



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño gráfico

Katherine Elizabeth Castillo Reyes
201024795

Previo a optar el título de Licenciada en Diseño
Gráfico con énfasis Informático Visual.

Proyecto de Graduación

Elaboración de Campaña Gráfica y Audiovisual para dar a conocer en que consiste la Educación Alternativa, su desarrollo en Guatemala y sus beneficios en la sociedad, como apoyo al proyecto de Casa Pincel.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño gráfico

Katherine Elizabeth Castillo Reyes
201024795

Previo a optar el título de Licenciada en Diseño
Gráfico con énfasis Informático Visual.

Proyecto de Graduación

Elaboración de Campaña Gráfica y Audiovisual para dar a conocer en que consiste la Educación Alternativa, su desarrollo en Guatemala y sus beneficios en la sociedad, como apoyo al proyecto de Casa Pincel.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”

“Nuestro Problema para la comprensión de la escolarización obligatoria
tiene su origen en un hecho inoportuno:
El daño que hace desde una perspectiva humana,
es un bien desde una perspectiva de sistema”

John Tylor Gato

NÓMINA DE AUTORIDADES

Decano

Msc. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón

Vocal I

Arqta. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal II

Arq. Edgar Armando López Pazos

Vocal III

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal IV

Br. Héctor Adrián Ponce Ayala

Vocal V

Br. Luis Fernando Herrera Lara

Secretario Académico

Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Terna de Asesores

Lic. Axel Barrios

Lic. Carlos Franco

Lic. Adalberto Castillo

Arq. Carlos Enrique Valladares

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

DEDICATORIA

A TODAS LAS PERSONAS DE ESPIRITU Y PENSAMIENTO LIBRE

A todas las personas involucradas en el proceso de elaboración de este proyecto. A mis padres por apoyarme en todo momento y brindarme las posibilidades de llegar hasta aquí. A mis asesores, principalmente a la directora del proyecto Hilda Mansilla quien demostró apoyo incondicional en todo el proceso.

A todos los jóvenes libres de espíritu y de pensamiento, a todas las personas con deseos GRANDES de aportar positivamente a su comunidad. A todos ellos, los que van y luchan por más.

PRESENTACIÓN

El deseo por aportar dentro del tema educativo siempre fue algo inquietante en mi desarrollo personal, pues desde siempre, sentía que algo no encajaba. Llega el momento de realizar EPS y se presenta la oportunidad de realizar un aporte al ámbito educativo Alternativo, del cual tenía un desconocimiento casi total.

Es interesante y sorprendente como llegar a conocer diferentes perspectivas puede llegar a cambiar por completo las ideas que han sido impuestas por un sistema a lo largo de los años.

Este proyecto se trata de eso, de abrir los ojos, cambiar la perspectiva, cuestionarse ¿realmente lo estamos haciendo bien?.

Es un proyecto que finalmente queda abierto a criterio propio y personal, pero invita a reflexionar sobre la educación que reciben las nuevas generaciones. Finalmente, la educación que se merecen los niños es la que más les favorece a sus necesidades, para eso se muestran las diferentes alternativas, que escasamente funcionan en Guatemala, pero que juntos se pueden hacer cada vez más.

INDICE

Introducción.....	09
Objetivos	10
CAPÍTULO 1- Planteamiento del Problema -	11
Antecedentes del problema	12
Identificación del problema	13
JUSTIFICACIÓN	
factibilidad	14
Magnitud.....	14
Trascendencia.....	15
Vulnerabilidad	15
Relevancia social.....	15
Perfil del cliente.....	16
Imagen de Casa Pincel.....	17
Grupo objeetivo.....	18
CAPÍTULO II -Marco Teórico y conceptual -.....	21
Diseño Gráfico.....	22
Educación.....	23
Educación Alternativa.....	24
Medio Ambiente.....	28
Entorno Social.....	29
Cultura.....	30
CAPÍTULO III - Proceso creativo y descripción gráfica -.....	31
Primera fase.....	32
personaje el director.....	33
SPICE El director.....	35
POEMS El director.....	36
Personaje el estudiante.....	37
SPICE El estudiante.....	38
POEMS El estudiante.....	39
SEGUNDA FASE.....	40
Las 6 W	41
El insight	43
Pre- producción	44
TERCERA FASE.....	45
Fichas del audiovisual.....	46
preguntas generadoras	47
Equipo de producción	48
Guión.....	49
Presupuesto.....	53

CAPÍTULO IV - Comprobación de la eficacia -	55
Descripción del proceso	56
Focus group	57
Instrumentos	58
Análisis de Información.....	60
CAPÍTULO V- Propuesta Gráfica Final Fundamentada -.....	61
Proceso Creativo.....	62
Composición	63
Estructura	64
Código tipográfico	6
9	
Código lingüístico.....	70
CAPÍTULO VI - Especificaciones técnicas y lineamientos -	71
Medios y usos	72
Estrategia Web	73
Piezas Gráficas	75
Conclusiones.....	77
Recomendaciones.....	78
Lecciones aprendidas.....	79
Bibliografía.....	80
Glosario.....	81
Anexos	82

INTRODUCCIÓN

REALIDAD EDUCATIVA EN GUATEMALA

La educación es un tema relativo, que se ha estandarizado por siglos y que pretende crear un tipo de ser humano estereotipado, encasillado en un sistema. La problemática de la deficiencia del sistema educativo actual, converge en el hecho de pretender educar sin bases humanas, y colocar como primer plano la adaptación del humano al sistema y no del sistema al ser humano.

Llenar una currícula, acaparar a la mayor cantidad de estudiantes, desechar a los que no quieren aprender o que “no entienden” es clásico en el sistema tradicional. Evaluar el nivel de aprendizaje de un estudiante a través de un número, condicionar, fomentar miedo y competencia, no dejar expresar, obligar a hacer lo que el maestro dice, en un ambiente poco agradable y apto para el estudiante, donde el maestro se encuentra desmotivado, llenando un programa, para crear una disciplina y un orden establecido por el sistema.

Todo este proceso de encasillar a las personas en un mismo estándar genera que muchas de ellas sean marginadas del sistema educativo, por un diferente ritmo de aprendizaje, una preferencia específica por alguna materia, déficit de atención, la división de clases, entre otros. Teniendo como consecuencia una limitación para alcanzar una realización humana o satisfacción personal.

Ante una realidad anteriormente expuesta, Casa Pincel coloca una esperanza en el proceso educativo de dichas personas, brindando una Educación adaptada a las necesidades de cada individuo, por medio de diferentes metodologías y procesos de enseñanza alternas que se desarrollarán a lo largo de este proyecto.

OBJETIVOS

GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

GENERAL

Dar a conocer los métodos alternativos de educación que existen y su efectividad a nivel internacional así como la implementación de los mismos en un nivel guatemalteco, y la importancia de generar nuevos proyectos alternos como Casa Pincel.

ESPECÍFICOS

- Desarrollar cuatro audiovisuales que muestren las deficiencias reales y latentes de sistema educativo tradicional vs. Las ventajas de los sistemas educativos alternativos y su efectividad, así como el funcionamiento de los mismos en Guatemala.
- Elaborar un spot de concientización, para difundir y hacer popular la idea de la Educación Alternativa que propone Casa Pincel.
- Campaña gráfica que fomente la educación alternativa para ser difundida en las redes sociales y viralizar la idea.

CAPÍTULO UNO

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Identificación del problema
- 1.3 Justificación
- 1.4 Perfil de la institución
- 1.5 Antecedentes de comunicación (estado del arte)
- 1.6 Grupo Objetivo

En el proceso de investigación para desarrollar este revolucionario proyecto, se han detectado barreras enormes, principalmente por el escaso conocimiento del tema de Educación Alternativa. Siendo alarmantes los resultados, pues ni si quiera los maestros tienen conocimiento de su existencia. Estos problemas son ejemplo de la necesidad que existe de mostrarle al mundo que hay alternativas de educación realmente efectivas, enfocadas en el bienestar y el desarrollo del estudiante, sin dejar de lado la capacitación y la motivación del docente.

ANTECEDENTES

DE LA INSTITUCIÓN Y DE COMUNICACIÓN

El proyecto de Casa Pincel es relativamente nuevo y surge hace 3 años, como un proyecto alternativo de FUNDAECO enfocado en educación. Con el paso del tiempo fue evolucionando y tomando una forma concreta que formó el proyecto en algo bastante grande, con capacidad de manejarse como una institución propia, por lo que tomó la forma de Fundación para trabajar de la mano de FUNDAECO, en proyectos educativos, relativos al medio ambiente.

La Fundación Casa Pincel es una institución que nace de la necesidad de encontrar soluciones alternativas al sistema de educación retrograda que invade el país de Guatemala. Existen actualmente colegios que implementan nuevas tecnologías adaptadas a un mundo moderno, sin embargo carecen de fondos puramente sociales, naturales o artísticos y de igual manera hay una gran cantidad de niños y adolescentes que no pueden optar por este tipo de educación por que no tienen las posibilidades económicas para recibirla.

Además hoy en día se ha dejado atrás la esencia del entorno en donde se habita por diferentes aparatos tecnológicos como las computadoras, los celulares, ipad, videojuegos etc. Y peor aún se ha dejado de lado al ser humano mismo como personaje vital en el proceso de educación.

Es en ese momento en donde Casa Pincel actúa como una institución que vela por brindar educación a estos niños de escasos recursos mediante una Educación Alternativa, que se enfoca en la recuperación de una educación más sana, siempre enfocada en cierta tecnología pues es importante mantener a la niñez actualizada, pero adaptada a su entorno natural, y con educación basada en el arte y el medio ambiente.

IDENTIFICACIÓN

DEL PROBLEMA

Casa Pincel atraviesa por una gran cantidad de problemas que van desde el escaso conocimiento de su causa: Educación Alternativa, hasta la falta de recursos para poder crear una campaña para dar a conocer tanto las Metodologías como a la fundación en sí.

En cuanto al desarrollo de campañas y material de diseño, ha trabajado en algunos casos con apoyo y fondos de FUNDAECO, tanto apoyo en cuanto a elaboración de estudios, campañas y labores de beneficio social, ahora en cuanto a la creación de imagen y documentación de los proyectos son realizados, se han realizado por personas que trabajan como colaboradores y donan su trabajo, muchas veces esto implica que en el tema de diseño quede a medias o se entreguen mal.

Se observaron varios afiches, fotografías y algunos videos que documentan la información, así como el diseño para el proyecto de Cambalacha, el cual posee una muy buena pagina web a través de la cual se recaudan fondos y se da a conocer en que consiste. Sin embargo no existe una pagina oficial de Casa Pincel, tampoco existe imagen, ni logotipo, ni redes sociales.

El único video de documentación de los talleres impartidos en El Paredón (Buena Vista) poseen muy buenas tomas, sin embargo la persona encargada de entregarlo no lo editó correctamente y no contiene audio y a lo largo de la reproducción del mismo se detiene en repetidas veces, por lo tanto no es un video que pueda ser utilizado de ninguna forma a menos que se realice una nueva edición.

Casa Pincel tampoco tiene un video institucional en el que se exprese a que se dedica, en general esta fundación tiene mucha necesidad de diseño gráfico y el énfasis multimedia queda excelente de acuerdo a varias de las Metodologías que utilizan para documentar sus proyectos, por lo tanto se puede ofrecer a la fundación apoyo en cuanto a realizar un audiovisual a través del cual se pueda realizar conciencia sobre la existencia de estos métodos en Guatemala, así como una campaña gráfica para difundir en redes tanto el video como la ideología de la fundación.

JUSTIFICACIÓN

FACTIBILIDAD /MAGNITUD/TRASENDENCIA/VUNERABILIDAD /RELEVANCIA SOCIAL

Factibilidad

Realizar este proyecto es completamente viable, ya que se tiene la necesidad latente de la implementación del material audiovisual y principalmente de dar a conocer la valiosa información que significan las alternativas de educación. La fundación no cuenta con un área de diseño gráfico o personas encargadas de esta área por lo que resulta un beneficio realmente grande el aporte de una campaña gráfica y audiovisual así como la implementación de la fundación en redes sociales.

Como medio factible para difundir la campaña. Además se cuenta con el completo apoyo del proyecto en cuanto a viáticos en el caso de grabar en el interior, en brindar información en asesoría y en proporcionar material de apoyo externo referente a métodos de educación alterna para hacer una investigación clara del tema.

Magnitud

El alcance que pueda tener la elaboración de este proyecto es completamente significativa, la campaña esta enfocada hacia la viralización de un video documental y un spot, para los cuales se han creado alianzas estratégicas con las comunidades internacionales de Educación Alternativa,- Reevo- como medio para difundir la campaña. El propósito es dar a conocer estos métodos y la existencia de Casa Pincel como un centro de apoyo a cualquier persona que desee involucrarse y colaborar con la causa. La magnitud se encuentra en el impacto en los guatemaltecos por mejorar el sistema educativo, esperando un alcance mínimo de visualización del proyecto 3 millones de personas.

Casa Pincel posee como primer proyecto la implementación de la escuela alternativa en Buena Vista Paredón, en donde se estima el beneficio de aproximadamente 500 niños, paralelo a esto posee diversos proyectos activos como Shine Box el cual consiste en educar a niños lustradores del área metropolitana de la ciudad capital. En donde como primera fase del proyecto se pretende brindar educación a 50 niños y adolescentes. comprendidos entre las edades de 5 a 17 años de edad, como un proyecto pequeño que se llevará a cabo con donaciones de padrinos, que se unan a esta labor. Por lo que al generar una campaña que muestre que existe una Educación Alternativa con la que se puede colaborar con la sociedad se logren fondos para realizar estos nobles proyectos.

JUSTIFICACIÓN

Trascendencia

La trascendencia del proyecto en un corto plazo es la implementación de la fundación en la web (redes sociales, youtube, Facebook instagram). En el cual se tendrán los audiovisuales y la campaña gráfica para dar a conocer la educación Alternativa, como primer paso la trascendencia puede ser enorme pues es un tema del que se tiene desconocimiento absoluto, con el que se pretende crear una controversia el cual se convierta en tema de actualidad.

En un mediano plazo estos audiovisuales pueden funcionar para atraer a voluntarios o personas que deseen apoyar y unirse a la causa.

En un largo plazo, se puede generar un cambio social en Guatemala a través de la colaboración a proyectos educativos alternos que incrementen la existencia de estas Metodologías en nuestra comunidad mejorando la calidad de aprendizaje, por tanto la calidad de seres humanos colaborando por la sociedad.

