



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de **Arquitectura**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

- Universidad de San Carlos de Guatemala
- Facultad de Arquitectura
- Escuela de Diseño Gráfico

# REDISEÑO Y ACTUALIZACIÓN DEL SITIO DE INTERNET DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA CON ENFOQUE HACIA LA WEB 2.0



## ADMINISTRACIÓN

Historia  
Misión y Visión  
Estructura Organizacional  
Costión y Extensión  
normativos

## Biblioteca FARUSAC

Historia  
Visión y Misión  
Usuarios y Servicios  
Multas y Sanciones  
Sistema de Prestamos

## ARQUITECTURA

Organización y Objetivos  
Plan de Estudios  
Red Curricular  
Contenido de Asignaturas  
Requisitos de Ingreso  
Guía de Orientación  
Prueba Especifica  
Prueba Especifica Resultados  
Directorio de profesores  
Asignación Horarios-Notas  
Normativos

## DISEÑO GRÁFICO

Organización y Objetivos  
Plan de Estudios  
Red Curricular  
Contenido de Asignaturas  
Requisitos de Ingreso  
Guía de Orientación  
Prueba Especifica  
Prueba Especifica Resultados  
Directorio de profesores  
Asignación Horarios-Notas  
Normativos

## POSTGRADOS

Organigrama  
Proceso de Inscripción  
Requisitos de Ingresos  
Solicitud de inscripción  
Maestrías  
Maestría Centroamericana  
Generar Boleta de Pago  
Requisitos de Privado y Público  
Normativos

## INVESTIGACIÓN

Presentación  
Programas  
Proyectos  
Normativos

Roberto Carlos Melchor Barrientos  
Licenciatura en Diseño Grafico con Énfasis Informativo Visual



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de  
**Arquitectura**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

- Universidad de San Carlos de Guatemala
- Facultad de Arquitectura
- Escuela de Diseño Gráfico

# REDISEÑO Y ACTUALIZACIÓN DEL SITIO DE INTERNET DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA CON ENFOQUE HACIA LA WEB 2.0

Proyecto desarrollado por:  
Roberto Carlos Melchor Barrientos  
para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico  
con Énfasis Informativo Visual.

***"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas,  
originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo  
de cualquier responsabilidad a la Facultad de  
Arquitectura de la Universidad de San Carlos"***

Guatemala, Junio de 2015



# *Nómina de Autoridades*

## **Junta Directiva**

|            |  |
|------------|--|
| Decano     | Msc. Byron Alfredo Rabe Rendón           |
| Vocal I    | Arqta. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea  |
| Vocal II   | Arq. Edgar Armando López Pazos           |
| Vocal III  | Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras     |
| Vocal IV   | Técnico en D.G. Wilian Josué Pérez Sazo  |
| Vocal V    | Br. Carlos Alfredo Guzmán Lechuga        |
| Secretario | Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos |

## **Tribunal Examinador**

|                  |   |
|------------------|---|
| Primer Asesor:   | Lic. Otto Valle Bonilla.  |
| Segundo Asesor : | Lic. José Francisco Chang<br>Arq. Alejandro Muñoz Calderón<br>Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo |



# Agradecimientos

## **A mis padres**

Jorge Melchor y Julia de Melchor por su apoyo incondicional y motivación en cada momento.

## **A mis hermanos**

Alex Melchor y Alejandra Melchor que siempre estamos unidos y preocupándonos unos por otros en cada momento de nuestras vidas.

## **A mis Docentes de la Universidad de San Carlos de Guatemala**

Por enseñar sin envidia durante todo este camino recorrido, por tener la paciencia y dedicación en cada clase impartida hasta llegar a este momento tan importante para nosotros.

## **A mis compañero de clase**

Por cada proyecto realizado, las desveladas, por apoyarnos unos con otros y culminar nuestra última etapa juntos.

## **A LA GLORIOSA Y TRICENTENARIA USAC:**

Por abrirnos las puertas de la enseñanza sin esperar nada a cambio y brindarnos el pan del saber.

## **A Dios**

Por brindarme su compañía en cada momento de mi vida, por su sabiduría y mostrarme el camino correcto para este momento tan esperado.



# Índice

|                           | Pág.     |
|---------------------------|----------|
| <b>Presentación</b> ..... | <b>1</b> |
| <b>Capítulo I</b> .....   | <b>2</b> |
| Introducción .....        | 3        |
| 1.1 Antecedentes.....     | 4        |
| 1.2 Problema.....         | 5        |
| 1.3 Justificación.....    | 5        |
| 1.3.1 Magnitud.....       | 5        |
| 1.3.2 Trascendencia.....  | 6        |
| 1.3.3 Vulnerabilidad..... | 6        |
| 1.3.4 Factibilidad.....   | 6        |
| 1.4 Objetivos.....        | 7        |

|                                      |          |
|--------------------------------------|----------|
| <b>Capítulo II</b> .....             | <b>8</b> |
| 2.1 Descripción de la Identidad..... | 9        |
| 2.1.1 Antecedetes .....              | 9        |
| 2.1.2 Misión.....                    | 9        |
| 2.1.3 Visión.....                    | 10       |
| 2.1.4 Objetivos.....                 | 10       |
| 2.1.5 Funciones.....                 | 10       |
| 2.2 Grupo Objetivo.....              | 11       |
| 2.2.1 Perfil Psicográfico.....       | 12       |
| 2.2.2 Clasificación Conductual.....  | 12       |
| 2.2.3 Cultura Visual.....            | 13       |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Capítulo III</b> .....                                   | <b>14</b> |
| 3.1 Conceptos y Diseños .....                               | 15        |
| 3.1.1 Conceptos Referidos a la Institución.....             | 16        |
| 3.1.2 Conceptos Referidos al Sitio Web.....                 | 17        |
| 3.2 Dimensión Conceptual.....                               | 21        |
| 3.2.1 Palabras de Lluvia de Ideas.....                      | 22        |
| 3.2.2 Mapas Mentales.....                                   | 23        |
| 3.3 Dimensiones.....  | 24        |
| 3.4 Identificación Concepto Creativo.....                   | 25        |
| 3.5 Antecedentes Visuales.....                              | 27        |
| 3.6 Pre-visualización.....                                  | 29        |
| 3.7.1 Bocetaje Manual.....                                  | 31        |
| 3.7.2 Bocetaje Digital.....                                 | 32        |
| 3.7.3 Propuesta Gráfica a Validar.....                      | 35        |
| 3.7.4 Validación.....                                       | 41        |
| 3.7.5 Correcciones solicitadas en la Propuesta Gráfica..... | 48        |



|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| <b>Capítulo IV</b> .....         | <b>53</b> |
| 4.1 Propuesta Grafica Final..... | 54        |
| <b>Capítulo V</b> .....          | <b>60</b> |
| 5.1 Conclusiones.....            | 61        |
| 5.2 Recomendaciones.....         | 62        |
| 5.3 Lecciones Aprendidas.....    | 63        |
| 5.4 Referencias.....             | 64        |
| 5.5 Glosario.....                | 65        |
| 5.6 Anexos .....                 | 67        |



Tema:

---

REDISEÑO Y ACTUALIZACIÓN  
DEL SITIO DE INTERNET DE LA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
CON ENFOQUE HACIA LA **WEB 2.0**



# Presentación

La Universidad de San Carlos de Guatemala es la universidad más grande, prestigiosa y antigua de Guatemala, siendo además la única estatal y autónoma.

Esta universidad cuenta con once Facultades entre ellas la Facultad de Arquitectura, integrada por las Escuelas de Diseño Gráfico, Arquitectura y Posgrados.

La Facultad de Arquitectura necesitaba actualizar el Sitio Web, para proporcionar al usuario información actual y completa sobre actividades que se despliegan en la misma.

Este informe presenta el proceso de rediseño y actualización del sitio de las siguientes áreas: Académica, Arquitectura, Diseño Gráfico, Posgrado, Campus Virtual e Investigación.

Por medio de entrevistas y encuestas se trabajó el proceso de conceptualización y evaluación sobre el sitio, para cumplir las necesidades de comunicación, de la comunidad académica de Arquitectura.





# Capítulo I



# Introducción

La Facultad de Arquitectura cuenta con un Portal Web desde el año 2,006 el cual fue desarrollado por estudiantes de la facultad, con el objetivo de informar a los usuarios de actividades o datos académicos de esta casa de estudio.

El proyecto desarrollado fue un rediseño y actualización del sitio web de Arquitectura para mejorar la comunicación, prestando un servicio informativo, interactivo y funcional al usuario. El cual está conformado por las páginas internas de: Administración, Arquitectura, Diseño Gráfico, Posgrados, Investigación y Enlaces.

El informe está conformado por cuatro capítulos:

Primer Capítulo se plantearon los antecedentes, el problema, magnitud, trascendencia, vulnerabilidad, factibilidad y objetivos. Planteando como objetivo general el Rediseño y Actualización del Sitio de Internet de la Facultad de Arquitectura y definiendo los objetivos específicos.

Segundo Capítulo; está conformado por la descripción de la institución y perfil del cliente, proporcionando el conocimiento de la historia de la institución y la caracterización del cliente.

Tercer Capítulo; se muestran los conceptos de la institución, pre-visualización, bocetaje, propuesta gráfica y validación. En la cual se selecciona el concepto trabajado MOSTRANDO ARTE, y se graficó la estructura del Sitio Web, validando si se logran los objetivos planteados.

Cuarto Capítulo; se muestran la propuesta final del sitio, con las correcciones y cambios propuestos en las validaciones.



## 1.1 Antecedentes

La Universidad de San Carlos de Guatemala fue fundada el 31 de enero de 1676 por la Real Cédula de Carlos II, es la cuarta universidad fundada en América.

En dicha institución funciona la Facultad de Arquitectura que fue fundada por el Honorable Consejo Superior Universitario, el día 7 de Junio de 1958, consolidándose y legitimándose la actividad académica de la Facultad el 30 de agosto de 1958. La Facultad a nivel académico cuenta con la Escuela de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico, Escuela de Posgrado y el Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura –CIFA-. (A. Muñoz comunicación personal, entrevista, 27 agosto, 2012).

La Facultad de Arquitectura en la actualidad cuentan con tres Sitios Web los cuales son; [www. arquitectura.usac.edu. gt.com](http://www.arquitectura.usac.edu.gt.com); creada por el Ingeniero Jorge Samuel Falla de León en el año 2003 para uso de directamente del Control Académico, en el año 2004 se implementó la vinculación con el estudiante para los trámites de inscripciones, reinscripciones, asignaciones de cursos y notas. (J.S. Falla comunicación personal, entrevista, 27 de agosto 2012).

En el año 2006 como Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de los estudiantes de la Licenciatura de Diseño

Gráfico con Especialidad en Multimedia, Ana Domínguez, Claudia del Cid y Paula Rosal desarrollaron el Sitio Web de la Facultad de Arquitectura; [farusac.com](http://farusac.com) la cual fue asesorada por el Arquitecto Roberto Leal. En opinión de Paula Rosal, es necesario actualizar este sitio (comunicación personal, entrevista, 28 de agosto 2012).

Posteriormente en el mes de junio del 2007 empezó a funcionar el Campus virtual; [uv-arquitectura.com](http://uv-arquitectura.com) administrado por la Licenciada Sofía Posadas docente del área de Diseño Gráfico, brindando una comunicación virtual entre alumno y catedrático para informes de temas de asignatura, punteos de zonas e información necesaria para la asignatura. (F. Posadas comunicación personal, correo electrónico, 27 de agosto 2012).



## 1.2 Problema

**E**n la actualidad la Facultad de Arquitectura cuenta con un Sitio Web [www.farusac.com](http://www.farusac.com), el cual necesita ser actualizado y rediseñado, para prestar el servicio informativo, interactivo y funcional al usuario.

## 1.3 Justificación

**P**ara sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del Diseñador Gráfico, ha sido necesario justificar la propuesta con base en el análisis de las cuatro variables siguientes: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

### 1.3.1 Magnitud

**C**omo resultado de este proyecto, al rediseñar el sitio oficial de la Facultad de Arquitectura, tendrá un efecto positivo en la comunicación de los diferentes sectores de la comunidad académica.

Dicha comunidad está integrada por 149 profesores, 5 investigadores, 65 trabajadores administrativos, 2,413 estudiantes de

Arquitectura, 311 del Técnico en Diseño Gráfico, 1,050 de Licenciatura en Diseño Gráfico. Haciendo total de 3,993 usuarios que se beneficiarán al rediseño de la Página Web con enfoque hacia la web 2.0 dentro de la Facultad de Arquitectura. (A. Muñoz comunicación personal, entrevista, 27 agosto 2012).



## 1.3.2 Trascendencia

**E**l Sitio de farusac.om con enfoque a la Web 2.0 representará la evolución de aplicaciones tradicionales, hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final, proporcionando vínculos hacia el campo virtual, facebook, twitter y youtube dentro del mismo. Esto permitirá al usuario la facilidad de optar a un seguimiento de las actividades de la Facultad de Arquitectura por medio del Sitio y Redes Sociales.

## 1.3.3 Vulnerabilidad

**E**l rediseño del Sitio de la Facultad contará con información completa y actual de las distintas áreas académicas, de acuerdo a las necesidades del usuario, obteniendo más cantidad de visitas y manteniendo su posicionamiento SEO en buscadores.

El SEO es el acrónimo de Search Engine Optimización, es decir, hace referencia a las técnicas que permiten optimizar los sitios web, para esto es necesario complementar

el sitio web con: títulos de página, metatags, nombre del dominio, URL, encabezados, contenidos limpios, estructura de los enlaces internos, etiquetas escritas de imágenes, contenido fresco, amplitud de los enlaces, popularidad de la web. Estas herramientas han sido utilizadas por sitios web con más posicionamiento dentro de la web, tales como: facebook.com, google.com, youtube.com

## 1.3.4 Factibilidad:

**E**l proyecto es factible por contar con el apoyo de la Facultad de Arquitectura y es de carácter relevante para la misma, puesto que el sitio que actualmente posee, carece de información actualizada y páginas internas en construcción.

La Facultad de Arquitectura aportó información completa para la construcción de este sitio, en beneficio de las Áreas Académicas y Administrativas de la Facultad de Arquitectura.



## 1.4 Objetivos:

### 1.4.2 Objetivos Específicos

#### 1.4.1 Objetivo General

**R**ediseñar y actualizar el Sitio Web, funcional hacia la Web 2.0 para satisfacer las necesidades académicas y administrativas de los usuarios de la Facultad de Arquitectura.

**A**ctualizar la información del Sitio en las siguientes áreas, Académica, Arquitectura, Diseño Gráfico, Posgrado, Campus Virtual e Investigación, para satisfacer las necesidades de comunicación, de la comunidad académica.

**A**ctualizar aplicaciones tradicionales de [www.farusac.com](http://www.farusac.com), hacia aplicaciones Web 2.0 funcionales al usuario.

**O**frecer al usuario un Sitio Web con vínculos a redes sociales, foros y campus virtual, para brindar información de acontecimientos académicos o administrativos de la Facultad.

**F**acilitar la autoadministración del sitio por parte del personal designado por la Farusac.



# Capítulo II



## 2.1 Descripción de la Identidad:

### 2.1.1 Antecedentes

La Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos, fue fundada en Centro América en el año 1958. En la actualidad en esta Facultad se imparten dos carreras a nivel de grado: Arquitectura y Diseño Gráfico. Cuenta con un centro de investigaciones. -CIFA-, y programa de extensión, a través del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-, el cual brinda soporte a las comunidades del interior del país, en materia de arquitectura, urbanismo, construcción y diseño visual.

