO. n.d. www.mineco.gob.gt.

Mundo Maya. n.d. www.mundomaya.com.

National Geographic. 2002. <http://www.nationalgeographic.com.es/>.

Robles, Elsa. "Comercio de Guatemala con el mundo." *Deguate.com*. n.d. www.Deguate.com (acceso septiembre 17, 2012).

—. *Sinopsis aldea El Conacastón*. n.d.
http://www.sanarate.com/datos_geograficos/aldeas/aldea_el_conacaston/index.html.

OTRAS FUENTES DE CONSULTA

Archivo, Municipalidad de Sanarate. Unidad de información pública de la Municipalidad de Sanarate, departamento de El Progreso.

Guatemala, 11 de febrero de 2016

Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

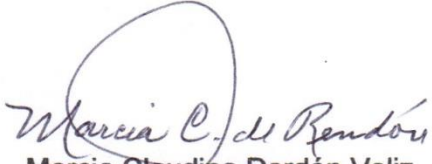
Señor decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación "**Centro de Intercambio Comercial y Artesanal, aldea El Conacastón, Sanarate, El Progreso**", de la estudiante **Melanie Jeannette Acevedo Véliz** de la Facultad de Arquitectura, carné universitario **201016334**, previamente a conferírsele el título de Arquitecta en el grado académico de Licenciada.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el Proyecto de Graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Marcia Claudina Dardón Veliz de Rendón
LICENCIADA EN LETRAS
Colegiada 575


Marcia Claudina Dardón Veliz
Licenciada en Letras, colegiada No. 575

**“Centro de Intercambio Comercial y Artesanal,
aldea El Conacastón”**

Sanarate, El Progreso

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Melanie Jeannette Acevedo Véliz

Asesorado por:



MCs. Arq. Jorge Roberto López Medina



Arq. Publio Romeo Flores Venegas

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



MCs. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón

Decano