Vulnerabilidad

La vulnerabilidad del trabajo se encuentra en que siendo un tema que cambia por completo algo que por siglos ha sido ley, como lo es un sistema educativo tradicional establecido, muchas personas puedan oponerse o tachar el proyecto como algo que no funciona o que es inalcanzable para nuestra sociedad, sin embargo esos no son factores que frenen el funcionamiento de entidades como esta, pues hay pruebas de la eficiencia de estos métodos, quizás muy pocos en Guatemala pero muchos a nivel Latinoamérica no se diga a nivel mundial.

Relevancia Social

El proyecto es un despertar, un abrir los ojos hacia nuevos horizontes donde, quizás jamás imaginaron podrían existir. Por lo tanto las personas fascinadas con estas Metodologías pueden ser generadores de nuevas oportunidades de educación y de implementación de estas alternativas. Los padres pueden brindar una mejor educación a sus hijos, una educación que puede basarse en uno de estos métodos de libre pensamiento, incluso pueden ser activistas en movimientos en pro de educación alternativa.

Los jóvenes exigirán que la educación se mejore y se respete su desarrollo y su capacidad individual de comprender y aprender los diferentes contenidos. El conocimiento de estas alternativas educativas son la puerta hacia nuevos pensamientos y nuevas perspectivas en donde Casa Pincel juega el papel de centro en el cual se pueden avocar para apoyar o ser apoyados.

Casa Pincel será conocida y respetada por sus ideologías alternas y funcionará como un medio para gestionar y producir proyectos de educación alternos, lo que generara a nivel social una mejora y calidad de estudiantes y seres humanos que puedan amar su entorno, aprovechar sus recursos y respetarse entre las personas.

PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

¿QUE ES CASA PINCEL?

En Casa Pincel se propone un Sistema Curricular alternativo, entretenido y divertido para la niñez y la adolescencia. Se procura que la formación integre imaginación, intelecto y armonía como parte de la escénica de la Fundación.

El Sistema Curricular de Casa Pincel, es alternativo porque difiere de los métodos y Metodología que ofrece el Sistema Académico Estatal, sostiene además, ampliar las posibilidades de crecer íntegramente dentro de la diversidad de practica-experiencias que se gestan en nuestras agendas.

Es entretenida, porque teoría y practica se unen en espacios dedicados a despertar capacidades internas del ser.

Y divertida porque perfuma la vida desde el punto mas equitativo del juego, de la recreación, de la imaginación, como parte primordial en el aprendizaje - enseñanza.

El Sistema Curricular Anual que se brinda abraza y contempla en cada uno de sus trimestres; desdibujar la cotidianidad. El trimestre se le pincela y lo que significa, que en la música el sincopa - que da sabor al ritmo - , ese ir y venir del tiempo, esa sal blanca y desconocida, esa guinda en el pastel. En Casa Pincel se alternan laboratorios, talleres y agendas que promueven una sociedad mas integrada, mas lucida y con mucho mas ganas de seguir conociendo la vida, alcanzar metas, explorar a plenitud.”

Misión:

Somos una Fundación encargada de promover un sistema de educación alternativo basado en el arte la naturaleza y el amor, abierto a niños y adolescentes de escasos recursos. Pedagogía Waldorf.

Visión:

Generación e integración de una mayor cantidad jóvenes de bien a la sociedad, a través de la educación alterna.

Objetivos:

Implementar un nuevo sistema de educación en la niñez y juventud guatemalteca de escasos recursos.

- Implementar proyectos específicos en de terminadas áreas del país.
- Gestionar campañas y proyectos pequeños de apoyo ciertos círculos de niños o adolescentes de Guatemala en riesgo.
- Brindar un apoyo fundamental a todos los niños y adolescentes a través de charlas, talleres, conferencias entre otros, de índole educativo- alterno.

ANTECEDENTES DE COMUNICACIÓN

ESTADO DEL ARTE

LOGOTIPO/SLOGAN



Figura 1. Logotipo de y Slogan de Casa Pincel. 2014.

Casa Pincel posee logotipo y slogan, sin embargo carece de campañas gráficas o audiovisuales de calidad. La imagen se han trabajado algunos diseños para diferentes eventos, incluso se tienen algunos audiovisuales que fueron entregados incompletos y sin funcionar. Los afiches realizados se basan siempre en fondos fotográficos, con texto sobre la imagen, son ideas muy buenas a las que les falta únicamente un diseño unificado entre el logotipo las tipografías y la línea general de arte.



Figura 2. Afiche de invitación a evento "It's happening" 2012.



Figura 3. Afiche de invitación a evento cultural en el Paredón. Escuintla.

GRUPO OBJETIVO

El grupo objetivo se comprende en dos importantes grupos:

1. Estudiantes de 13 a 25 años de edad.

Clase social:

media baja, media, media alta.

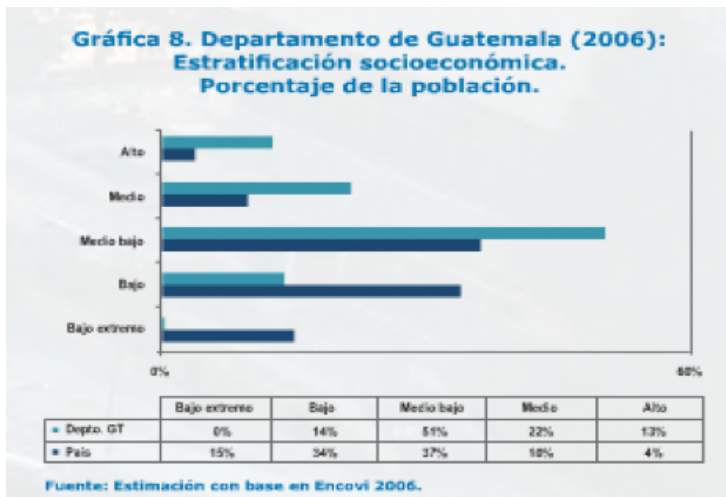


Figura 4. Captura de estadísticas según clases sociales
<http://www.ine.gob.gt/>. 2006

Sexo:

Hombres y mujeres.

“Guatemala es un país cuya población es mayoritariamente joven. La mitad de la población se encuentra bajo la “edad mediana”. Según la Encovi 2006, la edad mediana del país era de 19 años”. Recuperado http://www.desarrollohumano.org.gt/fasciculos/cifras_v4.html

Ubicación geográfica:

Cualquier lugar del departamento de Guatemala (preferentemente áreas urbanas, cabecera, municipios etc.) con acceso a luz eléctrica, televisión, computadora, internet.

Religión:

Indiferente.

Gustos o preferencias:

Son personas con gustos o preferencias variados, en promedio son personas con intereses relacionados a los estudios, trabajo, en algunos casos familia. Gustan de diversos tipos de música, frecuentan restaurantes de comida rápida. Por lo general pasan bastante tiempo en sus computadoras por motivo trabajo – estudio. Pendientes de las redes sociales, y dependientes de celulares o aparatos tecnológicos.

Motivaciones:

Cada individuo en su profesión u ocupación, estudiando en el colegio o graduarse de la universidad, obtener un título, un buen trabajo o formar una empresa. Son algunas de las motivaciones de este sector.

Ocupación:

En su mayoría estudiantes o profesionales en diversas áreas, indiferente.

Hábitos: Utilizar el celular, exceso de uso del computador, generalmente trabaja y estudia, ver televisión, escuchar radio. Despreocupados por problemas sociales.

Habitos:

Utilizar el celular, exceso de uso del computador, generalmente trabaja y estudia, ver televisión, escuchar radio. Despreocupados por problemas sociales.

GRUPO OBJETIVO

2. Comprende a los padres de familia o educadores: de 30– 60 años de edad

Clase social:

media baja, media, media alta.

Sexo:

Hombres y mujeres.

Estas son personas en su mayor parte comprometidas con la educación, pueden ser directores de diferentes instituciones, maestros de colegios, docentes universitarios o bien padres de familia, quienes son los educadores principales de cualquier individuo. Su mayor preocupación en caso de ser maestros, es mejorar la educación, por lo que los métodos alternativos notablemente despertarán su interés. En el caso de ser padres, siempre se busca lo mejor para los hijos ya sea la mejor escuela, o el mejor colegio, todo relacionado con darle una mejor calidad de vida, es por eso que son un target perfecto para poder hacer llegar el mensaje.

Ubicación geográfica:

Cualquier lugar del departamento de Guatemala (preferentemente áreas urbanas, cabecera, municipios etc.) con acceso a luz eléctrica, televisión, computadora, internet.

Habitos:

Constantemente en carreras, ocupados, pasan bastante tiempo en su trabajo, bus o automóvil. Están pendientes de las noticias y los acontecimientos del país.

Gustos o preferencias:

Son personas interesadas en educación, en mejorar e implementar nuevos y mejores métodos educativos, desarrollo, deseo de superación. Son personas maduras, consientes de la realidad del país, en búsqueda de soluciones a diferentes problemas. Adultos activos que generalmente ya poseen una familia, casa propia, automóvil, terrenos, afiliaciones a diferentes instituciones, etc. Poseen gastos mensuales altos, y cuentas de dinero en los bancos.

Motivaciones:

Las motivaciones de estas personas son principalmente brindar una mejor calidad educativa, estabilidad, desarrollo, progreso, superación personal, sacar adelante a su familia.

Ocupación:

Maestros, docentes, profesores en cualquier área, científico, artístico, musical, social, gramático, etc.

Religión:

Indiferente.

“La verdadera felicidad no consiste en encontrar nuevas tierras,
si no en ver con otros ojos”

Marcel Proust

CAPÍTULO DOS

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

- 2.1 Diseño gráfico
- 2.2 Educación
- 2.3 Educación Alternativa
- 2.4 Medio Ambiente
- 2.5 Entorno Social
- 2.6 Cultura

El propósito de este proyecto es dar a conocer a los padres o educadores así como a los estudiantes, a través de Métodos de **diseño gráfico** y **audiovisuales**, que existen **diversas Metodologías** que distan del funcionamiento de la **Escuela Tradicional**, siendo enfocadas desde una perspectiva humana para mejorar la **sociedad** y su **medio ambiente** y aplicada a las necesidades individuales de cada niño. Algunos de estos sistemas son: La pedagogía **Waldorf**, el **Método Montessori**, el **Homeschooling**, como alternativas que actualmente funcionan en **Guatemala**, pero se tiene escaso conocimiento de los mismos.

DISEÑO GRÁFICO

Y SU APLICACIÓN AUDIOVISUAL

Diseño Gráfico y audiovisual:

El Diseño Gráfico Audiovisual se define como la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones audiovisuales de carácter gráfico-sonoro y en movimiento, producidas normalmente por medios tecnológicos, y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados por los medios de comunicación audiovisual. Gracias a esta actividad podemos comunicar gráficamente ideas, hechos, valores.

El Diseño Gráfico no significa crear un dibujo, imagen, ilustración o fotografía. Es algo más que la suma de todos esos elementos, y para poder comunicar visualmente un mensaje de forma efectiva deben conocerse a fondo todos esos recursos gráficos.

Función de comunicación:

Podemos considerar que el diseño gráfico audiovisual, en lo que respecta a la comunicación, tiene la función de transmitir una información determinada mediante la difusión de mensajes que adoptan la forma de composiciones gráfico-sonoras. Para ello tenemos en cuenta que la comunicación es el término con el que hacemos alusión al intercambio, mediante un mensaje, de conceptos entre dos o más personas. Estas composiciones son transmitidas por los medios audiovisuales para llegar a un público determinado. El alcance del efecto deseado sobre el público se consigue mediante un mensaje eficiente. La eficiencia en diseño gráfico se centra en dos puntos: legibilidad y atractivo.

¿Que es un diseñador?

Un diseñador es un profesional que construye mensajes con medios visuales ayudándose de un método: el diseño.

El diseñador debe conseguir que el mensaje final impacte y atraiga la atención del público objetivo. El diseñador tomará elementos visuales cercanos al arte, incluirá aspectos y códigos de la comunicación interpersonal, y combinará mediante un proceso creativo todos estos elementos, plasmándolos en un mensaje visual. No debemos confundir a un diseñador con un artista: El diseñador se nutre del arte, lo desarrolla y lo utiliza como herramienta expresiva en la comunicación. Podemos afirmar que el diseño es el arte al servicio de la comunicación visual.

Elementos de un audiovisual:

El mensaje visual se compone de concepto y forma. En el espacio gráfico se define por el largo y el ancho y la incorporación de diversos recursos comunicacionales:

- Elementos de carácter gráfico
- Elementos de carácter lingüístico
- Elementos auditivos
- Elementos audiovisuales
- Elementos de carácter compuesto

Para la composición de un mensaje gráfico audiovisual hay que tener en cuenta: Las agrupaciones (relaciones de proximidad, semejanza, continuidad y/o simetría), la forma, el contorno, la ubicación, el tamaño, el color, el contraste, el equilibrio y la simetría. A fin de cuentas, podemos disponer la combinación de cuatro principios básicos para hacer llegar el mensaje al receptor de manera automática e inconsciente: estética, jerarquía, armonía y ritmo.

Fuente: Todográfico. información de Diseño Audiovisua
<http://goo.gl/D37r6j>

2.2 EDUCACIÓN

La educación es un tema de alta importancia en la actualidad, siendo esta la base de la vida de todo ser humano en sus diversos sentidos de su existencia, la educación se ve reflejada en cada una de las actividades que se realizan día con día, cada uno de los actos que las personas realizan no son más que formas aprendidas de vida.

“La palabra educación ha sido a veces utilizada en un sentido muy amplio para designar el conjunto de las influencias que la naturaleza, o los demás hombres, pueden ejercer bien sea sobre nuestra inteligencia, bien sea sobre nuestra voluntad. Abarca, dice Stuart Mill, “todo lo que hacemos por voluntad propia y todo cuanto hacen los demás a favor nuestro con el fin e aproximarnos a la perfección de nuestra naturaleza. En su acepción más amplia, abarca incluso los efectos indirectos producidos sobre el carácter y sobre las facultades del hombre por cosas cuyameta es completamente diferente: por las leyes, por las formas de gobierno, las artes industriales, e, incluso, también por hechos físicos, independientes a la voluntad del hombre, tales como el clima, el suelo y la posición local” . Sin embargo, dicha definición engloba hechos completamente contrapuestos y que no se pueden reunir bajo un mismo vocablo sin pena de exponerse a confusiones” .