Se imparten seis maestrías y diversos cursos de especialización y de actualización de postgrados. Las maestrías que se imparten son: Maestría en Planificación de los

Asentamientos Humanos; Maestría en Restauración de Monumentos, especialidad en Bienes Inmuebles y Centros Históricos; Maestría en Diseño, Planificación y Manejo Ambiental; Maestría en Diseño Arquitectónico; Maestría en Gestión para la Reducción del Riesgo; Maestría en Desarrollo Urbano y Territorio. Actualmente están en proceso de creación las Maestrías en Diseño del Paisaje, la Maestría en Arquitectura para la Salud y la Maestría en Mercadeo del Diseño. Se imparten dos Doctorados: uno en Arquitectura y uno en Urbanismo.

### 2.1.2 Misión

La Facultad de Arquitectura es la Unidad Académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, responsable de ordenar y producir conocimientos, formar profesionales creativos en el campo de la Arquitectura y el Diseño Visual y especialidades, con principios éticos, comprometidos y competentes, para proponer soluciones a los problemas de la sociedad en su ámbito, desempeñándose en el campo laboral con excelencia y disciplina por el bien de la cultura el mejoramiento de las necesidades de planificación, organización, desarrollo espacial y comunicación visual.





## 2.1.3 Visión

La Facultad de Arquitectura será una institución líder en la formación de profesionales creativos y éticos en los campos de la arquitectura, Diseño Visual, especialidades y otros que demanda la sociedad guatemalteca. Con programas académicos acreditados internacionalmente por su actualización, calidad y excelencia.

Con capacidad de proponer soluciones a los problemas nacionales dentro de su ámbito y brindar respuesta a los requerimientos del mercado laboral. Con un gobierno democrático, una administración efectiva y con capacidad de gestión. Con tres condiciones adecuadas de infraestructura, financiamiento y recursos tecnológicos.

## 2.1.4 Objetivos

Son objetivos de la Facultad de Arquitectura, los siguientes:

- A.** Contribuir con el desarrollo científico y social humanístico del país en el área de Arquitectura y Diseño Gráfico, por medio de sus programas de docencia, investigación y extensión, en función de las características del medio y oportunidades y necesidades sociales.
- B.** Contribuir en la solución de los problemas y necesidades de la sociedad guatemalteca en el ámbito de la Arquitectura y el Diseño Gráfico.

## 2.1.5 Funciones:

Son funciones de la Facultad de Arquitectura las siguientes:

- A.** Formar profesionales de alto nivel académico en el campo de la Arquitectura, Diseño Gráfico y otras especialidades en ramas afines, orientadas a atender con calidad, eficiencia, eficacia y pertinencia, las demandas de la sociedad guatemalteca.
- B.** Generar conocimientos científico tecnológico y social-humanístico, por



medio de programas de investigación, en función de las características del medio, oportunidades y necesidades sociales.

**C.** Vincular el proceso formativo y la investigación a los programas de extensión para contribuir en la solución de los programas y necesidades de la sociedad guatemalteca en el ámbito de su competencia.

(Aycinena R. 2008, Catalogo de estudios Facultad de Arquitectura. Recuperado de <http://www.usac.edu.gt/catalogo/arquitectura.pdf> 30 de Agosto del 2008).

## 2.2 Grupo Objetivo:

**E**l grupo objetivo del proyecto estuvo constituido por la población de la Facultad de Arquitectura de ambos sexos. Estudiantes entre los 18 a 37 años, y trabajadores de la facultad, personal docente y administrativo entre 28 a 56 años. Todos tienen vinculación al sitio Web y de ellos, el 90% viven en la ciudad de Guatemala y municipios vecinos.

Según el registro de Control Académico de la Facultad de Arquitectura en el año del 2012; Arquitectura cuenta con 1,561 estudiantes hombres y 852 mujeres; La carrera de Técnico en Diseño Gráfico tiene 134 estudiantes hombres y 177 mujeres; Licenciatura en Diseño Gráfico tiene 494 estudiantes hombres y 556 mujeres, haciendo un total de 3,774 estudiantes activos en la Facultad de Arquitectura.



## 2.2.1 Perfil Psicográfico

Con base en las encuestas realizadas, los estudiantes poseen un Nivel Medio Alto – C1, con estudios secundarios y universitarios, los padres son ejecutivos de empresas privadas o dueños de negocios medianos, viven dentro del área capitalina de Guatemala, en colonias o residenciales, disponen de bienes de confort. La mayoría de estudiantes son solteros y desean alcanzar el Título a Nivel Técnico o Licenciatura, con el objetivo de elevar su estatus económico y poseer una estabilidad económica a futuro.

Se emplean en trabajos de medio tiempo o tiempo completo. Apegados a la tecnología con artículos a la moda: celulares, Tablet, cámaras digitales, computadoras. Los medios de diversión que tiene son reuniones, cine, discos, conciertos y eventos de su interés, socializan con personas del trabajo, estudio y religión.

Los hábitos de compra son en quincenas o fin de mes, realizados en centros comerciales o supermercados con forma de pago el 70 % en efectivo y el 30% con tarjeta de crédito o debito.

## 2.2.2 Clasificación Conductual

Estudian en la Facultad de Arquitectura, poseen intereses por el arte o la arquitectura, toman cursos extras de distintos idiomas en CALUSAC. Se actualizan constantemente en programas de Diseño y de Arquitectura, están interesados en el entorno de su área profesional.

Carecen de hábitos de lectura, poseen interés por la música de la cual destacan varios géneros: Rock, Reggaetón, Reggae, Románticas, Bachata, Música Electrónica entre otros. Habitados a programas de televisión MTV, FOX, FOX SPORT, Discovery Chanel, Canales 3, 7 y 13



## 2.2.3 Cultura Visual

Con base en una encuesta realizada en la Facultad de Arquitectura los estudiantes utilizan el internet a diario. Los sitios web que más visitan son; google.com, facebook.com y twitter.com redes sociales permitiendo subir y compartir videos youtube, hotmail.com, gmail.com, y yahoo.com cumpliendo su función de website.

Se informan de acontecimientos en los celulares por la tecnología adroid comunicados por las redes sociales facebook y twitter, radio y canales nacionales 3, 7 y 13.

De los tres sitios web que maneja la Facultad de Arquitectura, el más utilizado por los usuarios es uv-arquitectura.com. Esto permite que el estudiante puede interactuar y estar informado de las actividades de los asignaturas del pensum de estudios.

Tienen seguimiento al marketing de empresas de su agrado por las redes sociales de Facebook y twitter para conocer ofertas y promociones, entre estas destacan, restaurantes, tecnología, noticieros, belleza.



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de  
**Arquitectura**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

# Capítulo III



## 3.1 Conceptos Y Diseños

### Introducción

**E**n este capítulo se seleccionan conceptos afines a la construcción del Sitio Web. Eligiendo la mejor opción para el concepto principal.

En las propuestas gráficas se muestra el proceso de bocetaje, desde prototipos hasta la propuesta final. Fundamentado por el perfil del cliente y perfil del grupo objetivo.



## 3.1.1 Conceptos Referidos a la Institución

### Institución:

La universidad de San Carlos de Guatemala es un establecimiento de unidades educativas de enseñanza superior e investigación, caracterizándose, por ser la única estatal y autónoma en Guatemala.

Está organizada por cuatro tipos de unidades académicas:

- Las Facultades
- Las Escuelas no Facultativas
- Los Centro Regionales
- Los Institutos

En la Facultad de Arquitectura, existe la Escuela de Arquitectura y de Diseño Gráfico. En las unidades académicas, se pueden ofrecer estudios de diferentes niveles: pregrado, grado (licenciatura), postgrado (maestría o curso de especialización y doctorado).

Se nombró a la Universidad de San Carlos de Guatemala autónoma por ser independiente del poder político o administrativo. De esta forma los diferentes colectivos de la comunidad universitaria, docentes, alumnos y personal administrativo, controlan de forma directa, mediante elecciones internas.

Siendo de carácter estatal, le proporciona al estudiante la oportunidad de estudiar sin abonar una cuota mensual, cobrando una cuota mínima anual, sustentada por el estado económicamente.



## 3.1.2 Conceptos Referidos al Sitio Web

### Internet

**Según el sitio <http://www.conganat.org>.** Internet es la red de ordenadores más grande del mundo. Internet, como "Red de redes", nos brinda (en principio) la oportunidad de acceder a todos los datos que están almacenados en cualquiera de los ordenadores conectados. Existen varias formas de compartir información en Internet, pero sólo comentaremos algunos servicios básicos (Telnet, FTP, correo electrónico, las listas de distribución y los foros de discusión o News), y la poderosa WWW.

### La Web 2.0

**Según Christian Van Der Henst S. (2010) indica que:** es la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través del web enfocadas al usuario final. Se trata de aplicaciones que generen colaboración y de servicios que reemplacen las aplicaciones de escritorio.

Es una etapa que ha definido nuevos proyectos en Internet y está preocupándose por brindar mejores soluciones para el usuario final. Muchos aseguran que hemos reinventado lo que era el Internet, otros hablan de burbujas e inversiones, pero la realidad es que la evolución natural del medio realmente ha propuesto cosas más interesantes como lo analizamos diariamente en las notas de Actualidad y los enlaces que recolectamos en explorando.

Y es que cuando el Web inició, nos encontrábamos en un entorno estático, con páginas en HTML que sufrían pocas actualizaciones y no tenían interacción con el usuario.

Pero para entender de donde viene el término de Web 2.0 tenemos que remontarnos al momento en que Dale Dougherty de O'Reilly Media utilizó este término en una conferencia en la que compartió una lluvia de ideas junto a Craig Cline de MediaLive.

En dicho evento se hablaba del renacimiento y evolución de la web. Constantemente estaban surgiendo nuevas aplicaciones y sitios con sorprendentes funcionalidades. Y así se dio la pauta para la Web 2.0 que arranca en el 2004 y hoy en día se realiza anualmente en San Francisco, con eventos adicionales utilizando la marca en otros países.

### Joomla

**Según el sitio [http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital](http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital).**

Es un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS), que le ayuda a construir Sitios Web y otras aplicaciones en línea potentes. Es una solución de código abierto y está disponible libremente para el que desee utilizarlo.

### Secciones, Categorías y artículos de contenido

Las secciones, categorías y artículos





de contenido hacen parte de la estructura del contenido de un Sitio Web en Joomla. En analogía con estos conceptos, se puede pensar en un archivador, el cual tiene una serie de cajones y a su vez dentro de cada cajón tiene carpetas y dentro de ellas papeles. De esta forma, las secciones son equivalentes a los cajones, categorías a las carpetas y los artículos de contenido a cada papel. De esta manera la información del sitio o aplicación se organizará en una jerarquía de secciones, categorías y artículos de contenido.

## Componentes

Los Componentes son elementos del núcleo de Joomla con una funcionalidad determinada y que se muestran en el cuerpo principal de la plantilla del sitio web.

La instalación estándar de Joomla incluye los componentes: Banners (anuncios), Contactos, Buscar, Encuestas, Enlaces Web y Servidor de noticias (Noticias Externas), componentes que se pueden usar en el Sitio Web si así se desea.

## Módulos:

Los Módulos amplían las posibilidades de Joomla proporcionando nueva funcionalidad al software. Un módulo permite la inclusión de contenido que puede ser desde HTML plano hasta enlazar componentes y por ende realizar el despliegue de información como la de un artículo de contenido. Entre sus características se resalta que es desplegado en una posición de la plantilla siempre, a menos que se indique lo contrario por medio de la administración del módulo, restringiendo su aparición en una o varias páginas del sitio.

El módulo permite la inclusión de contenido que puede ser desde HTML plano hasta enlazar componentes y por ende realizar el despliegue de información como la de un artículo de contenido. Entre sus características se resalta que es desplegado en una posición de la plantilla siempre, a menos que se indique lo contrario por medio de la administración del módulo, restringiendo su aparición en una o varias páginas del sitio. Algunos de los módulos que incluye Joomla son: Menú Principal, Menú Superior, Selector de Plantilla, Encuestas, Noticias Externas, Contador de Accesos, etc.

## Plugins

Un Plugin es una pequeña función orientada a una tarea que intercepta cierto tipo de contenido y lo manipula de algún modo. Joomla proporciona varios plugins en la distribución original.

## Usuarios del Front-End o usuarios Comunes

En Joomla los usuarios comunes pueden acceder a las funcionalidades referentes a la gestión del contenido.

## Usuarios del Back-End o Usuarios Administrativos

Los usuarios del Back-End o usuarios administrativos gozan de todos los privilegios de un usuario común y además tienen la capacidad de acceder a las funcionalidades avanzadas de gestión de contenido, como la creación de secciones y categorías; y las funcionalidades administrativas del sitio, como el manejo de extensiones y la gestión de usuarios entre otras.



## Diseño de un Sitio Web

Según el sitio [http://users.dcc.uchile.cl/~crivera/doctorado/usabilidad/usabilidad\\_ubicuidad.html](http://users.dcc.uchile.cl/~crivera/doctorado/usabilidad/usabilidad_ubicuidad.html)

## Compatibilidad del navegador

A diferencia de un par de años atrás, en la actualidad los navegadores de Microsoft (Internet Explorer -MSIE-, en sus diferentes versiones) dominan el mercado. Sin embargo, una parte importante de usuarios utiliza versiones no actualizadas del MSIE o navegadores como Netscape Navigator, Opera o Konqueror, por mencionar algunos de ellos.

Además, se debe de tener en consideración que en sistemas operativos distintos el mismo navegador se puede comportar de manera distinta afectando la manera en como se despliegan las páginas web, y por ende afectando su funcionalidad. Es altamente recomendable el probar el Sitio Web en distintas versiones de navegadores para asegurar el correcto despliegue de nuestra aplicación.

## Diseñar para la diversidad.

No sólo los Sitios Web están expuestos a gente de los más diversos orígenes, además de las personas que presentan algún tipo de discapacidad física.

La Web no pide visa; cualquier persona con una computadora conectada a internet puede potencialmente visitar nuestro sitio web, independientemente de su origen geográfico, cultural, generacional o motivacional. Debemos de diseñar nuestro sitio web con esto siempre presente. Cualquier insinuación aparentemente inocua en una localidad puede ser

altamente ofensiva en otra región. Esto es particularmente importante en Sitios Web diseñados para ser accedidos por varios países que compartan la misma lengua.

## Optimizar para una descarga rápida

Este es uno de los factores a los cuales los usuarios le dan una mayor prioridad. La disponibilidad de conexiones de alta velocidad en la mayoría de los centros urbanos es hoy en día una realidad. Sin embargo, los costos aún resultan prohibitivos para una gran cantidad de usuarios.

Incluso en países desarrollados, donde el ingreso por cápital es mayor, la gran parte de los usuarios de internet se conectan utilizando una línea telefónica. La calidad de estas líneas telefónicas varía de región en región, y en algunos casos, incluso usando un modem rápido, la descarga de una página web puede ser dolorosamente larga

## Diseñar para diversos tamaños de monitor

El Sitio Web debe de ser diseñado para que sea usable aún en resoluciones bajas, conservando la mayor cantidad de funcionalidades posibles.

La gran mayoría de los usuarios tiene sus pantallas definidas con las siguientes resoluciones: 640 x 480, 800 x 600, o 1024 x 768. Al cambiar las preferencias del monitor cuando se están desarrollando los diseños se puede probar la interfaz en esas tres resoluciones específicas y ver exactamente lo mismo que verán los usuario.



## Controlar la cantidad de scrolling

Anteriormente se tenía la impresión de que a los usuarios no les gustaba en lo absoluto el hacer scrolling. Sin embargo, estudios recientes han demostrado que a los usuarios no les molesta hacer scrolling siempre y cuando tengan la impresión de que hay contenido importante por debajo de la parte visible de la página web desplegada en la ventana del navegador. Los usuarios necesitan de una razón para hacer scrolling.

Hay que diseñar las páginas web de manera tal de que haya una indicación clara de que existe información relevante en la parte no visible de la página web. El contenido más importante de la página se debe de colocar en la parte superior de la misma.

## Escribir para la web es distinto que para otros medios

La forma de redactar para la web es diferente a la de los medios impresos tradicionales. Está muy documentado que los usuarios realmente no leen las páginas web, sino que realizan un barrido de la información contenida en ellas; hacen un escaneo en busca de palabras que gatillen su interés en el resto de la página.

Además, hay que sumar que cuando realmente se tiene la necesidad de realizar una lectura completa de una página web existe una fatiga visual más pronunciada que al leer el mismo documento en papel.

**Según Steve Krug (2011) indica que:** La escritura vigorosa es concisa. Un enunciado no debe de contener palabras innecesarias, un párrafo no debe tener enunciados innecesarios, por las mismas razones que una pintura no debe de tener líneas innecesarias y una máquina no debe de tener partes innecesarias.



## 3.2 Dimensión Conceptual

### Concepto creativo

**E**n el proceso de búsqueda del concepto creativo y desarrollo de la línea gráfica, se trabajó con algunas técnicas creativas, para llegar a la elaboración del concepto principal del Sitio Web.

Existe diversidad de técnicas creativas para desarrollar un concepto, dentro de las cuales, como primera técnica, se utilizó la lluvia de ideas, complementándola con la técnica mapas mentales.

### La lluvia de Ideas

Segun documento Carolina Aguilar 2012 dice:

**L**a lluvia de ideas es una técnica creativa que proporciona una gran cantidad de ideas, sobre el tema a trabajar. Lo primordial de esta técnica es enriquecer opciones de una manera rápida los conceptos en los cuales se podría trabajar el tema. Buscando asociaciones, variaciones o reordenaciones de conceptos asociados al tema ya existentes.



## 3.2.1 Palabras de Lluvia de Ideas

Para llevar a un concepto creativo se desarrollaron todas las similitudes o relaciones que posee el Sitio Web de la Facultad de Arquitectura, con su entorno y los usuarios.

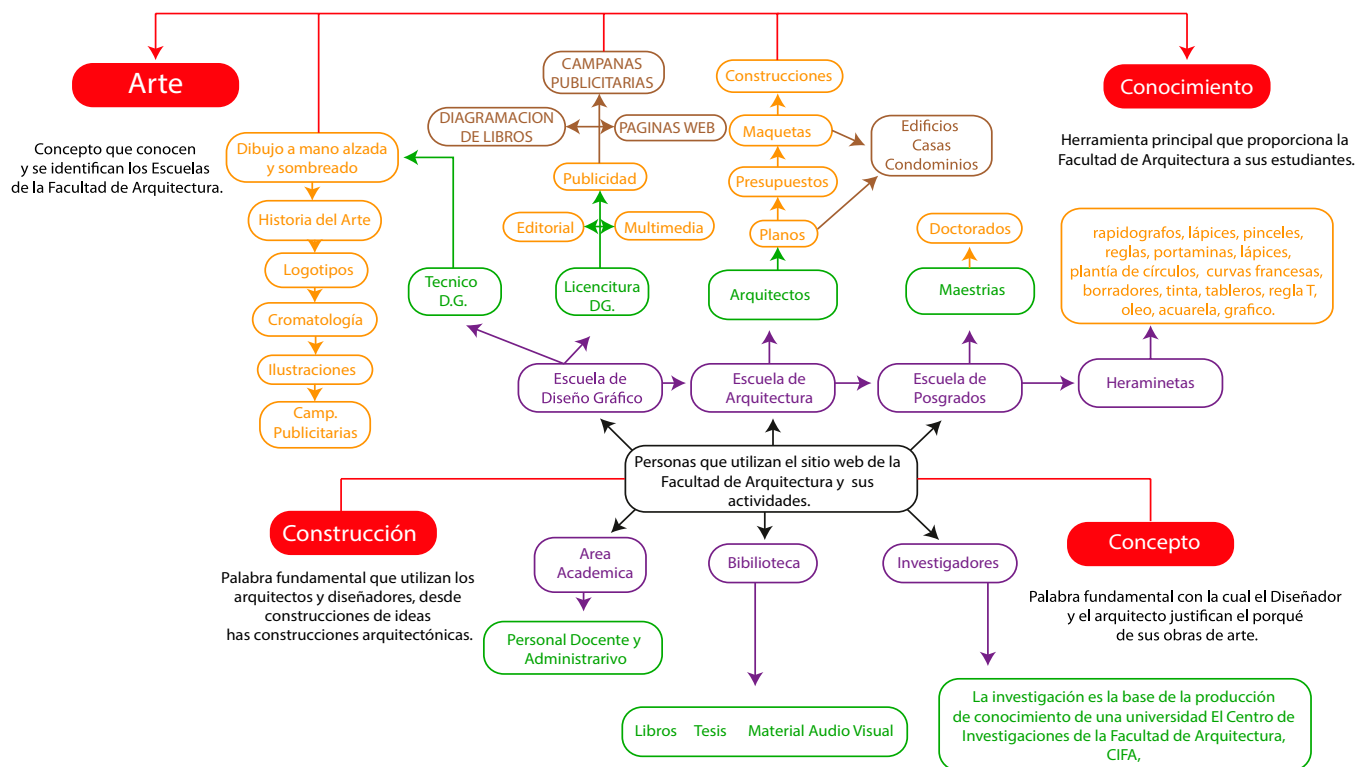
- Universidad de San Carlos de Guatemala
- Facultad de Arquitectura
- Técnico en Diseño Gráfico,
- Licenciatura en Diseño Gráfico,
- Arquitectos
- Maestrías
- Dibujos
- Planos
- Rapidógrafos
- Cuadros
- Pinturas
- Óleos
- Acuarela
- Gráfico
- Libros
- Planos
- Maquetas
- Condominios
- Edificios
- Casas
- Parques
- Campañas Publicitarias
- Páginas Web
- Diagramación de Libros
- Ilustraciones
- PDF interactivos
- Historia del Arte
- Logotipos
- Uso del color
- Portaminas
- Lápices
- Cuaderno
- Borrador
- Crayones
- Regla T
- Escuadras
- Creatividad
- Conceptos
- Conocimiento
- Innovar
- Rediseñar.

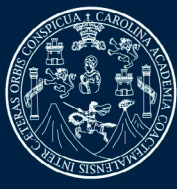
## 3.2.2 Mapas Mentales

Segun documento Carolina Aguilar 2012 dice que:

**T**écnica desarrollada por Tony Buzan es un método efectivo para tomar notas y muy útiles para la generación de ideas por asociación. Los Mapas Mentales son una manera de representar las ideas relacionadas con símbolos o iconos.

Los mapas mentales son un camino efectivo, rápido y ordenado, comenzando con el tema al centro y desgranando con ideas claves ordenadas hacia los lados para obtener un mejor resultado al concepto o idea deseada para nuestro tema, con enfoque y conocimientos de investigaciones que fundamente nuestro tema.





## 3.3 Dimensiones

### DIMENSIÓN ÉTICA

**E**n la Facultad de Arquitectura los docentes fomentan en el estudiante elaborar sus trabajos con creatividad propia, por ello, es importante pensar que el rediseño del Sitio Web de la Facultad de Arquitectura, no se debe trabajar con información e imágenes recopiladas de internet, puesto que los estudiantes elaboran trabajos de alta calidad dentro de esta casa de estudio. Aportando imágenes o fotografías para la construcción del sitio.

Esto permite que el estudiante aporte un concepto más enriquecedor al sitio y al mismo tiempo sentirse motivado al ver sus trabajos plasmados en el Sitio Web y vistos por los usuarios.

Al trabajar con fotografías de estudiantes, se mostrará la calidad y nivel académico que proporciona la Facultad a sus estudiantes.

### DIMENSIÓN FUNCIONAL

**L**a función principal de un Sitio Web es informar, por lo tanto, el diseño del mismo debe ser limpio, las diagramaciones claras y legibles para que el usuario, pueda acceder a la información que necesita de la forma legible, rápida y fácil posible.

Los vínculos del sitio deben estar ordenados, para proveer al usuario un camino correcto. El motor de búsqueda proporciona un acceso más rápido y específico a la información que necesita acceder.

### DISENSIÓN ESTÉTICA

**E**l Sitio Web debe poseer una estructura de diseño, para ver la información plasmada de una forma ordenada y limpia, los colores a utilizar deben ser claros, proporcionando un texto legible y agradable a la vista del usuario. Las tipografías a utilizar dentro de la misma son de palo seco, sin serifas, lo que aporta estilo y claridad en el texto. La diagramación elaborada bajo retículas proporcionando continuidad y fluidez en la lectura del usuario.



## 3.4 Identificación Concepto Creativo

**D**espués de la realización de la lluvia de ideas y el mapa mental se proporcionaron los siguientes temas a trabajar: Arte, Conocimiento, Arquitectura y Concepto.

**Arte:** es el uso de la habilidad y la imaginación, para crear objetos, experiencias, melodías o entornos con el fin de lograr el placer estético en el observador. El arte es la expresión de los más profundos pensamientos por el camino más sencillo. (Albert Einstein)

**Conocimiento:** Hechos, o datos de información adquiridos por una persona a través de la experiencia o la educación, la comprensión teórica o práctica de un asunto u objeto de la realidad. La noción que a través de los sentidos adquirimos de las cosas exteriores, aunque no sea tan cierta como nuestro conocimiento intuitivo, merece el nombre de conocimiento. (Locke, John)

**Arquitectura:** La arquitectura es el arte y técnica de proyectar y diseñar edificios, otras estructuras y espacios que forman el entorno humano. La auténtica esencia de la arquitectura consiste en una reminiscencia variada y en desarrollo de la vida orgánica natural. Éste es el único estilo verdadero en arquitectura. (Aalto, Alvar)

**Concepto:** son construcciones o imágenes mentales, por medio de las cuales comprendemos las experiencias que

emergen de la interacción con nuestro entorno. La socialización sólo se presenta cuando la coexistencia aislada de los individuos adopta formas determinantes de cooperación y colaboración que caen bajo el concepto general de la acción recíproca. (Simmel, Georg)

Teniendo clara la definición de cada tema se trabajaron las frases que son propuestas para el concepto principal:

- Mostrando Conocimiento
- Conceptos Creativos
- Construyendo Arte
- Cultivando Arte
- Expresiones Artísticas
- Mostrando Arte
- Derroche Creativo
- Conceptos tras Conceptos
- Paso a Paso
- Formando Conceptos
- Expresiones Visuales
- Comunicaciones Visuales
- Concepto tras Concepto

El concepto fundamental en el cual se basará la elaboración de mensajes gráficos y lingüísticos del Rediseño del Sitio Web de la Facultad de Arquitectura será:





# “Mostrando Arte”

## Justificación

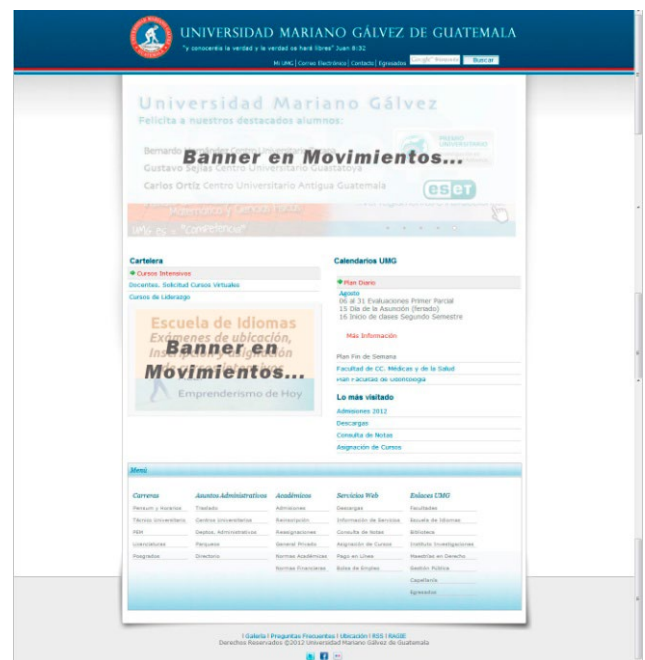
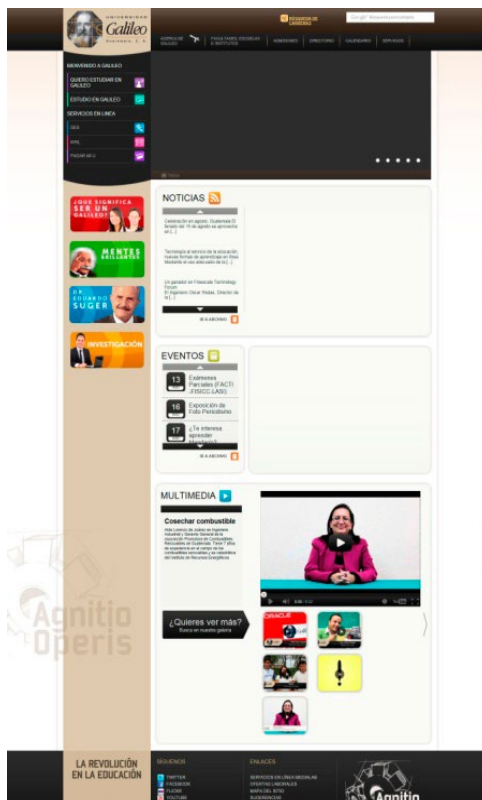
Los usuarios del Sitio Web de la Facultad, tienen conocimiento del término Arte y se sienten identificados por el mismo, puesto que sus estudios conllevan a desarrollar mucha creatividad para sus proyectos. Con el rediseño y actualización del Sitio proporcionará información actual, tendrá un diseño apropiado y enriquecedor. Dentro del Sitio Web el arte de los estudiantes expresado en los proyectos académicos que han realizado como parte de su formación en Arquitectura o Diseño Gráfico  
Revisión de proyectos de comunicación visual ejecutados (nivel nacional e internacional)



### 3.5 Antecedentes Visuales

#### Descripción de los Sitios de las Universidades Nacionales

Los sitios web de las distintas universidades como: Rafael Landívar, Mariano Gálvez y Galileo están diseñados para ser funcionales, la estructura de los sitios son ordenados y mantienen la línea de colores de la institución.





## Descripción de los Sitios de las Universidades Internacionales

La estructuras de los sitios de las Universidades de Argentina como: La Universidad de Palermo y La Universidad de Buenos Aires están diseñadas con enfoque hacia la WEB 2.0 con interacción a los usuarios por las redes sociales facebook.com, twitter.com y youtube.com.