Fuente: La educación tradicional <http://goo.gl/6x9omP>

Educación Tradicional:

Esa educación tradicional se basaba en una serie de principios que aseguraban la continuidad de las ideologías por la transmisión acrítica de contenidos. Debemos igualmente hacer la aclaración de que Sócrates ya aplicó el aprendizaje por descubrimiento en su método llamado mayéutica, pero sus innovaciones pedagógicas, le valieron una condena a muerte, por incitar a los jóvenes a la reflexión crítica.

En la enseñanza tradicional, que se mantuvo hasta mediados del siglo XX, se concebía a la educación como una transmisión de conocimientos acumulados a lo largo de varias generaciones que debían hacerse conocer a los nuevos integrantes de la sociedad, que los recibían como algo inalterable e indiscutible.



Figura 5. La educación en el siglo XX. <http://historiacasaviejas.blogspot.com/>

La Edad Media dominada por la iglesia, el enciclopedismo de la Edad Moderna, demandaban acumular conocimientos, que se recibían de quienes sabían, pues ya los habían aprendido antes (los maestros) a quienes debían incorporarlos como verdades absolutas a sus cerebros, sin intervención en este proceso.

El protagonista de la enseñanza era el maestro, limitándose el alumno a atesorar ese legado cultural, donde por ejemplo los próceres se mostraban como semidioses carentes de defectos, alejados de lo mundano, y debían repetirse de memoria sus hazañas.

Se sostenía que los niños tenían un coeficiente intelectual medible, que determinaba su grado de inteligencia y sus posibilidades de aprendizaje. Eran personas educadas para obedecer y no para cuestionar, lo que estaba acorde con el sistema político de la época.

Fuente: Educación actual. <http://goo.gl/QSnq6Z>

EDUCACIÓN ALTERNA

“LOS NIÑOS Y JOVENES QUIEREN CRECER CON LIBERTAD”

La educación no solo se centra en el hecho de enseñar al niño determinada materia, o examinar y pretender evaluar sobre una nota, las capacidades de una persona. La educación va más allá de aprender, reflexionar y analizar los contextos que se presentan en la vida cotidianamente.

Medios de comunicación miles de libros todos los discursos políticos organismos internacionales, políticos filósofos, expertos, páginas de internet todos coinciden con la importancia de la educación, se invierten en capacitaciones, investigaciones, se compran libros, netbooks, pizarras digitales, suben salarios, bajan salarios, se imitan modelos extranjeros, todo para mejorar la educación.

Esto no evita que haya tantas escuelas como realidades sociales, escuelas públicas, privadas, para ricos, selectivas etc. Gran parte pretende incluir y contener a la mayor cantidad de estudiantes, muchas otras se concentran en formar trabajadores de diferentes jerarquías y solo unas pocas se dedican a los supuestos resultados de excelencia.

Más allá de sus diferencias todas trabajan y aspiran a un ideal de escuela común hasta que punto esta escuela ideal nos ayuda a desarrollarnos individual y colectivamente? Realmente este paradigma educativo busca que las personas tengan una buena calidad de vida y trabajen para la mejora de su comunidad? hay otro tipo de escuela que lo logre hay alguna educación pensada con estos ideales? – extracto de documental la educación prohibida.

¿Qué es Educación Alternativa?

Educación alternativa o emergente, o como se le quiera llamar, es un concepto que refleja que es alternativa frente a otros proyectos educativos formales y oficiales, en consecuencia su Metodología podría responder a procesos de buscar más libertad, más participación y de involucramiento de los sectores sociales frente a sus propias encrucijadas o problemáticas. También educación “alternativa” porque se apropia de sus mismos esfuerzos que realiza la gente para generar más conocimiento, más práctica y más construcción de su vida. (Omar Castro Asesor de acción Educación Alternativa). Una “educación alternativa”, que se orienta a educar y formar educandos que se comprometen con su desarrollo personal y el de su comunidad, implica necesariamente una dinámica incluyente, NUNCA excluyente en sentido alguno.

Esta educación alternativa puede construirse tanto dentro de un contexto escolar formal como contextos totalmente extra-escolares, o alguna combinación de ambos.

Además, la “alternatividad” también consiste en el hecho que sea una educación orientada al aprendizaje conjunto desde, en y para la Vida...refiriéndome a “calidad de vida” no una educación orientada a obtener notas, aprobar exámenes y conseguir títulos.

Fuente: Educación Alternativa <http://goo.gl/vb3VPH>

EDUCACIÓN ALTERNATIVA

Al momento de estudiar, aulas, pizarrones, cuadernos, libros de texto, exámenes y una progresiva complejidad en el pènsum es lo de rutina. Ya se trate del àmbito pùblico o privado, ningùn padre està tranquilo si su hijo no tiene una sòlida y constante formaciòn en matemàticas y lenguaje desde primero primaria. Y así, saltarse algùn paso de la “educaciòn obligatoria” —preprimaria, primaria y secundaria—, se percibe como arriesgado y hasta irresponsable. Este programa tradicional, con más de 200 años de historia y basado en sembrar una estandarizaciòn de capacidades y conductas sociales, supone así una estructura rìgida en la que varios pedagogos han detectado fallos al momento de construir a la persona individual que representa cada estudiante. En el ùltimo siglo han surgido pedagogías alternativas que buscan más que simplemente cumplir con la cuota de contenidos del año. La creatividad, el desarrollo del pensamiento crítico y la libertad son algunas de esas bases, propuestas algo inusuales que incluso estàn disponibles en el paìs.

MÉTODO MONTESORI

María Montessori (1870-1952), primera mujer médico de Italia, tuvo unos inicios duros. Habiendo aún bastante prejuicio sexista, esta psiquiatra quedó relegada a trabajar con niños considerados como “mentalmente perturbados”. Ahí, ella descubrió que los pequeños gustaban imitarla y que con los estímulos adecuados —mucho juego manual— podían empezar a rendir tanto como los niños sanos. Con el tiempo, esta humanista desarrolló un método que llegó a aplicar a alumnos sin deficiencias, comenzando así una larga tradición pedagógica desde Europa hacia todo el mundo.

“El método está basado en cuatro pilares”, explica María del Carmen Flores, asesora del Colegio Internacional Montessori de Guatemala: “Los períodos sensitivos —enseñar cada cosa en el momento correcto—, las mentes absorbentes —los niños pequeños son como esponjas, captan más de lo que los rodea—, el ambiente preparado —adecuar todo para que el niño manipule e interactúe, incluyendo el tamaño del mobiliario— y una buena actitud del adulto —profesores pacientes, que den mucha libertad al niño de aprender a su ritmo y modo”.

Esta institución, que funciona en el país desde 1984, no es la única que tiene este método dentro de sus estrategias pedagógicas —sobre todo, en lo que respecta a educación temprana— pero es la que ha aplicado el método en todas las etapas de su currículo. Esta pedagogía, de modo similar al planteamiento de la Waldorf, motiva a los niños a aprender mediante el juego, con un énfasis en las elecciones libres. De esta forma, niños de preprimaria identifican tejidos guatemaltecos tradicionales, reconocen las partes internas de una planta, saben geografía de todo el mundo y realizan transacciones financieras simples; todo esto, jugando memoria, armando rompecabezas, explorando mapas y jugando al supermercado.

“Muchos pequeños tienen ya conocimientos que no parecen propios de su edad, pero que ellos han aprendido jugando, y en general, la idea del método es quitar lo tedioso del aprendizaje y realizarlo libremente, no limitar la imaginación del niño y educar para responder por sus decisiones”, agrega Flores.

PEDAGOGÍA WALDORF



Figura 6. Instalaciones y Directora de la escuela Caracol San Marcos la Laguna. Fotografías por Castillo 2014.

En 1919, Rudolph Steiner, un pensador austriaco, amante de las artes y fundador de la corriente antroposófica, tuvo el encargo de diseñar un programa educativo para hijos de los empleados de la fábrica de cigarrillos alemana Waldorf-Astoria.

Steiner era un sujeto peculiar, con una particular visión de cómo las artes podían dar un apoyo trascendental a la educación de los niños, por otorgarle un matiz espiritual muy importante para el desarrollo libre y moralmente responsable.

“Él percibió una separación muy grande entre ciencias y artes, y su ideal fue unirlos: que cada científico fuera también artista, y cada artista, más científico” , explica Joshua Wilson, educador estadounidense y fundador, junto a su esposa Courtney, de Escuela Caracol, ubicada en San Marcos la Laguna, Sololá, y en funciones desde el 2007. Con estudiantes de todas etnias y nacionalidades, es una de las pocas instituciones en Guatemala basadas en pedagogía Waldorf y se financia a través de una fundación que recauda fondos en Estados Unidos para becar a muchos niños de escasos recursos.

Este método tiene todo de extraño para quien está ya demasiado acostumbrado a la educación tradicional. Las escuelas Waldorf están diseñadas para fomentar y desarrollar mejor las habilidades creativas y analíticas de cada persona desde la niñez. Algunos principios incluyen un énfasis en el juego durante el primer septenio, para agudizar todas las facultades motrices. Propiamente, no es sino hasta la primaria que se imparten clases más académicas, “en donde siempre se integran las artes y el movimiento corporal [a lo que se le conoce como eurytmia]” , agrega el director.

En **Escuela Caracol**, por ejemplo, en ninguna pared hay abecedarios y tampoco libros de texto pero sí tienen unos gnomitos matemáticos, con distinta personalidad según la operación que representan (como el revoltoso gnomito multiplicador). Estos son amigos de los chicos de kinder, por cierto, y representan una parte importante del método: explicar a través de relatos, artes y movimiento. “La idea es soplar vida a cosas abstractas” , resume Wilson.

HOME SCHOOLING

Así como las ofertas alternativas en educación existen, también está el otro lado de la moneda respecto al sistema tradicional: a muchos niños no les gusta. No sólo porque encuentren las lecciones tediosas o se vean forzados o frustrados a rendir en materias que no les interesan con tal de llenar los requerimientos de la media. La presión de grupo, la intensa necesidad de encajar y el acoso escolar -bullying- hace que, para muchos, el colegio sea una tensión grande o un tormento, fuera del ámbito académico.

“A nosotros nos llegan muchísimos padres que quieren sacar a sus hijos del colegio por estas cuestiones. Nos dicen que sus hijos ya no quieren ir al colegio, y estudiar en casa es una excelente opción” , explica Ángela de Barahona, coordinadora del Colegio Hebrón, institución que ofrece únicamente el programa de estudio en casa, o homeschooling.

Aunque muchas personas ven con recelo la cuestión de estudiar en casa, las ventajas son grandes. Propiamente, no se trata de una cuestión alternativa, pues hasta mediados del siglo XIX esto era lo más usual. Sin embargo, aunque la educación tradicional trajo muchas facilidades a los padres, llegó también a burocratizar muchos aspectos de la vida familiar y educativa. Si los padres quieren conocer el rendimiento del niño, tienen que acudir al colegio o esperar las notas, y los paquetes educativos son redondos: “o toma todo, o deja todo” .

“En Estados Unidos son millones los niños que estudian en casa, y su rendimiento es superior al de los que asisten a escuelas y colegios, gracias a la educación personalizada.” , explica Josefina de Machado, directora de la institución.

Pero hay más que eso. Uno de los puntos más atacados al homeschooling es la “falta de socialización” , pero un estudio en el área publicado por la revista Time presenta, por el contrario, que estos niños son los estudiantes socialmente mejor adaptados porque tienen más confianza en sí mismos, pues no crecen con los temores e inseguridades que muchas veces hay en el aula.

Por supuesto, este programa supone mucha disciplina para cumplir horarios de trabajo, pero si se hacen bien, los alumnos suelen quedar libres desde mediodía. De este modo, pueden dedicarse a otras actividades por la tarde, como las artes o los deportes, que también son oportunidades para convivir con otros jóvenes. Entre todo, “lo más importante es la comunicación diaria de los papás con sus hijos, que crea un vínculo muy especial que en la época moderna se ha perdido. Aquí hemos visto que las familias están felices, integradas” , comenta la directora.

Fuente: Prensa Libre, Escuela Caracol. <http://goo.gl/HxIQpB>



Figura 7. Home Schooling .<http://www.religionnews.com/>

2.4 MEDIO AMBIENTE

El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado.

Se conoce como ecosistema al conjunto formado por todos los factores bióticos de un área y los factores abióticos del medio ambiente; en otras palabras, es una comunidad de seres vivos con los procesos vitales interrelacionados.

La ecología es otra noción vinculada al medio ambiente, ya que se trata de la disciplina que estudia la relación entre los seres vivos y su entorno, cuya subsistencia puede garantizarse a través de un comportamiento ecológico, que respete y proteja los recursos naturales.

Definición de medio ambiente - Qué es, Significado y Concepto
<http://definicion.de/medio-ambiente/#ixzz3AzJgYNtk>

La relación entre la educación y el medio ambiente es que la educación alterna toma en cuenta los factores y el contexto del individuo para aplicar la educación a su entorno sin apartarse de la educación general que cada persona necesita.

El medio ambiente es un tema de alta importancia en la educación pues es la base para que las personas tomen una mejor conciencia sobre su contexto. Muchas veces en la actualidad se está más preocupado por la tecnología que por la naturaleza o por cuidar del planeta, lo cual es un terrible error pues la tecnología no podría salvar al planeta de cualquier catástrofe. La educación alterna contempla que si el individuo está en paz con la naturaleza y mantiene una amplia relación con ella se pueden lograr cambios significativos en la forma.

EL ENTORNO SOCIAL:

Normalmente el entorno social de un individuo está determinado por el que dispongan sus progenitores previamente a su nacimiento y será este el que marcará el pulso de su condición de vida en todos los niveles, especialmente en los primeros años de su existencia que dependen casi en un ciento por ciento de sus padres. Luego, puede ir modificándose o ampliándose en función de diversas circunstancias personales y laborales.

En él podemos incluir: el nivel socio económico de la familia, los ingresos percibidos, el trabajo que realizan papá y mamá, el nivel cultural y educativo y todas las personas con las cuales se interactúa, ya sean familiares, amigos, compañeros de trabajo, entre otros.

Los entornos sociales indefectiblemente influirán en el desarrollo y en el crecimiento del individuo y también podrán confirmarse en algunos casos y en otros, pueden modificarse o eliminarse.

Ahora bien, y en consecuencia con lo expuesto debemos señalar que no todas las personas disponen del mismo entorno social y esto es porque lisa y llanamente no todos provenimos ni tenemos un mismo origen social.

Tradicionalmente, cuanto menores son los ingresos económicos, el nivel educativo y cultural de una persona, menores serán sus chances de progreso. Y por el contrario, cuanto mejor posición económica tiene alguien, mejor le suele ir en la vida en materia de chances y oportunidades.