Tratamiento que se busca implementar en el rediseño del sitio de la facultad. Son funcionales y mantienen los colores propios de cada institución.



Los sitios web de Sistema de Museos Virtuales y Museo Louvre son conceptualistas, con más elementos de diseño, saturaciones de colores vivos, estructuras más dinámicas y no tan rígidas como los sitios de las universidades.





## 3.6 Pre-visualización

### Códigos que conforman concepto

#### Código Cromático

**C**on base en el estudio de los colores, sus significados y sensaciones que produce en el ser humano. El color que más predominará en la estructura del sitio es el color blanco, este color aportará al usuario paz, confort, y disminuye la sensación de ansiedad, ideal para el fondo de texto proporcionando legibilidad y tranquilidad en la lectura del usuario.

El color gris proporciona elegancia y un excelente contraste con el color blanco, produce estabilidad y organización al sitio. El color dorado es el color que distingue a la Facultad de Arquitectura de otras facultades, es contrastante con el color gris y proporciona elegancia.

#### Código Icónico

**T**odas las imágenes del sitio son trabajos elaborados por los estudiantes, en distintos cursos y semestres a lo largo de su carrera, esto proporciona una identidad en el sitio. Las imágenes de los trabajos de los estudiantes muestran al usuario el nivel académico que posee la Facultad de Arquitectura, logrando enriquecer el concepto del cual se trabajará en el sitio "mostrando arte".

### Código Tipográfico

(Según García <http://www.materia-blogger.com/fuente-letra-blog-sitio-web/>) En la elección de la tipografía para el sitio se tiene que tomar en cuenta que esta debe de cumplir con ciertas normas o parámetros, una de las principales es que esté disponible en la máquina (PC o Portátil) de los usuarios. No todos tienen las miles de fuentes instaladas como el diseñador.

La tipografía San Serif o Palo Seco, esta es una de las mejores fuentes a utilizar debido a que los monitores de ordenador no tienen entre sus propósitos la impresión, esta fuente se muestra clara, brillante y audaz en las resoluciones de casi todos los monitores. Será más fácil de leer y por lo tanto, la mejor opción para el Sitio Web.

### Diagramación:

**E**l objetivo fundamental de la diagramación web es lograr la facilidad de navegación en el sitio, lo que permite al usuario conseguir la información que le interesa de una manera rápida y eficiente. Para esto usará retículas a dos columnas para lograr que la lectura del usuario sea fluida, rápida y relajada.



## Estructura del Sitio Web

**E**l sitio de Farusac, albergará a las tres escuelas que conforman la Facultad de Arquitectura, Investigación que es el área de investigadores y Campus Virtual. El sitio muestra los vínculos que les llevan a las distintas páginas de los segmentos antes mencionados, de las cuales se desglosa un número de divisiones, con información específica de cada área.

- Desglose de Elementos
- Página de Inicio
- Página de Administración
- Página Escuela de Diseño Gráfico
- Página Escuela de Arquitectura
- Página Área de Escuela de Posgrado
- Página Área de Centro de Investigadores
- Página Campus Virtual
- Página Redes sociales.

## Página de Administración

**L**a cual alberga los siguientes vínculos: historia, visión y misión, estructura organizacional, biblioteca, tesario, gestión y extensión, plastificación, calendarización y normativos.

## Página de Escuela Diseño Gráfico

**L**a cual alberga los siguientes vínculos: organización y objetivos, plan de estudios, red curricular, contenido de cada asignatura, requisitos de ingreso, guía de orientación, prueba específica, resultados, profesores, horarios, asignación, notas, actividades académicas, galería de proyectos, normativos, AUCA Y EPS.

## Página de Escuela de Arquitectura

**L**a cual alberga los siguientes vínculos: organización y objetivos, plan de estudios, red curricular, contenido de cada asignatura, requisitos de ingreso, guía de orientación, prueba específica, resultados, profesores, horarios, asignación, notas, actividades académicas, galería de proyectos, normativos, práctica técnica Y EPS.

## Página de Escuela de Posgrados

**L**a cual alberga los siguientes vínculos: organización y objetivos, Doctorado, Maestrías, Diseño Arquitectónico, Gestión para la reducción del riesgo, Desarrollo Urbano y Territorial, Diseño Planificación y Manejo Ambiental, Restauración de Monumentos, Arquitectura para la salud, Planificación de asentamientos humanos, Conservación gestión del patrimonio cultural para el desarrollo, Mercadeo para el Diseño.

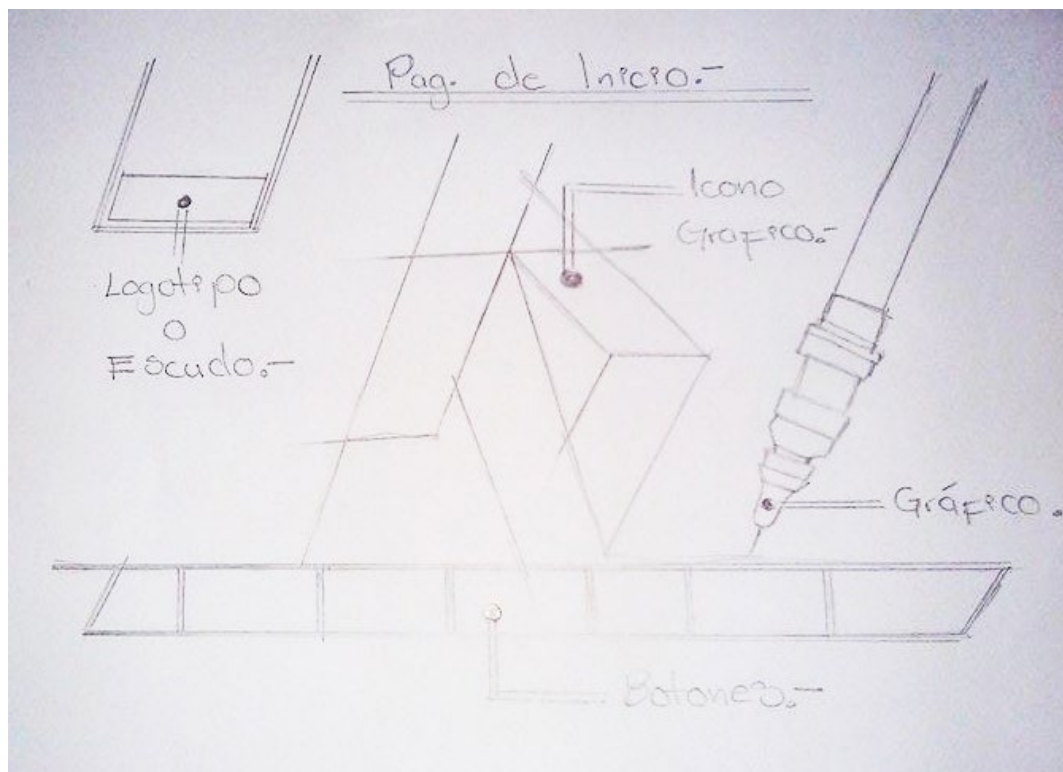
## Investigación

**E**l centro de investigadores de la Facultad, brinda información actualizada de estructuras de estudio para los docentes y estudiantes.

## Campus Virtual:

**E**ste proporciona al estudiante un vínculo con el docente, para revisión de notas, tareas o temas del curso, permitiendo al estudiante estar informado de todos los acontecimientos durante el curso.

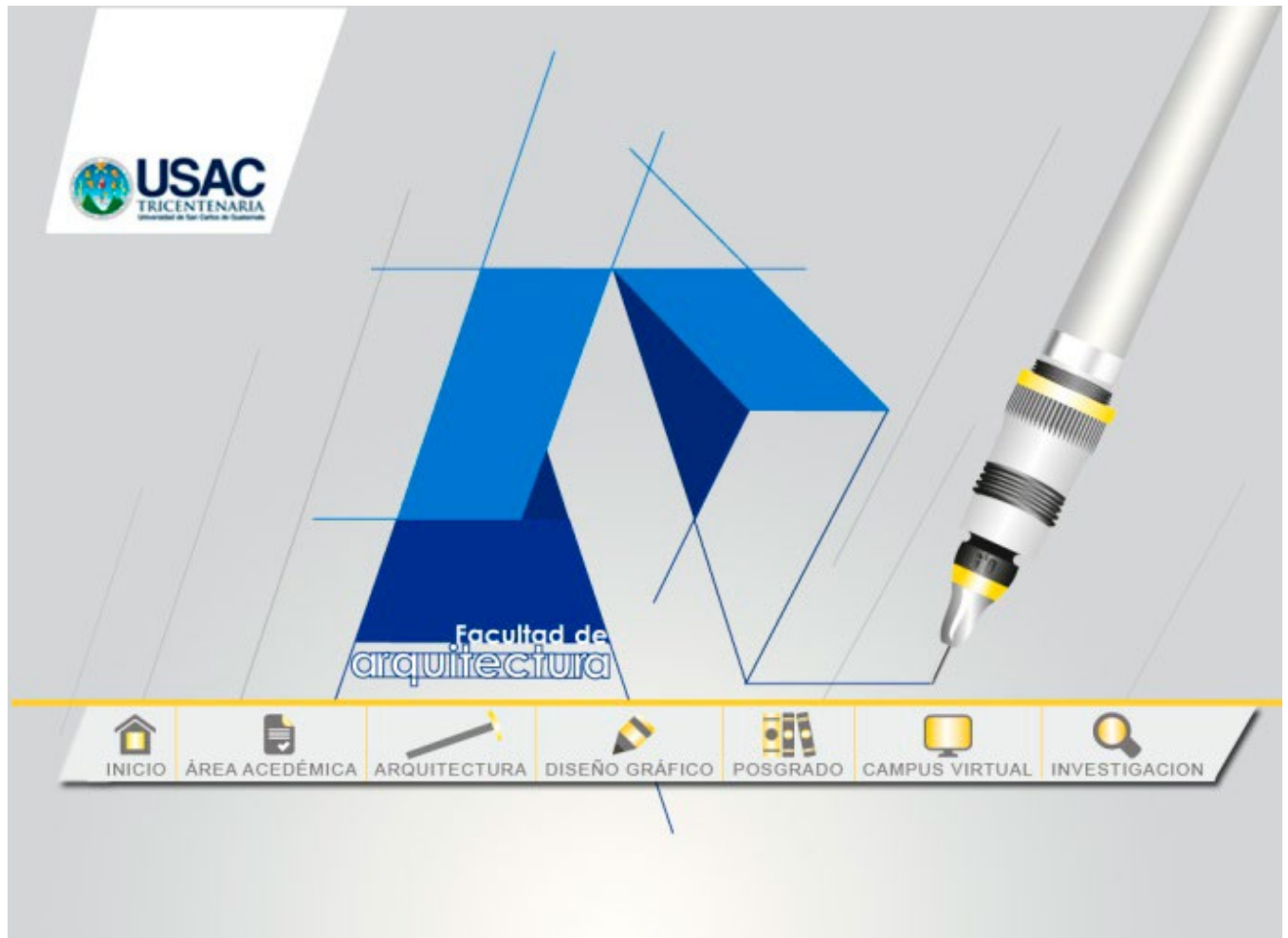
## 3.7.1 Bocetaje Manual



### Boceto Manual

**E** tapa del bocetaje manual, mostrando la ubicación de botones, logotipo, escudo, elementos gráficos dentro del formato de la página web de inicio y las subdivisiones de la página: Diseño Gráfico, Arquitectura, Posgrado, Investigación, etc.

## 3.7.2 Bocetaje Digital



### Primer boceto Digital

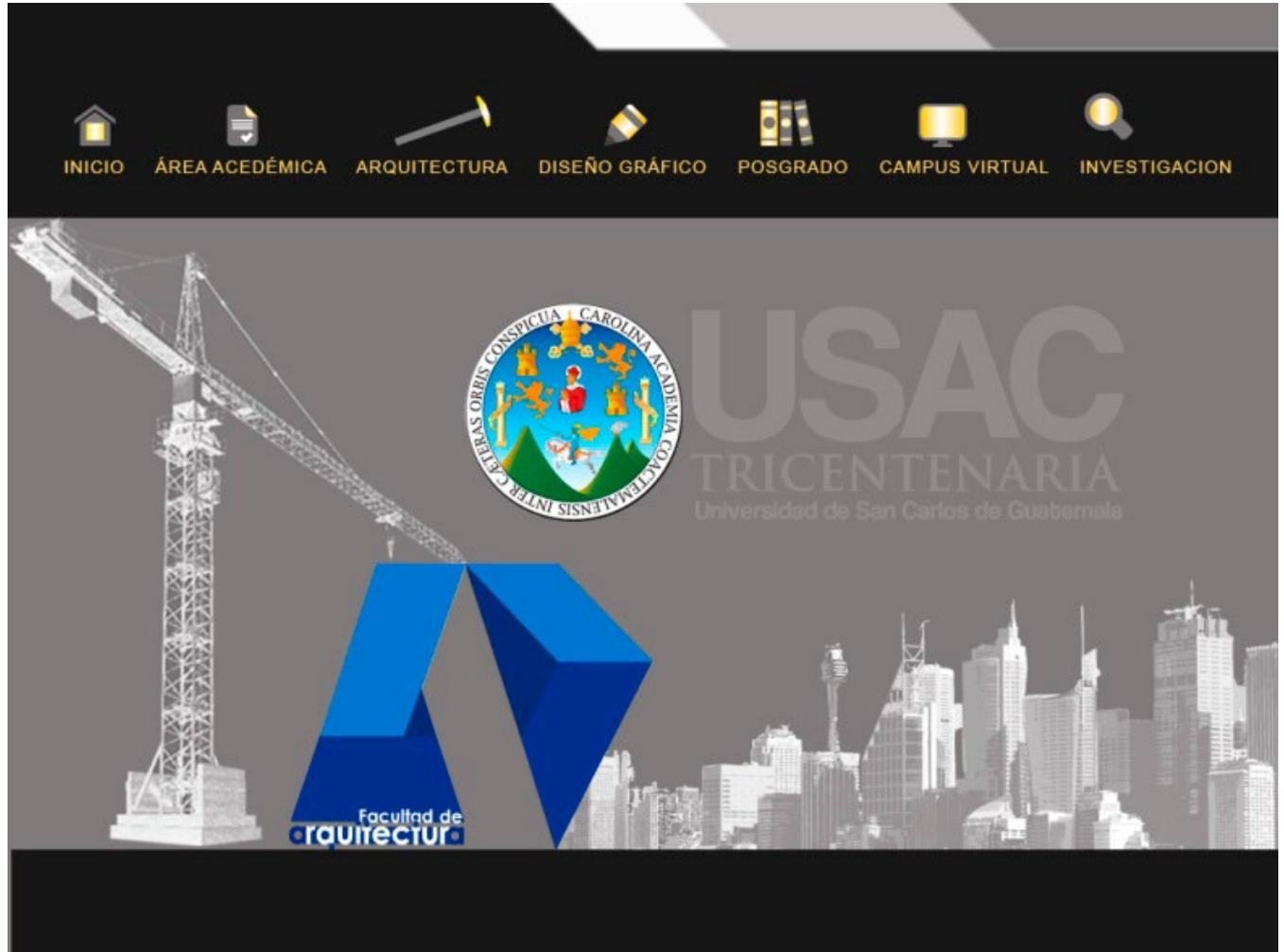
**E**n la primera propuesta se muestra una de las principales herramientas manuales usadas por los arquitectos y diseñadores. Se integró al logotipo de Arquitectura la herramienta del rapidógrafo, usada como gráfica principal de la página, y facilitar al usuario identificarse con el sitio de la Facultad de Arquitectura.



## Segundo boceto Digital

**E**n la segunda propuesta se trabajó el concepto de "CONOCIMIENTO" en este se integró el logotipo de Arquitectura a un libro, plasmado sobre la portada del mismo. Esto debido a que el objetivo de la Facultad de Arquitectura es brindar conocimiento al estudiante.





## Tercer boceto Digital

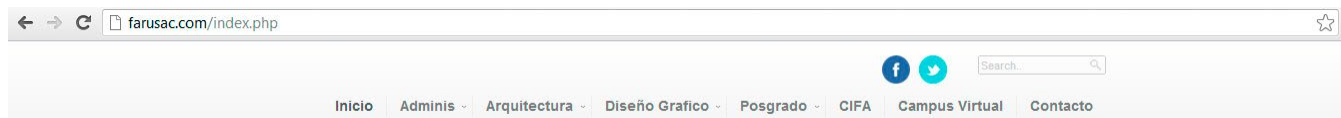
**E**n la tercera propuesta se trabajó el concepto de "ARQUITECTURA" con un fondo de ciudad y el logotipo de la Facultad integrado. Esto por la finalidad de los estudiantes de arquitectura, la cual es elaborar obras arquitectónicas.



## 3.7.3 Propuesta Gráfica a Validar

La cuarta propuesta se trabajó bajo el concepto de “MOSTRANDO ARTE”, El término de arte es una palabra con la cual se identifican los estudiantes de Diseño y Arquitectura, con el fin que las dos carreras dependen de creatividad y capacidades artísticas. En esta propuesta se involucró a los estudiantes a través de mostrar sus trabajos estudiantiles en el sitio.

El sitio está conformado por ocho botones en la parte superior, para un entendimiento fácil y rápido al usuario, también cuenta con los vínculos de facebook y twitter para tener un seguimiento del sitio a través de redes sociales y el botón de Search para un motor de búsqueda dentro de la página.

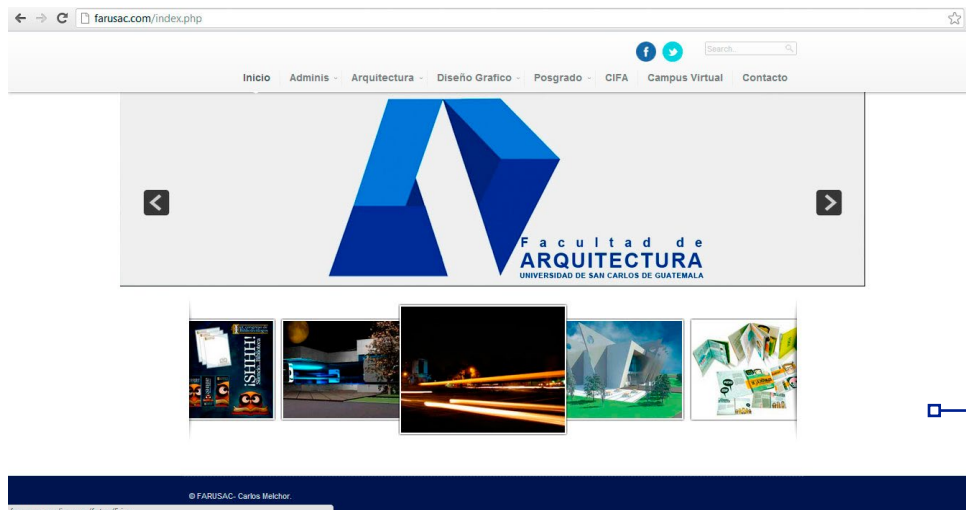


Banner de rotación de imágenes, el cual está conformado por el logotipo de la Facultad de Arquitectura y el Logotipo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, proporcionando al usuario un reconocimiento del sitio, en la página de inicio.

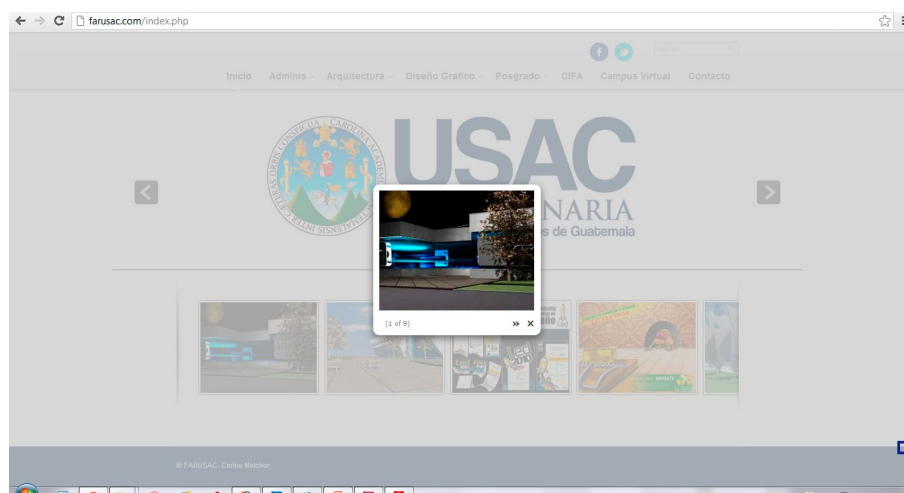




Slider de imágenes, ubicado en la parte interior, contiene trabajos de los estudiantes de la Facultad, mostrando el nivel académico que les proporciona la formación profesional en Arquitectura y Diseño Gráfico.



En la página de inicio se muestran todos los elementos antes mencionados ya estructurados y ordenados en conjunto.



La función del slider es mostrar la imagen que se ha seleccionado, dejando en segundo plano las partes de la página de inicio.



Página de Administración, está conformada gráficamente por un banner superior donde se muestra el título de la página, módulos donde se ubican pequeñas descripciones de sub-temas que tiene la página los cuales vinculan a la información completa. Y el slider inferior un rotor de imágenes.

Menú de Página



# Administración



JOIN OUR MAILING LIST

Subscribe to our monthly newsletter to be updated with our new offers.

Your email:

Your name:

Your email address is safe and we will never spam.



**Bosquejo Histórico**

La Facultad de Arquitectura se funda, según consta en el Acta No. 857 del honorable Consejo Superior Universitario, el día 7 de junio de 1953, consolidándose y legitimándose la actividad académica de la Facultad el 30 de agosto de 1958.

[LEER MÁS >](#)

**Misión y Visión**

La Facultad de Arquitectura es la Unidad Académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, responsable de ordenar y producir conocimientos, formar profesionales creativos...

[Leer más >>](#)

**Estructura rganiza.**

Arquitectura está conformada de la manera siguiente: Junta Directiva, Decanatura, Consejo Académico, Secretaría Académica, Secretaría administrativa, Unidad de Planificación Escuela de...

[Leer más >>](#)

**Biblioteca...**

En esta página se dan a conocer los diferentes servicios que Biblioteca Central ofrece entre ellos: la consulta de catálogo electrónico, la verificación de estatus, reservas de material bibliográfico...

[Leer más >>](#)

**Gestión y Extensión**

El Centro de Gestión y Extensión es la instancia de la Facultad de Arquitectura, encargada de la gestión técnica, científica, académica y financiera; la vinculación académica con instituciones...

[Leer más >>](#)

**Planificación...**

En este espacio se pueden ver las actividades de planificación de la Escuela de Arquitectura, esta página está en construcción, disculpe las molestias...

[Leer más >>](#)

**Normativos**

En este espacio se pueden ver las actividades de normativos de la Escuela de Arquitectura, esta página está en construcción, disculpe las molestias...

[Leer más >>](#)



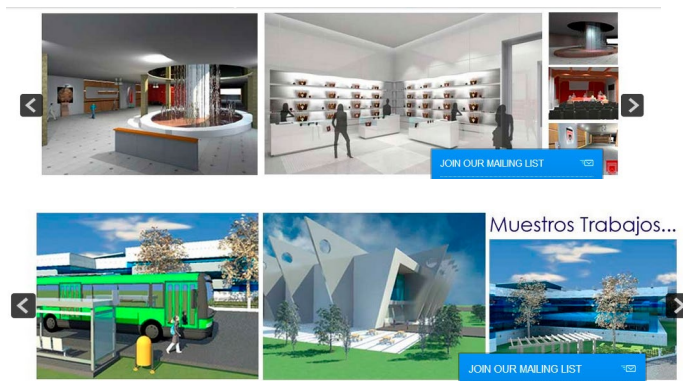
Rotor de Imágenes

Banner del Título de la página

Módulos de Contenidos de textos



Página de Arquitectura, posee la misma estructura de la página anterior, con la diferencia que el banner de imágenes cuenta con 2 imágenes adicionales mostrando trabajos de los estudiantes.



Imágenes que se rotan en el Banner del título de la página de Arquitectura



Página de Diseño Gráfico, posee la línea de diseño de las anteriores.



El Banner del título contiene 2 imágenes para mantenerse en movimiento, gráficas de los trabajos realizados en el área de la Escuela de Diseño Gráfico.



← → C farusac.com/index.php/posgrado

Inicio Adminis... Arquitectura - Diseño Grafico - Posgrado - CIFA Campus Virtual Contacto

# Posgrados

USAC TRICENTENARIA

JOIN OUR MAILING LIST

Subscribe to our monthly newsletter to be updated with our new offers.

Your email...  
Your name...   
Your email address is safe and we also hate Spam.

### Maestrias

Maestría en Diseños Arquitectónico, Gestión para la reducción del riesgo, Desarrollo urbano y Territorio, Diseño Planificación y manejo Ambiental, Arquitectura para la Salud, Planificación de Acontecimientos Humanos, Mercado para el Diseño ...

[LEER MÁS >](#)

### Requisitos de Ingre..

Para realizar estudios de posgrado de la Facultad de arquitectura en calidad de alumno regular, se requiere: - Poseer el grado de Licenciado o su equivalente, otorgado por ...

[Leer más >](#)

### Normativos

Los Estudios de Posgrado en la Universidad de San Carlos tienen su base legal en lo acordado por el Consejo Superior Universitario en su sesión celebrada el 11 de octubre del ...

[Leer más >](#)

### Requisitos Priva...

El estudiante debe presentar a la Dirección de Estudios de Posgrado 1. Carta solicitud de asesor dirigida al Director de Escuela de Posgrado donde se hace constar que se ...

[Leer más >](#)

### Asignación

La Facultad de Arquitectura cuenta con un sitio web para ver la asignación de cursos, horarios y resultados www.arquitectura.com en el cual el estudiante tiene acceso con su usuario y password.....

[Leer más >](#)

### Actividades Acade...

En este espacio se pueden ver las actividades académicas actuales de la Escuela de Arquitectura, y esta página está en construcción, disculpe las molestias FARUSAC.....

[Leer más >](#)

### Galería de Proyectos

En este espacio se pueden ver los trabajos de los estudiantes de la Escuela de Arquitectura, esta página está en construcción, disculpe las molestias FARUSAC.....

[Leer más >](#)

ES 12:51 a.m.

Página de posgrados, contiene la información de todas las maestrías que ofrece la escuela, vistas desde PDF para poder descargar y leer.



## 3.7.4 Validación

### Introducción

Para la recolección de información necesaria para la validación de la propuesta de diseño, se utilizaron las técnicas de observación, entrevista y grupos focales.

Valle (2011) indica que: el objetivo de las técnicas en la validación es obtener retroalimentación sobre la manera como las personas perciben y reaccionan ante los mensajes visuales y el conjunto de la propuesta gráfica. Por ello, se permite anticipar como sería la reacción del grupo objetivo si los mensajes fueran publicados en los medios seleccionados para el proyecto de graduación. Es decir, dan evidencia de la eficacia de la propuesta gráfica.

La observación permite clasificar al grupo objetivo. También se utilizó la técnica de entrevista individual para completar la información obtenida con los grupos focales.

En la siguiente tabla se presenta el informante y la técnica utilizada.





### Técnicas e informantes utilizadas en la validación

| Técnica                   | Informantes   |
|---------------------------|---|
| <b>Observación</b>        | Es la primer técnica que se utilizó en la validación, la cual describe a través de lenguaje corporal de la persona, si el rediseño del sitio fue de su agrado o no.   |
| <b>Entrevista</b>         | La segunda técnica que se utilizó, en la cual se tocan temas de comprensión, atracción, aceptación e involucramiento del sitio, para proporcionar sus comentarios verbales y sugerencias sobre dichos temas.                  |
| <b>Segmentos del G.O.</b> | El Grupo Objetivo se dividió en tres segmentos: El segmento de personas que laboran en la Facultad de Arquitectura, El segmento de Profesionales en la Construcción de Sitios Web, El segmento de Estudiantes de la Facultad. |



## Descripción Metodología

### Observación

**Arturo Graf (1987) dice:** Tiene mejor conocimiento del mundo, no el que más ha vivido, sino el que más ha observado.

La observación permitió elegir a los distintos grupos focales a evaluar. Está a su vez acompañada por la entrevista y un cuestionario, para proporcionar un resultado más completo y específico, en la validación de los objetivos antes mencionados.

### Entrevista

#### Según Silvia y Pelachono (1979)

Es una relación directa entre personas por la vía oral, que se plantea unos objetivos claros y prefijados, al menos por parte del entrevistador, con una asignación de papeles diferenciales, entre el entrevistador y el entrevistado, lo que supone una relación asimétrica

Al realizar entrevistas personales al Lic. José Francisco Chang (Director Académico de la Escuela de Diseño Gráfico) Lic. Axel Barrios (Docente del Área Multimedia de Diseño Gráfico) Arq. Roberto Leal Paz, Arq. Alejandro Muñoz (Secretario del Decano de la Facultad de Arquitectura), Licda. Aracely Barrera (Encargado del departamento de Divulgación de Farusac), Nelly Betzabé Salgado Morales (Diseñadora Gráfica de la Unidad de Información y Divulgación).

La entrevista se realizó con tres segmentos del grupo objetivo: Personal interno que labora en la Facultad de Arquitectura, profesionales en el desarrollo y

elaboración de Sitios Web y estudiantes de la Facultad de Arquitectura.

### Cuestionario

Junto con la entrevista fue presentado un cuestionario en el cual la persona observa una cantidad de preguntas, con relación al rediseño y función del Sitio Web de Farusac, en las cuales se desarrollaron las siguientes preguntas:

### Evaluación del Sitio

Considera que se alcanzaron los siguientes objetivos específicos ... SI O NO

Información completa y actualizada de las siguientes áreas, Académica: Arquitectura, Diseño Gráfico, Posgrado, Campus Virtual e Investigación, para satisfacer las necesidades de comunicación, de la comunidad académica.

Actualizó las aplicaciones tradicionales de farusac.com, hacia aplicaciones Web 2.0 funcionales al usuario.

Ofrece al usuario un Sitio Web con vínculos a redes sociales, foros y campus virtual, para brindar información de acontecimientos académicos o administrativos de la Facultad.

Informa al usuario de las siguientes áreas: Académica, Arquitectura, Diseño Gráfico,



Posgrado, Campus Virtual e Investigación, para satisfacer las necesidades de comunicación, de la FARUSAC.