Así, un individuo que crece y se desarrolla en un entorno social en el que priman los bajos recursos y oportunidades tendrá más complicaciones para avanzar en la vida y además se encontrará mucho más vulnerable a la hora de padecer enfermedades, de optar por el delito como medio de vida, entre otros flagelos.

Fuente: Definicion ABC: <http://goo.gl/vJgb9f>

2.5 ENTORNO SOCIAL

Actualmente en la ciudad de Guatemala el entorno social es un tanto complicado de definir como una comunidad realmente integrada en donde cada uno de sus habitantes viven con las comodidades mínimas para optar por una calidad de vida relativamente buena, ni si siquiera se llegan a los estándares mínimos de vida, actualmente se ve la manera de sobrevivir en lugar de vivir en la sociedad guatemalteca, uno de los principales factores que afecta es la pobreza, lo que genera violencia e inseguridad en el país, siendo este uno de los más violentos a nivel mundial. La pobreza desencadena que la educación sea escasa para todos, mediocres para ciertos sectores y nula en otros. No existen recursos para tener escuelas dignas, ni maestros altamente capacitados, los métodos educativos no son los mejores y realmente no se enfocan en fomentar la superación personal de los individuos, la escuela se vuelve un establecimiento donde enseñan a sobrevivir, esto si se tiene la dicha de poder asistir a un centro educativo. Pues el analfabetismo es uno de los problemas más grandes del país. Sin embargo no solo los analfabetos son los afectados pues personas con posibilidades de educación no reciben la adecuada por diferentes factores, que pueden ir desde corrupción, personal sin capacidades didácticas, o la enseñanza de un sistema robotizado en lugar de educar con fines de mejorar la calidad de vida.

ANALFABETISMO EN GUATEMALA:

Guatemala presenta uno de los niveles de analfabetismo más altos de América Latina, Según la Encuesta Sociodemográfica de 1989, el 40.7% de los habitantes mayores de 15 años estaba en esa situación. Ciertamente, el problema del analfabetismo se ha ido reduciendo desde los años cincuenta, cuando el 74,5% de los guatemaltecos eran analfabetos. Pero esta mejoría relativa no detiene el crecimiento del volumen de analfabetos: en 1973 eran un millón y medio, y en 1990, UNESCO estimaba que eran dos millones y un cuarto. Las mujeres sufren el problema notablemente más que los hombres: en 1989 ellas presentaban una tasa del 48% mientras la de los varones era de 34%.

Actualmente Se estima que 657.233 niños y niñas no asisten a la escuela primaria, correspondiendo al 26% de la población total entre los 7 y los 14 años de edad. Cada año 204.593 niños y niñas abandonan la escuela (12% de matriculados). A pesar de los rezagos de Guatemala en materia de educación, es uno de los países que menos invierte en esta importante área. El gasto en educación como porcentaje del Producto Interno Bruto, PIB, de Guatemala es de aproximadamente 2,4%, en comparación al 4,4% del promedio en América Latina.

Fuente: Alfabetismo en Guatemala. <http://goo.gl/5AP-TpP>

Es necesario y urgente que se enfatice en la educación y no solo en colocar escuelas que ni tienen instalaciones dignas, es necesario reforzar la Metodología que se esta utilizando para educar a las personas, tomándolo desde un punto más humano que genere un interés en las personas por la superación de ellos mismos y sus semejantes.

CULTURA

La cultura es un fenómeno común a todos los seres humanos ya que todos y cada uno de nosotros, al vivir en sociedad, aprendemos lo que nos transmiten las generaciones anteriores y con ese conocimiento podemos eventualmente contribuir a que la cultura siga creciendo y perviviendo. Sin embargo, la cultura también nos diferencia ya que cada grupo social construye sus propias representaciones culturales de acuerdo a sus preferencias, sus intereses, sus miedos, sus inquietudes, etc. Así, no es lo mismo la cultura de un país occidental que la de un país oriental, como también puede ser diferente la cultura de una región de un país con otra región del mismo país o incluso las culturas que representan a diferentes grupos sociales que conviven juntos en un mismo espacio geográfico.

La importancia de la cultura radica en el hecho de que cada uno de nosotros se siente representado por un grupo de tradiciones, elementos, formas de pensamiento, formas de actuar que son parte de la sociedad o del grupo social en el cual desarrollamos nuestra vida cotidiana y que nos dan una idea de pertenencia. De este modo, es muy difícil que alguien de nacionalidad alemana se sienta parte de la cultura india porque las representaciones culturales de cada sociedad son muy distintas y tienen que ver con las especificidades del lugar, del ambiente, del momento, del grupo social, etc.

Fuente: Significado Cultura. <http://www.importancia.org/cultura>

CAPÍTULO TRES

PROCESO CREATIVO
Y DESCRIPCIÓN GRÁFICA

- 3.1 Primera Fase
SPICE/ POEMS (Personajes)
- 3.2 Segunda Fase
6 “W”/INSIGHT Y
PRE-PRODUCCIÓN
- 3.3 Tercera Fase
FICHA TÉCNICA - GUIÓN
Y PRESUPUESTO

En este capítulo se presenta la etapa de pre producción tanto gráfica como audiovisual, utilizando diferentes técnicas y Metodologías para generar un resultado efectivo, a través del análisis del grupo objetivo, la determinación de los medios adecuados y la preparación de elementos que darán como resultado una campaña completa de comunicación para Casa Pincel.

PRIMERA FASE

APROXIMACIÓN

SPICE

Esta herramienta es utilizada para crear un acercamiento al grupo objetivo, a través del análisis detallado de las diferentes necesidades que posee.

En esta fase se crea un perfil del grupo objetivo que revela cuales son los puntos vulnerables que podemos tomar como ventaja para crear estrategias efectivas de comunicación, pensadas y creadas para el target.

Las necesidades analizadas son las siguientes:

Social = social
Physical= físico
Identity = Identidad
Communication= comunicación
Emotional= Emocional

Social: Se analiza ¿Qué es lo que necesita esta persona de su entorno, de las personas que le rodean o de su comunidad? Que tipo de papel juega dentro de la sociedad.

Físico: ¿Qué necesita de forma práctica y funcional? referente a salud, clima etc.

Identidad: Es la manera en que se ven y se definen así mismos.

Comunicación: Es la información que necesita esta persona, y los medios a través de los cuales los necesita.

Emocional: Es la parte psicológica en cuanto a qué necesidades posee el individuo psicológicamente.

POEMS

A través de esta técnica se puede tener una idea amplia de los elementos con los que tiene contacto frecuente el grupo objetivo. Estos elementos son los siguientes:

People= Personas
Objects = Objetos
Environments = Ambientes
messages & media = Mensajes
Services = Servicios

Personas: Son las personas que estarán en contacto con el grupo objetivo a lo largo del proceso.

Objetos: Son todos los elementos que se pueden ser creados en el proceso.

Ambientes: Son las locaciones adecuadas o los lugares que tendrán gran participación en el proceso.

Mensajes y medios: Es toda la información que se necesita transmitir y la definición de los canales.

Servicios: ¿Qué servicios o sistemas pueden ser ofrecidos?

PERSONAJES

Retrato del grupo objetivo

El director



Características Generales

Son personas conservadoras y tradicionales. Imponen reglas para seguir, creen que es la única manera de hacerle entender a un niño, a través de castigos o sanciones por sus faltas.

Creen que memorizar es un método efectivo de aprendizaje.

Tienen personalidades intimidantes en lugar de ser amigables. En general son personas frustradas o cansadas de sueldos mediocres o alumnos que no quieren aprender. Tienen que intimidar para ganarse el respeto. Son temidos por los alumnos sin embargo son punto de burla para muchos de ellos. En caso de ser un padre de familia es un padre al que el hijo jamás le va a contar la verdad, vivirá engañado de lo que realmente hace o motiva a su hijo. No buscará ir más allá de lo que la tradicional academia le indica por el hecho del tiempo que lleva impartiendo como método oficial.

Gustos y Preferencias

Sus ambientes de trabajo normalmente lo componen cuatro paredes un escritorio, pizarrón, reglas y elementos de oficina, pasan gran parte del tiempo en el colegio, en actividades cívicas, o eventos que impliquen educación como congresos y conferencias, en sus momentos libres visitan bibliotecas, leen, asisten a las cafeterías, tienen un estilo de vida sedentario y acomodado. Escuchan radio, las emisoras con música del recuerdo, constantemente están viendo noticias o leyendo la prensa para enterarse de lo que pasa en su contexto social.

Desmotivaciones

Están desmotivados por la apatía de los estudiantes ante el sistema de educación. Su labor es tan vital e importante para la sociedad y no son tomados en cuenta como tal. Están cansados de no ver o generar cambios positivos en los alumnos. Están preocupados por el diario vivir y por sus familias y vidas personales.

El director

Necesidades

Necesitan tiempo para ellos mismos para capacitarse , para renovarse y para encontrarse con nuevas ideas.
Necesitan espacios adecuados para desarrollar su intelecto.
Actualización constante.
Necesitan encontrar incentivos que ayuden al estudiante a recuperar las ganas de estudio.
Principalmente necesitan sentirse **MOTIVADOS**
Necesitan abrir su mente hacia nuevos horizontes.
Necesitan mejores sueldos

¿Qué les interesa?

Hacer efectiva la educación.
Reducir su carga de trabajo al ver que los niños rinden mejor
Romper con la rutina
Mejorar su record educativo
Sacar personas pensantes y buenos alumnos
Que lo busquen por ser bueno
Un mejor empleo.
Cambios a nivel social



SPICE- EDUCADORES

SPICE EDUCADORES

EMOCIONAL

En un nivel emocional ellos deben conocer la psicología de las personas en un nivel considerable, variando en el ciclo de vida que se encuentren sus alumnos ya sean estudiantes o hijos, la psicología de cada uno de ellos varía de una edad a otra según su nivel de desarrollo, En un nivel emocional deben tener un carácter estable y de mucha paciencia muy psicológico y analítico, que vaya más allá.

SOCIAL

Son personas que necesitan de su entorno social canales de expresión en el cual puedan promover la educación en un tema de su especialidad, necesitan ser escuchados y valorados como personas que dejan un legado intelectual. Necesitan oportunidades de brindar una educación efectiva tanto como institucional como familiar. Estas personas también necesitan apoyo y capacitaciones para mejorar la calidad educativa, necesitan ACTUALIZACIÓN CONSTANTE.

FÍSICO

Estas personas en un nivel físico necesitan las herramientas y medios EFECTIVOS necesarios para transmitir su sabiduría. Así mismo necesitan un lugar físico donde poder impartir sus conocimientos tanto como padres o maestros prescindan de un lugar, libros, textos, apoyo didáctico etc. Para cumplir con su labor.

IDENTIDAD

Un círculo que le identifique como un representante que cultiva en una nueva generación la semilla de una persona íntegra y con un buen nivel de educación. Necesitan una red que o un centro en el cual converger para tomar ayuda en el caso de necesitar mejorar su calidad de enseñanza, necesitan un apoyo de actualización y de información sobre Metodologías innovadoras para mejorar la educación.

COMUNICACIÓN

Deben estar en constante enriquecimiento intelectual, cultural, artístico, científico, tecnológico etc. Estas personas necesitan métodos para enriquecer sus conocimientos de manera efectiva así mismo formas para transmitirlo de una manera correcta.

POEMS EDUCADORES

PERSONAS

Son personas con un alto interés por transmitir sus conocimientos y educar de manera integra a las nuevas generaciones.

OBJETOS

La información la pueden visualizar de una mejor manera a través de folletos, audiovisuales, anuncios de TV, noticias, radio, anuncios de prensa, etc.

ENTORNO

Un ambiente adecuado para transmitir la información podría ser en los mismos establecimientos educativos, o en centros congresos o convenciones de educación, en la organización de algún tipo de exposición o talleres de actualización.

MENSAJES

El mensaje será presentado por medio de un audiovisual de carácter informativo para presentar una nueva y revolucionaria propuesta educativa, los mensajes serán transmitidos de manera gráfica y audiovisual en los medios adecuados para cada grupo objetivo.

El mensaje debe ser claro y fuerte, impactante para crear una reacción y esa reacción es abrir los ojos.

SERVICIOS

Se pueden generar diferentes servicios como talleres, o conferencias, además se pueden brindar capacitaciones en diferentes lugares llevando el mensaje y difundiéndolo de una forma masiva.

PERSONAJE 2

El estudiante



Son seres absorbentes, estas personas tienen la habilidad de aprender y de ejecutar diferentes actividades que le ayuden a desarrollar sus capacidades intelectuales, físicas y psicológicas. El estudiante es una persona muy diferente en las distintas etapas de su vida.

Los jóvenes de 13 años en adelante son personas que empiezan a desarrollar sus propios criterios, sus gustos, preferencias, definen sus capacidades y lo que quieren hacer cuando sean grandes, empiezan a trabajar en esas habilidades, van descubriendo a un nivel más maduro que en la infancia, la magnitud de su inteligencia y de sus habilidades para aprender. Es una etapa en la cual los jóvenes pueden tomar caminos incorrectos si no reciben una correcta educación.

Estos jóvenes están en constante búsqueda de libertad, generalmente no se sienten cómodos asistiendo al colegio o escuela. Se rehusan a hacer tareas o las actividades asignadas. En este momento sus calificaciones son el motivo por el cual ellos harán o no harán los ejercicios asignados, todo gira al rededor de las notas, pues son el centro de atención por parte de los padres y maestros.

Los jóvenes por el contrario están sedientos de aprender, de explorar, de conocer, y descubrirse tanto a sí mismos como al mundo exterior, de aprender y educarse, de entenderse como seres humanos y de entender su objetivo en la vida, de saber las bases que necesita para mantenerse constantemente motivado a ser una mejor persona, a pensar a ser diferente sin prejuicios ni encasillamientos.

Deben ser alimentados para tener una mejor calidad de vida dentro de la sociedad, con las Metodologías adecuadas.

SPICE - ESTUDIANTES

SPICE ESTUDIANTES

EMOCIONAL

Emocionalmente es un tanto variado según la etapa en la adolescencia son personas completamente susceptibles que atraviesan momentos confusos en donde los traumas de la infancia pueden cobrar fuerza, así como en la primera etapa de la juventud son un poco más racionales y estables con búsqueda constante de libertad e independencia.

SOCIAL

Son personas con una vida social relativa, en la primera parte de la adolescencia necesitan mucho afecto y sentido de pertenencia, así como aceptación ante la sociedad, y en la primera etapa de la juventud, se ven con necesidades de independencia individual y aceptación colectiva ya sea en trabajos, centros educativos, religiosos o deportivos etc.