### Preguntas sobre comprensión

- ¿Considera que el sitio le brinda información actualizada sobre la FARUSAC?
- ¿Falta información sobre algún tema o servicios?
- ¿Sobre cuáles?

### Preguntas sobre atracción

- ¿Describa su reacción ante presentación gráfica del sitio?
- ¿Le atrae, está ordenado, comprensible y funcional?
- ¿Los textos son legible, a tres columnas?
- ¿Qué le llama la atención?
- ¿Por qué?

### Preguntas en aceptación

- ¿La presentación gráfica del sitio es congruente con la identidad de la FARUSAC?
- ¿Presentan algo que no es aceptable para usted?

### Preguntas sobre involucramiento

- ¿Se identifica usted con la información presentada?
- ¿Es de su agrado que sean las imágenes principales del sitio, trabajos de estudiantes?
- ¿Por qué?

### Preguntas sobre persuasión

- ¿Usaría usted este sitio?
- ¿Qué sensación le produce al ver trabajos

de estudiantes en el sitio?  
Resultados de Entrevista, Cuestionario y Observación:

### RESULTADOS DEL G.O.

#### de los objetivos específico..... SI O NO

#### Segmento G.O. de personas que laboran en la Facultad de Arquitectura (Licenciados y Arquitectos).

Se alcanzaron los objetivos específicos planteados a excepción, de brindar información completa y actualizada de las distintas áreas de la Facultad de Arquitectura.

#### Segmento G. . de Profesionales en la elaboración del sitio web.

No se logró cumplir con 2 objetivos específicos, de brindar información completa y actualizada y ofrece al usuario un Sitio Web con vínculos a redes sociales.

#### Segmento G.O. de estudiantes de la Facultad de Arquitectura.

Se lograron todos los objetivos específicos.

### RESULTADOS DE LAS PREGUNTAS DE COMPRENSIÓN

#### Segmento G.O. de personas que laboran en la Facultad de Arquitectura (Licenciados y Arquitectos).

El Sitio Web carece de información de: normativos para la Escuela de Arquitectura, Diseño Gráfico y Posgrados, Biblioteca de la Facultad de Arquitectura, Divulgación y Orientación estudiantil.



**Segmento G.O. de Profesionales en la elaboración del Sitio Web.**

No está el contenido real, ni completo en varias áreas.

**Segmento G.O. de estudiantes de la Facultad de Arquitectura.**

El sitio carece de imágenes de CIFA, Escuela de Arquitectura y Escuela de Posgrados.

## **RESULTADOS DE LAS PREGUNTAS DE ATRACCIÓN**

**Segmento G.O. de personas que laboran en la Facultad de Arquitectura (Licenciados y Arquitectos).**

El sitio es agradable, sobrio y sencillo, fácil de manipular, las imágenes y los encabezados llaman la atención, es ordenado y comprensible, la tipografía es funcional.

Critica Roberto Leal/ No le atrae, es demasiado pesado el sitio, y no mantiene una línea gráfica dentro del sitio, alberga muchos link a páginas de la universidad.

**Segmento G.O. de Profesionales en la elaboración del Sitio Web.**

El sitio posee demasiado blanco, hacen falta más colores e imágenes; es ordenado, comprensible y funcional, los banner son agradables, lo malo es que en todos muestra la misma cantidad de imágenes, eso hay que variarlo.

**Segmento G.O. de estudiantes de la Facultad de Arquitectura.**

El sitio es agradable, es ordenado, comprensible y funcional, el banner superior que identifica el área es atractivo a la vista, cintillo de imágenes inferiores es estético.

## **RESULTADOS DE LAS PREGUNTAS DE ACEPTACIÓN**

**Segmento G.O. de personas que laboran en la Facultad de Arquitectura (Licenciados y Arquitectos):**

El sitio si es congruente la presentación gráfica con Identidad de Farusac, el texto a tres columnas se visualiza bien, pero es preferible a dos o a una columna y la justificación del texto se demasiado al centro.

Grupo focal de Profesionales en la elaboración del Sitio Web.

Sí es congruente a la presentación gráfica con la identidad de Farusac, no son legibles los textos a tres columnas, no es aceptable las mismas imágenes en todo el Sitio Web.

**Segmento G.O. de estudiantes de la Facultad de Arquitectura.**

Sí es congruente la presentación gráfica con la identidad de Farusac, el texto es mejor cambiarlo a dos columnas y mucha separación en el tracking del texto.

## **RESULTADOS DE LAS REGUNTAS DE INVOLUCRAMIENTO**

**Segmento G.O. de personas que laboran en la Facultad de Arquitectura (Licenciados y Arquitectos).**

El 50% se identifica con la información presentada, si es del agrado que se muestren dentro del sitio imágenes de trabajos de los estudiantes, pero deben llevar créditos cada imagen y deben ser divididas por áreas.



**Segmento G.O. de Profesionales en la elaboración del sitio web.**

Si es de su agrado que se muestren los trabajos de los estudiantes en el sitio de la Facultad.

**Segmento G.O. de estudiantes de la Facultad de Arquitectura.**

Si se identifican con la información presentada, es de su agrado que se muestren sus imágenes en el sitio y demuestran el nivel académico que poseen y realizan.

## **RESULTADOS DE LAS PREGUNTAS DE PERSUASIÓN**

**Segmento G.O. de personas que laboran en la Facultad de Arquitectura (Licenciados y Arquitectos)**

Sí usarían el sitio, los trabajos de los alumnos son muy llamativos dentro del sitio, pero no se distingue a que área pertenecen y muestra un nivel académico excelente.

**Segmento G.O. de Profesionales en la elaboración del sitio web.**

Sí usarían el sitio, completándolo con la información faltante y verás los trabajos de los estudiantes.

**Segmento G.O. de estudiantes de la Facultad de Arquitectura.**

Sí usarían el Sitio Web y ver sus trabajos mostrados les produce identificación, orgullo y atracción.



### Otras observaciones de los tres grupos focales.

Realizar una reunión con directores para realizar las observaciones generales y que estas se implementen a la brevedad.

Para complementar la información solo se utiliza un logotipo de Facultad.

Hay que poner más imágenes, el contenido real y tratar de darle cambios de estructura en cada sección.

## Síntesis

La validación permitió comprobar que:

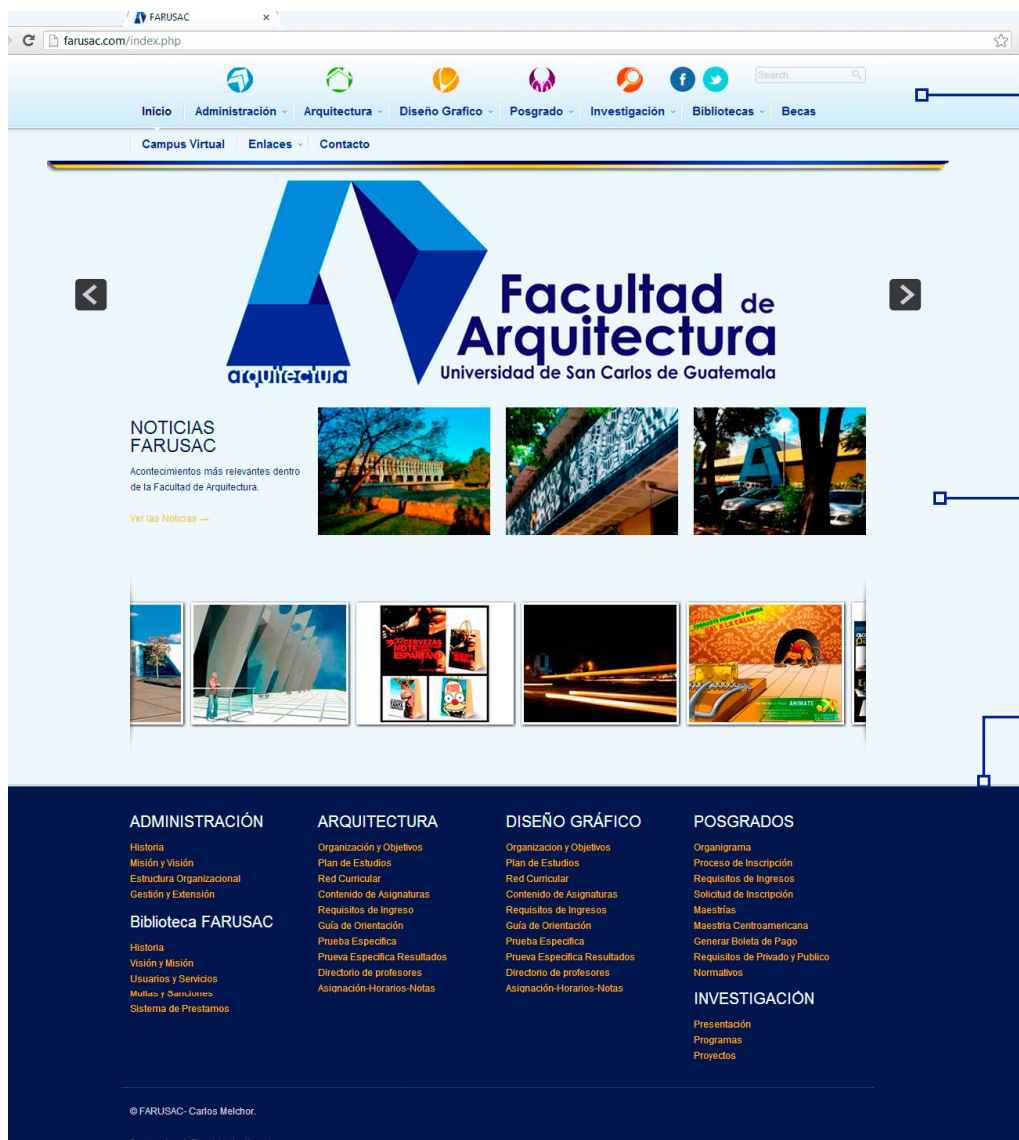
- El Sitio Web es agradable visual mente.
- El contenido informativo del sitio no está completo.
- Los textos son legibles, pero no funcionales, modificarlos a una sola columna, para que la lectura sea más fluida.
- Faltan imágenes dentro de cada página del sitio.
- Faltan vínculos internos dentro del sitio.
- El sitio tiene mucho color blanco, se tiene que variar.

## Correcciones solicitadas por la Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

- En la página de la Escuela de Diseño Gráfico sustituir antiguo logotipo de Diseño Gráfico por el actual.
- Actualizar información (red curricular, denominaciones de las Direcciones y otras unidades, etc.)
- Separar imágenes de Arquitectura y Diseño Gráfico para que cada una aparezca en la vista de la Escuela correspondiente.
- Agregar un botón "Becas" con información al respecto.
- Sustituir la denominación CIFA por "Investigación"
- Agregar un botón "Biblioteca de la FARUSAC"
- Agregar un botón con sitios de interés. Entre otros:
  - "Bienestar estudiantil" con el vínculo respectivo,
  - "Biblioteca de la USAC" con el vínculo respectivo,
  - "USAC" con el vínculo respectivo.
- Agregar en la página de inicio banner de noticias



## 3.7.5 Correcciones solicitadas en la Propuesta Gráfica.



Se implementó al menú los vinculos de:  
Biblioteca Farusac,  
Biblioteca Usac, Bienestar Estudiantil y Usac.

Banner de noticias solicitado por la Junta Directiva

Se implementó un menú inferior para facilitarle el uso al usuario.



En la primera presentación de la propuesta gráfica, se planteó la observación, que el sitio tenía mucho color blanco en su estructura y necesita más imágenes.

Se estructuró con un fondo celeste y se cambió el heder del título de cada página interna.

Se implementó una galería de fotos de los trabajos estudiantiles de la Escuela de Arquitectura y de Diseño Gráfico por separado, en las páginas internas de Arquitectura y Diseño.

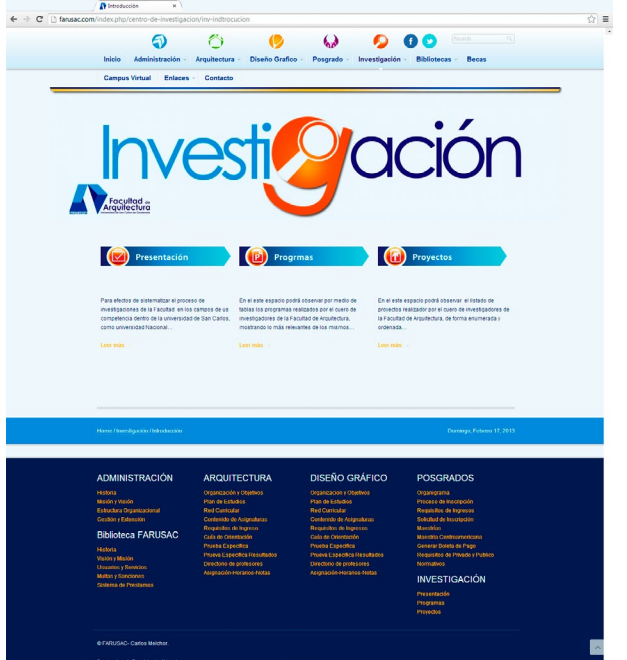
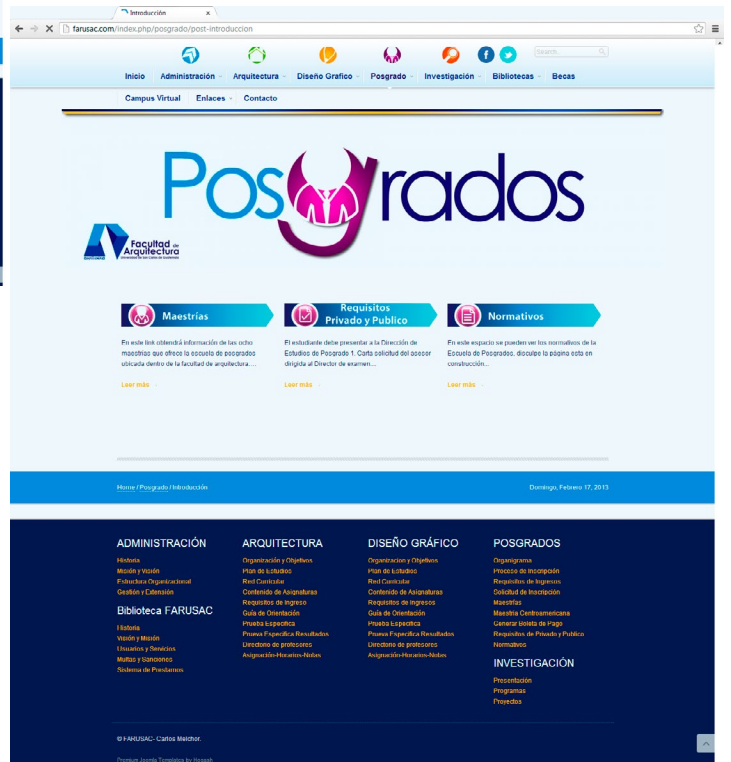






Posición del Banner titular de cada página interna del Sitio Web de Farusac.

Galería de fotos de trabajos estudiantiles de la Escuela de Diseño Gráfico.





Se implementó dentro del Sitio Web de Farusac, la Página Web de la Biblioteca de la Facultad, con información específica de la misma y su imagen gráfica.





## **Correcciones solicitadas por la Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura**

---

Revisar ortografía en la propuesta gráfica.