FÍSICO

En un nivel físico estas personas necesitan herramientas para poder aprender adecuadamente en cualquier campo de su preferencia, científico, numérico, artístico, musical etc. Necesitan satisfacer sus necesidades básicas y también la adquisición de tecnología para poder encajar en una actualidad de innovación.

IDENTIDAD

Para estas personas es un tema bastante relevante el hecho de sentir una identidad sobre algún determinado círculo que puede ser de diferente índole desde gustos o preferencias musicales, tendencias de moda, tribus urbanas, trabajos, estudios o carreras similares etc. Pero sobre todo por compartir ese algo en común que los une como una pequeña comunidad.

COMUNICACIÓN

Para dirigirse a este grupo objetivo se debe tomar en cuenta que son personas con un avance tecnológico bastante alto y con conocimientos de actualidad muy vanguardistas por tanto es necesario recurrir a métodos más impactantes y de "moda" dentro de su círculo para crear una reacción.

POEMS

ESTUDIANTES

PERSONAS

Son personas con preferencias independientes y colectivas con sed de conocimientos y nuevas experiencias en diferentes campos de su interés. Dispuestas a crear e innovar.

OBJETOS

La información la pueden visualizar en diferentes dispositivos que se relacionen con tecnología como las redes sociales, aplicaciones, televisión y celulares, tablets, BTL etc.

ENTORNO

Un ambiente adecuado para dar a conocer los mensajes pueden ser en los mismos centros educativos así como en la organización de actividades de su interés para los jóvenes como conciertos, galerías, exposiciones, incluso fiestas creativas etc.

MENSAJES

El mensaje será presentado por medio de un audiovisual de carácter informativo para presentar una nueva y revolucionaria propuesta educativa, los mensajes serán transmitidos de manera gráfica y audiovisual en los medios adecuados para cada grupo objetivo.

El mensaje debe ser claro y fuerte, impactante para crear una reacción y esa reacción es abrir los ojos.

SERVICIOS

Se pueden generar diferentes servicios como talleres, o conferencias, además se pueden brindar capacitaciones en diferentes lugares llevando el mensaje y difundiéndolo de una forma masiva.

SEGUNDA FASE

MEDIOS - LAS 6 W DE LA COMUNICACIÓN

LAS 6 W DE LA COMUNICACIÓN

Esta herramienta estudia el acercamiento que tiene el grupo objetivo hacia determinado producto, servicio, marca, campaña etc. A través de una serie de preguntas, las cuales consisten en:

1. What? = ¿Qué?
2. Where? = ¿Dónde?
3. When? = ¿Cuándo?
4. Why? = ¿Por qué?
5. Who? = ¿Quién?
6. To Whom? = ¿Para quién?

1. ¿QUÉ?

Qué es lo que se desea lograr y qué problema se resolverá.

2 ¿DÓNDE?

A través de qué medios y en qué lugares

3. ¿CUANDO?

Se establece el calendario o el programa de actividades para realizar todo el proceso de campaña.

4. ¿ POR QUÉ?

Las razones y justificación de los procesos.

5. ¿QUIEN?

Personas que falicitarán los procesos.

6. ¿PARA QUIEN?

Personas involucradas en el proceso: Grupo objetivo, padres, educadores y estudiantes.

LAS 6 “W”

DE LA COMUNICACIÓN

PROBLEMA WHAT?

La escasa información en la sociedad guatemalteca sobre los métodos alternativos de educación y su efectividad en el estudiante. El enfoque tradicionalista de la educación y el hecho que no le conviene al sistema implementar métodos educativos realmente efectivos. La costumbre y mediocridad en un país tercermundista.

La creación de una campaña gráfica y audiovisual de concientización para la población guatemalteca principalmente padres y educadores sobre los métodos de educación alterna que pueden implementarse como herramienta para desarrollar a las nuevas generaciones con pensamientos individuales y positivos generando una mejor calidad de vida a la sociedad.

CONTEXTO WHERE?

Medios gráficos y audiovisuales:
Un documental, una serie de 3 spots, la implementación de una línea gráfica para la campaña y la fundación. Material gráfico de apoyo para difusión en redes y para mailings.

CONTEXTO WHY?

En Guatemala actualmente no existe ningún tipo de documental o audiovisual que informe o que presente a la Metodología de educación alterna, sin embargo existen algunas publicaciones en medios escritos sobre el tema, por tanto un audiovisual es un refuerzo y un material que involucra a más sentidos a comprender de manera más gráfica el significado y la importancia de estos métodos alternos.

Los medios utilizados, redes, conferencias charlas y eventos son parte de una estrategia de difusión organizada por la institucional para llevar el mensaje a diferentes puntos donde se concentra el grupo objetivo.

CUANDO WHEN?

SEPTIEMBRE: PRODUCCIÓN

- inicio de filmación de las diferentes entrevistas
- Grabación de tomas de relleno
- Búsqueda de material enlatado.
- Revisión y supervisión de material grabado
- Analisis de motion graphics
- Tomas de fotografías a utilizar en la campaña.
- Elaboración final de la imagen de campaña.
- Elaboración de sets.
- Dirección de arte, fotografía y continuidad

OCTUBRE: POST PRODUCCIÓN

- Edición de tomas en el video
- Corrección de audio
- Corrección de color
- Corrección de iluminación.
- Montajes
- Entrega de primeros cortes.
- Realización de cambios y supervisión
- Entrega de cortes finales
- Elaboración de motions graphics

NOVIEMBRE: PUBLICACIÓN

- Redes sociales (youtube, Facebook, instagram, etc).
- Eventos de la fundación.
- Espacios en televisión
- Charlas y conferencias de la fundación.
- Colegios y establecimientos educativos de diferente índole

LAS 6 “W”

DE LA COMUNICACIÓN

¿QUIÉN?

WHO?

Asesores profesionales en la elaboración del material

Asesor experto en la temática de educación y psicología

Personas especializadas en el tema ya sea en educación tradicional o alterna en realización de entrevistas.

Estudiantes de diversas edades, niños, adolescentes y jóvenes y su valiosa opinión.

Colaboradores de Casa Píncel.

¿PARA QUIÉN? - Grupo Objetivo

FOR WHOM?

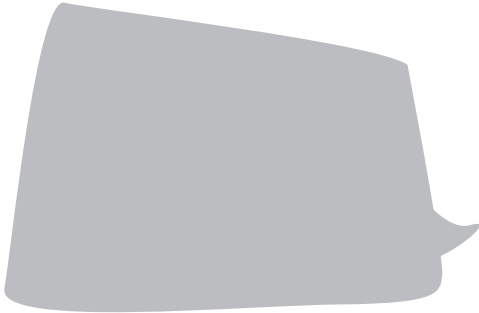
Educadores: Padres de familia, directores de colegios o institutos, maestros, instituciones educativas de cualquier índole.

Estudiantes: del sector público o privado. Entre las edades de 13 a 25 años.

INSIGHT

PROCESO CREATIVO

CONCEPTUALIZACIÓN



Luego de un exhaustivo análisis del grupo objetivo, se estudiaron diferentes posibles conceptos del proyecto del cual se surgió el más acertado, llegando a ser el concepto de campaña:

LA FELICIDAD: tomada desde el punto de vista de que el fin de todos en la vida es ser felices y esa felicidad tiene que ser inculcada desde la infancia.

Tomando como referencia la frase de:

¿Qué quieres ser cuando seas grande?

**“CUANDO SEA GRANDE,
QUIERO SER FELIZ”**

Es un insight versátil para ambos grupos objetivos, pues es lo que esta en constante búsqueda, la felicidad. Los padres constantemente preguntan a sus hijos ¿qué quieren ser cuando sean grandes? Inculcando una profesión, ser padres, tener un trabajo, ganar dinero etc. No tomando en cuenta el factor vital de ser felices, independientemente de cualquier estereotipo establecido en la sociedad.

Elementos gráficos:

Llave-cerebro.
Globos de pensamiento.
Cerebro.

Imágenes:

Fotografías a niños y adolescentes: 6 fotografías a niños y niñas de diferentes edades con preferencias específicas, ya sea un gusto por las artes, la música, los animales, algún deporte etc.

Piezas:

Una llave- cerebro ilustrada.
Un cerebro – candado abierto.

PRE PRODUCCIÓN

MEDIOS

RUTA DE USUARIO

A: Primera fase: Se adaptarán los medios seleccionados para poder publicar de manera ideal los elementos de la campaña. En esta fase se adaptarán las ideologías de la institución en los diferentes medios seleccionados, el audiovisual, spot, piezas gráficas etc. Se dan a conocer las Metodologías alternativas.

Mini-documental:

Audiovisual que muestra que significa y en que consiste la Educación Alternativa, con testimonios reales de alumnos, maestros, escuelas con diversas Metodologías, sus ventajas y una breve comparación con el sistema convencional de educación.

Usos: Este documental se utilizara en charlas, conferencias reuniones y presentaciones en diferentes puntos de interés para mostrar el sistema de educación.

Se colocará en internet en diferentes redes. Este video tiene propósitos de ser publicado en medios masivos – televisión –

B: Segunda Fase: Spot y piezas gráficas como complemento de campaña.

Spot: SPOT como refuerzo al documental para ser viralizado.

Piezas gráficas para hacer aún más breve el impacto de la campaña.

Usos: Spot para medios masivos de comunicación y medios virales.

Las piezas gráficas se adaptaran para mailings y banners web, así como medios impresos, posiblemente prensa, revista, volantes afiches, vallas, banners etc.

C: Tercera Fase: Material complementario de campaña.

Línea gráfica de la campaña para generalizar diferentes documentos. Firmas de correo, rótulos, cuadernos, artículos promocionales para recaudación de fondos.

TERCERA FASE

NIVELES DE PROPUESTAS

En la elaboración del audiovisual se llevaron a cabo diferentes evaluaciones para concretar de manera efectiva el resultado del documento, siendo estas de autoevaluación, evaluación del cliente, y con los especialistas.

Autoevaluación/ Coevaluación:
La evaluación individual y con colegas, se delimitaron diferentes puntos importantes a mencionar dentro del video.

Ficha Técnica
Ficha audiovisual
Ficha de personajes
Producción
Story board

FICHA TÉCNICA:

Video Documental sobre la educación alterna como parte de la estrategia de comunicación del proyecto CASA PINCEL de Fundaeco. Para dar a conocer las diferentes Metodologías educativas EFECTIVAS que existen.

Título:
“Cuando sea grande, quiero ser feliz”

Duración:
8 a 10 minutos.
Formato:
1280 X 780 HD
Formato web: MP4
Formato MPG/Vob televisión y otros dispositivos.

Año
2014

Productora:
Elizabeth Kate.

Audiencia:
Primer target: Padres/educadores: 35 – 60 años.
Segundo target: Jóvenes: 13 – 25 años.

Canales de difusión:
Redes sociales
Congresos
Medios masivos
Exposiciones
Conferencias/charlas.

Personal técnico:
Director /productor
Camarógrafo
Continuidad - Edición.
Director de fotografía
Director de arte
Director de audio.

FICHAS DEL AUDIOVISUAL

SINÓPSIS

Material audiovisual que tiene como función principal dar a conocer la educación alterna como un conjunto de diferentes métodos efectivos de enseñanza que pueden contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas dentro de una sociedad, por tanto mejorar a la sociedad misma.

ARGUMENTO:

El video presentara diferentes enfoques de la educación girando sobre métodos alternos que buscan crear humanos consientes, pensantes y felices. Focalizando la educación con el fin de no ser un individuo más absorbido por el sistema. Muestra como pequeños son capaces de aprender y ser muy efectivos con estos métodos así como maestros y directores de escuelas alternas muestran la calidad de este tipo de educación. De esta manera se pretende abrir los ojos ante una sociedad de educadores/padres tradicionalistas que creen que no existe otra opción para sus hijos más que la educación del sistema. En el audiovisual se pretende mostrar la libertad de pensamiento que la escuela convencional crea en los seres humanos y la importancia de conocer una nueva alternativa para brindarle mejores opciones de vida a sus hijos o alumnos.

EJES TEMÁTICOS:

Educación Alternativa
Pensamiento
Libertad
Felicidad

PERFIL DE PERSONAJES:

Perfil del presentador/ voz en off:

Perfil: Voz masculina entre unos 25 – 30 años de edad

Con tono de voz firme pero noble, debe connotar seguridad y emoción sobre el tema. La nacionalidad es indiferente, el acento debe ser neutro. Habilidad y flexibilidad del vocabulario, debe expresar mucho entusiasmo hacia el tema, generar confianza.

Currícula: Indispensable.

Normado: No utilizar ningún tipo de acento, no se permiten palabras ofensivas o insultos a ideologías opuestas. Una forma de expresar educación es la tolerancia.

CASTING

PERFIL DE ENTREVISTADOS:

Directora del proyecto: Encargada y concedora en el tema de educación alternativa.

Presidente de la fundación: Experto y respaldo legal sobre el proyecto.

Maestros y directores: Personas con pasión por la educación, la correcta educación, los valores humanos, la calidad de vida en las personas y los métodos alternos como canales para transmitir enseñanzas. Deben ser personas optimistas, con ganas de dar a conocer los métodos y de mostrar los resultados a través de sus instituciones.

Conocedores: Personas interesadas en la educación en general que desean plantear la situación educativa a nivel guatemalteco, esto servirá para hacer un breve análisis y comparación de ambos sistemas.

Testimonios (Estudiantes): En este punto se mostrarán personas (niños – adolescentes) que han sido educados a través de métodos alternos y sus capacidades, desarrollo y ventajas sobre este sistema.

PREGUNTAS GENERADORAS

ENTREVISTAS

Dialogo entre el entrevistado y el entrevistadora para establecer una relación de confianza y un ambiente adecuado para desarrollar la entrevista.

Preguntas:

Directora del proyecto.

1. ¿ que la incentivó a iniciar con un cambio en el sistema educativo?
2. ¿Qué es educación alterna?
3. ¿Porque es necesario cambiar el sistema educativo?
4. ¿Existen casos comprobados de la efectividad de un nuevo sistema alterno?
5. ¿qué es casa pincel?
6. ¿qué propone casa pincel como solución?
8. ¿Cual es el verdadero significado de educación?

PREGUNTAS GENERADORAS

Presidente de la Fundación:

Dialogo entre el entrevistado y el entrevistadora para establecer una relación de confianza y un ambiente adecuado para desarrollar la entrevista.

1. ¿Cuál es la labor de FUNDAECO dentro de la sociedad guatemalteca? Como ayudan a la comunidad.
2. ¿Cuál es la magnitud de las labores que realiza?
3. ¿cuánto tiempo tiene la fundación de estar laborando?
4. ¿Cuáles han sido los logros más destacados de la fundación?
5. ¿Reciben un apoyo adecuado?
6. ¿en que les gustaría mejorar?
7. ¿Que opina de la importancia de la educación en la sociedad?
8. ¿Cómo considera que se educa ecológicamente a las nuevas generaciones?
9. ¿Creen que existen método para mejorarla?

Maestros y directores educación alterna:

1. ¿Qué significan las escuelas tradicionales?
2. ¿Qué fomenta la educación del sistema?
3. ¿Por qué es importante establecer métodos alternos?
4. ¿En qué consiste el método que ellos implementan?
5. ¿Cuáles son los ejemplos más claros de la efectividad del método alterno?
6. ¿Que aspectos positivos genera hacia la sociedad los métodos implementados?
7. ¿Conoce otros métodos alternos? ¿Cuáles?

Maestros o directores, educación tradicional:

1. ¿ Que opinan del sistema tradicional de educación?
2. ¿Considera que el sistema educativo actual vela por el bienestar emocional del estudiante y de su crecimiento como ser humano?
3. ¿ Cree que es importante implementar cambios en el sistema? ¿Por qué?
4. ¿los alumnos tienen interés en aprender?
5. ¿conoce métodos alternos de educación? ¿Cuáles?
6. Si no conoce, ¿ le gustaría conocer? .
7. ¿ Si pudiera cambiar algo en el sistema educativo, qué sería?

Alumnos de métodos alternos:

1. ¿qué tipo de sistema educativo has recibido?
2. ¿cuál ha sido tu experiencia en este método educativo?
3. ¿cómo consideras la efectividad del mismo?
4. ¿cómo te ha ayudado a crecer como persona?
5. ¿qué piensas del sistema tradicional? ¿te hubiera gustado educarte en el?
6. ¿Qué le aconsejas a los demás jóvenes/ niños, respecto a la educación que recibiste?

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Necesidades de equipo de producción:

1 cámara profesional de video.
1 trípode.
Lamparas con pedestal.
1 reflector
2 difusores de luz.
1 micrófono de solapa
1 lente telefoto
1 lente 18-55
1 laptop
3 asistentes de producción
software para post producción.
2 extensiones
1 regleta

Material:

Enlatado: tomas realizadas para un documental sobre la educación, que iba a ser utilizado previamente para el proyecto de Casa Píncel

Locaciones:

- Oficina Central Casa Píncel zona 14
- Oficina Central de Fundaecco Zona 1
- Escuela Caracol San Marcos la Laguna.
- Escuela Ciudad Vieja Zona 10 Guatemala.
- Colegio Montessori Zona 10
- Set entrevistas a padres y alumnos zona 1
- Set para maestros zona 21

Arte y fotografía:

El arte del proyecto se maneja en base al insight de la felicidad reflejando toda la parte referente a la educación alternativa, utilizando colores vivos en las piezas gráficas de campaña.

Así mismo en las tomas del documental se buscaron locaciones adecuadas a los temas, con elementos claves dentro del ambiente en la mayoría de entrevistas.

En cuanto a los motions graphics utilizados se trabajó bajo la misma línea de color en la paleta de verdes turquesa del logotipo de Casa Píncel.

En cuanto a la fotografía se utilizaron colores fríos y tonalidades oscuras para las partes del sistema tradicional, tanto del spot como del documental, mientras que las partes de Educación alternativa se manejaron con colores cálidos y tonalidades amigables.

FOTOGRAFÍA:

Entrevistas: Iluminación y arte.
(varía según la locación).



Tomas Educación Tradicional: Tonos grises y fríos.



Tomas Educación Alternativa: tonos cálidos y amigables.



GUIÓN - PRODUCCIÓN

GUIÓN LITERARIO:

GUIÓN (ARGUMENTO):

Titular:

-CUANDO SEA GRANDE, QUIERO SER FELIZ-
- CASA PINCEL-

Frase introductoria:

“La verdadera felicidad no consiste en encontrar nuevas tierras, si no en ver con otros ojos”
Marcel Proust.

VOZ EN OFF:

Por siglos hemos sido vendados por un sistema educativo que funciona para un sistema consumista, pero destructivo para el humano y la naturaleza..

¿Como nos atrevemos a criticar el sistema educativo tradicional si con el hemos aprendido “todo lo que sabemos”?

Los métodos no han sido los apropiados, sin dejar de lado los malos valores que inconscientemente la educación tradicional fomenta en cada individuo, la competencia, el consumismo, el miedo, la división de clases, el condicionamiento, el bloqueo de un pensamiento libre, el convertirnos a todos en la persona estándar que no existe.

¿Por que no cuestionarnos la necesidad de ser que tienen las calificaciones?

¿Como se puede estandarizar con un numero la experiencia y el aprendizaje que un individuo ha obtenido ¿

El fin de la educación es crear un verdadero aprendizaje no una nota obtenida muchas veces por copia, por miedo, por ganar, más que por el querer aprender.

Para valorar realmente el aprendizaje y la comprensión de una persona sobre un tema se debe ir mas allá de un número.

Debe estar enfocada en el valor hacia la vida, en el amor propio, los intereses personales, el entorno natural y social, el contacto espiritual, las pasiones y las habilidades que cada individuo posee.

Entrevistado:

Marco Vinicio Cerezo



Presidente de FUNDAECO



Opinión sobre el daño que crea el sistema educativo actual.

El sistema nos educa para salir a la gran selva, donde debemos sobrevivir para poder ser felices, donde necesitamos dinero para poder tener una buena calidad de vida, y nos crea estándares, que hasta no alcanzarlos, no podremos alcanzar la felicidad.

GUIÓN - PRODUCCIÓN

GUIÓN TÉCNICO:

SEC	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	TEXTO	
ESCENA 1 INTRO FRASE	---		Sonido de niños, ambiente de juego y risas.	"Nuestro Problema para la comprensión de la escolarización obligatoria tiene su origen en un hecho inoportuno: El daño que hace desde una perspectiva humana, es un bien desde una perspectiva de sistema"	10seg.
ESCENA 2 ESCENA CIUDAD DE GUATEMALA	PLANO GENERAL VISTA DE PÁJARO	TIMELAPSE LA DE CIUDAD VISTA DE PAJARO 	Fondo musical adecuado.	Presentación.	20seg.

ESCENA 3 ESCENAS DE EDUCACIÓN TRADICIONALES	CLOSE UP		Fondo musical adecuado.	Escuelas de Educación alterna por una perspectiva más humana.	30seg.
SEC	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
ESCENA 4 PRIMERA ENTREVISTA INTRODUCCIÓN AL TEMA	MEDIO		Sonido de miedo y represión.	Una educación que se basa en un número, llenar una casticula, crear competencias, consumistas y personas sin pensamiento propio.	1:13seg.

GUIÓN - PRODUCCIÓN

GUIÓN TÉCNICO:

<p>ESCENA 5 PRIMER TITULO</p>	<p>MOTION</p>		<p>Sonido de introducción</p>	<p><i>Cuando sea grande, quiero ser feliz.</i></p>	<p>1:22seg.</p>
<p>ESCENA 6 INT. DIA OFICINA</p>	<p>MEDIO</p>		<p>Voz del entrevistado. Música adecuada a bajo tono</p>	<p><i>Cintillo con nombre</i></p>	<p>1:40seg.</p>

GUIÓN - PRODUCCIÓN

DESARROLLO DE PIEZAS GRÁFICAS:



PRESU- PUESTO

DETALLE DE LA PRODUCCIÓN

APORTACIÓN ESTUDIANTE

Preproducción

Guión..... Q. 5,000
Concepto Creativo..... Q. 7,000

Producción

Asistente de producción..... Q. 5,000
Camarógrafo..... Q. 4,000
Dirección..... Q. 9,000
Dirección de arte..... Q. 7,000
Dirección de fotografía..... Q. 7,000

Post-Producción

18 minutos de edición..... Q. 18,000
3 minutos de animación..... Q. 5,000
Subtotal Q. 60,700

Equipo de producción

Alquiler de equipo (10 días)..... Q. 18,000
Alquiler de cámara Canon T3i (Q.1,800 x día)
Alquiler de kit de luces de 3 sombrillas con
pedestales..... Q. 5,000
Gripería (Cables, arneses, steady cam)..... Q. 10,000
Micrófono de solapa Q. 2,000
Alquiler de estudio..... Q. 1,000
Subtotal..... Q. 36,000

Total aproximado del video institucional: Q.96,700.00

“La verdadera felicidad no consiste en encontrar nuevas tierras,
si no en ver con otros ojos”

Marcel Proust

CAPÍTULO CUATRO

COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA

- 4.1 Descripción del proceso
- 4.2 Focus Group
- 4.3 Instrumentos
- 4.4 Análisis de Información

En este capítulo se presentan las técnicas utilizadas para evaluar los aspectos importantes del audiovisual, en cuanto a su correcto funcionamiento, su estética y su desarrollo técnico.

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

VALIDACIÓN DEL PROYECTO.



Tema y objetivos de la validación:

La validación se realizará al audiovisual realizado al proyecto de Casa Píncel, el cual está compuesto por un documental de 18 minutos, que muestra en la primera parte, los factores negativos del sistema educativo actual, comparado con los beneficios de la educación alternativa, la cual comprende la segunda parte.

El proceso de la validación es el conjunto de herramientas que se utilizan para determinar la eficacia del proyecto. En donde se evalúan diferentes factores, como la correcta utilización del contenido es decir que se transmita el mensaje, que sea estético y visualmente bien elaborado y que cumpla a cabalidad aspectos técnicos como audio, tomas, encuadres, iluminación, orden del audiovisual, animaciones etc.

El objetivo de la validación es presentar una campaña efectiva al 100%, comprobada directamente con el grupo objetivo y en algunos casos con expertos en el tema.

Método Utilizado:

FOCUS GROUP:

Esta técnica consiste en reunir cierta cantidad de personas que cumplan los requisitos que componen al grupo objetivo, para dar su visto bueno o sus observaciones sobre el proyecto de acuerdo a sus preferencias. De esta manera es más factible determinar la eficacia del audiovisual y crear mejoras a raíz de los comentarios de los participantes si existieran cambios.

Escenario y desarrollo de la sesión:

El Focus Group se llevó a cabo en la 8va calle A 5-20 zona 21 Residenciales Eureka en donde se reunió un grupo de maestros los cuales evaluaron el audiovisual.

La evaluación se llevó a través de la observación y la técnica de la encuesta, así como sus opiniones personales al finalizar la sesión.

4.2 FOCUS GROUP

Perfil del informante:

Las personas seleccionadas para participar en el Focus Group deben cumplir con los siguientes requisitos:

Grupo objetivo de Educadores y estudiantes:

EDAD:

Educadores: 25 - 60 años.

Estudiantes: 13 - 25 años.

SEXO: indiferente.

CLASE SOCIAL: media.

GUSTOS O PREFERENCIAS: personas entusiastas con ganas de crear cambios o formar parte de cambios positivos en su comunidad.

PROFESIÓN:

Educadores: Maestros, padres de familia con cualquier profesión.

Estudiantes: indiferente.

Participantes:

La sesión se compuso por 8 integrantes los cuales fueron los siguientes:

Rosita Castillo
Maestra colegio Lensen
28 años.

Alejandra Vargas
Estudiante
18 años

María Galindo
Trabajadora Social MAGA
54 años

Adalberto Castillo
Historiador USAC
55 años

Mayra Guterrez
Maestra para el hogar
25 años

Leonel Gutierrez
Ingeniero Agronomo
58 años

Luis Reyes
Estudiante
19 años

Karin de León
Maestra los infantes
31 años

Moderador:

El moderador debe introducir y presentar el proyecto, así como llevar la continuidad dentro de la sesión y resolver las dudas de los participantes.

Moderador: Katherine Castillo.

- Medir el interés del grupo objetivo sobre los audiovisuales
- Verificar la correcta comprensión del mensaje.
- Determinar si genera un interés por conocer más sobre el tema.
- Analizar si la calidad audiovisual esta acertada.

¿Qué información se puede obtener de este grupo?

Se pueden obtener cambios, observaciones o detalles que en algún momento pudimos pasar por alto. Así como aclaraciones puntuales que atraigan de manera efectiva al target.

Detalles Técnicos

Número de participantes: 8 aprox.

Fecha: 13 de octubre de 2014

Lugar: 8va calle A 5-20 zona 21

Cronograma:

2:00 PM: Inicio de sesión e introducción al proyecto.

2:15 PM: Presentación del video final (toma nota de los gestos y expresiones de primera impresión con cada parte de los segmentos)

2:30 PM: Repetición de la proyección del video para tomar nota de la opinión del público. (Interacción con el grupo objetivo a través del moderador, recopilando expresiones, gestos, detalles, comentarios, sugerencias etc.)

2:45 PM: Se les solicita llenar una breve encuesta para tener información detallada.

3:00 PM: Se solicitan los últimos comentarios y se despide el moderador cerrando la sesión.

3:15 PM: Se les invita a un pequeño refrigerio como agradecimiento de la participación.

Total duración de la sesión: 1 Hora

4.3 INSTRUMENTOS

Se utilizó un esquema en el cual se evalúan los aspectos verbales, no verbales de tono y la actitud.

HOJA DE PARTICIPANTE FOCUS GROUP

Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Arquitectura Escuela de Diseño Gráfico

Ejercicio Profesional Supervisado / Proyecto de Graduación
Katherine Elizabeth Castillo Reyes - 201024795

Guía de Observación del comportamiento: Comportamiento general documental Educación Alternativa

Educación Alternativa				
	EXPRESIÓN VERBAL	EXPRESIÓN NO VERBAL	ACTITUD	TONO
Introducción				
1 minuto. Aprox.				
Entrevistas en contra del sistema tradicional				
2 minutos.				
Animaciones y tomas de relleno				
Cintillos (3 segs.)				
Entrevistas a personas en pro de la educación alternativa				
PARTES INFORMATIVAS				

También se utilizó la herramienta de encuesta, para tener información más precisa de la opinión del grupo objetivo.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Hoja de participante Focus Group
Campaña Gráfica y audiovisual en pro de la Educación Alternativa

La presente hoja corresponde como herramienta para el Ejercicio Profesional Supervisado para registrar a participantes del proceso de validación del documental, Spot y Campaña gráfica en redes en pro de la Educación Alternativa para el proyecto de Casa Píncel.

Fecha: _____ hora _____ Firma: _____
Nombre y apellido: _____
Correo electrónico: _____
Edad _____ ocupación _____

Sexo M F

A continuación se le presentan una serie de preguntas, las cuales debe responder marcando con una X la respuesta que considere la adecuada o llenando los espacios con su opinión.