Eliminar los iconos gráficos ubicados en la parte superior de la página de inicio y los iconos ubicados en los titulares de cada página interna del sitio.

Eliminar el botón de Biblioteca Farusac y crear un solo botón donde estén la Biblioteca Central y la Biblioteca de Farusac.

Colocar un botón de enlaces donde se ubiquen links a Bienestar Estudiantil y usac.

Colocar en la segunda línea de botones, Becas, Campus Virtual y Enlaces. Eliminar en el sitio el botón de Search (Buscador).

Complementar la información de la página de Postgrados con:

- Vínculo a la Maestría Centroamericana
- Doctorado
- Colocar Coordinadores de Maestrías.

Colocar en la parte superior del Sitio el logotipo de la Facultad de Arquitectura y el escudo de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Reducir el tamaño del banner principal de todas la páginas internas del sitio, donde se encuentran los títulos de cada página del sitio.



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de  
**Arquitectura**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

# Capítulo IV



## 4.1 Propuesta Gráfica Final

La Página de inicio de la Facultad, muestra las correcciones solicitadas, el logotipo de la Escuela y el escudo de la USAC se colocaron en la parte superior, las correcciones de los botones y el banner principal. Se eliminaron los iconos gráficos de la parte superior del sitio.





**Administración**

**Bosquejo Histórico**

**Misión y Visión**

**Estructura Organizacional**

**Requisitos de Ingreso**

**Red Curricular**

**Directorio-Profesores**

**Asignación de Cursos**

**Plan de Estudios**

**Normativos**

**Galería de Proyectos de Arquitectura**

**Arquitectura**

**Organización y Objetivos**

**Requisitos de Ingreso**

**Red Curricular**

**Directorio-Profesores**

**Asignación de Cursos**

**Plan de Estudios**

**Normativos**

**Galería de Proyectos de Arquitectura**

**Diseño Gráfico**

**Organización y Objetivos**

**Requisitos de Ingreso**

**Red Curricular**

**Directorio-Profesores**

**Asignación de Cursos**

**Plan de Estudios**

**Normativos**

**Galería de Proyectos Diseño Gráfico**

- ADMINISTRACIÓN
- ARQUITECTURA
- DISEÑO GRÁFICO
- POSTGRADOS

**Investigación**

**Presentación**

**Programas**

**Proyectos**

- ADMINISTRACIÓN
- ARQUITECTURA
- DISEÑO GRÁFICO
- POSTGRADOS



En las páginas de Administración, Arquitectura, Diseño Gráfico, Postgrados e Investigación, se eliminó el icono gráfico del titular y se redujo de tamaño el espacio del mismo.

Cada página que conforma el sitio de Farusac contiene diversos tipos de artículos según las necesidades de la misma, este es un ejemplo de los diversos artículos que conforman el sitio de Farusac.



### Bosquejo Histórico

La Facultad de Arquitectura se fundó, según consta en el Acta No. 657 del Honorable Consejo Superior Universitario, el día 7 de Junio de 1958, consolidándose y legitimándose la actividad académica de la Facultad el 30 de agosto de 1958.

El acto inaugural se realizó el viernes 5 de septiembre de ese mismo año. Con motivo de esa fecha, a solicitud del Colegio de Arquitectos al Congreso de la República, posteriormente se declaró oficialmente "Día del Arquitecto".

A mediados de la década de los sesenta, se da un roce académico en el que se advierten cambios tendientes a una mejor definición de la actividad del arquitecto dentro del contexto nacional, esto concluye en 1972 cuando se desarrolla un movimiento transformador en el proceso de enseñanza de la Facultad de Arquitectura, dando como resultado el Congreso de Reestructuración de Arquitectura-CRA.

Desde su fundación el pensum de estudios de Arquitectura ha sido readequado y actualizado en diferentes momentos. A partir del CRA se reestructura el pensum que venía funcionando desde 1958, dándole un enfoque social humanista, el cual fue adecuando luego a la experiencia del terremoto del año 1976. En el año 1982 el pensum observa cambios substanciales hacia un enfoque tecnológico.

En el año 1994 se realiza una reestructura sistematizada e integral del pensum, la cual fue presentada y aprobada por el Consejo Superior Universitario según consta el acta 49-94, de la sesión celebrada el 18 de noviembre de 1994. En el año 2002 se aprueba una nueva propuesta de readequación del pensum del 93, por parte de la Junta Directiva de la Facultad, según consta en el punto tercero inciso 3.6 sub incisos del 3.6.1 al 3.6.4 de fecha 2 de Mayo de 2002. Este plan de estudios ha tenido actualizaciones continuas adaptándose a los cambios que demanda el ejercicio profesional en la era de la globalización.

Lo importante del proceso de readequación continua, fue reenfocar la misión de la Facultad, para lograr que el egresado adquiera conocimientos y domine la tecnología de punta con capacidad empresarial para competir en el mercado laboral de arquitectos y diseñadores de cualquier parte del mundo, pero con profundo compromiso social para atender las necesidades del país.

En apoyo a los procesos de descentralización que se impulsan en el país, se firmó un convenio entre el Centro Universitario de Occidente, CUNOC y la Facultad de Arquitectura, para abrir Arquitectura en Quetzaltenango. El Consejo Superior Universitario -CSU- en el punto 16 acta No. 1-2003 del 15 de Enero de 2003.

aprobó la creación de la carrera, como un proyecto auto financiable. A partir del mismo año 2003, se implementa la Licenciatura en Arquitectura en Quetzaltenango, con el mismo pensum de estudios de la sede central en la Ciudad Capital.

La Facultad de Arquitectura, aparte de formar arquitectos, ha tenido una proyección social significativa a través del Ejercicio Profesional Supervisado, -EPS-, programa por medio del cual los estudiantes previo a graduarse permanecen en una comunidad del interior de la República o dentro del área metropolitana, brindando apoyo técnico y desarrollando proyectos de beneficio social, principalmente para municipalidades.

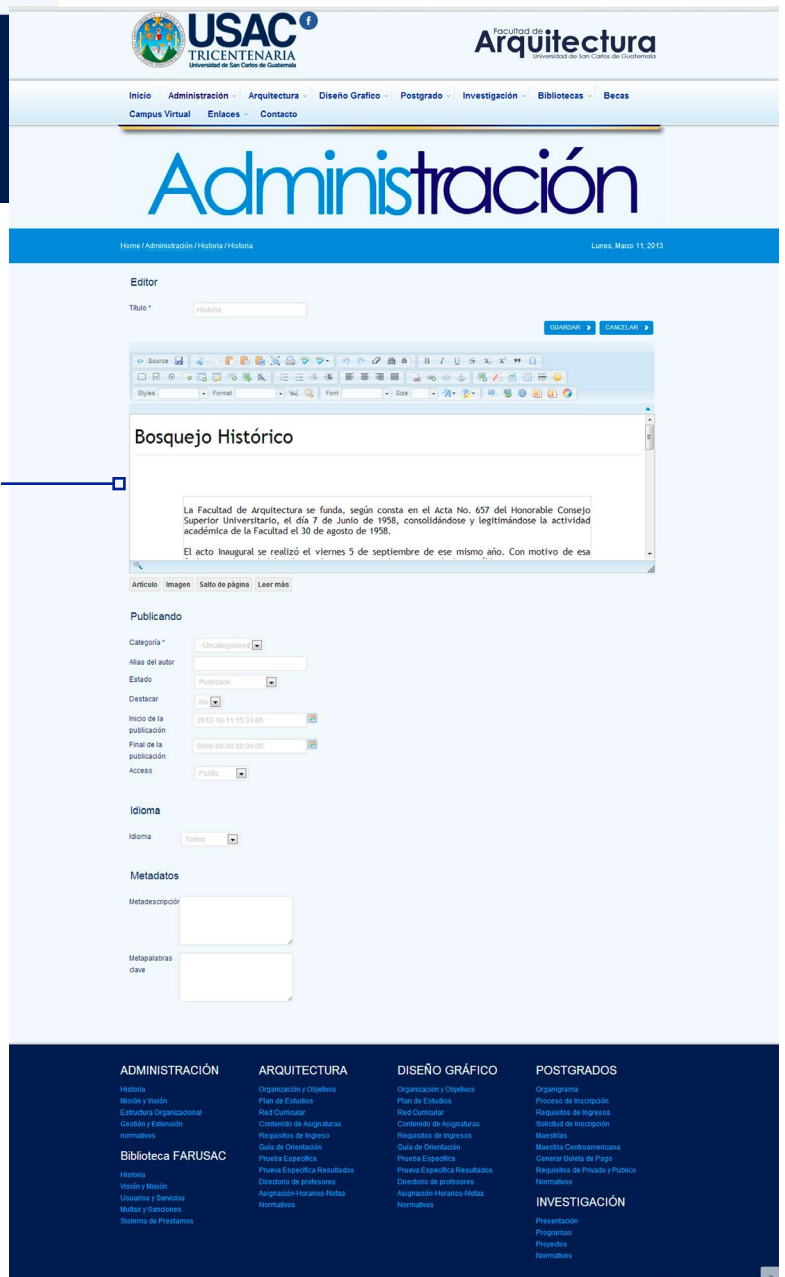
En el año 2,005, el Consejo Superior Universitario -CSU-, aprueba la reestructura organizativa de la Facultad de Arquitectura, orientada a fortalecer la gestión, funcionamiento y congruencia ante los cambios curriculares y las necesidades que demanda la docencia, investigación y extensión.

En el año 2006, se aprueba el Plan Estratégico para la Facultad de Arquitectura, promoviendo la acreditación internacional sobre la base de su actualización, mística, calidad, excelencia y alto rendimiento académico.

| ADMINISTRACIÓN   | ARQUITECTURA   | DISEÑO GRÁFICO   | POSTGRADOS  |
|--|--|--|---|
| Historia<br>Misión y Visión<br>Estructura Organizacional<br>Cualidad y Estándar<br>Normativas                              | Organización y Objetivos<br>Plan de Estudios<br>Red Curricular<br>Criterios de Asignaturas<br>Requisitos de Ingreso<br>Día de Graduación<br>Prueba Específica<br>Prueba Específica Resultado | Organización y Objetivos<br>Plan de Estudios<br>Red Curricular<br>Criterios de Asignaturas<br>Requisitos de Ingreso<br>Día de Graduación<br>Prueba Específica<br>Prueba Específica Resultado | Organograma<br>Proceso de Inscripción<br>Requisitos de Ingreso<br>Especifico de Inscrición<br>Manuales<br>Manuales de Convocatorias<br>General de Pauta de Paga<br>Normativas de Pregrado y Postgrado<br>Normativas |
| Biblioteca FARUSAC<br>Historia<br>Misión y Visión<br>Inventarios y Servicios<br>Multas y Sanciones<br>Sistema de Prestamos | Directorio de profesores<br>Asignaturas de Pregrado y Postgrado<br>Normativas  | Directorio de profesores<br>Asignaturas de Pregrado y Postgrado<br>Normativas  | INVESTIGACIÓN<br>Presentación<br>Proyectos<br>Normativas  |



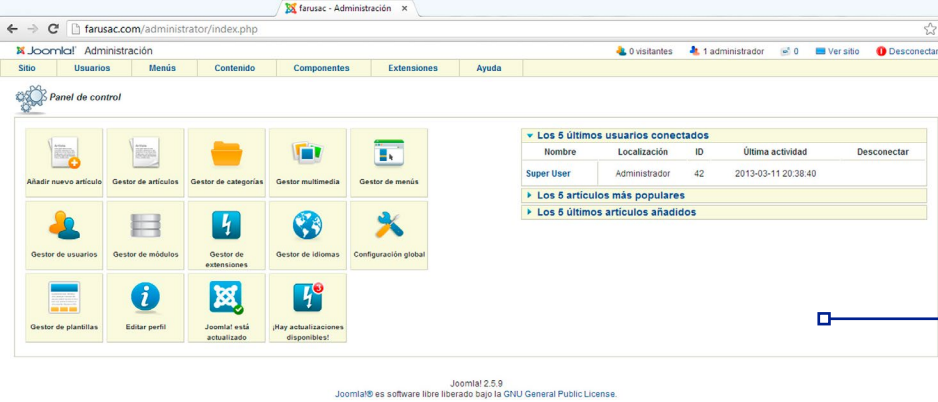
Uno de los objetivos específicos, del sitio es que fuera auto-administrable, cada página del mismo tiene el vínculo de **Login page**, este permite hacer modificaciones desde el mismo, por medio de un usuario y contraseña.



Al registrarse dentro del sitio, este proporciona un Editor, permitiendo agregar o corregir texto y colocar imágenes dentro de cada artículo, por medio de un módulo. El área de trabajo del editor tiene apariencia del Programa de Word.







El sitio fue trabajado en el Programa de Joomla.

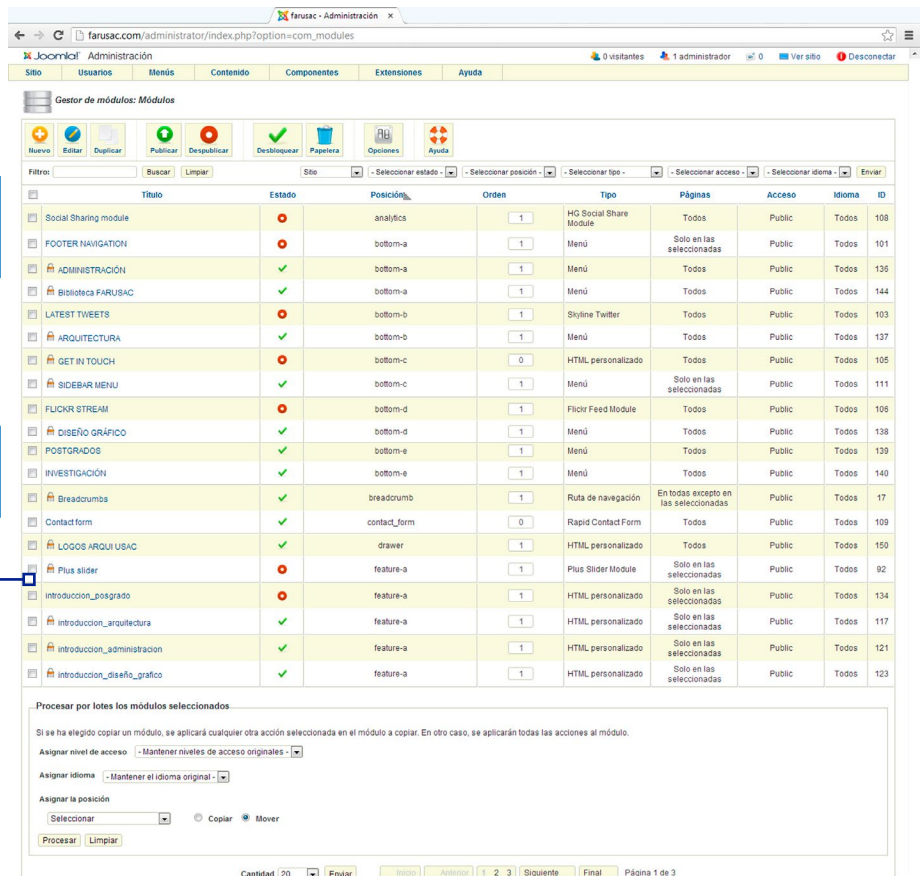
Presentación de la página inicial, del programa de Joomla.