1. ¿Cómo calificaría el desarrollo del contenido del audiovisual (Documental)?

Excelente Muy bueno Bueno Regular Malo

2. ¿Qué parte retuvo más su atención?

3. ¿Le gustaron los colores utilizados en las animaciones del video?

SI NO Por que _____

4. ¿Le gustaron los fondos musicales utilizados en el audiovisual?

SI NO Por que _____

4.4 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Análisis de información:

Resultados, conclusiones y recomendaciones:

- * Los participantes estuvieron muy atentos en la introducción del documental, prestaron mucho interes al tema.
- * Las entrevistas que se presentan en el documental provocaron murmullo, y que conversaran entre ellos.
- * Las opiniones generales fueron muy buenas en cuanto a la narrativa, les pareció muy interesante observar diferentes puntos de vista.
- * Los colores fueron de su agrado.
- * Las frases fueron comentadas y generaron gestos positivos en los participantes.
- * En la mitad del documental parecen estar un tanto inquietos, pero por el cambio de tema a educación alternativa retoman la atención en el video.
- * Todos afirmaron estar de acuerdo con el cambio en el sistema educativo y les parecio muy interesante la propuesta de la educación alternativa, realmente querían conocer más.
- * Algunos no estaban de acuerdo con todo lo mencionado, pequeños detalles u opiniones dentro de las entrevistas. (temas muy particulares y subjetivos)
- * Comentarios positivos sobre efectos de color.
- * Suguieren mejorar el audio de algunas entrevistas.
- * Suguieren ampliar más el tema.

CAPÍTULO CINCO

PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA

- 5.1 Proceso Creativo
- 5.2 Composición
- 5.3 Estructura
- 5.4 Código tipográfico
- 5.5 Código lingüístico

Este capítulo resume el proceso de creación de la campaña tanto gráfica como audiovisual, el desarrollo de sus elementos, los colores, la estrategia, tipografía etc. Así como el resumen

PROCESO CREATIVO

APLICACIÓN

Código Icónico

Se concluyó en el insight basado en la felicidad y en la libertad de pensamiento concluyendo en las siguientes frases:

“¡Cuando sea grande, quiero ser feliz!”

**“La llave de la felicidad está
en un pensamiento libre.”**

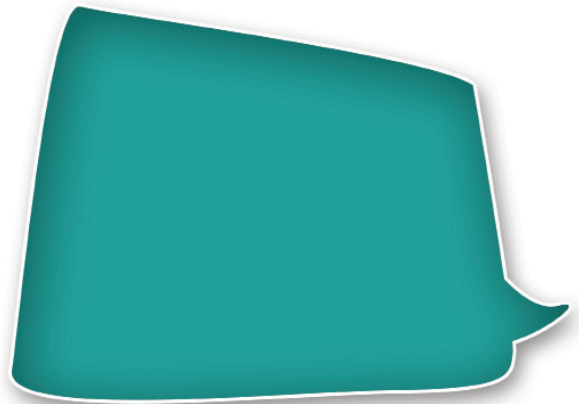
para los cuales fueron utilizados los siguientes elementos:

La llave: La llave simboliza un elemento con el cual se pueden abrir puertas, en este caso las puertas de la mente y el pensamiento. De la INTELIGENCIA, y que con un pensamiento libre, se puede ser feliz totalmente.

El globo de pensamiento: En representación de las ideas, de los pensamientos personales, representando expresión y análisis.

El candado: Como simbolo de un pensamiento bloqueado por un sistema mal enfocado.

El cerebro: Como elemento fundamental dentro de la campaña. Todo gira alrededor de PENSAR. Pensar libre e individualmente, para generar ideas que ayuden de manera colectiva a una sociedad.

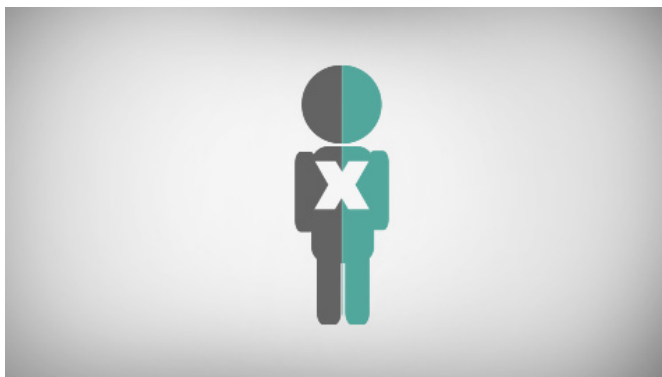


COMPOSICIÓN

AUDIOVISUALES INFORMATIVOS SOBRE LA EDUCACIÓN ALTERNATIVA

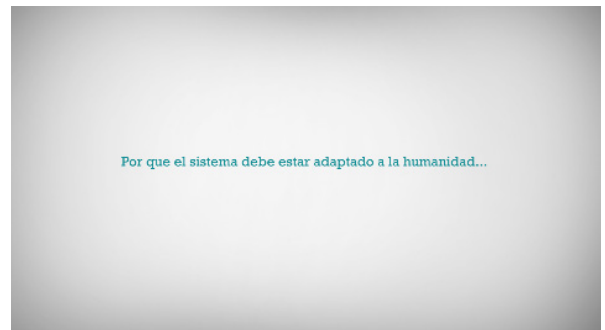
Introducción

El primer audiovisual inicia con una frase de reflexión relacionada al tema y luego inicia la voz en off, con una breve explicación sobre la problemática del Sistema Educativo tradicional.



Entrevista introductoria

Se entrevista a la encargada del proyecto Casa Pincel, como parte de la apertura al tema, donde posteriormente se muestra una animación con el logotipo y frases relacionadas.



ESTRUCTURA

AUDIOVISUALES INFORMATIVOS SOBRE EDUCACIÓN ALTERNATIVA

Primera Fase

El candado

En esta fase inician las entrevistas a personas de importancia en el medio educativo y sus opiniones fundamentadas, referentes al daño y las consecuencias del mal enfoque en el sistema.



Entrevista a a Marco Vinicio Cerezo presidente de FUNDAECO. y tomas de relleno.



Entrevista a directora de Colegio Ciudad Vieja, brinda su punto de vista sobre los diferentes niveles de aprendizaje.



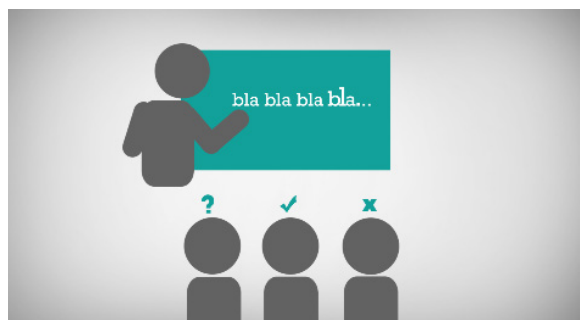
ESTRUCTURA

AUDIOVISUALES INFORMATIVOS SOBRE EDUCACIÓN ALTERNATIVA

Entrevista a madre de familia, quien trabaja como maestra en sistema Homeschooling con sus hijos, opinando sobre el descuido del maestro a los alumnos.



Entrevista Historiador de USAC, quien cuenta su perspectiva de la desmotivación de los maestros y las malas capacitaciones.

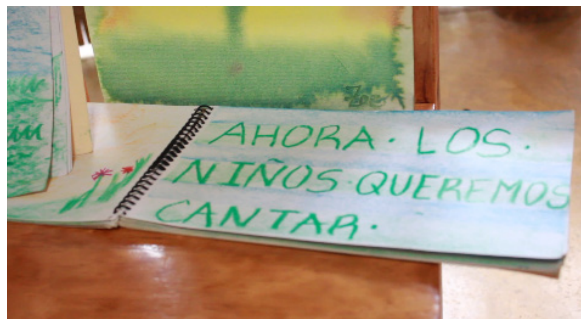


ESTRUCTURA

AUDIOVISUALES INFORMATIVOS SOBRE EDUCACIÓN ALTERNATIVA

Segunda Fase La llave/cerebro

En esta segunda fase, se presentan las soluciones a la problemática del sistema educativo, Se representa como llave para dar a entender que es la solución.



Entrevista Directora Escuela Caracol hablando nos sobre la Pedagogía Waldorf.

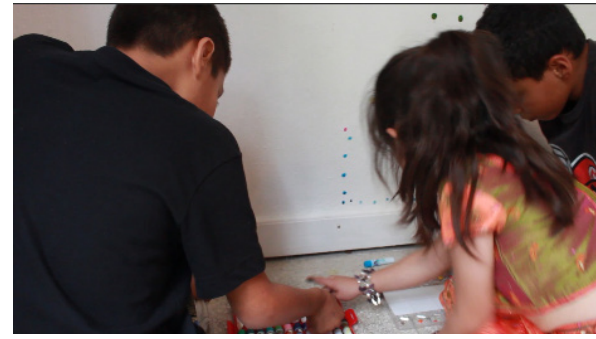


ESTRUCTURA

AUDIOVISUALES INFORMATIVOS SOBRE EDUCACIÓN ALTERNATIVA

Visita a escuela caracol la única con la Pedagogía Waldorf en Guatemala, en San Marcos la Laguna.

Método Montessori:
Entrevista a maestra del método Montessori y su breve explicación sobre el método.



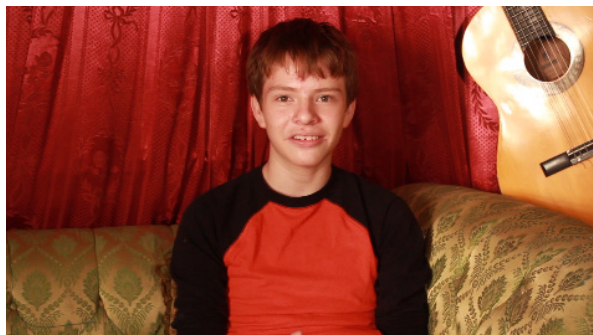
ESTRUCTURA

AUDIOVISUALES INFORMATIVOS SOBRE EDUCACIÓN ALTERNATIVA

Entrevistas a madre e hijos quienes son educados en sistema Homeschooling. Testimonio y fé sobre la efectividad del método.

Cierre

Explica la directora del Proyecto Hilda Mansilla y Marco Vinicio Cerozo Presidente de FUNDAECO en que consiste CASA PINCEL.



5.4 CÓDIGO TIPOGRÁFICO

1. TIPOGRAFÍA ROCKWELL

Tipografía sobria, fuerte y presencial, de carácter informal pero elegante por el serif cuadrado.

La tipografía es muy relacionada a ambientes escolares, muy parecidos a los letreros de los buses escolares. Por tanto fue seleccionada para tipografía de titulares, encabezados o frases relevantes.

Regular:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s
t u v w x y z

Bold:

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z**

Italic:

*A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z*

*a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s
t u v w x y z*

2. TIPOGRAFÍA HEITI TC

Tipografía de la familia de palo seco, se utiliza para los textos grandes por su fácil lectura y comprensión. Sus trazos limpios y redondos contrastan con el cuadrado y grande de la tipografía rockwell. Se utiliza para visualizar una parte amigable y elegante a través de la tipografía.

Regular:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z

5.5 CÓDIGO LINGÜÍSTICO

Las frases utilizadas con frecuencia dentro de toda la campaña son:

“¡Cuando sea grande, quiero ser feliz!”

La llave de la felicidad está en un pensamiento libre.

El sistema debe adaptarse al humano y no el humano al sistema.

Úsa la llave de la felicidad: indica un cerebro. Cómo símbolo del pensamiento libre sin bloqueos.

Los niveles de aprendizaje son distintos de una persona a otra, no se puede pretender que todos aprendan al mismo tiempo y de la misma forma.

“La verdadera felicidad no consiste en encontrar nuevas tierras, si no en ver con otros ojos”





Educación Alternativa.

Estas frases estarán a lo largo de la campaña gráfica y por su puesto dentro de la audiovisual.

Colores:

Principales:

- Turquesa, verde.
- Tonalidades verdes.
- Gris.
- Blanco y negro.

	c=100 m=27 y=48 k= 0	R=24 G=154 B=160
	c=30 m=30 y=30 k= 30	R=136 G=128 B=126
	c=75 m=0 y=75 k= 0	R=0 G=185 B=176
	c=75 m=15 y=52 k= 0	R=56 G=164 B=144

Secundarios:

- Anaranjado, rojo, azul y morado.

Los colores son utilizados para crear un diseño limpio mediante la utilización de 2 colores principalmente el turquesa y el gris.

MOTION GRAPHIC



CAPÍTULO SEIS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y
LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN
PRÁCTICA DE LA PROPUESTA

6.1 Medios y sos
6.2 Estrategia web
6.3 Piezas Gráficas

Se presentan los aspectos técnicos de la campaña, referentes a presupuesto, formas y lineamientos para utilizar las piezas y el audiovisual así como los medios correctos.

MEDIOS Y USOS

APLICACIÓN DE MEDIOS

Esta es una campaña para realizarse inicialmente por redes sociales, para ello se cuenta con una estrategia la cual debe seguir a exactitud cada uno de los lineamientos para obtener un feedback de la efectividad, según los resultados pueden buscarse otros medios como televisivos, conferencias, charlas, radio, incluso medios ATL.
Estrategia de Campaña:

La campaña tiene inicio el 3 de Noviembre del año 2014.

Grupo Objetivo:

- 1.- Padres de familia de 30 a 50 años de edad.
- 2.- Estudiantes de 13 a 25 años de edad.

MATERIAL:

4 AUDIOVISUALES INFORMATIVOS-Sobre la Educación Alternativa en Guatemala de 18 minutos. (Padres y educadores)

1 Spot – resumen del documental- (Estudiantes 13 – 25 años)

Campaña Gráfica: “Cuando Sea Grande Quiero ser Feliz” – Padres y educadores –

Campaña Gráfica: “ Un pensamiento libre, la llave de la felicidad” – Estudiantes-

MEDIOS:

Redes Sociales: YouTube, Facebook, Gmail, Instagram, Twitter.