Joomla! 2.5.9  
Joomla! es software libre liberado bajo la GNU General Public License.

**Gestor de Artículos del sitio.**

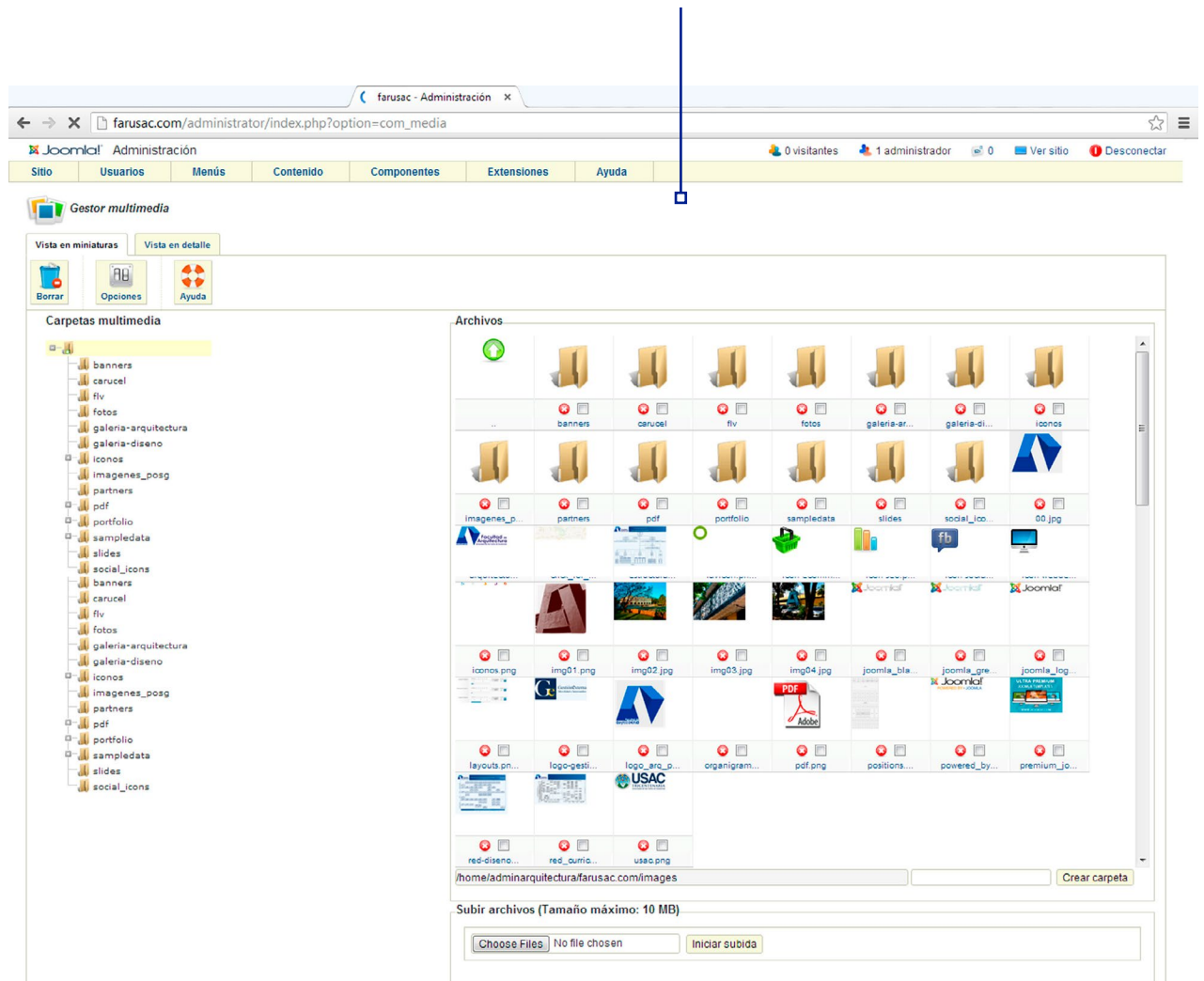
Este contiene todos los artículos que conforman el sitio de Farusac.

Presentación gráfica del mismo.





Gestor de Multimedia, contiene todas las imágenes y archivos PDF del sitio.





# Capítulo **V**



## 5.1 Conclusiones

**E**n la construcción del sitio se logró implementar el vínculo a las redes sociales, las cuales proporcionan un seguimiento de los usuarios a través de los enlaces de Facebook.com y twiteer.

Se implementará un sistema auto administrable en el Sitio Web, para seguir actualizandolo por el personal interno de la Facultad de Arquitectura.

En el prototipo del Sitio Web, se implementarán mejoras sugeridas por las personas entrevistadas, los cuales fueron entrevistados para la evaluación del sitio.

El sitio es agradable a la vista de los grupos focales, se implementó la biblioteca de la facultad al sitio y vínculos a la universidad y biblioteca central.

Se entregaron las claves y permisos de usuarios del sitio al Arquitecto Roberto Leal, permitiendo brindar un seguimiento y construcción del sitio con actualizaciones.



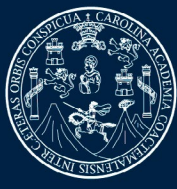
## 5.2 Recomendaciones

El proyecto del sitio tiene funcionamiento en la dirección de <http://faruac.com/index.php>, el cual se encuentra ubicado en segundo plano de la dirección principal <http://farusac.com>, siendo este el principal actualmente.

El sitio tiene que ser actualizado y administrado por un diseñador web o personal interno de la Facultad de Arquitectura, para que este no se vuelva obsoleto por la falta de información actualizada o modificaciones necesarias del mismo.

El Sitio Web de arquitectura es compatible con los navegadores más utilizados por el grupo objetivo, Google Chrome, Mozilla Firefox e internet Explorer, es importante recordar que no todos los navegadores leen todas las aplicaciones de los sitios.

Al diseñar un Sitio Web hay que tomar en cuenta que hay diversidad de tamaños de monitor, por lo que Joomla es un gestor de contenidos auto ajustable a las medidas del monitores, para la vista del usuario.



## 5.3 Lecciones Aprendidas

La mejor lección por la que pasa un diseñador es aprender que se diseña para el grupo objetivo, no es para gusto propio, tienen que ser diseños claros, legible y sobre todo transmitir el mensaje, en este caso deben realizarse contenidos completos de las distintas áreas del sitio.

Trabajar un sitio completo en Joomla es enriquecedor en conocimiento como diseñador, puesto que no es un contenido del pensum.

Considerando que el Proyecto de graduación es una cátedra invaluable para el estudiante, ya que se experimentan nuevos aprendizajes y responsabilidades hacia el mercado.



## 5.4 Referencias

### Entrevistas

- A. Muñoz comunicación personal, entrevista, 27 agosto, 2012
- Aycinena R. 2008, Catálogo de estudios Facultad de Arquitectura. Recuperado de <http://www.usac.edu.gt/catálogo/arquitectura.pdf> 30 de Agosto del 2008
- J. S. Falla comunicación personal, entrevista, 27 de agosto, 2012
- S. Posadas comunicación personal, correo electrónico, 27 de agosto, 2012

### Páginas Web

[http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/4347/1/Introducci%C3%B3n\\_manual\\_joomla\\_1.5.pdf](http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/4347/1/Introducci%C3%B3n_manual_joomla_1.5.pdf)

<http://www.conganat.org/seap/informacion/boletin/mayo1996/mayo1996.pdf>

[http://users.dcc.uchile.cl/~crivera/doctorado/usabilidad/usabilidad\\_ubicuidad.html](http://users.dcc.uchile.cl/~crivera/doctorado/usabilidad/usabilidad_ubicuidad.html)



## 5.5 Glosario

### Botones

Los botones sirven para que el usuario navegue por el sitio. Presionando cada uno de ellos el navegador nos dirige a diferentes secciones del sitio.

### Componentes

Los componentes son pequeñas aplicaciones independientes entre sí que gestionan la información dentro de Joomla. Los componentes añaden distintas funcionalidades a Joomla y lo convierten en mucho más que una web de artículos o noticias.

### Contacto

En la sección de contacto usted puede poner un formulario con diferentes campos para que los usuarios lo llenen con los datos que usted desee y escriban el mensaje que le quiera hacer llegar. De esta manera, usted se asegura que los datos que usted necesita para responder el mail estén ahí.

### Cuentas de correo electrónico:

Cuando usted contrata un servicio de diseño Web y tiene su página Web propia también tiene la posibilidad de tener cuentas de mail propias.

### Header

El header es la parte superior del sitio,

el encabezado. En el suele haber una fotografía grande o una imagen, el Logo de la empresa y, quizá, los botones para entrar a las internas.

### Home

El home es la página principal de un sitio, es la página a la que entra el usuario cuando coloca la dirección de su sitio.

### Joomla

Es un potente gestor de contenidos web (CMS o Content Management System) que permite crear sitios web elegantes, dinámicos e interactivos.

### Módulos

Los módulos son extensiones o complementos de Joomla! que nos permiten añadir bloques de información secundaria en diferentes posiciones o zonas de la plantilla, normalmente en la zona periférica: columnas laterales, encabezamiento y pie de página.

### Página Web

Es sólo un archivo HTML, una unidad HTML, que forma parte de algún sitio web.

### Plugins

Los Plugins son extensiones que realizan dentro de Joomla! una amplia variedad de funciones relacionadas fundamentalmente





con la autenticación de usuarios, el funcionamiento del buscador interno o con la edición de contenidos.

## Secciones

Las secciones son las partes en las que está dividido el sitio. Generalmente, su número oscila entre cinco y nueve y se accede a ella a partir de los botones que se encuentran constantemente a la vista.

## Sitio Web

Un sitio web es un gran espacio documental organizado que la mayoría de las veces está típicamente dedicado a algún tema particular o propósito específico.

## WordPress

Es un popular sistema de gestión de contenidos, más orientado a lo que son los blogs, o bitácoras en línea.



## 5.6 Anexos

### Encuesta del Perfil Psicográfico al G.O.

ENCUESTA PERFIL PSICOGRÁFICO

Vive dentro del Area Capitalina?  
SI  NO

Estado Civil?  
Casado  Soltero

Vida independiente o con su padres?  
\_\_\_\_\_

Actualmente mente posee trabajo?  
SI  NO

Cuáles son sus 3 objetivos principales?  
\_\_\_\_\_

Cuáles son sus 3 pasatiempos principales?  
\_\_\_\_\_



## Encuesta del Cultura Visual

### **Cultura Visual**

Cada cuanto utiliza la internet?

A diarios  3 Veces X Semana  1 Veces X Semana

Cuáles son las 3 sitios Web que mas visita?

Porque:

Utiliza servicio de internet en su celular?

SI  NO

¿Cuáles son las páginas que mas frecuentas en su celular?

¿Cual de los 3 sitios web de la Facultad de Arquitectura no conocía?

farusac.com  www.arquitectura.usac.edu.gt.com  uv-arquitectura.com

¿Cuál de los 3 sitios de de la Facultad de Arquitectura visita más?

farusac.com  www.arquitectura.usac.edu.gt.com  uv-arquitectura.com

¿Son de su agrado visual los sitios de la Facultad de Arquitectura?

SI  NO



## Preguntas de Entrevista con los Grupos Focales

# EVALUACIÓN DE WWW.FARUSAC.COM

Nombre \_\_\_\_\_

### Evaluación del REDISEÑO Y ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB DE FARUSAC.COM

Considera que se alcanzó los siguientes objetivos.....

Información completa y actualizada de las siguientes aéreas, Académica, Arquitectura, Diseño Gráfico, Posgrado, Campus Virtual e Investigación, para satisfacer las necesidades de omunicación, de la comunidad académica.

SI  NO

Actualizó las aplicaciones tradicionales de farusac.com, hacia aplicaciones Web 2.0 funcionales al usuario.

SI  NO

Ofrece al usuario un Sitio Web con vínculos a redes sociales, foros y campus virtual, para brindar información de acontecimientos académicos o administrativos de la facultad.

SI  NO

Informa al usuario de las siguientes áreas: Académica, Arquitectura, Diseño Gráfico, Posgrado, Campus Virtual e Investigación, para satisfacer las necesidades de comunicación, de la FARUSAC.

SI  NO

### Preguntas sobre comprensión

¿Considera que el sitio le brinda información actualizada sobre la FARUSAC?

¿Falta información sobre algún tema o servicios? \_\_\_\_\_

¿Sobre cuáles? \_\_\_\_\_

### Preguntas sobre atracción

¿Describa su reacción ante presentación gráfica del sitio? \_\_\_\_\_

¿Le atrae, está ordenado, comprensible y funcional? \_\_\_\_\_

¿Qué le llama la atención? \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

### Preguntas en aceptación

¿La presentación gráfica del sitio es congruente con la identidad de la FARUSAC?

¿Los textos son legible, a tres columnas? \_\_\_\_\_

¿Presentan algo que no es aceptable para usted? \_\_\_\_\_

### Preguntas sobre involucramiento

¿Se identifica usted con la información presentada? \_\_\_\_\_

¿Es de su agrado que sean las imágenes principales del sitio, trabajos de estudiantes?

¿Por qué? \_\_\_\_\_

### Preguntas sobre persuasión

¿Usaría usted este sitio? \_\_\_\_\_

¿Qué sensación le produce al ver trabajos de estudiantes en el sitio?

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

***Luz Irene Vargas Monterroso***

***Licenciada en Letras***

*8ª. Avenida 2-08, Zona 15. Colonia Trinidad*

*Teléfonos: 23692356 - 23696649*

Guatemala, 21 mayo de 2015

Arquitecto  
Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación REDISEÑO Y ACTUALIZACIÓN DEL SITIO DE INTERNET DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA CON ENFOQUE HACIA LA WEB 2.0, del estudiante ROBERTO CARLOS MELCHOR BARRIENTOS de la Facultad de Arquitectura, carné universitario 200516928, previamente a conferírsele el título de *Diseñador Gráfico con énfasis Informativo Visual*, en el grado académico de Licenciado.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente.

*Luz Irene Vargas M.*  
Licda. Luz Irene Vargas Monterroso  
Colegiado No. 4750



**REDISEÑO Y ACTUALIZACIÓN DEL  
SITIO DE INTERNET DE LA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
CON ENFOQUE HACIA LA WEB 2.0**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

  
**ROBERTO CARLOS MELCHOR BARRIENTOS**

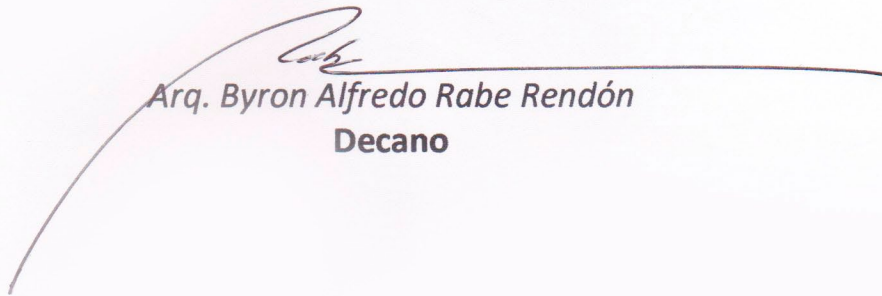
Asesorado por:

  
**LIC. OTTO VALLE BONILLA**

  
**LIC. JOSÉ FRANCISCO CHANG**

Imprímase:

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
**Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón**  
**Decano**