ALIANZAS:

- Reevo: (Comunidad internacional de Educación Alternativa)
- Educación Prohibida: (Documental de educación Alterna en América Latina)
- Escuela Caracol: primera y única escuela Waldorf en Guatemala.
- Colegio Montessori: Aplica el Método de María Montessori en Guatemala
- FUNDAECO: Fundación para la conservación de la Ecología, de donde surge la necesidad de implementar educación alternativa a través del proyecto de Casa Píncel.
- Colegio Ciudad Vieja: Colegio que imparte el método de educación Dirigida, para niños con déficit de aprendizaje.
- Academia Musical Beat: Academia de Música que implementa métodos libres.
- D’ muzik: Discoteca Móvil: Su grupo objetivo son keremeses 15 años, karaokes y festividades en Colegios, a través de ellos podemos difundir el mensaje de la Educación Alternativa.

ESTRATEGIA WEB

CAMPAÑA EN REDES SOCIALES.

ESTRATEGIA:

Objetivo:

- Mostrar que existe una Educación Alternativa, como una educación completa que se preocupa por el bienestar de la sociedad como humanos, no como trabajadores, esclavos con fines de ganar dinero.
- Dar a conocer que lugares de educación Alternativa funcionan en Guatemala.
- Mostrar a Casa Pincel como un proyecto que pretende mejorar el sistema educativo a través de pedagogías alternas.

RESUMEN:

La campaña pretende dar a conocer a la Educación Alternativa como una solución a diferentes problemas sociales que fomenta la educación tradicional. El medio seleccionado han sido las redes sociales como un medio que contiene al grupo objetivo y que se puede lograr con escasos recursos. La campaña consiste en subir 2 videos a YouTube. El cual será difundido a través del Facebook del proyecto CASA PINCEL, se realizaron alianzas con diferentes instituciones quienes difundirán el video en sus redes.

4 audiovisuales los cuales darán una explicación breve sobre como se están llevando a cabo los métodos de Educación Alternativa en Guatemala

Alianza estratégica con el Soundtrack:

El soundtrak del video es de unos DJ Famosos a nivel internacional: Above & Beyond, quienes noblemente cedieron los derechos de autor para poder utilizar la canción. Por lo cual se publicara el video en su FanPage creando un tráfico alrededor de 2 millones de personas.

Se planifico un Envío de correos masivos con la campaña dirigida a padres o educadores, colegios y escuelas. Así como a jóvenes y estudiantes.

CRONOGRAMA:

15 - 30 DE NOVIEMBRE:

Semana 1 EXPECTATIVA:

Se suben las imágenes de escuelas tradicionales, presentando un ambiente no apto para el estudiante, con lemas referentes a la educación. Se utilizan imágenes que cuestionan si no existieran algunas características de la educación tradicional y si existe alguna escuela que busque cambiarlo, si existen ALTERNATIVAS.

- Portada.
- Foto de perfil.
- Lemas de campaña

Para la campaña de expectativa se compraran anuncios dirigidos al target para crear un interés por el tema de la educación alternativa.

Semana 2 LANZAMIENTO:

Lunes:

Se sube el video a youtube y se transmite en las redes sociales: Facebook, twitter, instagram, google – gmail.

El video es compartido y comentado por nuestros aliados anteriormente mencionados. Se difunde a través de un anuncio comprado en Facebook durante 1 semana.

Martes:

Se realiza un mailing dirigido a padres o educadores que invita a ver el video con una imagen de campaña.

Se suben las imágenes de campaña a las redes.

Miércoles:

Se sube el video corto dirigido a estudiantes en todas las redes de Casa Pincel.

El video es compartido y comentado por los aliados.

Se difunde a través de un anuncio específico para el target.

Se envía un mailing dirigido a jóvenes.

ESTRATEGIA WEB

CAMPAÑA EN REDES SOCIALES.

Jueves:

Día de segmentos educativos, el día de tips y presentación de escuelas que funcionan con método alterno.

Viernes:

Se evalúan estadísticas obtenidas en la semana, para tomar decisiones de continuación de campaña que pueden variar según los resultados. Fotografías detrás de cámaras.

Semana 3 CAMPAÑA:

Se continúa el proceso de evaluación de estadísticas y compra de anuncios para difundir el mensaje.

Lunes, martes y miércoles:

Se suben testimonios positivos sobre la educación alternativa.

Jueves:

Se presenta el documental de la educación prohibida.

Viernes:

Se presenta evalúan los resultados de la semana para tomar decisiones de campaña. Resultados esperados: 2 videos viralizados. Personas hablando del tema. Una mejoría notable en la cantidad de likes a la pagina de Casa Pincel, mínimo 1000 personas. Videos e imágenes compartidas.

Semana 4 MANTENIMIENTO:

Se establece el día LUNES como día de reflexión, este día de escribirán y subirán temas relacionados con la felicidad, el espíritu, la dirección de la vida de cada ser humano, creando insights en las personas según las actividades que realizan para que evalúen a conciencia sobre como la educación la correcta educación puede brindar una paz y estabilidad emocional.

Se establece el día MARTES como el día para subir artículos, referentes a los métodos actuales vs. los alternos. Los temas varían según temas de actualidad, intereses del grupo objetivo etc. Este día se focaliza mucho en presentar información de CASA PINCEL, la Metodología, lo que pretende, hacia donde va, etc. Es un día de alto nivel de expresión de CASA PINCEL.

Se establece el MIÉRCOLES como el día de personajes, en este día se subirán grandes ejemplos de personas con visiones distintas sobre el mundo, ya sean personajes clásicos o de actualidad, cualquier persona que sea un ejemplo de vida, su peración y distinción de un sistema robotizado es alguien perfecto para mencionar en este apartado.

Se establece el día JUEVES como el día para presentar algún movimiento nuevo referente a la educación alternativa, es un día para subir material educativo, y consejos. Este día según las tendencias, se utilizará para hacer valer la voz de las demás personas, puede ser alguien individual, alguna escuela o Fundación.

Se establece el VIERNES como un día liberador, el día en que se mencionan actividades recreativas /productivas para cualquier tipo de preferencias, desde actividades poco usuales hasta las mas conocidas, todas enfocadas hacia el estímulo de la creatividad y el pensamiento.

PIEZAS GRÁFICAS

PIEZAS BASE PARA APLICACIÓN A DIFERENTES ARTES



Mailing Expectativa



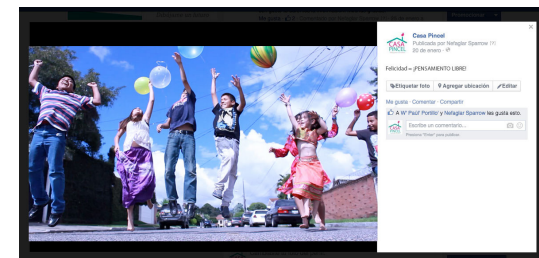
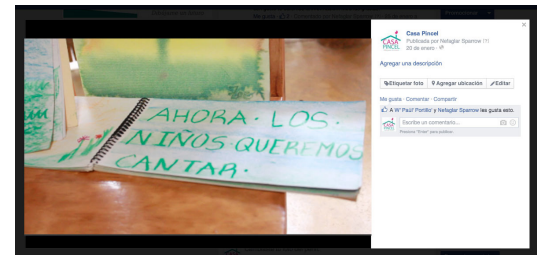
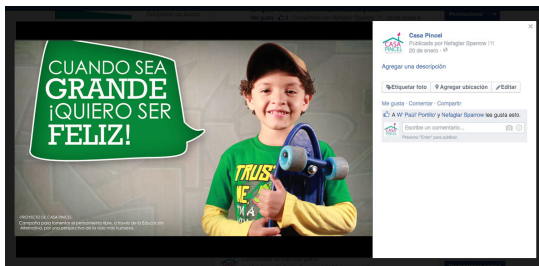
Mailing campaña



PIEZAS GRÁFICAS

PIEZAS BASE PARA APLICACIÓN A DIFERENTES ARTES

Ejemplo imagenes en redes



CONCLUSIONES

1. Se elaboró un trabajo audiovisual que dá a conocer los diferentes sistemas de educación alterna que existen en Guatemala, su relevancia y el aporte positivo que representa al País a través de 4 audiovisuales que muestran la contra parte del sistema, la parte de solución que es la Educación Alternativa.

2. Se estructuró una campaña gráfica para promover la Educación Alternativa como una herramienta de mejorar el sistema en que los niños se van formando, a través de varias piezas para redes, material impreso mailings, etc.

3. Se realizó un Spot de expectativa para lanzar previo a los audiovisuales, para crear el interés en el espectador sobre el tema.

4. Es necesario hacer cada vez más grande el movimiento de educación alternativa, pues es la única forma de crear cambios significativos positivos dentro de la sociedad, Argentina es un claro ejemplo del cambio y de la implementación a pasos acelerados de gran cantidad de escuelas alternas, aunque el Ministerio de Educación no las apruebe.

RECOMENDACIONES

A LOS ALUMNOS:

- * Establecer un calendario y seguirlo al pie de la letra desde que inicia el semestre.
- * Adelantar de 2 a 3 horas diarias es indispensable para evitar dejarlo todo a última hora,
- * Es importante referenciarse, en textos, en videos, en diseños etc. Las referencias son vitales para crear y generar conceptos creativos.
- * No den por seguro nada, confirmen con los contactos que serán de ayuda para determinada parte de su proyecto, ya sea entrevista, colaborador, asistente etc.
- * La investigación es vital en el proceso de desarrollo de línea gráfica, más siendo la Educación Alternativa un tema en Guatemala con muy pocas referencias o investigaciones previamente realizadas.

A LA ESCUELA:

- * Iniciar el semestre desde la fecha en que comienzan los semestres de otros años. Pues dos meses limitan mucho la calidad del proyecto, es posible que salgan grandes campañas sin embargo podrían aumentar en calidad y en efectividad si se tiene un tiempo más largo. (así mismo podría incrementar la exigencia hacia el alumno también).
- * Reestructurar el proceso de asesorías, pues siguen siendo muchos alumnos para un sólo docente, si se organiza esto de mejor forma, las asesorías más detalladas pueden brindar mejores resultados.

LECCIONES APRENDIDAS

¿QUE SABÍA?

Qué es un proceso árduo, de trabajo constante y determinante. Es una etapa en la que la Universidad se convierte en la prioridad más importante, pues es la única manera de poder cumplir efectivamente con el proyecto.

Qué es necesario ser disciplinado para poder tener todo, en lo que cabe, bajo control.

¿QUÉ APRENDÍ?

Que en una producción nunca esta todo dicho o definido, la pre- producción sirve para tener una guía y evitar lo más posible los imprevistos o las situaciones difíciles. Sin embargo estas son casi inevitables, pero con una buena planificación pueden ser leves.

Que es necesario disponer de dinero, tiempo y energía pues es un trabajo demandante en todos los sentidos.

Que no se debe subestimar los tiempos de animación y edición pues, aunque ya se tengan todas las tomas estos procesos son largos.

¿QUÉ NECESITO MEJORAR?

*La organización más detallada en la pre - producción.

- * Control de estres.
- * Planificación
- * Proyección

BIBLIOGRAFÍA

WEB

Todográfico. información de Diseño Audiovisua <http://goo.gl/D37r6j>

La educación tradicional <http://goo.gl/6x9omP>
Educación actual. <http://goo.gl/QSnq6Z>

Educación Alternativa <http://goo.gl/vb3VPH>

Prensa Libre, Escuela Caracol. <http://goo.gl/HxlQpB>

Fuente: Definicion ABC: <http://goo.gl/vJgb9f>.

Alfabetismo en Guatemala. <http://goo.gl/5APTpP>

Cultura. <http://www.importancia.org/cultura>

GLOSARIO

Abstracción: Separación mental de las cualidades de una cosa y de su realidad física para considerarlas aisladamente.

Aprendizaje: El aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción.

Documental: es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental.

Educación Alternativa: Son los métodos diferentes a los que el sistema ha impuesto para educar de una manera libre, eficiente y con criterios propios a los alumnos.

Fomentar: Impulsar, promover, favorecer.

Gestión: Conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto.

HD: La alta definición (abreviada en las siglas AD), HD o HQ (del inglés High Definition o High Quality) es un sistema de vídeo con una mayor resolución que la definición estándar, alcanzando resoluciones de 1280 × 720 y 1920 × 1080 píxeles. Si el vídeo, además, fuera en 3D sería 3DHD. A los televisores aptos para la alta definición se les conoce como HDTV.

Pedagogía Waldorf: Es la que funciona como una espiral ascendente, el niño no se intelectualiza si no hasta los 7 años de edad, fomentando la libertad de pensamiento el criterio propio el conocimiento así mismos, las manualidades y el conocimiento profundo entre al alumno - maestro.

Pedagogía: La pedagogía estudia a la educación como fenómeno complejo y multirreferencial, lo que indica que existen conocimientos provenientes de otras ciencias y disciplinas que le pueden ayudar a comprender lo que es la educación.

Sistema: a pedagogía estudia a la educación como fenómeno complejo y multirreferencial, lo que indica que existen conocimientos provenientes de otras ciencias y disciplinas que le pueden ayudar a comprender lo que es la educación.

TIC: Tecnologías de Información y Comunicación.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de
Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

MSc. Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación, al conferírsele el Grado de Licenciada en Diseño Gráfico, Énfasis Informático Visual, de la estudiante **KATHERINE ELIZABETH CASTILLO REYES**, carné **201024795**, titulado **"ELABORACIÓN DE CAMPAÑA GRÁFICA Y AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER EN QUE CONSISTE LA EDUCACIÓN ALTERNATIVA, SU DESARROLLO EN GUATEMALA Y SUS BENEFICIOS EN LA SOCIEDAD, COMO APOYO AL PROYECTO DE CASA PINCEL."**

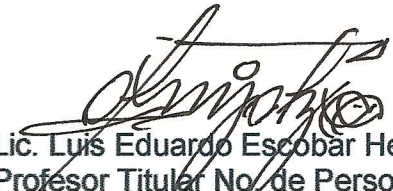
Dicho trabajo ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los veintiocho días de mayo de dos mil quince.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES


Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular No. de Personal 16861
Colegiado Activo 4,509

“Elaboración de Campaña Gráfica y Audiovisual para dar a conocer en que consiste la Educación Alternativa, su desarrollo en Guatemala y sus beneficios en la sociedad, como apoyo al proyecto de Casa Pincel”.

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Katherine Elizabeth Castillo Reyes

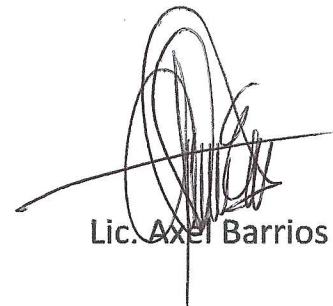
Asesorado por:



Lic. Carlos Franco



Lic. Adalberto Castillo



Lic. Axel Barrios

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

CUANDO SEA
GRANDE
¡QUIERO SER
FELIZ!